

САНКТ-САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению
подготовки 040100 «Социология»



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Бизнес ассоциации в системе государственного управления»

Выполнил:
студент 4 курса дневного отделения
Забезинский Дмитрий Ильич

_____ /Подпись/

Научный руководитель:
Кандидат экономических наук,
доцент Меньшикова Галина Александровна

_____ /Подпись/

Санкт-Петербург
2016

Оглавление

Введение.....	3
1.1. Ассоциации как вид коллективного действия.....	7
1.2. Бизнес ассоциации: понятие и социальная роль.....	15
Глава вторая. Институциональный анализ деятельности бизнес ассоциаций.....	21
2.1. Бизнес ассоциации в странах Запада.....	21
2.2. Ассоциации в РФ: структура и институциональный анализ.....	26
2.3. Основные направления деятельности: лоббирование и оценка регулирующего воздействия.....	38
Глава третья. Проблемы и оценка эффективности деятельности бизнес ассоциаций (по материалам прикладных исследований).....	46
3.1. Сравнительный анализ сайтов как маркер публичности деятельности бизнес ассоциаций.....	46
3.2. Проблемы бизнес ассоциаций Санкт-Петербурга глазами их руководителей.....	52
Заключение.....	71
Список литературы.....	73
Приложения.....	79
Приложение №1. Программа исследования сайтов.....	79
Приложение №2. Оценка сайта «Деловая Россия».....	81
Приложение №3. Оценка сайта «ОПОРА РОССИИ».....	87
Приложение №4. Оценка сайта «ТПП».....	91
Приложение №5. Оценка сайта «РСПП».....	98
Приложение №6. Программа исследования «Современные проблемы БА».....	104
Приложение №7. Интервью с директором по внешнеэкономическим связям СПП.....	106
Приложение №8. Интервью со специалистом КРППР СПб.....	116
Приложение №9. Интервью с и.о. исполнительного директора СПб РО «Деловая Россия».....	122
Приложение №10. Интервью с заместителем исполнительного директора СПб РО «ОПОРА РОССИИ».....	126
Приложение №11. Интервью с директором департамента по работе с членами СПб ТПП	132

Введение

Актуальность темы:

Дальнейшее развитие общества и экономики определяются ключевыми игроками – государством и бизнесом. Отношения бизнеса и государства обусловлены множеством факторов: правящим режимом, типом политической системы, историческим развитием, особенностями экономической системы, а также типом организации государственного управления. В нашей стране продолжает формироваться многоуровневая система отношений между бизнес-структурами и органами государственной власти, в которой институализация диалога государства и бизнеса является важной составной частью.

Бизнес ассоциации — пример объединения людей для достижения общей цели на основе общего интереса. Как институт социального управления, бизнес ассоциации прошли длительный путь своего развития, начиная с производственных корпораций средневековья и античности (союзы ремесленников в Древней Греции и цеха в средневековой Европе, торговые караваны и гильдии), включая объединения владельцев торговых и производственных заведений для решения своих экономических и социальных проблем и кончая современными бизнес ассоциациями, являющимися важным актором, формирующим государственную политику.

Сегодня бизнес ассоциации — это многообразные по форме деятельности, целям и задачам объединения предпринимателей, включая торговые палаты, федерации производителей, торгово-промышленные группы, ассоциации представителей среднего и малого бизнеса, профессиональные объединения и другие подобные организации.

Формирование бизнес ассоциаций и дифференциация их деятельности свидетельствует о зрелости данного института. Их представители начинают относиться друг к другу не только как конкурентам, но и как к коллегам, понимая, что у них - общие цели и интересы. Ассоциации становятся площадкой для общения, обмена мнениями, замыслами и новостями, а также проводником идей.

Часто они организуют обучение сотрудников, совместно контролируют качество товаров или услуг отрасли, чем повышают доверие покупателей, делая свой продукт незаменимым в пользовании. С давних времен объединения производителей занимались благотворительностью (создавали дешевые столовые, организовывали социальную защиту своих работников, оказывали помощь безграмотным...), помогая этим решать социальные проблемы государства.

Кроме того, ассоциации бизнеса занимаются разработкой и реализацией проектов, направленных на объединение бизнеса, определяющих и поддерживающих его идеологию. Они выступают направляющей и координирующей силой, которая контактирует с государственными структурами, следит за безопасностью и стабильностью бизнеса, а также формирует его имидж в глазах общества.

В современных условиях появилась еще одна функция в их деятельности - бизнес ассоциации становятся акторами принятия государственных решений. Наряду с другими ассоциациями и общественными движениями они призваны, по крайней мере в странах Запада, участвовать в управлении государством: иницируя новые законы (лоббирование) и корректируя действующие («Оценка регулирующего воздействия»).

Теоретическая проработанность темы.

При обилии литературы, посвященной бизнес ассоциациям на Западе, в нашей стране ситуация принципиально иная, а их роль как важного и управляющего развитием общества звена системы явно недооценена. Ни исторический ракурс, позволяющий выявить тренды и особенности их организации, ни механизмы их функционирования и взаимодействия между собой и другими акторами социального управления, практически не раскрыты. Есть единичные работы в рамках политологии, представленные работами: Перегудова С.И., А. Лавроза и нескольких других авторов, чего явно не достаточно.

Объект исследования:

Бизнес ассоциации

Предмет исследования:

Бизнес ассоциации в системе государственного управления

Цели:

Комплексный анализ социальной роли, процесса институционализации и современных проблем бизнес ассоциаций.

Задачи:

1. Рассмотреть ассоциация как форму коллективного действия;
2. Изучить взгляды ученых о социальной роли бизнес ассоциаций;
3. Провести институциональный анализ ассоциаций бизнеса в России и за рубежом;
4. Проанализировать направления деятельности, включая оценку регулирующего воздействия и лоббирование;
5. Дать оценку работе «большой четверки» с помощью анализа сайтов;
6. Провести серию интервью с руководителями бизнес ассоциаций СПб с целью изучения их работы.

Методологическую основу работы составили следующие научные направления:

1. классическая социологическая школа (Г. Спенсер, О. Конт и Э. Дюркгейм), описавшая роль коллективных действий как важной формы социального действия, поддерживающей порядок и развитие общества;
2. зарубежные исследователи М. Олсон, Л. Спиллман, Р. Донер, Б. Шнайдер, описавшие важность альтернативных акторов системы социального управления;
3. российские ученые А. Яковлев, А. Зудин, В. Голикова, проанализировавшие особенности становления и современные проблемы российских бизнес ассоциаций;
4. Представители ф-та политологии и кафедры социального управления и планирования ф-та социологии СПбГУ, занимающиеся концепцией Public Administration и дискурсом обоснованного принятия политических решений

(Сморгунов Л.В, Шерстобитов А.С, Лавроз А. С., Пруель Н.А., Меньшикова Г.А.)

Методы:

Анализ сайтов и экспертное интервью

Структура работы:

Работа подразделяется на три главы. Первая и третья главы подразделяются на два параграфа, вторая – на три. В работе содержится 142 стр., 1 таблица и 11 приложений. Список литературы состоит из 63 наименований, включая журнальные публикации и 21 источник на иностранном (английском) языке.

Глава первая. Бизнес ассоциации как предмет социологического изучения

1.1. Ассоциации как вид коллективного действия

Уже классики социологии О. Конт и Г. Спенсер осознали и описали роль коллективных действий как одного из факторов социального развития. Так О. Конт в «Позитивной социологии» рассматривал социальные группы как обязательный элемент общественной структуры. Эту же мысль выказал и Герберт Спенсер, утверждавший, что социальная эволюция — прогрессивное развитие общества по пути усложнения и совершенствования деятельности социальных институтов, прежде всего политических. В процессе социальной эволюции увеличивается значение коллективной деятельности людей, изменяются многие функции общества.¹

Наиболее развернуто этот тезис представлен в работах третьего классика, которого рассматривают основоположником социологической науки, Э. Дюркгейм. Он не просто проанализировал формы объединений, но и дал моральную оценку, описал роль коллективных действий. Суть идей морального подхода была частично им заимствована из работ французского неокантианца, “неокритициста” Ш. Ренувье (1815-1903)², который, в частности, призывал объединить принцип достоинства и свободы индивида с представлением о его долге и зависимости по отношению к другим индивидам, обосновывал ведущую роль морали в человеческом существовании и необходимость ее научного исследования.

Ренувье считал необходимым развитие ассоциаций, независимых от производственных кооперативов, государства, введение светского воспитания в государственных школах, усиление роли государства в установлении социальной справедливости. Его идеи оказали важное влияние на идеологию и интеллектуальный климат Третьей республики.

¹ Спенсер Г. Система синтетической философии. Т. 1., СПб, 1899., С. 168

² Renouvier Sh.B., Manual republicain de le nomme et du citoyen, 1848

“...Общество – не простая сумма индивидов, но система, образованная их ассоциацией и представляющая собой реальность *sui generis*, наделенную своими особыми свойствами. Конечно, коллективная жизнь предполагает существование индивидуальных сознаний, но этого необходимого условия недостаточно. Нужно еще, чтобы эти сознания были ассоциированы, скомбинированы, причем скомбинированы определенным образом”³, – пишет Дюркгейм

Переход общества, которое характеризуется господством традиционных институтов (семьи, цеха, религии), социальных, к обществу, ориентированному на ценностях демократии и свободы, промышленности и науки, денег и индивидуализма, частнособственнического интереса и договора, порождает психологию страха и одиночества, отчуждение и разобщенность. Изменение ценностей ведет к хаосу, дезорганизации, расцвету политической и экономической конъюнктуры, правовой неразберихе, которые были названы аномией (кризисом общества), а истоки виделись в разрушении моральных связей и регуляции. Э. Дюркгейм среди всех общественных связей считал моральные связи сильнее других и видел преодоление аномии в укреплении моральной сплоченности групп (корпораций, ассоциаций, профсоюзов), их помощи государству регулировать общественные проблемы. «Индустриальное производство создает возможности получения богатства для всех, достижения всеобщего процветания, но в нем потребление является общественным, а производство остается частным»⁴. Дюркгейм критиковал социализм за отсутствие адекватных механизмов реализации моральных целей общества

Применительно к нашей работе крайне значимо описание конкретных форм коллективного поведения этим автором. Так, Э. Дюркгейм в своей работе «О разделении общественного труда» проанализировал один тип социальных объединений - цеховые ассоциации, показав роль и возможности реализации коллективного поведения в производстве.

³ Дюркгейм Э., О разделении общественного труда. Метод социологии. М., 1991.

⁴ Там же.

По мере формирования рынка и роста масштабов производства единение работников и собственников не могло сохраняться. Они отдалялись друг от друга, конфликты между ними возрастали. “Цех более не общее убежище, — это исключительная собственность хозяев, которые одни вершат там свои дела... С тех пор устанавливается глубокая демаркационная черта между мастерами и подмастерьями. И последние образуют особое сословие; создают свои независимые ассоциации. После этого отделения, раздоры становятся многочисленными.⁵ “Как только подмастерья думали, что имеют основание быть недовольными, они устраивали стачку или поражали отлучением города. Сила ассоциации дала возможность рабочим бороться равным оружием против своих патронов”⁶

Дюркгейм считал, что новая форма социального порядка, которая была бы основана на органической солидарности, должна появиться в развитых обществах. Взаимозависимость экономических связей, которые возникают в результате специализации и дифференциации в современной экономике будут характерными для этой формы.

Он описал новый тип или точнее новую сеть профессиональных ассоциаций – гильдии. Они связывали индивидов с государством, обратив внимание на то, что в них появляются коллективно создаваемые моральные ограничения эгоизма.

При том, что и цеха, и гильдии имеют общую основу – объединение работников по профессиональному признаку, их цели, задачи, а соответственно и формы взаимодействия существенно различались. Цех – это объединение мастеров, ремесленников, которые занимаются деятельностью определенного рода (оружейники, кожевенники). Гильдии, в более узком смысле, - объединения купцов. Однако, в Англии гильдиями назывались и цеха, а в средневековой Европе купцы объединялись в гильдии по торговой специализации, а не по имущественному положению.

⁵ Добренкова В.И., Западно-европейская социология XIX-начала XX веков. - М., 1996. - С. 256-309.

⁶ Там же

Основой цехов, по концепции Э. Дюркгейма, была механическая солидарность, основанная на производственном разделении труда, гильдии же воплощали принципы неорганической солидарности. Это были добровольные объединения, где коллективно решалась лишь часть вопросов, как правило, не производственных, а социальных.

Т. Парсонс утверждал, что анализ социального порядка Дюркгейма предполагает прежде всего моральный порядок и консенсус. Он интерпретировал органическую солидарность как продолжение коллективной совести в видоизмененной форме.⁷ В некоторых публикациях Дюркгейма можно найти основания для такой интерпретации, например, в написанных во время Первой мировой войны памфлетах. Там он отмечает, что во Франции общественный опыт войны стал причиной участия в публичных церемониях, имевших сходство с религиозными празднествами, и морального консенсуса.

Дюркгейм поддерживал гильдейский социализм как средство воссоздания солидарных и сплоченных социальных общностей. Посредническим ассоциациям он придавал важное значение, ведь они поддерживали моральную интеграцию в современном обществе и связывали индивида с обществом (государством).

Над социальной теорией эволюции работал и Александр Богданов. Он уделил особое внимание развитию идеологий и исторических типов общества, а завершил свое исследование провозглашением “коллективного общества будущего”⁸.

Оценивая роль объединений, как важного, но не единственного проявления коллективного действия, можно выделить три их формы, во многом предопределившие развитие и выживание общества. Это - поселенческие социальные объединения или общины; производственные объединения в средние века – цеха и разного рода ассоциации как добровольные объединения людей по интересам (проблемам), свойственные современному этапу.

⁷ Parsons T., The Structure of Social Action, 1937

⁸ Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука, М., т.1. 1989.

Общинным объединениям свойственны некоторые возможности: межпоколенное и по полу разделение труда между общинниками, наличие единой цели (выживание и развитие общины) как доминанты, преодолевающей эгоистический интерес отдельных членов племени, взаимную заботу друг о друге, включая заботу о родственниках и т.д. Именно община помогла человечеству преодолевать трудности в борьбе с природой, а там, где зависимость от природных факторов имеется и в современных условиях, объединения общинного типа сохраняются и поныне. Так, сельскохозяйственные общины распространены в центральных районах Китая, где только совместными усилиями обеспечивается контроль за разливом центральных рек и осуществляется производство риса. Колхозы как вид общины вплоть до 90-х годов были одной из ведущих форм производства в СССР и в нынешней Белоруссии.

Во многих развитых странах поселенческие общины (Community) возрождаются, что датируется 60-ми годами XX века. Целью осознанного объединения людей при совместном поселении является решение социальных задач: жить в экологически чистом ареале, быть окруженным близкими тебе по духу людьми, совместно преодолевать социальные болезни (поселения наркоманов и т.д.)

На современном этапе П. Штомпка подразделяет коллективную активность на три вида: массовые действия, коллективное поведение и коллективные действия⁹. «Главная разница между этими тремя формами коллективной активности определяется степенью действительной, реальной совместности, общности, единства действия». Штомпка говорит о существовании трех возможностей: «Во-первых, люди действуют сходно, хотя и независимо друг от друга, вне личных контактов, сами по себе, по отдельности. Во-вторых, они оказываются в непосредственной близости, находятся в той же самой ситуации, но действуют еще как бы друг подле друга, скорее параллельно, нежели совместно. В-третьих, люди действительно действуют вместе, они связаны друг с

⁹ Штомпка П., Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

другом, их действия скоординированы и направлены на осуществление общих целей».¹⁰

До недавних пор теория коллективного действия основывалась на двух принципах: «во-первых, каждый человек решает участвовать или не участвовать (free ride) в коллективном действии и, во вторых, формализованная организация играет ключевую роль во взаимодействии, мотивации и координации участников коллективного действия (collective action)»¹¹.

Бимбер Б., Фланагин А. и Стол С. в своей статье предлагают расширенную версию теории коллективного действия, составной частью которой является традиционная теория. Новая модель, по мнению авторов, обладает большей объяснительной способностью в отношении новейших явлений современности. Принцип пересечения границ между общественным и частным, который обобщает отдельные случаи коллективных действий, берется ими за основу¹².

Современные ученые рассматривают ассоциации как основу социального управления нового типа - совместного управления (Shared Governance), что описано в работах многочисленных зарубежных авторов¹³. Воплощая политические интересы различных групп социума (в виде партий, общественных движений, религиозных объединение и т.д.) ассоциации коллективными усилиями активизируют интенции правительства по принятию соответствующих решений или действий. В них дается следующее определение ассоциациям. Это – «независимые организации, воплощающие добровольное коллективное действие с

¹⁰ Там же. С. 154.

¹¹ Юдина Ю., Реферат. Российский государственный гуманитарный университет. Материал подготовлен в рамках совместного проекта Российской коммуникативной ассоциации (РКА) и Международной коммуникативной ассоциации (ICA)

¹² Bruce Bimber, Andrew J. Flanagin, Cintia Stohl Reconceptualizing collective action in the contemporary media environment // *Communication Theory*, 2005, 4 (15). Pp. 365 - 388.

¹³ Cawson A. *Corporatism and Public theory*. 1986, Oxford; Dyson K. *The State Traditions in Western Europe*, 190, Oxford; Friedrich C.J. *Trends of Federalism in Theory and Practice*, NY. 1968: March J.G. and Simon H.A. *Organizations*, NY, 1958; Powell W.W. (ed.) *The nonprofit Sector. A Research Handbook*, 1987, Yale; Pressman J.L, Wildavsky A. *Implementation*, 1973, Berkley; Reagon M.D., Sanzone J.G. *The New Federalism*, 2-nd ed.), 1981; Schmitter PC, Lehnbruch G. *Trends towards Corporatist Intermediation* 1975, London; Wright D.S. *Understanding Intergovernmental Relations*, 3-d ed., 1988, etc...

целью выражения общих и всеми разделяемых интересов»¹⁴, выделяя две обязательные черты: добровольность (Voluntary actions) и разделяемость интересов (Shared Interests). Названные авторы показывают чрезвычайно высокое разнообразие форм, внутренних структур и целей современных ассоциаций, одновременно выделяя их распространенность в передовых государствах как важной альтернативе Правительствам.

Начиная с А.Токвиля¹⁵, формируется ракурс политической роли ассоциаций как обязательного условия демократии и соответственно элемента, контролирующего деятельность государственных служб. Конкурируя между собой за степень влияния на Правительство, они превратились в обязательное условие функционирования современного гражданского общества. В этих работах можно выделить следующие научные дискурсы: анализ внутреннего механизма управления ассоциациями как корпорациями особого типа (1), их взаимодействие между собой (сетевой подход) (2), технологии их взаимодействия с правительством (3), описание конкретных типов ассоциаций: немецких общественных организаций (Well-fare), широкого спектра НКО в их проблемами, религиозных, партийных и др.. объединений (4).

Таким образом, уже классики социологии понимали роль коллективного действия как способа облегчения жизни для людей, а также пути повышения производительности труда и роста эффективности усилий социума для развития и процветания. Ими, в частности Э. Дюркгеймом, выявлены моральные преимущества коллективного поведения.

Последующие исследователи, в частности П.Штомпка, выявили формы коллективных действий, типизировав их и раскрыв примеры их реализации на истории человечества.

Анализ значимости и форм коллективного действия predetermined объективную необходимость, многообразие форм и задач, которые стоят перед

¹⁴ Kaufmann F.-X.(ed) The Public Sector Challenge for Coordination and Learning, 1996, NY, p. 485.

¹⁵ Токвиль Алексис де. Демократия в Америке: Пер. с франц. / Предисл. Гарольда Дж. Ласки. – М.: Прогресс, 1992. – 554 с.

бизнес ассоциациями. То, что классики социологии О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Р.Парк актуализировали на нем свое внимание подтверждает важность их изучения именно социологами.

1.2. Бизнес ассоциации: понятие и социальная роль

Ассоциации или корпорации в форме гильдии или цехов известны с давних времен. Этими терминами закреплялись разного рода объединения товаропроизводителей («Gilde» и «Zeche» – в переводе с немецкого означают объединения). Примеры гильдий известны из истории Месопотамии и Египта, но еще раньше они появились в Китае. Корпорации ремесленников, как объединений товаропроизводителей одного вида товаров, существовали в Древней Греции, а в Древнем Риме их называли *collegia*.

Уже во времена Древнего Рима деятельность членов гильдий регламентировалась, а участие в них часто имело принудительный со стороны государства порядок, поскольку дело отцов требовало продолжения.

Формы и причины возрождение ассоциаций в Европе в 11 веке различными историками видятся по-разному: одни видят их корни в римских *collegia*, другие в древнегерманских институтах коллективного поведения (идеях братства), третьи «в экономическом микрокосме».

Уже тогда выделяют два основных мотива: экономический интерес и социальную защиту, хотя часто они (интересы) могли соединяться, например, в случае форм первичного страхования, когда из взносов делался фонд, который расходовался на помощь больным. Часто (в Германии) функционирование гильдий сопровождалось организацией религиозных праздников – мистерий в честь покровителей божества, защищающего производителей конкретного товара или услуги. Уже тогда гильдии были частью местного самоуправления, организовывали благотворительные акции, участвовали в праздниках и коллективных мероприятиях. Их руководители могли входить в органы городского самоуправления.

Историки¹⁶ считают, что купеческие гильдии появились на полвека раньше, способствуя развитию торговли и городов. Этот процесс проанализировал и М.Вебер¹⁷. В работах этого классика социологии описана и роль коммерческих партнерств¹⁸. К 12 веку купеческие гильдии монополизировали торговлю в Италии, Франции и Фландрии. Купеческие гильдии того времени были коммерческими организациями, которые располагали квази-юридическими правами в отношении своих членов, а также выполняли социальные и религиозные функции.

Иногда купеческие гильдии для объединения в борьбе за иностранные рынки формировали более крупные союзы - «ганзы» (“Hanza” –союз, товарищество в переводе с немецкого). Так, известный Ганзейский союз контролировал торговлю в северной Европе (14-16 вв.).

Цеховые объединения и гильдии просуществовали до 19 в., когда излишняя монополизация стала тормозить развитие экономики, препятствовать развитию малого предпринимательства. Лидеры Великой Французской революции их запретили.

Параллельно с запретом объединений как основы сговора для борьбы с конкурентом (картельного типа) начинают (в ХУШ в) появляться объединения не против кого-то, а для организации совместных действий. Их принято называть бизнес ассоциациями. Так, в 1762 г. 20 купцов Нью-Йорка создали Chamber of Commerce of State New-York, которая существует и сейчас. Первые БА имели локальный характер. К 1900г. в Америке было их примерно 100; цели их создания заключались в оказании влияния на законодательную власть, получение полной информации, использование выгод от страхования бизнеса.

¹⁶ Грацианский Н.П. Парижские ремесленные цехи в 13-14 веках, Казань, 1911; Рутенбург В.И. Очерк по истории раннего капитализма в Италии, М.- Л, 1951; Стоклицкая-Терешкович В.В. Средние века, вып.3, М., 1951; Полянский Ф.Я. Очерки социально-экономической политики цехов в городах Западной Европы 13-15 в., М., 1952; Левицкий А.Я. Города и городское ремесло в Англии в 10-12 вв., М.-Л.,1960

¹⁷ Вебер М. История хозяйства: город, М., «Кучкова поле», 2001.

¹⁸ Weber M. Zur Geschichte der Handelsgesellschaften im Mittelalter, (История коммерческих партнерств в Средневековье), 1889;

Запрет не коснулся и профессиональных объединений (ассоциаций). Так, известно, что уже в 1560 г. в Европе действовало общество, объединяющее ученых – Academia Secretorum of Naples, В последующее столетие профессиональные ассоциации распространились по Италии, Лондону и Парижу. Так, в 1662 г. было образовано Royal Society of London – одна из наиболее известных ассоциаций ученых. Их образование сопутствовало процессу роста дифференциации труда и было призвано (помимо прочего) организовать процесс сертификации работников и контроль за качеством труда.

Историки утверждают, что в Канаде формирование бизнес и профессиональных ассоциаций началось даже раньше, чем в США. Они называют объединение L'Ordre de Bon Temps (Порядок бодрых духом), созданное в 1604 г. Samuel de Champlain на месте первого поселения французов в северной Америке. Многие ассоциации, которые появились после 1700-х годов, действуют и поныне: Law Society of Upper Canada (образовано в 1787), Nova Scotia Barrister Society – Ассоциация адвокатов (1825 г.), Medicin Society of Nova Scotia (1854) и др.

Сегодня понятие «бизнес ассоциация» используется для обозначения всех типов объединений торгово-промышленных групп, ассоциаций работодателей, предпринимателей, профессиональных объединений, торговых палат и т.п.

Долгое время, благодаря работам М. Олсона¹⁹, бизнес ассоциации подвергались критическому отношению. Суть этих работ заключалась в том, что коллективные действия предпринимателей, которые преследуют свои собственные интересы и не могут стать источником общественных благ, а также укорененность «групп интересов» в конкретной национальной экономике замедляет экономическое развитие стран. Такой подход справедлив, как показывает взгляд на историю производственных объединений. Не случайно, в целях преодоления монополизации торговли и производства, они были запрещены специальными законами в XIX в. Однако следует различать особенности природы и разнообразие форм объединительных организаций.

¹⁹ М. Olson, 1965, 1982

Динниса Дуванова в своей книге о бизнес ассоциациях в России²⁰ выдвигает альтернативы теории групповых интересов Дж. Стиглера, М. Олсона и др. Из критики представлений о бизнес ассоциациях как о лоббистах, заботящихся о собственных интересах, вырастает теория защитных организаций. Автор использует количественные данные о 27 странах Евразии и Восточной Европы, чтобы показать: опыт азиатских и посткоммунистических стран не соответствует прогнозам, сделанным на основе теории групп интересов. Она делает вывод, что бизнес ассоциации в Евразии, Восточной Европе и России и защищают своих членов от государства, а не от рынка.

Лин Спиллман в своей книге об американских торговых ассоциациях²¹ рассматривает особое место деловых ассоциаций в современной экономической системе как специфической организационной формы взаимодействия агентов рынка и их историческое развитие. Он говорит: «ассоциации - производители культуры в рамках экономического действия». Спиллман анализирует трансформацию ассоциаций во влиятельные и мощные организационные структуры, которые умеют решать сложные задачи рынка, их способность к выживанию несмотря на изменения в экономической среде. Он опровергает гипотезу о том, что «ассоциации представляют собой заговор производителей, которые пытаются совместными усилиями действовать против потребителя».

В странах с различным уровнем развития, наблюдаются различные эффекты от действий бизнес ассоциаций. Р. Донер и Б. Шнайдер²², опираясь на серию кейс-стади в развивающихся странах, показали, что для правительства, бизнес ассоциации могут стать источником информации о барьерах развития предпринимательства и нарушения прав собственности, а также инструментом обратной связи.

²⁰ Duvanova D. 2013. Building Business in Post-Communist Russia, Eastern Europe, and Eurasia: Collective Goods, Selective Incentives, and Predatory States. New York: Cambridge University Press. С. 163–172

²¹ Spillman L. 2012. Solidarity in Strategy: Making Business Meaningful in American Trade Associations. Chicago: The University of Chicago Press. С. 173–182

²² Doner R., Schneider B. R., “Business Associations and Economic Development: Why Some Associations Contribute More Than Others”. // Business and Politics, 2000, 2, 261-288

Препятствием к экономическому росту в развивающихся странах традиционно рассматривается высокий уровень недоверия фирм к правительству и друг к другу. Р. Локк в своей работе²³ (на примере кейсов из Бразилии) показал, что бизнес ассоциации все же могут стать механизмом координации, благодаря которому обеспечивается взаимопонимание между правительством и компаниями даже в условиях серьезного несовершенства государственных и рыночных институтов. В работах «по новой промышленной политике»²⁴ особо подчеркивается необходимость кооперации государства и бизнеса в развивающихся экономиках в устранении провалов рынка.

Успешный зарубежный опыт показывает, что одним из важных инструментов проведения политики модернизации может быть бизнес ассоциация, объединяющая в своем составе активные предприятия. Во-первых, бизнес ассоциации в условиях несовершенства государственных институтов могут быть источником информации о нарушениях прав собственности и барьеров для предпринимательства, а также источником «обратной связи». В этом случае, по мнению Р.Донера и Б.Шнайдера²⁵, бизнес ассоциации выступают как институты, поддерживающие рынок (*market supporting institution*). Во-вторых, ассоциации бизнеса могут собирать и предоставлять органам государственного управления информацию о состоянии рынков, обеспечивать координацию между фирмами в выработке и поддержании отраслевых стандартов, внедрять новые технологии, способствовать выходу на новые рынки. В этом случае, ассоциации бизнеса выступают как институты, дополняющий рынок (*market-supplementing institution*).

Однако, такие функции могут выполнять только те бизнес ассоциации, которые удовлетворяют определенным требованиям. Б.Шнайдер и Р.Донер замечают, что те бизнес ассоциации, которые выполняют общественно полезные

²³ Locke R. M., 'Building Trust.' Paper presented at the Annual Meetings of the American Political Science Association, Hilton Towers, San Francisco, California, September 1, 2001

²⁴ Rodrik, 2004, 2008; Hausmann et al., 2008

²⁵ Doner R., Schneider B. R., "Business Associations and Economic Development: Why Some Associations Contribute More Than Others". // *Business and Politics*, 2000, 2, 261-288

функции, часто сталкиваются с сильным внешним конкурентным давлением, которое вынуждает игроков в отрасли к коллективным действиям.

Текущие проблемы бизнес-среды побуждают участвовать бизнес ассоциации в ассоциациях более высокого уровня или образовывать временные коалиции для решения конкретной задачи в интересах всех участников. Этому процессу способствовало еще и то, что «в настоящее время количественный рост представительства различных интересов заставило европейские власти ввести ограничительные барьеры, чтобы при принятии решений учитывать мнения наиболее представительных и важных групп разных интересов, замедляя при этом и так достаточно длительный процесс принятия решений»²⁶.

Бизнес ассоциации являются неотъемлемой частью гражданского общества, массовой практикой, свойственной (в большей или меньшей мере) всем передовым странам. Они разнообразны по структуре и целям своего существования, что отражает разнообразие целей их функционирования. Они бывают плоскими (локального значения) или двух (несколько)-уровневыми, когда речь идет о региональном объединении интересов бизнеса в одной национальной ассоциации. В западной науке они стали предметом пристального анализа историками, социологами, политологами.

