

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

Утюшева Камилла Камиловна

**Программы об искусстве на российском телевидении:
история и современность**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент
Осинский Владимир Георгиевич
Кафедра телерадиожурналистики
Очно-заочная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург

2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ИСКУССТВО В МЕРЦАЮЩИХ КОЛБАХ	8
1.1. Основные подходы к понятию культуры и искусства. Их место в телевизионной системе	8
1.2. Этапы становления советского телевидения и культурно-просветительские передачи.....	15
1.3. Результат на экране: как перемены в обществе повлияли на телевидение.....	25
ГЛАВА II. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО НА ТЕЛЕВИДЕНИИ В ЭПОХУ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	30
2.1. Характеристика культурной тематики на телевидении рубежа веков.....	30
2.2. Современные передачи и программы об искусстве	37
2.3. Канал «Культура»: история создания и лучшие проекты.....	44
2.4. По следам знатоков, умников и умниц: где еще можно найти искусство?.....	51
2.5. Мастера на все руки, или телевидение и декоративно-прикладное искусство.....	59
Заключение	63
Список литературы	67

Введение

«Искусство никогда не умирает» - эта фраза принадлежит древнеримскому писателю и поэту Петронию Арбитру¹, который высказал подобную мысль почти 2000 лет назад. Однако возникает вопрос: так ли это в наше время? Может ли искусство быть сохраненным, жить и развиваться в условиях современной культуры и современного общества? Важную роль в ответе на этот вопрос играет журналистика, а также телевидение как одно из самых популярных и доступных средств массовой информации. В наше время оно имеет практически неограниченные возможности для хранения и распространения общественно важной и значимой информации, в том числе относящейся к культурному наследию нашего мира: история, традиции, материальные и духовные ценности.

Для того чтобы лучше понять истоки проблемы сохранения искусства, необходимо углубиться в прошлое. XX век подарил обществу невероятно много нового – индустриализация, поднятие экономики, улучшение уровня жизни людей – все это неотъемлемые плюсы того периода, однако вместе с тем появилось и такое неоднозначное явление как «массовая культура», которая пришла на замену «старой», элитарной. Еще в 1930-х годах немецкий философ и культуролог Вальтер Беньямин писал о том, что искусство, получив неограниченные возможности технической воспроизводимости, потеряло свою «ауру», обесценило понятия творчества, гениальности, вечной ценности и таинства искусства².

¹ Сводная энциклопедия афоризмов [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/aphorism/820/%D0%93%D0%B0%D0%B9>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 15.02.16).

² В. Беньямин. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://forlit.philol.msu.ru/Pages/Biblioteka_Benjamin.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 18.02.16).

В нашу страну подобное веяние пришло несколько позже – в 1990-ые годы. Это был период политического кризиса и демократических реформаций, когда наша страна подверглась сильному влиянию запада: новые рыночно-маркетинговые отношения в сфере масс-медиа, где главным фактором существования тех или других программ являлись рейтинги и реклама.

В связи с этим телевидение стало отказываться от своих культурно-просветительских целей и традиций, отдавая предпочтение сугубо рекреативной и более выгодной с экономической точки зрения функции.

Актуальность данной работы заключается в вышеупомянутой проблеме сохранения традиций культурного вещания на телевидении, в нехватке высококачественных программ и каналов по данной тематике. Кроме того, злободневность исследования обусловлена тем фактором, что искусство в наши дни не стоит на месте и пытается найти новые способы выражения в новых формах: дизайн, декорирование, рукоделие и т.д.; что говорит об очевидных тенденциях и стремлениях к прикладному характеру искусства в наше время.

Цель работы — изучить особенности телевещания в области искусства и культуры за весь период его существования — с советских времен и до наших лет.

Научная новизна исследования обусловлена привлечением нового эмпирического материала, так как в работе используются программы и передачи нынешнего времени, присутствующие в сетке вещания вплоть до наших дней. Кроме того исследование носит познавательный характер и призвано систематизировать факты, знания и опыт исследований в данной теме, а также обобщить их сделать соответствующие выводы.

Задачи исследования:

- Выявить тенденции развития культурно-просветительских телепередач на тему искусства в период СССР;

- Охарактеризовать изменения, произошедшие с культурным телевидением (и телеэфиром в целом) в переломное время 90-ых годов;
- Обозначить проблемы современного вещания в сфере искусства.

Объект — отечественные передачи об искусстве и на культурно-просветительскую тематику, как современные, так и существовавшие в советский период.

Предмет исследования — жанрово-тематическое своеобразие и функциональные особенности и характеристики передач, чья тематика непосредственно связана с искусством.

Эмпирическая базой для работы послужили известные советские телеспектакли и телефильмы 1960-1980 годов, передачи о классическом искусстве («Любите ли Вы театр?», «Книголюб, или Приглашение к чтению», «Холст» и другие). Некоторые детские передачи - «Веселый карандаш», «Необыкновенный ключ». А также популярные передачи-викторины прошлого, выходящие и по сей день: «Что? Где? Когда?» и «Умницы и умники». А также современные передачи и программы культурно-просветительской тематики, имеющие более прикладной характер (различные мастер-классы и проекты, связанные с дизайном, декорированием рукоделием и т.д.). Кроме того отдельное внимание заслуживает канал «Культура». Ведь далеко не каждый знает, что идея его создания принадлежит именно нашим ленинградским работникам телевидения во главе с выдающимся режиссером Игорем Масленниковым. Это уникальное явление научно-популярного и культурно-просветительского телевидения, с невероятным количеством передач самых разных жанров и форматов. Среди них хочется выделить популярные проекты-конкурсы «Большой балет» и «Большая опера», масштабный цикл передач Михаила Пиотровского «Мой Эрмитаж», выходящий на телевидении уже не первое десятилетие, оригинальные по формату программы Игоря Волгина «Игра в бисер» и

«Нескучная классика» с Сати Спиваковой, а также другие интересные проекты последних лет.

Среди научных методов работы можно выделить сравнительный анализ, исторический подход, биографический, описательный и социологический методы.

Теоретическую и методологическую базу исследования составляет научная литература специалистов в области искусства, культуры и телевидения. Среди них можно выделить избранные работы Муратова С.А.: «Телевизионное общение в кадре и за кадром», «Телевидение в поисках телевидения: Хроника авторских наблюдений» и другие. Также это исследования, касающиеся истории советско-российского телевидения: Овсепян Р.П. «История новейшей отечественной журналистики», «Телерадиоэфир Ленинграда-Петербурга: Время и люди», написанный коллективом петербургских авторов, и труд московских ученых «Телерадиоэфир: история и современность». В отдельную группу научной литературы входят труды (диссертации, авторефераты), связанные с тематикой исследования: Гегелова Н.С. «Культурно-просветительская миссия телевидения», Гаврилюк А.П. «Жанр в контексте исторического развития телевизионного искусства» и другие работы различных авторов. Кроме того, научной базой стали некоторые исторические труды, специализированные словари (по философии, культурологии) и литература, посвященная теории журналистики.

Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы (библиографии). В первой главе даются основные понятия, связанные с культурой и искусством, прослеживается их связь с телевидением, и рассматриваются основные жанры – этому посвящен первый параграф. Второй и третий параграфы призваны углубиться в историю советского телевидения – здесь делается обзор основных этапов становления и развития отечественного телевидения, и рассматриваются известные передачи об искусстве и культурно-просветительской тематике,

связанные с тем или иным периодом. Вторая глава полностью посвящена современному телевидению – начиная с 1990-ых годов и до наших дней. Отдельные параграфы посвящены подробной характеристике деятельности канала «Культура», анализу отдельных культурно-просветительских передач, которые содержат в себе тематику искусства, а также программы о прикладном искусстве как о тенденции и популярном явлении современного телевидения.

Данная глава посвящена исследованию истоков отечественного телевидения, начиная с первых лет нерегулярных вещаний из довоенного Ленинграда, и продолжая 1950-ми годами - временем возобновления стабильного вещания. Это период, когда зародились и долгие годы существовали одни из лучших передач и телевизионных жанров в области культуры и искусства – им посвящен второй параграф. Далее, четвертый третий – Перестройка: 80-90 годы XX века, которые оказали сильное влияние на страну не только в плане политики и экономики, а также наложили отпечаток и на культурную сферу. Именно в этот период тема искусства и просвещения была отодвинута на второй план, как нечто менее важное и существенное, по сравнению с насущными вопросами социальной сферы и других кризисных областей жизни страны.

Что касается первого параграфа, то он носит вводный характер и призван разъяснить основные понятия и термины, связанные со сферой культуры и искусств (виды, жанры и т.д.), и которые в дальнейшем будут употребляться в исследовании.

1.1. Основные подходы к понятию культуры и искусства. Их место в телевизионной системе

Прежде чем начать исследовать конкретный телевизионный материал культурно-просветительской направленности того или иного периода, необходимо обозначить, что собой представляют такие явления как культура и искусство, которые следует рассматривать как взаимосвязанные явления одной сферы. Ведь искусство является неотъемлемой частью культурного пространства, как и телевидение, которое мы также рассмотрим с точки зрения проводника и распространителя информации культурно-просветительского характера.

Первостепенная задача состоит в осмыслении понятия «культура». Еще в I веке до н.э. древнеримский философ и оратор Цицерон первым сказал, что «наряду с культурой, означающей возделывание земли, есть также культура, означающая «возделывание души»³. То есть, все те достижения человечества, которые были созданы им самим за многие века⁴, можно разделить на сферы материальной и духовной культуры.

К материальной культуре относятся предметы и продукция материального производства: техника, средства коммуникации, промышленные сооружения, транспортная и дорожная инфраструктура, предметы быта, одежда и многое другое. В то время как духовная культура включает в себя «совокупность нравственного опыта человека в сфере различных направлений своей деятельности – в быту и общественном производстве, труде и отдыхе, науке и искусстве, в сфере отношений человека с миром природы, с Богом и самим собой. Духовная культура образуется опытом всех живших и живущих поколений людей. Именно она задает смысловое поле всей культуре вообще, являясь ядром цивилизации»⁵.

На основе данного высказывания можно сделать вывод, что именно духовная культура имеет ключевое значение для нашего исследования, так как включает в себя в сферу искусства. Искусство в свою очередь, являясь частью этого духовно-культурного пространства, может пониматься как «одна из форм общественного сознания, специфический род практически-духовного освоения мира»⁶. Сюда можно отнести такие виды человеческой

³ Философия: Учебник для вузов под редакцией В.В. Миронова [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.philosophica.ru/mironov2/65.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 21.02.16).

⁴ Подобного мнения придерживается культуролог Э.С. Маркарян.

⁵ Безрукова В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000. С. 268.

⁶ Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа:

деятельности, как: живопись, архитектура, музыка, театр, художественная литература (порой выделяется отдельно от других видов) и т.п., объединенных потому, что представляют собой специфические художественно-образные формы, воспроизводящие действительность. Более широко искусство можно рассматривать как любую форму «практической деятельности, когда она совершается умело, мастерски, искусно в технологическом, а часто и в эстетическом смысле»⁷.

Для того чтобы наглядно понять, что собой представляют различные виды искусства и как они классифицируются, ниже представлена сводная таблица⁸.

Виды искусств	Статические		Динамические
Изобразительные	живопись, графика (рисунок, эстамп), декоративно-прикладное искусство, скульптура, фотоискусство, граффити, комикс		
Зрелищные		театр, опера, эстрада, цирк, немое кино, киноискусство	

http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/ИСКУССТВО, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 17.03.2016).

⁷ Там же.

⁸ Искусство [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.03.2016).

Неизобразительные (выразительные)	архитектура, литература		музыка, хореография, балет, радиоискусство
--	-------------------------	--	--

В изобразительном искусстве предметом отображения является внешняя действительность, в то время как неизобразительные виды искусства представляют собой воплощения внутреннего мира. Следовательно, зрелищные виды – это синтез первого и второго видов искусств.

Говоря про искусство, нельзя забывать, что оно выполняет и ряд определенных функций для человека. Например, среди них можно выделить:

- Гедонистическая - удовлетворение человеческого стремления к красоте, гармонии, равновесию внутреннего мира, желание получить эстетическое наслаждение независимо от полезности;
- Развитие воображения и творческих способностей;
- Средство коммуникации, с помощью которого автор (или любой другой субъект) может передать информацию аудитории;
- Развлечение (рекреативная функция), которое помогает расслабиться, развлечься, морально отдохнуть, создать определенное настроение и вызвать те или иные эмоции;
- Провоцирование политических перемен посредством искусства авангардистов – русский конструктивизм, сюрреализм, дадаизм и экспрессионизм;

- Социальный протест, несогласие с существующим строем, критика режима и пр. Одним из проявлений являются граффити и произведениях стрит-арт.

Однако стоит отметить, что роль данного исследования заключается не в изолированном изучении одного только искусства, а в тесной взаимосвязи с главным электронным средством массовой информации и коммуникации – телевидением. Поэтому не менее важной является задача рассмотреть те функции, которые оно выполняет в совокупности с искусством, образуя особый пласт культурно-просветительского телевидения.

При детальном рассмотрении можно заметить, что функции искусства и функции культурного телевидения во многом схожи – оно также выполняет рекреативную, коммуникативную, эстетическую функции, а кроме того интеграционную, познавательную, информативную и, одну из самых важных функций, культурно-просветительскую, которая несет собой особую миссию: «формировать культурное пространство, способствовать межкультурному общению народов, <...> гармонизации межнациональных отношений и взаимообогащению культур, воспитывать хороший вкус»⁹. Выполнение тех или иных функций напрямую зависит от телевизионного жанра – то, какими они бывают, мы рассмотрим далее.

