

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская программа

“Дипломатия Российской Федерации и зарубежных государств”

СЕРГЕЕВА Ирина Алексеевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ РОССИЙСКИХ
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**ECONOMIC DIPLOMACY OF RUSSIAN TRANSNATIONAL COMPANIES AT
THE MODERN STAGE**

Д и с с е р т а ц и я

на соискание степени магистра

по направлению 41.04.05 - «Международные отношения»

Научный руководитель -
доктор экономических наук,
профессор С.Л. Ткаченко

Студент:

Научный руководитель:

Санкт-Петербург

2016

Содержание

Введение.....	3-8
Глава 1. Методология и аппарат диссертационного исследования, национальные и международные правовые нормы в доказательстве цели диссертационного исследования.....	9-10
1.1 Методология диссертационного исследования.....	11-13
1.2 Аппарат диссертационного исследования.....	14-22
1.3 Национальные правовые нормы.....	23-33
1.4 Международные правовые нормы.....	34-35
Глава 2. Российские транснациональные корпорации в отраслевой структуре национальной экономики и участие в процессе осуществления экономической дипломатии.....	36-41
2.1 Крупнейшие отрасли национальной экономики и компании с государственным участием.....	42-44
2.2 Анализ российских транснациональных корпораций по крупнейшим отраслям национальной экономики.....	45-48
2.2.1 Финансовый сектор.....	49-51
2.2.2 Добыча и транспортировка полезных ископаемых.....	52-54
2.2.3 Высокотехнологичные отрасли промышленного производства.....	55-57
Глава 3. Перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.....	58-59
3.1 Предмет взаимодействия органов государственной власти с российскими транснациональными корпорациями.....	60-65
3.2. Перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в условиях введения внешних ограничений экономической активности.....	66-70
Заключение.....	71-72
Список источников и литературы.....	73-86
Приложения.....	87-92

Введение

Современная российская экономика складывалась в условиях перехода от плановой к рыночной. Естественная потребность в рыночных реформах заставила отечественных политиков прибегнуть к механизму приватизации.

Крупнейшие советские министерства, обладавшие колоссальными активами, претерпевали процесс коренной трансформации, в результате которой собственность передавалась вновь формирующимся акционерным структурам. Сами министерства либо расформировывались, либо им вменялись новые компетенции.

Отсутствие у государственного аппарата опыта контроля над рыночной экономикой и стремительный процесс приватизации крупнейших государственных активов послужили необходимым условием для решения государства о сохранении за собой права контроля за вновь образующимися коммерческими структурами.

Более двух десятилетий рыночных реформ в крупнейших отраслях национальной экономики сформировали компании, контрольные пакеты акций которых принадлежат государству. Правительство Российской Федерации, таким образом, сохранило за собой право контроля над компаниями, которые имеют стратегическое значение.

Развитие подконтрольных государству компаний привело к процессу транснационализации. Крупнейшие в своих отраслях компании, реализуя свой потенциал, вышли за рамки национальной экономики, инвестируя, приобретая зарубежные активы и развивая производство за пределами страны.

Зарубежная экономическая активность отечественных компаний, безусловно, является сферой интересов экономической дипломатии Российской Федерации, перед которой стоит ряд задач, среди которых продвижение и защита интересов национальных компаний является приоритетной.

В этой связи возникает естественная потребность в разграничении полномочий между государством и компаниями за рубежом. Очевидно, что государство вправе осуществлять экономическую дипломатию, контролируя, в том числе, внешнюю активность отечественных компаний, что, в то же самое время, позволяет последним иметь определенную степень свободы действий, которая в итоге определяет, насколько полноправными участниками экономической дипломатии они являются.

Тот факт, что компании осуществляют зарубежную активность, выходящую за рамки контроля экономической дипломатии государства, бесспорен.

Так, компании сами определяют, в какие активы инвестировать за рубежом, что автоматически позволяет говорить о транснациональной природе и, как следствие, осуществлении компаниями именно экономической дипломатии по той причине, что контрольный пакет акций компаний принадлежит государству, а интересы компаний являются проекцией интересов государства.

Поскольку зарубежная активность отечественных компаний, подконтрольных государству, значительно возросла за последнее десятилетие, стало возможным говорить о транснациональной и корпоративной природе ведения деятельности.

Таким образом, *тема* магистерской диссертации, посвящена экономической дипломатии российских транснациональных корпораций на современном этапе.

За последние годы произошло множество событий, повлиявших на зарубежную активность российских транснациональных корпораций, от мирового финансового кризиса, до вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию и введения внешних ограничений экономической активности для российских транснациональных корпораций со стороны ряда государств.

В этой связи, важность проведения научного исследования, которое позволит сформировать представление о том, в каких условиях осуществляют экономическую дипломатию российские транснациональные корпорации на современном этапе, подтверждает *актуальность темы* диссертационного исследования.

По той причине, что развитие экономики, как национальной, так и мировой, принято рассматривать десятилетними этапами, позволяющими выявить основные закономерности для каждого в отдельности, то *хронологические рамки исследования* определяются, соответственно, периодом между 2010-м и 2020-м годами, которые определяют современный этап в теме диссертационного исследования.

Как следствие, количественная оценка российских транснациональных корпораций по данным, опубликованным в годовых отчетах, возможна за период с 2010-го по 2015-й года.

Полученные количественные характеристики формируют качественные выводы по задачам практического раздела, что позволяет дать оценку перспективам внешней активности российских транснациональных корпораций до 2020-го года.

Изучение экономической дипломатии российских транснациональных корпораций позволяет обозначить *предмет исследования* в рамках темы, под которым будем понимать методы, посредством которых осуществляется экономическая дипломатия.

Определение предмета исследования необходимо для того, чтобы охарактеризовать *объект исследования* с различных сторон, которым, в данном случае, являются российские транснациональные корпорации.

Тема диссертационного исследования предполагает достижение *цели* по результатам изучения предмета и объекта исследования, которая заключается в необходимости доказать факт участия российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии.

Достижение цели диссертационного исследования возможно посредством решения ряда *задач* в ходе исследования.

Во-первых, необходимо определить методы научного познания, которые сделают возможным достижение цели диссертационного исследования.

Во-вторых, необходимо разработать аппарат диссертационного исследования, для решения практических задач научного исследования.

В-третьих, необходимо проанализировать национальные и международные правовые нормы, регулирующие деятельность транснациональных экономических структур.

В-четвертых, необходимо проанализировать статистические данные крупнейших отраслей национальной экономики.

В-пятых, дать качественную и количественную характеристику крупнейшим российским транснациональным корпорациям.

В-шестых, необходимо выявить, какую роль в процессе осуществления внешней активности российскими транснациональными корпорациями играют органы законодательной, исполнительной и судебной власти Российской Федерации.

В-седьмых, необходимо обозначить меры, способствующие стимулированию внешней активности российских транснациональных корпораций в условиях её ограничения.

Для достижения цели диссертационного исследования возникает потребность в определении *методологии диссертационного исследования* посредством изложения методов научного познания, которые будут использованы в процессе исследования. Использование в диссертационном исследовании методов анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения, аналогии, моделирования, абстрагирования и конкретизации позволяет решить вышеозначенные задачи.

Обобщение результатов, полученных в ходе решения задач диссертационного исследования позволит сделать итоговый вывод по цели, заключающейся в необходимости доказать факт осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Диссертационное исследование характеризуется *научной новизной* в комплексном рассмотрении экономической дипломатии российских транснациональных корпораций посредством анализа качественных и количественных данных, полученных в процессе решения задач диссертационного исследования.

Полученные в процессе поиска, изучения и использования данных, результаты решения задач диссертационного исследования оформлены в пяти таблицах, анализ содержания которых формирует итоговые положения в процессе достижения цели диссертационного исследования.

Решить задачи диссертационного исследования позволяет использование широкого круга источников и литературы. Для достижения цели диссертационного исследования использованы *источники* в русскоязычном и англоязычном варианте, что позволило извлечь данные различного характера, от определений и терминов, до статистики и экспертных мнений.

Значительный вклад в процесс решения задач диссертационного исследования внесли отечественные и зарубежные ученые и практики, работающие в области изучения проблематики экономической дипломатии и её практической реализации, среди которых известные ученые, входящие в круги отечественного и зарубежного научного сообщества (С.Л. Ткаченко, И.Д. Иванов, А.К. Тихонов, О.В. Иванов, В.Д. Щетинин, А.Е. Лихачев, Т.В. Зонова, Г. Каррон де ла Каррьер, Г. Никольсон, И. Валлерстайн, Г. Киссинджер, Р. Занер, О. Нарай др.), а так же материалы статей и интервью с участием представителей политической и экономической элиты Российской Федерации (В.В. Путин, С.В. Лавров, Г.О. Греф, А.Б. Миллер, В.Ю. Алекперов, С.В. Чемезов, С.В. Кириенко и др.).

Работы Гарольда Никольсона, Иммануэля Валлерстайна и Генри Киссинджера дают системное представление о дипломатии как явлении общественной жизни общества, что в дальнейшем позволяет сконцентрироваться на частных аспектах ее изучения, таких как экономическая дипломатия. Монография «Эффективность дипломатии», написанная в соавторстве со Станиславом Леонидовичем Ткаченко, занимающимся изучением экономической дипломатии, позволяет сформировать комплексное представление о тех методах, посредством которых возможно осуществление экономической дипломатии.

Для изучения правовых особенностей осуществления внешней экономической деятельности российских транснациональных корпораций, в процессе исследования проводится анализ в отношении национальных и международных правовых норм, относящихся к сфере регулирования предмета и объекта диссертационного исследования.

Подробно рассматриваются положения, позволяющие доказать участие российских транснациональных корпораций в процессе осуществления экономической дипломатии.

Так, среди анализируемых правовых норм представлены, как Постановление Правительства РФ от 12.01.1996 N 17 "О Межведомственной комиссии по вопросам Всемирной торговой организации (ВТО)", регулирующее вопросы межведомственного взаимодействия в отношении вступления Российской Федерации в ВТО, и Федеральный закон от 21 июля 2012 г. № 126-ФЗ "О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.", который на правовом уровне закрепляет статус Российской Федерации в качестве участника ВТО, так и Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Рассмотрены, в том числе, такие международные правовые нормы, как Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ-94) и Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года (ГАТТ-47), освещающие международные нормы в области тарифного и торгового регулирования, а также Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации (Марракеш, 15 апреля 1994 г.).

Показательно значение использования в рамках диссертационного исследования данных ведущих отечественных статистических агентств (Медиахолдинг «Эксперт»; Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг») и научно-исследовательских центров (Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара; Российский институт стратегических исследований; Институт международных экономических и политических исследований РАН), а также статистических материалов Федеральной службы государственной статистики, которые предоставляют исчерпывающие актуальные сведения, используемые в рамках анализа экономической дипломатии российских транснациональных корпораций на современном этапе.

Также в диссертационное исследование включены материалы статей, опубликованных в российских (Юрист; Право; Мировая экономика и международные

экономические отношения; Проблемы современной экономики; Менеджмент в России и за рубежом; Российское предпринимательство; Креативная экономика) и зарубежных научных журналах (Journal of Business Ethics; The Journal of International Business Studies; American Behavioral Scientist; The Academy of Management Review) и посвященные частноправовым аспектам, вопросам регулирования деятельности, а также специфике российских транснациональных корпораций.

Теоретический раздел, практический раздел и раздел, характеризующий перспективы реализации экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, формируют *структуру* диссертационного исследования и образуют три главы соответственно. Первая глава включает четыре параграфа (1.1, 1.2, 1.3, 1.4), вторая глава включает два параграфа (2.1, 2.2) и три подраздела (2.2.1, 2.2.2, 2.2.3), третья глава включает два параграфа (3.1, 3.2).

Параграф 1.3 теоретического раздела включает две прилагаемые таблицы, параграфы 2.1 и 2.2 практического раздела включают по одной таблице соответственно, параграф 3.1 включает одну таблицу

Таблицы размещены в приложении и имеют сквозную нумерацию, что позволяет исключить путаницу в итоговом анализе выводов, полученных по каждой таблице в отдельности

Таблица 1 к параграфу 1.3 раскрывает основные положения национального регулирования предмета диссертационного исследования. Таблица 2 к параграфу 1.4 раскрывает основные положения международного регулирования предмета диссертационного исследования. Таблица 3 к параграфу 2.1 качественно и количественно характеризует крупнейшие отрасли национальной экономики. Таблица 4 к параграфу 2.2 позволяет провести сравнительный анализ крупнейших российских транснациональных корпораций по крупнейшим отраслям национальной экономики. Таблица 5 к параграфу 3.1 предоставляет возможность дать сравнительную оценку мерам государственного стимулирования внешней активности российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии.

Таким образом, обозначение цели, предмета, объекта и задач диссертационного исследования, а также структуры диссертационного исследования и совокупности используемых методов научного познания позволяют начать процесс проведения исследования.

Глава 1. Методология и аппарат диссертационного исследования, национальные и международные правовые нормы в доказательстве цели диссертационного исследования

Деятельность, проводимая в рамках диссертационного исследования, относится к виду научной, что предопределяет характер работы.

Так, достижение цели диссертационного исследования, заключающейся в необходимости доказать факт осуществления российскими транснациональными корпорациями экономической дипломатии, возможно посредством определения методов научного познания и формирования научного аппарата, способствующих поиску решений для поставленных в рамках исследования задач.

Диссертационное исследование, включающее в себя научный аппарат, который предполагает использование полученных за рамками и в рамках работы определений для четкой характеристики предмета и объекта исследования, исключающих возможность свободной трактовки используемых понятий, позволит в ходе своего проведения сформировать наиболее достоверные выводы.

Главы диссертационного исследования, объединяя параграфы и подразделы, образуют структуру диссертационного исследования.

Структура диссертационного исследования включает в себя параграфы, которые в процессе объединения формируют разделы, объединенные главами. Теоретический раздел, формирующий первую главу, практический раздел, формирующий вторую главу, и раздел о перспективах предмета исследования, формирующий третью главу.

Итоги диссертационного исследования будут оформлены заключением, которое предполагает проведение анализа результатов решения задач, полученных на предшествующих этапах исследования, и формирование итогового вывода по цели исследования.

Использование результатов, полученных по итогам решения задач разделов диссертационного исследования в заключении, возможно благодаря формированию кратких выводов по каждому параграфу.

Процесс работы над диссертационным исследованием предполагает процесс поиска, изучения и использования данных. Так, для решения задач параграфов 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 и параграфов 3.1, 3.2 необходимо использовать качественные данные, в то время как

для решения задач параграфов 2.1, 2.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3 необходимо использовать количественные.

Следует отметить, что количественные данные, приводимые в рамках данного исследования, будут использованы в качестве характеристики качественных данных.

Так, теоретический раздел, предоставляющий методы научного познания, научный аппарат и качественно характеризующий правовые нормы в отношении предмета и объекта исследования, создает предпосылки для количественного анализа с использованием количественных данных на основе полученных качественных характеристик.

Практический раздел, использующий количественные характеристики предмета и объекта исследования, позволит подтвердить количественными данными выводы, полученные в теоретическом разделе, дать количественную характеристику определённому во введении периоду между 2010-м и 2015-м годами, как поддающегося количественной оценке на основании опубликованных годовых отчетов.

Благодаря полученным в практическом разделе с использованием количественных данных выводам, обладающих, в том числе, качественной характеристикой, откроется возможность для оценки перспектив осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Раздел, предваряющий итоговый результат диссертационного исследования, характеризует перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями при помощи оценки выводов практического раздела и анализа качественных данных, относящихся к временному периоду с 2016-го по 2020-й год.

Анализ качественных данных в отношении предмета взаимодействия органов государственной власти с российскими транснациональными корпорациями и перспектив реализации экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в условиях введения внешних ограничений экономической активности позволит завершить характеристику десятилетнего периода, определенного хронологическими рамками диссертационного исследования.

Таким образом, качественный и количественный анализ, предваряющий итоговый вывод, позволит подробно изучить предмет и объект исследования, что необходимо для достижения цели и формирования итоговых положений диссертационного исследования.

1.1 Методология диссертационного исследования

Доказать факт осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями научно, представляется возможным только в случае использования методов научного познания.

Определяя характер действий, направленных на решение задач в достижение цели диссертационного исследования, методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения, аналогии, моделирования, абстрагирования, конкретизации в достаточной степени способствуют формированию достоверных выводов.

Таким образом, получение обоснованных методологически выводов по задачам диссертационного исследования будет способствовать достижению цели диссертационного исследования, которая заключается в необходимости доказать факт осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Прежде всего, возникает потребность привести устоявшиеся в научной среде определения методов научного познания, а также кратко раскрыть значимость содержания каждого метода, помимо использования в частных случаях, в проведении всего исследования.

"Анализ - приём мышления, который подразумевает разъединение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения"¹.

Данный метод научного познания позволит изучить в рамках диссертационного исследования транснациональные экономические структуры по основным видам (транснациональные корпорации, транснациональные банки, финансово-промышленные группы), выделить отрасли национальной экономики, составляющие отраслевую структуру национальной экономики, к которым принадлежат крупнейшие российские транснациональные корпорации.

"Синтез - приём мышления, который подразумевает соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое"².

¹Информационно-аналитическое агентство «Центр гуманитарных технологий», Методы научного познания URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6874#t3.3.1> (дата обращения 16.04.2016)

²Там же.

Данный метод научного познания позволит представить экономическую дипломатию в качестве процесса реализации национальных хозяйственных интересов, в котором участвуют российские транснациональные корпорации.

"Индукция - представляет собой вид обобщений, связанных с предвосхищением результатов наблюдений и экспериментов на основе данных прошлого опыта"³.

Данный метод научного познания позволит дать представление о том, какие из задач, стоящих на повестке дня экономической дипломатии Российской Федерации, решаются при участии российских транснациональных корпораций.

"Дедуция - отличается от индукции прямо противоположным ходом движения мысли и представляет собой переход от общего к частному"⁴.

Данный метод научного познания позволит определить, какие национальные и международные правовые нормы регулируют методы, посредством которых осуществляется экономическая дипломатия.

"Обобщение - приём мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов"⁵.

Данный метод научного познания позволит провести качественную и количественную характеристику крупнейших российских транснациональных корпораций посредством определения схожих характеристик, относящихся к объекту исследования.

"Аналогия - приём познания, при котором на основе сходства объектов в одних признаках заключают об их сходстве и в других признаках"⁶.

Данный метод научного познания позволит подробно изучить предмет исследования, в качестве которого рассматриваются методы, посредством которых осуществляется экономическая дипломатия, с целью доказать возможность осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

"Моделирование - изучение объекта (оригинала) путём создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определённых сторон, интересующих познание"⁷.

Данный метод научного познания позволит представить качественные и количественные данные в виде пяти таблиц (моделей), включенных в диссертационное

³«Источник: Центр гуманитарных технологий» / Методы научного познания

URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6874#t3.3.1>

(дата обращения 16.04.2016)

⁴Там же.

⁵Там же.

⁶Там же.

⁷Там же.

исследование и характеризующих экономическую дипломатию российских транснациональных корпораций на современном этапе.

"Абстрагирование - приём мышления, который заключается в отвлечении от ряда свойств и отношений изучаемого явления, с одновременным выделением интересующих исследователя свойств и отношений"⁸.

Данный метод научного познания позволит выделить крупнейшие российские транснациональные корпорации по крупнейшим отраслям национальной экономики, что впоследствии делает возможным проведение подробного анализа по каждой значимой для результатов диссертационного исследования отрасли национальной экономики и российской транснациональной корпорации.

"Конкретизация - мысленная операция, которая односторонне фиксирует ту или иную сторону предмета вне связи с другими сторонами, вне обусловленности целым"⁹.

Данный метод научного познания позволит раскрыть содержание предмета взаимодействия органов государственной власти с российскими транснациональными корпорациями и перспектив реализации экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в условиях введения внешних ограничений экономической активности, характеризующего позицию государства с точки зрения общих с российскими транснациональными корпорациями интересов.

Так действия, направленные на поддержку российских транснациональных корпораций, крупнейшим акционером которых является государство, органами законодательной исполнительной и судебной власти Российской Федерации свидетельствуют об активной позиции государственной власти в деле защиты национальных хозяйственных интересов.

Таким образом, иллюстрация применения методов анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения, аналогии, моделирования, абстрагирования и конкретизации доказывает потребность использования методов научного познания для достижения цели диссертационного исследования.

1.2 Аппарат диссертационного исследования

⁸Источник: Центр гуманитарных технологий» / Методы научного познания
URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6874#t3.3.1> (дата обращения 16.04.2016)

⁹Шумуртова, Т.В. Формирование логического мышления у студентов при использовании элементов теории вероятностей / Т.В. Шумуртова
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-logicheskogo-myshleniya-u-studentov-pri-ispolzovanii-elementov-teorii-veroyatnostey> (дата обращения 16.04.2016)

Определение методологии диссертационного исследования позволяет с использованием вышеизложенных методов перейти к выявлению определений ключевых понятий, которые формируют научный аппарат диссертационного исследования.

Перечень понятий, который включает определения экономической дипломатии, задач экономической дипломатии, транснациональных экономических структур, транснациональных корпораций, транснациональных банков, финансово-промышленных групп, национальных хозяйственных интересов, рыночной экономики, отраслевой структуры национальной экономики, экономических средств давления, торговых договоров, финансовых соглашений, Всемирной торговой организации, составляет научный аппарат и будет использоваться при решении задач диссертационного исследования.

Возможность использования строгих определений, которые составляют научный аппарат, позволяет исключить ложное представление о предмете и объекте исследования.

