

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Магистерская программа  
«Социология культуры»

Высоцкая Ольга Евстафьевна

**МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА МОЛОДЕЖИ В МАЛОМ ГОРОДЕ:  
КЕЙС-СТАДИ ГОРОДА КОЗЬМОДЕМЬЯНСКА**

Диссертация

на соискание степени магистра по направлению 39.04.01 «Социология»

Научный руководитель:  
доктор социологических наук, профессор  
Ильин Владимир Иванович

Рецензент:  
кандидат социологических наук, доцент  
Крупец Яна Николаевна

Санкт-Петербург

2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА МОЛОДЕЖИ В МАЛОМ ГОРОДЕ.....	7
1.1 Понятие и сущность успеха в социогуманитарной литературе.....	7
1.2 Социальные представления российской молодежи об успехе: основные ценностные ориентации.....	20
1.3 Образ жизни в малом городе как основа для достижения социального успеха.....	28
Глава 2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА МОЛОДЕЖИ Г. КОЗЬМОДЕМЬЯНСКА.....	34
2.1 Методика и организация исследования.....	34
2.2 Город Козьмодемьянск: возможности и ограничения.....	37
2.3 Представления об успехе и модели социального успеха молодежи в малом городе.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	86

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Мир не стоит, и современное общество - это общество изменений, изменений во всех сферах жизни. Особенно интересными являются трансформации на повседневном уровне и уровне личности. Не ограниченная большим количеством социальных рамок, как это было в прошлом, личность становится свободной, но в то же время ответственной в выборе своего жизненного пути. Этому способствовали такие процессы как глобализация, распространение демократических принципов, рыночной экономики, ограничение государственного регулирования частной жизни людей.

В связи с широким набором возможностей любой человек сегодня может стать успешным, и в целом успех является одной из самых важных ценностей. Это вплетено в нашу повседневную жизнь. В своем стремлении к успеху индивид неизменно выстраивает свой жизненный путь, выбирая для себя наиболее удачные решения, варианты и ресурсы для достижения целей. Так географическое пространство выступает ресурсом для успешной деятельности и жизни. Каждое пространство открывает или закрывает доступность к различным возможностям, необходимым для развития личности. Большой город ассоциируется с большими возможностями, а малый - с их отсутствием. Молодежь зачастую стремится покинуть свой городок с перспективой получить образование и обустроиться в больших городах, что приводит к деградации малых городов. Но можно ли говорить об успехе и в малых городах, какие жизненные варианты успеха для молодежи возможны здесь?

**Научная разработанность проблемы.** Рассмотрением феномена успеха занимались многие мыслители. Так наибольшее раскрытие данной темы представлено в психологической литературе, где обращается внимание на внутриличностные аспекты данного феномена, место стремления к успеху в мотивациях и потребностях индивида. К таким исследователям относятся З. Фрейд, А. Адлер, Э. Фромм, А. Бандура, Д. Роттер, А. Маслоу, Дж. Аткинсон, Х. Хекаузен, Д. Макклеланд, В. Франкл<sup>1</sup> и др.

В философии собственно социальный успех и его аспекты не получают должного освещения, но наверное каждый философ тем или иным образом затрагивал данную тему,

---

<sup>1</sup>Фрейд З. Психология бессознательного: сб. произведений. М.: Просвещение, 1990. 448 с.; Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии / пер. с англ. А. Боковикова. М.: Академический проект, 2007. 240 с.; Фромм Э. Человек для самого себя. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2010. 350 с.; Бандура А. Теория социального научения: [Пер. с англ.]. СПб.: Евразия, 2000. 319 с.; Rotter J. B. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement // Psychological Monographs. 1966. Vol. 80, № 1, Whole No. 609. P. 1–28; Маслоу А. Мотивация и личность / Пер. с англ. Татлыбаева А.М. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.; Макклеланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.; Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 368 с.

касаясь таких феноменов, как смысл жизни или счастье. Среди современных философов, которые говорят об успехе в данном аспекте, можно выделить Г.Л. Тульчинского, О.И. Якутину, С.В. Голубева<sup>1</sup>, отдельно стоит отметить А.Ю. Согомонова<sup>2</sup>, который рассматривает культурные принципы достижения, и др. Хотелось бы отметить, что четкого разделения данных теоретических дискурсов успеха и соответственно авторов нет, так как они довольно сильно пересекаются.

В социологии важным являются социальные факторы успеха личности, ее позиция в обществе. Так или иначе данного феномена касались в своих работах М. Вебер, Т. Веблен, К. Мангейм, Р. Мертон, В.И. Бакштановский, В.А. Чурилов, Ю.В. Согомонов, В.И. Ильин<sup>3</sup> и др. Однако проблема географического пространства как фактора социального успеха изучена слабо.

Отдельно стоит отметить исследования социальных представлений об успехе и успешном человеке, авторами таких работ выступают Н.В. Лейфрид, Л.И. Дементий, О.П. Нечепоренко, М.Э. Андросенко, Ю.В. Артамошина<sup>4</sup>, в частности представления и ценности успеха среди молодежи: Н.И. Нефедова, Р.М. Шамионов, А.Р. Тугушева, Л.С. Шилова Л.С., Галюк А.Д.<sup>5</sup> и др.

Теме образа жизни и малого города в России посвящены работы А. А. Возьмитель,

---

<sup>1</sup>Тульчинский Г.Л. Разум, воля, успех: О философии поступка. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990. 328 с.; Якутина О.И. Социальные практики успеха: дискурс повседневности и социально-философское понятие: автореф. дис. на соискание уч. степени д. ф. н.: 09.00.11 / Якутина Ольга Ивановна. Краснодар, 2011. 46 с.; Голубев С.В. Проблема «успеха» и «удачи» в социальной философии // Философия и общество. 2004. № 1 (34). С. 86–99.

<sup>2</sup>Согомонов А.Ю. Генеалогия Успеха и Неудач / А.Ю. Согомонов. М.: ООО «Солтэкс» при участии ООО «Невский Простор», 2005. 384 с.

<sup>3</sup>Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44–272; Веблен Т. Теория праздного класса / Пер. с англ. М.: Либроком, 2011. 368 с.; Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции / РАН ИНИОН; Пер. с англ. Е.Я. Додина; Отв. ред. Л.В. Скворцов. М.: ИНИОН, 2000. 164 с.; Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ:АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006, 873 с.; Бакштановский В.И. Согомонов Ю.В., Чурилов В.А. Этика успеха: Введение в доктрину. Тюмень – Москва: Центр прикладной этики, 1997. 314 с.; Ильин В.И. Анатомия социального успеха в географическом пространстве // Телескоп. 2014. № 6. С. 29–33.

<sup>4</sup>Лейфрид Н.В. Социальные представления русских об успехе и удаче // Вестник Омского университета. Серия "Психология. 2008. № 1. С. 27–32; Дементий Л.И., Нечепоренко О.П. Прототипы неуспешного человека в сознании россиян // Омский научный вестник. 2011. № 4 (99). С. 144–147; Андросенко М. Э. Гендерные особенности социальных представлений об успешности // Мир психологии. 2013. № 2. С. 240–246; Артамошина Ю.В. Представления об успехе и карьерные ориентации женщин, выполняющих традиционные и нетрадиционные профессиональные роли // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 295–299.

<sup>5</sup>Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2003. № 3. С. 141–147; Шамионов Р.М., Тугушева А.Р. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2009. №3. URL: [http://psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov\\_Tugusheva.phtml](http://psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov_Tugusheva.phtml) (Дата обращения: 25.04.2016); Шилова Л.С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи // Вестник Омского университета. 2008. №1/2. С.24–36; Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: дис. на соискание уч. ст. к.с.н. / Галюк Алена Дмитриевна. Екатеринбург. 2004. 145 с.

Г. И. Осадчой, Н.Ю. Детковой, И.Н. Кодиной, Ж.Д. Ефремовой, О.А. Лебедевой, монография «Мы здесь живем: социальная антропология малого российского города»<sup>1</sup> и др.

**Объектом исследования** в данной работе выступает современный российский малый город как пространство для социального успеха.

**Предметом** являются модели социального успеха молодежи в малом городе, а именно в г. Козьмодемьянск республики Марий Эл.

**Цель данного исследования** – выявление моделей успешности среди молодежи в малом городе, на примере г. Козьмодемьянска. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

- 1) изучить понятие и феномен социального успеха в социо-гуманитарной литературе и выделить особенности изучения данного феномена;
- 2) выявить социальные представления российской молодежи об успехе и ее основные ценностные ориентации;
- 3) изучить географический фактор как ресурс социальной успешности, в частности образ жизни в малом городе;
- 4) исследовать возможности и ограничения г. Козьмодемьянска для реализации социального успеха;
- 5) изучить социальные представления молодежи г. Козьмодемьянска об успехе;
- 6) на основе авторского исследования проследить, какие модели социального успеха находят воплощение среди молодежи малого города.

**Методологическую основу исследования** составляет теория структуризации Э. Гидденса, которая преодолевает оппозицию структуры и действия, когда структура выступает как форма действий, а сами действия структурированы, структура дает возможности, но в то же время и ограничивает действия индивидов; концепция социального успеха в географическом пространстве В.И. Ильина, теория социальных представлений.

**Эмпирическая база исследования.** Исследование проводилось в городе

---

<sup>1</sup> Возьмитель А.А., Осадчая Г.А. Образ жизни: теоретико-методологические основы анализа // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 58–65; Деткова Н.Ю. Духовная жизнь малого провинциального города (на примере г. Шадринска первой половины XX века): автореф. дис. на соискание уч. степ. кандидата культурологи / Деткова Надежда Юрьевна. Челябинск. 2009. 25 с.; Кодина И.Н. Образ жизни населения малого города: социальные практики и детерминанты (на материалах Ивановской области): автореф. на соискание уч. степ. к.с.н. / Кодина Инна Николаевна. Нижний Новгород. 2012. 26 с.; Ефремова О.И. Социально-философский анализ феномена успеха // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2004. № 4. С. 13–17; Лебедева О.А. Малые города: проблемы выживания / Проблемы современной науки. 2014. № 11-2. С. 58–64; Мы здесь живем: Социальная антропология малого российского города / Отв. Ред. В.А. Тишков ; Редкол. : Н.А. Антропова, О.Ю. Артемова, М.Ю. Мартынова. М.: РГГУ, 2013. 684 с.

Козьмодемьянске республики Марий Эл в период с февраля 2015 года по февраль 2016 года. Использовалась стратегии кейс-стади для получения разносторонней информации, необходимой для понимания моделей успешности в данной социальной системе. Для этого использовались различные методы исследования: анализ статистических данных, документов, глубинное интервью с различными категориями населения: старшеклассниками, студентами колледжа, студентами вуза, уехавшими из города учиться, работающей молодежью, а также взрослым населением, в которое входят преподаватели, корреспонденты, представители администрации города, завода.

Методы исследования:

- анализ статистических данных, официальных документов, которые показывает социально-экономическое и демографическое положение города, анализ данных о дальнейшем обучении выпускников школ;

- глубинное интервью: всего было проведено 36 глубинных интервью с жителями г. Козьмодемьянска (10 взрослых, 9 старшеклассников, 6 студентов колледжа, 7 представителей работающей молодежи, 4 студента ВУЗа, уехавшие из города получать высшее образование). В среднем длительность интервью составляет 30 минут.

**Научная новизна** заключается в исследовании социального успеха молодежи через призму географической мобильности и малого города. Малый город здесь рассматривается как пространство возможностей для социального успеха, как среда, понимаемая в терминах социальной структуризации, предполагающей, что структурные возможности не реализуются автоматически, а зависят от деятельности агентов, не только использующих, но и создающих их. А социальные представления об успехе задают определенные ориентиры и способы использования этих возможностей для достижения успеха. В результате исследования были выделены модели социального успеха молодежи исходя из различных сфер жизни: в семейной сфере – модель семейного успеха, доступная в малом городе, модель домохозяйки; в профессиональной сфере – модель карьерного успеха, модель успеха как профессионального авторитета и любимого дела, модель экономического успеха; в сфере общественной деятельности – модель гражданского успеха; в досуговой – модель успеха как культурной самореализации.

Работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых включает три параграфа, заключения, списка использованных источников и приложений.

# Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА МОЛОДЕЖИ В МАЛОМ ГОРОДЕ

## 1.1 Понятие и сущность успеха в социогуманитарной литературе

Понятие успеха сильно укоренено в нашей повседневной речи. Мы довольно часто его используем: "добиться успеха", "прийти к успеху", "иметь успех", "не увенчалось успехом", "без успеха", "успех во всех начинаниях", "успехи в чем-либо", "желать успехов" и т.д. С этим связано и распространение данной ценности и стратегии жизни в обществе, и происходит это зачастую с помощью средств массовой информации, которые транслируют нам примеры успешных людей: звезд, артистов, политиков, бизнесменов. Кроме того это понятие получает такое распространение в связи с развитием в России рыночной экономики, которая основана на конкуренции и ориентирует личность на индивидуальный успех. Однако имеет место неоднозначность понимания и определения данного феномена.

В толковых словарях русского языка успех имеет два основных определения: во-первых, это удачное достижение поставленной цели, а во-вторых, это признание этой удачи и достижения со стороны общества, одобрение и внимание. Однако эти два толкования не раскрывают всю полноту смыслов, вкладываемых в данное понятие, в связи с этим необходимо рассмотреть его с точки зрения различных социогуманитарных наук, чтобы раскрыть его суть.

Теме успеха и успешной личности посвящено немало работ в психологии. Специфика психологического ракурса здесь заключается в рассмотрении внутриличностных аспектов данного феномена, каковы качества успешной личности, какова мотивация достижения индивида и его потребности, стремления, и факторы, влияющие на их формирование.

Классик психологии, основатель психоанализа З. Фрейд<sup>1</sup> ввел понятие бессознательного в структуре личности и определил механизмы психологической защиты, которые подавляют врожденные влечения и смягчают конфликты внутри личности. Самым конструктивным механизмом является сублимация, перевод нежелательных импульсов в русло социально приемлемой деятельности. Именно этот механизм является основой развития культуры общества, толчком для достижений в различных сферах. Кроме того, в структуре человеческой психики есть Я-идеал. Сначала в детстве он идентифицируется с отцом, а потом находит другие авторитеты, причем такой Я-идеал может быть общим для социальной группы. «Социальные чувства покоятся на

---

<sup>1</sup>Фрейд З. Психология бессознательного: сб. произведений. М.: Просвещение, 1990. 448 с.

идентификации с другими людьми на основе одинакового Я-идеала»<sup>1</sup>. Человек может приписывать себе качества этого Я-идеала, который также выступает моральным цензором и совестью, который влияет на поступки индивида, в том числе и на достижение целей. Таким образом, источник активности, а значит и успеха или же неуспеха личности, здесь лежит внутри нее самой, в сфере бессознательного ее психики.

А. Адлер уделяет внимание социальным факторам поведения человека, чего не хватало в психоаналитической теории. Причем личность выступает как сознательная, которая может изменить свое положение. По его мнению, «направление движения человеческого стремления проистекает, прежде всего, из сочетания чувства общности и жажды личного превосходства»<sup>2</sup>, и исходит это именно от сознания самой личности. Стремление к превосходству определяется Адлером как всеобщий мотив, который идет из детства, когда формируется чувство неполноценности из-за сравнения себя с окружающими: родителями, учителями, родственниками. Таким образом, социальный контекст влияет на стремление человека к достижениям, неуверенность при сравнении с другими толкает человека к самосовершенствованию. В возрасте четырех-пяти лет формируется прототип, то есть некоторый образ будущей личности, и стиль жизни, причем у каждого свой жизненный стиль, сформированный определенным окружением, он определяет модель жизненного поведения человека, его социальную адаптацию, как человек преодолевает трудности и проблемы<sup>3</sup>. В целом, активный и социально адаптированный человек и выступает у Адлера успешным человеком, который умеет решать проблемы и добиваться успеха в жизни.

Как уже отмечалось, стратегия достижений и успеха в жизни закладываются в детстве. Это заметно в теории социального научения А. Бандуры. В его экспериментах было выявлено, что ребенок подражает различным моделям поведения, но это действует не по принципу бихевиоризма "стимул-реакция", здесь важна когнитивная составляющая и оценка, а именно положительное подкрепление данной модели поведения. Если ребенок видит, что такие действия одобряемы, то он их копирует, какой бы оттенок, плохой или хороший, данные действия ни содержали. В целом Бандура придает большую роль наблюдению за поведением других людей, однако такое наблюдение не означает, что только среда формирует человека, «человек и его окружение являются взаимовлияющими детерминантами»<sup>4</sup>. В плане такого научения через моделирование можно говорить и о транслируемых образцах успешного поведения, которые воспринимаются и реализуются

---

<sup>1</sup> Там же. С. 439.

<sup>2</sup> Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. М.: Академический проект, 2007. С. 3.

<sup>3</sup> Адлер А. Наука жить. Киев : Port-Royal, 1997. URL: <http://lib.ru/PSIHO/ADLER/live.txt>. (Дата обращения: 14.04.2016).

<sup>4</sup> Бандура А. Теория социального научения. СПб.: Евразия, 2000. С.10.



молодыми поколениями. Так одной из таких моделей выступает путь отъезда из глубинки и покорение столицы, который часто встречается в сюжетах фильмов, причем это становится одобряемым поведением со стороны самих родителей, подталкивающих своих детей уезжать в большие города и добиваться там того, что нельзя, по их мнению, здесь. Еще один важный момент в данной теории - это понятие самоэффективности, или ожидание эффективности, которое «представляет собой убеждение в том, что индивидуум способен успешно осуществить поведение, необходимое для достижения ожидаемых результатов»<sup>1</sup>. Существуют высокая и низкая эффективность личности. При первой индивид добивается успеха активными усилиями, несмотря на благоприятные или неблагоприятные условия среды, так как он уверен в своих силах и рассматривает различные шансы для решения проблемы и достижения цели. При низкой самоэффективности человек чувствует нерешительность, он как бы снижает планку своих способностей, избегает трудных ситуаций, не веря, что он может с ними справиться. Насколько доволен он своей жизнью, это уже другой вопрос.

В связи с понятием самоэффективности нужно обратить внимание и на такую характеристику личности как локус контроля, о которой писал Д. Роттер<sup>2</sup>. В достижении успеха важным является интернальный локус контроля, при которой человек в своих действиях опирается на себя, он сам несет ответственность за результаты своей деятельности, не перекладывая вину на внешние обстоятельства, как при экстернальном локусе контроля, он обладает уверенностью и высокой самооценкой, которые являются необходимыми чертами успешной личности. Так с этой позиции можно рассматривать оценку личностью условий среды: город ограничивает и не дает возможностей для успеха или наоборот является хорошей площадкой для успеха.

Понятие успеха неизбежно связано с понятием самореализации, которая находится в фокусе внимания гуманистической психологии. Самоактуализация как вершина потребностей человека была рассмотрена А. Маслоу, она представляет собой стремление к самоосуществлению, к реализации потенциальных возможностей личности<sup>3</sup>. Психолог говорил о том, что человек должен делать то, что он может и что ему нравится. Однако не все достигают данного уровня потребностей (меньше 1% населения), но многие стремятся к этому. Такие выводы сделал ученый, изучая одаренных людей, самоактуализирующиеся личности - это лучшие представители общества. Данная потребность выступает основой для успеха, если человек знает свои способности, то он способен достичь немалых

---

<sup>1</sup> Там же. С. 115–116.

<sup>2</sup> Rotter J. B. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement // Psychological Monographs. 1966. Vol. 80, № 1, Whole No. 609. P. 1–28.

<sup>3</sup> Маслоу А. Мотивация и личность. Спб.: Евразия, 1999. С.90.

результатов в своей сфере деятельности, а посвящение себя делу и работе является характерной чертой таких личностей. В сегодняшнем понимании самореализации может достичь каждый, а не только одаренные люди, и именно стремление к самореализации становится на повестку дня в современном мире.

Еще одним направлением, касающимся успеха личности, являются теории мотивации достижения, основными представителями которой являются Д.Макклелланд, Дж. Аткинсон, Х. Хеккаузен. Мотивация достижения представляет собой стремление к успеху в различных видах деятельности, это стремление выполнить работу на высоком уровне. Такое поведение содержит два мотива: мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Первый связан с продуктивностью и стремлению к целям, а второй с защитной реакцией. У каждого человека проявляются оба мотива, однако один является преобладающим. Макклелланд в свою очередь выделяет четыре основных мотива: достижения, власти, аффилиации, избегания<sup>1</sup>. В первом мотиве он выделяет людей с выраженной потребностью в достижении и соответственно с невыраженной. И так, «люди с выраженной потребностью в достижении предпочитают и лучше выполняют задачи умеренной трудности, берут на себя ответственность за результаты своей деятельности, стремятся получить обратную связь относительно ее успешности и пытаются изобрести или освоить новые, более эффективные способы выполнения различных задач»<sup>2</sup>. То есть они являются более креативными в поиске путей решения, изобретая различные инновации, не зря Макклелланд связывает таких людей с предпринимательской деятельностью. Второй мотив связан со стремлением оказывать влияние на других людей, с соревновательностью, достижением и сохранением престижа и репутации, а мотив аффилиации с желанием быть с другими людьми. Это три основные мотивационные системы человека по Макклелланду, каждая из них может быть более или менее выражена, по сути их можно соотнести соответственно с ориентациями на саморазвитие, профессиональный рост; власть, престиж; семью. То есть можно говорить о некоторых моделях успеха. Что касается избегания, то люди с выраженной боязнью неудачи проявляют высокую тревожность и низкую потребность в достижении. Для них важно избежать негативной оценки, осуждения, критики со стороны других, поэтому они в большей степени зависят от мнения других людей, в целом общественного мнения, в связи с чем можно предположить, что они более подвержены конформизму, достижению одобряемых целей принятыми средствами. Так можно говорить о такой ориентации в пределах малого города, где небольшое пространство способствует тесным связям между

---

<sup>1</sup>Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.

<sup>2</sup>Там же. С. 287.

людьми и большему влиянию мнения группы на поведение людей, которые выбирают принятые здесь ценности и нормы, к примеру, для молодежи более раннее вступление в брак или отъезд из города для получения высшего образования.

Мартина Хорнер, ученица Дж. Аткинсона, добавляет к модели «достижения успеха - избегания неудач» феномен избегания успеха или его страха<sup>1</sup>, то есть это боязнь последствий достижения успеха в той или иной сфере, ухудшения отношений с окружающими людьми. В большей степени это касается гендерных стереотипов, когда человек не стремится к высоким достижениям в сфере, которая обычно приписывается другому полу. По её исследованиям мотиву избегания успеха подвержены больше женщины, которые боятся потерять женственность, добиваясь высоких результатов.

На социальные детерминанты успешной личности обращает внимание Эрих Фромм, который определяет социальные типы личности. Рассматривая современное капиталистическое общество, он выделяет рыночный тип человека, в этом типе сам человек рассматривается как товар. Здесь Фромм обращает внимание на проблемы отчуждения в современном мире. «Успех в большой мере зависит от того, насколько хорошо человеку удастся продать себя на рынке»<sup>2</sup>, а чтобы себя выгодно продать, нужно обладать лучшими характеристиками по сравнению с другими кандидатами, что повышает его шансы на успех в обществе. Так стремление к успеху вплетается в систему ценностей в капиталистическом обществе, в котором человек освобождается от социальных ограничений, но остается вместе с тем одиноким и беспомощным, «идея труда и успеха как главных целей жизни смогла увлечь современного человека лишь из-за его одиночества и сомнений».<sup>3</sup> В рыночной ориентации человек представляет собой набор характеристик, это и высшее образование в престижном университете, это владение иностранным языком на высоком уровне, хорошее владение компьютером и различными программами, это сумма сертификатов. Это не только знания, но еще и личные качества человека: коммуникабельность, приветливость, красноречие, умение одеваться, гибкость и др., то есть то, что соответствует определенному времени и месту. Самооценка человека здесь зависит от того, насколько его качества и умения пользуются спросом, то есть от рыночного успеха, и в целом от других людей. Эта ориентация, однако, не ведет к развитию индивидуальности, саморазвитию и продуктивности личности, а только к отчуждению от самого себя, однако внешние требования, как общественное мнение, здравый смысл, нормы и модели поведения ведут к развитию данной ориентации. Так молодежь, стремясь преуспеть на рынке труда, уезжает в большие города за высшим

---

<sup>1</sup>См.: Там же. С. 438.

<sup>2</sup>Фромм Э. Человек для самого себя. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2010. С. 86.

<sup>3</sup>Фромм Э. Бегство от свободы. М.: АСТ, 2015. С. 266.

образованием, веря, что именно там хорошее, качественное и престижное образование, обладание которым сразу поднимет их позицию в социальном пространстве. Причем это не только их вера, но и уже принятая и одобряемая модель поведения, к которой все стремятся, только если не определенные ограничивающие ресурсы, как интеллектуальные и финансовые.

В философии успех рассматривается в рамках смысложизненной концепции личности и соотношения успеха со счастьем, удовлетворенностью, преодолением, удачей и др. Например, о соотношении успеха, смысла жизни и страдания, пишет Виктор Франкл. Успех это не обязательно смысл жизни, как он говорит, мы «признаем ценность многих вещей вне зависимости от связанных с ними успехов или неудач»<sup>1</sup>, и недостаток успехов не означает потерю смысла, страдание наоборот приводит к осмысленности. Говоря об основном измерении человеческой деятельности, где полюсами являются с одной стороны неудача, с другой стороны успех, он дополняет ее шкалой страдания и преодоления трудностей, где на положительном полюсе выступает осуществление, а на другом – отчаяние. Отношение человека к проблемной ситуации придает смысл его жизни. В соответствии с данной системой можно выделить четыре типа соотношения успех-смысл жизни: успех-осуществление, успех-отчаяние, неудача-осуществление, неудача-отчаяние. Как мы видим, люди, имеющие успех, могут ощущать бессмысленность жизни и отчаяние, а люди неуспешные, наоборот, ощущать осмысленность и удовлетворение.

«Успех» и «удача» часто рассматриваются как понятия синонимические, особенно в обыденном представлении, так в словаре Ожегова, указывается, что успех – «удача в достижении чего-нибудь»<sup>2</sup>. Однако данные феномены в общественно-гуманитарной литературе разграничиваются. Удача – это благоприятное стечение обстоятельств, она временна, мимолетна, случайна, и она только выступает возможностью для успеха. А успех – внутреннее состояние, особый образ жизни, сформированный на основе опыта и позитивного мышления, стремления достичь более высоких результатов, это так называемая жизненная философия. Успех связан с целерациональной деятельностью, «успех – то, что приходит в результате личных рационально просчитанных, системных, волевых усилий»<sup>3</sup>, чего не требуется для удачи, она случайна, она приходит сама, и ее ждут, ее не нужно добиваться. Голубев С.В. говорит, что удача сегодня является одной из целей жизни, стратегии жизни, которая является играющей, что приводит к инфантилизации массового сознания.<sup>4</sup> Он считает, что удача – это ключевая категория

---

<sup>1</sup> Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. С. 221.

<sup>2</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999. С. 840.

<sup>3</sup> Голубев С.В. Проблема «успеха» и «удачи» в социальной философии // Философия и общество. 2004. №1 (34). С. 88.

<sup>4</sup> Там же. С. 91.

эпохи «постмодерна», где человек не обладает реальной возможностью влиять на жизнь общества и на свое место в нем, многое зависит от случая. Действительно, положение человека сегодня нестабильно, и он надеется на удачу на рынке труда, в учебе или в личной жизни, но это не значит, что он не определяет свою жизнь и не прилагает усилий, скорее он старается подстраиваться под изменяющиеся условия, в которых случай и соответственно удача играют большую роль. В связи с этим, можно выделить и две жизненные стратегии, одна ориентирована на успех и личные усилия, активная стратегия, а другая – на удачу и внешние обстоятельства, пассивная стратегия ожидания удачного случая.

