

**МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
МОСКВЫ**

ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра юриспруденции

Направление «Юриспруденция»

Форма обучения очная

РЕФЕРАТ

на тему: **«Законотворческая инициатива органов государственной власти Российской Федерации по пресечению контрафакции авторских произведений в открытом доступе»**

Группа / курс 13ЮР11.2, 3 курс

Студент _____
(подпись) *Дружинин К.В.*

Дата защиты «__» _____ 2016 года

Оценка _____

Москва 2016

Аннотация: В данном научном исследовании представлен правовой анализ законодательной инициативы по пресечению контрафакции авторских произведений в открытом доступе. Процессы регулирования общественных отношений, посредством государственных правовых институтов в области нарушения авторских прав, подвергаются научному обоснованию с теоретических и практических позиций норм национального и международного права. Данная научная работа посвящена современному вызову общества.

Abstract: In this research study presented legal analysis of legislative initiatives to combat counterfeiting of copyrighted works in the public domain. The processes of regulation of social relations by the state legal institutions in the field of copyright infringement, subject to scientific justification to the theoretical and practical position of the norms of national and international law. This scientific work is devoted to the contemporary challenges of society.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава Общие положения контрафакции авторских произведений.....	6
1. П о н я т и ек о н т р а ф а к ц и и	6
2. К л а с с и ф и к а ц и я к о н т р а ф а к ц и и	7
Глава Законодательство о контрафакции авторских и смежных прав.....	9
2.1 Международные нормативные правовые акты о контрафакции авторских и смежных прав.....	9
2.2 Нормативные правовые акты Российской Федерации о контрафакции авторских и смежных прав.....	11
Заключение.....	15
С п и с о к и с п о л ь з о в а н н ы х и с т о ч н и к о в и л и т е р а т у р ы.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Современные реалии по адаптации экономических интеграционных процессов во всем мире имеют ряд проблем. Одна из таких проблем заключается в нарушении производства несанкционированных копий – контрафакции авторских произведений.

Под влиянием развития информационных-технологий, в частности сети «Интернет», контрафакция авторских произведений начинает занимать международное **актуальное** значение в области экономики, права и искусства. В первую очередь, контрафакция авторских произведений оказывает огромное влияние на мировую экономику, поскольку нарушители авторских прав посягают на доходы легальных субъектов авторских произведений. Во-вторых, нельзя не отметить, что реализация контрафактных авторских произведений подрывает экономическую составляющую правообладателей, что приводит к закрытию производства каких-либо произведений. В-третьих, международные, а также

национальные правовые институты, регулирующие вопросы, связанные с контрафакцией авторских произведений не охватывают полного объема действия правонарушения.

Международная организация World Intellectual Property Organization (Всемирная организация интеллектуальной собственности, далее – ВОИС) уполномочена к администрированию нескольких международных основополагающих конвенций в области интеллектуальной собственности. Контрафакция авторского права является незаконным явлением согласно Бернской Конвенции по охране литературных и художественных произведений 1886 года, что предполагает правовому регулированию контрафакции авторских произведений ВОИС.

Именно основополагающие принципы, заложенные некогда фундаментальными международными правовыми актами ВОИС, должны стать отправной правовой точкой для правотворческих инициатив национальных участников организации. Руководствуясь данными международными правовыми положениями, пресечение контрафакции авторских произведений получит наиболее эффективную составляющую в борьбе с нарушениями авторского права.

Объектом научной работы является общественные отношения, возникающие в области авторского права, регулируемые государственными правовыми институтами.

Предметом исследования является международные и отечественные нормы, регулирующие пресечение контрафакции авторских произведений в открытом доступе.

Научная работа сопровождается **целью** раскрытия и подведения правового анализа законодательного воздействия органов государственной власти Российской Федерации по пресечению контрафакции авторских произведений в открытом доступе.

Для достижения научной цели, поставлены следующие **задачи** работы:

- 1) Раскрыть понятие, признаки и виды контрафакции авторских произведений;
- 2) Подвергнуть правовому анализу действующее законодательство о контрафакции авторских произведений;

**ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНТРАФАКЦИИ
АВТОРСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

1.

