САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Основная образовательная программа бакалавриата
по направлению подготовки 040100 «Социология»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры в студенческой среде Санкт-Петербурга: социологический анализ

Выполнила:
Студентка IV курса II группы
Профиль «Общая социология»
Уточкина Мария Александровна

Научный руководитель:
Старший преподаватель кафедры
социологии культуры и коммуникации,
Капустина Е.Г.

Санкт-Петербург,
2016

Оглавление

	Стр.
Введение…….	3
Глава 1. Теоретико-методологические основания изучения обрядово-зрелищных форм смеховой культуры в студенческой среде……. …….…….....	7
1.1. Теоретические подходы к исследованию смеховой культуры……	7
1.2. Функции и роль смеховой культуры в студенческой среде……	17
1.3. Формы смеховой культуры в студенческой среде……	28
Глава 2. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга (на материалах эмпирического исследования)…….	41
2.1. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры в представлениях студенчества Петербурга……..……...…….	41
2.2. Отражение обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга в сети Интернет……...	55
2.3. Эксперты о популярности КВН…….	64
Заключение…….....	69
Список использованной литературы…….....…….	73
Приложение1.Программа конкретного социологического исследования.....	76
Приложение 2. Транскрипты интервью……	83
Приложение 3. Бланк онлайн-анкеты……...	97
Приложение 4. Результаты обработки анкет……	103
Приложение 5. Результаты анализа источников в Интернете……	110

Введение

Смех и смеховая культура студенчества, прежде всего - коллективные понятия; по своей природе она является важным и ярко выраженным социокультурным явлением, выполняющим определенные социальные функции.

Студенчество - особая пора в жизни человека, она пронизана смехом: смех студенчества рождается в коммуникации; он объединяет и делает особенной социальную группу. Полушутливые и комические примеры и сравнения запоминаются намного легче и объясняются намного доступнее, чем сухие дефиниции; вовремя сделанный эмоциональный акцент на ключевой проблеме позволяет слушателям более точно понять ее суть. В современном научном стиле на Западе подобный прием довольно широко практикуется: во многих даже серьезных исследованиях для подачи информации используются юмористические примеры и сравнения, чтоидет чаще всего не в ущерб, а в пользу исследованию (к примеру, популярный сборник 60-х«Физики шутят», составленный из материалов разных западных научных журналов).

Учебное заведение, его качество и организация внеучебной деятельности является основным фактором, влияющим на смеховую культуру студенчества, на его активность и заинтересованность в творческих мероприятиях. Несмотря на то, что студенческая смеховая культура меняется и трансформируется, как и любое социальное явление, она является неотъемлемым элементом студенческой жизни. В Санкт-Петербурге особая студенческая культура – недаром он является «культурной столицей», и часто мы слышим про «интеллигентный петербургский юмор». И все же, основное в студенческой жизни - учиться, участвовать в научной и общественной жизни, в различных мероприятиях, которые проводятся с учебной и воспитательной, а также развлекательной целью. К числу особенностей

студенческой деятельности следует отнести: своеобразие целей и результатов (подготовка к самостоятельному труду, владение знаниями, навыками, развитие личных качеств), особый характер объекта изучения(научные знания, информация о будущем труде); деятельность студента протекает в запланированных условиях (программы, сроки обучения); особые средства деятельности - книги, лабораторное оборудование и т.д.; для деятельности студента характерна интенсивность функционирования психики, растущее интеллектуальное развитие; в ходе деятельности у студентов возникают перегрузки и появляются приоритетные задачи, вызывающие напряженность (сдача экзаменов, зачетов, выполнение контрольных работ и т.д.).

Одной из базовых направлений студенческой жизни является потребность в общении и некоторой перезагрузке после учебной деятельности. В этих процессах студенты познают не только других, но и себя, овладевая опытом взаимодействия в социуме. Это способствует установлению многообразных связей, развитию общения, дружбы, стимулирует обмен знаниями и опытом, мнениями, настроениями и переживаниями. В общении и создается особая студенческая смеховая культура, тем более, что сама интеллектуальная атмосфера более, чем какая-то другая, создает для нее питательную среду.

Студенческий возраст можно назвать «пиком развития» - физического, эстетического, интеллектуального. В деятельности и развитии студентов большую роль играет смеховая культура, посредством ее они выражают свои представления, идеи, убеждения, взгляды на окружающую действительность. Она проявляется в понимании и оценке оттенков действительности, различных событий и фактов, в социальном поведении студентов, его поступках, деятельности, накладывает отпечаток на чувства, волю, мотивы.

Студенческая жизнь полна юмора и событий, которые оставляют юмористические воспоминания. Также она насыщена различными событиями и мероприятиями, которые во многом формируют дальнейшую творческую жизнь молодых людей.Смеховая культура студенчества, весь

смеховой мир прочно вошли в терминологический ряд философов, культурологов, социологов, психологов и др. Это обусловлено самой природой студенческой субкультуры.

При всей важности смеховой культуры, ее форм и особенностей, она не получила достаточного научного исследования. В настоящее время смеховая культура студенчества активно формируется, широко распространяется и трансформируется. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры играют особую роль в студенческой жизни, их изучение полезно также с практической точки зрения.

Изучение данных вопросов определило содержание работы.

Объектом исследования является студенчество Петербурга.

Предметом исследования– обрядово-зрелищные формы смеховой культуры в студенческой среде Санкт-Петербурга.

Цель работы заключается в изучении особенностей и функций обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга.

Данная цель обусловила собой постановку ряда **конкретных задач:**

- проанализировать концептуальные основы изучения смеховой культуры в контексте отечественных и зарубежных теорий;
- выявить социальные функции смеховой культуры;
- выявить структуру студенческой смеховой культуры и рассмотреть КВН как одну из самых ярких обрядово-зрелищных форм смеховой культуры;
- изучить традиционные мероприятия в смеховой культуре и отношение к ним студентов Санкт-Петербурга;
- проанализировать отражение обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербургав сети Интернет;
- проанализироватьспецифику КВН и причину его популярности;

- сформулировать рекомендации по организации культурно-досуговой деятельности ВУЗов.

Глава 1. Теоретико-методологические основания изучения обрядово-зрелищных форм смеховой культуры в студенческой среде

1.1. Теоретические подходы к исследованию смеховой культуры

Смех как феномен человеческой культуры является сферой интереса целого ряда социально-гуманитарных наук: философии, социологии, лингвистики, психологии, литературоведения, культурологии и других наук. Многообразие теоретического спектра подходов к явлению смеха объясняется его многогранностью. Тем не менее, можно обозначить профилирующие подходы к указанной проблеме, которые используются в качестве теоретико-методологической базы исследования.

В первую очередь следует рассмотреть идеи российского философа М.Бахтина, который является автором концепции народной смеховой культуры, способствующей пониманию своеобразия социокультурных оснований смеха как формы массовой коммуникации.

Тема народной смеховой культуры средневековья и Ренессанса была впервые поднята Михаилом Михайловичем Бахтиным в 1946 году во время защиты кандидатской диссертации «Рабле в истории реализма». Концепция исследователя вызвала огромный интерес, отразившийся как в одобрении, так и в критике. В 1965 году он выпустил книгу под названием «Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса» - издание, ставшее всемирно известным и положившее начало исследованию смеховой культуры.

До Бахтина народная культура редко становилась предметом изучения исследователей. «Целый необозримый мир смеховых форм и проявлений противостоял официальной и серьезной (по своему тону) культуре церковного и феодального средневековья. При всем разнообразии этих форм и проявлений — площадные празднества карнавального типа, отдельные

смеховые обряды и культы, шуты и дураки, великаны, карлики и уроды, скоморохи разного рода и ранга, огромная и многообразная пародийная литература и многое другое - все они, эти формы, обладают единым стилем и являются частями и частицами единой и целостной народно-смеховой, карнавальной культуры»[1].

Бахтин первым обращает внимание на существование феномена народной (смеховой) культуры средневековья и Возрождения. Задачей ученого становится поиск смысла, исследование неповторимости и оригинальности, отыскание мировоззренческой и эстетической сущности смеховой культуры. Между тем Бахтин подчеркивает, что предметом его исследования является творчество Франсуа Рабле, в произведениях которого «народная смеховая культура собрана, сконцентрирована и художественно осознана». Благодаря трудам Рабле, являющимся «энциклопедией народной культуры», возможно проникновение суть смеховой жизни средневековья.

Бахтин больше всего придает значение карнавалу – именно празднества карнавального типа, по его мнению, лучше всего иллюстрирует смеховую культуру средневекового общества. Смеховые гулянья той эпохи помимо карнавалов включали в себя ярмарки с участием шутов, великанов, карликов, уродов, «ученых» зверей; «праздники дураков», «праздник осла», «шаривари»; «рождественский смех», «пасхальный смех»; сценические постановки мистерий, фарсов и соти; городские сельскохозяйственные праздники, заканчивающиеся пирушкой и выбором эфемерных королей и королев и т.д. Временной период проведения празднеств карнавального типа насчитывал до трех месяцев в году. Такое длительное ощущение праздника оказало весомое влияние на мировосприятие людей той эпохи.

С древнейших времен «ритуальным смехом» сопровождались аграрные обряды и обычаи. «Некогда смеху приписывалась способность не только повышать жизненные силы, но и пробуждать их. Смеху приписывалась

1 БахтинМ. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. Рабле и Гоголь (Искусство слова и народная смеховая культура). — М.: Русские словари; Языки славянских культур, 2010. С. 13.

способность вызывать жизнь в самом буквальном смысле этого слова. Это касалось как жизни человека, так и жизни растительной природы»[2]. Смеховые действа всегда были связаны с переломными моментами природной, человеческой и общественной жизнедеятельности. Смена времен года, чередование аграрных циклов, моменты смерти и рождения имели существенное значение в жизни древних людей. Народная мечта человеческого счастья, удачи, изобилия, плодородия и бессмертия появилась давным-давно. Древнейшие празднества (преимущественно земледельческого типа) несли в себе радость, ликование, смех и надежду на благополучное будущее. Социальное расслоение, усиление власти государства делает недопустимым существование смеха наравне с формами официальной культуры; постепенно народная культура приобретает статус неформальной, ограничивается в свободе своего выражения.

Эпоха средневековья приняла жесткую систему иерархического социального порядка, государственных законов, религиозных запретов. Официальная культура утверждала незыблемую и вечную правду о мире, Боге и человеке. Следовательно, характер государственного праздника был торжественно серьезным. Смеховое начало как основной элемент человеческой праздничности отсутствовало в официальной культуре. Однако смех являлся неистребимой основой любого народного праздника с древнейших времен. Частичная легализация во времени и пространстве смеховых образов и форм стала для официальной культуры неизбежна.

Бахтин формулирует несколько возможных причин терпимого и снисходительного отношения к смеховой культуре, сложившихся в ранние века средневековья[3]:

1. слабое устройство официальной культуры, вплоть до IX века;
2. быстро развивающийся феодальный строй являлся относительно народным;

2 Там же
3Там же. С. 35.

3. существование традиций римских сатурналий и других народных праздников;

4. народная культура всегда являлась сильным образованием, с которым приходилось считаться;

5. языческие смеховые обряды были преобразованы церковью в христианские праздники.

Средневековая культура содержала в себе аспект двойственности мировосприятия, основывавшийся на официальном или смеховом начале. «Это особого рода двумирность, без учета которой ни культурное сознание средневековья, ни культура Возрождения не могут быть правильно понятыми. Игнорирование или недооценка смеющегося народного средневековья искажает картину и всего последующего исторического развития европейской культуры»[4]. Народная культура, основанная на начале смеха, создает другой мир, вторую жизнь, противостоящую церковно-государственной системе. Смех и серьезность - два составляющих целостной структуры сознания средневекового человека.

Далее перейдем к другим теориям в изучении смеха и смеховой культуры. Концепция еще одного отечественного философа Л. Карасева относится к направлению, получившему название «негативистского». Речь идет о теории, основным смыслом которой является усмотрение в самых различных проявлениях комизма и смеха элемента негативности. У истоков этой традиции лежит формула Аристотеля: «...смешное есть некоторая ошибка и безобразие; никому не причиняющее страдание и ни для кого не пагубное»[5]. Как пишет об этом Л. Карасев, в плане исходной теоретической посылки никому еще не удавалось выразить суть комизма лучше, чем Аристотелю[6]. Перечисляя имена Гоббса, Канта, Гегеля, Шопенгауэра, Стерна, Спенсера, он замечает, что никто из них от аристотелевского определения, в общем, далеко не ушел - автор «Поэтики» отметил самое главное. Другое

4Там же. С. 74.

5Карасев Л.В. Парадокс о смехе. Вопросы философии. 1989. С. 234.

6Карасёв Л.В. Философия смеха М., 1996.С.224.

дело, что возможны нюансы и различные повороты исходного тезиса. В этой связи Л. Карасев весьма последовательно выстраивает логику взаимоотношений смеха и зла так, что в конечном счете универсальное положение о том, что смех является парадоксальным способом оценки и преодоления некоторой меры зла обнаруживает в себе возможности для объяснения как внутреннего механизма смеха, так и выстраивания классификации различных форм смешного. Смех возникает на стыке нескольких важных социальных условий. Во-первых, в вещи или в ситуации, над которой смеются, должно обязательно присутствовать зло. Во-вторых, это зло должно быть представлено в выразительном виде. В-третьих, зло должно быть «умеренным», тем или иным образом смягченным. Такая логика позволяет нарисовать общую картину юмора, опираясь на понятие «эстетической дистанции». Через понятие «меры» зла описывается и история смеха. Здесь нужно учесть, что смех всегда выступает как нечто вторичное по отношению к злу. Смех лишь отражает зло в своем зеркале, но никогда не является его подлинной причиной.

Также будет интересно остановиться на более современной теории – попытке профессора Пенсильвании Томаса Витча создать «Теорию юмора».В данной работе переплетаются три направления изучения юмора в идее создать единую теорию. В то же время, очевидно, что теория Витча тяготеет к теориям несоответствия[7].

Т. Витч характеризует юмор как «эмоциональную абсурдность»и называет два «необходимых и (совместно) достаточных» условия его возникновения:

1) субъект воспринимает ситуацию как нарушение «субъективного морального принципа» - видения того, какой ситуация должна быть;

2) при этом одновременно ситуация воспринимается как нормальная[8]. То есть, юмор возникает из определённого противоречия в восприятии

7Гайнуллина Д.М. Смех как физиологическая, социальная и лингвистическая составляющая нашей жизни. Вестник Челябинского Государственного университета. Вып. 18. 2013 – С. 7.
8T. Veatch. Atheoryofhumor – Humor. The international journal of humor research, №2, May 1998. P. 24

субъекта. Исследователь Ю. Борев говорил: «заслуживает внимания тот факт, что комическое всегда так или иначе связывалось философами и искусствоведами с противоречием»[9].В свою очередь, Зигмунд Фрейд отмечал, что острота появляется в результате преодоления внутреннего сопротивления, возникающего из несоответствия желания подсознания и требований super-ego.

В то же время, в работе «Остроумие и его отношение к бессознательному» Фрейд отмечает: «если одна и та же острота вызывает смех у нескольких человек, то это является доказательством большой психической согласованности»[10].Витч утверждает, что для одинакового восприятия чего-то как смешного у людей должны быть приблизительно одинаковые «субъективные моральные принципы»(термин Фрейда), и именно эти принципы определяют то, над чем человек будет смеяться, а над чем нет. Например, афроамериканец не будет смеяться над расистскими анекдотами. Соответственно, если человек над чем-то смеётся — это не противоречит его глубоким моральным убеждениям.

Смех по своей природе — явление физиологическое, а юмор - социальное. Это не означает, что юмор не может восприниматься одним человеком, просто в группе его действие многократно усиливается.

В университете штата Мэриленд провели исследование физической природы смеха, и пришли к выводу, что у человеческого смеха и речи общая физиологическая природа. Также, ученым удалось доказать, что человеческий смех — явление гораздо больше социальное, нежели физическое.Анри Бергсон отмечал, что «наш смех - это всегда смех той или иной группы», подчёркивая тем самым социальную природу юмора. В некоторых странах смех демонстрирует желание снискать расположение. Так, в Индии, например, представители низшей касты смеются, обращаясь к представителям высшей касты, но никогда наоборот. Проведённые той же

9 Борев Ю. О комическом. М.: Искусство, 1957. С. 23

10 Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному. М: Азбука, 1905. С. 78

группой учёных опросы показали, что смех не всегда является реакцией на шутку, и часто определяется социальными факторами. Смех сближает людей и создает ощущение общности.

Витч пишет о том, что вероятность возникновения юмористического эффекта зависит так же от скорости интерпретации шутки (в русском языке даже есть соответствующее выражение: «доходит, как до жирафа»). Это значит, что вероятность наступления юмористического эффекта больше, если описываемая ситуация знакома опыту субъекта, либо если уровень его умственного развития позволяет относительно быстро её расшифровать (очень быстро – слишком просто и поэтому не смешно, очень медленно – уже не смешно, т.к. нарушается принцип одновременности). Кроме того, шутка не должна быть обидной или оскорбительной для оппонента. Такова основа «теории юмора» Томаса Витча.

Уже упомянутый Зигмунд Фрейд выразил свою теорию юмора в книге «Остроумие и его отношение к бессознательному».

Согласно Фрейду, шутка (остроумие) рождается, когда сознание пытается выразить те мысли, которые общество обычно подавляет или запрещает. Суперэго позволяет эго высказывать подобные мысли в юмористической форме. Доброжелательное суперэго порождает лёгкий и успокаивающий тип юмора, в то время как более жёсткое суперэго создаёт резкий и саркастический тип, при этом очень жёсткое суперэго подавляет юмор всецело. Теория юмора Фрейда, как и большинство его идей, была основана на динамическом конфликте между бессознательным («оно»), «эго» и «суперэго», где руководящее «суперэго» препятствует «эго» в поиске удовольствия для «оно».

Кроме того, Фрейд полагал, что психическая энергия хранится и накапливается, а затем выходит наружу неким «обходным путём», чтобы «избежать взрыва». Таким образом, остроумие по Фрейду является примером психической сублимации.

Социологический подход к смеху обосновал А.В. Дмитриев. Особое внимание А.В.Дмитриев уделяет функциям смеха и его роли в социальной жизни. Функции смеха различны в разные эпохи, в разных культурах: совершенно неоднозначны ритуальный смех у погребального костра; перед рожающей женщиной; при агонии врага. Но А.В. Дмитриев рассуждает, прежде всего, о современном российском обществе, которому, особенно в эпоху перемен, действительно, недостаточно раз и навсегда установленного согласия между людьми[11]. Оно не просто требует от них постоянных усилий по взаимному приспособлению, но и предлагает для этого определенные средства, в том числе и юмор. В течение десятилетий в юморе усматривали, помимо прочего, один из наиболее эффективных механизмов, позволяющих людям приспосабливаться к внешним и внутренним ограничениям. «С психологической точки зрения юмор - одна из форм завуалированной или переключенной агрессии - вместо ненависти к дуракам юмор позволяет ощутить превосходство над ними, юмор абсурда выступает против общепринятой логики и заведенного порядка, но не нарушая их. И неважно в данном случае, приравнивается ли смех по своему социальному значению к искусству или к алкоголю, как это делается в ряде работ зарубежных авторов, с которыми, возможно, следует и поспорить. Важно то, что роль его заключается в предупреждении и ослаблении межличностных и межгрупповых конфликтов. Эта роль вполне понятна в повседневной жизни каждому»[12]. А.В. Дмитриев ее анализирует с привлечением теории 3. Фрейда, рассматривающего юмор в качестве защитного механизма, и трансактного психоанализа Э. Берна. Интерпретациябольше психологических выводов дается в социологическом ключе.

Уделяя специальное внимание иерархическим отношениям в обществе, Дмитриев анализирует различие в юморе подчиненных и в юморе начальства, показывая, как с помощью анекдотов снижается агрессивность поведения

11 А.В. Дмитриев. Социология юмора. Очерки. М.: РАН, Отд. философии, социологии, психологии и права, 1996. С. 36

12 Бутенко И.А. Юмор как предмет социологии, М.: Искусство. 1997. С.12

обеих сторон и сохраняется субординация. Армейский юмор, анализ которого обильно сдобрен не только популярными байками про современных прапорщиков, но и цитатами из «Похождений бравого солдата Швейка», рассматривается, как способ оттенять и легитимировать армейскую власть, снимать последствия рутинного однообразия службы. Детский юмор является огромным источником знаний для психолога, социолога, филолога даже на фоне богатства и разнообразия юмора взрослых. Исследование этого явления, проведенное автором, интересно, помимо вышеупомянутого, еще по крайней мере по двум причинам. Во-первых, известно, что именно среди детей дольше всего сохраняются некоторые социальные мифы, ритуалы, стереотипы. Естественно, в детской среде эти уходящие образы сохраняются в специфическом виде. Во-вторых, эта сторона детской культуры крайне труднодоступна для постороннего исследователя.

Возвращаясь к функциональным аспектам юмора, надо сказать, чтоон играет интегрирующую и дезинтегрирующую роль в обществе. Известно, что люди обычно любят делиться с окружающими и горем, и смехом. Эмоциональная солидарность, как замечает автор, способствует усвоению норм группового поведения. Весьма заметна интегративно-дезинтегративная функция юмора при восприятии армейского (как правило, весьма незамысловатого) и абстрактного («интеллигентского») юмора, рассчитанного на особый склад ума слушателя. Чуть более сложным является восприятие черного юмора - уже среди десятилетних детей можно встретить любителей и тех, кто его совершенно не понимает.

Юмор играет значительную роль при групповой сплоченности и дифференциации, которая не столько жестко связана с теми социальными характеристиками респондентов, информантов и т.п., с которыми работают социологи.

Вместе с трансляцией юмористических телепередач и даже опережая их на 2-3 года, один за другим стали выходить в свет различные сборники анекдотов, шуток. Причем вовсе не только злободневных: стали активно

издаваться и старые. Таким образом, в результате имело место не столько создание чего-то нового, сколько фиксация и дополнительное - с помощью печати, других средств массовой информации - распространение уже известного. Это угасание фольклорного творчества - неизбежное следствие начавшейся открытости общества, свободы слова, постепенной институционализации оппозиции. То есть шутки, юмор, безусловно, останутся с нами, хотя, скорее всего, это будет не столько результат фольклорного спонтанного и стихийно распространяемого творчества, а индивидуального. И носить они будут не устную, а иную форму, и прежде всего останутся существовать в аудиовизуальном варианте, сработанном профессионалами - в музыкальных клипах, кинокомедиях, юмористических эстрадных телепередачах и т.п.

