

Санкт-Петербургский государственный университет
Экономический факультет

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению 080100 – «Экономика»

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Выполнил:

Студентка 4 курса, группы ФКСиУ-43
Астафьева Анастасия Дмитриевна
_____ /Подпись/

Научный руководитель:

доцент, кандидат экономических наук
Горбушина Светлана Геннадьевна
_____ /Подпись/

Санкт-Петербург
2016

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты функционирования малого и среднего бизнеса как элемента финансовой системы.....	5
1.1. Финансово-экономические основы и специфика субъектов малого и среднего предпринимательства.....	5
1.2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	14
Глава 2. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и зарубежный опыт.....	18
2.1. Зарубежный опыт финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.....	18
2.2. Система мер государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в современной России.....	24
2.3. Рекомендации по совершенствованию современной системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	32
Глава 3. Система государственного заказа как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	40
3.1. Нормативно-правовая база реализации государственного и муниципального заказов в Российской Федерации.....	40
3.2. Оценка влияния вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в федеральную контрактную систему на развитие сектора малого и среднего предпринимательства.....	44
Заключение.....	49
Список использованной литературы.....	53
Приложение.....	57

Введение

В современной экономической ситуации ключевым элементом прогресса ведущих стран мира является малый и средний бизнес, развитие которого способствует созданию благоприятных условий для динамичного развития: формированию конкурентной среды, созданию дополнительных рабочих мест, насыщению рынка.

Вопросам развития малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание в современной России, поскольку малый и средний бизнес рассматривается как одно из ключевых условий обновления страны, экономики, а также как основа для реализации огромного творческого и предпринимательского потенциала народа¹.

Следует при этом отметить необходимость усиления регулирующей роли государства, поскольку существующий комплекс мер, программы поддержки малого и среднего предпринимательства не образуют целостной системы в силу разрозненности целей и несогласованности регулятивов. Соответственно, значимость такого рода предпринимательства в России несопоставима с аналогичными показателями развитых индустриальных и постиндустриальных стран. Так, к примеру, доля малых предприятий в составе ВВП России составляет 21%, в то время как в странах ЕС этот показатель достигает 50-60%².

В связи с очевидной **актуальностью** темы исследования, **целью работы** является исследование и аналитическая оценка сложившейся системы государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России, разработка предложений по ее развитию.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- раскрыть содержание и специфику малого и среднего предпринимательства;
- определить роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики страны;
- дать аналитическую оценку динамики развития сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;
- исследовать систему мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежной и российской практике;

¹ Выступление В.В. Путина на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса 7 апреля 2015 года

² Доклад Государственного Совета РФ «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Москва, Кремль, 2015, URL : <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf>

- разработать предложения по модернизации государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства;
- рассмотреть систему государственного и муниципального заказа с точки зрения эффективности ее функционирования в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Объектом исследования являются состояние и степень развития государственной финансовой поддержки в отношении субъектов малого предпринимательства в РФ.

Предмет исследования – современные инструменты, формы и методы поддержки малого бизнеса в России и за рубежом.

Важный вклад в разработку теоретических и практических вопросов развития малого и среднего предпринимательства внесли такие ученые как Босчаева З.Н., Кондраков Н.П., Лапуста М.Г, Нестеренко Ю.Н., Чапек В.Н, В.В. Бочаров, В.Я. Горфинкель, Е.В. Гражданкина, Чепуренко, В.В. и т.д.

Научная и информационная основа представлена монографиями и публикациями в периодических изданиях, на интернет-сайтах.

Эмпирическая основа исследования сформирована данными Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Евростата, положениями законодательных и нормативных актов по поддержке малого и среднего бизнеса.

Работа состоит из трех глав, взаимосвязанных между собой.

В *первой главе* рассматриваются теоретические основы функционирования малого и среднего предпринимательства, его сущность и роль в экономическом и социальном развитии.

Вторая глава представляет собой аналитическую оценку зарубежного опыта государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства и особенности ее организации в современной России, предлагаются рекомендации по ее модернизации.

Третья глава представляет собой исследование процесса государственного и муниципального заказа как одного из способов включения малого и среднего предпринимательства в систему высокотехнологичных производств и создание социально значимых объектов, а также особой формы государственной финансовой поддержки. Выявляется значимость последней и выдвигаются предложения по ее совершенствованию.

Глава 1. Теоретические аспекты функционирования малого и среднего бизнеса как элемента финансовой системы

1.1. Финансово-экономические основы и специфика субъектов малого и среднего предпринимательства

Под малым предпринимательством – в противовес крупному – традиционно понимают такую форму предпринимательства, которая отличается соединением в одном лице собственника и управляющего. В малом предпринимательстве владелец фирмы, как правило, не только вкладывает собственные средства и контролирует направления их использования, но и лично осуществляет руководство всеми текущими процессами, включающими инвестирование и привлечение средств, маркетинг, осуществление и заключение сделок и взаиморасчетов, работу с персоналом (наем и увольнение работников). Из этого следует, что владелец, осуществляя все необходимые для благополучного существования своего малого предприятия функции, несет на себе все риски и в случае неудачи разоряется, но, в то же время, он единолично пользуется плодами своего успеха.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что малый бизнес сам по себе, впрочем, как и любая иная форма ведения бизнеса, связан с многочисленными рисками, имеет сильные и слабые стороны, которые обобщены в таблице (табл. 1):

Таблица - 1 Свот-анализ малого бизнеса как модели экономической самостоятельности

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>	<i>Возможности</i>	<i>Угрозы существованию МБ</i>
Небольшой стартовый капитал	Ограниченный (локально) рынок	Рост до уровня «большого» бизнеса	Быстрое полное разорение
Высокая конкурентоспособность	Ограниченные перспективы роста	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение «потолка» роста
Гибкость	Сильная зависимость от превратностей конъюнктуры	Прочная ниша на «своём» рынке	Легкость проникновения конкурента в эту нишу
Самостоятельность	Отсутствие влиятельной поддержки	Творческая самореализация	Уязвимость перед попытками силового давления сильных мира сего

Источник: Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. / под. общ. ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М., 2004.

Перед тем, как говорить непосредственно о малом предпринимательстве, углубляясь в дальнейшее исследование, следует уточнить понятие самой «предпринимательской деятельности» и ее форм.

Гражданский Кодекс определяет *предпринимательскую деятельность* как самостоятельную, осуществляемую на свой страх и риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг³.

В то же время, предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, *критериях*, которые и определяют сущность данного понятия, понимается как *малое предпринимательство*. Следует при этом уточнить, что в экономической литературе⁴, как правило, не разграничиваются понятия «малое предпринимательство» и «малый бизнес», и далее по тексту данные два термина будут выступать *синонимами*. К тому же принципиально на содержание исследования это не влияет.

К настоящему времени в научных исследованиях и нормативных актах выработан ряд общих и частных критериев, позволяющих классифицировать различные экономические субъекты, но единого универсального, всесторонне обоснованного и пригодного к использованию в разных странах механизма типологизации не выработано.

Как правило, наиболее общими критериальными показателями, с помощью которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, являются численность персонала (занятых), размер уставного капитала, объем оборота предприятия, величина балансовых активов, способ управления, возможность специализации и методы производства или даже ориентация на тот или иной рынок.

При всем многообразии подходов критерий численности участвующих в деятельности лиц является базовым и содержится в нормативных актах, регламентирующих деятельность малого бизнеса в большинстве стран.

Так, например, в соответствии с юридическим определением⁵ к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в Единый государственный реестр

³ См. Гражданский Кодекс Российской Федерации Статья 2. «Отношения, регулируемые гражданским законодательством»

⁴ Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие / М. Г.Лапуста, Ю. Л.Старостин. - М. : ИНФРА-М-Норма, 1998. – С-35. ;

Е.В. Гражданкина Экономика малого предприятия: учебное пособие / Е.В. Гражданкина - М.:ГроссМедиа, 2008. – С-24. ;

Малый бизнес: организация, экономика, управление: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С- 41

⁵ Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года

юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, соответствующие следующим условиям:

- 1) Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью *не превышает двадцать пять процентов*, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, *не превышает сорок девять процентов*.
- 2) Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:
 - От 100 до 250 человек включительно для средних предприятий;
 - До 100 человек включительно для малых предприятий (среди малых предприятий выделяют микропредприятия- до 15 человек);
- 3) Доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать *предельные значения*, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 года N 256, которое вступает в силу с 1 августа 2016 года⁶, устанавливает следующие предельные значения дохода:

- Для микропредприятий – 120 млн. рублей;
- Для малых предприятий – 800 млн. рублей;
- Для средних предприятий – 2 млрд. рублей.

Для сравнения приведем критерии отнесения предприятия к сектору МСБ в разных странах (см.табл.2).

Таблица - 2 Критерии отнесения предприятия к сектору МСБ в разных странах

⁶ Постановление от 13.07.2015 №702, утратившее силу, устанавливало те же предельные значения по величине, однако в нем они были для выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета НДС

	Размер предприятия (число занятых)	Оборот/выручка
МСБ (микропредприятия, малые)		
Россия	≤250(≤15, ≤100)	Выручка или активы: 2 млрд. руб. (120 млн руб., 800 млн руб.)
Страны ЕС	<250 (<10, <100)	Оборот до 50 млн евро, балансовая стоимость активов до 43 млн евро (2 млн евро, 10 млн евро)
США ⁷	≤1500 (≤5)	Выручка или активы 1000 млн долл. (0,75 млн долл., 38,5 млн долл.)

Источник: Исследование Аналитического центра МСП Банка «Развитие малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ российского и международного опыта» URL: <https://www.mspbank.ru/userfiles/2015EU.pdf>

В РФ категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным выше (численность работников или суммарный доход). В случае с индивидуальными предпринимателями их категория определяется в зависимости от величины полученного дохода.

Также законодательство устанавливает, что категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных выше по тексту, в течение трех календарных лет, следующих один за другим⁸.

Одной из самых распространенных *форм* малого предпринимательства является *индивидуальное* или *частное предпринимательство*.

Гражданский кодекс определяет, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя⁹. Термин «частное предпринимательство» отсутствует в действующем законодательстве Российской Федерации, он использовался в 1990-х годах в качестве синонима термина «индивидуальное предпринимательство».

Говоря о роли малого и среднего предпринимательства, несмотря на то, что "лицом" любого развитого государства являются крупные предприятия, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия, так как они

⁷ В США для различных отраслей экономики критерии отнесения предприятий к МСБ существенно различаются

⁸ См. Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

⁹ См. Гражданский Кодекс Российской Федерации Статья 23. Предпринимательская деятельность гражданина

представляют собой наиболее доступную, динамичную и гибкую форму деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и используется основная часть национального ресурсного потенциала страны, которая и является питательной средой для крупного бизнеса. В силу этого, во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству.

Мировой опыт свидетельствует, что малый бизнес, являясь существенным элементом рыночной экономики, во многом определяет темпы экономического роста, условия повышения эффективности производства, качество и структуру валового национального продукта, уровень занятости, социальную политику государства и тем самым влияет на усиление национальных конкурентных преимуществ¹⁰.

Малый бизнес можно рассматривать и как один из структурообразующих элементов экономики. В то время как крупные предприятия являются ее стержнем, формируют стабильный базис экономики, малые же предприятия, более гибкие и склонные к освоению новых видов производств и рынков, разработке научно-технических достижений, функционируют в качестве «инновационного» начала. Они способствуют внедрению и распространению новых инновационных товаров и технологий.

Рыночной экономике, обусловленной быстро меняющимся спросом и ускоренным научно-техническим прогрессом, предприятия малого бизнеса необходимы. Они имеют гибкую реакцию на волатильность экономики, они способны определить возникающие потребности и немедленно отреагировать на них, мобилизуя свои ресурсы и возможности быстрее, нежели предприятия крупного сектора. Данные преимущества вытекают из особенностей малых предприятий, которые не связаны с обширной производственной программой, не обременены бесчисленным персоналом и контролем за ним, не отягощены настолько крупными финансовыми обязательствами. Малые предприятия мобильны за счет отсутствия громоздкой управленческой иерархии.

Также развитие малого предпринимательства – критерий того, насколько конкурентным является становящееся в стране рыночное хозяйство. Чем больше развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у государства возможность навязывать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического субъекта. Все это способствует начинанию бизнеса, нахождению ниши в общественном разделении труда.

Какова динамика развития и результаты функционирования малых предприятий в России? В экономической литературе в становлении малого бизнеса, частного предпринимательства выделяют несколько этапов.

¹⁰ Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2007. - С.35

Первый этап становления частного предпринимательства в России связан с вступлением в 1987г. в силу Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности». Принятие этого закона вызвало небывалый всплеск хозяйственной активности, и только за один год (1988-1989гг.) число граждан, занимавшихся индивидуальной трудовой деятельностью, возросло с 492 до 723 тыс. человек.

Серьезное содействие развитию предпринимательства оказал принятый в 1988 году Закон «О кооперации в СССР». Благодаря ему число кооперативов в строительстве, производстве товаров, массовом питании, бытовых услугах уже в 1988 г. возросло более чем в 10 раз, численность занятых в них – в 10 раз, объем реализуемых товаров и услуг – почти в 20 раз.¹¹

Характерной чертой предприятий на первом этапе развития частного предпринимательства была их тесная привязка к государственному сектору. Малые предприятия имели возможность процветать, как правило, за счет крупных госпредприятий, от которых они получали дефицитные материалы, топливо и сырье по весьма низким фиксированным ценам, а затем продавали свою продукцию по высоким договорным.