Сам по себе термин «жанр» означает «тип отображения явлений реальной действительности, обладающий совокупностью устойчивых признаков, таких, как разновидность информационного содержания, его диалогическая и эстетическая форма, протяженность по времени и периодичность выхода в эфир»¹⁰. По иному и более образно об этом явлении

⁹ Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: автореф. дис... д-ра филол. наук. М., 2012. С.10.

¹⁰ Гаврилюк А.П. Жанр в контексте исторического развития телевизионного искусства: автореф. дис... канд. искусствоведения [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/zhanr-v-kontekste-istoricheskogo-razvitiya-televizionnogo-iskusstva>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 27.03.2016).

высказался Сергей Муратов: «Жанр - конвертируемая ценность. Своего рода модель вещания»¹¹. Таким образом, можно сделать вывод, что жанр является неким костяком, скелетом и задает тон будущему телевизионному продукту.

В теории журналистики, среди видов жанров можно выделить три основные группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические, которые в свою очередь делятся на множество подвидов. Однако на практике телевидение представляет собой не статичную недвижимую систему с четким делением на тот или иной вид или жанр, это «живой организм», многогранное явление культуры. Его жанровая структура многократно менялась и усложнялась, впитывала в себя признаки различных видов творчества – литературы, театра, кино. Следовательно, телевидение – это не просто проводник, посредник искусства: оно само является таковым, а значит, как и любой другой вид искусства, имеет свое жанровое деление.

Рассмотрим те жанры современной телевизионной продукции, которые являются релевантными для нашего исследования¹² и которые систематизировали в своем научном труде Р.А. Борецкий и В.Л. Цвик¹³.

Бенефис – игровой синтетический жанр, относящийся к разряду зрелищных. Как правило, в бенефисе выступает один выдающийся яркий человек (артист, политик и т.д.). Подобное явление зачастую встречается в юмористических передачах, с использованием различных жанровых направлений – анекдотов, пародий и пр.

Беседа – относится к аналитическому жанру публицистики и представляет собой диалог или полилог, который не переходит в дискуссию (т.е. нет ярко выраженного противостояния мнений). Часто включает в себя

¹¹ С. Муратов. Конец империи «островного» вещания // Журналист. 1994. №1. С. 19.

¹² В данном случае имеются в виду жанры, экранная продукция которых несет в себе в большей степени журналистское начало, нежели сугубо творческое. Либо те жанры, которые можно вписать в ткань журналистского произведения.

¹³ Телевизионная журналистика. М., 1994. С. 12.

различные фото- и видеоматериалы в качестве вспомогательных элементов, и нередко является частью ток-шоу¹⁴.

Игра – телевизионная игра-викторина, которой присуща зрелищность, мастерская режиссура, оригинальность вопросов и незаурядность участников процесса. Подобный жанр предполагает и непосредственное участие зрителей игры: возможность выйти из зала на сцену, задать или ответить вопрос или прислать письмо в редакцию.

Интервью – является жанром информационной публицистики и предполагает диалог с выдающейся личностью, либо человеком, способным поделиться уникальной интересной информацией о ком-либо или чем-либо. Главная цель интервью – сделать оригинальный материал «от первого лица».

Обозрение – аналитический жанр, представляющий собой сопоставление и комментирование событий или фактов за определенный временной промежуток, либо связанных тематически (обозрения за неделю, в сфере кино, спорта и пр.)

Телеспектакль – изначально спектакли на телевидении предполагали прямые репортажи из театров, а позднее сменились показами в записи – в связи с этим был создан специальный фонд записей театральных постановок. Однако вслед за этим стали появляться спектакли, созданные специально для телевидения (начиная от самого сценария), с участием второго режиссера из сферы ТВ. «В числе транспонированных на телеэкран оказались всевозможные сценические жанры — **драма** <...>, **опера**, **оперетта** и т.д.»¹⁵.

Ток-шоу – это разновидность разговорного жанра (от англ. talk – говорить), которая заимствована с запада. Сам жанр предполагает собой актуализацию информации, которая уже более или менее известна зрителю,

¹⁴ См. стр. 15.

¹⁵ Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1997. С.42.

т.е. подобные передачи редко носят просветительский характер, и являются по большей части развлекательными.

Однако вышеизложенные положения представляют собой только теоретические основы, некий фундамент, на который может опираться профессионал-журналист в работе или ученый при исследовании. В современной журналистике редко когда можно встретить тот или иной жанр в изолированном виде, его структура склонна к быстрым и кардинальным переменам. Новые жанры легко возникают и трудно идентифицируются, особенно новейшие современные, что обусловлено быстроизменяющейся действительностью¹⁶. Но прежде чем перейти к новейшему времени и исследованию данных явлений, обратимся к страницам прошлого и истокам отечественного телевидения.

1.2. Этапы становления советского телевидения и культурно-просветительские передачи

Первые опыты и регулярное вещание

«Великий невидимка» - именно так называли в свое время одно из главных научных изобретений, появившегося на свет в конце XIX века. Радио, созданное А.С. Поповым, решило проблему передачи звука на дальние расстояния, и всего за первые 30 лет своего существования превратилось в мощную всесоюзную сеть, имевшую к 1928 году в своем распоряжении 10 радиостанций, а площадь охвата вещания достигала почти 3 млн. квадратных километров. Однако перед наукой стоял еще один важный вопрос – как, вслед за звуком, научиться передавать на расстояние движущееся изображение?

Решение этой проблемы нашел ленинградский ученый Борис Львович Розинг, запатентовав свою идею в 1907 году, а уже в 1911 продемонстрировав

¹⁶ Там же С.7.

свое изобретение миру. Это была решетка, помещенная перед камерой, изображение которой передавалось на специальную трубку. И рассчитывалось, что ученый продолжит свои исследования по разработке электронной телескопии, однако этому помешали Февральская, затем Октябрьская революции и Гражданская война.

Усовершенствовать изобретения Розинга удалось Владимиру Зворыкину, который, к слову, был одним из студентов Бориса Львовича. Несмотря на то, что ученый жил и работал в США, в 1933 году он выступил в Ленинграде с докладом «Телевидение при помощи катодных трубок», а через два года Соединенные штаты и Советский союз уже подписывают соглашение на производство компонентов и аппаратуры для создания будущего советского центра электронного телевидения.

Всего за семь лет работы (до начала блокады в 1942 году) ленинградские специалисты добились невероятных успехов: им удалось создать электронную телесистему на 240 строк разложения, аппаратуру для работы Ленинградского телецентра, значительно повысить качество изображения (посредством постоянного увеличения количества строк), а также создать приемную и ТВ-установку подвижного типа.

Однако еще до перехода на электронное вещание, в начале 1930-ых годов, осуществлялись первые опытные передачи по малострочному механическому телевидению: среди таковых были общественно политические фильмы о значимых событиях для СССР, а также «специальные мультфильмы, отрывки из пьес, концерты»¹⁷. Уже тогда пресса регулярно освещала подобные события и внедряла в сознание людей идею телевидения. Вот, к примеру, статья газеты «Правда» от 24 октября 1934 года, посвященная началу регулярного телевещания с улицы 25 Октября в Москве,

¹⁷ Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / Под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. СПб., 2014. С. 14.

писала: «Обладатель радиоприемника в нашей стране может по радио только прослушать оперу, концерт или сообщение о событии, но не увидеть его. В ближайшие дни этот пробел будет восполнен: с 15 ноября Всесоюзный комитет по радиофикации приступает к регулярному телевидению. Два раза в пятидневку... с 24-х часов будут передавать в эфир не только звук, но и изображение»¹⁸.

С 1938 года начинается переход на электронную систему телевидения и запуск первых экспериментальных передач на телецентрах Москвы и Ленинграда. Примечательно то, что основой вещания вновь были кинофильмы, спектакли в театрах и различные концерты. В этот же год Ленинградское телевидение показывает свой первый телеспектакль и первую тематическую передачу - о 20-летнем юбилее Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи. Этот момент можно считать началом регулярного программного вещания в довоенном Ленинграде.

Тот факт, что культурная тематика на телевидении занимала одно из главенствующих мест наряду с политикой, объясняется просто: советское правительство, с первых лет своего существования, видело своей главной целью развить грамотность, образованность граждан, мотивировать их к получению знаний, показать, что такое равные права и взаимоуважение, то есть, одним словом, повысить культурный уровень общества. Это стало так называемым временем «культурной революции», о котором говорил Сталин на XVIII съезде ВКП (б) в 1939 году: «Внедрение в жизнь всеобщего обязательного первоначального образования на языках национальностей СССР, рост числа школ и учащихся всех ступеней, рост числа выпускаемых высшими школами специалистов, создание и укрепление

¹⁸ Музей телевидения и радио в интернете [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4622, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 16.03.2016).

новой, советской интеллигенции – такова общая картина культурного подъема народа»¹⁹.

Безусловно, важную роль в этом подъеме, кроме печати и радио, должно было играть и телевидение. С момента начала регулярных вещаний, всего за 3 года, телезрители смогли увидеть отрывки спектаклей из ленинградских театров, телепостановки собственного производства, а также «9 разных тележурналов (еженедельная «Фотогазета», тележурнал «По Ленинграду»), 21 передача серии «Театр у микрофона»²⁰. Именно тогда телевидение стало преобразовываться в средство массовой информации, и появилось такое понятие как «тележурналистика». Но дальнейшему развитию телевидения в нашей стране помешала начавшаяся Великая Отечественная война.

Возобновились функционирование телевидения только после завершения войны, начиная с 7 мая 1945 года, когда была показана первая передача в Москве, а уже через полгода было восстановлено регулярное вещание с выходом в эфир 2 раза в неделю. Ленинградский телецентр смог подключиться к данному процессу только через три года после столицы.

Всю первую половину 1950-ых годов большую часть эфира занимало художественное вещание и показ кинофильмов. В 1952-1953 годах уже предпринимались первые попытки ведения репортажа: «Передачи из Центрального Дома работников искусств и с промышленных выставок, развернутых тогда в Центральном парке культуры и отдыха, можно считать началом освоения телевидением достижений репортажного радиовещания и кинематографа»²¹. Также в это время получил свое развитие такой жанр как

¹⁹ Сталин И.В. Вопросы ленинизма. М., 1945. С. 587.

²⁰ Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / Под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Клюева. СПб., 2014. С. 18.

²¹ Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа:

телефильм – первый из них, спектакль Малого театра «Правда хорошо, а счастье лучше», был снят в 1951 году на киностудии им. Горького и представлял собой запись, напоминающую трансляцию, однако с многочисленными дублями и монтажом. В этом же году была создана Центральная студия телевидения (ЦТС, позднее ставшая Центральным телевидением), которая включала в себя различные редакции: литературно-драматического вещания, музыкального вещания, детского вещания и общественно-политическая редакция.

В последующие годы перед государством стояли важные задачи, связанные с серьезными изменениями в системе телевидения. Необходимо было реорганизовать органы управления данной отраслью: начиная с 1946 года, в течение почти десяти лет, они многократно меняли свою структуру и название, пока в 1957 году не был создан Государственный комитет по радиовещанию и телевидению при Совете министров СССР. Теперь официально существовал государственный контроль над всеми материалами, выходящими в эфир радио и телевидения – цензура, осуществляемая специальным надзорным органом Главлитом. Это означало, что с нынешнего момента ни одна передача не выйдет в свет без предварительной проверки цензора. Получить его одобрение было можно, только если материал считался «надежным», то есть не агитировал против советской власти, не касался националистической и религиозной тематики, не возбуждал общественного мнения, сообщая неправдивые факты, и т.д.

Несмотря на подобные жесткие творческие условия, в которых приходилось работать журналистам, телевидение за последующие годы смогло подарить своим зрителям не один десяток замечательных передач, о которых пойдет речь в последующих разделах.

Телевидение в массы

Необходимость контролировать телевидение была обусловлена тем фактором, что к концу 1950-ых годов его популярность достигла таких высот, что в нашей стране на тот момент можно было насчитать уже более 1 миллиона аппаратов, то есть телевидение стало массовым явлением. Количество приемников росло, постепенно начало внедряться цветное телевидение, зрительская аудитория становилась шире, а вместе с ней и телевизионная система.

Наравне с Московским, Ленинградское телевидение тоже имело свою структуру с определенными редакциями и разделами. Первостепенно стоит упомянуть Главную редакцию литературно-драматической и кинопередач (1963-1985), которая за годы своего существования подарила своим зрителям множество проектов, сумевших стать классикой телевидения. Например, синтетический спектакль «Фантазии» (1976), снятый режиссером А. Эфросом по мотивам «Вешних вод» И.С. Тургенева. Синтетичность этой постановки заключается в одновременном соединении на экране балета, кино и драмы. Еще один известный телеспектакль - это «Детство. Отрочество. Юность» Льва Толстого, снятый как сериал-трилогия. В необычной форме моноспектакля была снята «Шахматная новелла» Стефана Цвейга, где в роли режиссера выступил Юрий Маляцкий. Также стоит упомянуть выдающегося режиссера Александра Белинского, который, за долгие годы работы в самых различных жанрах, создал невероятное количество проектов, ставших культурной сокровищницей Ленинградского телевидения: «...сначала драматические телеспектакли, инсценировки классики, а позднее и телебалеты, - таким образом, [Белинскому удалось] популяризировать искусство, подарить возможность каждому человеку увидеть и услышать с

экрана собственного телевизора произведения Шекспира, Булгакова, Хемингуэя, Чехова, Гоголя, Шоу»²².