Кроме вышеперечисленных подходов к исследованию смеховой культуры, для достижения поставленной цели, в качестве методологических оснований работы, мы будем опираться на системный подход, в контексте которого смеховую культуру следует рассматривать как совокупность взаимодействующих компонентов, выполняющих определенные социальные функции.Также, для лучшего описания и анализа обрядово-зрелищных форм, будем рассматривать их в рамках традиционного информационного подхода, который позволит детально рассмотреть структуру явлений и объяснить специфику процесса разнообразных форм смеховой культуры.

Итак, многочисленные исследования смеха демонстрируют принадлежность его к ряду исторически выработанных и регламентированных форм социального действия, представляющих свои мировоззренческие ориентиры и культурные ценности. Это положение дает основания для выделения особой части культуры - смеховой, рассматривающей действительность сквозь призму смеха и комического.

1.2. Функции и роль смеховой культуры в студенческой среде

Смеховая культура, как ее определяет Бахтин, — это «вторая», неофициальная культура, организованная на началах смеха. Можно сказать, что смеховая культура - социокультурный феномен: элементами которого являются: гротеск, ирония, юмор, пародия, сатира; в котором проявляется способность человека или групп людей к комической оценке действительности.

Говоря о функциях смеховой культуры, следует учитывать тот факт, что все они существуют одновременно и выделить каждую функцию в чистом виде вряд ли возможно. На основе вышеизложенных теорий и концепций, выделим основные социальные функции смеховой культуры.

1. Функция отражения действительности, выражения проблем массового сознания.

Смеховая культура является отражением массового сознания. На любые значимые события общество реагирует шуткой, частушкой, анекдотом. Учитывая это, юмор можно разделить на актуальный (появляющийся после какого-то события, и со временем теряющий свою актуальность) и вневременной (отражающий какие-то более глубокие соотношения).

Например, после бомбардировок Югославии появилась следующая расшифровка аббревиатуры НАТО: «Новая Американская Террористическая Организация», а сами налёты получили название «экстренные гуманитарные бомбардировки».

Далеко не все подобные шутки будут оставаться смешными, потому что события, к которым они относятся, сотрутся из памяти народа. Однако, как отмечает исследователь В.В. Разуваев, политический смех далеко не всегда исчезает одновременно с его объектом[13]. Например, в современных США до сих пор подшучивают над историческими противниками: Гитлером и

13Разуваев В.Политический смех в современной России. М.: Высшая школа экономики, 2002. С. 14.

Сталиным, а в Италии — над Муссолини. Три причины актуальности исторических шуток заключаются в следующем:

- возможность «наложения» прошлого комического на актуальную ситуацию. Если «актуальный» юмор отмечает глубокое противоречие, исторические закономерности, он может восприниматься вне времени;
- меткость остроты. Если даже не была выделена какая-то глубинная закономерность, а просто очень точно отмечена какая-то черта исторического политического деятеля;
- свою роль играет «политическая память». Давно уже нет Владимира Ленина, но он оказал такое влияние на жизнь России в XX веке, и его образ так глубоко внедрился в умы людей, что анекдоты и байки о нём актуальны до сих пор.

В нашей стране выражение актуальных проблем в юмористическом формате проявлено в таком явлении, как КВН, где большинство миниатюр и шуток призваны высмеивать происходящее в стране и мире, а также смешно обыгрывать недостатки социального уклада жизни. В таких развлекательных телепередачах, как ComedyClub, StandUp также происходит выражение актуальных проблем массового сознания в юмористических формах.

2. *Функция сплоченности или идентификации с группой.*

А. Дмитриев выделяет в смеховой культуре функцию сплоченности[14]. Использование и понимание юмора в межличностном общении предполагает наличие какого-то общего опыта, а значит в конечном итоге, идентификации себя с какой-то группой. В то же время, непонимание того, над чем смеются остальные, обособляет человека. Процесс личностной идентификации в свою очередь предполагает дихотомию «мы–они», то есть групповую идентификацию. Не случайно существует юмор различных субкультур, групп и т.п., например, весьма специфический юмор врачей, или не менее

14 А.В. Дмитриев. Социология юмора. Очерки. М.: РАН, Отд. философии, социологии, психологии и права, 1996. С. 15.

выделяющийся так называемый английский юмор. Таким образом, можно говорить о юморе различных групп и даже народов. Юмор объединяет различные социальные группы.

Формирование групп происходит на нескольких уровнях. Это могут быть устойчивые идентичности (в том числе нации и этносы) или временные неформальные общности, как в структуре национального общества, так и на межнациональном уровне.

Государство, нация, этнос - это группа людей. В социальной психологии под группой «понимается реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства (также в реальном процессе их жизнедеятельности), определённым образом осознают свою принадлежность к этому образованию (хотя мера и степень осознания могут быть весьма различными)». Группа возникает одновременно с противопоставлением «мы-они». Для развития нормальных взаимоотношений между любыми общественными группами очень важно наличие шуток друг о друге.

Многие социологи считают, что шутки являются одной из реакций на сближение и перемешивание этнических групп в индустриальных обществах. В этом случае социальные, моральные и географические границы становятся не так заметны, и этнические шутки, анекдоты, призваны восстановить необходимую дистанцию, создав элементы контроля над национальным меньшинством (или большинством) населения. Таким образом, поддерживается дистанция между «ними» и «нами».

Наличие шуток о представителях другой группы является признанием их существования, в то время как характер и тип шуток позволяют нам говорить о том, каковы эти отношения. По сути, характер юмора является индикатором характера отношений между различными социальными группами.

3. *Функция снятия напряжения.*

Как отмечает И.М. Докучаев, «Человеческий смех - это всегда отклик на нечто отрицательное»[15]. Смех в отличие от других возможных реакций (агрессия, тревога, страх, печаль и т.д.) парадоксален и не соответствует предмету, который его вызывает, а напротив, противоречит. «Смех является тогда, когда зло воспринимается как принципиально преодолимое. Когда усмотрев в вещи изъян или враждебность, человек может интеллектуально (хотя бы даже и на уровне интуиции) «достроить» должный образ этой вещи».В дальнейшем автор ставит интересный вопрос: об использовании юмора для манипуляции массовым сознанием.

Юмор называют одним из наиболее эффективных механизмов приспособления к внешним и внутренним ограничениям.

В современном мире юмор является средством нахождения компромисса между элитами и обществом. По мнению В.В. Разуваева, юмор может рассматриваться как «великий уравнитель, который либо воплощает мечту о равенстве, либо служит компенсацией за отсрочку её выполнения».

4. *Функция определения зла.*

Когда в советской прессе печатались карикатуры на фашизм или империализм, делалось это в первую очередь для того, чтобы обозначить эти явления как зло. «Посредством пропаганды образ того или иного явления входит в общественное сознание и формирует соответствующее отношение общества»[16]. Согласно «негативистскому» подходу Л. Карасева смех является парадоксальным способом оценки и преодоления некоторой меры зла обнаруживает в себе возможности для объяснения как внутреннего механизма смеха, так и выстраивания классификации различных форм смешного.

5. *Функция отражения культурного опыта*

---

15 Докучаев, И.М. Смех, идеология, власть [электронный ресурс] / И.М. Докучаев. - 2007. - URL: http://artevik.narod.ru/publ/ smile.html

16 Костерева О.А. «Образ врага в отечественной политической культуре периода Холодной войны. Опыт анализа визуального источника». 2001. С. 4-5.

Юмор является частью культурного опыта любой общественной группы. Как уже было отмечено выше, юмор, выхватывая глубинные противоречия, может стать вневременным.

Говоря о международных отношениях, следует отметить такие понятия как «этнокультурные образы» или «типажи», под которыми подразумевается представители той или иной национальности с характерными поведенческими или национальными особенностями. Юмор выражает стереотипы, представления наций друг о друге. Достаточно привести несколько примеров: «У американца есть жена и любовница - американец любит жену. У француза есть жена и любовница - француз любит любовницу. У русского есть жена и любовница - русский любит выпить. У еврея есть жена и любовница - еврей любит маму». И еще один характерный анекдот, который любит рассказывать М. Задорнов: «Бог пришёл к русскому и говорит: «Выполню любое твоё желание. Но учти, что ни попросишь – соседу сделаю вдвойне». Русский отвечает, не задумываясь: «Выколи мне глаз!». Подобный юмор отражает менталитет страны, а также стереотипы, связанные с окружающим миром.

6. *Функция социальной адаптации.*

Анекдоты, которые мы начинаем рассказывать друг другу уже в детском возрасте, способствуют нашей адаптации в социуме. Согласно исследованиям, дети, начиная с 3-4 летнего возраста способны воспринимать и эмоционально оценивать социально значимые события, факты, персонажи. Среди героев детских анекдотов есть не только чебурашки, крокодилы гены, обезьянки и пр., но и политические деятели.

Социализирующая функция смеха для ребенка тесно связана с игровой: в игре он приобретает коммуникативные навыки, осознает первичные общественные нормы и ценности, воспроизводит ряд практических действий. Игровая коммуникация и задействованные ей механизмы удовольствия позволяют максимально оптимизировать процесс социализации.

Как и в детской игре, в мифе и празднике рождаются и закрепляются различные способы идентификации индивида с определенными социальными ролями, формируются общезначимые нормы и ценности, определяющие его поведение: по сути, подражание является одной из первичных форм коммуникации, передачи и закрепления социальных и культурных смыслов.

Определенную социализирующую составляющую можно найти не только в «черном юморе», но и в любом другом жанре и виде смеховой культуры. Поскольку юмор пытается переосмыслить реальность, лишить ее сакрального ореола и очистить от статичных догм, он обеспечивает не просто вхождение индивида в общество и принятие его норм и законов, но и определенную его гибкость в трактовке этих норм, умение увидеть пустоту, иллюзорность и обман за фасадами величия, святости, власти. Иными словами, юмор, в лучших своих формах, воспроизводит, свободную, инициативную и творческую личность, способную относиться к миру критически и непредвзято.

Но дети - не единственные объекты социализации. Согласно представлениям современной социологии, социализация продолжается в течение всей жизни человека. Юмор заставляет людей проявлять интерес к конкретным событиям, персоналиям, явлениям.

Следует также отметить роль смеховой культуры в процессе гендерной социализации. Очевидно, что мужчины и женщины по-разному реагируют на одни и те же шутки: то, что кажется смешным женской аудитории, не всегда интересно мужской, и наоборот. Социологи выделяют женский и мужской юмор, который способствует процессу гендерной социализации детей и подростков.

Д.С. Лихачев отмечает, что смех показывает существующие в мире социальные противоречия, нелепость принятых правил человеческого поведения и жизни общества. Смех не только отвергает социальное неравенство, он не принимает и социальные законы, ведущие к этому

неравенству. «Разрушая, он строит нечто свое: мир нарушенных отношений, мир нелепостей, логически не оправданных соотношений, мир свободы от условностей. Смех созидает мир антикультуры. Но мир антикультуры противостоит не всякой культуре, а только данной - осмеиваемой. Тем самым он готовит фундамент для новой культуры - более справедливой. В этом великое созидательное начало смехового мира»[17].

7. Коммуникативная функция.

Смех и улыбка выступают, прежде всего, как форма простейшей коммуникации. Первичная функция смеха - передача информации о комфорте, отсутствии боли и неудобств, о способности принять ситуацию. Позже коммуникативная роль смеха проявляется в общении с другими детьми - в условиях своих ограниченных вербальных возможностей ребенок координирует свои действия с другими при помощи смеха. В возрасте от полугода и далее, ребенок, по различным наблюдениям, смеется, прежде всего, в различных игровых ситуациях - играя с родителями, другими детьми, наблюдая чужую игру, успешно собирая разобранную ранее игрушку или устройство и т.д. Игровая ситуация - достаточно важный элемент, определяющий сферу смешного, который в дальнейшем будет проявляться в различных социальных и культурных контекстах. Особенно стоит также отметить наблюдение, которое касается попыток ребенка собрать разрозненные части игрушки - здесь проявляются определенные параллели с творчеством и пониманием, как центральными элементами смеха.

Таким образом, уже на ранних этапах человеческой жизни можно выделить социальные функции смеха и смеховой культуры. К ним можно отнести, прежде всего, коммуникативную и игровую функции.

Коммуникативная функция смеха формируется на ранних этапах развития общества. Первоначально смех служил сигналом для всего племени, который говорил об отсутствии опасности; в сущности, в этом качестве он применяется и сейчас в различных архаичных обществах. Позже, с развитием

17 Лихачев Д.С.,ПанченкоА.М.,ПоныркоН.В.Смех в Древней Руси. - Л.: Наука, 1984. С. 21.

обрядово-зрелищным форм, смех, отчасти сохраняя первоначальное значение, превращается в символ праздника - окончания будней, временного завершения тяжелого труда и борьбы за выживание. Собственно говоря, видимо сама свободная коммуникация, общение членов племени во время досуга и стало основой праздника, который позже стал приобретать культурно-ритуализированые формы.

Смех не только объединяет членов группы, но и служит средством отделения одной группы от другой. При этом подфункции дифференциации и интеграции не противоречат друг другу: отграничение данной группы от других групп подчеркивает ее специфику, способствует более четкой самоидентификации ее членов, а, следовательно, и их сплочению. Как правило, интеграция является первичной и основной целью коммуникации, в то время, как дифференциация -вторичной и подчиненной. Именно сплочение группы, а в перспективе - общества в целом является основной целью коммуникативной функции смеха.

8. Игровая функция.

Игровая функция смеха, как и коммуникативная, формируется на наиболее ранних этапах истории человечества.

Смех и игра - понятия достаточно близкие, но не тождественные. Игра не всегда подразумевает смех - играют животные, лишенные способности смеяться; достаточно серьезны почти все спортивные игры. Смех, напротив, почти всегда подразумевает игру, включен в ее смысловую сферу. Таким образом, основы игры предопределяют многие характерные черты смеха. В качестве подобных основ известный ученый Й. Хейзинга выделяет позитивную эмоциональность, свободу, обособленность во времени и пространстве, наличие добровольно принятых правил. Все перечисленные характеристики во многом применимы и к смеху. Смех также всегда свободен - невозможно заставить смеяться кого-либо насильно; более того - способность смеяться всегда, когда человеку действительно смешно - показатель полной внутренней и внешней свободы личности. Смех, являясь

частью игры, способен создавать свое смеховое (игровое) время и пространство, отграниченное от обыденной жизни.

Игра являлась средством закрепления мифологического мировоззрения и предпосылкой возникновения религиозного. Здесь следует отметить как закрепляющую роль смеха и игры, так и их роль во введении ряда новшеств в различных сферах духовной жизни, что особенно ярко проявляется в искусстве. В отличие от утилитарной трудовой деятельности, где цель выводится за пределы процесса, цели и средства игровой коммуникации, в большей части совпадают: люди радуются ради радости, творят ради творчества, общаются ради общения. Участники игры - одновременно и творцы культуры и искусства.

Другая сторона смеховой ситуации - умение воспринимать смех, в свою очередь, обладает выраженным познавательным значением.

Являясь частью игры, смех, подобно последней, удовлетворяет ряд определенных социальных потребностей (кроме упомянутых творческой и познавательной). Смех выполняет компенсаторную роль, противопоставляясь страху и серьезности обеденной жизни и сублимируя асоциальные желания. В смехе четко проявляются мотивы релаксации, отдыха от каждодневных забот. Смех, как и игра, способствует консолидации общества, временно нивелируя статусные различия. Стоит также отметить, что детская игра, архаические обряды инициации, сопровождаемые обычным или ритуальным смехом - важнейший механизм социализации и обретения статуса.

В условиях формирования информационного общества актуальной исследовательской проблемой становится вопрос о сущности, механизмах, возможностях и пределах взаимопонимания. Смех и смеховая культура, прежде всего - коллективное понятие; по своей природе она является ярко выраженным социокультурным явлением, выполняющим коммуникативную функцию. Цель человеческого взаимодействия - взаимопонимание, единые и согласованные действия всех членов общества. Для человека, включенного в общий процесс достижения цели, смех будет символом приятия и единения;

для того, кто невольно тормозит этот процесс, ввиду чрезмерной педантичности, глупости и т.д., смех будет выражением неприятия и своеобразной, но действенной попыткой перевоспитания.

Смех и его разнообразные виды, как в условиях различных культур, так и в рамках одной культуры или социума несут некоторую информацию, сопровождаются определенными знаками, имеющими значения и смыслы, которые расшифровываются и принимаются или отвергаются окружающими. Это дает основание говорить о смехе как коммуникативном процессе, в ходе которого устанавливается (или не устанавливается) взаимопонимание между субъектами коммуникации.

М.М. Бахтин представлял смеховую культуру как синтез трех составляющих: обрядово-зрелищных форм, словесных произведений и фамильярной речи, противостоящих официальной идеологии эпохи; все эти составляющие, по сути, представляют собой особые формы хранения и передачи информации о социокультурных ценностях. Д. Лихачев, переводя теорию Бахтина на древнерусскую действительность, говорит о смеховой стихии как об «антикультуре», разрушающей несовершенную действительность во имя универсальных народных идеалов[18].

Одновременно с этим, смех можно рассматривать как понимание того, каким образом можно решить данную проблему и найти выход из ситуации. То есть, смех есть реакция на проблему, легко разрешимую и не представляющую не преодолимой опасности. Интеллектуальная подоплека смеха доказывается клинической практикой. Здесь выявлено, что «отсутствие реакции на смешное у некоторых больных объясняется не интеллектуальным дефектом (они прекрасно понимают, о чем шла речь и точно пересказывают содержание анекдота), не «поломом» исполнительных механизмов смеха (больных можно рассмешить более примитивными способами), а нарушением вероятностного прогнозирования, утратой способностей о дальнейшем ходе событий.

18 Лихачев Д.С. Смеховой мир Древней Руси. - Л.: Наука, 1976. С. 9.

Смех в формате игры хорошо показан на примере традиционно студенческой игры КВН – участники этого процесса демонстрируют свое чувство юмора и умение импровизировать в игровом формате, соревнуясь с другими командами.

В силу этого особые свойства человека, обладающего пониманием, значительно больше, чем знания, - это природные свойства личности, наделенной чувством юмора. Известно, что можно знать шутку, но не понимать ее: в силу этого, в основе смеха лежит нечто большее, чем только знание.

При теоретическом анализе смеховой культуры мы выделили основные социальные функциями смеховой культуры. Ими являются функции: отражения действительности, выражения актуальных проблем массового сознания; идентификации с группой; снятия напряжения; определения зла; отражения культурного опыта, феноменов массового сознания; социальной адаптации, коммуникативная и игровая.

Двойственна роль смеха в отношении культуры в целом. С одной стороны, он способен выступать инструментом разрушения традиций, с другой - сохранять и поддерживать существующую систему, что может быть рассмотрено как деструктивная и конструктивная функции.

1.3 Формы смеховой культуры в студенческой среде

Анализ смехового мира и смеховой культуры студенчества позволяет выявить, по крайней мере, пять его основных тематических направлений: шутки про преподавателей; сессионный юмор; профессиональный юмор, основанный на специальности; бытовой «общежитский» юмор, юмор спонтанный и ситуативный. Смеховая культура объединяет и делает особенной социальную группу как студенчество. Одновременно с этим, студенческая смеховая культура чрезвычайно традиционна и богата традиционными юмористическими мероприятиями.

По М. Бахтину, все многообразные проявления и выражения народной смеховой культуры можно по их характеру подразделить на три основных вида форм[19]:

1. Обрядово-зрелищные формы (празднество карнавального типа, различные площадные смеховые действа и пр.).

2.Словесно-смеховые (в том числе пародийные) произведения разного рода: устные и письменные.

3. Различные формы и жанры фамильярно-площадной речи (ругательство, клятва)

Все виды этих форм (а к ним надо еще добавить визуальные, а также то, что сейчас называют «приколами», «стебом», а раньше называли «розыгрышами», «проделками» или «хохмами») прекрасно представлены в современной студенческой субкультуре.

Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры включают в себя:

1) шуточные ритуалы (посвящение в студенты, прием в жильцы общежития, окончание института, обряды перед экзаменами и т.п.);

19Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. Рабле и Гоголь (Искусство слова и народная смеховая культура). — М.: Русские словари; Языки славянских культур, 2010. С. 187.

2) официально санкционированные праздники (День студента, День факультета и др.) и игры (КВН);

3) официально несанкционированные праздники («Экватор», Хеллоуин, День группы, Первое апреля и др.)[20]

4) новые обрядово-зрелищные формы социомедийного характера в сети Интернет (видеоблоги, «мемы», «демотиваторы» и т.д.)

Следует отметить, что Посвящение в студенты в современном российском студенчестве может выступать и как официальный праздник, но именно сама процедура «посвящения» несет в себе в большей степени форму ритуала. Новые формы социомедийного характера нельзя не выделить, так как интернет – значительная часть современной студенческой культуры. В интернет-пространстве они обмениваются мнением в социальных сетях, на различных форумах и можно сказать, что в виртуальном пространстве смеховая культура очень развита. В ряду официально санкционированных праздников и игр я упомянула Клуб Веселых и Находчивых – хотелось бы отменить неугасающую важность этой игры в процессе социализации и существования современного студенчества. Игре КВН в этом году исполнилось 55 лет, его уникальность заключается в том, что это единственный оригинальный отечественный юмористический телевизионный продукт, который изначально выступал только студенческой игрой. Сейчас же в КВН играют люди всех возрастов, статусов и профессий. В КВН смеховая культура отражена очень ярко, можно сказать, что это одна из самых интересных для изучения обрядово-зрелищных форм. Именно поэтому я хотела бы более подробно остановиться на данном явлении и проанализировать КВН-пространство.

Итак, КВН ярко иллюстрирует студенческую смеховую культуру именно в нашей стране. КВН является особым типом социокультурной коммуникации, который формирует собственное многоуровневое

20Красиков М.М. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры современного украинского студенчества. (К постановке проблемы) // Δόξα / Докса. Збірникнауковихпраць з філософії та філології. Вип. 9: Семантичні й герменевтичнівимірисміху. – Одеса, 2006. С. 62-63.

коммуникативное пространство. В силу массовости аудитории, включенной в игровое информационное поле КВН, и активного использования инструментов массовой коммуникации (СМИ, Интернет, реклама), КВН оказывает существенное влияние на формирование в общественном сознании в особенности молодого поколения, стандартов образа жизни, интересов и потребностей, культурных ценностей.

Следует говорить о КВН как о феномене массовой культуры, так как это явление совмещает в себе характеристики сразу нескольких ее направлений. КВН является формой развлекательной индустрии, занимает определенную нишу в информационном пространстве общества, отвечает основным параметрам массовой культуры и выполняет функции формы смеховой культуры.

КВН находится в пространстве между элитарной и массовой культурой, ориентируясь на параметры элитарной культуры и наделяется формально-содержательными характеристиками культуры массовой[21]. С помощью реприз (текстовых шуток) он оказывает влияние на людей, отражая актуальные события политической, экономической, духовной и социальной сфер общественной жизни, что является одной из важнейших функций смеховой культуры.

