

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

Горбачев Антон Александрович

***Региональные проблемы развития международного туризма
на примере Африки***

Направление: 41.04.03 «Востоковедение и африканистика»

Магистерская диссертация

Профиль: Экономика и международные экономические отношения стран
Азии и Африки

Научный руководитель: к.э.н., Кокушикина И.В.

Рецензент: к.ф.н., Бондарев А.К.

Санкт-Петербург

2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

В В Е Д Е Н И Е.....	3
ГЛАВА I. ТУРИЗМ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ СФЕРА УСЛУГ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	6
1.1. Сущность и экономическое содержание туристских услуг и туризма	6
1.2 Международно-правовые основы торговли туристскими услугами....	8
1.3 Африка в системе международных соглашений по туризму.....	11
1.4. Динамика туристских услуг в мире и место Африки.....	15
ГЛАВА II. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. .	25
2.1. Северная Африка – развивающийся перспективный рынок туристских услуг Средиземноморья.....	25
2.2. Динамика и разнообразие Форм туризма в регионе Южной и Восточной Африки.....	28
2.3 Тенденции развития туризма в Западноафриканском регионе и Центральной Африке.....	37
ГЛАВА III. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В АФРИКЕ.....	43
3.1. Проблемы и перспективы развития туризма в Африке.....	43
3.2. Туризм и устойчивое развитие наименее развитых стран Африки..	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	68
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	77

В В Е Д Е Н И Е

Туризм - активно развивающаяся отрасль в международной торговле услугами. Всемирная туристская организация (ЮНВТО), указала в годовом отчете, что за 2015 год общее число международных туристских прибытий увеличилось на 4,4% и составило в общей сложности 1 184 млн. По сравнению с 2014 годом туристов стало больше примерно на 50 млн¹.

Большинство регионов и стран мира были охвачены туризмом лишь в начале 21 века, к этому времени активно начинает развиваться регионы Африки. Развитие туризма в регионах Африки являются одним из важнейших факторов развития экономики, поэтому требуется исследование его форм, проблем и перспектив для полноценного включения в систему международного туризма².

Актуальность данной дипломной работы определило наличие проблем развития туризма в Африке и недостаточная разработанность данной проблематики.

Объектом исследования является международный туризм в регионах Африки, как подсистема современного мирового рынка туристических услуг, а предметом региональные особенности тенденции и проблемы развития международного туризма в странах и регионах континента.

Многие аспекты по международному туризму на сегодняшний день изучены в достаточной степени, однако остаются не изученными вопросы по международному туризму Африканского региона.

Цель исследований выявить особенности и перспективы развития международного туризма в Африке.

Для выполнения исследования были поставлены задачи:

¹ <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos>

² [Круль Г. Я. Основы гостиничного дела. Учеб. пособие. - К.: Центр учебной литературы, 2011. - 368 с.](#)

- изучение роли Африканского региона в международном туризме, направления развития в 21 веке, общность с другими направлениями развития;
- исследование роли Африки в международных соглашениях;
- влияние международного туризма на экономику стран Африки;
- раскрытие важных проблем и задач, возникающие в момент развития и продвижения туристских услуг в Африке;
- определение особых свойств в формировании туризма в государствах Африки, определяющих характерные свойства утверждения материка на рынке туруслуг;
- осуществление дифференциации государств и регионов Африки согласно степени формирования туризма;
- формирование перспективных течений туризма в Африке в вопросе формирования международного туризма в Африканском районе.

Теоретическая часть работы включает в себя анализ состояния, проблем и перспектив развития международного туризма в Африке, и в том числе роль в экономике стран региона. Для решения этих целей использовались работы отечественных и зарубежных исследователей проблем развития международного туризма, нормативно-правовые документы международных организаций по регулированию туристической деятельности (прежде всего Всемирной торговой организации и Конференции ООН по торговле и развитию), аналитические и статистические материалы Всемирной туристской организации и Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТТ), а также документы Экономической комиссии ООН по Африке (ЭКА), национальные информационные источники по странам Африки, включая ресурсы Интернета.

Практическая часть включает в себя результаты исследования:

- оценка состояния и потенциальных возможностей развития международного туризма в странах Африки;
- оценка проблем развития международного туризма стран Африки;
- разработку маршрутов готовых к реализации через туроператоры и напрямую туристам.

Результаты работы могут представлять интерес для туристских фирм и агентств России, работающих на рынки туристских услуг стран Африки.

ГЛАВА I. ТУРИЗМ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ СФЕРА УСЛУГ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

1.1. Сущность и экономическое содержание туристских услуг и туризма

Имея длительную историю, туризм до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и туристскими организациями. Как сложное социально-экономическое явление он недостаточно изучен и трудно поддается количественной оценке.

Существующие дефиниции туризма могут быть объединены в две группы. Одни из них, рабочие, носят узкоспециальный характер, касаются отдельных экономических, социальных, правовых и других аспектов туризма или его видовых особенностей и выступают в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, определение туризма в целях статистики). Другие, концептуальные, или сущностные, дефиниции охватывают предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражющееся в единстве всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но инородных явлений.

Статистическое определение туризма. В статистике под туризмом понимают одну из форм миграции населения, не связанную с переменой местожительства или работы. Необходимость его дефиниции возникла в первой половине XX в. и была обусловлена повсеместным увеличением туристских потоков, растущим экономическим значением туризма и, как следствие, попытками статистического учета путешествующих лиц.

Туристические услуги - это отдельная услуга или готовое торговое предложение состоящее из нескольких отдельных услуг, направленные на удовлетворение потребностей туристов³.

³ Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебное пособие - СПб: Издательский дом Герда, 2004 г. - стр. 37.

Индустрия туризма включает в себя всю инфраструктуру необходимую для размещения туристов (отели, гостиницы, хостелы); транспорт используемый для въезда в страну, трансферов, экскурсий и передвижений внутри страны; предприятия осуществляющие питание, развлечения; также в этот список входят туроператоры и турагенты формирующие и реализующие турпродукты⁴.

Главными показателями развития туризма являются: объем трафика, то есть число прибывших на срок не менее 24 часов; количество дней туризма и среднее значение расходов; материально-техническая база⁵.

Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие региона, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т.д. Для получения максимальной выгоды от туризма каждое государство разрабатывает туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики государства.

В странах Африки наиболее представлены услуги в сфере познавательного туризма и путешествий (типа сафари, обычно с охотой), а также религиозный (особенно в странах Северной и Восточной Африки). Большие потенциальные возможности имеет развитие экотуризма, который признан на Всемирном саммите по экотуризму в Квебеке (Канада) как вид предпринимательской деятельности в сфере туризма, имеющий большое значение для сохранения окружающей среды, а также исторического и культурного наследия местных народов.

Туристская деятельность - весьма сложная и специфическая сфера деятельности, подчас зависящая от уровня развития смежных и родственных служб. Кроме того, в ее эффективности большую роль играет человеческий фактор, прежде всего это - умение общения с туристами-клиентами и представителями местных социальных слоев. Немаловажным

⁴ Сенин В. С. Организация международного туризма: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014

⁵ Арефьев В. Е. Введение в туризм: Учебное пособие. Изд-во АГУ, 2002. - 282 с.

является также вопрос обеспечения безопасности туристов. В условиях Африки специфика социальной среды, особенности традиций нравов и правил общения, а также культуры в целом накладывают свой отпечаток на характер туристской деятельности, определяя подчас своеобразие используемых форм и методов осуществляемого в странах туристского бизнеса.

1.2 Международно-правовые основы торговли туристскими услугами

Международные организации оценивают туризм как одну из наиболее обширных и быстро возрастающих сфер деятельности, составляющую до одной трети стоимости общей мировой торговли услугами. Высоко трудоемкий туризм - главный источник занятости, особенно в отдаленных и сельских районах развивающихся стран. Спрос на услуги туризма, и внутреннего и международного, непосредственно связан с уровнями доходов и поэтому имеет тенденцию к росту почти пропорционально динамике доходов населения многих стран.

Поставка услуг туризма определяется прежде всего объемом международного движения потребителей, поскольку в этой сфере услуг потребитель прибывает к поставщику услуг в отличие от многих других видов услуг. Туризм фактически включает, по крайней мере частично, значительное число услуг других секторов хозяйственной деятельности, в результате его полное экономическое воздействие часто четко не определяется в пределах национальной статистики. Туризм - также высоко «скоропортящийся» товар, в том смысле, что не востребованные вовремя услуги (авиабилеты, гостиничные номера и т.д.) не имеют остаточной стоимости. Иммиграция и нормы гражданского контроля при переселении границы имеют прямое влияние на объем предоставления международных услуг туризма.

Международный туризм определен Всемирной туристской организацией как явление, когда путешественник пересекает международную границу. Соглашение ГАТС рассматривает туризм как целенаправленное и совокупное предоставление услуг различными службами и хозяйственными структурами, типа компьютерной системы заказов услуг, включая транспортные, строительства гостиницы, автомобильных арендных стоянок и других видов, которые оценены Всемирной туристской организацией как ключевые и связанные туризмом отрасли промышленности⁶.

В течение Уругвайского раунда переговоров странами был принят документ «Классификация туризма и сопутствующих услуг», включивший иллюстрированный список основных действий туризма, который затем (в 1973 г.) стал основой Стандартной международной классификации туризма (ЭЮТАЭЗ) Всемирной туристской организации. БЮТА идентифицирует до 70 определенных видов деятельности, связанных с поставкой услуг туризма, кроме того, согласно классификации, другие 70 видов действий по крайней мере частично касались поставки услуг туризма.

Развитие туризма в практике международных экономических отношений встречает еще немало экономических, политических и правовых ограничений.

В 1990 г. ОЭСР провело исследование препятствий международному туризму, которое показало, что по сравнению с другими секторами сферы услуг сектор туризма в странах ОЭСР был достаточно свободен от протекционистских и дискриминационных мер. В то время многие из норм, действующих на туризм, типа ограничений активов компаний, являются в основном побочными продуктами общих экономических, политических и социальных тенденций, имеющих место в других секторах хозяйства. В некоторых случаях ограничения применяются как импортером

⁶Jafari, J. (1974). Creation of the intergovernmental world tourism organization. *Annals of Tourism Research*, 2, (5), 237—245.

услуг, так и их экспортером. Такие меры особенно касаются вопросов иммиграции и обеспечения безопасности на границах, требований четкого ведения документации, а также ограничений в движениях валюты, которые обычно применяются к индивидуальным туристам или бизнесам туризма. Недостаток прозрачности в регулировании туризма или противоречия национального режима международным нормам также действуют как барьеры в международной торговле услугами туризма.

В целях ускорения развития международного туризма должна быть создана на национальном и межгосударственном уровнях адекватная хозяйственная инфраструктура. Это, очевидно, включает расширение

возможностей аэропортов, систем автодорог, портового оборудования и телесвязь, а также снабжение электроэнергией, питьевой водой и качественными продуктами питания. Развивающиеся страны стоят перед существенными финансовыми и техническими барьерами в доступе к современным обслуживающим технологиям, особенно в поддерживающих офисных службах. Стандартизация электронных систем и интерфейсов в развивающихся странах могла бы существенно уменьшать затраты национальных туроператоров.

Согласно ЮНКТАД⁷, экспорт туризма в развивающихся странах тормозится значительным удалением многих из них от главных «выезжающих» туристических стран и поэтому высокими ценами на авиабилеты, вызванными низкой плотностью воздушного движения. Протекционистская политика авиакомпаний нередко существенно ограничивает развитие туризма. В этой связи в рамках международных организаций рассматривается проблема либерализации авиационных пассажирских перевозок. Немало действующих двусторонних соглашений по существу поощряют неэффективность в воздушном транспорте, ограничивая рыночный доступ для иностранных компаний, управляя ценами и защищая тем самым государственных национальных

⁷ [United Nations Conference on Trade and Development](#) (англ.)

перевозчиков. В 2009 г. Международная гражданская организации авиации провела всемирную конференцию в целях исследования международного регулирования воздушного транспорта. Обсуждавшаяся концепция либерализации авиаперевозок - «открытые небеса» - в целом не была принята поскольку и развивающаяся страна, и некоторые развитые страны чувствовали, что принятие ее может стать угрозой участию в международных воздушных перевозках. Конференция заключила, что каждое государство вольно выбрать собственную модель либерализации авиаперевозок (включая либерализацию чартерных рейсов), используя двусторонние, региональные и многосторонние механизмы переговоров⁸.

По определению Всемирной туристской организации, жизнеспособный и устойчивый туризм должен отвечать потребностям как присутствующих туристов, так и нуждам принимающих регионов (территорий) при защите и увеличении национальных ресурсов и возможностей в приеме туристов в перспективе. Хотя массовый туризм часто обвиняется в подрыве социально-экономических основ «традиционной» местной жизни, положительное влияние туризма может фактически включать возрождение местных искусств и сокращение национальной культуры.

1.3 Африка в системе международных соглашений по туризму

В 2012 г. 112 стран-членов ВТО подписали обязательства по туризму в рамках Соглашений ГАТС. Этот уровень участия стран больший, чем для других соглашений и свидетельствует о желании большинства участников ГАТС расширить их сектора туризма и увеличить приток ПИИ в целях экономического роста. Однако не все страны в равной степени и в полном объеме требований стали участниками Соглашений, в том числе и африканские (см. таблицу 3). Туризм и сопутствующие путешествию

⁸ Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2002.

услуги - категория специфических обязательств Перечня классификации секторов услуг (MTN.GNS/W/120), отчетливо выделяет круг услуг по каждому из секторов. В этих целях категория специфических обязательств разделена на четыре подсектора, первые три из которых совпадают с номенклатурой «Временной центральной классификации изделий», подготовленной ООН (Provisional Central Product Classification (CPC)⁹. В состав секторов входят: А. Гостиницы и рестораны (включая поставку продуктов питания) (код по РСР 641-643); В. Транспортные агентства и услуги операторов тура (РСР 7471); С. Туристские услуги туристских гидов (CPC 7472) и Д. Прочие услуги. Никакие дальнейшие подразделения секторов не предусмотрены в Перечне (W/120). Нормы обеспечения туристических услуг, которые вписываются частью в более общие категории услуг - например, транспортные услуги, некоторые деловые услуги: снабженческие услуги; общерегиональные; культурные и спортивные услуги - обеспечиваются соответствующими соглашениями по указанным общим категориям услуг.

В то же время, согласно Временной центральной классификации услуг, сектор CPC 641 (гостиница и другие услуги размещения) разделен на субсектора: гостиничные услуги по размещению (6411), услуги по размещению в отеле (6412), другие услуги по размещению (6419), включающие организацию праздников, фестивалей молодежи и т.п. В свою очередь обслуживание питания туристов (РСР 642) подразделяется на субсектора: полные услуги ресторана (6421), услуги по самообслуживанию (6422). Подразделяются также услуги по обеспечению туристов напитками (CPC 643 -1, 2). В то же время сектора услуг транспортных агентств, операторов тура, туристических гидов не подлежат подразделению /40, с. 2/.

⁹Central Product Classification // (<http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc02/cpc.pdf>) (Дата обращения: 20.03.2016)

Из 113 стран-участников соглашений в области туризма 66 стран подписаны соглашения по сектору «А» классификации СРС, 17 стран - по сектору «А» и «В». Остальные страны, без ссылок на СРС, приняли соглашения по услугам в редакции Перечня услуг, подготовленного ООН (W/120).

В отношении соглашений по уровням рыночного доступа и установления национального режима обязательства стран по способам поставок услуг разнятся достаточно широко по секторам туризма в целом. Число стран, не имеющих ограничений на рыночный доступ для всех подсекторов видов услуг и их потребления за границей составляет почти 50%. Относительно национального режима также почти половина стран не имеет ограничений на обязательства при потреблении услуг за границей. Относительно «развязанных» способов поставки, т.е. для которых странами никакие обязательства не сделаны, уровень относительно и рыночного доступа и национального режима, самый высокий в международных поставках услуг.

Вследствие значительного разнообразия политических и экономических условий в странах Африки достаточно сложно произвести обобщающее заключение по торговле услугами африканскими государствами. Кроме того, официальная позиция африканских стран относительно соглашений ГАТС по туризму также неясна. Мало проведено исследований проблем развития туризма как африканскими государствами, так и по линии ВТО. Таблица 4 показывает степень участия стран Африки в соглашениях ГАТС по сравнению с участием других стран ВТО и *данные ее* свидетельствуют, что полные обязательства в туризме африканскими странами являются ниже среднего числа стран-членов ВТО. 39 из 41 страны Африки — участников ВТО приняли обязательства в туризме, как показывает таблица 4. Тем не менее только семь африканских стран (18% общего количества) приняли обязательства во всех четырех подсекторах туристических услуг и 13 (33%) в трех подсекторах, оставляя Африке

место для маневра на текущих международных переговорах по услугам. Если рассматривать максимально возможное число соглашений по 4 субсекторам (39 стран \times 4 = 156), то средние данные (с учетом обязательств по доступу к рынку и национальному режиму) по странам континента - членам ВТО составляют по способу доставки: трансграничная поставка — 42-44%, потребление за рубежом - 57-59%, коммерческое присутствие - 57 —58% и присутствие физического лица - 16-31%.

В целом общий уровень обязательств относительно низкий: только в «потребление за границей» и «коммерческое присутствие» превышает 50% возможного максимального уровня обязательств, достижимых для каждого способа поставки. Высокий уровень обязательств африканских стран по «коммерческому присутствию» объясняется тем, что африканские страны вынуждены привлекать к коммерческому присутствию иностранных туристских предприятий вследствие недостатка ресурсов и знаний при развитии туризма на их собственных территориях. С другой стороны, это свидетельствует о проходящих процессах полной либерализации сектора туризма в регионе.

