

Московский Банковский Институт

Экономика
Финансы и кредит

КУРСОВАЯ РАБОТА

Теория прибыли предприятия. Условие
максимизации прибыли

Выполнил студент
2 курса, 2эк2 группы,
дневного отделения
Саяпин Никита Максимович
Научный руководитель
.....
(должность, уч. степень)

Москва 2015

Содержание

Введение.....	3
1. Прибыль предприятия: основные понятия.....	6
1.1. Понятие прибыли.....	6
1.2. Функции и виды прибыли.....	10
2. Максимизация прибыли: сущность и правила максимизации прибыли.....	16
2.1. Понятие максимизации прибыли	16
2.2. Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции.....	17
2.3. Правила максимизации прибыли	20
Статистические данные.....	23
Заключение	24
Список использованной литературы.....	26

Введение

Можно сказать, что в последнее время в условиях существенных изменений, происходящих в экономике, расходы на предприятиях стали иметь огромное значение. Это происходит из-за того, что постоянно усиливается конкурентная борьба на рынке, постоянно изменяются технологии, а также покупательский спрос. Все это существенно усложнило для компаний возможность получения достаточно высокой прибыли именно за счет роста цен на продукцию. Как бы ни было организовано производство на предприятии, издержки всегда будут являться неотъемлемой частью его работы, так как они просто неотделимы друг от друга. Так как сегодня все компании работают в мире ограниченного количества всех ресурсов, то они вынуждены платить абсолютно за все существующие факторы производства.

Достаточно успешные бизнесмены принимают это как неизбежный факт, они стараются разрабатывать свои производственные стратегии учитывая тот факт, что все издержки, которые не являются необходимыми, неизбежно уменьшают прибыль компании. Однако роль издержек в бизнесе, а также предпринимательской деятельности не может ограничиваться только лишь их влиянием на прибыль, а также она влияет на общий объем производства.

О них нужно помнить также и в процессе выбора определенных видов ресурсов, а также при принятии важных инвестиционных решений, и, конечно же, при принятии такого важного решения относительно того, стоит ли продолжать бизнес или же лучше его прекратить.

Предприниматели на сегодняшний день отдают предпочтение именно такому методу производства своей продукции, который обеспечит им наиболее низкие издержки, а значит, большую прибыль и эффективность. Ведь основной целью любой компании является именно получение максимально возможной прибыли. Однако возможности ее получения всегда будут ограничены издержками производства. Сопоставление дохода

компании с неявными, а также явными издержками производства продукции и позволяет определить предприятию его прибыль, а также ее формы.

Именно прибыль олицетворяет превышение дохода компании над ее общими издержками. Что же касается средней прибыли, то это прибыль в расчете именно на совокупную единицу произведенной продукции.¹ Значение данного вида прибыли для определенных производств и определяет величину нормальной прибыли компании. Бухгалтерскую же прибыль определяет именно значение превышения дохода над бухгалтерскими издержками. Вообще экономическая прибыль на предприятии является результатом превышения дохода от продажи произведенных товаров над экономическими издержками.² Она связана именно с выбором альтернативных вариантов применения производственных ресурсов в рамках определенных ограничений (временных).

Теория прибыли достаточно длительное время рассматривалась именно как спорный и неясный, а также неудовлетворительно разработанный предмет. В работах, которые вышли совсем недавно, на данную тему и наблюдаются определенные разногласия. Хотелось бы отметить, что максимизация прибыли на сегодняшний день является ключевой проблемой абсолютно любого субъекта хозяйствования.

Таким образом, можно говорить о том, что изучение теории прибыли и условий ее максимизации представляет на сегодняшний день большой интерес. Все это обуславливает актуальность темы данной курсовой работы.

При написании курсовой работы использовались научные труды таких ученых и исследователей, как Борисов Е.Ф., Вечканов Г.С., Гукасян Г.М., Камаев В.Д., Маевский В.К. и некоторых других.

Целью курсовой работы является изучение теории прибыли и условий ее максимизации.

¹ Концепция и теория прибыли: новый взгляд на проблему. – [Электронный ресурс] – http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=in&links=./in/westen/works/westen_w1.txt&img=works_small.jpg&name=westen

² Носова, С.С. Экономическая теория: Учебник / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2013. – 792 с.

Исходя из поставленной цели, можно выделить следующие задачи:

- определить понятие прибыли;
- рассмотреть функции и виды прибыли;
- изучить основные теоретические концепции прибыли;
- рассмотреть понятие максимизации прибыли;
- изучить максимизацию прибыли на рынке совершенной конкуренции;
- определить правила максимизации прибыли.

