

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЧЕКАЛОВА Дарья Алексеевна

**Газета для детей и юношества
(из опыта работы с юными корреспондентами)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(профессионально-практическая работа)

Научный руководитель –
кандидат политических наук,
старший преподаватель Е.А. Королев
Кафедра периодической печати
Очно-заочная форма обучения

Вх. № _____ от _____

Секретарь _____

Санкт-Петербург

2016

Оглавление

Глава 1.....	7
1.1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа: особенности и структура.....	7
1.2. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики».....	9
1.2.1. Цели и задачи.....	9
1.2.2. Учебно-тематический план первого года обучения.....	12
1.2.3. Модуль «Вводное занятие. Что такое журналистика? Что такое газета?».....	14
1.2.4. Модуль «Журналистика: от древности до наших дней».....	19
1.2.5. Модуль «Из чего состоит газета».....	23
1.2.6. Модуль «Газетная редакция: структура».....	27
1.2.7. Модуль «Виды и жанры журналистики».....	29
1.2.8. Модуль «Информационные жанры. Заметка. Новость».....	32
1.2.9. Модуль «Информационные жанры. Интервью».....	34
1.2.10. Модуль «Информационные жанры. Репортаж».....	36
1.2.11. Модуль «Учимся общаться. Основы психологии».....	38
1.2.12. Модуль «Основы конфликтологии».....	41
1.2.13. Модуль «Основы фотографии».....	44
1.2.14. Модуль «Выпуск учебной газеты».....	46
1.2.15. Модуль «Заключительное занятие».....	46
Глава 2.....	47
2.2. Модуль «Журналистика: от древности до наших дней».....	51

2.3. Модуль «Из чего состоит газета».....	51
2.4. Модуль «Газетная редакция: структура».....	53
2.5. Модуль «Виды и жанры журналистики».....	56
2.6. Модуль «Информационные жанры. Заметка. Новость».....	58
2.7. Модуль «Информационные жанры. Интервью».....	59
2.8. Модуль «Информационные жанры. Репортаж».....	60
2.9. Модуль «Учимся общаться. Основы психологии».....	61
2.10. Модуль «Основы конфликтологии».....	63
2.11. Модуль «Основы фотографии».....	63
2.12. Модуль «Выпуск учебной газеты».....	64
2.13. Работа редакции.....	65
2.13.1. Первый выпуск газеты.....	65
2.13.2. Второй выпуск газеты.....	68
2.13.3. Третий выпуск газеты.....	69
2.13.4. Итоги первого года обучения.....	70
Заключение.....	73

Введение

Благодаря стремительному развитию и распространению технических средств, наше время можно назвать «бумом» детской и юношеской журналистики. Собственные издания есть практически в каждой школе – зачастую и не одно, выпускаются газеты и в различных учреждениях для детей.

Однако педагоги, берущиеся за создание газеты с подростками, зачастую не имеют не только журналистского образования, но и опыта работы в изданиях. Наглядных и простых пособий, которые могли бы им помочь, существует совсем немного, и зачастую педагогу приходится действовать «вслепую» и учиться на собственных ошибках.

Данная работа призвана обобщить существующие педагогические разработки и, основываясь на собственном опыте, выработать краткие рекомендации по организации работы газеты для детей и юношества. Она посвящена анализу программы дополнительного образования «Основы журналистики» Центра детского (юношеского) технического творчества Невского района Санкт-Петербурга.

Дополнительное образование – это сфера деятельности, направленная на «удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании»¹. Занятия в студиях, кружках, секциях в свободное время не только всесторонне развивают детей, но и зачастую помогают определиться с кругом жизненных интересов и выбором будущей профессии.

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Центр детского (юношеского) технического творчества «Старт+» существует в Петербурге с 2012 года и насчитывает

¹ ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

множество объединений различной направленности (приоритетной является техническая). Кроме того, в Центре регулярно проходят внутренние, районные и городские мероприятия.

Функционирующее в Центре объединение «Основы журналистики», о котором пойдет речь в данном исследовании, имеет социально-педагогическую направленность. Одноименная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, анализируемая в работе, ставит перед собой цель совместить материалы учебников по журналистике с играми и тренингами, адаптировав ее для детей.

Программа рассчитана на три года обучения и учитывает тягу современной журналистики к «конвергентности»: она включает в себя не только изучение различных жанров и их особенностей, но затрагивает психологию общения, конфликтологию, знакомит с литературным редактированием текста, а также дает базовые навыки верстки и дизайна, фотодела. Помимо этого, обязательным условием реализации программы является выпуск медиапродукта: в нашем случае, газеты учреждения.

Данная исследовательская работа посвящена разбору работы с детьми в теории и на практике, она состоит из двух частей. В первой мы проанализируем теоретический блок общеобразовательной программы, а во второй – использованные практические упражнения, а также выпущенные обучающимися номера газеты. Таким образом, объектом исследования будет являться работа объединения «Основы журналистики» за 2015-2016 год, а предметом – формы и методы обучения подростков газетному делу.

Целью исследования станет изучение особенностей преподавания «конвергентной» журналистики детям среднего и старшего школьного возраста.

Для достижения намеченной цели мы определяем следующие задачи:

1. Анализ модулей общеобразовательной программы «Основы журналистики».
2. Анализ использованных в образовательном процессе педагогических приемов, успехов и неудач преподавателя.
3. Описание процесса формирования и особенностей работы детской газетной редакции.
4. Выработку методических рекомендаций по преподаванию газетной журналистики в сфере дополнительного образования.

Выполнение последней задачи обеспечит практическую значимость данной работы: она сможет быть использована преподавателями журналистики и схожих предметов социально-педагогической направленности, а также педагогами, желающими создать детский пресс-центр в образовательных или других учреждениях.

Глава 1

1.1. **Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа: особенности и структура**

Первое, с чем сталкивается начинающий педагог, пришедший работать в учреждение дополнительного образования детей – это необходимость составления дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Понять, что это такое, помогает изучение действующих программ схожей направленности, консультации опытных методистов, а также мониторинг соответствующих статей в интернете и просмотр методической литературы.

Так, закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года сообщает: «Образовательные программы определяют содержание образования. Содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми <...>, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями»².

Методист ГОУ ЯО "Центр детей и юношества» Е.В.Буланова уточняет: «Дополнительная образовательная программа — это нормативный документ, отражающий модель образовательного процесса в учреждении дополнительного образования, а именно его ценностно-целевое обоснование,

² Закон Российской Федерации «Об образовании» // Директор школы. — 2002. — № 7. — С. 97.

содержание, организацию, порядок взаимодействия всех его участников и результативность³» - и описывает необходимые свойства программы.

К ним относятся:

- актуальность;
- прогностичность;
- рациональность;
- реалистичность;
- целостность;
- контролируемость;
- корректируемость;
- вариативность;
- интегрированность⁴.

Опираясь на «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей, утвержденные на заседании Научно-методического совета по дополнительному образованию детей Минобразования России 03.06.03», Буланова Е.В. описывает следующую структуру дополнительной образовательной программы:

1. Титульный лист. Он должен содержать все необходимые реквизиты.

2. Пояснительная записка, раскрывающая направленность программы, ее новизну, актуальность, педагогическую целесообразность, цели и задачи, отличительные особенности, возраст детей, участвующих в реализации данной образовательной программы, продолжительность реализации, формы и режим занятий, интеграцию с различными специалистами, организациями, родителями, а также ожидаемые результаты и формы подведения итогов реализации образовательной программы.

3. Учебно-тематический план, включающий перечень разделов тем и количество часов по каждой теме с разбивкой на теоретические и практические виды занятий.

³ Буланова Е.В. Поговорим о программах: взгляд методиста. / Внешкольник. – 2004. – №1. – С. 49.

⁴ Там же. С. 51.

4. *Содержание изучаемого курса* — краткое описание тем или разделов (теория и практика).

5. *Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы*, описывающее формы занятий и подведения итогов, планируемых по каждой теме или разделу, приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса (способы передачи содержания образования и способы организации детской деятельности), дидактический материал, техническое оснащение занятий.

6. *Списки литературы (для педагога и для детей)*⁵.

Важнейшими для нашего исследования компонентами дополнительной общеобразовательной программы «Основы журналистики» будут являться содержание курса, ожидаемые результаты – на их основе мы сможем сделать выводы об эффективности образовательного процесса.

1.2. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики».

1.2.1. Цели и задачи

Образовательная программа «Основы журналистики» рассчитана на три года обучения и предполагает изучение основных жанров периодической печати: информационных, аналитических, художественно-публицистических, и активную их отработку на практике – выпуск собственной газеты.

Основной целью программы установлено формирование информационной культуры как совокупности знаний, умений и навыков, информационного мировоззрения, необходимых для самообразования и для

⁵ Буланова Е.В. Там же. С. 51-55.

подготовки к дальнейшей профессиональной деятельности, усвоение творческих способов, приемов, методов и принципов труда журналиста.

Задачи, необходимые для достижения поставленной цели, делятся на несколько групп:

1. Обучающие

- Ознакомление с различного рода источниками и образцами информации, со способами ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения.
- Освоение информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики.
- Освоение простейших программных продуктов общего назначения (MS Word, MS PowerPoint, программ по верстке газет, фототехники).
- Формирование основных умений и навыков, востребованных на рынке труда, способствующих самоопределению школьника относительно профиля и повышению его жизненной и профессиональной конкурентоспособности.

2. Развивающие

- Развитие практические навыки и умения в области овладения различными технологическими приемами журналистской практики, как, в частности, конкретными методиками сбора и анализа полученной информации, методами работы с информацией и ее оформлением и представлением широкой аудитории в соответствии с общественными запросами.
- Развитие коммуникативных навыков, речевой деятельности во всех её видах: слушания, говорения, чтения и письма - с использованием современных технических средств обучения.
- Социализирующий потенциал программы предполагает широкое вовлечение обучающихся разного возраста и уровня подготовки с целью развития навыка общения, обмена информацией, умения

работать в команде, развития групповой конкуренции в рамках учебных заданий.

3. Воспитывающие

- Представление обучающимся дополнительных знаний о русском языке и национальной культуре русского народа, об истории России и российской журналистики.
- Формирование представлений о профессиональной этике работы журналиста.
- Поощрение историко-культурологическую направленность мышления и деятельности будущих журналистов.
- Воспитание лидерских качеств, умения работать в коллективе, слушать и слышать других.
- Стимулирование социально-значимой составляющей деятельности юных журналистов, акцентирование внимания на отражении в ней общественных интересов.

Программа «Основы журналистики» рассчитана на возраст 11-18 лет и подразделяется на три уровня освоения, соответствующие годам обучения. Они взаимосвязаны между собой, каждый последующий год обучения учитывает уже имеющиеся знания.

В данной исследовательской работе мы затронем только первый год обучения, разберем заложенные в программу модули, сравним ожидаемые и реальные результаты обучающихся, проанализировав выпущенные ими газеты.

1.2.2. Учебно-тематический план первого года обучения

В первый год обучения группа должна насчитывать 15 человек.

Занятия длительностью два академических часа проходят большей частью во внутриаудиторной форме (в помещениях, кабинетах Центра), с периодичностью два раза в неделю – в целом программа рассчитана на 144 часа. Внеаудиторная форма проведения тоже предполагается: это может быть посещение различных мероприятий, выходы на улицу для выполнения практических заданий.

Программа разделена на 13 модулей, включающих вводный и заключительный, и подразумевает краткий экскурс в историю журналистики, разбор составляющих газеты и газетной редакции, знакомство с журналистскими жанрами и изучение таких информационных жанров, как заметка, новость, интервью и репортаж. Также в программу заложены занятия по основам психологии общения, конфликтологии, фотографии. Итогом первого обучения должен стать выпуск каждый обучающимся собственной учебной газеты объемом не менее четырех полос А4.

Учебно-методический план обучения с количеством часов теории и практики, отведенных на каждую тему, представлен в виде таблицы 1.

Таблица 1. Учебно-методический план первого года обучения.

№	Наименование разделов	Количество часов		
		теория	практика	всего
1. 1	Вводное занятие. Что такое журналистика? Что такое газета?	2	2	4
2. 2	Журналистика: от древности до наших дней.	2	2	4
3. 3	Из чего состоит газета?	4	4	8
4. 4	Газетная редакция: структура.	2	2	4
5.	Виды и жанры журналистики.	2	4	6

5				
6.	Информационные жанры. Заметка.	6	8	14
6	Новость.			
7.	Информационные жанры.	6	12	18
7	Интервью.			
8.	Информационные жанры.	6	12	18
8	Репортаж.			
9.	Учимся общаться. Основы	10	10	20
9	психологии.			
10.	Основы конфликтологии.	6	6	12
1				
11.	Основы фотографии.	6	6	12
1				
12.	Выпуск учебной газеты.	6	16	22
1				
13.	Заключительное занятие	1	1	2
1				
14.	Итого	59	83	144

1.2.3. Модуль «Вводное занятие. Что такое журналистика? Что такое газета?»