Обязательства по «присутствию физических лиц» обычно менее многочисленные, чем в других способах поставки. Несомненно, высокий уровень либерализации условий торговли услугами приведет к более активному притоку туристов, что в свою очередь приведет к более полному участию стран Африки в международных соглашениях. Вместе с тем в Западной Африке, например, высокий уровень либерализации сектора туризма не соответствует скучности поступлений от прибывающих международных туристов. Некоторые из причин данного явления могли быть адресованы к различным факторам: недостаточный маркетинг туризма; высокие риски в некоторых странах региона (например, Либерия, Сьерра Леоне); высокие ставки комиссионных; серьезный недостаток инфраструктуры как общей, так и туристской.

Либерализация сектора туризма - лишь один из факторов успеха в этой сфере услуг. Уникальность природных и культурных объектов стран Африки должна быть использована в интересах туристов на основе современных форм организации туристического бизнеса. В этой плане для стран континента ориентиром может служить организация туристического сервиса в странах Южной Африки, в частности:

- принятие политики в сфере туризма на правительственном уровне (как, например, План по туризму в Ботсване);
- развитие транспортной сети, телесвязи, финансовой и медицинской инфраструктуры;
- хорошее качество туристических услуг: от таких видов как сафари и экотуризм в национальных парках до бизнестуризма в деловых и промышленных центрах региона;
- высокая роль внутреннего регионального туризма: 75% всех международных поставок туруслуг произведено в пределах региона, в том числе 72% прибытия туристов в ЮАР имеет внутрирегиональное происхождение, 30% туристов в Ботсване прибывает из Зимбабве, которая, в свою очередь, имеет 43% прибывающих туристов из ЮАР и 20% из Замбии;
- ведущая роль ЮАР в развитии регионального туризма, на которую приходится 75% рынка туруслуг в регионе Южной Африки¹⁰.

1.4. Динамика туристских услуг в мире и место Африки

Согласно оценкам ВСПТ, в мире каждый десятый экономически активный работник занят в сфере туризма. Вклад туризма в решение проблемы занятости и потенциал туризма в увеличении числа новых рабочих мест в целом определяют его как важный сектор экономики, способный решать актуальные проблемы социально-экономического

¹⁰Chris I.I., Crompton P.E. Tourism in Africa // World Bank. Africa Region Working Paper Series. N 12. Wash., 2001 (page 18-19).

развития. Туризм имеет три вида воздействия на занятость и экономику: прямое воздействие в результате поступления доходов; косвенное воздействие на рост занятости на фирмах, которые действуют как поставщики сопутствующих туризму товаров и услуг и общее воздействие на экономику в результате использования поступивших средств вследствие прямого и косвенного воздействия. Трудности в оценке реального воздействия туризма на занятость следуют из проблем определения и измерения услуг непосредственно произведенных туризмом, а не сопряженными с ним секторами хозяйства.

Сектор туризма - один из основных предпринимателей и работодателей в развивающихся странах и важность занятости в сфере туризма увеличивается на фоне высоких темпов роста сектора (5-7% в год) относительно других секторов экономики в целом. Традиционно торговля услугами туризма была сконцентрирована в развитых странах, но постепенно, особенно в 90-х годах, доля (акции) развивающихся стран в общем объеме туруслуг в мире повысилась и теперь составляет их третью часть. Наименее развитые страны, 33 из которых находятся в Африке, демонстрируют рост сферы туризма, но их доля в международном движении туристов и поступлении доходов остается очень незначительной: 0,7 и 0,4%, соответственно. Примеры стран с быстрым ростом туризма (часто с очень низким начальным уровнем) включают Ботсвану, Кению, Мали, Уганду, Танзанию и ряд других стран Африки. Ситуация между странами отличается степенью воздействия на развитие туризма политической и экономической неустойчивости, неразвитостью инфраструктуры бизнеса в целом.

По данным Всемирной туристской организации в 2014 г. международный поток туристов (прибытие) превысил 700 млн. человек.

Наиболее используемое средство перемещения туристов - авиатранспорт при трансграничных поставках услуг, а также автомобильный транспорт на региональных маршрутах. Статистика

показывает, что прибытие воздушным путем особенно характерно для большинства развивающихся стран (более 90% всех прибытий). В настоящее время основные проблемы, стоящие перед транспортным аспектом туризма в целом включают обновление воздушного и морского флота в соответствии с требованиями к комфортности, безопасности и охраны окружающей среды.

Международная статистика по гостиничному сервису, особенно в развивающихся странах, неполна. В 2012 г. в мире потенциал гостиниц оценивался в 24 млн. мест, что почти на 50% больше, чем в 1980 г. Общие доходы гостиничного сектора стран мира в 2012 г. оценены в 270 млрд. долл. На долю Европы приходилось около 45% вместимости гостиниц мира, на долю Америки - 35% и Восточной Азии и стран Тихого океана - 14%. На долю гостиниц стран Африки приходится менее 1% вместимости отелей мира. Ведущими факторами в развитии гостиничного бизнеса в мире являются экономическая эффективность, уровень комфорта и обслуживания, определяемые внедрением новых технологий в туруслуги и совершенствованием материально-технического обслуживания.

Среди расходов туристов, по оценкам Всемирной туристской организации, до 20% приходится на продовольствие. В целом продовольственное обслуживание и работа в фирменных магазинах высоко чувствительны к местным экономическим условиям, но тем не менее обычно имеют высокий уровень товарооборота. Несмотря на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей, международные гостиницы во многих странах продолжают получать около 30% от их общих доходов от продажи напитков и продовольствия. Поставка продуктов питания «в рейсе (полете)» и других, связанных с транспортированием туристов формах обслуживания - также важная часть сферы услуг в обеспечении продовольствием.

Особое место в развитии туризма занимает деятельность турагентов. В 2010 г. в мире работало 67 тыс. международных туристических агентств,

из которых 47% приходилось на США и 30% в Европе, Ближнем Востоке и Африке. Технологические изменения в формах и методах оказания туруслуг, включая диалоговые услуги и «безбилетные» путешествия значительно сократили потребность в посреднических услугах агентств. Туристические агентства испытывают растущую конкуренцию в обслуживании клиентов со стороны крупных торговых и транспортных компаний. Кроме того, в ряде стран авиакомпании сокращают выплаты комиссионных туристическим агентствам за обеспечение пассажирами. В результате средние комиссионные для продажи билета на внутренних авиалиниях снизились. На цепочке услуг гостиница - маршрут круиза, рекомендации агента путешествия все еще котируются достаточно высоко¹¹.

В условиях совершенствования методов распределения услуг и роста числа субъектов сервиса потребитель все чаще делает заказы и закупки непосредственно от поставщика обслуживания (службы), например авиалинией или гостиницей, минуя турагентства. На вторичном рынке услуг посредниками могут быть оптовые торговцы (обычно собирают пакеты туров), туроператоры или розничные торговцы (например, транспортные агентства). Преимущества для потребителя - это сниженные цены, возможность сравнить ценовые альтернативы, группировать услуги и оплатить полную экскурсию как отдельный пакет услуг. Для многих поставщиков туризма в развивающиеся страны продажа и маркетинг пакета услуг обычно обрабатывается через международного оператора тура, поскольку недостаток ресурсов у местных операторов часто оставляет их с ограниченным выбором средств реализации услуг.

Быстрое расширение глобальных систем распределения (GDS) и компьютерных систем заказов и резервирования услуг (CRS) отражает текущие технологические авансы изменения в услугах. В отличие от большинства других видов туризма и сопутствующих услуг, где требуется

¹¹Trebilcock V., Howse R. Regulation of International Trade. N.Y., 1995

физическое присутствие, системы GDS и CRS характеризуются поставкой услуг на расстоянии без личного участия клиента. Через систему CRS обычно проверяют наличие рейса, осуществляют бронирование авиабилетов и иногда выпускают билеты. Те же самые системы часто используются для бронирований мест в гостинице и оплаты автомобильной аренды. Система GDS, с другой стороны, позволяет систематизировать и поставлять информацию от нескольких CRS-систем. Владельцы CRS выражают обеспокоенность, что их данные могут быть фальсифицированы или представлены некорректно. Поэтому во многих странах приняты различные кодексы поведения в отношении систем GDS, чтобы защитить и целостность, и нейтралитет информации, содержащейся в пределах GDS¹².

Расширяющаяся популярность Интернета способствует дальнейшим технологическим изменениям в сфере туристических услуг и особенно в работе туристических агентств. Одно из многих преимуществ Интернета — это способность делать туруслуги глобально доступными и по возможно низким ценам. Системы GDS и CRS подключены к Интернет и продажа авиабилетов через эти системы возможно достигнет в 2015 г. почти 9 млрд. долл. Несомненно развитие в странах Африки современных информационных систем становится мощным фактором в производстве и реализации услуг.

История путешествий в Африку насчитывает столетия. Еще в период Римской империи католики исследовали руины Тибес и могилы в Долине королей. В течение столетий арабские, азиатские и позже европейские исследователи путешествовали по континенту, ведя описания объектов природы и жизни народов, с которыми они сталкивались. Однако туризм как целенаправленная деятельность появился в Африке в 19 веке. Исследователи, зажиточные европейцы и американцы начали путешествовать по Африке, в основном посещая Египет и страны

¹²WTO. Tourism Services. S/C/W51. Geneva, 1998.

Восточной Африки. Поворотным пунктом в развитии туризма 19 века стала организация охоты на диких животных (сафари) в Восточной и Южной Африке. Несмотря на, что число иностранных путешественников в Африке увеличивалось в течение колониального периода, инфраструктура туризма - системы транспортирования, гостиницы, услуги гидов - оставались минимальными. После Второй мировой войны наблюдается развитие быстрых и относительно недорогих путешествий в Африку, появляется система высококлассных отелей в наиболее привлекательных с точки зрения природы объектов туризма. В начале XXI в. индустрия туризма в Африке все больше приобщается к современным формам организации бизнеса, включая Интернет и электронную коммерцию.

В Африке можно выделить главные, свойственные именно этому континенту направления туризма.

Культурный туризм был популярен много лет в Африке. Египет, который богат наиболее древними впечатляющими памятниками на континенте, имеет в течение десятилетий достаточно устойчивый поток туристов, большинство которых прибывают, чтобы видеть Долину фараонов, Тибес, Нил и посетить музеи Каира. Египет помог сделать Север Африки наиболее посещаемой областью континента. Для европейских туристов близость Африки делает этот регион оживленным местом отдыха и коротких деловых поездок.

Начиная с конца 70-х годов, культурный туризм в Африке быстро расширяется, чтобы охватить и другие интересные районы. Западноафриканские страны, 'например, теперь привлекают африканских американцев и других туристов, заинтересованных изучением истории трансатлантической торговли рабами. Такие туристы обычно посещают исторические форты - ныне порты в Сенегале, Бенине и Гане. Эти порты объявлены ООН объектами мирового наследия. Гамбия для выходцев из Африки проводит ежегодный фестиваль «Возвращение к корням истории», который выдвигает на первый план культурные связи между африканцами

в США и Африкой. В дополнение к посещению исторических объектов, связанных с работорговлей, туристы могут посещать демонстрации танцев, купить традиционные африканские сувениры.

Культурный туризм - также возрастающий бизнес и в Южной Африке. Посетители Южной Африки, например, могут провести ночь в жилом помещении зулусской семьи в Леседи - культурной деревне близ Йоханнесбурга. Жители деревни носят традиционные платья, хлопковые платки, набедренные повязки из меха и исполняют танцы и песни-речетативы для посетителей. В Зимбабве члены этнической группы шангаан начали строительство подобной культурной деревни, где наибольшее число посетителей будет участвовать в культурной программе деревни. По оценкам организаторов, этот проект способен принести доход до 1 млн. долл. ежегодно, помогая фонду социального обеспечения в содержании школы и больницы. Сторонники этого вида культурного туризма стараются сохранить традиционные культурные ценности как основной фактор привлечения туристов.

Живая природа Африки - другой неповторимый и конкурентоспособный фактор, привлекающий туристов из других стран. Сафари - путешествие среди дикой природы в сочетании с охотой остаются одной из наиболее популярных форм туризма в Африке и важным источником дохода для стран типа Кении, Танзании, Уганды, Намибии, Ботсваны, Зимбабве, Замбии, Малави и ЮАР. В этих странах частные компании ведут посетителей через парки живой природы или резервации и обеспечивают их размещение в роскошных палаточных лагерях. Охотничьи туры в резервациях рассчитаны на туристов-охотников, которые оплачивают трофеи, но большинство туристов сафари посещают национальные парки с целью фотографирования объектов природы. Многие компании в Южной Африке гарантируют обнаружение так называемой «большой пятерки», т.е. льва, слона, носорога, леопарда и буйвола. Доход, приносимый туризмом сафари сделал возможным

выживание в национальных парках редких животных. В Кении, например, доход, приносимый поголовьем львов, оценивается в 7 тыс. долл. в год (на одного льва), в то время как стадо слонов приносит до 600 тыс. долл. Охота на львов и слонов в Кении законна только при наличии разрешения¹³.

Некоторые программы управления живой природы нацелены на сохранение и поддержку традиционных поселений, расходуя на их развитие часть прибыли от туризма сафари. В Зимбабве, например, в рамках программы управления ресурсами местных общин крестьянам передается часть средств из доходов, получаемых от охоты иностранцев на угодьях общины, каждая община регулирует ежегодный предел числа животных, подлежащих отстрелу.

Прибрежный туризм и курорты побережья Африки (особенно в Восточной и Южной Африке) весьма привлекательны для европейских и южноафриканских туристов. Берега Кении, Танзании, Маврикия, Сейшельских и Коморских островов, Мадагаскара, а также Того и Гамбии являются излюбленными местами отдыха для европейцев в зимний сезон. Подобно другим туристским объектам в Африке, прибрежные курорты приносят немало проблем с организацией обслуживания и поддержания порядка.

Экотуризм - активно продвигаемая и весьма перспективная, особенно в Африке, форма туристского бизнеса. Многие представители экотуризма сосредоточивают внимание на сохранении специфических черт традиционной культуры и исторических памятников. В Тунисе, например, традиционное сельскохозяйственное поселение в Дойрет проходит процесс «реставрации», начиная с 1986 г. Неправительственные организации восстанавливают экономику, а также физическую структуру города, систему образования¹⁴.

¹³ WTO. Overview of International Trade in Tourism Services. Symposium on Tourism Services, 2001, February. Geneva, 2001

¹⁴ Fay R. Tourism in Africa. Africana.com.web site. 2016

Одно из направлений экотуризма - научно-исследовательская работа, проводимая прибывающими из Европы и Америки, студентами и учеными в период своих отпусков. Некоммерческая организация НЕПАД организует археологические поиски в Намибии, исследование экологии Великих озер.

В 90-х годах многие туристические предприятия приняли приставку «эко» в названии, чтобы больше привлечь туристов, ищущих благоприятный отдых на природе. Например, Южноафриканская природоохранительная корпорация (Сопэсогр) построила международную цепь «экотуристских» курортов, из 52 отелей в ЮАР, Кении, Зимбабве и Танзании. Сопэсогр утверждает, что его деятельность приносит местным жителям пользу, обеспечивая их не только рабочими местами, но и доходами, покрывающими расходы на больницы и школы¹⁵.

Для беднейших стран Африки качественный экотуризм представляет собой наиболее быстрый возможный источник весьма необходимых для экономики стран иностранных инвестиций и рабочих мест. В 2010 г. Мозамбик предоставил американскому предпринимателю Дж.Бланчарду долгосрочный арендный договор на обширную территорию к югу от Мапуту, которая включает леса, дюны, озера, коралловые рифы и около 100 км неосвоенной береговой линии. Планируется построить 4 клуба в 9-ти курортных местах побережья, пляжные поселения для отдыха, казино, а также сеть дорог. Стоимость проекта около 800 млн. долл., по окончании общая занятость превысит 12 тыс. человек.

Деловой туризм и образовательный туризм, связанные с посещением бизнес-центров, деловыми встречами, участием в научных и практических конференциях, учебой и обменом опытом предпринимательских и образовательных структурах (фирмы, университеты, специальные школы) в меньшей степени характерны для стран Африки. Исключение представляют собой лишь ЮАР и Египет, где имеются все условия для

¹⁵ Hein W. Tourism and Sustainable Development. Hamburg, 1997 page 30.

интенсивного делового и научного обмена, работают самые крупные на континенте валютные и фондовые рынки.

Таким образом, по сравнению с другими регионами мира Африка формирует свои конкурентные преимущества в сфере туризма в основном за счет таких факторов, как неповторимость объектов природы и памятников истории, своеобразие быта и традиций культуры местных народов, привлекательность путешествий по нестандартным маршрутам, отдых на морских пляжах в течение года. Другими словами, Африка обладает огромным потенциалом главным образом в развитии форм экотуризма.

Факторы привлекательности для туристов и конкурентоспособности в сфере туризма Африки и прилегающих регионов:

Окружающая среда - элементы ландшафта, животный и растительный мир; памятники истории, традиции быта и культуры местных народов; новизна и элементы приключений в путешествиях; относительно низкие цены на морских курортах.

ГЛАВА II. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

2.1. Северная Африка – развивающийся перспективный рынок туристских услуг Средиземноморья

В отличие от многих стран Тропической Африки в развитии туризма значительную роль играет национальный капитал (в %, по сферам туризма и обслуживающих отраслей): гостиницы - 50, туроператоры - 40, рестораны - 70, торговля сувенирами - 20¹⁶.

На рынке туристских услуг Северной Африки преобладают туристы из Европы, на их долю приходится более 60% всех прибытий туристов и доходов.

