

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Наук о Земле

Полехина Евгения Александровна

**Роль историко-культурного наследия в развитии туризма в регионе Кавказских
Минеральных Вод**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 100400 «Туризм»

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

д-р ист. наук, проф. С.В.Кулик

« » _____ 2016

Заведующий кафедрой:

канд. геогр. наук., доц. Н.В.Каледин

« » _____ 2016

Санкт-Петербург

2016

Аннотация. В данной работе описывается взаимодействие историко-культурного наследия и культурно-познавательного туризма. На основе использования теории жизненного цикла дестинации, а также оценки объектов историко-культурного наследия и актуального состояния туристской сферы Кавказских Минеральных Вод, были предложены методы использования историко-культурного наследия в развитии туризма региона. Были составлены рекомендации по использованию объектов историко-культурного наследия в экскурсионных турах в целях сегментирования туристских услуг региона.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, культурно-познавательный туризм, Кавказские Минеральные Воды, санаторно-курортные дестинации, жизненный цикл дестинации.

Annotation. This paper deals with the cooperation of cultural heritage and cultural tourism. Based on the theory of tourist area life cycle, as well as the assessment of historical and cultural heritage, and the current state of tourism sector of the Caucasian Mineral Waters, the methods of using the historical and cultural heritage in the development of tourism in the region have been proposed. The recommendations of the use of the objects of historical and cultural heritage were proposed in the sightseeing tours for the purpose of segmentation of tourist services in the region.

Keywords: cultural heritage, cultural tourism, Caucasian Mineralnye Vody, spa destinations, tourist area cycle

Содержание	
Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы использования историко-культурного наследия в развитии культурно-познавательного туризма.....	7
1.1. Определение категории и содержания культурно-познавательного туризма..	7
1.2. Историко-культурное наследие и его значение для развития культурного туризма.....	13

1.3. Использование теории жизненного цикла для актуализации культурно-познавательного туризма в санаторно-курортных дестинациях.....	20
Глава 2. Потенциал развития культурно-познавательного туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод.....	26
2.1. Объекты историко-культурного наследия.....	26
2.2. Основные показатели развития туризма.....	37
2.3. Анализ туристского предложения региона.....	44
Глава 3. Использование объектов историко-культурного наследия в развитии туризма Кавказских Минеральных Вод.....	49
3.1. Рекомендации по формированию туристских маршрутов с использованием объектов историко-культурного наследия.....	49
3.2. Рекомендации по формированию туристских маршрутов с использованием объектов историко-культурного наследия.....	51
3.3. Перспектива развития туризма в Кавказских Минеральных Водах с использованием объектов историко-культурного наследия.....	56
Заключение.....	58
Список литературы.....	60
Приложение.....	66

Введение

Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы обусловлена сложившимися условиями организации туристских услуг на современной рынке. Это объясняется с ситуацией в туристической сфере в курортах региона Кавказских Минеральных Вод. Применяв модель жизненного цикла дестинации (Tourist Area Cycle) по Батлеру [55], можно сказать, что курорты Кавказских Минеральных Вод находятся в стадии стагнации, и для того, чтобы перейти в стадию обновления необходим выход нового туристского продукта или ребрендинг существующего, а так как данный регион имеет узкую специализацию и соответственно ассортимент турпродуктов с упором на лечебно-оздоровительный туризм, есть необходимость в поиске нового турпродукта.

Ознакомившись с рекреационным потенциалом региона можно сделать вывод, что курорты Кавказских Минеральных Вод имеют достаточную основу для развития культурно-познавательного туризма за счет своего богатого историко-культурного наследия, которое является важнейшим ресурсом для развития не только туризма, но и других социально-экономических систем региона. В городах Кавказских Минеральных

Вод также много исторических и культурных памятников архитектуры, связанных с прямым назначением курортов. Эти города хранят память об известных деятелях российской культуры, которые не только поправляли свое здоровье на курортах, но и оставили о своем пребывании здесь яркие воспоминания.

Большие возможности для развития в регионе Кавказских Минеральных Вод имеет культурно-познавательный туризм, основой для которого является историко-культурный потенциал городов-курортов и окрестных территорий. В регионе благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал и богатое историко-культурное наследие. Это уникальное соединение историко-культурных и природных богатств создает хорошую основу и перспективу для развития современных форм туризма. Познавательный туризм таит в себе огромный потенциал, и он не несет в себе угрозу для компонентов природной среды.

Культурно-познавательный туризм ориентирован на ознакомление туристами с памятниками архитектуры, археологии, истории, культуры, природы, традициями и обычаями дестинации. Основа познавательного туризма – богатая экскурсионная программа, включающая осмотр достопримечательностей, памятников, музеев, уникальных природных и объектов и явлений.

Вопрос жизненного цикла дестинации в своих научных трудах поднимали такие зарубежные ученые как Кристаллер В., Плог С., Батлер Р., Миосек Ж.

Российские и зарубежные ученые и их вклад в идеологию культурного наследия: П.Н. Милуков, Н.К. Рерих, Л.Н. Гумилев, Д.С. Лихачев, Р. Гамзатов, Ч. Айтматов и др.

Проблематику терминологии и содержания культурно-познавательного туризма в своих трудах затрагивали такие ученые как С.Ю. Житенёв, П.М. Шульгин, О.Е. Штеле, А.П. Соловьев, А.С. Кусков и др.

Объект исследования: историко-культурное наследие региона Кавказских Минеральных Вод.

Предмет исследования: туристское освоение историко-культурного наследия.

Цель выпускной квалификационной работы: выявление возможностей использования историко-культурного наследия в развитии туристского продукта Кавказских Минеральных Вод.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы были поставлены следующие задачи:

- Определить категорию и содержание «историко-культурного наследия»;
- Определить значение историко-культурного наследия для развития культурно-познавательного туризма;
- Дать анализ предложений культурно-познавательного туризма в регионе;

- Проанализировать состояние туристкой инфраструктуры региона Кавказских Минеральных Вод;
- Исследование ресурсов региона Кавказских Минеральных Вод с точки зрения историко-культурного потенциала.
- Определить направление использования историко-культурного наследия

В работе использовались следующие исследовательские методы:

- Метод терминологического анализа
- Анализ статистических данных
- Библиографический метод
- SWOT-анализ

Работа включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения. Основной текст изложен на 55 страниц машинописного текста. Список литературы включает 68 источников. В работе представлены 5 таблиц, 4 рисунка, 6 приложений.

В первой главе «Теоретические основы использования историко-культурного наследия в развитии культурно-познавательного туризма» исследован теоретический, терминологический материал о взаимосвязи историко-культурного наследия и туризма. Определены правовые основы использования культурного наследия. Рассмотрено применение теории жизненного цикла дестинации относительно к санаторно-курортным дестинациям.

Во второй главе «Потенциал развития культурно-познавательного туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод» приведен социально-экономический анализ Кавказских Минеральных как туристской дестинации. Выявлены объекты историко-культурного наследия для развития культурно-познавательного туризма в регионе.

В третьей главе «Использование объектов историко-культурного наследия в развитии туризма Кавказских Минеральных Вод» разработаны рекомендации использования объектов историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод.

В заключении сформулированы выводы и предложения, основанные на результатах исследования проблемы развития Кавказских Минеральных Вод на данной стадии жизненного цикла.

Глава 1. Теоретические основы использования историко-культурного наследия в развитии культурно-познавательного туризма

1.1. Определение категории и содержания культурно-познавательного туризма

В настоящее время в международной структуре туристских поездок наибольшую популярность приобретают поездки, совершаемые по культурно-познавательным мотивам. Согласно данным Международного совета по сохранению памятников и достопримечательных мест ICOMOS ведущую роль в структуре глобального туристского потока принадлежит поездкам с культурно-познавательными целями [68].

Для того, чтобы определить роль и взаимосвязь культурно-познавательного туризма и историко-культурного наследия, необходимо дать точное и полное определение термина «культурно-познавательный туризм». Существуют проблемы понимания данного определения, так как разные ученые и организации выделяют такие виды туризма, как «культурный», «историко-культурный», «культурно-познавательный» и между их значениями существует тонкая грань. Сходство всех этих определений состоит в том, что все они видят цель таких путешествий в знакомстве с культурой и историей региона прибытия, а также в приобретении новых знаний и приобщения к данной культуре.

Данная путаница, связанная с нахождением единого термина и обозначением понятия «культурно-познавательный туризм», обусловлена непрофессиональным и некорректным переводом английского аналогичного термина «cultural tourism», который дословно переводится как «культурный туризм». Однако, в практике туристской деятельности уже многие годы существует аналогичное понятие «культурно-познавательный или познавательный туризм», соответствующее английскому термину.

В данной работе мы рассматриваем термин «культурно-познавательный туризм» как наиболее точный и корректный, как это принято в русскоязычной учебной литературе и практике, а аналоги же данного термина считаем употребительными только в качестве цитирования работ других ученых.

Проведя анализ различных определений культурного туризма, нами было выявлено, что существуют три точки зрения рассмотрения данного вопроса. Согласно первой точки зрения, авторы формулируют для одного и того же понятия новые определения, полагая, что возник новый вид туризма. Кроме того, они разделяют «культурный» и «познавательный» как самостоятельные виды туризма, при этом, отделяя «познавательный» в особую категорию туризма. Другие же, напротив, рассматривают «познавательный» туризм как разновидность «культурного». Третьи, говоря о «культурно-познавательном туризме», придерживаются иных терминов, например, «историко-культурный», «экскурсионный», «экскурсионно-познавательный» или «интеллектуальный».

Одна из наиболее известных и компетентных организаций в области культуры - Международный совет по охране памятников и достопримечательностей (ICOMOS) дает трактовку определению культурно-познавательного туризма, рассматривая ценности и характеристики как прошлого (наследия) местности, так и настоящего [68].

Так, культурно-познавательный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм может включать посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями [58].

Специалисты в области туризма Косолапова А.Б. и Даринский А.В.[16] определяют понятие «культурный туризм» как сферу туристской деятельности, которая главным образом основывается на ресурсах наследия, национальных традиций, искусства и культуры, а также на применении современных систем коммуникации. По мнению Косолаповой А.Б. и Даринского А.В, знакомство туристов с историко-культурным наследием происходит во время пешеходных и автобусных экскурсий [29].

Данное мнение поддерживает Н. А. Седова, которая считает, что такие формы организации туризма, как экскурсии и другие мероприятия культурной направленности, являются основными в сфере просветительского туризма. Они позволяют удовлетворить потребности большего количества туристов, влияя, при этом, на личность, обогащая ее новой информацией и впечатлениями [45].

По мнению М. А. Изотовой и Ю. А. Матюхиной, экскурсии являются приоритетными образовательными формами за счет того, что объекты восприятия являются подлинниками, будь то памятники архитектуры, археологии, истории или

природные объекты. И все они, неся в себе познавательное начало, являются отражением процессов развития природы и цивилизации, конкретной эпохи [61].

В. А. Квартальнов применяет термин «историко-культурный туризм». Он полагает, что главная задача историко-культурного туризма состоит в том, чтобы познакомиться с достижениями культуры, науки и техники (музеи, галереи, культовые сооружения, архитектурные ансамбли и т. п.), посетить исторические места и сооружения [25].

С. А. Красная включает в число объектов культурного туризма как культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов), так и актуальная культура сегодняшнего дня (преимущественно художественная, но так же и образ жизни населения: кухня, костюм, особенности гостеприимства и пр.). Это дает основание включать в сферу культурного туризма этнографический, а в ряде случаев и событийный туризм [30].

По нашему мнению данное определение наиболее схоже с определением ICOMOS, так как в данных определениях объектами привлекательности культурно-познавательного туризма являются не только культурный ландшафт местности, искусство, культурное и историческое наследие, но и образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др.

По мнению Гордина В.Э. и Сущинской М. Д., «культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей» [14].

А. С. Кусков указывает: «Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран» [34]. По его мнению, культурный туризм — это туризм для знакомства и познания культурного наследия различных стран и народов.

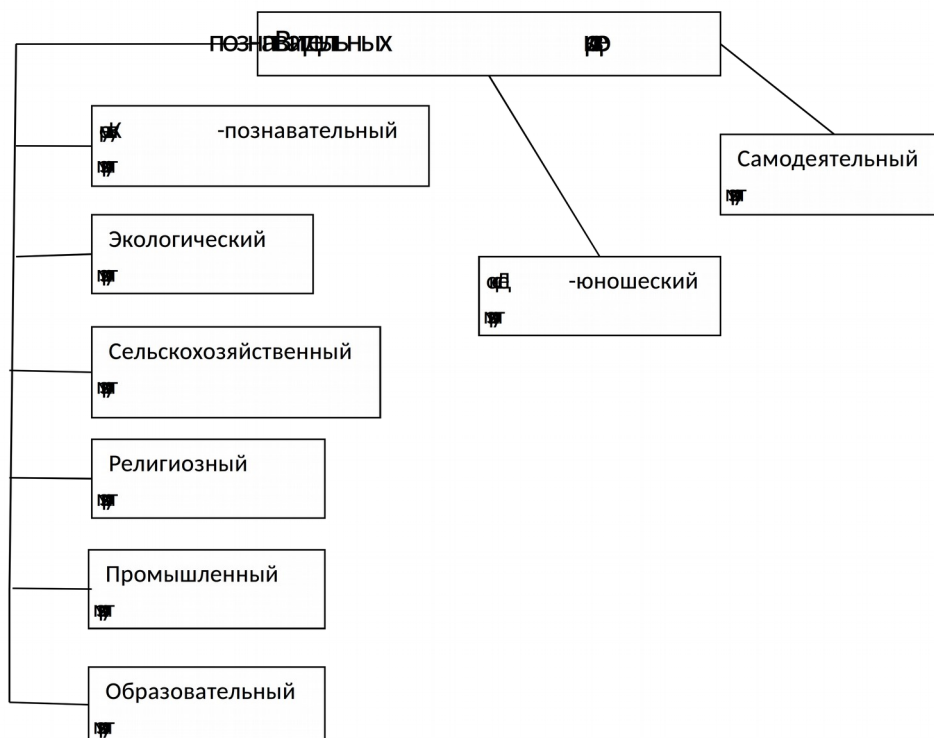
Исходя из всех этих определений, можно выявить, что в современном подходе культурно-познавательный туризм рассматривается как часть социокультурной деятельности человека, т.е. культурно-познавательный туризм можно рассматривать как область преобразования культуры в часть туристского продукта, посредством которой происходит знакомство и исследование историко-культурного наследия, художественного наследия, искусства, фольклора и других проявлений культуры.

Таким образом, культурный туризм обобщенно может быть охарактеризован как процесс ознакомления с «чужой» культурой и ее осмысления. В результате этого процесса личность вырабатывает свое «видение» иного и на этой основе развивает, расширяет круг своих познавательных интересов в отношении историко-культурных традиций, обычаев, нравов народов других местностей, наций и национальностей, т.е. всего того, что позволяет формировать культурную компетентность участника туристического процесса.

Ряд ученых, таких как С.Ю. Житенёв, П.М. Шульгин, О.Е. Штеле, А.П. Соловьев отмечают, что поездки с познавательной целью присущи не только культурно-познавательному туризму, но и всем видам туризма от пляжного вида отдыха, где происходит познание новых климатических условий до деловых поездок, где ключевым моментом познания является ознакомление с новыми технологиями, производственными процессами и т.д. [21]

В связи с большим разнообразием видов познавательных поездок Шульгин П. М. считает целесообразным разделить их для того, чтобы было легче различить цель посещения дестинации туристами. Поэтому он для более эффективного метода анализа посещений расширяет общую категорию познавательного туризма и дает анализ выделенных отдельных форм туризма.

Рис. 1. Виды познавательных поездок по Шульгину П.М. [21]



Сербский исследователь М. Драгичевич-Шешич также занималась данной проблематикой. Ей была разработана классификация культурно-познавательного туризма, в основе которой заложена цель путешествия [19]. В рамках культурно-познавательного туризма автор выделяет следующие виды поездок:

- географические путешествия (комплексные и специализированные);
- исторические путешествия (путешествия в историю, путешествия–реконструкции исторических событий, религиозные путешествия, изучение исторического периода);
- художественные путешествия (поездки, предпринимаемые в целях изучения какого-либо направления в искусстве и т.д.)

Особое внимание в рамках данной концепции стоит уделить историческим путешествиям, которые, по мнению Драгичевич-Шешич, особенно развиты в странах, подчеркивающих ценность своего культурно-исторического наследия и уделяющих внимание формированию национального самосознания населения. Особенно ярко данные тенденции проявляются среди малочисленных и коренных народов, борющихся с культурной ассимиляцией.

Многие ученые выделяют в культурно-познавательном туризме такие направления как культурно-историческое, культурно-событийное, культурно-этническое, культурно-археологическое, культурно-этнографическое, культурно-антропологическое, культурно-экологическое, культурно-религиозное и др. Для более

глубокого анализа данных понятий представляется необходимым рассмотреть их подробнее:

- культурно-исторический туризм представляет собой интерес к истории страны, включает в себя посещение памятных мест и исторических памятников, тематических лекций по истории, а также другие мероприятия;
- культурно-событийный туризм - это поездки с целью к традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или событиям (праздникам, фестивалям) и участие в них;
- культурно-религиозный туризм- поездки в религиозно- познавательных целях, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами;
- культурно-археологические поездки осуществляются с целью посещения археологических достопримечательностей страны, посещения памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях;
- культурно-этнографический туризм направлен на интерес к культуре этноса (народа или народности), знакомство с этнической культурой, бытом, костюмом, языком, фольклором, традициям и обычаям, этническому творчеству;
- культурно-этнический туризм представляет собой совершение поездки на родину предков, ознакомление с культурным наследием своего исконного народа, этнических тематических парков, этнических заповедных территорий;
- культурно-антропологические поездки базируются на интересе по отношению к представителям этноса в их антропологическом развитии; одной из целей данного вида путешествий может быть знакомство с современной «живой культурой»;
- культурно-экологический туризм определяется интересом к симбиозу природы и культуры, к природно-культурным памятникам. Включает в себя посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах.

Также Сущинская М.В. выделяет «туризм наследия» (heritage tourism) как вид культурного туризма [49]. Характерными для данного вида туризма являются следующие достопримечательности: музеи и центры наследия, исторические сооружения (замки, крепости и храмы, мечети, минареты, и др.), религиозные центры, культурные ландшафты, места археологических раскопок, культовые места и сооружения, местные традиции.