По той причине, что в качестве предмета исследования определены методы, при помощи которых осуществляется экономическая дипломатия, а российские транснациональные корпорации выступают в качестве объекта исследования, возникает потребность в определении понятия метода в рамках экономической дипломатии, а также в формировании представления о российских транснациональных корпорациях как понятии научного аппарата.

Поскольку тема диссертационного исследования посвящена экономической дипломатии российских транснациональных корпораций, важно определить материнское понятие, которым, в силу использования метода индукции, для выявления общей характеристики рассматриваемого предмета исследования, является понятие дипломатия.

"Дипломатия - это не внешняя политика, а лишь средство ее осуществления, но неотделимое от неё"¹⁰. Таким образом, используя метод дедукции, перейдем к определению понятия экономической дипломатии.

Под *экономической дипломатией* будем понимать совокупность методов, которые используются для защиты национальных хозяйственных интересов в процессе осуществления внешней экономической активности.

В этой связи представляет интерес определение экономической дипломатии, которое приводит выдающийся отечественный ученый, специалист в области международных экономических отношений, Валентин Дмитриевич Щетинин. В своей

¹⁰Каррон де ла Каррьер, Г. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок / Каррон де ла Каррьер, Г. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. - с. 54.

книге «Экономическая дипломатия» автор дает толкование понятию экономической дипломатии в том смысле, что она "представляет собой сплав всех слагаемых международных отношений и дипломатии. В том числе экономических и социальных, правовых, военных и разведывательных механизмов управления обществом, его международными и экономическими активами, а также иностранными активами, допущенными в национальную экономику"¹¹.

Под **целями экономической дипломатии** будем понимать основные приоритеты внешнеполитических усилий, которые предполагают "укрепление торгово-экономических позиций России в системе мирохозяйственных связей, дипломатическое сопровождение интересов отечественных экономических операторов за рубежом, недопущение дискриминации российских товаров, услуг, инвестиций, использование возможностей международных и региональных экономических и финансовых организаций в этих целях"¹².

Для определения задач экономической дипломатии важно учитывать тот факт, что цели использования экономической дипломатии отражают национальные хозяйственные интересы Российской Федерации, которые изложены в положениях Концепции внешней политики Российской Федерации, утверждённой Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 года.

Для наиболее полного представления о целях, отвечающих национальным хозяйственным интересам, определим само понятие национальных хозяйственных интересов.

Под **национальными хозяйственными интересами** будем понимать "основные задачи России в сфере международных экономических отношений с учетом приоритетов инновационного развития страны"¹³.

Определив понятие национальных хозяйственных интересов, экономической дипломатии и целей её использования, перейдём к определению понятия задач экономической дипломатии.

Под **задачами экономической дипломатии** будем понимать приоритеты во внешней экономической политике Российской Федерации, которые "закljučаются в обеспечении ее равноправных позиций в современной системе мирохозяйственных связей,

¹¹Щетинин, В.Д. Экономическая дипломатия/ Щетинин, В.Д. - М.: Международные отношения, 2001, с. 12.

¹²Концепция внешней политики Российской Федерации (Утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 г.)

URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/2/25.html> (дата обращения 14.04.2016)

¹³Там же.

сведении к минимуму рисков, возникающих при интеграции в мировую экономику, в том числе в контексте вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО)"¹⁴.

Определение задач экономической дипломатии позволяет определить методы, которые используются при достижении целей экономической дипломатии и защите национальных хозяйственных интересов.

Однако, для формирования представления о методах экономической дипломатии, необходимо дать определение понятию метода в рамках экономической дипломатии.

П о **методами экономической дипломатии** будем понимать такое участие органов государственной власти в достижении целей экономической дипломатии и защите национальных хозяйственных интересов, которое "оказывает государственное содействие российским предприятиям и компаниям в освоении новых и развитии традиционных рынков, противодействует дискриминации отечественных инвесторов и экспортеров"¹⁵, а также экономические средства давления, которые используют российские транснациональные корпорации в процессе осуществления экономической дипломатии.

Так, британский политик, дипломат и историк Гарольд Никольсон, в своей книге «Дипломатия» отмечал, что "искусство переговоров в сущности своей является торговым искусством"¹⁶, что говорит о зависимости дипломатии от отношений в области торговли, следствием чего является использование торговых методов давления при реализации экономической дипломатии.

Поскольку преследование цели интеграции национальной экономики в систему мирохозяйственных связей, основанных на рыночных принципах, предполагает её вовлечение в происходящие рыночные процессы, необходимо также отметить, что экономика Российской Федерации приобрела статус рыночной, вследствие чего возникает необходимость дать определение понятию рыночной экономики.

П о **рыночной экономикой** будем понимать такую форму организации хозяйственной деятельности, в которой рыночные механизмы, создаваемые рынком, выступают в роли системы, упорядочивающей отношения хозяйствующих субъектов по поводу производства, распределения и потребления товаров и услуг.

14Концепция внешней политики Российской Федерации
(Утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 г.)
URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/2/25.html> (дата обращения 14.04.2016)

15Там же.

16Никольсон, Г. Дипломатия/ Никольсон, Г. - М.: ОГИЗ государственное издательство политической литературы, 1941, с. 81.

Механизмы рыночного регулирования накладывают свой отпечаток на структуру национальной экономики, которая вынуждена складываться в условиях, диктуемых рынком. В этой связи, под *отраслевой структурой национальной экономики* будем понимать сформировавшуюся в результате рыночных отношений модель национальной экономики, которая соотносит хозяйствующие субъекты с теми сферами, в которых они осуществляют свою деятельность на рынке.

Во многом прослеживается зависимость отраслевой структуры национальной экономики от мирового рынка, который также трансформируется в соответствии с законами рынка, существование которого стало возможным благодаря началу интенсификации международной торговли. В свою очередь развитие международной торговли привело к глобализации мировой экономики, предполагающей рост взаимозависимости между хозяйствующими субъектами. Рост взаимозависимости стал отправной точкой процессов транснационализации торговли и производства.

В этот момент стало возможным говорить о появлении на рынке компаний, деятельность которых сформировала представление о транснационализации, которая "имеет множество разных форм: неакционерные соглашения, организация сети международных филиалов, совместная деятельность и создание совместных предприятий, эволюция компаний в ТНК.

Транснационализация оказывает большое влияние на экономику всех стран. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их распространение из одних стран в другие"¹⁷.

Таким образом, стоит отметить, что "важнейшим фактором, определяющим развитие мировой экономики в наши дни, является глобализация мирового хозяйства"¹⁸. Исследователи вопросов осуществления экономической дипломатии отмечают, что "глобализация, измеренная потоками прямых зарубежных инвестиций по всему миру, продолжает скачкообразный рост"¹⁹.

В этой связи, "одним из факторов, связанных с глобализацией, является транснационализация - становление крупных международных корпораций и банков,

17Щеглов С.С. Определение понятия транснациональной корпорации и предпосылки возникновения ТНК / С.С. Щеглов. // Юрист. - 2008. - №3. - С. 25.

18Щеглов С.С. Регулирование деятельности транснациональных корпораций / С.С. Щеглов. // Юрист. - 2007. - №12. - С.12.

19Saner, R. Yiu, L. Sondergaard, M Business Diplomacy Management: A Core Competency for Global Companies / R. Saner, L. Yiu, M. Sondergaard // Academy of Management Executive - 2000. № 14(1). - P. 12.

осуществляющих свою деятельность по всему миру"²⁰. Благодаря транснационализации стало возможным говорить о появлении транснациональных экономических структур, которые явились локомотивом развития мировой экономики, участвуя в процессе формирования единого рынка.

В таких условиях отношения государств строились вокруг урегулирования вопросов, возникающих в связи с деятельностью транснациональных экономических структур. Это привело к подписанию первых международных соглашений, призванных урегулировать внешнюю экономическую активность транснациональных экономических структур, за счет чего стали формироваться правила тарифного и торгового регулирования.

Таким образом, под *транснациональными экономическими структурами* будем понимать такие компании, которые прошли процесс транснационализации и в результате конкурентной борьбы вышли на мировой рынок.

Процесс глобализации мировой экономики, в совокупности с ростом масштабов деятельности транснациональных экономических структур, привел к появлению транснациональных корпораций, которые на сегодняшний день прочно закрепились на мировом рынке, претерпев множество структурных изменений, и стали претендовать на статус акторов международных экономических отношений, осуществляющих экономическую дипломатию. В рамках диссертационного исследования корпорация будет рассматриваться "как единый бизнес, основанный на ограниченной ответственности и, как правило, включающий в себя несколько юридических лиц"²¹, а под *транснациональными корпорациями* будем понимать "открытые акционерные общества (ОАО), чьи акции могут распространяться по открытой подписке среди неограниченного круга лиц, закрытые акционерные общества (ЗАО) - их акции обращаются в самом ЗАО и среди заранее установленного круга лиц"²², осуществляющие внешнюю экономическую активность и участвующие в прямом зарубежном инвестировании.

В целом "транснациональные корпорации (ТНК) превратились в основную движущую силу процесса экономической глобализации"²³. Глобализация способствует

20Щеглов С.С. Регулирование деятельности транснациональных корпораций / С.С. Щеглов.// Юрист. - 2007. - № 12. - С.12.

21Яковлев А.А. Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование/ А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. - 2007. - №1. - С. 4.

22Голикова Ю.А. Корпорации России: состояние и перспективы развития / Ю.А. Голикова // Российское предпринимательство. - 2011. - №5. - С. 46.

23Богомолов, О.Т. / Экономическая глобализация - характерная черта XXI-го века / О.Т. Богомолов URL: <http://www.imepi-eurasia.ru/doklad.php?id=86> (дата обращения 16.04.2016)

увеличению масштабов осуществляемой на мировом рынке деятельности и усложнению структуры современных транснациональных корпораций. "Все более характерной для современной ТНК становится сетевая форма организации, управления, производства и сбыта продукции"²⁴.

В этой связи, для процесса транснационализации становится характерным появление сетевых структур глобального масштаба, деятельность которых привлекает к участию компании из различных сфер, способствуя тому, что более мелкие компании оказываются интегрированными в более крупные транснациональные экономические структуры.

При этом более мелкие компании действуют, исходя из соображений собственной выгоды, что делает естественным процесс формирования транснациональных экономических структур.

Важно отметить, что "транснациональные корпорации являются негосударственными акторами, действующими на мировом уровне в развитых, развивающихся и переходных экономиках"²⁵ и по этой причине "современная транснациональная корпорация, возможно, является самой влиятельной"²⁶ по сравнению с другими нетрадиционными акторами международных отношений.

Однако, одной из важнейших причин, помимо транснационализации торговли и производства, вследствие которой возникли транснациональные корпорации, стало стремление к максимизации прибыли, обусловленное значительными масштабами производства в нескольких отраслях, что одновременно демонстрирует эффективность создания транснациональных экономических структур.

На первый план начинают выходить отношения, формирующиеся по поводу конкурентных преимуществ той или иной транснациональной корпорации. Участники рынка в лице транснациональных корпораций вступают в конкурентную борьбу за место на мировом рынке, демонстрируя все более сложные формы международной кооперации.

Так, помимо транснациональных корпораций, появляются финансово-промышленные группы и транснациональные банки, также оказывающие значительное

24Климовец О.В. Транснационализация корпоративных структур в современной мировой экономике / О.В. Климовец // Современные проблемы науки и образования. - 2006. - №5 - С. 57.

25Saner, R. Yiu, L. International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times/ R. Saner, L. Yiu - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2007. - p. 7.

26Detomasi D. A. The Multinational Corporation and global governance: Modelling global public policy networks / D. A. Detomasi // Journal of Business Ethics. - 2007. - № 71(3). - P. 1.

влияние на мировой рынок и являющиеся самостоятельными элементами мировой экономики и международных экономических отношений.

Складывается ситуация, когда рост влияния перечисленных категорий транснациональных экономических структур достигает той степени, что суверенные государства становятся вынужденными считаться с их корпоративными интересами, когда естественным становится факт вовлечения транснациональных корпораций в процесс осуществления экономической дипломатии, а "активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнять функцию международного регулятора производства и распределения продукции"²⁷.

Таким образом, "наиболее общей причиной возникновения ТНК можно считать интернационализацию производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы"²⁸.

Под *транснациональными банками* будем понимать "крупнейшие банковские учреждения, достигшие такого уровня международной концентрации и централизации капитала, который благодаря сращиванию с промышленными монополиями предполагает их реальное участие в экономическом разделе мирового рынка ссудных капиталов и валютно-кредитных ресурсов"²⁹.

Масштаб деятельности транснациональных банков позволяет им выступать в роли кредиторов и транснациональных корпораций, и международных организаций, и, в особых случаях, даже правительственных структур стран мира.

Под *финансово-промышленными группами* будем понимать форму кооперации, когда "промышленный капитал, соединившись с банковским капиталом, формирует такое образование, как финансово-промышленные группы (ФПГ)"³⁰.

По той причине, что деятельность транснациональных банков и финансово-промышленных групп способна оказывать значительное влияние на национальную экономику в условиях рынка, "необходимо отметить, что для того, чтобы экономика любой страны оставалась рыночной и, при необходимости, контролируемой, в условиях

27Владимирова И.Г. Исследование уровня транснационализации компаний / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 6. - С.14.

28Попова А.В., Гриванов Р.И. Транснациональные корпорации как субъект международных экономических отношений / А.В. Попова, Гриванов Р.И. // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4 - С. 431.

29Мовсесян, А.Г. Транснационализация в мировой экономике / Мовсесян, А.Г. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2001, с. 170.

30Мовсесян, А.Г. Смитиенко, Б.М. Финансово-промышленные группы: зарубежный опыт и реалии России / Мовсесян, А.Г. Смитиенко, Б.М. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1996, с. 8.

разворачивающейся деятельности ТНК и ФПГ, государства, на национальном уровне, должны осуществлять соответствующее регулирование"³¹.

В таких условиях "мировая экономика превращается в самостоятельный субъект, действующий на поле национальных государств"³².

Под *экономическими средствами давления* будем понимать такие меры, которые могут выступать в виде "уступки, например, финансовой помощи или таможенной льготы, санкций или открытой враждебности в виде таможенной войны, введения эмбарго либо экономической блокады"³³. Перечисленные выше меры в равной степени можно отнести к методам, которые используются в экономической дипломатии в процессе достижения целей национальной экономики.

Под *торговыми договорами* будем понимать соглашения, в которых "основным признаком торгового договора является определение субъекта, который заключает договор. Если договор заключает коммерсант, то он считается торговым"³⁴, что позволяет относить торговые договоры к методам, посредством которых транснациональные корпорации могут участвовать в осуществлении экономической дипломатии, поскольку одним из основных способов осуществления внешней экономической активности является деятельность, связанная с международной торговлей.

Под *финансовыми соглашениями* будем понимать такой тип соглашений, которые регулируют отношения между сторонами соглашения, возникающими в связи с обязательствами одной стороны по отношению к другой стороне по поводу предмета договора. Так предметом финансового соглашения может служить обязательство по возврату заемщиком банку кредитных средств или условие, гарантия выполнения которого заемщиком является обязательным требованием при предоставлении кредита.

Подобный инструмент применяют транснациональные банки, создавая, таким образом, гарантии безопасности для вложенных средств.

Всемирная торговая организация (ВТО) появилась в 1994 году, став наследницей Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и вступившего в силу в 1948, которое было призвано способствовать снижению барьеров в

31 Артемьев А.А., Порошков И.В. Необходимость использования инновационных преимуществ ТНК и ФПГ для развития промышленного комплекса России / А.А. Артемьев, И.В. Порошков // Креативная экономика. - 2008. - №11. - С. 20.

32 Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации производства и капитала / М.П. Бортова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3. - С.22.

33 Каррон де ла Каррьер, Г. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок / Каррон де ла Каррьер, Г. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. - с. 47.

34 Андреева, Л.В. Правовое регулирование торговой деятельности в России (теория и практика) / Андреева, Л.В. - М.: Проспект, 2013, с. 250.

международной торговле. Уругвайский раунд переговоров, охватывающий период с 1986 по 1994 годы, ознаменовал рождение Всемирной торговой организации, круг полномочий которой был расширен компетенциями в области торговли услугами, а также торговых аспектов в области права на интеллектуальную собственность.

"Годы после Второй мировой войны были отмечены исключительным ростом мировой торговли. Рост экспорта товаров составлял в среднем 6 % в год. Общий объем торговли в 1997 году превзошел в 14 раз уровень 1950 года"³⁵.

Стоит отметить, что механизмы регулирования совершенствовались в процессе проводимых в рамках ГАТТ переговоров по вопросам торговли с привлечением широкого круга экспертов и представителей заинтересованных сторон. В процессе обсуждения решались задачи по сокращению тарифов, антидемпинговые меры, а также разрабатывались методы нетарифного регулирования торговых отношений. Как следствие, регулятивные механизмы, созданные в рамках ГАТТ, получили возможность совершенствоваться и расширять круг регулятивных полномочий уже в рамках новой структуры, Всемирной торговой организации.

Таким образом, определения понятий диссертационного исследования, представляющие в совокупности научный аппарат, позволяют приступить к анализу национальных и международных правовых норм, характеризующих предмет и объект исследования, для достижения цели диссертационного исследования, заключающейся в необходимости доказать факт участия российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии.

1.3 Национальные правовые нормы

Стоит отметить, что анализ национальных правовых норм, регулирующих деятельность транснациональных экономических структур, предполагает качественный анализ перечня самих норм и их содержания.

Так, Конституция Российской Федерации и Концепция внешней политики Российской Федерации формируют как основные правовые, так и предметные рамки в отношении цели и задач диссертационного исследования на национальном уровне.

35Центр экспертизы по вопросам ВТО, Россия и Всемирная торговая организация - WTO.RU / История создания

URL: <http://www.wto.ru/2014/06/13/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/> (дата обращения 14.04.2016)

Рассмотрение двух вышеназванных документов необходимо по той причине, что Конституция Российской Федерации как основной закон страны проецирует свои положения на все прочие правовые нормы, ратифицируемые Российской Федерацией, а также тех, в которых выступает как участник международного процесса разработки, принятия и имплементации международных правовых норм, в то время как Концепция внешней политики Российской Федерации определяет основные приоритеты в защите и реализации положений, зафиксированных в Конституции Российской Федерации.

В случае рассмотрения Конституции Российской Федерации и Концепции внешней политики Российской Федерации, предметом, который подвергается качественному анализу, будут выступать те нормы, которые качественно характеризуют основные принципы, регулирующие процесс участия Российской Федерации в международных экономических отношениях, в которых принимают участие, в том числе, российские транснациональные корпорации.

Так, пункт 4 статьи 15 главы 1 Конституции Российской Федерации, принятой на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года, устанавливает факт того, что "общеизвестные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы"³⁶.

Данное положение позволяет сделать вывод о том, что Российская Федерация как субъект международного права, на национальном уровне закрепляет возможность использования норм международного права и международных договоров в качестве регуляторов для национальных правовых норм.

Таким образом, Конституция Российской Федерации открывает возможность российским транснациональным корпорациям действовать в соответствии с общепринятыми нормами международного права за пределами Российской Федерации, поскольку, как отмечено выше, нормы международного права и международные договоры принято считать частью правовой системы Российской Федерации.

Принимая во внимание тот факт, что Концепция внешней политики Российской Федерации формирует основные приоритеты внешнеполитической активности государства, в том числе в отношении деятельности российских транснациональных корпораций, стоит отметить, что ее цели и задачи находят отражение в Стратегии

³⁶Конституция Российской Федерации
(Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
(дата обращения 14.04.2016)

национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года и Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации.

Так, в качестве иллюстрации методов, посредством которых осуществляется экономическая дипломатия, в Концепции внешней политики Российской Федерации закреплено положение о том, что использование "экономических, финансовых и иных инструментов при решении внешнеполитических задач должно быть соразмерно их реальному значению для обеспечения внешнеполитических интересов России и осуществляться при должной скоординированности действий всех ветвей власти и соответствующих ведомств"³⁷.

Данное положение документа свидетельствует о заинтересованности государства в защите интересов российских транснациональных корпораций посредством координации ветвей власти и государственных ведомств.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года говорится о принципах формирования правовых норм, регулирующих, в том числе, вопросы защиты интересов российских транснациональных корпораций. Система правовых норм "формируется Правительством Российской Федерации и заинтересованными федеральными органами исполнительной власти с участием органов государственной власти субъектов Российской Федерации на основании Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации"³⁸.

Таким образом, подтверждается факт взаимодействия органов государственной власти по вопросам реализации приоритетных направлений государственной политики в области защиты интересов российских транснациональных корпораций как участников внешней экономической активности, что говорит об участии как государства, так и компаний в реализации экономической дипломатии.

Далее, в Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, подтверждается как факт участия российских транснациональных корпораций в реализации внешней экономической активности, так и использование международных правовых норм для защиты своих интересов, что включает в себе "сбалансированная

37Концепция внешней политики Российской Федерации
(Утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 г.)
URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/2/25.html> (дата обращения 14.04.2016)

38Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года
(Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537)
URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html> (дата обращения 14.04.2016)

внешнеэкономическая политика, предполагающая как удовлетворение потребностей внутреннего рынка, так и защиту отечественных производителей с использованием принятых в международной практике защитных мер"³⁹.

Логическим продолжением вышеназванного документа служит Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", в котором раскрываются такие методы реализации экономической дипломатии, как "государственное регулирование внешнеторговой деятельности, в том числе таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, в случаях, предусмотренных федеральными законами, международными договорами Российской Федерации и решениями Комиссии Таможенного союза"⁴⁰.

