

Содержание

Введение	3
Глава 1. Этические и правовые нормы в работе журналистов-международников Болгарии и Испании	7
1.1. Специфика профессиональной деятельности журналистов-международников.....	7
1.2. Понятие журналистской этики и развитие профессиональной морали внутри журналистского сообщества.....	23
1.3. Развитие журналистской этики в Болгарии и Испании: история и современное состояние.....	42
1.4. Действие этических кодексов в практике болгарских и испанских журналистов: позитивные и негативные тенденции.....	62
Глава 2. Особенности освещения международных событий СМИ Болгарии и Испании сквозь призму профессиональной этики	68
2.1. Основные тенденции развития болгарской и испанской международной журналистики и их отражение в журналистском творчестве.....	68
2.2. Приемы воздействия на читателя в практике болгарских и испанских СМИ: этический аспект.....	80
Заключение	116
Список литературы	120
Приложение	131

Введение

Развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), и в частности Интернета, привели к серии преобразований в области журналистской профессии. Цифровая экосистема бросает серьёзный вызов журналистам с точки зрения решения возникающих морально-этических дилемм в дополнение к существующим традиционным. Другими словами, новые этические проблемы требуют выработки соответствующих времени норм и этических стандартов. Ведущий британский теоретик медиа-коммуникаций профессор Дэнис Маккуэйл в своих исследованиях выделяет несколько основных новых ролей современных журналистов¹. Он убеждён, что именно в условиях кризисов и переломных моментов в истории общества моральные принципы журналистики формируются наиболее ярко и отчётливо. По сути, можно утверждать, что основательное видоизменение журналистского процесса касается в первую очередь связи журналиста с его аудиторией. Возникают важные вопросы: до какой степени владелец электронного СМИ несёт законную и этическую ответственность за публикуемые на сайте материалы (включая, например, анонимные комментарии к ним)? Можно ли применять одни и те же этические нормы и критерии к традиционной журналистике и к цифровой?

Сегодня профессиональная этика занимает важное место в журналистской деятельности. Рассматриваемая в морально-этическом плане работа СМИ часто попадает под пристальное наблюдение и критику исследователей, государственных органов и просто обычных телезрителей, читателей и слушателей. Существует неразрывная связь между влиянием, которое журналисты оказывают на общество и их высокой ответственностью.

Многие восточноевропейские страны, в том числе и Болгария в 90-х прошлого века осуществили переход от тоталитарного режима к демократии. В Испании подобный процесс произошёл ранее – в 70-х годах XX века. Эти крупные общественно-политические трансформации схожим образом отразились на журналистике обеих стран. Последующее вступление Болгарии в Евросоюз только усилило сходство между болгарской и испанской журналистикой. В настоящее время СМИ этих стран стараются соответствовать европейским кодексам журналистской этики в своём стремлении достичь полной независимости и заменить регуляцию саморегуляцией внутри журналистского общества. Таким образом, **актуальность исследования** в области журналистской этики и этических кодексов обусловлена коренными преобразованиями в современном обществе, требующими особого внимания к гуманитарным ценностям и моральным принципам. Актуальность исследования выражается и в необходимости обобщения того, каким образом демократические перемены, произошедшие за последние десятилетия в Испании и Болгарии, затронули журналистику этих европейских стран и оказывают влияние на морально-этические нормы медийных работников.

Обоснование проблемы исследования. Исследовательские подходы к рассмотрению сформулированной в названии магистерской диссертации темы предполагают поэтапное осмысление следующих вопросов: во-первых, определение понятия «профессиональная этика журналиста»; во-вторых, изучение соблюдения болгарскими и испанскими журналистами этических норм и правил профессии на примере отдельных случаев из их практики. Представленный в магистерской диссертации анализ болгарских и испанских СМИ сосредоточен на исследовании этической стороны их деятельности.

Научная новизна исследования определяется недостаточной изученностью применения свода этических стандартов

в практике болгарских и испанских журналистов-международников. Профессиональная этика журналистов этих стран ещё слабо изучена и многие её аспекты не исследованы в теоретическом и прикладном отношениях.

Цель исследования – выявить эффективность профессионального этического кодекса болгарских и испанских СМИ и реальность соблюдения этических норм в работе международных журналистов.

Достижение цели основывается на решении нескольких **задач**:

- проанализировать содержание профессиональных этических кодексов журналистов Болгарии и Испании;
- выявить базовые этические аспекты и принципы деятельности журналистов-международников и определить их специфику;
- выработать предложения и рекомендации по совершенствованию этических подходов к освещению журналистами международных событий.

Объектом исследования настоящей работы является соблюдение/нарушение этических норм болгарскими и испанскими международными журналистами.

Предмет исследования – материалы болгарских и испанских печатных, радио- и аудиовизуальных СМИ.

Теоретической базой исследования стали научные труды, касающиеся изучения медиапрактики, этических и правовых норм журналистики. Среди них работы российских, болгарских, испанских и др. исследователей, таких как Д. С. Аврамов, Е. Л. Вартанова, В. В. Ворошилов, Я. Н. Засурский, С. Г. Корконосенко, Ю. В. Курьшева, Н. С. Лабуш, Г. В. Лазутина, С. А. Михайлов, С. Б. Никонов, Е. П. Прохоров, А. С. Пую, Х. Аснар, П. Барроса У. Липпман, Д. Маккуэйл, М. Манева, Т. Стоицова, Х. Суарес и других.

Основные методы исследования: анализ и синтез, метод классификации, контент-анализ, описательный и компаративный методы, метод интерпретации эмпирического материала.

В качестве эмпирической базы были взяты материалы из печатных, радио- и аудиовизуальных СМИ, в том числе опубликованные в Интернете. Проанализированы материалы болгарских газет «Преса» («Пресса»), «24 часа», «Капитал», «Стандарт», «Дневник», «Телеграф», «Труд», «Дума» («Слово»), «7 дни спорт» («7 дней спорта»), журнала «Тема» и других, телеканалы «Алфа», «БНТ», «Bulgaria on air», «Нова ТВ», «ТВ 7», БНР (Болгарское национальное радио), медийные сайты dnes.bg, actualno.com, blitz.bg, euinside.eu, frognews.bg, glasove.com. Были проанализированы и материалы испанских газет «El País» («Страна»), «La Vanguardia» («Авангард»), «El Mundo» («Мир»), «ABC», «El Periódico de Cataluña» («Газета Каталонии»). Хронологические рамки исследования охватывают два периода: с 1 июля по 1 августа 2013 года и с 15 января 2015 г. по 15 апреля 2015 года.

Структура. Настоящая работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Глава 1. Этические и правовые нормы в работе журналистов-международников Болгарии и Испании

1.1. Специфика профессиональной деятельности журналистов-международников

Журналистика – явление социальное и относится к профессиям типа «человек – человек». Работа журналиста осуществляется главным образом через общение. Очень существенная часть реализации социальных функций журналистики – организация общения между людьми внутри общества¹¹.

Американский писатель, журналист, политический комментатор и анализатор общественного мнения Уолтер Липпман рассматривает возможности журналистики создавать стойкое и действующее общественное мнение, которым можно воздействовать на особенности общества и построенную в нем социальную иерархию. Липпман утверждает, что общество не способно самостоятельно понимать сложную информационную нагрузку и многообразие новостей, с которыми постоянно сталкивается, не в состоянии соотнести их с уже приобретённым социальным опытом. Качество реакции, пишет исследователь, на различные или одинаковые стимулы, но в разное время может быть абсолютно различным, а восприимчивость человека похожа на альпийский пейзаж. В нем встречаются и «изолированные горные пики» и отдельные «обширные равнины» и «глубокие подземные пласты, не изменившиеся с самого зарождения мира». Неудивительно, что журналы с большим тиражом предпочитают помещать на своих обложках, в первую очередь, красивое лицо, потому что именно оно привлекает

¹¹ Сергеенко А. А. Коммуникативная компетентность и профессионализм журналиста. Журналистика в мире политики: Ответственность перед будущим. Материалы секционного заседания конференции Дни петербургской философии – 2008. СПб., 2009. С. 166-167.

и воспринимается положительно аудиторией¹². Приоритеты зрителей, читателей и слушателей напрямую связаны с популярностью и доходами

медиа, а в последнее время значительно повысилась необходимость более содержательного исследования аудитории. За общественными настроениями и предпочтениями следят службы по выявлению общественного мнения. Социологи регулярно изучают состав, организацию и работу редакций¹³.

В общепринятых представлениях дипломатия долгое время считалась довольно скрытной, международные дела – областью далекой и сложной, а внешняя политика – вообще представлялась темой для элит. Но мир меняется, причем достаточно быстро. В последние годы тихая и скрытная дипломатия уступает место публичной и реализуется в сферах ранее достаточно отдаленных от нее, таких как национальная безопасность и международные отношения. Теории о демократии участия и делиберативной демократии вытесняют теории элит, а прозрачность становится «модной». В ООН, например, «модно» обсуждать включение принципов открытого управления в цели устойчивого развития. На сегодняшний день практически все большие международные организации поддерживают идею прозрачности. Прозрачность в управлении была и ведущей задачей президента Барака Обамы, во всяком случае на словах. Всевозможные инициативы по обмену информацией, открытости и созданию баз данных по различным вопросам переживают расцвет. Однако все эти «модные» процессы идут совместно со старыми манерами и практиками управления, со стремлением к контролю над информацией. В подтверждение этого можно привести пример: Министерство обороны Республики Болгарии предоставило доступ к рассекреченному 20 января

¹² Липман, У. Общественное мнение. София, 2001. С. 67.

¹³ Орлова Т. Д. Сотрудничество редакции с аудиторией. // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000. С. 249.

2014 года «Докладу Комиссии по выяснению происшествия с болгарским пехотным батальоном в составе многонациональной бригады в Ираке

27.12.2003 г.» (более известным как «Доклад о Кербале») – по информации канала «Нова Тв»¹⁴. Вместо того чтобы демонстрировать повышенную ответственность в отношении доступа к секретной информации, этим актом министерство фактически показало незаконный допуск болгарской администрации в области защиты информации. При создании документа в феврале 2004 года он был классифицирован как «служебная тайна» с отметкой «Для служебного пользования». Срок служебной тайны составлял два года, то есть документ должен был быть рассекречен 9 февраля 2006 года. Задержка в раскрытии информации на 8 лет показывает повышенную сверх нормы ответственность, а разница во времени тесно связана с вопросом о поиске профессиональной, политической, моральной, административной или уголовной ответственности за инцидент 2003 года, при котором в Ираке погибли пятеро болгарских военных. Но наибольшее беспокойство вызывают признания высших лиц об их осведомленности, о том, что общественности был представлен не аутентичный документ об инциденте «Кербела», а его отредактированная версия. В условиях хаоса «сверхинформации», наверное, понятна позиция болгарского Министерства иностранных дел, которое опубликовало полный поименный список болгарского контингента в Афганистане¹⁵. Но в то же время, судя по полноте его веб-страницы, министерство можно причислить скорее к министерствам стран

¹⁴ Константинов Ж. Базата ни в Кербала не е била добре подготвена [Электронный ресурс] / Ж. Константинов. – Режим доступа:

<http://novanews.novatv.bg/news/view/2014/01/20/66574/>, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁵ МВНР публикува погрешка имената на рейнджърите ни в Афганистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.bg/politics/mvnr-publikuva-pogreshka-imenata-na-reyndzharite-ni-v-afganistan.html>, свободный. – Загл. с экрана.

третьего мира. Эта странная амальгама между новым и старым (с одной стороны, осознание необходимости большей прозрачности, а с другой –

сильная инерция стремления к скрытности) приводит к весьма смутным событиям, способным сильно затруднить любого, интересующегося вопросами прозрачности международной политики¹⁶. Недоумение вызывает и выпуск телеканалом «AlJazeera» в 2011 году более 1600 строго секретных палестино-израильских документов по мирным переговорам в период с 1999 по 2010 год¹⁷. Ещё более невероятным кажется, что в 2013 году Иран впервые представил миру подробный текст женеvского временного соглашения о ядерной программе. Кроме «AlJazeera» есть ещё целый ряд СМИ, в некоторой степени являющихся инструментами «мягкой силы» и принимающими участие в «создании» государств. Это «Al-Arabiya», иранский телеканал «Press-TV», российское «Russia Today», латиноамериканский «Telesur», французский «France 24» и другие. Определенные финансовые успехи, достигнутые государствами, стимулируют их претендовать на значимое место в мировом пространстве. Через них можно узнавать собственную версию событий и повестку дня, отличающуюся от других повесток. Весьма интересен вопрос участия национальных СМИ в создании «глобальной повестки дня» и взаимодействию с другими общественными СМИ в мире. Для успеха таких проектов необходимо и теоретическое

¹⁶ Bibard L. On Transparency and the Common Good: a Temperate Approach. / L.Bibard// A paper, presented at the Third Global Conference on Transparency Research. – October 2013. Режим доступа: <https://democracyspot.net/2013/10/26/37-papers-on-transparency/>. – Загл. с экрана.

¹⁷ Elshayyal J. Secrets files: Gaddafi had spies in rebel camp/ J. Elshayyal//Aljazeera.– 2011. – Режим доступа: <http://www.aljazeera.com/indepth/features/2011/09/2011911884360946.html>. – Загл. с экрана.

осмысление роли глобальных СМИ в мировых политических процессах, а также применение на практике результатов такого осмысления¹⁸. Важная

тема прозрачности уже стала самостоятельным объектом многих исследований, а ведь она зародилась в 90-е годы прошлого века. Прозрачность рассматривается как фактор мира (теория о демократическом мире), а согласно новым гипотезам – это применение «мягкой силы» и внешнеполитический инструмент для лидерства на международной арене¹⁹. С научной точки зрения, понятие прозрачности, такое важное для политики и журналистики, на первый взгляд кажется смущающим, а некоторые исследователи и вовсе готовы признать его ненаучным. В настоящее время на практике нет науки, перед которой бы не стоял вопрос, какая информация должна быть публичной, а какая – нет. Если исследования специалистов по ядерной физике должны быть общедоступными с точки зрения развития науки, то как быть с постоянными усилиями мирового сообщества по нераспространению ядерного оружия? Или такая проблема: должны ли государства честно и прозрачно раскрывать миру состояние своих финансов и, если да, то как это делать, чтобы не оттолкнуть своих инвесторов и вместе с тем не спровоцировать мировой или региональный кризис? Среди болгарских исследователей, рассматривающих вопрос прозрачности в международной политике и её медийных аспектах, следует упомянуть работу Марии

¹⁸ Зегонов, О. В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике : автореф. дис.

к.полит.н. : 23.00.04./ О.В.Семенов; Московский гос. ин-т международных отношений. – М., 2009. – 30 с.

¹⁹ Брайан М., «Мягкая сила» – палка о двух концах? / М. Брайан, К. Хартвелл, Б. Нуреев // BRICS BusinessMagazine /.- М., 2014 -. – Режим доступа:

<http://bricsmagazine.com/ru/articles/myagkaya-sila-palka-o-dvuh-kontsah>., свободный. –

Загл. с экрана.

Нейковой «Точка пересечения»²⁰. Вопрос о роли средств массовой информации в современной системе международных отношений подробно изучает Петранка Филева в своем труде «Глобализация и СМИ»²¹,

исследование Пламена Пантева «Международные переговоры в сфере безопасности»²² проливает свет на информационную гонку во время международных переговоров, а связь между прозрачностью, демократией и доверием к власти тщательно изучает исследователь-политолог Иван Крыстев²³.

Появившаяся относительно недавно концепция о глобальной журналистике очень напоминает ситуацию с глобальным гражданским обществом. Эта концепция старается преодолеть национальные ограничения в связи с международными новостями и представить глобальный взгляд на них. У данной концепции неслучайно пока очень ограниченное применение, сводящееся к так называемым глобальным проблемам, у которых нет глобального решения, таким как изменение климата, угрозы экокатастрофы, пандемии, вопросы социальной справедливости, экономики и финансов, клонирования человека и др. По мнению исследователей глобальной журналистики, концепция осмысляет, каким образом взаимно связаны жизни людей с разных концов планеты и каким образом возникает эффект сближения, а не отдаления, каким эффектом часто обладают международные новости. Многие современные

²⁰ Нейкова М. Пресечна точка. София, 2003. С. 208.

²¹ Филева П. Глобализация и меди. София, 2003. С. 233.

²² Пантев П. Международните преговори в областта на сигурността, София, 2006. С. 391.

²³ Krastev I. The Transparency Delusion. / I. Krastev// Excerpt from: «In Mistrust We Trust: Can Democracy Survive When We Don't Trust Our Leaders?», 2013-. – Режим доступа: <http://www.eurozine.com/articles/2013-02-01-krastev-en.html>., свободный. – Загл. с экрана.

авторы считают, что конечной целью глобальной журналистики является достижение «глобального гражданства».

В недавнем прошлом считалось, что международная журналистика это «самый смак», алмаз в короне профессии, окутанной туманом мифов и реальностей, славы и скандалов. Дорога международника к признанию коллег и читателей (зрителей, слушателей) проходила через «Международный отдел» редакции, переписку с иностранными государствами, через горячие репортажи с мест, где велись военные действия, пересекались глобальные или интересы региональные интересы, звучали безукоризненные речи на дипломатических конференциях и обменивались крепкими рукопожатиями такие личности, как Иосиф Виссарионович Сталин и Уинстон Черчилль, госсекретарь Шульц и министр Громыко, генсек ООН Кофи Аннан и советник по национальной безопасности США Кондолиза Райс и др. Слава международников была неотделимой от серьёзных испытаний, борьбы за пользование единственным телефоном в гостинице в Ханоя или Сайгона, за единственный работающий телеграфный аппарат в Бейруте или телеграфную станцию где-то в Пномпене в Камбодже... Не было Интернета и сателлитных телефонов, о факс-аппаратах не слышали и в помине. Журналистов обслуживали такие старые испытанные боевые товарищи, как печатные машинки «Hermes», «Remington», а стук громогласной «Марицы» озвучивал работу болгарских корреспондентов от Бейрута до Триполи в начале 80-х прошлого века.

В те времена международные новости постоянно выходили на первых полосах газет, в радио- и телевизионных передачах. Это считалось обычной практикой во всем мире. Международные корреспонденты были не только глазами и ушами мира, но и «совестью планеты», как их называли теоретики. И какие бы происшествия/люди не оказывались на острие международного пера – академик Сахаров или Лех Валенса, зверства фалангистов и генерала Шарона в палестинских лагерях в Бейруте, Сабре и Шатиле, апартеид в ЮАР, легендарный Н. Мандела –

международники всегда являлись объектом уважения и зависти, давления со стороны различных служб и начальников.

Студенты на факультете боролись за право оказаться на «международке», а дипломаты искали свой творческий гений в написании материалов, надеясь, что в один прекрасный день талант и железная логика выведут их на уровень Черчилля или по меньшей мере анализатора Струоба Талбота. Но старые «боги» - международники не ограничивались одним только освещением и разъяснением происходящего в мире. Они напрямую воздействовали на ход событий, создавали общественное мнение и направляли его. Стоит упомянуть имена некоторых замечательных международников: немецкая графиня и гранд-дама политической журналистики Марион фон Дёнхофф, Джеймс Рестон, Уолтер Липпман, «зоологический оптимист» Александр Бовин, Рышард Капушинский, Дэвид Хэлберстам, Кипрас Мажейка, испанские репортеры без границ Антонио Памплиега, Анхел Састрес, Хосе Мануел Лопес, исчезнувшие в Сирии 13 июня 2015 года (по информации газеты «АВС») ²⁴, болгарский корреспондент Кирилл Анзов, раненый в Сирии и спасённый русским солдатом ²⁵, Елена Йончева, Кыдринка Кыдринова и многие другие. Список можно продолжать до бесконечности. Медийные

²⁴ El fotógrafo leonés José Manuel López, uno de los tres periodistas capturados en Siria [Электронный ресурс] // ABC. – 2015. – 21 de junio. – Режим доступа: <http://www.abc.es/local-castilla-leon/20150721/abci-fotografo-leones-jose-manuel-201507211913.html>, свободный. – Загл. с экрана.