Египет является крупнейшей в регионе страной по развитию туризма. В 2014 г. число прибытий превысило 4,4 млн. человек и сумма доходов - 3,8 млрд. долл., что составляет около 5,7% ВНП. На долю туризма приходится почти четверть экспортных доходов.

Египетское министерство туризма разработало стратегию дальнейшего расширения туристских услуг в стране и увеличения доходов. Стратегия включает: устойчивый рост числа прибытий туристов с тем, чтобы к 2015 г. оно достигло 9,5 млн. человек (или 66,5 млн. дней с ночевками); развитие новых сегментов рынка туруслуг, рассчитанных на слои состоятельного населения; стимулирование новых видов туризма, таких как, например, конференц-тур, лечебный туризм, конный туризм и т.п.; проведение фестивалей и других культурных мероприятий с целью привлечения туристов. В плане реализации данной стратегии в 2013 г. вышел президентский декрет о развитии транспортной инфраструктуры, включая хозяйство аэропортов, улучшении работы автотранспорта и расширении дорожной сети¹⁷.

¹⁶ World Bank. Globalization and Firm Competitiveness in the Middle East and North Africa Region. Wash., 2015 page 240

¹⁷ Источник: WTTC. Country Report. Madrid, 2015.

Египет один из первых среди арабских стран воспринял стандарты ВТО по ведению учета прибытий туристов и их расходов¹⁸.

Число иностранных туристов, посетивших Тунис, выросло с 3,3 млн. в 1989 г. до 4,72 млн. в 2012 г. Около двух третей туристов прибыло из Европы, остальные - из стран Магриба. В Тунисе четыре основных центра туризма: Хаммамет, Сус, Джерба, а также столица страны. В стране продолжается строительство новых туристических комплексов. В январе 2012 г. президент Бен Али объявил о ряде мер, направленных на развитие туризма в особенности в различных районах Сахары, введение дополнительных прямых рейсов из Европы в центр этого района. Доходы от туризма выросли с 930 млн. долл. в 2010 г. до 1540 млн. долл. в 2014 г¹⁹.

Марокко является одним из главных торговых партнеров в арабском мире. В отношениях с ГАТТ преобладают тенденции к либерализации торговых связей.

Все более важным источником поступлений в страну иностранной валюты становится туризм. В 2014 г. число иностранных туристов превысило 3 млн. человек, а доходы достигли 1,2 млрд. долл²⁰.

В 1993 г. были приватизированы первые пять государственных отелей в Танжере, Мекнесе и Касабланке (из 37 отелей, принадлежавших Национальной туристической компании, предназначенных для приватизации). В дальнейшем, несмотря на трудности, программа приватизации продолжилась. Это способствовало притоку иностранных инвестиций в отрасль, которая нуждается в крупных финансовых вливаниях, необходимых для модернизации ее основных фондов.

¹⁸ World Bank. Globalization and Firm Competitiveness in the Middle East and North Africa Region. Wash., 2015 page 241

¹⁹ africaquide.com

²⁰ newafrica.com

2.2. Динамика и разнообразие Форм туризма в регионе Южной и Восточной Африки

На долю региона Южной и Восточной Африки приходится более 35% притока туристов в Африку и около 40% поступлений от туризма (более 5 млрд. долл.). Наибольшее значение для экономики туризм имеет в следующих странах (в скобках доля доходов от туризма в ВНП, %): Сейшельы (20,8), Маврикий (12,9), Коморские острова (9,1), Танзания (8,7), Намибия (6,9), Кения (5,1), Ботсвана (4,1).

Регион отличается наибольшим в пределах Африки разнообразием предлагаемых туристских услуг. Популярными и характерными для региона являются сафари-туры (Кения, Танзания, Замбия), отдых на пляжах Восточного побережья Африки, путешествия (ЮАР, Ботсвана). Для деловых людей в ЮАР проводятся бизнес-туры, включающие помещение деловых и научно-образовательных центров страны, участие в международных конференциях, а также фестивалях, выставках и конкурсах.

ЮАР является ведущей «туристической державой» континента. Прибытие иностранных туристов за I половину 2015 г. увеличилось на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и общее число прибывших туристов в июле 2015 г. достигло 515,7 тыс. человек. Более 70% туристов прибывает в страну из стран Африки на автомобильном транспорте.

Общее число прибытий из стран Африки составило 367,1 тыс. человек или более 70% всех туристов, посетивших ЮАР на середину 2015 г. Из стран Африки больше всего туристов прибывает из Зимбабве, Лесото, Ботсваны и Мозамбика.

Доля туристического сектора в ВВП ЮАР составляет 5,8% (4-я по значимости отрасль) (см. таблицу 16). В стране функционируют 1,2 тыс. гостиниц, 2 тыс. гостевых домов и 8 тыс. ресторанов. В 2015 г.

туристический бизнес обеспечил приток в страну 4,6 млрд. долл. (13% всего объема валютной выручки ЮАР). В отрасли занято 730 тыс. человек

По данным Южноафриканской государственной туристической организации SATOUR, число иностранцев из неафриканских государств, посетивших ЮАР в 2011 г., возросло по сравнению с 2010 г. на 27% и составило 1,4 млн. Они представляли Великобританию (21% от общего числа иностранцев), Германию (16%), Францию (5%), Голландию (5%), Швейцарию (3%) и Италию (2%), США и Канаду (12%), страны Азии (11%).

Преобладание представителей данных стран связывают, прежде всего, с наличием тесных торгово-экономических связей с ЮАР (все эти страны входят в десятку крупнейших торговых партнеров ЮАР), близостью культур и родственными отношениями (Великобритания, Голландия), дешевизной местных туристических услуг для обладателей немецких марок, английских фунтов стерлингов и американских долларов, а также с широкомасштабной рекламной компанией по привлечению туристов из данных стран в ЮАР. SATOUR ведет пропаганду юаровских достопримечательностей через свои отделения в Лондоне, Франкфурте, Нью-Йорке, Амстердаме, Париже, Цюрихе, Милане, Сиднее, Токио, Вене и Хараре. В среднем, приезжающие иностранцы из неафриканских государств, включая туристов, бизнесменов, студентов, проводят в ЮАР 17 дней.

Усилиями SATOUR в 2012 г. здесь была достигнута договоренность о партнерстве между правительством, деловыми кругами и представителями туристического бизнеса. Соглашение предусматривает создание фонда, финансируемого в равной степени всеми 3-мя партнерами, и ежегодное выделение из него на маркетинг юаровских туристических услуг 150 млн. randov. В ЮАР действуют более 200 туристических агентств. Практическую реализацию национальной политики и стратегии в области

туризма, а также маркетинг местных туристических услуг осуществляют SATOUR.

В среднем Россию посещают около 1500 юаровцев в год, в том числе приблизительно 600-700 туристов. Число российских граждан, посещающих.

ЮАР, колеблется в пределах 4-5 тыс. в год с некоторой тенденцией к снижению данного показателя в 2012 г. При этом приблизительно 2 тыс. россиян приезжают сюда в качестве туристов. Основные причины отсутствия роста туристического обмена между РФ и ЮАР: сложность действующих в них пограничных, таможенных и других формальностей, связанных с туризмом; недостаточный обмен информацией между заинтересованными туристическими организациями двух стран и отсутствие надлежащей рекламы туристических услуг.

Важным шагом укрепления двусторонних отношений стало подписание в Москве в 2012 г. Соглашения о сотрудничестве в области туризма. Возможно участие российских туристических организаций и компаний в ежегодной выставке INDABA (изучение местных туристических услуг) в г.Дурбане, а также в ежегодной выставке GETAWAY в г.Йоханнесбурге. В ЮАР функционирует Ассоциация иностранных представительств по делам туризма ANTOSA, в которую входят 23 представительства.

Кения - одна из лидеров стран Африки в сфере туризма. С 1989 г. туризм стал в Кении одним из важнейших источников твердой валюты. Эта отрасль приносит ежегодно до 500 млн. долл. Число туристов постоянно увеличивается, достигая 700-800 тыс. ежегодно. Однако в 1992 г. случаи нападения на иностранных туристов и политические волнения в стране привели к сокращению притока туристов. В 2012 г. с помощью Европейского Союза в стране был создан туристский благотворительный фонд. Кроме того, правительство выделяет дополнительные бюджетные

ассигнования для расширения туризма. Наибольшее число туристов приезжают в Кению из Германии и Великобритании.

Одна из ведущих туристских держав Африки - Танзания. Ежегодный приток туристов в страну составляет 400-500 тыс. человек, доходы в среднем 350-450 млн. долл., что превышает 40% всех экспортных поступлений страны. В период, когда действовало Восточноафриканское Содружество - ВАС (East African Community - EAK), туристический сектор Танзании был составной частью туристического сектора Кении. Многие туристы свободно посещали территорию Танзании, однодневные экскурсии оплачивались в Кении. Закрытие в 1977 г. кенийско-танзанийской границы привели к резкому сокращению числа туристов. Но уже в 1986 г. началось восстановление туристического сектора Танзании. Эта страна всегда была привлекательной для туристов, так как на ее территории много рекреационных зон с пляжами и парками развлечений.

Резкое снижение курса национальной валюты (тanz. шилл.) стало значительным стимулом увеличения численности туристов, поскольку до этого Танзания все же оставалась достаточно дорогим туристическим направлением. В 2011 г. сектор стал лидирующей по прибыльности отраслью, превзойдя по показателям доходности экспорт кофе. К 2013 г. наплыв туристов в страну был рекордным - около 600 тыс. человек. Валовой доход в данном секторе составил 730 млн. долл.

Туристический сектор Танзании контролируется Государственным Танзанийским Туристическим Советом (Tanzania Tourist Board). Инвестирование в этот сектор осуществлялось как национальными, так и иностранными компаниями. Большая часть средств была направлена в Северный Округ, центром которого является Национальный парк Серенгети (Serengeti National Park), кратер Нгоронгоро и потухший вулкан Килиманджаро. В то же время правительство заинтересовано и в развитии Южного Округа, на территории которого находится Селосский Национальный Парк (Selous National Park). Благоустраивается и

территория Занзибара, который посетили 86,5 тыс. человек. Здесь в 2011 г. по соглашению с Фондом Экономического развития Ara Khan (Aga Khan Fund for Economic Development) были построены два отеля, первый уже был открыт в марте 2011 г., а второй - двумя годами позже. Здесь также открыт новый туристический центр и отреставрированы исторические здания старой столицы страны. Выполняются программы туристического развития района общей площадью 57 кв. км на занзибарском полуострове Нунгви. Оценочная стоимость работ, включающих строительство гавани, аэропорта, пятизвездочного отеля, мечети и университета, составила 4 млрд. долл. Количество мест в гостиницах Занзибара увеличилось до 6 тыс. в 2014 г.

Главные туристические достопримечательности Замбии - это удивительная природа и разнообразные памятники культуры. Крупнейший из 19 национальных парков - Кафуэ (Kafue), площадью 2,25 млн. га, создан в 1950 г. для охраны фауны злаковых саванн и саванных лесов. В 2012 г. страну посетили более 360 тыс. туристов, принесших доход в 75 млн. долл. Регулирование туризма осуществляют Zambia National Tourist Board и Zambia Tourism Council.

Правительство Замбии намерено превратить туризм во второй по значимости (после меди) источник пополнения казны, тем более что по природной красоте Замбия выглядит привлекательнее соседних стран.

Экономика Сейшельских островов в огромной степени зависит от туризма, доходы от которого составляют около одной трети всех доходов от экспорта товаров и услуг. Туристический бизнес развивается на Сейшельских островах с 1971 г., когда на острове Маэ был построен международный аэропорт. В 2013 г. на острова прибыло до 130 тыс. человек, более 80% из которых - туристы из стран Европейского союза.

Сейшельские острова связаны с миром развитой сетью международных авиационных линий. Компания Эр Франс совместно с Эр Сейшел еженедельно совершает три рейса по маршруту Париж - Сейшельы.

Кроме того, Эр Сейшел совершают рейсы в Лондон, Париж, Франкфурт, Рим, Сингапур и Бомбей.

Начиная с середины 80-х годов правительство начало развивать и совершенствовать туристическую инфраструктуру, построив ряд новых, привлекающих туристов объектов, таких как «деревня ремесел», национальный аквариум, и реставрировав несколько исторических памятников. В то же время были приняты меры, направленные на защиту природы и традиционного образа жизни местных жителей. Предусматривалось в том числе привлечение туристов на круглогодичной основе с тем, чтобы в стране не находилось одновременно более 4 тыс. иностранных гостей. Был определен так называемый туристический максимум, согласно которому Сейшельские острова могут принимать ежегодно без ущерба для окружающей среды до 200 тыс. туристов.

Консорциум компаний, базирующихся в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), купил близ Виктории участок земли с тем, чтобы построить там «морскую деревню», в которой имелись бы сооружения для занятия яхтенным спортом, площадка для гольфа, центр для проведения конференций и отель на 320 номеров. В стране имеется еще 15 гостиничных комплексов. Правительство проводит политику передачи в частные руки полугосударственных туристских объектов и активно старается привлечь в этот сектор экономики иностранные инвестиции.

В 2012 г. число посещений Сейшел интуристами упало на 1,3% к уровню 2011 г., составив 128 тыс. человек. Регионально на Европу пришлось 79%, Африку - 9%, Америку - 5%, Азию - 4%, Океанию - 0,6%. Крупнейшими поставщиками туристов оставались Франция, Италия, Германия, Великобритания, Италия, Швейцария, США, ЮАР. Низкая среднегодовая заполняемость местных отелей (60-70%), вызванная дисбалансом между завышенной стоимостью туров и невысоким качеством предоставляемых услуг, в сочетании с новыми налогами привели в 2012 г. к закрытию 3 «средних» гостиниц.

С 2013 г. правительство взяло курс на улучшение качества туруслуг: введение международных стандартов с повышением классности существующих гостиниц; строительство 4-5-звездочных отелей; совершенствование обслуживания за счет переподготовки персонала; привлечение иноинвестиций в турсектор страны; увеличение турпосещений (до 250 тыс. к 2015 г.); активизация туристического маркетинга и продвижение тур-имиджа страны на внешние рынки с привлечением средств частного сектора; передача земельных участков под управление частных компаний с обязательством самостоятельного поиска инвесторов и строительства гостиниц «под ключ».

Приоритетом для страны, зависящей от иностранного туризма, остается воздушный транспорт в лице авиакомпании «Эйр Сейшелз». Проведенное обновление авиапарка с использованием международного инвестиционного займа в 2 млн. долл., подписание коммерческих долевых соглашений с «Эр Мориэз», «Эр Франс», «Бритиш Эйрвэйз», «Ал италия» и «Эр Остраль» позволило компании оптимизировать расписание и маршруты полетов. Осуществляя собственные рейсы в Лондон, Париж, Франкфурт, Рим, Цюрих, Дубай, Сингапур, Найроби и Порт-Луи, «Эйр Сейшелз» по итогам 2012 г. заняла 8 место среди лучших по обслуживанию международных авиакомпаний, опередив КЛМ, «Суис Эр» и «Люфтганзу». Рациональная коммерческая политика руководства компании позволила переломить традиционную убыточность операций, выйдя на прибыль в 7,5 млн. с.р. к марта 2013 г. Намечены работы по реконструкции международного аэропорта Виктории и местного - на о.Пралин - с использованием китайского кредита.

Туризм на Коморах имеет неустойчивый характер вследствие политических факторов. Девальвация коморского франка на 33% в 2009 г. повысила конкурентоспособность данного сектора, и выручка от туризма значительно увеличилась, главным образом из-за изменения обменного курса валюты. Однако политические беспорядки, начавшиеся после

неудачной попытки государственного переворота в 2010 г. и последующая за этим политическая нестабильность, замедлили рост туризма. Кроме того, в 2013 г. южноафриканские власти после военного переворота на островах посоветовали своим туристам не посещать Коморы. В 2014 г. 23,7 тыс. туристов прибыли на Коморы воздушным путем и выручка от туризма составила 3,5 млрд. ком. фр. Большинство туристов приехали из Франции и ЮАР. Общая вместимость гостиниц составляет до 300 номеров, кроме того, для туристов было подготовлено 90 номеров в небольших семейных пансионатах.

Экономическому развитию Комор препятствует недостаточно развитая инфраструктура, постоянные перебои с электро- и водоснабжением, нехватка хороших, благоустроенных дорог и надежных транспортных средств для сообщения между островами и с внешним миром. В начале 90-х годов ЕС предоставил стране финансовые средства для строительства порта Фомбони, на острове Мюхели, а также для улучшения морского сообщения с островом. Средства ЕС использовались также для расширения дорожной сети на всех трех островах.

Государственный воздушный перевозчик на Коморах - «Эр Комор» бездействовал после того, как в 2009 г. провалился план его приватизации. В течение длительного времени авиационное сообщение ограничивалось чартерными рейсами на длинные расстояния - в Дубай, Париж и Йоханнесбург.

Франция является главным источником экономической поддержки страны, среди других стран, оказывающих финансовую помощь, - члены ЕС, Япония, Саудовская Аравия, Кувейт и ОАЭ.

Туризм считается важной отраслью экономики Маврикия, поскольку является третьим важным источником получения иностранной валюты, после сахарной и текстильной промышленности. В 2015 г. был разработан новый план развития туризма, открылись новые маршруты, был повышен уровень обслуживания. Наряду с традиционным европейским

направлением, активно развивались американские и азиатские рынки. Число иностранных туристов, посетивших остров в 2014 г., составило более 656 тыс. человек. Основная часть туристов прибывает из Франции (30,2%), Реюньона (13,2%), Великобритании (11,3%), ЮАР (7,4%) и Германии (8,1%). Доходы, полученные от туризма в 2014 г., оценивались в 540 млн. долл. Маврикийское правительство стремится сохранить природную среду острова. В связи с этим, начиная с 1990 г., было ограничено предоставление разрешения на строительство новых отелей. В 2014 г. в сфере туризма было занято более 80 тыс. человек.