В рассмотрении успеха можно выделить внутреннюю составляющую, самооценку и удовлетворенность личности, и внешнюю, одобрение общества, которое может носить формальный характер в виде различных наград, сертификатов, повышения, и неформальный как мнение группы. От второй составляющей во многом зависит и уровень первой, если твои действия находят признание, то и самооценка повышается. Значимые другие подтверждают твою идентичность успешного человека, происходит интернализация объективной реальности, о чем писали П. Бергер и Т. Лукман<sup>1</sup>. Согласно психологу и философу прагматизма У. Джеймсу:

$$\text{Самоуважение} = \frac{\text{Успех}}{\text{Притязания}}$$

То есть самооценка или самоуважение личности к себе прямо пропорционально ее действительному успеху и обратно пропорционально уровню притязаний. Чем ниже уровень притязаний, тем выше удовлетворенность в жизни. Отечественный философ Г.Л. Тульчинский, основываясь на данной формуле, делает вывод о соотношении счастья и успеха, когда для счастья или самоощущения личности необходимо либо достигать высоких достижений, либо снижать притязания: «максимизируй успех, минимизируй притязания и потребности – и будь счастлив!»<sup>2</sup>. Меж тем, высокие достижения не всегда означают счастье, удовлетворенность и осмысленность для индивида, о чем упоминал В. Франкл.

Тульчинский рассматривает различные трактовки или уровни успеха, таковых он выделяет четыре:

- успех-признание: популярность, слава, оценка со стороны всего общества;
- успех - авторитетная оценка: это оценка со стороны значимых других, тех, которые для личности являются авторитетом: родители, друзья, коллеги и т.д.;
- успех-преодоление: опыт побед и неудач, способность самостоятельно

<sup>1</sup> Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Медиум», 1995. С. 243–245.

<sup>2</sup> Тульчинский Г.Л. Разум, воля, успех: О философии поступка. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990. С. 124.

решать проблемы;

- успех-самоопределение и самосовершенствование, в этом проявляется самосознание и самостоятельность личности, как себя она оценивает, сюда относится призвание, то есть занятие своим делом, которое не зависит от внешних оценок, человек отдается делу и несет ответственность<sup>1</sup>.

Как видно, с этими уровнями возрастает и самосознание личности и ее независимость от внешних оценок.

О том, какие достижительские принципы существовали на протяжении истории, пишет А.Ю. Согомонов. Он выделяет бинарную оппозицию, которая связана с философией жизни, ее искусством, а именно биографическим проектированием, это оппозиция выделенности и не-выделенности личности в ее жизненной среде. В первом случае человек стремится к успеху, это его личные достижения, кроме того они признаются и уважаются социальным окружением, во втором случае, амбиции не приветствуются и не проявляются, а достижения стараются не демонстрировать. Всего Согомонов выделяет 10 достижительских принципов, которые основаны на определенной идее и соответственно на определенной достижительской выделенности<sup>2</sup>:

1. Принцип судьбы-и-везения: он основан на идее послушания и смирения человека перед внешними силами, это мир сначала политеизма, и влияния личного бога на судьбу человека, а потом монотеизма, проявленный в богобоязненности и смиренном аскетизме. Несмотря на различие этих идей, здесь человек принимает миропорядок таким, каков он есть, здесь ценится человек тихий, не-выделенный, или же можно назвать еще такого человека конформным, если не брать конкретно религиозные нормы, а в целом социальные нормы, то такой принцип находит свое воплощение и в малом городе.

2. Принцип репутации-и-славы: он основан на идее стыда, здесь человек ориентирован на обретение хорошей репутации и славы, соответственно он зависит от оценок социальной группы, в которой он живет, что является довольно сильным регулятором его поведения, предостерегая его от поступков, за которые он может чувствовать стыд. Человек проявляет себя как приметного человека, чтобы его признавали, он ориентирован на выделенность в группе. К данной культуре Согомонов относит гомеровского героя, викингов, рыцарей, аристократические сообщества Европы.

3. Принцип соперничества-и-победы: или же культура вины, здесь по-другому выстраивается социальное пространство, соперничество проявляется в обществе относительно равных и свободных индивидов, где ценится независимость, мобильность, автономность, для них осуждение не выступает таким регулятором поведения как в

---

<sup>1</sup> Там же. С. 120–149.

<sup>2</sup> Согомонов А.Ю. Генеалогия успеха и неудач. М.: Солтэкс, 2005. С.13.

предыдущем принципе, так как здесь проявляется разнообразие моделей жизненного успеха. Здесь человек творит самого себя, и вину за неудачу перекладывает на себя. К этой культуре относится картина мира эллинов, ренессансного человека, среднего класса. Однако, в такой среде равных неизменно присутствует зависть со стороны окружения, которая заставляет человека чувствовать вину за успех, поэтому несмотря на установку на выделенность и индивидуальность, субъект старается занизить свой успех. Такая невыделенность и зависть особенно может проявляться в небольшом сообществе, как в малом городе, здесь в основном все равны, то есть у всех примерно одинаковый невысокий доход, здесь твои успехи и неудачи видны почти всем, все стараются не отстать от своего соседа, быть не хуже него, «жить как все», но в то же время люди не демонстрируют своего богатства, и в целом богатство даже может играть незначительную роль в успехе человека в данном сообществе, а скорее как раз вызывать зависть и предположения о том, что оно получено нечестно.

4. Принцип знания-и-профессионализма: он основан на идее призвания, служения делу, профессионального успеха, здесь ценность приобретает установка на образование, постоянное образование, получение новых навыков и знаний в современном мире. Современный профессионал предпочитает быть свободным и независимым, отсюда новые практики занятости. Что касается советского человека, то он служит общему делу и не принимает идеи прагматизма и личной выгоды, такое неприятие и неодобрение, как отмечает Согомонов, сохраняется у россиян.

5. Принцип достатка-и-богатства: основан он на идее денег, денежный успех в целом является одной из установок современного человека и одним из основных способов социальной мобильности, эта идея, как отмечается, заметна особенно в американском обществе, где ценится тот человек, который сделал себя сам.

6. Принцип служения-и-лояльности, который основан на идее карьерного успеха, связан скорее с политической деятельностью, с сохранением лояльности начальству.

7. Принцип возможности-и-риска, основанный на идее шанса, возможностей среды, это использование и производство шансов в современном рыночном обществе, чтобы в конкуренции обойти других, можно сравнить с рыночным типом Э. Фромма, либо ловля случайного удачного шанса. Это в целом различие успеха и удачи, о чем говорилось выше.

8. Принцип удовольствия-и-наслаждения или культура праздности, особенно актуален данный принцип в обществе потребления, именно потребление здесь является способом достижения успеха.

9. Принцип выживания-и-репродукции или культура моральной экономики, как называет ее Согомонов, опираясь на американского антрополога Дж. Скотта, этот

принцип характерен для крестьянства, жизнь которого основана на логике выживания, смирения с бедностью как необходимостью, с минимумом, сопротивление инновациям. Переселяясь в города, крестьяне приносят этот принцип с собой, который сохраняется и сегодня в средних и малых городах, что проявляется в надежде на государство, патернализме, доверии личным связям, довольствии малым, консервативность взглядов, завистливость, скромный успех.

10. Принцип рефлексии-и-индивидуализации или культура пострационального успеха, это культура современного индивидуализированного человека, который планирует свою биографию самостоятельно, выбирая те или иные жизненные стили, он все меньше боится не соответствовать норме, здесь проявляется терпимость к свободе личности, однако индивид здесь значительно зависит от рынка труда, образования, потребления, правопорядка, здравоохранения. Такие рефлексивные личности пока еще составляют меньшинство, которое проявляется больше в мегаполисах.

Тогда в рамках малого города можно говорить в основном о культуре послушания, вины, шанса, моральной экономики, которые и составляют модели успеха здесь, причем они довольно связаны между собой и показывают в целом образ жизни в малом городе.

В социологическом анализе обращается внимание на социальный аспект успеха, направленность на других при достижении успеха, то есть это оценка обществом человеческой деятельности, такая оценка выступает социальным статусом, положением в общественной иерархии.

Одним из первых социологов, который затронул проблему успеха, является М.Вебер, который в своей работе определял значимость протестантской этики в развитии капитализма<sup>1</sup>. Его понятие духа капитализма содержит в себе стремление к успеху, которое рассматривается в виде рационального получения прибыли в рамках своей профессии. По сути, успех здесь – достижение цели с помощью одобряемой деятельности, и получение большей прибыли в рамках этой деятельности. Протестантизм облек данное поведение, а именно мирской успех в богоугодное дело, в призвание человека на земле, которое может служить знаком избранности. Такой образ мышления нашел свое воплощение в Америке, где успех стал главной ценностью в обществе, проявился в соединении религиозного и прагматического. Впоследствии религиозный компонент стирается, так как такая модель поведения, ориентированная на успех, распространяется в обществе, становится стандартом, нормой вне зависимости от религии.

Такой успех зачастую принимает денежное измерение, именно денежный успех считается символом, критерием успешного человека, его социального статуса, к примеру,

---

<sup>1</sup> Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44–272.



в американском обществе, о чем пишет Р. Мертон в своей работе «Социальная теория и социальная структура»<sup>1</sup>. Причем это становится всеобщей культурной и поощряемой целью, к которой все стремятся, к которой все должны стремиться, потому что каждый может добиться успеха, взгляд человека здесь постоянно должен быть устремлен «вверх», ко все более высоким целям, если человек отказывается от амбиций или их снижает, то может считаться неудачником, и вся вина неудачи лежит на самом человеке, винить он может только себя. Личные качества здесь выступают главным источником успеха или же неуспеха человека.

О роли денег в поддержании или повышении своего социального статуса писал и Т. Веблен. Богатство выступает символом почета и уважения, причем такое богатство должно демонстрироваться, особенно для высших классов, ведущих праздный образ жизни. «Для господина, живущего в праздности, демонстративное потребление материальных ценностей есть средство достижения уважения»<sup>2</sup>. Потребление здесь служит способом достижения успеха как социального статуса и уважения со стороны других, причем потребление именно дорогих исключительных вещей, а для низших классов стремление потреблять то, что характерно для высшего класса. Демонстративное потребление особенно характерно для больших городов с их анонимностью жителей, но если говорить о малом городе, где многие относительно знают друг друга, то демонстрация богатства здесь скорее исключительное и не слишком одобряемое явление, даже если человек потребляет какие-либо очень дорогие марки различных вещей, здесь могут этого не оценить и не понять, поэтому такое потребление здесь не играет большой роли. Однако остается потребление на уровне «быть не хуже других», что проявляется в незначительной показательности, например, наличие машины в семье, натуральной шубы, «евроремонт» и др.

Карл Мангейм, различая понятия достижения и успеха, говорит о том, что достижение – это реализация некоторого продукта, а успех – это реализация в социальных отношениях, то есть признание, именно признание и выступает фундаментом успеха. Соответственно он выделяет объективный успех – признание достижения, и субъективный успех – общественное признание автора достижения. Именно сочетание этих двух сторон и составляет полный успех. Здесь социальный успех рассматривается именно как общественное признание. Проявлениями такого успеха может быть престиж, выраженный в виде славы, но такой успех непостоянен, сравнительно постоянными являются влияние в обществе и контроль над материальными ценностями, и соответственно сравнительно

---

<sup>1</sup>Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ:АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. С. 245–244, С. 288–293.

<sup>2</sup>Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 113.

стабильный успех в обществе проявляется в трех сферах: успех во власти, в экономической жизни, карьере. Именно экономический успех становится преобладающим в обществе капитализма и рынка, к тому же он является самым доступным для честолюбивых людей и становится мотивом их поведения<sup>1</sup>.

В современной литературе социальному успеху посвящены работы О.И. Якутиной. Она вводит понятие «саксес-стратификации», под которым понимается «изменение социального ранжирования, обусловленное успешностью личной, профессиональной или социальной деятельности некоторого социального субъекта»<sup>2</sup>. Такое ранжирование проявляется в виде социальной репутации, престижа и статуса. В целом, успех, по мнению Якутиной, это «сложный многоплановый феномен социальной реальности, имеет целевой характер, результирующую природу, является следствием реализации социально одобряемых и личностно значимых целей, в значительной степени определяет поведение социальных субъектов и структурирует современную социальную реальность»<sup>3</sup>. Также она выделяет уровни проявления социального успеха: личные и социальные свершения и достижения, организационное и социальное лидерство, социальная состязательность и соревновательность, уровень карьеры и гендерных ролей, уровень социализации и социальной адаптации, уровень социальных качеств, чувств и социальной ответственности, уровень социальных институтов, структуры и процессов, уровень повседневности, где социальный успех определяется как жизненный успех личности<sup>4</sup>. На последний уровень и обращается внимание в данной работе, делая выбор, человек каждый раз определяет, что для него будет успехом или нет, приблизит его к достижению жизненной цели или нет, сделает его счастливым или нет. Успех в этом плане программирует жизнь человека. Но тогда предполагается, что человек является сознательным, рефлексивным и рациональным, что не всегда является действительностью, на выбор человека влияют многие факторы, даже не осознаваемые им, что уже указывалось ранее. Тем не менее, эти решения определяют каждодневную жизнь индивида.

Социальный успех, как его определяет В.И. Ильин, это «оценка продвижения к желанному месту в социальном пространстве в лабиринтах социальной структуры»<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции. М., 2000. С. 115–128.

<sup>2</sup> Якутина О.И. Категория «саксес-стратификация» в анализе социальной стратификации современного общества // Научная мысль Кавказа. 2010. №2. С. 13.

<sup>3</sup> Якутина О.И. Противоречивость социальных практик успеха в современном российском обществе // Научная мысль Кавказа. 2010. №1. С. 51.

<sup>4</sup> Якутина О.И. Социальные практики успеха: дискурс повседневности и социально-философское понятие: автореф. дис. на соискание уч. степени д. ф. н.: 09.00.11 / Якутина Ольга Ивановна. Краснодар, 2011. 46 с.

<sup>5</sup> Ильин В.И. Анатомия социального успеха в географическом пространстве // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2014. № 6. С. 29 – С. 33.

Кроме того он отмечает географический аспект социального успеха, когда географическое пространство рассматривается в терминах успеха и неудач. Так место проживания в одном городе может быть уже успехом или же необходимым условием для различных видов успеха, как образовательного, профессионального, а другой город наоборот быть неудачным и неуспешным для жизни, каким часто выступает глубинка.

Итак, социальный успех неизбежно связан с понятием социальной мобильности, с «явлением перемещения индивида внутри социального пространства»<sup>1</sup>, с вертикальной и горизонтальной мобильностью, которая проявляется и на географическом пространстве в виде миграции, так само место в рамках «саксес-стратификации» может выступать более престижным и статусным, наделяя данными характеристиками и индивида. Что касается восходящей мобильности, то успех обычно всегда рассматривается как некоторый скачок, его добиваются немногие, однако если принять во внимание, что успех у каждого свой, что каждый понимает его по-своему, и одно решение и действие для одних может быть успехом, для других же считаться неудачей, то тогда успех не всегда предполагает этого скачка и повышения своего статуса, многое зависит от притязаний самого индивида, его взгляда на свою жизненную ситуацию. В свою очередь на этот взгляд и соответственно образ социального успеха влияет социальная среда человека, у которого формируются в соответствии с этим определенные практические схемы достижения успеха. В этом проявляется и дуальность структуры, описанная Э. Гидденсом, где «структуральные свойства социальных систем как ограничивают, так и создают возможности для действия»<sup>2</sup> С одной стороны, среда формирует определенные культурные цели индивидов и нормы их достижения, с другой стороны, наблюдается плюрализация интерпретаций социального успеха, который является достижимым в рамках данной среды.

Таким образом, социальный успех описывает достижения в социальном пространстве, они могут быть в любой сфере социальной действительности (политической, научной, спортивной, образовательной, семейной и т.д.), кроме того эти достижения так или иначе признаются другими людьми, это может носить формальный характер, как награждение, повышение, или же неофициальный, как общественное мнение или мнение членов группы, но такое признание в то же время не является обязательным элементом. Стоит здесь также отметить понятие личного успеха, которое касается достижения целей определенного человека. Он может включать в себя социальный успех, но последний не всегда включает в себя личный, так личным успехом может быть любое действие, значимое для личности, которое имеет положительный результат, например,

---

<sup>1</sup>Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. С. 297.

<sup>2</sup>Гидденс Э. Устроение общества: очерки теории структуриации. М.: Академический проект, 2005. С. 239.

поддержание своего здоровья. Социальный успех связан с расположением человека относительно других людей, что личный успех не всегда предполагает, такое расположение может оцениваться как индивидом, так и группой.

В таком широком понимании, как достижение индивидом желаемой позиции в социальном пространстве, и рассматривается социальный успех в данной работе. Такая социальная позиция предполагает и набор определенных желаемых социальных статусов и ролей в различных сферах: семье, работе, досуге, межличностных отношениях, общественной деятельности и др.

В целом, существуют внутренние и внешние детерминанты социального успеха человека, которые между собой взаимосвязаны, к первым относят личностные качества, которым посвящена в большей мере психологическая литература, это стремление к превосходству, к самоактуализации, самоэффективность, интернальный локус контроля, мотивация достижения, формирование которых происходит в детстве под влиянием окружения, ко вторым – ситуация в обществе, как развитие рыночных отношений, окружающая социальная среда индивида, место проживания, семья, транслируемые образцы поведения в СМК. Кроме того, были выявлены понимания успеха как счастья и смысла жизни, удачи, признания, преодоления, самоопределения, послушания, репутации, соперничества и победы, призвания, богатства, карьерного успеха, шанса, праздности, выживания, пострационального успеха, денежного успеха, общественного признания, изменения социального ранга, успеха в географическом пространстве.

## **1.2 Социальные представления российской молодежи об успехе: основные ценностные ориентации**

Исследования социальных представлений являются одним из основных походов в изучении успеха сегодня. Социальные представления – это наши повседневные знания, которые мы получаем в ходе социального взаимодействия, это понятия, убеждения о нашем окружающем мире. Теория социальных представлений разрабатывалась С. Московичи в социальной психологии, к ним он относил знания и убеждения, относящиеся к повседневной жизни, то есть здравый смысл, и также знания идеологические и научные<sup>1</sup>. Одним из понятий повседневной жизни и здравого смысла выступает успех личности. Данная категория является часто употребляемой сегодня, так как непосредственно касается наших целей и планов в жизни и является возможной для всех. Четкого определения и критериев, что такое успех, не существует, для каждого оно означает свой

---

<sup>1</sup>Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т.16. №2. С. 3–14.

набор таких критериев, что показывает субъективность данного понятия. В каждой группе оно может иметь свои коннотации, успешный здесь тот, кого считают таковым в данной группе. В связи с этим, является важным изучение социальных представлений об успехе, что для самих людей в той или иной группе означает быть успешным, в частности для молодежи.

Сама категория успеха выступает ценностью самой по себе, к которой стремится человек, но она и включает определенный набор ценностей, а именно ценностные ориентации, когда эти ценности организуются в иерархическом порядке в рамках дискурса успеха, когда, к примеру, в одном случае ориентиром выступает ценность семьи, в другом – карьера, в третьем – самореализация и т.д. Представления об успехе, таким образом, показывают те или иные ценностные ориентации, жизненные цели, которые ставит перед собой человек, они касаются, как и общих представлений и норм, так и индивидуалистические представления, сформированные на основе собственного опыта и социализации, то есть применимые для самого индивида.

В рамках социальных представлений изучается успех, удача, характеристики успешного человека (Н.В. Лейфрид<sup>1</sup>, Н.И. Нефедова<sup>2</sup>), неуспешного человека (Л.И. Дементий, О.П. Нечепоренко<sup>3</sup>), представления об успехе в профессиональной деятельности (Е.М. Корж<sup>4</sup>, С.В. Славнов<sup>5</sup>, Н. В. Лейфрид. Моисеева А. И.<sup>6</sup>), гендерный аспект успешности (М.Э. Андросенко<sup>7</sup>, Ю.В. Артамошина<sup>8</sup>) и др. Особый интерес в данной работе вызывают представления молодежи об успехе.

Кто такой успешный человек в представлениях молодежи? В первую очередь его образ связан с характеристиками личности. Согласно исследованию Н.И. Нефедовой среди студентов гендерные различия в описании успеха были незначимыми, то есть как для

---

<sup>1</sup>Лейфрид Н.В. Социальные представления русских об успехе и удаче // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2008. № 1. С. 27-32; Лейфрид Н.В. Успех и его достижение как социальная ценность современного человека // Личность и ее жизненный мир: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию факультета психологии ОмГУ им. Ф.М. Достоевского / Под ред. Л.И. Дементий. Омск: Издательство Ом. Гос. Ун-та, 2013. С. 148-153.

<sup>2</sup>Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2003. № 3. С. 141 – 147.

<sup>3</sup>Дементий Л.И., Нечепоренко О.П. Прототипы неуспешного человека в сознании россиян // Омский научный вестник. 2011. № 4 (99). С. 144-147.

<sup>4</sup>Корж Е. М. Социально-психологические особенности представлений предпринимателей об успешности: дис. на соискание уч. степ. канд. психол. наук / Елена Михайловна Корж. Ярославль, 2005. 152 с.

<sup>5</sup>Славнов С.В. Структурно-динамические характеристики образа успешного профессионала налоговой полиции // Психологический журнал. 2003. Т. 24. № 1. С. 82–90.

<sup>6</sup>Лейфрид Н. В., Моисеева А. И. Особенности представлений студентов разных курсов обучения об успехе в профессиональной деятельности // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2012. № 1. С. 38–42.

<sup>7</sup>Андросенко М. Э. Гендерные особенности социальных представлений об успешности // Мир психологии. 2013. № 2. С. 240–246.

<sup>8</sup>Артамошина Ю.В. Представления об успехе и карьерные ориентации женщин, выполняющих традиционные и нетрадиционные профессиональные роли // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 295–299.

девушек, так и для юношей значения успеха примерно одинаковы. В представлениях обеих групп успешный человек – целеустремленный, умный, сильный, талантливый<sup>1</sup>. Именно таковы личностные характеристики успешности.

К этой группе личностных характеристик Р.М. Шамионов и А.Р. Тугушева, которые исследовали представления среди учащихся 10-х и 11-х классов, добавляют еще профессиональные категории: любимая работа, карьера, и характеристики социальных отношений: положение в обществе, способность оказывать влияние, роль близких людей, их поддержка (семья, друзья). Неуспешность же связывается учащимися с личностными характеристиками, с неспособностью преодолевать трудности, неуверенностью и отсутствием целеустремленности. На основе экспертных оценок авторы выделили группы «успешных» и «неуспешных» учеников и выявили стратегии планирования жизни в данных группах.

Итак, у «успешных» девушек выделяется две стратегии: 1) устройство личной жизни в скором времени, реализация себя в семейной жизни, совмещение с работой; 2) во второй группе на первом месте стоит работа и карьера, а потом уже семья. Что касается «успешных» юношей, ситуация почти схожа: только здесь большинство сначала указывают на наличие хорошей работы, устойчивое положение и обеспеченность, потом уже на заботу о детях, а остальная группа планирует до 30 лет создать семью и совмещать работу и воспитание детей. После 40 лет обе группы указывают на активность в работе, путешествия. Планы же «неуспешных» являются расплывчатыми, они отличаются меньшей способностью планировать свою жизнь. Среди «неуспешных» девушек большинство ориентируется на первую стратегию устройства личной жизни, семьи и совмещения с работой. «Неуспешные» юноши также стремятся сначала устроиться на работу, а потом уже завести детей<sup>2</sup>. Как видно, успешные здесь, которые были выявлены на основе экспертных оценок, то есть со стороны окружающих, выделяются тем, что планируют свою жизнь наперед, имеют определенные цели в жизни, знают, что хотят. Планирование своей жизни выступает критерием, который разделяет успешных и неуспешных людей, то есть успешный знает, чего он хочет в своей жизни, по сравнению с неуспешным, тем не менее, такое деление относительно. Молодежь еще находится на этапе самоопределения и поиска своих жизненных целей и стратегий.

Представления о неуспешности является еще одной сферой исследований успеха, им посвящены работы О.П. Нечепоренко. Согласно ее исследованию среди молодежи

---

<sup>1</sup> Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2003. № 3. С. 141–147.

<sup>2</sup> Шамионов Р.М., Тугушева А.Р. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2009. №3. URL: [http://psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov\\_Tugusheva.phtml](http://psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov_Tugusheva.phtml) (дата обращения: 25.04.2016)

неуспешность связана в первую очередь с внутренними характеристиками личности, и здесь наблюдаются различия между «успешными» и «неуспешными», в данном случае студентами. Успешность студентов здесь определяется объективно по уровню успеваемости. Для «успешных» студентов характерна связь неуспеха с внутренними ресурсами человека: с завистью, безразличием, инфантилизмом, невоспитанностью и др. Что касается «неуспешных», то здесь источник неуспеха как во внутренних, таких как отсутствие стремления к самореализации, отсутствие воли, пассивность и др., так и во внешних характеристиках: отсутствие семьи, плохая работа, отсутствие друзей и др. То есть для «неуспешных» студентов более значимыми по сравнению с «успешными» оказываются проблемы в семейной, профессиональной, межличностной сфере, то есть внешние характеристики неуспеха<sup>1</sup>. Из понимания неуспеха можно также выводить стратегии успеха, которые связаны с избеганием неуспеха. В данном случае, это значит не быть безразличным, завистливым, инфантильным, пассивным, одиноким, безработным и т.д.

Исследования О.П. Нечепоренко отвечают также на вопрос, какие в целом выделяются внешние или объективные показатели неуспешного человека для молодежи, представителей ранней взрослости. Такими показателями, по мере убывания значимости, во-первых, выступает отсутствие карьерного роста, потом долгий поиск работы, это также отсутствие высшего образования, частая смена работы и сферы деятельности, отсутствие семьи, отсутствие собственной машины и квартиры, это наиболее часто встречаемые критерии, помимо них сюда относится отсутствие детей, невозможность совершать крупные покупки, покупку путевки для отдыха, продуктов в супермаркете, одежды в магазинах. Отличия от представителей средней и поздней взрослости, то есть молодежи от взрослого поколения, состоят в таких характеристиках как отсутствие карьерного роста, высшего образования, собственной машины и квартиры, являющиеся более значимыми при описании неуспешного человека для первой группы, то есть для молодежи, кроме того для нее менее значимо в данном случае отсутствие детей. То есть, если говорить, наоборот, об успехе, то для молодежи значим карьерный рост, высшее образование и наличие собственной машины и квартиры. Эти жизненные цели, по сути, характерны для человека на данном жизненном пути, то есть желание устроиться в жизни, получить образование, найти работу стабильную и с перспективой, чтобы было, где жить, то есть профессиональный и материальный успех, а дети соответственно уже идут потом. Отсутствие детей рассматривается как характеристика неуспешного человека уже во

---

<sup>1</sup> Нечепоренко О.П. Прототипы неуспешной личности в представлениях молодежи // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2008. № 2. С. 44-50.

взрослом поколении<sup>1</sup>. Данные объективные категории и конкретные цели отражают именно социальный успех, то есть показывают социальный статус индивида, его положение относительно других в социальном пространстве, а именно в экономической сфере, профессиональной, семейной.