Проанализировав вышеперечисленные составляющие культурно-познавательного туризма можно прийти к выводу, что главным условием для его

развития является наличие историко-культурного потенциала. Историко-культурный потенциал страны представляет собой не что иное как, совокупную способность, включающую всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности, а также привлекательность данного региона для туристских потоков. Подводя итоги, можно сделать вывод, что познавательный туризм представляет собой сосредоточение таких объектов культурного наследия, как:

- 1) памятники археологии;
- 2) культовая и гражданская архитектура;
- 3) музеи, театры, выставки;
- 4) малые и большие исторические города;
- 5) объекты этнографии, центры прикладного творчества;
- 6) сельские поселения;
- 7) социальная инфраструктура;
- 8) технические комплексы и сооружения.

1.2. Историко-культурное наследие и его значение для развития культурного туризма

Международные и национальные организации, работающие в туристской сфере, трактуют понятие историко-культурного наследия по-разному. Однако, они едины во мнении, что историко-культурное наследие несёт в себе наколенную предыдущими поколениями совокупность культурных, духовных, ментальных ценностей.

Так, в соответствии с Конвенцией ЮНЕСКО понятие «наследие» обозначает систему материальных и интеллектуально-духовных ценностей, созданных и сбереженных предыдущими поколениями и представляющими исключительную важность для сохранения культурного и природного генофонда Земли и ее дальнейшего развития [3].

Ссылаясь на документы Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия, можно привести определение, исходя из которого, культурное наследие есть часть материальной и духовной культуры, созданной прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое. Объектом культурного наследия является место, сооружение (творение), комплекс (ансамбль), их части, связанные с ними территории или водные объекты, другие естественные, естественно антропогенные или созданные человеком объекты независимо от состояния сохранности, которые донесли до нашего времени ценность с антропологической, археологической, эстетичной, этнографической, исторической, научной или художественной точки зрения и сохранили свою подлинность [66].

Также, согласно Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия приводится определение понятия «достопримечательность». Достопримечательность- это объект культурного наследия национального или местного значения, занесённый к Государственному реестру недвижимых достопримечательностей России.

Наиболее значимым международным документом, затрагивающим проблематику наследия считается «Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия» 1972 г [3]. В нем понятие «культурное наследие» рассматривается в качестве трех группы категорий объектов:

- Первая группа- памятники. Она включает в себя произведения архитектуры, элементы или структуры археологического характера, монументальной скульптуры и живописи, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;
- Вторая группа- ансамбли. Под ансамблями понимаются группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;
- Третья группа- достопримечательные места. К ним относятся произведения человека или совместные творения человека и природы, а также районы и зоны, включающие археологические достопримечательные места, которые представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Нематериальное культурное наследие в Конвенции 1972 г. в отдельную категорию не выводится. В официальных документах оно появляется позже, в 2003 г. с выходом Конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия» [4]. Она определяет нематериальное культурное наследие как разнообразные проявления народной традиционной культуры – фольклорное творчество, особенности ведения быта, народные художественные промыслы и т.д. Главной особенностью нематериального культурного наследия является невозможность его количественного и процентного определения степени его сохранности.

Определение понятия «природное наследие» находит отражение во второй статье «Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия» 1972 г. Данный термин, как и «культурное наследие» содержит несколько категорий объектов, но в данном случае объединенным природным фактором. Природное наследие может являться:

- природными памятниками, созданными физическими и биологическими образованиями или группами таких образований. Природные памятники должны иметь выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;
- геологическими и физиографическими образованиями, представляющие собой строго ограниченные зоны, ареалы обитания биологических видов, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;
- природными достопримечательными. Местами или строго ограниченными природными зонами, имеющими явную универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или эстетики.

Главная цель «Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия» - привлечение сил мирового сообщества для сохранения уникальных объектов культуры и природы. К тому времени мировое сообщество пришло к единому мнению что сохранение и поддержание наследия является не только задачей одного государства, а всего международного сообщества. Данная конвенция подняла данную проблему на новый уровень.

В 1975 г. Конвенция была ратифицирована 21 государством, в течение четверти века к ней присоединилось еще 137 государств. На сегодняшний день общее число государств, являющихся сторонниками Конвенции превысило 160.

Спустя два года после образования в 1976 году Комитета и Фонда Всемирного Наследия – фонда выдающихся памятников культуры и природы, первые культурные и природные объекты были включены в его список.

По данным на 2016 год список содержит 1031 объект всемирного наследия. Большого всего в списке объектов культурного наследия, а именно 802, объектов природного наследия – 197, смешанного типа – 32.

Исходя из данных, представленных в таблице 1 видно, что больше всего объектов ЮНЕСКО выделяет в странах Европы и Америки. Причем по двум категориям объектам (культурным и природным) этот регион также является лидером, хотя по смешанному типу на один объект больше в Азии и Тихоокеанском регионе. Страной лидером по количеству объектов является Италия (51).

Таблица 1. Количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО по регионам¹

Регионы	Объекты культурного наследия	Объекты природного наследия	Смешанный тип	Всего	%
Африка	48	37	4	89	9%
Ближний Восток	73	4	2	79	8%
Азия и Тихоокеанский	168	59	11	238	23

¹По данным Всемирной Организации ЮНЕСКО

регион					%
Европа и Северная Америка	420	61	10	491	48%
Латинская Америка и Карибский Бассейн	93	36	5	134	13%
Всего	802	197	32	1031	100%

Можно выделить, также, следующие наиболее значимые документы ЮНЕСКО по сохранению культурного наследия:

- Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005);
- Конвенция об охране нематериального культурного наследия (2003);
- Всеобщая декларация о культурном разнообразии (2001);
- Конвенция об охране подводного культурного наследия (2001);

Также, кроме ЮНЕСКО на международном уровне большее внимание защите культурного наследия уделяет Всемирная туристская организация (UNWTO). Как правило, во всех наиболее значимых для туристской сферы декларациях в основных принципах закладываются положения о значимости наследия в развитии туризма.

Манильская декларация по мировому туризму (1980), (Декларация «В», п. 10) провозглашает: «Развитие туризма, как на национальном, так и на международном уровне может внести позитивный вклад в жизнь наций посредством хорошо подготовленного и качественного предложения, защищающего и сохраняющего культурное наследие, ценности туризма и окружающую природную, социальную и человеческую среду».

В Гаагской декларации по туризму (1989) в качестве одного из принципов (Принцип III) говорится, что «Неиспорченная естественная, культурная и человеческая окружающая среда является основным условием развития туризма. Более того, рациональное управление туризмом может внести значительный вклад в защиту и развитие физической окружающей среды и культурного наследия, а также в повышение уровня жизни».

Стоит упомянуть о практике охраны культурного наследия в Российской Федерации. 25 июня 2002 года был принят федеральный закон № 73-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». В статье 3 данного федерального закона культурное наследие определяется как совокупность объектов недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры,

возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством цивилизации, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры [66].

Также следует отметить, что в данном законе отсутствует упоминание о нематериальном культурном наследии, но в нем выделяется такой тип наследия, как археологическое наследие.

Под понятием археологического наследия, согласно тексту документа, понимается частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека в прошлых эпохах (включая все связанные с такими следами археологические предметы и культурные слои), основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки. Объектами археологического наследия являются, в том числе городища, курганы, грунтовые могильники, древние погребения, селища, стоянки, каменные изваяния, стелы, наскальные изображения, остатки древних укреплений, производств, каналов, судов, дорог, места совершения древних религиозных обрядов, отнесенные к объектам археологического наследия культурные слои. Археологическими предметами называются вещи, найденные при раскопках.

В Федеральном Законе от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" объекты культурного наследия подразделяются на три категории [66]:

- памятники - отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями; мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; объекты археологического наследия;
- ансамбли - четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи; объекты археологического наследия;
- достопримечательные места - творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места традиционного бытования

народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; объекты археологического наследия; места совершения религиозных обрядов; места захоронений жертв массовых репрессий; религиозно-исторические места.

Вышеперечисленные категории объектов культурного наследия повторяют содержание категорий объектов культурного наследия описанных в статье 1 «Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия», но более подробно уточняют характеристики данных категорий, что является характерным для федеральных законов.

Говоря о классификации объектов историко-культурного наследия по критерию историко-культурного значения, выделяют следующие категории:

- I. Объекты культурного наследия федерального значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации, а также объекты археологического наследия;
- II. Объекты культурного наследия регионального значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации;
- III. Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования.

В современной литературе авторами часто употребляется понятие «культурный ландшафт». Впервые данный термин был упомянут в «Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention» 1992 г. . В нём дается следующее определение: культурный ландшафт есть результат совместного творчества человека и природы.

По мнению Ю.А. Веденина культурный ландшафт определяется как «целостная и территориально-локализованная совокупность природных, технических и социально-культурных явлений, сформировавшихся в совокупности действий природных процессов, художественно-творческой, интеллектуально-созидательной и рутинной жизнеобеспечивающей деятельности людей»[10]. Понятие культурного

ландшафта, как и концепция уникальных исторических территорий, включает в себя природный компонент. Важно, что современные трактовки подчеркивают необходимость рассматривать и сохранять объекты (памятники) наследия в контексте конкретных исторических, этнических, экономических и географических факторов.

В настоящее время на территории Российской Федерации на государственной охране находится более 144 тысяч памятников истории и культуры: памятники архитектуры (59 тыс.), памятники археологии (57 тыс.), памятники истории (24 тыс.) и памятники монументального искусства (около 4 тыс.). Более 22 тысяч объектов, входящих в их число имеют федеральное значение. В список объектов культурного наследия входят также более 3 тысяч ансамблей и более 2 тысяч достопримечательных мест. Наибольшее число объектов культурного наследия сосредоточено в Центральном и Северо-Западном федеральных округах (80% всех памятников федерального значения).

По вышеуказанным факторам в современном положении объектов наследия в Российской Федерации и в мире, можно понять, что в наши дни туризм и объекты наследия имеют прямое воздействие друг на друга. Объекты наследия являют собой отличный ресурс для развития туризма в регионах. В частности, туризм влияет на сохранение культурных достопримечательностей, а также способствует их охране. Однако у него могут быть и негативные последствия, в том числе разрушение значимых объектов в связи с нерациональным их использованием.

В связи с чем, государства и международные организации создают специальные территории с особым статусом. В современной практике часто используют метод присвоения городам статус «исторического города». Впервые понятие «исторического города» было введено в мае 1970 г., после утверждения Советом министров РСФСР списка из 115 городов. К концу существования СССР республиканский список вырос почти в четыре раза и включил в себя 426 городов, а также несколько десятков поселков городского типа и сел.

Под историческими поселениями понимаются, включенные в перечень исторических поселений федерального значения или в перечень исторических поселений регионального значения, населенные пункты или их части. В их границах располагаются объекты культурного наследия, включенные в реестр, а также выявленные объекты культурного наследия и объекты, составляющие предмет охраны исторического поселения.

Предмет охраны исторического поселения включает в себя:

- 1) исторически ценные градоформирующие объекты;
- 2) планировочную структуру и её элементы;
- 3) объемно-пространственную структуру;
- 4) композицию и силуэт застройки;

- 5) соотношение между различными городскими;
- 6) композиционно-видовые связи (панорамы), соотношение природного и рукотворного окружения.

1.3. Использование теории жизненного цикла для актуализации культурно-познавательного туризма в санаторно-курортных дестинациях

Для определения настоящей ситуации и вектора развития туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод стоит применить теорию модели жизненного цикла дестинации.

Данная концепция базируется на теории жизненного цикла продукта. Данную теорию предложил американский экономист Р. Вернон в середине 60-х годов [53, с. 181]. Он подчёркивал, что каждый продукт проходит определенную временную рамки своего развития. Р. Вернон разделил жизненный цикл на 4 стадии: внедрение, рост, зрелость, упадок. Главная особенность и отличие теории жизненного цикла дестинации от теории жизненного цикла продукта заключается в том, что дестинация – это пространственная единица турпродукта, т.е. отличительная черта данной теории то, что цикл не прерывается, а перерождается в новый цикл.

Говоря о теории жизненного цикла дестинации необходимо упомянуть первые работы в данной концепции. Такой работой можно считать научный труд В. Кристаллера о посещении дестинаций разными типами людей, написанный в 60-х годах XX века [56]. Далее многие зарубежные ученые начали частичное изучение элементов данной теории. Также, можно выделить психолога С.С. Плога, который предположил, что контингент туристов меняется с развитием туристской территории. Он разделил туристов на две категории: психоцентрики и аллоцентрики [59]. Данные типы различаются по следующим факторам: требования к комфорту в путешествии, уровень туристских запросов, склонность к переменам, готовность к приключениям и риску, степень консерватизма.

Психоцентрик характеризуется как замкнутый человек, интроверт, не склонный к риску, беспокоящийся по мелочам. Психоцентрики обычно выбирают известные центры туризма; их привлекают традиционные виды развлечений и отдыха. Также им свойственен низкий уровень активности, высокие требования к комфорту. Психоцентрики приобретают готовые пакеты туристских услуг и предпочитают, чтобы тур включал развлекательную программу.

Второй тип, аллоцентрик, можно охарактеризовать как самоуверенного и любознательного человека, ищущего новые знания и впечатления. Им свойственен высокий уровень активности. Такой тип заинтересован в еще неизведанных

дестинациях, которые не популярны среди массового потребителя. Для них тур должен включать только основные компоненты – перевозку и размещение, а его программа – отличаться максимальной гибкостью и предоставлять как можно большую свободу. «Чистых» психоцентриков и аллоцентриков не так много - в основной массе туристы являются «среднецентриками»: любят путешествовать по незнакомым местам, но с комфортом.

В своей теории Плог утверждал на начальном этапе развития дестинации посещают туристы-аллоцентрики. Вследствие развития туристского региона аллоцентрики постепенно вытесняются среднецентриками, а затем психоцентриками, что характеризует регион как угасающую дестинацию, что вынуждает аллоцентриков искать новые территории, неизветсные массовому туристу.

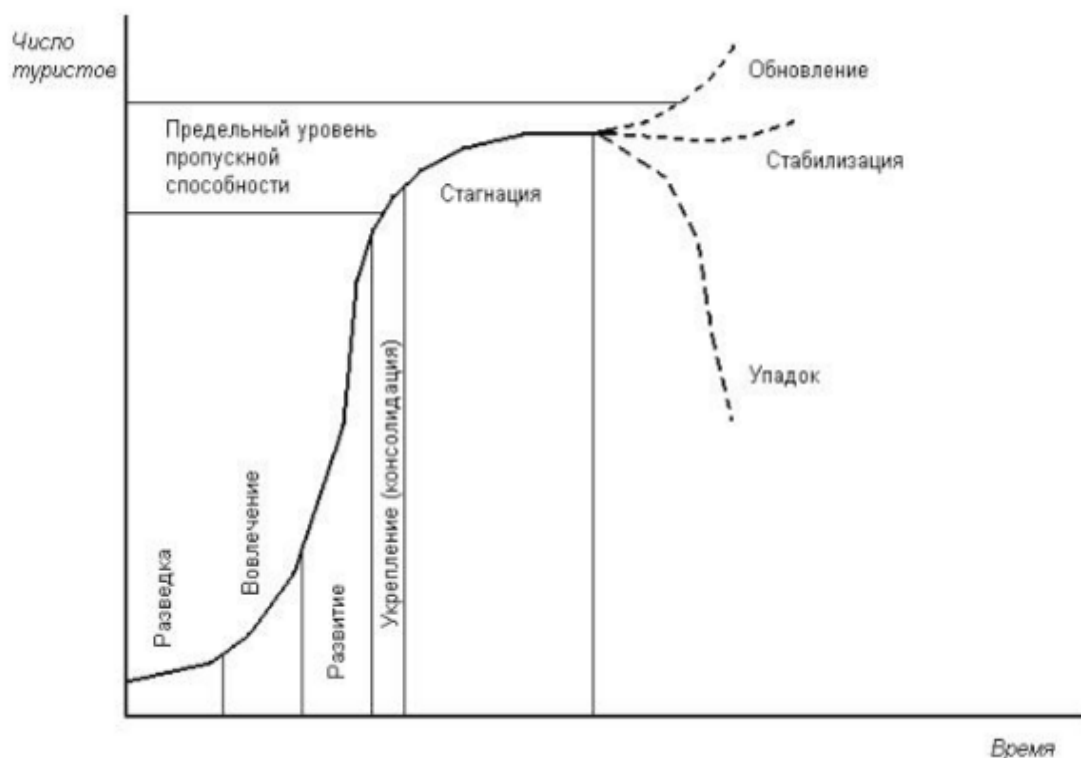
Следуя данной теории можно предположить, что в настоящее время основные туристы посещающие курорты Кавказских Минеральных Вод принадлежат к группе психоцентриков. Это связано с длинной историей формирования и существования данного курортного региона, который изначально и сформировался как лечебная здравница.

Дополнил психологическую теорию Плога другой ученый Ж. Миосек [31], который предложил более динамичную концепцию развития дестинации, сочетая психологические и географические аспекты в данной теории. Он выделил четыре стадии развития дестинации. На первых двух стадиях регион начинает свое развитие как туристская дестинация. Туристы имеют слабое представление о ней, а также местные жители не догадываются о возможностях получения выгод за счет развития туристской сферы местности. С момента появления первого курорта и приобретения известности данный регион начинает активно заполняться туристскими объектами, формируя единую инфраструктуру. На второй и третьей стадии местные власти и жители активно вовлечены в развитии туризма региона. На четвертой стадии туристско-географическое пространство выстраивает свою иерархию туристских центров и систем. По Миосеку ключевым фактором привлечения туристов является не культурные и природные достопримечательности, а широкая известность региона, которую он приобретает по мере развития дестинации и прибытия туристов. При больших туристских потоках органы власти определяют направление развития территории по увеличению или стабилизации прибытий туристов. Миосек также учитывает такой фактор как развитие одной дестинации за счёт упадка другой, например, ухудшение безопасности вследствие терактов и политической обстановки, а следствие потеря дестинации на туристском рынке.

По теории Миосека, можно проанализировать, что регион Кавказских Минеральных Вод находится на четвертой стадии своего развития, т.к. его сегодняшнее положение соответствует характеристикам данной стадии. Например: в данном регионе находятся несколько городов-здравниц, и в данной иерархии лидирующим городом является город Кисловодск с наиболее развитой инфраструктурой и большим количеством средств размещения. Можно оспорить предположение Миосека о том, что роль природных и культурных достопримечательностей стоит на втором месте после широкой известности в привлечении туристов, т.к. по моему мнению для данного региона данные туристские ресурсы на протяжении всего развития играли ключевую роль.