²⁵ Илков С. Български журналист ранен при атака на терористи в Сирия [Электронный ресурс] / С. Илков, Т. Маскръчка // 24 часа. – 2016. – 1 март. – София - . Режим доступа : <https://www.24chasa.bg/Article/5337169>, свободный. – Загл. с экрана.

ассы писали, а политики, дипломаты и военные увлеченно читали и слушали их В глобальном открытом информационном мире от журналиста-международника ожидается выполнение следующих важных обязательств:

1 . Трудиться над созданием позитивного демократического и правового внешнего имиджа своей страны.

2 . Стараться максимально обеспечить информационную безопасность государства.

3. Иметь всегда право на свободный выбор и принятие решений в пределах собственной страны и в отношениях с другими странами.

4. Осознавать свою роль и значимость своей исторической миссии.

В ходе своей специализации международник вникает в суть международной журналистики и международного права, овладевает основной терминологией.

Если журналистика, несмотря на свой молодой возраст (зародилась примерно в начале XVII века в Европе), является важнейшим творческим и политическим феноменом, и идеологической силой вообще, то международная журналистика сосредоточена исключительно на международной деятельности медийных работников, их влиянии на формирование международных отношений и на власть. Журналисты освещают работу политических организаций (международных и региональных), при обязательном соблюдении норм права и этики по сбору, обработке и распространению информации.

Международная и зарубежная журналистика отличаются прежде всего тем, что зарубежная сконцентрирована на изучении создания и работы национальных (региональных) медиакультур под влиянием изменений политической атмосферы, тогда как международная анализирует возможности формирования политики отдельных стран, внешне- и внутривнутриполитические способы создания общественного мнения. Специализация журналиста-международника требует от него понимания и правильного употребления базовой терминологии международной журналистики, международного права и власти²⁶.

Основная задача современных журналистов, и международных в том

числе, – помогать людям ориентироваться в океане информации, выступая в роли некоего компаса. Все журналисты работают на формирование в сознании граждан определенного образа государства, региона, политического деятеля.

Для грамотного определения понятия «международная информация» необходимо учитывать происходящие стремительные изменения на планете. В зависимости от этих перемен можно говорить о двух трактовках понятия «международная информация»:

– прежде понятие «международная информация» воспринималось исключительно как иностранная, а международный раздел в газетах считался «чужим разделом». Только после войны в Заливе телеканал «CNN» запретил своим журналистам употреблять данный термин;

– в новом глобальном сознании мирового сообщества понятие приобрело несколько иное значение. Глобализация, потоки мигрантов, международная экономика, активное наступление информационных и телекоммуникационных технологий способствуют более открытому отношению к происходящему за пределами государственных границ. Мы ежедневно видим, как информационные выпуски телеканалов открываются изображением огромного земного шара. Он неизменно воздействует на рецепторы любопытства зрителей и подогревает их информационную жажду: что же все-таки происходит в разных концах земли?

²⁶ Никонов С.Б. Глобализация и СМИ. – СПб., 2006. – С. 186.

Сегодня международники работают преимущественно в СМИ, а ещё – в министерствах иностранных дел, в штабах международных организаций и также часто ведут свои блоги или активны в соцсетях. Если раньше на долю международной журналистики приходилось освещение происходящих событий в основном политического характера, то в

настоящее время тематика стала гораздо шире. Деятельность современных международных охватывает не только политику, а весь спектр общественных интересов. Но все же журналисты интересуются, в первую очередь, событиями политического характера, опасными происшествиями и вооруженными конфликтами и только потом обращают внимание на культуру или спорт. Журналист (и международник) как гражданин, как индивид является элементом социальной системы и оказывает на нее определенное воздействие. Значит, он входит в определенную социальную страту и принимает порой активное участие в политической и культурной жизни не только как представитель СМИ. Журналист – это не только носитель и своеобразный накопитель политической культуры общества, образцами которой пользуется для выполнения служебных задач, но еще и субъект создания политической культуры. Сама политическая культура формируется журналистом. В результате его творческой деятельности воспроизводится политическая культура общества в целом или отдельных стран. Воспроизводство это может быть простым, но также и довольно сложным, подразумевающим целенаправленную деятельность уже более образованного и эрудированного профессионала, способного углубленно размышлять.

В целом мы можем охарактеризовать современную международную журналистику как журналистику, которая производит, анализирует и сообщает информацию, развивающуюся за пределами государственных границ или в области международных отношений. Главные оси, которые создают информацию такого типа – это экономика и политика, особо следует выделить:

- политику защиты стран;
- экономическую и торговую политику;
- внешнюю политику (договоренности между странами).

Одна из особенностей международной информации состоит в том, что ей гораздо легче манипулировать, чем любой другой. Отдаленность происходящих событий не позволяет сопоставлять факты и мнения. Существует олигополия источников информации (как, например, CNN (Cable News Network), Reuters, BBC и др.). Они определяют не только подборку новостей, но также обработку новостного потока, то, какое место займут происходящие события в медийном пространстве и какое внимание им будет уделено.

Рассматривая источники международной информации, можно представить себе пирамиду. В основе этой пирамиды – информационные агентства. Они располагают необходимыми техническими средствами и организуют необходимый персонал. Это очень дорогая технологическая структура, чьи размеры превышают размеры любого средства массовой информации.

В настоящее время можно говорить об установлении информационной олигополии нескольких больших агентств: американского Associated Press, британского Reuters, France Presse...Туда же можно отнести и испанское EFE. EFE безусловно не «суперсила», но по причине своих культурных и других особенностей лидирует среди испано-американских средств массовой информации. В основе всех упомянутых агентств находятся крупные государственные вложения, и они тесно связаны с интересами и внешней политикой своих государств.

Другие информационные агентства располагают более ограниченным охватом аудитории или превращаются в своего рода «рупор» малоразвитых стран²⁷.

Сегодня агентства разнообразили и расширили ассортимент своих услуг. К примеру, есть агентства, которые предоставляют услуги радио- и телевидения. И, наоборот, некоторые ведущие газеты иногда выполняют функцию информационных агентств. В том числе есть агентства, которые

перестали быть таковыми, а являются сейчас крупными основными средствами массовой информации²⁸.

Крупные телевизионные каналы располагаются где-то между верхушкой пирамиды и ее вторым уровнем. Это ВВС, АВС, NBC и другие. Они отличаются способностью разворачивать большой потенциал, значительные технические и человеческие ресурсы. Большие телеканалы перепродают информацию другим зависимым СМИ и определяют ведущие новости, выбирают главные темы и придают им форму, которую повторяют остальные медиа.

Второй уровень пирамиды занимают коммерческие телеканалы. Они не располагают такой сетью корреспондентов и новейшими технологиями, как крупные каналы, и часто пользуются чужим видеорядом. Маленькие коммерческие каналы пытаются отличиться, предоставляя аудитории различную информацию и всегда подстраиваясь под вкусы и предпочтения потребителей.

Говоря о международной журналистике в целом, важно упомянуть и ведущие таблоиды как, например, испанский «El País», американские «Wall Street Journal», «Washington Post» и другие. Для них характерна способность мгновенно распространять собственную информацию.

Издания располагают множеством собственных корреспондентов, спецпредставителей и международных аналитиков.

На третьем уровне пирамиды находятся профессионалы, которые

²⁷ Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003. С. 335.

²⁸ Засурский Я. Н. Система средств массовой информации России., М., 2001. С. 259.

«питаются» всем тем, что отбирает, фильтрует и подает её верхушка. Их возможности весьма ограничены, так как они занимаются всего лишь списыванием новостной информации, взятой с других источников. Это так называемые «рирайтеры».

Отдаленность событий в международной журналистике часто блокирует возможность критиковать и сопоставлять – то, что в любом случае смог бы делать корреспондент или спецпредставитель большого медиа. Действительно, информация привязана к тому, что входит через верхушку медийной пирамиды. Соответственно, очень немногие способны определить, что станет новостью. Они, главным образом, создают тенденции и кроме того устанавливают некие «закрытые категории», позволяющие классифицировать и распределять огромный объем полученной информации. В качестве примеров можно привести следующие ситуации:

- на Ближнем Востоке – палестино-израильский конфликт;
- в Африке – эпидемии СПИДА, бедность, голод, войны, одичалость и стычки отдельных племен;
- в Европейском Союзе – общая аграрная политика, беженцы.

Другим серьезным недостатком является ограничение тем, представляющих общественный интерес.

Осмысляя практику международной журналистики, не следует забывать и о госцентризме – тенденции ставить конкретные государства в центре международной информационной сцены, хотя в реальности они могут не являться её действительными героями, ни тем более единственными. Вот уже несколько лет наблюдается некая точка перегиба в госцентристской информационной тенденции, в результате разных факторов. Перечислим их:

- спад интереса журналистов к традиционным дипломатическим отношениям;
- государства и их правительства заметили как новые международные и наднациональные акторы постепенно оспаривают у них части власти и др.

Язык, используемый правительствами в традиционной дипломатии, становится все более искусственным и не передает реального положения вещей. Также общественное мнение почти не интересуется дипломатическим дискурсом, который затрагивает темы, в целом не представляющие общественный интерес. С другой стороны, увеличивается интерес к внешним экономическим отношениям. Общество чувствует, что экономические и коммерческие международные отношения могут оказывать влияние на его собственную экономику и международные экономические операции.

Обычно журналисты, в том числе и международники, полагаются на свою интуицию при выборе новостной информации, точного персонажа и места, способных заинтересовать аудиторию. Если же профессиональное «чутье» не особо развито или притуплено, пытаются хотя бы приблизительно отыскивать нужное и важное, пользуются проверенными методиками. Подходы к изучению аудитории показали, что её можно заинтриговать, ставя акцент на следующие характеристики материала:

*актуальность информации и ее своевременная подача, чтобы читатель/зритель/ слушатель мог вовремя отреагировать на неё. Предстоящий концерт звезды мирового уровня, например, гораздо интереснее прошлогоднего;

* близость к информации о событии несомненно имеет бóльший шанс заинтриговать. Независимо от вида близости – географическая или психологическая – новость «удалась», если потребитель СМИ почувствовал себя участником событий и воспринял их как «свои»²⁹;

* значимость события: в освещении событий журналистами

²⁹ Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М., 2008. С. 14-15.

предпочтение отдается тем, которые впечатляют аудиторию. Но здесь таится реальная опасность превысить меру и «переборщить», нарушая постулаты

этического кодекса. Считается, что значимость и интерес событию придает также участие в нем медийных лиц;

* драматизм, игра на чувствах аудитории придает изюминку любому материалу. Но следует сообщать об этом, соблюдая осторожность. Недопустимо смакование деталей бед и катастроф, несчастий, преступлений. В экстремальных ситуациях работники различных СМИ тем более должны соблюдать осторожность.

Журналисты на международной арене оказывают воздействие на огромную аудиторию. Они тем более должны относиться ответственно к своим профессиональным обязанностям и взвешивать каждое слово, не говоря уже о поведении. Представитель СМИ самостоятельно оценивает актуальность и важность события, полагаясь на личные приоритеты, но при этом руководясь следующими положениями:

– обеспечение кадрами. Важная новость может «проскочить» мимо СМИ, если журналист-международник занят в это время работой в другой точке мира;

– хорошая ориентация в информационном потоке и умение держаться на плаву в напряженной среде. Ежедневно, ежечасно и ежеминутно происходит огромное количество событий, из которых международник должен отбирать самые значимые и представляющие общественный интерес;

– знание своей аудитории, ее вкусов, предпочтений и состава;

– конкурентоспособность, мобильность и скорость действий³⁰.

Нередки случаи, когда именно умение вовремя «словить» важную новость

³⁰ Саченко И. И., Конев Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность. Минск, 2000. С. 4– 5.

и представить её быстрее коллег повышает рейтинг СМИ.

Рассматривая виды норм, действующих в системе регулирования деятельности журналистов-международников, следует обратить внимание на правовые, политические и корпоративные.

правовые, политические и корпоративные. Среди этих норм особо важны локальные нормы – нормы, которые содержатся в кодексах профессиональной этики журналиста и в редакционных уставах. Они регулируют общественные отношения, не обработанные политической, правовой или корпоративной регуляцией. Их значимость затрагивает единственно сотрудников конкретных редакций, теле- или радиокompаний³¹.

1.2. Понятие журналистской этики и развитие профессиональной морали внутри журналистского сообщества

Этика как наука возникла вместе с философией в античности и является её составной неотъемлемой частью. Первоначальное значение понятия (от греческого «Ethos») – место совместного пребывания людей и животных. Именно в значении общего места понятие этика употреблялось ещё в «Илиаде» Гомера.

Древнегреческий мыслитель Сократ придавал этому понятию первостепенную важность и ставил этические знания в центр своих философских поисков³². Философская система Сократа характеризуется как этический идеализм. Сократ верил, что изучение Космоса не так важно, как изучение отношений между людьми. В своём стремлении раскрыть природу морали, он указывал на то, что в обществе есть два

³¹ Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002. – 5-7 с.

³² Стёпин В.С., Гусейнов А.А., Семигин Г.Ю., Огурцов А.П. Новая философская энциклопедия- М., М., 2000. – Т. 1– 4. – 2659 С.

вида законов: писанные (юридические) и неписанные (нравственные), которые тоже важно соблюдать.

Со временем слово «этика» стало употребляться в значении обычая и характера и приобрело нравственный оттенок. Наука этика базируется на философских методах и объединяет совокупность правил. Все они связаны с моральным поведением человека и необходимы для обеспечения упорядоченности его жизни. Главная цель этики – создание высокогуманных отношений между людьми. Начало собственно этической проблемы следует искать именно там, где возникает вопрос: каким образом конкретный социальный или общественно-психологический фактор воздействуют на моральное сознание человека? Ответить на вопрос о том, как именно мораль «включается в жизнь», можно лишь определив её специфику. Быт, общение, экономика, различные психологические и социальные обстоятельства жизни людей – своеобразные явления честности или обмана, справедливости и несправедливости. Моральное (общественное) сознание очень чувствительно к происходящим изменениям, по-своему осмысляет их и реагирует³³.

Сегодня многие сходятся во мнении, что рассматриваемая в контексте журналистской этики «золотая середина» философа Аристотеля, вероятно, является самым удобным для применения в конкретной медийной ситуации этическим подходом. Для решения любой журналистской проблемы следует искать «золотую середину» и стараться избегать крайностей. О трудностях нахождения золотой середины в журналистике и новых медиа рассуждают и болгарские исследователи

³³ Дробницкий О.Г. Моральная философия: Избранные труды. – М., 2001. – стр. 14.

СМИ М.Димитрова³⁴ и И.Павлова³⁵.

Этика Нового времени охватывает период с XVII по XX века. Она воспринимала мораль как объективный закон и субъективный феномен личности и стремилась к созданию системы, обобщающей все достигнутое ранее. В своём понимании природы человека философы разделились на два направления. Некоторые из них (например, Гоббс и Макиавелли) считали, что природа человека испорчена грехопадением, зато другие – Руссо, Гельвеций – были уверены в её хороших качествах. Во второй половине XX века этика разделилась на отдельные, но связанные между собой дисциплины: теоретическая, прикладная и метаэтика.

Теоретическая этика изучает происхождение, исторический ход развития и роль морали, как социального явления.

Прикладная этика – основная часть прикладной философии. Она изучает практические проблемы и является направлением

профессиональной этики. Прикладная этика состоит из принципов, норм и правил, а ее главная функция – учить людей достойному поведению в определённых ситуациях. Проблемы прикладной этики связаны с фундаментальными моральными принципами жизни. Для решения практических проблем, касающихся ценностных противоречий и конфликтов в профессиональной деятельности людей, прикладная этика прибегает к теориям и методам этики и философии.

Метаэтика (или ещё аналитическая этика) изучает происхождение

³⁴ Димитрова М. Управление на масовите комуникации и връзки с обществеността: курсовая работа/ М. Димитрова; Нов български университет. – София, 2009 - . – Режим доступа: <https://www.kaminata.net/forum/topic-t40684.html>, свободный. – Загл. с экрана.

³⁵ Павлова И. Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката. Режим доступа: http://www.newmedia21.eu/content/2012/07/IlianaPavlova_Share_Clouds.pdf., свободный. – Загл. с экрана.

и роль этических категорий и саму этику, как научную дисциплину.

Современная этика продолжает оставаться одним из направлений философии, но не только. Сегодня она также вошла в контекст психологии и социологии. Нравственная проблематика современности связана с огромными изменениями в ценностных ориентирах людей. В XX веке идеология коллективизма отошла на задний план, уступая первенство важному значению отдельной личности, ее правам и интересам.

На протяжении веков во все областях трудовой и профессиональной деятельности складывались особые отношения людей к обществу и друг к другу и формировались особые нравственные нормы, так называемая профессиональная этика. Долгое время она была собирательным понятием и формировала групповую мораль профессиональных содружеств. Но если сначала она была просто проявлением обыденного сознания, то впоследствии стала развиваться с учетом опыта, приобретённого отдельными группами.

Этическое поведение профессионала можно определить как сложную смесь из таких элементов, как его собственная личность, нравственные ценности, приобретенные в общении внутри семьи, школы, с друзьями, его самоидентификация, отношение к религии, профессиональная социализация и многое другое. Понятно, что такое множество элементов может породить самые разнообразные комбинации этических принципов.

Наука о профессиональной морали складывалась вместе с возникновением каждой отдельной профессии и по мере накопления в ней специфических профессиональных трудностей, требующих разрешения.

Профессиональная этика любой специальности несёт в себе три существенных элемента:

- общую этику;

- теорию конкретной профессии;
- приобретённый опыт.

Профессиональная этика имеет целью организацию и упорядоченность поведения профессионалов, но вместе с этим – защиту интересов тех, кто пользуется результатами их труда. Она очерчивает чёткие границы прав и обязанностей профессионалов, тем самым повышая качество их работы и заставляя нести личную ответственность за свои дела. Однако она не является универсальным регулятором, так как её воздействие не выходит за границы их работы.

Можно выделить несколько основных предпосылок для возникновения профессиональной этики:

1. *Социально-экономические*. (подразумевают первоначальное накопление капитала и развитие экономики).

2. *Социально-культурные*. Так, по мнению видного немецкого социолога Макса Вебера, культура и все ценности тесно связаны с протестантской этической системой³⁶. Здесь следует упомянуть, что ведущими в ценностной системе Запада традиционно считаются «работоголизм» и культ к работе, бережливость. Видные идеологи либерализма XIX века – Дж. Локк, А.Миль и другие – придерживались убеждения, что личная свобода человека стоит над всем остальным, включая государство и общество.

3. Идеи, которые связаны с возникновением во второй половине прошлого века самых разных альтернативных видов деятельности и движений.

Практика прикладной этики появилась, как попытка противодействовать дегуманизации общества и прогрессу технологий.

³⁶ Вебер.М. Протестантская этика и дух капитализма. Пер. с нем./Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденоко. — М.: Прогресс, 1990. — 808 с.