Мадагаскар привлекает туристов своеобразием природы, разнообразием флоры и фауны, а также богатством национальной малагасийской культуры. После приватизации гостиниц были приглашены иностранные специалисты для разработки всеобъемлющего плана развития туризма в стране.

Французские компании Савана и ее материнской компании Пулманн-Интернэшнл Отелз реализовали туристский проект стоимостью 230 млн. долл., 30 млн. из которых предоставляло правительство. В стране насчитывается более 4 тыс. гостиничных номеров. В 2013 г. страну посетили 135 тыс. туристов.

Правительство поставило перед собой задачу увеличить к 2015 г. число ежегодно прибывающих туристов до 230 тыс. человек. Доходы от реализации туристских услуг ежегодно составляют 60-70 млн. долл.

В 2015-2015 гг. волнения в столице и других городах страны, связанные с президентскими выборами, привели к оттоку туристов и снижению доходов в этом секторе экономики.

Уганда располагает значительным потенциалом для развития туризма. С конца 80-х годов была начата программа восстановления туризма как важнейшей отрасли экономики, предусматривавшей строительство и модернизацию гостиниц и создание новых заповедников. Туристам интересны города страны. В Энтеббе находится один из самых

больших зоопарков Африки и ботанический сад. Столица Уганды - Кампала, построенная на холмах, чрезвычайно красива. С холма Кололо открывается обширная панорама города и его окраин с видом на озеро Виктория. Основные достопримечательности - мавзолей последних четырех кабак (королей) королевства Буганда, университет Макерере, Национальный музей Уганды, Национальный театр, мечети и соборы.

В Уганде создано 7 национальных парков, туристы имеют возможность посетить уникальный заповедник джунглей на берегу реки Семлики. В Кампале и других городах страны действует множество туристических агентств, которые организуют экскурсии в национальные парки и заповедники, на Великие Африканские озера. В среднем ежегодно Уганду посещают 220-230 тыс. туристов, доходы от туризма - 90-100 млн. долл. в год. К сожалению, нестабильная внутриполитическая обстановка в 2014-2015 гг. снизила доходы от туристического бизнеса. Вопросы туризма в стране курируют Министерство туризма и национальная компания Uganda Tourist Board.

Туристический потенциал Малави основан на природных факторах - мягкий климат, красивый ландшафт, пляжи на озере Малави, охотничьи угодья. В 2012 г. Малави посетили 230 тыс. иностранных туристов; доходы составили 7 млн. долл. Министерство туризма, национальных парков и заповедников планирует существенно увеличить число прибытий интуристов к 2015-2015 гг. до 500 тыс. в год. Департамент по туризму правительства основан в 1969 г. и отвечает за политику в области туризма, управляет государственными домами отдыха, обеспечивает подготовку гостиничного персонала и публикацию литературы для туристов.

Туризм на острове бурно развивается. Реюньон привлекает туристов красивыми пейзажами и прекрасным климатом. В 2011 г. на острове было 49 гостиниц, имевших 1810 номеров. Реюньон ежегодно посещает до 350 тыс. туристов, в основном из Франции - 90%. Среднегодовой доход составляет 1300-1600 млн. фр. фр.

2.3 Тенденции развития туризма в Западноафриканском регионе и Центральной Африке.

В районах Западной и Центральной Африки сосредоточена большая часть наименее развитых стран континента, в которых на душу населения проходит ВВП - 300-600 долл. в год, доля промышленности в производстве не превышает 10%, значительная часть населения (30-50%) живет в условиях бедности (доход менее 2 долл./день) и социальной отсталости (грамотность не более 30% населения). Вместе с тем, развитие туризма в ряде стран приносит ощутимый вклад в хозяйство, например, в Гамбии, на Островах Зеленого мыса, в Гане, Сенегале, где доля туризма в общих экспортных поступлениях превышает 15-20%.

Всего на долю стран регионов приходится менее 10% числа прибытий туристов в Африку и 6-7% доходов от туристской деятельности на континенте.

Среди основных направлений в развитии туризма можно выделить познавательный туризм (ознакомление с традициями, бытом и культурой местных народов, историческими памятниками и т.п.) и экотуризм как наиболее эффективная здесь форма хозяйственной деятельности, направленная на сохранение тропической природы и содействие социально-экономическому развитию.

Развитие туризма носит очаговый характер. Выделяется ряд стран с относительно развитыми туристскими услугами в специально подготовленных и обустроенных районах. Это прежде всего относится к таким странам как Гана, Гамбия, Нигерия, Мали, Сенегал, Бенин. В целом в странах регионов слабо развита инфраструктура туризма (гостиничное хозяйство, транспорт, банковское обеспечение и т.п.).

Туристический бизнес в Мали сегодня развивается невысокими темпами, не соответствующими потенциальным возможностям туризма в стране. Ежегодные доходы не превышают 50 млн. долл. Правительство

осуществляет программы социального развития «Мали 2015», что способствует созданию национальной индустрии туризма, развитие которой тормозилось из-за недостаточной транспортной инфраструктуры и малого количества гостиниц. По программе «Мали 2014», которая обойдется стране в 330 млн. долл. предусматривается реконструкция и модернизация аэропортов международного класса. Расширяется гостиничное хозяйство в Томбукту и Гао, куда обычно устремляются туристы.

Богатое и разнообразное культурное наследие страны, ее национальные парки и заповедники представляют значительный интерес для туристов. В середине 90-х годов их число ежегодно составляло около 140 тыс. человек. Доходы отрасли достигали 30 млн. долл. С 1993 г. действует Национальный совет по туризму - Conseil National du Tourisme.

В Буркина Фасо среди наиболее привлекающих туристов занятий - сафари на востоке и юго-западе страны и вдоль берегов реки Мухун (Черная Вольта). Охота ведется на диких животных. Раз в два года в Уагадугу проводятся панафриканские кинофестивали, привлекающие многочисленных гостей. В 2013 г. страну посетили 160,3 тыс. туристов, доходы от них составили 25,1 млн. долл.

В 2013 г. Гвинею посетили около 95 тыс. туристов и поступления от туризма составили 6 млн. долл. В рамках начатой в 2010 г. программы развития туризма были оборудованы 186 туристических объектов и построены новые отели (число гостиничных мест - 2,5 тыс., 2013 г.). Развитие туризма направляется Национальным управлением по туризму.

В Камеруне туристов привлекает разнообразие местных обычаяев, национальные парки, охотничьи угодья и песчаные пляжи. В 2014 г. Камерун посетили 110 тыс. человек, доходы составили 39 млн. долл.

В Кот-д'Ивуаре охотничьи заповедники, леса, лагуны, курорты на берегу океана, богатый фольклор и яркий Абиджан - все это привлекает туристов; здесь также имеются все условия для организации бизнес-туров,

включая гольф-центры. В 2013 г. Кот-д'Ивуар посетили 300 тыс. туристов, а доходы от туризма превысили 85 млн. долл.

Природный заповедник в Аире и Тенере площадью 77 тыс. кв. км был учрежден в 1988 г. Туризм в 90-х годах находился в застое из-за опасного положения на севере и востоке страны. Однако число иностранных гостей в отелях и гостиницах увеличилось до 66231 человек, из них 49,6% - из других стран Африки. Доход от туризма в среднем достигнет 18-20 млн. долл.

В Руанде туристов привлекает флора и фауна национальных парков, озеро Киву и прекрасные горные пейзажи. В Кагера создан Национальный парк (площадь его - 251 тыс. га.). Другой национальный парк - Вирунга. В 2013 г. Руанду посетили 1 тыс. иностранных туристов, поступления от туристического бизнеса составили 1 млн. долл. Вооруженные конфликты в регионе и нестабильная ситуация внутри страны стали основными причинами малого количества туристов в 2014-2015 г.

В Сьерра Леоне туристов могут привлечь прибрежные районы, горы и охотничьи угодья. В 2011 г. страну посетили около 72 тыс. туристов, они принесли стране общий доход в 10 млн. долл. Политический кризис и вооруженный конфликт нанесли ощутимый удар по туризму, объем которого резко сократился.

Туризм ранее был основным источником валютных поступлений. С 80-х годов эта отрасль испытывает определенные трудности, которые еще более усугубились в результате кризиса начала 90-х годов. Если в 1982 г. число туристов, посетивших Того, достигло 143 тыс. человек, то в 1993 г. их было 22,2 тыс., а в 2012 г. 69,5 тыс. В начале 2011 г. была приватизирована большая часть гостиниц страны.

В Центральноафриканской Республике туристический сектор в стране развит слабо. Отсутствует инфраструктура: мало хороших дорог, гостиниц. Слабый туристический сервис и напряженная внутриполитическая обстановка отпугивает потенциальных туристов. В

2012 г. страну посетили 17 тыс. туристов, доходы от туризма оцениваются в 5-10 млн. долл. Несмотря на экономические и политические проблемы, ЦАР обладает значительным потенциалом в области туризма. Национальные парки Баминги-Бангогран, Сен- Флорис, заповедник Земонго, в которых можно наблюдать различных представителей тропической фауны, могут стать значительным источником средств в экономике страны. Центральноафриканское национальное агентство по туризму решает вопросы, связанные с развитием туризма в стране.

Туризм в Чаде развит слабо, несмотря на то, что здесь имеется семь заповедников и два национальных парка. Нестабильное экономическое и политическое положение в стране, низкий уровень туристической инфраструктуры отрицательно сказываются на развитии туристического бизнеса в Чаде. В 2013 г. Чад посетили 11 тыс. туристов, доходы от туризма составили 10 млн. долл.

Анализ развития туризма по регионам и странам Африки позволяет сделать следующие выводы:

- наибольшего значения в экономике туризм достигает в небольших, часто островных странах (Гамбия, Коморы, Сейшелы, Маврикий), в экспортных доходах которых его доля превышает 15-20%;
- значительный приток капиталовложений в сферу туризма наблюдается в странах с развитой и налаженной инфраструктурой туристического бизнеса (свыше 10—15% всех капиталовложений в экономику), например в Тунисе, Кении, Египте, ЮАР, на Маврикии;
- в развитии гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры, а также в международных авиаперевозках почти безраздельно господствуют транснациональные компании западных стран;
- в распределении капиталовложений по объектам значительные позиции в затратах занимают строительство и развитие транспортной инфраструктуры (дороги, авиапорты), сооружение специализированных объектов туризма (пляжные ансамбли, гостиницы, образцовые

«традиционные» и «культурные» деревни, развлекательные центры и т.п.). В ряде стран (Замбия, Танзания, ЮАР, Намибия и др.) особую статью расходов образуют затраты, связанные с реализацией программ по охране окружающей среды, развитию национальных парков и заповедников, в целом - по созданию природной инфраструктуры экотуризма;

- многие страны сохраняют первоначально сложившуюся специализацию в предоставлении туруслуг, в основном в сфере культурного и познавательного, а также экологического туризма. Диверсификация в развитии туризма, а также достаточно высокий качественный уровень туристического обслуживания характерны для наиболее продвинутых по объему предоставляемых услуг стран, таких как ЮАР, Египет, Тунис, Марокко, Кения, Маврикий.

ГЛАВА III. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В АФРИКЕ

3.1. Проблемы и перспективы развития туризма в Африке

В большинстве Африканских стран туристическая отрасль - главный источник рабочих мест и иностранной валюты. Туризм дает африканским правительствам возможность защитить подвергаемые опасности разрушения природу и исторические памятники. Туризм типично низкооплачиваемая сфера занятости, подвергаемая кроме того сезонным колебаниям. Значительная часть дохода, производимого туризмом, не остается в стране - принимающей туристов. Основные доходы достаются иностранным авиалиниям, цепочкам гостиниц и операторам тура, особенно в странах, где много прибытий в рамках организованного отдыха по путевкам. Например, в Кении отток доходов оценивается приблизительно в 70%, в Гамбии - 60% от общего получаемого в стране дохода.

В развитии сферы услуг, в частности, туризма, африканские страны имеют немало общих с другими развивающимися странами черт:

1. Большое значение в хозяйственной деятельности природного фактора, который предопределяет приоритетное развитие экологического направления в туристических услугах, главным образом в форме экотуризма в отличие от регионов развитых стран, где цели туризма более разнообразны и включают объекты культуры (музеи, театры), научные и образовательные центры, специализированные центры развлечений и отдыха, а также торговые центры. Поэтому на международном саммите по эко-туризму в Канаде, который проходил в Квебеке в 2015 году и международном саммите по устойчивому развитию в ЮАР, проходивший в том же году в городе Йоханнесбург рассматривалась тема развития эко-

туризма в развивающихся странах как одно из важнейших направлений хозяйственной деятельности в этих странах, призванное обеспечить, экономику составляющую устойчивого развития и способствовать сохранению окружающей среды. В материалах мероприятий особо подчеркивается, что эко-туризм формируется на основе и принципах устойчивого туризма принимая во внимание его воздействие на социальную, природную и экономическую.

Экотуризм включает в себя следующие специфические принципы, которые отличают его от более широкой концепции устойчивого туризма:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых районов;
- экотуризм должен содействовать повышению устойчивости всей туристской индустрии путем обеспечения экономических выгод для принимающих стран, активного содействия охране природных ресурсов, культурной интеграции принимающих сообществ и повышения информированности туристов о необходимости охраны природного и культурного наследия природы и традиционной культуры;
- культурное и природное разнообразие и привлекательность территорий, в особенности, благодаря историческому присутствию местных и коренных сообществ, многие из которых сохранили свой образ жизни и традиции, на протяжении многих столетий подтвердили свою устойчивость. В то же время, хотя устойчивый туризм может быть одним из основных источников доходов для развивающихся стран, он сам по себе, как форма хозяйственной деятельности связан со значительными и сложными воздействиями социального, экономического и экологического

характера, которые могут как приносить выгоду, так и наносить ущерб окружающей среде и традициям местного населения.

2. Формы и масштабы предоставления услуг туризма определяются крупными компаниями развитых стран, действующих как непосредственно в сфере туризма, так и в отраслях его обслуживающих, прежде всего в транспортных перевозках. По существу рынок туристических услуг монополизирован международным крупным капиталом, который включает объекты туризма в развивающихся странах в орбиту своей деятельности как составляющие элементы в структуре деятельности компаний. Монополизация рынка услуг в регионах развивающихся стран отрицательно сказывается на конкурентоспособности местных национальных туристических служб, завышая уровень их затрат по основным туроперациям, в частности, в обеспечении авиабилетами.

Туризм во многих развивающихся странах, являясь экспорт ориентированной сферой хозяйственной деятельности, наряду с другими отраслями реального сектора хозяйства (например, горнодобывающая промышленность, выращивание для экспорта сельскохозяйственных непродовольственных культур), интегрированных с мировым рынком, вносит подчас прямо и косвенно более существенный вклад в развитие экономики и, что особенно важно, в решение социальных проблем, занятости и доходов местного населения.

На фоне привлекательности объектов туризма (природные, культурно-исторические и др.) особенно контрастно проявляется недостаточность развития инфраструктуры обслуживания туристов (сети дорог, гостиничное хозяйство, организация отдыха и т.п.). Именно неповторимость объектов экотуризма по своей эмоциональности восприятия подчас в экстремальных условиях перекрывает издержки и недостатки в организации обслуживания и быта туристов.

Несомненно, туризм в африканских странах имеет своеобразие в направлениях и формах его организации. Туризм вносит существенный

вклад в развитие Африки, особенно в рост занятости и увеличение экспортной выручки. В 2011, насчитывалось более 55,7 млн туристских прибытий из-за границы в страны [Африки](#), что больше на 5,4 % по сравнению с 2012 годом. В 2013 году десятью самыми популярными направлениями были Марокко (10,0 млн.), Египет (9,9 млн.), ЮАР (9,5 млн.), Тунис (6,2 млн.), Алжир (2,7 млн.), а также Мозамбик, Зимбабве (1,8 млн.), Кения, Уганда (1,2 млн.), Свазиленд, Танзания²¹. При этом потенциал туризма на континенте намного выше, в том числе в плане экономического значения как уникальная возможность для многих африканских стран достигнуть целей сокращения бедности и повышения уровня жизни населения. В большинстве наименее развитых стран континента туризм входит в пятерку отраслей, обеспечивающих экспортные доходы.

Несмотря на потенциальные возможности множество факторов тормозит развитие туризма в африканских странах. Эти факторы включают недостаточную инфраструктуру транспорта, энергоснабжения и обеспечения чистой питьевой водой, неудовлетворительные услуги здравоохранения, скучные средства телесвязи и множество проблем безопасности. Кроме того, издержки систем управления и наличие факторов, препятствующих конкурентоспособности африканских туроператоров, также замедляют рост индустрии туризма. Негативное влияние оказывает и недостаток деловой окружающей среды, способной создавать надлежащую финансовую систему, обслуживающую потребности малых форм предпринимательства в сфере туризма. Некоторые из других причин, почему туризм в Африке не так развит, как ожидалось при использовании потенциала, можно назвать факторы структурного характера, преобладание в хозяйстве традиционных отношений. Международные организации называют политическую окружающую среду и недоиспользование человеческого капитала среди критических факторов, тормозящих экономический рост в странах Африки

²¹(June 2011) «[2011 Highlights](#)». UNWTO World Tourism Highlights (UNWTO)

и препятствующие континенту достигать его целей развития, обозначенных в программах НЕПАД, в том числе достижение темпов роста по крайней мере 7% в год против среднегодовых темпов в конце 90-х годов в 4%.