Одна из самых известных и широко применяемых моделей жизненного цикла дестинаций, а также первая полностью сформулированная в 1980 г., является модель Р, Батлера. Данная модель удобна в использовании для наглядного представления современного состояния дестинации, а также планирования дальнейшего развития и управления ее жизненного цикла. Но также модель Батлера имеет недостатки т.к. эта модель в действительности упрощает видение реальной ситуации и не позволяет учитывать внешние факторы для четкого выделения стадий. В рамках данной концепции выделяется шесть стадий развития дестинации: разведка (исследование), вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, обновление/упадок/стабилизация. (рис. 1). Ключевым фактором определения стадии развития дестинации является количество туристских потоков, а также состояние экологии, инфраструктуры региона и отношение местных жителей к туристам.

Рис. 2. Стадии эволюции дестинации



Первая стадия (исследование) характеризуется небольшим прибытием туристских потоков, незначительным воздействием на окружающую среду, материально-техническую базу территории, а также на жизнь местных жителей. В соответствии с этим данная территория обладает слабой туристской инфраструктурой, а также транспортной доступностью или даже их отсутствием. Ключевыми привлекательными факторами для туристов являются нетронутая природа и культурно-исторические объекты. Можно сказать, что в данной стадии Кавказские Минеральные Воды находились в первой половине XIX века и достаточно быстро начали переходить во вторую стадию своего развития.

Развитию путешествий на Кавказ послужили целебные источники в данном регионе которыми пользовались офицеры, служившие в местных крепостях. С этого времени минеральные источники Кавказа стали привлекать к себе все больше внимания не только в крае, но и в соседних областях, а также, что еще более важно, в столице. Тем не менее, инфраструктура минеральных вод продолжительное время оставалась в зачаточном состоянии, отдыхающие сталкивались с отсутствием даже подобия комфорта. После посещения и изучения горячих вод и нарзана учёными весть о целебных водах распространялась всё шире, привлекая на горячие воды больных даже из отдалённых городов России. В такую далёкую поездку могли отправляться только богатые люди. Ехали они на воды в собственных экипажах, с припасами и мебелью. Однако главными посетителями вод были, как и прежде, военные Кавказских войск. Все эти факты соответствуют характеристикам первой стадии жизненного цикла.

На второй стадии можно наблюдать привлечение туристских потоков, а также вовлечение местных жителей в развитие туристской сферы местности. Растущее число туристов побуждает местные власти на развитие инфраструктуры.

На третьей стадии, стадии развития, наблюдается стремительный рост прибытий туристов, их число приближается к количеству местных жителей, активное вливание инвестиций, рост доходов, высокая нагрузка на территорию и быстрое изнашивание инфраструктуры. К сожалению, при исследовании второй стадии данной теории видны несовершенства концепции, а точнее пренебрежение внешними факторами, таких, как военная обстановка страны и в соответствие спад спроса на лечебно-оздоровительные ресурсы в данный период.

На следующей стадии, стадии укрепления, можно заметить не такие быстрые темпы прибытий как на предыдущей стадии, но количество туристов уже превышают местное население. К тому же, на данном этапе в дестинации сформированы все необходимые элементы туристской инфраструктуры.

Далее следует стадия стагнации. На данном этапе дестинация утрачивает свою привлекательность и существует за счет повторных визитов. Также возникают серьезные проблемы в экологии региона за счет былой нагрузки и в экономике территории из-за ослабления внимания к данной территории. Проанализировав современное состояние туристической сферы региона можно отметить, что сейчас регион находится в стадии стагнации с элементами стабилизации, т.к. туристские потоки все же имеют положительную, но незначительную динамику прироста. В частности, в 2015 году регион Кавказских Минеральных Вод посетили 879 тыс. человек (рост на 5%).

Последняя стадия имеет три варианта развития событий. Желательная из них – это стадия обновления. При низком туристском потоке часть туристских объектов следует переориентировать на иные цели и потребности туристов, т.е. наблюдается тенденция переориентацию на другой, новый туристский продукт, благодаря которому дестинация приобретает новый жизненный цикл. Старый туристский продукт должен подвергнуться различным методам ребрендинга и маркетинга, отличных от примененных в прошлом цикле.

По моему мнению, данный вариант наиболее подходящий для развития Кавказских Минеральных Вод, т.к. он позволяет региону узконаправленной рекреационной деятельности открыть на рынке туристских услуг новое предложение, разнообразив ассортимент своих туристских услуг и избежать ошибок приведших дестинацию к стадии стагнации в прошлом жизненном цикле.

Другой вариант завершения жизненного цикла дестинации – это стадия упадка. Данная фаза обозначает завершение жизненного цикла дестинации в качестве курорта,

в дальнейшем данная территория продолжает свое развитие в других функциях. Причинами появления данного периода могут быть снижение привлекательности региона у туристов и инвесторов, появление на рынке новых конкурентов и интересных предложений, устаревшая материально-техническая база региона, изменения моды на виды путешествий, конфликты между местным населением и туристами, снижение уровня безопасности

Третий вариант – стабилизация, которая характеризуется отсутствием скачков динамики туристских прибытий. Она может возникнуть из-за ограниченности ресурсов территории или политики, проводимой местными властями по сдерживанию туристских нагрузок.

Туристические направления очень динамичны и управляемы в своем развитии, их жизненный цикл, в отличие от жизненного цикла товара, не прерывается, а лишь продлевается в новых формах. Продолжительность этапов жизненного цикла зависит во многом от возможностей направления. Все имеет значение: транспортная доступность, государственная политика в области туризма, наличие или отсутствие направлений-конкурентов.

Глава 2. Потенциал развития культурно-познавательного туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод

2.1. Объекты историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод

Кавказские Минеральные Воды бесспорный лидер в поставке таких рекреационных ресурсов, как минеральные воды и совокупность природных ландшафтов, имеющих высокие пейзажные и бальнеологические качества. Данный регион обладает историко-культурным потенциалом, который практически не используется в отличие от соседних регионов, например, Краснодарского края.

В комплекс историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод входят: 456 официально утвержденных памятников истории и культуры, из них 51 – федерального значения. На территории региона имеется множество археологических памятников. Наиболее древние находки относятся к каменному веку – палеолитические памятники и памятники эпохи неолита близ Кисловодска и Железноводска (Селитряные скалы, Уллу-Кол).

Анализ объектов культурного наследия строится по принципу исследования объектов А.С. Кускову и Е.В. Колотовой в городах Кавказских Минеральных Вод [34]. При выделении объектов как потенциальных ресурсов для составления маршрутов были описаны те, которые имеют большую ценность для развития туризма.

Исследуя памятники культовой архитектуры, мы пришли к выводу, что у Кавказских Минеральных Вод имеется достаточный потенциал среди объектов

культурного наследия, поэтому имеет смысл формировать отдельные маршруты паломнической направленности.

Рассмотрим перспективные объекты для разработки паломнических туров по городам Кавказских Минеральных Вод. Стоит отметить, что в данных списках объекты, имеющие краткое описание, выделены как лидеры по историко-культурному потенциалу в каждом городе. Данное примечание касается не только памятников культовой архитектуры, но и остальных категорий объектов историко-культурного наследия.

Пятигорск

Лазаревская церковь. Единственный храм Пятигорска, который действовал на протяжении всего XX века.

Свято-Успенский Второафонский монастырь.

Михаило-Архангельский собор.

Спасский собор.

Успенская церковь.

Покровская церковь. Покровская церковь города Пятигорска, являющаяся памятником старинного казачьего зодчества, была построена в стародавние времена, в период возникновения казачьих станиц. В Пятигорск, в поселок Свободы, она была привезена на рубеже XIX и XX веков и была вновь здесь собрана. По преданию, казаки, переселяясь с реки Волги в район крепости Александровской, взяли с собой церковь.

Церковь Покрова Пресвятой Богородицы является единственным памятником церковно-казачьей старины в г. Пятигорске.

Церковь иконы Божией Матери "Всех скорбящих Радость".

Кисловодск

Церковь Александра Невского.

Церковь св. вмч. Пантелеимона.

Крестовоздвиженская церковь. Крестовоздвиженский храм г. Кисловодска - первый храм, построенный при Советской власти.

Свято-Никольский собор.

Церковь Пантелеимона Целителя.

Ессентуки

Свято-Никольская церковь. Данная деревянная церковь имеет историческую ценность для казаков станицы Ессентукской, где располагается церковь. По нашему мнению, данная церковь является одной из основных достопримечательностей исторического центра станицы Ессентукской.

Георгиевский женский монастырь.

Церковь Петра и Павла.

Свято-Покровская старообрядческая церковь.

Церковь Иоакима и Анны.

Собор Пантелеимона Целителя.

Церковь Успения Пресвятой Богородицы.

Церковь Иоанна Предтечи.

Железноводск

Церковь Ольги равноапостольной.

Церковь Покрова Пресвятой Богородицы.

Минеральные воды

Собор Покрова Пресвятой Богородицы. Главная ценность: наличие мощей преподобного Феодосия Кавказского.

Часовня св. прп. Феодосия Кавказского.

Церковь Святого Николая Чудотворца.

Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы.

Церковь Михаила Архистратига. Эта церковь с наиболее богатой историей.

Построена в 1890 г. На наш взгляд, данный объект представляет наибольшую ценность по сравнению с другими культовыми объектами Минеральных Вод, так как церковь пережила несколько разных эпох и в настоящее время является действующей.

Георгиевск

Никольский храм Георгиевска. Старейшая в Ставропольском крае православная церковь, памятник деревянной архитектуры XVIII века.

Памятники культового наследия в поселках Кавказских Минеральных Вод

Подкумок. Свято-Троицкий храм.

Острогорка. Храм вмч. Георгия Победоносца.

Иноземцево. Храм усекновения главы св. Иоанна Предтечи.

Юца. Церковь Казанской иконы Божией Матери.

Суворовская. Храм свв. муч. Веры, Надежды, Любви и матери их Софии.

Лермонтов

Храм св. прп. Сергия Радонежского.

Свято-Троицкий храм.

Далее рассмотрим памятники светской архитектуры, монументального искусства, культурные ландшафты, музеи городов Кавказских Минеральных Вод.

Пятигорск

Памятники светской архитектуры:

Гостиница «Бристоль»; Лермонтовская галерея. Северо-Кавказская Филармония имени В.И. Сафонова «Лермонтовская галерея». Сегодня учреждению культуры принадлежит здание Лермонтовской галереи в Пятигорске, где расположены концертный и выставочный залы. Здание галереи из металла и цветного стекла на каменном цоколе, построенное в 1901 году, является первым сооружением такого типа в Кавказских Минеральных Водах. Архитектурный облик здания характеризует популярное в то время использование романо-готических стилизованных мотивов;

Ипподром; Ермоловские ванны; Ставропольский краевой театр оперетты; Дача Гукасовой "Эльза"; Ансамбль «Пушкинские ванны»; Михайловская галерея; Дом лесничества; Академическая (Елизаветинская) галерея; Пироговские ванны; Лермонтовские ванны; Источник №1; Беседка «Эолова арфа»; Источник №7; Фонтан «Деды»; Пятигорский планетарий; Канатная дорога.

Культурные ландшафты: Грот Дианы; Грот Лермонтова; Озеро Провал; Парк "Цветник"; Парк культуры и отдыха им. Кирова.

Музеи: Музей каменных древностей; Государственный музей-заповедник М. Ю. Лермонтова; Музей насекомых; Музей истории альпинизма и туризма в России;

Пятигорский краеведческий музей; Дом Верзилиных; Музей боевой славы; Музей казачества; Музей телевидения; Дом Алябьева; Дом Уманова. Одна из первых построек Пятигорска; Музей «Первые шаги электроэнергетики»; Выставочный зал «Цветник». Пятигорская «Курортная выставка». Бывшая кофейня Гукасова. Постоянно действующая выставка изобразительного искусства и народного промысла; Горно-литературный музей Кавказского горного общества; Музей Пятигорской милиции; Музей «Севкавгипрорудхоз»; Музей ПГЛУ; Музей Пятигорского ГНИИ курортологии

Памятники: Скульптура «Орёл». Скульптурная композиция, изображающая орла в схватке со змеей — официальный символ Кавказских Минеральных Вод. Аналогичные скульптуры установлены во всех городах Кавказских Минеральных вод: Пятигорске, Кисловодске, Ессентуках и Железноводске — но пятигорский орел самый знаменитый среди них.

Место дуэли Лермонтова; Памятник М. Ю. Лермонтову; Памятник Нине Попцовой; Скульптура Кисы Воробьянинова; Мемориал «Огонь Вечной Славы»; Скульптура Остапа Бендера; Портрет В. И. Ленина на скале.

Мемориальный комплекс на Пятигорском некрополе. Пятигорский некрополь основан в 1824 году, является государственным памятником архитектуры. На территории «Некрополя» много исторических памятников. Это могилы воинов, отдавших жизнь за независимость Родины, могилы видных государственных деятелей, учёных, литераторов, художников, врачей. В Некрополе расположено захоронение братьев Бернардаци, место первоначального погребения поэта М. Ю. Лермонтова и многих других.

Памятник Л. Н. Толстому; Памятник А. С. Пушкину; Памятник Коста Хетагурову; Памятник А. П. Ермолову; Памятник А. В. Пастухову; Памятник первому трамваю Пятигорска; Памятник членам ЦИК Северокавказской советской республики.

Кисловодск:

Памятники светской архитектуры: Дача М. Ф. Кшесинской; Усадьба А. И. Твалчрелидзе; Павильон «Храм воздуха»; Нарзанная галерея; Колоннада. Главные ворота Курортного парка; Каскадная лестница; Гостиная «Благодать». Литературно-музыкальный салон с проведением программ о писателях, поэтах, музыкантах; Здание главных нарзанных ванн. Здание является памятником архитектуры федерального значения; Кисловодский государственный цирк; Здание Филармонии.

Археологические памятники:

Кисловодская крепость. Самая старая часть города представлена Кисловодской крепостью. С этой крепости начинался город и курорт Кисловодск.

Памятники: Памятник военным медикам; Памятник Ксении Ге; Памятник Лермонтову; Мемориал "Журавли".

Музеи:

Дом-музей Н. А. Ярошенко. В Кисловодском доме-музее Н. А. Ярошенко представлено собрание живописных работ художника и его сподвижников.

Музей истории космонавтики им. Цандера. В настоящее время музей разрушен, также демонтированы аттракционы, территория и постройки парка длительное время (уже 12 лет) находятся в запустении.

Музей "Дача Шаляпина". Особняк с отделкой и интерьером начала XX века, где отдыхал Ф. И. Шаляпин, сегодня - место проведения литературных и музыкальных вечеров.

Дом Реброва. Здесь стоит двухэтажный дом с длинными деревянными галереями. Некогда он принадлежал одному из первых поселенцев Кисловодска-помещику Реброву. В этом доме в 1829 году останавливался А. С. Пушкин, а в 1837 году здесь жил М. Ю. Лермонтов. Знаменитым этот дом стал с той поры, как в свет вышел роман "Герой нашего времени". Дом этот описан как место, где жили княжна Мери и Вера.

Музей музыкальной и театральной культуры

Литературный музей А. Солженицына. Особняк Гориной. Дом является памятником городской среды начала XX века. Имеет архитектурное и мемориальное значение. Особняк выполнен в неорусском стиле и силуэтом напоминает православную церковь с колокольней. Вместе с матерью он проживал у своей тетки М.З. Гориной с 1920-го по 1924 год. Александр Солженицын писал об этом доме: «Родился духовно здесь, и современная часть души остается здесь навсегда». Ныне особняк Гориной является филиалом Государственного литературного музея. Музей "Россия в огне революций"

Культурные ландшафты:

Курортный парк. Музей кавказской флоры под открытым небом. Многочисленные пешеходные маршруты. Канатная дорога, панорама города и окрестностей.

Лермонтовский водопад. Лермонтовский водопад находится на р. Ольховка. Высота водопада около 3-х метров. Считают, что именно этот водопад М. Ю. Лермонтов описывает в повести «Княжна Мери», как место, где Печорин кормил своего коня после прогулки к Кольцо-горе.

Лермонтовская скала. В 3 км от города Кисловодска в ущелье р. Ольховка находится Лермонтовская скала. Именно эта скала стала местом для дуэли Печорина и Грушницкого из повести М. Ю. Лермонтова «Княжна Мэри». Скала интересна и как археологический памятник. В её округе обнаружены остатки поселений и могильников VIII в. до н. э. — VIII в. н. э.

Ессентуки:

Памятники светской архитектуры:

Бывшая дача И. Г. Зимина; Беседка "Ореанда"; Здание института механотерапии; Концертный зал имени Ф. И. Шаляпина. Данный концертный зал является самой большой концертной площадкой в регионе. Большой зрительный зал включает в себя

1500 мест. В фойе в 2011 году был установлен самый крупный на Юге России орган; Здание центральной курортной библиотеки; Нижние минеральные ванны; Фонтан на центральной площади. Самый крупный на юге России фонтан; Галерея минерального источника №17. «Ессентуки № 17» — самая известная лечебная минеральная вода в России. Эта минеральная вода с повышенной минерализацией рекомендуется как великолепное лечебное средство при заболеваниях желудка, хронических болезнях печени, желчного пузыря, подагры, ожирения, диабет в легкой форме; Грязелечебница им. Н. А. Семашко; Верхние минеральные ванны.

Музеи: Дача-музей хирурга Разумовского; Краеведческий музей им. В. П. Шпаковского.

Памятники:

Скульптура "Нулевой километр любви". По мнению автора работы, данный монумент может стать необычным объектом показа и раскрытия образа курорта Ессентуки с новой стороны. Памятник представляет собой два металлических сердца, которые являются символами любви и верности не только в России, но и во всем мире.

Памятник М. Ю. Лермонтову; Памятник казакам - основателям станицы Ессентукской; Скульптура Иисуса Христа; Скульптура «Орел»; Памятник казакам, погибшим во время гражданской войны; Скульптура «Крестьянин»; Памятник Ф. Э. Дзержинскому; Памятник И. П. Павлову.

Парки: Курортный лечебный парк; Возвышенность Ессен-Тук.