²⁶ Гриценко Е.В. Понятие и цели межмуниципального сотрудничества // Консультационная служба. 2006. № 2. С. 34—40.

Глава вторая. Институциональный анализ деятельности бизнес ассоциаций

2.1. Бизнес ассоциации в странах Запада

К настоящему времени ситуация в системе ассоциаций бизнеса в развитых странах Запада определяется совокупными итогами долговременной трансформации. Перемены в этой системе начинались в разное время и растянулись на длительный период. А. Зудин разделяет их на два периода.²⁷

Первый период

С середины 1970х – начала 1980х в США началась первая волна. Основным фактором перемен стал переход в постиндустриальную стадию развития, что отразилось в: структурной перестройки экономики, связанная с сокращением промышленности и расширением сектора услуг, глобализацией экономики, т.е. более свободному перемещению капитала через национальные границы, а также «кризис государства», вызванный исчерпанием освоенного к тому времени инструментария вмешательства в экономику.

Бизнес ассоциации США были более слабыми, гибкими и нестабильными, по сравнению с аналогами в Европе и Японии. Тенденция к ослаблению роли бизнес ассоциаций в США получила особенно выраженный характер. Были затронуты три основные функции бизнес ассоциаций. Их значение уменьшается и как поставщика услуг и как посредника во взаимоотношениях с профсоюзами и государством.

После перестройки, система бизнес ассоциаций США стала очень неоднородной. Выделяется два сектора. Первый - высокоресурсные бизнес ассоциации крупных компаний. В начале XXI века их было чуть более 10%, но каждая насчитывала около 5000 членов. Такие бизнес ассоциации специализируются на представительстве политических интересов. Для них характерен крупный бюджет, малый штат персонала, практически отсутствие функционеров.

²⁷ А. Зудин, Ассоциации – бизнес – государство. Классические и современные формы отношений в странах Запада, 2009 г., - 68 с.

Около 30% бизнес ассоциаций США в начале 2000-х располагали бюджетом не менее 2 млн. долларов, а их постоянный аппарат насчитывал 41 000 человек. Для них характерно активное участие в работе руководителей компаний-членов. Их роль изменилась: они выступают координаторами согласованных, но индивидуальных политических стратегий членов.

Типичная бизнес ассоциация в США сильно отличается от высокоресурсной. Они немногочисленны и имеют примитивную структуру. Их средняя численность - менее 300 членов (как физические лица, так и небольшие компании). Средняя численность аппарата их работников – 4 человека, а их главные виды услуг – решение внутриотраслевых проблем и производство «социального капитала» (связей внутри бизнес-сообществ).

Второй период

В начале 1980-х перемены в системе бизнес ассоциаций распространились на Великобританию, а чуть позже на Европу и Японию. К этому периоду сама система бизнес ассоциации в развитых странах Запада уже сложились. Они приспособивались к переменам при помощи 3 стратегий: рационализации, консолидации и внутренним реформам, что предопределило незначительность в изменении самих бизнес ассоциаций.

Совсем по-другому обстояли дела в Японии и Швеции. Там произошли слияния головных объединений бизнеса. В 2001 году в Швеции в результате этого слияния была образована Конфедерация шведских предприятий. В 2002 году в Японии в результате слияния была образована укрупненная организация Ниппон Кейданрэн. Ведущие бизнес ассоциации Франции, Австрии и Италии также подверглись масштабной перестройке.

В Швеции и Франции в результате реформ ведущих бизнес ассоциаций конфедеративный принцип был закреплён в формальном статусе, а также была подчеркнута независимость и автономность ассоциаций, входящих в центральную бизнес ассоциацию. Помимо этого, там были проведены и масштабные структурные реформы аппарата, усилилось внимание к системе коммуникаций и к членам, состоящим в этих бизнес ассоциациях.

В Движении Предприятий Франции (МЕДЕФ) рабочую группу по коммуникациям возглавил лично президент конфедерации. Степень влияния ассоциаций-членов МЕДЕФ было поставлено в прямую зависимость от вклада в общий бюджет конфедерации. Введение прямого членства стало инструментом укрепления связей с компаниями. Раньше членами МЕДЕФ могли стать только ассоциации. Прямое членство расширило влияние в конфедерации крупных компаний.

В Австрии во второй половине 1990-х – начале 2000-х была повышена роль региональных бизнес ассоциаций, что стало составной частью нескольких волн реформ «системы палат». Самой распространенной оказалась стратегия рационализации. Ведущие бизнес ассоциации были захвачены ей. Целью рационализации стало сокращение ресурсов. Существенно сократили свои бюджеты крупнейшие бизнес ассоциации Австрии и Швеции. Такая же ситуация произошла в Великобритании и Германии. В 1992 году впервые в истории Шведская конфедерация работодателей сократила членские взносы, через несколько лет на это пошла и Палата бизнеса в Австрии. Сокращение постоянного штата происходит повсеместно. Конфедерации британской промышленности (СВИ, КБП), ведущей национальной бизнес ассоциации Великобритании, а также Палате бизнеса в Австрии пришлось уменьшить количество персонала более, чем на 30%.

В результате реформ происходит увеличение зависимости бизнес ассоциаций от своих членов. Крупные компании расширяют свое влияние. В Швеции в 1991 году крупные компании инициировали отмену регулирования заработной платы. В ФРГ крупные компании добились права не участвовать в тарифных соглашениях с союзами работодателей. В Великобритании крупнейшие компании усилили свое влияние внутри КБП. Однако, ситуация в Конфиндустрии была противоположная.

Укрепление позиций бизнеса не ограничивается национальными бизнес ассоциациям. В начале 1980-х был создан Европейский круглый стол промышленников (European Round Table of Industrialists - ERT) – головное

общеевропейское объединении большого бизнеса. Позже появился «Трансатлантический диалог бизнеса» (The Transatlantic Business Dialogue) – канал связи элиты бизнеса США и элиты бизнеса европейского общества, как составная часть механизма саммита ЕС – США.

Итогом интеграции отраслевых и общенациональных союзов работодателей в бизнес ассоциации стало размывание функциональной специализации в представительстве коллективных интересов работодателей. В 1980-е – 1990-е годы в Великобритании было ликвидировано несколько союзов работодателей. В Японии исчез Никкейрен, головной союз работодателей, а в Швеции - Шведская конфедерация работодателей. Этому предшествовал процесс слияния с отраслевыми бизнес ассоциациям и упадок отраслевых союзов работодателей. Децентрализация коллективно-договорных функций стала еще одной причиной ослабления союзов работодателей.

Произошла дифференциация политических партий с ведущими бизнес ассоциациям. Партнером КБП в Великобритании стала уже не только консервативная, но и лейбористская партия. В Италии произошел крах политической системы, в следствии произошло переструктуризация политических связей. Аналогичная ситуация произошла и в Японии: помимо ЛДПЯ партнером головной бизнес ассоциации стала Демократическая партия.

После прихода к власти лейбористского правительств Т.Блэра в Великобритании, КБП снова оказалась включена в диалог с правительством, который был прерван при правительствах М.Тэтчер и Дж.Мейджора. Однако, для правительства Т.Блэра в приоритете все же были прямые контакты с руководством крупнейших компаний. Так как для государства бизнес ассоциации перестают быть безальтернативным посредником, то можно говорить об ослаблении посредничающей роли бизнес ассоциаций.

Бизнес ассоциации дистанцируются от неокорпоративных органов сотрудничества. В 1992 году в Швеции Конфедерация работодателей отозвала всех своих представителей из неокорпоративных органов. В 2000 году во Франции

МЕДЕФ пригрозила прекратить участие в фонде помощи безработным и вышла из исполнительного совета фонда социального обеспечения.

В некоторых странах ведущие бизнес ассоциации стали принимать активное участие в политической жизни. Существует несколько случаев, когда бизнес ассоциации отказывались от «политического нейтралитета» и вмешивались в избирательные компании. В Швеции головные ассоциации выступили против СДРПШ. МЕДЕФ в 2002 году во Франции публично заявила о своей позиции на президентских выборах. В Японии Кейданрэн в 1993 году отказался от финансирования партий из-за поражения ЛДПЯ на выборах.

Крупнейшие бизнес ассоциации активно привлекают общественное мнение на свою сторону. Они проводят массовые акции, работают с общественностью. Особой активностью отличается МЕДЕФ. В 1998 году они организовали компанию «Вперед, вместе с предприятиями! Вперед, вместе с Францией!» В 1998 году МЕДЕФ провел в Париже 30 000-ый митинг в защиту свободного предпринимательства. В Италии в том же году Конфиндустрия провела серию митингов против экономической политики правительства.

Там, где ведущим ассоциациям удалось успешно ответить на новые вызовы, связанные с экономическими и политическими переменами, их центральное положение в системе ассоциаций укрепилось. Во Франции МЕДЕФ легитимно закрепился как институт, представляющий интересы всего бизнес-сообщества. Аналогичное можно сказать о Конфедерации предприятий Швеции и Ниппон Кейданрэн в Японии. Эти бизнес ассоциации превратились в полноценных политических акторов, т.е. в автономную политическую силу, которая участвует в политическом процессе наравне с партиями, СМИ, движениями. Они подталкивают правительство к политическим и экономическим реформам. Здесь есть сходства с ситуацией, которая была в США в 1970-е годы.

Общевропейские и национальные ассоциации сталкиваются с большими трудностями на уровне ЕС. Общевропейские ассоциации бизнеса очень большие, часто федерации федераций, поэтому по конкретным вопросам им трудно принять решение и договориться. В таких условиях активизируются другие формы

представления интересов бизнеса. Национальные ассоциации самостоятельно устанавливают контакты с институтами ЕС, но это не всегда возможно. Широкое распространение получил «прямой лоббизм» - прямые контакты между крупными компаниями и Европейской комиссией. В некоторых отраслях европейские бизнес ассоциации существуют исключительно с прямым членством. Ярким примером является Европейская ассоциация производителей автомобилей (European Automotive Manufacturers Association), объединяющая 13 компаний. Главным отличием этой европейской ассоциации бизнеса служат членство компаний, а не соответствующих отраслевых федераций, и прямое участие высшего менеджмента фирм-членов в работе совета директоров ассоциации.

Итак, на лицо активное формирование бизнес ассоциаций как игроков на политической арене и своих стран, и европейского сообщества. С целью давления на правительства своих стран бизнес ассоциации разработали целую систему методов давления, начиная с участия в работе правительства своих представителей и кончая крупными выступлениями народа в защиту (против) курса правительства.

2.2. Ассоциации в РФ: структура и институциональный анализ

Бизнес ассоциации в РФ несмотря на то, что рыночные отношения существуют чуть более двух десятков лет, сформировали развернутую многоуровневую и многопрофильную сетевую систему. Учитывая многообразие форм, не может быть одной классификации, их характеризующих. Одни исследователи группируют их по уровням, другие по целям и задачам, третьи по уровню зрелости. Думается, что последний тип представляет для нашего исследования наибольший интерес.

Так, А. Зудин выделяет четыре основных типа бизнес ассоциаций, различающиеся по характеристикам членской базы, организационной зрелости, ресурсов и функций:

- ассоциации - «суперминистерства»;

- ассоциации-придатки;
- ассоциации - «отраслевые представители»;
- саморегулируемые организации.²⁸

Наибольшей популярностью пользуются ассоциации - «суперминистерства». Их опора - широкая и диверсифицированная членская база. Они отличаются высокими показателями организационного развития и имеют в своем распоряжении значительные ресурсы.

Рабочие органы ассоциаций - «суперминистерство» постоянно взаимодействуют с государственными органами, а руководители имеют контакт с «первыми лицами» государства.

Второй тип бизнес ассоциаций – ассоциации-придатки. Для них характерна широкая, но разнородная членская база и недостаточная ресурсная обеспеченность. В связи с этим, уровень автономии руководства повышается, однако снижается уровень организационного развития и эффективность работы. Такие ассоциации могут представлять собой фактическое продолжение профильного ведомства, когда функция координации фактически делегируется государственным органам, а задачи самих бизнес ассоциаций сводятся к «сбору информации о ситуации в соответствующем секторе рынка».

«Отраслевые представители» - ассоциации третьего типа, которые образуют довольно многочисленную и динамично развивающуюся категорию, Они в большей степени ориентированы на преимущества активной части членской базы, в которую входят не только крупные компании, но и фирмы средних размеров. Такие ассоциации координируют отношения между предприятиями и выстраивают их отношения с государством.

Четвертый тип бизнес ассоциаций представлен саморегулируемыми организациями. Пока это немногочисленная группа бизнес ассоциаций, тесно связана с регулятором, но она обладает ограниченными лоббистскими

²⁸ Лобызенкова В. А. Ассоциации в сфере малого бизнеса: их роль в социально-экономическом развитии региона: автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.03 / - Волгоград, 2009.- 25 с.: ил. РГБ ОД, 9 09-3/919

возможностями. Кроме того, эта классификация не учитывает деятельность бизнес ассоциаций за пределами страны, в том числе международных.

Г. Чижиковым была предложена другая типология бизнес ассоциаций, которая выделяла их юридический статус. К ассоциациям без статуса юридического лица он относит:

- Общественные организации, легализованные путем сообщений;
- Представительства легализованных и иностранные ассоциаций;
- Партнерства, общественные организации, их союзы, ячейки;
- Организации, имеющие статус нерезидентов.

Бизнес ассоциации со статусом юридического лица составляют:

- Общественные организации, легализованные путем регистрации;
- Союзы общественных организаций;
- Благотворительные организации;
- Объединение предприятий;
- Союзы с международным статусом;
- Свободное участие юридических лиц, кроме государственных и коммерческих предприятий;
- Предприятия, юридические лица, кроме государственных предприятий угольных и энергетических объединений;
- Торгово-промышленные палаты, фондовые биржи, кредитные союзы, общества взаимного страхования, международные общественные организации.²⁹

Как отмечает А. Зудин, возможны типологии, построенные по отраслевому признакам. В них традиционно выделяют бизнес ассоциации участников сбытовой цепочки; ассоциации работодателей, специализирующихся в области трудовых отношений (стандарты труда, заработная плата, подготовка кадров), а также торговые и (или) торгово-промышленные палаты. Группа отраслевых бизнес ассоциаций – это объединение предпринимателей, для которого характерна

²⁹ Негодуйко А.В. Управление межмуниципальным экономическим сотрудничеством в регионе: дис. канд. экон. наук. Иркутск, 2008. С. 17.

принадлежность своих членов в какой-либо конкретной отрасли или виду деятельности³⁰

По уровням распространения ассоциации могут подразделяться на общенациональные, региональные, локальные. Региональные бизнес ассоциации осуществляют свою деятельность в пределах территории региона. Межрегиональные ассоциации бизнеса осуществляют свою деятельность и имеют свои структурные подразделения (представительства, отделения, или филиалы). Местные ассоциации бизнеса осуществляют свою деятельность в пределах одного муниципального образования.

Понятно, что становлению такой развернутой сети предшествовала достаточно упорная объединительная работа. Учитывая недостаточность работ, посвященных этому ракурсу анализа³¹, приведем вехи их становления и развития в РФ, рассматривая их как ход институционализации.

Кризис системы планового управления экономикой стал первым толчком к созданию бизнес ассоциаций в России в конце 1980-х. В 1992 году в связи с ликвидацией централизованного управления экономикой на базе бывших отраслевых министерств начали создаваться бизнес ассоциации. Лидером этого процесса принято считать Торгово-промышленную палату РФ (ТПП)

Как легитимная организация она образовалась раньше других, ее особый правовой статус закреплен в Законе РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» 1993 г. В нем, помимо прочих преимуществ, прописано монопольное право на оказание предприятиям определенных видов услуг, связанных с сертификацией товаров для целей экспорта и импорта, что обеспечило ТПП автономную работу и финансовую независимость³².

³⁰ Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2007-572 с.

³¹ Исключение составляют работы НИУ ВШЭ, в частности А. Зудина, А. Яковлева, В. Голиковой: Яковлев А.А. Бизнес ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики. М.: Московский общественный научный фонд, 2010., Голикова В.В. Бизнес ассоциации в России, 2011. , А.Зудин Ассоциации бизнеса и государство: Что изменилось?, 2010

³² Все это позволяет региональным палатам иметь годовой бюджет от 100 000 000 рублей до 150 000 000 рублей. Имея гораздо более широкую членскую базу (региональные палаты

По мнению исследователей А.Яковлева, А.Зудина, В. Голиковой, российские бизнес ассоциации в 1990-е годы характеризовала высокая политизированность деятельности и слабая организация. При этом их реальное влияние на экономическую политику оставалось крайне ограниченным. Крупные предприятия все равно продолжали взаимодействовать с правительством напрямую.

После 2000 г. ситуация изменилась³³. Правительство В. В. Путина начало создавать систему консультаций через крупнейшие бизнес ассоциации. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) был реорганизован и стал представлять интересы крупного бизнеса. Одновременно, благодаря поддержке президента страны были созданы «ОПОРА» и «Деловая Россия», которые представляли интересы малого бизнеса.

Деловая Россия была создана в 2001 году, после того как состоялась встреча оргкомитета нового объединения предпринимателей и президента РФ. Первым председателем стал Игорь Лисиненко, депутат государственной Думы. В 2004 году, на IV съезде был избран новый председатель – Борис Титов, который повторно переизбран в 2008 году.

В 2010 году Деловая Россия подняла вопрос «...о своей роли на новом этапе взаимодействия бизнеса и власти по реализации задачи модернизации российской экономики». В 2011 году организация избрала курс на «новую индустриализацию». В 2012 году были упразднены должности президента и председателя в том числе, в связи с тем, что Борис Титов стал уполномоченным при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. Вместо этого были избраны 5 сопредседателей. В 2014 году должность президента была возвращена, а занял ее Алексей Репик.

С самого начала созданные ассоциации стали привлекаться к активному участию в обсуждении основных вопросов экономической политики, включая

насчитывают несколько сотен членов), они могут позволить себе и меньше, по сравнению с другими ассоциациями, членские взносы – от 5000 рублей в год.

³³ Зудин А. Ассоциации и координация взаимодействия российского бизнеса и государства, 2006

условие вступления в ВТО, налоговую реформу и реформу энергетики, принимали «головные» бизнес ассоциации. Однако главную роль в диалоге с правительством играл РСПП, пока не произошло «дело ЮКОСа», которое показало и скрытый политический потенциал ассоциаций и их лидеров, как претендентов на властные позиции в государстве.

Эта ситуация в корне изменила отношения между бизнесом и государством - они казались разрушенными. Ведущая бизнес ассоциация страны была поставлена на грань реальной ликвидации. Был разработан «Проект Потанина», который ради сохранения РСПП предусмотрел слияние 3 крупнейших бизнес ассоциаций (ОПОРЫ, Деловой России и РСПП). В 2004 году РСПП уклонился от поддержки на президентских выборах В.В. Путина и серьезно подорвал к себе доверие, но им удалось сохраниться и пережить кризис.

Слияния крупнейших бизнес ассоциаций не произошло, так как «Проект Потанина» не получил продолжения. Через некоторое время возобновились встречи руководителей бизнес ассоциаций с президентом РФ В.В. Путиным, хотя и в ином формате. Они происходили реже, чем в начале десятилетия, РСПП перестал быть на них монополистом, стали присутствовать руководители других крупнейших ассоциаций бизнеса. В целом в отношениях между бизнесом и государством на уровне федерального центра сохранился институционализированный канал взаимодействия.

В июле 2004 года вместо объединения Деловой России, РСПП и ОПОРЫ был создан координационный совет, в рамках которого общую позицию по интересующим вопросам были призваны выработать представители руководства ассоциаций. Он стал главным партнером в отношениях между бизнесом и государством.

В 2004 г. сменилось руководство в Деловой России. Новым президентом стал Б. Титов. Перестановка произошла и в руководстве РСПП. А. Шохин стал новым руководителем в 2005 году, что серьезно повысило качество взаимодействия государства и бизнеса.

Ассоциации начали активно сотрудничать с партией власти «Единой Россией». «Единая Россия» и «Деловая Россия» подписали программу совместных действий - «Ответственный бизнес за ответственное партнерство». Она включала 16 отраслевых соглашений и была построена на обмене социально ответственного поведения по продвижению необходимых законопроектов. Между бизнес ассоциацией и доминирующей партией начинается обмен кадрами в регионах.

РСПП была последней из «большой тройки» бизнес ассоциаций, заключивших соглашение с «Единой Россией». Ассоциация стала ценным экспертным ресурсом партии, а в генсовет Единой России был включен А. Шохин. ОПОРА в отличие от других ассоциаций, созданных относительно автономными акторами, была сформирована «сверху» при активном участии администрации президента. Вместе с Деловой Россией ОПОРА стала участником соглашения с Единой Россией «о совместных действиях на электоральный цикл 2007–2011 гг.»

Так сформировалась «Большая четверка» ведущих бизнес ассоциаций: Деловая Россия, РСПП, ТПП и ОПОРА. Она получила наибольшее представительство в общественных советах и их аналогах при федеральных органах исполнительной власти.

Тенденция к институциональному закреплению и регламентации взаимодействия органов власти с бизнесом продолжилась за время президентства Д. Медведева. Разработка закона о лоббизме становится составной частью национального плана по борьбе с коррупцией. В 2007 году Государственная дума приняла закон о саморегулирующихся организациях (СРО), которой продолжил тенденцию к наделению бизнес ассоциаций функциями саморегулирования.

Ассоциации бизнеса, которые были наделены функциями СРО, становятся главным посредником между государством и обществом. Среди участников рынка постепенно начинает утверждаться новый тип бизнес ассоциаций, которым была предоставлено право контроля за качеством продукции и услуг, за соблюдением трудового законодательства в рамках предприятий отрасли и т.д. создает

перспективу серьезных перемен и отражает перераспределение функций от государства к организованному бизнесу.

Выявив ход формирования «большой четверки», проанализируем ход становления и проблемы региональных (отраслевых) бизнес ассоциаций. Различие между объединениями 1-ого и 2-ого уровня проявляется не только в степени их влияния на правительство, но и в механизме их взаимодействия с региональной властью. Существенно различается их роль как посредника в отношениях предприятий с властью на региональном и федеральном уровне.

Крупные предприятия на региональном уровне выстраивают взаимодействие с государственными органами через личные и прямые отношения с «первыми лицами». Поддерживать личный прямой контакт с руководителем финансово или социально значимого предприятия – абсолютно нормально для губернатора, что отмечают руководители крупных компаний.

В целом же, в регионах бизнес ассоциации защищают интересы преимущественно малых и средних предприятий. «Принцип взаимности» - основа многих отношений региональных бизнес ассоциаций с региональными властями: если с просьбой об участии в благотворительности и социальных проектах обращается представитель органов власти, то ассоциация бизнеса, соглашаясь, может рассчитывать в дальнейшем на решение нужного вопроса, тогда как лично инициированное участие - скорее редкость.

Однако, приближаясь к федеральному уровню, роль бизнес ассоциаций как посредника заметно повышается, отношения предприятий с госорганами становятся более централизованными. Часто они выстроены по иерархическому принципу: предприятия-члены взаимодействуют с федеральными органами через ассоциацию, но в регионах и на местах они автономны. При этом, определенное место для индивидуальных действий крупных предприятий во многих секторах остается, включая и федеральный уровень – во что ассоциации предпочитают не вмешиваться, хотя они и призывают отстаивать коллективные позиции.

Подводя итоги первому этапу институционализации бизнес ассоциаций, можно сказать, что он завершился в первую половину 2000х годов, когда

сложилась двухуровневая система. На первом уровне действовали четыре головных ассоциации: «Деловая Россия», РСПП, ОПОРА России и ТПП; на втором – сотни региональных и отраслевых объединений. Этот период характеризовался и спадом, и подъемом ассоциаций, что позволяет видеть в них и государстве не только союзников, но и альтернативных акторов государственной политики.

С 2003 по 2009 гг. бизнес ассоциации актуализируют свою направленность как коллективного организатора внешних отношений предприятий. Параллельно они совершенствуют свою деятельность по следующим направлениям: законотворчество; организационная и кадровая адаптация к изменившейся институциональной и политической среде; участие в консультативных процедурах; освоение новых сфер взаимодействия предприятий и др.

А. Зудин в одной из своих работ³⁴ называет две главные причины, благодаря которым появляются новые бизнес ассоциации: первичная самоорганизация – когда новая бизнес ассоциация появляется в молодом развивающемся секторе экономики, и дифференциация – когда новая бизнес ассоциация появляется в сложившемся секторе экономики, где уже существуют другие ассоциации бизнеса. Причины отказа части участников рынка от использования уже существующих и создания новых ассоциаций (т.е. дифференциации), по мнению А. Зудина, могут быть различными. Первая причина – специализация, когда формируется новый сегмент рынка внутри сложившегося. К этой группе можно отнести Союз отечественных производителей спортивных товаров и услуг, Союз производителей стекловолокна, Ассоциацию вертолетной индустрии и другие.

Вторая причина дифференциации – «организационное обособление крупных компаний данного сектора в результате неудовлетворенности деятельностью уже существующих ассоциаций бизнеса». Из ассоциаций, которые были созданы с 2003 по 2009 гг., к категории «первичной самоорганизации» можно отнести только АРКБ - первую ассоциацию коллекторского бизнеса.

³⁴ А.Зудин, «Ассоциации бизнеса и государство: Что изменилось?», 2010 , 22 стр.

Остальные бизнес ассоциации появлялись в связи с дифференциацией сектора, в котором уже существовали другие ассоциации.

Можно сделать вывод о том, что российская экономика достаточно насыщена институтами координации поведения предприятий. Интересы крупных экономических агентов имеют потенциал внутриотраслевых конфликтов, что и приводит к их обособлению. Большинство созданных бизнес ассоциаций в период 2003–2009 гг., были созданы ведущими компаниями своих отраслей. Сюда можно отнести: Ассоциацию строителей России, Ассоциацию туроператоров России, Национальный Союз Участников Алкогольного Рынка (СУАР) и другие.

По результатам исследования, проведенного Институтом анализа предприятий и рынков³⁵, можно составить портрет таких бизнес ассоциаций. Обычно они являются отраслевыми объединениями и могут охватывать от 40 до 120 членов. На этих членов приходится от 20% до 100% отраслевого выпуска, но из общего числа членов, только 20% - 25% действительно активно участвуют в работе бизнес ассоциации. Обычно такая активность вознаграждается через получение их руководителями статуса члена совета директоров или правления. Типичным для таких бизнес ассоциаций является присутствие в них крупных компаний сектора (отрасли) – иначе решения, которые будут приняты без них, будут считаться недостаточно легитимными.

В основном бизнес ассоциации имеют минимальный аппарат (от 3 до 20 человек) и существуют за счет членских взносов, которые формируют бюджет как минимум на 80%. Некоторые бизнес ассоциации получают дополнительный доход от информационно-издательской деятельности и проведения мероприятий (конференции, выставки, семинары). Размер членских взносов достаточно серьезно варьируется и зависит от влияния этой ассоциации, а также от общего состояния дел в отрасли. Обычно они составляют сумму от 20 000 до 200 000 рублей в год. Дифференцированные взносы для предприятий разных размеров являются частым явлением. Проведя несложные математические

³⁵ НИР была проведена в 2010 году Институтом анализа предприятий и рынков при поддержке Программы фундаментальных исследований ВШЭ и гранта Московского общественного научного фонда.

подсчеты можно сделать вывод, что годовой бюджет таких бизнес ассоциаций составляет от 1 000 000 рублей до 12 000 000 рублей в год. Помимо этих средств, бизнес ассоциации привлекают «целевое» финансирование от фирм-членов для проведения конкретных мероприятий и реализации конкретных проектов.

Наиболее важные решения принимаются коллективно на заседании правления, президиума, президентского совета или другого коллегиального органа. Обычно они собираются не реже двух раз в месяц. Важнейшей основой их деятельности остается роль руководителя. Именно он определяет модель ее функционирования, а частично и предопределяет эффективность ее работы.

В последние годы появилась тенденция усиления конкуренции среди бизнес ассоциаций. Если в 1990-х она приводила к борьбе за членов, то сейчас они ориентируются на реальную базу, т.е. тех, кто платит членские взносы. Исключение неплательщиков стало правилом для таких объединений, хотя в условиях финансового кризиса многие соглашались на отсрочку.

Лоббирование интересов отрасли в контактах с органами государственной власти – ключевая функция таких бизнес ассоциаций. Инициативы одного предприятия зачастую не рассматриваются государством, но совсем по-другому дело обстоит, когда с инициативой обращается отраслевая бизнес ассоциация. Помимо лоббирования, еще одной важной функцией является создание площадки для общения топ-менеджеров и собственников, а также возможная кооперация между компаниями.

В отношениях с бизнес ассоциациями роль государства в России остается противоречивой. С одной стороны, оно пытается интегрировать представителей интересов бизнеса при принятии решения в сфере экономики. Именно для этого в середине 2000-х были созданы консультативно-совещательные органы при всех федеральных ведомствах и министерствах. В 115 из 135 таких советов присутствовали представители бизнеса, в том числе в 70% это были представители именно бизнес ассоциаций.

С другой стороны, даже при наличии определенной политики, конкретные действия государства в секторе экономики определяются личными намерениями

представителей государства. Недобросовестная конкуренция является большой проблемой, ведь она появляется из-за «карманных» бизнес ассоциаций, которые создаются или патронируются чиновниками. Такие случаи происходят из-за назначения действующих чиновников на руководящие должности в бизнес ассоциации или их присутствие в коллегиальных органах.

Итак, изучение литературы показало наличие работ, отражающих анализ ассоциаций с точки зрения их типологии. В них выявлены ассоциации разного уровня: общероссийские, отраслевые (региональные) и локальные; различающиеся по размерам и полноте функций. Особый интерес представляет классификация А Зудина, дифференцирующая их по уровню экономической и политической (управленческой) зрелости.

20 летний период существования ассоциаций в бизнесе можно представить как 2 институциональных этапа: зарождения и начального развития. На первом этапе существовала вероятность их запрета, сейчас на втором этапе ее не существует, взаимодействие внутри ассоциаций и с властями соответствующего уровня стало носить характер рутинного действия. При этом сказать, что они достигли в полной мере развитой формы нельзя – они участвуют в принятии отдельных управленческих решений, но необходимость их привлечение как обязательного актора к выработке политического курса страны, как это имеет место в странах Запада, не осознается даже ими самими.