Проблемы ответственности и долга в журналистской профессии неразрывно связаны и подробно описаны целой системой деонтологических принципов. Деонтология (от греч. «deon» – «должное» и «logos» – «учение») – целая система знаний о профессиональном долге журналиста в его общении с людьми. Главная цель деонтологических норм – достижение максимальной эффективности и устранение вредных последствий недобросовестной работы медийных работников. Деонтологические законы позволяют не только анализировать собственную деятельность «со стороны», но также и работу коллег из других СМИ, постоянно совершенствоваться и учиться на ошибках. В настоящее время существует целый ряд этических и юридических нормативных документов по регуляции журналистики, принятых международными и российскими организациями. Они включают в себя основную нормативную базу, которой должны следовать журналисты в своей деятельности. Все журналисты, и особенно международники, руководствуются следующими ведущими международными актами³⁷:

- *Акты ООН* (Всеобщая декларация прав человека и Международный пакт о гражданских и политических правах);
- *Акты ЮНЕСКО* (Декларация об основных принципах относительно вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека и борьбу против расизма, апартеида и подстрекательства к войне);
- *Акты Совета Европы* (Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Парламентская ассамблея Совета Европы, Тридцатьшестая очередная сессия, резолюция 820 (1984), рекомендация № R (99) Комитета министров Совета Европы государствам-членам

³⁷ Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2012. С. 255 с.

относительно мер по стимулированию плюрализма в средствах массовой информации, рекомендация № R (94) 13 Комитета министров государствам-членам Совета Европы относительно мер обеспечения прозрачности средств массовой информации, резолюция 498 (1970) XXI очередной сессии Парламентской ассамблеи Совета Европы относительно Декларации о средствах массовой информации и правах человека, резолюция № 2 IV Европейской конференции министров по политике в области средств массовой коммуникации «Журналистские свободы и права человека», рекомендация № R (96) 10 Комитета министров государствам-членам в отношении гарантий независимости общественного вещания, рекомендация № 1641 (2004) Парламентской Ассамблеи Совета Европы «Общественное вещание», Декларация «Политика в области средств массовой информации для завтрашнего дня»³⁸; – *Акты ОБСЕ* (Из заключительного акта Хельсинкского совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1 августа 1975 года, Из итогового документа мадридской встречи 1980 г. представителей государств-участников совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, состоявшейся на основе положений заключительного акта, относящихся к дальнейшим шагам после совещания 6 сентября 1983 г.); – *Документы СНГ* (Соглашение о сотрудничестве в области информации).

Журналистам также следует учитывать постановления документов внутрикорпоративного регулирования журналистской деятельности и любых международных профессионально-этических документов, к которым относятся:

- Документы Парламентской Ассамблеи Совета Европы;
- Резолюция 1003 (1993) по журналистской этике;

³⁸ Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2012. С. 255 с.

- Международные принципы журналистской этики³⁹;
- Декларация международной федерации журналистов о принципах поведения журналиста;
- Декларация международной федерации журналистов «Ваши обязанности как журналиста»;
- Иоганнесбургские принципы. Национальная безопасность, свобода самовыражения и доступ к информации;
- Международный кодекс рекламной деятельности (Кодекс МТП);
- Европейский кодекс профессионального поведения в области ПР (Лиссабонский кодекс);
- Документы СНГ (Правила профессиональной этики для сотрудников МТРК «Мир»);
- Профессионально-этическими документами в Российской Федерации:
 - Кодекс профессиональной этики журналиста;
 - Кодекс профессиональной этики российского журналиста;
 - Положение о принципах и системе общественного контроля за соблюдением журналистами положений кодекса профессиональной этики российского журналиста (Россия);
 - Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций;
 - Хартия телерадиовещателей;
 - Антитеррористическая конвенция средств массовой информации;
 - Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования ;
- Профессионально-этические документы зарубежных стран:
 - Каноны журнализма (США);

³⁹ Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2012. С. 255 с.

- Кодекс этики общества профессиональных журналистов США (1996 г.);
- Этический кодекс национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.);
- Кодекс поведения (Великобритания);
- Кодекс практики (Великобритания);
- Принципы публицистики (Кодекс печати), Германия⁴⁰.

Начало XX века знаменует собой появление специальных механизмов саморегулирования СМИ – этических кодексов и советов по правильному ведению прессы. Изучая историю кодексов, необходимо отметить, что по некоторым свидетельствам первые каноны журналиста, как специальные механизмы саморегулирования СМИ, были приняты в США в 1890 году, затем в 1896 году – в Галисии и в Швеции (1900 г.).

Однако самые первые варианты не были успешными. Спустя некоторое время, в 1910, в США был составлен и принят другой, более совершенствованный, кодекс редакторов Канзаса. А первым европейским этическим кодексом можно считать французскую «Charte de Devoir» (Хартию долга), принятую Национальным союзом журналистов в 1918 г. Вместе с появлением этических кодексов в Америке стали вырабатываться и концепции журналистской этики.

Первые кодексы этики журналиста не навязывали стандарты, но выражали общечеловеческие основные нравственные ценности: указывали на важность уважения достоинства людей, умение быть честными и неподкупными, всегда руководствоваться правдой в своей деятельности.

Профессиональный этический кодекс – не пустой набор слов, а скорее первый друг журналиста. Кодекс появился, чтобы регулировать выполнение журналистом своих задач на высоком уровне и как попытка предотвратить злоупотребление служебным положением и доверием

⁴⁰ Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2012. С. 255 с.

общества. Регулятивный документ вбирает в себя все нормы, правила и стандарты «правильного» морального делового поведения. Закрепленные в законодательном порядке, нормы носят характер субъективно-личностных ограничений и ставят целью их коллективное осознание сообществом.

Напрямую с качественным исполнением профессионального долга связано «понятие» профессиональная совесть. Это внутренняя среда журналиста: представления профессионального сознания, воспоминания и сугубо личные переживания в процессе работы. Профессиональная совесть играет важную побудительную роль и противодействует безответственному поведению. Именно совесть «следит» за поиском самых безобидных способов выражения, «требует» ответственности за свои слова и контролирует соответствие слов и действий. Совесть «подстёгивает» в проблемных ситуациях искать оптимальное решение и напоминает о долге.

В историческом плане теория социальной ответственности журналиста впервые появилась в США в XX веке в США. Она базировалась на этическом кодексе журналистики, практической деятельности журналистов и опыте работы учрежденной в 1942 году Комиссии по свободе печати. Данная теория объединяет следующие постулаты:

- правдивость информации в интересах гражданского общества;
- универсальность технологий по сбору и распространению сведений;
- универсальность для любых стран и народов.

Правила социальной ответственности предполагают, что главная задача печати – переводить конфликт в русло дискуссии, а также продавать информацию, информировать и развлекать аудиторию. Вот почему особенно важно отделять новости от авторских статей, а также показывать различные мнения, все социальные группы и ценности общества.

Нередко

журналист обязан работать только в соответствии с внутренними правилами редакции, а не с тем, что изучал на факультете журналистики. Ограничения могут касаться и этических стандартов. В таких случаях остаётся только надеяться, что все приобретённые знания вместе с высокой чувствительностью к добру и порядочности обеспечат устойчивость журналиста к внешним воздействиям и попыткам манипулирования.

В любом случае, журналист ответствен за будущее. Это обязует его хорошо разбираться в природе происходящих в мире процессов, более-менее четко представлять себе образ того самого будущего, создающегося посредством общественных идеалов и иметь четкую собственную ценностную систему, формирующую его идеалы и личность.

С приходом демократии наступили многие серьезные изменения в стандартах журналистики, произошла деидеологизация и деофициализация содержания журналистских материалов, появилось огромное разнообразие источников информации и многие запрещённые раньше темы перестали быть табу. Свобода слова превратилась в ведущий ценностный ориентир работников СМИ и безусловно оказывает воздействие на весь творческий процесс по созданию материалов⁴¹. В то же время свобода эта ограничена и противоречива, зависит от условий рыночной экономики и связана с обязанностью подчиняться различным нормам и правилам, следовать профессиональным этическим стандартам.

Несомненно, экономические трудности делают журналистов уязвимыми давлению собственного СМИ, воздействию государственных, частных или даже криминальных структур, и тем не менее это не

⁴¹Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики, – СПб., 2002. – 383 с.

отодвигает на задний план необходимость стремления к высокому качеству материалов.

В последнее время тема информационного противоборства стала очень популярной в научной и в публицистической литературе. Если XX век можно назвать столетием пропаганды, то XXI к 2016 году обрисовывается как век информационных войн. Говоря о войне сейчас работники медиа в первую очередь представляют ее в виде хорошо спланированной и эффективной пропаганды. Однако военные специалисты относятся к этой теме настороженно и ищут, какое послание скрывается за каждым понятием. Сегодня во всем мире, в любом военном ведомстве есть хорошо структурированный отдел, чья главная задача состоит в прослеживании и анализе информационных потоков. Зная тонкости пропаганды можно предположить, что самым тщательным образом просматриваются такие компоненты информации, как психологические приемы внушения страха и паники, конкретных желаний и эмоций, ловкое манипулирование фактами и полуправдой.

Современная информационная война стремится охватить большие территории и воздействовать на большие массы людей, путём распространения целенаправленной информации через СМИ. Таким образом велась, например, холодная война в период существования Советского Союза⁴². В наше время разрабатывается целый ряд концепций информационных войн и серьёзную тревогу вызывает стремление целого ряда стран оказывать контроль за другими в информационном пространстве. Вот почему деятельность по защите и обеспечению национальной информационной безопасности является приоритетной задачей обеспечения суверенитета и обороноспособности стран.

⁴² Лабуш Н.С. Информационная война как порождение нового времени и современных массмедиа технологий. Часть 1. Продолжение политики средствами информационного насилия. Медиаскоп. – СПб., 2015.

К примеру, в Российской Федерации в последнее время отмечено усиление угроз национальной безопасности в информационной сфере. Современные технологии используются активно в целях дестабилизации социальной-экономической и политической ситуации в стране. В результате, в 2000 году была принята «Доктрина информационной безопасности РФ», а в 2016 предстоит принятие ее обновленной версии, в соответствии с новыми реалиями⁴³.

В Испании вопросами обеспечения информационной безопасности внутри страны занимается Национальный институт кибербезопасности (INCIBE), который испанское правительство учредило при Министерстве промышленности, энергетики и туризма. Национальный институт кибербезопасности ориентирован исключительно на обеспечение кибербезопасности правительства Испании при участии более 600 специалистов⁴⁴.

Что касается Болгарии, в нем нет специальной доктрины информационной безопасности, а действует принятая 41-м Народным Собранием в 2011 году «Стратегия национальной безопасности». В ней указано, что она включает в себя «часть усилий Европейского Союза и НАТО по расширению зоны стабильности, сотрудничества и благоденствия посредством нейтрализации угроз терроризма и экстремизма, преодоления региональных конфликтов и активного

⁴³ Лабуш Н.С. Информационная война как порождение нового времени и современных массмедиа технологий. Часть 1. Продолжение политики средствами информационного насилия. Медиаскоп .– СПб., 2015.

⁴⁴ Ministerio del Interior.– Режим доступа:

http://www.interior.gob.es/prensa/noticias/-/asset_publisher/GHU8Ap6ztgsg/content/id/2720078, свободный. – Загл. с экрана.

участия в решении глобальных проблем»⁴⁵.

Принятая в 1998 году болгарская «Концепция национальной безопасности», впервые была ориентирована на осмысление понятия «национальная безопасность», и это получило развитие в нормативной структуре через закон «О защите класифицированной информации» и закон о «Государственном агенстве “Национальная безопасность”»⁴⁶.

Теоретик Дэниель Халлин считает, что сегодня мы становимся свидетелями драматического поворота в социальной функции СМИ и нарушения баланса между политическими институтами и рынком, с несомненным превосходством медийного рынка. В результате происходит массовая коммерциализация медийного сектора, и не только. Крупные трансформации происходят и в довольно противоречивой современной медийной культуре. С одной стороны, она как будто тянется к более высокому профессионализму журналистов посредством принятия этических кодексов, различных регулятивных документов и организаций, но, с другой – к популистской политической культуре, через которую отдельные граждане и группы настоятельно требуют права быть выслушанными (в соцсетях преимущественно)⁴⁷.

Среди важнейших функций СМИ можно упомянуть стабилизацию общественной системы, поддержку гражданского общества, организацию

⁴⁵ Министерство экономики и энергетики Республики Болгарии [Электронный ресурс], 2014-. – Режим доступа: <http://old1.mee.government.bg/bg/themes/bulgaria-s-national-security-strategy-904-300.html>, свободный. – Загл. с экрана.

⁴⁶ Стратегия за национална сигурност. Министерство на отбрана на Република България. .– Режим доступа: http://www.md.government.bg/bg/doc/strategicheski/20110319_strategia_za_nacionalna_sigurnost.pdf, свободный.– Загл. с экрана.

⁴⁷ Hallin, D. Neoliberalism, Social Movements and Change in Media Systems in the Late Twentieth Century. // The Media and Social Theory. Ed. Hesmondhalgh, D., Toynbee, J. London: Routledge, 2008.– p. 55-56.

публичных дискуссий по важным общественным вопросам, содействие конструктивному диалогу между властью и обществом и, конечно же, воздействие на сознание аудитории. Характер данного воздействия зависит исключительно от собственной этической и общественной позиции СМИ. Так, благодаря ей потребители информации могут создавать полноценное гражданское общество.

Сделует подчеркнуть, что сегодня не все признают даже саму идею существования профессиональной журналистской этики. Полностью отрицает её, например, независимый медийный эксперт Наталья Резонтова. Она считает, что понятие это надуманное, и пытается доказать, что его «вообще нет и быть не может, а есть просто человеческая этика»⁴⁸. Как раз общечеловеческая этика, распространяющая на всех свои нормы и требования взаимного уважения, направляет что, когда и как писать/показывать. Эксперт подчеркивает, что через СМИ не следует пытаться решить личные проблемы и искать реванш за обиды посредством угроз или шантажа – все это свидетельствует не о власти СМИ, а о простом поведении люмпена. Важно следовать человеческой этике, в сочетании с осознанием ответственности за воздействие на душу и сознание людей⁴⁹. К примеру, выражением ответственности можно считать подписание сообществом журналистов «Антитеррористичной конвенции». Это свидетельствует о понимании необходимости осторожного обращения с сознанием масс.

⁴⁸ Маслов А. С. Этические стандарты региональной журналистики: аспекты изучения. [Электронный ресурс] / А. С. Маслов // Вестник ВГУ. – 2011-. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2011/01/2011-01-38.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

⁴⁹ Тулупов В. В. Этический «устав» журналистской профессии. / [Электронный ресурс] / В.В. Тулупов // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2010 (№1). – Режим доступа: <http://www.philol-journal.sfedu.ru/index.php/sfuphilol/article/view/132>, свободный. – Загл. с экрана.

В современном восприятии профессиональная этика базируется на общечеловеческих моральных нормах, таких как чувство долга и чести, профессиональная солидарность, ответственность и другие. Профессиональная этика – разновидность общественной этики. Она изучает профессиональную специфику морали как совокупности ценностей, принципов, норм поведения, выраженных в этических кодексах, методы профессионального обучения, личные качества человека, необходимые для выполнения им профессиональных обязанностей, нравственные взаимоотношения между коллегами.

Профессиональная этика рассматривает взаимоотношения в трудовых коллективах. Она касается того,

- ✓ какие качества необходимы для выполнения служебных обязанностей;
- ✓ каковы взаимоотношения специалистов с обществом;
- ✓ каковы взаимоотношения коллег;
- ✓ каковы задачи и методы профессионального обучения.

Кроме, того в основе моральной регуляции профессионалов-журналистов – и оценка их работы общественным мнением⁵⁰.

Для стимулирования дисциплины работников и улучшения их профессионального поведения применяются самые разные средства. Например, этические кодексы могут выполнять стимулирующую или дисциплинирующую функцию.

Система профессиональной моральной регуляции состоит из множества предписаний и правил, входящих в профессиональный кодекс.

Все они подчинены основному принципу гуманизма, согласно которому очень важно уважительное отношение к каждому отдельному человеку, понимание и приятием его ценностей и уникальности. Нормы и

⁵⁰ Юдинских А. М. Моральная регуляция как профилактика профессиональной деформации // Альманах современной науки и образования. 2011, № 3. С. 192-193.

Все они подчинены основному принципу гуманизма, согласно которому очень важно уважительное отношение к каждому отдельному человеку, понимание и приятием его ценностей и уникальности. Нормы и правила фиксируют границы дозволенного при выполнении работы. Однако они не могут давать универсального ответа на вопрос, как следует себя вести и поступать.

Профессионально- нравственное сознание людей формируется не только кодексами этики. Когда журналист виноват по факту нарушения правил служебного поведения, важно не только зафиксировать промахи, но и разобраться в истоках нарушений: что именно препятствует соблюдению, в какой мере это сказывается на репутацию СМИ и затрагивает его дальнейшую судьбу.

В отношении момента появления трудовой морали журналиста, мнения расходятся. Некоторые считают, что мораль сопутствует журналистике с давних времён, ещё с самого ее зарождения. По мнению других исследователей, она сравнительно молода и возникла только в прошлом веке, когда профессия стала массовой. Как бы то ни было, споры относительно нравственности журналистов начали возникать как минимум с начала XVII века, с момента появления первых печатных газет.

Международные принципы журналистской этики – основа для создания национальных кодексов разных стран. Профессиональные этические нормы журналистов дают им представление о служебном долге и образец правильного поведения. Принято считать, что соблюдение предписанных этических норм повышает качество СМИ, помогает укрепить общественное доверие в СМИ и оберегает их репутацию.

Этические кодексы и все документы, закрепляющие нормы профессиональной этики журналистов, конвенциональны, то есть выражают нормы, принятые и одобренные профессиональной группой/объединения журналистов. Помимо кодексов, это могут быть

декларации, конвенции, меморандумы, пакты, хартии. Но если в декларации подчеркивается новизна принципов, в кодексах – это общность отрасли, в конвенциях – согласованность, в хартии выражаются интересы группы людей, а в отдельных правилах на первый план выступает практичность⁵¹. Конечно, большая часть этих принципов содержится и в кодексах профессиональной этики журналистов Болгарии и Испании. Эти принципы подразделяются в зависимости от:

1) внутренних этических дилемм журналистики, которые стали проявляться еще в XVIII веке;

2) моральной ответственности, в том числе и за свободу слова.

Всего пару лет назад этические кодексы журналистов не были востребованы и практически не было жалоб граждан о случаях нарушения журналистами этических норм. Сейчас же ситуация совсем иная. Этические кодексы уже есть почти во всех странах мира. Их массовое введение вызывает множество вопросов. Насколько эффективна этика? Каким образом все многочисленные этические правила воздействуют на поведение каждого профессионала? Где преобладают коррумпированные работники – в местах, где свод законов есть или там, где он отсутствует? Как на работников влияют условия труда? Что может стать причиной неэтичного поведения? Вариантов ответов много. Все зависит от конкретной ситуации. Чаще всего нарушения происходят вследствие низкого духовного уровня профессионалов, их низких моральных качеств, продажности, плохих условий труда и общей неудовлетворенности, скромного вознаграждения, отсутствия перспектив профессионального развития и др. В настоящее время, наверное, все же наибольшими этическими преступлениями считаются ложь и коррупция.

Вопрос соблюдения нравственных принципов работниками СМИ

⁵¹ Смирнова Е. А. Профессионально – этические нормы в современной российской журналистике. Дис. канд. филол. наук. М., 2015. С. 177.

