

Санкт-Петербургский государственный университет
Факультет политологии
Кафедра политических институтов и прикладных
политических исследований

**Выпускная квалификационная работа
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**НА ТЕМУ: «Роль малого и среднего предпринимательства в
политическом процессе (на примере Санкт-Петербурга и
Ленинградской области)»**

По основной образовательной программе высшего образования бакалавриата
«Политология» по направлению 030200 «Политология»

Студента
Смолкина Артема Владимировича

Рецензент
Еремеев Станислав Германович

д.э.н., профессор кафедры
российской политики

Научный руководитель
Негров Евгений Олегович

к. п. н., доцент кафедры
политических институтов
и прикладных политических исследований

наличие неправомерных заимствований (%) _____

Санкт-Петербург
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	8
1.1 Основные теоретико-методологические подходы к изучению роли бизнеса в политических процессах	8
1.2 Специфика малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области	19
ГЛАВА 2. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	26
2.1 Малый и средний бизнес как объект государственной политики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области	26
2.2 Особенности функционального представительства интересов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.....	41
2.3 Малое и среднее предпринимательство в электоральных процессах Санкт-Петербурга и Ленинградской области	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Процесс тотальной политико-экономической трансформации, в которой на сегодняшний день находится Россия, обуславливает императивный характер необходимости структурной перестройки экономической и политической систем. По мнению ряда экспертов,¹ общественных и политических деятелей,² высших должностных лиц государства,³ предыдущая модель развития исчерпала потенциал. Переход к новой реальности должен сопровождаться реформами как в экономической (прежде всего, речь идет о развитии инновационных производств), так и в политической сферах (децентрализация, развитие гражданского общества и системы представительства интересов).

В перечисленных выше процессах ключевую роль могут иметь представители малого и среднего бизнеса. Данный социальный слой является носителем как модернизационного потенциала в сфере экономики, так и специфического рода политической культуры участия, способной стать одним из драйверов качественной трансформации политической системы в России.

В силу перечисленных выше причин проблемы малого и среднего бизнеса часто переносятся из экономической области в политическую. К политической проблематике в данной области относится, прежде всего, совершенствование механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также обеспечение условий для инкорпорации представителей малого и среднего предпринимательства в систему принятия политических решений, затрагивающих интересы бизнеса. Первым и зачастую

¹Кувшинова О. Кризис-новая реальность российской экономики// Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/12/sut-dela-sumerki-ekonomiki> (дата обращения: 25.04.2016).

²Незамятный И. Кудрин предложил России новую перестройку// Электронное периодическое издание «МК.ru». URL: <http://www.mk.ru/politics/2014/11/24/kudrin-predlozhit-rossii-novuyu-perestroyku.html> (дата обращения: 25.04.2016).

³Фохт Е. 10 главных заявлений из отчета Медведева перед Госдумой// Информационное агентство «РБК». URL: <http://www.rbc.ru/politics/21/04/2015/553647189a794763afa0bdd7> (дата обращения: 25.04.2016).

наиболее важным элементом строительства новых отношений между малым бизнесом и властью является обеспечение качественной государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Соответственно, **научная проблема** заключается в том, что, несмотря на широкую представленность исследований по концептуальному осмыслению роли бизнеса (в том числе, и малого) в политических процессах, на сегодняшний день в отечественной политической науке практически отсутствуют актуальные исследования региональной специфики политического участия малого и среднего бизнеса. В особенности это касается Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в отношении которых таких исследований единицы.⁴

Объектом исследования являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

В качестве **предмета исследования** можно обозначить особенности государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, практики политического представительства интересов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Целью настоящего исследования является определение роли малого и среднего бизнеса в политическом процессе Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих **задач**:

1) Выявить методологический инструментарий исследования посредством анализа основных теоретических и методологических подходов к изучению взаимодействия власти и бизнеса;

⁴См., напр.: Кружевникова А. А. Институциональные факторы и политические проблемы развития малого бизнеса: дис...канд. пол. наук. СПб, 2010.

2) Охарактеризовать особенности малого и среднего предпринимательства, выявить степень его вклада в общественное благосостояние в Санкт-Петербурге и Ленинградской области;

3) Зафиксировать особенности государственной политики Санкт-Петербурга и Ленинградской области в отношении малого и среднего бизнеса;

4) Охарактеризовать систему функционального представительства интересов малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

5) Выявить специфику электорального представительства интересов малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Теоретико-методологическая основа исследования. Изучение роли малого и среднего предпринимательства в настоящей работе основывается на понимании политического процесса, во-первых, как государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства, и, во-вторых, как политическое участие представителей малого и среднего предпринимательства. Теоретико-методологической основой для исследования первого из выделенных направлений является институциональный подход (исследование правовых основ и неформальных практик государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства). К теоретическим основами изучения политического участия также относится институциональный подход, включающий в себя теории среднего уровня (теория групп интересов). Термины «малое и среднее предпринимательство» и «малый и средний бизнес» понимаются в рамках данной работы как синонимы.

В рамках данной работы используются такие **методы исследования**, как анализ теоретических работ, статистических данных, нормативно-правовых документов, их синтез, сравнительный метод, исследование политических фактов, содержащихся в прессе, биографический метод.

Эмпирическую базу исследования составляют статические данные Федеральной службы государственной статистики, аналитические отчеты органов государственной власти, нормативно-правовые документы

федерального, регионального и муниципального уровней, уставные документы организаций, представляющих собой инфраструктуру поддержки предпринимательства и общественных объединений предпринимателей, политических партий, материалы СМИ.

Степень научной разработанности проблемы. Проблематика исследования государственной политики современной России разработана в трудах **Л. В. Сморгунова,⁵ С.С. Сулакшина, М. Ю. Погорелко, И.В. Репина,⁶ К.А. Лунякаина,⁷ Т.Ф. Сорокиной,⁸ Д.В. Шаркова.⁹** Источниками для изучения политического участия представителей малого и среднего предпринимательства служат классические труды **Ф. Гегеля,¹⁰ М. Дюверже,¹¹** а также труды современных отечественных исследователей **С.П. Перегудова,¹² А.В. Виленского,¹³ И.М. Бунина,¹⁴ С. Барсуковой,¹⁵ Н.А. Кисовской.¹⁶**

Научная новизна исследования. Работа представляет собой опыт исследования механизмов политического участия бизнеса на региональном уровне в период тотальной перестройки политико-экономического порядка в стране и регионах.

Теоретическая значимость исследования. Работа может быть использована для дальнейшего изучения роли малого и среднего

⁵Государственная политика и управление. Под ред. Л. В. Сморгунова. М., 2006.

⁶Сулакшин С.С., Погорелко М. Ю., Репин И.В. Источники и основания государственных политик в России. Монография. М.: Научный эксперт, 2010.

⁷Лунякин К. А. Социально-политическая функция малого предпринимательства и его государственная поддержка в России: дис...канд. пол. наук. М., 1999.

⁸Сорокина Т.Ф. Развитие программно-целевого метода государственной поддержки малого предпринимательства регионов: дис...канд. эк. наук. М., 2006.

⁹Шарков Д. В. Механизмы политического влияния на развитие малого и среднего бизнеса: дис...канд. пол. наук. Ростов-на-Дону, 2010.

¹⁰Гегель Г. Собр. соч. В 14 т. Т. 8. М.; Л., 1935.

¹¹Maurice Duverger. Party Politics and Pressure Groups. A Comparative Introduction// USA: Thomas V. Crowell Company, 1972.

¹²Перегудов С. П. Организованные интересы и государство: смена парадигм // Полис, 1994. № 2;

Его же. Корпоративизм и неокорпоративизм // Бизнес и политика, 1995. № 8.

¹³Виленский А.В. Формирование институциональной макросреды малого бизнеса России: дис...докт.эк. наук. М., 2006.

¹⁴Бунин И.М. Системы представительства российского бизнеса: формы коллективного действия // Власть, 1997. №2.

¹⁵Барсукова С. Теневые правила взаимоотношений политиков и предпринимателей// Журнал институциональных исследований. Т. 3, № 3. С. 40–56.

¹⁶Кисовская Н.А. Предприниматели и основные политические партии России (1991-1995гг) // М.: МЭМО, 1997.

предпринимательства в политическом процессе, а также для преподавания ряда политологических дисциплин.

Практическая значимость исследования. Результаты работы могут быть использованы для совершенствования основ государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства, разработки стратегии взаимодействия предпринимательского сообщества и органов государственной власти.

Структура работы. Цель и задачи определили объем и содержание работы. Она состоит из введения, 5 параграфов, объединенных в 2 главы, заключения, списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

1.1 Основные теоретико-методологические подходы к изучению роли бизнеса в политических процессах

В современной традиции политического знания сложилось несколько основных школ и подходов к пониманию политического процесса и политики. Исследователи выделяют сходные черты политического процесса, понимая его как динамическую характеристику политической жизни.¹⁷ Однако различные подходы обращают внимание на разные аспекты данного явления. Рассмотрим некоторые такие аспекты в ракурсе проблематики настоящего исследования.

Первое направление ученых делает акцент на роли государства в политических процессах. Например, институциональная парадигма руководствуется тезисом о необходимости понимать политику как трансформацию институтов, посредством которых осуществляется власть, прежде всего, государства.¹⁸ Представители структурно-функционального подхода обращают внимание на особенности внутреннего устройства системы осуществления государственной власти.¹⁹ М. Вебер²⁰ связывал политическое с насилием или угрозой его применения в целях сохранения политического порядка, монополией на которое обладает государство, Мангейм и Рич²¹ определяют политический процесс как совокупность событий, определяющих деятельность государственных институтов и их влияние на общество. А.

¹⁷См.: Семигин Г.Ю. Процесс политический // Социологическая энциклопедия. В 2 т. Т. 2. М., 2003. 284 с.

¹⁸См. напр.: Политический процесс: основные аспекты и способы анализа: Сборник учебных материалов. Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001.

¹⁹Там же.

²⁰Теория политики. Под ред. Б.А.Исаева. СПб: Питер, 2008. 8 с.

²¹См.: Политический процесс: основные аспекты и способы анализа: Сборник учебных материалов. Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001.

Ранни²² напрямую связывает понятие политического с процессами государственного управления обществом. Исходя из сказанного, очевидно, что раскрытие смысла данного направления исследовательской практики невозможно без определения терминов «государственная политика» и «государственное управление».

Рассмотрим, к примеру, дефиницию категории «государственная политика», данную современными отечественными учеными С.С. Сулакшиным, М.Ю. Погорелко и И.В. Репиным. Они понимают под государственной политикой «совокупность ценностей и целей, государственно-управленческих мер, решений и действий по их достижению, порядок реализации государственно-политических решений (достижения поставленных государственной властью целей) и системы государственного управления этим процессом».²³

В качестве другого примера определения можно привести точку зрения Л.В. Сморгунова, который, синтезируя различные подходы к данному явлению, приходит к мнению, что государственная политика есть «политический процесс управленческого воздействия институтов государства на основные сферы общества, опирающийся на непосредственное применение государственной власти как при разработке, так и при осуществлении стратегии и тактики регулирования функционирования и развития экономики, социальной сферы и других подсистем общества посредством размещения ресурсов, распределения, перераспределения общественных благ и других мер».²⁴ Суммируя приведенные подходы, можно сделать вывод, что под термином «государственная политика» понимаются наиболее общие цели, идеи и принципы, на основе которых происходит процесс управленческого воздействия государства на общество.

²²Теория политики. Под ред. Б.А.Исаева. 8 с.

²³Сулакшин С.С., Погорелко М Ю., Репин И.В. Источники и основания государственных политик в России. 6 с.

²⁴Государственная политика и управление. Под ред. Л. В. Сморгунова. 17 с.

Рассмотрим несколько подходов к определению категории «государственное управление». Ученые Саймон, Смитбург и Томпсон определяют государственное управление как «деятельность звеньев исполнительной власти на общенациональном уровне, на уровне штатов, округов и городов»,²⁵ а американский исследователь Уалдо дает следующую дефиницию данному явлению: «Государственное управление- это деятельность, направленная на достижение целей и намерений правительства».²⁶ Из приведенных определений можно сделать вывод о том, что государственное управление представляет собой один из аспектов государственной политики, который отражает активную сторону государственного участия в социальных процессах.

Изучение государственной политики подразумевает, в первую очередь, исследование государственного управления, то есть конкретных практик, которые используются государством. На сегодняшний день инструментарий исследований по данному направлению разработан достаточно широко в рамках различных научных школ. В качестве основы могут служить формально-правовые основы государственной политики (классический институционализм), транзакционные издержки, экстерналии и неформальные практики (новый институционализм), управленческие subsystemы и структуры коммуникации между государством и политическими субъектами (концепция политических сетей).²⁷ Очевидно, что для выработки инструментария, подходящего для настоящего исследования, необходимо синтезировать методы каждой из перечисленных выше школ.

Среди современных отечественных научных работ, посвященных данной проблематике, нельзя не отметить диссертационные исследования Д.В. Шаркова²⁸ (исследование механизмов влияния государства на развитие малого

²⁵Цит. по: Государственная политика и управление. Под ред. Л. В. Сморгунова. 18 с.

²⁶Цит. по: Государственная политика и управление. Под ред. Л. В. Сморгунова. 18 с.

²⁷См.: Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа// М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2001.

²⁸См.: Шарков Д. В. Механизмы политического влияния на развитие малого и среднего бизнеса.

бизнеса), К.А. Луныкина²⁹ (изучение функций малого бизнеса и основных направлений его государственной поддержки), Т.Ф. Сорокиной³⁰ (исследование особенностей программно-целевого подхода в региональной государственной политике по отношению к малому бизнесу), А.В. Виленского³¹ (особенности формирования институциональной среды малого и среднего бизнеса). Работы данных исследователей основываются на тезисе о том, что для изучения государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, во-первых, должны быть выявлены основные целевые направления государственной поддержки предпринимательства, и, во-вторых, должна быть оценена результативность и эффективность осуществляемых мер. Источниками эмпирических данных служат, прежде всего, законодательные и нормативные акты органов власти федерального и регионального уровня, имеющие отношение к изучаемой теме: аналитические доклады органов государственной власти, материалы публикаций в научной и периодической печати, результаты социологических опросов предпринимателей, экспертные оценки.

Второе направление в исследованиях политического процесса делает акцент на формах политического участия акторов политики. В исследованиях представителей классического бихевиорализма политика представляет собой «результатирующий вектор» поведения индивидов и социальных групп.³² Дж. Нагель понимает феномен политического участия как «действия, посредством которых рядовые члены любой политической системы влияют или пытаются влиять на результаты ее деятельности».³³

Каковы основные побудительные мотивы политического участия? Центральной категорией, позволяющей описать структуру мотивации и характер участия бизнеса в политическом процессе, является термин

²⁹См.: Луныкин К. А. Социально-политическая функция малого предпринимательства и его государственная поддержка в России.

³⁰См.: Сорокина Т.Ф. Развитие программно-целевого метода государственной поддержки малого предпринимательства регионов.

³¹См.: Виленский А.В. Формирование институциональной макросреды малого бизнеса России.

³²См.: Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа.

³³Nagel J.N. Participation. N. Y., 1976. P. 1-3.

«интерес». По мнению классика социальной и политической философии Ф. Гегеля, «действия людей вытекают из их интересов, и лишь они играют главную роль».³⁴

Для политической науки является значимым ответы на вопросы «кто?», «зачем?» и «каким образом?» осуществляет реализацию интересов в политике. Говоря о специфике бизнеса как политического актора, признается, что основными действующими силами в процессе социальных интеракций являются группы. Они образуются на основе общности социальных, экономических или политических интересов для эффективного взаимодействия членов между собой, с другими социальными и политическими институтами и государством. Группы интересов определяются А.В. Паврозовым как «социальные объединения для совместного отстаивания и реализации общих интересов».³⁵ Первоочередными функциями, которые они выполняют, является агрегирование и артикуляция коллективных целей. Ряд исследователей, конкретизируя эти основные функции, выделяют также функции информирования общества, рекрутирования новых членов и ротации элит. Соответственно формы взаимодействия (сотрудничество, конфликт, нейтралитет) групповых и государственных интересов понимаются в рамках данной парадигмы как содержание политического процесса. Однако группы интересов, как правило, являются довольно крупными и сложноорганизованными объединениями, которые не обязательно предполагают вовлеченность членов и активное политическое участие. Как правило, для достижения коллективных целей создаются специализированные организации, которые на профессиональной постоянной основе занимаются вопросами политического представительства интересов. Для конкретизации и изучения данного явления М. Дюверже была введена категория «группы давления».³⁶ Современный отечественный исследователь Ю.В. Ирхин даёт следующую дефиницию данному термину: «Группа давления - организация,

³⁴См.: Гегель Г. Собр. соч. В 14 т. Т. 8. 20 с.

³⁵Павроз А.В. Группы интересов и лоббизм в политике// СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 1с.

³⁶Maurice Duverger. Party Politics and Pressure Groups. A Comparative Introduction. P. 114-125.

созданная для защиты интересов и оказания давления на органы власти с целью добиться от них принятия решений, соответствующих ее интересам».³⁷

Отвечая на вопрос «зачем?», нельзя не упомянуть классификацию интересов, используемую Ф. Бро.³⁸ Он предлагал классифицировать политические интересы групп на три вида: «больше иметь», «больше делать» и «больше значить». Интересы первого вида предполагают наличие материальной заинтересованности субъекта в сотрудничестве с государством, которое проявляется в наличии экономической выгоды. Примером для бизнеса такого рода интересов является участие в государственных закупках. Интересы второго вида имеют негативный характер (защита от). Примером для бизнеса может стать стремление к минимизации проверок со стороны государства. Третья группа интересов имеет статусный характер. То есть, в них актуализируются стремления агента к достижению большого социального или политического влияния.

Характер политического представительства во многом зависит от того, каким образом оно будет осуществляться. Традиционной формой достижения политических целей является использование для этого политических партий. Однако такого рода организации обычно ориентированы на достижение как можно большего политического влияния, поэтому их программы не могут отражать интересы лишь одной социальной группы. Именно поэтому использование данной формы политического представительства не является единственным путем достижения коллективных целей. Современные исследователи, занимающиеся данной проблематикой, используют разделение форм политического участия групп интересов на электоральное и функциональное представительство.³⁹ Именно поэтому группы давления не обязательно имеют форму партийной организации. Также это могут быть, к примеру, некоммерческая организация, ассоциация, парламентская группа, должностное лицо или специализированный отдел в крупной фирме, СМИ.

³⁷ См.: Ирхин Ю.В. Группа давления // Социологическая энциклопедия. Т. 1. 233 с.

³⁸ Бро Ф. Политология. М., 1992. 86 с.

³⁹ Перегудов С. П. Организованные интересы и государство: смена парадигм. С. 76–87.

Данные структуры в процессе своей деятельности пользуются различного рода приемами и технологиями, которые во многом детерминируются внешними условиями. Прежде всего, к таким условиям относится сложившаяся модель взаимодействия между группами интересов и государством.

В общем и целом, существует три таких модели: синдикализм, корпоративизм и плюрализм. Синдикализм представляет собой утопичную модель, при которой государственное регулирование отсутствует в любой из форм, а распределение ресурсов происходит посредством достижения договоренностей различными свободно существующими неконкурентными группами интересов. Такая модель никогда не была реализована в политической жизни, так и оставшись больше идеологическим конструктом, чем рабочей схемой социального взаимодействия. Напротив, корпоративная модель является работоспособной во многих обществах как в прошлом, так и в настоящем. Она предполагает наличие крупных организаций (профсоюзов, ассоциаций, кланов), обладающих монополией на представительство групповых интересов перед лицом государства. Для такой модели характерно наличие иерархических отношений между социальными группами, а также элементов неформального принуждения в процессе реализации политических решений. Такая модель в чистом виде считается одним из атрибутов авторитарного политического режима.⁴⁰ Плюралистическая же модель предполагает многообразие различных групп, каждая из которых имеет возможности представительства интересов перед государственной властью.⁴¹

Рассмотренные выше модели отражают наиболее общие принципы, на которых могут строиться отношения между группами интересов и государством. Безусловно, в каждой конкретной сфере, отрасли или регионе имеется специфика взаимоотношений, которая также должна быть охарактеризована. Это может быть сделано при помощи использования категории «вид взаимоотношений». В современной политической науке

⁴⁰Перегудов С. П. Корпоративизм и некорпоративизм. С. 34–35.

⁴¹Политический плюрализм // Зарубежная политология: Словарь-справочник. Под ред. А. В. Миронова, П. А. Цыганкова// М.: Соц. -полит. журн., Независимый открытый университет, 1998. С. 179 – 181.

выделяются следующие виды взаимоотношений между группами интересов и государством: лоббизм, клиентизм и социальное партнерство.⁴²

Лоббизм представляет собой оказание влияния на органы власти в целях продвижения определенных инициатив, связанных с интересами группы. К инструментам лоббистской деятельности относятся разные приемы и технологии, которые можно разделить на прямые и косвенные. К прямым методам относятся такие из них, которые предполагают прямую коммуникацию с представителем власти (телефонные переговоры, встречи, переписка). Косвенными же являются такие методы, которые предполагают опосредованность отношений (СМИ, протестные акции, знакомые и проч.). Нельзя не отметить такую особенность данного вида отношений, как непубличность, которая, безусловно, несет в себе коррупциогенный потенциал. Однако в рамках данной формы взаимоотношений признается многообразие интересов и их конкуренция между собой, поэтому основой всех лоббистских действий является убеждение должностных лиц в приоритете своих интересов.

Клиентизм представляет собой еще более непрозрачную и коррупциогенную форму взаимоотношений, чем лоббизм. Он предполагает фаворитизм некоторых групп, несущий для них определенного рода политические или экономические преимущества. Такое положение, как правило, предоставляется в обмен на политическую лояльность, которая может выражаться как в формальной поддержке, так и в форме прямого участия в мероприятиях, направленных на удержание патроном политической власти и его дальнейшее продвижение.

