

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Кафедра телерадио журналистики

*На правах рукописи*

**ЭРЮЖЕВА Екатерина Андреевна**

**Профессиональные стандарты работы репортера в новостных  
программах на федеральных каналах**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
по направлению «Журналистика»  
(профессионально-практическая работа)

Научный руководитель –  
старший преподаватель  
О. Ф. Майдунова  
Кафедра телерадио журналистики  
Очно-заочная форма обучения

Вх.№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь ГАК \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2016

## Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА I. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ КАК СЕГМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА.....	6
1. 1. Новостное вещание федеральных телеканалов: от монополии к конкуренции .....	6
1. 2. «Петербург – 5 канал» – «Пятый канал»: этапы развития новостного вещания .....	17
ГЛАВА II. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «СЕЙЧАС» НА «ПЯТОМ КАНАЛЕ» .....	25
2. 1 Подготовка новостного репортажа к эфиру: организационный и творческо-технологический аспекты .....	25
2. 2. «Репортажи с мест»: опыт журналистской работы в режиме командировок и материалы из корпунктов .....	38
Заключение .....	49
Список литературы: .....	52
Приложение 1. ....	56
Приложение 2. ....	69

## Введение

Новостные программы – это визитная карточка телеканалов, ведь именно они ежедневно формируют для телезрителя информационную картину дня. Особую роль здесь играют федеральные каналы, имеющие самый широкий охват телевизионной аудитории. В условиях конкуренции на информационном поле телеканалы стремятся повышать планку профессиональных требований, предъявляемых к репортерам на всех стадиях творческо-производственного процесса создания новостных материалов. Этим определяется **актуальность** выбранной темы.

**Цель данной дипломной работы** – выявить творческо-технологические особенности профессиональных стандартов, которыми руководствуются репортеры ежедневной новостной телепрограммы. **Объект исследования** – ежедневная информационная программа «Сейчас» на «Пятом канале». **Предмет исследования** – характеристики профессиональных стандартов работы репортера.

**Эмпирической базой исследования** являются материалы выпусков программы «Сейчас» на телеканале «Пятый канал» (2015-2016 гг.). В работе использованы метод наблюдения, описательный метод, метод сравнительного анализа и экспертные интервью.

### **Задачи данного исследования:**

- описать этапы становления новостного вещания «Пятого канала»;
- определить характеристики профессиональных стандартов работы репортера в новостной телепрограмме, которыми он руководствуется при создании журналистских материалов;
- выявить специфику работы журналиста в программе «Сейчас» на всех этапах творческо-производственного процесса.

**Новизна** дипломного сочинения заключается в систематизации характеристик профессиональных стандартов работы телерепортера. **Практическая ценность** данной работы состоит в том, что она может быть полезна студентам групп специализации, желающим пройти стажировку или производственную практику в информационной программе, дать им представление об алгоритмах творческо-технологического процесса создания новостных телевизионных материалов. Работа состоит из двух глав, введения, заключения и двух приложений.

В первой главе рассматриваются этапы развития информационного вещания ведущих федеральных каналов («ОРТ», «Россия», «НТВ»), а также история становления новостного вещания «Пятого канала». Вторая глава посвящена рассмотрению творческих и технологических аспектов работы репортеров при подготовке авторских новостных материалов для программы «Сейчас» и специфике профессиональных стандартов, которым журналисты должны следовать в процессе своей деятельности.

Научной методической основой дипломного сочинения явились труды следующих авторов: С. Ю. Агапитова «Информационное вещание на ТВ: Эволюция и современное состояние» (на материале Ленинграда – Санкт-Петербурга), Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров «Курс радиотелевизионной журналистики», В. Л. Цвик, Я. В. Назарова «Телевизионные новости России», А. Ермилов «Живой репортаж – профессиональные советы тележурналисту». Также автором дипломной работы были проинтервьюированы корреспонденты «Пятого канала»: Игорь Максименко, Ян Воскресенский, Екатерина Иванова, Елена Норкунайте, Алексей Шанев, Елена Горшенина, Мария Евсюкова, заместитель директора программы «Сейчас» – Андрей Назаренко и главный продюсер Лариса Костина.

ВКР носит профессионально-практический (творческий) характер, автор исследования является снимающим продюсером программы «Сейчас»

на телеканале «Пятый канал», который на сегодняшний день является одним из самых молодых федеральных каналов.

## ГЛАВА I. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ КАК СЕГМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

### 1. 1. Новостное вещание федеральных телеканалов: от монополии к конкуренции

Еще в конце прошлого века не только в России, но и во всем мире обозначилась тенденция перехода от индустриального общества к информационному, которое во многом основано на производстве, распространении и потреблении информации. Несмотря на то, что сегодня активно развиваются информационные технологии и идет тотальное распространения глобальной сети Интернет, основным источником информации для большинства россиян остается телевидение, которое «должно создавать картину мира, помогающую зрителям ориентироваться в окружающем пространстве и принимать жизненно важные решения».<sup>1</sup>

В этой главе мы рассмотрим особенности информационного вещания основных федеральных каналов, где ежедневные новостные программы являются непременной составляющей этого вещания и имеют постоянное место в традиционной эфирной сетке.

Федеральный канал – это организация, осуществляющая эфирное телевидение на территории более пяти субъектов РФ.<sup>2</sup>

Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС) представила обновленную версию списка телеканалов РФ, которые относятся к числу федеральных. В списке 17 каналов: 1) Первый канал, 2) ВГТРК (куда входят все проекты госхолдинга: «Россия-1», «Россия-2», «Россия-24» и «Россия-Культура»), 3) телерадиокомпания «Петербург-Пятый канал», 4)

---

<sup>1</sup> Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: Эволюция и современное состояние. С.-Петербург, 2003; С. 10.

<sup>2</sup> О внесении изменений в статьи 14, 33, 36 Федерального закона «О рекламе». [Электронный ресурс]. <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102135119&intelsearch=%CE+%F0%E5%EA%EV%E0%EC%E5>. (23.06.2013).

телекомпания «НТВ», 5) «ТВ-Центр», 6) ЗАО «СТС-Регион» («Первый развлекательный СТС» и «Домашний»), 7) телеканал «Че» (ранее «ТВ-Дарьял»/ДТВ, «Перец»), 8) телеканал «Ю» (ранее «Муз-ТВ»), 9) Канал Disney (ранее «7ТВ»), 10) Телеканал «ТВ-3», 11) «MTV: Музыкальное телевидение», 12) ТНТ, 13) РЕН ТВ, 14) межгосударственная телерадиокомпания «Мир», 15) телеканал «Звезда», 16) телеканал «2x2», 17) РБК-ТВ.<sup>3</sup>

Одна из особенностей федеральных каналов в том, что они «обязаны обеспечивать распространение следующих теле- и радиопрограмм не менее чем по одному общероссийскому телеканалу и радио каналу, не позднее чем через 24 часа с момента совершения соответствующих событий: обращений и заявлений Президента РФ, СФ и ГД, Правительства, вступление в должность Президента, открытие первых заседаний СФ, ГД, нового Правительства».<sup>4</sup> Помимо этих обязательных программ, которые и дают право каналу называться федеральным, наряду с территориальным охватом вещания, такие СМИ должны «еженедельно выпускать в эфир обзорные информационно-просветительские программы об итогах работы СФ и ГД, их комиссий и комитетов».<sup>5</sup> Желательны также иные программы о работе федеральных органов, и при этом никакие передачи об их деятельности «не могут прерываться рекламными материалами и сообщениями».<sup>6</sup> Этим подчёркивается особая важность информации об активности властей страны. Существует ещё одна характеристика федеральных телеканалов, связанная с использованием ими рекламы: они «не вправе заключать договоры на оказание услуг по распространению рекламы с лицом, занимающим преимущественное положение в сфере распространения

---

<sup>3</sup> ФАС России представила обновленный список федеральных телеканалов. [Электронный ресурс]. – <http://journodom.ru/news/23250> (23.05.2015).

<sup>4</sup> Е. Тарашвили. Связи с общественностью в государственных структурах. [Электронный ресурс]. – [http://society.polbu.ru/tarashvili\\_gospr/ch06\\_i.html](http://society.polbu.ru/tarashvili_gospr/ch06_i.html) (13.03.2012).

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Там же.

телевизионной рекламы».<sup>7</sup> Таким образом, федеральные СМИ должны функционировать, не нарушая антимонопольное законодательство РФ.

Далеко не все федеральные каналы имеют новостной блок. «Программа новостей – это лицо любой телекомпании, ее визитная карточка, и особое внимание к выпускам информационных передач есть не что иное, как желание соперничающих телекомпаний сделать свою визитную карточку более яркой и привлекательной. Очевидно, что причины столь активного развития информационного вещания кроются в его востребованности. «Информированность всегда считалась не только признаком цивилизованности и благополучия общества, но и некоторым гарантом его стабильности».<sup>8</sup> Рассмотрим историю становления информационного вещания на примере трех главных федеральных каналов.

Первая программа Гостелерадио СССР – этот телеканал долгое время был монополистом в телевещании. В эфир выходили «Телевизионные новости», отличающиеся небольшим эфирным временем, а в 1961 году там появилось первое информационное еженедельное обозрение – «Эстафета новостей». «Использование эффекта непосредственности означало, прежде всего, показ человека, находящегося перед телекамерой в момент передачи. В первых 100 выпусках «Эстафеты» приняли участие около трех тысяч человек. Программа способствовала росту общественного престижа телевизионной публицистики, представляя аудитории людей, находившихся в центре внимания всего народа. Так, советских летчиков-космонавтов миллионы людей увидели и узнали именно в передачах «Эстафеты». Более того, телевидение оказалось впереди других средств массовой коммуникации (газет и даже радио) не только в оперативности, но и в полноте сообщаемой информации, в раскрытии самой личности героев. Информационно-

---

<sup>7</sup> Особенности отдельных способов распространения рекламы. Статья 14. Реклама в телепрограммах и телепередачах. [Электронный ресурс]. – <http://moscow.fas.gov.ru/page/6271> (12.05.1014).

<sup>8</sup> Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. С. Ю. Агапитовой, Е. П. Почкай. – СПб, 2004. С. 50.



познавательная и социально-педагогическая ценность передач «Эстафеты» безусловна».<sup>9</sup> В середине 60-х годов ТВ действительно становится для населения страны одним из основных источников информации о важных событиях политической, культурной и экономической жизни страны и мира.

На смену «Эстафете» 1 января 1968 г. пришла информационная программа «Время». Она не сразу заняла постоянное место в эфирной сетке – только 1972 года эта передача стала выходить ежедневно в одно и то же время, в 21.00. «Разумеется, «Время» завоевало зрителя не только благодаря регулярности функционирования – процесс углубления содержания, увеличения познавательной ценности продолжался. Программу «Время» смотрело практически все взрослое население страны».<sup>10</sup> Свою концепцию очередности преподнесения новостей программа сформировала уже в первые годы своего существования: сначала информация протокольного характера, касающаяся официальных мероприятий с участием первых лиц государства, затем новости с периферии, далее новости экономики, затем новости о событиях за рубежом, новости культуры и спорта, а, напоследок - прогноз погоды. Конечно, в период застоя телепрограмма «Время» была основной программой информационного характера и отличалась достаточно предвзятым освещением событий, которые проходили в СССР и других странах. Но близилось время политических перемен и «в 80 годы многие зрители включали информационную программу «Время» как раз на вторую пятнадцатиминутку, чтобы узнать слегка искаженные международные новости да полюбоваться на чистые улицы красивых городов. В конце программы спорт и прогноз погоды».<sup>11</sup>

В середине 80-х в стране начался процесс политических и экономических реформ, вошедший в историю под названием «перестройка».

---

<sup>9</sup> Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., Учеб. 2003. С. 34

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 56.

В конце 1991 года «Первая программа» перестала существовать, и ей на смену пришел «1-й канал Останкино» в составе РГТРК «Останкино». А в 1994 году на его базе появилось Общественное Российское Телевидение («ОРТ»), созданное по инициативе Ассоциации независимых телепроизводителей, объединяющих телекомпании «ВИД», «АТВ» и «Класс!».

29 ноября 1994 г. Президент РФ Б. Ельцин подписал указ «О совершенствовании эксплуатации первого частотного (г. Москва) канала телевидения и сети его распространения», в результате чего государственная телерадиокомпания «Останкино» была преобразована в закрытое акционерное общество «Общественное российское телевидение» («ОРТ»). Генеральным продюсером «ОРТ» был назначен Константин Эрнст, который заявил в одном из своих интервью: «Мы делали и будем делать общественное телевидение. Это телевидение абсолютного большинства, не забывающее об интересах, предпочтениях небольших социальных, возрастных, национальных, религиозных групп. Это телевидение призвано всегда и в первую очередь учитывать государственные интересы, служить государству. Это телевидение, помогающее демократически избранному президенту страны проводить в жизнь его политику в интересах большинства россиян».<sup>12</sup>

Вещание началось с 1 апреля 1995 года, «Первый канал» стал преемником государственной телерадиокомпании «Останкино», которая являлась основным вещателем в СССР и охватывала 99,8% населения России. Информационными программами Общественного Российского Телевидения стали «Новости» и «Время», производившиеся совместно с Информационным Телевизионным Агентством до 1996 года, а с 10 марта 1996 года самостоятельно.

---

<sup>12</sup> Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., Учеб. 2003. С. 42.

«Это — Первый!» - такой слоган выбрал для себя главный канал страны, но к этому времени монополию на телевизионную информацию он уже утратил. Ведь еще 14 июля 1990 года была образована Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК) постановлением президиума Верховного Совета Российской Федерации. С 13 мая 1991 года началось вещание телеканала РТР, который с 2001 года, стал называться телеканал «Россия», с января 2010 г. – «Россия 1».<sup>13</sup>

«Вести» - первая ежедневная информационная программа канала. Она вышла в эфир 13 мая 1991 года в 17:00 и длилась 10 минут. В этот день вышло ещё два выпуска «Вестей» в 20:00 и 23:00, оба шли по 15 минут. Со следующего дня – с 14 мая 1991 года она стала выходить ежедневно в 20:00 и 23:00 с хронометражем 15 минут каждая. «Возникнув на оппозиционной волне, информационная программа «Вести» вновь созданного Российского телевидения, несмотря на невысокий профессионализм ее сотрудников, сразу же обрела популярность у либеральной части аудитории. Главным фактором было то, что «Вести» разрушили монополию первого канала, официальной программы «Время». В области телевизионной информации возникает конкурентная ситуация – отныне перед любой новостной службой всегда будет вставать проблема конкурентоспособности ее продукции».<sup>14</sup>

В начале 1993 года Всероссийская Государственная Телевизионная и Радиовещательная Компания получила статус общегосударственной телерадиокомпании.