2.3. Основные направления деятельности: лоббирование и оценка регулирующего воздействия

Современное общество - это сложная система, в которой взаимодействуют различные групповые интересы, которые находятся в состоянии постоянной конкуренции и борьбы за распоряжение и обладание разнообразными общественными ресурсами, а также за право доступа к процессу принятия и выработки государственных (политических) решений, для получения выгод и преимуществ. Важной и одновременно сложной проблемой осуществления политики является согласование интересов как общества в целом, так и отдельных групп. От того, какие будут найдены решения этой проблемы, зависит легитимность и эффективность власти, стабильность и устойчивость политической системы и обществ, динамика развития политических партий и общественных движений.

Роль элит как силы, двигающей общество вперед, своей активностью приводящей к инновациям в государственном управлении раскрыта во многих социологических работах и прежде всего в теориях А. Бентли и В. Парето. Так, в «Трактате по общей социологии» В. Парето была разработана концепция циркуляции и круговорота элит, которая стала первой микротеорией в области политического управления, которая положила начало современной социологии политической жизни.³⁶ Не менее значима и работа А. Бентли «Процесс управления»³⁷. В ней впервые была подробно разработана концепция «групп интересов» (или «заинтересованных групп»).

Современная практика государственного управления сформировала новые технологии и профессии, помогающие устанавливать связь между предприятиями

³⁶ Wilfried Pareto, *Trattato di sociologia generale*, 1916

³⁷ A. Bentley, *The Process of Government*, 1908

(ассоциациями) и государством (властными органами). Как правило они идентифицируются понятием Government Relations (GR), что отражает первенство Европы (или США) в научном выявлении феномена.

GR- одно из самых широко обсуждаемых и актуальных явлений в XXI веке в области взаимодействия власти и бизнеса. По мнению Т. Кулаковой, «GR - это одно из направлений коммуникативного менеджмента, целью которого является согласование собственных интересов организаций с интересами органов государственной власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития³⁸». В. Евсеев и С. Барсукова - исследователи из Ассоциации менеджеров России считают, что «основной целью Government Relations является обеспечение стабильности и предсказуемости регулирующей среды, в которой работает компания, а также формирование благоприятных условий ведения бизнеса».³⁹

Однако, большинство специалистов сходятся во мнении, что существует разница между специалистами GR и лоббистами. Специалисты по связям с органами государственной власти (GR) – это менеджеры, которые отслеживают риски, при необходимости привлекая отраслевую организацию, консультационную фирму для реализации поставленных в органах государственной власти лоббистских задач и организуют процесс работы с внешними политическими стейкхолдерами.

Б. Вулп - американский исследователь считает, что: «существенное отличие внутрикорпоративных специалистов по GR от специалистов, нанимаемых по контракту (лоббистов), состоит в том, что сотрудники корпорации получают заработную плату и представляют только одну организацию: своего работодателя. Корпоративный GR-специалист часто взбирается по корпоративной лестнице -

³⁸ Кулакова Т. А. Government Relations в процессе принятия политических решений// ПОЛИТЭКС = POLITECH: Политическая экспертиза: Альманах. Вып.2.- СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2005. С. 226-238.

³⁹ Барвин О. О. Субъекты лоббистской деятельности в США. [Электронный ресурс]. http://lobbying.ru/content/sections/articleid_1182_linkid_62.html

отдел маркетинга, отдел продаж, головной офис, - а лоббист по контракту прокладывает свой путь в органах власти»⁴⁰.

Феномен лоббизма и его современная роль в процессе принятия политического решения активно обсуждалась, прежде всего, в западной науке⁴¹. В российской науке их наиболее заметными исследователями принято считать Дегтярева А.А., Демидова В.В, Перегудова С.И., Павроза С.А. и др.⁴²

Напомним, что термин лоббизм восходит к слову «lobby». Так в английском парламенте называли рекреационный холл рядом с залом для заседаний, где парламентарии, общаясь во время перерывов, могли, в том числе, вырабатывать и тактику совместных действий. Соответственно термин возник в середине XVI века (в Англии), а в XVIII – он (в значении тайного сговора с целью оказания давления при принятии решений) стал применяться в США. В современных исследованиях у данного термина два значения: оказание давления на парламентариев при принятии резолюций в законодательных органах власти (1), особая профессия, которая возникла для необходимости доведения проектов законов до их принятия (2).

На практике различают внутренний и внешний лоббизм, Первый предполагает привлечение СМИ и других способов воздействия (включая народные выступления, передачи по ТВ и др.). Второй – основан на действиях профессионалов, специально иницирующих обсуждение и принятие нужного решения, создав специальные представительские службы при законодательных органах власти.

⁴⁰ Wolpe B. C. and Levine B. J. Lobbying Congress: How the System Works, second edition. Washington: Congressional Quarterly Inc., 1996. – с 154.

⁴¹ Назовем последние и самые известные работы по теме: Fagan Mark Lobbying: Business, Law and Public Policy, 2015; Bernhagen P. Lobbying and political influence in Britain. Evaluating a Signalling Model of a Group-Government Interaction, 2011; Berry J. Interest Group Society, 2-nd ed. 1989; Leech B.L. Lobbying Strategies of American Interest Groups, 1998; Truman D.B. The Governmental Process. Political Interests and Public Opinion, 1951

⁴² Дегтярев А.А. «Принятие политических решений», 2004; Демидов В.В., Дудин В.В. Процесс принятия политических решений, Новосибирск, 2008; Лоббизм в США. Terra America, Фонд ИСЭПИ, 2013

Существуют и два подхода к оцениванию лоббизма как технологии социального управления. В соответствии с первой (ее основными инициаторами были ученые и политики США), лоббирование это вполне законный и даже желательный вид политической деятельности. Рассматривая лоббистов как представителей заинтересованных групп, авторы этого подхода справедливо видят в них способ принятия законов (решений), выражающих интересы бизнеса (населения). Эти ученые не отрицали, что здесь есть поле для коррупции, но они убеждены, что ужесточение требований к фирмам, занимающимся лоббистской деятельностью, вполне может поставить барьер правонарушению. Требования ежегодной декларации сделок, с подробным описанием денежных потоков и способов воздействия на обсуждение в Парламенте, равно как и публикация этих отчетов, по их мнению, - серьезное препятствие для незаконных действий.

Многими странами принят «Этический Кодекс лоббиста» и создана система е-контроля за фирмами. Сама же профессия лоббиста рассматривается новой, прогрессивной (она помогает реализовать групповые интересы) и развивающейся. Приводятся следующие цифры, характеризующие рост доходности лоббистских фирм: средний оборот фирм в 1976 г. 86 тыс. ам. долл; в 2003 - 1,3 millions. Их можно сравнить с расходами на выборную кампанию. За этот же период они возросли с 609 тыс. до 8,8 млн⁴³. Для защиты фирм в США создана отраслевая ассоциация - ALL (American League of Lobby)

В странах с переходной демократией, где публичность и готовность к выполнению требований по обязательной отчетности, находится на начальном этапе становления, ученые напрямую связывают лоббизм с коррупцией и, соответственно, относятся к ней негативно.

На сегодняшний день в США, Великобритании, Канаде и Германии приняты законы, разрешающие лоббистскую деятельность, но жестко регулирующие ее по соответствующим правилам. В Италии лоббистская деятельность разрешена, однако, ее регулирование законодательно не прописано. В Индии и КНР, лоббизм законодательно запрещен, равно как и в нашей стране, но у нас (как и в Бразилии,

⁴³ Лоббизм в США. Terra America, Фонд ИСЭПИ, 2013

и Австралии) разработан проект нового закона, допускающий эту форму группового влияния на парламентариев, но пока не принятый гос. думой.

Представим некоторые вехи становления лоббистской деятельности в РФ. Так, историки отмечают развитие и активное давление на правительство царской России, оказываемое Ассоциациями, например, «Обществом содействия развития промышленности и торговли». «Обществом экономического возрождения России», «Императорским технологическим обществом», а также «Центральным военно-промышленным Комитетом», созданным по инициативе Гучкова А.И.

Даже в период СССР факт лоббирования (теневого) существовал, что описано в В.Найшуль и В.Константиновым в книге «Технологии планового управления»⁴⁴ Эти авторы на конкретных примерах показали работу органов управления СССР (Госплана и Министерств), а также формы давления, которые на них оказывалось. В.Лепехин раскрыл роль отраслевых кланов, которые, по его мнению, в 80-ые гг. были более эффективными, чем Политбюро. Основными из них были: ВПК, космическая и тяжелая промышленность, региональные союзы.

Формирование политических блоков давления характеризует период «перестройки», что описал Ю.Федоров "Процесс трансформации Парламента в России"⁴⁵, где он проанализировал формирование депутатских блоков и фракций по интересам. Другой исследователь - Нещадин А.А. в работе «Лоббизм в России: этапы большого пути»⁴⁶ выделил 4 основные лоббирующие группы в современной России: Администрация Президента, Правительство, Федеральное собрание, регионы.

Итак, лоббизм это естественный процесс, который существовал всегда, включая нашу страну в период СССР. Законодательное оформление лоббизма как функции, в том числе бизнес ассоциаций, узаконит этот вид их деятельности, выведет ее из теневого бизнеса, сделает процесс подконтрольным и приносящим доход казне.

⁴⁴ Найшуль В. Константинов В Технологии планового управления, 1981

⁴⁵ Политическая Россия, 1998.

⁴⁶ Нещадин А.А Лоббизм в России: этапы большого пути, 1994

Проанализируем второе из основных направлений деятельности бизнес ассоциаций – оценку регулирующего воздействия (ОРВ). «Инициативы Правительства Российской Федерации в сфере совершенствования институтов в последние годы были неизменно направлены на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, осуществления инвестиций, ограничения избыточного регулирования в экономике», - говорится на портале административной реформы⁴⁷. Институт оценки регулирующего воздействия (ОРВ) – стал важным компонентом работы по снижению действующих и недопущению возникновения новых барьеров для ведения предпринимательской деятельности в ряду мер общесистемного характера.

ОРВ в мире известна как Regulatory Impact Assessment или Regulatory Impact Analysis (RIA), которая была введена в западноевропейских странах с 1970-х годов. Цель ОРВ - определение и количественная оценка эффектов предлагаемого регулирования до того, как будет принято такое решение.

В странах Запада ОРВ задействовано постоянно с 80-х годов XX века. Ее основоположником считается Дания. В США она появилась в конце XX века в связи с требованиями предпринимателей. Исследователи отмечают: «Рассматривая минимизацию мер по регулированию бизнеса как одну из своих целей, ОЭСР признала ОРВ способом ее достижения и всемерно поддерживает страны, ее внедряющие.»

В Великобритании ОРВ стала повсеместной только в 1998 году. Очень развита эта система в Германии. Каждый законопроект обязан пройти эту процедуру. Во Франции ОРВ с 2008 года включена в Конституцию страны.

Исследователи ОРВ пишут: «Оценка регулирующего воздействия по своему значению гораздо выше, чем простой учет мнения предпринимателей (населения) по поводу законов, их касающихся. Обязательным условием внедрения ОРВ является аналитическая деятельность, сопровождающая процесс совершенствования законов и принятия управленческих решений. Мнение

⁴⁷ Электронное совершенствование Государственного Управления. Портал Административной Реформы [http://ar.gov.ru/regulation_02_povishenie_02_ocenka/index.html]

бизнеса здесь используется как аргумент в оценивании позитивного или негативного воздействия законов на хозяйственную практику. ОРВ применяется как до (ex-ante), так и после (ex-post) проведения мер – принятия законов. При этом оценке подлежат как принимаемые законодательные акты, так и действующие (со сроком действия более двух лет)»⁴⁸.

Оценка регулирующего воздействия – это некоторое количество процедур, которые позволяют в процессе подготовки законопроектов рассмотреть максимально широкий спектр возможных регулятивных мер, оценить выгоды и затраты как бюджетов всех уровней, так и адресатов регулирования (граждан, предпринимателей). Она призвана предложить самое эффективное решение, а также оценить его предполагаемые последствия. Институт ОРВ – это экономический инструмент, который структурирован в определенной системе процедур. Процедура публичных консультаций – один из важнейших элементов данной системы.

В середине 2010 года в правотворческую практику РФ был внедрен институт ОРВ, который инициировался Минэкономразвития России. Публичные консультации с представителями адресатов правового регулирования и ОРВ – новые институты, развитие которых неизменно основывалось на общепринятых принципах прозрачности процедур, необходимости анализа всех возможных выгод и издержек адресатов регулирования, необходимости оценки внешних эффектов и рисков, возникающих при принятии регулятивных решений, а также широкого и свободного доступа к участию в них любых заинтересованных лиц.

Представители предпринимательского сообщества высоко оценили институт ОРВ, как действенный инструмент донесения до органов власти позиции самых широких заинтересованных групп по вопросам осуществления предпринимательской деятельности и механизма «сверки часов». Правительство на протяжении последних лет рассматривает процедуру ОРВ как важнейший элемент в системе мер по улучшению качества правотворчества в целом.

⁴⁸ Меньшикова Г.А., Пруель Н.А. Основы государственного и муниципального управления: Public Administration”, М, 2016 ,с.117

Более 4600 заключений об ОРВ было подготовлено за пять лет. Более трети – отрицательные. Вывод об избыточности и затратности требований для хозяйствующих субъектов и бюджета делается ежемесячно в отношении 30–40% проектов актов, проходящих процедуру ОРВ.

Итак, в этом параграфе были рассмотрены два наиболее значимых направления деятельности современных бизнес ассоциаций России: лоббирование и ОРВ. Оба требуют непрерывающегося внимания, усилий и приобретения новых (особых) навыков работы сотрудников – навыков проведения аналитической работы. При этом, сравнивая зарубежные и российские ассоциации, можно отметить, что у первых на первое место вышла политическая деятельность, участие в выработке (и контроль за ходом воплощения) политических решений. Отечественные союзы заняты коррекцией законов и лоббированием групповых интересов своих членов.

Глава третья. Проблемы и оценка эффективности деятельности бизнес ассоциаций (по материалам прикладных исследований)

3.1. Сравнительный анализ сайтов как маркер публичности деятельности бизнес ассоциаций

Исследование интернет-сайта существенно отличается от метода анализа документов⁴⁹. Классическое определение метода анализа документов гласит: «Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или киноплёнке»⁵⁰.

Интернет-сайт является «нетрадиционным» видом социологических документов. При этом это - крайне распространенный метод оценки системы (страны, организации), поскольку является маркером ее публичности. По своему содержанию – это новая форма социального взаимодействия, которую М. Кастельс метко называет «реальная виртуальность», «в которой сама реальность (т. е. материальное / символическое существование людей) полностью схвачена, полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир, мир, в котором внешние отображения находятся не просто на экране, через который передаётся опыт, но сами становятся опытом»⁵¹.

Особенности сайта как документа заключаются в том, что он постоянно трансформируется, дополняется, «стирается» и т. д. – это «живой документ». Сайт является совокупностью различных документов, объединенных в единый информационный ресурс. Иногда это очень сложная совокупность, как по количеству документов (текстов, в широком смысле), так и по их тематике, что не всегда позволяет говорить об Интернет-портале как о единой системе.

При таком многообразии содержательного наполнения оценивать сайты можно с различных позиций. С точки зрения социологи (особенно социологии

⁴⁹ Д.Л. Сиволов, Интернет-сайт как предмет социологического исследования: метод анализа интерактивных документов, Вестник Челябинского государственного университета, 2007

⁵⁰ Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М. : Добросвет, 1999. – С. 210.

⁵¹ Кастельс, М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000. – С. 352.

управления) акцент в их оценке должен делаться на информационно-коммуникационной структуре социального взаимодействия, отражающей роль сайта как средства массовой коммуникации и массового социального взаимодействия. С этих позиций, важнейшей составляющей сайта являются параметры, характеризующие качество взаимодействия с посетителями. С этой точки зрения учеными предложены 4 уровня оценивания сайта: сайт-витрина (состоящий из красивых картинок, характеризующих компанию), сайт-функционал (ориентированный на представление максимума информации), сайт с качественной обратной связью и только создаваемый уровень – сайт, с постоянно обновляемой структурой контента, рефлексирующей на запросы пользователей.

Важнейшей частью разработки методики оценки сайтов является формирование группы критериев. Этим критериев может быть много, что отражает цели оценивания. Основное внимание зарубежные исследователи уделяют критериям доступности информации, их обоснованию и разнообразию. Исследования многих известных организаций, считающих подобного рода методики своим коммерческим продуктом, не предоставляют широкому кругу пользователей информацию о исходном инструментарии своих исследований, предлагая только конечный результат. Поэтому было решено остановиться на методологии Университета Брауна - одного из наиболее авторитетных центров оценки сайтов. Учитывая что критерии, здесь разработанные, создавались для оценки сайтов государств, их пришлось немного изменить.

Каждый критерий будет оцениваться по 4 балльной системе, учитывая наличие информации (1 б.), ее полноту (2 балла), указание на рутинность практики работы с информацией портала (3), наличие обратной связи в рамках информационного потока (4 балла).

Исследование проводилось с целью анализа деятельности бизнес ассоциаций «большой четверки» с помощью метода анализа сайтов.

Его задачами были:

- получить общие характеристики об организациях,

- выявить основные направления активности, виды деятельности и структуры организаций
- Выявить методы взаимодействия внутри ассоциаций
- технологии взаимодействия с органами власти и управления,
- оценить качества сайта как косвенный маркер тесноты взаимодействия с представителями бизнеса и населения

Объектом анализа являются сайты головных бизнес ассоциаций России: «Опора России», «Деловая Россия», «Союз Промышленников и Предпринимателей» и «Торгово-Промышленная Палата»

Программа исследования представлена в Приложении № 1.

В приложениях №2 - №5 приведены обоснования выставленных в таблице оценок.

Ниже приведена таблица с результатами.

Таблица. Результаты сравнения сайтов Опоры России, Деловой России, ТПП и РСПП

Критерий	Деловая Россия	Опора России	Торгово-промышленная палата РФ	Российский союз промышленников и предпринимателей
1. История организации	2	2	4	3
2. Структура организации	2	1	4	4
3. Устав	4	4	4	4
4. Деятельность организации	3	2	4	4
5. Представительство в органах власти	4	0	0	3
6. Отраслевые комитеты/комиссии	2	0	3	4
7. Региональные отделения	3	2	4	3

8. Международная деятельность	3	0	4	4
9. Проекты	3	2	4	0
10. Предоставление услуг	0	1	4	2
11. Результаты деятельности	2	2	2	2
12. Партнеры	2	2	4	3
13. Социальная ответственность	3	0	0	3
14. Вступление в организация	3	4	2	1
15. Планы Организации	0	1	1	4
16. Участие в ОРВ	4	0	4	4
17. Итого	40	23	48	48

Выводы:

1. ТПП была образована намного раньше всех остальных, СПП появился в конце XX века, а «Деловая Россия» и «ОПОРА РОССИИ» только в начале XXI века.
2. Структуры ТПП и РСПП намного превосходят остальных по своему масштабу и разнообразию
3. Уставы организаций во многом схожи: дублируются многие цели, задачи и правовые основы
4. Деятельность организации достаточно разнообразна. Но ТПП здесь имеет существенное отличие. Указание услуг является одним из важнейших направлений
5. О представительстве в органах власти ТПП и ОПОРА информацию не представляют. Но стоит отметить, что Деловой России нет равных в этом критерии, хотя РСПП имеет серьезное представительство
6. Наибольшее количество комитетов имеет РСПП – 44, немного меньше у ТПП

7. 181 территориальная палата – именно такое количество региональных отделений имеет в своем составе ТПП РФ. Для сравнения, на втором месте – Деловая Россия, у нее 77 региональных отделений
8. Наиболее активную международную деятельность ведут РСПП и ТПП. Первая бизнес ассоциация принимает участие во многих крупных международных организациях, которые созданы на уровне государств, например БРИКС и ШОС, а ТПП представлена во всевозможных международных советах и странах.
9. Все бизнес ассоциации «большой четверки» занимаются проектной деятельностью, за исключением РСПП. Наиболее крупные проекты у ТПП – это Благотворительный фонд, Пенсионный фонд и Национальные премии в сфере предпринимательства
10. ТПП РФ – единственная из исследуемых бизнес ассоциаций, которая свои целях и задачах выделяет данное направление. Оно также является важной статьей дохода организации. Можно перечислить следующие оказываемые услуги для бизнеса: экспертиза товаров и услуг, оценка собственности, выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность, защита интеллектуальной собственности, оформление документов и многие другие.
11. Все организации добились определенных успехов, которые трудно сравнивать между собой исходя из того, что они оцениваются разными критериями (по большей/меньшей их важности)
12. ТПП отличается тем, что помимо того, что имеет соглашения с крупными компаниями и всевозможными организациями как и другие бизнес ассоциации, имеет ряд соглашений с государственными структурами
13. Социальной ответственностью лучше других из исследуемых организаций занимается Деловая Россия и РСПП
14. Наиболее доступна для вступления – ОПОРА, ее годовой членский взнос составляет 5 000 рублей. Самое дорогое членство в РСПП – 150 000 рублей в год
15. Только РСПП четко и ясно сформулировал планы на 2016 год, основываясь на результатах года предыдущего.
16. Все исследуемые ассоциации «большой четверки», кроме ОПОРЫ, не занимаются ОРВ, по крайней мере, на их сайте информации об этом нет.

17. Подводя итоги исследования содержания сайтов «большой четверки», можно снова сделать вывод, что сайт ОПОРЫ РОССИИ значительно отстаёт от «тройки лидеров». По многим направлениям информация отсутствует, что предполагает два варианта: либо организация не занимается деятельностью в этих направлениях, либо о ней просто не сообщается. Деятельность «Деловой России» достаточно сбалансирована. Нет «провисаний» в каких-либо критериях. Наибольшее количество баллов набрали ТПП и РСПП.

3.2. Проблемы бизнес ассоциаций Санкт-Петербурга глазами их руководителей

С целью описания проблем и направлений действий сотрудников бизнес ассоциаций, а также их сравнения между собой были проведены 5 интервью. 4 из них - с руководителями Санкт-Петербургских филиалов, 1 – со специалистом Комитета по предпринимательству.

Объектом исследования являются представители бизнес ассоциации Санкт-Петербурга

Программа исследования представлена в Приложении № 6.

Задачи:

- Изучить структура и история формирования филиала бизнес ассоциаций,
- Узнать о членстве (количестве, взаимодействии с ними, системе взносов).
- Попытаться выявить реальные задачи, которые ставят перед собой региональные отделения
- Подвести итоги работы бизнес ассоциаций за последние годы. Сделать выводы об эффективности работы
- Узнать об активности региональных отделений на примере участия и организации мероприятий
- Разобраться о взаимодействии с:
 - ❖ Органами государственной власти
 - ❖ Другими региональными бизнес ассоциациями Санкт-Петербурга
 - ❖ Головным отделением в Москве
- Узнать об участии организаций в ОРВ
- Выяснить проблемы в работе Санкт-Петербургских региональных отделений «большой четверки»
- Проанализировать «мнение со стороны» комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка

В соответствии с задачами в гайд интервью вошли следующие вопросы:

1. Расскажите о своей структуре. Как она формируется? Как видоизменяется?

2. Сколько у вас членов? Как вы с ними взаимодействуете? С какими проблемами тут сталкиваетесь? Какая система взносов?
3. Направление деятельности. Какие задачи выполняет организация? Трансформировались ли они за время вашего существования? Как?
4. Каких успехов добились/результатов добились?
5. В каких мероприятиях участвуете? Какие мероприятия организуете?
6. Как вы взаимодействуете с властью / другими БА СПб / Главным отделением?
7. Участвуете ли вы в ОРВ? Насколько эффективно это работает?
8. С какими трудностями сталкиваетесь? Всевозможные проблемы. Что не получилось из задуманного?

Было проведено пять интервью:

- с Валентиком Валерием Антоновичем, директором по внешнеэкономическим связям; Абызовой Екатериной Михайловной, пресс-секретарем и Межевич Анатолием Николаевичем, советником президента Союза Промышленников и Предпринимателей Санкт-Петербурга. Встреча прошла 19 апреля 2016 года с 14:00 до 15:30 в офисе Союза Промышленников и Предпринимателей по адресу: Смольный проезд, дом 1, лит. Б. С текстом данного интервью можно ознакомиться в Приложении №7.
- с Ильиным Евгением Викторовичем, специалистом отдела поддержки малого и среднего предпринимательства в управления развития предпринимательством комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Санкт-Петербурга. Евгений Викторович также является куратором специальных программ, направленных на развитие кадрового потенциала, руководителем программы «Ты – предприниматель» в Санкт-Петербурге. Встреча состоялась 27 апреля 2016 года с 16:00 до 17:00 в комитете по

предпринимательству, расположенного по адресу: Вознесенский проспект, д. 16. Содержание данного интервью находится в Приложении №8

- с Карабекова Наидой, и.о. исполнительного директора СПб РО «Деловой России». Интервью состоялось 21 апреля 2016 года с 17:00 до 18:00 в офисе «Деловой России», расположенном по адресу: Малоохтинский проспект, д. 84. Интервью представлено в Приложении №9.
- с Барановой Тамарой Александровной, заместителем исполнительного директора Санкт-Петербургского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Встреча состоялась 20 апреля 2016 года с 11:15 до 12:15 в баре-кофейне «Volshoybar», расположенном по адресу Большой пр. ПС, д. 45. С интервью можно ознакомиться в Приложении №10.
- с Радион Татьяной Михайловной, Директором Департамента по работе с членами Палаты Санкт-Петербургской Торгово-Промышленной Палаты. Интервью состоялось 20 апреля 2016 года с 13:40 до 15:20 Встреча проходила в Дубовом зале офиса Торгово-Промышленной палаты, расположенного по адресу: ул. Чайковского д. 46-48. Интервью представлено в Приложении №11.

Анализ проведенных интервью позволил следующим образом ответить на поставленные в программе задачи.

1. Структура и история формирования филиала бизнес ассоциаций

Структуры исследуемых ассоциаций бизнеса достаточно схожи. Везде есть руководящий орган – совет, который возглавляет президент. Помимо этого, в каждой организации существуют отраслевые комитеты/комиссии. Естественно с расширением количества членов расширяется и количество отраслевых комитетов, которые отвечают за работу по конкретным направлениям.

В СПП отмечают: «...организация изменяется в соответствии с нашим уставом. Устав меняется – мы должны сделать какую-то реорганизацию. Например, на очередном собрании, которое состоится буквально через 3 дня, у нас

будут приняты рекомендации о создании Бюро. Это такой рекомендательный орган, который будет собираться из наиболее уважаемых и авторитетных членов союза... Также в этом году мы утвердим совет старейшин...».

Респонденты из других организаций дали схожие ответы.

2. Информация о членстве в БА (о количестве, взаимодействии с ними, системе взносов)

Такие организации как Деловая Россия, Опора России и СППП насчитывают от 200 до 300 членов. Существенно отличаются данные у Торгово-Промышленной Палаты. В их состав входит около 4000 предприятий.

Респондент из ТПП отмечает, что у них, в отличие от европейских аналогов, членство не является обязательным, так как в нашей стране за регистрацию отвечают другие юр. лица. Система ТПП широко распространена в России, на территории страны находится 182 территориальных организации.

А вот в СПП выделяют группу так называемых «самодостаточных» членов, которые регулярно платят взносы, при этом не особо активно участвуют в мероприятиях. В основном это – гиганты, такие как РЖД, энергосети и др. У небольших организаций совсем другая задача: «им нужно заявить о себе, себя прорекламирровать, нужно расширить клиентскую базу, путем участия в СПП».

Членские взносы существенно разнятся. В «Опоре России», например, он самый незначительный – всего 5 тыс. рублей в год, в «Деловой России» – 20 тыс. рублей. Эти организации также принимают добровольные пожертвования, которые являются важной частью их бюджета. В ТПП, как и в СПП, существует несколько вариантов пакетов. В СПП «...величина членского взноса годовая сегодня – 85 тыс. рублей для рядового члена союза, для члена президиума – 105 тыс. рублей, для вице-президента 125 тыс. рублей, для первого вице-президента 150 тысяч».

В ТПП - «В каждый членский пакет входит определенный набор услуг деловых и каждый предприниматель может выбрать то, что ему ближе». Стоимость пакетов составляет 12, 30 и 100 тыс. рублей, однако стоит отметить,

что верхней границы не существует. Многие компании ищут рынки сбыта, поэтому членская база ТПП представляет для них большой интерес, потому что она «живая». Однако, совсем другая ситуация обстоит в нашем городе в целом: «...у нас в Петербурге зарегистрировано 350-360 тыс. зарегистрированных юр. лиц, из которых, по некоторым данным, налоговую отчетность сдает лишь половина, а половина из оставшейся отчетности – она нулевая - те, которые сдают. Поэтому у нас существуют такие проблемы со статистикой...», - говорит Татьяна Радион.

Можно посчитать примерные годовые бюджеты этих организаций: 1,5 млн. – 30 млн. Исключением среди всех является ТПП: «...членские взносы составляют около 10% от нашего бюджета, т.е. мы не живем на членские взносы. Основная наша доходобразующая статья – оказание услуг по экспертизе и сертификации». Можно сделать вывод о том, что у ДР и Опоры несопоставимы бюджеты с СПП и уж тем более с ТПП, бюджет которой во много раз превышает бюджеты вышеперечисленных организаций (только на членстве они зарабатывают около 120 млн.) Здесь важно отметить, что ОПОРА, например, ежегодно перечисляет 30% членских взносов в Москву. Деловая Россия также перечисляет часть поступлений, но не такую существенную.

Взаимодействие с членами происходит в большинстве своем в «ручном режиме». В основном это – встречи, переговоры по телефону и электронной почте. Однако, в ДР «...не так давно запущен b2b сервис «Деловая Россия.2.0», который должен стать основным средством коммуникации между членами региональных отделений по всей России». Наида Карабекова считает, что это поможет «...решить основную проблему: малую информированность предпринимательского сообщества о тех проектах и программах поддержки, которые реализуются общественными организациями и органами власти на городском и федеральном уровне».

Стоит отметить, что членство в каждой из вышеперечисленных организаций добровольное. Каждое юридическое или физическое лицо может войти в одну из этих организаций или выйти когда оно захочет, не нарушая при этом регламент.