Структурно курсовая работа представлена введением, двумя главами, заключением и списком литературы. Во введении ставится ключевая цель и задачи работы. В первой главе рассматриваются теоретические основы прибыли. Во второй главе происходит рассмотрение условий максимизации прибыли. В заключении делаются основные выводы по итогам работы.

1. Прибыль предприятия: основные понятия

1.1. Понятие прибыли

Можно говорить о том, что на рынке различной продукции компании выступают именно как достаточно обособленные товаропроизводители. Устанавливая цену на определенный товар, компании реализуют данную продукцию покупателям, при этом, получая за нее определенную денежную выручку.

Но это совсем не означает получение компанией определенной прибыли. Для определения именно финансового результата требуется сопоставление выручки с затратами на производство товара, его реализацию, а это и является себестоимостью продукции.

Компания может получить определенный размер прибыли, если:³

- выручка больше себестоимости;
- выручка равна размеру себестоимости, то можно только возместить определенные затраты на производство, а также реализацию товаров. Прибыль в данной ситуации будет отсутствовать;
- затраты больше выручки, то компания работает в убыток, то есть она получает отрицательный финансовый результат, а это ставит ее в достаточно затруднительное финансовое положение, которое также не исключает и банкротства.

Таким образом, можно говорить о том, что прибыль является основным источником всех финансовых ресурсов компании, который связан с получением определенного валового дохода.

Что же касается валового дохода организации, то его можно определить как выручка от реализации товаров и услуг именно за вычетом

³ Экономическая теория: учебник. / Под ред. Грязновой А.Г., Чечелевой Т.В. – М.: Издательство «Экзамен». 2009. – 435 с.

всех материальных затрат. Сюда также включается заработная плата, прибыль.

Прибыль можно назвать определенным оценочным показателем всей коммерческой, а также хозяйственной деятельности компании. Также хотелось бы отметить, что прибыль определяется именно в стоимостной форме.

При работе в условиях рыночной экономики компании должны активно стремиться к получению максимально возможной прибыли. Или же к такому размеру прибыли, который позволяет компании прочно удерживать позиции на определенном рынке продукции, а также обеспечивать определенное динамичное развитие организации в условиях жесточайшей конкуренции.

Далее следует рассмотреть роль прибыли. Можно говорить о том, что прибыль является одной из ключевых экономических категорий во всей рыночной экономике. Она является наиболее важной, так как именно прибыль является основной целью всей предпринимательской деятельности, то есть ее главным смыслом. Вообще предпринимательство, в результате которого покрываются лишь затраты, является неэкономичным, а также неестественным.

Основным источником происхождения прибыли можно назвать именно предпринимательскую деятельность, а именно саму сущность данной деятельности, а ее смыслом является именно извлечение прибыли.

Рассмотрим стимулирующую сущность прибыли. Хотелось бы отметить, что она носит именно двойственный характер, а это означает следующее:

- прибыль является действительным стимулом для предпринимательской деятельности. Именно в социально-ориентированной экономике любой получает заработанные деньги,

то есть предприниматель получает прибыль, а работники получают заработную плату;

- сущностью прибыли является ее эксплуататорская сущность, которая связана с определенной возможностью предпринимателя присваивать конечные результаты именно чужого труда. Это происходит на основе частной собственности на различные ресурсы или же средства производства, а также на капитал. Вообще величина прибыли иногда является обратно пропорциональной уровню зарплаты. Именно поэтому если же собственник компании увеличивает прибыль именно за счет уменьшения зарплаты сотрудников, то данная часть прибыли будет иметь определенную эксплуататорскую сущность.

Конечно же, уравниловки при доходах не должно быть, точно так же, как и определенного беспредела, так как все это противоречит ключевым принципам рыночной экономики.

От этого страдает уровень доходов предпринимателей в одной ситуации, а также зарплата сотрудников меньше возможного, необходимого уровня.⁴

Можно сказать, что роль прибыли в работе государства в целом, а также абсолютно всех секторов экономики страны, в том числе реального, является просто огромной.⁵

Таким образом, можно говорить о том, что прибыль является показателем эффективности и финансовым результатом любой предпринимательской деятельности. Она является ключевым показателем оценки работы компаний именно на базе показателей рентабельности, а также в виде отношения прибыли к выручке компании, а также себестоимости и активам, собственным средствам.

⁴ Экономическая теория: учебник. / Под ред. Видяпина В.И., Добрынина А.И., Журавлевой Г.П., Тарасевича Л.С. – М.: «ИНФРА-М», 2011. – 353 с.

