

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**Кукушкина Кристина Алексеевна**

**Силовые виды спорта в спортивной журналистике России**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

по направлению «Журналистика»

(научно-исследовательская работа / профессионально-практическая работа)

Научный руководитель –

Доцент, кандидат филологических наук,

К. А. Алексеев

Кафедра истории русской журналистики

Очная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Тематика физического развития и культуры тела в отражении специальной прессы до 1917 года.....	6
1.1. Становление и развитие журналистики о спорте в дореволюционной России.....	6
1.2. Специфика дореволюционных изданий о силовых видах спорта.....	16
ГЛАВА 2. Физкультурно-спортивная печать СССР и успехи советских тяжелоатлетов.....	28
2.1. Своеобразие формирования системы советской физкультурно-спортивной печати.....	28
2.2. Печатная журналистика СССР, посвященная силовым видам спорта.....	38
ГЛАВА 3. Содержательно-тематические тренды спортивной прессы РФ при освещении силовых видов спорта.....	48
3.1. Реформирование спортивной периодики России в 1990-х годах и ее дальнейшее развитие в XXI веке.....	48
3.2. Особенности ведущих изданий конца XX - начала XXI вв., посвященных новым силовым видам спорта .....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
Список литературы.....	69

Во все времена важную роль в развитии и функционировании спортивного движения, а так же в пропаганде здорового образа жизни играют средства массовой информации. Задача популяризации занятий спортом и здорового образа жизни, пребывавшая практически в забвении в 1990-х годах, в настоящее время вновь возрождена и выражается через приобщение различных слоев населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом. Особенно значительно возрос в последнее время интерес к силовым видам спорта как к одному из способов формирования гармонично развитой мускулатуры, создания красивого тела и достижения здорового образа жизни в целом. На многочисленных, окружающих нас каждый день примерах мы можем видеть причины популярности и востребованности материалов спортивной журналистики, освещающей данную сферу спорта и физической культуры. СМИ формирует общественное мнение, определяет ценностные ориентации читателей, популяризируя современный спорт и спортсменов. В понимании этого заключается авторская убежденность в своевременности и **актуальности данного исследования.**

**Целью исследования,** исходя из актуальности поднятой в нем темы, было проследить развитие спортивной печатной журналистики, посвященной силовым видам спорта в контексте общественно-исторического становления спортивной прессы в России от момента ее возникновения до наших дней.

Достижение поставленной цели предполагает решение **следующих научно-практических задач:**

1. Рассмотреть особенности развития спортивной печатной журналистики в России в целом, выявить их своеобразие в зависимости от определенного исторического этапа (дореволюционного, советского и современного российского);

2. Выявить ключевые издания, посвященные силовым видам спорта, на каждом историческом этапе;

3. Определить специфику содержательно-тематического наполнения данных изданий в зависимости от условий развития и функционирования спорта и спортивной журналистики в каждом из выделенных этапов.

**Объектом** нашего исследования является спортивная журналистика, представленная в периодической печати и посвященная силовым видам спорта, а именно тяжелой атлетике, пауэрлифтингу и бодибилдингу.

**Предмет исследования** – тематические и содержательные особенности ключевых изданий, посвященных силовым видам спорта, в контексте развития спортивной журналистики в определенных исторических условиях.

В качестве **теоретической базы** использованы научные труды и учебные пособия, посвященные спортивной журналистике, а также исследования по истории развития силовых видов спорта в России.

**Теоретическую базу** составляют научные труды таких исследователей как В.В. Баранова, С.Н. Ильченко, К.А. Алексеева, Н.Н. Пархоменко, Р.П. Овсепяна, Е.А. Слюсаренко и др.

**Эмпирическую базу исследования** составили издания, посвященные силовым видам спорта в дореволюционной России («Иллюстрированный журнал атлетики и спорта», «Геркулес», «Борец-атлет»), в СССР («Физкультура и спорт», «Тяжелая атлетика», «Олимп» и др.) и в Российской Федерации («Архитектура тела и развитие силы», «Железный Мир», «Геркулесь»).

Среди **методов исследования** используется сравнительный анализ сведений исследовательской литературы и эмпирического материала,

доступного в газетно-журнальных архивах и на официальных интернет-ресурсах изданий; изучение и обобщение данных отечественных и зарубежных исследований; общенаучные методы – анализ, синтез, классификация, обобщение.

**Новизна исследования** заключается в том, что тема спортивной печатной журналистики, посвященной силовым видам спорта, прежде не попадала в центр пристального внимания исследователей спорта или журналистики. Данная выпускная квалификационная работа является первой попыткой научного отображения и осмысления данного направления.

**Структура выпускной квалификационной работы** обусловлена ее целями и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Первая глава отводится описанию и анализу спортивной журналистики, а так же отдельных изданий, посвященных силовым видам спорта в дореволюционной России. Во второй главе рассматриваются особенности формирования системы физкультурно-спортивной печати советского периода, а так же изданий, посвященных тяжелой атлетике как главному силовому виду спорта в СССР. В третьей главе описывается состояние спортивной журналистики и отдельных изданий, посвященных силовым видам спорта (включая новые для нашей страны виды, такие как бодибилдинг и пауэрлифтинг) в Российской Федерации.

## **ГЛАВА 1. ТЕМАТИКА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КУЛЬТУРЫ ТЕЛА В ОТРАЖЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРЕССЫ ДО 1917 ГОДА**

## 1.1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ О СПОРТЕ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Появление спортивной прессы в XIX веке явилось закономерным этапом развития русской журналистики, которая испытывала все возрастающую тенденцию к специализации контента, исходя из вкусов и предпочтений самых разнообразных групп аудитории. Этому способствовали стремительный промышленный подъем России, бурное развитие техники и науки во всем цивилизованном мире, повлекшие за собой усложнение социальных практик и увеличение потоков информации. Образ жизни россиян менялся вслед за этими преобразованиями общественной жизни, постоянно повышался уровень образованности и культуры, появлялись новые интересы, и спорт постепенно завоевал себе место в их числе как один из наиболее полезных и одновременно приятных способов проведения досуга.

Уже в XVIII веке появлялись отдельные публикации, носившие спортивный характер. В 1776 году, по случаю победы над турками, в Петербурге на Неве были устроены состязания в «шлюбочном бегу». Тогда объявление об этом мероприятии напечатали «Санкт-Петербургские ведомости». Кроме того, в этом издании часто публиковались материалы рекламного характера: свои услуги предлагали преподаватели фехтования, помещались объявления о продаже скаковых лошадей и т.д. Но подобные публикации появлялись не регулярно, носили они скорее единичный характер. Поэтому это еще нельзя назвать настоящей спортивной журналистикой, так как «она не могла родиться раньше появления спорта как такового»<sup>1</sup>.

Сам спорт возник в России во второй четверти XIX века, когда появились первые организации, проводившие официальные соревнования.

---

<sup>1</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009. С. 56.

«Нарождавшееся спортивное движение требовало создания системы циркуляций мыслей и идей, возникавших в области спорта. Важнейшим элементом этой системы, обеспечивающим регулярную коммуникацию между субъектами спортивной деятельности, стала спортивная журналистика. Она появилась, таким образом, вместе с зарождением русского спорта, в качестве явления, жизненно необходимого для его дальнейшего развития и становления»<sup>2</sup>.

Первым в ряду отечественной специализированной спортивной периодики стало издание «Еженедельник для охотников до лошадей», которое начало выходить в Москве с 1823 по 1827. «Это первое издание в России, посвященное лошадиному спорту»<sup>3</sup>, - пишут в словаре Брокгауза и Ефрона. По своему содержанию еженедельник не сильно отличался от «Журнала коннозаводства и охоты» и, опередив его почти на 20 лет, служил интересам военных кавалеристов, публиковал статьи, посвященные искусству верховой езды, давал советы по уходу за лошадьми, помещал сообщения о скачках. Появление спортивной прессы, посвященной именно конному спорту, – явление не случайное. Российская империя часто вступала в войны и нуждалась в повышении мастерства наездников, качества верховой езды и т.д.

Это был первый и самый популярный спорт в России XIX в. Для дальнейшего развития конного спорта было даже создано Главное управление государственного коннозаводства. При поддержке этого ведомства в 1842 г. начал выходить первое петербургское издание – «Журнал коннозаводства и охоты». В дальнейшем издание сузило круг своих интересов только до конного спорта и стало называться «Журнал коннозаводства». Этот журнал просуществовал до 1917 год и является самым продолжительным изданием дореволюционной России.

---

<sup>2</sup> Алексеев К.А. Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции). СПб., 2014. С. 62.

<sup>3</sup> Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауз - И.А. Ефрон. Т. 22. СПб., 1890. С. 564

Так же было немало прессы, посвященной охоте - «Журнал охоты», «Журнал охоты и коннозаводства», «Природа и охота» (последний стал самым долговечным и выпускался с 1877 по 1912 г). Первый этап становления спортивной периодики длился с 1823 по 1880 г. В данный период времени главенствовали специализированные издания, посвященные двум вышеназванным видам спорта – конному спорту и охоте. Получая поддержку от государства, они были непрерывно связаны с армейской средой и имели военное значение.

Следует отметить, что спорт в нашей стране прижился далеко не сразу. Это было связано с тем, что интеллигенция не считала нужным и даже была против телесного развития, считая, что оно ни к чему. Человек должен развивать, прежде всего, умственно и духовно, а улучшение физической формы вторично, идет в ущерб знаниям и является пустой тратой времени. Вот что отмечал по этому поводу журнал «Геркулес» даже в начале XX века: «Некоторые заходят даже так далеко, что высказывают опасение, как бы это увлечение не окончилось крушением русской культуры, наподобие греческой и настоятельно просят не забывать, что у человека кроме тела, есть еще и душа, требующая тоже своего рода гимнастики»<sup>4</sup>.

Соответственно, главными задачами спортивной журналистики в дореволюционный период стало распространение и популяризация спортивного движения в русском обществе, объединение разрозненных спортивных сил, а главное – борьба с предрассудками и устаревшими представлениями о соотношении телесного и духовного в развитии гармоничной личности, привитие русскому читателю здравых убеждений относительно пользы физических упражнений.

Во многом благодаря спортивной периодике ситуация с восприятием спорта в массовом сознании со временем начала меняться. С 1880 года

---

<sup>4</sup> A'micus. Душа и тело // Геркулес. 1913. № 25. С. 12.



наступает новый этап для спортивной журналистики. Внутренняя политика страны менялась, реформы привели к явлению ускоренной урбанизации, увеличивается прослойка городского буржуа, ориентированного в своем быту преимущественно на западные образцы культуры, поэтому Россией все чаще перенимаются европейские черты и веяния, в том числе в спорте. В это время в России помимо традиционных появляются новые виды спорта, которые становятся доступными уже не только высшему обществу, но и среднему классу. Естественным было и то, что количество спортивных периодических изданий соответственно возросло – если в 1883 году одновременно выходило лишь 2 издания, то в 1893 году их было уже 18.

Одним из наиболее популярных новых видов спорта, который пришел к нам из-за рубежа, стал велосипедный спорт. Благодаря «велосипедной эре», как называли газеты период 1890-х годов, физической активностью начали интересоваться тысячи людей. Логичным было то, что появилось много специализированных изданий, посвященных велоспорту, так как уже многих и многих владельцев машин европейского и американского производства интересовала информация, касающаяся этого нового для нашей страны занятия. Самыми популярными специализированными изданиями о велоспорте были московский «Велосипедный спорт» (1892 - 1896) и петербургские «Велосипед» (1892 - 1898) и «Самокат» (1894 - 1904).

Чтобы привлекать внимание публики, спорту была необходима броская и яркая реклама. Различные соревнования и состязания, бывшие новинкой для русской публики, одновременно и пугавшие, и шокировавшие, и привлекавшие ее, отлично служили этой цели. Например, у журнала «Автомобиль» была целая программа разных мероприятий, рассчитанная на несколько лет вперед: «Помимо печатного слова, могучим орудием популяризации автомобиля является устройство всевозможных

демонстраций: выставок, гонок, испытаний и т.д. Исходя из этого принципа, журнал «Автомобиль» решил специально заняться организацией такого рода дорожных испытаний, привлекая к делу автомобильные клубы, предприятия, заинтересованные в развитии автомобилизма, и фабрикантов»<sup>5</sup>.

Важным событием для отечественной спортивной журналистики стало появление первого универсального журнала. «Охотник» впервые вышел в Москве в 1887 г., под руководством владельца частной типографии Морица Нейбюргера. Про это издание исследователи отмечают, что оно «занимает особое место в истории русской журналистики»<sup>6</sup>.

Журнал имел красочное, необычное для того времени оформление, большое количество тем, касающихся разных видов спорта. Эти особенности были направлены на привлечение внимания новых читателей, а в дальнейшем прививали интерес к физической активности. «Весь смысл иллюстрированного спортивного издания в том и заключается, чтобы путем свободного печатного слова популяризовать в обществе идеи спорта»<sup>7</sup> - справедливо считали спортивные журналисты до революции. Но все же «Охотнику» не удалось уделять одинаковое количество внимания всем видам спорта. Больше всего материалов было посвящено охоте, так же присутствовали материалы о конском, водном видах спорта и об атлетике.

В 1900 году в Санкт-Петербурге Андрею Нагель удалось создать настоящий универсальный журнал, им стал «Спорт». Через год на смену первому создателю пришел «ближайший сотрудник» Георгий Дюпперон. Именно Дюпперон «сумел создать отличный журнал – «Спорт» удачно сочетал оперативность со взвешенностью и аналитичностью мнений; на его страницах был представлен максимально широкий жанровый диапазон.

<sup>5</sup> Автомобиль // Автомобильная жизнь и спорт. 1909. № 21. С. 3.

<sup>6</sup> Иванов. Д. Первый на Руси // Физкультура и спорт. 1964. № 3. С. 19.

<sup>7</sup> Наш спорт. 1909. № 1. С. 1.

Подробные отчеты со спортивных состязаний, актуальная хроника, репортажи, корреспонденции и письма из разных уголков России и мира соседствовали в «Спорте» с большими теоретическими статьями по разным вопросам спорта»<sup>8</sup>.