важен и представляет большой интерес для общества, частью которого журналисты являются. Практическая деятельность работников СМИ обязательно вызывает вопросы (скрытые или завуалированные) об их огромной ответственности перед аудиторией, журналистским сообществом, редакцией и лично перед собой. Характер журналистских этических стандартов скорее рекомендательный. Они определяют основные правила по сбору, обработке, сохранению и распространению информации. Правила содержатся в специальных документах – национальных и локальных – и основываются на международных «кодексах чести» журналистов, а также на практическом опыте профессионалов журналистов. Для эффективной работы на пользу обществу и достижения максимальных результатов, медийным работникам важно сочетать высокие нравственные качества с профессиональным мастерством.

Само вступление кого-то в ряды «пишущей братии» уже выражает согласие принять на себя множество обязанностей ради полноценного служения интересам общества.

Написание морального (этического) кодекса стало неким выражением стремления недвусмысленно представить основные «законы» общения. Помимо следования нормам этических кодексов, работа журналиста по получению, обработке и распространению информации требует от него постоянного вступления в правоотношения, а незнание своих юридических прав и обязанностей может сослужить автору очень плохую службу и свести на нет его профессиональное развитие. Рассматривая виды норм, действующих в системе регулирования деятельности журналистов, следует обратить внимание на правовые, политические и корпоративные. Данные нормы действенны из-за авторитета их источника (например, содержащиеся в посланиях главы государства или же концепции, утвержденные им). А регулятивное

действие политических норм реализуется определением их стратегии – политическими лозунгами и программами. Корпоративные нормы представляют собой определенные правила поведения, содержащиеся в актах институтов и структур гражданского общества. Среди них особо важны локальные нормы (содержатся в кодексах профессиональной этики журналиста и в редакционных уставах). Эти нормы регулируют общественные отношения, не обработанных политической, правовой или корпоративной регуляцией.

Национальные кодексы журналистской этики уже существуют практически во всем мире. Для кодексов отдельных стран служит ориентиром западная журналистская практика. Регулятивные документы очень похожи между собой, но еще различаются особенностями толкования отдельных стандартов. На Западе придерживаются общепринятых международных принципов и правил по работе с информацией, а профессиональные этические стандарты ценятся очень высоко. Вероятно этому способствуют социальные и политические особенности развития стран, а также острые мультикультурные проблемы. Как известно, в современном мультикультурном глобальном обществе стираются любые границы и понятия «международная/ зарубежная информация» пересматриваются.

1.3. Развитие журналистской этики в Болгарии и Испании: история и современное состояние

Республика Болгария вступила в Европейский союз 01.01.2007 года и уже на протяжении девяти лет официально является частью европейского мира, с его правилами и законами, в том числе и в отношении средств массовой информации.

А задолго до этого, ещё в далёком 1894 году, была принята следующая важная резолюция Первого собора «людей слова» в Болгарии: «Конгресс журналистов и

писателей изъявляет желание в будущем рекомендовать всем издателям и газетчикам употреблять благопристойный язык». Журналисты выбрали правильный тон общения с читателями, отлично понимая, что литературный язык и хорошие манеры повышают доверие людей гораздо больше, чем язык улицы. В начале XX века, когда происходило постепенное сплочение газетчиков в общность, была создана Организация столичных журналистов (1905 г.). Её первый устав постановлял, что главной целью организации является объединение газетчиков в Софии, чтобы они могли отстаивать свои профессиональные интересы, добиваться привилегий и помощи, повышать авторитет служебной этики и содействовать укреплению взаимопомощи внутри общества. По словам журналиста, историка Веселина Топалова, «Его членом мог стать любой журналист, который ставил свою честь и достоинство выше зарабатываемого хлеба и даже был готов отказаться от него во имя истины и своей чести»⁵². Красивые слова, не правда ли? В 1908 году появилось первое «Бюро жалоб». На его собраниях журналисты играли роль судей и верховных арбитров в спорах. Санкции таких «верховных арбитров» не были окончательными и суд мог пересматривать «приговоры», но важно другое. Считалось очень унижительным быть призванным государственным судом. Именно так зародились первые призывы к саморегуляции гильдии. Журналисты начали осознавать свою принадлежность к профессии и старались быть солидарными, сообща отвечать на возникающие вызовы и угрозы. Несмотря на короткий век «бюро жалоб», само его существование дало надежду консолидирования

⁵² Миронова Петя. Когато медиите пренебрегват етиката, доверието към тях изчезва [Электронный ресурс] / П. Миронова // Le Monde Diplomatique. – 2009. – Режим доступа: <http://bg.mondediplo.com/article390.html>, свободный. – Загл. с экрана.

мастеров пера вокруг определенных принципов. Возвращаясь в наши дни, следует отметить, что до присоединения к ЕС, в 1992 году, Болгария была принята в Совет Европы. Тогда перед ней было поставлено одно главное условие: ратифицировать «Европейскую конвенцию по защите прав и свобод человека». Это стало важным международным договором и в отношении средств массовой информации. Позднее, в 1997 году, Болгария ратифицировала Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении, таким образом, окончательно примкнув к европейскому медийному пространству. Болгария, наряду с другими странами европейской ориентации приняла на себя обязательство соблюдать все требования Конвенции. Некоторые из них вошли и в болгарское национальное законодательство, такие как: свобода редакции и полный запрет цензуры; свобода выражения журналиста; предоставление не менее 50% телевизионного эфирного времени для европейских передач; предоставление 10% телевизионного времени другим независимым внешним производствам.

Следует вспомнить, как отмечает исследователь И. Н.Блохин, что ведущий принцип и сила, определяющие европейскую культуру и политику еще со времен крестовых походов, – это экспансия. Распространение влияния – часть идеологического обоснования политического давления «европейцами» на остальную часть мира⁵³.

На X съезде Союза болгарских журналистов (СБЖ) в марте 1994 года Комиссией по этике Союза официально были приняты первые этические нормы журналистики в Республике Болгария: – неизменное право человека на информацию, свободу слова и на критику

⁵³ Блохин И.Н. Модели глобального развития: идеология и журналистика.

Журналистика в мире политики: ответственность перед будущим. Материалы секционного заседания конф.-ии Дни Петербургской философии- 2008, СПб– 2009.

- неизменное право общества получать сведения о фактах и мнения, лежат в основе прав и обязанностей журналиста;
- принимая на себя большую профессиональную и гражданскую ответственность, журналист отстаивает свободу слова, учитывает правду, независимо от своих политических взглядов, убеждений и личных пристрастий;
- журналист несёт всю ответственность за свои произведения – подписанные собственным именем или анонимные, опубликованные или транслированные на радио, телевидении.

В своей деятельности журналист обязуется соблюдать нормы журналистской этики, ограниченные следующими правилами:

I. Журналист не допускает, чтобы его материалы способствовали противопоставлению людей по расовому, этническому, национальному признаку, по признаку вероисповедания и религии; использования квалификаций, наносящих урон человеческому достоинству.

II. Журналист должен не противостоять, а содействовать стороне, чьи интересы были затронуты им, предоставлять право на ответ.

III. Журналист обязан не допускать, чтобы его материалы выходили в свет с изменённым, искажённым содержанием.

IV. Журналист не имеет права сообщать только часть известных ему фактов с целью одностороннего освещения события или процесса. В связи с этим пунктом можно ясно проследить многие противоречия и двойные стандарты, например, «сверхтолерантность» в отношении этнических и других меньшинств, со стороны, например, различных неправительственных организаций, таких, как фонд «Америка для Болгарии» или «Болгарский хельзингский комитет». Под их влиянием СМИ остро осуждают обиды и нападения на преставителей данных меньшинств, но замалчивают куда более грубые преступления тех же меньшинств болгарских граждан.

II. Журналист не использует свободу слова и возможности профессии с корыстными целями, для налаживания личных взаимоотношений и удовлетворения личных амбиций, для любой формы личного благодетельствования или других лиц/ организаций; не может использовать свое имя и профессию с рекламной и коммерческой целью⁵⁴.

Конституция Болгарии даёт право каждому выражать своё мнение, искать и распространять информацию в соответствии с законодательством страны, не нарушая при этом прав людей и никого не оскорбляя, без призывов к действиям насильственного характера. Для определения, систематизации и лучшего соблюдения основных принципов журналистской этики был составлен и принят профессиональный этический кодекс. В нем ясно зафиксированы главные права и обязанности журналистов: уважать право людей на выражение личного мнения, на получение доступа к информации, на неприкосновенность частной жизни, на отражение и распространение любой информации без давления цензуры, право гражданского общества активно отстаивать свою позицию «во имя прозрачной демократии» и др. Каждое уважающее себя СМИ не просто обязано выполнять этические принципы, это вопрос и здравого смысла. Если журналист хочет стать центром внимания и приобрести популярность, он должен постараться завоевать доверие читателей и зрителей. Естественно, это вряд ли произойдёт, если и будут регулярно нарушаться этические принципы.

Среди основных требований к журналистам, заложенных в этическом кодексе, можно отметить следующие⁵⁵:

⁵⁴ Байчик А. В., Курышева Ю. В., Никонов С. Б. Международные стандарты профессиональной этики журналистов. СПб., 2012. С. 36– 37.

⁵⁵ Национальный Совет по журналистской этике [Электронный ресурс]. Режим доступа: mediaethics-bg.org, свободный. – Загл. с экрана.

- обязанность собирать и предоставлять обществу объективную и достоверную информацию. Информация обязательно должна быть точной и заранее проверенной, чтобы не вводить аудиторию в заблуждение.
- также необходимо указывать ее источники. Сбор информации должен проводиться только законными средствами.
- обязанность освещать события, не вмешиваясь в личную жизнь людей;
- обязанность проверять источники и факты;
- отстаивать свои убеждения всегда, независимо от какого-либо давления;
- всегда давать право на ответ, если это требуется.
- уважать авторские права;
- сообщать о своих промахах и ошибках и извиняться перед аудиторией; – соблюдать хорошие коллегиальные взаимоотношения внутри журналистских коллективов и между отдельными СМИ;
- обеспечивать и поддерживать редакционную независимость. Все СМИ должны считать себя абсолютно свободными от любого политического или экономического воздействия;
- выступать с поддержкой интересов общества. Журналист обязан всегда ставить интересы общества над собственными, и ради общества он может позволить себе критиковать власть.

До 2004 года в Болгарии были составлены и опубликованы не менее шести кодексов журналиста, похожих один на другой как близнецы-братья. Все они оказались неэффективными, недолговечными, и исчезли так же быстро, как и появились. Но в 2004 году на торжественной церемонии представители СМИ приняли очередной этический кодекс с огромным вниманием и надеждами. Новый документ стал результатом совместной работы болгарских и иностранных экспертов по проекту программы ФАР (программа Европейского союза для поддержки государств из Центральной и Восточной Европы). Он был специальным потому, что

впервые подписавшие его СМИ обязывались создать орган по его применению и соблюдению, объявив, как этот орган будет выглядеть. Не кодекс этики, а именно орган как ключевой элемент саморегуляции.

Кодекс был составлен и принят в соответствии с Конституцией Болгарии и международными постановлениями и подписан Константином Марковым, председателем АБРО (Ассоциации болгарских радио- и телеоператоров, насчитывающей более 160 членов)⁵⁶. Документ сосредоточен на обязанностях СМИ предоставлять аудитории проверенную и беспристрастную информацию, уважать достоинство и личную жизнь людей, не поддаваться политическому или иному воздействию извне и др., а его главная цель – «предоставление обществу достоверной информации, чтобы граждане могли играть активную роль в условиях прозрачной демократии». Кроме председателя АБРО под ним подписались также представители БТА (Болгарское телеграфное агентство), газет «24 часа», «Труд», «Земя» («Земля»), «Русия днес» («Россия сегодня»), «Новинар», «Струма», «Пари» («Деньги»), «Марица», «Капитал», «Софийски имоти» («Софийская недвижимость»), «Стандарт», журналов «Жената днес» («Женщина сегодня»), «Тема», «София днес» («София сегодня»), «Строителство» («Строительство»), телеканалов «Би Ти Ви», «Би БиТи», БНТ, «Нова телевизия» («Новое телевидение»), «Европа» и «7 дни» («7 дней»). Кодекс содержит все те же правила: журналист имеет право на свободное выражение мнений (без цензуры, разумеется), право на свободный доступ к информации, право на неприкосновенность достоинства и личной жизни, а также на безопасные условия труда. В кодексе указаны не только права, но и обязанности

⁵⁶Ассоциация европейских журналистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aej-bulgaria.org/bul/p.php?post=3024&c=26>, свободный. – Загл. с экрана.

профессионалов, принципы, которые должны соблюдать все СМИ. В отношении публичных лиц кодекс 2004 года тоже последовал норме, принятой Европейским судом, согласно которой личная жизнь известных лиц может не быть полностью неприкосновенной и допускается раскрытие ее подробностей.

Журналистский свод законов также категорически выступает против любых форм дискриминации, требует редакционной независимости и запрещает принимать взятки.

Вместе с принятием кодекса этики болгарского журналиста, была создана и этическая комиссия по контролю над соблюдением этики печатными и электронными СМИ. Она отвечает на жалобы, связанные с публикациями или передачами в СМИ, и дает рекомендации по улучшению их работы. Комиссия состоит из 12 членов, распределённых в три группы («квоты») по четыре человека: квота журналистов, квота издателей и независимая (гражданская) квота, которая должна балансировать остальные две. Равное участие в комиссии представителей журналистов, аудитории и владельцев СМИ имеет большое значение для её точной работы. Но следует уточнить, что жалобы граждан учитываются только в случае, если нарушившие кодекс журналисты до этого письменно подтвердили, что одобряют и принимают его.

Для регулирования вопросов СМИ и создания системы саморегуляции в 2005 году был основан Фонд Национального совета по журналистской этике⁵⁷. Его учредителями являются Союз издателей Болгарии, Ассоциация болгарских радио- и телеоператоров АБРО, Болгарская медийная коалиция, Союз болгарских журналистов, фонд «Центр для медийного развития».

⁵⁷ Национален съвет за журналистическа етика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediaethics-bg.org/index.php?do=3&lang=bg>, свободный. – Загл. с экрана.

Регуляция СМИ представляет собой процесс определения законом конкретных правил и контроль над их соблюдением. Контроль осуществляет специально выбранный регулятор. Значительная часть конфликтов может быть решена при помощи уже существующих в национальном и международном праве нормативных актов.

Следует также отметить, что медийная саморегуляция – это своеобразный механизм гарантирования свободы СМИ и важная часть этических кодексов журналиста, влияние которых распространяется и на часть электронных медиа. Она возникла как естественное этическое продолжение закона. Самые характерные ее особенности состоят в том, что, в отличие от централизованной регуляции, она категорически выступает против вмешательства государства в дела прессы и телевидения. Европейские страны ввели саморегуляцию в свою практику, опираясь на следующую логику: демократия обязательно требует наличия свободных журналистов. А для того, чтобы СМИ считались свободными, необходимо убрать из них любую форму государственного контроля, иначе говоря, цензуры. Чтобы исключить такой контроль, средства массовой информации должны располагать собственными механизмами коррекции. Вот почему СМИ самостоятельно стали принимать этические кодексы и создавать органы по саморегуляции. В результате этого одно медиа может указать другому на то, что оно «сбилась с правого пути» и какие именно принципы она нарушила. При этом государство стоит как бы в стороне, не имея права вмешиваться и наказывать виновных. В систему саморегуляции входят два базовых элемента: набор принципов для хороших практик (кодекс этики) и механизмы его принятия и применения, а классическая организационная форма саморегулирования представлена в виде медийных советов,

популярных во многих европейских странах⁵⁸.

Что касается Болгарии, то здесь саморегуляция, или просто регуляция СМИ, возможна при наличии хотя бы двух связанных друг с другом элементов: утверждённой системы профессиональных этических стандартов и развитых механизмов для контроля над их соблюдением. Защита болгарских потребителей в медийной среде гарантируется Конституцией страны и целым рядом законов: «Законом об авторском праве», «Законом о доступе к общественной информации», «Законом о радио и телевидении», «Законом об электронных сообщениях», «Конвенцией по защите прав человека и основных свобод», «Международным пактом о гражданских и политических правах» и др. Регуляцию болгарских электронных СМИ осуществляют два главных нормативных акта: «Закон о радио и телевидении» и «Закон об электронных сообщениях».

Существует специальный орган саморегуляции, вокруг которого создаются механизмы для исправления или устранения действий, нарушающих этические стандарты: комиссия по мониторингу, специальное жюри по этике и пр.

В системе медийной саморегуляции кодекс этики – наименьшая проблема. Все этические кодексы европейских стран можно свободно найти в интернете и ознакомиться с ними.

20 декабря 2013 года представители 60 национальных и региональных болгарских СМИ подписались под вторым альтернативным профессиональным этическим кодексом (текст можно увидеть на сайте

⁵⁸ Филева П. Качество на управлението на медийните организации [Электронный ресурс] / П. Филева// журнал Медии и обществени комуникации. – 2009. – Режим доступа: <http://media-journal.info/?p=item&aid=60>, свободный. – Загл. с экрана.

Союза болгарских журналистов)⁵⁹. Митрополит Антоний благословил всех журналистов, а председатель БМС (Болгарского медийного союза) Валерий Запрянов напомнил пишущей братии об огромной ответственности перед обществом. Редактор пожелал всем собравшимся журналистам и издателям всегда отстаивать главное – свободу и демократию. Несмотря на это, новый старый кодекс вызвал ряд вопросов. Зачем? Кому это нужно? И почему он не был согласован с организациями самих журналистов, а принят на закрытом собрании Союза издателей? Принят, несмотря на то, что многие представители журналистской гильдии выразили своё отношение, наотрез отказавшись подписаться под ним.

Так получается, что по случаю десятилетия торжественного принятия первого этического кодекса журналиста, кодексов уже стало два, причём практически с одним и тем же содержанием. Под вторым подписались журналисты, которые не подписались под первым и наоборот. Некоторые СМИ в 2004 году самоустранились от саморегуляции, а спустя какое-то время решили, что она всё-таки им нужна. Так или иначе в последнее время в болгарском медийном пространстве всё чаще слышны голоса о том, что саморегуляция не работает. Заявления о ее неэффективности повторялись десятки и сотни раз на всевозможных конференциях, круглых столах, в дискуссиях с европейскими послами. «Какое общество считается свободным, то, где есть свободные СМИ, или же общество, свободное от СМИ?» – было.

⁵⁹ Союз болгарских журналистов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sbj-bg.eu/index.php?t=58>, свободный. – Загл. с экрана.

темой одной из последних дискуссий⁶⁰.

Если СМИ действительно стремятся к объединению общества, как

утверждают, они должны начать с себя и показать, что в состоянии объединиться сами. Например, вокруг общепринятых ценностей, принципов и идей.

Относительно темы становления и развития журналистской этики в Испании, необходимо проследить ее в историческом ракурсе.

Обращая взгляд назад, следует упомянуть официальный декрет 900/2972, еще со времён управления Франко, провозглашенный 16 марта 1972 года прежним Министерством информации⁶¹. Он предусматривал создание специального Жюри по контролю над журналистской этикой, в обязанности которого входили рассмотрение и обработка случаев нарушений основных принципов журналистской профессии. Принципы содержались в шести приложениях к декрету. Согласно пункту 1 декрета, при выполнении своих профессиональных обязанностей журналист должен придерживаться принципов христианской морали, принципов государственной партии «Национальное движение», а также основных законов страны. В основу деятельности журналиста ставились принципы правдивости, справедливости и законности. В качестве самой важной цели ставилось служение обществу, его информирование и воспитание.

