

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет
Кафедра русского языка как иностранного
и методики его преподавания

Чэнь Цянь

**Функционально-семантические особенности молодёжного сленга
(на материале интернет-форумов)**

Выпускная квалификационная работа бакалавра лингвистики

Научный руководитель:

к.ф.н, ст.преподаватель Соколовская Т.Б.

Рецензент:

к.п.н., доцент Рябова О.В.

Санкт-Петербург

2016

Оглавление:

Введение.....	4
Глава 1. Современный молодежный сленг и особенности его функционирования.....	7
1.1. История изучения молодежного сленга.....	7
1.1.1. Понятия "сленг" "жаргон", "арго" и их различие.....	7
1.1.2. Периоды в развитии молодёжного сленга в России.....	9
1.2. Специфика функционирования молодежного сленга.....	11
1.3. Особенности интернет-коммуникации.....	14
1.3.1. Понятия коммуникации и интернет-коммуникации.....	14
1.3.2. Признаки интернет-коммуникации.....	14
1.3.3. Особенности интернет-коммуникации.....	15
1.4. Молодежный сленг в интернет-коммуникации.....	17
1.4.1. Интернет-форум и его специфика.....	17
1.4.2. Молодежный сленг в интернет-коммуникации.....	19
Выводы.....	20
Глава 2. Молодежный сленг в семантическом и функциональном аспектах.....	21
2.1. Тематическая организация молодежного сленга.....	21
2.1.1. Сленгизмы, используемые студентами вузов.....	22
2.1.2. Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности.....	23
2.1.3. Сленгизмы, выражающие качества человека.....	24
2.1.4. Наименования пользователя Интернета.....	25
2.1.5. Сленгизмы, выражающие положительную оценку.....	25
2.1.6. Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку.....	26
2.2. Семантические характеристики молодежного сленга.....	27
2.2.1. Сленгизмы, используемые студентами вузов.....	27
2.2.2. Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности.....	31

2.2.3. Сленгизмы, выражающие качества человека.....	33
2.2.4. Наименования пользователя Интернета	36
2.2.5. Сленгизмы, выражающие положительную оценку.....	39
2.2.6. Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку.....	42
2.3. Основные словообразовательные модели в молодежном сленге.....	45
2.3.1. Аббревиация.....	47
2.3.2. Усечение.....	48
2.3.3. Суффиксация.....	49
2.3.4. Префиксация.....	49
2.3.5. Заимствованные слова.....	49
2.3.6. Словообразовательные метафоры.....	50
2.4. Функциональные особенности сленгизмов в интернет-коммуникации.....	51
2.4.1. Коммуникативная функция молодёжного сленга.....	51
2.4.2. Экспрессивная функция молодёжного сленга.....	52
2.4.3. Контактная функция молодёжного сленга.....	54
2.4.4. Объединяющая функция молодёжного сленга.....	55
Выводы.....	56
Заключение.....	58
Список использованной литературы.....	60
Словник молодёжного сленга.....	63

Введение:

Компьютер справедливо считают одним из величайших изобретений современности, технологической революцией XX века, результатом которой стало создание нового информационного общества.

Благодаря такому средству общения, как Интернет, современные технологии поставили коммуникацию на новый уровень ее развития. Это в первую очередь связано с тем, что человечество за последнее столетие совершило прорыв в развитии науки и техники, что открыло новые возможности для деятельности человека.

Необходимо заметить, что интернет развивается очень стремительно, число пользователей интернета с каждым годом растет. Данное явление породило создание неcodифицированной подсистемы русского языка - молодежного сленга, при помощи которого осуществляется интернет-коммуникация. «Молодёжный сленг -- социальный диалект людей в возрасте 12 -- 22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Он бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах. Референтная группа -- это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций» [Толковый словарь русского языка, 1998].

Активные изменения словарного состава русского языка требуют глубокого и всестороннего описания функционально-семантических особенностей молодежного сленга в интернет-коммуникации как отдельного специфического пласта лексической системы языка, чем и объясняется **актуальность** нашего исследования.

Молодёжный сленг обладает рядом свойств, выводящих его за рамки собственно жаргона, и может рассматриваться как конкурент общелитературного языка [Виноградова, 2006:64]. Он содержит, с одной стороны, лексику, отличающуюся от разговорной грубо-фамильярной окраской, с другой стороны, в нем присутствует довольно много англицизмов.

Объектом исследования в данной работе являются лексические единицы интернет-коммуникации.

Предметом изучения стала функционально-семантическая специфика сленгизмов в коммуникативной практике молодежных интернет-сообществ.

Гипотеза работы заключается в том, что молодёжный сленг, с одной стороны, входит в качестве составного элемента в просторечную лексику общенационального русского языка; с другой стороны, он имеет более узкую сферу употребления, ограниченную профессиональными интересами молодых людей.

Целью работы является выявление и описание семантических особенностей молодёжных сленгизмов и определение их функциональной значимости. Для этого необходимо решить следующие **задачи**:

- дать определения понятиям "сленг" "жаргон", "арго", описать их различия и особенности;
- выявить тематические группы молодежного сленга в интернет-коммуникации;
- проанализировать семантические особенности молодежных сленгизмов;
- рассмотреть основные словообразовательные модели рассматриваемой группы лексики;
- определить функциональные особенности молодежного сленга.

Достижение поставленной цели и выполнение задач позволит нам дать комплексное описание функционально-семантических особенностей молодежного сленга в интернет-коммуникации.

Материалом исследования послужили интернет-ресурсы <http://teenslang.su/> <http://slanger.ru/>. При подготовке работы использованы практические и аналитические материалы ресурсов сетевых форумов <http://www.stydney.ru/forum/> <http://www.muzorka.ru/>, а также «Толковый словарь русского сленга» В.С. Елистратова, «Словарь русского языка» С.И. Ожегова.

Для решения поставленных задач нами использованы **следующие методы** исследования: описательный метод; приём частичной выборки; метод

семантического анализа; метод словообразовательного анализа, способствующего осмыслению формирования структуры сленговых единиц; а также метод непосредственного лингвистического наблюдения.

Положения и выводы дипломной работы имеют **практическую ценность** ввиду целесообразности их использования в разработке курсов и семинарских занятий по социолингвистике, словообразованию, лексикологии, стилистике русского языка. Полученные результаты могут иметь определенное значение как для уточнения типологии социолектов, так и для практического применения в научно-исследовательской работе студентов языковых специальностей.

Теоретической основой исследования стали труды лингвистов, занимающихся исследованием проблем взаимодействия языка и общества и вопросами развития молодёжного сленга в русском языке: В.Д. Бондалетова, Ю.Д. Дешериева, В.М. Жирмунского. Значительный вклад в изучение сленга внесли такие видные ученые, как Л.П. Крысин, А.Д. Швейцер, Е.Е. Матюшенко, Р.Т. Валеева, В.В. Химик, С.В. Вахитов, работы которых также послужили теоретической базой нашей работы.

Существенную роль в освоении проблемы развития и функционирования молодёжного сленга сыграли лексикографические работы, отражающие эмпирический языковой материал последнего десятилетия: В.М. Мокиенко (2001), С.И. Левиковой (2003), Т.Г. Никитиной (2003) и др.

Структура: работа состоит из введения, двух глав, заключения, словника молодёжного сленга и списка использованной литературы.

Глава 1. Современный молодежный сленг и особенности его

функционирования

1.1. История изучения молодежного сленга

1.1.1. Понятия "сленг" "жаргон", "арго" и их различие

Как известно, вся лексика языка подразделяется на литературную и нелитературную. Литературная лексика включает книжные слова, стандартные разговорные слова и нейтральные слова. Вся эта лексика может употребляться либо в литературе, либо в устной речи в официальной обстановке. Наряду с этим, человек, оказавшись в неофициальной обстановке, прибегает к иным речевым средствам. Такими средствами являются жаргонизмы, арготизмы, сленгизмы. Вся эта часть лексики отличается своим разговорным и неофициальным характером. Однако мы ограничим рамки исследования лишь историей сленгизмов.

Термин "сленг" произошёл от английского слова «slang». В «Большом толковом словаре русского языка» даны следующие два определения данного понятия:

1. Речь социально или профессионально обособленной группы; жаргон.
2. Элементы речи, не совпадающие с нормой литературного языка (обычно экспрессивно окрашенные) [Кузнецов, 1998].

В «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахманова приводит два определения термина "сленг":

1. Разговорный вариант профессиональной речи.
2. Элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально-экспрессивную окраску» [Ахманова, 1991:198].

В российской лингвистике чаще всего приводится дефиниция В.А. Хомякова: «Сленг - это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые

явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [Хомяков, 1971:33].

Н.И. Толстой полагает, что «арго, жаргон и сленг как варианты социальных диалектов по-разному проявляют отношение к типовым признакам языковых стартов: нормированность - ненормированность, открытость - закрытость, стабильность - нестабильность» [Толстой, 1995:16-17].

Интересной представляется точка зрения С.В. Вахитова на содержание понятие сленг. Как полагает ученый, это лексическая подсистема языка, противопоставленная официальной литературно нормированной лексической системе и обслуживающая речевые потребности какой-либо устойчивой социальной группы. Исследователь указывает, что в более широком плане под сленгом понимают стилистически сниженную, эмоциональную разговорную речь. В определенной социальной среде сленг воспринимается как языковой идеал, образец для подражания. При широком понимании сленга учитывается критерий официальности/ неофициальности» [Вахитов, 2001:6-7].

Между тем, В.В. Химик утверждает, что сленг – это «практически открытая подсистема ненормативных единиц разговорно-просторечного языка, его стилистическая разновидность, или особый регистр, предназначенный для выражения усиленной экспрессии и особой оценочной окраски (обычно негативной)» [Химик, 2000:14].

В связи с существующими терминологическими расхождениями, по мнению В.В. Химика, «необходимо различать термины "сленг" "жаргон", "арго". Учёный полагает, что арго - это закрытая лексическая подсистема специальных номинаций, обслуживающих узкие социально-групповые интересы, чаще всего профессиональные. В отличие от арго сленг не содержит рациональных номинаций-терминоидов, или арготизмов, известных только узкому кругу носителей социального диалекта. В то время как термин "жаргон" представляет собой значительно более широкое понятие, являясь полуоткрытой лексико-

фразеологической подсистемой, применяемой той или иной социальной группой с целью обособления от остальной части языкового сообщества. Отличие арго и жаргона от сленга заключается в том, что он не имеет отчетливой социально-групповой ориентации: использовать его могут представители разных профессий, разного социального и образовательного статуса и даже различного возраста [Химик, 2000:12-14].

Сленговые единицы более или менее известны большому количеству носителей языка и общеупотребительны, они присутствуют в речи не только молодежи, но и представителей среднего поколения, не только людей с криминальным опытом, но и вполне законопослушных, не только малообразованных коммуникантов, но и, нередко, вполне интеллигентных людей. При этом сленгизмы активно употребляются в свободном общении, в художественных текстах и в средствах массовой коммуникации. В.В. Химик полагает, что сленгизмы являются знаками специфического речевого самовыражения, экспрессивной самореализации и лишь отчасти знаками социальной принадлежности.

Учёный считает, что резкой границы между жаргонами и сленгом нет. Во-первых, сленг черпает свой речевой материал прежде всего из социально-групповых и социально-профессиональных жаргонов. Во-вторых, сленг тоже характеризуется некоторой социальной ограниченностью, но не определённой, групповой, а интегрированной и переходной: это «язык» скорее социальных низов, чем верхов, это «язык» скорее молодых, чем пожилых, и это «язык», обычно ориентируемый на социально близкий, «своих», чем на «чужих» [Химик, 2000:15].

Поскольку состав сленгизмов постоянно изменяется и обновляется, что в наибольшей степени свойственно молодежной среде, то в лингвистических исследованиях часто говорится именно о молодежном сленге.

1.1.2. Периоды в развитии молодёжного сленга в России

На использование молодёжного сленга еще героями «Очерков бурсы» Н.Г. Помяловского обращается внимание в работе «Молодёжный сленг», в которой авторы отмечают, что поток сленгизмов «никогда не иссякает, он только временами мелеет, а в другие периоды вновь становится полноводным» [С. Попов, Ю. Попов и М. Носов, 2000:15].

Молодёжный сленг связан с историческим фоном, на котором развивается русский язык. С начала века XX прошли четыре периода в развитии молодёжного сленга. Первый этап датируется 20-ми годами, когда революция и гражданская война разрушили до основания структуру общества и привели к появлению большого количества бездомных. В этот период возникли такие слова, как шкет (малыш), лафа (повезло), бузить (скандалить), шкода (каверза) и т.д..

Второй период приходится на 50-е годы, после окончания Великой Отечественной войны, последствия которой повлияли на формирование подрастающего поколения. Многие подростки были вынуждены бросить учёбу, либо скитались из города в город, либо были в эвакуации, и не всегда у родителей хватало времени следить за воспитанием детей. В этот же период в общественное пространство крупных городов вышли "стиляги". На этот период приходится возникновение таких сленгизмов, как: штудироваться (учиться), вашиться (мыться), хайлиться (здороваться).

