

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций
Факультет журналистики

На правах рукописи

ЕВСТИФЕЕВА Антонина Григорьевна

А. И. Аджубей — реформатор советской журналистики

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель —
кандидат филологических наук,
доцент С. Н. Ущиповский
Кафедра истории журналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ А. И. АДЖУБЕЯ КАК ЖУРНАЛИСТА И РЕДАКТОРА	6
1.1 Социально-политический контекст периода «оттепели» как один из факторов формирования «методов Аджубея».....	6
1.2. Начало творческого пути: А. Аджубей — редактор газеты «Комсомольская правда».....	12
1.3. Публицистическая деятельность А. Аджубея в «Комсомольской правде»	22
ГЛАВА 2. А. И. АДЖУБЕЙ — РЕДАКТОР НОВОГО ТИПА	33
2.1. Основные направления редакционного менеджмента А. Аджубея в газете «Известия»: формирование «редакторского кредо» ..	33
2.2. Инновационная политика А. Аджубея в методах сбора, обработки и распространения информации	45
2.3. Новые методы работы «Известий» с читательской аудиторией	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	63
I. Источники	63
II. Литература	63
III. Электронные ресурсы	64

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих лет процесс развития отечественной журналистики вызывает серьезный научный интерес. В первую очередь потому, что является отражением изменений в социальной, экономической и политической сферах общественной жизни.

Опыт развития советской и российской журналистики, сочетающий как периоды бурного роста, так и периоды стагнации, представляет собой широкую базу для исследования процесса взаимодействия средств массовой информации и общества на различных этапах изменения общественного строя и применения результатов исследований в развитии современных СМИ. Процесс развития журналистики происходит неотрывно от деятельности ее выдающихся представителей. Предпосылки их креативного подхода, уникального для каждого СМИ, и анализ вклада в развитие журналистики представляют собой большую научную ценность, позволяют составить целостную картину процесса становления и развития советских и российских СМИ.

Вследствие этого, **актуальность** настоящего исследования обуславливается необходимостью изучения журналистской деятельности А. И. Аджубея с целью выявления креативного опыта организации работы редакций центральных газет СССР — «Комсомольской правды» и «Известий», анализа возможностей применения этого опыта в работе современных СМИ.

Период максимального развития лидерских и управленческих качеств А. И. Аджубея приходится на период «оттепели», именно в это время он достигает пика деятельности, возглавляя флагман отечественной журналистики — газету «Известия». Несмотря на сложность и противоречивость того времени, деятельность Аджубея-редактора процветала. По словам Я. Н. Засурского в печати периода десталинизации «...происходит значительное оживление — мотором его становится газета

«Известия», которую возглавил А. И. Аджубей... Он по существу создал новую школу в журналистике»¹.

Ценность наследия А. И. Аджубея состоит в качестве, профессионализме и гуманистической направленности его публицистической и редакторской деятельности. Подход редактора к работе с читателем, инновационные методы сбора, обработки и распространения информации создавали огромный интерес читателя к СМИ, вызывали доверие и уважение, эмоциональный отклик. Возможности применения проанализированного в исследовании редакторского опыта в организации работы современных СМИ придают работе и **практическую значимость**.

Объект исследования — редакторская и публицистическая деятельность А. И. Аджубея как реформатора советской журналистики.

Предмет исследования — креативные аспекты и формы редакторской деятельности А. И. Аджубея в «Комсомольской правде» и «Известиях».

Цель работы — раскрыть особенности креативного подхода Алексея Ивановича Аджубея к реформированию советской журналистики.

В соответствии с поставленной целью автор решает в работе следующие задачи:

- 1) выявить отличительные черты периода «оттепели», повлиявшие на становление А. И. Аджубея как редактора и публициста;
- 2) исследовать работу А. И. Аджубея в газете «Комсомольская правда», выявить особенности его становления в качестве редактора и публициста;
- 3) раскрыть особенности публицистической деятельности А. И. Аджубея в газете «Комсомольская правда»;
- 4) изучить направления редакционного менеджмента А. И. Аджубея в газете «Известия»;
- 5) определить основные принципы инновационной политики в методах сбора, обработки и распространения информации, новые методы

¹ Засурский Я. Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004. М., 2004. С. 349

взаимодействия с аудиторией, разработанные А. И. Аджубеем в период его работы в «Известиях».

Теоретическую базу работы составляют труды Т. А. Волковой, Н. Л. Волковского, А. В. Пыжикова, А. И. Стреляного, Н. Х. Исмаиловой, Я. Н. Засурского и др., а также мемуары А. И. Аджубея.

Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составили выпуски газет «Комсомольская правда» (1950-1959 гг.), «Известия» (1959-1964 гг.).

Структура выпускной квалификационной работы. Структура выпускной квалификационной работы построена в соответствии с ее целью и поставленными задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ А. И. АДЖУБЕЯ КАК ЖУРНАЛИСТА И РЕДАКТОРА

1.1 Социально-политический контекст периода «оттепели» как один из факторов формирования «методов Аджубея»

После смерти И. В. Сталина в стране началась разработка новых реформ, создавших благоприятные условия для развития журналистики. Начался процесс перестройки общественного сознания. Вместо имени Сталина на радио и в прессе все чаще появляются сообщения о коллективном руководстве, укреплении связей с массами и т.д. Эти изменения говорят о смене курса правящей элиты и привлечении журналистов в качестве «подручных партии».

О необходимости общества в изменениях было сказано В. Овечкиным в очерке «Районные будни», опубликованном в 1952 году в журнале «Новый мир». Но образным определением нового периода и сопровождающих его событий стала повесть И. Эренбурга «Оттепель», появившаяся на страницах журнала «Знамя» в 1954 г.²

Первая волна «оттепели» пришлась на 1953-1954 гг. Тогда в СМИ были затронуты такие важные вопросы как, например, «Что следует говорить о прошлом?», «Как правильнее отражать жизнь простых граждан?», «В чем заключается миссия интеллигенции и каковы ее взаимоотношения с партией?» Публикации на подобные темы вызывали огромный резонанс у общественности, что влекло за собой недовольство критиков. Иногда разгоравшиеся дискуссии провоцировали отстранение некоторых журналистов от работы³. Таким образом, можно говорить о том, что журналистика, несмотря на идеологические послабления, оставалась зависимой от административно-командной системы.

² Волковский Н.Л. Отечественная журналистика 1950-2000. СПб, 2006. С. 47.

³ Там же. С. 48.

Доклад Н. С. Хрущева на XX съезде ЦК КПСС «О культе личности и его последствиях» положил начало второй волне «оттепели», что активизировало журналистику. Однако, она по-прежнему находилась полностью зависимой от власти, которая старалась не допускать вольностей в отношении сложившихся идеологических норм и канонов и следила за тем, чтобы СМИ оставались верными партии и ее политике. Тем не менее, эти обстоятельства не помешали СМИ дать толчок обновлению общественно-политического мышления.

Как уже говорилось выше, период «оттепели» характеризуется рядом противоречий. С одной стороны, в те годы происходила демократизация общества, осуждение сталинского режима, частичная амнистия репрессированных, проводились экономические и политические реформы с целью преодоления ошибок прошлых лет. С другой стороны, историки отмечают множественные проявления тоталитаризма, что впоследствии привело к созданию «культа личности Н. С. Хрущева»⁴.

Специфика советского общественно-экономического строя состояла в том, что всеми сферами жизни страны управляла КПСС. Поэтому все запланированные реформы проводились в рамках сложившейся системы. Общество, в том числе и журналисты, должны были помнить о роли В.И. Ленина, огромных достижениях коммунистической партии и советского народа. Таким образом, существующий строй не подлежал реформированию — любые механизмы правления оказывались неэффективными. «Смерть И. В. Сталина, критика «культа личности и его последствий» оказали огромное влияние на советскую политическую систему и общественную жизнь. Однако, начатый тогда процесс либерализации режима не получил должной поддержки ни общества, ни элиты... Экономика продолжала развиваться неравномерно и экстенсивно, попытки ее реформировать носили сугубо административный характер и мало способствовали повышению

⁴ Пыжиков А.В. Хрущевская «оттепель» 1953-1964 гг. М., 2002. С. 140.

эффективности... Прекращение массовых репрессий способствовало известной стабилизации в обществе, но самим общественным мнением по-прежнему пренебрегали, не покончено было с попранием многих прав человека. Власть оставалась в руках аппарата и силовых структур»⁵.

В истории советской журналистики годы хрущевской «оттепели» неразрывно связаны с именем А. И. Аджубея — главного редактора таких газет как «Комсомольская правда» и «Известия». По мнению Т. А. Волковой, «именно эти годы оказались для Алексея Ивановича Аджубея ступеньками к вершинам мастерства и профессионального менеджмента, умения управлять. Приобретенный творческий и организационный опыт руководства крупными СМИ позволил ему в дальнейшем, в изменившихся общественно-политических условиях, совершенствовать свой профессионализм публициста и редактора»⁶.

Вспоминая Н. С. Хрущева, отметим, что писатель А. И. Стреляный назвал его «последним романтиком»⁷. «Это справедливо, после него таких уже не было... — отмечает экономист и публицист И. М. Клямкин в интервью филологу Т. А. Волковой, — Хрущев хотел найти внутри системы тот организационный принцип, который мог бы заменить механизм конкуренции. Лидер партии считал: не экономическими мерами, как при капитализме, нужно модернизировать страну, а найти свой, неповторимый путь. В конечном счете все свелось к идеологическому нажиму»⁸. Именно в этот «романтический» период появился «феномен Аджубея» — новатора в журналистике⁹. По мнению Н. Х. Исмаиловой, работающей в то время в «Известиях», «Алексей Иванович был удивительный редактор, поистине народный артист в нашем деле — талант литературный и человеческий»¹⁰.

⁵ Пыжиков А.В. Хрущевская «оттепель» 1953-1964 гг. М., 2002. С. 3.

⁶ Волкова Т.А. А.И. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 15.

⁷ Стреляный А.И. Год личной жизни: Повести. Очерки. Статьи. М., 1989. С.

⁸ Волкова Т.А. Указ. соч. С. 18.

⁹ Там же.

¹⁰ Исмаилова Н.Х. Аджубей: талант — это позиция // Читающая Россия. 1994. №1.

Как отметил писатель А. С. Салуцкий, Аджубей — «сколок Хрущева»¹¹. Таким образом, логично предположить, что А. Аджубей, так же, как и Н. Хрущев, был «романтиком» и искал свой собственный путь модернизации журналистики.

И действительно, именно А. И. Аджубей сформулировал медиаформирующую матрицу того периода. Именно он подсказал Н. С. Хрущеву, что журналисты не «проводники политики партии», не «подмастерья», а именно «подручные» партии¹². «Дорогие товарищи журналисты! Писателей мы называем помощниками партии. Пусть писатели не обижаются на меня, если я скажу, что вы, журналисты, не только верные помощники, а буквально подручные нашей партии — активные бойцы за ее великое дело. Почему подручные? Потому что вы действительно всегда у партии под рукой. Как только какое-нибудь решение надо разъяснить и осуществить, мы обращаемся к вам, и вы, как самый верный приводной ремень, берете решение партии и несете его в самую гущу нашего народа».¹³ Но, к сожалению, «и Н. С. Хрущев, и А. И. Аджубей во многом находились еще в плену старых стереотипов. Тем не менее журналистика была признана как самостоятельная политическая сила, а раньше эта ее роль отрицалась. Это был серьезный сдвиг в процессе десталинизации»¹⁴.

В период «оттепели» в обществе преобладало чувство новизны. «Многое шло тогда вместе со словом «впервые». Это «впервые» усиливалось и в нас самих, в наших новых отношениях друг с другом, в причастности к общему, в атмосфере подъема общественной энергии»¹⁵. Отсюда следует заключить, что читательская аудитория приготовилась принять изменения, затронувшие советскую журналистику.

¹¹ Волкова Т.А. А.И. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 18.

¹² Засурский Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004. М., 2004. С. 350.

¹³ Хрущев Н.С. Советская печать должна быть самой сильной и самой боевой! М., 1959. С. 12-13.

¹⁴ Засурский Я.Н. Указ. соч. С.350.

¹⁵ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 118.

Как уже говорилось ранее, советские СМИ придерживались курса на подкрепление идеологических позиций, поддержку основных принципов партии, стремились показать, что она твердо выступает за ленинизм, социализм и коммунизм, за защиту прав и свобод советских граждан. Провозглашалась абсолютная справедливость партии как «подлинно народной и демократической»¹⁶. Такой подход позволял партии навязывать журналистам мировоззренческое единообразие. Советские «права и свободы» не имели ничего общего с подлинным демократизмом гражданского общества. Это привело к тому, что СМИ транслировали ложные идеалы.

Будучи редактором главных печатных органов страны, А. Аджубей не только занимал высокие общественные посты, но и был непосредственно вовлечен в управление информационным комплексом страны. «По определению А. Н. Яковлева¹⁷, он являлся духовным руководителем, с ним считались все «ведущие» — редактор «Правды», генеральный директор «ТАСС», председатель АПН, председатель Гостелерадио, секретарь Союза журналистов, другими словами, вся основная группа руководителей центральных СМИ. Это была товарищеская спайка, они определяли для себя общую линию: как следует освещать те или иные вопросы, чтобы не навредить друг другу... Аджубей иногда же выручал всю группу; лично, пользуясь положением, согласовывал вопросы по острым политическим проблемам... Аджубей способствовал публикациям произведений Солженицина. Аппарат был против публикации, Аджубей смог склонить к положительному решению. Его поддержал помощник Н. С. Хрущева Лебедев»¹⁸. Тем не менее, во время редакторской деятельности А. Аджубея в «Комсомольской правде», ему приходилось куда сложнее, чем в период работы в «Известиях». Коллективу «Комсомолки» приходилось подчиняться

¹⁶ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 22.

¹⁷ А.Н. Яковлев — политический деятель, публицист, академик РАН.

¹⁸ Волкова Т.А. Указ. соч. С. 27-28.