Уникальность КВН заключается в совмещении трансформированных исторических форм культуры как содержательного стержня и способности адаптироваться к изменяющимся условиям, встраиваться в социокультурное пространство независимо от политических и экономических режимов и смены мировоззренческих парадигм.

КВН активно вовлечен в развитие массовой культуры (СМИ, Интернет, реклама, брендинг), в некоторой степени влияя на их развитие в российском и русскоязычном пространстве.

Сегодня на российском телевидении функционирует огромное количество программ и проектов, авторами, сценаристами, ведущими и

21Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение Текст. М. 1988. С. 26.

участниками, которых являются бывшие или действующие КВНщики. Результаты их интеллектуальной и творческой деятельности оказывают влияние на вкусы и предпочтения широкой публики. Изучение коммуникативных аспектов продуктов массовой культуры, обладающих способностью влиять как на индивидуальное, так и на общественное сознание, создает более полную картину явления, причин его востребованности у аудитории, воздействия на массы.

КВН является объектом исследования в историко-культурном (как феномен современной отечественной культуры), историческом (как форма отражения социокультурных, политических, идеологических процессов в истории нашей страны второй половины XX -начала XXI в.), педагогическом (как масштабное движение, включающее молодежь, подростков, детей, оказывающее воспитательное воздействие и формирующее установки и ценности) и иных ракурсах.

КВН можно рассматривать как комплекс творческих, организационных, психологических, структурных и социокультурных элементов, исторически сложившихся в единую систему, функционирующую на протяжении более 50 лет. [22]

Со структурно-организационной точки зрения, как игра, КВН подчиняется правилам и характеристикам игровых моделей культуры, как телепрограмма развлекательного характера - стремится к высоким рейтингам и задает основные критерии качества и тренды в развитии КВН. Как организованное движение, он представляет собой упорядоченную иерархическую структуру, как клуб - объединяет аудиторию по интересам.

С культурологической точки зрения, как форма молодежной субкультуры, КВН обладает набором идентификационных маркеров, выходящих за границы молодежного возраста; как форма массовой культуры, реализует ряд условий: ориентированность на массового зрителя, массовый характер производства продукта, распространение с помощью средств

22Маласаев К.А. История Томской «Юморины» и театров эстрадных миниатюр Текст. Томск, 2001. С.38.

массовой коммуникации[23].Как форма современной смеховой культуры, КВН демонстрирует исторические связи с народной смеховой культурой и механизмы адаптации к современным социокультурным условиям и потребностям общества; как праздник - выполняет гедонистическую функцию и совмещает архаичную (коллективную) и современную (индивидуализированную) праздничную форму. Как коммуникативное пространство, выступает формой социокультурной коммуникации, включающей все необходимые элементы коммуникаций и имеющей игровой характер. Функциональность явления КВН очень разнообразна – помимо присущих всей смеховой культуре функций, он выполняет также ряд своих.

Функции, выполняемые КВН:

- функция отражения действительности (КВН усваивает и отражает политические, социальные, культурные проблемы, формирует общественное мнение по актуальным вопросам),

- творчески-созидательная функция (КВН дает возможность проявиться творческим способностям и развивает их, выступает формой самореализации на индивидуальном и командном уровне),

- коммуникативная функция (формирует коммуникативное пространство внутри сообщества и вокруг него),

- рекреативная функция (является инструментом развлекательной культуры),

- гедонистическая функция (доставляет удовольствие от игры ее активным участникам и зрителям),

- соревновательная функция (КВН - всегда соревнование, схема сезона строится по принципу спортивного турнира, победа или проигрыш подводит итог конкретного соревнования и определяет дальнейшую игровую судьбу команды),

23Ашин Г. Эволюция понятия «масса» в концепциях «массового общества» // «Массовая культура» иллюзии и действительность Текст. Сборник статей. М.: «Искусство», 1975. С. 57.

- образовательная функция (авторы КВН обращаются в поисках исходного материала для юмора к искусству, литературе и новостям и требуют знания культуры от зрителей),

- педагогическая функция (КВН работает с большими группами подростков и молодежи, способствует развитию интеллекта и чувства юмора, коммуникативные навыки, адекватную самооценку и т.д., а также способствует профессиональному самоопределению молодых людей,

- имиджевая функция (КВН является инструментом формирования и повышения узнаваемости и популярности отдельных персоналий, команд, предприятий, городов),

Коммуникативное пространство современных социокультурных явлений характеризуется перекрестным заимствованием методов, успешно функционирующих в разных сферах общества.[24] Для такого явления, как КВН, актуальны заимствования из всех сфер общественной жизни, которые он интерпретирует, а также совмещение всех вариантов структуры коммуникации: вербального, визуального и перформансного для более многоканального воздействия на аудиторию.

В коммуникативном пространстве, формирующемся в рамках игровой и телевизионной модели КВН, можно выделить семь уровней: сценическое пространство (непосредственная территория игры), закулисье(производственный уровень коммуникаций), зрительный зал (обеспечение смеховой реакции на действие), экранные коммуникации (телезрители - игра), организационный уровень (руководство МС КВН -администрация лиг - команды), социокультурный уровень (КВН как «индекс цитируемости» и обсуждаемости персон и явлений), межнациональный уровень (определяемый международным масштабом, включенностью в игру представителей разных национальностей и культур, с сохранением в то же время русскоязычного характера).

24Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 22–24 апреля 2014 г.): в 2 ч. / под ред. И.В. Архиповой. Новосибирск: Мин-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. пед. ун-т. 2014. С. 31.

Указанные уровни определяют характер межличностных коммуникаций, представляющих собой непосредственное общение относительно немногочисленной и замкнутой группы профессионалов, и массовых коммуникаций, ориентированных на опосредованное восприятие аудиторией информации (телевидение, Интернет). В результате формируется специфическое коммуникативное пространство игры, которое расширяется с появлением новых технологий, способствующих возрастанию популярности КВН.

Процессуальные параметры коммуникативной сферы реализуются в особой коммуникационной стратегии КВН, формируя ее оригинальное содержание. Следует рассмотреть процесс коммуникации в КВН-пространстве и КВН-деятельности:

1) источник информации - автор репризы (шутки) и сценария,

2) в качестве единицы сообщения выступает шутка, на основе которой пишутся тематические номера и миниатюры (музыкальные, литературные и т.д.), текстовые блоки, цельные конкурсы;

3) кодирующую функцию выполняет образная система национального языка, а также актуальная социальная, политическая, культурная ситуация, общекультурный контекст. В своем понимании сообщения, аудитория опирается на имеющиеся знания и оперативную информацию и использует их для восприятия текстов и игры.

4) основные каналы распространения информации - телевидение, радио, Интернет, сцена и зрительный зал, непосредственное общение;

5) получатель информации – это индивидуальный адресат (болельщик, жюри, слушатель, зритель), так и коллективный (аудитория);

6) обратная связь осуществляется благодаря смеховой реакции зрителей (улыбка, смех, аплодисменты), без которой коммуникация не будет эффективной ни в когнитивном смысле (когда смеховой материал остается непонятым), ни в агонистическом (когда отсутствие поддержки приводит к

низким оценкам и проигрышу). Также, обратная связь осуществляется посредством оценок, которые выставляет жюри после каждого сыгранного конкурса.

Также, в игре КВН существует свой социолект – особый язык, на котором общаются участники процесса, говоря о юморе. Например, слово «гэг» или «тычка» означает короткую визуальную или текстовую вставку (шутку), «болт» - самый смешной с точки зрения реакции зала момент в выступлении, «реприза» - текстовая шутка.

Коммуникативный процесс в КВН обеспечивает постоянную устойчивую связь между меняющимися адресантами и еще более меняющейся аудиторией получателей информации. Массовые коммуникации играют приоритетную роль, что обусловлено соответствующим характером распространения информации и функционирования явления в целом. КВН позволяют говорить о нем как об особом типе социальных коммуникаций, отражающем современные социокультурные тенденции.

Также, КВН является важным фактором социализации молодежи. Важнейшим мотиватором группового существования студентов и молодежи становится часто неосознаваемое решение задачи поддержания и воспроизводства их общности как социокультурного феномена, носителя свойственных только данной группе культурных особенностей сознания и поведения.[25] Но поскольку эти культурные особенности не являются биологически запрограммированными, а постепенно формировались в процессе длительного накопления опыта совместной деятельности (адаптации к внешнему социальному окружению, внутренней самоорганизации сообщества, познания мира, селекции этого опыта, кумуляции отдельных его черт в ценностных формах и принципах, фиксации и интерпретации в «культурных текстах» и т.п., а главное, в результате действия очень сложного механизма, - его передачи следующим поколениям

25Щеглов С.Е. К вопросу о политической социализации молодежи // Молодежь и общество на рубеже веков. 4.2. М.: Социум, 1998. -С.87-88.

игровых команд КВН), то становится очевидным, что «основа основ» устойчивого коллективного существования, - социальная солидарность, - является продуктом социального опыта истории данного сообщества, выраженным в формах его субкультуры.

Во всем многообразии информационного поля человеческой жизни именно социальный опыт является предметом наиболее тщательной и непрерывной интеллектуальной рефлексии в качестве важнейшего средства социальной самоорганизации, самосохранения и социокультурного воспроизводства общества, т.е. социализации. «Одной из главных проблем в этой связи является проблема личности молодого человека как интерпретатора культурных норм и традиций, принятых в современном российском обществе».[26]Базовые культурные образцы, сложившиеся некогда в конкретных исторических обстоятельствах, молодежи приходится адаптировать к совершенно иным условиям, степень вариативности при реализации исходного образца зависит не только от объективных условий исполнения, но в такой же мере от личностных качеств самого исполнителя, его индивидуальных вкусов и предпочтений, способностей, выучки и т.п.

В процессе игр происходит презентация и освоение интеллектуальных и деятельностных стратегий, адекватных сложности адаптации в современных условиях, развивается коммуникативная компетентность, наращивается социальный, человеческий и культурный капитал.

КВН имеет отношение к четырем направлениям массовой культуры: к индустрии развлекательного досуга, индустрии интеллектуального и эстетического досуга, к системе организации, стимуляции и управления потребительским спросом и к информационной сфере. КВН может быть определен как искусство, создающееся масштабной и нелокализованной группой заинтересованных лиц для массовой аудитории и распространяемое с помощью средств массовой коммуникации. Функционально и технически

26Каландаров К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов Текст. М., 1999. С. 12.

КВН пересекается с другими формами массовой культуры: СМИ, рекламой, массовыми зрелищными мероприятиями и ассимилируется в них, параллельно ассимилируя их в себе. Наряду с другими формами такого управления (рекламой, брендингом, модой, имиджмейкерством, связями с общественностью и т. п.) он формулирует в общественном сознании стандарты социально престижных образов и стилей жизни, интересов и потребностей, включает рядового потребителя в спрос как на престижные предметы потребления, так и модели поведения (особенно проведения досуга), типы внешности, кулинарные предпочтения и т.д.

Игровое начало в КВН является определяющим, неслучайно к процессу включенности в КВН всегда применяется слово «играть», независимо от того, какую именно роль выполняет участник: актера, автора, администратора, звукооператора и т.д.

Для КВН характерны основные особенности игры: шуточность, вариативность, эстетичность, гедонистичность, повторяемость, свобода, динамичность, коллективность, ритуализированность, фиксация в виде культурной формы, неопределенность результатов и т. д. Согласно классификации игр Р. Кайуа, КВН относится к типу игры-агона, для него принципиален спортивный характер, наличие соперников и нацеленность на победу, и к типу игры «mimicry» (подражание, имитация), характерному для сценических искусств, театра, зрелищ и использующему перформансный план демонстрации содержания.[27]

В КВН XXI в. иронический смех встречается все реже, сатирические и остросоциальные черты заменяются на новые типы смехового материала. Возможно, относительно благополучные экономические условия и спокойная политическая обстановка в настоящее время не способствует появлению юмора «на злобу дня», и КВН предлагает многочисленные эксперименты, касающиеся других областей смеховой сферы: языковые игры, интеллектуальный юмор, абсурд.

27Кайуа Р. Игры и люди; Статьи и эссе по социологии культуры. /М.:ОГИ, 2007. С. 65.

Несмотря на процесс профессионализации КВН, начавшийся в 90-х гг., утрату игровой спонтанности, он по-прежнему осознается как особый синтетический вид искусства, вобравший, помимо элементов народной культуры, студенческие традиции последних веков, новые тенденции искусства. Это дало ему возможность в условиях развала национального единства государства консолидировать в рамках молодежного культурного движения усилия народов, направленные на сближение и сотрудничество.

Подвижно и динамично изменяясь под влиянием внешних факторов (политические и экономические условия в стране, уровень популярности самого КВН и других явлений досугово-развлекательной сферы, масштаб использования средств массовой коммуникации), стержень КВН по сути остается неизменным, отвечающим традиционным представлениям русскоговорящего сообщества о принципах смеховой культуры. Лиги КВН существуют по России и даже за рубежом, и по статусу делятся на региональные, межрегиональные, центральные и телевизионные лиги МС КВН.

Известные КВНщики входят в число востребованных рекламных образов, участвуя в процессе глобального брендинга и выполняя коммерческий заказ рекламодателей, чей выбор образов ориентирован, соответственно, на вкусы населения.

Кроме того, КВН можно рассматривать как некую отправную точку для развития индивида в сфере юмора. КВН-щики активно ведут профессиональную деятельность в сфере СМИ, работая авторами, ведущими на различных телевизионных каналах и радиостанциях.

Огромную популярность имеют такие проекты, как «StandUp», «ComedyClub», «ComedyWoman», «Однажды в России», «Шоу уральских пельменей» и т.д., где основными авторами и исполнителями выступают бывшие КВНщики.

Выводы по Главе 1:

Итак, смеховая культура российского студенчества является отражением действительности современного общества. Следует отметить, что активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества, а также специфика обучения в вузе приводят студенчество к высокой коммуникативной активности. В силу этого, подобное можно считать специфической чертой студенческой жизни.

Юмор имеет, прежде всего, социальную природу. Смеховая культура способствует сближению людей и создает ощущение общности. Роль юмора – в предупреждении и ослаблении межличностных и межгрупповых конфликтов. Роль смеховой культуры – в некоем противостоянии консервативным устоям общества.

При теоретическом анализе смеховой культуры мы выделили основные социальные функциями смеховой культуры. Ими являются функции: отражения действительности, выражения актуальных проблем массового сознания; идентификации с группой; снятия напряжения; определения зла; отражения культурного опыта, феноменов массового сознания; социальной адаптации, коммуникативная и игровая.

Также, мы сделали классификацию обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчество, выделив в ней четыре составляющих – шуточные ритуалы, официально санкционированные праздники и игры, официально несанкционированные праздники, новые формы социомедийного характера.

Из всех упомянутых обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества мы наиболее подробно остановились на анализе игры КВН. Уникальность КВН заключается в совмещении исторических форм культуры как содержательного стержня и способности приспосабливаться к изменчивым условиям, встраиваться в любое социокультурное пространство, независимо от политических, экономических режимов и смены мировоззренческих парадигм. В процессе игр КВН также происходит

презентация и освоение интеллектуальных и деятельностных стратегий, соответствующих сложности адаптации в современных условиях, развивается коммуникативная компетентность, наращивается социальный, человеческий и культурный капитал, что невероятно важно для современного студенчества.

Глава 2. Социологический анализ обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербург (на материалах эмпирического исследования)

2.1 Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры в представлениях студенчества Петербурга

Для более подробного изучения форм, особенностей обрядово-зрелищных форм и проверки выделенных функций смеховой культуры было проведено эмпирическое исследования, в процессе которого использовались такие методы получения эмпирической информации, как: онлайн-анкетирование, анализ документов и экспертное интервью *(Приложение 1)*.

Для проведения исследования по изучению обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Петербурга была составлена онлайн-анкета для пользователей Интернета, как наиболее удобного ресурса для студентов в использовании.

В ходе проведения исследования обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга было опрошено 117 респондентов. Вопросы анкеты были сформулированы на основании следующих четырех информационных блоков:

- личная активность студента во внеучебной жизни;
- популярность обрядово-зрелищных форм смеховой культуры в ВУЗе;
- функции обрядово-зрелищных форм смеховой культуры;
- паспортичка (пол, возраст, ВУЗ, курс, уровень и форма обучения в ВУЗе, специальность).

Анализа полученных результатов позволяет сделать следующие обобщения и выводы.

Для начала следует представить социально-демографический портрет участников опроса. Среди опрошенных преобладают девушки, доля которых

составляет 70,9%. Мужского пола 29,1% соответственно. Возраст участников опроса - в интервале от 17 до 26 лет, причем большая часть опрошенных находится в промежуточном возрасте 19-22 года.(*Приложение 4*)

Длительность проживания в Санкт-Петербурге у респондентов очень разнообразна. Большинство опрошенных (26,5%) проживает в городе с рождения. 19,7% проживает в Санкт-Петербурге 4 года – это 31 бакалавр четвертого курса. Практически одинаковый процент респондентов проживает в Питере 5 лет и более (11,1%), 3 года (12%) и 2 года (11,1%).*(Приложение 4)*

В опросе приняли участие студенты СПбГУ, РГПУ им. Герцена, РГИСИ, Таможенной академии, СПбГПУ им. Петра Великого, СПбГИК, НИУ ВШЭ, Военмеха, НИУ ИТМО, СПбГЭУ, СПбГК, СПбГМТУ, СПбГЛТУ им. Кирова, ПГУПС, СПбГУАП, Горного Университета – в общей сложности 16 ВУЗов. Большую часть составили студенты СПбГУ, на втором месте – РГПУ им. Герцена. Список направлений, по которым обучаются студенты, чрезвычайно обширен – социология, экономика, филология, физика, геология, математика, юриспруденция, прикладная информатика и информатика, химия, биология, журналистика, конфликтология, международные отношения, режиссура, реклама и т.д. Преобладают представители общественных наук.

По форме обучения практически все респонденты учатся на очном отделении (98,3%). В опросе также приняло участие по одному представителю вечерней и заочной форме обучения (0,9%) (*Диаграмма 1*).

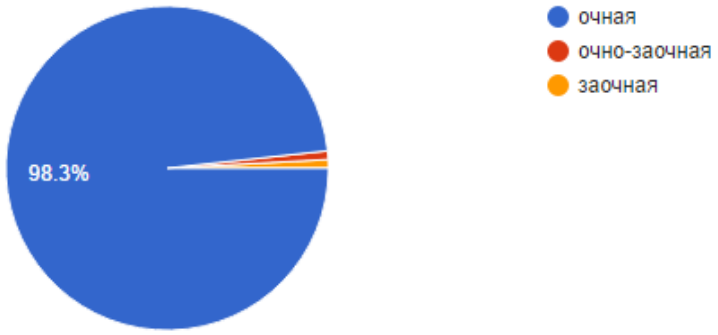


Диаграмма 1. Форма обучения респондентов.

По уровню обучения преобладают бакалавры (82,9%). Магистры составили 12,8 %, аспиранты 2,6 %, а обучающихся по уходящей в прошлое программе специалитета – 1,7% (*Диаграмма 2*).

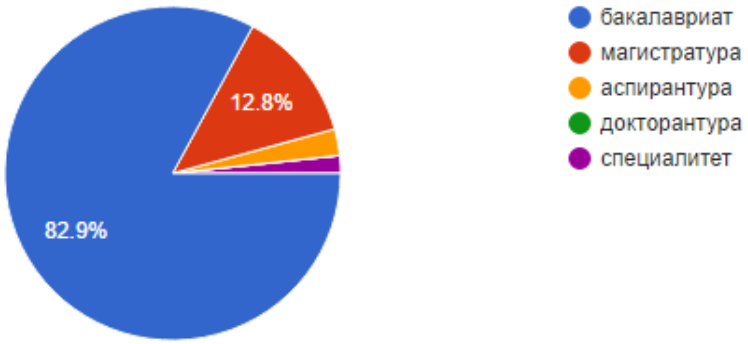


Диаграмма 2. Уровни обучения респондентов.

Для изучения смеховой культуры необходимо рассмотреть отношение респондентов к юмору в целом (*Диаграмма 3*). На вопрос «Как часто Вы используете юмор» преобладающая часть респондентов дала ответ «всегда, когда мне комфортно» (82,9%). 12% опрошенных студентов занимаются юмористической деятельностью, такой как КВН, Stand-Up и создание юмористического видео-контента. 14,5% используют юмор иногда, в напряженной обстановке, чтоб разрядить атмосферу. 2,6% сами не шутят, но любят посмеяться и всегда оценят чужое чувство юмора. 3,4% опрошенных утверждают, что у них нет чувства юмора. Среди вариантов ответа «другое» были такие фразы «использую юмор неосознанно, это происходит как-то само собой» и «иногда по настроению щучу, всегда почти рада смешным шуткам других людей». Данные ответы подтверждают, что стремление к комической оценке окружающего мира у студентов находится на пике, и

смеховая культура является неотъемлемым элементом студенческой жизни.

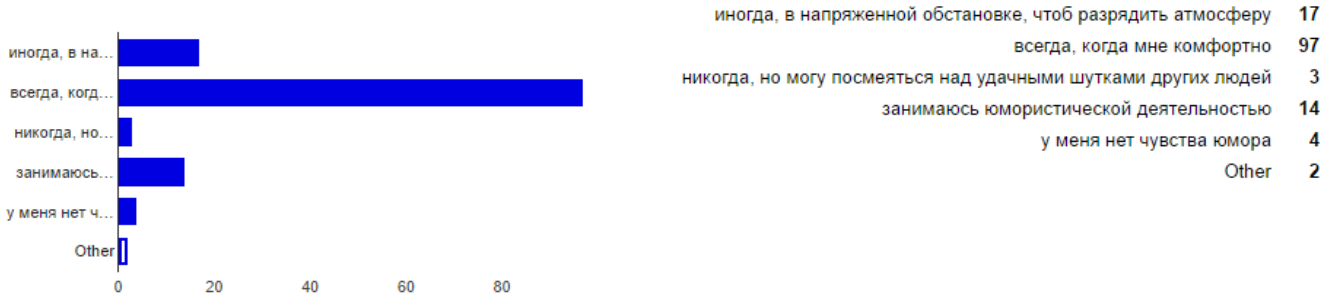


Диаграмма 3.Частота использования юмора в жизни.

