

Санкт-Петербургский государственный университет

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

По направлению 080100 – «Экономика»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ  
МЕЖДУ РОССИЕЙ И ГЕРМАНИЕЙ

Выполнила:  
Бакалавриант 4 курса, группы МЭОиМБ-41  
Воробьева Анна Владимировна

---

(подпись)

Научный руководитель:  
к.э.н., ассистент  
Лещенко Константин Евгеньевич

---

(подпись)

Санкт-Петербург  
2016 год

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1 Предпосылки формирования торговых связей между Россией и Германией.....	6
1.1 Теоретические аспекты торгово-экономического сотрудничества между странами....	6
1.2. История и динамика развития российско-германских торговых отношений.....	12
Глава 2 Современное состояние и перспективы сотрудничества двух стран.....	24
2.1 Российско-германское внешнеторговое партнерство в 2014-2015 году.....	24
Влияние санкций.....	24
2.2 Крупные инвестиционные проекты Германии в России, на примере города Санкт-Петербург.....	32
2.3 Перспективы развития торговых отношений России и Германии.....	36
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	49

## Введение

Внешнеторговая деятельность превращается в важный фактор экономического развития как промышленно развитых, так и развивающихся государств. Эта тенденция становится предметом пристального анализа с теоретической и с практической сторон.

Стоит отметить, что в 2013 году Президент РФ В.В. Путин подписал Концепцию внешней политики Российской Федерации<sup>1</sup>, которая выражает базовые принципы, приоритетные направления, цели и задачи внешнеполитической деятельности Российской Федерации. В данной Концепции прописано, что одной из целей внешней политики государства является укрепление торгово-экономических позиций России в системе мирохозяйственных связей. Достижение этой цели предполагает усиление позиций России на мировом рынке в качестве экспортера не только углеводородов, но и в сфере готовой продукции, транспорта, аграрном секторе и сфере переработки сырья.

Россия и Германия издавна являются важными экономическими партнерами. Несмотря на сложности внешнеторговых связей, невозможно представить, развитие торговли в нашей стране без участия в ней германской стороны, ведь торговые связи между Россией и Германией начались еще в Средние века.

Торговые отношения между Россией и Германией развиваются под влиянием важнейших факторов: географическая близость, надежность договорно-правовой базы, уверенность в деловых связях, взаимозависимость экономик обеих стран.

Сегодня Германия является вторым по значимости торговым партнером России. Ее доля достаточна велика. Главная статья экспорта – топливно-энергетические товары, которые РФ поставляет в Германию в крупных объемах. Германия в свою очередь экспортирует не менее значимые для российской экономики товары – машины, современное оборудование, транспортные средства, продовольственные товары, медикаменты и другую готовую продукцию.

Введенные санкции повлияли на экономическое развитие нашей страны и возможности роста внешней торговли. В результате объемы торговых операций между Россией и Германией стали снижаться.

Цель работы: определить перспективы и направления торговых отношений между Россией и Германией, основываясь на особенностях развития российско-германских торговых отношений.

Реализация цели потребовала решения следующих задач:

---

<sup>1</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации // Утверждена Президентом Российской Федерации В. В. Путиным 12 февраля 2013 г. // <http://www.mid.ru/bdomp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/c32577ca0017434944257b160051bf7f> (дата обращения 04.05.2014).

1. Определить значение внешней торговли для России и Германии;
2. Оценить развитие экономических отношений России и Германии и раскрыть показатели их взаимной торговли;
3. Определить влияние санкций на российско-германские внешнеторговые связи;
4. Раскрыть значимость Санкт-Петербурга, как площадки для германских инвестиционных проектов;
5. Выявить направления и перспективы развития дальнейшего сотрудничества России и Германии.

Актуальность данной работы заключается в том, что под влиянием внешних факторов, этап подъема и развития внешнеторговых связей между Россией и Германией сменился резким сокращением торгового сотрудничества. Это, прежде всего, отразилось на объемах внешнеторгового оборота. Первостепенно, в сложившихся условиях необходимо определить, насколько сильны эти изменения, каким образом они могут отразиться на взаимной торговле стран.

Объектом исследования является торговые связи между Россией и Германией.

Предметом исследования является процесс формирования торговых отношений между Россией и Германией, оказывающий влияние на перспективы развития взаимной торговли.

Для проведения исследования будут использованы следующие методы: наблюдение, анализ, сравнение. Будут проанализированы работы российских и зарубежных авторов, их последние публикации относительно изучаемого вопроса, а также доклады статистических организаций.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе рассматривается значение внешней торговли для стран в современных условиях, приводится пример выгоды России и Германии от внешней торговли друг с другом, на основе теории сравнительных преимуществ. Также рассматривается история торговых отношений России и Германии и их динамика.

Вторая глава включает в себя анализ торговых и инвестиционных отношений между Россией и Германией на сегодняшний день в условиях санкций. На основе существующей реальности делается вывод о тенденциях развития торгово-экономических отношений между странами. Также, приводится пример основных проблем в данной сфере, на основе которых составляется список рекомендаций.

В заключение работы предполагается определить тенденции сотрудничества между Россией и Германией и обозначить перспективы торговых связей.

## **Глава 1 Предпосылки формирования торговых связей между Россией и Германией**

### **1.1 Теоретические аспекты торгово-экономического сотрудничества между странами**

Одной из характерных специфик современное мирового хозяйства является активное развитие международных экономических отношений.

«Международные экономические отношения – это совокупность взаимовыгодных связей между государствами мира, состоящих во взаимном обмене товарами, услугами, духовными и материальными благами, рабочей силой, капиталом и другими факторами производства на возмездной и безвозмездной основе».<sup>2</sup>

Основой международных экономических отношений является международная торговля. «Международная торговля представляет собой специфическую форму обмена продуктами труда между продавцами и покупателями разных стран, служащую исходным видом мирохозяйственных связей».<sup>3</sup> Международная торговая деятельность является значимым средством сбалансированности среди возможностей производства стран и предпочтениями людей. С помощью международной торговли страна может приобретать товары, которых недостаточно на внутреннем рынке и экспортировать избыток.

В настоящее время интенсивное содействие государства мировой торговле имеет множество преимуществ: оно дает возможность наиболее эффективно использовать существующие в стране ресурсы, в наиболее короткие сроки реализовать структурную перестройку собственной экономики, иметь доступ к научно-техническим открытиям, а кроме того наиболее полно удовлетворять потребности населения.

Велика роль Российской Федерации в мировой торговле. Россия, занимая выгодное положение среди других государств, всегда поддерживала торговые связи с ближними и дальними ее соседями. Но лишь с XX века торговля стала играть наиболее значительную

---

<sup>2</sup>Короткова Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: учеб. пособие/ Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - С. 22.

<sup>3</sup>Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 351.

роль в российском хозяйстве. Значение внешней торговли для России в течение всего века увеличивалось. Состояние и возможности формирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации в значительной мере определяются производственно-ресурсной базой. За счет запасов природного сырья России удалось сохранить отдельные позиции в мировом производстве и добыче ряда видов продукции. Именно внешней торговле выпала роль в превращении России в индустриальную страну, путем закупок на Западе машин и оборудования. Сегодня Россия является важным партнером для европейских и азиатских стран.

Важная форма участия России (и других стран мира) в мировой экономике – это внешняя торговля. Несмотря на незначительные объемы экспорта и импорта, Россией уже накоплен необходимый опыт ведения внешнеэкономической деятельности.

«Внешнеэкономическая деятельность – это процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций».<sup>4</sup>

ВЭД имеет существенное значение для экономики стран мира. Внешнеэкономическая деятельность способствует притоку в регионы финансовых ресурсов, дополнительных инвестиций, внедрению современных технологий, повышению конкурентоспособности продукции и предприятий. Расширение торгово-экономических связей с другими странами укрепляет международное сотрудничество и отношения между государствами. Весомую роль внешней торговли подчеркивает Правительство в государственной программе РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности».<sup>5</sup>

Внешняя торговля стала самой первой формой внешнеэкономических связей и наиболее важной сферой деятельности любого государства. За весь длительный период торговых отношений внешняя торговля стала основным фактором экономического роста стран. Так что же такое «внешняя торговля»?

---

<sup>4</sup>Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 28

<sup>5</sup> Батаева А. С. Интеграция как фактор внешнеэкономической деятельности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2014. - №1-1. - С. 99.

«Внешняя торговля представляет собой основное направление внешнеэкономической деятельности, охватывающее международный обмен товарами, услугами и капиталом на коммерческой основе». <sup>6</sup> Другими словами, «Внешняя торговля – это торговля данной страны с другими странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров, работ, услуг». <sup>7</sup>

Очевидно, в настоящее время велика роль внешней торговли между странами и ее значение для экономики стран продолжает расти. Развитие внешней торговли позволяет установить равновесие между излишками и дефицитом в хозяйстве отдельных стран. <sup>8</sup>

Но так ли необходима внешняя торговля и почему страны торгуют между собой?

Впервые, преимущества торговли смог объяснить А. Смит в своей теории абсолютных преимуществ. Эта теория позволяет понять значимость торговых отношений между странами, когда страны путем обмена непродуцируемых на своей территории товаров получают необходимый товар из другой страны.

Известно, что выгоды от торговли есть тогда, когда одна страна производит те товары, которые в силу многих факторов не могут произвести в другой стране. Например, Россия экспортирует в Германию нефть и газ, так как в Германии нет необходимого сырья. В данном случае очевидна значимость торговли для обеих стран. Но что, если в двух странах производят одинаковый ассортимент товаров?

За счет развитости и количеству значимых для мировой экономики товаров, Россия ведет торговые отношения с разными странами, в том числе с Германией, которая остается важным экономическим партнером. Главной статьёй экспорта Германии в Россию являются машины, оборудование, электротехника. Однако, производство этих продуктов есть и в России, но Российская Федерация продолжает экспортировать товары Германии. Существует ли при таких условиях выгода от торговли?

---

<sup>6</sup>Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 30

<sup>7</sup>Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки. - СПб: Техническая книга, 2007. - С. 11.

<sup>8</sup>Марченкова Л.М., Кузнецов А.В. Внешняя торговля России: специфика и особенности // Экономическая среда. - 2013. - №1.

Последователь А. Смита - Д. Рикардо еще в XIX веке сформулировал принцип сравнительных преимуществ, в основе которого не абсолютные, а относительные затраты. Это дает возможность вести достаточно эффективный бизнес и получать преимущества обмена результатами хозяйственной деятельностью и с большими, чем у конкурентов, абсолютными преимуществами.<sup>9</sup>

«Теория сравнительных преимуществ - универсальная теория, которая обосновывает преимущества всякого разделения труда не только между нациями, но и между регионами, предприятиями и предпринимателями внутри национальных хозяйств».<sup>10</sup>

Возможна ситуация, когда страна имеет абсолютное преимущество в издержках по двум видам товаров, производя товары с меньшими издержками, чем другая страна. Рикардо показал, что даже в такой ситуации может возникнуть торговля между странами. Поскольку этому государству выгоднее будет сконцентрировать усилие на изготовление товаров, в которых страна достигла сравнительно большей эффективности, и импортировать те товары, в которых сравнительное преимущество минимально. Рассмотрим в качестве примера торговлю двумя товарами, которые производятся как в Германии, так и в России.

В структуру экспорта России и Германии входят электротехнические товары и строительные товары. Для примера рассмотрим два товара, которые входят в данные группы - холодильники и цемент. Исходя из развитости экономик стран, различия в ресурсах и уровнях технологической обеспеченности следует, что издержки на производство товаров в странах неравны (Табл.1).

Таблица 1

Таблица издержек России и Германии по двум видам товаров.

Товар/Страна	Россия	Германия
Холодильники	18	10
Цемент	14	12

<sup>9</sup>Ricardo D. The Principles of Political Economy and Taxation. Vol. 1, Ch. 7.. 2012. - С. 150.

<sup>10</sup>Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений / Под ред. В.Д. Камаева. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – С.523.



Источник: Ефимова Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей: учебник. - 3-е изд. изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. - С. 326.

Абсолютное преимущество одной страны над другой в производстве данного товара имеет место, когда затраты производства товара в первой стране меньше, чем во второй. Исходя из издержек производства, можно сделать вывод, что Германия имеет абсолютные преимущества в производстве обоих товаров. С точки зрения А. Смита, торговля между данными странами не возникает, так как для этого необходимо, чтобы каждая из стран имела абсолютное преимущество по одному из товаров,<sup>11</sup> а Германия может производить товары самостоятельно, учитывая, что товары произведенные в Германии дешевле и нет необходимости импортировать более дорогие товары.

Не смотря на то, что в России издержки на производство товаров были выше. Торговля России с Германией может быть взаимовыгодна. Следуя теории Д. Рикардо, сравнительное преимущество имеет место в том случае, когда страна может осуществлять производство данного товара с меньшими альтернативными издержками (Табл. 2)

Таблица 2

Товар/Страна	Россия	Германия
Холодильники	$18/14=1,28$	$10/12=0,83$
Цемент	$14/18=0,78$	$12/10=1,2$

<sup>11</sup>Шишкин М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров/ М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - 3-е изд. испр. и доп. изд. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - С. 87.

Источник: расчеты автора

Исходя из приведенных значений, Германия и Россия имеют сравнительные преимущества, и торговля будет осуществляться в силу принципа сравнительных преимуществ. Из данных альтернативных издержек следует, что в производстве холодильников Германия имеет большее сравнительное преимущество над Россией, чем в производстве цемента, поэтому Германии выгодно специализироваться на производстве холодильников. Вместе с тем Германия уступает России в производительности цемента, поэтому России разумно специализироваться на производстве цемента, вывозя излишки в Германию для обмена на холодильники в том случае, если Россия будет пытаться максимизировать преимущества внешней торговли. Действительно, для увеличения производства холодильников на 1 шт. Германия должна будет сократить производство цемента на 0,83 кг. Что касается России, то ей для увеличения производства холодильников на 1 шт. необходимо сократить выпуск цемента на 1,28 кг. В отношении производства цемента ситуация прямо противоположная. Для получения дополнительно 1 кг цемента Россия должна сократить производство холодильников на 0,78 шт., а «жертва» со стороны Германии для достижения того же результата составит 1,2 шт. Ведь выгода от взаимной торговли возникает, когда страна специализируется на производстве и экспорте товаров, по которым имеет сравнительно более низкие альтернативные издержки, обладая сравнительными преимуществами. Это и подталкивает страны к обмену, поскольку обмен взаимовыгоден обоим контрагентам.<sup>12</sup>

На основании теорий абсолютных и сравнительных преимуществ, можно объяснить специализацию стран при производстве конкретных продуктов. В теории сравнительных преимуществ важное значение имеет различия стран в особенностях природно-климатических условий, технологической обеспеченности и различия в людских и сырьевых условиях. Условия производства оказывают сильное влияние на производственные возможности стран. Например, можно выращивать экзотические фрукты в Норвегии, однако только при больших издержках производства можно добиться желаемого результата, так как страны Африки имеют больше преимуществ за счет дешевой рабочей силы и благоприятных

---

<sup>12</sup> Мирская экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 366.