ЦК ВЛКСМ. Это не давало той относительной свободы, которая была у Аджубея в «Известиях».

Советские СМИ усиленно направляли общественное мнение в нужное партии русло, воздействуя на эмоциональную составляющую человеческого сознания. Журналисты создавали положительных героев — строителей нового образа жизни, передовиков производства. При помощи таких героев информация легче доходила до аудитории, а так же проще усваивалась. А. Аджубей был одним из тех, кто культивировал эти образы. Они становились архетипами массового сознания советского народа.

Кроме того, на страницах центральных газет создавался имидж страны. Как известно, имидж — это «образ-представление, который «создают» и «строят» специально... Имидж создается путем навязывания эмоциональных и идеологических мыслительных связей, т.е. ассоциативных... Имидж создает заданную социально-психологическую установку, определяющую поведение человека по отношению к объекту. Люди воспринимают объект как результат собственного видения, а не как нечто навязанное извне»¹⁹. А. И. Аджубей был одним из тех, кто сформировал имидж страны в рамках концепции «страна — положительный герой». Образ положительного героя соотносился со всеми сферами жизни СССР. Такой подход был назван философом М. К. Рыклиным «пространством ликования». Таковым было ядро системы. Оболочка же подвергалась разрушению.

Период «оттепели» носит название поры «дипломатии личных контактов». В это время партия берет курс на мирное сосуществование с другими странами. Таким образом, Советский Союз старается понять и перенять некоторые черты западного мира, что делает страну в глазах партнеров еще более благородной. Тем не менее, некоторые аспекты зарубежной деятельности сознательно исключались из области позитивного обсуждения. Примирения в идеологических спорах не принимались.

¹⁹ Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1996. С. 105.

В сложившейся общественно-политической системе А. И. Аджубей совместил три важных аспекта. Во-первых, деятельность Аджубея отражала все проявления тоталитаризма, возникающие в сфере управления страной.

Во-вторых, две центральные газеты страны «Комсомольская правда» и «Известия», под руководством Аджубея выражали готовность к реформированию всех сторон общественной жизни. В своей деятельности главный редактор стремился корректировать и сглаживать недочеты со стороны правительства.

В-третьих, многие изменения, которые Аджубей вносил на газетную полосу, отвечали его личным представлениям о том, как должен выглядеть отдельный номер газеты, чтобы привлечь внимание читателя в рамках существующего строя. «Теперь по прошествии времени можно смело утверждать, что он открыл новую эпоху в нашей журналистике, раскрепостив ее, по возможности освободив от официоза и штампов, которые были наработаны в 20-е годы, а позже — в предвоенные и послевоенные годы репрессий»²⁰.

1.2. Начало творческого пути: А. Аджубей — редактор газеты «Комсомольская правда»

«Комсомольская Правда», являвшаяся органом ЦК ВЛКСМ, выступала в роли пропагандистского инструмента КПСС. В период «оттепели» происходило изменение основной линии издания: от выражения интересов партии издание переходило к выражению интересов групп общества, при этом уделяя особое внимание молодежной аудитории. В сочетании с этим переходом, новаторский подход А. И. Аджубея к организации работы издания привел к качественному росту уровня воздействия на аудиторию.

Описывая данный период в истории отечественной журналистики, Д. Л. Стровский отмечал: «Пожалуй, ни в одной из западных стран печать не

²⁰ Засурский Я.Н. Он открыл новую эпоху в нашей журналистике // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2004. С. 19.

уделяла столько внимания духовному миру человека, как у нас...»²¹. Как редактор «Комсомольской правды», А. И. Аджубей привнес в деятельность издания стремление раскрыть и показать духовный мир человека. Основные перемены в деятельности издания касались соответствия «КП» интересам общества, изменившимся в период «оттепели», при этом редактор реформировал как содержание издания, так и подходы к изложению материала. Появились новые темы, жанры, значительные изменения претерпели дизайн газеты и подходы к общению с читателем.

14 августа 1925 года ЦК РКП (б) принял постановление «О работе комсомола в области печати», в котором была выдвинута задача превращения «Комсомольской правды» во всесоюзную массовую газету комсомола²². Исходя из заявления на XXI съезде КПСС, одной из главных задач партии является: «...в области идеологической — усиление идейно-воспитательной работы партии, повышение коммунистической сознательности трудящихся и прежде всего подрастающего поколения, воспитание их в духе коммунистического отношения к труду, советского патриотизма и интернационализма... борьба с буржуазной идеологией»²³. Таким образом, исходя из того, что «Комсомольская правда» являлась органом КПСС, можно сделать вывод о том, что основной задачей газеты являлось воздействие на молодежную аудиторию, ее просвещение и развитие, нравственное и идеологическое воспитание.

А. И. Аджубей-редактор выполнял поставленную задачу, однако изменил подход к воздействию на аудиторию: от воздействия через трансляцию интересов партии, издание перешло к формированию газеты, наиболее соответствующей запросам целевой аудитории. Кратко изменения можно охарактеризовать следующим образом: подход «сверху-вниз»,

²¹ Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода. Екатеринбург, 1998. С. 234.

²² «Комсомольская правда»: история и нынешний день газеты // РИА-новости. URL: <http://ria.ru/spravka/20100524/236957896.html> (дата последнего обращения: 26 марта 2016 г.)

²³ КПСС в резолюциях и решениях съездов конференций и пленумов ЦК // Резолюции и постановления XXI съезда КПСС по докладу т. Хрущева Н.С. М., 1986. С. 301-302.

основывавшийся на воздействии через идеологическое давление, уступил место подходу «снизу-вверх», когда влияние на аудиторию осуществлялось через создание интереса и вовлечение аудитории во взаимодействие с изданием.

Стоит отметить, что во главе процесса реформации «Комсомольской правды» стоял предшественник А. И. Аджубея — Д. П. Горюнов — главный редактор газеты с 1950 по 1957 гг. Именно он взял курс на демократизацию руководства, на предоставление большей свободы сотрудникам издания. А. И. Аджубей продолжил эту линию, расширяя ее и совершенствуя. Журналист вспоминает атмосферу, которая сложилась под руководством Д. П. Горюнова: «Во-первых, ценился и вырабатывался профессионализм, во-вторых, уже в самом начале 50-х больше, чем в других газетах, допускались свобода мнений, спор, поощрялась острая тема. Там приветствовали тех, кто любил письма, шел к теме от реальных историй, от обращения к раздумьям читателя, от факта жизни, а не от схем, какими заполнялись тогда страницы многих газет»²⁴.

Став главным редактором, Аджубей стремился уйти от застарелых штампов, сдерживающих развитие газеты. Особенности личности главного редактора помогли ему быстро найти общий язык с коллективом и вдохновить журналистов своим новаторским подходом к подготовке материалов. «Как считает журналист «КП» того времени, а ныне известный театральный критик Н. Г. Лордкипанидзе, «в душе он был «театральным человеком», способным на нестандартные идеи, внутренне раскованным». Так же, еще одна сотрудница «Комсомольской правды», Н. А. Колесникова, вспоминает, что корреспонденты в пору руководства газетой Аджубея были готовы к тому, что их в любой момент могут позвать к главному или в секретариат и предложить оригинальное журналистское задание, которое вызывало неподдельный интерес: «И такое было у всех постоянное

²⁴ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 59.

мироощущение, будто каждому готовы щедрой рукой подарить потрясающую новую тему»²⁵.

«Комсомольская правда», как орган партии, была подотчетна ЦК ВЛКСМ. Не только управленческие действия, но и кадровые вопросы должны были согласовываться с «верхом». «Для осуществления непосредственного руководства ЦК ВЛКСМ назначал на ключевые должности в газете своих функционеров, которые зачастую были некомпетентны в журналистике»²⁶. Как главный редактор, А. И. Аджубей не старался встать на сторону журналистов либо «функционеров», он стремился найти баланс. Редактор не увольнял сотрудников, а искал способ раскрыть талант того или иного человека, стремился максимально развить профессионализм каждого сотрудника, при этом поддерживая индивидуализм в выборе тем и предоставляя свободу каждому журналисту для совершенствования собственного стиля.

Задачу воздействия на молодежную аудиторию Аджубей решал путем вовлечения аудитории в проводившиеся в газете кампании. В процессе разработки газетных акций, Аджубей выступал «генератором идей», экспериментируя с формой подачи материала и содержанием кампаний. Также он стремился добиться максимального отклика аудитории, создать общественную дискуссию по обсуждаемому в рамках кампании вопросу. Когда в 1953 г. на повестке дня остро стояла проблема снабжения страны хлебом, «энтузиазм масс был использован в грандиозной эпопее освоения целинных земель»²⁷. Проводником этого энтузиазма и стала «Комсомолка». Выдающиеся поэты, писатели и композиторы создавали в редакции произведения, вдохновлявшие общество на героический труд. Ведущие журналисты издания, Вера Кетлинская, Илья Эренбург, Гавриил Троепольский, публиковали авторские материалы, писали о молодежи,

²⁵ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 63.

²⁶ Там же. С. 64.

²⁷ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 96.

которая уезжала с насиженных мест в восточные и северные районы страны поднимать города и целину²⁸.

«Комсомолка» времени Аджубея стремилась быть не только идеологическим рупором, направляющим энтузиазм масс в русло потребностей страны. Издание проводило политику нравственного воспитания молодежи. Примером этому могут быть акции «О переходе к обязательному среднему образованию» и «Поиск идеального героя». В газете публиковались статьи об обычных людях, которые хоть и не являлись героями и не ставили невероятных рекордов, но проявляли трудолюбие, решительность и готовность идти на тяжелый труд ради других людей, страны в целом. Такие люди выступали примером для молодежи и Аджубей, как редактор, требовал от журналистов искать таких героев. Прослеживалась линия, что подобная самоотдача, героизм, должны стать признаками обыкновенного советского человека.

Стоит отметить, что наиболее сильный эффект на молодежную аудиторию создавало сочетание пропагандистской и массовой направленностей издания. Пропагандистская направленность включала материалы «повестки дня»: политические, социальные и экономические трудности и вызовы, стоявшие перед страной, цели развития страны, выступления руководства СССР. При этом особо выделялась идеологическая часть, обращенная непосредственно к молодежи. Для усиления идеологического воздействия, Аджубей-редактор изменял и модернизировал структуру номера «Комсомолки». Массовая направленность издания прослеживалась через подход, внедренный главным редактором, к взаимодействию с читателем. На смену сухим фактам и механическому изложению материала пришли статьи, касавшиеся рядового гражданина: бытовые проблемы, личностные и житейские трудности, вопросы морально-нравственного характера. Особое внимание уделялось интеллектуальным и

²⁸ «Комсомолка»: история, которой можно гордиться // Комсомольская правда. URL: <http://www.msk.kp.ru/daily/24007/83729/> (дата последнего обращения: 26 марта 2016 г.)

духовным вопросам. Тон общения с читателем изменился с обличительно-назидательного до дружеского, душевного. Развивался и совершенствовался контент издания, появлялись новые жанры и темы.

Модернизацию структуры «Комсомольской правды» А. И. Аджубей начал в первую очередь с разработки нового дизайна газеты. Для этого использовались различные шрифты, полосные шапки, появились постоянные рубрики. «Комсомольская правда» стала более узнаваемой, разные рубрики оформлялись тем или иным образом, новшества кочевали из номера в номер. Своей особой симметрией газета все сильнее привлекала читателя.

«Алексей Аджубей, изменил дизайн и содержание газеты и таким образом сделал ее привлекательной для молодых читателей. Стилистика, сочетавшая некогда нагромождение фактов и цифр, а также делавшая упор на «умные» словечки и пустые фразы, была заменена живыми репортажами и рассказами о личном опыте»²⁹.

Неизменным атрибутом обновленной «Комсомолки» стали фотографии: их стали использовать в большом количестве. Качественные, неизменно круглые или овальные фотографии людей притягивали взгляд. Простая улыбка и правильный ракурс создавали необычно приятное ощущение у читателя, как бы предлагали ему почувствовать красоту человека. В «Комсомолке» стали использовать более живые, динамичные фотографии, что разительно ее отличало от других изданий того времени, для которых была характерна «сухая» статичная фотография.

Еще одной примечательной особенностью «Комсомольской правды» того времени был акцент на выделении «повестки дня». Логотип газеты часто менял свое положение, колонки материала оформлялись различными линейками, макет первой полосы часто менял структуру, в общем, многое делалось для того, чтобы основное пространство занимали материалы и фотографии «повестки дня». Важные материалы, оставляющие «повестку

²⁹ Уль К. Поколение между «героическим прошлым» и «светлым будущим»: роль молодежи во время «оттепели». URL: http://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/015/15_uhl.pdf (дата последнего обращения: 26 марта 2016 г.)

дня», но не соответствующие формату передовых статей, теперь верстались на место передовиц. Аджубей стремился на «открытие» номера поместить как материалы передовых статей, так и наиболее важные новости «повестки дня». Примером этому служит выпуск «Комсомольской правды» от 29 июля 1958 г., в котором подвал первой полосы целиком был посвящен Олегу Ряховскому, установившему мировой рекорд по прыжкам в длину. Для выпуска номера необходимо было оперативно провести интервью, узнать, что чувствовал спортсмен, когда ликующе взревели трибуны и не было еще осознания этой грандиозной победы. Украшал материал первой полосы снимок высотой в несколько колонок, на котором был изображен спортсмен в момент его триумфа. До этого момента, в практике центральных газет не было случаев, чтобы на первой полосе номера были размещены материалы спортивной тематики. Через опыт оперативной работы и составления «повестки дня», рос профессионализм сотрудников издания, менялся образ мысли, газета обретала новый облик.