⁵ Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013. – 573 с.

Также может применяться другая база.

То есть прибыль является ключевым источником собственных средств любой компании для текущей работы, то есть чистые активы, а также для развития производства, а это инвестиции, а также для прочих собственных нужд организации.

Прибыль является ключевым источником решения проблем роста и рыночной стоимости всего имущества компании. Данная цель требует непрерывного увеличения собственных средств организации.

Прибыль является основным источником спасения компании от банкротства. Здесь срабатывает определенная взаимосвязь «прибыль – собственные средства», ключевым в данной связи является ее некоторое постоянство в размерах.

Прибыль – это основной источник обеспечения различных общегосударственных потребностей. Это происходит потому, что именно налог на прибыль – один из основных налогов всей налоговой системы государства.

Именно за счет прибыли обеспечивается следующее:

- доходы всей бюджетной системы страны;
- активное развитие социальных потребностей населения страны, а это медицина, образование, наука, детские учреждения и прочее;
- проведение финансирования обороны государства.

Хотелось бы отметить, что чем больше прибыль компании, тем более прочной будет национальная денежная единица, а в РФ – это рубль. Все это означает определенную стабилизацию различных макроэкономических показателей. Результатом этого является уменьшение уровня инфляции, а также общий рост материального благосостояния жителей страны.

1.2. Функции и виды прибыли

Именно как экономическая категория, прибыль показывает чистый доход, который был создан в сфере материального производства именно в форме определенных денежных накоплений.

Рассмотрим ключевые функции прибыли.

1. Прибыль характеризует определенный экономический эффект, который был получен именно в результате работы компании. Наличие некоторой прибыли в компании говорит о том, что полученные определенные доходы больше расходов, которые связаны с ее работой. Однако все аспекты работы компании при помощи прибыли невозможно оценить.⁶

Данного универсального показателя просто не может быть. Исходя из этого в процессе анализа производственно-хозяйственной, а также финансовой деятельности компании применяется целая система различных показателей.

Определенное значение прибыли заключается в том, что она показывает именно конечный финансовый результат работы предприятия.

2. Прибыль обладает определенной стимулирующей функцией.

Все это связывается именно с тем, что прибыль – финансовый результат, а также ключевой элемент финансовых ресурсов компании. Именно поэтому организация особенно заинтересована в получении максимального размера прибыли.

Это происходит потому, что доля именно чистой прибыли, которая остается в распоряжении компании после выплаты налогов и прочих обязательных платежей, должна быть именно достаточной для дальнейшего финансирования производственной деятельности компании и научно-

⁶ Маевский В.К. Вяткин В.Н, Хриптон Дж., Казак А.Ю. Принятие финансовых решений: задачи, ситуации. // Вопросы экономики. – 2011. – №12. – С.152.

технического, а также социального развития организации, а также материального поощрения сотрудников.

3. Прибыль является ключевым источником формирования бюджетов на разных уровнях.

Именно она поступает в различные бюджеты в виде различных налогов, а также вместе с прочими доходными поступлениями она применяется также для финансирования различных совместных потребностей общества и обеспечения выполнения государством определенных функций, а также государственных производственных и инвестиционных, социальных и научно-технических программ.

Определим ключевые источники прибыли.

Можно выделить три ключевых источника извлечения прибыли. Назовем данные источники.

1. Источник, который основывается именно на монопольном положении компании по выпуску определенных товаров или же по уникальности продукции. Поддержание данного источника на достаточно высоком уровне предполагает непрерывное обновление продукции. Здесь также нужно учитывать различные противодействующие силы, а это:

- антимонопольная политика;
- рост конкуренции со стороны компаний.

2. Следующий источник связан именно с производственной, а также с предпринимательской деятельностью. Он касается практически любой организации. Эффективность его применения зависит именно от знания конъюнктуры определенного рынка, а также умения адаптироваться под данную непрерывно изменяющуюся конъюнктуру. В данной ситуации все сводится именно к проведению маркетинговых мероприятий.

В данной ситуации размер прибыли зависит от:⁷

⁷ Чечевицына Л.Н. Микроэкономика: Экономика предприятия (фирмы). – М.: Феникс, 2012. – 443 с.

- правильности выбора определенной производственной направленности компании по выпуску определенных товаров или же услуг;
- создания именно конкурентоспособных условий продаж своей продукции;
- от объема производства продукции или же услуг;
- от структуры уменьшения издержек производства продукции компании;

3. Третий источник определяется именно из инновационной деятельности компании. Его применение предполагает непрерывное обновление выпускаемых товаров и услуг, а также обеспечение их конкурентоспособности, увеличение объема реализации, а также рост прибыли.