климатических условий. Поэтому Норвегии выгоднее импортировать фрукты из Африки, чем производить самим.

Роль концепции сравнительных преимуществ Д. Рикардо во внешней торговле состоит в том, теория является основным аргументом в пользу свободной торговли и выступает против использования пошлин и в целом политики протекционизма, которые имеют негативные последствия для экономики и могут привести к падению производства.

Допустим, в вышеизложенном примере, где Германии эффективнее специализироваться на производстве холодильников, а России на производстве цемента, правительство введет ограничительные меры на импорт холодильников. Производители будут вынуждены сами производить холодильники для удовлетворения потребностей потребителей, тогда они смогут повысить цены и производство холодильников станет выгоднее производства цемента. И в этом случае перелив рабочей силы и денежных средств имеет возможность осуществляться в менее производительную отрасль в ущерб более производительной. Внешняя торговля также способствует повышению реальной заработной платы как российского, так и германского рабочего. Введение же запретительных тарифов какой-либо одной страной или ими обеими вызовет снижение реальной заработной платы и тут и там.

Теория сравнительных преимуществ еще раз доказывает, что внешняя торговля между странами носит исключительно положительный эффект. Подтверждением данной точки зрения являются и другие не менее важные аргументы.

Во-первых, страна может производить товары с излишком и экспортировать их в другие страны, тем самым увеличивая денежные поступления. Рост объемов произведенного товара приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции, в это будет способствовать формированию сравнительных преимуществ.

Во-вторых, внешняя торговля является стимулом развития экономики стран.

В-третьих, за счет увеличения значения торговых отношений между государствами, повышается качество производимой продукции, так как хозяйствующие субъекты будут вынуждены взаимодействовать с возросшим количеством конкурентов.

Обобщая анализ российско-германских отношений в теоретическом аспекте, отметим следующее.

1. Сложно представить, как бы развивались страны без эффективной системы внешнеэкономических связей. Благодаря внешнеторговой деятельности экономика одной страны взаимодействует с хозяйствами других стран. В современных условиях внешняя торговля страны становится одним из ключевых факторов развития экономики.

2. Внешняя торговля имеет положительный характер даже в том случае, если одна из стран обладает во всех отраслях абсолютно большей эффективностью по сравнению с другой.

3. Теория мировой торговли исходит из предпосылки, что структура товарообмена между странами зависит от наличия сравнительных преимуществ – страны специализируются и экспортируют те товары, в производстве которых имеются эти преимущества и импортируют те товары, в которых такими преимуществами обладают другие страны.

4. Россия и Германия имеют такую товарную структуру, исходя из издержек производства, при этом имеют выгоду от взаимной торговли.

5. Внешняя торговля выгодна обеим странам и не ухудшает состояние экономики по сравнению с тем, что было до установления торговых отношений, если бы страна рассчитывала только на собственное производство.

## **1.2. История и динамика развития российско-германских торговых отношений**

Российско-германские торговые отношения имеют давние исторические связи. В истории российско-германских отношений были периоды, как плодотворного

сотрудничества, так и периоды которые существенно ухудшали российско-германское внешнеторговое сотрудничество.

Сегодня Германия является одним из важнейших экономических партнеров России. Торговые отношения, возникшие еще во времена Киевской Руси, стали активно развиваться лишь в XVIII века, благодаря экономическим реформам Петра I. В начале XIX века Англия занимала первое место во внешней торговле России, Германия - второе. Внешний торговый оборот с Германией составлял 11% (9% вывоза и 16% ввоза).<sup>13</sup>

Уже к началу XX в. Германия, опередив Англию, заняла первое место по объему внешней торговли с Россией. Отчасти это связано с тем, что дворяне в то время перестали покупать у английских купцов дорогие товары, заменив их германскими, которые продавались по более низкой цене, но не уступали по качеству английским производителям. С 1904 г. по 1913 г. доля Германии в российском импорте возросла с 35% до 47,5%, а в импорте машин - до 65%. Одновременно увеличилась доля немецких фирм в российском экспорте: с 23% в 1904 г. до 29,8% в 1913 г.<sup>14</sup>

В 1925-1933 гг. российско-германская торговля находилась в значительном подъеме. В СССР это время ознаменовалось новой волной модернизации народного хозяйства. Советское правительство планировало как можно скорее достичь уровня промышленного производства западных стран. Экспорт Германии в СССР за 1929-1932 гг. увеличился на 176%. Для сравнения: объем экспорта в Голландию, Францию и Великобританию уменьшился на 53,2%, 48,6 и 67,5% соответственно. К примеру, экспорт машин из Германии в СССР составлял 43% от общего объема.<sup>15</sup>

Изменения в советско-германских торговых связях стали происходить в 1933-1941 гг. в связи с приходом к власти Гитлера. Начался резкий спад товарооборота. Российско-германские торговые отношения не получили развития вплоть до конца второй мировой войны, однако торговля между странами продолжалась, несмотря на политическую напряженность.

---

<sup>13</sup> Ермаков Н. П. Становление, состояние и перспективы развития российско-германских торговых и инвестиционных отношений // Terra Economicus. - 2008. - №1-2. - С. 119.

<sup>14</sup> Шокарев С. Немецкий след в российской экономике. // Политэконом. 1996. № 4. - С. 105.

<sup>15</sup> Экспорт из СССР главнейших товаров в распределении по странам назначения // <http://istmat.info/> URL: [http://istmat.info/files/uploads/22114/vneshtorg\\_1937-1938\\_razdel\\_4.pdf](http://istmat.info/files/uploads/22114/vneshtorg_1937-1938_razdel_4.pdf) (дата обращения: 25.04.2016).

После второй мировой войны и разделения Германии на два государства торговые отношения СССР с ФРГ и ГДР стали развиваться по разным направлениям

Быстрый рост внешней торговли с ГДР был достигнут в условиях прочной договорно-правовой основы, растущего экономического и научного потенциала обеих стран, развития специализации и кооперирования, социалистической экономической интеграции, углубления других форм сотрудничества. За время существования ГДР торговля между двумя странами возросла в 48,2 раза. Начиная с 1960 года, ГДР стала основным торговым партнером СССР в общем объеме товарооборота (17,7%). Уже в последующие годы эта цифра стала снижаться. Уже к 1970 году объем товарооборота снизился до 14,9%, к 1975 году составил 11,1%, а после 1970-х годов не поднималась выше 10%.<sup>16</sup>

СССР осуществлял торговое партнерство и с Федеративной Республикой Германией. Во внешнеторговом обороте СССР доля ФРГ с 1960-е по 1970-е годы возросла с 2-3% до 5-6% соответственно. За 1955-1984 гг. товарооборот между двумя странами вырос в 157,3 раза.<sup>17</sup> За эти годы внешняя торговля увеличилось по объему, получили развитие новые формы торговли, совершенствовалась договорно-правовая база экономических связей. СССР и ФРГ вели совместную деятельность на рынках третьих стран. Производились поставки энергетического и другого оборудования в такие страны, как Аргентина, Греция, Исландия и в другие.

1970 год был особенно важным в отношениях СССР и ФРГ. Особое значение для сотрудничества имела сделка «газ-трубы», заключенная 1 февраля 1970 г. Этот договор вошел в историю российско-германских отношений как начало тесного экономического сотрудничества, которое сейчас имеет очень большое значение для российской экономики поддерживает связь между странами в те моменты, когда политическое сотрудничество носит несколько конфликтный характер.<sup>18</sup> А 12 августа 1970 года в ходе жестких переговоров А.А. Громыко и В. Шееля был подписан Московский договор, на базе которого в 70-е годы удалось добиться перехода от «холодной войны» к разрядке международной

---

16<sup>□</sup> Внешняя торговля СССР, 1922-1981. Юбилейный статистический сборник. / Министерство внешней торговли. - М., Финансы и статистика, 1982. - С. 26-27

17<sup>□</sup> Ермаков Н. П. Становление, состояние и перспективы развития российско-германских торговых и инвестиционных отношений // Terra Economicus. - 2008. - №1-2. - С. 120.

18<sup>□</sup> Уткин С.В. Россия в восприятии Германии // Мировая экономика и международные отношения.- 2009.-№4. С. 75.

напряженности.<sup>19</sup> Договор стимулировал стремление западноевропейских стран к улучшению связей с СССР, улучшению международного климата и снятия международной напряженности.

Активное развитие торговых отношений между государствами началось с подписания 5 июля 1972 года долгосрочного соглашения о торговле и экономическом сотрудничестве между СССР и ФРГ. Заключенные договора, соглашения и нормативные акты создали прочный фундамент для развития экономического сотрудничества.

Предпосылками нарастающей значимости СССР как главного партнера для ФРГ стало увеличение темпов развития промышленности Германии и недостаток собственных сырьевых ресурсов. В структуре экспорта из России в ФРГ преобладали энергоресурсы, к

1987 г. удельный вес нефти, нефтепродуктов и газа в совокупном объеме экспорта составлял 88,6%.<sup>20</sup> Германская экономика в тот период претерпевала существенные изменения. Реформы, проводимые еще в 50-х годах XX века дали положительный результат для экономики ФРГ. В 1980-е годы удельный вес машинно-технической продукции составлял примерно 40% от всего советского импорта из ФРГ. По данным западногерманских профсоюзов, экспорт в СССР гарантировал около 500 тыс. рабочих мест, даже, несмотря на то, что Советский Союз занимал не основную позицию в общем торговом обороте Западной Германии. Заказы из СССР являлись для ФРГ одним из основных факторов стабилизации экономической конъюнктуры. Каждая сторона была заинтересована в поддержании внешнеторгового сотрудничества.

В 1985 году произошло падение цен на нефть – основного экспортного товара СССР – данная ситуация оказала прямое влияние на торговые отношения между СССР и ФРГ. По причине сокращения валютных поступлений в СССР, его импортные возможности заметно сократились и объемы торговли между государствами уменьшились. Общий объем импорта в 1987 году составил 7093,2 млн.рублей, по сравнению с объемом 1985 года, когда его показатель был равен 7651,7 млн.рублей.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Батурин Л.М. Итоги и перспективы российско-германского политического сотрудничества // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки». - 2012. - №10. - С. 127.

<sup>20</sup> Внешняя торговля СССР в 1988 г.: Стат. Сб. // Министерство внешней торговли. - М., Статистика, 1989. - С.140.

<sup>21</sup> Внешняя торговля СССР в 1987 г. // <http://istmat.info/> URL : [http://istmat.info/files/uploads/17074/vneshnyaya\\_torgovlya\\_sssr\\_v\\_1987\\_godu.pdf](http://istmat.info/files/uploads/17074/vneshnyaya_torgovlya_sssr_v_1987_godu.pdf) (дата обращения: 21.04.2016).

После двухлетнего спада, торговые отношения между странами, стали улучшаться. Торговые потоки возросли, и в СССР стали поступать прямые инвестиции из ФРГ, которые ранее советское руководство не допускало. Экономические и политические меры, предпринятые сторонами, позволили СССР и ФРГ возобновить прежние связи и улучшить показатели торговли. Так, внешнеполитические отношения ФРГ и СССР в 1990-х годах привели к объединению ФРГ и ГДР, произошло окончательное завершение «Холодной войны» между СССР и США. Такие значимые события, а также визиты Г.Коля в СССР (1989 и 1990 гг.) и М.С. Горбачева в Бонн (1989 и 1990 гг.) позволили подписать ФРГ и СССР 9 ноября 1990 года Договор о добрососедстве, партнерстве и сотрудничестве.<sup>22</sup> Этот договор скреплял двусторонние отношения между государствами.<sup>23</sup>

Новая стадия российско-германских торговых отношений началась после ликвидации СССР и возрождения России в качестве субъекта мировой политики, экономические отношения между Россией и Германией были возрождены. Россия приняла на себя права и обязательства по прежним договорам и соглашениям бывшего СССР с Германией и, следовательно, стала иметь для сотрудничества с ней широкую договорно-правовую базу. Основными ее элементами на сегодня остаются договоренности 1990-1991 гг. Пакет документов, который урегулировал тогда советско-германские отношения и обозначил перспективу их развития вплоть до 2010 года, состоял из пяти договоров: «О добрососедстве, партнерстве и сотрудничестве между СССР и ФРГ», «Об окончательном урегулировании в отношении Германии», «О развитии широкомасштабного сотрудничества в области экономики, промышленности, науки и техники», «Об условиях временного пребывания и планомерного вывода советских войск с территории ФРГ», а также «О некоторых переходных мерах».<sup>24</sup>

Россия подписала ряд соглашений с Германией, но кроме двусторонней договорно-правовой базы развитию российско-германских экономических отношений содействовали и многосторонние договоренности, в частности соглашения России с Европейским союзом, где Германия является одним из лидеров. Таким образом, внешнеэкономические связи между

---

22<sup>□</sup> Договор о добрососедстве, партнерстве и сотрудничестве между СССР и ФРГ от 9 ноября 1990 года // Сборник международных договоров СССР и РФ. Выпуск XLV11. М., 1994. С. 27.

23<sup>□</sup> Павлов Н. Россия в современном мире. Россия и Германия: несостоявшийся альянс? // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - №12. - С. 32.

24<sup>□</sup> Россия и Германия в новой Европе: конец XX – начало XXI вв.: Материалы международной Интернет-конференции (май – июнь 2012 г.) / Сост. Б.В. Петелин, Т. Шнайдер. – Череповец: ЧГУ, 2012. – С.9.



Германией и Россией опираются на широкий договорно-правовой фундамент, который обеспечивает стабильность для экономического сотрудничества.

Современные торговые отношения между Россией и Германией состояли из нескольких этапов. Первый этап торговых отношений начинался в 1991 году после распада СССР. Этот этап закончился в 1997 году. Второй этап продлился всего год с 1998 года до 1999 и характеризовался кризисом торговых отношений между странами. В 2000 году ситуация начала стабилизироваться и экономическое сотрудничество начало расти и продлился этот этап до 2007 года. Новый период торговых отношений между двумя крупными странами начался в 2008 году, и, несмотря на мировой экономический кризис, отражал конструктивность в торгово-экономическом сотрудничестве между Россией и Германией.<sup>25</sup>

Главной проблемой в начале развития торговых отношений между Россией и Германией стала проблема крупного российского долга. Российская Федерация состояла из задолженности частным немецким банкам, кредитным институтам, компаниям и фирмам, а также непосредственно немецкому государству. В основе долгов банкам лежали разнообразные кредиты, полученные СССР в 1989-1991 гг. Кредиты в совокупном объеме с 1991 г. по 1993 г. составляли величину около 20 млрд. марок, а с учетом процентных платежей - 28 млрд. марок.<sup>26</sup> В тот период торгово-экономические отношения между двумя странами значительно охладели, что отразилось на объеме товарооборота. Так, уже к 1992 г. товарооборот между ФРГ и СНГ снизился по сравнению с 1990 г. в 1,5 раза, а по бывшей ГДР - более чем в 3 раза. Больше всего от сокращения торговли между двумя странами пострадали инвестиционные товары.