Железноводск:

Памятники светской архитектуры:

Дом, где снимал квартиру Лермонтов. Старейшая из сохранившихся усадеб города Железноводска. Железноводский дом Карпова относится к лермонтовским местам на Кавказских Минеральных Водах. В этом же доме снимали комнаты во время лечения в конце прошлого века Н. В Шелгунов, В. Ф. Комиссаржевская и др.

Ванны Островского. Архитектурный памятник в стиле восточного дворца, одна из главных достопримечательностей города. Архитектурный памятник в стиле восточного дворца, одна из главных достопримечательностей города.

Дом в поселке Иноземцево, где бывал М. Ю. Лермонтов. В поселке Иноземцево сохранился с лермонтовских времен одноэтажный домик. Первым владельцем домика была семья А. И. Рошке, содержавшая небольшой ресторан для проезжающих из Пятигорска в Железноводск. В доме Рошке несколько раз бывал сосланный на Кавказ М. Ю. Лермонтов. Он изобразил главную улицу Шотландки на одном из своих рисунков, а в романе «Герой нашего времени» описал путь, ведущий из Пятигорска в немецкую колонию. 15 июля 1841 г. поэт в обществе Екатерины Быховец, Льва Пушкина и других молодых людей провел в домике Рошке последние часы перед дуэлью.

Железнодорожный вокзал

Пушкинская галерея. На сцене Пушкинской галереи играли В. Ф. Комиссаржевская, Н. Н. Ходотов, М. Дальский и другие знаменитые актеры начала прошлого века.

Дворец эмира Бухарского

Галерея "Смирновские источники". Галерея Смирновского источника в стиле конструктивизма 30-х годов гармонично обрамляет площадь, в центре которой фонтан, здесь же символ кавказских минеральных вод орел, раздирающий змею. Вниз от площади к нижнему парку спускается Каскадная лестница (1931-1936 гг. архитектор И.В. Папков).

Каскадная лестница

Музеи:

Музей "Почтовая станция дилижансов". Музей размещен в помещении почтовой станции, постройки 1875 года. Филиал краеведческого музея.

Культурный центр имени Л. Н. Толстого. Культурный центр имени Л. Н. Толстого расположен в здании бывшей станции почтовых дилижансов (1840 г.), на которой проездом бывали Л. Н. Толстой, К. П. Хетагуров, М. А. Балакирев и др. Редкий историко-архитектурный памятник - единственная сохранившаяся в городах КМВ станция почтовых дилижансов.

Городской краеведческий музей

Археологические памятники: Селитряная пещера. Здесь в 1969 году были найдены следы стоянки древнего человека. Предметы быта первобытного человека, каменные орудия труда, заготовки для наконечников стрел, которые были найдены при раскопках, археологи относят к IV-III тысячелетию до нашей эры. Древнее городище "Развальское"

Культурные ландшафты:

Лермонтовский источник. Это тот самый, старейший источник, открытый в 1810 году доктором Ф. П. Гаазом с помощью кабардинского князя Измаил-Бея. Именно этому источнику обязан своим рождением курорт Железноводск. Питьевой бювет источника № 1 в виде изящной полуротонды был построен по проекту инженера А. И. Кузнецова в 1916 году.

Декоративное курортное озеро. Круглой формы искусственное озеро создано в 1954 г. усилиями жителей Железноводска, которые самостоятельно выкопали его лопатами, собираясь после рабочего дня. Красиво обустроено - набережные из камня, купальни, мостки, скульптуры; Гора Железная; Курортный парк. Здесь расположены широко известные Смирновский и Славяновский минеральные источники с павильонами. Украшением парка являются бывшая дача Бухарского эмира и каскадная лестница на входе; Пещера "вечной мерзлоты"; Грот "Летней мерзлоты"

Минеральные воды. В городе ограничен потенциал развития туризма за счет культурного наследия. Основным ресурсом является культовое наследие города.

Музеи: Музей авиационной техники; Минераловодский краеведческий музей; Музей писателя А. П. Бибика. Он был создан в июле 1990 года в доме, где писатель прожил последние годы жизни. В этом доме у него бывали Г. Шолохов-Синявский, И. Чумак, В. Туренская, Н. Капиева и др. В музее полностью сохранена обстановка, существовавшая при литераторе. Данный объект будет интересен при разработке маршрутов с учетом литературного наследия. Памятники: Памятник танкистам на реке Джемуха; Памятник генералу Ермолову.

Нельзя не упомянуть также о богатом природном наследии Кавказских Минеральных Вод. Хотя данная работа посвящена роли историко-культурного наследия в развитии туризма Кавказских Минеральных Вод надо также понять, что и природное наследие является ценным ресурсом для привлечения турпотоков в данный регион. Поэтому при разработке туристских маршрутов важно их комбинировать. Поэтому мы кратко затронем природные ресурсы.

К особо охраняемым природным территориям Кавказских Минеральных Вод относятся:

- 17 геолого-морфологических памятников природы: Баталинская пещера, гора Кольцо, Лермонтовские скалы, скала «Замок коварства и любви», скалы «Броненосец» и «Миноносец», Лысогорский провал, Пятигорский Большой провал, группа скал «Красные камни», «Серые камни», «Синие камни», «Орлиные скалы» на г.Бештау, «Козьи скалы» на г.Бештау, г.Горячая - травертиновый отрог г.Машук, Карстовые воронки на Бермамытском плато и Пастбищном хребте, «Грот Дианы» на г.Горячей, участок «Вечной мерзлоты» на г.Развалка;

- 8 водных памятников природы: Медовый водопад, Лермонтовский водопад, Большое и Малое Тамбуканское озеро, Монастырское озеро на южном склоне г.Бештау, рекреационные озера в г.Кисловодск, Железноводск, Ессентуки.

- 12 ботанических памятников природы: Перкальский арборетум, участок тиса в Боргустанском и Бекешевском лесничествах, лесопарки - Бештаугорский, Ессентукский, Кисловодский, Долина Очарования, «Сафонова дача» - ботанический заказник краевого значения.

- 7 памятников садово-паркового искусства: Парк «Цветник» в г.Пятигорске, Парк культуры и отдыха в Пятигорске, Курортные парки в Кисловодске, Ессентуках, Железноводске, «Английский парк (Победы)».

- 4 государственных комплексных природных заказника краевого значения: Кумагорский, Большой Ессентучок, Малый Ессентучок, Бугунтинский;

- зоологический заказник краевого значения «Дебри».

Два объекта природного наследия в Кавказских Минеральных Водах имеют федеральное значение: Кисловодский курортный парк, Перкальский дендрарий.

Проанализируем количество и структуру объектов культурного наследия по данным информационно-вычислительного центра Министерства культуры. Данный реестр не является точным отражением настоящей ситуации объектов культурного наследия в регионе Кавказских Минеральных Вод, так как данные данного реестра не обновлялись с 2011 года. При этом Министерство культуры не создало к настоящему моменту других источников информации об объектах культурного наследия в открытом доступе. Реестр содержит памятники федерального, регионального и местного значения. В данном реестре объекты разделены на 4 типа: памятники истории, памятники архитектуры, памятники монументального искусства и памятники археологии. Рассмотрим объекты по месту их расположения:

Лермонтов. Всего 4 объекта: 2 памятника истории, 1 памятник архитектуры, 1 памятник монументального искусства.

Предгорный район. Всего 23 объектов: 13 памятников истории, 10 памятников монументального искусства.

Георгиевск. Всего 15 объектов: 6 памятников архитектуры, 9 памятников истории.

Пятигорск. Всего 156 объектов: 7 памятников археологии, 101 памятник архитектуры, 40 памятников истории, 8 памятников монументального искусства.

Кисловодск. Всего 157 объектов: 15 памятников монументального искусства, 16 памятников истории, 126 памятников архитектуры,

Железноводск. Всего 31 объект: 24 памятников истории, 6 памятников архитектуры, 1 памятник монументального искусства.

Ессентуки. Всего 61 объект: 5 памятников монументального искусства, 7 памятников истории, 49 памятников архитектуры.

Минеральные Воды. Всего 9 объектов: 7 памятников истории, 2 памятника монументального искусства.

В заключение анализа объектов по реестру информационно-вычислительного центра Министерства культуры можно сказать, что общее количество объектов культурного наследия составляет 456 объектов. Пятигорск и Кисловодск являются лидерами по количеству объектов культурного наследия. По данным реестра, наибольшую ценность с точки зрения археологических памятников представляет г. Пятигорск, хотя в данном реестре полностью не отражены памятники археологии г. Кисловодска. В Кисловодской котловине и на окружающих ее горных хребтах обнаружено более 900 археологических памятников, от поселений эпохи «ранней бронзы» – ровесников древнейших египетских пирамид – до аланских укреплений, воздвигнутых в первом тысячелетии нашей эры. Из них только часть стоит на

государственной охране (191 – в городской черте и более 50 в Предгорном районе Ставропольского края). Также в окрестностях Железноводска найдена стоянка древнего человека в Селитряной пещере.

Для представления более полной и актуальной картины состояния объектов культурного наследия в Кавказских Минеральных Водах рассмотрим перечень объектов культурного наследия федерального значения Ставропольского Края. Из него выделим объекты, расположенных на территории Кавказских Минеральных Вод (Приложение 1). Он содержит 51 объект. Проанализируем данные объекты для определения их настоящего использования. Разделим данные объекты по городам-курортам, в которых они находятся.

Кисловодск. Всего 16 объектов. Курортный парк, Особняк Гориной, где бывал А.И. Солженицын, Комплекс Главных нарзанных ванн, Комплекс курзала, Памятник Ф.А. Цандеру, Памятник Н.А. Ярошенко, Памятник Г.К. Орджоникидзе, Барельеф В.И. Ленина, Санаторий им. Орджоникидзе, Нарзанная галерея, Могила Ф.А. Цандера, Дача Ф.И. Шаляпина, Дом Реброва ("Дом княжны Мери"), Остатки русской крепости, Могила Н.А. Ярошенко, Дом Н.А. Ярошенко.

Пятигорск. Всего 20 объектов. Государственный музей-заповедник Лермонтова М.Ю., Комплекс Пушкинских (Верхних) ванн, Скульптура "Орел", Беседка "Эолова Арфа", Грот Лермонтова, Грот "Дианы", "Дом Бернардацци", Дом архитектора Уптона, Михайловская галерея, Елизаветинская (Академическая) галерея, Здание "Ресторации", Государственный музей "Домик Лермонтова", Дом, в котором в 1919 г. находился Реввоенсовет 11 Северо-Кавказской армии, Дом, в котором осенью 1918 г. находился ЦИК Северо-Кавказской Республики, Памятник М.Ю. Лермонтову, Здание Лермонтовских ванн, Обелиск на месте первоначального погребения М.Ю. Лермонтова, Обелиск на месте дуэли М.Ю. Лермонтова.

Ессентуки. Всего 5 объектов. Комплекс Верхних минеральных ванн, Грязелечебница имени Н.А. Семашко: главное здание, скульптура Эскулапа, скульптура Цеферы, скульптура льва, Галерея над источником № 17, Первая в России гидроэлектростанция "Белый угол", Минеральный источник № 17.

Железноводск. Всего 8 объектов. Пушкинская галерея, Комплекс ванн Островского, Павильон над источником № 1, Северный корпус санатория "Ударник", Славяновский источник, Минеральный источник № 1, Смирновский минеральный источник, Подворье Карповых.

Георгиевск. Всего 2 объекта. Церковь Георгиевской крепости (деревянная), Здание гостиницы "Лувр".

В заключение анализа объектов историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод можно сказать, что объекты историко-культурного наследия мало

используются для разработки и проектировки полноценных, многодневных туров. Компактное расположение городов-курортов обеспечивает благоприятную среду для увеличения доли экскурсионных туров. При анализе объектов также учитывалось использование объектов историко-культурного наследия в уже существующих культурно-познавательных турах. Наиболее часто встречаются объекты, связанные с пребыванием в данных местах известных личностей, минеральные источники, горы Машук и Бештау, также большинство объектов федерального значения задействованы в экскурсионных маршрутах.

2.2. Основные показатели развития туризма Кавказских Минеральных Вод

Регион Кавказских Минеральных Вод относится к сложным регионам в плане управления и отслеживания статистики. Регион не является самостоятельным субъектом Российской Федерации, а географически район выделяется на основе нескольких субъектов, в частности Ставропольский края (58%), Карачаево-Черкесии (33%) и Кабардино-Балкарии (9%). В данной работе статические данные получены на основе данных Федеральной Службы Государственной Статистики по Ставропольскому Краю, т.к. главные города-курорты региона находятся именно в этом субъекте. Согласно указу Президента Российской Федерации от 27.03.1992 г. № 309 «Об особо охраняемом эколого-курортном регионе Российской Федерации» Кавказские Минеральные Воды являются эко-курортной зоной и в плане экономики региона туризм находится в приоритете [2].

С точки зрения межмуниципального взаимодействия Кавказские Минеральные Воды — очень сложный для управления объект. Проблемы Кавказских Минеральных Вод попали в сферу внимания региональных и федеральных властей. С одной стороны, это федеральный курорт, где много неприкосновенных федеральных земель, с другой — альтернативный центр Ставрополя, потенциал которого используется слабо, с третьей — это семь самостоятельных городов (Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Минеральные Воды, Лермонтов, Георгиевск), и управлять этими городами одновременно крайне затруднительно. В Кавказских Минеральных Водах сошлись интересы различных федеральных ведомств, нескольких муниципалитетов и субъекта Федерации, Ставропольского края, — и пока нет структуры, которая позволяла бы обсуждать и принимать необходимые всем решения.

Динамика туристских потоков

В 1953 году на курортах Кавказских Минеральных Вод лечилось свыше 200 тыс. человек, а в 1956 году - почти 300 тыс. человек. В 1980 году на курортах Кавказских Минеральных Вод отдыхало и лечилось более 1 млн. туристов.

После распада СССР с 1992 года пребывание российских граждан на курортах резко сократилось, почти в 10 раз. И лишь в последние годы этот показатель удалось увеличить до советского уровня.

В летний сезон 1995 г. загрузка санаториев и пансионатов не превышала 50 %. Как следствие вышеперечисленного, количество отдыхающих в 1995 г. упало ниже уровня 1950 г. и составило 206,1 тыс. человек, а в 1996 г. — 128,2 тыс. человек — это самый низкий показатель.

В 2009 г. курорты Кавказских Минеральных Вод приняли на лечение 670 тыс. человек, из которых 67,5 тыс. относятся к категории льготников, 70 тыс. - дети, около 10 тыс. - иностранные граждане.

В 2010 году Кавказские Минеральные Воды приняли на лечение и отдых 710 тыс. 552 человека, с начала 2011 года 621 тыс. 132 человека.

Регион Кавказских Минеральных Вод с целью оздоровления и отдыха посетило 879 тысяч туристов в 2014 году, что на 5% больше в сравнении с 2013 годом. Только общий объем услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями края в 2014 году составил более 14 млрд. рублей, что на 10.6% больше чем в 2013 году. В 2014 году оздоровительный отдых и лечение получили порядка 64 тыс. детей и подростков

В 2015 году курорты Кавказских Минеральных Вод посетило 930 тысяч человек — на 6% больше, чем годом ранее.

Таблица. 2. Посещаемость курортов региона Кавказские Минеральные Воды, чел.²

Город	2012 год	2013 год	2014 год	9 месяцев 2015 года
Ессентуки	169 468	192 665	218 849	165 368
Железноводск	115 854	119 398	125 408	96 860
Кисловодск	255 172	265 821	278 611	214 323
Пятигорск	192 832	191 698	188 500	135 333

Транспортная инфраструктура

В регионе КМВ хорошо развит железнодорожный (транзитный и внутрирайонный), воздушный (крупный аэропорт в г. Минеральные Воды), автомобильный (по территории проходит федеральная трасса "Кавказ") транспорт. Минераловодское отделение Северо-Кавказской железной дороги обслуживает весь регион Северного Кавказа, ряд районов Ставропольского края. Благодаря этому регион КМВ имеет хорошую транспортную доступность от мест, где концентрируется население и формируются основные рекреационные потоки в зарубежной Европе,

²По данным журнала «Охраняется государством», 2016, № 1

России, странах СНГ, что способствует развитию санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса.

Самый ближний курорт от аэропорта Минеральных Вод - Железноводск, дорога до любого санатория Железноводска не более 27 км. Самый дальний курорт - Кисловодск. Дорога до Кисловодска займет в 2 раза больше времени, чем до Железноводска. Курорты Пятигорск и Ессентуки находятся, примерно, на одинаковом расстоянии от аэропорта МинВод.

Таблица. 3. Расстояние между городами Кавказских Минеральных Вод

	Кисловодск	Ессентуки	Железноводск	Пятигорск	Минеральные воды
Кисловодск	-	21 км	30км	38 км	45 км
Ессентуки	21 км	-	20 км	15 км	34 км
Железноводск	30 км	20 км	-	6 км	15 км
Пятигорск	38 км	15 км	6 км	-	20 км
Минеральные воды	45 км	34 км	15 км	20 км	-

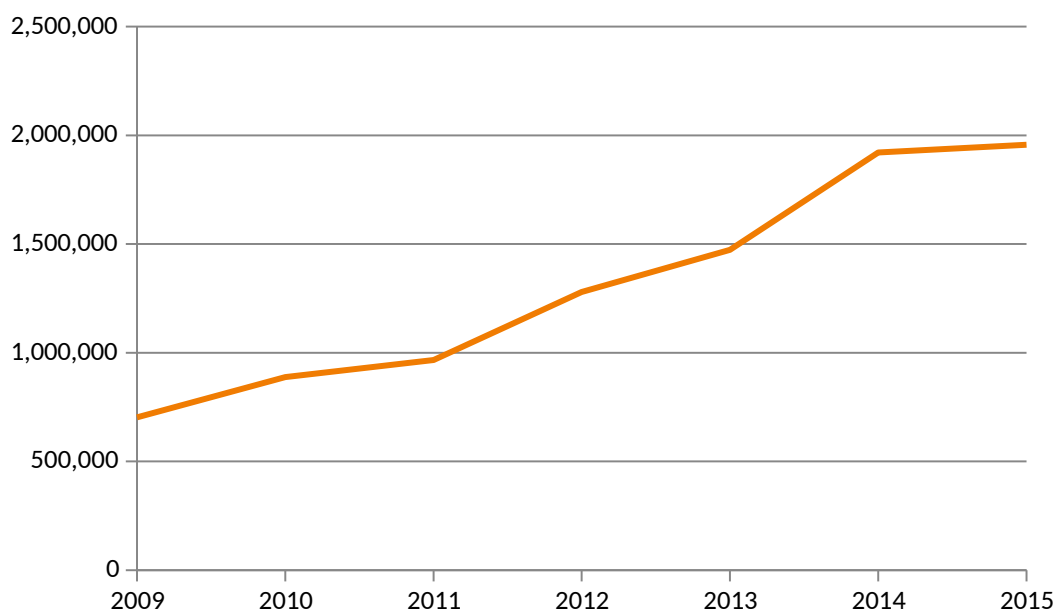
Пассажиропоток международного аэропорта «Минеральные Воды» по итогам 2013 года составил 1 473 446 человек, - на 15,15% выше показателя 2012 года. На внутренних воздушных линиях пассажиропоток составил 1 080 354 человека, - на 10,46 % выше показателя 2012 года. Наиболее популярными рейсами по-прежнему (как и в 2012 году) остались рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург. На международных воздушных линиях пассажиропоток за 2013 год составил 393 093 человек, - на 30,36 % больше, чем в 2012 году. Наиболее востребованными направлениями Ближнего Зарубежья в 2013 году стали Ереван, Баку и Ташкент.