Понятие контрафакции

Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» 1993 года включает в себя термин «контрафакция», а именно пункт 3 статьи 48 данного Закона регламентирует понятие контрафактного экземпляра: «Контрафактными являются экземпляры произведения и фонограммы, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав».¹ Данное понятие, вытекающие из Закона Российской Федерации 1993 года характеризуется не полным спектром элементов: контрафактными экземплярами могут выступать, например, экземпляры видеозаписей и телевизионных передач.

Юридическая литература дает следующее определение понятия контрафакции: «Контрафакция (от ср.-век. лат. *contrafactio* – подделка) – 1) нарушение авторского права или смежных прав; 2) использование отдельными фирмами на своих товарных знаках обозначений, помещаемых на популярных товарах других фирм, в целях недобросовестной конкуренции и обмана покупателя. Термин применяется в праве многих стран».²

Подробную регламентацию о понятие контрафактных экземплярах авторских произведений изложено в пункте 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2006 № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах». В частности, контрафактными могут признаваться и законно изготовленные экземпляры в том случае, если их использование происходит с нарушением авторского права (например, нарушены условия договора, заключенного с правообладателем).³

Однако, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» было определено, что под экземпляром

¹ Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 (ред. от 20.07.2004) «Об авторском праве и смежных правах» // «Ведомости СНД и ВС РФ», 12.08.1993, N 32, ст. 1242.

² Сухарев А. Я., Крутских В.Е. Большой юридический словарь. — М.: Инфра-М. 2003.

³ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 N 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» // «Российская газета», N 137, 28.06.2006.

произведения понимается его копия, изготовленная в любой материальной форме, в том числе в виде информации на машиночитаемом носителе (в частности, CD- и DVD-диске).¹

В настоящий момент в текущей редакции Гражданского кодекса Российской Федерации, в пункте 4 статьи 1252 даётся исчерпывающее определение контрафактным экземплярам, во многом повторяющие определения вышеуказанных нормативных актов. Согласно данной норме, материальные носители считаются контрафактными в том случае, когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство.²

1.2 Классификация контрафакции

Контрафакцию можно классифицировать по следующим позициям:

- 1) Подделка – это продукция, выпущенная без права размещения на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение. Качество и цена контрафактной продукции могут варьироваться как в сторону повышения, так и в сторону понижения, но неизменным остается незаконное использование товарного знака, принадлежащего тому, или иному правообладателю. Индикаторами подделки являются цена, качество и место реализации. Подделки чаще поражают рынки повседневных, массовых товаров, где легко затеряться среди изобилия продуктов и множества компаний. Подделывают тот продукт, который уже завоевал рынок. В этом смысле контрафакт паразитирует на брендовых товарах.
- 2) Серый (параллельный) импорт – это не санкционированные правообладателями поставки оригинальной (т.е. неподдельной) продукции в ту или иную страну. Серый импорт считается безусловным элементом контрафакта представителями правообладателей, поскольку путает их планы

¹ Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» // "Российская газета", N 95, 05.05.2007.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.

поставок и не дает извлечь намеченную прибыль, провоцируя продажу товаров по искусственно заниженным ценам. К тому же осложняются отношения с дистрибьюторами в регионах, которые оперируют малыми объемами и очень чувствительны к неконтролируемым поставкам на их местный рынок.

- 3) Имитаторы (товары, сходные до степени смешения) – имитация известного бренда под видом самостоятельного товарного знака. То есть делается другой продукт, но очень похожий по названию и внешнему оформлению на известный бренд, что может ввести потребителя в заблуждение.

ГЛАВА 2. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНТРАФАКЦИИ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ

2.1 Международные нормативные правовые акты о контрафакции авторских и смежных прав

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works) 1886 года стала первым и наиболее значимым международным соглашением в области авторского права. В настоящее время администрируется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). ВОИС – это международная организация, занимающаяся администрированием ряда ключевых международных конвенций в области интеллектуальной собственности. С 1974 года также выполняет функции специализированного учреждения ООН по вопросам творчества и интеллектуальной собственности.