Молодежь представляет собой разнородную группу, как совокупность различных групп, отличающихся возрастными характеристиками и основным видом деятельности. Так выделяются учащаяся молодежь, студенческая и работающая, у каждой есть свои определенные цели и соответственно представления об успехе. А.Д. Галюк выделяет такие особенности в своем исследовании представлений российской молодежи о жизненном успехе, причем исследование проводилось в таком большом городе, как Екатеринбург. Для трех групп на первом месте стоит наличие семьи и детей, но у работающей молодежи этот критерий значительно превалирует по сравнению со школьниками и студенческой молодежью. В целом это показывает важность ценности семьи в российском обществе. Также превалирующим для работающей молодежи является высокий заработок. Эти критерии так значимы для нее в связи с тем, что этот период отличается началом профессиональной деятельности, независимостью, а также началом семейной жизни. Представления студенческой молодежи отличаются превалированием удовлетворенности в интимной жизни, любви, душевного равновесия по сравнению с другими группами (разница примерно 10%), также незначительная превалирующая разница в интересной, любимой работе. То есть на данном этапе успешным поведением является устройство в личной жизни, душевного равновесия, то есть приобретение некоторой уверенности, самоопределение в жизни, а также ожидание получить работу, которая будет нравиться. Жизненный успех учащейся молодежи отличается превалированием наличия хороших друзей по сравнению с представлениями студентов и работающей молодежи, то есть для нее важно состояться в межличностных отношениях и иметь поддержку. Эти отличия не так значительны, если говорить об образе успеха в целом, так как основные составляющие жизненного успеха у данных групп совпадают: наличие семьи, детей, высокого заработка, интересной, любимой работы, друзей, своего дела, бизнеса, независимость, свобода. Способы достижения успеха среди молодежи сводятся к образованию, упорному труду, работе, поддержке друзей (опять же это способ превалирует у учащейся молодежи), привлекательности, предприимчивости, а также к случаю<sup>2</sup>. А успешный человек в России в представлениях молодежи – это опрятный человек, стильный, с высшим образованием,

---

<sup>1</sup>Нечепоренко О.П. Объективные характеристики неуспешной личности // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2009. № 2. С. 30-37.

<sup>2</sup>Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: дис. на соискание уч. ст. к.с.н. / Галюк Алена Дмитриевна. Екатеринбург. 2004.



занимающий управленческую должность, с высоким доходом, человек семейный, занимающийся спортом, человек разносторонний.

В рамках проекта «Поколение XXI» ФОМа в 2008 году проводился опрос молодежи, чтобы охарактеризовать современное поколение Y, то есть это молодежь в возрасте 16-25 лет<sup>1</sup>. В рамках этого исследования 92% молодежи заявили, что стремятся к успеху. А это очень значимое число, что показывает важность успеха для молодежи. Как утверждает Л.С. Шилова<sup>2</sup> молодежь считает, что добиться успеха сейчас в России трудно, но все равно к этому стремятся. На оценки достижения успеха влияют три фактора: географический, материальный и образовательный. Согласно первому большинство жителей малых городов и сел считают достижение успеха трудной задачей, по сравнению с жителями Москвы. Тот же расклад и между малообеспеченной и обеспеченной молодежью, между теми, у кого низкий и высокий уровень образования. Так, можно предположить, что малообеспеченная молодежь малого города с низким уровнем образования чувствует, что добиться большого успеха они не смогут, поэтому снижают свои притязания. Как видно, географическое положение, на которое делается акцент в данной работе, является важным фактором достижения успеха, так как в малом городе ограничены возможности получения образования и работы. А образование, работа, доходы являются ключевыми средствами достижения социального успеха.

Жизненный успех для молодежи, согласно исследованию Шиловой Л.С. выражается в следующих ценностях по степени значимости – это счастье в личной жизни, благополучие в семье, реализация и достижение своих планов и целей, хорошая и высокооплачиваемая работа. Интересно, что на первом месте стоит именно семья, как и в исследовании А.Д. Галюк, видимо удовлетворенность в личной жизни – это и есть основная цель, которая определяет жизненный успех и является главной опорой человека. Если рассматривать успех как результат, то его образ складывается из следующих составляющих: семья, дети, карьера, интересная любимая работа, хорошие отношения с коллегами, определенное социальное положение. Это некоторые внешние показатели, по которым мы определяем того или иного человека как успешного. Так для школьника, к примеру, это отличная учеба, наличие друзей, активные способы проведения досуга. Но успешность только этим не исчерпывается, и всеми категориями обязательно не определяется, так как для многих успех – это скорее жизненный путь и состояние, как человек сам себя определяет, как человек себя реализует, это субъективная сторона успеха, которая является очень важной для человека, определяет его стремление, цели и его

---

<sup>1</sup> Поколение XXI века: опыт социологического исследования <http://bd.fom.ru/pdf/prezzentria2.pdf>

<sup>2</sup> Шилова Л.С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи // Вестник Омского университета. 2008. №1/2. С.24-36.

успешность.

Насколько отличными являются представления и жизненные притязания молодежи различных статусов и места проживания. В ходе исследования Института социологии РАН в 2007 году было выявлено, что «жизненные устремления всей молодежи – жителей мегаполисов, областных центров, малых городов и жителей села, представителей богатых и бедных, разного уровня образования – практически неотличимы»<sup>1</sup>. То есть можно говорить, что жизненные цели различных групп молодежи являются примерно схожими, но статус и место проживания являются факторами, которые влияют на уверенность в достижении этих целей. На основе жизненных устремлений авторы выделили определенные типы молодежи (по степени представленности групп):

- «предприимчивые»: свой бизнес, путешествия, материальный достаток;
- «максималисты»: успех во всех сферах жизни;
- «труженики»: хорошее образование, престижная и интересная работа, любимое дело;
- «семейные»: прочная семья, дети;
- «гедонисты»: свободное время, удовольствие;
- «карьеристы»: помимо достижений в различных сферах известность, власть;
- «отчаявшиеся»: не верят, что смогут достичь успеха,
- «тщеславные»: знаменитость, карьера, власть.

Распространенность этих групп различна в мегаполисах и сельских поселениях, так группы «предприимчивых» и «тружеников» чаще встречаются в больших городах, а «гедонисты» - в сельской местности, как видимо, и в малых городах, которые предоставляют небольшие возможности для реализации экономических и карьерных амбиций, поэтому молодежь здесь выбирает доступную стратегию гедонизма.

Таким образом, представления молодежи об успехе сводятся к следующим категориям – наличие семьи, детей, высокого заработка, материальной обеспеченности, интересной работы, карьерного роста, друзей, своего дела, независимости и свободы. Помимо них существует и субъективный фактор переживания и оценки собственного успеха. Успешный человек представляется в наборе личностных характеристик (целеустремленность, сила, талант, ум, активность, планирование своей жизни), профессиональных (любимая работа, карьера) и социальных категорий (положение в обществе, наличие семьи). Кроме того, образ успешного человека для российской молодежи связан с наличием высшего образования, высокого дохода, высокой должности, наличием семьи, привлекательностью, разносторонностью. Представления об успехе относительно различаются у следующих групп молодежи: учащейся, студенческой, работающей, так для первой по сравнению с другими превалирует в успехе наличие

<sup>1</sup> Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М.: Институт социологии РАН, 2007. С. 95.

друзей, для второй – удовлетворенность в личной жизни, а для третьей – наличие семьи, детей и высокого заработка. Гендерные различия в понимании успеха не значимы, также и социальный статус и место проживания, но эти критерии влияют на уровень притязаний индивидов, так в малом городе и селе молодежь считает, что достичь успеха сложно, в связи с чем и притязания здесь ниже. Жизненные устремления молодого поколения можно группировать по определенным типам, когда в одном случае преобладает ценность материального достатка и своего дела, в другом – семья, в третьем – удовольствие, в четвертом – карьера, власть, в пятом – успеть во всех сферах.

Изучение социальных представлений составляет значительную часть исследований успеха, которую нельзя игнорировать, в большей мере они относятся к психологическому и социально-психологическому подходу, который недостаточен для исследования социального успеха, необходимо совмещение также с социологическим подходом, чтобы раскрыть не просто представления, но и практики. В целом, как отмечают исследователи изучение успеха требует комплексного, междисциплинарного подхода<sup>1</sup>. В нашем исследовании подход социальных представлений составляет часть методологии и методики исследования, который используется для определения ориентиров молодежи, их основных ценностных ориентаций при достижении социального успеха.

### **1.3 Образ жизни в малом городе как основа для достижения социального успеха**

Что же представляет собой образ жизни? Это «устойчивые формы социального бытия, совместной деятельности людей, типичные для исторически конкретных социальных отношений, формирующиеся в соответствии с генерализованными нормами и ценностями, отражающими эти отношения»<sup>2</sup>. Причем ученые описывают образ жизни не как статический феномен, а содержащий динамичность и потенциал к изменениям. Отношения между людьми формируют устойчивые типы жизнедеятельности и которые в свою очередь воспроизводят определенные нормы и ценности общества.

По мнению В.И. Ильина образ жизни представляет собой «пространство возможных и необходимых форм жизнедеятельности групп людей»<sup>3</sup>, это социальная

---

<sup>1</sup> Якутина О.И. Социальные практики успеха: дискурс повседневности и социально-философское понятие: автореф. дис. на соискание уч. степени д. ф. н.: 09.00.11 / Якутина Ольга Ивановна. Краснодар, 2011. 46 с.

<sup>2</sup> Возьмитель А.А., Осадчая Г.А. Образ жизни: теоретико-методологические основы анализа / Социологические исследования. 2009. № 8. С. 62.

<sup>3</sup> Ильин В.И. Потребление как дискурс: Учебное пособие. СПб.: Интерсоцис, 2008. С. 383.

структура, которая ограничивает и дает возможности. Образ жизни соотносится с условиями существования, таким условием выступает и тип поселения, в частности малый город. Использование различных возможностей города и показывает существующий здесь образ жизни, то есть он формируется за счет этого, но и представляет стабильную структуру, которая влияет на жизнь жителей, выбирающих в рамках данной структуры ту или иную индивидуальную модель поведения, то есть определенный стиль жизни. Хотя образ жизни и является стабильным, это не означает, что он неизменчив. С одной стороны, власть рассматривается как основной источник развития города в целом, что отражается в патерналистских взглядах. С другой стороны, сами жители могут создавать возможности для себя и других или препятствия.

Если говорят об образе жизни в малом городе, то обычно его располагают между сельским образом жизни и жизнью в большом городе и средним. Малый город как бы соединяет этот существующий глубокий разрыв между городом и деревней, так как он содержит в себе элементы обоих типов поселений: значительный социальный контроль, отсутствие анонимности, характерное для сельской местности, и в то же время включенность жителей в отношения с людьми в различных ситуациях, большее разнообразие культурного досуга, хотя не такое насыщенное по сравнению с большим городом<sup>1</sup>.

Как утверждают ученые, сегодня происходит диверсификация образа жизни в России<sup>2</sup>, соответственно увеличивается и разрыв между городом, тем более большим, и деревней. Если раньше исследования советского времени стремились доказать отсутствие этого неравенства, то сегодня с рыночной экономикой, это неравенство скорее увеличивается. Реформы 90-х годов больше ударили именно по малым городам, когда были закрыты многие предприятия, от которых малые города и зависели, что соответственно привело к отсутствию рабочих мест, падению уровня жизни населения, что подтолкнуло искать альтернативные способы получения дохода: через маятниковую миграцию, отходничество<sup>3</sup>, когда человек не желает менять место жительства, окончательную эмиграцию, особенно молодых, которых практически ничего не держит в городе, или неформальную теневую занятость. Такое положение ведет к деградации этих пространств и к их запустению, к логике выживания. В связи с этим именно в 90-е годы начинается активно изучаться малый российский город, и данная тематика остается актуальной и по сей день.

---

<sup>1</sup> Мы здесь живем: социальная антропология малого российского города. М.: РГГУ, 2013. С.41.

<sup>2</sup> Возьмитель А.А. Диверсификация образа жизни (Способы и стили жизни в постсоветском социальном пространстве) // Мир России. 2002. Т. 11. № 1. С. 97 – С. 113.

<sup>3</sup> См: Отходники: [монография] / Плюснин Ю. М. [и др.]. М.: Новый Хронограф, 2013. 288 с.

Что вкладывается в понятие малого города? Обычное количественное измерение определяет его как поселение с численностью населения до 50 тысяч человек. Всего таких городских поселений в России на 1 января 2015 году насчитывалось 790 из 1114 городов России, где проживало 16,2 миллиона человек или 11% населения России<sup>1</sup>. Часто такой город выступает административным центром муниципального района, становясь посредником между областным центром и сельскими поселениями. Причем если большой город – центр притяжения для жителей малых городов, то малый город – центр такого притяжения для сельского населения. Только этими категориями характеристика малого города не ограничивается, к ним Н.Ю. Деткова относит территориальную удаленность от центра, низкий уровень развития городской среды, особые установки жителей на тихую жизнь, медленный ритм жизни, консерватизм, преобладание личностных связей, связь с природой и сельским образом жизни, специфическое духовное пространство<sup>2</sup>. Провинциализм такого города выражается в оппозиции центру, зависимости от него, отсталости, подражании столичным культурным образцам. Медленный темп жизни здесь создает стабильность и сохранение традиций и обычаев. В этом выражается и плюс, и минус малого города, когда с одной стороны, он способствует однообразию, но с другой стороны, уверенности в сегодняшнем дне и стабильности образа жизни, в силу этого и экономические кризисы проходят здесь менее болезненно. При описании малого города, таким образом, используются территориальные, социально-экономические характеристики, уклад жизни, образ жизни, ментальность жителей. Именно образ жизни представляет необходимую категорию при изучении малого города и составляет основу, возможности и ограничения, для реализации здесь социального успеха.

Образ жизни выражается в социальных практиках, в устойчивых формах взаимодействия людей и способах использования условий среды, как и рассматривает данный феномен И.Н. Кодина. Так образ жизни выступает как «комплекс устойчивых, регулярных социальных практик населения, проявляющихся в различных сферах жизни и определяемые, с одной стороны, детерминантами социальной среды, а с другой стороны, личностными детерминантами»<sup>3</sup>. Кодина выявила следующие сферы и социальные практики, характерные для малого города:

– профессионально-трудовая сфера: вторичная занятость, преобладающая занятость в

---

<sup>1</sup>Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2015 года: Стат. Бюллетень / Росстат. М., 2015.

<sup>2</sup>Деткова Н.Ю. Духовная жизнь малого провинциального города (на примере г. Шадринска первой половины XX века): автореф. дис.на соискание уч. степ. кандидата культурологи / Деткова Надежда Юрьевна. Челябинск. 2009. 25 с.

<sup>3</sup>Кодина И.Н. Образ жизни населения малого города: социальные практики и детерминанты (на материалах Ивановской области): автореф. на соискание уч. степ. к.с.н. / Кодина Инна Николаевна. Нижний Новгород. 2012. С. 12.

- сфере торговли и услуг, трудовая миграция, образовательная миграция молодежи;
- общественно-политическая сфера: низкая активность населения в общественной деятельности;
  - семейно-бытовая: однодетность семьи, расширенные и неполные семьи, социальный обмен между родственниками, патерналистские практики;
  - культурно-досуговая: закрытые способы проведения досуга, «выездной» досуг и др.<sup>1</sup>

Досуг молодежи в малом городе не отличается разнообразием, он представлен прогулками вдоль улиц, дискотеками, а также спортивными секциями и клубами по интересам. Одним из мест проведения досуга в малом городе считается и городской рынок, который выступает местом встреч горожан, как правило, в выходной день<sup>2</sup>.

Образ жизни в малом городе охватывает, таким образом, различные сферы деятельности, где центральной является трудовая сфера, так как источник дохода в целом и определяет образ жизни. В малом городе зачастую источником такого дохода выступает оставшееся производство с советских времен, а также сфера торговли и услуг. Данные сферы представляют объективную сторону образа жизни, представляющие условия и возможности города, помимо них также существует субъективная сторона: ценности, установки, нормы жителей, ментальность.

Менталитет населения малого провинциального города изучает Ж.Д. Ефремова, он представляет собой определенный образ мыслей, мироощущения. В нем, как она пишет, проявляются традиционные черты русской ментальности, как коллективизм, патернализм, религиозность. Для жителей малого города характерны три модели выживания: личное подсобное хозяйство, взаимопомощь, дополнительная занятость. В поведении жителей преобладает адаптационная стратегия над достижительской, а также инерционность менталитета. На это влияет ориентация жителей на практичность, нежелание рисковать, довольствие малым, консервативность жителей<sup>3</sup>. То есть здесь играет значительную роль принцип «моральной экономики», описанный А.Ю. Согомоновым, когда культура выживания сельских жителей переходит в города, особенно малые, которые связаны с сельским образом жизни. Жители замкнуты на семью, на свою частную жизнь, соответственно это влияет на меньшую социальную активность населения, участие в общественной деятельности, здесь работает принцип «своя рубашка ближе к телу». Причем такая «социально-политическая апатия» жителей наблюдается в малых городах, которая проявляется в разочарованности во власти, нежелании разбираться в политической ситуации. На низкую активность населения влияет убеждение в

---

<sup>1</sup> Там же. С. 13–14.

<sup>2</sup> Мы здесь живем: социальная антропология малого российского города. М.: РГГУ, 2013. С.41.

<sup>3</sup> Ефремова Ж.Д. Формирование и функционирование менталитета населения малого провинциального города: автореф. на соискание уч. степ. к.с.н. / Ефремова Жанна Дмитриевна. Москва. 2006. 24 с.

неспособности что-либо изменить, так как в малом городе существует очень много проблем, которые либо совсем не решаются, либо решаются очень медленно.

Каковы проблемы малых городов, Лебедева О.А. к ним относит следующие: низкий уровень жизни; дефицит кадров; невысокое качество социальных услуг; сложная демографическая ситуация, отток населения и молодежи; низкий уровень развития инфраструктуры; необходимость модернизации ЖКХ; дефицит бюджетов; низкая конкурентоспособность реального сектора экономики, убыточность предприятий<sup>1</sup>. Это создает определенные структурные ограничения для жителей малого города, и особенно для молодого поколения, которое адаптируется под эти условия, так малый город рассматривается как пространство с отсутствием перспектив для дальнейшей жизни, откуда нужно уезжать. Но на это влияют не только факторы среды, но и воображение. Согласно А. Аппадурай<sup>2</sup> воображение в сегодняшнем мире играет особую и значительную роль в жизни каждого человека, воображение стало социальной практикой. Этому способствовали масс-медиа и миграционные потоки, в целом мобильность общества. Многообразные образцы и модели поведения, транслируемые и распространяемые с помощью СМК становятся доступными для людей, они могут стать возможными выборами в их жизни, как переезд в большой город или другую страну. Возможности большого города и переезд становятся частью воображения молодежи в малом городе, и могут переходить в реальную жизненную стратегию, сначала образовательную, а затем и профессиональную.

Как пишет Г.Л. Тульчинский, главным противоречием проблемы успеха является «потребность слиться с социумом и одновременно выделиться»<sup>3</sup>. В малом городе эта проблема выделенности и невыделенности встает еще острее, так как здесь близки социальные связи, как говорят «все друг о друге все знают». Такое положение может в некотором смысле мешать выделиться и выбрать стратегию достижения успеха, скорее, люди выбирают стратегию избегания неудач, более конформистскую позицию. Поэтому часто говорят, что люди здесь не слишком активные.

В целом, малый город представляет собой социально-территориальную общность с населением до 50 тысячи человек, которая удалена от регионального центра, выполняет определенные функции в регионе, является центром районного значения, имеет монопрофильный характер производства. А образ жизни в малом городе связывают с невысоким уровнем жизни, развития различной инфраструктуры, невысоким

---

<sup>1</sup> Лебедева О.А. Малые города: проблемы выживания / Проблемы современной науки. 2014. № 11-2.С. 58–64.

<sup>2</sup> Appadurai A. *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis, 1996. 229 p.

<sup>3</sup> Тульчинский Г.Л. Разум, воля, успех: О философии поступка. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990. 328 с.

разнообразием способов проведения досуга, миграцией населения, низкой активностью жителей, патернализмом, спокойным медленным темпом жизни, преобладанием личностных отношений, значимостью семьи, связью с природой, с сельским образом жизни и др.

Таким образом, социальный успех – это достижение желаемых целей в социальном пространстве, оценка этого достижения в рамках успеха и неуспеха. Важными аспектами социального успеха является признание данного успеха со стороны окружающих, которое в то же время может не всегда быть, а также самооценка личности своего достигнутого положения. В целом успех представляет собой многозначный и многоплановый феномен, который включает в себя различные понимания успеха, как достижение определенной цели, самореализация, денежный успех, профессионализм, карьера, счастье, удовлетворенность, удача, уважение, признание, успех в географическом пространстве, на который делается акцент в данной работе, а именно через призму малого города. Кроме того, выделяются детерминанты успеха внутриличностные, являющиеся полем рассмотрения в психологии успеха, к ним относится стремление к превосходству, мотивация достижения индивида, самоэффективность, локус контроля, а также социальные, которые с одной стороны влияют на формирование тех или иных жизненных целей, как ситуация в обществе, экономическая, политическая, демографическая, средства массовой коммуникации, окружающая социальная среда индивида, а с другой представляют собой ресурсы для достижения этих целей, как место проживания, статус семьи.

Социальные представления молодежи об успехе сводятся к следующим категориям или ценностям: семья, дети, высокий заработок, материальная обеспеченность, любимая работа, карьера, друзья, свое дело, независимость. Эти категории составляют профессиональные и социальные характеристики успешного человека, помимо них также выделяются личностные характеристики или качества: целеустремленность, сила, талант, ум, активность, планирование своей жизни, трудолюбие. Социальные представления об успехе позволяют узнать жизненные цели и ориентиры при достижении успеха, которые перед собой ставят молодые люди, что составляет часть модели социального успеха. В целом модель социального успеха строится по следующей схеме: цель и пути или факторы достижения данной цели: детерминанты личностные и социально-территориальные. С учетом пониманий молодежи об успехе данные модели выстраиваются по сферам жизни: профессиональной, семейной, в первую очередь.

Малый город в данном исследовании выступает как социальное пространство для социального успеха, рассматриваемое в рамках теории структуризации Э.Гидденса. То есть



данное пространство с одной стороны, предоставляет возможности для реализации тех или иных жизненных целей, а с другой стороны, ограничивает, оно представляет собой определенную социальную структуру, состоящую из норм, ценностей и ресурсов. Образ жизни в малом городе действительно содержит эти ограничения, как низкий уровень жизни населения, отсутствие работы, высокого заработка, а также и инерционность самого населения, и более высокую стабильность образа жизни по сравнению с большим городом, поэтому часто малый город связывается с отсутствием возможностей. Это приводит к рассмотрению малого города как места неуспеха, а большого как места успеха. В связи с этим, для построения моделей социального успеха молодежи в малом городе важно понимать, каким видит население свой город, как место успеха или неуспеха, какие возможности и проблемы у города существуют, и какие цели для достижения успеха ставит здесь молодое поколение, каким способам поведения оно в данном случае следует, какие выбирает, создает. Таким образом, построение моделей выстраивается по следующему принципу: изучение представлений молодежи об успехе и успешном человеке, что покажет ценностные ориентации при достижении успеха, изучении малого города как пространства возможностей и ограничений.

## Глава 2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА МОЛОДЕЖИ

Г. КОЗЬМОДЕМЬЯНСКА

### 2.1 Методика и организация исследования

Проблемы малых поселений становятся сегодня на повестку дня, так как в них отмечается отток населения, которое стремится за успехом, переезжая в большие города. Малый город – тупик без возможности достижения успеха? В связи с этим важным является изучение наиболее активной и подвижной группы населения, как молодежи, какие стратегии в жизни она выбирает, в каком плане возможен ее социальный успех в малых городах.

*Объектом* эмпирического исследования выступают жители города Козьмодемьянска: молодежь в возрасте от 15 до 30 лет, взрослое поколение в возрасте от 30 до 60 лет.

*Предметом* являются представления об успехе и модели достижения социального успеха молодежи в г. Козьмодемьянске республики Марий Эл.

*Цель* исследования – выделить модели социального успеха молодежи в малом городе.

*Задачи:*

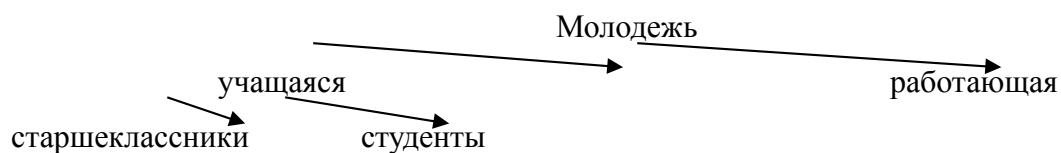
- 1) проанализировать условия города, его возможности и ограничения;
- 2) выявить представления жителей города, в частности молодежи об успехе, успешной личности, на основе этого выделить основные ориентиры и факторы успеха;
- 3) рассмотреть малый город как условие успешности, факторы отъезда и возвращения молодежи, возможность быть успешным здесь;
- 4) выделить на основе полученной информации модели социального успеха молодежи в малом городе, которые раскрывают специфику мобильности молодежи.

*Основные понятия.* Социальный успех – достижение индивидом желаемой позиции в социальном пространстве.

Молодёжь – социально-демографическая группа, которая имеет определенные возрастные границы, особенности положения в обществе, социальные роли, характеризующаяся переходом от несамостоятельности к независимости и самоопределению<sup>1</sup>. Возрастные рамки молодежи - от 15 до 30 лет, хотя эти границы являются довольно размытыми.

---

<sup>1</sup>См.: Масалов А.Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология. 2012. № 2. С. 102-110.



Социальные представления – наши повседневные знания, которые мы получаем в ходе социального взаимодействия, это понятия, убеждения о нашем окружающем мире.

Малый город – социально-территориальная общность с населением до 50 тысяч человек, удаленная от регионального центра, часто являющаяся центром районного значения.

Образ жизни – «пространство возможных и необходимых форм жизнедеятельности групп людей»<sup>1</sup>, которое соотносится с условиями существования и представляет собой определенную социальную структуру, которая создает возможности и ограничения.

*Методы исследования.* В исследовании применялась стратегия кейс-стади, которая представляет собой глубокий анализ социального феномена на примере одного случая, конкретного объекта. В данном исследовании изучается феномен социального успеха молодежи в малом городе на примере г. Козьмодемьянска. Используются в рамках кейс-стади два метода: анализ статистических данных, позволяющих получить информацию о городе и его условиях, и глубинное интервью, которое позволяет выяснить, как определяется социальный успех в данном населенном пункте, применение данного метода обусловлен, во-первых, самой стратегией кейс-стади, которая предполагает погружение в реальность респондентов, во-вторых, сам феномен социального успеха довольно расплывчат, нет четких критериев, и в этом плане он специфичен для каждой группы, поэтому необходимо, чтобы информант мог сам определить, а что для него такое социальный успех, а что это в рамках города может значить, как его добиться, как он соотносится с условиями города, насколько город дает возможности и насколько ограничивает действия молодежи.

Применение кейс-стади также предполагает рассмотрение феномена с различных точек зрения, так информантами при интервью выступают различные группы населения: молодое поколение, а также взрослое, которое в свою очередь может оценить условия города и возможность здесь быть успешным, а в рамках молодежи выделяются следующие группы: старшеклассники, студенты колледжа, студенты вуза, которые уехали в большой город, работающая молодежь.

*Полевой этап исследования.* Исследование проводилось в период с февраля 2015 года по февраль 2016 года. Всего было взято 36 интервью, длительность которых в среднем составляет 30 минут, получена статистическая информация о городе, собран

<sup>1</sup> Ильин В.И. Потребление как дискурс: Учебное пособие. СПб.: Интерсоцис, 2008. С. 383.

материал о дальнейшем обучении выпускников школ города за последние 5 лет. На начальном этапе было проведено несколько пилотажных интервью, которые помогли скорректировать гайд интервью. Гайд состоит из 5 блоков: понимание социального успеха; гендерные особенности успеха; личный социальный успех, в котором раскрывается важность успеха для информанта, его биография и планы в жизни; персоналии, то есть, кого считают успешными людьми города, это конкретные примеры успешности; географический условия успеха, где рассматривается город как условие успешности; и молодежь города, возможность для нее быть успешным в малом городе (см. Приложение 1).

Информантами из взрослого населения выступили: корреспонденты города, преподаватели, представители администрации: главный специалист по делам молодежи, руководитель отдела культуры, главный специалист отдела ЖКХ и охраны окружающей среды, работник завода, всего 10 человек (возраст от 35 до 58 лет). Выбор данных профессиональных групп обусловлен тем, что они являются определенными экспертами, так как их работа связана с взаимодействием людей, в том числе с молодежью, в меньшей мере работника завода, который в свою очередь является экспертом по поводу завода и трудоустройства молодежи там, в целом, они знают условия города, каким он был раньше при их молодости, и каким он является сейчас. Интервью с ними длилось в среднем 40 минут.