Значительную роль в становлении российско-германских отношениях на современном этапе стали играть неправительственные организации. Так, в 1993 году была создана общественная организация «Германо-Российский Форум» (ГРФ) с целью развития диалога между Германией и Россией.

В 1994 – 1995 гг. наметилась тенденция стабилизации взаимного товарооборота. В 1996 году наблюдался его значительный рост на 12,5%. При этом экспорт России увеличился

---

25<sup>□</sup> Анисимов, А. Г. Россия и Германия в поиске путей совершенствования механизмов экономического сотрудничества /А. Г. Анисимов//Внешнеэкономический бюллетень.– 1998. №5.- С.81.

26<sup>□</sup> Кусакина О.Н., Клещарь М.А. Проблемы экономического сотрудничества России и Германии в сфере предпринимательской деятельности // Вестник АПК Ставрополя. 2011. №1. С. 81.

на 13,5%, а импорт из Германии на 11,3%. В результате активное сальдо внешней торговли России с ФРГ увеличилось почти до 4 млрд. марок. Доля ФРГ во внешней торговле России составила 17,5%, России во внешней торговле ФРГ – около 1,5%.<sup>27</sup>

Однако в торговых российско-германских связях существовало ряд проблем, одной из них является «колониальная» структура товарооборота. Основу российского экспорта в XX веке составляют сырьевые товары (1996 – 90% стоимостного объема): нефть (35,5%) и природный газ (24,7%), нефтепродукты (9,2%), цветные металлы, химическая продукция, черные металлы. Продолжает сокращаться доля в российском экспорте машин и оборудования – около 1,9% (1992 г. – 8%).

Не претерпела существенных изменений и структура импорта России из ФРГ. 80% его объема – готовые промышленные изделия, в т.ч. 2/3 машины и оборудование. Значительную долю составляют продовольственные товары. Такая товарная структура взаимной торговли может содействовать только выживанию, а не росту или структурным экономическим преобразованием в России, которые содействовали бы технологическому развитию российской экономики. Однако в 1997 году Германия опередила Украину и заняла в европейской внешней торговле первое место по взаимному товарообороту. Объем торговли между Россией и Германией составил 16,2 млрд. долл. США, а рост торгового оборота увеличился на 17-18%.

В 1998 года между Германией и Россией произошли существенные изменения, связанные с дефолтом. Тогда случился сильный спад в динамике сотрудничества. В 2000 году на Россию приходилось лишь 1,5% в германской внешней торговле.<sup>28</sup>

Но с назначением Владимира Владимировича Путина президентом РФ произошел перелом в лучшую сторону. В тот же год состоялись встречи руководителей России и ФРГ в Берлине, Москве и Санкт-Петербурге. Эти встречи позволили преодолеть падение в экономических отношениях между Россией и Германией, а также активизировать стороны для перехода к новому этапу экономического сотрудничества.

---

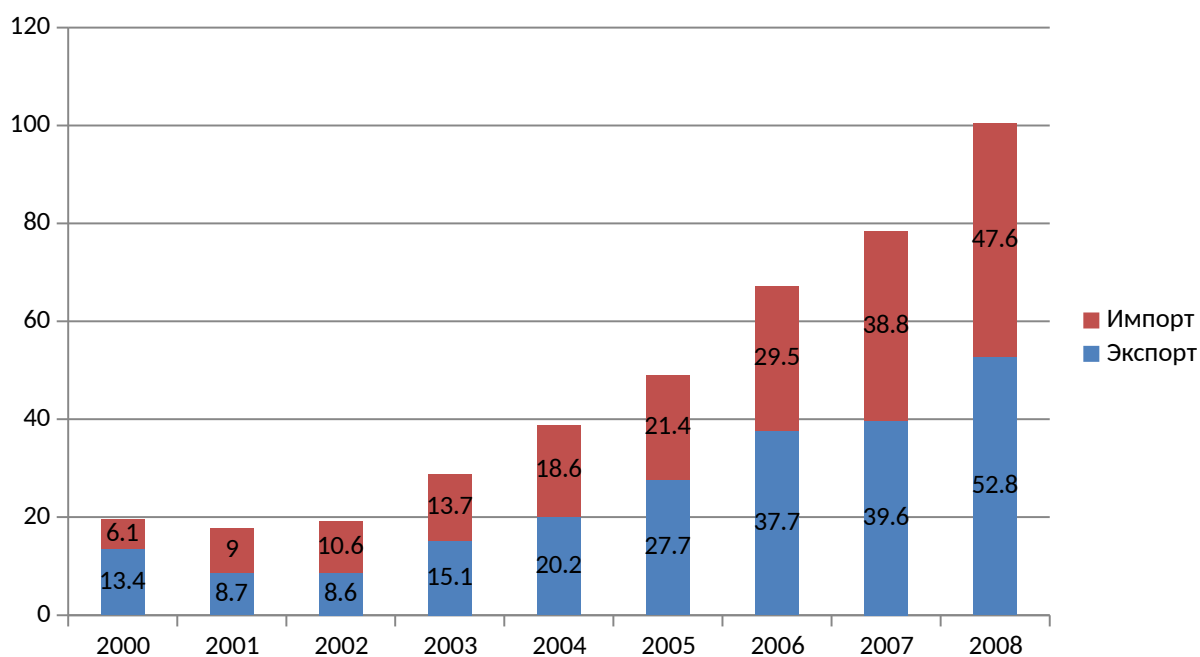
27<sup>□</sup> Анисимов, А. Г. Россия и Германия в поиске путей совершенствования механизмов экономического сотрудничества /А. Г. Анисимов//Внешнеэкономический бюллетень.– 1998. №5.- С.82

28<sup>□</sup> Павлов, Н. Россия в современном мире. Россия и Германия: несостоявшийся альянс?/Н.Павлов//Мировая экономика и международные отношения. – 2000. №12. – С.38

В начале XXI века положительная динамика в торговых отношениях между странами возобновилась. Это показывают данные в таблице 3.

Таблица 3

Динамика объемов внешней торговли России с Германией в 2000-2008 гг., млрд. долл. США



Источник: Международная торговля товарами на основании UN Comtrade // <http://comtrade.un.org/>

URL: <http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=276&partner=643&year=2014&flow=2> (дата обращения: 12.11.2015).

Германия являлась всегда одним из самых главных партнеров для России. Так, в 2000 году Германия оставалась на первом месте в рейтинге основных торговых партнеров России,

ее доля составляла 7,9% от общего объема. В свою очередь, Россия в 2000 году занимала лишь 14-е место в списке внешнеторговых партнеров Германии.

Объемы внешней торговли России и Германии достигли в 2000 году показателей – 19,5 миллиардов долларов США.<sup>29</sup> После резкого падения объемов германского экспорта в Россию по причине августовского кризиса 1998 года, начиная с 2000 года, началась тенденция к увеличению объемов германского экспорта. Также увеличивался и экспорт российских товаров, что влияло на увеличение внешнеторгового оборота. Нельзя не отметить, что экспорт в Германию превышает импорт.

По данным Федерального статистического ведомства Германии, товарооборот между Россией и Германией возрос в 2006 г. более чем на треть и впервые превысил порог в 50 миллиардов евро, что в два раза больше по сравнению с 2000 г. Так, в первом полугодии 2006 г. из России в Германию поставлялись товары стоимостью в 15,6 млрд. евро (прирост по сравнению с первым полугодием предыдущего года составил 50%). Немецкие поставки в Россию выросли за тот же период до 9,6 млрд. евро (25% роста). В торговле России с ФРГ продолжался бурный подъём и уже в начале 2008 г. товарооборот вырос на 155,8% по сравнению с 2007 годом.

В XXI веке товарная структура торговли не изменилась, как и ранее немецком экспорте преобладали готовые товары, доля которых в общем объеме экспорта составляла 93,4%. К основным группам товаров, импортируемых из Германии, относились: продукция машиностроения (29,3%); продукция фармацевтической и химической промышленности (10,1%). Россия являлась самым крупным импортером немецких сельскохозяйственных товаров (1,32 млрд. евро) среди стран, не входящих в Евросоюз. В 2007 г. из Германии было ввезено 235 тыс. т. мяса и мясопродуктов на сумму 215 млн. евро, 61 тыс. т. сыра (178 млн. евро), 11,2 млн. т. кофе (83 млн. евро).

В российском экспорте в Германию преобладали традиционные для торговли России сырьё и полуфабрикаты и, в первую очередь, энергоносители (каменный уголь, нефть, нефтепродукты и природный газ).

---

<sup>29</sup>Россия и страны-члены Европейского союза – 2005 г.: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. Росстат. 2005 // <http://www.gks.ru/> URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B05\\_65/main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_65/main.htm) (дата обращения: 21.04.2016).

В таблице приведена динамика объемов внешней торговли России и Германии. С 2000 по 2008 года прослеживалась тенденция к увеличению внешнеторгового оборота. Это свидетельствовало нарастанию экономических отношений между двумя крупными странами. А. Меркель во время германо-российских межправительственных консультаций в Санкт-Петербурге в октябре 2008 года говорила об «инновационном партнерстве».<sup>30</sup> В основе этой концепции также лежало желание обеспечить конкурентоспособность и Германии и России в глобальном соревновании посредством экономического сотрудничества.

Действительно, по итогам 2008 года Германия занимала первое место главных торговых партнеров в России, опережая Нидерланды и Китай.

За восемь лет внешнеторговый оборот смог возрасти на 80,9 млрд. долл. США – это более чем в пять раз. Из таблицы видно, что темпы роста оборота в предыдущие годы достигали до 30% в год. Такими же темпами увеличивались объемы экспорта и импорта. Имеется некая несбалансированность, за счет чего у России возникает положительное сальдо торгового баланса. Положительное сальдо торгового баланса стало возможным благодаря резкому росту мировых цен на энергоносители, в частности на нефть – одну из ведущих статей российского экспорта в Германию.

К сожалению, возникший кризис 2008 года сократил оборот товаров между Россией и Германией. И в последующие годы России пришлось создавать необходимые условия для повторного привлечения своего главного торгового партнера – Германии. По сравнению с аналогичным периодом 2008 года, товарооборот между Россией и Германией в 2009 году снизился более чем в полтора раза и составил 63, 4 млрд. долларов США.

---

<sup>30</sup> Майстер, Ш. Германия и Россия: размежевавшиеся партнеры // Мировая экономика и международные отношения. 2013. №7. С. 23.

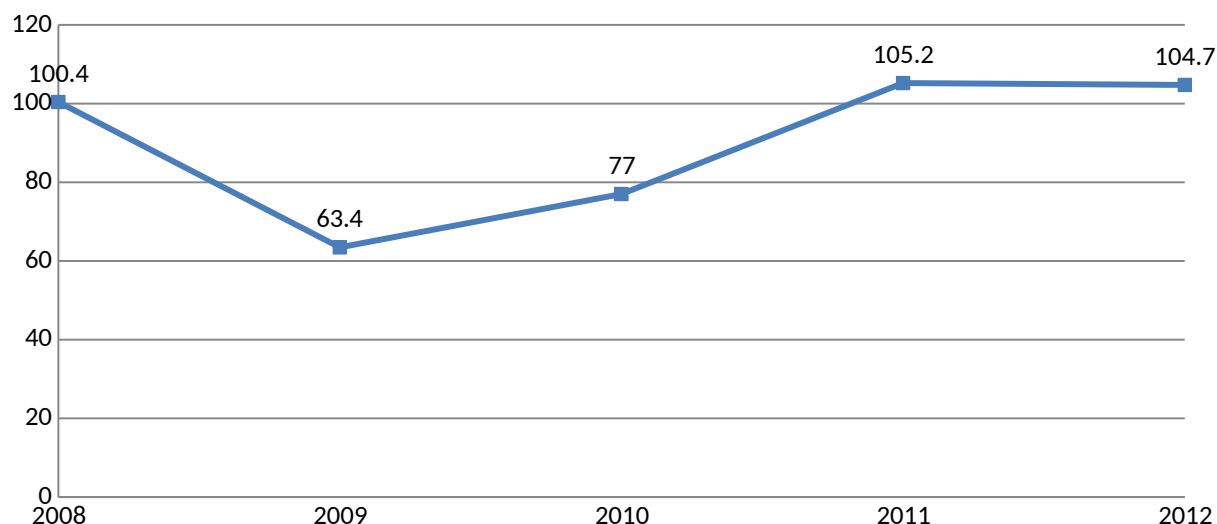


Рисунок 1 Динамика объемов российско-германских внешнеторговых связей после мирового финансового кризиса, млрд. долл. США

Составлено по: Внешняя торговля Российской Федерации со странами дальнего зарубежья // Федеральная служба государственной статистики URL : [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#) (дата обращения: 23.04.2016).

До 2010 года, в связи с финансовым кризисом, ситуация во взаимной торговле двух стран не улучшалась. Более того, Германия перестала быть лидером во внешнеторговом обороте с Россией, понизив долю в торговле до 8,1%.

Восстановление экономики обеих стран после финансового кризиса способствовало росту товарооборота между Россией и Германией и позволило продолжить двусторонние связи. Закономерным результатом стал рост в 2011 году объемов внешней торговли между странами.

Чтобы проследить положительную динамику внешнеторговых связей России и Германии, хотелось бы сравнить наиболее важные показатели торговли стран.

Таблица 4

Сравнение показателей, характеризующих внешнеторговые отношения между Россией и Германией

	1996 год	2013 год
Оборот	12,3 млрд. долл. США	88,1 млрд. долл. США
Экспорт	7,1 млрд. долл. США	39,0 млрд. долл. США
Импорт	5,2 млрд. долл. США	49,1 млрд. долл. США
Место Германии во внешнеторговом обороте России	Второе место среди главных партнеров России по рынку экспорта (8,0%) и третье место по импорту (8,5%)	Пятое место среди главных партнеров России по рынку экспорта (4,4%) и второе место по импорту (12,0%)
Место России во внешнеторговом обороте Германии	Пятнадцатое место среди главных партнеров Германии по рынку экспорта (1,5%) и двенадцатое место по импорту (2,2%)	Одиннадцатое место среди главных партнеров Германии по рынку экспорта (3,4%) и шестое место по импорту (4,6%)

Составлено по: International Trade in Goods based on UN Comtrade data // UN Comtrade Database URL: [comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=643&partner=276&year=2000&flow=2](http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=643&partner=276&year=2000&flow=2) (дата обращения: 23.04.2016).