Второй этап характеризуется бурным ростом легального малого предпринимательства за счет провозглашения курсов на рыночные преобразование и либерализацию цен в 1991 г. Новому витку развития предпринимательства поспособствовала массовая приватизация государственного имущества, в том числе и малых предприятий (различных государственных учреждений) и отмена монополии внешней торговли. После 1993 года происходит определенный подъем развития малого бизнеса, частного сектора экономики. Впервые начинает создаваться правовая основа предпринимательской деятельности – появление Гражданского кодекса, принятие постановления Совета министров Правительства Российской Федерации «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации», которое впервые установило государственную поддержку сектора МСП одним из важнейших направлений экономической реформы. В 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 267 до 897 тысяч, что увеличило численность занятости на 3,4 миллионов человек (с 5,4 до 8,8 миллионов человек)¹².

Однако, с 1994 года началось замедление темпов прироста числа малых предприятий в связи с начавшейся инфляцией и активной борьбой с ней. Многие не

¹¹ Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. / под. общ. ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М., 2004. - С. 58

¹² Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №2. – С. 2

выдерживали конкуренции со средними и крупными фирмами, из-за чего имело место широкомасштабное поглощение малых предприятий крупными. В подтверждение тому приведена динамика численности субъектов малого предпринимательства (табл. 3).

Третий этап развития малого предпринимательства начался в 1995 году, когда число российских малых предприятий начало падать. Он продлился вплоть до 2003 года. С 1998 года начало появляться новое законодательство, стали ужесточаться требования, касающиеся создания, существования и развития предприятий малого бизнеса. Отныне процедура регистрации предприятий порядком ужесточилась, налоги стали отнимать до 80 % легального дохода предпринимателей. Из-за финансового кризиса почти половина фирм ушли с легального рынка в теневой. Начиная с 2004 года наблюдается рост числа малых предприятий, и соответственно увеличение их доли в валовом внутреннем продукте.

Таблица - 3 Динамика численности субъектов малого предпринимательства на втором и третьем этапе его развития (1992-2003 гг.)

Год	Число предприятий на конец года	Прирост предприятий за год
1992	560,0	292,0
1993	856,0	305,0
1994	896,9	31,9
1995	877,7	-19,2
1996	841,7	-36,0
1997	861,1	19,4
1998	868,0	6,9
1999	890,6	22,6
2000	879,3	-11,3
2001	843,0	-36,3
2002	882,3	39,3
2003	893,0	10,7

Источник: Бойко И.П., Мессенгиссер М. Российские малые предприятия. История, тенденции, перспективы. М., 2005. С. 21-22

С 2004 года и по настоящее время - современный период в развитии малого бизнеса - период совершенствования институциональной среды функционирования малого бизнеса в Российской Федерации. Под институциональной средой малого бизнеса понимается совокупность институциональной структуры, представляющей систему организаций, задачей которых является оказание содействия субъектам малого предпринимательства, а также институционального правового поля деятельности малых предприятий. От того, насколько будет эффективно взаимодействовать эта совокупность, зависит развитие малого бизнеса. В целях совершенствования государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, направленное на дальнейшее формирование правовых инструментов, способствующих развитию сектора малых и

средних предприятий, был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В целом, за период с 2002 по 2015 год количество малых предприятий увеличилось в 2,3 раза (рис.1), что несомненно говорит о положительной тенденции.



Рисунок 1 Динамика численности малых предприятий в Российской Федерации в период с 2002 по 2015 гг.

Источник: Составлено автором на основе Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. Сб./Росстат. М., 2015, С. 21; Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: Стат. Сб./Росстат. М., 2010, С. 15

В соответствии с указанными критериями по состоянию на 1 января 2015 г., по данным Росстата, основанным на выборочном наблюдении за сектором малого и среднего предпринимательства, и ФНС России, в Российской Федерации зарегистрировано 4,5 млн. (см. табл. 4) субъектов малого и среднего предпринимательства (в т.ч. 4,5 млн. - малые предприятия, из которых 2,4 млн – индивидуальные предприниматели, 1,9 млн – микропредприятия; 13,7 тыс. – средние), на которых занято 25% (16% на малых предприятиях) от общей численности занятых в экономике.

Таблица - 4 Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2015 г.

	<i>Микропредприятия</i>	<i>Малые предприятия</i>	<i>Средние предприятия</i>	<i>Индивидуальные предприятия</i>	<i>Всего предприятий категории МСП</i>
<i>Количество субъектов МСП, тыс. ед.</i>	1868,2	235,6	13,7	2413,8	4531,3
<i>Доля в секторе МСП, %</i>	41,2	5,2	0,3	53,3	100%

<i>Среднесписочная численность работников, тыс. чел.</i>	4431,1	6358,4	1585,8	5645,7	18021
<i>Оборот (выручка) субъектов МСП</i>	9699,3	16692,9	5027,8	10447,5	41867,5

Источник: составлено автором на основе Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. Сб./Росстат. М., 2015, С. 21

Из таблицы (табл.4) видно, что сектор МСП в большинстве своем представлен индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, Доля средних предприятий не составляет и одного процента.

Говоря о роли и основных функциях малого предпринимательства, представляется необходимым выделить следующие, по мнению автора, наиболее важные из них:

- активное участие субъектов МСП в формировании конкурентной среды и ликвидации монопольного влияния;
- эффективное распределение и использование природных, финансовых ресурсов, которые достигаются за счет вовлечения в воспроизводственный процесс ресурсов, не представляющих интерес или являющихся отходами крупных производств;
- увеличение ВВП за счет доли, создаваемой субъектами МСП;
- посредничество в межотраслевом перетоке капиталов, укрепление связей между различными секторами экономики;
- формирование активного среднего класса как основы становления гражданского общества в целом.

Следует отметить, что вышеперечисленные функции субъектов МСП, к сожалению, не реализуются в полной мере в экономике Российской Федерации в связи с имеющимися проблемами развития данного сектора и, в том числе, недостаточности государственной финансовой поддержки малых и средних фирм.

1.2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Сравнение уровня развития малого и среднего предпринимательства в России с другими странами показывает заметное отставание по ряду показателей (рис.2) В России лишь 25% занятого населения работают на малых и средних предприятиях (МСП), тогда как в странах ОЭСР этот показатель колеблется в среднем от 35% до 80%¹³. Такая разница

¹³ Экономический обзор ОЭСР: Российская Федерация, январь 2014 URL: http://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_RUSSIARus_2013.pdf

- отражение доминирующей роли крупных госпредприятий, неблагоприятного делового климата и отсутствие необходимого доступа к финансированию.

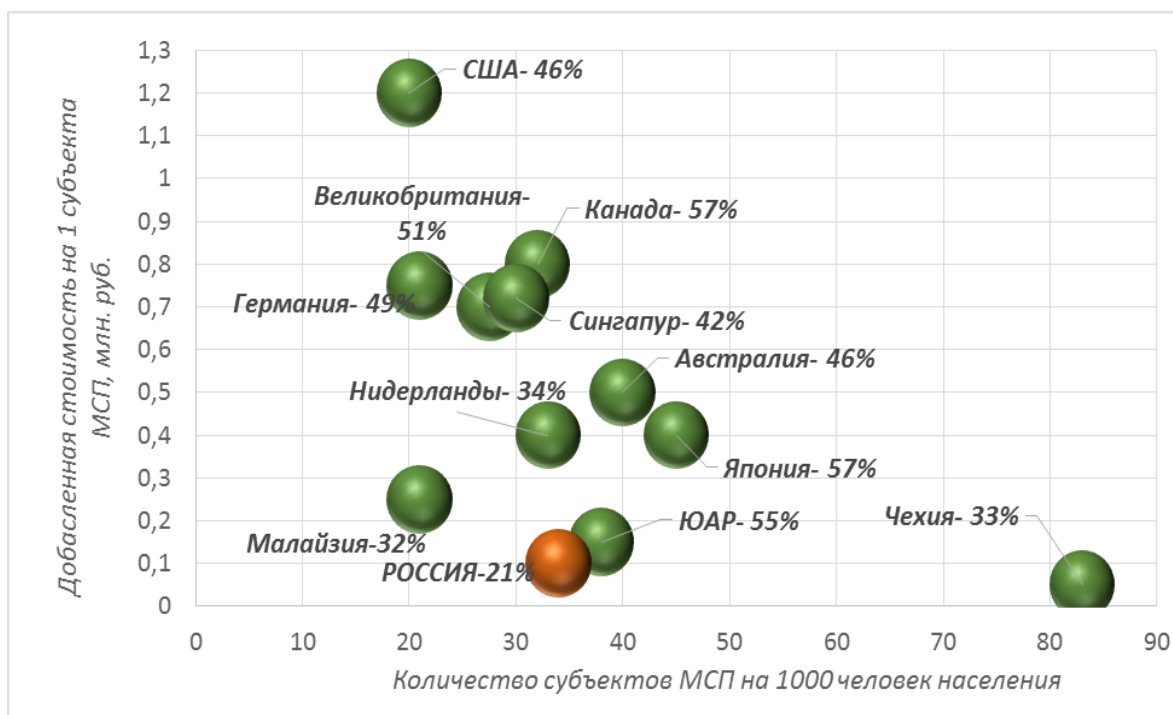


Рисунок 2 Количество и доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП различных стран

Источник: Составлено автором на основе доклада КРМГ «Оценка эффективности Программы поддержки МСП МЭР», 2015г.; Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. Сб./Росстат. М., 2015, С. 21

Плотность малого и среднего бизнеса (количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей) в России сопоставима с зарубежными показателями. Однако средний объем добавленной стоимости, производимой одним субъектом малого и среднего предпринимательства, заметно уступает уровню развитых стран. Также, доля субъектов МСП в ВВП в России составляет всего 21%, в то время как во многих зарубежных странах этот показатель достигает 50%.

Малый и средний бизнес *развивается* на территории России *неравномерно*, распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации (рис. 3). Около 46% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на 10 субъектов РФ с наибольшим количеством МСП.¹⁴

¹⁴ Доклад Государственного Совета РФ «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Москва, Кремль, 2015, URL: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf>

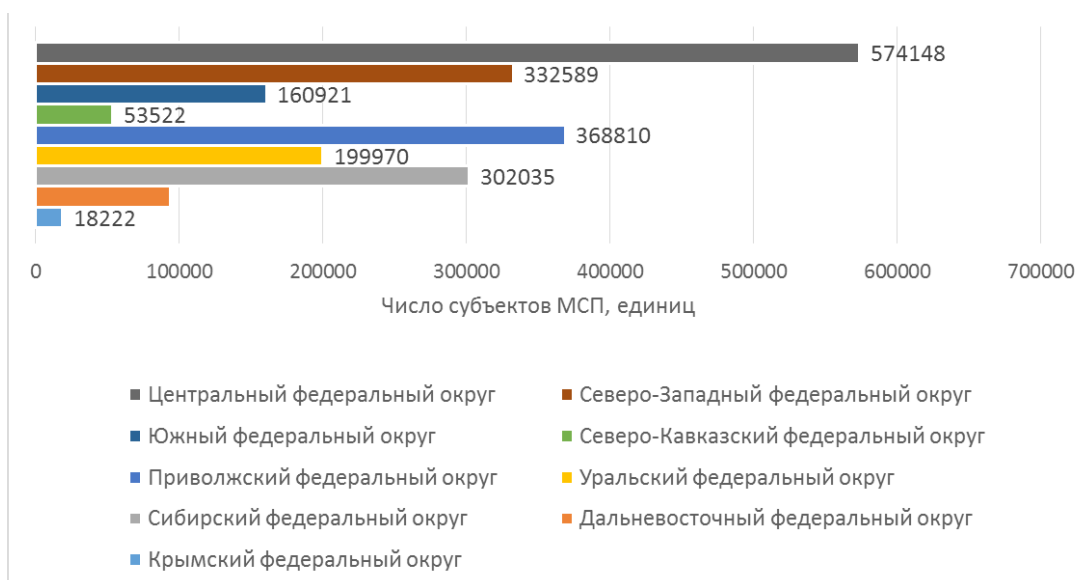


Рисунок 3 Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам в 2014 году

Источник: составлено автором на основе данных Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. Сб./Росстат. М., 2015, С. 21

Проблема неустойчивости законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации заставляет предпринимателей «сворачивать» свою деятельность, уходить в теневой сектор.

Одна из основных негативных тенденций, фиксируемых в сфере деятельности малых и средних компаний, — *рост занятости в неформальном секторе экономики*. Согласно данным ФНС России, в 2013 г. произошло резкое сокращение числа индивидуальных предпринимателей на 12,7% до уровня 2007 года. Однако прекратившие деятельность индивидуальные предприниматели не перешли на работу по найму, о чем свидетельствует статистика занятости на малых, средних и крупных предприятиях. Среднесписочная численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в 2013 г. сократилась на 1,7% по сравнению с уровнем 2012 г. и на 0,1% относительно уровня 2011 года¹⁵.

Анализ отраслевой структуры (рис. 4) малого и среднего предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что в силу занятости большей доли предприятий МСП в торговле, малые предприятия почти *не участвуют в инвестиционной деятельности*, так как сфера торговли не предъявляет спроса на создание технических инноваций.