Первая неделя обучения является важным периодом учебного процесса: в это время формируется группа, дети оценивают личность педагога, свой интерес к предмету. Модуль «Вводное занятие» рассчитан на четыре часа: два из них посвящены теории, два – практике.

Занятие должно начинаться с краткого рассказа педагога о себе и ознакомления с программой курса: на сколько лет он рассчитан, что изучается в каждом учебном году, как реализуется практическая деятельность

и чему научатся ребята к моменту окончания курса. Обязательно нужно поставить перед обучающимися цели и задачи на первый год обучения: им предстоит освоить информационные жанры и их особенности, некоторые приемы успешного общения и урегулирования конфликтов, основы фотододела, а затем применить полученные знания на практике – выпустить собственную учебную газету.

Теоретический блок знакомит ребят с базовыми понятиями предмета: журналистика, информация, факт, рассказывает, что такое газета.

Классическое определение слова «журналистика» дает С.Г. Корконосенко: «Это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.)⁶». Поскольку это понятие является ключевым, разобраться его необходимо тщательно, убедившись, что обучающиеся понимают значение каждого слова.

Первый же вопрос – «Что такое «информация»?» – вызывает у группы затруднение. Сформулировать простое, будничное понятие ребятам оказывается нелегко. Толковый словарь Ефремовой дает термину следующее определение: «Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами»⁷. Социальная, то есть общественная, информация производится обществом, является значимой для него и служит для общения между людьми⁸.

Основу информации составляют факты. «Факт в журналистике можно определить как достоверное отражение фрагмента реальности», – пишет М.Н. Ким⁹. То есть факт – это то, что произошло на самом деле, реально существовало: событие, явление или случай.

⁶ Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001. С. 3.

⁷ Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс]

⁸ Корконосенко С.Г. Там же. С. 65.

⁹ Ким. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Питер, 2011. С. 199.

Факты фиксируются вербально и невербально – нужно убедиться, что обучающиеся понимают смысл и значение этих слов. Пусть группа предложит свои варианты разных способов фиксации информации – это позволит разнообразить теоретический блок занятия.

Выдвигаемые ребятами версии того, как происходит сбор информации: «из интернета», «от людей», «из книг» – обобщаем в три основных метода: работа с документами, наблюдение, интервью¹⁰.

Следующий после сбора информации этап – ее обработка. Обучающимся предлагается универсальная схема работы с собранными данными:

- отбор фактов;
- проверка их правдивости;
- выстраивание в определенном порядке (план будущего текста);
- создание текста;
- редактирование текста.

Записывая каждый пункт, ребята ищут ответы на дополнительные вопросы: «По какому принципу мы будем отбирать факты?», «Как можно проверить факт?». Необходимо пояснить и то, что порядок расположения фактов важен, так как непосредственно влияет на восприятие информации читателем, а редакция – сложный процесс, который требует многократного перечитывания и изменения текста. Все это будет подробно изучаться в ходе обучения, поэтому на вводном занятии обрисовывается лишь вскользь.

Разбор процесса распространения информации требует пояснения таких понятий, как «актуальность», «периодичность», а также «каналы массовой коммуникации». Перечислить их ребята могут сами: газеты, журналы, радио,

¹⁰ Ким М.Н. Там же. С. 261.

телевидение и интернет.

Так, даже краткому разбору термина «журналистика» посвящается целое занятие, но это позволяет обучающимся понять, чем они будут заниматься в ближайшие три года. Завершить первый теоретический блок можно беседой о том, почему журналистику называют «четвертой властью» и как она влияет на общество.

«Журналистика отражает общественное сознание и формирует его, служит обществу и одновременно является инструментом социального управления. Именно вследствие этого СМИ называют *четвертой властью* (вслед за представительной, исполнительной и судебной)¹¹», – пишет В.Л. Цвик. Лучше осознать это ребятам поможет конкретный пример – его позаимствуем у С.А. Самолетова: «Имя реального человека, упомянутое в связи с конкретными фактами, моментально становится известным, что побуждает его к немедленным действиям. То, что в обычных условиях какому-нибудь чиновнику удастся скрыть, благодаря газете становится достоянием общественного мнения. В этом сила журналистики и ее основная функция в обществе. <...> Не случайно журналистику называют «четвертой властью»¹².

Если ребята смогут привести собственные примеры, когда журналистские материалы сформировали или поменяли их мнение о чем-то, беседа пройдет еще продуктивнее. Можно предложить группе подумать, как еще конкретный журналист может повлиять на общество – при этом необходимо уточнить, что термин «четвертая власть» - образный, метафорический, и насильственно принуждать к выполнению какого-либо действия средства массовой информации не могут.

Второе вводное занятие знакомит обучающихся с тем, чем им непосредственно предстоит заниматься – газетой: определением, краткой

¹¹ Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. С. 16.

¹² Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. СПб, 2014. С. 36.

историей ее появления, типологией газет, особенностями этого вида СМИ.

Разбор определения газеты – «печатное периодическое издание, в котором публикуются новости о самых разнообразных событиях текущей жизни»¹³ – требует возвращения к термину «периодичность». Его ребята должны вспомнить с прошлой лекции.

Также обучающиеся узнают о происхождении слова «газета» и первой российском печатном издании, возникшем при Петре I. Такого скромного экскурса в историю газеты будет вполне достаточно, поскольку следующий модуль познакомит обучающихся с историей журналистики более подробно.

Прежде чем перейти к разбору типов газет, необходимо остановиться на вопросе различия газет и журналов. Ребята должны понимать, что это разные виды изданий, которые отличаются способами воздействия на читателя и формами подачи информации. «Газета фиксирует изменчивость процессов, изменчивость жизни. <...> Журнал пытается найти, выделить причины этих изменений, проанализировать факты и найти закономерности»¹⁴.

Если приводить наглядный пример, то газету можно сравнить с «хлебом» для читателя – будничной необходимой пищей, а журналы – со сладкими и красивыми «пирожными», десертом, который употребляется для удовольствия и не каждый день¹⁵.

Газеты делятся на типы по определенным критериям: по принципу распространения и охвату аудитории, тематике, возрастному и другим принципам. В качестве домашнего задания обучающимся предлагается взять несколько любых периодических печатных изданий и разобрать их по этим

¹³ Энциклопедия Кольера [Электронный ресурс]

¹⁴ Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 30.

¹⁵ Там же.

типам – это позволит не только лучше запомнить и понять типологию, но и стимулировать интерес ребят к печатной прессе.

Для примера можно разобрать хорошо знакомое всем издание «Метро»: газета городская, рекламно-информационная, для всех возрастов, ежедневная (выходит по будням), бумажная, формата А4, цветная, популярная, бесплатная.

Завершить разговор о газете можно перечислением свойств периодических печатных изданий: мобильность, общедоступность, периодичность, официальность.

Еще одним домашним заданием для группы становится заполнение Таблицы 2: по итогам занятия и после самостоятельных размышлений они должны выделить плюсы и минусы газеты в сравнении с другими СМИ.

Таблица 2. Преимущества и недостатки газеты.

Газета	
Преимущества	Недостатки

1.2.4. Модуль «Журналистика: от древности до наших дней»

Модуль, посвященный истории возникновения и развития журналистики призван дать очень краткий экскурс, не перегружающий детей датами и именами. Первый год обучения затрагивает пражурналистские явления, рассказывает о появлении первых изданий, газетах и журналах XVIII века.

Модуль рассчитан на четыре часа. Два из них – это лекция от педагога, еще два – выступления обучающихся с докладами об истории того или иного издания или личности издателя.

Рассказ об истории возникновения первых печатных изданий необходимо сопроводить презентацией с ключевыми тезисами и фотографиями старинных газет – их можно найти в интернете. Наглядность сделает лекцию более запоминающейся.

Журналистику называют не только «четвертой властью», но и «второй древнейшей профессией», потому что она берет истоки еще в глубокой древности – как только люди впервые начали обмениваться информацией. «Различные способы передачи актуальной, общественно значимой информации, использовавшиеся в древние времена, мы вправе считать пражурналистскими явлениями»¹⁶, - пишет исследователь В.Л. Цвик.

К таким явлениям можно отнести ораторское искусство Древней Греции и Римской империи, активно развивали которое Демосфен и Цицерон, распространение информации глашатаями, курьерами и вестниками в Средние века: они зачитывали политические новости, различные королевские указы¹⁷.

Однако устной речи становится недостаточно для достоверной передачи, массового распространения и долговременного хранения информации. На протяжении всей истории человечество ищет другие способы обмена новостями.

¹⁶ Цвик В.Л. Там же. С. 16.

¹⁷ Там же. С. 17.

Первые прототипы газет появились в Древнем Риме: «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani» — известия с заседаний сената и о постановлениях народного собрания. Л.Г. Свитич описывает следующее: «Их выставляли в виде гипсовых оттисков на площадях и улицах Древнего Рима в I в. до н.э. для всеобщего обозрения и рассылали в провинции. Сам Цезарь, по свидетельству Светония, был крупнейший римский писатель и публицист¹⁸». В таком виде «газеты» просуществовали до IV в. до н.э.

Обучающиеся должны ответить на вопрос: «Без какого изобретения было бы невозможно развитие журналистики, периодической печати?» Им, конечно, стало изобретение бумаги в Китае в I–II вв. н.э., откуда она попала в Европу¹⁹. С уроков истории ребята знают и о том, что служило «бумагой» до этого: папирусные свитки, пергамент, береста.

Первые газеты были рукописными. В 1621 году на Руси появляются «Куранты». Газета выходила в нескольких экземплярах два-четыре раза для царя Алексея Михайловича и его приближенных и содержала переводные новости из зарубежных источников²⁰.

Из «Вводного модуля» ребята должны помнить, что печатная газета стала нововведением Петра I и предназначалась для пропаганды и разъяснения его новаторских реформ. Указ о создании «Ведомостей» был подписан 16 декабря 1702 г.²¹ Л.Г. Свитич указывает на несоответствие дат в разных источниках и объясняет это различием календарных систем. «Сейчас мы празднуем День русской журналистики 14 января и считаем эту дату днем выхода первой русской печатной газеты в 1703 году²²», - уточняет исследователь.

¹⁸ Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2011. С. 17.

¹⁹ Цвик В.Л. Там же. С. 19.

²⁰ Свитич Л.Г. Там же. С. 18.

²¹ Цвик В.Л. Там же. С. 20.

²² Свитич Л.Г. Там же. С. 19.

Следующее российское издание называлось «Санкт-Петербургские ведомости» и издавалось в 1727-1917 годах Академией Наук. Издателем и редактором газеты стал Г. Миллер. Издание обрело периодичность: сначала выходило еженедельно, а затем два раза в неделю – по вторникам и пятницам, так называемым «почтовым дням».

Содержание «Санкт-Петербургских ведомостей» описывается историками так: «На страницах газеты нет ни политического анализа, ни политического очерка, а только информация, официальная хроника, освещение деятельности Академии Наук, объявление о театральных представлениях. Особое место занимают сообщения о готовящихся к печати и вышедших в свет книгах²³».

Другая газета в России начала издаваться по инициативе М.В.Ломоносова в 1756 году и называлась «Московские ведомости». В ней выходили материалы о жизни Московского университета, о научных разработках ученых, о торжественных событиях, новых преподаваемых курсах, лекциях, успеваемости студентов. Газета была чересчур официальной и довольно скоро пришла в упадок²⁴.

Судьбу «Московских ведомостей» решил издатель и редактор Н.И. Новиков. В 1779 году он взял газету в аренду и начал публиковать в ней материалы не только о политике, но и на другие темы: литература, искусство, провинциальная жизнь. При Н.И.Новикове «Московские ведомости» пережили настоящий расцвет, однако из-за нескольких неугодных власти материалов императрица Екатерина II начала травлю издателя, которая закончилась его арестом и заключением в крепость²⁵.

Историки пришли к выводу: «Эта газета вместе с «Санкт-Петербургскими ведомостями» способствовала развитию русской

²³ Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. Учебное пособие. Ульяновск, 2000. С. 57.

²⁴ Козлова М.М. Там же. С. 59.

²⁵ Там же. С. 60.

журналистики и подготовила почву для появления большого количества других периодических изданий, в частности, журналов»²⁶.

Итак, газеты в России XVIII века были еще мало похожи на современные, не слишком оперативны, печатали по большей части официальную хронику и переводные статьи. Они пользовались меньшей популярностью, чем журналы. И газету, литературный сборник, и энциклопедию заменял в России «толстый» - литературно-художественный - журнал²⁷.

²⁶ Там же. С. 60.

²⁷ Там же. С. 61.

1.2.5. Модуль «Из чего состоит газета»

Предыдущие занятия дали обучающимся представление об истории появления газет и о том, что они из себя представляют. Данный модуль позволит разобрать периодические печатные издания «по кирпичикам»: разобрать их основные структурные элементы и попробовать составить газету самостоятельно.

Изучение темы рассчитано на четыре часа теоретических занятий и четыре – практических.