Первыми участниками Бернской конвенции стали Франция, Великобритания, Германия, Испания, Бельгия, Швейцария и Тунис.

Характерно, что такое значимое в XX-XXI вв. в области коммерческого производства и лицензирования объектов интеллектуальной деятельности государство, как США, присоединилось к конвенции лишь относительно недавно, в 1989 г. Китай стал её участником в 1992 г. Россия присоединилась 13 марта 1995 г. с оговоркой: «действие Бернской конвенции не распространяется на произведения, которые на дату вступления её

в силу для РФ уже являются на её территории общественным достоянием».¹ В 2011 году участниками конвенции являются 164 государства.²

Бернская конвенция устанавливает ряд принципов международного авторского права для своих участников:

Принцип национального режима – в соответствии с которым каждая страна, участница конвенции, предоставляет гражданам других стран, участниц, те же авторские права, что и собственным гражданам. Любые судебные разбирательства по поводу подпадающих под конвенцию произведений происходят по законам страны, на территории которой они используются (издаются, публично исполняются, передаются в эфир и т.д.).

Принцип независимости охраны – охрана произведения в каждой стране не зависит от охраны произведений в других странах, в том числе в стране происхождения произведения. Из этого есть исключение – закон может предусматривать прекращение охраны произведения, срок охраны которого уже истёк в стране происхождения произведения.

Принцип автоматической охраны – авторское право не требует для использования каких-либо предварительных формальностей (типа регистрации, особого заявления о претензиях, разрешения властей и т.д.) и возникает автоматически в момент фиксации произведения в материальной форме (для граждан стран-членов конвенции) или первой публикации (для опубликованных в этих странах произведений иностранных авторов).

Презумпция авторства – в отсутствие доказательств обратного автором считается тот, чьё имя или псевдоним указаны на обложке книги. Конвенция не содержит определение авторства, поэтому в разных странах понятия об авторстве некоторых произведений могут отличаться.

Бернская конвенция устанавливает минимальный уровень авторских прав, которые должны предоставлять страны-члены конвенции в течение всей жизни автора с момента создания произведения и 50 лет после его смерти.

¹ Серeda М.Ю. Закрепление права на доступ в сеть Интернет в международно-правовых актах и законодательстве зарубежных стран / М.Ю. Серeda // Международное публицистическое и частное право. - 2013. - № 5. - С. 44.

² Богуславский, М.М. Международное частное право: учебник/ М. М. Богуславский. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: НОРМА; Москва: ИНФРА-М, 2011. - С. 73..

Конвенция определяет круг объектов авторского права предельно широко, и вместе с тем оставляет национальным законодательствам определять окончательный перечень таких объектов: «Статья 2. Охраняемые произведения. Термин «литературные и художественные произведения» охватывает любую продукцию в области литературы, науки и искусства, вне зависимости от способа и формы ее выражения. Однако законодательством стран Союза может быть предписано, что литературные и художественные произведения или какие-либо определенные их категории не подлежат охране, если они не закреплены в той или иной материальной форме».¹

Дух этого положения Конвенция подразумевает, что объекты, специфичные для информационной революции конца XX века и интернета, также подпадают под её действие, но буква его прямо отсылает за окончательным решением к национальным законодательствам.

Всемирная конвенция об авторском праве (ВКАП, Женевская конвенция 1952 года, англ. Universal Copyright Convention) – второе из основных международных соглашений по охране авторского права, действует под патронажем ЮНЕСКО. Принята на Межправительственной конференции по авторскому праву в Женеве 6 сентября 1952 года. Задачей этой конвенции, учитывая слишком высокие стандарты Бернской конвенции и, следовательно, неохотное вступление в неё государств на период середины XX века, стало включение по возможности всех государств мира в международную систему охраны авторского права, пусть и на менее строгих, обязывающих условиях. В том числе и тех, что не могли на тот момент обеспечить должный уровень охраны авторских прав в соответствии с Бернской конвенцией.²

Как указывает один из крупнейших специалистов России по международному частному праву М. М. Богуславский: «Всемирная конвенция, как и Бернская, исходит из принципа национального режима ... Всемирная конвенция содержит немного материально-правовых норм, отсылая к внутреннему законодательству. Тем самым присоединение к Всемирной конвенции в меньшей степени требует внесения изменений во внутреннее законодательство. По своему содержанию она носит более универсальный характер, что делает возможным

¹ Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // TRT/BERNE/001

² Фон Левински С.. Роль и будущее Всемирной конвенции об авторском праве // Бюллетень ЮНЕСКО по авторскому праву. -- UNESCO, 2006. -- № 4 октябрь-декабрь. -- С. 14..