В результате сравнения получены следующие данные. Оборот взаимной торговли между странами увеличился на 75,8 млрд. долл. США, однако нельзя исключать влияние курса валют на объемы торговли, уровень инфляции и цены на энергоресурсы. Роль России в экономике Германии заметно возросла, однако Россия до сих пор имеет небольшую долю среди основных торговых партнеров Германии. В целом, можно сказать, что предпринятые

меры сторон для установления прочных связей и развития взаимных торговых отношений, имеют положительный эффект и благоприятно влияют на развитие стран.

Анализируя торговые отношения между Германией и Россией на протяжении веков, стоит отметить, что структура товарооборота между Россией и Германией не меняется. Большую долю в торговле России с Германией занимает сырьевая отрасль, а Германии – отрасль машиностроения. Данные виды продукции стали традиционными для экспорта стран.

Действительно, отрасль специализации России сформировалась давно, так как Россия обладает естественными преимуществами, а именно уникальными природными ресурсами, производство которых сопровождается низкими издержками. Германия, не имея нефти и газа, вынуждена специализироваться на капиталоемких отраслях. Таким образом, на протяжении длительного периода в Германии развивалась отрасль машиностроения, которая стала приобретенным преимуществом Германии, благодаря развитию технологий, повышению квалификации работников и совершенствованием организации производства. В результате, Германия имеет низкие издержки производства, по сравнению с Россией и высокий уровень конкурентоспособности продукции.

Очевидно, что обе страны имеют абсолютные преимущества в производстве экспортируемых товаров и им целесообразно осуществлять торговый обмен. Данное положение объясняет теория абсолютных преимуществ. И если в рассмотренном примере параграфа 1.1 Германия имела абсолютные преимущества в производстве обоих товаров и все равно торговля между странами была выгодна обеим сторонам, то в данном случае абсолютное преимущество имеет как Россия, так и Германия, что подтверждает, что странам выгодно и необходимо торговать друг с другом. Другими словами, согласно теории абсолютных преимуществ, внешняя торговля между странами является выгодной в случае, когда две страны торгуют продукцией, которую каждая из стран производит с меньшими издержками, чем ее внешнеторговый партнер, то есть, экспортируя те товары, в производстве которых имеют абсолютные преимущества.<sup>31</sup>

В данном случае Германии целесообразно специализироваться именно на машинах, а России на экспорте сырьевых товаров. Собственное же производство Россией машин и отказ от импорта из Германии будет невыгодным, так как Германия всегда будет зависима от российского сырья, в производстве которого Россия имеет абсолютные преимущества. Это и определило, почему длительное время сохраняется такая структура торговли между странами.

---

<sup>31</sup> Мирская экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 363.



Анализ развития торговых отношений между Россией и Германией позволил сделать следующие выводы.

1. Фундаментом развития российско-германских торговых отношений на рубеже веков является взаимодополняемость экономик. Страны различны в обеспеченности природными ресурсами и географическим положением.

2. Прочная договорно-правовая база, направленная на двустороннее взаимодействие России и Германии, является основой формирования крепких торгово-экономических отношений.

3. Россия традиционно экспортирует в Германию энергоносители, сырье и полуфабрикаты. Германия, в свою очередь экспортирует в РФ продукты машиностроения, новые технологии и электронное оборудование. Состав экспорта Германии однозначно подтверждает, что преимущество предприятий состоит в их диверсификации и ноу-хау на мировом уровне. Обмен данными видами товаров оказывает положительный эффект для экономики России и Германии.

4. Доля Российской Федерации во внешнеторговых отношениях Германии всегда была меньше чем доля Германии в экономике России. Однако, несмотря на невысокую долю РФ, поставки природного газа покрывают более трети потребностей Германии, нефти – 30%, цветных металлов – 10%.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Российско-германские торгово-экономические связи // <http://archive.kremlin.ru/> URL: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2005/04/86576.shtml> (дата обращения: 21.04.2016).

## **Глава 2 Современное состояние и перспективы сотрудничества двух стран**

### **2.1 Российско-германское внешнеторговое партнерство в 2014-2015 году.**

#### **Влияние санкций**

Стремительное развитие экономических, инвестиционных, торговых отношений после финансового кризиса между Россией и Германией было прервано по политическим причинам в марте 2014 года<sup>33</sup> в связи с присоединением Крыма к России и событиями в восточных областях Украины. Против России были введены торгово-экономические санкции, направленные против российской экономики и некоторых крупных предприятий, от имени Европейского Союза. При этом часть санкций была наложена властями Германии – главного партнера России на протяжении многих лет. Основной задачей введения ограниченных мер со стороны ряда крупных мировых стран стало стремление изолировать Россию и снизить ее значение на мировой арене. Стоит отметить, что для современного уровня развития международных отношений, предпринятые меры противоречат принципам функционирования Всемирной торговой организации, основным положениям Устава Организации Объединенных наций, а также руководящим требованиям целого ряда объединений разных стран, например - Европейского Союза, Организации экономического сотрудничества и развития.

К сожалению, мировая экономика все еще сильно находится в зависимости от политики. Санкции оказали существенное влияние на внешнеторговые отношения России и Германии. Германия, являясь главным торговым партнером России из стран Европейского союза «прекратила экспорт оборонной (21 марта 2014 года) и военной (24 апреля 2014 года) продукции»<sup>34</sup>

В качестве ответных мер правительство Российской Федерации ввело запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которой являются страны Европейского Союза, Норвегия, США, Канада и Австралии.<sup>35</sup> Большинство позиций продуктов, попавших под эмбарго, активно экспортируется ЕС и нацелены на российский рынок.

---

33<sup>□</sup> Хронология введения санкций против российских граждан и компаний // РИА Новости URL: <http://ria.ru/spravka/20150317/1052843831.html> (дата обращения: 25.04.2016).

34<sup>□</sup> Цветков Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2015. - №№ 5. - С. 161.

35<sup>□</sup> Указ Президента Российской Федерации "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" от 06.08.2014 (с изм. от 24.06.2015) № N 560 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.

Германию, соответственно, тоже затронули ответные меры России. Экспорт Германии товарных групп, попавших под санкции, в конце 2014 года упал в 2 раза по сравнению с началом 2014 года.<sup>36</sup> Финансовые потери Германии составили 600-800 миллионов евро недополученной экспортной выручки.<sup>37</sup> Но в целом, российское эмбарго оказало не серьезное влияние в целом на экономику Германии, ведь товары машиностроения и химической промышленности составляют основную часть германского экспорта.

С введением санкций экономическое положение нашей страны стало ухудшаться (таблица 5). Этому послужило обесценивание рубля, возрастающая неуверенность относительно развития рынка и слабый рост российской экономики.<sup>38</sup> Переориентация РФ на азиатский рынок, усиление протекционизма также рассматривается как прямое следствие санкционного прессинга.

Таблица 5

Мировая экономика в 2014-2015 гг. (прирост,%)

Страна	2014	2015
США	2,4	2,4
Западная Европа	0,9	1,5
Япония	-0,1	1,0
Китай	7,4	6,8
Индия	7,2	7,5
Россия	0,6	-3,8

Источник: World Economic Outlook Database. October 2015 // International Monetary Fund URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/index.aspx> (дата обращения: 25.04.2016).

Уже по итогам 2014 года общие потери экономики России от введения торгово-экономических ограничений выразались в снижении золотовалютных запасов РФ на 31,3 миллиардов долларов США, оттоке инвестиций в объеме 114,5 миллиардов долларов США, падении товарооборота на 7,9 миллиардов долларов США, ускорении темпов инфляции и замедлении роста валового внутреннего продукта.<sup>39</sup>

<sup>36</sup> Цветков Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2015. - №№ 5. - С. 162.

<sup>37</sup> Насколько Германия страдает от продовольственного эмбарго России? // DW URL: <http://www.dw.com/ru/насколько-германия-страдает-от-продовольственного-эмбарго-россии/a-18698399> (дата обращения: 25.04.2016).

<sup>38</sup> Загашвили, В. Западные санкции и российская экономика // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №11. С. 70.

<sup>39</sup> Ларин С.Н., Соколов Н.А. Влияние экономических санкций на выбор стратегий развития российских предприятий // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - №№2. - С. 228.

Далее мне хотелось бы подробнее рассмотреть влияние санкций на структуру товарооборота между Россией и Германией, объемы внешнеторговых операций и переориентацию стран на новые рынки.

Структура товарооборота.

На структуру товарооборота не повлияли введенные санкции. Основную долю показателей в товарной структуре между Россией и Германией сформировали пять отраслей: нефтедобывающая и газодобывающая, машиностроительная, автомобильная, электронная, химическая. Не смотря на то, что данные отрасли оказались самыми важными в товарообороте 2014-2015 гг., но все же внесли негативный вклад в динамику двустороннего товарооборота. Их индикаторы испытали падение ниже среднего уровня.

Среди других отраслей рост по направлениям экспорта и импорта, а, следовательно, и по обороту, в 2014 году продемонстрировало производство прочих транспортных средств (помимо автомобилей): +72,5% по экспорту, +12,7% по импорту, +68,5% по обороту. Еще у двух отраслей – коксохимии/нефтепереработки и фармацевтики – товарооборот существенно увеличился (на 29,9 и 14,0% соответственно) в результате подъема одного из направлений. В первом случае это произошло за счет импорта (+34,6%), во втором случае – из-за экспорта (+14,1%).<sup>40</sup>

Что касается структуры товарооборота и России в Германию, то существенных изменений не произошло. Как и раньше основной отраслью экспорта России являются топливно-энергетические товары. Торговля России с Германией в 2015 году в сравнении с 2014 годом характеризуется следующими основными показателями, приведенными на Рис. 2.

---

<sup>40</sup> Товарная торговля Германии с Россией // <http://www.ved.gov.ru/> URL: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/de/de\\_ru\\_relations/de\\_ru\\_trade/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/de/de_ru_relations/de_ru_trade/) (дата обращения: 20.11.2015).



Рисунок 2 Топ-10 экспортируемых товаров Российской Федерации в Германию в 2014 и 2015 году, млрд. долл. США

Составлено по: Международная торговля товарами на основании UN Comtrade // <http://comtrade.un.org/> URL: <http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=276&partner=643&year=2014&flow=2> (дата обращения: 22.04.2015).

Доля нефте- и газодобывающей промышленности значительно превосходит все остальные отрасли. Российские товары пользовались спросом на рынке Германии из-за цен, которые были ниже общемировых. Не смотря на то, что в 2015 году стоимостные объемы торговли снизились по причине падения курса рубля, физические объемы торговли возросли. Так, на 6,3% увеличились поставки нефти, физический объем экспорта металлов возрос на 9,3%.<sup>41</sup> Источниками важнейших положительных импульсов для динамики товарной торговли из РФ в ФРГ стали – коксохимия и нефтепереработка. Алюминий, нефтепродукты, природный газ и нефть являются главными товарами экспорта в Германию. Экспорт основных товаров Российской Федерации в 2015 году незначительно сократился.

<sup>41</sup>Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-сентябрь 2015 года // Федеральная таможенная служба URL: [www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=22029:-----2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22029:-----2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43) (дата обращения: 28.04.2016).

Серьезное падение объемов экспорта из Германии в Россию наблюдалось в 2015 году (Рис.3). Так, экспорт товаров машиностроения сократился более чем на 40%. Если в 2014 году Россия была четвертым рынком сбыта для машиностроителей Германии, то сегодня оказалась на десятом. Хотя еще до введения санкций наметилась тенденция снижения объемов экспорта в Россию продукции машиностроения. В 2013-м он упал на 4,6%, а в 2014-м — 15,8%.

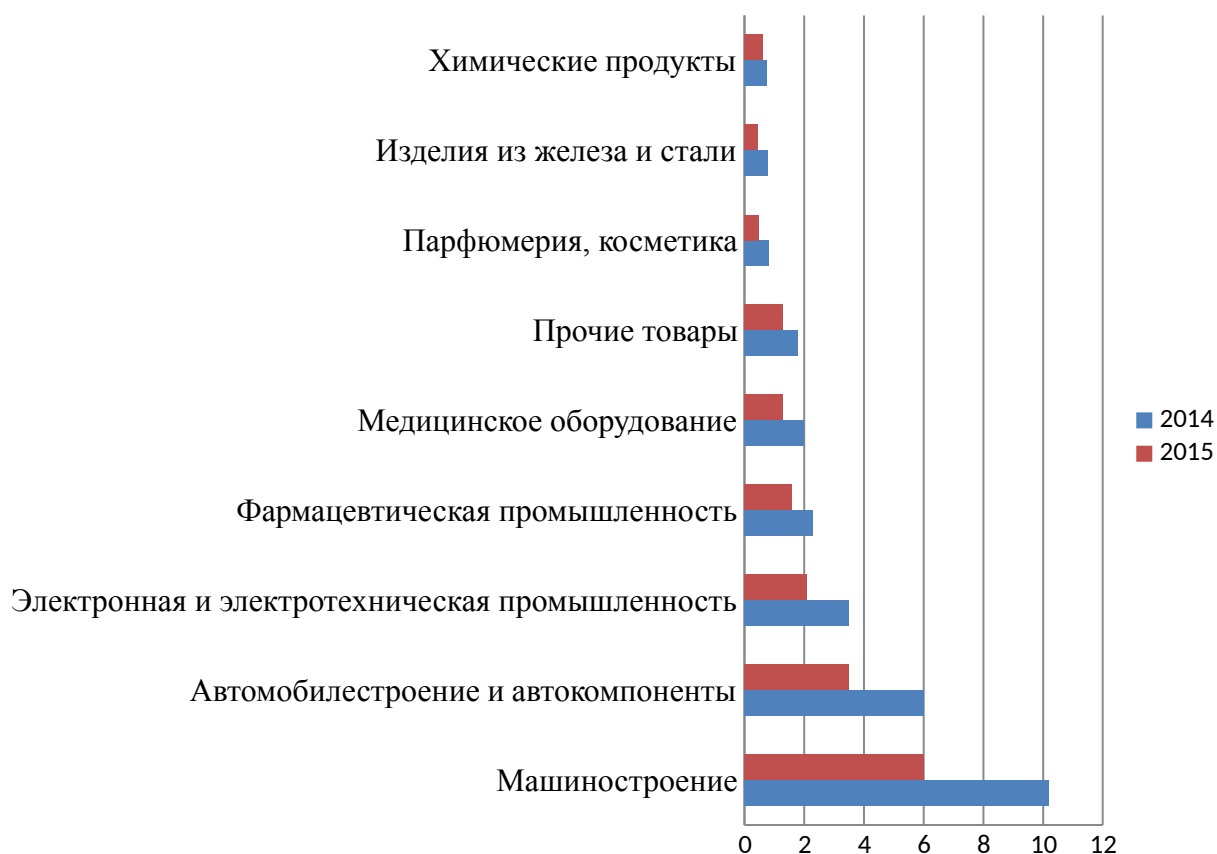


Рисунок 3 Топ-10 импортируемых товаров Российской Федерации из Германии в 2014 и 2015 году, млрд. долл. США

Составлено по: Международная торговля товарами на основании UN Comtrade // <http://comtrade.un.org/> URL: <http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=276&partner=643&year=2014&flow=2> (дата обращения: 22.04.2015).