Новый этап в жизни Всероссийской Государственной Телерадиокомпании начался в 1998 году, когда указом президента РФ были объединены все медийные активы ВГТРК. В России появилась крупнейшая корпорация государственных электронных масс-медиа. В январе 2010 г.

---

<sup>13</sup> Цвик В. Л. Назарова Я. В. Телевизионные новости России. Учеб. пособие., М.: 2002; С. 45.

<sup>14</sup> Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 50.

ВГТРК провела ребрендинг каналов. Телеканал "Россия" стал называться «Россия 1», «Вести» - «Россия 24», «Культура» – «Россия К», «Спорт» – «Россия 2».

В противовес традиционной официозности информационной программы «Время» на «ОРТ», в «Вестях» сделали ставку на более пристальное внимание к социальной проблематике, на «человеческие истории». По словам директора Дирекции интернет-вещания ВГТРК Р. Батыршина, программа «Вести» «очень часто, в случае конфликтных ситуаций занимает позицию того, кого принято называть «маленьким человеком». Для нас маленький человек, рядовой гражданин – это и есть тот, для кого мы работаем, наш зритель. Такой подход – с одной стороны, предельная фактологичность, с другой – акцент на интересы простых рядовых граждан – это и есть позиция телеканала «Россия»». <sup>15</sup>

Одним из новшеств в структуре информационной службы «Вестей» стало создание регионального отдела, что упростило процесс взаимодействия с корреспондентами ГТРК на местах и позволило создать единую информационную базу по планированию и разработке наиболее актуальных тем для съемок.

Сегодня Всероссийская Государственная Телевизионная и Радиовещательная Компания – это три общенациональных телеканала: «Россия 1», «Россия К», «Россия 2»; первый общедоступный государственный телеканал для детей и юношества «Бибигон». «Россия 1» – ведущий национальный канал, вещание которого покрывает практически всю территорию страны. Аудитория канала – 98,5% населения России и более 50 млн телезрителей в странах СНГ и Балтии. Международную версию «России» – канал «РТР-Планета» – смотрят жители Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и США.

---

<sup>15</sup> Казик Е. Смотрю, потому что верю, или верю, потому что смотрю? [Электронный ресурс]. – [www.smi.ru/05/09/23/3898601.html](http://www.smi.ru/05/09/23/3898601.html) (20.11.2012).

Визитной карточкой телеканала «Россия» всегда являлись «Вести», которые можно смело назвать главной информационной программой страны. Программа «Вести» – неоднократный лауреат профессиональной телевизионной премии «ТЭФИ» в номинации «Лучшая информационная программа. В процессе развития «Вести» перешли на круглосуточный режим производства программы с двухчасовым шагом, что позволяет транслировать выпуски новостей в прямом эфире по всем часовым поясам России», - так сегодня официальный сайт канала представляет свою главную информационную программу.<sup>16</sup>

Через два года после начала вещания «РТР», на информационном поле появляется новый игрок – телекомпания «НТВ». Она начинает свое федеральное вещание 10 сентября 1993 года – детище нетелевизионного бизнеса (это был первый случай, когда могущественная финансовая корпорация вложила средства с телевизионный проект). Частная коммерческая телевизионная компания, учрежденная финансовой группой «Мост», стартовала на государственном канале. На первых порах новая телекомпания не имела своего канала и пользовалась эфиром Пятого, Санкт-Петербургского.

Премьерой «НТВ» стала получасовая информационная программа новостей «Сегодня». Эта программа кардинально отличалась от всех информационных программ, чем и завоевало все внимание телезрителей: «В новостях не было сообщений о тех событиях, которые кому-то из власть предержащих кажутся очень важными и появляются на экране в результате «телефонного права», пафосных комментариев, заменяющих сообщение о реальных фактах, суконного, канцелярского языка, переполненного газетными штампами и ничего не значащими выражениями, фигур умолчания, возникающих из-за политических (и даже уже групповых,

---

<sup>16</sup> Официальный сайт телеканала «Россия 1», [Электронный ресурс]. – [http://Russia.tv/article/show/article\\_id/7481/](http://Russia.tv/article/show/article_id/7481/) (15.12.2015)

<sup>17</sup> Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., Учеб. 2003. С. 43.

партийных) причин».<sup>17</sup> «НТВ» всем было в новинку, зрителям было интересно наблюдать за необычной подачей материала в новостях.

«В суждениях критики по поводу первых месяцев вещания на «НТВ» преобладают самые высокие оценки. Характерно, что, противопоставляя новую телекомпанию двум государственным гигантам, специалисты говорят, чаще всего, об объективности, как принципе информации. В спорах на тему: факт или комментарий к нему, – опыт НТВ приводится как подтверждение верности факту, в то время как госТВ обычно обвиняют в тенденциозном стремлении насилловать реальные обстоятельства в угоду нужному власти комментарию-выводу. Внимательный анализ, однако, свидетельствует, что в информационных программах НТВ гораздо больше субъективного начала, нежели у госкомпаний».<sup>17</sup>

Также появилось многое, чего не было у федеральных «гигантов». «Имя ведущего включили в название программы: «Сегодня с Михаилом Осокиным» или «с Татьяной Митковой». То есть информационные программы, которые у господ конкурентов существуют обезличенными, с чередующимися без всякой видимой логики ведущими, на «НТВ» являются авторскими. Другое важное качество, также определяемое с первого же взгляда, – построение выпусков новостей на НТВ. В отличие от «Вестей», здесь каждый сюжет более основателен, он занимает больше времени, в нем нет привычного скольжения по поверхности событий. И нет, конечно, торчащих из информации «ушей», указывающих на то, говоря терминами латинян, «кому это выгодно». Никогда прежде мы не имели столь объективную информацию в эфире. Третье – упор на личность репортера, который, в отличие от других компаний, где он существует строкой субтитра, присутствует в кадре и называет себя».<sup>18</sup> Следует сказать, что служба информации НТВ сделала ставку на молодых репортеров; в компанию

---

<sup>17</sup> Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 57.

<sup>18</sup> Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., Учеб, 2003. С. 48.

пришла большая группа выпускников факультета журналистики МГУ: Елена Масюк, Эрнест Мацкявичус, Аркадий Мамонтов, Алексей Пивоваров, Иван Волынихин и многие другие. Существенным качеством новостных программ НТВ становятся стремление к объективности, широте и полноте освещения событий дня.

Новая телекомпания стала первой, кто выбрал своим слоганом девиз «Новости – наша профессия!» Хотя конкурировать на информационном рынке в тот момент было не просто – у канала не было собственных корпунктов. Приходилось пользоваться информацией, полученной из мировых телесетей, а туда, где происходили важнейшие события, отправляли собственных корреспондентов. Ставка была сделана не на широту охвата событий, а на глубину их рассмотрения, на внимание к деталям.

В 1995 году «НТВ» начала борьбу за передачу ей всего эфирного времени четвёртого телевизионного канала, а в начале июня 1996 года группа «Мост» продала тридцать процентов акций ТОО «Телекомпания НТВ» «Газпрому». В ходе избирательной кампании президентских выборов 1996 года НТВ активно поддерживал Бориса Ельцина, выдвигавшегося на второй срок. Гендиректор телекомпании Игорь Малашенко вошёл в предвыборный штаб Ельцина, а корреспонденты Вадим Глускер и Алим Юсупов занялись созданием позитивного имиджа кандидата. В «награду» за обеспечение победы Ельцина на выборах телекомпания обещала выделить всё эфирное время 4-го канала». <sup>19</sup>

В 1996 году был создан «НТВ-Холдинг», объединивший «НТВ», «ТНТ», «НТВ-Плюс» (каналы «Наше кино», «Мир кино», «НТВ+ Спорт», «Детский мир», «Музыка»), «Эхо Москвы», «НТВ-Дизайн», «НТВ-Профит», «НТВ-Кино», «НТВ-Интернешнл», издательский дом «Семь дней» и Бонум-1. По сегодняшний день холдинг «Газпром-медиа» владеет двумя национальными

---

<sup>19</sup> Цвик В.Л. Назарова Я.В. Телевизионные новости России. Учеб. Пособие. М.: 2002; С. 143.

телеканалами («НТВ» и развлекательный канал «ГНТ»), а также спутниковым каналом НТВ-ПЛЮС.

В апреле 2001 года на собрании акционеров телекомпании «НТВ» произошла смена руководства телекомпании. Генеральным директором телекомпании стал Борис Йордан, председателем совета директоров – Альфред Кох, главным редактором – Владимир Кулистиков.

В творческом коллективе произошёл раскол. Ряд ведущих журналистов во главе с Киселёвым (Виктор Шендерович, Михаил Осокин, Марианна Максимовская) отказались признавать решение собрания акционеров, заявляя, что финансовое давление нагнетается правительством Владимира Путина, которое часто было объектом критики канала.

Надо отметить, что телеканал «НТВ», который изначально позиционировал себя как «новый», «негосударственный» и «независимый», на сегодняшний день утратил свою оппозиционность и его главная информационная программа достаточно скромно преподносит себя телезрителю: «Служба новостей от НТВ представляет большой коллектив корреспондентов, работающих по всей России, СНГ и других странах мира.

Изюминкой информационных выпусков НТВ является легкость, и даже небольшая раскованность в поведении ведущих в студии. Зачастую с шутовым оттенком они делают небольшие комментарии, обсуждают события между собой».<sup>20</sup>

У каждого из трех упомянутых федеральных каналов была своя история развития новостного вещания, которая складывалась годами и десятилетиями. Согласно последним данным опросов фонда «Общественное мнение», сегодня подавляющее большинство россиян (88% опрошенных) узнают новости именно из телепрограмм, а доверяют телевидению как источнику информации – 63%.<sup>21</sup> А при ответе на вопрос: «Какие именно телеканалы

---

<sup>20</sup> Сайт программы «Сегодня». [Электронный ресурс]. – [http://tvnovosti.ru/novosti\\_ntv\\_segodna\\_smotret\\_online/2013-10-05/ntv/512](http://tvnovosti.ru/novosti_ntv_segodna_smotret_online/2013-10-05/ntv/512) (14.05.2016).

<sup>21</sup> Официальный сайт ФОМ. [Электронный ресурс]. – <http://fom.ru/SMI-i-internet/12214> (23.03.2016).



освещают события наиболее объективно?», предпочтения опрошенных распределились следующим образом:<sup>22</sup>

1. «Первый канал» - 45%
2. «Россия 1» - 33%
3. «НТВ» - 19%
4. «Россия 24» - 13%
5. «Россия 2» - 4% и «Пятый канал» - 4%

Как видим, «Первый канал» по-прежнему оправдывает свой слоган «Всегда на Первом месте», а канал «Россия», когда-то ставший его первым конкурентом в борьбе за зрительское внимание, занял второе место. Первый негосударственный федеральный телеканал – «НТВ» следует за «Россией 1», занимая третью строчку согласно предпочтениям телевизионной аудитории. Пятерку лидеров замыкают два канала – «дочерний» телеканал «Россия 2» и «Пятый канал», который на сегодняшний день является самым молодым из представленных здесь федеральных каналов. Зато именно он имеет свою собственную многолетнюю (по сравнению со своими конкурентами) историю, а также сложившиеся традиции новостного вещания, о которых пойдет речь во втором параграфе дипломного сочинения.

## **1. 2. «Петербург – 5 канал» – «Пятый канал»: этапы развития новостного вещания**

25 января 2006 года ТРК «Петербург – 5-й канал» выиграла федеральный конкурс на вещание в 40 регионах Российской Федерации и осенью 2006 года начала федеральное вещание. А в феврале 2008 года «Пятый канал» вошел в состав одного из крупнейших российских частных медиа-холдингов ЗАО «Национальная Медиа Группа». Эта

---

<sup>22</sup> Там же, [Электронный ресурс]. – <http://fom.ru/SMI-i-internet/12140> (23.03.2016).

организация, президентом которой является бизнесмен Кирилл Ковальчук, владеет городской газетой METRO и акциями ряда федеральных каналов.<sup>23</sup>

«Пятый канал» не уступает «Первому каналу» по богатству истории и является одним из старейших каналов, 7 июля 1938 года вышла в эфир первая передача Ленинградского телевидения. Но регулярно вещать оно стало только с августа, хотя ещё годом раньше уже был открыт Ленинградский опытный телевизионный центр на улице Академика Павлова, имевший единственную студию. В тот же довоенный период были созданы первые информационные программы. «Первая большая общественно-политическая передача состоялась 11 ноября 1939 года, она была посвящена 20-летию Первой Конной армии. Летом 1940 года в программах стали появляться информационные сообщения, которые читал (в кадре) диктор радио. Как правило, это были повторения радиовыпусков «Последних известий».<sup>24</sup>

Также на Ленинградском телевидении стали появляться общественно-политические передачи, использующие в основном разговорные жанры: беседы, дискуссии, лекции.

С началом войны студия была законсервирована, и лишь спустя три года в телецентре на улице Павлова вновь собрались сотрудники. В 1948 году в студии Ленинградского телевидения появилась вторая камера: одна предназначалась для диктора, другая для трансляции студийного действия. В связи с этим фотогазета претерпела некоторые изменения. Часть информации, не имевшей информационного ряда, зачитывалась диктором в кадре. Таким образом, фотогазета превратилась в телегазету. Такую форму можно считать предшественницей современного информационного выпуска. 1 мая 1949 года этот канал первым в СССР показал прямой репортаж – с Дворцовой площади. С развитием телевидения, начали появляться и жанры.

---

<sup>23</sup> Национальная Медиа Группа. [Электронный ресурс]. – <http://nm-g.ru/ru#sostav-holdinga> (15.06.2015).

<sup>24</sup> Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 50.

Именно становление жанровой системы на годы вперед предопределило ход развития телевидения. После войны первое время канал вещал «два раза в неделю по два часа, с 1949 г. – три раза, а с 1950 г. – через день. Ежедневно работать он начал в октябре 1956 г. «В Ленинграде состоялся первый выпуск «Последних известий» по телевидению прошел в эфир 1 сентября 1957 г. Ленинградские «Последние известия» выходили сначала по понедельникам, средам и пятницам, а с 7 мая 1959 г. выпуски становятся ежедневными (по 8–10 минут, в конце передач)».<sup>25</sup>

В 1960 году вещание стало цветным, в эфир регулярно выходили новостные выпуски, состоявшие из интервью, репортажей, зарисовок и хроникальных заметок (с 1958 г. – Последние известия, с 1960 г. – «Телевизионная хроника», с 1962 г. – «Никто не забыт и ничто не забыто», «Телевизионный еж», с 1964 – «Наши интервью» и «Невский факел», с 1974 – «Ленинград»). Существенным достоинством этих приложений с организационной и творческой точки зрения было присутствие журналистов в кадре в качестве ведущих. В 1963 году в Ленинграде на улице Чапыгина был построен мощный современный телецентр с 320-метровой телебашней, состоящий из 21ой студии. «В начале 60-х годов распространение получил опыт появления журналиста сначала за кадром в (киносюжетах), а затем и в кадре в информационных программах, в беседах перед телекамерой, когда дикторы не могли уже полностью владеть материалом. Среди новых форм информационного вещания можно выделить особо передачи-спутники, приложения еженедельники, создаваемые в редакциях новостей. Укрепляется материально-техническая база телеинформации, редакции оборудуются телетайпами (ТАСС и иностранных агентств), растет сеть собственных корреспондентов-кинооператоров, кинопроизводство оснащается новой съемочной, лабораторной и осветительной техникой. Телевизионная служба новостей стала успешно конкурировать с выпусками кинохроники – и в

---

<sup>25</sup> Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 55.