С закрытием этого действительно универсального журнала в 1904 году закончился и второй этап становления спортивной журналистики в дореволюционной России. 1904 год оказался рубежным. После царского Манифеста 17 октября 1905 г. была отменена цензура, а выход новых Временных правил о повременных изданиях устанавливал явочный порядок создания новых изданий. В результате произошел естественный рост количества наименований периодики, и в том числе – посвященной самым разным видам спорта: автомобильному, воздухоплавательному, гимнастике, футболу, теннису.

Но по количеству изданий по-прежнему равных не было печати, посвященной конному спорту. «Это были, как правило, богато иллюстрированные издания, содержавшие обилие материалов аналитического плана, научных, теоретических или обзорных статей, полемических корреспонденций и заметок. Жанром, без которого такой журнал был просто немислим, являлись «руководящие» статьи. В них самые крупные и авторитетные специалисты в этой области обсуждали наиболее важные и актуальные вопросы коннозаводства и «конского» спорта»<sup>9</sup>.

Помимо «классических» изданий, в то время так же выпускалась своеобразная «малая пресса» - информационные листки. Отличались они от больших изданий не только размером, но и содержанием. В них отсутствовали какие-либо серьезные материалы, у них была определенная

---

<sup>8</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009. С. 67.

<sup>9</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009. С.67.

задача – информирование игроков о популярном в XX в. тотализаторе. Их названия говорили сами за себя: «Скаковой листок», «Спортивный листок», «Предсказатель», «Фавориты» и т.д.

Нельзя не упомянуть об еще одной отрасли специализированных печатных изданий – сокольских журналах. «После тяжелого поражения в Русско-японской войне именно сокольское движение сумело выработать и последовательно проводить в жизнь столь необходимые тогда русскому обществу идеи укрепления и объединения нации, гармоничного совершенствования тела и духа. Своими задачами «соколы» ставили воспитание молодого поколения в патриотических традициях и совершенствование его спортивной подготовки»<sup>10</sup>. Сокольские журналы на своих страницах немалое внимание уделяли сокольской гимнастике, крайне популярной в дореволюционной России, и умело пропагандировали ее как одну из наиболее распространенных форм физического развития.

После прекращения выпуска по-настоящему успешного универсального журнала «Спорт», долгое время российская пресса не могла найти ему достойную замену. Но удачная альтернатива все же появилась – ей стал московский журнал «Русский спорт» (1909-1919). Привлекало это издание любителей спорта тем, что оно гармонично совмещало объемные насыщенные статьи высокого качества, авторами которых были популярные в журналистских кругах личности, (Георгий Дюпперон, Владимир Песков, Борис Котов, Людовик Чаплинский и другие) и оперативные репортажи, хроники, яркие очерки и т.д. Не смотря на то, что цена журнала была достаточно высока для того времени – 10 рублей в год, он все равно пользовался огромной популярностью среди спортсменов и любителей.

---

<sup>10</sup> Алексеев К.А. Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции). СПб., 2014. С. 345.

Главным конкурентом «Спорта» было тоже московское издание - «К спорту!» (1911-1918). Отличался этот московский еженедельник от своего спореника тем, что делал упор на малые информационные жанры – чаще всего это были заметки, «беседы» с известными спортсменами, хроника. Вся информация выходила очень оперативно, предоставлялась эмоционально, ярко, живо и была насыщена иллюстрациями.

К 1910 году сообщения о спорте начали появляться и в общей прессе, а в дальнейшем и вовсе стали ее обязательной частью. К этому времени количество людей, увлекающихся спортом, значительно возросло, и журналисты писали о физическом развитии для того, чтобы привлечь или удержать аудиторию. К сожалению, уровень спортивных материалов в общественно-политической прессе был достаточно низок, так как не хватало квалифицированных сотрудников для спортивных отделов, обновлялись они нерегулярно и не оперативно. Бывало и такое, что особо некомпетентные «акулы пера» в силу старых стереотипов пытались максимально принизить значимость спорта, переводя фокус внимания лишь на травмы, несчастные случаи, которые можно получить, занимаясь физической активностью.

«И в обществе, и в печати слышится предостерегающее карканье против увлечения гимнастикой и спортом и на том, прежде всего, основания, что гимнастика и спорт годятся будто бы только для вполне здоровых людей, а больные же и калеки, по уверению этих каркающих, и совсем рискуют потерять здоровье в тщетных напряжениях превзойти свою хилую природу»<sup>11</sup>.

Мы можем констатировать, что у общей прессы не выходило удовлетворить запросы спортивного читателя, и в связи с этим появлялось все больше изданий, которые писали только о спорте. Все спортивные издания того времени можно было разделить на универсальные и

---

<sup>11</sup> A'micus. Душа и тело // Геркулес. 1913. № 25. С. 12.

специализированные. Дореволюционные универсальные издания были рассчитаны на широкую аудиторию, в своих выпусках они стремились освещать все возможные спортивные темы. К изданиям такого типа относились лучшие спортивные периодические органы дореволюционной России: петербургский «Спорт» (1900 — 1904, 1908 гг.), московские «Русский спорт» (1909-1919 гг.) и «К спорту!» (1911-1918 гг.). Эти издания стремились учитывать запросы самых разнообразных категорий читателей, на своих страницах давали место практически всем видам спорта.

Специализированные издания, в свою очередь, можно разделить на узкоспециальные и смешанные. Узкоспециальные газеты и журналы строго посвящены лишь одному виду спорта. Их периодичность, жанровая палитра, содержание диктовались потребностями четко ограниченной аудитории — конноспортивные, охотничьи, шахматные и прочие издания. Смешанные — это такие органы периодической печати, которые не ограничивались описанием одного вида спорта, но и не являлись универсальными. Как правило, они освещали два-три родственных или близких вида спорта: велосипедный и автомобильный («Самокат и мотор» (1904-1906гг.)), шашки и шахматы («Шашечница» (1891 г.)) и другие.

Были и такие издания, которые позиционировали спорт, как развлечение. Они предназначались для самых широких кругов читателей, которые не были глубоко вовлечены в сферу спорта. Отсюда проистекал бульварный характер подачи спортивной информации в виде сплетен, слухов, сенсаций и скандалов. Речь идет о таких изданиях, как «Зритель общественной жизни, литературы и спорта» (Москва, 1861-1863 гг.), «Эхо сезона» (СПб., 1901 г.), «Азарт» (СПб. 1906-1907 гг.), «Театр и спорт» (СПб. 1910-1912 гг.) и других. Выделялись подобные издания тем, что не имели своего лица и единого идейного направления. Г.А. Дюпперон пишет: «Они

питались случайным материалом (всем, что подвернется под руку) ради заполнения обязательного количества страниц»<sup>12</sup>.

Исследователь истории спортивной журналистики К. А. Алексеев отмечал: «Главными задачами спортивной журналистики в XIX - начале XX веков стали популяризации и распространение спортивного движения в русском обществе. Выполняя просветительско-образовательную, пропагандистскую и организационную функции, журналисты того времени изменяли отношение людей к спорту, ломали предубеждения и отжившие установки, способствовали насаждению нового, здорового образа жизни»<sup>13</sup>.

Не смотря на начало Первой мировой войны и сложившиеся в связи с ней трудности (подорожание типографских услуг, ухудшение качества бумаги, уход на фронт многих выдающихся журналистов и др.), некоторые спортивные печатные издания все-таки продолжали свое существование вплоть до 1918 г. Этот немаловажный факт говорит об устойчивости и качестве русской дореволюционной спортивной прессы.

## **1.2. СПЕЦИФИКА ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ИЗДАНИЙ О СИЛОВЫХ ВИДАХ СПОРТА**

Тяжелая атлетика и борьба были одними из самых популярных видов спорта в дореволюционной России. В конце XIX – начале XX в.в. эти виды физического развития зачастую объединялись спортивным сообществом в единое понятие – «атлетический спорт». Как пишет исследователь К. А. Алексеев, подтверждением этому могут служить следующие сведения: «Колыбелью русского тяжелоатлетического спорта явился атлетический кружок, основанный в 1885 году в Петербурге доктором В. Ф. Краевским.

<sup>12</sup> Дюпперон Г.А. Мысли вслух // Иллюстрированный журнал атлетики и спорта. 1905. № 1-2. С. 4.

<sup>13</sup> Алексеев К.А. Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции). СПб., 2014. С. 513.

Под его руководством проводились занятия и соревнования по борьбе и гиревому спорту... <...> В 1897 году в Петербурге прошел I Всероссийский чемпионат по борьбе и поднятию тяжестей»<sup>14</sup>. Занятия по данным видам спорта проходили в одном месте, а соревнования очень часто были совместными.

Владислава Францевича Краевского можно назвать отцом русской тяжелой атлетики, ведь он был основателем первого спортивного общества, посвященного данному виду спорта. Тренировки по борьбе и тяжелой атлетике в конце XIX в. проходили дома у Краевского, который оборудовал одну из комнат своей квартиры под оснащенный гириями и штангами зал. Открытие кружка требовало очень много времени и сил, так как в дореволюционной России спортивные организации, как и печатные органы, не имели никакой поддержки от государства, несмотря на то, что «культ здорового тела и грубой физической силы был в какой-то степени даже выгоден правящей династии, поскольку отвлекал народ от размышлений о социальной несправедливости тогдашнего русского общества и помимо всего прочего давал власти богатый источник для снабжения армии крепкими рекрутами»<sup>15</sup>. Но власти в России на тот момент еще не понимали своей выгоды и не спешили поставить спорт на службу государственным интересам. Поэтому подобные общества могли существовать только благодаря энтузиастам и ярким поклонникам своего дела, одним из которых и был Краевский.

Владислав Францевич воспитал лучших атлетов того времени: С. Елисеева, Г. Гаккеншмидта, братьев Мейеров и др. «Выступая на международных соревнованиях, российские атлеты выделялись развитой

<sup>14</sup> Иванова Е.С. История физической культуры и спорта: учеб. Пособие. Ижевск. 2009. С. 92.

<sup>15</sup> С чего начался атлетизм. [Электронный ресурс]

URL: [https://daoantifitnes.wordpress.com/2015/10/10/%D1%81-%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-3-%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D1%80/comment-page-1/ \(10.10.2015\).](https://daoantifitnes.wordpress.com/2015/10/10/%D1%81-%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-3-%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D1%80/comment-page-1/ (10.10.2015).)



мускулатурой, красивым и пропорциональным телосложением, изяществом и лёгкостью исполнения упражнений. Они поражали выносливостью и силой»<sup>16</sup>.

Исследователь истории спорта С. Н. Трифонова справедливо подчеркивает: «Высокие результаты отечественных спортсменов на первых мировых чемпионатах показали, что российская тяжелая атлетика могла бы стать конкурентоспособной. Однако в 1901 г. умер В.Ф. Краевский, и атлеты России остались без руководителя. В разных городах организовывались атлетические группы, создавались и клубы, но уровень достижений упал, и впечатляющих побед российские спортсмены не показывали. Принципы тренировочного процесса, научно обоснованные Краевским, развивались и пропагандировались только атлетами Петербурга»<sup>17</sup>.

В столице после смерти Краевского его дело успешно продолжил Иван Владимирович Лебедев, сначала студент, а затем и преподаватель Санкт-Петербургского императорского университета, который так же был учеником «отца» тяжелой атлетики, сильным атлетом-гиревиком и неплохим борцом. Однако Лебедеву было суждено сыграть свою особую роль в развитии силовых видов спорта в России: «В спортивных кругах он был известен под прозвищем «Дядя Ваня», полученным за актерские таланты, которые позволили ему после революции стать драматическим актером и режиссером провинциальных театров и цирков»<sup>18</sup>, а до революции его вклад в популяризацию «атлетического спорта» больше всего выразился в таланте тренера, антрепренера, устроителя и арбитра. Он являлся не только хорошим спортсменом, но и организатором соревнований по борьбе, которые собирали огромное количество зрителей. Проходили подобные

---

<sup>16</sup> Медведев. А. Рождение российской тяжелой атлетики ( из книги «Богатыри России»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.olympic-weightlifting.ru/borning.htm>

<sup>17</sup> Трифонова С.Н. Силовые виды спорта. Арзамас. 2014. С. 42.

<sup>18</sup> Алексеев К.А. Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции). СПб., 2014. С. 357.

мероприятия чаще всего на цирковых аренах и имели развлекательный характер. Как пишет К.А. Алексеев, популярность чемпионатов борьбы, устраиваемых И. В. Лебедевым можно было сопоставить с лошадиными бегами, скачками и велосипедными гонками в период их расцвета. Российская Империя тогда воспитала множество известнейших борцов, наиболее известным из которых стал Иван Поддубный. Ему удавалось выигрывать самые престижные чемпионаты самого высокого ранга. Например, он одерживал победы на соревнованиях в Париже в период 1905-1908 г.г., а они считались наиболее авторитетными и представительными в мире.

Очень часто после соревнований по борьбе проходили конкурсы красоты атлетического сложения, что можно назвать «ранним этапом бодибилдинга». Как сказано в учебном пособии «Силовые виды спорта», «соревновательный культуризм как вид спорта появился в 1880 году. Отцом-основателем культуризма принято считать Евгения Сандова. Потому, что именно он основал в 1901 году первый конкурс красоты. Стоит отметить, что Сандов обладал выдающейся силой. К примеру, есть свидетельства того, что его грудь выдерживала вес трех лошадей, а одной рукой он был способен поднять штангу, на концах которой сидело по одному взрослому человеку»<sup>19</sup>.

К слову, И. В. Лебедев в целях пропаганды «атлетического спорта» очень активно использовал его эстетическую сторону, выпуская открытки и фотографии со снимками тел атлетов. Он вообще был мастером рекламы и пропаганды собственных чемпионатов, и именно с этой целью пришел в спортивную журналистику – стал выпускать первые специализированные периодические издания, посвященные силовым видам спорта.

---

<sup>19</sup> Трифонова С.Н. Силовые виды спорта. Арзамас. 2014. С. 5.

«Иллюстрированный журнал атлетики и спорта» (1905 г.) стал «пионером» среди изданий Ивана Лебедева.