В теоретической части важно донести до будущих журналистов, что газета – это система, ведь она содержит устойчивые элементы, составляющие ее композицию и оформление, и повторяющиеся связи между ними. Изучение этих элементов и закономерностей их размещения позволяет успешно моделировать издание.

Составляющие графической композиции газеты разделяют на основные и вспомогательные. К первым относятся шрифты, текст, заголовки, иллюстрации, ко второй группе - «воздух», линейки, украшения и прочее²⁸.

Оформление зачастую имеет определенную эмоциональную окраску. Можно предложить обучающимся рассмотреть пять-семь современных периодических изданий и попытаться охарактеризовать их графическую композицию. К примеру, «спокойная» или «беспокойная»; «легкая», «воздушная» или «тяжеловесная»; «праздничный», «будничный» внешний вид газеты. Часто ребята сами подбирают для своих характеристик интересные эпитеты и определения.

Основные определения лучше разбирать, демонстрируя наглядный пример – готовясь к занятию, необходимо приобрести несколько газет, содержащих необходимые графические элементы.

²⁸ Самолетов С.А. Там же. С. 203.

Полосой называется газетная страница, то есть лист с одной стороны. Две полосы (четная и нечетная), находящиеся рядом - это «разворот». Текст на полосе размещается узкими колонками. Пространство между ними обозначается термином «межколонник».

Одним из важнейших графических элементов газеты является шрифт или гарнитура. «Вполне резонно под газетно-журнальным оформлением понимать прежде всего шрифтографию. Ведь большую часть запечатываемой площади занимают шрифты: текстовые и заголовочные, наборные и рисованные», – пишет В.В.Тулупов²⁹.

В современном мире существуют тысячи компьютерных шрифтов. Как же выбрать подходящий? «Основное требование, предъявляемое к шрифтам в газете, – удобочитаемость, то есть высокая скорость и удобство восприятия текста, набранного той или иной гарнитурой³⁰». Можно предложить обучающимся сравнить несколько шрифтов, используемых в разных изданиях, оценить, насколько они легки для зрительного восприятия.

Первое, что обращает на себя внимание в любой газете – ее титульный комплекс, так называемая «шапка». Этот элемент располагается всегда вверху первой полосы, может занимать всю ее ширину или только часть. В «шапке» обычно указывают: название газеты, тип издания и его принадлежность (кем и где издается), календарные сведения и порядковый номер выпуска. Также в титульном комплексе можно разместить девиз, слоган газеты³¹.

Другим важным элементом композиционно-графической модели печатных изданий является заголовочный комплекс. С.А. Самолетов характеризует его так: «Если оценивать различные элементы газетной полосы

²⁹ Тулупов В.В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий (курс лекций). Воронеж, 2005. С. 28.

³⁰ Самолетов С.А. Там же. С. 208.

³¹ Там же. С. 246.

по их способности привлекать и удерживать внимание читателя, то заголовок, наряду с иллюстрацией, займет в этом рейтинге одно из первых мест³²».

Однако заголовочный комплекс часто включает в себя не только заголовок. Он может содержать название рубрики, если оно имеется, подзаголовок. Некоторые исследователи относят к заголовочному комплексу еще и «лид» – первый абзац текста, часто выделенный полужирным начертанием³³.

Есть еще несколько терминов, связанных с графическим оформлением газеты и размещением текстов на полосе. Например, «чердак» и «подвал» - материал, размещенный вверху или, соответственно внизу, полосы и занимающий всю ее ширину или несколько колонок. «Подборка» — несколько схожих текстов, заверстанных рядом и объединенных одним общим заголовком. Подборки могут быть посвящены одной общей или разным темам. «Подверсткой» называют небольшой материал, тематически связанный с главной статьей, который призван дополнить содержание основного текста³⁴.

Визуально объединить полосы и обозначить каждую помогают колонтитулы - служебные элементы, которые размещаются на всех полосах, кроме первой, и чаще всего находятся в верхней их части. «В колонтитулах дублируются основные сведения об издании: название газеты (как правило, набранное тем же шрифтом, либо представляющее собой уменьшенный рисунок заглавия), дата выхода, порядковый номер выпуска, кроме того, указывается номер страницы³⁵», - перечисляет составляющие элемента С.А. Самолетов.

Выходные данные позволяют читателям получить дополнительную информацию о газете: адреса и телефоны редакции, информацию об

³² Самолетов С.А. Там же. С. 290.

³³ Там же. С. 292.

³⁴ Там же. С. 292.

³⁵ Там же. С. 247.

учредителях и издателях, некоторые регистрационные сведения, тираж, объем издания и т.д. Этот элемент появляется в каждом номере, обычно располагается внизу последней полосы³⁶.

К вспомогательным элементам газетной полосы относятся «воздух», подложки, линейки, различные украшения, врезки – они позволяют создать гармоничное оформление, зрительно отделить или выделить материалы.

«Воздухом» в газете называется все «белое» пространство, свободное от текста и иллюстраций. Правильное количество «воздуха» облегчает читателю изучение газеты, позволяет «передохнуть», а его недостаток делает издание тяжеловесным и трудным для восприятия³⁷. Исследователь тенденций современного газетного дизайна М. Картер придает этому элементу особое значение: «Мы знаем, что все живые существа, включая людей, тянутся к свету и отвергают темноту. <...> Психологически люди всегда будут двигаться по направлению к свету и уходить из темноты. Газетные дизайнеры могут использовать этот феномен для оформления газетных полос, делая их свежими, современными и привлекательными³⁸».

Оценить важность элемента обучающиеся могут, сравнив издания, где «белого пространства» много, с газетами, где используется плотная, тяжелая верстка.

Можно предложить ребятам изучить издания и найти в газетах «подложку» – цветной фон, на котором располагаются некоторые тексты, «выворотку» - размещенные на ярком фоне белые буквы, «врезки» - небольшие вставки внутри текста, выделенные особым шрифтом и содержащие ключевые фразы материала³⁹.

³⁶ Самолетов С.А. Там же. С. 247.

³⁷ Там же. С. 234.

³⁸ М. Картер. Современный газетный дизайн. М., 1995. С. 8.

³⁹ Самолетов С.А. Там же. С. 247.

Чтобы не тратить драгоценное время занятия на запись большого количества определений, необходимо раздать группе сопроводительный иллюстрационный материал. Наглядные и подробные схемы композиционно-графической модели газеты можно найти в приложении 1.

1.2.6. Модуль «Газетная редакция: структура»

Изучение данного модуля позволяет выполнить две основных задачи: донести до обучающихся важность слаженной командной работы и начать формировать редакционный коллектив для выпуска собственного издания.

На разбор иерархии сотрудников газетной редакции и их функциям отведено четыре академических часа: два – на теоретический блок, два – на практику.

Редакция периодического печатного издания – это система, от четкости и оперативности работы каждого звена которой зависит итоговый результат.

Деятельность любой редакции имеет разделение труда, коллектив делится на несколько частей.

Первая часть – творческая. Она состоит из звена руководства и управления, куда входят редакторат, редакционная коллегия и секретариат, и звена исполнения – непосредственно журналистов⁴⁰.

Редакторат – это главный редактор и его заместители. Редактор газеты руководит деятельностью коллектива, выполняет множество административных функций: «принимает на работу и увольняет сотрудников, руководит финансово-хозяйственной деятельностью (подписывает

⁴⁰ Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 82.

соответствующие документы), представляет редакцию в органах власти, различных организациях и учреждениях»⁴¹.

Главред должен быть универсальным человеком, так как у него есть и творческие обязанности. «Он руководит подготовкой текущих номеров, лично прочитывает важнейшие материалы номера и при необходимости редактирует их, подписывает газету «в печать» (то есть дает разрешение на передачу газеты в типографию)»⁴². Также редактор часто пишет собственные материалы, ходит на важные встречи и лично проводит самые ответственные интервью. Заместители редактора помогают ему справляться с таким количеством обязанностей.

Редколлегия обсуждает важные вопросы, связанные с управлением газетой и жизнью редакции, выносит коллегиальные решения. Обычно ее членами являются: редактор, его заместители, ответственный секретарь, руководители отделов и самые авторитетные журналисты⁴³.

Секретариат – это отдел редакции, осуществляющий организационно-техническую работу по выпуску издания. Сотрудники секретариата вычитывают и редактируют материалы, подбирают иллюстрации, верстают – в общем, создают из текстов и фотографий в полосы, а из полос формируют газету. Этот же отдел отправляет готовый макет в типографию на печать⁴⁴.

Корреспонденты в редакции группируются по отделам, функцией которых является создание текстов и иллюстраций к ним. В разных редакциях могут существовать совершенно разные отделы: отраслевые, функциональные, жанровые, временные отделы. Руководят работой корреспондентов заведующие отделами: они составляют планы работы и

⁴¹ Самолетов С.А. Там же. С. 27.

⁴² Там же. С. 28.

⁴³ Там же. С. 28.

⁴⁴ Там же. С. 27.

дают журналистам задания, просматривают готовые тексты, а также пишут материалы самостоятельно⁴⁵.

Техническая часть коллектива обеспечивает техническую подготовку и выпуск номера, а коммерческая часть редакции старается обеспечить реализацию тиража газеты, привлечь в нее рекламу, укрепить благосостояние издания⁴⁶.

Иерархия газетной редакции, где все подчиняются редактору, позволяет держать дисциплину и выпускать газету четко в срок. Коллективное же обсуждение вопросов делает процесс создания выпусков более творческим, помогает редактору сориентироваться и принять решение, удобное большинству сотрудников. Создавая собственную редакцию, хоть и среди детей, необходимо ориентироваться на два этих принципа: единоначалия и коллегиальности.

1.2.7. Модуль «Виды и жанры журналистики»

На изучение теоретического блока модуля «Виды и жанры журналистики» отводится два академических часа, а на практическую его часть – четыре: ребятам необходимо время, чтобы разобраться в абстрактных понятиях и усвоить тему.

Начинать изучение родов, видов и жанров литературы можно с отсылки к школьным урокам литературы. Как правило, учащиеся среднего школьного возраста без труда могут вспомнить эпос, лирику, драму и относящиеся к ним жанры.

⁴⁵ Самолетов С.А. Там же.. С. 30.

⁴⁶ Гуревич С.М. Там же. С. 40.

Журналистские тексты имеют подобное деление. Как рассуждает В.Л. Цвик: «Причина такого деления кроется в многообразии типов общественной практики человека, невероятном разнообразии окружающего нас мира и творческих возможностей его отражения»⁴⁷.

То есть каждый род в журналистике – пресса, радио и телевидение – обладает особым способом отражения действительности. Газеты печатаются на бумаге, радиожурналисты передают информацию с помощью звука, а на телевидении вместе со звуком используется картинка⁴⁸.

К видам журналистской деятельности относятся информационная, аналитическая и художественная публицистика. Материалы каждого вида встречаются в любом из родов журналистики. Критерием деления на виды является различие их функций: информационная публицистика фиксирует факты, аналитическая – анализирует их, находит взаимосвязи, делает выводы, художественная – типизирует⁴⁹.

Жанры – это подразделение журналистских видов. А.В. Колесниченко дает это термину следующее определение: «Жанры журналистики – это устойчивые формы журналистских произведений. <...> Жанрообразующих признаков три – предмет, метод и функция. Под предметом имеется в виду ответ на вопрос «Что отображается?», под методом – «Как?», под функцией – «С какой целью?»⁵⁰.

Зачем же нужно это деление? Знание признаков жанра помогает автору определить цель и функцию будущего текста, подобрать необходимый материал и представить его в соответствии с требованиями жанра. Читателю же знание жанровых признаков поможет сориентироваться в информационном пространстве, найти интересующие его публикации и понять предмет и функцию каждой из них.

⁴⁷ Цвик В.Л. Там же. С. 105.

⁴⁸ Там же. С. 105.

⁴⁹ Там же. С. 108.

⁵⁰ Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. С. 6.

Информационные жанры несут аудитории оперативную информацию о наиболее значимых событиях. Такие тексты констатируют свершившееся и отвечают на вопросы: что? где? когда?⁵¹ А.А.Тертычный относит к информационным заметку, корреспонденцию, интервью, блиц-опрос, репортаж и другие жанры⁵².

Аналитические жанры призваны более глубоко исследовать происходящее, в них используются методы анализа, толкования, авторской оценка фактов, явлений и тенденций. В текстах даются ответы на вопросы: как? почему? с какой целью?⁵³ В эту группу входят аналитические отчеты, корреспонденции, интервью, а также опрос, статья, рецензия, обозрение и еще множество разнообразных жанров⁵⁴.

Материалы художественно-публицистических жанров относят к «авторской» журналистике: в них активнее используются художественные образы, они более насыщены эмоционально. К ним относят очерк, фельетон, памфлет, пародию и другие жанры⁵⁵.

Несмотря на то, что жанры в современных СМИ часто взаимопроникают друг в друга и видоизменяются, важно научить ребят видеть их в «чистом» виде, различать. Этому посвящен практический блок занятий модуля.