¹⁵ Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат. Сб./Росстат. М., 2014, С. 32

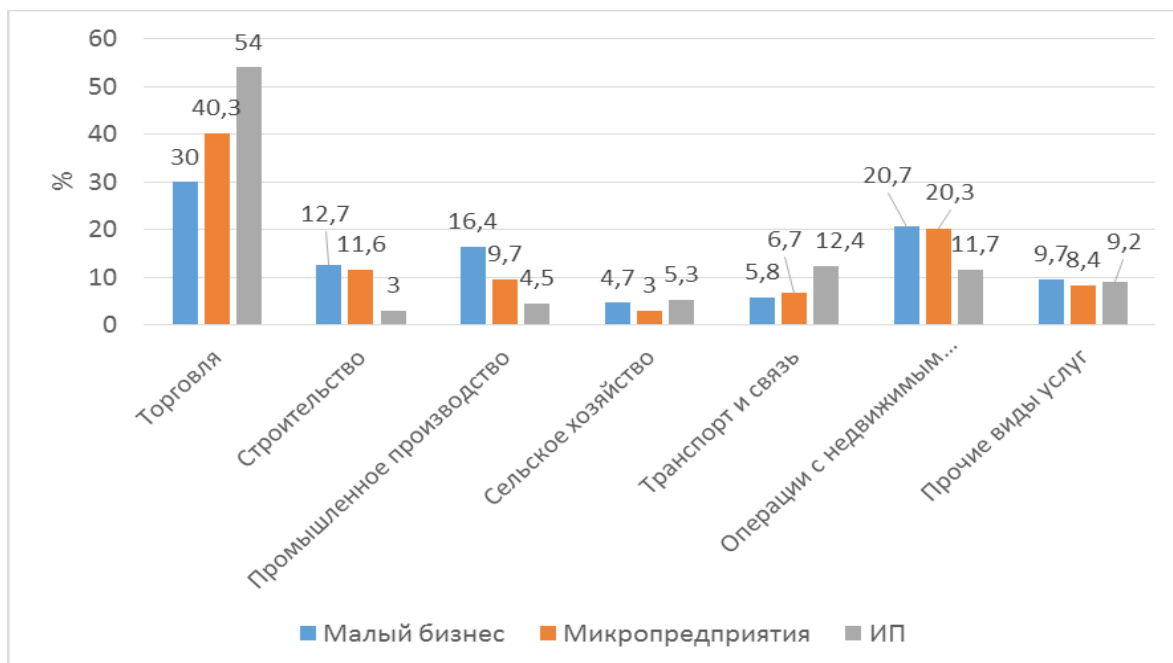


Рисунок 4 Распределение категорий субъектов малого предпринимательства в 2014 году по видам экономической деятельности

Источник: Составлено автором на основе данных Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. Сб./Росстат. М., 2015, С. 34

Как показало исследование, проведенное Центром конъюнктурных исследований Института статистических исследований экономики знаний НИИ «Высшая школа экономики»¹⁶, во втором полугодии 2014 года 66% руководителей малых предприятий сообщили, что практически не осуществляли инвестиции. Только 9% от всех участников опроса отмечали, что инвестировали значительные средства в развитие.

По данным последнего исследования «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ», треть компаний считают *административные барьеры* настолько тяжелым бременем, что приспособиться к ним не получается¹⁷.

Высокая стоимость финансовых ресурсов, жесткие требования к заемщикам указывает на недоступность финансирования для малых и средних предприятий, и это, пожалуй, проблема номер один, препятствующая динамичному развитию МСП в России.

Определенную роль играет и отношение к предпринимательству. В последнем исследовании, проведенном в рамках проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства», Россия оказалась на последнем месте среди 69 стран по такому показателю, как желание граждан начать свое дело (GEM, 2012)¹⁸.

¹⁶ См. «Деловой климат в малых промышленных организациях России во втором полугодии 2014 года и ожидания предпринимателей на первое полугодие 2015 года», НИУ ВШЭ, 2014г.

¹⁷ Индекс Опоры RSBI в 4 кв. 2015 года, URL: http://opora.ru/images/files/index_415.pdf

¹⁸ Экономический обзор ОЭСР: Российская Федерация, январь 2014 URL: http://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_RUSSIA_Rus_2013.pdf

Несомненно, на возможности развития сектора МСП влияют и такие факторы, как сложившаяся, сильно ориентированная на экспорт сырья и топлива структура российской экономики¹⁹. В данной отрасли естественный феномен – преобладание крупных предприятий, которые по традиции сложившейся в России практики не нуждаются в кооперации с малыми и средними предприятиями.

Обобщая все вышесказанное, следует отметить, что в настоящее время особенно необходима разработка действенного механизма управления малым бизнесом в России, учитывающая опыт зарубежных стран и развитой системой регулирования малого предпринимательства. По различным оценкам экономистов в России должны действовать не менее 9-12 миллионов малых предприятий²⁰.

¹⁹ Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1 С.46

²⁰ Быков Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства/ Н.В. Быков // Проблемы современной экономики – 2015 - №1 (53) – С.130-132

Глава 2. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и зарубежный опыт

2.1. Зарубежный опыт финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства

Система поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Европе начала складываться еще в 70-х годах прошлого столетия и развивается до сих пор.

В ЕС сложилась достаточно отлаженная инфраструктура поддержки МСП, так, например, все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как государственных, так и частных организаций по регулированию развития и поддержке МСП. При этом политика по развитию МСБ в каждой стране ЕС разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также участвуют в поддержке МСП, оказывая помощь данному слою предприятий в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т.д.²¹

По состоянию на начало 2015 года в 28 странах ЕС было зарегистрировано более 21 миллиона предприятий (табл. 5), относящихся к категории малого и среднего бизнеса (МСБ). По численности они составляют 99,8% всех предприятий региона. На этих предприятиях было занято почти 90 миллионов человек – около 67% занятого населения обеспечены рабочими местами в малом и среднем секторе экономики.

Таблица- 5 Число предприятий малого и среднего бизнеса в Европе в 2015г.

Размер предприятия	Количество предприятий, млн ед.	Доля в общем числе, %
МСБ (< 250 чел.)	21,6	99,8
Микро (< 9 чел.)	19,9	92,4
Малые (10-49 чел.)	1,38	6,4
Средние (50-249 чел.)	0,22	1
Крупные (> 250 чел.)	0,04	0,2
Всего	21,6	100

Источник: составлено по данным Eurostat/National Statistics Offices of Member States/Ecorys

²¹ Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т. А. Финк // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 4

Следует также отметить, что за последние годы число МСП практически не изменилось, однако произведенная ими добавленная стоимость росла умеренными темпами, на 2015 год ее размер составил 58%²².

Рассмотрим, какие программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства существуют в некоторых странах Евросоюза и США.

В **Германии** стимулирование микрофинансирования малого предпринимательства является один из главных инструментов господдержки. Группа KfW Group, 80% которой принадлежит государству, кредитует на льготных условиях около 2,9 млн малых предприятий Германии путем предоставления низких ставок по кредитам, освобождением от выплат по кредиту в первые 2 года, возможностью долгосрочного возвращения кредита.²³ Единые для всех правила и прозрачность процедуры кредитования МСП являются основным преимуществом государственной финансовой поддержки МСП в Германии.

В **Финляндии** на долю малого сектора приходится около 90% всех зарегистрированных предприятий страны, доля в ВВП – 50%. МСП обеспечивает занятость 50% всех работающих, и ежегодно с их помощью создается до 60% новых рабочих мест.

Господдержку МСП в Финляндии осуществляет полностью государственное учреждение ОАО «Финнвера»²⁴, которое предоставляет предпринимателям кредиты с повышенным риском.

Одной из особенных черт господдержки МСП в Финляндии – ее территориальная дифференцированность. Финляндия условно разделена на три зоны развития и размер субсидий напрямую зависит от зоны местонахождения того или иного малого предприятия. Помимо этого, Финляндия усиленно привлекает инвесторов в сектор МСБ, для чего на законодательном уровне были сняты ограничения на получение кредитов и выбор организационно-правовой формы для иностранных граждан, желающих организовать свой малый бизнес в Финляндии.

Одним из основных направлений политики правительства **Великобритании** в отношении МСБ является упрощение системы регулирования. В 2011 г. начата масштабная работа по пересмотру 21 тысячи норм в промышленности и торговле Великобритании ввиду того, что многие правила утратили свою актуальность или

²² Результаты исследования МСП Банка «Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт», Декабрь, 2015

²³ Зверев А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии // Экономист. - 2009. - № 9. С.23.

²⁴ Finnvera - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finnvera.fi/eng/finnvera> (дата обращения: 10.02.2016)

являются чрезмерно обременительными для бизнеса. На МСБ распространяются налоговые льготы в области инновационной деятельности, которые заключаются в освобождении от уплаты корпоративного налога в целях стимулирования частных инвестиций в научную деятельность. Такие льготы могут предоставляться в виде снижения суммы корпоративного налога компании, либо возвратов для малых и средних некоммерческих организаций.

Государственными инициативами в сфере поддержки МСБ также являются создание Капитального фонда предприятий (Enterprise Capital Fund), целью которого является предоставление доступа малым предприятиям к венчурному финансированию, а также основание Фонда высшего профессионального образования, которому будет выделено до 25 млн. ф.ст. и который сможет профинансировать более 10 тыс. программ профессионального обучения в сфере информационных технологий и машиностроения.

В странах **Европейского союза** действуют программы финансирования малого и среднего бизнеса:

- 1) Программа повышения конкурентоспособности предприятий (The Programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs, COSME) – направлена на повышение заемного финансирования для МСП, нацеленных на активный рост, которые находятся на стадии расширения бизнеса или выхода на новые рынки, посредством применения таких инструментов как гарантийные фонды и фонды прямых инвестиций;
- 2) Программа Креативная Европа – нацелена на поддержку предприятий, которые заняты в сфере творчества и культуры, посредством выдачи гарантий;
- 3) Программа Горизонт 2020 – поддерживает субъекты малого и среднего бизнеса, которые вкладываются в НИОКР и занимаются производством инновационной продукции посредством предоставления доступа к прямому и венчурному финансированию, предоставлению гарантийной поддержки.

Обобщенная информация, характеризующая способы государственного финансового регулирования МСП в странах ЕС представлена на схеме (рис. 5):

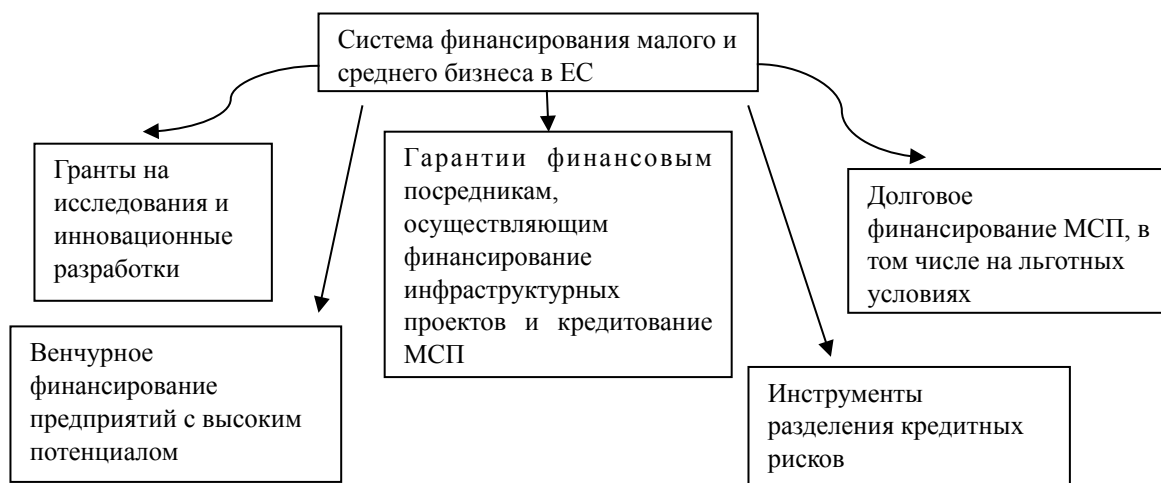


Рисунок 5 Схема финансирования малого и среднего бизнеса в странах Евросоюза

Источник: составлено автором

Соединенные Штаты Америки среди всех развитых экономик мира представлены самыми старыми институтами государственной поддержки субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства).

Многие государственные программы развития МСП в США датируются еще началом 1930-годов. Но важнейшим событием в становлении современной системы государственной защиты субъектов МСП и их финансово-экономической поддержки стало образование в 1953 году Администрации по делам малого бизнеса (Small Business Administration (SBA)). Филиалы этого независимого федерального агентства правительственного уровня сегодня есть во всех крупных экономических центрах США, а политика его распространяется на все штаты.

Данные филиалы - SBDCs (Small Business Development Centers) - финансируются из федерального бюджета, оказывают предпринимателям самый широкий спектр услуг в любой сфере МСБ:

- обеспечение финансовой поддержки малых и средних предприятий;
- содействие в получении государственных заказов;
- предоставление консалтинговых услуг;
- предоставление информации о состоянии рынка и выполнении экспертных заключений для начинающих предпринимателей²⁵.

Так же SBA ежегодно помогает предпринимателям получить доступ к государственному заказу на сумму свыше 100 млрд. долл. США, а объем портфеля

²⁵ The Small Business Development Centers of USA - - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sba.gov/community/discussion-boards/504-and-7a-loans> (дата обращения: 02.04.2016)

гарантий Управления превышает 90 млрд. долл. США. Бесплатные консультации ежегодно получают свыше 1 миллиона малых предприятий²⁶.