Далее мы выясняли, над чем смеются современные студенты. В этом, как и предыдущем вопросе, можно было выбрать несколько вариантов ответа. Опрос показал, что наиболее популярные темы для шуток и юмора – события, происходящие внутри группы (76,9%) (*Приложение 4*). Можно сказать, что у молодежи существует некий «свой мир», где жизнь идет своим ходом, а также, возникают различные события и истории, впоследствии становясь темами для шуток. Также, популярны обсуждения актуальных событий (политика, экономика и т.д.) – этот вариант ответа выбрали 52,1% респондентов. Данный выбор свидетельствует о широком кругозоре студенческой молодежи и заинтересованности в происходящем в мире, а фильтруют это они сквозь призму юмора. Вариант «обсуждение других» набрал 32,5%. При выборе ответа «другое» (10,3%) студенты указали «мемы», события из интернета, все вышеперечисленное, секс, пошлые шутки и религия.

Касательно активности студентов в развлекательных и творческих мероприятиях (*Диаграмма 4*), большинство опрошенных (36,8%) предпочитают быть зрителями. 27,4% студентов выбирают быть участниками, а 20,5% - организаторами, что говорит о включенности

студентов в смеховую культуру и активной задействованности в творческой жизни. Однако, 15,4% респондентов не участвуют в подобных мероприятиях в принципе.

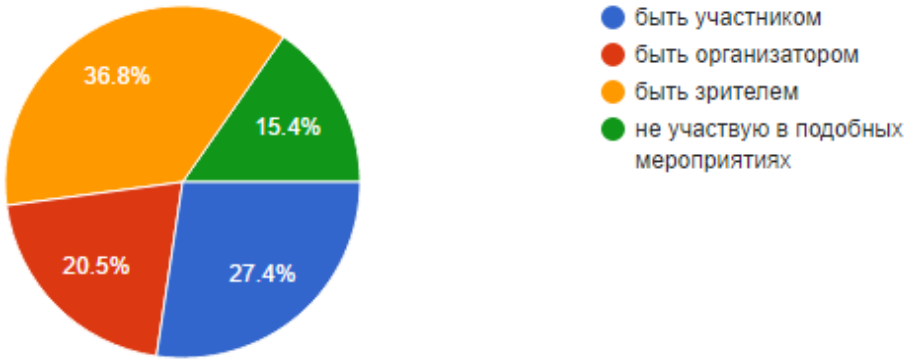
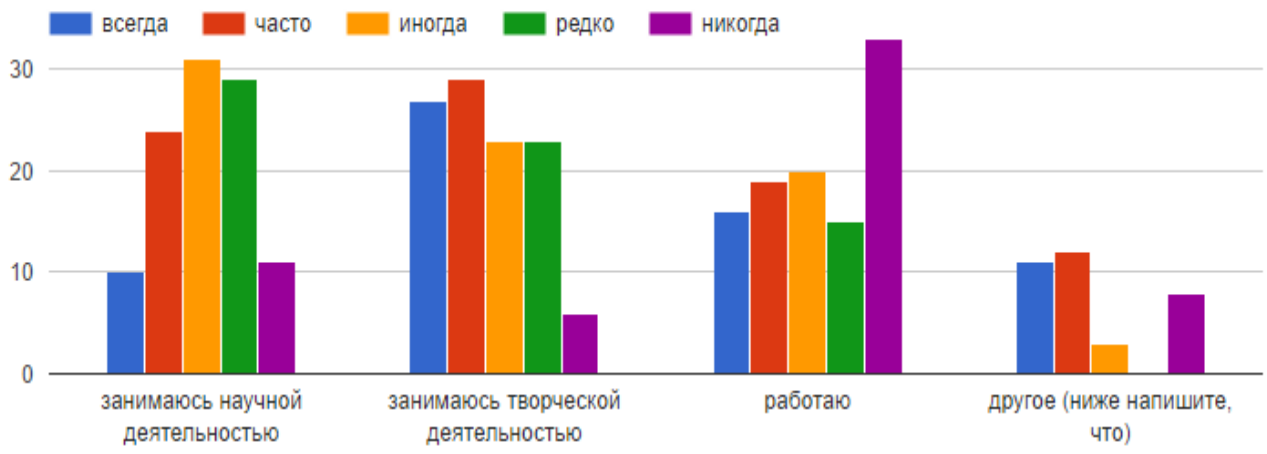


Диаграмма 4. Активность студентов в развлекательных мероприятиях

Далее необходимо выяснить, чем занимаются студенты в свое свободное время – научной деятельностью, творчеством, работой или чем-то другим (*Диаграмма 5).* Опрос показал, что большей популярностью пользуется творческая деятельность (25% опрошенных занимаются ей всегда и 26,9% - часто). Занятых на работе на постоянной основе сравнительно маленький процент (15,5%), а вариант «никогда» не работаю выбрали 32%. Это обусловлено тем, что большинство респондентов – студенты дневных отделений ВУЗов, и совмещать постоянную работу с обучением затруднительно. Включенность студентов в смеховую культуру вновь подтверждается их заинтересованностью творческой жизнью. Среди варианты ответа «другое» были такими: спорт, социальные сети, отдых и игровая деятельность, отдых с любимым человеком (кино, театр, прогулки, походы в кафе/магазины), саморазвитие, интернет, общение с друзьями, хозяйственные дела, такой психологический феномен как прокрастинация, кулинария, чтение, культурный досуг, просмотр фильмов, путешествия,

организация мероприятий и т.д. Наиболее часто встречается вариант занятия спортом.



иаграмма 5. Собственная активность студентов во внеучебное время.

Теперь перейдем к блоку популярности обрядово-зрелищных форм смеховой культуры в ВУЗах Санкт-Петербурга. Сначала выясним, проходят ли в учебных заведениях развлекательные мероприятия, и с какой периодичностью *(Приложение 4)*. 40,2% опрошенных отметили, что они проходят иногда. Немного меньше (38,5%) респондентов выбрали вариант ответа «часто». 11,1% ответили, что редко и 10,3% ответить затруднились. В целом, динамика положительна и очевидно, что в целом ВУЗы Петербурга поддерживают творческую жизнь студентов, периодически проводя развлекательные мероприятия.

Далее студенты оценивали популярность обрядово-зрелищных форм смеховой культуры в соответствии с классификацией, представленной в Главе 2, по пятибалльной шкале. Наибольшей популярностью пользуются официально санкционированные праздники (День студента, День факультета и др.) и игры (КВН и др.).– большая часть респондентов оценила их на 4 и 5. Актуальность официально несанкционированных праздников сосредоточена

в значительной степени от 1 до 3. А шуточные ритуалы наибольший процент респондентов оценил на 1.

Среди шуточных ритуалов, в которых участвовали студенты, наибольший процент приходится на Посвящение в студенты (38,5%). 16,2% знакомы с предэкзаменационными обрядами и гаданиями, и всего 1,7% принимали участие в приеме в жильцы общежития (ПУНК). Но большее количество опрошенных признались, что не участвовали ни в одном из перечисленных мероприятий (51,3%). Это свидетельствует о небольшой популярности шуточных ритуалов в студенческих кругах. Среди вариантов ответа «другое» было уточнении о приеме в жильцы общежития (оно происходило в ПУНКе), т.е. в СПбГУ среди приезжих студентов эта традиция встречается, а также «розыгрыш преподавателей на Первое апреля».

В рейтинге официально санкционированных праздников на первом месте оказался День факультета (39,3%). После него расположилась студенческая игра КВН (27,4%) и День Студента (24,8%). Как и в случае с шуточными ритуалами значительная часть студентов остается пассивной в участии в подобных мероприятиях (36,8%). Еще один респондент назвал День Открытых Дверей, и среди вариантов «другое» было уточнение к Дню Факультета – День социолога с СПбГУ и игра «Что? Где? Когда?».

В официально несанкционированных праздникахсамый большой процент респондентов отметили вариант «не участвовал ни в одном» (64,1%). В Хэллоуине принимали участие 14,5%, в Дне Группы - 16,7%, а в Первом апреля – 6,8%. В вариантах «другое» были: 8 марта, день рождения директора магистерской программы, Экватор, Новый Год, Масленица, День Рождения Пресс-центра (на факультете рекламы и связей с общественностью СПбГУ), выезды на природу.

Далее проанализируем вопрос отношения студентов к студенческим развлекательным мероприятиям в ВУЗе *(Диаграмма 6)*. 61,5% опрошенных

считают, что они развивают студентов в творческом плане. Очевидно, что творческое развитие стимулирует работу интеллекта и организованность, таким образом, активные студенты намного легче переносят учебные нагрузки. 23,9% считают такие активности веселыми, но не несущими в себе никакого смысла. Один респондент ответил «не имею определенного мнения на этот счет», также был похожий ответ «мне все равно». Кто-то считает, что они «помогают отвлечься от учебы, расслабиться», «Мне не интересны мероприятия, проводимые в моем вузе, скучно» (от студентки РГПУ) и такие формулировки: «хрень полная», «тоскливо». Видно, что впечатления студентов зависят от качества ВУЗовских мероприятий, систему которых во многих учебных заведениях надо усовершенствовать. Вариант ответа «считаю, что они отвлекают от основной цели обучения» выбрали 5,1% опрошенных, а для 3,4% самых продуманных респондентов развлекательные мероприятия – способ зарекомендовать себя перед преподавателями.

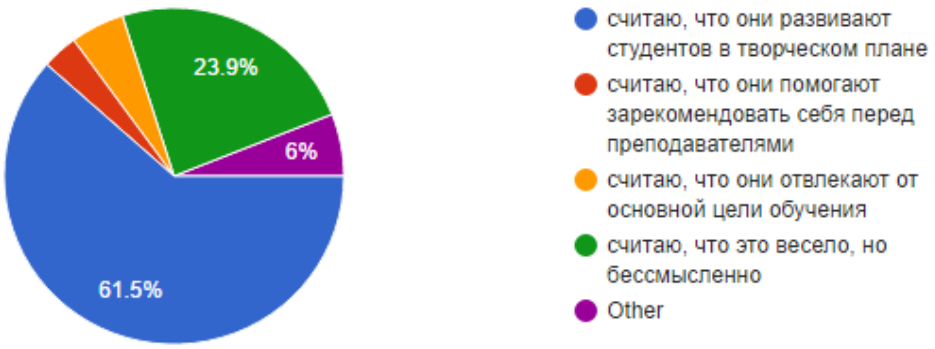


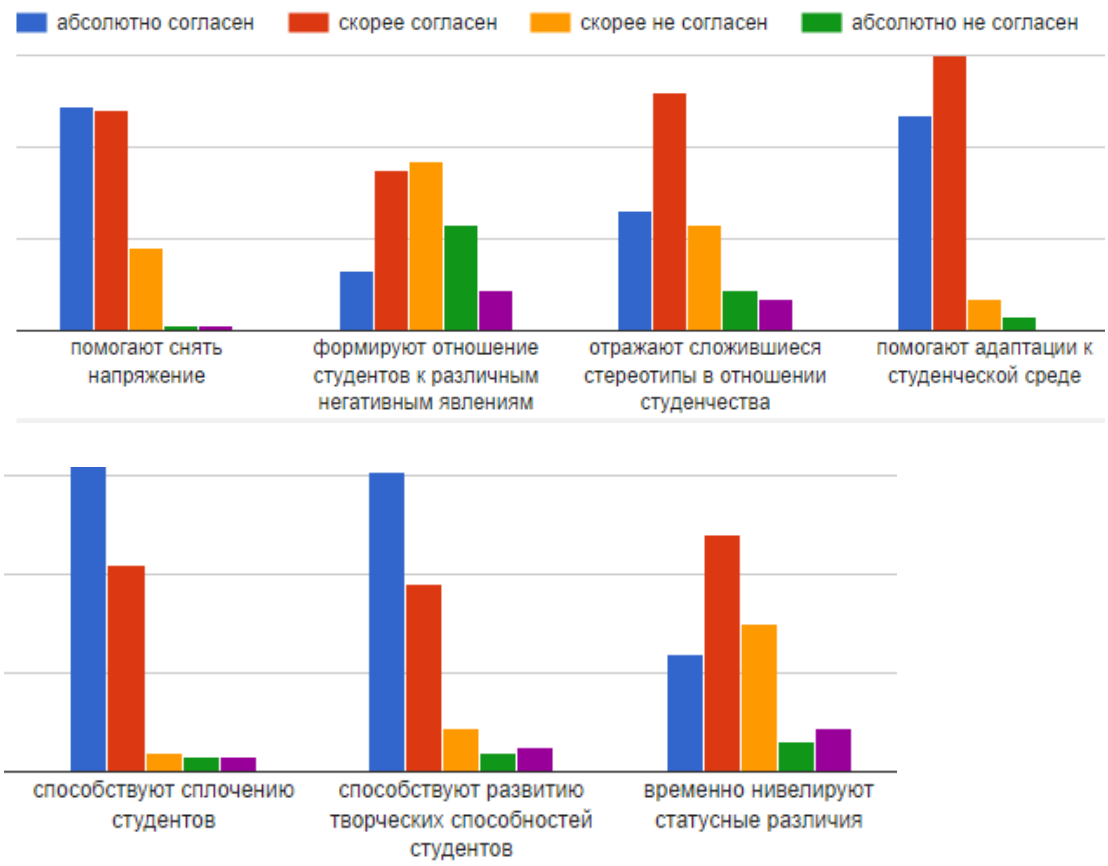
Диаграмма 6. Отношение студентов к развлекательным мероприятиям в ВУЗе

Далее респонденты оценивали, какой вид подачи актуальных политических и общественных событий обладает большей эффективностью (лучше запоминается, понятнее и пр.) для студенческой

аудитории*(Приложение 4)*. Оценить это предлагалось по пятибалльной шкале, где 1 – наименее эффективно, 5 – наиболее эффективно. Выше всего респонденты оценили информационные источники в Сети (56,6% - на «5», 34,5% - на «4»). Также эффективным источником информации опрошенные считают неформальные обсуждения в кругу сокурсников/друзей/родственников. Анекдоты и шутки, развлекательные студенческие мероприятия, новости по ТВ и юмористические телепередачи можно признать средними по эффективности, т.к. ответы респондентов распределились равномерно по всей шкале от 1 до 5. Менее востребованный способ черпать информацию для студентов – это печатная пресса. С появлением интернета она уходит в прошлое, и процент опрощенных, оценивших ее наиболее эффективным источником – всего 0,9%. Среди возможных средств подачи актуальной информации респонденты назвали радиопередачи и вирусную рекламу.

Чтобы проверить выделенные в теоретической части функции обрядово-зрелищных форм смеховой культуры, респондентам было предложено отметить один из вариантов от «абсолютно согласен» до «абсолютно не согласен» по каждой из функций *(Диаграммы 7-8)*. В итоге более половины респондентов определили функцию снятия напряжения как наиболее яркую и проявленную. С функциями группового сплочения, функция адаптации и развития творческих способностей согласились более половины респондентов. Утверждение, что студенческие мероприятия формируют отношение студентов к различным негативным явлениям, колеблется в почти равных процентах от «скорее согласен» до «скорее не согласен» (29,9% и 31,6%). Процент согласившихся с тем, что обрядово-зрелищные формы студенческой культуры отражают сложившиеся в отношении студенчества стереотипы, в большей степени приходится на «скорее согласен» (44,4%), и данная функция, как и функция идентификации с группой, тоже подтверждена в результате исследования. Таким образом, под

сомнение поставлена только функция отражения действительности и выражения актуальных проблем массового сознания, так как большая часть опрошенных не согласны с этим утверждением. Возможно, студенты не совсем осознают, как проявляет себя данная функция в смеховой культуре. Второй вариант – сферы интереса студентов сузились, и образовательного элемента в развлекательных мероприятиях, праздниках и юмористических проектов, современные студенты не замечают. Хотя, более 50 % опрошенных утверждали, то одной из основных тем обсуждения и шуток являются актуальные события в мире, поэтому мне кажется ближе к истине второй вариант объяснения.



Диаграммы 7-8. Функции смеховой культуры в студенческой среде

В завершении основной был задан открытый вопрос относительно организации досуговой деятельности в ВУЗе, что бы хотели изменить сами студенты. Данные, полученные из ответов на этот вопрос, будут нужны,

чтобы составить общие рекомендации по организации ВУЗами внеучебных развлекательных мероприятий. Стоит заметить, что значительная часть респондентов из СПбГУ ответили, что ничего менять бы не стали. Вот список наиболее показательных и конструктивных ответов на заданный вопрос:

- Более часто проводить мероприятия, анонсировать их по университету.
- Переориентировала бы ее в более серьёзное и организованное направление, в рамках олимпиад или пресс-конференций. От деятельности КВНов я бы отказалась в принципе.
- Качественная организация и минимизация самодеятельности.
- Скорее в пиаре: о них все узнают постфактум.
- Больше возможностей в организации и предоставлении средств.
- Досуговая деятельность моего учебного заведения прошла совершенно мимо, не могу о ней судить.
- На филологическом факультете СПбГУ мало коннекта между старшекурсниками и первыми курсами, было бы здорово проводить неофициозные обряды инициации и другие сплачивающие досуговые мероприятия (хотелось бы инициативы от самих студентов, конечно).
- В первую очередь, отношение руководства факультета к развлекательным мероприятиям. Руководство никак не заинтересовано в активности студентов, никак не поощряет организацию таковых.
- Эта сфера практически обходит стороной малочисленные факультеты и специальности, я считаю, что им надо придать бОльшую огласку.
- Больше рекламы.
- Отменил бы ее или свел к минимуму. Университет - для учебы. А КВНщики и прочие шутники лучше бы поступали в театральные или цирковые училища.
- Увеличил бы частоту и качество мероприятий.

- Практически всё, либо плохо работает распространение информации о мероприятиях, либо их попросту нет. А если есть - то всё безумно скучно.
- Турпоходы одного дня - неплохая идея, на мой взгляд.
- Больше сплачивающих мероприятий между факультетами.
- Увеличить число спортивных и творческих мероприятий. Стимулировать студентов для активного участия в мероприятиях посредством материальных вознаграждений либо "поблажками" в учебе – автоматическая сдача экзамена, либо зачета.
- Большая популяризация, допуск большего количества активных студентов к организации мероприятия
- Хотелось бы больше развлекательных мероприятий (именно на факультете).
- Хотелось бы, чтобы неформальные мероприятия проводились чаще.
- Больше открытых мероприятий в кампусах, общежитиях, поскольку основная масса людей, на мой взгляд, проводит свободное время там.
- Расписание досуговых мероприятий не должно совпадать с временем учебных занятий.
- К ВУЗу в целом претензий нет, а вот студенты на факультете не научились создавать традиции. Хотелось бы больше мероприятии ненормального характера чаще, больше, активнее.
- Изменил бы систему оповещения студентов-заочников, потому что порой мне кажется, досуговая деятельность моего учебного заведения проходит мимо меня.

Данные ответы демонстрируют, что главными проблемами организации мероприятий во всех ВУЗах студенты считают отсутствие информации и рекламы, низкое финансирование и качество мероприятий соответственно. Выражено пожелание делать больше локальных мероприятий – на факультете, в кампусах и общежитиях, где студенты проводят больше всего времени, таким образом, увеличится и популярность неформальных обрядово-зрелищных форм. Отмечается низкая инициатива самих

современных студентов и их невысокая способность хранить и создавать традиции. Также, значительная часть студентов отмечает незаинтересованность преподавателей и руководства ВУЗа в творческой жизни учащихся и то, что деятельность по участию и организации мероприятий никак не поощряется и не стимулируется.

Общие выводы:

Гипотеза о снижении популярности неформальных обрядов, традиций и ритуалов подтверждена. Их вытесняют более масштабные формальные мероприятия. Приезжие студенты, проживающие в общежитиях, более подвержены хранению традиций и созданию новых, а также, более активно проявляют себя во внеучебной деятельности своих ВУЗов. То есть, из социально-демографических характеристик большее значение место проживания. Современное студенчество обладает широким кругозором, интересуется происходящим в мире и стране, а также склонно к комической оценке действительности – это подтверждает неугасающая заинтересованность студентов в юмористической деятельности и в КВН. Все выделенные функции нашли свое подтверждение, лишь функция отражения действительности и выражения актуальных проблем массового сознания студентами осознается, как не очень значимая, несмотря на то, что, судя по ответам, несомненно, присутствует.

2.2. Отражение обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга в сети Интернет

Анализ документов был проведен с использованием поисковой системы Google. Было отсмотрено 10 страниц по запросам по каждой из 11 упомянутых в работе обрядово-зрелищной форм смеховой культуры студенчества (посвящение в студенты, прием в жильцы общежития, окончание института, предэкзаменационные гадания и обряды, День студента, День факультета, КВН, «Экватор», Хеллоуин, День группы, Первое апреля). Каждая страница содержала по 10 ссылок. В общей сумме на каждую форму пришлось по 100 отсмотренных страниц.

Основные критерии, по которым проводился анализ – источник контента, формат (фото, видео или текст), процедура/программа мероприятия, поддержка ВУЗа и т.д.

Нами рассматривались в основном официальные источники, такие как официальные сайты учебных заведений и студенческие информационные ресурсы.

Стоит отметить важность для студенческой смеховой культуры фактора освещения происходящего в учебном заведении в средствах массовой коммуникации. В этом вопросе стоит выделить СПбГУ – информация о проходящих в университете мероприятиях активно освещается телевидением, информационными порталами и пресс-службой, а также есть большое количество фото и видео контента *(Диаграмма 27)*.