1.2.8. Модуль «Информационные жанры. Заметка. Новость»

На изучение данной темы отводится 14 академических часов: шесть из них посвящены разбору теории – определений и особенностей информационных жанров, а восемь – отработке знаний на практике.

⁵¹ Цвик В.Л. Там же. С. 110.

⁵² Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. С. 5.

⁵³ Цвик В.Л. Там же. С. 111.

⁵⁴ Тертычный А.А. Там же. С. 9.

⁵⁵ Там же. С. 10.

Заметка – самая простая, базовая журналистского материала, несмотря на это научиться писать ее не так уж и легко. Этот жанр предназначен для информирования аудитории о значимых событиях и явлениях⁵⁶.

Заметка — это произведение небольшого объема, которому свойственна лаконичность и предельная информативность. Также признаками заметки являются оперативность, актуальность, наличие событийного инфоповода⁵⁷.

А.А. Тертычный выделяет несколько видов заметок:

- Событийная заметка. Обычно рассказывает о разнообразных событиях или положении дел в какой-либо сфере деятельности.
- Анонс. Сообщения о будущих культурных мероприятиях, которые призваны привлечь к ним внимание публики.
- Аннотация. Предметом отображения в данном виде заметки является уже состоявшееся информационное явление (книги, статьи), его качества.
- Мини-рецензия. Это оценочная заметка, рассказывающая о впечатлении автора о каком-то информационном явлении (книге, кинофильме, пьесе и т.д.).
- Блиц-портрет. Публикация этого типа содержит краткие сведения о человеке с целью дать читателям представление о его личности.
- Мини-обозрение. Текст этого вида представляет собой фактологическую заметку о совокупности событий, действий или явлений, объединенных по определенному признаку: теме, временным рамкам и т.д.

⁵⁶ Ким М.Н. Там же. С. 271

⁵⁷ Там же. С. 271.

- Мини-история. Это небольшие заметки, как правило, сопровождающие фотографии. Предметом отображения такого текста становится какая-то жизненная интрига, построенная на взаимоотношениях людей.
- Мини-совет. Основным содержанием данного вида заметки является программная информация⁵⁸.

Заметка начинается с «лида» – зачина, в котором излагается основная суть базового факта и излагаются ответы на вопросы: Что произошло? Где? Когда?⁵⁹ Дальнейшая структура заметки может строиться двумя способами: первый – хронологическое описание событий, второй – комментарий базового факта⁶⁰.

Курс «Основы журналистики» предполагает изучение в этом модуле не только жанра заметки, но и понятия «новость», а также современных стандартов новостной журналистики.

А.А.Тертычный характеризует «новость» как потенциальную информацию, превышающую то, что уже известно читателям⁶¹. А.Амзин же уточняет: «Новостная журналистика – это искусство передачи информации без искажений»⁶², подразумевая, что задачей корреспондента при написании новости является объективное освещение событий с разных точек зрения без присутствия в тексте автора.

Также исследователь описывает навыки, необходимые для каждого новостного журналиста: грамотность, умение быстро найти и проанализировать информацию, знание иностранных языков и

⁵⁸ Тертычный А.А. Там же. С. 29.

⁵⁹ Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. С. 139-140.

⁶⁰ Тертычный А.А. Там же. С. 31.

⁶¹ Там же. С. 35.

⁶² Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Электронная версия. С. 9

универсальность⁶³. Их можно разобрать с обучающимися – это вдохновит их к дальнейшему развитию и расширению кругозора.

Пособие «Новостная интернет-журналистика» является очень доступным и интересным даже для детей среднего школьного возраста, поэтому изучение данной темы можно частично основать на самостоятельной работе обучающихся. По каждому разделу книги: «Заголовок», «Текст новости», «Стиль», «Работа над ошибками» и другими – ребята подготовят небольшое информационное сообщение и представят группе, а педагог дополнит их рассказ своими комментариями и примерами.

1.2.9. Модуль «Информационные жанры. Интервью»

Модуль, посвященный жанру интервью, рассчитан на шесть часов теории и двенадцать – практики. В ходе изучения темы разбираются определение и жанровые особенности, приемы успешного интервью.

Слово «интервью» уже звучало на предыдущих лекциях как обозначение самого распространенного метода сбора информации, но теперь понятие рассматривается как жанр, особая форма предъявления информации.

М.М. Лукина дает несколько определений термина, но все они схожи в одном: в ходе интервью журналист проводит беседу с одним или несколькими людьми по актуальным, злободневным вопросам⁶⁴.

⁶³ Амзин А. Там же. С. 10.

⁶⁴ Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003. С. 4.

Интервью как информационный жанр призвано сообщать аудитории полученные от собеседника сведения, отвечающие на вопросы: что? где? когда⁶⁵? Естественно, оно может содержать и ответы на другие вопросы, но все же должно констатировать, а не анализировать факты.

Работа над интервью начинается с тщательного планирования. На этой стадии необходимо определить цели будущей беседы: зачем, почему и для кого она будет проводиться? Интересна ли будет для читателя⁶⁶?

Следующим этапом должна стать предварительная подготовка, исследование документальных и устных ресурсов, составление вопросника. Конечно, интервью можно брать «экспомтом», но начинающим журналистам делать это крайне нежелательно⁶⁷. С.Г. Корконосенко подчеркивает важность подготовительного этапа: «Итог домашней работы сводится к тому, чтобы убедиться в важности для собеседника темы предполагаемого разговора и составить перечень вопросов <...> собеседники не очень любят, когда с ними говорят "с кондачка", без подготовки, они рассматривают это как неуважение к себе»⁶⁸.

После необходимо договориться о встрече, определив место и время проведения интервью, прийти немного, не забыв зарядить необходимую технику, взять ручку и блокнот. Далее наступает стадия проведения интервью.

Помимо психологических приемов успешного общения на лекции разбираются и возможные типы собеседников, правила взаимодействия с ними. Конечно, главная рекомендация, которая дается начинающим журналистам – это быть внимательным и чутким слушателем во время беседы.

⁶⁵ Тертычный А.А. Там же. С. 40.

⁶⁶ Лукина М.М. Там же. С. 5.

⁶⁷ Там же. С. 5.

⁶⁸ Корконосенко С.Г. Там же. С. 87.

Отдельную лекцию модуля стоит посвятить типам вопросов и выполняемым ими функциям: вводные и отслеживающие вопросы, проясняющие, конкретизирующие, прямые и косвенные, структурирующие вопросы, вопросы-молчание и вопросы-интерпретации⁶⁹.

1.2.10. Модуль «Информационные жанры. Репортаж»

На изучение репортажа в программе отводится 18 часов: шесть из них посвящены теории, а 12 – практической работе.

«Репортаж – публицистический жанр, дающий наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника события»⁷⁰. Он также относится к информационным жанрам журналистики, хотя многие исследователи считают, что репортаж является «синтетическим» материалом и зачастую объединяет в себе свойства разных групп жанров⁷¹.

Основным методом, который используется при создании репортажа, является метод наблюдения, а ключевым определением темы является «эффект присутствия» читателя на событии⁷². Он достигается за счет таких элементов репортажа, как последовательное воспроизведение событий, наглядность, документальность, эмоциональность и активная роль личности журналиста⁷³.

Репортаж имеет некоторые композиционные особенности.

⁶⁹ Лукина М.М. Там же. С. 24.

⁷⁰ Корконосенко С.Г. Там же. С. 143.

⁷¹ Ким М.Н. Там же. С. 327.

⁷² Тертычный А.А. Там же. С. 59.

⁷³ Корконосенко С.Г. Там же. С. 143

«Вначале дается зарисовочная заставка (как правило, яркий жизненный эпизод), с помощью которой журналист вводит читателя в курс события. Роль такой заставки - привлечение внимания читателя к материалу»⁷⁴.

Далее идет репортажное описание, содержащее в себе не только факты, но различные отступления, диалоги с героями, собственные впечатления автора. Важную роль в материалах этого жанра играет деталь – подмеченная репортером мелочь, которая характеризует событие или его участников. Они позволяют читателю наиболее полно воссоздать картину происходящего.

В конце автор обобщает свои впечатления, оценки, мнения, подводит итоги⁷⁵.

В зависимости от предмета освещения изучаемый жанр имеет подвиды: репортажи бывают проблемными, событийными и познавательно-тематическими. Первый вид относится к аналитическим жанрам и строится по схеме «тезис – доказательства – вывод». Познавательно-тематический репортаж делится на специальный, расследовательский и комментированный - каждый из них имеет свои особенности.

В данном же модуле нас интересует событийный репортаж, целью которого является сообщение факта, описания ключевых моментов актуального события. Эффект присутствия достигается за счет точного указания времени и места действия, а мнение автора выражается посредством лирических отступлений⁷⁶.

С.Г. Корконосенко описывает главную задачу репортера так: «дать аудитории почувствовать ту атмосферу, в которой разворачивалось событие, дать увидеть то, чему он, журналист, какое-то время назад сам был

⁷⁴ Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. М.: Флинта, 2006. С. 90.

⁷⁵ Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Там же. С. 92.

⁷⁶ Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Там же. С. 92.

свидетелем. В репортаже ничего не надо придумывать – надо только уметь видеть, слушать и анализировать»⁷⁷.

1.2.11. Модуль «Учимся общаться. Основы психологии»

Приемам успешного общения с собеседником в программе посвящено 20 академических часов: по десять на каждый блок. В ходе изучения модуля разбираются качества, необходимые журналисту, понятие «личность», типы темперамента и правила взаимодействия с каждым, проводятся разнообразные игры и тренинговые упражнения.

Качества, которыми должен обладать журналист, делятся на идейно-нравственные и деловые, психологические и физические.

К первой группе относится ответственность, принципиальность журналиста, его порядочность: «Если журналист порядочен, он по природе своей не может лгать, угодничать, не позволяет себе быть неточным и неэтичным... Если профессия связана не с железками и не с формулами, а с другими людьми, в ней действительно профессионально важны человеческие качества»⁷⁸

Деловые качества журналистов исследователи делят на две подгруппы: «интеллект» и «умения»⁷⁹. К физическим относят психологическую и физическую выносливость, которая позволяет

⁷⁷ С.Г. Корконосенко. Там же. С. 145.

⁷⁸ Корконосенко С.Г. Основы журналистики. С. 98.

⁷⁹ Там же. С. 98.

корреспондентам нормально функционировать и переносить нагрузки и стресс⁸⁰.

В данном модуле повышенное внимание будет уделено психологическим качествам работников СМИ. Коренные, то есть самые необходимые для выбравшего эту профессию человека качества – это оперативность и мобильность, коммуникабельность, умение адаптироваться к любым условиям и ситуациям, любознательность, находчивость, живая заинтересованность в людях и умение искренне им сопереживать⁸¹.

Даже не обладая всеми этими качествами, целеустремленный журналист может сформировать, выработать их у себя. Непрерывное саморазвитие – одно из условий формирования настоящей многогранной личности.

Необходимо повторить с обучающимися понятия «индивид», «индивидуальность» и «личность» – скорее всего, они уже изучали их в курсе обществознания. Личностью становятся в процессе жизненного пути, приобщения к культуре⁸².

Одной из биологических предпосылок, влияющих на становление личности, является темперамент. «Темпераментом называется характерная для данного человека совокупность психических особенностей, связанных с эмоциональной возбудимостью, т. е. быстротой возникновения чувств, с одной стороны, и силой их — с другой»⁸³.

Еще с древних времен люди знали о психологических и поведенческих различиях людей и различали четыре основных типа темперамента: холерический, сангвинический, меланхолический и флегматический.

⁸⁰ Там же. С. 103.

⁸¹ Там же. С. 102.

⁸² Асмолов А. Г. Психология личности: Учебник. М.: Изд-во МГУ, 1990. С. 3.

⁸³ Теплов Б. М. Избранные труды: В 2-х томах. Том 2. М.: Педагогика, 1985. С. 169.

Холерики быстры и порывисты, у них быстро появляются и бурно выражаются различные чувства, часто они бывают вспыльчивы. Сангвиники тоже довольно эмоциональны, но чувства и настроения их не сильные и легко меняются. Меланхолики склонны долго держать переживания внутри себя, хотя эмоциональный отклик у них вызывает не все. Флегматик — очень уравновешенные и спокойные люди, которых почти невозможно вывести из себя⁸⁴.

Разбирая типы темперамента, можно предложить обучающимся подобрать к каждому из них реальные примеры из их круга общения: как правило, у них находится немало интересных историй про поведение представителей различных типов. Как будущим журналистам, самым важным в изучении темы становится грамотное взаимодействие с холериками, сангвиниками, флегматиками и меланхоликами.

Чтобы завоевать его внимание и уважение людей с холерическим типом темперамента, необходимо разговаривать с ним громко, четко, но спокойно, делать искренние комплименты, избегать критики в его адрес. Холерику необходимо чувствовать свое лидерство и нужно позволять ему быть главным⁸⁵.