Первый номер «Иллюстрированного журнала атлетики и спорта» оказался чрезвычайно успешным: «...первый двойной номер был очень объемистый, порядочного формата, с массой иллюстраций и интересным содержанием, особенно по тяжелой атлетике...»<sup>20</sup> - писал Г. Дюпперон о журнале, в котором оказался одним из приглашенных авторов.

Лебедев хотел создать не просто полезное издание, наполненное теоретическими и практическими материалами, которое могло бы стать путеводителем и помощником для многих действующих, начинающих спортсменов и любителей. Как мы уже отмечали, был важен и внешний облик издания, так как, по его мнению, для привлечения внимания аудитории визуальный ряд играет не меньшую роль, чем текст.

К сожалению, следующие выпуски не были столь качественными, так как «выдержать такой журнал было, однако, не под силу...»<sup>21</sup>. Выпустив всего 4 номера, «Иллюстрированный журнал атлетики и спорта» прекратил свое существование.

Но на этом «Дядя Ваня» не остановился и в 1912 году начал выпускать журнал «Геркулес», главным девизом которого было: «Каждый человек может и должен быть сильным».

«Геркулес» был «самым полным журналом атлетического спорта»<sup>22</sup> дореволюционного периода. Выходил он два раза в месяц – 10 и 25 числа каждого месяца. Цена подписки составляла 3 рубля в год, отдельное

---

<sup>20</sup> Спорт. библиотека // спорт. 1908 . № 13. С. 204.

<sup>21</sup> Спорт. Библиотека // спорт. 1908. № 13. С. 204.

<sup>22</sup> Геркулес. 1913. № 25. С. 1.

издание можно было приобрести за 10 копеек. «Журнал выходил тиражом 27 тысяч экземпляров».<sup>23</sup>

Официально журнал был посвящен всем видам спорта, но на практике таковым назвать его было сложно. Да, в «Геркулесе» публиковались материалы о лыжном спорте, футболе, гимнастике, а в 9 номере за 1914 год можно было даже встретить руководство по построению байдарки. Но количество подобных публикаций было настолько мало, что среди материалов, посвященных «атлетическому спорту», их можно было и не заметить. И то, что журнал ушел от универсализации в сторону специализации на силовых видах спорта, как раз и составляло его сильную сторону.

Атлетам очень не хватало методических материалов, поэтому «Геркулес» был необходим дореволюционным спортсменам. На страницах журнала можно встретить подробные описания техники упражнений, тренировочных программ, способы самозащиты: «Левая нога делает удар, в то время как правая с небольшим прыжком вперед, становится на место левой. Ногу при этом надо держать носком внутрь»<sup>24</sup>. Все тексты сопровождалось подробными иллюстрациями с описанием.

В каждом номере можно было найти занимательные очерки о великих атлетах. Написаны они живым, простым языком, что, естественно, импонировало читателям. «Если кто-то из цирковых геркулесов старого времени может с полным правом сказать: «старая гвардия умирает, но не сдаётся», то это «папаша» Янковский. Глядя на его гигантскую, все еще могучую фигуру, вряд ли кто подумает, что «папаше» 54 года».<sup>25</sup> Или же очерк о сербском борце Милашевиче, который не мог не вызвать улыбку:

---

<sup>23</sup> Шахмурадов Ю.А. Вольная борьба. Научно-методические основы многолетней подготовки борцов. – М.: Высшая школа, 1997. С.20.

<sup>24</sup> Л – анъ. Французский бокс как самозащита // Геркулес. 1914. № 9. С. 6.

<sup>25</sup> Лебедев И.В. Из старой записной книжки // Геркулес. 1915. № 17-18. С. 18.

«Выжать этот вес тогда считалось чем-то вроде экзамена на «первоклассного атлета», и когда Милашевич выжал в кружке Краевского 240 фунтов, он в восторге начал танцевать какой-то дикий индийский танец, пока не разбил большую стенную лампу...»<sup>26</sup>. Так писали о знаменитых спортсменах того времени, превращая их в легенды, увлекая примерами этих «геркулесов» молодых поклонников тяжелой атлетики.

Так как в дореволюционной России спорт был не самым распространенным занятием, а «общее число занимавшихся тяжёлой атлетикой в России не превышало тогда 500-600 человек»<sup>27</sup>, журнал ставил перед собой ту же задачу, что и другие спортивные издания – привлечь людей к занятиям и искоренить стереотип о том, что спорт мешает умственному развитию. Иван Лебедев писал: «...тогда в широкой массе «спорт» и «идиотизм» были почти однозначными. Увлекаться гирями, борьбой, гимнастикой и т.д., по мнению тогдашнего общества, мог только человек, неспособный к умственной работе»<sup>28</sup>.

В связи с этим на страницах журнала можно было встретить, например статью под названием «Душа и тело», которую мы уже не раз цитировали, и в которой как раз развеивались негативные мифы по поводу «атлетического спорта»: «...опасаются, что всякий спортсмен, ...если он атлет-борец, то непременно сделается «глупым Милоном Кротонским»... Конечно, это возможно, как возможно вообще очень многое, даже невероятное. Но ведь с другой стороны, все мы знаем, что...силачи-атлеты

<sup>26</sup> Лебедев И.В. Из старой записной книжки // Геркулес. 1913. №25. С. 11.

<sup>27</sup> Медведев. А. Рождение российской тяжелой атлетики ( из книги «Богатыри России»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.olympic-weightlifting.ru/borning.htm>

<sup>28</sup> С чего начался атлетизм. [Электронный ресурс]

URL: [https://daoantifitnes.wordpress.com/2015/10/10/%D1%81-%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-3-%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D1%80/comment-page-1/ \(10.10.2015\)](https://daoantifitnes.wordpress.com/2015/10/10/%D1%81-%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-3-%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D1%80/comment-page-1/ (10.10.2015)).

превращаются в первоклассных художников, писателей, докторов (Куприн, Уточкин, Кравченко...)»<sup>29</sup>.

Людей, в основном молодежь, сотрудники журнала активно призывали к здоровому образу жизни. «Жить легко, и жизнь прекрасна, если начать ее правильно: правильным же началом является внимательное питание нашего тела...»<sup>30</sup>, - с таких лозунгов начинается выпуск «Геркулеса» образца 1915-го года.

В конце каждого номера была представлена хорошо подобранная хроника, состоящая из разделов «Заграницей» и «В России», отражавших развитие атлетического спорта как в мире, так и в нашей стране. В них сообщались результаты прошедших соревнований, содержались отчеты с матчей по борьбе и не только: «В воскресенье 27 апреля у нас состоялось открытие сезона легкой атлетики. Как и всегда в день открытия был устроен эстафетный бег...»<sup>31</sup> - писали в московской хронике в одном из номеров.

Как уже было сказано, Иван Лебедев был организатором соревнований по французской борьбе. В связи с этим «Геркулес» до и во время проведения мероприятий становился откровенно «рекламным» журналом. Анонсы соревнований по английскому боксу, конкурсы красоты атлетического сложения, репортажи с мероприятий Лебедева – это и многое другое появлялось на страницах издания.

Многие недолюбливали за это И. В. Лебедева, особенно его конкуренты, пропагандировавшие «чистый спорт», не гонящийся за профессионализацией и коммерциализацией. Одно из таких изданий, журнал «Сила и здоровье», даже писал в возмущении, что «Геркулес» не является спортивным журналом и создан он был лишь для того, чтобы

---

<sup>29</sup> A'micus. Душа и тело // Геркулес. 1913. № 25. С. 13.

<sup>30</sup> Геркулес. 1915. № 17-18. С. 1.

<sup>31</sup> М-въ П.Н. В России // Геркулес. 1914. № 9. С. 23.

рекламировать мероприятия, проводимые «Дядей Ваней», «...а чтобы цель последнего была не столь оголенной, и журнал имел вид порядочности, к участию привлечены, в виде фигового листка, такие почтенные в спортивном мире имена, как Анохин, Чаплинский, Тевяшов и др., которым, кстати сказать, совсем не место там»<sup>32</sup>.

Кстати, петербургский журнал «Сила и здоровье» также частично можно отнести к изданиям, посвященным силовым видам спорта. Несмотря на то, что позиционировал он себя как универсально издание, все же большую часть объема редакция уделяла тяжелой и легкой атлетике, любительской борьбе, гимнастике, обосновывая это тем, что другие виды спорта являются «ненастоящими» и «неразумными».

По мнению К.А. Алексеева, руководящие, аналитические, обзорные статьи были наиболее сильной стороной издания, а такие отделы как «рациональная тренировка», «гигиена спорта», «спорт в школе, армии и флоте», «портреты и биографии выдающихся любителей и профессионалов», являлись лицом издания.

Не смотря на такой строгий и четкий научно-методический характер, журнал «Сила и здоровье» имел достаточно скандальную репутацию. Издание всегда с кем-то конфликтовало и было в оппозиции. Единственным изданием, о котором позитивно отзывалась редакция «Силы и здоровья», был близкий по звучанию журнал «Красота и сила», который начал выходить в 1913 году в Киеве. Девизом издания были известные слова И.В. Гёте – «Только из совершенной силы рождается красота». В редакцию «Красоты и силы» входили многие журналисты из «Силы и здоровья», например, Г. Трунн и Л. Костарев. Два других постоянных сотрудника «Силы и здоровья» А. Анохин и В. Крамаренко со временем возглавили киевское издание.

---

<sup>32</sup> Наивный идеалист. Письмо в редакцию. Спорт и «клубничка» // Сила и здоровье. 1913. №40. С. 945.

Задачи журналов также были схожи: «Мы, таким образом, с первой страницы определяем свою позицию: все, что красиво в спорте, все, что дает силу в спорте. О здоровье мы и не упоминаем, так как спорта антигигиеничного, спорта без здоровья мы не будем знать. Нам такого спорта не надо. Следовательно, все уродливое мы будем исследовать и указывать как на ненормальное явление. Только сочетание красоты и силы, под общим покровом здоровья, может дать истинного физически-развитого человека»<sup>33</sup>.

Собственно, по этой причине двум названным изданиям было не по пути с «Геркулесом», который, несмотря на некоторые недостатки все же оставался одним из лучших и наиболее популярных изданий того времени. «Журнал редактируется весьма почтенными людьми, имеющими заслуженное имя в атлетике...Относительно много оригинальных статей, много иллюстраций...»<sup>34</sup> - так отзывался о журнале рецензент «Русского спорта», один из самых авторитетных журналистов дореволюционного периода Б.А. Котов.

Конкуренцию журналу Лебедева хотел составить другой известный организатор борцовских чемпионатов Н.Я. Петров, со своим изданием «Вестник спорта», который выходил в 1910 году. Изначально он был организатором велогонок, но после падения интереса к ним начал организовывать соревнования по французской борьбе. Журнал ему нужен был лишь для того, чтобы рекламировать грядущие состязания. Естественно, качество издания оставляет желать лучшего - ««Вестник спорта» выходил исключительно во время чемпионатов, устраиваемых его редактором-издателем, практически не имел других авторов, а материалы по остальным видам спорта перепечатывал из журналов «Русский спорт» и «К

---

<sup>33</sup> От редакции // Красота и сила. 1913. № 1. С. 1.

<sup>34</sup> Борис К. Библиография // Русский спорт. 1913. № 2. С. 2.



спорту!». Объем журнала постоянно менялся, качество иллюстраций было ниже всякой критики, а подписка на него вовсе не объявлялась»<sup>35</sup>.

В 1918 году в Петрограде вышел последний атлетический журнал, который можно отнести к дореволюционному периоду – «Борец-атлет». Не смотря на то, что он начал издаваться уже после революции, его все же можно считать дореволюционным, так как создавался он по предложенному И.В. Лебедевым образцу командой профессиональных спортсменов, объединившихся в Всероссийский союз борцов-профессионалов. По словам исследователя К. А. Алексеева, такой журнал был призван помочь поддержать интерес к атлетике и борьбе, дать возможность спортсменам по-прежнему зарабатывать на жизнь привычным делом, а так же объединить российских спортсменов в послереволюционное время.

В первом номере «Борец-атлет» редакция знакомит читателей с задачами и целями журнала: «Выпуская в свет первый номер журнала «Борец-атлет», Правление Союза тем самым разрешает одну из насущнейших задач, ряд которых ему предстоит решить. <...> Путем выпуска журнала Союз ставит целью знакомить публику с бытом и деятельностью борца-атлета и по мере сил давать ответы на вопросы интересующихся жизнью последнего»<sup>36</sup>.

Это был оригинальный журнал, материалы которого были написаны самими атлетами. Они «...пробуют свои силы с пером в руках и надеются, наконец, рассеять предубеждение в публике против людей сильных телом, но имеющих душу и сердце, которые не чужды переживаниям вне их оболочки»<sup>37</sup>. В качестве авторов выступали такие известные спортсмены, как Г. Лурих, А. Шварцер, М. Яковлев и др. Большую часть ежемесячника

---

<sup>35</sup> Алексеев К.А. Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции). СПб., 2014. С. 363.

<sup>36</sup> От редакции // Борец-атлет. 1918. № 1. С. 1.

<sup>37</sup> Там же.

занимали очерки или заметки о разных борцах и атлетах. Практически все материалы сопровождалось фотографиями. Большим был раздел о выдающихся личностях прошлого: Лебедеве, Поддубном, Трусове и др.

До конца не понятно, с чем было связано закрытие такого необычного издания, как «Борец-атлет». Свое предположение высказал сотрудник «Русского спорта», известный нижегородский тяжелоатлет, Михаил Рассо-Ермолов: «Союз издавал официальный орган – ежемесячник «Борец-атлет», в редакционную комиссию которого входил А. Шварцер и Г. Лурих. Но журнал, начавший выходить в мае, прекратил свое существование на 3-м номере и представлял мало спортивного интереса, страдая некоторой несерьезностью и голословностью. Профессиональные борцы, издававшие журнал, были далеки от понятия чистого спорта»<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> Союз борцов-профессионалов и его значение в возрождении профессиональной борьбы // Русский спорт. 1919. № 2. С. 3-4.

