

## Почему IT-специалисты уезжают за рубеж?

Уехать из страны, где родился и прожил большую часть жизни — шаг серьёзный, волевой, жизнеопределяющий. Что должно произойти в голове человека, что за переключатель должен щёлкнуть, чтобы возникли подобные мысли?

Вполне разумно будет предположить, что уезжают за рубеж за лучшей долей, за финансовым благополучием, за пресловутой стабильностью, за низкой процентной ставкой по ипотеке и автокредиту. Возможны и другие варианты — кому-то претит беззаконие, что творится в нашей стране, коррупция, которая пронизывает общество насквозь, кумовство, блат, суды, ангажированные политически и финансово, низкий уровень здравоохранения, и практически полное отсутствие каких-либо социальных гарантий от государства. Иными словами, причины две — материальная и моральная. Но ость одно «НО».

IT-специалисты, в отличие от автора сей статьи — это не банковские клерки, не игроки на фондовых биржах, не водители такси и даже не продавцы чехлов для смартфонов и планшетов. Они крайне аполитичны и в прямом смысле слова неподкупны. Эти люди хотят и готовы создавать продукт в любых условиях: будь то офис на 26 этаже с видом на Ленинградское шоссе или гараж в Пало-Альто. Они идейны, и в этом их уникальность. Они горят тем, что делают, процессом, а не финансовым результатом, гордятся продуктом, а не продажами, ценят похвалу от коллег и пользователей выше, чем от инвесторов и акционеров компании.

Длинные невымытые волосы, толстые линзы в немодной оправе, мешковатые штаны и бесформенные кроссовки — именно такой образ рисует фантазия, когда речь заходит о специалистах сферы IT. Правда ли это, или образ компьютерных гиков порождён исключительно медиа?

Однозначного ответа здесь нет — ведь никто не упрекнет человека за невымытые волосы, если он создал продукт, который помог миллионам других

людей по всему свету.

Но IT-специалисту не стыдно быть гиком — увлечённым, увлечёнными по-настоящему тем делом, которое приносит душевный покой и гордость за каждый прожитый день, даёт стимул просыпаться по утрам.

И правда заключается в том, что эти люди способны трезво оценивать вещи, которые нам, поколению потребления, навязали, как необходимость. Они смотрят вглубь, им интересна структура, а не обложка, механика, а не дизайн.

Оксюморон, но специалист сферы IT — в большей степени творческая профессия, чем дизайнер или копирайтер, писатель или художник. Потому что в этой сфере «рамки» и правила игры ломаются не раз в пятилетку, а каждый год, бывает и чаще. Нет никаких постулатов и нормативов, нет недостижимого идеала, которому все подражают и копируют. Ты крут настолько, насколько крут твой последний продукт или сервис, и никак иначе.

Самореализация для специалиста сферы IT — это гораздо более конкретная и понятная цель, чем для кого бы то ни было. Цель, к которой он стремится и за которой готов следовать, куда бы то ни было. И счастье жить в такое время, когда границы между государствами практически стёрты, возможности для релокации открыты, и осталось только дожидаться, когда же щёлкнет переключатель в голове.

Или нажать на него самому?