Появление третьего периода связано не с эпохой бурных событий, а с периодом застоя 70-80-х, породившего различные неформальные молодёжные движения, а "хиппующие" молодые люди создали свой "системный" сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии. В этот период возникли такие сленгизмы, как полис (милиция), герла (девушка), скинуть (уйти), факмен (неудачник), фейс (лицо), сейшн (концерт), утюг (фарцовщик, скупщик или спекулянт), скупающий у иностранцев вещи и валюту) и т.д..

Четвёртый период, связанный с распадом СССР, приходится на 1991 год и продолжается до сих пор. В это время молодёжный сленг развивался быстро и интенсивно. После распада Советского Союза общественный строй и экономическая формация изменились, представления о нравственности тоже

поменялись, породив множество общественных проблем. Все это нашло отражение в современном молодёжном сленге. В данный период появились такие слова, как "крышевать" (оказывать покровительство коммерческой структуре за некоторую мзду, выдаваемую не всегда добровольно), "трава" (наркотики), "пустить на красное" (убить из огнестерельного оружия), "капуста" (доллар) и т.д.

В последние десятилетия на [развитие](#) молодёжного сленга большое влияние оказывает [компьютеризация](#). Передача [смысла, идеи, образа](#) по сравнению с рукописным или печатным текстом с появлением [компьютера](#) получила дополнительные возможности.

Как справедливо отмечает Э.М. Береговская, современный русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, функционирование которого определено не только определенными возрастными рамками, как это ясно из самой его номинации, но и социальными, пространственными рамками. «Он бытует в среде городской учащейся молодежи, в отдельных более или менее замкнутых референтных группах» [Береговская, 1996:32-41].

Таким образом, молодёжный сленг является особой формой языка. Сленг употребляется в общении молодыми людьми, состоящими в фамиллярных, дружеских отношениях. Молодые люди разных исторических эпох имеют свой собственный сленг, отражающий все изменения общественной жизни. Стремясь к яркому самовыражению, молодые люди часто пытаются стать главными героями социальной коммуникации.

1.2. Специфика функционирования молодежного сленга

Лингвисты считают одной из самых важных проблем определение того, что конкретно открывает в людях способность к взаимопониманию, каким образом накапливается база методов и приемов, необходимых в процессе решения этой задачи.

Р.О. Якобсон вполне обоснованно рассуждал о том, что языкознанию необходимо исследовать языковые процессы со всех сторон: современный, древний, мертвый [Якобсон, 1963:568].

Современные лингвистические исследования включают в себя понятие молодежного сленга по ряду причин. Прежде всего, это связано с единым направлением лингвистики нашего времени, суть которого заключается в том, чтобы исследовать язык и его результат - речь, вместе с еще одним объектом исследования - языковой личностью. Таким образом, при изучении проблемы молодежного сленга лингвисты не только рассматривают языковые особенности данного вида сленга, но и выявляют особенности процесса формирования носителя языка.

Как считает Л.В. Скворцов, молодежный сленг основан на студенческом жаргоне. Как полагает исследователь, сленг является разговорным вариантом профессиональной речи, специфическим видом ненормативного словаря. Содержание понятия «сленг» составляют все виды и формы нелитературной лексики. [Скворцов, 1997:129].

Анализ функциональных особенностей «некодифицированного» языка обычно проводят с точки зрения социально-лингвистических особенностей рассматриваемой языковой подсистемы, в нашем случае - молодежного сленга.

Главная социально-лингвистическая особенность молодежного сленга - его принадлежность к молодежной культуре. Эта культура по своей сути - субкультура, то есть относительно самостоятельная часть общечеловеческой культуры.

Понятие субкультуры используют такие науки, как социология, антропология и культурология. Содержание этого понятия - обозначение замкнутого сообщества или социальной группы, отличающегося от преобладающего большинства такими аспектами, как поведение, манеры, внешность, одежда, система ценностей, язык [Энциклопедия социологии, 2003]. В связи с этим представляется обоснованным, что у молодежи, как у представителей субкультурной среды, имеется свой собственный язык.

Множество форумов в сети Интернет, на которых происходит общение молодежи, имеют одну общую особенность: все они содержат большое количество специфических сленговых слов и выражений. Наличие англицизмов, сокращений и аббревиатур - все это характерная черта молодежных форумов.

Как известно, важной особенностью любого языка является его постоянное развитие. Высокий уровень функционального развития молодежного сленга открывает широкие возможности для его разнообразного употребления во всех сферах общественной жизни. В «Толковом словаре русского языка конца XX века: языковые изменения» отмечается: «Установить и закрепить наш язык навечно, разумеется, невозможно в том виде, как он сформировался. В этом случае он не мог бы выполнять главного своего назначения - отражать меняющийся мир» [Толковый словарь русского языка, 1998].

Многие черты роднят русский молодежный сленг с другими сленгами. Во-первых, для сленга характерна метафоричность. Б.Д. Поливанов очень точно назвал словообразование сленга словотворчеством: «Здесь действительно мы встречаем не индивидуальную выдумку единого организующего приема, а в подлинном смысле слова широкое коллективное, а порой и широко разнообразное по приемам своим языковое творчество» [Поливанов, 1989:28].

Во-вторых, это доминирование репрезентативной (соотнесенность языка с предметами и ситуациями), а не коммуникативной функции. Именно репрезентативную функцию как органичную и важную в данном случае подчеркивал Б. Д. Поливанов, рассматривая сленг школьников: «Когда ученик говорит «нафиг» или «напсик» вместо «зачем», он ведь мыслит в качестве коммуницируемого комплекса идей: не одно только переводное значение слова (т.е. значение «зачем» или «почему»), а ещё кое-что. И если попробовать передать это «кое-что», то это окажется мыслью, содержащей характеристику обоих участников языкового обмена (диалога): "Оба мы с тобой, дескать, - хулиганы! или вернее, играем в хулиганов"» [Поливанов, 1989:39].

Третья особенность, характеризующая русский молодежный сленг

как универсалию, это его людическая - игровая - направленность.

Таким образом, молодёжный сленг - это языковая универсалия, характеризующаяся метафоричностью, репрезентативностью и людической направленностью.

1.3. Особенности интернет-коммуникации

1.3.1. Понятия коммуникации и интернет-коммуникации

В настоящее время существуют различные представления о коммуникации. Так, Е.С. Полата полагает, что «коммуникация - это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств» [Полат, 2001:18].

По мнению Н.С. Андриановой, информатизация является важнейшим фактором развития современного общества, оказывающим влияние на коммуникацию различных уровней, что привело к развитию инфосферы, главная цель которой - сделать информацию доступной различным категориям пользователей в удобное для них время и в любом месте. Следовательно, доминантным целям и ценностям в современном обществе соответствует потребность в информатизации [Андрианова, 2008]. Е.И. Горошко считает, что «формирующееся информационное общество отличают не только и не столько расширяющиеся возможности накопления и переработки информации, сколько новые формы коммуникации и их протекание через особое социальное пространство» [Горошко, 2009:14].

1.3.2. Признаки интернет-коммуникации

Современная эпоха можно характеризовать как эпоху глобального информационного общества, одним из главных особенностей которой является наличие глобальной сети Интернет. Быстрое расширение ее использования наблюдается во всех сферах жизни общества.

Интернет-коммуникация имеет свои отличительные характеристики. Так,

А.В. Соколов полагает, что Интернет - глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий. В представленной дефиниции обращается внимание на следующие отличительные признаки Интернета:

1. Социально-коммуникационная сущность сети, обусловленная коммуникационно-пространственной и коммуникационно-временной функциями, т. е. способностью обеспечивать движение смыслов в социальном пространстве и времени;

2. Предназначенность для удовлетворения коммуникационных потребностей не общества в целом, а отдельных личностей и социальных групп, обусловленных их стремлением к социализации и самореализации;

3. Схождение в систему электронной коммуникации, благодаря использованию компьютерной базы и телекоммуникационных технологий;

4. Глобальные масштабы Сети [Соколов, 2002].

Сеть Интернет образует как бы ядро, которое обеспечивается связью различных информационных сетей, принадлежащих различным учреждениям во всем мире. Интернет имеет около 15 миллионов абонентов в более чем 150 странах мира, причем ежемесячно размер сети увеличивается на 7-10% [Куликова, 2011:19-24]. В настоящее время существует достаточно много способов общения в Интернете: электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры, интернет-блоги, социальные сети и т.д.. В связи с этим общение посредством Интернета не обязательно может проходить только в рамках одной страны. Поскольку Интернет - это всемирная паутина, с ее помощью могут общаться люди из разных стран.

1.3.3. Особенности интернет-коммуникации

В Интернете человек может контактировать с огромным количеством людей, живущих в разных городах, странах, на разных континентах. Общение может быть как в реальном времени, он-лайн, так и оффлайн, как, например, на форумах

или в интернет-дневниках. По мнению Е.С. Полата, интернет-коммуникация представляет собой общение с использованием интернет-технологий. «Интернет-коммуникации - это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться в различной форме - голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы» [Полат, 2001:22].

Неформальное общение характеризуется свободным стилем как в выборе тем, так и в лексике и орфографии. «Возникновение информационных технологий, а особенно появление Интернета, привело к определенным изменениям языка, обслуживающего эту сферу. Причем эти языковые изменения столь масштабны и глобальны, что некоторые лингвисты уже говорят о возникновении сетевого или же электронного языка» [Горошко, 2005].

Вместе с тем, несмотря на свободный стиль интернет-коммуникации, общение между людьми строится по определенным "правилам", которые действуют, независимо от среды общения. Так, с одной стороны, на интернет-коммуникацию распространяются многие стереотипы реальной жизни; с другой стороны, интернет-сообщество имеет свои особенности и законы, по которым "живут" пользователи Сети.

Учёные называют несколько основных особенностей виртуальной коммуникации. Прежде всего следует обратить внимание на такую специфическую черту виртуального общения, как анонимность. По мнению В. Е. Иванова, любой человек, являясь потенциальным пользователем Интернета, может оставаться абсолютно анонимным. Анонимность, по мнению исследователя, дает ощущение полной свободы и раскованности, позволяет раскрыться и поделиться своими сокровенными тайнами или желаниями, спросить совета, а также обеспечивает защищенность от внешнего контроля и общепринятых норм морали [Иванов, 2000].

Второе, что отличает интернет-коммуникацию, это добровольность контактов. Оставаясь дома, человек может общаться с людьми из разных уголков

мира. «Сжатость географии до пространства, занимаемого компьютером на вашем столе, имеет жизненно важный смысл для необычных людей со странными, нестандартными интересами и потребностями» [Suler, 1996]. Посредством интернет-коммуникации можно осуществлять насыщенное эмоциональное общение, которое имеет компенсаторный характер в условиях практически полного отсутствия невербальных средств для передачи эмоций и описания эмоциональных состояний.

В-третьих, очень важной особенностью интернет-общения является возможность осуществлять коммуникацию в реальном времени. Если по телефону можно одновременно говорить только с одним человеком, то в Интернете количество коммуникантов не ограничено. «Киберпространство творит уникальное темпоральное пространство, где при условии продолжения интеракций intersубъективное время обоюдно растягивается» [Suler, 1996].

Таким образом, у человека исчезает привычная для реальной жизни детерминированность поступков. «Человек делает не то, что должен, а то, что хочет, по сути, он свободен в реализации своих желаний» [Нестеров, 1999].

Итак, под интернет-коммуникацией мы понимаем методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации.

Основными особенностями этого вида коммуникации являются: анонимность, добровольность контактов, эмоциональная насыщенность, отсутствие невербальных средств и физического контакта с собеседником и т. д.

1.4. Молодежный сленг в интернет-коммуникации.

1.4.1. Интернет-форум и его специфика

Компьютерные технологии развиваются и пополняют русский язык новыми терминами, а уже известным словам добавляет новые значения. При этом Интернет формирует особую среду развития неологизмов, представляющих собой не только компьютерную терминологию, связанную с Интернетом, но и сленговые формы языка, образуемые в ходе коммуникации пользователей

Интернета. Если раньше общение в Сети предназначалось для прагматических целей двух или нескольких человек, то сейчас общение в Интернете приобрело массовый характер, объединяя людей по интересам, способствуя формированию межличностных связей.

Общение стало доступнее и дешевле, для быстрого обмена информацией разработано немало средств: электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети, гостевые книги, телеконференции или группы новостей. В связи с этим сеть Интернет стала средством общения для многих людей. Одним из самых важных из этих средств являются интернет-форумы.

Л.С. Патрушева, рассуждая о данном виде интернет-коммуникации, определяет его как «самостоятельный веб-сайт или раздел сайта, являющийся «асинхронным инструментом общения, не имеющим аналога в других сферах благодаря фиксированной форме речи. Данная форма коммуникации очень популярна во всем мире уже в течение 15 лет. Форум - это абсолютно новый способ общения. Он интересен для исследования потому, что участники используют «гибридную» форму речи (смешение устного и письменного текстов). Общение на форуме представляет собой особый электронный разговор, где коммуникация происходит в асинхронной форме» [Патрушева, 2013:128]. Как отмечает исследователь, интернет-форум как самостоятельный жанр коммуникации еще не был исследован, в связи с чем его изучение представляет особый интерес.