Сангвиник чаще пребывают в хорошем настроении, они являются экстравертами и комфортно чувствуют себя среди людей, стараются подружиться со всеми. Однако не стоит сильно привязываться к человеку этого типа темперамента: у него всегда будет много друзей и он не сможет уделять много внимания одному человеку⁸⁶.

Меланхолики очень ранимы, поэтому в общении с ними нужно продумывать каждое слово и действие, чтобы не причинить обиду. С людьми этого темперамента необходимо соблюдать дистанцию, не вторгаться в личное

⁸⁴ Маклаков А.Г. Общая психология. Учебник для вузов. СПб: Питер, 2008. С. 62.

⁸⁵ <http://www.kakprosto.ru/kak-120836-kak-vesti-sebya-s-holerikom>

⁸⁶ <http://www.kakprosto.ru/kak-862337-kakoy-harakter-u-sangvinikov>

пространство, не навязывать свое общество. Разговаривать с меланхоликом нужно небыстро, негромко, но четко, внимательно наблюдая за его реакцией⁸⁷.

Флегматика сложно вывести из себя и лучше не пробовать это сделать— весь накопившийся гнев он может вылить на вас. Это тот тип человека, которому можно поручить рутинную работу, требующую усидчивости. Флегматики пассивные и застенчивые, поэтому любую их инициативу необходимо поощрять, а лучше – проявлять ее самому⁸⁸.

Также на занятиях модуля разбираются необходимые любому журналисту навыки публичного выступления.

1.2.12. Модуль «Основы конфликтологии»

На изучение конфликтов и правил выхода из них в дополнительной общеобразовательной программе «Основы журналистики» отводится 12 часов: по шесть на каждый блок.

Конфликты – неотъемлемая часть общественной жизни, они возникают почти во всех сферах человеческой деятельности и считаются естественными. Испокон веков люди борются друг с другом за власть, влияние, ресурсы⁸⁹.

Изучение данной темы должно проходить, скорее, в виде беседы – обучающиеся способны самостоятельно рассуждать о роли конфликтов в обществе. Вопрос: «Конфликт – это плохо?» - вызывает у них неоднозначную реакцию.

⁸⁷ <http://www.kakprosto.ru/kak-126955-kak-sebya-vesti-s-melanholikom>

⁸⁸ <http://www.kakprosto.ru/kak-130322-kak-opredelit-flegmatika>

⁸⁹ Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами. М.: Гаудеамус, 2007. С. 5

Конфликты, несмотря на их негативное восприятие, часто приводят к позитивным последствиям. Они стимулируют социальные перемены, дают эмоциональную разрядку, способствуют укреплению сплоченности, помогают избежать более сильных конфликтов⁹⁰.

Исследователи дают этому понятию следующее определение: «Конфликт — это латинское *conflictus*, то есть столкновение. Это и противоборство, и способ разрешения возникающих противоречий, и эмоционально окрашенный процесс социального взаимодействия»⁹¹.

Существует типология конфликтов: они делятся на конфликт целей, конфликт взглядов и чувственный конфликт. Также выделяются уровни конфликтов: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой, межгрупповой и внутриорганизационный⁹².

Каждый конфликт развивается по определенному сценарию, имеет пять стадий развития: сначала создаются условия для его возникновения, потом он становится очевиден, дальше проясняются намерения участников конфликта, они совершают какие-то действия, а действия вызывают последствия⁹³.

Анализируя возникший конфликт, необходимо найти ответы на следующие вопросы: кто является субъектами и что представляет собой объект конфликта? Как развивается конфликт, на какой стадии он находится? В чем выразились действия противостоящих сторон? Как лучше его разрешить и что для этого необходимо сделать⁹⁴?

К методам решения конфликта относятся:

- принуждение
- приспособление

⁹⁰ Там же. С. 60.

⁹¹ Там же. С. 101.

⁹² Там же. С. 90.

⁹³ Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами. М.: Гаудеамус, 2007. С. 95.

⁹⁴ Там же. С. 122-123.

- отступление
- компромисс
- сотрудничество⁹⁵.

Они все имеют право на существование и, овладев ими, человек может эффективно использовать их в урегулировании возникающих конфликтов.

Теоретический блок данного модуля в первый год обучения дает только базовые предметы, а второй и третий года предполагают изучение конфликтов в журналистике. Пока же полученные данные ребята могут использовать в межличностном и межгрупповом общении в обычной жизни.

1.2.13. Модуль «Основы фотографии»

Даже детско-юношеская газета требует качественных иллюстраций, авторами которых должны быть сами ребята, ведь у редакции нет возможности иметь собственного фотографа. Поэтому в программе отводится 12 часов на краткое изучение основ фотододела, шесть из них – теоретические, а еще шесть посвящены отработке навыков на практике.

Иллюстрация в газете неоценима – она разбавляет полотно текста, дополняет его содержание и привлекает внимание читателя. «Сначала читатель обращает внимание на фото, затем читает комментарий к фото, потом заголовки и, наконец, тексты»⁹⁶.

⁹⁵ Там же. С. 462.

⁹⁶ Самолетов С.А. Там же. С. 213.

Нужно отдельно отметить, что иллюстрации призваны не только украшать полосу, но должны нести в себе информационное сообщение. Есть несколько видов газетных иллюстраций, но основным является фотография. Каждый размещаемый в издании снимок должен соответствовать двум критериям: быть содержательным и качественным технически⁹⁷.

Что же такое фотография? Дословно этот термин означает «рисование светом». Свет попадает через объектив на матрицу, фиксируется – так появляется изображение⁹⁸. Это сложный процесс и разбирать его на занятиях нет необходимости – заинтересованные обучающиеся смогут самостоятельно изучить вопрос. Нас же интересуют не технические тонкости фотографии, а советы, которые можно применить на практике.

Первое требование к хорошему фото – это удачная композиция. Она имеет свои законы и правила – например, правило «золотого сечения», которое гласит, что объект съемки лучше располагать на 1/3 от любой границы кадра. Предметы в кадре не должны находиться в хаотичном порядке – лучше, если они будут образовывать какие-то геометрические фигуры. Также можно использовать прием расположения основных объектов по диагонали – это помогает «провести» взгляд читателя через снимок. Причем исследователи утверждают, что лучше размещать композиционный центр справа на фото⁹⁹.

Все предметы в кадре должны быть уравновешены – соответствовать друг другу по размерам. При этом от размера и формы объекта съемки зависит ориентация кадра: вытянутые предметы лучше снимать вертикально, а широкие – горизонтально. Точка съемки тоже имеет огромное значение, ее нужно тщательно продумывать¹⁰⁰.

⁹⁷ Там же. С. 215.

⁹⁸ <http://lightroom.ru/photomaster/1850-osnovy-fotografii.html>

⁹⁹ <http://fototips.ru/teoriya/10-pravil-kompozicii/>

¹⁰⁰ Там же.

Еще одним требованием к качественной фотографии является ее контрастность. Светлые предметы должны находиться на темном фоне и наоборот, а сам фон не должен быть слишком ярким или пестрым и отвлекать внимание от объекта съемки¹⁰¹.

Хороший снимок не может быть статичным, в нем должна быть динамика. При этом, если в кадре есть движущийся объект, ему всегда необходимо оставить место, пространство для движения¹⁰².

Также в ходе модуля изучается понятие «репортажная фотография», «стрит-фотография», а обучающиеся готовят доклады о знаменитых фотографах.

1.2.14. Модуль «Выпуск учебной газеты»

На выпуск учебной газеты отводится 12 академических часов. Шесть из них посвящены теории, но на них нет смысла останавливаться отдельно, так как они представляют собой повторение материала, изученного за год. Еще шесть часов посвящены практике.

1.2.15. Модуль «Заключительное занятие»

¹⁰¹ Там же.

¹⁰² Там же.

Заключительное занятие занимает одну лекцию – два академических часа, а его целью является подведение итогов года. Для создания особенного настроения лучше провести занятие в неформальной обстановке – например, за чаепитием.

В ходе вводного модуля группа писала «Письма будущему себе» - их необходимо вскрыть и раздать. После того, как ребята прочтут послания, можно обсудить, добились ли они своих целей, что получилось, а над чем еще стоит поработать.

Безусловно, оценить работу должен и педагог: нужно отметить каждого, а потом подвести общие итоги. Стоит наградить детей неофициальными дипломами и сертификатами, вручить им маленькие символические подарки.

Завершить чаепитие можно разнообразными играми: «Крокодил», «Шляпа», «Стикерсы», а также коллективным фото на память.

Глава 2

2.1. Модуль «Вводное занятие»

Практическую часть вводного модуля необходимо посвятить различным играм, которые позволят членам группы познакомиться между собой, а педагогу – узнать детей, оценить их творческий потенциал и журналистские способности.

Играть лучше стоя в кругу, чтобы между участниками не было лишних преград. Педагог должен находиться вместе с ребятами и тоже участвовать в играх, объясняя правила «на себе», а также поддерживая детей в случае ступора или заминки.

Для начала каждому ребенку предлагается представиться по кругу, назвав вместе с именем три качества на его первую букву. Допустим, Дмитрий может сообщить, что он «добрый», «душевный» и «дикий». Чем необычнее будет слово, подобранное обучающимся, тем очевиднее станет уровень его креативности.

От индивидуальной работы переходим к работе по парам: следующим можно провести упражнение «Циферблат». Каждому участнику раздается заранее подготовленная карточка изображением часового круга, куда он должен вписать время и имя всех членов группы, предварительно назначив им «встречу». После этого ведущий (педагог) называет время, ребята приходят «на интервью» и в парах беседуют друг с другом на заданные темы. Их тоже определяет ведущий – темы должны быть несложные, знакомые каждому ребенку: «семья», «друзья», «школа», «хобби», «домашние животные» и т.п. Через две минуты объявляется другое время, обучающиеся переходят к следующему партнеру – и так до тех пор, пока не проведут все назначенные на день «встречи». Предварить игру можно рассказом о напряженном графике профессиональных журналистов – и предложить ребятам опробовать его на себе.

Дальше необходимо перейти к игре, объединяющей всю группу – такое чередование позволит избежать однообразия, задаст необходимую для практического блока динамику.

Одной из таких игр является «Покрывало». Проводится она в группе численностью от восьми человек, участников которой необходимо разделить на две команды. Ведущий и его помощник натягивают покрывало (любой непрозрачный кусок ткани соответствующего размера), а команды прячутся по обе его стороны так, чтобы не видеть друг друга.

В каждом раунде к покрывалу садятся по два участника команд – они должны оказаться спиной к сопернику и лицом к соратникам. Когда

покрывало опускается, команды должны объяснить своим представителям, кто находится у них за спиной, не называя имени человека. Выигрывают те, кто сделал это быстрее – и тогда команда-победитель может забрать представителя соперников.

Игру следует закончить либо когда одна группа наберет существенный численный перевес, «обескровив» противников, либо когда дети устанут и начнут терять интерес к происходящему. Обычно для ее проведения достаточно четырех-пяти минут. «Покрывало» помогает не только размяться и подвигаться, но и запомнить имена других ребят.

Упражнение «Правда или ложь» позволит участникам проявить фантазию, проверить свои дедуктивные способности. Каждому из них по кругу нужно будет назвать три интересных факта о себе: два правдивых и один ложный. Задача говорящего – не выдать себя, а цель группы – «раскусить» других и попытаться определить «утку». Важно не проводить эту игру одной из первых, чтобы дети в ней могли опираться на уже имеющиеся друг о друге знания.

Игра «Портреты» требует разделения группы (от десяти человек) на две равные команды. Если количество участников оказывается нечетным, дополнить одну из команд должен педагог. Дети встают в два круга: внешний и внутренний – лицом друг к другу. Перед командой внутреннего круга кладут по листу и фломастеру. По сигналу ведущего участники из внешнего круга должны, внимательно взглядевшись в человека напротив, нарисовать одну из частей его лица, попытавшись добиться сходства. Через тридцать секунд объявляется переход – и так, двигаясь по часовой стрелке, участники совместно рисуют портрет каждого из внутреннего круга.

Когда круг оказывается пройден полностью, все портреты подписывается и торжественно вручаются «моделям». После этого команды меняются местами и «художниками» становится уже другая группа ребят.

Игра «Портреты» отлично снимает напряжение, веселит детей и помогает им стать внимательнее к другим

Следующее упражнение – «Техника» – проводится в небольших группах от трех человек. Ребята получают задание показать пантомимой принцип работы какого-то бытового прибора: стиральной машины, тостера, утюга, После пары минут подготовки команды демонстрируют свои сценки – обязательным условием является то, что в них должны быть задействованы абсолютно все участники. Остальные команды угадывают, работу какого прибора изображают соперники.

Наблюдая за ходом игры, педагог должен оценивать не правильность изображения принципов работы техники, но следить за отношениями в группах: сколько детей принимает участие в создании сценки, кто проявляет наибольшую активность и «строит» остальных? Подобные упражнения позволяют выявить будущих лидеров и удачней распределить роли в детском коллективе. Также игра, несомненно, раскрывает актерские способности обучающихся, позволяет им сблизиться через совместную работу и с помощью тактильного контакта.