смысле актуальности, и в смысле представительности экранной информации. Важную роль в повышении авторитета журналиста сыграла введенная в программе «Ленинград» в 70-е годы тематическая специализация журналиста: каждый корреспондент в редакции с учетом его интересов и способностей стал отвечать за определенную тему.<sup>26</sup>

В 1980-е годы на телевидении Ленинграда возникли первые программы ток-шоу – «Музыкальный ринг», «Общественное мнение», «Лицом к городу». Кроме того, появилась возможность «обратной связи» со зрителем, что способствовало популярности канала у телеаудитории.

Во второй половине 1980-х «Пятый канал» стал рупором перестройки: именно здесь выпускались программа «600 секунд», «Телекурьер» – их формат и тематика были новыми, часто даже провокационными для советского зрителя.

Преобразовано было и информационное вещание, 1989 году организовалась «Телестанция «Факт», сменив существовавшую более 10 лет программу «Ленинград». В этой новостной программе вместо диктора выпуски вел ведущий. При этом «до начала 90-х годов Ленинградское телевидение называлось Отделом телевизионного вещания ЛКРИ (Ленинградского Комитета радиоинформации).<sup>27</sup> Изначально оно вещало на всю страну, СССР, а затем РФ – до 1998 года, когда главное телевидение города было преобразовано в ОАО ТРК «Петербург». В 1992 году была основана Российская государственная телерадиокомпания «Санкт-Петербург», которая позже была переименована в «Петербург – 5-й канал», вещавшая во всех крупных городах европейской части России.

31 марта 1993 г. В эфир вышла программа нового качественного уровня – Информ-ТВ. Она стала преемницей телестанции «Факт», можно сказать, что на технологическом уровне произошла революция, так как

---

<sup>26</sup> Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: Эволюция и современное состояние. С.-Петербург, 2003; С. 13.

<sup>27</sup> Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. С. Ю. Агапитовой, Е. П. Почкай. – СПб, 2004. С. 67.

программа имела почти все те технические возможности, что и передачи центральных каналов: собственная студия, прямые телефоны, монтажные аппаратные, компьютеры для корреспондентов.

В августе 1997 года указом президента России Бориса Ельцина ГТРК «Петербург – 5-й канал» был передан в собственность Санкт-Петербурга для создания новой организации телерадиовещания ТРК – «Петербург». С 23 июня 1998 года началось вещание ОАО ТРК «Петербург» и с этого момента вещание Пятого канала было ограничено территорией Петербурга и Ленинградской области.

1 апреля 2004 года компании было возвращено брендовое название «Пятый канал». Информационная программа этого канала стала называться «Сейчас».

В 2005 году стало известно, что «Пятый канал» в скором времени вновь перейдет на федеральную частоту, в СМИ сразу же появились статьи, интервью и различные мнения об этом.

Первое интервью появилось в информационном агентстве «Балтинфо» 30 декабря 2005 года, где Валентина Матвиенко, которая занимала пост губернатора Петербурга, заявила прессе о том, что «Пятый канал» начнет федеральное вещание не позднее осени 2006 года. «Городу есть, что сказать и есть, что показать всей России, мне не непонятен факт того, что бывший президент России Борис Ельцин забрал у Петербурга федеральную частоту. Это наше достояние, исторически канал всегда был общероссийским и эти традиции необходимо возвращать.»<sup>28</sup>, – подчеркнула Валентина Матвиенко.

Через месяц, на пресс-конференции в Балтийском информационном агентстве, председатель комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга Алла Манилова, сообщила журналистам, что Петербургский «Пятый канал» победил в конкурсе на

---

<sup>28</sup> Осенью следующего года «Пятый канал» займет федеральную частоту. [Электронный ресурс]. – <http://www.baltinfo.ru/2005/12/30/n14405> (22.06.2005).

федеральное вещание «без использования политического ресурса». Она также сказала, что разработанной эфирной сетки в настоящее время не существует. Концепция канала будет заключаться в равноправии новостей из всех регионов страны».<sup>29</sup>

Следом появилось в прессе еще одно заявление: «По моим ощущениям, канал, вещающий о регионах, и состоящий из региональных программ может быть создан на базе «Пятого» питерского телеканала. Мы уже разговаривали с губернатором Валентиной Матвиенко, и она в принципе не против реализации такого проекта»<sup>30</sup>, – подчеркнул Генеральный директор Федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» Геннадий Скляр.

Позже, как пояснили в информационном агентстве ИТАР-ТАСС, «обновлённый канал станет и дискуссионной площадкой, и источником информации обо всех сторонах жизни. Между тем, уже известно, что «Пятый канал» остается наследником Ленинградского телевидения и будет продолжать производство старых программ и новостей в Санкт-Петербурге».<sup>31</sup>

Деловая газета «Взгляд» сообщила, что с понедельника, а именно, 15 марта 2010 года «Пятый канал» исключает из своего названия географическую привязку, а также меняет эфирную сетку, включив в нее новые передачи, интересные для всей страны. Как пояснили в дирекции «Пятого канала», «обновленный канал станет и дискуссионной площадкой, и источником информации обо всех сторонах жизни, и местом новых премьер». Были названы имена журналистов, объединившихся под брендом обновленного канала: Светлана Сорокина, Дмитрий Быков, Андрей Норкин, Андрей Максимов, Ольга

---

<sup>29</sup> Петербуржцы выиграли конкурс на федеральное вещание без использования политического ресурса – Манилова. [Электронный ресурс]. – <http://www.baltinfo.ru/2006/01/30/n15553> (15.03.2006).

<sup>30</sup> Пятый канал в Санкт-Петербурге может стать федеральным региональным каналом. [Электронный ресурс]. – [www.regnum.ru/news/512774.html](http://www.regnum.ru/news/512774.html) (20.08.2006).

<sup>31</sup> «Пятый канал» стал федеральным. [Электронный ресурс]. – <http://www.gazeta.spb.ru/282737-0/> (18.08.2006).

Кокорекина и другие журналисты, имеющие солидный профессиональный опыт работы в СМИ. Предполагалось, что ряд новых программ «Пятерки» будут снимать в Москве и уже затем передавать в Санкт-Петербург. Из северной столицы сигнал уже будет транслироваться по всей стране с учетом разницы во времени в тех или иных регионах.<sup>32</sup>

С переходом на федеральное вещание, «Пятый канал» должен был соответствовать всем требованиям и стандартам, на которые ориентируются федеральные каналы, поэтому там произошли кардинальные изменения:

1) появились серьезные требования к подбору корреспондентов: журналисты должны иметь большой опыт работы на телевидении;

2) полностью поменялась новостная сетка вещания, появились новые программы;

3) изменился выбор тем для сюжетов, на передний план вышло освещение событий России и мира.

4) стали осуществляться командировки за границу, открылись корреспондентские пункты по всей стране, а в регионах, где нет корпунктов, для освещения событий стали привлекать стрингеров.

С 2011 канал имеет стабильно положительные аудиторные показатели, чему способствует продуманная информационная политика, в том числе введение новых телепрограмм и временных проектов, приуроченных к годовщине важных событий, а также развитие интерактивности и обратной связи, продвижение в социальных сетях. Таким образом, история «Пятого канала» от его истоков – Ленинградского телевидения – по настоящий день представляет собой непрерывную череду развития и совершенствования, стремления к первенству, привлечению всё большей зрительской аудитории в стране и мире.

---

<sup>32</sup> «Пятый канал» исключил географическую привязку в названии. [Электронный ресурс]. – <http://vz.ru/news/2010/3/15/383706.html> (15.09.2006).

«Опыт Ленинградского (Петербургского) телевидения «Пятого канала» является уникальным, так как вбирает в себя в разные годы практику ведущего регионального телевизионного канала, популярного государственного национального, а также городского, муниципального, канала».<sup>33</sup> Канал прошел долгий путь возвращения от регионального к федеральному вещанию.

В 2015 году Пятый стал единственным каналом федеральным каналом, который смог существенно увеличить показатели в прайм-тайм. 10-ти процентный прирост доли российских телезрителей в целевой аудитории («Все 25-59») обеспечили сериалы собственного производства, закрепившие за каналом статус законодателя детективной телемоды, и итоговые информационные выпуски программы «Сейчас». Еще более внушительная динамика в Москве, здесь интерес зрителей в аналогичном сегменте увеличился на 20%.<sup>34</sup>

На сегодняшний день, «Пятый канал» имеет несколько информационных программ: «Главное», «Актуально», «Место происшествия», мы более подробно рассмотрим и перейдем к новостной программе «Сейчас», в которой работает автор дипломной работы. О структуре вещания канала пойдет речь в следующей главе.

---

<sup>33</sup> Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: Эволюция и современное состояние. С.-Петербург, 2003; С. 4.

<sup>34</sup> «Пятый канал»: Итоги 2015 года. [Электронный ресурс] – <http://www.sostav.ru/publication/pyatyj-kanal-itogi-2015-goda-20421.html> (14.05.2016).



## ГЛАВА II. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «СЕЙЧАС» НА «ПЯТОМ КАНАЛЕ»

### 2. 1. Подготовка новостного репортажа к эфиру: организационный и творческо-технологический аспекты

Программа «Сейчас» является ежедневной информационной программой на «Пятом канале». «Информационная программа – это регулярное сообщение о текущих событиях, состоящее из 8-14 (иногда до 20) эпизодов («сюжетов»). Набор новостей универсален – от политики до погоды, включается все имеющее прикладное, ориентирующее значение для любого слушателя-зрителя».<sup>35</sup> Программа «Сейчас» выходит в эфир 12 раз, включая орбиту. Под Орбитой подразумевается область, пределы, сфера распространения. Канал использует 4 Орбиты вещания: -0, +2, +4, +7. Цифры означают разницу времени с Москвой, в часовом поясе которой находится Санкт-Петербург. Технически это происходит с помощью наземных и спутниковых каналов связи (в том числе он транслируется в пакетах систем спутникового телевидения Триколор ТВ, НТВ-Плюс, Орион Экспресс (Континент ТВ, Телекарта<sup>36</sup>); канал входит и в кабельные IPTV сети страны, так как является общероссийским, обязательным, общедоступным.

Программа «Сейчас» освещает мировые, политические, общественные и культурные события страны и мира. Эфир состоит из репортажей, АВМ и редко из прямых включений. Основной штат корреспондентов находится в Петербурге, поэтому часть эфира посвящена масштабным мероприятиям Северной столицы. «Пятый канал» выходит в эфир в 83 субъектах РФ, и наиболее интересные события, которые произошли в других городах страны, репортеры выдают из корпунктов. В те места, где нет корпунктов, журналисты программы выезжают в командировки.

---

<sup>35</sup> Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский Основы телевизионной журналистики. М., 1987, С. 147.

<sup>36</sup> С. Ю. Агапитова Редакция информации регионального телевидения: принципы организации: Учеб. - метод. Пособие. – СПб.: С.-Петерб. Гос. Ун-т, 2004. С.18.

В Санкт-Петербурге работают 19 корреспондентов в программе «Сейчас». В любой информационной программе журналист является ключевой фигурой, так как «репортер – это гид телезрителя, своим живым, образным словом, всесторонним знанием материала, своим эмоциональным отношением к явлениям и фактам действительности он помогает понять суть происходящего на экране».<sup>37</sup> 14 корреспондентов выходят в эфир из Петербурга, остальные, как правило, 3-4 человека, постоянно находятся в командировках.

В новостной редакции на «Пятом канале» существует условное разделение журналистов на 3 категории:

- специальные корреспонденты (они готовят аналитические сюжеты);
- репортеры, отвечающие за новости культуры, общественные мероприятия;
- универсальные журналисты (они должны уметь подготовить сюжет на любую тему).

Если говорить о критериях отбора корреспондентов при приеме на работу, особое внимание обращается на наличие опыта репортерской работы – желательно не менее двух лет, а также такие качества как: мобильность, оперативность, ответственность. Особенно приветствуется владение одним, а лучше несколькими иностранными языками – это значительно расширяет возможности работы в зарубежных командировках.

Корреспонденты работают по сменному графику – «пятидневка с плавающими выходными»: 5 дней рабочих, 2 дня отдыха, независимо от календарных выходных. У репортеров чаще всего ненормированный рабочий день: когда происходят чрезвычайные происшествия в стране и в мире, например, то на работу могут вызвать всех репортеров, даже тех, кто находится в отпуске. Например, так было, когда стало известно о крушении

---

<sup>37</sup> Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский Основы телевизионной журналистики. М., 1987, С.165.

самолета в Египте над Синайским полуостровом и об истребителе Су-24, сбитом террористами в Сирии.

Структура любой новостной программы состоит из сюжетов, выполненных в разных информационных жанрах. На сегодняшний день журналистами активно используются два таких жанра: репортаж и видеосообщение. Репортаж был и остается ведущим жанром, который оперативно сообщает о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является сам корреспондент.<sup>38</sup> Видеозаметка – это телевизионный аналог жанра, в печатных СМИ именуемого заметкой, который представляет собой краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт. На телевидении материалы, выполненные в этом жанре, называются по-разному: БЗ, видеоряд, видеосинхрон. На «Пятом канале» они именуется АВМ. В новостных редакциях многих каналов репортеры ездят на съемки репортажей и АВМ и пишут к ним тексты. На «Пятом канале» журналисты освобождены от обязанности ездить на съемки видеосообщений, эту функцию за них выполняют снимающие продюсеры, а тексты пишут редакторы-райтеры.

Теоретики подразделяют репортажи на несколько типов:

- событийный;
- проблемный (тематический);
- постановочный.