Кроме того, в SBA каждый год разрабатываются и реализуются специализированные программы развития малого бизнеса в разных отраслях. Сегодня их более полсотни, самые известные – «7а» и «504».

Программа «7а» заключается в предоставлении гарантии займов коммерческих банков. Кредиты предоставляются частными банками и другими финансовыми учреждениями, которые получают от правительства США в лице SBA гарантию их возврата в размере до 90% суммы займа. Срок займа устанавливается в зависимости от целей получения кредита и возможностей малого предприятия. При финансировании оборотного капитала этот срок установлен от 5 до 10 лет. При финансировании расширения основного капитала срок установлен в пределах до 20 лет.

Программа «504» предназначена для помощи предпринимателям в расширении и модернизации своего бизнеса через предоставление долгосрочных кредитов с гарантией под 40% займа (максимальная сумма кредита – 1 млн долл.). Кредитование экспортных операций МСБ проводят Центры содействия экспорту на базе SBA и Министерства торговли США.

Большое значение в SBA уделяется информационной поддержке и обучению предпринимателей, находящихся в компетенции специальных групп – SCORE (Counselors to America's Small Business), имеющих почти 500 филиалов и штат из 10 000 бывших и нынешних руководителей и владельцев МСП.

Одной из определяющих причин стабильного и успешного развития малого предпринимательства за рубежом являются формирование эффективной системы налогообложения, целостность налогового законодательства и обилие налоговых льгот (табл. 6).

Таблица - 6 Виды налоговых льгот в разных странах

<i>Страна применения льготы</i>	<i>Виды налоговых послаблений</i>
США	Для налогообложения субъектов МСБ применяют две более низкие (чем для общего корпоративного сектора) ставки, – в размере 15% при доходе до 50 тыс. долл., и 25% при доходе до 75 тыс. долл.; Для малых предприятий с объемом продаж менее 200 тыс. долл. предусмотрены дополнительные вычеты сумм дохода для целей исчисления налога на прибыль;

²⁶ U.S. Small Business Administration “FY 2014 CONGRESSIONAL BUDGET JUSTIFICATION AND FY 2012 ANNUAL PERFORMANCE REPORT” URL: <https://www.sba.gov/sites/default/files/files/1-508-Compliant-FY-2014-CBJ%20FY%202012%20APR.pdf> (дата обращения: 02.04.2016)

	«Бонус первого года» - освобождение от уплаты 50% от всех налогов.
Великобритания	С апреля 2012 г. объем налогового вычета в отношении расходов на инновации составляет 225% (то есть на каждый затраченный ф.ст. компания может вычесть из налоговой базы при исчислении корпоративного налога 2,25 ф.ст.).
Франция	В течение первых 2х лет функционирования - освобождение от местных налогов, от взносов в фонды социального обеспечения, снижение других видов налогов при локализации предприятия в «депрессивной» зоне; Далее в течение третьего года уплачивается 25% обычной ставки налогов, четвертого – 50%, пятого – 75%.
Германия	Специальные нормы амортизационных отчислений; Создание резервов необлагаемой налогом прибыли; Инвестиционные надбавки; Сокращение взносов на социальной страхование от 50% общей суммы до полного освобождения.

Источник: составлено автором на основе статьи Иванов, В.В. Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса / В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – N10. – С. 21-31

Говоря о ставке рефинансирования, от которой в значительной степени зависит процент, под который коммерческие банки выдают кредиты субъектам МСП, можно отметить разительное ее отличие от ставки рефинансирования в России – они разнятся примерно в 10 раз. Так, например, в результате проводимой Европейским центральным банком политики «дешевых денег» ставка рефинансирования снизилась в странах ЕС с 4% в 2008 году до 0,05% в 2015 году (ставка рефинансирования в РФ равна ключевой ставке – 11%). В США ставка рефинансирования находится примерно на том же уровне – 0,25-0,5%²⁷.

Ставки по кредитам МСП соответственно небольшие – в странах ЕС около 4% годовых, в США – 3,5% против 15-18% в Российской Федерации, что, естественно, очень сильно затрудняет привлечение финансовых средств российским малым и средним предприятиям²⁸.

Абстрагируясь от рассмотрения прямых и косвенных способов государственной поддержки субъектов МСП, следует отметить, что главным стимулирующим фактором развития сектора малого и среднего предпринимательства за рубежом являются не

²⁷ Результаты исследования МСП Банка «Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт», Декабрь, 2015

²⁸ Там же

точечные меры, а целостный, комплексный подход к созданию благоприятного предпринимательского климата в первую очередь. Формирование культуры предпринимательства, понимание и «осязание» свободной торговли и конкуренции, благоприятный инвестиционный климат – вот что, как показывает практика, является залогом успешного создания и дальнейшего бесперебойного развития сектора малого и среднего бизнеса.

2.2. Система мер государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в современной России

Во всех странах мира развитию малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание, этот сектор занимает заметное и даже ведущее место.

После принятого в 1995 году закона «О государственной поддержке малого предпринимательства»²⁹ малый бизнес начал пользоваться большим вниманием со стороны и нашего государства: проходили всероссийские съезды предпринимателей, образовались ряд отраслевых, региональных и федеральных общественных союзов и ассоциаций предпринимателей.

С 24 июля 2007 года действует новый Федеральный Закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который является основной для деятельности субъектом МСП и регламентирует все, что с ней связано.

Определение субъектов, подпадающих под действие этого закона, следует из соответствия критериям предельных значений среднесписочной численности либо годового оборота предприятия.

В Законе определено понятие поддержки субъектов МСП³⁰. Так, под *поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства* понимается:

а) деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая *в целях развития* малого и среднего предпринимательства *в соответствии с государственными программами (подпрограммами)* субъектов РФ и

²⁹ Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» №88-ФЗ от 14 июня 1995 г.

³⁰ См. Федеральный Закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст.3, п.5

муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;

б) *деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», осуществляемая в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства.*

Следует отметить, что акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» - это переименованное ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», Указ³¹ о переименовании которой было подписано 5 июня 2015 года. До этого момента единого органа по поддержке малого и среднего предпринимательства не существовало.

Закон также определяет основные цели и принципы государственной политики в области развития субъектов МСП в РФ. К основным ее целям относятся:

- 1) Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- 2) Обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП;
- 3) Увеличение количества МСП;
- 4) Обеспечение занятости населения и развития самозанятости;
- 5) Увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме ВВП.

Поддержка субъектам МСП включает в себя финансовую, имущественную, консультационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую и сельскохозяйственную деятельность³².

Оказание непосредственно финансовой поддержки субъектам МСП может быть в осуществлено путем предоставления³³:

- 1) **Субсидий** – денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе с целью возмещения недополученных доходов или финансового обеспечения затрат в ходе производственной деятельности субъектов МСП, она имеет целевой характер использования. С целью поддержки малых и средний предприятий Минэкономразвития ежегодно выделяет определенный максимально возможный объем денежных средств на субсидирование субъектов МСП, затем распределяет их между регионами путем проведения конкурса. Для

³¹ Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"

³² См. Федеральный Закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Ст.16, п.1

³³ Там же. Ст.17, п.1

получения субсидии необходимо участие в последующем конкурсе уже на уровне региона, путем предоставления определенного пакета документов, который включает заявление на предоставление субсидии, документы, подтверждающие отнесение предприятия к категории малого и среднего предпринимательства, а также бизнес-план или технико-экономическое обоснование (ТЭО), включающее смету расходов с их конечной целью.

- 2) **Бюджетных инвестиций** – выделение средств из бюджета юридическим лицам для вложения их в основной и оборотный капиталы с целью получения дохода. Предоставление бюджетных инвестиций влечет возникновение права государственной или муниципальной собственности на эквивалентную часть уставных капиталов юридических лиц, которым была предоставлена поддержка.
- 3) **Государственных и муниципальных гарантий** по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектам МСП.

Гарантия может выдаваться как на обеспечение надлежащего исполнения субъектом МСП его обязательства перед бенефициаром, так и на возмещение ущерба, образовавшегося при наступлении гарантийного случая некоммерческого характера.

Рассматривать действующие программы по поддержке субъектов МСП целесообразно в разрезе каждой корпорации, ассоциации, каждого института по поддержке МСП поступательно.

1. **Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»** (далее – Корпорация), основана на базе ранее существовавшего ОАО «Агентства кредитных гарантий» и АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», 100% акций которого с 21.04.2016 принадлежат Корпорации. Создана для непосредственной поддержки развития субъектов МСП и осуществляет следующие программы *финансовой поддержки*:

- 1) Программа стимулирования *кредитования субъектов МСП*;

Самой большой проблемой и преградой для выхода в предпринимательский мир для субъектов МСП является недостаток финансовых ресурсов. Для начала собственного дела потребность в кредите возникает у каждого потенциального предпринимателя.

Совместно с Банком России и Минэкономразвития России Корпорация разработала программу стимулирования кредитования субъектов МСП под названием «Шесть с половиной», которые реализуют проекты в приоритетных отраслях³⁴.

³⁴ Сельское хозяйство, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, транспорт и связь, туристская деятельность, отрасли экономики, в которых реализуются приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ.

В соответствии с программой процентная ставка по кредитам в сумме не менее 50 млн. руб. (и не более 1 млрд. руб.) фиксируется на уровне 11% для субъектов малого предпринимательства, на уровне 10% - для среднего. Свое название программа получила в связи с тем, что кредитные организации, которые в ней участвуют, имеют возможность рефинансирования в ЦБ по ставке 6,5% годовых (а не по 11%). В программе участвуют 12 банков, включая Сбербанк, Банк ВТБ, ВТБ 24, Россельхозбанк и др.

Кредиты, предоставляемые уполномоченными банками, являются целевыми и могут быть использованы *исключительно* на цели приобретения основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуска новых проектов, или на цели пополнения оборотного капитала при условии, если в решении уполномоченного банка о предоставлении оборотного кредита содержится информация о наименовании оборотных активов, подлежащих приобретению и/или детализация статей текущих расходов, планируемых к финансированию³⁵.

2) Программа *гарантийной поддержки* корпорации;

Одной из ключевых задач АО «Корпорация МСП» является формирование национальной гарантийной системы (НГС) на основе функционирующих региональных гарантийных организаций (РГО) с единым центром компетенций в лице Корпорации.

Прямое сотрудничество Корпорации и РГО – дополнительный инструмент гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), нацеленный на увеличение сроков и объемов кредитования МСП при недостаточности залогового обеспечения и обеспечительных ресурсов РГО.

Проанализировав состав предлагаемых Корпорацией гарантийных продуктов, необходимо отметить, что в 99% случаев гарантия предоставляется в размере 50% от суммы кредита, вознаграждение за гарантию – 1,25%. Только в случае предоставления прямой гарантии для обеспечения кредитов на исполнение контрактов Корпорацией предоставляется гарантия в размере 70%.

Корпорация имеет 40 банков-партнеров, 82 РГО, с помощью которых посредством выдачи независимой гарантии субъектам МСП Корпорация обязывается отвечать за исполнение их (МСП) обязательств по кредиту.

С 2016 года внедрена трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки: АО «Корпорация «МСП»/ АО «МСП Банк»/ РГО, где каждый уровень будет отвечать за свой сегмент рынка:

³⁵ Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства от 28.07.2015 с внесенными изменениями от 14.03.2016

- АО «Корпорация «МСП» специализируется на предоставлении гарантий субъектам МСП в рамках реализации *средних и крупных проектов*, целевых программ и на предоставлении поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6,5%»), *плановый объем на 2016 год – 30 млрд руб.*;
- Фокус деятельности АО «МСП Банк» и РГО будет направлен на применение «поточных» технологий и предоставление гарантий и поручительств в *массовом сегменте рынка*. Распределение продуктового предложения и лимитов между АО «МСП Банк» и РГО планируется осуществить на основании дифференцированного подхода. Ожидается, что средний размер заявки на получение гарантийной поддержки в АО «МСП Банк» будет выше, чем в РГО, которые сфокусируются на работе с массовым сегментом субъектов МСП, *плановый объем на 2016 год по МСП Банк – 12 млрд руб., по РГО – 23 млрд руб.*

МСП Банк действует в рамках «Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на период до 2020 г.», утвержденной Приказом Минэкономразвития от 19.02.2015г.

II. **Министерство экономического развития Российской Федерации** осуществляет федеральную финансовую программу поддержки МСП и ежегодно публикует план на грядущий год по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Рассмотрим планы Минэкономразвития на 2016 год и отчет об исполнении программы за 2015 год:

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (на период 2013-2020гг.) и распоряжением от 7 марта 2016 года №389-р *субсидии в размере 10,61 млрд рублей распределены между бюджетами субъектов РФ.*

Принятое решение будет способствовать увеличению капитализации государственных программ субъектов и муниципальных программ, направленных на развитие МСП, тем самым расширяя круг субъектов МСП, которым будет оказана финансовая поддержка. Средства распределяются в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на эти цели (приложение №8 к госпрограмме). При этом учитывается доля постоянного населения в субъекте Федерации на 1 января отчетного года, уровень

бюджетной обеспеченности и эффективности использования субсидии, предоставленной в 2014 году, по состоянию на 1 октября 2015 года.

В рамках той же вышеупомянутой программы (подпрограммы) распределены субсидии в объеме 1,51 млрд рублей³⁶, предоставляемые в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов Федерации.