Рассмотрим особенности данного жанра интернет-коммуникации:

Во-первых, интернет-форум представляет собой виртуальный полилог. Веб-форум как полилоговая жанровая форма включает в себя лингвистические и экстралингвистические особенности. К лингвистическим особенностям можно отнести многообразие смысловых позиций, широкий спектр коммуникативных ролей, разные типы речевого взаимодействия и политематичность, несколько видов адресации.

Во-вторых, многоаспектное изучение русского форума и сравнение его с национальными форумами других стран позволяют сделать вывод, что одной из

важных образующих черт данного жанра коммуникации является иерархичность. [Патрушева, 2013:129]

В-третьих, особенность коммуникации на форуме - это «статусность» общения. Под коммуникативным статусом, вслед за А. Абросимовой, мы понимаем совокупность стабильных коммуникативных параметров субъекта; «положение субъектов коммуникации относительно друг друга» [Абросимова, 2001].

Ввиду того, что интернет-форум постоянно развивается, люди контактируют друг с другом, обсуждают интересующие их вопросы, связанные с политикой, экономикой, техникой, образованием и т.д. на интернет-форумах, возникает множество специфических сленгов, как технических, так и социальных. Данный факт является одной из причин, по которой современная разговорная и письменная речь стремительно меняется. В настоящее время без специального словаря и минимального знания сленга невозможно понять элементарное сообщение.

Описывая данное явление, исследователи отмечают, что вполне возможно, что «речь идет о формировании нового стиля в русском языке - о стиле интернет-общения, который не только является специфической особенностью интернет-сообщества, но и серьезно влияет на речевое поведение всего общества в целом». [Виноградова, 2004:67].

Таким образом, очевидно, что форумы позволяют организовать общение между людьми. В настоящее время они являются одним из наиболее популярных способов обсуждения вопросов в Интернете. Основными отличительными особенностями данного жанра интернет-коммуникации являются политематичность, иерархичность и статусность.

1.4.2. Молодежный сленг в интернет-коммуникации.

В настоящее время молодёжный сленг перешёл в новый стиль онлайн-общения, наступая не только из виртуального пространства, но и с экранов телевизоров, из радиоприемников и со страниц печатных СМИ.

Следует указать объективные причины появления и широкого использования

молодёжного сленга в интернет-коммуникации. Во-первых, это связано с развитием компьютерных сетей, проникновением технологий во все сферы общества, а также с недостаточной сформированностью русскоязычной компьютерной речи. В интернет-коммуникации широко употребительны сленгизмы английского происхождения: геймер (от англ. gamer), браузер (от англ. browser), коннект (от англ. connecting - соединение), юзер (англ. user - пользователь).

Во-вторых, в настоящее время происходит глобализация культуры, интенсификация проникновения иностранного искусства в массовый доступ, например, киноиндустрия, музыка, «клубная» культура.

И, наконец, это связано с необходимостью быстро и чётко выражать эмоции в социальных сетях, обмениваться мыслями, ставить и решать проблемы.

Главным признаком сленга в интернет-коммуникации является эмоциональность, экспрессивность. Вместе с речью развивается и постоянно обновляется молодёжный сленг. Это способствует общей динамике развития русского литературного языка. Поколения сменяются и вместе с ними и сленг. Несколькими сленговыми словами можно заменить длинную фразу на стандартном языке. Сленговые слова эмоциональны, выразительны, часто абстрактны и потому применимы в самых разнообразных ситуациях, что также является одной из причин того, почему молодёжный сленг может развиваться так стремительно.

Выводы

Таким образом, сленг - это вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка. Молодёжный сленг - социальный диалект людей в возрасте 12 - 25 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.

Для быстрого обмена информацией разработано немало средств: электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети, гостевые книги, телеконференции или группы новостей, в связи с чем сеть Интернет стала средством общения для

многих людей, что, в свою очередь, вызвало появление новой терминологии.

В настоящее время форумы являются одним из наиболее популярных способов обсуждения вопросов в сети Интернета, так как они предлагают большой выбор разделов для обсуждения. На форме может применяться чрезвычайно гибкие разграничения доступа к сообщениям. Интернет-форумы являются частью информационно-коммуникационных технологий и имеют большой потенциал при изучении языка.

Интернет-коммуникация, являясь коммуникативно-информационной средой, или коммуникативным пространством, опосредованным электронным коммуникативным каналом, обладает рядом особенностей: полифоничностью, анонимностью, замещенным характером общения, эмоциональной насыщенностью. Вместе с тем её отличительным признаком является общение в виртуальном пространстве, где возможно одновременное интерактивное общение двух или более собеседников, находящихся в разных точках мира.

Глава 2. Молодежный сленг в семантическом и функциональном аспектах.

2.1 Тематическая организация молодежного сленга

Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными, пространственными параметрами. Он функционирует в среде городской и сельской учащейся молодежи и в отдельных более или менее замкнутых референтных группах. Как все социальные диалекты, он представляет тот лексикон, который живет на грамматической и фонетической почве общенационального языка.

Лексический состав русского языка представляет собой строгую систему, в которой каждый элемент обладает определенными свойствами и занимает в ней определенное место. Как и лексический состав любого языка, молодежный сленг образует совокупность лексико-семантических и тематических полей, которые объединены общностью лексического значения и отнесенностью к определенной

тематической группе.

Анализ фактического материала, собранного на трёх молодёжных форумах (“Форум обо всем”, “Форум студентов” и “Молодёжный форум в сети”) позволил нам выделить 6 основных тематических групп молодежного сленга. Основанием для данной классификации является общность центрального, ядерного компонента в семантической структуре сленгизма.

В результате проведенного анализа нами были выделены следующие основные группы молодежного сленга:

1) Сленгизмы, используемые студентами вузов.

2) Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности

3) Сленгизмы, выражающие качества человека

4) Наименования пользователя Интернета.

5) Сленгизмы, выражающие положительную оценку.

6) Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку.

Последовательно охарактеризуем каждую группу.

2.1.1. Сленгизмы, используемые студентами вузов

Как свидетельствует проведенный анализ, на молодёжных форумах наиболее многочисленную тематическую группу образуют сленгизмы, используемые студентами. В результате проведенного исследования нами было выделено 62 единицы: *ботанить, бомбить, ботанировать, катать, сливать, забить (на пару), загибать, засыпаться, завалить, зашиваться, мейл, енол, автомат, банан, бегунок, библия, бомба, галерка, глобус, дебильник, допка, журфакер, зачетка, комерс, компот, контра, курсач, лаба, лабник, могила, прак, север, сетка, степуха, третьекур, угадайка, школота, шпора, экватор, коменда, абитура, академ, аляска, база, ботан, ветеран, джунгли, метода, общага, препод, универ, хвост, адма, бачок, загон, колобок, маг, навоз, первокур, реклама, секарь*

В данной группе выделим четыре подгруппы:

1) Сленгизмы, выраженные глагольными формами: *ботанить, бомбить, ботанировать, катать, сливать, забить на пару, погибать, засыпаться, завалить, зашиваться;*

2) Названия студента и преподавателя: *глобус, комерс, третьекур, школот, ботан, ветеран, препод, бачок, маг, первокур, секарь, коменда, абитура, журфакер, примат, русалка, химера;*

3) Сленгизмы, относящиеся к экзаменам: *автомат, банан, бомба, допка, зачетка, компот, контра, курсач, лаба, лабник, прак, север, сетка, угадайка, шпора, хвост, колобок, экватор;*

4) Сленгизмы, обозначающие повседневную студенческую жизнь: *мейл, елот, бегунок, библия, галерка, дебильник, могила, степуха, академ, аляска, база, общага, универ, адма, загон, реклама, метода.*

Как показывает проведённый анализ, данная группа является самой большой. Необходимо отметить, что большинство сленгизмов данной группы относятся к именам существительным, поскольку называют предмет, явление или человека. Вместе с тем в рассмотренной группе сленгизмов содержится 10 глаголов.

2.1.2. Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности

Далее нами были рассмотрены профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности, являющиеся специфическими сленгизмами.

В данной группе нами были обнаружены 34 единицы, которые мы разделили на две подгруппы:

1) Названия учебных заведений: *бурса, кулек, конса, педульник;*

2) Названия учебных дисциплин: *термех, ботва, бэха, война, вычмат, вышка, гумло, инженерка, кванты, линал, линур, матан, матобес, микра, музло, паразитка, ТАУ, ТПП, тервер, фисвоз, числяк, молекулярка, ядерка, заруба, кафа, линейка, матанал, террорфиз, языкоз, навоз.*

2.1.3. Сленгизмы, выражающие качества человека

Отдельную группу на молодёжных интернет-форумах составляют сленгизмы, обозначающие внутренние и внешние качества человека. Они образуют внушительный тематический ряд. К данной группе нами было отнесено 30 сленгизмов: *арматура, аршин, айболит, айсберг, бактерия, баскет, банкир, баобаб, баран, бабл, без чердака, бизон, бледная поганка, бобрик, додик, крючок, габел, гусь, гога, глобус, гриб, лось, лень, крыса, ламер, лузер, мажор, малахольный, мамонт, мясник.*

В ходе исследования данных сленгизмов нами были выделены три подгруппы:

1) Сленгизмы, характеризующие внешность человека: *арматура, аршин, баскет, бабл, бизон, бледная поганка, бобрик, крючок, гога, глобус, мамонт, мясник;*

2) Сленгизмы, указывающие на внутренние качества человека: *айболит, айсберг, банкир, бактерия, габел, ламер, лузер, мажор, малахольный, гусь, крыса;*

3) Сленгизмы, характеризующие умственные способности человека: *баобаб, баран, без чердака, додик, гриб, лось, олень.*

Таким образом, молодёжный сленг, который используется на интернет-форумах для определения внешних и внутренних характеристик человека, составляет большой пласт лексики, что обусловлено желанием молодёжи выделить то или иное качество человека. Подобные лексемы в большинстве случаев имеют негативную коннотацию и являются обидными для реципиента. В коммуникации форумов наряду со сленгизмами употребляются и другие просторечные слова, что создает эффект непринужденности. Большинство сленгизмов данной группы относятся к именам существительным, называя внутренние или внешние качества человека.

2.1.4. Наименования пользователя Интернета

Еще одной группой сленговых единиц на интернет-форумах является группа

сленгизмов, называющих пользователя Интернета.

Нами было обнаружено 25 лексем данной группы: *дельфин, гуру, геймер, кракер, кодер, комбайнер, лже-юзер, лузер, лол, линуксоид, луноход, ламер, насильник, одинэсник, программмер, пользатель, сионист, усер, фидорас, фидошник, юзер, юзверь, юниксоид, яблочник.*

В процессе исследования данного пласта лексических единиц нами были выделены две подгруппы:

1) Названия пользователей Интернета: *геймер, комбайнер, лже-юзер, лузер, лол, линуксоид, луноход, ламер, пользатель, усер, фидорас, фидошник, юзер, юзверь, юниксоид, яблочник;*

2) Названия специалистов в области компьютерных технологий: *дельфин, гуру, кракер, кодер, насильник, одинэсник, программмер, приплюснутый, сионист.*

Итак, сленгизмы со значением наименования пользователя Интернета составляют достаточно многочисленную группу.

Данные лексемы имеют как негативную, так и позитивную окраску. Все лексемы рассмотренной группы являются однозначными и относятся к одной и той же части речи - существительному, так как называют пользователя. По происхождению большинство такого рода сленгизмов являются заимствованными из английского языка лексемами, например: *геймер (gamer), лузер (loser), ламер (lamer)*

2.1.5. Сленгизмы, выражающие положительную оценку.

Сленгизмы, выражающие качество предметов и дающие положительную оценку, встречаются на молодёжных форумах достаточно часто.

В ходе исследования нами было выявлено 18 таких лексем: *баско, бачий, бомба, горбатый, грамотный, классный, клёвый, конкретный, круто, кульный, мега, найс, норм, офигенный, прикольный, путевый, рулевой, супер.*

Итак, мы приходим к выводу, что эти лексемы употребляются для выражения положительной оценки предмета или явления, или для характеристики качества

предмета. Это обусловлено желанием молодых людей выразить свое эмоциональное отношение к тому или иному явлению более ярко, экспрессивно охарактеризовать предмет, дать ему оценку.

Сленгизмы данной группы зачастую выступают в роли прилагательного, так как они выражают качества и свойства предметов, событий, состояний и других явлений окружающей действительности, или в роли наречий, обозначая признак того или иного явления или предмета.

2.1.6. Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку.

Нами было выявлено 16 сленгизмов, выражающих негативную оценку: *аут, безмазовый, беспонтовый, в пролете, влететь, галимый, галяк, капец, непруха, никакосовый, отстойный, попадалово, совковый, факап, фиговый, эпикфейл.*

В процессе анализа данного пласта лексических единиц были выделены следующие подгруппы:

1) Сленгизмы, употребляемые со значением «неудача, провал»: *аут, в пролёте, влететь, галяк, капец, карамба, непруха, попадалово, факап, эпикфейл;*

2) Сленгизмы, употребляемые со значением «плохой, неудачный, скучный»: *безмазовый, беспонтовый, галимый, никакосовый, отстойный, совковый, фиговый.*

Таким образом, группа сленгизмов, выражающих отрицательную оценку предмета или явления, составляет небольшое количество, однако данные сленгизмы достаточно частотны в речи молодёжи в интернет-коммуникации.