Отрасль машиностроения по-прежнему занимает лидирующее место в товарообороте между Германией и Россией. В сравнении с показателями 2014 года доля машиностроения снизилась, однако все же оказалась чуть выше среднего уровня.

Таким образом, внешняя торговля Российской Федерации и Германии по-прежнему характеризуется экспортом в Германию сырья, продукции машиностроения и технологического оборудования.

Объемы торговли между Россией и Германией.

Политические причины ослабили объемы внешнеторговых операций между Россией и Германией. Объем взаимной торговли в 2014 году составлял 70,1 млрд. долл. США, а по итогам 2015 года стал равен 45,8 млрд. долл. США, то есть в 2015 году объем товарооборота сократился на 34,7%.<sup>42</sup> Такое чрезвычайное падение объемов торговли неблагоприятно сказалось на экономике стран. Но, несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию, российская экономика принимает положительное сальдо торгового баланса. А так как большую долю экспорта занимают топливно-энергетические товары, то из этого следует, что Европейские страны и в частности Германия нуждается в импорте российского сырья.

В 2014 году объемы немецкого экспорта в Россию снизились на 18%.<sup>43</sup> Это самое сильное падение после экономического кризиса 2009 года. В январе 2015 года экспорт немецких компаний согласно Федеральной статистической службе снизился на 35%. Германия также меньше импортировала из России, так в уже январе импорт сократился на треть. Германская экономика терпит крупные убытки в связи с санкциями в отношении РФ. Многие немецкие компании, ориентированные на российский рынок ощущают серьезное падение прибыли из-за снижения оборотов. Если влияние санкций на немецкую экономику в целом минимально, то для части компаний, работающих в РФ, они представляют серьезную проблему. В начале кризиса в России работало около 6000 немецких предприятий, но постепенно в Российской Федерации сокращается доля немецких компаний. За прошедший год количество германских юридических лиц, сократилось на 7%. Количество филиалов германских компаний в 2015 году сократилось на 24%.<sup>44</sup> К примеру, из-за санкций в Саксонии объем заказов в машиностроении и электротехнике упал на 53%. Такая важная отрасль, как для Германии, так и для России - машиностроение, претерпевает серьезные изменения в объемах продаж. По мнению профессора Ханса Науманна, который является руководителем компании Niles-Simmons-Hegens-cheidt, «если Германия перестанет продавать станки России, то встанет вся экономика страны». В первую очередь такое значительное

---

42<sup>□</sup>Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2015 года // Федеральная таможенная служба URL: [http://www.customs.ru/index2.php?option=com\\_content&view=article&id=22570&Itemid=1981](http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22570&Itemid=1981) (дата обращения: 28.04.2016).

43<sup>□</sup>Взаимодействие российского и немецкого бизнеса в новых условиях: экономические последствия и пути сохранения партнерских отношений. Предварительная сессия МЭФ-2015 // Moscow Economic Forum URL: <http://me-forum.ru/media/events/Rossisko-nemeckaya%20sekcija%20MEF/> (дата обращения: 28.04.2016).

44<sup>□</sup>Количество немецких компаний в России снизилось // Российско-Германская Внешнеторговая палата URL: <http://russland.ahk.de/ru/news/single-view/artikel/weniger-deutsche-unternehmen-in-russland/?cHash=ce599f11f3f7dea1d5ec43d934e11fdd> (дата обращения: 28.04.2016).

падение связано с ухудшением экономической ситуации в России и снижением покупательной способности населения России. При этом Германия продолжает сохранять позиции одного из главных инвестиционных партнеров нашей страны.<sup>45</sup> Однако как считают эксперты, санкции оказывают влияние только на представителей малого и среднего бизнеса, которые ориентированы преимущественно на российский рынок, а крупные предприятия только расширяют свою работу в России, как например, Siemens. Что касается российского экспорта в Германию, то он уменьшился на 31,7% до 25,4 млрд. долларов США<sup>46</sup>.

Доля стран в общем объеме внешней торговли.

В связи с нарастанием политической напряженности со стороны Европейских стран, Россия вынуждена переориентироваться на новые рынки. За анализируемый период снизилась значимость Германии как основного торгового партнера России. А ближайший крупный торговый партнер - Китай стал увеличивать долю присутствия на российском рынке (Рис. 4). Так, за 2014 год экспорт увеличился на 5,2%, импорт – на 4,5%. Это стало свидетельством реального поворота России на Восток.

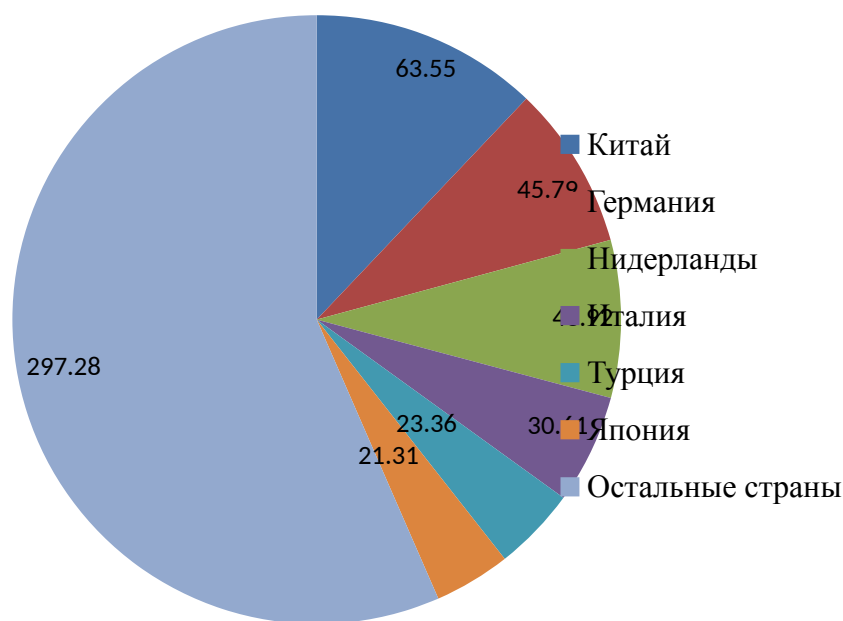


Рисунок 4 Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в 2015 году, млрд. долл. США

Составлено по: Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь-декабрь 2015 г. // Федеральная таможенная служба URL: <http://www.customs.ru/index2.php?>

<sup>45</sup>Комментарий Департамента информации и печати МИД России в связи с визитом в Россию Федерального министра иностранных дел ФРГ Ф.-В.Штайнмайера // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2165444](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2165444) (дата обращения: 28.04.2016).

<sup>46</sup>Свобода инвестиций // Российская газета URL: <http://rg.ru/2016/04/11/putin-obeshchal-zapadnomu-biznesu-horoshie-usloviia-dlia-raboty-v-rossii.html> (дата обращения: 28.04.2016).



option=com\_content&view=article&id=22580:-2015-&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid=1976 (дата обращения: 28.04.2016).

Быстрыми темпами развиваются российско-китайские торговые отношения и сегодня Китай лидером среди главных торгово-экономических партнеров России с большой разницей объемов торговли с другими участниками. Главные преимущества закупок в указанной стране связаны с относительно низкими ценами при высоком или средневысоком качестве товаров, а также с хорошо налаженной инфраструктурой торговли. Несмотря на обострение политических и как следствие экономических связей между странами, сегодня Германия занимает второе место среди главных торговых партнеров России. Это доказывает, зависимость российской экономики от германского рынка.

Российская Федерация среди главных торговых партнеров Германии в 2014 году заняла 13 место по рынку экспорта (2,7%) и 9 место по рынку импорта (4,2%). А к концу 2015 года еще больше потеряла свои позиции, заняв 15 место по рынку экспорта и 12 место по рынку импорта, отставая от Польши (4,3%) и Чехии (3,4).<sup>47</sup> Эти показатели свидетельствуют о снижении итак небольшой доле России во внешнеторговых связях Германии. Главными торговыми партнерами Германии преимущественно остаются страны Европейского Союза: Франция, Нидерланды, Великобритания, Италия. Последнее время увеличилась доля Китая, который уже занимает третье место в торговых отношениях Германии.

В целом, 2015 год завершился негативно для внешней торговли Российской Федерации, и пока все данные подтверждают, что в 2016 году улучшения ситуации не ожидается.

Снижение объемов торговли, слабый рубль, связанный с падением цен на нефть, инфляция, рост безработицы, остановка ряда производств – это следствие введенных санкций. Но, несмотря на негативные последствия, Россия имеет возможность для развития собственного производства во многих отраслях экономики.

Анализ торговых отношений России и Германии в условиях санкций позволяет сделать следующие выводы.

1. Санкции оказывают негативное влияние на всю мировую экономику, приводя к снижению финансовой устойчивости и сокращению возможностям по модернизации производства.

---

<sup>47</sup> Международная торговля товарами на основании UN Comtrade // UN Comtrade Database URL: <http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=276&partner=643&year=2014&flow=2> (дата обращения: 22.04.2015).

2. Политические причины мешают взаимному сотрудничеству и ухудшили показатели взаимной торговли. Внешнеторговый оборот сократился на 34,7% к 2016 году, Однако торгово-экономические отношения России и Германии продолжают существовать.

3. По-прежнему сохранена топливно-сырьевая направленность российского экспорта, а большую часть импорта из Германии занимают товары машиностроения.

4. Германия потеряла лидерство в торговых связях с Россией.

5. Санкции ограничивают свободную торговлю между странами, и это противоречит принципу сравнительных преимуществ, который доказывает взаимную выгоду торговых отношений.

Таким образом, можно добавить лишь, что кроме очевидного негативного экономического эффекта санкций для России и Германии, результата от их применения не было. А вот внешнеэкономические последствия набирают обороты, и устранить их будет достаточно сложно.

По мнению экс-министра экономики и труда ФРГ Вольфганга Клемента, в настоящий момент Россия и Германия переживают сильнейший упадок взаимоотношений за последнее время и сторонам необходимо искать новые пути сотрудничества.

## **2.2 Крупные инвестиционные проекты Германии в России, на примере города Санкт-Петербург.**

Инвестиционные отношения прочно связаны с торговыми связями государств. История инвестиционного сотрудничества России и Германии насчитывает более полутора веков. Взаимное переплетение капиталов всегда имело особое значение в экономическом развитии стран.

В настоящее время увеличивается значимость инвестиционной политики, от которой зависит развитие предприятий торговли. Поэтому инвестиционную деятельность следует рассматривать как основное средство обеспечения экономического роста торговых предприятий.

Множество зарубежных компаний работают на российском рынке. Это подтверждает его перспективность. Так, в 2014 году по данным Российско-Германской внешнеторговой палаты, в Российской Федерации зарегистрировано 6000 компаний. В Москве работают 3026 компаний, 763 – в Санкт-Петербурге и 2211 компаний находятся в регионах. Однако, в связи с экономическим спадом и низкой покупательной способностью населения, в 2015 году число компаний с немецким капиталом сократилось до 5 583.<sup>48</sup>

Санкт-Петербург занимает второе место среди самых привлекательных городов России. Город имеет выгодное геополитическое положение, развитый транспортно-транзитный комплекс и диверсифицированную экономику. Санкт-Петербург имеет большой интеллектуальный и кадровый потенциал, мощные инновационно-промышленные ресурсы.

В Санкт-Петербурге реализуется множество инвестиционных проектов. Основная часть значимых проектов осуществляется зарубежными экономическими партнерами. В городе работают более 1000 иностранных компаний. Среди них крупнейшие международные бренды: «Siemens», «PepsiCo», «General Motors», «Toyota», «Nissan», «Hyundai», «Coca-Cola», «Gillette» и многие другие. Имея ряд преимуществ, Санкт-Петербург стал один из главных инвестиционных центров страны.

Санкт-Петербург выступает как крупная инвестиционная площадка для многих стран.

---

<sup>48</sup> Количество немецких компаний в России снизилось // Российско-Германская Внешнеторговая палата URL: <http://russland.ahk.de/ru/news/single-view/artikel/weniger-deutsche-unternehmen-in-russland/?cHash=ce599f11f3f7dea1d5ec43d934e11fdd> (дата обращения: 28.04.2016).

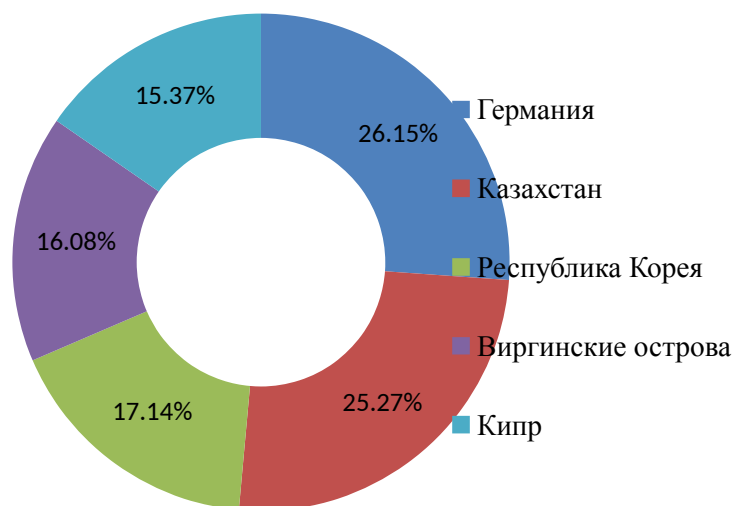


Рисунок 5 Крупнейшие страны-инвесторы в экономику Санкт-Петербурга в 2014 году.

Источник: Инвестиционная стратегия Санкт-Петербурга на период до 2030 года // Инвестиционный портал Санкт-Петербурга URL: [http://www.spbinvestment.ru/content/uploadfiles/Инвестиционная%20стратегия\\_small.pdf](http://www.spbinvestment.ru/content/uploadfiles/Инвестиционная%20стратегия_small.pdf) (дата обращения: 10.04.2016).

Главным инвестиционным партнером в 2014 году стала Германия. Германия активно инвестировала в Санкт-Петербург, реализуя новые проекты. Однако, с введением санкций в отношении Российской Федерации, сократился инвестиционный поток и количество германских компаний (Табл. 6).

Таблица 6

Количество германских компаний, зарегистрированных в Санкт-Петербурге

	Юридические лица	Представительства	Филиалы
2010	710	46	21
2011	732	43	21
2012	692	47	20
2013	734	40	17
2014	704	41	18

Источник: Количество немецких компаний в России // Российско-Германская Внешнеторговая палата URL: [http://russland.ahk.de/uploads/media/2014\\_Anzahl\\_deutscher\\_Unternehmen\\_in\\_Russland\\_ru.pdf](http://russland.ahk.de/uploads/media/2014_Anzahl_deutscher_Unternehmen_in_Russland_ru.pdf) (дата обращения: 10.04.2016).