В Указе Президента Российской Федерации "О долгосрочной государственной экономической политике" дается четкое представление о том, какие российские транснациональные корпорации являются "компаниями с государственным участием"⁴¹. К такой категории относятся те компании, "в которых Российская Федерация владеет более 50 процентами акций"⁴².

Стоит отметить, что Указ Президента Российской Федерации "О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации" определяет полномочия МИД в отношении российских транснациональных корпораций, которые в отдельных случаях могут выступать в качестве уполномоченных организаций, и вменяет в обязанность "давать официальные разъяснения по вопросам координации международной деятельности федеральных органов исполнительной власти, международных связей субъектов Российской Федерации и международной деятельности уполномоченных организаций"⁴³.

39Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608)

URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/23.html> (дата обращения 14.04.2016)

40Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 14.04.2016)

41Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" (Вступает в силу 7 мая 2012 г.)

URL: <http://rg.ru/2012/05/09/gospolitika-dok.html> (дата обращения 14.04.2016)

42Там же.

43Указ Президента РФ от 08.11.2011 N 1478 "О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации"

URL:

<http://archive.mid.ru/bdomp/nsitesv.nsf/6a5a8c8bf57c548743256aaa00420ab4/6da1b38835d540a444257943002556e6!OpenDocument> (дата обращения 14.04.2016)

Таким образом, тот факт, что в некоторых случаях МИД дает разъяснения по поводу внешней экономической активности российских транснациональных корпораций, отнесенных к категории уполномоченных организаций, говорит о возможности реализации экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Далее, в Распоряжении Правительства Российской Федерации «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», стоит отметить то обстоятельство, что государство подтверждает свои обязательства по отношению к российским транснациональным корпорациям и обеспечению их внешней экономической активности тем, что включает в свои приоритеты реализацию таких принципиальных направлений, как "активная поддержка российских компаний на внешних рынках, в том числе прямых иностранных инвестиций российских компаний, при соблюдении норм международного права и обязательств Российской Федерации в данной области, защита интересов российского бизнеса в случае нарушения его прав в иностранных государствах"⁴⁴.

Данные направления деятельности находят отражение в Распоряжении Правительства Российской Федерации «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации», которая предполагает "географическую диверсификацию внешнеэкономических связей, обеспечивающую закрепление позиций российских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках и освоение новых рынков"⁴⁵ в совокупности с действиями, направленными на "повышение эффективности содействия российским компаниям и инвесторам за рубежом, совершенствование международной договорно-правовой базы во внешнеэкономической и внешнеторговой сферах"⁴⁶.

Таким образом, реализуемые государством меры содействия позволяют говорить о том, что, в силу участия в широком спектре видов внешней экономической активности, российские транснациональные корпорации принимают участие в осуществлении экономической дипломатии.

44Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
URL: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/strategicplanning/concept/doc20081117_01
(дата обращения 14.04.2016)

45Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1663-р «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации»
URL: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/strategicplanning/government/doc20081117_02
(дата обращения 14.04.2016)

46Там же.

Так, в Распоряжении Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году» дается предписание "руководителям федеральных органов исполнительной власти, ответственным за реализацию плана, и Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом": с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Банка России и заинтересованных организаций обеспечить реализацию плана"⁴⁷. Далее по тексту документа приводится подтверждение того, что, посредством компаний с государственным участием, Правительство Российской Федерации осуществляет "радикальное повышение качества системы государственного управления и эффективности работы крупных компаний, контролируемых государством"⁴⁸.

Таким образом, вышеназванный документ раскрывает механизм, при помощи которого государство осуществляет контрольные функции над российским транснациональными корпорациями, являющимися компаниями с государственным участием, и тем самым позволяет последним осуществлять экономическую дипломатию.

Далее, в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года, дается характеристика процесса осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, поскольку документ демонстрирует прогресс со стороны государственной власти в отношении российских транснациональных корпораций, характеризующийся тем фактом, что "ключевым условием формирования равных "правил игры" для бизнеса станет минимизация участия государства в деятельности коммерческих компаний на конкурентных рынках"⁴⁹.

В дополнение, в документе говорится о том, что будет продолжаться "приватизация компаний, занимающих лидирующее положение в соответствующих отраслях экономики"⁵⁰.

Таким образом, государство демонстрирует передачу контроля в частные руки, ограничивая свое участие в процессе управления компаниями с государственным

47Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 года № 98-р «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»

URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/crisis/20151113>

(дата обращения 14.04.2016)

48Там же.

49Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года (новая редакция) (Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 14 мая 2015 г.)

URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/goverment/20151113>

(дата обращения 14.04.2016)

50Там же.

участием, что свидетельствует о повышении самостоятельности российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии.

Для Плана по реализации основных направлений антикризисных действий и политики модернизации российской экономики Правительства Российской Федерации на 2010 год была характерна та особенность, что государство оказывало "стимулирование государственными финансовыми институтами развития выхода инновационных компаний на фондовый рынок"⁵¹.

Стоит отметить, что в этой связи было необходимо подготовить отчет "о ходе реализации утвержденных в рамках работы Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России проектов в качестве приоритетов деятельности государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий», Внешэкономбанка"⁵².

Таким образом, государство определяло, какие средства использовать для поддержки российских транснациональных корпораций и цели такой поддержки. В данном случае, поддержка оказывалась с целью выхода российских транснациональных корпораций на фондовый рынок, что подразумевает деятельность российских транснациональных компаний на фондовых рынках и, как следствие, осуществление экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

В Плате первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году также предполагается "предоставление государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" финансовых ресурсов за счет средств Фонда национального благосостояния"⁵³.

В Плате действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году также предполагается "оказание государственной поддержки ФГУП "ГКНПЦ

51План по реализации основных направлений антикризисных действий и политики модернизации российской экономики Правительства Российской Федерации на 2010 год (Утвержден Председателем Правительства Российской Федерации В.В. Путиным от 2 марта 2010 года № 972п-П13)
URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/crisis/doc20100302_08
(дата обращения 14.04.2016)

52Там же.

53План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году
(Утвержден распоряжением Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-р)
URL: <http://government.ru/media/files/7OoLbdOVNPe.pdf> (дата обращения 14.04.2016)

имени М.В. Хруничева" в целях обеспечения решения приоритетных задач в области космической деятельности"⁵⁴.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод, что государство на регулярной основе предоставляет финансирование российским транснациональным корпорациям, исходя из определения приоритетных направлений развития экономики.

В связи со сложностями, которые могут возникать при осуществлении экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, Положение о Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по безопасности в экономической и социальной сфере предполагает "выявление внутренних и внешних угроз устойчивому развитию Российской Федерации, реализации стратегических национальных приоритетов в экономической и социальной сфере, а также подготовка предложений и рекомендаций Совету Безопасности по их нейтрализации"⁵⁵.

Стоит отметить, что работа данного органа призвана выявлять наиболее значимые задачи в обеспечении экономической безопасности государства, которая зависит от стабильности российских транснациональных корпораций в том числе.

Федеральный закон "О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. "постановляет "ратифицировать Протокол о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г., подписанный в городе Женеве 16 декабря 2011 года"⁵⁶. Факт ратификации означает, что Российская Федерация берет на себя обязательства по членству во Всемирной торговой организации, тем самым принимая во внимание обязательность следования правилам членства в ней, а также выполнения норм международного законодательства, оформленных в виде соглашений в рамках ВТО.

54План действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году (Утвержден Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 1 марта 2016 г.)

URL: <http://government.ru/media/files/X6NrRVuOjij1ALG5ZoCbVm5G3IQ0lCkh.pdf>

(дата обращения 14.04.2016)

55Положение о Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по безопасности в экономической и социальной сфере (Утверждено Указом Президента РФ от 28 октября 2005 г. N 1244)

(с изменениями от 12 июня 2006 г.)

URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/7/43.html> (дата обращения 14.04.2016)

56Федеральный закон от 21.07.2012 N 126-ФЗ "О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132905/ (дата обращения 14.04.2016)

Таким образом, членство Российской Федерации во Всемирной торговой организации, позволяет российским транснациональным корпорациям конкурировать на международной арене, исходя из единых для участников ВТО правил, что особенно важно при разрешении споров и претензий, возникающих между компаниями по различным вопросам осуществления внешней экономической активности. Тем самым, российские транснациональные корпорации, благодаря участию Российской Федерации в ВТО, получают право представлять как свои интересы, так и интересы государства, в процессе разрешения споров, что открывает потенциальные возможности для использования российскими транснациональными корпорациями методов экономической дипломатии.

В частности, Постановление Правительства Российской Федерации "Об обеспечении деятельности Постоянного представительства Российской Федерации при Всемирной торговой организации", регламентирует основные задачи и функции данного органа при международной организации. В компетенцию Постоянного представительства Российской Федерации при Всемирной торговой организации входит "получение в установленном порядке от федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и российских организаций документов, справочных и иных материалов, необходимых для решения вопросов, относящихся к компетенции Постоянного представительства, передача в установленном порядке информации указанным органам и организациям по вопросам деятельности Всемирной торговой организации"⁵⁷.

Таким образом, данное положение регламентирует механизм, при помощи которого российские транснациональные корпорации могут участвовать в осуществлении экономической дипломатии.

В Постановлении Правительства Российской Федерации "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах", которое включает Положение о торговом представительстве Российской Федерации в иностранном государстве, отмечается тот факт, что "торговое представительство Российской Федерации в иностранном государстве является государственным органом, обеспечивающим в

57Постановление Правительства РФ от 31.01.2014 N 68 "Об обеспечении деятельности Постоянного представительства Российской Федерации при Всемирной торговой организации"

URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158477/27eea3bb7302f3fed24008e4a1675d5e924df73c/

(дата обращения 14.04.2016)

государстве (государствах) пребывания внешнеэкономические интересы Российской Федерации"⁵⁸.

В этой связи, одной из задач деятельности торгового представительства является "осуществление информационного обеспечения заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и российских участников внешнеторговой деятельности о проводимых в государстве (государствах) пребывания тендерах на сооружение объектов и поставку товаров и услуг"⁵⁹, что подтверждает заинтересованность органов государственной власти Российской Федерации в оказании должного содействия российским транснациональным корпорациям во внешней экономической активности.

Также, Положение о торговом представительстве Российской Федерации в иностранном государстве закрепляет обязанность принимать "участие в обеспечении взаимодействия с находящимися на территории государства (государств) пребывания международными экономическими организациями"⁶⁰, что соответствующим образом демонстрирует степень важности оказания поддержки, в том числе, российским транснациональным корпорациям в осуществлении экономической дипломатии.

По той причине, что Постановление Правительства Российской Федерации "О Межведомственной комиссии по вопросам Всемирной торговой организации (ВТО)", в свою очередь, предполагает "принятие с учетом итогов многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО соответствующих мер по обеспечению национальных интересов Российской Федерации"⁶¹, становится возможным говорить о том, что российские транснациональные корпорации, которые защищают национальные интересы, участвуют в процессе выработки и принятия норм международного права при посредничестве органов государственной власти Российской Федерации.

Постановление Правительства Российской Федерации "О порядке участия членов Правительства Российской Федерации и государственных гражданских служащих в высших органах управления государственных корпораций и государственных компаний"

⁵⁸Постановление Правительства РФ от 27.06.2005 N 401 (ред. от 25.06.2014) "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54197/ (дата обращения 14.04.2016)

⁵⁹Постановление Правительства РФ от 27.06.2005 N 401 (ред. от 25.06.2014) "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54197/ (дата обращения 14.04.2016)

⁶⁰Там же.

⁶¹Постановление Правительства РФ от 12.01.1996 N 17 "О Межведомственной комиссии по вопросам Всемирной торговой организации (ВТО)"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8883/f24590043903194082b202a049a72be201a80a03/ (дата обращения 14.04.2016)

устанавливает тот факт, что "представители государства вправе выносить на рассмотрение высших органов управления государственных корпораций и государственных компаний вопросы, отнесенные к их компетенции"⁶². Данное положение доказывает тот факт, что российские транснациональные корпорации, которые являются компаниями с государственным участием, участвуют в осуществлении экономической дипломатии посредством реализации своих полномочий в интересах государства.

В Федеральном законе "О некоммерческих организациях" дается представление о том, что "государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций"⁶³. Данный закон дает пояснение, что "государственная корпорация создается на основании федерального закона"⁶⁴. Таким образом, российские транснациональные корпорации, которые являются государственными корпорациями, создаются в интересах государства и действуют от его имени.

Так, Федеральный закон "О банке развития" фиксирует положение о том, что "Внешэкономбанк действует в целях обеспечения повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификации, стимулирования инвестиционной деятельности путем осуществления инвестиционной, внешнеэкономической, страховой, консультационной и иной предусмотренной настоящим Федеральным законом деятельности по реализации проектов в Российской Федерации и за рубежом, в том числе с участием иностранного капитала, направленных на развитие инфраструктуры, инноваций, особых экономических зон, защиту окружающей среды, на поддержку экспорта российских товаров, работ и услуг"⁶⁵. Данный закон демонстрирует цели российской транснациональной корпорации, которые определяют приоритеты государства в создании государственной корпорации Внешэкономбанк.

Федеральный закон "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех" предусматривает, что "целью деятельности Корпорации является содействие разработке,

⁶²Постановление Правительства РФ от 28.01.2012 N 44 "О порядке участия членов Правительства Российской Федерации и государственных гражданских служащих в высших органах управления государственных корпораций и государственных компаний"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125615/ (дата обращения 14.04.2016)

⁶³Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.03.2016) "О некоммерческих организациях"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 14.04.2016)

⁶⁴Там же.

⁶⁵Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О банке развития"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/ (дата обращения 14.04.2016)

производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внутреннем и внешнем рынках российских организаций"⁶⁶.

Тем самым, посредством создания государственной корпорации, государство обеспечивает свои интересы в области экспорта высокотехнологичной промышленной продукции.

Федеральный закон "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" устанавливает тот факт, что "корпорация обеспечивает проведение государственной политики в области развития атомной отрасли"⁶⁷. Данное положение ещё раз свидетельствует о передаче государством своих полномочий корпорациям с целью проведения государственной политики, которая подразумевает осуществление экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, в том числе.

Таким образом, приводимые положения национальных правовых норм и их пояснения свидетельствуют о решимости Российской Федерации принимать участие в международных экономических отношениях, в том числе, посредством участия российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии.

1.4 Международные правовые нормы

Международные правовые нормы, в отличие от национальных правовых норм, создают универсальные правовые нормы для всех участников международных экономических отношений, регулируя деятельность и порядок разрешения возникающих споров. Первым универсальным соглашением, которое было призвано регулировать торговую деятельность, стало Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года.

В силу отсутствия норм, которые бы в достаточной степени регулировали тарифы и торговые отношения между участниками рынка, возникла как потребность в его создании, так и необходимость зафиксировать тот факт, что соглашение заключено, "желая содействовать этим целям путем заключения взаимных и взаимовыгодных

66Федеральный закон от 23.11.2007 N 270-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех"
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72710/ (дата обращения 14.04.2016)

67Федеральный закон от 01.12.2007 N 317-ФЗ (ред. от 30.03.2016) "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом"
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72969/ (дата обращения 14.04.2016)

договоренностей, направленных на существенное снижение тарифов и других барьеров торговли и на устранение дискриминационного режима в международной торговле"⁶⁸.

Следующим документом стало Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года, которое аккумулировало накапливающийся опыт тарифного и торгового регулирования с целью создания новых правовых норм для участников международных экономических отношений, которыми, в том числе, являются транснациональные корпорации. В документе закреплено то обстоятельство, что он включает в себя "положения Генерального соглашения по тарифам и торговле от 30 октября 1947 г., приложенного к Заключительному акту, принятому по завершении Второй сессии Подготовительного комитета Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и занятости (исключая Протокол о временном применении), с уточнениями, поправками или изменениями, внесенными на основании положений правовых актов, которые вступили в силу до даты вступления в силу Соглашения о ВТО"⁶⁹.

Следующим последовательным шагом стало заключение Марракешского соглашения о создании Всемирной Торговой Организации, в котором закреплено положение о том, что "ВТО способствует выполнению, применению и действию настоящего Соглашения и Многосторонних торговых соглашений, содействует осуществлению их целей, а также обеспечивает рамки для выполнения, применения и действия Торговых соглашений с ограниченным кругом участников"⁷⁰.

Тем самым, данный документ подтверждает, что созданные ранее международные правовые нормы учтены при создании новой организации и будут использованы в процессе осуществления своей деятельности.

Протокол "О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. "свидетельствует, что "Соглашение ВТО, к которому Российская Федерация присоединяется, является Соглашением ВТО, включая Пояснительные примечания к указанному Соглашению"⁷¹, что подтверждает отнесение данного документа к международным правовым нормам.

68Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года (ГАТТ-47)

URL: [https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272897051/%D0%93%D0%90%D0%A2%D0%A2-47%20\(rus\).pdf](https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272897051/%D0%93%D0%90%D0%A2%D0%A2-47%20(rus).pdf)
(дата обращения 14.04.2016)

69Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ-94)

URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiuwqCa3KXMAhVFIpoKHZPIBJ4QFggbMAA&url=http%3A%2F%2Fgrun.ru%2Fupload%2Fdocs%2Fvto-docs%2Fgen_sogl94ru.doc&usg=AFQjCNH1BlmPp2bOmYuXSMqRyOoiaxhHMA&bvm=bv.119745492.d.bGs
(дата обращения 14.04.2016)

70Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации (Марракеш, 15 апреля 1994 г.)

URL: <http://base.garant.ru/2541158/> (дата обращения 14.04.2016)

Конвенция о транснациональных корпорациях демонстрирует влияние Российской Федерации в области создания международных правовых норм по той причине, что "настоящей конвенцией устанавливаются общие основы сотрудничества Сторон в области создания и деятельности транснациональных корпораций (далее - корпорация)"⁷².

В свою очередь, Соглашение стран СНГ «О содействии в создании и развитии производственных, коммерческих, кредитно-финансовых, страховых и смешанных транснациональных объединений» продолжает процесс взаимного урегулирования вопросов деятельности транснациональных корпораций и устанавливает, что "Стороны будут поддерживать развитие эффективных форм совместной производственной, научно-технической, инвестиционной, коммерческой и иных не запрещенных национальным законодательством видов деятельности хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территориях государств - участников Соглашения в качестве участников внешнеэкономических связей в соответствии с национальным законодательством"⁷³.

Таким образом, приводимые примеры международных правовых норм демонстрируют возможности в отношении международного регулирования деятельности российских транснациональных корпораций.

Глава 2. Российские транснациональные корпорации в отраслевой структуре национальной экономики и участие в процессе осуществления экономической дипломатии

Современные международные отношения характеризуются ростом числа участников. Традиционная модель дипломатических отношений, когда одни государства вступали в отношения с другими государствами, утрачивает своё доминирующее значение в пользу новой, которая предполагает наличие и вовлечение в активность нетрадиционных акторов международных отношений.

Становится очевидным то обстоятельство, что "дипломатия является эффективным способом для организаций расширить свою власть и влияние в обществе и, тем самым,

71Протокол от 16.12.2011 "О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132721/ (дата обращения 14.04.2016)

72Конвенция о транснациональных корпорациях (Москва, 6 марта 1998 г.)

URL: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_689/doc689a655x906.htm (дата обращения 14.04.2016)

73Соглашение стран СНГ от 15.04.1994 «О содействии в создании и развитии производственных, коммерческих, кредитно-финансовых, страховых и смешанных транснациональных объединений»

URL: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_213/doc21a591x422.htm (дата обращения 14.04.2016)

получить статус институтов внутри общества"⁷⁴. Данное обстоятельство объясняется значительным ростом экономической зависимости между государствами, развитием рыночной экономики и формированием таких институтов глобального регулирования рыночных отношений, как Всемирная торговая организация.

Возникает ситуация, когда дипломатия, ранее оказывающее содействие торговым отношениям и осуществляемая государственными учреждениями, становится самостоятельным направлением, получившим название экономической дипломатии и осуществляемое уже новыми акторами международных экономических отношений, такими, в частности, как транснациональные корпорации.

Осуществление экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в странах ближнего и дальнего зарубежья характеризуется ростом экономического влияния. Еще десятилетие назад, российские транснациональные корпорации только лишь участвовали в процессе приобретения новых зарубежных активов, расширяя географию своего присутствия.

Сегодня вполне уместно говорить о выходе капитала российских транснациональных корпораций на мировые рынки, который оказывает существенное влияние на других его участников, что и характеризует, в том числе специфику экономической дипломатии российских транснациональных корпораций. В этой связи, механизмы ВТО, в которых фиксируются международные правила конкуренции в области тарифного регулирования и торговых отношений, в достаточной степени отвечают потребностям российских транснациональных корпораций при осуществлении экономической дипломатии.

Стоит отметить, что "ТНК оказывают значительное влияние на экономику государства, их деятельность лежит в сфере стратегических интересов государства и государствообразующих инфраструктур, они во многом обеспечивают требования национальной безопасности страны базирования и осуществление внутренней социально-экономической политики, способствуя балансу интересов: государства и экономики в целом"⁷⁵.

По этой причине, важно иметь представление о том, в каких отраслях национальной экономики представлены российские транснациональные корпорации,

74Ordeix-Rigo E., Duarte J. From Public Diplomacy to Corporate Diplomacy: Increasing Corporation's Legitimacy and Influence / E. Ordeix-Rigo, J. Duarte // American Behavioral Scientist. - 2009. - № 53(4). - P. 557.

75Клычев Т.Ю. Перспективы развития транснациональных корпораций на мировом рынке / Т.Ю. Клычев // Российское предпринимательство. - 2014. - №13. - С. 86.