К числу постоянно проявляющихся факторов (хотя и в различных регионах континента) следует отнести политическую и социальную неустойчивость. В этой связи африканским государствам необходимо развивать стратегии, ориентируемые на обеспечение безопасности предпринимательства, гарантии демократических принципов в организации рыночной инфраструктуры.

Неустойчивость африканских стран на мировых рынках капитала и услуг усилилась после событий 11 сентября в США, которые подняли всемирные риски безопасности передвижения для туристов и путешественников. Воздействие событий 11 сентября на всемирный рынок туруслуг, однако, не было однородным. Наиболее пострадали в этой ситуации Ближний Восток и некоторые страны Азиатского региона. В то время как глобальное снижение потока международных туристов в начале 2015 г. на 20 млн. человек было уже признаком охлаждения к туризму, вследствие общей мировой экономической рецессии, события осени 2015 г. резко усилили отрицательную тенденцию в динамике международного бизнеса. На Ближнем Востоке произошло снижение продажи туруслуг на 30%, в американских и азиатских странах - на 20-25%.

Индивидуально африканские страны по-разному испытывали последствия сентябрьских событий. Например, Южная Африка, прежде всего ЮАР, имела снижение на 1,9% притока туристов в 2015 г. из-за высокой зависимости от рынка США. В целом африканские страны, которые значительно зависели от прибытия туристов из США испытали большее воздействие на их туристический бизнес, чем те страны, которые зависели от рынка США и принимали туристов в основном из Европы. В

мусульманском мире после этих событий на определенное время также закрепилась отрицательная тенденция на рынке туристических услуг.

Несмотря на вышеупомянутый спад в мировой экономике, туризм в Африке имел поступательную, хотя и различную по динамике среди стран и регионов, тенденцию. На общем фоне выделяются страны (Египта, Туниса, ЮАР, Кении, Маврикия, Марокко), которые по показателям далеко обошли другие страны континента.

Африка в свою очередь показала снижение потока туристов на 3,5%, тогда как в первые 8 месяцев 2015 г. общие темпы прироста достигали 3% против в среднем 4,3% за 90-е годы. До сентября 2015 г. наиболее высокие темпы прироста были отмечены в странах Северной Африки, особенно в Тунисе и Марокко.

В целом тенденции расширения туризма в Африке существуют, но текущие результаты туристских поставок не отражают потенциал континента. Конкурентные преимущества туризма Африки состоят в разнообразии и самобытности ее объектов, новизне мест назначения, неповторимости естественных и культурных ценностей, привлекающих туристов.

Как было отмечено выше, мировой рынок туруслуг в 90-е годы возрастал в среднем на 5% ежегодно и в 2011 г. Африка имела самое большое увеличение в поставках туризма по сравнению со всеми другими регионами мира. Приток туристов в страны Африки увеличился с 10 млн. человек в 1985 г. до 27 млн. в 2014 г. Прогнозы на текущую декаду, сделанные WTTC/WHARTON Econometrics, обещают темпы роста туруслуг в Африке на 5% ежегодно по сравнению с 3% во всем мире. Прогнозы подтверждают выводы, что туризм все более и более будет играть активную роль в экономике стран Африки, особенно в Тропической.

Хотя НРС Африки составляют незначительную долю на международном рынке туризма, в 11 из 12 беднейших стран континента туризм составляет существенную часть ВНП стран. Экономический рост

этого сектора стимулирует общее развитие хозяйства стран и он может быть ускорен, если африканские страны будут активно осуществлять принятые в области туризма программы.

К особенностям развития туризма в условиях Африки следует отнести:

- значительный мультипликационный эффект на экономику - продажа тур услуг сочетается с реализацией продуктов и изделий местного творчества;
- туризм - один из наиболее трудоемких сфер деятельности и включает высокую пропорцию участия женского труда;
- большую роль в развитии туризма играют факторы, основанные на традициях культуры и местных социальных организациях;
- туризм оказывает большее положительное воздействие в слаборазвитых регионах и областях, чем другие отрасли хозяйственной деятельности из-за высокой приспособляемости его форм к местным условиям и значительной вовлеченности неформального сектора;
- туристы, прибывая в место назначения, тем самым уменьшают остроту финансовых, снабженческих и других проблем маркетинга, которые особенно актуальны в африканских условиях;
- туризм вписывается в существующие концепции и стратегии развития (в частности, «опоры на собственные силы»), представляет дополнительную занятость в обычном наборе работ сельских тружеников, обеспечивает дополнительный наличный доход в условиях природных катализмов (например, засух);
- в африканских странах конкурентные преимущества туризма основаны на специфических чертах африканской культуры, быта и истории многочисленных народов континента, многообразии природных ландшафтных зон.

Исследователи развития туризма в Африке отмечают, что для ускорения динамики его развития правительствам необходимо формировать общую макроэкономическую среду, которая, наряду с другими отраслями хозяйства, стимулировала бы расширение сферы туристических услуг.

Основные направления макроэкономической политики включают:

- создание устойчивой, свободной от инфляции экономики, в которой рост ВНП обосновывался бы надлежащей финансовой политикой и совершенствованием налоговой системы;
- строгое управление платежным балансом, в то же время без ограничений на импорт, необходимый для строительства и осуществления частных инвестиций;
- свободное движение капитала и вывоз прибылей;
- либерализация ценообразования;
- обеспечение эффективного участия общественного сектора и местной администрации в развитии сферы услуг;
- надежность банковской системы со связями на внешних рынках капитала, создание системы кредита, доступного для иностранных инвесторов и открытой местному или региональному рынку долгосрочного ссудного капитала;
- совершенствование социальной и хозяйственной инфраструктуры, внедрение современных информационных систем в туристический бизнес.

Меры, непосредственно направленные на стимулирование притока частных инвестиций, создают достаточно широкий комплекс актуальных задач, включающий: доступ на рынок недвижимости и земли в условиях прозрачной кадастровой системы регистрации; права собственности должны быть осуществимы с разумными операционными затратами; принятие трудовых законов, которые бы балансировали интересы служащих и предпринимателей; равноправные системы лицензирования деятельности, доступные по разумным операционным затратам; действенные законы, защищающие безопасность как местных жителей, так и туристов; подготовка местного населения через системы общественного образования к возможной работе в сфере обслуживания иностранных туристов.

Отмеченные направления макроэкономической политики равно как и меры привлечения частных инвестиций, помимо специфических черт, проявляемых в такой сфере предпринимательской деятельности как туризм, имеют, несомненно, и общеэкономическое значение, так как определяют устойчивость и динамику развития экономики той или иной африканской страны в целом.

По уровню развития туруслуг и доли их в создании ВВП, а также в общих экспортных доходах можно выделить несколько групп среди стран континента.

Группа стран с наиболее высокой ролью туризма в экономике (доля ВВП > 5%, доля в общих экспортных доходах > 20%) включает Тунис, Танзанию, Кению, Коморы, Маврикий, Сейшельы, Сам-Томе и Принсипи, Гамбию, Намибию.

Среди стран, имеющих наивысшую динамику развития туруслуг и наибольший объем поступлений доходов от туристической деятельности, можно назвать ЮАР, Тунис, Марокко, Зимбабве, Кению, Египет, Намибию.

Во многих наименее развитых странах континента даже если туризм занимает пока скромное место в поступлении валютных доходов его роль в обеспечении занятости населения значительна.

Большое значение для ускорения динамики и расширения объема туруслуг в африканских условиях имеет повышение конкурентоспособности туристического продукта услуг, реализуемого на африканском рынке. Конкурентоспособность туруслуг как и других видов товаров складывается под влиянием комплекса факторов, среди которых - цены товаров (продуктов услуг) сопутствующих туризму услуг и отраслей реального сектора (транспорт и транспортное обслуживание, банковское обслуживание, материально- техническое и продовольственное снабжение и т.п.), качество обслуживания туристов, зависящее от квалификации и подготовки турагентов, гидов, операторов, сопровождающих, наличие и уровень комфорtnости гостиничного хозяйства, и ряд других факторов.

Непосредственно сам продукт туруслуг, предлагаемый для реализации, помимо указанных выше составляющих его элементов, включает также природные естественные объекты, т.е. не созданные человеком объекты, но включаемые им в рекламный пакет турпродукта и программу обслуживания. В условиях Африки солнце, море, живая природа, охота, приключения, памятники культуры составляют основу привлекательности и потребительной стоимости турпродукта. Особо следует отметить значение в Африке «активов культуры» при реализации туруслуг. Это - культурное наследие в форме традиционной среды (памятники, старые города), а также местные обычаи, песни, танцы, искусство кустарного промысла, музеи, отражающие историю и культуру местных народов. Качество программ туров будет также зависеть от качества и достижимости имеющих исторических и культурных объектов, от того, как они управляются и сохраняются.

Кроме того, даже в удаленных областях турист должен иметь доступ к банковскому делу, телекоммуникационным и медицинским услугам. Другой существенный элемент турпродукта - обеспечение безопасности туристов, особенно в африканских условиях, где достаточно высокой может быть агрессивность окружающей среды.

Безусловно, на реализацию туруслуг в условиях Африки огромное влияние оказывает политический фактор. Военные пограничные конфликты, этнические раздоры, беженцы - все это создает весьма неблагоприятную для туризма среду и тормозит его развитие (например, Сьерра Леоне, Либерия, Чад, Судан, Руанда и др.).

На цену реализации туруслуг также влияют такие факторы как новизна услуг, технологические новшества, совершенство организации и управления, доступ к современным коммуникациям и средствам электронной коммерции.

В наибольшей степени на формирование цен на рынке туруслуг в Африке оказывают влияние гостиничный сектор и авиаперевозки.

Гостиничный сектор - одна из сфер конкуренции на рынке туруслуг. Тарификация цен гостиничных номеров достаточно сложна. Гостиничные номера внутри гостиницы продаются по различным ценам в зависимости от их расположения, обзора и площади. Но, кроме того, те же самые гостиничные номера могут продаваться по ценам более высоким в зависимости от дополнительных факторов. Например, потому что гостиница высоко установила свой рейтинг, или эксплуатационные расходы слишком велики в связи с сезонностью работы гостиницы. В отдельных случаях по социальным, политическим или экономическим причинам устанавливаются льготные цены в интересах туристов. В африканских странах разброс цен на гостиничные услуги достаточно высок. Так если стоимость номера в гостинице высокого класса достигает 1500 долл. в сутки (включает набор дополнительных услуг), то на пляже в Момбасе простейшие строения для ночлега достанутся туристам по 5—10 долл. в сутки. В конце 90-х годов в Африке насчитывалось 10,7 тыс. отелей с общим числом мест 800 тыс. В категорию «Ведущие отели мира» входят и некоторые отели в странах Африки: 3 - в Кении, 4 - на Маврикии, 5 - в ЮАР, 1 - в Зимбабве.

В пределах международного туристского сектора, многонациональные корпорации участвуют в горизонтальной интеграции в форме иностранных прямых инвестиций, аренды, контрактов управления, франшизинга и соглашений маркетинга для гостиниц, а также в вертикальной интеграции, в соглашениях между гостиницами, авиалиниями, между операторами и транспортными агентствами. Например, приблизительно 78% гостиниц вдоль Кенийской береговой линии и 66% отелей в Найроби и в Национальных Парках имели иностранные инвестиции, хотя меньше чем на 20% принадлежали иностранной собственности. Иностранные компании управляют множеством гостиниц в Африке и имеют контракты франшизинга с такими группами как Holiday Inn, Hilton, Intercontinental и Sheraton. Например, в

Кении около 78% основных отелей вдоль побережья и свыше 65% гостиниц в Найроби и Национальном парке сооружены при значительном содействии иностранного капитала, хотя полностью в его собственности находится не более 20% отелей страны. Акции гостиничного хозяйства распределены между основными местными компаниями - African Safari Club, Hayes and Jarvis, Universal Safari, Polmans, Franco Rossi, а также авиакомпаниями British Airways and Lubhfansa.

В то же время международные компании имеют относительно немного собственности в африканских развивающихся странах, которая сосредоточена в главных деловых центрах. Французская группа Accor имеет самое большое присутствие в качестве международного оператора гостиниц в развивающихся странах. Деловые поездки производят более высокие доходы, чем туризм досуга, поэтому гостиничный капитал имеет тенденцию не искать контракты управления на гостиницы туризма в развивающихся странах. Как следствие, появилось множество местных и региональных групп гостиниц, типа Alliance hotels в Кении, Souther Sun International в ЮАР, Beachcomber на Маврикии.

Участие местного африканского капитала в туристской деятельности активно расширяется, хотя определенное количество отелей еще находится в государственной собственности и управлении. Как отмечает Всемирный банк, номинальное участие в акционерном капитале не обеспечивает гарантий эффективного управления. Большинство управляемых государством гостиничных хозяйств в странах Африки отличаются низкой рентабельностью. Всемирный банк и его филиал - Международная финансовая корпорация играют важную роль в оказании помощи государству, местным и иностранным спонсорам в процессе приватизации гостиниц и отелей, например, в Мозамбике (приватизация отеля Polana) и в Нигерии (Federal Palace Hotel в Лагосе).

В странах Африки для иностранного капитала более привлекательным с точки зрения нормы прибыли является строительство

отелей класса-люкс, которые, как правило, оказываются в работе более рентабельными, нежели отели более низкого класса. Поэтому строительство последних в условиях Африки является сложной проблемой ввиду недостатка местного капитала и слабого развития кредитных услуг в национальной банковской системе.

Развитие гостиничного хозяйства стимулирует рост доходов, связанных не только непосредственно с внутригостиничным обслуживанием, но доходов, получаемых от туристов вне отелей. Оценки таких внегостиничных расходов изменяются в зависимости от типа гостиницы и местных обстоятельств и могут составлять от 50% до 200% от расходов в гостинице. Эти прямые расходы вызваны капиталовложениями в различные службы, сопутствующие гостиничному бизнесу. По оценкам МВФ, которая исследовала деятельность 46 отелей в странах Африки, средняя величина превышения внегостиничных доходов над гостиничными составляет 60-100%. Например, в Тунисе - в среднем 50-60%, в Кении при обслуживании сафари-тур - 115-190%, на кенийском побережье - 50%²².

В странах Африки в сфере гостиничного бизнеса при преобладающей роли иностранного капитала действуют различные формы собственности.

Бронирование и продажа авиабилетов является важной составляющей в деятельности турагентства, во многом определяющей его оперативность и рентабельность. Интернет и современные средства связи делают системы бронирования и продажи билетов на авиалинии более эффективными. В настоящее время четыре глобальных дистрибутивных системы (СРЭ) могут немедленно проверять доступность авиалиний и делать заказы от имени заказчиков. В то время как эта возможность была доступна еще с 60-х годов, новое программное обеспечение сделало систему более эффективной, более удобной для турагентов, открыв доступ

²² Рунов Б.Б. Африка: трудный путь к прогрессу. Наука и техника в социально-экономическом развитии. М., 1992. Стр. 18-20

непосредственно потребителям и всесторонне развивая диапазон различных новых услуг, включая круизы, автомобильную аренду, передвижение на железных дорогах и паромах.

Система ценообразования на авиабилеты достаточно сложна. Обычный международный авиарейс открыт для продажи мест по крайней мере за шесть месяцев до отлета. Затем до взлета, авиаперевозчик может продавать билеты по высоким ценам, компенсируя тем самым возможные потери в доходах при отказах пассажиров. Вместе с тем практикуемые скидки на авиабилеты обычно предлагаются на 7, 14 и 21 день продажи билетов. В последние несколько часов до взлета, доступные цены снова повышаются к полному тарифу.

Использование авиалиниями этих и других норм и правил оформления и продажи авиабилетов существенно зависит от эффективности GDS.

В Африке рынки авиакомпаний пространственно ограничены и разрознены, тем не менее цена на авиабилеты на регулярных авиалиниях - одни из самых высоких в мире (в расчете на км полета), подчас в несколько раз превышающие стоимость аналогичных по протяженности рейсов в Европе или США²³.

Страны Африки обслуживаются различными авиакомпаниями. Например, маршрут Дакар - Абиджан обслуживается Air Afrique, Air France и Swissair, маршрут Найроби - Хараре авиакомпаниями Kenya Airways, Air Zimbabwe, KLM, Lufthansa, British Airways. Кроме того, в Африке авиалинии часто представляют собой треугольные маршруты, что обуславливает более частые остановки и соответственно более высокие издержки и более протяженные во времени полеты, например, самолеты Swissair к Цюриху из Хараре летят через Йоханнесбург. Все эти факторы

²³ Рунов Б.Б. Африка: трудный путь к прогрессу. Наука и техника в социально-экономическом развитии. М., 1992. Стр. 18-20

поощряют монополистическую практику авиаперевозчиков, поддерживая высокие цены и ограниченное обслуживание.

Более частыми на континенте становятся авиаперевозки на условиях чартера, особенно в Восточной и Южной Африке. Чартеры могут состоять из бронирования билетов группами на регулярных авиалиниях, могут обеспечиваться авиалиниями, которые периодически дополняют пропускную способность и маршруты национальных авиалиний. Некоторые компании, работающие на условиях чартера, могут находиться в собственности или эксплуатироваться национальными африканскими перевозчиками или быть филиалами иностранных авиаперевозчиков.

В целом Африка занимает скромное место в международных воздушных перевозках. В 2014 г. ее доля составила 3,5% в общем числе перевезенных пассажиров и 3,7% в протяженности рейсов²⁴.