## **ГЛАВА 2. ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ ПЕЧАТЬ СССР И УСПЕХИ СОВЕТСКИХ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ**

### **2.1. СВОЕОБРАЗИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОВЕТСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ПЕЧАТИ**

Появление физкультурно-спортивной прессы в СССР было неразрывно связано с общим процессом становления партийно-советской печати и соответствовало главной цели новой власти – добиться доверия своих граждан и показать преимущества нового строя с помощью пропаганды и агитации посредством спорта. Для достижения своей цели большевики стремились создать массовую печать, чтобы ни одна группа населения не осталась без своей периодики. Уже в начале 1920-х годов появляется широкий спектр самых различных по тематике изданий, свое место среди которых получили и физкультурно-спортивные органы. Как отмечают в своем учебном пособии К. А. Алексеев и С. Н. Ильченко, «спортивная журналистика стала частью большого общепартийного дела, связанного с формированием новой идеологии и организации жизни советского человека»<sup>39</sup>

Первые спортивные издания, появившиеся после Октябрьской революции и Гражданской войны, выпускались еще по дореволюционным традициям, обращаясь к чистому спорту без примесей политики и идеологии. Такими изданиями были основанные частными издателями московский «Спорт», петроградские «Спорт и фавориты на сегодня», «Борец-атлет» и т.д. С ними соседствовали первые попытки различных структур новой власти выпускать спортивные издания нового советского образца. Они не

---

<sup>39</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009. С. 78.

достигли успеха, в большинстве своем заканчивая свое существование уже после 1-2 номеров.

Появление первых действительно прочно стоявших на ногах органов физкультурно-спортивной советской печати произошло в мае 1922 года. Произошло это благодаря деятельности Всевобуча – военизированной правительственной организации, которая занималась подготовкой бойцов для Красной армии путем ускоренной физической подготовки новобранцев из числа молодых крестьян и рабочих. Данная организация создавала секции, школы, где обучались допризывники, а параллельно с этим старалась максимально привлечь массы к физическому развитию, путем распространения специальных книг, брошюр, плакатов и т.д. В результате своей активной деятельности, Всевобуч добились того, что «вне сферы Всевобуча слова «физическая культура» и «спорт» вызывали улыбку. Никакой организованной физической культуры вне Всевобуча практически не осталось»<sup>40</sup>.

Для более активного и действенного распространения физкультурных знаний, руководство Всевобуча пришло к идее организовать собственное периодическое издание, получившее название «Физическая культура». Спустя несколько месяцев, в июле 1922 года начал выходить второй журнал, тесно связанный с первым – «Известия спорта». Он был более универсальным, рассчитанным на массового читателя, информировал о прошедших в спорте событиях. В нем публиковались отчеты с соревнований, хроника и репортажи. А «Физическая культура» стала «тяжелее»: в журнале публиковалось больше научных статей, методических рекомендаций, советов по тренировке, организации кружков и ячеек физкультуры, строительству спортплощадок, производству инвентаря кустарными способами и т.д.

---

<sup>40</sup> Прошин А. Сорок лет спортивной прессы СССР // Физкультура и спорт. 1962. №5. С. 2-3.

«Создатели этих первых изданий советской спортивной печати стремились сделать их непохожими на какой-либо зарубежный или прежний русский журнал о спорте, поскольку считалось, что зарубежная пресса чужда по идеологическим соображениям, а ориентироваться на дореволюционные образцы, "насквозь пропитанные убогими мелкобуржуазными традициями некультурного пошиба", казалось нецелесообразным»<sup>41</sup>.

Но по словам М. Шимкевича, ответственного редактора «Известий спорта», схожесть концепции нового издания с дореволюционными была не от незнания или отсутствия опыта. Это был продуманный ход, который способствовал привлечению аполитичной молодежи, увлекавшейся спортом, к новым формам организации спортивной жизни. И действительно, со временем периодические издания стали все больше «орабочиваться» и содержания их менялось «в сторону большей классовой и политической выдержанности»<sup>42</sup>.

В 1924 году на замену «Физической культуре» пришел журнал «Известия физической культуры», а «Известия спорта» эволюционировали в газету «Красный спорт». Первый журнал стал «руководящим органом научно-практического и учебного характера», а более оперативное газетное издание служило как «популярно-агитационный журнал, обслуживающий низовые кружки физкультуры и массового читателя, освещающий спортивную жизнь в центре и на местах»<sup>43</sup>.

Такая трансформация изданий была связана, прежде всего, с тем, что руководство всей спортивной жизнью в Советской республике и, в том числе, физкультурно-спортивными изданиями перешло от военной структуры к гражданской – от Всеобуча к Высшему Совету физической

<sup>41</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009. С. 81.

<sup>42</sup> Там же. С.83.

<sup>43</sup> Красный спорт. 1924. № 11-12. С. 32.

культуры. Изменения произошли и внутри изданий, в их содержательно-тематической модели. Аудитория уже была готова к углубленному изучению конкретных методов и техник физических упражнений. Первая стадия – агитации и пропаганды – была пройдена.

К 1925 году можно было легко выделить два ключевых типа советской физкультурно-спортивной периодики. Первый был направлен на более узкую аудиторию людей, которые достаточно глубоко разбирались в вопросе, требовали серьезного вдумчивого изучения приемов и методов физической культуры (специалисты области, инструкторы физкультуры, опытные спортсмены). Второй тип был, наоборот, нацелен на массовую аудиторию молодых физкультурников и вмещал в себя самую разнообразную информацию о спорте, предлагая более занимательное и увлекательное чтение.

Примерами двух данных типов во второй половине 1920-х годов стали журналы "Теория и практика физической культуры" и "Физкультура и спорт". Первый начал издаваться в 1925 году. Он был наполнен методическими советами и научно-публицистическими статьями по разным вопросам физического развития, изначально являясь приложением к журналу «Известия физической культуры». С 1926 года он стал уже самостоятельным научно-популярным изданием. Выходил этот журнал уже не под руководством государственных и военных деятелей (К. Мехоношин, М. Шимкевич, Б. Кальпус), стоявших у оснований первых советских физкультурно-спортивных органов, а благодаря усилиям специалистов в области спортивной медицины (Н. Семашко, В. Гориневский и др.), которые поставили свои знания на службу новому советскому строю и наполнили издание научными и методическими материалами.

В результате слияния «Известий физической культуры» и «Красного спорта» в 1928 году появился журнал «Физкультура и спорт», которому

суждено было стать ведущим спортивным журналом советской эпохи. Объединение произошло с целью увеличения аудитории и создания «первого по-настоящему массового физкультурно-спортивного печатного органа, который содержал бы и научно-популярный материал, и технико-методические статьи, и практические советы, и богатый отдел информации, и литературно-художественную часть, и много чего еще»<sup>44</sup>. Новая редакция уже не скрывала того, что ведется борьба с аполитичностью и одной из главных задач физической культуры и спорта была «воспитание полноценных бойцов и строителей социализма»<sup>45</sup>. Наряду с качественными, занятыми спортивными материалами пестрили политические заголовки и лозунги. Фоторепортажи с парадов физкультурников и иных подобных мероприятий, имевших преимущественно военно-прикладное значение, занимали во время их проведения больше половины журнала, оставляя для практической, чисто спортивной информации немного полос в конце издания, а очередной номер мог открываться изображениями Ленина или Сталина, сопровождавшимися хвалебными передовицами - «Лучшему другу физкультурников родному Сталину физкульт привет!»<sup>46</sup>.

В 1930-е годы в советской спортивной журналистике происходят определенные изменения, своеобразный переворот в содержании. Люди, отвечающие за спортивную прессу, работавшие в ней, попытались найти компромисс между развитием большого спорта высоких достижений и массовой физической культурой. Эти две, столь противоположные по целям и функциям отрасли спорта начали появляться на страницах периодических изданий не только в равной мере, но еще и взаимно дополняли друг друга, что можно считать большим достижением спортивной прессы того периода. В журналах публиковались портретные очерки о спортсменах-рекордсменах, которых ранее «вредили массовости физкультурного

<sup>44</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009. С. 85.

<sup>45</sup> Ещин Д. Физкультурная пресса в День печати // Физкультура и спорт. 1930. № 25.

<sup>46</sup> Физкультура и спорт. 1937. № 15. С. 12.

движения», а теперь способствовали его развитию, выступая в роли своеобразных «передовиков», «стахановцев спорта». К тому же стало больше появляться обзорных и информационных материалов о зарубежном буржуазном спорте. Ранее они тоже присутствовали, но в гораздо меньших количествах и подавались с другим окрасом – «Чтобы победить врага, его нужно знать в лицо»<sup>47</sup>.

Эти метаморфозы были связаны с тем, что уровень советских спортсменов стал выше, как и уровень спортивной печати. «В спортивной печати был уже накоплен опыт, достаточный, чтобы понять, как можно использовать высокие результаты лучших спортсменов, в каком ракурсе их освещать, чтобы они способствовали пропаганде физической культуры»<sup>48</sup>. Советские звезды спорта теперь стали всеобщими кумирами и примерами для подражания.

Ярким примером реализации такого нового направления стали журнал «Физкультура и спорт» и газета «Красный спорт», вновь появившаяся в 1933 году. В ней как раз и нашли себе место материалы, освещающие результаты соревнований, очерки об рекордсменах с призывами им подражать, а так же стала постоянной рубрика «Доска почета», где были представлены ведущие советские спортсмены.

Росла информативность издания, на страницах появлялись материалы самых разных жанров, порой не имеющие совершенно никакой политической подоплеки. Стало возможным даже публиковать на первой полосе интервью с зарубежным спортсменом о его заслугах. Однако, несмотря на все эти новшества, такие рубрики, как «Холодный душ», «Штрафной удар», «На обе лопатки», в которых публиковались

---

<sup>47</sup> Физкультура и спорт. 1928. № 41. С. 7.

<sup>48</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. СПб., 2009. С. 99.



корреспонденции от физиков о различных нарушениях работы организаций, разоблачались «головотяпы» и «вредители» от спорта.

Годом зарождения советской узкоспециализированной спортивной прессы стал 1937 год, когда появилось первое узконаправленное издание – иллюстрированный журнал «Гимнастика». Его появление внушило поклонникам других видов спорта надежду на то, что скоро появятся и другие подобные издания, посвященные исключительно отдельным видам спорта. Это надежде не суждено было сбыться.

Более того, в конце 1930-х ведущие спортивные издания были втянуты в кампанию по разоблачению врагов народа, и привлекательные тенденции качественного и оперативного освещения именно спортивных событий отошли на второй, а то и на третий план. «Приметой времени стали инсценированные судебные процессы, которые в полном объеме попадали в печать. Так, номера 31-36 "Красного спорта" за 1938 г. были почти полностью посвящены процессу над "правотроцкистским блоком" (протоколы допросов, речь государственного прокурора Вышинского и т.д.). Из четырех полос только на четвертой часть материалов имела отношение к какому-либо спортивному событию»<sup>49</sup>. К 1941 году формат спортивных изданий совершенно поменялся. «В публикациях на других полосах политика и идеология постепенно вытесняли объективность и взвешенность суждений, особенно там, где разговор шел о зарубежном спорте»<sup>50</sup>. Возрос одновременно и культ личности Сталина, на страницах всех без исключения спортивных изданий буквально в каждом номере можно было увидеть его портреты, восхваляющие статьи и даже посвященные ему как лучшему другу всех советских физкультурников стихотворения.

<sup>49</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. СПб., 2009. С. 104.

<sup>50</sup> Там же. С. 106.

Близилась война, и это так же не могло не нанести отпечаток на специализированные издания. Произошла колоссальная военизация спортивной прессы. Это отражали даже заголовки: «Фехтование и рукопашный бой», «Военный спорт в кружках физкультуры», «Военизируем водный спорт!» и т.д. Качество журналистики значительно снизилось, а субъективность материалов возросла.

Накануне Великой Отечественной войны в 1941 году государственное издательство «Физкультура и спорт» выпускало журналы «Шахматы в СССР», «На суше и на море», «Гимнастика», «Физкультура и спорт», «Теория и практика физической культуры», газеты «64» и «Красный спорт». Но в связи с необходимостью организации военной журналистики в 1941 и прекращению спортивной жизни в стране развитие спортивной прессы остановилось. В строю оставалась лишь газета «Красный спорт», которая в течение всей войны освещала подвиги спортсменов на фронте.

После завершения Великой отечественной войны, когда СССР превратился в одну из великих мировых держав, физкультурно-спортивное движения начало существовать уже в других условиях. Для многих стран Советский Союз был примером для подражания, и это распространялось на все сферы в жизни, включая и спорт. Роль физкультурно-спортивной журналистики значительно возросла во время холодной войны. Страна теперь больше нуждалась в пропаганде и агитации советского образа жизни, для демонстрации преимущества советской общественно-политической системы. Государство, прежде всего, интересовало заслуги спортсменов на мировой арене и правильное, идеологически выверенное отражение их в прессе, а главной целью стало завоевание первенства по основным видам спорта.

Ведущими изданиями в послевоенный период оставались журнал «Физкультура и спорт» и газета «Красный спорт», в которых в новых

условиях стало гораздо больше фотоочерков, портретных очерков, биографий, бесед и других подобных материалов, посвященных рекордсменам и советским чемпионам.

Новый виток получила и специализированная спортивная пресса после того, как в 1950-х годах советские спортсмены вышли на широкую международную арену, стали участниками крупнейших соревнований, таких как чемпионаты мира и Европы, зимние и летние Олимпийские игры, и во многих видах спорта заняли лидирующие позиции или начали претендовать на них. Те виды спорта, в которых советские представители были наиболее успешны, нуждались в усиленном распространении информации и материалов учебно-методического характера. Одними из самых ярких представителей «новой» прессы были журналы «Спортивные игры» и «Легкая атлетика», а также еженедельник «Футбол», который начал выходить в 1960 году в качестве приложения к газете «Советский спорт».

Для того, чтобы держать отечественных тренеров и спортсменов в курсе последних зарубежных спортивных новшеств, незадолго до начала Римской Олимпиады 1960 года Спорткомитет СССР начал издавать ежемесячник «Спорт за рубежом». В нем публиковались материалы, посвященные последним тенденциям мирового спорта, нюансам техники, тренировки и т.д. А в целях пропаганды успехов Советского Союза стало выходить приложение к журналу «Советский Союз» – «Спорт в СССР». Он выпускался на иностранных языках – английском, венгерском, испанском, китайском, немецком и французском.