Таблица.4. Пассажирооборот аэропорта в г. Минеральные Воды³

Пассажиропоток		
2013	1 473 447	
2014	1 921 669	+ 26%
2015	1 957 122	+ 2%

Рисунок. 3. Динамика пассажирооборот аэропорта в г. Минеральные Воды

³По данным Министерства строительства, дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края



Гостиничный фонд

С 1990 по 1996 гг. число санаторно-курортных учреждений сократилось на 20 единиц, а число мест в них – на 33 %. В летний сезон 1995 г. загрузка санаториев и пансионатов не превышала 50 %. Главной проблемой рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод является недостаточное развитие современной инфраструктуры, в первую очередь гостиниц и moteлей. На фоне этого наблюдается противостояние туристского и лечебно-оздоровительного комплекса. Средний коэффициент загрузки туристского комплекса составил 47,6 % при 112,4 % загрузки санаторно-курортного комплекса на 2014 год.

В настоящее время наблюдается рост числа коллективных средств размещения. Если в 2011 году номерной фонд Кавказских Минеральных Вод составил 33 тыс. мест пребывания, то уже в следующем году номерной фонд увеличился на 700 мест. На состояние 2014 года по данным Федеральной Службы Государственной Статистики по Ставропольскому Краю номерной фонд составил 36321 мест в коллективных средствах размещения, а количество коллективных средств размещения 261. По обоим показателям среди городов Кавказских Минеральных Вод лидирует Кисловодск с 100 коллективных средств размещения и при 13422 мест.

Таблица. 5. Коллективные средства размещения в Кавказских Минеральных Водах⁴

Город	Число коллективных средств размещения, единица	Число мест в коллективных средствах размещения, единица
Георгиевск	2	150

⁴По данным Территориального Органа Федеральной Службы Государственной Статистики по Ставропольскому Краю

Ессентуки	60	8954
Железноводск	31	5982
Пятигорск	46	7303
Лермонтов	4	117
Кисловодск	100	13422
Минеральные Воды	18	393

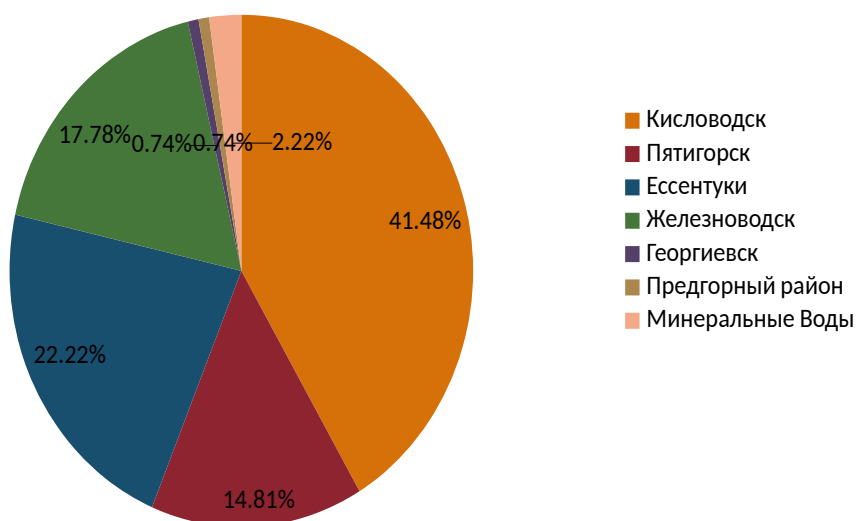
Санатории

Всего в Ставропольском крае 138 санаторных учреждений. Примечательно, практически все они находятся в Кавказских Минеральных Водах, а именно 134 учреждения. Лидером по количеству санаториев является город Кисловодск (56 санаториев). Наименьшее число санаторных учреждений в Георгиевске и Предгорном районе. В каждом из них всего по одному санаторию. Также, в Минеральных Водах находятся всего 3 санатория. Наименьшее количество санаториев из городов-курортов находится в Железноводске, а именно 24 учреждения. В Пятигорске 20, в Ессентуках находятся 30 санаторных учреждений. Важно отметить основные ведомственные принадлежности санаториев, так как от этого зависит процент налогового поступления и возможность посещения туриста. В основном, они принадлежат Федерации независимых санаториев России, Минздраву России, другим министерствам и государственным органам Российской Федерации, частным лицам и различным организациям.

Что касается детских санаторно-курортных учреждений, в Ставропольском крае их всего 21, койко-мест 4267, из них 18 находятся в регионе Кавказских Минеральных Вод, койко-мест 3842.

Рисунок. 4. Структура санаториев в Кавказских Минеральных Водах

Количество санаториев в Кавказских Минеральных Водах



Туристские компании

Согласно Реестру Туроператоров Ставропольского Края в регионе Кавказских Минеральных Вод находится 18 туроператорских компаний, все из них

специализируются на внутреннем туризме (Приложение 2). Примечательно, что только пять компаний также работают с сектором въездного туризма. Ни одна из компаний не включила выездной туризм в направление своей деятельности, это обусловлено с положением и экономической специализацией региона как туристского района, а также потребностями и доходами населения.

По данным реестра туристских организаций Ставропольского Края всего в Кавказских Минеральных Водах 158 организаций, занимающихся туризмом. Больше всего туристских фирм в Пятигорске (54). Главное направление деятельности данных фирм – выездной туризм, им занимается наибольшее количество организаций (42). Как правило, он совмещается с экскурсионным (25 организаций) и внутренним туризмом (35 организаций). Из них пятнадцать фирм занимается всеми этими тремя видами туризма. Только четыре фирмы занимаются въездным туризмом.

Наименьшее количество туристских организаций находится в Лермонтове: одна организация, занимающиеся экскурсионным, выездным и внутренним туризмом; в Предгорном районе: 4 фирмы, основное направление деятельности которых внутренний туризм и только одна фирма комбинирует его с экскурсионным туризмом; в Георгиевске: 6 организаций, все из которых специализируются на экскурсионном, внутреннем и выездном туризме.

Из городов-курортов наименьшее количество туристских организаций находится в Ессентуках. Из 16 организаций только две фирмы занимаются всеми видами туризма. Тринадцать организаций занимаются и внутренним и экскурсионным туризмом, выездным четыре, девять выездным. Из этих организаций комбинация выездного, внутреннего и экскурсионного туризма встречается у семи организаций.

В Минеральных Водах находится 18 туристских организаций. В этом городе нет фирм, занимающихся выездным туризмом. В приоритете у туристских фирм города стоит выездной туризм, им занимается 15 организаций. Шесть организаций занимаются также экскурсионным туризмом. Интересно заметить, что в отличие от других городов в Минеральных Водах только одна фирма занимается внутренним туризмом, когда в других городах региона ему уделяется большее внимание. Также, в Кисловодске нет фирм специализирующихся на выездном туризме. Из 39 туристских организаций внутренним туризмом занимаются 23 фирмы, 20 комбинируют его с экскурсионным и 11 с выездным. В Железноводске 20 туристских организаций. Из них 18 специализируются на внутреннем туризме, 11 совмещают его с экскурсионным. Четыре работают в сфере выездного туризма и восемь в выездном.

На основе проанализированных данных об экономической среде региона предлагаем применить метод SWOT-анализа для определения настоящего положения

региона Кавказских Минеральных Вод как туристского центра. Составлена матрица сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей туристской сферы в Кавказских Минеральных Водах (Приложение 3)

В первую очередь нужно отметить сильные стороны Кавказских Минеральных Вод. Начнем с группы природных ресурсов. К ним относятся природное наследие, благоприятные климатические условия, бальнеологические ресурсы, богатая флора и фауна. Также несомненным плюсом при выборе туристом данной дестинации является удобное, компактное расположение региона, что объясняется небольшими расстояниями между курортами и положением региона на крупном транспортном узле. Данный фактор облегчает строительство единой инфраструктуры, которая превратит регион в единую систему.

Слабыми сторонами являются уровень инфраструктуры и транспортной доступности, хотя дестинация имеет обеспеченность для основных видов транспорта, все же, по мнению автора работы, этого недостаточно, чтобы увеличить в разы туристские потоки. Также, огромная диспропорция в развитии туристского комплекса, выражающаяся в наличии в основном только санаторно-оздоровительного туризма мешает эффективно и полно использовать имеющийся туристский потенциал. Следовательно, появляется проблема наличия слабой системы маркетинга туристского продукта Кавказских Минеральных Вод. К тому же существует проблема дефицита квалифицированного персонала и низкого уровня подготовки специалистов индустрии туризма в высших учебных заведениях Кавказских Минеральных Вод и Ставропольского края. Далее следует отметить такую слабую сторону как отсутствие системы учета и мониторинга приема туристов. Это связано со сложностью управления регионом.

К возможностям региона отнесены следующие факторы:

- Повышение конкурентоспособности туристского Кавказских Минеральных Вод за счет создания новых туров, экскурсий, маршрутов, отвечающих спросу и потребностям современного туристского рынка.

- Привлечение инвестиций в рекреационно-туристский комплекс Кавказских Минеральных Вод.

- Эффективное использование всех рекреационно-туристских ресурсов Кавказских Минеральных Вод с учетом соблюдения норм экологии.

- Расширение транспортной системы края за счет строительства сети автомобильных дорог, создающих оптимальный транспортный коридор между Ставропольским краем и Краснодарским краем, Ростовской областью, Карачаево-Черкесской Республикой, Кабардино-Балкарской Республикой.

- Активное развитие образовательной системы высших и средних образовательных учреждений с учетом потребностей рекреационно-туристского комплекса региона.

Главными угрозами для развития туризма в Кавказских Минеральных Водах являются резкое ухудшение экологической обстановки вследствие высокой антропогенной нагрузки. Уже сейчас наблюдается ухудшение экологической среды региона, загрязнение вод, неадекватная утилизация отходов. Не менее важно уделить внимание угрозе, связанной с инфраструктурным отставанием рекреационно-туристского комплекса Кавказских Минеральных Вод от конкурентов в Российской Федерации и за рубежом. Имеет место быть угроза оттока и снижения доли квалифицированных кадров в рекреационно-туристском комплексе. Продолжающиеся усиление конкуренции со стороны соседних регионов может негативно сказаться на динамике туристских потоков.

В результате проведенного SWOT-анализа региона Кавказских Минеральных Вод как туристской дестинации показал, что главные факторы сдерживающие рост туристских потоков в регион – это низкое качество сервиса и инфраструктуры, а также недостаточное обеспечение транспортной инфраструктурой. Для устранения слабых сторон и для того, чтобы избежать угроз для развития туристской сферы Кавказских Минеральных Вод необходимо привлечение новых групп туристов, создание принципиально новых турпродуктов и их продвижение, развитие новых видов туризма с учетом имеющегося рекреационно-туристского потенциала.

2.3. Анализ туристского предложения региона

В этом параграфе мы дадим краткую характеристику туристских предложений по всем видам туризма представленных в регионе. Главной чертой рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод является доминирование санаторно-курортного хозяйства. Каждый город-курорт Кавказских Минеральных Вод имеет свою специфику и специализацию по представлению санаторно-курортных услуг.

Рассмотрим города-курорты по специализации лечения определенных заболеваний:

В Кисловодске профиль лечения заболеваний систем кровообращения, дыхания, нервной системы;

В Ессентуках – болезней желудочно-кишечного тракта, печени и желчных путей, нарушений обмена веществ. Главным ресурсом привлекательности лечения в Ессентуках является наличие соляно-щелочных минеральных вод Ессентуки-4 и Ессентуки-17.

Кроме этого, в Ессентуках с успехом лечатся патологии ЛОР-органов, аллергические заболевания - пищевая и лекарственная аллергия, поллинозы, бронхиальная астма, а также занимаются оздоровлением больных сахарным диабетом

Пятигорск является многопрофильным бальнеологическим и грязевым курорт. Большинство курортных учреждений расположено в восточной части города. Основными лечебными факторами являются горячие сероводородные и радоновые минеральные воды, также широко применяются лечебные грязи Тамбуканского озера. Многообразие лечебных факторов и методик позволяет лечить здесь множество заболеваний.

Основная специализация лечебниц Пятигорска — болезни костно-мышечной системы, кожи, гинекологические расстройства, профессиональные заболевания (вибрационная болезнь, профессиональные полиневриты), педиатрия (лечение детей с последствиями родовых травм, детских неврологических расстройств, а также заболеваний органов пищеварения).

Лечебный профиль Железноводска базируется на урологических заболеваниях, болезнях органов пищеварения (желудка, желудочно-кишечного тракта, поджелудочной железы), заболеваниях печени и желчевыводящих путей, а так же при нарушения обмена веществ.

Поселок Кумагорск специализируется на болезни сердечно-сосудистой и нервной систем, костно-мышечной системы и соединительной ткани, мочеполовых органов и болезней кожи.

Специализация санаторно-курортных учреждений в Георгиевске – это заболевания нервной, сердечно-сосудистой, симпатико-адреналовой и гипофизарно-надпочечниковой систем.

В связи с узкой направленностью региона на рекреационные услуги в ходе анализа туристских предложений туристских фирм было выявлено, что большую долю предложенных туров в регион занимают лечебно-оздоровительные туры. Остальные туры, организованные в рамках спортивного, культурно-познавательного, экстремального, паломнического и археологического туризма представлены слабо. Это связано с тем, что регион Кавказских Минеральных Вод не продвигают себя за счет других туристских продуктов, а только санаторно-курортными услугами, хотя имеют потенциал для развития остальных видов туризма.

Также при анализе реестра экскурсионных маршрутов расположенных на территории Ставропольского Края было выявлено, что из 114 маршрутов 97 проходят в регионе Кавказских Минеральных Вод. Также анализ реестра показал, что больше всего из компаний Ставропольского Края занимаются разработкой экскурсионных маршрутов ООО Туристская компания «Ладья» и ООО «Лайт», что характеризует их как лидеров

на рынке экскурсионных услуг в регионе. Наиболее популярные маршруты проходят в городах-курортах Кавказских Минеральных Вод и, как правило, являются обзорными экскурсиями, либо имеют направленность на ознакомление с местами связанными с пребыванием в этих городах известных людей, в большинстве случаев эти экскурсии посвящены М.Ю. Лермонтову. Средняя продолжительность таких экскурсий составляет 3-5 часов. Основные требования, которые учтены составителями маршрута, - это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы. В практике экскурсионных организаций существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города (например, «Литературный Пятигорск» и др.).

Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

По способу передвижения преобладают автобусно-пешеходные экскурсии. Большинство экскурсионных туров обычно представлены как туры выходного дня, продолжительность которых 2-3 дня. Потенциальной аудиторией таких туров являются жители Ставропольского края и соседних регионов. Что касается туров с большей продолжительностью, предназначенные для жителей более дальних регионов, такие туры не превышают 5 дней, в редком случае могут, продлены до 8 дней, если на маршруте присутствуют другие дестинации, которые находятся в непосредственной близости к Кавказскими Минеральными Водами, т.е. достопримечательности соседних субъектов Северо-Кавказского федерального округа.

Следующий этап анализа структуры регионального туристского продукта Кавказских Минеральных – это рассмотрение других видов туризма, представленных в регионе. Начнем с экстремального туризма, в частности горнолыжного. В Кавказских Минеральных Водах и в Ставропольском крае нет горнолыжных сооружений, способных конкурировать с объектами в Красной Поляне (г.Сочи), Домбае (Карачаево-Черкесия), Приэльбрусье (Кабардино-Балкария). В силу этого регион ориентирован на развитие таких направлений активного отдыха, как рафтинг, велопутешествия (в т.ч. горный велосипед), альпинизм, полеты на дельтапланах и парaplанах, конные и пешие прогулки, спелеотуризм. Базовым инвестиционным проектом для данного направления развития туризма может послужить площадка «Гранд СПА Юца» в Предгорном районе

Ставропольского края. Основное направление – экстремальные виды туризма на горе Юца. Здесь предполагается развитие сверхлегкой авиации, пейнтбола, внедорожных гонок. По ним планируется создать учебно-спортивные клубы, которые будут проводить обучение новичков, осуществлять коммерческие проекты, принимать на своей базе соревнования различного уровня. Также, среди экстремально-спортивного туризма выделяются такие виды туристских услуг, как джиппинг, прыжки с парашютом, полеты на парашюте, аэростатах, к тому же в регионе проходит международный фестиваль воздушных шаров «Кавказские Минеральные Воды – Жемчужина России». В городе-курорте Пятигорске проводятся Чемпионат и Первенство России по экстремальным видам горного велосипеда.

Сельский туризм представлен такими предприятиями, как страусиная ферма в Предгорном районе, п. Подкумок, Терский племенной конный завод, расположенный в п. Новотаврический Минераловодского района, Сельскохозяйственный племенной завод «Форелевый» в Предгорном районе, станица Суворовская, Винодельческая компания «Темпельгофф» в Минераловодском районе, с. Прикумское.

Деловой туризм является перспективным сегментом рынка для Кавказских Минеральных Вод. В силу уникального географического и транспортного положения Кавказских Минеральных Вод на Юге России данный вид туризма динамично развивается, и многие мероприятия имеют важное общероссийское значение.