В некоторых странах Африки соотношение объемов перевозок туристов на международных линиях и местных наблюдается в пользу последних. Например, в Танзании, Анголе, Уганда и Мозамбике число международных туристов на авиалиниях составляет лишь 60-80% от числа местных туристов, использующих авиатранспорт. Высокая стоимость авиабилетов в африканских условиях существенно влияет на эффективность деятельности турагентств, подчас превращая их в нерентабельные предприятия. Каналы распределения и перевозок туристов на Африканский регион являются узким местом в развитии туризма в африканских странах. Непосредственно эта проблема включает следующие аспекты:

- неспособность государства стимулировать открытие авиамаршрутов для национальных авиалиний из-за небольшого размера авиафлотов и низких конкурентных возможностей;

²⁴ ICAO. The World of Civil Aviation, 1998-2001. N.Y., 2001.

- монопольное положение дистрибуторов тур услуг (в основном иностранных), контролирующих спрос на тур услуги, бронирование авиабилетов и гостиничных мест, в целом - ценообразование на тур услуги;
- замкнутость африканских региональных систем воздушного транспорта включает разнотипные по организации и техническому состоянию национальные авиакомпании, не способные обеспечить достаточный уровень обслуживания потоков туристов;
- высокие цены на авиабилеты на маршрутах в Африке ограничивают расширение притока туристов со средними доходами;
- замедленность процесса либерализации региональных рынков авиауслуг, на которых значительные позиции еще сохраняет государственное регулирование авиаперевозок.

Примером может служить положение дел в регионе Западной и Центральной Африки, где в соответствии с Яундским соглашением от 1961 г. права на осуществление перевозок во всем регионе было передано одному переводчику - Air Afrique, которое сохраняет монопольное положение на рынке до настоящего времени. Это не может не сказаться на изоляции региона от экономических перемен, характерных для мировой индустрии авиаперевозок в целом. Компания Air Afrique и большинство местных перевозчиков в регионе на 70% находятся в государственной собственности, тогда как в мире более 75% авиаперевозок осуществляется частными компаниями. Деятельность авиакомпаний в регионе неэффективна, качество услуг низкое. В настоящее время готовится совместно с Всемирным банком программа приватизации Air Afrique и других авиакомпаний в регионе²⁵.

Финансирование развития туризма в Африке пока не достигает уровня адекватного имеющимся потенциальным условиям для расширения тур услуг.

²⁵WTO. Services Export Capacity in Developing Countries. Symposium on Assessment of Trade in Services, 2002, March. Geneva, 2002.

По объему финансирования из средств государства Африка заметно уступает среднемировому показателю - всего 2,8% против 3,8% в мире (см. таблицу 10). Из стран Африки наибольший объем бюджетных средств на развитие туризма выделяют Египет, Тунис, Марокко, Алжир, ЮАР. Вместе с тем, почти во всех странах объем финансирования туризма из государственных источников в несколько раз уступает частным инвестициям в этот сектор. Исключение составляют только Сейшельские острова, Гамбия, Коморские острова, в которых государственные расходы в туризме превышают частные.

По показателю доли капиталовложений в сектор туризма в общем объеме капиталовложений в экономику Африка имеет несколько лучшее положение: 10,5% против 9,2% в среднем в мире. Среди стран континента наибольшие доли капиталовложений в туризм - 12-18% имеют Египет, Тунис, Маврикий, Кения.

Сейшельские острова, Танзания, Сенегал.

Во многих странах доходы от туризма формируют существенную потенциальную основу для финансирования развития туризма. В целом ряде стран (особенно в Танзании, на Сейшельских островах, в Египте, Тунисе, Замбии) доходы от предоставления тур услуг превышают 20% всех поступлений от экспорта товаров и услуг.

В развитии туризма принимают участие и международные организации, прежде всего Всемирный банк и его филиалы, а также организации системы ООН (Комиссия по устойчивому развитию, ЮНЕП и др.), Канадское агентство в целях международного развития (CIDA), Европейская комиссия ЕС, Департамент международного развития Великобритании (DFID).

Из группы Всемирного банка наибольшую активность в финансировании различных проектов в области туризма проявляет Международная финансовая корпорация (МФК). Среди программ, выполняемых с ее финансовой поддержкой следует отметить программы

по приватизации туристских объектов и основных фондов, стимулированию частного сектора, а также технические проекты по окружающей среде. С целью обеспечения условий для роста иностранных частных инвестиций в сектор туристского бизнеса МФК финансирует специальные программы Африканский проект реализации возможностей (APDF) и Проект по подготовке управляющих в сфере услуг (ANMS), которые имеют целью оказание финансовой и технической поддержки средних и малых форм предпринимательства в сфере туризма. Всего в Африке МФК имеет 44 инвестиционных программ и проектов в 27 странах. Средний объем инвестирования по проектам не превышает 2 млн. долл., что меньше чем в других регионах мира²⁶.

Международное агентство по гарантиям инвестиции на туризм отводит всего около 3% своего портфеля финансовой поддержки, проводя страхование своих клиентов в развивающихся странах в основном от политических рисков. В рамках своих программ МИГА проводит в Африке конференции и семинары по вопросам стратегии инвестиций и их эффективности (например, в 1993-2012 гг. подобные мероприятия были проведены в странах САДК).

Развитие туризма в странах Африки, особенно Тропической, сдерживается целым рядом факторов, обусловленных как внутренними, так и внешними причинами. Преодоление их является наиболее актуальной проблемой ускорения динамики и диверсификации тур услуг на африканском рынке.

Многие национальные туроператоры стран Африки, в особенности в небольших странах, сталкиваются с проблемой оттока средств из сферы туризма, т.е. значительная часть каждого ввезенного в страну туристом доллара возвращается в развитые регионы в форме оплаты за импорт необходимых для обслуживания предметов и средств, либо в оплате за работу иностранных туроператоров и авиаперевозчиков. По оценкам МФК,

для стран Африки отток средств для целей импорта составляет в среднем до 45% «заработанной» туризмом инвалютных средств, в Кении - 23-25%²⁷.

Другой проблемой, стоящей на пути развития туризма, является повышение конкурентоспособности африканского туризма. В комплексе подходов в решении этой проблемы можно выделить диверсификацию предлагаемых тур услуг и повышение их качества, расширение и совершенствование сопутствующих туризму отраслей хозяйства и всей системы обслуживания. Особое значение имеет роль государства в законодательной поддержке и особенно в финансировании национальных туристских служб — представителей малого и среднего бизнеса. Необходима более четкая и последовательная политика государства в либерализации рынка услуг, проведении приватизации убыточных предприятий.

3.2. Туризм и устойчивое развитие наименее развитых стран Африки.

Начиная с 1971 г., наименее развитые страны (НРС) были официально обозначены Организацией Объединенных Наций как категория стран, страдающих от структурных препятствий в их социально-экономическом развитии. Список НРС рассматривается Экономическим и Социальным Советом ООН каждые три года и определяется на основе критериев, которые периодически пересматриваются. В 2014 г. в качестве критериев использовались следующие показатели:

- (а) низкий национальный доход (т.е. валовой внутренний продукт на душу населения) с верхним пределом 900 долл.;
- (б) низкий уровень человеческого развития (измеренный на основе индекса, основанного на показателях здоровья, потреблении пищи и индикаторах образования);

²⁷ECA. Tourism in Africa and the Multilateral Trading System: Challenges and Opportunities. Addis Ababa, 2002.

(в) высокая степень экономической уязвимости (измеренный через сложный индекс, основанный на индикаторах экономической неустойчивости, недостаточной диверсификации и др.).

Хотя только 0,5% от всемирного экспорта услуг приходится на НРС, международные услуги - важная часть экономики этих стран. В 2012 г. услуги составляли 20% от общего экспорта товаров и услуг НРС. Однако в 10 из 34 НРС Африки доходы от экспорта услуг превысили экспорт товаров. Доля НРС во всемирном экспорте международных услуг туризма была 0,6% в 1988 г. (2,4 млн. человек прибытия) и 0,8% в 2012 г. (5,1 млн.). В течение 90-х годов туристские потоки в НРС увеличились более чем туристские притоки в страны остальной части мира. Этот рост в Африке был особенно заметен в Мали, Уганде и Танзании. В течение 90-х годов рост туризма замедлился всего лишь в нескольких НРС, в то время как уменьшение наблюдалось во множестве стран, которые перенесли социополитическую и экономическую неустойчивость.

Туризм - основной источник валютного дохода в НРС Африки, за исключением нефтедобывающих стран (Ангола и Экваториальная Гвинея). Суммарные доходы от экспорта туризма НРС в 2012 г. составляли более 15% от общих не-нефтяных их экспортных доходов, подчас превышая доли в экспорте традиционных товаров (хлопок, чай, кофе и т.д.). В 2012-2014 гг. туризм был среди пяти ведущих экспортных секторов товаров или услуг в почти двух третях НРС Африки. В настоящее время в Гамбии, Танзании, на Сейшельских и Коморских островах, Сан-Томе и Принсипи туризм является ведущим источником валютного дохода.

Несмотря на сохраняющиеся риски неустойчивости в развитии туризма в НРС именно становление инфраструктуры экотуризма может уменьшить влияние неблагоприятных внешних факторов и усилить экономическую самостоятельность туризма как специфической сферы услуг.

Конкурентоспособный и устойчивый рост международного туризма НРС подразумевает выполнение целенаправленных действий правительств стран, с тем чтобы эффективно реализовать сравнительные преимущества этих стран в туризме. Они включают использование социальных и экономических методов и подходов в выполнении специальных программ и совместных с другими странами действий по диверсификации продуктов туризма и стимулированию их продвижения на местные рынки. Кроме того, программы направлены на совершенствование всей инфраструктуры турбизнеса (гостиницы, транспортные агентства, работа операторов, снабжение). В реализации их участвуют национальные ассоциации туризма, международные организации, включая программы ООН.

Существующие финансовые ограничения и слабое участие частного сектора в экономике НРС обусловливают повышение роли государства как в развитии туризма, так и отраслей хозяйства его обслуживающих (транспорт, производство товаров и т.п.). Возможные подходы в выборе стратегии туризма в НРС в значительной мере зависят от внешних факторов - поступлений инвестиций и передачи на местах технологий туристского бизнеса, основными каналами приобретения которых являются структуры крупных международных компаний.

Туризм во многих странах мира является важным сектором экономики. Более чем 8% трудоспособного населения по всему миру заняты в этой отрасли. Доля в экспорте составляет около 7 % в год.

Все большее количество развивающихся стран, где доходы от туризма, превышают доходы от экспорта других отраслей. В более чем 100 развивающихся странах доля туризма в ВВП составляет более чем 2% экспортной выручки.

В Африке, туризм наиболее развит в таких странах, как Гамбия, Коморские острова, Танзания, Кения, Сенегал, Бенин, Мадагаскар, Уганда и занимает важное место в экономике (ВВП более чем 10%). Среди крупнейших стран Африки, таких как ЮАР, Тунис, Марокко, Зимбабве и

Кения туристическая деятельность приносит до 60% от суммы всех доходов.

Туризм сегодня становится важным сектором экономики во многих странах мира. Свыше 8% занятых во всем мире работают в сфере туризма и путешествий и, по оценкам, в текущем десятилетии туризм будет ежегодно создавать до 5,5 млн. дополнительных рабочих мест. В целом в 2014 г. доля туристских услуг в мировом экспорте составила 7,7%. В 2015 г. в мире число прибытий туристов составило свыше 690 млн. человек в год при объеме дохода от туристской деятельности около 470 млрд. долл. (при среднедушевом доходе 670 долл. от прибытия одного туриста). Ведущими странами по приему и организации туристских услуг являются Франция, Испания, США, Италия, Китай, Великобритания, на которые приходится более 38% всего числа прибытий туристов в мире.

Растет число развивающихся стран, в которых доходы от туризма превышают доходы от других статей экспорта. В более чем 100 развивающихся странах доля туризма превышает 2% ВВП и 5% экспортных поступлений. В Африке туризм занимает существенное место в экономике (свыше 10% ВВП) в таких странах, как Гамбия, Коморские о-ва, Танзания, Кения, Сенегал, Бенин, Мадагаскар, Уганда. Наибольшие среди африканских стран доходы от туризма получают ЮАР, Тунис, Марокко, Зимбабве, Кения, на которые приходится более 60% всех доходов стран континента от туристской деятельности.

По оценкам Всемирной туристской организации, в 2015 г. на долю Африки приходилось 2,5% мировых доходов от туризма (в том числе 0,9% - на страны Северной Африки и 0,6% - Южной Африки) и около 4% числа прибытий туристов в мире. В целом доля туризма в ВВП стран, расположенных к югу от Сахары, превышает 10% и ожидается, что в течение текущей декады среднегодовые темпы роста доходов от туризма здесь будут превышать 5% против прогнозируемых аналогичных показателей в среднем в мире, оцениваемых в 3%. В предыдущем периоде,

в 1988-2011 гг., Африка показывала один из самых высоких в мире темпов прироста числа принимаемых туристов - в среднем 7,2% в год. В 2014 г. в сфере туризма в Тропической Африке было занято около 7,5% числа работающих, объем инвестиций в туруслуги превысил 6 млрд. долл. или около 12% всех инвестиций стран континента в экономику.

В результате анализа состояния и проблем развития туризма в странах Африки можно выделить основные направления положительного влияния туризма на экономику стран, которые включают следующее:

- валютные доходы, получаемые принимающей страной в результате реализации туристам услуг и сопутствующих товаров, часть которых импортируется с целью более качественного обслуживания туристов. Получаемые валютные средства становятся составляющей средств, инвестируемых в национальное хозяйство. Некоторые страны стремятся ускорить процесс мобилизации средств за счет сферы туризма, требуя от туристов обязательных депозитов в твердой валюте на срок, соответствующий их пребыванию в стране;

- доходная часть бюджетов стран, пополняемая за счет туризма включает прямые доходные поступления (налоги на доходы предпринимательской туристской деятельности, налоги с туристов) и косвенные поступления (торговый налог, косвенные налоги на приобретаемые туристские услуги и товары);

- расширение туристской деятельности приводит к росту занятости в принимающей стране. Например, только один сектор гостиничного хозяйства в середине 90-х годов обеспечивал занятость почти 11,5 млн. человек. Туризм производит рабочие места, обеспечивая занятость в гостиницах, ресторанах и клубах, в обслуживании такси, в поставках и продаже товаров и услуг. Всего в мире в сфере туризма занято 7-10% всех рабочих мест;

- развитие туризма стимулирует развитие необходимой местной инфраструктуры (дороги, энерго- и водоснабжение, телефонная связь,

общественный транспорт и др.), что в дальнейшем становится импульсом для хозяйственного развития данного района (территории);

- одна из наиболее существенных сторон положительного влияния туризма - это содействие хозяйственному и культурно-социальному развитию тех территориальных единиц, в которых непосредственно производится оказание туристских услуг.

Доходы от туристской деятельности на местах становятся основой хозяйственного развития, различных мер по сохранению и развитию объектов окружающей среды, памятников истории, а также способствует бережному отношению к традициям культуры и быта местных народов. Кроме того, часть местных доходов часто образуется за счет неформальной деятельности, носящей спорадический характер, и не всегда регистрируется в официальной статистике доходов. По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупные косвенные и неформальные доходы, сопутствующие туристской деятельности по стоимости равняются прямым расходам туризма.

Вместе с тем, наряду с положительным многоплановым эффектом, оказываемым туризмом на экономику принимающей страны, существует ряд негативных явлений, несколько понижающий общий уровень его положительного воздействия.

Это в первую очередь относится к такому явлению, как «утечка доходов» (income leakage), в наибольшей степени проявляющемуся в развивающихся странах. Складывается ситуация, когда развитые страны, обладающие многообразными ресурсами для стимулирования туризма, гораздо в большей степени получают доходы от прибытия туристов, нежели развивающиеся страны, которые, таким образом, не могут в полной мере использовать эту сферу хозяйственной деятельности в интересах социально-экономического развития страны.

В большинстве развивающихся стран прямые доходы, т.е. те средства, которые остаются в стране (в местных или центральных

бюджетах) после выплаты налогов, заработной платы, оплаты необходимого импорта товаров и услуг, расходов по аренде транспортных средств и гостиничных фондов, услугам международных туроператоров и т.д., составляют меньшую часть от общих доходов от турдеятельности. Как правило, при комплексном обслуживании по путевкам или турам 50-70% доходов «утекает» за рубеж, к международным компаниям, обслуживающим авиалинии, гостиничный бизнес, снабжение товарами, учет и распределение путевок. Другими словами, из каждого 100 долл., оставляемых туристом в развивающей стране, последней достается лишь 5 долл.

«Утечка дохода» обычно происходит в двух основных случаях. Во-первых, это имеет место при импорте страной товаров, изделий, оборудования общепризнанных марок, необходимых для удовлетворения утвердившихся в туризме определенных стандартов потребностей. Средняя, связанная с импортом «утечка дохода» для большинства развивающихся стран Африки, особенно наименее развитых, достигает 4-60%, в Египте, ЮАР, Тунисе, Марокко, Кении - 20-30%. Другой путь «утечки доходов» связан с деятельностью ТНК, осуществляющих строительство туристских объектов (гостиницы, инфраструктура, развлекательные центры и т.п.) в развивающихся странах, и вывозящих свои прибыли на вложенный капитал.

Подчас расходы, связанные в развитием туризма в той или иной стране, ложатся достаточно тяжелым бременем на местные и центральный бюджет, в особенности при строительстве гостиниц, аэропортов, дорожной сети, приобретении необходимого оборудования. Это вызывает дефицит бюджетов и последующее обращение к внешним заемным средствам.