какие из них являются компаниями с государственным участием и являются выразителями, как интересов государства, так и потребностей национальной экономики в целом, а какие принадлежат частным акционерам. Структура национальной экономики и особенности осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями характеризуют положение нашей страны на мировом рынке товаров и услуг.

Для настоящего времени характерно стремление российских транснациональных корпораций к увеличению своего присутствия в различных странах мира, что обусловлено как потребностями в освоении новых рынков, так и накопленным потенциалом, который позволяет конкурировать с транснациональными корпорациями, являющимися мировыми лидерами в своих отраслях.

Важным представляется то обстоятельство, что количество российских транснациональных корпораций, вовлеченных в инвестиционную активность за пределами страны, как и отраслей национальной экономики, к которым они относятся в силу специфики своей деятельности, увеличивается год от года.

Так, еще десятилетие назад, на международном рынке российские транснациональные корпорации были представлены лишь крупнейшими компаниями сырьевого сектора, занимающиеся транспортировкой и продажей углеводородов. В то время как сейчас, все более активную позицию занимают российские транснациональные корпорации, относящиеся к высокотехнологичным отраслям промышленного производства, а также финансовых услуг.

Сегодняшняя модель российской экономики, несмотря на значительный перевес в сторону сырьевого сектора, представляет собой динамично развивающуюся в различных направлениях структуру, формирующуюся за счет "34"⁷⁶ отраслей, "10"⁷⁷ из которых являются крупнейшими.

Десять крупнейших отраслей национальной экономики представляют такие сферы, как "нефть и газ"⁷⁸, "банки, финансы и страхование"⁷⁹, "металлы и горная добыча"⁸⁰, "электроэнергетика"⁸¹, "инвестиции"⁸², "транспорт"⁸³, "автомобили"⁸⁴, "розничная

76Терентьев, И Карта бизнеса / И. Терентьев // РБК. - 2015. - № 10 - С. 66.

77Там же, с. 66.

78Там же, с. 66.

79Там же, с. 66.

80Там же, с. 66.

81Там же, с. 66.

82Там же, с. 66.

83Там же, с. 66.

84Там же, с. 66.

торговля"⁸⁵, "агро и продукты питания"⁸⁶, "телекоммуникации"⁸⁷, в которых осуществляют свою деятельность российские транснациональные корпорации.

В силу масштаба деятельности компаний, которые относятся к десяти крупнейшим отраслям национальной экономики, и того обстоятельства, что часть из них успешно прошли этап транснационализации, перед некоторыми из них открылась возможность осуществлять экономическую дипломатию.

В этой связи, для достижения цели диссертационного исследования, необходимо выделить те российские транснациональные корпорации, относящиеся к десяти крупнейшим отраслям национальной экономики, которые представляют интерес с точки зрения их вовлеченности в осуществление экономической дипломатии.

Рассмотрение деятельности российских транснациональных корпораций, привлекающих к участию органы государственной власти и экономические средства давления в процессе осуществления экономической дипломатии, позволит сформировать представление о тех методах, которые используют российские транснациональные корпорации для достижения целей экономической дипломатии.

Одним из условий отнесения какой-либо компании к транснациональной корпорации, является процесс инвестирования. Только тех участников рынка, которые занимаются прямыми зарубежными инвестициями, можно классифицировать как транснациональные корпорации. "Прямые инвестиции за рубеж представляют собой вложение средств в уставный капитал зарубежного предприятия с целями участия в его управлении и извлечения прибыли. С одной стороны, инвестиции за рубеж - это отток средств из страны, что зачастую оценивается негативно. С другой - это представление страны на мировом рынке, то есть обеспечение национальных интересов"⁸⁸.

Таким образом, прямые зарубежные инвестиции можно отнести к методу, посредством которого российские транснациональные корпорации осуществляют экономическую дипломатию. Стоит отметить, что использование данного метода становится возможным при должном законодательном обеспечении на национальном уровне, а также в условиях проведения мер административной поддержки теми ведомствами, в интересах которых, в том числе, российские транснациональные корпорации осуществляют экономическую дипломатию, как то Министерство

85Там же, с. 66.

86Там же, с. 66.

87Там же, с. 66.

88Воскресенский В.В. Российские инвестиции в зарубежную экономику / В.В. Воскресенский // Российское предпринимательство. - 2010. - №10. - С. 26.

иностранных дел, Министерство промышленности и торговли, Министерство экономического развития, Министерство финансов.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о том, что государственные учреждения также могут предоставить российским транснациональным корпорациям возможность использовать отличные от инвестирования методы экономической дипломатии.

К таким методам можно отнести метод законодательного регулирования внешней экономической активности российских транснациональных корпораций и метод привлечения ресурсов исполнительной ветви власти в интересах осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Генри Киссинджер, выдающийся государственный деятель, дипломат, занимавший должность Государственного секретаря США в своей книге Дипломатия справедливо отмечает тот факт, что "мировая экономика функционирует на всех континентах синхронно"⁸⁹. Следствием этого становится высокая степень взаимозависимости политики, экономики и дипломатии, при которой для российских транснациональных корпораций возникает возможность участвовать в осуществлении экономической дипломатии, используя те методы, которые будут приемлемы, как для органов государственной власти Российской Федерации, так и те, которые отвечают нормам международного права.

Стоит также отметить возникающую потребность государства в использовании российских транснациональных корпораций в качестве инструмента для осуществления экономической дипломатии, которая решает поставленные перед ней задачи в достижение целей национальных хозяйственных интересов. В этой связи представляется необходимым сделать акцент на методах, посредством которых осуществляется экономическая дипломатия.

Так, Татьяна Владимировна Зонова, выдающийся российский учёный, специалист в области международных отношений и дипломат, отмечает в своей книге «Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития» то обстоятельство, что "мировая экономика получила в свое распоряжение более разнообразный инструментарий в виде нетарифных барьеров, правил конкуренции, валютного паритета, налоговой гармонизации и конвергенции экономических систем"⁹⁰.

⁸⁹Киссинджер, Г. Дипломатия / Киссинджер, Г. - М.: Ладомир, 1997, с. 15-16.

⁹⁰Зонова, Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития / Зонова, Т.В. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003, с. 170.

Более того, в данной книге подтверждается факт участия нетрадиционных участников международных отношений в осуществлении экономической дипломатии, как то "промышленные и торговые объединения, фирмы и отдельные бизнесмены"⁹¹ и, в этой связи, "создается впечатление, что экономическая дипломатия как бы выходит за рамки классического определения дипломатии"⁹². Подобное стало возможным благодаря процессам глобализации, которые во многом определяют облик современных международных экономических отношений и экономической дипломатии, как частного аспекта. Зародившись в двадцатом веке, глобализация и сегодня продолжает оставаться одной из основных тенденций в развитии глобальной экономики.

Процессы глобализации, запуск которых пришелся ко времени стремительного роста международного обмена товарами и услугами, сделали необходимым формирование единой системы, упорядочивающей международные процессы. Основным элементом такой системы стала рыночная экономика, основанная на принципах свободной конкуренции товаров и услуг.

В рамках развития рыночных отношений стали появляться первые системообразующие элементы, такие как, к примеру, Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года, ставшее первым в современной истории соглашением, призванным разрешать вопросы международного тарифного и торгового регулирования.

Заложенная в середине двадцатого века правовая основа позволила урегулировать процессы развития международных экономических отношений и сформировала характерные черты рыночной экономики на глобальном уровне. Так, первым отличительным моментом является международное разделение труда, когда целые страны специализируются на производстве отдельных видов продукции, удовлетворяя тем самым потребности мирового рынка.

Следующая особенность заключается в росте международной конкуренции, которая направлена на борьбу за потребителя на мировом рынке. Международная конкуренция, в свою очередь, сделала возможным появление транснациональных корпораций, способных участвовать в конкурентной борьбе на мировом рынке, что привело к необходимости упорядочивания процесса конкурентных отношений между транснациональными корпорациями посредством механизмов, создаваемых в рамках международных организаций, примером которой служит Всемирная торговая организация.

91 Там же, с. 170.

92 Там же, с. 170.

Наличие норм, осуществляющих международное регулирование, позволяет говорить об институциональном оформлении мирового рынка товаров и услуг, что отражается на рыночном формировании цены на произведенные товары и услуги, который приводит к росту зависимости между экономиками отдельных государств. В этой связи, приоритетными становятся вопросы обеспечения безопасности национальной экономики и важности международной кооперации в преодолении возникающих кризисных явлений, охватывающих весь мировой рынок.

"Новый мировой экономический порядок, равноценный понятию «интернационализация» был предопределен целым рядом факторов, среди которых лидирующее положение, несомненно, принадлежит росту транснациональных корпораций"⁹³.

Таким образом, крупнейшие российские транснациональные корпорации, представленные в отраслевой структуре национальной экономики и прошедшие процесс транснационализации, участвуют в осуществлении экономической дипломатии, преследуя, тем самым, достижение целей национальных хозяйственных интересов.

2.1 Крупнейшие отрасли национальной экономики и компании с государственным участием

Структура национальной экономики объединяет отрасли национальной экономики и компании, входящие в каждую из отраслей. Как было отмечено ранее, компании, успешно прошедшие процесс транснационализации, становятся транснациональными.

Так, для национальной экономики характерно выделение "34"⁹⁴ отраслей национальной экономики, "10"⁹⁵ из которых являются крупнейшими. В силу масштаба деятельности транснациональных корпораций и прошедшего процесса приватизации при участии и контроле со стороны государства, стало очевидно, что крупнейшие транснациональные корпорации образовались в тех отраслях, которые позволили использовать накопленный на предыдущих этапах развития экономики капитал. Так, сфера финансов, добычи и транспортировки полезных ископаемых, а также сфера высокотехнологичного промышленного производства, на сегодняшний день составляют

93Калугина Н.Н., Михайлов А.Б., Ильина Е.В. Место ТНК в системе мирового хозяйства и необходимость государственного регулирования их деятельности / Н.Н.Калугина, А.Б.Михайлов, Е.В.Ильина // Российское предпринимательство. - 2010. - № 3. - С. 17.

94Терентьев, И Карта бизнеса / И. Терентьев // РБК. - 2015. - № 10 - С. 66.

95Там же, - с. 66.

основу национальной экономики страны в тех отраслях, в которых представлены и успешно действуют российские транснациональные корпорации.

Стоит отметить, что особенности приватизации, характеризующиеся желанием со стороны государства сохранить контроль за приоритетными с его точки зрения активами, привели к формированию таких транснациональных корпораций, в которых крупнейшим акционером является государство.

По данным рейтинга РБК 500, из шести российских транснациональных корпораций ("Газпромбанк, ЛУКОЙЛ, «Роснефть», ВТБ, «Газпром», Сбербанк России"⁹⁶) только одна является частной (ЛУКОЙЛ), в то время как остальные принадлежат государству. Перечисленные компании входят в категорию "БОГАТЫЕ"⁹⁷, обладая активами в размере "4769, 6290, 8736, 12191, 15177, 25201 млрд. руб."⁹⁸ соответственно. В силу специфики структур государственных корпораций, они относятся к финансово-промышленным группам, часто включая в свои структуры банковские активы.

Изложенные выше данные позволяют сделать вывод о том, что именно государству принадлежат активы, в том числе и зарубежные, крупнейших российских транснациональных корпораций, владея которыми, государство, тем самым, направляет и контролирует процесс осуществления экономической дипломатии. Однако, степень свободы действий контролируемых государством российских транснациональных корпораций, транснациональных банков и финансово-промышленных групп позволяет им конкурировать на международном рынке с крупнейшими частными транснациональными корпорациями в соответствующих специализации отраслях мировой экономики в рамках общих рыночных правил.

Более того, государство, являясь гарантом обеспечения безопасности и обороноспособности страны, приняло решение о необходимости формирования государственных корпораций в различных стратегически важных отраслях национальной экономики, создание которых происходит путем принятия соответствующего федерального закона, обусловленного необходимостью "обеспечить устойчивую динамику роста отечественных отраслей промышленности, и в первую очередь тех из них, которые связаны с производством наукоемкой и высокотехнологичной продукции"⁹⁹.

96«Чемпионы» рейтинга РБК 500 // РБК. - 2015. - № 10 - С. 67

97Там же, - с. 67.

98Там же, - с. 67.

99Мартынова Л.В. Государственные корпорации России: конкурентоспособность на мировом рынке / Л.В. Мартынова // Российское предпринимательство. - 2010. - № 1. - С. 22.

Государственная корпорация «Ростех» и государственная корпорация «Росатом» являются примером того, как государство представляет себе правильный вектор в развитии стратегических отраслей национальной экономики, таких как оборонная промышленность и атомная промышленность, которые входят в сферу высокотехнологичного промышленного производства и объединяют множество смежных предприятий, владельцем которых являются созданные государственные корпорации.

Таким образом, ввиду того факта, что государство владеет и контролирует активы крупнейших российских корпораций в сфере высокотехнологичного промышленного производства, представляется возможным охарактеризовать данное обстоятельство как предпосылку осуществления российскими транснациональными корпорациями экономической дипломатии в интересах государства с использованием потенциала и возможностей компаний, входящих в структуру вышеупомянутых финансово-промышленных групп. Стоит отметить, что прошедший за последние два десятилетия "резкий взлет российских компаний в качестве новых значимых игроков международного бизнеса оказался весьма неожиданным для многих наблюдателей"¹⁰⁰. Данное утверждение, спроецированное на российские транснациональные корпорации, которые контролирует государство, приводит к необходимости выявить основную причину столь стремительного роста влияния на международном рынке в процессе осуществления экономической дипломатии. В этой связи, одним из основных факторов успеха государственных корпораций выступает финансовая поддержка со стороны государства, которую подтверждает факт того, что "общий объем инвестиций в госкорпорации до 2010 г. должен составить около 1 трлн. руб. (примерно 33 млрд. долл.)"¹⁰¹.

В настоящее время "возрастает роль ТНК как источника прямых иностранных инвестиций (ПИИ)"¹⁰², в то время как значительное субсидирование государственных корпораций позволяет последним эффективно развивать собственные активы и заниматься приобретением новых, используя метод прямого зарубежного инвестирования, что усиливает возможности влияния российских транснациональных корпораций на участников мирового рынка с точки зрения осуществления экономической дипломатии.

100Галстян И.Э., Климовец О.В. Транснационализация российского бизнеса / И.Э. Галстян, О.В. Климовец // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 4 - С. 62.

101Казак А.Ю., Оганян М.Ш. Российские государственные корпорации: сущность, риски при осуществлении деятельности и пути их минимизации / А.Ю. Казак, М.Ш. Оганян // Успехи современного естествознания. - 2009. - № 5 - С. 35.

102Биргулиева, Г.Ф. Проблемы транснационализации бизнеса: от теории к практике / Г.Ф. Биргулиева //

В условиях введения внешних ограничений экономической активности в отношении российских транснациональных корпораций прослеживается "отказ некоторых стран от сотрудничества с Россией в финансово-кредитной сфере, в области высоких технологий и производства современной промышленной продукции"¹⁰³, что приводит к необходимости "контролировать дальнейшее вхождение нашей страны в мировой рынок, и, следовательно, проникновение мировых ТНК в РФ"¹⁰⁴, поскольку сохранение благоприятных экономических условий является необходимым условием дальнейшего развития, как национальной экономики, так и входящих в ее структуру российских транснациональных корпораций, которые "могут стать действенным инструментом экономической консолидации постсоветского пространства"¹⁰⁵.

Таким образом, крупнейшие отрасли национальной экономики сформированы сферой добычи и транспортировки полезных ископаемых, финансовой сферой, а также сферой высокотехнологичного производства, в которых осуществляют экономическую дипломатию крупнейшие российские транснациональные корпорации, как частные, так и с государственным участием, государственные корпорации, транснациональные банки и финансово-промышленные группы.

2.2 Анализ российских транснациональных корпораций по крупнейшим отраслям национальной экономики

При характеристике внешней экономической активности российских транснациональных корпораций, стоит отметить, что, во многом, "интенсивность осуществления экономической дипломатии отражает тот уровень взаимоотношений, на котором компании активно устанавливают и поддерживают позитивные отношения с представителями иностранных зарубежных правительственных и неправительственных заинтересованных сторон"¹⁰⁶. Так, в настоящее время российские транснациональные корпорации "находятся только на начальных стадиях интернационализации своей

103 Мартынова Л.В. Государственные корпорации России: конкурентоспособность на мировом рынке / Л.В. Мартынова // Российское предпринимательство. - 2010. - № 1. - С. 27.

104 Климовец О.В. Транснационализация бизнеса российских корпораций / О.В. Климовец // Современные наукоемкие технологии. - 2009. - №5. - С. 33.

105 Лихачев, А.Е. Экономическая дипломатия России: новые вызовы и возможности в условиях глобализации / Лихачев, А.Е. - М.: Экономика, 2006, с. 181.

106 Ruel, H. Wolters, T. Loohuis, R. Business diplomacy in multinational corporations: a qualitative exploratory study / H. Ruel, T. Wolters, R Loohuis - Zwolle: Windesheim University of Applied Sciences, 2013. - p. 5.

деятельности"¹⁰⁷, уступая по степени интенсивности крупнейшим мировым транснациональным корпорациям.

"Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции"¹⁰⁸, составленный в 2016 году деловым общенациональным аналитическим ресурсом "Эксперт Online", демонстрирует, что с точки зрения данного показателя российская транснациональная компания «Газпром» занимает "1 место"¹⁰⁹, Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» занимает "2 место"¹¹⁰, Нефтяная компания «Роснефть» занимает "3 место"¹¹¹, в то время как Сбербанк России занимает "6 место"¹¹², Банк ВТБ занимает "17 место"¹¹³, а Группа «Газпромбанк» занимает "24 место"¹¹⁴. Относящиеся к высокотехнологичным отраслям промышленного производства, АФК «Система» занимает "11 место"¹¹⁵, в то время как данные по государственной корпорации «РОСТЕХ» и государственной корпорации «РОСАТОМ» в рейтинге отсутствуют. Так, в национальной экономике представлены как государственные корпорации, так и транснациональные корпорации, являющиеся компаниями с государственным участием, а также частные транснациональные корпорации.

"РБК 500: Рейтинг российского бизнеса 2015"¹¹⁶ демонстрирует другие интересные статистические данные, характеризующие активы компаний, оцененные в млрд. руб., где в первую тройку вошли такие российские транснациональные корпорации, как Сбербанк России - владеет активами на "25201 млрд. руб."¹¹⁷, ЛУКОЙЛ - владеет активами на "15177 млрд. руб."¹¹⁸, ВТБ - владеет активами на "12191 млрд. руб."¹¹⁹, демонстрируя, тем самым, что если по объему выручки первые три места занимают сырьевые компании, то в

107Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 106.

108Деловой общенациональный аналитический ресурс "Эксперт Online" / Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции

URL: <http://expert.ru/ratings/expert400/> (дата обращения 16.04.2016)

109Там же.

110Там же.

111Там же.

112Там же.

113Там же.

114Там же.

115Там же.

116Сообщения и материалы информационного агентства «РБК» / Рейтинг РБК 500. Крупнейшие компании России.

URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения 16.04.2016)

117Там же.

118Там же.

119Там же.

отношении активов, которыми они владеют, в первую тройку входят две компании из сферы финансов и только одна из сырьевой сферы.

Обращая внимание на географию внешней экономической активности российских транснациональных корпораций, представляется возможным констатировать тот факт, что "основными направлениями их экспансии останутся страны СНГ (прежде всего, Казахстан и Украина), Евросоюз (главным образом, Великобритания, Италия и Германия, хотя будут предприниматься все новые попытки закрепиться в странах Центральной и Восточной Европы), а также богатые сырьем государства Азии, Африки и Латинской Америки"¹²⁰.

Характеристикой осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в процессе внешней экономической активности является и тот факт, что "российские компании на внешних рынках зачастую конкурируют не только с местными производителями, но и друг с другом"¹²¹.

В целом, "корпоративная география"¹²² рейтинга РБК 500 в отношении российских транснациональных корпораций, в том числе, позволяет сделать вывод о том, что "меньше половины компаний рейтинга контролируются российскими акционерами через российские юрлица"¹²³, в то время как "конкурентные преимущества определили отраслевую принадлежность российских лидеров по масштабу бизнеса за рубежом: более половины зарубежных активов приходится на нефтегазовый сектор, четверть - на металлургическую и горнодобывающую промышленность"¹²⁴.

Примеры крупных сделок с участием российских транснациональных корпораций демонстрируют то обстоятельство, что "единственным механизмом успешного развития для экономики любого государства является продвижение бизнеса и инвестирование"¹²⁵, когда "такие крупные сделки, как покупка в 2004г. компанией «Норникель» за более чем 1,2 млрд. долл. 20% акций южноафриканской золотодобывающей фирмы «Gold Fields» или приобретение в 2006 г. концерном «Русал» заприблизительно 1 млрд. долл. 56,2%

120Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 106.

121Иванов, О.В. Экономическая дипломатия России: задачи, проблемы, пути преодоления / О.В. Иванов // Мир и Россия на пороге XXI века: Вторые Горчаковские чтения. МГИМО МИД России (23-24 мая 2000). - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001, с. 256.

122Корпоративная география // РБК. - 2015. - № 10 - С. 52.

123Там же, - с. 52.

124Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 38-39.

125Stringer, K.D. Think Global, Act Local: Honorary Consuls in a Transforming Diplomatic World / K.D. Stringer - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2007. - p. 16.