Президент Российско-Германской внешнеторговой палаты Райнер Зеле заявляет: «Несмотря на сильно изменившиеся рыночные условия, немецкие компании сохраняют позиции на российском рынке. Некоторые, наоборот, именно сейчас используют возможность выхода на рынок». В конце 2014 года Российско-Германская внешнеторговая палаты проводила опрос, в котором 42 % опрошенных, подтвердили, что санкции не повлияли на их компании и германские предприниматели заинтересованы в скорейшем разрешении политических проблем, но также выделили ряд проблем, которые по их мнению имеют более серьезное влияние на их деятельность: девальвация, низкая инвестиционная активность и экономическая стагнация.<sup>49</sup>

В таблице приведен список крупных германских инвесторов в Санкт-Петербурге.

Таблица 7

## Крупные германские инвесторы в Санкт-Петербурге

Инвестор	Проект	Объем инвестиций	Статус проекта
Raiffeisenbank	Офис банка	-	завершен
ZF	Головной офис компании	-	
B. Braun Melsungen AG	Диализный центр	-	завершен
SH Bosch und Siemens Hausgerate GmbH	Завод по производству стиральных машин	до 90-95 млн. евро	завершен
AZ Armaturen GmbH	Производство трубопроводной арматуры	7,5 млрд. рублей	В стадии реализации
Siemens AG	Строительство цеха для обслуживания скоростных поездов «Сапсан» и «Ласточка»	3 млрд. рублей	реализуется
Knorr-Bremse AG	Завод по производству тормозных систем для скоростных поездов	1,8 млрд. рублей	завершен
BSH Hausgeräte GmbH	Производство бытовой техники	50 млн. евро	завершен
Bayer AG	Производство контрастных препаратов на базе завода «Полисан»	Около 2 млрд. рублей	реализуется
OBO Bettermann GmbH&Co.KG	Логистический терминал	-	завершен
ООО «Сименс Технологии Газовых Турбин»	Новое предприятие	275 млн. евро.	завершен

<sup>49</sup> Результаты опроса по влиянию санкций на бизнес в России // Российско-Германская Внешнеторговая палата  
 URL : [http://russland.ahk.de/uploads/media/2014\\_12-18\\_Umfrage\\_Sanktionsauswirkungen\\_Auswertung\\_Presse\\_ru\\_01.pdf](http://russland.ahk.de/uploads/media/2014_12-18_Umfrage_Sanktionsauswirkungen_Auswertung_Presse_ru_01.pdf) (дата обращения: 10.04.2016).

Источник: Иностранные инвесторы в Санкт-Петербурге // Российско-Германская Внешнеторговая палата URL: <http://ru.investinrussia.com/investment-in-regions/58> (дата обращения: 10.04.2016).

Не смотря на сложившуюся экономическую ситуацию в России, Германия продолжает проявлять инициативу в Санкт-Петербурге, планируя к реализации новые инвестиционные проекты. Среди них можно выделить три самых крупных:

1. Германский изготовитель арматуры AZ Armaturen оценивает вероятность постройки завода в Санкт-Петербурге. Для этого была создана дочерняя компания. Специалисты полагают, что такое решение своевременно и целесообразно, так как появляется возможность сократить себестоимость продукции на 20%. Руководители компании отметили, что российский рынок имеет большие перспективы развития.<sup>50</sup>

2. Предприятие Bayer в 2015 году подписала соглашение о стратегическом партнерстве с крупной компанией «Полисан». Планируется запуск производства рентгеноконтрастных и магнито-резонансных контрастных средств на заводе «Полисан».<sup>51</sup>

3. Германский изготовитель насосного оборудования WILO SE и шведский производитель систем сжигания PetroBio AB имеют все шансы сосредоточить свое производство в Санкт-Петербурге. Крупные муниципальные компании ГУП «ТЭК» и ГУП «Канал Санкт-Петербурга» заинтересованы в данном оборудовании.<sup>52</sup>

По приведенным данным можно сделать следующие выводы.

1. Россия и Санкт-Петербург остаются важнейшим центром инвестирования для многих германских компаний.

---

<sup>50</sup>AZ Armaturen зашел в Россию // Коммерсант URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2698139> (дата обращения: 10.04.2016).

<sup>51</sup>Импортозамещающая терапия // Коммерсант URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2768751> (дата обращения: 10.04.2016).

<sup>52</sup>Немцы и шведы готовы к локализации // Коммерсант URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2773770> (дата обращения: 10.04.2016).

2. В 2014 году Германия стала главной страной-инвестором в Санкт-Петербург.

3. В 2014 году количество германских юридических лиц снизилось, однако незначительно возросло количество представительств и филиалов.

4. Большинство германских компаний работают в области промышленности. Это свидетельствует о большом потенциале данной отрасли на российском рынке.

5. Крупные компании продолжают деятельность в Санкт-Петербурге и более того, реализуют новые проекты, несмотря на экономическую ситуацию.

Российская Федерация по-прежнему остается очень важным стратегическим рынком для немецкой экономики, и как в ближайшем, так и отдаленном будущем обещает ей очень хорошие перспективы. Структурные недостатки российской экономики, коль скоро они мешают ее развитию, открывают дополнительные возможности для немецких компаний.

### **2.3 Перспективы развития торговых отношений России и Германии**

Российско-германское экономическое, политическое сотрудничество имеет богатую историю и является перспективным как для Германии, так и для России.

Впрочем, стремление к перспективам сотрудничества России и Германии осложняют многие как внутренние, так и внешние факторы.

1. Санкции со стороны Европейского союза, эмбарго, введенное РФ;

2. Низкие цены на нефть;

3. Экономический спад;

4. Низкая конкурентоспособность российской продукции;

5. Невысокий технологический уровень развития российского производства готовых изделий.

## 6. Ограничение на импорт российских товаров Германией.

Это лишь главные проблемы, которые можно выделить в торговых отношениях между государствами, препятствующие дальнейшему эффективному сотрудничеству.

Укрепление общественно-политической стабильности России и проведение экономических реформ должно стать основой для благоприятных перспектив и дальнейшего развития долгосрочных торгово-экономических взаимосвязей с Германией. Но, учитывая сложившуюся политическую ситуацию в краткосрочной перспективе можно предположить два варианта развития торговых отношений России и Германии: пессимистичный - санкции сняты не будут и оптимистичный – санкции, введенные в отношении России, будут сняты.

Пессимистичный сценарий развития российско-германских отношений в настоящее время исключать нельзя. Ведь правительство Европейского Союза настаивает на выполнении Минских Соглашений и только тогда рассматривает отмену санкций в отношении Российской Федерации.

Влияние санкций на российскую экономику вынуждает нашу страну выстраивать эффективные связи с Юго-Восточной Азией. Так, уже в 2014 году доля Китая оказалась на 2,3% выше, чем Германии.<sup>53</sup> Это свидетельствует о том, что рынок Российской Федерации в скором времени может перейти в азиатский регион. Тогда, значение Германии как главного экономического партнера будет постепенно слабеть.

Анализ структуры китайского экспорта в РФ (Рис. 6) показывает, что Китай имеет все шансы заменить Германию в экспорте машин и оборудования, доля которых составляет 36%.

---

<sup>53</sup> Официальная статистика внешней торговли // <http://www.gks.ru/> URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#) (дата обращения: 20.11.2015).



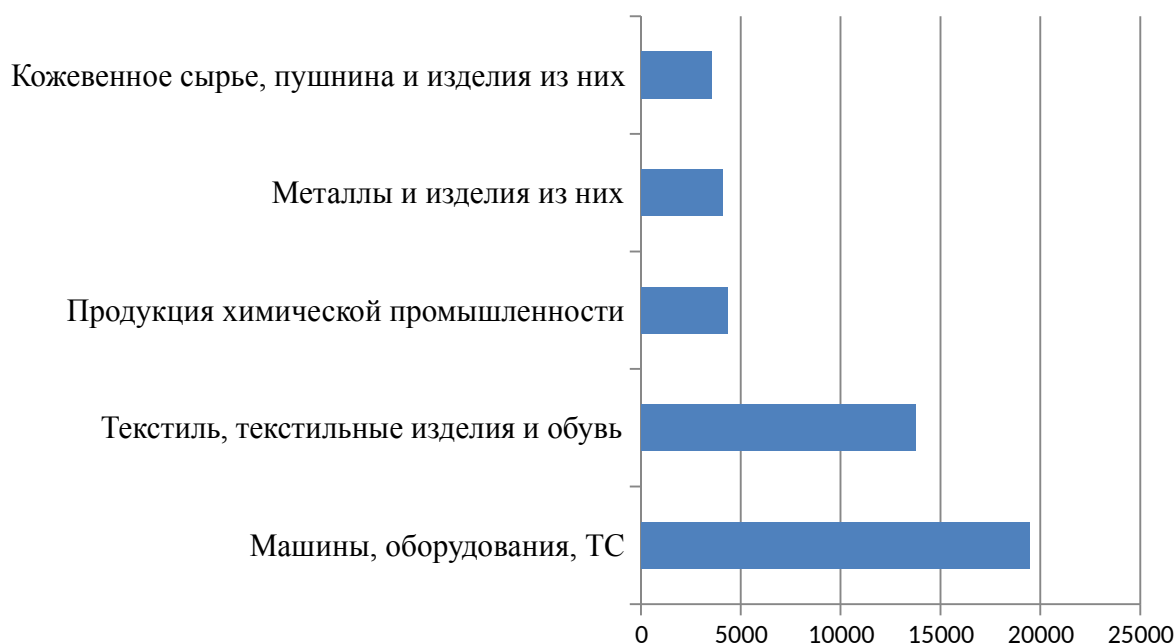


Рисунок 6 Структура торговли Китая с Россией в 2014 году, млн. долл. США.

Составлено по: Haiguan tongji. Beijing, 2014. №12. С. 193-194.

Говоря о дальнейших перспективах невозможно не отметить принятую экономическую политику государства в условиях, существующих на данный момент санкций – развитие собственного рынка, стимуляция бизнеса. Планируется развитие производства продуктов и компонентов в РФ, которые станут заменять товары из западных стран, в том числе Германии.<sup>54</sup> В принципе, подобная стратегия имеет смысл, но ее будет достаточно трудно осуществить, так как во многих секторах экономики, РФ не владеет необходимыми знаниями, квалифицированными кадрами и мощностями для исследований и разработок. В связи с этим может привести к заполнению рынка не всегда качественными российскими товарами, зачастую по завышенным ценам.

<sup>54</sup>Постановление Правительства РФ "Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования" от 11 октября 2014 г № N 1044 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.

Приоритетными отраслями импортозамещения стали сельское хозяйство и машиностроение. Согласно Правительству РФ, в случае реализации политики импортозамещения, к 2020 г. произойдет снижение импортозависимости по многим отраслям промышленности с уровня 70-90% до уровня 50-60%.<sup>55</sup>

Традиционно машиностроение является главной статье экспорта Германии в Россию. Планируемые меры способствует еще большему ограничению торговых связей России и Германии, однако полностью не исключают их, но даже при снижении объемов импорта продукции машиностроения на 20% серьезно пострадает экономика Германии.

Если такие меры будут реализовываться, то потребуется время, чтобы наладить производство и самим обеспечивать спрос внутри страны. А пока Россия имеет низкую конкурентоспособность на мировом рынке, то предпринятые меры повлекут за собой и сокращение объемов экспорта.

Что касается основного товара, экспортируемого Россией в Германию – энергоресурсов, доля которых составляет 75%, то при снижении значимости торговых партнеров, потери ощутит как германская сторона, так и российская.

Так же нельзя исключать сценария, при котором Россия после снятия санкций пересмотрит свою экономическую стратегию, и Германии потеряет значимость в числе наиболее важных торговых партнеров России. В свою очередь, Германия сможет переориентироваться на импорт сырьевой продукции из других стран. Тем не менее, по словам председателя правления Российско-Германской внешнеторговой палаты, сотрудничество России и Германии прекращать нельзя. Он подтвердил, что в РФ следует повышать уровень инвестиционного климата и искать новые пути сотрудничества.<sup>56</sup>

Однако сегодня, несмотря на настойчивость правительства стран Европейского союза, обе страны ощущают негативные последствия, введенных торгово-экономических санкций. В Германии все чаще поднимают вопрос об отмене санкций в отношении России. Вице-канцлер ФРГ Зигмар Габриэль утверждает, что «пришло время завершить период похолодания в отношениях с РФ»<sup>57</sup>, главный экономист Банка немецкой федеральной земли Бремен Фолькер Хелльмайер заявил, что «ограничения будут ослаблены уже в середине 2016

---

55<sup>□</sup> Программа импортозамещения в российской экономике в 2014-2015 годах // РИА Новости URL: <http://ria.ru/spravka/20151125/1327022750.html#ixzz47reOXvvE> (дата обращения: 03.05.2016).

56<sup>□</sup> Взаимодействие российского и немецкого бизнеса в новых условиях // <http://economy.gov.ru/> URL: <http://economy.gov.ru/minec/press/news/201406247> (дата обращения: 25.11.2015).

57<sup>□</sup> Вице-канцлер Германии: Западу следует разморозить отношения с Россией // <http://www.pravda-tv.ru/> URL: <http://www.pravda-tv.ru/2015/12/06/193256/vitse-kantsler-germanii-zapadu-sleduet-razmorozit-otnosheniya-s-rossiej> (дата обращения: 07.12.2015).

года».<sup>58</sup> Тогда наиболее вероятным станет сценарий в продолжение торговых отношений и высоких темпов развития торговли.

Основными чертами нового этапа российско-германских торгово-экономических отношений должны стать их более динамичное и масштабное развитие. Германия станет лидером среди основных торговых партнеров России. Что касается роста товарооборота и инвестиций, то он будет носить всё более устойчивый характер. «Станет вероятным переход от преимущественно простых двусторонних экспортно-импортных операций к стратегическому взаимодействию сторон. Произойдет качественное повышение эффективности торгового и инвестиционного сотрудничества, которое в большей степени будет отвечать современным потребностям экономик обеих стран и позволит реализовать имеющийся производственный и технологический потенциал России и Германии».<sup>59</sup>

Пожалуй, самым основным пунктом перспектив Российско-германских отношений является сотрудничество в сфере энергоресурсов. Как и ранее, возобновятся поставки Российской Федерацией топливно-энергетических товаров. Отсутствие в Германии собственных запасов энергоносителей обуславливает постоянную зависимость от импорта данного вида товаров. 36% доля России в импорте Германией газа, 30% - в нефти и 23% доля в угле. К тому же и Россия зависима от Германского спроса, так как прекращение экспорта в Германию значительно сократит доходы в бюджет. Экспорт прочих видов сырья, вероятно, будет подчиняться существующим тенденциям. Так, экспорт древесины останется на прежнем уровне или испытает незначительное увеличение, экспорт цветных металлов останется на прежнем уровне либо несколько снизится. А Германия, в свою очередь, продолжит взамен экспортировать оборудование, которое необходимо для работ нефтяной и газовой промышленности. Такое сотрудничество необходимо каждой стороне и странам выгодно поддерживать экономические отношения.