участие в ней стран с различным законодательством в области авторского права ...».¹

В отличие от Бернской конвенции, находящей сам факт опубликования произведения достаточным основанием для охраны авторских прав, Женевская конвенция требует для этого соблюдения определенных формальностей, вызванных тем, что по национальным законодательствам некоторых стран для охраны произведения необходим ряд формальных процедур, таких, как депонирование, регистрация и т.п.

Минимальный срок охраны авторских прав, установленный Женевской конвенцией ниже, чем у Бернской и равен 25 годам после смерти автора.

Женевская конвенция об авторском праве установила специальные правила в отношении стран-участниц Бернской конвенции, выражающееся не в отказе от защиты стран Бернского союза, но отказе от подмены Бернской конвенции там, где она может применяться непосредственно.

или исполнений. В настоящее время членами Конвенции являются 58 государств.

2.2 Нормативные правовые акты Российской Федерации о контрафакции авторских и смежных прав

В настоящее время как в России, так за рубежом нет кодифицированного законодательства, регулирующего правоотношения в сети «Интернет». Существующие нормативно-правовые акты регулируют частные аспекты функционирования Сети, к ним относятся, прежде всего, вопросы подключения к ней через поставщиков, предоставления соответствующих линий связи и отдельных услуг и т.д.²

Важно отметить, что институт авторского права в России не в полной мере выделяет интернет в качестве обособленной области применения, либо игнорируя его специфику, либо уравнивая его с прочими техническими средствами распространения информации.

В настоящее время законодательство об авторском праве в Российской Федерации регулируется нормативными правовыми документами трех уровней:

¹ Богуславский, М.М. Международное частное право: учебник/ М.М. Богуславский. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: НОРМА; Москва: ИНФРА-М, 2011. - С. 123.

² Танимов, О.В., Кудашкин, Я.В. Перспективы правового регулирования отношений в сети Интернет / О.В. Танимов, Я.В. Кудашкин. // Информационное право. -2013. - № 4. - С. 16.

- международные договоры;
- федеральное законодательство;
- подзаконные акты.

Статья 29 Конституции Российской Федерации: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» (учитывая, что интернет -- это информация в чистом виде).¹

Статья 44 Конституции РФ определяет культурную составляющую объектов интеллектуальной собственности в интернете и права и обязанности граждан в их отношении: «Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям», «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры».

Одним из основных конституционных прав, которые могут нарушаться в интернете, является право интеллектуальной собственности: «Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом».

Регулирование авторских прав в интернете в РФ сопоставлено и полностью подчинено нормативно-правовой базе, регулирующей авторские права в целом, и описанной в 4-й части Гражданского Кодекса РФ (ГК РФ).

Законодательство, касающееся отдельных объектов авторского права, а также законы, посвященные регулированию других отношений, но содержащие внутри себя отдельные нормы в области авторского права:

Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ). Уголовная ответственность предусмотрена статьей 146 Уголовного Кодекса РФ «Нарушение авторских и смежных прав», согласно которой «уголовная ответственность наступает в том случае, если незаконное использование объектов авторских прав причинило крупный ущерб правообладателю».²

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014, № 31. Ст. 4398.

² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ).¹ В соответствии с пунктом 1 статьи 7.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение авторских и смежных прав в целях извлечения дохода влечет наложение административного штрафа на:

- граждан в размере от 1 500 до 2 000 руб.;
- должностных лиц – от 10 000 до 20 000 руб.;
- юридических лиц – от 30 000 до 40 000 руб. – с конфискацией контрафактных экземпляров произведений (подделка), а также материалов и оборудования, используемых для их воспроизведения и иных орудий совершения административного правонарушения.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (ГПК РФ), содержащий нормы об особенностях рассмотрения в суде споров, касающихся интеллектуальной собственности.²

Отдельные Федеральные законы регулируют контрафакцию авторских и смежных прав:

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;³

Федеральный закон от 17 ноября 1995 г. № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 19.07.2011 г.);⁴

Федеральный закон от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» (ред. от 25.12.2012 г.);⁵

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.05.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.05.2016) // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

² "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532,

³ Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // "Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3448.

⁴ Федеральный закон от 17.11.1995 N 169-ФЗ (ред. от 19.07.2011) "Об архитектурной деятельности в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4473.

⁵ Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 25.12.2012) "О народных художественных промыслах" // "Собрание законодательства РФ", N 2, 11.01.1999, ст. 234.

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 06.08.2014 г.).¹

В качестве источников авторского права можно выделить и многочисленные подзаконные нормативные акты, среди которых важную роль играют указы Президента РФ и постановления Правительства РФ.

Таким образом, в настоящее время в России есть нормативно-правовая база для защиты авторских и смежных прав в сети «Интернет», постепенно нарабатывается практика правоприменения, но есть и проблемы, присущие правовым системам большинства стран – контрафакция.

¹ Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // "Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимость правовой защиты объектов авторского права в открытом доступе является обостренной, поскольку контрафакция авторских произведений в глобальной сети «Интернет» позволяет наносить непостижимый и неоцененный вред различным областям жизнедеятельности, таким как экономике, праву и искусству.

Стоит заметить, что развитие национальных правовых институтов в области защиты авторских прав в открытом доступе от контрафакции не несет в себе успешной тенденции. Сеть «Интернет» неподвластна государственным границам и не требует одобрения визового режима.

Фундаментальные принципы ВОИС, корреспондируемыми несколькими основополагающими конвенциями об интеллектуальной собственности, в совокупности основных правовых идей и начал, могли бы отразить наиболее подходящее нормативное правовое средство для урегулирования деятельности правонарушителей в сфере контрафакции авторских прав в открытом доступе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты:

- 1) Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // TRT/BERNE/001;
- 2) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014, № 31. Ст. 4398;
- 3) Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954;
- 4) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.05.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.05.2016) // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1;
- 5) Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532;
- 6) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496;
- 7) Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // "Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3448;

- 8) Федеральный закон от 17.11.1995 N 169-ФЗ (ред. от 19.07.2011) "Об архитектурной деятельности в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4473;
- 9) Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 25.12.2012) "О народных художественных промыслах" // "Собрание законодательства РФ", N 2, 11.01.1999, ст. 234;
- 10) Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // "Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232;
- 11) Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 (ред. от 20.07.2004) «Об авторском праве и смежных правах» // «Ведомости СНД и ВС РФ», 12.08.1993, N 32, ст. 1242.

Судебная практика:

- 1) Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 N 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» // «Российская газета», N 137, 28.06.2006.
- 2) Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» // "Российская газета", N 95, 05.05.2007.

Научная литература:

- 1) Богуславский, М.М. Международное частное право: учебник/ М.М. Богуславский. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: НОРМА; Москва: ИНФРА-М, 2011. - 563 с.
- 2) Сухарев А. Я., Крутских В.Е. Большой юридический словарь. — М.: Инфра-М. 2013.

- 3) Серeda М.Ю. Закрепление права на доступ в сеть Интернет в международно-правовых актах и законодательстве зарубежных стран / М.Ю. Серeda // Международное публицистическое и частное право. - 2013. - № 5. - 442 с.
- 4) Танимов, О.В., Кудашкин, Я.В. Перспективы правового регулирования отношений в сети Интернет / О.В. Танимов, Я.В. Кудашкин. // Информационное право. -2013. - № 4. - 416 с.
- 5) Фон Левински С.. Роль и будущее Всемирной конвенции об авторском праве // Бюллетень ЮНЕСКО по авторскому праву. -- UNESCO, 2006. -- № 4 октябрь-декабрь. -- 314 с.