Бухгалтерскую прибыль можно определить как разницу между общей выручкой от реализации товаров или же услуг, а также явными (внешними издержками), то есть определенной платой за различные производственные ресурсы поставщиков.

Что же касается экономической прибыли, то она является общей выручкой за вычетом явных и неявных издержек, включая в неявные издержки нормальную прибыль компании. То есть здесь имеется в виду именно чистая прибыль, которая является разницей между выручкой, а также экономическими издержками.⁸

Далее следует показать расчет бухгалтерской, а также экономической прибыли на определенном примере.

⁸ Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 512 с.

Таблица 1 – Пример

Доход от реализации продукции	+ 10 000 р.
- минус прямые расходы (наем работников, покупка сырья, оплата энергоресурсов и т.п.)	- 6 000 р.
-минус косвенные расходы (амортизация, жалование управляющим, накладные расходы и др.)	- 1 100 р.
Бухгалтерская прибыль	+ 2 900 р.
- минус неявные издержки за риск предпринимателя	- 1 600 р.
Экономическая прибыль	+ 1 300 р.

Нормальная прибыль является вознаграждением за выполнение определенных предпринимательских функций, то есть некоторый элемент внутренних издержек наряду с так называемой внутренней рентой, а также внутренней зарплатой.

Балансовая прибыль определяется как разница между выручкой от реализации товаров или услуг, а также материальными затратами и амортизацией, заработной платой.

Предельной прибылью является некоторая разница между предельным доходом, а также предельными издержками. Предельная прибыль, также как и предельный доход, а также предельные издержки, является положительной именно до некоторого уровня производства товара, но по достижению определенного уровня она становится отрицательной, то есть выпуск какой-либо продукции начинает становиться убыточным.

Прибыль, которая выражена в определенных абсолютных величинах, является массой прибыли, находящейся в прямой зависимости от некоторой величины авансированного капитала, а также нормы прибыли.⁹

На сегодняшний день конкурентная борьба между различными отраслями экономики приводит к образованию именно средней нормы прибыли на равновеликий капитал, то есть происходит так называемое

⁹ Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. - М.: КноРус, 2012. - 384 с.

«выравнивание» отраслевых норм прибыли. Однако данный процесс является возможным только при свободной конкуренции между отраслями.¹⁰

Хотелось бы отметить, что прибыль компании формируется под воздействием определенных факторов, а это:¹¹

1. Внешние факторы, которые не зависят от работы компании, однако оказывающие огромное влияние на ее прибыль, то есть это инфляция, а также различные изменения в нормативно-законодательной базе, изменения в ценах и тарифах на услуги, а также нарушение поставщиками и банками различных условий договора и прочее.

2. Внутренние факторы, которые делятся на основные, которые связаны именно с осуществлением торгово-технологического процесса, а также вспомогательные.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), который был утвержден приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н¹², а также различными уточнениями 2003 году введена бухгалтерская отчетность компаний, в том числе форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

В данной форме представлены самые разнообразные виды прибыли, которые применяются сегодня. Наиболее новый вариант формы был введен с 2011 г. приказом Минфина РФ под названием «О формах бухгалтерской отчетности организации» от 2 июля 2010 г. № 66н.¹³

¹⁰ Концепции прибыли. – [Электронный ресурс] – <http://economyst.org.ua/microeconomika/544-koncepcii-pribyli>

¹¹ Понятие прибыли и ее виды. – [Электронный ресурс] – <http://managment-study.ru/ponyatie-pribyli-i-ee-vidy.html>

¹² Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) (06 июля 1999 г.) // Экономика и жизнь. – 1999. – №35.

¹³ Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 04.12.2012) О формах бухгалтерской отчетности организаций (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. – №35.

Таблица 2 – Отчет о прибылях и убытках

Пояснения	Наименование показателя	За ____ 20_ г.	За ____ 20_ г.
	Выручка		
	Себестоимость продаж	()	()
	Валовая прибыль (убыток)		
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж		
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения		
	Текущий налог на прибыль	()	()
	В том числе постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)		
	СПРАВОЧНО		
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода		
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Из табл. 2. видно, что первый вид прибыли — это валовая прибыль. Она определяется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг.¹⁴

¹⁴ Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юристь, 2010. – 640 с.