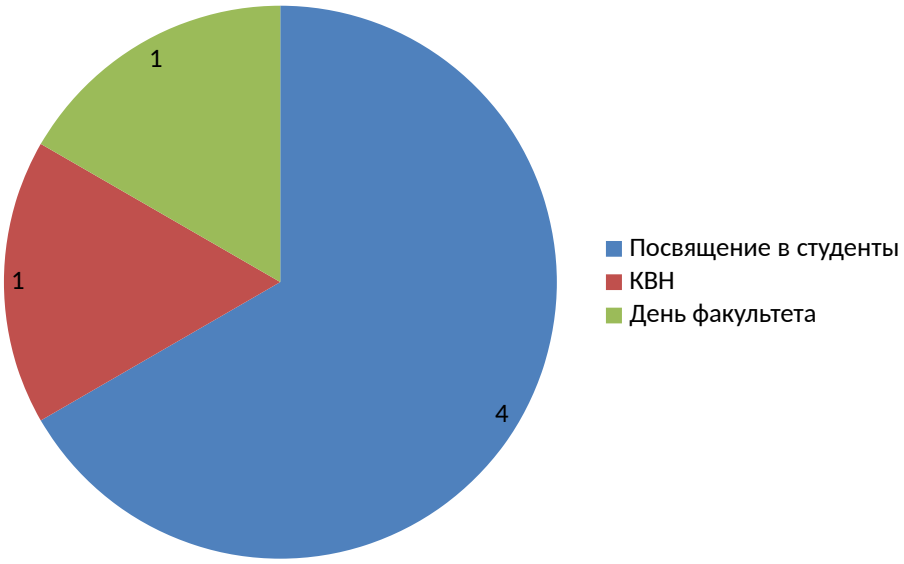


Диаграмма 9. Освещаемость мероприятий СПбГУ в Интернет

Упомянутые ВУЗы *(Диаграмма 10):*

1. Санкт-Петербургский Государственный Университет (СПбГУ)
2. Санкт-Петербургский Государственный Университет Авиаприборостроения (СПбГУАП)
3. Санкт-Петербургский Государственный Политехнический Университет им. Петра Великого (СПбГПУ)
4. Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Университет Информационных Технологий, механики и оптики (НИУ ИТМО)
5. Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики (НИУ ВШЭ)
6. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)
7. Академия МВД Российской Федерации
8. Санкт-Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения (ПГУПС)
9. Российский Государственный Педагогический Университет имени Герцена (РГПУ им. А.И. Герцена)

10. Санкт-Петербургский Государственный Университет управления и экономики (СПбУУиЭ)
11. Санкт-Петербургский Государственный Институт Психологии и Социальной работы
12. Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича (СПбГУТ)
13. Санкт-Петербургский Государственный Университет Кино и Телевидения (СПбГУКИТ)
14. Санкт-Петербургский Государственный Технологический Институт (СПбГТИ)
15. Санкт-Петербургский Государственный Архитектурно-строительный Университет (СПбГАСУ)
16. Санкт-Петербургский государственный морской технический университет (СПбГМТУ)
17. Санкт-Петербургский Государственный Институт Культуры (СПбГИК)
18. Государственный Университет морского и речного флота имени адмирала Макарова (ГУМРФ им Макарова)
19. Христианский Институт Санкт-Петербурга
20. Санкт-Петербургский государственный горный университет
21. Межотраслевой Институт подготовки кадров и информации (МИПКИ)

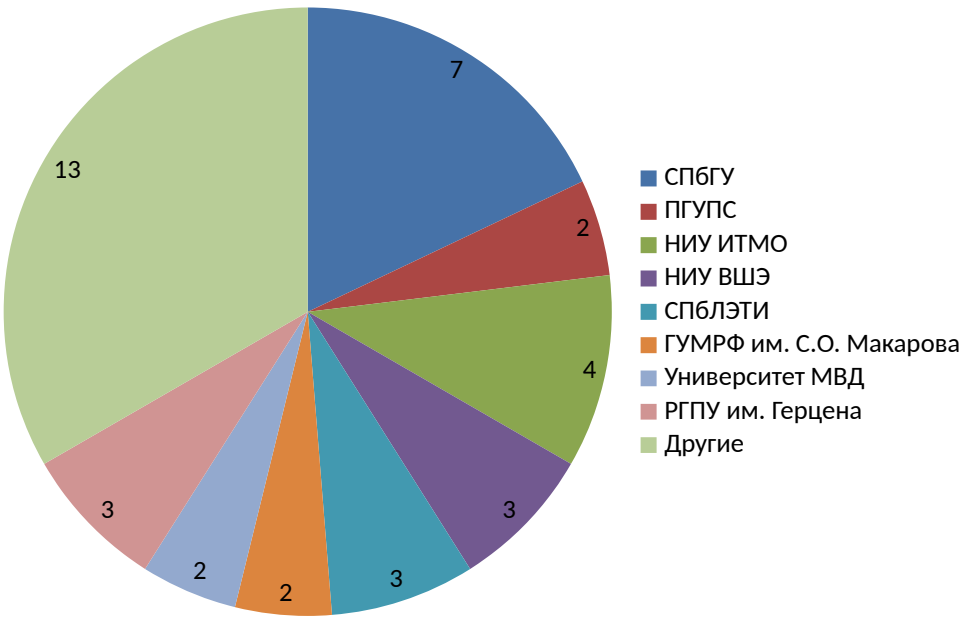


Диаграмма 10. Упоминания о мероприятиях ВУЗов в Сети

Остановимся подробнее на описании самых популярных обрядово-зрелищных форм петербургского студенчества (по результатам анализа интернет-источников) *(Диаграмма 11)*.

Диаграмма 11. Популярные обрядово-зрелищные формы смеховой культуры в студенчестве Петербурга

Посвящение в студенты: 22 релевантных упоминаний.

Празднуется в СПбГУ, ЛЭТИ, ПГУПС, ГУМРФ им. С.О. Макарова, Христианском Университете, ИТМО, ВШЭ, РГПУ им. Герцена, СПбГМТУ, СПбГИК, МИПКИ.

Мероприятие в настоящее время является официальным и играет важную роль в жизни студентов – оно олицетворяет начало студенческой жизни и знакомит с традициями учебного заведения.

Обобщив, можно выделить основные элементы, встречающиеся практически во всех ВУЗах: клятва универсанта, речь выпускников, слово ректора ВУЗа и преподавателей и концертная программа. Нередко выдача студенческих билетов включается в обряд Посвящения. У разных ВУЗов встречаются и свои особенные традиции празднования – например, в СПбГУ

это запуск корабликов на Стрелке Васильевского острова. В ГУАПе – рыцарский турнир и квест. В РГПУ им. Герцена в концертную программу включены конкурсы, в том числе и КВН.

В СПбЛЭТИ показали, что помимо официальной студенческой традиции в актовом зале университета может быть еще и обряд инициации, проводимый в общежитии, который включает в себя как форму посвящения в студенты, так и «посвящение в жильцы общежития». В этой процедуре присутствовали такие элементы, как обливание холодной водой, обваливание в муке, замачивание в кетчупе и йогурте.

КВН: 14 релевантных упоминаний.

Клуб Веселых и Находчивых не теряет свою популярность, в него играют практически во всех учебных заведений, от общеобразовательных школ до ВУЗов. На отобранных страницах присутствовали такие ВУЗы, как СПбГУ, ПГУПС, НИУ ИТМО, НИУ ВШЭ, СПбГУТ, СПбГПУ им. Петра Великого, ЛЭТИ, СПбГАСУ, СПбГТИ, СПбКИТ, РГПУ им. Герцена. В каждом из перечисленных учебных заведений есть своя университетская лига КВН и свои команды, которые играют на региональном и всероссийском уровнях. То есть, игры КВН проходят регулярно в течение каждого сезона. В СПбЛЭТИ свой КВН существует дольше всего – с 1963 года.

В Институте Психологии и социальной работы и в Горном Университете нет своей собственной лиги КВН, но есть команды, представляющие учебное заведение в городе и поддерживаемые им.

В ИТМО и ПГУПСе лиги открытые, то есть участие принимают студенческие команды из всех университетов, и даже других городов. В этих же ВУЗах поддержка (как финансовая, так и моральная) КВН замечена очень активно. За поездку в Москву на телевизионную Премьер-Лигу КВН в группе поддержки сборной ПГУПС «Без консервантов» студенты получают официальное освобождение от занятий, утвержденное ректором.

В СПбГУ лигу редактируют представители команды «Доброжелательный Роман», играющие на самом высоком уровне – в телевизионной Высшей Лиге на Первом канале.

Помимо университетских лиг КВН, в Петербурге также существует Межвузовский Чемпионат КВН, где играет большое количество команд из различных учебных заведений. В официальном сообществе ВКонтакте состоят 6425 человек, что говорит большой популярности игры среди студентов Петербурга. Сама лига не носит официального статуса, является больше обучающей и состоит из нескольких подразделений (дивизионов), разных по уровню.

Межуниверситетский формат также носит Региональная Невская Лига Международного Союза КВН. Это уже лига официального статуса, где работают редактора из Высшей Лиги. В нынешнем сезоне принимают участие команды из НИУ ВШЭ, Горного Университета, СПбГПУ, ПГУПС, РГПУ им. Герцена, РГИСИ, СПбГУ, МВАА и других ВУЗов Петербурга.

Окончание университета: 3 релевантных упоминаний.

Очевидно, что окончание института и вручение дипломов проходит в каждом учебном заведении. Видимо, в официальных источниках это не всегда транслируется. Три мероприятия, которые я нашла, проводились в НИУ ВШЭ, Университете МВД и НИУ ИТМО и разительно отличались друг от друга. В первом случае, отталкиваясь от анализа фото, процедура была не очень масштабной и состояла из вручения дипломов, подбрасывания шапок и прогулки по центру города. Мероприятие было не общеуниверситетским, участие принимали лишь студенты юридического факультета.

В случае с Университетом МВД было, скорее, неформальное празднование - будущие полицейские нерусской национальности танцевали кавказские танцы возле спортивного комплекса в Петербурге.

В НИУ ВШЭ праздник впечатляет своей глобальностью – для студентов сняли БКЗ «Октябрьский», где программа состояла из речи лучших

выпускников, запуска воздушных шаров, концертной программы и вручения дипломов. Это было освещено пресс-службой университета и телеканалом «Санкт-Петербург».

В отношении Дня Студента было найдено 63 клубных общегородских анонса. То есть, праздник отмечается по всему городу, а не ВУЗом конкретно. Исключение составил университет ИТМО. Программа мероприятия в этом ВУЗе очень насыщенна и состояла из поздравления Правительства Санкт-Петербурга и Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга, знакомства с историей Дня российского студенчества, интерактивных зоны, конкурсов и розыгрышей призов и масштабной концертной программы.

Неофициальный праздник «Экватор» (по-другому, «медиум», «горка») также упоминался в большом количестве клубных анонсов. На студенческом форуме Университета МВД нашлась такая цитата: «Я училась в Академии МВД. У нас называли середину обучения не экватор, а медиум. Но суть от этого не меняется. Каждая группа отмечала по отдельности. Моя группа снимала коттедж на сутки. Девочки готовили кушать. Говорят, было весело! А меня не отпустил на это событие мой бывший парень, впоследствии бывший муж. Сейчас я очень жалею, что туда не попала...». То есть, это событие может отмечаться как всем курсом, так и группами в отдельности.

Посвящение в жильцы общежития проводилось в общежитии СПбЛЭТИ и представлял собой своеобразный обряд инициации, который включает в себя также форму посвящения в студенты. В этой процедуре присутствовали такие элементы, как обливание холодной водой, обваливание в муке, замачивание в кетчупе и йогурте.

Также, касаемо общежитий, у Межвузовского студенческого городка (МСГ) есть своя газета, в которой фиксируются мероприятия, проводимые

внутри студгородка. Они бывают даже масштабными, например, интернациональный фестиваль.

Общие выводы:

В результате анализа данных по различным развлекательным мероприятиям в 22 ВУЗах Санкт-Петербурга, быловыявилено, что самыми популярными и упоминаемыми мероприятиями являются: Посвящение в студенты и КВН. Праздник Экватора и День Студента также отмечается в нескольких ВУЗах, но в основном, оба этих мероприятия проводятся на городском уровне в клубном формате. Окончание университета также упоминается на нескольких сайтах и носит как формальный, так и неформальный характер.

Самые малоафишируемые в интернете формы студенческой смеховой культуры – Хэллоуин, День Группы, День Факультета, Первое апреля, прием в жильцы общежития, предэкзаменационные обряды и гадания. Они все, кроме Дня Факультета, относятся к шуточным ритуалам и несанкционированным праздникам, из чего можно сделать вывод, что в официальных источниках неформальная жизнь студентов фиксируется мало. В целом, студенческая смеховая культура Петербурга очень развита и разнообразна.

2.3.Эксперты о популярности КВН

В качестве экспертов были отобраны лица, отвечающие следующим критериям:

1. Степень компетентности человека в обсуждаемой теме. Для проверки соответствия данному критерию рассматривались такие показатели как: уровень образования, стаж работы в КВН, занимаемая должность.
2. Авторитетность эксперта в КВН-среде.

Для проведения интервью были выбраны 3 эксперта, отвечающие перечисленным критериям: администратор лиги КВН, директор лиги КВН и редактор лиги КВН.

Блок 1. Анкетные данные: 2 опрошенных респондента были женского пола, один (директор лиги) - мужского, возраст 25, 27 и 30 лет, высшее образование, профессиональная деятельность разнообразна – геолог, рекламщик и экономист, стаж в сфере КВН от 8 лет.

Блок 2. Специфика явления КВН: В восприятии КВН зрительской аудиторией появилось значимое изменение – люди больше хотят видеть шоу, чем интеллектуальную подоплеку. «Чем больше яркости, красок, костюмов, танцевальных коллективов, детей, зверей, тем команда популярнее».[28] Тем не менее, важность текстового юмора сохранилась. Кроме того, на телевидении появилось большее количество передач развлекательного характера с теми же лицами из КВН. Факторы, влияющие на популярность КВН среди студентов и молодежи в целом, по мнению респондентов, это: возможность проявить себя, «выскочить из серых будней», приобретаемый опыт и функция КВН как социального лифта, возможность «попасть в телевизор».

Блок 3. Причины и динамика популярности КВН в современном мире: Основные причины сохранения КВНом популярности в период

28 Приложение 2. Интервью 1.

разнообразных социальных трансформаций могут быть в культе личности А. В. Маслякова («Александр Васильевич Масляков – кумир многих на протяжении уже долгих лет. КВН – это молодежное движение, интерес к которому не пропадет никогда, пока Масляков-старший у руля»[29]), и в том, что любые изменения – это повод для юмора, и именно юмор помогает лучше понять насущную жизнь. Возможность вытеснения КВН с телеэкранов другими развлекательными программами очень мала, они могут сосуществовать, а КВН – уникальная в своем роде игра, которую трудно заменить, как фундаментальную часть юмора на российском ТВ. Популярность КВН, несмотря ни на что, растет. Количество команд с каждым годом увеличивается, игра приходит в те города, где ее до этого не было. «Даже в тяжелый кризисный 2014 год, на Сочинский фестиваль на Красную Поляну (не самое дешевое место, куда приезжают команды, претендующие уже на место в телеэфире) все-таки приехало 400 команд, что на 100 меньше чем обычно, но тоже очень показательно».[30] Только в Петербурге сейчас играет в КВН около 200 команд КВН.

Блок 4. Специфика КВН-пространства: Важным элементом в этом пространстве является Лига КВН. Ее можно рассматривать как услугу. А услуга должна быть привлекательной для клиента. Привлекательность эта, в случае с лигой КВН, достигается несколькими способами. В лиге должны работать опытные редакторы, известное жюри, лига должна быть удобной территориально и хорошо рекламируемой. А главный показатель качества лиги - это команды, они должны быть яркими, разнообразными, и их должно быть много! Лига должна функционировать как организация, состоящая из людей, преданных своему делу. КВН как игра проявляется в соревновательном аспекте, всегда есть победитель и побежденный. КВН-пространство, по мнению респондентов, условно можно разделить так: лиги разного уровня (региональные, межрегиональные, центральные и

29 Приложение 2. Интервью 1.
30 Приложение 2. Интервью 2.

телевизионные), во главе которых руководство АМиКа, администрации лиг, игроки, группы поддержки (тусовка, люди, которые окружают игроков, постоянно ходят на игры, знают тонкости игры и процесса подготовки), зрители и телезрители. «За 5-минутным выступление команды стоит многонедельная работы, написание сценариев, отбор материала, редактура, постановка и репетиции».[31]

Блок 5. Ценности и установки участников КВН-движения, коммуникация в процессе игры: Цели попадающих в КВН людей могут быть разными – кто-то хочет повеселиться и попасть в новую для себя среду (развлекательный аспект), для кого-то интересны знакомство и сам процесс творчества (творческий аспект), для кого-то основная цель – достичь главное точки КВНовской карьеры на Первом канале (амбициозный аспект). Респонденты перечислили полезные для молодежи навыки, приобретаемые в процессе игры в КВН - развитие памяти и интеллекта, подъем самооценки, развитие индивидуальности и находчивости во всех сферах жизни, коммуникабельность, организованность, ответственность. В КВНе встречаются люди практически всех профессий, и на удивление ярко проявляют себя врачи. «КВН – игра для людей с мозгами! И профессия врача примечательна тем же»[32]. Перспективной командой КВН является команда людей с общими целями, развитая в плане организации и всех возможных творческих и интеллектуальных навыков. Обязательно должен быть хороший руководитель или лидер команды. Но каждая команда строит свою структуру так, как ей удобно, для достижения максимального результата. В идеале, в команде КВН должны быть такие люди как капитан, авторы, актеры, звукорежиссер, администраторы, реквизиторы.

Блок 6. КВН и общественное мнение: В интервью был поднят вопрос разного восприятия юмора аудиторией с разным социальным статусом и возрастными рамками. «Есть такое правило, что КВН,

31 Приложение 2. Интервью 3.
32 Приложение 2. Интервью 3.

показывающийся по телевизору, должен быть максимально универсален, ведь люди его смотрят в прайм-тайм, и его должны понимать и принимать как можно больше людей»[33]. На сцене чаще всего поднимаются темы вечных ценностей, бытовые проблемы и актуальные вопросы, что способствует повышению заинтересованности в том, что происходит в мире как у участников КВН, так и у зрителей. Таким образом, КВН оказывает прямое влияние на общественное мнение и формирует его, особенно у молодежи. «Конечно, сказав со сцены в КВН, что у бабушек маленькая пенсия, эту проблему не решить. Но, тем не менее, такая свобода слова не дает нам забывать о наших проблемах, и, возможно, когда-нибудь создаст сдвиги к их решению».[34]А многие вещи, сказанные со сцены, уходят в народ, становятся афоризмами и народными фразами. На вопрос «может ли выражение социальных, экономических проблем посредством юмора дать реальный результат в их решении?» ответили, что сегодня власть стала прислушиваться к подобным вещам, проводятся даже отдельные мероприятия под патронажем представителей власти. И они там присутствуют, получают информацию о том, что беспокоит людей, о чем они шутят. Так было всегда, ведь путем шутки легче всего донести какую-то важную информацию до верха. Конечно, не все, сказанное со сцены истолковывается правильно и воспринимается всерьез, но свобода слова не дает нам забывать о существовании проблем и дает фундамент для их решения. К вопросу о существовании цензуры - конечно, цензура есть. «КВН, как творчество авторское. подвергается редактуре. Задача редактора - отсеять несмешное, грубое, нетактичное. И собрать команде выступление из качественных, смешных, свежих шуток».[35] Цензура в КВН есть, в каждой лиге работают редактора, убирающие командам несмешные шутки и материал «ниже пояса». Также есть какие-то негласно запрещенные темы, такие как Великая Отечественная война,

33 Приложение 2. Интервью 2.
34 Приложение 2. Интервью 3.
35 Приложение 2. Интервью 3.

религия и т.д. «А политической цензуры нет, иначе это уже был бы не КВН».[36]

36 Приложение 2. Интервью 2.

Заключение

Многочисленные исследования смеха демонстрируют принадлежность его к ряду исторически выработанных и регламентированных форм социального действия, представляющих свои мировоззренческие ориентиры и культурные ценности. Это положение дает основания для выделения особой части культуры - смеховой, рассматривающей действительность сквозь призму смеха и комического. Студенческая смеховая культура развивается и трансформируется непрерывно, определенные традиции и шаблоны устаревают, а на смену им приходят новые.

Основными социальными функциями смеховой культуры являются функции отражения действительности, выражения актуальных проблем массового сознания; идентификации с группой; снятия напряжения; определения зла; отражения культурного опыта, феноменов массового сознания; социальной адаптации, коммуникативная и игровая.

Двойственна роль смеха в отношении культуры в целом. С одной стороны, он способен выступать инструментом разрушения традиций, с другой - сохранять и поддерживать существующую систему, что может быть рассмотрено как деструктивная и конструктивная функции.

Смеховая культура российского студенчества является отражением действительности современного общества, что наиболее ярко проявляется в таком явлении, как КВН. Следует отметить, что активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества, а также специфика обучения в вузе приводят студенчество к высокой коммуникативной активности. В силу этого, подобное можно считать специфической чертой студенческой жизни.

Юмор имеет, прежде всего, социальную природу. Смеховая культура способствует сближению людей и создает ощущение общности. Роль юмора – в предупреждении и ослаблении межличностных и межгрупповых

конфликтов. Роль смеховой культуры – в некоем противостоянии консервативным устоям общества.

При теоретическом анализе смеховой культуры мы выделили основные социальные функциями смеховой культуры. Ими являются функции: отражения действительности, выражения актуальных проблем массового сознания; идентификации с группой; снятия напряжения; определения зла; отражения культурного опыта, феноменов массового сознания; социальной адаптации, коммуникативная и игровая.

Также, мы сделали классификацию обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчество, выделив в ней 4 составляющих – шуточные ритуалы, официально санкционированные праздники и игры, официально несанкционированные праздники, новые формы социомедийного характера.

Из всех упомянутых обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества мы наиболее подробно остановились на анализе игры КВН. Уникальность КВН заключается в совмещении исторических форм культуры как содержательного стержня и способности приспосабливаться к изменчивым условиям, встраиваться в любое социокультурное пространство, независимо от политических,экономических режимов и смены мировоззренческих парадигм. В процессе игр КВН также происходит презентация и освоение интеллектуальных и деятельностных стратегий, соответствующих сложности адаптации в современных условиях, развивается коммуникативная компетентность, наращивается социальный, человеческий и культурный капитал, что невероятно важно для современного студенчества.

Проведенное эмпирическое исследование показало, что, несмотря на изобилие развлечений и огромный доступ к информации, для большей части студентов важно, чтоб в их ВУЗах была развитая внеучебная развлекательная деятельность. Несмотря на критический взгляд и высокие ожидания, они готовы активно участвовать в ней, в ее организации и улучшении. Однако, они все равно в значительной степени ждут поддержки руководства ВУЗа.

Несмотря на это, гипотезу о том, что современное студенчество является пассивным, можно считать опровергнутой.

Гипотеза о снижении популярности неформальных обрядов, традиций и ритуалов подтверждена. Их вытесняют более масштабные формальные мероприятия. Приезжие студенты, проживающие в общежитиях, более подвержены хранению традиций и созданию новых, а также, более активно проявляют себя во внеучебной деятельности своих ВУЗов. То есть, из социально-демографических характеристик большее значение место проживания. Современное студенчество обладает широким кругозором, интересуется происходящим в мире и стране, а также склонно к комической оценке действительности – это подтверждает неугасающая заинтересованность студентов в юмористической деятельности и в КВН. Все выделенные функции нашли свое подтверждение, лишь функция отражения действительности и выражения актуальных проблем массового сознания студентами осознается, как не очень значимая, несмотря на то, что, судя по ответам, несомненно, присутствует.

В результате анализа данных по различным развлекательным мероприятиям в 22 ВУЗах Санкт-Петербурга, выяснилось, что самыми популярными и упоминаемыми мероприятиями являются: Посвящение в студенты и КВН. Праздник Экватора и День Студента также отмечается в нескольких ВУЗах, но в основном, оба этих мероприятия проводятся на городском уровне в клубном формате. Окончание университета также упоминается на нескольких сайтах и носит как формальный, так и неформальный характер. КВН существует практически во всех ВУЗах Санкт-Петербурга, активно развивается и поддерживается большинством учебных заведений. Более активную поддержку ВУЗ начинает оказывать тогда, когда команда доходит до высокого, например, телевизионного уровня.