На практике чаще всего корреспонденты программы «Сейчас» занимаются подготовкой событийных и проблемных репортажей, причем последние преобладают. Стоит отметить, что «проблемный репортаж – это явление отнюдь не однозначное, не одноплановое, которое можно было бы заключить в четко очерченные рамки формулы-определения».<sup>39</sup> Как правило,

---

<sup>38</sup> О. Ф. Майдунова Информационные жанры в региональных новостных телепрограммах: актуальные тенденции: учеб. - метод. Пособие – СПб., 2011. С. 18.

<sup>39</sup> Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский Основы телевизионной журналистики. М., 1987, С.169.

в программе «Сейчас» это тематические репортажи, где анализируются уже произошедшие события. Автору дипломной работы не раз приходилось работать над такими материалами как репортаж, сюжет-обзор. Текстовые материалы находятся в приложении 1.

Подготовка такого типа репортажа происходит совместно с продюсерами программы. В обязанности продюсера входит поиск тем, героев, мест съемки и организация съемочного процесса. Алгоритм работы перед съемкой сюжета выглядит следующим образом. Продюсеры и корреспонденты ищут оперативный информационный повод для сюжетов. На утренних и вечерних летучках, где обсуждаются наиболее актуальные темы дня, они предлагают свои варианты. В первую очередь обсуждаются наиболее значимые события, которые происходят в Петербурге, затем политические события в стране и в мире, затем за каждым корреспондентом закрепляется тема репортажа и сроки его подготовки к эфиру.

После этого журналист приступает к разработке подробной композиции репортажа – к написанию сценарного плана.<sup>40</sup> Такой план на «Пятом канале» называют «синопсис». В нем совместно с продюсером он выстраивает структуру сюжета и прописывает примерные комментарии специалистов. Здесь продюсер отвечает за поиск героев для экспертных интервью – специалистов, которые разбираются в различных сферах деятельности: экономике, политике, юриспруденции и так далее.

Вот, как все это выглядит на практике. Например, появился информационный повод: из здания бывшего придворного Конюшенного ведомства в Петербурге решили сделать апартамент-отель. В сюжете предполагалось присутствие нескольких экспертных мнений, задача журналиста здесь – подготовить вопросы для интервью.

Например:

- 1) Как планируют использовать Конюшенное ведомство?

---

<sup>40</sup> Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский Основы телевизионной журналистики. М., 1987, С.168.

- 2) Может ли быть нанесен какой-нибудь ущерб фундаментам?
- 3) Есть ли в мире аналогии этим галереям?
- 4) Учитывали проекторы риски влияния подземного паркинга на здание?
- 5) Почему правительство не хочет заняться реконструкцией Конюшенного ведомства?
- 6) Объект культурного наследия был передан компании «Плаза Лотос групп» постановлением правительства в 2010 году. Заседание было закрытым, ни конкурса, ни тендера не проводили. Как инвестор мог получить это здание?

У каждого продюсера есть своя база данных, где хранятся контакты экспертов. Для освещения данной темы были привлечены специалисты из разных областей: Михаил Мильчик – заместитель председателя Совета по сохранению культурного наследия при правительстве Петербурга, Борис Вишневский – депутат Законодательного Собрания Петербурга, Сергей Русаков – гендиректор компании инвестора, Владимир Дмитриев – депутат Законодательного Собрания Петербурга, Георгий Полтавченко – губернатор Санкт-Петербурга, Дмитрий Сухарев – руководитель Фонда по борьбе с коррупцией в Санкт-Петербурге, Сергей Гуляев – главный редактор газеты «Час Пик» СПб.

В среднем, на подготовку тематического репортажа отводится от одного до трех дней. На этапе съемки, могут работать несколько авторов, в том числе и снимающий продюсер. Если репортер не успевает побывать в нескольких местах в отведенное для съемки сюжета время, к процессу подключается продюсер. Он может выехать на съемку, чтобы взять интервью у экспертов или героев и отснять дополнительный видеоматериал. Надо отметить, что не все каналы могут позволить себе снимающего продюсера, но продюсеры «Пятого канала» задействованы и на этапе съемочного процесса.

Один из обязательных требований к репортажу в программе «Сейчас» является наличие в сюжете такого элемента как стендап. По мнению журналиста Павла Шеремета, «стендап – это законченное самостоятельное действие внутри репортажа, которое тесно связано с другими его частями» «Цель стендапа – вызвать у зрителя эмоции. Появление в кадре, в свою очередь, не требует тщательно продуманного плана и сценария, оно служит не для того, чтобы удивить, растрогать или рассмешить, а лишь для того, чтобы показать журналиста на месте события или разъяснить зрителю какую-либо важную информацию».<sup>41</sup>

Считается, что стендап вполне уместен, когда:

- нет видеоряда, который может проиллюстрировать рассказ;
- необходимо сделать четкий и логичный переход от одной части материала к другой;
- журналист в необычной обстановке;
- журналист акцентирует внимание на каком-либо предмете в кадре.<sup>42</sup>

В программе «Сейчас» очень приветствуются стендапы, когда журналист производит в кадре какое-либо действие, которое диктует ему тема сюжета и ситуация, сам корреспондент в таком случае становится участником события. Например, автор дипломного сочинения, снимая сюжет с военного полигона, произносила текст в кадре, забираясь в танк, который должен был погрузиться под воду. Ян Воскресенский, корреспондент программы «Сейчас» записывал стендап в полете – прыгал с парашютом, также Ян для сюжета сделал себе псевдо татуировку. Другой репортер для стендапа побывал в криосауне при температуре 180. Журналисты готовы на многое, чтобы сюжет получился ярким и запоминающимся.

Когда выбраны фрагменты интервью (обычно они помечены цифрами тайм кода, чтобы легко можно было найти нужную фразу при монтаже),

<sup>41</sup> И. В. Зиновьев, И. С. Шутько. Кто и что стоит за стендапом? М.: 2015. С. 18.

<sup>42</sup> П. Шеремет TV между иллюзией и правдой жизни 2009, С. 316

журналист приступает к подготовке сценария и пишет закадровый текст. Оригинальное начало сюжета – одно из важных составляющих качественного телерепортажа, на которое обращают внимание редакторы программы «Сейчас». «Первая фраза рождается обычно в творческих мучениях. Лид можно назвать удачным, если в нем ясно излагается основная информация – причем так, чтобы это не было похоже на другие сообщения той же тематики; журналистский текст, как правило, отличается хорошим литературным языком, образной речью».<sup>43</sup>

Что касается требований к стилистике текста, корреспондентам рекомендуется придерживаться нейтральной стилистики и не злоупотреблять стилистикой инфотеймента, которая сегодня прослеживается в новостных материалах других каналов, например, канала «НТВ». Принцип «информируя – развлекать» не должен доминировать – это одна из установок редакционной политики. Кроме того, в репортажах на «Пятом канале» авторам запрещено использовать канцеляризм, а также сленговые слова и выражения. Но сами корреспонденты порой сетуют, что по сравнению с программой «Сейчас» 5 лет назад, стиль репортажей стал более сухим.<sup>44</sup>

Репортеры вносят текстовый сценарий репортажа в специальную электронную программу «Dalet» и отправляют его шеф-редактору, который вносит правки: орфографические, пунктуационные и стилистические. Что касается проверки достоверности информации, то это не входит в обязанности шеф-редактора. Главный, кто отвечает за достоверность журналистского материала – сам автор.

Как правило, на этапе монтажа сюжета, журналист присутствует в аппаратной от начала до конца процесса. Но иногда он только начитывает текст, а сборку сюжета доверяет продюсеру. После вычитки – правки, происходит монтаж. Корреспондент начитывает текст в аппаратной у

---

<sup>43</sup> В. Л. Цвик Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учеб. Пособие., М.: Аспект Пресс, 2004. С. 188.

<sup>44</sup> Интервью с корреспондентом программы «Сейчас» Максимом Уразаевым, приложение 2.

микрофона, после чего монтажер склеивает кадры с сикронами и подгоняет записанный звук. Готовый сюжет отправляется в верстку для эфира. «Верстка – это процесс, состоящий из отбора материалов и структурирования выпуска, то есть расстановки экранных сообщений в определенной последовательности».<sup>45</sup> На этом этапе материал дополняется титрами (этим занимается редактор титров), а редактор выпуска должен подготовить для каждого сюжета так называемый «биг». Биг – это своеобразный броский заголовок, который чаще всего характеризует позицию канала по отношению к тому или иному событию или проблеме и призван привлечь внимание зрителя к телеэкрану.

Примеры такого рода бигов полностью отражают тематику сюжетов: «Архитектурный скандал» (из здания бывшего придворного Конюшенного ведомства в Петербурге решили сделать апартаменты), «Несвобода слова» (двух российских журналистов задержали на Украине), «Поезд Победы» (в Хабаровск впервые прибыл поезд «Армия Победы»), «За отмену санкций» (жители Германии выступают за отмену антироссийских санкций), «Забастовка врачей» (в Англии проходит полномасштабная забастовка младших врачей), «Дамаск в огне» (прогремели взрывы у здания Генштаба сирийской армии в Дамаске).

После того, как сюжет готов, с ним заранее знакомится ведущий и пишет к нему подводку. «Подводка – это информация ведущего программы, предваряющая видеосюжет. Очень часто состоит из одного, двух предложений, предельно кратко сообщаящих о произошедшем последующей формулой: «Подробности – в репортаже нашего корреспондента».<sup>46</sup>

Кроме подготовки сюжетов, в программе «Сейчас» корреспонденты должны быть готовы работать в прямом эфире. В данном случае речь идет о

<sup>45</sup> В. Л. Цвик Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учеб. Пособие., М.: Аспект Пресс, 2004. С. 303.

<sup>46</sup> Энциклопедический словарь СМИ [Электронный ресурс]. – <http://smi.academic.ru/177/Подводка> (19.03.2013).



прямых включениях с места события. «Прямым включением мы будем называть структурный элемент программы (чаще информационной или публицистической), имеющий статус оперативного внестудийного сюжета или даже телемоста и реализованного средствами радиорелейной или спутниковой связи. Компонентами прямого включения являются выступление корреспондента в кадре, интервью с очевидцем или участником события, непосредственный репортаж, а также заранее подготовленный или найденный в архиве видеоряд»<sup>47</sup>. Такие репортажи осуществляются с помощью специального оборудования «ПТС». «ПТС – это передвижная телевизионная станция, а именно – комплекс установленного на автомобиле телевизионного оборудования, необходимого для производства и ретрансляции телепередач. Передвижные телевизионные станции (ОТО) имеют телекамеры, мониторы, звукозаписывающую и осветительную аппаратуру. Они могут соединяться с телестудией посредством линии связи».<sup>48</sup> Важное и основополагающее условие прямого включения – присутствие корреспондента именно там, где происходит событие, что в первую очередь обеспечивает большую достоверность передаваемой информации и вызывает доверие у зрителя. Надо отметить, что прямое включение это не прямой репортаж. Как правило, это рассказ корреспондента с места события – по следам события или в преддверии его<sup>49</sup>. А «репортаж ПРЯМОЙ – непосредственная трансляция в эфир передачи репортером с элементами авторской импровизации и комментированием на основе заранее подготовленных материалов без предварительного монтажа изобразительного ряда».<sup>50</sup> Как правило, прямое включение с места события

---

<sup>47</sup> Летуновский В. П. Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петербург. Гос. Ун-т, 2004. – С. 19.

<sup>48</sup> Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский Основы телевизионной журналистики. М., 1987, С.166.

<sup>49</sup> Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. Учеб. пос. М., 2008. С. 213.

<sup>50</sup> Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., Учеб. 2003. С. 43.

предусматривает ситуацию открытого разговора с аудиторией и не допускает читку заранее заготовленного текста.

Журналист, который приезжает «на событие», как правило, начинает свою работу с «ориентации на местности». Чтобы сработать оперативно, ему необходимо соблюдать несколько правил:

- определяя место, где будет находиться журналист с микрофоном в руках, следует учесть возможность акустических помех, удобство установки аппаратуры, также необходимо определить для себя возможность передвижения по ходу события и, что особенно важно, оговорить это передвижение со всей работающей на прямом эфире бригадой;
- прибыв на место, желательно договориться заранее с главными героями события об их участии в передаче;
- проверить предварительные заготовки текста и убедиться, что они совпадают с реально складывающейся ситуацией и атмосферой.

Репортер должен быть готов к любому неожиданному повороту события – он должен молниеносно реагировать на все, что происходит. Здесь очень важна эрудиция, знание всего того, что стоит за пределами события, информированность в освещаемой проблематике. «Существуют два мнения. Первое: выведать все, что только можно. Второе: ничего не надо узнавать, ведь на месте все окажется совсем по-другому. Истина, как всегда посередине. Куча побочных деталей может вам только помешать. Захочется об одном, другом, и – затушуется главный смысл события. Ибо в основе хоть короткой информашки, хоть длинного сюжета лежит классическое «что, где, когда».<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010. С. 102.

Во время прямых включений ни один журналист не застрахован от разного рода непредвиденных ситуаций и обстоятельств, которые могут возникнуть в процессе работы. Один из самых опытных журналистов в программе «Сейчас» – Игорь Максименко, он работал на разных каналах, побывал в горячих точках. В его практике бывали разные нестандартные ситуации во время прямого эфира: «Самое неожиданное, что случилось со мной на прямом эфире – это когда люди на том конце провода (в студии) вдруг забывали отключить кнопку подслушки и начинали разговаривать. Ты говоришь, а в это время тебе в ухо льется рассказ о каких-нибудь мужиках-козлах, бабах-дурах. Всякие дети, прыгающие за спиной мне, особо не досаждали никогда. Однажды, на прямом эфире для канала «НТВ Плюс» Футбол мне откровенно начал хамить собеседник. Я переспросил, мне ли он хамит. Он ответил утвердительно. Пришлось в кадре сказать ему, что это неконструктивно и предложить заняться делом. После эфира конфликт продолжился и едва не закончился дракой».<sup>52</sup>

Вот, что говорит о прямых включениях другой корреспондент программы «Сейчас» – Ян Воскресенский: «Я решил освоить новые технологии и использовать в качестве шпаргалки не мятый листок, а планшет. Включаться в эфир нужно было из Конституционного суда и говорить об очередном деле, о котором очень сложно рассказывать, а тем более без шпаргалки – я чуть не поседел. Пока я ждал своей очереди в эфире, эта «бездушная дрянь» – планшет ушел в спящий режим и погасил экран. Это я заметил только тогда, когда уже начал «прямиться». Настал тот момент, когда я понял, что забываю, о чем говорить дальше, опустил глаза в шпаргалку и увидел черный экран. При этом надо было продолжать говорить. Хоть что-нибудь. Молчать в прямом включении нельзя же. Но и делать несколько дел одновременно тоже не очень удобно. Короче, я нажимаю кнопочку, экран включается, но просит ввести пин-код. Говорить,

---

<sup>52</sup> Интервью с корреспондентом программы «Сейчас» Игорем Максименко, приложение 2.