Второй пункт декрета напоминал авторам о национальной безопасности и предупреждал избегать публикации любой новости,

⁶⁰ Къдринова К. Кръгла маса разлици докъде сме стигнали със свободата на словото и има ли тя почва по света и у нас [Электронный ресурс] / К. Къдринова // Тема. – 2014-. Режим доступа: <http://www.temanews.com/index.php?p=tema&iid=186&aid=8396>, свободный. – Загл. с экрана.

61

Бюллетень Правительства Испании. Декрет о статусе журналистской профессии [Электронный ресурс]. – 1972 -. – Режим доступа: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1972-572, свободный. – Загл. с экрана.

расходящейся с общепринятой моралью и хорошими нравами. Кроме того, журналистам вменялось в обязанность избегать непроверенной и ложной

информации, отвергать любые формы давления, искажающего правильность и точность новостной информации, а также объективность выраженных мнений и критических оценок. Другие пункты декрета предусматривали уважение к личной жизни людей и обязанность соблюдения профессиональной тайны (помимо особых случаев, когда требовалось сотрудничество с правоохранительными органами). А согласно одному довольно необычному положению декрета журналист должен был быть лоялен своему работодателю в той мере, в какой ему позволяли «его совесть, мораль, закон и ведущие принципы государства»⁶².

Следует отметить, что во франкистской Испании (1936 – 1975) существовала довольно жесткая цензура, прежде всего в отношении политики и морали. Сильные антикоммунистические и фашистские настроения Франко привели его к союзу с Америкой. Официальным преемником Франко стал король Хуан Карлос де Бурбон, который с самого начала своего правления после смерти генерала повел Испанию по дороге демократии. В результате перехода страна стала конституционной демократичной монархией. В 70-х годах XX века в испанских СМИ начался кризис, который продолжается и сегодня. В 80-х годах прошлого века были опубликованы поразительные результаты исследований: более половины испанцев никогда не читали газет. Причину, возможно, следует искать в том, что испанская пресса всегда использовалась исключительно в целях пропаганды (религиозной, политической, в том числе фашистской и др.), а также как инструмент продвижения определённой идеологии.

⁶² Porfirio В А. Códigos de deontología periodística: análisis comparativo. [Электронный ресурс] / В. А. Porfirio // Universitas revista de ciencias sociales y humanas. – 2011 – p.167. – Режим доступа: <http://universitas.ups.edu.ec/documents/1781427/1884570/1Inv15.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

Можно утверждать, что испанская пресса никогда особо не отвечала потребностям аудитории⁶³.

Кризис открыл вход в совсем новое информационное пространство. Стремительное развитие компьютерных технологий затронуло все средства массовой коммуникации, с явным доминированием американских информационных агентств и телеканалов. С появлением и развитием демократии появилось и великое множество периодических изданий. Испанская пресса расцвела. Вместе с этим началась массовая приватизация государственных СМИ, которые постепенно переходили в руки частных медиа-холдингов: «Зетта Групп», «Годо Групп» и др.

Доля потребления газет в Испании значительно уступает радиовещанию и телевидению. Интересен факт, что при выборе печатных СМИ испанцы ориентируются исключительно на их внешний вид. В последнее время испанские газеты все больше сосредоточены на своем дизайне и используют громкие «живые» заголовки для привлечения внимания. Подстраиваясь под новые условия, газеты стали подражать стилю американских журналистов и употреблять короткие «рубленные» фразы, а также агрессивный язык и «язык вражды», нарушая тем самым нравственные требования профессионального кодекса. Манипулирование сознанием с помощью языка агрессии (особенно с экранов телевидения) приводит к тому, что общество привыкает к насилию и начинает воспринимать его как норму, обычный порядок вещей.

В целом же, испанская журналистика имеет долгую традицию и основные испанские газеты отличаются хорошим качеством.

Внедрение этических журналистских кодексов в Испании –

⁶³ Пую А., Бодрунова С., Курышева Ю., Литвиненко А., Озерова Е. Современная зарубежная журналистика. Глокализация в практике западноевропейских СМИ, СПб., 2010.– стр.304.

относительно новый феномен. Испанские кодексы этики журналиста очень похожи на другие подобные в Западной Европе, и каждый из них регулирует в основном вопросы, имеющие отношение к неприкосновенности частной жизни, чести, связям с источниками информации.

Важным документом, объединяющим этические правила и нормы поведения испанского журналиста считается «Деонтологический кодекс журналистской профессии Федерации Ассоциаций испанских журналистов» (FAPE) Кодекс был одобрен и принят в 1993 году. Деонтология (от греческого слова δέον (деонтос) – должное) – это наука, связанная с ответственностью человека за его поведение. Испанский деонтологический кодекс журналиста сосредоточен на идее развития гражданских прав и свобод, так необходимых для истинно демократического общества.

Среди основных обязанностей и прав журналиста по этическому кодексу можно выделить следующие положения. Журналист обязан:

1. Добывать всю необходимую ему информацию честным путем.
2. Не распространять непроверенные сведения.
3. Уважать желание людей не распространять сведения об их личной жизни.
4. Всегда стремиться к правде и избегать вводить в заблуждение аудиторию ложными сведениями.
5. Исправить ложную информацию, которую предоставил аудитории и извиниться за то, что ввёл ее в заблуждение.
6. Всегда уважать права личности, интеллектуальную собственность и несовершеннолетних.
7. Уважать достоинство любой общности и избегать дискриминации групп национальных меньшинств;
8. В своих материалах никогда не распространять призывов

к насилию.

В целях своей работы журналист имеет право проводить любое исследование, если оно законно, а еще:

1. Может распространять любую правдивую информацию;
2. Имеет право свободно критиковать и распространять мнения по какому-то вопросу;
3. Имеет право на достойные условия работы и вознаграждение;
4. Имеет право на свободный доступ к любой информации, связанной с публичными органами;
5. Имеет право противопоставлять себя информационной монополии и олигополии, если сочтет нужным.

С приобретением «свободы» испанские журналисты стали тянуться к саморегуляции и созданию профессиональных кодексов, которые бы не позволяли государству ограничивать её.

В своих трудах исследователь массовой коммуникации Мануэль Парес-и-Майкас анализирует контроль и самоконтроль информационной деятельности с позиций различных ученых⁶⁴. Так, например, специалист в области информационного права Хосе М.Десантес Гуантер полагает, что в медийном самоконтроле должны принимать участие не только журналисты (работники и их работодатели), но также представители общественности. Самоконтроль совмещается с повышением квалификации журналистов, самозащитой журналистского сообщества, улучшением технических средств для работы, и с развитием профессионального образования. Другой исследователь – Эбарре – рассматривает сложную взаимосвязь между саморегуляцией, деонтологией (этикой) журналистики и медийным правом. Автор

⁶⁴ Pares i Maicas, M. El autocontrol de la información. / M. Pares I Maicas // Cuadernos de Periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid. – 2006. – p. 75- 93.

подчеркивает, что умелый самоконтроль СМИ куда более значим форм государственного контроля и позволяет избежать государственную «расправу» за свободное выражение. Он также указывает на важность составления решений и рекомендаций журналистами при участии медийных экспертов.

Интересны и анализы видного специалиста в области журналистской деонтологии и саморегуляции Хуго Аснара. Он указывает на важность создания подходящих условий для нормальной профессиональной и общественной деятельности журналистов и отмечает, что это сказалось бы благоприятно на соблюдении ими этических правил. Аснар призывает публично оценивать и критиковать нарушения СМИ (с воспитательной целью) и отмечает, что саморегулирование дополняет право, когда получается нарушение и СМИ наносят вред обществу, но это остается вне правового регулирования⁶⁵. О д и н и з п е р в ы х н е з а в и с и м ы х деонтологических кодексов испанского журналиста был одобрен в Каталонии в ноябре 1992 года. Вслед за ним стали появляться и другие: «Кодекс Федерации ассоциаций журналистов Испании» в 1993 году и «Кодекс Синдиката журналистов Мадрида» в 2000 году. В число печатных изданий с собственным деонтологическим кодексом попадают «Абс», «El País» («Эль Паис», «Страна»), «El Mundo» («Эль Мундо», или «Мир») и «El Periódico de Cataluña» («Эль Периодико де Каталунья», или «Газета Каталонии»). В последних деонтологических кодексах журналиста заметны два существенных изменения. С одной стороны, они уделяют внимание уже более конкретным информационным аспектам и актуальной проблематике, например, терроризму, домашнему насилию, иммиграции

⁶⁵ Короченский А., Казак М., Полонский А., Ушакова С., Нарожняя С. Журналистика и медиаобразование в XXI веке: сб. научных трудов Междун. науч.- практ. конф. Белгород, 2006 – стр.185-186.

и прочим А с другой – в их создании впервые приняли участие гражданские общества. В кодексах снова защищаются в первую очередь такие нормы, как уважение правды и достоинства людей, обязанность проверять информацию, делать разницу между информацией (фактом) и мнением и другие.

Что касается аудиовизуальных СМИ, свой профессиональный кодекс чести есть у четырех телеканалов: «Canal Sur» («Канал Сур», или «Канал Юг»), «Telemadrid», «RTVE» и «CNN+». В 1991 году «Canal Sur» первым оповестил серию этических норм в своем «Учебнике стиля». Его первая часть содержит описания стиля служб новостей. Особый интерес вызывает пятый раздел, в который включены нормы, касающиеся отношения к источникам информации, «мусорного» языка журналистов, беспристрастности и др.

Со своей стороны, канал «Telemadrid» собрал в своем этическом кодексе основные нравственные принципы и нормы профессии. Уточняются вопросы в отношении точности и правдивости информации, права на ответ, вмешательства в личную жизнь людей, идентификации жертв преступлений и информации об несовершеннолетних.

В декабре 2010 года со строгими указаниями журналистам появился кодекс профессиональной этики и у канала «RTVE», а в январе 1999 года – у американского канала «CNN+», который включал двадцать этических «заповедей». Они относились исключительно к независимости журналиста и свободе слова.

Однако испанские издатели оказывают огромное давление на журналистов, заставляя обслуживать интересы политиков и частных корпораций и в меньшей мере читателей. Более того, в настоящее время основные испанские СМИ являются собственностью экономических групп, тесно связанных с испанскими политическими партиями.

Значительная часть медиа в Испании – вовсе не испанские и

обслуживают скорее чужие интересы в своем старании поддерживать западную экономическую систему и европейскую политику.

При сравнении основных этических кодексов журналиста в Болгарии и Испании можно отметить некоторые сходства и различия. В целом они похожи и были созданы в тесном соответствии с европейскими стандартами деятельности журналиста. Болгарский кодекс состоит из семи глав, а испанский – из трех, распределенных по пунктам.

Оба кодекса начинаются почти одинаковой преамбулой. Болгарский содержит вступительное обращение Болгарского медийного союза, а испанский – Генеральной Ассамблеи Федерации Ассоциации прессы Испании. В обращении подчеркивается важность свободы электронных, печатных и интернет-СМИ и декларируется ответственность журналистов перед обществом.

Первая часть болгарского кодекса содержит 16 параграфов, а испанского – 6 глав, и они посвящены обязанностям журналиста перед обществом:

- обязанность предоставлять обществу правдивую и проверенную информацию;
- обязанность журналиста в своей практике всегда руководствоваться основными принципами защиты законных и неотъемлемых прав граждан;
- ответственность СМИ перед обществом, законом и профессиональными организациями;
- работа СМИ постоянно контролируется обществом и СМИ обязуются внимательно относиться к любым рекомендациям, замечаниям и/или критике в отношении себя;
- СМИ должны соблюдать этику общественной работы и культурного диалога, неизменно придерживаясь правил «хорошего тона» и благоприличия;
- в своей работе журналисты должны всегда разграничивать факты от оценок, комментариев и предположений;

- СМИ обязаны не использовать нечестные и незаконные средства для получения информации;
- журналисты должны уважать личную жизнь людей и не раскрывать ее подробности;
- СМИ должны избегать фотографировать людей с дальнего расстояния, без их ведома и согласия, а также использовать скрытые камеры и микрофоны;
- журналистам следует проявлять большое внимание, ответственность и такт при освещении происшествий и трагических событий;
- очень осторожно сообщать информацию о личности жертв происшествий и свидетелях преступлений;
- при освещении политического или гражданского конфликта СМИ должны придерживаться нейтральной позиции, не манипулировать общественным сознанием;
- СМИ обязаны уважать право всех людей жить в безопасной среде и не публиковать материалы, подстрекающие к ненависти, насилию и любой форме дискриминации;
- СМИ должны строго соблюдать презумпцию невиновности, закрепленную в Конституции Болгарии и воздерживать от квалификаций в отношении обвиняемых лиц до принятия судебного решения;
- СМИ должны очень ответственно относиться к детям, не фотографировать и не расспрашивать их без согласия родителей;
- СМИ не несут ответственности за освещение сведений, полученных официальным путем.

Вторая часть болгарского кодекса содержит 4 параграфа, а испанского – 5 пунктов. Болгарский информирует о следующих правах и обязанностях журналиста:

- обязанность СМИ защищать свободный поток информации и право общества получать точную и своевременную информацию;
- СМИ должны всячески стараться проверять достоверность информации;
- журналисты имеют право на доступ к любым источникам информации, а в случае возникновения препятствий, уведомлять об этом общество;
- журналисты могут не сообщать обществу источник информации только когда берут на себя ответственность за ее правдивость и точность.

Вторая часть испанского кодекса и пятая глава болгарского фокусируются на:

- правах журналиста на качественные условия труда и достойное вознаграждение;
- обязанности и праве противодействовать любым скрытым и явным формам информативной монополии и олигополии;
- праве и обязанности принимать участие в деятельности журналистского предприятия, если это необходимо для гарантирования его информационной свободы^{66, 67}.

1.4. Действие этических кодексов в практике болгарских и испанских журналистов: позитивные и негативные тенденции

Как показывает заголовок интервью со Снежаной Тодоровой (председателем Союза болгарских журналистов), опубликованном в 2013

⁶⁶ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediaethics-bg.org/index.php?do=17&lang=bg>, свободный. – Загл. с экрана. **Приложение 1.**

⁶⁷

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>, свободный.– Загл. с экрана. **Приложение 2.**

году, девизом болгарской журналистики можно считать крылатую фразу знаменитого болгарского общественника и публициста Йосифа Хербста «Никому в угоду, никому назло!»⁶⁸. Хербста по праву очень уважают среди пишущей братии – это создатель и самый первый председатель общества столичных журналистов. На вопрос, какие меры принимает конкретно СБЖ для соблюдения правил кодекса, Снежана Тодорова отвечает, что, к сожалению, многие издания и представители СМИ поступаются нравственными принципами и на них нет управы. Тодорова уверена, что это прямое доказательство того, что этические нормы могут соблюдаться не иначе как высоконравственными этичными людьми. Но разрушение общей ценностной системы болгарского общества стремительно продолжается и это наиболее отчетливо прослеживается именно в СМИ.

Председатель СБЖ обращает внимание и на ряд других проблем, прямо или косвенно затрагивающих этическое поведение журналистов. Например, цензура и давление со стороны людей, заказывающих материалы, и автоцензура, продиктованная страхом потерять работу. Но наиболее тягостной проблемой, несомненно, кажется отсутствие журналистской солидарности. Ведь отсутствие солидарности и сплоченности внутри журналистской (и любой другой) профессиональной гильдии, легко превращает ее в жертву отдельных политических и экономических группировок⁶⁹.

О «культуре давления» говорится и в публикации на болгарском медийном сайте mediapool.bg от 09.10.2015 года под заголовком «СМИ в Болгарии: давление, автоцензура и внутренние клеветы». Сайт

⁶⁸ Девизът на българската журналистика днес трябва да е: «Никому в угода, никому напук?» [Электронный ресурс] // България сега. – 2013. 28.02. – Режим доступа: http://www.bulgariasega.com/sviat_novini/bulgaria/16958.html, свободный. – Загл. с экрана.

⁶⁹ Стоицова Т. Има ли етика в българската журналистика и ПР. НБУ. София, 2014. С.3.

рассматривает самоцензурирование журналистов как защитную практику против вмешательства и давления извне. Там же приводится годовой анализ 2015 АЕЖ (Ассоциации европейских журналистов), с опросом представителей медиа. По результатам опроса, 53% болгарских журналистов признаются, что лично им мешали проводить свою деятельность, а более 72% стали свидетелями давления на коллег. В анонимных ответах журналистов преобладает убеждение, что абсолютными новыми властелинами медиа являются экономические субъекты (69%), рекламодатели (60,8%), политики (67%) – часто с позиции бизнес интересов, а также государственные институты, контролирующие СМИ финансированием через различные европейские программы против вмешательства и давления извне, (42,7%). Авторы сайта бьют тревогу в связи с самой современной формой давления (с 2015 года): борьбой со «своими», распространением слухов, клеветы и доносов на коллег журналистов. В своих ответах на наличие такого инструмента указали 40.6% профессионалов⁷⁰.

В интервью по Болгарскому национальному радио 30.12.2014 года председатель Ассоциации европейских журналистов в Болгарии Кристина Христова выразила опасения, что этика болгарских медиа «достигла дна и продолжает зарываться еще глубже»⁷¹. По мнению эксперта, это является логическим следствием многолетних усилий определённого олигархического круга трансформировать средства массовой информации

⁷⁰ Медиите в България: натиск, автоцензура и вътрешни клевети. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediapool.bg/mediite-v-bulgaria-natisk-avtotsenzura-i-vatreshni-kleveti-news240255.html>, свободный. – Загл. с экрана.

⁷¹ Величкова Т. Кристина Христова: През 2014-а се стигна до поредното дъно в нарушаването на етиката в медиите [Электронный ресурс] / Т. Величкова. – 2014. – Режим доступа: <http://bnr.bg/post/100502702/medii>, свободный. Загл. с экрана.

из инструмента для объективной информации на службу обществу и коррекции власти в покорное оружие разных правительств и бизнес-интересов. В результате образовалась и развивается некая «магическая журналистика», где все возможно, ничто не доказуемо и можно говорить все о каждом, причем без аргументов и доказательств. Председатель АЕЖ обратила внимание на то, что «магические» способности определенных СМИ особенно ценятся политиками, которые без зазрения совести поддерживают эту антижурналистику своим присутствием на её торжествах. Таким образом, журналисты превратились в главный инструмент подмены реальности, практикуемой в последние годы олигархическими группами – медленно и старательно они создают некую контрреальность, где их оппоненты представлены в роли плохих героев. В довершение всего они создали второй кодекс журналистской этики как будто этику можно подменить, заявила Христова и выразила надежду, что восстановление работы национальной Комиссии по журналистской этике приведет к возвращению этических правил в болгарскую журналистику и вернет веру общества в достойные СМИ. «Настоящие журналисты – это те, кто не могут быть другими, только журналистами, которые хотят работать по высоким нравственным стандартам, соблюдая этические правила, с убеждением, что решать все вопросы можно единственно объединившись и работая совместно», – добавила председатель АЕЖ⁷².

В результате создания профессионального кодекса и прилежащих к нему этических комиссий, все граждане получили право реагировать на нарушения, подавать жалобы на конкретных недобросовестных журналистов или отдельные СМИ. К чему это привело? Только за первый год работы комиссий (2006 – 2007 г.) поступило около 100 жалоб, писем

⁷² Етиката в медиите достигна ново дъно през 2014-та. [Электронный ресурс] // Съюз на българските журналисти. – 2014. – Режим доступа: <http://sbj-bg.eu/index.php?t=25563>, свободный. – Загл. с экрана.