Информантами из молодого поколения выступили: ученики 11 класса (10 человек, всем 17 лет), студенты Колледжа индустрии и предпринимательства в Козьмодемьянске (6 человек, возраст от 16 до 21 года), работающая молодежь из различных сфер деятельности: предприниматель, инженер завода, дошкольный работник, независимый работник, корреспондент, специалист из налоговой инспекции, директор бассейна или лидер Молодежного парламента города (7 человек, возраст от 26 до 30). Причем старшеклассники в основном представлены ученицами, при проведении преподаватели отправляли на интервью именно девушек, что видимо, обусловлено, с одной стороны, превалированием численности девочек над мальчиками в школе, с другой, тем, что девочки учатся лучше и прилежнее, поэтому именно они и могут дать интервью. Что касается студентов колледжа, то здесь наблюдается противоположная ситуация, основной контингент учащихся здесь составляют юноши, поэтому интервью в основном давали именно они. Работающую молодежь представляют 4 девушки и 3 юношей. Интервью с молодежью в среднем длилось минут 25. (Пример одного транскрипта интервью см. в Приложении 2).

При сборе данных значительных трудностей не возникало, в основном, все шло на

контакт, готовы были встретиться и ответить на вопросы, кроме того сами советовали, у кого можно еще взять интервью. Только в одном случае не удалось встретиться из-за занятости информанта. Трудности были связаны скорее с некоторой закрытостью информантов, иногда было сложно их разговорить, это возникало в некоторых случаях при интервью с учениками и студентами колледжа. Они не всегда могли ответить на вопрос или отвечали односложными фразами, возможно, на это повлияла запись интервью на диктофон, который смущал информанта, меж тем во всех случаях, кроме одного, было получено разрешение на данную запись, также могли повлиять сами вопросы, требующие вдумчивости и рефлексии, иногда вопросы не понимались. В связи с этим, иногда приходилось переформулировать вопросы в ходе беседы, а также предлагать варианты ответа.

Еще одна трудность заключалась в формировании информации о дальнейшем обучении выпускников школ, то есть куда уезжают выпускники, в какие города, поступают в вузы, ссузы, идут в армию, начинают работать. Стоит отметить, что 4 школы города согласились предоставить данную информацию для исследования. Каждая школа сама ведет документацию о своих выпускниках, поэтому в каждой данная информация представлена по-разному, но в некоторых случаях данные были неполными. Удалось составить информацию за последние пять лет, она представлена городами, куда уезжают учиться выпускники, сколько выпускников осталось в Козьмодемьянске и поступило в местные учреждения среднего профессионального образования, которые в 2014 году были объединены в Колледж индустрии и предпринимательства.

## **2.2 Город Козьмодемьянск: возможности и ограничения**

Как выяснилось, город – это пространство для реализации жителями своих жизненных целей, открывающее и ограничивающее те или иные условия для этого. Обычно представляется, что «малый город – малые возможности», это уже звучит как определенная «мантра», становится частью представлений жителей, постоянно повторяется с некоторым вздохом смирения и безысходности, что сделать ничего нельзя, что выражается и в поведении, низкой социальной активности и в закрытости на частную жизнь и личные интересы. Что же действительно ограничивает, город с его объективными условиями или же привычка думать, что город не в состоянии что-либо дать для его жителей, особенно для молодежи, скорее всего и то, и другое.

### ***Город Козьмодемьянск***

Город Козьмодемьянск находится на юго-западе республики Марий Эл. Он представляет собой самостоятельное муниципальное образование «Городской округ

«Город Козьмодемьянск», а также является административным центром муниципального образования «Горномарийский муниципальный район». Город был основан в 1583 году и сейчас ему уже 433 года. Расположен он на правом горном берегу реки Волги. С левым берегом город соединяет паромная переправа. Железнодорожного сообщения нет, но есть автостанция и порт. То есть у города есть выход к речным путям, часто на пристани останавливаются теплоходы, и в летнее время город и его музейный комплекс посещают туристы. Ближайшие крупные города: Чебоксары (68 км) и Йошкар-Ола (122 км, через Чебоксары 174 км). Чебоксары от Козьмодемьянска находится недалеко, путь до туда занимает около 1,5 часов, поэтому население часто ездит туда за различными покупками, так как там представлен большой ассортимент различных товаров, а также, чтобы провести там свой досуг, сходить в кино или на спектакль, погулять в городе.

Население города Козьмодемьянска составляет 20682 человека на 1 января 2015 года. Наблюдается небольшая убыль населения, так по сравнению с 2010 годом, населения стало на 558 человек меньше, а по сравнению с 2006 годом – на 1052 человека<sup>1</sup>.

Таблица 1

**Численность г. Козьмодемьянска (на 1 января, человек)**

2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
21734	21240	21263	21190	21038	20810	20682

На это влияет как превышение смертности над рождаемостью, так и эмиграция населения, особенно если говорить об образовательной миграции молодежи, то есть существует отрицательный естественный и отрицательный миграционный прирост. Растет также демографическая нагрузка населения, так если в 2010 году на 1000 человек трудоспособного возраста приходилось 688 человек, то в 2014 году уже 894 человека.

Таблица 2

**Возрастной состав населения  
(на 1 января, % от общей численности населения)**

	2006	2011	2012	2013	2014	2015
Моложе трудоспособного	16,2	18,1	18,8	19,8	20,4	20,8
В трудоспособном возрасте	64,9	59,3	57,9	56,1	54,4	52,8
Старше трудоспособного	18,9	22,6	23,3	24,1	25,2	26,4

Основная часть трудоспособного населения работает на двух стабильных градообразующих заводах «Копир» и «Потенциал», специализирующиеся в электрическом оборудовании. На заводах занято не только городское, но и сельское население района.

<sup>1</sup> Городские округа и муниципальные районы Республики Марий Эл : статистический сборник / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по РМЭ. Офиц. изд. Йошкар-Ола: [б. и.], 2015. 258 с. В дальнейшем представленная статистическая информация содержится в данном сборнике, если не указано иное.

Всего среднегодовая численность работников организаций города в 2014 году составила 7807 человек, на 788 человек меньше, чем в 2010 году, и на 1533 меньше, чем в 2005 году. Уровень регистрируемой безработицы составляет 0,6 процентов, что является невысоким показателем, который, к сожалению, не раскрывает скрытую безработицу, существующую в городе.

Общее число занятых в экономике - 10037 человек, из них в сфере малого предпринимательства работает 1327 человек или 13,2 %<sup>1</sup>. Предприниматели вкладывают деньги в различные мероприятия города, спонсируют детей, которые выезжают на конкурсы в другие города. Развитие предпринимательства в городе связано с развитием сферы услуг, торговли. За последние несколько лет были открыты несколько торговых центров, парикмахерских, аптек. Есть несколько кафе, недавно открыли Mix Cafe, которое пользуется популярностью у молодежи, и является скорее единственным местом, где они могут посидеть и провести свое свободное время. Но такое развитие торговли, как отмечают жители, не развивает сам город.

*«...раньше в городе, да, много было организаций, сколько народу работало, а сейчас практически работы нет, одна торговля, строят одни магазины».* (Работник администрации, 56 лет)

В городе выходит газета «Ведомости Козьмы и Дамиана», выпускающаяся с 1991 года, которая отражает события города. Здесь также выпускаются районные газеты «Край Горномарийский» на русском языке и «Жерä» на горномарийском, кроме того действует радиостудия «Акпарс» на горномарийском языке.

В городе 7 дошкольных образовательных учреждений, которые на 1 января 2015 года посещали 1440 детей<sup>2</sup>, а всего детей дошкольного возраста составляло 2262, то есть около 64% детей охвачены данными услугами, что показывает недостаток мест в детских садах, в 2015 году появился пристрой к одному дошкольному учреждению, чтобы увеличить число мест. В Козьмодемьянске также находится 5 общеобразовательных учреждений, 1 учреждение среднего профессионального образования: Колледж индустрии и предпринимательства г. Козьмодемьянска. Кроме того действует система дополнительного образования: 2 спортивные школы, детская художественная школа, школа искусств, парусный клуб «Паллада», Станция юных техников, Дом детского творчества. То есть для детей есть немало способов проведения досуга, которые они

---

<sup>1</sup> Публичный доклад о состоянии и результатах муниципальной системы образования города Козьмодемьянска в 2014/15 учебном году / Сост. Мартынова О.М. и др. Козьмодемьянск, 2015. С. 10. URL: [http://mari-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/docs/departaments/education/2015\\_aug\\_conference\\_04.pdf](http://mari-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/docs/departaments/education/2015_aug_conference_04.pdf).

<sup>2</sup> Доклад мэра города Козьмодемьянска Зяблова А.Б. на сессии Собрания депутатов городского округа «Город Козьмодемьянск» 23 марта 2016 года. С. 6. URL: [http://mari-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/DocLib9/adm2016\\_report0323.pdf](http://mari-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/DocLib9/adm2016_report0323.pdf)

используют, так количество обучающихся в данных организациях составляло в 2014-2015 году 88,5% от общего числа обучающихся школ города<sup>1</sup>.

В городе есть четыре библиотеки: городская, районная и 2 детские, учреждения культуры: ДК им. Я. Эшпая, в котором расположен Горномарийский драматический театр, социально-культурный центр «Акпарс». Действует также Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс, в который входят четыре музея: Этнографический музей под открытым небом им. В.И. Романова, который демонстрирует культуру и быт горных мари, Художественно-исторический музей им. А.В. Григорьева, который еще называют «Малая Третьяковка на Волге», содержащий полотна Айвазовского И.К., Маковского К.Е., Машкова И.И., Клевер Ю.Ю. и др., Музей сатиры и юмора им. О. Бендера, Музей купеческого быта. Эти музеи составляют гордость города и привлекают туристов.

У двух заводов есть свои спортзалы, которые создают возможность занятия спортом для работников. В городе также действует бильярдный и боксерский клуб. В 2011 году в городе открыли бассейн «Волга», который строился несколько лет, помимо бассейна в нем действует тренажерный и фитнес-клуб. Бассейн строился долго, и жители были недовольны его строительством, не понимали, зачем нужен бассейн городу, который стоит на берегу реки, но сейчас он активно используется жителями.

*«Вот бассейн, когда закладывали бассейн «Волга», весь город шумел, да кто в него будет ходить, да все в Волгу, вы зайдите, записываются на дорожки ведь, народу много, и летом много ходит, конечно, меньше, потому что на пляж еще».* (Работник администрации, 42 года)

Одно из главных событий культурной жизни города представляет Межрегиональный фестиваль сатиры и юмора «Бендериада», который проходит с 1995 года. Считается, что именно Козьмодемьянск является прообразом г. Васюки в романе И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев». В этот день город перевоплощается в Васюки, на пристани встречают «Остапа Бендера», проходит карнавальное шествие, в котором принимают участие представители учреждений города, аукцион «12 стульев», шахматный турнир и др. В этот день приезжают гости из других городов России, и в целом в городе бывает немало туристов, летом на берегу часто останавливаются теплоходы. В общем, за 2015 год город посетили свыше 60 тысяч туристов<sup>2</sup>.

### ***Возможности и ограничения города***

---

<sup>1</sup> Публичный доклад о состоянии и результатах муниципальной системы образования города Козьмодемьянска в 2014/15 учебном году. С. 27.

<sup>2</sup> Доклад мэра города Козьмодемьянска Зяблова А.Б. на сессии Собрания депутатов городского округа «Город Козьмодемьянск» 23 марта 2016 года. С. 7.



Какие же основные недостатки и проблемы города?

Во-первых, одна из наиболее указываемых проблем является низкая заработная плата, по сути, именно это составляет основной недостаток жизни в маленьком городе, это ограничивает потребление, возможность выезда из города, заставляет дополнительно работать, уезжать на заработки, мигрировать в более крупные города.

*«Здесь в финансовом плане полная дыра, сразу скажу».* (Корреспондентка, 27 лет)

Согласно статистике среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в городе в 2014 году составила 18265,3 тысяч рублей, причем с 2010 года она значительно выросла.

Таблица 3

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в г. Козьмодемьянске (рублей)**

2010	2011	2012	2013	2014
11088,0	12050,0	14257,2	16229,7	18265,3

Как видно из таблицы, заработная плата выросла на 7177,3 рублей или на 65 %, а в докладе мэра города среднемесячная заработная плата работников организаций в 2015 году составляет 20678 рублей<sup>1</sup>. В целом это показывает довольно значительное повышение, хотя это может и не отражать реальную ситуацию, так как существует дифференциация доходов населения.

*«Зарплата здесь маленькая, на 5 тысяч проживешь разве в месяц. Вот и уезжают в большие города».* (Корреспондентка, 27 лет)

*«Низкая зарплата в городе и в Марий Эл, которая не позволяет содержать семью. Оставляют детей на бабушек и дедушек, чтобы получить достойную зарплату».* (Преподаватель физкультуры, 58 лет)

Низкий доход выступает главным ограничением структуры, у людей не хватает ресурсов для жизнедеятельности, содержания семьи, и в силу этого они вынуждены искать дополнительный ресурс в виде вторичной занятости или подработки, если же это становится невозможно, а в малом городе условия для этого ограничены, то они переходят к отходничеству или же переезду. В связи с этим, получение стабильного достаточного дохода является значимой составляющей успеха в малом городе. Старшеклассники и студенты, ориентированные на отъезд, также отмечают, что если бы они могли здесь хорошо зарабатывать, то вернулись бы сюда и остались здесь жить, однако то же самое говорится и о других ограничивающих факторах, поэтому доход является только одной из причин, побуждающих их здесь не оставаться.

---

<sup>1</sup> Там же. С. 2.

Во-вторых, это отсутствие рабочих мест, трудность в поиске работы, отсутствие перспектив, возможности занять более высокую должность.

*«Перспективы работы нет никакой, и то, что он маленький, тоже, наверное, из-за этого, большой должности не получишь».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Кроме того, это и отсутствие работы по специальности, молодежь часто выбирает гуманитарные профессии, на которые свободных вакансий в городе нет. То есть они заранее выбирают то, с чем сюда вернуться и трудоустроиться будет сложно, можно только с помощью знакомых, а значит, рассчитывают закрепиться именно в большом городе. Кроме того, не все хотят работать на заводе с определенным распорядком дня, с относительно однообразной работой. Молодежь, которая уезжает получать высшее образование, даже часто совсем не задумывается о возможности работать на заводе, не рассматривает его даже как альтернативный вариант.

В-третьих, существуют проблемы с жильем, новые квартиры практически не строятся. Число семей, состоящих на учете для получения жилья, в 2014 составило 780, причем это число практически не менялось с 2010 года. В 2014 году только 10 семей смогли получить жилье и улучшить свои жилищные условия.

*«Здесь было бы, например, жилье, была бы достойная работа, могли бы остаться, вот как сын у нас, если бы была достойная работа, зачем это Йошкар-Ола».* (Главный специалист отдела ЖКХ и охраны окружающей среды, М, 58 лет)

*«...у нас нет строительства, у нас очень много молодых семей, которые, допустим, нуждаются в квартирах...».* (Предприниматель, 30 лет)

С другой стороны, жильё является одним из факторов возвращения, оно здесь недорогое по сравнению с более крупными городами, кроме того, есть родительская квартира или дом, где дети продолжают жить, когда уже повзрослеют.

В-четвертых, одной из проблем отмечается нехватка хорошего отношения: уважения к сотрудникам со стороны начальства, уважения к населению, уважения властей к людям, что заставляет людей менять город или уезжать за теми или иными услугами в другой город.

*«Не хватает хорошего отношения к сотрудникам».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

*«В нашем городе не хватает уважение властей к людям, вот чего не хватает, чтобы приходишь в один кабинет за одним, а тебя посылают еще в десять. ... Да, у нас нет, элементарно даже в больнице врачей не хватает, и отношение у них такое же».* (Предприниматель, 30 лет).

В-пятых, однообразие, жизнь в малом городе довольно спокойная, она подчинена своему медленному темпу, здесь нет разнообразия досуга.

*«Скучный город, некуда сходить, негде погулять, одно и то же, каждый день одинаково проходит».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Но с другой стороны, отмечается, что возможностей проведения свободного времени очень много, все зависит от самого человека, как он свой досуг захочет провести. Видимо жители, не знают о таких возможностях, а если знают, то не используют их.

*«Нравится тишина, спокойствие, некоторые говорят, что скучно в таких городах жить, некуда сходить, как некуда, спорт, пожалуйста, в бассейн, пожалуйста, театр у нас есть, на спектакль можно сходить, на все концерты, потому что мы сами организовываем эти концерты городские, так у меня жизнь бурлит, кипит, мне бы день отдыха...»* (Руководитель отдела культуры, 35 лет)

В-шестых, выделяется отсутствие инфраструктуры для культурного досуга молодежи, что связано с предыдущей проблемой.

*«Для молодежи у нас вообще почти ничего нет, только вот у нас 3-4 кафе, все, куда у нас можно сходить. Кинотеатра у нас нет, ничего у нас нет...»* (Ученица 11 класса, 17 лет).

Свободное время молодежь тратит в основном на прогулки, кафе, также ходит в бассейн, зимой – каток, лыжи, летом – пляж, а также закрытые способы проведения досуга: чтение, интернет.

В-седьмых, отсутствие анонимности, то есть ощущается определенный социальный контроль, если человек испытает неудачу, допустит большую ошибку на работе, будет себя неадекватно вести, у которого могут быть проблемы с личной жизнью, то другие об этом будут знать, что может повлиять на его дальнейшую судьбу, на трудоустройство, личную жизнь.

*«Тут, наверное, больше проблем того, что город маленький, все обо всем все знают...».* (Специалист аналитического отдела, Ж., 26 лет)

В-восьмых, недостаточно качественный уровень здравоохранения, что соотносится с низким качеством жизни населения. В 2014 численность врачей в Горномарийском районе, включая городской округ «Город Козьмодемьянск», с общей численностью населения 44363 человек, составляла 95 человек.

*«...здравоохранение какое у нас страшное в городе, страшное состояние, у нас нет специалистов...».* (Корреспондентка, 40 лет)

В-девятых, отсутствие высшего образования, которое называется в качестве одной из основных причин миграции молодежи, хотя остается возможность получения высшего образования заочно, если человек не может уехать из города, что может быть обусловлено семейными, финансовыми обстоятельствами.

*«Здесь в Козьмодемьянске перспектив получить высшее образование как таковых нет, так что только среднее специальное, которое у меня уже есть, придется, скорее всего, ехать в другой город».* (Студент колледжа, 21 год)

*«Вот если бы здесь, допустим, был хороший институт, образование, я бы отсюда никуда не поехал, но поскольку у нас тут только один техникум».* (Ученик 11 класса, 17 лет)

Таким образом, это основные причины, почему из города уезжает молодежь. Что же можно сделать, чтобы исправить это положение, что бы удержало молодежь в своем родном городе? В качестве вариантов развития города предлагались следующие решения: расширение города, открытие предприятий, расширение промышленности, открытие университетов, реставрация старинной части города, развитие туристической отрасли, открытие развлекательных центров, кинотеатра.

Несмотря на наличие данных проблем, город обладает и рядом плюсов, за что его ценят жители:

– Наличие двух градообразующих предприятий:

*«Слава Богу, что у нас есть два градообразующих предприятия «Копир» и «Потенциал», поэтому работа всегда есть и найти ее можно».* (Преподаватель, 58 лет)

С одной стороны, это рассматривается как недостаток, что здесь «всего лишь» два завода, но с другой, понимается, что если бы не было этих заводов, не понятно, как бы жили или лучше сказать «выживали» люди, так как основная рабочая масса города задействована здесь, так что «хотя бы» есть эти два завода. Несмотря на то, что это главные рабочие места города, многие выпускники не рассматривают их для себя вариантом будущей работы;

– Чистая экология, чистый воздух, чистая вода:

*«...так воздух у нас довольно-таки чистый, вода у нас замечательная, мы не хлорируем, у нас мы пьем без очистки, без всего».* (Главный специалист отдела ЖКХ и охраны окружающей среды, 56 лет);

– Наличие рядом реки, природных ресурсов (лес, грибы):

*«У нас чистая экология, свежий воздух, лесочек, грибы, в больших городах такого не найдешь в большинстве»* (Ученица 11 класса, 17 лет).

Это позволяет проводить время на берегу Волги в летнее время, заниматься рыболовством, находящиеся рядом леса, особенно на противоположной стороне реки, позволяют собирать различные ягоды, грибы, заниматься охотой, выращивать или покупать овощи и фрукты, и в целом быть ближе к природе. Такие ресурсы могут использоваться жителями в качестве самообеспечения или дополнительного заработка;

– Красивая природа, так как город стоит на берегу Волги, жители могут любоваться

хорошими видами, рядом находятся леса, куда жители выезжают на активный отдых, в походы, зимой катаются на лыжах;

– Безопасность, тихий, спокойный город:

*«...сейчас уже думаешь о детях, что в маленьком городе, мне кажется, пока они маленькие, лучше. Потому что как-то безопаснее...»* (Корреспондентка, 40 лет);

Это один из самых важных аспектов города, когда малое пространство города позволяет не беспокоиться за своих детей, отпускать их в различные кружки, погулять. Кроме того еще одним аргументом в пользу воспитания здесь детей является следующий пункт:

– Хорошее школьное образование:

*«...здесь хорошо учится, наша школа образование сильное дает»* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Школа как второй дом, а преподаватели выступают как вторые родители, которые следят за ребенком, направляют его, заставляют его учиться, исправлять свои ошибки. Кроме того, городские школы посещают и сельские дети, которые ездят на учебу на автобусе каждый день. Стремясь получить хорошую подготовку к экзаменам, они переходят из своей школы в лицей города;

– Маленький город, все находится в шаговой доступности:

*«...все очень доступно, все очень близко, везде успеешь, поэтому в этом плане меня все устраивает».* (Специалист аналитического отдела, Ж, 26 лет).

Площадь города составляет 13,4 км<sup>2</sup>, и с верхней части города до берега реки Волги можно пройти меньше, чем за час. В этом также состоит и плюс, и минус города, то есть с одной стороны, он ограничивает своим пространством, с другой, это ограничение оборачивается плюсом, до всего можно пройти пешком, все относительно близко, садик, школа, работа, магазины. И в этом значительное отличие малого города от большого, так как в первом, люди не тратят время на дорогу, на суету, пробки, и не обеспокоены тем, как бы добраться до места назначения.

Таким образом, ограничения иногда выступают и возможностями, что зависит от взгляда человека, так неразвитость малого города может рассматриваться как пространство возможностей, где можно много всего сделать, по сравнению с большим городом, где уже все есть. Такие представления о городе превращаются и в различные практики, в том числе в практики миграции, оставаться здесь, потому что здесь интересно, или уезжать, потому что здесь скучно.

Как видно из этих преимуществ города, они создают неплохие условия для жизнедеятельности людей, обеспечивают работой, хотя и недостаточной, способствуют созданию семьи и воспитанию детей в городе, проведению досуга.

### *Молодежь города*

По словам главного специалиста по делам молодежи А.А. Кузнецова на 2013 год молодежь в городе в возрасте от 14 до 30 лет составляла 3600 человек, это 17% от общего числа жителей города.

В целом молодежь активно себя проявляет, особенно в школах, так как в рамках самих школ проходит много мероприятий, для них созданы условия в городе, существуют учреждения дополнительного образования, которые ориентированы как раз на детей. Меньше таких условий для студентов колледжа и работающей молодежи, которые еще в школьное время закончили музыкальную, художественную школы, спортивные секции, различные кружки. Отдел молодежи города ориентирован именно на работающую молодежь, так на заводах созданы Советы молодежи, проводятся Фестивали рабочей молодежи.

В городе существует Молодежный Парламент третьего созыва при Собрании депутатов МО «Городской округ «Город Козьмодемьянск», который действует уже два года и который сейчас играет значимую роль в общественной деятельности города. Членами парламента являются молодые люди из различных отраслей: представители сферы образования, заводов, предпринимательства и др. Они организуют и проводят различные акции совместно с ГИБДД для водителей, с СКЦ Акпарс – такие акции как День пап, День борьбы с курением и др., с местным отделением партии «Единая Россия» - сбор макулатуры, сбор книг для Озеркинского дома престарелых, и организация других мероприятий, как «Авиа-шоу», поздравление детей из малообеспеченных семей с Новым годом и др. Участие в Молодежном парламенте, с одной стороны выступает возможностью наращивания социальные связей, необходимых в малом городе, а также построения карьеры в политической сфере, с другой стороны, реализовать себя как активного гражданина города, сделать что-то полезное для города, для других людей. Однако отмечается неразвитость молодежной политики в городе, что соответственно снижает такие возможности.

*«...у нас не развита молодежная политика в городе как таковая и в принципе нас мало кто поддерживает, не привыкли в нашем городе слушать молодежь».*  
(Председатель Молодежного Парламента г. Козьмодемьянска, 28 лет)

Данный парламент действует пока только два года, и молодежная политика, взаимодействие администрации и молодежи еще только развивается. То есть не все может поддерживаться, значительные решения в политике они принимать не могут, но действуют по мере своих сил, чтобы что-то сделать для города.

В целом есть активные молодые люди, которые заинтересованы в жизни своего города. Как отмечает главный специалист по молодежи, молодые люди приходят в

администрацию с идеями и предложениями по благоустройству города. Однако активисты составляют небольшую часть молодежи, остается еще значительная малоподвижная инертная масса.

*«Нет, молодежь у нас в городе неактивная. И, на мой взгляд, мало чего хотящая».*

(Председатель Молодежного парламента Е.О. Самойлова)

То есть наблюдается распространение патерналистских взглядов, когда молодежь надеется на власти города, которая и должна обеспечить их досуг. Это замечается в подобных высказываниях, как «у нас ничего нет», «у нас ничего не делается», «здесь делать нечего». Она ждет действий от государства, а не от себя, даже если есть какие-то идеи со стороны молодежи о том, что нужно для досуга, что нужно для города, они так и остаются идеями, не воплощающимися в реальность. Кроме того, в малом городе, как отмечалось, существует относительная замкнутость на свою частную жизнь, на себя, когда молодежь ориентирована на себя, на удовлетворение своих потребностей, что показывает сниженную социальную активность молодежи. Потребление здесь и играет ключевую роль, молодежь ориентирована больше на потребление, а не на производство, а раз в силу объективных обстоятельств, отсутствия различных возможностей, такое потребление недостаточно, то она либо уезжает, либо смиряется с тем, что есть. И смиряется она еще и потому, что само производство возможностей, осуществление идей в городе для молодежи ограничено, она не верит, что способна что-то изменить, это может только администрация, поэтому остается только надеяться, что когда-нибудь ситуация изменится. И это значительный фактор, когда молодежь не верит в свои силы, как сказала одна преподаватель, молодежь изначально себя «обесценивает».

*«...уже привыкли, что Козьмодемьянск не развивается, не развивается, делать нечего».* (Студент колледжа, 16 лет)

То есть в целом она примиряется с объективными условиями, с отсутствием разнообразия проведения досуга, снижает в этом плане планку своих притязаний, она может жаловаться, но инициативу не проявлять, и соответственно не использовать возможности изменить условия.

Здесь видится некоторая двойственность, когда с одной стороны, администрация ждет от молодежи активности, а с другой - молодежь ждет действий от администрации. Объективно, в силу опять же ограниченности возможностей, именно финансовых, администрация не в состоянии значительно исправить ситуацию, скорее помочь советом и поддержкой. А молодежь, даже если есть какие-то идеи, то она не может предложить конкретных решений в силу недостатка для этого ресурсов. Конечно, это утверждение не однозначно, как уже говорилось, есть активные представители. Но если говорить в целом,

то возникает замкнутый круг ограниченности условий и пассивности молодежи.

### *Группы молодежи*

**Старшеклассники.** Ученики старших классов находятся на этапе своего профессионального самоопределения. В это время для них успехом является сдача ЕГЭ с хорошим результатом и поступление в университет.