Социальное партнерство представляет собой симбиоз описанных выше форм. Оно предполагает собой постоянный диалог между представителями власти и группами, который включает в себя взаимный учет интересов. В данном процессе используются методы, характерные для лоббистской

⁴²Фельдман П.Я. Формы функционального представительства интересов в современной России// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: социально-гуманитарные науки. URL: cyberleninka.ru/article/n/formy-funktsionalnogo-predstavitelstva-interesov-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 30.03.2016).

деятельности, при этом со стороны групп гарантируется политическая поддержка представителей власти.

Безусловно, перечисленные выше формы и модели взаимоотношений являются идеальными типами, которые в политической жизни в чистом виде встречаются крайне редко. Обычно встречается симбиоз разных моделей, обеспечивающий политическую стабильность и взаимный учет интересов.

Политическое участие малого и среднего бизнеса исследовано в современной отечественной научной политологической литературе достаточно хорошо. Примерами работ по данной проблематике служат труды ученых Н.А. Кисовской⁴³ (изучение партийного представительства малого и среднего бизнеса), И.М. Бунина⁴⁴ (изучение системного компонента представительства интересов и стратегий взаимодействия бизнеса и власти), С. Барсуковой⁴⁵ (исследование неформальных практик взаимодействия бизнеса и власти), А.В. Виленского⁴⁶ (проблемы политического участия бизнес-ассоциаций). К основным методам, которыми пользовались данные исследователи, следует отнести следующие технологии. Исследуя партийное представительство малого и среднего бизнеса необходимо использовать анализ происхождения действующих парламентариев, программы политических партий и их структуру. Данные мероприятия возможно провести посредством классических методов анализа (биографический метод для изучения происхождения лиц, принимающих решения, анализ партийных программ для выявления внимания партий к проблемам предпринимательства, а также структурно-функциональную методологию для анализа партийных структур). Функциональное представительство интересов малого и среднего бизнеса изучается, прежде всего, посредством анализа системы органов государственной власти при помощи

⁴³Кисовская Н.А. Предприниматели и основные политические партии России (1991-1995 гг).

⁴⁴Бунин И.М Системы представительства российского бизнеса: формы коллективного действия; Его же. Россия: бизнес и политика. Стратегии взаимодействия бизнеса с властью.

⁴⁵Барсукова С. Теневые правила взаимоотношений политиков и предпринимателей. С. 40–56.

⁴⁶Виленский А.В. Российские объединения малых предпринимателей как институт гражданского общества С.59-68.

структурно-функциональной методологии. Неформальные практики взаимодействия могут быть извлечены посредством анализа политических фактов, содержащихся в прессе.

Выводы по параграфу. На основе анализа понятия «политический процесс» был сделан вывод, что на сегодняшний день существует два взаимосвязанных аспекта, в рамках которых он должен изучаться.

Во-первых, роль бизнеса должна быть изучена в контексте государственной политики. Государственная политика в рамках данной работы будет пониматься как совокупность идей, целей и принципов, на основе которых осуществляется государственное вмешательство в социальные процессы. Важным элементом в рамках данного направления является исследование специфики государственного управления развитием малого предпринимательства. Под государственным управлением в данной работе понимается как один из аспектов государственной политики, который отражает активную сторону государственного участия в социальных процессах. В рамках изучения специфики государственной политики в отношении бизнеса исследование должно проводиться, прежде всего, методами анализа нормативно-правовых документов, имеющих отношение к проблематике бизнеса.

Во-вторых, роль бизнеса должна быть изучена в ракурсе политического участия членов предпринимательского сообщества и основных организаций, представляющих ее интересы. В процессе анализа основных теоретических работ было выявлено, что существует три идеальных модели политического участия бизнеса: синдикализм, корпоративизм и плюрализм. Кроме того, были выявлены основные формы политического участия бизнеса: лоббизм, клиентелла и социальное партнерство. Также было выяснено, что на сегодняшний день представительство интересов предпринимательского сообщества возможно в двух основных формах: функциональное и электоральное представительство. Исследование роли бизнеса по данному направлению должно осуществляться посредством анализа партийных

программ, нормативных документов организаций, представляющих интересы бизнеса, структуры органов государственной власти, а также политических фактов, содержащихся в прессе.

Таким образом, на основе анализа теоретических подходов к проблеме были выявлены основные методологические основы изучения роли малого и среднего бизнеса в политическом процессе, что позволяет сделать вывод: первая из поставленных задач была выполнена.

1.2 Специфика малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Каких экономических агентов можно отнести к субъектам малого или среднего предпринимательства? По мнению отечественного исследователя данного явления М. Г. Лапуста, «малое предпринимательство-это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующим сущность этого понятия».⁴⁷ Следуя исследовательской традиции ряда отечественных ученых,⁴⁸ термины «малое и среднее предпринимательство» и «малый и средний бизнес» в рамках данной работы понимаются как синонимы.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007г. N 209-ФЗ., субъектами малого и среднего предпринимательства являются «зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели».⁴⁹ Ч. 1.1. данной статьи содержит следующие критерии, позволяющие идентифицировать субъекты малого и среднего предпринимательства (должно выполняться хотя бы одно из следующих условий). Во-первых, для обществ и партнерств: доля участия ФОИВ или ОИВ субъекта, муниципального образования, общественных организаций или благотворительных фондов не должна

⁴⁷Лапуста М. Г. Предпринимательство// М.: ИНФРА-М, 2004. 534 с.

⁴⁸См., напр.: Лихтер А.В. Малый бизнес как системная составляющая социальной рыночной экономики России: Автореф. дис. ... канд.эк.наук. Красноярск, 2007. 12 с.

⁴⁹Федеральный закон от 24 июля 2007г. N 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации»// Справочная правовая система «Консультант плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191395;fld=134;dst=1000000001.0;rnd=0.9071223449001549> (дата обращения: 07.04.2016).

превышать 25% от уставного капитала, а доля участия иностранных фирм-не более 49%. Во-вторых, если предприятие является акционерным обществом, то его акции должны быть признаны относящимися к высокотехнологичному сектору экономики. В-третьих, деятельность предприятия должна быть связана с практическим внедрением результатов интеллектуальной деятельности. В-четвертых, предприятие является участником проекта «Сколково». В-пятых, одним из учредителей является юридические лица, предоставляющие государственную поддержку инновационным проектам. Кроме того, законом установлены предельные значения численности персонала малых и средних предприятий (от ста одного до двухсот пятидесяти для средних и до ста человек для малых (до пятнадцати человек - микропредприятия)).⁵⁰ Постановлениями Правительства РФ устанавливаются также предельные значения выручки для таких хозяйственных обществ. На настоящий момент действуют следующие показатели: микропредприятия – до 120 млн. рублей, малые – до 800 млн., средние: до 2 млрд.⁵¹

По данным Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, на начало 2015 в городе зарегистрировано 278,5 тыс. малых предприятий.⁵² При этом, общее количество зарегистрированных компаний в Санкт-Петербурге на декабрь 2015, по данным Петростата, составляет порядка 375 тыс.⁵³ то означает, что доля малых предприятий в Санкт-Петербурге составляет 77%. Несмотря на то, что доминирующая часть предприятий в Санкт-Петербурге относится к сегменту малого бизнеса, их количественное соотношение с общей долей компаний не соответствует уровню экономически развитых стран: во Франции,

⁵⁰Там же.

⁵¹Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 года №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг, для каждой категории субъектов малого предпринимательства». URL: <http://government.ru/media/files/krBcKc3U2xh4kAISHJR9AaJlf1Gqq7er.pdf> (дата обращения: 03.04.2016).

⁵²Официальный интернет-сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга: результаты. URL: <http://crppr.gov.spb.ru/predprinimatelstvo/rezultaty/> (дата обращения: 05.04.2016).

⁵³Официальный интернет-сайт Федеральной Службы государственной статистики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области: распределение учтенных в Статистическом регистре Росстата организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2016 года. URL: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/248e520041cfabb488d2cc2d59c15b71/01horg_g.pdf (дата обращения: 05.04.2016).

Италии, Германии и Японии их доля от общего числа предприятий составляет порядка 99%.⁵⁴ Санкт-Петербург является лидером среди российских регионов по количеству малых предприятий на 1000 человек населения (42,6).⁵⁵ Это более, чем в 2,5 раза больше, чем в среднем по России (по оценкам Национального института системных исследований проблем предпринимательства, среднее число предприятий по России составляет 14,7),⁵⁶ и сопоставимо с уровнем развитых стран (Канада-40 человек, ЕС-38 человек).⁵⁷

Также необходимо заменить, что в Санкт-Петербурге функционирует порядка 554 средних предприятий.⁵⁸ Их доля невелика относительно общего показателя предприятий (порядка 0,1%). В целом, можно сказать, что динамика увеличения темпов развития средних предприятий не соответствует общеевропейским тенденциям: если в Санкт-Петербурге и России в целом увеличивается количество преимущественно малых предприятий, то для стран Европы характерно увеличение количества средних предприятий (на 2013 их доля в странах ЕС составляет порядка 1,2%).⁵⁹

По данным Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, на 1 января 2015 года в регионе было зарегистрировано 2420 предприятий малого бизнеса, 17505 микропредприятий и 39471 индивидуальных предпринимателей.⁶⁰ Доля таких компаний предприятий от общего количества предприятий является

⁵⁴См.: Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России// Материалы научно-практической конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения». М., 2011.

⁵⁵Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 года N 554 «О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы» (с изменениями на 3 февраля 2016 года)// Официальный интернет-сайт Правительства Санкт-Петербурга. URL: <http://gov.spb.ru/law?d&nd=822403701&nh=1> (дата обращения: 05.04.2016).

⁵⁶Ежеквартальный информационно-аналитический доклад «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России»// Официальный сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства. URL: http://nisse.ru/upload/iblock/2a4/4%20kvartal_2014.pdf (дата обращения: 06.04.2016).

⁵⁷См.: Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России.

⁵⁸ URL: <http://crppr.gov.spb.ru/predprinimatelstvo/rezultaty/> (дата обращения: 07.04.2016).

⁵⁹Ларичева Е.А., Скляр Е.Н. Сравнительный анализ малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом// Официальный интернет-сайт Брянского государственного инженерно-технического университета. URL: http://science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm (дата обращения: 07.04.2016).

⁶⁰Официальный сайт Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области: Состояние и развитие малого и среднего предпринимательства Ленинградской области в 2014г. URL: <http://small.lenobl.ru/programm/statistic/spravki> (дата обращения: 08.04.2016).

сопоставимой с данными по Санкт-Петербургу (порядка 76%). По количеству предприятий на душу населения Ленинградская область также имеет неплохие показатели: на тысячу человек населения в регионе действует 34 малых предприятия. Количество зарегистрированных средних предприятий в Ленинградской области составляет 222, что представляет собой менее одного процента от общего количества предприятий.

Вторым шагом к раскрытию данного понятия является фиксация основных теоретических ролей и функций, которые выполняет малое и среднее предпринимательство в экономике, политике и социальной сфере.

На особенную роль малых и средних предприятий для социально-экономического развития обращают внимание как классики экономической теории, так и современные исследователи. Ряд ученых отмечают важность малого предпринимательства для инновационного развития (Шумпетер Й.).⁶¹ Смысл данного тезиса заключается в том, что малое и среднее предпринимательство находится, как правило, в такой среде, в которой уровень конкуренции более высок по сравнению со сферой крупных предприятий. Такие условия по определению являются наиболее благоприятными для стимулирования предпринимательских инициатив и инновационного процесса.

Другие исследователи в процессе изучения феномена малого предпринимательства делают акцент на его гибкости в условиях рыночных трансформаций, которая способствует быстрой переориентации экономики в меняющихся условиях. Данный аспект напрямую связан с динамикой наполнения потребительского рынка необходимыми товарами. Социальный аспект данного явления очевиден. В России он имеет дополнительное значение, так как в обществе сильна историческая память о дефиците необходимых товаров в позднесоветский период. Данная проблема, помимо прочего, в нашей стране имеет и политический оттенок.

Малый и средний бизнес в рассматриваемых регионах является основным источником удовлетворения потребительских потребностей населения.

⁶¹См.: Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия// М.: Эксмо, 2007.

Большая часть малых фирм Санкт-Петербурга и Ленинградской области работает именно в сфере оптовой и розничной торговли и оказания услуг (порядка 40,1%), недвижимости (примерно 20%) и строительстве (порядка 12%).⁶²

Другой социальной функцией малого и среднего предпринимательства является создание рабочих мест и формирование большого слоя собственников, которые представляют собой основу так называемого среднего класса. Как отмечает Латушко А.А.,⁶³ инновационная составляющая деятельности малых и средних предприятий имеет также и социальные последствия, связанные с тем, что они являются точкой притяжения для высококвалифицированных специалистов, которые представляют собой базу конкурентоспособности страны в сфере развития человеческого капитала. Широкая представленность среднего класса в структуре социальной дифференциации населения имеет не только социальное, но и политическое значение.

Говоря о реализации данной функции в рассматриваемых регионах, следует привести следующие статистические данные. На 01.10.2015 в малом и среднем бизнесе Санкт-Петербурга было занято 745 тыс., что составляет 24% от общего количества занятых. Данные показатели не менее, чем в два раза меньше, чем во многих зарубежных странах (от 46 до 78%).⁶⁴ По данным Инвестиционного Портала Ленинградской области, в структурах малых и средних предприятий занято более 30% населения региона⁶⁵ (118,1 тыс. человек в малых предприятиях и порядка 24,7 тыс. человек в средних).

Выводы по параграфу. В рамках данного параграфа были выявлены основные характеристики и социально-экономические функции малого и среднего предпринимательства, произведено сравнение Санкт-Петербурга и Ленинградской области по объективным критериям.

⁶²URL: <http://crppr.gov.spb.ru/predprinimatelstvo/rezultaty/> (дата обращения: 06.04.2016).

⁶³См.: Латушко А.А. Малое предпринимательство современной России как субъект политического процесса.

⁶⁴См.: Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России.

⁶⁵Интернет-сайт Инвестиционного портала Ленинградской области: развитие малого бизнеса. URL: <http://lenoblinvest.ru/malyj-biznes/gid-po-malomu-i-srednemu-biznesu/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo> (дата обращения: 06.04.2016).

К основным характеристикам, позволяющим отнести рыночных агентов к субъектам малого или среднего предпринимательства, относятся, во-первых, соответствие ряду перечисленных в Законе требований (недоминирующие участие иностранного капитала, государства, инновационность и прочее). Во-вторых, соответствие критериям: численность персонала (не более 15 для микропредприятий, не более 100 для малых и не более 250 для средних), оборот (не более 120 млн. для микропредприятий, не более 800 млн. для малых и не более 2 млрд. для средних).

На основе исследования теоретических работ были выявлены следующие основные функции малого и среднего бизнеса. Во-первых, малый бизнес является проводником инновационного развития общества (он существует в наиболее конкурентной среде, стимулирующей компании к инновационному развитию). Во-вторых, функция наполнения потребительского рынка (высокая конкуренция способствует увеличению разнообразной продукции на рынке). В-третьих, большое количество малых и средних предприятий способствует занятости населения (функция создания рабочих мест) и формированию т.н. «среднего класса» (малый бизнес как социальный лифт).

На основе выделенных характеристик было осуществлено сравнение Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В качестве критериев для сравнения были выявлены следующие показатели: количество малых и средних предприятий, их распределение по видам экономической деятельности, а также среднесписочная численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса.

1. Количество малых и средних предприятий. На начало 2015 года в Санкт-Петербурге зарегистрировано 278,5 тыс. малых предприятий (42,6 на 1000 чел.), что составляет 77% от общего количества предприятий. Также в городе действует 554 средних предприятий (0,1%). В Ленинградской области действует 59,4 тыс. малых предприятий (с микропредприятиями и ИП) (34 предприятия на 1000 человек) и 222 средних предприятия. Оба региона по данному показателю являются лидерами в России, однако их показатели

отстают от уровня экономически развитых стран (до 99% в них составляют малые предприятия и более 1% средние).

2. Удовлетворение потребительских нужд населения (распределение по отраслям). Большая часть малых фирм Санкт-Петербурга и Ленинградской области работает именно в сфере оптовой и розничной торговли и оказания услуг (порядка 40,1%), недвижимости (примерно 20%) и строительстве (порядка 12%). По данному критерию показатели регионов в целом идентичны.

3. Среднесписочная численность занятых. В малом и среднем бизнесе Санкт-Петербурга было занято 745 тыс., (24% от общего количества занятых). В Ленинградской области на малых и средних предприятиях занято более 30% населения региона (118,1 тыс. человек в малых предприятиях и порядка 24,7 тыс. человек в средних). Данные показатели не менее, чем в два раза меньше, чем во многих зарубежных странах (от 46 до 78%).

Таким образом, можно констатировать, что вторая из поставленных задач была выполнена.

ГЛАВА 2. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Малый и средний бизнес как объект государственной политики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет для России стратегическое значение. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации подчеркивается, что потенциал экспортно-сырьевой модели развития утрачен и что новая экономика должна быть основана на инновационном пути развития.⁶⁶ Проводником этих изменений, прежде всего, должна стать конкурентная институциональная среда, одной из составляющих которой является развитая инфраструктура малого и среднего бизнеса. Другой документ стратегического планирования - Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2018 года⁶⁷ подтверждает данный тезис. В нем делается акцент на том, что предприятия малого и среднего сектора должны стать драйвером вывода России из сложной экономической ситуации и создания условий перехода к новой модели долгосрочного развития.

Документы стратегического планирования рассматриваемых регионов, в основном, повторяют обозначенные выше тезисы. В Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года развитие малого и среднего предпринимательства названо одним из

⁶⁶Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями)// Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/194365/#friends> (дата обращения: 01.04.2016).

⁶⁷Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (утв. Правительством РФ 14 мая 2015 г.)// Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/70309020/> (дата обращения: 01.04.2016).

важнейших инструментов экономической активизации депрессивных территорий и создания новых рабочих мест.⁶⁸

В рамках Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга⁶⁹ на период до 2030 года принятым за основу является инновационный сценарий. Одной из приоритетных целей в рамках данного сценария является «создание благоприятного предпринимательского климата, развитие конкурентной среды и потребительского рынка». Основным плановым документом, направленным на реализацию данной стратегической цели, является государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы, в рамках которой также действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В Ленинградской области на настоящий момент нет утвержденной Стратегии социально-экономического развития в силу того, что закон, регламентирующий создание такого рода документов, был принят относительно недавно-летом 2015.⁷⁰ Однако в проекте такой Стратегии, опубликованном на сайте Гатчинского муниципального района, развитие малого бизнеса названо «основой диверсифицированного экономического роста Ленинградской области».⁷¹ Кроме того, в действующей на сегодняшний день Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года ставятся цели по увеличению ключевых показателей деятельности малых и средних компаний. Также в регионе действует государственная программа «Стимулирование экономической активности в

⁶⁸Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 года №2074-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года»// Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902317621> (дата обращения: 01.04.2016).

⁶⁹Интернет-сайт Стратегии социального и экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. URL: http://spbstrategy2030.ru/?page_id=937 (дата обращения: 01.04.2016).

⁷⁰Областной закон Ленинградской области от 27.07.2015 № 82-оз «О стратегическом планировании в Ленинградской области»// Справочная правовая система «Консультант плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SPB;n=162662> (дата обращения: 01.04.2016).

⁷¹Проект Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области в период до 2030 года// Официальный сайт Гатчинского муниципального района Ленинградской области. URL: <http://radm.gtn.ru/html/upload/novosti/160121.pdf> (дата обращения: 02.04.2016).

Ленинградской области», в рамках которой имеется подпрограмма «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области»⁷², а также муниципальные программы, которые на сегодняшний день охватывают практически все муниципальные районы области.

Таким образом, из описанного выше очевидно, что развитие малого и среднего предпринимательства провозглашается одной из приоритетных целей в основных документах стратегического планирования федерального, окружного и регионального уровня. Рассмотрим формы реализации государственной политики в данной сфере.

Основной формой осуществления государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса является государственная поддержка предпринимательства. По мнению Ф. Шамхалова, государственная поддержка предпринимательства есть «сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов развития бизнеса»⁷³. Какие основные цели заложены в систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации? По мнению отечественных исследователей Н.А. Кулик и Л.Г. Онищенко, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства имеет следующую цель: снижение рисков составляющей деятельности, в основе которой лежит ресурсная необеспеченность таких предприятий.⁷⁴ В тексте основного нормативно-правового акта Российской Федерации в данной сфере - Федерального Закона от 24. 07. 2007 №209-ФЗ (далее-ФЗ№209) провозглашается целая система целей: создание конкурентной среды, обеспечение занятости населения,

⁷²Программа поддержки// Официальный интернет-сайт Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства. URL: <http://www.813.ru/prog-pod> (дата обращения: 02.04.2016).

⁷³Шамхалов Ф. О государственной поддержке предпринимательства в России// Интернет-журнал «Государство и предпринимательство». URL: http://vasilievaa.narod.ru/18_2_98.htm (дата обращения: 03.04.2016).

⁷⁴Кулик Н.А. Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России// Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2016).

увеличение налоговых поступлений, увеличение производимых продуктов.⁷⁵ Обобщая, можно сказать, что основополагающей целью поддержки малого и среднего предпринимательства является социально-экономическое развитие общества.

К основным направлениям поддержки малого и среднего предпринимательства относятся: финансовая поддержка (регулируется ст. 17 ФЗ№209), имущественная поддержка (ст.18 ФЗ№209), консультационная поддержка (ст.20 ФЗ№209), иные виды поддержки, определяемые местным законодательством.