Активное развитие туризма может вызвать повышение цен на местном рынке под давлением достаточно высокого платежеспособного спроса на традиционные товары, а также на недвижимость (землю, постройки). В свою очередь повышение цен на землю удорожает

дальнейшие расходы государства и местных властей по освоению территории и расширению туризма. Активное развитие в стране одной отрасли хозяйства, в данном случае туризма, препятствует диверсификации экономики в целом, тормозит становление других необходимых отраслей. Это, в частности, проявляется в занятости местного населения. Например, в Гамбии, на Сейшелях, Коморах 30-35% населения вовлечено в сферу туризма.

Вместе с тем, негативное проявление некоторых аспектов туристской деятельности в принимающих развивающихся странах сказываются в основном на замедлении темпов роста развития туризма и сопутствующих отраслей, усилинию зависимости стран от международного капитала, действующего в сфере туризма и транспорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие туризма в странах Африки идет в ногу с либерализацией сферы туристических и сопутствующих услуг. Причем эти процессы взаимосвязаны. По большинству обязательств в рамках ГАТС и Всемирной торговой организации (ВТО) страны Африки подписали соглашения как и многие другие развивающиеся страны. В то же время имеются определенные ограничения политического и экономического свойства, лимитирующие выполнение некоторых соглашений, в частности, по способам поставок услуг, а также специфических обязательств (в основном в сфере инфраструктуры обслуживания). Африка обладает уникальными возможностями в сфере туризма, особенно в экотуризме, и использование этого потенциала с целью стимулирования экономического роста в странах Африки осуществляется в условиях либерализации торговли услугами и постепенного внедрения современных форм организации и технического прогресса в сфере туристических услуг.

Позиция африканских стран относительно туризма на переговорах ГАТС не имеет общего подхода, несмотря на вклад, сделанный африканскими странами по развитию руководящих принципов и процедур переговоров. Как было отмечено выше, в Африке сектор туризма в информационном плане интенсивен, зависит в значительной степени от эффективности каналов распределения и наличия адекватной инфраструктуры. Исследование возможностей туризма в африканских странах ограничено технологическим отставанием национальных служб, недостатком человеческого фактора (дефицит квалифицированных кадров). В ходе дальнейших переговоров в рамках ГАТС, на наш взгляд, целесообразно больше учитывать специфику стадии экономического развития континента - его ограничения и потенциальные возможности, а также цели национальных планов стран и на этой основе вести переговоры на многостороннем уровне с целью стимулирования развития сектора туризма на континенте.

В Африке можно выделить главные, свойственные именно этому континенту направления туризма - культурный туризм (посещение памятников истории и культуры), экотуризм, прибрежный туризм и курорты, путешествия и сафари-туры. Таким образом, по сравнению с другими регионами мира Африка формирует свои конкурентные преимущества в сфере туризма в основном за счет таких факторов, как неповторимость объектов природы и памятников истории, своеобразие быта и традиций культуры местных народов, привлекательность путешествий по нестандартным маршрутам, отдых на морских пляжах в течение года. Африка обладает огромным потенциалом главным образом в развитии форм экотуризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

I. Материалы международных, региональных и национальных организаций и конференций; справочные и официальные издания

1. Африка: цифры, события. Справочник. М., 2013.
2. Африка. Энциклопедический справочник. Т. 1-2. М., 1986-1888.
3. Всемирный банк. Отчет о мировом развитии 2013/2014. Вашингтон, 2014.
4. Всемирный Форум по экотуризму. Материалы конференции. Квебек, май 2015 г.
5. Всемирная туристская организация (ВТО). Мадрид, 2015.
6. ООН. Декларация и Программа действий по установлению Нового международного экономического порядка. A/9559. Нью-Йорк, 1974.
7. ООН. Доклад Генерального секретаря. E/2015/INF/1. Нью-Йорк, 2015.
8. ООН. Документы Конференции ООН по вопросам торговли и развитию «Общие и специальные принципы торговли, способствующие развитию». Нью-Йорк, 1964.
9. ООН. Хартия экономических прав и обязанностей государств. A/9631. Нью-Йорк, 1975.
10. Программа действий «Повестка дня на 21 век» и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро. Изд-во «Центр за наше будущее». Женева, 1993.
11. ЮНКТАД. Документы конференции в Мидранд. TD/378/R/1. Нью-Йорк, 2011.
12. Africa South of Sahara 2014/2015. L., 2015.
13. ECA. African Alternative to Structural Adjustment Programs. Addis Ababa, 1989.
14. ECA. Negotiation in Trade in Services. Addis Ababa, 2015.

15. ECA. Tourism in Africa and the Multilateral Trading System: Challenges and Opportunities. Addis Ababa, 2015.
16. GATT. Classification of Tourism-Related Services. GNS/TOUR/W/1. Rev. 1. Geneva, 1990.
17. Global Development Finance 2015. IMF. Wash., 2015.
18. ICAO. The World of Civil Aviation, 2012-2015. N.Y., 2015.
19. Social Implications of the Lagos of Action for the Economic Development of Africa, 1980-2014. ECA. Tripoli, 1983.
20. UN. Economic and Social Council. Resolution 2012/40. UN. N.Y., 2012.
21. UNCTAD. Capacity-Building in Electronic Commerce: Impact of the New Economy on Traditional Sectors of Developing Countries: Electronic Commerce and Tourism. TD/B/COM/3/35. Geneva, 2015.
22. UNCTAD. International Trade, Commodities and Services / Tourism. A/CONF/191/L.12. Geneva, 2015.
23. UNCTAD. International Trade in Tourism-Related Services. TD/B/COM. 1/EM.6/2. Geneva, 2012.
24. UNCTAD. Handbook of International Trade and Development Statistics. N.Y., 2011.
25. UNCTAD. High Level Meeting on Tourism and Development in the LDC-s. Las Palmas, 26-29 March, 2015. UNCTAD/LDC/Misc.64. Geneva, 2015.
26. UNCTAD. The Result of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiation: Legal Text. Geneva, 2009.
27. UNCTAD. Trade and Development Report 2015. Geneva, N.Y., 2015.
28. UNCTAD. Tourism and Development in Least Developed Countries. LDC/Misc. 64/Add.1. Geneva, 2015.
29. World Bank. Entering the 21-th Century. World Development Report 2013/2014. Wash., 2014.

30. World Bank. Globalization and Firm Competitiveness in the Middle East and North Africa Region. Wash., 2014.
31. World Tourism Organization. Annual Report 2013. Madrid, 2013.
32. World Tourism Organization. Collection of Tourism Expenditure Statistics. Technical Manual N 2. Madrid, 2010.
33. World Tourism Organization. International Tourism: A Global Perspective. Madrid, 2012.
34. World Tourism Organization. News Releases. June 2015. Madrid, 2015.
35. World Tourism Organization. Tourism Economic Report 2014. Madrid, 2014.
36. World Tourism Organization. Tourism Market Trends: Africa-2015. Madrid, 2015.
37. World Tourism Organization. Tourism 2020 Vision. Vol. 1. Africa. Madrid, 2015.
38. World Travel and Tourism Council (WTTC), Annual Report 2013. Madrid, 2014.
39. WTO. Overview of International Trade in Tourism Services. Symposium on Tourism Services, 2015, February. Geneva, 2015.
40. WTO. Services Export Capacity in Developing Countries. Symposium on Assessment of Trade in Services, 2015, March. Geneva, 2015.
41. WTO. Tourism Services. S/C/W51. Geneva, 2012.

II. Исследовательская литература

42. Африка: Новые тенденции в экономической политике. М., 2014.
43. Африка и Россия: экономические связи в 2014 г. Серия ПОЛПРЕД. М., 2014.
44. Африка. Экономический кризис и проблемы выживания. М., 2015.
45. Африка южнее Сахары: реформы и развитие. М., 2009.

46. Баскин В.С. Капиталистическая «помощь» развивающимся странам. М., 1982.
47. Добрецов А.М. Экспорт услуг и международный туризм // Экономика и жизнь, №42, 2010.
48. Драма Африки: уроки прошлого, проблемы настоящего, очертания будущего. М., 2011.
49. Жуков С.В. Развивающиеся страны: сфера услуг и экономический рост. М., 1991.
50. Калинина Л.П. Африка в международной торговле в условиях глобализации экономики. М., 2015.
51. Карабанян Д.Г. Туризм в Африке. М., 2010.
52. Ломакин В.К. Мировая экономика. М., 2012.
53. Лопатов В.В. Актуальные проблемы торгово-экономических отношений России с Африкой. М., 2010.
54. Маценко И.Б. Африка: социальное развитие и стратегия самообеспечения. М., 1990.
55. Мюрдал Г. Современные проблемы «третьего мира». М., 1972.
56. Национальный доход стран Африки: производство и использование. М., 1983.
57. Независимые страны Африки: финансово-кредитный механизм развития. М., 1986.
58. Организация Объединенных Наций. Основные факты. М., 2014.
59. Осипов Ю.М., Рошин Г.Е. Африка: международное содействие развитию, внешний долг. М., 2010.
60. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма. М., 2014.
61. Пивоварова М.С. Маркетинг в сфере туризма, досуга, сферы услуг // Маркетинг, № 2, 2014.

62. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. М., 2011.
63. Пуляркин В.А., Егоров И.Д. Развивающиеся страны: природопользование и хозяйственный рост. Якутск, 2014.
64. Рошин Г.Е., Калинина Л.П., Позднякова А.П. Некоторые аспекты экономической либерализации в Африке. М., 2013.
65. Рост или стагнация? Экономика Африки вчера и сегодня. М., 1991.
66. Социология производительности. Африканский вариант. Под ред. проф. Потемкина Ю.В. М., 2010.
67. Рубинштейн Г.И. Африка в мировом хозяйстве и международной торговле на рубеже XXI в. М., 2009.
68. Рунов Б.Б. Африка: трудный путь к прогрессу. Наука и техника в социально-экономическом развитии. М., 1992.
69. Современная Африка. Итоги и перспективы развития. Экономика. М., 1989.
70. Страны Африки в системе экономических отношений Юг—Юг. М., 1993.
71. Транснациональный монополистический капитал и Африка. М., 1989.
72. Тропическая Африка: структурные сдвиги в хозяйстве в 90-е годы. М., 2013.
73. Фомичев В.И. Международная торговля. М., 2012.
74. Эволюция восточных обществ: синтез традиционного и современного. М., 1984.
75. Экономическая теория. Под ред. А.И. Добрынина. С.-П., 2011.
76. Ян Тинберген. Пересмотр международного порядка. М., 1980.
77. Chris I.I., Crompton P.E. Tourism in Africa // World Bank. Africa Region Working Paper Series. N 12. Wash., 2015.

78. Evans P. Recent development in trade and competition in the services sector. UNCTAD. Geneva, 2014.
79. Fay R. Tourism in Africa. Africana.com.web site. 2014.
80. Hein W. Tourism and Sustainable Development. Hamburg, 2011.
81. Honeck D. Overview of GATS disciplines and commitments. WTO. Geneva, 2015.
82. Jackson N. The World Trading System. Cambridge, 2011.
83. Meadows D. The Limits of Growth. N.Y., 1972.
84. Myedal G. Economic Development. Cambridge, 1964.
85. Sopty F. Competition in International Tourism. Symposium on Tourism Services. WTO/OMC. Geneva, 2015.
86. Trebilcock V., Howse R. Regulation of International Trade. N.Y., 2010.
87. West Africa Market Report. June 2015. Lagos, 2015

III. Периодические издания

88. БИКИ. М.
89. Ведомости. М.
90. Вопросы экономики. М.
91. Мировая экономика и международные отношения. М.
92. Africa Recovery. N.Y.
93. Finance and Development. IMF. Wash.
94. International Journal of Tourism Research. Bournemouth.
95. Tourism Economics. Bournemouth University. UK.
96. Journal of Ecotourism. Brock University. Canada.
97. Tourism Forum - Southern Africa (mweb.co.za).
98. Tourism Today. College of Tourism. Nicosia, Cyprus.
99. Journal of Sustainable Tourism. L.
100. Travel and Tourism. L.

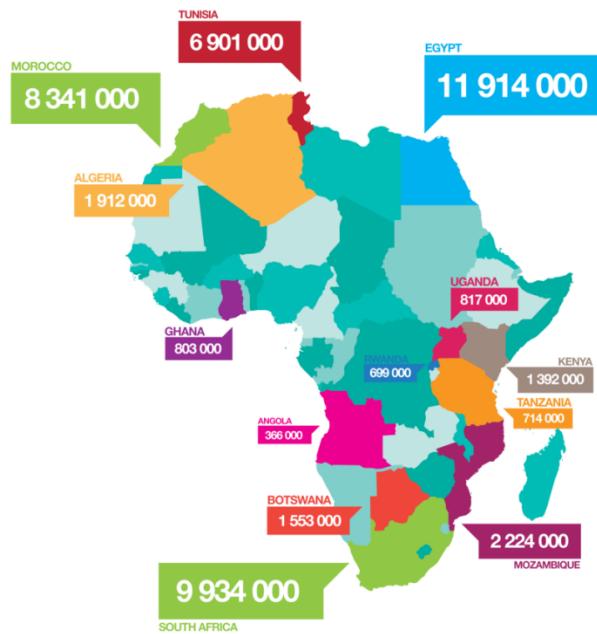
IV. Ресурсы Интернета: адреса веб-сайтов

101. [africa-ata.org](#)
102. [africanet.com](#)
103. [africaquide.com](#)
104. [africantravel.com](#)
105. [africaonline.com](#)
106. [dir.yahoo.com](#)
107. [dmoz.org](#)
108. [ecotour.org](#)
109. [embassyworld.com](#)
110. [inafrica2014.com](#)

ПРИЛОЖЕНИЯ

[Tourism in Africa - World of Data](#)

Tourist numbers in Africa



Fouta-Djallon, [фульбе](#) Fuuta Jaloo

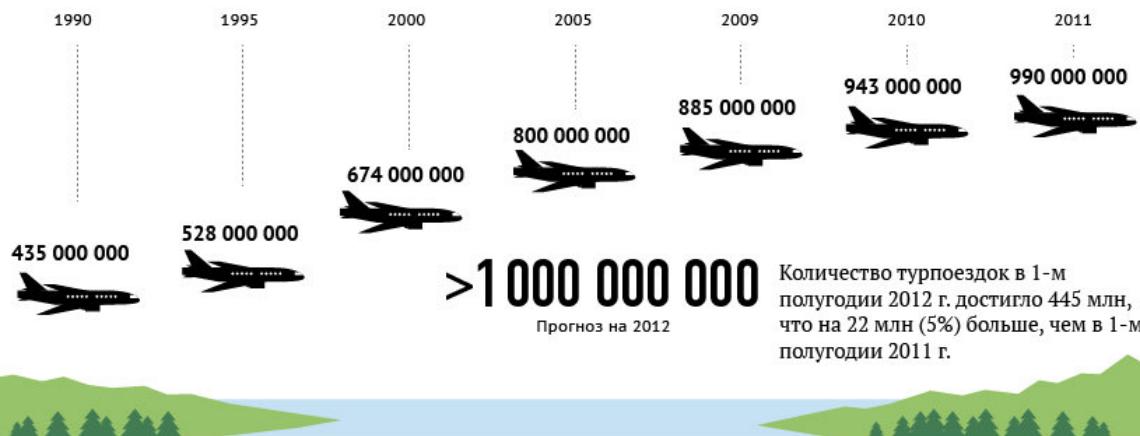




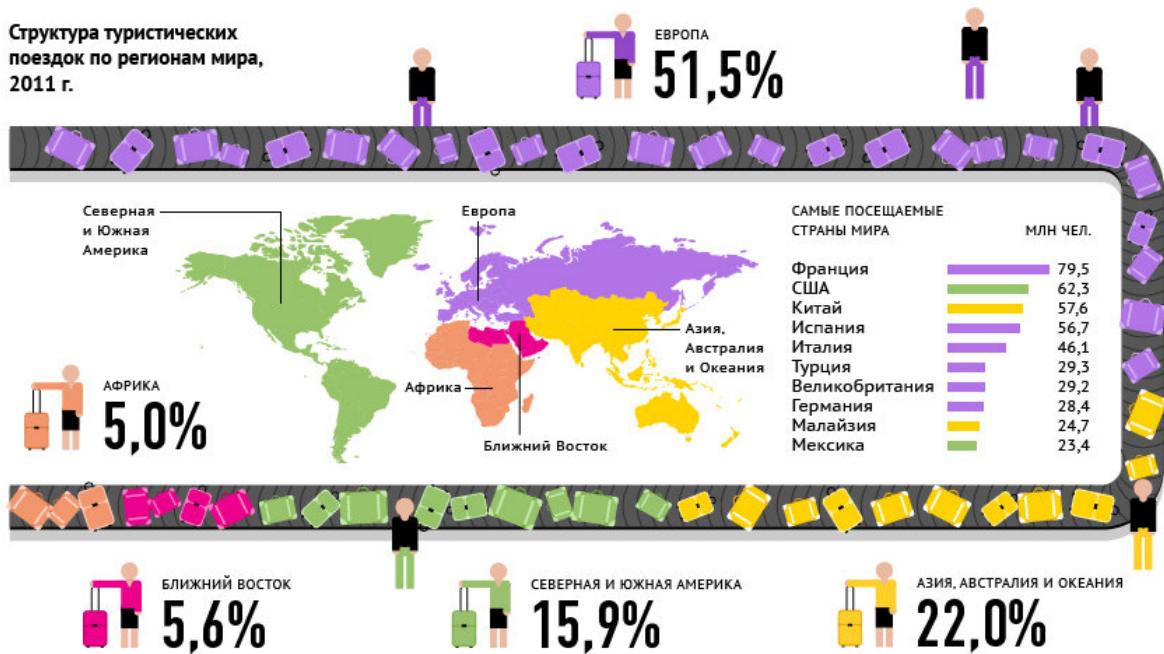
Туристы шагнут за миллиард

По прогнозу UNWTO, в 2012 году количество международных туристов впервые в истории достигнет миллиарда человек

Количество международных туристических поездок



Структура туристических поездок по регионам мира, 2011 г.