В 1950-1960-е в спортивной прессе информационные жанры отодвигаются на второй план, на смену им приходят аналитические и художественно-публицистические тексты. Это было связано с желанием государства расширить видение читателя, а так же в связи с возникновением

радио и телевидения, что вызвало требование увеличения диапазона воздействия на аудиторию.

В последующие годы спортивная журналистика переживала застой, связанный с излишней политизированностью изданий. Шаблоны, штампы и клише, созданные до этого, оставались прежними и неизменными. Издания перестали эволюционировать и меняться. Более того, они все становились похожи друг на друга. По-прежнему, ведущими изданиями были «Советский спорт», «Физкультура и спорт», «Легкая атлетика» и «Спортивные игры».

«В 1980-е в теории и практике спортивной журналистики по-прежнему было не принято противопоставлять большой и массовый спорт, считая их взаимосвязанными частями общего целого. Но такого органического соединения на страницах печати, как это было прежде, достигнуть уже не удавалось. В спортивных изданиях и спортивных рубриках господствовали материалы, посвященные крупным турнирам, мировым чемпионатам, Олимпиадам, в возвышенных тонах сообщалось об очередных победах советских чемпионов. А к физкультурникам были обращены лишь призывы равняться на героев большого спорта»<sup>51</sup>.

## **2.2. ПЕЧАТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА СССР, ПОСВЯЩЕННАЯ СИЛОВЫМ ВИДАМ СПОРТА**

В связи с тем, что советская спортивная журналистика 1920-х годов существовала преимущественно для того, чтобы менять мировоззрения людей и подчинять их новой идеологии, чистый спорт, включая все силовые виды спорта, был слабо представлен на страницах печати. Но на тот момент

---

<sup>51</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. СПб., 2009. С. 131.

уже начали появляться первые сильнейшие тяжелоатлеты, которые в ближайшем будущем составят славу советского спорта: Александр Бухаров, Ян Спарре, Николай Шатов, Михаил Громов.

Ситуация меняется в 1930-х, когда журналистика становится более «спортивной», как было отмечено в предыдущем параграфе. Спортивная аудитория уже была готова к получению более глубокой, сложной информации о спорте, а сотрудники спортивной печати накопили достаточно опыта, чтобы предложить релевантную запросам информацию, аналитику и публицистику. В это же время о советских спортсменах, и в частности о советских тяжелоатлетах уже заговорили во всем мире. «В те годы СССР еще не входил в международные спортивные объединения и наши спортсмены не имели возможности выступать в официальных международных соревнованиях – чемпионатах мира и Европы. Однако они с блеском выступали на товарищеских встречах за рубежом и по уровню своих достижений были в тот период сильнейшими в ряде весовых категорий»<sup>52</sup>. Тогда же на страницах газет и журналов начали появляться материалы о выдающихся советских штангистах, а так же об заслугах на соревнованиях на родине и за рубежом.

Можно сказать, что именно представители тяжелой атлетики составили в 1930-е годы передовой отряд советского спорта и наиболее часто сравнивались с передовиками производства. Во-первых, мировой рекорд в тяжелой атлетике можно установить и без очной встречи с соперниками из других стран, чреватой политическими осложнениями или, что еще хуже, поражением в непосредственной борьбе. Во-вторых развитие силовых видов спорта со всей сопутствующей инфраструктуры было менее затратно для молодого советского государства, чем многие другие виды спорта. В результате слияния двух этих причин вся физкультурная пресса

---

<sup>52</sup> Пархоменко Н.Н. Федеральный справочник «Спорт России». [Электронный ресурс]  
URL: <http://bmsi.ru/source/c9b86d70-2ffe-46e6-8139-4fad35ee2b8e>

регулярно и много писала о достижениях штангистов, с удовлетворением рапортуя физкультурному начальству и читателю о том, сколько из мировых рекордов на данный момент принадлежат советским спортсменам.

Одним из первых, кто начал регулярно публиковать материалы, посвященные тяжелоатлетам, стал журнал «Физкультура и спорт». В 3-4 номере от 1936 года был напечатан небольшой очерк, посвященный 18-летнему гиревнику Александру Божко. В материале кратко описывался спортивный путь атлета, была предоставлена информация о том, где и когда он выступал, какие места были им заняты. Естественно, данный материал был, как и все остальные, в значительной мере политизирован. В начале и конце очерка – то есть в наиболее ударных местах – автор акцентирует внимание читателя на том, что Александр Божко «добровольцем вступает в Красную армию» до того, как начал бить спортивные рекорды. Журналист подчеркивает, что «этим успехам много помогла прекрасная общая спортивная подготовка Божко; кроме того они не учитывают, что этот молодой гиревник исключительно настойчив в тренировке, что он комсомолец и танкист, воспитанник нашей Красной армии»<sup>53</sup>.

В № 14 за тот же год был размещен репортаж под названием «За мировое первенство», который является отличным примером того, как выглядит журналистика, которой удалось совместить массовый спорт со спортом высоких достижений. Информация подается очень живо, автор все время старается интриговать читателя, используя много оценочной лексики, разнообразные средства выразительности. «Шатов энергичным шагом пошел к штанге. Вот он на секунду замер на старте, захватив левой рукой гриф «в замок» и рванул. Точно невидимый стальной трос вынес штангу сразу вверх над головой атлета...»<sup>54</sup>. С одной стороны, это помогало удерживать внимание читателя, а с другой – эти приемы позволяли

<sup>53</sup> Мастер спорта – боец – командир // Физкультура и спорт . 1936. № 3-4. С. 7.

<sup>54</sup> Чесноков Б. За мировое первенство // Физкультура и Спорт. 1936. №14. С. 2.

представить атлета не только в качестве спортсмена, но и как героя страны, что было необходимо в тот период времени. В конце автор восклицает, что «11 рекордов мира по штанге из 35 принадлежат СССР!»<sup>55</sup>.

В 1937 году советские штангисты продолжают с производственной стабильностью бить мировые рекорды. В связи с этим «Физкультура и спорт» в 6 номере 1937 года помещает на обложку изображения атлета, поднимающего штангу. Первый материал номера посвящен тяжелой атлетике, начинается он с восхищения автора, повествующего о том, как у советских спортсменов отлично получается «Догнать и перегнать мировые буржуазные рекорды». Они становятся настоящими героями и гордостью страны. Про каждого из атлетов-рекордсменов представлены небольшие материалы, которые призваны поднимать дух советских людей. Например, читаем: «За 5 лет занятий он добился мирового первенства. Попову 25 лет, и он еще не сказал в атлетике своего последнего слова».<sup>56</sup>

В связи с теми тенденциями, которые были описаны в предыдущем параграфе, интерес к рекордам и героям тяжелой атлетики несколько снизился в конце 1930-х годов и накануне войны – все таки силовые виды спорта не имели непосредственного прикладного военного значения. советские штангисты продолжают завоевывать международные арены. Однако после войны именно тяжелой атлетике опять было суждено стать наряду с футболом и шахматами своеобразной витриной достижений системы советского спорта. Недаром, именно советские штангисты одними из первых были признаны и включены в состав международной организации – Международной федерации тяжелой атлетики (ИВФ). Это произошло в 1948 году и с тех пор на всех крупнейших мировых состязаниях представители СССР заняли доминирующее положение. Например, уже в том же году победителем в своей весовой категории на

---

<sup>55</sup> Там же.

<sup>56</sup> Золотая десятка // Физкультура и Спорт . 1937. № 6. С. 2.

чемпионате мира в Париже и первым советским чемпионом мира стал Григорий Новак.

На Олимпийских играх в Хельсинки в 1952 году ростовчанин Иван Удодов стал первым олимпийским чемпионом по тяжелой атлетике в нашей стране, а советская команда обошла «непобедимую» ранее сборную США. Аркадий Воробьев, участник этих Игр, через некоторое время писал в своих мемуарах: «У американцев уже есть две золотые медали. Столько же и у нас. Вернее сказать, у нашей команды, потому что нам с Трофимом Ломакиным еще предстоит вести бой, и чем он закончится бог весть. Волнуюсь. Жду. Журналисты, хищно покусывая перья, тоже ждут своего - сенсаций. Десятки объективов караулят каждое твое движение и с одинаковым удовольствием запечатлеют как достижение, так и провал...»<sup>57</sup>.

Исследователь Н.Н. Пархоменко пишет, что советские тяжелоатлеты с 1948 года приняли участие в 48 международных чемпионатах и только с 5 они вернулись без золотых медалей. «В общей сложности за эти годы завоевано 108 золотых, 79 серебряных и 38 бронзовых медалей. Рекордсмены по числу завоеванных медалей на чемпионатах – В. Алексеев (8 медалей), Д. Ригерт (6 медалей), А. Воробьев, В. Куренцов и В. Стогов (по 5 медалей)»<sup>58</sup>.

При этом тяжелая атлетика в СССР не находилась на ведущих ролях по популярности по сравнению с другими видами спорта. Если до революции гиревой спорт и борьба прочно занимали свое место в тройке наиболее любимых у зрителей спортивных зрелищ, то в советский период гораздо популярнее у болельщиков были футбол, хоккей, баскетбол, легкая атлетика, шахматы. Это отражала и ситуация в сфере спортивной периодики. Первым и единственным журналом, специализирующемся исключительно на

<sup>57</sup> Воробьев А.Н. «Железная игра». М. "Молодая гвардия". 1980. С. 3.

<sup>58</sup> Пархоменко Н.Н. Федеральный справочник «Спорт России». [Электронный ресурс] URL: <http://bmsi.ru/source/c9b86d70-2ffe-46e6-8139-4fad35ee2b8e>



тяжелой атлетике в СССР был ежегодник «Тяжелая атлетика». Причем начал он свое существование лишь в 1971 году. Его появление в данный период времени очень удивляет, так как в 1970-1980 советская спортивная журналистика переживает не самые лучшие времена в плане количественного развития спортивной периодики. Появлялось мало новых изданий, а уже существовавшие отличались консервативными подходами и не спешили совершенствовать свои издательские модели.

Это издание представляло собой сборник статей, в которых в качестве авторов фигурировали известные спортсмены, тренеры и специалисты данного вида спорта. Как было сказано от имени редакции в самом журнале, «круг вопросов, которые поднимают на его страницах авторы, весьма широк – последние достижения советских и зарубежных тренеров в подготовке спортсменов высокого класса, проблемы юношеского спорта, подготовка тяжелоатлетов различной квалификации, опыт подготовки сильнейших, техника тяжелоатлетических упражнений и методика тренировки и т.д. Тренеры и спортсмены, любители тяжелой атлетики, безусловно, найдут в сборнике много интересного об этом виде спорта»<sup>59</sup>.

Взглянув впервые на ежегодник «Тяжелая атлетика», сразу можно сделать вывод о том, что издание очень серьезное и направлено исключительно на фанатов данного вида спорта – хотя бы уже даже по объему, который отпугнет читателя, не являющегося настоящим поклонником «железной игры». Журнал 1971 года, например, состоит из 158 страниц, на которых обыкновенный читатель, рядовой поклонник спорта, обращающий свое внимание на тяжелую атлетику лишь во время Олимпийских игр и чемпионатов мира, скорее всего не найдет ничего интересного для себя. Журнал целиком и полностью состоит из сухого

---

<sup>59</sup> Тяжелая атлетика. 1971 г. С. 2.

текста методических статей по тренировке, графиков, расчетов и таблиц. Даже на самых первых страницах представлены таблицы: «Соотношение сил советских и зарубежных тяжелоатлетов по весовым категориям», «Сравнительная таблица прироста результатов в сумме троеборья за 1967-1969 гг. и за 1969-1970 гг.» и т.д. В ежегоднике 1971 года совершенно отсутствуют иллюстрации, что делает его похожим на методичку.

Выпуск 1980 года немного отличается от своего старшего брата. Он уже в два раза меньше – 75 стр. На страницах появились фотографии, хоть их по-прежнему очень мало. На обложке журнала напечатана фотография, на которой изображен чемпион мира 1979 года Сергей Аракелов. Материалы внутри посвящены программам тренировок, содержат советы тренеров, предлагают отчеты с соревнований и т.д.

В 1986 году издание прекратило свое существование по неизвестным причинам. Возможно, аудитория потеряла интерес к журналу в связи с нарастающей популярностью бодибилдинга и пауэрлифтинга, представление о которых пришло к советскому читателю в условиях гласности и перестройки. Не случайно, во второй половине 1980-х годов в свет вышло множество учебных пособий по культуризму: «Атлетическая гимнастика» (1986 г.), «Возьми в спутник силу» (1988 г.), «Сила плюс грация» (1990 г.), «Энциклопедия современного атлетизма» (1990 г.), «Системы упражнений лучших культуристов мира» (1991 г.) и многие другие, которые освещали сферу силовых видов спорта намного ярче, интереснее и современнее, чем это делалось в традиционной советской физкультурно-спортивной печати. Да и сам подход – с акцентом на красоту развитых мышц и гармонично выстроенного тела атлета, а не на установление рекордов – был нов и привлекателен для читателя. Во многом в этом можно увидеть возрождение подходов дореволюционного периода, когда существовали многочисленные конкурсы, оценивающие именно

красоту мускулатуры и рекорды в поднятии тяжестей фиксировались менее строго и не воспринимались с таким значением, которое они получили в советское время.

Недаром, когда в 1991 году в свет вышел первый в СССР журнал о бодибилдинге, он принял название одного из дореволюционных журналов – «Сила и Здоровье». Его возникновение было связано с учреждением в 1987 году Федерации Атлетизма СССР. А в 1988 году в Ленинграде прошел первый официальный чемпионат по бодибилдингу. Как свидетельствует исследователь С. Н. Трифонова: «Первое выступление советских бодибилдеров на международном турнире датировано 1988-м годом. На чемпионате мира в Австралии страну представляли Валерий Богданович (Минск), Станислав Поляков (Рига) и Александр Васин (Ленинград), которые принесли стране четвертое место в командном зачете. По итогам турнира СССР был принят в состав международной федерации IFBB. В июне того же года СССР посетил президент ИФББ Бен Уайдер, заявивший, что верит в то, что в силу особых национальных традиций нашей страны, культуризм должен стать доминирующим видом спорта в СССР. Когда это произойдет, советский культуризм превратится в главную движущую силу этого вида спорта во всем мире»<sup>60</sup>.