нажимать кнопочки и вспоминать пин-код совсем тяжело. Не помню, как – но договорил я без бумажки, слегка импровизируя и очевидно уходя в сторону от фактического содержания решения Конституционного суда. За это нас там и не любят. Было еще несколько забавных историй: еще на концерте на Дворцовой площади. Прямо во время эфира ко мне подошли организаторы. Сказали, что мы можем снимать только первые две песни, а уже идет третья. Вступать в диалог во время прямого включения мне нельзя, потому что это монолог все-таки. Организаторы вызвали охрану, которая просто вырвала провода из камеры. В ухе раздался тревожный голос ведущего, который не понимал – почему вместо меня показывают черный экран. А 9-го мая я «прямился» с Невского проспекта, на шествии ветеранов. И у нас были гости – ветераны, разумеется. Один из них решил рассказать историю про то, как он починил пулемет, который заклинило лютой зимой от холода. Так у меня в эфире прозвучало просторечное слово – «нассал».<sup>53</sup>

Еще один корреспондент – Алексей Багин отмечает, что, готовиться к выступлению нужно заранее, так как верстку в эфире могут поменять и поставить прямое включение, например, в самое начало выпуска. Один из самых курьезных случаев во время прямых включений произошел с репортером Екатерины Ивановой. Когда она стояла на набережной Невы и рассказывала об урагане, который прозвали «Святой Иуда», ветер на улице поднялся до 25 метров в секунду. Прямо во время прямого эфира журналиста окатило волной, потек макияж, намокли волосы и одежда, но Екатерина стойко продержалась в кадре и ни разу не сбилась, произнося текст.

Бывают случаи, когда во время включения в эфир кто-то из прохожих (чаще всего в нетрезвом состоянии) начинает лезть в объектив камеры, пытается «вклиниться» со своим комментарием, используя нецензурную лексику. Главное, журналисту в такой ситуации нужно обладать железной выдержкой и постараться не обращать внимания на помеху. Принять меры

---

<sup>53</sup> Интервью с корреспондентом программы «Сейчас» Яном Воскресенским, приложение 2.

для устранения подобных проблем можно во время «перебивки» – когда включается заранее отснятый фрагмент видеозаписи (например, уже записанный синхрон).

Корреспондент Алексей Шанёв рассказывает: «Случаются забавные ситуации, когда ты уже в эфире, не услышал команду или пропал звук, продолжаешь сморкаться, перечитывать текст и разминать мышцы рта. Но главная проблема заключается в концентрации внимания и способности говорить о теме целых две минуты, хотя можно всю информацию рассказать в двух словах».<sup>54</sup> Елена Норкунайте утверждает, что сложность прямого эфира – это осветить событие наиболее объективно, не высказывая своего мнения. Каждый опытный репортер хоть раз в жизни сталкивался с «казусами». Например, корреспондент Елена Горшенина 9 мая 2015 года была в Севастополе и вела прямое включение до начала парада, но он долго не начинался, ей пришлось тянуть время, вспоминать различные факты истории, использовать все свои знания, смекалку и коммуникационные навыки. Любой журналист должен быть готов к любой ситуации, и, если необходимо – говорить о событии столько времени, сколько потребуется. Елена также уверена, что сколько бы книг не прочитал о прямых включениях: как себя вести, как правильно говорить, пока сам не попробуешь «прямиться», не поймешь, в чем основная сложность для тебя, ведь все индивидуально.

Прямые включения с мест, съемка сюжетов для эфира, все это происходит не только в пределах города и области, корреспонденты работают в других городах России и зарубежья, выезжая в командировки. Чтобы наиболее полно освещать события, происходящие в стране, у «Пятого канала» есть 11 корпунктов, кроме того канал активно сотрудничает с региональными корреспондентами. О том, как происходит процесс работы с материалами с мест, речь пойдет в следующем параграфе.

---

<sup>54</sup> Интервью с корреспондентом программы «Сейчас» Алексеем Шанёвым, приложение 2.

По справедливому замечанию А. Ермилова, автора книги Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту: «суть профессионального мастерства репортера сводится к трем компонентам: оказаться вместе со съемочной техникой там и тогда, где и когда происходит нечто интересное; вместе с оператором выбрать, зафиксировать, выстроить ряд кадров, который бы дал яркое представление о происходящем; сопроводить кадры лаконичным рассказом о сути видимых событий».<sup>55</sup>

## **2. 2. «Репортажи с мест»: опыт журналистской работы в режиме командировок и материалы из корпунктов**

Корреспонденты программы «Сейчас» ездят в командировки почти каждую неделю. Будучи федеральным, «Пятый канал» старается отправить своих корреспондентов туда, где происходят резонансные события, чтобы оперативно освещать наиболее актуальные темы дня. Официальные зарубежные визиты президента РФ, министра иностранных дел, война в Сирии и на Украине, проблемы беженцев, теракты, саммиты Евросоюза – вот только краткий перечень тем, которые нашли отражение в информационной программе «Пятого канала». Заявками на аккредитацию журналистов здесь занимаются специалисты отдела планирования. Как правило, аккредитовывают не одного, а нескольких корреспондентов, на случай, если репортер, который должен освещать событие, по каким-то причинам не сможет поехать в командировку. Чем тщательнее согласованы предварительные договоренности с пресс-службой организаций, проводящих мероприятия, тем больше вероятность, что во время съемки не возникнет непредвиденных обстоятельств. Конечно, от нештатных ситуаций никто не застрахован. Оперативность, собранность, быстрота реакции, стрессоустойчивость – наличие именно этих качеств у журналиста во многом

---

<sup>55</sup> Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010. С. 102.

определяет успешную работу в командировке. Осознание этих простых истин приходит с опытом.

Игорь Максименко, специальный корреспондент программы «Сейчас»: «Я не могу продолжить предложение «Однажды командировка пошла не так.... Когда я работал на войнах, командировки всегда шли «не так». Трудно предугадать обстрел, зачистку, вылазку боевиков... Руки в ноги и валить или прятаться. Видимо, это «не так». Довольно стандартная ситуация. В нормальных условиях у меня не бывает «не так», потому что каждый шаг заранее продуман. Я всегда знаю где, кого снимать и что делать на площадке».<sup>56</sup>

Ян Воскресенский, корреспондент программы «Сейчас»: «Обычно все командировки насыщены импровизациями. Не всегда приятными. Иногда договоренности, которые достиг продюсер заранее – на месте выглядят совсем по-другому: то ли герои чего-то недопоняли, то ли продюсер. Но однажды я приехал вообще безо всяких договоренностей на саммит по СНВ в Праге, где должны были встречаться Медведев и Обама. Я встал в очередь с журналистами на досмотр. Меня досмотрели, а документов никаких не проверили. Но, тем не менее через час я стоял в первом ряду в метре от президентов и рассказывал в эфире об этом историческом событии. Когда кто-то из организаторов поинтересовался, а где собственно моя аккредитация – было уже поздно. Меня тут же аккредитовали, причем это сделали чехи. Надо было видеть лица сотрудников кремлевской пресс-службы – ведь они ранее отказали нам в аккредитации, но мы все равно приехали. И как оказалось, не зря».<sup>57</sup>

Чтобы снять интересный сюжет, иногда приходится искать другие пути, добираясь до места события. Например, чтобы попасть в Киев,

---

<sup>56</sup> Интервью с корреспондентом программы «Сейчас» Игорем Максименко, приложение 2.

<sup>57</sup> Интервью с корреспондентом программы «Сейчас» Яном Воскресенским, приложение 2.

репортеры и операторы программы «Сейчас» пересекали границу на свой страх и риск под видом обыкновенных туристов.

Одна из частых проблем, с которой сталкиваются журналисты, которые работают за рубежом – языковой барьер. Например, в 2015 году Виталия Втулкина – корреспондента программы «Сейчас» отправили в Китай. Он решил взять интервью у местных жителей – узнать, как китайцы относятся к президенту РФ. Но оказалось, что никто из них не говорит по-английски. Тогда репортер стал показывать фото Российского президента прохожим. Выяснилось, что они знают Владимира Путина в лицо – каждый готов был высказать свое мнение об этом человеке.

К сожалению, далеко не все корреспонденты свободно владеют хотя бы одним иностранным языком, что осложняет коммуникацию с героями репортажей. Приходится искать оптимальные варианты решения этой проблемы. Специальный корреспондент Константин Рожков владел лишь начальными навыками французского, но ему нужно было обязательно взять интервью у парижан в связи с терактом, который произошел в редакции сатирического журнала «Шарли Эбдо». Константин заранее написал и выучил вопросы на французском, чтобы не сбиться, интервьюируя людей. В результате, в репортаже прозвучали не только слова парижан, но и вопрос журналиста. Наверное, у зрителя создалось впечатление, будто корреспондент свободно владеет языком.

Еще один пример: летом 2015, когда снимали сюжет к 25-летию со дня гибели Виктора Цоя, мы рассчитывали снять разные планы загородного дома певца. Но, как выяснилось на месте, нынешний хозяин дачи запретил приближаться к домику. Журналист нашел выход – местные киноманьяки показали места, откуда виден весь двор дома. Они же помогли съемочной группе проехать по тому самому маршруту, по которому Виктор Цой ехал на своем мотоцикле в день гибели.

Надо отметить, что все организационные и творческие проблемы, возникающие на этапе съемки сюжет должен решать журналист, потому что



за конечный результат несет ответственность именно он. «Цель командировки – привезти (передать) материал. Если с этим материалом что-то не так – шкурку сдирать будут с вас. И все ссылки на оператора, звукооператора, водителя или даже местного губернатора только ухудшат дело».<sup>58</sup>

На «Пятом канале» в программе «Сейчас» корреспондентам нередко приходится готовить сюжеты обзорного характера. Обзорение – один из устойчивых жанров аналитической публицистики. Предмет этого жанра – общественные события, а цель – предъявление зрителям причинно-следственных связей, выявление их значения и тенденций дальнейшего развития. Это связано с тем, что журналист не может поехать на само событие и освещать его с места. Как правило, репортер в обзорении ориентируется на материалы мировых СМИ, в частности, на печатные, оценки и мнения экспертов, а также просматривает и анализирует новости информационных агентств.

Вот, пример обзорения на «Пятом канале» в программе «Сейчас»:

Христианский мир замер в ожидании. В прямом эфире патриарх Кирилл и папа Римский приветствуют друг друга троекратным целованием. Еще недавно эту встречу невозможно было представить. Итог встречи – подписание совместной декларации. Пожалуй, тысячелетние разногласия и обиды в прошлом. 30 пунктов декларации – это надежда на формирование нового этапа отношений Русской православной и Римско-Католической церквей. Документ готовился в строжайшей секретности.

**Кирилл, Патриарх Московский и всея Руси:** «Результат этой беседы дает мне возможность сказать, что сегодня две церкви могут активно совместно работать, защищая христиан по всему миру».

---

<sup>58</sup> Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010. С. 93.

Позже Патриарх Кирилл и папа Римский отметят: говорили они, как братья. Даже слова и жесты подбирали похожие. Это можно было назвать христианской весной, если бы не повод встречи. Геноцид православных и католиков на Ближнем Востоке и в Африке. В прошлом году за веру в Иисуса запрещённая в России группировка ИГИЛ казнила больше 3000 человек, и это – только по подтвержденным данным. «Мы призываем международное сообщество к незамедлительным действиям для предотвращения дальнейшего вытеснения христиан с Ближнего Востока. Возвышая свой голос в защиту преследуемых христиан, мы сопереживаем и страданиям приверженцев иных религиозных традиций, становящихся жертвами гражданской войны, хаоса и террористического насилия». Вытеснение христиан с Ближнего Востока – не единственная тема исторического диалога. Духовные лидеры много говорили о сохранении традиционных христианских ценностей в Европе, о семье, молодом поколении. Не оставили без внимания международные конфликты, в первую очередь – на Украине, снова призвав всех – к миру.

**Папа Римский Франциск:** «Мы говорили очень откровенно. Я благодарю его святейшество за смирение, за его усилия, которые он показал, чтобы мы вместе искали единения. Мы вместе обсудили целый ряд инициатив, которые, думаю, можно со временем осуществлять, чтобы все это пошло во славу Бога – Отца и Сына и Духа Святого — и для всех верующих под покровом Пресвятой Богородицы нашей Марии».

Итогом встречи стал обмен подарками. Патриарх Кирилл подарил Папе Франциску Казанскую икону Божией Матери и свою книгу «Свобода и ответственность» на испанском языке. Понтифик преподнес в дар предстоятелю РПЦ частицу мощей его небесного покровителя святителя Кирилла и чашу для причастия. И подчеркнули: возможно, это их первая, но не единственная встреча

У «Пятого канала» всего 11 корпунктов, из них 9 в городах России: Москва, Казань, Ставрополь, Махачкала, Крым, Воронеж, Владивосток, Нижний Новгород, Екатеринбург и 2 за рубежом: в Берлине и Нью Йорке. Редакторы в Петербурге ежедневно получают рассылку – репортеры корпунктов предлагают свои темы для сюжетов. В каждом корпункте работает один корреспондент, оператор и продюсер. Эта маленькая, но профессиональная команда отвечает за все новости в городе. Исключением является Москва, штат сотрудников здесь больше: 7 корреспондентов, 3 снимающих продюсера, 5 операторов и звукооператоров. Репортеры и продюсеры в регионах находятся в постоянном поиске тем, если в Петербурге тему утвердили на летучке, то журналисты в корпункте снимают сюжет.

Корреспонденты отправляют готовый текст сюжета в Петербург редакторам регионов (каждый из них отвечает за определенный регион). Эти редакторы занимаются вычиткой и правкой текстов. Если говорить о качестве материалов, то репортажи с мест часто не вполне соответствуют требованиям федерального эфира, зачастую текст и структура сюжета претерпевают существенные изменения. Вот, пример того, как изменился сценарий репортажа из Ивановской области после его правки редактором.

Вот первоначальный вариант, подготовленный репортером:

Пример: текст до правки редактором.

**ЗА КАДРОМ:** Тихая улица Плеса, потрепанное временем здание библиотеки. Сегодня здесь вновь переставляют мебель, гремят посудой и кипятят чайник, а значит снова готовятся... переступить закон!

**СНХ:** Ангелина Елкина, библиотекарь: «Вот этот чайник, который всегда присутствует на наших мероприятиях, из которого мы пьем чай. А некоторые думают, что это является орудием преступления!».

**ЗА КАДРОМ:** Орудие преступления в обычном заварочном чайнике самые впечатлительные увидели после заявления Прокуратуры Ивановской

области. Такие посиделки за чашкой чая надзорное ведомство объявило вне закона. И все потому, что угощают библиотекари не за свои, а за государственные.