Процесс изменения «Комсомолки» был трудным, главному редактору приходилось нарушать традиции, в некотором роде «ломать» шаблонный дизайн 1950-х гг. Аджубей вспоминал: «Комсомольская правда» 50-х годов была куда как скромнее, если хотите, проще, суше, чем нынешняя. Две-три маленькие фотографии на четырех страницах, а чаще и без фотографий (на «украшательство» существовал строгий лимит), «слепые» колонки статей, небольшие заголовки, никаких броских аншлагов, минимум рисунков, карикатур — каждый сантиметр площади для дела. Засушивало газету обилие официальных протокольных заметок. Телетайп категорично отстукивал, куда их ставить. «В правый верхний угол второй полосы», «В левый нижний угол третьей полосы»... Случалось, что на «угол» претендовали сразу три материала, и тогда победу одерживало ведомство рангом выше»³⁰.

³⁰ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 60.

Больше внимания стало уделяться авторским колонкам. Материалы, освещающие проблематику повседневной жизни, рассказывающие о человеческих ценностях, все чаще появлялись на месте передовых. «Страницы «Комсомолки» становились живее и человечнее, завязывались дискуссии, шире использовали письма, и, пожалуй, мы первыми начали публиковать острые очерки на морально-этические, нравственные темы»³¹. Такие материалы не оставляли читателя равнодушным, создавали приятное ощущение от прочтения. Показательна передовая «Младший в семье»³², в которой автор поднимает вопрос о высшей ценности, о рождении человека, рассуждает о том, сколько счастья приносит появление нового члена семьи.

Обращение к таким темам на первой полосе, использование структурных переносов, замен — прорыв в колумнистику. Общество того времени было в некоторой степени скованно: людям, пережившим страшнейшую в истории человечества войну, было сложно делиться самым сокровенным. Так, передовая Веры Бендеровой «Мама»³³, рассказывающая о материнской любви, о трепетных и нежных отношениях, о доброте и готовности матери на любую жертву ради своего ребенка, произвела эффект разорвавшейся бомбы. «Тысячи писем пришли в редакцию. В них слышался крик души старых матерей и отцов, которых бросили их дети. Речь в письмах шла даже не о материальной помощи, хотя и о ней тоже, а о разрыве нравственных нитей, ведущем общество к распаду»³⁴. Автор раскрывает тему, которая раньше считалась слишком личной. Ранее не было принято писать настолько проникновенно о подобных вещах. Такая композиционная перестановка вызывает у аудитории интерес, активируя типологический признак газеты.

Нередко в газете можно встретить следующее: номер, посвященный важным государственным вопросам, например, публикации отчетов с

³¹ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 97.

³² Младший в семье // Комсомольская правда. 1957. № 232.

³³ Бендерова В. Мама // Комсомольская правда. 1958. № 115.

³⁴ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 200.

собраний партии, разбавляется «несерьезными» материалами. Газета как бы «играет» с читателем, готовя его к восприятию более серьезной информации. Такой подход позволял уйти от необходимости занимать первую полосу лозунгами и сухими данными, компенсировал отсутствие привычной формы передовой. Например, в номере «Комсомольской правды» от 26 апреля 1959 г. первую полосу заняли не отчеты о работе предприятий страны, а разнообразные материалы, посвященные весне: рисунки, интервью с весной, отчеты предприятий весне о своих достижениях³⁵. Аджубеевская «Комсомолка» стремилась соответствовать запросам молодого читателя: полоса без лозунгов и сухих цифр позволяла снизить идеологическое давление.

Место передовых могли занимать «жизненные истории», повествующие об успехах людей труда. В рубрике «Герой дня» появлялись представители различных профессий от сельского учителя до директора крупнейшего предприятия, раскрывался секрет их успеха, описывался личный героизм. Примером может быть передовая «Сделано формовщиком Николаем Левченко»³⁶, рассказывающая о рабочем, перевыполнившем норму и восстановившем работу завода после аварии. Такие материалы были не только интересны молодежи, но также показывали внимание к человеку и важность труда, выполняя воспитательную и идеологическую функцию.

При Аджубее в «Комсомольской правде» изменился формат публикации официальных информационных сообщений, газета должна была стать «репортажной». Для раскрытия «повестки дня» были созданы новые рубрики, причем каждая имела уникальный дизайн. Расположение материалов было сквозным, читатель мог встретить материал на любой странице. Это создавало эффект неожиданности, придавало материалам неформальный характер и разбавляло концентрированность информации при

³⁵ Комсомольская правда. 1959. №98.

³⁶ Нуйкин А. Сделано формовщиком Николаем Левченко // Комсомольская правда. 1958. №115.

подаче короткого материала. В целом такой прием позволял удерживать интерес читателя на протяжении всего номера.

Работая в русле интересов общества, «Комсомольская правда» также стремилась решать задачи, поставленные «сверху», такие как идеологическое воздействие на общество, организация акций и кампаний и подача официальной информации в интересах партии. Аджубей-редактор решал эти задачи не директивным методом, не с помощью идеологического давления, а через всестороннее вовлечение общества в решение важных для страны и партии проблем. Так, издание проводило акции, направляя общество в нужное русло не через идеологический прессинг, а через разъяснение важности той или иной цели для общества и каждого человека, мотивацию и объединение общества в едином порыве. «Комсомолка» демонстрировала повышенное внимание к читателю, и читатель откликался на призывы, публикуемые в газете.

Важную роль в успешности акций, проводимых «Комсомолкой» сыграло формирование «лозунгового мышления» у читателя. Газета откликалась на запросы партии, многие акции начинались с передовых, носящих заголовки-лозунги. Использовались различные приемы обращения к читателю, что в купе с эффектными лозунгами создавало мощный пропагандистский эффект. Например, передовицей «Люби, украшай родную землю!»³⁷ «Комсомолка» откликнулась на призыв ЦК ВЛКСМ о начале соцсоревнования. Передовая содержала сценку беседы Горького и Чехова и призывы от лица великих писателей к заботе о земле, прямое обращение к читателю.

Несмотря на то, что «КП» стремительно откликалась на запросы партии, ряд реформ Аджубея вызывал критическую реакцию партийных лиц. Так, после публикации важных для партии законов, уже на следующий день «Комсомолка» выпускала передовую, агитирующую за поддержку нового законодательства, за скорейшее внедрение нововведений в жизнь.

³⁷ Люби, украшай родную землю! // Комсомольская правда. 1957. №99.

Многократно «КП» становилась рупором партии, призывающим общество быть частью соцсоревнований. Газета выступала площадкой для обсуждения спорных законов, для отстаивания интересов руководства страны. Главный редактор компоновал полосу таким образом, чтобы материалы выглядели максимально убедительно, при этом, не допуская однобокости восприятия.

Аджубей стремился отойти от сложившихся устоев работы газеты, что не всегда положительно воспринималось ЦК. Так, в постановлении ЦК КПСС от 11 февраля 1958 г. «О неправильной практике чрезмерного иллюстрирования некоторых газет» указывалось: «Отметить, что редакции некоторых центральных и московских газет публикуют чрезмерно большое количество иллюстраций, среди которых много бесцветных и невыразительных фотоснимков, сопровождаемых к тому же примитивными и однообразными текстами. Так, редакция «Комсомольской правды» в номере за 11 февраля заполнила внутренние полосы газеты огромными по размеру, случайными и явно устаревшими фотоснимками, причем для текстовых материалов, в которых была бы раскрыта ответственная тема «Предвыборная программа партии — воля всего народа», в газете по существу не осталось места»³⁸. Партийное руководство указывало, что «подобная неправильная практика является результатом вредного влияния западной буржуазной печати», наносит ущерб идейному содержанию газет. Подобная критика говорит о том, что Аджубей-редактор хотя и менял газету, но при этом обладал ограниченной свободой действий.

1.3. Публицистическая деятельность А. Аджубея в «Комсомольской правде»

Алексей Иванович Аджубей впервые выступил в роли публициста в 1950 г., когда устроился на стажировку в «Комсомольскую правду». Свое первое задание — написать о стрелковых соревнованиях на стрельбище «Динамо» в Мытищах — Аджубей получил в военно-спортивном отделе,

³⁸ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. М., 1972. С. 303-304.

которым заведовал Б. В. Иванов. «Записав все данные о соревнованиях и победителях, я ринулся в редакцию и к вечеру отдал Борису Иванову свое сочинение. «Пойдет», — сказал он, проглядев страничку. Утром я не отыскал заметку на последней полосе, где обычно печатали спортивную информацию. Прибежав в редакцию, робко постучал в кабинет Бориса Иванова. Он тиснул мою руку и сказал: «Старик, поздравляю с первой публикацией», — наклонился к столу и отчеркнул на газетной полосе крошечный, пять строк, столбик, набранных петитом в подбор с другой информацией. Больше всего я жалел об утере заголовка «Белые палатки, беглый огонь». Но зато меня приятно кольнуло по-доброму сказанное «старик»... В «Комсомолке» тех лет это кое-что значило»³⁹.

Первое время Алексей Иванович выполнял мелкие редакционные поручения, обрабатывал письма. В своих воспоминаниях «Те десять лет» Аджубей пишет: «Дневная норма для литературных сотрудников была тогда — обработать сорок писем. Я не успевал. День за днем стопка писем росла. Росла и моя тревога: не справляюсь. Рабочий день растягивался до раннего утра... Через какое-то время я стал разгребать почту увереннее и даже готовил подборки писем. Таких подборок становилось все больше, и все больше писем отсылали на мой стол и «зав», и «зам», и даже старший по возрасту, а следовательно, и по положению литературный сотрудник. Роптать не приходилось — практика. За усердие стали чаще давать и репортерские задания»⁴⁰.

После окончания практики Алексей Иванович продолжил посещать «Комсомолку». Один из преподавателей Аджубея в МГУ, Я. Н. Засурский, вспоминал, что Аджубей в то время интересовался географией, историей, политикой, международной журналистикой. «Но больше всего в те годы он увлекался спортом. Убегал с занятий на соревнования, вооружившись фотоаппаратами, — писал отчеты в «Комсомольскую правду»... Очень

³⁹ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 58.

⁴⁰ Там же. С. 59.

преданный журналистике был студент»⁴¹. Впоследствии Б. В. Иванов пригласил Аджубея на постоянную работу в свой отдел. Таким образом, в 1951 г. Алексей Иванович Аджубей стал штатным сотрудником «Комсомольской правды». Вначале он занимал место литсотрудника отдела, потом стал разъездным корреспондентом⁴².

Становление А. Аджубея как публициста происходило по мере развития его творческих замыслов, реализации креативных идей. Актерское начало⁴³ во многом определило характер его деятельности. Благодаря ему, он мог с легкостью «заразить» читателя какой-либо идеей, заставить его задуматься о чем-либо, вызвать нужные эмоции. Как вспоминает жена журналиста, Р.Н. Аджубей, «главной его линией с самого начала журналистской карьеры было обращение к человеку, к читателю, пробуждению чувств»⁴⁴. Данное качество — неотъемлемая часть успешного публициста. «Аджубей видел свой долг публициста в постоянной готовности прийти на помощь, рассказать об истинном герое, труженике»⁴⁵.

Анализируя публикации А. Аджубея, можно выделить определенные способы и методы, которыми пользуется публицист для создания какого-либо образа. Его работы представляют собой логичное повествование с широким использованием художественных приемов. В произведениях А. И. Аджубея герой представлен в неразрывной связи с окружающими его обстоятельствами.

«Не все написанное вспоминаю с охотой. Можно сыграть множество ролей, но в свой час — ту, первую, которая остается с тобой навсегда. Можно написать множество статей и очерков, пока поймешь, что наконец-то достиг профессионального уровня. Разбуди меня сейчас ночью и спроси, что больше

⁴¹ Засурский Я. Он открыл новую эпоху в нашей журналистике // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 19.

⁴² Волковский Н.Л.. Отечественная журналистика 1950—2000. СПб., 2006. С. 58.

⁴³ А.И. Аджубей несколько лет учился в школе-студии МХАТ.

⁴⁴ Аджубей Р.Н. Переживший запрет на профессию // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 10.

⁴⁵ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 97.

всего осталось в памяти, где, в чем, когда открылось это неуловимое «нашел», и я, вопреки возможным ожиданиям, назову не интервью с главами государств, не множество других событий в моей журналистской практике, а небольшую историю»⁴⁶. Так А. И. Аджубей вспоминает свой первый очерк «Крылатая мечта»⁴⁷, опубликованный в «Комсомольской правде» в 1950 г.

У здания редакции «Комсомолки» к А. Аджубею обратились два парня. Как оказалось впоследствии, глухонемые, слесари из Ростова. Они прочитали в газете «Британский союзник» о хобби, которые, по мнению редакции, недоступны для глухонемых. Решив доказать, что газета не права, парни в секретном гараже по учебникам собрали модель самолета почти полностью соответствующую модели У-2. Но местные власти уничтожили ее сразу же после испытательного полета.

С первых строк очерка становится ясно, что А. И. Аджубей серьезно подходит к поиску и отображению достоверных фактов: «Эта история произошла совсем недавно. Местом ее действия был город Ростов-на-Дону, героями — два глухонемых паренька. История эта могла бы показаться невероятной, если бы не письма и документы, подтверждающие, что все случившееся вполне достоверно»⁴⁸. Сначала автор в нескольких простых фразах создает образ двух незаурядных героев, с начальных классов живущих мечтой об изобретении крылатой машины. Далее читатель постепенно узнает о трудностях, с которыми пришлось столкнуться протагонистам на пути к их мечте. Потом наступает кульминация: чиновники не дают проводить испытательный полет. Тем не менее, герои его проводят. В этом месте кульминация идет на спад, но тут же наступает следующий сюжетный поворот: даже после успешного испытательного полета чиновники забраковали машину. Затем следует счастливый финал, который несколько ослабляет напряжение, возникшее у читателя при прочтении

⁴⁶ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 102.

⁴⁷ Аджубей А. Крылатая мечта // Комсомольская правда. 1950. №214.

⁴⁸ Там же.

предыдущей части. Такой подход, чередующий беспокойство, волнение и радость в финале помогает молодежи лучше усваивать информацию, учиться на примере главных героев.