Германия доверяет России как поставщику энергоресурсов. Но такая структура товарооборота блокирует рост объемов взаимной торговли, ведь энергоносители и сырье в большей степени подвержены колебаниям цен на мировых рынках, а спрос на них в Германии растет не такими быстрыми темпами. Поэтому, главной целью должна стать смена структуры товарообмена, но не путем ограничения импорта из ФРГ, а за счет увеличения

---

58<sup>□</sup>Немецкий экономист сообщил, когда отменяют антироссийские санкции // Федеральное агентство новостей URL: <http://riafan.ru/495045-sankcii-es-protiv-rf-budut-oslableny-v-seredine-goda-nemeckij-ekonomist> (дата обращения: 03.05.2016).

59<sup>□</sup>Стратегические партнеры в Европе // Федеральный информационно-аналитический журнал Сенатор URL: <http://www.senat.org/Germany/Newrus-3.html> (дата обращения: 03.05.2016).

экспорта российской готовой продукции. Кроме того, считается перспективным заключение совместных проектов в области наукоемких технологий.<sup>60</sup>

Сфера высоких технологий сделала Российскую Федерацию интересным рынком для германской продукции. Благодаря развитию данной сферы Россия в ближайшем времени сможет стать влиятельным партнером. Посол Федеративной Республики Германия в Российской Федерации Ульрих Бранденбург в газете *The Moscow Times* прокомментировал сложившуюся ситуацию в области высоких технологий: «На будущее я хотел бы пожелать, чтобы мы активизировали наше сотрудничество в области высоких технологий. Такие начинания уже можно наблюдать в области информационных и телекоммуникационных технологий, где с российской стороны существует целый ряд молодых инновационных фирм, которые отчасти уже обосновались в Германии. Но здесь имеется и огромный потенциал — назову хотя бы новые материалы, нанотехнологии, экологические технологии и не в последнюю очередь — возобновляемые источники энергии и энергоэффективность.»<sup>61</sup>

Помимо прочего, реализуемый проект импортозамещения расширит области торгового сотрудничества. И как доказано в параграфе 1.1., даже при одинаковом ассортименте товаров обе стороны получают выгоду от взаимной торговли, а увеличение конкуренции приведет к росту качества продукции.

Для достижения поставленной цели РФ может увеличить инвестиционные потоки из Германии. Германские бизнесмены заинтересованы в развитии экономических отношений, находят российский рынок весьма перспективным и выделяют его стратегическое значение.<sup>62</sup>

О продолжении торговых отношений заявляют и участники Московского экономического форума, проходившего 9 ноября 2015 года. Участники форума отметили, что странам важно сохранить достижения в сфере экономического сотрудничества между Россией и Германией, которое выстраивалось долгие годы.<sup>63</sup>

---

60<sup>□</sup> Экономические отношения между Россией и Германией // <http://www.vesti.ru/> URL: <http://www.vesti.ru/> (дата обращения: 25.11.2015).

61<sup>□</sup> Маккой Л. Россия - привлекательное место для германских инвестиций // *The Moscow Times* Россия-Германия. 2013. №7. С. 5.

62<sup>□</sup> Маккой Л. Сейчас нужно отказаться от ожидания гигантских проектов // *The Moscow Times* Россия-Германия. 2015. №14. С. 4.

63<sup>□</sup> Взаимодействие российского и немецкого бизнеса в новых условиях: экономические последствия и пути сохранения партнерских отношений. Предварительная сессия МЭФ-2015 // *Moscow Economic Forum* URL: <http://me-forum.ru/media/events/Rossisko-nemeckaya%20sekciya%20MEF/> (дата обращения: 28.04.2016).

Принимая во внимание настоящую политическую и экономическую ситуацию, а также потребность Германии в энергоресурсах, а России в технологиях следует признать тот факт, что российско-германские отношения будут образцом прочного альянса и в будущем. А РФ в краткосрочной перспективе нерационально стремиться к абсолютному отказу от сырьевой специализации во внешней торговле с Германией. К тому же, сырьевые ресурсы – это естественное конкурентное преимущество России. Лишь в среднесрочной перспективе следует развивать структуру российского экспорта, не без участия германской стороны.

В связи с этим, снятие санкций и продолжение двустороннего сотрудничества принимает наиболее вероятный сценарий развития торговых отношений между Россией и Германией, и уже сейчас странам необходимо принимать меры, способствующие сближению некогда ключевых торговых партнеров. Например, проводить двусторонние встречи для обсуждения накопившихся проблем, направлений и перспектив сотрудничества государств, прежде всего, в экономической области.

Серьезным шагом для дальнейшего развития двусторонних связей может стать общее европейское экономическое пространство. Идея единого экономического пространства с Россией была озвучена еще в 2003 году. Однако сейчас идет речь о создании общего экономического пространства между ЕС и ЕАЭС.

Для того чтобы понять, как именно может воздействовать создание общего европейского экономического пространства на связи компаний России и Германии, следует проанализировать изменение ограничительного потенциала торгово-инвестиционной деятельности. В наибольшей степени создание общего европейского экономического пространства повлияет на ликвидацию торгового протекционизма ЕС в отношении российских поставок. О серьезном изменении российской специализации можно говорить лишь при значительном увеличении числа предприятий, продукция которых окажется конкурентоспособной на западноевропейских рынках. Следует отметить, что российские поставки играют важную роль в обеспечении Германии сырьевыми товарами. Если в целом за счет ввоза из России удовлетворяется около 2% импортных потребностей Германии, то по природному газу показатель достигает до 40%. Тем не менее, для российской экономики более выгодно наращивание экспорта готовой продукции в Германию, которое сдерживается не только низкой конкурентоспособностью российских товаров, но и сохранением протекционизма в ЕС.

Несмотря на то, что, таможенные пошлины Германии и других стран ЕС в отношении России малы и постоянно снижаются, эти пошлины на российские товары значительно уменьшают их конкурентоспособность на рынках Германии, т.к. современные отрасли германской промышленности обеспечивают существенную часть потребностей собственной страны. А больше 60% германских импортных закупок не облагается никакими пошлинами, так как осуществляется в ЕС.

Еще более ярким проявлением протекционизма Германии являются применяемые ЕС количественные ограничения. Следует отметить, что в последние годы значительная часть их была отменена. В то же время сохраняются серьезные протекционистские барьеры в ЕС в отношении торговли аграрной продукцией, дополняемые субсидированием местных производителей, что почти полностью закрывает рынок Германии для российских агрофирм. Кроме того, ограничения действуют для стального проката рядовых марок, как раз, в производстве которого российские заводы обладают высокой конкурентоспособностью. Все эти проблемы могут быть решены при создании полноценного европейского экономического пространства.

В то же время следует понимать, что создание европейского экономического пространства не сможет оказать заметного воздействия на группу факторов связанных с экономическим уровнем развития России. Ведь наиболее интенсивно внешняя торговля развивается между странами с близким уровнем экономического развития. Если параллельно с усилением интеграционных связей с ЕС России не удастся выйти на среднеевропейский уровень развития, то не будет и широкой базы для развития торговых контактов с Германией.

Что касается воздействия эффекта соседства и культурно-исторической близости, исчезновения информационных и языковых барьеров, то благодаря созданию общего экономического пространства возможны лишь незначительные позитивные сдвиги. Введение безвизового режима поездок граждан стимулирует контакты людей на неформальном уровне, что, безусловно, подтолкнет людей к изучению иностранных языков и повысит их информированность о соседних европейских странах. В результате, с одной стороны, германские предприниматели будут больше осведомлены о ситуации как в России в целом, так и в отдельных ее регионах, а с другой стороны, их российские партнеры будут больше настроены на сотрудничество.

Сергей Лавров в своем интервью высказал мнение по поводу создания общего экономического пространства между ЕС и ЕАЭС: «Очевидно, что реализация этой идеи способствовала бы укреплению доверия на нашем общем континенте, выводу экономического сотрудничества на принципиально новый уровень. В этом плане она пошла бы на пользу и российско-германским связям, поскольку Германия остается в числе крупнейших торгово-инвестиционных партнеров России». <sup>64</sup>

Данную идею поддержал и вице-канцлер ФРГ Зигмар Габриэль. По его словам совместное экономическое пространство между Европой и РФ может стать одним из путей, который «позволит положить конец периоду охлаждения между сторонами». «Европа ни в коем случае не должна ставить крест на европейской России», – заявил он журналистам. Зигмар Габриэль подчеркнул, что сразу же после окончания конфликта в Украине страны Евросоюза могут начать переговоры с РФ о создании зоны свободной торговли. <sup>65</sup>

Рынки России и Германии входят в интересы друг-друга. Взаимные экономические связи между странами окажут положительный эффект как на государства, так и на юридических и физических лиц.

В главные интересы России в развитии торгово-экономических связей с Германией входят.

- Выход российских компаний на германский рынок, который является более близким для предпринимателей;
- Повышение качества экспортируемых товаров в условиях растущей конкуренции;
- Сотрудничество может способствовать улучшению российской высокотехнологичной отрасли;

---

<sup>64</sup> Интервью Министра иностранных дел России С.В.Лаврова приложению «Российской газеты» (Russia Beyond the Headlines) к газете «Хандельсблатт», 6 мая 2015 года // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/1251949](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/1251949) (дата обращения: 03.05.2016).

<sup>65</sup> Сначала мир, потом торговля // Русская Германия URL: [http://rg-rb.de/index.php?option=com\\_rg&task=item&id=15463&Itemid=13](http://rg-rb.de/index.php?option=com_rg&task=item&id=15463&Itemid=13) (дата обращения: 03.05.2016).

- Увеличение квалифицированных кадров на российском рынке;
- Импорт необходимых РФ товаров, которые не могут заменить производители из других стран;
- Германия необходима России как геополитический партнер.

Главные интересы Германии в развитии торгово-экономических связей с Россией.

- Выход на крупный российский рынок с высококачественными товарами, которые пользуются спросом в России;
- Обеспечение Германии стабильными поставками нефти и газа на длительную перспективу;
- Россия также необходима Германии как геополитический партнер, влияние России с каждым годом растет;
- Экспорт из России военной техники, в которой РФ имеет высокую степень конкурентоспособности;
- Инвестиционное сотрудничество, ведь российский рынок дает широкие возможности для германских инвесторов.

Помимо взаимной выгоды от торговли и общих интересов страны имеют ряд причин продолжения сотрудничества.

1. Российскую Федерацию и Германию объединяет многолетняя история культурных, экономических и политических связей. Обе страны являются друг для друга надежными партнерами;

2. Высокий уровень взаимозависимости экономик. Так, генеральный директор компании Wintershall - Марио Мейрен сказал: «Мы готовы к новым проектам в России,



которая остается для нас важнейшим регионом. России нужно знать, что даже во времена политических кризисов мы рассчитываем на ее энергоносители»;

3. Россия и Германия имеют надежную договорно-правовую основу, которая также имеет давнюю историю. Основной правовой массив торгово-экономического партнерства России и Германии в настоящее время составляют «Договор между СССР и ФРГ по общим вопросам торговли и мореплавания от 25.04.1958, Договор о содействии осуществлению и взаимной защите капиталовложений от 13.06.1989, Договор о развитии широкомасштабного сотрудничества в области экономики, промышленности, науки и техники от 09.11.1990, Договор о добрососедстве, партнерстве и сотрудничестве от 09.11.1990».<sup>66</sup> Данные договоры составляют прочную базу для создания надежного и стабильного сотрудничества;

4. привязанность к единым правилам торговли в рамках ВТО.

В целом, имеется множество предпосылок и направлений деятельности сторон, позволяющие утверждать, что российско-германские торгово-экономические связи в скором времени получат положительные импульсы, как только справятся с основными внутренними и внешними проблемами.

В связи с этим можно сделать следующие выводы.

1. Постепенно, напряженность между странами будет спадать и Германия вернется на позиции главного торгового партнера России, так как экономики обеих стран сильно взаимозависимы;

2. Все большая необходимость сотрудничества России и Германии между собой возрастет. Долгосрочное сотрудничество, в первую очередь, необходимо для повышения эффективности внешнеэкономических связей между странами;

3. Реализация многих двусторонних проектов расширит присутствие стран на рынке;

---

<sup>66</sup>Леванов, Г.С. Становление и развитие международно-правового регулирования экономических отношений между Россией и Германией: автореферат диссертации кандидата юридических наук/ Г.С. Леванов – М: Всероссийская Академия Внешней Торговли, 2011. – С.21.

4. Россия и Германия нацелены на преодоление сложившихся политических и экономических проблем и готовы содействовать их разрешению. Импульсом может стать создание общего экономического пространства между ЕС и ЕАЭС, которое откроет новые торговые возможности;

5. Переоформление договорно-правовой базы взаимоотношений окажет положительный эффект на дальнейшие перспективы сотрудничества;

6. Экономические отношения с Германией оказывают значительное влияние на экономику нашей страны и способствуют увеличению объемов экспорта России. Интеллектуальный потенциал Германии и природные ресурсы России способствуют прочному развитию экономических отношений между двумя крупными государствами.

## Заключение

1. Внешняя торговля в условиях современного развития мирового хозяйства становится неизбежной для стран, стремящихся к развитию своей национальной экономики. Внешняя торговля стран позволяет им выходить на новые рынки, увеличивать объемы производства и поддерживать высокое качество товаров. Сохранение же рынка в закрытом состоянии пагубно скажется на всех отраслях экономики.

Столетиями Россия стремилась поддерживать тесные экономические связи с Германией, не только импортируя нужные для себя товары, но и получая знания и технологии. Выгоды от внешней торговли доказывает теория сравнительных преимуществ. Исходя из теории, Россия и Германия специализируются на тех товарах, в производстве которых имеют сравнительные преимущества.

2. Германия – основной торговый партнер России. Это обусловлено географическими, технологическими факторами, историческим сотрудничеством и успешным взаимодействием на корпоративном уровне. Год за годом торговые отношения демонстрировали стабильный рост, несмотря на однородность экспорта и импорта. Для России Германия важна, как поставщик оборудования, технологий, товаров легкой и пищевой промышленности. Это связано с недостаточным развитием перечисленных отраслей в России. В свою очередь, для Германии Россия становится основным источником сырья и энергоносителей.

3. Динамика торговых отношений России и Германии была остановлена санкциями и продовольственным эмбарго, которые имеют серьезные последствия для экономических отношений двух стран. Товарооборот между странами был снижен, как и значимость торговых партнеров.

Ситуация усложняется тем, что санкции повлекли за собой сокращения присутствия иностранных инвесторов в России, что, в свою очередь, тормозит процессы модернизации российских производств и не дает возможности создавать конкурентоспособную продукцию.

