

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)**

Институт философии

Кафедра Музейного дела и охраны памятников

Зав. кафедрой
Музейного дела и охраны памятников
Пиотровский М.Б.

Председатель ГАК,
Доктор культурологии, профессор
Сапанжа О.С.

Выпускная квалификационная работа на тему:

ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ПЕТЕРБУРГА:

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФОРМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ

Направление 072300 – Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Рецензент:
кандидат философских наук, доцент
Ларионов И.Ю.

_____ (подпись)

Выполнил: студент
дневного отделения
Карелина Е.К.

_____ (подпись)

Научный руководитель:
кандидат философских наук, доцент
Никонова А.А.

_____ (подпись)

Санкт-Петербург
2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ И МУЗЕЕВ.....	7
1.1. Частное коллекционирование как феномен культуры.....	7
1.2. Традиционный музей и частная коллекция: конфликты и компромиссы.....	12
ГЛАВА II. РОЛЬ ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЕЕВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	19
2.1. Значение частных коллекций в государственных музеях.....	19
2.2. Частные коллекции как одно из условий создания частных музеев.....	26
ГЛАВА III. ФОРМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	33
3.1. Актуализация частных коллекций в Государственном Эрмитаже и Государственном Русском музее.....	33
3.2. Другие формы актуализации частных коллекций.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56

ВВЕДЕНИЕ

Частное коллекционирование – особое явление культуры, предмет междисциплинарного исследования, заключающий в себе как социально-исторические, так и личностные аспекты, поскольку является одновременно отражением художественной жизни общества и ее значимой составляющей.

Данная квалификационная работа посвящена проблеме взаимодействия частного коллекционера и музея. Актуальность темы обуславливается ростом количества музеев частных коллекций в настоящее время, увеличением в обществе интереса к частным собраниям и недостаточной степенью разработанности данной тематики в отечественных исследованиях на протяжении всего советского периода. Изучение этой проблемы позволяет определить роль частной коллекции в современном художественном процессе и ее место в музейной культуре. Одним из свидетельств актуальности данной проблемы может считаться спецпроект 2014 года авторитетного журнала Forbes Russia, посвященный частным коллекциям в России.

Объектом исследования являются формы включения частных художественных коллекций в музейное пространство.

В качестве предмета исследования были выбраны современные формы актуализации частных коллекций (на примере Государственного Русского музея и Государственного Эрмитажа за период с 2000 по 2015 год). Данные музеи были выбраны по нескольким причинам: во-первых, это крупнейшие художественные музеи России, во-вторых, их фонды содержат в себе множество предметов из частных коллекций, в-третьих, они являются первопроходцами среди российских музеев по многим направлениями деятельности, в том числе в сфере актуализации культурного наследия.

Цель работы: проанализировать частные коллекции как объект музейного показа, выявить значимые для музейной практики особенности частных коллекций. В рамках выполнения поставленной цели были рассмотрены как современные практики, так и история данного вопроса.

Поставленные задачи:

- изучить теоретические проблемы взаимодействия частных коллекционеров и музеев;
- выявить роль частных коллекций в формировании государственных и частных музеев Санкт-Петербурга;
- исследовать существующие формы актуализации частных коллекций в Государственном Эрмитаже и Государственном Русском музее и предложить возможные формы, которые еще не были использованы.

Для достижения цели работы и выполнения поставленных задач в исследовании были использованы следующие методы: историко-культурологический анализ роли частных коллекций в истории музейного дела Санкт-Петербурга, эмпирический метод для описания существующих современных форм актуализации, типологический метод применялся при составлении классификации типов выставок, связанных с частными коллекциями, конкретно-исторический метод, позволивший оценить вклад частных коллекционеров в формирование музейного фонда России.

Источники, использованные для написания данной квалификационной работы, можно условно разделить на несколько направлений:

- 1) различные музейные издания, такие как каталоги выставок, ежегодные отчеты о деятельности музея, альбомы и другие.
- 2) биографические словари коллекционеров, например, работы А.Н. Боханова¹, Н.Полуниной², А.П.Банникова и С.А.Сапожникова³. Цель данных работ – «изображение максимально полной, многообразной, сложной картины отечественного собирательства»⁴.
- 3) обобщающие труды по истории частного коллекционирования С.А. Овсянниковой («Частное собирательство в России в пореформенную эпоху» 1960 год и «Частное собирательство в России в XVIII – первой

¹ Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.

² Полунина Н. Кто есть кто в коллекционировании старой России: новый биографический словарь. М., 2003.

³ Банников А.П. и Сапожников С.А. Собиратели и хранители прекрасного: Энциклопедический словарь российских коллекционеров от Петра I до Николая II. М., 2007.

⁴ Банников А.П., Сапожников С.А. Указ. соч. С. 3.

половине XIX в.» 1961 год)⁵ и И.В. Саверкиной («История частного коллекционирования в России»).

- 4) периодические издания (в том числе электронные), посвященные актуальным вопросам частного коллекционирования и содержащие в себе интервью с коллекционерами – спецпроекты журнала «Forbes Russia» о частных коллекциях, частных музеях и меценатах⁶, журнал «Тагильский коллекционер», «Социологические исследования», «Мир музея», «Меценат» и другие.
- 5) труды по общим вопросам теории музейного дела (Шляхтина Л.М., Фокин С.В. «Основы музейного дела»⁷, Юренева Т.Ю. «Музееведение»⁸, Шулупова Э. А. «Основы музееведения»⁹).
- 6) законодательные акты, принятые в Российской Федерации в области культуры.
- 7) культурологические и философские работы, посвященные феномену коллекционирования, среди которых хотелось бы отметить монографию Малинкина А.Н. впервые обобщившего и систематизировавшего разрозненный материал о психологических, социальных, философских, исторических и культурологических аспектах феномена коллекционирования, как в отечественных, так и в зарубежных источниках¹⁰.
- 8) актуальные исследования современных форм социокультурной деятельности музея, представленные преимущественно в формате авторефератов диссертаций на соискание ученой степени кандидата культурологии, истории и искусствоведения.

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном рассмотрении частной коллекции как элемента музейной культуры и

⁵ Саверкина И.В. История частного коллекционирования в России. СПб., 2006. С. 8.

⁶ Коллекционеры. [Электронный ресурс] / Forbes. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/taxonomy/term/18612> (дата обращения 01.02.2016)

⁷ Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб. пособие / Л. М. Шляхтина. – М., 2009.

⁸ Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2007.

⁹ Основы музееведения: Учебное пособие / Под. ред. Э. А. Шулуповой. – М., 2013.

¹⁰ Малинкин А.Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. М. – Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.

выявлением особенностей ее музейной актуализации, с учетом ее философско-культурологического основания и специфики исторического развития частного коллекционирования в России. Также в исследовании уделяется внимание динамике взаимоотношений между коллекционерами-меценатами и государственными музеями, что приобретает особую актуальность сегодня, когда музеи стоят перед необходимостью поиска средств и возможностей для своей деятельности за рамками государственного финансирования.

ГЛАВА I. Теоретические проблемы взаимодействия частных коллекционеров и музеев

1.1. Частное коллекционирование как феномен культуры

Страсть человека к собирательству проявлялась еще с незапамятных времен и представляет собой чрезвычайно интересный феномен,

исследованием которого занимаются специалисты самых разных областей: историки, психологи, культурологи, философы, музеееды и другие.

Первые свидетельства о коллекциях относятся ко времени античности (собрание картин в Пинакотеке Афинского Акрополя, собрание растений Аристотеля). В современном смысле слова коллекционирование появилось в эпоху Возрождения, что связано с ростом интереса к человеку и окружающему миру вообще¹¹. Распространение идеи о том, что человек сам способен формировать свою судьбу, более того – общество есть результат человеческой деятельности, привело к тому, что история заняла важное место в системе гуманитарных наук. Увлечение историей стало посылом к собиранию материальных свидетельств прошлого, а также предметов, связанных с жизнью выдающихся личностей. В то же время Великие географические открытия показали человеку совершенно новый мир, и каждому хотелось иметь материальную частичку этого нового мира, отсюда мода на предметы, связанные с диковинными для европейского человека культурами. Так, некоторые исследователи считают именно желание частного коллекционера показать другим свое собрание одной из причин возникновения публичных музеев.

Коллекционер-филателист академик И.П.Павлов в контексте исследований высшей нервной деятельности дал следующее определение коллекционированию: «Из всех форм обнаружения рефлекса цели в человеческой деятельности самой чистой, типичной и потому особенно удобной для анализа является коллекционерская страсть – стремление собрать части или единицы большого целого или огромного собрания, обыкновенно остающееся недостижимым»¹². В Российской музейной энциклопедии коллекционирование трактуется как «целенаправленное собирательство, в основе которого лежит особого рода интерес к предметам окружающего мира»¹³. Иногда термины «коллекционирование» и

¹¹ Дьячков А.Н. Коллекционирование // РМЭ. М., 2001. – Т.1. С.277-278.

¹² Цит. по Саверкина. И.В. История частного коллекционирования в России. СПб., 2006. С. 5

¹³ Дьячков А.Н. Указ. соч. С. 277-278.

«собираательство» разделяют, и трактуют первое как создание систематизированной группы предметов, однотипных или объединенных общим признаком, а второе – как создание свободной совокупности предметов¹⁴. Однако, единого мнения и четкого разграничения в среде исследователей по указанной проблеме нет, поэтому в данной работе эти понятия рассматриваются как идентичные.

По отношению к феномену коллекционирования можно выделить два главных вопроса: **что** коллекционируют и **почему** коллекционируют.

Первостепенным существенным свойством предметов, составляющих коллекцию, является их отчужденность от реальной жизненной практики. Например, большое количество монет в кошельке, пусть даже различных хронологически, номинально и географически, не являются коллекцией. Но если те же самые монеты изъять из оборота, разместить в специальный альбом или разложить по полочкам, это уже будет коллекцией. Очевидно, что коллекционера всегда интересует нематериальная составляющая вещи, в отличие, например, от накопителей, которые тоже собирают вещи, но для них они обладают не метафизической ценностью, а являются средством вложения капитала. Такие люди стремятся увеличить свое богатство, чтобы потом обрести индивидуально-личную свободу¹⁵. В то время как коллекционер в самом акте собирания коллекции реализует свою свободу. Он свободен в этот самый момент, а не готовится стать свободным в будущем. Каким же образом связаны свобода и коллекционер? В первую очередь, коллекционирование – это свободная человеческая деятельность, т.е. искренне желание собирать какие-либо предметы исходит от самого человека, а не под принуждением. Во-вторых, коллекционирование – один из видов досуга, один из способов проведения свободного времени. (Под свободным временем понимается то время, которое не уходит на выполнение задач, необходимых для продолжения жизни или таковыми кажущихся)

¹⁴ Саверкина И.В. Указ. соч. С. 5-6

¹⁵ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 16.

Таким образом, коллекционирование есть форма выражения человеческой свободы¹⁶.

Жан Бодрийяр выделяет у каждой вещи две функции: быть используемой и быть обладаемой. Человек, по его мнению, с помощью коллекционирования стремится удовлетворить потребность обладания. И потому не имеет значения, что коллекционируется – живописные полотна малых голландцев или спичечные коробки, первостепенным для человека выступает наслаждение обладанием вещью. Кроме того, каждая вещь в коллекции, с одной стороны, абсолютно уникальна и этим подобна живому существу, а с другой стороны, образует серию, позволяя тем самым наслаждаться свойствами единичного и иметь при этом возможность выбора из аналогичных ей. Создать такую ситуацию с живыми людьми зачастую проблематично, если не брать во внимание такие феномены как гарем, но и они доставляют немало хлопот, в то время как коллекция удовлетворяет потребности и качественно, и количественно. Таким образом, Бодрийяр заключает, что «вещи получают всю ту нагрузку, которую не удалось поместить в отношения с людьми»¹⁷.

Интересно, что в качестве предметов коллекционирования могут выступать самые разнообразные вещи: от привычных предметов искусства до ярлычков от чайных пакетиков (теонотафилия¹⁸) и знаков оплаты проезда (перидромофилия¹⁹). Коллекционеры, как правило, сами не могут объяснить, почему собирают тот или иной тип предметов. Собирают то, к чему «душа легла». Подобные необъяснимые логически влечения называют «логикой сердца» или, согласно Максиму Шелеру, *ordo amoris*. Как объясняет Шелер, человек всегда находится внутри собственной системы ценностей, которая существует у него изначально, а с течением жизни лишь дополняется, как бы «обрастает» новыми вещами, прошедшими сквозь «сито» системы²⁰. Это

¹⁶ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 16.

¹⁷ Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: «Рудомино», 1999. С. 116-117.

¹⁸ Деменко А. Отчаянная коллекция / Тагильский коллекционер. — № 4 (36). — 2012.

¹⁹ Проездные билеты Москвы и других городов. [Электронный ресурс] / Портал клуба коллекционеров проездных билетов. – Режим доступа: <http://www.proezdnoi.com/> (дата обращения 01.05.2016)

²⁰ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 35.

относится не только к коллекционированию, вообще весь окружающий мир человек кодирует в свою собственную систему, и от этого зависит, что его привлекает, а что отталкивает. И вопрос того, каким же образом у человека формируется изначальная система ценностей остается открытым, вероятно, потому, что слишком много факторов как в раннем детстве, так и до рождения (например, гены) могут повлиять на нее, а также по причине того, что мотивы влечения к тем или иным предметам с трудом поддаются рефлексии.