акций итальянского глиноземного предприятия «Eug Allumina»¹²⁶, являются примерами успешной деятельности в области осуществления экономической дипломатии при участии российских транснациональных корпораций, поскольку "приобретение конкурентоспособных зарубежных активов - один из наиболее действенных способов закрепления на перспективных рынках, формирования и повышения эффективности отечественных ТНК"¹²⁷.

В этой связи, "инвестиции, подразумевающие долгосрочные отношения и отражающие долгосрочный интерес и контроль единицы-резидента в одной стране (инвестор или материнское предприятие) над предприятием-резидентом в другой стране"¹²⁸, а также процессы "покупки иностранным инвестором акций предприятия в другой стране"¹²⁹ и "реинвестирования прибыли"¹³⁰ - являются принципиальными составляющими метода осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, предполагающего процесс прямого зарубежного инвестирования. Рыночная экономика, демонстрирующая крайне высокую степень зависимости хозяйствующих субъектов, в данном случае российских транснациональных корпораций, от тенденций, складывающихся на мировом рынке, свидетельствует о том, что "нестабильность валютного курса и его отклонение от уровня фундаментального равновесия (будь то заниженный или завышенный валютный курс)"¹³¹ ослабляют или, в некоторых случаях, наоборот, усиливают позиции российских транснациональных корпораций, осуществляющих экономическую дипломатию в процессе участия во внешней экономической активности.

"Среди российских транснациональных корпораций (ТНК) выделяются несколько типов компаний, у которых сильно различаются основные движущие силы интернационализации деятельности"¹³². Для национальной экономики характерно присутствие транснациональных корпораций, транснациональных банков, а также финансово-промышленных групп, являющихся в совокупности теми типами компаний, которые в достаточной степени отвечают как коммерческим интересам акционеров, так и

126Корпоративная география // РБК. - 2015. - № 10 - С. 103.

127Там же, с. 197.

128Градобитова, Л.Д. Исаченко, Т.М. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях / Градобитова, Л.Д. Исаченко, Т.М. - М.: Анкил, 2002, с. 47.

129Там же, с. 48.

130Там же, с. 48.

131Стюарт, Т. Правила ВТО и Россия/ Стюарт, Т. Дуайер, Э Макдонав, П. Прадо, М Карпел, Э - М.: Международные отношения, 2005, с. 65.

132Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 103.

хозяйственным интересам национальной экономики. В этой связи, "двадцатка лидеров включает как государственные, так и частные компании"¹³³, однако приводимая в приложении Таблица 4 демонстрирует, что из девяти крупнейших российских транснациональных корпораций по трем крупнейшим отраслям национальной экономики, только две являются частными, а остальные либо государственными корпорациями, либо компаниями с государственным участием. По этой причине, "по сравнению со странами Центральной и Восточной Европы в капитале российских корпораций низка доля иностранных инвесторов"¹³⁴. По итогам авторитетного рейтинга «Forbes 2000» за 2010 год, "Россия занимает 6-е место и представлена лишь четырьмя компаниями: Газпром, Лукойл, Роснефть, Сбербанк"¹³⁵, однако шестое место в рейтинге демонстрирует и то обстоятельство, что "молодой российский бизнес за десять лет прошел путь от абсолютного нуля до активной внешней экспансии"¹³⁶.

Таким образом, данные качественного и количественного анализа доказывают факт осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

2.2.1 Финансовый сектор

В процессе характеристики экономической дипломатии, осуществляемой российскими транснациональными банками, в отношении сферы финансов в целом, стоит отметить, что "в некоторых отраслях, это хорошо заметно при сравнении с мировыми рейтингами, у нас совершенно отсутствует конкуренция"¹³⁷. Речь идет о том, что крупнейшие российские транснациональные банки контролируются государством, поскольку именно государство является крупнейшим держателем акций в таких банках, как СБЕРБАНК РОССИИ, ВТБ и ГАЗПРОМБАНК. Однако, данное обстоятельство обуславливает тот факт, что российские транснациональные банки участвуют в осуществлении экономической дипломатии.

133Казак А.Ю., Оганян М.Ш. Российские государственные корпорации: сущность, риски при осуществлении деятельности и пути их минимизации / А.Ю. Казак, М.Ш. Оганян // Успехи современного естествознания. - 2009. - № 5 - С. 36.

134Яковлев А.А. Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование/ А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. - 2007. - №1. - С. 10.

135Голикова, Ю.А. Роль и сферы деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике / Голикова, Ю.А. // Вестник НГУЭУ. - 2011. - № 1. - С. 84.

136Слущкий, Л Стратегия прорыва / Л. Слущкий

URL: <http://rg.ru/2007/01/26/globalizaciya.html> (дата обращения 16.04.2016)

137Бабицкий, А. РБК 500: бизнес на 56 триллионов / А. Бабицкий // РБК. - 2015. - № 10 - С. 26.

Стоит отметить, что "дальнейшая экспансия российских компаний за рубежом может стимулироваться поддержкой государства и формированием соответствующей финансовой и банковской инфраструктуры, обслуживающей интересы отечественного бизнеса за границей"¹³⁸, где роль российских транснациональных банков и создаваемых с их помощью финансовых инструментов зарубежного инвестирования будет увеличиваться год от года. Так, "в настоящее время за рубежом открыто 44 представительства российских банков, из которых 13 приходится на страны СНГ, в основном на Украину и Беларусь. 31 представительство открыто в странах дальнего зарубежья, в основном в Великобритании, Германии и Китае"¹³⁹.

Государство, содействуя российским транснациональным корпорациям (в том числе) в осуществлении экономической дипломатии, создало при участии Министерства экономического развития Российской Федерации "открытое акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»"¹⁴⁰, которое было "учреждено 13 октября 2011 г. в виде 100% дочерней компании Внешэкономбанка с уставным капиталом 30 млрд. рублей"¹⁴¹, в то время как "растущая интернационализация российского бизнеса ставит новые задачи для государственного регулирования ПИИ"¹⁴².

Проблематика участия государства в деятельности российских транснациональных банков заключается в том, что "решения государственных банков часто диктуются политическими, а не предпринимательскими резонами"¹⁴³. В этой связи, представляется обоснованным мнение председателя правления Сбербанка России Германа Оскаровича Грефа, который заявил о том, что "сейчас правильное время для приватизации, но необходимо, чтобы ситуация на рынке стабилизировалась"¹⁴⁴, рассуждая о возможности приватизации Сбербанка России. Однако, Министр экономического развития Алексей Валентинович Улюкаев в этой связи "отметил, что о сроках приватизации крупнейшего российского банка пока говорить рано и что для приватизации Сбербанка потребуется

138 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 106.

139 Там же.

140 Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР)

URL: http://www.ved.gov.ru/strahovanie_exportnih_investicij/ (дата обращения 16.04.2016)

141 Там же.

142 Попова А.В., Гриванов Р.И. Транснациональные корпорации как субъект международных экономических отношений / А.В. Попова, Гриванов Р.И. // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4 - С. 433.

143 Дьянков, С Котова, Н Аномалии рейтинга / С. Дьянков, Н. Котова // РБК. - 2015. - № 10 - С. 50.

144 Сетевое издание «РИА Новости» / Греф рассказал, когда может пройти приватизация Сбербанка URL: <http://ria.ru/economy/20160121/1362808033.html#ixzz3xsf99i1> (дата обращения 16.04.2016)

вносить изменения в закон о Банке России. Доля ЦБ в уставном капитале Сбербанка сейчас составляет 50% +1 акция"¹⁴⁵.

По словам заместителя председателя правления банка Сергея Горькова, в Китайской Народной Республике банк имеет свое "представительство. Это очень закрытый рынок, хотя и важный для нас, поэтому мы пока присматриваемся к нему. В Индии у нас полноценный филиал"¹⁴⁶. Более того, Сергей Горьков отмечает, что "сейчас мы через Denizbank присутствуем в Германии"¹⁴⁷. В целом, в отношении осуществления экономической дипломатии при участии Сбербанка России, важно констатировать тот факт, что "произошел огромный скачок: если три года назад наши зарубежные активы были менее \$1 млрд., то сейчас - больше \$50 млрд."¹⁴⁸

ВТБ представляет второй крупнейший российский транснациональный банк. "В 2005 году ВТБ сменил московскую «прописку» на Санкт-Петербург, а также получил от Банка России неплохое наследство в виде системы совзагранбанков бывшего СССР (Моснарбанк, БСЕН-Евробанк, Ост-Вест Хандельсбанк и Ист-Вест Юнайтед Банк)"¹⁴⁹, что позволяет ему на сегодняшний день обеспечивать присутствие в ряде стран мира, тем самым оказывая существенное влияние на мировой финансовый рынок, а также участвовать в осуществлении экономической дипломатии.

Таким образом, "образованная в 2006 году государственная банковская группа (группа ВТБ) сегодня объединяет свыше 30 банков и финансовых компаний более чем в 20 странах СНГ, Европы, Азии и Африки"¹⁵⁰, что ещё раз свидетельствует о транснациональной природе банка и его широких возможностях при осуществлении экономической дипломатии, как в интересах Российской Федерации, так и российских транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп. Однако, по словам Михаила Задорнова, председателя правления «ВТБ 24», "главные последствия от санкций

145Сетевое издание «РИА Новости» / Греф рассказал, когда может пройти приватизация Сбербанка

URL: <http://ria.ru/economy/20160121/1362808033.html#ixzz3xsf99i1> (дата обращения 16.04.2016)

146АО «Коммерсантъ» / "Сейчас у Сбербанка больше \$50 млрд. зарубежных активов"

URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2050614> (дата обращения 16.04.2016)

147Там же.

148Там же.

149ИА «Банки.ру» / ВТБ

URL: <http://www.banki.ru/banks/bank/vtb/> (дата обращения 16.04.2016)

150Там же.

сказываются на финансовом секторе"¹⁵¹, что говорит о необходимости поддержки банковского сектора со стороны государства.

ГАЗПРОМБАНК, являющийся третьим крупнейшим российским транснациональным банком, как "кредитная организация участвует в капитале четырех зарубежных банков - Белгазпромбанка (Белоруссия), Арэксимбанка (Армения), Gazprombank (Switzerland) Ltd. (Швейцария) и GPB International S. A. (Люксембург)"¹⁵², что говорит о возможностях осуществления экономической дипломатии при его участии. Так, ГАЗПРОМБАНК "имеет развитую сеть дочерних банков и филиалов, входит в тройку крупнейших банков страны и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы"¹⁵³.

Таким образом, анализ финансового сектора национальной экономики, который объединяет крупнейшие российские транснациональные банки, являющиеся компаниями с государственным участием, позволяет сделать вывод о том, что российские транснациональные банки являются эффективными участниками процесса осуществления экономической дипломатии, как в интересах государства, так и в частных интересах российских транснациональных корпораций.

2.2.2 Добыча и транспортировка полезных ископаемых

"Глобальный характер международных энергетических проблем, все большая их политизация, а также объективно сложившееся положение российского ТЭК в системе мировой энергетики выдвинули энергетический фактор в число ключевых опор российской внешней политики"¹⁵⁴, что позволяет крупнейшим российским транснациональным корпорациям в сфере добычи и транспортировки полезных ископаемых быть ключевым элементом в осуществлении экономической дипломатии.

В этой связи, методы российских транснациональных корпораций, составляющие основу осуществления экономической дипломатии, служат достижению целей

151 Электронное периодическое издание «Ведомости» (Vedomosti) / Интервью - Михаил Задорнов, председатель правления «ВТБ 24»

URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/12/23/na-rynke-nastoyaschaya-panika-mihail-zadornov-predsdatel> (дата обращения 16.04.2016)

152 ИА «Банки.ру» / Газпромбанк

URL: <http://www.banki.ru/banks/bank/gazprombank/> (дата обращения 16.04.2016)

153 Там же.

154 Российский институт стратегических исследований / Энергетическая составляющая во внешней политике России

URL: <http://riss.ru/analitics/2232/> (дата обращения 16.04.2016)

национальной экономики и подтверждают тот факт, что "появляющиеся транснациональные корпорации входят на рынок развитых стран и инвестируют"¹⁵⁵.

Так, входящая в структуру российской транснациональной корпорации ЛУКОЙЛ, компания "LUKOIL Overseas управляет или обеспечивает сервисную поддержку 30 проектов в 12 странах мира. В 2014 году международное подразделение принесло 11,2% добычи нефти и 29,6% добычи газа ЛУКОЙЛа: это самый высокий показатель среди всех нефтедобывающих компаний России"¹⁵⁶. Данные свидетельствуют о том, что компания успешно прошла процесс транснационализации и вышла в лидеры среди прочих компаний сырьевой направленности, что подтверждает тезис о зависимости возможности осуществления экономической дипломатии компанией от ее потенциала.

В упомянутом выше случае, российская транснациональная корпорация ЛУКОЙЛ имеет проекты в 12 странах мира, следствием чего является процесс конкурентной борьбы на мировом рынке с зарубежными транснациональными корпорациями, который приводит к необходимости использовать конкурентные преимущества в качестве метода осуществления экономической дипломатии. Более того, российская транснациональная корпорация "«Лукойл» владеет сетью бензозаправочных станций (более 2 тыс.), приобретенных в 2004 г. у американских компаний «Гетти Петролеум» и «Коноко Филлипс»"¹⁵⁷, что свидетельствует о широких возможностях в отношении прямого зарубежного инвестирования, являющегося методом осуществления экономической дипломатии. Конкуренция на мировом рынке является стимулом дальнейшего прогресса, поскольку "Россия не может успешно развиваться вне тесного взаимодействия с ведущими нефтегазовыми (и другими сырьевыми) транснациональными корпорациями"¹⁵⁸. В этой связи, еще один безусловный лидер в сырьевой сфере, российская транснациональная корпорация "«Роснефть» ведет переговоры с компанией «Маратон Ойл» о создании совместного предприятия по продаже нефти и нефтепродуктов"¹⁵⁹.

155 Ruel, H. *Diplomacy means business* / H. Ruel - Zwolle: Windesheim University of Applied Sciences, 2013. - p. 11.

156 Юзбекова, И Быстрее чем нефть / И. Юзбекова // РБК. - 2015. - № 10 - С. 58.

157 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 87

158 Перская, В.В. Экономическая идеология и внешнеэкономическая политика России / Перская, В.В. - М.: Анкил, 2007, с. 157.

159 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 87

"Исследователи отмечают, что фирмы в высшей степени зависят от государственного регулирования"¹⁶⁰. По той причине, что российская транснациональная корпорация «Роснефть» является государственной ввиду того обстоятельства, что государство имеет контрольный пакет акций компании, "правительство РФ также утвердило директиву для госпредставителей в совете директоров «Роснефти», одобряющую покупку «Роснефтью» 50-процентной доли ААР в ТНК-ВР"¹⁶¹, что подтверждает тезис о том, что государство реализует собственные интересы через подконтрольные российские транснациональные корпорации, давая тем самым возможность последним осуществлять экономическую дипломатию. Впоследствии, стало известно, что "ОАО «Роснефть» подписало окончательные соглашения с ВР о приобретении 50-процентной доли в ТНК-ВР в обмен на 17,1 млрд. долл. денежных средств и 12,84% казначейских акций «Роснефти»"¹⁶².

По словам Вагита Юсуфовича Алекперова, возглавляющего частную российскую транснациональную корпорацию ЛУКОЙЛ, становится очевидным, что "потребление наше, на территории Российской Федерации, составляет 25-27 процентов от произведенной нами продукции"¹⁶³. Он также отмечает, что "сегодня мы, наверное, на грани того, что российские компании в состоянии создавать крупные консорциумы уже самостоятельные, без привлечения, в том числе, иностранных наших коллег"¹⁶⁴.

Глава крупнейшей российской транснациональной корпорации «Газпром», Алексей Борисович Миллер, в интервью российским средствам массовой информации от 1 сентября 2015 года сообщил, что "в августе, по оперативным данным, объем экспорта товарного газа Группы «Газпром» в дальнее зарубежье составил 13,8 млрд. куб. м газа, и это на 23,2% больше, чем в аналогичный период 2014 года. Мы видим, что спрос на российский газ в Европе растет, и растет значительными темпами"¹⁶⁵.

160 Bonardi J. P., Hillman A. J., Keim G. D. The Attractiveness of Political Markets: Implication for Firm Strategies / J. P. Bonardi, A. J. Hillman, G. D. Keim // Academy of Management Review. - 2005. - № 30(2). - P. 397.

161 Сообщения и материалы информационного агентства «РБК» / "Роснефть" подписала окончательные соглашения с ВР о покупке 50% ТНК-ВР

URL: <http://quote.rbc.ru/news/merge/2012/11/22/33825810.html> (дата обращения 16.04.2016)

162 Там же.

163 Официальный сайт Президента России / Стенографический отчет о встрече с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей

URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24030>

(дата обращения 16.04.2016)

164 Там же.

165 ПАО «Газпром» / Интервью Алексея Миллера российским СМИ

URL: <http://www.gazprom.ru/press/miller-journal/905348/> (дата обращения 16.04.2016)

Также стоит отметить, что "небольшой, но достаточно стабильный рост в добывающем секторе экономики, наблюдавшийся, как было указано выше, в начале 2016 г., обусловлен тем, что влияние негативных факторов для данного сектора не было критическим"¹⁶⁶.

Рост показателей экспорта говорит о пропорциональном росте влияния российской транснациональной корпорации «Газпром» на мировой рынок, что отражается на способности корпорации осуществлять экономическую дипломатию в дальнем зарубежье, используя возможности экспортного потенциала и применяя метод экспортной экспансии в осуществлении экономической дипломатии. В этой связи, стоит отметить, что "«Газпром» намеревается создать в США транспортную инфраструктуру для сбыта сжиженного природного газа"¹⁶⁷.

Таким образом, факты осуществления внешней экономической активности российскими транснациональными корпорациями в сырьевом секторе, а также методы, которые они при этом используют, позволяют сделать вывод о том, что вышеназванные российские транснациональные корпорации осуществляют экономическую дипломатию.

2.2.3 Высокотехнологичные отрасли промышленного производства

Для характеристики российских транснациональных корпораций, относящихся к высокотехнологичным отраслям промышленного производства, участвующих в осуществлении экономической дипломатии, стоит отметить то обстоятельство, что "официальная таможенная статистика РФ не содержит данных, характеризующих технологический уровень вывозимых и ввозимых товаров, а так же, как правило, не дает расшифровки ряда товарных групп, в составе которых могут находиться высокотехнологичные виды продукции. Это, естественно, затрудняет точную оценку размеров российского экспорта высокотехнологичных изделий"¹⁶⁸.

В то же самое время, анализируемые в рамках диссертационного исследования данные по российским транснациональным корпорациям, таким как государственная

166Каукин, А. Идрисов, Г. Российская промышленность в I квартале 2016 г. / А. Каукин, Г. Идрисов // Экономическое развитие России (Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара). - 2016. № 5. - С. 22.

167Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 87

168Ситарян, С.А. Стратегические ориентиры внешнеэкономических связей России в условиях глобализации: сценарий до 2025 года / Ситарян, С.А. - М.: Наука, 2005, с. 63.

корпорация «РОСТЕХ», финансово-промышленная группа АФК «СИСТЕМА» и государственная корпорация «РОСАТОМ», позволяют сформировать представление о методах осуществления экономической дипломатии в сфере высокотехнологичного промышленного производства.

Для российских финансово-промышленных групп, относящихся к высокотехнологичным отраслям промышленного производства, характерно то обстоятельство, что "в каждую из них входит, по меньшей мере, пять компаний из рейтинга"¹⁶⁹ РБК 500.

Так, государственная корпорация «Ростех», возглавляемая Сергеем Чемезовым, включает одиннадцать компаний ("ОПК «Оборонпром», КамАЗ, КРЭТ, ОПК, НПО «Высокоточные комплексы», НПК «Технологии машиностроения», «Российская электроника», НПЦ газотурбостроения «Салют», «Швабе», «Рособоронэкспорт», «Технодинамика»¹⁷⁰), продукция или услуги которых представлены на мировом рынке продукции высокотехнологичных отраслей промышленного производства, что позволяет сделать вывод о том, что российская транснациональная корпорация «Ростех», в силу специфики структуры и возможностей включенных в структуру компаний, способна осуществлять экономическую дипломатию, используя метод конкуренции на мировом рынке с аналогичными транснациональными корпорациями из других стран.

Так, принципиально важно отметить, что "«Ростех» подготовил стратегию развития до 2025 года, в которой компания видит себя среди таких мировых гигантов, как «Boeing», «General Electric» и «Samsung»"¹⁷¹, что подтверждает конкурентные преимущества российской транснациональной корпорации в сфере высокотехнологичного промышленного производства и говорит о ее способности к осуществлению экономической дипломатии. В одном из интервью, Сергей Чемезов заявлял о желании корпорации стать сильным игроком в сфере финансов, поскольку «Ростех» уже владеет банковской компанией «Новикомбанк», которая занимается финансированием предприятий, входящих в финансово-промышленную группу.

"В перспективе мы планируем объединиться с рядом других банков для того, чтобы создать один большой промышленный банк. Эту идею поддерживает и Центральный

169Крупнейшие финансово-промышленные группы России // РБК. - 2015. - № 10 - С. 76-77.

170Там же, с. 76-77

171ТАСС информационное агентство / Сергей Чемезов: мы войдем в пятерку крупнейших машиностроительных холдингов мира

URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/2724254> (дата обращения 16.04.2016)

банк"¹⁷². "Это объединение должно увеличить наши активы с той целью, чтобы в итоге наш банк вошел хотя бы в десятку крупнейших банков в стране"¹⁷³.