Итого за 2016 год будет распределено 12,3 млрд рублей на поддержку МСП (см. рис. 7), что на 3,84 млрд рублей меньше, чем предполагаемый объем бюджетных ассигнований Федерального бюджета в соответствии с госпрограммой «Экономическое развитие и инновационная экономика».

С 2005 года Минэкономразвития РФ реализует программу поддержки малого предпринимательства, в том числе в регионах. Центр помогает регионам строить бизнес-инкубаторы, поддерживать экспортно-ориентированные предприятия, создавать венчурные и гарантийные фонды. На Рисунке 7 ниже представлены данные об объемах финансирования программы за 10-летний период:



Рисунок 6 Финансирование Федеральной финансовой программы Минэкономразвития по поддержке малого и среднего предпринимательства в период с 2005 по 2016 гг.

Источник: Доклад Минэкономразвития «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году»

До 2015 года программа реализовалась в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года № 178 «О распределении и

³⁶ Распоряжением от 7 марта 2016 года №390-р «Распределение субсидий, предоставляемых в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации»

предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Начиная с 2015 года действует новая модель предоставления субсидий³⁷, установление которой преследовало следующие цели:

- 1) Снижение финансовой нагрузки на регионы путем повышения уровня софинансирования программы с 70%-80% до 80%-95% (55 регионов получают софинансирование в размере 95%, 9 регионов в размере от 91 до 94%, оставшиеся 21 регион – 80-90%);
- 2) Усиление финансовой ответственности регионов. В случае неэффективного использования денежных средств будет требоваться возврат субсидии в размере до 100%;
- 3) Повышение эффективности предоставления субсидии за счет усовершенствованной методики расчета субсидии.

Распределение регионов по группам позволяет учитывать их реальные потребности и возможности, а также определять перечень ключевых мер, необходимых для сбалансированного развития сектора МСП.

Основные механизмы поддержки Минэкономразвития, помимо предоставления субсидий, представлены в таблице ниже:

Таблица - 7 - Механизмы поддержки субъектов МСП Министерством экономического развития РФ

Сфера поддержки	Способы поддержки
<i>Финансы</i>	1) Гранты начинающим 2) Субсидии государственным МФО и гарантийным фондам
<i>Модернизация основных средств</i>	1) Субсидирование % ставок по кредитам 2) Субсидирование покупки нового оборудования

³⁷ См. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году»

предприятия	3) Лизинг оборудования
Инновационная инфраструктура	1) Центры кластерного развития 2) Региональные центры инжиниринга 3) Центры прототипирования 4) Центры сертификации, стандартизации и испытаний
Экспорт	1) Региональные центры поддержки экспорта 2) Региональные интегрированные центры
Социальные инициативы	1) Субсидии социально-ориентированным субъектам МСП 2) Молодежное предпринимательства 3) Народные художественные промыслы
Информационно-консультационная поддержка	Центры поддержки предпринимательства
Специальная инфраструктура	1) Бизнес-инкубаторы 2) Промышленные парки и технопарки

Источник: Доклад Минэкономразвития «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году»

Что касается финансовой поддержки, для повышения уровня предпринимательской активности осуществляется *программа выдачи грантов*. Конечными ее получателями могут стать предприниматели, действующие *менее 1 года*. Приоритетными получателями грантов являются безработные, молодежь, бывшие военные, молодые семьи с детьми, многодетные семьи, воспитывающие инвалидов (с 2015 года). Максимальный размер гранта – 500 тысяч рублей.

В рамках финансовой программы производится *субсидирование* процентов по кредиту, приобретения оборудования и лизинговых договоров в размере до 15 миллионов рублей.

С 2015 года *микрофинансовые организации* выдают микрозаймы размером до 3 млн рублей под процентную ставку не более ключевой ставки Банка России на начало календарного года и на срок не более 3 лет. В настоящее время действуют 73 региональных МФО.

Содействие развитию малых и средних компаний является основным элементом экономической политики государства, способствующей поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач³⁸.

Комплекс мер направлен как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности (по инновационному сценарию оно должно достигнуть 6 млн. чел. к 2020 году), так и на изменение отраслевой структуры малых и средних компаний, в том числе:

³⁸См. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. № 1662-р

- сокращение относительного числа малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20% ;
- рост числа предприятий, занятых в таких сферах, как здравоохранение, ЖКХ, информационные услуги, наука – до 50%;
- рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности, – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).

К 2020 году планируется достичь следующие целевые показатели:

- доля малого бизнеса в ВВП – 30%
- доля малого бизнеса в занятости – 30%
- доля малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства – 80%.

Однако, несмотря на проводимые программы и несмотря на то, что в политике государства проблеме развития малого бизнеса предписывается, казалось бы, определяющая роль, если посмотреть на динамику развития МСП (см. п. 1.2), то, по сути, «мы топчемся на месте». Для продвижения вперед необходим инновационный подход к формированию благоприятной как микро-, так и макросреды в целом для функционирования малых и средних предприятий.

II.3. Рекомендации по совершенствованию современной системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Для качественного изменения сложившейся ситуации в России целесообразно разработать эффективную систему комплексной поддержки и стимулирования МСП, используя передовой международный опыт развитых европейских, азиатских стран и США, а не продолжать акцентировать внимание на прямую поддержку или различное льготирование как можно более широкой массы субъектов МСП. Необходимо создание специализированных инфраструктурных институтов целевого содействия сектору МСП, а также институтов инновационного развития экономики в целом³⁹.

На наш взгляд, *децентрализованный подход к государственному регулированию* малого и среднего бизнеса является основополагающим фактором эффективного подхода к поддержке сектора МСП. Децентрализация заключается в осуществлении поддержки из различных центров и уровней в пределах страны (региональный, муниципальный). Такой

³⁹ Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1 С.48

вывод следует из специфики малых и средних предприятий, которая выражается в очевидно сильной привязанности ограниченной хозяйственной деятельности МСП к локальным, местным рынкам и ресурсам.

Для становления реально действующей децентрализованной системы государственного регулирования необходимо исходить из *модернизации в совокупности правовых и экономических систем страны* для привлечения заинтересованности региональных и муниципальных уровней управления. Рассмотрим пути модернизации каждой из систем поподробнее.

Правовая система поддержки сектора МСП представляется порядком устаревшей. На взгляд автора, говоря о №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который является основной для деятельности субъектов МСП и регламентирует все, что с ней связано, представляется разумным применить опыт США и сегментировать систему разграничений (критериев) по отнесению предприятий к субъектам малого или среднего бизнеса не по количественным признакам (число занятых, оборот), а все-таки сделать упор на качественное разграничение по уровням зрелости (уровень развития предприятия) и видам экономической деятельности. Данное изменение необходимо в силу повышения эффективности именно адресной поддержки, ведь законодательно закрепленные принципы типизации субъектов МСП будут способствовать разумной именно целевой поддержки группы субъектов МСП в реальном секторе экономики, промышленно-инновационной деятельности, которые нуждаются в особых формах и инструментах поддержки, других, нежели предприятия, например, в торговом секторе.

Эффективность работы органов власти всех уровней в большинстве своем зависит от трех составляющих: предоставляемых им полномочий, имеющихся в распоряжении ресурсов для исполнения своих обязанностей, а также стимулов для их качественного выполнения. В связи с этим, идеи по модернизации *экономической системы* для более эффективной работы поддержки сектора МСП заключаются в следующих аспектах: стимулирование поддержки субъектов МСП на региональном и муниципальном уровнях может быть осуществлено (помимо существующей системы распределения субсидий) путем направления всех налоговых поступлений именно от субъектов МСП в региональные и муниципальные бюджеты. Тем самым появится заинтересованность региона (муниципалитета) в постоянных и регулярных поступлениях дохода от налогов, перечисляемых субъектами МСП, что повлечет за собой стимул поддержки и развития малых и средних предприятий в своем регионе.

В подтверждение разумности предложения развития эффективной децентрализованной системы поддержки отметим, что практика поддержки малого и среднего предпринимательства зарубежных стран показывает, что эффективный региональный механизм управления и развития бизнеса позволяет функционировать субъекту малого и среднего предпринимательства как слаженному хозяйственному организму, в результате чего достигается высокая доходность как самого субъекта, так и бюджетная эффективность региона, в котором он функционирует.

В большинстве анализируемых стран основной целью поддержки МСБ является не прямое субсидирование предприятий или обеспечение их финансовыми ресурсами, а создание благоприятных условий для комфортного функционирования субъектов МСБ в целом, а также облегчение доступа МСБ к заемным ресурсам (прежде всего - посредством реализации гарантийных программ). В странах с наиболее развитым сегментом МСБ (например, в Швейцарии) регулятивные практики сводятся к минимуму: упрощается система регулирования МСБ и пересматриваются нормы, предъявляемые к малому и среднему бизнесу, как в производственном секторе, так и в сфере торговли. При этом налоговая политика в отношении малых и средних предприятий отличается особой лояльностью.

На наш взгляд, основными факторами развития субъектов малого и среднего предпринимательства является предпринимательская активность, которая, в свою очередь, зависит от целостного развития всех элементов социально-экономической системы и институциональной среды поддержки. Схематично модель формирования потенциала малых предприятий представлена ниже:



Рисунок 7 Модель формирования потенциала малых предприятий

Источник: составлено автором по Овчинникова А.В. Концепция государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях // Вестник Удмуртского университета/ 2015. №4 С.61-63.

Если следовать пути развития этих систем, это может привести к росту предпринимательской активности, что приведет к повышению качества и устойчивости взаимодействия всех субъектов рынка.

Для построения системы повышения потенциала малых предприятий требуется разработка механизмов взаимодействия национальной, региональной экономики, крупного корпоративного сектора на следующих уровнях:

- система образования и исследований является источником инноваций, обеспечивает предприятия компетентной рабочей силой; механизм взаимодействия экономических агентов на этом уровне обеспечит также трансферт технологий и знаний;
- основой финансовой системы «продуктивной дезинтеграции» являются банки, инвестиционные компании, аффилированные финансовые структуры крупных

предприятий, которые способны оказывать необходимую поддержку предпринимательским инициативам в области взаимодействия;

- взаимодействие на уровне государственных и общественных структур может стать основой проектов регионального развития, которые служат материальными стимулами для привлечения инвестиций; задача этого уровня
- деловая среда: построение моделей устойчивого взаимодействия малых, средних, крупных предприятий; от типа установленных связей между экономическими агентами зависят модель, сложность и специализация производственных процессов;

По итогам проведенного анализа к наиболее действенным мерам по поддержке МСБ, принятым в мировой практике, и которые могут быть адаптированы в России, можно отнести:

1. Налоговые льготы МСБ приоритетных для экономики страны отраслей, а также предоставление налоговых льгот инвесторам, осуществляющим вложения в малые и средние предприятия.

На основе исследованного зарубежного опыта автором предлагается усовершенствовать программу налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей, которая существует на данный момент в России. Помимо предоставления права пользования нулевой налоговой ставкой в первые два года существования предприятия разумно ввести и дальнейшие послабления в виде уплаты 25% обычной ставки налога в третий год функционирования предприятия, 50% - в четвертый, 75% - в пятый, и только с шестого года вводить полную налоговую ставку.

2. Упрощение системы регулирования МСБ и актуализация норм, предъявляемых к МСБ.

Автором предлагается создать систему филиалов Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в крупных центрах каждого федерального округа России, а также систему подразделений на муниципальных уровнях для оказания более эффективной и централизованной поддержки субъектов МСП, ее мониторинга и контроля на всех уровнях бюджетной системы страны.

3. Обеспечение малому и среднему бизнесу доступа к государственному заказу.

4. Проведение политики поощрения муниципалитетов к реализации собственных программ поддержки МСБ.

5. Увеличение объемов государственных гарантий (и размера гарантийного покрытия) по инвестиционным кредитам МСБ.

В большинстве случаев размер гарантий, выдаваемых МСП Банком, составляет 50% размера кредита, в то время как в других странах (США) гарантии выдаются на обеспечение 75% кредита.

6. Предоставление целевых льготных кредитов (в том числе инновационным, экспортоориентированным и производственным предприятиям).

Конкретным примером льготы по кредиту может быть освобождение субъектов МСП от выплат по кредиту в первые 2 года с возможностью долгосрочного возвращения долга.

7. Внедрение специальных программ, поощряющих уже добившихся успеха бизнесменов передавать свой опыт начинающим предпринимателям, в обмен на предоставление определенных льгот.

8. Создание гибкой системы государственной поддержки, предусматривающей предоставление денежных средств малым и средним предприятиям в условиях замедления экономики и развитие системы оздоровления МСБ.

Развитие кооперации малого и крупного бизнеса, то есть совершенствование системы субконтрактации будет способствовать росту числа МСП, созданию новых рабочих мест, а также сбалансированному росту экономики России. Основные преимущества для малого бизнеса в ходе кооперации с крупным – это, прежде всего, возможность получить гарантированное количество заказов, выйти на межрегиональный и международный рынок.

Кроме того, в зарубежной практике исследований сектора МСП есть наглядные примеры того, что развитие субконтрактации малого и крупного бизнеса приводит не только к количественным изменениям – росту числа МСП, но и к качественным изменениям на малых и средних предприятиях. Такие качественные изменения обусловлены совершенствованием системы управления производством, внедрением продуктивных бизнес-моделей⁴⁰.