Комплекс мотиваций коллекционирования выделяет В.П.Грицкевич в своей монографии по истории музейного дела; он выделяет следующие мотивы: сакральные, эстетические, экономические, социально-престижные, любознательности и исследования, групповой самоидентификации²¹. Существует также точка зрения, что при помощи коллекции человек стремится продлить свое существование. Как наилучший итог жизни – уйти, оставив после себя добрую память. Но этот тезис вызывает слишком много возражений, во-первых, как показывает мировая практика, коллекция перестает жить после смерти своего собирателя. Даже если уберечь ее от раздела и продажи родственниками и завещать научному учреждению, рано или поздно ее все равно разберут по частям, т.е. разрушат ее сакральную целостность, в которой и заключено отражение личности собирателя. Во-вторых, те, кто действительно хотят что-то после себя оставить, как правило, создают что-то новое, будь то научное открытие или произведение искусства. А коллекционер, по большому счету, ничего нового не создает, но может выступать в роли механизма отбора, например, коллекция Третьякова П.М. существенно повлияла на представления о русском искусстве многих следующих поколений²². И, наконец, в-третьих, далеко не все коллекционеры хотят, чтобы их имя стояло рядом с коллекцией, т.е. не желают никакой славы и бессмертия в глазах потомков, а наоборот, просят нигде о них не упоминать. Существует мнение, что не коллекция продлевает жизнь коллекционера, а

²¹ Грицкевич В.П. История музейного дела до конца XVIII века. СПб., 2004. С. 99-100.

²² Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989. С. 78.

наоборот, «коллекционер – это механизм жизни коллекции»²³, человек собирает и сохраняет предметы, которые без его вмешательства могли бы просто погибнуть. Таким образом, возникают двусторонние отношения: коллекция принадлежит коллекционеру, но, в свою очередь, и коллекционер принадлежит коллекции²⁴.

В современном мире интерес представляет такое явление как специализированный выпуск предметов коллекционирования. Исследователи интересов потребителей обратили внимание на страсть коллекционеров, и в Новейшее время начался выпуск особого класса вещей, предназначенных именно для коллекционирования²⁵. Однако, стоит отметить, что предметы, изначально предназначенные не для использования, а для хранения и демонстрации, существовали задолго до Нового времени. Такими были, например, встречающиеся среди подарков высокопоставленным особам инкрустированные драгоценными камнями сабли – никогда не использовавшиеся по боевому назначению. Правда, здесь очень тонкой становится грань между вложением капитала и коллекционированием, которое, как мы выяснили, лежит вне сферы материалистических интересов. Основное отличие заключается в том, что коллекционер свое собрание изучает и систематизирует, и никакой материальной выгоды от него не ждет (коллекционер и инвестор могут одинаково увлеченно исследовать блошинные рынки, но коллекционер ни за что не продаст желанную находку)²⁶. Интересно, что свою собственную коллекцию в денежном эквиваленте оценивать не принято, поскольку мысль о деньгах предполагает продажу, и одна эта мысль коллекционера страшит и отталкивает, а стоимость чужих коллекций обсуждается охотно, так как несмотря на взаимодействия коллекционеров между собой, они все-таки конкуренты друг другу, и

²³ Беседа о феномене коллекционирования. [Электронный ресурс] / Сайт частной коллекции карманных календарей. – Режим доступа: <http://www.calendarik.by/article-2> (дата обращения 01.05.2016)

²⁴ Maleuvre D. *Museum Memories. History, Technology, Art.* – Stanford, Calif.: Stanford Univ.Press, 1999. P. 97.

²⁵ Бодрийяр Ж. Указ. соч. С. 110.

²⁶ Barbara A. Lafferty, Erika Matulich, Monica Xiao Liu. *Exploring worldwide collecting consumption behaviors.* // *Journal of International Business and Cultural Studies.* May, 2000. С. 32.

получить вдобавок к своей коллекции чужую (или ее часть) едва ли откажутся.

Таким образом, частное коллекционирование как феномен культуры обладает следующими особенностями, понимание которых необходимо при работе с ними: во-первых, ценность частной коллекции в ее целостности, любые манипуляции нарушают ее «душу». Во-вторых, частной коллекции свойственна высокая степень эмоциональной насыщенности в виду ее тесной и непосредственной связи с судьбой и личностью конкретного человека. В-третьих, коллекция всегда субъективна и отражает взгляд своего собирателя, то есть частная коллекция не всегда способна адекватно отражать какую-либо тему, в ней ценен сам по себе взгляд человека на мир.

1.2. Традиционный музей и частная коллекция: конфликты и компромиссы

«Музей является постоянным некоммерческим учреждением, служащим делу общества и его развитию, доступным широкой публике, занимающимся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материального и нематериального наследия человечества и его окружения в целях образования, изучения, а также для удовлетворения духовных потребностей»²⁷. Все направления деятельности музея реализуются в соответствии с его концепцией. В процессе исторического развития музея выделяются следующие концепции: музей как храм, музей как институт общественного просвещения, музей как демократический институт развлечения и релаксации в постиндустриальной культуре.

Классическая концепция музея сложилась в XIX веке, она трактует музей как храм искусства.²⁸ Предназначение музея в классической концепции – хранение и демонстрация объектов, которые “выдержали проверку

²⁷ Устав ИКОМ на русс.яз. ред. от 2007 г [Электронный ресурс] / ICOM. – Режим доступа: <http://icom-russia.com/data/ustavnye-dokumenty/> (дата обращения 02.02.2016). С. 3.

²⁸ Калугина, Т. П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2008. С. 95.

временем” и, как следствие, все предметы в таком музее приобретают статус “образца”.²⁹ Основными экспонатами классических художественных музеев являются живописные, графические произведения, скульптура, декоративно-прикладное искусство и архитектура.³⁰ В таком музее правила восприятия искусства диктуются посетителю, тем самым воспитывая у зрителя эстетический вкус. Экспозиция представляет собой образ культуры, где все факты представлены как история.³¹ Таким образом, в данной квалификационной работе под традиционным музеем понимается тот, в котором доминирующей является классическая концепция музея-храма.

Соответственно, в ситуации, когда у музея существует своя строгая линия повествования, а у частной коллекции – своя, возникает первый конфликт – проблема включения частной коллекции в состав музея, т.е. в его фонды. Исключительным и довольно редким является случай, когда коллекцию можно принять целиком в отдельный фонд. Зачастую она разделяется по фондам сразу при поступлении. Но при этом, во-первых, разрушается смысловое единство коллекции, во-вторых, некоторые коллекционеры просто не позволяют разделять коллекцию, передавая ее музею только с условием сохранения целостности. Как отмечает Ван Менш, для специалистов музейного сектора характерна двойная ответственность: первая связана с принадлежащим музею культурным и природным наследием, а вторая – с обществом, в котором музей существует и для которого функционирует³². По мнению М.Б. Пиотровского, «части коллекции должны быть элементами музейной схемы показа»³³. Разрушая целостность частной коллекции, мы не только теряем те смыслы, которыми предмет был наделен в ней, но и, по мнению Т.П.Калугиной, увеличиваем дистанцию между человеком и произведением искусства. В пространстве частного

²⁹ Карлова, А. И. Роль художественного музея в экспертизе современного искусства // Проблемы оценки современного искусства в контексте музея / Под. ред. А. А. Никоновой. – СПб., 2010. С. 42-43.

³⁰ Михайловская, А. И. Музейная экспозиция (организация и техника). – М., 1964. С. 276.

³¹ Современное искусство и художественный музей: комментарии. – СПб., 2008. С. 125.

³² Ван Менш П. Этика и музеология. Вопросы музеологии. Вып. № 1(9)/2014. С. 133.

³³ Пиотровский М.Б. Частные коллекции – прародители музеев. // Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 8.

владения собиратель являлся связующим звеном между произведением искусства и человеческим миром, демонстрируя остальным, что с искусством можно вступать в двусторонние отношения³⁴. В музее эту посредническую роль вынуждены брать на себя кураторы, экспозиционеры, экскурсоводы. Решение данной проблемы требует от музейных сотрудников высокой степени тактичности и профессионализма, универсальной рекомендации или инструкции быть не может, по каждому спорному случаю принимается особое решение. Однако, чаще всего элементы частной коллекции рассредоточиваются по фондам, частично включаются в музейную экспозицию с указанием дарителя, иногда публикуются как целостная коллекция в каталоге и собираются воедино на выставке.

Например, М.Б. Пиотровский выделяет такую значимую функцию частных коллекций и коллекционеров как произведение отбора по принципу «что стоит сохранять». В статье «Частные коллекции – прародители музеев» он заявляет: «Великому искусству место в музеях. Но оно попадает туда и живет там только после того, как, рожденное гением творца, проходит через душу собирателя»³⁵. А, по мнению знаменитого искусствоведа Н.Н. Пунина, «музей из учреждения пассивно изучающего должен превратиться в учреждение деятельно-созидающее, стать как бы фильтром, пропускающим сквозь себя все многообразие современной художественной жизни»³⁶. И музей, и коллекционер, следовательно, являются механизмами отбора, иначе говоря, теми фильтрами, которые определяют, что есть искусство, или, в более широком контексте, что следует сохранять.

Кроме того, можно сделать вывод, что музеи и коллекционеры выполняют в результате сложных внутренних процессов функцию формирования целого из отдельных элементов, иначе говоря, коллекцию. Основное отличие при этом состоит в изначальной критерии – у музея это концепция, у частного коллекционера – его личные интересы. По мнению

³⁴ Калугина, Т. П. Указ. соч. С. 73.

³⁵ Пиотровский М.Б. Частные коллекции – прародители музеев. // Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 7.

³⁶ Отчет Государственного Русского музея за 1926-1927 гг. Л., 1929. С. 43.

Вальтера Бенямина, «Феномен коллекционирования теряет свой смысл, как только теряет своего персонального владельца. Несмотря на то, что публичные коллекции менее социально проблематичны и более полезны академически, чем частные, объекты по-настоящему реализуют свое призвание только в последних»³⁷. Каким образом решается проблема взаимодействия музейной концепции и личности в частных музеях – особый вопрос, который будет рассмотрен отдельно во второй главе данной работы.

Поскольку музеи и коллекционеры проводят тщательный отбор предметов и берут на себя задачи по их сохранению, тем самым они выделяют их из общей массы и наделяют особым статусом «избранности», в глазах общественности, таким образом, эти предметы приобретают дополнительную ценность. Сторонние наблюдатели далеко не всегда понимают причин, по которым тот или иной предмет был выбран, но логическая связь «выбрали, значит, что-то в нем есть» возвеличивает предмет над другими и стимулирует социальный интерес у нему. Вследствие этого, и коллекционеры, и музеи оказывают значительное влияние на рынок искусства. При этом, согласно Даниэлю Бюрену, музей «автоматически возводит все экспонируемое в ранг Искусства»³⁸, этой же позиции придерживается М.Б. Пиотровский, отстаивая право музеев решать, что есть Искусство. Однако, стоит признать, попадая в частную коллекцию, предмет не обязательно приобретает этот статус. То есть, и музеи, и частные коллекционеры влияют на рыночную стоимость предметов, возбуждают интерес к той или иной теме, но исключительное право определять, что есть Искусство, остается за музеем.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить следующие конфликты и компромиссы:

³⁷ Maleuvre D. *Museum Memories. History, technology, art.* – Stanford, Calif.: Stanford Univ.Press, 1999. P. 97.

³⁸ Бюрен Д. *Функции музея (1970)*. Перевод с английского и французско-го Л. Бобряшовой [Электронный ресурс] // *Художественный журнал.* – Вып. 73-74. – М., 2009. – Режим доступа: <http://xz.gif.ru/numbers/73-74/museum-function/> (дата обращения 12.03.2016)

Конфликт 1 – частная коллекция не может быть принята в государственный музей отдельным фондом, т.к. есть правила комплектования фондов и сложившаяся внутримузейная структура.

Конфликт 2 – в традиционном музее частная коллекция не может быть полностью представлена на экспозиции как единое целое, т.к. есть музейная линия повествования.

Конфликт 3 – частная коллекция субъективна, ее ценность в ее целостности, поэтому она должна быть представлена полностью как самостоятельное явление. Музейная коллекция, напротив, объективна, создана для раскрытия определенной историко-культурной темы, перед музеем не стоит задачи показать посетителю все, что есть в фондах единовременно.

Конфликт 4 – частная коллекция явление временное, имеющие хронологические рамки, живет только пока жив собиратель (собиратели), музей – институт вечности, он не ограничен жизнью конкретного лица.

Компромисс 1 – музеи частных коллекций в составе более крупного государственного музея, например, Отдел личных коллекций ГМИИ им. А.С.Пушкина, или Музей Коллекционеров ГМЗ «Петергоф». В музеях такого типа экспозиция не нарушает целостность отдельных собраний, а наоборот, акцентирует внимание посетителя на личности собирателя, его замысле и пристрастиях. По мнению одного из первых авторов идеи создания музея частных коллекций в России князя Сергея Щербатова (1875-1962), такой музей призван сохранить «духовную связь» между коллекцией и ее бывшим владельцем³⁹.

Компромисс 2 – разделение коллекции по фондам музея, но фиксация ее в форме музейных изданий (сборников статей, каталогов и других публикаций) и актуализация в форме выставочной и образовательной деятельности музея.

³⁹ Отдел личных коллекций. [Электронный ресурс] / Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. – Режим доступа: <http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/mlk/> (дата обращения 01.05.2016)

Подводя итог первой главе, можно сделать следующие выводы: предметы в частной коллекции и музейные предметы имеют как общие свойства, так и различия, например,

- Главным общим свойством предметов коллекционирования и музейных предметов является их отчужденность от практического использования. Кроме того, предметы в музейной или частной коллекции всегда наделены смыслом большим, чем мы можем увидеть. По образному выражению А.Н. Малинкина, «орел видит вещи намного лучше человека, но человек видит в вещах намного больше, чем орел»⁴⁰. Такие предметы, лишенные функциональности и несущие дополнительные смыслы, Кшиштофом Помьяном было предложено называть семиофорами, а Т.П.Калугина отмечает, что термин «семиофоры» сужает понятие, поскольку существуют также «аксеофоры» и, например, «гносеофоры»;⁴¹

- Различие между предметами в частной коллекции и музейными предметами заключается в подходах к формированию коллекции. Исследователи выделяют мотивации к коллекционированию, делают попытки объяснить, почему люди собирают те или иные предметы, но главное для частной коллекции это ее субъективность. Частный коллекционер действует под влиянием собственных вкусов, взглядов, целей, какими бы они ни были, в то время как музей всегда имеет объективную концепцию и повествовательную линию.

- Единственным возможным способом продления жизни коллекционера при помощи коллекции является создание собственного музея, поскольку ценность частной коллекции заключается в ее субъективности, а любое постороннее вмешательство, без которого невозможно включение в фонды традиционного музея, приводит к ее нарушению.

