

Почему IT-компании не удовлетворены качеством образования студентов?

Информационные технологии с каждым днем проникают в нашу жизнь все глубже, и, чтобы соответствовать этому уровню, крупным IT-компаниям постоянно приходится искать себе новых сотрудников. Со стороны кажется, что найти их довольно просто: каждый год из университетов выпускаются тысячи специалистов. Но на деле их уровень далеко не всегда оказывается достаточным. Что не так с современными студентами, и зачем крупные компании тратят деньги и время на создание собственных образовательных проектов?

Отсутствие практических знаний

«У компаний есть потребность в готовых специалистах, которые уже что-то понимают, и на которых не нужно тратить много времени для введения в курс дел», - считает Оксана Озерная, куратор «Техносферы» - совместного образовательного проекта компании Mail.ru и факультета ВМК МГУ. «К сожалению, сейчас в IT-сфере студент, окончивший вуз и не имеющий опыта работы, поначалу требует много временных затрат и усилий со стороны коллег, что не соответствует требованиям компании». Такого же мнения придерживается и Дмитрий Волошин - директор департамента образования и исследований Mail.ru Group, отмечая в своей авторской статье, что «вчерашним выпускникам недостаёт практических навыков». Причиной нехватки таких навыков у студентов, по мнению Оксаны, является то, что программы университетов не поспевают за развитием отраслей образования. «В каких-то областях отставание не так велико, но в IT-сфере - кардинально», - считает она.

Нехватка логического мышления

При детальном рассмотрении вопроса оказывается, что зачастую вузы просто не могут дать «дополнительный» практический опыт, так как студенты плохо справляются с «базой». Своим мнением поделился Михаил Федотов - заместитель декана по учебной работе факультета Вычислительной Математики и Кибернетики МГУ: «Я недоволен уровнем приходящих к нам на первый курс студентов. Они совершенно не умеют логически мыслить. Причиной я считаю введение в школе ЕГЭ и отмену устных экзаменов по математике как в школе, так и при поступлении в вузы. Сама идея сдавать ЕГЭ за весь школьный курс - хорошая, но её испортили тем, что стали публиковать демонстрационные варианты. Большинство учителей вместо того, чтобы учить детей математике, просто натаскивают их на те задачи,

которые будут в ЕГЭ. И тут им помогают авторы идеи демо-вариантов - наводняют книжный рынок каждый год миллионами соответствующих сборников задач».

Получается, что на первых курсах университетам приходится больше учить студентов мыслить и учиться, нежели давать им практические знания в выбранной отрасли, а первые попытки найти работу по профессии студенты совершают как раз на втором-третьем курсе, ещё не успев добраться до практики.

Недостаток стремления к самообразованию

На самом деле, большинство университетов предоставляют огромные возможности дополнительного образования в виде факультативных занятий и спецкурсов, позволяющих получить, в том числе, и практический опыт разработки. Однако эти занятия оказываются не так популярны: «Студентам, которые приходят работать, не хватает мотивации узнавать что-то новое, вкладывать свое время, а иногда и деньги, в дополнительное обучение, прохождение различных мастер-классов», - считает Оксана Озерная. «Еще на качество образования повлияло развитие Интернета: каждый студент знает, что там легко можно найти нужную информацию, избежав самостоятельного изучения вопроса, которое в практическом плане оказывается куда более полезным».

Как решаются эти проблемы?

Оценив ситуацию, крупные IT-компании, такие как Mail.ru Group и Яндекс осознали, что самый простой способ получить хороших программистов - выучить их самостоятельно. Так зародились образовательные проекты: «Технопарк» и «Техносфера» у Mail.ru, Школа Анализа Данных (ШАД) у Яндекса. Именно здесь студенты могут получить **необходимый практический опыт**, а также дополнить знания университетской программы - уверены организаторы проектов. Для участия в программе необходимо пройти сложный трехступенчатый отбор, который проверяет базовые знания, а также **способности к логическому мышлению**. И наконец, занятия на этих программах требуют больших сил и значительного времени, а потому до конца доходят лишь студенты с действительно **хорошей мотивацией**. Таким образом, выпускники этих проектов лишены основных недостатков большинства студентов и «вполне могут конкурировать с молодыми специалистами с опытом работы», — заявляет руководитель рекрутингового агентства Digital HR Екатерина Гаврилова в одном из интервью. Даже учитывая, что далеко не все выпускники этих программ приходят работать в компанию - образовательные программы окупаются с лихвой, в этом конкуренты солидарны.

Как стать профессионалом?

Работать, работать и еще раз работать - с этим мнением согласятся почти все состоявшиеся специалисты. «Когда ты приходишь в новую отрасль, ты должен быть максимально открытым для запоминания информации, для обучения новому и быть немного жадным до всего этого», - считает Оксана Озерная. «Когда ты делаешь то, что тебе нравится, ты получаешь от этого удовольствие. Другие это видят и хотят с тобой работать. Люди, которые выделяются – это как раз те, кто рад своей работе». В итоге не важно, будете ли вы искать дополнительные программы в университете, поступите в «Техносферу», «ШАД» или же будете упорно сидя дома проходить интересные онлайн курсы - доступных возможностей получить качественное образование и высокую квалификацию - миллион. Было бы желание...