2. Максимизация прибыли: сущность и правила

2.1. Понятие максимизации прибыли

Можно сказать, что максимизация прибыли является разницей между предельным доходом от продажи определенной дополнительной единицы продукции, а также предельными издержками. Предельные издержки являются дополнительными издержками, которые приводят к росту выпуска на одну единицу продукции. Хотелось бы отметить, что предельные издержки являются переменными издержками, так как постоянные издержки не меняются в зависимости от выпуска продукции. Для конкурентной компании предельные издержки являются равными рыночной цене продукции.

В ситуации максимизации прибыли определенная разница между выручкой от продажи продукции, а также совокупленными затратами достигает своего максимума. Максимизация так называемой общей прибыли компании имеет место тогда, когда цена товара становится равной предельным издержкам его производства, а также обращения.¹⁵

Ключевой целью работы практически любого предприятия является именно максимизация прибыли. И хотя компания стремится к максимизации прибыли, вполне возможной является ситуация, когда она именно в краткосрочном периоде будет работать, при этом, не получая прибыли или же вообще неся убытки. Все это зависит от определенного соотношения дохода, а также издержек, величина которых определяется объемом выпуска продукции, который выбирает предприятие.

Отсюда ключевой задачей предприятия является нахождение и выбор наиболее оптимального объема производства. Предприятие делает это с помощью сопоставления совокупного дохода, который может быть получен

¹⁵ Максимизация прибыли. – [Электронный ресурс] – <http://edu.jobsmarket.ru/glossary/buh/1505/>

при различных объемах производства, с соответствующими данным объемам издержками.¹⁶

Таким образом, максимизация прибыли является постулатом экономической теории, именно в соответствии с которым предприятия комбинируют свои затраты, а также выпуск именно таким образом, чтобы получить максимальную прибыль.

На совершенных рынках активное стремление к максимизации прибыли приводит к наиболее оптимальным по Парето результатам.

Альтернативой постулату максимизации прибыли являются:¹⁷

- постулат поведения именно на основе принципа разумной достаточности;
- менеджеральная теория предприятия и прочее.

То есть максимизация прибыли способствует достаточно быстрому росту благосостояния собственников капитала, однако она не всегда достигается автоматически. Некоторая величина прибыли при распределении может направляться совсем не на развитие компании, а это в будущем может привести к снижению собственных финансовых ресурсов, а также к потере темпа роста.

На сегодняшний день именно максимизация прибыли является ключевой проблемой субъектов хозяйствования. Получение максимальной прибыли является возможным при определенном сочетании объема производства продукции, ее цены, а также издержек на ее производство.

2.2. Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции

При анализе предпринимательского выбора экономисты исходят из двух предположений. Во-первых, считается, что фирма производит лишь

¹⁶ Максимизация прибыли. – [Электронный ресурс] – <http://bibliotekar.ru/economika-dlya-yuristov/62.htm>

¹⁷ Попов, А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов; Под ред. В.С. Артамонова. – СПб.: Питер, 2010. – 528 с.

один тип товара. Во-вторых, предполагается, что единственной целью фирмы является максимизация прибыли. Хотя эти предположения являются существенным упрощением реальной ситуации, но, тем не менее, позволяют исследовать главные мотивы осуществления предпринимательского выбора коммерческих фирм.¹⁸

Максимизация прибыли: снижение издержек производства, продажа товара по максимально возможной цене, выбор оптимального объема производства.

Рассмотрим подробнее каждый из них.

1) Значительное снижение издержек производства фирмы может быть достигнуто путем изменения технологии, что связано с приобретением нового оборудования. Поэтому данный способ увеличения прибыли менеджеры фирмы могут использовать только в долгосрочном периоде планирования.

2) Продажа товара по максимально возможной цене означает, что при выбранном оптимальном объеме производства Q_{opt} фирма должна выбирать цену товара P_{max} в соответствии с кривой спроса так, как показано на рис. 1.

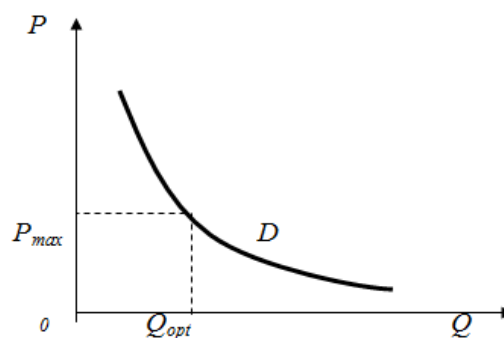


Рисунок 1 – Продажа товара по максимально возможной цене

3) Объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль, называется оптимальным. Для вывода правила максимизации прибыли введем понятие предельного дохода. Предельный доход (MR) — это

¹⁸ Малахов, Р.Г. Экономическая теория / Р.Г. Малахов. - М.: Рид Групп, 2012. - 48 с.