3. Основные направления деятельности БА СПб

Деятельность бизнес ассоциаций крайне разнообразна и многопланова. Они занимаются: защитой прав предпринимателей, налаживанием диалога с государственными органами и деловым сообществом, ОРВ, организацией профессионального обучения, досуга, волонтерскими программами.

Директор по внешнеэкономическим связям СПП указал: «наша главная задача - создать приятные условия для ведения бизнеса не только для членов союза, но и для всех предпринимателей города». Стоит отметить, что СПП - единственная организация - представитель работодателей, которая имеет право на переговоры с органами городской власти и профсоюзами. «То есть это так сказать - тройственный союз. Ни одно крупное решение в области экономики не принимается, если там не будет стоять три подписи, в том числе и подпись президента СПП, который подписывает этот документ от всего предпринимательского сообщества города... Наши главные задачи – уйти от сырьевой экономики и перейти к инновационной продукции, которая была бы конкурентоспособна на международном уровне».

«Миссия ТПП – развитие экономики СПб... за счет поддержки бизнеса», - говорит Директор департамента ТПП по работе с членами. Палата имеет больше сотни соглашений о сотрудничестве с различными федеральными службами, надзорными и контролирующими органами, органами исполнительной власти Санкт-Петербурга, которые позволяют защищать права предпринимателей. Однако, ТПП «...действует в отличие от многих других объединений на основании федерального закона. Есть федеральный закон о деятельности ТПП и он наделяет его определенными полномочиями. Допустим выпускать вот эти сертификаты происхождения, у нас есть уникальная функция – подтверждать обстоятельства форс-мажора». Но основная доходобразующая статья ТПП – оказание услуг по экспертизе и сертификации.

Кроме того, «Палата – это и отдел переводов, старейший в городе... Мы занимаемся оценкой всего – недвижимости, оборудования, автомобилей. Мы занимаемся энергоаудитом. т.е. широчайший спектр услуг... Есть у нас такая

новая услуга – медиация. Это досудебное альтернативное урегулирование споров. У него есть ряд преимуществ перед арбитражной судебной системой. Большой спектр деятельности – это деловое образование. У нас практически ежедневно проходят семинары на тему повышения квалификации, на тему комментариев, изменений в системе налогообложения... бухгалтерского учета и так далее.»

Деловая Россия, помимо вышеперечисленных задач, которые ставят перед собой общественные организации, ведет ряд проектов о «снятии административных барьеров, мониторинга запросов предпринимательского сообщества, культурно образовательной и досуговой направленности». Помимо этого, особенность «Деловой России» как общественного объединения заключается в том, «насколько эффективно налажен диалог между государственными органами и деловым сообществом. Наглядным примером тому служат регулярные встречи членов «Деловой России» с министрами, руководителями исполнительных органов власти, первыми лицами государства».

ОПОРА России специализируется на ОРВ и защите прав среднего и малого бизнеса. Для этого было создано Бюро по защите прав предпринимателей.

4. Успехи и результаты деятельности БА СПб

Учитывая специфику задач БА РФ, их акцент на координационных действиях внутри организации, а не взаимодействие с властью, это направление деятельности реализуется вполне успешно. При этом по мере возможностей действовать в государстве с управлением автократического типа, определенное давление на власть ими все же оказывается.

Многие городские законы вышли по инициативе региональных отделений «большой четверки», например, закон о промышленной политике, который уже разработан и реализовывается.

Благодаря действиям «Опоры России» были снижены страховые взносы, а присоединение к электросетям было упрощено. Кроме того, была проведена плотная работа с законодательным собранием по поводу введения ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система)⁵².

⁵² ЕГАИС — автоматизированная система, предназначенная для государственного контроля над объемом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

В 2015 году комитет по легкой и текстильной промышленности «Деловой России» выдвинул на обсуждение вопрос о недостатке государственной поддержки российских швейных предприятий. В результате в 2015 году Петербург стал одним из первых городов, где была принята программа субсидирования арендных ставок для предпринимателей швейников. Можно также назвать еще несколько событий, которое организовало петербургское отделение ДР: «заседания экспертного «Столыпинского клуба» по актуальным проблемам российской экономики, круглые столы по проблемам малого гостиничного сектора в Петербурге, ряд семинаров на тему профессионального образования, а также экспорта российских товаров за рубеж».

Директор по внешнеэкономическим связям СПП отметил: «Мы добиваемся абсолютного влияния СПП во всех сферах деятельности, а члены нашего союза находятся почти во всех организациях города. Назову одну цифру – 109 членов нашего союза принимают участие в различных общественных формированиях: начиная от общественного совета при губернаторе, трехсторонней комиссии и заканчивая общественным советом при прокуратуре, управлении внутренних дел».

5. Описание знаковых мероприятий БА СПБ

Общественные организации города принимают активное участие в работе ряда общественных советов при органах власти, регулярно становятся спикерами и гостями крупных деловых форумов, конгрессов и семинаров в городе, России и за рубежом. Они организуют семинары для своих членов и партнеров по различным вопросам, например, по антикризисному управлению, правовой поддержке предпринимателей, экспортному сопровождению и пр.

Понятно, что рыночные отношения требуют вовлечения бизнеса в международные мероприятия. Особенно активно в этом направлении действует ТПП: «...ежедневно на площадке палаты проходят различные мероприятия Санкт-Петербургского, регионального и международного уровня. Только на этой неделе были делегации из Панамы и ... еще одна. Президент палаты сейчас у нас

продукции.

принимает участие в поездке в Индию, скоро поедет в Бахрейн, а до этого он принимал участие в визите делегации Санкт-Петербурга в Сербскую Республику...».

В целом же, можно говорить, что каждый день члены бизнес ассоциаций, начиная от президента и заканчивая рядовыми членами, принимают участие в 1-5 мероприятиях. Это может быть совещание или совет при губернаторе, заседание правительства или что-то другое. Здесь стоит отметить, что президент СПП присутствует там всегда. «Он не является членом правительства, но у него там постоянное место, право голоса, право на обсуждение любого вопроса, на каждом заседании правительства он присутствует», - говорят в СПП. Помимо этого представители бизнес ассоциаций принимают участие в различных совещаниях на всех уровнях – это бизнес-встречи, семинары, переговоры и т.д.

В прошлом году «Опора России» в СПб стала инициатором создания международной недели предпринимательства, которая одновременно проходит в 160 странах мира. «Мы эту идею подхватили, хотя ей уже 8 лет, и мы один единственный раз только в Санкт-Петербурге это сделали. Скажу, что за 4 дня на площадке центра по импортозамещению прошло более 3 тыс. человек предпринимателей», - отметил заместитель исполнительного директора Санкт-Петербургского регионального отделения «Опора России»

«Деловая Россия» развивает помимо прочих еще и клубное направление: «...различные спортивные турниры «Деловой России», деловые и неформальные ужины, межрегиональные встречи. Дружественная обстановка, царящая на этих мероприятиях, способствует укреплению деловых связей и позволяет достигнуть поставленных целей», - отметила Наида Карабекова, и.о. исполнительного Директора. Кроме того, Деловая Россия реализует в Санкт-Петербурге некоторые федеральные проекты:

- национальный рейтинг инвестиционного климата в регионах,
- центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»,
- «История российского предпринимательства»,
- «Инвестиционный муниципалитет»,

- Столыпинский клуб,
- Ежегодная всероссийская премия «Благое дело» и многие другие.

Руководители «большой четверки» отмечают: можно было бы добиться лучших результатов, если бы члены бизнес ассоциаций сообщали о том, что они посещают какие-то мероприятия. Польза была бы от этого для всех.

6.1. Взаимодействие с другими БА

Взаимодействие «Деловой России», «Опоры России», ТПП и СПП происходит через советы, специально созданные при органах власти, публичные слушания, семинары и другие мероприятия. Налажен постоянный информационный обмен крупнейших бизнес ассоциаций города, они участвуют в мероприятиях, организованных друг другом. В ОПОРЕ России даже возникают мысли об объединении воедино всех бизнес ассоциаций, раз уж их задачи схожи: «Может быть все-таки нам всем объединиться с разными названиями и делать одно единое дело?».

У Директора Департамента по работе с членами Палаты Санкт-Петербургской ТПП другое мнение на этот счет: «...достаточно горько наблюдать за возникновением в последние годы достаточно большого количества новых структур. Возникают перечисленные вами организации (СПП, «Деловая Россия», ОПОРА), исключая СПП. Выполняют функции схожие с нами. Если институт ТПП существует, как я уже сказала, очень давно, то вот эти вновь созданные объединения, выполняющие те же функции и зачастую они получают финансирование из органов власти, например, как центр поддержки предпринимательства, есть такой в Петербурге, Старковского. Создается государственное учреждение, выполняющее схожие с нами функции. Мне, честно говоря, кажется не совсем верным такой исторический путь, потому что уже сеть инструменты взаимодействия с предпринимательством. Может быть лучше помогать уже существующим структурам, которые давным-давно себя зарекомендовали как надежные партнеры, чем создание бесконечного количества... сейчас создается центр экспорта, центра импорта, центр развития и

поддержки предпринимательства. На все это идут государственные деньги, наши с вами, налогоплательщиков... Идет повальное задублирование наших функций в том числе». С этим высказыванием трудно не согласиться.

Распространенным явлением является взаимное членство бизнес ассоциаций. Они начинают входить в состав друг друга, чем серьезно помогают и своим членам, которые могут теперь обращаться за помощью не только к организации, в которую они вступили, но еще и к той, с которой их бизнес ассоциация теперь сотрудничает. Появляются дополнительные инструменты для решения проблем предпринимателей. Однако бывает и так, что более мелкие (не в плане количества членов, а в плане влияния) ассоциации входят в состав более крупных. Это уже не перекрестное членство, а ассоциативное. Например, в состав СПП входят 23 различные ассоциации: союз литейщиков, оборонное объединение, ассоциация радиоэлектроники СПб, объединение работодателей и др. У СПП заключено 15 соглашений с другими СПП и они постоянно пополняются.

Во взаимодействии с другими ассоциациями бизнеса особенно выделяется Торгово-Промышленная Палата. У нее заключено более 150 соглашений с зарубежными бизнес ассоциациями. Это обусловлено тем, что институт ТПП существует уже несколько веков. «все иностранные делегации приезжают обязательно в ТПП...Все консулы относятся с уважением к нашей деятельности. Если в город приходит на работу новый консул, а они тоже часто меняются». Это говорит об авторитете, который создавался на протяжении многих лет.

Помимо всего вышесказанного есть еще один важный момент в котором сотрудничают крупнейшие бизнес ассоциации Санкт-Петербурга – это всевозможная поддержка нашей власти: сотрудничество происходит в преддверии выборов президента и праймериз.

6.2. Взаимодействие с властью (города и страны)

Бизнес ассоциации входят в различные общественные формирования при органах власти, в различные рабочие группы, комиссии и т.д. «Опора России»,

например, организовала «всемирную неделю» именно с целью проведения диалога между бизнесом и властью.

В ТПП «весь аппарат вице-президентов участвует в большинстве заседаний в общественных советах для того, чтобы быть в курсе, какие проблемы возникают у бизнеса». Руководители бизнес ассоциаций отмечают, что власть стала открыта по отношению к бизнесу: «Если говорить относительно вице-губернатора, то мы можем подходить к нему, задавать вопросы, он всегда открыт». Это же касается и комитета по предпринимательству и законодательное собрание.

«Палата старается входить, ее приглашают, она с радостью пользуется в различные общественные формирования при органах власти, в различные рабочие группы, комиссии и так далее... допустим при РЖД, при каком-то комитете существуют рабочие группы. Наши руководители лично присутствуют во многих общественных советах, комиссиях. Мы тратим свое время...еженедельно...весь аппарат вице-президентов участвует в этих заседаниях с тем, чтобы быть в курсе...что, где, как... чтобы мы знали, если какая-то проблема возникает у бизнеса, мы знали как ее решить, куда обратиться. Поэтому мы очень серьезное отношение имеем к такого рода общественным формированиям и стараемся не упускать... мы очень часто вместе с Деловой Россией, с ОПОРОй рука об руку, с СПП входим в одни и те же группы. Например, есть такая группа комиссии по субсидиям при комитете по поддержке и развитию предпринимательства, ее возглавляет Качаев Ильгиз Эдрисович. Мы там как раз с ОПОРОй присутствуем вместе, рассматриваем заявки предприятий, которые хотят получить ту или иную субсидию. Там допустим по кредитованию, по сертификации... много программ уже различных существует в городе и органы власти приглашают общественные формирования в нашем лице, в лице тех организаций, которые вы перечислили, чтобы услышать голос бизнеса... В.В. Котенев еще является членом правительства СПб. И еженедельно или два раза в месяц, сейчас вам точно не скажу... он имеет право голоса, он может быть услышанным органами власти. Там собираются главы администрации, главы комитетов и главы общественных объединений... Очень часто приходят на наши мероприятия, приходят М.С.

Мексин, И.Э. Качаев... Они всегда готовы слышать предпринимательство, всегда нам выражают поддержку. На съезде в марте присутствовал вице-губернатор... Весь аппарат вице-губернаторов был у нас в гостях. Мы очень за это благодарны», - говорит Татьяна Радион.

«Большая четверка» организует многие мероприятия именно с целью дополнительного общения власти с бизнесом.

6.3 Взаимодействие с головным офисом соответствующих БА РФ

Взаимодействие региональных бизнес ассоциаций с головными в Москве происходит постоянно, в ежедневном режиме. Происходят постоянные консультации по законопроектам (ОРВ), мероприятиям. Причем это касается не только взаимодействия с головным офисом, но и с региональными отделениями.

При этом, если «Деловая Россия», «Опора России» и ТПП являются региональными отделениями, то СПП в силу того, что был создан раньше чем РСПП на год, намного более автономен. «Если юридическим языком говорить, то от головного офиса мы работаем совершенно автономно. В силу той причины, что мы на год раньше родились чем РСПП, в силу того, что у нас в уставе написано, что мы самостоятельны и не отвечаем по обязательствам ни перед кем другим, а также перед нами никто не отвечает, то есть мы полностью самостоятельны. Но учитывая, что РСПП располагает очень хорошей научной базой, что мы решаем одни и те же задачи, только мы в региональном, а они в российском масштабе... Конечно для нас они являются методическим научным руководящим центром, в том числе и организационно руководящим. Их рекомендации для нас очень важны, мы стараемся им следовать. Но приказать они нам напрямую, как допустим своему региональному отделению... у них нет таких прав юридических... Хотя по факту мы всегда к ним прислушиваемся и стараемся выполнять. Президент нашего союза является членом правления РСПП, бывает там на всех заседаниях правления». Однако, в ТПП также говорят о большой автономности: «ТПП РФ – это Палата

национального уровня. Их решения носят рекомендательный характер. Мы им не подчиняемся. Но, безусловно, мы к ним всегда прислушиваемся».

Что касается способа взаимодействия, то большинство ассоциаций переходят на современные платформы для общения. В ТПП – «Электронная ТПП», в «Деловой России» - «Деловая Россия 2.0», в «Опоре России» до сих пор приложение для общения находится в процессе разработки и им приходится использовать на данный момент Facebook, и только в СПП пока все остается по-старому.

Зачастую члены Санкт-Петербургских отделений входят в федеральные и региональные структуры одноименных ассоциаций.

7. Участие в мероприятиях по ОРВ

Все Санкт-Петербургские региональные отделения «Большой четверки» регулярно принимают участие в ОРВ. Они заключили договор с Правительством С-Петербурга и Ленинградской области об участие в ОРВ и го выполняют. Учитывая, что Правительство области в этом направлении намного активнее города (она занимает отмечается по этому направлению 2-ое место среди субъектов РФ), то наблюдается и большая активность областных БА во взаимодействии с областью по обсуждению законов.

Однако, мнения об эффективности ОРВ в Санкт-Петербурге расходятся. Так, «Деловая Россия» официально является организацией партнером ОРВ и с 2010 года проводит публичные консультации по ОРВ различных законодательных актов. В Комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга проходят заседания Консультационного совета по оценке регулирующего воздействия, а председатель Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловой России», Фатеичев В.И., является экспертом ОРВ.

Для «Опоры России» ОРВ также является одним из главных направлений деятельности, однако, они отмечают трудность внесения поправок: «Мы проводим некий мониторинг данного законопроекта, где мы можем на основании своих экспертных мнений нашего сообщества, плюс, подключив какие-то юридические силы, сделать именно оценку регуляторов. И потом мы отправляем.

Примет правительство или не примет с теми поправками, которые мы внесли – вопрос двоякий, но зачастую очень сложно проходят наши поправки».

Совсем другое отношение к этой процедуре у советника президента СПП: «У нас в городе ОРВ – чистая формальность. Одна из причин – наш город очень сопротивлялся. Чтобы уничтожить этот институт воздействия, уполномоченным органом ОРВ стал комитет по развитию предпринимательству и рынкам (Качаевский комитет). Это несерьезно, просто несерьезно. Там «спецов» нет. ОРВ проводится только в отношении вполне определенных нормативно-правовых актов, связанных с возможными затратами бизнеса... В приказа Минэкономразвития есть 3 пункта, когда проводится ОРВ. Это не ко всем относится. К нам тут приходит иногда такая чушь, что просто поражаешься, зачем нам это присылают. Поэтому я считаю, что у нас абсолютно формально. Как и многое другое в нашем городе все абсолютно формализовано».

Татьяна Радион имеет схожее мнение: «Много существует экспертных советов по ОРВ и лично мое мнение, что в том виде в котором существует ОРВ на сегодняшний день ... эта функция недостаточно эффективна». Однако, ТПП СПб активно сотрудничает по ОРВ с ТПП РФ, т.е. решает вопросы не на региональном, а уже на федеральном уровне. Но здесь появляется другая проблема – «Мы должны содержать армию юристов, технических каких-то отраслевых специалистов, которые только сидят и занимаются глубочайшим анализом, исследованием, влиянием, последствиями такого федерального закона или какого-то другого нормативно-правового акта». Естественно таких ресурсов у региональной бизнес ассоциации быть не может, даже у такой обеспеченной как ТПП. Поэтому приходится подходить к этому вопросу выборочно.

С этим мнением нельзя не огласиться, но думается, что низкий уровень эффективности ОРВ – общая беда и проблема. Власть не хочет презентировать (публично представить) эту инновацию в управлении, соответственно о ней мало кто знает, что предопределяет низкий социальный контроль за ее внедрением в жизнь.

8. Современные проблемы БА СПб

В общем и целом руководители крупнейших бизнес ассоциаций Санкт-Петербурга считают, что не существует на сегодняшний день не решаемых проблем для их отделений. В «Опоре России» утверждают, что власть идет на диалог, всегда выслушивает. «Главная проблема – одинаковые организации с разными названиями решают одну задачу».

«В проведении крупномасштабных мероприятий и разработке важных законодательных инициатив на городском и федеральном уровнях всегда есть наиболее сложные задачи. Это и своевременное согласование необходимых документов, и общая координация деятельности членов организации, и налаживание внутренних коммуникаций» – с такими трудностями сталкивается «Деловая Россия»

ТПП считает основной проблемой – отсутствие информации о своей организации: «Основная проблема – отсутствие информации. Для нашей организации – это отсутствие информации о нас». Для решения этой проблемы ТПП в том числе развивает институт районных представителей, чтобы более плотно взаимодействовать с предприятиями. Кроме того, у крупнейшей ассоциации бизнеса СПб есть пожелание: «Мы были бы благодарны государству, если бы оно нас наделяло еще какими-то дополнительными функциями, уникальными для палаты, как, допустим, форс-мажоры и сертификация. Есть к чему стремиться. Если бы нас государство уполномочило какими-то дополнительными функциями – это было бы не лишним для развития нашей организации и защиты предпринимателей в целом».

Думается, что подход Палаты крайне показателен. Бизнес Ассоциации РФ, включая СПб, далеки от реализации своего управленческого потенциала. Они не стали ни рупором бизнеса, информирующего общество о его проблемах, а их более, чем много, ни ведущим контролером власти, ни инициатором законодательных инициатив. При этом главное – стать активным актором в принятии и выработке управленческих решений национального характера, как это имеет место в странах Запада.

9. *Мнение комитета по предпринимательству*

Представители общественных организаций активно участвуют в работе Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и комитет с ними достаточно тесно взаимодействует. Была выстроена инфраструктура поддержки – это и Центр развития, и комитет поддержки предпринимательства, экспортный центр, регионально-интегрированный центр. Респондент 5 предлагает рассматривать работу комитета с точки зрения работы на благо предпринимателей.

Комитет ежегодно проводит мониторинг малого и среднего предпринимательства. Такие же мониторинги проводят и ассоциации «большой четверки» в СПб. Затем орган гос. власти сверяет результаты всех этих мониторингов и вырабатывает или корректирует «программы для поддержки и развития нашего малого и среднего предпринимательства».

Главная проблема при взаимодействии с Деловой Россией, Опорой, ТПП, СПП – это то, что невозможно опираться только на их мнение, так как они представляют **срез** предпринимательского сообщества. Существуют региональные объединения с федеральными программами, которые разрабатываются по результатам мониторингов. Комитет этого придерживается и получается, то кто-то получает большую поддержку, а кто-то меньшую и появляются недовольные.

Бизнес ассоциации высказывают возражения. По мнению Евгения Ильинова, «они бывают объективные, бывают необъективные. Но мы их выслушиваем и, если они объективны, а мы можем по ним дать какую-то информацию, мы ее даем».

Для комитета бизнес ассоциации не представляют большого отличия. «Они к нам приходят все с одним и тем же вопросом – это поддержка и помощь предпринимателям... Но общественные организации воспринимают органы гос. власти как инструмент регулирования предпринимательской деятельности. Обращаются к нам с этой точки зрения», - говорит специалист отдела поддержки малого и среднего предпринимательства.

Были выделены некоторые результаты, которых удалось добиться благодаря взаимодействию ассоциаций бизнес с органами государственной власти: «был

полностью разработан законопроект по налоговым каникулам, законопроект о снижении налоговой ставки по системе доходы минус расходы, патентная система налогообложения. На мой взгляд, проведена большая и продуктивная работа».

Председателем комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга является Эльгиз Идрисович, в прошлом председатель Деловой России. «Это говорит о том, что не закрыта дорога в государственную власть. Абсолютно не закрыта... но руководители общественных организаций не хотят идти на гос. службу, потому что бояться ответственности».

Комитет работает со всеми организациями одинаково, в соответствии с законом. И как отмечает Евгений Ильинов: «У всех этих организаций интерес должен быть только один. Помощь и поддержка предпринимателей. Пожалуйста, мы не против, лоббируйте. Вот и все. Лоббирование интересов предпринимателей, которые будут позитивно влиять на их рост, развитие. Причем не одного предпринимателя, а в целом предпринимательского сообщества в Санкт-Петербурге, - это не плохо».

Подводя итог, нельзя не отметить, что филиалы бизнес ассоциаций РФ в СПб, отражают высокий уровень институциональной зрелости данных форм коллективного действия. Они наладили внутреннюю кооперацию между членами, с головным офисом, активно и главное – продуктивно сотрудничают с властью города. Ими проводится множество разнообразных и полезных мероприятий для своих членов, начиная с помощи по ведению бизнеса и кончая организации коллективного досуга.

При этом российские ассоциации не приглашаются, а они и не осознают целесообразности этой деятельности, к участию в выработке решений политического курса, что свойственно практике зарубежных ассоциаций. Они не стали экспертами, альтернативой правительства при выработке политических решений. Думается, что они (со своей деловой хваткой, рационализмом, навыками соизмерять возможные результаты с затратами) могли бы высказать разумные суждения о таких политических решениях, как

присоединение Крыма, конфликт с Украиной и другим важнейшим политическим решениям, затрагивающим всех.

Заключение

Бизнес ассоциации - неотъемлемая частью гражданского общества. Они различаются по целям, функциям и структуре. В большинстве своем ассоциации бизнеса существуют в развитых странах. На Западе их деятельность изучается политологами, социологами и историками.

Сегодня, бизнес ассоциации – это активные участники политической жизни не только своих стран, но и европейского общества. Ими была разработана целая система давления на правительства стран.

Изучение литературы показало, что бизнес ассоциации в России серьезно отличаются друг от друга. Существуют: общероссийские, отраслевые и региональные; различающиеся по размерам и полноте функций. Особый интерес представляет классификация А. Зудина, дифференцирующая их по уровню экономической и политической (управленческой) зрелости. На данный момент они не достигли развитой формы, они участвуют в принятии отдельных управленческих решений, однако, в перспективе они обязаны участвовать в выработке политического курса страны, как это происходит на Западе.

Лоббирование и ОРВ – значимые направления деятельности современных бизнес ассоциаций. И если за рубежом они контролируют и участвуют в политической деятельности, то в России скорее лоббируют интересы своих членов, нежели всего предпринимательского сообщества

Анализ сайтов показал тенденцию к отделению «большой тройки» от «большой четверки». «ОПОРА РОССИИ» является «слабым звеном» среди других ассоциаций бизнеса, а единственным, но существенным преимуществом является ее низкий, но доступный любому предпринимателю, членский взнос. В целом, можно говорить, что некоторые направления на сайтах стоит развивать, например, параметр «результаты деятельности», который можно рассматривать как ключевой в оценке деятельности организации

Анализ деятельности Санкт-Петербургских региональных отделений бизнес ассоциаций «большой четверки» показал высокий уровень институциональной

зрелости данных форм коллективного действия. У них налажен контакт друг с другом, с головным офисом, со своими членами и, что очень важно, с властью города. Однако, они не стали альтернативой правительства в выработке политических решений и не высказывают свое мнение о политической ситуации в стране.

Список литературы

1. Афанасьев В.Г., Урсул А.Д. Эффективность социального управления: системно-деятельностный подход // Информация и управление. Философско-методологические аспекты / отв. ред. Антипенко А.Г., Кремянский В.И. М.: Наука, 1985. 284 с.
2. Барвин О. О. Субъекты лоббистской деятельности в США. [Электронный ресурс]. http://lobbying.ru/content/sections/articleid_1182_linkid_62.html
3. Виленский А.В. Бизнес и российское общество. Российские объединения предпринимателей как институт гражданского общества // Общественные науки и современность. 2005. № 1. С. 59-68.
4. Власть, бизнес и гражданское общество: материалы дискуссий. М.: ОГИ, 2003. 280 с.
5. Под. ред. В.И.Добренькова, Западно-европейская социология XIX-начала XX веков. - М., 1996. - С. 256-309.
6. Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2007-572 с.
7. Глупак В. Эффективность деятельности общественных организаций бизнеса: определение критериев оценки
8. Гриценко Е.В. Понятие и цели межмуниципального сотрудничества // Консультационная служба. 2006. № 2. С. 34—40.
9. Грацианский Н.П. Парижские ремесленные цехи в 13-14 веках, Казань, 1911.
10. Дука А.С. Власть и элиты в российской трансформации, сб. 2005

11. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Методсоциологии. М., 1991.
12. Еремкин В.А., Сутырина Т.А. Инструменты инновационной политики: теория и практика: препринт // РАНХиГС при Президенте России. – М., РАНХиГС, 2012.
13. А.Зудин, Ассоциации бизнеса и государство: Что изменилось?, 2010 - 22 стр.
14. А. Зудин, Ассоциации – бизнес – государство. Классические и современные формы отношений в странах Запада, 2009 г., - 68 с.
15. А.Зудин Ассоциации и координация взаимодействия российского бизнеса и государства 2006
16. А.Зудин Бизнес и Ассоциации в странах Запада. Опыт последних 30 лет
17. Кастельс, М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000. – С. 352.
18. Кинякин А.А. Предпринимательские ассоциации в системе политического представительства интересов России и Германии, автореферат дисс. 2006
19. Котиев Д. Б. GR-технологии как эффективное средство оптимизации отношений между бизнесом и властными структурами в России // Государство, бизнес, общество: проблемы оптимизации взаимодействия / под ред. Л. Е. Ильичевой. – М.: ИНЭК, 2010. – С. 180-191.
20. Кунина Т., Бизнес ассоциации – ключ к успеху развития малого и среднего бизнеса России, цивилизованный путь объединения с бизнес-сообществами развитых стран – Белгород, 2005 – 123 стр.
21. Кулакова Т. А. Government Relations в процессе принятия политических решений // ПОЛИТЭКС = POLITEX: Политическая экспертиза: Альманах. Вып.2.- СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2005. С. 226-238.