Как мы видим, для этого очерка характерна линейная композиция: автор ведет рассказ последовательно, просто и ясно обозначая основную идею. Такой подход часто используется А. И. Аджубеем на ранних этапах его публицистической деятельности. Эта история стала одним из факторов, определивших направление деятельности автора, его убежденность в том, что журналист не должен останавливаться ни перед чем в описании людских судеб, в стремлении помочь в поиске решения какой-либо особенно острой проблемы. ««Комсомолка» добилась, чтобы отважных летчиков поддержали в московском авиаклубе. Там им подарили настоящий современный планер. Ребята получили чертежи и инструкции сборки и возвратились в Ростов... Но вот испытали ли чувство стыда те ростовские держиморды, которые «пресекли недозволенное» и сожгли собранный ребятами самолет, как только он сел на землю?..»⁴⁹.

А. И. Аджубей — один из тех, кто первым стал писать очерки на спортивную тему. Так, в том же году, на страницах «Комсомолки» появился очерк «Школьница — мастер спорта»⁵⁰. В нем он рассказывает о дочери одной из лучших спортсменок Советского Союза Галины Туровой — Ирине, — которая, учась в восьмом классе, стала мастером спорта по легкой атлетике.

В своем материале А. И. Аджубей стремится не только рассказать о спортивных достижениях Ирины Туровой, но и показать ее внутренний мир: переживания и эмоции. Автор последовательно ведет рассказ о ее жизни, определяя таким образом те события, которые повлияли на решение героини стать спортсменкой. Однако, здесь важно отметить, что А. Аджубей не

⁴⁹ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 103.

⁵⁰ Аджубей А. Школьница — мастер спорта // Комсомольская правда. 1950. №223.

полностью пересказывает биографию девочки, а тщательно отбирает необходимые факты, чтобы охарактеризовать ее.

В начале публикации автор рассказывает о тренировке главной героини. Уже в этом небольшом эпизоде читатель погружается в мир упорной работы, преодоления себя, своих слабостей. В этом же фрагменте мы видим один из духовных ориентиров девочки: тренер говорит об Уле Громовой⁵¹.

«— Опять медлишь на старте. Попробуй еще раз.

Невысокая девочка медленно поворачивается и идет к старту.

— Побыстрей, Ира, я жду!

— Да все равно, Борис Николаевич, не выйдет... Девятый раз пробую...

— Пробуй десятый! Ты что мне вчера про Улю Громову рассказывала? А ведь Уля не спасовала бы»⁵².

Постепенно образ Ирины раскрывается автором, и мы видим не только девочку-спортсменку, но и сильную, разностороннюю личность. «В этот вечер в комнате Иры долго горел свет. Ей нравилось иногда оставаться вот так, одной, когда все в квартире затихает, вспомнить Олега Кошевого, Улю Громову. Город спит, откуда-то издалека доносится прощальный гудок парохода. Девочка встает и подходит к окну. Она думает о Павке Корчагине, о его жизни, а потом о своей школе, себе. «У Павки совсем не было времени, а он сколько читал, даже про Гарибальди. Завтра возьму эту книгу, прочитаю», решает Ира и гасит свет»⁵³.

⁵¹ Ульяна Матвеевна Громова — член штаба подпольной антифашистской комсомольской организации «Молодая гвардия», действовавшей в 1942—1943 годах в оккупированном гитлеровскими войсками городе Краснодоне Ворошиловградской области Украинской ССР во время Великой Отечественной войны. Герой Советского Союза.

⁵² Аджубей А. Школьница — мастер спорта // Комсомольская правда. 1950. №223.

⁵³ Там же.

Через образы молодогвардейцев автор не только раскрывает героиню как личность, но и готовит читателя к кульминации: Ирина побеждает в соревнованиях, к которым так упорно готовилась. Мы видим, что Уля Громова становится не только вдохновителем девочки, но и ее отражением. Ирина Турова становится одним из тех самых романтических советских героев.

А. И. Аджубей продолжает писать материалы на спортивную тему. Одной из лучших публикаций такого рода является «Красный флаг»⁵⁴, написанный, когда журналист уже приобрел некоторый опыт написания очерков — в 1957 г. В материале речь идет об олимпиаде в Мельбурне, а именно о соперничестве бегунов Гордона Пири и Владимира Куца.

Очерк можно разделить на две части: сначала Аджубей рассказывает об олимпийской обстановке в Мельбурне. Автор легко передает красочную и динамичную атмосферу города: «Казалось, человеческие реки и ручьи на улицах прорвали невидимую плотину, сковывающую их прежде, и понеслись вскачь. Людские толпы остановили движение транспорта, трамваи на Коллинс-стрит образовали длиннейший стовагонный состав. Автобусы въехали на тротуары, а пешеходы хлынули по мостовой. Полицейские, поначалу стремившиеся навести порядок, захваченные событиями дня, смешались с ревущей, размахивающей руками, мятущейся публикой и тоже старались куда-то протиснуться»⁵⁵. Мы видим, как огромное количество людей устремилось на стадион, где проходят соревнования по бегу. «В тот ноябрьский день, о котором я рассказываю, два имени были на устах у людей — Куц и Пири. Англичанин и русский. Бегун в белом и бегун в красном. Кто же из них совершит круг почета?»⁵⁶ Этот вопрос несет в себе не только спортивный интерес Аджубея, но и идеологический подтекст. Подкрепим данное предположение тем, что в какой-то момент автор отходит в сторону

⁵⁴ Аджубей А. Красный флаг // Комсомольская правда. 1957. №264.

⁵⁵ Там же.

⁵⁶ Там же.

от Олимпийских игр и говорит о политической обстановке, дает ей оценку. Можно сказать, что рассказ об олимпиаде — всего лишь повод для того, чтобы открыто указать на политических соперников: «Англичане, французы, израильтяне обрушивали на Египет «благочестивые» и «просветительные» тонны аммонала, тротила, свинца и стали. Плакали обожженные огненными всполохами дети и матери Египта... Матери Венгрии протянули руки советским солдатам «Остановите войну!». И русские матери тоже получали в тот месяц конверты с черной каймой и тоже плакали... Дни ноября были очень невеселыми и очень тревожными»⁵⁷. Таким образом, уже в этой части, мы понимаем, какой смысл вкладывает автор в свой очерк.

Вторая часть материала представляет собой репортаж с места события. Для данного отрывка характерны многочисленные восклицания, описание действий болельщиков, короткие, но передающие всю динамику происходящего, комментарии по поводу хода самого соревнования и, наконец, изумление болельщиков, когда Куц приходит на финиш первым. «На стадионе было тихо... Постепенно приходя в себя, видя улыбку, искреннюю, честную, счастливую на лице советского спортсмена, загудел в приветствии стадион. В начале робко, как бы сомневаясь, стоило ли это делать, потом все решительнее... Как-то неуверенно, робко военный оркестр стал играть Советский Гимн. Но потом музыканты взяли дружнее, и звуки, усиленные и размноженные десятками репродукторов, понеслись над вечерним Мельбурном. На мачте, белой высокой олимпийской мачте, в первый, но не последний раз появился огромный красный флаг нашей Родины».⁵⁸ Таким образом, посредством описания спортивного соревнования, А. И. Аджубей создает мощный идеологический образ, способный вызвать у читателя чувство эмоционального подъема, гордости за свою страну. И этот образ закрепляется в конце очерка, когда продавцы газет кричат «Красный флаг над Мельбурном».

⁵⁷ Аджубей А. Красный флаг // Комсомольская правда. 1957. №264.

⁵⁸ Там же.

«Красный флаг» затрагивает не только спортивную, но и международную тематику. Отметим, что А. И. Аджубей начинает писать в этом направлении уже в начале своего творческого пути. Очерк, о котором сейчас пойдет речь, относится к периоду «железного занавеса». «Десять дней в Австрии»⁵⁹ начинается с описания центральной площади Граца, где проходит международный слет молодежи. Нужно отметить, что сразу становится ясен настрой автора. Он критикует американскую политическую систему посредством воссоздания контраста. Мы видим, как сталкиваются две силы: молодежь и властные структуры, старающиеся всячески сорвать антивоенный митинг. Площадь оцеплена полицией, активистов просят убрать антиамериканские плакаты, в определенный момент случается «авария» — на площади отключается электричество. Знаменательны фразы некоторых героев материала. А. Аджубей описывает старого рабочего, который говорит: «Такого Грац не видел лет тридцать. Пусть американцы знают — наши дети не станут пушечным мясом»⁶⁰. Подобные высказывания можно встретить на плакатах, подготовленных участниками слета. Так, на одном из них, вывешенном на танцевальной площадке, написано: «Мы не танцуем под американскую дудку»⁶¹. В идеологическом плане значим момент, где автор сравнивает австрийские поля и советские, как бы на еще более очевидном примере показывая биполярность мира. «Было странно нам, советским людям, привыкшим к бескрайним полям, к комбайнам и тракторам, видеть, как на клочках земли копошились крестьяне. Ни одной машины, изредка плуг, а чаще — согнутая спина человека»⁶². В этом моменте автор ненавязчиво указывает на развитость и благополучие СССР. Этот момент хорош в воспитательных целях: как бы невзначай читателя убеждают в процветании нашей родины.

⁵⁹ Аджубей А. Десять дней в Австрии // Комсомольская правда. 1952. №161.

⁶⁰ Там же.

⁶¹ Там же.

⁶² Там же.

Таким образом, весь этот материал построен на контрастах, колких эпитетах и замечаниях, используемых для критики проамериканского образа жизни.

Заметим, что тема советско-американских отношений затрагивается А.И. Аджубеем не один раз. Так, вспомним его наиболее известную публицистическую работу — «Серебряная кошка»⁶³. Это серия очерков, печатавшихся под рубрикой «Встречи на американской земле». Заметим, что в этих материалах нет такого негативного отношения к Америке, какое мы видели в «Десяти днях в Австрии». Они представляют скорее интересные истории, которые носят более нейтральный характер. Стоит также сказать, что это одна из серий очерков, в которых появляется некий образ, собирающий все истории в одну единую. Здесь это та самая серебряная кошка. Почему именно она автор объясняет в начале первого очерка. «На западном побережье Америки случаются землетрясения. Ужасное бедствие постигло и город Сан-Франциско... Естественно, масса былей и небылиц ходило по стране по поводу этого происшествия. Давали интервью все, кто хотел. Какой-то сметливый журналист, подсчитав общее количество высказываний горожан, определил, что молчала и не говорила только черная кошка... теперь изображение черной кошки является эмблемой Сан-Францисского пресс-клуба. Если фигурку черной кошки ставят на стол во время беседы или если кто-нибудь заявляет о том, что он просит помнить о черной кошке, спор, новость не должны попасть в газеты... Обойтись одной черной кошкой оказалось невозможным, и тогда журналисты придумали... серебряную кошку. Когда серебряная фигурка стоит на столе или когда кто-нибудь предупреждает, что он говорит в присутствии серебряной кошки, все может быть опубликовано»⁶⁴.

Аджубей активно использует образы черной и серебряной кошек в своих очерках. Это общий знаменатель множества сюжетных линий и

⁶³ Комсомольская правда. 1955-1956. №269-51.

⁶⁴ Аджубей А. Серебряная кошка // Комсомольская правда. 1955. №269.

понятий. Так, серебряная кошка появляется тогда, когда автор пытается оценить то, что только что описал в очерке, не пускаясь в долгие размышления. Черная кошка, напротив, используется для, чтобы избежать объяснений каких-либо обстоятельств. Например, в очерке «Двойная игра», образ черной кошки сработал так: «Мэр пожелал делегации интересных встреч в городе, предложил осмотреть достопримечательности Сан-Франциско. Он искренне удивился, что нам не могут показать мосты города... Мэр выразился очень определенно. Но, вспоминая сейчас о том, что Сан-Франциско — родина серебряной и черной кошек, я ставлю на стол черную кошку и не повторяю фразу господина мэра»⁶⁵.

Итак, мы видим, что в начале своей карьеры в «Комсомольской правде» А. И. Аджубей пишет простые по замыслу и композиции материалы, основанные на конфликте и имеющие линейную композицию. Он создавал незаурядные образы, помогающие лучше понять ту или иную проблему; вводил «духовных вдохновителей», помогавших создать идеальных героев, воспитывающих нацию, поднимающих ее моральный дух. Позднее произведения Аджубея усложняются и в них появляются повторяющиеся собирательные образы, которые помогают связать воедино материалы одной серии.

В своих произведениях А. Аджубей зачастую использует разные жанры, что способствует формированию более объемных образов, способных показать преимущества существующей политической системы, позволяет глубже погрузиться в сюжетную линию материала. Позднее, журналист еще больше развил эти навыки в «Известиях».

⁶⁵ Аджубей А. Двойная игра // Комсомольская правда. 1955. №300.

ГЛАВА 2. А. И. АДЖУБЕЙ — РЕДАКТОР НОВОГО ТИПА

2.1. Основные направления редакционного менеджмента А. Аджубей в газете «Известия»: формирование «редакторского кредо»

После двух лет успешной редакторской деятельности в «Комсомольской правде», в мае 1959 г., по решению ЦК КПСС Алексей Иванович Аджубей становится главным редактором газеты «Известия». «Считался я в ту пору редактором молодым — мне исполнилось тридцать пять, хотя, как оказалось, и не самым молодым в истории газеты. Один из моих предшественников, Л. Ф. Ильичев, принял «Известия» в тридцать четыре. В редакционном коллективе работали опытные журналисты, тертые, ироничные. Мне показалось, что они несколько шокированы тем, что в солидную газету назначили «мальчишку»⁶⁶. Работу в этом издании можно обозначить как вершину карьеры Алексея Аджубей. Сама газета под его началом стала символом хрущевской «оттепели».

«Известия» — сокращенное название органа Президиума Верховного Совета СССР «Известий Советов депутатов трудящихся СССР». Согласно партийной доктрине, через газету должна была осуществляться власть народа. Редакции следовало доносить до депутатского корпуса и аппарата Советов реакцию граждан на те или иные решения партии. Предполагалось, что эти данные использовались верхушкой партии в дальнейшем, дабы не допускать «промахов». Газета доводила до сведения граждан важные партийные решения. Также, издание освещало работу Советов всех уровней. Эта газета использовалась коммунистической партией для передачи фундаментальных положений системы советского общества.