С этой целью в Кавказских Минеральных Водах до 2025 года будут реализованы следующие инвестиционные проекты:

- строительство регионального конгресс-центра в г. Кисловодске;
- многофункциональный выставочный комплекс «Пятигорск–ЭКСПО» в г. Пятигорск;
- строительство многофункционального выставочно-конгрессного комплекса «Новый мир» в г. Лермонтов;
- строительство многофункционального выставочного комплекса в Минераловодском районе.

Что касается рынка этнографического туризма, в данном реестре зарегистрирован только один маршрут, связанный с посещением казачьей станицей в Ессентуках, что на наш взгляд является недостаточно, так как в регионе присутствует достаточно ресурсов для предложения новых этнографических туров с посещением других казачьих станиц, что свидетельствует о том, что регион не полностью использует свой потенциал для этнографического туризма.

Такая же ситуация сложилась и в сегменте религиозного и паломнического туризма. На основе анализа объектов религиозного поклонения сделанного нами ранее в данной работе было выявлено, что регион Кавказских Минеральных Вод не в полной

мере использует свой потенциал для развития религиозного туризма. В регионе всего 7 зарегистрированных паломнических туров.

Также, в связи с приграничным положением региона к другим субъектам России, пользуются популярностью туры в соседние регионы, в частности в Кабардино-Балкарию и Карачаево-Черкессию. Эти туры, как правило, связаны с посещением Приэльбрусья, Архыза, а также со знакомством с историко-культурным наследием региона.

Глава 3. Использование объектов историко-культурного наследия в развитии туризма Кавказских Минеральных Вод

3.1. Рекомендации по использованию объектов историко-культурного наследия для развития туризма

Ранее была рассмотрена взаимосвязь наследия и туризма, на основе предыдущих данных целесообразно дать практические рекомендации по совершенствованию методов использования объектов историко-культурного наследия. Данные рекомендации представляются актуальными, так как правильно управляемый туризм может содействовать охране или восстановлению культурного наследия. Туризм может обеспечить дополнительные доходы для содержания и ремонта исторически ценных зданий и ландшафтных особенностей. Средства могут собираться напрямую через взимание платы за посещение, либо опосредованно, через уплату местных налогов.

Культурное наследие также присутствует в местных традициях. Поэтому важно содействовать местным сообществам в проведении или воссоздании культурных фестивалей и других традиционных событий и даже в восстановлении исторических зданий. Такие мероприятия смогут способствовать увеличению пребывания туристов на территории Кавказских Минеральных Вод; соответственно, туристы будут тратить

больше денег на месте. Демонстрация культурного богатства помогает изменять поведение и взгляды туристов, тем самым они становятся сторонниками охраны памятников старины и народных традиций. Кроме того, сохранение местных традиций и памятников на должном уровне развивают в местных жителях чувство гордости своим краем. За счет туризма генерируются финансовые ресурсы за счет взимания платы за вход и обслуживание, отчисления налогов в местный бюджет и за счет других поступлений. Эти финансовые ресурсы могут напрямую использоваться для возмещения расходов на охрану природы, поддержание культурных традиций и повышение уровня образования.

Одними из методов использования культурного наследия являются создание новых маршрутов, на основе которых разрабатываются туры, музеефикация, государственный учет объектов культурного наследия и т.д. В ходе анализа объектов культурного наследия было выявлено, что культурное наследие может влиять не только на культурно-познавательный туризм, но и на другие виды туризма в связи с категорией объекта культурного наследия. Следовательно, есть потенциал для разработки новых тематических маршрутов. Все они рассчитаны на однодневные экскурсии, но они могут быть включены в многодневный тур как дополнительные экскурсии в общей программе тура.

Также для увеличений туристских показателей, в частности, увеличение количества ночевков предлагается разработать многодневный экскурсионный тур. Также в регионе замечены объекты, которые находятся без какой-либо государственной поддержки и пребывают в ненадлежащем состоянии для того чтобы сделать данную достопримечательность объектом показа. Данный фактор является сдерживающим для полного использования культурного наследия региона.

Для эффективного использования историко-культурного наследия региона необходимо не только предложить туристские маршруты с использованием объектов историко-культурного наследия, но и дать рекомендации по другим методам использования объектов культурного наследия для повышения конкурентоспособности Кавказских Минеральных Вод как туристской дестинации. Данные рекомендации наиболее адаптированы к региону Кавказских Минеральных Вод и могут послужить основой для практического применения объектов культурного наследия в туризме региона. Были предложены следующие рекомендации:

1. Повышение сознательности населения о важности сохранения содействием охраны культурно наследия региона.

2. Включение в туристские маршруты небольшие музеи и другие культурные центры, которые, как правило, не включаются в программы туристских маршрутов.
3. Воссоздание исторической атмосферы за счет реконструкции исторических событий, а также других мероприятий событийного туризма.
4. Заинтересовать коммерческие и общественные организации в развитии культурно-познавательного туризма и возрождении и поддержания культурного и природного наследия.
5. Использование информационных технологий и системы ГИС для продвижения объектов наследия Кавказских Минеральных Вод.
6. Создать фонды поддержки и продвижения этих маршрутов на российском и зарубежных туристских рынках.
7. В качестве основного принципа использования культурного и природного наследия следует принять положение, что восстановление объектов наследия должно предшествовать их использованию в целях развития туризма.
8. Необходимо разработать и принять законодательные и нормативные правовые акты, предусматривающие преференции и льготы для юридических и физических лиц, участвующих в восстановлении, сохранении и использовании объектов культурного и природного наследия в туристских целях.
9. Необходимо продолжить научные исследования потенциала и перспектив туристского использования культурного и природного наследия Кавказских Минеральных Вод.
10. Определить роль государственного и частного сектора в восстановлении, поддержании в сохранности и использовании объектов историко-культурного наследия в целях туризма на базе государственно-частного партнерства.
11. Разработка конкурентоспособных туристских продуктов, используя объекты культурного и природного наследия как «центры притяжения» отечественных и зарубежных туристов.
12. Реализации туристского потенциала наследия на практике.
13. Разработка программ и планов действий по развитию культурно-познавательного туризма.
14. Местные администрации должны жёстко контролировать соблюдение установленного пропускного потенциала на объектах культурного и исторического наследия, используемого в туристских целях.
15. Вести работу по созданию разветвлённой сети туристско-информационных центров для продвижения объектов культурного и природного наследия в России и за рубежом.

16. Содействие развитию коллективных средств размещения для возможности увеличения туристских потоков при организации туров с использованием историко-культурного наследия.

3.2.Рекомендации по формированию туристских маршрутов с использованием объектов историко-культурного наследия

На основе выявленных объектов историко-культурного наследия предлагаем усовершенствовать туристские маршруты для расширения ассортимента туристских услуг, а также емкости рынка туристских услуг. В данных маршрутах отдается предпочтение недооценённым на наш взгляд объектам, хотя мы также предлагаем комбинировать их с уже используемыми объектами историко-культурного наследия.

В данной выпускной квалификационной работе предлагаются способы улучшения туристских маршрутов, т.е. - предварительно намеченный путь туристского похода (экскурсии, путешествия), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам [1]. Эти маршруты будут предлагаться туроператорам, которые на основе данных маршрутов будут разрабатывать туры.

По нашему мнению одной из целей региона в развитии туризма является увеличение туристских показателей за счет многодневных экскурсионных туров. Наша задача показать достаточный потенциал для создания полноценных многодневных туров и что регион может предложить в сегменте культурно-познавательного туризма не только туры выходного дня. Также важно предоставить тематические туры, так как регион уже имеет определенный ассортимент культурно-познавательных маршрутов. Мы считаем, что в данном случае необходимо произвести сегментацию туров по «нишевому признаку». Это могут быть многодневные религиозные, литературные и этнографические туры. Все эти сегменты включают объекты наследия и различные ценности истории и культуры Кавказских Минеральных Вод. Данные рекомендации даются на основе уже существующих маршрутов, так как при создании новых туров также нельзя исключить из показа уже известные и популярные объекты наследия региона.

Рассмотрим один из популярных паломнических туров в Кавказских Минеральных Водах (Приложение 4). Нас интересует туры от 5 дней, хотя в данном сегменте рынка, как и в других турах, исключая лечебные, преобладают туры на 3 дня. Наша задача расширить уже имеющиеся туры за счет недооцененных объектов.

Данной тур можно разнообразить с помощью использования таких объектов как:
Лермонтов. Храм Преподобного Сергия Радонежского
Острогорка. Храм вмч. Георгия Победоносца
Подкумок. Свято-Троицкий храм

Суворовская. Храм свв. муч. Веры, Надежды, Любви и матери их Софии
Иноземцево. Храм усекновения главы св. Иоанна Предтечи
Георгиевск. Церковь Рождества Пресвятой Богородицы, Никольский храм

Георгиевска.

Данные объекты не встречаются в организованных турах, так как все они находятся в разных малых городах региона Кавказских Минеральных Вод. Но, из-за небольших расстояний от крупных городов-курортов данные паломнические места могут быть включены как объекты показа. Еще одна причина удобства включения данных объектов то, что паломнические туры, как и другие тематические туры, представляют радиальные маршруты. К тому же, в основном, все объекты находятся в надлежащем состоянии для того, чтобы стать объектами показа. Данный тур не обязательно увеличивать по количеству, так как цель работы не только увеличить показатели количества ночевок, но и привлечь туристов на новые туристские объекты с целью разнообразить продуктовую политику региона в данном сегменте рынка, за счет этого также будет увеличиваться внимание к данным объектам со стороны администрации региона.

Далее возьмем наиболее встречающийся культурно-познавательный тур у разных турфирм "Ожерелье Кавказских Минеральных Вод, 7 дней/6 ночей" (Приложение 5). Анализируя программу данного тура становится ясно, что культурно-познавательную программу туроператор пытался разнообразить за счет активного отдыха и природного наследия региона. Наша же цель показать, что вместо объектов природного наследия, можно предложить объекты и мероприятия культуры. Данные объекты могут относиться к разным видам туризма, например сельский, этнографический, археологический. Но в целом все они отражают специфику и ценности населения региона. Благодаря включению объектов по разным категориям туризма туристы смогут комплексно ознакомиться с историко-культурным наследием региона. Мы предлагаем разнообразить туры, включив в маршруты экскурсии в следующие объекты: Терский племенной конезавод, Винодельческая компания «Темпельгофф», этнографический центр «Казачье подворье», «Селитряная пещера», памятники культовой архитектуры, рассмотренные ранее и т.д.

Предлагается включить данные объекты на основе дополнительных экскурсий. Это позволит создать выбор у туриста между свободным временем и какой-либо экскурсией. Данное мероприятие понизит стоимость тура, увеличит время нахождения туриста в Кавказских Минеральных Водах, значит и денежные затраты туристов в регионе.

На основе данных предложений составим новый, конкурентоспособный турпродукт. Составлена технологическая карта тура (Приложение 6). Рассчитан график

заездов на 2017 год: 10.04.2017, 30.04.2017, 15.05.2017, 05.06.2017, 12.06.2017, 26.06.2017, 10.07.2017, 24.07.2017, 07.08.2017, 21.08.2017, 03.09.2017, 17.09.2017, 08.10.2017. Проведем калькуляцию тура, рассчитанного на 20 человек продолжительностью 6 дней. Данна себестоимость тура на 1 человека.

Размещение в гостинице Машук (в стоимость входит завтраки): 1800 руб.

Размещение: $1800 \cdot 6 = 10800$ руб.

Транспорт: аренда автобуса: 1225 руб.

Услуги гида: 500 руб/ч

$25 \cdot 500 = 12500 / 20 = 625$ руб.

Итого: 12650 руб.

Дополнительно оплачивается: канатная дорога 350 руб., краеведческий музей 150

руб.

Расчет цены турпакета на одного туриста производится по формуле:

$Ц = (И + Н + П - С + К)$

где, Ц – цена турпакета на одного туриста;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма;

П – прибыль туроператора;

С – скидка, предоставляемая туристу туроператором с цены отдельных видов

услуг, входящих в турпакет;

К – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет.

НДС – 18%;

Прибыль – 13%;

Комиссия турагентству – 10%;

Скидка – 3%

$Ц = 12650 + 18\% \cdot 12650 + 10\% \cdot 12650 - 2\% \cdot 12650 + 10\% = 13969$

$Ц = 12650 + 2277 + 1644 - 253 + 1265 = 17583$

Маржинальная прибыль $17583 - 12650 = 4933$

Доход туроператора за сезон: $13 \cdot 20 \cdot 4933 = 1\,282\,580$

Также при сегментировании турпродуктов и выборе тематики маршрутов нужно учитывать изменение целевой группы туристов. Рассмотрим потенциальные группы потребителей разных тематических туров.

Для разработки туров с использованием историко-культурного наследия и увеличения доли необходимо определить потенциального потребителя турпродуктов основанных на данных маршрутах. На основе характеристик туристов посещающих Кавказские Минеральные Воды, в том числе и с лечебно-оздоровительными мотивациями, и туристов заинтересованных в путешествиях с культурно-познавательными целями было выявлено, что целевая группа потребителей культурно-познавательных туров – это жители Европейской части России, преимущественно из Центрального федерального округа, а также примыкающие регионы, со средним доходом, семейные пары без детей, с ограниченным временем на отпуск, средний возраст от 30 лет. Но, целевую группу можно расширить за счет подготовки маршрутов предназначенных для детей (до 14 лет), путешествующие, как правило, со своими

родителями или отдельно, в составе школьных групп. Для данной целевой группы в данной работе создается тур с использованием литературного наследия региона. Данный маршрут имеет познавательный характер и должен проводиться во время школьных каникул. Главными привлекательными факторами при выборе культурно-познавательных туров в Кавказские Минеральные Воды для туристов будут выступать не затратный по времени перелет (продолжительность полета из Москвы составляет 3 часа), преимущества дестинаций внутреннего туризма: отсутствие виз и отсутствие необходимости обмена валюты, богатые культурные ландшафты, компактность размещения городов, близость горнолыжных курортов соседних субъектов, круглогодичный сезон курортов. Сдерживающими факторами при выборе дестинации могут стать устоявшийся имидж «всесоюзной здравницы», т.е. может возникнуть ложное впечатление, что цель посещения данного региона может быть только лечебно-оздоровительные мотивации.

В маркетинге и продвижении туристских продуктов, созданных на основе объектов культурного и природного наследия, на внутреннем и мировом туристских рынках нужно делать упор на «нишевые» сегменты туризма. При анализе объектов историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод были выявлены не использующийся объекты, вследствие ненадлежащего или даже аварийного состояния. Следовательно, для дальнейшего развития туризма за счет ресурсов историко-культурного наследия, важно выделить недооцененные объекты историко-культурного наследия и составить список, а также рекомендации по их реставрации и дальнейшей охране.

Туристский продукт должен быть не только правильно разработан, но и корректно представлен и, как следствие, реализован на рынке, что само по себе является целью создания любого турпродукта. Для этого используется комплекс мер его по продвижению.

Для привлечения нового сегмента туристов в Кавказские Минеральные Воды администрация региона должна продвигать себя на региональных рынках, т.е. участвовать в туристских выставках, налаживать связи с туроператорами из потенциальных регионов туристов, организовывать мероприятия для продвижения своих новых маршрутов. Из перечисленных методов можно сделать вывод, что цель местных властей заинтересовать туроператоров сотрудничать и создавать новые турпродукты. В свою очередь туроператоры будут привлекать свои сети турагентств, стимулируя продажи новых туров в Кавказские Минеральные Воды, организуя рекламные туры, вебинары, семинары.

Стратегия продвижения экскурсионных туров с помощью рекламы играет очень важную роль, так как российские туристы привыкли видеть регион Кавказских Минеральных Вод только лечебно-оздоровительную дестинацию.

Для разработки стратегии стимулирования продаж необходимо исходить из возможностей конкретной турфирмы. Здесь можно использовать акции, программы лояльности, скидки на следующую покупку, материальное стимулирование персонала путем поощрения продаж.

Для наибольшей эффективности реклама должна содержать аргументированное описание привлекательных сторон турпродукта. Следует отметить такую особенность турпродукта, как возможность совместить насыщенную экскурсионную программу со спокойным лечебно-оздоровительным отдыхом.

Так же можно прибегнуть к субъективному описанию тура с целью формированию у потребителя определённых эмоций. Здесь акцент можно сделать на возможности знакомства с традициями и обычаями различных народов Кавказа, с местной архитектурой, целебными источниками.

Туристские продукты с включением в программу туров объектов историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод позволит расширить предложения туроператоров, что должно положительным образом отразиться на занимаемой на рынке позицией среди компаний-конкурентов.

III.3. Перспектива развития туризма в Кавказских Минеральных Вод с использованием объектов историко-культурного наследия

В данной работе прогнозирование развития туризма в Кавказских Минеральных Водах служит для выяснения тенденций динамики изменения туристских показателей в условиях изменения доли туров с использованием историко-культурного наследия для поиска рациональных маркетинговых мероприятий по поддержке экономического развития Кавказских Минеральных Вод.

На наш, взгляд Кавказским Минеральным Водам необходимо принять меры по сегментированию туристских услуг, так как из-за узкой рекреационной направленности региона, есть угроза резкого спада и ухудшение экономической среды региона под воздействием внешних факторов. Это общая проблема для городов-курортов с капиталоемкой экономикой. Для того, чтобы избежать данной проблемы, на наш взгляд, целесообразно создать новые сегменты рынка или увеличить существующие.

В предыдущем параграфе было рассмотрено предложение о расширения списка объектов культурного наследия, что позволит включить их в туристские маршруты, что в дальнейшем способствует генерации денежных средств для поддержания состояния данных объектов.

За счет увеличения использования туристских маршрутов с использованием объектов историко-культурного наследия в структуре регионального продукта Кавказских Минеральных Вод можно прогнозировать незначительные изменения структуры и количество турпотоков на начальном этапе внедрения. Данная программа должна иметь стратегический характер, так как данный подход может иметь долгие сроки окупаемости, при этом не набрать должного уровня популярности среди туристов, в связи с этим не обеспечить должного уровня доходности, при этом вызвав спад спроса на традиционные туристские услуги, т.е. санаторно-курортные услуги, с последующим их упадком.

По нашему мнению, должны быть инвестиции на улучшение качества сервиса, а также количественное и качественное усовершенствование гостиничного фонда региона. Имеющаяся в регионе инфраструктура индустрии туризма не готова к резкому увеличению притока туристов. В результате туристы могут уехать из Кавказских Минеральных Вод неудовлетворенными и транслировать эту информацию в регионах своего постоянного проживания. Должны быть денежные поступления на улучшение туристского комплекса, а не только на санаторную базу, так как это позволит увеличить емкость рынка экскурсионных туров.