Большинство лексем данной группы являются существительными, так как называют определенный предмет или явление действительности (факап, аут, галяк), или прилагательными (безмазовый).

По происхождению большинство сленгизмов образованы различными способами словообразования от сленгизмов (непруха, попадалово, никакосовый) или заимствованными из других языков: *эпикфейл* (англ. epic fail – полный провал) и другие.

Таким образом, проанализировав тематическую организацию молодежного сленга на молодёжных форумах, мы пришли к выводу, что сленг описывает и

характеризует многие сферы и явления общественной и личной жизни.

2.2 Семантические характеристики молодежного сленга

Как было сказано выше, мы выявили 6 тематических групп молодежного сленга. Рассмотрим теперь семантические характеристики сленга.

2.2.1. Сленгизмы, используемые студентами вузов

Данная группа представляет собой не просто определённые сленгизмы, а отдельный язык, понятный только учащимся ВУЗов. В ходе исследования данных сленгизмов нами были выделены четыре подгруппы.

Последовательно рассмотрим первую подгруппу - сленгизмы, выраженные глагольными формами. Так, например, глагол *бомбить* в русском словаре имеет значение «делать что-то много и настойчиво» [Ожегов, 1990], но перейдя в группу сленга, он утратил своё значение, в молодежной речи он имеет значение «делать что-нибудь в усиленном режиме, настойчиво».

Он сейчас курсач бомбит, ему не до этого

Сленгизмы *ботанить* и *ботанировать* происходят от сленгового слова «ботаник» - отличник, зубрила, однако они имеют разные значения. Так, *ботанить* обозначает «усердно зубрить, забивать память информацией, тупо заучивать предмет», а *ботанировать* обозначает «добросовестно готовиться к занятиям».

Что лучше – ботанить или шпоры писать? Написать шпоры по всему курсу, два раза их перечитать и выбросить.

Он не для того брал академ, чтобы ботанировать.

Лексема *катать* в словаре С.И. Ожегова приводится со значением «перемещать круглый предмет, вращая его по поверхности», а в молодежном сленге значит «списывать».

Целый семестр балду пинали, а теперь начали катать друг у друга.

Глагол *сливать* - раскрывать информацию, происходит от словосочетания «сливать информацию».

Кандидатов на службу в армии кафедра сливает заранее, чтобы потом не

удивлялись.

Забить на пару означает «пропустить занятия по какому-либо предмету».

И тогда мы решили забить на пару и пойти на набережную.

Сленгизм *загибать* происходит от слова картежников «загибать», то есть играть в карты. На молодёжном сленге тоже значит «пропускать что-либо».

Если мы историю сегодня загибаем, то у нас уже два пропущенных семинара получается.

На молодёжном сленге лексема *засыпаться* обозначает действие - «провалиться на экзамене, быть уличенным в списывании». *Завалить* значит «получить неудовлетворительную оценку на экзамене». *Зашиваться* - не успевать в срок. Приведём примеры:

Засыпаться на философии – это постараться надо.

Он боялся завалить физику, но в конце концов погорел на математике.

И вот так целый год ничего не делаете, а к сессии начинаете зашиваться.

Вторая подгруппа представляет собой названия студентов и преподавателей. Сленгизмы *комерс, первокур, второкур, третьекур, ботан, ветеран, бачок, маг, секарь, абитура, журфакер*, имеют общее значение «студент». Сленгизм *комерс* значит «студента платного отделения», лексемы *первокур, второкур, третьекур* и т.д. - учащиеся соответственно первого, второго, третьего и т.д. курсов. *Ботан* - отличник, зубрила.

Лексема *ветеран* в словаре С.И. Ожегова определяется, как «человек немолодой, имеющий заслуги». Однако в молодёжном сленге данная лексема обозначает «старшего по возрасту среди студентов или вернувшегося доучиваться после армии». *Секарь* - отличник, тот кто хорошо понимает, «сечет» предмет. Приведём примеры:

У нас есть секарь по английскому, он мне помог с переводом.

Тупой, как и все коммерсы.

На день первокура вся это мелочь постарается бодро выступить.

Лучше уж пусть ботаном называют, чем гопником.

Этот ветеран старше преподавателя, но он ведь и поумнее, чем молодые

студенты.

Сленгизмы *бачок* и *маг* являются сокращениями. *Маг* – магистр, *бачок* образовано от слова «бакалавр» и имеет уменьшительную форму.

Он бачок, в магистратуру идти не хочет.

Я после армии в маги пойду, я уже бачок.

Сленговые лексические единицы *глобус*, *препод*, *русалка*, *примат* и *химера* имеют общее значение «преподаватель», при этом, в молодёжной речи сленгизм *глобус* обозначает «преподавателя, особенно лысого или толстого», происходит от сходства с гладким (лысый) или круглым (толстый). Сленгизмы *русалка* и *химера* обозначают преподавателя по русскому языку и химии соответственно.

Приведём примеры:

Глобус опять шутки шутит.

Отпрошусь у препода со второй пары.

Наша русалка добрая, диктует так, что все понятно.

Все равно нужно идти на лабу, потому что наша химера не любит, когда пропускают.

В следующую подгруппу входят сленгизмы, относящиеся к экзаменам. Сленговое слово *автомат* значит оценку, выставленную без экзамена, от слова «автоматически», за отличную учебу в семестре. Сленговое слово *банан* – «незачет, неудовлетворительную оценку». Например:

Надо спросить у примата, можно ли сдать автоматом.

Получив очередной банан, он задумался о смысле жизни.

Сленговые лексические единицы *допка*, *компот*, *сетка* и *север* обозначают определенный период времени в учебном процессе. Лексема *допка* означает дополнительную сессию, во время которой сдают экзамены неуспевающие студенты. На форумах встречаются сокращение «доп.» с использованием уменьшительного суффикса –ка. Сленгизм *компот* означает комиссию по отчислению. *Север* – зимняя сессия. *Сетка* – время сдачи сессии. Например:

Во время допки начинается лихорадочная сдача хвостов.

Как бы вам, сударь, с такой-то успеваемостью да в компот не попасть.

У нас в этом году север выпал очень удачно – сразу после НГ.

Сетка была ужасно плотная, просто не продохнуть – матан, за ним сразу матстатистика.

Сленговые слова *контра*, *кусач*, *лабник*, *лаба*, *прак* и *колобок* имеют общее значение «работа учащихся». Например:

Я к сессии не сдал ни одной контры, так что ни про какой автомат и речи не было.

Он сейчас курсач бомбит, ему не до этого.

Все равно нужно идти на лабу, потому что наша химера не любит, когда пропускают.

Мне срочно нужен лабник по химии.

Мы были на праке по могиле.

Колобок уже на носу, а у меня с рефератом еще конь не валялся.

В последнюю подгруппу входят сленгизмы, обозначающие повседневную студенческую жизнь. В данной подгруппе большинство сленгизмов образовано при помощи сокращений. Такие сленгизмы как *библия* (библиотека), *академ* (академический отпуск), *адма* (административное право), *универ* (университет) и *общага* (общежитие). Например:

В нашей библии дебильники все до 2010 года, а требования – не старше пяти лет.

В общаге мы жили в блоке на универовском этаже, там весь третий этаж был для студентов универа.

Адма это все-таки не римка, более или менее понятно.

Лексема *база* в словаре С.И. Ожегова определяется как основание какого-нибудь сооружения, колонны. На молодёжном сленге данная лексема значит главный корпус института или университета.

На базе у нас в этом семестре были только лекции.

Сленгизм *реклама* в словаре С.И. Ожегова означает оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей. Однако, перейдя в молодёжный сленг, данное слово

значит расписание занятий:

В рекламе могила была второй парой.

Сленговое слово *могила* на сленге имеет два значения. Так называют приемную ректора и предмет ТММ (теория механизмов и машин - Тут Моя Могила).

Мы были на праке по могиле.

2.2.2. Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной студенческой специальности

В группе профессиональных сленговых слов, принадлежащих той или иной студенческой специальности, выявлено 34 единицы.

Данные лексемы делятся на две основные подгруппы. Первая - названия учебных заведений. К ним относятся такие сленговые единицы как *кулек*, *педульник* и *конса*. Сленговое слово *кулек* - институт или колледж культуры. Он образован от слова «культура». *Педульник* - педагогический вуз, образован от «педагогический». *Конса* – консерватория от сокращения. Например:

В кулке учиться легко, вот только где потом работать?

Девчонки кинулись в педульник, там конкурс меньше, можно на бесплатное поступить

А зачем в консу поступать было, ну что за специальность для парня – музыкант

Вторая подгруппа составляют названия учебных дисциплин. Данная группа похожа на группу сленгизмов, используемые студентами вузов, в которой частотны сокращения и аббревиатуры: *термех* (теоретическая механика), *вычмат* (вычислительная математика), *линал* (линейный анализ), *линур* (линейные уравнения), *матан* (математический анализ), *матобес* (математическое обеспечение), *ТАУ* (теория автоматического управления), *ТПП* (теория государства и права), *физвоз* (физкультура, физическое воспитание), *матанал* (математический анализ), *теорфиз* (теоретическая физика), *языкоз* (языкознание), все эти сленговые слова образованы при помощи аббревиатур.

На вычмате было труднее всего, половину группы отправили доучивать.

Лекция по линалу была последняя, и это было хорошо – после него голова совсем квадратная.

Мне еще надо было к субботе решить задачи по линуру.

В контрольной по матану было три задания, не зачли только одно, но все равно придется переписывать.

Он здорово помог мне по матобесу.

Он преподавал у нас ТАУ, и его студенты просто на руках носили.

Для юриста ТГП – это все равно что для инженера физика или для врача биология.

Термех – он, в принципе, простой, там все эти «балки» надо считать – муторно, но понятно.

Мы на физвоз ходили далеко, за областную больницу, на нашу институтскую лыжную базу.

Матанал у нас читала бабуля - божий одуванчик, так что пацаны на головах ходили. Ну и не сдали потом половина потока.

По теорфизу лабы не бывает, он же – теоретическая физика!

По языкозу был офигенно трудный курсач, но зато потом я по нему диплом писала.

Сленговые лексические единицы инженерка (инженерная графика), кванты (квантовая физика), вышка (высшая математика), микра (микроэлектроника), молекулярка (молекулярная физика), ядёрка (ядерная физика), заруба (зарубежная литература) и линейка (линейная алгебра) образованы при помощи сокращений.

По инженерке для меня самым противным было писать «основную надпись».

Кванты это бредятина та еще, я не уверен, что он (Энштейн) не хотел подиутить.

Контрольную по вышке писали перед самым коlobком.

У нас была лаба по микре.

С молекуляркой я не дружила, откровенно говоря, троечка – самая объективная оценка.

Сейчас такого оптимизма по ядерке уже нет, после Чернобыля. Ответственность слишком большая.

А по зарубе я писала курсовик по Джулиану Барнсу, история мира в десяти с половиной главах.

Когда мы писали курсовик по линейке, мы еще не знали, что будет принимать другой препод.

Таким образом, в данной группе все лексемы сохранили свое значение, при этом большинство профессиональных сленговых слов образовано при помощи сокращений и аббревиатур.

2.2.3. Сленгизмы, выражающие качества человека

В данной группе нами было обнаружено 30 единиц. В ходе исследования данных сленгизмов нами были выделены 3 подгруппы.

Сленгизмы, характеризующие внешние качества человека, по нашим наблюдениям, составляют немногочисленную группу. Нами было выявлено всего 9 таких номинаций. Среди них были выделены сленговые слова со значением «сильный человек», образованные на основе зоосемантической метафоры, такие, как, *мамонт, бизон*.

Лексема *мамонт* в словаре С.И. Ожегова определяется, как слон; лексема *бизон* - дикий североамериканский бык. Однако в речи молодёжи они употребляются в значении «большой, сильный человек» и имеют ярко выраженную негативную окраску.

Сленговое значение лексемы *мясник* отличается от литературного значения. В словаре С.И. Ожегова «мясник - торговец мясом, продавец в мясном магазине», [Ожегов, 1990]. В словаре молодёжного сленга данный сленгизм означает сильного и мощного человека,

Заемствованное из английского слово *bubble* - *бابل*, употребляется по отношению к толстому человеку. Сленгизм *гога* также со значением «толстый

человек» происходит английского слова *goga*. Данный сленгизм употребляется по отношению к людям, имеющим лишний вес. Пример:

Смотри! Вон гого идёт!

Сленгизм *крючок* в словаре С.И. Ожегова определяется, как металлический или из другого твердого материала стерженок с загнутым концом, но в молодёжной речи он выражает человека слабого и тщедушного.

Сленговая лексема *глобус* употребляется со значением «лысый человек». Мужчина с лысой головой сравнивается с глобусом, который имеет гладкую поверхность и по форме напоминает голову человека. Например:

Глобус опять шутики шутит.