В 1980-х годах, знаменуя собой наступление перемен и в официальной системе печати, в журнале «Спортивная жизнь России» появляется рубрика «Атлет». По своему характеру она уже больше похожа на будущую спортивную журналистику Российской Федерации. В этой рубрике можно было встретить материалы, посвященные бодибилдингу и пауэрлифтингу. Вплоть до 1960-х годов в СССР не принимали данные виды спорта, их, как и многие другие новые виды спорта, считали буржуазными. «Даже название этого вида спорта произносить вслух было опасно. Ответной реакцией на запрет со стороны атлетов стал уход в подвальные

---

<sup>60</sup> Трифонова С.Н. Силовые виды спорта. Арзамас, 2014. С. 7.

помещения и чтобы подобные залы не были закрыты властями, пришлось придумать другое название – атлетическая гимнастика»<sup>61</sup>.

Автором большинства материалов рубрики являлся секретарь вышеупомянутого Атлетического союза Леонид Остапенко. Его работы напоминают авторские заметки, в которых журналист делится с читателями своим опытом и дает советы, которые касаются тренировок и подготовки к соревнованиям: «Итак, вам предлагается последний полугодовой цикл тренировок, пройдя который вы уже будете считаться атлетом со средним уровнем подготовленности. В этот период вы можете смело планировать свое участие в соревнованиях. Возможно, вы уже и выигрывали их! Целью этого цикла является повышение уровня мышечной силы с подготовкой к вашим первым серьезным соревнованиям в пауэрлифтинге. Не забудьте о тщательной разминке перед каждым занятием!»<sup>62</sup>. Далее предлагалось описание примеров тренировочных комплексов на неделю с комментариями.

В журнале публиковались новости и другая информация, связанная с силовыми видами спорта. Например, в одном из номеров целую полосу занимали таблицы разрядных нормативов по пауэрлифтингу и условия их выполнения для мужчин и женщин разных весовых категорий.

В 1991 году тренер по тяжелой атлетике Владимир Салтыков решил выпускать свой журнал, посвященный силовым видам спорта. Он создал издание «Олимп» (до этого в Ижевске он открыл первый спорт-клуб с таким же названием). «...издание для любителей силовых видов спорта должно было по замыслу учредителей заполнить образовавшийся вакуум в представлении достоверной информации для специалистов и поклонников

---

<sup>61</sup> Пелин Д. История пауэрлифтинга в России и СССР. [Электронный ресурс] URL: [//http://tutknow.ru/bodyfitness/2525-istoriya-pauerliftinga-v-sssr-i-rf.html](http://tutknow.ru/bodyfitness/2525-istoriya-pauerliftinga-v-sssr-i-rf.html)

<sup>62</sup> Леонид Остапенко. Как увеличить массу мышц // Спортивная жизнь России. 1989. № 3. С. 26.

тяжелой атлетики, бодибилдинга, армрестлинга, гиревого спорта»<sup>63</sup> - отмечал сам редактор журнала. 31 июля 1991 года вышел первый номер «Олимпа». Его тираж составлял 15 000 экземпляров. На обложке был изображен известный бодибилдер – Стефан Хертль. «Олимп» - ваш надежный друг, партнер, консультант! «Олимп» - это точный компас в бурном спортивном море!»<sup>64</sup> - было написано в обращении «К читателям».

Взглянув на содержание номера, первое, что мы увидим, это то, что в разделе «Тяжелая атлетика» гораздо больше материалов, нежели в «Бодибилдинге» или же «Пауэрлифтинге». В отличие от предыдущих журналов, в «Олимпе» все материалы, посвященные тяжелой атлетике носили по преимуществу новостной характер. Присутствует много репортажных фотографий, сделанных главным фотографом журнала – Борисом Дюпиным. Это делает издание еще более уникальным. Отсутствуют статьи с методиками подготовки, советами тренеров, очерки о биографии спортсменов и т.д. Журнал «Олимп» до сих пор продолжает свое существование, в 2016 году он будет праздновать свое 25-летие.

---

<sup>63</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.sportprofile.ru/group\\_discussions.php?iid=24&c=topic&op=index&cid=331&tid=597](http://www.sportprofile.ru/group_discussions.php?iid=24&c=topic&op=index&cid=331&tid=597)

<sup>64</sup> Обращение к читателям // Олимп. 1991 г. №1. С. 2.

## **ГЛАВА 3. СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ СПОРТИВНОЙ ПРЕССЫ РФ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ СИЛОВЫХ ВИДОВ СПОРТА**

### **3.1. РЕФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ ПЕРИОДИКИ РОССИИ В 1990-Х ГОДАХ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В XXI ВЕКЕ**

Советская концепция спортивной журналистики перестала существовать еще до возникновения Российской Федерации. Это было связано со вступлением в силу закона «О печати и других средствах массовой информации» 12 июня 1990 г., который гласил: «Печать и другие средства массовой информации свободны. Свобода слова и свобода печати, гарантированные гражданам. Конституцией СССР, означают право высказывания мнений и убеждений, поиска, выбора, получения и распространения информации и идей в любых формах, включая печать и другие средства массовой информации. Цензура массовой информации не допускается»<sup>65</sup>. Учредителями могли стать не только государственные

---

<sup>65</sup> Право СССР. [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sss0856.htm>

организации, но и обычные люди, все желающие, достигшие восемнадцати лет. Таким образом, с этого момента официально, в отличие от советской системы журналистики, издания могли самостоятельно выбирать свое направление, не подвергаясь политическому влиянию государства или идеологическому воздействию партии.

Исследователь новейшего периода в истории отечественной спортивной периодики В.В. Баранов выделяет несколько этапов формирования системы спортивной печати в Российской Федерации. На основании нескольких ключевых событий экономической и политической жизни общества, московский исследователь выделяет три основных этапа развития спортивной журналистики:

Первый этап: 1991-1995 г.г.;

Второй этап: 1995-1998 г.г.;

Третий этап: 1998-1999 г.г.

Несмотря на некоторые преобразования (в частности, принятие законов «О печати и других средствах массовой информации» и «Об общественных организациях», до 1990-го года ситуация на рынке спортивной прессы была довольно скучной. «К наиболее заметным тенденциям спортивной журналистики 1990-91 гг. можно отнести ослабление позиций «Советского спорта», изменение состава учредителей ряда спортивных изданий и появление незначительного числа новых»<sup>66</sup> - свидетельствует В. В. Баранов.

Ситуация меняется с появлением ежедневной газеты «Спорт-Экспресс» в 1991 году. Создание нового ежедневного органа спортивной прессы группой сотрудников ушедших во главе с Владимиром Кучмием из редакции «Советского спорта» стала главным, наиболее знаковым событием первого периода. К тому же «Спорт-Экспресс» начал свое существование одновременно с распадом СССР и образованием Российской Федерации,

---

<sup>66</sup> Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы. Дис. канд. фил. наук. М., 2010. С.47.

будто ознаменовав тем самым переход на новые принципы и модели в спортивной журналистике, основанные на отказе от советских традиций и ориентирующиеся на мировую практику.

«Чего же мы хотим? Коротко: пробудить интерес к спорту и его людям – нашему национальному достоянию. Убеждены: спорт – праздник жизни, он поможет вернуть нам согласие и душевное равновесие, облегчить нашу участь. Всеобщая страсть к спорту не утихла, ее нужно только растревожить...»<sup>67</sup>, - писал о целях нового издания главный редактор Владимир Кучмий. Достичь их новому СМИ удалось в достаточно короткие сроки. Будучи единственным представителем России в Европейской ассоциации спортивных изданий, «Спорт-Экспрессу» удавалось доставать и публиковать уникальную информацию. Его журналисты первыми открыли для российского читателя совершенно «новые горизонты»: европейский спорт, заокеанский хоккей, Формулу-1.

Первосортные тексты всегда сопровождались яркими, качественными фотографиями, почти в каждом номере присутствовала фирменная инфографика, выпускались тематические номера, а с 1993 года редакция начала выпускать приложения «Футбол от «СЭ»», «Хоккей от «СЭ»» и др. Благодаря высокому уровню в 1996 г. тираж одного номера газеты достиг отметки в 900 тыс. экземпляров, что сделало газету самым крупным ежедневным спортивным изданием в Европе.

«Высокое качество и финансовая независимость – главные предметы гордости редакции «Спорт-Экспресса» стали ориентирами для остальной спортивной периодики в России, которая начала переходить на принципы самокупаемости и спонсорства»<sup>68</sup> - отмечают исследователи К. А. Алексеев и С. Н. Ильченко.

Знаменательным событием в 1991 году стало принятие закона «О средствах массовой информации», который не сильно отличался от своего

<sup>67</sup> Спорт-Экспресс. 1991. № 0.

<sup>68</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. СПб., 2009. С.137.



старшего брата, но выглядел более полным и отвечающим потребностям времени. В будущем появились смежные законы - «О государственной тайне», «Об информации, информатизации и защите информации», «О рекламе», дополнившие и расширившие правовое поле в сфере распространения информации, упорядочившие деятельность редакций и журналистов.

«В начале 90-х годов отчетливым стало изменение информационных запросов читательской аудитории, на которые повлияли перемены в экономической, политической, социальной и духовной структуре общества»<sup>69</sup>. Появлялось множество журналов и газет, которые планировали удовлетворить запросы самых разных слоев населения. Например, с возникновением в стране прослойки состоятельных людей, на рынке начали появляться издания, которые отвечают их интересам в сфере спортивных товаров и услуг. В основном, это была специализированная пресса о тех видах спорта, которые могли себе позволить лишь богатые люди - «Теннис+», «SKI, Горные лыжи», «Мода и спорт» и т.д.

Из-за большой конкуренции не всем изданиям удавалось долго удерживаться на плаву, но были исключения. Одним из самых успешных изданий была газета «Спорт для всех», которой повезло занять пустующую нишу изданий о массовом спорте, вакантную с последних лет советской власти, бросивший все внимание на рекордный спорт высоких достижений в ущерб развитию физической культуры и здорового образа жизни, которое поддерживались лишь номинально. Данная газета, по словам К.А. Алексеева и С.Н. Ильченко, поддерживала российский спорт во всех формах его проявления, а не только приносящих золото на Олимпиадах.

Наряду с появлением множества новых изданий, энтузиасты спорта и спортивной журналистики пытались возобновлять проекты, успешные в дореволюционном прошлом. Например, спортивный журналист Анатолий

---

<sup>69</sup> Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы. Дис. канд. фил. наук. М., 2010. С. 53.

Юсин, призывая брать пример с дореволюционных коллег, в 1995 году «возродил» газету «К спорту!». Другим характерным событием первого периода было обновление концепций советских печатных изданий, таких как «Физкультура и Спорт», «Спортивная жизнь России», «Советский спорт» и др.

Так же впервые на российском рынке начали появляться международные спортивные издания, которые привнесли много нового опыта в отечественную журналистику. Джо Уайдеру и его журналу «Красота и сила» удалось заинтересовать российскую аудиторию новым форматом. Исследователи В.В. Баранов и Е.А. Слюсаренко отмечают, что «международные спортивные журналы, как правило, содержательно были адаптированы для русского читателя», хотя в них и преобладали материалы, подготовленные зарубежными журналистами. Практически все эти русскоязычные издания ориентировались не только на российский, но и на рынки бывших республик СССР, имевших общее с Россией языковое пространство»<sup>70</sup>.

В связи с высокими ценами на полиграфические услуги и значительными затратами на распространение СМИ, на рынке появлялось не так много новых периодических изданий, чтобы отвечать всем запросам и ожиданиям аудитории любителей спорта. По прежнему одним из самых сильных средств массовой информации оставалась газета «Спорт-Экспресс». По словам исследователя Р.П. Овсепяна, в 1993-1994 г.г. актуальным стал вопрос о взаимоотношениях журналистики и властных структур. СМИ нуждались в поддержке и спасении от «финансового краха»<sup>71</sup>.

Второй этап в становлении спортивной журналистики Российской Федерации как раз начинается с разрешения этой сложной ситуации. В

---

<sup>70</sup> Баранов В. В., Слюсаренко Е. А. Спортивная печать Российской Федерации. М., 2007. С. 207.

<sup>71</sup> Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Переходный период. (Середина 80-х-90-е годы) Под ред. Проф. Я. Засурского. М., 1996. С. 117.

конце 1995 года был принят закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ» и вышла программа «Поддержка государственной полиграфии и книгопечатания в 1996-2001 годах».

Принятие этих законов дало мощный толчок для развития спортивных средств массовой информации в числе прочих. «Пресса освободилась от налога на прибыль в части, зачисляемой в федеральный бюджет, от НДС освободились оборотные средства, связанные с основной деятельностью. СМИ были приравнены по тарифам почтовой, телеграфной и телефонной связи к бюджетным организациям. Был установлен беспошлинный ввоз основных материалов для полиграфического производства и печати, в том числе бумаги»<sup>72</sup>.

Благодаря новым условиям, спортивные издания стали появляться не только в центральных городах России, но и в регионах. Узкоспециализированные ежемесячники и общеспортивные еженедельники, пресса для любителей и профессионалов – многие типы спортивной периодики набирали обороты и незамедлительно распространялись на территории всей Российской Федерации, создавая благотворную конкуренцию среди спортивных органов печати. По мнению петербургских исследователей в этой области С.Н. Ильченко и К.А. Алексеева, наиболее запоминающимися изданиями этого периода стали: «Спорт уик-энд» в Петербурге, «Футбол-хоккей Южного Урала» в Челябинске, «Спорт-Ревю Поволжья» в Волгограде<sup>73</sup>.

Общий уровень спортивной журналистики в регионах начал повышаться после прихода в них ЗАО «Спорт-Экспресс». Ежедневная столичная газета, основавшая свои региональные вклады во многих крупнейших городах (Санкт-Петербург, Самара, Волгоград и т.д.), служила отличным примером того, как должны выглядеть качественные органы печати.

---

<sup>72</sup> Там же.

<sup>73</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. СПб., 2009. С.140.