⁴⁰ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 27.

⁴¹ Калугина Т.П. Указ. соч. С. 15.

ГЛАВА II. Роль частных коллекций в формировании музеев Санкт-Петербурга

2.1. Значение частных коллекций в государственных музеях

Несмотря на сущностную антитетичность частных коллекций как воплощения частного, личного и субъективного и государственных музеев – объективных и публичных, между ними существует прочная, исторически сложившаяся связь. Отмечая, что дары коллекционеров послужили основой фондов для многих музеев, А.Н.Малинкин в своем исследовании приходит к следующему выводу: «частное коллекционерство является первоисточником и социокультурным фундаментом музейных коллекций, да и музейного дела как такового»⁴².

Санкт-Петербург не стал исключением, и фонды почти всех государственных музеев содержат предметы из частных коллекций. Говоря о музейном деле в Санкт-Петербурге, за точку отсчета принято брать деятельность основателя города – Петра I. Известный своими разносторонними интересами, Петр собрал богатейшую коллекцию, которая впоследствии стала основой первого русского государственного музея –

⁴² Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 10.

Кунсткамеры⁴³. Личный пример императора и его реформы в области культуры, направленные на сближение с Западной Европой, послужили увеличению интереса к коллекционированию со стороны подданных. В его царствование возникли первые проявления «искусства коллекционирования»⁴⁴, первые богатейшие коллекции, такие как А.Д.Меншикова, Б.П.Шереметьева, Голицыных. Таким образом, был дан мощный толчок развитию частного коллекционирования в России. При Петре I также было положено начало и процессу перехода частных коллекций в собственность государства – конфискации при ссылках и казнях собственников коллекции. Академия наук при этом обладала правом отбора наиболее интересных вещей для Кунсткамеры среди конфискованного имущества⁴⁵.

Необходимо отметить спорный вопрос, считаются ли императорские коллекции частными. Как было рассмотрено ранее, частная коллекция отражает внутренний мир своего собирателя, что не вполне применимо к императорским коллекциям, которые формировались не только и не столько исходя из личных предпочтений, сколько для просвещения подданных или из соображений политического характера, например, покупка коллекции известного немецкого коммерсанта И.Э. Гоцковского Екатериной II. Исходя из этого, в данной работе императорские коллекции рассматриваются не как полноценные частные, а как причины и катализаторы развития частного коллекционирования в России. Кроме того, Князь Николай Романов отмечает, что после Екатерины II, «несмотря на приобретения, которые делались от случая к случаю, несмотря на крупные суммы, которые тратились на покупку Эрмитажем больших коллекций по совету государственных деятелей или директоров галерей, несмотря на все это – Романовы не питали особой склонности к покровительству искусствам»⁴⁶.

⁴³ Станюкович Т.В. Кунсткамера Петербургской академии наук. Акад. наук СССР, Институт этнографии. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1953. С. 17.

⁴⁴ Неверов О.Я. Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 13.

⁴⁵ Саверкина И.В. Указ. соч. С. 28.

⁴⁶ Неверов О.Я. Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 10.

В екатерининскую эпоху не только был создан Эрмитаж как приватный императорский музей, но и сложился богатейший фонд живописи, собранный трудами императрицы и ее окружения. В этот период универсальные собрания, характерные эпохе Петра Великого, вышли из моды, на смену им под влиянием вкусов Екатерины II пришло коллекционирование живописи и предметов декоративно-прикладного искусства, что впоследствии явилось основой многих музейных собраний, в особенности Государственного Эрмитажа.

Таким образом, к концу XVIII века складываются тенденции:

1) к систематизации коллекции. В этот период был составлен первый каталог частного собрания в России – А.С. Строганов лично составил каталог своей коллекции, причем сделал это на достаточно высоком уровне. Интересно, что описание картин сопровождается в нем комментариями, отражающими пристрастия коллекционера. Исследователи сходятся во мнении, что по характеру рассуждений и тщательности описаний каталог стоит наравне с зарубежными образцами, написанными «профессиональными знатоками-антикварами»⁴⁷. Каталог при создании был ориентирован на отечественного и зарубежного читателя, позднее переиздавался на французском языке.

2) к открытию коллекции для обозрения. Например, часть коллекции графа А.С. Строганова располагалась в специальной галерее в его дворце на Невском проспекте и была доступна для осмотра. Более того, в ней проводились занятия со студентами Академии художеств. Также был доступен для посещения сад его дачи на Черной речке⁴⁸. А эрмитажная коллекция Екатерины Великой уже при жизни императрицы стала терять

⁴⁷ Саверкина И.В. Указ. соч. С. 41.

⁴⁸ Там же. С. 41.

свой интимный характер и постепенно «выходить в свет», пусть пока только для обитателей Зимнего дворца⁴⁹.

В XIX веке Эрмитаж продолжил свой путь от частного собрания императрицы к полноценному музею с посетителями, научной работой и повествовательной линией экспозиции. В 1802 году Александр I поручил заведование Эрмитажем известному библиофилу и коллекционеру графу Д.П. Бутурлину. Им была составлена «всеподданнейшая записка» об Эрмитаже, в которой среди предложений было открыть Эрмитаж для публики «в определенное время года, при соблюдении нерушимых правил и под надзором назначенных для сего служащих»⁵⁰. Таким образом, Эрмитаж, оставаясь императорским музеем, продолжал пополняться как в результате покупок правящей династии, так и благодаря частным коллекциям, входящим в его состав. Одной из особенностей XIX века явилось то, что частное коллекционирование стало одной из популярных форм служения обществу, коллекционер видел исполнение своего гражданского долга в занятии меценатством и предоставлении своей коллекции для народного просвещения (в том числе, завещая ее музею)⁵¹. Менялся социальный состав собирателей – помимо родовых аристократических коллекций появляются коллекции молодых дипломатов – Дмитрия Татищева, Виктора Кочубея, Аркадия Нелидова, Николая Хитрово; чиновников – Федора Прянишникова, Павла Свиньина, Николая Смирнова, Александра Половцова; предпринимателей – Александра Сапожникова, Александра Штиглица⁵².

Отдельно стоит отметить собрание Петра Петровича Семенова-Тян-Шанского, создававшееся внимательно и последовательно, с целью заполнить лакуны в коллекции голландской живописи Эрмитажа. Когда на продажу выставались шедевры, недоступные бюджету Семенова-Тян-Шанского, он оповещал об этом эрмитажных хранителей, так коллекция пополнялась и по

⁴⁹ Пиотровский М.Б. Эрмитаж: великие коллекции великого музея. СПб., 2003. С. 44.

⁵⁰ Там же. С. 133.

⁵¹ Бильвина О.Л. Частное коллекционирование произведений античного искусства в России: Автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2007. С. 14.

⁵² Неверов О.Я. Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 106.

его советам. В 1910 году он продал свою коллекцию Эрмитажу за сумму, почти вдвое меньшую, чем оценивалась коллекция⁵³.

В пореформенное время в ряды собирателей впервые выходят купцы и промышленники, обладавшие значительными состояниями, а ведущая роль от императорского Петербурга переходит к Москве. Была открыта публичная картинная галерея В.А. Кокорева, И.Е. Цветкова, П.М. Третьякова, дом-музей П.И. Щукина...⁵⁴ В противопоставление петербургским коллекционерам, не жаловавшим, за исключением редких случаев, современное искусство, московским коллекционерам удавалось «ловить» современные течения и создавать коллекции, которые были оценены по достоинству уже много позже.

Конец XIX – начало XX вв., так называемый «Серебряный век», отмечен романтическим ореолом многих сфер культурной жизни, в том числе коллекционирования. Для данного периода характерно стремление уйти от социально-политической напряженной ситуации в мир прекрасного. Настроение эпохи прекрасно передают строки Э.Ф. Голлербаха, поэта, искусствоведа и библиофила: «Откуда у меня эта нежная, упорная, порою просто экстатическая <...> влюбленность в вещи?». Он отмечал существование взаимодействия людей и вещей, «еще не изученное, еще не опознанное, но несомненное»⁵⁵. Свидетельств о каких-либо значимых передачах частных коллекций в музеи или создании частных музеев не приводится, но свое развитие получили выставки – выставки журнала «Мир искусства», «Русская художественная выставка» в Париже 1906 г., Историко-художественная выставка портретов 1905 г. – частные коллекционеры принимали активное участие во всех этих мероприятиях⁵⁶.

В советский период уместнее говорить скорее не о роли частных коллекций, а о роли частных коллекционеров в государственных музеях. В журнале «Среди коллекционеров» в 1921 году А. Эфрос отмечал: «Революция

⁵³ Там же. С. 143.

⁵⁴ Там же. С. 158.

⁵⁵ Саверкина И.В. Указ. соч. С. 86.

⁵⁶ Там же. С. 88-89.

уничтожила петербуржца как коллекционера, но сохранила его как музейного человека. Она переместила его коллекцию из дома в государственный музей. Он пришел туда вслед за нею, как своего рода приложение к ней»⁵⁷. В русле подобных рассуждений можно говорить о своеобразной форме меценатства, сложившейся в начале XX века и существующей по сей день – безвозмездному выполнению работ, направленных на сохранение культурных ценностей и развитие деятельности в сфере культуры, тем более, что такая форма меценатства получила свое официальное закрепление в законе "О меценатской деятельности"⁵⁸.

Исследователи отмечают существовавшее в советское время противостояние между музеями и коллекционерами, но и в этот период крупные коллекционеры передавали в дар или продавали музеям свои коллекции⁵⁹. Например, в 1931 году М. Горький был представлен советскому человеку как образец для подражания: «В его лице перед нами один из культурнейших передовых коллекционеров: свои коллекции по мере накопления Алексей Максимович передает музеям. Кроме того, он не ограничивается одним накоплением тех или иных культурных ценностей, но и глубоко изучает их»⁶⁰. Агитационная политика не прошла даром, и особенно стали заметны ее результаты во второй половине XX в., когда в 1969 г. коллекционер Ф.Е. Вишневецкий основал «Музей В.А. Тропинина и московских художников его школы» (коллекция и особняк были переданы в дар Москве). В 1984 году семья коллекционера С.П. Варшавского после его смерти передала в Эрмитаж его коллекцию японского искусства (гравюры и нэцкэ), которая была оценена специалистами как «самое полное и цельное частное собрание в СССР»⁶¹. В 1985 году по инициативе И.А. Антоновой и коллекционера И.С. Зильберштейна был создан Отдел личных коллекций в

⁵⁷ Цит. по Саверкина И.В. История частного коллекционирования в России. СПб., 2006. С. 98.

⁵⁸ Федеральный закон от 04.11.2014 N 327-ФЗ "О меценатской деятельности" Ст. 4. [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/ (дата обращения 01.03.2016)

⁵⁹ Саверкина И.В. Указ. соч. С. 122.

⁶⁰ Цит. по Саверкина И.В. История частного коллекционирования в России. СПб., 2006. С. 111.

⁶¹ Пиотровский М.Б. Эрмитаж: Великие коллекции великого музея: Альбом / М. Б. Пиотровский, О. Я. Неверов ; СПб. : Славия, 2003. С. 334.

составе ГМИИ им. А.С. Пушкина, куда передали свои коллекции И.С. Зильберштейн, Н. Лобанов-Ростовский и другие.

В современной ситуации, когда финансирование музеев из государственного бюджета сокращено, частные коллекции являются основным источником пополнения фондов⁶². Зачастую стоимость предметов искусства, необходимых музеям для заполнения лакун, слишком велика, чтобы позволить себе покупку. Музеи не имели бы возможности получить в свои коллекции многие предметы, если бы не поддержка меценатов. Однако, культура отношений музея и меценатов, давно налаженная на Западе, в России находится в стадии становления. Появляются частные коллекционеры, но не все из них становятся меценатами, и этому есть ряд причин:

- исторические, обусловленные отсутствием традиций. Культура участия в жизни музея не сформирована ни со стороны музея – еще не ушло недоверие к бизнесменам, сформированное советской системой; ни со стороны меценатов – должно вырасти поколение, увлеченное не только яхтами и самолетами, но и коллекционированием.

- экономические. Когда в экономике подъем – люди готовы жертвовать деньги на культуру, во время спада ситуация меняется. Кроме того, в России сохраняется огромный разрыв между «верхами» и «низами» - практически не растет обеспеченный средний класс, который на Западе также принимает активное посильное участие в жизни музея.

- психологические. «Экспансия своих ценностей — естественное человеческое чувство. Когда начинаешь заниматься некими художниками, хочется, чтобы их больше видели, потом со временем тратишь средства на их выставки, хочется, чтобы о них рассказывали»⁶³, это естественный, но не быстрый процесс – признается Петр Авен.

⁶² Неверов О.Я. Эрмитаж: собрания и собиратели: монография / О. Я. Неверов, М. Б. Пиотровский. - СПб. : Славия, 1997. С. 161.

⁶³ Муртазаев Э. «Мы отстали от Запада лет на двести»: интервью с Петром Авеном и Мариной Лошак. [Электронный ресурс] / Forbes, Ноябрь 2014. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/milliardery/273393-my-otstali-ot-zapada-let-na-dvesti-intervyu-s-petrom-avenom-i-marinoi-loshak> (дата обращения 01.02.2016)

Таким образом, коллекционеры всегда были связаны с музеями, менялась их роль в различные исторические периоды под воздействием социокультурных, политических, экономических и других факторов. Собрание (или покупка) коллекции целенаправленно для государственного музея – явление нечастое и, как показывает исследование, независящее от внешних факторов, то есть проявление свободной воли отдельного лица. Эволюцию ролей коллекционера можно условно представить в виде следующей цепочки: собиратель для статуса (XVIII в.) – просветитель (XIX в.) – собиратель для души (начало XX в.) – хранитель (XX в.) – активный участник процесса сохранения, изучения и актуализации культурного наследия наравне с государственными музеями (XXI в.).