В период «оттепели» властные структуры заботились о воспитании человека «близкого» коммунистического будущего, готового на подвиги

⁶⁶ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1992. С. 181

ради построения коммунизма⁶⁷. Таким образом, «Известия» исполняли волю партии — мобилизовать людей на свершения. Это было особенно актуально в связи с развязавшимся на страницах газеты обсуждением новой программы КПСС, принятой на XXII съезде партии в октябре 1961 г. Н.С. Хрущев в своем докладе говорит о том, что «... на первый план в идеологической работе выдвигается задача глубокого разъяснения трудящимся новой Программы КПСС, вооружающей партию и весь народ великим планом борьбы за полное торжество коммунизма. Наша новая Программа — основа воспитания масс в духе коммунизма»⁶⁸.

Особенностью руководства А. И. Аджубея «Известиями» является то, что при всей вовлеченности в пропагандистскую и идеологическую систему издание стало популярным среди советского общества. Ее материалы вызывали небывалый отклик у всех групп населения: ее читали, в редакцию писали письма, с ней делились своими проблемами. Можно заключить, что новации А. И. Аджубея — образец перестройки редакционных отношений. Главный редактор искал все новые способы руководства изданием. «Аджубей не смущался, если чего-то не знал или не находил в окружающей жизни. Тогда он... придумывал. Верней, воображал, домысливал, логически-интуитивно просчитывал»⁶⁹, — пишет в своих воспоминаниях Н. А. Колесникова.

Аджубей считал, что приоритетными задачами на пути создания новых «Известий», должны стать: помощь человеку, установление тесного контакта с аудиторией, удовлетворение ее нужд. Редактор лично решал важные редакционные вопросы: заботился об увеличении подписки, о распространении газеты по всей стране, об оказании помощи читателю,

⁶⁷ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 127.

⁶⁸ Коммунистическое строительство и развитие революционной теории // Укрепление связи с жизнью народа // Отчет Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза XXII съезду партии. URL: <http://birmaga.ru/dostc/Отчет+комитета+к+коммунистической+партии/c/main.html> (дата последнего обращения: 1 апреля 2016 г.)

⁶⁹ Мемуар об Аджубее, главном редакторе КП в 50-е годы // Сообщество сотрудников газеты клуб журналистов всех поколений КП. URL: http://kompravda25.ortox.ru/glavnye_redaktory__komsomolki_/view/id/1182754

обратившемуся в приемную «Известий» или приславшему проблемное письмо. «Права человека, защита человека от беззакония, от самоуправства больших и малых начальников, от неправого суда — это наша забота, — говорил Аджубей. — Когда человек не может нигде добиться правды, у него остается последняя надежда на газету. И мы не можем обмануть эту надежду»⁷⁰.

Как вспоминает Р. Н. Аджубей, «Аджубей пришел в «Известия» со своей программой, с определенным заданием общественных задач»⁷¹. Как пишет сам А. И. Аджубей, «опыт работы в «Комсомольской правде» здесь, в большой официальной газете, невозможно было применить впрямую. Но и делать ее, как прежде, тоже не хотелось. Небольшой тираж солидного издания не делал ему чести. Сложность состояла не только в том, чтобы готовить материалы более острые, злободневные, но, что оказалось труднее, — человечные. Какими бы извилистыми путями ни шла в ту пору общественная жизнь, главное в ней определялось, я бы сказал, раскрепощением души человека»⁷². Раскрепощение души — ядро газетной политики А. И. Аджубея. Кроме того, направленные на решение проблемы десталинизации новации нового редактора можно расценить как политический заказ. «При назначении было сказано, что необходимо как-то разделить сферы влияния «Правды» и «Известий» не только по формальной принадлежности (газета партии и газета Советов), но и по сути — уж очень они были одинаковые. Отыскивать варианты размежевания предстояло вместе со всем коллективом»⁷³, — отмечает в своих воспоминаниях Аджубей.

Первым официальным документом, отражающим задачи, поставленные перед «Известиями» было постановление ЦК КПСС «О работе

⁷⁰ Исмаилова Н.Х. Уроки на всю жизнь // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 97.

⁷¹ Аджубей Р.Н. Решающий шаг был сделан. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text25/003.htm> (дата последнего обращения: 8 мая 2016 г.)

⁷² Аджубей А.И. Те десять лет. URL: <http://rubooks.org/book.php?book=5847&page=75> (дата последнего обращения: 8 мая 2016 г.)

⁷³ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 181.

газеты «Известия»⁷⁴. Во вступлении отмечается позиция «Известий» в системе советских СМИ. В газете обсуждались работа советов по всей стране, вопросы идеологического воспитания граждан, велась борьба за укрепление коммунистического строя. Таким образом она заняла одно из ведущих мест среди органов печати.

Однако, далее в документе отмечается, что на новом этапе развития советского общества «уровень, на котором ведется газета «Известия» уже не удовлетворяет читателей и не отвечает стоящим перед советской печатью задачам»⁷⁵. На первый план выносятся ключевая задача «Известий»: необходимо предельное улучшение наполнения газеты путем «глубокой разработки и смелой постановки актуальных политических, хозяйственных, идеологических и морально-этических проблем, расширения тематики и повышения оперативности в освещении внутрисоюзной и международной жизни»⁷⁶. Подчеркивается, что «редакция газеты должна ближе стоять к массовому читателю, привлекать к участию в ней лучших публицистов, писателей, ученых, деятелей искусства, видных специалистов и новаторов; больше печатать писем трудящихся, чтобы газета была подлинным голосом общественности; умело использовать самые разнообразные жанры и формы журналистской работы»⁷⁷. Отметим, что А. И. Аджубей, подготовивший этот документ, упоминает о том, что все текстовые и иллюстративные материалы должны «подаваться выразительно и интересно»⁷⁸. Официальные материалы также «должны публиковаться в наиболее приемлемой для чтения форме»⁷⁹.

Далее в постановлении подробно описываются более конкретные направления работы «Известий». Так, при освещении деятельности Советов внимание сотрудников газеты должно концентрироваться на особенностях построения социалистической демократии, активной поддержки «всех

⁷⁴ О работе газеты «Известия». Постановление ЦК КПСС 24 июня 1959 г. // КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. М., 1987. С. 342-344.

⁷⁵ Там же. С. 342.

⁷⁶ Там же. С. 342-343.

⁷⁷ Там же. С. 343.

⁷⁸ Там же.

⁷⁹ Там же.

проявлений народной инициативы и центральных общественных начинаний»⁸⁰, и, кроме того, на оценке роли Советов в хозяйственной и культурной жизни страны. В соответствии с постановлением, «Известиям» отводилась корректирующая роль. Теперь издание нацелено на критику «консерватизма и отсталости»⁸¹ властных и хозяйственных органов. Также в документе отмечается, что «ответы на самые животрепещущие вопросы жизни»⁸² должны получить все слои советского общества.

Освещая вопросы экономической жизни страны, редакция должна «вовремя замечать и анализировать новые явления и процессы, происходящие в экономике»⁸³. Внешняя политика государства, освещение международной жизни — одна из главных тем в обновленных «Известиях». Особое внимание должно было концентрироваться на освещении событий в странах социалистического лагеря.

Разумеется, для «Известий», как и для всех советских СМИ, в силе остается борьба за идеологию, но теперь сектором влияния издания становится интеллигенция, т.е. работники просвещения, высшего образования, госаппарата и др. Таким образом, газета начинает работать над «постановкой морально-этических вопросов, связанных с жизнью, трудом и коммунистическим воспитанием интеллигенции»⁸⁴.

Из вышесказанного можно заключить, что подготовив партийное постановление, Аджубей «узаконил» свою новаторскую деятельность. Это позволило ему в дальнейшем расширить сферу влияния «Известий» в жизни общества, а также более глубоко и конкретно освещать идеологический аспект.

⁸⁰ О работе газеты «Известия». Постановление ЦК КПСС 24 июня 1959 г. // КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. М., 1987. С. 343.

⁸¹ Там же.

⁸² Там же.

⁸³ Там же.

⁸⁴ Там же.

Более конкретно А. И. Аджубей сформулировал задачи «Известий» на открытом партийном собрании, посвященном задачам редакционного коллектива. Текст выступления нового редактора был опубликован в «Известинце» под шапкой «Известия» должны стать народной газетой!». Это и есть то положение, на которое опирался в своей работе А. И. Аджубей.

Первая задача, выдвинутая Аджубеем — *при создании газеты опираться на коллективный труд*. В начале своего выступления редактор говорит о коллективе редакции, который своевременно откликнулся на новую постановку вопроса, новые проблемы. А. И. Аджубей ценил коллектив и считал, что успех газеты зависит не только от руководства, но и от работы всей редакции в целом.

Вторая задача — *стремиться к удовлетворению информационных запросов широких народных масс*. Аджубей говорит о том, что «Известия» на момент выступления получали в два раза больше писем, чем несколько месяцев до этого, что означало, «что раньше газета недостаточно отвечала на вопросы, волнующие наших читателей. Читатели быстро заметили те перемены, которые произошли в «Известиях». Речь идет не о внешнем виде газеты, что, конечно, тоже имеет большое значение, а о ее содержании. Мы стали ближе к читателям, к массам. Если кратко сформулировать нашу задачу, то она заключается в том, что «Известия» должны стать народной газетой, народной в самом широком смысле слова. Это значит, что на ее страницах должен быть представлен самый широкий круг людей, их запросов, их интересов, их мыслей»⁸⁵.

Третья задача — *выработать свое, «известинское лицо»*. Главный редактор хотел, чтобы каждый сотрудник редакции находился в состоянии «хорошего творческого кипения». Аджубей и сам работал в таком режиме. «Мы начинаем находить лицо «Известий», — говорил А. И. Аджубей.

⁸⁵ Из выступления главного редактора тов. А.И. Аджубея // Известинец. 1959. №11.

Четвертая задача — *перестроить работу секретариата.* Здесь А. И. Аджубей говорит о важной организационной проблеме. Дело в том, что секретариат газеты работал лишь в качестве контролирующего звена и осуществлял надзор за выпуском, в то время как новый главный редактор считал, что это должно быть обязанностью дежурного по номеру. Секретариат же должен следить за профессиональным ростом корреспондентов, анализировать креативную деятельность, искать и разрабатывать новые темы. Также Аджубей был не удовлетворен количеством командированных сотрудников. Он считал, что в командировках должно находиться не менее 40% редакции. «Работники редакции должны ездить в командировки, секретариат должен следить за этим»⁸⁶.

Пятая задача — *следить, чтобы при выпуске номера в редакции всегда были темы, нужные именно сегодня, оперативно отражать и даже формировать «новостку дня».* В этом плане А. И. Аджубей опередил свое время. Редактор призывал изгонять серость, посредственность. Нередко папки в отделах были полны гранок, но все равно не хватало материала для формирования полноценного номера.

Шестая задача — *сформировать новый подход к работе с письмами читателей.* Это одна из важнейших задач, сформулированных Аджубеем. В своей речи он отмечает, что в июле 1959 года редакция получила свыше 5 тыс. писем, что на 2 тыс. больше, чем в июле прошлого года. Также он говорит о том, что содержание писем тоже изменилось. Теперь в основном это отклики на публикации. Теперь редакция должна была коллективно искать способы разработки тем, присланных читателем. Работа с письмами должна была вестись не только отделом писем, но и всеми отделами редакции. Также отдел писем было решено укрепить новыми хорошо

⁸⁶ Из выступления главного редактора тов. А.И. Аджубея // Известинец. 1959. №11.

пишущими журналистами. Газета должна вовремя отвечать на письма читателей.

Седьмая задача — изменить практику планирования номеров. «Мы должны иметь представление о том, что будет в наших отделах в ближайшее время, что готовится»⁸⁷ — отмечал Аджубей. Всему коллективу, и редактору отдела в том числе, было необходимо разрабатывать более мобильные планы номеров. После редколлегия должна была выбирать из него самые сложные и интересные пункты, которые позже вносились в общий редакционный план. Таким образом, собиралось 30-50 интересных тем, которые выносились на обсуждение, а затем и на страницы «Известий».

Восьмая задача — «Известия» должны стать самой информированной газетой. Из этой задачи плавно вытекает следующая, *девятая*, — перестроить порядок работы с сетью собственных корреспондентов. На тот момент в «Известиях» трудился большой корпус собственных корреспондентов — 70 человек. Тем не менее, Аджубей считал, что не все они работают добросовестно. Таким образом было решено, что всем отделам необходимо серьезно работать со своими корреспондентами и с материалом, который поступает в редакцию с мест. Аджубей не терпел равнодушия в рабочем коллективе. Он всегда обращал внимание журналистов на ролевые установки прессы, требовал от своих сотрудников заинтересованности в происходящих вокруг событиях, инициативного участия в жизни газеты, оперативности. Все эти требования аккумулировались особенностями того времени, необходимостью журналистов вникать во все новое, нести процесс десталинизации в массы, и развивать его на благо всего общества. «Человека, творца, героя еще нет в газете или он встречается в публикуемых материалах очень редко, — говорит главный редактор, — Это не значит, что в газете нет ничего положительного. Но мы обязаны привлечь в качестве авторов ученых, писателей,

⁸⁷ Из выступления главного редактора тов. А.И. Аджубея // Известинец. 1959. №11.

публицистов, новаторов, чтобы образ сегодняшнего советского человека, утверждающего новое, постоянно присутствовал на страницах газеты»⁸⁸.

Примечательно, что главный редактор считал, что стимул к творческому развитию журналистов могут дать разного рода интересные мероприятия. Например, авторы лучших материалов получали премии. Также, при Аджубее возобновились «известинские пятницы», когда в редакцию приглашали интересных людей, которые делились секретами своих профессий, о своем профессиональном опыте. Кроме того, вместо обязанности постоянного «читчика», были введены так называемые «свежие головы»⁸⁹. Аджубей понимал, что профессиональную газету должны делать профессионалы. Поэтому огромное внимание он уделял воспитанию тех самых профессионалов. Он считал, что каждый молодой сотрудник обязан поработать в секретариате. Так новички обучались профессионализму в самом широком смысле.