Рассматривая данный этап, мы можем заметить, что для него так же было характерно возрождение изданий, которые ранее прекращали существование в связи со сложной финансовой ситуацией. Например, одним из таких журналов был «Футбол пять на пять», который был зарегистрирован как официальное СМИ в 1992 году, а выходить регулярно начал только в 1996. В общем, можно сказать, что «второй этап связан со стабилизировавшимся состоянием экономики и относительно благоприятными условиями для издательской деятельности...»<sup>74</sup>.

Третий этап формирования спортивной печати России начинается с августовского кризиса 1998 года, из-за которого понесли значительные потери даже такие сильные медиагруппы, как ЗАО «Спорт-Экспресс». Стремительное развитие спортивной журналистики было приостановлено.

Из-за резкого падения рубля потраченные читателями деньги на подписку просто обесценивались, дорожали услуги полиграфии, возникали трудности с выплатой зарплат сотрудникам. Так же «в стране резко пошатнулась банковская система. Для спортивных изданий, как коммерческих предприятий и участников рынка, появление трудностей с финансовыми платежами сразу же ставило под угрозу их существование»<sup>75</sup>. Мощным ударом для спортивных СМИ стала потеря главного источника дохода – рекламного рынка, который вследствие дефолта тоже понес огромные убытки.

По словам А. Е. Слюсаренко, «мгновенно проявившимися результатами августа 1998 г. стали: прекращение или приостановка выхода изданий, уменьшение тиражей и объемов печатных листов, задержки с выпуском, сдвоенные или строенные номера, ухудшение качества полиграфии и т.д. <...> Дефолт поставил точку в существовании небольшой части издававшейся на тот момент журнальной периодики по видам спорта.

---

<sup>74</sup> Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы. Дис. канд. фил. наук. М., 2010. С. 46.

<sup>75</sup> Там же. С.64

Среди них «Тхэквондо», «Гонг», «Ветер странствий», «Спортивный туризм», «Международный яхт-клуб», несколько футбольных журналов»<sup>76</sup>. Тираж газеты «Спорт-Экспресс» упал на 200 000, «Сила и Красота» Джо Уайдера уменьшила свой объем ровно вдвое, а его же журнал «FLEX» и вовсе прекратил свое существование.

Вопреки сложившейся кризисной ситуации новые издания все же появлялись. Но позволить выпускать новые органы печати могли только сформировавшиеся издательские центры. Так же в свет выходила та периодика, подготовка которой началась еще до начала кризиса. В.В. Баранов в пример приводит такие издания, как «Матчбол-Теннис», «Спартак» и «Планета баскетбол». Так же происходило внедрение на рынок международной прессы. Из за рубежа пришли такие издания, как «Iron Man» в 1998 г., «Golf Digest» - тоже в 1998 и «World Soccer» в 1999 году.

«В развитии спортивной журналистики 90-х годов главной позитивной тенденцией было ее стабильное поступательное движение, которое, то замедлялось, то ускорялось, но никогда не прерывалось, и вопреки всем финансовым трудностям в борьбе с конкурентами и кризисными ситуациями в национальной экономике, вело к насыщению информационного рынка всеми разновидностями газетно-журнальной продукции, востребованной читателями»<sup>77</sup>.

С.Н. Ильченко и К.А. Алексеев выделяют четвертый условный этап формирования спортивной журналистики России, на протяжении которого прослеживается положительная динамика развития издательского рынка страны. Такое положение дел было связано, в первую очередь, с улучшением экономической ситуации. «В результате в начале XXI в. была создана действительно широкая сеть спортивной периодики, охватывающая практически все активно культивируемые в России виды спорта.

<sup>76</sup> Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. Дис. канд. фил. наук. М., 2003. С. 98.

<sup>77</sup> Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы. Дис. канд. фил. наук. М., 2010. С. 70.

Сформировалась достаточно гибкая и разветвленная система спортивной журналистики, отвечающая на запросы крайне неординарной и пестрой по своему демографическому и социальному составу аудитории, включающая в себя издания самые разные по периодичности, формату, проблематике, тиражу и территории распространения»<sup>78</sup>.

Так же положительным толчком для развития спортивной журналистики в России стали разработка и в дальнейшем реализация федеральной программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» в начале 2000-х годов. Целью программы было «создание условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений) и приобщения различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом»<sup>79</sup>.

Появление на рынке таких крупных медийных компаний, как «Independent Media», «Global Media Group», «Газпром-Медиа», «Gameland» и др., способствовали «запуску» новых ярких изданий: «PROспорт», «SportWeek», «TotalFootball» и т.д. Данные органы печати отличались от своих коллег тем, что они уделяли много внимания внешнему виду журнала. У всех вышеперечисленных периодических изданий был яркий дизайн, качественная глянцевая бумага, необычное оформление. Они понимали, что запросы аудитории поменялись и старались идти в ногу со временем. Как пишут К.А. Алексеев и С.Н. Ильченко, от газеты или журнала читатель уже ждет нечто большее, чем просто информацию о прошедших спортивных событиях, которую он оперативно можно посмотреть в Интернете. Он нуждался в развлечениях, отдыхе, приятных визуальных и тактильных ощущениях.

<sup>78</sup> Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. СПб., 2009. С.142.

<sup>79</sup> Паспорт федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы". [Электронный ресурс] URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/>

Большим спросом пользовались такие новые издания, как «Советский спорт - Футбол» - гляцевый еженедельник, аудитория которого составляла около миллиона человек; новая ежедневная газета «Спорт день за днем», полностью соответствующая всем трендам того времени, что позволило ей громко заявить о себе на рынке печати. Абсолютным лидером был еженедельник «Футбол», тираж которого составлял более 1 млн. экземпляров. Такой успех пришел после вступления на пост главного редактора Петра Каменченко. Новый руководитель решил поменять дизайн и способ подачи материала, сделав его более современным.

Стремительный рост печатных изданий был приостановлен в связи с глобальным финансовым кризисом 2008 года, из-за которого даже ведущие издания «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс» упустили 32 и 45% читателей в Москве<sup>80</sup>. В целях экономии многие читатели начали переходить на общественно-политические газеты с качественными отделами спорта («Известия», «Коммерсант», «Российская газета» и др).

Вместе с финансовым кризисом упадку печатных изданий о спорте сопутствовало появление сильнейших конкурентов в виде сетевых спортивных СМИ. Отныне с каждым годом количество спортивных изданий падало, а объемы их тиражей значительно сокращались. По данным Роскомнадзора, за 2014 год общее число журналов и газет снизилось на 2000, в спортивной сфере это движение сохраняет те же тенденции. «По оценкам экспертов, падение количества новых СМИ происходит преимущественно из-за ухудшения экономической ситуации и потери инвестиционной привлекательности печатных изданий»<sup>81</sup>.

Абсолютное большинство спортивных органов печати создали онлайн-версии издания, в их числе «Спорт-Экспресс», еженедельник «Футбол», журнал «Железный мир» и др. Содержать печатную версию

<sup>80</sup> Булавин П. Число газет в России сократилось на треть. [Электронный ресурс] URL: <http://www.infox.ru/business/media/2009/06/02/newspapers.phtml>. 02.05.2009.

<sup>81</sup> Бородин Т. В 2014 году число новых зарегистрированных СМИ упало на 15% // Известия [Электронный ресурс] URL: <http://izvestia.ru/news/583249> (24.02.2015)

становится все сложнее, так как многие рекламодатели не считают подобные вложения рентабельными. Михаил Сеславинский (руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) привел неутешительную статистику: за 2015 год рекламные доходы СМИ снизились на 29 %<sup>82</sup>.

Запросы аудитории продолжают меняться, а в специализированных спортивных изданиях – это профессиональная аудитория, которой уже не нужно раскладывать всю информацию до мелочей. По мнению казанского исследователя Р.М. Гатаулина, традиционный новостной формат в XXI веке все чаще сменяется в печатных СМИ неким смешанным форматом, где преобладающая роль теперь не у информационных материалов, а аналитических, которые заставляют читателя думать, самостоятельно выстраивать логические цепочки до конечной точки<sup>83</sup>.

Но не смотря на такой неутешительный для печатных СМИ прогноз, спортивная журналистика остается интересной как для обывателя, так как и для государства. Этому способствовали прошедшие в Сочи в 2014 году Олимпийские игры, которые стали брендом страны на международной арене. И, конечно же, нельзя забывать о грядущих чемпионатах мира по хоккею (2016 г.) и футболу (2018 г.), которые так же будут проходить на территории Российской Федерации и могут послужить хорошим основанием для упрочения положения спортивной периодической печати.

---

<sup>82</sup> Рекламные доходы СМИ за 2015 год сократились почти на треть // Коммерсант [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2937592> (14.03.2016)

<sup>83</sup> Гатаулин Р.М. Система спортивной журналистики в условиях литературной и глобализационной трансформации масс-медиа // Вектор науки ТГУ. 2014. № 3(29). С. 115.



### **3.2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДУЩИХ ИЗДАНИЙ КОН. XX – НАЧ. XXI ВВ., ПОСВЯЩЕННЫХ НОВЫМ СИЛОВЫМ ВИДАМ СПОРТА**

Несмотря на невероятную популярность тяжелой атлетики в СССР, в Российской Федерации явно заметен спад интереса людей к данному виду спорта. Вероятнее всего, это было связано с тем, что после падения «железного занавеса» в страну пришли такие новые виды спорта, как бодибилдинг и пауэрлифтинг.

Виталий Скотников, заслуженный работник физической культуры РФ и мастер спорта по тяжелой атлетике, считает, что «...это совершенно естественное развитие любого вида спорта. Сначала идет зарождение вида, потом – пик популярности, а затем им занимаются только истинные любители. В нашей стране другие силовые виды не имели государственной поддержки, считались сугубо капиталистическими и ими занимались энтузиасты...»<sup>84</sup>.

В 1990-е годы происходит окончательное отделение культуризма от тяжелой атлетики. После распада Советского Союза прошла перерегистрация Федерации атлетизма СССР. С 1992 она стала называться Федерацией бодибилдинга России.

В этом же году появился первый специализированный российский журнал, посвященный бодибилдингу – «Архитектура тела и развитие силы», который более известен как «Качаем мускулы». Главным редактором нового издания стал спортсмен Константин Осьмак. В отличие от существовавшего уже на протяжении года к тому моменту журнала «Сила и Здоровье», новое издание публиковало не только переводные тексты зарубежных СМИ, но и выпускало самостоятельные журналистские материалы. Например, в первом

---

<sup>84</sup> Андрей Антонов. Проблемы тяжелой атлетики. [Электронный ресурс] URL: <http://nksport.ru/tyazhelaya-atletika/problemy-tyazheloj-atletiki/>

номере 1993-го года напечатаны большие и яркие фоторепортажи с чемпионатов Москвы и России по бодибилдингу.

В журнале было представлено множество методических материалов, посвященным питанию и техникам выполнения упражнений. Множество красочных и качественных фотографий российских и зарубежных атлетов так же привлекало внимание читателя. К 1996 году журнал стал гораздо толще – его объем увеличился почти в два раза и составлял около 90-100 страниц. Появились постоянные рубрики, такие как «Железные новости», «Ваши письма», «Арнольд», «Интервью», «Соревнования» и др. К тому же, он стал полностью цветным, что так же значительно его ценность и конкурентоспособность. Журнал «Качаем мускулы» в середине 1990-х годов переживал свои лучшие времена.

Но в 1998 году он столкнулся с большими трудностями, как и другие спортивные издания. Например, главный редактор «Fitness news» Марина Новикова так описывала положение дел: «Есть одно самое популярное слово в России – «кризис». Это и есть причина невыхода журнала. Грубо говоря, нет денег на его выпуск. И это очень обидно, так как только-только сложились очень устойчивые наработки, появился опыт в выпуске журнала, набилась рука, сложился коллектив авторов, люди стали присылать письма, возник интерес, возникла широкая популярность в узких кругах... Жалко, конечно, что только-только удалось поднять голову, отличиться от всех – у журнала появилось свое лицо... Жалко, что все стоит на месте, больно слышать вопросы: «Когда выйдет следующий номер?»... Ножом по сердцу... Приходится ссылаться на пресловутый кризис и говорить: «Как только наступит финансовая стабилизация в стране, так сразу и выйдем». Тем более обидно, что для седьмого номера были готовы все материалы – и

фотоматериалы, и текстовые, с Америкой связь наладилась – информационная и фото...»<sup>85</sup>.

Из-за дефолта спортивному изданию «Качай мускулы» на некоторое время пришлось приостановить работу, но одно из издательств решило «оживить» журнал, предложив новую концепцию - «все упростить, не помещать узко специализированные репортажи и интервью, а сделать журнал «для всех»...»<sup>86</sup>. Это позволило журналу уверенно держаться на плаву вплоть до 2003 года. Константин Осьмак писал в колонке редактора: «Есть мнение, что нам надо утолщаться, а то конкуренты жмут и Вы, ДОРОГИЕ читатели, просите»<sup>87</sup>. Действительно, в этом году на рынке спортивной печати появился их главный конкурент – журнал «Железный Мир».

Самым существенным его отличием от «Качай Мускулы» было то, что он писал не только о бодибилдинге, но и о пауэрлифтинге и армрестлинге, а такие кричащие рубрики, как «Интим» и «Фармакология» переманивали на свою сторону уже заскучавших читателей журнала Осьмака. Многие авторитетные авторы начинают покидать «Качай Мускулы» и уходить в более перспективное издание.

Несмотря на дальнейшее расширение журнала «Качай Мускулы», ему все же не удается догнать быстрыми темпами развивающийся новый печатный орган. В итоге «Железный мир» постепенно стал ведущим изданием, посвященным силовым видам спорта в России. «От других наш журнал отличает профессиональный подход, освещение всех аспектов подготовки спортсменов, включая фармакологическую поддержку.

---

<sup>85</sup>Пчелкин А. Фитнес – очень хороший шанс людей посмотреть и себя показать // Fitness News. 1998. [Электронный ресурс] URL: <http://www.muscleshop.ru/materials/fitnews1999/news/int/imarin01.htm>

<sup>86</sup> Там же.

<sup>87</sup> Осьмак К. Колонка редактора // Качай Мускулы. 2003. № 3. С.8.