Еще одна редакция, деятельность которой можно связать с искусством - это Главная редакция музыкальных и концертных передач (1963-1979). Основная задача, которую она должна была выполнять, связана с развлечением, поэтому ошибочно было бы полагать, что даже при наличии цензуры, жесткой политической пропаганды и отсутствии свободы слова, советский человек был лишен возможности найти на телевидении передачи, выполняющие рекреативную функцию. Напротив, данная редакция процветала и выпускала немало концертных программ, музыкальных обзоров, делала трансляции из концертных залов, а также показывала их записи. Главное правило, которое соблюдалось неукоснительно – это четкое разделение программ эстрадной и классической музыки.

Среди самых популярных передач того периода, снимавшихся в Москве, можно выделить широко всем известный «Голубой Огонек», выходявший с 1962 года в формате «телекафе». Отсюда и образовалось его первое название - «Телевизионное кафе», за столиками которого сидели зрители, беседуя в непринужденной атмосфере и слушая выступления самых видных деятелей отечественной науки, культуры и искусства. Важно заметить, что «Огонек» был и в Ленинграде: так, например, первый выпуск 1962 года снял сам Лев Цуцельковский на пляже возле Петропавловской крепости в день Военно-морского флота. Начиная с 1964 года и по наши дни (не считая те годы, когда передача такого формата имела другое название), «Голубой огонек» является неотъемлемой частью новогодней телевизионной программы и выходит традиционно в ночь с 31 декабря на 1 января.

²² Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / Под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. СПб., 2014. С. 91.

Среди других известных музыкальных передач того периода можно также выделить «Музыкальный киоск» (с 1960 года), который был настоящей находкой для меломанов: благодаря ведущей Элеоноре Беляевой зрители могли узнавать обо всех музыкальных новинках своего времени – начиная от классики и заканчивая эстрадной музыкой. Кроме того свой большой вклад в музыкальное телевидение внесли программы «Сад культуры», «Оркестровая яма» Артема Варгафтика, «Музыка в эфире» Святослава Бэлзы и многие другие.

Не осталась без внимания и аудитория юных зрителей, программы для которой выпускала Главная редакция детских и юношеских передач (1963-1983) под началом Нины Пономаревой и известного режиссера Игоря Масленникова. Безусловно, подобные передачи делились по возвратной категории, а также по тематике, среди которой было и искусство. Например, передачи «Веселый карандаш» и «Холст» об изобразительном искусстве, музыкальный тележурнал «Необыкновенный ключ», передачи «Музыкальная грамота» и «Путь к музыке», а также различные детские телеспектакли и телефильмы. В частности один из таких телеспектаклей, «День без вранья», созданный на знаменитой студии «Горизонт», имел вполне отчетливую воспитательную функцию: герой попытался прожить один день, никого не обманывая, и понять, каково это – «жить не по лжи».

Аналогичная редакция в Москве – Главная редакция программ для молодежи ЦТ, начала выпускать легендарные программы-игры, знакомые и современному зрителю. Это, конечно же, «Клуб веселых и находчивых» (с 1961 года) и «Что? Где? Когда?» (с 1975 года). Об этих невероятно популярных программах будет подробнее упомянуто в параграфе 2.4.

Тему искусства в 60-70-ые годы на телевидении можно было найти и в специализированных передачах для школьников и студентов, которые выпускались Главной редакцией учебных программ (1965-1974). Для того, чтобы повысить действенность данных передач, в средних учебных

заведениях закупались телеприемники, посредством которых и осуществлялись уроки: юные зрители смотрели программы про точные, естественные, а также и гуманитарные науки (история, литература и т.д.).

Уже к середине 1970-ых годов была создана Главная редакция развлекательных программ, в стенах которой родилась одна из самых известных передач тех времен на Ленинградском телевидении – воскресное обозрение «Монитор». Примечательно оно тем, что являлось соединением заранее записанных репортажей «о культурной жизни Ленинграда, событиях и датах, связанных с его историей и повседневной жизнью, которые перемежались музыкальными видеоклипами отечественных и зарубежных эстрадных исполнителей»²³.

Сводя к единому итогу работу всех вышеупомянутых редакций, можно отметить довольно обширную панораму телевидения: это касается, как и разнообразия в тематике, так и в использовании различных жанров. К примеру, очень популярны были тележурналы на самые разные темы, среди которых можно было встретить и искусство: «Музыка», «Литературно-театральный Ленинград», «Литературно-театральный альманах». Также это были различные обозрения и научно-популярные передачи, среди которых особое место занимал «Телевизионный университет науки и культуры».

Благодаря отечественным передачам зрители смогли прикоснуться к классическому и современному искусству разных сфер, познакомиться с самыми заслуженными деятелями культуры, окунуться в мир литературы и книг (например, благодаря замечательной передаче «Книголюб, или Приглашение к чтению»), а также «пройтись» по известным музеям, как, например, это предлагал цикл программ «Эрмитаж», в рамках которого

²³ Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / Под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. СПб., 2014. С. 105.

«вышло 24 фильма, рассказывающих зрителям об одной из самых богатейших в мире коллекций изобразительного искусства»²⁴.

Кроме того, советский экран, как Ленинграда, так и Москвы успел за эти годы подарить невероятное количество телефильмов и телеспектаклей. Снимались известные кинофильмы на студиях страны и в творческом объединении «Экран»: в год выходило «130 художественных фильмов, 40 фильмов-концертов, 25 мультипликационных фильмов»²⁵. Большинство этих картин освещалось в «Кинопанораме» (выходила с 1962 года в течение 33 лет), которую в свое время вели выдающийся кинодраматург Алексей Каплер, режиссер Эльдар Рязанов и многие другие кинодеятели, приглашая к себе в студию именитых гостей-коллег по цеху. Программа представляла собой обзорные выходящих на советские экраны кинолент, благодаря чему зрители могли увидеть множество интересных кадров со съемок, подробностей о создателях, интервью с актерами и отрывки из самих фильмов. Пожалуй, одной из самых больших заслуг «Кинопанорамы» был серьезный подход к созданию передач, проявлявшийся даже в мелочах. Так, например, в 1986 году, съемочная группа программы побывала в туркменской пустыне Каракумы ради создания оригинального анонса, выходящей в то время комедии-антиутопии, «Кин-дза-дза!».

Таким образом, не смотря идеологическое давление, наличие цензуры (необходимо отметить, что в сфере искусства цензурный контроль в значительной степени следил не только за содержанием, но и формой, стилистикой передач), на всю скованность, которую чувствовали работники телесферы, именно такие условия побуждали искать оригинальные и неожиданные решения, в итоге вылившимися на голубом экране в виде

²⁴ Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: дис. ... д-ра филол. наук. М., 2012. С. 97.

²⁵ Там же. С. 115.

новых форматов и передач. И именно в это время советское телевидение ступало на порог нового десятилетия, связанного с большими переменами.

1.3. Результат на экране: как перемены в обществе повлияли на телевидение

Золотые годы отечественного телевидения

В этот период активно расширялась зрительская аудитория, осуществлялись поиски новых телевизионных жанров, форматов и тематики. Назревали перемены в политике и общественной жизни: в апреле 1985 года состоялся Пленум ЦК КПСС, где новым Ген. секретарем партии Михаилом Горбачевым впервые был изложен «стратегический замысел обширных реформ. Был поднят лозунг «ускорение», к которому немного позднее добавились два других: «гласность» и «перестройка». Первый лозунг быстро потерял свое значение, так как очень скоро выяснилось, что «ускорения» не происходит. Упор стал делаться на «перестройку» и «гласность», именно они стали символами горбачевского курса»²⁶.

Безусловно, в те годы телевидение играло особую роль политического оружия и инструмента проведения реформ. Люди смогли узнать о механизмах власти, которые раньше были в строжайшем секрете: «Важные исторические события и люди, партия, система, даже столь тщательно взлелеянные убеждения – ничего из этого не устояло перед взглядом общественности, все было разрушено, уничтожено»²⁷.

²⁶ Согрин В.В. Политическая история современной России 1985-1994: от Горбачева до Ельцина. М., 1994. С. 11.

²⁷ Засурский И. Ре-конструкция России. Масс-медиа и политика в России девяностых [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: www.russ.ru/politics/20001114.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 12.04.2016).

Лидирующими жанрами в то время, конечно же, были информационные – различные новостные выпуски, обзоры. У журналистов появилась возможность сообщать факты и информацию об угрозе здоровью и жизни людей, в частности, освещение событий на Чернобыльской АЭС – важное достижение именно периода гласности. Появились новые, ранее неслыханные, темы: наркомания, проституция, авангардизм, НЛО. Главными телевизионными героями становились маргиналы, бездомные, преступники. Одной из самых популярных передач данной сферы, безусловно, были «600 секунд» Александра Невзорова: буквально каждый выпуск передачи приходилось отстаивать перед руководством студии, однако «секунды» были настолько популярны (выпуск мог собирать до 80% аудитории за вечер), что их не могли не пускать в эфир. Еще одна не менее известная передача – «Телекурьер», которая в свое время называлась «социальной скорой помощью» и «борцом за справедливость»²⁸.

Однако не забывало телевидение и про искусство с культурой – в этих областях также присутствовало расширение тематики. Вот, к примеру, отрывок из журнального обзора литературоведа Владимира Акимова: «... я чувствую начало новой полосы в нашей журнальной литературе. <...> главным стало возвращение того, что раньше было у нас исключено из нашего чтения <...> время <...> обсуждения тех вопросов, которые, казались, вообще невозможными. <...> роман Дж. Оруэла «1984», «Роза ветров» Даниила Андреева, статья И. Клямкина «Почему трудно говорить правду». Правду о том, что давней и трудно излечимой болезнью нашего общества является конфликт двух принципов – демократии и партийного единства»²⁹.

Кроме того, именно в этот период на экранах появилась одна из популярнейших передач «Музыкальный ринг». Начала она выходить на

²⁸ Осинский В.Г. Телевизионная публицистика: опыт жанровых характеристик. СПб., 1992. С. 11.

²⁹ Текущий архив ТРК «Петербург». 1989. 16 марта.

экраны в 1984 году и просуществовала до 1990 года (позже возобновлялась в 1997 – 2000 гг.). За это время, благодаря «рингу», зрители впервые в жизни смогли увидеть на экранах таких известных рок-исполнителей, как Жанна Агузарова, Борис Гребенщиков, Андрей Макаревич. Среди участников были группы «Секрет», «Аквариум», «Алиса» и многие другие. Вот, что о программе вспоминает журналист Юрий Николаев: «Начались известные революционные преобразования. Мы должны были соответствовать изменениям, которые имели место в стране. <...> [Тамара и Владимир Максимовы] были большими мастерами массовых передач – самого сложного и самого выигрышного жанра. Им же принадлежит авторство программы «Музыкальный ринг»: первая студия, в центре – круглый подиум, на нем двое артистов по очереди исполняют свои номера, но самое главное – аудитория. Человек триста в студии! И они обсуждают выступления. По тем временам это была уникальная, непредсказуемая ситуация»³⁰.

Попытку же возродить телевидение, связанное с проблемами литературы, искусства, истории культуры и религии, предпринял Ленинград, и в 1989 году был создан телевизионный творческий центр «Ли́ра». Благодаря ему на экране показывались лучшие театральные постановки, собственные спектакли, циклы передач по литературе – «Мнемозина», о проблемах кино и телевидения – «Пестрая лента», по изобразительному искусству, архитектуре, истории, религии – «У Татьян», а также передачи «Любите ли Вы театр?» и «Бессонница», в которой затрагивались проблемы культуры и нравственности.

Однако период 80-90-ых годов отечественного телевидения – это, прежде всего, время перемен. Не смогли они обойти стороной и музыкальное эстрадное искусство: «начались активные поиски выразительных особенностей телевизионной интерпретации. Операторы и художники стали

³⁰ Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / Под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. — СПб., 2014. — С. 168.

активными творцами режиссерской экспликации актерского выступления»³¹. Высокая эстрада постепенно начала вытесняться новым явлением под названием «видеоклип», которое, по сути, является некой трансформацией самой эстрады: «Концертные номера начали усиленно «одевать» в декорации, а самих исполнителей – в костюмы, назойливо иллюстрирующие название или текст песни <...> Некоторые режиссеры стали инсценировать песни вне всякой связи их с музыкальным звучанием. Телезрителю не оставляли ничего для собственного восприятия произведения, не оставалось ничего и самому исполнителю: все было разжевано до мелочей»³². То есть тенденция того времени сводилась к тому, что на первый план теперь выходит не звук, музыка и песня, исполняемая автором, а изображение – яркая и динамичная картинка.

Таким образом, период перестройки и гласности подарил множество новшеств телевидению, включая новые жанры, новую тематику, передачи. Изменения затронули все сферы жизни: перестали замалчиваться проблемы, началась волна общественных и культурных перемен: «Советского человека уже невозможно оторвать от жизни страны и от жизни всей планеты. Произошла, если так можно выразиться, демократизация телевидения»³³.

Голубой экран стал пользоваться еще большей популярностью, чем прежде: в опросе 1986 года Института социально-экономических проблем Академии наук СССР на тему того, стало ли телевидение работать лучше, 74 % опрошенных ответили положительно³⁴. В частности это было связано с «внедрением» к дикторам журналистов-комментаторов и корреспондентов в

³¹ Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. С.Ю. Агапитовой, Е.П. Почкай. СПб., 2004. С. 229.

³² Стеркин Т. Становление профессии. С. 76.

³³ Горбачев И. Необходим идеал! // Телевидение. Радиовещание, 1986. №8. С.7.

³⁴ Николаев Р. Конкретное дело – конкретный спрос // Телевидение. Радиовещание. 1968. № 12. С. 5.