Безусловно, что рост влияния в финансовой сфере, обеспечит такой российской транснациональной корпорации как «Ростех» расширенные возможности по осуществлению своей деятельности на мировом рынке продукции высокотехнологичного сектора промышленного производства.

Аналогичную структуру имеет такая крупнейшая российская транснациональная корпорация, как АФК «Система», возглавляемая Владимиром Евтушенковым, которая является частной финансово-промышленной группой и включает семь компаний рейтинга РБК 500 («Мобильные телесистемы», РТИ, «Детский мир», МТС Банк, Группа «Сегежа», «Таргин», «СГ-Транс»¹⁷⁴). Данная транснациональная корпорация также имеет возможности выхода на мировой рынок, поскольку включает в свою структуру те компании, из списка семи, которые способны конкурировать в сфере высокотехнологичного производства на мировом рынке и осуществлять, тем самым, экономическую дипломатию.

Стоит отметить, что для транснациональных корпораций в целом, как и для государственных транснациональных корпораций, в том числе, "взаимодействие с государственной властью является многоцелевым направлением"¹⁷⁵ по той причине, что государство содействует транснациональным корпорациям в осуществлении внешней экономической активности по очень многим направлениям, представляющим взаимный интерес. Так, занимая лидирующие позиции в сфере высокотехнологичного производства, "АФК "Система" планирует открыть большой венчурный фонд в Индии"¹⁷⁶, что свидетельствует о подтверждении российской финансово-промышленной группой конкурентных преимуществ на мировом рынке, а также готовности к осуществлению экономической дипломатии. В этой связи, одним из методов экономической дипломатии российских транснациональных корпораций могут стать создаваемые за рубежом при их участии венчурные фонды.

172Там же.

173Там же.

174Крупнейшие финансово-промышленные группы России // РБК. - 2015. - № 10 - С. 76-77.

175Blumentritt T.P., Nigh D. The integration of subsidiary political activities in multinational corporations / T.P. Blumentritt, D. Nigh// Journal of International Business Studies.-2002. - № 33(1). - P. 57-77.

176ТАСС информационное агентство / Евтушенков: АФК "Система" рассматривает возможность вернуться в нефтяной бизнес

URL: <http://tass.ru/ekonomika/2050384> (дата обращения 16.04.2016)

Отмечая успехи в осуществлении экономической дипломатии государственной корпорацией «РОСАТОМ», важно подчеркнуть, что "российские поставки ядерного топлива составляют 25-30% мирового экспорта"¹⁷⁷, а также "реализуются многолетние соглашения о поставках в США, Канаду, ФРГ, Францию, а в последнее время и некоторые другие страны, низкообогащенного урана, полученного из оружейного урана"¹⁷⁸.

Сергей Кириенко, возглавляющий «РОСАТОМ», заявляет в своем интервью о том, что "лучший способ работы на рынке - доказать поставщикам и потребителям, что наше предложение конкурентоспособно. Поэтому, мы открыто пошли на рынки топлива для европейских, западных реакторов"¹⁷⁹. В завершение, стоит отметить, что "производственные сети отдельных транснациональных корпораций являются впечатляющим достижением международного управления"¹⁸⁰.

Таким образом, российские транснациональные корпорации, ведущие свою деятельность в сфере высокотехнологичного промышленного производства, участвуют в осуществлении экономической дипломатии.

Глава 3. Перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями

Американский социолог и выдающийся учёный Иммануэль Валлерстайн, создатель мир-системного анализа, в своей книге «Конец знакомого мира» отмечает особое значение рыночной экономики, являющейся механизмом, который формирует зависимость государств, их экономик, друг от друга.

"Все без исключения современные государства вписаны в рамки межгосударственной системы и ограничены ее правилами и нормами. Производственная деятельность во всех них без исключения осуществляется в рамках капиталистического миро-хозяйства и ограничивается его приоритетами и экономическими законами"¹⁸¹.

Данный факт свидетельствует о том, что государствам важно вмешиваться в те отношения, которые возникают в экономической сфере, способствовать развитию внешней

177Сетевое издание «РИА Новости» / Сергей Кириенко: конкурировать с нами по-честному не очень получается

URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/1912593> (дата обращения 16.04.2016)

178Ситарян, С.А. Стратегические ориентиры внешнеэкономических связей России в условиях глобализации: сценарий до 2025 года / Ситарян, С.А. - М.: Наука, 2005, с. 68.

179Сетевое издание «РИА Новости» / Сергей Кириенко: конкурировать с нами по-честному не очень получается

URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/1912593> (дата обращения 16.04.2016)

180Detomasi D. A. The Multinational Corporation and global governance: Modelling global public policy networks / D. A. Detomasi // Journal of Business Ethics. - 2007. - № 71(3). - P. 5.

181Валлерстайн, И. Конец знакомого мира / Валлерстайн, И. - М.: Логос, 2004, с. 36.

экономической активности, которую осуществляют транснациональные корпорации по всему миру. В этой связи, представляется необходимым учитывать важность того факта, что российские транснациональные корпорации, в том числе те, которые контролируются государством, принимают участие в осуществлении экономической дипломатии, а развитие национальной экономики по пути рыночных преобразований будет способствовать дальнейшему вовлечению российских транснациональных корпораций в международные экономические отношения.

Так, рост объема прямых зарубежных инвестиций и факты покупки российскими транснациональными корпорациями зарубежных активов крупнейших мировых транснациональных корпораций говорят о росте влияния российских транснациональных корпораций в экономической сфере по всему миру, что в достаточной степени отвечает тем задачам развития, которые на сегодняшний день ставит себе отечественный бизнес и государственная власть в осуществлении экономической дипломатии.

Стоит отметить, что метод осуществления экономической дипломатии, заключающейся в покупке российскими транснациональными корпорациями акций зарубежных компаний, позволяет не только бороться за конкуренцию на мировом рынке, но и ослабить возможности западных стран вводить внешние ограничения экономической активности для российских транснациональных корпораций, в том числе.

Примером являются проекты российских транснациональных корпораций в сфере добычи и транспортировки полезных ископаемых, оказывающие влияние на мировой топливно-энергетический баланс. В сфере высокотехнологичного промышленного производства, выгодные условия, предлагаемые российским транснациональными корпорациями для своих зарубежных партнеров, часто становятся предметом политических переговоров и сделок на самом высоком уровне.

Политика западных стран, направленная на создание кризисной ситуации в национальной экономике, затрагивает, в том числе, интересы российских транснациональных корпораций, осуществляющих внешнюю экономическую активность.

Так, крупнейшие российские банки были ограничены в получении кредитных средств у западных банков, являющихся традиционными партнерами. Российские транснациональные корпорации, занимающиеся разработкой шельфовых месторождений нефти и газа, были лишены возможности закупать необходимое для этого оборудование у иностранных поставщиков.

Все это говорит о том, что роль российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии в ближайшей перспективе будет возрастать, в то время как поиск выхода из ситуации, сложившейся в результате введения внешних ограничений экономической активности для российских транснациональных корпораций, в том числе, будет дополнительным стимулом для государственной власти к поиску новых методов осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Таким образом, принципиально важно принимать максимально эффективные решения в области государственной поддержки внешней экономической активности российских транснациональных корпораций, а также совместно с государством искать возможности реализации потенциала российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии, поскольку внешняя экономическая активность некоторых российских транснациональных корпораций, в том числе, относящихся к компаниям с государственным участием, является крайне важной для нормального функционирования экономик ряда стран мира, что в условиях рынка становится фактором политического сдерживания для введения внешних ограничений экономической активности для российских транснациональных корпораций и осуществления экономической дипломатии.

3.1 Предмет взаимодействия органов государственной власти с российскими транснациональными корпорациями

Конституция Российской Федерации определяет полномочия органов государственной власти путем ее разделения. "Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны"¹⁸². Данный принцип позволяет оказывать поддержку российским транснациональным корпорациям в осуществлении экономической дипломатии различными средствами.

Выдающийся российский государственный деятель, дипломат, заместитель министра иностранных дел Российской Федерации с 1999 по 2001 год, Иван Дмитриевич Иванов, в своей книге «Хозяйственные интересы России и ее экономическая

¹⁸²Конституция Российской Федерации
(Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года)
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 14.04.2016)

дипломатия»делает акцент на том, что "в условиях рыночной экономики такие механизмы включают в себя все три ветви власти (законодательную, исполнительную и судебную), федеративную властную вертикаль и российские союзы деловых кругов, а также неправительственные организации, представляющие отдельные слои общества, и средства массовой информации"¹⁸³.

Данное утверждение подтверждает созданные на законодательном уровне механизмы взаимодействия органов государственной власти, направленные на удовлетворение потребностей российских транснациональных корпораций, в том числе, государственных корпораций и компаний с государственным участием, в осуществлении экономической дипломатии с использованием методов государственной поддержки и стимулирования.

Так, российская транснациональная корпорация «Лукойл» обратилась в Министерство иностранных дел Российской Федерации с просьбой оказать содействие в получении доступа к нефтяным месторождениям и мощностям по их переработке, расположенными за рубежом, в результате чего между сторонами было заключено соглашение, подразумевающее оказание поддержки в данных направлениях со стороны министерства.

Автор также отмечает то факт, что "в основе экономической дипломатии страны лежат национальные хозяйственные интересы России, что предполагает отлаженное действие механизмов формулирования и согласования самих дипломатических мероприятий, направленных на их обеспечение и реализацию"¹⁸⁴.

В этой связи, приоритетное значение имеет деятельность Министерства иностранных дел, которое, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации "О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации", занимает ведущее положение в выработке и реализации основных направлений внешней политики, а также оказывает поддержку, в том числе, российским транснациональным корпорациям, осуществляющим экономическую дипломатию.

Такие методы предполагают программы государственного финансирования, а также сопровождение осуществления внешней экономической активности российскими

183Иванов, И.Д. Хозяйственные интересы России и ее экономическая дипломатия / Иванов, И.Д. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001, с. 104.

184Иванов, И.Д. Хозяйственные интересы России и ее экономическая дипломатия / Иванов, И.Д. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001, с. 104.

транснациональными корпорациями Министерством иностранных дел Российской Федерации и Постоянным представительством Российской Федерации при Всемирной торговой организации, которое выступает в роли посредника в процессе урегулирования возникающих споров, а также занимается текущим сопровождением деятельности российских транснациональных корпораций за рубежом.

Президент Российской Федерации, Путин Владимир Владимирович, в выступлении на расширенном совещании в Министерстве иностранных дел с участием глав дипломатических миссий за рубежом подтверждает значимость внешней экономической активности российских транснациональных корпораций для государства в осуществлении экономической дипломатии, что подтверждает цитата из его выступления, которая приводится ниже.

"Просил бы помнить и одругом: внешнеполитический актив страны формируют далеко не одни лишь федеральные ведомства. Он складывается, в том числе, из усилий отечественных компаний и бизнес сообществ"¹⁸⁵.

В дополнение президентом уточняется роль, которую должно играть Министерство иностранных дел Российской Федерации.

"И здесь МИД, послы России должны выступать не просто координаторами, но и заинтересованными партнерами, а значит, обязаны тесно сотрудничать с другими субъектами международной деятельности. Оказывать им и правовую, и методическую, и организационную поддержку"¹⁸⁶. Так, некоторые ученые полагают, что "послы, торговые атташе и другие члены дипломатического корпуса имеют ключевое значение для развития и установления экспортных рынков"¹⁸⁷.

Стоит отметить, что внешняя экономическая активность российских транснациональных корпораций часто затрагивает интересы государства и по этой причине необходим процесс взаимного урегулирования интересов, а также оказание всесторонней поддержки со стороны государства по модели, описанной президентом в своем выступлении. Так, "за последние несколько десятилетий во многих странах

185Официальный сайт Президента России / Выступление на расширенном совещании в Министерстве иностранных дел с участием глав дипломатических миссий за рубежом

URL: <http://special.kremlin.ru/events/president/transcripts/21674>

(дата обращения 16.04.2016)

186Официальный сайт Президента России / Выступление на расширенном совещании в Министерстве иностранных дел с участием глав дипломатических миссий за рубежом

URL: <http://special.kremlin.ru/events/president/transcripts/21674>

(дата обращения 16.04.2016)

187Rose, A.K The Foreign Service and Foreign Trade: Embassies as Export Promotion / A.K. Rose - Cambridge: The National Bureau of Economic Research, 2005. - p. 1.

появились агентства по продвижению экспорта как популярного средства для повышения уровня экспортной активности, как в развитых, так и в развивающихся странах"¹⁸⁸.

Со стороны бизнеса также возникает интерес к участию в зарубежных проектах, инициируемым государством, что включает в себя как составляющую престижа, имея в виду сам факт привлечения к крупным государственным проектам за рубежом, так и коммерческую выгоду, поскольку государство заинтересовано, с целью поддержки национальной экономики, в проектном финансировании российских транснациональных корпораций.

"Начиная с 2005 года, наступил новый этап, когда российские компании стали получать политико-дипломатическую поддержку своим проектам по приобретению активов за рубежом, хотя в итоге все сводилось к прямому лоббированию интересов отечественных компаний первыми лицами государства и правительства"¹⁸⁹.

Однако, Владимир Владимирович Путин, в своем выступлении на расширенном совещании в Министерстве иностранных дел с участием глав дипломатических миссий за рубежом, также отмечает тот факт, что остаются проблемные вопросы, требующие принятия соответствующих мер со стороны органов государственной власти.

"Особо останавлиюсь на координирующей роли МИДа. Скажу прямо: как в координации внешнеполитической, так и внешнеэкономической деятельности проблем еще очень много. Прежде всего, это сбои в организации межведомственного взаимодействия"¹⁹⁰.

Рассуждая о перспективах осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, важно иметь представление о тех мерах, которые, при соответствующем участии государства, обеспечат поддержку внешней экономической активности российских транснациональных корпораций.

Во-первых, приоритетным представляется направление государственного финансирования проектов с участием российских транснациональных корпораций, что

188 Veenstra M., Van Bergeijk P., Yakop M. Economic Diplomacy, the Level of Development and Trade / M. Veenstra, P. Van Bergeijk, M. Yakop - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2010. - p. 1.

189 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 56.

190 Официальный сайт Президента России / Выступление на расширенном совещании в Министерстве иностранных дел с участием глав дипломатических миссий за рубежом
URL: <http://special.kremlin.ru/events/president/transcripts/21674>
(дата обращения 16.04.2016)

позволит последним увеличивать потенциал присутствия на мировом рынке и тем самым усиливать свои позиции в отношении осуществления экономической дипломатии.

Во-вторых, политическое лоббирование государством интересов российских транснациональных корпораций обеспечивает последним минимальные риски в процессе прямого зарубежного инвестирования, которые отчасти берет на себя страна реципиент при должном политическом содействии со стороны государственной власти страны донора, что гарантирует рост влияния российских транснациональных корпораций при осуществлении экономической дипломатии.

В-третьих, перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями зависят от должного понимания со стороны государственной власти роли международного тарифного и торгового регулирования, а также возможностей инструментов Всемирной торговой организации в процессе урегулирования вопросов осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями.

Так, Евгений Степанович Савченко, руководитель рабочей группы Госсовета, губернатор Белгородской области отмечает, что "присоединение России к ВТО резко повысило планку требований к национальной конкурентоспособности. Мы не только стали торговать по общепринятым международным правилам и получили возможность более эффективно отстаивать интересы российских компаний в этой связи, но и одновременно приняли на себя обязательства по снижению тарифной защиты и ограничению поддержки ключевых секторов своей экономики"¹⁹¹.

В-четвертых, органы исполнительной власти Российской Федерации участвуют в межведомственном взаимодействии, что позитивно влияет на перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями, поскольку каждый новый случай вовлечения государства во внешнюю экономическую активность российских транснациональных корпораций создает как позитивное мнение о возможностях государства по оказанию содействия, так и влечет за собой выработку новых инструментов государственной поддержки по линии межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти.

Так, "наряду с федеральными органами исполнительной власти проведение внешнеэкономической политики Российской Федерации обеспечивают 47 (39+8) торговых

191Официальный сайт Президента России / Заседание Государственного совета
URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/46636>
(дата обращения 16.04.2016)

представительств России в государствах дальнего зарубежья и СНГ"¹⁹². В то же самое время, стоит отметить, что "целенаправленному развитию двусторонних отношений способствует работа (72+8) межправительственных комиссий (МПК) по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству со странами дальнего зарубежья и СНГ", для которых "содействие привлечению иностранных инвестиций в страну и из России за рубеж, новых технологий, повышение конкурентоспособности отечественных экспортеров и производителей, экономики страны в целом"¹⁹³ являются приоритетными направлениями в работе.

Продвижение интересов российских транснациональных корпораций при участии органов исполнительной власти нашло свое отражение в создании при Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации специального подразделения, в полномочия которого входит разрешение вопросов тех российских компаний, которые занимаются добычей природных ресурсов за пределами Российской Федерации, и который уполномочен участвовать в переговорном процессе, а также поднимать вопрос о государственном проектном финансировании добычи ресурсов на зарубежных месторождениях полезных ископаемых. Работа подразделения, в данном случае, осуществляется при поддержке Министерства иностранных дел и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Еще одним примером содействия государства является предложение Эльвиры Набиуллиной Правительству Российской Федерации "создать структуру, которая будет помогать отечественному бизнесу за границей"¹⁹⁴.

В-пятых, стимулируя внешнюю экономическую активность российских транснациональных корпораций, органы законодательной власти вовлекаются в процесс нормотворчества, создавая, тем самым, национальную законодательную базу, позволяющую российским транснациональным корпорациям заручиться законодательной поддержкой в осуществлении экономической дипломатии.

Так, министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Викторович Лавров, говоря о поддержке российских транснациональных корпораций со стороны законодательной и судебной ветви власти, заявляет о том, что "наши экономические

192 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 54.

193 Там же, с. 54.

194 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 57.

операторы собираются обращаться в российский суд с просьбой в ответ на неправомерные действия по отношению к ним предпринять такие же действия в России - арест собственности иностранных компаний с государственным участием"¹⁹⁵. В этой связи, стоит отметить, что "глобальный тренд в современном мире - усиление полномочий исполнительной власти за счет законодательной власти"¹⁹⁶.

Таким образом, разностороннее участие государства, призванное содействовать российским транснациональным корпорациям в осуществлении экономической дипломатии говорит о том, что в ближайшие десятилетия использование инструмента государственного стимулирования в осуществлении экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями будет востребовано со стороны государства и находить соответствующую поддержку при достижении целей развития национальной экономики и в процессе преодоления негативных последствий внешних ограничений экономической активности.

3.2. Перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в условиях введения внешних ограничений экономической активности

Факт отсутствия на данный момент четких представлений о том, когда среди западных стран будет принято политическое решение об отмене внешних ограничений экономической активности для российских транснациональных корпораций, осуществляющих экономическую дипломатию, ставит на повестку дня вопрос о том, какие меры необходимо предпринять в будущем для защиты своих интересов на мировом рынке.

Так, "в 2015 г. вложения в иностранные активы упали в пять раз - до 21 млрд. долл."¹⁹⁷. Осознавая, что "современная экономическая дипломатия - это в институциональном плане высокоразвитая система продвижения национальных экономических интересов на международной арене"¹⁹⁸, появляется возможность говорить о том, что существуют такие методы, которые могут использовать российские

195Официальный сайт Министерства иностранных дел / Интервью Министра иностранных дел России С.В. Лаврова телеканалу «РБК» «на полях» Петербургского международного экономического форума
URL: http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/FF33B5A6EE0CC98C43257E690048187F (дата обращения 16.04.2016)

196Барышников, Д.Н. Костюк, Р.В. Ткаченко, С.Л. Эффективность дипломатии / Барышников, Д.Н. Костюк, Р.В. Ткаченко, С.Л. - СПб.: ВВМ, 2009, с. 26.

197Хромов, М / Банковский сектор в I квартале 2016 г. М. Хромов // Экономическое развитие России (Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара). - 2016. № 5. - С. 20.

198Лихачев, А.Е. Экономическая дипломатия России: новые вызовы и возможности в условиях глобализации / Лихачев, А.Е. - М.: Экономика, 2006, с. 133.

транснациональные корпорации в осуществлении экономической дипломатии и позволят минимизировать ущерб, наносимый внешними ограничениями экономической активности.

Прежде всего, перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в условиях введения внешних ограничений экономической активности зависят от того, насколько эффективными окажутся программы финансовой поддержки деятельности. В этой связи важно иметь четкое представление о том, насколько быстро произойдет трансформация национальной экономики к новым условиям, поскольку потенциал российских транснациональных корпораций зависит от текущего ее состояния. Именно национальная экономика обеспечивает возможности по расширению экспортного потенциала российских транснациональных корпораций, формирует предпосылки к дальнейшей диверсификации экспорта.

Более того, использование метода экспортной экспансии российскими транснациональными корпорациями при осуществлении экономической дипломатии возможно только в том случае, когда национальная экономика находится в состоянии достаточного обеспечения экспортной экспансии внутренним ресурсным потенциалом, что подразумевает минимальную степень зависимости российских транснациональных корпораций от внешних условий, формирующихся на мировом рынке.

Так, сегодня, у западных стран отсутствует возможность инициировать подобное ограничение внешней экономической активности для транснациональных компаний из Китайской Народной Республики, по той причине, что экспортная экспансия КНР достигла того уровня, когда отказ от сотрудничества с китайскими транснациональными корпорациями приведет к системным нарушениям в национальных экономиках ряда западных стран.

Лидеры политического сообщества западных стран, инициируя введение внешних экономических ограничений для российских транснациональных корпораций, в достаточной степени оценили степень ущерба собственным национальным экономикам.