Значительная часть площади журнала посвящена вопросам спортивной медицины»<sup>88</sup>, пишет первый главный редактор Николай Колтаков.

В 2012 году в России были введены новые номинации в соревнования по фитнесу и бодибилдингу – фитнес-бикини и пляжный бодибилдинг. Это было сделано для привлечения людей к занятиям физической активностью, а так же пропаганды здорового образа жизни. В итоге статистические показатели количества занимающихся спортом людей значительно выросли: «По сравнению с 2006 годом россияне стали гораздо активнее заниматься спортом. Раньше об этом говорили 39%, теперь - больше половины (52%). При этом каждый десятый делает посильные ему упражнения ежедневно, 14% - несколько раз в неделю, 9% - однажды в неделю, 7% - несколько раз в месяц, 11% - несколько раз в год»<sup>89</sup>.

В связи с такой тенденцией, размер журнала «Железный мир» увеличился до 208 страниц, а тираж составил 40 000 экземпляров. Появилось очень много материалов для женщин и о женщинах, что значительно расширило аудиторию издания.

Другим популярным изданием, но уже более узкоспециализированным, стал журнал «Геркулесь». Он посвящен исключительно бодибилдингу, что позволяет ему собирать более профессиональную и серьезную аудиторию. Он позиционирует себя как наследник популярного дореволюционного издания «Геркулес», в связи этим журнал считают самым взрослым в России. Отцом-основателем журнала является спортсмен и известный петербургский журналист Алексей Веселов.

Анализ рубрик «Геркулеса» даст представление о современном состоянии дел. Например, «Тренинг» учитывает уровень подготовленности

<sup>88</sup> Колтаков Н. О сайте и журнале «Железный мир». [Электронный ресурс] URL://<http://ironworld.ru/about/>

<sup>89</sup> Добрынина Е. Россия переживает фитнес-бум // Российская газета. [Электронный ресурс] URL: //<http://rg.ru/2013/04/12/sport-site.html> (12.04.2013)

читателя и представляет собой комплекс упражнений для работы с конкретными мышцами, представлены мастер-классы от авторитетных персонажей силового спорта. Рубрика «Диета» посвящена грамотному питанию и борьбе с лишним весом. «Фармакология» рассматривает актуальные проблемы, с которыми может столкнуться атлет, например, ошибки стероидной терапии. Много внимания уделено отдельным личностям (рубрики «Звезда» и «Интервью») и спортивным событиям, причем не только современности, но и прошлого – для этого создана рубрика «Как это было». В целом журнал ориентирован на читателя с высоким и средним уровнями спортивной подготовки.

Пауэрлифтинг явно уступает бодибилдингу и по количеству фанатов, и по числу периодических изданий, не смотря на то, что «в настоящее время Федерация пауэрлифтинга России – единственная аккредитованная в Госкомспорте из всех существующих организаций подобного рода в РФ»<sup>90</sup>.

Количество журналов, посвященных пауэрлифтингу в России и выходивших в разное время, до сих пор можно пересчитать по пальцам. Наиболее запоминающимся стал «Power life» (2010 г.) – несмотря на то, что выходил он всего на протяжении трех лет. Главным редактором издания был Алексей Курков, тираж издания составлял всего 1000 экземпляров.

Одним из главных плюсов журнала, помимо его узкой специализации, было минимальное количество рекламы. Это поражает, ведь в большинстве глянцевого издания реклама занимает около 50% объема, если не больше. Но содержать журнал без рекламы было, конечно, не так просто. «Хотелось бы сообщить информацию: скорее всего 8-й номер журнала будет крайним номером, который выйдет в бумаге, скорость удорожания печатного дела в России так же стремительна как и все остальное, поэтому, я рассматриваю вариант перехода на онлайн версию

---

<sup>90</sup> Трифонова С.Н. Силовые виды спорта. Арзамас, 2014. С. 20.

журнала и создать полный интерактив с возможностью чтения его через электронные устройства (планшеты, смартфоны, компьютеры)», написал на прощание в социальных сетях Алексей Курков. В 2013 году журнал прекратил свое существование.

Помимо российских спортивных органов печати, очень много успешных и качественных изданий пришло к нам из-за рубежа. Такие журналы, как «Muscle and Fitness», «FLEX», «Iron Man», «Miss Fitness», «Men's Fitness», «Muscular Development» появились на российском рынке довольно давно, но не смотря на это выпускаются до сих пор.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итог проведенному исследованию, можно констатировать, что заявленная во Введении цель – проследить развитие спортивной печатной журналистики, посвященной силовым видам спорта в контексте общественно-исторического становления спортивной прессы в России, была реализована в той мере, какую позволяет структура и объем выпускной квалификационной работы в бакалавриате. Последовательно были рассмотрены особенности спортивной печатной журналистики в России на протяжении трех основных исторических этапов: дореволюционного, советского и современного российского. Были выявлены и охарактеризованы ключевые издания, посвященные силовым видам спорта, на каждом историческом этапе, а также удалось описать специфику содержательно-тематического наполнения данных изданий в контексте общих условий развития и функционирования спорта и спортивной журналистики.

Появление спортивной прессы в XIX веке явилось следствием возникновения в России организационно оформленного спорта, в том числе его современных, буржуазных видов, и закономерным этапом развития русской журналистики, которая испытывала постоянную тенденцию к специализации контента для удовлетворения вкусов и предпочтений самых разнообразных групп аудитории.

Главными задачами спортивной журналистики в дореволюционный период следует считать распространение и популяризацию спортивного движения в русском обществе, объединение разрозненных спортивных сил, а главное – борьбу с предрассудками и устаревшими представлениями о соотношении телесного и духовного в развитии гармоничной личности, привитие русскому читателю здравых убеждений относительно пользы физических упражнений.

В конце XIX-начале XX в.в. в связи с огромной популярностью «атлетического спорта», объединявшего в представлении того времени поднятие тяжестей и борьбу, выходили специализированные издания,

посвященные теме физического развития, укрепления здоровья и мускулатуры, формированию красивого тела: «Иллюстрированный журнал атлетики и спорта», «Сила и здоровье», «Красота и сила» и другие. Одним из самых популярных изданий в России стал журнал «Геркулес», который выпускался под редакцией известного спортсмена, журналиста и ученика «отца тяжелой атлетики» В. Ф. Краевского – Ивана Владимировича Лебедева. «Геркулес» ставил перед собой ту же задачу, что и другие спортивные издания – привлечь людей к занятиям и искоренить стереотип о том, что спорт мешает умственному развитию, при этом освещал спортивные события в увлекательной и разнообразной форме и даже имел рекламный характер.

Одной из главных особенностей спортивной журналистики дореволюционной России стало то, что она целиком существовала за счет одиночек-энтузиастов и истинных фанатов спорта, совершенно не получая поддержки от государства. Совершенно иная ситуация сложилась в СССР. Появление спортивной прессы в Советском Союзе было неразрывно связано с общим процессом становления партийно-советской печати и соответствовало главной цели новой власти – добиться доверия своих граждан и показать преимущества нового строя с помощью пропаганды и агитации посредством спорта в том числе.

Спортивной журналистике, посвященной силовым видам спорта, так же не удалось избежать вмешательства государства. Первыми на регулярной основе об успехах советских тяжелоатлетов начали писать журнал «Физкультура и спорт» и газета «Красный спорт». Все материалы были крайне политизированными и в определенной мере похожи друг на друга, поскольку освещение рекордных результатов советских штангистов сразу же получило идеологическую окраску как средство доказательства преимущества системы советского спорта и советского строя в целом.

При этом единственным специализированным изданием, посвященным исключительно силовым видам спорта, был ежегодник «Тяжелая атлетика»,



который вышел в свет в 1971 году. Он больше походил на методический сборник, нежели на средство массовой информации. Вероятнее всего, появление его было обусловлено значимостью тяжелой атлетики в ряду «медалеетких» видов спорта на крупных международных соревнованиях.

С падением «железного занавеса» в СССР, а в скором времени и в Российскую Федерацию приходят такие новые виды спорта, как бодибилдинг и пауэрлифтинг, отодвигая на второй план популярную ранее тяжелую атлетику. Они не имеют важного государственного значения, зато привлекают внимание поклонников спорта, увидевших в них отличную возможность для укрепления и оздоровления своего тела.

В связи с такой ситуацией в стране появляется ряд влиятельных зарубежных изданий о бодибилдинге: «Muscle and Fitness», «FLEX», «Iron Man» и др. Наряду с ними возникают и российские издания. Первым изданием о бодибилдинге, которое начало публиковать собственные, а не заимствованные у западных журналистов материалы стал журнал «Архитектура тела и развитие силы», больше известный как «Качай мускулы». Ему удавалось держать лидирующие позиции до прихода на рынок спортивной печати журнала «Железный мир». Новое издание отличалось тем, что помимо бодибилдинга оно затрагивало и тему пауэрлифтинга, что делало его уникальным.

С развитием Интернета спрос на печатные издания о спорте начинает постепенно сокращаться, в связи с этим абсолютное большинство крупных изданий в начале 2000-х годов создали онлайн-версии, а многие и вовсе целиком ушли в сеть, так как размещение рекламы в периодике становится совершенно нерентабельным. В число таких изданий вошел журнал, посвященный пауэрлифтингу «Power life», который не смог продолжать выпускать печатную версию.

Несмотря на столь сложную ситуацию с печатной прессой, спортивная журналистика, посвященная силовым видам спорта, остается

востребованной как одно из ключевых направлений массового спорта, доступного для всех и тем привлекательного, как для общества, так и для современного государства.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алексеев К.А. Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции). СПб., 2014.

2. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. СПб., 2009.
3. Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы. Дис. канд. фил. наук. М., 2010.
4. Баранов В.В., Слюсаренко Е.А. Спортивная печать Российской Федерации. М., 2007.
5. Воробьев А.Н. «Железная игра». М., 1980.
6. Гатаулин Р.М. Система спортивной журналистики в условиях литературной и глобализационной трансформации масс-медиа // Вектор науки ТГУ. 2014. № 3(29).
7. Иванова Е.С. История физической культуры и спорта: учеб. Пособие. Ижевск, 2009.
8. Медведев. А. Богатыри России. М., 2001.
9. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Переходный период. (Середина 80-х-90-е годы). М., 1996.
10. Пархоменко Н.Н. Федеральный справочник «Спорт России». 2009.  
URL: <http://bmsi.ru/source/c9b86d70-2ffe-46e6-8139-4fad35ee2b8e>
11. Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. Дис. канд. фил. наук. М., 2003.
12. Трифонова С.Н. Силовые виды спорта. Арзамас, 2014.
13. Шахмурадов Ю.А. Вольная борьба. Научно-методические основы многолетней подготовки борцов. М., 1997.
14. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауз - И.А. Ефрон. СПб., 1890.

## **ИСТОЧНИКИ**

1. Автомобильная жизнь и спорт. 1909.
2. Архитектура тела и развитие силы. 1992 – 2009.
3. Борец-атлет. 1918.

4. Геркулес. 1913-1915.
5. Геркулесъ. 2010-2016.
6. Железный мир. 2003 – 2016.
7. Иллюстрированный журнал атлетики и спорта. 1905.
8. К спорту! 1916.
9. Красный спорт. 1924.
10. Красота и сила. 1913.
11. Наш спорт. 1909.
12. Русский спорт. 1913, 1919.
13. Сила и здоровье. 1913.
14. Спорт-экспресс. 1991.
15. Тяжелая атлетика. 1971, 1980, 1986.
16. Физкультура и спорт. 1936, 1937, 1930, 1937, 1962, 1964.
17. Muscle and fitness. 1991, 2000, 2013.
18. Power life. 2010-2013.

### **ИНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Антонов А. Проблемы тяжелой атлетики. URL:  
[//http://nksport.ru/tyazhelaya-atletika/problemy-tyazhelej-atletiki/](http://nksport.ru/tyazhelaya-atletika/problemy-tyazhelej-atletiki/)
2. Бородина Т. В 2014 году число новых зарегистрированных СМИ упало на 15% // Известия. URL: [//http://izvestia.ru/news/583249](http://izvestia.ru/news/583249)
3. Добрынина Е. Россия переживает фитнес-бум // Российская газета. URL: [//http://rg.ru/2013/04/12/sport-site.html](http://rg.ru/2013/04/12/sport-site.html)
4. Колтаков Н. О сайте и журнале «Железный мир». URL: [//http://ironworld.ru/about/](http://ironworld.ru/about/) Медведев. А. Рождение российской тяжелой атлетики ( из книги «Богатыри России»). URL: [//http://www.olympic-weightlifting.ru/borning.htm](http://www.olympic-weightlifting.ru/borning.htm)
5. Пархоменко Н.Н. Федеральный справочник «Спорт России». URL: [//http://bmsi.ru/source/c9b86d70-2ffe-46e6-8139-4fad35ee2b8e](http://bmsi.ru/source/c9b86d70-2ffe-46e6-8139-4fad35ee2b8e)
6. Паспорт федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы". URL: [//http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-progrms/](http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-progrms/)

7. Пелин Дмитрий. История пауэрлифтинга в России и СССР. URL:  
[//http://tutknow.ru/bodyfitness/2525-istoriya-pauerliftinga-v-sssr-i-rf.html](http://tutknow.ru/bodyfitness/2525-istoriya-pauerliftinga-v-sssr-i-rf.html)
  
8. Право СССР. URL: <http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sss0856.htm> С  
чего начался атлетизм.  
URL: <https://daoantifitnes.wordpress.com/2015/10/10/%D1%81-%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-3-%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D1%80/comment-page-1/>
  
9. Пчелкин А. Фитнес – очень хороший шанс людей посмотреть и себя показать // Fitness News. URL:  
[//http://www.muscleshop.ru/materials/fitnews1999/news/int/imarin01.htm](http://www.muscleshop.ru/materials/fitnews1999/news/int/imarin01.htm)
  
10. Рекламные доходы СМИ за 2015 год сократились почти на треть // Коммерсант. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2937592>
  
11. Число газет в России сократилось на треть. URL: <http://www.infox.ru/business/media/2009/06/02/newspapers.phtml>. 02.05.2009.