информационные программы – их речь была отчасти менее вышколенной, грамотной, но более «живой», что, несомненно, привлекало зрителя. Тем самым начала проявляться тенденция персонификации – теперь большое значение играла именно личность ведущего, восприятие информации определялось его позицией, харизмой, особенностями подачи материала.

Именно с таким настроением телевидение, а вместе с ним и страна, вступали в новую для себя эпоху: с 26 декабря 1991 года, после принятия декларации Советом Республик Верховного Совета СССР, перестает существовать прежнее советское государство, и на его месте образуются страны СНГ, куда, в том числе, входит и РСФСР, в будущем – Россия.

ГЛАВА II. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО НА ТЕЛЕВИДЕНИИ В ЭПОХУ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

2.1. Характеристика культурной тематики на телевидении рубежа веков

1990-ые годы стали временем сильнейших перемен в политике и экономике страны, что, безусловно, повлекло за собой и реформы в сфере журналистики, в том числе телевизионной. Распалась система Гостелерадио

СССР и Центрального телевидения, на их месте в Москве образовались телерадиокомпания «Останкино» (1-ый канал) и Всероссийская государственная телерадиокомпания (2-ой канал «Россия»), а в Петербурге - Российская государственная телерадиокомпания «Петербург – 5 канал».

С 1991 года в силу вступил закон «О средствах массовой информации», который отныне должен был регламентировать работу печати, радио и телевидения. В связи с этим упразднилась цензура, появилась свобода массовой информации, право на опровержение ложной информации и множество других аспектов, связанных с деятельностью СМИ³⁵. Исчезла четкая политическая идеология, и страна получила долгожданную свободу слова, появился плюрализм мнений, возможность высказывать свое несогласие и т.д. Кроме того, страна открыла международные границы, что позволило людям посещать самые разные страны, приобщаться к их культуре, искусству, традициям и истории.

Бывший советский человек увидел перед собой новый мир вещей, которые раньше от него был скрыт, в связи с чем, классические образцы советской культуры отошли на второй план: передачи об искусстве стали занимать все меньше и меньше времени в эфире, а вместе с тем появилась тенденция к расширению западного влияния на медийную сферу – агрессивное навязывание иного образа жизни («American/European way of life»³⁶, и «активная часть населения приняла этот пример за образец, оценив собственное жизнеустройство как недостойное («Так жить нельзя!»)»³⁷.

Свое значительное влияние на телевидение оказали и экономические реформы: переход на рыночную экономику и появление частной

³⁵ Закон РФ от 27.12.1991. № 2124-1. О средствах массовой информации.

³⁶ Роженцова О.В. Культурно-просветительские программы отечественного телевидения: традиции и новаторство: на примере телеканала "Культура" : дис. ... канд. филол. наук. М., 2006.

³⁷ Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону, 2013. С. 13.

собственности привели к тому, что оно превратилось в бизнес-среду и средство получения прибыли. Появилось такое понятие как рейтинг: «Он – фетиш и главный экономический инструмент телевизионно-рекламного менеджмента»³⁸. Отныне низкие просмотры и слабая зрительская симпатия напрямую влияют на рейтинг, а он в свою очередь – на судьбу и существование той или иной передачи.

Еще одно новшество, которое было упомянуто ранее, это реклама. В 1989 году был создан первый, сначала советский, а потом российский коммерческий проект – канал «2x2», который, по мнению М.Ненашаева (он был председателем Гостелерадио в период создания данного канала), представлял собой «...небольшое подсобное хозяйство, позволяющее за счет рекламных поступлений пополнять бюджет «больших» телекомпаний...»³⁹. Постепенно реклама стала появляться и на других каналах, впоследствии превратившись в целую индустрию, и став неотъемлемой частью современного телевидения (пожалуй, из этого ряда выпадают только специальные проекты наподобие канала «Культура», либо платные кабельные и цифровые каналы по подписке).

Таким образом, усиливающееся влияние коммерческого вещания, которое предоставлено стихии рынка и рассчитанное на усредненные вкусы публики, привели к тому, что телевидение стало проводником массовой культуры, опустившей человека до уровня элементарных потребностей⁴⁰. Со своей же стороны современная направленность культуры на «сенсацию, шок и провокацию жестокости, демонстрацию <...> личной жизни публичных людей, привела к очень быстрой истощенности духовности, смене

³⁸ Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. М., 2004. С. 192-193.

³⁹ Цвик В., Качкаева А. Реформы в обществе и на телевидении: Интернет-музей телевидения и радио [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4625&page=2, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 06.04.2016).

⁴⁰ Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003. С. 156.

ценностных ориентиров, созданию <...> идеологической и речевой агрессии...»⁴¹. Это сказалось и на тематике телевидения: криминал, шокирующие заголовки и новости, подаваемые самыми скандальными способами, направленные на то, чтобы вызвать эмоции у зрителя. Самый расцвет подобных явлений пришелся на период 1996-1999 годов – так называемое время «олигархического капитализма», когда различные финансово-промышленные группы взяли под контроль средства массовой информации. Это привело к тому, что некоторые коммерческие предприятия начали использовать ТВ и печать в качестве площадки для политической борьбы, где различные организации отстаивали свои интересы, вместе с тем публикуя компрометирующие материалы на конкурентов и убирая из СМИ (за финансовое вознаграждение) информацию, которая выставляла их самих в невыгодном свете⁴².

Вместе с тем на телевидении, помимо подобных обличительных проектов, появились программы совершенно другой направленности – ностальгической. Самым ярким примером, пожалуй, был музыкальный телепроект «Старые песни о главном»: «В новогоднюю ночь <...> современные эстрадные звезды перепевали советские шлягеры и примеряли на себя роли из советских кинофильмов»⁴³, и впервые за долгое время «советское» воспринималось не как объект для критики или иронии, а как воспоминания о светлом прошлом. Однако просуществовал этот проект недолго – лишь с 1995 по 2000 год, а вместе с ним с телевидения стали уходить и такие легендарные программы, как «Музыкальный киоск», «Кинопанорама» и любимый многими ненадолго возрожденный «Музыкальный ринг».

⁴¹ Развлечение и искусство: Вып. 2 / ред.-сост. д.ф.н. Е.В. Дуков. СПб., 2011. С. 370.

⁴² Медведев Р. Владимир Путин: четыре года в Кремле. М., 2004. С. 171.

⁴³ От искусства оттепели к искусству периода распада империи. М., 2013. С. 668.

Как альтернатива – информационная и идеологическая, коммерческому вещанию, было призвано выступать государственное телевидение: «Есть разные телевидения: одно неброское, не гонящееся за рейтингами государственное ТВ, где больше внимания уделяется культуре, просвещению, воспитанию, неангажированной и нескандальной информации и публицистике. Другое – «веселое и находчивое», гиперэмоциональное, построенное исключительно на рекламной подпитке – сдвинуто в сторону развлекательности и сенсационности»⁴⁴. Однако практика постсоветского периода показала, что неброское и уделяющее внимание культуре телевидение едва ли может выживать и соперничать с «веселым и находчивым». И, как итог, уже в 2000-ых годах можно было говорить, что «... в такой сложной стране, как Россия, где много депрессии и проблем»⁴⁵, с точки зрения содержания телевидение окончательно разделилось на «государственно-пропагандистское» и «развлекательное»⁴⁶. Исключение лишь составлял государственный канал «Культура», образованный в 1997 году. Однако и он позднее подвергся критике: по словам телеведущего Александра Гордона, создание подобного канала - «это скверный шаг. Потому что, создав канал «Культура», он [Президент Борис Ельцин – прим. авт.] дал всем остальным каналам индульгенцию, возможность заниматься чем угодно, только не культурой»⁴⁷. Подобного мнения придерживается и исследователь телевидения А.С. Вартанов, отметивший, что в тот период (90-ые годы) с экранов ушла высокая культура, уступив место массовой: «все оказалось вымытым из сетки телевещания. В ней осталась только бесконечная низкопробная «попса»⁴⁸.

⁴⁴ Шариков А. Отечественное телевидение: кульминация кризиса // Культура. 10 декабря 1998. №46. С. 4.

⁴⁵ Фраза принадлежит главе ВГТРК Олегу Добродееву

⁴⁶ Телерадиоэфир: история и современность. М., 2008. С. 42.

⁴⁷ Программа «Познер». Эфир от 28.09.2009.

В действительности, исследователи современного телевидения отмечают, что развлекательная функция – одна из немногих, уцелевшая среди того широкого спектра функций, которые были присущи телевидению ранее⁴⁹. В подтверждение этих слов можно привести статистические данные о причинах, по которым зрители смотрят телевидение, опубликованные журналом «Огонек» в 2006 году⁵⁰:

Мотивы зрительских предпочтений (%)	2004 год	2005 год
Информация	47	30
Развлечения	35	48
Привычка	9	10
Расширение кругозора	7	9

Благодаря этим данным видно, насколько сильно выросло значение рекреативной функции телевидения: всего за 1 год она смогла перехватить лидерство у информационной функции, и даже выросшее на 2% желание расширить свой кругозор не могут составить конкуренцию первым двум причинам. Четвертая же причина – привычка, показатели которой тоже выросли, пожалуй, одна из самых плачевных, и свидетельствует о том, что, по сути, 10% людей смотрят телевизор «на автомате», что в свою очередь приводит к такому явлению, как ТВ-контемплация – «зрительное погружение при отключении всей воли, пассивное и бездумное созерцание»⁵¹.

⁴⁸ Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., 2003. С. 39.

⁴⁹ Т. Васильева, В. Осинский, Г. Петров. Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. С.Ю. Агапитовой, Е.П. Почкай. СПб., 2004. С. 235.

⁵⁰ Огонек. 2006. № 6. С. 38.

⁵¹ Говорит и показывает кафедра телерадиожурналистики / под ред. С.Н. Ильиченко. – СПб., 2014. - .С. 172.

Для того чтобы картина зрительских симпатий выглядела полнее, предоставим еще одну статистику, также из «Огонька», которая показывает, насколько популярен тот или иной жанр у зрителя. Аудитория была условно разделена на две части: первая – аудитория жанров, ответившая «смотрю иногда» и вторая – лояльная аудитория жанров, ответившая «смотрю регулярно, не пропускаю»⁵²:

Аудитория жанров	% от числа опрошенных	Лояльная аудитория жанров	% от числа опрошенных
Юмор	87	Отечественные сериалы	67
Отечественные сериалы	84	Информация	61
Информация	82	Юмор	57
Развлекательно-познавательные	69	Телеигры	36
Телеигры	69	Развлекательно-познавательные	36
Познавательные	67	Ток-шоу	35
Ток-шоу	61	Познавательные	32
Документалистика	59	Общественно-политические	26
Общественно-политические	59	Документалистика	26
Музыкальные	50	Зарубежные сериалы	23

Данные результаты уверенно подтверждают выводы первого исследования и наглядно показывают увеличивающуюся долю развлекательных жанров, с которыми могут соперничать главным образом только информационные. Кроме того можно заключить, что значительный процент зрительской аудитории предпочитает познавать мир и расширять кругозор посредством программ и передач более доступной, развлекательной формы – игры, викторины и т.д. Таким образом, явно прослеживается

⁵² Ларина Ю. Кризис зрительских симпатий // Огонек. 2006. 6-12 февраля. С. 40.

тенденция, в которой телевидение превращается в «диспансер для лечения усталости»⁵³ - именно так еще в начале XX века Г. Фукс назвал всякое зрелище. И, не смотря на то, что данная теория не имеет прямого отношения к возникновению телевидения, в конце XX – начале XXI века она находит свое наиболее полное выражение в практике телевидения⁵⁴.

Однако культурная тематика не могла и не может исчезнуть с телевидения полностью. Ведь еще в 2000 году был принят документ под названием «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации», где одной из основных составляющих национальных интересов в информационной сфере является «обеспечение духовного обновления России, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма»⁵⁵. Таким образом, попытки государства и других влиятельных лиц сохранить, хотя бы частично, культурный фасад нашего общества привели к тому, что на современном телевидении (фильтруя бóльшую часть информационного потока) можно найти передачи об искусстве и культурно-просветительской направленности. Как правило, в основном они сосредоточены на специализированных каналах (наподобие канала «Культура», либо кабельных и интернет СМИ), однако отдельные достойные проекты можно встретить и на общетематических каналах – о первых и вторых пойдет речь в следующем параграфе нашего исследования.

2.2. Современные передачи и программы об искусстве

⁵³ Фукс Г. Театр XX века // Ежегодник императорских театров. 1913. № 4. С. 8.

⁵⁴ Курс радиотелевизионной журналистики. СПб., 2004. С. 235.

⁵⁵ Правовые и этические нормы журналистики / Сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный. М., 2004. С. 33

Известный английский писатель Оскар Уайльд однажды сказал: «Журналистика: искусство объяснять другим то, чего сам не понимаешь»⁵⁶. Насколько искусно будет объяснено то или иное явление, напрямую зависит от журналиста – от его профессионализма и фундаментальных, вечных качеств его высокой нравственности и духовности⁵⁷. В свою очередь, нести высокую нравственность, духовность, а также просвещать, окультуривать и дарить эстетическое наслаждение, призвано искусство, которое, посредством телевидения, может оказывать влияние на самую широкую аудиторию.