Финансовая поддержка. По данному направлению в Санкт-Петербурге действует ряд специальных программ, воспользовавшись которыми малые и средние предприятия имеют возможность получить субсидии на развитие своего дела. Это программы «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов», «Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств», «Субсидирование платы за технологическое присоединение к электросетям», «Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», «Субсидирование затрат, связанных с приобретением франшизы по договору коммерческой концессии (франчайзинга)».⁷⁶

Для реализации указанных выше программ в Санкт-Петербурге действуют такие организации, как «Фонд содействия кредитованию малого бизнеса», «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере» и «Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга». Данные организации осуществляет деятельность, направленную на увеличение доступа малого бизнеса к кредитным средствам

⁷⁵URL:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191395;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.9071223449001549> (дата обращения: 05.03.2016).

⁷⁶Программы поддержки малого бизнеса// Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: http://gov.spb.ru/gov/terr/reg_kurort/biznes/programmy-podderzhki-malogo-biznesa/ (дата обращения: 05.04.2016).

при помощи предоставления гарантий и поручительств, привлечения инвестиций, выдачи льготных займов.⁷⁷

Согласно Областному Закону Ленинградской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области», на территории региона действуют следующие организации. Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства занимается предоставлением субсидий малым и средним предприятиям для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для модернизации производства, выплатой процентов по кредитам, оборудованием мест проживания туристов, получением сертификатов, участием в ярмарках и выставках, реализацией программ энергоэффективности, приобретения транспорта для участия в выставках.⁷⁸ «Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства» является микрофинансовой организацией Ленинградской области, целью которой является содействие кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства.⁷⁹ К последним проектам в данной отрасли следует отнести решение органов власти Ленинградской области по выдаче микрокредитов под 10% субъектам малого и среднего предпринимательства.⁸⁰ К муниципальной инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области относятся, прежде всего, муниципальные фонды, созданные в целях содействия кредитованию и финансированию малого и среднего предпринимательства на местном уровне. На сегодняшний день такие фонды созданы в Пикалево, Бокситогорске, Всеволожске, Выборге, Светогорске, Гатчине, Ивангороде, Кингиссепе, Кировске, Лодейном поле, Ломоносове, Луге, Подпорожье, Приозерске,

⁷⁷ О фонде// Официальный сайт Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. URL: http://creditfond.ru/o_fonde (дата обращения: 05.04.2016).

⁷⁸ URL: <http://www.813.ru/meru-pod> (дата обращения: 05.04.2016).

⁷⁹ Официальный сайт АО «АПМСП». URL: <http://credit47.ru/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F/> (дата обращения: 05.04.2016).

⁸⁰ Ленобласть готова предоставлять микрозаймы малому бизнесу// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/pregrady-ili-pomosh/2015/12/23/lenoblast-gotova-predostavlyat-mikrozajmy-malomu-biznesu.html> (дата обращения: 05.04.2016).

Сланцы, Сосновом Бору, Тихвине, Тосно.⁸¹ Кроме того, в Ленинградской области осуществляется субсидирование предпринимателей, которые занимаются устройством на работу инвалидов.⁸²

Однако, несмотря на то, что в регионах разворачивается активная деятельность по предоставлению финансовых льгот малым и средним предприятиям, необходимо отметить, что предприниматели мало удовлетворены усилиями государства в этой сфере. По результатам опроса, проведенного Торгово-промышленной Палатой РФ, только 1,2% сумели получить льготный кредит или иной вид финансовой поддержки и не более 5% предпринимателей вообще ощущают какие-либо меры поддержки со стороны государства.⁸³ Напротив, респонденты отмечают, что происходит рост финансовой нагрузки на бизнес. Это связано с такими факторами, как ограниченное число предпринимателей, которым предоставляются льготы, новая методика расчета налога на землю и прочее.⁸⁴ Также, по словам председателя Комитета по развитию малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области Светланы Нерушай, малый бизнес в Ленинградской области понес значительные потери в результате увеличения в 2011 году страховых взносов.⁸⁵ Кроме того, ряд специалистов полагают, что субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства малоэффективно в силу того, что лишь незначительная часть компаний в итоге получает такую поддержку, а также того, что

⁸¹Инфраструктура поддержки предпринимательства// Официальный сайт Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства. URL: <http://small.lenobl.ru/about/gup/infrastruktura> (дата обращения: 07.04.2016).

⁸²Ленобласть заплатит бизнесу за каждого инвалида// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/02/25/lenoblast-zaplatit-biznesu-za-kazhdogo-invalida.html> (дата обращения: 07.04.2016).

⁸³Малому бизнесу «помогли»? Поборы выросли, налоговые каникулы не работают // Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/adm-barrier/2016/03/18/malomu-biznesu-pomogli-pobory-vyrosli-nalogovye-kanikuly-ne-rabotayut.html> (дата обращения: 07.04.2016).

⁸⁴Там же.

⁸⁵Ленинградская область заботится о предпринимателях// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/24/leningradskaya-oblast-zabotitsya-o-predprinimateljax.html> (дата обращения: 08.04.2016).

отсутствует четкая система приоритетов при выборе его получателей.⁸⁶ Сегодня остро стоит вопрос о дополнении существующих финансовых мер в отношении малого и среднего предпринимательства, о чем заявлял как Губернатор Санкт-Петербурга⁸⁷, так Президент России, обращая внимание на необходимость снижения налогов для малого бизнеса.⁸⁸ Также ряд предпринимателей считают, что государственные чиновники часто выставляет необоснованные штрафы бизнесу за мельчайшие нарушения договорных отношений, чтобы пополнить городской бюджет. Что характерно, суд часто встает на сторону предпринимателей.⁸⁹ Нельзя не отметить, что существенным ударом по малому и среднему бизнесу в сфере грузоперевозок обоих регионов стало введение системы «Платон».⁹⁰ Санкт-Петербург в конце 2015 года стал одним из центров забастовок работников данной сферы.

Имущественная поддержка. В Санкт-Петербурге в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка» предусмотрено, что издержки, связанные с сопровождением выкупа государственного имущества, возмещаются за счет Фонда имущества Санкт-Петербурга.⁹¹ Кроме того, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» действует специальная программа «Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в сфере легкой промышленности», благодаря которой

⁸⁶ Мало поддержать проект деньгами, надо подтянуть его до хорошего уровня коммерциализации// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/12/02/malo-podderzhat-biznes-proekt-dengami-nado-dotyanut-ego-do-xoroshego-urovnya-kommercializacii.html> (дата обращения: 07.04.2016).

⁸⁷ Губернатор предложил еще снизить налог на малый бизнес// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/01/26/gubernator-predlozhit-eshhe-snizit-nalog-na-mb.html> (дата обращения: 08.04.2016).

⁸⁸ Владимир Путин: реплика// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/cites/2016/01/27/vladimir-putin-7.html> (дата обращения: 05.04.2016).

⁸⁹ Исполнительная власть пытается наполнить дефицитный бюджет за счет бизнеса// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/02/11/predprinimatel-ispolnitelnaya-vlast-pytaetsya-napolnit-deficitnyj-byudzh-zh-zh-za-schet-biznesa.html> (дата обращения: 04.04.2016).

⁹⁰ Система «Платон» на порядок увеличивает затратную часть для малого бизнеса// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/12/16/deputat-zs-sistema-platon-na-poryadok-uvlichivaet-zatratnuyu-chast-dlya-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 04.04.2016).

⁹¹ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 года №554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы». Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/822403701> (дата обращения: 05.04.2016).

предприниматели в соответствующей сфере имеют возможность возместить до 50% арендных платежей.⁹² Компании, которые получили возможность стать резидентами бизнес-инкубаторов, имеют возможность аренды офиса на льготных условиях. Также в городе действует специальная программа «Приобретение основных средств в лизинг», в рамках которой субъекты малого и среднего предпринимательства определенных видов деятельности имеют возможность возмещения авансовых платежей по договорам лизинга за счет средств городского бюджета.⁹³ Законодательная власть Санкт-Петербурга со своей стороны также вносит вклад в создание условий для малого и среднего бизнеса. В частности, в начале 2016 года в Законодательное Собрание Санкт-Петербурга были внесены поправки к Закону «О нестационарных торговых объектах», в которых оговаривается возможность продления сроков аренды таких объектов с 3-х до 5 лет.⁹⁴ Кроме того, начиная с конца 2015 года, Комитет имущественных отношений в рамках антикризисной программы принял решение по отсрочке арендных платежей для предпринимателей, имеющих финансовые трудности.⁹⁵

Однако в городе имеется ряд проблем, связанных с сохранением уже полученной собственности предпринимателей на имущество. В частности, широкую огласку в городе получил скандал, связанный с вопросом сноса рынка в Рыбацком, в процессе которого состоялся судебный процесс между УФАС и КИО.⁹⁶ Кроме того, власти Санкт-Петербурга по опыту Москвы планируют снос «незаконных» торговых павильонов. Основания такого сноса сомнительны с точки зрения закона, так как, по мнению ряда экспертов, он может быть

⁹²Официальный интернет-сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга: каталог специальных программ. URL: http://www.crpp.ru/about/defence/Каталог_спецпрограмм_2015 (дата обращения: 05.04.2016).

⁹³ Там же.

⁹⁴Вячеслав Макаров: наша обязанность создать условия для малого бизнеса// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/10/vyacheslav-makarov-nasha-obyazannost-sozdat-dlya-malogo-biznesa-blagopriyatnuyu-sredu.html> (дата обращения: 02.04.2016).

⁹⁵КИО готов предоставить рассрочку по арендным платежам предпринимателей // Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/12/23/kio-gotov-predostavit-rassrochku-po-arendnym-platezham-predprinimateliam-ispytyvayushhim-finansovye-zatrudneniya.html> (дата обращения: 02.04.2016).

⁹⁶Смольный: рынок в Рыбацком будет снесен// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/31/smolnyj-rynok-v-rybackom-budet-snesen-i-tochka.html> (дата обращения: 02.03.2016).

осуществлен только при наличии решения суда.⁹⁷ Ситуация осложняется тем, в городе нет четкого распределения полномочий по вопросам сноса нестационарных торговых объектов.⁹⁸ Кроме того, ряд предпринимателей отмечают, что существуют определенные сложности с процедурой проведения торгов, постоянно изменяющимися «правилами игры», а также в связи с длительными сроками получения документов на собственность.⁹⁹ Бизнес-омбудсмен Санкт-Петербурга Александр Абросимов отмечает, что большинство жалоб предпринимателей связано именно с имущественными вопросами.¹⁰⁰

В Ленинградской области среди проектов Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства действует программа содействия приобретению основных средств (в том числе, в лизинг) в рамках которой предприниматели имеют возможность возместить часть затраченных средств.¹⁰¹ Стоит заметить, что проблемы предпринимателей Ленинградской области в целом идентичны проблемам петербургских коллег. Бизнес-омбудсмен Ленинградской области Е.А. Рулева вслед своему петербургскому коллеге отмечает, что большинство жалоб предпринимателей в регионе также связаны с вопросами имущественных отношений с органами государственной власти.¹⁰²

Консультационные услуги в Санкт-Петербурге оказываются многими участниками инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Первой из таких организаций является, безусловно, Санкт-Петербургский Центр развития и поддержки предпринимательства. Данная организация, помимо прочей деятельности, проводит мероприятия, в

⁹⁷Разбор торговых пролетов// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/snosy/2016/03/09/razbor-torgovyx-proletov.html> (дата обращения: 02.03.2016).

⁹⁸Левченко М. О силе «ларчных крыш»// Интернет-издание «Деловой Петербург». URL: http://www.dp.ru/a/2016/03/22/Blogi_DP_Maksim_Levchen/?articlepage=3 (дата обращения: 01.04.2016).

⁹⁹Без фокусов: глава КИО ответила на вопросы предпринимателей// Интернет-портал «Новости малого бизнеса».URL: <http://novostimb.ru/news/2016/02/18/bez-fokusov-glava-kio-otvetila-na-voprosy-predprinimatelej.html> (дата обращения: 01.04.2016).

¹⁰⁰Бизнес волнуют земля и аренда// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/01/18/biznes-volnuyut-zemlya-arenda-i-nto.html> (дата обращения: 02.04.2016).

¹⁰¹URL: <http://www.813.ru/konkurs-na-poluchenie-subsidiy-subektami-malogo-pr> (дата общения: 29.04.2016).

¹⁰²Областные и городские предприниматели: жалобы схожи// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL:<http://novostimb.ru/news/2016/01/25/oblastnye-i-gorodskie-predprinimateli-zhaloby-sxozhi.html> (дата обращения: 29.04.2016).

ходе которых эксперты по различным вопросам проводят бесплатные консультации для предпринимателей.¹⁰³ В частности, Центр на регулярной основе проводит консультации для предпринимателей по вопросам подключения к ЕГАИС.¹⁰⁴ Кроме того, консультации в вопросах своей компетенции проводят и упомянутые выше «Фонд содействия кредитованию малого бизнеса», «Фонд развития промышленности», «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере» и «Фонд имущества Санкт-Петербурга», а также «Первый городской бизнес-инкубатор» и бизнес-инкубатор «Ингрия», «Центр поддержки экспорта», «Центр импортозамещения и локализации». Кроме того, в Санкт-Петербурге действуют специальные программы «Обучение и повышение квалификации», «Технологические стажировки», «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность»,¹⁰⁵ которые реализуются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, Центром развития и поддержки предпринимательства. Последним, в частности, вскоре будет реализован проект по обучению предпринимателей бухгалтерскому и налоговому учету на безвозмездной основе.¹⁰⁶ Образовательные мероприятия проводятся также в рамках деятельности бизнес-инкубаторов.¹⁰⁷

В Ленинградской области в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» консультационная деятельность обозначена как один из приоритетов политики поддержки малого и среднего

¹⁰³Бизнес-консультации// Официальный сайт СПб ГБУ «ЦРПП». URL: <http://www.crpp.ru/business-consultations/kto-otvetit/expert06/> (дата обращения: 29.04.2016).

¹⁰⁴Бизнесмены города смогут получить бесплатные консультации по ЕГАИС// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/23/biznesmeny-goroda-smogut-poluchit-besplatnye-konsultacii-po-egais.html> (дата обращения: 29.04.2015).

¹⁰⁵Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 года №554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы»// Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодексов». URL: <http://docs.cntd.ru/document/822403701> (дата обращения: 02.04.2016).

¹⁰⁶Предприниматели смогут бесплатно обучиться бухгалтерскому и налоговому учету// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/29/predprinimateli-smogut-besplatno-obuchitsya-buxgalterskomu-i-nalogovomu-uchetu.html> (дата обращения: 02.04.2016).

¹⁰⁷Официальный интернет-сайт Первого городского бизнес-инкубатора. URL: http://start-business.ru/o_biznes_inkubatore/ (дата обращения: 03.04.2016).

предпринимательства.¹⁰⁸ Консультационные функции, в основном, выполняют Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства, Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, а также муниципальные организации, представляющие поддержку предпринимательства. Также, аналогично опыту Санкт-Петербурга, подобного рода услуги оказываются в рамках деятельности муниципальных бизнес-инкубаторов.¹⁰⁹ Кроме того, в СМИ имеется информация о том, что Комитетом по труду и занятости Ленинградской области осуществляется проект «Займись делом», в ходе которого сотрудники Комитета осуществляют поиск в интернете частных объявлений с целью предложить зарегистрироваться и работать легально.¹¹⁰ Также, по словам председателя Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области С.И. Нерушай, в регионе действует ряд образовательных проектов для предпринимателей. В частности, Комитетом в партнерстве с Ленинградской областной торгово-промышленной палатой был запущен образовательный проект «Бизнес-акселерация», по итогам которого многим предпринимателям удалось увеличить доходы в несколько раз.¹¹¹

К мерам, предпринимаемым государством в сфере развития условий ведения бизнеса, следует отнести борьбу с необоснованными проверками субъектов малого и среднего предпринимательства. С 1 января 2016 года вступил в силу закон, согласно которому предприятия с доходом до 800 млн. рублей в год освобождаются от плановых проверок на 3 года.¹¹² Однако, рассматривая инфраструктурные проблемы малого и среднего бизнеса,

¹⁰⁸URL: <http://www.813.ru/prog-pod> (дата обращения: 03.04.2016).

¹⁰⁹Малый бизнес: инструменты развития// Инвестиционный портал Ленинградской области. URL: <http://lenoblinvest.ru/malyj-biznes/instituty-razvitiya/infrastruktura-podderzhki-biznesa> (дата обращения: 04.04.2016).

¹¹⁰Власти Ленобласти ищут в соц. сетях желающих открыть свой бизнес// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/04/04/vlasti-lenoblasi-ishhut-v-socsetyax-zhelayushhix-otkryt-svoj-biznes-v-regione.html> (дата обращения: 05.04.2016).

¹¹¹Ленинградская область заботится о предпринимателях// Интернет-портал «Новости малого бизнеса»: URL:<http://novostimb.ru/news/2016/03/24/leningradskaya-oblast-zabotitsya-o-predprinimateljax.html> (дата обращения: 05.04.2016).

¹¹²Малый бизнес освободят от визитов контролеров// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/01/03/malyj-biznes-osvobodili-ot-vizitov-kontrolerov.html> (дата обращения: 05.04.2016).

характерные для обоих регионов, следует отметить, что, несмотря на мораторий плановых проверок, происходит постоянное увеличение проверок внеплановых. Это связано с тем, что контролирующие органы вынуждены реагировать на любое, даже анонимное заявление о правонарушении, и этот рычаг часто используется в недобросовестной конкурентной борьбе.¹¹³ Кроме того, до сих пор частично сохраняются преступные практики «крышевания» малого и среднего бизнеса со стороны правоохранительных органов и криминальных групп.¹¹⁴ В особенности это касается малых торговых точек. Заметно влияние криминала и в процессе проведения торгов на право аренды государственного имущества,¹¹⁵ для борьбы с которым с 1 января осуществился переход на электронную систему аукционов.

Выводы по параграфу. В ходе исследования государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства было выявлено, что развитие малого и среднего предпринимательства имеет стратегическое значение для социально-экономического развития России. Данное обстоятельство подчеркивается в основных документах стратегического планирования федерального (Концепция долгосрочного социально-экономического развития России, Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации), окружного (Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года) и регионального уровней, Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга в период до 2020 года, Концепция социально-экономического развития Ленинградской области в период до 2025 года). Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства концентрируется в феномене государственной поддержки предпринимательства, осуществляемой посредством ряда

¹¹³Реплика: Илья Спирин// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/cites/2016/03/16/ilya-spirin.html> (дата обращения: 05.04.2016).

¹¹⁴Полиция-не «крыша» для лавочников// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/10/policiya-ne-krysha-dlya-lavochnikov.html> (дата обращения: 05.04.2016).

¹¹⁵Поделим рынок. Дешево// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/pregrady-ili-pomosh/2016/01/11/podelim-rynok-deshevo.html> (дата обращения: 05.04.2016).

региональных государственных программ (государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы, государственная программа Ленинградской области «Стимулирование экономической активности в Ленинградской области», в рамках которой имеется подпрограмма «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области»).

Кроме того, было осуществлено сравнение Санкт-Петербурга и Ленинградской области по основным установленным направлениям государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: финансовой, имущественной, консультационной.

1. В сфере финансовой поддержки в исследуемых регионах было произведено сравнение по следующим критериям.

1.1. Программы поддержки. Программы финансовой поддержки в рассматриваемых регионах отличаются по своему целевому назначению. В Санкт-Петербурге действуют программы по субсидированию затрат для сферы народных промыслов, обрабатывающих производств, подключение к энергосетям, создание бизнеса, приобретение франшизы. В Ленинградской области реализуется субсидирование затрат, связанных с приобретением оборудования для модернизации производства, выплатой процентов по кредитам, оборудованием мест проживания туристов, получением сертификатов, участием в ярмарках и выставках, реализацией программ энергоэффективности, приобретения транспорта для участия в выставках.

1.2. Инфраструктура поддержки. В Санкт-Петербурге для реализации государственной финансовой поддержки осуществляется деятельность фондов общегородского уровня («Фонд содействия кредитованию малого бизнеса», «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере» и «Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга»). В Ленинградской области для осуществления государственной финансовой поддержки действуют как фонды как областного

(«Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства»), так и муниципального уровня.

Оба региона обладают схожими проблемами в сфере оказания финансовой поддержки бизнесу. Это проблемы высоких налоговых и страховых платежей, неопределенности критериев выбора получателей помощи и пр.

2. Имущественная поддержка малого и среднего бизнеса.

2.1. Программы поддержки. В Санкт-Петербурге действуют программы по субсидированию затрат на сопровождение сделок на выкуп государственного имущества, а также субсидирование части арендных платежей для фирм, работающих в сфере легкой промышленности, возмещение части платежей на приобретение оборудования в лизинг. В Ленинградской области на областном уровне действуют программы по возмещению части платежей на приобретение оборудования в лизинг, а также ряд муниципальных программ.

2.2. Инфраструктура поддержки. Кроме прочего, имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере имущественной поддержки осуществляется посредством предоставления льготных условий аренды помещений и другого имущества резидентам бизнес-инкубаторов. В Санкт-Петербурге на сегодняшний день имеется два таких инкубатора («Первый городской бизнес-инкубатор» и бизнес-инкубатор «Ингрия»). В Ленинградской области на сегодняшний день имеется четырнадцать бизнес-инкубаторов.

Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют схожие проблемы в имущественной сфере. Этот тезис подтвержден высказываниями бизнес-омбудсменов обоих регионов. Данная сфера остается на сегодняшний день одной из самых проблемных в системе государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства в рассматриваемых регионах. Существуют проблемы плохого обеспечения прав собственности, длительных

сроков осуществления административных процедур, криминальных практик в процессе осуществление торгов по аренде государственного имущества.