2.2. Частные коллекции как одно из условий создания частных музеев

Принимая во внимание все трудности сохранения целостности частной коллекции в государственном музее, некоторые коллекционеры предпочитают создавать собственные музеи. У каждого коллекционера, как правило, свое представление об искусстве, своя авторская концепция, воплощенная в коллекции. Показать ее в наиболее чистой, приближенной к взгляду коллекционера, форме способен частный музей. Согласно «Словарию актуальных музейных терминов», частные музеи это – «группа музеев, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами. Как правило, коллекции частных музеев отражают эстетические, культурные или научные интересы своих создателей и являются доступными для посещения»⁶⁴. Выделяются три типа частных музеев: музей частной коллекции с целью ее демонстрации, фиксации ее как факта культуры; музей рода, местности, чтобы зафиксировать свое прошлое в вечности – т.е. в музее; частный музей с

⁶⁴ Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5. С. 64.

определенной проблематикой (частное музеетворчество), имеющий концепцию и целенаправленное комплектование⁶⁵. В данной работе рассматриваются частные музеи первого типа – представляющие коллекцию как факт культуры. «Сделать свой музей — это же просто интересно! Это же не грибы в лесу собирать»⁶⁶ – признается Петр Авен, председатель совета директоров Альфа-банка, сопредседатель Попечительского совета Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, коллекционер предметов искусства, владелец одного из крупнейших частных собраний в России. Частный музей, созданный самим коллекционером, несет в себе неповторимую атмосферу, «чем более персонифицирована коллекция, тем она интереснее для зрителя»⁶⁷ – отмечает Марина Лошак, генеральный директор ГМИИ им. А.С.Пушкина.

Свою историю частные музеи в России ведут из Санкт-Петербурга, где 23 ноября (12 декабря) 1831 г. был открыт первый в России частный публичный музей — Румянцевский музей⁶⁸. Однако, музей Румянцева был создан уже после смерти собирателя коллекции – графа Николая Петровича, поэтому нельзя утверждать, что все в музее было так, как хотел Н.П.Румянцев. Универсальный характер коллекции соответствовал тенденциям того времени: книги, минералы, нумизматические, этнографические материалы, гербарий. Коллекция была плохо изучена и описана, музей не пользовался особой популярностью и постепенно приходил в упадок, поэтому в 1861 г. было принято решение о переводе музея в Москву и создании Московского публичного и Румянцевского музея в Пашковом доме. Однако, Румянцевский музей сыграл огромную роль в истории музейного дела России и положил начало частным публичным музеям.

⁶⁵ Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Косовой, А.А. Сундиевой. — М.: Издательство «ВК», 2005. С. 101-102.

⁶⁶ Муртазаев Э. «Мы отстали от Запада лет на двести»: интервью с Петром Авеном и Мариной Лошак. [Электронный ресурс] / Forbes, Ноябрь 2014. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/milliardery/273393-my-otstali-ot-zapada-let-na-dvesti-intervyu-s-petrom-avenom-i-marinoi-loshak> (дата обращения 01.02.2016)

⁶⁷ Там же.

⁶⁸ Колякин А. Н. История оживает в музее. Русские потомки французской императрицы. Герцоги Лейхтенбергские в Петербурге. Каталог выставки. СПб., 2011. С. 5.

После 1917 года в связи с отменой частной собственности исчезают и частные музеи. Существовавшие коллекции распались: какие-то были разграблены, часть вошла в Государственный музейный фонд, происходило перераспределение предметов между музеями. Лишь в 1990-е годы вместе с реабилитацией частной собственности возрождается институт частного коллекционирования и частные музеи⁶⁹, причем не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в провинциях. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 г. уже в первой своей редакции содержит положения о порядке учреждения негосударственных музеев⁷⁰. В настоящее время из почти трех сотен зарегистрированных в Санкт-Петербурге музеев более 60% частные⁷¹. Правда, стоит отметить, что в данную цифру входят как музеи, так и учреждения музейного типа, но не учтены, например, музеи учебных заведений. Одной из главных тем международного фестиваля музеев «Интермузей-2015» стали частные музеи. «Мы заинтересованы, чтобы этих музеев было как можно больше: и больших, и маленьких – любых, – отметил министр культуры Владимир Мединский. – Это и увеличение нашего культурного состояния, и туризм, и рабочие места, и сохранение бесценных шедевров в коллекциях в России»⁷².

Одним из вопросов, заслуживающих внимания, являются причины и мотивы создания частных музеев. Как известно, в качестве бизнес-проекта музеи нерентабельны, самоокупаемость уже считается отличным показателем. Создание музея – меценатство или проявление «социальной ответственности»⁷³. Создатели частных музеев в интервью признаются: причина проста – хотелось показать свое собрание. Кроме того, каждый

⁶⁹ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 12.

⁷⁰ Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" Ст. 30.

⁷¹ Из любви к искусству. [Электронный ресурс] / Российская газета от 11.06.2013 г. – Режим доступа: <http://rg.ru/2013/06/11/reg-szfo/muzei.html> (дата обращения 20.04.2016)

⁷² «Интермузей-2015» подвел итоги. [Электронный ресурс] / Телеканал «Россия - Культура» - Режим доступа: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/135408/ (дата обращения 15.03.16)

⁷³ Из любви к искусству. [Электронный ресурс] / Российская газета от 11.06.2013 г. – Режим доступа: <http://rg.ru/2013/06/11/reg-szfo/muzei.html> (дата обращения 20.04.2016)

коллекционер немного инвестор⁷⁴, и создание музея, который сопровождается, как правило, каталогами, участием в выставках, лекциями – способ обратить внимание публики на «свое» направление, популяризировать тему.

Частные музеи, ввиду скептического к ним отношения со стороны профессионального сообщества, вынуждены активно доказывать свое право называться музеем. Их деятельность не так строго регламентирована, как в государственных музеях, но это не означает, что они чем-то уступают. Сегодня создатели музеев хотят не просто сделать музей и показать коллекцию, но сделать музей качественно – учитывая зарубежный опыт, приглашая специалистов, используя в своей работе такие приемы, которые по разным причинам не доступны государственным музеям.

Как известно, до 5 ноября 2014 года в России на законодательном уровне не существовало понятия «меценатство», а действующий в настоящее время Федеральный Закон от 4 ноября 2014 г. № 327-ФЗ "О меценатской деятельности" многими специалистами характеризуется как рамочный, то есть не дающий конкретных ответов на вопросы и указаний к действию, требующий Приложений и Подзаконных актов⁷⁵. По мнению Аркадия Соснова, главного редактора альманаха социального партнерства «Русский меценат», «Как бы ни были традиционно бескорыстны российские меценаты, безусловно, главная проблема, препятствующая современной меценатской деятельности, – отсутствие стимулирующих ее экономических (налоговых) льгот. Более того, в ряде случаев мы наблюдаем формально узаконенный абсурд в виде двойного налогообложения даров и пожертвований либо взимания налогов как с дарителя, так и с получателя помощи. В нынешней экономической ситуации налоговые льготы были бы не свидетельством расчетливости или корысти меценатов (как это пытаются представить

⁷⁴ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 99.

⁷⁵ Во имя искусства, или Закон о меценатской деятельности. [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/587351/> (дата обращения 10.05.2016)

злопахатели), а необходимым условием, способствующим привлечению средств в сферу культуры, обделенную государственным финансированием".

На пленарном заседании международного культурного форума в Ульяновске в 2013 г. Владимир Мединский заявил, что пополнять собрания государственных музеев должно не государство, а меценаты, «если мы за бюджетные деньги будем покупать на Сотбис произведения искусства за миллиарды, у нас никакой нефти и газа не хватит. Сегодня все больше меценатов и спонсоров, которые хотят, чтобы их коллекции люди видели. Тщеславие никто не отменял»⁷⁶. Отставив вопрос о неэффективности сырьевой экономики, хотелось бы отметить, что покупки-подарки в музейной жизни присутствуют, но это проявления доброй воли, нельзя заставить человека вкладывать свои деньги, «Мы от своих попечителей никаких денег не требуем. Хотят — помогают, не хотят — не помогают. <...> Мы привыкли спрашивать так, что нам не отказывают. Мы не спрашиваем, когда нам могут отказать»⁷⁷ – признался в одном из интервью М.Б. Питровский. Меценаты и спонсоры действительно хотят, чтобы их коллекции видели, но коллекционеры редко собирают для того, чтобы тут же отдавать. Государственно-частное партнерство в сфере музеев может быть эффективно реализовано именно при помощи поддержки частных музеев. По словам Бориса Илларионова, первого заместителя председателя комитета по культуре Санкт-Петербурга: «Специальной программы по работе с частными музеями у нас нет, в основном мы пересекаемся на межмузейных акциях, с удовольствием принимаем от частных музеев заявки на участие в конкурсе "Музейный Олимп". Часто к нам обращаются за информационной поддержкой, если событие заслуживает внимания прессы и публики, обязательно помогаем. Прекрасные отношения сложились с "Эрартой", Новым музеем, Гранд-макетом России. Финансовую помощь частным музеям

⁷⁶ «Обновлять» музеи должны меценаты. [Электронный ресурс] / Блог Союза музеев России. – Режим доступа: <https://souzmuseum.wordpress.com/дела-минкультурные/обновлять-музеи-должны-меценаты/> (дата обращения 20.04.2016)

⁷⁷ Монгайт А. Михаил Пиотровский: «Мы выпадем из контекста, когда нам отрежут культуру, а не продукты» [Электронный ресурс] / Forbes. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/forbeslife/dosug/269261-mikhail-piotrovskii-my-vypadem-iz-konteksta-kogda-nam-otrezhut-kulturu-ne-pr> (дата обращения 20.04.2016)

комитет по культуре оказывает в рамках действующего законодательства в виде субсидий на реализацию проектов»⁷⁸.

Вывод: в зарубежной практике частные музеи давно стали культурной нормой, в России в связи с историческими событиями частные музеи не развивались на протяжении практически всего XX века, в результате чего сейчас вынуждены начинать свою деятельность практически с нуля, т.к. опыт XIX века не способен адекватно приспособиваться к современной реальности. Все большее количество частных музеев получают одобрение и признание музейным сообществом, частные музеи доказывают, что способны выполнять социально-культурные функции музея, к которым относятся: документирование, охранная, исследовательская и образовательно-воспитательная функции⁷⁹, не хуже государственных. Поэтому, в связи с постоянно растущим числом частных музеев как в России, так и за рубежом, становится актуальным изучение специфики социально-культурных функций подобных музеев⁸⁰, а также поиск и разработка оптимальных путей их включения в культурную жизнь общества.

Подводя итог данной главе, хотелось бы повторить, что партнерство частных коллекционеров и государственных музеев – пример ситуации «win-win»⁸¹. Это и экономически важный шаг, особенно необходимый в ситуации, когда государство снимает с себя обязанности по полному обеспечению музеев. Партнерство может заключаться не только в дарах и пожертвованиях, но и совместных проектах: выставках, разработках, исследованиях, социальных программах и других, – навстречу которым обе стороны идут все смелее. Происходит процесс развития существующих и поиск новых форм взаимодействия. Можно с уверенностью сказать, что культура отношений музея и меценатов находится стадии активного развития. Частные музеи в

⁷⁸ Из любви к искусству. [Электронный ресурс] / Российская газета от 11.06.2013 г. – Режим доступа: <http://rg.ru/2013/06/11/reg-szfo/muzei.html> (дата обращения 20.04.2016)

⁷⁹ Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Косовой, А.А. Сундиевой. — М.: Издательство «ВК», 2005. — 2-е изд. С. 75.

⁸⁰ Рисенберг О. Ф. Социально-культурные функции современных частных музеев. // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXVI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013. С. 69.

⁸¹ Fisher R., Ury W. Getting to yes. – UK: Centry Business, 1992. С. 60-61.

современной России доказывают свою конкурентоспособность по всем параметрам, поэтому с точки зрения актуализации и сохранения культурного наследия не имеет принципиального значения – войдет частная коллекция в состав государственного музея или станет основой частного (при условии, что мы рассматриваем именно музеи, а не учреждения музейного типа и другие псевдомузейные формы).

ГЛАВА III. Формы актуализации частных коллекций в настоящее время

3.1. Актуализация частных коллекций в Государственном Эрмитаже и Государственном Русском музее

Частная коллекция, будучи специфическим элементом культуры, для наиболее полного раскрытия своего потенциала требует особых форм актуализации. **Под актуализацией в данной работе понимается деятельность, направленная на включение объектов культурного наследия в современную культуру музейными средствами.** Целью актуализации является практически-духовное или теоретическое использование современной культурой прошлого социально-культурного опыта⁸². Огромный вклад частных коллекционеров в культурную жизнь Санкт-Петербурга неоспорим. Знания о коллекционере и остальных предметах из коллекции существенно обогащают информационное поле музейного предмета. Но как наиболее эффективно донести эти знания до посетителя? «Это не просто упоминания на этикетках и в каталогах. Это еще и специальные исследования по истории коллекций. Одна из книг об Эрмитаже так и названа *Коллекции и собиратели*. Ежегодно выходят статьи и книги, восстанавливающие для мира историю трудов и жизни тех замечательных людей, которые в нужный момент собрали и подготовили для передачи потомкам творения великих художников. Они тем самым формировали вкусы нескольких эпох, включая и нашу. Они писали тем самым историю искусств»⁸³. В 2015 году в здании Главного Штаба была открыта «Галерея памяти Щукина и братьев Морозовых»⁸⁴. Государственным Русским музеем был выпущен иллюстрированный сборник статей «Коллекции и коллекционеры» по материалам XVI Научной конференции⁸⁵. Согласно исследованиям Н.Ю. Серебряковой, выставки произведений из частных коллекций, переданных в дар музею, и каталоги к ним создавались в СССР начиная с 1970-х гг.⁸⁶, что позволяет делать вывод о возникновении

⁸² Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2008. С. 22.

⁸³ Пиотровский М.Б. Частные коллекции – прародители музеев. // Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 7.