Отличным завершением блока игр на знакомство станет упражнение «Групповое фото». По тому, кто куда встанет – в центр, по краям, за остальных – можно определит уровень самооценки ребят, а тот, кто возьмет на себя роль руководителя и возьмется за расстановку группы, в будущем станет лидером коллектива. Первая совместная фотография позволит обучающимся и педагогу надолго запомнить вводные занятия.

Существует огромное количество игр на знакомство, выявление лидеров и сплочение коллектива – можно брать любые из них. Главное – это соблюдать правило чередования индивидуальной и групповой активности, сменять подвижные игры спокойными, а каждое упражнение сопровождать небольшой рефлексией, коллективным обсуждением. В конце блока игр

необходимо подвести итоги и поблагодарить каждого за активное участие и искренность.

Для того, чтобы обучающиеся точнее сформировали для себя цели на будущий год, можно предложить им популярное упражнение – письмо, обращенное к себе в будущем.

Это творческое задание и ребят не нужно ограничивать определенной темой и объемом, только направить в нужное русло. Дети должны представить себя в конце года, прошедшими первый курс «Основ журналистики», сформировать своей образ в будущем. Те цели, которых они захотят добиться, и станут определяющими на год.

Важно, чтобы ребята сами упаковали письмо и были уверены, что никто его не прочтет. Письма складываются в общий конверт, который заклеивается педагогом и подписывается: «Письма будущим себе. Открыть в мае». К ним нужно будет вернуться на заключительных занятиях и проанализировать успехи и неудачи обучающихся.

2.2. Модуль «Журналистика: от древности до наших дней»

В качестве домашнего задания обучающимся предлагается самостоятельно найти информацию о первых российских журналах и подготовить выступления с докладами и презентациями длительностью до пяти минут.

Темы распределяются педагогом:

- Частные журналы: «Трудолюбивая пчела»;
- Литературные журналы: «Полезное увеселение», «Невинное упражнение»;
- Сатирические журналы: «Всякая всячина», «И то и се»;

- Журналы Н.И. Новикова: «Трутень», «Модное ежемесячное издание или Библиотека для дамского туалета», «Детское чтение для сердца и разума».

Также ребята могут рассказать о жизни и деятельности таких издателей и журналистов, как Н.И. Новиков. Н.М. Карамзин. А.П. Сумароков.

2.3. Модуль «Из чего состоит газета»

Разобраться в назначении всех элементов газетной полосы, а тем более запомнить их, нелегко. Помочь ребятам в этом может одна интересная игра.

Педагог заранее готовит карточки с названиями структурных элементов газеты по количеству человек в группе: «колонка», «колоннитул», «шапка», «полоса» и т.д. Лучше набрать слова заглавными буквами, чтобы их было хорошо видно.

Такая карточка приклеивается на спину каждому обучающемуся. Его задача – выяснить, какой термин ему достался, задавая вопросы о функциях своего элемента, его месторасположении и составных частях. Отгадавшие игроки снимают карточки, но продолжают давать подсказки тем, кто еще не справился с заданием.

Обычно игра проходит быстро и весело, позволяет детям подвигаться, пообщаться и сплотиться внутри коллектива.

Еще одним полезным практическим упражнением станет «Макетирование»: создание каждым обучающимся газеты «вручную» из имеющихся материалов.

Для проведения упражнения педагогу необходимо распечатать на принтере и вырезать разнообразные элементы газеты: различные составляющие «шапки» и заголовочных комплексов, тексты, оформленные колонками, иллюстрации, колонтитулы. Вырезок должно быть много и хорошо, если они будут различаться по стилю.

Суть упражнения проста: используя полученные в ходе изучения темы знания, дети «верстают» газеты, подбирая понравившиеся элементы и приклеивая их на пустые листы формата А4. Двух полос будет вполне достаточно, хотя некоторые обучающиеся проявляют инициативу и создают газеты большего объема.

Используя это упражнение, важно правильно рассчитать время занятия – на «Макетирование» уходит не меньше получаса. Также необходимо оставить 15-20 минут на просмотр и обсуждение работ.

2.4. Модуль «Газетная редакция: структура»

2.4.1. Формирование газетной редакции

Прежде чем приступить к распределению обязанностей, необходимо определиться с форматом издания, его задачами и объемом. В нашей группе мы решили, что будем выпускать одноименную газету для нашего Центра детского (юношеского) технического творчества «Старт+» размером до восьми полос.

Сложной структуры редакции, деления корреспондентов по отделам такое издание не требует, тем более начинающим корреспондентам нужно

попробовать писать на самые разные темы, а не ограничиваться одной отраслью.

По сути, пока дети еще не изучили литературное редактирование, не освоили верстку, все эти функции выполняет педагог, он же является главным редактором. Среди обучающихся можно выбрать выпускающего редактора, который будет проводить планерки, напоминать юнкорам о взятых ими заданиях и сроках дедлайнов, собирать тексты и отсылать их руководителю.

Заместитель редактора, также выбранный коллегиально, может быть «на подхвате» и взять на себя часть обязанностей, заменять выпускающего редактора в случае его отсутствия.

Остальные ребята будут корреспондентами и фотографами. При наличии большого числа детей-лидеров выпускающего корреспондента можно менять от номера к номеру, но мы с ребятами решили отложить это до следующего учебного года.

2.4.2. Командообразование

Формирование команды – важный шаг в жизни коллектива, а для коллективной работы над газетой он просто необходим. Помочь ребятам преодолеть недоверие друг к другу и сплотиться помогают специальные игры и тренинговые упражнения. Им лучше целиком посвятить отдельное занятие.

Начать можно с веселых упражнений, которые помогут детям снять тактильное напряжение и расслабиться. Одной из таких игр является «Давайте поздороваемся».

Участники делятся поровну и встают в два круга: внутренний и внешний – лицом друг к другу. Первым заданием для них будет поздороваться за руку, после чего внешний круг делает шаг по часовой стрелке и пары меняются. Теперь приветствия становятся необычной: нужно поздороваться коленками. В следующий ход это могут быть щеки, носы, спины, уши, ступни ног и даже

ключицы – здороваться можно, пока круг не будет пройден полностью. Ребята могут сами предложить ведущему варианты интересных приветствий.

Следующее упражнение настроит ребят на серьезный лад. Стоя в кругу, участники передают друг другу клубок, а получая его, каждый называет свои положительные качества: за что он себя любит и гордится собой. Высказавшийся оставляет у себя ниточку клубка и бросает его любому человеку в кругу. Так, к концу упражнения между участниками возникает «паутинка», а педагог говорит ребятам, что в группе, в коллективе мы также связаны между собой хоть и невидимыми, но нитями. Распутывая же «паутинку» обратным маршрутом, каждый может сказать, чем именно его привлекают занятия журналистикой и выпуск газеты.

Игра «Маркеры» должна проходить в полной тишине. Ребята по кругу бросают друг другу маркер так, чтобы он не попал дважды к одному человеку, при этом давать его соседу справа или слева нельзя. Обычно группа вырабатывает стратегию с помощью жестов, но в случае появления серьезных разногласий необходимо дать обучающимся минуту на устное обсуждение. Если первый круг проводится ребятами успешно, игру необходимо усложнить, запуская поочередно второй и третий маркеры разных цветов.

Тренинговое упражнение «Кружка» выполняется также в тишине. На полотне ткани скотчем «рисуются» лабиринт, по ширине в два раза больше диаметра дна железной кружки. Группа, подняв ткань и держа ее двумя руками, должна провести кружку от начала к концу лабиринта, не выходя за его границы. Если тишина нарушается, ведущий возвращает кружку к началу. При необходимости, ребятам можно дать минуту на обсуждение стратегии, как и в предыдущей игре.

Финальным и самым сложным упражнением будет «Покрывало»: оно покажет и уровень сплоченности команды, и проявит лидеров, и поможет

ребятам ощутить особенные эмоциональные переживания и командный дух. Суть его проста: группа встает на расстеленное на полу покрывало и должна перевернуть его на другую сторону так, чтобы никто из участников не ступил на пол. Упражнение выполняется в тишине, а во время его проведения педагог внимательно следит не только за соблюдением правил, но и за безопасностью обучающихся.

Все эти игры и тренинговые упражнения могут занимать совершенно разное количество времени, которое будет зависеть от количества участников, их настроения, дисциплины, а также начального уровня сплоченности коллектива. В случае нехватки времени, можно отказаться от одного-двух заданий, уделив больше времени рефлексии – она должна проводиться после каждого упражнения. Каждый участник по кругу должен высказать свои ощущения от игры, отметить позитивные и негативные моменты, рассказать, чувствовал ли он поддержку коллектива.

Занятие можно закончить игрой «Подарок», где ребята с помощью пантомимы должны подарить друг другу по кругу воображаемый подарок. Это может быть что угодно – цветок, машина, дом, хорошее настроение, но главное – дарить нужно от души, а принимать с благодарностью.

2.5. Модуль «Виды и жанры журналистики»

2.5.1. Работа с текстами

При работе с текстами разных жанров обучающимся поможет небольшая таблица-подсказка (Таблица 3), где будет тезисно сформулирован лекционный материал. В первой графе ее укажем группу жанров, во второй – характерные черты, в третьей – основных представителей. Графа «Примеры» заполняется ребятами по ходу занятия.

Таблица 3. Жанры периодической печати

Жанры	Характерные черты группы жанров	Основные представители	Примеры
Информационные	небольшой объем; точность в выражениях; отсутствие изобразительных средств; отсутствие авторской оценки освещаемого события/явления; фактологичность описания и содержания.	заметка; информационное интервью; информационная корреспонденция; репортаж; информационный отчет; бриц-опрос	
Аналитические	наличие авторской оценки; большой объем материала; аналитика; отображение внутренних связей между событиями, явлениями и персонами; прогностические предположения.	аналитический отчет; аналитическое интервью; аналитическая корреспонденция; беседа; мониторинг; комментарий; статья; рецензия; обозрение; журналистское расследование.	
Художественно-публицистические	литературность; художественность (наличие в тексте изобразительных средств); эмоциональная насыщенность; глубокое осмысление действительности (авторское).	очерк; фельетон; памфлет; легенда; анекдот.	

Пользуясь данной таблицей, обучающиеся смогут легко определить, к какому жанру относится тот или иной текст.

Для самостоятельной работы можно дать группе 8-10 журналистских материалов в различных жанрах. Их задачей будет заполнить графу «Примеры», вписав туда названия анализируемых текстов. После необходим коллективный разбор работ и исправление ошибок.

2.5.2. Интерактивная викторина

Викторина является одной из форм контроля знаний в дополнительном образовании. Она позволяет не только определить, насколько хорошо была понята и усвоена группой тема текущего модуля, но и повторить и закрепить изученный материал. Материалы викторины можно найти в приложении 2.

2.6. Модуль «Информационные жанры. Заметка. Новость»

Практические задания по данной теме предполагают, в первую очередь, посещение различных мероприятий и создание информационных текстов, каждый из которых коллективно анализируется на занятиях и дорабатывается автором. Лучшие тексты попадают в выпуски газеты «Старт+».

Также необходимо закрепить полученную на лекциях информацию.

Одним из домашних заданий для группы станет поиск текстов: каждый вид заметки они должны проиллюстрировать вырезкой из печатного издания или распечаткой материала из интернет-СМИ. Найденные материалы читаются и разбираются на занятиях, вызывая бурный ажиотаж ребят, а еще остаются в тетрадях наглядными шпаргалками.

Задание «Сказка» - не самое оригинальное, но от этого не менее эффективное и веселое. Обучающимся нужно будет рассказать одну из популярных детских сказок в виде заметки. Остальная группа должна угадать, к какому из типов относится текст.

Отработать навыки написания хедлайнов поможет игра «Гениальный заголовок». В ходе нее группе предлагаются «безымянные» новостные тексты, а каждый обучающийся пишет свой вариант заголовка для этого материала - наиболее удачные из них, написанные по всем правилам, получают балл. Победителем игры становится человек, набравший наибольшее количество баллов.

2.7. Модуль «Информационные жанры. Интервью»

Домашним заданием, которое позволит обучающимся провести реальную подготовку к интервью, станет составление вопросника для беседы с каким-нибудь известным человеком. В нашем случае это был детский писатель Григорий Остер – ребята изучили его биографию, вспомнили произведения, посмотрели материалы СМИ о писателе и постарались составить план будущей беседы с Григорием. В качестве героя такого воображаемого интервью можно взять любого публичного человека, знакомого современным подросткам.

Психологические приемы успешной беседы отлично отрабатываются с помощью игровых ситуаций. Каждый обучающийся по очереди «приходит на интервью» к своему педагогу, а тот на каждой встрече перевоплощается из одного типа собеседника в другой – всегда неожиданно. Ребята стараются

поддерживать «трусичку», раскачивать незаинтересованного собеседника, вежливо прерывать «болтуна» и спокойно воспринимать все выпады «нигилиста». После каждой отыгранной ситуации необходимо проводить небольшую рефлексию, обсуждение сценки и разбирать удачные ходы и ошибки детей.