3. Консультационная деятельность осуществляется в рассматриваемых регионах широким кругом организаций и по множеству направлений. В Санкт-Петербурге существует разветвленная сеть бесплатных услуг для предпринимателей и их работников в сфере правовых, технических, финансовых, бухгалтерских и другого рода консультаций. В Ленинградской области также осуществляются данного рода консультации.

Кроме того, у обоих регионов схожие проблемы в сфере обеспечения условий для ведения предпринимательской деятельности. Несмотря на то, что был введен мораторий на проведение плановых проверок бизнеса на три года, происходит увеличение внеплановых проверок. Кроме того, частично сохраняются криминальные практики в вопросах защиты собственности, а также высокая длительность некоторых административных процедур.

Исходя из сказанного выше, можно заключить, что задача «Зафиксировать особенности государственной политики Санкт-Петербурга и Ленинградской области в отношении малого и среднего бизнеса» была выполнена.

2.2 Особенности функционального представительства интересов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

В рассматриваемых регионах представительство интересов малого и среднего бизнеса имеет множество каналов для осуществления. К таким каналам относятся, прежде всего, различные совещательные и консультативные структуры, созданные для вынесения рекомендаций по различным вопросам экономического курса регионального Правительства. Однако функциональное представительство интересов малого и среднего предпринимательство неизбежно осуществляется через различного рода посреднические структуры, которые обладают фактически монопольным правом на представительство интересов бизнеса перед лицом государственной власти. Рассмотрим их специфику.

Рассмотрим первый институт, созданный в целях защиты прав предпринимательского сообщества. Это институт Уполномоченных по защите прав предпринимателей. К нормативно-правым основам деятельности данного института в рассматриваемых регионах стоит отнести ст. 9 и 10 Федерального Закона Российской Федерации от 7 мая 2013 года №78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».¹¹⁶ Характерной чертой данного института является то, что Уполномоченный является *государственным* институтом в рассматриваемых субъектах федерации, то есть, он, фактически, инкорпорирован в бюрократическую структуру региона. Из этого вытекает, например то обстоятельство, что Уполномоченный по защите прав предпринимателей не имеет права сам быть предпринимателем. Соответственно, дискуссионным

¹¹⁶Федеральный Закон Российской Федерации от 7 мая 2013 года №78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей»// Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. URL: <http://ombudsmanbiz.spb.ru> (дата обращения: 07.04.2016).

остается вопрос о том, является ли данный институт действительным выражением прав предпринимательского сообщества либо он скорее представляет интересы государственной власти.

В Санкт-Петербурге данный институт действует на основе Закона «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и о внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О Реестре государственных должностей Санкт-Петербурга и Реестре должностей государственной гражданской службы Санкт-Петербурга».¹¹⁷ Характерной чертой деятельности Уполномоченного, обозначенной Законом, является то, что его компетенция ограничена вопросами взаимодействия государственных институтов и бизнес-структур. Он назначается Губернатором (с согласия Законодательного Собрания, федерального Уполномоченного и предпринимательского сообщества) и подотчетен ему напрямую. Однако Законодательное Собрание имеет возможность влияния на его деятельность, в частности, по инициативе нескольких депутатов ему может быть выражено недоверие.¹¹⁸ Уполномоченный имеет широкий круг полномочий: имеет право на запрос информации органов государственной власти, предоставление мотивированных предложений органам государственной власти и Губернатору Санкт-Петербурга по изменению нормативно-правовой базы, создавать и участвовать в деятельности существующих общественных и консультативных советов при органах власти и местного самоуправления и проч.

В настоящее время Уполномоченный по защите прав предпринимателей по должности входит в следующие совещательные и консультативные структуры: Штаб по снижению административных барьеров, Межведомственная комиссия при Правительстве Санкт-Петербурга по вопросам экономической безопасности, Экономический совет при Губернаторе

¹¹⁷Закон Санкт-Петербурга от 11 декабря 2013 года №694-122 "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и о внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга "О Реестре государственных должностей Санкт-Петербурга и Реестре должностей государственной гражданской службы Санкт-Петербурга"// Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. URL: <http://ombudsmanbiz.spb.ru/> (дата обращения: 07.04.2016).

¹¹⁸URL: <http://ombudsmanbiz.spb.ru/> (дата обращения: 07.04.2016).

Санкт-Петербурга, Комиссия по внедрению принципов и механизмов открытого правительства в деятельности ИОГВ Санкт-Петербурга, Промышленный Совет Санкт-Петербурга, Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга.¹¹⁹

Таким образом, из сказанного выше, можно сделать вывод, что Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге обладает функциями, имеющими двойственную структуру: во-первых, он обладает полномочиями по защите прав предпринимателей от неправомерных действий органов власти в отношении бизнеса. Во-вторых, он также имеет возможность препятствовать несправедливым решениям по установлению «правил игры» на рынках путем влияния на лиц, принимающих решения. Рассмотрим на примерах, какую роль данный институт играет в процессе представительства интересов предпринимателей в каждом из выявленных направлений.

В целом, необходимо признать, что деятельность Уполномоченного по правам предпринимателей в Санкт-Петербурге по первому из выделенных выше направлений является эффективной. На сайте Уполномоченного опубликовано более 20 историй нарушения прав предпринимателей, в ходе которых вмешательство Уполномоченного по защите прав предпринимателей оказалось решающим в процессе восстановления законности.¹²⁰ В основном, защита прав предпринимательства от незаконных решений органов государственной власти осуществляется по направлениям незаконного возбуждения уголовных дел, или незаконному отказу в возбуждении таких дел, а также нарушения прав при проведении проверок, при осуществлении государственных закупок и прочее.¹²¹ При Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, по аналогии с Уполномоченным федерального уровня, действует Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции», который занимается решением наиболее острых и

¹¹⁹Там же.

¹²⁰Там же.

¹²¹Там же.

резонансных проблем предпринимателей. Кроме того, по инициативе бизнес-омбудсмена была создана рабочая группа по вопросам совместного участия в противодействии коррупции представителей бизнес сообщества и органов государственной власти города.¹²² В компетенцию данного органа входит мониторинг коррупциогенных факторов, выработка рекомендаций по вопросам правового совершенствования антикоррупционной деятельности, мониторинг вовлеченности бизнеса в антикоррупционную деятельность.¹²³

Однако следует констатировать, что деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге в сфере противодействия принятию решений, касающихся изменений «правил игры» на рынке, не всегда имеет успех. Одним из последних примеров деятельности по данному направлению является его участие в кампании против повышения утилизационного сбора на квадроциклы и снегоходы, ввозимые из-за рубежа. Уполномоченный в рамках своей компетенции предпринял ряд мер (официальные обращения в Федеральную антимонопольную службу с просьбой оценить принятое решение Правительства, по инициативе Уполномоченного по Санкт-Петербургу данная проблема была включена в доклад Президенту). Однако, несмотря на развернутые усилия в рамках кампании, принятое Постановление Правительства все же было введено в силу. Также известна его позиция по вопросу проезда грузовиков по центральным улицам Санкт-Петербурга. Омбудсмен является сторонником свободного проезда грузового транспорта, в силу того, что, по его мнению, в результате запрета происходит нарушение снабжения промышленных предприятий.¹²⁴ Однако, несмотря на его позицию, ограничения действуют с 2013 года до настоящего времени.

Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ленинградской области также имеет статус государственного органа. Однако, в отличие от Санкт-Петербурга, назначение кандидатуры на данную должность

¹²² Там же.

¹²³ Там же.

¹²⁴ Александр Абросимов: центр города должен быть открыт для грузовиков// Интернет-портал «БалтИнфо». URL: <http://www.baltinfo.ru/2014/03/19/Aleksandr-Abrosimov-Tcentr-goroda-dolzhen-byt-otryt-dlya-gruzovikov-414327> (дата обращения: 07.04.2016).

осуществляется Законодательным Собранием Ленинградской области по представлению Губернатора после согласования с предпринимательским сообществом и федеральным Уполномоченным.¹²⁵ Полномочия и права Уполномоченного по Ленинградской области в целом идентичны правам и полномочиям бизнес-омбудсмена по Санкт-Петербургу, поэтому можно сказать, что его деятельность осуществляется по тем же двум направлениям: защита прав предпринимателей от незаконных решений органов государственной власти, а также защита интересов бизнеса при определении «правил игры».

Аналогично опыту Санкт-Петербурга, наиболее активно деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ленинградской области разворачивается по направлению урегулирования нарушенных прав предпринимателей. К примеру, активную роль бизнес-омбудсмен Ленинградской области принимала в процессе урегулирования разногласий между МВД и предпринимателями в поселке Пупышево, когда в ходе проверки были массово нарушены права владельцев местных продуктовых магазинов.¹²⁶ Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ленинградской области также осуществляет сотрудничество с экспертными организациями в формате «pro bono», подразумевающим безвозмездное оказание услуг в общественных целях. На настоящий момент подписано соглашение о такого рода сотрудничестве с Адвокатской палатой Ленинградской области, эксперты которой работают по наиболее сложным обращениям предпринимателей к Уполномоченному.¹²⁷

Таким образом, главным выводом по итогам изучения института Уполномоченных по правам предпринимателей является констатация

¹²⁵Областной закон Ленинградской области от 27. 12.2013 № 104-оз «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ленинградской области». URL: [http://www.ombudsmanbiz47.ru/uploads/file/oz_104_\(3\).pdf](http://www.ombudsmanbiz47.ru/uploads/file/oz_104_(3).pdf) (дата обращения: 07.04.2016).

¹²⁶Рулева: полицейские нарушили права бизнесменов в Пупышево// Электронная газета «Деловая газета Ленинградской области». URL: <http://www.dglo.ru/news/2015-07-27/ruleva--politseyskiy-narushili-prava-biznesmenov-v-pupyshovo> (дата обращения: 07.04.2016).

¹²⁷Эксперты «Pro bono»// Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ленинградской области. URL: <http://www.ombudsmanbiz47.ru/experts-pro-bono/> (дата обращения: 08.04.2016).

доминирования правозащитных функций в деятельности Уполномоченных рассматриваемых регионов относительно участия в принятии решений относительно «правил игры» для малого и среднего бизнеса. Данный тезис также признается в ряде научно-исследовательских работ, посвященных проблематике деятельности Уполномоченных. Так, в некоторых работах институт Уполномоченных называют *надзорным ведомством*, сводя их деятельность только к надзору за соблюдением должностными лицами законных прав предпринимателей.¹²⁸ Следует частично согласиться с данным мнением. Несмотря на то, что у региональных омбудсменов имеется лоббистские ресурсы в виде различных каналов участия в принятии ключевых решений экономической политики города и государства в целом, реально их участие в выработке политического курса не является ключевым, что видно из приведенных выше примеров. Однако следует учитывать, что институт Уполномоченного находится на этапе становления, поэтому говорить о его прочных позициях в процессе влияния на принятие государственных решений пока является не совсем корректным.

Следующим логическим шагом исследования системы функционального представительства интересов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области является рассмотрение деятельности основных общественных объединений предпринимателей.

Безусловно, самой влиятельной организацией бизнес-сообщества на сегодняшний день являются Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга¹²⁹, а также Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области».¹³⁰ Данные организации обладают большим лоббистским потенциалом (в частности, обсуждение практически всех законопроектов, имеющих отношение к бизнес-

¹²⁸Официальный сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства. URL: http://nisse.ru/about/experts/?ELEMENT_ID=4850&mode=interview&ARTICLE_ID=130011 (дата обращения: 08.04.2016).

¹²⁹Официальный сайт Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. URL: <http://www.spp.spb.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).

¹³⁰Официальный сайт Регионального объединения предпринимателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области». URL: <http://len.rspp.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).

среде, происходит при участии представителей рассматриваемых организаций).¹³¹ Кроме того, Союзы промышленников и предпринимателей являются важнейшим элементом социального партнерства в рассматриваемых регионах и России в целом, выступающая в качестве корпорации, обладающей монополией на переговоры с органами власти по наиболее фундаментальным проблемам отношений бизнеса и власти. Однако следует отметить, что Союзы не являются выразителями специфических интересов малого и среднего предпринимательства. Многие современные исследователи сходятся на мнении, что «Союз промышленников и предпринимателей» является проводником интересов скорее крупного бизнеса,¹³² чем малого или среднего, за что он получил в некоторых кругах наименование «профсоюз олигархов».

Также в целях достижения поставленной задачи необходимо рассмотреть деятельность Торгово-промышленных палат в обоих регионах на предмет их участия в решении вопросов, связанных с проблематикой малого и среднего предпринимательства. В Торгово-Промышленной Палате Санкт-Петербурга действует Комитет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства,¹³³ к сфере деятельности которого относится, в основном, объединение предпринимателей для развития их собственного потенциала. В структуре Ленинградской областной торгово-промышленной палаты¹³⁴ действует департамент развития и поддержки предпринимательства. В целом, можно сделать вывод о том, что система торгово-промышленных палат в Российской Федерации выполняет важную «адаптирующую» функцию в

¹³¹См. напр.: Публичное обсуждение проекта областного закона "О внесении изменений в областной закон "О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области" // Официальный сайт Регионального объединения предпринимателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области». URL: <http://len.rspp.ru/news/view/9495> (дата обращения: 08.04.2016).

¹³²См. напр.: Ханин Г.И. Современная российская буржуазия (опыт экономического эскиза)//Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-rossiyskaya-burzhuziya-opyt-ekonomicheskogo-eskiza> (дата обращения: 08.04.2016).

¹³³Официальный сайт Комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства Торгово-промышленной Палаты Санкт-Петербурга. URL: <http://tpp.spbri.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).

¹³⁴Официальный сайт Ленинградской областной торгово-промышленной палаты. URL: <http://lo.tpprf.ru/ru/business/> (дата обращения: 08.04.2016).

условиях кризисных явлений в экономике. По мнению ряда исследователей,¹³⁵ система торгово-промышленных палат России является неофициальным звеном государственной поддержки предпринимательства, к компетенции которого относится не только оказание консультационных услуг и интеграция бизнеса, но и активное продвижение интересов предпринимательского сообщества в органах государственной власти.

Одним из наиболее влиятельных из всех общественных объединений предпринимателей на сегодняшний день является, безусловно, «Деловая Россия». Данная организация позиционирует себя как конгломерат предприятий, деятельность которых осуществляется в несырьевых отраслях экономики.¹³⁶ В Уставе данной организации провозглашены следующие цели их деятельности: объединение предпринимателей *реального* сектора экономики для содействия развитию в России конкурентного рынка, производства, социальной системы и «среднего класса», содействия правовой защите предпринимателей, развитие связей и сотрудничества предпринимателей, содействие соблюдению принятых норм и правил предпринимательским сообществом.¹³⁷ Следует отметить, что «Деловая Россия» добилась существенных результатов для предпринимательства на федеральном уровне. Представители организации принимали активное участие в разработке и продвижении инициатив по гуманизации уголовного законодательства в отношении предпринимателей, снижению административных барьеров, созданию общественных советов при региональных прокурорах, закона о защите конкуренции и проч.¹³⁸

¹³⁵См. напр.: Палагина А.Н. Торгово-промышленная палата РФ как ключевой элемент адаптивной структуры поддержки предпринимательства в условиях интеграции России в ВТО// Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-rf-kak-kljuchevoy-element-adaptivnoy-infrastruktury-podderzhki-predprinimatelstva-v-usloviyah> (дата обращения: 08.04.2016).

¹³⁶Устав общероссийской общественной организации «Деловая Россия»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/events/> (дата обращения: 09.04.2016).

¹³⁷Там же.

¹³⁸Результаты деятельности// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/rezultaty-devyatelnosti/> (дата обращения: 09.04.2016).

Санкт-Петербургское региональное отделение «Деловой России» на сегодняшний день имеет широкую систему представительства в органах государственной власти. Представители отделения участвуют в деятельности ключевых консультативно-совещательных органов, среди которых: Совет по содействию предпринимательской (инвестиционной) деятельности и развитию конкуренции Северо-Западного федерального округа, Общественно-консультативный совет при Прокуратуре Санкт-Петербурга, Совет по инвестициям при Губернаторе Санкт-Петербурга, Экономический Совет при Губернаторе Санкт-Петербурга, Межведомственная комиссия при Правительстве Санкт-Петербурга по вопросам экономической безопасности, Штаб по снижению административных барьеров в Санкт-Петербурге, Комиссия по промышленности, экономике и собственности в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга и проч.¹³⁹

Анализ результатов деятельности регионального отделения «Деловой России» в Санкт-Петербурге позволяет сделать вывод о том, что организацией ведется активная работа по всем основным направлениям деятельности, обозначенным в Уставе организации.¹⁴⁰ Следует заметить, что «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге является одним из основных каналов рекрутирования кадров на значимые государственные и политические должности в городе. Так, к примеру, нынешний Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и Уполномоченный по правам предпринимателей в Санкт-Петербурге в прошлом были председателями регионального отделения «Деловой России», а нынешний председатель совмещает должность с работой сопредседателя регионального отделения «Общероссийского народного фронта».¹⁴¹

¹³⁹Представительство «Деловой России»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/predstavitelstvo-dr/> (дата обращения: 09.04.2016).

¹⁴⁰Новости «Деловой России»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/novosti-delovoy-rossii/> (дата обращения: 09.04.2016).

¹⁴¹Совет регионального отделения «Деловой России»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/soviet-otdeleniya/> (дата обращения: 09.04.2016).

Ленинградское областное отделение «Деловой России», в отличие от аналогичной структуры в Санкт-Петербурге, вовлечено в гораздо меньшее число проектов и связей. Среди основных проектов отделения стоит выделить Совет при Прокуратуре Ленинградской области, Кластерные инициативы, Автоматизированную систему для городской диспетчерской службы ЖКХ, «Бизнес против коррупции», а также участие в Оценке регулирующего воздействия.¹⁴² Следует отметить, что в деятельность организации вовлечено гораздо меньшее число участников, чем в Санкт-Петербурге. На официальном сайте организации нет информации о представительстве ее членов в совещательных и консультативных органах. Руководящее звено организации состоит по большей части из бывших и действующих государственных и муниципальных чиновников, что позволяет организации обеспечить представительство интересов, правда, лишь на локальном уровне или проектном уровнях, а не на уровне высших должностных лиц региона, как это реализовано в Санкт-Петербурге. Следует отметить, что в структуру руководящего органа входит нынешний Уполномоченный по правам предпринимателей в Ленинградской области, а до назначения на данную должность она являлась председателем данной организации.

Следующей значимой общероссийской организацией, деятельность которой на территории изучаемых регионов хотелось бы рассмотреть, является организация малого и среднего бизнеса «Опора России». В уставе данной организации прописаны цели, которые, в основном, идентичны целям «Деловой России»: содействие становлению среднего класса, содействие юридической защите прав и интересов малого и среднего предпринимательства, содействие международному сотрудничеству бизнеса.¹⁴³ К сфере деятельности организации на федеральном уровне относится правовая поддержка малого и

¹⁴²Официальный сайт «Деловой России» в Ленинградской области. URL: <http://www.deloros-lo.ru/index.php/proekti/itemlist/category/7-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B> (дата обращения: 09.04.2016).

¹⁴³Устав общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»// Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://opora.ru/images/files/ustav.pdf> (дата обращения: 09.04.2016).

среднего бизнеса, содействием в поисках инвестиций для развития бизнеса, исследованием предпринимательского климата в регионах России, популяризацией предпринимательства и развитие международного сотрудничества, развитие молодежного и женского предпринимательства.¹⁴⁴

Санкт-Петербургское отделение «Опоры России» реализует проекты, исходя из общего устава организации. Кроме того, в Петербурге они принимают участие в проекте «Сделано в Петербурге», а также участвует в различного рода общественно-политических акциях.¹⁴⁵ Однако следует признать, что положения данной организации в системе представительства интересов малого и среднего бизнеса существенным образом ограничено. Единственным лоббистским ресурсом, которым обладает данная организация, является членство ее председателя в нескольких консультативно-совещательных структурах (Совет по содействию предпринимательской (инвестиционной) деятельности и развитию конкуренции в СЗФО, Консультативный совет при начальнике ГУ МЧС России по Санкт-Петербургу по вопросам снятия избыточных административных барьеров при организации и осуществлении деятельности надзорных органов).¹⁴⁶

Гораздо более заметную роль играет Ленинградское областное отделение «Опоры России». По информации, содержащейся на официальном сайте организации, ее члены представлены в основных существующих совещательных органах в Ленинградской области: Общественной палате, Инвестиционном Совете при губернаторе Ленинградской области, Экологическом Совете при Губернаторе Ленинградской области, Консультативном Совете предпринимателей при Законодательном собрании Ленинградской области, Общественном Совете по защите субъектов малого и

¹⁴⁴Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://opora.ru/about/activity> (дата обращения: 09.04.2016).

¹⁴⁵Сделано в Петербурге// Официальный сайт Санкт-Петербургского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://www.spbopora.ru/made-in-spb> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁴⁶Структура Санкт-Петербургского отделения «ОПОРА РОССИИ»// Официальный сайт Санкт-Петербургского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: http://www.spbopora.ru/nasha_opora (дата обращения: 10.04.2016).

среднего бизнеса при прокуратуре Ленинградской области, Общественном Совете при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.¹⁴⁷ Кроме того, анализ новостей о данной организации позволяет сделать вывод о том, что указанное выше членство не является формальным, а включает в себя активное участие.¹⁴⁸ Также Ленинградское областное отделение «Опоры» осуществляет общественную деятельность, выпуская собственную газету для предпринимателей.¹⁴⁹

Помимо перечисленных выше организаций, являющихся наиболее крупными в сегменте малого и среднего предпринимательства, в Санкт-Петербурге действует также большое количество локальных организаций. Среди универсальных организаций (претендующих на представительство интересов малого и среднего предпринимательства в целом) нельзя не отметить такие организации, как: «Союз предпринимателей Санкт-Петербурга», «Ассоциация поддержки малого и среднего предпринимательства», «Союз малых и средних предприятий Санкт-Петербурга», «Профсоюз малых и средних предприятий «Единение»», «Ассоциация промышленников и предпринимателей», «Бизнес 78», «Санкт-Петербургский союз предпринимателей», НП «Центры делового развития».