⁸⁴ Новая экспозиция в Главном штабе – «Галерея памяти Щукина и братьев Морозовых» [Эл. ресурс] / Блог музея, 25.06.2015. – Режим доступа: <http://www.hermitage.ru/wps/portal/hermitage/what-s-on/museum-blog/blog-post/staff/?lng=ru> (дата обращения 12.03.16)

⁸⁵ Коллекции и коллекционеры: сборник статей по материалам XVI Научной конференции (Русский музей, Санкт-Петербург, 2008) / Русский музей; [ред. Наталия Мельник]. - Санкт-Петербург: Palace Editions, 2009.

⁸⁶ Серебрякова Н.Ю. Частное коллекционирование в художественной жизни России 1900-1910-х годов: петербургские коллекции Н.Д.Ермакова и С.П.Крачковского (опыт реконструкции): Автореф. дис. ... канд.

интереса и осознании важности темы частного коллекционирования уже в то время.

Базовой формой коммуникации между посетителем и экспонатом в пространстве музея является экспозиционно-выставочная деятельность. Экспозиция позволяет раскрывать не только смысловое поле каждого представленного предмета, но и значения отношений между предметами. Система взаимосвязей, иначе говоря, экспозиционный контекст, обладает, по мнению Т.П. Калугиной, важнейшим для музейной экспозиции качеством идеоматичности⁸⁷. Однако, как было уже сказано, частная коллекция крайне редко входит в экспозицию целиком, для ее репрезентации используются более мобильные формы, например, выставки и биеннале, позволяющие временно объединять разрозненные предметы не только в рамках одного музея, но и в рамках межмузейного сотрудничества.

Биеннале – культурное событие, чаще всего художественная выставка, проводящееся с периодичностью раз в два года⁸⁸. По мнению исследователя Фединой Е.В., именно биеннале отвечают требованиям современного общества, поскольку обладают рядом особенностей:

- синтезируют в себе традиционные (экспозиционные) формы презентации искусства и опосредованные (телевидение и Интернет);
- способствуют установлению и укреплению связей между различными институтами;
- работа организационного комитета биеннале не ограничивается организацией и подготовкой, но и подробно анализирует прошедшее мероприятие с целью планирования следующего;
- участвуют в формировании ценностных критериев в области искусства⁸⁹.

иск. – СПб., 2007. С. 7.

⁸⁷ Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2008. С. 28.

⁸⁸ Лексикон современного искусства. Биеннале. Под ред. А.А.Никоновой и М.В.Бирюковой. СПб., 2010. С. 55.

⁸⁹ Федина Е.В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства (На примере проектов Фонда «Современная графика»): Автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2009. С. 4-5.

В качестве примера успешной организации биеннале может служить Фотобиеннале историко-архивной фотографии, начатая в 2011 году в Русском музее при поддержке Фонда Петера и Ирене Людвиг. В 2016 году III биеннале объединяет фотографии девяти музеев и двух частных собраний⁹⁰, что позволяет представить публике и ввести в научный оборот фотоматериалы, многие из которых были ранее недоступны и неизвестны.

В результате анализа выставочной деятельности Эрмитажа и Русского музея за последние 15 лет, связанной с частными коллекциями и коллекционерами, можно выделить пять типов выставок:

1) выставки, наиболее адекватно дающие представление о коллекции – созданные при участии самого коллекционера, когда музей выставляет частную коллекцию именно как частную коллекцию. Например, «Глазами романтика». Голландская и бельгийская живопись XIX в. из собрания Джефа Радемакерса, «Livre d'artiste». Книжная графика из собрания Марка Башмакова (Санкт-Петербург) обе выставки – Эрмитаж⁹¹; «Разговор руками». Фотографии из коллекции Генри Буля – Русский музей⁹².

2) ретроспективные выставки, созданные уже не при жизни коллекционера, соответственно, сформированные не собирателем, а музейным сотрудником. Обычно посвящены наиболее значимым частным коллекциям, пополнившим музейные собрания, например, эрмитажные выставки памяти коллекционеров Юсуповых, Строгановых, Безбородко, Щукина, Морозова, Горчакова, Штиглица, Базилевского, Уолпола, герцога Орлеанского.⁹³ Выставка в Русском музее «Из коллекции Г.М.Левитина»⁹⁴, «Коллекция петербургских собирателей братьев Ржевских».⁹⁵ Здесь стоит

⁹⁰ III Фотобиеннале историко-архивной фотографии из российских музеев и частных коллекций. [Электронный ресурс] / Выставки. – Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/exhibitions/iii-photobiennale-of-historical-and-archival-photography-from-russian-museums-and-private-collection/> (дата обращения 22.04.2016)

⁹¹ Матвеев, В. Ю. Эрмитаж “уединенный”, или Выставочная мозаика Эрмитаж. Материалы истории выставочной деятельности музея: выставки в Эрмитаже и в центрах Государственного Эрмитажа / Научно-справочное издание / в 2 Томах: Основной текст и Приложения. – СПб., 2014. С. 563, 583.

⁹² Государственный Русский музей: Отчет за 2006 год. СПб., 2007. С. 119.

⁹³ Пиотровский М.Б. Частные коллекции – прародители музеев. // Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С. 7.

⁹⁴ Государственный Русский музей: Отчет за 2008 год. СПб., 2009. С. 124.

⁹⁵ Государственный Русский музей: Отчет за 2001 год. СПб., 2002. С. 128.

отметить, что данный пункт можно было бы разделить еще на два: добровольно переданные в музей владельцем и поступившие в результате политических процессов, например, национализации.

3) выставки, объединяющие одной темой музейные предметы и предметы из частных коллекций, не принадлежащие музею. Например, выставка «Бал в дворянском собрании, 1913 год» (Из собрания Государственного Эрмитажа и Н.П. Весёлкина, Санкт-Петербург) Было представлено 49 экспонатов, из которых 48 – из собрания Н.П. Весёлкина⁹⁶.

4) ежегодные выставки-представления новых поступлений, на которых отдельно обозначены дары частных коллекционеров;

5) отдельно хотелось бы обозначить выставку 2006-2007 гг. «Коллекционеры Санкт-Петербурга», организованную в филиале Эрмитаж-Амстердам, на которой были представлены собрания выдающихся личностей политической и культурной жизни XIX века. По словам М.Б.Пиотровского, выставка призвана продемонстрировать такой аспект культурной традиции российского общества как частное коллекционирование произведений искусства очень высокого класса⁹⁷, то есть цель выставки – не раскрыть личность каждого коллекционера, а продемонстрировать на их примере феномен российского коллекционирования.

Каждая выставка сопровождается выпуском каталога, что стимулирует атрибуционную работу в музее. Кроме того, каталог является наиболее мобильной формой публикации, в них представлены самые последние и самые полные результаты исследований⁹⁸. Каталогизация – важнейшее направление музейной научно-исследовательской и учетной деятельности. Музейный каталог представляет собой систематизированный список, перечень однородных предметов, являющийся результатом научной работы по изучению и систематизации музейного собрания⁹⁹. Э.А. Шулёпова под

⁹⁶ Матвеев, В. Ю. Указ. соч. С. 581.

⁹⁷ В Амстердаме открылась выставка «Коллекционеры Санкт-Петербурга» [Эл. ресурс] / РИА-Новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/culture/20061007/54601021.html> (дата обращения 20.04.2016)

⁹⁸ Матвеев, В. Ю. Указ. соч. С. 10.

⁹⁹ Прохорова К.В. Каталог как информационный ресурс художественной культуры. [Электронный ресурс] / Заочные электронные конференции, 2013. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/pdf/2013/02/2180.pdf> (дата

каталогом понимает «полный список объектов, временно или постоянно находящихся в одном месте (выставка, музейное собрание, территория и т.п.)»¹⁰⁰. В своем историческом развитии каталоги восходят к коллекционным описям и продолжают совершенствоваться до сегодняшнего дня, поскольку, в зависимости от цели и назначения, в каталоге уделяется большее внимание тому или иному признаку. Существует множество классификаций каталогов: по назначению, форме издания, полноте сведений и другие. В исследовании Е.Н.Гусевой каталоги подразделяются на музейные и выставочные, музейные, в свою очередь делятся на: охватывающие все музейное собрание; коллекцию одного вида искусства; посвященные определенному разделу коллекции; каталоги-путеводители по экспозиции; каталоги частных коллекций и сводные каталоги, включающие, например, все произведения одного художника или школы, вне зависимости от места их хранения¹⁰¹. Таким образом, частная коллекция может быть представлена:

а) в выставочном каталоге (при условии создания выставки данной коллекции, например, каталог выставки «Русские потомки французской императрицы. Герцоги Лейхтенбергские в Петербурге»¹⁰²);

б) музейном каталоге, посвященном отдельной частной коллекции;

в) в сводном каталоге, объединяющем предметы из разных собраний.

Сводный каталог, а также сводный интернет-каталог подробно рассмотрены и обоснованы в качестве эффективного метода реконструкции частной разрозненной коллекции в работе Агаповой М.Ю. Она отмечает, что сводные каталоги недостаточно разработаны в музейной практике, их печатные версии в российском музейном мире единичны. Интернет-каталог, по ее мнению, позволяет реализовать стремление коллекционера к целостности и делает

обращения 03.03.2016)

¹⁰⁰ Основы музееведения: учебное пособие/ Отв. ред. Э.А.Шулепова. Изд. 2-е, испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. С. 406.

¹⁰¹ Щурина Е.Г. Каталогизация музейного собрания. Система музейных каталогов. Подготовка к изданию каталогов музейных собраний. [Электронный ресурс] Вестник Кирилло-Белозерского музея, июнь 2011. Режим доступа: <http://www.kirmuseum.ru/issue/guide/detail.php?ID=48699> (дата обращения 05.03.2016)

¹⁰² Русские потомки французской императрицы. Герцоги Лейхтенбергские в Петербурге: каталог выставки из собрания Государственного Эрмитажа. СПб., 2011.

коллекцию доступной для изучения всеми желающими¹⁰³. Интернет-каталог, таким образом, решает одну из задач информационных технологий в музее – обеспечение удаленного доступа к музейному контенту. Эту задачу можно условно разделить на два направления:

- обеспечение удаленного доступа к материалам, которые не могут быть выставлены по тем или иным причинам. То есть посетитель, приходя в музей, получает информацию не только от музейных предметов, представленных на экспозиции, но и при помощи музейных киосков, видеофильмов, очков виртуальной реальности и др.

- обеспечение удаленного доступа к музейным коллекциям для людей, которые не имеют возможности посетить музей. Например, сайт Государственного Эрмитажа был признан одним из лучших и самых посещаемых культурных сайтов в мире¹⁰⁴.

В современном музее компьютерные технологии все шире используются в экспозиционно-выставочной деятельности, что привело к появлению в среде специалистов понятия «информационно-экспозиционный комплекс», результат интеграция информационных технологий и музейной экспозиции. По мнению В.М. Ахунова, заведующего отделом экскурсионно-лекционной работы Русского музея, «музейная практика Санкт-Петербурга дает много примеров удачного использования компьютерных технологий»¹⁰⁵. Мультимедиа технологии способны не только обогатить экспозицию, но и вовлечь посетителя в игру, превратить его из фигуры пассивно-созерцающей в активно действующую, организовать несколько тематических маршрутов по экспозиции. Исследователи сходятся во мнении, что важной чертой музейной педагогики последних лет является привнесение элементов развлечения, игры в образовательный процесс¹⁰⁶. Для успешной реализации деятельности

¹⁰³ Агапова М.Ю. Сводный каталог как метод реконструкции частной коллекции (на примере коллекции Н.Л. Шабельской): Автореф. дис. ...канд. ист. наук – СПб., 2011. С. 10.

¹⁰⁴ Пиотровский М.Б. Эрмитаж: великие коллекции великого музея. СПб., 2003. С. 7.

¹⁰⁵ Ахунов В.М. Современные формы культурно-образовательной деятельности в художественном музее (Опыт Государственного Русского музея): Автореф. дис. ...канд. иск. – СПб., 2006. С. 28-29.

¹⁰⁶ Курьянова Т.С. Сохранение и актуализация культурного наследия: учеб. пособие / Науч. ред. О.М.Рындина. – Томск: Изд.дом ТГУ, 2014. С. 58.

по актуализации культурного наследия ведущими музеями создаются специальные программы. По словам В.М. Ахунова, ключевым моментом специальных программ является их способность выявить и продемонстрировать значение культурного наследия во всех сферах деятельности современного человека, цель таких программ – обратить внимание посетителя на тесную взаимосвязь наследия и современности. Отправной точкой при размышлении о создании специальных программ стала идея художественной ценности как «эмерджентного» качества, соединяющего в себе эстетические свойства произведения искусства и личностное отношение воспринимающего. Произведение искусства, таким образом, не статично, оно живет и обрывает смыслом в процессе актуализации¹⁰⁷.

В качестве ключевых принципов организации специальных программ О.Б. Архипова, начальник Сектора Туризма и специальных программ Государственного Эрмитажа, называет:

1) принцип сотворчества, основанный, во-первых, на разработке современного методологического подхода к музейным коллекциям; во-вторых, на синтетическом характере творческих поисков современности; в-третьих, на рассмотрении коллекции музея в ее отношении к современной культуре.

2) принцип синтетичности, предполагающий рассмотрение коллекции как: свидетельство об исторических событиях, органичный компонент синтеза искусств; поля эстетического и художественного развития личности; наглядный пример для исследования человека и его взаимоотношений с окружающим миром¹⁰⁸.

В рамках специальных программ предлагается посещение музея в часы до официального открытия или после закрытия, знакомство с

¹⁰⁷ Архипова О.Б. Современные формы актуализации художественного наследия в музее: (Опыт специальных программ Государственного Эрмитажа): Автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2004. С. 6.

¹⁰⁸ Архипова О.Б. Указ. соч. С. 10.

реставрационными мастерскими, музыкальные вечера в залах музея¹⁰⁹ и многое другое. Эффективность специальных программ подтверждена позитивным опытом их внедрения в ведущих российских и зарубежных музеях¹¹⁰, это позволяет рассматривать их как прогрессивный способ актуализации культурного наследия в музее, рекомендовать специальные программы к внедрению в практику других музеев и развивать данное направление деятельности в Государственном Эрмитаже и Государственном Русском музее путем создания отдельных программ по частным коллекциям или включения темы частного коллекционирования в уже существующие, например, в программу бесед «Когда Россия молодая мужала с гением Петра», посвященную различным аспектам истории и культуры Петровского времени¹¹¹.