## **ЛАЙФ**

**КОРР:** То есть пить чай за бюджетные деньги нельзя?

**СНХ:** «Совершенно верно! Вот, пожалуйста, нецелевое расходование бюджетных средств» (показывает кодекс).

**КОРР.:** «Это какая статья КоАПа? 15.14... Seriously!»

**СНХ:** Валентина Кручинина, старший помощник прокурора Ивановской области по взаимодействию со СМИ: «Слушайте, я понимаю вашу иронию!..»

**ЗА КАДРОМ:** Вот только участникам, а скорее даже, соучастникам чаепития, не до иронии. В Плесе они настоящие авторитеты. Причем, к преступному миру никакого отношения не имеют. Сплошь ветераны труда, заслуженные работники культуры и почетные горожане. Самому младшему семьдесят, старшему – девяносто один.

**СНХ:** Нина Касаткина, ветеран труда, заслуженный работник культуры: «Для чего нам нужны такие посиделки. Это душа у нас просит. Мы живем этим. Тем более, здесь, на периферии пойти нам некуда».

**СНХ:** Муза Иванова, ветеран труда: «Там, где кра... уходят деньги в бездну - там тишь и гладь. А тут какие-то гроши истрачены на ветеранов во всем поселении! Это безобразие чистой воды! Нельзя так на людей напускаться из-за таких денег небольших».

**ЗА КАДРОМ:** Сумма чайной растраты, которую во время проверки выявили ивановские прокуроры, и впрямь поражает. Причем, этот рекорд явно с приставкой анти. Двадцать семь тысяч шестьсот девяносто пять... рублей! И это не за раз, а за целый год. И не на одну библиотеку, а сразу на четыре, включая сельские. Местных библиотекарей уже иронично прозвали чайной бандой, и теперь им остается лишь нервно отшучиваться.

**СНХ:** Ангелина Елкина, библиотекарь: «Нам это льстит в какой-то степени, что нас обозвали так громко – бандой! Но вообще я хочу сказать, для прокуратуры это несолидно. // Взяли бы кого-то покрупнее за жабры (смеется), а не нас, библиотекарей. Собственно, мы не сделали никакого преступления. Мы же не положили эти деньги себе в карман».

**ЗА КАДРОМ:** Посчитано: чай за счет бюджета жители Плеса и окрестностей попили ровно тридцать один раз. Но как уверяет прокуратура, переходить с чая на успокоительное у этих людей повода нет. Претензии у надзорного ведомства только к организаторам.

**КОРР.:** То есть с участников чаепитий деньги не потребуют назад? СНХ Валентина Кручинина, старший помощник прокурора Ивановской области по взаимодействию со СМИ: «Безусловно! С тех, кто за бюджетный счет... ну... мы уже... Вы сейчас задаете вопрос из области театра абсурда! Ну в такую-то плоскость не надо переводить (почти смеется)».

**ЗА КАДРОМ:** С театром абсурда участники скандальных чаепитий и впрямь успели столкнуться. За каждую выпитую чашку и съеденное угощение они всякий раз расписываются вот в таких финансовых отчетах, думая, что наоборот поступают строго в соответствии с буквой закона. Обсуждать пушкинского «Евгения Онегина» или гоголевскую «Шинель» и по примеру героев этих произведений не насладиться чайной церемонией – вот что эти люди считают настоящим преступлением.

**СТЕНДАП:** Такая уж в России традиция: во время чаепития его участникам непременно предлагается угощение. На этот раз работники прокуратуры могут быть спокойны: ни одной копейки бюджетных средств не потрачено. Этот русский пряник – подарок библиотеке от нашей съемочной группы.

Антон Гуськов, Максим Лысянский, Дмитрий Минеев, Пятый канал, Ивановская область

После правки редактором.

**ЗА КАДРОМ:** Тихая улица Плеса, потрепанное временем здание библиотеки. Сегодня здесь вновь переставляют мебель, гремят посудой и кипятят чайник, а значит снова готовятся... переступить закон!

**СНХ:** Ангелина Елкина, библиотекарь: «Вот этот чайник, который всегда присутствует на наших мероприятиях, из которого мы пьем чай. А некоторые думают, что это является орудием преступления!»

**ЗА КАДРОМ:** Орудие преступления в обычном заварочном чайнике самые впечатлительные разглядели сразу после соответствующего заявления Прокуратуры Ивановской области. Такие традиционные посиделки за чашкой чая надзорное ведомство объявило вне закона. И все потому, что угощают библиотекари не за свои, а за государственные.

**КОРР.:** То есть пить чай за бюджетные деньги нельзя?

**СНХ:** Валентина Кручинина, старший помощник прокурора Ивановской области по взаимодействию со СМИ: «Совершенно верно! Вот, пожалуйста, нецелевое расходование бюджетных средств». ((показывает кодекс))

**КОРР.:** «Это какая статья КоАПа? 15.14... Серьезно!

**СНХ:** Валентина Кручинина, старший помощник прокурора Ивановской области по взаимодействию со СМИ: «Слушайте, я понимаю вашу иронию!..»

**ЗА КАДРОМ:** Вот только участникам, а скорее даже, соучастникам чаепития, не до иронии. В Плесе они настоящие авторитеты. Причем, к преступному миру никакого отношения не имеют. Сплошь ветераны труда, заслуженные работники культуры и почетные горожане. Самому младшему семьдесят, старшему – девяносто один.

**СНХ:** Муза Иванова, ветеран труда: «Там, где кра... уходят деньги в бездну – там тишь и гладь. А тут какие-то гроши истрачены на ветеранов во всем поселении! Это безобразие чистой воды! Нельзя так на людей напускаться из-за таких денег небольших».

**СНХ:** Нина Касаткина, ветеран труда, заслуженный работник культуры: «Для чего нам нужны такие посиделки. Это душа у нас просит. Мы живем этим. Тем более, здесь, на периферии пойти нам некуда».

**ЗА КАДРОМ:** Сумма чайной растраты, которую во время проверки выявили ивановские прокуроры, и впрямь поражает. Причем, этот рекорд явно с приставкой анти. Двадцать семь тысяч шестьсот девяносто пять... рублей! И это не за раз, а за целый год. И не на одну библиотеку, а сразу на четыре, включая сельские. Местных библиотекарей уже иронично прозвали чайной бандой, и теперь им остается лишь нервно отшучиваться.

**СНХ:** Ангелина Елкина, библиотекарь: «Нам это льстит в какой-то степени, что нас обозвали так громко – бандой! Но вообще я хочу сказать, для прокуратуры это несолидно. Взяли бы кого-то покрупнее за жабры (смеется), а не нас, библиотекарей. Собственно, мы не сделали никакого преступления. Мы же не положили эти деньги себе в карман».

**ЗА КАДРОМ:** Посчитано: чай за счет бюджета жители Плеса и окрестностей попили ровно тридцать один раз. Но как уверяет прокуратура, переходить с чая на успокоительное у этих людей повода нет. Претензии у надзорного ведомства только к организаторам.

**КОРР.:** То есть с участников чаепитий деньги не потребуют назад?

**СНХ:** Валентина Кручинина, старший помощник прокурора Ивановской области по взаимодействию со СМИ: «Безусловно! С тех, кто за бюджетный счет... ну... мы уже... Вы сейчас задаете вопрос из области театра абсурда! Ну в такую-то плоскость не надо переводить (почти смеется)».

**ЗА КАДРОМ:** С театром абсурда участники скандальных чаепитий и впрямь успели столкнуться. За каждую выпитую чашку и съеденное угощение они всякий раз расписываются вот в таких финансовых отчетах, думая, что наоборот поступают строго в соответствии с буквой закона. Обсуждать пушкинского «Евгения Онегина» или гоголевскую «Шинель» и по примеру героев этих произведений не насладиться чайной церемонией – вот что эти

люди считают настоящим преступлением.

**СТЕНДАП:** Такая уж в России традиция: во время чаепития его участникам непременно предлагается угощение. На этот раз работники прокуратуры могут быть спокойны: ни одной копейки бюджетных средств не потрачено. Этот русский пряник – подарок библиотеке от нашей съемочной группы.

Антон Гуськов, Максим Лысянский, Дмитрий Минеев, Пятый канал, Ивановская область.

Здесь нет грубых нарушений, редактор подправил стиль, заменил слово «увидели» на «разглядели». И внес несколько уточняющих элементов, например, в предложении: «орудие преступления в обычном заварочном чайнике самые впечатлительные разглядели сразу после заявления Прокуратуры Ивановской области. Редактор добавил уточнение – «после соответствующего заявления», чтобы на слух зрителю было проще воспринимать информацию.

Просматривает окончательный вариант текста сюжета либо шеф-редактор, либо выпускающий редактор. Все зависит от того, в каком новостном выпуске пойдет репортаж: если это утро или день, то выпускающий редактор, если это выпуск вечерний, то шеф-редактор. Если уже в эфире обнаруживаются какие-то ошибки, вся ответственность ложится только на редактора: стилистика, факты, хронометраж.

Поскольку «Пятый канал» федеральный, репортажи петербургских корреспондентов из городов России и зарубежья, материалы журналистов из корпунктов, а также сюжеты-обзоры занимают большую часть эфира новостных выпусков.



## Заключение

Сегодня «Пятый канал» присутствует в эфире всех 83 субъектов РФ и доступен телеаудитории превышающей 142,6 миллионов человек. Он входит в ТОП - 5 федеральных телеведущих страны по всем ключевым аудиториям – «Все 4+», «Все 18+», а также «Все 25-59». Эфирным и кабельным телевизионным вещанием «Пятого канала» охвачены более двух тысяч населенных пунктов, в том числе все города-миллионники.

Информационная программа «Сейчас» является лицом «Пятого канала», его визитной карточкой. Команда репортеров, ежедневно готовящая свои авторские материалы – это одно из ключевых звеньев всего творческого коллектива, создающего информационную картину дня для широкой зрительской аудитории. В данной работе мы попытались рассмотреть и систематизировать стандарты профессиональных требований, которые предъявляются корреспондентам в программе «Сейчас» на всех стадиях творческо-производственного процесса.

Если подытожить все вышесказанное, можно создать собирательный образ телерепортера, который можно считать неким ориентиром для журналистов, желающих работать на федеральном канале.

Чтобы стать корреспондентом программы «Сейчас», необходимо иметь опыт репортерской работы – желательно не менее двух лет, а также такие качества как: мобильность, оперативность, ответственность. В подаче новостных материалов канал ориентируется на традиции «петербургской школы» журналистики, требования к характеру и стилистике репортерских текстов – взвешенность суждений, простота и ясность изложения, без злоупотребления канцеляризмами, просторечиями и жаргонизмами.

Сегодня много говорят о потребности СМИ в «универсальных журналистах». Эта «универсальность» может проявляться по-разному, например, в программе «Сейчас» репортер должен уметь подготовить для

эфира несколько типов авторских сюжетов в разных жанрах – информационных и аналитических. В частности, это 3 типа сюжетов:

1. Событийный репортаж.

В данном случае речь идет не только о «классическом» событийном репортаже, когда съемка запланированного события проходит в момент его свершения - нужно быть готовым делать сюжеты «по следам события», которое уже произошло (в первую очередь это касается новостных материалов о всевозможных ЧП).

2. Тематический (проблемный) репортаж.

Здесь необходимы навыки командной работы – такие сюжеты готовятся совместно с продюсером, причем инициативы журналистов приветствуются. Поскольку в программе «Сейчас» для репортеров нет установки на тематическую специализацию, то журналист в данном случае должен оперативно «погрузиться» в тему, чтобы проявить компетентность в том или ином вопросе.

3. Сюжет-обозрение.

Как правило, такого рода сюжеты готовятся журналистом, когда он сам не мог присутствовать на месте события. Для сюжета обзорного характера часто используется информация, полученная от информагентств и телеканалов, и тут требуется умение мыслить аналитически – грамотно подобрать факты, выявляя причинно-следственные связи.

Современный телевизионный репортаж предполагает присутствие журналиста в кадре: стенд-ап становится неременным структурным элементом авторского сюжета, и заранее продуманное драматургическое решение материала – залог успеха при съемке этого постановочного эпизода. Прямые включения сегодня стали одним из традиционных компонентов новостных выпусков, поэтому любой корреспондент должен быть готов работать в прямом эфире, что требует от него быстроты реакции в любой

непредвиденной ситуации, способности к импровизации, собранности и стрессоустойчивости. Эти же качества во многом определяют успешную работу репортера в командировках.

Особенно приветствуется владение одним, а лучше несколькими иностранными языками – это значительно расширяет возможности работы в зарубежных командировках и упрощает организационный и съемочный процесс.

Сегодня рейтинги канала демонстрируют стабильный рост даже в условиях жесткой конкуренции высокого телевизионного сезона. В ноябре этого года, по данным TNS Россия, доля аудитории «Пятого канал» в России достигла рекордных 6,4% («Все 25-59»), что в 1,5 раза превышает результат ноября 2011 года. А среднесуточная доля просмотров за апрель 2016 года программы «Сейчас» составляет 9,2%, если сравнить с апрелем 2015 года, то рейтинг вырос на 0,2%. Этот показатель свидетельствует о том, что программа совершенствуется и идет в правильном направлении, а «Пятый канал» прочно закрепился в числе пяти наиболее популярных в стране телеканалов.

### Список литературы:

#### Монографии и учебные пособия:

- 1) Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: Эволюция и современное состояние. С.-Петербург, 2003.
- 2) Багиров Э. Г., Борецкий Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики. М., 1987.
- 3) Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. С. Ю. Агапитовой, Е. П. Почкай. – СПб, 2004.
- 4) Варганов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., Учеб. 2003.
- 5) Зиновьев И. В., Шутько И. С. Кто и что стоит за стендапом? М.: 2015.
- 6) Егоров В. В. Телевидение: Страницы истории. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
- 7) Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010.
- 8) Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Б.: КРСУ, 2001.
- 9) Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. М., 2002.
- 10) Летуновский В. П. Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петерб. Гос. Ун-т, 2004.
- 11) Майдунова О. Ф. Информационные жанры в региональных новостных теле-программах: актуальные тенденции: учеб.-метод. Пособие – СПб., 2011.

- 12) Малькольм Ф. Справочник журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – Киев, 2011.
- 13) Говорит и показывает кафедра радио и телевидения. Вып. 3/ Под. Ред. В. Г. Осинского, С. Н. Ильченко. – СПб., 2009.
- 14) Попов В. Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А. В. Шевченко. М.: Изд-во РАГС, 2002.
- 15) Рукавишников Л. А. Периодизация истории телевидения. // Средства массовой информации в современном мире. – СПб., 1997.
- 16) Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учеб. Пособие., М.: Аспект Пресс, 2004.
- 17) Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России. Учеб. Пособие., М.: 2002.
- 18) Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. Учеб. пос. М., 2008.
- 19) Юровский А. Я. Телевидения – поиски, решения // Очерки истории и теории советской тележурналистики. М., 1983.