Также в рассматриваемых регионах действует огромное количество отраслевых организаций: «Ассоциация малых предприятий наружной рекламы», «Северо-западное отделение российского союза туристской индустрии», «Ассоциация предприятий химической стирки и прачечных Санкт-Петербурга», «Санкт-петербургская ассоциация рециклинга», «Объединенная лизинговая ассоциация», «Ассоциация управляющих и эксплуатационных

¹⁴⁷Об организации// Официальный сайт регионального отделения по Ленинградской области общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://47oporalo.ru/about> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁴⁸Новости организации// Официальный сайт регионального отделения по Ленинградской области общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://47oporalo.ru/news/4541> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁴⁹Газета Ленинградского отделения// Официальный сайт регионального отделения по Ленинградской области общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://47oporalo.ru/gazeta> (дата обращения: 10.04.2016).

организаций в жилищной сфере», «Союз предприятий легкой промышленности», «Развитие предпринимательства в потребительской сфере «Наш город», «Союза строительных компаний "Союзпетрострой"» и прочие. Подробное рассмотрение деятельности данных организаций в рамках настоящей работы не приводится в силу того, что они осуществляют свою деятельность, в основном, посредством участия в Общественном Совете по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, а также аналогичных структурах районного значения.

Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга является «коллегиальным консультативным и совещательным органом при Губернаторе Санкт-Петербурга»,¹⁵⁰ созданным в целях обеспечения взаимодействия некоммерческих организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества, а также органов государственной власти регионального и федерального уровней на территории Санкт-Петербурга по вопросам государственной политики в отношении малого предпринимательства, а также в сфере развития конкуренции. Основными направлениями его деятельности являются: обеспечение взаимодействия с объединениями предпринимателей и государственными органами на территории города, организация работы общественных советов по развитию малого предпринимательства при администрациях районов, проведение исследования проблем предпринимательства и конкурентной среды в Санкт-Петербурге, оценка эффективности предпринимаемых государством мер по развитию малого и среднего предпринимательства, вынесение предложений по совершенствованию государственной политики в отношении малого предпринимательства, экспертиза принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих сферу малого и среднего предпринимательства, а также ряд других мероприятий.¹⁵¹ Состав совета утверждается Губернатором Санкт-

¹⁵⁰Положение об Общественном совете по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга// Официальный сайт Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. URL: http://osspb.ru/about_os/polozhenie_o_sovete (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁵¹ Там же.

Петербурга в следующих пропорциях: не более одной трети членов являются представителями государственных органов и органов местного самоуправления, а две трети являются представителями некоммерческих организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества. Структурно он состоит из Председателя Совета, его заместителей, Президиума Совета, ответственного секретаря Совета, а также членов совета. Также к работе совета могут быть привлечены представители экспертных организаций и научного сообщества с правом совещательного голоса. Все решения, принимаемые Советом, в обязательном порядке доводятся до сведения Губернатора Санкт-Петербурга, а также профильных комитетов Правительства.¹⁵²

Среди результатов деятельности Совета за ближайшее время, безусловно, нельзя не отметить его участие в принятии решения относительно введения моратория на торговый сбор в Санкт-Петербурге. Вынесенная рекомендация, принятая большинством голосов на заседании Общественного Совета, позволила обеспечить продление моратория до 1 июля 2017 года.¹⁵³ Кроме того, Общественным Советом был принят ряд решений относительно проблем устранения административных барьеров для ведения бизнеса, а также в сфере верхних границ применения системы упрощенного налогообложения.¹⁵⁴ Кроме того, в результате проведения заседаний и рабочих групп, созванных по инициативе входящих в Совет отраслевых общественных объединений предпринимателей, только за первый квартал 2014 года удалось решить ряд насущных проблем предпринимательства. В частности, профильными комитетами Правительства были реализованы предложения Общественного совета по облегчению порядка согласований размещения информационных вывесок, согласован вопрос продления договоров аренды с добросовестными

¹⁵² Там же.

¹⁵³ Общественный совет рекомендует Правительству Петербурга продлить мораторий на введение торгового сбора// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/03/27/obshhestvennyj-совет-rekomenduet-pravitelstvu-peterburga-prodlit-moratorij-na-vvedenie-torgovogo-sbora-do-1-iyulya-2017-goda.html> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁵⁴ Там же.

арендаторами, внесены предложение на расширение действия патентной системы налогообложения на физических лиц, а также ряд инициатив по регламентации тарифных сборов в сфере ЖКХ. Кроме того, по результатам отчета деятельности организации за 2012 год, можно судить о масштабах законодательной и консультативной деятельности организации: за указанный период представителями Совета было дано заключение на 21 проект закона, а также проведены консультации для более, чем 8000 предприятий.¹⁵⁵ Активная деятельность организации по улучшению условий существования малого бизнеса в городе была признана рядом компетентных источников. В частности, высоко оценивает деятельности Совета Губернатор города Георгий Полтавченко.¹⁵⁶ Также нельзя не отметить, что Общественный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства входит в число десяти самых влиятельных организаций города.¹⁵⁷

Однако, несмотря на перечисленные выше достижения организации, нельзя не отметить позицию ее критиков. В частности, председатель Межрегионального профсоюза работников предприятий малого и среднего бизнеса «Наше право» отмечает, что Общественный совет является «декоративной структурой». По его мнению, у членов Общественного совета отсутствует понимание реальных проблем предпринимательства, и они не в состоянии защитить права нуждающихся.¹⁵⁸ Данный профсоюз, наряду с другими общественными организациями предпринимателей (например, Союз малого бизнеса, «Ассоциация арендаторов и собственников Апраксина двора») в 2012 году выразил кардинальное несогласие с политикой властей города и действующим Общественным советом по развитию малого

¹⁵⁵Губернатор доволен работой общественного совета по малому бизнесу// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2012/07/30/gubernator-dovolenn-rabotoj-obshhestvennogo-soveta-po-malomu-predprinimatelstvu.html> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁵⁶Там же.

¹⁵⁷Эксперты назвали 10 самых влиятельных общественных организаций Петербурга// Электронная газета «812 Online». URL: <http://www.online812.ru/2015/01/21/009/> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁵⁸Игорь Коренков: Общественный совет по малому бизнесу при Губернаторе-это бутафория// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2012/05/25/igor-korenkov-obshhestvennyj-sovet-po-razvitiyu-malogo-predprinimatelstva-pri-gubernatore-sankt-peterburga-%E2%80%93eto-butaforiya.html> (дата обращения: 10.04.2016).

предпринимательства, в результате чего была создана иная организация – Координационный совет по делам малого предпринимательства.¹⁵⁹ В него вошли организации, которые представляют порядка 15000 малых предприятий города. Новая структура отказывается позиционировать себя как оппозицию Общественному совету, заявляя, что работает «параллельно». По их мнению, Общественный совет после того, как его возглавила нынешний председатель, превратился в «орган давления государства на бизнес», а Координационный Совет намерен обеспечить давление на городские власти. Предполагалось, что это будет осуществлено, в основном, посредством использования парламентского ресурса КПРФ в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга и Государственной Думе Российской Федерации.¹⁶⁰

В Ленинградской области функции представительства интересов предпринимательства перед лицом региональной исполнительной власти выполняет Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Ленинградской области. Согласно Положению о координационном совете, основными целями данного органа являются: привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики Ленинградской области в области развития малого и среднего предпринимательства, выдвижение и поддержка инициатив, направленных на повышение качества реализации государственной политики в регионе, обеспечение осуществления общественной экспертизы нормативно-правовых актов, выработка рекомендаций органам государственной власти региона.¹⁶¹ Функционал Совета заключается в рассмотрении проектов нормативно-правовых актов и обращений предпринимателей, запрашивает в органах государственной власти области актуальную информацию по вопросам состояния малого и среднего

¹⁵⁹Малый бизнес будет защищать себя сам// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2012/03/04/malyj-biznes-budet-zashhishhat-sebya-sam.html> (дата обращения: 10.04.2016).

¹⁶⁰Там же.

¹⁶¹Постановление Губернатора Санкт-Петербурга от 10 августа 2011 года № 73-пг «О координационном совете по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Ленинградской области (с изменениями на 13 апреля 2015 года)// Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/891855642> (дата обращения: 10.04.2016).

предпринимательства, привлечение предпринимателей и членов экспертного сообщества к деятельности по выработке государственной политики Ленинградской области в отношении малого и среднего предпринимательства. Структурно он так же делится на президиум, включающий в себя Председателя совета, его Заместителей и Секретаря Координационного совета.¹⁶²

Характерной особенностью Координационного совета является то, что его Председателем является действующий Губернатор Ленинградской области, а его заместителями являются Вице-губернатор Ленинградской области, а также председатель регионального комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка.¹⁶³ В качестве членов Координационного совета в состав рассматриваемого органа входят представители таких организаций, как: «Гильдия пекарей Ленинградской области», Ленинградская областная торгово-промышленная палата, «Союза фермеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области», «Ленинградский областной центр кредитной кооперации», «Ассоциации банков Северо-Запада», «Союза промышленников и предпринимателей Ленинградской области», «Строители Ленинградской области», «Деловая Россия», «Ремесленная палата Ленинградской области», регионального отделения общероссийской общественной организации «Опора России», «Союз лесопромышленников Ленинградской области», «Ленинградский областной союз потребительских обществ», а также представители органов власти областного и муниципального звена, предприниматели.

В целом, необходимо признать, что Координационный совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства является площадкой, на которой принимаются и анонсируются важные политические решения в сфере государственного управления развитием малого и среднего бизнеса. В частности, на одном из заседаний Совета было объявлено, что полномочия по предоставлению государственной поддержки предпринимательства были

¹⁶²Там же.

¹⁶³Там же.

переданы органам местного самоуправления области.¹⁶⁴ Также в рамках Совета в свое время прошла экспертиза законопроекта «О развитии малого, среднего предпринимательства в Ленинградской области»¹⁶⁵, а также Закон о введении налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей региона.

Кроме того, в регионе действует Консультативный совет предпринимателей при Законодательном Собрании Ленинградской области. Согласно Положению,¹⁶⁶ в его состав входят представители от ведущих общественных объединений предпринимателей Ленинградской области («Деловой России», «Союза промышленников и предпринимателей», «Опоры России», Ленинградской областной торгово-промышленной палаты), по одному представителю политических партий, имеющих представительство в Законодательном Собрании, по одному представителю от бизнеса с каждого муниципального района области. К компетенции Совета относится привлечение предпринимательского сообщества к выработке и реализации государственной политики, вынесение рекомендаций органам исполнительной и законодательной власти региона, проведение общественной экспертизы законопроектов, имеющих отношение к предпринимателям, участие в разработке государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства. В целом, необходимо признать, что Консультативный совет предпринимателей является эффективной площадкой, на которой происходит обсуждение важнейших проблем предпринимательства, и позиции разных социальных групп, имеющих отношение к развитию

¹⁶⁴Власти Ленобласти обсудили ситуацию с поддержкой малого бизнеса// Интернет-портал «БалтИнфо». URL: <http://www.baltinfo.ru/2014/12/12/Vlasti-Lenoblasti-obsudili-situaciyu-s-podderzhkoi-malogo-biznesa-466936> (дата обращения: 11.04.2016).

¹⁶⁵Любимова М. Ленобласть готовит закон о поддержке малого бизнеса// Интернет-портал «Общественный контроль». URL: <http://ok-inform.ru/business/27780-lenoblast-gotovit-zakon-dlya-podderzhki-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 11.04.2016).

¹⁶⁶Положение о Консультативном совете предпринимателей при Законодательном Собрании Ленинградской области//Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/static/folder/-rus-common-commonstruct--consulatetr/8269/1> (дата обращения: 11.04.2016).

предпринимательства (чиновники, общественные организации, малого и крупного бизнеса, политические лидеры) могут быть учтены.¹⁶⁷

Выводы по параграфу. В рамках данного параграфа было осуществлено сравнение Санкт-Петербурга и Ленинградской области по критериям функционального представительства интересов малого и среднего предпринимательства.

1. Институт Уполномоченных по защите прав предпринимателей выполняет схожие функции. Несмотря на то, что Уполномоченные по защите прав предпринимателей в обоих регионах имеют определенного рода лоббистский потенциал, в их деятельности, в основном, доминируют правозащитные функции. Некоторые современные исследователи классифицируют институт Уполномоченных по защите прав предпринимателей как надзорное ведомство.

2. Союзы промышленников и предпринимателей обоих регионов обладают наибольшим лоббистским потенциалом. Кроме того, Союзы промышленников и предпринимателей являются важнейшим элементом социального партнерства в рассматриваемых регионах и России в целом, выступающая в качестве корпорации, обладающей монополией на переговоры с органами власти по наиболее фундаментальным проблемам отношений бизнеса и власти. Однако, по мнению экспертов, данные организации являются проводниками скорее интересов крупного бизнеса, нежели малого или среднего. Но их деятельность, безусловно, оказывает существенное влияние на предпринимательскую среду в целом.

3. В структуре Торгово-промышленных палат обоих регионов имеются подразделения, в функционал которых входит развитие малого и среднего бизнеса. Однако их деятельность концентрируется, в основном, на развитие собственного потенциала резидентов, чем на продвижении их интересов. Эксперты оценивают роль торгово-промышленных палат в

¹⁶⁷См. напр.: Предприниматели и депутаты области обсудили проблемы малого и среднего бизнеса//Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/news/single/5/58818> (дата обращения: 28.04.2016).

современной России как носителя «адаптивной функции». По их мнению, система торгово-промышленных палат современной России является неявным элементом инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства.

4. В Санкт-Петербурге одной из наиболее влиятельных организаций малого и среднего предпринимательства является «Деловая Россия». Она обладает наибольшим представительством в различных консультативно-совещательных органах при органах власти, что обеспечивает ей большой лоббистский потенциал. В Ленинградской области более активную роль в процессе репрезентации интересов малого бизнеса играет общероссийская общественная организация малого и среднего бизнеса «Опора России». Однако в обоих регионах объединение «Деловая Россия» выступает в качестве пула для рекрутирования на важнейшие государственные должности, имеющие отношение к развитию предпринимательства, что имеет потенциал для формирования практик клиентского типа.

5. Среди каналов функционального представительства интересов бизнеса наибольшим влиянием в Санкт-Петербурге пользуется Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. Он обладает большим лоббистским потенциалом в силу широкой представленности в различных консультативно-совещательных органах, а также развитой системой территориального представительства. Однако нельзя не отметить, что в Санкт-Петербурге существует раскол в предпринимательском сообществе. Критики Общественного Совета создали альтернативную организацию Координационный совет по делам малого предпринимательства, который объединяет более 15000 предпринимателей города. Однако они не имеют реальных возможностей для продвижения интересов своих членов в органах исполнительной власти, поэтому обращаются за поддержкой к парламентским ресурсам оппозиционных политических сил. В Ленинградской области система репрезентации интересов малого и среднего предпринимательства имеет двойственную структуру. Действует, во-первых,

Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Ленинградской области, который является основной площадкой для выработки региональной политики в отношении малого и среднего предпринимательства. Также в области действует Консультативный Совет предпринимателей при Законодательном Собрании Ленинградской области, перечень членов которого фактически закреплён нормативно (представители ведущих общественных организаций предпринимателей, политических партий, бизнеса). Таким образом, можно сделать вывод, что в вопросе каналов представительства интересов предпринимательства в обоих регионах фактически функционирует корпоративная система.

2.3 Малое и среднее предпринимательство в электоральных процессах Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Изучение системы электоральной репрезентации интересов малого и среднего предпринимательства должно разворачиваться, как было сказано в первой главе, по нескольким направлениям. Во-первых, должно быть произведен анализ программных установок ведущих политических партий и их ставленников на крупнейших выборах, имевших место в Санкт-Петербурге и Ленинградской области за последние годы. Во-вторых, исследование биографий действующих выбранных руководящих должностных лиц региональных отделений ведущих политических партий, их представителей в законодательных органах рассматриваемых регионов.

В программном обращении «Единой России» от 24.09.2011 года¹⁶⁸ упоминание малого и среднего предпринимательства встречается только в одном положении (в контексте инструментов развития сельских территорий). В нем декларируется необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства, однако отсутствуют конкретные предложения по совершенствованию такой поддержки. Если говорить о проблематике бизнеса в целом, то следует отметить, что в программе отмечается его созидательная роль (наряду с другими социальными группами), декларируются необходимость включения представителей бизнеса в процесс принятия решений (в том числе, и в законотворчество). Также в документе дважды отмечается необходимость повышения социальной ответственности бизнеса. Кроме того, подчеркивается роль бизнеса как социального слоя, способного быть основой для формирования нового поколения гражданского общества региона.

¹⁶⁸Предвыборная программа Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (Программное обращение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» к гражданам России)// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия». URL: <http://er.ru/party/program/> (дата обращения: 16.04.2016).

В предвыборной программе кандидата в Губернаторы Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко¹⁶⁹ категория «малое и среднее предпринимательство» фигурирует в контексте проблем, связанных с налогообложением. В рамках программы кандидата предполагается, что реализации части Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года, связанной с проблемами малого и среднего предпринимательства (прежде всего, снижение административных барьеров), позволит развивать малый и средний бизнес и увеличить долю их налоговых платежей.

В предвыборной программе кандидата в Губернаторы Ленинградской области А.Ю. Дрозденко¹⁷⁰ категория «развитие малого и среднего предпринимательства» представляется как одна из главных возможностей, реализация которой имеет стратегическое значение для региона. Декларируются успехи, которые удалось достичь в данной сфере (констатируется динамичное развитие сектора малых и средних предприятий) и ставится амбициозная задача доведения уровня занятых в сегменте малых и средних предприятий до 50% от экономически активного населения. Кроме того, провозглашается цель введения налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей, действующих в регионе. Так же декларируется необходимость поддержки малых форм предпринимательства в торговой и сельскохозяйственной сферах. Развитие предпринимательской инициативы граждан названо средством преодоления рисков, связанных с общей нестабильностью экономической системы. Нельзя не отметить также, что тематика малого и среднего предпринимательства является одной из существенных частей предвыборной гонки в рамках предстоящих праймериз «Единой России». Примером могут служить состоявшиеся внутрипартийные дебаты на тему развития малого и среднего предпринимательства в

¹⁶⁹Предвыборная программа кандидата в Губернаторы Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко// Сайт Георгия Полтавченко. URL: <http://poltavchenko.ru/program> (дата обращения: 16.04.2016).

¹⁷⁰Взгляд в будущее. Программа кандидата на должность Губернатора Ленинградской области Александра Юрьевича Дрозденко// Интернет-сайт газеты «Всеволожск-инфо». URL: <http://www.vsevolozsk-info.ru/4-2015/Drozdenko-MIN.pdf> (дата обращения: 17.04.2016).

Санкт-Петербурге¹⁷¹ и Ленинградской области¹⁷², круглый стол по проблемам стимулирования инновационной активности малого и среднего предпринимательства¹⁷³ в Санкт-Петербурге и прочие мероприятия. Кроме того, нельзя не отметить, что в рамках партии в феврале 2016 года была создана предпринимательская платформа, которая, по словам лидера партии Д.А. Медведева, «призвана стать инструментом для эффективной работы с бизнесом и выстраивания рациональной политики государства в деловой сфере».¹⁷⁴

Говоря о Президиуме Регионального политического совета «Единой России» в Санкт-Петербурге,¹⁷⁵ можно сделать вывод о том, что 7 из 17 членов указанного Президиума имеют опыт работы в бизнес-структурах. Однако, как показывает анализ, большинство из рассмотренных персон являются представителями крупного, а не малого или среднего бизнеса. При этом лишь один из членов Президиума регионального политического совета является представителем некоммерческой организации, выражающей интересы бизнеса (ассоциация фармацевтов). Рассматривая биографии действующих парламентариев на предмет их связи со структурами, выражающими интересы малого или среднего предпринимательства, можно прийти к выводу о том, что лишь трое из двадцати действующих депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга фракции «Единая Россия»¹⁷⁶ в своих биографических данных имеют упоминание о работе в бизнес-структурах. Аналогично Президиуму,

¹⁷¹Дебаты на тему: «Малый и средний бизнес. Развитие предпринимательства»// Официальный сайт всероссийской политической партии «Единая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://er.ru/party/program/> (дата обращения: 16.04.2016). URL: <http://spb.er.ru/news/2016/5/7/debaty-pryamaya-translyaciya-malyj-i-srednij-biznes/> (дата обращения: 17.04.2016).

¹⁷²Коррупцию, малый бизнес и валютных заемщиков обсудили на дебатах в Гатчине// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия» в Ленинградской области. URL: <http://leningrad-reg.er.ru/news/2016/4/30/korruptsiyu-malyj-biznes-i-valyutnyh-zaemshikov-obsudili-na-debatah-v-gatchine/> (дата обращения: 17.04.2016).

¹⁷³Новые возможности для развития малого и среднего бизнеса обсудили в Санкт-Петербурге// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.er.ru/news/2016/2/20/novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-obsudili-v-sankt-peterburge/> (дата обращения: 17.04.2016).

¹⁷⁴Разумный Е. В «Единой России» создана внутрипартийная предпринимательская платформа// Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/03/11/633155-edinoi-rossii-sozdana-vnutripartiynaya-predprinimatelskaya-platforma> (дата обращения: 18.04.2016).

¹⁷⁵Президиум регионального политического совета// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.er.ru/persons/presidium/> (дата обращения: 18.04.2016).

¹⁷⁶Фракция «Единая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635500563 (дата обращения: 21.04.2016).

один из данных персон имеет одним из прошлых мест работы некоммерческую организацию, представляющую интересы бизнеса. Разряд компаний, в которых работали два других депутата, определить не представляется возможным.