Закрепить типы вопросов поможет упражнение, в ходе которого обучающиеся должны составить вопросник для беседы с героями какой-нибудь выдуманной ситуации: допустим, инопланетянами, приземлившимися на гороховом поле. В этом случае фантазию детей ограничивает только необходимость составлять вопросы по типам – у них получается смешно и оригинально. Тем не менее, даже это шуточное задание помогает обучающимся лучше понять построение и функцию каждого вопроса.

Первое свое интервью ребята берут у коллег по группе – на это упражнение необходимо выделить полчаса на одном из занятий. Обучающиеся делятся по парам и по очереди расспрашивают друг друга о чувствах и ощущениях, которое вызывает у них приближающееся важное событие – в нашем случае, Новый год. После им необходимо описать переживания партнера в форме зарисовки или эссе – как правило, работы получаются интересные и глубокие.

Ну и, конечно, необходимо много реальной практической работы: ребята должны преодолеть страх перед общением с незнакомыми людьми, научиться грамотно выстраивать беседу и оформлять текст, выбирая самое важное. С момента изучения данного модуля в газету вводятся такие жанры, как интервью, разнообразные опросы.

2.8. Модуль «Информационные жанры. Репортаж»

Как и при изучении других жанров, в данном модуле важно знакомить обучающихся с качественными текстами современных журналистов, поэтому в практической части каждого из занятий, посвященного репортажу, разбирается один или несколько материалов.

«Сильные» тексты и подробный разбор использованных в них приемов можно найти у Д. Соколова-Митрича в книге «Реальный репортер». Они посвящены в основном трагическим событиям, поэтому производят сильное впечатление на ребят и запоминаются. Мы читали и долго обсуждали материалы «Беслан. Возвращение в август. Как нам жить после Беслана», «Страстная неделя. Вместе с подлодкой «Курск» утонула не честь армии и государства, а совесть нации».

Ребята часто путают понятие «деталь» с эпизодами основного действия, поэтому необходимо посвятить этой теме отдельное время. В материале «Хулиган на манеже» журнала «Русский репортер» можно найти много ярких, говорящих деталей и предложить ребятам объяснить их значение. Упражнение оказывается увлекательным - даже «пышная юбка»¹⁰³ скучной ведущей торжественного праздника обретает особый смысл.

Структуру репортажа можно отработать, сочиняя тексты о вымышленных событиях. Можно предложить обучающимся шуточные темы вроде «Всероссийского соревнования учителей по катанию на роликах», а можно предоставить им возможность сочинить тему самим. Главным требованием к текстам в этом задании будет соблюдение драматургии репортажа, создание эффекта присутствия.

¹⁰³ <http://www.rusrep.ru/article/2015/03/19huligan-na-manezhe>

Также необходимо писать много репортажей о реальных событиях: мероприятиях Центра и района, школьных праздниках. Каждый текст коллективно обсуждается, а лучшие работы публикуются в газете.

2.9. Модуль «Учимся общаться. Основы психологии»

Изучение темы «Основы психологии» предполагает проведение различных тестов на определение типа личности, типа темперамента. Обучающиеся с удовольствием участвуют в них, так как в их возрасте процесс самопознания вызывает у них бурный интерес, однако прежде чем необходимо взять согласие родителей на тестирование. Разумеется, тесты не рассчитаны на серьезную психологическую диагностику – ее имеют право проводить только профессионалы.

Изучая различные темпераменты и правила взаимодействия с ними, можно отрабатывать вымышленные игровые ситуации. Дети разбиваются по парам и им предлагается перевоплотиться в людей того или иного типа темперамента и вести себя соответственно им. Затем в парах разыгрываются сценки, некоторые конфликтные ситуации – например, как флегматик случайно наступает холерику на ногу в общественном транспорте. Темы для сценок предлагает педагог.

Кроме того, на одном из финальных занятий модуля можно предложить обучающимся по итогам изученной темы и собственного опыта составить список журналистских «лайфхаков» – правил поведения и выхода из затруднительных ситуаций.

В качестве зачета по «Основам психологии» ребятам предлагается упражнение «Собеседование». В ходе него обучающиеся должны представить себя бизнесменами и придумать собственную компанию, которая ищет сотрудника. Работодателю важно, чтобы человек умел взаимодействовать с людьми, разбирался в типах темперамента и мог найти к ним подход, не боялся выступать публично и был креативным – и дети должны разработать задания, которые позволят проверить эти навыки на собеседовании. После этого каждый по очереди пробует себя в роли работодателя и соискателя должности, а после каждая ситуация обсуждается коллективно и «бизнесмены» оценивают уровень знаний партнера.

2.10. Модуль «Основы конфликтологии»

Как и практический блок предыдущего модуля, практика раздела «Основы конфликтологии» подразумевает прохождение тестирования: тест на уровень конфликтности личности, оценку стрессоустойчивости, тактику поведения в конфликтных ситуациях и других. Здесь также необходимо согласие родителей на проведение тестирования.

Также ребятам предлагается вспомнить конфликты, в которых они принимали участие или были их очевидцами, проанализировать их. Что ребенок приобрел в этом конфликте, а что потерял? Можно ли было избежать этой ситуации или выйти из нее по-другому?

Хорошим практическим упражнением станет проведение переговоров. Педагог может предложить обучающимся тему для обсуждения – например, «Школьная форма: за и против», разделить группу на два

противоборствующих лагеря и предложить каждому выдвинуть тезисы. Затем стороны должны прийти к компромиссу с помощью переговоров.

Предмет, участники, стадии развития конфликта отрабатываются с помощью анализа реальных детских конфликтов по схеме – как правило, примеров из школьной жизни у обучающихся находится достаточно. Можно предложить это упражнение в виде домашнего задания к одному из занятий.

2.11. Модуль «Основы фотографии»

Практические занятия предполагают фотосъемку мероприятий, людей, местности и проводятся в основном во внеаудиторной форме. К сожалению, не у всех ребят есть возможность приносить фотоаппараты, поэтому приходится использовать камеры мобильных телефонов – но и они позволяют увидеть композицию, контраст, динамику снимка.

Отработку этих понятий можно начать с создания постановочных фотографий. Обучающиеся делятся на группы и каждая придумывает небольшой сюжет, который можно рассказать в трех-четырех снимках. В них должны быть соблюдены разобранные на лекциях законы фотосъемки. Задание предполагает коллективное обсуждение и разбор ошибок.

Следующим заданием будет съемка на улице. Вместе с педагогом группа выходит в ближайший парк, где каждому необходимо сделать серию снимков на тему «Весна». Ребята ищут интересные ракурсы, стараются поймать момент: улыбку торговки свежими овощами, свет солнца через листья деревьев и т.д. Снимки также разбираются коллективно.

Также проводится репортажная съемка мероприятий Центра, района.

Хорошим упражнением станет анализ фотоснимков, размещенных в газете до изучения модуля. Ребята смогут увидеть удачные, неудачные кадры, разобрать ошибки, чтобы постараться избегать их в будущем.

2.12. Модуль «Выпуск учебной газеты»

Главной задачей ребят в ходе занятий является подготовка и выпуск собственного издания, призванного продемонстрировать все, чему они научились за год. Они самостоятельно придумывают название и тематику газеты, темы материалов.

Учебная газета каждого обучающегося должна состоять минимум из четырех полос и обязательно включать в себя: 1. Заметку. 2. Интервью. 3. Блиц-опрос. 4. Репортаж. 5. Фотоочерк на любую тему. По желанию в нее могут входить любые другие материалы, а объем издания может быть больше.

Работа над газетой строится так: сначала ребята представляют педагогу макет будущего номера, рассказывают о его концепции и теме будущих материалов. Каждый макет подробно разбирается, обсуждается, педагог дает обучающимся советы и вносит свои предложения.

После этого идет сбор информации, создание текстов. Поскольку навыков редактуры у детей еще как таковых нет, эта ответственность также ложится на преподавателя – нужно тщательно проработать с ребенком каждый текст.

Версткой обучающиеся могут заниматься самостоятельно, либо попросить педагога о помощи. При этом ребенок должен самостоятельно решать, где и как будут располагаться тексты и иллюстрации, руководить процессом.

Итогом модуля становится презентация и защита готовых изданий.

2.13. Работа редакции

2.13.1. Первый выпуск газеты

Работа над первым выпуском является самой сложной и ответственной для педагога: она формирует у обучающихся представление, некую схему создания газеты, на которую они будут ориентироваться в дальнейшем.

Поскольку издание «Старт+» выпускается внутри учреждения, а первый год обучения в объединении предполагает освоение информационных жанров журналистики, то основными инфоповодами становятся, безусловно, деятельность и мероприятия Центра.

В ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+» Невского района Санкт-Петербурга функционирует множество объединений различных направленностей: социально-педагогической, художественной, физкультурно-спортивной, приоритетной же является техническая. Планируя номер и дальнейшую работу над газетой, мы решили запустить серию материалов о существующих в Центре кружках. Редакцией был разработан следующий формат: рассказ о работе объединения устами обучающегося там ребенка. Корреспондент должен был прийти на занятие и задать одному из членов группы вопросы о

том, чем занимаются в кружке, как это может пригодиться в жизни и нравится ли детям посещать объединение, а также сделать фото, иллюстрирующее текст.

Несмотря на то, что юнкорам пришлось преодолевать стеснение, а ответы получились не самыми разнообразными, серия была запущена – и обрела свое продолжение в следующих номерах.

Еще одним инфоповодом стал проходивший в момент работы над выпуском районный фотокросс «Мир профессий» - важное мероприятие для нашего Центра. Над темой вызвалась работать редактор Кристина Суворова – она приняла участие в фотокроссе и описала его «изнутри», создав почти полноценный репортаж (хотя данная тема в тот момент еще не была изучена). Материал разместился на первой полосе.

Не освоив еще жанр «интервью», пришлось работать над ним юнкору Алине Березиной. Она разработала вопросник для беседы с директором Центра и успешно провела информационное интервью.

В номер вошли и коллективно составленные анонсы будущих мероприятий ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+».

Следующие материалы были предложены членами редакции: «Места родного города» о школьной экскурсии по Петербургу, «Субботник в нашем классе» с опросом на тему «А нужен ли субботник?», а также творческая зарисовка на тему «Золотая осень» и авторские стихотворения.

В итоге первый выпуск газеты «Старт+» вышел красочным и содержательным, объем его составил восемь полос. Ребята работали над изданием впервые, с большим энтузиазмом, но тем не менее не избежали некоторых ошибок.

Первая проблема возникла с иллюстрациями – они были или некачественными, или отсутствовали вовсе. Пришлось обращаться за

помощью к объединению «Фотостудия», искать нужные кадры в архивах или интернете, а где-то – размещать нечеткие снимки с телефона. На обсуждении номера мы разработали следующую схему работы: взяв тему материала, автор должен позаботиться и о хороших иллюстрациях – найти фотоаппарат или обратиться за помощью к фотографам Центра.

Другой проблемой стало большое количество штампов и «восхищений». Все посещенные мероприятия оказались «замечательными» и «очень понравились» начинающим журналистам – обсуждая выпуск, мы составили «черный список» выражений и еще раз обговорили присутствие автора в информационных текстах.

Тем не менее, плюсов у первого номера газеты оказалось больше чем минусов и на анализе редакция оценила его на твердую «четверку».

2.13.2. Второй выпуск газеты

Планерка, где обсуждался второй номер «Старт+», проходила намного более оживленно, чем первая. Ребята предложили множество интересных тем для материалов, решили наладить связь с другими учреждениями дополнительного образования, больше писать о проблемах подростков, о школе, но... Практически ни одна из этих идей не была реализована. Оказалось, что работа над серьезными материалами требует много времени и сил, а предложить хорошую тему еще не значит хорошо о ней написать.

В итоге номер выпускался долго и мучительно, сократился в объеме на две полосы и был практически полностью посвящен только прошедшим мероприятиям Центра: «Техноелка», «Праздник для любимых мам», «Медиаакадемия и День толерантности».

Также корреспонденты опросили еще трех обучающихся различных объединений ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+», продолжив серию публикаций о кружках учреждения, взяли блиц-опрос на тему «Что бы ты попросил у

Дедушки Мороза?» Кроме этого, в номер вошли заметка о школьной дискотеке, анонс биеннале цифрового искусства, подборка новогодних книг для детей, творческое эссе и стихотворение.

Содержательно второй выпуск сильно проиграл первому – видимо, в эйфории от выхода газеты и в преддверии Нового года юнкоры расслабились. Анализируя газету, многие из них невысоко оценили собственную работу и назвали именно эти причины. Номер был оценен на «удовлетворительно».

2.13.3. Третий выпуск газеты

Весенний выпуск готовился куда более тщательно: редакции хотелось восстановить свой авторитет. Объем газеты снова составил восемь полос.