*«...для меня целью является успешная сдача экзаменов, поступление в вуз и естественно получить профессию, которая мне поистине нравится...»* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Большинство молодежи города ориентировано на получение высшего образования, который рассматривается как естественный и необходимый этап жизни. Так как высших учебных учреждений в городе нет, то за этим образованием едут в большие города, наиболее популярными направлениями здесь выступает Йошкар-Ола, столица региона, Чебоксары, ближайший крупный город, потом Нижний Новгород, Москва, Казань, Санкт-Петербург и другие города. Можно сказать, что они распределяются по степени близости.

Таблица 4

**Сведения о дальнейшем обучении выпускников школ города  
Козьмодемьянска, чел.**

		2015	2014	2013	2012	2011	Всего за 5 лет
Количество выпускников всего		130	126	146	50	163	615
ВУЗ	Йошкар-Ола	22	36	37	12	35	142
	Чебоксары	36	33	25	10	32	136
	Нижний Новгород	18	19	16	2	22	77
	Москва	15	12	18	6	19	70
	Казань	7	3	5	6	8	29
	Санкт-Петербург	6	3	9	1	7	26
	Другие города	12	12	3	2	15	43
СПО	Йошкар-Ола	3	1	3	6	6	19
	Чебоксары	2	2	3	0	5	12
	Козьмодемьянск	0	0	0	2	9	11
	Другие города	2	2	0	3	1	8
Не определился		1	0	8	0	3	-
Работа		4	2	0	0	0	-
Армия		1	1	0	0	0	-
Нет данных		1	0	19	0	0	19

Из данной таблицы можно вывести, что за последние пять лет в вуз поступают 85% выпускников. Город при получении высшего образования имеет большое значение, здесь складывается впечатление, что качественное образование можно получить в более отдаленных городах-мегаполисах, как Москва и Нижний Новгород, а не в ближайших городах, которые рассматриваются скорее как запасной вариант.



*«Почему не Йошкар-Ола? Потому что я считаю, что там недостаточный уровень образования». (Ученик 11 класса, 17 лет)*

*«Я попробую в Нижний, в Москву, конечно, наверное, на всякий случай буду подавать в Йошкар-Олу, мало ли...» (Ученица 11 класса, 17 лет)*

Ученики с высокими притязаниями, которые учатся хорошо, рассматривают именно дальние города как варианты. Однако поступление туда соответственно требует и больших ресурсов, в первую очередь, финансовых, а также высоких баллов по ЕГЭ.

*«...если рассматривать Москву или тот же Санкт-Петербург, качество образования хорошее, я знаю, но это большие затраты для родителей, чтобы учиться, с одной стороны там можно найти работу, но совмещать не всегда получается у студентов. Ближайшие планы это именно такое окружение: Чебоксары, Казань, Нижний Новгород». (Ученица 11 класса, 17 лет)*

*«...в Нижнем очень высокий проходной балл, в Чебоксарах меньше, как бы больше возможностей поступить в Чебоксары, этот город меня полностью устраивает, просто нравится и все». (Ученица 11 класса, 17 лет)*

Выбор ближайших городов как Чебоксары и Йошкар-Ола обусловлен желанием быть недалеко от дома, не терять связь с семьей. Действительно можно часто приезжать домой, к примеру на выходные, путь от Чебоксар до Козьмодемьянска занимает около 1,5 часов, кроме того довольно часто ходят маршрутки, почти через каждый час. И сами родители могут часто приезжать к своему ребенку, поддерживать его.

*«...но я не хочу далеко ехать, потому что всё равно к родителям привыкла и чаще приезжаешь, это лучше». (Ученица 11 класса, 17 лет)*

*«Вот я смотрю на своих, никто не вернется, нет, потому что рядом Чебоксары, к старым родителям можно всегда сюда приехать. Они будут работать там, им родители уже там квартиру купили, а они еще не поступили туда». (Преподавательница, 55 лет)*

Что касается возвращения, то практически никто не рассматривает данный вариант, ориентированные сейчас поступить в университет и уехать в большой город, выпускники рассчитывают закрепиться и найти работу там после получения образования.

**Студенты колледжа.** Какие факторы влияют на поступление в местный колледж. В основном это факторы, отталкивающие продолжать учиться в школе в 10-м и 11-м классе, это сдача ЕГЭ, трудность учебы в школе, то есть воспринимается, что в колледже легче учиться.

*«А так сюда пошел, потому что в 10-м классе сложно, многие ребята бежали из 10 класса, потому что сложно сейчас, гоняют очень сильно, и сложно учиться». (Студент*

колледжа, 16 лет)

Выталкивающим фактором также может служить отношение преподавателей или одноклассников в школе, то есть в этом есть и влияние школы, когда в противоречия вступают ожидания школьника и ожидания преподавателей, одноклассников. Те, кто плохо учится, часто рассматривается как неуспешный ученик, неудачник, то есть происходит стигматизация, из которой сложно выбраться, только если не уйти из школы.

*«Учителя постоянно говорили, да, ты экзамен не сдашь, да ты завалишь, да ты не сможешь.... Ушел после 9-го класса хотя бы чисто из-за предвзятого отношения учителей».* (Студент колледжа, 17 лет)

Факторами поступления в колледж также является пример друзей или родственников.

*«Как бы решил идти по стопам брата, он закончил с красным дипломом, что я хуже что ли».* (Студент колледжа, 21 год)

После окончания колледжа, в планах информантов идет армия, так как значительное число студентов колледжа составляют юноши, а потом поступление в университет, хотя по поводу университета планы остаются расплывчатыми, они допускают возможность поступления в университет, но пока не знают куда. Так же, как и старшеклассники, они не предполагают оставаться в городе и возвращаться сюда, но в большей мере допускают возможность возвращения.

**Студенты вуза.** *«Я не собираюсь бросать все там ради призрачного не-знай-чего в Козьмодемьянске».* (Студентка вуза, 22 года)

Именно таким образом можно охарактеризовать потенциал возвращения студентов вуза. Учеба в университете занимает немало лет: 4,5,6 или даже больше. За это время студенты привыкают к городу, город для них уже становится своим и родным, здесь появляется сеть знакомых и друзей, на старших курсах уже многие устраиваются на работу, то есть достигается уже определенное социальное положение, когда при возвращении в Козьмодемьянск, это все потеряется, необходимо начинать все заново. Да и сами родители подталкивают их оставаться там. Они поддерживают отношения с семьей, приезжают на каникулы, и родной город рассматривается как место отдыха, куда всегда можно вернуться.

*«...я бы приехала туда для отдыха, для ностальгии».* (Студентка вуза, 19 лет)

А для жизни и работы в малом городе студенты не видят перспектив, так как хорошую работу здесь не найти, то есть хорошо оплачиваемую и по специальности.

*«Если бы была здесь хорошая работа, я бы смогла тут быть, но мне просто обидно, я же все-таки училась, мучилась можно сказать, и вернуться сюда и работать»*

*просто бухгалтером как-то не хочется». (Студентка вуза, 22 года)*

*«Не вижу возможности развиваться лично и профессионально в Козьмодемьянске». (Студент вуза, 24 года)*

А у большого города такие возможности есть, он позволяет быть в курсе новых тенденций в своей сфере деятельности, использовать разнообразные культурные возможности большого города, предоставляет большой выбор мест работы, возможность развивать карьеру.

***Работающая молодежь.*** На данном этапе молодые люди уже получили образование, нашли работу, важным становится материальная обеспеченность, устройство своей семьи. Они уже вернулись, если уезжали учиться или работать, или остались в городе, получили образование заочно. Фактором возвращения служит, в первую очередь, семья и дети.

*«Я не могу представить, почему я отсюда не уехала, во-первых, ребенок, наверное, потому что как-то сложно было бы в другом городе.... я не представляю себе того момента, что я могу увидеть свою маму только раз в неделю по выходным... То есть у нас семейные узы очень сильны, мы друг другу все помогаем...» (Специалист аналитического отдела, Ж, 26 лет)*

То есть малый город служит таким местом притяжения, здесь семья, твоя родина. Здесь хорошие экологические условия, маленький спокойный городок на берегу реки Волги. С другой стороны, большой город содержит выталкивающие факторы, которые заставляют молодежь возвращаться, это высокий темп жизни, когда нужно «крутиться как белка в колесе», жилищный вопрос, когда необходимо снимать квартиру, а здесь также встает и финансовый вопрос, чтобы поддерживать достаточный уровень жизни. Таким связанным выталкивающим фактором выступает и невозможность устроиться на хорошую работу в большом городе.

*«Отсутствие работы сначала, а потом затянуло, и уезжать отсюда не охота пока». (Инженер, 30 лет)*

Что касается намерений об отъезде, то такие все же сохраняются, что связано со структурными ограничениями образа жизни в малом городе.

*«В последнее время задумываюсь в связи с финансовым положением затруднительным, приходится переезжать. А так, я бы не хотела отсюда уезжать, хороший город». (Корреспондентка, 26 лет)*

Но в целом работающую молодежь устраивает жизнь в малом городе, им нравится здесь образ жизни, здесь есть возможности для создания семьи и воспитания детей.

### ***Взрослое население города***

По поводу успеха в географическом пространстве, для взрослого населения в свое время сработал принцип «где родился, там и пригодился», семья, выступая главной ценностью, заставляла возвращаться в родной город. Эта мобильность: вернуться в Козьмодемьянск, причем все информанты уезжали учиться в ближайшие города, в основном в Йошкар-Олу, и составляет основное отличие моделей успеха взрослого и молодого поколения. Кроме того, в то время, когда они были молодыми, город развивался, строился, были кинотеатры, где было немало производств и организаций, которые были закрыты в 90-е и 2000-е года, что выражается в ностальгии по городу в советское время.

*«Раньше развивался, и дома строились, строительство было, люди при делах были, а теперь все».* (Работник завода, 38 лет)

Теперь модель «возвращения в родной город» уже не работает, именно мобильность в другие города становится главенствующей, поэтому многие отмечают, что объективные условия выдавливают молодежь из города, она вынуждена отсюда уезжать, и старшее поколение ее в этом поддерживают.

*«Вот раньше говорили "дети возвращайтесь", сейчас между прочим уже не говорят, не зовут».* (Преподавательница, 55 лет)

Хотя существует отток молодежи, отмечается и обратная тенденция.

*«...я вот сейчас заметил, очень многие начинают возвращаться, мои выпускники, возвращаются семьями, из той же Москвы, из Москвы конкретно очень много приезжают. ... некоторых ребят я знаю, работают, сюда приезжают, начинают частный дом строить, то есть готовятся все равно после 40, 45-ти возвращаться, чтобы здесь, там чисто заработок, я так считаю, карьеру немногие ведь там строят».*

Но возвращаются они возможно из-за того, что не смогли устроиться в большом городе, возможно и хотят вернуться в родной край сейчас или на пенсии. В целом город представляет собой хорошее место для детей и пенсионеров.

Таким образом, в городе Козьмодемьянске существует немало ограничений, как низкая зарплата, отсутствие рабочих мест, возможности карьерного роста, жилищная проблема, отсутствие хорошего отношения, однообразие, недостаточный уровень развития инфраструктуры досуга, отсутствие анонимности, недостаточный уровень качества здравоохранения, отсутствие высшего образования. Но также в городе есть и свои плюсы и возможности: наличие двух градообразующих предприятий, чистая экология, наличие рядом реки, природных ресурсов, красивая природа, безопасность, тихий, спокойный город, хорошее школьное образование, маленький город, все в шаговой доступности. Причем одно ограничение может рассматриваться в тоже время и возможностью, как небольшая величина города. Ограничения создают выталкивающие факторы для молодежи, которая ориентирована на высокий заработок в будущем, карьеру. Зато

возможности города в большей мере способствуют реализации человека в семье, воспитанию детей. Молодежь города в основном, как отмечается, неактивная и не использует те возможности, которые у нее есть, выделяется только небольшая группа активистов среди молодежи, которая участвует в жизни города. На отъезд из города ориентированы выпускники школ, а также студенты колледжа, которые рассчитывают закрепиться в больших городах, причем в основном выбираются ближайшие крупные города, чтобы было недалеко от дома, и в тоже время уровень жизни в этих городах не так высок, как, к примеру, в Москве. Работающая молодежь, ориентированная в основном уже на семью и которая уже уезжала в другие города, закрепились в малом городе и в перспективе она собирается здесь оставаться. Факторами возвращения в город выступает в первую очередь семья, также финансовый вопрос, жилищный вопрос, невозможность устроиться в большом городе. Как отмечает взрослое население, город активно развивался в советское время, было немало предприятий, которые были закрыты в 90-х в начале 2000-х годов, и молодежь раньше в большей мере возвращалась обратно к своим родителям. Сейчас работает в основном модель мобильности и отъезда из города.

### **2.3 Представления об успехе и модели социального успеха молодежи в малом городе**

Чтобы выделить модели успеха, для начала необходимо определить ориентиры при достижении успеха, то есть что собой представляет успех для молодежи города. Образ социального успеха здесь складывается из следующих тем или категорий: успех, успешный человек, неуспешный человек, высшее образование, работа, семья, досуг, успешная женщина, успешный мужчина.

Начнем с того, что вкладывается в понятие успеха. Успех для каждого свой, и об этом не раз упоминают информанты, задумываясь об успехе, они говорят, прежде всего, о достижении поставленных целей, то есть когда, человек ставит себе цель и ее достигает.

*«Успех – добиться той цели, которую ты себе поставил в жизни. Для каждого свой успех, что-то свое».* (Студентка колледжа, 16 лет)

Успех – достижение желаемой цели, кроме того еще одним пониманием служит самореализация, когда деятельность, в которой человек стремится достичь те или иные цели, позволяет раскрыть потенциал и возможности личности, способствуют ее самоопределению, самоосуществлению. Правда, в таком понимании самоактуализации, теряется социальный компонент, положение человека относительно других становится неважным здесь. Тем не менее, самореализация также проявляется в том или ином социальном статусе или роли, например, реализовать себя в преподавательской деятельности, реализовать себя как мать или отец и т.д. Только здесь большее значение

имеет исполняемая роль и удовлетворение.

Успех может представляться как некоторый постоянный процесс, когда человек, достигая чего-то, ставит себе уже новую цель и т.д., то есть это постоянное движение. В таком случае успех выступает как набор целей человека, которые касаются различных сфер жизни или же различных социальных пространств, это может быть пространство профессии, семьи, гендерных ролей и др.

#### ***Успешный человек***

Если успех – это достижение цели, то успешный человек – это тот, кто умеет такую цель ставить и ее добиваться.

*«У которого в жизни много получилось, который что-то для себя поставил, исполнил это, свою мечту превратил в реальность».* (Студент колледжа, 16 лет)

Это тот, который постоянно развивается и не останавливается на достигнутом, на каждом жизненном этапе он добивается того, что ему важно. Он знает, что он хочет в жизни. В этом стремлении к цели важны и личные качества человека. Какие качества приписывают успешному человеку, раз уже говорилось о целях, то это, прежде всего, целеустремленность, когда человек стремиться к своей цели и делает все для ее достижения, и сила воли, когда человек не отступает и преодолевает препятствия.

*«Он целеустремленный конечно, в первую очередь, он сильный психологически, не отступает перед трудностями, не сдаётся, он дипломатичный, это называется, он умеет находить с людьми общий язык, коммуникативный такой. ... если есть желание, то все должно получаться, и сила воли, да, самое главное – сила воли».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Это также и уверенность в себе, твердость характера, трудолюбие, то есть понимание, что успеха можно добиться усердием и упорным трудом. Помимо этого, коммуникабельность, стремление к образованию, интеллектуальность также являются качествами успешного человека, причем не только получение образования, но и самообразование в течение жизни, а также креативность, которые в свою очередь являются необходимыми чертами современной личности, адаптирующейся под изменяющиеся условия. Для успешного человека также важны такие качества, как отзывчивость, человечность, доброта, уважение к другим людям, то есть при достижении к цели он не должен забывать о моральных качествах, должен думать и о других людях. Так, если он добился определенного материального благополучия, он помогает другим.

*«Успешный человек – это тот, вот показывают их действительно, они помогают, оказывают спонсорскую помощь, они детям помогают, населению...».* (Предприниматель, 30 лет)

Для успешного человека важны не только его личные качества, но и его окружение, чтобы были рядом близкие люди, чтобы он не был одиноким, и у него была поддержка, когда у него возникают трудности.

*«Успешный человек – это, в моем понимании, у которого есть друзья, знакомые, которые действительно помогают, советуют друг другу».* (Предприниматель, 30 лет)

Есть также точка зрения, что успешный человек – это тот, который везде все успевает, во всех сферах жизнедеятельности, и это человек гармоничный.

*«Успешная личность – это личность, развитая по многим критериям, моральное развитие, эстетическое развитие, в общем, стопроцентная гармонично развитая личность».* (Директор бассейна, Ж., 29 лет)

Это идеальный или полноценный успех, когда и человек образованный, и уверенный, который знает, чего хочет, успешно достигает своих целей, удовлетворенный жизнью, у которого есть друзья, семья, любимая работа, материальное благополучие. Но такого успеха, когда все есть, добиться сложно, хотя бы потому что добиться идеала невозможно, можно к нему только стремиться, всегда существует какая-то неудовлетворенность, которая двигает человека вперед. Кроме того, можно добиться успеха в какой-либо одной сфере, что часто и происходит, и человек будет успешным.

*«Вообще каждого человека можно считать в чем-то успешным, вот неважно».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Человек может проявить себя в работе, либо в семье, либо в межличностных отношениях: быть лидером или хорошим и отзывчивым человеком, либо через гендерные роли, например, быть красивой женщиной, пользующейся успехом у мужчин и т.д.

#### ***Неуспешный человек***

Кто такой успешный человек можно также определить исходя из противоположности, то есть, какого человека люди считают неуспешным, в чем состоит его неуспех, в его личных качествах или внешних обстоятельствах. Стратегия успеха может выстраиваться и по пути избегания неуспеха, то есть, что нужно делать, чтобы не быть неуспешным, это уже другая мотивация достижения.

Кто же такой неуспешный человек или же неудачник, тот ли это, кому не хватило удачи. Такое мнение также есть, что возможно человеку не повезло, поэтому у него ничего не получается.

*«Бывает, что он без семьи и остался один, ему не везет, он устраивается на работу, ему отказывают, это тоже в своей мере очень влияет».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

То есть человек в своей жизни терпит неудачи, но от этого человек не становится неудачником или неуспешным человеком. Считается, что человек не может быть неудачником, в чем-то каждый человек хорош, нельзя его назвать неуспешным, а значит безнадежным, у него всегда есть потенциал, чтобы исправить это положение, преодолеть какие-то неудачи.

*«Ну, нельзя, как мне кажется, человека называть неудачником, он не может быть неудачником, все равно какой-то успех у него есть».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Но то, что не получается, действительно оказывает влияние на человека, цепь таких

неудач с каждым разом подтверждает его идентичность «неуспешного человека», человек теряет уверенность, что он в силах что-то сделать, и перестает ставить цели. Вот поэтому, в первую очередь, считают неуспешным человеком того, кто не стремится идти дальше, не ставит себе цели в жизни.

*«Неуспешные люди, как мне кажется, это люди с недостаточной мотивацией, амбициями, не имеющие определенной цели в жизни, которые просто плывут по течению».* (Студент, 24 года)

Даже если есть цели, ведь целеполагание – это вообще черта любой человеческой деятельности, то такой человек этих целей не достигает, то есть здесь значимо не то, что он их не достигает, а что он сдаётся при достижении этих целей.

*«Неуспешный человек – это тот который быстро сдаётся к своей цели, он начинает идти к цели, и какое-то первое препятствие его ломает, он останавливается и бросает все».* (Студент колледжа, 16 лет).

И внутренние качества здесь играют огромную роль, неуспешному человеку не хватает, прежде всего, уверенности и силы воли, и может удачи, как уже упоминалось, которая показывает, что не все в силах самого человека. Однако именно личные качества в основном считаются признаком неуспешности человека, ответственность за свой неуспех несет сам человек, он сам виноват в своих неудачах.

*«...это человек, который, мне кажется, все бросил... и неуспешность зависит только от него самого».* (Студент колледжа, 21 год)

Такой человек зависим от своих прихотей, он идет на поводу своих желаний или же нежеланий. Таким образом, успех – это преодоление не только неудач и трудностей, но и преодоление самого себя.

Кроме того, ритуализм, описанный Р. Мертоном, также находит свое воплощение среди неуспешных моделей поведения, когда человек выполняет принятые нормы, например, ходит на работу, зарабатывает деньги, но, тем не менее, как таковой цели в жизни у него может и не быть. То есть средства одобряемые, но цель – не иметь цели, ни к чему не стремится – нет.

*«Он просто ходит на работу, но сидит за компьютером дома, и ему ничего не надо».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Помимо цели, так и средства могут быть неодобряемыми, когда нормы достижения цели также не выполняются, когда человек не получает образование, уходит в девиантные формы поведения, алкоголизм, наркоманию и т.д., то есть в ретритизм, уход от общества.

*«Допустим, школу не закончил, никуда не пошел, никуда не поступил, работы соответственно тоже нет, сидит дома, где тут может быть успех».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Человек одинокий считается неуспешным человеком, у кого нет друзей, нет личной жизни, нет своей семьи. Особенно это, наверное, заметно в малом городе, где семья является одной из самых важных ценностей человека.



*«...неуспешный человек – тот, который один, одинокий по жизни, одиноко идущий».* (Ученица 11 класса, 17 лет).

Заметим, что неуспешный человек не связывается с социальным статусом, профессией, доходом, только в одном случае неуспешным назвали того, кто занимает низкую должность.

*«Неуспешный – это, который работает на кого-то, у него должность не столь высокая».* (Студент колледжа, 16 лет)

Зато неуспех связывается в первую очередь с личными качествами, потом с образованием, наличием семьи, работы и удачи.

Таким образом, неуспешный человек – это тот, у которого нет цели в жизни, он не знает, чего хочет, даже если есть эта цель, то он быстро сдается и ее не достигает, это человек, у которого нет образования, законченного общего прежде всего, и который не стремится получить образование, работу, а также создать семью, когда все эти сферы жизни не устроены, и когда он переходит к девиантным формам поведения. Источник такого неуспеха находится в первую очередь в самом человеке, но не отрицается и то, что внешние обстоятельства, как удача, играет здесь свою роль.

#### ***Успех и работа***

Успех связывается в первую очередь с профессиональной деятельностью, это основная сфера достижения успеха, где человек добивается результативности. Как писал М.Вебер, через призвание в профессии человек в протестантизме показывает свою избранность, в данном случае результативность проявляется в материальной прибыли. Да и в целом признание в профессии придает большой смысл жизни человека, становится критерием его успеха в жизни, значимости в группе, как и в целом в обществе.

*«Успешный человек, прежде всего, это человек, состоявшийся как профессионал».* (Студент вуза, 24 года)

Профессиональный успех особенно значим сегодня, когда каждый проектирует свой жизненный путь и биографию, выбирает специальность, по которой будет учиться, работу. Именно через профессию человек показывает, кто он есть, каково его положение в обществе. Профессиональный успех может измеряться следующими категориями, достаточно взаимосвязанными друг с другом:

- должность, то есть положение в профессиональной иерархии, или же карьера;
- доход;
- признание коллег и клиентов, если эта сфера обслуживания;
- престиж профессии в обществе,

Эти критерии представляют собой внешние показатели, кроме того еще можно выделить внутреннюю сторону успеха:

- удовлетворенность человека, насколько человеку нравится то, чем он занимается.

То есть через работу человек может проявить себя, через нее он оценивает себя, так

и другие оценивают его. Эти критерии определяют и ориентиры при достижении социального успеха. Так, одним из пониманий успеха служит любимая работа, которая нравится человеку.

*«Успех для меня – это самое главное, когда ты занимаешься тем, что тебе нравится, это самое главное, кроме того, конечно же, огромный плюс, если ты за это получаешь хорошие деньги».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Удовольствие от работы является очень важным критерием успешности, порой именно оно всегда стоит на первом месте, а потом уже остальные составляющие профессионального успеха, то есть здесь отмечается значимость субъективного аспекта.

Помимо него существует и объективный аспект, когда успех – это признание и уважение. То есть социальный успех – это не только удовлетворение от занимаемого профессионального статуса, содержания работы, но и уважение со стороны коллег и знакомых, когда ты признаешься как профессионал в своем деле.

*«Успех – это, наверное, уважение со стороны сверстников, коллег и чувствовать себя удовлетворенным в какой-то области...»* (Дошкольный работник, 30 лет)

Когда говорят о работе, то отмечают, что работа должна быть хорошая, что подпадает под это понимание «хорошая». Часто под этим понимается высокий заработок, материальная обеспеченность. В целом, успех часто предполагает такой экономический успех, что связано с распространением американской модели прагматического успеха, когда человек успеха достигает сам и достигнутое им богатство выступает показателем его успешности. Такая модель денежного успеха в большей мере представлена в сфере предпринимательства. Не зря многие книги о достижении успеха связаны с построением своего бизнеса. Деньги в малом городе могли бы играть значительную роль в определении успешности в жизни, что связано с невысоким уровнем жизни в малом городе, но в действительности это не так, по крайней мере, он не стоит на первом месте и в основном не преобладает над другими ценностями.

*«Чтобы хватало на жизнь. Можно ведь жить в богатстве и несчастным быть, или вот у тебя есть любимая работа, любимая семья, и тебе хорошо».* (Ученик 11 класса, 17 лет)

*«Деньги, да, они жизненно необходимы для того, чтобы купить одно, второе, третье, но я говорю, это не главное».* (Предприниматель, 30 лет)

Таким образом, материальная обеспеченность работает на другие ценности, на самореализацию, путешествия, семью, детей, она является только одной из составляющих успеха, тем не менее, оставаясь определенным ориентиром при достижении успеха.

Другим ярким представлением об успехе, демонстрирующийся в массовой культуре, а также присутствующий среди молодежи в малом городе, является карьерный рост и также высокая позиция индивида в профессиональной сфере, эти категории отражают вертикальную социальную мобильность и определенную ориентацию.

*«карьера – это главное пока, наверное, с возрастом я изменю свою точку зрения...».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

*«Скорее всего, успешный человек идет на управляющие должности...»* (Студент колледжа, 17 лет)

Однако такой профессиональный успех в малом городе ограничен, во-первых, потому что высокие должности уже заняты, а во-вторых, чтобы попасть на это место, необходимо обладать таким ресурсом, как социальные связи.

*«...у меня знакомой мальчик оканчивает университет в Москве, и он тут на практику хотел устроиться, он пришел в электросети, ему сразу сказали: "Парень, у наших начальников свои дети есть". ... все он будет искать работу в Москве, в Подмосковье».* (Преподавательница, 55 лет)

В связи с этим, профессиональный успех в малом городе может реализовываться в ином роде, в виде наращивания профессиональных компетенций, авторитета, хорошей репутации, уважении. То есть социальный успех представляет собой не только занятие определенного статуса, но и определенной социальной роли в рамках данного статуса, или даже выходящий за рамки статуса. Это возможно в большей мере в сферах деятельности, связанных с работой с людьми.

В таком ключе и высокий статус может не играть значительной роли, но тогда здесь встает критерий удовлетворенности, то есть человек может занимать любую должность, главное, чтобы ему это нравилось, он может быть успешным для себя.

*«...если он, допустим, работает официантом, вот самая низкая ступень считается, он хотел быть официантом, ему это нравится, он считает себя успешным, его всегда зовут обслуживать люди, пришедшим туда посетителям нравится, как он обслуживает, он уже чувствует к себе уважение...»* (Студентка колледжа, 16 лет)

Таким образом, понимания успеха, связанные с профессиональной деятельностью, сводятся к следующим критериям и ориентациям: материальная обеспеченность, карьера, любимое дело и удовлетворенность, уважение и профессиональная репутация.