В Президиуме Регионального политического совета «Единой России» Ленинградской области¹⁷⁷ 5 из 16 его членов, имеющих в своих биографиях указания о работе в предпринимательских структурах. При этом, так же, как и в Санкт-Петербурге, большинство из данных персон являются выходцами из крупного бизнеса, и один из членов представляет некоммерческое партнерство (НП «Петербургская недвижимость»). Представительство партии в Законодательном Собрании Ленинградской области¹⁷⁸ составляет тридцать человек. Семь из них имеют прошлое, связанное с работой в бизнес-структурах. Большая часть из рассмотренных парламентариев имеют опыт работы в структурах крупного бизнеса. Один из них является представителем одной из отраслевых организаций малого предпринимательства.

Говоря о программных документах партии «Справедливая Россия», прежде всего, хотелось бы рассмотреть программу партии, с которой она выходила на выборы в Государственную Думу и региональные парламенты в 2011 году.¹⁷⁹ В рамках данной программы теме развития малого и среднего предпринимательства отводится отдельный раздел «ставка на собственное дело». В нем малое и среднее предпринимательство названо «возможностью заработать самому и дать это сделать другим». В программе декларируется амбициозная цель: повышение доли малого и среднего предпринимательства в структуре ВВП с 30 до 50%. Для этого достижения данной цели предлагается создание условий, благодаря которым будут облегчен доступ малых и средних предприятий к финансовым и инновационным ресурсам, повысить показатели оборота, дающие право работать по упрощенной системе налогообложения,

¹⁷⁷ Президиум регионального политического совета// Официальный сайт всероссийской политической партии «Единая Россия» в Ленинградской области. URL: <http://leningrad-reg.er.ru/persons/presidium/> (дата обращения: 18.04.2016).

¹⁷⁸ Фракция «Единая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/deputats/frak/-rus-deputinfo-allfraks/265> (дата обращения: 21.04.2016).

¹⁷⁹ Предвыборная программа 2011// Сайт Сергея Михайловича Миронова. URL: http://mironov.ru/spr/our_program (дата обращения: 18.04.2016).

расширить льготы при уплате социальных взносов, установить льготные тарифы для подключения к инженерным сетям, увеличить долю малого и среднего бизнеса в государственных закупках. В программном документе «5 шагов к справедливости»¹⁸⁰ упоминание проблематики малого и среднего бизнеса встречается единожды: партийцы предлагают снижение налога для всех субъектов малого и среднего предпринимательства на 50%.

В Бюро Совета регионального отделения партии «Справедливая Россия» Санкт-Петербурга¹⁸¹ представлены порядка трех (из девяти) персон, имеющих прошлое, связанное с работой в бизнесе. При этом, в отличие от «Единой России», эти люди являлись или являются работниками именно сферы малого предпринимательства. Однако представительство членов «Справедливой России», имеющих отношение к малому предпринимательству, в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга¹⁸² незначительно: лишь один член фракции из двенадцати имеет опыт работы в коммерческих структурах. Однако определить разряд предприятий, в которых работал парламентарий, не представляется возможным, исходя из анализа официальной биографии.

В Бюро совета регионального отделения «Справедливой России» в Ленинградской области¹⁸³ состоят 3 членов, имеющих опыт работы в коммерческих структурах (из 9). Двое из них занимают руководящие посты в данных структурах, должность третьего не определена. В Законодательном Собрании Ленинградской области¹⁸⁴ представлен лишь один депутат (из 8 членов фракции «Справедливой России»), который напрямую связан с бизнес-структурами.

¹⁸⁰ 5 шагов к справедливости. URL: <http://31.44.80.183/files/pf54/047574.pdf> (дата обращения: 18.04.2015).

¹⁸¹ Лица// Официальный сайт регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.spravedlivo.ru/faces.html> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁸² Фракция «Справедливая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635505180 (дата обращения: 21.04.2016).

¹⁸³ Лица// Официальный сайт регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblast.spravedlivo.ru/faces.html> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁸⁴ Фракция «Справедливая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/deputats/frak/-rus-deputinfo-allfraks/266> (дата обращения: 21.04.2016).

В программе регионального отделения КПРФ по Санкт-Петербургу¹⁸⁵ упоминание проблем малого и среднего предпринимательства производится в блоке об экономическом развитии города. Инструментами развития малого и среднего частного производителя названы государственный заказ Санкт-Петербурга, льготное кредитование, льготная аренда помещений, а также стремление снизить налоги для субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако в программе Ленинградского областного отделения КПРФ на выборы депутатов Законодательного собрания Ленинградской области проблематика малого и среднего предпринимательства отсутствует.¹⁸⁶ Следует отметить, что рассматриваемая партия проводит наиболее активную работу с представителями предпринимательского сообщества. В частности, как говорилось в предыдущем параграфе, коммунисты активно поддерживают общественные объединения предпринимателей, оппозиционные к действующим структурам представительства интересов бизнес. Партией активно проводятся мероприятия, направленные на привлечение представителей малого и среднего предпринимательства. Примерами могут служить Круглый стол по проблемам предпринимательства, проведенный фракцией КПРФ в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга,¹⁸⁷ проводимые конкурсы для молодых предпринимателей.¹⁸⁸ КПРФ активно поддерживают протестные настроения в предпринимательской среде: в частности, представители партии принимают участие в различного рода политических акциях предпринимателей.¹⁸⁹ В

¹⁸⁵Предвыборная программа Санкт-Петербургского отделения КПРФ// Официальный сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. URL: <http://www.cprfspb.ru/7611.html> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁸⁶Предвыборная программа Ленинградского областного отделения КПРФ// Официальный сайт Ленинградского областного отделения КПРФ. URL: <http://www.lokkprf.ru/navstrechu-vyboram/prpr281111/> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁸⁷Малый бизнес в России - это способ выживания для граждан, обманутых государством// Официальный сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. URL: <http://www.cprfspb.ru/346.html> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁸⁸Официальный сайт проекта «Программа поддержки «Молодой предприниматель»». URL: <http://www.mpspbkprf.ru/> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁸⁹Илья Львов: малый бизнес власти интересен только на словах// Интернет-портал «ZakS.Ru». URL: <https://www.zaks.ru/new/archive/view/152100> (дата обращения: 19.04.2016).

результате такой активной работы в периоды политической мобилизации населения предприниматели часто оказывают поддержку партии.¹⁹⁰

Анализ биографических данных членов Бюро Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ¹⁹¹ позволил выявить следующие результаты. Из 12 членов бюро лишь 2 связаны с организациями бизнеса. При этом, один из указанных членов является лидером оппозиционной организации предпринимателей-Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка. В Бюро Ленинградского областного комитета КПРФ¹⁹² один из шести его членов обладает опытом работы в коммерческих структурах. Во фракции КПРФ в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга¹⁹³ двое из пяти членов имеют прошлое в бизнесе (на руководящих постах крупных предприятий).

Проблематика малого бизнеса в рамках партийной программы ЛДПР¹⁹⁴ упоминается в экономическом разделе. Однако в программе речь идет лишь о нескольких из сегментов малого предпринимательства: организациях, работающих в сфере научных разработок и производстве. По отношению к данному рода организациям предлагаются меры довольно радикального характера: в частности, речь идет о полной отмене налоговых сборов для таких организаций.

Выявление биографических сведений об участии представителей региональных руководящих органов партии ЛДПР в структурах малого и среднего предпринимательства представляется затруднительным в силу того, что данные отсутствуют на сайте отделения и в других источниках. Говоря о

¹⁹⁰Бизнесмены начали массово вступать в КПРФ// Интернет-издание «Деловой Петербург». URL: http://www.dp.ru/a/2011/01/11/Biznesmeni_stali_massovo/ (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁹¹Бюро городского отделения КПРФ// Официальный сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. URL: <http://www.cprfspb.ru/1460.html> (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁹²Ленинградский обком КПРФ// Официальный сайт Ленинградского областного отделения КПРФ. URL: www.lokkprf.ru/lokkprf/lok-kprf-191111/ (дата обращения: 19.04.2016).

¹⁹³Фракция КПРФ// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635506466 (дата обращения: 21.04.2016).

¹⁹⁴Предвыборная программа Ленинградского регионального отделения ЛДПР – Либерально-демократической партии России// Официальный сайт Ленинградского регионального отделения ЛДПР. URL: <http://ldpr47.ru/iro-program.htm> (дата обращения: 20. 04.2016).

системе представительства партии в законодательных органах рассматриваемых регионов, можно сделать следующие выводы. В Санкт-Петербурге¹⁹⁵ из пяти членов фракции имеет опыт работы в бизнес-структурах имеет один депутат (рекламный и медиа бизнес). В Ленинградской области¹⁹⁶ данное число составляет двое из четырех членов.

Политические установки относительно проблематики малого и среднего предпринимательства представителей партии «Яблоко» в рассматриваемых регионах концептуализированы в их программных документах. В программе партии на выборы в Государственную Думу 2011 года¹⁹⁷ не только подчеркивается необходимость ограничения прав крупного бизнеса, но и предлагаются конкретные меры по стимулированию частной предпринимательской инициативы: снижение административных процедур, снижение ставок страховых платежей, снижение налогов и прочие меры. В программе петербургского отделения партии «Яблоко»¹⁹⁸ проблематике малого и среднего предпринимательства посвящен отдельный блок. Она содержит в себе предложения по расширению прав малых предпринимателей в сфере переуступки прав аренды городского недвижимого имущества, созданию технопарков во всех городских районах Санкт-Петербурга, «логистических центров оптовой торговли», снижению налогов, поддержки микрофинансовых организаций.

Говоря о результатах анализа официальных биографий членов руководящих органов партии в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, можно сделать следующие выводы. Среди членов бюро регионального совета петербургского «Яблока»¹⁹⁹ 2 из 8 имеют опыт работы в компаниях малого

¹⁹⁵Фракция ЛДПР// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635505180 (дата обращения: 21.04.2016).

¹⁹⁶Фракция ЛДПР// Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/deputats/frak/-rus-deputinfo-allfraks/268> (дата обращения: 21.04.2016).

¹⁹⁷Предвыборная программа РОДП "ЯБЛОКО" на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ VI созыва// Официальный сайт всероссийской политической партии «Яблоко». URL: <http://www.yabloko.ru/programma> (дата обращения: 22.04.2016).

¹⁹⁸Большая перемена// Официальный сайт петербургского отделения всероссийской политической партии «Яблоко» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.yabloko.ru/program> (дата обращения: 22.04.2016).

¹⁹⁹ЯБЛОКО в лицах// Официальный сайт петербургского отделения всероссийской политической партии «Яблоко» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.yabloko.ru/persons> (дата обращения: 22.04.2016).

бизнеса. Один из вышеперечисленных персон работал на различных руководящих должностях в коммерческих структурах, другой является одним из учредителей компании, деятельность которой продолжается более двадцати лет. Во фракции «Яблоко» в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга²⁰⁰ двое из шести членов имеют отношение к малому и среднему предпринимательству (сфера туризма, социальное предпринимательство). Однако следует отметить, что эти парламентарии сегодня не являются членами партии «Яблоко», сохраняя членство в парламентской фракции. «Яблоко» не представлено в Законодательном Собрании Ленинградской области, а изучить биографии членов Ленинградского областного бюро регионального бюро является затруднительным.

Активной политической силой в рассматриваемых регионах является также «Партия роста». Несмотря на то, что она не обладает представительством в законодательных органах исследуемых регионов, ее представители принимали участие как на выборах 2011 года (под названием «Правое дело»), так и в грядущих выборах 2016 года. Партия позиционирует себя как воплощение праволиберальной идеологии, опорой которой как раз и является представители малого и среднего предпринимательства, средний класс. Поэтому рассмотрение ее программных установок в контексте изучаемой проблематики представляется наиболее интересным.

В программном документе, который использовался представителями партии на выборах всех уровней в 2011 году,²⁰¹ практически весь экономический блок посвящен проблеме развития малого и среднего предпринимательства. В частности, среди предложений содержатся такие положения, как необходимость переориентации налоговой и бюджетной

²⁰⁰Фракция «Яблоко»// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635500036 (дата обращения: 21.04.2016).

²⁰¹Программные принципы// Официальный сайт общественно-политического движения «Правое дело». URL: <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?fmode=inject&url=http%3A%2F%2Fpravoedelo.ru%2Fparty%2Fprogram&tld=ru&lang=ru&la=1461862784&tm=1462556511&text=%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202011&10n=ru&mime=html&sign=9a52beac6b80d7ec1b91f81b0eb456a1&keyno=0> (дата обращения: 23.04.2016).

политики на интересы малого и среднего предпринимательства, полный перевод субъектов малого и среднего предпринимательства на патентную систему налогообложения, снижение уровня государственного регулирования экономики, удешевление государственных процедур. После существенной трансформации партии в 2015-16 годах она полностью сменила руководящий состав и программные установки. В программе партии 2016 года²⁰² основную часть занимает именно экономическая проблематика, и вопросы, касающиеся малого и среднего бизнеса, имеют в ней важное значение. Малый и средний бизнес позиционируется в программе как основа новой экономики, которая должна прийти на смену старой рентоориентированной модели. Предлагаются некоторые меры по стимулированию малого и среднего предпринимательства: введение «налоговых каникул» для малого бизнеса, моратория на плановые проверки, проведение внеплановых проверок исключительно в судебном порядке, двукратное снижение штрафов для малого и среднего бизнеса.

Также представляется важным рассмотреть программу еще одной партии, не имеющей представительство в законодательных органах рассматриваемых регионов: Российскую экологическую партию «Зеленые». Важным рассмотрением программных установок данной партии является потому, что ее лидер, Т.Р. Бикбаев, являлся одним из кандидатов на должность Губернатора Санкт-Петербурга и был поддержан крупнейшей общественной организацией малого и среднего предпринимательства-«Опорой России». Следует признать, что программа Т.Р. Бикбаева²⁰³ в части, касающейся малого и среднего предпринимательства, является наиболее объемной относительно других политических сил. В ней декларируется, что малое и среднее предпринимательство нуждается, в первую очередь, в уменьшении финансового бремени со стороны государства: налогов и страховых платежей. Также предлагаются меры по снижению административных барьеров,

²⁰²Проект программы «Политика роста»// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Партия роста». URL: <http://partrost.ru/page/programm> (дата обращения: 23.04.2016).

²⁰³Программа// Сайт кандидата в Губернаторы Санкт-Петербурга Т.Р. Бикбаева. URL: <http://bikbaev.spb.ru/programm> (дата обращения: 23.04.2016).

предоставлению льготных кредитных средств. Кроме того, в программе выдвигается ряд инициатив по совершенствованию региональной политики в отношении малого и среднего предпринимательства, подчеркивается необходимость стимулирования социальной, прежде всего, экологической ответственности бизнеса. Следует отметить, что большинство из выдвинутых в программе инициатив на сегодняшний день реализованы: создан Центр экспорта, Центр развития и поддержки предпринимательства и проч.

Говоря о деятельности действующих народных представителей в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, нельзя не отметить опубликованный Агентством Бизнес Новостей в конце 2015 года рейтинг действующих законодателей по критерию их влияния на деловой климат в городе.²⁰⁴ Материалом для составления рейтинга служат, во-первых, публичные выступления депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга по вопросам, связанным с тематикой бизнеса (медиарейтинг), и, во-вторых, их активность в законотворческой деятельности в соответствующей сфере, которая включает в себя такие показатели, как: количество поданных инициатив, а также число принятых из данных инициатив, членство в органах Законодательного Собрания, значимых для влияния на бизнес. Итоговая оценка формируется по результатам суммирования данных показателей. Составители рейтинга подчеркивают, что данное исследование обладает рядом серьезных методологических ограничений, в частности, оно не обладает возможностями для выявления связей между парламентариями и бизнесом, а отражает, по большей части, их влияние на *среду* или стремление к такому влиянию. Тем не менее, в основе рейтинга по большей части лежат показатели объективного количественного характера, а, значит, анализ их результатов может дать настоящему исследованию ценный материал для понимания роли народных представителей в процессе влияния на малое и среднее предпринимательство, а

²⁰⁴ «Вклад депутатский». Рейтинг влияния парламентариев Петербурга на бизнес-климат// Интернет-портал «Агентство Бизнес Новостей». URL: <http://abnews.ru/vklad-deputatskij-rejting-vliyaniya-parlamentariev-peterburga-na-biznes-klimat/> (дата обращения: 27.04.2016).

также особенностей повестки петербургских парламентариев в отношении малого бизнеса.

Структурно рассматриваемый рейтинг разделен на две части: «власть» и «оппозиция». Данное разделение сделано из тех соображений, что депутаты, относящиеся к «партии власти» по объективным причинам имеют больший потенциал для продвижения своих инициатив, их деятельность более результативна, что дает им возможность проявлять сравнительно меньшую в количественном отношении активность. Кроме того, в рейтинг не включен Спикер Законодательного Собрания, так как, по мнению составителей рейтинга, зачастую трудно отследить его роль в законотворческой деятельности.

Итак, среди депутатов, относящихся к категории «власть», доминирующие позиции занимают следующие депутаты. Первое место занимает В.В. Милонов с итоговым результатом 11,4. Такое положение дел стало возможно, во-первых, благодаря тому, что депутат возглавляет Комитет по законодательству в Законодательном Собрании, что дает ему широкие ресурсы по формированию повестки дня городского парламента. Кроме того, В.В. Милонов в 2015 году являлся автором более 7 законодательных инициатив, затрагивающих сферу малого бизнеса, 5 из которых впоследствии стали законами. Это, в том числе, такие важные инициативы, как введение туристического сбора и изменение требований к рекламным конструкциям. Вторую строчку рейтинга занимает парламентарий С.В. Шатуновский (9,9), который в 2015 выдвинул множество инициатив в отношении малого бизнеса, большинство из которых в итоге были приняты или находятся на этапе принятия: законопроекты о снижении налога на прибыль для стимулирования импортозамещения, об увеличении сроков рассрочки по платежам на выкуп имущества у казны Санкт-Петербурга. Третью строчку рейтинга занимает единоросс А.А. Макаров с результатом в 5,7. Такой позиции в рассматриваемом рейтинге депутат достиг во многом благодаря своей медиа-активности, заявления в рамках которой касались и сферы бизнеса. По мнению ряда

экспертов, такое положение дел объясняется тем, что он является одним из центральных медиа-персон партии, и, соответственно, его функцией часто является озвучивание партийных, а не только личных законодательных инициатив.

Также в рейтинг по данной группе со сравнимыми показателями попал С.А. Анденко с показателем 4,7. Остальные парламентарии набрали показатель, значение которого менее 2. Следует отметить, что у 4 из 19 депутатов группы нулевые показатели влияния на бизнес-среду.

Среди парламентариев, отнесенных составителями рейтинга к категории «оппозиция» представлены члены таких фракций петербургского парламента, как «КПРФ», «Справедливая Россия», «ЛДПР», «Яблоко» и группа беспартийных депутатов.

По результатам рейтинга, максимальную позицию в данной группе занял Б.Л. Вишневский (13,8). Такая позиция была достигнута им, во-многом, благодаря широко развернутой медиа-активности: его показатели по данному направлению максимальны среди всех депутатов. Следует отметить, что влияние на бизнес-среду рассматриваемого депутата является, в основном, косвенным, а не прямым: его влияние на бизнес среду осуществляется, прежде всего, посредством градозащитной деятельности, которая часто развертывается вопреки интересам бизнеса. Аналогичная ситуация и у парламентария, занявшего третью строчку в рассматриваемом рейтинге-А.А. Ковалева (5.5). Вторую строчку по данной категории предпринимателей занимает представительница КПРФ И.В. Иванова (12). Следует отметить, что деятельность данного депутата концентрирована именно на проблеме малого и среднего бизнеса, что отличает ее от многих других рассматриваемых парламентариев. Среди законопроектов, в разработке которых принимала участие И.В. Иванова в прошедшем году, следует отметить закон о регулировании ярмарочной деятельности, о протекционизме для торговых сетей и проч. Также депутат активно проявляет себя в медиа-сфере. Среди наиболее комментируемых ей вопросов следует выделить проблемы

подключения бизнеса к электросетям, государственные закупки у малого бизнеса, налогообложения по системе вмененного дохода и проч.

Также в рейтинг по данной группе с результатами, близкими к показателями лидеров рейтинга, попали А. Ю. Анохин, Ю.А. Гатчин, Е.К. Медведев и др. Среди оппозиционных депутатов (которые включают в себя представителей четырех фракций: 29 человек) только 4 человека, набравших нулевой показатель.

Таким образом, подводя итог по данному разделу, можно сделать вывод, что депутаты различных фракций влияют на бизнес-климат в городе различным образом. Влияние депутатов, представляющих «Единую Россию», происходит, в основном прямым образом, посредством инициации и активного продвижения законов как городского, так и федерального уровней, активной медийной кампании, в повестку которой входит, в том числе, и проблематика бизнеса. При этом во фракции четко прослеживаются персоны, которые озабочены проблемами бизнеса в более явной степени, чем другие члены фракции: из 19 персон заметную активность в сфере бизнеса проявляют 4 человека, а показатели остальных составляют менее, чем 2 балла. Представителям оппозиционных партий, которые занимают лидирующее положение в рассматриваемом рейтинге, напротив, более свойственно не прямое влияние на бизнес-среду. Двум из трех лидеров рейтинга свойственна повестка, направленная на противостояние с бизнесом. Исключение составляет только И.В. Иванова, повестка которой по большинству основывается именно на проблемах малого и среднего предпринимательства. Среди лидеров рейтинга по оппозиционным партиям (набравших более 5 баллов) 1 представитель фракции «Яблоко», 1 коммунист и 2 справедливоросса. В «срединном» сегменте (набравших от 2 до 5 баллов) трое представителей фракции «Яблоко», четверо коммунистов, 2 справедливоросса и один представитель «ЛДПР».