Позднее список задач, сформулированных ранее А. И. Аджубеем был дополнен главным редактором на Первом съезде советских журналистов. Дополнения так же были опубликованы в «Известинце» под заголовком «Самоотверженно служить газете»⁹⁰. В своей речи, Аджубей говорит не только о том, какой должна быть газета, но и о том, как он видит журналистику в системе общественно-полезного труда. «Мы, журналисты, говоря образно, всегда живем на день раньше... Уметь зорко и вдумчиво видеть — это значит быть мастером своего дела. К сожалению, мы мало говорим о нашей журналистской «кухне», о нашей профессии. Больше того, я бы сказал, что мы не возвеличиваем, редко широко оглашаем имена настоящих газетчиков... Я бы сказал, что у нас нет культа самоотверженного служения газете...». «Культу личности номенклатурного главного редактора

⁸⁸ Из выступления главного редактора тов. А.И. Аджубея // Известинец. 1959. №11.

⁸⁹ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 137.

⁹⁰ Из выступления А.И. Аджубея на Первом съезде советских журналистов // Известинец. 1959. №14.

Аджубей в новых условиях противопоставляет культ профессионализма, высокого служения, а не службы»⁹¹, — считает Т. А. Волкова. А.И. Аджубей ратовал за то, что журналист должен работать для газеты, а не задумываться, как газета поработает на журналиста, в особенности в начале карьеры. Аджубей хотел работать, делать газету по-настоящему человеческой.

После назначения на пост главного редактора «Известий», Аджубей видел одной из своих целей реорганизацию работы коллектива. Как говорилось выше, главный редактор видел в слаженном коллективе опору и одно из основных условий успешности издания. А. И. Аджубей ответственно относился к формированию нового коллектива. Редактор помнил об интересах читателей и был озабочен тем, чем тот или иной сотрудник мог быть полезен газете, как он сможет преобразить «лицо» издания. Аджубей усиленно искал новые кадры среди журналистов других изданий и договаривался об их переводе в «Известия», если считал, что сотрудник мог бы быть полезен.

Примечательно, что вслед за Аджубеем в «Известия» ушла часть ведущих журналистов «Комсомолки», таких, как, например, Г. Ошеверов, В. Китаин, Н. Ивановская, Н. Александрова, А. Гарбузов, Л. Иванова, М. Абаджи-Кирклисова, а также ряд сотрудников секретариата. Новый редактор считал, что новое дело должны продвигать молодые. Именно при Аджубее в газете появилась целая плеяда талантливых молодых сотрудников: С. Сергеев, А. Друзенко, А. Васинский, Э. Поляновский, Э. Церковер, А. Макаров, А. Шлиенков и др., — буквально со студенческой скамьи пришли работать в одну из ведущих газет страны. Во внутриведомственной газете «Известинец» часто можно было встретить публикации, в которых говорилось о назначениях в редколлегии и секретариате. Таким образом начались преобразования в редакционном составе газеты и началась реализация выдвинутых Аджубеем задач.

⁹¹ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 141.

В своей работе новый редактор также опирался на «коренных известинцев» — Татьяну Тэсс, Евгения Кригера, Бориса Галича, Василия Коротеева и др. Именно эти журналисты поддерживали Аджубея во всех его начинаниях. Они составляли наиболее квалифицированную группу сотрудников, их называли «писателями газеты»⁹². Татьяне Тэсс, а также ряду других спецкоров, пишущих материалы на морально-этические темы, было поручено расширить и углубить свою тематику. Благодаря этому поручению, таланты многих журналистов, в том числе и Тэсс, заиграли новыми гранями. Они стали поистине «золотыми перьями» «Известий» периода оттепели.

Вместе с тем, главный редактор поручал своим заместителям просматривать региональные издания с целью поиска новых талантливых кадров. Так в «Известия» попал знаменитый фельетонист Э. Пархомовский из Киева, а из Ленинграда приехал Д. Мамлеев, ставший членом редколлегии. Некоторые из приглашенных журналистов оставались в своем городе, откуда присылали корреспонденцию. Так формировалась сеть собкоров «Известий».

В 1960 г. в «Известия» из «Литературной газеты» пришел А. Аграновский, который в дальнейшем укрепил сеть собкоров издания. Почти год А. И. Аджубей вел переговоры о переводе в свою газету корреспондента отдела информации «Московского комсомольца» В. Кривошеева — молодого креативного журналиста⁹³. В период создания отдела школ и вузов в газету была приглашена Э. Максимова, написавшая проблемную статью о сельской школе. В «Известия» звали и профильных специалистов. Так в качестве корреспондента отдела искусств был приглашен театральный критик Н. Лордкипанидзе.

Для повышения эффективности работников газеты, А. И. Аджубей принял ряд организационных решений. Так нормой в редакции стала

⁹² Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 143.

⁹³ Там же. С. 144.

ежедневная утренняя «летучка», на которой обсуждались вышедшие накануне номера. Кроме того, на ней определялось наполнение текущего номера. Секретариат редакции стал пунктом планирования очередных номеров. Редколлегия, состоявшая из заместителей А. И. Аджубея, была коллективным совещательным органом при главном редакторе. Все эти нововведения говорят о высоком профессионализме Аджубея-редактора.

С приходом в газету А. И. Аджубея работа в редакции стала динамичнее. Впервые редактор ввел режим обсуждения, критического анализа выпущенного номера, указал на огромную значимость штатного критика — члена редколлегии, объективно оценивающего последний вышедший номер газеты. Кроме того, стали отмечаться лучшие публикации за неделю или месяц. Так происходила совместная «работа над ошибками», коллективно вырабатывался новый стиль «Известий».

Аджубей считал целесообразным внедрять в советскую журналистику зарубежный опыт, а также внимательно изучал то, что было наработано советскими СМИ прошлого. Так, в своих воспоминаниях, он пишет: «...Я дважды побывал в Соединенных Штатах Америки, видел, как организован труд журналистов в тамошних газетах, и пытался воспользоваться их опытом. Вместо крошечных кабинетов, в которых, как в норах, прятались репортеры, сделали несколько общих залов, где каждый сотрудник был на виду, запаслись новой оргтехникой, поощряли тех, кто сам пользуется пишущей машинкой, даже ввели курсы машинописи. По моде тех лет окрасили стены в разные цвета, чтобы веселее работалось»⁹⁴.

Еще одним примером внедрения зарубежного опыта является приложение к «Известиям» для семейного чтения «Неделя». Идею его создания Аджубей привез из очередной поездки во Францию, где увидел приложение к газете «Юманите». Перед печатью нужно было получить поддержку властей, поэтому макет пилотного номера показали председателю

⁹⁴ Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989. С. 9.

КГБ А. Н. Шелепину, на что он ответил: «Алексей Иванович, я не очень разбираюсь в этом макете. И не думаю, что его стоит показывать Никите Сергеевичу. Да сделайте вы настоящий номер, это поможет добиться желаемого результата»⁹⁵. Первый номер «Недели» вышел на 32 полосах, однако потом осталось всего 24. Приложение содержало большое количество разных тем. В нем писали о политике, науке, медицине, искусстве, литературе, семье и др. Заместители Аджубея стали редакторами отделов «Недели» и вели свои колонки, что уже ранее было введено главным редактором в «Комсомольской правде» и «Известиях». Приложение выходило без передовых статей. Кроме того, известинцами в «Неделе» были разработаны приемы, впоследствии применяемые в других СМИ. Так, в ней печатались интервью с интересными гостями, проводились различные акции, например, «репортер меняет профессию», и т.д.

Говоря о дополнительных проектах А. И. Аджубея, стоит упомянуть о его попытке создать первый советский дайджест «Радугу». К сожалению, увидел свет всего один номер в 1964 году. Выпускать издание запретили органы цензуры — в то время уже готовилось увольнение Аджубея.

Кроме того, Аджубей разработал проект ежедневной радиопередачи «Известия от «Известий». Планировалось, что «Известия» будут выходить в эфир со своими новостями, небольшими репортажами, интервью.⁹⁶ Но проект так же не был допущен цензурой.

2.2. Инновационная политика А. Аджубея в методах сбора, обработки и распространения информации

А. И. Аджубей считал, что все в номере газеты не может быть равноценным, что материалы, будь то очерк, репортаж, корреспонденция или небольшая новость, представляют собой мозаику, из которой формируется

⁹⁵ Млечин Л.М. Как Брежнев сменил Хрущева. Тайная история дворцового переворота. URL: https://books.google.ru/books?id=ueXGCQAAQBAJ&pg=PT87&hl=ru&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q=%D0%B0%D0%B4%D0%B6%D1%83%D0%B1%D0%B5%D0%B9&f=false (дата последнего обращения: 8 мая 2016 г.)

⁹⁶ Волковский Н.Л. Отечественная журналистика 1950-2000. СПб., 2006. С. 72-73.

полноценный выпуск. Н. Х. Исмаилова пишет: «Алексей Иванович умел поддерживать творческий тонус в редакции... Нужна сенсация, нужен гвоздь номера, чтобы о газете говорили, чтобы статьи читали и пересказывали... желательно, конечно, восхищаясь»⁹⁷.

Поиск и распространение информации — важнейший аспект деятельности СМИ. Редактор ратовал за то, чтобы ни одного номера «Известий» не выходило без читательского письма или материала по его мотивам. Аджубей считал, что интересные темы не должны теряться в общей корреспонденции. Отдел писем расширился, став при этом самым большим и важным в редакции. Главный редактор изменил принцип работы с письмами. Теперь их хранили в библиотеке, где к ним имел доступ любой сотрудник. Из вороха корреспонденции журналист выбирал письма, которые могли бы содержать перспективную тему. После этого в отдел писем сортировали отобранную корреспонденцию, и передавали на стол журналистам других отделов и корпунктов, а также, рассылали в указанные инстанции, которые были обязаны в течение определенного времени отчитаться о принятых мерах и их результатах.

Для каждого отдела редактором были отмечены свои первоочередные задачи. Так, было решено, что отдел советского строительства должен быть ближе к властным структурам. В газете появилась рубрика «Депутат и жизнь», которая давала более полное представление о работе Советов. И эта работа должна по большей части учитывать нужды народа. Таким образом, на страницах газеты появился образ депутата, размышляющего о просьбах советских граждан. Было принято решение усилить освещение деятельности депутатского корпуса. Печатались мнения экспертов на те или иные действия важных партийных лиц.

Главным в работе экономического отдела А. И. Аджубей считал возможность мгновенного обобщения положительного опыта, освещения

⁹⁷ Исмаилова Н.Х. Аджубей: талант — это позиция // Читающая Россия. 1994. №1.

трудовых успехов на производстве, контроль строительства крупных объектов и др.

Главный редактор предложил расширить спектр тем, поднимаемых иностранным отделом. Так в газете появился отдел стран народной демократии, который освещал проблемы промышленности, культуры, науки, техники, морали, этики в социалистических странах, их опыт строительства новой жизни. Кроме того, иностранный отдел начал работу над публикациями на международные темы, которые, по мнению А. И. Аджубея, были в последнее время несколько зажаты. Аджубей уделял большое внимание работе и международного отдела «Известий», перед которым на одном из первых своих редакционных совещаний он поставил важные новаторские задачи: «Известия» — популярная газета за границей. Ее влияние за рубежом велико. Но правильно ли, что в газете появляется огонь только в одну сторону, а остальное выпало из поля зрения. Мы отказались от знакомства читателей с капиталистическим миром, таким, каков он есть. Нужно больше разоблачительных материалов наших иностранных корреспондентов-публицистов... Газета сама должна делать политику, и она же — ее отражать»⁹⁸.

Что касается внешнего оформления издания, А. И. Аджубей говорит о том, что дизайн газеты должен стать ярким, впечатляющим. По мнению редактора, газета должна делаться так, «чтобы она и по содержанию, и по оформлению была интересной, красивой, ... даже художественной, чтобы она вызывала у наших читателей чувство прекрасного»⁹⁹. Можно заключить, что это отменяло сложившееся мнение о газете, как об органе пропаганды и агитации. Н. Х. Исмаилова пишет: «В годы перестройки, когда в Москве появилось много западных журналистов, мы узнали, что за рубежом всегда считали «Правду» партийной газетой, а «Известия» — либеральной... Все

⁹⁸ Максимова Э. Начало // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 110.

⁹⁹ Из выступления А.И. Аджубея на Первом съезде советских журналистов // Известиец. 1959. №14.

газеты были партийные, но личность главного редактора «Известий» Аджубея действительно отпечаталась на страницах газеты и сделала ее особенным, ярким, притягательным явлением советской эпохи»¹⁰⁰. Аджубеем был предложен курс на преодоление «штампов». Он считал, что на страницах газет печатается слишком много казенщины, мало внимания уделяется духовному миру. Также он говорил о том, что язык некоторых авторов слишком сух и невыразителен.

С появлением А. Аджубея в редакции «Известий», внешний вид и содержательный уровень издания претерпели значительные изменения. Так, если сравнивать внешний вид «Известий» до прихода нового редактора и при нем, можно увидеть, что в «аджубеевской» газете, например, повестка дня подана в форме анонса — каждая тема ограничена отдельной рамкой, указываются номера страниц, на которых опубликована заявленная новость. Отделены друг от друга рамками и публикации, напечатанные под одной рубрикой. Кроме того, у большинства из них имеется собственный логотип, что роднит газету с «Комсомольской правдой». Так, в номере «Комсомолки» от 2 февраля 1959 г. встречается рубрика «Сообщения из-за рубежа», имеющая логотип. Аналогичная рубрика есть и в «Известиях» — «Новости из-за границы», и в обоих изданиях на логотипах изображен земной шар.