Увеличение количества туристов в Кавказских Минеральных Водах приведет к появлению мультипликационного эффекта, что в свою очередь будет способствовать увеличению доходов бизнеса, а также решению социально-экономических проблем местного населения.

Изменение доли разных сегментов рынка в регионе приведет к изменению брендовой идентификации региона на российском рынке, увеличит популярность, турпотоки и соответственно - доходность в индустрии туризма.

Изменение динамики туризма за счет использования объектов историко-культурного наследия в регионе Кавказских должно измеряться такими количественными показателями, как количество туристских прибытий; количество туродней или ночевок; средние затраты на одного посетителя.

Заключение

В настоящей выпускной квалификационной работе были рассмотрены способы использования историко-культурного наследия в развитии туризма Кавказских Минеральных Вод. Были сделаны выводы о том, что наилучшими способами привлечения туристских потоков за счет объектов историко-культурного наследия являются создание новых маршрутов и экскурсионных, культурно-познавательных туров. В данной работе проанализированы объекты историко-культурного наследия

Кавказских Минеральных Вод, которые уже используются, используются недостаточно и недооцененные объекты. Данные объекты являются основой для проделывания маршрутов, предлагающие расширить продуктовую политику Кавказских Минеральных Вод как туристской дестинации. Экскурсионная программа маршрутов должна быть насыщена и предполагает знакомство с культурным наследием региона Кавказских Минеральных Вод. Маршруты должны быть ориентированы на определенного потребителя с целью удовлетворения конкретных потребностей.

Район Кавказских Минеральных Вод обладает большой привлекательностью в силу уникальности, разнообразия, компактности размещения и комплексности природного и историко-культурного наследия. Наличие значительного числа памятников истории и культуры создают хорошие возможности для развития данного направления. При этом необходимы действия по совершенствованию экскурсионных программ, улучшению сервиса (включая места размещения) и вложений в реконструкцию значительного числа достопримечательностей.

В целом, было выяснено, что культурно-познавательный туризм – это перспективное направление развития, однако существует проблема переориентации региона. Следовательно, необходимо проработать стратегию продвижения нового сегмента турпродуктов. Это обстоятельство ограничивает получаемую прибыль.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что предложение туроператоров по многодневным экскурсионным турам по направлению Кавказские Минеральные Воды является ограниченным. Турпродукты разработаны, в основном, для лечебно-оздоровительных целей. Однако данное направление располагает богатым культурным и природным наследием, а так же благоприятными для отдыха природно-рекреационными ресурсами, что служит хорошими предпосылками для организации культурно-познавательных туров в данный регион.

Разработка маршрутов основана на результатах анализа текущей ситуации на туристском рынке и определении его потенциала. Кроме того, важным является процесс планирования с целью дальнейшего определения перспектив развития и осуществления конкретных действий по разработке продукта. Продвижение созданного турпродукта, предполагающее его развитие на рынке, должно носить взвешенный характер и отвечать потребностям определенного целевого сегмента.

В связи с тем, что Кавказские Минеральные Воды мало знакомы российским туристам как дестинация, которую можно посетить исключительно с познавательными целями, для продвижения туров реклама является одним из основных элементов продвижения. Для большей эффективности в рекламе необходимо отметить достоинства турпродуктов и привести соответствующие доводы.

Разработанный туристский продукт может способствовать расширению сферы деятельности туроператоров, привлечению новых клиентов и увеличению прибыли, а так же позволит укрепить положение на рынке туристских услуг.

Таким образом, Кавказские Минеральные Воды имеют уникальные возможности для развития культурно-познавательного туризма за счет комплектности всех ресурсов: благоприятные климатические условия и большое разнообразие живописных ландшафтов; значительный историко-культурный потенциал; транспортная доступность (относительная близость к наиболее населенным регионам России и развитость авиационного, железнодорожного и автомобильного сообщения). Все это повышает привлекательность объектов историко-культурного наследия.

Данное действие было бы особенно актуально в связи с повышающимся спросом на внутренний туризм вследствие закрытия основных зарубежных направлений и нестабильной экономической ситуацией в России. Это позволило бы Кавказским Минеральным Водам повысить свою конкурентоспособность и расширить и улучшить продуктовую политику.

Список литературы

1. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»
2. Стратегия социально-экономического развития особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод до 2020 года. Ессентуки, 2006 г. 60 с.
3. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Принята генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры 16 ноября 1972 г.
4. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Принята генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры 20 октября 2003 года.

5. Стратегия социально-экономического развития особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод до 2020 года. Ессентуки, 2006 г. 60 с.
6. Алексеева М.А. К вопросу о перспективном использовании ресурсного потенциала туристско-рекреационной индустрии региона // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. № 2 (67). С. 138-141.
7. Андреев А.А. Комплексный подход в использовании исторического, культурного и природного наследия для развития туризма // Псковский региональный журнал, 2007. № 5. С. 94-97.
8. Белозерова Е.В. История формирования законодательства о курорте Кавказские Минеральные Воды // Общество и право, 2010. №1 (28). С. 46-48.
9. Беляева К.И. Анализ основных показателей санаторно-курортной сферы Ставропольского края // Теория и практика общественного развития, 2013. № 8. С. 367-369.
10. Веденин Ю.А. Очерки по географии искусства. М.: Д. Буланин, 1997, 212 с.
11. Ведерников В.П., Маймула Г.В. Социально-культурный потенциал и перспективы развития туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод // Курорты. Сервис. Туризм, 2014. №3-4 (24-25). С. 92-101.
12. Галкова О.В. Теоретические основы культурного наследия // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии, 2011. №3. С. 110-114.
13. Гончарова Н.А., Кирьянова Л.Г. управление жизненным циклом дестинации // Известия Томского политехнического университета, 2011. № 6. С. 52-56.
14. Гордин В.Э., Сушинская М. Д., Яцкевич И. Теоретические и практические подходы к развитию культурного туризма // Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб, 2001. С. 143-161.
15. Грабельникова Т.В. Проблемы развития региона Кавказских Минеральных Вод // Символ науки, 2015. № 11. С. 94-96.
16. Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. М.: СПб, 1994. С. 4.
17. Доронина Н.В. Литературное наследие как фактор туристской привлекательности Кавказских Минеральных Вод // Грамота, 2016. №4 (66). С. 36-40.
18. Доронина Н.В. Историко-культурное наследие Кавказских Минеральных Вод // Культурно-познавательный туризм Юга России как стратегический ресурс укрепления российской государственности. М.: Парабелум, 2015. С. 232-237.
19. Драгичевич – Шешич М. Менеджмент в культуре и искусстве // Первая международная Летняя Библиотечная Школа. М.: Рудомино, 2001. С. 34-56.
20. Ефименко Н.В., Васин В.А., Глухов А.Н., Ляшенко С.И. О проекте комплексной программы развития региона Кавказских Минеральных Вод до 2025 года // Курортная медицина, 2012. №4. С. 79-82.

21. Житенев С.Ю., Шульгин П.М., Штелле О.Е., Соловьев А.П., Губенко С.К., Кордюкевич Е.И. Исследование перспективных форм использования объектов культурного и природного наследия России в туристических и рекреационных целях, разработка рекомендаций по совершенствованию объектов для повышения их конкурентоспособности на глобальном рынке. М., Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва, 2013, 491 с.
22. Золотова Е.В. Направления рекреационного развития региона Кавказских Минеральных Вод // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки, 2011. № 3. С. 937-939.
23. Зольникова Ю.Ф. Факторы развития туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды // Научный альманах, 2015. № 9 (11). С. 1106-1109.
24. Измайлова Т.В, Мещерякова Л.А. Основные проблемы и перспективы развития санаторно-курортных и туристских услуг в Ставропольском крае // Terra Economicus, 2013. № 4. С. 180-183.
25. Квартальнов В.А. Туризм: учеб. М.: Финансы и статистика, 2000, 37 с.
26. Климов К.И. Анализ индустрии туризма на Кавказских Минеральных Водах // Путеводитель предпринимателя, 2014. № 22. С. 58-65.
27. Коваленко А.А. Стратегические характеристики социально-экономического развития агломерации Кавказские Минеральные Воды // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, 2012. №6. С. 349-351.
28. Коржанова А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России // Фундаментальные исследования, 2015. № 2. С. 4044-4047.
29. Косолапова А. Б. География внутреннего российского туризма: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2008, 272 с.
30. Красная С. А. Культурный туризм (просветительская сущность и факторы развития): автореф. дис. ... канд. культурологии. М.: МГУКИ, 2006. С. 3.
31. Кружалин В.И. Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и рекреации // Вестник РМАТ, 2011. № 3. С. 25-33
32. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест. Под редакцией В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. М.: ЮНЦ РАН, 2012, 312 с.
33. Курьянова Т.С. Культурное наследие: смысловое поле и практика // Вестник Томского государственного университета, 2011. №2. С. 12-18.
34. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М.: Академия, 2008, 208 с.
35. Любичанковский А.В. Методологический анализ формально юридического подхода к пониманию культурного наследия // Вестник Оренбургского университета, 2011. №4. С. 140-146.

36. Любичанковский А.С. Географический и культурологический подходы к дифференциации объектов культурного наследия // Вестник Оренбургского университета, 2008. №6. С. 17-24.
37. Меркушева Е.В. Проблема терминологии культурного туризма// Система ценностей современного общества, 2010. № 12. С. 196-200.
38. Моисеева Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России // Вестник МГУКИ, 2012. №1. С. 96-100.
39. Морозов С.А. Культурное наследие юга России, культурно-познавательный туризм и проблемы модернизации Российского общества // Культурно-познавательный туризм Юга России как стратегический ресурс укрепления российской государственности. М.: Парабелум, 2015. С. 78-95.
40. Навасардова Э.С. К вопросу об управлении курортом «Кавказские Минеральные Воды» (Историко-правовой анализ) // Общество и право, 2012. № 4. С. 107-111.
41. Огаркова И.В. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод // Современная наука и инновации, 2013 №4. С. 7-14.
42. Попов В.Н., Островская В.Н. Оценка существующей стратегической модели позиционирования Ставропольского Края как туристского региона // Теория и практика общественного развития, 2013. № 2. С. 247-250.
43. Путрик Ю.С. Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции // Вестник Томского государственного университета, 2008. №311. С. 95-101.
44. Саввова Е.Ю. Социально-экономические аспекты развития туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод // Научные исследования и разработки молодых ученых, 2016. № 9-2. С. 157-161.
45. Седова Н. А. Культурно-просветительный туризм: учебное пособие. М: Советский спорт, 2004, 96 с.
46. Сидорова Д.В., Черникова Л.И., Вайцеховская С.С. Состояние и тенденции развития туризма в Ставропольском крае // Новый университет. Серия «экономика и право», 2015. №7 (53). С. 13-16.
47. Слатвинская Е.А., Репс В.Ф. Востребованность рекреационных услуг как фактор развития туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2013. № 2 (118). С. 13-17.
48. Слатвинская Е.А., Репс К.Г. Социокультурная динамика лечебного туризма на Кавказских Минеральных Водах: региональный аспект // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2013. №. 1. С. 134-139.

49. Сущинская М. А. Культурный туризм: учеб. пособие. М.: Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов, 2010. 128 с.

50. Урушадзе А.Т. Формирование и развитие курортной инфраструктуры Кавказских Минеральных Вод в первой половине XIX века // Современные проблемы сервиса и туризма, 2011. №1. С. 17-22.

51. Халява О. А. Социокультурные и правовые основания развития культурного туризма // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2015. № 1 (13). С. 120-132.

52. Черненко В.А., Колпащикова Т.Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография. М.: СПбГУСЭ, 2012, 179 с.

53. Экономика. Базовый курс. Под ред. Исаева В.А., Савинского А.В. М.: РУДН, 2011, 197 с.

54. Юдин П.Е. Культурно-познавательный туризм и проблемы формирования образа России в мировом информационном пространстве // Культурно-познавательный туризм Юга России как стратегический ресурс укрепления российской государственности. М.: Альфа-Полиграф+, 2015. С. 11-18.

55. Butler R. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources // Canadian Geographer. –1980. – V. 24. – № 1. – P. 5–12.

56. Christaller W. Some Considerations of Tourism Location in Europe // Papers and Proceedings of the Regional Science Association. –1963. – V. 12. – № 1. – P. 95–105.

57. INTERNATIONAL CULTURAL TOURISM CHARTER Managing Tourism at Places of Heritage Significance 1999

58. International Tourism Charter, ICOMOS, 2002.

59. Plog S. Why destination areas rise and fall in popularity. //The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 1974; 14(4), p. 55–58.

Электронные ресурсы:

60. Демина С.А. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики и его роль в развитии общества // Политика, государство и право. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://politika.snauka.ru/2014/04/1480>

61. Изотова М. А., Матюхина Ю. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме/ - [Электронный ресурс] - URL: <http://lib.rus.ec/b/204773/read> (дата обращения: 28.03.2016)

62. Латыпова Э.Н. Жизненный цикл туристических направлений и их конкурентоспособность // Управление экономическими системами: электронный журнал, 2011. №32. – [Электронный ресурс]- URL: <http://uecs.ru/uecs-32-322011/item/587-2011-08-31-06-48-38> (дата обращения 12.03.2016)

63. Мухаметова Э. М. Понятия «культура» и «культурный туризм» на современном этапе развития туристической индустрии // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст.

по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf (дата обращения: 28.04.2016)

64. О признании курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск, расположенных в Ставропольском крае, курортами федерального значения и об утверждении положений об этих курортах: Постановление Правительства Российской Федерации от 17 января 2006 г. № 14 . URL: <http://www.kislovodsk.org/articticle>. (дата обращения: 15.02.2016)

65. Петрова И.А., Кибасова Г.П., Назаров А.А. Культурно-историческое наследие: современные трактовки понятия // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания», 2010. №4

66. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 09.03.2016) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ (дата обращения: 28.04.2016)

67. UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <http://en.unesco.org/>

68. ICOMOS International Council on Monuments and Sites. URL: <http://www.icomos.org/en/>

Приложение

Приложение 1.

Перечень объектов культурного наследия федерального значения, расположенных на территории Кавказских Минеральных Вод

№ п / п	Наименование объекта культурного наследия федерального значения	Местонахождение объекта культурного наследия федерального
---------	---	---

		значения
1	2	3
1.	Дом Ярошенко Николая Александровича, в котором он жил в 1892 - 1898 гг.	г. Кисловодск, ул. Ярошенко, 3
2.	Могила Ярошенко Николая Александровича (1847 - 1898)	г. Кисловодск, Красная площадь
3.	Здание театра, в котором в 1918 году под руководством Кирова Сергея Мироновича проходил Терский народный съезд, провозгласивший советскую власть в Терской области	г. Пятигорск, Советский проспект, 19
4.	Обелиск на месте дуэли Лермонтова Михаила Юрьевича	г. Пятигорск, у горы Машук
5.	Обелиск на месте первоначального погребения Лермонтова Михаила Юрьевича	г. Пятигорск, Пятигорское кладбище
6.	Остатки русской крепости, XIX в.	г. Кисловодск
7.	Здание Лермонтовских ванн, 1831 г.	г. Пятигорск
8.	Памятник М.Ю. Лермонтову, ск. А.М. Опекушин, бронза, гранит, 1889 г.	г. Пятигорск, сквер им. М.Ю. Лермонтова
9.	«Домик Лермонтова» и дом, в котором часто бывал Лермонтов Михаил Юрьевич. В домах - музей М.Ю.Лермонтова	г. Пятигорск, ул. Карла Маркса, 13, ул. Лермонтова, 18
10.	Здание гостиницы "Лувр", в котором в 1918 - 1919 гг. находился штаб реввоенсовета 11 Северо-Кавказской армии	г. Георгиевск
11.	Один из первых минеральных источников, открытый в 1823 г. Нелюбиным А.П.	г. Ессентуки, Лечебный парк, источник № 17
12.	Первая в России гидроэлектростанция "Белый уголь", сооруженная в 1903 г.	г. Ессентуки, река Подкумок
13.	Подворье Карповых, где Лермонтов Михаил Юрьевич провел последнюю ночь перед дуэлью	г. Железноводск, ул. Горького, 11
14.	Минеральный источник, открытый в 1865 г. Смирновым С.А. и названный его именем	г. Железноводск, гора Железная, восточный склон
15.	Первый минеральный источник, открытый Гаазом Ф.П. в 1810 г.	г. Железноводск, источник № 1
16.	Минеральный источник, открытый в 1917 г. Славяновым	г. Железноводск,

1	2	3
	Н.Н. и названный его именем	парк
17.	Северный корпус санатория "Ударник", в котором отдыхали и лечились в 1924 г. Клара Цеткин и в 1929 г. – Крупская Надежда Константиновна и Ульянова Мария Ильинична	г. Железноводск
18.	Дом Реброва ("Дом княжны Мери"), в котором бывали Пушкин Александр Сергеевич и Лермонтов Михаил Юрьевич, описавший его в романе "Герой нашего времени"	г. Кисловодск, ул. Коминтерна, 3
19.	Дача Шаляпина Федора Ивановича, на которой он отдыхал с 1897 по 1917 гг. В оформлении интерьера принимали участие художники Коровин Константин Алексеевич Рерих Николай Константинович	г. Кисловодск, на территории санатория им. Н.А. Семашко
20.	Могила Цандера Фридриха Артуровича (1887 - 1933), энтузиаста межпланетных полетов	г. Кисловодск, Городское кладбище
21.	Дом, в котором осенью 1918 г. находился ЦИК Северо-Кавказской Республики	г. Пятигорск, пр. Кирова, 26
22.	Дом, в котором в 1919 г. находился Реввоенсовет 11 Северо-Кавказской армии	г. Пятигорск, ул. Кирова, 57
23.	Дом, в котором в мае – июле 1841 г. жил Лермонтов Михаил Юрьевич. В доме - Государственный музей "Домик Лермонтова"	г. Пятигорск, ул. Лермонтова, 4
24.	Церковь Георгиевской крепости (деревянная), 1780 г.	г. Георгиевск
25.	Галерея над источником № 17, 1858 г., арх. С.И. Уптон	г. Ессентуки, Лечебный парк
26.	Грязелечебница имени Н.А. Семашко, 1915 г.: главное здание скульптура Эскулапа скульптура Цеферы скульптура льва скульптура льва	г. Ессентуки, ул. Семашко, 4
27.	Павильон над источником № 1, 1810 г., арх-ры братья Бернардацци	г. Железноводск
28.	Нарзанная галерея, 1848 г. арх. С.И. Уптон	г. Кисловодск
29.	Санаторий им. Орджоникидзе, 1938 г., арх-ры М.Е. Гинзбург, И.Г. Леонидов, Вахтангов и др.	г. Кисловодск
30.	Здание "Ресторации", 1825 г., арх-ры братья Бернардацци	г. Пятигорск, пр. Кирова, 30
31.	Елизаветинская (Академическая) галерея, 1849 г., арх. С.И. Уптон	г. Пятигорск, пр. Кирова