Современное телевидение обладает значительным спектром технических и выразительных возможностей для того, чтобы донести до зрителей информацию самым доступным и оригинальным способом: использование компьютерной графики, театральных инсценировок, реконструкций событий, комбинирование архивных фотографий, видеозаписей, иллюстраций, симбиоз различных жанров – все направленно на то, чтобы сидящий перед экраном человек наиболее полно смог осмыслить искусство и окружающую его культурную среду. И, по мнению исследователя О.В. Роженцовой, «постигая смысл художественного образа, человек учится мыслить, а значит, духовно совершенствуется. Поскольку в сознании людей неувядаем интерес к художественному отображению реальной жизни, в стратегическом плане такие передачи способны не только обогатить телевидение новыми средствами художественной выразительности <...>, но так же максимально расширить аудиторию просветительского канала»⁵⁸. То, какие передачи об искусстве осуществляют подобные функции, будет рассмотрено далее.

⁵⁶ Душенко К. В. Большая книга афоризмов. М., 2001. С. 271.

⁵⁷ Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. М, 2004. С. 191.

⁵⁸ Роженцова О.В. Особенности телеканала "Культура" в контексте современных российских СМИ // Медиакультура новой России. Методология, технологии, практики. Материалы международ. науч. конф. "Судьба России: вектор перемен". М., 2007. Т. 2. С. 162.

Общетеатрические каналы

Анализ сетки вещания универсальных общетеатрических каналов показал, что большинство достойных проектов об искусстве – это программы прошлых лет, которые сейчас уже не выходят на экраны. Многих из них даже нет в интернет-архивах на сайтах телеканалов, что лишний раз подчеркивает их важность упоминания в нашем исследовании.

Среди самых известных можно выделить тематическую программу об искусстве, номинанта ТЭФИ-97, **«В поисках утраченного» (1993 - 2000)**, в свое время выходившую на «ОРТ» и «НТВ». В своих выпусках Глеб Скороходов рассказывал о знаменитых деятелях театра и кино, имена которых в наши дни редко вспоминались, и именно благодаря его передачам зрители вновь могли вспомнить про легендарного Владимира Володина, Фаину Раневскую, Исаака Дунаевского, Любовь Орлову, Леонида Гайдая и многих других.

В свою очередь цикл передач **«История одного шедевра» (1996 - 2003)**, знакомил зрителей с жизнью и творчеством великих российских мастеров живописи и скульпторов, чьи работы, хранятся в коллекциях Третьяковской галереи и Русского музея. Ведущий передачи Виктор Татарский подробно рассказывал о самих произведениях, истории их создания и об эпохе, в которую они были созданы. "Черный квадрат" Малевича, "Охотники на привале" Перова, "Святое семейство" Филонова – вот неполный список шедевров, о которых было рассказано в «Истории» за годы ее существования.

Авторская документальная программа Леонида Филатова **«Чтобы помнили» (1993 – 2004)**, также номинант ТЭФИ, в 114 выпусках (главах) рассказывала о творчестве и жизни советских артистов театра и кино, давно

ушедших из жизни. Больше чем за десятилетие в эфир вышли передачи-воспоминания о Юрии Каморном, Ролане Быкове, Борисе Новикове, Евгении Козыревой и других известных актерах. Выпуск цикла прекратился после кончины самого Леонида Филатова.

Авторский цикл передач Сергея Урсуляка **«Пестрая лента» (2002 – 2005)** знакомил зрителей с жизнью и творчеством артистов отечественного театра, кино и эстрады благодаря воспоминаниям близких им людей - друзьям, коллегам, семье, которые рассказывали не только об их творчестве, но и делились историями из жизни артиста.

«Достояние Республики» (2009 -...) – один из немногих современных проектов посвященных искусству на «Первом канале», который позиционирует данную программу как музыкальное шоу. Задача «Республики» - объединить на одной сцене людей разных поколений и разных музыкальных пристрастий⁵⁹. За эти годы в эфире в исполнении современных артистов (Алла Пугачева, Игорь Николаев, Владимир Кузьмин и др.) прозвучали известные песни разных десятилетий, не менее известных отечественных композиторов, поэтов и музыкантов.

Среди проектов канала «Россия» также можно выделить несколько знаковых. Это, к примеру, знаменитая документальная и художественно-просветительская программа **«Мой серебряный шар» (1994 - 2010)**, бессменным ведущим которой был блистательный Виталий Яковлевич Вульф, чьи заслуги в области искусства, театро- и киноведения невозможно переоценить. Большая часть выпусков программы была посвящена артистам театра и кино, которых он знал лично, что создавало в программе особую атмосферу доверительности и сопричастности. За долгие годы эфира Вульф успел поведать, как о знаменитых отечественных и зарубежных актерах и

⁵⁹ «Первый канал» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/shows/dostoyanie-respubliki>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 16.04.2016).

режиссерах (Рина Зеленая, Ольга Книпер-Чехова, Марк Захаров, Марлен Дитрих, Одри Хепберн, Вивьен Ли), так и о забытых артистах, чьи имена ранее было запрещено упоминать в обществе: например, героями некоторых из сюжетов были репрессированные актеры - Зоя Федорова, Георгий Жженов, Всеволод Мейерхольд. Кроме знаменитых деятелей театра и кино, Вульф представил зрителям Максима Горького, Анну Ахматову, Сергея Лемешева, внучку А.С. Пушкина Наталью Николаевну Пушкину и множество других известных личностей.

Одна из немногих программ, выходящая на экран и по сей день – это **«Кинескоп с Петром Шепотинником» (1994 - ...)**. Авторская программа открывает мир жизни и творчества отечественных и зарубежных деятелей кино. Одно из главных достоинств «Кинескопа» - постоянная аккредитация на известнейших мировых кинофестивалях - в Каннах, Венеции, Берлине, где Шепотинник имеет возможность взять интервью с самыми выдающимися кинозвездами⁶⁰. Популярность передачи говорит сама за себя: «...рейтинг «Кинескопа» среди специалистов и придирчивых кинокритиков самый высокий. Возможно, потому, что она, как хорошо сшитый английский костюм, вне моды и вне конкуренции»⁶¹. С 2010 года программа стала выходить на канале «Культура».

Среди петербургских передач можно выделить **«Встречи на Моховой» (2007 - ...)** «5 канала». Местом встречи и бесед в этой программе стал известный петербургский Учебный театр на Моховой улице. Андрей Ургант, а после него, с 2010 года, Ника Стрижак приглашают на «Встречи» известных выпускников Академии, а также представителей отечественной культурной элиты. Участники программы ведут беседы о современном культурном

⁶⁰ «Россия-1» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: https://russia.tv/brand/show/brand_id/16346/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 17.04.2016).

⁶¹ Огонёк. 1997. №19. С. 14.

процессе, вспоминают знаковые события из прошлого, читают стихи, разыгрывают и отрывки из спектаклей.

Специализированные каналы

Узконаправленные и тематические каналы в основной своей массе являются интернет- либо кабельными ресурсами (за исключением проекта ВГТРК), в связи с чем они не пользуются значительной популярностью – далеко не каждый человек имеет возможность подключить цифровое телевидение, либо найти сайт конкретного интернет-канала в необъятном сетевом потоке. Однако некоторые ресурсы данной области заслуживают внимания, так как являются официальными СМИ и функционируют уже не первый год в медиaprостранстве.

«Первый образовательный» - телеканал, принадлежащий Современной гуманитарной академии, ведет свое вещание с 1998. По словам самого директора СГУ ТВ, М.Ю. Сивергина, главная идея канала – просвещение и образование⁶². Оригинальные передачи собственного производства, с вещанием 24 часа в сутки, предлагают своим зрителям из России, Азии и Европы (посредством спутникового вещания) самую широкую палитру передач: от «Телекурсов» (которых насчитывается уже более 5000), до авторских программ и передач об искусстве. Среди последних можно выделить проект «Музеи России», знакомящий с экспозициями и запасниками отечественных музеев; «События культурной жизни», которые освещают лучшие премьеры, концерты, выставки, приглашают к себе известных художников, деятелей литературы, музыки, театра и кино; «Музыкальные встречи», героями которой становятся прославленные и

⁶² Теле-Спутник - 11(121) Ноябрь 2005 г. [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.telesputnik.ru/archive/121/article/32.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 20.04.2016).

начинающие исполнители, а также многочисленные выпуски программ по теории и истории искусства⁶³.

Канал «**Знание**» - является познавательно-просветительским и образовательным ресурсом. Ведет свою историю с 2009 года и в большей степени ориентирован на юную аудиторию, так как основная часть передач посвящена школьным предметам и подготовке к выпускным экзаменам. Однако «Знание» не забывает и про сферу искусства вне школьного контекста – на сайте канала можно найти множество интересных передач, которые заинтересуют зрителей самых разных возрастов. Среди них: цикл программ Артема Варгафтика «Про музыку», который знакомит с хоровой, симфонической, западноевропейской и даже церковной музыкой. Программа «Экология литературы» о серьезных произведениях современной русской литературы, где рассказывать о своем творчестве предоставляется слово самим авторам. «Новая антология», в противоположность предыдущей передаче, повествует о литературе известных французских авторов - Турнье, Аррабаль, Делерм, Равелек и многие другие⁶⁴.

«**Искусство ТВ**» - отличительной чертой данного интернет-канала, выходящего в эфир с 2010 года, является то, что тематику своего контента он профилирует именно в области искусства, а его производственная база находится в Санкт-Петербурге. Канал предлагает своим зрителям прямые трансляции с концертов и спектаклей, афишу культурных событий, интервью с заслуженными деятелями искусства и культуры, спецпроекты, а также программы собственного производства, которых насчитывается более 20. Среди них можно выделить «Культурную столицу с Иннокентием

⁶³ Телеканал «Первый образовательный» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.sgutv.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 20.04.2016).

⁶⁴ Телеканал «Знание» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.znanietv.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.04.2016).

Ивановым», где гостями программы становятся директора музеев, владельцы галерей, режиссеры, актеры и даже политики; «Невиданное кино» А.Щербаносова рассказывает об авторских короткометражных фильмах 80-ых годов, не известных широкой публике. Еще одной интересной находкой канала являются сюжеты с настоящих мастер-классов художников, музыкантов, актеров, кинорежиссеров и других заслуженных творческих личностей⁶⁵.

Таким образом, можно заключить, что основная часть программ об искусстве в настоящие дни выходит не на общетематических каналах (в их сетке вещания преобладающее большинство занимают развлекательные шоу либо политические программы), а узкопрофильные и тематические каналы, среди которых и те, которые были упомянуты нами выше. Однако данный список будет неполон без главного культурно-просветительского ресурса нашей страны – канала «Культура», который заслуживает отдельного, особого внимания и о котором речь пойдет в следующем параграфе.

2.3. Канал «Культура»: история создания и лучшие проекты

Несмотря на тот факт, что главная редакция самого известного культурно-просветительского канала нашей страны находится в Москве, можно с долей уверенности отметить, что «Культура» в некотором роде имеет петербургские корни.

Еще в 1997 году, после одной из речей Президента Бориса Ельцина о том, что Ленинград – это культурная столица России, петербургским работникам телевидения – редактору Елене Шмаковой, режиссерам Льву Цуцульковскому и Игорю Масленникову пришла идея написать письмо

⁶⁵ Канал «Искусство ТВ» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.iskusstvo.tv/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 23.04.2016).

Президенту с предложением превратить ЛенТВ в культурный канал – данную идею поддержал и академик Дмитрий Лихачев. В письме было подробно описана организация, франко-германского культурного канала «Арте», где нет рекламы, и петербургские работники ТВ предлагали сделать нечто подобное по образу и подобию у нас в стране. Через несколько месяцев, письмо, нашедшее отклик у правительства, стало первым шагом к созданию нового российского канала культурно-просветительской направленности, но не в Петербурге, а в Москве, что было сильным испытанием для петербургского телевидения. Вот как об этом вспоминает сам Масленников: «...было отобрано все региональное вещание, <...> датчики, которые раньше принадлежали каналу «Петербург – 5 канал», все всероссийское вещание. <...> Хотя сам канал «Культура» у меня не вызывает никаких возражений. Мне кажется, это серьезное дело. И они хорошо делают»⁶⁶. В свою очередь Сергей Красавенко, также сделавший вклад в создание канала, объясняет причину, по которой канал был основан именно в Москве тем, что «5 канал» на тот момент увядал экономически и программно⁶⁷.

Таким образом, не смотря на все сложности, включая тяжелую политическую, экономическую ситуацию того периода, борьбу за СМИ (олигархический период «распила» медиасферы) и дефицит госбюджета, власти понимали необходимость подобного канала, который бы нес высшие культурные ценности в обществе, перегруженным «массовостью». Именно поэтому, с 1 ноября 1997 года в нашей стране появляется Общероссийский государственный канал «РТР-2», через полгода получивший свое традиционное и сохранившееся по нынешний время название – «Культура».

На сегодняшний день главный культурный проект страны является одним из самых уважаемых и достойных каналов в данной области,

⁶⁶ Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / Под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. СПб., 2014. С. 229.

⁶⁷ Broadcasting. Телевидение и радиовещание. 2007. №6. С. 34.

имеющий широкую сеть вещания не только в России, но также и в Белоруссии, Армении и Казахстане. Почти за два десятилетия своего существования «Культура» получила множество престижных наград, включая ТЭФИ, «Орден за заслуги перед отечеством» и Государственные премии. Однако главная заслуга канала – это систематические трансляции концертов, фестивалей, конкурсов, оперных и балетных постановок с известнейших мировых площадок, а также золотой фонд лучших программ в сфере культуры и искусств, ежегодно пополняемы новыми достойными проектами, лучшие из которых заслуживают отдельное внимание.