В обновленных «Известиях» текст публикаций стал более «живым», наполненным эмоционально-окрашенными словами и оборотами, в нем стало более ярко выражаться авторское начало. Кроме того, публикации остаются достаточно информативными, факты подкрепляются статистикой, графиками, зачастую материалы на исторические темы иллюстрируются картами. Живой слог — одна из черт, отличающих «Известия» от другой крупной газеты — «Правды». Так, в номерах «Правды» и «Известий» от 8 июля 1959 г. можно встретить два материала, посвященных одной и той же теме — делу Манолиса Глезоса. В «Правде» текст подан в более строгом

¹⁰⁰ Исмаилова Н.Х. Уроки на всю жизнь // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 100.

стиле: «Комитет Парламентской группы СССР направил 4 июля обращение председателю Межпарламентского союза Кодаччи-Пизанелли и генеральному секретарю союза А. де Блонэ...»¹⁰¹, в то время как в «Известиях» появляются яркие, эмоционально окрашенные выражения, уделяется больше внимания именно личности героя, пересказывается его биография, чего нет в «Правде». «В чем же обвиняют Глезоса? На этот вопрос трудно ответить, ибо от начала до конца предъявленное ему «обвинительное заключение» насквозь фальшиво и противоречит действующим в Греции законам»¹⁰².

Кроме всего прочего, мы видим, что в этом материале газета достаточно критически отзывается о работе властных структур Греции. Говоря об известинской критике в СССР, важно заметить, что газета решается на критику не только советских, но и партийных органов. Издание оценивало работу Советов, на сколько она соответствовала заверениям, данным советскому народу. Но и редактору не всегда удавалось избежать партийной критики. Таким образом, при Аджубее «Известия» начали приобретать признаки «четвертой власти». Это выражалось в том, что в газете выработался новый тип отношений между газетой и структурами исполнительной власти. «Известия» старались способствовать развитию советской демократии не выходя за поставленные рамки. При этом, стоит отметить, что руководство издания в спорных ситуациях всегда отстаивало позицию газеты, даже входя в острые конфликты с представителями власти, в том числе на уровне ЦК союзных республик. Но, безусловно, на страницах газеты оставалось достаточное количество идеологически окрашенных материалов. Таким образом, издание продолжало выполнять основные функции прессы периода десталинизации — организаторскую, агитационную и пропагандистскую. В большом количестве публиковались письма передовиков производства, проблемные статьи спецкоров, беседы с учеными

¹⁰¹ Свободу Манолису Глезосу! // Правда. 1959. №189.

¹⁰² Мы требуем свободу Глезосу! // Известия. 1959. №160.

и академиками и т. д. На страницах «Известий» формируется образ человека нового времени, противопоставляющийся старому сталинскому строю. Темы, затрагиваемые в «Известиях», все чаще связаны с простым советским гражданином, отношениями между людьми. Появляется новый подход к герою. Теперь герой — это обыкновенный человек.

Такой подход способствовал тому, что многие темы стали рассматриваться с морально-этической точки зрения. Так, например, С. Морозов пишет о подвиге кочегара комбината стройматериалов Михаила Сидорова, который ценой собственной жизни спас поселок. В связи с пренебрежением руководства комбината техникой безопасности Сидоров во время смены, помимо своих, должен был исполнять обязанности слесаря. При налаживании работы транспортера герою оторвало руку, но, тем не менее, ему все равно удалось предотвратить взрыв котла. «В последний путь идет Михаил Сидоров. Навстречу смерти идет, чтобы спасти от смерти других!»¹⁰³. Чиновники, желая избежать наказания, очернили имя героя, обвинив его в происшествии. Но, публикуя этот материал, «Известия» смогли защитить честь человека. Мы видим, что одной из главных особенностей обновленной газеты становится защита простых людей от произвола властных структур и всякого рода несправедливости. Я. Н. Засурский пишет, что аджубеевские «Известия» отличались... верностью главным законам журналистики, которые можно сформулировать так: принципиальность и острота, борьба за права человека и торжество справедливости в большом и малом, человечность, информированность»¹⁰⁴. Заголовки, появившиеся в то время в газете, говорили сами за себя и стали лозунгом периода «оттепели»: «Человеку надо верить!», «Человек хочет стать честным», «Ставка на доверие» и др. Кроме того, в «Известиях» даже пытались защищать права бывших заключенных, желающих жить честно, выступая за то, чтобы им предоставляли жилье и работу.

¹⁰³ Морозов С. Подвиг и подлость // Известия. 1962. №286.

¹⁰⁴ Засурский Я.Н. Он открыл новую эпоху в нашей журналистике // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 19.

Так, примечателен материал Ю. Феофанова «Женщина в траурном платье»¹⁰⁵. В ней рассказывается о том, как вдова чиновника из Госкомитета по внешнеэкономическим связям судилась со своими детьми из-за большого наследства. Газета впервые делает попытку оспорить суждение о непогрешимости руководящей верхушки. Так в газете возник отдел советского права. Заметим, что «материал по тем временам был «желтый», скандальный... Обнародованы подробности отношений в семье высокого должностного лица»¹⁰⁶. Таким образом мы видим, что в газете впервые появляется сенсационность.

Новые «Известия» обратили внимание на то, что в стране помимо пролетариата и крестьянства, есть и интеллигенция, которая так же трудится во благо страны и способна влиять на общественный строй. Впервые газета вышла на тему осмысления роли интеллигенции в советском обществе. В газете стали обсуждаться важные аспекты духовного воспитания личности, публиковались размышления о том, каким должен быть интеллигентный человек, каков его внутренний мир. В обновленных «Известиях» ставка делалась на освещение духовной составляющей советского общества. Люди стали понимать, что они имеют право на собственное мнение, на собственные увлечения. Появились материалы, как бы говорящие на языке души и сердца человека.

Заметим, что главный редактор указывал на то, что в условиях десталинизации личность журналиста меняется, приобретает новое, иное значение: «Все больше и больше в наших материалах присутствует чисто человеческая наблюдательность, взгляд данного журналиста вообще. Поймите меня правильно. Мы не боимся теперь сказать: я подумал, я увидел, я встретил. Был период в журналистике, когда это не поощрялось»¹⁰⁷. При

¹⁰⁵ Феофанов Ю. Женщина в траурном платье // Известия. 1959. №158.

¹⁰⁶ Феофанов Ю.В. Первая планерка // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 107.

¹⁰⁷ Из выступления А.И. Аджубея на Первом съезде советских журналистов // Известинец. 1959. №14.

Аджубее начались командировки работников редакции по всей стране, что давало разнообразную оценку фактов, заставляло корреспондентов творчески вникать в болезненные проблемы. Такой подход по праву можно назвать отходом от политики тоталитаризма в безальтернативности суждений.

При подготовке каждого номера Аджубей-редактор старался акцентировать внимание на публицистичности материалов. В газете наравне с героями появлялась личность журналиста. На страницах газеты печатались материалы в таких жанрах, как очерк, репортаж, оперативная корреспонденция, публицистическая статья, фельетон. Публицистика стала еще одной особенностью обновленных «Известий». При Аджубее газета приобрела «объяснительный», «пояснительный» характер.

Примечательно, что редактор самостоятельно формировал газетные полосы, сам мог заменить тот или иной материал, если считал его неактуальным или неинтересным. Он стремился внести изменения даже в такую устоявшуюся и традиционную форму журналистского материала как передовая статья. Обсуждение этого вопроса Аджубей выносит в «Известинец»: «Давайте же все вместе подумаем, а главное поработаем теперь ради того, чтобы первая полоса «Известий» стала еще более интересной, боевой, по-газетному красивой... Передовую необходимо перенести на какую-нибудь из внутренних полос... Не стесняться публиковать на ней¹⁰⁸ материалы любого отдела, но очень высокого качества, поднимающие важные вопросы. Следует изменить характер передовых: делать их не казенными, где часто встречаются такие слова как «надо», «должно быть», а душевными беседами с умным читателем... Больше публиковать передовых авторских»¹⁰⁹.

Важной частью организационной работы в новом режиме стало распространение издания. До назначения Аджубея «Известия» распространялись, в основном, по обязательной ведомственной рассылке.

¹⁰⁸ Имеется ввиду первая полоса.

¹⁰⁹ Какой должна быть первая полоса «Известий»? // Известинец. 1959. №12.

Процент читательской подписки был низким. Опередив свое время, А. И. Аджубей решил основной акцент сделать на интересной тематике еще и с тем, чтобы вызывать дополнительный интерес читательской аудитории, охватив таким образом и те слои читателей, которые до этого не обращались к изданию. В данном случае выделялся главный психологический аспект: обновленная газета некоторое время недоступна на рынке, заинтересованный читатель стремился удовлетворить свои информационные потребности. Инновационный девиз в секторе распространения, который ввел Аджубей: «Газету не надо навязывать читателю, ее должны искать».

В течение периода редакторской деятельности Аджубея тираж «Известий» рос. По подписке и в розницу разовый тираж «Известий» составлял в 1940 г. — 1 млн 500 тыс. экз., в 1960 г. — 2 млн 300 тыс. экз., а к 1965 г. он вырос до 8 млн. экз.¹¹⁰

По проекту Аджубея был осуществлен инновационный шаг в производстве газеты: в мае 1960 г. начали печатать пробные вечерние выпуски «Известий». Это было сделано с целью повышения оперативности в освещении и разъяснении важнейших международных проблем, а также в интересах быстрее информирования советских читателей о событиях дня. Также это позволило увеличить аудиторию в Москве, Ленинграде и Киеве, с учетом удобного для читателя графика знакомства с газетой после рабочего дня. С этими ожиданиями был связан еще один аспект — конкуренция с «Правдой». Читатели «Известий» первыми узнавали то, что станет широко известно только на следующий день. Кроме того, в связи с вечерним выходом, редакция перешла на дневной режим работы.

¹¹⁰ Известия. 50 лет. 1917-1967. М., 1967.

2.3. Новые методы работы «Известий» с читательской аудиторией

«Самое важное и революционное, что произошло на первой планерке нового главного, — провозглашение темы защиты человека как генеральной линии газеты. — пишет Ю. Феофанов. — На первой планерке главный заявил: ни одного номера без заметки в защиту человека. Пусть это будет 30-строчная заметка или статья на полосу — но чтобы было»¹¹¹.

После перехода в «Известия» А. И. Аджубей сознательно задал курс на «социализм с человеческим лицом». Газета становилась ближе человеку, при этом круг затрагиваемых в ней тем не замыкался только на освещении общественной жизни. Так, на страницах «Известий» тех лет можно встретить материалы об отношениях рабочих на производстве, о борьбе с нерадивыми чиновниками, о международных отношениях, о морали и культурных ценностях и т.д. Отметим, что А. И. Аджубею удалось сформировать общественное мнение таким образом, что аудитория стала нуждаться в обновленных СМИ. Вместе с тем, главный редактор чувствовал своих читателей, при этом, считаясь с общим ритмом современной жизни, умел не упускать из виду духовный мир человека. Примечательно, что в известинских публикациях нет прямых пропагандистских лозунгов, указывающих на десталинизацию. Устремление на преодоление культа личности содержалось в контекстах и подтекстах, что способствовало ненавязчивому формированию нужного мнения в обществе.

С приходом в газету нового редактора процесс транслирования идеологии укрепился. В результате смены мотивационных установок в обществе, количество писем, посылаемых в редакцию, увеличилось. Аудитория верила, что обращение в редакцию способно не только к удовлетворению информационных потребностей, но и к решению многих

¹¹¹ Феофанов Ю.В. Первая планерка // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 109.

жизненно важных проблем. Аджубей обогатил партийную установку на углубленную работу с письмами читателей, организовав процесс выполнения этих редакционных обязанностей с точки зрения десталинизации и усиления гуманистического начала. «В письмах сила нашей газеты», — подчеркивает А. И. Аджубей. Благодаря читательской почте на страницах газеты вырисовывался образ советской повседневности. Но «повседневность лишь на первый взгляд кажется миром «твердой» реальности, на самом деле она протуберанцами выбрасывает клише, которые впечатывали в это сознание «культурные медиаторы»¹¹².

Такие клише зарождались в массовом сознании в результате действия пропаганды. В качестве «культурного медиатора» выступали СМИ. Они создавали реальность в соответствии с государственным заказом. До назначения на пост А. И. Аджубея, эта функция слабо выполнялась «Известиями». Это вызывало недовольство властных структур. Как отмечено в постановлении ЦК ВКП(б) от 9 февраля 1951 г., «редакционная коллегия и главный редактор газеты «Известия» т. Губин не уделяли серьезного внимания работе с письмами трудящихся, упустив из виду, что работа с письмами является важнейшим делом всего редакционного коллектива, и что без серьезной систематической работы с письмами трудящихся газета не сможет успешно выполнять поставленных перед ней задач»¹¹³. Но после назначения нового главного редактора, ситуация в корне изменилась.

Как уже говорилось в предыдущих параграфах, А. И. Аджубей ввел новый режим работы с читательскими письмами. Основной обязанностью отдела писем стала помощь конкретному человеку, из-за чего количество писем, получаемых редакцией постоянно возрастало. «Почта «Известий» росла и становилась полным бедствием для нас. Но одновременно —

¹¹² Козлова Н.Н. Крестьянский сын: опыт исследования биографии. М., 1993. С. 114.

¹¹³ О недостатках в работе с письмами трудящихся в редакции газеты «Известия». Постановление ЦК ВКП(б) 9 февраля 1951 г. // О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. М. 1972. С. 279.

свидетельством доверия, популярности, полезности и необходимости газеты людям», — рассказывает Н. Х. Исмаилова.