Вторая подгруппа - это сленгизмы, указывающие на внутренние качества человека, составляют достаточно многочисленную подгруппу. В результате исследования мы пришли к выводу, что большое количество составляют лексемы, заимствованные из разных языков, перешедшие в разряд сленговых в результате фонетической мимикрии. Такие, например, сленгизмы *габел*, *ламер*, *лузер*, *мажор*, *малахольный*.

Сленгизм *габел* является заимствованным из немецкого языка (от нем. *Kalbfell* – шкура годовалого теленка), однако в молодёжном сленге он приобрел значение «подлый, нехороший человек». Сленгизм *ламер* (от англ. *lamer* – хромой) в русском языке утратил свое прямое значение и употребляется в значении «человек, не умеющий или плохо делающий какое-либо дело». Сленгизм *лузер* (от англ. *looser* – проигравший) употребляется между молодыми людьми в несколько ином значении, а именно «неудачник, человек, у которого ничего не получается». Приведём примеры с интернет-форумов:

А че ему поручать-то? Он же ламер полный, полюбэ все испортит!

Ты проиграл все, потому что ты по жизни лузер!

Незначительное количество составляют сленгизмы, образованные на основе зоосемантических метафор, то есть на основе перенесения определенных качеств животных на человека. К данной группе сленгизмов относятся такие лексемы, как *гусь*, *крыса*, *дятел*.

Лексическая единица *гусь* перешла в разряд сленгизмов и употребляется в значении «нехороший человек». Сленгизм *дятел* возник на основе зоосемантической метафоры, в основе которой лежит перенос определенных качеств птицы на людей. «Дятел - лесная лазящая птица с сильным клювом, долбящим деревья» [Ожегов, 1990]. Это свойство птицы было перенесено на человека. В словаре молодёжного сленга Т.Г. Никитина даёт несколько определений этой лексемы « 1) доносчик, человек, докладывающий о проделках знакомых тем людям, которым этого знать не надо. 2) глупый человек, тупица. 3) ничего не понимающий в данном вопросе человек» [Никитина, 1998].

Лексема *крыса* в Словаре русского языка имеет значение «вредный грызун семейства мышей» [Ожегов, 1990], в то время как в словаре Т.Г. Никитиной фиксируется значение «человек, ворующий у своих, предатель» [Никитина, 1998]. Приведём примеры употребления данных лексем на молодёжных интернет-форумах:

Таких гусей, как ты, вообще щемить надо!

Если крыса среди своих заведется, фигня будет, пацаны.

Этот дятел нас заложил!!!

Кроме того, отдельную группу составляют сленгизмы, характеризующие умственные способности человека. Нами обнаружено 6 единиц, есть и такие, которые образовались на основе зоосемантической метафоры. К таким словам относятся сленгизмы *лось*, *олень* и *баран*. Эти сленговые единицы возникли на основе их соотношения с животными, не отличающимися особым умом.

В словаре молодёжного сленга сленгизм *лось* обозначает грубого, вульгарного человека. *Олень* и *баран* имеют значение глупый, тупой человек. Эти сленгизмы имеют негативную коннотацию и ярко выраженную пренебрежительную окраску. Приведём пример их употребления на интернет-форумах:

Ты поздравила Леху с днем рождения? Нет, забыла. Ну ты и лось египетский!

Среди сленгизмов часто встречаются лексические единицы, которые в

русском литературном языке имеют одно значение, но переходя в разряд сленгизмов, приобретают совсем иное значение.

Так, лексема *баобаб* в русском языке имеет значение: «Тропическое дерево с очень толстым стволом» [Ожегов, 1990]. Однако в молодёжной речи данная лексема имеет значение «глупый, тупой человек». В русском литературном языке под словом *чердак* подразумевается «помещение между потолком и крышей дома» [Ожегов, 1990], а в словаре молодёжного сленга *без чердака* обозначает значение «дурак, тупца».

Сленгизм *гриб* в русском языке имеет значение «особый организм, не образующий цветков и семян и размножающийся спорами» [Ожегов, 1990], однако в словаре молодёжного сленга сленгизм имеет значение «глупый, тупой человек».

Кроме того, нами было выявлено 3 лексемы, указывающие на рост человека. Прямое значение слов *арматура*, *аршин*, *баскет* никак не соотносится с тем значением, в котором они употребляются - «высокий человек».

Таким образом, молодёжные сленгизмы, которые используются для указания на качества человека, на интернет-форумах составляет небольшой пласт лексики. Некоторые лексемы употребляются в переносном значении и имеют презрительный оттенок, а некоторые слова перешли в сферу молодёжного сленга по ассоциативной связи с обозначаемым предметом. Кроме того, часть сленгизмов образовалась на основе зоосемантических метафор, а некоторые лексемы являются заимствованными из других языков.

2.2.4. Наименования пользователя Интернета

Сленгизмы со значением наименования пользователя Интернета составляют большое количество и употребляются на молодёжных интернет-форумах достаточно часто. В ходе исследования нами были обнаружено 25 сленгизмов.

В данной группе мы выделили две подгруппы. Последовательно рассмотрим лексико-семантическую подгруппу с ядерным значением пользователя Интернета. Данная группа включает 13 сленгизмов, большинство из которых

являются заимствованными из других языков.

Так, например, из английского языка заимствованы сленгизмы *усер* (от англ. *user*), *лузер* (от англ. *user*), *ламер* (от англ. *lamer*), *геймер* (от англ. *gamer*), *лол* (от англ. *lol*), *юзер* (от англ. *user*), которые, перейдя в разряд сленговых слов, они не изменили основного значения. Данные сленгизмы употребляются в нейтральном значении. Остальные сленгизмы *усер*, *лузер*, *ламер*, *лол* и *геймер* имеют негативную коннотацию и ярко выраженную пренебрежительную окраску.

Сленгизм *усер* в словаре молодёжного сленга имеет значение «малоопытный пользователь, имеющий завышенную самооценку», лексема *лузер* приобрела значение «неудачник, отстающий, неумеха, не умеющий пользоваться компьютером» и имеет негативную окраску. Сленгизм *ламер* обозначает «малограмотный пользователь, неспособный или принципиально не желающий обучаться всем «компьютерным премудростям». Приведём примеры:

Конечно, ламер этого делать не будет, ламеру это скучно, он лучше «косынку» будет складывать.

Я как недавний усер судить авторитетно не могу.

На самом деле вас за лузеров держат и платят копейки.

Лексема *лол* обозначает «человека, отличающегося глупым и несуразным поведением и зачастую вызывающий смех окружающих». Сленговое слово *геймер* имеет значение «человек, постоянно участвующий в компьютерной игре ради победы», оно имеет презрительный оттенок.

Никогда ранее геймерам не приходилось ощущать себя богом.

Сейчас в том же «Тытрупе» основной контент сгенерирован юзерами, а не профжурналистами.

Некоторые сленговые лексические единицы образовались суффиксальным способом: *яблочник*, *фидошник*, *юниксоид* и *линуксоид*. Сленгизмы *яблочник* и *фидошник* образованы при помощи суффикса *-ник-* от имени существительных «яблоко» и «фидонет» в значении «яблоко - компьютер фирмы apple», «фидонет - компьютерная сеть», они обозначают пользователя, работающего на устройствах

производства компании Apple, и пользователя сети ФИДО. Например:

Почти каждый фидошник собирает себе компьютер сам.

Да простят меня яблочники, но я для себя уж лучше «гэлакси Сб» .

Сленговые слова *юниксоид* и *линуксоид* образованы от английского названия сети UNIX и Linux при помощи -оид-. *Юниксоид* - пользователь, работающий на операционной системе UNIX. *Линуксоид* - пользователь, работающий на операционной системе «Линукс». Эти сленгизмы имеют положительную окраску. В речи молодых интернет-пользователей они обозначают «высококвалифицированный пользователь»:

Понятно, что для линуксоидов это выглядит как китайская грамота.

Только не говори про это юниксоидам - засмеют.

Следующая подгруппа представлена сленговыми лексическими единицами с ядерным значением «названия специалистов в области компьютерных технологий». В данной подгруппе большинство сленгизмов образовано при помощи суффикса -ин-, -ник- и -ист- от названия сети в значении «программист». Сленгизмы, как *сионист* обозначают программиста на языке Си., *одинэсник* - программиста, обслуживающего программу «ОдинЭсНик», *насильник* - программиста на языке Си и *дельфин*, *дельфятник* - программиста, пишущего программы на определенном языке. Приведём примеры с интернет-форумов:

Придя в понедельник утром на работу, сотрудники обнаружили, что на выходных в офис забрался одинэсник.

Насильники, дельфятники, приплюснутые – все это сейчас уже не актуально.

Сионисты и приплюснутые это по факту одно и то же.

Дельфин – это классика, это олдскул. Дельфин легко может стать сионистом, а вот сионист дельфином?

Сленгизм *гуру* в молодёжной речи имеет значение «опытный мастер, программист». Происходит от слова «гуру» - учитель, наставник в восточных религиях и культурах.

Там у нас был крутой сисадмин – не просто кодер, как теперь, а настоящий гуру.

Лексемы *кракер* и *программер* заимствованы из английского слова. Кракер (от англ. *cracker*) обозначает нарушителя безопасности системы. Программер (от англ. *programmer*) означает программиста.

Сейчас любой, кто хоть раз накодил, мнит себя кодером.

Чтобы стать полноценным программмером, кодировать HTML недостаточно.

Итак, сленгизмы со значением наименования пользователя Интернета часто используют на интернет-форумах, чтобы более точно и ярко дать профессиональную оценку человеку, имеющему отношение к работе в сфере компьютерных технологий. По происхождению большинство сленговых слов со значением наименования пользователя Интернета образовано при помощи суффикса *-ник-*, *-оид-*, *-ист-* и *-ин-* от русских имен существительных или заимствовано из английского языка.

2.2.5. Сленгизмы, выражающие положительную оценку.

В данной группе нами было обнаружено 18 лексем, выражающих качества, положительную оценку. В ходе исследования данных единиц могут быть выделены 2 подгруппы: прилагательные и наречия.

Большинство сленговых слов - это прилагательные, выражающие положительную оценку: *бачий*, *горбатый*, *грамотный*, *классный*, *клёвой*, *конкретный*, *кульный*, *офигенный*, *прикольный*, *путевый*, *рулевой*.

Все эти лексемы являются синонимами и употребляются в значении «положительный», «хороший», «отличный», «подходящий», «надежный», «красивый». Такой сленгизм, как *бачи*, обозначает привлекательность, красоту, высокое качество.

Бачий какой велик, я себе такой же хочу.

Прилагательное *конкретный* в литературном языке имеет значение «реально существующий, точный и вещественно определенный, в отличие от абстрактного,

отвлеченного» [Ожегов, 1990]. Однако в сфере молодежного сленга оно приобрело дополнительный оттенок и начало употребляться как сленговое слово для выражения положительной оценки. Сленгизм в молодежной речи имеет два значения: «конкретный - 1, правильный, качественный, хороший, 2, сильный, яркий»:

Если ты конкретный чувак, то должен отвечать за базар

Лексема *горбатый* обозначает человека, страдающего выраженной формой нарушения позвоночника, либо предмет с выпуклостью сверху. В данном же контексте слово используется как «красивый»:

Я так горбато писать не умею, я по-простому.

Грамотный в литературном языке обозначает того, кто умеет читать и писать, а также умеющего писать без ошибок. В молодежной речи *грамотый* имеет близкое к словарному значение, то есть грамотный - это хороший, качественный:

Ну так-то он грамотный пацан.

Сленгизм *классный* заимствовано из английского языка class, имеет значение «прекрасный, хороший, отличный, превосходный». *Клёвый* также имеет положительную оценку.

Классная у тебя аватарка, ни с чем не спутаешь.

На самом деле был бы клёвый повод туда сходить.

Одно из значений лексемы *крутой* в словаре С.И. Ожегова - решительный и быстрый, а также вообще оставляющий сильное впечатление. Лексема отмечается как просторечная, в связи с этим не удивительно, что данное слово перешло в молодежную речь и стало употребительным среди молодежи, желающей выразить какие-либо положительные эмоции, оценку. Данная лексема имеет два значения. 1. (о предмете) - хороший, качественный, нередко с оттенком «дорогой». 2. (о человеке) - высококвалифицированный, добившийся успеха, богатый, важный, занимающий высокую должность. Например:

1. Мне не хватает новой крутой квартиры, потому что с этой нам скоро придется съехать.

2. Он действительно крутой и он тоже человек, очень дружелюбный и общительный к тому же!

Сленговая лексическая единица *кульный* на сленге означает «хороший, веселый, активный, общительный». *Офигенный* - вызывающий удивление своими положительными качествами, *путевый* - положительный, правильный. *Рулевой* - отличный, хороший, качественный, красивый. Приведём примеры с интернет-форумов:

Ну, он такой кульный тип, у него друзья прикольные.

Офигенный паренек познакомится с путевой девочкой.

Скейт на самом деле рулевой, хоть и китайский.

Вторая группа – это слова-наречия, которые можно также отнести к предикативам. Все лексемы являются синонимами и употребляются в значении «положительно», «хорошо», «отлично», «подходяще», «надежно», «безопасно», «верно».