и мнений граждан. Нарушителей наказывали штрафами. Но было ли это действительно эффективным решением? Не особенно. Сегодня кажется, что случаи нарушений растут не по дням, а по часам. Легче всего сразу обвинить за все СМИ, болгарские или испанские, – за то, что грубо нарушают кодекс промыванием мозгов дешевыми передачами, за пустоту статей, за рекламные бомбардировки... Но, если вдуматься, виноваты не только журналисты. Они всего лишь подают то, что востребовано.

Подобное происходит и в испанском обществе, где все меньше внимания уделяется нравственным ценностям. Экономические интересы оттеснили их на задний план. В современном представлении необязательно, чтобы хороший профессионал был наделен моральными качествами. Главное для него – быть экспертом с отличной технической грамотностью и способностью получать большую экономическую прибыль от своей работы. Этики как будто и нет в предположительном образе успешного профессионала. В этом смысле создание деонтологического кодекса действительно было необходимо. Хотя бы, чтобы напоминать «профессионалам» о том, что они должны выполнять свою работу с учётом этических стандартов.

Картина складывается следующая: журналист – это профессионал, который все больше времени проводит в редакции, в окружении современных информационно - технологических устройств, и далекий от героев своих материалов. Одна из главных задач этических кодексов – противодействовать этому, не давать журналисту забывать ценности и обязанности профессии, которыми он должен руководствоваться в своей работе. Вопросы справедливости и точности всегда стоят перед ним, независимо от того, освещает он международную конференцию, показ мод или ралли-кросс.

В силе остается банальное, но от того не менее важное правило: личная заинтересованность любого журналиста в соблюдении кодекса этики. Это первый и самый важный шаг в сторону саморегуляции СМИ. Часто выражается мнение, что этические кодексы единственно помогают улучшить публичный образ определенного рабочего коллектива, как простое упражнение в поддержании публичных отношений. И действительно, в некоторых случаях журналистские материалы выполняют скорее эстетическую, чем этическую функцию. Но есть один момент. Тот, кто нахваливает достоинства кодекса (искренне или не очень), публично признает, что его поведение имеет этический характер.

2. Особенности освещения международных событий СМИ Болгарии и Испании сквозь призму профессиональной этики

2.1. Основные тенденции развития болгарской и испанской международной журналистики и их отражение в журналистском творчестве

В 2012 году неправительственная организация «Медийная демократия» с поддержкой фонда «Открытое общество» подробно проанализировала состояние болгарских медиа и опубликовала результаты исследования в докладе «Медии в Българија: карта на проблемите» («СМИ в Болгарии: карта проблем»). Доклад является частью проекта «Медийные свобода и плюрализм под угрозой. Диагностика и решения» фонда «Медийная демократия» дают общую оценку болгарских СМИ. Согласно докладу в 2011-2012 гг. болгарская медийная среда подвергалась очень серьёзной критике как со стороны авторитетных мировых институтов, так и со стороны различных болгарских неправительственных организаций, как, например, «IREX», «Freedom House», «Репортёры без границ», «SEEMO» (медийная организация Юго-Восточной Европы), «Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе» (ОССЕ), Парламентская ассамблея Совета Европы, Государственный департамент США, организация «Прозрачность без границ». Команда проекта «Медийные свобода и плюрализм под угрозой» выработала «карту» основных проблем и «дефициты» медийной среды. Итак, в своих исследованиях НПО в первую очередь отметили такую проблемную область болгарских СМИ, как политические зависимости. Отдельные организации критиковали за: наличие зависимости СМИ от конъюнктуры власти (организация «IREX»), нарастание политического давления на средства массовой информации («Freedom House»), медийный конформизм и добровольный отказ от критики статус-кво (фонд «Медийная демократия» - ФМД), а также активное и добровольное

предложение/ продажу новостного содержания политическим субъектам со стороны редакций (ОССЕ), выдачу правительством общественных средств и средств европейских фондов СМИ для демонстрации их позитивного отношения к власти посредством рекламных договоров (SEEMO и «Прозрачность без границ»), сильную зависимость региональных и онлайн-СМИ от местной власти (Государственный департамент США), целостное политизирование медийной сферы, нехватку политической воли для решения проблемы угрозы медийной свободе («Репортёры без границ»). В отношении медийного плюрализма исследующие организации выразили следующие замечания: ограниченный медийный плюрализм («IREX»), нехватка объективности и сбалансированного освещения политических взглядов («Репортёры без границ»), ограниченные возможности для политического и общественного дебата в СМИ (SEEMO), копирование одних и тех же новостных источников (ФМД), ослабление роли традиционных СМИ в качестве посредника и организатора публичных дебатов (ОССЕ), недостаточное освещение тем, связанных с разнообразием в обществе, таких как равенство полов, насилие, гомофобия, этнические и религиозные меньшинства (Парламентская ассамблея Совета Европы и «Прозрачность без границ»). На уровне экономической зависимости организации, исследующие болгарские СМИ, критиковали их соответственно за: корпоративное давление на СМИ («IREX»), развитие корпоративной журналистики, наносящей урон объективности значительной части СМИ (ФМД), неясные источники финансирования ряда СМИ, легитимирование незаконных капиталов (SEEMO), активную и добровольную торговлю медийным содержанием со стороны редакций для спонсоров и рекламодателей («Прозрачность без границ»). Внимание исследователей вызвали и такие серьёзные проблемы, как насилие над журналистами (разных видов), целенаправленные нападения на журналистов и

смертельные угрозы, использование взрывных нападений против редакций. На уровне профессиональных стандартов анализаторы отметили следующие особенности: целостное ухудшение качества медийного содержания («IREX»), все более ограниченный доступ к независимому медийному содержанию (ФМД), ограниченный интерес журналистов к областям культуры, бизнеса, расследуемой журналистики и кризис критической журналистики (Парламентская ассамблея Совета Европы), широкая практика распространения непроверенной информации и других. С полным содержанием доклада можно ознакомиться на медийном сайте mediapool.bg. К нему добавлены и статьи, где рассматриваются таблоидный вид болгарской журналистики, «медийный вкус денег» и другие актуальные вопросы⁷³.

Большой проблемой сегодня является и создание стереотипов, которые, несмотря на то что исходят от реальности, искажают и деформируют ее. Так, благодаря средствам массовой информации, складывается убеждение, что все израильские военные жестоки и беспощадны, все палестинцы – не иначе как террористы-смертники, а наибольшее беспокойство вызывает то, что общее количество частичных стереотипов в итоге формирует глобальный стереотип. Он-то и заставляет аудиторию искажать любую информацию, которую та получает. Средства массовой информации постоянно создают и тиражируют стереотипы⁷⁴. Стереотипы существуют на базе часто встречающихся практик внутри отдельных обществ. Они могут содержать крупинку истины и ими нельзя

⁷³ Медиите в България: карта на проблемите. Фондация на медийната демокрация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediapool.bg/f/uploads/files/FMD%20media%20map%20report%20July%202012.pdf>, свободный.– Загл. с экрана.

⁷⁴ Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. – Таганрог, 2009. – 136 с.

пренебречь. Однако, оказывая сильное воздействие на восприятия людей об окружающем мире, они могут нанести большой вред. Стереотипы и предрассудки в отношении какой-то нации редко отвечают действительности. Известно, что общества постоянно развиваются в социальном, политическом и культурном отношении. Тем не менее, запечатленное представление о них отстаёт во времени и распространяется в пространстве с устаревшей и недействительной информацией. К тому же любое общество отличается большим разнообразием характеров, приоритетов, ценностных систем. Медийное сверхообобщение часто не помогает, а скорее мешает, так как в восприятиях общественных «искривленных» людей формируются искривленные образы и представления. Так, например, о немцах принято говорить, что они очень пунктуальны, соблюдают все правила и отличаются корректностью во взаимоотношениях. Конечно, это совсем не означает, что некоторые (многие) жители Германии не могут полностью опровергнуть такую характеристику. Об афроамериканцах (сюда попадают все группы с африканским происхождением) давно сложился стереотип «негров», который автоматически определяет им место где-то на дне социальных шкал. А заголовок болгарского спортивного журналиста на первой полосе газеты «7 дни спорт» («7 дней спорта») с 18 января 2012 года гласит: «Новые в ЦСКА: итальянец, швед и два чумазых» (два африканца в составе команды). Подобные обидные эпитеты присутствуют и в самой статье⁷⁵. Грубое нарушение журналистом элементарной этики вызвало бурю недовольства, но тем не менее, редакция не извинилась и не удалила материал.

⁷⁵ Кичуков С., Петров Б. Итальянец, швед и две чернилки [Электронный ресурс] / С. Кичуков, Б.Петров// 7 дни спорт. – 2012. – 18 января (№ 6339). – София.– Режим доступа: <http://www.7sport.net/archive7ds/2012/01/18/>, свободный. – Загл. с экрана.

Особо часто стереотипы используются в рекламах. Там привычно видеть «примерную женщину или мать» (обычно молодую и с красивой внешностью), которая с огромным удовольствием заботится о своих домочадцах и о семейном очаге, отличается безупречным поведением, а помимо семьи и дома у нее, конечно, есть важная и активная работа. Этот стереотип заставляет многих реальных женщин чувствовать себя неполноценными и выматываться до предела в погоне за экранной «всеумеющей и всеуспевающей», а некоторых мужчин – вообще оценивать всех дам с оглядкой на рекламу. Разве этично и приемлемо закрепление СМИ в сознании масс определенных «идеалов», часто посредством рекламы? Но происходит так, потому что для аудитории гораздо удобнее и предпочтительнее расшифровать простое, чем сложное. Стереотипы стали очень эффективным медийным ресурсом в борьбе за рейтинг. На сегодняшний день существует множество различных медийных стереотипов и можно упомянуть много примеров. Они подразделяются в зависимости от таких характеристик, как социальный класс, возраст, религия, пол, этнос, и могут быть (очень) позитивными /негативными/ нейтральными, а средства массовой информации можно считать главными виновниками навязывания аудитории определенных стандартов и моделей поведения⁷⁶.

В последнее время медиа сильно сконцентрированы на нашествие мигрантов в Европе, в связи с чем создают новую социальную реальность, создавая образ в массовом сознании. По недавним публикациям в испанских СМИ заметно, что они воспринимают иммигрантов как опасность и открыто об этом сигнализируют.

⁷⁶ Loscertales F. Estereotipos en los medios. Educar para el sentido crítico [Электронный ресурс] / F. Loscertales // Comunicar. Revista de comunicación y educación. – 1999. – № 12. – Andalucía. – : Режим доступа: www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar12-1999., свободный. – Загл. с экрана.

04.12.2015 года журналистка Ольга Санмартин (газета «El Mundo») пишет: «Иммигранты, похоже, увидели зелёные побеги, потому что возвращаются в Испанию. А испанцы как раз наоборот – продолжают эмигрировать. На это указывают цифры Национального статистического института»⁷⁷. А обращая взгляд назад, в 90-е, можно заметить, что испанские СМИ тех лет били тревогу в связи с «нарастающим количеством иностранцев» (по данным Постоянного наблюдательного органа по иммиграции, в 1996 году в Испании находились 538.984, прибывших как из бедных, так и из богатых стран. В целом это составляло 1,4 %). Этот стереотип, распространенный СМИ, оказал большое воздействие на испанцев и закрепил в них уверенность, что в Испании происходило нашествие «пришельцев» и что их было гораздо больше, чем на самом деле. Журналисты осуждали новоприбывших и их отношение передавалось аудитории. Показательно, что во втором полугодии 1995 года основная часть новостных материалов касалась шлюпок мигрантов, иноземных бродяг и «зайцев» и способов незаконного пересечения испанской границы. Однако в конкретном случае можно было говорить о повышенном наплыве («лавине») туристов на пляжи Андалусии и Леванта и уж никак не иммигрантов. Но созданный стереотип оказал свое воздействие, и, когда «бомба взорвалась», испанцы запаниковали. Вдобавок, есть и такой момент, что СМИ редко опровергают себя, извиняются за неточные сведения или подают данные о точном количестве мигрантов.

Весьма

эффективным стереотипом может быть и старательно

⁷⁷ Sanmartín O. Los inmigrantes vuelven a venir a España pero siguen marchándose los españoles [Электронный ресурс] / O. Sanmartín// El Mundo. – 2015. – 04 de diciembre. – Режим доступа:

<http://www.elmundo.es/sociedad/2015/12/04/566174db22601d2c528b4581.html>, свободный. – Загл. с экрана.

смоделированный СМИ образ первых дам. На первых леди часто фокусируется общественный интерес, причём аудиторию волнуют их личные качества, а также влияние на политическое поведение и управление державой. Интересно, что различные исследователи и смоделированный СМИ образ первых дам. На первых леди часто фокусируется общественный интерес, причём аудиторию волнуют их личные качества, а также влияние на политическое поведение и управление державой. Интересно, что различные исследователи и эксперты также интересуются образом высочайших супругов и в своих анализах базируются прежде всего на информации, циркулирующей в медийном пространстве⁷⁸. Там все расписано: и биография первой дамы, ее внешний вид: осанка, манеры поведения на важных светских и культурных событиях, каким медийным имиджем пользуется, а в последнее время обращается внимание и на то, что и как они говорят. Примером участия первой дамы в политической жизни может послужить встреча жены президента Азербайджана Мехрибан Алиевой с болгарским послом в Азербайджане Майей Христовой в марте этого года. Встреча получила должное освещение в болгарских СМИ. Цитируя информационное агентство «Фокус», «первая дама Азербайджана и председатель фонда им. Гейдара Алиева Мехрибан Алиева встретила с болгарским послом Майей Христовой 9 марта (2016 года)⁷⁹. Алиева

⁷⁸ Генова, Вяра. Стереотипи в реториката за първите дами: Какъв е смъртният грях на съпругите? [Электронный ресурс] / В. Генова // Медии и обществени комуникации. / «Алма комуникация». – 2011.. – Режим доступа: <http://media-journal.info/?p=item&aid=156>, свободный. – Загл. с экрана.

⁷⁹ Гьошев В. Първата дама на Азербайджан се среща с посланика на България [Электронный ресурс] / В. Гьошев. – 2016. – 10 марта. – С.: Информационное агенство Фокус, 2016-. Режим доступа: <http://www.focus-news.net/news/2016/03/10/2206686/newsaz-parvata-dama-na-azerbaydzhan-se-sreshtna-s-poslanika-na-balgariya.html>, свободный. – Загл. с экрана.

выразила благодарность послу за настоящий уровень сотрудничества между Болгарией и Азербайджаном и отметила важность проектов, реализованных в рамках этого сотрудничества. Мехрибан Алиева отметила, что обе страны и их народы исторически связаны близкими. Остановила свое внимание на первой даме Азербайджана и международный корреспондент журнала «Temanews» Кыдринка Кыдринова в материале «Азербайджан или Алиевландия»⁸⁰. Журналист задаётся вопросами и её сомнения передаются читателям: «Богатая нефтью и газом кавказская республика, где ничего не происходит без участия президентской семьи, понравилась ЕС в качестве альтернативного поставщика энергии. Не является ли это заслугой умопомрачительной первой дамы Мехрибан, очаровавшей даже Саркози?».

Дальше в материале Кыдринова углубляется в образ первой леди, пристально изучает и показывает ее явную и скрытую роль: «Памятливые светские хроникеры сразу нашли связь между симпатиями ЕС к Азербайджану, как своему энергетическому спасателю, и... встречей верхушки НАТО в Бухаресте. Именно там кавказское государство ослепило всех блеском своей первой дамы Мехрибан Алиевой. Еще с приземлением азербайджанской президентской четы в аэропорту румынской столицы, встречающие и представители СМИ были очарованы её внешностью фотомодели^{80,81}.

Румынские журналисты все как один провозгласили её самой красивой из всех красивых половинок участников в натовском форуме, а известный ценитель женской красоты – французский президент Никола

⁸⁰ Кыдринова К. Азербайджан или Алиевландия. [Электронный ресурс] / К.

Кыдринова // // Журнал Тема.– 2009. – 9-15 февраля (№ 5 (380)). – Режим доступа:

www.temanews.com/index.php?p=tema&iid=530&aid=12773, свободный. – Загл. с экрана.

⁸¹ Приложение 3.

Саркози, приехавший в Бухарест без своей Карлы Бруни, не отходил от азербайджанской президентши, которая, помимо своей внешности, сумела покорить публику также своими утонченными манерами и острым умом.

Еще тогда политологи стали всматриваться с углублённым интересом в политический облик соблазнительного своими природными богатствами Азербайджана и припоминать классическое «cherchez la femme», подчеркивая, что по сути не президент Алиев, сын высшего советского аппаратчика, а его ослепительная и умная супруга – та самая сильная личность в тени, которая дёргает за нитки власть в стране. Так что превращение Азербайджана в предпочитаемого энергетического партнера ЕС заставляет лучше ознакомиться с президентской семьей.»

Или же стереотипы о людях с ограниченными возможностями. Как правило, этих «лишних людей» очень удобно просто не замечать, а если все-таки обращать внимание – называть, указывая на их особую социальную группу⁸². Чаще всего посредством обидного ярлыка «инвалиды», то есть, люди, от которых нет никакой пользы, но тем не менее их нужно «гуманно» терпеть⁸³. Ещё со времен античности людей с ограниченными возможностями воспринимали как ненужное бремя и от них старались избавиться. Древние социальные структуры возводили в культ прекрасное гармоничное тело. Позднее реформатор Мартин Лютер Кинг призывал убивать детей-калек, ибо «дьявол вселился в них». Но безусловно геноцид над такими людьми достиг невиданных ранее масштабов при режиме Третьего.

В современных обществах не без «помощи» СМИ перед людьми

⁸² Приложение 4.

⁸³ Маскръчка Т. Инвалид си продаде магарето, за да плати глоба за отрязано дърво [Электронный ресурс] / Т.Маскръчка // 24 часа. – 2016. – 17 февраля. – С. – Режим доступа:<https://www.24chasa.bg/Article/5305683?>

Загл. с экрана.

с различными увечьями ставятся всевозможные социальные барьеры, тем самым вытесняя их из публичного пространства и часто обрекая на мучительное психическое и социальное унижение. Барьеры включают: невозможность мобильности, получения достойного образования и работы, участия в общественной жизни и многие другие. СМИ, как национальные, так и региональные, поддерживая государственную политику маргинализации таких людей и исключая их из медийного пространства и вообще из публичной сферы, превращают их в жертв и создают им образ лишних людей, которые вследствие своей неспособности отвечать требованиям «нормальных, здоровых и полноценных» не заслуживают места в социальной структуре. Выбрасывание происходит по нескольким направлениям. Первый механизм, который применяется к ним – это отказ нанять на работу в медийных организациях, особенно в сфере телевидения. Второй связан с очень недостаточным количеством медийных текстов о таких людях. Сообщений о людях с ограниченными возможностями либо нет совсем, либо их количество весьма ограничено. Их можно считать скорее случайными, заполняющими нехватку куда более привлекающими новостями.

В общих чертах, результаты проведенных исследований относительно публикуемой информации в болгарских СМИ о людях с ограниченными возможностями выглядят так: их очень немного (от даты основания частного ТВ- канала bTV американским предпринимателем Р. Лаудером (в 1994 году) включительно – примерно 76, по государственному телеканалу БНТ в период 2000- 2005 год – примерно 87, в ежедневнике «Сега» («Сейчас») за тот же отрезок времени – примерно 48, по Болгарскому национальному радио с 2003 по 2005 год – не более 23.