«Нескучная классика». Программа актрисы Сати Спиваковой представляет собой беседы (ток-шоу), в которых главное, по выражению самой ведущей, это заинтересовать зрителя интересным рассказом о классической музыке, избегая сверх профессиональных тем разговора. В каждом выпуске (которых насчитывается около 150) героем программы становятся известные композиторы, режиссеры, музыканты и прима-балерины (первый выпуск 2010 года был посвящен Майе Плисецкой), которые отвечают не только на вопросы ведущей, но и гостей в студии – студентов музыкальных училищ.

«Большая опера» - это телевизионный конкурс и проект, выпустивший в эфир 3 сезона шоу, для молодых и талантливых оперных певцов, в программе которых есть арии и дуэты из классических опер русских и западноевропейских композиторов, популярные произведения классической музыки в эстрадной обработке, народные песни, романсы и даже джазовые стандарты. Каждую неделю конкурсантов оценивают жюри (в числе которых были Тамара Синявская, Елена Образцова, Галина Калинина и даже экс-глава Венской оперы Иоан Холендер) и отсеивают слабых участников, до тех пор, пока не останется один – победитель сезона. Одна из особенностей передачи – зрительское голосование, помогающее решить судьбу той или иной пары. Нынешними ведущими программы являются

балетмейстер Алла Сигалова и Алексей Бегак, заменивший в 2014 году заслуженного ведущего Святослава Бэлзу.

«Большой балет». Как и «Большая опера», данный проект представляет собой программу-конкурс, но не для певцов, а для восходящих звезд отечественного балета. В 2016 году на экраны вышел 2-ой сезон программы, собравшей на одной сцене лучших девушек и юношей со всей страны, для того чтобы молодые артисты могли заявить о себе и показать свой талант не только зрителям, но и судейскому жюри, которое в свою очередь отмечает уникальность проекта и отсутствие ему подробных среди конкурсов профессиональных танцоров, а по мнению одно из судей, балетмейстера Владимира Деревянко, «Большой балет» - это не шоу и не конкурс. Это о культуре»⁶⁸.»

«Мой Эрмитаж». Масштабный авторский цикл передач, принадлежит директору Большого Государственного Эрмитажа – Михаилу Пиотровскому. Каждый выпуск посвящен шедеврам мирового искусства в Эрмитаже, которые тематически связаны между собой: от коллекции Екатерины II и собрания авангардного искусства Иваном Морозовым и до религиозной живописи Древней Руси и Западного средневековья. Аналогичные проекты, которые посвящены главному музею Петербурга и выходят на канале «Культура» - «Эрмитаж» и «Эрмитаж 250» (цикл приурочен к 250-летию музея), также курируются самим Пиотровским.

«Пешком...». Историк Москвы, экскурсионный гид и ведущий Михаил Жебрак один из тех людей, кого можно назвать ярким примером хорошего и успешного ведущего на телевидении без журналистского образования. Еще буквально несколько лет назад Жебрак гулял по улицам Москвы и вел авторские экскурсии, а на сегодняшний день у него уже есть

⁶⁸ Канал «Культура» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/64001/brand_id/22545/type_id/1/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 28.04.2016).

более 100 выпусков телепередачи «Пешком...», где он ведет уже телевизионные экскурсии по самым знаковым архитектурным памятникам столицы, рассказывая историю их создания, а также страницы из жизни обитателей и создателей данных шедевров. Кроме того Жебрак представляет собой интерес, как носитель своего собственного индивидуального стиля, которому не изменяет на протяжении всех выпусков программы: зимняя шапка, либо берет; шарф, обмотанный вокруг шеи, но не завязанный; и главный атрибут – это красивая и изящная трость, которая придает образу ведущего некую франтоватость и изыск.

«Красуйся, град Петров!» - программа, аналогичная предыдущей, приобщает зрителей к истории знаменитых образцов архитектуры Культурной столицы, а также рассказывает о судьбе зодчих, подаривших Петербургу здания, впоследствии ставшие архитектурными памятниками. Отличительной чертой программы является то, что Ведущий программы, Сергей Дрейден, только озвучивает сюжеты, сопровождая зрителя повествованием и не появляясь в кадре, что позволяет зрителю стать главным героем «петербургских экскурсий».

«Игра в бисер» - программа, пользующаяся большим успехом у зрителей, что является в первую очередь заслугой ведущего Игоря Волгина. Он тот, кто собирает за одним столом «орден интеллектуалов»⁶⁹ - современных знатоков литературной классики и включается вместе с ними в дискуссию, становясь не просто ведущим, человеком «над всеми», а соучастником беседы. Вот как о нем в 2012 году написала газета «Северный край»: «Даже странно, что передача его существует меньше года. Телевидение могло бы и раньше заметить этого общительного и умного человека, словно рождённого для того, чтобы быть телеведущим... приятно удивлён широтой вкусов и связей Игоря Волгина и появлением за его

⁶⁹ Телеканал «Культура» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20921/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 27.04.2016).

круглым столом людей неприлично разных, неожиданных и интересных... Разговор у них часто получается даже до странности умным и обычно по делу»⁷⁰. За годы в эфире «Игра в бисер» успела познакомить зрителей с произведениями таких великих авторов, как А.С. Пушкин, Д. Хармс, У. Шекспир, Ф.М. Достоевский, М.А. Шолохов, Л.В. Толстой и многих других. По традиции в начале и конце передачи Волгин читает первую и последнюю страницы произведения, и в заключение произносит знаменитую фразу-призыв: «Читайте и перечитывайте классику».

«Белая студия». Программа, представляющая собой беседы с известными деятелями культуры, ставит в центр внимания произведения искусства, имеющие большое значение для собеседника ведущей – фильмы, книги, музыкальные произведения, которые оказали влияние на творчество и жизнь героя. Участниками программы становятся выдающиеся личности мира музыки, кино, литературы, которые занимают особенное место, как в российской, так и в зарубежной культуре. Среди известных собеседников ведущей Дарьи Спиридоновой (Златопольской) можно выделить Андрея Кончаловского, Валерия Тодоровского, Павла Лунгина и в особенности, знаменитого голливудского актера Рейфа Файнса, с которым журналистка свободно общалась на английском без переводчика, а впоследствии данный выпуск стал победителем премии "ТЭФИ", как лучшая "Просветительская программа".

«Легенды мирового кино» - программа, рассказами которой становятся истории из жизни актеров и случаи со съемочной площадки, из чего впоследствии складывается образ «легенд» кино. Сама передача стилизована под старинный кинопоказ, где ведущий Константин Карасик предстает на экране как герой фильмов прошлых лет: под звуки джаза, в щегольском костюме начала XX века, яркой бабочке, со старинным

⁷⁰ Газета «Северный край» - 14 июня, 2012 [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.sevkray.ru/news/5/60422/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 23.04.2016).

подсвечником в руках, либо за столом с диковинными блюдами. Такой удачный ход с точки зрения экранного образа, помогает наилучшим образом проникнуться в ту атмосферу прошлого столетия, благодаря чему легенды кино оживают не только в телевизоре, но и в воображении зрителей.

Помимо ныне существующих передач, также стоит упомянуть некоторые известные проекты прошлых лет. Среди них циклы программ о музыке: «Вокзал мечты» с Юрием Башметом, «Классики» о великих музыкантах XX века, «Музыкальные театры России», подробно рассказывающие репертуар, художественные особенности и историю лучших отечественных театров. О театральном искусстве: «Школа современной пьесы», где организовывались вечера известнейших артистов театра и кино; «Из золотой коллекции телетеатра», в рамках которой показывались лучшие телеспектакли прошлых десятилетий; авторская программа Олега Басилашвили «С потолка» - об известнейших театральных деятелях БДТ; «Прогулки по Бродвею» - про синтез русско-американской культуры и известнейших артистов, чья жизнь напрямую связана с главной улицей Нью-Йорка. Об изобразительном искусстве: «Век Русского музея» с Владимиром Гусевым, рассказывающим о богатом собрании известнейших полотен в петербургском Русском музее; «Мировые сокровища культуры» - документальный цикл немецких передач, посвященный объектам мирового культурного наследия под защитой ЮНЕСКО; «Окно в Лувр» - серия японских документальных фильмов о крупнейших шедеврах главного французского музея. И в заключение, программы о литературе: «Медные трубы» Льва Аннинского, в 12 выпусках рассказывающие о судьбах поэтов, заставших тяжелые революционные времена начала XX века; документальный цикл «Серебро и чернь» по мотивам одноименной книги, посвященный поэтам Серебряного века и соединяющий в себе документальное и художественное начало; «Порядок слов» - программа

Николая Александрова, выходящая в формате «литературного кафе» и представлявшая собой краткие новостные обзоры о книгах.

Подводя итог обзора, можно отметить, что коллекция проектов канала в действительности носит масштабный характер, как по количеству, так и по жанрово-тематическому показателю: программы, шоу, конкурсы, документальные фильмы, новостные обзоры в самых различных сферах искусства и культуры. Это говорит об ориентире канала на широкую публику с разными предпочтениями культурного контента. И тот факт, что, по статистике, аудитория канала стоит на отметке около 4-5% по стране⁷¹, говорит о том, что главной целью «Культуры» являются не рейтинги и не цифры, а возможность осуществления главных функций, присущих культурно-просветительскому телевидению: возвышать духовно, обогащать интеллектуально, давать новые знания, повышать культурный уровень и дарить искусство во всех его проявлениях.

2.4. По следам знатоков, умников и умниц: где еще можно найти искусство?

Самый желанный и увлекательный для зрителя способ узнавать новую информацию – с помощью игр и развлечения, и современная телевизионная журналистика мастерски использует данный метод просвещения посредством создания игровых познавательно-просветительских передач.

Главная задача познавательно-просветительских передач – это увлечь своего зрителя путем создания телевизионной энциклопедии из разных областей знаний и человеческой жизни: культуры современного и

⁷¹ Литвинцев А.Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания (на примере канала «Культура»): дис... канд. филол. наук [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text16/021.htm#_ftn3, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.04.2016).

классического искусства, достижений науки, промышленности и т.д.⁷². По мнению И.Ю. Лапиной, исследователя теории журналистики, познавательная передача непосредственно близка научной телевизионной программе, которая способна рассказать своим зрителям не только о чём-то новом, но и открыть новое об уже известном⁷³. Девиз подобных передач – «развлекая обучай»⁷⁴.

В свою очередь игровые программы, история которых насчитывает более нескольких десятков лет, выделились в отдельный вид программ относительно недавно. Если для детей игра является способ социализации, обучения, саморазвития и самопознания, то для взрослых – это метод определения «границ человеческих возможностей, моделирования сложных жизненных ситуаций, нахождения оптимальных методов решения проблем, средство компенсации недостающего «цивилизованному обществу» чувства опасности и преодоления препятствий»⁷⁵.

Познавательно-игровые передачи представляют собой интеллектуальную игру, в процессе и в итоге которой её участники получают новые знания (благодаря чему подобную передачу можно причислять к разряду познавательной)». Среди основных функций познавательных игр можно выделить следующие: обучающую, социализирующую, развивающую, коммуникативную, коррекционную, воспитательную, творческую, а также, что не менее важно, функции самореализации, состязательно-соревновательную, развлекательную, самовыражения и пр.⁷⁶ В свою очередь

⁷² Найдён М.А. Ценностная направленность программ как фактор культурно-просветительского телевидения: автореф. дис. ...канд. филол. наук [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/old/node/363>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 27.03.2016).

⁷³ Лапина И.Ю. Научно-популярное телевидение. Драматургия мысли. М., 2007. С. 20.

⁷⁴ Там же. С. 75.

⁷⁵ Новикова А.А. Игры современного телевидения как социокультурный феномен // Обсерватория культуры. 2008. № 1. С. 41.

⁷⁶ Певнев М.С. Интеллектуальная игра в образовательном процессе: ценностно-целевой, мотивационный и функциональный аспекты // Известия ВГПУ. 2006, №4. С. 65.

авторы, создавая подобные передачи, разделяют аудиторию, посредством выбора определенного баланса между познавательной и развлекательной функциями.

Тематика игровых познавательно-просветительских передач

Тематические наполнения в познавательных передачах отличаются большим разнообразием: от политики до искусства, от истории до физики, от науки до гастрономии. Основные темы, которые поднимаются в программах, являются определяющими факторами, формирующими целевую аудиторию передачи, способы формулировки и подачи вопросов. Познавательный потенциал темы во многом определяет также и познавательный потенциал самой передачи.

В познавательных игровых передачах создатели зачастую используют малоизвестные факты о знаменитых людях, событиях и явлениях или просто интересные факты, о которых мало кто знает, тем самым углубляя и расширяя познания своей аудитории, повышая ее культурный уровень. Далее, в рамках темы данного исследования рассмотрим, какие из программ и как на практике приобщают зрителей к культуре и искусству на примере таких телеигр, как «Что? Где? Когда?», «КВН», «Своя игра» и «Умницы и Умники».

Одной из таких самых популярных программ является телевикторина «Что? Где? Когда?». Впервые на телеэкраны игра вышла 4 сентября 1975 года и называлась «Семейный клуб «Что? Где? Когда?». Придумал и воплотил в жизнь формат игры Владимир Ворошилов. В программе принимают участие команды игроков (знатоков), главная задача которых – ответить на вопросы, присланные телезрителями, и таким образом, сразиться с ними в интеллектуальном бою. Самыми популярными темами вопросов являются жизнь и творчество А.С. Пушкина (примерно каждый 4-5 вопрос). У игроков даже появилась поговорка: «не знаешь, что отвечать – отвечай Пушкин». Помимо литературы у телезрителей также популярны вопросы и о других

видах искусства: живопись, кино, архитектура - 30% вопросов. Чуть более 30% вопросов касаются истории и географии, традиций разных народов и особенностей политики стран. Остальные вопросы затрагивают сферу науки и достижений технического прогресса – 24%, и вопросы разного характера (жизни известных личностей, еда, одежда, природные явления) -16%⁷⁷.