#### **Статьи:**

- 1) Чевозерова Г. В. ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. No1., 2011.

#### **В дипломе использованы интернет источники:**

##### **Статьи:**

- 1) Особенности отдельных способов распространения рекламы. Статья 14. Реклама в телепрограммах и телепередачах. [Электронный ресурс]. – <http://moscow.fas.gov.ru/page/6271> (14.03.2008);

- 2) О внесении изменений в статьи 14, 33, 36 Федерального закона «О рекламе». [Электронный ресурс]. – <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102135119&intelsearch=%CE+%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E5> (02.07.2005);
- 3) Пятый канал в Санкт-Петербурге может стать федеральным региональным каналом. [Электронный ресурс]. – [www.regnum.ru/news/512774.html](http://www.regnum.ru/news/512774.html) (15.09.2005);
- 4) Пятый канал» стал федеральным. [Электронный ресурс]. – <http://www.gazeta.spb.ru/282737-0/> (18.08.2006);
- 5) «Пятый канал» исключил географическую привязку в названии. [Электронный ресурс]. – <http://vz.ru/news/2010/3/15/383706.html> (15.09.2006);
- 6) Петербуржцы выиграли конкурс на федеральное вещание без использования политического ресурса – Манилова. [Электронный ресурс]. – <http://www.baltinfo.ru/2006/01/30/n15553> (25.05.2006);
- 7) Е. Тарашвили. Связи с общественностью в государственных структурах. [Электронный ресурс]. – [http://society.polbu.ru/tarashvili\\_gospr/ch06\\_i.html](http://society.polbu.ru/tarashvili_gospr/ch06_i.html) (23.08.2003);

### **Электронные источники:**

- 1) ФАС России представила обновленный список федеральных телеканалов. [Электронный ресурс]. – <http://jourdom.ru/news/23250> (20.09.2015);
- 2) Кто владеет СМИ в России: ведущие холдинги. [Электронный ресурс]. – [http://www.bbc.com/russian/russia/2014/07/140711\\_russia\\_media\\_holdings](http://www.bbc.com/russian/russia/2014/07/140711_russia_media_holdings) (18.09.2013);

- 3) Слоганы 1 канала. – URL:  
<http://tele2000.ru/televidenie/telekompanii-i-telestudii/pervyi-kanal.html> (13.03.2010);
- 4) История телекомпании. [Электронный ресурс]. – <http://www.5-tv.ru/about/> (02.10.2008);
- 5) Осенью следующего года «Пятый канал» займет федеральную частоту. [Электронный ресурс]. – <http://www.baltinfo.ru/2005/12/30/n14405> (22.06.2005);
- 6) Сайт «Пятого канала» [Электронный ресурс]. – <http://www.5-tv.ru>
- 7) Энциклопедический словарь СМИ – URL:  
<http://smi.academic.ru/177/Подводка>
- 8) Национальная Медиа Группа. [Электронный ресурс]. – <http://nm-g.ru/ru#sostav-holdinga> (15.06.2009);
- 9) Большой Энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – <http://slovo.ru> (22.03.2013).

## Приложение 1.

**Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Сейчас» от 22.07.2015**

### **Петербургские зоологи провели операцию по спасению детенышей нерпы.**

Вуокса, Олонка, Свирь и Сясь. В честь этих рек Ленинградской области и назвали детенышей тюленей. В самом начале апреля их нашли неподалеку, на берегах Ладожского озера. Малыши выжили чудом: состояние каждого ветеринары оценили, как крайне тяжелое. Самый маленький весил всего 4 килограмма. Детенышей нерп передали в центр изучения и сохранения морских млекопитающих. 2,5 месяца их выхаживали специалисты.

СНХ: Надежда Дажунц, пресс-секретарь фонда друзей балтийской нерпы: «Сначала их содержали в индивидуальных боксах карантинного блока, это в центре сохранения морских млекопитающих, там и сначала кормили через зонды, постепенно набирали силы, потом, когда они уже окрепли, их перевели в уличные бассейны – адаптационные площадки. Уникальный этап, до этого никогда зоологам не удавалось проследить, как нерпы живут все вместе».

Зоологи признают, что этот сезон выдался особенно сложным, поступило немало тяжелых пациентов. Одного детеныша настолько исклевали птицы, что он едва не истек кровью. Сейчас все малыши поправились и окрепли, и для них выбрали новое место обитания – один из островов Валаамского архипелага.

СТЕНДАП: Принято считать, что только люди имеют морскую болезнь, оказывается, для маленьких кольчатых нерп, любые переезды –



очень большой стресс и поэтому организаторы собрали для них целую сумку разных препаратов и лекарств, потому что у них очень слабое сердце.

Для перевозки необычных пассажиров и транспорт подготовлен оригинальный. Но перед дорогой тщательная подготовка самих путешественников.

СНХ: Вячеслав Алексеев, директор фонда друзей балтийской нерпы: «Если у животных какие-то осложнения возникнут, будут переживать, перегреются или еще какие-то неприятности с ними могут случиться в пути, из различных медикаментов: противошоковые препараты, солевые растворы, чтобы на месте оказывать помощь».

Валаамский архипелаг выбрали не случайно. В заповедном месте нет ни судов, ни рыболовных сетей, ни главной угрозы для нерп – браконьеров. Там уже обитают около 7 000 нерп. Сложно поверить, что всего 3 месяца назад детенышей кольчатых нерп нашли в крайне тяжелом состоянии, одного из них чуть не заклевали птицы, сейчас после полной реабилитации они снова обретут свободу и новый дом.

**Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Сейчас» от 21. 08. 2015**

**На полигоне в Ленинградской области прошли тренировки по вождению танков под водой.**

Сквозь поднятую пыль, видно, как новоиспеченные танкисты наматывают круги по полигону. Именно так на суше начинается подготовка к более ответственному этапу полосы препятствий. Военнослужащим предстоит пройти водную переправу. Это уже стало традицией и обязательным упражнением для новобранцев.

СТЕНДАП: Для того чтобы погрузить 40-тонную машину под воду, помимо легководолазной подготовки, необходимо преодолеть психологический барьер, сначала 70 км по земле и потом уже только по воде.

Вроде бы просто: смотри в оба и двигайся вперёд, но при полном погружении видимости никакой, не считая обзора с трубы, поэтому на суше отработывают специальное упражнение. В машине закрывают единственное маленькое окошечко, в военной среде его называют «триплекс», танкист должен ориентироваться вслепую, доверяя только приборам и радиокомандам. Проплыть на боевой машине необходимо чуть менее ста метров – это в рамках нынешнего задания. Но на практике будь готов проехать столько, сколько потребует. Чтобы опуститься на три метра под воду, подготовку прошли не только экипажи, но и сами машины.

СНХ: Кутузов Роман, сержант: «Готовились примерно недели две, долго готовились, тяжело, все замазать нужно тщательно, в принципе справились, машины готовы, все исправно, страшного ничего нет, наверное, самое сложное – не запаниковать, наверное. В принципе, все справляются, у всех все получается».

После выезда из водоема не всем удалось с первого раза поднять танк в гору, некоторым пришлось попытку повторить. Впереди у военнослужащих еще много заездов, на которых они могут оттачивать свое мастерство до совершенства. Через полгода каждый из них получит квалификацию водителя-механика.

### **Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Сейчас» от 04. 10. 2015**

#### **Сегодня отмечается День Космических войск России**

ЛАЙФ: Передаём важное сообщение ТАСС: «4 октября 1957 года в Советском Союзе произведен успешный запуск первого в мире искусственного спутника Земли».

А незадолго до этого команда ученых во главе с конструктором Королевым, помимо спутника занималась созданием исследовательской ракеты, но Королев делал ставку все же на спутник, не все товарищи

поддерживали его. Никто не хотел торопиться. В спину нам дышали американцы – это была настоящая гонка, и медлить было нельзя. В день старта нашего космического первенца – президенту США доложили, что русские вывели в космос ядерную бомбу. Штаты охватила паника.

Эти сигналы стали свидетельством того, что космическая эра началась. Первый спутник был выполнен в форме шара диаметром полметра и весил всего 83 килограмма. Весь мир с любопытством наблюдал за этим маленьким посланцем с Земли, в том числе и известный писатель фантаст Рей Бредбери, позже он напишет: «Я благословил русских за их дерзания и предвосхитил создание НАСА президентом Эйзенхауэром вскоре после этих событий».

4 октября считают своим профессиональным праздником все представители Воздушно-Космических войск России. Спустя 58 лет они вспоминают, какой путь прошла наша страна в этом направлении: и в научно-исследовательской сфере, и оборонно-промышленной.

СНХ: Иван Валяев, ветеран отдельного командно-измерительного комплекса космических войск: «За день до 300 сеансов за одни сутки проводились, загруженность была колоссальная, естественно ответственность была колоссальная, потому что средства информации, которые сегодня – были различны, сегодня все автоматизировано».

Сообщать о времени нападения и точных координатах приходится одновременно, чтобы сэкономить время, ведь каждая секунда имеет значение. Сам принцип работы не поменялся, изменилась техника, с которой стало все намного проще.

СТЕНДАП: Это станция Воронеж-М выступает как образец. Она стала первым антенным полотном данного типа. Именно с нее берут пример, модернизируют и исправляют ошибки.

Такие станции находятся по всей России и образуют купол, любые попытки несанкционированного вторжения будут зафиксированы. Эту систему наблюдения ввели в строй в 2006 году. Как говорят те, кто здесь служит, они видят всё, что летает, начиная от ракет и заканчивая самолётами малой авиации.

СНХ: Антон Оголев, командир РЛС Воронеж-М Космических войск, полковник: «Часть выполняет задачи в интересах предупреждения о ракетном нападении, ведет непрерывную разведку космического пространства, получает информацию о целях и выдает ее на вышестоящие пункты управления».

Эти молодые ребята уже закончили обучение и во всю служат. Начинали с нуля, сейчас – уже капитаны.

СНХ: Эльдар Хамзин, начальник станции РЛС «Кама»: «Поначалу было нелегко, но начальник отделения и старшие товарищи оказывали поддержку, помощь, потихоньку, полегоньку, все получилось, сейчас я считаю себя достаточно качественным, классным специалистом».

Эту станцию между собой военные называют ромашкой, она получила такое название из-за алюминиевых лепестков на тарелке. Такой «цветок» весит почти 20 тонн. Они до миллиметра выверяют угол наклона и не только наблюдают за объектами, но и контролируют их положение на орбите. 1 октября грузовой корабль «Прогресс М-29М» и ракету-носитель «Союз – У» отправили на МКС. Они полетели по самому короткому пути, всего через 6 часов произошла состыковка.

СНХ: Владлен Белков, ветеран отдельного командно-измерительного комплекса космических войск: «Данный корабль обеспечил выведение полезной нагрузки, в числе которых были средства жизнедеятельности станции и экипажа 45 экспедиции МКС, а также средства обеспечения функционирования оборудования для различных опытов».

Поскольку космическое пространство еще до конца не исследовано, многое для нас до сих пор остается загадкой, каких еще успехов добьются ученые, говорить сложно. Возможно мы только в начале пути.

## **Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Сейчас» от 18. 04. 2015**

### **В Ораниенбауме открылся оперный зал.**

Девять картонных музыкантов, самодвижущиеся декорации, представления по нажатию кнопки. В Ораниенбауме открылся оперный зал. Только что отреставрированный Картинный дом может гордиться своей центральной экспозицией – мультимедийным спектаклем. Здесь и история зарождения оперного театра, тайны строительства, а в финале картонные фигурки запоют голосами солистов Мариинского театра.

СНХ: Директор «Петергофа», Елена Калицкая: «Мы понимали, что если каждый раз показывать живую оперу, то это будет очень сложно, это будет дорого, это будет проблемно и вот мы решили, а не попробовать ли нам поставить что-то электронное, мультимедийное представление, которое можно будет показать каждой экскурсионной группе».

Можно сказать, что именно с этого зала началась история русской оперы, поэтому для премьеры организаторы выбрали самое популярное произведение тех времен – «Цефал и Прокрис».

СНХ: Мария Бутусова, хранитель, экскурсовод Картинного дома: «Он планировался как камерное театральное пространство, но его уникальность заключается в том, что это один из первых театральных залов Российской империи, России».

Картинный дом создавался под чутким руководством самого императора, вместе с шедеврами европейской живописи, диковинами из

кунсткамеры, здесь по его инициативе появился оперный зал, на сцене которого молодой Петр III и сам нередко играл на скрипке.

СТЕНДАП: После смерти Петра III в Картинном доме размещались: больница, школа и даже склад и спустя три столетия, наконец, в нем снова зазвучала музыка.

Пока Ораниенбаумская опера будет работать для всех желающих в таком мультимедийном формате, однако хранители музея обещают, что живые голоса в оперном зале Картинного дома все же – зазвучат.

### **Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Место пришествия» от 15. 09. 2015**

#### **Горящая «расселёнка».**

Лужи по колено и едкий запах дыма – все это для жителей двора событие вполне привычное. Бывшее расселенное общежитие полыхает уже не впервые, асфальт практически не успевает высохнуть. Как говорят сами пожарные, для них это место уже как полигон для ежедневных тренировок. Но жителям соседних домов совсем не весело уже не глядя набирать – заветные 01.

СНХ: Елена Горец, житель соседнего дома: «Регулярно, за сегодняшний день уже три раза в этом доме возникают пожары, в близости, доступности находятся два новых полностью заселенных жилых дома, две детские площадки, более того, с обратной стороны дома находится интернат для слабослышащих деток».

И в правду, вид у дома устрашающий, будто бы из фильмов ужасов. Осколки на земле, черные от копоти стены и балюстрада, которая разрушается и падает. Сложно поверить, что это центр – Петербурга. Те, кто живут рядом, уже не раз обращались во всевозможные инстанции, писали

петиции, но ничего не изменилось, нет ни ограждений, ни заборов. Мы сами пошли в администрацию, заместитель главы был на месте.

СНХ: Заместитель главы Выборгского района «Ежедневно, домоуправ, который следит за этой территорией, делает записи в журнале осмотра ежедневно. То, что туда проникают асоциальные элементы и вскрывают постоянно это здание – мы знаем и ежедневно происходит закрытие».

Так называемое закрытие – это заколотить окна железом только на первом этаже. С этого дня, благодаря визиту нашей съемочной группы – попасть в помещение будет сложнее, совпадение это или нет, остается только догадываться.