4. Для развития российско-германских отношений необходимо создание в России конкурентной среды. Для этого необходимы не только качественные товары-аналоги, но и приток германских инвестиций, технологий и специалистов. Всё это возможно только в условиях тесного сотрудничества, которое невозможно в условиях экономических ограничений.

В целом, проанализировав теоретические аспекты, исторические взаимоотношения России и Германии, а также современное состояние можно сделать вывод, что, несмотря на существующие политические и экономические проблемы, Германия в дальнейшем будет усиливать свое влияние на российском рынке. Так как Россия и Германия заинтересованы в

продолжение сотрудничества, имеют надежную договорно-правовую базу, огромный опыт взаимодействия и их экономики являются взаимодополняющими, то можно смело предположить о реализации проекта построения общего экономического пространства, который будет выгоден обеим сторонам.

Уровень взаимодействия с Германией по отдельным направлениям является показателем и того, где у России более слабые позиции — в том числе в науке и технологиях. Несмотря на то, что велик риск оставить взаимодействие только на уровне энергетического сотрудничества, стоит оценивать, что научно-технологическое и инвестиционное партнерство – не менее важные области, в которых нуждается российская экономика. Это, в свою очередь, обуславливает спрос на выгодных партнеров. Нужно отметить, что в отличие от других зарубежных партнеров, отношения с которыми только начинают активно развиваться, отношения с Германией уже продемонстрировали широкие возможности и достаточную степень подготовленности для расширения торгового оборота.

Взаимное доверие и координация экономической политики между Россией и Германией дают возможность предполагать, что в ближайшее время продолжится развитие экономических связей между государствами, а также произойдет рост объемов торговли, которая является важнейшим показателем их экономических отношений.

А объединение ресурсов и конкурентных преимуществ России и Германии сможет оказать положительный эффект и приведет к повышению глобальной конкурентоспособности экономик стран. Но для этого и России и Германии необходимо решить некоторые проблемы, препятствующие на данный момент скорейшему развитию эффективного сотрудничества.

### Список использованных источников

1. Анисимов, А. Г. Россия и Германия в поиске путей совершенствования механизмов экономического сотрудничества /А. Г. Анисимов//Внешнеэкономический бюллетень.– 1998.№5.- С.81 – 85.
2. Антироссийские санкции ЕС наносят ущерб экономическим связям России и Германии // <http://inosmi.ru/> URL: <http://inosmi.ru/world/20150320/226986359.html> (дата обращения: 25.11.2015).
3. Батаева А. С. Интеграция как фактор внешнеэкономической деятельности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2014. - №1-1. - С. 97-100.
4. Батулин Л.М. Итоги и перспективы российско-германского политического сотрудничества // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки». - 2012. - №10. - С. 127-130.
5. Взаимодействие российского и немецкого бизнеса в новых условиях // <http://economy.gov.ru/> URL: <http://economy.gov.ru/minec/press/news/201406247> (дата обращения: 25.11.2015).
6. Вице-канцлер Германии: Западу следует разморозить отношения с Россией // <http://www.pravda-tv.ru/> URL: <http://www.pravda-tv.ru/2015/12/06/193256/vitse-kantsler-germanii-zapadu-sleduet-razmorozit-otnosheniya-s-rossiej> (дата обращения: 07.12.2015).
7. Внешнеэкономическая деятельность/Под ред. Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелова. М., 2008. – 304 с.
8. Внешняя торговли Российской Федерации // <http://www.customs.ru/> URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=51&Itemid=1977&limitstart=50](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=51&Itemid=1977&limitstart=50) (дата обращения: 28.10.2015).
9. Внешняя торговля СССР, 1922-1981. Юбилейный статистический сборник. / Министерство внешней торговли. - М., Финансы и статистика, 1982. - С. 26-27.
10. Договор о добрососедстве, партнерстве и сотрудничестве между СССР и ФРГ от 9 ноября 1990 года // Сборник международных договоров СССР и РФ. Выпуск XLV11. М., 1994. С. 27-33.
11. Ермаков Н. П. Становление, состояние и перспективы развития российско-германских торговых и инвестиционных отношений // Terra Economicus. - 2008. - №1-2. - С. 119-123.
12. Ефимова Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей: учебник. - 3-е изд. изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 392 с.
13. Забелин, В. Г. Внешняя торговля России. М.: Экономистъ, 2007. – 167 с.
14. Загашвили, В. Западные санкции и российская экономика // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №11. С. 67-77.
15. Загашвили, В., Шишков, Ю. Мировая торговля и международные инвестиции // Мировая экономика и международные отношения. 2000. №8. С. 17-24.
16. Зарубин, В. Россия и Германия: новый импульс сотрудничества // Международное сотрудничество. Россия - Германия. 2012. №24. С. 6-7.
17. Захаров А.Н. Германия в мировой экономике и взаимоотношения с Россией // Российский внешнеэкономический вестник. 2007. №2. С. 56-63.
18. Зернова, Т. Россия и Германия: сотрудничество в условиях санкций/ Т.Зернова//Инновации. – 2015.№6.- С.3-6.
19. Интервью Министра иностранных дел России С.В.Лаврова приложению «Российской газеты» (Russia Beyond the Headlines) к газете «Хандельсблатт», 6 мая 2015 года // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL :

- [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/1251949](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/1251949)  
(дата обращения: 03.05.2016).
20. Импортзамещающая терапия // Коммерсант URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2768751>  
(дата обращения: 10.04.2016).
  21. Комментарий Департамента информации и печати МИД России в связи с визитом в Россию Федерального министра иностранных дел ФРГ Ф.-В.Штайнмайера // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL : [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2165444](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2165444)  
(дата обращения: 28.04.2016).
  22. Концепция внешней политики Российской Федерации // Утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 г. // <http://www.mid.ru/bdcomp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/c32577ca0017434944257b160051bf7f> ( дата обращения 05.04.2016)
  23. Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки. - СПб.: Техническая книга, 2007. – 592 с.
  24. Количество немецких компаний в России снизилось // Российско-Германская Внешнеторговая палата URL: <http://russland.ahk.de/ru/news/single-view/artikel/weniger-deutsche-unternehmen-in-russland/?cHash=ce599f11f3f7dea1d5ec43d934e11fdd> (дата обращения: 28.04.2016).
  25. Короткова Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: учеб. пособие/ Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с.
  26. Кусакина О.Н., Клещарь М.А. Проблемы экономического сотрудничества России и Германии в сфере предпринимательской деятельности // Вестник АПК Ставрополя. 2011. №1. С. 80-82.
  27. Лавров: надо беречь достигнутый уровень партнерства России и ФРГ // <http://ria.ru/> URL: <http://ria.ru/politics/20150629/1100379640.html> (дата обращения: 26.11.2015).
  28. Ларин С.Н., Соколов Н.А. Влияние экономических санкций на выбор стратегий развития российских предприятий // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - №№2. - С. 226-230.
  29. Леванов, Г.С. Становление и развитие международно-правового регулирования экономических отношений между Россией и Германией: автореферат диссертации кандидата юридических наук/ Г.С. Леванов – М: Всероссийская Академия Внешней Торговли, 2011. – 25 с.
  30. Леденева М. В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества Германии и России на рубеже XX-XXI веков // Вестник Волгоградского государственного университета. 2005. №9. С. 181-186.
  31. Майстер, Ш. Германия и Россия: размежевавшиеся партнеры/Ш.Майстер//Мировая экономика и международные отношения. – 2013. №7. – С.22-28.
  32. Маккой Л. Россия - привлекательное место для германских инвестиций // The Moscow Times Россия-Германия. 2013. №7. С. 5-6.
  33. Маккой Л. Сейчас нужно отказаться от ожидания гигантских проектов // The Moscow Times Россия-Германия. 2015. №14. С. 4-5.
  34. Марченкова Л.М., Кузнецов А.В. Внешняя торговля России: специфика и особенности // Экономическая среда. - 2013. - №1.
  35. Международная торговля товарами на основании UN Comtrade // <http://comtrade.un.org/> URL: <http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=276&partner=643&year=2014&flow=2>  
(дата обращения: 12.11.2015).
  36. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 499 с.
  37. Насколько Германия страдает от продовольственного эмбарго России? // DW URL: <http://www.dw.com/ru/насколько-германия-страдает-от-продовольственного-эмбарго-россии/a-18698399> (дата обращения: 25.04.2016).

38. Немецкий экономист сообщил, когда отменяют антироссийские санкции // Федеральное агентство новостей URL: <http://riafan.ru/495045-sankcii-es-protiv-rf-budut-oslableny-v-seredine-goda-nemeckij-ekonomist> (дата обращения: 03.05.2016).
39. Немцы и шведы готовы к локализации // Коммерсант URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2773770> (дата обращения: 10.04.2016).
40. Официальная статистика внешней торговли // <http://www.gks.ru/> URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#) (дата обращения: 04.11.2015)
41. Павлов, Н. Россия и Германия: несостоявшийся альянс?/Н.Павлов//Мировая экономика и международные отношения. – 2000. №12. – С.29-41.
42. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования" " от 11 октября 2014 г № N 1044 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.
43. Прайд, Ян. Компании должны мыслить на перспективу/Ян Прайд//The Moscow Times. Россия - Германия - 2013.№7.-С.7-8.
44. Программа импортозамещения в российской экономике в 2014-2015 годах // РИА Новости URL: <http://ria.ru/spravka/20151125/1327022750.html#ixzz47reOXvvE> (дата обращения: 03.05.2016).
45. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с.
46. Результаты опроса по влиянию санкций на бизнес в России // Российско-Германская Внешнеторговая палата URL: [http://russland.ahk.de/uploads/media/2014\\_12-18\\_Umfrage\\_Sanktionsauswirkungen\\_Auswertung\\_Presse\\_ru\\_01.pdf](http://russland.ahk.de/uploads/media/2014_12-18_Umfrage_Sanktionsauswirkungen_Auswertung_Presse_ru_01.pdf) (дата обращения: 10.04.2016).
47. Россия 2015: статистический справочник / Федеральная служба государственной статистики. Росстат, 2015. Ред. А.Суринов. - М., 2015. – 62 с.
48. Российско-германские торгово-экономические связи // <http://archive.kremlin.ru/> URL: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2005/04/86576.shtml> (дата обращения: 20.11.2015).
49. Российский статистический ежегодник // <http://www.gks.ru/> URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078) (дата обращения: 17.11.2015).
50. Российско-германские торгово-экономические связи // <http://archive.kremlin.ru/> URL: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2005/04/86576.shtml> (дата обращения: 21.04.2016).
51. Россия и Германия в новой Европе: конец XX – начало XXI вв.: Материалы международной Интернет-конференции (май – июнь 2012 г.) / Сост. Б.В. Петелин, Т. Шнайдер. – Череповец: ЧГУ, 2012. – 98 с.
52. Россия и страны-члены Европейского союза – 2005 г.: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. Росстат. 2005 // <http://www.gks.ru/> URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B05\\_65/main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_65/main.htm) (дата обращения: 10.11.2015).
53. Свобода инвестиций // Российская газета URL: <http://rg.ru/2016/04/11/putin-obeshchal-zaradnomu-biznesu-horoshie-usloviia-dlia-raboty-v-rossii.html> (дата обращения: 28.04.2016).
54. Сначала мир, потом торговля // Русская Германия URL: [http://rg-rb.de/index.php?option=com\\_rg&task=item&id=15463&Itemid=13](http://rg-rb.de/index.php?option=com_rg&task=item&id=15463&Itemid=13) (дата обращения: 03.05.2016).
55. Стратегические партнеры в Европе // Федеральный информационно-аналитический журнал Сенатор URL: <http://www.senat.org/Germany/Newrus-3.html> (дата обращения: 03.05.2016).
56. Сутырин С.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Эксмо, 2010. – 320 с.
57. Товарная торговля Германии с Россией // <http://www.ved.gov.ru/> URL: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/de/de\\_ru\\_relations/de\\_ru\\_trade/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/de/de_ru_relations/de_ru_trade/) (дата обращения: 16.11.2015).

58. Указ Президента Российской Федерации "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" от 06.08.2014 (с изм. от 24.06.2015) № N 560 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.
59. Уткин С.В. Россия в восприятии Германии // *Мировая экономика и международные отношения*. - 2009.-№4. С.72-80.
60. Фомичев В.И. *Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп.* М.: ИНФРА-М, 2001. – 446 с.
61. Хронология введения санкций против российских граждан и компаний // РИА Новости URL: <http://ria.ru/spravka/20150317/1052843831.html> (дата обращения: 25.04.2016).
62. Цветков Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. - 2015. - №№ 5. - С. 160-163.
63. Шишкин М.В. *История экономических учений: учебник для бакалавров/ М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин*. - 3-е изд. испр. и доп. изд. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 383 с.
64. Шокарев С. Немецкий след в российской экономике. // *Политэконом*. 1996. № 4. - С. 102-106.
65. *Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений / Под ред. В.Д. Камаева*. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 640 с.
66. Экономические отношения между Россией и Германией // <http://www.vesti.ru/> URL: <http://www.vesti.ru/> (дата обращения: 25.11.2015).
67. Экспорт из СССР главнейших товаров в распределении по странам назначения // <http://istmat.info/> URL: [http://istmat.info/files/uploads/22114/vneshtorg\\_1937-1938\\_razdel\\_4.pdf](http://istmat.info/files/uploads/22114/vneshtorg_1937-1938_razdel_4.pdf) (дата обращения: 25.04.2016).
68. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2015 года // Федеральная таможенная служба URL: [http://www.customs.ru/index2.php?option=com\\_content&view=article&id=22570&Itemid=1981](http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22570&Itemid=1981) (дата обращения: 28.04.2016).
69. Analysts says German-Russian relations must develop an upturn // <http://tass.ru/> URL: <http://tass.ru/en/opinions/838543> (дата обращения: 27.11.2015).
70. AZ Armaturen зашел в Россию // *Коммерсант* URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2698139> (дата обращения: 10.04.2016).
71. Casier T. The EU-Russia Strategic Partnership: Challenging the Normative Argument // *Europe-Asia Studies*. 2013. 65(7). September. P. 1377–1395.
72. DeBardeleben J. Applying constructivism to understanding EU–Russian relations // *International Politics*. 2012. N 49. P. 418–433.
73. Ricardo D. *The Principles of Political Economy and Taxation*. Vol. 1, Ch. 7.. 2012. - С. 142-153.
74. Russian-German relations: A renewed dialogue? // <http://www.russia-direct.org/> URL: <http://www.russia-direct.org/opinion/russian-german-relations-renewed-dialogue> (дата обращения: 25.11.2015).
75. Shevtsova L. Political leadership in Russia's transformation // A. J. Motyl, B. A. Ruble & L. Shevtsova (eds.). *Russia's engagement with the West: Transformation and integration in the Twenty-First Century*. Armonk, N.Y: M. E. Sharpe, 2005. P. 99–120.