Выводы по параграфу. Проблематика малого и среднего предпринимательства присутствует в программах всех ведущих политических сил Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

1. Программные установки партии «Единая Россия» концентрируются в основном, на констатации необходимости повышения социальной ответственности бизнеса, необходимости его поддержки и инкорпорации в процесс принятия политических решений. Программные установки кандидата в Губернаторы Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко определяют малое и среднее предпринимательство как источник налоговых поступлений. В программе кандидата в Губернаторы Ленинградской области А.Ю. Дрозденко развитие малого и среднего предпринимательства названо стратегической целью. В частности, ставится задача доведения уровня занятых в структурах малого и среднего предпринимательства до 50%. Малый и средний бизнес назван основным источником преодоления кризисных явлений в экономике региона. Анализ биографий членов руководящего органа партии (7 из 17) и представителей партии и в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга (3 из 20). При этом, большинство из этих персон имеют опыт работы в крупном, а не малом бизнесе, а также в общественных объединениях предпринимателей. В Ленинградской области 5 из 16 его членов Регионального политического совета имеют прошлое, связанное с работой в бизнес-структурах, и 7 из 30 парламентариев. Как и в Санкт-Петербурге, данные персоны, в основном, выходцы из крупного бизнеса, а также некоммерческого партнерства предпринимателей.

2. Программные установки партии «Справедливая Россия» в отношении малого предпринимательства заключаются в том, что декларируется необходимость повышения доли бизнеса в ВВП, для чего предлагается введение льгот для малого бизнеса. В руководящем органе партии в Санкт-Петербурге 3 из 9 членов имеют опыт работы в бизнесе, но лишь 1 из членов фракции в Законодательном Собрании. В Ленинградской области 3 из 9 членов руководящего партийного органа имеют прошлое в бизнесе и лишь 1 из 8 депутатов фракции. В обоих регионах указанные лица являются выходцами именно из малого бизнеса.

3. В программе Санкт-Петербургского отделения партии КПРФ развитию малого бизнеса посвящен отдельный блок, где содержатся предложения по стимулированию активности малого предпринимательства. Однако в программе Ленинградского областного отделения КПРФ проблематика малого и среднего предпринимательства отсутствует вовсе. Партийные органы в обоих регионах проводят активную работу с представителями малого бизнеса, которая, в основном, концентрируется на поддержке протестных движений предпринимателей. Представители этих движений инкорпорированы в руководство партийными ячейками. В Санкт-Петербурге 2 из 12 членов имеют отношение к бизнесу, и 2 из 5 членов фракции в Законодательном Собрании (бывшие директора крупных предприятий). Для Ленинградской области определить такие данные не представилось возможным.

4. В программе ЛДПР проблематика малого и среднего бизнеса освещена в контексте компаний, занимающихся научными разработками. Предлагается полная отмена налогов для такого рода организаций. Выявить биографии членов руководящих органов в обоих регионах не представилось возможным. В Законодательном Собрании Санкт-Петербурга 1 из 5 членов фракции ЛДПР имеет опыт работы в бизнесе, а в Ленинградской области-2 из 4.

5. Программные установки в отношении малого и среднего бизнеса представителей партии «Яблоко» предполагают предложения по расширению прав малых предпринимателей, а также ряд инфраструктурных инициатив. В руководящих органах Санкт-Петербургского отделения партии 2 из 8 членов имеют прошлое, связанное бизнесом. Фракция «Яблоко» в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга 2 из 6 членов являются представителями малого бизнеса, однако они не являются членами партии. Для Ленинградской области изучить такие данные не представилось возможным.

6. Также были исследованы программные установки партии, не представленной в законодательных органах исследуемых регионов. Она была включена в изучение в силу того, что ее позиционирование напрямую связано с

предпринимательством. Программные установки «Партии роста» в отношении малого и среднего предпринимательства основываются на том, что малое и среднее предпринимательство позиционируется как основная опора для построения новой экономической модели. В связи с этим, предлагаются меры по смене принципов государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства: введение «налоговых каникул» для малого бизнеса, моратория на плановые проверки, проведение внеплановых проверок исключительно в судебном порядке, двукратное снижение штрафов для малого и среднего бизнеса.

7. Также были исследованы программные установки представителя Российской экологической партии «Зеленые» на губернаторских выборах в Санкт-Петербурге в 2014 году-Т.Р. Бикбаева. Это было сделано потому, что данный кандидат был выдвинут и от одной из ведущих организаций малого и среднего предпринимательства «Опора России». В программе кандидата декларируется, что малое и среднее предпринимательство нуждается, в первую очередь, в уменьшении финансового бремени со стороны государства, снижении административных барьеров, предоставлении льготных кредитных средств. Кроме того, в программе выдвигается ряд инициатив по совершенствованию региональной политики в отношении малого и среднего предпринимательства, подчеркивается необходимость стимулирования социальной, прежде всего, экологической ответственности бизнеса.

8. Также был произведен анализ рейтинга законодателей Санкт-Петербурга по критерию их влияния на деловой климат города, который был представлен журналистами Агентства бизнес новостей. По результатам анализа был сделан вывод, что влияние депутатов, представляющих «Единую Россию», происходит, в основном прямым образом. Представителям оппозиционных партий, которые занимают лидирующее положение в рассматриваемом рейтинге, напротив, более свойственно не прямое влияние на бизнес-среду. Двум из трех лидеров рейтинга свойственна повестка, направленная на противостояние с бизнесом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках настоящей работы были поставлены и достигнуты следующие задачи.

В рамках параграфа 1.1 была решена задача определения методологических основ исследования.

Было выявлено, что, во-первых, роль бизнеса должна быть изучена в контексте государственной политики. В рамках изучения специфики государственной политики в отношении бизнеса исследование должно проводиться, прежде всего, методами анализа нормативно-правовых документов, имеющих отношение к проблематике бизнеса. Во-вторых, роль бизнеса должна быть изучена в ракурсе политического участия членов предпринимательского сообщества. Исследование роли бизнеса по данному направлению должно осуществляться посредством анализа партийных программ, нормативных документов организаций, представляющих интересы бизнеса, структуры органов государственной власти, а также политических фактов, содержащихся в прессе.

В рамках параграфа 1.2 была решена задача «охарактеризовать особенности малого и среднего предпринимательства, выявить степень его вклада в общественное благосостояние в Санкт-Петербурге и Ленинградской области». Было выявлено, что к основным характеристикам, позволяющим отнести рыночных агентов к субъектам малого или среднего предпринимательства, относятся соответствие ряду перечисленных в Законе требований. На основе исследования теоретических работ были выявлены основные функции малого и среднего бизнеса (потенциал инновационности, наполнение потребительского рынка, создание рабочих мест). На основе выделенных характеристик было осуществлено сравнение Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

Количество малых и средних предприятий. Оба региона по данному показателю являются лидерами в России, однако их показатели отстают от уровня экономически развитых стран.

Удовлетворение потребительских нужд населения. По данному критерию показатели регионов в целом идентичны. Большая часть малых фирм Санкт-Петербурга и Ленинградской области работает в сфере оптовой и розничной торговли и оказания услуг, недвижимости и строительстве.

Среднесписочная численность занятых. В малом и среднем бизнесе Санкт-Петербурга занято 24%, в Ленинградской области более 30% населения региона. Данные показатели не менее, чем в два раза меньше, чем во многих зарубежных странах (от 46 до 78%).

В параграфе 2.1 решена задача «зафиксировать особенности государственной политики Санкт-Петербурга и Ленинградской области в отношении малого и среднего бизнеса».

В ходе исследования государственной политики было выявлено, что развитие малого и среднего предпринимательства имеет стратегическое значение для социально-экономического развития России.

Финансовая поддержка.

Программы поддержки. Программы финансовой поддержки в рассматриваемых регионах отличаются по своему целевому назначению.

Инфраструктура поддержки. В Санкт-Петербурге для реализации государственной финансовой поддержки осуществляется деятельность фондов общегородского уровня. В Ленинградской области для осуществления государственной финансовой поддержки действуют как фонды как областного, так и муниципального уровня.

Оба региона обладают схожими проблемами в сфере оказания финансовой поддержки бизнесу. Это проблемы высоких налоговых и страховых платежей, неопределенности критериев выбора получателей помощи и пр.

Имущественная поддержка малого и среднего бизнеса.

Программы поддержки. В Санкт-Петербурге действуют программы по субсидированию затрат на сопровождение сделок на выкуп государственного имущества, а также субсидирование части арендных платежей, возмещение части платежей на приобретение оборудования в лизинг. В Ленинградской области на областном уровне действуют программы по возмещению части платежей на приобретение оборудования в лизинг, а также ряд муниципальных программ.

Инфраструктура поддержки. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством предоставления льготных условий аренды имущества резидентам бизнес-инкубаторов. В Санкт-Петербурге на сегодняшний день имеется два таких инкубатора, в Ленинградской области четырнадцать.

Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют схожие проблемы в имущественной сфере. Существуют проблемы плохого обеспечения прав собственности, длительных сроков осуществления административных процедур, криминальных практик.

Консультационная деятельность осуществляется в рассматриваемых регионах широким кругом организаций и по множеству направлений.

Кроме того, у обоих регионов схожие проблемы в сфере обеспечения условий для ведения предпринимательской деятельности: происходит увеличение внеплановых проверок бизнеса, частично сохраняются криминальные практики, а также длительность некоторых административных процедур.

В рамках параграфа 2.2 было осуществлено решение задачи «Охарактеризовать систему функционального представительства интересов малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга и Ленинградской области».

Институт Уполномоченных по защите прав предпринимателей выполняет схожие функции в обоих регионах. Несмотря на то, что Уполномоченные по защите прав предпринимателей в обоих регионах имеют определенного рода

лоббистский потенциал, в их деятельности, в основном, доминируют правозащитные функции.

Союзы промышленников и предпринимателей обоих регионов обладают наибольшим лоббистским потенциалом. Однако, по мнению экспертов, данные организации являются проводниками скорее интересов крупного бизнеса, нежели малого или среднего.

В структуре Торгово-промышленных палат обоих регионов имеются подразделения, в функционал которых входит развитие малого и среднего бизнеса. По мнению экспертов, система торгово-промышленных палат современной России является неявным элементом инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства.

В Санкт-Петербурге одной из наиболее влиятельных организаций малого и среднего предпринимательства является «Деловая Россия». В Ленинградской области более активную роль в процессе репрезентации интересов малого бизнеса «Опора России». Однако в обоих регионах объединение «Деловая Россия» выступает в качестве пула для рекрутирования на важнейшие государственные должности, что имеет потенциал для формирования практик клиентского типа.

Среди каналов функционального представительства интересов бизнеса наибольшим влиянием в Санкт-Петербурге пользуется Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. Однако нельзя не отметить, что в Санкт-Петербурге существует раскол в предпринимательском сообществе. В Ленинградской области система репрезентации интересов малого и среднего предпринимательства имеет двойственную структуру. Действует, во-первых, консультативный орган при Губернаторе. Также в области действует консультативный орган при Законом Собрании, перечень членов которого фактически закреплён нормативно. В вопросе каналов представительства интересов предпринимательства в обоих регионах фактически функционирует корпоративная система.

В параграфе 2.3 была решена задача «Выявить специфику электорального представительства интересов малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области».

Программные установки партии «Единая Россия» концентрируются в основном, на констатации необходимости повышения социальной ответственности бизнеса, необходимости его поддержки и инкорпорации в процесс принятия политических решений. Большинство из представителей руководящих органов партии и члены фракции в Законодательном Собраниях обоих регионов, имеющих отношение к бизнесу, имеют опыт работы в крупном, а не малом бизнесе, а также в общественных объединениях предпринимателей.

Программные установки партии «Справедливая Россия» в отношении малого предпринимательства заключаются в том, что декларируется необходимость повышения доли бизнеса в ВВП, для чего предлагается введение льгот для малого бизнеса. В обоих регионах лица, работавшие в бизнесе, являются выходцами именно из малого предпринимательства.

В программе партии КПРФ развитию малого бизнеса посвящен отдельный блок, где содержатся предложения по стимулированию активности малого предпринимательства. Партийные органы в обоих регионах проводят активную работу с представителями малого бизнеса. В Санкт-Петербурге среди представителей бизнеса в партии доминируют бывшие директора крупных предприятий, а также члены протестных движений предпринимателей. Для Ленинградской области определить такие данные не представилось возможным.

В программе ЛДПР проблематика малого и среднего бизнеса освещена в контексте компаний, занимающихся научными разработками. Предлагается полная отмена налогов для такого рода организаций. В Законодательном Собрании Санкт-Петербурга 1 из 5 членов фракции ЛДПР имеет опыт работы в бизнесе, а в Ленинградской области-2 из 4.

Программные установки в отношении малого и среднего бизнеса представителей партии «Яблоко» предполагают предложения по расширению прав малых предпринимателей, а также ряд инфраструктурных инициатив. В Законодательном Собрании Санкт-Петербурга 2 из 6 членов являются представителями малого бизнеса. Для Ленинградской области изучить такие данные не представилось возможным.

Также были исследованы программные установки партии, не представленной в законодательных органах исследуемых регионов. Программные установки «Партии роста» в отношении малого и среднего предпринимательства основываются на том, что предлагают меры по введению «налоговых каникул» для малого бизнеса, моратория на плановые проверки, двукратное снижение штрафов для малого и среднего бизнеса.

Также были исследованы программные установки представителя Российской экологической партии «Зеленые» на губернаторских выборах в Санкт-Петербурге в 2014 году - Т.Р. Бикбаева. В программе кандидата декларируется, что малое и среднее предпринимательство нуждается, в первую очередь, в уменьшении финансового бремени со стороны государства, снижении административных барьеров, предоставлении льготных кредитных средств.

Также был произведен анализ рейтинга законодателей Санкт-Петербурга по критерию их влияния на деловой климат города. По результатам анализа был сделан вывод, что влияние депутатов, представляющих «Единую Россию», происходит, в основном, прямым образом. Представителям оппозиционных партий, которые занимают лидирующее положение в рассматриваемом рейтинге, напротив, более свойственно не прямое влияние на бизнес-среду.

Таким образом, исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что цель исследования была достигнута.

Безусловно, исследование проблематики участия малого и среднего предпринимательства требует интенсификации дальнейших исследований по

данной теме. Наиболее перспективным направлением исследования данной темы относятся изучение возможностей для совершенствования государственной политики. Также, безусловно, необходимо проводить дальнейшие научные исследования с целью вынесения рекомендаций по дальнейшему совершенствованию системы функционального представительства интересов малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Книги

1. Бро Ф. Политология. М., 1992. 86 с.
2. Гегель Г. Собр. соч. В 14 т. Т. 8. М.; Л., 1935.
3. Государственная политика и управление. Под ред. Л. В. Сморгунова. М., 2006.
4. Ирхин Ю.В. Группа давления // Социологическая энциклопедия. Т. 1. 233 с.
5. Кисовская Н.А. Предприниматели и основные политические партии России (1991-1995гг) // М.: МЭМО, 1997.
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство // М.: ИНФРА-М, 2004. 534 с.
7. Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа // М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2001.
8. Павроз А.В. Группы интересов и лоббизм в политике // СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 1с.
9. Политический плюрализм // Зарубежная политология: Словарь-справочник. Под ред. А. В. Миронова, П. А. Цыганкова // М.: Соц. -полит. журн., Независимый открытый университет, 1998. С. 179 – 181.
10. Семигин Г.Ю. Процесс политический // Социологическая энциклопедия. В 2 т. Т. 2. М., 2003. 284 с.
11. Сулакшин С.С., Погорелко М. Ю., Репин И.В. Источники и основания государственных политик в России. Монография. М.: Научный эксперт, 2010.
12. Теория политики. Под ред. Б.А.Исаева. СПб: Питер, 2008. 8 с.
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия // М.: Эксмо, 2007.
14. Maurice Duverger. Party Politics and Pressure Groups. A Comparative Introduction // USA: Thomas V. Crowell Company, 1972.
15. Nagel J.N. Participation. N. Y., 1976. P. 1-3.

Диссертации

16. Виленский А.В. Формирование институциональной макросреды малого бизнеса России: дис...докт.эк. наук. М., 2006.

17. Кружевникова А. А. Институциональные факторы и политические проблемы развития малого бизнеса: дис...канд. пол. наук. СПб, 2010.

18. Лихтер А.В. Малый бизнес как системная составляющая социальной рыночной экономики России: Автореф. дис. ... канд.эк.наук. Красноярск, 2007. 12 с.

19. Лунякин К. А. Социально-политическая функция малого предпринимательства и его государственная поддержка в России: дис...канд. пол. наук. М., 1999.

20. Сорокина Т.Ф. Развитие программно-целевого метода государственной поддержки малого предпринимательства регионов: дис...канд. эк. наук. М., 2006.

21. Шарков Д. В. Механизмы политического влияния на развитие малого и среднего бизнеса: дис...канд. пол. наук. Ростов-на-Дону, 2010.

Научные статьи

22. Барсукова С. Теневые правила взаимоотношений политиков и предпринимателей// Журнал институциональных исследований. Т. 3, № 3. С. 40–56.

23. Бунин И.М. Системы представительства российского бизнеса: формы коллективного действия // Власть, 1997. №2.

24. Кулик Н.А. Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России// Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2016).

25. Ларичева Е.А., Скляр Е.Н. Сравнительный анализ малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом// Официальный интернет-сайт Брянского государственного инженерно-технического университета. URL:

http://science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm (дата обращения: 07.04.2016).

26.Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России// Материалы научно-практической конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения». М., 2011.

27.Палагина А.Н. Торгово-промышленная палата РФ как ключевой элемент адаптивной структуры поддержки предпринимательства в условиях интеграции России в ВТО// Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-rf-kak-klyuchevoy-element-adaptivnoy-infrastruktury-podderzhki-predprinimatelstva-v-usloviyah> (дата обращения: 08.04.2016).

28.Перегудов С. П. Организованные интересы и государство: смена парадигм // Полис, 1994. № 2;

29.Перегудов С.П. Корпоративизм и некорпоративизм // Бизнес и политика, 1995. № 8.

30.Фельдман П.Я. Формы функционального представительства интересов в современной России// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.:социально-гуманитарные науки. URL: cyberleninka.ru/article/n/formy-funktsionalnogo-predstavitelstva-interesov-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 30.03.2016).

31.Ханин Г.И. Современная российская буржуазия (опыт экономического эскиза)// Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-rossiyskaya-burzhuaziya-opyt-ekonomicheskogo-eskiza> (дата обращения: 08.04.2016).

32.Шамхалов Ф. О государственной поддержке предпринимательства в России// Интернет-журнал «Государство и предпринимательство». URL: http://vasilieva.narod.ru/18_2_98.htm (дата обращения: 03.04.2016).

Нормативные акты

33. Закон Санкт-Петербурга от 11 декабря 2013 года №694-122 "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и о внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга "О Реестре государственных должностей Санкт-Петербурга и Реестре должностей государственной гражданской службы Санкт-Петербурга"// Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. URL: <http://ombudsmanbiz.spb.ru/> (дата обращения: 07.04.2016).

34. Областной закон Ленинградской области от 27. 12.2013 № 104-оз «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ленинградской области». URL: [http://www.ombudsmanbiz47.ru/uploads/file/oz_104_\(3\).pdf](http://www.ombudsmanbiz47.ru/uploads/file/oz_104_(3).pdf) (дата обращения: 07.04.2016).

35. Областной закон Ленинградской области от 27.07.2015 № 82-оз «О стратегическом планировании в Ленинградской области»// Справочная правовая система «Консультант плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SPB;n=162662> (дата обращения: 01.04.2016).

36. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (утв. Правительством РФ 14 мая 2015 г.)// Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/70309020/> (дата обращения: 01.04.2016).

37. Положение об Общественном совете по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга// Официальный сайт Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. URL: http://osspb.ru/about_os/polozhenie_o_sovete (дата обращения: 10.04.2016).

38. Положение о Консультативном совете предпринимателей при Законодательном Собрании Ленинградской области//Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL:

<http://www.lenoblzaks.ru/static/folder/-rus-common-commonstruct--consulatetr/8269/1> (дата обращения: 11.04.2016).

39.Постановление Губернатора Санкт-Петербурга от 10 августа 2011 года № 73-пг «О координационном совете по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Ленинградской области (с изменениями на 13 апреля 2015 года)// Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/891855642> (дата обращения: 10.04.2016).

40.Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 года №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг, для каждой категории субъектов малого предпринимательства». URL: <http://government.ru/media/files/krBcKc3U2xh4kAISHJR9AaJlf1Gqq7er.pdf> (дата обращения: 03.04.2016).

41.Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 года N 554 «О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы» (с изменениями на 3 февраля 2016 года)// Официальный интернет-сайт Правительства Санкт-Петербурга. URL: <http://gov.spb.ru/law?d&nd=822403701&nh=1> (дата обращения: 05.04.2016).

42.Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 года №554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы». Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/822403701> (дата обращения: 05.04.2016).

43.Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 года №554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы»»// Электронный фонд правовой и нормативно-технической

информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/822403701> (дата обращения: 02.04.2016).

44. Проект Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области в период до 2030 года// Официальный сайт Гатчинского муниципального района Ленинградской области. URL: <http://radm.gtn.ru/html/upload/novosti/160121.pdf> (дата обращения: 02.04.2016).

45. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 года №2074-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года»// Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации «Консорциум кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902317621> (дата обращения: 01.04.2016).

46. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями)// Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/194365/#friends> (дата обращения: 01.04.2016).

47. Устав общероссийской общественной организации «Деловая Россия»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/events/> (дата обращения: 09.04.2016).

48. Устав общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»// Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://opora.ru/images/files/ustav.pdf> (дата обращения: 09.04.2016).