СТЕНДАП: Здание расселили чуть больше года назад и за все это время оно горело 12 раз, это не удивительно, ведь за домом никто не следил, его полностью разграбили и вынули пластиковые окна прямо с кусками стен.

Распоряжение администрации о реконструкции помещения появилось еще в 2001 году, потом документ откорректировали, год сменился на 2005, а потом на 2008, получается, 14 лет строение только планируют укреплять.

СНХ: Заместитель главы Выборгского района «Мы направили предложение в жилищный комитет по поводу того, как мы видим использование этого здания. Будет принято решение: либо оно будет использовано под программу молодежи «Доступное жилье», либо все-таки будет найден инвестор.

В августе этого года, во время очередного пожара, по словам сотрудников МЧС, там сгорели 5 человек, их личности с трудом удалось установить, предполагается, что это были бездомные.

СНХ: Елена Федотова, Начальник управляющей компании РЛС: «И в 6, и в 5 часов утра люди просыпаются от дыма, от пожара, окна открыть уже проблематично, потому что угарным газом все дышат, за детей страшно».

Изменится ли судьба этого дома – предугадать сложно. Все, кто живет по соседству остается лишь надеяться, что может быть на этот раз домом наконец займутся. И можно будет гулять с детьми, не выходя за пределы своего двора.

**Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Сейчас» от 06. 05. 2015**

**Цикл репортажей «Я помню! Я горжусь!»**

СНХ прадед Яриновский Иосиф Францевич 2012 год: «Я только открыл, так целую очередь выпустили, рядом со мной, но не попал. Да сколько было таких случаев – масса. Свистят пули, откуда, кто стреляет, там они же видят ...» (кадры из семейной хроники)

На кадрах из семейной хроники мой прадедуська Иосиф Яриновский. Видео снято 3 года назад, на кухне, в домашней обстановке. Раньше мы часто собирались у него, он так любил принимать гостей и угощать всех своим фирменным студнем. Нас с мамой называл своими девочками. Как здорово было просто сидеть с ним на кухне и делиться своими повседневными мелочами.

СНХ: Анжелика Кузнецова, внучка: «Конечно, иногда он рассказывал о войне, он был молодой, это его молодость, но не так часто, потому что он не хотел беречь старые раны»

В начале войны он принял боевое крещение на полуострове Ханко. В 1942 судьба буквально столкнула его с врагом лицом к лицу, в свои 22 прадед стал пулеметчиком.

СНХ прадед Яриновский Иосиф Францевич 2012 год: (кадры из семейной хроники) рассказывает про пулемет «Максим»

А в марте 43 его отозвали с фронта и призвали на службу помощником машиниста в 48 паровозную колонну. Ее тогда только сформировали, эшелоны с продовольствием гнали в Ленинград из Волховстроя. Спустя



почти 70 лет я приехала на Финляндский вокзал, чтобы с ветеранами-железнодорожниками встретить легендарный паровоз.

Лайф: Свисток, пар

Стендап: Сегодня на Финляндский вокзал прибыл тот самый паровоз, на котором мой прадедушка Иосиф Яриновский доставлял продукты Ленинградцам с большой земли. Сегодня этот путь называют дорогой победы, но тогда – это был самый настоящий коридор смерти.

На парад пришла фронтовая подруга дедушки Мария Ивановна Яблонцева. В 18 лет вместе с прадедом ее взяли в колонну кондуктором, где она провела самые страшные минуты своей жизни. Ведь, для многих каждый рейс оказывался последним.

СНХ: Мария Яблонцева, подруга дедушки: «Я даже не могу объяснить, но мы дружили, в день его рождения всегда его поздравляла, он правда плохо слышал, он говорил: «Я вижу, что загорелся огонек, значит мне звонят». 1 сентября его поздравляла, и говорила: «Пойдем, сегодня в школу нам отправляться!». А он: «Нет, сегодня не могу, гостей принимаю».

СНХ: Анжелика Кузнецова, внучка: «Дедушка всегда старался жить по своим принципам. Один раз, это было 23 февраля, праздновали день советской армии, и все однополчане пошли отмечать этот достойный праздник, когда они пришли в избу, где они располагались на постой, снаряд попал в это строение и прямым попаданием это строение разнесло. Но дедушку ангел-хранитель вел по жизни всю жизнь, и он дожил до 94 лет.

О нем писали во многих газетах и журналах, все статьи под названиями: «Человек из легенды», «Последний из Могикан» и многие другие. Прадед пережил всех машинистов 48 паровозной колонны. Он был награжден орденом Отечественной войны и многочисленными медалями.

СНХ: Виктор Яриновский, сын прадеда: «Организовывались первые курсы машинистов электросекций, вот он попал на первые курсы, электрифицировали тогда «Финляндку». Окончил это и до самой пенсии проработал на «Финляндке» машинистом.

В депо Сортировочно-Московская, где работал дедушка до 1960 года, есть музей, где собраны самые сокровенные, очень личные вещи: ордена, медали и даже форма машинистов в годы войны. Так приятно было из сотни лиц на фотографии найти своего прадеда. Там он еще молодой, таким я его не знала. На семейном совете мы решили, что документы и удостоверение дедушки, как вечная память о нем, должны храниться именно здесь.

СНХ: Директор музея депо: Это был один из последних, именно паровозных работников. Потому что к этому времени, те, кто работал на паровозе, уже в живых никого не осталось. Иосиф Францевич не дожил всего год до 70-летия Великой победы.

Иосиф Яриновский пронес свою историю через всю жизнь, которая дошла и до меня – его правнучки. Раньше мы каждый год 9 мая собирались у него, пересматривали фотографии, проводили вечер в семейном кругу, мы не будем нарушать традицию, потому что для нас дедушка навсегда останется главным героем, который принес победу в НАШ ДОМ!

Яриновский Иосиф Францевич! Я помню! Я горжусь!

**Репортаж Екатерины Эрюжевой на «Пятом канале» в программе «Место происхождения» от 15. 07. 2015**

**«Мошенник с жалюзи».**

Лайф: «Андрюш, ты сам признаешься или как?!»

Обманутые покупатели, которые, как они уверяют, так и не получили свои оплаченные жалюзи, вместе с нашей съемочной группой устроили самую настоящую засаду неуловимому продавцу.

Лайф: «Вы что не понимаете?! От вас весь город страдает!»

СНХ: Сергей Пономарев, предприниматель: «Я ИП «Пономарев», если у меня есть заказы не исполненные, я за них буду нести ответственность.

Лайф: «У нас в группе вконтакте достаточно много людей, которые от вас пострадали, я вас уверяю! Пытаемся от вас получить деньги, но ничего не получается».

К сожалению, тот, кого называют главным мошенником – так и не приехал. Отдуться пришлось – одному из его сотрудников.

Лайф: «Вы ко мне дважды приходили, исправляли, вы забрали жалюзи, не звонили, почему вы даже не извинились, скажем так?!»

Самого директора пострадавшие видели всего лишь раз – в момент оформления заказа, когда он брал предоплату, а потом исчезал и менял номер. А не так давно в сети появилась еще видеозапись, где тот самый продавец жалюзи не пускает инвалида в ее же квартиру.

Лайф: разборка в квартире.

Эти квадратные метры мужчина снимал, но деньги, как уверяет хозяйка, несколько месяцев не платил. На записи – она пытается выселить недобросовестного арендатора, тот уезжать отказывается, плюется, раздевается, бьет женщину и оскорбляет полицейских.

Лайф: полиция разнимает хозяйку и квартиросъемщика.

После этого, герой видеоролика завалил женщину звонками с угрозами, а потом разослал гневные сообщения всем, кто подал на него в суд. Оказалось, агрессивный продавец жалюзи неоднократно судим и сейчас больше 20 человек обратились в полицию с заявлением на рецидивиста. Самые активные еще написали в Арбитражный суд, налоговую службу и прокуратуру.

СНХ: Андрей Максименко, потерпевший: «Я обращался в органы внутренних дел, прокуратуру, Роспотребнадзор с заявлениями о совершенных преступлениях с просьбой разобраться и принять необходимые меры по привлечению виновных лиц к уголовной ответственности по факту мошеннических действий».

И теперь, пока следователи разбираются, нарушил ли предприниматель закон, начальник фирмы продолжает принимать заказы. Люди продолжают платить. В отношении мужчины возбуждены дела сразу по трем тяжким статьям и судя по всему фирма по установке жалюзи перестанет

функционировать лишь тогда, когда ее владелец поселится по ту сторону колючей проволоки.

## Приложение 2.

### **Интервью с главным продюсером 5 канала - Ларисой Костиной**

#### **В чем уникальность информационной политики «Пятого канала»?**

- Уникальность информационной политики канала в том, что мы работаем из Петербурга, как CNN из Атланты, это накладывает свой отпечаток, 5 канал освещает больше событий из Петербурга.

- Новости для федерального вещания отбираются по степени значимости и масштаба события и проблемы

- Специфика работы на федеральном канале заключается в том, что требуется больше оперативности, разновекторность, очень много эпизодов, то есть для одного сюжета могут быть задействованы самые разные службы, например, если тема «антибиотики в молоке», то привлекаются: представители союза молока, юристы, пострадавшие, обычные покупатели, производители и так далее.

### **Выпускающий редактор, заместитель директора программы «Сейчас»**

#### **В чем уникальность информационной политики «Пятого канала»?**

- Уникальность информационной политики состоит в том, что 5 канал очень сбалансирован и нейтрален, не навязывает свою точку зрения. Канал очень либерален, даже чересчур: «Иногда даже перестраховываемся и не показываем сразу полнометражные сюжеты в эфир, только АВМ – пример с допингом. Когда случился скандал с допингом, в крови российских спортсменов нашли запрещенные препараты, «Первый канал» показал большой сюжет с мнениями экспертов, чиновников по этой теме. А мы дали АВМ. Полноценный видеоряд с дополненными изменениями вышел только через три дня. Мы ждали, пока другие центральные каналы более подробно осветят эту тему. Чтобы посмотреть, как отреагирует общество».

**Интервью с корреспондентами программы «Сейчас»:**

Игорь Максименко, специальный корреспондент программы «Сейчас»: «Самое неожиданное, что случилось со мной на прямом эфире – это когда люди на том конце провода (в студии) вдруг забывали отключить кнопку подслушки и начинали разговаривать. Ты говоришь, а в это время тебе в ухо льется рассказ о каких-нибудь мужиках-козлах, бабах-дурах. Всякие дети, прыгающие за спиной мне, особо не досаждали никогда. Однажды, на прямом эфире для канала «НТВ Плюс» Футбол мне откровенно начал хамить собеседник. Я переспросил, мне ли он хамит. Он ответил утвердительно. Пришлось в кадре сказать ему, что это неконструктивно и предложить заняться делом. После эфира конфликт продолжился и едва не закончился дракой. Впрочем, однажды, я решил поменять свои планы. Я снимал чемпионат мира по сауне. Мне показалось перед самым началом соревнования, что будет лучше, что я сам буду в нем участвовать и вещать от первого лица. Удалось договориться с организаторами, и в итоге получился лайф-ту-тейп на 5 минут».

Ян Воскресенский, корреспондент программы «Сейчас»: «Когда на старости лет я перестал понимать свой почерк и решил освоить новые технологии, и использовать в качестве шпаргалки не мятый листок, а блестящий планшет – а это был Конституционный суд с очередным непонятным и никому не интересным делом, о котором очень сложно рассказывать, а тем более без шпаргалки – я чуть не поседел. Пока я ждал своей очереди в эфире, эта «бездушная дрянь» ушла в спящий режим и погасила экран. Это я заметил только тогда, когда уже начал «прямитесь». Настал тот момент, когда я понял, что забываю – о чем говорить дальше, опустил глаза в шпаргалку и увидел черный экран. При этом надо было продолжать говорить. Хоть что-нибудь. Молчать в прямом включении нельзя же. Но и делать несколько дел одновременно тоже не очень удобно. Короче, я нажимаю кнопочку. Экран включается, но просит ввести пин-код. Говорить, нажимать кнопочки и вспоминать пин-код совсем тяжело. Не

помню, как, но договорил я без бумажки, слегка импровизируя и очевидно уходя в сторону от фактического содержания решения Конституционного суда. За это нас там и не любят. Было еще несколько забавных историй: еще на концерте на дворцовой. Прямо во время эфира ко мне подошли его организаторы. Сказали, что мы можем снимать только первые две песни, а уже идет третья. Вступать в диалог во время прямого включения мне нельзя. Потому что это монолог все-таки. Организаторы вызвали охрану, которая просто вырвала провода из камеры. В ухе раздался тревожный голос ведущего, который не понимал – почему вместо меня показывают черный экран. А 9-го мая я «прямился» с Невского проспекта, на шествии ветеранов. И у нас были гости – ветераны, разумеется. Один из них решил рассказать историю про то, как он починил пулемет, который заклинило лютой зимой от холода. Так у меня в эфире прозвучало слово – «нассал».

### **Елена Норкунайте - корреспондент**

- Специфика работы – оперативность, быстрота ориентирования в разных проблематиках, цензура
- В среднем, 4 сюжета в неделю
- требования: достоверность фактов
- Чтобы стать корреспондентом на 5 - достаточно быть человеком
- сложность прямого эфира - как осветить событие наиболее объективно, не высказывая своего мнения

### **Алексей Шанёв - корреспондент**

- Главное – опыт
- 3 сюжета в неделю
- чтобы стать репортером нужно быть: ответственным, оперативным, разносторонним и любопытным человеком.
- проблема заключается в концентрации внимания и способности говорить о теме целых две минуты, хотя можно всю информацию рассказать в двух словах.

- случаются забавные ситуации, когда ты уже в эфире, не услышал команду или пропал звук, продолжаешь сморкаться, перечитывать текст и разминать мышцы рта.

### **Максим Уразаев - корреспондент**

- только в масштабах съемок, по 3-4 бригады на сюжет
- 2-3 сюжета в неделю
- требования – хорошо разбираться в теме, по крайней мере – делать вид
- уметь работать в условиях многозначности, иметь опыт работы корреспондентом
- Уникальность 5 канала в том, что у нас эфир всего 30 минут и все показать невозможно, многое упускаем

### **Мария Евсюкова- корреспондент**

- специфика в значимости мероприятий
- 3-4 сюжета в неделю
- требования – стендап и умение держаться в кадре
- оперативность, опыт

### **Елена Горшенина – спец. корреспондент**

- быть на чеку, например, если упал самолет – приехать на работу в независимости от планов
- 4-5 сюжетов в неделю
- требования – у всех свой подход – главное, успеть к эфиру сделать сюжет
- разбираться в теме, опыт, самостоятельно принимать решения на месте события