Подводя итоги данного параграфа, стоит отметить, что визуальная художественная коммуникация является преобладающим видом музейной коммуникации с массовым посетителем¹¹², поэтому большое внимание музеи уделяют развитию экспозиционно-выставочной деятельности, активно внедряя новейшие технологии, и разработке специальных программ, позволяющих оптимальным путем восполнить отрыв музейной коллекции от современности. В результате анализа выставочной деятельности Государственного Эрмитажа и Государственного Русского музея было выявлено, что выставки, на которых в той или иной степени представлены предметы из частных коллекций, проводятся в среднем раз в полгода, что достаточно часто. По степени репрезентации частной коллекции в ее первоначальной целостности можно ранжировать существующие выставки следующим образом: прижизненные выставки частных коллекций в музее; тематические музейные выставки в сотрудничестве с частными

¹⁰⁹ Отдел Туризма и Специальных программ [Электронный ресурс] / Посетителям. – Режим доступа: https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/visitus/main-museum-complex/information_page/Tourism+and+Special+Programmes/?lng=ru (дата обращения 20.03.2016)

¹¹⁰ Архипова О.Б. Указ. соч. С. 23.

¹¹¹ Беседы о Петровском времени. [Электронный ресурс] / События в Эрмитаже. – Режим доступа: <https://goo.gl/bStaqq> (дата обращения 03.03.2016)

¹¹² Архипова О.Б. Указ. соч. С. 23.

коллекционерами; ретроспективные выставки, посвященные той или иной коллекции, играющей значительную роль в музейном собрании; выставки-представления новых поступлений; зарубежная выставка, основанная на нескольких российских частных коллекциях XIX века, для демонстрации феномена российского коллекционирования. Специальные программы, как явление относительно новое, еще находятся в процессе своего становления, но их эффективность уже подтверждена российским и зарубежным опытом, поэтому мы предполагаем, что включение темы частного коллекционирования в тематику специальных программ, лишь вопрос времени. В большей степени ориентированной на специалистов формой актуализации культурного наследия считается каталог – наиболее мобильная форма публикации, более того, с появлением Интернет-технологий стал возможен выпуск электронных каталогов и их распространение через сайты музеев, электронную почту, электронные библиотеки и тому подобные ресурсы, позволяющие работать с материалами удаленно и максимально оперативно. Помимо этого, электронные каталоги обладают такими преимуществами как экологичность и отсутствие расходов на печать.

3.2. Другие формы актуализации частных коллекций

Любой музей, каким бы он ни был: частным или государственным, современным или традиционным, художественным или научно-техническим, стремится быть максимально полезным и интересным для посетителя. Как известно, человеческое восприятие во многом зависит от того, как преподнесен тот или иной материал, поэтому музеи находятся в постоянном поиске оптимальных путей, находя компромиссы между вызовами современности и собственными идеями и средствами. Исследователи давно сходятся во мнении, что процесс восприятия не может быть пассивным, восприятие искусства активно по необходимости, поскольку образ возникает вследствие достраивания информации «за счет личностных смыслов и

интенций активизированного духовного опыта».¹¹³ В результате изучения существующих форм и размышлениях о потенциальных возможностях музея относительно форм актуализации частных коллекций были сделаны следующие предположения: новыми формами могут стать квесты и компьютерные игры.

Коллекционирование – феномен, который пользуется популярностью у широких масс населения. Причем, образ коллекционера зачастую демонизирован, это отмечает и А.Н. Малинкин в своем исследовании¹¹⁴. В качестве примера можно привести такие произведения художественной литературы как «Парфюмер» П.Зюскинда, «Коллекционер» Дж.Фаулза и другие, также существует множество художественных фильмов, в основе сюжета которых коллекционеры и коллекции. Коллекционирование связывается в массовом сознании с детективными историями, тайнами и азартом, все это не может не привлекать и не стимулировать воображение. Но если мы говорили о взгляде обывателя, то разве не схожие эмоции испытывают исследователи, когда по крупицам, сопоставляя исторические источники и материальные свидетельства, ведут свои научные изыскания с целью восстановить существовавшую когда-либо коллекцию? Для них становится подлинным счастьем заполнить очередную лауну в деле атрибуции или восстановления, а сам процесс захватывает ничуть не меньше, а даже больше, чем любое художественное произведение, потому что все это происходит на самом деле. Но, очевидно, что подобной деятельностью занимается профессионально очень малочисленная группа людей, относительно человечества в целом. Несколько большее количество имеют возможность приобщиться к этому процессу опосредованно – путем чтения научных публикаций (от которых порой захватывает дух), и еще часть людей при посещении специальных выставок. Таким образом, перед учреждением, которое хранит эту коллекцию (в большинстве случаев это музей), встает

¹¹³ Кропотов С.Л. Актуализация как феномен культуры. Автореф.дис. ...канд. культ. – Свердловск, 1982. С. 17.

¹¹⁴ Малинкин А.Н. Указ. соч. С. 100.

вопрос: как донести захватывающую историю до тех, кто не читает специальную литературу и почти не ходит в музей?

Один из возможных вариантов решения проблемы – квест¹¹⁵. Квест это очень популярная на сегодняшний день игра, чрезвычайно гибкая по своей структуре (территория проведения, время, количество игроков и другие параметры остаются на усмотрение организаторов), в которой неизменно присутствуют поиск, азарт и интеллектуальная деятельность. Помимо эмоциональной составляющей, т.е. персонального вовлечения в игру, квесты привлекают участников тем, что не требуют предварительной подготовки, кроме того, давно известно, что знания, полученные человеком самостоятельно, в результате личного опыта, усваиваются эффективнее. Все это позволяет делать вывод о высоком образовательном потенциале данного вида деятельности.

Многие коммерческие учреждения в Санкт-Петербурге предлагают свои услуги по организации и проведению квестов. Примечательно, что наряду с квестами вроде «Ограбление банка» и «Выберись из комнаты за 60 минут», среди наиболее популярных можно видеть и музейную тематику, например, «Хранилище Британского музея»¹¹⁶, квесты по Эрмитажу¹¹⁷ и Русскому музею¹¹⁸. Существенным недостатком большинства подобных квестов в музеях и о музеях является то, что никакой связи с реальностью они не имеют, то есть участникам предлагается вымышленная история. Происходит это зачастую от того, что квесты разрабатываются без привлечения музейных сотрудников, так как цель коммерческих организаций прежде всего получение прибыли, а не решение проблем актуализации культурного наследия. Таким образом, коммерческие организации, преуспевающие в создании динамичных и интересных для публики квестов, не обладают той

¹¹⁵ от англ. quest – поиск.

¹¹⁶ Квест в реальности «Хранилище Британского музея» [Электронный ресурс] / Мир квестов. – Режим доступа: http://spb.mir-kvestov.ru/quests/realexit_hranilishhe_britanskogo_muzeja (дата обращения 11.03.2016)

¹¹⁷ Квест в Эрмитаже «Похищение неизвестной коллекции» [Электронный ресурс] / Квесты в СПб. – Режим доступа: <http://kvestivspb.ru/kvest-v-ermitazhe-poxishhenie-neizvestnoj-kollekcii-ekskursionnyj-kvest/> (дата обращения 11.03.2016)

¹¹⁸ English Speaking Quest. – Режим доступа: <https://vk.com/englishquestspb> (дата обращения 11.03.2016)

полнотой знаний о музее и музейных коллекциях, какой располагают музейные сотрудники. Как правило, роль музейных сотрудников в создании квеста ограничивается следующими пунктами:

- проведение экскурсии для организаторов квеста;
- утверждение темы;
- проверка готовых заданий на наличие ошибок¹¹⁹.

Безусловно, в настоящее время музеи включаются в «квестовый бум» и разрабатывают собственные проекты, например, в Государственном Русском музее в Михайловском замке 11, 13 и 16 ноября 2015 года проводился квест «Оживший замок» для школьников, студентов Строительного колледжа и Государственного университета морского и речного флота имени С.О. Макарова, а с 12.03.2016 стартует образовательный квест для всех возрастов по выставке «Петр Первый. Время и окружение»¹²⁰. Также в Государственном Эрмитаже с 20 по 27 марта 2016 года была объявлена целая неделя квестов. На выбор предлагается 13 квестов по различным тематикам для школьников с 1 по 11 класс. По своим принципам на квест похожи задания ежегодного фестиваля «Детские дни в Петербурге», с успехом проведенного уже 11 раз.

Говоря о квестах, можно упомянуть и финансовую сторону вопроса, так, например, двухчасовой квест по Эрмитажу от коммерческих организаторов предлагается в пакетах «Эконом», «Стандарт» и «Премиум» стоимостью соответственно 7, 12 и 17 тыс. руб.¹²¹ А квесты в городском пространстве в формате приложений для электронных устройств, созданные как аналоги обзорным экскурсиям, предлагаются по цене от 1450 руб.¹²² Учитывая, что количество предлагаемых квестов и организаций, занимающихся их

¹¹⁹ согласно информации, поступившей от пресс-службы “inJOY-games”

¹²⁰ Познавательный квест «Петр Первый. Время и окружение» в Михайловском замке. [Электронный ресурс] / События // Михайловский замок. – Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/mikhailovsky-castle/news/cognitive-quest-peter-the-first-time-and-the-environment-in-the-mikhailovsky-castle/> (дата обращения 12.03.2016)

¹²¹ Квест в Эрмитаже «Похищение неизвестной коллекции» [Электронный ресурс] / Квесты в СПб. – Режим доступа: <http://kvestivspb.ru/kvest-v-ermitazhe-poxishhenie-neizvestnoj-kollekcii-ekskursionnyj-kvest/> (дата обращения 11.03.2016)

¹²² Соколова А. Выйди вон: как Москва полюбила и разлюбила квесты. [Электронный ресурс] / The Village. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/business/story/216217-kvesty> (дата обращения 11.03.2016)

проведением, постоянно растет, поскольку существует устойчивый спрос на данного рода услуги, представляется целесообразным внедрить квест как форму актуализации культурного наследия в музеях.

Исходя из вышесказанного, квест как современная форма актуализации культурного наследия в музее может:

1) привлечь в музей новых посетителей в возрасте 16-30 лет.

Поскольку, как показывает практика и современные исследования¹²³, взрослым тоже очень хочется играть, а существующие в музеях квесты ориентированы преимущественно на школьный возраст. Например, в октябре 2015 года студенческим сообществом Института Философии FACES был с успехом проведен квест по Петроградской стороне, участниками которого стали более 150 студентов (не только из СПбГУ), что свидетельствует о высоком интересе к данной форме проведения досуга среди молодежи 18-25 лет. А возраст основных участников квестов, предлагаемых коммерческими организациями, составляет 20-30 лет¹²⁴.

2) расширить возможности и обогатить навыки музейных сотрудников в экскурсионно-методической работе, т.е. из пассивной роли проверяющих перевести музейных работников в активно-созидательную роль. При составлении заданий, учитывая имеющийся опыт коммерческих организаций или приглашая их в помощь при разработке, идея и контент должны оставаться за музеем, поскольку, во-первых, музей обладает наибольшей полнотой знаний о своих экспонатах, во-вторых, музей, согласно действующему законодательству обязаны осуществлять просветительскую, научно-исследовательскую и образовательную деятельность¹²⁵;

3) стать дополнительным источником дохода для музея.

¹²³ Дриккер А.С. Грядущий метаморфоз. / Культурологические записки 14: Художник между властью и рынком. М.: Издательство Государственного института искусствознания, 2013. С. 87.

¹²⁴ Соколова А. Выйди вон: как Москва полюбила и разлюбила квесты. [Электронный ресурс] / The Village. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/business/story/216217-kvesty> (дата обращения 11.03.2016)

¹²⁵ Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" Ст. 30. [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения 01.03.2016)

4) по-новому актуализировать музейные собрания, особенно частные коллекции, которые, как было установлено, обладают такими необходимыми для формата квеста характеристиками как наличие интриги, поисков и проблемы, которую необходимо разрешить участникам.

5) дать посетителю возможность ознакомиться с коллекциями, которые рассредоточены в нескольких музеях (т.к. квесты могут быть как внутри одного музея, так и межмузейными), а музеям позволяют избежать сложностей с передачей экспонатов, что уменьшает объемы бумажной работы для сотрудников, финансовые затраты на страховку и транспортировку и, главное, устраняет риски повреждения экспонатов при транспортировке. Например, квест по коллекции герцогов Лейхтенбергских мог бы объединить посещение Научно-исследовательского музея Российской академии художеств, Особняка Румянцева и Горного музея Санкт-Петербургского государственного горного университета¹²⁶.

Принимая во внимание приключенческий характер частных коллекций и стремление музеев к привлечению новой аудитории, представляется возможным актуализация частных коллекций посредством современных компьютерных технологий. Несмотря на сохраняющееся скептическое отношение многих музейных специалистов к виртуальным музеям, цифровым коллекциям, мультимедиа технологиям и другим подобным явлениям современной культуры, стоит признать, что в некоторых случаях их применение не только оправдано, но и вообще является единственным выходом из ситуации. Т.Е. Максимова, автор множества работ о роли и значении виртуальных музеев, выделяет три типа виртуальных музеев по степени использования современных информационных технологий: традиционного типа, переходного и инновационного. Для третьего, наиболее прогрессивного, характерно использование не только последних достижений в области программного обеспечения, но и осуществление функций,

¹²⁶ Неверов О.Я. Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004. С.114.

невозможных в условиях реальных музеев¹²⁷. Соответственно, последнее направление и представляет наибольший интерес, ввиду того, что является не просто собранием оцифрованных предметов, а позволяет раскрыть посетителю дополнительные слои информационного потенциала предмета.