Понимая, что влияние российских транснациональных корпораций еще не достигло того уровня, когда отказ от сотрудничества с ними нанесет непоправимый ущерб для национальных экономик, западные страны поспешили оказать максимальное воздействие на национальную экономику Российской Федерации, с целью ограничения перспектив

российских транснациональных корпораций в возможностях осуществления экономической дипломатии.

Стремление западных стран оказывать влияние на национальную экономику Российской Федерации привело к тому, что возможности перспективного увеличения влияния российских транснациональных корпораций на сообщество западных стран и мировой рынок в целом резко сократились.

В этой связи, возможности государственного регулирования позволяют создать такие условия, которые будут способствовать выходу российских транснациональных корпораций за рамки, продиктованные внешними ограничениями экономической активности.

"Представляется, что в среднесрочной перспективе будут господствовать следующие тренды, определяющие внешние условия развития корпораций: 1) усиление роли государства (точнее, государственных компаний) в экономике за счет более жесткого государственного контроля в «стратегических секторах» и ограничения на значимое присутствие иностранцев в этих секторах; 2) благоприятная внешняя конъюнктура; 3) низкая вероятность улучшения общих условий ведения бизнеса; 4) дальнейшее укрупнение компаний за счет слияний и поглощений; 5) сохранение открытости экономики и ее постепенное усиление; 6) незначительное повышение прозрачности бизнеса в целом, при активном декларировании открытости все большим числом корпораций и реальная закрытость большинства средних корпораций; 7) увеличение размеров пакетов акций российских корпораций, принадлежащих крупнейшим транснациональным корпорациям в «нестратегических» отраслях; 8) приход на российский рынок долгосрочных иностранных инвесторов; 9) дальнейшая активизация прямых инвестиций российских компаний за рубежом"¹⁹⁹.

Ранее, органами государственной власти Российской Федерации рассматривались проекты, которые, возможно, в условиях введения внешних ограничений экономической активности, позволят обеспечить необходимую поддержку для российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии.

Так, "ожидалось, что появится новое федеральное агентство, которое будет поддерживать инвесторов, в том числе российских за рубежом "²⁰⁰. В этой связи,

199 Яковлев А.А. Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование / А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. - 2007. - №1. - С. 22.

200 Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 57.

понимание представителями органов государственной власти потребности минимизировать негативные последствия находит свой отклик в осознании необходимости использовать инструменты международного регулирования.

Так Владимир Владимирович Путин заявил, что "введённые против нашей страны ограничения - это не что иное, как отказ от базовых принципов ВТО некоторыми нашими партнёрами. Нарушается принцип равенства условий доступа всех стран - участников экономической деятельности к рынкам товаров и услуг, игнорируется режим наибольшего благоприятствования в торговле и принцип справедливой и свободной конкуренции"²⁰¹.

В этой связи со стороны Российской Федерации были инициированы ответные меры защитного характера, направленные на поддержку российских транснациональных корпораций, оказывающих влияние не только на мировой рынок, но и имеющих приоритетное значение для благосостояния национальной экономики. Государством создаются необходимые законодательные механизмы, которые призваны обеспечить стабильность и сохранить перспективы развития для российских транснациональных корпораций. Сегодня, развитие внутреннего рынка стало одной из приоритетных задач для государства. Однако, стоит осознавать, что замкнутость также приводит к ухудшению положения национальной экономики, что подтверждает необходимость поиска тех методов, которые позволят российским транснациональным корпорациям участвовать в осуществлении экономической дипломатии и, тем самым, минимизировать возможные риски, вследствие чего "важно уделять внимание и разрабатывать экономические механизмы адаптации ТНК к российским экономическим преобразованиям"²⁰².

Так, Министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Викторович Лавров заявляет о том, что сегодня "мы также вписываемся в общую тенденцию появления в новых экономиках глобальных корпораций, бросающих конкурентный вызов «старым» ТНК. Мы намерены продолжать интегрироваться в мировую экономику на общепринятых условиях. Мы будем продолжать соответствующим образом адаптировать свое законодательство"²⁰³. Более того, по словам Сергея Владиленовича Кириенко, главы

201Официальный сайт Президента России / Заседание Государственного совета

URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/46636>

(дата обращения 16.04.2016)

202Куприянова М.Д. Экономические механизмы адаптации ТНК к российским экономическим преобразованиям / М.Д. Куприянова // Российское предпринимательство. - 2009. - №4. - С. 16.

203Лавров С.В. «Сдерживание России: назад в будущее?» / С.В. Лавров

URL:[http://www.mid.ru/press_service/minister_speeches/-/asset_publisher/7OvQR5KJWVmR/content/id/365592/pop_up?](http://www.mid.ru/press_service/minister_speeches/-/asset_publisher/7OvQR5KJWVmR/content/id/365592/pop_up?_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_viewMode=print&_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_qrIndex=0)

[_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_viewMode=print&_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_qrIndex=0](http://www.mid.ru/press_service/minister_speeches/-/asset_publisher/7OvQR5KJWVmR/content/id/365592/pop_up?_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_viewMode=print&_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_qrIndex=0) (дата обращения 16.04.2016)

российской транснациональной корпорации «Росатом», представляется возможным констатировать тот факт, что "секторальные санкции против России, введенные Евросоюзом и США в отношении крупнейших отраслей российской промышленности, не затронули российский атомный комплекс. «Росатом» продолжает расширять список своих зарубежных заказчиков и выходить на все новые рынки, в том числе и европейские"²⁰⁴.

Такие заявления подтверждают то обстоятельство, что крупнейшие российские транснациональные корпорации, даже несмотря на введенные внешние ограничения экономической активности, продолжают оставаться на мировом рынке и занимать лидирующие позиции в своих отраслях, продолжая, тем самым, осуществлять экономическую дипломатию, направленную на обеспечение интересов национальной экономики. Однако, по оценкам российских экспертов, занимающихся изучением корпоративного сектора национальной экономики, "в 20-летней перспективе роль внешних источников финансирования российской корпорации будет расти"²⁰⁵, что говорит о необходимости проведения мероприятий, связанных с планированием в области обеспечения российских транснациональных корпораций финансовыми ресурсами.

Так, "целесообразно создание специализированного агентства по российским инвестициям за рубежом. Оно могло бы сочетать функции по координации и стимулированию зарубежных инвестиций и по страхованию экспортных кредитов"²⁰⁶. Необходимо "поставить вопрос о создании государственной инвестиционной компании, которая занималась бы коммерческими инвестициями за границей"²⁰⁷. Более того, "Правительство может создать некоммерческий фонд при Банке развития (ВЭБ) и даже поручило банку рассмотреть этот вопрос. В частности, обсуждается возможность создания дочернего предприятия Банка, которое занялось бы продвижением интересов отечественных компаний за рубежом, привлечением иностранных инвестиций и улучшением имиджа России. Государство готово выделить на эти цели 0,6-1 млрд. долл."²⁰⁸.

204Сетевое издание «РИА Новости» /Сергей Кириенко: конкурировать с нами по-честному не очень получается

URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/1912593> (дата обращения 16.04.2016)

205Яковлев А.А. Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование/ А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. - 2007. - №1. - С. 33.

206Яковлев А.А. Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование/ А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. - 2007. - №1. - С. 32.

207Там же, с. 32.

208Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008, с. 57.

Важно понимать, что функциональные возможности Министерства иностранных дел Российской Федерации сформированы таким образом, что "в ряде случаев посольства не ориентированы на оказание поддержки коммерческой деятельности, однако такой подход во многих случаях все больше подвергается опровержению"²⁰⁹, для этого необходимо предпринимать соответствующие меры по стимулированию внешней экономической активности российских транснациональных корпораций.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о том, что перспективы осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в условиях введения внешних ограничений экономической активности обеспечиваются должным уровнем осознания со стороны государства необходимости оказывать всестороннюю поддержку российским транснациональным корпорациям в проведении внешней экономической активности и действиями самих российских транснациональных корпораций, которые доказывают способность сохранять свое влияние на мировом рынке и, тем самым, продолжают осуществление экономической дипломатии доступными методами.

Заключение

Таким образом, использование в рамках диссертационного исследования метода анализа позволило определить отраслевую структуру национальной экономики, включающую финансовый сектор, сектор добычи и транспортировки полезных ископаемых, а также высокотехнологичные отрасли промышленного производства, в рамках которых удалось охарактеризовать транснациональные корпорации, транснациональные банки и финансово-промышленные группы в качестве акторов международных отношений, осуществляющих экономическую дипломатию.

Синтез как метод научного познания представил экономическую дипломатию в качестве процесса реализации национальных хозяйственных интересов, что в совокупности с использованием метода индукции сформировало представление о том, что задачи, стоящие на повестке дня экономической дипломатии, решаются при участии российских транснациональных корпораций, а метод дедукции, позволил определить, что национальные и международные правовые нормы с одной стороны разрешают, а с другой стороны регулируют процесс осуществления экономической дипломатии российскими

²⁰⁹Kostecki, M. Naray, O. Commercial Diplomacy and International Business / M. Kostecki, O. Naray - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2007. - p. 19.

транснациональными корпорациями, тем самым, доказывая наличие самого факта ее существования.

В процессе обобщения была дана качественная и количественная характеристика крупнейшим отраслям национальной экономики и крупнейшим российским транснациональным корпорациям, в результате чего было выявлено три крупнейшие отрасли по суммарной выручке трех крупнейших российских ТНК по каждой отрасли в 2014 году, такие как финансы (3600,9 млрд. руб.), добыча и транспортировка полезных ископаемых (13876,7 млрд. руб.), а также высокотехнологичные отрасли промышленного производства (2220 млрд. руб.), где крупнейшей отраслью была признана добыча и транспортировка полезных ископаемых.

В то время как крупнейшим российскими ТНК были признаны компании с государственным участием «ГАЗПРОМ», «РОСНЕФТЬ», СБЕРБАНК РОССИИ, ВТБ, ГАЗПРОМБАНК, крупнейшими частными корпорациями были признаны ЛУКОЙЛ и АФК «СИСТЕМА», а крупнейшими государственными корпорациями были признаны «РОСТЕХ» и «РОСАТОМ», каждая из которых участвует в осуществлении экономической дипломатии на основании значительных масштабов внешней экономической активности, о чем свидетельствуют приводимые в параграфах факты.

Метод моделирования объединяет полученные качественные и количественные данные в пять таблиц (моделей), включенных в приложения диссертационного исследования, которые подтверждают факт защиты национальных хозяйственных интересов российскими транснациональными корпорациями в процессе осуществления экономической дипломатии, как самостоятельно, так и при содействии государства, который стал возможен благодаря национальным и международным правовым нормам.

Вышеперечисленные итоговые положения диссертационного исследования сформированы на основании выводов по задачам диссертационного исследования и, благодаря аналогии, характеризуют те методы, которые используют российские транснациональные корпорации при осуществлении экономической дипломатии, как то метод торгового договора, метод финансового соглашения, метод прямого зарубежного инвестирования, метод экспортной экспансии, метод покупки акций зарубежных компаний, метод уступки и метод законодательного регулирования, которые позволяют российским транснациональным корпорациям участвовать в осуществлении экономической дипломатии.

Данные статистических материалов Федеральной службы государственной статистики свидетельствуют о том, что "в январе-феврале 2016г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 59,8 млрд. долларов США (70,5% к январю-февралю 2015г.), в том числе экспорт - 37,2 млрд. долларов (65,0%), импорт - 22,6 млрд. долларов (81,9%)"²¹⁰.

Таким образом, несмотря на сокращение общих объемов внешнеторгового оборота, сохранилась положительная динамика преобладания экспорта над импортом, что доказывает существенную роль, в том числе российских транснациональных корпораций, в эффективном осуществлении экономической дипломатии, которая столкнулась с рядом новых задач в условиях внешних ограничений экономической активности, разрешение которых представляется возможным в процессе эффективного многостороннего взаимодействия государства с российскими транснациональными корпорациями.

Таким образом, ключевым выводом по цели диссертационного исследования является заключение о том, что российские транснациональные корпорации, транснациональные банки и финансово-промышленные группы осуществляют экономическую дипломатию с использованием доступных методов.

Список источников и литературы

1. Законодательные акты

1. Конституция Российской Федерации
(Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
(дата обращения 14.04.2016)
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.03.2016) "О некоммерческих организациях"
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
(дата обращения 14.04.2016)
3. Постановление Правительства РФ от 12.01.1996 N 17 "О Межведомственной комиссии по вопросам Всемирной торговой организации (ВТО)"

²¹⁰Федеральная служба государственной статистики / О состоянии внешней торговли в январе-феврале 2016 года

URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/76.htm (дата обращения 16.04.2016)

URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8883/f24590043903194082b202a049a72be201a80a03/

(дата обращения 14.04.2016)

4. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608)

URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/23.html>

(дата обращения 14.04.2016)

5. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

(дата обращения 14.04.2016)

6. Постановление Правительства РФ от 27.06.2005 N 401 (ред. от 25.06.2014) "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54197/

(дата обращения 14.04.2016)

7. Положение Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по безопасности в экономической и социальной сфере (Утверждено Указом Президента РФ от 28 октября 2005 г. N 1244)

(с изменениями от 12 июня 2006 г.)

URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/7/43.html>

(дата обращения 14.04.2016)

8. Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О банке развития"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/

(дата обращения 14.04.2016)

9. Федеральный закон от 23.11.2007 N 270-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех"

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72710/

(дата обращения 14.04.2016)

10. Федеральный закон от 01.12.2007 N 317-ФЗ (ред. от 30.03.2016) "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом"
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72969/
(дата обращения 14.04.2016)
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1663-р «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации»
URL:
http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/government/doc20081117_02
(дата обращения 14.04.2016)
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
URL:
http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/concept/doc20081117_01(дата обращения 14.04.2016)
13. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537)
URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>
(дата обращения 14.04.2016)
14. План по реализации основных направлений антикризисных действий и политики модернизации российской экономики Правительства Российской Федерации на 2010 год (Утвержден Председателем Правительства Российской Федерации В.В.Путиным от 2 марта 2010 года № 972п-П13)
URL:
http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/crisis/doc20100302_08
(дата обращения 14.04.2016)

15. Указ Президента РФ от 08.11.2011 N 1478 "О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации"
URL: <http://archive.mid.ru/bdomp/nsitesv.nsf/6a5a8c8bf57c548743256aaa00420ab4/6da1b38835d540a444257943002556e6!OpenDocument>
(дата обращения 14.04.2016)
16. Постановление Правительства РФ от 28.01.2012 N 44 "О порядке участия членов Правительства Российской Федерации и государственных гражданских служащих в высших органах управления государственных корпораций и государственных компаний"
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125615/
(дата обращения 14.04.2016)
17. Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике"
(Вступает в силу 7 мая 2012 г.)
URL: <http://rg.ru/2012/05/09/gospolitika-dok.html>
(дата обращения 14.04.2016)
18. Федеральный закон от 21.07.2012 N 126-ФЗ "О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132905/
(дата обращения 14.04.2016)
19. Концепция внешней политики Российской Федерации
(Утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 г.)
URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/2/25.html>(дата обращения 14.04.2016)
20. Постановление Правительства РФ от 31.01.2014 N 68 "Об обеспечении деятельности Постоянного представительства Российской Федерации при Всемирной торговой организации"
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158477/27eea3bb7302f3fed24008e4a1675d5e924df73c/ (дата обращения 14.04.2016)

21. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 года № 98-р «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»
URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/crisis/20151113>
(дата обращения 14.04.2016)
22. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году
(Утвержден распоряжением Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-р)
URL: <http://government.ru/media/files/7QoLbdOVNPc.pdf>
(дата обращения 14.04.2016)
23. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года (новая редакция) (Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 14 мая 2015 г.)
URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/goverment/20151113> (дата обращения 14.04.2016)
24. План действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году (Утвержден Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 1 марта 2016 г.)
URL: <http://government.ru/media/files/X6NrRVuOjji1ALG5ZoCbVm5G3IQ0lCkh.pdf>
(дата обращения 14.04.2016)
25. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года (ГАТТ-47)
URL: [https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272897051/%D0%93%D0%90%D0%A2%D0%A2-47%20\(rus\).pdf](https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272897051/%D0%93%D0%90%D0%A2%D0%A2-47%20(rus).pdf)
(дата обращения 14.04.2016)
26. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ-94)
URL: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKewiuwqCa3KXMAhV>

[EIpOKHZPIBJ4QFggbMAA&url=http%3A%2F%2Fgrun.ru%2Fupload%2Fdocs%2Fvto-docs%2Fgen_sogl194ru.doc&usg=AFQjCNH1BImPp2bOmYuXSMqRyOoiakhHMA&bvm=bv.119745492,d.bGs](http://www.garant.ru/upload/docs/%2Fvto-docs/%2Fgen_sogl194ru.doc&usg=AFQjCNH1BImPp2bOmYuXSMqRyOoiakhHMA&bvm=bv.119745492,d.bGs)

(дата обращения 14.04.2016)

27. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации (Марракеш, 15 апреля 1994 г.)

URL: <http://base.garant.ru/2541158/>

(дата обращения 14.04.2016)

28. Соглашение стран СНГ от 15.04.1994 «О содействии в создании и развитии производственных, коммерческих, кредитно-финансовых, страховых и смешанных транснациональных объединений»

URL: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_213/doc21a591x422.htm

(дата обращения 14.04.2016)

29. Конвенция о транснациональных корпорациях (Москва, 6 марта 1998 г.)

URL: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_689/doc689a655x906.htm

(дата обращения 14.04.2016)

30. Протокол от 16.12.2011 "О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132721/

(дата обращения 14.04.2016)

2. Монографии 1-го - 3-х авторов

31. Андреева, Л.В. Правовое регулирование торговой деятельности в России (теория и практика) / Андреева, Л.В. - М.: Проспект, 2013. - 304 с.

32. Барышников, Д.Н. Костюк, Р.В. Ткаченко, С.Л. Эффективность дипломатии / Барышников, Д.Н. Костюк, Р.В. Ткаченко, С.Л. - СПб.: ВВМ, 2009. - 164 с.

33. Валлерстайн, И. Конец знакомого мира / Валлерстайн, И. - М.: Логос, 2004. - 368 с.

34. Градобитова, Л.Д. Исаченко, Т.М. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях / Градобитова, Л.Д. Исаченко, Т.М. - М.: Анкил, 2002. - 124 с.
35. Зонова, Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития / Зонова, Т.В. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. - 336 с.
36. Иванов, И.Д. Хозяйственные интересы России и ее экономическая дипломатия / Иванов, И.Д. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. - 318 с.
37. КарронделаКаррьер, Г. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок / КарронделаКаррьер, Г. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. - 296 с.
38. Киссинджер, Г. Дипломатия / Киссинджер, Г. - М.: Ладомир, 1997. - 848 с.
39. Лихачев, А.Е. Экономическая дипломатия России: новые вызовы и возможности в условиях глобализации / Лихачев, А.Е. - М.: Экономика, 2006. - 461 с.
40. Мовсесян, А.Г. Смитиенко, Б.М. Финансово-промышленные группы: зарубежный опыт и реалии России / Мовсесян, А.Г. Смитиенко, Б.М. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1996. - 152 с.
41. Мовсесян, А.Г. Транснационализация в мировой экономике / Мовсесян, А.Г. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2001. - 316 с.
42. Никольсон, Г. Дипломатия/ Никольсон, Г. - М.: ОГИЗ государственное издательство политической литературы, 1941.- 156 с.
43. Перская, В.В. Экономическая идеология и внешнеэкономическая политика России / Перская, В.В. - М.: Анкил, 2007. - 216 с.
44. Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. Российские прямые инвестиции за рубежом: основные тенденции и последствия для национальной экономики / Приходько, С.В. Пахомов, А.А. Воловик, Н.П. - М.: ИЭПП, 2008. - 126 с.
45. Ситарян, С.А. Стратегические ориентиры внешнеэкономических связей России в условиях глобализации: сценарий до 2025 года / Ситарян, С.А. - М.: Наука, 2005. - 312 с.

46. Щетинин, В.Д. Экономическая дипломатия/ Щетинин, В.Д. - М.: Международные отношения, 2001. - 280 с.

3. Коллективные монографии

47. Стюарт, Т. Правила ВТО и Россия/ Стюарт, Т. Дуайер, Э Макдонав, П. Прадо, М Карпел, Э - М.: Международные отношения, 2005. - 120 с.

4. Статьи из сборников материалов конференции

48. Иванов, О.В. Экономическая дипломатия России: задачи, проблемы, пути преодоления / О.В. Иванов // Мир и Россия на пороге XXI века: Вторые Горчаковские чтения. МГИМО МИД России (23-24 мая 2000). - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. - 576 с.

4. Статьи в журналах

49. Артемьев А.А., Порошков И.В. Необходимость использования инновационных преимуществ ТНК и ФПГ для развития промышленного комплекса России / А.А. Артемьев, И.В. Порошков // Креативная экономика. - 2008. - №11. - С. 14-20.
50. Бабицкий, А. РБК 500: бизнес на 56 триллионов / А. Бабицкий // РБК. - 2015. - № 10 - С. 25-26.
51. Биргулиева Г.Ф. Проблемы транснационализации бизнеса: от теории к практике / Г.Ф. Биргулиева // Проблемы современной экономики. - 2008. - № 3. - С. 519.
52. Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации производства и капитала / М.П. Бортова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3. - С.22-26.
53. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснационализации компаний / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 6. - С.14-17.