Следует учитывать и то, что «проблемные люди» появляются в контексте какого-то конкретного события и почти не упоминаются, тогда как информация относится к другим вопросам.

Другой очень неэтичный подход, к которому часто прибегают СМИ, – это использование информации социальных, правительственных, законодательных, медицинских и иных институтов в качестве источника информации, но не о самих людях с ограниченными возможностями. К сожалению, есть немало примеров такой порочной практики. Например, когда та или иная политическая сила занимается проблемами общества исключительно в целях извлечения политических дивидендов. Особенно заметна дискриминация СМИ исключением любого изображения «калек». Американский учёный Дэвид Линтон рассматривает тело как некое место наслаждения. В этом смысле деформированное, разрушенное тело с увечьями оказывает очень тягостное воздействие⁸⁴. Высказывание учёного в полной мере относится и к СМИ, не допускающим появление «деформированного тела» в собственном пространстве. Таким образом СМИ присоединяются ко всем социальным практикам, бесцеремонно выбрасывающим увечное тело из видимого поля. Его практически нет на экране и в любых рекламах, в газетах и журналах.

Стремление СМИ искать и «создавать» образы сильных личностей продиктовано не только страхом журналистов потерять аудиторию, если они перестанут вносить драматизм в ежедневие. Это стремление является также и функцией создаваемого и подпитываемого ими ожидания появления на авансцене ярких перевоплощений многоликого героя-спасителя. Это ожидание иногда довольно часто эксплуатируется медиа и стоит в основе персональной рекламы и журналистской продукции имиджа, а также каких-то лично исповедуемых и защищаемых

⁸⁴ Davis L. The End of Identity Politics and the Beginning of Dismodernism. On Disability as an Unstable Category // The Disability Studies Reader / ed. by L.J. Davis., 2006. – 231-242.p.

журналистами ценностях, вне охвата этических кодексов. Большой интерес представляет вопрос сочетания конкретного имиджа и намерения журналиста «оценить» определенным способом представляемую личность. Болгарская журналистика может быть и очень «кусачей», обрисовывая того или иного политика, например газета «Сега» («Сейчас»), журнал «Тема», газета «Дума» и др. Портрет нелюбимого политика обычно пишется на базе его промаха/ скандальной выходки/ошибки. Все гиперболизируется, утрируется, с обязательной иронией, а то и с жестким сарказмом. Одним из примеров может послужить недавний «испепеляющий» материал (29.03.2016 г.) в адрес президента Болгарии Росена Плевнелиева известной журналистки Велиславы Дыревой (газета «Дума») с 29.03.2016. Публикация вышла с заголовком «Ничтожный Роско!»⁸⁵.

В СМИ (и международных) заметна тенденция к конфликтности. Газеты выходят с громкими заголовками на первой полосе и считается, что они придают престиж изданию. Заголовки специально делаются очень эмоциональными и/или трогательными, чтобы задевали за живое читателей, возбуждали их эмоции и интерес и стимулировали искать именно такой тип информации – о конфликтах. Эти проступки медиа указывают на явное злоупотребление подачей военных новостей, которые занимают несоразмерно большое пространство на общем фоне новостных сообщений международных журналистов. Вдобавок, эмоциональные изображения конфликтов приучили аудиторию дискриминировать и не признавать значимости событиям и происшествиям, к которым не приложены захватывающие фото- и видеоматериалы. Медийный дискурс также может выделять атмосферу конфликтности и вносить напряжение.

⁸⁵ Дърева В. Ничтожный Роско. [Электронный ресурс] / В. Дърева // Дума. – 2016. – 29 марта (№ 72). С. – Режим доступа: <http://www.duma.bg/node/120868>, свободный. – Загл. с экрана.

Так, по радио, где никак не употребить душераздирающие фотографии и видео, часто можно услышать от международных корреспондентов, например Франа Севильи (Национальное радио Испании)⁸⁶, такие объяснения: «В этот самый момент я вхожу в Кабул...». Таким образом журналист подчеркивает международность, переносит слушателей на жаркое место конфликта, нагнетает напряжение и даже заставляет их почувствовать себя на его месте.

2.2. Приемы воздействия на читателя в практике болгарских и испанских СМИ: этический аспект

За последние несколько десятков лет, как видим, вся ценностная система обычаев, традиций и законов значительно изменилась.

Это затронуло и Болгарию. Мораль современного болгарского общества подвержена кризису. Об этом пишут многие, в том числе исследователь и журналист газеты «Дума» Ивайло Христов⁸⁷. Сам переход из одной общественной системы к другой, из которого болгары никак не могут выйти, характеризуется не единственно политическими и экономическими изменениями. Наблюдается повсеместное разрушение традиционных нравственных идеалов и ценностей. Обесцениваются фундаментальные нормы поведения людей, которые казалось бы, не так давно считались образцом, а на замену им приходит «мораль вседозволенности». В современном болгарском обществе, бесспорно, важнейшую роль играют средства массовой информации. Существуют

⁸⁶ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.huffingtonpost.es/fran-sevilla/>, свободный. – Загл. с экрана.

⁸⁷ Христов И. Диагноза: морална и духовна деградация [Электронный ресурс] / И.Христов // Дума. – 2015. – 3 октября (№ 227). – Режим доступа: <http://www.duma.bg/node/109572>, свободный. – Загл. с экрана.

даже крайние мнения, что СМИ являются главными виновниками псевдосвобод, морального и интеллектуального упадка в стране. Действительно тревожит факт, что журналисты, призванные стоять на страже общественной морали, часто позволяют себе перешагивать границы приличия и создавать вымышленную «проплаченную» реальность. Объективное освещение событий болгарскими СМИ – это скорее пожелание, чем действительность. Получается так, что в настоящее время можно доверять лишь немногим печатным и электронным изданиям из-за различных внешних и внутренних факторов. Внешние связаны с политической историей Болгарии, а внутренние – индивидуальны для каждого конкретного издания и зависят от источников, обработки информации и предпочтений аудитории. Зачастую взаимосвязь между внешними и внутренними факторами превращает журналистский материал в крупную (но легитимную!) иллюзию. Формирование и развитие этических принципов в Болгарии можно связать с двумя важными группами факторов. Первая группа охватывает процесс перехода от традиционного общества к новому, индустриальному, модернизированному обществу. Он осуществлялся посредством различных экономических и политических моделей в период от освобождения Болгарии от османского ига и до наших дней. Распад традиционных ценностей и появление новых, стремление создать современную образовательную систему, изменения в менталитете людей приводят к возникновению огромного количества проблем морально-нравственного характера. Этот процесс представлен в соответствующей литературе и разных проводимых исследованиях.

Вторая группа факторов относится к кардинальным изменениям

геополитической ориентации в различные периоды истории страны, которые приводили к усилению внешнего влияния на все стороны болгарской жизни, в том числе и на этику. Несомненно, сегодня основные этические ориентиры болгар формируются под иностранным влиянием.

В Болгарии с развитием новых высших технологий электронные СМИ взяли на себя контроль над информационным потоком, а традиционная болгарская пресса отступила «на задний план». По этой причине печатным СМИ приходится активно бороться за свое «место под солнцем», за читательскую аудиторию. Современные болгарские издания, даже претендующие на статус «серьезных», имеют гибридный характер, и ярко выраженный таблоидный вид.

Метаморфозы газет и журналов начались с наступлением переходного периода, который так и не закончился до сих пор. С приходом демократии многие важные события вдруг потеряли прозрачность и стали происходить «в тени». Эта «таинственность» привела к тому, что пресса начала использовать механизмы, типичные для «желтых» изданий, для того чтобы «перевести» непонятные публичные отношения на разговорный язык и хоть немного разъяснить их.

Вот в такой среде зародилась болгарская «желтая» пресса. В «детстве» она была не просто «желтой», а ярко-желтой, абсолютно компроматной. Для повышения тиража и объема продаж изданий, журналисты «выкапывали» и сочиняли всевозможные сенсационные раскрытия, без оглядки на общепринятые морально-нравственные каноны. Постепенно некоторые «желтые» газеты стали развиваться и освобождаться от своей навязчивой «окраски», например, издания прессгрупп «Интермедиа» и «Нью медиа групп»: газеты «Шоу» и «Уикенд».

В пестром калейдоскопе пикантных новостей о «перцах и перчинках» среди скандалов, сплетен и интриг постоянно встречаются

случаи нарушения журналистской этики. И тем не менее, проведенные социологические опросы выявили весьма печальную тенденцию: как оказалось, бульварная пресса заняла первое место в предпочтениях читательской аудитории, вытеснив на задний план «серьезные» газеты. Правда, иногда получается и так, что одни «желтые» журналисты, будто пресытившись низкопробностью, вдруг берут под прицел других бульварных сенсационистов и разносят их в пух и прах.

Так, например, желтого таблоида «Шоу» неожиданно осенила «вспышка совести» и в погоне за правдой он набросился на своих зарвавшихся коллег из региональной газеты «НДТ» города Добрич, обвиняющих в клептомании известных в публичном пространстве ведущую Албену Вулеву (негативный имидж который усилили публикацией ее нелюбимых фотографий) и синоптика Любку Кумчеву⁸⁸. Заодно влетело и смакующему пикантные «новости» медийному сайту scandalni.com.

Материал в «НДТ» шокирует самим заголовком «Албена Вулева – клептоманка?». Далее описывается заслуга медийных работников, «выведших её на чистую воду»: «Покопав немного, мы поняли, что подобных примеров в нашей стране хватает, и странно, почему до сих пор никто не взялся за их разоблачение.» А «разоблачив кражу» Албеной Вулевой декоративной косметики «L’Oreal» в торговом центре, газета принялась за ведущую программ прогноза погоды Кумчеву, напомнив, что ранее она якобы «воровала ткань метрами», несмотря на свои две зарплаты и блестящую карьеру. Наконец, попала под удар обвинений и Виолета Дончева, актриса театров «Възраждане» и «Народна армия». «НДТ» обвинила ее «всего лишь» в мелких кражах из гостиниц – «банных полотенец в Болгарии и позолоченных кранов за границей». И опять-таки ссылаясь на непроверенную информацию коллег-специалистов по сплетням с сайта «kliuki.net»⁸⁹.

⁸⁸ Албена Вулева била клептоманка?[Электронный ресурс]. // НДТ, 2008.– Режим доступа: <http://www.ndt1.com/article.php/20081030213023506>, свободный. – Загл. с экрана.

⁸⁹ Приложение 5.

Албена Вулева била клептоманка?

2008-

10-30 @ 21:30 ЕЕТ



Възможно ли е да си известна личност и в същото време да си обикновен крадец? Възможно е, ако си болен от клептомания. Примери в това отношение на запад, колкото си щеш. Жълтите издания на запад и досега раздухват клептоманските страсти на Уиона Райдър.

СВЕТСКА КЛОКА

«Шоу» с возмущением отозвался о безнравственности коллег, оскорбляющих достоинство людей непроверенной информацией и все же, даже в порыве гнева «пропустил» назвать провинившихся (видимо надеясь, что исправятся)⁹⁰. Но этого не произошло. «НДТ» так и не извинилась и не взяла свои слова обратно, тогда как сайт вообще не поддается этичному контролю и далек от соблюдения этических правил в погоне за рейтингом. О болгарских и международных «звездах» часто беспрепятственно распространяют непроверенную и ложную информацию многие «серьезные» медийные издания и сайты (razkritia.com, tialoto.bg, hotnews.bg, hotarena.bg, slava.bg, журнал «Блясък» («Блеск»)).

К сожалению, бульваризация не обошла и немало газет, именующих себя серьезными.

Как в Болгарии, так и в Испании, стремительно растёт информационная пропаганда, выходящая из-под «пера» псевдожурналистов-блоггеров. Многие сетевые блоги становятся самостоятельными изданиями, позволяя себе не только выискивать какую-либо информацию, но и самим ее создавать и распространять, причем не попадая под контроль этических кодексов и других нормативных документов. Уже можно прямо говорить о тенденции, что в блогах

⁹⁰ Жълт вестник изкара Любка Кумчева крадла. [Электронный ресурс] .//Блиц. – 2009. – 03.юли. Режим доступа: <http://www.blitz.bg/article/12600> свободный. – Загл. с экрана.

и социальных сетях стремительно распространяются заведомо ложные и ориентированные на создание сенсации сведения, слухи и скандалы, происходит активное «промывание мозгов». Этот манипуляционный «беспредел», как и любая игра без правил, остается вне рамок какого-либо нравственного регулирования. Новые блоги возникают хаотично, но постоянно, зачастую «взрывая» интернет неконтролируемыми постами виртуальных дневников (с частотой сто и более постов в секунду), тем самым активно вытесняя СМИ и занимая их место. Сверхизобилие информационного потока в виртуальном пространстве захлестывает «настоящие» средства массовой информации, и это очень показательно для современного общества. В сети уже каждый может стать известным «журналистом». Остается задать один вопрос: «А не сами ли СМИ виноваты в том, что на смену им приходят непрофессионалы?»

В Испании переход от франкистской диктатуры к парламентской демократии ознаменовал полную замену тоталитарного контроля средств массовой информации либерализацией медийного рынка, причем за относительно короткое время. Сначала это воспринималось как полный и безоговорочный триумф свободы несмотря на плохой пример других европейских стран, где независимость с последующей приватизацией СМИ ударила по их качеству и социальной функции. Но в Испании предпочитали смотреть на это с широко закрытыми глазами и считать приватизацию обязательным придатком свободы и информационного плюрализма. Новинки перехода внезапно хлынули в страну и он с самого начала стремился во что бы то ни стало приобщить испанскую журналистику к совершенно чужой демократической культуре⁹¹. Происходивший крутой переход (1975-77) оказался куда более напряженным, чем ожидалось – журналистский режим, созданный во

⁹¹ Barrera C. El Diario Madrid: realidad y símbolo de una época. Pamplona, 1995. – 595 p.

время Гражданской войны стал вдруг полностью подстраивался под демократическую модель, развитую в США и в Европе после завершения Второй мировой войны. Менялось абсолютно всё – правила и нормы профессиональной журналистики, социальные функции профессии, коммерческие образцы...вплоть до образа мыслей журналистов. И всё это происходило в обстановке, усугублённой последствиями тяжелого мирового экономического кризиса 1974– 75 гг.

Ясно, что одна из первых трансформаций перехода была замена нормы, регулирующей работу информационной системы. Задача непростая, учитывая, что франкистская регуляция сохранилась практически нетронутой на протяжении долгого времени, с самого своего создания. До смерти генерала средства массовой информации служили государству и журналисты считались простыми народными людьми с важной миссией: они должны были жертвовать всем во имя выполнения профессионального долга, красоты, справедливости и любви к Испанской фаланге. Переход был от диктатуре к свободе, но свободе рыночной и очень конкурентной. Можно сказать, что испанская демократия не удалась. Существует множество проблем и трудностей в её функционировании.

Несмотря на наличие подробных этических кодексов и нормативных документов по журналистской этике, случаи их нарушений довольно многочисленны.

В Болгарии СМИ ежедневно буквально «выплескивают» на аудиторию информацию о преступлениях и насилии. При этом они не несут никакой ответственности и информационная агрессия похоже уже становится привычной. Болгарское медийное пространство изобилует случаями драк, кровавых расправ, самоубийств, всевозможных извращений, вроде бы происходящих сплошь да рядом. Учитывая

постоянность влияния СМИ на огромные массы людей, эффект от их агрессивного «облучения» с экранов телевизоров, компьютеров и с прессы может быть весьма печальным. Люди воспринимают жестокость как образец поведения и зачастую в результате сами становятся более жестокими, вульгарными и грубыми по сравнению с их обычным поведением⁹². Для масс-медиа характерно, что они формируют ментальную реальность, причём эта реальность для многих становится реальнее собственной жизни. Ярким примером может послужить роль, которую сыграли СМИ при освещении войны в Персидском заливе или Вьетнамской войны, внушая определенные настроения и вызывая массовое неодобрение людей.

«Молодого человека жестоко избили перед дискотекой в Студенческом городке^{93, 94, 95}. На месте оказался и наш боксер Кубрат Пулев, который помог пострадавшему», – так звучала ведущая новость центральных и региональных болгарских СМИ утром этого года.

Данное происшествие по значимости превзошло все остальное, происходившее в Болгарии и в мире. Остается без ответа вопрос, почему СМИ усиленно и совсем умышленно элементаризируют происходящее вокруг, пропускают или с большим опозданием освещают освещают важные события в отличие от криминальной хроники. Избили молодого

⁹² Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. 4-е международное издание, СПб, 2002.

⁹³ [Электронный ресурс] // 168 часа. – 2016. – 10 марта. – Режим доступа: <http://www.168chasa.bg/article/5354059>, свободный. Загл. с экрана.

⁹⁴ Борисов К. Кубрат Пулев извадил езика на младеж в кома пред дискотека. [Электронный ресурс] / К. Борисов // 24 часа. – 2016. – 09 марта. – Режим доступа: <https://www.24chasa.bg/Article/5353038>, свободный. – Загл. с экрана.

⁹⁵ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kanal3.bg/news/bulgaria/crime/27194-Kobrata-spasi-mladedz-sled-boy-v-diskoteka%2521-23-godishnoto-momche-se-bori-zad-zivota-si>, свободный. Загл. с экрана.

человека в Студенческом городке. Да, это конечно новость, достаточно трагическая, но это ни в коем случае не может быть новостью, заслуживающей более 20-30 минут эфирного времени. При этом ни слова не было сказано об унижении, которое пришлось испытать (не впервые) настоящему министру образования Меглене Куневой, «распятой» BBC точно так же, как и премьер-министру Бойко Борису на встрече с болгарскими эмигрантами в Лондоне, где его атаковали неудобными вопросами. Министр Кунева обливалась потом и не знала как выйти из ситуации в то время как жесткий репортер обстреливал ее вопросами, почему противоречие и отсутствие принципов являются основными чертами настоящей власти. А ведь эта тема куда важнее для жизни всего болгарского общества, чем личная драма ограниченного круга людей⁹⁶.

«Ну ты че, чувак» – так всего за несколько дней до происшествия в Студенческом городке разговаривал с ведущей и адвокатом в прямом эфире канала bTV некий Динко Вылев. Динко прославился тем, что поймал группу беженцев, нелегально пересекших болгарскую границу. Вызывает недоумение факт, почему журналисты в своих материалах основной акцент ставили на «ограниченности» Динко вместо того, чтобы подробно развернуть и проанализировать тему нелегальных мигрантов. Поведение журналистов безусловно непрофессионально и неэтично, оно снова наводит на мысли о прословутых двойных стандартах. В передаче по bTV ведущая и адвокат так и не сообщили обществу главное: подлежит ли нарушение государственных границ беженцами уголовной ответственности? Зрители охотно посмеялись над «недостаточной

⁹⁶ Интервью для радиопередачи «HardTalk» BBC [Электронный ресурс] . – 2016. –

Режим доступа: <http://www.mediapool.bg/kuneva-pred-bi-bi-si-za-bezhantsite-ogradata-pogranitsata-s-turtsiya-bednostta-i-robstvoto-news246540.html>, свободный. Загл. с экрана.

образованностью» Динко, но не поняли действительно важного – что никто не имеет право просто так пересекать государственную границу. Это преступно, и совсем не важно, что там рассказывают о своих невзгодах и злключениях разные «беженцы» и представители некоммерческих организаций, заботящиеся об их правах. Увы, мораль и закон часто теряют позиции за счет шоу и материальных интересов. Случай с Динко усиленно спекулировался СМИ и нашел широкий отзвук в соцсетях^{97, 98}.