Однако в этой игре важны не темы и даже не ответы – ее главная особенность заключается в формулировке вопросов. Если вопрос задан «правильно», то знатоки сумеют ответить на него, используя не только базовые и фоновые знания, но и логику построения самого вопроса. Таким образом, познавательный потенциал программы можно оценить выше среднего, потому как мы видим и логику построения вопроса, и процесс поиска ответа на него, что способствует усваиванию информации и получению новых знаний.

Среди нынешних участников программы нет ни одного человека без высшего образования, все эрудированы и образованы. Большая часть игроков работает, а участие в передаче – это просто хобби. Среди игроков есть юристы, физики, инженеры, филологи, экономисты, биологи, учителя, а также профессионалы в других областях. Многие становятся настолько популярными и узнаваемыми, что их часто приглашают в различные телепрограммы уже как экспертов, консультантов и ведущих. Один из таких примеров А.Друзь, ставший создателем и ведущим программы «Интеллектуальные игры с Друзем» по аналогу с передачей «Что? Где? Когда?».

Еще одна известная и популярная телеигра российского телевидения – «КВН» – зародилась более полувека назад, во время хрущёвской «оттепели». Задумана она была как викторина, где зрители отвечали на вопросы ведущих, причём особенно приветствовался юмор, и впоследствии она быстро

⁷⁷ На основе собственных исследований 30 выпусков передачи (ок. 300 вопросов).

переквалифицировалась из познавательно-развлекательной в сугубо развлекательную.

В программе участники игры, отвечая на вопросы команды –соперника, используют как и домашние заготовки, так и импровизируют, представляют видеопрезентацию города, из которого приехала команда. Зачастую в них сообщаются в шутливой форме интересные факты о городе и показываются основные достопримечательности (иногда в сопровождении колких замечаний). Кроме того, Клуб Веселых и Находчивых можно назвать настоящей кузницей искусства: в ходе игры участники непременно проявляют свои театральные, актерские способности, поют, танцуют, импровизируют, и делают это настолько талантливо, что зрителю даже не верится, что на сцене не профессиональные актеры и музыканты, а студенты технических, медицинских и других вузов. Некоторые участники команд, проявляя свои многогранные способности и интерес к искусству, по окончании карьеры игрока, связывают свою жизнь со сценой и ТВ, оставаясь там работать профессионально. Один из таких примеров - «выпускники» КВН Антон Зайцев, Артем Щукин и Артем Логинов основали кинокомпанию Cod Story Media, создавшую такие популярные сериалы, как «Воронины», «Реальные пацаны» и «Физрук», которые посмотрел каждый третий молодой россиянин. Также в России и за ее пределами очень популярны выступления клуба «Одесских Джентльменов» - Вячеслава Манучарова, Сергея Галустяна, которые тоже были ранее участниками клуба. Кроме того, по информации сайта kvnru.ru, 1 июня 2016г. начнет вещание телеканал «КВН ТВ», где будут транслироваться игры и другие шоу, созданные при участии бывших и действующих игроков КВН⁷⁸.

Еще одно известное отечественное шоу – «Своя игра», было создано по образу и подобию американской игры «Jeopardy!» («Рискуй!»). начиная с

⁷⁸ Сайт «КВН» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://kvnru.ru/06.04.2016/1>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 10.04.2016).

1994 года, в более чем 200-х выпусках, было сыграно около 1 500 тем⁷⁹. Среди них чаще всего упоминались те, которые были связаны со знаменитыми личностями - примерно 30% вопросов. Более 25% вопросов касались искусства (архитектура, танец, музыка, живопись и т.д). Кроме того часто задавались вопросы о точных науках (физика, зоология, география и пр.) – около 15% . Остальные вопросы (мифы, религия, быт и пр.) – 30%. Таким образом, можно отметить, что в данной передаче, несмотря на средний познавательный потенциал (связан с большим количеством вопросов, которые тяжело усваиваются зрителями) и уклоном в некоторой степени в развлекательную сторону, тематика искусства здесь является второй по популярности.

Основной особенностью вопросов в телеигре – является их викторинный тип. Это вопросы связаны не с логикой мышления, а с эрудированностью участников. В некоторой степени подобные вопросы похожи на задания в кроссвордах, только заданные посредством телевидения. Узнав верный ответ, зритель может использовать полученное знание для саморазвития, повышая тем самым свой культурный и интеллектуальный уровень.

Участники «Своей игры» - хорошо эрудированные люди. Практически у всех игроков имеется высшее образование, в некоторых случаях даже не одно. Участие в программе для них – хобби в дополнение к работе вне экрана, однако и тут можно вспомнить об одном из выдающихся игроков этого шоу – А. Вассермане, именно благодаря участию в нем он стал невероятно популярным персонажем и даже получил предложение вести на ТВ уже свое интеллектуальное шоу.

⁷⁹ Сайт телеигры «Своя игра» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://svoya-igra.org/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 06.02.2016).

«Умницы и умники». Программа Юрия Вяземского выходит на отечественные экраны с 1992 года и является телевизионной версией официальной Всероссийской гуманитарной олимпиады, благодаря которой самые талантливые школьники страны, в случае победы, имеют право на внеконкурсное зачисление в МГИМО, а проигравшие в финале, по словам самого Вяземского, «получают мощные льготы, и почти все – через экзамены – также становятся студентами. И ректор, и другие преподаватели всегда подчеркивают, что эти ребята – украшение МГИМО»⁸⁰.

Главная заслуга передачи – оригинальные и нестандартные вопросы по самым различным темам, выходящим далеко за рамки школьной программы. Вот, к примеру, некоторые из вопросов сферы искусства, заданные конкурсантам в разные годы: «Какую душу должен иметь живописец? Какому предмету она должна быть подобна? Что по этому поводу говорил Леонардо да Винчи?»; «В «Горе от ума» мы встречаем следующую реплику: «Нет, если б видели мой тюрлюрю атласный!» А это что такое?»; «Почему чихал и кашлял черт, везший в Петербург кузнеца Вакулу?»; «Рихард Вагнер написал увертюру к опере «Христофор Колумб». Отправил ее в Лондон. Там ее забраковали и отослали обратно. Но Вагнер не смог ее получить. Почему?».

Анализ контента передач⁸¹ показал, что среди самых упоминаемых тем можно встретить вопросы по основным гуманитарным наукам: отечественная история (русские полководцы, правители и т.д.) – 45%, история древнего мира (правители, мудрецы) – 19%, наука (промышленность, ученые) – 15%, искусство (западная и русская классическая литература, изобразительное искусство) – 15%, политология (военное дело, международное право) – 4%, философия (размышления участников в разделе «Красноречие») – 2% .

⁸⁰ Кучкина О. Юрий Вяземский как умник и умница [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=14874, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.03.2016).

⁸¹ Было рассмотрено 300 вопросов из эфира передач за 2015-2016 год.

Из результатов данной статистики можно заключить, что искусство является важным и далеко не последним по популярности разделом телевизионной олимпиады. Значимость данной темы также подтверждается тем фактом, что в программе есть специальный раздел «Пойти ва-банк», который всегда посвящен вопросам русской классической литературы (данный сектор выпадает примерно раз в 4-5 передач). В частности, в выпусках 2016 года «умницам» и «умникам» предлагаются отрывки произведений Александра Сергеевича Пушкина и Льва Николаевича Толстого.

Подводя итог данного раздела, стоит отметить очевидное положительное влияние подобных передач, предлагающих зрителю в развлекательно-игровой форме заниматься самопросвещением в самых различных областях культуры: наука, история, философия, искусство. Популярность рассмотренных программ говорит о большой популярности и интересе широкой аудитории Россиян к подобным развлекательно-образовательным темам, важных для формирования общественного сознания и развития человеческой культуры. Однако вместе с тем существует и проблема нехватки подобных передач, где культурный контент обладал бы в первую очередь высоким познавательным потенциалом, а не развлекательным и с уклоном в сторону шоу, как во многих современных телеиграх: «Поле чудес», «Кто хочет стать миллионером?», «Такси» и другие.

2.5. Мастера на все руки, или телевидение и декоративно-прикладное искусство

Творческий мир можно не только познавать, но и стать его частью, создавая шедевры собственными руками. И для этого нет необходимости становиться подмастерьем либо записываться на специальные курсы - сегодняшнее телевидение может предложить множество разных способов

освоить декоративно-прикладное искусство, не выходя из дома. Однако первостепенный вопрос заключается в том, что собой представляет данный вид творчества?

Декоративно-прикладное искусство (от лат. *deco* – украшаю) является обширным разделом изобразительного искусства и включает в себя разные отрасли творческой деятельности, связанные с созданием рукодельных изделий: шитье, вязание, мозаика, витраж, рисование, роспись по различным поверхностям и многое другое. Главная его особенность – это практическая польза и возможность применения в быту (утилитарная функция), в отличие от изящного искусства (чистого искусства, связанного с получением эстетического наслаждения).

На телевидении подобное творчество об «искусстве бытовой вещи»⁸² представлено в виде различных мастер-классов, которые могут быть, как и самостоятельными программами, так и сюжетами-вставками. Мастер-класс в сфере искусства представляет собой форму занятия или урока, которое организовано специалистом с целью развить определенные творческие и практические навыки у слушателя.

Одним из самых удачных примеров интегрирования творческого мастер-класса в телевизионную программу является проект «НТВ» «Квартирный вопрос», выходящий на российские экраны с 2001 года и по наши дни. По сюжету программы известные архитекторы, декораторы и дизайнеры превращают в стильное, удобное и уникальное. Творение дизайнера всегда сюрприз для владельца квартиры, который, высказав свои пожелания и предпочтения, предоставляет дизайнеру полную свободу творчества и самовыражения.

В процессе программы, пока идет рутинный ремонт, ведущая Н. Мальцева приглашает зрителей в увлекательные исторические путешествия

⁸² Власов В. Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства: Учебно-методическое пособие. СПб., 2012. С.6.

по самым необычным и интересным интерьерам мира, рассказывая об истории их создания, о зарождении разных стилей и направлений в архитектуре (Баухаус, Модерн, Прованс, Конструктивизм), о проблемах их интеграции и сохранении в современной мире. Также в некоторых сюжетах зрителей знакомят с творчеством, как современных художников, так и работавших в прошлые века. Помимо исторических экскурсов, авторы предлагают программы предлагают разнообразные и интересные мастер-классы по созданию дизайнерских предметов интерьера своими руками. Вовлекая зрителей в творческий процесс, дизайнеры наглядно демонстрируют, как из обычных вещей любой желающий может создать удивительные арт-объекты, мебель и предметы интерьера. Так, например, известный дизайнер Марат Ка⁸³ делится своим опытом и навыками работы с сусальным золотом, петербургский дизайнер Марина Гасич реставрирует старые двери, превращая их в кофейные столики, а из штукатурки создает «вологодское кружево» для интерьера⁸⁴.

Рейтинги программы⁸⁵ говорят об ее успехе и неизменной популярности среди зрителей на протяжении многих лет, что в свою очередь способствовало созданию аналогичных проектов на других телеканалах: «Школа ремонта» (ТНТ), «Фазенда» («Первый канал»), «Дачный ответ» (НТВ, от создателей «Квартирного вопроса»).

⁸³ Сайт программ «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.peredelka.tv/kv/archive/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 18.03.2016).

⁸⁴ Сайт канала «Квартирный вопрос» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://old.peredelka.tv/designworld/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 18.03.2016).

⁸⁵ На апрель 2016 года программа занимает 73 место в топ-100 самых популярных российских передач по данным «TNS Global» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/?arrFilter_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter_pf%5BPERIOD%5D=18%2F04%2F2016+-+24%2F04%2F2016&arrFilter_pf%5BTYPE%5D=66&set_filter=%D0%A1%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C&set_filter=Y, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 04.05.2016).

В свою очередь классические мастер-классы в виде отдельных сюжетов широко представлены на ранее упоминавшийся канале «Первый образовательный» (СГУ ТВ). Данный образовательно-познавательный ресурс предлагает рубрику с говорящим названием «Мастер класс!», где специалисты своего дела еженедельно учат шить из текстиля, создавать украшения, декорировать одежду, оформлять предметы в технике декупаж и реализовывать множество других творческих идей⁸⁶.

Освоить прикладной характер искусства также предлагает и главный культурно-просветительский канал страны – «Культура». Здесь можно встретить мастер-классы посвященные самым разным видам искусства. Например, «Уроки рисования с Сергеем Андриякой», раскрывающие тонкости живописи и графики, а также знакомящие с секретами живописи великих мастеров, что в свою очередь добавляет передаче познавательный характер⁸⁷. Кроме того, раздел мастер классов, знакомит зрителей с особенностями ораторского искусства и поэтического мастерства в программе «Живое слово» с Владимиром Аннушкиным, на занятиях с которым все участвующие учатся воспринимать язык шире, чувствовать его пластику, понимать его развитие, а также знакомиться с литературной классикой⁸⁸.

Для тех же, кто предпочитает теоретические знания практическим, существуют передачи о декоративно-прикладном искусстве сугубо просветительского характера. Среди них особо выделяется программа Пьера Броше «Россия, любовь моя!», где глазами иностранца мы можем познакомиться с традициями и творчеством уникальных и малоизвестных

⁸⁶ Текущий архив канала «Первый образовательный» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.sgutv.ru/telecast_8_video.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 15.03.2016).

⁸⁷ Текущий архив канала «Культура» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/about/show/brand_id/22206/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 08.05.2016).