Баский - диалектное слово, означающее «красивый», «видный». Молодежь употребляет сленгизм *баско* в значении «красиво», «хорошо», «интересно», «весело».

Вчера было баско, а сегодня что-то кисло

Сленгизм *мега* в «Словаре русского языка» определяется как - приставка со значением «большого размера», а в молодёжной речи имеет значение «очень хороший, качественный». Молодёжь использует данную лексему для выражения количественной и качественной оценки:

Ну, это просто мега, это надо видеть.

Некоторые сленговые слова являются заимствованными из других языков, например, сленгизмы *найс*, *супер*. Лексема *найс* (от англ. nice) в сфере молодёжной коммуникации имеет значение «хороший, приятный, милый». Сленгизм *супер* (от англ. super) - «превосходный». Приведём пример с интернет-форумов:

Лексема *норм* - сокращение от «нормально» - слово, означающее удовлетворение, согласие, положительную оценку:

Сначала думали, что нужно много исправлять, но оказалось и так найс.

Пришел поздно, а там и без меня уже все норм.

Ну не сказать, чтобы прямо супер, но вполне терпимо.

Сленгизм *бомба* является существительным и в словаре С.И. Ожегова имеет следующее значение: «Бомба - разрывной снаряд, сбрасываемый с самолета, а также вообще разрывной снаряд, ручной или орудийный; взрывное устройство» [Ожегов, 1990]. Данное значение легло в основу сленгизма *бомба*, который в интернет-коммуникации употребляется по отношению к чему-либо, что способно вызвать взрыв эмоций, или положительную оценку.

Итак, в данной группе сленгизмов, выражающих качества, положительную оценку, часть лексем происходит из литературного языка, получивших новое значение, а часть составляют сленговые слова, которые заимствованы из других языков. Молодёжь употребляет такие сленгизмы в интернет-коммуникации для выражения положительной оценки предмета или явления или для характеристики качества предмета, чтобы дать свою эмоциональную оценку более ярко, экспрессивно.

2.2.6. Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку

Данная группа представлена наименьшим количеством лексем, однако входящие в нее сленгизмы достаточно частотны в речи молодежи. Нами было выявлено 16 единиц.

Среди сленгизмов данной категории были выделены две подгруппы. Лексико-семантическое поле с ядерным компонентом «неудача, провал», включает 10 единиц.

Наибольшее количество лексем данной подгруппы являются заимствованными из разных языков. Так, например, из английского языка заимствован сленгизм *аут*, который в одном из значений является спортивным термином, обозначающим неудачу, мяч вне игры и т.д. С этим значением связано и употребление слова в молодёжной речи. Сленгизм *факан* имеет значение «ошибка, неудача, роковая случайность» и *эпикфейл* происходит от английского *epic fail* обозначает «полный провал».

Лексема *карамба* заимствовано из испанского языка (от исп. *caramba* - неудача) и служит для выражения эмоции огорчения, досады, неудачи. Эти лексемы не изменили основного значения и употребляются современной российской молодежью для выражения отрицательной оценки. Приведём примеры с интернет-форумов:

С сессией у меня вообще полный аут, я даже курсовик не защитил.

Не такой уж это и факан, чтобы снимать человека с должности.

История с пранкерами - это вообще эпикфейл, какие они адвокаты после этого.

Честно говоря, непонятно, что с такой карамбой делать в итоге.

Некоторые сленгизмы, выражающие качества, положительную оценку, в «Словаре русского языка» имеют одно значение, но перейдя в молодёжную речь, значение меняют, в результате чего они приобретают дополнительное значение, получают отрицательную окраску.

Например, сленгизм *в пролёте* в словаре С. Ожегов определяется *пролет* как «свободное, открытое пространство между чем-либо» [Ожегов, 1990]. В словаре Т.Г. Никитиной сленговое слово *в пролёте* имеет значение «быть в пространстве, находиться между чем-либо свободным» [Никитина, 1998], однако в словаре не зафиксировано значение «потерпеть неудачу, не иметь надежды на что-либо или остаться без надежды», которое вытекает из контекста. Например:

Ему хорошо рассуждать, он-то в шоколаде, а я в пролёте.

Глагол *влететь* С. Ожегов определяет как «попасть, оказаться, очутиться в каком-нибудь месте, положении, обстоятельствах» [Ожегов, 1990], Однако причиной перехода данной лексемы в разряд сленговых, на наш взгляд, является то, что *влететь* является более эмоциональным, более экспрессивным - «потерпеть неудачу, просчитаться, попасть в неприятную ситуацию».

Если бы я знал, как можно влететь с этим Форексом, я бы лучше на эти деньги мотоцикл себе купил.

Сленгизм *галяк* обозначает на молодёжном сленге полное отсутствие чего-либо, бесперспективность, безнадежное положение. *Капец* обозначает

шокирующую, чрезвычайную ситуацию, крайне плохое развитие событий и сленгизм *непруха* значит невезение, неудача, полоса неудач. Приведём примеры с интернет-форумов:

Хохлы доскакались до того, что у них сейчас полный галяк по всем статьям.

Если России придется пояса затянут, то на Украине вообще капец наступит.

У меня как зимы пошла neprуха по учебе, так и идет до сих пор.

Итак, сленговые лексические единицы первой подгруппы со значением «неудача, провал» составляют достаточно объемную подгруппу. Большинство слов являются заимствованными или образованными от глаголов с близким значением.

Во второй подгруппе представлены сленгизмы со значением «плохой, неудачный», в неё включено 7 сленгизмов. Можно отметить, что в данной подгруппе все сленгизмы являются прилагательными, большинство из которых образовано разными способами словообразования.

Так, например, сленгизм *безмазовый* образовано при помощи приставки без-, прибавленной к сленговому слову *мазовый* в значении «хороший, отличный». С приставкой без- данное сленговое слово приобрело противоположное значение «плохой, неудачный». По такой же модели образовано сленговое слово *беспонтовый*, где приставка бес- создала новое значение, противоположное значению «понтовый». Приведём примеры:

Я обломался с этой безмазовой работой.

Беспонтовые эти гонки, кто в них играть-то будет.

Сленговое слово *фиговый* образовано суффиксальным способом от заимствованного вульгаризма «фиг». Однако при помощи суффикса -ов- данное слово адъективизировалось, приобретя значение «пустяковый, незначительный, несущественный».

Ты фиговый аргумент придумал, давай изобрети что-нибудь посущественнее.

Сленгизм *совковый* в словаре русского языка обозначает «уходящий корнями в

официальную идеологию советского строя, образа жизни». В настоящее время, перейдя в разряд молодёжного сленга, возникло новое значение, *совковский* обозначает «примитивный, убогий, неинтересный, скучный, серый». Например:

Совковский совсем какой-то фильм, я его даже до конца не смог досмотреть.

Сленгизм *отстой* в словаре Ожегова имеет значение «отстоявшийся осадок, а также жидкость, выделившаяся из чего-нибудь» [Ожегов, 1990]. Но в сфере молодёжного сленга обозначает плохой, некачественный; высказывание негативной оценки, отрицательного отношения к чему-либо. Лексема приобрела дополнительный оттенок, молодёжь использует ее для выражения отрицательной оценки.

Я очень старалась, но качество все равно - отстой.

Сленговые слова *галимый* в молодёжной речи означает «никудышный, дрянной, пустой», а *никакосовый* означает «пустой, ничтожный, ненужный, неинтересный»:

Я думала это серьезное предложение, а это галимый треп оказался.

Все эти форумы никакосовые, там по теме нет ничего.

Таким образом, группа сленгизмов, выражающих отрицательную оценку весьма популярна в общении молодёжи. Молодёжь использует данные сленгизмы, чтобы экспрессивнее выразить свои эмоции и отрицательную оценку. Следует отметить, что по происхождению большинство сленгизмов данной группы, образованных различными способами словообразования, заимствованы из других языков или употребляются в переносном значении.

2.3. Основные словообразовательные модели в молодёжном сленге

Важным фактором в развитии молодёжного сленга является бурный рост и развитие информационных технологий. Большинство сленговых слов приходит в молодёжный сленг именно из Интернета.

Интернет в современном мире является одним из главных средств коммуникации между молодыми людьми. В настоящее время социальные сети уже достигли такого уровня, что любой человек может войти в Интернет, в

виртуальное пространство практически в любой географической и территориальной точке мира. Более того, для выхода в Интернет наличие компьютера уже не является необходимым условием.

Специфика словообразования в молодежном сленге связана, в первую очередь, с активным использованием молодыми людьми компьютерных технологий. Молодежный сленг во многом пересекается со сленгом.

Сленг строится на литературном языке путем переосмысления, метафоризации, звукового искажения, а также активного усвоения иноязычных слов. Как правило, новые слова и словоформы в молодежном сленге образуются двумя путями.

Первый способ. Заимствуются английские слова и из них образуются новые путем склонения и спряжения по правилам русского языка.

Например, глагол *расшаривать*, на молодежном сленге обозначающий распространение информации для максимального числа людей, происходит от английского слова «шейринг» («sharing»), что в буквальном переводе обозначает «обмен», «обмен информацией». К такого рода лексемам можно отнести также глаголы «репостить», «ретвитить», «чатиться», «коннектиться» и т.д.

Второй способ. Образование словоформ из русских слов с использованием правил словообразования английского языка. Например, слово «зацепинг» обозначает экстремальное развлечение подростков, которые катаются, зацепившись за поезд или трамвай. Подобным же образом произошли слова «дачинг», «шашлыкинг» и т.д.

Кроме того, Э.М. Береговская выделяет несколько способов образования функциональных единиц сленга, тем самым подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга. К основным способам образования сленга учёный относит следующие: калька (полное заимствование, например, *геймер* из англ. *gamer*; *шарман* от фран. *charmante*; *онлайн* от англ. *online* и т.д.), полукалька (заимствование основы, например, *аппликуха*), фонетическая мимикрия (например, *гудовый*, от англ. *good* – хороший). Мимикрия основана

на совпадении семантически несхожих общеупотребительных слов и английских профессиональных терминов. [Береговская, 1996:32-41].

Сленгизмы на исследованных нами интернет-форумах подчиняются двум основным закономерностям - стремлению к экспрессивности, с одной стороны, и стремлению к экономии, с другой. Этими же двумя принципами руководствуется говорящий, когда создает устный текст [Земская, 1981]. Проявления языковой экономии наблюдаются на всех языковых уровнях через сокращения разных типов: аббревиатуры, акронимы, использование комбинаций из цифр и букв, контракции, использование английских заимствований и т.д. Аффиксация как средство образования сленгизмов также очень продуктивна.

2.3.1. Аббревиация

Один из наиболее частотных словообразовательных способов - это аббревиация как эквивалентный способ представления слова. В молодёжных сленгах бывают три вида аббревиации:

Во-первых, аббревиация состоящая из названий начальных звуков каждого слова. Например:

ТАУ - предмет "теория автоматического управления".

ТГП - предмет "теория государства и права".

Во-вторых, аббревиация состоящая из начальных частей каждого слова. Например:

Матанал - математический анализ.

Террорфиз - теоретическая физика.

Линал - линейная алгебра.

Линур - линейное уравнение.

Фисвоз - физическое воспитание.

Вычмат - вычислительная математика.

Матан - математический анализ.

Матобес - математическое обеспечение.

Термех – теоретическая механика.

Физвоз – физкультура, физическое воспитание.

Во-третьих, аббревиация состоящая из начала первого слова и конца последнего.

Зачетка - зачётная книжка.

Вышка - высшая математика.

Инженерка - инженерная графика.

Ядерка - ядерная физика.

Молекулярка - молекулярная физика.

Линейка - линейная алгебра.

2.3.2. Усечение

Усечение производящей основы при аффиксальном словообразовании - один из видов взаимоприспособления морфем, стоящий в одном ряду с чередованием фонем и интерфиксацией. Усечение противоположно интерфиксации, при которой происходит увеличение производной основы, а при усечении - ее сокращение. Усекается конечная часть основы. Обычно усекается суффикс или конечный гласный корня. Например:

Препо́д - преподаватель.

Пра́к - практическая работа.

Акаде́м - академический отпуск.

Маг - магистр.

Слу - “слушай”.

Универ – университет.

В ряде случаев придаётся основе на согласный более «привычный» для словообразования вид и благозвучие. Например:

Библи́я – библиотека.

Кафа́ - кафедра.

Микра́ - микробиология.

Контра - контрольная работа.

Лаба - лабораторная работа.

Абитура - абитуриенты.

Метода - методическое пособие.

Конса - консерватория.

Заруба - предмет «зарубежная литература» .

Адма - административное право.

Общага - общежитие.

2.3.3. Суффиксация

При образовании сленговых имен существительных используются такие суффиксы: -щик, -ник, -оид-, -ист-, -ин-. В компьютерном сленге они обозначают специалистов в области компьютерных технологий: *фидошник*, *линуксоид*, *сионист*, *дельфин* и т.д..

2.3.4. Префиксация

Сленгизмы могут образовываться при помощи приставки

Бес- : *беспонтовый* образуется от прилагательного *понтовый*, обозначает *неудачный*.

Бесчердачный образуется от наречия *чердак*, плюс приставка *бес-*, значит «глупый» .