Самые малоафишируемые формы студенческой смеховой культуры – Хэллоуин, День Группы, День Факультета, Первое апреля, прием в жильцы общежития, предэкзаменационные обряды и гадания. Они все, кроме Дня

Факультета, относятся к шуточным ритуалам и несанкционированным праздникам, из чего можно сделать вывод, что в официальных источниках неформальная жизнь студентов фиксируется мало. В целом, студенческая смеховая культура Петербурга очень развита, разнообразна, постоянно меняется и прогрессирует.

Студенческая жизнь в Санкт-Петербургском Государственном Университете активно освещается средствами массовой информации и университетским пресс-центром. В смеховой культуре студентов СПбГУ присутствует большая часть выделенных обрядово-зрелищных форм, а также стоит отметить, что студенты Университета в меньшей степени, чем остальные, высказали недовольства по поводу организации и анонсированности проводимых мероприятий. Главными проблемами организации мероприятий в большинстве ВУЗов студенты считают отсутствие информации и рекламы, низкое финансирование и качество мероприятий соответственно. Выражено пожелание делать больше локальных мероприятий – на факультете, в кампусах и общежитиях, где студенты проводят больше всего времени, таким образом, увеличится и популярность неформальных обрядово-зрелищных форм. Отмечается низкая инициатива самих современных студентов и их невысокая способность хранить и создавать традиции самостоятельно. Также, значительная часть студентов отмечает незаинтересованность преподавателей и руководства ВУЗа в творческой жизни учащихся и то, что деятельность по участию и организации мероприятий никак не поощряется и не стимулируется.

Список использованной литературы

1. Аверинцев, С. С. Бахтин и русское отношение к смеху / От мифа к литературе Текст.: Сборник в честь 75-летия Е. М. Мелетинского. М., 1993
2. Аксельрод, А. Ю., Муратов, С. А., Яковлев, М. Ю. Клуб весёлых и находчивых. М. : Советская Россия, 1965
3. Антология мирового анекдота. От великого до смешного. Текст. Киев-М., 1994
4. Бахтин М Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. Рабле и Гоголь (Искусство слова и народная смеховая культура). / М. Бахтин/ М.: Русские словари; Языки славянских культур, 2010
5. Бергсон, А. Смех / А. Бергсон. - М.: Искусство, 1992.
6. Березин, В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации Текст. М., 2002
7. Берлянд, И. Е. Игра как феномен сознания Текст. Кемерово: «Алеф», 1992
8. Берн, Э. Игры, в которые играются люди. Психология человеческой судьбы Текст. М., 1988
9. Борев Ю. О комическом./ Ю. Борев - М.: Искусство, 1957
10. Богомолова Н. Н. Массовая коммуникация и общение./Н.Н.Богомолова - Текст. М. 1988
11. Бутенко, И.А. Юмор в качестве предмета социологии / И.А. Бутенко / Социологические исследования. - 1997. - №5.
12. Гайнуллина Д.М. Смех как физиологическая, социальная и лингвистическая составляющая нашей жизни. / Д.М. Гайнуллина - Вестник Челябинского Государственного университета. Вып. 18. 2013
13. Глухова, А.В. Смешно о серьезном / А.В. Глухова / Социологические исследования. - 1999. - №5.
14. Дземидок, Б. О комическом / Б. Дземидок. - М.: Прогресс, 1974.

15. Дмитриев, А.В. Социология политического юмора: Очерки / А.В. Дмитриев. - М.: Изд-во РАН, 1998.
16. Дмитриев, А.В. Социология юмора / А. В. Дмитриев. - М.: Изд-во РАН, 1996.
17. Докучаев, И.М. Смех, идеология, власть [электронный ресурс] / И.М. Докучаев. - 2007. - URL: http://artevik.narod.ru/publ/ smile.html
18. Кайуа Р. Игры и люди; Статьи и эссе по социологии культуры. /М.:ОГИ, 2007
19. Каландаров К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов Текст. М., 1999.
20. Карасев Л.В. Парадокс о смехе. Вопросы философии./ Л.В. Карасев - 1989
21. Карасёв Л. В. Философия смеха/ Карасев Л.В.. - М. : Азбука, 1996
22. Костерева О.А./Образ врага в отечественной политической культуре периода Холодной войны. Опыт анализа визуального источника. 2001
23. Красиков М.М. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры современного украинского студенчества. (К постановке проблемы) // Δὸξα / Докса. Збірникнауковихпраць з філософії та філології. Вип. 9: Семантичні й герменевтичнівимірисміху. – Одеса, 2006
24. Марфин М., Чивурин А. Что такое КВН. / М. Азбука. 1999.
25. Лихачев Д.С., Панченко А.М., Понырко Н.В. Смех в Древней Руси. Л., 1984
26. Лихачев Д.С. Послесловие. О национальном характере русских / Из истории русской гуманистической мысли: Хрестоматия для учащихся старших классов / Сост. А. Ф. Малышевский и др., Общая ред. А. Ф. Малышевского, Науч. ред. А. И. Ракитова. М.: Просвещение, 1993.
27. Лихачев Д.С. Древнерусский смех / Проблемы поэтики и истории литературы: (Сб. ст.). - Саранск, 1973.
28. Лук, А. Н. О чувствах, о юморе, об остроумии Текст. // Знание -сила, 1965

29. Маласаев, К.А. История Томской «Юморины» и театров эстрадных миниатюр Текст. Томск, 2001
30. Марфин М., Чивурин А. Что такое КВН? 2-е изд. М., 2002
31. Панченко А.М. Роль скоморохов в культуре Древне Руси // Славянские литературы: IX Междунар. съезд славистов. М., 1983
32. Разуваев, В.В. Политический смех в современной России / В.В. Разуваев. - М.: ГУ-ВШЭ, 2002
33. Сычев А.А. Природа смеха или Философия комического / А.А, Сычев. – Саранск: Издательство Мордовского университета, 2003
34. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному./ З. Фрейд - М: Азбука, 1905
35. Хейзинга Й. Игровой элемент современной культуры / Пер. с нидерл. М.: Изд. группа «Прогресс-Академия», 1992
36. Юнисов, М. В. Студенческий театр эстрадных миниатюр // Самодеятельное художественное творчество в СССР: очерки истории Текст. - СПб., 1999
37. T. Veatch. A theory of humor – Humor. The international journal of humor research, №2, May 1998.

Приложение 1. Программа конкретного социологического исследования.

Проблема:

Смех и смеховая культура студенчества, прежде всего - коллективные понятия; по своей природе она является важным и ярко выраженным социокультурным явлением, выполняющим определенные функции. А в Санкт-Петербурге особая студенческая культура – недаром он является «культурной столицей», и часто мы слышим про «интеллигентный петербургский юмор». При всей важности смеховой культуры студенчества, ее форм и особенностей, проблема не получила достаточного научного исследования. В настоящее время она активно формируется, широко распространяется и трансформируется. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры играют особую роль в студенческой жизни, их изучение необходимо с практической точки зрения.

Объект исследования: студенчество Петербурга.

Предмет исследования: обрядово-зрелищные формы смеховой культуры в студенческой среде Петербурга.

Цель исследования состоит в изучении особенностей и функций обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга.

Задачи:

1. Выявить представление студентов Санкт-Петербурга о мероприятиях в смеховой культуре и отношение к ним.
2. Проанализировать информационный контенто мероприятиях в смеховой культуре студенчества Санкт-Петербурга.
3. Выявить специфику КВН, а также, его популярности среди студентов.

4. Сформулировать общие рекомендации по организации культурно-досуговой деятельности ВУЗов.

Основная гипотеза:

Несмотря, что студенческая смеховая культура меняется и трансформируется, как и любое социальное явление, она является неотъемлемым элементом студенческой жизни. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры популярны среди студенчества Петербурга и выполняют функции, необходимые для успешного существования в студенческой среде.

Дополнительные гипотезы:

1. Учебное заведение, его качество и организация внеучебной деятельности является основным фактором, влияющим на смеховую культуру студенчества, на его активность и заинтересованность в творческих мероприятиях.

2. Современное информационное поле и открытый доступ к любым аспектам жизни, оказывают влияние на студенческую смеховую культуру, делая студентов более требовательными и более пассивными.

3. Неформальные обряды, традиции и ритуалы теряют свою популярность в современной студенческой среде.

4. На активность студентов в развлекательных мероприятиях оказывают влияние такие социально-демографические факторы, как пол, возраст и форма обучения.

5. Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры пользуются наибольшей популярностью среди приезжих студентов, засчет стремления быстрее адаптироваться и стать своим и проживанию в общежитиях.

6. В средствах массовой информации студенческая смеховая культура не находит полного отражения, так как фиксируются в большей степени масштабные и официальные события крупных ВУЗов.

7. КВН является самой развитой, популярной и традиционной формой студенческой смеховой культуры, и в нем наиболее наглядно проявлены все функции смеховой культуры

Логический анализ основных понятий:

Смеховая культура – социокультурный феномен, элементами которого являются: гротеск, ирония, юмор, пародия, сатира; в котором проявляется способность человека или групп людей к комической оценке действительности.

Обрядово-зрелищные формы смеховой культуры – одно из проявлений смеховой культуры, выражающее себя в праздненствах, мероприятия развлекательного характера, различных шуточных обрядах и ритуалах.

Студенчество – особая социально-демографическая группа, в которую включена молодежь, получающая высшее образования в учебных заведениях и находящаяся на определенном этапе социализации.

Смех – физиологическое явление (в отличие от юмора), а также культурно-психологический феномен, в котором выражается естественная реакция индивида на комические ситуации.

Юмор – социальное явление, интеллектуальная способность подмечать в явлениях их смешные стороны, а также выражать их. Чувство юмора связано с умением обнаруживать комические противоречия в окружающем мире.

Шутка – словесное выражение юмора.

КВН – отечественная традиционная студенческая юмористическая игра, в которой команды соревнуются между собой по разным конкурсам,

включающим импровизацию, заранее подготовленные миниатюры, музыкальные номера и т.д.

Методическая часть:

Для выявления особенностей и функций смеховой культуры студенчества Санкт-Петербурга можно использовать следующие методы: анализ документов, метод опроса и глубинное интервью. Для осуществления данного исследования были проведены 3 процедуры:

1. Метод онлайн-анкетирования
2. Анализ документов
3. Экспертное интервью

Метод: онлайн-анкетирование студентов.

Обоснование метода. Опрос – это метод сбора данных, при котором исследователь получает информацию непосредственно от представителей населения, отобранных таким образом, чтобы на основании их ответов можно было с достаточной надежностью делать выводы обо всем населении или о какой-то его части. Анкетирование – один из вариантов проведения опроса, инструментарием является специально созданная анкета. Для проведения исследования по изучению обрядово-зрелищных форм смеховой культуры студенчества Петербурга была составлена онлайн-анкета для опроса пользователей Интернета, как наиболее удобного ресурса для студентов в использовании. Онлайн-анкета была разработана сервисом GoogleForms.

Выборка: студенты ВУЗов Санкт-Петербурга всех форм и курсов обучения. Общее количество опрошенных составило 117 человек.

Блоки опросного листа:

Вопросы анкеты были сформулированы на основании следующих четырех информационных блоков:

1. личная активность студента во внеучебной жизни;
2. популярность обрядово-зрелищных форм смеховой культуры в ВУЗе;
3. функции обрядово-зрелищных форм смеховой культуры;
4. паспортичка респондента (пол, возраст, Вуз, курс, уровень и форма обучения в ВУЗе, специальность)

Бланк анкеты в *Приложении3*.

Метод: анализ документов.

Обоснование метода: Данный метод ориентирован на проведение объективного, измеряемого и проверяемого исследования содержания коммуникации и является наиболее подходящим для анализа обрядово-зрелищных форм смеховой культуры и того, как она позиционируется в интернете. В результате анализа документов предполагается выявить, как освещается студенческая смеховая культура в Интернете, какие обрядово-зрелищные формы наиболее популярны.

Анализ документов будет проводиться с использованием поисковой системы Google. В качестве документов будут выступать официальные источники, такие как официальные сайты учебных заведений и студенческие информационные ресурсы. Для анализа будут просматриваться 10 страниц по запросам по каждой из 11 упомянутых в работе обрядово-зрелищной форме смеховой культуры студенчества (посвящение в студенты, прием в жильцы общежития, окончание института, предэкзаменационные гадания и обряды, День студента, День факультета, КВН, «Экватор», Хеллоуин, День группы, Первое апреля).

Основные критерии для анализа:

– источник контента,

- формат (фото, видео или текст),

- процедура/программа мероприятия,

- поддержка ВУЗа,

-другое.

Метод: экспертное интервью

Обоснование метода: Экспертное интервью – это специальный метод исследования, можно сказать, что это разновидность глубинного интервью, то есть, беседа с настоящим компетентным специалистом в отдельно взятой конкретной отрасли.В данном исследовании экспертами выступят редактор, администратор и директор лиг КВН. В ходе исследования предполагается выявить, насколько популярен КВН среди студентов в настоящее время, в чем заключаются особенности функционирования игры как единой системы, какими целями и установками руководствуются люди, вовлеченные в процесс, как КВН влияет на общественное мнение.

Гайд интервью:

Блок 1 Анкетные данные: пол респондента, возраст, образование, трудовая деятельность, стаж в сфере КВН (игровой, иной).

Блок 2. Специфика явления КВН: что изменилось в восприятии КВН зрительской аудиторией за последние несколько лет; какие факторы повлияли на массовую вовлеченность студентов и молодежи в эту игру.

Блок 3. Причины и динамика популярности КВН в современном мире: в чем причины сохранения КВН популярности в период разнообразных социальных трансформаций; может ли КВН быть вытеснен с ТВ другими телевизионными проектами развлекательного характера (если да, то какими, если нет, то почему); популярность КВН растет или падает, и почему.

Блок 4. Специфика КВН-пространства: как должна функционировать лига КВН, чтобы интерес команд и зрительской аудитории возрастал; в чем выражаются основные особенности КВН как игры; на какие составляющие вы бы разделили КВН.

Блок 5. Ценности и установки участников КВН-движения, коммуникация в процессе игры: почему, по вашему мнению, люди идут в КВН и каких целей они хотят достичь; какие навыки приобретаются молодежью в процессе участия в игре; какие профессии людей, вовлеченных в КВН, вас больше всего удивили, и как это может отразиться на их будущем; чем должна обладать перспективная команда КВН и как распределяются функции внутри команды.

Блок 6. КВН и общественное мнение: какая аудитория какой юмор предпочитает; какие темы чаще всего поднимаются командами со сцены; каким образом КВН формирует общественное мнение; может ли выражение социальных, экономических и политических проблем посредством юмора дать реальный результат в их решении; существует ли в КВН такое явление как цензура и как она преодолевается.

Приложение 2. Транскрипты интервью.

Интервью 1.

Надежда Шурекова – администратор лиги КВН и администратор команды КВН «Доброжелательный Роман» (Высшая Лига КВН)

Сведения об информанте: женский пол, 27 лет, высшее образование СПбГУ геммолог. магистр, стаж в КВН - 10 лет в КВН (С 2005 на сцене, с 2009 администратор лиги и команды).

Что, по Вашему мнению, изменилось в восприятии КВН зрительской аудиторией за последние несколько лет?

Информант: В Санкт-Петербурге очень специфичный зритель. В начале своей КВНовской деятельности, я поняла, что чем более космический юмор у команды, чем больше странного в выступлении, странно-смешного, тем команда больше нравится питерскому зрителю. Классический юмор, в строгих костюмах, с миниатюрами «случай в семье, аптеке, в магазине», не с таким восторгом воспринимается, как, например, неадекватный конферансье в цилиндре с шутками на грани. А, вообще, сейчас КВН воспринимается больше как шоу. Чем больше яркости, красок, костюмов, танцевальных коллективов, детей, зверей, тем команда популярнее. Хотя в последнее время, мне кажется, пошла мода все же на текстовый юмор.

А какие факторы могли повлиять на массовую вовлеченность молодежи в эту игру?

И: Для многих это способ самореализации. Для кого-то простое времяпрепровождение, из разряда «друг позвал потусить». Для кого-то цель в жизни, способ попасть в телевизор.

В чем Вы видите причины сохранения КВНом популярности в период разнообразных социальных изменений?

И : Александр Васильевич Масляков – кумир многих на протяжении уже долгих лет.

КВН – это молодежное движение, интерес к которому не пропадет никогда, пока Масляков-старший у руля.

Может ли КВН быть вытеснен с ТВ другими телевизионными проектами развлекательного характера?

И: Думаю, что нет.

А почему?

Думаю, что КВН может сосуществовать с многими другими проектами. Сейчас очень много разных проектов, но, тем не менее, КВН любят, смотрят, в него продолжают играть.

Популярность КВН растет или падает, и почему?

И: Я думаю, в ближайшее время КВНу не светит падение популярности. Хоть и появились другие способы свой талант показать зрителю, но, я думаю, КВН не угаснет еще долго.

Вы являетесь работником Невской Лиги КВН, а как должна функционировать лига КВН, чтобы интерес команд и зрительской аудитории возрастал?

И: Лига должна хорошо рекламироваться. Должны приглашаться известные люди в жюри, чтобы людей заинтересовать именем. У команд интерес может быть вызван редакторским составом, условиями, которые лига может предоставить командам: помощь в проживании, возможность поесть недорого, организация досуга.

В чем выражаются основные особенности КВН как игры?

И: Главное, чтоб смешно было!

На какие составляющие Вы бы разделили КВН-пространство?

И: Ну, если в глобальном смысле – это лиги разного уровня (региональные, межрегиональные, центральные и телевизионные), во главе которых

руководство АМиКА, администрации лиг. А далее идут команды, зрители и телезрители. Если я правильно поняла вопрос, то это выглядит так.

Почему, по вашему мнению, люди идут в КВН и каких целей они хотят достичь?

И: Общительные, веселые, талантливые люди собираются в команды, их цели, как правило, и взгляды на творчество должны быть одинаковы, тогда многое удается. Цели у всех разные, кто-то серьезен и готов добраться до 1 канала любыми способами. Кто-то хочет просто весело и хорошо провести свободное время и в любой момент готов будет уйти ради работы, учебы, семьи.

А какие полезные навыки приобретаются молодежью в процессе участия в игре?

И: Быть более организованными и ответственными. Также возможности выкрутиться из любой ситуации, потому что совмещать работу, учебу, семью и КВН очень трудно.

Мы знаем, что в КВН играют люди различных специальностей. А какие профессии людей, играющих в КВН, вас больше всего удивили, и как это может отразиться на их будущем?

И: Встречались врачи, причем практикующие. Очень удивило, что КВН-КВНом, а в своем родном городе человек преподавал, лечил и еще на свадьбах и корпоративах пел. При этом находил время ездить с КВНовскими гастролями по разным городам и странам.

Чем должна обладать хорошая, перспективная команда КВН и как распределяются функции внутри команды?

И: У команды должен быть хороший руководитель, который возьмет на себя все организационные вопросы, чтобы команда не думала о реквизите, билетах и болельщиках. Команда должна думать о творчестве, их взгляды на творчество и, можно сказать, на жизнь должны быть одинаковы. Тогда все получится.

На ваш взгляд, какая аудитория какой юмор предпочитает?

И: Студентам нравится что-то, наверное, попроще, попонятнее, шутки поострее, поколению постарше – что-то социальное, что-то умное, без кривляний на сцене и пошлости.

Какие темы чаще всего поднимаются командами со сцены?

И: Чаще всего актуальные. Евровидение, футбольные матчи, Олимпиада, новый фильм, смешной видео-ролик на ютубе, чье-то громкое интервью.

Очень важный момент – а каким образом КВН формирует общественное мнение?

И: О чем шутят – значит, это популярное, значит об этом нужно знать, если не знал раньше – значит, надо узнать. Перепели песню – значит, популярная, пошутили над ситуацией в какой-то стране – значит, надо смотреть новости, признались в любви со сцены – значит, надо совершать поступки, не боясь общественного мнения.

Как вы думаете, может ли такое выражение социальных, экономических и политических проблем посредством юмора дать реальный результат в их решении?

И : Возможно да. Если только об этом шутят на 1 канале, а в зале сидит Владимир Владимирович Путин.

И последний вопрос - существует ли в КВН такое явление как цензура и как она преодолевается?

И: Существует. В каждой лиге работают специальные редакторы, которые отсматривают материал команд и «вырезают» те шутки, о которые произносить со сцены нельзя. Если говорить о 1 канале, то там цензура гораздо сильнее. Там уже шутки отсматривают гораздо серьезнее. Потому что не все можно показывать по телевизору, много политических шуток и рекламы – такое нельзя.

Интервью 2.

Сергей Майстров – директор лиги КВН.

Сведения об информанте: Мужской пол, 30 лет, образование - высшее экономическое, стаж в КВН - 8 лет.

Что изменилось в восприятии КВН зрительской аудиторией за последние несколько лет, как Вы считаете?

Информант: Так как КВН - игра молодежная, она постоянно меняется и, конечно, меняется и восприятие этой игры зрителем. В последние годы замечается тенденция, что КВН больше воспринимают как шоу, тогда как раньше он был больше интеллектуальным юмористическим соревнованием.

А что могло повлиять на такое увлечение молодежью этой игрой?

И: Ну, во-первых, клубная составляющая. КВН - это мощное студенческое движение русскоязычных людей, поэтому оно притягивает к себе молодых людей с острым умом (или желающих таковыми считаться). Во-вторых, в наше время это отчасти социальный лифт. Множество молодых людей с помощью опыта КВН нашли свое место в творческой работе (например, почти 80% создателей юмористических передач на российских телеканалах - выходцы из КВН).

В чем Вы видите причины сохранения КВНом популярности в периоды различных перемен в обществе?

И: Мне кажется, любые перемены в общественном строе, и какие-то события в политике как раз дают толчок к новым идеям у КВНщиков, появляется больше поводов для юмора, и в сложные времена он помогает всем посмотреть на ситуацию по-другому.

А может ли КВН быть вытеснен с ТВ другими телевизионными проектами развлекательного характера?

И: Нет, я думаю, что не может! Можно только сделать такую же, по сути, игру и назвать ее по-другому, но все равно это будет КВН. Телевизионный

КВН это всего лишь верхушка айсберга, так же как и телевизионная версия «Что? Где? Когда?» это верхушка огромного клуба интеллектуалов. Всегда найдется телеканал, который захочет транслировать главные этапы этих игр. Развлекательных проектов много, и будет еще больше, но КВН они не вытеснят.