49. Федеральный закон от 24 июля 2007г. N 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации»// Справочная правовая система «Консультант плюс». URL:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191395;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.9071223449001549> (дата обращения: 07.04.2016).

50.Федеральный Закон Российской Федерации от 7 мая 2013 года №78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей»// Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. URL: <http://ombudsmanbiz.spb.ru> (дата обращения: 07.04.2016).

Информационно-аналитические материалы

51.Результаты// Официальный интернет-сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга: результаты.URL: <http://crppr.gov.spb.ru/predprinimatelstvo/rezultaty/> (дата обращения: 05.04.2016).

52.Ежеквартальный информационно-аналитический доклад «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России»// Официальный сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства. URL: http://nisse.ru/upload/iblock/2a4/4%20kvartal_2014.pdf (дата обращения: 06.04.2016).

53.Развитие малого бизнеса// Интернет-сайт Инвестиционного портала Ленинградской области. URL: <http://lenoblinvest.ru/malyj-biznes/gid-po-malomu-i-srednemu-biznesu/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo> (дата обращения: 06.04.2016).

54.Распределение учтенных в Статистическом регистре Росстата организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2016 года// Официальный интернет-сайт Федеральной Службы государственной статистики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. URL: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/248e520041cfa4bb488d2cc2d59c15b71/01horg_g.pdf (дата обращения: 05.04.2016).

55.Состояние и развитие малого и среднего предпринимательства Ленинградской области в 2014г.// Официальный сайт Комитета по развитию

малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.
URL: <http://small.lenobl.ru/programm/statistic/spravki> (дата обращения: 08.04.2016).

Официальные сайты организаций

56.Бизнес-консультации// Официальный сайт СПб ГБУ «ЦРПП». URL: <http://www.cripp.ru/business-consultations/kto-otvetit/expert06/> (дата обращения: 29.04.2016).

57.Большая перемена// Официальный сайт петербургского отделения всероссийской политической партии «Яблоко» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.yabloko.ru/program> (дата обращения: 22.04.2016).

58.Бюро городского отделения КПРФ// Официальный сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. URL: <http://www.cprfspb.ru/1460.html> (дата обращения: 19.04.2016).

59.Взгляд в будущее. Программа кандидата на должность Губернатора Ленинградской области Александра Юрьевича Дрозденко// Интернет-сайт газеты «Всеволожск-инфо». URL: <http://www.vsevolozsk-info.ru/4-2015/Drozdenko-MIN.pdf> (дата обращения: 17.04.2016).

60. Газета Ленинградского отделения// Официальный сайт регионального отделения по Ленинградской области общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://47oporalo.ru/gazeta> (дата обращения: 10.04.2016).

61.Дебаты на тему: «Малый и средний бизнес. Развитие предпринимательства»// Официальный сайт всероссийской политической партии «Единая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://er.ru/party/program/> (дата обращения: 16.04.2016). URL: <http://spb.er.ru/news/2016/5/7/debaty-pryamaya-translyaciya-malyj-i-srednij-biznes/> (дата обращения: 17.04.2016).

62.Интернет-сайт Стратегии социального и экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. URL: http://spbstrategy2030.ru/?page_id=937 (дата обращения: 01.04.2016).

63. Инфраструктура поддержки предпринимательства// Официальный сайт Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства. URL: <http://small.lenobl.ru/about/gup/infrastruktura> (дата обращения: 07.04.2016).

64. Коррупцию, малый бизнес и валютных заемщиков обсудили на дебатах в Гатчине// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия» в Ленинградской области. URL: <http://leningrad-reg.er.ru/news/2016/4/30/korruptsiyu-malyj-biznes-i-valyutnyh-zaemshikov-obsudili-na-debatah-v-gatchine/> (дата обращения: 17.04.2016).

65. Ленинградский обком КПРФ// Официальный сайт Ленинградского областного отделения КПРФ. URL: www.lokkprf.ru/lokkprf/lok-kprf-191111/ (дата обращения: 19.04.2016).

66. Лица// Официальный сайт регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblast.spravedlivo.ru/faces.html> (дата обращения: 19.04.2016).

67. Лица// Официальный сайт регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.spravedlivo.ru/faces.html> (дата обращения: 19.04.2016).

68. Малый бизнес в России - это способ выживания для граждан, обманутых государством// Официальный сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. URL: <http://www.cprfspb.ru/346.html> (дата обращения: 19.04.2016).

69. Малый бизнес: инструменты развития// Инвестиционный портал Ленинградской области. URL: <http://lenoblinvest.ru/malyj-biznes/instituty-razvitiya/infrastruktura-podderzhki-biznesa> (дата обращения: 04.04.2016).

на выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва

70. Новости «Деловой России»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/novosti-delovoy-rossii/> (дата обращения: 09.04.2016).

71.Новости организации// Официальный сайт регионального отделения по Ленинградской области общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://47oporalo.ru/news/4541> (дата обращения: 10.04.2016).

72.Новые возможности для развития малого и среднего бизнеса обсудили в Санкт-Петербурге// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.er.ru/news/2016/2/20/novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-obsudili-v-sankt-peterburge/> (дата обращения: 17.04.2016).

73.О фонде// Официальный сайт Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. URL: http://credit-fond.ru/o_fonde (дата обращения: 05.04.2016).

74.Об организации// Официальный сайт регионального отделения по Ленинградской области общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://47oporalo.ru/about> (дата обращения: 10.04.2016).

75.Официальный интернет-сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга: каталог специальных программ. URL: http://www.crpp.ru/about/defence/Каталог_спецпрограмм_2015 (дата обращения: 05.04.2016).

76.Официальный интернет-сайт Первого городского бизнес-инкубатора. URL: http://start-business.ru/o_biznes_inkubatore/ (дата обращения: 03.04.2016).

77.Официальный сайт Комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства Торгово-промышленной Палаты Санкт-Петербурга. URL: <http://tpp.spbric.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).

78.Официальный сайт Ленинградской областной торгово-промышленной палаты. URL: <http://lo.tpprf.ru/ru/business/> (дата обращения: 08.04.2016).

79.Официальный сайт «Деловой России» в Ленинградской области. URL: <http://www.deloros-lo.ru/index.php/proekti/itemlist/category/7->

%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B (дата обращения: 09.04.2016).

80.Официальный сайт Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. URL: <http://www.spp.spb.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).

81.Официальный сайт Регионального объединения предпринимателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области». URL: <http://len.rspp.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).

82.Официальный сайт АО «АПМСП». URL: <http://credit47.ru/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F/> (дата обращения: 05.04.2016).

83.Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://opora.ru/about/activity> (дата обращения: 09.04.2016).

84.Официальный сайт проекта «Программа поддержки «Молодой предприниматель»». URL: <http://www.mpspbkprf.ru/> (дата обращения: 19.04.2016).

85.Предвыборная программа 2011// Сайт Сергея Михайловича Миронова. URL: http://mironov.ru/spr/our_program (дата обращения: 18.04.2016).

86.Предвыборная программа Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (Программное обращение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» к гражданам России)// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия». URL: <http://er.ru/party/program/> (дата обращения: 16.04.2016).

87.Предвыборная программа кандидата в Губернаторы Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко// Сайт Георгия Полтавченко. URL: <http://poltavchenko.ru/program> (дата обращения: 16.04.2016).

88.Предвыборная программа Ленинградского областного отделения КПРФ// Официальный сайт Ленинградского областного отделения КПРФ. URL: <http://www.lokkprf.ru/navstrechu-vyboram/prpr281111/> (дата обращения: 19.04.2016).

89.Предвыборная программа Ленинградского регионального отделения ЛДПР – Либерально-демократической партии России// Официальный сайт Ленинградского регионального отделения ЛДПР. URL: <http://ldpr47.ru/lro-program.htm> (дата обращения: 20. 04.2016).

90.Предвыборная программа РОДП "ЯБЛОКО" на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ VI созыва// Официальный сайт всероссийской политической партии «Яблоко». URL: <http://www.yabloko.ru/programma> (дата обращения: 22.04.2016).

91.Предвыборная программа Санкт-Петербургского отделения КПРФ// Официальный сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. URL: <http://www.cprfspb.ru/7611.html> (дата обращения: 19.04.2016).

92.Предприниматели и депутаты области обсудили проблемы малого и среднего бизнеса//Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/news/single/5/58818> (дата обращения: 28.04.2016).

93.Представительство «Деловой России»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/predstavitelstvo-dr/> (дата обращения: 09.04.2016).

94.Президиум регионального политического совета// Официальный сайт всероссийской политической партии «Единая Россия» в Ленинградской области. URL: <http://leningrad-reg.er.ru/persons/presidium/> (дата обращения: 18.04.2016).

95.Президиум регионального политического совета// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.er.ru/persons/presidium/> (дата обращения: 18.04.2016).

96.Программа поддержки// Официальный интернет-сайт Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства URL: <http://www.813.ru/prog-pod> (дата обращения: 02.04.2016).

97.Программа// Сайт кандидата в Губернаторы Санкт-Петербурга Т.Р. Бикбаева. URL: <http://bikbaev.spb.ru/programm> (дата обращения: 23.04. 2016).

98.Программные принципы// Официальный сайт общественно-политического движения «Правое дело». URL: <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?fmode=inject&url=http%3A%2F%2Fpravoedelo.ru%2Fparty%2Fprogram&tld=ru&lang=ru&la=1461862784&tm=1462556511&text=%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202011&l10n=ru&mime=html&sign=9a52beac6b80d7ec1b91f81b0eb456a1&keyno=0> (дата обращения: 23.04.2016).

99.Программы поддержки малого бизнеса// Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: http://gov.spb.ru/gov/terr/reg_kurort/biznes/programmy-podderzhki-malogo-biznesa/ (дата обращения: 05.04.2016).

100.Проект программы «Политика роста»// Официальный сайт Всероссийской политической партии «Партия роста». URL: <http://partrost.ru/page/programm> (дата обращения: 23.04.2016).

101.Результаты деятельности// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/rezultaty-deyatelnosti/> (дата обращения: 09.04.2016).

102.Сделано в Петербурге// Официальный сайт Санкт-Петербургского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://www.spboropa.ru/made-in-spb> (дата обращения: 10.04.2016).

103.Совет регионального отделения «Деловой России»// Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в Санкт-Петербурге. URL: <http://deloros.spb.ru/sovot-otdeleniya/> (дата обращения: 09.04.2016).

104.Структура Санкт-Петербургского отделения «ОПОРА РОССИИ»// Официальный сайт Санкт-Петербургского отделения общероссийской

общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: http://www.spboropa.ru/nasha_opora (дата обращения: 10.04.2016).

105.Фракция «Единая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/deputats/frak/-rus-deputinfo-allfraks/265> (дата обращения: 21.04.2016).

106.Фракция «Единая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635500563 (дата обращения: 21.04.2016).

107.Фракция «Справедливая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/deputats/frak/-rus-deputinfo-allfraks/266> (дата обращения: 21.04.2016).

108.Фракция «Справедливая Россия»// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635505180 (дата обращения: 21.04.2016).

109.Фракция «Яблоко»// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635500036 (дата обращения: 21.04.2016).

110.Фракция КПРФ// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635506466 (дата обращения: 21.04.2016).

111.Фракция ЛДПР// Официальный сайт Законодательного Собрания Ленинградской области. URL: <http://www.lenoblzaks.ru/deputats/frak/-rus-deputinfo-allfraks/268> (дата обращения: 21.04.2016).

112.Фракция ЛДПР// Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: http://www.assembly.spb.ru/authors/show_fraction/635505180 (дата обращения: 21.04.2016).

113.Эксперты «Pro bono»// Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ленинградской области. URL: <http://www.ombudsmanbiz47.ru/experts-pro-bono/> (дата обращения: 08.04.2016).

114.ЯБЛОКО в лицах// Официальный сайт петербургского отделения всероссийской политической партии «Яблоко» в Санкт-Петербурге. URL: <http://spb.yabloko.ru/persons> (дата обращения: 22.04.2016).

115.5 шагов к справедливости. URL: <http://31.44.80.183/files/pf54/047574.pdf> (дата обращения: 18.04.2015).

Электронные периодические издания

116.Александр Абросимов: центр города должен быть открыт для грузовиков// Интернет-портал «БалтИнфо». URL: <http://www.baltinfo.ru/2014/03/19/Aleksandr-Abrosimov-Tcentr-goroda-dolzhen-byt-otryt-dlya-gruzovikov-414327> (дата обращения: 07.04.2016).

117.Без фокусов: глава КИО ответила на вопросы предпринимателей// Интернет-портал «Новости малого бизнеса».URL: <http://novostimb.ru/news/2016/02/18/bez-fokusov-glava-kio-otvetila-na-voprosy-predprinimatelej.html> (дата обращения: 01.04.2016).

118.Бизнес волнуют земля и аренда// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/01/18/biznes-volnuyut-zemlya-arenda-i-nto.html> (дата обращения: 02.04.2016).

119.Бизнесмены города смогут получить бесплатные консультации по ЕГАИС// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/23/biznesmeny-goroda-smogut-poluchit-besplatnye-konsultacii-po-egais.html> (дата обращения: 29.04. 2015).

120.Бизнесмены начали массово вступать в КПРФ// Интернет-издание «Деловой Петербург». URL: http://www.dp.ru/a/2011/01/11/Biznesmeni_stali_massovo/ (дата обращения: 19.04.2016).

121.«Вклад депутатский». Рейтинг влияния парламентариев Петербурга на бизнес-климат// Интернет-портал «Агентство Бизнес Новостей». URL: <http://abnews.ru/vklad-deputatskij-rejting-vliyaniya-parlamentariev-peterburga-na-biznes-klimat/> (дата обращения: 27.04.2016).

122.Владимир Путин: реплика// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/cites/2016/01/27/vladimir-putin-7.html> (дата обращения: 05.04.2016).

123.Власти Ленобласти ищут в соц. сетях желающих открыть свой бизнес// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/04/04/vlasti-lenoblasti-ishhut-v-socsetyax-zhelayushhix-otkryt-svoj-biznes-v-regione.html> (дата обращения: 05.04.2016).

124.Власти Ленобласти обсудили ситуацию с поддержкой малого бизнеса// Интернет-портал «БалтИнфо». URL: <http://www.baltinfo.ru/2014/12/12/Vlasti-Lenoblasti-obsudili-situatciyu-s-podderzhkoi-malogo-biznesa-466936> (дата обращения: 11.04.2016).

125.Вячеслав Макаров: наша обязанность создать условия для малого бизнеса// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/10/vyacheslav-makarov-nasha-obyazannost-sozdat-dlya-malogo-biznesa-blagopriyatnuyu-sredu.html> (дата обращения: 02.04.2016).

126.Губернатор доволен работой общественного совета по малому бизнесу// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2012/07/30/gubernator-dovolen-rabotoj-obshhestvennogo-soveta-po-malomu-predprinimatelstvu.html> (дата обращения: 10.04.2016).

127.Губернатор предложил еще снизить налог на малый бизнес// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL:

<http://novostimb.ru/news/2016/01/26/gubernator-predlozhit-eshhe-snizit-nalog-na-mb.html> (дата обращения: 08.04.2016).

128.Игорь Коренков: Общественный совет по малому бизнесу при Губернаторе-это бутафория// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2012/05/25/igor-korenkov-obshhestvennyj-sovet-po-razvitiyu-malogo-predprinimatelstva-pri-gubernatore-sankt-peterburga-%E2%80%93-eto-butaforiya.html> (дата обращения: 10.04.2016).

129.Илья Львов: малый бизнес власти интересен только на словах// Интернет-портал «ZakS.Ru». URL: <https://www.zaks.ru/new/archive/view/152100> (дата обращения: 19.04.2016).

130.Исполнительная власть пытается наполнить дефицитный бюджет за счет бизнеса// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/02/11/predprinimatel-ispolnitelnaya-vlast-pytaetsya-napolnit-deficitnyj-byudzhnet-za-schet-biznesa.html> (дата обращения: 04.04.2016).

131.КИО готов предоставить рассрочку по арендным платежам предпринимателей // Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/12/23/kio-gotov-predostavit-rassrochku-po-arendnym-platezham-predprinimateljam-ispytyvayushhim-finansovye-zatrudneniya.html> (дата обращения: 02.04.2016).

132.Кувшинова О. Кризис-новая реальность российской экономики// Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/12/sut-dela-sumerki-ekonomiki> (дата обращения: 25.04.2016).

133.Левченко М. О силе «ларечных крыш»// Интернет-издание «Деловой Петербург». URL: http://www.dp.ru/a/2016/03/22/Blugi_DP__Maksim_Levchen/?articlepage=3 (дата обращения: 01.04.2016).

134.Ленинградская область заботится о предпринимателях// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL:

<http://novostimb.ru/news/2016/03/24/leningradskaya-oblast-zabotitsya-o-predprinimatelyax.html> (дата обращения: 08.04.2016).

135. Ленинградская область заботится о предпринимателях// Интернет-портал «Новости малого бизнеса»: URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/24/leningradskaya-oblast-zabotitsya-o-predprinimatelyax.html> (дата обращения: 05.04.2016).

136. Ленобласть готова предоставлять микрозаймы малому бизнесу// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/pregrady-ili-pomosh/2015/12/23/lenoblast-gotova-predostavlyat-mikrozajmy-malomu-biznesu.html> (дата обращения: 05.04.2016).

137. Ленобласть заплатит бизнесу за каждого инвалида// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/02/25/lenoblast-zaplatit-biznesu-za-kazhdogo-invalida.html> (дата обращения: 07.04.2016).

138. Любимова М. Ленобласть готовит закон о поддержке малого бизнеса// Интернет-портал «Общественный контроль». URL: <http://ok-inform.ru/business/27780-lenoblast-gotovit-zakon-dlya-podderzhki-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 11.04.2016).

139. Мало поддержать проект деньгами, надо подтянуть его до хорошего уровня коммерциализации// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/12/02/malo-podderzhat-biznes-proekt-dengami-nadodotyanut-ego-do-horoshego-urovnya-kommercializacii.html> (дата обращения: 07.04.2016).

140. Малому бизнесу «помогли»? Поборы выросли, налоговые каникулы не работают // Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/adm-barrier/2016/03/18/malomu-biznesu-pomogli-pobory-vyrosli-nalogovye-kanikuly-ne-rabotayut.html> (дата обращения: 07.04.2016).

141. Малый бизнес будет защищать себя сам// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2012/03/04/malyj-biznes-budet-zashhishhat-sebya-sam.html> (дата обращения: 10.04.2016).

142.Малый бизнес освободят от визитов контролеров// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/01/03/malyj-biznes-osvobodili-ot-vizitov-kontrolerov.html> (дата обращения: 05.04.2016).

143.Незамятный И. Кудрин предложил России новую перестройку// Электронное периодическое издание «МК.ru». URL: <http://www.mk.ru/politics/2014/11/24/kudrin-predlozhit-rossii-novuyu-perestroyku.html> (дата обращения: 25.04.2016).

144.Областные и городские предприниматели: жалобы схожи// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL:<http://novostimb.ru/news/2016/01/25/oblastnye-i-gorodskie-predprinimateli-zhaloby-sxozhi.html> (дата обращения: 29.04.2016).

145.Общественный совет рекомендует Правительству Петербурга продлить мораторий на введение торгового сбора// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/03/27/obshhestvennyj-sovet-rekomenduet-pravitelstvu-peterburga-prodlit-moratorij-na-vvedenie-torgovogo-sbora-do-1-iyulya-2017-goda.html> (дата обращения: 10.04.2016).

146.Поделим рынок. Дешево // Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/pregrady-ili-pomosh/2016/01/11/podelim-rynok-deshevo.html> (дата обращения: 05.04.2016).

147.Полиция-не «крыша» для лавочников// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/10/policiya-ne-krysha-dlya-lavochnikov.html> (дата обращения: 05.04.2016).

148.Предприниматели смогут бесплатно обучиться бухгалтерскому и налоговому учету// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/29/predprinimateli-smogut-besplatno-obuchitsya-buxgalterskomu-i-nalogovomu-uchetu.html> (дата обращения: 02.04.2016).

149.Разбор торговых пролетов// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/exclusive/snosy/2016/03/09/razbor-torgovyh-proletov.html> (дата обращения: 02.03.2016).

150.Разумный Е. В «Единой России» создана внутрипартийная предпринимательская платформа// Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/03/11/633155-edinoi-rossii-sozdana-vnutripartiinaya-predprinimatelskaya-platforma> (дата обращения: 18.04.2016).

151.Реплика: Илья Спирин// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/cites/2016/03/16/ilya-spirin.html> (дата обращения: 05.04.2016).

152.Рулева: полицейские нарушили права бизнесменов в Пупышево// Электронная газета «Деловая газета Ленинградской области». URL: <http://www.dglo.ru/news/2015-07-27/ruleva--politseyskiey-narushili-prava-biznesmenov-v-pupyshevo> (дата обращения: 07.04.2016).

153.Система «Платон» на порядок увеличивает затратную часть для малого бизнеса// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2015/12/16/deputat-zs-sistema-platon-na-poryadok-uvlichivaet-zatratnuyu-chast-dlya-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 04.04.2016).

154.Смольный: рынок в Рыбацком будет снесен// Интернет-портал «Новости малого бизнеса». URL: <http://novostimb.ru/news/2016/03/31/molnyj-rynok-v-rybackom-budet-snesen-i-tochka.html> (дата обращения: 02.03.2016).

155.Фохт Е. 10 главных заявлений из отчета Медведева перед Госдумой// Информационное агентство «РБК». URL: <http://www.rbc.ru/politics/21/04/2015/553647189a794763afa0bdd7> (дата обращения: 25.04.2016).

156.Эксперты назвали 10 самых влиятельных общественных организаций Петербурга// Электронная газета «812'Online». URL: <http://www.online812.ru/2015/01/21/009/> (дата обращения: 10.04.2016).