Правительства и частный сектор по всему миру изыскивают более действенные способы *улучшения инвестиционного климата*, повышения конкурентоспособности, увеличения объемов торговли в физическом и стоимостном выражении, содействия инновациям и предпринимательству – все эти факторы являются составными элементами стратегий успешного экономического роста⁴¹.

⁴⁰ Доклад XIV Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий «Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса – реальный потенциал развития регионов России». Екатеринбург, 2014г., г. Екатеринбург. С.9.

⁴¹ Годовой отчет Всемирного банка, 2015 URL: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/10/01/090224b083119c07/1_0/Rendered/PDF/World0Bank0annual0report02015.pdf

Инвестиционный климат является, грубо говоря, отражением совокупной экономической ситуации в стране, регионе - он характеризует сложившееся социально-экономические, правовые, социально-культурные условия, которые, в свою очередь, определяют качество предпринимательской инфраструктуры, возможность и эффективность инвестирования, а также степень рискованности инвестиционной деятельности в целом.

Рассматривая понятие инвестиционного климата, деловой среды в разрезе с субъектами малого и среднего предпринимательства, стоит отметить, что развитие одного невозможно без развития другого. Ведь развитие предпринимательства невозможно без благоприятных условий для ведения бизнеса в целом, а количественное и качественное развитие предпринимательских структур в свою очередь влияет на инвестиционную привлекательность страны естественным образом. Соответственно, развитие инвестиционного климата в РФ может выступать как одна из действенных мер государственной поддержки субъектов МСП.

Говоря о благоприятном инвестиционном климате и его характеристиках, правильным будет привести пример ежегодного исследования группы Всемирного банка «Ведение бизнеса» (Doing Business), оценивающего степень простоты осуществления предпринимательской деятельности в 189 странах на основе 10 индикаторов – регистрация предприятия, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, получение кредитов, защита миноритарных инвесторов, налогообложение, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов и разрешение неплатёжеспособности.

Что касается Российской Федерации, мы значительно улучшили свои позиции в рейтинге за последние годы – по совокупному значению индекса поднялись с 120-го на 51-е место⁴² преимущественно благодаря реализации «дорожных карт» (утверждаются Правительством РФ), созданных рабочими группами Национальной предпринимательской инициативы (НПИ) под руководством Агентства стратегических инициатив (АСИ).

В соответствии с рейтингом Doing Business в России созданы благополучные условия для обеспечения исполнения контрактов (дела судопроизводства, разрешение коммерческих споров), а также по вопросу регистрации прав собственности мы находимся на 8-м месте из 189 стран (срок процедуры регистрации сокращен с 30 до 10 рабочих дней). Однако ситуация с получением разрешения на строительство и международной

⁴² A World Bank Group Flagship Report «Doing Business 2016» URL: <http://russian.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>

торговлей оставляет желать лучшего – Россия по данным критериям находится на 119 и 170 местах соответственно.

Агентство (АСИ), в свою очередь, главной целью своей деятельности выделяет стимулирование реализации стратегических проектов в бизнесе, социальной сфере, системе кадров, улучшение инвестиционного климата страны в целом⁴³.

АСИ был внедрен региональный инвестиционный стандарт и создан первый национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, который составлялся на основе 4х показателей, включая степень поддержки малого предпринимательства в субъектах.

Анализируя результаты рейтинга по данному показателю, стоит отметить, что примерно в 30% регионов (24 из 76 исследуемых) имеют плохой уровень государственной поддержки МСП. Это является негативным фактором, пагубно влияющим на итоговую оценку инвестиционной привлекательности данных регионов. К ним относятся в большинстве своем регионы Приволжского (Оренбургская область), Сибирского (Иркутская область, Республика Тыва) и Центрального (Рязанская область, Смоленская область) федеральных округов.

На взгляд автора, решение проблем государственной поддержки малого бизнеса должно быть сконцентрировано в первую очередь в «проблемных» регионах посредством предоставления целевых преференций их муниципальным бюджетам (выделение субсидий, снижение ставок по кредитованию, развитие инфраструктуры поддержки), а также мониторингом за их исполнением.

Необходимо создание благоприятной макросреды для функционирования малых и средних предприятий, которая должна создавать зрелую институциональную основу российской экономики. Под институциональной средой понимается создание дееспособной правовой и нормативной системы, устранение административных барьеров, качественное статистическое исследование и наблюдение за деятельностью МСП.

Подводя итоги, можно сказать, что институт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства должен не только регулировать развитие субъектов МСП, но и воздействовать на деловую среду предпринимательства через систему мер общеэкономического характера, концентрируя свое внимание на отдельных регионах нашей большой страны, что позволит превратить малый бизнес в драйвер развития государства и его субъектов.

⁴³ Агентство стратегических инициатив (АСИ) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://asi.ru/about_agency/ (дата обращения: 10.04.2016)

Глава 3. Система государственного заказа как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1. Нормативно-правовая база реализации государственного и муниципального заказов в Российской Федерации

Неотъемлемым условием эффективного функционирования конкурентной рыночной экономики является конструктивное сбалансированное взаимодействие предпринимательских структур и государственной власти. Государственное регулирование экономики посредством государственного заказа является значимым инструментом поддержки системы предпринимательства всех уровней, субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе, выражающийся в двух основных макроэффектах:

- 1) Экономический – стимулирование отдельных отраслей национальных хозяйств, финансово-кредитная политика для кредитования участников размещения госзаказа;
- 2) Социальный – эффект направлен на упорядочение и подъем деятельности социальных сфер экономики (образование, здравоохранение и т.д.).

Государственные закупки сами по себе представляют собой процесс приобретения на бюджетные средства товаров, услуг и работ для удовлетворения государственных нужд. Государственные закупки охватывают практически все сферы рынка, включая, например, ремонт помещений, строительство госучреждений, приобретение медикаментов и т.д.

В настоящий момент отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд, регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Основная часть положений Закона № 44-ФЗ вступила в силу 1 января 2014 года, отдельные положения – в более поздние сроки (март 2014, июль 2014, апрель 2015 года). Полностью данный закон начнет действовать с 1 января 2017 года.

Был проведен сравнительный анализ двух Федеральных законов, указанных выше, и сделан акцент на льготах, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства. Результаты приведены в *Приложении 1*.

Кратко обобщая результаты данного анализа, следует выделить следующее: Закон о контрактной системе №44-ФЗ указывает на обязательность осуществлять закупки у

субъектов МСП в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок, при этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать 20 миллионов рублей.

В соответствии же с № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» годовой объем закупок у субъектов МСП устанавливается в размере не менее чем 18% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок. Также заказчик обязан разработать, утвердить и опубликовать в ЕИС перечень товаров, работ и услуг, закупки которых ведутся только у субъектов малого и среднего предпринимательства. Этот перечень должен охватывать не менее 10% от совокупного годового объема закупок заказчика (в стоимостном выражении).

Если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) не превышает 50 миллионов рублей, заказчик обязан осуществить закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства. Если начальная цена договора превышает 50 миллионов рублей, но не более 200 млн руб., заказчик вправе осуществить закупки у субъектов МСП;

Стоит отметить, что законодательство по вопросу государственных закупок, особенно в отношении малого и среднего предпринимательства, претерпевает регулярные изменения и дополнения. Например, в марте было принято Постановление Правительства РФ⁴⁴, вследствие которого при осуществлении проведения конкурса, в которых участниками закупок являются только участники субъектов малого и среднего предпринимательства, заказчик праве не устанавливать требования обеспечения контракта.

В ноябре 2015 года был утвержден перечень из 35 крупнейших государственных компаний, которые обязаны 10% от совокупного объема закупок совершать у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также 21 марта 2016 года было подписано Распоряжение Правительства РФ⁴⁵, в котором указан перечень юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной и высокотехнологичной продукции у субъектов МСП. В него вошли 90 компаний с государственным участием, в том числе такие крупнейшие организации как ПАО «Газпром», ПАО «Ростелеком», ОАО «РЖД», Государственная компания «Российские автомобильные дороги» и т.д.⁴⁶.

⁴⁴ Постановление Правительства РФ №182 от 18.03.2016 года «О случаях и об условиях, при которых в 2016 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта»

⁴⁵ Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 N 475-р «О Перечне конкретных юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства»

⁴⁶ В соответствии с Положением №1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом

Далее, был утвержден перечень конкретных заказчиков⁴⁷, чьи планы закупок подлежат оценке соответствия требованиям законодательства об участии субъектов МСП в закупке. В соответствии с критериями размера годовой выручки (за 2015 год – не менее 2 млрд рублей) в перечень включены 135 заказчиков в 44 субъектах РФ. При этом такие заказчики на этапе планирования должны будут соблюдать годовой объем планируемых закупок, участниками которых могут являться только субъекты МСП, в размере не менее 10%.

Предполагается, что уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации начнут проведение оценки соответствия в отношении указанных 135 заказчиков регионального уровня с 1 мая 2016 года.

Аналогичную функцию в отношении 35 крупнейших заказчиков с 1 декабря 2016 года осуществляет Корпорация МСП. Так, в I квартале 2016 года общий объем планируемых закупок 35 крупнейших заказчиков у субъектов МСП составил 245,2 млрд. рублей (за период с 01.07.2015 по 31.12.2015 общий объем прямых закупок составил 62,7 млрд. рублей). При этом прирост объема планируемых закупок с 1 января 2016 г. составил 111,3 млрд. рублей (в среднем около 9 млрд рублей в неделю). Средняя доля прямых закупок у субъектов МСП составила 24,3 % (от 10 до 75 %), что в 2,4 раза превышает установленную квоту (10 %), а номенклатура расширена в 2,7 раза – с 8 427 до 22 324 позиций. Общий объем заключенных договоров с субъектами МСП за 1 квартал 2016 г. 35 крупнейшими заказчиками уже составил 112,3 млрд. рублей (за период с 01.07 по 31.12.2015 общий объем прямых закупок составил 62,7 млрд рублей).

Таким образом, с 1 мая 2016 года начнет действовать двухуровневая система, направленная на увеличение доли закупок у субъектов МСП и предусматривающая:

- проведение Корпорацией МСП оценки соответствия в отношении 35 конкретных заказчиков федерального уровня и 54 отдельных заказчиков федерального уровня;
- проведение уполномоченными органами субъектов Российской Федерации оценки соответствия в отношении 135 конкретных заказчиков регионального уровня.

объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема» *годовой объем закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства* определяется как увеличенный на 5 процентов совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства за год, предшествующий отчетному, но не более чем 5 процентов совокупного годового стоимостного объема всех договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок товаров, работ, услуг за отчетный год. При этом заказчики вправе осуществлять закупки инновационной и высокотехнологичной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме, превышающем годовой объем, рассчитанный в соответствии с настоящим пунктом.

⁴⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2016 года №717-р «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

По оценке экспертов Минэкономразвития, в России ежегодный объем закупок органов власти составляет 8,4 трлн. руб., еще на 8 трлн. руб. закупают государственные корпорации, компании с государственным участием, естественные монополии и учреждения. Таким образом, более 22% ВВП распределяется через рынок государственных закупок, и он выступает мощным инструментом экономической политики.

Однако, несмотря на намеченную тенденцию к расширению доступа субъектов МСП к государственному и муниципальному заказу, модернизую законодательства по этому вопросу, необходимо отметить существующие проблемы и ограничения, не позволяющие субъектам МСП участвовать в государственных и муниципальных закупках с полной уверенностью.

Первая проблема - обеспечение контракта. Как было упомянуто выше по тексту, совсем недавно было введено Постановление, которое разрешает закупщикам не устанавливать обеспечение при осуществлении закупок только у субъектов МСП. В других же случаях, обеспечение по контрактам должно платиться от начальной цены, что является достаточно большой проблемой для участия в закупках для МСП. В процессе проведения конкурсов, торгов начальная цена контракта порой существенно снижается (в 2-3 раза), поэтому автором предлагается внести поправки в законодательство и установить правила расчета обеспечения от «победной цены», что оказалось бы существенно облегчающим фактором для малого и среднего бизнеса. У предприятий в таком случае будет оставаться больше денег в собственном распоряжении, появится возможность эффективного их вложения в дальнейшее производство.

Также решение данного вопроса обеспечения контрактов может быть следующее: допустим, компания (субъект МСП) более трех лет добросовестно участвует в закупках, честно исполняет контракты, не срывает сроки, к ней нет никаких предписаний со стороны закупщиков. Автор предлагает ввести льготу в виде разрешения снятия требования обеспечения к таким компаниям, так как такое предприятие наглядно показало, что оно является добропорядочным партнером. Данная мера также выступит стимулом для участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках, снизит риск ухода предприятий в тень или их перерегистрации.

Вторая проблема – начисление штрафов и пени за нарушение обязательств. В случае нарушения обязательств по контракту поставщиком, то есть субъектом малого и среднего предпринимательства, в соответствии с законодательством он обязан уплатить 10% штрафа и пени за каждый день прострочки. Что же касается заказчика – для него установлен штраф в размере 2,5% за каждый день просрочки.

С точки зрения автора, малый и средний бизнес и государственный заказчик должны выступать как равноправные стороны государственного контракта, однако выполнение данного условия пока не происходит. В связи с этим, одной из рекомендаций автора выступает уравнивание ответственности как заказчика, так и поставщика за нарушение условий контракта. Например, установление штрафа и пени в размере 5% стоимости контракта для обеих сторон.

В плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году⁴⁸ контрактная система государственных закупок (заказов) рассматривается в качестве одного из важнейших инструментов поддержки импортозамещения, развития высокотехнологичного производства, стимулирования малого и среднего предпринимательства. Конкурентный и прозрачный рынок государственных закупок будет способствовать активизации предпринимательства и частной инициативы, что чрезвычайно необходимо экономике нашей страны⁴⁹.

3.2. Оценка влияния вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в федеральную контрактную систему на развитие сектора малого и среднего предпринимательства

В соответствии с проектом Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года, одним из целевых индикаторов ее реализации является увеличение оборота субъектов МСП в 2,5 раза по отношению к 2014 году⁵⁰.

Если данную задачу получится осуществить, то доля субъектов малого и среднего бизнеса соответственно возрастет и в ВВП страны, что также является приоритетным направлением политики Правительства РФ. В подтверждение данному факту было проведено авторское исследование корреляции между динамикой внутреннего регионального продукта (далее – ВРП) на душу населения и динамикой оборота субъектом МСП (рис. 8).

⁴⁸ Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 г. № 98-р «О плане первоочередных мероприятиях по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»

⁴⁹ Шарова И.В., Кузнецова Е.А. Возможности взаимодействия государственных корпораций и субъектов малого и среднего предпринимательства в области государственных закупок // Актуальные вопросы современной науки. 2015. №44-1 С.62-71.

⁵⁰ Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"

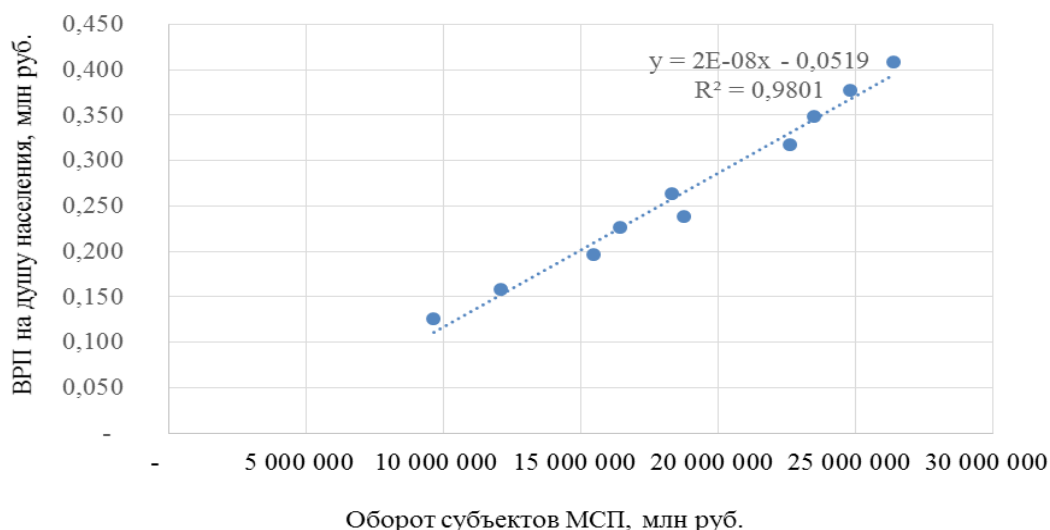


Рисунок 8 Корреляционное поле взаимосвязи результативного (ВРП на душу населения, млн руб.) и факторного признака (оборот субъектом МСП, млн руб.)

В ходе исследования были проанализированы данные Госкомстата в период с 2005 по 2014 годы. Выбор показателя ВРП на душу населения (а не как привычно используемого ВВП) объясняется тем, что при расчете ВРП не учитывается добавленная стоимость, создаваемая от деятельности в области обороны страны, услуг государственного управления и некоторых других услуг, оказываемых обществу в целом за счет средств федерального бюджета. На взгляд автора, анализ оборота именно субъектов малого и среднего предпринимательства во взаимосвязи с ВВП было бы неверным, так как субъекты МСП не участвуют в вышеприведенных видах деятельности.

Анализ полученных результатов выявил, что коэффициент детерминации R^2 , который является универсальной мерой зависимости одной случайной величины от других, показывает, что зависимость ВРП на душу населения от оборота субъектов МСП есть, причем очень сильная. Корреляция между этими двумя показателями составляет почти 98%, что говорит о сильной линейной зависимости между показателями.

Также из уравнения регрессии, приведенного на Рисунке, можно сделать вывод о том, что при увеличении оборота субъектов малого и среднего бизнеса на 1 миллион, ВРП на душу населения увеличивается на 0,00000008 миллиона (интерпретация линейного коэффициента), то есть на 0,8 рублей.

Одним из эффективных способов поддержки и, соответственно, увеличения оборота субъектов МСП является привлечение предприятий к участию в государственных закупках, нормативная база проведения которых была рассмотрена в предыдущем пункте.

Действуя в рамках правового поля, субъекты МСП напрямую зависят от государственной и региональной политики⁵¹. На практике за счет государственных и муниципальных закупок происходит сильное стимулирование производства небольшими фирмами, что приводит к развитию конкурентоспособности и повышению качества товаров. Со стороны малых предприятий участвовать в государственных закупках весьма выгодно, так как одной из проблем стагнации развития малого и среднего бизнеса является отсутствие спроса на производимую ими продукцию, а в случае с государственным или муниципальным заказом заказчиком выступает государство или муниципалитет соответственно.

Автором был проведен корреляционный анализ зависимости оборота субъектов малого и среднего предпринимательства от доли стоимости контрактов, заключенных с субъектами МСП по процедурам, проведенным для субъектов МСП для муниципальных нужд, в процентах к общей стоимости контрактов, заключенных по результатам проведенных торгов и запросов котировок и предложений (далее - долей участия субъектов МСП в муниципальных закупках).

Однако, в связи со сложностями в поиске надлежащей информации (Единая информационная система в сфере закупок запущена в работу, но информационные базы не до конца обновлены), данные были взяты всего лишь за период с 2010 по 2014 годы.

Результаты исследования приведены на корреляционном поле (рис. 9).

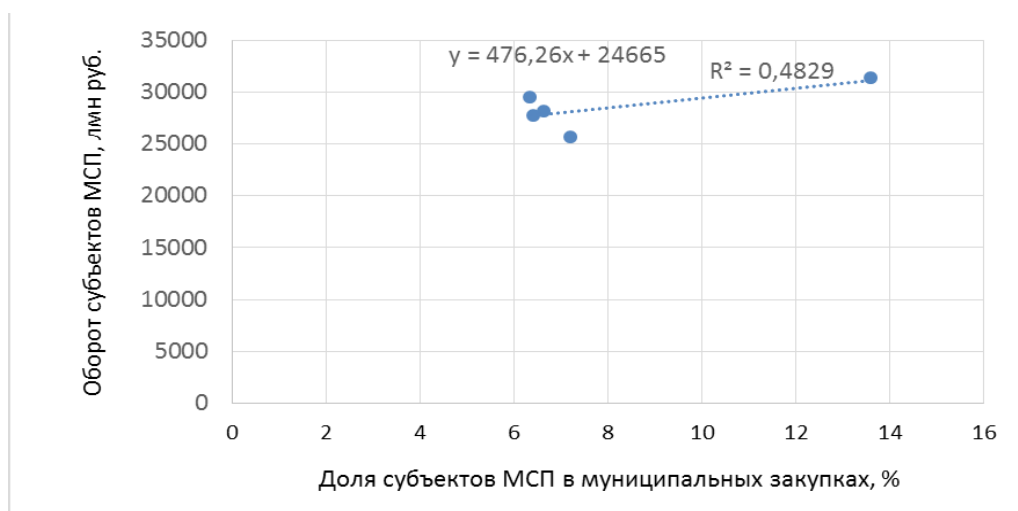


Рисунок 9 Корреляционное поле взаимосвязи оборота субъектов МСП и их доли в муниципальных закупках

⁵¹ И. И. Кротов Вовлечение малого предпринимательства в систему государственных и муниципальных закупок как элемент развития территориальных (пространственно-временных) общественных систем // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Естественные науки. 2015. №1 (60). С.86-97.

Интерпретируя получившиеся показатели, можно говорить о наличии слабо выраженной корреляционной взаимосвязи между исследуемыми показателями на данный момент, однако тенденция к увеличению взаимосвязи уже явно определилась.

Можно выделить следующие причины данной ситуации: во-первых, данные были взяты за короткий временной ряд вследствие отсутствия информации конкретно по доли субъектов МСП в муниципальных и государственных закупках. Во-вторых, следует отметить важный факт: буквально в последний год было принято большинство распоряжений и поправок в законодательные акты, регулирующие закупочную деятельность. Как отмечалось ранее, только в 2014 году было кардинально изменено законодательство в сфере государственных и муниципальных закупок. Была введена федеральная контрактная система, результаты введения которой, кстати, можно наблюдать уже сейчас – из Рисунка 10 видно, что доля субъектов МСП в муниципальном заказе в 2014 году возросла с 6,3% до 13,6%, что само собой является положительной тенденцией.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что государственные закупки в состоянии повлиять на развитие субъектов МСП. Однако наглядно это можно будет увидеть (например, в корреляционной зависимости) лишь спустя какое-то время, когда вступят в силу все установленные Правительством льготы для участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках.

Вовлечение субъектов малого предпринимательства в государственные и муниципальные закупки направлено на решение проблем не только малого бизнеса, но и региона в целом. Выявлению и устранению проблем развития субъектов РФ может способствовать выработка оптимальной стратегии развития региональной экономики, где главной целью является улучшение условий, уровня, образа и качества жизни каждого человека, благоприятности места жительства людей, а также обеспечение комплексного и сбалансированного развития региона.

Говоря о результативности нынешней действующей федеральной контрактной системы, функционирующей на базе №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», следует привести некоторые факты из Доклада о результатах мониторинга применения данного Федерального закона от 5 апреля 2013 г. в 2015 году.

В нем говорится, что контрактная система стала действенным механизмом поддержки субъектов МСП. В качестве оплаты только по прямым контрактам малому бизнесу было направлено более 490 млрд. рублей, что на 41% превышает аналогичный показатель в 2014 году. Также утверждается, что по предварительным оценкам, с учетом

субподрядных договоров установленная 15% квота закупок у малого бизнеса выполнена в полном объеме⁵².

Резюмируя все вышесказанное, можно отметить, что в целом выбран правильный путь на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства. Более того, велики шансы, что изменение законодательства и внесение в него поправок, которые были осуществлены в последние полгода, принесут свои плоды в ближайшем будущем.

⁵² Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2015 году URL: http://economy.gov.ru/minrec/resources/f1b5e442-63ce-4e76-9db6-f598a8331498/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3+44%D0%A4%D0%97_+2015.pdf

Заключение

Исследование, проведенное автором, позволяет сделать следующие выводы.

Специфика, содержание и основная роль малых и средних предприятий заключается в:

- активном участии субъектов МСП в формировании конкурентной среды и ликвидации монопольного влияния;
- формировании активного среднего класса как основы становления гражданского общества, снижении безработицы в целом.

Малое предпринимательство представляет из себя предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях, которые и определяют сущность данного понятия. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса разнятся в разных странах.

Динамика развития сектора малого предпринимательства в Российской Федерации характеризует собой трехэтапное развитие, начиная с вступления в 1987г. в силу Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности».

На данный момент наблюдается стагнация сектора малого и среднего предпринимательства, количество вновь создающихся предприятий меньше, чем ликвидирующихся, уходящих в тень, что не дает количественного и качественного прироста субъектов МСП и увеличения их доли в ВВП страны.

Для выявления возможности по созданию эффективных мер поддержки, которые бы способствовали развитию малого предпринимательства в нашей стране, была рассмотрена зарубежная практика государственной поддержки МПП: в США и в некоторых странах Евросоюза.

На основе данного анализа были сделаны следующие выводы:

- ✓ необходимо делать акцент на создание благоприятной деловой среды в каждом регионе и муниципалитете по всей России;

По мнению автора, без благоприятного инвестиционного климата, который подразумевает под собой совокупность качества предоставляемых государственных услуг с общим уровнем развития конкуренции, в каждом из субъектов РФ, говорить о качественном увеличении субъектов МСП с возможностью их длительного существования не предоставляется возможным. Государством уже проводится подобная региональная политика, мониторинг состояния субъектов МСП в регионах, однако об ее эффективности можно будет сказать через определенное время.

- ✓ увеличивать налоговые льготы, в особенности для МСП приоритетных для экономики страны отраслей, а также предоставлять налоговые послабления инвесторам, вкладывающимся в малый сектор;

Примером данных льгот и послаблений может быть усовершенствованная программа налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей. По мнению автора, программа должна предоставлять помимо права пользования нулевой налоговой ставкой в первые два года существования предприятия еще и дальнейшие послабления в виде уплаты 25% обычной ставки налога в третий год функционирования предприятия, 50% - в четвертый, 75% - в пятый, и только с шестого года вводить полную налоговую ставку.

Данная мера была бы актуальна и для микропредприятий, доля которых среди всего сектора субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 41%.

- ✓ стимулировать кооперацию крупного бизнеса с малым;
- ✓ автором предлагается создать систему филиалов Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в крупных центрах каждого федерального округа России, а также систему подразделений на муниципальных уровнях для оказания более эффективной и централизованной поддержки субъектов МСП, ее мониторинга и контроля на всех уровнях бюджетной системы страны (на примере структуры поддержки субъектов МСП в США);

- ✓ предоставлять льготные кредиты, а также увеличивать государственные гарантии по инвестиционным кредитам;

Конкретным примером льготы по кредиту может быть освобождение субъектов МСП от выплат по кредиту в первые 2 года с возможностью долгосрочного возвращения долга.