Как Вы думаете, популярность КВН растет или падает, и почему?

И: Популярность КВН безусловно растет (хотя многие, даже близкие этой игре, люди считают наоборот, но если поднять статистику вовлечения молодежи в эту игру, становится понятно, что они ошибаются). Количество команд с каждым годом растет, игра приходит в те города, где ее до этого не было (я имею в виду игру на серьезном уровне). Даже в тяжелый кризисный 2014 год, на Сочинский фестиваль на Красную Поляну (не самое дешевое место, куда приезжают команды, претендующие уже на место в телеэфире) все-таки приехало 400 команд, что на 100 меньше чем обычно, но тоже очень показательно, не правда ли? Только в Петербурге сейчас играет в КВН порядка 200 команд КВН.

А как должна функционировать лига КВН, чтобы интерес команд и зрительской аудитории возрастал? Как директор лиги, Вы, наверняка, знаете ответ на этот вопрос.

И: Самое главное, чтобы люди, которые работают в Лиге, были по-настоящему фанатами этой игры. А в остальном все, как в любой нормальной организации.

В чем выражаются основные особенности КВН как игры?

И: Конечно, присутствует соревновательный аспект. Но это добрая игра. Команды, хоть и соревнуются между собой за оценки жюри, но при этом дружат между собой и помогают друг другу как на сцене, так и за ее пределами. Никто не делает друг другу подлостей, по крайней мере, на моей практике я такого не встречал.

А на какие составляющие Вы бы разделили КВН-пространство?

И: Это организаторы игр, игроки, группы поддержки (тусовка, люди, которые окружают игроков, постоянно ходят на игры, знают тонкости игры и процесса подготовки), зрители.

Почему, по Вашему мнению, люди идут в КВН и каких целей они хотят достичь?

И: Я думаю, что молодые люди в студенческие годы идут в КВН, чтобы приобщиться к определенному кругу интересных и амбициозных людей с чувством юмора, а что может быть интереснее такой компании.

А помимо круга общения, какие навыки приобретаются молодежью в процессе участия в игре?

И: Самое главное - это коммуникабельность. Дальше - умение быстро находить выход из разных ситуаций, умение быстро придумывать оригинальные идеи, да много хороших качеств дает эта игра.

В КВН играют очень разные люди. Какие профессии КВНщиков вас больше всего удивили, и как это может отразиться на их будущем?

И: Честно говоря, я уже не удивляюсь никаким профессиям в КВН. Играют очень разные люди, я бы сказал даже, что нет такой профессии, представитель которой, не был завлечен этой игрой.

А чем, на Ваш взгляд, должна обладать перспективная команда КВН и как распределяются функции внутри команды?

И: команда должна иметь хорошую организацию, что достигается за счет толкового лидера команды. Она должна быть начитана, и иметь, как писал Высоцкий «волю к победе». Обычно в команде есть: капитан, авторы, актеры, звукорежиссер, администраторы, реквизиторы… да много людей может быть, обычно в командах, играющих на хорошем уровне, есть даже директор команды. Часто, в хороших командах есть руководитель группы поддержки, это тоже очень важный человек. Каждая команда строит свою структуру так, как ей удобно и максимально дает результат.

Какая аудитория какой юмор предпочитает? Наверняка, по играм можно проследить какую-то тенденцию.

И: Тут сложно разделить на четкие группы. Можно делить по возрасту, там конечно предпочтения разные, молодежь больше следит за новыми тенденциями и течениями, люди в возрасте более начитаны и много видели. Есть такое правило, что КВН, показывающийся по телевизору должен быть максимально универсален, ведь люди его смотрят в прайм-тайм, и его должно понимать и принимать как можно больше людей.

А какие темы чаще всего поднимаются командами со сцены?

И: опять же, зависит от уровня на котором играет команда и от зрителя, который эту команду смотрит, но чаще всего бытовые истории и случаи из студенческой жизни, семьи, общественных учреждений и пр. Не обходится, конечно, и без актуальных тем, КВН - это же игра по принципу «утром в газете – вечером в куплете».

Расскажите, каким образом КВН влияет на общественное мнение?

И: Самым прямым! Как правило такие молодежные движения задают определенные тренды для молодежи, как это было всегда и, скорее всего, будет.

А может ли это молодежное выражение социальных, экономических и политических проблем посредством юмора дать реальный результат в их решении?

И: Более того, не только может, но и дает. Сегодня власть стала прислушиваться и присматриваться к таким мероприятиям, проводятся даже отдельные мероприятия под патронажем представителей власти. И они там присутствуют, получают информацию о том, что беспокоит людей, о чем они шутят. Так было всегда, ведь путем шутки легче всего донести какую-то важную информацию до верха.

И, напоследок, существует ли в КВН такое явление как цензура и как она преодолевается?

И: Цензура, конечно, существует, но, скорее, по принципу «смешно-несмешно» и материала «ниже пояса». Так же есть какие-то негласно запрещенные темы, такие как Великая Отечественная война и т.д. В лигах КВН, как правило, есть редакторы, которые помогают командам составить максимально качественное выступление и убрать ненужные эпизоды из сценариев. А политической цензуры нет, иначе это уже был бы не КВН.

Интервью 3.

Дарья Чепасова – редактор лиги КВН, участница Премьер- и Высшей лиги КВН в составе команды «Бомонд», г. Челябинск

Сведения об информанте: женский пол, 25 лет. Специалист по рекламе, ведущий телевизионных и радиопрограмм. Стаж в КВН 9 лет, в качестве редактора - 3 года.

Что изменилось в восприятии КВН зрительской аудиторией за последние годы?

Информант: За последние несколько лет отношение зрителей к игре КВН изменилось. Все чаще мы слышим фразу «КВН уже не тот». Но это не характеризует эту игру с плохой стороны, отнюдь, КВН - игра сегодняшнего дня, он меняется с течением времени и не может стоять на месте. И основная причина критики этой многолетней игры и телепередачи не в том, что КВН стал хуже. За последние несколько лет телеканалы заполнились развлекательными передачами, сериалами, шоу. На фоне огромного количества конкурентов, КВН естественным образом потерял свою уникальность, как развлекательная передача. Еще одна причина состоит в том, что на других телеканалах мы видим те же лица, вышедшие из КВН, среди актеров, авторов, ведущих передачи. Так что можно сказать, что КВН просто обильно пускает свои корни.

Какие факторы повлияли на массовую вовлеченность молодежи в эту игру?

И: Удивительным образом игра КВН захватывает и не отпускает из своих цепких лап огромное количество молодежи, студентов, школьников. И не только молодежь - ярые фанаты этой игры. В КВН играют среди предприятий, заводов, фабрик, больниц, вооруженных сил и даже колоний. Главное, что привлекает в КВНе людей всех возрастов и профессий - это

возможность проявить себя, в авторском и актерском плане. Выскочить из серых будней и оказаться в мире, наполненном юмором, находчивостью, людьми.

А почему, как Вы считаете, КВН остался популярен даже в период различных социальных трансформаций?

*И***:** Повторюсь, КВН движется и изменяется с течением времени, каждый раз завтрагивая новые тенденции во всех сферах - политике, спорте, моде, отношениях и тд. Следовательно, всегда остается актуальным, злободневным. А что еще нужно, как не в юмористической форме представить зрителю насущную жизнь!

Может ли КВН быть вытеснен с ТВ другими телевизионными проектами развлекательного характера?

И: Думаю, это возможно, но когда это произойдет неизвестно, и произойдет это однозначно не скоро! Слишком велика любовь зрителя к этой многолетней (а главное, практически единственной отечественной) передаче! Но все меняется, и нельзя точно сказать каким будет наше телевидение через 10, 20 лет. Но КВН, однозначно, проживет долго! Возможно, подвергнется изменениям, большим изменениям, но основная идея - радовать зрителей и себя хорошим юмором, харизмой, с большой долей импровизации, будет востребована еще много лет.

Популярность КВН растет или падает, и почему?

И: Лица КВН, как я уже говорила, рассеялись по другим каналам и передачам, засчет этого КВН потерял часть рейтингов, но его популярность от этого меньше не стала. В КВН играют сотни тысяч человек, и не только в России, но и в Европе, в Америке, Австралии, в странах ближнего зарубежья. Почти в каждой школе и ВУЗе России есть своя команда КВН. И количество фанатов этой игры с каждым годом увеличивается.

А как должна функционировать лига КВН, по Вашему мнению, чтобы интерес команд и зрительской аудитории возрастал?

И: Лига КВН – это, по сути, услуга! А любой услуге нужно быть привлекательной для клиента. Привлекательность эта, в случае с лигой КВН, достигается несколькими способами. В лиге должны работать опытные редакторы, прошедшие многолетний КВНовский путь и поигравшие в телевизионный КВН, в Высшей и Премьер-лиге. Помимо этого, лига должна быть территориально удобной для команд. Ну и самый главный показатель лиги - это сами команды! Они должны быть яркими, разнообразными, их должно быть много! В любой лиге и игре есть неизменные фавориты, на которых приходит посмотреть весь зал.

В чем именно выражаются основные особенности КВН как игры?

И: КВН - это соревнование, и для зрителей создается спортивный интерес. Только здесь выигрывает не тот, кто быстрее бегает, а тот, кто лучше шутит. В каждой игре, по итогам нескольких конкурсов всегда есть победитель и побежденный! И, несмотря на всеобщую дружбу за кулисами игры, КВН на сцене - это борьба, итогом которой являются и радость и слезы! Ничего не поделаешь - игра!

На какие составляющие Вы бы разделили КВН-пространство?

И: То, что вы видите по телевизору или в зале, на игре КВН - лишь верхушка айсберга! За 5-минутным выступление стоит многонедельная работы, написание сценариев, отбор материала, редактура, постановка и репетиции.

Почему, на Ваш взгляд, люди идут в КВН и каких целей они хотят достичь?

И: Причины прихода в КВН у всех разные! Кому-то просто нравится игра и сам процесс, а кто- то считает, что КВН – это путь к большой славе и телеэфирам. Чаще всего игроки и команды хотят побеждать в своих играх и двигаться дальше по лестнице КВНовской карьеры, а уж к чему это приведет – покажет время.

Какие важные навыки приобретаются молодежью в процессе участия в КВН?

И: По опыту скажу, КВН дает массу навыков, которые пригождаются как в самой игре, так и в жизни. Самая главная польза – КВН заставляет работать наш мозг работать! Непрерывно, интенсивно! Работать и придумывать юмор! Это улучшает память, повышает самооценку, развивает индивидуальность и находчивость во всех сферах жизни. А уж сколько всего приобретает человек, выступая на сцене, можно и не перечислять, достаточно лишь взглянуть и станет все понятно.

Какие профессии людей, вовлеченных в КВН, вас больше всего удивили, и как это может отразиться на их будущем?

И: Как я говорила раньше, в КВН играют люди совершенно разных профессий! Интересен тот факт, что среди «топовых» КВНщиков, именно авторов – врачи. КВН – игра для людей с мозгами! И профессия врача примечательна тем же.

А чем должна обладать качественная, перспективная команда КВН и как распределяются функции внутри команды?

И: В первую очередь, перспективной командой КВН должна быть именно команда! Единомышленники, люди с общей целью в КВНе, общими приоритетами, друзья! И конечно, любая команда должна развивать авторские, актерские, вокальные и административные способности, чтобы качественно конкурировать со своими соперниками. В команде обязательно должен быть капитан! Человек, принимающий решение о том, какие шутки вставлять в выступление и так далее. Конечно, в обсуждении участвуют все члены команды, но последнее слово за капитаном - самым опытным и понимающим суть дела человеком!

По Вашим наблюдениям, какая аудитория какой юмор предпочитает?

И: Аудиторию всегда делят по возрастам. Конечно, Баба Зина из Деревни Опушкино не будет смеяться над шуткой про инстаграмм, она подумает, что человек просто оговорился! Зато она посмеется над реформами ЖКХ и случаями в сельском хозяйстве! Но КВН примечателен тем, что там зачастую бывают просто очень смешные шутки, которые понравятся и запомнятся

любой зрительской аудитории

Какие темы чаще всего поднимаются командами со сцены?

И: Абсолютно любые. В КВНе есть неизменные темы, как и в нашей жизни – отношения между людьми, любовь, дружба, семья. А есть темы насущные – футбол, телевидение, политика. Но креативность КВНщиков не знает границ, и всего, что было перешучено уже не сосчитать, и это далеко не конец!

А каким образом игра КВН формирует общественное мнение?

И: КВН – игра популярная. Многие вещи, сказанные со сцены, уходят в народ, становятся афоризмами и народными фразами. А народ очень падок на информацию, сказанную с экрана! Например, теперь вся Россия считает, что Челябинск – суровый город, где живут суровые люди! А ведь такой эпитет впервые прозвучал со сцены КВН.

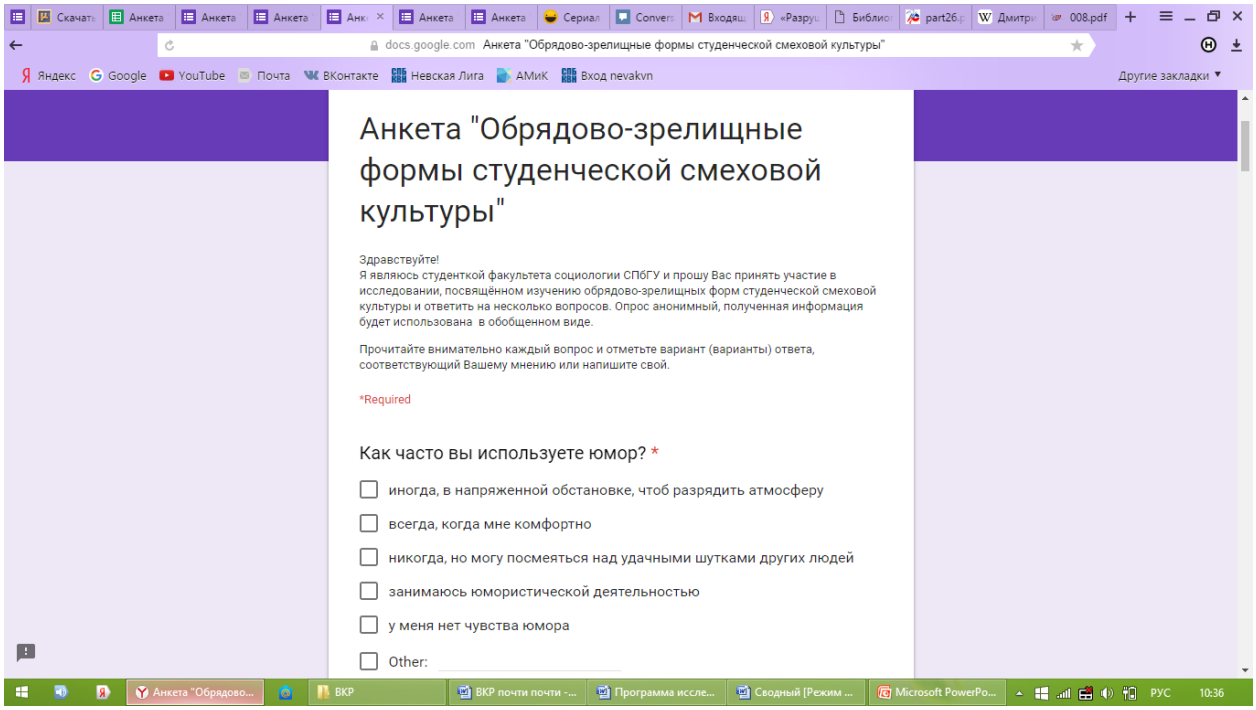
А возможно ли, что такое выражение социальных, экономических и политических проблем общества посредством юмора дать реальный результат в их решении?

И: Конечно, сказав со сцены в КВН, что у бабушек маленькая пенсия, эту проблему не решить. Но, тем не менее, такая свобода слова не дает нам забывать о наших проблемах, и, возможно, когда-нибудь создаст сдвиги к их решению.

Последний вопрос - существует ли в КВН такое явление как цензура и как она преодолевается?

И: Конечно, цензура есть. КВН, как творчество авторское, подвергается редактуре. Задача редактора - отсеять несмешное, грубое, нетактичное. И собрать команде выступление из качественных, смешных, свежих шуток.

Приложение 3. Бланк онлайн-анкеты



Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

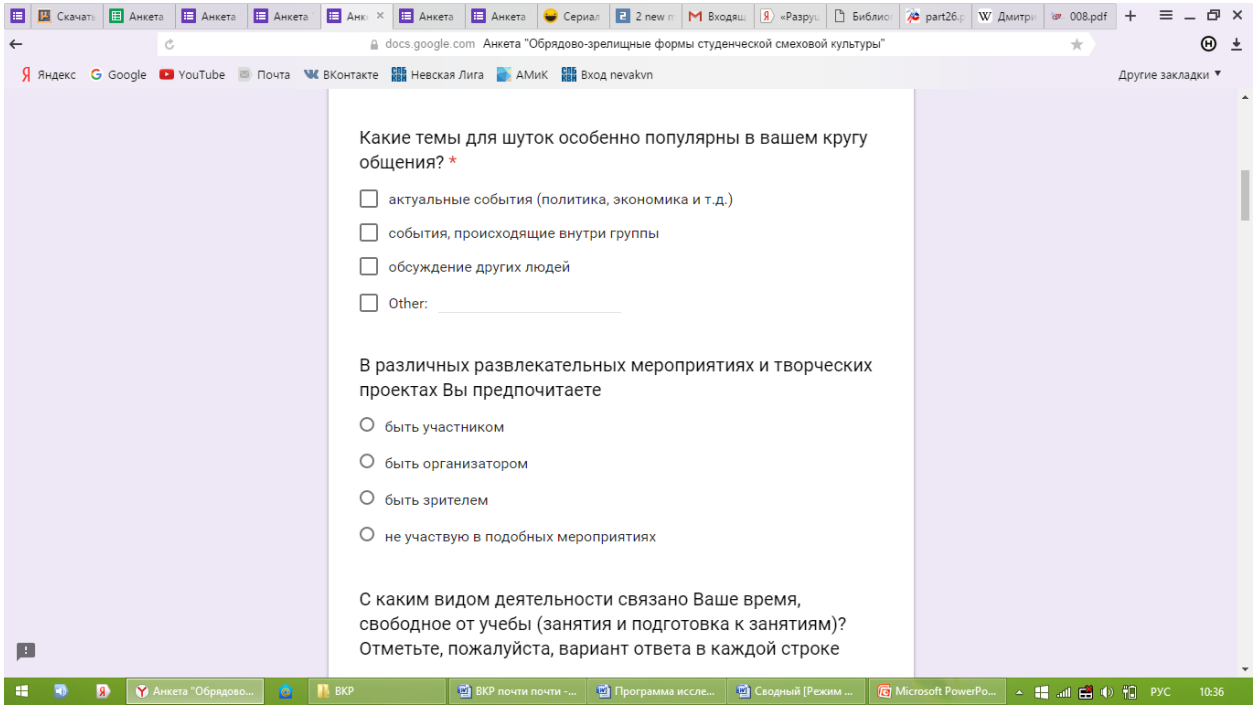
Здравствуйте!
Я являюсь студенткой факультета социологии СПбГУ и прошу Вас принять участие в исследовании, посвящённом изучению обрядово-зрелищных форм студенческой смеховой культуры и ответить на несколько вопросов. Опрос анонимный, полученная информация будет использована в обобщенном виде.

Прочитайте внимательно каждый вопрос и отметьте вариант (варианты) ответа, соответствующий Вашему мнению или напишите свой.

*Required

Как часто вы используете юмор? *

- иногда, в напряженной обстановке, чтоб разрядить атмосферу
- всегда, когда мне комфортно
- никогда, но могу посмеяться над удачными шутками других людей
- занимаюсь юмористической деятельностью
- у меня нет чувства юмора
- Other:



Какие темы для шуток особенно популярны в вашем кругу общения? *

- актуальные события (политика, экономика и т.д.)
- события, происходящие внутри группы
- обсуждение других людей
- Other:

В различных развлекательных мероприятиях и творческих проектах Вы предпочитаете

- быть участником
- быть организатором
- быть зрителем
- не участвую в подобных мероприятиях

С каким видом деятельности связано Ваше время, свободное от учебы (занятия и подготовка к занятиям)? Отметьте, пожалуйста, вариант ответа в каждой строке

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

	всегда	часто	иногда	редко	никогда
занимаюсь научной деятельностью	○	○	○	○	○
занимаюсь творческой деятельностью	○	○	○	○	○
работаю	○	○	○	○	○
другое (ниже напишите, что)	○	○	○	○	○

Комментарий при варианте ответа "другое"

Your answer

Проходят ли в Вашем учебном заведении развлекательные мероприятия? *

- ○ да, часто
- ○ иногда
- ○ редко
- ○ затрудняюсь ответить

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

Какова популярность нижеперечисленных мероприятий у студентов ВУЗа, в котором Вы учитесь? Оцените популярность по 5-ти балльной шкале: 1-наименее популярно, 5-наиболее популярно *

	1	2	3	4	5
шуточные ритуалы (посвящение в студенты, прием в жильцы общежития, окончание института, предэкзаменационные гадания и обряды и др.)	○	○	○	○	○
официально санкционированные праздники (День студента, День факультета и др.) и игры (КВН и др.)	○	○	○	○	○
официально несанкционированные праздники («Экватор», Хеллоуин, День группы, Первое апреля и др.)	○	○	○	○	○

В каких шуточных ритуалах Вы лично участвовали? *

- ☐ посвящение в студенты
- ☐ прием в жильцы общежития

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

- предэкзаменационные гадания и обряды
- не участвовал(а) ни в одном
- Other: _____

В каких официально санкционированных праздниках Вы лично участвовали? *

- День студента
- День факультета
- КВН
- не участвовал(а) ни в одном
- Other: _____

В каких официально несанкционированных студенческих праздниках Вы лично участвовали? *

- День группы
- Хеллоуин
- Первое апреля
- не участвовал(а) ни в одном

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

- Первое апреля
- не участвовал(а) ни в одном
- Other: _____

Как Вы относитесь к студенческим развлекательным мероприятиям в вашем ВУЗе? *

- считаю, что они развивают студентов в творческом плане
- считаю, что они помогают зарекомендовать себя перед преподавателями
- считаю, что они отвлекают от основной цели обучения
- считаю, что это весело, но бессмысленно
- Other: _____

Какой вид подачи актуальных политических и общественных событий, по-Вашему, наиболее эффективен (лучше запоминается, понятнее и пр.) для студенческой аудитории? Оцените эффективность по 5-ти балльной шкале: 1-наименее эффективно, 5-наиболее эффективно

1 2 3 4 5

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

	1	2	3	4	5
информационные источники в Интернет	○	○	○	○	○
печатная пресса	○	○	○	○	○
новости по ТВ	○	○	○	○	○
юмористические телепередачи	○	○	○	○	○
неформальные обсуждения в кругу сокурсников/друзей/ родственников	○	○	○	○	○
развлекательные студенческие мероприятия	○	○	○	○	○
анекдоты, шутки	○	○	○	○	○
другое (ниже напишите, что)	○	○	○	○	○

Комментарий при варианте ответа "другое"

Your answer

Согласны ли Вы с нижеприведенными утверждениями?