⁸⁸ Там же.

народностей, населяющих отдаленные регионы России⁸⁹. А также циклы передач «Дороги старых мастеров» (о народных промыслах и забытых мастерах из разных регионов России)⁹⁰ и «Живое дерево ремесел» (о современных центрах народных промыслов, возведенных в ранг искусства)⁹¹.

Таким образом, современные программы о декоративно-прикладном искусстве могут помочь не только развить художественные способности и творческое мышление, а также просветить в сфере искусства и получить практические навыки, полезные для повседневной жизни.

Заключение

Являясь одним из самых молодых видов искусства, телевидение обладает невероятной популярностью - миллионы людей отдают просмотру телевизионных передач большую часть своего свободного времени. За три четверти века своего существования, оно не только выросло и окрепло, но и стало по значимости в один ряд с кинематографом, печатью и радиовещанием.

Искусство было первой и главнейшей темой, с которой телевидение обратилось к массовому зрителю. Сначала это были прямые включения с культурных событий (спектакли, концерты, театральные постановки), а далее телевидение начинает вырабатывать собственные средства выразительности, адаптируя искусство под формат телевидения, и вырабатывает собственную систему жанров. В это время на экраны стали появляться многочисленные телефильмы и телеспектакли, созданные при участии специально

⁸⁹ Там же.

⁹⁰ Там же.

⁹¹ Там же.

приглашенных профессиональных постановщиков, режиссеров, ведущих. Были образованы специальные редакции, занимавшиеся созданием и выпуском культурно-просветительских передач (Главная редакция литературно-драматической и кинопередач, -музыкальных и концертных передач, -программ для молодежи ЦТ, -учебных программ и т.д.). Как итог, за годы своего существования, они создали для зрителей десятки лучших кинокартин, телепередач о них, а также о других видах искусства: музыка, театр, танец, литература, изобразительное искусство. Именно в этих программах ТВ синтез достигал своих высот, используя весь спектр художественно-выразительных приемов, тем самым обогащая изобразительно-выразительную палитру телевидения. Таким образом, оно использовало весь арсенал своих возможностей для того, чтобы просвещать, эстетически воспитывать, организовывать досуг, тем самым поднимая культурный уровень граждан страны, которые в свою очередь обладали разным уровнем образования, социального и возрастного статуса, и ТВ, ориентируясь на это, предлагало программы ориентированные на все группы зрителей.

Однако, с началом перестройки, в 1990-ые годы, вместе с большими изменениями в стране, произошли и перемены в телевидении - интерес к программам о культуре угас, с упразднением цензуры появилось большое количество передач о политике, белых пятнах в истории, ток-шоу. Открывшиеся границы привели к повышенному влиянию западной культуры, отодвинув собственную на второй план. Также, проведенные в то время экономические реформы, фатально повлияли на содержание и наполнение телепередач. Появившиеся рейтинги, реклама подчинили ТВ стихии рынка, диктуя тематику и опуская его до уровня сенсаций, желтых скандалов, политической борьбы. Ушли с экрана такие всеми любимые программы, как Музыкальный киоск, Кинопанорама, Музыкальный ринг, а пришедшие им на

смену больше ориентировались на усредненные вкусы, больше развлекая, чем образовывая и зрителя.

Именно в этот период духовного кризиса страны, государственное телевидение было призвано, в противовес коммерческому, больше внимания уделять освещению культуры и искусства, благодаря чему в 1997 году был создан телеканал «Культура». Специализируясь на передачах о русской и всемирной истории, науке, литературе, краеведении, живописи, архитектуре и других видах искусства, канал дал возможность приобщиться миллионам своих зрителей к богатейшему культурному наследию мира. Кроме того, в конце 90-ых – начале 00-ых стали появляться и другие специализированные каналы культурно-просветительской направленности («Первый образовательный», «Искусство ТВ»). Тем самым усилилась тенденция к разделению каналов на общетематические, где большинство передач носят развлекательный характер, и специальные, программы которых пользуются меньшей популярностью в силу своей более серьезной тематики, сложной для восприятия массового зрителя. Для того чтобы популяризировать тему культуры и искусства, создатели программ меняют формат проектов, адаптируя их под современного зрителя, делая более доступными и зрелищными. Так, например, программы, посвященные разным видам искусства, предстают в виде шоу-конкурсов с элементами состязания, непредсказуемости и интерактивности, где зрители становятся непосредственными участниками программы и получают возможность влиять на результаты конкурса («Большой балет», «Большая опера» на канале «Культура»).

Подобные тенденции можно наблюдать и в передачах о декоративно-прикладном искусстве, а также в различных телеиграх (исследование показало, что тематика культуры и искусства занимает значительное место в подобных программах). Однако проблема таких проектов зачастую заключается в том, что их познавательный потенциал уменьшается, уступая

место развлекательной функции, что, в свою очередь, снижает уровень качества контента.

Для того чтобы решить главные проблемы, связанные с низким зрительским интересом к программам культурно-просветительской тематики, необходимо популяризировать саму идею культуры и искусства. Кроме того, следует бороться за общественное мнение, расширять аудиторию, обращаясь к молодежи через школы, вузы, социальные сети и специальные PR-акции телеканалов (благотворительные концерты, марафоны, выездные концерты известных исполнителей под брендом канала).

Практическая значимость исследования заключается в привлечении внимания к тенденции, при которой ослабевают культурно-просветительская миссия телевидения, призванная: развивать интеллект человека, сохранять и передавать культурные ценности и национальные традиции, посредством искусства выражать чувства, мысли, настроения, пытаясь найти гармонию со средой и обществом.

Список литературы

I. Общая литература

1. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) /В.С. Безрукова. — Екатеринбург: Деловая книга, 2000. — 937 с.
2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. – М.: Ин-т современного искусства, 1997. — 62 с.
3. Вартанов А.С. На телевизионных подмостках. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М.: КДУ; Высшая школа, 2003. – 320 с.
4. Власов В. Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства : Учебно-методическое пособие. — СПб., 2012. — 156 с.
5. Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: дис. ... д-ра филол. наук. М., 2012. — 389 с.

6. Гегелова, Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: автореф. дис... д-ра филол. наук. — М: 2012. — 30 с.
7. Говорит и показывает кафедра телерадио журналистики: сб. статей. Вып. 4 / под ред. С. Н. Ильченко. — СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. Коммуникаций», 2014. — 242 с.
8. Душенко К. В. Д 86 Большая книга афоризмов. Изд. 5-е, исправленное. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.— 1056 с.
9. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. - М.: Аспект Пресс, 2004. — 202 с.
10. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 202 с.
11. Курс радиотелевизионной журналистики: учебное пособие / Т.В. Васильева, В.Г. Осинский, Г.Н. Петров; под ред. С.Ю. Агапитовой, Е.П. Почкай. — СПб: Специальная литература, 2004. — 288 с.
12. Лапина, И.Ю. Научно-популярное телевидение: драматургия мысли / И.Ю. Лапина . – М. : Аспект Пресс, 2007 . – 160 с.
13. Масс-медиа современной России : учебное пособие / А. Г. Стариков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. — 250 с.
14. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003. — 202 с.
15. Осинский В.Г. Телевизионная публицистика. Опыт жанровых характеристик: Учебное пособие. – С.П-б: Университет, 1992. – 41 с.
16. От искусства оттепели к искусству распада империи : сб. статей / отв. ред. Н. А. Хренов. - М., 2013. — 688 с.

17. Прохоров, Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров, Г. М. Пшеничный, В. М. Хруль. – М.: Аспект Пресс. 2004.— 222 с.
18. Р. Медведев. Владимир Путин: четыре года в Кремле. М.: Время, 2005. — 656 с.
19. Развлечение и искусство [Текст] : сборник научных статей / гос. Ин-т искусствознания ; [ред.-сост. д.ф.н. Е.В. Дуков]. Санкт-Петербург : Нестор-История, 2011 - . Вып. 2. – 2011. — 415 с.
20. Роженцова О.В. Культурно-просветительские программы отечественного телевидения: традиции и новаторство: на примере телеканала "Культура" : дис. ... канд. филол. наук. М., 2006. — 188 с.
21. Роженцова, О. В. Особенности телеканала "Культура" в контексте современных российских СМИ // Медиакультура новой России: методология, технологии, практики : [материалы Международ. науч. конф.] / [под ред. Н. Б. Кирилловой и др.] Екатеринбург ; М., 2007. - [Т. 2] — 503 с.
22. Согрин В.В. Политическая история современной России, 1985-1994 : от Горбачева до Ельцина / В. В. Согрин. – М. : Прогресс-Академия, 1994. – 192 с.
23. Сталин И.В. Вопросы ленинизма / Сталин И.В.. - 11-е изд. - М.: Госполитиздат, 1945. — 611 с.
24. Стеркин, Т. А. Становление профессии [Текст] : о режиссуре муз. телевидения / Т.А. Стеркин. - М. : Искусство, 1980. — 151 с.
25. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994. — 237 с.

26. Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / С. Ю. Агапитова, И. Н. Апухтин, М. А. Бережная и др.; под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Клюева. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций. Изд-во «Первый класс», 2014. — 342 с.
27. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. А.Г. Качаевой. М.: Элиткомстар, 2008. — 400 с.

II. Периодические издания и статьи

1. Broadcasting. Телевидение и радиовещание. 2007. №6.
2. Горбачев И. Необходим идеал! // Телевидение. Радиовещание, 1986. №8.
3. Ларина Ю. Кризис зрительских симпатий // Огонек. 2006. 6-12 февраля.
4. Николаев Р. Конкретное дело – конкретный спрос // Телевидение. Радиовещание. 1968. № 12.
5. Новикова А.А. Игры современного телевидения как социокультурный феномен // Обсерватория культуры. 2008. № 1.
6. Огонек. 2006. № 6.
7. Огонёк. 1997. №19.
8. Певнев М.С. Интеллектуальная игра в образовательном процессе: ценностно-целевой, мотивационный и функциональный аспекты // Известия ВГПУ. 2006, №4.
9. С. Муратов. Конец империи «островного» вещания // Журналист. 1994. №1.
10. Фукс Г. Театр XX века // Ежегодник императорских театров. 1913. № 4.

11. Шариков А. Отечественное телевидение: кульминация кризиса // Культура. 10 декабря 1998. №46.

III. Электронные ресурсы

1. «Первый канал» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/shows/dostoyanie-respubliki>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 16.04.2016).
2. «Россия-1» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: https://russia.tv/brand/show/brand_id/16346/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 17.04.2016).
3. В. Беньямин. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://forlit.philol.msu.ru/Pages/Biblioteka_Benjamin.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 18.02.16).
4. Гаврилюк А.П. Жанр в контексте исторического развития телевизионного искусства: автореф. дис... канд. искусствоведения [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/zhanr-v-kontekste-istoricheskogo-razvitiya-televizionnogo-iskusstva>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 27.03.2016).
5. Газета «Северный край» - 14 июня, 2012 [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.sevkray.ru/news/5/60422/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 23.04.2016).
6. Засурский И. Ре-конструкция России. Масс-медиа и политика в России девяностых [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. –

Режим доступа: www.russ.ru/politics/20001114.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 12.04.2016).

7. Искусство [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.03.2016).

8. Канал «Искусство ТВ» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.iskusstvo.tv/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 23.04.2016).

9. Канал «Культура» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/64001/brand_id/22545/type_id/1/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 28.04.2016).

10. Кучкина О. Юрий вяземский как умник и умница [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=14874, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.03.2016).

11. Литвинцев А.Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания (на примере канала «Культура»): дис... канд. филол. наук [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text16/021.htm#_ftn3, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.04.2016).

12. Музей телевидения и радио в интернете [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4622, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 16.03.2016).

- 13.Найдён М.А. Ценностная направленность программ как фактор культурно-просветительского телевидения: автореф. дис. ...канд. филол. наук [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/old/node/363>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 27.03.2016).
- 14.Сайт «КВН» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://kvnru.ru/06.04.2016/1>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 10.04.2016).
- 15.Сайт программ «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.peredelka.tv/kv/archive/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 18.03.2016).
- 16.Сайт программы «Квартирный вопрос» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://old.peredelka.tv/designworld/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 18.03.2016).
- 17.Сайт телеигры «Своя игра» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://svoya-igra.org/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 06.02.2016).
- 18.Сводная энциклопедия афоризмов [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/aphorism/820/%D0%93%D0%B0%D0%B9>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 15.02.16).
- 19.Текущий архив канала «Культура» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/about/show/brand_id/22206/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 08.05.2016).

20. Текущий архив канала «Первый образовательный» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.sgutv.ru/telecast_8_video.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 15.03.2016).
21. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm#ГЛАВА_3._ИСТОРИЯ_ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ_В_РОССИИ, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 02.04.2016).
22. Телеканал «Знание» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.znanietv.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 21.04.2016).
23. Телеканал «Культура» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20921/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 27.04.2016).
24. Телеканал «Первый образовательный» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.sgutv.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 20.04.2016).
25. Теле-Спутник - 11(121) Ноябрь 2005 г. [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.telesputnik.ru/archive/121/article/32.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 20.04.2016).
26. Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/ИСКУССТВО, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения: 17.03.2016).

27.Цвик В., Качкаева А. Реформы в обществе и на телевидении: Интернет-музей телевидения и радио [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4625&page=2, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 06.04.2016).

28.«TNS Global» [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/?arrFilter_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter_pf%5BPERIOD%5D=18%2F04%2F2016+-+24%2F04%2F2016&arrFilter_pf%5BTYPE%5D=66&set_filter=%D0%A1%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C&set_filter=Y, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус. (Дата обращения 04.05.2016).