22. Левицкий А.Я. Города и городское ремесло в Англии в 10-12 вв., М.-Л., 1960
23. Лобызенкова Вера Александровна. Ассоциации в сфере малого бизнеса: их роль в социально-экономическом развитии региона : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.03 / Лобызенкова Вера Александровна- Волгоград, 2009.- 25 с.: ил. РГБ ОД, 9 09-3/919
24. Малый бизнес в России / Нац. ин-т системных исслед. Проблем предпринимательства. 1998. URL: http://www.smb.ru/analitics.html?id=mb_russia
25. Меньшикова Г.А., Пруель Н.А. Основы государственного и муниципального управления: Public Administration (современный подход), 2016.
26. Морковкин В.В. Идеографические словари, 1970.
27. Негодуйко А.В. Управление межмуниципальным экономическим сотрудничеством в регионе: дис. ... канд. экон. наук. Иркутск, 2008. С. 17.
28. Ореховский П., Широин В. Малое и среднее предпринимательство в России // Общество и экономика. 2005. № 12. С. 49-85.
29. Пель Н.А. Оценка экономической эффективности деятельности общественных организаций // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. 2012. № 40. URL: <http://www.uecs.ru/predprinematelstvo/item/1218-2012-04-04-05-20-58>
30. Полянский Ф.Я. Очерки социально-экономической политики цехов в городах Западной Европы 13-15 в., М., 1952
31. Рутенбург В.И. Очерк по истории раннего капитализма в Италии, М.- Л, 1951
32. Самойленко С GR и лоббизм: теории и технологии

33. Д.Л. Сиволов, Интернет-сайт как предмет социологического исследования: метод анализа интерактивных документов, Вестник Челябинского государственного университета, 2007
34. Стоклицкая-Терешкович В.В. Средние века, вып.3, М., 1951.
35. Терентьева И.В. Эффективность работы некоммерческих организаций: опыт и критерии оценки / Обществ. Палата Республики Татарстан. 2012. URL: http://oprt.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_81197.doc
36. Токвиль Алексис де. Демократия в Америке: Пер. с франц. / Предисл. Гарольда Дж. Ласки. – М.: Прогресс, 1992. – 554 с.
37. Штомпка П, Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.
38. Ю.ЮДИНА, Реферат. Российский государственный гуманитарный университет. Материал подготовлен в рамках совместного проекта Российской коммуникативной ассоциации (РКА) и Международной коммуникативной ассоциации (ИКА)
39. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М. : Добросвет, 1999. – С. 210.
40. Яковлев А.А. Бизнес ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики. М.: Московский общественный научны фонд, 2010.
41. Яковлев А., Говорун А. Бизнес ассоциации как инструмент взаимодействия между правительством и предпринимателями: результаты эмпирического анализа
42. А. Яковлев, А. Зудин, В. Голикова Бизнес ассоциации и их роль в процессах модернизации России

Литература на английском языке:

43. A. Bentley, *The Process of Government*, 1908
44. Bruce Bimber, Andrew J. Flanagin, Cintia Stohl *Reconceptualizing collective action in the contemporary media environment // Communication Theory*, 2005, 4 (15). Pp. 365 - 388.
45. Cawson A. *Corporatism and Public theory*. 1986, Oxford
46. Doner R., Schneider B. R., “Business Associations and Economic Development: Why Some Associations Contribute More Than Others”. // *Business and Politics*, 2000, 2, 261-288
47. Duvanova D. 2013. *Building Business in Post-Communist Russia, Eastern Europe, and Eurasia: Collective Goods, Selective Incentives, and Predatory States*. New York: Cambridge University Press. C. 163–172
48. Dyson K. *The State Traditions in Western Europe*, 190, Oxford
49. Friedrich C.J. *Trends of Federalism in Theory and Practice*, NY. 1968
50. Kaufmann F.-X.(ed) *The Public Sector Challenge for Coordination and Learning*, 1996, NY, p. 485.
51. Locke R. M., ‘Building Trust.’ Paper presented at the Annual Meetings of the American Political Science Association, Hilton Towers, San Francisco, California, September 1, 2001
52. March J.G. and Simon H.A. *Organizations*, NY, 1958
53. M. Olson, 1965, 1982
54. Wilfried Pareto, *Trattato di sociologia generale*, 1916
55. Parsons, 1937; 1968a
56. Powell W.W. (ed.) *The nonprofit Sector. A Research Handbook*, 1987, Yale

57. Pressman J.L., Wildavsky A. Implementation, 1973, Berkley
58. Reagon M.D., Sanzone J.G. The New Federalism, 2-тв ed, ed.), 1981
59. Rodrik, 2004, 2008; Hausmann et al., 2008
60. Schmitter PC, Lehnbruch G. Trends towards Corporatist Intermediation 1975, London
61. Spillman L. 2012. Solidarity in Strategy: Making Business Meaningful in American Trade Associations. Chicago: The University of Chicago Press. C. 173–182
62. Wolpe B. C. and Levine B. J. Lobbying Congress: How the System Works, second edition. Washington: Congressional Quarterly Inc., 1996. – c 154.
63. Wright D.S. Understanding Intergovernmental Relations, 3-d ed., 1988

Приложения

Приложение №1. Программа исследования сайтов

Актуальность исследования: исследуя общественные организации можно предположить, что сайты становятся маркерами открытости, активности и прозрачности. Ведь где как не на сайтах можно узнать информацию о том, что из себя представляет ассоциация бизнеса, узнать ее историю, структуру и результаты деятельности.

Не менее важной представляется информация о деятельности бизнес ассоциации, ее акциях по формированию коллективных действий бизнеса, по налаживанию связей с региональными и центральными органами власти и управления. В соответствии с теорией принятия решения именно они должны стать инициатором новых решений и противником устаревших. Они должны выполнять контрольные функции по защите интересов предпринимателей в целом (борьба с административными барьерами) и отдельных компаний.

Объект исследования: сайты головных бизнес ассоциаций России: «Опора России», «Деловая Россия», «Союз Промышленников и Предпринимателей» и «Торгово-Промышленная Палата»

Предмет исследования: деятельность названных головных бизнес ассоциаций России.

Цель исследования: сравнить деятельность крупнейших бизнес ассоциации на практике с помощью анализа сайтов.

Задачи исследования:

получить общие характеристики об организациях,

выявить основные направления их активности, основные виды деятельности и структуры организаций

методы взаимодействия внутри ассоциации, технологии взаимодействия с органами власти и управления.

Оценить качество сайта как косвенный маркер тесноты взаимодействия с представителями бизнеса и населения

Критерии оценки сайтов:

1. История организации
2. Структура
3. Устав

4. Деятельность организации
5. Представительство в органах власти
6. Отраслевые комитеты/комиссии
7. Региональные отделения
8. Международная деятельность
9. Специальные проекты
10. Предоставление услуг
11. Результаты деятельности организации
12. Партнерские соглашения
13. Социальная ответственность
14. Вступление в организацию
15. Планы бизнес ассоциации
16. Участие в ОРВ

Приложение №2. Оценка сайта «Деловая Россия»

Деловая Россия: <http://www.deloros.ru/>

Время последнего просмотра 16.04.2016 17:30

1. История организации

Краткое содержание этого сайта было уже приведено в тексте. В его оценивании важна прежде всего полнота информации, т.е. наличие даты основания, ведь опыт, который есть у некоторых организаций является огромным преимуществом в сравнении с теми, кто образовался только в XXI веке. Результат: 2 балла

2. Структура и персоналии, самостоятельные структурные подразделения

Президентом Деловой России является Алексей Репик. Существует также 5 сопредседателей, одним из которых является Борис Титов. Далее следуют: Генеральный совет и его президиум, бюро регионального совета, экспертный совет, федеральный межотраслевой совет, совет старейшин, почетные члены Деловой России, Вице-президенты и исполнительный комитет. Структура достаточно проста и ясна. В ней собраны все необходимые органы, однако есть куда расширяться.

Результат: 2 балла

3. Устав

Устав был утвержден на Учредительном съезде в 2001 году. В нем говорится, что Деловая Россия является общероссийской общественно организацией. Организация поставила перед собой следующие цели:

1. «объединение частных предпринимателей для содействия развитию в России свободного конкурентного рынка, отечественного производства, справедливой и эффективной рыночной социальной системы, становлению «среднего класса» - класса новых российских собственников;
2. содействие правовой защите законных интересов предпринимателей от административного давления и коррупции, а также отстаиванию интересов российского бизнеса на зарубежных рынках, развитию совместных бизнес проектов;
3. содействие развитию связей и сотрудничества с национальными и международными организациями предпринимателей во всем мире;
4. содействие соблюдению установленных правил и нравственных норм среди предпринимателей, организация благотворительной, меценатской деятельности, совместного проведения досуга;
5. формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
6. развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита деловых традиций народов Российской Федерации».

Устав – основа организации. Можно заметить, что во всех рассмотренных организациях устав устроен примерно одинаково, там прописаны схожие цели, задачи и правовые основы. При этом он достаточно часто обновляется. Считаю обязательным присудить всем организациям в данном критерии единый, максимальный балл

Результат: 4 балла

4. Деятельность организации

На основании вышеперечисленных целей, организация осуществляет следующую деятельность:

- содействие созданию благоприятных условий работы предпринимателей на основе укрепления взаимодействия между отечественными производителями и органами государственной власти и местного самоуправления, участие в работе государственных и общественных институтов, реализующих задачу организации взаимодействия между предпринимателями, государством и между обществом;
- содействие защите и созданию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, не связанной с причинением ущерба нравственности, здоровью, правам и законным интересам других лиц;
- содействие разработке и проведению общественной экспертизы проектов законов и иных нормативных актов, направленных на регулирование общественных отношений в сфере экономики и предпринимательской деятельности;
- участие в разработке и оказание содействия в подготовке и практической реализации программ, направленных на развитие внутреннего рынка товаров и услуг, а также оздоровление делового климата, в том числе защиту прав собственности;
- содействие становлению норм этики бизнеса, цивилизованных деловых стандартов, свободной конкуренции, идей и практики социального партнерства;
- разработку научных, аналитических, методических и консультационных материалов и рекомендаций, сбор, изучение, анализ и распространение информации, затрагивающей интересы предпринимателей. Подготовка и представление докладов о состоянии и перспективах развития экономики страны в целом и ее отдельных направлений;
- проведение форумов, конференций, круглых столов, семинаров и выставок по вопросам развития предпринимательской деятельности;
- содействие развитию деловых связей, в том числе с предпринимателями других государств, организация поездок российских предпринимателей за рубеж, прием зарубежных делегаций в Российской Федерации для обмена опытом предпринимательской деятельности;
- благотворительную деятельность.

Деятельность ДР схожа со многими ассоциациями, однако у нее есть некоторые отличительные черты: благотворительная деятельность, разработка всевозможных материалов и высокий уровень взаимодействия с властью

Результат: 3 балла

5. Представительство в органах власти

Представители Деловой России присутствуют в огромном количестве в общественных, консультативных и экспертных органах федерального и международного уровня. Только А. Репик, президент Деловой России, присутствует в трех органах при президенте РФ: экономическом совете, совете по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике и национальный совет профессиональных квалификаций. Помимо этого, он состоит в рабочей группе по разработке системы социально-экономической мотивации граждан и работодателей к сохранению и укреплению здоровья населения при Правительстве РФ. Что касается других представителей Деловой России в органах власти, то помимо органов при Президенте РФ, они присутствуют в Правительстве РФ, Министерстве экономического развития РФ, Министерстве промышленности и торговли РФ, Министерстве транспорта РФ, Министерстве финансов и других Министерствах, а также во многих других Федеральных службах и агентствах, Государственной Думе и Совете Федерации, в политической партии «Единая Россия» и в многих других неназванных консультативных, общественных и экспертных органах, а также в ряде международных представительств.

В этом критерии «Деловой России» нет равных

Результат: 4 балла

6. Отраслевые комитеты/комиссии

В состав Деловой России входит 23 комитета, которые в свою очередь подчиняются экспертному совету. У каждого из них есть четко сформулированные задачи, которые он должен решать, а также план работы и результаты за последний квартал. Все это можно отследить на сайте Деловой России.

Поскольку оценить деятельность всех комитетов очень трудно, мы будем оценивать их количество.

Результат: 2 балла

7. Региональные отделения

Региональные отделения Деловой России созданы в 77 субъектах РФ, где они активно работают. Между некоторыми региональными отделениями и администрациями субъектов РФ подписано ряд соглашений. Члены организации занимаются законотворческой деятельностью, занимают руководящие посты в региональных администрациях. Взаимодействует с региональными отделениями Бюро регионального совета

Результат: 3 балла

8. Международная деятельность

Деловая Россия активно сотрудничает с многими крупными ассоциациями бизнеса мира. Здесь можно привести множество примеров, но наиболее яркими являются соглашения с: Всеобщей конфедерацией итальянской промышленности Confindustria, Федерацией индийских торгово-промышленных палат FICCI, Турецкой конфедерацией промышленников и предпринимателей TUSKON, Конфедерацией промышленности Бразилии (CNI) и другими. Это лишь малая часть. Представители Деловой России еженедельно участвуют на международных мероприятиях, посвященных вопросу бизнеса во всех точках земного шара, что говорит о важности данного направления. Это подчеркивает и то, что его возглавляет президент – Алексей Репик.

Международная деятельность развита в «Деловой России» достаточно сильно, однако им есть куда расти в сравнении с другими бизнес ассоциациями

Результат: 3 балла

9. Специальные проекты

Специальных проектов, которые создала Деловая Россия можно насчитать более 25. Один из крупнейших проектов – «Дорогая жизнь». Он начат совместно с РБК, а его суть заключается в том, что «члены «Деловой России» рассказывают, из чего складывается конечная цена на тот или иной товар или услугу и как на эту цену влияют инфляция и изменения валютного курса».⁵³ Другими крупнейшими проектами являются: Антикоррупционная хартия российского бизнеса, Благое дело, Инвестиционный клуб, Столыпинский клуб. Последний – «это проект, который призван способствовать возрождению традиции горячих споров, экспертных дискуссий и интеллектуальной полемики о судьбах Родины».

Результат: 3 балла

10. Предоставление услуг

Деловая Россия не занимается предоставлением услуг

Результат: 0 баллов

11. Результаты деятельности организации

Деловая Россия добилась больших успехов. Ниже приведены самые важные из них: Гуманизация уголовного законодательства, Снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, Ограничение внеплановых проверок бизнеса, Создание общественных советов по защите прав предпринимателей при прокуратурах субъектов РФ, Отмена пошлины на импортное оборудование и другие.

Как в пункте 3, все организации добились определенных успехов, которые трудно сравнивать между собой по большей/меньшей важности. Считаю, что и в этом критерии балл должен быть единым для всех, однако не максимальным, как в предыдущем случае, а средним, потому как эти организации еще не достигли своего пика

Результат: 2 балла

12. Партнерские соглашения

У Деловой России 9 генеральных партнеров. Это – общероссийский народный фронт, ассоциация индустриальных парков, национальная ассоциация институтов закупок, Российский

⁵³ <http://www.deloros.ru/proekt-rbk.html>

экспортный центр, Российская Газета, Бизнес-Омбудсмен, Ассоциация Менеджеров, Агентство стратегических инициатив, Рекурс. Помимо них, заключено 141 соглашения с различными организациями.

Результат: 2 балла

13. Социальная ответственность

В Деловой России существует комитет, который отвечает за это направление – это Комитет по социальной ответственности бизнеса, меценатству и благотворительности, который создал Всероссийскую премию «Благое дело». «Цель премии – отметить заслуги российских бизнесменов, ведущих активную социальную и благотворительную деятельность, продемонстрировать вклад в формирование в России цивилизованного делового сообщества, разделяющего принципы корпоративной социальной ответственности».⁵⁴

Результат: 3 балла

14. Вступление в организацию

Членство в «Деловой России» позволяет российским компаниям, их собственникам и руководителям, решать вопросы развития бизнеса, профессионального и карьерного роста управленцев, участвовать в построении эффективной и устойчивой экономической системы страны, развитии её социальной сферы и гражданского общества.

Возможные формы членства в «Деловой России»:

- Пакет «Базовый»
- Пакет «Член Федерального межотраслевого совета «Деловой России»
- Пакет «Член Генерального совета «Деловой России»

Минимальный членский взнос составляет 25 000 рублей

В данной критерии оцениваться будет доступность: чем меньше членский взнос – тем выше балл

Результат: 3 балла

15. Планы бизнес ассоциации

Такого раздела не существует, однако организация предлагает ознакомиться с анонсом событий на ближайшую неделю.

Результат: 0 баллов

16. Участие в ОРВ

Внутренним регламентом публичных консультаций «Деловой России» для каждого члена организации предусмотрена возможность обозначить свою позицию по любому из входящих законопроектов в письменной форме специального образца, индивидуально разрабатываемого под каждый проект законодательного акта. Наряду с этим для членов организации предусмотрена возможность участия во временных рабочих группах Департамента оценки регулирующего воздействия Министерства экономического развития в целях более точного определения рисков возникновения негативных эффектов от законопроекта, а также учета

⁵⁴ <http://www.deloros.ru/blagoe-delo.html>

«издержек его соблюдения», которые дополнительно возникнут у предпринимателей в связи с введением нового регулирования.

Деловая Россия приводит список законов и подзаконных актов, которые по мнению членов организации должны как можно скорее подвергнуться ретроспективной оценке регулирующего воздействия и затем доработаны с целью снижения административных барьеров.

Результат: 4 балла

Итого: 40 баллов

Приложение №3. Оценка сайта «ОПОРА РОССИИ»

Опора России: <http://opora.ru/>

Время последнего просмотра 16.05.2016 21:00.

1. *История организации*

На официальном сайте Опоры России отсутствует информация о ее истории. Однако, существует раздел «НП ОПОРА», которая была создана в 2001 году. Благодаря усилиям активистов НП ОПОРЫ, в 2002 году была создана Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ». «В настоящее время НП «ОПОРА» объединяет 104 отраслевых и территориальных союза и ассоциации предпринимателей, многие из которых имеют общероссийский статус и разветвленную региональную сеть».⁵⁵ Руководство, отраслевые комитеты и комиссии по направлениям деятельности, исполнительная дирекция – все эти направления общие для двух организаций. В 2009 году «ОПОРА РОССИИ» учредила Общероссийское объединение работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса».

«ОПОРА РОССИИ» как и «Деловая Россия» появилась в 2000ом столетии, в связи с чем, в данном критерии не может быть выставлен высокий балл

Результат: 2 балла

2. *Структура и персоналии, самостоятельные структурные подразделения*

Сегодня организация подразделяется на три «ветви», которые защищают интересы предпринимателей:

- физических лиц ("ОПОРА РОССИИ")
- юридических лиц - общественных организаций, предпринимательских объединений (НП "ОПОРА")
- предпринимателей-работодателей (Объединение работодателей малого и среднего бизнеса "ОПОРА")

Высшим органом управления является Съезд членов "ОПОРЫ РОССИИ", который проводится один раз в год.

Структура «ОПОРЫ РОССИИ» не отличается масштабом и разнообразием

Результат: 1 балл

⁵⁵ <http://www.opora.ru/aboutus/np-opora>

3. Устав

Устав был утвержден на учредительном съезде в 2002 году и с тех пор трижды дорабатывался. Ниже перечислены цели организации:

- Содействие консолидации субъектов малого и среднего предпринимательства и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- Содействие становлению «среднего класса» на основе лучших традиций отечественного предпринимательства и российской деловой культуры;
- Содействие юридической защите прав и законных интересов малого и среднего предпринимательства;
- Содействие эффективному взаимодействию малого и среднего предпринимательства с органами государственной власти Российской Федерации;
- Содействие развитию сотрудничества между предпринимательскими организациями во всем мире;
- Содействие модернизации и инновационному развитию российской экономики.⁵⁶

См. критерий 3 в «Деловой России»

Результат: 4 балла

4. Деятельность организации

У организации существует пять основных направлений деятельности:

- Правовая защита предпринимателей
- Помощь в привлечении финансирования и развития бизнеса
- Формирование благоприятной бизнес-среды
- Стимулирование развития предпринимательской активности
- Развитие международного сотрудничества

Деятельность организации не достаточно обширна. Зачастую идет задублирование функций других бизнес ассоциаций

Результат: 2 балла

5. Представительство в органах власти

На сайте «ОПОРЫ» отсутствует информация о представительстве в органах государственной власти

Результат: 0 баллов

6. Отраслевые комитеты/комиссии

Информация о комитетах и комиссиях отсутствует

Результат: 0 баллов

⁵⁶ УСТАВ Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

7. *Региональные отделения*

Региональные отделения существуют во многих субъектах РФ, однако информации об их деятельности на сайте крайне мало, а собственные сайты есть лишь у 50 субъектов, некоторые из которых вообще не работают.

Результат: 2 балла

8. *Международная деятельность*

О международной деятельности, кроме как то, что она является приоритетным направлением, информации нет

Результат: 0 баллов

9. *Специальные проекты*

Главный проект «ОПОРЫ» - карта предпринимателя. По сути, это – «членский билет», который предполагает еще и наличие определенных скидок у партнеров. Кроме того, в разделе «проекты» можно найти следующие: Национальная предпринимательская премия "Бизнес-Успех", Молодежное предпринимательство, Венчурный фонд и совместный проект с Промсвязьбанком - Индекс ОПОРЫ RSBI.

Результат: 2 балла

10. *Предоставление услуг*

Сама «ОПОРА» не занимается предоставлением услуг, однако, при оформлении карты предпринимателя, как уже было сказано выше, можно получить необходимые скидки на интересующие услуги у партнеров

Результат: 1 балл

11. *Результаты деятельности организации*

О результатах деятельности информации нет

Результат: 2 балла

12. *Партнерские соглашения*

Партнерами «ОПОРЫ РОССИИ» являются: РТС тендер, Сбербанк, ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД PSB, ВТБ 24, Программа Безопасный Дом и Промсвязьбанк и некоторые другие

Результат: 2 балла

13. *Социальная ответственность*

Данного раздела на сайте не существует

Результат: 0 баллов

14. *Вступление в организацию*

Как уже говорилось ранее, для увеличения количества членов ОПОРЫ был создан специальный проект «Карта предпринимателя». Членский взнос составляет всего 5000 рублей в год.

Результат: 4 балла

15. Планы бизнес ассоциации

Существует лишь подробный план мероприятий «ОПОРЫ РОССИИ» на 2016 год.

Результат: 1 балл

16. Участие в ОРВ

Информация об участии в Оценке Регулирующего воздействия не обнаружена.

Итого: 23 балла

Приложение №4. Оценка сайта «ТПП»

Торгово-промышленная палата Российской Федерации: <http://tpprf.ru/ru/>

Время последнего просмотра 19.05.2016 19:00

1. История организации

В 1910 году было утверждено Положение о Российской Экспортной палате. Палата пользовалась большим авторитетом в России и была действующим членом во многих международных организациях и Международной торговой палаты. В 1917 году Временным правительством было утверждено Положение «О Торгово-промышленных палатах», где закреплялись основные цели, задачи и полномочия. В 1921 году Петрограде создана Северо-Западная областная палата. В 1922 году в Москве начала свою деятельность Восточная торговая палата. А в 1932 году Совет народных комиссаров СССР утвердил Устав Всесоюзной торговой палаты, в которую вошли ранее созданные палаты. В 1972 году она была преобразована в Торгово-промышленную палату СССР, а в 1982 году награждена орденом Дружбы народов

В 1988 году, на последнем съезде ТПП СССР, был утвержден новый устав, благодаря которому появилась возможность создавать региональные отделения и ТПП на территории союзных республик. Важнейшее значение для ТПП имело принятие закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»

В 2001 году был пересмотрен устав ТПП РФ и принята обновленная концепция деятельности, уточнены принципы взаимоотношений в системе ТПП России, определены основные задачи Палаты на перспективный период. Президентом Палаты избран Евгений Максимович Примаков

В 2006 году Примаков вновь избран президентом, а в состав Правления ТПП РФ вошли руководители территориальных ТПП, предприниматели - члены ТПП РФ, представители союзов, ассоциаций, профильных комитетов ТПП РФ. В 2011 году Президентом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации был избран Сергей Николаевич Катырин. 22 декабря 2015 г. в ходе пленарного заседания Госдумы был принят в третьем, окончательном чтении законопроект № 878551-6 «О внесении изменений в Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Он предусматривает новую организационно-правовую форму для торгово-промышленных палат, увеличение количества учредителей ТПП, вводит обязательное членство региональных ТПП в системе торгово-промышленных палат.

1 марта 2016 года состоялся очередной VII Съезд ТПП РФ. Делегаты съезда единогласно переизбрали Сергея Николаевича Катырина на должность Президента ТПП РФ.

Участники съезда определили Приоритетные направления деятельности ТПП РФ до 2020 года, которые будут перечислены в п. 4, и утверждена новая версия устава.

ТПП существует вот уже почти 100 лет, что нельзя не отметить

Результат: 4 балла

2. Структура

Раздел «структура» находится в разработке. Однако, на сайте можно найти подробную информацию о руководящих органах, отраслевых комитета и территориальных палатах. Руководящими органами являются: Правление ТПП РФ, Совет ТПП РФ и Ревизионная комиссия ТПП РФ. О других структурных подразделениях будет рассказано в п. 6 п. 7.

У ТПП также есть 9 дочерних организаций:

- ПАО «Центр Международной Торговли»
- АО «Экспоцентр»
- АНО «Союзэкспертиза» (СОЭКС)
- ООО «Союзпатент»
- ООО «ТПП-Информ»
- Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ
- АО «Негосударственный Пенсионный Фонд «Торгово-промышленный пенсионный фонд»
- АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» (МИМОП)
- Некоммерческая организация «Фонд развития инновационного предпринимательства»

Система Торгово-промышленной палаты Российской Федерации объединяет:

- 181 территориальную торгово-промышленную палату;
- более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики;
- около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности.

Структура очень велика. По своим масштабам ей нет равных

Результат: 4 балла

3. Устав

Как уже было сказано ранее, последние изменения были внесены устав 1 марта 2016 года.

ППП России создана в целях содействия развитию предпринимательских структур всех уровней, формированию способствующей этому промышленной, финансовой, торговой, научной, кадровой и информационной политики, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления, всемерному развитию торгово-экономического, инвестиционного и научно-технического сотрудничества предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями

иностранных государств, а также согласования и представительства интересов всех членов ТПП России, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности, подчиненности и местонахождения на территории Российской Федерации.

См. критерий 3 в «Деловой России»

Результат: 4 балла

4. Деятельность организации

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;
- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;
- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

При Торгово-промышленной палате Российской Федерации действуют органы по разрешению и урегулированию экономических споров:

- Международный коммерческий арбитражный суд;
- Третейский суд для разрешения экономических споров;
- Морская арбитражная комиссия;
- Спортивный арбитраж;
- Ассоциация диспетчеров;
- Коллегия посредников по проведению примирительных процедур.

Международный пресс-центр ТПП РФ организует до 100 пресс-конференций и брифингов в год для журналистов по итогам:

- важнейших мероприятий Палаты;
- встреч Президента и руководства ТПП РФ;
- принятия важнейших законодательных и правительственных документов.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации является учредителем медиагруппы "ТПП-Информ" и выпускает:

- Интернет-портал ТПП РФ (www.tpprf.ru);
- сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости» (www.tpp-inform.ru);
- журнал "Партнер ТПП РФ";
- журнал «ТПП-Информ: Путеводитель российского бизнеса»;
- журнал "ЭКСПО Ведомости".

Деятельность ТПП максимально разнообразна: это и развитие экономики в стране, и защита интересов, оказание услуг, активное участие в ОРВ и т.д

Результат: 4 балла

5. Представительство в органах власти

На сайте ТПП РФ отсутствует информация о представительстве в органах государственной власти

Результат: 0 баллов

6. Отраслевые комитеты/комиссии

В системе Торгово-промышленной палаты России работают 35 комитетов по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства. О деятельности каждого комитета публикуется ежегодный отчет с результатами работы.

Результат: 3 балла

7. Региональные отделения

ТПП начитывает 181 территориальную торгово-промышленную палату, а также более 1000 комитетов, комиссий, советов и других общественных формирований, созданных территориальными палатами

Результат: 4 балла

8. Международная деятельность

Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует деятельности 72 российских деловых советов с зарубежными странами. Торгово-промышленная палата Российской Федерации - член Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово-промышленных палат европейских стран (ЕВРОПАЛАТЫ), Совета руководителей ТПП государств-участников СНГ, Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР, других международных и региональных организаций.

Двустороннее сотрудничество:

- ТПП стран СНГ, Грузии, Республики Абхазия, Республики Южная Осетия
- Партнерские организации зарубежных стран, имеющие соглашения о сотрудничестве с ТПП РФ
- Смешанные палаты
- Представительства зарубежных ТПП в РФ
- Международные объединения ТПП и деловых кругов
- Боао форум

Зарубежные представительства ТПП России

- Представительства в Европе
- Представительства в Азии, Австралии и Океании
- Представительства в Америке
- Представительства в Африке

В настоящее время под эгидой ТПП России действуют 71 деловой совет:

- СНГ и постсоветское пространство – 8 ДС,
- Европа – 15 ДС,
- Ближний, Средний Восток и Африка – 24 ДС,
- Азия – 18 ДС,
- Америка – 6 ДС.

Основными задачами деловых советов являются: продвижение российских товаров и услуг на зарубежные рынки и привлечение иностранных инвестиций в экономику России; представление и защита экономических интересов российских хозяйствующих субъектов на зарубежных рынках и укрепление позитивного имиджа России за рубежом.

Результат: 4 балла

9. Специальные проекты

При содействии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации созданы:

Центр помощи беспризорным детям — благотворительный фонд, основанный Палатой в развитие одной из лучших традиций российского предпринимательства — благотворительности и меценатства.

Торгово-промышленный пенсионный фонд — социально-ориентированный проект всей системы ТПП, предназначенный для оказания пенсионных услуг предприятиям различных форм собственности и физическим лицам без каких-либо ограничений.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации ежегодно проводит конкурсы Национальной премии «Золотой Меркурий» в области предпринимательской деятельности и Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России».

Результат: 4 балла

10. Предоставление услуг

Торгово-промышленная палата Российской Федерации оказывает следующие услуги:

- экспертиза товаров и услуг;
- оценка собственности;
- выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность;
- защита интеллектуальной собственности;
- оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности (сертификаты происхождения товаров, карнеты АТА и др.), свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы, торговых и портовых обычаев;

- информационное обслуживание и юридическое консультирование;
- ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, реестра надежных партнеров;
- оформление разрешений на открытие в Российской Федерации представительств и филиалов иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей; сопровождение деятельности филиалов и представительств иностранных юридических лиц.

Результат: 4 балла

11. Результаты деятельности организации

О результатах деятельности информации нет

Результат: 2 балла

12. Партнерские соглашения

ТПП имеет 58 соглашений со всевозможными государственными структурами общественными объединениями и крупными корпорациями

Результат: 4 балла

13. Социальная ответственность

На сайте ТПП РФ отсутствует информация о какой-либо деятельности в рамках социальной ответственности

Результат: 0 баллов

14. Вступление в организацию

Для того, чтобы вступить в ТПП, необходимо подать заявку на сайте организации. Вступительный взнос начинается с 15 000 для НКО и со 100 000 рублей для коммерческих организаций

Результат: 2 балла

15. Планы бизнес ассоциации

Существует подробный план мероприятий «ТПП» на каждое следующее полугодие.

Результат: 1 балл

16. Участие в ОРВ

ТПП взаимодействует с Федеральным Собранием и Правительством РФ, проводит мониторинг правоприменения и высказывает позицию по законопроектам, затрагивающим интересы бизнеса. Несколько раз в день обновляется раздел «ОРВ проектов НПА», что говорит о масштабной работе в этом направлении.

Результат: 4 балла

Итого: 48

Приложение №5. Оценка сайта «РСПП»

Российский союз промышленников и предпринимателей: <http://www.rspp.ru/>

Время последнего просмотра 18.05.2016 16:30

1. История организации

В 1990 году был создан Научно-промышленный союз во главе с народным депутатом СССР Аркадием Вольским. В этом же году были созданы республиканские и областные подразделения.