- ✓ развивать венчурное финансирование, создавать венчурные фонды, которые бы поддерживали разработки НИОКР, привлекали инвестиции на развитие высокотехнологичной продукции.

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что в экономике высокоразвитых стран, имеющих крупные компании и государственные корпорации, значительная доля валового продукта создается большим количеством малых и средних предприятий. Они являются гарантом гибкости и динамичности экономики, инструментом корректировки или сохранения структуры воспроизводства, удовлетворяющей потребности населения в работе, заработной плате, социальных услугах. Деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, как правило, ориентирована на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение социально-экономических проблем.

На современном этапе одной из важнейших задач стабилизации и развития российской экономики является *использование закупок крупных корпораций как инструмента решения социальных задач общества, в том числе обеспечения занятости населения на основе развития малого и среднего предпринимательства.*

В этих целях предусматривается реализация комплекса мер, в том числе установление преференций и квот для участия субъектов малого предпринимательства в закупках государственных компаний. Так, государственные органы обязаны не менее 15% совокупного годового объема закупок осуществлять у субъектов МСП. Корпорации с государственным участием обязаны совершать не менее чем 18% совокупного годового стоимостного объема договоров с субъектами МСП.

Также при осуществлении проведения конкурса, в которых участниками закупок являются только участники субъектов малого и среднего предпринимательства, заказчик в лице корпорации с государственным участием праве не устанавливает требования обеспечения контракта. В том числе, с 2015 года был создан перечень крупнейших государственных компаний, которые обязаны некоторый процент от совокупного объема закупок совершать у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также автором предложен ряд рекомендаций по дальнейшему совершенствованию системы государственного и муниципального заказа по отношению к субъектам МСП:

- 1) установление льготных условий по обеспечению государственных и муниципальных контрактов (расчет обеспечения не от начальной, а от конечной стоимости контракта, а также освобождение от обязанности обеспечения контракта в случае добросовестного участия компаний в закупках в течении трех лет);
- 2) уравнивание размеров штрафов и пени за нарушение обязательств для поставщиком (субъектов МСП) и заказчиков на уровне 5% от стоимости контракта за каждый день просрочки.

После проведенного корреляционного анализа зависимости между величиной оборота субъектов МСП и долей МСП в муниципальных заказах был сделан вывод о том, что в данный момент выбрана правильная тенденция поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с помощью вовлечения их в систему государственного заказа.

По мнению автора, поставленная задача по увеличению численности занятых в секторе МСП и доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны не может быть решена отдельными точечными мерами, не связанными со структурными преобразованиями экономической системы. Требуется глобальные изменения всей экономической системы,

где главным «двигателем» экономики на уровне важнейших программных документов страны должен быть определён малый и средний бизнес.

Нельзя сказать, что в России проблеме развития малого предпринимательства не уделяется должного внимания. В последние годы деловой климат страны значительно улучшился, однако, малый и средний бизнес развивается по-прежнему медленно. Поэтому, необходимо предпринимать новые меры для стимулирования роста малого предпринимательства, формировать новую, тщательно продуманную политику в его отношении на долгосрочную перспективу.

На пути к сбалансированному развитию, в первую очередь, нужно уделять внимание согласованности действий по основным направлениям социально-экономического развития, при которых улучшение показателей достигается путём максимально эффективного использования всех возможных мер поддержки. Консолидированный подход к решению вышеперечисленных проблем является основой для достижения успеха в стимулировании и развитии деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2015)
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015)
4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства»
5. Закон СССР от 19.11.1986 "Об индивидуальной трудовой деятельности"
6. Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"
7. Постановление Правительства Российской Федерации №182 от 18 марта 2016 года "О случаях и об условиях, при которых в 2016 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта"
8. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 года N 256 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (вступает в силу с 1 августа 2016 года)
9. Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 N 1352 (ред. от 23.04.2016) "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (вместе с "Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема")
10. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 N 475-р «О Перечне конкретных юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства»
11. Распоряжение Правительства РФ от 19.04.2016 года №717-р «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»

13. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 г. № 98-р «О плане первоочередных мероприятиях по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»
14. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"

Монографии, учебники, учебные и практические пособия:

15. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов: монография / З. Н. Босчаева, С. Н. Босчаев. - М. : Экономика, 2012. - 254 с.
16. Гражданскина Е.В. Экономика малого предприятия: учебное пособие / Е.В. Гражданскина - М.:ГроссМедиа, 2008. – 96 с.
17. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
18. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие / М. Г.Лапуста, Ю. Л.Старостин. - М. : ИНФРА-М-Норма, 1998. - 319 с.
19. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2007 – 220 с.
20. Малый бизнес: организация, экономика, управление: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
21. Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2007. – 250 с.
22. Организационно-экономические проблемы декриминализации малого бизнеса России: монография / Н. В. Артемьев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. – 247 с.
23. Чапек, В.Н. Малое предпринимательство в России: учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / В. Н. Чапек, Д. В. Максимов, В. В. Богуславский. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 284 с.

Статьи в журналах и других периодических изданиях

24. Бойко, И.П. Малое предпринимательство в России: проблемы и перспективы: статья вторая / И. П. Бойко, М. Мессенгиссер // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика : Научно-теоретический журнал. - 2004. - N2. - С. 9 - 23.
25. Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1 С.45-52.
26. Быков Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства/ Н.В. Быков // Проблемы современной экономики – 2015 - №1 (53) – С.130-132

27. Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №2. – С. 2
28. Зверев А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии // Экономист. - 2009. - N 9. – С. 5-14.
29. Кротов И.И. Вовлечение малого предпринимательства в систему государственных и муниципальных закупок как элемент развития территориальных (пространственно-временных) общественных систем // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Естественные науки. 2015. №1 (60). С.86-97.
30. Иванов, В.В. Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса / В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – N10. – С. 21-31
31. Овчинникова А.В. Концепция государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях // Вестник Удмуртского университета/ 2015. №4 С.61-63.
32. Финк, Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т. А. Финк // Молодой ученый. — 2012. — N4. – С. 2-9.
33. Шарова И.В., Кузнецова Е.А. Возможности взаимодействия государственных корпораций и субъектов малого и среднего предпринимательства в области государственных закупок // Актуальные вопросы современной науки. 2015. №44-1 С.62-71.
34. Шелуха, А. Условия развития малого предпринимательства / А. Шелуха // Предпринимательство : Журнал-книга. - 2001. - N1. - С. 115 - 125.

Статистические сборники и отчеты

35. Годовой отчет Всемирного банка, 2015 URL: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/10/01/090224b083119c07/1_0/Rendered/PDF/World0Bank0annual0report02015.pdf
36. Доклад XIV Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий «Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса – реальный потенциал развития регионов России». Екатеринбург, 2014г., г. Екатеринбург
37. Доклад Аналитического центра АО «МСП Банк» «Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 году», URL: http://www.mspsbank.ru/userfiles/files/MSP_SIO_2015_15-06.pdf
38. Доклад Государственного Совета РФ «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Москва, Кремль, 2015, URL: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf>
39. Доклад Минэкономразвития «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году»
40. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2015 году URL: http://economy.gov.ru/minec/resources/flb5e442-63ce-4e76-9db6-f598a8331498/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3+44%D0%A4%D0%97_+2015.pdf

41. Исследование Аналитического центра АО «МСП Банка» «Развитие малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ российского и международного опыта» URL: http://www.msppbank.ru/userfiles/files/researches/MSB_int-new.pdf
42. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2014». Федеральная служба государственной статистики. - М., 2014. – 86 с.
43. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2015»: Стат.сб./ Росстат. - М., 2015. – 96 с
44. Статистический сборник «Россия в цифрах», 2015г. – Федеральная служба государственной статистики, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641 ;
45. Экономический обзор ОЭСР: Российская Федерация, январь 2014 URL: http://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_RUSSIA_Rus_2013.pdf
46. U.S. Small Business Administration “FY 2014 CONGRESSIONAL BUDGET JUSTIFICATION AND FY 2012 ANNUAL PERFORMANCE REPORT” URL: <https://www.sba.gov/sites/default/files/files/1-508-Compliant-FY-2014-CBJ%20FY%202012%20APR.pdf>
47. A World Bank Group Flagship Report «Doing Business 2016» URL: <http://russian.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>

Электронные ресурсы

48. <http://acgrf.ru/opit/> (дата обращения: 03.04.2016);
49. <http://data.worldbank.org/> (дата обращения: 03.04.2016);
50. <http://ec.europa.eu/eurostat/> (дата обращения: 07.03.2016);
51. <http://rcsme.ru/ru> (дата обращения: 06.03.2016);
52. <http://smb.gov.ru/> (дата обращения: 13.04.2016);
53. <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.05.2016).
54. <http://www.opora.ru/> (дата обращения: 04.04.2016)
55. <http://www.sba.gov/> (дата обращения: 25.04.2016);
56. <http://www.zakupki.gov.ru/> (дата обращения: 03.05.2016);
57. <http://corpmsp.ru/> (дата обращения: 07.05.2016);
58. <http://economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 28.04.2016);
59. http://asi.ru/about_agency/ (дата обращения: 07.05.2016)

Приложение

Таблица Сравнительный анализ Федеральных Законов, регулирующих закупочную деятельность (№44-ФЗ и №223-ФЗ)

	№ 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	№223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
Цели регулирования ФЗ:	Регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, <i>обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок</i>	Обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц (заказчиков) в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, <i>обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.</i>
Кто является заказчиком?	Государственный орган (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", Государственная корпорация по космической деятельности	Государственные корпорации, государственные компании, субъекты естественных монополий, организации по обслуживанию электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения и т.д., государственные унитарные

	"Роскосмос", орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки;	предприятия, муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения, хозяйственные общества, доля участия РФ, субъекта РФ, муниципального образования в УК которых в совокупности превышает 50%; дочерние компании, в УК которых доля организаций, перечисленных выше, составляет более 50%;
Кто является поставщиком?	Любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальные предприниматели;	
Где публикуется информация о закупках, заказчиках и поставщиках?	Единая информационная система (ЕИС) (размещаются планы закупок, планы-графики, информация о реализации планов закупок и планов-графиков) – с 2017 года;	
Способы закупок:	Конкурентные способы определения поставщика: конкурс - открытый/ открытый с ограниченным участием/открытый двухэтапный/закрытый/ закрытый с ограниченным участием/закрытый двухэтапный, аукционы – в электронной форме/закрытый, запросы котировок, запрос предложений; либо закупка у единственного поставщика;	В положении о закупке у каждого заказчика должны быть прописаны два вида процедур: конкурс и аукцион. Остальные способы закупки заказчик выбирает по своему усмотрению;
Приоритет для субъектов МСП:	В соответствии со ст. 27 п.4 субъекты СМП и СОНО (социально ориентированные некоммерческие	Годовой объем закупок у субъектов МСП устанавливается в размере <u>не менее чем 18% совокупного годового стоимостного</u>

	<p>организации) имеют преимущества: заказчик ОБЯЗАН осуществлять закупки в объеме <u>не менее 15% совокупного* годового объема закупок**</u>;</p> <p>При этом начальная (максимальная) <u>цена контракта не должна превышать 20 миллионов рублей</u>;</p>	<p><u>объема договоров</u>, заключенных заказчиками по результатам закупок⁵³;</p> <p>Также заказчик обязан разработать, утвердить и опубликовать в ЕИС перечень товаров, работ и услуг, закупки которых ведутся только у субъектов малого и среднего предпринимательства. Этот перечень должен охватывать <u>не менее 10% от совокупного годового объема закупок заказчика (в стоимостном выражении)</u>.</p> <p><u>Если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) не превышает 50 миллионов рублей</u> заказчик ОБЯЗАН осуществить закупки <u>у субъектов малого и среднего предпринимательства</u>. Если начальная цена договора превышает 50 миллионов рублей, но не более 200 млн руб., заказчик <u>вправе</u> осуществить закупки у субъектов МСП;</p>
<p>На каких электронных торговых площадках (ЭТП) заказчики могут проводить торги?</p>	<p>5 федеральных ЭТП: единая электронная торговая площадка Roseltorg, Система торгов «Сбербанк-АТС», РТС-тендер, ZakazRF, ЭТП ММВБ</p>	<p>Более 150 ЭТП, нет ограничений по выбору площадки</p>
<p>Обеспечение по исполнению контракта/договора:</p>	<p>При исполнении контракта субъектом МСП либо СОНО размер обеспечения <u>не может превышать 2% начальной (максимальной) цены контракта</u>;</p>	<p>Если нужно обеспечение, то его величина <u>не может превышать 2% начальной стоимости договора</u>;</p>

⁵³ По Положению №1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема»

*- при этом в общем объеме не учитываются закупки: для обеспечения обороны страны и безопасности государства, у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), услуг по предоставлению кредитов, работ в области использования атомной энергии и закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщика (ч. 1.1 ст. 30 Закона № 44-ФЗ).

**-осуществление закупок проводится путем: проведения конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых участниками закупок являются только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации. По итогам года заказчик обязан составить отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, разместить такой отчет в единой информационной системе.

Источник: Составлено автором по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»