#### ***Успех и высшее образование***

Если профессиональная деятельность – основная сфера достижения успеха, то получение соответствующего образования является необходимой частью жизненного пути человека. Кроме того, в целом удлиняется этот этап образования, возрастает необходимость самообразования, саморазвития, чтобы уметь подстраиваться под изменяющиеся условия и быть конкурентоспособным в своей сфере. Насколько важно в этом процессе получение высшего образования для достижения социального успеха.

*«Потому что на это смотрят, на это в первую очередь смотрят, что где учился, что закончил, и хоть и заочно, но университет он много дает».* (Дошкольный работник, Ж., 30 лет)

Действительно оно остается основным лифтом социальной мобильности молодежи. И большинство молодежи стремится это высшее образование получить. В 2015

году 88,4% выпускников из Козьмодемьянска поступили в высшие учебные заведения<sup>1</sup>.

*«Сейчас, чтобы жить нормально, нужна какая-то материальная опора, поэтому нужна хорошая работа, а для этого высшее образование».* (Студентка вуза, 19 лет)

Зачастую высшее образование, а также место получения этого образования, выступает очень важным фактором успеха, как без профессии сегодня никуда, так и без высшего образования соответственно. С этой точки зрения как получение высшего образования ради корочки, так и ради знаний является необходимым условием для достижения успеха.

*«На самом деле это образование, оно ума не прибавляет, образование дает корочку, человек может быть образованным и без универа, просто какие-то определенные вопросы спросить и он дальше сам пойдет. Просто корочка сейчас необходимый документ для дальнейшего развития».* (Инженер, М, 30 лет)

Наличие образования дает возможность получить более оплачиваемую работу, с перспективой карьерного роста. Но является ли это необходимым и осознанным путем, или все следуют тому, что принято.

*«Не знаю, вот в последнее время все говорят, что без высшего образования никуда, я не знаю даже».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Другая точка зрения гласит, что высшее образование необязательно для успеха, для этого достаточно среднее профессиональное, определенные навыки и личные качества.

*«В современном мире высшее образование не обязательно для достижения успеха, особенно при занятии бизнесом».* (Студент вуза, 24 года).

Если успех – это не только профессиональный успех, он складывается и из дохода, семьи, досуга, уважения, удовлетворения, то без высшего образования действительно достичь успеха можно, то есть добиться определенного материального благополучия, создать семью. Кроме того, высшее образование может даже рассматриваться как некоторый ограничитель.

*«Вообще высшее образование, я считаю, это какое-то самопожертвование, то есть ты прямо идешь по узконаправленной стезе, ты отдаешь себя социальной системе, тебя жестко вправляют в тиски. И без высшего образования, лично по моему образу мыслей, даже лучше. Но, с другой стороны, надо иметь самодисциплину...».* (Руководитель творческой художественной мастерской, М., 28 лет)

То есть здесь возрастает роль самообразования, успешный, таким образом, тот, кто ищет ответы на свои вопросы и находит. В Козьмодемьянске возможности получить высшего образования нет, только если заочно, поэтому выпускники школ для этого уезжают в другие города.

### ***Успех = счастье?***

Многие связывают понятие успеха с феноменом счастья, успешный человек

---

<sup>1</sup> Доклад мэра города Козьмодемьянска Зяблова А.Б. на сессии Собрания депутатов городского округа «Город Козьмодемьянск» 23 марта 2016 года. С. 5.

является здесь человеком счастливым, то есть для людей успех и счастье неотделимы, если мы достигаем успеха, то, значит, мы достигаем и счастья, удовлетворения.

*«... должен быть счастливым, наверное, счастье и успех вместе, когда все вот эти компоненты как в салате, все покрошили...».* (Преподаватель русского языка и литературы, 47 лет)

Информанты скорее оперируют именно понятием счастья, а не успеха, то есть говорят о том, что нужно для счастья человека, что нужно для них самих, чтобы чувствовать удовлетворение в жизни, а не конкретно для успеха. То есть в повседневном дискурсе данные феномены практически неотделимы, они накладываются друг на друга. Стремление к счастью в конечном итоге и является главной ценностью человека, успех должен вести к счастью, если он не ведет, то это неуспех.

В целом, здесь, наверное, можно выделить две точки зрения. Первая показывает соединение этих понятий, движение к успеху рассматривается как движение к счастью.

*«...успешный человек отличается тем, что он счастливый человек, он счастливый, значит он успешный».* (Руководитель творческой художественной мастерской, М., 28 лет)

То есть в первую очередь, самооценка индивида здесь является решающей, успех, как и счастье, существует для себя.

Во второй точке зрения, информанты отделяют данные феномены, и тогда говорят, что успех для них не столь важен, есть он или нет – это не главное.

*«Я не знаю, успех-то он как сказать, как мы к нему можем стремиться. Надо жить так, как хочется тебе, и жить немножко ради других, а успех и неуспех у всех как-то по-разному».* (Инженер, 30 лет)

Тем не менее, стоит отметить отличия данных категорий, успех – это прежде все ставить цели и их достигать, для счастья эти цели не столь важны, это внутреннее самоощущение индивида. Представления о счастье к тому же ассоциируются с несколько другим рядом категорий как любовь, радость, семья, друзья, красота природы<sup>1</sup>. Если же мы говорим об успехе, то здесь уже ставится проблема соотношения объективного и субъективного, между условиями среды, другими людьми и целями индивида. Успех является некоторой индивидуальной рамкой, шкалой, которая определяет, как те или иные возможности и действия являются для человека успехом или нет.

Меж тем, если успех связан со счастьем, то неуспех не связан с несчастьем, когда говорят о неуспешном человеке, не говорят, что это несчастливый человек, это человек, который не ставит себе цели в жизни и ни к чему не стремится, то есть он может вполне чувствовать себя счастливым человеком. Счастливым, по сути, может быть любой, а успешным все-таки не каждый, хотя внутреннее удовлетворение играет роль и там, и там.

Почему категория счастья становится так значимой для жителей малого города, и

---

<sup>1</sup> См. подробнее: Лейфрид Н.В. Социальные представления о счастье у молодежи / Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2009. № 1. С. 30-35.

достижение счастья здесь и является успехом или является преобладающей по отношению к успеху. Возможно, это происходит в силу примирения жизненных целей и планки достижений индивида с объективными условиями среды, то есть начинает срабатывать принцип «довольствоваться тем, что есть», тем, что доступно, и «я достиг того, что здесь смог». Категория счастья становится, возможно, здесь даже более применимой для изучения жителей города, их стремлений и целей в жизни, их удовлетворенности жизнью, городом, чего им не хватает. Однако это довольно сложно операционализируемое понятие, оно слишком широкое, глубокое, многозначное и субъективное.

#### ***Успех – семейное счастье?***

Наличие семьи является важным атрибутом успешности человека в жизни, и в целом, семья – это одна из основных ценностей россиян, в том числе населения малого города. Семья многое значит для человека, как семья, в которой он вырос, так и та, которую он создал. Это поддержка человека, его опора, какие бы успехи или неудачи у него ни были в образовательной или профессиональной деятельности.

*«Если у человека нет семьи, нельзя сказать, что он неуспешный. Но я думаю, что семья может стать каким-то тылом».* (Студентка вуза, 22 года)

Семья является только одной из сфер успеха, поэтому ее отсутствие может компенсироваться за счет успехов в других сферах. Но в целом, ценность семьи идет сама по себе, независимо от успеха, она вообще важна для любого человека, особенно в малом городе, где есть потолок для профессионального роста, зато есть возможности для создания семьи и воспитания детей. Создание семьи и рождение детей показывает, что человек еще состоялся в этой важной сфере человеческой жизни, он продолжил свой род. Представления о семье и формы семьи или домохозяйства меняются, но она также остается очень важной для человека.

*«Да, должна быть семья, какая-то поддержка, это то, для чего он будет делать все свои дела, ради чего он будет достигать своей цели».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Обычное представление успешного человека связано со сферами, где можно добиться того или иного результата, это прежде всего образование и работа. Если мы говорим о достижениях, то обычно подразумеваются данные сферы. Является ли семья для человека достижением или же это один из само собой разумеющихся этапов жизни человека, который придет сам по себе. Возможно, это так и есть, и семья не рассматривается именно в дискурсе успеха, как, например, профессиональная деятельность. Достижения же в профессиональной сфере требуют значительного времени, подготовки и сил, из-за чего реализация в семейной сфере остается позади, но с другой стороны, воспитание детей также забирает много времени. Здесь проявляется известная дихотомия «семьи» и «работы», когда нужно пожертвовать одним ради другого, что же тогда является успехом – достижение карьеры или семейного счастья? Самый лучший

вариант, конечно, это наличие и того, и другого, когда человек все успевает, и по своей работе, и в своей семье, не зря понятия «успех» и «успевать» связаны между собой, вот такой гармоничный везде успевающий человек и есть успешная личность.

*«Вообще в идеале должен везде успеть, и семье время уделить, и работе, и своему хобби».* (Дошкольный работник, Ж., 30 лет)

Но это идеальный вариант, в действительности у человека что-то перевешивает, он ставит в приоритет одно или другое. И часто именно семья стоит на первом месте.

*«У каждого в жизни должны на первом месте стоять дети, семья. Это цель будущая, смысл жить..., в одиночестве прожить не интересно».* (Инженер, М., 30 лет)

Ведь семья будет с человеком всегда, а карьера человека меняется, это определенный стимул для человека идти дальше, понимание, что он не один, и он делает для своих близких что-то хорошее, ощущает себя значимым и нужным.

*«...в моем понимании, успешный человек обязан иметь семью, потому что семья дает ему дополнительное развитие, чтобы он стал гармонично развитой личностью».* (Директор бассейна, Ж., 29 лет)

Без семьи успех человека является не полноценным, а одинокий человек рассматривается скорее как несчастливый человек.

*«Семья оказывает сильный эмоциональный подъем, мне кажется, это принесет больше успеха, чем надежда только на себя, здесь есть какая-то жалость. А сама семья – это, наверное, самое ценное».* (Студентка вуза, 19 лет)

Несмотря на то, что семья – важная ценность, ценностные ориентации или набор ценностей, к которым стремится человек, является разным, так, для одних семья – это всегда главный приоритет, а другие сферы работают на нее, для других семья служит скорее составной частью жизни, стоящей на втором плане. Эти ориентиры во многом зависят и от гендерных различий.

### ***Успешный мужчина***

Успешность мужчины, независимо от того, что стоит у него на первом месте: работа или семья, всегда связана с профессиональной деятельностью, то есть с внешней по отношению к семье деятельностью. Это выражается либо в стремлении к карьерному росту, экономическому успеху, занятию бизнесом. Образ успешного мужчины, таким образом, здесь в основном представляет традиционную роль, который должен выполнять мужчина. Это в первую очередь добытчик, который обеспечивает свою семью.

*«Прежде всего, это человек, который имеет работу, хорошую достаточно, которая позволяет ему оплачивать расходы на семью».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

И семья в жизни успешного мужчины играет огромную роль. Ценность семьи в малом городе очень высока, поэтому и ценится мужчина, который может обеспечить материальное благополучие семьи, это основная функция мужчины. И на первом месте здесь для одних может стоять семья – ради нее и все делается, а для других – работа, в которой и может себя проявить настоящий мужчина, занять определенное положение. То

есть мужчина выполняет не только роль добытчика, но для него важна и конкуренция с другими, самовыражение. Здесь срабатывают и гендерные стереотипы.

*«Мужчинам легче работать, на самом деле. Я читала, я то еще не знаю на собственном опыте, но говорят, что мужчинам легче добиваться карьеры, чем женщинам, у них это там где-то в крови».* (Студентка колледжа, 17 лет)

Атрибутом успешного мужчины считается карьерный рост или же создание своего дела и его продвижение.

*«У которого есть какое-нибудь дело, предприятие свое, у которого свой бизнес».* (Студент колледжа, 16 лет).

И успешный мужчина может быть и один, без семьи, и он может считаться успешным. Хотя семья все-таки и отмечается как необходимая часть жизни любого человека, это поддержка для дальнейших успехов, поддержка, которая придает уверенность, тыл, который всегда будет позади. И для мужчины такой тыл особенно важен, более значим, чем для женщины. Так женщина составляет успех мужчины.

*«Я считаю, успех мужчины во многом зависит от его женщины».* (Студентка вуза, 19 лет)

Кроме того, раз отмечается материальная обеспеченность, то успех мужчины состоит и из таких материальных благ, как дом или квартира и машина, семья и дети, реализация себя не только как успешного профессионала, работника, но и как мужа и хорошего отца.

*«Успешный мужчина – тот, кто добился карьерного роста, построил дом по своим мечтам... Каждый мужчина, мне кажется, хочет машину определенную, чтобы машина была не для постоянной езды, а так на выходной день. Вырастить соответственно детей».* (Студент колледжа, 17 лет).

Помимо данных социальных факторов, то есть работы, карьеры, дохода, семьи, важны и личные качества, необходимые для успешного мужчины, это и уверенность, ответственность за свои слова, стремление добиваться своей цели.

*«У него должен быть сильный характер, если у мужчины сильный характер, то он сможет стать успешным».* (Студентка вуза, 19 лет)

*«Успешный мужчина обязательно должен знать, куда он идет, у него должна быть какая-то идеология, убеждения...»* (Руководитель творческой художественной мастерской, М., 28 лет)

Таким образом, успешный мужчина для молодежи – это человек сильный и уверенный, который может зарабатывать деньги, обеспечить себя, свою семью и детей, занимает определенное положение в своей сфере, то есть добивается определенного карьерного роста, продвижения своего бизнеса, семья для него имеет большую важность, но даже без семьи мужчина может быть успешным.

#### ***Успешная женщина***

Для женщины данные характеристики выстраиваются по-другому, и здесь мнения



более разбросаны, по шкале где, одним полюсом выступает «семья», а другим – «работа», так успешная женщина – это и карьеристка, это и профессиональный работник, это и мать, это и домохозяйка, это и та, которая умеет все совмещать. Конечно, последний вариант представляется наиболее желательным и считается полноценным успехом.

*«Я думаю, что создание семьи и своей карьеры должны быть взаимосвязаны, чтобы и работа не мешала семье, и семья не мешала работе».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

То есть для женщины должна быть важна и семья, и работа. Существует также стереотип, что успешная женщина – это бизнес-леди, карьеристка, такая жесткая и независимая, такой сюжет формируется посредством средств массовой коммуникации.

*«Я смотрел как-то раз сериальчики... у них у всех на первом месте не семья, работа важнее, так что у меня они ассоциируются с тем, что работа у них важнее, семья им особо не нужна, бизнес на первом месте, карьера».* (Студент колледжа, 16 лет)

Но данный сюжет не принимается как успех для женщины, во-первых, потому что она проявляет себя как мужчина и приобретает маскулинные качества, а во-вторых, потому что она не реализует себя как женщина, то есть в семье.

*«Хотя современный мир считает, что успешная женщина – это та, которая властная стерва, которая во главе там какой-нибудь корпорации. Я так не считаю, у нее тоже должна быть семья...»* (Студентка вуза, 22 года)

Если она посвящает себя только карьере, то ее успех однобокий, то есть она может быть успешной, но этого недостаточно. Действительно, она может быть независимой, сильной женщиной при этом, но не одинокой, что содержит отрицательные оттенки и жалость. А у карьеристки не хватает времени на семью, поэтому она одинока, и поэтому она несчастлива, а если она несчастлива, она неуспешна. Семья для женщины должна быть очень важна, также как и для мужчины, это ее поддержка, где она себя чувствует уверенно, где ее любят и ценят, то есть важен еще этот компонент любви, когда женщина не должна быть одинокой, а эту любовь ей может дать семья и дети.

*«Успешная женщина, я, наверное, опять повторюсь, это, прежде всего, любимая женщина. Вы знаете, очень много для женщины, наверное, играет семья».* (Екатерина, Председатель Молодежного парламента, 29 лет)

Успешная женщина – это обязательно еще и мать, у нее должны быть дети.

*«Женщина всегда должна реализоваться, за исключением маленьким, всегда есть исключения, как мать, если она реализовалась, то уже счастлива, на 90 % состоялась».* (Руководитель творческой художественной мастерской, М., 28 лет)

Если рассмотрим другой полюс, где расположена «семья», является ли домохозяйка успешной женщиной. Да, для одних домохозяйка – успешная женщина, именно женщина, потому что она посвятила себя первоочередной своей функции, воспитанию детей.

*«Домохозяйка она тоже в своей сфере успешная женщина, она посвящает себя детям полностью, заботиться о доме, она хранительница очага, это тоже считать можно успехом».* (Ученица 11 класса, 17 лет)

То есть у нее есть семья, есть муж, который ее обеспечивает, и материальное благополучие семьи позволяет ей сидеть дома и посвящать все время детям. Ее успех определяется по результатам ее детей, причем нескольких детей, ведь только тогда она может оправдать свое домохозяйство.

*«Вот у меня конкретный пример сестра – домохозяйка, я не могу сказать, что она неуспешная женщина, у них многодетная семья, они все счастливы, то есть деньгами они довольно-таки обеспечены, для нее успех – это у детей, чтобы было все хорошо, в учебе, в каких-то других сферах деятельности».* (Студент колледжа, 21 год)

Кроме того, ее успех во многом зависит от ее мироощущения, удовлетворенности тем, чем она занимается.

*«Если она счастлива, то почему бы и нет, самое главное, чтобы была гармония внутри».* (Специалист-аналитик, Ж., 26 лет)

Но такую удовлетворенность сложно бывает получить в семье и считать себя успешной. В связи с этим стоит отметить, что вопрос об успешности домохозяек требовал некоторого времени для ответа, информанты часто отвечали после некоторой паузы. То есть успех обычно связан именно с профессиональной деятельностью, но у домохозяйки она отсутствует, хотя и не всегда, к примеру, дома она может заниматься фрилансом, то есть самозанятостью, или удаленной занятостью, но это скорее рассматривается как дополнительный заработок, и это не так здесь важно.

*«Сложно представить, каких успехов можно достичь в домашнем хозяйстве».* (Студент вуза, 24 года)

Отмечается, что домохозяйке сложно добиться успеха, это очень трудная деятельность, которая требует самоотверженности, проблема здесь в том, что эта деятельность рассматривается как должное, что не оценивается близкими людьми, поэтому и удовлетворение от своей работы получить сложно.

*«Я думаю, что она немного чувствует себя угнетенной, потому что все время сидеть дома и только заниматься домашним хозяйством...»* (Ученица 11 класса, 17 лет)

Женщина не получает отдачу от своих близких и признания её деятельности, которого она ожидает. То есть домохозяйство рассматривается как некоторый потолок, который ограничивает возможность её профессиональной самореализации, интересы семьи всегда будут преобладать над её собственными интересами. Поэтому здесь особенно важен субъективный фактор успеха.

Таким образом, проявляется гендерные различия успешности, в малом городе существуют традиционные представления о гендерных ролях в семье, когда мужчина – добытчик, а женщина – хранительница очага. Хотя, успешность предполагает и

возможность успеха в одной сфере, то есть мужчина может быть успешным профессионалом или бизнесменом без семьи, как впрочем, и женщина-карьеристка, или женщина может быть успешной домохозяйкой, тем не менее, самым желательным вариантом социального успеха является совмещение этих сфер: семьи и работы, как для мужчины, так и для женщины, но для женщины все равно семья должна оставаться на первом месте, а для мужчины важно уметь обеспечивать свою семью.

### ***Успешные люди города***

Вопрос об успешных людях городах стал самым сложным вопросом для информантов, в виду чего на него не всегда давали ответа. Хотя город и маленький, и можно сказать, все у всех на виду, но назвать успешных людей составляет определенную трудность. Можно говорить об успешности, что для тебя важно в жизни и каких успехов хочешь добиться ты, но сложно судить о других людях и давать им оценку. Часто успешным человеком выступал кто-то из окружения, так в пример приводили своих родителей, преподавателей, коллег, знакомых. Они называли их успешными, потому что они занимаются любимым делом, отдают себя этому делу, развиваются, у них есть семья, дети, они энергичные люди, это также те, кто открыл свое дело в городе. Предприниматели в основном и рассматриваются как успешные люди города, так как они добились всего сами, как крупные предприниматели, имеющие сети магазинов в городе, и выступающие своего рода монополистами, так и представители малого бизнеса. Директора заводов выступают успешными людьми, также мэр города, председатель собрания депутатов, директор детского дома творчества и руководитель вокально-эстрадной студии, так как они проявляют себя хорошими руководителями. Однако называют их успешными людьми в основном работники администрации, то есть они с ними лично знакомы, и опять же срабатывает принцип определения из своего окружения. Если предприниматели – успешные люди, так как добиваются всего сами, то есть точка зрения, что работники администрации в связи с этим успешными людьми не являются, так как там ставят того, кого нужно, ресурс социальных связей используется именно там.

Трудность определения успешных людей города заключается в двух моментах, во-первых, все в той или иной степени успешны, а во-вторых, играет значимую роль субъективный аспект успеха.

*«Ой, даже я и не знаю, полностью успешным, мы не знаем ведь всего, считают ли они себя...»* (Корреспондентка, 40 лет)

*«...может он улыбается на улице ходит, машина хорошая, а он может далеко несчастливый человек».* (Руководитель творческой художественной мастерской, М., 28 лет)

То есть важно, как человек оценивает себя сам, да, данный человек заметен в городе, у него определенное материальное благополучие, но неизвестно, насколько он считает себя успешным, счастливым человеком. Здесь опять же перекликается концепт

успеха и счастья, когда именно счастье рассматривает как успех, но счастлив ли другой человек, судить сложно.

### ***Город как пространство успешности***

Если рассматривать малый город как условие успешности, то здесь можно выделить два полюса, которые создают шкалу мнений, так на одном полюсе выступает отсутствие возможностей и перспектив, а на другом – в городе есть возможности, нужно только ими пользоваться, здесь срабатывает принцип «не место красит человека, а человек место». В связи с этой шкалой можно выделить и три точки зрения на город, добавив в центр шкалы еще следующий взгляд: признание не только ограничений, но и возможностей, хотя все точки зрения сходятся в одном, что малый город по его названию означает и малые возможности, здесь присутствует некоторый потолок.

Первое мнение отражает, что для молодежи в городе ничего нет, город ее отсюда выталкивает, и успеха добиться здесь очень тяжело.

*«...это город с двумя кладбищами, сюда умирать приезжают, на пенсии здесь живут и умирают, потому что, во-первых, ничего не строится, молодых здесь ничего не держит абсолютно, садиков нет, жилья нет, работы нет, что здесь делать молодым. Их город выдавил, уже давно выдавил, здесь мы дорабатываем, держимся, а потом выйдем на пенсию и будем доживать».* (Преподавательница, 55 лет)

В данном случае нет никаких перспектив, работу не найти, места все заняты, зарплата здесь маленькая, нет возможности провести разнообразно свой досуг. Соответственно и успеха здесь не добиться какого-либо. Такой взгляд в большей мере встречается среди выпускников и студентов колледжа, которые ориентированы уезжать из города. Такой взгляд также встречается и среди взрослых, которые являются родителями учащейся молодежи, они подталкивают своих детей оставаться и добиваться успехов в большом городе. Эта точка зрения рассматривает объективные условия малого города как ограничитель, соответственно здесь малый город выступает местом неуспеха.

Второй взгляд сводится к тому, что ограничивающие факторы конечно в малом городе есть, но если человек приложит усилия, то и здесь он может добиться успеха, в том числе и молодежь.

*«...можно и в маленьком городе, только надо не опускать руки, а как-то движение вперед должно быть».* (Корреспондентка, 40 лет)

*«Если опять же цели, которые он ставит, совпадут с пределами, которые он ставит».* (Преподавательница, 47 лет)

То есть зависит еще от того, что человек для себя хочет, если он стремится к спокойной жизни в малом городе, его устраивают существующие возможности, и он может здесь развиваться для себя, то он может быть успешным. Работающая молодежь отмечает, что жизнь в городе их устраивает, хотя есть ограничения, но деньги не главное, а

за развлечениями можно поехать в ближайший город или организовать их самим. В связи с этим выделяется и третья точка зрения, которая утверждает, что возможности всегда есть и в любом городе, все зависит от самого человека, его желания.

*«А так ведь тоже, каждый человек может устроиться там, где он хочет, если он этого захочет, то есть, кто хочет в этом маленьком городе реализоваться, он реализуется, например, как я...»* (Специалист аналитического отдела, Ж., 26 лет)

*«От того, что в Москве ты или в Козьмодемьянске не зависит успех, мне кажется».* (Работник администрации, 42 года)

То есть в данном случае источником успеха должен выступать сам человек, именно «человек красит место», от активного потенциала молодежи зависит и ее успех, другое дело, что она не использует и не создает возможности, как отмечалось выше, наблюдается инертность молодежи. В данном случае и малый город может выступать местом успеха.

Какие же возможные пути достижения успеха в малом городе, во-первых, раз успех зависит от самого человека, то в первую очередь, от активности и трудолюбия молодежи, когда она не должна ожидать, что будет все и сразу. Во-вторых, это путь социальных связей, когда родители обладают высокими материальными ресурсами, владеют своим делом, которое могут продолжить их дети, когда они или их знакомые занимают высокую должность и могут устроить детей на работу. Социальные связи в целом выступают здесь важным ресурсом, который необходим не только, чтобы занять желаемую должность, но вообще найти работу. В-третьих, материальная поддержка родителей, особенно на первых порах, в данном случае это не использование социальных связей, чтобы не путать. В-четвертых, устройство на завод и продвижение там, хотя на заводе не многие хотят работать, но это уже наличие работы, а значит и определенного дохода, необходимого для молодого человека. В-пятых, заниматься предпринимательством и открыть свое дело, хотя здесь есть и свои сложности, так как многие ниши уже заняты, тогда нужно проявлять креативность, тогда этот путь может привести к экономическому успеху. В-пятых, можно быть успешным через творческие профессии, которые требуют постоянного развития, которые способствуют тому, чтобы человек проявлял себя, свой потенциал, такой интерес в работе и составляют основу успеха, то есть любить работу. В-шестых, для успеха, нужно лишь, чтобы не было материальных проблем, и у человека была семья, то есть реализация семейного успеха.

Таким образом, существует три точки зрения на возможность молодежи быть успешной в городе: успех в городе не возможен; ограничения есть, но все зависит от человека; возможности есть, только нужно их активно использовать и в первую очередь возможности самого человека. Как говорится, «кто ищет, тот найдет», так малый город для одних выступает местом неуспеха, а для других место не важно, важен человек или малый город тоже может выступать местом успеха.

### *Модели успешности*

Итак, что же характерно для молодежи малого города, какие модели социального успеха возможны в малом городе, которые и раскрывают мобильность молодежи: уезжать из города, остаться, не возвращаться сюда или вернуться сюда.

В целом, социальный успех выступает в следующих пониманиях и ценностных ориентациях молодежи: семья, дети, образование, карьера, любимое дело, уважение, материальная обеспеченность, общественная деятельность, счастье, самореализация. Так как социальный успех подразумевает движение в социальном пространстве, понимаемое как набор позиций индивидов, то здесь можно выделить модели исходя из следующих социальных пространств или сфер жизнедеятельности: работа, семья, досуг, общественная деятельность или проявление себя как активного гражданина.

В пространстве семьи, в которой человек стремится реализовать себя, можно выделить две модели:

*Модель семейного успеха.* Конечно семья – очень важная ценность для всех, тем не менее, можно отдельно выделить определенную ориентацию на семейные ценности, когда семья всегда в приоритете, здесь не важно, какую позицию человек занимает в других социальных пространствах.

Для реализации такой модели малый город рассматривается скорее как плюс, для воспитания детей есть условия: безопасность, спокойный город, все находится в шаговой доступности, есть хорошее школьное образование, дополнительные образовательные учреждения. Возможен недостаток жилья для молодых или размещения ребенка в детский садик, но этот недостаток восполним за счет помощи родителей, то есть наличия расширенных родственных связей. Для такой модели нужно и материальное благополучие, необходимое для содержания семьи, если дохода не хватает, то люди могут переходить к дополнительной занятости или к отходничеству, когда семья остается жить в Козьмодемьянске, а отец ездит в большой город, в основном в Москву, работая вахтовым методом.