В 1991 году организация преобразована в общероссийскую, учрежден Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

В 1992-2000 гг. приоритетными для РСПП в этот период были защита и сохранение базовых отраслей производства, научно-технического и кадрового потенциала промышленности, построение системы социального партнерства, содействие адаптации российских предприятий к рынку, развитие международных контактов Союза. В дальнейшем в 2000-2006 гг. РСПП продолжал налаживать равноправные и конструктивные отношения между бизнесом и государством, считая их условием стабильности, предсказуемости, обеспечения экономического роста.

В сентябре 2005 года по просьбе А.И.Вольского Правление РСПП принимает его отставку, и по рекомендации Бюро Правления РСПП новым Президентом Российского союза избран Александр Шохин. В апреле 2006 года полномочия нового Президента единогласно подтверждены решением отчетно-выборного съезда.

РСПП появился на 10 лет раньше ОПОРЫ и ДР, однако до истории ТПП ему далеко

Результат: 3 балла

2. Структура

Структура РСПП подразделяется на Руководящие органы (Съезд, Правление, Бюро Правления, Контрольно-ревизионная комиссия, Президент РСПП) и Рабочие и консультативные органы (Федеральный совет, Международный совет по сотрудничеству и инвестициям, Совет РСПП по нефинансовой отчетности, Совет РСПП по развитию саморегулирования, Международный Координационный Совет Объединений Работодателей (МКСОР), Общественно-государственный совет системы независимой оценки качества профессионального образования, Координационные советы РСПП, Координационный совет РСПП по развитию Северных территорий и Арктики, Интеграционный совет РСПП по взаимодействию с ЕЭК, Комитеты и Комиссии РСПП, Рабочие группы, Аппарат РСПП)

У РСПП не такой большой масштаб как у ТПП, однако их разнообразие рабочих и консультативных органов не может не удивлять в сравнении с другими бизнес ассоциациями

Результат: 4 балла

3. Устав

Устав был утвержден учредительным советом в 1991 году. С тех пор он изменяется раз в 5 лет.

Последнее изменение было сделано в 2016 году.

Основными целями Российского союза являются: всемерное и комплексное развитие российской экономики, укрепление национальной промышленности, содействие их модернизации на принципах добросовестной конкуренции, социальной ответственности, рыночных отношений, защиты собственности, свободы предпринимательства, деловой этики; развитие и поддержка деловой активности, высокого социального и правового статуса предпринимателей, укрепление социальной роли и позитивной репутации отечественного бизнеса, его влияния на создание благоприятных условий труда и достойной жизни граждан России

См. критерий 3 в «Деловой России»

Результат: 4 балла

4. Деятельность организации

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

РСПП ведет постоянную практическую работу: на высоком государственном уровне проводятся конференции по актуальным экономическим проблемам с участием представителей российских и зарубежных бизнес-кругов, а также руководителей федеральных органов власти. Итогами этих форумов являются решения, которые принимаются на государственном уровне в сфере предпринимательства и бизнеса в России.

Деятельность РСПП очень эффективна. Их работе действительно нет альтернативы в нашей стране

Результат: 4 балла

5. Представительство в органах власти

Президент РСПП и члены Бюро Правления РСПП являются членами следующих рабочих и консультативных органов: Экономический совет при Президенте Российской Федерации, Совет по модернизации экономики и инновационному развитию России при Президенте Российской Федерации, Комиссия по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития России при Президенте Российской Федерации, Комиссия по вопросам стратегии развития топливно-энергетического комплекса и экологической безопасности при Президенте Российской Федерации, Совет по противодействию коррупции при Президенте Российской Федерации, Рабочая группа при Президенте Российской Федерации по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства, Комиссия Правительства Российской Федерации по законопроектной деятельности,

Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации, Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, Правительственная комиссия по проведению административной реформы, Правительственная комиссия по инвестиционным проектам, имеющим обще-государственное, региональное и межрегиональное значение и ряд других.

Члены РСПП активно участвуют в работе Общественных советов, созданных при органах исполнительной власти и негосударственных структур. На федеральном уровне, в частности, такая работа ведется представителями РСПП в Общественных советах при Минэкономразвития России, Минфине России, Минтруде России и др.

Представительство РСПП в органа власти достаточно велико

Результат: 3 балла

6. Отраслевые комитеты/комиссии

РСПП имеет в своем составе 44 комитета. Все они занимаются активной деятельностью в решении в своей сфере, а показателем этого может являться обновление новостей по каждому комитету ежемесячно.

Столько комитетов, сколько имеет в своем составе РСПП не имеет ни одна из изученных мной ассоциаций

Результат: 4 балла

7. Региональные отделения

Представители практически всех региональных объединений РСПП участвуют в работе трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений. Координационные советы созданы в восьми федеральных округах. Продолжилась работа Федерального совета Российского союза промышленников и предпринимателей, который является консультативным и совещательным органом РСПП, образуемым для подготовки предложений и рекомендаций по основным направлениям деятельности и обобщения практики работы координационных советов отделений РСПП в федеральных округах и региональных отделений РСПП.

Результат: 3 балла

8. Международная деятельность

В 2013 году РСПП возглавлял процесс «Деловой двадцатки» (B20) в рамках российского председательства в «Группе двадцати». Основным результатом работы B20 в рамках российского председательства стала подготовка 141 рекомендации лидерам «Группы двадцати». СПП и ССРПТ организует специальное мероприятие «Деловой двадцатки» для обсуждения рекомендаций B20 лидерам стран «Группы двадцати» в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) 16 июня 2016 года. РСПП участвует в консультациях по проекту Концепции развития экономического взаимодействия БРИКС, имеет статус наблюдателя в Консультативном комитете по предпринимательству и промышленности при ОЭСР.

РСПП взаимодействует с АЕБ по широкому кругу вопросов, в первую очередь в рамках работы Международного совета по сотрудничеству и инвестициям (МССИ), по подготовке совместных мероприятий и проведению исследований по оценке делового климата в России. В настоящее время перед РСПП стоит задача оценки регулирующего воздействия в рамках Договора об Евразийском экономическом союзе.

РСПП принимает участие и во многих других международных проектах

Количество международных организаций, с которыми взаимодействует РСПП не очень велико, но масштаб максимальный.

Результат: 4 балла

9. Специальные проекты

Специальные проекты не были найдены на сайте РСПП

Результат: 0 баллов

10. Предоставление услуг

РСПП предоставляет свои услуги для проведения встреч, конференций, семинаров, тренингов, конгрессов, брифингов, пресс-конференций, а также корпоративных мероприятий различного направления и уровня.

Результат: 2 балла

11. Результаты деятельности организации

Результаты деятельности РСПП публикуются ежегодно отчете за прошедший год. К сожалению, общие результаты деятельности организации там не приведены, а обозначены только по отраслям, что затрудняет их сравнение с результатами других бизнес ассоциаций. Однако, стоит признать, что в каждой отрасли РСПП добился немалых успехов.

Результат: 2 балла

12. Партнерские соглашения

Партнерами ТПП являются:

- Национальное агентство развития квалификаций
- Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития
- Центр развития корпоративных отношений и разрешения экономических споров
- Национальная организация по стандартам финансовой отчетности
- Национальный Совет по корпоративному управлению
- Координационный совет объединений работодателей России
- Международная организация труда
- Международная организация работодателей
- Зарубежные организации
- Партнеры в области корпоративной социальной ответственности

Результат: 3 балла

13. Социальная ответственность

Социальная ответственности посвящен целый раздел, в который входят нижеперечисленные пункты. Это говорит о масштабе выполняемой работы в данном направлении, а также о ее важности для организации.

Результат: 3 балла

14. Вступление в организацию

Для вступления в организацию необходимо заполнить анкету на сайте. Членский взнос составляет 150 000 рублей в год.

Результат: 1 балл

15. Планы бизнес ассоциации

На съезде РСПП в 2016 году были поставлены планы на 2016 год и дальнейшую перспективу. Сосредоточить деятельность региональных организаций, отраслевых объединений, координационных, совещательных и рабочих органов РСПП на создании условий для повышения конкурентоспособности российской экономики, в том числе:

- В части стимулирования инвестиционной активности и повышения конкурентоспособности российской промышленности
- В части развития социального партнерства
- В части подготовки кадров и трудовых отношений
- В части внешнеэкономической деятельности
- В части совершенствования подготовки, экспертизы и принятия НПА
- В части поддержки малого бизнеса
- В части фискальной нагрузки
- В части избыточного участия государства в экономике
- В части совершенствования природоохранного законодательства
- В части совершенствования контрольно-надзорной деятельности
- В части совершенствования корпоративного управления
- В части содействия развития институтов альтернативного решения споров
- В части развития ТЭК
- В части технического регулирования, стандартизации и оценке соответствия
- В части регулирования субъектов естественных монополий
- В части финансового рынка

Результат: 4 балла

16. Участие в ОРВ

В РСПП утвержден Регламент участия РСПП в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии. Рабочие органы РСПП организуют рассмотрение проектов актов компаниями-членами РСПП, обобщают замечания и предложения, готовят свое заключение. На сайте приведено огромное количество правовых актов, в отношении которых РСПП проводил, проводит или собирается проводить публичные консультации по ОРВ.

Результат: 4 балла

Итого: 48

Приложение №6. Программа исследования «Современные проблемы БА»

Актуальность: в современном российском обществе, где доминируют авторитарные формы управления как страной, возможности и формы альтернативных механизмов управления остаются мало осмысленными. При этом зарубежный опыт свидетельствует о большом потенциале общественных ассоциативных объединений, которые наряду с Партиями (общественными движениями) участвуют в процессе принятия решения, лоббируя одни и противостоя другим инициативам органов власти. Зарубежная наука более позитивно относится к феномену лоббирования, активно изучает НКО и бизнес ассоциации.

В нашей стране при всей значимости темы лишь единицы авторов, включая С.И. Перегудова и преподавателей из ВШЭ, занимаются теоретическим осмыслением этой проблемы. Еще меньший задел имеется в области эмпирической социологии (политологии). Реальные трудности и проблемы этих организация, особенности их внутренних сложностей: проблемы финансирования, сбора взносов, организации помощи со стороны представителей бизнеса и внешние проблемы - остаются недостаточно представленными в литературе и мало осознанными.

Объект исследования: представители бизнес ассоциации Санкт-Петербурга

Предмет исследования выявление направлений работы и современных проблем бизнес ассоциаций Санкт-Петербурга

Цель: выявить направления работы и современные проблемы региональных отделений бизнес ассоциаций в Санкт-Петербурге

Задачи:

- Изучить структуру и историю формирования филиала бизнес ассоциаций,
- Узнать о членстве (количестве, взаимодействии с ними, системе взносов).
- Попытаться выявить реальные задачи, которые ставят перед собой региональные отделения
- Подвести итоги работы бизнес ассоциаций за последние годы. Сделать выводы об эффективности работы
- Узнать об активности региональных отделений на примере участия и организации мероприятий

- Разобраться в особенностях их взаимодействии с:
 - ❖ органами государственной власти
 - ❖ другими региональными бизнес ассоциациями Санкт-Петербурга
 - ❖ головным отделением в Москве
- Узнать об участии организаций в ОРВ
- Выяснить проблемы в работе Санкт-Петербургских региональных отделений «большой четверки»
- Проанализировать «мнение со стороны» комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка

Метод исследования: методом исследования было выбрано глубинное интервью с представителями бизнес ассоциаций

Гайд:

1. Расскажите о своей структуре. Как она формируется? Как видоизменяется?
2. Сколько у вас членов? Как вы с ними взаимодействуете? С какими проблемами тут сталкиваетесь? Какая система взносов?
3. Направление деятельности. Какие задачи выполняет организация? Трансформировались ли они за время вашего существования? Как?
4. Каких успехов добились/результатов добились?
5. В каких мероприятиях участвуете? Какие мероприятия организуете?
6. Как вы взаимодействуете с властью / другими БА СПб / Головным отделением?
7. Участвуете ли вы в ОРВ? Насколько эффективно это работает?
8. С какими трудностями сталкиваетесь? Всевозможные проблемы. Что не получилось из задуманного?

Приложение №7. Интервью с директором по внешнеэкономическим связям СПП

Встреча прошла в офисе СПП по адресу: Смольный проезд, дом 1, лит. Б, 19.04.2016

Интервью проводится с директором по внешнеэкономическим связям Союза Промышленников и Предпринимателей Санкт-Петербурга – Валентиком Валерием Антоновичем.

Расскажите о своей структуре

Это добровольное объединение физических лиц в общественной организации и юридических лиц в региональном объединении работодателей. Возглавляет это объединение президент, который избирается на общем собрании на 5 лет. Высшим органом руководящим является общее собрание. Общим собранием руководит президиум СПП, который возглавляет, как я уже сказал, президент. В промежутках у нас работают комиссии различные по разным направлениям, но они все носят не законодательный для нашего союза характер, а больше рекомендательный. Это коротко структура

Как она формируется и как видоизменяется?

Как формируется я уже сказал – добровольно, осуществляется прием на заседаниях президиума новых членов союза, изменяются в зависимости от обстоятельств житейских. Поскольку объединение добровольное – то и выход такой же добровольный. То есть организация может в любой момент выйти из организации по разным причинам: ликвидировалось, обанкротилось, просто не желает быть в СПП, также как и физическое лицо – в любой момент, в соответствии с положением, уведомив за месяц о своем выходе пишет заявление и добровольно выходит. Никаких препятствий этому нет. Ну это так сказать сама процедура. А изменяется со временем. Естественно кто-то включается, кто-то исключается. Таким образом изменяется состав. Сама организация изменяется в соответствии с нашим уставом. Устав меняется – мы должны сделать какую-то реорганизацию. Например, на очередном собрании, которое состоится буквально через 3 дня у нас будут приняты рекомендации о создании Бюро. Это такой рекомендательный орган, который будет собираться из наиболее уважаемых и авторитетных членов союза. Этот орган будет собираться в промежутках между заседаниями президиума. Рассматривать тот или другой вопрос, рекомендовать его, возможно, к рассмотрению, обсуждению и так далее. Такие вопросы рассматриваются. Также в этом году мы утвердим совет старейшин, так называемый. Он будет формироваться из членов союза, которые долгое время были членами СПП, но в настоящий момент по разным причинам отошедшие от самого союза, но сохраняющие работоспособность

и умственную способность, богатый житейский опыт – в общем мудрость своего рода, которая очень полезна. Это тоже рекомендательный орган, но если Бюро СПП будет избираться из действующего состава президиума, то Совет старейшин наоборот будет не избираться, а формироваться и утверждаться на заседании президиума или общего собрания из тех, кто по разным причинам уже вышел из организации. Ну например отошли от дел каких-то производственных, от бизнеса... Отдыхают, не занимаются делами, но опыт то есть! Поэтому нам это было бы очень полезно. Если бы у нас было побольше времени, я бы конечно мог более подробно рассказать, но так как мы находимся в той ситуации, которая у нас есть – предлагаю перейти к следующему вопросу.

Какая система членских взносов? Если такой вопрос корректен.

Вполне корректный. Тут ничего нет никакого секрета, потому что он у нас в открытом доступе есть, все на сайте. Он меняется не то что каждый день, но постоянно. Почему? Потому что организация какая-то решила выйти из союза, подала заявление к примеру 19ого марта прошлого месяца, значит в этом году 19ого апреля она вышла из состава. Автоматом. Мы ее обязаны по нашему уставу исключить. Сегодня нас стало на 1 человек меньше. 21 апреля у нас будет общее собрание. У нас там будет по моей информации неполной принято порядка 8 человек в состав СПП. Вот значит к нам в апреле добавится 8 человек.

Это значит, что бюджет вашей организации увеличивается или он перераспределяется между всеми вашими членами?

Не, значит, вот вступили к нам члены союза и нас колеблется в пределах 250 человек, резко не меняется, потому что кто-то уходит, кто-то приходит. Больше приходит и мы медленно-медленно растем. Поэтому бюджет на год формировать очень легко. У нас нет скачков, что бабах вышло 50 человек и у нас все рухнуло, все наши планы. Или вдруг бабах и свалилось к нам 50 человек союза и у нас много-много излишних денег. Уже опыт, опыт позволяет это планировать. Тем более, что формируется бюджет следующим образом: мы живем только на членские взносы. Мы не ведем никакой коммерческой деятельности, мы ни на чем нигде не зарабатываем, мы не получаем никакие гранты, мы не получаем никакого государственного бюджетного финансирования. Только членские взносы. Они четко определены, это не секрет, все это у нас на сайте имеется. У нас сегодня стоит... Нет, стоит – неправильное выражение. Величина членского взноса годовая сегодня – 85 тыс. рублей для рядового члена союза, для члена президиума – 105 тыс. рублей, для вице-президента 125 тыс. рублей, для первого вице-президента 150 тысяч. Это не секрет, данные открыты. Мы прекрасно знаем, тем более

президент и вице-президент вообще редко меняются – поэтому очень просто формировать этот бюджет.

Как вы с ними взаимодействуете? С какими проблемами сталкиваетесь?

Не очень понял... С кем взаимодействуем?

Имеется ввиду с членами, которые входят в со...

Да взаимодействуем не то что взаимодействуем! Прямо живем одной семьей с утра до вечера.

В каком формате это происходит? У вас вот вы говорите...

Это от собрания до собрания. Вот я за день с 20 членами совета по электронной почте минимум, а то и больше и по телефону общаюсь. По разным совершенно вопросам. Они мне звонят, я им звоню. Что-то уточнить надо, о чем-то сообщить, с кем-то о чем-то надо переговорить. Сюда приходят, но чаще все-таки телефонные звонки и электронная почта по различным совершенно вопросам. Особенно эта активность, конечно, нарастает накануне собрания, которое как я вам уже сказал у нас через 2 дня состоится. Или накануне президиума, потому что готовятся вопросы. Значит нужно обсуждать и поступления и о выступлениях их на этом президиуме, решении обсудить, какие-то вопросы они задают, мы задаем, они выступают...

Насколько часто происходят такие собрания?

Собрания происходят раз в год, ежегодно в апреле.

Что происходит на собраниях? Ставятся какие-то задачи?

Нет, это больше организационные собрания. Подводятся итоги работы союза за год. Президент делает отчет годовой. Этот отчет годовой обсуждается ну и конечно в соответствии с этим ставятся какие-то большие стратегические задачи. А в промежутках между собраниями проходит заседание президиума, который рассматривает какой-то конкретный вопрос. Он может быть какой угодно. Это может рассматривать о повышении эффективности машиностроительного комплекса, кредитование в подъем экономики, гос заказы, о тарифах различных... тариф на электричество, на водоканал – не столько касаются населения, хотя тоже касается. А тарифы имеют неприятную способность расти в одну сторону все время, в сторону увеличения. Но это гораздо страшнее для бизнеса, для предприятий, у которых скачок происходит в тарифах... а они зачастую могут быть не заложены в бюджет и бабах выходит постановление, что тарифы повышаются через 3 месяца на 20%. Где брать деньги? Очень

просто: все деньги будут заложены в продукцию, а продукцию мы с вами будем покупать. Получается так – повысили тарифы для производства, а мы с вами как потребители будем платить больше. Кроме того, что мы и за свое электричество будем платить еще больше. А как цепочка сразу же транспорт дорожает, хлеб в магазине дорожает, все дорожает... Вот и проблема...

Последний вопрос о членстве в организации. Насколько велик процент членов, которые финансово помогают организации, но активно в ней не участвуют? То есть им хватает того, что они просто состоят.

Никогда не ставили для себя цели провести такой анализ, хотя есть такие организации. Я бы их определил «самодостаточными». У них достаточный авторитет, у них все хорошо с планами, они хорошо владеют ситуацией в промышленности. Мы объединяем в себе очень крупные организации: и силовые машины и Кировский завод и Ижорский завод и водоканал... ржд, энергосети и другие. Это не значит что они совсем не активны. Они платят членские взносы. Для крупной организации это не ахти какой великий членский взнос, поэтому проблемы никакой нет. Может быть они не всегда очень активно принимают участие в мероприятиях, но по крайней мере они всегда присылают своих представителей. Это если ответить конкретно на ваш вопрос о том, что есть такие, которые платят, но не участвуют. Большая организация... ей же не значит самой посещать все мероприятия. Своим присутствием в союзе она уже работает на союз, на авторитет союза. То, что у нас сюда такие гиганты петербургской промышленности или петербургской экономики входят – это уже является авторитетом. Для небольших организаций, я бы побоялся слово сказать «мелких», потому что есть очень серьезные маленькие организации. И такие тоже есть – численность небольшая, а объем большой или авторитет большой, или важность продукции очень серьезная. У них может быть несколько другие задачи – им нужно заявить о себе, себя прорекламирровать, нужно расширить клиентскую базу, путем участия в СПП. Поэтому они могут быть больше заинтересованы к знакомству, к общению склонны.

Расскажите о своих направлениях деятельности? Какие задачи выполняет организация?

Ну это уж очень, очень. Тут лучше чем в нашем уставе и не скажешь, могу лишь зачитать... Если коротко двумя словами сказать, то наша главная задача союза промышленников и предпринимателей, не нашей вот исполнительной дирекции, а всего союза – создать приятные условия для ведения бизнеса не только для членов союза, но и для всех предпринимателей города. Поэтому мы и называемся Союзом Промышленников и Предпринимателей Санкт-Петербурга. Почему я расширяю наше значение на весь город – потому что мы единственная

организация от представителей работодателей, которая имеет право на переговоры с органами городской власти и профсоюзами. То есть это так сказать тройственный союз. Ни одно крупное решение в области экономики не принимается если там не будет стоять три подписи, в том числе и подпись президента СПП, который подписывает этот документ от всего предпринимательского сообщества города. И с этого момента оно становится обязательным для исполнения любой коммерческой структуры города, независимо от того, является он членом союза или нет. Есть целая процедура. Которая прописана и вы можете поинтересоваться... Например если он не согласен с этим решением, он должен его письменно обосновать, подать в комиссию о том, что СПП... Для наших членов оно обязательно. Он тоже обязан выполнять хотя может и сказать: не буду выполнять. Но должен обосновать. Ну там это уже другие взаимоотношения начинаются. Там уже начинает строиться отношения между работниками, предпринимателями и городской властью на несколько других отношениях. Это закреплено документом.

Давайте перейдем к следующему вопросу. Трансформировались ли эти задачи за время существования организации?

Ну если по крупному, по крупному говорить, то она не трансформировалась поскольку задача одна, о которой я уже говорил - создать приятные условия для ведения бизнеса. А вот тактические – как создавать эти условия, они без сомнения, конечно, трансформировались. Ну вот сейчас, например, мы вступили в ВТО, появились новые задачи, начались санкции Западных стран против экономики российской – мы тоже перестраиваем свои задачи, несколько другие отношения. Причем перестраиваем не только поверхностные во взаимоотношении со странами, но и перестраиваем внутри. Наши главные задачи – уйти от сырьевой экономики и перейти к инновационной продукции, которая была бы конкурентоспособна на международном уровне. И конкурентоспособна в стране у себя. Пока этого нет. На это нужно большое-большое время, причем не только в промышленности, экономике, но и в сельском хозяйстве, в медицине, в науке в образовании. Но это уже широкая сфера. Это нас касается косвенно.

Каких успехов и результатов добились? Чем вы можете похвастаться? Возможно что-то не получалось и получилось...

Мы периодически концентрируем свои мысли. Я считаю, что вы намного больше информации почерпнете из пресс-релиза. Мы вам сейчас его распечатаем. Если бы мы не оставались в течении 26 лет ведущей общественной бизнес организацией вот такой... Исполнилось буквально на днях, 13 апреля, 26 лет как мы уже существуем... Значит есть успехи, иначе мы бы не выжили, не были бы такой авторитетной организацией. Ну а конкретно.. у нас

же нет показателей, мы продукцию не выпускаем, мы сельхоз продукцию не выращиваем, но мы можем гордиться тем, что многие законы городские вышли по нашей инициативе или при нашем непосредственном участии, например, закон о промышленной политике, который уже разработан и реализовывается. Мы добиваемся абсолютного влияния СПП во всех сферах деятельности, а члены нашего союза находятся во всех, ну почти во всех организациях города. Назову одну цифру – 109 членов нашего союза принимают участие в различных общественных формированиях: начиная от общественного совета при губернаторе, трехсторонней комиссией и заканчивая общественным советом при прокуратуре, управлении внутренних дел. Я даже член общественной комиссии при одном из каналов петербургского телевидения. Не говоря уже о других формированиях: при таможне, при различных комитетах – везде работают наши представители, главная задача которых – проводить нашу политику. О каких-то результатах... как их назовешь?

В каких вы участвуете мероприятиях, какие организуете сами?

Участвуем практически во всех мероприятиях. Можно посмотреть наш сайт. Вот, Екатерина у нас ведет новости СПП. Каждый день по 3-5 мероприятий, в которых принимают участие все члены союза: начиная от президента и заканчивая рядовыми членами союза. Это может быть какое-то совещание или совет при губернаторе, начиная от заседания правительства, где наш президент присутствует все время. Он не является членом правительства, но у него там постоянное место, право голоса, право на обсуждение любого вопроса, на каждом заседании правительства он присутствует. Ну и заканчивая различными совещаниями на всех уровнях – всевозможные бизнес-встречи, семинары, переговоры и так далее. Сами организовываем... Ну я уже сказал: и комиссия у нас работает и выставки мы организуем: российский промышленник, петербургская техническая ярмарка. Ярмарка или выставка – это громкое название. Там же большая деловая часть, начиная от формирования экспозиций самих, которых мы агитируем принять участие, потому что выставка- это лучший способ показать свой товар, свою продукцию и конгрессная часть, где обсуждаются актуальные текущие, насущные или перспективные вопросы развития экономики.

Как взаимодействует с властью, с другими ассоциациями бизнеса и головным офисом. Насколько вы автономны?

Ну про власть я уже сказал, про участие с другими организациями я тоже уже сказал, где мы являемся представителями в организациях различных общественных, но я еще назову такую цифру – вот если мы объединяем порядка 250 членов, то у нас входят 23 по-моему ассоциаций различных: некоммерческие партнерства, например ТПП – член нашего союза, союз

предпринимателей СПб – член нашего союза. За каждым из них стоит еще по 1000 членов. Они к нам входят ассоциативно. По новому закону о региональном объединении работодателей теперь каждый ассоциированный член союза промышленников может себя также называть и членом СПП. Закон только-только начал работать в этом году. Мы существенно расширились. Есть маленькие организации, например, союз литейщиков. Их там всего полтора десятка. На оборонном объединении их порядка 70, ассоциация радиоэлектроники СПб – их порядка 60 предприятий. Но бывает и перекрестное членство: и там и у нас. Например объединение Звезда. Они состоят и в ассоциации промышленников и являются членами СПП и, более того, еще и в ТПП состоят. Ну раз они везде состоят, раз везде платят членские взносы – наверное они видят в этом какой-то смысл, потому что сегодня только в объединениях будет наша сила. Ведь изначально откуда взялись эти ассоциации? Когда в 90-х годах рухнула вертикальная система управления властью, вы еще и не родились к тому времени.. Раньше было жесткое планирование. От болта и гайки для каждого предприятия в стране планировали министерства. А потом перестали планировать. И говорят: хозрасчет, живите как хотите. А как жить самим, когда в одночасье сменилась система управления экономикой и вот стихийно возникли эти различные объединения, ассоциации, союзы. Если упрощенно сказать, то на базе бывших министерств или ведомств. Например, союз транспортников, союз хлебопеков, союз сельхоз производителей, птицепром – это все члены нашего союза, союз пищевых организаций...

С союзами промышленников мы естественно, начиная просто от соглашения или договора о сотрудничестве больше рамочного. Какие-то конкретные цифры не ставим. Заключено у нас порядка 15 таких соглашений... 21ого апреля заключим с СПП Псковской области, но он там как-то по-другому называется... Будем заключать этот договор с ними и разговаривать. Очень тесно работаем с белорусским СПП. Более того, сегодня существует договор о сотрудничестве в области экономики, культуры, техники, науки СПб с Белоруссией. Он родился в 2003 г. Вот уже почти 15 лет. Родился из того, что СПП в Белоруссии и СПб договорились о таком сотрудничестве. И настолько это успешно пошло, что подключились городские власти, другие организации... И теперь это уже выло на межправительственный уровень. То есть между правительством нашего города и правительством Белоруссии этот договор остается активным. Очень тесные контакты были с Украиной до последних событий там. Но надеемся, что там все встанет на свои места, мозги встанут на место у людей и все восстановится опять. Будем жить одной семьей, потому что не разделить нас – братские народы.

Скажите пожалуйста, как вы взаимодействуете с другими крупными ассоциациями бизнеса – ДР, ОПОРОЙ и насколько автономно работаете от головного офиса?

Если юридическим языком говорить, то от головного офиса мы работаем совершенно автономно. В силу той причины, что мы на год раньше родились чем РСПП, в силу того, что у нас в уставе написано, что мы самостоятельны и не отвечаем по обязательствам ни перед кем другим, а также перед нами никто не отвечает. То есть мы полностью самостоятельны. Но учитывая, что РСПП располагает очень хорошей научной базой, что мы решаем одни и те же задачи, только мы в региональном, а они в российском масштабе... Конечно для нас они являются методическим научным руководящим центром в том числе и организационно руководящим. Их рекомендации для нас очень важны, мы стараемся им следовать. Н приказать они нам напрямую, как допустим своему региональному отделению... у них нет таких прав юридических... Хотя по факту мы всегда к ним прислушиваемся и стараемся выполнять. Президент нашего союза является членом правления РСПП, бывает там на всех заседаниях правления. Их исполнительный вице-президент будет у нас присутствовать через два дня на собрании. Приедет с программной речью, выступит с наградами, грамотами, благодарностями, с поощрениями...

- С премиями...

Вот с премиями не получается. С грамотами и благодарностями – это будет. Но для нас это очень важно и почетно, потому Москва есть Москва.