54. Воскресенский В.В. Российские инвестиции в зарубежную экономику / В.В. Воскресенский // Российское предпринимательство. - 2010. - №10. - С.26-31.
55. Галстян И.Э., Климовец О.В. Транснационализация российского бизнеса / И.Э. Галстян, О.В. Климовец // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 4 - С. 62-64.
56. Голикова Ю.А. Корпорации России: состояние и перспективы развития / Ю.А. Голикова // Российское предпринимательство. - 2011. - №5. - С.46-51.
57. Голикова, Ю.А. Роль и сферы деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике / Голикова, Ю.А. // Вестник НГУЭУ. - 2011. - № 1. - С. 79-88.
58. Дьянков, С Котова, Н Аномалии рейтинга / С. Дьянков, Н. Котова // РБК. - 2015. - № 10 - С. 50.
59. Казак А.Ю., Оганян М.Ш. Российские государственные корпорации: сущность, риски при осуществлении деятельности и пути их минимизации / А.Ю. Казак, М.Ш. Оганян // Успехи современного естествознания. - 2009. - № 5 - С. 35-36.
60. Калугина Н.Н., Михайлов А.Б., Ильина Е.В. Место ТНК в системе мирового хозяйства и необходимость государственного регулирования их деятельности / Н.Н.Калугина, А.Б.Михайлов, Е.В.Ильина // Российское предпринимательство. - 2010. - № 3. - С.17-23.
61. Климовец О.В. Транснационализация бизнеса российских корпораций/ О.В. Климовец // Современные наукоемкие технологии. - 2009. - №5. - С. 32-33.
62. Климовец О.В. Транснационализация корпоративных структур в современной мировой экономике / О.В. Климовец// Современные проблемы науки и образования. - 2006. - №5 - С. 54-57.
63. Клычев Т.Ю. Перспективы развития транснациональных корпораций на мировом рынке / Т.Ю. Клычев // Российское предпринимательство. - 2014. - №13. - С.86-92.
64. Корпоративная география // РБК. - 2015. - № 10 - С. 52-53.
65. Крупнейшие финансово-промышленные группы России // РБК. - 2015. - № 10 - С. 76-77.

66. Куприянова М.Д. Экономические механизмы адаптации ТНК к российским экономическим преобразованиям / М.Д. Куприянова // Российское предпринимательство. - 2009. - №4. - С.10-16.
67. Мартынова Л.В. Государственные корпорации России: конкурентоспособность на мировом рынке / Л.В. Мартынова // Российское предпринимательство. - 2010. - № 1. - С. 22-27.
68. Попова А.В., Гриванов Р.И. Транснациональные корпорации как субъект международных экономических отношений / А.В. Попова, Р.И. Гриванов // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4 - С. 431-433.
69. Терентьев, И. Асанкин, Р. РБК 500: рейтинг крупнейших компаний России / И. Терентьев, Р. Асанкин, А. Галактионова, А. Дерябина, Т. Дзядко, М. Жолобова, В. Игуменов, В. Коваленко, А. Кошкарев, Д. Луганская, Е. Метелица, А. Напалкова, А. Пастушин, Л. Подобедова, В. Преловская, Д. Пузырев, С. Соболев, А. Темкин, Е. Тофанюк, П. Цыбизова, К. Шамакина, И. Юзбекова// РБК. - 2015. - № 10 - С. 27-47.
70. Терентьев, И Карта бизнеса / И. Терентьев // РБК. - 2015. - № 10 - С. 66.
71. «Чемпионы» рейтинга РБК 500 // РБК. - 2015. - № 10 - С. 67
72. Щеглов С.С. Определение понятия транснациональной корпорации и предпосылки возникновения ТНК / С.С. Щеглов // Юрист. - 2008. - №3. С. -25-28.
73. Щеглов С.С. Регулирование деятельности транснациональных корпораций / С.С. Щеглов // Юрист. - 2007. - №12. - С.12-17.
74. Хромов, М Банковский сектор в I квартале 2016 г. / М. Хромов // Экономическое развитие России (Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара). - 2016. № 5. - С. 19-20.
75. Каукин, А. Идрисов, Г. Российская промышленность в I квартале 2016 г. / А. Каукин, Г. Идрисов // Экономическое развитие России (Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара). - 2016. № 5. - С. 21-25.
76. Юзбекова, И Быстрее чем нефть / И. Юзбекова // РБК. - 2015. - № 10 - С. 56-63.
77. Яковлев А.А. Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование/ А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. - 2007. - №1. - С. 3-34.

5. Статьи, размещенные в Интернет

78. АО «Коммерсантъ» / "Сейчас у Сбербанка больше \$50 млрд. зарубежных активов"
URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2050614>
(дата обращения 16.04.2016)
79. Богомолов, О.Т. / Экономическая глобализация - характерная черта XXI-го века / О.Т. Богомолов
URL: <http://www.imepi-eurasia.ru//doklad.php?id=86>
(дата обращения 16.04.2016)
80. Деловой общенациональный аналитический ресурс "Эксперт Online" / Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции
URL: <http://expert.ru/ratings/expert400/>
(дата обращения 16.04.2016)
81. ИА «Банки.ру» / ВТБ
URL: <http://www.banki.ru/banks/bank/vtb/>
(дата обращения 16.04.2016)
82. ИА «Банки.ру» / Газпромбанк
URL: <http://www.banki.ru/banks/bank/gazprombank/>
(дата обращения 16.04.2016)
83. Официальный сайт Министерства иностранных дел / Интервью Министра иностранных дел России С.В.Лаврова телеканалу «РБК» «на полях» Петербургского международного экономического форума
URL:
http://archive.mid.ru//brp_4.nsf/0/FF33B5A6EE0CC98C43257E690048187F
(дата обращения 16.04.2016)
84. Официальный сайт Министерства иностранных дел / Статья Министра иностранных дел России С.В. Лаврова «Сдерживание России: назад в будущее?»
URL:
http://www.mid.ru/press_service/minister_speeches/-/asset_publisher/7OvQR5KJWVmR/content/id/365592/pop_up?

[_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_viewMode=print&_101_INSTANCE_7OvQR5KJWVmR_qrIndex=0](#)

(дата обращения 16.04.2016)

85. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР)

URL: http://www.ved.gov.ru/strahovanie_exportnih_investicij/

(дата обращения 16.04.2016)

86. Официальный сайт Президента России / Выступление на расширенном совещании в Министерстве иностранных дел с участием глав дипломатических миссий за рубежом

URL: <http://special.kremlin.ru/events/president/transcripts/21674>

(дата обращения 16.04.2016)

87. Официальный сайт Президента России / Заседание Государственного совета

URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/46636>

(дата обращения 16.04.2016)

88. Официальный сайт Президента России / Стенографический отчет о встрече с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей

URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24030>

(дата обращения 16.04.2016)

89. ПАО «Газпром» / Интервью Алексея Миллера российским СМИ

URL: <http://www.gazprom.ru/press/miller-journal/905348/>

(дата обращения 16.04.2016)

90. Российский институт стратегических исследований / Энергетическая составляющая во внешней политике России

URL: <http://riss.ru/analytics/2232/>

(дата обращения 16.04.2016)

91. Слуцкий, Л Стратегия прорыва / Л. Слуцкий

URL: <http://rg.ru/2007/01/26/globalizaciya.html>

(дата обращения 16.04.2016)

92. Сетевое издание «РИА Новости» / Греф рассказал, когда может пройти приватизация Сбербанка

- URL: <http://ria.ru/economy/20160121/1362808033.html#ixzz3xsf99iI1>
(дата обращения 16.04.2016)
93. Сетевое издание «РИА Новости» /Сергей Кириенко: конкурировать с нами по-честному не очень получается
URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/1912593>
(дата обращения 16.04.2016)
94. Сообщения и материалы информационного агентства «РБК» / Рейтинг РБК 500. Крупнейшие компании России.
URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения 16.04.2016)
95. Сообщения и материалы информационного агентства «РБК» / "Роснефть" подписала окончательные соглашения с ВР о покупке 50% ТНК-ВР
URL: <http://quote.rbc.ru/news/merge/2012/11/22/33825810.html>
(дата обращения 16.04.2016)
96. ТАСС информационное агентство / Евтушенков: АФК "Система" рассматривает возможность вернуться в нефтяной бизнес
URL: <http://tass.ru/ekonomika/2050384>
(дата обращения 16.04.2016)
97. ТАСС информационное агентство / Сергей Чемезов: мы войдем в пятерку крупнейших машиностроительных холдингов мира
URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/2724254>
(дата обращения 16.04.2016)
98. Федеральная служба государственной статистики / О состоянии внешней торговли в январе-феврале 2016 года
URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/76.htm
(дата обращения 16.04.2016)
99. «Центр гуманитарных технологий» / Методы научного познания
URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6874#t3.3.1>
(дата обращения 16.04.2016)
100. Центр экспертизы по вопросам ВТО, Россия и Всемирная торговая организация - WTO.RU / История создания
U R L : <http://www.wto.ru/2014/06/13/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/>

(дата обращения 14.04.2016)

101. Шумуртова, Т.В. Формирование логического мышления у студентов при использовании элементов теории вероятностей / Шумуртова, Т.В.

U R L : <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-logicheskogo-myshleniya-u-studentov-pri-ispolzovanii-elementov-teorii-veroyatnostey>

(дата обращения 16.04.2016)

102. Электронное периодическое издание «Ведомости» (Vedomosti) / Интервью - Михаил Задорнов, председатель правления «ВТБ 24»

U R L : <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/12/23/na-gynke-nastoyaschaya-panika-mihail-zadornov-predsedatel>

(дата обращения 16.04.2016)

6. Иностранные монографии 1-го - 3-х авторов

103. Kostecki, M. Naray, O. Commercial Diplomacy and International Business / M. Kostecki, O. Naray - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2007. - 41 p.

104. Rose, A.K The Foreign Service and Foreign Trade: Embassies as Export Promotion / A.K. Rose - Cambridge: The National Bureau of Economic Research, 2005. - 16 p.

105. Ruel, H. Diplomacy means business / H. Ruel - Zwolle: Windesheim University of Applied Sciences, 2013. - p. 64.

106. Ruel, H. Wolters, T. Loohuis, R. Business diplomacy in multinational corporations: a qualitative exploratory study / H. Ruel, T. Wolters, R Loohuis - Zwolle: Windesheim University of Applied Sciences, 2013. - p. 29.

107. Saner, R. Yiu, L. International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times/ R. Saner, L. Yiu - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2007. - 41 p.

108. Stringer, K.D. Think Global, Act Local: Honorary Consuls in a Transforming Diplomatic World / K.D. Stringer - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2007. - 24 p.

109. Veenstra M., Van Bergeijk P., Yakop M. Economic Diplomacy, the Level of Development and Trade / M. Veenstra, P. Van Bergeijk, M. Yakop - Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2010. - 31 p.

7. Статьи в иностранных журналах

110. Blumentritt T.P., Nigh D. The integration of subsidiary political activities in multinational corporations / T.P. Blumentritt, D. Nigh// Journal of International Business Studies.-2002. - № 33(1). - P. 57-77.
111. Bonardi J. P., Hillman A. J., Keim G. D. The Attractiveness of Political Markets: Implication for Firm Strategies/ J. P. Bonardi, A. J.Hillman, G. D Keim // Academy of Management Review. - 2005. - № 30(2). - P. 397-413.
112. Detomasi D. A. The Multinational Corporation and global governance: Modelling global public policy networks / D. A. Detomasi // Journal of Business Ethics. - 2007. - № 71(3). - P. 321-334.
113. Ordeix-Rigo E., Duarte J. From Public Diplomacy to Corporate Diplomacy: Increasing Corporation's Legitimacy and Influence / E. Ordeix-Rigo, J. Duarte // American Behavioral Scientist. - 2009. - № 53(4). - P. 549-564.
114. Saner, R. Yiu, L Sondergaard, M Business Diplomacy Management: A Core Competency for Global Companies / R. Saner, L. Yiu, M. Sondergaard // Academy of Management Executive - 2000. № 14(1). - P. 80-92.

Приложения

Таблица 1. Национальные правовые нормы и регулирование вопросов деятельности российских транснациональных корпораций

№	Дата вступления в силу	Правовая норма
1	12.12.1993	Конституция Российской Федерации
2	12.01.1996	Федеральный закон "О некоммерческих организациях"
3	12.01.1996	Постановление Правительства Российской Федерации "О Межведомственной комиссии по вопросам Всемирной торговой организации (ВТО)"

4	29.04.1996	Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации
5	08.12.2003	Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"
6	27.06.2005	Постановление Правительства Российской Федерации "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах"
7	28.10.2005	Положение о Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по безопасности в экономической и социальной сфере
8	17.05.2007	Федеральный закон "О банке развития"
9	23.11.2007	Федеральный закон "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех"
10	01.12.2007	Федеральный закон "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом"
11	17.11.2008	Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации"
12	17.11.2008	Распоряжение Правительства Российской Федерации "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"
13	12.05.2009	Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года
14	02.03.2010	План по реализации основных направлений антикризисных действий и политики модернизации российской экономики Правительства Российской Федерации на 2010 год
15	08.11.2011	Указ Президента Российской Федерации "О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации"
16	28.01.2012	Постановление Правительства Российской Федерации "О порядке участия членов Правительства Российской Федерации и государственных гражданских служащих в высших органах управления государственных корпораций и государственных компаний"
17	07.05.2012	Указ Президента Российской Федерации "О долгосрочной государственной экономической политике"
18	21.07.2012	Федеральный закон "О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."
19	12.02.2013	Концепция внешней политики Российской Федерации
20	31.01.2014	Постановление Правительства Российской Федерации "Об обеспечении деятельности Постоянного представительства

		Российской Федерации при Всемирной торговой организации"
21	27.01.2015	Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году"
22	27.01.2015	План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году
23	14.05.2015	Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года
24	01.03.2016	План действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году

Таблица демонстрирует перечень национальных правовых норм, регулирующих вопросы деятельности российских транснациональных корпораций в процессе внешней экономической активности, а также при осуществлении экономической дипломатии.

Правовые нормы расположены в хронологическом порядке и снабжены датами принятия, демонстрирующими факт вступления в силу устанавливаемых правовыми нормами положений, способствующих осуществлению экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями в процессе внешней экономической активности.

Правовые нормы таблицы рассмотрены в параграфе 1.3 главы 1.

Таблица 2. Международные правовые нормы и регулирование вопросов деятельности российских транснациональных корпораций

№	Дата подписания	Правовая норма
1	30.09.1947	Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года
2	15.04.1994	Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года
3	15.04.1994	Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации
4	15.04.1994	Соглашение стран СНГ "О содействии в создании и развитии производственных, коммерческих, кредитно-финансовых, страховых и смешанных транснациональных объединений"
5	06.03.1998	Конвенция о транснациональных корпорациях
6	16.12.2011	Протокол от 16.12.2011 "О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."

Таблица демонстрирует перечень международных правовых норм, регулирующих вопросы деятельности российских транснациональных корпораций в процессе внешней экономической активности, а также при осуществлении экономической дипломатии.

Важность рассмотрения международных правовых норм подтверждается фактом участия российских транснациональных корпораций в процессах, происходящих на мировом рынке и затрагивающих вопросы мировой экономики и международных экономических отношений.

Международные правовые нормы, приводимые в порядке принятия, позволяют выявить ключевые этапы в развитии международного регулирования сферы, относящейся к предмету и объекту диссертационного исследования.

Приводимые в таблице международные правовые нормы демонстрируют как международный, так и региональный характер в отношении участников их разработки и подписания. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что процессы интернационализации и глобализации прослеживаются как на международном, так и на региональном уровнях, допуская факт осуществления экономической дипломатии транснациональными корпорациями.

Правовые нормы таблицы рассмотрены в параграфе 1.4 главы 1.

Таблица 3. Качественные и количественные ("выручка в 2014 году, млрд. руб. "²¹¹) данные по отраслевой структуре национальной экономики и российским транснациональным корпорациям

Отрасли национальной экономики	Российские транснациональные корпорации
<p>Финансы</p> <p>Суммарная выручка в 2014 году, 3600,9 млрд. руб.</p>	<p>СБЕРБАНК РОССИИ</p> <p>"2155,3 млрд. руб. "²¹²</p>
	<p>ВТБ</p> <p>"989,2 млрд. руб. "²¹³</p>
	<p>ГАЗПРОМБАНК</p> <p>"456,4 млрд. руб. "²¹⁴</p>
<p>Добыча и транспортировка полезных</p>	<p>«ГАЗПРОМ»</p> <p>"5477,3 млрд. руб. "²¹⁵</p>

²¹¹Терентьев, И Карта бизнеса / И. Терентьев // РБК. - 2015. - № 10 - С. 66.

²¹²Там же.

²¹³Там же.

²¹⁴Там же.

²¹⁵Там же.

ископаемых Суммарная выручка в 2014 году, 13876,7 млрд. руб.	ЛУКОЙЛ "4718,4 млрд. руб. " ²¹⁶
	«РОСНЕФТЬ» "3681 млрд. руб. " ²¹⁷
Высокотехнологичное производство Суммарная выручка в 2014 году, 2220 млрд. руб.	«РОСТЕХ» "964,5 млрд. руб. " ²¹⁸
	АФК «СИСТЕМА» "637,2 млрд. руб. " ²¹⁹
	«РОСАТОМ» "618,3 млрд. руб. " ²²⁰

Таблица объединяет три крупнейшие отрасли национальной экономики, суммируя выручку трех крупнейших российских транснациональных корпораций по каждой отрасли. Критерием выделения крупнейших российских транснациональных корпораций, помимо критерия транснационализации бизнеса, стал объем выручки в 2014 году, выраженный в миллиардах рублей, который в суммарном выражении свидетельствует о достаточности потенциала российских транснациональных корпораций в способности к осуществлению экономической дипломатии.

Данные таблицы рассмотрены в параграфе 2.1 главы 2.

Таблица 4. Качественные и количественные данные по российским транснациональным корпорациям

Отрасли		
Финансы	Добыча и транспортировка полезных ископаемых	Высокотехнологичное производство
Российские транснациональные корпорации		
СБЕРБАНК РОССИИ ("Государственная" ²²¹)	«ГАЗПРОМ» ("Государственная" ²²²)	«РОСТЕХ» ("Государственная" ²²³)
ВТБ ("Государственная" ²²⁴)	ЛУКОЙЛ ("Частная" ²²⁵)	АФК «СИСТЕМА» ("Частная" ²²⁶)

216 Там же.

217 Там же.

218 Там же.

219 Там же.

220 Там же.

221 Терентьев, И. Асанкин, Р. РБК 500: рейтинг крупнейших компаний России / И. Терентьев, Р. Асанкин, А. Галактионова, А. Деряфбина, Т. Дзядко, М. Жолобова, В. Игуменов, В. Коваленко, А. Кошкарёв, Д. Луганская, Е. Метелица, А. Напалкова, А. Пастушин, Л. Подобедова, В. Преловская, Д. Пузырев, С. Соболев, А. Темкин, Е. Тофанюк, П. Цыбизова, К. Шамакина, И. Юзбекова // РБК. - 2015. - № 10 - С. 27-47.

222 Там же.

223 Там же.

224 Там же.

225 Там же.

ГАЗПРОМБАНК ("Государственная" ²²⁷)	«РОСНЕФТЬ» ("Государственная" ²²⁸)	«РОСАТОМ» ("Государственная" ²²⁹)
--	---	--

Таблица демонстрирует статус государственной или частной компании по отношению к каждой из рассматриваемых в таблице отраслей национальной экономики.

Данные таблицы формируют устойчивое представление о том, что в финансах все три компании имеют статус компании с государственным участием, в добыче и транспортировке полезных ископаемых две из трех компаний имеют статус компании с государственным участием, так же как и в высокотехнологичном производстве.

Таким образом, семь из девяти крупнейших российских транснациональных корпораций являются компаниями с государственным участием, подтверждая факт защиты национальных хозяйственных интересов российскими транснациональными корпорациями в процессе осуществления экономической дипломатии.

Данные таблицы рассмотрены в параграфе 2.2 главы 2.

Таблица 5. Меры государственного стимулирования внешней экономической активности российских транснациональных корпораций в осуществлении экономической дипломатии

№	Меры государственного стимулирования
1	Государственное финансирование проектов с участием российских транснациональных корпораций
2	Политическое лоббирование государством интересов российских транснациональных корпораций
3	Должное понимание со стороны государственной власти роли международного тарифного и торгового регулирования, а также возможностей инструментов Всемирной торговой организации в процессе урегулирования вопросов осуществления экономической дипломатии российскими транснациональными корпорациями
4	Участие органов исполнительной власти Российской Федерации в межведомственном взаимодействии по вопросам осуществления внешней

²²⁶Там же.

²²⁷Там же.

²²⁸Там же.

²²⁹Там же.

	экономической активности российских транснациональных корпорациями и экономической дипломатии
5	Органы законодательной власти вовлекаются в процесс нормотворчества, создавая, тем самым, национальную законодательную базу, позволяющую российским транснациональным корпорациям заручиться законодательной поддержкой в осуществлении экономической дипломатии

Таблица демонстрирует основные направления в работе органов государственной власти Российской Федерации вовлеченных в процесс разработки и практической реализации мер, направленных на содействие российским транснациональным корпорациям при осуществлении экономической дипломатии в процессе внешней экономической активности.

Таким образом, меры государственного стимулирования, предполагающие финансирование, политическое лоббирование, использование инструментов международного регулирования, содействие органов исполнительной и законодательной власти, позволяют российским транснациональным корпорациям максимально эффективно осуществлять экономическую дипломатию в коммерческих интересах и достижения целей развития национальной экономики.

Данные таблицы рассмотрены в параграфе 3.1 главы 3.