Чтобы достичь данного социального успеха, можно получить среднее профессиональное образование, доступное в городе, или высшее образование - очно или заочно в ближайших крупных городах в Йошкар-Оле и Чебоксарах, чтобы было недалеко от семьи, которая тебя могла бы поддержать. С этим образованием можно устроиться в городе: на заводе или других учреждениях.

В рамках семейного успеха также можно выделить **модель домохозяйки**, женскую модель успешности, когда женщина посвящает время семье и воспитанию детей, хотя получить признание здесь не равнозначно по сравнению с другими сферами, тем не менее, такая модель имеет место быть. Здесь супруги выполняют традиционные роли, женщина – хранительница очага, а мужчина – добытчик, который должен достаточно обеспечивать

семью, чтобы жена не работала и воспитывала несколько детей.

В пространстве профессиональной деятельности можно говорить о моделях профессионального успеха:

**Модель карьерного успеха.** В малом городе данная модель менее осуществима, здесь существует определенный потолок для карьерного развития, заняв определенную нишу, человек часто остается на ней всю жизнь, например, преподаватель, который завоевывает уважение за несколько лет, так и остается на своем месте в школе. Мобильность в городе невысокая, а должности на высоких постах уже заняты. И для того, чтобы подняться на них, нужны социальные связи. В связи с такой малой возможностью социальной мобильности, люди предпочитающие добиться карьеры, уезжают в большие города, где этот потолок для развития сравнительно выше. Чтобы реализовать эту модель также необходимо качественное высшее образование, которое, по мнению молодежи, могут дать только большие города, как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород. Причём молодые люди ориентированы получать его бесплатно, для чего нужны высокие баллы и хорошая подготовка к экзаменам. То, что они смогли туда поступить в университет того или иного города, а также на бюджет, поднимает их по лестнице успешности по сравнению с другими выпускниками, в данном случае «город красит человека». Фактор расстояния, города, образования и времени играет свою роль, проучившись там, молодежь не хочет возвращаться обратно, она уже добилаься какого-то положения там и не хочет его терять ради неясных перспектив в родном городе.

**Модель успеха как профессионального авторитета и любимого дела.** Если нельзя достигнуть карьерного роста, то можно быть лучшим в своей сфере, хорошо выполнять свою работу, заниматься любимым делом, получать от этого удовольствие, а также уважение коллег. Эта модель более достижима в малом городе, можно, к примеру, быть лучшим учителем по обществознанию в городе или очень ценным работником на заводе. Только выбор сфер профессиональной деятельности здесь небольшой по сравнению с большим городом. Здесь так же, как и в предыдущей, модели важно наличие высшего образования, которое можно получить в ближайших городах. В данной модели для успеха важно заниматься тем делом, которое нравится, менее значима должность, занимаемая человеком. Здесь человек наращивает свой профессиональный потенциал, компетенции, репутацию как хорошего и уважаемого работника.

**Модель экономического успеха.** Еще одна из возможных моделей, но в меньшей степени достижима в малом городе из-за низкого уровня жизни и зарплат, поэтому те, кто хочет быть достаточно обеспеченным, чтобы можно было многое себе позволить, в том числе путешествовать, ориентированы на переезд, который также в свою очередь зависит от материальных ресурсов семьи. В малом городе данная модель возможна при занятии

высокой должности, открытии своего дела, продолжении дела родителей, а также дополнительной занятости. Однако для занятия предпринимательством также здесь отмечаются ограничения, в городе есть свои монополисты-предприниматели, которые заняли основные сферы торговли и услуг, кроме того, сложно найти что-то востребованное на рынке и выйти на самоокупаемость, тем более для молодежи, которая только устраивается в жизни. Чтобы добиться экономического успеха, необходимо высшее образование, если человек хочет достичь его путем высокой должности, и оно не столь необходимо, если он хочет достичь его путем бизнеса, где важна предприимчивость человека, сила воли и целеустремленность, личностные качества здесь выступают необходимым ресурсом, а также поддержка семьи, материальная и моральная.

В сфере общественной деятельности можно выделить **модель гражданского успеха**. То есть это стремление делать что-то для города, помогать другим, проявлять гражданскую активность. Это можно осуществить через Молодежный парламент, а также взаимодействуя с ним или с администрацией города, то есть предлагать какие-то решения и помогать их осуществлять. Здесь очень важна такая ценность как патриотизм, так эти люди ориентированы остаться в городе, так как считают, что нужно его развивать, что-то для него делать, даже маленькими шагами. Для реализации модели соответственно, необходимы личностные качества, ориентация на других, а не на себя, здесь значима субъективная составляющая, когда неважно признание людей, да и его может и не быть, эта деятельность может быть незамеченной, но человек чувствует, что проявил себя как гражданин, что он что-то сделал для города. Помимо личных качества нужна и поддержка окружающих, друзей, то есть одному не всегда удастся что-то сделать, также иногда нужны и материальные ресурсы. Проявление себя в общественной деятельности может происходить путем взаимодействия с администрацией, предложения различных решений, организации мероприятий, акций, а также в спонсорстве мероприятий, детей, которое осуществляют предприниматели.

В сфере досуговой деятельности можно выделить **модель успеха как культурной самореализации**, то есть это развитие культурного потенциала через чтение, саморазвитие, посещение музеев и выставок, спектаклей, с одной стороны, и успех в сфере досуга, использование возможностей города для отдыха, участие в различных массовых мероприятиях города, культурных или спортивных, с другой. Если самореализация в профессиональной деятельности в малом городе ограничена, тогда это можно компенсировать с помощью досуговой деятельности, реализацию через спорт, хобби, творчество, которое может существовать только для себя, тогда человек также занимает определенное социальное положение относительно других по тем или иным своим умениям, а также эта деятельность может проходить и с признанием, когда умения



демонстрируются на публику на различных концертах, конкурсах, мероприятиях как в городе, так и за его пределом. Малый город также создает ограничения для реализации данной модели успеха, так как не развита инфраструктура досуга в городе, нет разнообразия, такой фактор для молодежи действительно оказывается значимым, так как создается здесь ситуация, когда молодежь не знает, чем себя занять в свободное время, поэтому активная молодежь ищет такой потенциал в больших городах. С другой стороны, в малом городе есть возможность проявления себя, выступая на публике, по сравнению с большим городом, где выбиться порой сложно и где существует конкуренция, здесь же человек сразу становится заметным в пространстве города и завоевывает симпатии от жителей.

Таким образом, в Козьмодемьянске существуют ограничения, как низкая зарплата, отсутствие рабочих мест, возможности карьерного роста, жилищная проблема, отсутствие хорошего отношения, однообразие, недостаточный уровень развития инфраструктуры досуга, отсутствие анонимности, недостаточный уровень качества здравоохранения, отсутствие высшего образования, которые способствуют практикам миграционной мобильности населения, особенно молодежи, создают ограничения для профессионального роста и материальной обеспеченности. Город, помимо структурных ограничений создает и возможности: наличие двух градообразующих предприятий, а значит и работы, чистая экология, наличие рядом реки, природных ресурсов, красивая природа, безопасность, тихий, спокойный город, хорошее школьное образование, маленький город, все в шаговой доступности, которые способствуют реализации человека в семейной сфере. Молодежь города в основном проявляет себя не активно, в большей мере распространены патерналистские взгляды, когда ожидания направлены на администрацию города.

Успех в представлениях молодежи малого города представлен следующими пониманиями: достижение цели, самореализация, семья, дети, материальная обеспеченность, любимое дело, уважение, карьера, общественная деятельность. Успешный человек – это человек целеустремленный, уверенный, добрый, трудолюбивый, коммуникабельный, кроме того человек гармоничный, который совместил различные сферы жизни, активно проводит свой досуг, а также это человек счастливый, удовлетворенный своим положением. Чтобы не быть неуспешным нужно быть образованным, чтобы была работа, семья, не прибегать к девиантным формам поведения. Модели социального успеха строятся на данных представлениях и выстраиваются по сферам жизнедеятельности:

- в семейной выделяются модель семейного успеха и модель домохозяйки, когда семья стоит в приоритете по отношению к другим ценностям, в малом городе для

реализации данной модели существуют возможности;

- в профессиональной деятельности: модель карьерного успеха, для которой существуют ограничения в малом городе, только если не ресурс социальных связей, модель успеха как профессионального авторитета и любимого дела, который реализуем в малом городе, здесь не происходит вертикальной мобильности, но наращиваются профессиональные компетенции, знания и репутация человека как ценного работника, модель экономического успеха, реализация которого ограничена в малом городе, но она возможна в рамках высокой должности или открытия своего дела.

- в общественной деятельности: модель гражданского успеха, проявления своих патриотических чувств, реализация себя как активного гражданина города, который осуществляется путем взаимодействия с администрацией, молодежным парламентом городом, предложения решений, участия в подобных мероприятиях;

- в досуговой деятельности: модель успеха как культурной самореализации, когда человек развивает свой культурный потенциал, интересно проводит свое свободное время, участвует в массовых культурных и спортивных мероприятиях города.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Феномен успеха активно рассматривается в социогуманитарной литературе, наиболее разработанным он является в психологической литературе, в которой рассматриваются личностные детерминанты достижения успеха, как мотивация достижения успеха и избегания неудач, стремление к превосходству, самореализации, самооффективность личности, локус контроля. Помимо личностных факторов выделяются социальные детерминанты успеха, влияющие на формирование установки на успех, с одной стороны, а с другой, выступая ресурсом достижения успеха, как социальный статус семьи, место проживания. Социальные факторы и показатели успеха являются предметным полем социологических концепций. Успех является многогранным феноменом и в него может вкладываться различное понимание: достижение определенной цели, счастье, удача, удовлетворенность, уважение, признание, самореализация, преодоление, денежный успех, профессионализм, карьера, изменение социального ранга, успех в географическом пространстве, на который и делается акцент в данной работе, а именно через призму малого города.

Социальный успех понимается как достижение желаемой позиции в социальном пространстве, оценка этого достижения в рамках успеха и неуспеха, где внешняя оценка, то есть признание, может как присутствовать, так и нет. Такая социальная позиция предполагает и набор определенных желаемых социальных статусов и ролей в различных сферах: семье, работе, досуге, межличностных отношениях, общественной деятельности и др.

Социальные представления российской молодежи об успехе сводятся к следующим категориям или ценностям: семья, дети, высокий заработок, материальная обеспеченность, любимая работа, карьера, друзья, свое дело, независимость. Эти категории составляют профессиональные и социальные характеристики успешного человека, помимо них также выделяются личностные характеристики или качества: целеустремленность, сила, талант, ум, активность, планирование своей жизни, трудолюбие. Как отмечается, отличия в понимании успеха у молодежи различных социальных статусов и места проживания, являются незначительным, но географический, материальный и образовательный факторы влияют на оценку достижения успеха.

Малый город представляет собой социально-территориальную общность с населением до 50 тысячи человек, а образ жизни в малом городе связывают с невысоким уровнем жизни, развития инфраструктуры, невысоким разнообразием способов проведения досуга, миграцией населения, низкой активностью жителей, патернализмом,

спокойным, медленным темпом жизни, преобладанием личностных отношений, значимостью семьи, связью с природой, с сельским образом жизни и др.

Малый город в данном исследовании выступает как социальное пространство для социального успеха, рассматриваемое в рамках теории структуризации Э.Гидденса. То есть данное пространство с одной стороны, предоставляет возможности для реализации тех или иных жизненных целей, а с другой стороны, ограничивает, оно представляет собой определенную социальную структуру, состоящую из норм, ценностей и ресурсов.

В Козьмодемьянске существуют такие ограничения, как низкая зарплата, отсутствие рабочих мест, возможности карьерного роста, жилищная проблема, отсутствие хорошего отношения, однообразие, недостаточный уровень развития инфраструктуры досуга, отсутствие анонимности, недостаточный уровень качества здравоохранения, отсутствие высшего образования, которые способствуют практикам миграционной мобильности населения, особенно молодежи, создают ограничения для профессионального роста и материальной обеспеченности. Город, помимо структурных ограничений создает и возможности: наличие двух градообразующих предприятий, чистая экология, наличие природных ресурсов, безопасность, тихий, спокойный город, хорошее школьное образование, маленький город, все в шаговой доступности, которые способствуют реализации человека в семейной сфере.

В некоторых случаях ограничения выступают и возможностями, все зависит от взгляда. Так существует три точки зрения на возможность молодежи быть успешной в малом городе: успех в городе невозможен; ограничения есть, но все зависит от человека; возможности есть, только нужно их активно использовать и в первую очередь возможности самого человека. Третья точка зрения показывает, что жители не используют те или иные возможности в городе, они не создают эти возможности, то есть проявляют пассивность. Отмечается, что основная часть молодежи инертна, среди нее распространены патерналистские взгляды, когда ожидания направлены на администрацию, которая и должна создавать различные возможности. Так с одной стороны, структурные ограничения пространства малого города влияют на эту пассивность, а с другой стороны эта пассивность сохраняет эти ограничения, порождая замкнутый круг. Для того чтобы молодежь могла добиться того или иного успеха в малом городе необходимы в первую очередь, эти личностные ресурсы, как трудолюбие и активность человека, также социальные связи, материальная поддержка, выбор пути предпринимательства, творческой профессии, работы на заводе, для успеха здесь достаточно иметь работу, которая могла бы обеспечивать семью.

Успех в представлениях молодежи малого города представлен следующими категориями: достижение цели, самореализация, семья, дети, материальная

обеспеченность, любимое дело, уважение, карьера, общественная деятельность. Успешный человек – это человек целеустремленный, уверенный, добрый, трудолюбивый, коммуникабельный, кроме того человек гармоничный, который совместил различные сферы жизни, активно проводит свой досуг, а также это человек счастливый, удовлетворенный своим положением. Концепт счастья имеет огромное значение в малом городе, так как успех приравнивается в повседневном дискурсе к счастью. Чтобы не быть неуспешным в малом городе, чтобы избежать неудачи, нужно быть образованным, чтобы была работа, семья, избегать девиантных форм поведения. Модели социального успеха строятся на данных представлениях и выстраиваются по сферам жизнедеятельности:

- в семейной выделяются модель семейного успеха и модель домохозяйки, когда семья стоит в приоритете по отношению к другим ценностям, в малом городе для реализации данной модели существуют возможности;

- в профессиональной деятельности – модель карьерного успеха, для которой существуют ограничения в малом городе, только если не ресурс социальных связей, модель успеха как профессионального авторитета и любимого дела, который реализуем в малом городе, здесь не происходит вертикальной мобильности, но наращиваются профессиональные компетенции, знания и репутация человека как ценного работника, модель экономического успеха, реализация которого ограничена в малом городе, но она возможна в рамках высокой должности или открытия своего дела.

- в общественной деятельности – модель гражданского успеха, реализация себя как активного гражданина города, модель осуществляется путем взаимодействия с администрацией, молодежным парламентом городом, предложения решений, участия в мероприятиях;

- в досуговой деятельности – модель успеха как культурной самореализации, когда человек развивает свой культурный потенциал, интересно проводит свое свободное время, участвует в массовых культурных и спортивных мероприятиях города.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адлер А. Наука жить. Киев: Port-Royal, 1997. URL: <http://lib.ru/PSIHO/ADLER/live.txt>. (Дата обращения: 14. 04.2016).
2. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии / пер. с англ. А. Боковинова. М.: Академический проект, 2007. 240 с.
3. Андросенко М. Э. Гендерные особенности социальных представлений об успешности // Мир психологии. 2013. № 2. С. 240–246.
4. Артамошина Ю.В. Представления об успехе и карьерные ориентации женщин, выполняющих традиционные и нетрадиционные профессиональные роли // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 295–299.
5. Бакштановский В.И. Согомонов Ю.В., Чурилов В.А. Этика успеха: Введение в доктрину. Тюмень – Москва: Центр прикладной этики, 1997. 314 с.
6. Бандура А. Теория социального научения: [Пер. с англ.]. СПб.: Евразия, 2000. 319 с.
7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Медиум», 1995. 323 с.
8. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер, М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44–272.
9. Веблен Т. Теория праздного класса / Пер. с англ. М.: Либроком, 2011. 368 с.
10. Возьмитель А.А. Диверсификация образа жизни (Способы и стили жизни в постсоветском социальном пространстве) // Мир России. 2002. Т. 11. № 1. С. 97–113.
11. Возьмитель А.А., Осадчая Г.А. Образ жизни: теоретико-методические основы анализа // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 58–65.
12. Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: дис. на соискание уч. ст. к.с.н. / Галюк Алена Дмитриевна. Екатеринбург. 2004. 145 с.
13. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. 2-е изд. М.: Академический Проект, 2005. 528 с.
14. Голубев С.В. Проблема «успеха» и «удачи» в социальной философии // Философия и общество. 2004. № 1 (34). С. 86–99.
15. Городские округа и муниципальные районы Республики Марий Эл [Текст]: статистический сборник / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по РМЭ; [редкол.: А. В. Целищев и др.]. Офиц. изд. Йошкар-Ола: [б. и.], 2015. 258 с.
16. Дементий Л.И., Нечепоренко О.П. Особенности социальных представлений об успехе и успешной личности у лиц с различным социальным статусом // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2007. №2. С. 37–45.
17. Дементий Л.И., Нечепоренко О.П. Прототипы неуспешного человека в сознании россиян // Омский научный вестник. 2011. № 4 (99). С. 144–147.
18. Деткова Н.Ю. Духовная жизнь малого провинциального города (на примере г. Шадринска первой половины XX века): автореф. дис. на соискание уч. степ. кандидата культурологи / Деткова Надежда Юрьевна. Челябинск. 2009. 25 с.
19. Доклад мэра города Козьмодемьянска Зяблова А.Б. на сессии Собрания депутатов

- городского округа «Город Козьмодемьянск» 23 марта 2016 года. 9 с. URL: [http://marie-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/DocLib9/adm2016\\_report0323.pdf](http://marie-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/DocLib9/adm2016_report0323.pdf) (Дата обращения: 26.04.2016)
20. Ефремова Ж.Д. Формирование и функционирование менталитета населения малого провинциального города: автореф. на соискание уч. степ. к.с.н. / Ефремова Жанна Дмитриевна. Москва. 2006. 24 с.
  21. Ефремова О.И. Социально-философский анализ феномена успеха // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2004. № 4. С. 13–17.
  22. Зинин А.А. Социальные притязания молодежи в регионе: социологический анализ (на примере Республики Мордовия) // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. № 9. С. 254–259.
  23. Зобов Р.А., Келасьев В.Н. Типология форм жизненного успеха и самореализации человека // Социология образования. 2013. № 04. С. 84–93.
  24. Ильин В.И. Анатомия социального успеха в географическом пространстве // Телескоп. 2014. № 6. С. 29–33.
  25. Ильин В.И. Потребление как дискурс: Учебное пособие. СПб.: Интерсоцис, 2008. 446 с.
  26. Караханян Е.В. Понятие успеха в российской культуре // Вестник Башкирского университета. 2008. Т. 13. № 2. С. 362–365.
  27. Кирюшина М.В. Гендерный аспект социального успеха в современном обществе // Вестн. НГУ им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. 2008. № 2. С. 111–124.
  28. Кодина И.Н. Образ жизни населения малого города: социальные практики и детерминанты (на материалах Ивановской области): автореф. на соискание уч. степ. к.с.н. / Кодина Инна Николаевна. Нижний Новгород. 2012. 26 с.
  29. Корж Е. М. Социально-психологические особенности представлений предпринимателей об успешности: дис. на соискание уч. степ. канд. психол. наук / Елена Михайловна Корж. Ярославль, 2005. 152 с.
  30. Кошарная Г. Б., Афанасьева Ю. Л. Ценностные ориентации современной российской молодежи // Общественные науки. 2008. № 4. С. 41–52.
  31. Курдюкова Н.А. Социальный успех как социокод современной молодежи // Актуальные проблемы психологического знания. 2012. № 4. С. 121–131.
  32. Лебедева О.А. Малые города: проблемы выживания / Проблемы современной науки. 2014. № 11-2. С. 58–64.
  33. Лейфрид Н. В., Моисеева А. И. Особенности представлений студентов разных курсов обучения об успехе в профессиональной деятельности // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2012. № 1. С. 38–42.
  34. Лейфрид Н.В. Социальные представления о счастье у молодежи / Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2009. № 1. С. 30–35.
  35. Лейфрид Н.В. Социальные представления русских об успехе и удаче // Вестник

- Омского университета. Серия "Психология. 2008. № 1. С. 27–32.
36. Лейффрид Н.В. Успех и его достижение как социальная ценность современного человека // Личность и ее жизненный мир: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию факультета психологии ОмГУ им. Ф.М. Достоевского / Под ред. Л.И. Дементий. Омск: Издательство Ом. Гос. Ун-та, 2013. С. 148–153.
  37. Макклеланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.
  38. Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции. / РАН ИНИОН; Пер. с англ. Е.Я. Додина; Отв. ред. Л.В. Скворцов. М.: ИНИОН, 2000. 164 с.
  39. Масалов А.Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология. 2012. № 2. С. 102-110.
  40. Маслоу А. Мотивация и личность / Пер. с англ. Татлыбаева А.М. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
  41. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ:АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. 873 с.
  42. Михайлова О.В. Прологомены к определению понятия "успех" // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 301. С. 43–45.
  43. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М.: Институт социологии РАН, 2007. 95 с.
  44. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т.16. №2. С. 3–14.
  45. Мы здесь живем: Социальная антропология малого российского города / Отв. Ред. В.А. Тишков ; Редкол. : Н.А. Антропова, О.Ю. Артемова, М.Ю. Мартынова. М.: РГГУ, 2013. 684 с.
  46. Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2003. № 3. С. 141–147.
  47. Нечепоренко О.П. Объективные характеристики неуспешной личности // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2009. № 2. С. 30-37.
  48. Нечепоренко О.П. Прототипы неуспешной личности в представлениях молодежи // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2008. № 2. С. 44–50.
  49. О чём мечтают россияне (размышления социологов) // Аналитический доклад. Москва. 2012. 181 с.
  50. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. 4-е изд. Дополненное. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
  51. Отходники: [монография] / Плюснин Ю. М. [и др.]. М.: Новый Хронограф, 2013. 288 с.
  52. Поколение XXI века: опыт социологического исследования. URL:



- <http://bd.fom.ru/pdf/prezzentria2.pdf>. (Дата обращения: 28.04.2016).
53. Публичный доклад о состоянии и результатах муниципальной системы образования города Козьмодемьянска в 2014/15 учебном году / Сост. Мартыанова О.М. и др. Козьмодемьянск, 2015. 102 с. URL: [http://mari-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/docs/departaments/education/2015\\_aug\\_conference\\_04.pdf](http://mari-el.gov.ru/gorkozmodemjansk/docs/departaments/education/2015_aug_conference_04.pdf). (Дата обращения: 2.05.2016).
  54. Славнов С.В. Структурно-динамические характеристики образа успешного профессионала налоговой полиции // Психологический журнал. 2003. Т. 24. № 1. С. 82–90.
  55. Согомонов А.Ю. Генеалогия Успеха и Неудач / А.Ю. Согомонов. – М.: ООО «Солтэкс» при участии ООО «Невский Простор», 2005. 384 с.
  56. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов: Пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
  57. Сушко П. Успех по-сельски или как брать «быка за рога»: модели жизненного успеха сельской молодежи / Павел Сушко // ИНТЕР. 2015. № 10. С. 70–78.
  58. Тульчинский Г.Л. Разум, воля, успех: О философии поступка. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990. 328 с.
  59. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
  60. Фрейд З. Психология бессознательного: сб. произведений. М.: Просвещение, 1990. 448 с.
  61. Фромм Э. Бегство от свободы / Пер. с англ. Г. Швейника. М.: АСТ, 2015. 284 с.
  62. Фромм Э. Человек для самого себя. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2010. 350 с.
  63. Хеффер М. Может быть, капитализм не хочет, чтобы мы были счастливыми? / Макс Хеффер. СПб.: Издательство Крига, 2015. 208 с.
  64. Холл К.С., Линдсей Г. Теории личности / Пер. с англ. И.Б. Гриншпун. М.: КСП+, 1997. 719 с.
  65. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2015 года: Стат. Бюллетень / Росстат. М., 2015.
  66. Шамионов Р.М., Тугушева А.Р. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование [psyedu.ru](http://psyedu.ru). 2009. № 3. URL: [http://psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov\\_Tugusheva.phtml](http://psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov_Tugusheva.phtml) (Дата обращения: 25.04.2016).
  67. Шилова Л.С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи // Вестник Омского университета. 2008. №1/2. С.24–36.
  68. Якутина О.И. Категория «саксес-стратификация» в анализе социальной стратификации современного общества. // Научная мысль Кавказа. 2010. № 2. С. 11–17.
  69. Якутина О.И. Социальные практики успеха: дискурс повседневности и социально-философское понятие: автореф. дис. на соискание уч. степени д. ф. н.: 09.00.11 / Якутина Ольга Ивановна. Краснодар, 2011. 46 с.

70. Якутина О.И. Социальный успех: основные направления исследования феномена и понятия // Материалы научной конференции в г. Донецк, 15 мая 2009 г. Ростов-на-Дону: Изд-во НОУ ВПО ИУБиП, 2009.
71. Appadurai A. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. Minneapolis, 1996. 229 p.
72. Rotter J. B. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement // Psychological Monographs. 1966. Vol. 80, № 1, Whole No. 609. P. 1–28.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Гайд интервью

1. Понимание социального успеха.	Успех. Успешный человек, его характеристики: личные качества, профессиональные, социальные отношения. Как проявляет себя успешный человек в той или иной сфере деятельности (семья, работа, досуг).
2. Гендерные особенности.	Успешный мужчина. Успешная женщина.
3. Личный социальный успех.	Важность успеха. Самоидентификация. О себе (семья, образование, работа). Планы в жизни (изменения, сожаления).
4. Персоналии.	Успешные люди города: примеры. Почему успешны? Их характеристики.
5. Географические условия социального успеха.	Большой город. Малый город. Переезд - уже успех? г. Козьмодемьянск: возможности города, недостатки и ограничения города (работа, зарплата, досуг).
6. Молодежь города.	Активность молодежи города. Возможности для успеха молодежи в городе, учащейся и работающей. Уезд молодежи из города и ее возвращение.

Это базовые темы, только при опросе молодежи большое внимание уделяется их личному социальному успеху, насколько он для них важен, какие траектории успеха выбирают они, а также уезду и возвращению в город, чем обусловлен их выбор.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Транскрипт одного интервью

Информант: Руководитель творческой художественной мастерской, 28 лет.