Приложение 6

**РЕКЛАМНЫЙ ТУР В ЮЖНУЮ АФРИКУ:
САФАРИ И ДВА ОКЕАНА
(КЕЙПТАУН, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК КРЮГЕРА
И ОСТРОВ БАЗАРУТО)
СТРАНЫ: ЮАР, МОЗАМБИК**

ДАТЫ ТУРА: 30.04.2016 - 09.05.2016

Маршрут: Кейптаун 3 ночи- Крюгер Парк 2 ночи – Мозамбик 4 ночи

Продолжительность: 9 ночей / 10 дней

Цель: маршрут имеет информационно- рекламный характер и призван улучшить знания менеджеров турагентств для увеличения объема



День 1 Прибытие в Кейптаун, встреча в аэропорту с р/я гидом.
30.04.2016 Трансфер и размещение в отеле. Отдых.
Размещение: **Westin Cape Town 5*, BB**

День 2 Завтрак в отеле.
01.05.2016 **09:00 – Обзорная экскурсия по Кейптауну с русским гидом.**

Кейптаун называют «Mother City» - «Мать городов африканских», т.к. именно отсюда начинается колониальная история Южной Африки. Здесь вы узнаете интереснейшие факты о политике апартеида и познакомитесь с многонациональной Южной Африкой. Вы проедете по историческому центру города, знаменитой улице Адерли с ее многочисленными памятниками, увидите старинную крепость, первое здание построенное европейцами на юге Африки. Прогуляетесь по знаменитой набережной Виктория и Альфред. В экскурсию включен посещение Столовой горы, куда Вы сможете подняться на фуникулере (если позволяют погодные условия). С горы открывается потрясающий вид, который останется в Вашей памяти на всю жизнь.

Стоимость фуникулера на Столовую Гору не включена

13.00 - Экскурсия на Винные Фермы с русским гидом.

Виноградный край раскинулся буквально в сорока минутах езды от Кейптауна. Прославленный “Винный путь” начинается, с городка Стелленбош, второго по старшинству после Кейптауна. “Город дубов”, как его ещё называют, уютно устроился среди живописной долины, в окружении гор и сочной зелени виноградников. Город выдержан в совершенно изумительном Капско-Голландском стиле. Вам захочется побродить по улицам и окунуться в эпоху 19-го, начало 20-го века. Множество сувенирных и антикварных магазинов встречаются на Вашем пути, непременно выпейте чашечку кофе в одном из многочисленных кафе, расположенных прямо на улице. Остановка на обед на одной из ферм.

Обед оплачивается дополнительно, около 20 USD

* * * Дегустации вина не включена* * *

17.00 - Возвращение в отель . Отдых .

Размещение: **Westin Cape Town 5*, BB**

Завтрак в отеле .

09.00 - Экскурсия на Мыс Доброй Надежды (целый день с русским гидом).

На Капском полуострове находится заповедник Доброй Надежды. Проехав чуть больше 50 километров, Вы попадаете на самую южную оконечность полуострова, к легендарному Мысу Кейп. С двухсотметровой высоты, стоя у старинного маяка, можно разглядеть, как сходятся на горизонте воды Индийского и Атлантического океанов. В экскурсию входит круиз к острову морских котиков в местечке Хаут Бей, колонии пингвинов и заповедника

Мыс Доброй Надежды .

* * * Входные билеты включены* * *

17.00 - Возвращение в отель . Отдых .

Для желающих из отеля ходит бесплатный шатл на Набережную Виктории и Альфреда . Набережная Виктории и Альфреда - одна из самых популярных достопримечательностей Кейптауна. Вся территория викторианской гавани была полностью восстановлена в начале 1990-х годов. Сегодня это оживленный район со множеством ресторанов, баров,

День 3

02.05.2016

		магазинах и развлекательных центров. Исторические здания стоят вдоль береговой дорожки плечом к плечу с современными торговыми центрами, музеями и кинотеатрами, выполненными в том же стиле.
		Размещение: Westin Cape Town 5*, BB
День 4 03.05.2016		Завтрак в отеле. 08.00 - Трансфер в аэропорт Кейптауна и вылет в Нельспрут, рейс SA 8663 в 10.00 . По прибытию встреча с представителем лоджа и трансфер в лодж. Вечерние сафари в Заповеднике Ква Мадвала.
		Размещение: Manyata Rock Camp 4*, FB
День 5 04.05.2016	6	06.00 - отправление на сафари в парке Крюгера на внедорожнике с открытым верхом. Целый день сафари с а/я гидом. Парк Крюгера – родина Большой африканской пятерки – буйвол, слон, леопард, лев и носорог. Обед включен. К вечеру возвращение в лодж. Ужин в лодже.
		Размещение: Manyata Rock Camp 4*, FB
День 6 05.05.2016	6	Завтрак в лодже. 09.30 - Трансфер в аэропорт Нельспрута. 11.35 - вылет в Виланкулос, Мозамбик рейс SA8258 . По прибытию встреча с представителем лоджа и трансфер на катере на остров Базаруто(40 мин). Размещение: Anantara Bazaruto Island Resort 5*, FI
День 7, 8, 9 06.05.2016	6	Отдых на побережье Индийского океана. Экскурсии на выбор. Снорклинг, дайвинг, конные прогулки по пляжу, экскурсии в местные деревни и множество других развлечений.
07.05.2016	6	В отеле работает шикарный СПА-центр. Бесплатный WI-FI.
08.05.2016	6	Размещение: Anantara Bazaruto Island Resort 5*, FI
День 10 09.05.2016	6	Завтрак в лодже. Трансфер обратно в Виланкулос или Мапуту. Затем пересадка на рейс в Йоханнесбург. Вылет домой.

Стоимость программы на человека в двухместном номере - 1750 дол.

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| В стоимость включено: | В стоимость не включено: |
| • Все трансферы от/до | • Международные и внутренние |

аэропорта.

- В Кейптауне сопровождение р/я гидом.
- Полдня Сити Тур в Кейптауне с р/я гидом.
- Полдня экскурсия по Винодельным Фермам.
- Экскурсия на Мыс Доброй Надежды.
- Целый день Сафари в Национальном Парке Крюгера.
- Вечерние в Заповеднике Квадвалла.
- Размещение в отеле в Кейптаун на базе завтраков.
- Размещение в лодже в Крюгер Парке на полном пансионе.
- Размещение на о.Базаруто на полном пансионе, *включая напитки.

перелеты.

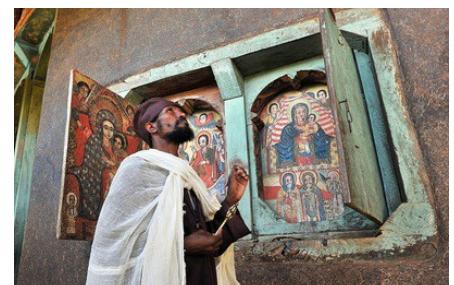
- Питание и напитки не указанные в программе.
- Чаевые.
- Расходы личного характера.
- Расходы, указанные в программе как дополнительные.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ГРУППОВОЙ ТУР В ЭФИОПИЮ С РУССКИМ ГИДОМ: СОКРОВИЩА ДРЕВНЕЙ АБИССИНИИ И ПЛЕМЕНА ДОЛИНЫ ОМО

даты тура: 27.04.2016 - 11.05.2016

Ключевые моменты программы:

- подземные храмы **Лалибелы**, ЮНЕСКО,
- **Гондар** - африканский Камелот, ЮНЕСКО,
- знакомство с историей абиссинских династий, берущих начало от Царя Соломона,
- **Сименские горы** и обезьяны гелада, трекинг,
- **Пасхальная церемония** в одной из церквей Гондара,
- старинные фрески монастырей озера **Тана**, исток Голубого Нила, ЮНЕСКО,
- озера **Рифтовой Долины**, Чамо, лодочная экскурсия на "крокодилий рынок",
- путешествие по югу в **долине реки Омо**, экспедиция в **племена** (хамер, мурси, эрборе, ари, консо),
- отдых на озере Лангано.



Программа тура:

День 1. 27.04

Аддис-Абеба

Прилет в **Аддис-Абебу**. Встреча в аэропорту и трансфер в отель. Отдых после перелета.

Проживание в отеле Zola Hotel или подобном.

День 2. 28.04

Аддис-Абеба

- Фенотеселам

Переезд из Аддис Абебы в Фенотеселам с остановкой на экскурсию в районе Дебре Либаноса («португальский мост»). Проживание Damot Hotel, Fenoteselam.

День 3. 29.04

Фенотеселам - Бахр

Дар

Переезд в **Бахр Дар** и экскурсия на моторной лодке по озеру Тана с посещением двух монастырей и истока Нила.

На озере Тана расположено более 37 островов, на которых находятся 20 церквей и монастырей, представляющих колоссальный исторический и культурный интерес. Эти церкви украшены прекрасными росписями и



бесчисленными сокровищами и внесены в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Один из самых известных и наиболее популярных монастырей островов - Ура Кидане Михирет. Его популярность и уникальность объясняется тем, что в нем сохранились оригинальные настенные росписи 15-16 века. Сам монастырь был основан в 15 веке, здание основного храма тоже сохранилось практически без повреждений. Построен он в традиционном стиле из мягкого материала. Такой материал позволяет возводить округлые конструкции, которые венчают конусообразные крыши. Проживание в Jacaranda Hotel или подобном

День 4. 30.04 Бахр Дар - Гондар



Переезд в Гондар и экскурсии в Гондаре (дворцы, церковь Дебре Берхан Селассие).

В период между 13 и 17 веками правители Эфиопии часто меняли местоположение своих дворов. Царь Фасил обосновался в Гондаре и о объявил его постоянной столицей в 1636. В конце 18 века королевский двор превратился в укрепленную крепость под названием Фасил-Гебби. Она состоит из 6 главных групп зданий, окруженных 900 метровой стеной. В районе королевской резиденции насчитывалось около 20 дворцов и 30 церквей. Постройки в районе Гондара в 1979 году были внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Сегодня на месте было величия мы можем увидеть несколько восстановленных зданий и побродить среди древних руин.

Вечером пасхальная служба в церкви.
Проживание в Гондаре, отель Taye Belay Hotel или подобный.

День 5. 01.05 Гондар – Сымен - Гондар

Утром пасхальная служба в церкви, затем экскурсия в Коссойе (национальный парк Семиен).

На севере Эфиопии простираются Сименские горы, объект природного наследия ЮНЕСКО, здесь интерес представляют обезьяны гелада,



последний из сохранившихся видов из отряда кормящихся с земли, то есть пасущихся на земле, это как бы коровы среди обезьян. Увидеть их в естественной среде обитания можно только в горах Эфиопии.

Здесь гелады живут большими группами, можно увидеть более 500 особей сразу. Людей они не боятся, поэтому можно испытать уникальные ощущения гуляя прямо внутри стаи, в окружении сотен грив, зубов, цветов, и непрекращающегося гомона обезьяньих голосов. Возвращение в Гондар.

Традиционная кофейная церемония на Пасху. Проживание в Гондара, отель Taye Belay Hotel или подобный.

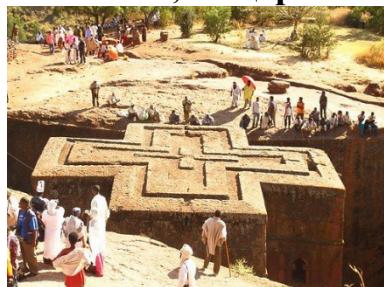
День 6 . 02.05 Гондар - Лалибела

Переезд в Лалибелу.

Вот уже восемь веков хранит свое удивительное сокровище религиозной архитектуры небольшая деревушка Лалибела, расположенная на высоте 2 500 метров в горах региона Амхара. Благодаря своим высеченным в скалах церквям Лалибела была внесена в 1978 году в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Проживание в отеле Lalibela Hotel или подобном.

День 7. 03.05 Лалибела, 12 церквей



Осмотр 12 церквей Лалибелы - "Нового Иерусалима" XIII в.

Храмовый ансамбль состоит из двух групп, вырезанных в скалах пещерных церквей. Всего 11 церквей, соединенных между собой ошеломляющими подземными коридорами и переходами.

Чуть в стороне от этого скопления церквей, сплетенных как гнездо на склоне возвышенности, расположен **храм святого Георгия**. Уже издалека видно, как из огромного котлована поднимаются стены этого храма, высеченного в форме креста, с барельефными крестообразными контурами креста на плоской крыше. Рядом с этим сооружением с 12 фасадами высотой в 12

метров человек чувствует себя совсем крошечным.

Проживание в отеле Lalibela Hotel или подобном.

**День 8. 04.05
Лалибела
- Комбольча**

Переезд в Комбольча с остановкой на озере Хайк (обед и прогулка вдоль озера)
Sunnyside Hotel, Kombolcha

**День 9. 05.05
Комвольча - Адис-
Абеба**

Переезд в Адис Абебу. Покупка сувениров.
Отдых и трансфер в отель .
Проживание в отеле Jupiter или подобном.
Конец первой части.

**День 10. 06.05
Адис-Абеба - Арба
Минч**



Переезд в Арба Минч.
По пути экскурсия в поселок Ченча, где живет **народ дорзе**. Вы зайдете традиционный жилой дом, ознакомитесь с традициями местных ремесел. Народ Дорзе, трудолюбивые земледельцы и ремесленники, славятся своими умельцами-ткачами, выпечкой хлеба из ложного банана Энсет (или хлебного дерева), а также высококачественным самогоном с добавлением аниса.

По прибытию в Арба Минч размещение в лодже на высоком холме, откуда открывается живописная панорама на национальный парк и озера Абай и Чамо.

Проживание в отеле Paradise Lodge.

**День 11. 07.05
Арба Минч -
Джинка**

Утром экскурсия на моторной лодке по озеру Чамо, во время которой вы увидите множество птиц, бегемотов, а также "крокодилий рынок", где обитают довольно крупные особи.

Переезд в Джинку. Экскурсия в поселок народа аари.

По прибытию размещение в отеле Eyob Hotel.

**День 12. 08.05
Джинка - Турми**

Утром визит в поселок народа **Мурси**. Отличительной чертой этого народа являются губные пластинки и долевые тарелочки, которые носят женщины. Небольшой надрез делает нижнюю губу и мочку уха молодых девушек народа мурси подходящими под



губные тарелочки. Процесс вставления их между зубами и нижней губой является ритуалом инициации для девушек.

Затем переезд в **Турми**.

По пути **остановка на рынке Димека**. Там можно купить сувениры местного производства, а также пофотографировать народы **Бенна и Хамер**. Народы Бенна и Хамер, практически неотличимые по внешности и языку, проживают в районе посёлков Димека и Турми. Эти народы говорят на языках кушитской группы.

Специалисты-этнографы предполагают, что в далёком прошлом, 7 или 8 тысяч лет назад, хамеры и бенна мигрировали сюда из древнего Египта и до сих пор сохранили свой язык и культуру. Интересным обычаем хамеров и бенна является церемония инициации – прыжки через быков. Эти церемонии не случаются по заказу, но, если в это время такая церемония происходит в районе Димека-Турми, мы непременно туда попадём.

Проживание в отеле **Buska Lodge** подобном.

День 13. 09.05 Турми - Карат Консо



Рано утром выезд в **Оморате**, переправа на традиционной лодке через реку Омо и пешая экскурсия в поселок народа **дассенеч**.

Переезд в **Карат Консо**. Консо – выдающиеся земледельцы. Их территории расположены в восточной части долины нижнего течения Омо, в гористой местности. Не смотря на частые и обильные дожди, это район плохо подходящий для земледелия по причине, что вода, стекающая с гор, просто смывает землю, вследствие чего почва подвергается эрозии. Консо научились укреплять поля камнями, таким образом защищая их от вымывания. По такой же технологии консо укрепляют свои деревни, защищая дома от паводков.

Проживание в **Kanta Lodge**.

День 14. 10.05

Переезд в **Лангано**.

**Карат Консо -
Лангано**

Отдых на озере. можно купаться, есть пляж.
Проживание в Sabana Lodge.

**День 15. 11.05
Лангано - Аддис-
Абеба**

Переезд в Аддис Абебу. Экскурсия в Национальный музей. Покупка сувениров, трансфер в гостиницу Jupiter или подобную. Поздно вечером трансфер в аэропорт. Вылет на родину ночным рейсом.

Стоимость программы на человека:

часть север с 27.04.2016 - 05.05.2016 - 1140 дол.

часть юг с 05.05.2016 - 11.05.2016 - 1145 дол.

тур целиком с 27.04.2016 - 11.04.2015 - 2 190 дол.

Дополнительно оплачиваются перелеты

**В стоимость программы
включено:**

- Размещение в отелях по программе.
- Завтраки.
- Трансферы по программе.
- Входные билеты.
- Услуги русско-говорящего гида.
- Аренда машин.
- Аренда моторной лодки на озере Тана
- Налоги.
- Медицинская страховка.

**В стоимость программы не
включено:**

- Международные перелёты.
- Виза.
- Расходы на фото- и видео съёмки.
- Обеды и ужины.
- Алкогольные напитки.
- Стирка.
- Личные интересы.
- Чаевые местным гидам и водителям.