Главной темой номера стала поездка одного из наших корреспондентов на фестиваль юных журналистов в ВДЦ «Орленок». Ярослав Смольников постарался кратко передать содержание смены, дополнив его собственными эмоциями. Материал, сопровождаемый яркими качественными фото, получился достойным.

Целая полоса была посвящена объединениям Центра: они стали более разнообразными по содержанию.

Также в номер вошло шуточное «расследование» на тему «Куда пропадают елки?», заметка о встрече с профессиональным фотографом в рамках проекта по профориентации, советы «Как не заболеть весной?» Отдельный разворот заняли блиц-опросы с поздравлениями и историей трех

праздников: 14 и 23 февраля, 8 марта. В рубрику «Вдохновение» вошло эссе и стихотворение.

Самым серьезным материалом номера стал текст «Потерян и найден». Редактор Кристина Суворова поговорила с ветераном Великой Отечественной войны и с ее слов рассказала историю любви женщины. Получилось очень пронзительно.

Третий выпуск газеты был оценен редакцией на «пятерку». Кроме этого, номер участвовал в номинации «Лучшая газета учреждения» Межрегионального Северного фестиваля телевидения, радио и прессы «Голос моря» в г. Северодвинске и занял второе место, что подтвердило его качество.

2.13.4. Итоги первого года обучения

Конечно, редакция только вступила на свой творческий путь и юнкорам предстоит изучить и освоить еще многое. Работая над выпусками, мы столкнулись с немалым количеством проблем, решение большинства которых еще впереди. Попробуем описать сложные ситуации и возможные выходы из них, сформулировав некоторые методические рекомендации по итогам курса.

1. Самой большой сложностью стало **недостаточное количество времени** обучающихся: оказалось, немногие из них готовы и способны тратить часы на подготовку материалов. Большинство мероприятий проходит во внеучебное время, тексты тоже создаются не на занятиях. Конечно, способность совмещать учебу, хобби и личную жизнь – одна из необходимых для журналиста, но ребятам еще только предстоит развить это в себе.

Проблему можно решить, предусмотрев в общеобразовательной программе больше часов для работы над материалами – увеличив количество занятий с двух до трех или сократив лекционную часть курса.

2. Вопрос с **иллюстрированием** выпусков уже описывался выше. Для того, чтобы в газете всегда были яркие качественные фотографии, необходимо искать профессиональные аппараты, договариваться с фотографами – можно делать это непосредственно на мероприятии. В идеале, педагог должен иметь собственную камеру и обучить детей работе с ней.
3. Как показывает практика, функция **«выпускающего редактора»** в газете на первом году обучения должна быть чисто административной. Поручив неопытному редактору начальную редактуру текстов, педагог рискует получить материалы с фактическими ошибками, ненужными сокращениями и т.п.

Работать с корреспондентами в этот период педагог должен напрямую, обсуждая с ними правки и внося предложения по изменению текста. Выпускающий редактор же проводит планерки, напоминает членам редакции о сроках сдачи материалов, необходимости поиска фотографий.

4. Объяснять задачу, поставленную перед юнкором, если нужная тема еще не пройдена, можно **наглядно**. Если в номере необходим репортаж, педагог может найти подходящий текст в СМИ и предложить обучающемуся сделать материал по той же схеме, что и автор. Практика чтения современных изданий развивает интерес к прессе, позволяет ребятам перенимать опыт профессиональных журналистов и, конечно, развивает кругозор.

5. **Лекция** – это скучно. Изучение курса предполагает освоение большого количества определений, понятий, но обучающимся нелегко долго концентрироваться на теоретическом материале. Преподавание журналистики в дополнительном образовании требует самых разнообразных форм усвоения и закрепления знаний: упражнений, игр и т.д.

В целом, педагогические наблюдения, промежуточный контроль и итоги практической работы по выпуску газеты дают основания полагать, что первый год обучения можно назвать успешным и оценить на «хорошо». Насколько хорошо был усвоен материал, покажет выпуск учебных газет и итоговое тестирование.

Оценить значимость курса «Основы журналистики» было предложено и обучающимся: ребята оставили анонимные отзывы о занятиях. Вот некоторые из них:

«Мне очень нравится ходить на занятия журналистики в Центр технического творчества «Старт+». Там очень хороший преподаватель, практическая и умственная работа, отзывчивые и добрые однокурсники, интересно ведутся занятия, удобное местоположение и занятия в удобное время. Мне больше всего нравится, что учась здесь можно поехать на фестивали в другие города и лучшие лагеря, такие как «Орленок». А еще у нас есть собственная газета».

«Мне очень нравится, как у нас проходят занятия. Материал хорошо преподносится, все интересно, в игровой форме. На таких уроках никогда не бывает скучно. Всегда с радостью прихожу на занятия!»

Много чего узнала об основах журналистики! В разговорах с друзьями, в разных сочинениях пользуюсь полученными навыками и понимаю, что они никогда не перестанут быть нужным в моей жизни!»

Все ребята с большим удовольствием внимательно слушают то, о чём рассказывает педагог, она не только делится своими знаниями о журналистике, но и вызывает интерес к занятиям. <...> На занятиях мы изучили психологию человека, темпераменты, поняли, что такое тавтология и как её избежать, как правильно делать фото для газеты и многое другое. Мы дружно работаем командой, проходим нужный нам материал, а на последующих занятиях вспоминаем то, о чём говорили на прошлых уроках.

Эти знания могут помочь как в работе журналиста, так и в школе. Например, выпустить собственную школьную стенгазету кажется сложным, но с теми навыками, которые мы получили, это сделать намного проще».

Эти отзывы не только подтверждают некоторых из рекомендаций, приведенных выше, но и говорят о практической применимости курса «Основы журналистики» для детей.

Заключение

Изучение основ журналистского мастерства в системе дополнительного образования позволяет выполнить ряд важных задач по обучению, развитию, воспитанию детей и юношества. В данной работе представлен разбор и анализ программы дополнительного образования, которая поможет начинающим педагогам разработать систему преподавания журналистики школьникам.

Программа «Основы журналистики» представляет собой совмещение материала множества учебников, написанных теоретиками и практиками журналистики, с играми и тренингами, подачу этой информации в нестандартном виде. Все модули, использованные педагогические приемы подробно проанализированы, что являлось одной из задач работы.

Также в исследовании описаны процессы формирования и особенности работы детской газетной редакции, разобран каждый выпуск издания. Обобщив приобретенный за этот учебный год опыт, автор выработал методические рекомендации для начинающих педагогов.

Целью работы – изучение особенностей преподавания «конвергентной» журналистики детям среднего и старшего школьного возраста – можно считать выполненной. Конвергентность в данном исследовании выражена в освоении не только газетных жанров, но и различных других навыков, позволяющих будущим журналистам стать универсальными специалистами.

ЛОГОТИП, ТИТУЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
Название газеты и дополнительная информация о ней.



ОБТРАВКА
Прием, при котором удаляется фон фотографии или его часть.

ОБТЕКАНИЕ ТЕКСТОМ
Прием, при котором текст как бы «обтекает» другой элемент.

РАЗДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛИНЕЙКА
Позволяет четче разграничить материалы.

ПОДЛОЖКА
Цветной или серый прямоугольник, «подложенный» под текст.

ПОДБОРКА
Несколько небольших материалов, композиционно объединенных и оформленных одинаковым образом. Здесь – подборка анонсов.

«ВОЗДУХ»
Все пробельные элементы, оставшаяся незапечатанной бумага. Когда «воздуха» мало, полоса смотрится перегруженной, тяжелой.

ВЫВОРОТКА
Прием, при котором текст набирается белым на темном – черном или цветном – фоне.

КОЛОНТИТУЛ
Как правило, колонтитул состоит из колонтитула (номера страницы), названия газеты, номера и даты его выхода. Часто в колонтитул включается тематическая рубрика, относящаяся ко всей полосе.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ
В данном случае здесь фотография, но иллюстрацией может быть и рисунок.

ПОДПИСЬ ПОД ФОТО
Поясняет, что изображено, задает контекст восприятия или сообщает интересный факт.

ЗАГОВОЛОК
Название материала, набранное крупным шрифтом, обычно располагается над материалом.

ПОДЗАГОВОЛОК
Дополнительный заголовок, поясняющий, о чем будет материал, передающий основную мысль.

ИНФОГРАФИКА
Диаграммы, таблицы или карты, наглядно отображающие информацию.

ПОДВЕРСТКА
Материал, который тематически связан с основным текстом, дополнение к нему.

РУБРИКА
Надпись, которая применяется для особых блоков информации.

АВТОР
Информация об авторе материала может даваться как в начале материала, так и в конце. А иногда – снабжаться небольшой фотографией.

БУКВИЦА, ФОНАРЬ, ИНИЦИАЛ
Выделенная первая буква статьи.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ
Текст основного материала. В газете организован в несколько колонок.

ЛИД
«Ударный» первый абзац текста, предназначенный для того, чтобы заинтересовать читателя.

ВРЕЗКА
Цитата из статьи, выделенная особым шрифтом и часто дополнительным графическим способом.

МЕЖКОЛОННИК
Пробел между колонками.

Интерактивная викторина

Викторина является одной из форм контроля знаний в дополнительном образовании. Она позволяет не только определить, насколько хорошо была понята и усвоена группой тема текущего модуля, но и повторить и закрепить изученный материал.

Строится викторина по принципу «Выбор категории – выбор количества баллов – ответ на вопрос». Участников, в зависимости от их количества, нужно разделить на две-пять команд, каждая из которых придумывает себе название и выбирает капитана. В случае разногласий внутри команды, капитан делает выбор и оглашает ведущему свой ответ.

Категория «Определения», как и все остальные, содержит в себе пять вопросов. Они ранжируются по уровню сложности, правильный ответ на них дает команде от 10 до 50 баллов.

10: Тексты этой группы жанров выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять своего рода постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в той или иной сфере действительности.
(Аналитические/научные/информационные/художественно-публицистические)

20: Группа жанров, нацеленная не столько на сообщение новостей, сколько на исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций.
(Аналитические/научные/исследовательские/проблемные)

30: Эта группа жанров имеет особый характер, который заключается в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.

(Изобразительные/художественные/литературные/художественно-публицистические)

40: Устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками – это? (*Жанры*)

50: Назовите определение термина «Журналистика». (*Это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.)*)

- Категория «Отличительные черты»

10: Эта группа жанров отвечает на вопросы «Что?», «Где?», «Когда?», «Как?»
(Научные/публицистические/информационные/аналитические)

20: В этой группе жанров отсутствуют изобразительные средства и авторская оценка события, мнение автора.

(Аналитические/научные/строгие/информационные)

30: Этой группе жанров свойственны большой объем текстов и наличие авторской оценки, анализа событий и явлений.

(Художественные/научные/аналитические/информационные)

40: Этой группе жанров свойственно наличие прогностических предположений.

(Метеорологические/научные/предположительные /аналитические)

50: Какой группе жанров свойственна типизация, которая не искажает при этом реальности? (*Художественно-публицистические*)

- Категория «Основные представители»

10: К информационным жанрам относятся: фельетон, памфлет, эссе/статья, комментарий, беседа/рецензия, обозрение, расследование/*корреспонденция*, отчет, блиц-опрос.

20: Интервью – это представитель: информационных жанров/аналитических жанров/художественно-публицистических жанров/*информационных и аналитических жанров*.

30: К какой группе жанров относится рецензия? (Художественно-публицистические/информационные/*аналитические*/литературные)

40: Назовите три жанра, относящихся к художественно-публицистическим.

50: Назовите пять жанров, относящихся к группе информационных.

- Категория «Тексты»

Тексты в презентации можно размещать в виде цитат ключевых моментов материала, либо с помощью функции «PrintScreen».

10: <https://lenta.ru/news/2015/10/19/seals/> (*Информационный жанр*)

20: <http://www.fontanka.ru/2015/10/12/033/> (*Информационный жанр*)

30: <http://www.fontanka.ru/2015/10/16/148/> (*Аналитический жанр*)

40: <http://www.rusrep.ru/article/2015/09/23/10-knig-o-vzroslenii> (*Аналитический жанр*)

50: <http://rusrep.ru/article/2015/09/03/o-malchike-sashe-ibolshoj-kashe/>

(*Художественно-публицистический жанр*)

- Категория «Задания»

10: Напишите мини-заметку о школьной перемене, ответив на все основные вопросы этого жанра.

20: Напишите три вопроса для информационного интервью с организатором фестиваля леденцов.

30: Напишите пять вопросов для аналитического интервью с оператором линии телефонной поддержки для подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию.

40: Напишите мини-рецензию на мультфильм «Смешарики».

50: Напишите мини-зарисовку на тему «Осеннее настроение».

На каждый вопрос дается по минуте на обсуждение и выполнение задания. Чтобы команды не сидели без дела, можно ввести правило: «В случае неправильного ответа ход переходит к тем, кто первый поднял руку». В случае правильного ответа эта команда может получить половину баллов, назначенных за вопрос.