изменение валового дохода при увеличении объема производства на одну единицу.

Выбирая максимизирующий прибыль объем производства, менеджеры фирмы должны сравнивать предельные издержки и предельный доход для каждой дополнительно произведенной единицы товара. Очевидно, что до тех пор, пока предельный доход превышает предельные издержки, прибыль фирмы увеличивается. Напротив, когда предельный доход становится меньше предельных издержек, прибыль уменьшается. Таким образом, фирма максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам. Итак, правило максимизации прибыли формулируется следующим образом: прибыль фирмы максимальна при таком объеме производства Q_{opt} , для которого предельный доход равен предельным издержкам, т.е.

$$MR(Q_{opt}) = MC(Q_{opt})$$

Универсальность данного правила заключается в том, что выбор оптимального объема производства фирмы не зависит от рыночных условий.

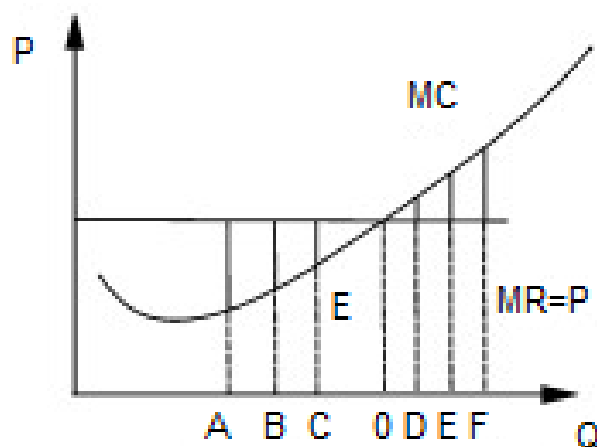
Уточним задачу максимизации прибыли в краткосрочном периоде. В краткосрочном периоде издержки на эксплуатацию капитала постоянны и не зависят от объема производства. В частности, при $Q=0$, т.е. когда фирма не производит товар, она все равно несет постоянные издержки. Поэтому считается, что в краткосрочном периоде планирования потери от прекращения производства товара равны постоянным издержкам. Следовательно, даже в том случае, если, выбрав оптимальный объем производства, фирма получает отрицательную прибыль (т.е. фирма терпит убытки), то это не означает, что товар невыгодно производить. Необходимо сравнивать минимальные убытки с потерями от прекращения производства (постоянными издержками). И только в том случае, если минимальные убытки не меньше постоянных издержек, фирма должна принять решение о прекращении производства данного товара.

Таким образом, при анализе максимизации прибыли фирмы различают три случая: ¹⁹ случай максимизации прибыли; случай минимизации убытков; случай прекращения производства.

2.3. Правила максимизации прибыли

Можно сказать, что максимизация прибыли или же минимизация убытков достигается при таком объеме производства, который соответствует некоторой точке равновесия предельного дохода, а также предельных издержек. Данную закономерность принято называть правилом максимизации прибыли.

Данное правило говорит о том, что предельные продукты абсолютно всех факторов производства в их стоимостном выражении являются равными их ценам или же, что любой ресурс используется именно до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не будет равнозначным его стоимости. Рост выпуска продукции увеличивает прибыль компании. Однако только в такой ситуации, когда доход от сбыта дополнительной единицы товара превышает издержки производства этой единицы, то есть MR будет больше MC . На рис. 2 этому соответствуют определенные объемы выпуска A, B, C .



¹⁹ Конспект: Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции (Экономика). – [Электронный ресурс] – <http://www.steptostudy.ru/2013/02/blog-post.html>

Рисунок 2 – Правило максимизации прибыли

- MR является предельным доходом;
- MC являются предельными издержками.

Когда же издержки, которые связаны с выпуском дополнительной единицы товара, больше приносимой ей прибыли, то предприятие увеличивает свои убытки. Если же MR меньше MC, то производить определенную дополнительную продукцию просто невыгодно.

В данных условиях максимальная прибыль будет достигаться при таком объеме производства (точка O), когда кривая предельных издержек при возрастании пересечет кривую предельного дохода, то есть MR будет равно MC. Пока MR будет больше MC, рост производства будет давать увеличивающуюся прибыль. Когда уже после пересечения данных кривых устанавливается определенное соотношение MR MC, к росту прибыли ведет именно сокращение производства. Прибыль увеличивается при приближении к точке равенства предельных издержек, а также предельного дохода. Максимум прибыли будет достигаться в точке O.