Конечно много, много, много проблем. Мы же живем в одной стране. Сколько задач нерешенных в стране, которые намечаются, но решить не удастся? Ну примерно и у нас также. Задачи всегда ставятся завышенные, поэтому не все получается решить. Ну я опять таки говорю: ну кто ожидал, что возникнет проблема с Украиной, санкциями... Пришлось перестраиваться, многие планы из-за этого пришлось переделывать. Даже больше не нам. Перестраиваться пришлось самим предприятиям. Ведь мы же работаем не ради то, чтобы для себя президиум провести, не собрание провести. Главная задача – чтобы успешно работали сами предприятия. А вот на этих заседаниях мы как бы подводим итоги, анализируем Это не сама цель, а инструмент, промежуточный этап, подведение итогов с целью понять, а ту да ли мы движемся, туда ли идет наша экономика, в ногу ли мы шагаем с городскими и федеральными законами

В завершении, расскажите, пожалуйста, об истории формирования СПП

Катя, подари книгу пожалуйста. Я уже сказал, что 26 лет назад мы сформировались в силу тех обстоятельств, которые сложились тогда в экономике и дальше медленно и верно вставали на ноги. Важным является факт, что нас учредили 25 крупных организаций, которые собравшись вместе решили создать СПП. Ну а потом он расширялся, расширялся и дорос до такого

состояния. Генеральным директором все 26 лет, до 11 апреля 2016 года, был один и тот же человек бессменно. В России такого примера больше нет. Он оставил эту должность по собственному желанию. Но он остался работать на посту советника президента.

Взаимодействие с другими бизнес ассоциациями.

Включение в интервью пресс-секретаря СПП Абызовой Екатерины Михайловны.

ТПП – это наш партнер, но она, я не знаю целиком или нет, является коммерческой организацией. Там большой блок, который оказывает различные коммерческие услуги. Мы – общественная организация. ОПОРА и Деловая Россия – политические партии. У них совершенно другие задачи. Мы с ними сотрудничаем по выборам президента, праймериз вместе проводим. Мы с ними в одной упряжке, но направление деятельности у нас разное. Бизнес ассоциации города – именно наши члены: Церетели (совет при Губернаторе по поддержке малого бизнеса), Союз предпринимателей СПб (Пастухов), ассоциация промышленных предприятий и различные ассоциации по направлениям: медицинская, судостроителей и другие. Нужно четко представлять ориентацию ассоциации. МЫ общественная организация, а не политическая партия. Но мы единомышленники. Об ОРВ вам расскажет Межевич А.Н

На вопрос об ОРВ отвечает лауреат Государственной премии СССР, заслуженный машиностроитель РФ и советник президента СПП – Межевич Анатолий Николаевич.

ОРВ, ОРВ...Оценка регулирующего воздействия... Вы читали первый приказ министерства экономического развития о внедрении методики проведения ОРВ?

Читал

Задумка очень хорошая. Основания первых лет, когда вы увидите данные о том, сколько было совещаний, сколько было отклонено и так далее, был сделан вывод, что ОРВ надо проводить не только в отношении проектов нормативно-правовых актов, но и в отношении действующих нормативно-правовых актов. И даже еще при Набиуллиной, когда она была министром, было сделано несколько оценок действующих актов и они были действительно отменены. Но в последнее время я не слышу об активной работе этого министерства – минэкономразвития. Когда пришел этот «водолаз», то как-то все стало абсолютно неопределенно, пассивно и вообще непонятно чем они занимаются. Вы знаете что такое или кто такой «водолаз»?

Улюкаев?

Совершенно точно. У нас в городе ОРВ – чистая формальность. Одна из причин – наш город очень сопротивлялся. Мы начинали атаковать еще Сиевского – вице-губернатора, который занимался экономикой при В. Матвиенко еще в 2010 году. Только года через 3 формальные какие-то действия были сделаны. В конце концов, чтобы уничтожить этот институт воздействия, уполномоченным органом ОРВ стал комитет по развитию предпринимательству и рынкам (Качаевский комитет). Это несерьезно, просто несерьезно. Там спецов нет.

То есть в Петербурге эффекта от ОРВ нет?

Он есть, формально есть. Есть уполномоченный орган, что-то проводится... Но спросите у Церители, например, пусть честно назовет хоть одно эффективно проведенное ОРВ. Если хоть одну назовет, то это хорошо. ОРВ проводится только в отношении вполне определенных нормативно-правовых актов, связанные с возможными затратами бизнеса... В приказа минэкономразвития есть 3 пункта, когда проводится ОРВ. Это не ко всем относится. А нам тут приходит иногда такая чушь, что просто поражаешься зачем на это присылают. Поэтому я считаю, что у нас абсолютно формально. Как и многое другое в нашем городе все абсолютно формализовано. Но если слушать губернатора, то у нас лучший город в стране.

Приложение №8. Интервью со специалистом КРППР СПб

Интервью проводилось с Ильиным Евгением Викторовичем, специалистом отдела поддержки малого и среднего предпринимательства в управления развития предпринимательством комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Санкт-Петербурга. Евгений Викторович также является куратором специальных программ, направленных на развитие кадрового потенциала, руководителем программы «Ты – предприниматель» в Санкт-Петербурге. Встреча состоялась в комитете по предпринимательству 27.04.2016 с 16:00 до 17:00.

Как происходит Ваше сотрудничество с бизнес ассоциациями?

Мы действительно сотрудничаем с Опорой России, Деловой Россией, ТПП и СПП, которые вы изучаете, правильно?

Да

Мы с ними взаимодействуем. Они входят практически во все комиссии, которые у нас есть и являются там постоянными членами. Представители общественных организаций активно участвуют в работе Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Помимо этого существует общественный совет малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. Он появился по инициативе общественности. И мы плодотворно и достаточно тесно с ними взаимодействуем. При этом, сами выстраиваем инфраструктуру поддержки – это и Центр развития и поддержки предпринимательства, экспортный центр, регионально-интегрированный центр. Да, мы взаимодействуем с ними. Притом очень плотно. Их мнения и взгляды очень тесны.

Как их идеи соответствуют вашим требованиям? Насколько они полезны? Насколько они учитываются?

Дело в том, что нашу работу правильнее рассматривать с точки зрения того, как мы работаем на благо предпринимателей. Не мы выставляем требования, а рынок диктует свои условия. Возникает момент регулирования предпринимательской деятельностью. У предпринимателей чаще всего бывает одна большая проблема: получение дополнительных финансовых инструментов. Можно раздавать субсидии направо, налево, но какой от этого эффект? Ведь каждый потраченный рубль бюджета – потраченный рубль из налоговых отчислений предпринимателей. И они хотят, чтобы эти затраты были эффективны. Мы проводим комплексный мониторинг малого и среднего предпринимательств ежегодно.

Подобные мониторинги проводят и общественные организации Мы, в рамках взаимодействия с этими организациями, смотрим результаты нашего мониторинга, смотрим результаты Опоры России, Деловой Россия, ТПП, СПП, Общественного совета. И на основе этих данных вырабатываем или же корректируем или меняем, создаем новые программы с целью поддержки и развития нашего малого и среднего предпринимательства.

Не знаю, как правильно сформулировать следующий вопрос... Возвращаясь к взаимодействию бизнес ассоциаций с вашим комитетом мне кажется можно говорить о том, что эти организации не всем довольны, что вы не ко всему прислушиваетесь... С чем это может быть связано. Это расхождение интересов бизнеса и правительства? Или у бизнеса завышенные требования?

У любого предпринимателя, будь то начинающий предприниматель или действующий, стоят реальные задачи, которые ему нужно решать. Это, в первую очередь, обеспечение рабочих мест, обеспечение заработной платы работникам, оплата налогов. Есть моменты. Нельзя помочь всем одновременно. На сегодняшний день свыше 300 000 малых, средних и индивидуальных предпринимателей в Санкт-Петербурге. Согласитесь это не мало. Деловая Россия, Опора, ТПП, СПП – они представляют срез предпринимательского сообщества. Мы не можем опираться только на видение ситуации деловыми общественными организациями. Есть региональные программы, которые определяются федеральными программами, которые разрабатываются по результатам мониторингов. Мы точно понимаем, что сейчас необходимо развивать обрабатывающую и производственную промышленность. Это закреплено государственной программой, постановлением правительства. Мы проанализировали, сделали вывод, что у нас сейчас этого не хватает. Нужно больше в это вкладываться и развивать. И программа поддержки направлена на это. Последние полтора года, например, активно развиваем формы отраслевой поддержки легкой промышленности. Получается, что другие отрасли меньшую поддержку. Естественно, что это может вызвать некоторое недовольство тех, кто поддержку не получил.

Возражения есть. Они бывают объективные, бывают необъективные. Но мы их выслушиваем и, если они объективны и мы можем по ним дать какую-то информацию, мы ее даем.

Вы сейчас говорили о бизнес ассоциациях как о едином целом. Дайте, пожалуйста, сравнительный анализ «большой четверке».

Это сложно, потому что каждый из них с нами работает. И мы работаем с каждым. Они все вносят свой вклад.

Чем они отличаются друг от друга... на ваш взгляд?

Мы не видим отличия, потому что каждый из них представляет группу. Например, в Деловой России есть молодежное отделение, есть отделение легкой промышленности. В Опоре России тоже есть подобные подразделения. И в ТПП. И в СПП. Они к нам приходят все с одним и тем же вопросом – это поддержка и помощь предпринимателям.

Все как один получается...

Как бы да... Да, и отличия есть, у каждого свои цели, миссии, задачи. Но общественные организации воспринимают органы гос. власти как инструмент регулирования предпринимательской деятельности. Обращаются с к нам этой точки зрения.

Но как все же происходит взаимодействие с ними?

Хорошо. Повторюсь, у нас есть конкурсные комиссии, к примеру. Специальная программа субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста. Туда входят представители Деловой России, Опоры России, Общественного совета, Комитета по образованию, нашего Комитета. Мы собираем этот пул людей. К нам приходят предприниматели, рассказывают о своих бизнес-проектах. Они рассказывают. Все, кто присутствуют – они слушают, делают свои замечания и предложения. Представители этих организаций могут видеть все плюсы и минусы и дать свои рекомендации. В этом мы и взаимодействуем. Это один из примеров нашего взаимодействия. Еще один пример, представители общественных организаций активно участвуют в Форуме малого бизнеса, который традиционно проходит в конце года, и дают там свои предложения, вносят коррективы в итоговую резолюцию Форума.

Давайте перейдем к следующему вопросу. Скажите, пожалуйста, как вы оцениваете уровень своего участия в выработке государственных решений, касающихся бизнеса?

В Комитете работают разные специалисты. Мы постоянно мониторим предпринимательское сообщество. Проводим комплексный мониторинг малого и среднего предпринимательства. И получаем информацию о том, что сейчас происходит с предпринимателями, выявляем их основные потребности. Разрабатываются и вводятся новые критерии по субсидиям, проводятся новые мероприятия для того, чтобы вовлечь молодежь, чтобы она не убегала и не искала где бы ей заработать, а не боялась идти в бизнес. Мы проводим обучение и развитие кадрового потенциала, по разным направлениям. Сейчас выработана система обучения, которая позволяет пройти курсы проектного менеджмента, получить сертификат именно в этой сфере. Так, например, был полностью разработан

законопроект по налоговым каникулам, законопроект о снижении налоговой ставки по системе доходы минус расходы, патентная система налогообложения. На мой взгляд проведена большая и продуктивная работа.

Насколько я знаю, комитет по предпринимательству создан не так давно... Ошибаюсь? Поправьте меня...

До этого был комитет по экономическому развитию, промышленной политике и торговле. А в 13ом году появилось 4 новых комитета: Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, Комитет по государственному заказу, Комитет по промышленной политике и инновациям и Комитет по экономической политике и стратегическому развитию

Уже существует база в виде ассоциаций бизнеса, почему создается комитет, а не наделяются этими полномочиями уже существующие организации.

Почему государственное управление не доверили предпринимателям? По сути вы задаете этот вопрос...

Не предпринимателям, а общественным организациям

Общественная организация? Хорошо. Вы подходите к моему самому любимому вопросу. Что такое общественная организация?

Это организация, созданная для представления интересов...

Общества... То есть есть какое-то общество. Правильно? Эта общество собирается, выбирает своего лидера на какой-то определенный срок. Согласны?

Да

Этот лидер выстраивает команду, которая ведет организацию в какое-то определенное направление. Эта команда, которая разделена на определенные участки, и через эти участки выстраивает свою работу таким образом, чтобы была взаимосвязь обществом. Согласны?

Согласен

На что это похоже? Это похоже на государство. Общество, а это – президент, а это – правительство. Понимаете? Помимо этого есть законодательная и судебная власть, которая следит, чтобы все взаимосвязи работали в соответствии с законами, а если они нарушаются, чтобы карались по тем же законам, что были разработаны законодательной властью. Причем

самое интересное – общество и выбирает законодательную власть. Они сами себе могут регламентировать деятельность. Говорить о том, что почему нужно наделять общественные организации властью... Без вопросов. Посмотрите, кто является председателем комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга...

Эльгиз Идрисович.

Кем он был в прошлом?

Председателем Деловой России

Он ушел от того, что называется предпринимательство и общество... Дело в том, что Деловая Россия... Сколько у нее членов?

274

Сколько предпринимателей в Санкт-Петербурге?

300 000

Свыше 300 000. Как вы думаете, какому количеству предпринимателей сейчас больше помогает Эльгиз Идрисович?

300 тысячам, конечно.

Суть в том, что у того, кто состоит в общественных организациях, не закрыта дорога в государственную власть. Абсолютно незакрыта. И он действительно может стать руководителем. Он может прийти на какую-то высокопоставленную должность. Но как правило, те, кто руководят общественными организациями не всегда хотят идти, потому что боятся ответственности.

Эльгиз Идрисович, например, долгое время возглавлял Деловую Россию. Напрашивается вопрос в том, что его отношение к организации, которую он возглавлял... более лояльно. И Деловая Россия это не скрывает. Они открыто говорят о том, что Эльгиз Идрисович побывал у нас здесь, побывал у нас там... Нет ли какого-то недовольства в связи с этим у других организаций? Опять же в силу того, что, например, Опора и Деловая Россия во многом конкурируют между собой?

Зачем они это делают? За что конкурируют?

Это нужно, наверное, у них спросить...

Мы работаем со всеми организациями. Абсолютно. Как подчиненный Эльгиза Идрисовича, могу сказать, что нет абсолютно никакой разницы... Деловая Россия, Опора России, ТПП, СПП... Вообще никакой разницы. Мы одинаково отвечаем в соответствии с законом на запросы. Одинаково зовем их участвовать во все наших семинарах. Абсолютно. То есть то, что различные общественные организации пытаются использовать этот пиар-ход в своих целях – это их право.

Давайте тогда перейдем к последнему вопросу. В западной литературе говорится о том, что лоббирование – это неотъемлемое право выражать свои интересы, свое мнение. В России лоббирование считается каким-то корыстным сговором. Как вы к этому относитесь? Позитивно или негативно?

Работая на государственной службе, вы не имеете права лоббировать чьи-либо интересы.

Я имею ввиду лоббирование интересов этими организациями...

У всех этих организаций интерес должен быть только один. Помощь и поддержка предпринимателей. Пожалуйста, мы не против, лоббируйте. Вот и все.

То есть отношение позитивное? Лоббирование – это норма?

Не путайте понятия. Димитрий, вы сейчас делаете реальные реверансы в подмену понятий. Лоббирование интересов предпринимателей, которые будут позитивно влиять на их рост, развитие. Причем не одного предпринимателя, а в целом предпринимательского сообщества в Санкт-Петербурге. Органы гос. власти не могут осуществлять лоббирование чьих-либо личных интересов. Когда ты попадаешь сюда – ты работаешь на благо общества. Не важно, откуда ты вышел, абсолютно неважно. Я сам долгое время был в молодежных общественных организациях.

В западных странах лоббирование интересов считается нормой. Именно лоббирование организациями интересов своих предпринимателей в органах гос. власти.

А чем занимаются Опора России, Деловая Россия, другие общественники? Они пытаются отстаивать интересы предпринимателей. Они же борются на благо этих предпринимателей. В целом, чтобы вносились какие-то позитивные изменения в жизнь предпринимательского сообщества. И это неплохо.

Приложение №9. Интервью с и.о. исполнительного директора СПб РО «Деловая Россия»

Интервью проведено с и.о. исполнительного директора СПб РО «Деловой России, Карабековой Наидой.

28.04.2016. Офис «Деловой России» на Малоохтинском проспекте 84

Расскажите, пожалуйста, о своей структуре. Как она формируется, видоизменяется?

Наша организация... «Деловая Россия» была создана в 2001 году и объединила предпринимателей реального сектора экономики. Региональное отделение существует в Петербурге с 2005 года. Оно ориентируется на следующие отрасли... строительный бизнес, легкая промышленность, логистика и транспорт, консалтинг, экспортное сопровождение, энергосберегающие технологии и многое другое.

Структура менялась много раз... увеличивалось количество членов организации, менялась структура Совета отделения, появлялись новые отраслевые комитеты, которые отвечают именно за работу по конкретным направлениям.

Формирование... Новых комитеты и новые участники это процесс двусторонний: о наших инициативах и проектах узнают из СМИ и на мероприятиях. Мы также регулярно взаимодействуем с крупными бизнесассоциациями, и таким образом к нам поступают запросы на решение конкретных проблем, с которыми сталкивается петербургский бизнес. Исходя из этого принимается решение о создании нового отраслевого комитета и привлечении экспертов в состав «Деловой России».

Сколько у вас членов и какая система взносов? Как вы с ними взаимодействуете? С какими проблемами сталкиваетесь?

У нас около 200 членов... Точные данные подводятся в конце каждого отчетного года. Все условия вступления и необходимые для этого документы находятся в открытом доступе на сайте рег. отделения. Взаимодействие идет напрямую через личное общение, рабочие совещания, телефонные переговоры, а также электронную почту. Не так давно запущен b2b сервис «Деловая Россия.2.0», который должен стать основным средством коммуникации между членами региональных отделений по всей России.

Именно эти инструменты и помогают решить основную проблему: малую информированность предпринимательского сообщества о тех проектах и программах поддержки, которые

реализуются общественными организациями и органами власти на городском и федеральном уровне.

Расскажите о направлении вашей деятельности. Какие задачи выполняет организация? Трансформировались ли задачи за время существования организации? Опишите свою деятельность. Чем отличается Ваша организация?

«Деловая Россия» как общественная организация ведет ряд проектов в сфере ОРВ, снятия административных барьеров, мониторинга запросов предпринимательского сообщества, благотворительности, культурнообразовательной и досуговой направленности.

Задачи «Деловой России» как общественной организации (вкратце):

1. объединение предпринимателей реального сектора российской экономики;
2. подготовка аналитических докладов, экспертных заключений, проектов текстов законодательных актов с целью создания условий для экономического роста, развития предпринимательства в России;
3. содействие правовой защите законных интересов предпринимателей от административного давления и коррупции;
4. содействие развитию связей и сотрудничества с национальными и международными организациями;
5. осуществление работы по популяризации предпринимательства и утверждению социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Особенность «Деловой России» как общественного объединения заключается в том, насколько эффективно налажен диалог между государственными органами и деловым сообществом. Наглядным примером тому служат регулярные встречи членов «Деловой России» с министрами, руководителями исполнительных органов власти, первыми лицами государства.

Каких успехов/результатов добились?

Результаты работы «Деловой России» состоят в конкретных положительных изменениях в сфере бизнеса. Так, силами комитета по текстильной и легкой промышленности СПб РО «Деловой России» был выдвинут на обсуждение вопрос о недостатке государственной поддержки российских швейных предприятий. В результате в 2015 году Петербург стал одним из первых городов, где была принята программа субсидирования арендных ставок для предпринимателей-швейников.

Одними из самых успешных за последнее время можно назвать несколько мероприятий петербургского регионального отделения: заседания экспертного «Столыпинского клуба» по

актуальным проблемам российской экономики, круглые столы по проблемам малого гостиничного сектора в Петербурге, ряд семинаров на тему профессионального образования, а также экспорта российских товаров за рубеж. Данные проекты не только становятся площадкой для делового взаимодействия различных предпринимателей и экспертов, но и способствуют обсуждению проблемных вопросов, разработке предложений для вынесения на уровень государственной власти.

Силами членов регионального отделения развивается также клубное направление: различные спортивные турниры «Деловой России», деловые и неформальные ужины, межрегиональные встречи. Дружественная обстановка, царящая на этих мероприятиях, способствует укреплению деловых связей и позволяет достигнуть поставленных целей.

В каких мероприятиях участвуете и какие организуете сами?

Руководители и члены «Деловой России» в Петербурге наравне с другими общественными организациями города принимают участие в работе ряда общественных советов при органах власти. Делороссы регулярно становятся спикерами и гостями крупных деловых форумов, конгрессов и семинаров в Санкт-Петербурге, России и за рубежом. Самостоятельно мы организуем семинары для членов «Деловой России» и наших партнеров по различным вопросам, например, по правовой поддержке предпринимателей, антикризисному управлению, экспортному сопровождению и пр.

Федеральные проекты «Деловой России», которые реализуются в Санкт-Петербурге:

- Национальный рейтинг инвестклимата в регионах
- Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»
- «История российского предпринимательства»
- «Инвестиционный муниципалитет»
- Столыпинский клуб
- Ежегодная всероссийская премия «Благое дело» и многие другие.

Как вы взаимодействуете с властью, с другими региональными бизнесассоциациями (С ОПОРОЙ, ТПП и СПП) и головным офисом (насколько автономна ваша организация)

Плодотворная работа «Деловой России» невозможна без партнёрских отношений с другими общественными организациями и постоянного взаимодействия с органами власти. Взаимодействие, как уже упоминалось, проходит наравне с другими общественными

организациями через советы, специально созданные при органах власти, публичные слушания, семинары и другие мероприятия.

Аналогично проходит взаимодействие с «Опорой России», Союзом промышленников и предпринимателей, ЦРПП, Торговопромышленной палатой СПб и другими организациями. У нас налажен постоянный информационный обмен с крупнейшими бизнес ассоциациями города, члены «Деловой России» участвуют в мероприятиях, организованных сторонними организациями, так, мы поучаствовали в Неделе предпринимательства, организованной «Опорой России», регулярно участвуем в семинарах при ЦРПП, оказываем содействие СПб ТПП в проведении деловых визитов иностранных бизнесменов в СанктПетербург.

Мы являемся региональным отделением и напрямую работаем с головным офисом и федеральными органами «Деловой России»: Генеральным Советом, Межотраслевым Советом, различными департаментами организации. Часть наших членов также входят в указанные федеральные структуры организации.

С какими трудностями сталкиваетесь, что не удалось сделать из задуманного, всевозможные проблемы.

В проведении крупномасштабных мероприятий и разработке важных законодательных инициатив на городском и федеральном уровнях всегда есть наиболее сложные задачи. Это и своевременное согласование необходимых документов, и общая координация деятельности членов организации, налаживание внутренних коммуникаций.

Расскажите о Вашем участии в ОРВ

«Деловая Россия» официально является организацией партнером ОРВ и с 2010 года проводит публичные консультации по ОРВ различных законодательных актов. В Комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка СанктПетербурга проходят заседания Консультационного совета по оценке регулирующего воздействия. В данных мероприятиях члены петербургского отделения принимают непосредственное участие. Кроме того, экспертом ОРВ является Фатеичев В.И., председатель СанктПетербургского регионального отделения «Деловой России».

Приложение №10. Интервью с заместителем исполнительного директора СПб РО «ОПОРА РОССИИ»

Встреча состоялась в баре-кофейне «Bolshoybar», расположенном по адресу Большой пр. ПС, 45
20.04.2016

На вопросы отвечала Баранова Тамара Александровна, заместитель исполнительного директора Санкт-Петербургского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства ОПОРА РОССИИ.

Для меня самое важно – узнать то, чего я нигде больше не смогу найти.

По какой теме у вас диплом?

Бизнес ассоциации в системе государственного управления.

Опора России – общественная организация. Она занимается... Наше правительство создает какой-то законопроект, который идет потом на обсуждение в палаты, туда, сюда и к нам в том числе. Мы занимаемся только ОРВ. Мы проводим некий мониторинг данного законопроекта, где мы можем на основании своих экспертных мнений нашего сообщества, плюс подключив какие-то юридические силы сделать именно оценку регуляторов. И потом мы отправляем. Примет правительство или не примет с теми поправками, которые мы внесли – вопрос двойкий. Но зачастую очень сложно проходят наши поправки.

Расскажите пожалуйста о своей структуре. Я знаю, что у вас есть 10 комитетов...

Комиссий...

Комиссий... Как они формируются, видоизменяются? Какие перспективы?

Перспективы расширения/уменьшения естественно есть. Формируются они только на базе того, что является членом организации. Потому что было бы глупо создавать какую-то комиссию, не имея при этом участников в этой комиссии. Потому что если я в энергетике разбираюсь, естественно я могу по энергетике создать комиссию и быть неким таким регулятором, лоббировать интересы какой-то именно энергетической отрасли. Правильно же? Поэтому на основании этого собираются комиссии, в Москве – комитеты, в регионах – комиссии. Единственное – женский комитет, который везде комитет. И в Москве и в регионах. Женское предпринимательство я здесь в Санкт-Петербурге возглавляю. Именно комитет. Формирование только вот так происходит, больше никак. Семь – восемь человек есть – руководители разных направлений. То есть ... давайте на женском предпринимательстве (ЖП)

рассмотрим: есть женский комитет, есть руководители, которые... международная деятельно, детское сообщество, здесь также может быть коуч по женскому предпринимательству. У нас в ЖП 5 направлений. Я просто являюсь неким руководителем, председателем, который раздает «слонов» и руководители на местах уже делают свою работу. Примерно структура везде одинаковая. Комиссий всех вот таким вот образом.

Расскажите пожалуйста как формируется ваш бюджет? Я знаю, что членство оценивается в 5 тыс. рублей в год. Живете ли вы исключительно на эти взносы? Сколько у вас членов?

Членов у нас уже больше 200... могу ошибиться. Но практически 300 уже. Если говорить только про Петербург. Больше 300 уже человек. 5 тыс. рублей. Членский взнос раз в год. 70% остается на содержание у нас в СПб, 30% уходит в Москву. В Москве единый центр, естественно у которого денег не хватает. Мы некоммерческая организация, мы не зарабатываем деньги. Мы живем только на благотворительные пожертвования. Все.

Получаете ли вы финансовую помощь из Москвы?

Нет, нет, нет, нет. Здесь уже дело как раз таки комитетов, комиссий. Если у них есть возможность сделать благотворительный взнос какой-то, например 30 тыс. рублей, то сумма поступает в виде благотворительного взноса и мы на него каким-то образом живем.

С какими проблемами вы сталкиваетесь во взаимоотношениях со своими членами и как вы с ними взаимодействуете?

В ручном режиме со всеми взаимодействуем... Или же по электронной почте. Но это все равно ручной режим получается потому что вот такая вот история получается. Проблема... Сейчас я провожу с каждым личную беседу с теми, кто хочет вступить в ОПОРУ России и объясняю людям, что мы не раздаем деньги, как многие думают. Мы не какой-то инвесторский фонд, инвестиционный, вернее, фонд. Т.е. у нас нету денег. Мы, единственное, являемся неким агрегатом для сбора информации с различных комитетов, правительства, профильные какие-то истории...ТПП, РСПП...куда нам присылают информацию и мы делаем рассылку по членам своей организации. Т.е. если комите по предпринимательству объявил о выдаче субсидий, то нам это первично приходит, а мы уже соответственно своим членам. Делаем рассылку. Хотят они получать эти субсидии – это личное дело каждого. Есть люди, которые обращаются к нам с какими-то юридическими моментами. У нас 11 человек юристов в штате Опоры России, которые дают бесплатные консультации. Если дело не дошло до суда и не требуется присутствие какого-то представителя, адвоката в суде.

Расскажите пожалуйста о направлении вашей деятельности. Вы сказали, что главное - это ОРВ.

Ну это одно из направлений, потому что еще есть Бюро по защите прав предпринимателей, именно малого и среднего бизнеса. Во там юристы уже конкретно разбираются с проблематикой. Основные виды деятельности... Больше... Зачастую просто малый бизнес.. Он соло, он одиночка. И если это ИП, то вы же сами знаете как оно расшифровывается... У него без образования юридического лица. Зачастую даже банально не знают как правильно открыть свой бизнес, как правильно налоги платить. Выбирают наобум то, что посоветует налоговая инспекция. А мы тем самым можем первичную консультацию дать по правильному выбору.

Расскажите о своих задачах. Как они за последние лет 10-15 трансформировались?

Есть устав, на основании которого мы ведем всю свою деятельность. 15 лет – это, конечно, вы много сказали. ОПОРА России всего лишь 13 лет существует. 14 будет в этом году. Создал ее Борисов Сергей Ренатович. Он сейчас является в попечительском совете. И вице-президент ОПОРЫ России. Прекрасный человек, до сих пор преподает в Бауманке. Он работал до Грефа в Сбербанке, т.е. человек, подкованный со всех сторон. Как-то так. Какие-то глобальные.. Мы же решали тогда очень большую проблему... Вот сейчас с Платоном добиваемся... до сих пор. Потом, вот эти страховые взносы ИП снизили когда поставили 36 тыс., мы опять добились их снижения до 18 тыс. Много, по энергетике очень много вопросов решается через ОПОРУ.

Мешает ли государство?

Компрометирующий вопрос... Государство не может мешать. Мы сами должны помочь нашему государству устроить все-таки институт предпринимательства. И все-таки если разбираться так с финансово-экономической точки зрения, что малый и средний бизнес – это практически и есть ВВП всей страны.

Хотелось бы услышать еще несколько слов о результатах. Можно даже не за последний год, а за более длительный срок.

Ну за более длительный... То что мне известно, я в ОПОРЕ работаю 3ий год замом исполнительного директора. Мы... допустим про региональный уровень в СПб. Мы очень плотно работали с законодательным собранием по поводу введения ЕГАИС, алкоголь. Отсрочили сейчас его.. т.е....ну много... Мы везде суемся, если честно. Глобально – это

снижение страховых взносов и по присоединению электросетей. Снижено это по-моему отключение до 3 месяцев. Раньше это до 3 лет занимало.

У вас достаточно масштабный раздел на региональном сайте, который посвящен проводимым вами мероприятиям, а также тем событиям, в которых вы участвуете.

