

Почему IT-специалисты уезжают за рубеж?



Кто из нас не мечтал окунуться в мир детства, где можно беззаботно играть? Представьте, что и ваша взрослая жизнь преобразуется в игру. Невозможно, скажите вы?

Удивительно, но как раз именно так, посредством развлечения, иностранные компании привлекают в свои офисы все больше российских профессионалов в сфере IT. Так, по данным технопарка Mail.Ru и рекрутинговой компании Smart Start, 31% студентов в сфере информационных технологий считают, что больше всего возможностей для IT-специалистов предоставляют США.

Если взять лидирующие мировые компании, и взглянуть на них изнутри, то все они напоминают квартиру компьютерного гика – бильярд и настольные игры, кофе-брейки и крутые пироженки, флешмобы и концерты. И все это в дружественной, даже семейной атмосфере уюта и комфорта. Кроме того, проводятся различные форумы вроде Хакатона, которые сопровождаются обучающими лекциями, мастер-классами и конкурсами для IT-специалистов. Суть подхода западных компаний достаточно проста: радуй, играй, расслабляй - довольный и увлеченный сотрудник работает лучше, а от этого все выигрывают.

Что мы видим в России? Не развитую среду - людей много, а рынка мало. Он еще молодой, еще только делает первые шаги, ведь отечественной IT сфере всего около 25-ти лет. И в представлении большинства работодателей, айтишник - человек которого нужно схватить и принудить к труду, использовать его как рабочую лошадку. А тут уже не до игр, не до индивидуального подхода. Биржа труда очень агрессивна к молодым

профессионалам: акулы рынка пытаются поделить рынок, а специалисты лишь должны приносить деньги.

Но, к сожалению, русский человек склонен заигрывать. И если предоставить ему полную свободу действий и игровую площадку, то включится чувство вседозволенности. Так как же сделать, чтобы привлечь IT-специалиста, при этом не дать сесть себе на шею?

Для наших соотечественников важно не столько форма игры, сколько вовлеченные в эту игру субъекты, т.е. окружающий коллектив. Поэтому, важен, в первую очередь, творческий тимбилдинг. Он направит сотрудников по нужному руслу, превратив работу в хобби. В приоритет ставить использование communitainment (communications + entertainment), как верно подметили сотрудники Mail.Ru Group.