При условии совершенной конкуренции предельный доход будет равняться цене продукции. Именно поэтому правило максимизации прибыли здесь выглядит так: $P = MC$.

На рис. 3. данное правило максимизации прибыли применено именно к процессу выбора наиболее оптимального объема производства для 3 ключевых рыночных ситуаций.

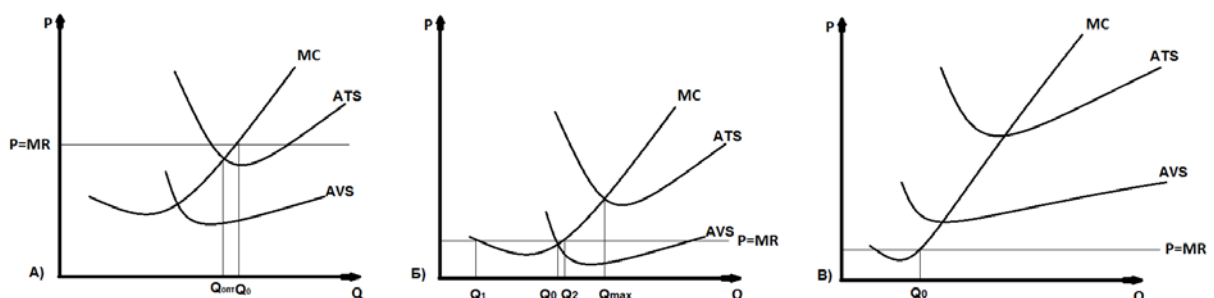


Рисунок 3 – Оптимизация объема производства в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков, прекращения производства.

При условии совершенной конкуренции максимизация прибыли или же минимизация убытков будет достигаться при объеме производства, который соответствует точке равенства цены, а также предельных издержек. Рисунок показывает, как же происходит выбор именно в условиях максимизации прибыли.²⁰

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что максимизация прибыли является разницей между предельным доходом от продажи определенной дополнительной единицы продукции, а также предельными издержками. Ключевой целью работы практически любого предприятия является именно максимизация прибыли. Максимизация прибыли является постулатом экономической теории, именно в соответствии с которым предприятия комбинируют свои затраты, а также выпуск именно таким образом, чтобы получить максимальную прибыль. При анализе максимизации прибыли фирмы различают три случая: случай максимизации прибыли; случай минимизации убытков; случай прекращения производства.

²⁰ Правила максимизации прибыли. – [Электронный ресурс] – http://www.e-reading.co.uk/chapter.php/97646/60/Levkina_-_Shpargalka_po_mikroekonomike.html

Статистические данные

Ниже приведены статистические данные по полученной прибыли 10-ти крупнейших банков России за период с 01.06.2011 по 01.09.2014

Позиция	Название	Прибыль (тыс.руб.) На 01.09.2014	Прибыль (тыс.руб.) На 01.06.2011	Изменение	
				Тыс.руб.	%
1	Сбербанк России	252 538 496	310 915 601	-58 332 105	-23.09
2	ВТБ	74 286 553	62 220 663	12 065 890	16.24
3	Альфа-Банк	28 040 071	13 017 824	15 022 247	53.57
4	Газпромбанк	22 808 305	27 898 517	-6 090 212	-22.32
5	Райффайзенбанк	14 549 675	3 471 954	11 077 721	76.14
6	ВТБ 24	14 219 429	22 489 772	-8 270 343	-56.16
7	Юникредит банк	9 246 952	8 807 440	439 512	4.75
8	Банк Москвы	9 215 794	1 769 282	7 446 512	80.8
9	РОСБАНК	8 350 156	-3 945 896	12 296 852	147.26
10	Московский кредитный банк	6 591 362	2 337 867	4 253 495	64.53

В рейтинге банков России по объему прибыли участвуют банки, публикующие свою финансовую отчетность на сайте Центрального банка РФ. В этом рейтинге банки ранжированы по объему чистой прибыли на отчетную дату. Рейтинг помогает определять объем чистой прибыли банков-участников рейтинга и сравнивать их по этому показателю. При этом объемы прибылей банковских учреждений и в особенности их изменение являются важными составляющими надежности банков.²¹

²¹ Рейтинг банков России по объёму прибыли. – [Электронный ресурс] – http://www.bankstars.ru/profit.html?bankName=&date_1=2014-09-01&date_2=2011-06-01

Заключение

Прибыль можно назвать определенным оценочным показателем всей коммерческой, а также хозяйственной деятельности компании. Также хотелось бы отметить, что прибыль определяется именно в стоимостной форме.