Сейчас, допустим, если говорить относительно Санкт-Петербурга, мы являемся, вернее даже я, в своем лице, инициатором создания международной недели предпринимательства, которая одновременно проходит в 160 странах мира. Мы эту идею подхватили, хотя ей уже 8 лет и мы один единственный раз только в Санкт-Петербурге это сделали. Скажу, что за 4 дня на площадке центра по импортозамещению прошло более 3 тыс. человек предпринимателей. И очень приятно, заходя сейчас в центр импортозамещения, видеть те же лица, которые были у нас на мероприятиях, которые уже между собой подружились. Многие уже открыто начинают вести совместные бизнесы какие-то. Это первое. Мы участвуем в Законодательном собрании. В их мероприятиях общественных, куда нас приглашают. Как общественная организация высказываем свое мнение. Плюс у нас проходил Калининградский экономический форум. Странно, конечно. Вроде Санкт-Петербург, а в Калининграде проводил. Что еще... Естественно у нас есть молодежный комитет. Вы знаете Николая Белозерова. Плюс наши эксперты-члены, которые являются... участвуют во многих мероприятиях, о которых мы даже и не знаем. Потому что они банально забывают скидывать нам отчеты. Мы много где есть, просто мы забываем рассказывать...

В следующем вопросе я бы хотел поговорить о взаимодействии. Он подразделяется на три части. Первая - как вы взаимодействуете с вашим головным офисом? Насколько вы автономно работаете?

Постоянно, каждый день, ежедневно. Наш председатель регионального отделения он с верхушкой уже федеральной. А мы общаемся в виде постоянных писем, которые приходят иногда по 20-30. В федеральном же есть международный отдел. И ОПОРА соиздание, и ОПОРА кредит. Т.е. мы же тоже разбиты. Когда нужна дополнительная работа с регионами – мы все общаемся.

Это устроено как «начальник-подчиненный»?

Нет, мы достаточно автономно работаем. Мы общаемся все на Facebook, по регионам даже. Все добавлены в друзьях. Чтобы быстро получить обратную связь... не рекламирую сейчас Цукерберга... но тем не менее это быстрая очень такая история. До сих пор создается

наше приложение, где мы могли бы каждый общаться. Оно все еще на стадии разработки, так что Facebook нас выручает. Если у кого-то есть вопрос, то...

Вторая часть вопроса – взаимодействие с другими крупными региональными ассоциациями – Деловая Россия, ТПП, СПП

Мы никогда ни с кем не конкурируем. Не давеча чем вчера я даже говорила, что бич российский... создав одну организацию... если кто-то это создает, то через месяц, через два появляется такая же организация с теми же целями, задачами и миссиями, но с другим названием. И я, даже общаясь здесь, на местном уровне с Вячеславом Трактовенко, он возглавляет клуб лидеров, говорил, что мы все занимаемся мышиной возней. Может быть все-таки нам всем объединиться с разными названиями и делать одно единое дело.

Вы говорите о так называемо «плане Потанина», который в итоге в 2004 году поддержку не получил...

Может быть.. Но я все-таки за аккумуляцию. И, это глупо просто... мое субъективное опять-таки мнение, плодить огромное количество, чтобы 8 или 28 организаций решали одну проблему. Это хорошо, что нас еще власть принимает, все общественные организации. Потому что у них тоже уже может несрастаться: вроде вчера ко мне приходил кто-то с такой же проблемой... некое дежавю. Власть должна руководить. И принимать конкретные решения. А мы, общественные организации, должны сформулировать свой вопрос и прийти к власти. С одним или с двумя парламентарями. И получить уже решение этой проблемы. Это мое мнение.

Как вообще происходит взаимодействие с властью?

Мы общаемся очень хорошо.

Как это происходит?

Это может быть на какой-то площадке. Если говорить относительно вице-губернатора, то мы можем подходить к нему, задавать вопросы, он всегда открыт. Если законодательное собрание, то от Ивановой Ирины Владимировны мы все время получаем обратную связь. Вплоть до мобильного телефона. Можно позвонить и пообщаться.

Существуют ли какие-то мероприятия, которые наша власть проводит для общественных организаций, на которых обсуждаются такие проблемы...

Знаете, может быть они неправильно называются. Оно имеет контекст примерно такого вопроса как вы задали. Но мы всемирную неделю организовываем именно с таким моментом,

что общественная организация приглашает власть в диалог с бизнесом. Сейчас есть Петербургский стартап. Наш член ОПОРЫ России, Александр Снежинский, проводит именно под патронажем нашего правительства Санкт-Петербурга, где власть приходит на диалог с бизнесом.

Очень хотелось бы услышать трудности, с которыми вы сталкиваетесь. Всевозможные проблемы.

Любая проблема все равно она решаема. Самое главное – понять с какой стороны к ней подходить. У меня, допустим, нет проблем абсолютно.

Я имею в виду Петербургское отделение

Я вот про Петербургское отделение. По крайней мере куда я хожу... Все решаемо абсолютно.

Все за что вы беретесь – все получается.

В ОПОРЕ России... ну если не в части законодательной... если инициативы не космические – отменить все налоги или раздать все деньги страны, которые есть в резерве. Если это актуальная проблема, то власть идет на диалог, слушает. Ну, обратился предприниматель снизить ему КИО аренду в два раза. Вы же понимаете... в два раза. Есть же все-таки рациональный подход к бизнесу. Как это – в два раза снизить аренду...

Я все-таки за то, чтобы объединиться, потому что одну проблему решать легче всем вместе. У одних есть выход туда поближе, у нас – сюда. Намного быстрее и конструктивнее все будет складываться

В конце встречи, уже после того как диктофон был выключен и обстановка стала неформальной Тамара Александровна отметила, что со всеми ассоциациями бизнеса они стараются поддерживать хорошие отношения. Исключением является Деловая Россия. Связано это в большей степени с тем, что «задачи мы решаем одни и те же».

Приложение №11. Интервью с директором департамента по работе с членами СПб ТПП

Встреча проходила в Дубовом зале офиса, расположенного по адресу: ул. Чайковского д. 46-48

20.04.2016

Интервью проводится с Директором Департамента по работе с членами Палаты Санкт-Петербургской Торгово-Промышленной Палаты, Радион Татьяной Михайловной.

Добрый день, я бы хотел начать наше интервью с вопроса о вашей структуре. Расскажите, пожалуйста, как устроена ваша организация, есть ли у вас какие-то отраслевые комитеты, всевозможные дополнения, помимо исполнительного комитета и как ваша структура развивается со временем, как она видоизменяется?

Наша организация была создана в 1921 году. В 2016 году мы будем отмечать 95-летие. Первая ТПП была создана в Санкт-Петербурге. И мы рады, что идут годы, а такой важный общественный институт продолжает развиваться, остается на рынке и в общем-то востребован предпринимательским сообществом. Мы – это объединение предпринимателей, организаций на добровольной основе. Здесь есть некая разница с зарубежными ТПП. Зачастую во многих европейских палатах членство обязательно. Палаты выполняют функции регистрационные. У нас соответственно другие структуры регистрируют юр. лица. Поэтому компания, когда хочет повысить свой деловой статус, когда хочет привлечь внимание органов власти, но не как-то единично, а централизованно под эгидой палаты донести свою точку зрения до органов власти... Каждый по своим причинам вступает в Палату. Он приходит к нам на добровольной основе, выбирает тот или иной пакет. В каждый членский пакет входит определенный набор услуг деловых. И каждый предприниматель может выбрать что ему ближе. У нас есть минимальный пакет, средний и без ограничения. Бывают и максимальные пакеты. Кому-то нужно сделать рассылку. Понятно, что все ищут рынки сбыта в первую очередь. Наша членская база представляет собой серьезный интерес для таких компаний, потому что это живая база. Люди платят взносы, потому что они живы, здоровы, у них все хорошо. Есть деньги для развития. В отличие от налоговой отчетности... у нас в Петербурге зарегистрировано 350-360 тыс. зарегистрированных юр. Лиц. Из которых по некоторым данным налоговой лишь половина сдает вообще отчетность. А половина из оставшейся отчетности – она нулевая - те, которые сдают. Поэтому у нас существуют такие проблемы со статистикой... Сколько у нас «живых» предприятий то существует? В Палате в отличие от этой статистики все компании – они здравствующие. Они реально существуют, они ежегодно оплачивают взносы. Мы можем их рекомендовать как надежные компании. Потому что Палата проверяет надежность компаний

вступающих благодаря многим-многим разным инструментам. Вот например реестр надежных партнеров. Компания может туда вступить и для этого она должна открыть информацию о своей отчетности за последний квартал... за 7 по-моему кварталов. Не каждая компания готова к такой прозрачности, а это для нас симптоматично, да, если там есть что скрывать. У нас очень многие компании вступают в этот реестр и мы можем по праву их рекомендовать.

Давайте немного вернемся назад к взносам и к количеству членов. Можете ли вы назвать какие-то конкретные цифры?

Около 4000 предприятий являются членами Палаты. Взносы в каком смысле прокомментировать? В количестве? У нас опубликовано это на сайте: 12 тыс., 30 тыс., 100 тыс.. Но опять же повторяюсь, у нас нет предела, можете заплатить и больше.

Вы живете исключительно за счет членских взносов или у вас есть еще и другие источники дохода? Потому что, насколько я знаю, вы оказываете помимо этого еще и определенный комплекс услуг.

ТПП имеет ревизионную комиссию. Руководящий орган – это совет Палаты. И проходит ежеквартально... я сейчас объясню к чему это... Есть еще самый руководящий орган – это съезд. Мы открыты, прозрачны и на заседании совета мы рассматриваем бюджет Палаты, отчитываемся ревизионной комиссии. И там видно, каждый желающий может увидеть, что членские взносы составляют около 10% от нашего бюджета. Т.е. вы не живем на членские взносы. Основная наша доходобразующая статья – оказание услуг по экспертизе и сертификации. За счет этого Палата имеет возможность выплачивать зарплату своим сотрудникам. Потому что мы негосударственная компания, мы не получаем никаких дотаций, мы не получаем никакого финансирования государства. Мы вынуждены зарабатывать деньги себе сами. Поэтому мы выпускаем сертификаты... я сейчас не буду углубляться в точные наименования: там ст1, корней тата... Все особенности можно посмотреть на сайте

Это, наверное, и является одной из главных отличительных черт вашей ассоциации от других...

Абсолютно согласна. Наверное сразу нужно было упомянуть о том, что наша общественная организации действует в отличие от многих других объединений на основании федерального закона. Есть федеральный закон о деятельности ТПП и он наделяет ТПП определенными полномочиями. Допустим выпускать вот эти сертификаты происхождения, у нас есть уникальная функция – подтверждать обстоятельства форс-мажора. Это позволяет

нашим предприятиям не терять деньги в тех или иных ситуациях. О чем я говорила? Сбилась с мысли...

Этот же закон наделяет вас и собственностью, например, это здание, в котором мы находимся, принадлежит организации...

Нет, это городская собственность, памятник федерального значения... городская собственность.

Опишите, пожалуйста ваши основные направления деятельности. Какие задачи стоят в уставе вашей организации? Чем вы занимаетесь? В чем отличие, опять же, от других ассоциаций бизнеса?

Миссия ТПП – развитие экономики СПб, если говорить о СПб ТПП. За счет чего? За счет поддержки бизнеса. Предприниматель к нам приходит с какой-то проблематикой определенной, а вот некоторые беспокоятся о предстоящем принятии закона, который обрушит его бизнес. Кто-то говорит нас что-то о кадастровой стоимости... Очень много у нас специальных таких тем поднимается практически ежедневно. И так как у нас объединение предпринимателей многоотраслевое, то созданы комитеты при Палате. И вот они как раз погружаются очень глубоко в материал: что там у малого и среднего бизнеса, что происходит в системе здравоохранения... председатели комитетов собирают тоже ежеквартально собрания и обсуждают какие-то злободневные темы. По итогам заседания зачастую направляется обращение официальное в органы исполнительно власти, законодательной, в федеральные какие-то службы. Поэтому комитеты – те отраслевые объединения, которые помогают решать оперативно вопросы предпринимательства. То, для чего мы существуем – наша миссия. Попутно мы оказываем бизнесу, по принципу одного окна, очень широкий спектр деловых услуг. Ведь Палата – это не только экспертиз и сертификация. Палата – это и отдел переводов, старейший в городе. И в отличие от конкурентов мы не поднимаем цены вот уже на протяжении всего кризиса. Мы все понимаем – как это трудно найти лишние средства. Мы занимаемся оценкой всего – недвижимости, оборудования, автомобилей. Мы занимаемся энергоаудитом. Т.е. широчайший спектр услуг, с которым вы можете ознакомиться в буклете (Мне дают буклет). Есть у нас такая новая услуга – медиация. Это досудебное альтернативное урегулирование споров. У него есть ряд преимуществ перед арбитражной судебной системой. Большой спектр деятельности – это деловое образование. У нас практически ежедневно проходят семинары на тему повышения квалификации, на тему комментариев, изменений в системе налогообложения... бухгалтерского учета и так далее. О таких новшествах мы стараемся оперативно информировать. Есть у нас курсы перевода. Проще рассказать о том, чего у нас нет.

Вы говорите о большом количестве возможностей в сфере услуг, я бы так это обозначил... А если все-таки говорить о деятельности, направленной на помощь бизнесу? Чем вы все-таки похожи с другими организациями и чем отличаетесь?

Палата имеет больше сотни соглашений о сотрудничестве с различными федеральными службами, надзорными и контролирующими органами, органами исполнительной власти Санкт-Петербурга. Эти соглашения позволяют нам защищать права предпринимателей. Практически на каждом заседании Совета, который также происходит ежеквартально присутствует какой-то руководитель... Например, 29 апреля состоится одно из таких собраний. Придет руководитель налоговой службы СПб – Корязина. Предприниматели... То есть это все происходит на безвозмездной основе. Мы приглашаем наших членов палаты. Пожалуйста, приходите, задавайте вопросы. Палата – это такая площадка, где могут общаться органы власти и предприниматели. В чем отличия?... Я не настолько детально погружена в Деятельность Опоры и Деловой России. Поэтому... С СПП у нас очень схожие функции, они занимаются тем же самым. А предпринимателей в городе много, как я уже говорила, статистик приводила в начале. Поэтому работы хватает на всех и многие состоят и там и там. Им есть с чем сравнить. Может вам есть смысл поговорить с какими-то компаниями, которые являются членами и там и там. У нас есть такие. Рекомендуем вам пообщаться с компаний Таксовичкофф/Грузовичкофф – очень динамично развивающаяся компания. И они находятся и в СПП и в Деловой России и у нас. Они вам поведают отличительные особенности что где и как. Это вам пригодиться... Я опять же не знаю как формируются бюджетные средства Деловой России, Опоры... Но подозреваю, что это какие-то бюджетные средства...

Нет, они как раз содержатся сугубо на членские взносы.

А, ну понятно. Наши членские взносы не позволяют нам на них жить. Как я уже сказала – не более 10% бюджета.

В СПП мне сказали ТПП входит в их состав. Т.е. вы являетесь членами СПП? Так это вообще или нет, потому что для меня...

Я уточню... У нас взаимное членство. Мы являемся их членами, они – нашими. Мы так поступаем со многими общественными объединениями, чтобы у нас были все инструменты для решения проблем предпринимателей. Мы и с Деловой Россией оформляем членство. Надо уточнить с ДР или с Опорой... Я точно не помню, но по-моему с ДР... Все возможности хороши. У нас не только с органами власти соглашения, у нас еще и более 150 соглашений с зарубежными палатами – вот еще одно наше отличие от других объединений. Дело в том, что институт ТПП существует уже несколько веков. И все иностранные делегации приезжают

обязательно в ТПП. Они понимают что это. Не так хорошо нас знает российский предприниматель, как зарубежный, что такое ТПП. Все консулы относятся с уважением к нашей деятельности. Если в город приходит на работу новый консул, а они тоже часто меняются. У них какой-то ценз – 4 года. И они обязательно приходят знакомится с Владимиром Ивановичем Катеневым, президентом СПб ТПП. Эти добрые отношения позволяют нам решать проблемы бизнеса не только на территории СПб, но и за рубежом. И кстати, надо еще отметить, что система ТПП широко распространена и по России, у нас насчитывают 182 территориальных ТПП, что опять же позволяет нам с легкостью решать какие-то региональные вопросы. Хочет компания Саратова выйти на рынок СПб. У нас все это быстро, понятно четко. Пишет нам ТПП Саратов: Ребята, так и так, распространите, пожалуйста, коммерческое предложение. И мы всегда рады помочь бизнесу установить контакты деловые.

Давайте теперь поговорим немного об успехах и результатах. Вот, вы уже сказали, что...

Димитрий, вот мы сейчас как раз создаем историю успеха. Мне не хочется сейчас быть голословной. Но, безусловно, такие истории есть. Из недавнего – было заседание комитета по рекламе. И вот как раз они рассказывали как Палата помогла в свое время решить вопросы с приостановкой торгов о наружной рекламе... Но вы знаете, я бы не хотела сейчас пускаться в эти рассуждения. Здесь надо поднять информацию четкую. Которую вы могли бы использовать для диплома.

Когда это можно будет сделать?

Пф... Будем стараться. Нам самим это надо, мы это ждем. Опять же была такая проблема недавно с кадастровой стоимостью, когда компании попали... арендовали земельные участки у города и город им обещал, что при последующем выкупе будут льготы, а потом, вот буквально сейчас вступал законопроект в действие, в котором уравнивали права предпринимателей и они должны были выкупать этот участок по кадастровой стоимости с коэффициентом 1, то есть по рыночной стоимости. И это вот вопиющая несправедливость и предприниматели к нам приходили, жаловались... И мы тоже делали, что могли: выслушивали, консолидировали точки зрения и направляли в органы власти. К сожалению не все удается нам решить. Это достаточно трудно. Но мы никогда не опускаем руки помогаем чем можем.

Вот вы сказали, что к вам приходили предприниматели и говорили, что у нас вот такая-то проблема... А возможно, что приходит предприниматель и говорит что у него есть какая-то проблема. Чтобы получить вашу помощь он должен вступить в вашу организацию? Или вы готов помогать не только своим членам, но и всем предпринимателям?

Безусловно мы готовы помогать всем предпринимателям в СПб. Но предприниматели СПб должны понимать, что для нас в приоритете компании, которые нам доверились и помогли нам, заплатив взносы. И в первую очередь мы временной приоритет конечно распределяем таким образом, чтобы в приоритете были члены Палаты. Потому что мы должны защищать их права, иначе зачем они будут платить взносы? Конечно, они у нас идут первыми, но мы помогаем всем... По возможности

Я бы дальше хотел поговорить о мероприятиях. Расскажите пожалуйста в первую очередь о мероприятиях, который вы организуете сами, а затем о мероприятиях в которых вы участвуете.

Практически ежедневно на площадке палаты проходят различные мероприятия Санкт-Петербургского, регионального и международного уровня. Вот у нас только на этой неделе были делегации из Панамы и, забыла... еще одна. Владимир Иванович сейчас у нас принимает участие, это президент палаты, в поездке в Индию, скоро поедет в Бахрейн. А до этого он принимал участие в визите делегации Санкт-Петербурга в Сербскую Республику. Также и на нашей площадке постоянно происходят международные встречи, принимаем делегации... Члены палаты практически ежедневно приходят к нам. Кто зачем, кто с какой проблематикой. Семинары, конференции, мероприятия любого делового формата...

Для Палаты международная деятельность является одним из важнейших направлений деятельности. Я правильно понимаю?

Безусловно, безусловно...

Дальше я хотел бы поговорить о взаимодействии. Я бы разделил этот вопрос на три части. Первая часть – ваше взаимодействие со своими членами. Как вообще происходит это сотрудничество. Во второй части я хотел бы услышать информацию о сотрудничестве с крупнейшими ассоциациями бизнеса в Петербурге. Третья часть – ваше взаимодействие с головным офисом в Москве. Насколько вы автономно работаете?

Я сейчас все зафиксирую, чтобы ответить на этот вопрос... Начнем с конца. ТПП РФ – это Палата национального уровня. Их решения носят рекомендательный характер. Мы им не подчиняемся. Но, безусловно, мы к ним всегда прислушиваемся и ТПП РФ... они всегда подскажут территориальным палатам... что, как... Дают нам дельные советы. Сейчас внедряется проект «Электронное ТПП». Это очень знаковое событие, потому что сейчас идет стандартизация услуг всех территориальных Палат, чтобы предприниматель видел одно и то же, чтобы было четкое описание... это все делается во имя бизнеса. Палата национального уровня

тратит свои ресурсы. Для территориальных палат это все бесплатно: электронная площадка... они делают платформу, где можно будет обмениваться коммерческими предложениями по всей России и предприниматели смогут их размещать. Они делают каналы, где будут фиксироваться все изменения в законотворческой деятельности. Вместе с ними мы занимаемся Оценкой Регулирующего Воздействия (ОРВ). Слышали о таком?

Да, конечно, я бы хотел спросить у вас об этом чуть позже.

С Палатой России у нас очень тесные взаимодействия, практически ежедневные. Вот сейчас готовится день предпринимателя в Москве. От нас запрашивают данные: как Петербургская палата именно участвует в том или ином проекте, например сейчас широко известный проект по субконтрактации. Как мы там задействованы. Только недавно представляли данные... Опять же, практически ежедневно они нас спрашивают по какому-то законопроекту – вот это вот ОРВ. Взаимодействие очень плотное с Палатой России, также как и с территориальными.

Но при этом, ни финансово, ни законодательно вы от них не зависите?

По уставу мы должны платить членский взнос в каком-то процентном соотношении в Палату России.

То есть часть своего дохода вы направляете в ТПП РФ?

Да, да.. Ну это сейчас все решается. Сейчас вот прошел новый съезд.. Но пока так... Напомните пожалуйста второй и первый...

Второй пункт- взаимодействие с властью...

Взаимодействие с властью – опять же, палата старается входить, ее приглашают, она с радостью пользуется в различные общественные формирования при органах власти, в различные рабочие группы, комиссии и так далее... допустим при РЖД, при каком-то комитете существуют рабочие группы. Наши руководители лично присутствуют во многих общественных советах, комиссиях. Мы тратим свое время...еженедельно...весь аппарат вице-президентов участвует в этих заседаниях с тем, чтобы быть в курсе...что, где, как... чтобы мы знали если какая-то проблема возникает у бизнеса, мы знали как ее решить, куда обратиться. Поэтому мы очень серьезное отношение имеем к такого рода общественным формированиям и стараемся не упускать... мы очень часто вместе с Деловой Россией, с ОПОРОй рука об руку, с СПП входим в одни и те же группы. Например есть такая группа комиссии по субсидиям при комитете по поддержке и развитию предпринимательства, Качаев возглавляет Ильгиз

Эдрисович. Мы там как раз с ОПОРОй присутствуем вместе, рассматриваем заявки предприятий, которые хотят получить ту или иную субсидию. Там допустим по кредитованию, по сертификации... много программ уже различных существует в городе и органы власти приглашают общественные формирования в нашем лице, в лице тех организаций, которые вы перечислили, чтобы услышать голос бизнеса.

Насколько наша региональная власть прислушивается к таким крупным ассоциациям бизнеса?

Вот еще я не договорила.. В.В. Котенев еще является членом правительства СПб. И еженедельно или два раза в месяц, сейчас вам точно не скажу... он имеет право голоса, он может быть услышанным органами власти. Там собираются главы администрации, главы комитетов и главы общественных объединений. Вы знаете, бывает все по-разному. Когда-то нас слышат, когда-то не слышат. По крайней мере мы делаем все, чтобы наладить этот диалог. Вот, опять же, про кадастровую стоимость: нас не услышали. Мы писали, мы писали в ЗАГС. Нам сказали спасибо за нашу точку зрения, это не тайна. Закон принят, так как большинство проголосовало за эту трактовку закона. Но опять же, в случае с комитетом по рекламе был громкий успех. Насколько я поняла – это был чуть ли не единичный случай по России, именно в Санкт-Петербурге. Ситуации бывают разные: когда-то слышат, когда-то нет, но мы очень благодарны органам власти за то, что они очень часто приходят на наши мероприятия, приходят М.С. Мексин, И.Э. Качаев... Они всегда готовы слышать предпринимательство, всегда нам выражают поддержку. На съезде в марте присутствовал вице-губернатор... Весь аппарат вице-губернаторов был у нас в гостях. Мы очень за это благодарны

Я бы следующий пункт разделил бы еще на две части. Первая – ваши, как вы сказали, очень хорошие отношения с региональными отделениями ТПП. Хотелось бы более подробно об этом узнать. Второе – как все-таки происходит взаимодействие с другими крупнейшими бизнес ассоциациями в Санкт-Петербурге. В других ассоциациях прозвучали разные мнения... Вплоть до того, что «проект Потанина» нужно было осуществить, потому что по сути все бизнес ассоциации решают одни и те же задачи. Есть ли у вас конкуренция с аналогичными организациями? Возможно за членов или за расположение власти... И Насколько эффективно взаимодействие с ними? Есть ли смысл в объединении сугубо на ваш взгляд?

Димитрий, я вам хочу сказать следующее. То, что я вам скажу, может отличаться от официального мнения палаты, но мое мнение таково: достаточно горько наблюдать за возникновением в последние годы достаточно большого количества новых структур. Возникают

перечисленные вами организации, исключая СПП. Выполняют функции схожие с нами. Если институт ТПП существует как я уже сказала очень давно, то вот эти вновь созданные объединения, выполняющие те же функции и зачастую они получают финансирование из органов власти, например как центр поддержки предпринимательства, есть такой в Петербурге, Старковского. Создается государственное учреждение, выполняющее схожие с нами функции. Мне, честно говоря, кажется не совсем верным такой исторический путь, потому что уже сеть инструменты взаимодействия с предпринимательством. Может быть лучше помогать уже существующим структурам, которые давным-давно себя зарекомендовали как надежные партнеры, чем создание бесконечного количества... Я думаю вы следите тоже за тем, что сейчас создается центр экспорта, центра импорта, центр развития и поддержки предпринимательства. На все это идут государственные деньги, наши с вами, налогоплательщиков... Идет повальное задублирование наших функций в том числе. И, конечно, нам печально за этим наблюдать, потому что не используется наш опыт, накопленный годами. Накопленный как на российском уровне, так и на международном. Это наблюдать достаточно тревожно и печально. Опять же повторюсь, что мое мнение может не совпадать с официальным мнением Палаты... но вот так.

Что касается сотрудничества с другими региональными отделениями ТПП?

Безусловно, мы с ними на связи. Мы регулярно созваниваемся, перенимаем опыт друг друга опять же через электронную ТПП. Мы следим за услугами, которые предлагают другие палаты. Если нам требуется чешский перевод, а у нас нет чешского переводчика, то мы обращаемся в другую палату. Снами очень удобно в этом отношении работать. Зачастую приезжают регионы с презентациями: Татарстан, Владимирская область, скоро ждем Пензенскую область... Все рассказывают про потенциал своего региона, как, что, где можно какие-то... идет раскрытие экономического потенциала и мы думаем дальше. Мы также приглашаем петербургских участников для установления связей деловых. Поэтому как минимум раз в месяц к нам приезжает какая-то делегация под эгидой ТПП. Мы часто ездим на стажировки в другие региональные Палаты. Это команда, опыт которой очень ценен для каждой из территориальных палат.

Следующий вопрос об ОРВ. Никто не отрицает, что идея очень хорошая. Но далее мнения разделяются. Но многие эксперты, которые занимались лоббированием ОРВ с Санкт-Петербурге еще с 2010 года говорят о том, что происходящее в нашем городе – это формальность. Поделитесь своим мнением об ОРВ.

Этим занимаются многие структуры, в том числе и ТПП РФ и многие другие структуры. Много существует экспертных советов по ОРВ и лично мое мнение, что в том виде в котором

существует ОРВ на сегодняшний день она... эта функция недостаточно эффективна. Мы от ТПП РФ получаем практически ежедневно письма с просьбой оценить тот или иной законопроект в рамках публичных консультаций... Мы должны содержать армию юристов, технических какие-то отраслевых специалистов, которые только сидят и занимаются глубочайшим анализом, исследованием, влиянием, последствиями такого федерального закона или какого-то другого нормативно-правового акта. Палата таких ресурсов не имеет. Зачастую, нас можно упрекнуть в нашей поверхностной оценке. Но тем не менее совсем не заниматься этим мы тоже не можем. Мы не справляемся, я не скрываю, в таком большом объеме со всем потоком законопроектов, но у нас есть помощники, комитеты наши. И когда идет какой-то важный законопроект, который коснется предпринимательства СПб, мы обязательно запрашиваем экспертное мнение. То есть у нас разный подход к законопроектам. Мы их немного фильтруем.

Вы рассказываете о ситуации с ОРВ в целом по стране. Я бы хотел, чтобы вы более подробно остановились на Санкт-Петербурге.

Я вам рассказала, как ОРВ происходит у нас, но я не берусь судить за весь город. Я бы хотела перейти к следующему вопросу.

Я бы хотел в конце узнать о проблемах, которые мешают как вашей организации, так и вообще все бизнес ассоциациям.

Вы знаете, это очень сложный вопрос, потому что существуют... Я бы сказала по-другому. Основная проблема – отсутствие информации. Для нашей организации – это отсутствие информации о нас. Мы проводим периодически исследования на выставках крупнейших в Санкт-Петербурге. Выставочная деятельность занимает очень важную роль для Палаты. Мы находимся с коллективными стендами на всех крупных выставках СПб. Зачастую мы сталкиваемся с тем, что предприниматель просто не знает о существовании ТПП. Вот этого нам не хватает. Тут нам нужна поддержка информационная. Мы над этим усиленно работаем, не ждем манны небесной. Мы заключаем соглашения информационные с многими-многими объединениями, мы размещаем свои баннеры на их сайтах, они на наших, чтобы о нас узнало все больше и больше предпринимателей, которым мы можем помочь.

То есть получается, что 4000 членов вам недостаточно...

Конечно, конечно. Потенциал гигантский. И вот сейчас ТПП СПб как раз развивает институт районных представителей. Мы будем по всем районам более плотно взаимодействовать с предприятиями. Будут представители именно на местах работать, больше

общаться с администрацией района, с муниципальными образованиями. Сегодня у нас представлен только головной офис и есть необходимость расширяться, есть потенциал расширения.

Есть ли еще какие-то проблемы помимо информационной?

Как я уже говорила ранее, мы были бы благодарны государству, если бы оно нас наделяло еще какими-то дополнительными функциями, уникальными для палаты, как, допустим, форс-мажоры и сертификация. Есть к чему стремиться. Если бы нас государство уполномочило какими-то дополнительными функциями – это было бы не лишним для развития нашей организации и защиты предпринимателей в целом.