1	2	3
32.	Михайловская галерея, 1848 г., арх. С.И. Уптон	г. Пятигорск, ул. Провал, 2
33.	Дом архитектора Уптона, 1851 г., арх. Уптон	г. Пятигорск, ул. Сакко и Ванцетти, 41
34.	"Дом Бернардацци", XIX в.	г. Пятигорск, ул. Сакко и Ванцетти, 5
35.	Грот "Дианы", 1830 - 1831 гг., арх-ры братья Бернардацци	г. Пятигорск, парк "Цветник"
36.	Грот Лермонтова, 1831 гг., арх-ры братья Бернардацци	г. Пятигорск, на отроге горы Машук
37.	Беседка "Эолова Арфа", 1830 - 1831 гг., арх-ры братья Бернардацци	г. Пятигорск
38.	Барельеф В.И. Ленина, ск-ры В.И. Ингал, Н.А. Андреев, худ. П.П. Еськов; бронза, камень, 1924 г., 1926 г.	г. Кисловодск, Красные камни
39.	Памятник Г.К. Орджоникидзе, ск. Г.В. Нерода, арх. Я.Ю. Брасбург; бронза, гранит, 1952 г.	г. Кисловодск, Санаторий им. Орджоникидзе
40.	Памятник Н.А. Ярошенко ск. Л.В. Позан, худ. М.В. Нестеров, литейный мастер А. Моран; бронза, мрамор, 1899 г.	г. Кисловодск, сквер у усадьбы Н.А. Ярошенко
41.	Памятник Ф.А. Цандеру, ск. А.А. Мануйлов, арх. В.П. Дюмин; лабрадор, гранит, нержавеющая сталь, бронза, 1959 г.	г. Кисловодск, Городское кладбище
42.	Скульптура "Орел", ск. Л.К. Шотский; камень, 1903 г.	г. Пятигорск, гора Горячая
43.	Комплекс Верхних минеральных ванн, 1895 г., арх. Дмитриев Н.В., Правушин Б.К.	г. Ессентуки, Лечебный парк
44.	Комплекс ванн Островского, 1893 г., арх. Сюзор П.Ю., инж. Конради А.В.	г. Железноводск, сквер между Ленина ул. и Калинина ул.
45.	Пушкинская галерея, 1901 г., арх. Кржановский Э.Э.	г. Железноводск, Лечебный парк
46.	Комплекс курзала, 1895 г.	г. Кисловодск, К. Маркса ул., 1
47.	Комплекс Главных нарзанных ванн, 1901 г., арх. Клепинин А.Н.	г. Кисловодск, просп. 50-летия Октября, 4
48.	Комплекс Пушкинских	г. Пятигорск,

1	2	3
	(Верхних) ванн, 1900 - 1901 гг., арх. Клепинин А.Н.	Кирова просп., 3
49.	Государственный музей-заповедник Лермонтова М.Ю.	г. Пятигорск, ул. Лермонтова, 4
50.	Особняк Гориной, где бывал А.И. Солженицын	г. Кисловодск, Бородинский пер., д. 3
51.	Курортный парк, 1823 г.	долина реки Ольховки, склоны Джинальского хребта, в границах черты г. Кисловодска
Всего: 51		

Приложение 2.

Реестр туроператоров

Краткое название	Юридический адрес	Основные направления деятельности		
		Выездной	Въездной	Внутренний
ООО «Ваш отдых»	357700, г. Кисловодск, ул. Горького, д. 20			+
ООО «ИНТЕРТУР»	357503, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49-а, 210		+	+
ООО «Альфа-Одиссея»	357551, г. Пятигорск, п. Свободы, ул. Энгельса, д. 50			+
ООО Туристическая фирма «Экзотика»	357820 г. Георгиевск, ул. Пушкина, д. 72			+
ООО «Дельта-КМВ»	357736 г. Кисловодск, ул. Островского, д.3			+
ООО «ТК «Русские курорты»	357700 г. Кисловодск, Курортный б-р, д.10			+
ООО «Пегас Пятигорск»	357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, д. 20			+
ООО «ЭНЖЕЛ»	357500 г. Пятигорск, пр. Калинина, д. 72			+
ООО «ЦБПиЭ»	357500 г. Пятигорск, ул. Соборная, б/н			+
ООО «Турфирма «Лето»	357500 г. Пятигорск, ул. Калинина, д. 68/3			+
ООО «ТК «Ладья»	357500 г. Пятигорск, ул. Крайнего, д. 43			+
ООО «Лайт»	357500 г. Пятигорск, ул. Дзержинского, д. 41		+	+
ООО «ПБПиЭ»	357500 г. Пятигорск, ул. Крайнего, д. 74			+
КМВ-ТУР	357560, г. Пятигорск, пгт. Горячеводский, ул. Воровского, д.		+	+

	20			
ООО «ТРИУМФ»	г. Кисловодск, ул. Чернышевского, 40		+	+
ООО «ШУРАВИ»	357800, Ставропольский край, г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 2			+
ООО «РОСТ»	357601, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Вокзальная, д.2		+	+
ООО «Севкавказкурортсервис»	357400, Ставропольский край, г. Железноводск, ул. Ленина, 55, пом 1-2			+
Всего	18			

Приложение 3.

SWOT-анализ Кавказских Минеральных Вод как туристской дестинации

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное геоположение 2. Транспортный узел 3. Известность на рынке 4. Хороший имидж региона у потребителей 5. Высокий уровень безопасности среди остальных субъектов СКФО 6. Комплексные рекреационные ресурсы 7. Уникальные бальнеологические ресурсы 8. Климатические условия 9. Историко-культурный потенциал 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слабая нормативно-правовая база 2. Отсутствие государственной статистики по региону 3. Сложность в организации на разных уровнях 4. Ветхая санаторная база 5. Качество сервиса 6. Слабая инфраструктура 7. Неинформированность потребителей о других сегментах туризма в КМВ 8. Узкая специализация туристской сферы 9. Малое число иностранных туристов
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение новых кадров 2. Увеличение емкости средств размещения 3. Развитие новых сегментов туризма 4. Привлечение инвестиций в туристские объекты и в объекты размещения 5. Улучшение качества сервиса 6. Ребрендинг региона 7. Повышение инвестиционной привлекательности региона 8. Развитие инфраструктуры 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сложность переориентирования на новые сегменты рынка туристских услуг 2. Высокая конкуренция со стороны Краснодарского края 3. Ухудшение экологической среды 4. Повышение цен на туристские услуги 5. Низкий уровень доходов отдыхающих 6. Высокая нагрузка на окружающую среду

Приложение 4.

Программа паломнического тура

Программа тура	
1 день	Прибытие в Минеральные Воды или Кисловодск Трансфер в Кисловодск из аэропорта (заказывается дополнительно). Размещение. Ужин. Отдых
2 день	Завтрак (по желанию). Воскресное Богослужение в соборе Святителя Николая – одном из самых величественных в России. Церковно-Исторический музей «Святыни Земли родной». На подворье церкви есть два захоронения: художника Ярошенко с семьей и музыканта Вас. Ильича Сафонова (с семьей). Обед. Экскурсия по исторической части города: Курортный бульвар, Нарзанная галерея, Кисловодский парк – один из самых больших в Европе. Ужин (самостоятельно). Свободное время. Ужин.
3 день	Завтрак. Поездка в г. Минеральные Воды, посещение Покровского Собора. Мощи преп. Феодосия Кавказского. По дороге – история жития и подвигов Преподобного. Акафистом у раки Святого. Святыни Собора. Переезд на кладбище, где первоначально покоились мощи св. Феодосия Кавказского и где недавно была построена часовня. Поездка в Эссентуки. Казачий храм Святителя Николая Чудотворца. Посещение одного из самых красивых мест КМВ – Свято-Георгиевский женский монастырь. Возвращение. Ужин.
4 день	Завтрак. Храм св. ап. Петра и Павла. Скульптурный Образ Христа Воскресшего (единственный в России, его высота 22 м). Посещение Успенского монастыря на горе Бештау (при благоприятных погодных условиях). Прогулка по исторической части Пятигорска: храм св. Лазаря Четверодневного. Построен в 1856 году в стиле русского барокко. Первый камень при закладке положил командующий Кавказской линией генерал Еммануель. Храм много лет был центром духовной жизни КМВ. В храме находится икона, подаренная бабушкой М. Ю. Лермонтова. Елизаветой Алексеевной Арсеновой. Старинный некрополь, место первого захоронения М. Лермонтова. Подъем на ККД Машук, откуда открывается великолепный вид на Эльбрус. Прогулка по исторической части Пятигорска: Эолова арфа, гора «Горячая», Лермонтовский грот, Китайская беседка, парк «Цветник». Кафедральный Собор Христа Спасителя, Исцеляющего расслабленного у овчей купели. Возвращение в Кисловодск. Ужин.
5	Завтрак. Посещение Кисловодского краеведческого музея (знакомство с древней

день	историей, историей основания курорта на Кислых Водах. Обед (самостоятельно) Свободное время. Возможно посещение музея художника-передвижника Ярошенко в Кисловодском парке. Ужин.
------	---

Приложение 5.

Программа экскурсионного тура

1 ден ь	<p>Заезд + пешая экскурсия на 4 часа.</p> <p>Представитель компании встретит вас в аэропорту (ж/д вокзале) Минеральных Вод или на ж/д вокзале Кисловодска. Групповой трансфер, размещение в гостинице, выбранной вами заранее. Отдых. Обед.</p> <p>Спустя несколько часов — встреча с гидом, знакомство с Кисловодским курортным парком. Парк, который можно смело назвать гордостью России. Вторая по величине в Европе парковая зона раскинулась на площади более 950 гектаров и насчитывает более 250 видов деревьев и кустарников. Когда-то в свою бытность здесь прогуливались Александр Пушкин, Лев Толстой, Антон Чехов, Александр Солженицын, Федор Шалапин, Анна Павлова. Длина пяти оздоровительных терренкуров составляет почти 100 километров. Наша прогулка будет неспешной, чтобы вы сполна насладились красотой здешних мест. Курортный парк прекрасен во все времена года.</p> <p>Возращение в гостиницу, отдых. Ужин в одном из многочисленных ресторанов на Курортном бульваре города или в гостинице. Для желающих есть возможность посетить оздоровительный комплекс или спа-центр при гостинице.</p>
2 ден ь	<p>Авто-пешая экскурсия на 6 часов.</p> <p>Завтрак в отеле. Отдохнувшие после дороги вы отправитесь за город в Аликоновское ущелье. В сопровождении гида вы отправитесь на Медовые водопады. И хотя они расположены всего в 30 минутах езды от города, это уже будет территория Карачаево-Черкессии. По дороге вы сможете сделать остановку и осмотреть природный памятник — гору Кольцо. Тем не менее, основная цель — отдых на Медовых водопадах, где со смотровой площадки открываются чудесные виды на окружающие горы и 4 водопада различной высоты.</p> <p>Помимо этого, наш гид познакомит вас с еще одним природным монументом — Рим-горой и расскажет историю про аланское поселение (VI-XIV вв.) у ее подножья. После прогулки на Медовых водопадах будет время отдохнуть и насладиться природными пейзажами, попробовать национальную кухню (доп –плата). На обратном пути вы посетите Чайный домик, отведаете травяной чай и варенье домашнего производства, коих здесь на выбор огромное множество. Возвращение в гостиницу после обеда, свободное время на курорте, ужин самостоятельно.</p>
3 ден ь	<p>Авто-пешая экскурсия на 6 часов.</p> <p>Завтрак в отеле. Сегодня вы продолжите знакомиться с городами Кавказских Минеральных Вод – Ессентуки и Железноводск. Программа будет посвящена минеральным источникам региона. Сначала вы посетите Ессентуки, где пройдете через Курортный парк, увидите нарзанные галереи и грязелечебницу, выполненную в греческом стиле, зал механотерапии, попробуете легендарную минеральную воду (Ессентуки -4, Ессентуки-17). Обед.</p> <p>Следующим пунктом программы будет город Железноводск. Познавательная</p>

	<p>прогулка в этом городе продолжиться знакомством с архитектурой XIX столетия. Великолепные старинные архитектурные памятники, такие как, бывшая дача Эмира Бухарского, Пушкинская галерея, ванны Островского, Каскадная лестница украшают курортный парк. Во время экскурсии вы попробуете минеральную воду в уникальном для России горячем источнике «Славяновская». Возвращение в отель. Отдых. Ужин самостоятельно.</p> <p>Для желающих возможна организация поездки в Суворовские горячие источники. Купание проходит в специально оборудованном бассейне, имеются раздевалки, душевые кабинки. После купания можно посидеть в кафе и попить чай на травах с вареньем или мёдом, посетить массажиста. Цена посещения -350 руб/час + оплата дороги туда-обратно.</p>
4 ден ь	<p>Авто-пешая экскурсия на 9 часов.</p> <p>После завтрака вы отправитесь знакомиться с легендарным Эльбрусом и урочищем Джылы-Су. Вас ожидает активный отдых на севере Приэльбрусья, где в отличие от южной стороны горы, практически нет цивилизации. Приэльбрусье - уникальный район у подножья Эльбруса. В поездку вы отправитесь на внедорожниках. В сопровождении опытных проводников вы подниметесь на высоту около 2400 метров над уровнем моря на территорию национального парка «Приэльбрусье». Знакомиться с достопримечательностями вы будете пешком, сможете попробовать разные виды нарзана, увидеть семидесяти метровые водопады, немецкий аэродром и поляну Эммануэля. Обед-пикник на природе.</p> <p>Возвращение в отель. Отдых. Ужин самостоятельно.</p>
5 ден ь	<p>Авто-пешая экскурсия на 6 часов.</p> <p>Завтрак в отеле. Завершит знакомство с городами Кавказских Минеральных вод посещение самого старого города в регионе – Пятигорска. Вы прогуляетесь по великолепному парку «Цветник», насладитесь видом с беседки Эолова Арфа и увидите знаменитое подземное озеро Провал.</p> <p>Пятигорск – город, который видел множество исторических событий и великих людей, таких как Л.Н.Толстой, С.Есенин, А.С.Пушкин. Но самым важным, несомненно, является Михаил Лермонтов, знаменитый русский поэт, который жил и умер здесь. Во время экскурсии Вы узнаете о жизни знаменитого поэта и посетите места, связанные с пребыванием Лермонтова в Пятигорске. Посещение музея-усадьбы М.Ю.Лермонтова. Обед.</p> <p>Во время экскурсии вы поднимитесь по канатной дороге на гору Машук. Высота откроет великолепный вид на город, горы и если повезет, увидите Эльбрус.</p> <p>Заключительный ужин вместе с группой.</p>
6 ден ь	<p>Свободный день, отдых. Сегодня вы можете провести время на свое усмотрение. Вы можете посетить массажный кабинет, отправиться в спа, или оздоровительный комплекс. Самостоятельно прогуляться по Верхнему Курортному парку, посетить музей-дачу Ф.Шалапина, художественный музей С.Ярошенко, музей истории города «Крепость».</p> <p>Вы можете выехать на экскурсию в Домбай, Чегемские водопады, в Северную Осетию или столицу Чечни- Грозный. Посетить меховой рынок в Пятигорске.</p>
7 ден ь	<p>Завтрак. Групповой трансфер в аэропорт (ж/д вокзал) Минеральные Воды или ж/д вокзал Кисловодска</p>

Программа экскурсионного тура

День 1	<p>12:00 Прибытие на ж/д вокзал города Пятигорска. Трансфер до гостиницы за дополнительную плату.</p> <p>14:00 Экскурсия по Пятигорску (обзорная) с посещением музея-заповедника М.Ю. Лермонтова и лермонтовских мест – озера Провал, места дуэли М.Ю. Лермонтова, Эоловой арфы, Академической галереи, горы Горячей, парка Цветник, центра города – курортной зоны.</p>
День 2	<p>08:00 Завтрак.</p> <p>10:00 Автобусно-пешеходная экскурсия по Кисловодскому курортному парку и осмотр достопримечательностей: Красные камни, Долина роз, мостик Дамский каприз, Зеркальный пруд, Стеклянная струя, Нарзанная галерея, здание Главных нарзанных ванн, здание Филармонии, дача Ф.И. Шаляпина,</p> <p>14:00 Обед в ресторане за доплату</p> <p>15:00 Посещение памятника природы в окрестностях Кисловодска - гора Кольцо. Свято-Георгиевский женский монастырь, расположенный по дороге в Кисловодск.</p>
День 3	<p>08:00 Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00 Посещение станицы Боргустанской, Казачье Подворье.</p> <p>14:00 Экскурсия в Ессентуки. Курортный парк, минеральные источники № 4 и № 17, питьевые галереи и здание механотерапии, Театральная площадь, питьевая галерея «500» в Заполотнянском районе курорта.</p>
День 4	<p>08:00 Завтрак</p> <p>10:00 Автобусно-пешеходная экскурсия по Железноводскому курортному парку и осмотр архитектурных памятников: дворец эмира Бухарского, скульптура «Знаки зодиаки», Пушкинская галерея, Смирновский источник, Каскадная лестница. Посещение Пещеры вечной мерзлоты.</p> <p>13:00 Обед в ресторане за доплату</p> <p>14:00 Посещение Терского Конного завода.</p>
День 5	<p>08:00 Завтрак</p> <p>10:00 Посещение музея краеведения в Пятигорске. Знакомство с окрестными горами, горами центрального Кавказа, районами Пятигорска, долиной реки Подкумок, легендами Кавказа.</p> <p>13:00 Обед в ресторане за доплату</p> <p>Свободное время</p>
День 6	<p>08:00 Завтрак</p> <p>12:00 Отъезд</p>