Без-: *безмазовый* образуется от прилагательного *мазовый*, обозначает плохой.

2.3.5. Заимствованные слова

Способы образования молодёжного сленга на базе иностранного языка разнообразны и сводятся к тому, чтобы приспособить слово, имеющее не свойственное русскому языку строение, и сделать его пригодным для использования. Например:

Бабл от англ. bulle - толстый человек.

Гога от англ. goga - толстый человек.

Габел от нем. kalbfell - нехороший человек.

Найс от англ. nice - хорошо.

Супер от англ. super - превосходный.

Карамба от исп caramba –неудача.

Кат от англ. cut - вырезать.

Пост от англ. post -сообщение.

2.3.6. Словообразовательные метафоры

Словообразовательные метафоры - производные слова, реализующие только переносное значение. Сленгизмы, образованные не только на основе зоосемантических метафор, но и по ассоциативной связи с обозначаемым предметом, приобретают резко выраженную отрицательную окраску.

Например, образованы на основе зоосемантической метафоры такие сленгизмы:

Бизон - бык, в молодёжной речи обозначает сильного человека.

Дятел - лесная птица, в молодёжной речи обозначает глупого человека.

Баран - жвачное парнокопытное дикое, перейдя в сленг обозначает тупого человека.

По ассоциативной связи с обозначаемым предметом, можно выделить следующие сленгизмы:

Баобаб - дерево с толстым стволом, в молодёжной речи обозначает глупого человека.

Гриб - особый организм, в молодёжной речи обозначает тупого человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что большое количество современных молодежных сленгизмов заимствовано из других языков. Кроме того, значительное число сленгизмов образовано при помощи аббревиатуры и усечения.

2.4 Функциональные особенности сленгизмов в интернет-коммуникации.

Чтобы быть включенным в молодежное сообщество, стать в нем "своим", молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но также и говорить на языке, свойственном его возрастной группе, а именно владеть и пользоваться молодежным сленгом. Этот сленг по-своему кодирует, сохраняет и передает информацию от одного молодого человека к другому. Сленг - разновидность речи, используемой преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии или возраста. Молодежный сленг в среде учащихся, по-видимому, был всегда, но о словаре школьников далекого и даже не очень далекого прошлого сведений сохранилось очень мало.

Молодёжный сленг - это особый язык молодых людей, с помощью которого они общаются. Как мы уже писали выше, молодёжный сленг в интернет-коммуникации весьма популярен, большинство молодых людей воспринимает его как нечто само собой разумеющееся и позитивное.

Молодые люди убеждены, что говорить на сленге модно, он охватывает большинство жизненных ситуаций. Стоит признать, что такая точка зрения молодого поколения имеет право на существование. Сленг охватывает многие области жизни и является постоянным словотворчеством, в основе которого лежит принцип языковой игры.

2.4.1. Коммуникативная функция молодёжного сленга.

Молодёжный сленг так же, как литературный или разговорный языки, используется для передачи информации. Коммуникативная функция молодёжного сленга связана с тем, что молодёжный сленг прежде всего является средством общения молодёжи, без которого он был бы невозможен. Он позволяет одному адресанту выражать свои мысли, а другому адресату понимать их в процессе интернет-коммуникации.

Коммуникативная функция сленга осуществляется благодаря тому, что сама сленговая речь является системой знаков: по-другому просто нельзя

общаться. Знаки, в свою очередь, и предназначены для того, чтобы передавать информацию от человека к человеку.

2.4.2 Экспрессивная функция молодёжного сленга.

В результате исследования мы пришли к выводу, что все слова и выражения, используемые носителями молодёжного сленга, имеют экспрессивную окраску, то есть передают определённые чувства говорящих.

Сленг может обозначать не только противоречащие нормам явления, он выражает и определенное отношение к ним - нейтральное, положительное либо несколько высокомерное и пренебрежительное - так осуществляется экспрессивная функция сленга. В сленговых лексических единицах обязательно присутствуют все типы коннотаций: эмоциональный компонент в большинстве случаев иронический, презрительный и, соответственно, оценочный. Сленгизмы всегда имеют синонимы в литературной лексике и, таким образом, являются как бы вторыми, более экспрессивными, чем обычные, названиями предметов, почему-либо вызывающих эмоциональное к себе отношение. Экспрессивность их опирается на образность, остроумие, неожиданность, иногда намеренное искажение слова. Особенно ярка экспрессивная окраска сленгизмов, отражающих в речи различные отрицательные явления, присущие действительности.

Среди сленгизмов можно выделить две группы лексем для выражения сильной положительной или отрицательной эмоции. Для выражения положительной эмоции служат лексемы: *классно, круто, супер, суперски, найс и др.*, обозначающие «замечательно, потрясающе». Все они не просто обозначают признак какого-то действия, но и несут определённую положительную эмоциональную нагрузку, чтобы выразить эмоциональное отношение коммуниканта более ярко, выразительно. Например:

Классно - Очень добрым был. Классно рисовал, но...

Круто - Круто! Но я всё же купил через стим :)

Оу, это реально круто)

Супер - ...его команду опять постигнет неудача? Сможет ли Артизи вновь показать супер игру и стать самым молодым игроком в киберспортивном списке Форбс?...

Суперски - Можешь в свободное время сделать что-нибудь на СК? Знаю, у тебя получится как всегда суперски)

Найс - mmm пост набил найс а по сабжу как кому могут за несколько мин, могут за 3 мес.

Для выражения отрицательной оценки коммуниканты используют такие сленгизмы, как: *в пролете, капец, фиговый, непруха*. Приведём примеры из интернет-ресурса:

В пролете - Ни о чем патч, короче, обладатели ноутбуков, как обычно, в пролете.

Фиговый - Фиговый ты, парень, администратор.

Капец - Капец, баба такие намеки дает, а он тупит. Меня бы так приглашали домой на чай...

Непруха - Блиин, и это тоже смотрел, непруха, пойду тогда сам искать

К группе сленгизмов, выражающих эмоции вообще, и не имеющих четкой семантики относятся, лексемы: *блин, все пучком, жесьть*. Они зависят от интонации. Например:

Блин - Блин, вынудил.

Да ну, блин, в каком универе? я, так же, как и ты, считаю, что одногогруппники не друзья.

Все пучком - Да действительно, хорошо, что в Украине все пучком!

Наибольший интерес представляет собой выражение наименования лиц по их полу, использующиеся в молодёжной интернет-коммуникации. Их довольно много. Оценки, которые они несут в себе, разнообразны: они имеют негативную коннотацию, ярко пренебрежительную, нейтральную или положительную окраску, и служат для усиления эмоциональности и оценочности речи. Например:

Росомаха - Росомаха, например, именно бессмертный, а не восприимчивый

к любому урону, ок, да?

Лярва - Забей на неё, она конченная лярва.

Телка - Зачем нужны они? У тебя вон телка есть, с ней и общайся

В группе «наименования лиц мужского пола» коммуниканты часто употребляют сленгизмы для выражения экспрессивной, негативной, нейтральной или положительной оценки. Приведём примеры:

Урюк - Смотри, урюк, на клави не просыпь.

Популярность именно этих языковых средств, на наш взгляд, объясняется тем, что с их помощью можно эмоционально, кратко и точно оценить лиц по их полу, и назвать внутренние и внешние характеристики человека, а также дать оценку ситуации, качества. Многообразие значений устойчивых выражений молодёжного сленга можно объяснить желанием его носителей разнообразить свой язык, сделать его более выразительным и, наконец, проявить свою индивидуальность.

Таким образом, важной функцией молодёжного сленга является экспрессивная функция. Ее предназначение – помогать коммуникантам выражать свои эмоции наиболее ярко, выразительно, экспрессивно.

2.4.3. Контактная функция молодёжного сленга.

Не менее важна для молодёжного сленга и контактная функция, цель которой - установление контакта с собеседником. В языке для этих целей используется большое количество фраз-клише, причём они, как правило, не несут конкретной информации. Часто, когда коммуниканты не знают, о чём общаться они обмениваются ничего не значащими фразами, чтобы установить взаимопонимание, преодолеть разобщённость.

Для молодёжи важно сразу установить взаимодействие в новой молодёжной среде, противопоставленной старшему поколению. Это быстро удаётся, если молодой человек выражается не академическим образцовым языком, а экспрессивным языком сленга. Эффект "магической силы" слов, ирония говорящего способствует оптимальному программированию реакции

слушающего, его состояния и отношения к воспринимаемой информации.

Например :

- Как дела, чувак?

- Зашибись. Сам как?

- Нормуль. Чё щас делать будем? Может в киношку?

-А давай.

Итак, молодёжь активно использует в своей речи сленг, так как он помогает установлению контакта между адресантом и адресатом; способствует быстрому обмену информацией.

2.4.4 Объединяющая функция молодёжного сленга

Нередко именно комический, игровой эффект является главным в речи с использованием сленговых слов. Молодому человеку важно не только, что сказать, но и как сказать, чтобы быть интересным рассказчиком. Важная функция молодёжного сленга - игровая; выраженное через слово насмешливо-иронического отношения к миру взрослых и друг к другу.

При этом объединяющая функция остается очень важной: занижено-ироническое отношение к окружающему сочетается с признанием престижности иных образцов массовой культуры. Отсюда в молодёжном сленге присутствует значительный слой иноязычной лексики.

Можно выделить основные причины употребления сленга в молодёжной среде: во-первых, сленг рассматривается как сознательное и преднамеренное употребление элементов общелитературного словаря в разговорной речи в чисто стилистических целях: для создания эффекта новизны, необычности, отличия от признанных образцов, для передачи определенного настроения говорящего, для придания высказыванию конкретности, живости, выразительности, зримости, точности, краткости, образности.

Во-вторых, сленг помогает молодому человеку выделиться, стать непохожим на окружающих. Молодым людям свойственно стремление к «отдельности», самостоятельности, они не хотят быть похожими на «серую

массу». Это своеобразный протест против общепринятых норм.

Таким образом, функциональные особенности молодежного сленга делают его особенно интересным материалом для изучения законов развития языка. Исследования молодежного сленга могут помочь выявить ряд общих закономерностей языковой эволюции. Молодёжный сленг выполняет коммуникативную, экспрессивную, контактную и объединяющую функции и придает речи краткость и эмоциональную выразительность.

Выводы

Итак, в результате исследования лексико-семантических особенностей молодежного сленга методом сплошной выборки было отобрано 185 лексемы, которые являются сленгизмами в современной речи молодежи. Для сбора фактического материала мы исследовали лексику трёх молодежных форумов.

Нами была определена тематическая классификация молодёжного сленга, которая включает 6 тематических групп:

- 1) Сленгизмы, используемые студентами вузов;
- 2) Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности;
- 3) Сленгизмы, выражающие качества человека;
- 4) Наименования пользователя Интернета;
- 5) Сленгизмы, выражающие положительную оценку;
- 6) Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку;

В результате исследования мы пришли к выводу, что молодёжный сленг состоит из лексикона, в основе которого лежит русский национальный язык. Сленг живет на его грамматической и фонетической почве. Гипотеза, выдвинутая нами, находит свое подтверждение: с одной стороны, молодежный сленг входит в качестве составного элемента в просторечную лексику общенационального русского языка; с другой стороны, он имеет более узкую сферу употребления, ограниченную профессиональными интересами молодых людей.

Кроме того, нами было установлено, что в современном молодёжном сленге достаточно часто встречаются заимствования из разных языков (23%). Анализ показал, что наиболее часто встречаются заимствования из английского языка. Достаточно продуктивными способами пополнения современного молодёжного сленга на интернет-форумах являются аббревиация (15.2%) и усечение (12%), которые служат для более быстрого и экономного выражения мнения или передачи информации.

В ходе исследования было доказано, что значительное количество сленговых слов основано на зоосемантических метафорах (9.4%), по способу словообразования - образованы при помощи аффиксов (6.8%), среди аффиксальных способов наиболее частотным являются суффиксация (4.8%) и префиксация (2%).

И, наконец, нами были выявлены функции молодёжного языка. В первую очередь, это коммуникативная функция, при осуществлении которой происходит взаимный обмен информацией; а так же экспрессивная функция, т.к. все слова и выражения, используемые носителями молодёжного сленга, имеют экспрессивную окраску, то есть передают определённые чувства говорящих. Весьма важна для молодёжного сленга и контактная функция, цель которой установление контакта с собеседником; и наконец, объединяющая функция, объясняемая важностью для молодого человека выглядеть быть интересным рассказчиком.

Заключение

Данная работа была посвящена изучению проблематики феномена молодёжного сленга в его тематическом, семантическом, словообразовательном и функциональном аспектах. В результате проведенного исследования нами

установлено, что молодёжный сленг является одним из самых разнообразных, обширных и интересных средств коммуникации. Он описывает и характеризует многие сферы и явления общественной и личной жизни.