Т.Е. Максимова отмечает, что одним из ярких примеров специфики виртуальных культурных форм можно считать компьютерные игры¹²⁸. Будучи древнейшей культурной практикой и одним из самых эффективных способов познания окружающего мира, игры сопровождают человека на протяжении практически всей его жизни – прятки, куклы, машинки, спортивные игры, шахматы...список можно продолжать бесконечно. Компьютерные игры – специфический культурный феномен, обладающий огромной аудиторией по всему миру. Только в России компьютерными игроками (т.е. теми, кто тратит не менее одного часа в неделю на игры) являются 46 млн. человек, что составляет почти треть населения страны¹²⁹. Последние исследования позволяют говорить о «виртуальной художественной реальности как о новой среде межличностной коммуникации и формирования культурно-эмоциональных практик, новой форме социальной и личной жизни»¹³⁰. Образовательный потенциал компьютерных игр доказан множеством научных исследований. С сентября 2015 года три школы в Швеции ввели в программу обучения наряду с уроками физкультуры и математики 3 часа в неделю компьютерных игр, таких как Dota и Counter-Strike. Директор одной из школ заявил, что, помимо прочего, целью такого нововведения является развенчание мифа о том, что компьютерные игры – всегда плохо¹³¹. В результате маркетинговых исследований было доказано, что запоминаемость

¹²⁷ Максимова Т.Е. Виртуальные музеи vs традиционные музеи: перспективы сотрудничества. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. №4 (30): в 3-х ч. Ч. II. С. 119.

¹²⁸ Там же. С. 119.

¹²⁹ Грей Сергей. Свежая статистика о российских геймерах [Электронный ресурс] / Новости высоких технологий // Исследования. – Режим доступа: <http://hi-news.ru/research-development/svezhaya-statistika-o-gossijskix-gejmerax.html> (дата обращения 20.03.2016)

¹³⁰ Югай И.И. Компьютерная игра как жанр художественного творчества на рубеже XX – XXI веков: Автореф. дис. ...канд. иск. – СПб., 2008. С. 4.

¹³¹ Certain Swedish high schools add 3 hours of eSports classes a week. [Электронный ресурс] / Cyber Sports. – Режим доступа: <http://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/dotaeng/816287.html> (дата обращения 20.03.2016)

информации, полученной в ходе игры, в 10 раз превышает запоминаемость 30-секундного рекламного ролика¹³². Не секрет, что тысячи молодых людей предпочитают проводить свободное время в компьютерных играх, а не в музеях. Помимо проблем, с которыми в музеях сталкиваются многие посетители: бесконечная череда одинаковых залов, непонятные предметы, строгие взгляды смотрителей и чувство неуверенности из-за собственной некомпетентности¹³³, геймеры испытывают дополнительный дискомфорт, связанный с тем, что предмет в музее неприкосновенен. По меткому замечанию философа Нельсона Гудмэна, «Единственное моральное воздействие, которое оказывает на меня музей, состоит в соблазне ограбить его»¹³⁴. Сегодняшние посетители музея не принимают традиционную форму поведения, основанную на созерцании, сосредоточении и отношении к музейному предмету как к сакральному. Они требуют переориентации музея на свои потребности в активно-развлекательном проведении досуга¹³⁵. В самом начале XX века в трудах европейских музеологов прослеживалась мысль о том, что борьба за «вневременное и внеисторическое созерцание, противопоставляемое современным, активным способам развлечения» есть последние отголоски давно преодоленного дискурса XIX и XX веков¹³⁶. В России в последнее десятилетие наблюдается демократизация музейного пространства, по словам нынешнего президента Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина Ирины Антоновой, «музей XXI века делится на две части: половина отдана экспозиции, столько же зрителям. Чтобы было где поесть, послушать музыку, посмотреть фильм, почитать книгу, поиграть с детьми. Словом, полноценно отдохнуть, а не только ходить между картинами и статуями»¹³⁷. Музеи проводят квесты, участвуют в акции «Ночь музеев», внедряют самые современные технологии как, например,

¹³² Подшибякин Андрей. Игровая индустрия в России. [Электронный ресурс] / Исследование Insight ONE. – Режим доступа: <https://vc.ru/p/game> (дата обращения 20.03.2016)

¹³³ Калугина Т. П. Указ. соч. С. 204.

¹³⁴ Цит. по: Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2008. С. 205.

¹³⁵ Калугина Т. П. Указ. соч. С. 205.

¹³⁶ Цит. по: Калугина, Т. П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2008. С. 205.

¹³⁷ Ванденко А. Максималистка. Итоги № 03/710 от 18.01.2010. С. 54.

виртуальная реальность¹³⁸, но все это происходит в музее, то есть воспользоваться музейным продуктом могут только те, кто пришел в музей. Между тем, проблема привлечения в музей неохваченной аудитории стоит очень остро, и может быть отчасти решена при помощи компьютерных игр. Рассуждая объективно, едва ли компьютерная игра, посвященная музею, сможет завоевать многомиллионную аудиторию. Кроме того, создание хорошей игры стоит огромных денег. Поэтому наиболее рациональным вариантом является сотрудничество музея и игровой корпорации, чтобы внедрить музейную историю в существующую игру. Например, предложить игроку во время виртуального путешествия собирать собственную коллекцию из предметов, которые он потом может пойти и посмотреть в музее. Они уже не будут для него чужими, в процессе игры он сможет подробно рассмотреть их, узнает их предназначение, особенности и историю. Подобный опыт имеется в зарубежной практике: в популярной компьютерной игре Fallout III (жанр Action/RPG) две локации – музейные. Игроку необходимо обнаружить в городском пространстве музей, исследовать его и найти в нем артефакты, необходимые для продолжения миссии. В игре фигурируют два музея: Технический и Исторический, причем, прообразом для первого послужил Национальный музей авиации и космонавтики Смитсоновского института с сохранением некоторых экспонатов, например, «Флайер» братьев Райт, спутники и костюмы астронавтов¹³⁹. Если, согласно исследованиям, в процессе компьютерной игры совершенствуются коммуникационные навыки, происходит стимуляция познавательной и творческой активности, возрастает агональность, то логичным представляется рассматривать компьютерную игру как способ актуализации культурного наследия – хранителя множества тайн, которые нужно только суметь рассказать.

¹³⁸ Шлем виртуальной реальности перенесет на форты Кронштадта. [Электронный ресурс] / Новости Кронштадта. – Режим доступа: http://www.kotlin.ru/news/2016/04/18/news_24954.html (дата обращения 22.04.2016)

¹³⁹ Museum of Technology. [Электронный ресурс] / Fallout Wiki. – Режим доступа: http://fallout.wikia.com/wiki/Museum_of_Technology (дата обращения 01.05.2016)

Таким образом, предлагается, используя существующие возможности современных технологий, рассмотреть компьютерную игру в качестве возможной формы актуализации культурного наследия, а точнее, частной коллекции. Оптимальным способом решения данной задачи может быть интеграция музея в пространство существующей компьютерной игры в качестве ответвления от основной сюжетной линии или, как это еще называется, «дополнительного прохождения», то есть, в компьютерных играх повествовательного характера (Экшн, Квест и Ролевые игры)¹⁴⁰ помимо основной линии, как правило, есть дополнительные (необязательные) миссии и задания, которые не оказывают существенного влияния на развитие основного сюжета, но дают какие-либо преимущества при его прохождении.

В результате выполнения цели, поставленной в данной главе – проанализировать существующие трудности, имеющийся опыт и потенциальные возможности при актуализации частных коллекций, нами были сделаны выводы об эффективности каждой из форм актуализации (выставки, биеннале, каталоги, специальные программы) на основании выявленных преимуществ, недостатков и особенностей каждой из форм, проведен анализ существующих классификаций, в некоторых случаях составлен собственный вариант классификации. В качестве новых форм актуализации были обоснованно предложены квесты и компьютерные игры.

¹⁴⁰ Югай И.И. Компьютерная игра как жанр художественного творчества на рубеже XX – XXI веков: Автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2008. С. 9.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате мы установили, что предметы в частной коллекции и музейные предметы обладают рядом сходств, основными из которых является отчужденность из жизненной практики и обладание дополнительными смыслами. Раскрытие этих смыслов происходит в определенной среде – контексте, при этом музей задает свою линию повествования, стремится раскрыть историко-культурную тему, а в частной коллекции сигнификация предмета происходит за счет субъективного характера и целостности всей коллекции. Частная коллекция представляет собой множество предметов, ни один из которых не может быть убран «со сцены» в запасники.

С момента возникновения музеев коллекционеры всегда были связаны с ними, изменения претерпевала их роль в различные исторические периоды под воздействием социокультурных, политических, экономических и других факторов. Собираение (или покупка) коллекции целенаправленно для государственного музея – явление нечастое и, как показывает исследование, независящее от внешних факторов, то есть проявление свободной воли отдельного лица. Эволюцию ролей российского (советского) коллекционера в формировании музеев можно условно представить в виде следующей цепочки: собиратель для статуса (XVIII в.) – просветитель (XIX в.) – собиратель для души (начало XX в.) – хранитель (XX в.) – активный участник процесса сохранения, изучения и актуализации культурного наследия наравне с государственными музеями (XXI в.). Поскольку

коллекционеры все активнее включаются в культурную жизнь общества, происходит естественный процесс перехода коллекционера в коллекционера-мецената, обусловленный, по мнению одних, человеческим желанием экспансии своих ценностей, по мнению других – тщеславием. Так или иначе, процесс этого перехода не быстрый, но необходимый российскому обществу. Задача государства и музейного сообщества на сегодняшний день заключается в создании условий и развитии культуры меценатства.

Частные музеи, с одной стороны, это одна из форм меценатской деятельности, с другой – многие из созданных организаций, называемых музеями, музеями не являются: ни юридически, т.к. зарегистрированы как «ООО», то есть коммерческая фирма, что противоречит определению музея как некоммерческой организации; ни по своим функциям, поскольку не занимаются документированием, охраной или изучением культурного наследия. Однако, многие частные музеи на сегодняшний день доказывают свою компетентность и с успехом реализуют свою деятельность, поэтому в данной сфере необходимо, во-первых, четкое понимание различий между музеем и учреждением музейного типа, во-вторых, укрепление взаимоотношений между частными и государственными музеями с целью взаимовыгодного партнерства и успешного выполнения общего дела. Кроме того, как было установлено в ходе исследования, частная коллекция – важнейший элемент культуры, а частный музей – наилучшая форма ее сохранения.

Частная коллекция живет, пока жив ее создатель, после его смерти возможно несколько вариантов развития событий: завещать коллекцию музею, завещать наследникам или оставить ее в музее, созданном специально для нее еще при жизни. Последний вариант, безусловно, является наиболее удачным для коллекции, но не всегда возможным. Наследники, как показывает практика, в большинстве случаев разделяют и распродают коллекцию. А коллекция, попавшая в музей, является промежуточным вариантом между предыдущими двумя – она вне опасности распродажи (хотя

в России бывало и такое), но ее целостность будет нарушена в связи с необходимостью приспособления к правилам музея. Таким образом, этот, последний, компромиссный вариант встречается чаще всего, а потому требует большего внимания и осмысления, поскольку музей сталкивается с проблемой – что делать с частной коллекцией, поступившей в его распоряжение. В результате анализа деятельности, связанной с частными коллекциями, в Государственном Эрмитаже и Государственном Русском музее были выявлены следующие формы актуализации:

- 1) Экспозиционно-выставочная деятельность. При этом по степени репрезентации частной коллекции можно ранжировать существующие выставки следующим образом: прижизненные выставки частных коллекций в музее; тематические музейные выставки в сотрудничестве с частными коллекционерами; ретроспективные выставки, посвященные той или иной коллекции, играющей значительную роль в музейном собрании; выставки-представления новых поступлений; зарубежная выставка, основанная на нескольких российских частных коллекциях XIX века, для демонстрации феномена российского коллекционирования. Отдельно в рамках выставочной деятельности исследователями отмечаются биеннале ввиду их комплексного характера и способности к последовательному раскрытию какой-либо темы.
- 2) Специальные программы – как относительно новый и перспективный сектор музейных услуг.
- 3) Музейные издания, среди которых особая роль отводится сводному интернет-каталогу.

Теоретическое осмысление феномена коллекционирования и истории формирования и бытования многих частных коллекций привело к выявлению важных свойств частной коллекции – эмоциональная насыщенность, азарт коллекционера, приключенческий характер формирования и бытования коллекции. Следовательно, в музейной практике при работе с частными

коллекциями необходимо обращать особое внимание на личность коллекционера, историю формирования и бытования коллекции, а также учитывать следующие ее особенности: ценность целостности, субъективность, эмоциональную насыщенность. Принимая во внимание вышеуказанные свойства частных коллекций и стремление музеев к привлечению новой аудитории, представляется возможным актуализация частных коллекций посредством компьютерных игр и музейных квестов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапова М.Ю.* Сводный каталог как метод реконструкции частной коллекции: Автореф. дис. ...канд. ист. наук – СПб., 2011.
2. *Архипова О.Б.* Современные формы актуализации художественного наследия в музее: (Опыт специальных программ Государственного Эрмитажа): Автореф. дис. ...канд. иск. – СПб., 2004.
3. *Ахунов В.М.* Современные формы культурно-образовательной деятельности в художественном музее (Опыт Государственного Русского музея): Автореф. дис. ...канд. иск. – СПб., 2006.
4. *Банников А.П., Сапожников С.А.* Собиратели и хранители прекрасного: Энциклопедический словарь российских коллекционеров от Петра I до Николая II. М., 2007.
5. *Бильвина О.Л.* Частное коллекционирование произведений античного искусства в России: Автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2007.
6. *Бодрийяр Ж.* Система вещей. М.: «Рудомино», 1999.
7. *Боханов А.Н.* Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.
8. *Ванденко А.* Максималистка. Итоги № 03/710 от 18.01.2010. С. 54.
9. *Ван Мени П.* Сохранение. Вопросы музеологии. Вып.№ 1(9)/2014.
10. *Ван Мени П.* Этика и музеология. Вопросы музеологии. Вып.№ 1(9)/2014.
11. *Высоцкий В. Б.* Становление институциональной системы современной художественной культуры Санкт-Петербурга: автореф. дис. ... канд. культурологи. – СПб., 2008.