При работе в условиях рыночной экономики компании должны активно стремиться к получению максимально возможной прибыли. Или же к такому размеру прибыли, который позволяет компании прочно удерживать позиции на определенном рынке продукции, а также обеспечивать определенное динамичное развитие организации в условиях жесточайшей конкуренции.

Основным источником происхождения прибыли можно назвать именно предпринимательскую деятельность, а именно саму сущность данной деятельности, а ее смыслом является именно извлечение прибыли.

Можно сказать, что роль прибыли в работе государства в целом, а также абсолютно всех секторов экономики страны, в том числе реального, является просто огромной.

Прибыль является показателем эффективности и финансовым результатом любой предпринимательской деятельности. Она является ключевым показателем оценки работы компаний именно на базе показателей рентабельности, а также в виде отношения прибыли к выручке компании, а также себестоимости и активам, собственным средствам.

Прибыль служит решающим стимулом частнопредпринимательской деятельности, и основой ее продолжения и сохранения, особенно в стимулировании и обеспечении необходимыми финансовыми ресурсами инвестиционной активности. Подобную роль прибыль играет не только в своем абсолютном выражении (в виде массы прибыли, т.е. определенной стоимостной величины), но и в относительном выражении.

Максимизация прибыли является разницей между предельным доходом от продажи определенной дополнительной единицы продукции, а также предельными издержками. Предельные издержки являются дополнительными издержками, которые приводят к росту выпуска на одну единицу продукции.

Таким образом, максимизация прибыли является постулатом экономической теории, именно в соответствии с которым предприятия комбинируют свои затраты, а также выпуск именно таким образом, чтобы получить максимальную прибыль.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (06 июля 1999 г.) // Экономика и жизнь. – 1999. – №35.
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 04.12.2012) О формах бухгалтерской отчетности организаций (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. – №35.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юристъ, 2010. – 640 с.
4. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2012. – 512 с.
5. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013. – 573 с.
6. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. – М.: КноРус, 2012. – 384 с.
7. Маевский В.К. Вяткин В.Н, Хриптон Дж., Казак А.Ю. Принятие финансовых решений: задачи, ситуации. // Вопросы экономики. – 2011. – №12. – С.152.
8. Малахов, Р.Г. Экономическая теория / Р.Г. Малахов. – М.: Рид Групп, 2012. – 48 с.
9. Носова, С.С. Экономическая теория: Учебник / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2013. – 792 с.
10. Попов, А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов; Под ред. В.С. Артамонова. – СПб.: Питер, 2010. – 528 с.

11. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика: Экономика предприятия (фирмы). – М.: Феникс, 2012. – 443 с.
12. Экономическая теория: учебник. / Под ред. Видяпина В.И., Добрынина А.И., Журавлевой Г.П., Тарасевича Л.С. – М.: «ИНФРА-М», 2011. – 353 с.
13. Экономическая теория: учебник. / Под ред. Грязновой А.Г., Чечелевой Т.В. – М.: Издательство «Экзамен». 2009. – 435 с.
14. Конспект: Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции (Экономика). – [Электронный ресурс] – <http://www.stepostudy.ru/2013/02/blog-post.html>
15. Концепция и теория прибыли: новый взгляд на проблему. – [Электронный ресурс] – http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=in&links=./in/westen/works/westen_w1.txt&img=works_small.jpg&name=westen
16. Концепции прибыли. – [Электронный ресурс] – <http://economyst.org.ua/microekonomika/544-koncepcii-pribyli>
17. Максимизация прибыли. – [Электронный ресурс] – <http://edu.jobsmarket.ru/glossary/buh/1505/>
18. Максимизация прибыли. – [Электронный ресурс] – <http://bibliotekar.ru/economika-dlya-yuristov/62.htm>
19. Понятие прибыли и ее виды. – [Электронный ресурс] – <http://managment-study.ru/ponyatie-pribyli-i-ee-vidy.html>
20. Правила максимизации прибыли. – [Электронный ресурс] – http://www.e-reading.co.uk/chapter.php/97646/60/Levkina_-_Shpargalka_po_mikroekonomike.html
21. Рейтинг банков России по объёму прибыли. – [Электронный ресурс] – http://www.bankstars.ru/profit.html?bankName=&date_1=2014-09-01&date_2=2011-06-01