Семантика современных сленговых единиц, которые в настоящее время фиксируются в современном русском языке в большом количестве, достаточно разнообразна. В молодёжном сленге распространёнными являются следующие лексико-тематические группы: «Сленгизмы, используемые студентами вузов», «Профессиональные сленговые слова, принадлежащие той или иной специальности», «Сленгизмы, выражающие качества человека», «Наименования пользователя Интернета», «Сленгизмы, выражающие положительную оценку», «Сленгизмы, выражающие отрицательную оценку», но наиболее объёмной и многочисленной является лексико-семантическая группа «Сленгизмы, используемые студентами вузов».

К числу особенностей сленга молодежи прежде всего можно отнести достаточно быструю его изменчивость, объясняемую сменяемостью поколений.

В настоящее время внимание к проблеме молодёжного сленга важно и актуально в связи с теми процессами, которые происходят сегодня в языке: современный русский язык характеризуется экспансией нелитературных единиц.

Молодёжный сленг занимает значительное место, широко распространён в сфере интернет-общения молодежи. Сленг всегда обновляется, он не остается постоянным. Со сменой одного модного явления другим старые слова забываются, им на смену приходят другие. Этот процесс проходит очень стремительно, если в любом другом сленге слово может существовать на протяжении десятков лет, то в молодёжном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю невероятное количество слов. В связи с этим всестороннее изучение сленга необходимо для разъяснений и рекомендаций по поводу использования сленгизмов в живой речи молодёжи.

Список использованной литературы:

1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование. // Вопр. языкознания. - М., 1996. - №3 с. 32-41.
2. Вахитов С.В. Лекция о русском сленге / С.Вахитов. Уфа, 2001.
3. Виноградова Т. Ю. Русская и сопоставительная филология:

Лингвокультурологический аспект. - Казань, 2004. - С. 63-67.

4. Иванов В.Е. Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде // Мир психологии, 2000. № 2.

5. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии [Текст] / Е.И. Горошко // Жанры речи. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. - Выпуск 6 «Жанр и язык». - С.11-127.

6. Горошко, 2005 - Горошко Е. И. Электронная коммуникация (гендерный анализ) // Общение, языковое сознание и межкультурная коммуникация // Институт языкознания, Москва, 2005г.

7. Земская Е.А., М. В. Китайгородская, Е. Н. Ширяев. Русская разговорная речь Общие вопросы. Словообразование. Синтаксис, М.: Наука. 1981г.

8. Куликова А.В. Особенности Интернет-коммуникаций // Вестник Нижегородского ун-та им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. - 2012. - №4 (28). - С. 19 - 24.

9. Матюшенко Е. Е. Заимствование как деятельность: литературный язык и субстандарт // Социальные варианты языка. Н. Новгород: НГЛУ, 2002. С. 386-389.

10. Нестеров В.В. К вопросу об эмоциональной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете, 1999г.

11. Патрушева Л.С. функционально-стилистические особенности форума как жанра интернет коммуникации // Вестник удмуртского университета. История и философия. – 2013. Вып. 4. –С. 128-132

12. Поливанов Б.Д. Стук по блату. – М., 1989. – С. 28-40.

13. Полат Е.С. Интернет на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. - 2001. - № 2. - С.17-28.

14. Советский энциклопедический словарь. Гл. ред. С.М. Ковалев. М.: Советская энциклопедия. 1979 г. 1234 с

15. Соколов А.В. "Общая теория социальной коммуникации" // Учебное пособие, СПб., 2002г.

16. Скворцов Л.И. Жаргон // Русский язык. Энциклопедия. – М.: БРЭ-

Дрофа, 1997. – с.128-129.

17. Толстой Н.И. Язык и народная культура: Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике. М.: Индрик, 1995. С.15-26.

18. Химик В.В. Поэтика низкого, или просторечие как культурный феномен. СПб., 2000. С. 12-15

19. Хомяков В.А. Введение в изучение основного компонента английского просторечия. – Волгоград, 1971. – С. 29-39.

20. Яковлева Э.Б. Полилог как новый объект лингвистики // Лингвистическая полифония: сб. в честь юбилея проф. Р.К. Потаповой / отв. ред. В. А. Виноградов. М., 2007. С. 184-199.

21. Якобсон Р.О. Типологические исследования и их вклад в сравнительно-историческое языкознание. М.: Издательство иностранной литературы, 1963. — 568 с.

22. Suler, 1996 - Suler J. Human Becomes Electric: The Basic Psychological Features of Cyberspace, 1996.

Список словарей:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов – М.: Просвещение, 1991.

2. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. — 2-е издание. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998

3. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С.А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998.

4. Толковый словарь русского языка конца XX века: языковые изменения. СПб.: Фолио-Пресс, 1998.

5. Никитина Т.Г. Так говорит молодёжь: Словарь сленга. По материалам 70–90-х годов. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Фолио-Пресс, 1998. – 592 с.

6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1990. 25. Оруэлл Д. 1984. – М., 1989.

7. Энциклопедия социологии. Сост. А.А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М.

Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. — Мн.: Книжный Дом, 2003.

Список интернет-источников:

Интернет-ресурсов <http://teenslang.su/> <http://slanger.ru/>.

Интернет-форумов <http://all-forum.ru/forum.php>
<http://www.stydney.ru/forum/> <http://www.muzorka.ru/>

Абросимова А. Коммуникация в Интернете: взаимопонимание и статус.
URL: http://old.russ.ru/netcult/20011022_abrosimova.htm

Андрианова, Н. С. Жанры Интернет-коммуникации: о некоторых подходах / Н. С. Андрианова. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdpu/Movozn/2008_14/article/3.pdf (дата обращения: 24.01.2010). – Загл. с экрана.

Словник молодёжного сленга

А:

Абитура – абитуриент, чаще абитуриенты.

Автомат – оценка, выставленная без экзамена, «автоматически», за отличную учебу в семестре.

Адма - административное право.

Академ – академический отпуск

Аляска – задние места в лекционном зале

Аршин - высокий человек

Аут - неудач, мяч вне игры

Б:

Бабл –толстый человек

Баскет - человек высокого роста

База - главный корпус института или университета

Банан – незачет, неудовлетворительная оценка.

Банкир - человек, кто часто обманывает

Баран – глупый, тупий человек.

Баский - красивый

Бачок – бакалавр

Бачий - привлекательность, красота, высокое качество.

Бегунок – направление на экзамен или обходной лист при отчислении или оформлении академотпуска.

Безмазовый - бесполезный, некачественный, бессмысленный, невыгодный

Без чердака - дурак, тупица, сумасшедший

Беспонтовый - нечто неинтересное, непривлекательное, неперспективное

Библия – библиотека

Ботанить – обозначает усердно зубрить, забивать память информацией, тупо заучивать предмет.

Бомбить – делать что-нибудь в усиленном режиме, настойчиво.

Бомба - шпаргалка с полным текстом ответа

Ботанировать – добросовестно готовиться к занятиям.

Ботва - ботаника.

Ботан – смиренный отличник, очкарик

Бурса – среднеспециальное учебное заведение.

Бэха - биохимия.

В:

Ветеран - человек немолодой, имеющий заслуги.

В пролёте – некто в чем-либо проигра

Влететь - попасть в неприятную ситуацию

Война – военная кафедра.

Вычмат – вычислительная математика.

Вышка – высшая математика.

Г:

Галерка – задние места в лекционном зале.

Галимый – никудышный, дрянной, пустой

Галяк - полное отсутствие чего-либо, бесперспективность, безнадежное положение

Габел - подлый, нехороший человек

Геймер – любитель игр

Глобус – преподаватель, особенно лысый или толстый.

Глобус - лысый человек

Гога – толстый человек

Горбатый - человек, страдающий выраженной формой нарушения позвоночника

Грамотный - умеющий читать и писать.

Гриб – глупый, тупой человек

Гумло – студент гуманитарного вуза.

Гуру - опытный мастер, крутой программист.

Гусь – нехороший человек

Д:

Дебильник – учебник.

Дельфин - программист, пишущий программы на определенном языке.

Допка – дополнительная сессия, во время которой сдают экзамены

неуспевающие студенты.

Дятел - 1) доносчик, человек докладывающий о проделках знакомых тем людям, которым этого знать не надо. 2) глупый человек, тупица. 3) Ничего не понимающий в данном вопросе человек

Е:

Енот – студент какого-либо курса

Ж:

Журфакер – студент журналистского факультета

З:

Забить на пару – пропустить занятия по какому-либо предмету.

Загибать - пропускать что-либо.

Загон – аудитория, большой лекционный зал.

Завалить – получить неудовлетворительную оценку на экзамене.

Зачетка – зачетная книжка.

Зашиваться – не успевать в срок.

Заруба - зарубежная литература.

Засыпаться – провалиться на экзамене, быть уличенным в списывании

И:

Инженерка – инженерная графика

К:

Капец - шокирующая, чрезвычайная ситуация, крайне плохое развитие событий

Кафа – кафедра.

Карамба - выражение досады, недовольства, растерянности

Катать – перемещать круглый предмет, вращая его по поверхности.

Кванты – квантовая физика

Классный – хороший, высокого качества, красивый

Клевый - положительная характеристика.

Кодер – программист

Колобок - коллоквиум.

Коменда – комендант общежития.

Комерс – студент платного отделения

Комбайнер - пользователь

Компот - комиссия по отчислению.

Конкретный - умеющий отвечать за свои слова

Контра – контрольная работа.

Конса – консерватория

Кракер - нарушающий безопасность системы

Крутой - долго подвергаемый тепловой обработке

Крючок – слабый человек

Крыса – человек, ворующий у своих, предатель

Кульный – хороший, веселый, отличный

Курсач – курсовая работа.

Кулек – институт или колледж культуры.

Л:

Лаба – лабораторная работа.

Лабник – сборник описаний лабораторных работ.

Ламер – малограмотный пользователь

Линал – линейный анализ.

Линур – линейные уравнения.

Линуксоид – пользователь, работающий на операционной системе «Линукс»

Линейка- линейная алгебра.

Лось - грубый, вульгарный человек

Лузер - неудачник, человек, у которого ничего не получается

Луноход – то же, что линуксоид, пользователь, работающий на

операционной системе «Линукс»

М:

Маг – магистр.

Матанал – математический анализ.

Мамонт - большой, сильный человек

Матобес - математическое обеспечение.

Мейл – электронная почта.

Метода – методичка, методическое пособие по предмету.

Мега – миллион

Могила - предмет ТММ (теория механизмов и машин - Тут Моя Могила).

Молекулярка – молекулярная физика.

Микра – микроэлектроника. Жаргонное сокращение.

Музло – музыка. Вульгарное словообразование от «музыка

Мясник – сильный и мощный человек

Н:

Найс - хорошо, приятно, красиво

Насильник - программист на языке Си

Норм - удовлетворение, согласие, положительная оценка

Непруха – невезение, неудача, полоса неудач.

Никакосовый – пустой, ничтожный, ненужный, неинтересный

О:

Одинэсник – программист, обслуживающий программу 1С.

Общага – общежитие

Олень – глупый, тупий человек.

Отстой - это что-то плохое, неинтересное, несовременное.

П:

Паразитка – паразитология.

Прикольный - веселый, позитивный, душа компании

Примат – преподаватель прикладной математики.

Приплюснутый - программист, пишущий программы на языке C++

Первокурс, второкурс, третькурс – учащиеся соответственно первого, второго, третьего.

Педульник – педагогический вуз.

Прак — практикум

Препо – преподаватель

Профилак - студенческий санаторий-профилакторий.

Программер – программист.

Пользатель - пользователь

Попадалово – слово, обозначающее ситуацию разоблачения или позора, связанную с потерей денег, репутации, авторитета и т.д

Путевый - положительный, правильный.

Р:

Реклама – расписание занятий

Рулевой - отличный, хороший, качественный, красивый.

Русалка – преподаватель по русскому, женщина.

С:

Секарь – отличник, тот кто хорошо понимает предмет. Сливать - раскрывать информацию.

Север – зимняя сессия.

Сетка – время сдачи сессии

Сионист - программист на языке Си

Сливать - раскрывать информацию

Совковый - примитивный, убогий, неинтересный, скучный, серый

Степуха – стипендия.

Супер - высокая оценка происходящего, реакция на что-то выдающееся,

замечательное

Т:

ТАУ - Теория автоматического управления. Аббревиатура.

ТГП - Теория государства и права. Аббревиатура.

Термех – теоретическая механика

Тервер – теория вероятности

Террорфиз - теоретическая физика

У:

Угадайка – тесты, у которых есть варианты ответов.

Универ – университет. Сокращение.

Усер - пользователь

Ф:

Факап - ошибка, неудача, роковая случайность

Фиговый – пустяковый, незначительный, несущественный

Физвоз – физкультура, физическое воспитание

Фидорас - пользователь сети ФИДО

Фидошник - пользователь сети ФИДО

Х:

Хвост – не сданный во время сессии экзамен.

Химера – преподаватель по химии.

Ц:

Числяк - численные методы.

Ш:

Школота – школьники.

Шпора – шпаргалка

Э:

Экватор - неофициальный студенческий праздник

Эпикфейл – ситуация конфуза, неудачи, позора.

Ю:

Юзер - пользователь

Юзверь - пользователь

Юниксоид – пользователь, работающий на операционной системе UNIX.

Я:

Ядерка – ядерная физика

Языкоз – языкознание.

Яблочник – пользователь, работающий на устройствах производства компании Apple.