- *Что для тебя значит успех?*
- Самореализация, если ты самореализован. Недавно смотрел интервью, мне очень понравилось там высказывание «поймать поток», то есть если ты в потоке, когда ты увлечен делом, и оно тебя держит, как держит, например, поэта во время того, когда он пишет стих или как держит художника, когда он пишет и полностью уходит в картину. И вот если ты в потоке, ты в удовольствии и в чувстве невесомости, тогда ты нашел себя, свое дело, и вот твоя самореализация.
- *Это и есть успех в жизни?*
- Успех для кого как, наверное, у всех свои потребности, например, кто-то грезит о семье, и для него это приоритетно, и ему не важно завод, творчество ему не интересно, ему главное обеспечивать семью и растить детей, то есть для него это счастье. Для меня приоритетно состояться, я считаю, что семья не маловажна, но на сегодняшнем этапе она кажется вторичной. То есть если ты не реализован, ты не реализовал свой потенциал, и не раскрылся как личность и не вырос как личность, соответственно ты не можешь передать опыт своим детям... Для меня это вторично, то есть ты состоялся сам, состоялся в делах, то можешь уже продолжать свой род, крепкий, надежный, с пониманием жизни.
- *А успешный человек, какой он? Какими личными качествами он должен обладать?*
- Я могу ошибаться, но я считаю, что каждый человек должен обладать самодисциплиной, идеей, куда он движется, обязательно должен чувствовать, интуитивно понимать, к чему он идет, что для него добро и зло, он должен стремиться понять, для чего он живет.
- *Хорошо, как проводит свое свободное время успешный человек?*
- Как проводит свободное время успешный человек, и являюсь ли я им это уже вопрос. Например, я считаю себя достаточно счастливым человеком, но так как я всегда в стремлении достичь чего-то, своих каких-то идеалов, конечно, я понимаю то, что я до них не дошел и не могу себя окончательно считать счастливым по ряду причин, что я еще не состоялся в семье и т.д. А если конкретно про меня говорить, как провожу свое свободное время я, для меня работа и хобби это в принципе одно, для меня нет разделения, что такое работа, что такое хобби. Хотя я и не имею образования высшего, но считаю, что если ты идешь куда-то учиться, ты должен идти, не потому что обстоятельства диктуют или еще что-то. Ты должен пожить после школы, осознаться, почувствовать себя, понять примерно, чего ты хочешь, пообщавшись с людьми, почувствовать себя, а потом выбрать стезю и идти уже по ней с полной страстью, с желанием, и не должно разделяться, что учеба – это утомительно или работа – это

утомительно, а хобби что-то другое, это все одно. Если поймать нужную волну, быть в потоке, найти себя, почувствовать себя, и тогда уже неважно мне кажется, что для тебя хобби, что свободное время, это смена деятельности все, тогда ты не устаешь. Например, как я провожу время, допустим, вечером я могу спроектировать дизайн очередной, пофантазировать, посмотреть, вдохновиться какими-то дизайнерами, вдохновиться какой-нибудь книгой, почитать что-нибудь, то есть это все направлено на развитие личности. Наверное, это счастье найти свое дело, чтобы работа и хобби сплетались и заниматься чем-то одним, не каждому это видимо дается легко, кто-то вынужден пахать на заводе или на кого-то вопреки своим желаниям каким-то, это не очень хорошо, грустно.

– *Ты бы не стал работать на заводе?*

– Если заставить поэта копать всю жизнь или быть в рабах, он, наверное, будет бунтовать и это, скорее всего, его погубит, и он просто умрет или будет крайне не счастлив, поломает свою жизнь в пух и прах. Существовать так можно, если обстоятельства меня заставят, конечно, я буду существовать, благо у меня есть возможности жить так, как я хочу, точнее мой образ мыслей меня подвинул и привел меня к тому, что я имею сейчас.

То есть каждый живет по своему образу жизни, к чему стремимся, то и имеем.

– *Ты живешь, значит творчеством, как творческий человек?*

– Ну, да, я не могу сказать до конца, что я творческий, просто на данном этапе сейчас я нахожусь здесь, хочу развиваться дальше, может меня вообще занесет куда-то еще. Бывают мысли шальные, например, лечил спину больную, начитался докторских всяких там работ, как вылечить спину, думая, может я могу стать доктором, а почему бы нет, помогать людям здорово. Потом, например, ты пробуешь писать стих и думаешь, а вдруг я поэт, было бы круто, то есть нет такого, чтобы прямо, я вот в этом и все, в столярке или в резьбе, то есть кто знает, куда занесет жизнь, может начитаюсь Толстого или старцев каких-нибудь и в лесу жизнь закончу или деревне. Так что, не исключая, кто знает, главное развиваться короче.

– *А вот без высшего образования можно достичь успеха?*

– Вообще высшее образование, я считаю, это какое-то самопожертвование, то есть ты прямо идешь по узко направленной стезе, ты отдаешь себя социальной системе, тебя жестко вправляют в тиски. И я смотрю, люди работают по 10 часов в день, это считай, ты отдаешь себя всего этому делу, и ладно благо, если ты отдаешь себя, и ты чувствуешь то, что ты «в потоке», ты своим делом занимаешься, это круто конечно. А если нет, то получается, ты отдаешь себя всего, приходишь домой уставший, у тебя уже нет времени на себя и все.

– *То есть и без высшего образования можно?*

– И без высшего образования, лично по моему образу мыслей, даже лучше. Но с другой

стороны надо иметь самодисциплину, нет самодисциплины, ты все, считай, затух. Если ты чувствуешь то, что ты можешь и чувствуешь свою волну, то конечно, зачем оно нужно. Кто чего хочет, творчество, пожалуйста, никакого высшего образования не надо, если ты хочешь конкурировать по живописи, да, желательно обрести какое-то образование, если ты хочешь конкурировать в музыкальном плане, музыкантом быть крутым, азы музыки конечно тоже знать надо, будет сложно конкурировать с какими-то музыкантами, если ты не получил вышку. То есть вышка – это одна из ступеней развития... Смотря для чего, если ты просто творческий человек по жизни, ты творчески мыслишь во всем и в бизнесе, и во всем, ко всему подходишь не стандартно, поэтому нет такого, что творческий человек это художник или музыкант, это образ мыслей.

- *Вот успешный мужчина, успешная женщина, какие они?*
- Успешный мужчина обязательно должен знать, куда он идет, у него должна быть какая-то идеология, убеждения, должен человек осознавать себя, анализировать окружающий мир, чем больше он понимает, тем лучше, разумеется, тем увереннее за ним идет женщина. Мы как-то в беседе с другом размышляли на тему мужчин и женщин, постоянно размышляем, философствуем сидим по мере возможности. Такая аналогия была, что мужчины и женщины они как стрела, мужчина наконечник, а женщина продолжение, то есть она идет за ним, а мужчина направляет, соответственно направляет идеологически, и знает, куда он ведет свою семью, к чему. И женщина, разумеется, уже в свою очередь должна быть воспитанным человеком. Я, например, не понимаю сейчас, когда девушка ведет себя вульгарно, пытается доминировать, это не естественно, мне кажется, ненормально, просто не по природе, так скажем.
- *А вот домохозяйка будет успешной женщиной?*
- Опять же, все индивидуально. Бывают женщины такие, яркий пример просто, всем известный, Хакамада, она везде преуспела, молодец, и в семье тоже. А так это уже несчастье для женщины, мне кажется, если она вдруг заплутала в неправильных мыслях о стремлении к успеху финансовому и вдруг осозналась в 30 с лишним лет, когда она, не дай Бог, уже не плодородна, и она уже понимает, что уже упустила и бежала не за тем, конечно, это грустно, но это все уже, она, считай, не реализовалась как женщина. Женщина всегда должна реализоваться, за исключением маленьким, всегда есть исключения, как мать, если она реализовалась, то уже счастлива, на 90 % состоялась.
- *То есть на первом месте стоит семья?*
- По-любому, мне кажется, это все-таки ее природа, не женщина ведет, так грубо говоря, эволюцию, то есть все-таки мужчина дотошно копается в науке и т.д., то есть он созидает, больше мыслит, мне кажется, я так думаю, по крайней мере, меня так научили

мыслить.

- *Вот ты говорил про финансовый успех, то есть для успешного человека важно быть финансово обеспеченным?*
- Обеспеченность – это, наверное, побочный эффект трудолюбия, нашел ли ты себя в своей нише, то есть нельзя ставить деньги в первую очередь, так как такой образ мыслей ведет к утопии всегда, мне так кажется. Если человек занимается какой-либо деятельностью ради денег, дай Бог, он в будущем может осознаться, поменять стиль жизни, уже будучи богатым, возможно конечно и такое, но как правило, люди начинают пренебрегать какими-то нормами, порядками, нравственными устоями, просто начинают пренебрегать ради заработка, это мешает, ломает кому-то жизнь, продукцию, допустим, выпускает плохую, производители такие, либо продавцы такие. Конечно, важно, если человек, например, идеологически правильно мыслит, желает добра, развития всему своему окружению, то конечно для реализации его дальнейшего творческого успеха в его бизнесе, который наверняка будет тоже полезным, раз он мыслит правильно, конечно он должен состояться. Например, у меня есть большое количество в фантазиях моих проектов, которые я в будущем хочу реализовать, которые нацелены именно на развитие общества. То есть у меня прямо проблески такие, мысли, идеи есть такие, люди, которые меня окружают, с которыми мы разговариваем на подобные темы, и мне, конечно, хотелось бы это реализовать.
- *Каким образом?*
- Каким образом реализовать?
- *Что ты вообще имеешь в виду?*
- Какие фантазии у меня? Абстрактно говоря, вот, допустим, если человек нацелен на заработок денег, маловероятно, что он захочет в городе Козьмодемьянске открыть, например, каток, просто взять и вложить неплохие средства в каток, потому что он понимает, что здесь малое количество народу, мало будет ходить, что они там на прокат коньки возьмут, это несерьезно, вложил он и отбивает эти деньги 10 лет... То есть нецелесообразно с точки зрения бизнеса. А если бизнесмен, который преуспевает, имеет свой какой-то успешный бизнес и накопленные средства, он может их распределять на подобные социальные проекты, если у него душа болит за все за это, он будет возможно находить молодых сподвижников, которые будут себя реализовывать в этом творчестве, найдет группу молодых людей, предложит им такую идею: «Ребята поддержите меня, давайте, каток организуем, я в вас вложусь, сделаем красоту». Да и пускай, эти деньги не отбиваются быстро, но он знает, что он при своем останется, но сделал что-то полезное. Это всего лишь маленький пример, а таких примеров очень много, можно художественные школы какие-то дополнительные открывать, отдельные какие-то кабинеты развивающие, да что угодно.

- Ты мог бы это сделать?
- Я бы хотел это сделать, если возможности у меня такие будут, серьезные возможности, по мере сил, по мере возможностей, если Бог даст, конечно, попробую сделать что-то подобное.
- Вот мы говорили об успешном человеке, а вот неуспешный человек тогда какой он?  
*Кого ты считаешь неуспешным?*
- Неуспешный человек, это, наверное, который замкнулся в своем больном сознании, например, которое искажено от реальности, хотя реальность тоже все относительно, это уже философия, у кого какая реальность. Например, если его сознание подобно проводам электрическим замыкается на самом себе, то есть он не видит дальнейшего пути развития, то есть у него какая-то апатия, он не видит продолжения, не чувствует, далек от этого «потока», ощущения себя и каких-то целей своих, то конечно он уже становится несчастным. Пусть у него какая-то маленькая цель, обеспечить семью там, работать на заводе, это не важно, если он в своем «потоке», знает, ради чего делает, ради чего живет. Если человек не знает, ради чего живет, это, наверное, и есть неуспех. Пускай любая цель, но чтобы она была.
- То есть ему для успеха не хватает именно цели?
- По-любому, а если нет цели, значит, соответственно нет и идеологии, какое-то абстрактное мироустройство у него же должно быть, может недовоспитанный, нет у него понимания, или может быть привито неправильное понимание, может жесткий материалист такой, которому только деньги, то есть он подобно той женщине, которая до 30 лет условно дожила и хотела состояться в деньгах, но забыла о семье, это вот что-то подобное, заплутал, забылся, не состоялся.
- Вот что нужно, чтобы достичь успеха?
- Я считаю, нужно ставить цели и мечтать, самое первое, мне кажется, нужно состояться идеологически, то есть что такое добро, а что такое зло, понять для себя, может это православие может дать или что-то еще, кто какие источники берет, у кого какая вера. То есть, если человек идеологически состоялся, он может правильно выстраивать мечту, то есть свою будущую проекцию какую-нибудь, то есть он фантазирует о том, каким он будет, как он в будущем будет действовать. В зависимости от того, какие у него идеалы правильные или нет, он выстраивает правильную или нет свою фантазию, и в будущем впоследствии ее реализует. Соответственно, один реализует при неправильных идеалах неправильные фантазии, искаженные, а другое дело он проецирует свое будущее при правильном понимании мира, вот как-то так.
- Для тебя самого важен успех?
- Если я реализуюсь, чем больше я буду чувствовать свой личностный рост, чем больше людей почувствуют на себе какие-то мои труды в позитивном смысле, тем буду я счастливее, наверное, тем больше я буду чувствовать отдачу, благодарность людей.



- *Можешь рассказать о себе, то есть где родился, о семье своей, где учился?*
- Родился здесь в Козьмодемьянске, жил всю жизнь с отцом, к сожалению, мои родители не жили вместе, я остался жить с отцом. Отец у меня человек творческий, выучился на художника, пишет стихи, в общем, его творческий образ мыслей, видимо, отчасти генетически, отчасти просто самим примером передался. Учился в школе-интернате на художника, отец видимо решил меня по своим стопам отправить. Потом уехал в Москву очень рано, трудный переходный возраст, короче, очень много гулял. В 16 лет я уже двинул в Москву.
- *После 9-го класса?*
- Да, я кстати не закончил школу. Я закончил ее после, в 24 года получил аттестат, посчитал, а мало ли, мне нужно будет куда-то поступить и вроде время поджимает, и случай подвернулся, мне предложили экстерном сдать экзамен и я решил воспользоваться, не пренебрегать этим предложением. Подготовился к ЕГЭ, его сдал, и какое-то такое маленькое достижение приятное, 11 классов закончить в 24 года, забавно.
- *После 9-го ты, значит, уехал в Москву?*
- Да, в Москву, там жил, в ресторанной сфере работал.
- *То есть сразу работать начал?*
- Да, я прямо поехал просто работать, с моей подругой собрались, вдвоем поехали Москву покорять. Вот устроился в ресторан официантом вначале, нет, вначале продавцом поработал совсем немного в торговом центре, взяли на работу как-то меня такого 16-тилетнего, потом в ресторан устроился, потом и барменом работал, и маркером по бильярду, и менеджером в ресторане, и в отеле администратором. И в итоге потом прекратил всю эту деятельность.
- *Почему решил вернуться?*
- Потому что ты там как белка в колесе, и не можешь сойти с нее, нужно быть либо гениальным, чтобы сделать какой-то финансовый прорыв.
- *А почему кстати поехал в Москву, а не в Чебоксары или в Йошкар-Олу, Нижний?*
- Москва вроде как всех манит, Москва центр, в Москве все сказки, все может произойти там, за поворотом ты встретишь звезду, и она скажет: «Парень – ты тот, кто нужен, пойдём со мной, будем мир покорять». Правда звезд и российских, и зарубежных я там встречал, когда работал в ресторанной сфере, на разных выездных банкетах, там Дженнифер Лопес, Наоми Кэмпбелл, и Абрамович, где только не был. В общем, интересно было в принципе, и получил самодисциплину, за счет того, что работал в сложной сфере, где ты на самой низшей ступени, ты официант, нужно уметь себя держать, где-то не нагрубить, получил дисциплину работы, дисциплинировал себя как личность, в общем, тяжелый опыт, но мне очень понравилось.
- *А потом решил сюда приехать?*
- В Козьмодемьянск вернулся уже фундаментально, поработать над собой, начать

творческий свой путь. Вспоминал о работе с отцом, о том, как ты принадлежишь себе, в общем, при разговорах в Москве с разными людьми, с друзьями там, еще с кем-то, все рассказывали о своих мечтах, что они когда-то заработали бы много денег, поехали бы в небольшой городок, на набережную, построили дом и жили бы счастливо. И я думал, а что я-то уехал, дурак, у меня все уже есть, у меня дом на берегу Волги, земля, свежие овощи, прекрасные друзья, целый родной край. То, о чем многие мечтают, живя в Москве, я уже имею, и брожу среди них, как-то нелепо мне это все показалось, при условии того, что у меня есть возможность здесь реализоваться творчески.

- *То есть ты начал ценить?*
- Просто контраст нужен был, нужно было осознать.
- *А не хочешь опять поехать в Москву?*
- Если и поехать, то, наверное, за какими-то уже серьезными целями, то есть уже совсем с другим подходом. Если увижу в этом смысл, то конечно. Я, допустим, иногда выезжал, в Питер несколько раз на какие-то тренинги, обучение по своей работе творческой, также в Москву выезжаю за какими-то материалами, может небольшим станком, оборудованием, встречаюсь параллельно с единомышленниками. То есть я считаю, не надо загонять себя в этом возрасте, если ты ничем не обременен, какими-то рамками, то есть, если тебе надо сегодня поехать на другой конец света, если у тебя есть такой авантюристический стиль мыслей, взял и двинул, если есть возможность, разумеется.
- *Тебе, значит, нравится здесь в Козьмодемьянске?*
- Мне нравится здесь, мне нравится вообще везде, не важно где ты находишься. Допустим, кто-то говорит, вот здесь скучно в Козьмодемьянске, я не вижу здесь никакой скуки, скука заключается в том, что человек не чувствует себя, не знает, куда идти, тогда тебе скучно. Если у тебя есть цели, тебе не важно, где ты, как говорится, если ты не можешь идти в правильном направлении, ляг в правильном направлении и лежи в нем. Здесь в Козьмодемьянске, например, мне однажды сказали, что здесь нечего делать, меня сразу просто осенило: «Допустим, если посмотреть телевизор где-нибудь там, в каком-нибудь Лас-Вегасе, вот там делать нечего, там все стоит, там все сверкает, там все есть, там все отлажено по-своему, а в Козьмодемьянске, смотри, забор кривой, крыша протекает, иди и делай». Здесь дел очень много, мне кажется, в нашем обществе вообще дел очень много, целая гора, строй катки, я не знаю, штукатурь стены белого дома, если где-то несправедливость, иди и получай образование в этой сфере, стань лучше и поставь на другую ступень эволюции эту сферу. Есть чем заниматься, сейчас тем более есть интернет, откуда брать примеры, черпать, вдохновляться, короче надо реализовываться. И я вообще считаю, что будущее не за большими городами, а за малыми, если правильно к этому подойти, если в этом увидеть смысл, то это вообще

прекрасное место. Разве можно сравнивать Москву с Козьмодемьянском, тем более, когда в мире транспортные компании существуют и интернет, все это есть. Это, наверное, очевидно, многие понимают это в Козьмодемьянске.

- *А к чему ты дальше стремишься, какие твои дальнейшие планы?*
- Планов очень много как-то так.
- *Ладно, а вот молодежь из города уезжает, почему они уезжают?*
- Вообще такая тема интересная, допустим, человека ведь движет его сознание, это все зависит от его мыслей, а соответственно мысли они берутся откуда, они берутся от моды, мода берется откуда, из телевизора, из интернета, а хотя может естественная жажда состояться, человек может смотрит вокруг себя. Молодой человек, вот почему он всегда старается дружить с взрослыми, потому что он чувствует, что он может чему-то от них научиться. Точно так же когда человек подрастает, смотрит на другие города и думает, вот там мне, наверное, интересно будет, просто человек стремится, наверное, реализоваться. Или может для него важно материально состояться, он пытается заработать на модную стильную машину, на шмотки, просто как в песне Макаревича «из червя не вырастит гордого сокола – бурьян породил бурьян», в таком духе, допустим, если его родные и близкие мыслят материально, значит, он стремится к материальным средствам и уезжает. Если человек просто стремится к умственному развитию, он тоже едет в другой город, только, наверное, по другим причинам, познакомиться с людьми более умными и научиться от них чему-то. А если вообще побродить по другим городам, получить какой-то опыт, можно классно приехать обратно сюда и здесь состояться. Мне вообще кажется, каждый должен приезжать на родную землю после того, как он где-то состоялся, на какой-то срок, просто, чтобы отдать дань своей земле, отдать дань своему городу, обществу, чтобы какое-то вложение в него сделать, это было бы очень здорово. Если представить, что все, кто состоялись, преуспели в других городах, приезжали сюда, кто-то вообще переехал, а кто-то приезжал бы на какой-то срок, и каждый отдал бы какой-то кусочек своего опыта в свой город, я думаю, он бы сейчас был на другом уровне развития. Это все может сказки для кого-то, я не знаю, мне вот кажется, это реально, как будто это в руках держу, для кого-то это сказочно, они говорят: «О чем ты говоришь, ты живешь не настоящим, а фантазиями». А вот для меня это реальность, фантазии это не что иное, как проекция будущего, если бы меня было много, хотя я вижу своих единомышленников, они точно также размышляют, так что я все-таки не одни, нас маленькая кучка, но есть.
- *Чего не хватает в нашем городе для полноценной жизни молодого человека?*
- Со стопроцентной уверенностью скажу, что ни баров, ни клубов, этого точно не нужно, потому что этого в избытке в других городах, и мне кажется, это вообще неправильный вектор развития, то есть нужно популяризировать не эту всю дрянь, а популяризировать

нужно что-то правильное. Есть целая куча примеров, но их почему-то никто не выставляет на показ. Например, если я считаю, что надо открыть кафе, если человек хочет какого-то досуга, хочет где-то пообщаться, к коммуникации стремятся все, это здорово, но коммуникация может быть и оздоровительная, спортивная, можно популяризировать вместо пьянок в пятницу, субботу какие-то творческие вечера, может быть музыкальные вечера под чай, раньше же пили чай с сушками, почему же также вместо водки не сидеть и не пить чай с сушками, кто-то играет на гитаре, например, какие-нибудь выходные, встречи в заведениях организовывать за какие-нибудь призы. Вот разыгрывается приз, собирается столько-то групп музыкальных, меж собой играют, все смотрят, наслаждаются, а они бьются за главный приз и всем здорово, и все посмотрели шоу. Все же это можно, реально, везде есть музыканты, даже у нас в маленьком городке есть. И это будет стимул другим проявлять себя, и они будут уже не фантазировать, что будут когда-то выступать, а уже сейчас, здесь пробовать, не важно, сколько тебе лет, может 15-тилетняя группа, может старше, не важно, то есть люди должны не разрозненно, а правильно, коллективно уметь проводить время.

- *Значит, в первую очередь, не хватает активности...?*
- Не хватает очень много чего, можно бесконечно перечислять, мне кажется, не хватает вот этой правильной коммуникации, идеалов не хватает, примеров не хватает, никто не проектирует будущего, например, никто не говорит о том, к чему мы стремимся. Допустим, можно сказать: «Давайте станем самым чистым городом Марий Эл в следующем году», и все: «Да, давайте, здорово», и раскатать этот проект, популяризировать его, сказать, что это классно это вкусно преподнести и все скажут: «Ух-ты, здорово, мы вот такие», и все наберутся какого-то позитива. Да пускай на заводе, должна же быть какая-то идея, пусть и небольшая, но она же должна сближать людей небольшого города, пускай деревни, не важно. Пускай у них там команда общегородская футболистов есть, и они за нее все болеют, команда ездит по России, или общая идея о чистых улицах, или может много разных идей маленьких, и одна общая, глобальная, что-то должно их обобщать, а так, конечно, когда все разрозненны, не имеют какого-то общего идеала.
- *Это можно исправить?*
- Я считаю, можно, допустим, если человек просто фантазирует и думает, что вот он когда-то полетит на луну, фантазируй ты хоть миллион лет, ничего не изменится, а если ты четкие планы строишь, причем коллективно, не один, допустим, Парламент молодежи в городе свой, и с таким молодые группы будут объединяться, будут как-то пытаться что-то делать, думать, выстраивать, делать предложения администрации какие-то. Разумеется, делать это грамотно, не по-детски, как-то по-серьезному к этому

подходить, выстраивать какие-то проекты подобные, хотя бы выстраивать, пускай на сегодняшний день это кажется фантастичным, хотя бы пытаться, это уже будет полдела. Потом запечатлеть на бумагу, доработать, поговорить с людьми более высокопоставленными, с ними обсудить.

– *А сейчас не делается ничего такого?*

– Я не вижу, я например, сам пробовал, как-то раз, началось с того, что я в гору поднимался, смотрю женщина, там эти ступеньки деревянные, женщина проходит с ребенком, не может пройти, там четырех ступенек не хватает, я помог ей. И мне прямо так неловко стало, я вот молодой, крепкий парень, и вот как так, никто не заколотит, и я в общем на идее пошел, взял инструмент, благо у меня он есть, взял друга, который единомышленник мой, мы собрались, попросили удлинитель, пилили все, лестницу сделали, два пролета построили, все нормально. Смотрим, а лестница, она очень в плачевном состоянии, там можно провалиться в принципе в любом месте, сделал кое-какие фотографии этих ступенек «до» и «после», чтобы быть не голословным, взял фотографии, пришел в администрацию, обратился к Бурмистрову, и он собрал Молодежный Парламент, как-то прислушались, молодцы, здорово, я подал огласке эти проблемы и не только эти, что буквы города Козьмодемьянска не покрашены, памятник наш «12 стульев» весь разваленный, какой-то кривой, вот ступеньки, и мусор, очень много мусора летало по городу. Так вот, я говорю, что нужно какие-то вещи предпринимать, что-то делать, может, я могу помочь, если у вас может времени не хватает. Пообщались на эти темы, они поддержали, это дело было перед выборами, поэтому, наверное, им стало это особенно интересно, они это поддержали. И мы все эти моменты, все эти четыре вопроса решили, думаю, мусор, он и так должен был решиться, но факт тот, что я поднял эти вопросы, поговорили. С администрации люди собрались, Молодежный Парламент, собралась группа людей, может человек 10 нас, взяли валики, краску, покрасили буквы «Козьмодемьянск» на холме. Памятник уже Кузнецов организовывал с молодыми людьми, отреставрировали памятник «12 стульев». Лестницу несколько столяров еще латали, я видел спустя некоторое время. Обещали сделать железные лестницы, вот лестницы железные поставили у церкви верхней.

– *Но возможностей у нас в городе есть?*

– Возможности вообще везде есть, не важно, где ты находишься, даже в самой тусклой деревне может быть светло, ясно и все понятно, просто должен это кто-то делать, кто-то должен задавать эту идеологию, а в силу того, что все заняты, кто-то на работе целый день, у кого-то семья, у всех какой-то быт, никто не думает об этом высоком, поэтому, наверное, каждый должен заниматься своим делом хорошо, каждый должен на своем

посту хорошо делать свое дело. Если ты возглавляешь город, это твоя непосредственная работа, и если ты ее не выполняешь достаточно качественно, то соответственно и последствия плачевные. Я не говорю, что кто-то что-то не выполняет, я не знаю, я ни за кем не слежу. Я считаю, если кому-то образования не хватает или творческого взгляда, то нужно хотя бы искать таких, они ведь по-любому есть. Вот меня, например, никто не ищет. Но если есть люди, они возглавляют посты, и они хотят действительно преуспеть в социальной деятельности, то они должны хотя бы искать таких... Я думаю, ни один человек не откажет администрации на обозрение всего города сделать что-то добротное и качественное. В целом можно, главное кто-то должен искать, кто-то должен задавать эти тренды.

- *Молодежь у нас активная в городе или нет?*
- Насколько я вижу, то повальное большинство не думает, не мыслит такими масштабами, все думают о себе: «ой, я вот хочу тачку», «я хочу лучше одеться», «я там хочу денег заработать». Каждый на себя тянет, но никто не думает о нас как целом, соответственно, как мы можем видеть результаты всего целого. У меня есть сподвижники, вот три человека, они мне помогают и в работе, разделяют мои мысли, пока каких-то прямых возможностей реализовать какие-то интересные проекты, не видим, но думаю к этому придем, потому что надо и жить, и существовать, и какие-то деньги зарабатывать, пока тратим время на собственную реализацию.
- *Можешь назвать успешных людей города?*
- Все зависит от того, как считать, допустим, успешных финансово, их можно перечислить, не надо гадать. А чтобы быть успешным, как я это вижу... я же не каждому в душу лезу, я же не знаю, насколько он чувствует себя реализованным человеком, соответственно мне сложно судить, может он улыбается на улице ходит, машина хорошая, а он может далеко несчастливый человек.
- *То есть от самооценки еще зависит, а вот если для тебя со стороны?*
- Успешные люди – это такие, как, например мой отец он реализовался в своем творчестве, она занимается им, он делает пользу людям, он прекрасно понимает, работает размеренно, получает от этой работы удовольствие. В воспитательном смысле он тоже преуспел, как я считаю, по крайней мере, он передал все знания мне, вот я его могу назвать успешным. Их, наверное, много, успешный человек отличается тем, что он счастливый человек, он счастливый, значит он успешный. Сколько в городе таких, наверное, много, также много и состоявшихся. Это не надо мерить деньгами, поэтому сложно сказать, если поговорить с каждым лично, то, наверное, можно.