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

Развлекательные студенческие мероприятия... *

	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен
помогают снять напряжение	○	○	○	○
формируют отношение студентов к различным негативным явлениям	○	○	○	○
отражают сложившиеся стереотипы в отношении студенчества	○	○	○	○
помогают адаптации к студенческой среде	○	○	○	○
способствуют сплочению студентов	○	○	○	○
способствуют развитию творческих способностей студентов	○	○	○	○
временно нивелируют статусные различия	○	○	○	○

Что бы Вы изменили в организации досуговой деятельности Вашего учебного заведения? *

Your answer

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

А теперь немного о Вас:

Ваш пол *

- мужской
- женский

Ваш возраст *

Your answer

Как давно Вы проживаете в Санкт-Петербурге? *

- с рождения
- 5 лет и более
- 4 года
- 3 года
- 2 года
- 1 год

docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"

- меньше 1 года

Укажите название вашего ВУЗа *

Your answer

Укажите направление (специальность), по которому Вы обучаетесь *

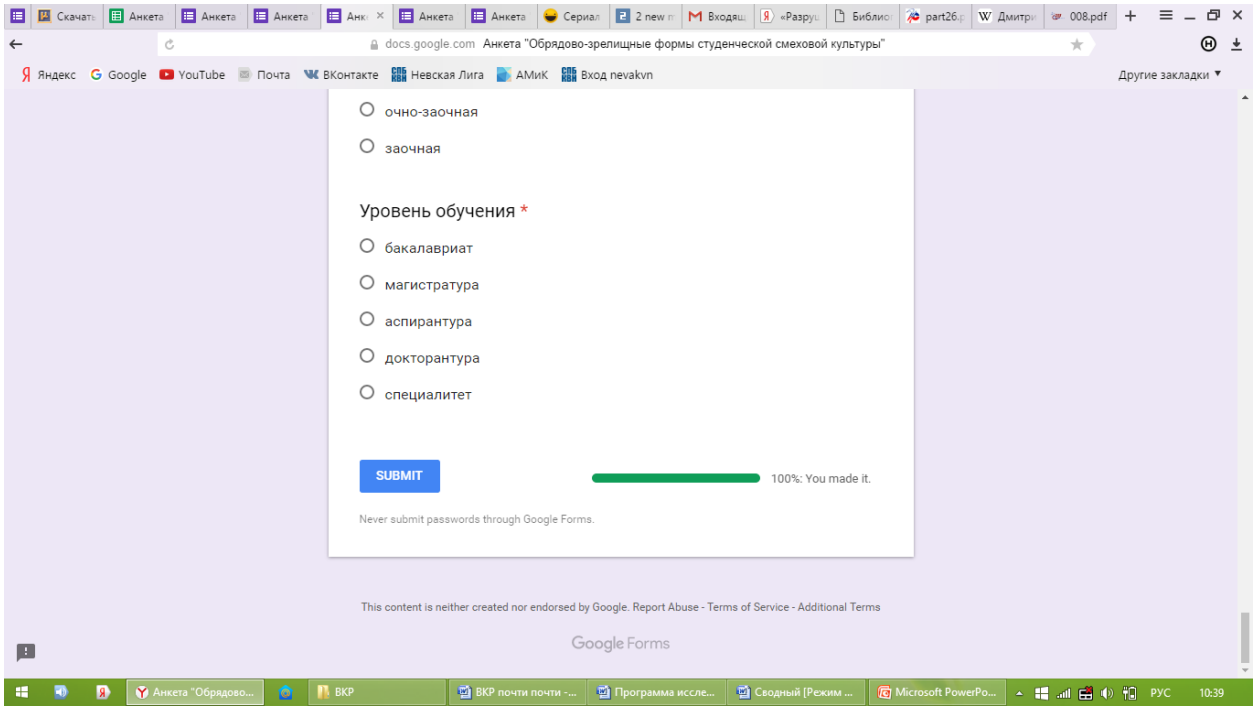
Your answer

Укажите курс обучения *

Your answer

Форма обучения *

- очная
- очно-заочная
- заочная


docs.google.com Анкета "Обрядово-зрелищные формы студенческой смеховой культуры"
очно-заочная
заочная
Уровень обучения *
бакалавриат
магистратура
аспирантура
докторантура
специалитет
SUBMIT
100%: You made it.
Never submit passwords through Google Forms.
This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Additional Terms
Google Forms

Приложение 4. Результаты обработки анкет.

1. Как часто Вы используете юмор?						
Частота использования юмора	Иногда	всегда	Никогда	занимаюсь юмористической деятельностью	у меня нет чувства юмора	другое
Кол-во	17	97	3	14	4	2
%	14,5	82,9	2,6	12	3,4	1,7

2. Какие темы особенно популярны в вашем кругу общения?				
Темы	актуальные события	события внутри группы	обсуждение других людей	другое
Кол-во	61	90	38	12
%	52,1	76,9	32,5	10,3

3. В различных развлекательных мероприятиях Вы предпочитаете?				
Активность	быть участником	быть организатором	быть зрителем	не участвую в подобных мероприятиях
Кол-во	32	24	43	18
%	27,4	20,5	36,8	15,4

4.С каким видом деятельности связано Ваше время, свободное от учебы (занятия и подготовка к занятиям)?					
Занимаюсь научной деятельностью					
Частота	всегда	Часто	иногда	редко	никогда
Кол-во	10	24	31	29	11
%	9,5	22,9	29,5	27,6	10,5

Занимаюсь творческой деятельностью					
Частота	всегда	Часто	иногда	редко	никогда
Кол-во	27	29	23	23	6
%	25	26,9	21,3	21,3	5,6

Работаю					
Частота	всегда	часто	иногда	редко	никогда
Кол-во	16	19	20	15	33
%	15,5	18,4	19,4	14,6	32

5. Проходят ли в вашем учебном заведении развлекательные мероприятия?				
Частота	часто	Иногда	редко	затрудняюсь ответить
Кол-во	45	47	13	12
%	38,5	40,2	11,1	10,3

6, Какова популярность нижеперечисленных мероприятий у студентов ВУЗа, в котором Вы учитесь? Оцените популярность по 5-ти балльной шкале: 1-наименее популярно, 5-наиболее популярно					
шуточные ритуалы (посвящение в студенты, прием в жильцы общежития, окончание института, предэкзаменационные гадания и обряды и др.)					
Популярность	1	2	3	4	5
Кол-во	32	21	30	20	14
%	27,4	17,9	25,6	17,1	12

официально санкционированные праздники (День студента, День факультета и др.) и игры (КВН и др.)					
Популярность	1	2	3	4	5
Кол-во	11	14	20	41	31
%	9,4	12	17,1	35	26,5

официально несанкционированные праздники («Экватор», Хеллоуин, День группы, Первое апреля и др.)					
Популярность	1	2	3	4	5

Кол-во	26	27	30	19	15
%	22,2	23,1	25,6	16,2	12,8

7. В каких шуточных ритуалах Вы лично участвовали?					
Событие	посвящение в студенты	прием в жильцы общежития	предэкзаменационные гадания и обряды	не участвовал ни в одном	Другое
Кол-во	45	2	19	60	5
%	38,5	1,7	16,2	51,3	4,3

8. В каких официально санкционированных праздниках Вы лично участвовали?					
Событие	День Студента	День Факультета	КВН	не участовал ни в одном	другое
Кол-во	29	46	32	43	3
%	24,8	39,3	27,4	36,8	2,6

9.В каких официально несанкционированных студенческих праздниках Вы лично участвовали?					
Событие	День группы	Хэллоуин	Первое апреля	не участвовал ни в одном	другое
Кол-во	16	17	8	75	12
%	13,7	14,5	6,8	64,1	10,3

	студентов в творческом плане	в себя перед преподавателями	от основной цели обучения	бессмысленно	
Кол-во	72	4	6	28	7
%	61,5	3,4	5,1	23,9	6

11. Какой вид подачи актуальных политических и общественных событий, по-Вашему, наиболее эффективен (лучше запоминается, понятнее и пр.) для студенческой аудитории? Оцените эффективность по 5-ти балльной шкале					
информационные источники в интернете	1	2	3	4	5
Кол-во	0	2	8	39	64
%	0	1,8	7,1	34,5	56,6

печатная пресса	1	2	3	4	5
Кол-во	22	34	40	16	1
%	19,5	30,1	35,4	14,2	0,9

новости по ТВ	1	2	3	4	5
Кол-во	27	24	32	20	9
%	24,1	21,4	28,6	17,9	8

юмористические телепередачи	1	2	3	4	5
Кол-во	15	31	28	23	15
%	13,4	27,7	25	20,5	13,4

неформальные обсуждения в кругу знакомых	1	2	3	4	5
Кол-во	5	0	20	38	49
%	4,5	0	17,9	33,9	43,8

развлекательные студенческие мероприятия	1	2	3	4	5
Кол-во	18	31	30	24	8
%	16,2	27,9	27	21,6	7,2

анекдоты, шутки	1	2	3	4	5
Кол-во	20	20	30	23	19
%	17,9	17,9	26,8	20,5	17

12. Согласны ли Вы с нижеприведенными утверждениями? Развлекательные студенческие мероприятия…

помогают снять напряжение	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить
Кол-во	49	48	18	1	1
%	41,9	41	15,4	0,9	0,9

формируют отношение студентов к различным негативным явлениям	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить
Кол-во	13	35	37	23	9
%	11,1	29,9	31,6	19,7	7,7

отражают сложившиеся стереотипы	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить
Кол-во	26	52	23	9	7
%	22,2	44,4	19,7	7,7	6

помогают адаптации в студенческой среде	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить
Кол-во	47	60	7	3	0
%	40,2	51,3	6	2,6	0

способствуют сплочению	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить
Кол-во	65	42	4	3	3
%	55,6	35,9	34	2,6	26

способствуют развитию творческих способностей	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить

студентов					
Кол-во	61	38	9	4	5
%	52,1	32,5	7,7	3,4	4,3

временно нивелируют статусные различия	абсолютно согласен	скорее согласен	скорее не согласен	абсолютно не согласен	затрудняюсь ответить
Кол-во	24	48	30	6	9
%	20,5	41	25,6	5,1	7,7

13. Пол респондента		
Пол	мужской	Женский
Кол-во	34	83
%	29,1	70,9

14. Как давно вы проживаете в Санк-Петербурге?							
Срок	с рождения	более 5 лет	4 года	3 года	2 года	1 год	меньше одного года
Кол-во	31	13	23	14	13	5	18
%	26,5	11,1	19,7	12	11,1	4,3	15,4

15. Форма обучения			
Форма	Очная	очно-заочная	заочная
Кол-во	115	1	1
%	98,3	0,9	0,9

16. Уровень обучения					
уровень	бакалавриат	магистратура	аспирантура	докторантура	специалитет
Кол-во	97	15	3	0	2
%	82,9	12,8	2,6	0	1,7

Приложение 5. Результаты анализа документов в Интернете

Поисковая система Google. Отсмотрено по 10 страниц по запросам, по 10 ссылок на каждой. Ниже перечислены варианты, удовлетворяющие необходимым параметрам.

Запрос: «Посвящение в студенты СПб»
анонсы мероприятий
источник: сайт клуба А2, клуб воздух
регулярность: ежегодно (более 5 лет)
сплоченность: для всех вузов
программа: конкурсы, танцы, шоу
1.Источник: официальный (Сайт СПбГУ)
ВУЗ: СПбГУ
Программа: клятва, поздравление ректора, выступление универсантов, концерт, запуск корабликов на стрелке васильевского острова
Дата проведения: 31 августа 2015
Есть отчеты с предыдущих лет
2.Источник: официальный (туристический сайт tripadvisor)
Контент: фото с посвящения в студенты ПГУПС У Юсуповского дворца
3.Источник: официальный (сайт администрации Петербурга)
ВУЗ: СПбГУ
Формат контента: текстовый репортаж
4.Источник: официальный (сайт ТВ канала санкт-петербург)
ВУЗ: СПбГУ
Формат контента: видеорепортаж
Масштабность: 6 тыс. человек
5.Источник: официальный (сайт НТВ)
ВУЗ: СПбЛЭТИ
Формат контента: видеорепортаж
В Интернете появился ролик под названием «Посвящение в 8-м общежитии». 10 команд по 12 человек в течение 40 минут проходят странные испытания. Причем на кадрах видно, что все участники получают удовольствие от происходящего. Ничего предосудительного не видят и психологи, но оговариваются: все не так однозначно. *Даже поверхностного изучения вопроса в Интернете достаточно, чтобы понять: сегодня существуют десятки способов посвятить первокурсника*

в студенты. Рецепт стандартной инициации может включать обливание холодной водой, обваливание в муке, замачивание в кетчупе и йогурте. *Речь, разумеется, идет о неофициальном посвящении, которое проходит не на сцене актового зала вуза, а, например, в общежитии Санкт-Петербургского электротехнического университета. Добровольцы, прошедшие восемь этажей испытаний, с удовольствием делятся захватывающими деталями.* *Валерия Абдулова, студентка первого курса СПбГЭТУ «ЛЭТИ»: «Этот унитаз новый. Он куплен специально для „посвята“. Он стоит в актовом зале в коморке целый год».*
6.Источник: официальный (сайт СПб Христианского Университета)
Формат контента: фоторепортаж
Программа: поздравление ректора, выступление выпускников, конкурсы, праздничный ужин
7.Источник: официальный (korabli.eu)
ВУЗ: ГУМРФ им. С.О. Макарова (Институт международного транспортного менеджмента ГУМРФ им. С.О. Макарова)
Регулярность: 2015 год – впервые
Программа : поздравление ректора, клятва, слово выпускников
Локация: в пассажирском порту
8.Источник: официальный (сайт СПбТК)
Программа: клятва, вручение студенческих и песня
Формат контента: Фото, текстовый репортаж
9.Источник: официальный (новостной сайт)
ВУЗ: СПбГУ
10.Источник: Петербургский дневник
ВУЗ: СПбГУ
Формат контента: Видеорепортаж
11.Источник: официальный (сайт СПбГУАП)
ВУ:З ГУАП
Регулярность – ежегодно, но в разных форматах
Программа: рыцарский турнир, квест, клятва
Формат контента: фото и текст
12.Источник: официальный (сайт итмо)

ВУЗ: ИТМО
Регулярность: каждый год
Содержание контента: План мероприятия, ответы на вопросы
Программа: концерт в мюзик-холле, выдача студенческих
13.Источник: официальный (сайт НИУ ВШЭ)
ВУЗ: НИУ ВШЭ (отделение прикладной политологии)
Регулярность: ежегодно
Программа: экскурсия по Мариинскому дворцу, выдача студенческих билетов и сертификатов о посвящении в студенты
14.Источник: официальный (5 канал)
ВУЗ: СПбГУ
Формат контента: Видеорепортаж
15.Источник: официальный (Лав Радио)
Формат: общегородской
Регулярность: 13-ый год подряд
Программа: концерт и прочтение клятвы
16.Источник: официальный (сайт РГПУ им.Герцена)
ВУЗ: РГПУ (факультет управления)
Формат контента: Положение о празднике «посвящение в студенты»
Программа: Официальная часть: - поздравление декана факультета управления и других должностных лиц. Конкурсная часть: - презентация команд, подготовленная студентами-первокурсниками, - игра по станциям, Перерыв на обед. - конкурс КВН. Подведение итогов: - награждение победителей и участников праздника, - коллективная фотография
(https://www.herzen.spb.ru/img/files/managedu/PDF/Prilojenie_1_-_Polojenie_o_Posvyaschenii_v_studentai.pdf)
17.Источник: официальный (сайт ГУМРФ им Макарова)
ВУЗ: ГУМРФ им Макарова (институт международного транспортного менеджмента)
Программа: клятва, выступление выпускников, слово ректора, преподавателей и родителей, салют
Формат контента: Фото и текст
18.Источник: официальный (сайт СПбЛЭТИ)
Вуз: ЛЭТИ
Формат – выдача студенческих, все факультеты, но в разных аудиториях
19.Источник: официальный (сайт МИПКИ)
ВУЗ: МИПКИ
Программа: Клятва, слово преподавателей, слово выпускников, чаепитие,

дискотека
20.Источник: официальный (сайт СПбГМТУ)
ВУЗ: СПБГМТУ
«Около 60 человек приняли участие в мероприятии, прошедшем в новом формате, соответствующем духу времени. Это был настоящий спортивный праздник, в рамках которого студенты продемонстрировали свою силу, ловкость, сноровку и волю к победе. Первокурсников на построении приветствовал начальник УВЦ, капитан 1-го ранга Альберт Акопян. Разделившись на 6 команд, ребята начали с того, что приняли участие в соревновании по перетягиванию каната…Затем в помещении гребной базы молодежь состязалась в гребле на тренажерах и подтягивании на турнике.»
Формат: соревнования на гребной базе университета
21.Источник: официальный (сайт СПбГИК)
ВУЗ: СПбГИК
Регулярность: каждый год
Процедура: выступление ректора, общественных деятелей и представителей сферы культуры, выдача студенческих, концерт, видеобращения известных выпускников
Запрос: КВН СПб
1.Официальный сайт Региональной Невской Лиги
Межвузовский формат
ВК – 4308 ЧЕЛ
2.Межвузовский чемпионат СПб по КВН
Источник: неофициальный (страница вконтакте)
Популярность: 6425 человек
3.Источник: официальный (сайт ЛЭТИ)
КВН в ЛЭТИ
Регулярность: с 1963 г
Несколько команд, играющих на региональном уровне и команды от каждого факультета
4.Источник: официальный (сайт СПбГУ)
Мероприятия: Лига КВН СПбГУ, “Фонтан-Самовар”, команда из СПбГУ «Доброжелательный Роман» - в Высшей Лиге на Первом канале
5.Источник: официальный (сайт СПбГКИТ)

Раздел КВН
Обновляемость: регулярная
Список новостей про успехи ВУЗовских команд КВН, отчеты о работе лиги КВН в Университете
6.Источник: официальный (сайт СПбГУТ)
Раздел «Команда КВН Бончестер Юнайтед»
Существует с 2000 года
7.Источник: официальный (сайт Санкт-Петербургского Государственного Института Психологии и Социальной работы)
Раздел: КВН
Своей лиги нет, команды ВУЗа активно принимают участие в Межвузовском чемпионате Петербурга
Играют с 2000 года
8.Источник: официальный (сайт СПбГТИ)
Раздел КВН
Информация о команде КВН «Сборная Технологического института»
Играют с 2000 года
9.Источник: официальный (сайт СПбГАСУ)
Раздел КВН
Существует с 2015 года, есть собственная лига КВН
10.Источник: официальный (сайт ИТМО)
Раздел КВН
Информация об открытой студенческой Лиге «POINT»
Уровень – межвузовская
Существует с 2012 года
11.Официальный сайт Межрегиональной Лиги «Балтика»
12.Источник: официальный (сайт СПбУУиЭ)
Раздел: Студенческая жизнь
Отчет об участии команды университета в Межвузовском чемпионате Петербурга
13.Источник: сайт mininglife.ru/
Раздел: КВН
Интервью со Сборной Горного университета про участие в Межвузовском чемпионате

14.Источник: официальный (сайт РГПУ им. Герцена)
Раздел: КВН
Информация о прошедшем в 2015 году межфакультетском КВН, в университете есть своя лига
15.Источник: официальный (сайт ПГУПС)
Раздел КВН
Есть своя лига и команда КВН «Без консервантов», играющая в Премьер-Лиге на Первом канале. За поездку в Москву в группе поддержки студентов официально освобождают от занятий
Запрос: «Экватор СПб»
1.Источник: неофициальный (студенческий форум)
ВУЗ: Академия МВД СПб
Другое название: Медиум, горка
Сплоченность в коллективе – групповая
Цитата: «Я училась в Академии МВД. У нас называли середину обучения не экватор, а медиум. Но суть от этого не меняется. Каждая группа отмечала по отдельности. Моя группа снимала коттедж на сутки. Девочки готовили кушать. Говорят, было весело! А меня не отпустил на это событие мой бывший парень, впоследствии бывший муж. Сейчас я очень жалею, что туда не попала...»
Запрос: День студента СПб
Много клубных общегородских анонсов
1.Источник: оф сайт ИТМО
ВУЗ: ИТМО
Программа: поздравление первокурсников от Правительства Санкт-Петербурга и Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга; знакомство с историей Дня российского студенчества; выступление лучших студенческих коллективов и исполнителей — победителей различных городских и всероссийских фестивалей; выступления популярных коллективов, ди-джеев, дискотека и интерактивные зоны; конкурсы и розыгрыши призов; большая концертная программа
2.Источник: Газета МСГ
Формат: интернациональный фестиваль
Процедура: фестиваль, дискотека
3.Источник: официальный (сайт СПбГПУ, видео с телеканала Россия 1)
ВУЗ: СПбГПУ
Программа: официальная часть в смольном соборе, награждение активных студентов, прогулка к Петропавовской крепости

Запрос: Прием в жильцы общежития СПб
Ничего
Запрос: предэкзаменационные обряды СПб
Ничего
Запрос: День Факультета СПб
Почти ничего, в основном выдает «День открытых дверей факультета…»
1.Источник: неофициальный, видео (Ютуб)
Видео с клубного мероприятия Дня Рождения Факультета международных отношений СПбГУ
Играет барабанщик, непрофессиональное видео
Запрос: День студенческой группы СПб
Ничего
Запрос: Хэллоуин в ВУЗе СПб
Ничего
Запрос: окончание университета СПб
1.источник: официальный (сайт НИУ ВШЭ)
ВУЗ: НИУ ВШЭ (юридический факультет)
Формат контента: фото
Процедура: вручение дипломов, подбрасывание шапок, прогулка по центру города
2.источник: новостной сайт newsru.com
ВУЗ: Университет МВД
Формат контента: фото, видео, текстовый репортаж
Процедура: будущие полицейские нерусской национальности танцевали кавказские танцы возле спортивного комплекса в Петербурге.
3. источник:официальный (сайт НИУ ИТМО)
ВУЗ: ИТМО
Процедура: речь лучших выпускников, запуск воздушных шаров, концерт в БКЗ «Октябрьский», вручение дипломов.
Формат контента, текст, фото и видеорепортаж на канале «Санкт-Петербург»