Читательские письма в редакции «Известий» — один из важнейших факторов, поспособствовавший перестройке работы издания. Корреспонденция имела несколько функций. Во-первых, она служила источником тем для корреспондентов, освещающих морально-этический аспект. Во-вторых, письма читателей — своего рода мониторинг. Благодаря им, журналисты лучше ориентировались в интересах аудитории, проблемах, волнующих современное общество. В-третьих, это ценный материал для полосных рубрик, благодаря которым возникали дискуссии, обсуждения и кампании, проводимые в воспитательных целях. В-четвертых, как уже говорилось, газета помогала авторам писем. Послания пересылались в вышестоящие инстанции, а после газета следила за результатами принятых мер. В-пятых, письма, содержащие конструктивную критику по поводу оформления издания и разработанных в нем тем, служили своеобразными подсказками для самих журналистов, редакции в целом. Также читательские письма использовались в работе идеологического отдела ЦК, имеющего доступ к корреспонденции центральных изданий страны.

Для облегчения работы с читательскими письмами в «Известиях» была разработана классификация почты, которая отражала, в связи с чем письмо прислано в редакцию. Таким образом, выделяли: 1) письма-жалобы; 2) письма-отклики; 3) письма-размышления; 4) письма справочные; 5) письма-результаты; 6) письма повторные¹¹⁴.

Во время руководства А. И. Аджубея «Известия» получали до 3 тыс. писем в день. Таким образом, в 1952 г. в газету приходило 37 301 письмо; в 1953 г. — 46 974; в 1959 г. — 77 000; в 1960 г. — 211 000; в 1961 г. — 310 000; в 1962 г. — 426 000; в 1963 г. — 450 000; в 1964 г. — 490 000; в 1965

¹¹⁴ Давыдченков В. Раздумья о редакционной почте. Редакция газеты «Известия». Отдел корреспонденции. М., 1972. С. 12-13.

г. — 500 000; в 1966 г. — 469 000 ¹¹⁵. Важно отметить, что после отстранения Аджубея, в 1965 г., количество писем по инерции возросло до своего наивысшего уровня, но в 1966 г., мы видим спад.

А. И. Аджубей сам активно работал с читательской почтой. Редакторы отдела писем выбирали для него письма, содержащие какую-либо острую и актуальную проблему. Работая с корреспонденцией, Аджубей генерировал идеи. При нем появились интерактивные рубрики, такие как «Строки из писем», «Письма с комментариями», «Почтовый ящик «Известий», «Письма из редакции», «Репортаж из приемной «Известий» и др. Благодаря существованию этих рубрик «Известия» получили возможность активно общаться со своим читателем. Работа с письмами проходила по принципу «Срочно в номер!». «Газета являлась органом, ответственным за справедливость, это была школа действенной помощи» ¹¹⁶. Как и ранее в «Комсомольской правде», Аджубеем был введен «час интересного письма», где из корреспонденции выбирались письма, которые немедленно отправлялись в работу: они публиковались в одном из ближайших номеров, их содержание давало темы для написания журналистского материала. Впервые редакция работала в таком тесном кооперативе со своей аудиторией.

Говоря о взаимодействии газеты с читателем, стоит сказать, что при редакторской деятельности А. И. Аджубея в «Известиях» открылись общественные приемные. Первая такая приемная появилась в Ленинграде в 1962 г. Затем они открылись в Москве, Харькове, Свердловске, Киеве, Тбилиси и других городах. Всего их насчитывалось 25. В приемные на добровольной основе набирались не только соборы «Известий», но и представители других профессий, постоянно пишущие в газету. Волонтеры оказывали огромную помощь изданию: проверяли читательскую почту,

¹¹⁵ Волкова Т.А. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. С. 148.

¹¹⁶ Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004. М., 2004. С. 350.

писали в газету интересные материалы, принимали посетителей в корпункте, выезжали в рейды и т.д. Такие общественные приемные стали новой формой связи с читателями. Теперь они могли не только напрямую обратиться в газету, но и стать частью известинской команды.

Еще одним ярким примером взаимодействия «Известий» с читателями является проведение различных акций. Так, в 1960 г. в газете проводится акция «День мира». «А все началось с того, — пишет Д. Мамлеев, — что известный в Ленинграде журналист Эдуард Аренин... прислал Аджубею письмо. В нем он напомнил, что в 1934 году Максим Горький на Первом съезде советских писателей высказал идею: создать книгу, которая дала бы представление об одном дне жизни планеты. Этим днем было 27 сентября 1935 года...»¹¹⁷. Редактор загорелся этой идеей. Акция прошла в тот же день, 27 сентября. В редакцию обрушился шквал звонков, писем и телеграмм, пришло огромное количество бандеролей и посылок с газетами и журналами. В «Дне мира» приняли участия не только советские читатели, но и друзья из братских государств. В редакции были собраны сотни различных статей, карт, таблиц, более тысячи фотографий. «Через день после акции «Известия» вышли на восьми полосах и еще долго печатали поступившие со всей страны и всего света материалы»¹¹⁸. Такой отклик не только советской, но и зарубежной аудитории наглядно показывает, что редактор «заражал» своими идеями не только окружающих его сотрудников, но и многочисленных читателей. Можно заключить, что такая яркость, простота, душевность новых «Известий» была способна не только не упускать свою аудиторию, но и привлекать все новых и новых читателей.

А. И. Аджубей уважал читателей своей газеты. Этому он учил и остальных сотрудников. Так, главный редактор был первым, кто призвал журналистов быть осторожными в подаче сенсационных материалов. «В

¹¹⁷ Мамлеев Д.Ф. Азарт молодости // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 79.

¹¹⁸ Там же. С. 81.

первый раз я вошел в конфликт с главным редактором по поводу двинувшегося в Средней Азии ледника «Медвежий». — Вспоминает В. Кривошеев. — Я, выполнявший обязанности редактора «Известий» по отделу внутренней информации, настаивал на острой, сенсационной подаче стихийного бедствия. Была сделана схема движения ледника, интервью с видным гляциологом, репортаж с места события — сверстано «чердаком» на все восемь колонок последней полосы, громко, броско. А главное, оперативно... Волосы шевелились у читателя от грозного ледяного движения, сметающего на своем пути все что ни попадя.

Утренняя планерка. Просмотр полос. Я — в предвкушении похвалы главного... Вот он доходит до четвертой полосы. И вдруг я слышу резкое:

— Этот материал снять!

... Видимо, моя понурость либо его отходчивость, а может, то и другое вместе послужили причиной продолжения разговора в кабинете главного с глазу на глаз. Он попросил на него не обижаться и объяснил, почему в таком виде недопустимо преподносить событие:

— Нельзя нагонять страх на людей, пугать их!

... По размышлении я и сам пришел к убеждению, что весть о событии нерадостном, непозитивном, разрушающем не должна преподноситься сенсационно, пугающе. Оно само по себе уже беда. Зачем еще усугублять его, играя на эмоциях? Читателя надо щадить»¹¹⁹.

Такой яркий пример показывает, что А. Аджубей использует не директивные методы, а старается воспитать в журналистах чувство ответственности перед читателем.

Итак, на посту главного редактор «Известий» А. И. Аджубей поднимал и решал новые вопросы, касающиеся качественной перестройки издания. Благодаря его действиям, газета смогла эффективно функционировать в

¹¹⁹ Кривошеев В. «Это вам не «Московский комсомолец»!..» // Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003. С. 144-145.

новых условиях. Редактор разрабатывал новые темы, интересные каждому социальному слою советского общества. При нем газета стала подлинно всенародной. Аджубей следил за работой всех отделов редакции и особенное внимание уделял письмам читателей. Кроме того, главному редактору удалось вывести редакцию «Известий» на новый, творческий уровень. Газета стала более художественной, публицистичной. А. И. Аджубею удалось воспитать большое количество талантливых журналистов, при нем «Известия» стали настоящей школой профессионального мастерства. Своих сотрудников редактор призывал защищать человека, помогать ему. Все эти новации А. И. Аджубея помогли создать по-настоящему качественное издание.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

До сих пор история отечественной журналистики имеет пробелы. Роль многих ее видных деятелей недооценивается, не воспринимается опыт предыдущих поколений. Зачастую современные журналисты говорят о том, что до настоящего момента журналистики в чистом виде не существовало, в изданиях печатались только писатели, и, таким образом, СМИ не выполняли свойственных им функций. Тем не менее, стоит отметить, что без изданий прошлого не возникло бы той системы журналистики, которую мы можем наблюдать сегодня.

Алексей Иванович Аджубей начал свою журналистскую деятельность еще при тоталитарном режиме И. В. Сталина, но пик его реформаторской деятельности пришелся на противоречивый период «оттепели», который послужил одним из тех важных факторов, которые поспособствовали раскрытию его творческого потенциала.

А. И. Аджубея по праву можно назвать реформатором советской журналистики не только потому, что он изменил облик и суть центральных газет СССР — «Комсомольской правды» и «Известий», но также создал новые для своего времени формы, методы и принципы журналистской деятельности.

Занимая пост главного редактора «Комсомольской правды», А. Аджубей смог модернизировать издание в рамках целей и задач, поставленных ЦК ВЛКСМ. Ему удалось внести коррективы в структурную модель издания, что привлекло к газете новых читателей, что позволило без труда формировать нужное партии мнение в обществе. Редактируя «Комсомольскую правду», Аджубею удалось ввести в советскую журналистику новый жанр, известный сегодня как «колумнистика». Кроме того, редактор внес в свою газету элемент развлекательности. Обращаясь к публицистическим достижениям А. И. Аджубея в «Комсомольской правде», отметим, что автор обращался к различным темам. Он писал о спорте, международных отношениях, освещал морально-этический аспект.

Работая в «Известиях», А. И. Аджубей в корне изменил газету. Ему удалось перестроить структуру издания, он создал приложение для семейного чтения «Неделя», расширив таким образом читательскую аудиторию. Именно в «Известиях» он провозгласил курс на строительство «социализма с человеческим лицом». С его помощью, газета стала на путь защиты простого человека. Редактору удалось разработать огромный спектр тем, наладить обсуждение морально-этических аспектов. Он создал новую школу журналистики. Его новации, примененные на площадке «Известий», стали использоваться и другими советскими изданиями.

В соответствии с целью, поставленной в выпускной квалификационной работе, были проанализированы социально-политические аспекты периода «оттепели», как одного из факторов формирования «методов Аджубея»; исследована работа А. И. Аджубея в газете «Комсомольская правда», выявлены особенности его становления в качестве редактора и публициста; раскрыты особенности публицистической деятельности А. И. Аджубея в газете «Комсомольская правда»; изучены основные направления редакционного менеджмента А. И. Аджубея в газете «Известия»; определены основные принципы инновационной политики в методах сбора, обработки и распространения информации, новые методы взаимодействия с аудиторией, разработанные А. И. Аджубеем в период его работы в «Известиях».

Изучение журналистской деятельности Алексея Ивановича Аджубея важно, так как позволяет с точки зрения научных подходов понять, чего не хватает современным СМИ, к чему в идеале нужно стремиться. Темы духовного воспитания человека, освещение проблем и интересов личности в современной социальной системе могли бы стать центральными для российской журналистики, повысив при этом качество изданий и профессионализм сотрудников СМИ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

I. Источники

1. Известинец. 1959. №11-12, 14.
2. Известия. 1959. №158, 160.
3. Известия. 1962. №286.
4. Комсомольская правда. 1950. №214, 223.
5. Комсомольская правда. 1952. №161.
6. Комсомольская правда. 1955. №300.
7. Комсомольская правда. 1955-1956. №269-51.
8. Комсомольская правда. 1957. №99, 232, 264.
9. Комсомольская правда. 1958. №115, 184.
10. Правда. 1959. №189.
11. Читающая Россия. 1994. №1.

II. Литература

1. Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1989.
2. Аджубей А.И. Те десять лет. М., 1992.
3. Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. М., 2003.
4. Волкова Т.А. А.И. Аджубей — редактор и публицист: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009.
5. Волковский Н.Л. Отечественная журналистика 1950-2000. СПб, 2006.
6. Давыдченко В. Раздумья о редакционной почте. Редакция газеты «Известия». Отдел корреспонденции. М., 1972.
7. Засурский Я. Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004. М., 2004.
8. Козлова Н.Н. Крестьянский сын: опыт исследования биографии. М., 1993.

9. КПСС в резолюциях и решениях съездов конференций и пленумов ЦК // Резолюции и постановления XXI съезда КПСС по докладу т. Хрущева Н.С. М., 1986.
10. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1996.
11. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. М., 1972.
12. О работе газеты «Известия». Постановление ЦК КПСС 24 июня 1959 г. // КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. М., 1987.
13. Пыжиков А.В. Хрущевская «оттепель» 1953-1964 гг. М., 2002.
14. Стреляный А.И. Год личной жизни: Повести. Очерки. Статьи. М., 1989.
15. Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода. Екатеринбург, 1998.
16. Хрущев Н.С. Советская печать должна быть самой сильной и самой боевой! М., 1959.

III. Электронные ресурсы

1. «Комсомольская правда»: история и нынешний день газеты // РИА-новости. URL: <http://ria.ru/spravka/20100524/236957896.html>
2. Уль К. Поколение между «героическим прошлым» и «светлым будущим»: роль молодежи во время «оттепели». URL: http://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/015/15_uhl.pdf
3. Коммунистическое строительство и развитие революционной теории // Укрепление связи с жизнью народа // Отчет Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза XXII съезду партии. URL: <http://birmaga.ru/dostc/Отчет+комитета+коммунистической+партии/main.html>

4. Аджубей Р.Н. Решающий шаг был сделан. URL:
<http://www.eartist.narod.ru/text25/003.htm>
5. Аджубей А.И. Те десять лет. URL:
<http://rubooks.org/book.php?book=5847&page=75>
6. Мемуар об Аджубее, главном редакторе КП в 50-е годы // Сообщество сотрудников газеты клуб журналистов всех поколений КП. URL:
http://kompravda25.ortox.ru/glavnye_redaktory_komsomolki_/view/id/1182754
7. Млечин Л.М. Как Брежнев сменил Хрущева. Тайная история дворцового переворота. URL:
https://books.google.ru/books?id=ueXGCQAAQBAJ&pg=PT87&hl=ru&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q=%D0%B0%D0%B4%D0%B6%D1%83%D0%B1%D0%B5%D0%B9&f=false