12. *Гельман М.* Мнение // Искусство. – Вып. 2 (581). – М., 2012. С. 9-10.
13. Государственный Русский музей: Отчет за 1926-1927 гг. Л., 1929.
14. Государственный Русский музей: Отчет за 2001 год. СПб., 2002.
15. Государственный Русский музей: Отчет за 2006 год. СПб., 2007.
16. Государственный Русский музей: Отчет за 2008 год. СПб., 2009.
17. *Грицкевич В.П.* История музейного дела до конца XVIII века. СПб., 2004.
18. Деменко А. Отчаянная коллекция / Тагильский коллекционер. — № 4 (36). — 2012.
19. *Дриккер А.С.* Грядущий метаморфоз. / Культурологические записки-14: Художник между властью и рынком. М.: Издательство Государственного института искусствознания, 2013
20. *Дьячков А.Н.* Коллекционирование // РМЭ. М., 2001. – Т.1. С.277-278.
21. *Калугина Т. П.* Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2008.
22. *Карлова, А. И.* Роль художественного музея в экспертизе современного искусства // Проблемы оценки современного искусства в контексте музея / Под. ред. А. А. Никоновой. – СПб., 2010. С. 42-43.
23. *Козырева Н.М.* Г.М. Левитин и его коллекция С. 179-187 и др. Сб.статей Коллекции и коллекционеры: РМ. СПб: Palace Editions, 2009.
24. Коллекции и коллекционеры: сборник статей по материалам XVI Научной конференции (Русский музей, Санкт-Петербург, 2008) / Русский музей ; [ред. Наталия Мельник]. - Санкт-Петербург : Palace Editions, 2009.
25. *Колякин А.Н.* История оживает в музее. // Русские потомки французской императрицы. Герцоги Лейхтенбергские в Петербурге: каталог выставки из собрания Государственного Эрмитажа. СПб., 2011.

26. *Корнилов А.В., Корнилова В.В. П.П. Свиньин и его Русский музей. Краеведческие записки. Вып. 7. СПб.: «Акрополь», 2000. С. 61-107.*
27. *Кропотов С.Л. Актуализация как феномен культуры. Автореф.дис. ... канд. культ. – Свердловск, 1982.*
28. *Курьянова Т.С. Сохранение и актуализация культурного наследия: учеб. пособие / Науч. ред. О.М.Рындина. – Томск: Изд.дом ТГУ, 2014.*
29. *Лексикон современного искусства. Биеннале. Под ред. А.А.Никоновой и М.В.Бирюковой. СПб., 2010.*
30. *Мазный, Н. В. Музейная выставка: история, проблемы, перспективы / Н.В. Мазный, Т.П. Поляков, Э.А. Шулепова. – М., 1997.*
31. *Матвеев, В. Ю. Эрмитаж “уединенный”, или Выставочная мозаика Эрмитаж. Материалы истории выставочной деятельности музея: выставки в Эрмитаже и в центрах Государственного Эрмитажа / Научно-справочное издание / в 2 Томах: Основной текст и Приложения. – СПб., 2014.*
32. *Максимова Т.Е. Виртуальные музеи vs традиционные музеи: перспективы сотрудничества. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. №4 (30): в 3-х ч. Ч. II. С. 119.*
33. *Малинкин А.Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. М. – Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.*
34. *Михайловская, А. И. Музейная экспозиция (организация и техника). – М., 1964.*
35. *Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Косовой, А.А. Сундиевой. — М.: Издательство «ВК», 2005.*
36. *Неверов О.Я. Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004.*

37. *Неверов О.Я* Эрмитаж: собрания и собиратели: монография / О. Я. Неверов, М. Б. Пиотровский. - СПб. : Славия, 1997.
38. *Овсянникова С.А.* Частное коллекционирование в России в пореформенную эпоху (1861-1917) // Очерки истории музейного дела в России. М., 1960. Вып.2.
39. *Овсянникова С.А.* Частное собирательство в России в 18-первой пол. 19 в. // Очерки истории музейного дела в России. М., 1960. Вып.3.
40. Основы музееведения: учебное пособие/ Отв. ред. Э.А.Шулепова. Изд. 2-е, испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
41. *Петрова Н.Ф.* Частные коллекции, меценатство, музеи. Социологические исследования, 1996. № 7.
42. *Пиотровский М.Б.* Эрмитаж: Великие коллекции великого музея: Альбом / М. Б. Пиотровский, О. Я. Неверов ; СПб. : Славия, 2003.
43. *Пиотровский М.Б.* Частные коллекции – прародители музеев. // Частные коллекции Российской империи: [альбом]. М.: Слово, 2004.
44. *Полунина Н.* Кто есть кто в коллекционировании старой России: новый биографический словарь. М., 2003.
45. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. – М.: Прогресс, «РИПОЛ КЛАССИК», 2001.
46. *Рисенберг О. Ф.* Социально-культурные функции современных частных музеев. // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXVI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.
47. Русские потомки французской императрицы. Герцоги Лейхтенбергские в Петербурге: каталог выставки из собрания Государственного Эрмитажа. СПб., 2011.

48. *Саверкина И.В.* История частного коллекционирования в России. СПб., 2006.
49. *Станюкович Т.В.* Кунсткамера Петербургской академии наук. Акад. наук СССР, Институт этнографии. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1953.
50. *Семенова Н.Ю.* Московские коллекционеры: С. И. Щукин, И. А. Морозов, И. С. Остроухов: Три судьбы, три истории увлечений. М.: Молодая гвардия, 2010.
51. *Серебрякова Н.Ю.* Частное коллекционирование в художественной жизни России 1900-1910-х годов: петербургские коллекции Н.Д.Ермакова и С.П.Крачковского (опыт реконструкции): Автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2007.
52. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5.
53. Современное искусство и художественный музей: комментарии. – СПб., 2008.
54. *Столяров Б. А.* Музей в пространстве художественной культуры и образования. Учебное пособие. – СПб, 2007.
55. *Тазьмин Ю.Н.* Меценатство и благотворительность в России. К вопросу о мотивациях. Социологические исследования, 2002. №2. С.92-97.
56. Фарфор. Табакерки. Живопись: Из коллекции И. Эзраха: К 100-летию со дня рождения И. М. Эзраха / Гос. музей-заповедник "Петергоф". - Санкт-Петербург : Абрис, 1998.
57. *Федина, Е. В.* Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства. (На примере проектов Фонда «Современная графика»): автореф. дис. ... канд. иск. – СПб., 2009.

58. *Шлаева И.В.* Частное коллекционирование предметов русской старины как фактор сохранения культурного наследия (конец XIX – начало XX вв.) : Автореф. дис. ...канд. ист. наук – М., 2000.
59. *Югай И.И.* Компьютерная игра как жанр художественного творчества на рубеже XX – XXI веков: Автореф. дис. ...канд. иск. – СПб., 2008.
60. *Юренева Т.Ю.* Музей в мировой культуре. М., 2003.
61. *Barbara A. Lafferty, Erika Matulich, Monica Xiao Liu.* Exploring worldwide collecting consumption behaviors. // *Journal of International Business and Cultural Studies.* May, 2000.
62. *Fisher R., Ury W.* Getting to yes. – UK: Centry Business, 1992.
63. *Maleuvre D.* Museum Memories. History, Technology, Art. – Stanford, Calif.: Stanford Univ.Press, 1999.

Электронные ресурсы:

64. Беседы о Петровском времени. [Электронный ресурс] / События в Эрмитаже. – Режим доступа: <https://goo.gl/bSTaqq> (дата обращения 03.03.2016)
65. Беседа о феномене коллекционирования. [Электронный ресурс] / Сайт частной коллекции карманных календарей. – Режим доступа: <http://www.calendarik.by/article-2> (дата обращения 01.05.2016)
66. Бюрен Д. Функции музея (1970). Перевод с английского и французско-го Л. Бобряшовой [Электронный ресурс] // Художественный журнал. – Вып. 73-74. – М., 2009. – Режим доступа: <http://xz.gif.ru/numbers/73-74/museum-function/> (дата обращения 12.03.2016)
67. В Амстердаме открылась выставка «Коллекционеры Санкт-Петербурга» [Эл. ресурс] / Риа-Новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/culture/20061007/54601021.html> (дата обращения 20.04.2016)

68. Во имя искусства, или Закон о меценатской деятельности. [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/587351/> (дата обращения 10.05.2016)
69. Грей Сергей. Свежая статистика о российских геймерах [Электронный ресурс] / Новости высоких технологий // Исследования. – Режим доступа: <http://hi-news.ru/research-development/svezhaya-statistika-o-rossijskix-gejmerax.html> (дата обращения 20.03.2016)
70. Из любви к искусству. [Электронный ресурс] / Российская газета от 11.06.2013 г. – Режим доступа: <http://rg.ru/2013/06/11/reg-szfo/muzei.html> (дата обращения 20.04.2016)
71. «Интермузей-2015» подвел итоги. [Электронный ресурс] / Телеканал «Россия - Культура» - Режим доступа: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/135408/ (дата обращения 15.03.16)
72. Квест в реальности «Хранилище Британского музея» [Электронный ресурс] / Мир квестов. – Режим доступа: http://spb.mirkvestov.ru/quests/realexit_hranilishhe_britanskogo_muzeja (дата обращения 11.03.2016)
73. Квест в Эрмитаже «Похищение неизвестной коллекции» [Электронный ресурс] / Квесты в СПб. – Режим доступа: <http://kvestivspb.ru/kvest-v-ermitazhe-poxishhenie-neizvestnoj-kollekcii-ekskursionnyj-kvest/> (дата обращения 11.03.2016)
74. Монгайт А. Михаил Пиотровский: «Мы выпадем из контекста, когда нам отрежут культуру, а не продукты» [Электронный ресурс] / Forbes. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/forbeslife/dosug/269261-mikhail-piotrovskii-my-vypadem-iz-konteksta-kogda-nam-otrezhut-kulturu-ne-pr> (дата обращения 20.04.2016)

75. Муртазаев Э. «Мы отстали от Запада лет на двести»: интервью с Петром Авеном и Мариной Лошак. [Электронный ресурс] / Forbes, Ноябрь 2014. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/milliardery/273393-my-otstali-ot-zapada-let-na-dvesti-intervyu-s-petrom-avenom-i-marinoi-loshak> (дата обращения 01.02.2016)
76. Новая экспозиция в Главном штабе – «Галерея памяти Щукина и братьев Морозовых» [Эл. ресурс] / Блог музея, 25.06.2015. – Режим доступа: <http://www.hermitage.ru/wps/portal/hermitage/what-s-on/museum-blog/blog-post/staff/?lng=ru> (дата обращения 12.03.16)
77. «Обновлять» музеи должны меценаты. [Электронный ресурс] / Блог Союза музеев России. – Режим доступа: <https://souzmuseum.wordpress.com/дела-минкультурные/обновлять-музеи-должны-меценаты/> (дата обращения 20.04.2016)
78. Отдел личных коллекций. [Электронный ресурс] / Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. – Режим доступа: <http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/mlk/> (дата обращения 01.05.2016)
79. Отдел Туризма и Специальных программ [Электронный ресурс] / Посетителям. – Режим доступа: https://www.heritagemuseum.org/wps/portal/hermitage/visitus/main-museum-complex/information_page/Tourism+and+Special+Programmes/ (дата обращения 20.03.2016)
80. Познавательный квест «Петр Первый. Время и окружение» в Михайловском замке. [Электронный ресурс] / События // Михайловский замок. – Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/mikhailovsky-castle/news/cognitive-quest-peter-the-first-time-and-the-environment-in-the-mikhailovsky-castle/> (дата обращения 12.03.2016)

81. Подшибякин Андрей. Игровая индустрия в России. [Электронный ресурс] / Исследование Insight ONE. – Режим доступа: <https://vc.ru/p/game> (дата обращения 20.03.2016)
82. Проездные билеты Москвы и других городов. [Электронный ресурс] / Портал клуба коллекционеров проездных билетов. – Режим доступа: <http://www.proezdnoi.com/> (дата обращения 01.05.2016)
83. Прохорова К.В. Каталог как информационный ресурс художественной культуры. [Электронный ресурс] / Заочные электронные конференции, 2013. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/pdf/2013/02/2180.pdf> (дата обращения 03.03.2016)
84. Соколова А. Выйди вон: как Москва полюбила и разлюбила квесты. [Электронный ресурс] / The Village. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/business/story/216217-kvesty> (дата обращения 11.03.2016)
85. Устав ИКОМ на русс.яз. ред. от 2007 г. [Электронный ресурс] / ICOM. – Режим доступа: <http://icom-russia.com/data/ustavnnye-dokumenty/> (дата обращения 02.02.2016)
86. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения 01.03.2016)
87. Федеральный закон от 04.11.2014 N 327-ФЗ "О меценатской деятельности" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/ (дата обращения 01.03.2016)
88. III Фотобиеннале историко-архивной фотографии из российских музеев и частных коллекций. [Электронный ресурс] / Выставки. – Режим доступа:

<http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/exhibitions/iii-photobiennale-of-historical-and-archival-photography-from-russian-museums-and-private-collection/> (дата обращения 22.04.2016)

89. Шлем виртуальной реальности перенесет на форты Кронштадта. [Электронный ресурс] / Новости Кронштадта. – Режим доступа: http://www.kotlin.ru/news/2016/04/18/news_24954.html (дата обращения 22.04.2016)
90. Щурина Е.Г. Каталогизация музейного собрания. Система музейных каталогов. Подготовка к изданию каталогов музейных собраний. [Электронный ресурс] Вестник Кирилло-Белозерского музея, июнь 2011. Режим доступа: <http://www.kirmuseum.ru/issue/guide/detail.php?ID=48699> (дата обращения 05.03.2016)
91. Certain Swedish high schools add 3 hours of eSports classes a week. [Электронный ресурс] / Cyber Sports. – Режим доступа: <http://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/dotaeng/816287.html> (дата обращения 20.03.2016)
92. English Speaking Quest. – Режим доступа: <https://vk.com/englishquestspb> (дата обращения 11.03.2016)
93. Museum of Technology. [Электронный ресурс] / Fallout Wiki. – Режим доступа: http://fallout.wikia.com/wiki/Museum_of_Technology (дата обращения 01.05.2016)