Просматривая международную жизнь последних лет, легко заметить, что она насыщена важными событиями. В болгарских СМИ в последние годы уделялось первостепенное значение: в 2009 году – русско-украинскому газовому конфликту, встречам G-20, мировому экономическому кризису, присуждению Нобелевской премии мира Бараку Обаме, 20-летней годовщине падения Берлинской стены, смерти Майкла Джексона (согласно классации радио «Дарик нюз»)⁹⁹. В 2010 году основными событиями стали: землетресению в Гаити, блокированию болгарской границы греческими фермерами, новому составу Европейской комиссии, кризису в Греции, землетрясению в Чили, терактам в московском метро, гибели польского руководства и президента Леха Качинского в авиокатастрофе, взрыву нефтяной платформы «Глубоководный горизонт» («DeepwaterHorizon»), и др. (согласно проекту

⁹⁷ Динко. Осанна или разгни го? [Электронный ресурс]. – 2016. – 25 марта. – Режим доступа: <http://www.bnews.bg/article/205589>, свободный. – Загл. с экрана.

⁹⁸ Динко Вълев на прокурор? [Электронный ресурс]. – 2016. – 09 март. – Режим доступа: <http://btvnovinite.bg/video/videos/tazi-sutrin/dinko-valev-na-prkuror.html>, свободный. – Загл. с экрана.

⁹⁹ 10-те най-значими събития на 2009 година. [Электронный ресурс]. – 2009. – 15 декември. – Режим доступа: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=451162, свободный. – Загл. с экрана.

о событиях года БНТ)¹⁰⁰.

В 2011 г. особое внимание уделялось: смерти Стива Джобса (1955–2011), арабским революциям, волнам возмущения народных масс по всему миру, стремительному падению евро¹⁰¹; в 2012 – повторному выбору Владимира Путина, повторному выбору Барака Обамы, эскалации гражданской войны в Сирии, экспериментальным доказательствам существования частицы бозона Хиггса, созданию компьютерного транзистора при помощи атома фосфора, (согласно медийному порталу novinite.bg и классации ежедневника «Дневник»)^{102,103}; в 2013 году – острой форме конфликта в Сирии и наплыву мигрантов в Европу (согласно обзору БНТ)¹⁰⁴. Журналисты БНТ предложили рейтинг важнейших событий и мировых тенденций 2014 года: перекраивание геополитической карты мира и ощущение близости мировой войны, референдум по Крыму, отношения Европа–Украина, угроза Исламского государства, отказ России

¹⁰⁰ 55 години от вашия живот: 2010 – част 1 [Электронный ресурс]. – 2014. – 05 декември. – Режим доступа: dariknews.bg/view_article.php?article_id=451162, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁰¹ Събитията на 2011 година. [Электронный ресурс]. – 2011. – 30 декември. – Режим доступа: http://news.bnt.bg/bg/a/67061-sybitijata_na_2011_godina, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁰² Най-важните събития през 2012 г. [Электронный ресурс]. – 2012. – 31 декември. – Режим доступа: <http://novinite.bg/articles/27218/Naj-vajnite-sabitiya-za-Balgariya-prez-2012-g>, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁰³ Най-интересните научни събития на 2012 година [Электронный ресурс]. // Дневник. – 2012. – Режим доступа: http://www.dnevnik.bg/razvlechenie/2012/12/26/1963620_naiinteresnite_nauchni_subitiia_na_2012_godina/, – Загл. с экрана.

¹⁰⁴ «Събитията на 2013» – обзор [Электронный ресурс]. // БНТ. – 2013. – Режим доступа: <http://bnt.bg/predavanyia/po-sveta-i-u-nas/sa-bitiyata-na-2013-obzor>, свободный. – Загл. с экрана.

от проекта Южный поток, зимние олимпийские игры в Сочи¹⁰⁵.

Основными мировыми событиями 2015 года журналисты БНТ определили: «бум» арабских мигрантов и теракты в Европе, кощунственные карикатуры «Шарли Эбдо» с последующим убийством сатириков в редакции журнала, обострение сирийского конфликта и вовлечение в него России, крушение самолета Germanwings в Альпах и др. При составлении рейтинга самых значимых событий в мире и в Болгарии журналисты учитывали мнения аудитории, а также делали собственный анализ и прогноз событий¹⁰⁶.

Особое внимание вызывает отражение болгарскими журналистами событий украинского кризиса и его эскалации в 2014- /2015 гг. Анализ различных СМИ этого периода подтвердил презумпцию, что при освещении событий с участием крупных государств, для болгарских журналистов характерно занимать робкую позицию. Проведенные исследования 23 традиционных СМИ и новых виртуальных (газет «24 часа», «Капитал», «Преса», «Стандарт», «Дневник», «Телеграф», журнала «А-specto», телеканалов «Алфа», «БНТ», «Bulgariaonair», «Нова ТВ» («Новое ТВ»), «ТВ 7», БНР (Болгарское национальное радио), медийных с а й т о в actualno.com, blitz.bg,dnes.bg, euinside.eu, frognews.bg, glasove.com,mediapool.bg, razkritia.com, vesti.bg, webcafe.bg, охватывающие период с 15 января 2015 г. по 15 апреля 2015 года, показывают, что вышеуказанные медиа предпочитают ограничиваться цитированием

¹⁰⁵ Събитията на 2014 – историите, в които живяхме през годината [Электронный ресурс].// БНТ. – 2014. – Режим доступа: <http://bnt.bg/news/obshtestvo/sa-bitiyata-na-2014-istoriite-v-koito-zhivyahme-prez-godinata>, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁰⁶ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://bnt.bg/predavaniya/sa-obshteniya/gledajte-sa-bitiyata-na-2015-na-30-dekemvri-po-bnt1>, свободный. – Загл. с экрана.

отдельных политиков/организаций и переводить тексты иностранных СМИ, таким образом избегая идентифицировать себя с какой-либо позицией. Искреннее выражение мнения остается патентом лишь немногих болгарских медиа, и то под влиянием определенных политических сил или целенаправленных групп.

При освещении ситуации на Украине 79% медийных текстов представляют краткую и развернутую информацию, с ссылками на различные источники. Производит впечатление то, что в большинстве случаев (для 1/3 информационных единиц) источником информации является другое медиа. Так, чаще всего mediapool.bg, газета «Телеграф», использовали новости коллег.

Другие медиа		33%
Украинская организация/институт/политик	14,8%	Болгарские СМИ использовали
Организация/ политик ЕС	12,9%	
Не становится понятно	10,4%	
Российская организация/институт/политик	7,9%	
Другое	5,5%	
Заявления США и НАТО	5,3%	
Заявления и контрзаявления	3,6%	
Собственный источник – корреспондент, автор	3,3%	
Высказывание эксперта/ анализатора	3,3%	

преимущественно информацию следующих источников:

ИТАР-ТАСС	45 текстов
Рейтер	32 текста
АФП	19 текстов
ВВС	14 текстов
РИА Новости	10 текстов
АП	6 текстов
ФТ	5 текстов

Однако следует отметить, что список медийных источников длиннее и разнообразнее, в нем присутствуют еще порядка 50 СМИ, которые упоминаются по одному разу.

Источником 14,8% информационных текстов послужили заявления

украинского института/политика или же западных политиков из стран-членов ЕС. Для сравнения: заявления российских политиков/ организаций составляют всего 7,8%. Это свидетельствует о предпочтении исследуемых болгарских медиа западных источников информации в целом. Два из показанных выше результатов вызывают беспокойство: источник информации каждого десятого текста (10,4%) остается неясным и всего лишь в 3,3% текстов СМИ использовали собственный источник (своих авторов, корреспондентов, специальных гонцов).

В других 3,3% видим в качестве источника заявления экспертов, аналитиков и общественных деятелей. Здесь трудно обрисовать тенденцию: все же – 12 являются болгарскими. Среди них три ссылаются на заявления Михаила Микова (Болгарская социалистическая партия) и два на доклад американского агентства по маркетинговыми социально-политическим исследованиям AlphaResearch по общественным настроениям в Болгарии относительно украинского конфликта.

Аналитические тексты выражают взгляд своих авторов (144 текста). Половина из них принадлежит иностранным журналистам, комментаторам и политикам. Среди болгарских анализаторов следует отметить тех, кто выступил с публикациями в исследуемых СМИ за анализируемый период более двух раз. Это Иван Крыстев (5), Волен Сидеров (4), Огнян Георгиев (4), Васко Михайлов (3). В 106 текстах аналитическая позиция относится к интервьюируемому, чей образ достаточно интересен. Более половины из них журналисты: 28 болгарских и 22 иностранных. В болгарских СМИ журналист является предпочитаемым анализатором.

Прокомментировать украинский кризис были приглашены также 16 политиков, из которых 13 болгарских; 7 социологов и политологов из которых 3 американцы.

Как уже было упомянуто, аналитических текстов вчетверо меньше информационных, всего 250. В топ-шестерку самых «аналитичных» СМИ

входят: «Вести» – 12,2%, dnes.bg–10,1%, газета «Капитал» – 10,1%, газета «Дневник» – 8,9%, БНТ– 7,7%, «BGonair» – 7,3%. Каждое медиа из вышеперечисленных предлагает не менее 7% аналитических текстов, то есть совместно эти топ-6 дают более 50% анализа по теме украинского конфликта в исследуемых болгарских медиа. Присутствие различных изданий в теме неодинаково. Если вкратце его охарактеризовать, выглядит следующим образом: «Капитал» – единственное СМИ, в котором наблюдается значительный перевес аналитических текстов над информационными (25 из 27). Большая их часть – это авторские материалы журналистов, комментаторов, аналитиков, есть 4 интервью. Тематический акцент падает на отношения Украина– Россия. Сравнение освещения событий в Украине ежедневником dnevnik.bg и сайтом vesti.bg ясно показывает различия между ними и предпочитаемые области анализа: «Дневник» сосредотачивает своё внимание почти полностью на отношениях Украины и России, тогда как vesti.bg предпочитает разнообразие тем и анализов и ставит акцент конкретно на болгарской позиции по украинскому казусу и перспектив развития конфликта (Донецк и Луганск). Что касается медийного сайта dnes.bg, к уже упомянутым тематикам, он добавляет и реакции России на экономические санкции, а также политические изъятия Европы и США.

Можно добавить, что СМИ, которые активнее всех отражают украинские события, делают это очень сходным образом. Крайнее впечатление от анализа – что все они в целом поддерживают болгарскую политику и соответственно, позицию США, НАТО и Европы. Местами заметен чрезвычайно острый тон, осуждающий язык и выпады журналистов в адрес России, что противоречит соблюдению принципов этических кодексов по неманипулированию политической пропагандой. Медийное манипулирование массовым сознанием явно заметно при анализе основных тем аналитических текстов. При исследовании искались

ответы на вопросы: Какая основная тема является основной и какие другие темы есть (дополняющие). Как оказалось, большинство текстов обходят стороной тему отношений между Украиной и Россией.

Отношения Украина – Россия	53 текста
Поведение США в отношении политики России	24
События и перспективы в Донецке и Луганске	23
Позиции ЕС по отношению к политике России	22
Реакции России на санкции и изъятия	14
Официальные позиции Болгарии по украинскому казусу	10

Заметен резкий спад после четвертого пункта. Ставя акцент на поведение США и ЕС даже больше, чем на официальную позицию Болгарии по конфликту, исследуемые СМИ только подтверждают сложившееся впечатление, что они следуют линии политического курса страны и, соответственно, освещают практически только позиции крупных государств, в отношении которых страна имеет прямые обязательства.

Необходимо отметить СМИ, где та или иная тема присутствовала как основная. Официальные позиции Болгарии чаще всего рассматривались vesti.bg; события и перспективы в Донецке и Луганске были ведущей темой на канале БНТи на сайте dnes.bg. Тема поставок газа в связи с конфликтом была основной для a-specto, vesti.bg, газет «Дневник» и «Капитал». Канал «Bulgariaonair» рассматривал преимущественно тему позиций ЕС по политике России. Очевидно болгарские СМИ посчитали именно эти темы самыми главными для аудитории.

При исследовании были проанализированы и общественные настроения, в том числе с учетом данных опросов общественного мнения, проведенных в феврале–марте 2015 года социологическим агентством «AlfaResearch». Результаты показали, что:

	Общественные настроения	Медийные интерпретации
Как член НАТО Болгария должна выполнять свои обязательства вместе с другими странами	52%	17 текстов
Как член НАТО Болгария не должна выполнять неприемлемые для нее обязательства	33%	11 текстов
Лучше, чтобы Болгария не выполняла своих обязательств и вышла из НАТО	15%	2 текста
Всего	100%	30 текстов

Медийных текстов, в которых поддерживаются вышеупомянутые темы немного – 30. Вместе с тем сразу заметны сходства в пропорциях. Преобладающее мнение, что в качестве члена НАТО Болгария должна выполнять свои обязательства наряду с другими странами поддерживают многие из исследуемых СМИ: «24 часа», dnes.bg, vesti.bg, «Блиц», БНТ, «Vulgaria on air», «Капитал», «Стандарт», но активнее всего – vesti.bg (5) и «Капитал» (4). Позиция, что как член НАТО Болгария не должна выполнять неприемлемые для себя обязательства, присутствует снова на сайтах vesti.bg, frognews.bg в БНТ и «Стандарте», а также в журнале

о политической культуре «a-specto», на канале «Алфа ТВ» (2), в газетах «Дневник» (2) и «Пресса». Третье утверждение наименее популярно и гораздо слабее присутствует в медийном пространстве, чем в общественных настроениях, согласно результатам исследования и опросам «AlfaResearch»: glasove.com и «Дневник» всего один раз выразили такую позицию.

Согласно данным исследования, в двух из других трех групп видим выделение преобладающего тезиса. Оцениваются «русофильско-русофобская» линия мышления: «Запад ведет себя с Россией, как империя с вассалом» (больше всего текстов присутствуют в «a-specto», г. «24 часа» и г. «Пресса») и «Запад должен быть тверже и наложить больше санкций на Россию» (больше других придерживаются такой позиции dnes.bg и vesti.bg).

Украина должна стать федерацией	7 текстов
Украина должна сохранить свою территориальную целостность	16 текстов
Украина должна сохранить свою целостность, но вопрос Крыма решен	6 текстов
Запад ведет себя с Россией как «империя с вассалом»	19 текстов
Запад должен быть тверже и наложить больше санкций на Россию	19 текстов
У России есть имперские амбиции и она стремится к войне	36 текстов
Россия достигает своих целей аннексией Крыма	12 текстов

В заключение можно сказать, что позитивные позиции в отношении Запада поддерживают в первую очередь «Капитал», «Дневник»,

dnevnik.bg, vesti.bg, тогда как Алфа ТВ и «a-specto» – сторонники прорусски ориентированных тезисов.

В аналитических описаниях украинского конфликта присутствуют разные виды аргументации. Делаются аналогии, ссылки на исторические ресурсы, сравнения украинских событий с другими конфликтами различных времен. В большинстве текстов (более 60%) нет аналогических связей с другими событиями. А когда это происходит, чаще всего ищутся связи и аналогии с началом Второй мировой войны(г. «24 часа», «a-specto» и БНТ).Ссылки на аналогии, связанные с интересами США, в т.ч. военным вмешательствам (Ирак и др.) присутствуют снова в «24 часах», а также на с а й т а х dnes.bg, vesti.bg, frognews.bg,glasove.com, в «a-specto»и «Дневнике». В то же время actualno.com, euinside, Алфа ТВ, «Блиц», БНР, «Капитал», mediapool.bgi канал «Нова ТВ» воздерживаются от сравнений.

Связь со Второй мировой войной – 18 текстов;

Интересы США, приводящие к военным вмешательствам –16 текстов;

Русская агрессия (Афганистан, Чечня и др.) – 13 текстов;

Косово – 6 текстов;

События до Второй мировой – 6 текстов;

Постсоветские территории – 4 текста;

Мюнхенское соглашение 1938 – 2 текста.

Ссылки на аналогии со Второй мировой войной чаще всего встречаются в «24 часа», «a-specto» и БНТ.Ссылки на интересы США(вмешательство в Ираке и др.) – снова в «24 часа»,в dnes.bg, vesti.bg,«a-specto»frognews.bg, glasove.com, «Дневник». Больше всего о российской агрессииговорят г. «Дневник» и сайт dnes.bg.Заметно, что

СМИ «давали трибуну» различным анализаторам. Нет медиа, которое упорствовало бы только на одном типе аналогий.

Если судить по обобщенным данным исследования, в большей части анализируемых текстов (62,2%) заметно нейтральное отношение к ЕС, США и России. В этот результат входит и отсутствие выраженного отношения в значительном количестве информационных текстов.

Нейтральное	62,6%
Негативное к России	18,8%
Позитивное к России	6,4%
Позитивное к ЕС и НАТО	6,3%
Негативное к ЕС и НАТО	6,1%

Взгляд испанских журналистов на самые важные мировые события и явления того же периода (2009 – 2015 гг.) отличался от выбора их болгарских коллег, но были и совпадения. Так, основными событиями 2009 года журналисты газеты «LaVanguardia» сочли: всемирный экономический кризис, смерть бывшего аргентинского президента Рауля Альфонсина, рост популярности медийного сервиса Фейсбук, государственный переворот в Гондурасе, эпидемию гриппа типа А, 20-летнюю годовщину падения Берлинской стены, присуждение Бараку Обаме Нобелевской премии, встречу двух «самых элегантных» первых дам – Карлы Бруни и принцессы Летисии, вторжение израильских войск в Газу, чрезвычайное положение в Бангкоке, смерть Майкла Джексона, выбор Рио де Жанейро для проведения Олимпийских игр в 2016 году, Копенгагенскую встречу по климату и другие¹⁰⁷.

Главными событиями 2010 года в обзоре журналистов газеты «ElMundo» стали: землетрясение, эпидемия холеры и ураган в Гаити, землетрясение в Чили, теракты в московском метро, извержение исландского вулкана Эйяфьядлайёкюдль, гибель польской вертушки в авиакатастрофе под Смоленском, штурм Газа

израильскими войсками.борьба Каталонии за автономию, гибель 21 человек в давке на параде любви в Германии, теракт в Афганистане, терроризм Аль-Каиды¹⁰⁸. Канал «Antena3» назвал главные трагедии 2011 года: смерть Усамы бен Ладена, крупную радиационную аварию на АЭС Фукусима-1, смерть Стива Джобса¹⁰⁹.

В классации обозревателя газеты «ABC»

Хуана Антонио Переса

¹⁰⁷ Las noticias más sonadas de 2009. [Электронный ресурс].// La Vanguardia. – 2009. – 30.12. –Режим доступа: <http://www.lavanguardia.com/participacion/20091230/53857669039/las-noticias-mas-sonadas-de-2009.html>, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁰⁸ Así fue 2010 // El Mundo [Электронный ресурс].//El Mundo. – 2010. – Режим доступа: <http://www.elmundo.es/resumen/2010/>, свободный. – Загл. с экрана.

¹⁰⁹ La tragedia es la gran protagonista de este año 2011 [Электронный ресурс]. // Antena 3. – 2011. -. Режим доступа: http://www.antena3.com/programas/espejo-publico/noticias/tragedia-gran-protagonista-este-año-2011_2011123000031.html, свободный. – Загл. с экрана.

первостепенное значение в 2012 году имели такие события, как повторный выбор Барака Обамы (самое главное), обновление китайского коммунистического режима выбором Си Цзиньпина на пост генерального секретаря ЦК КП, гражданская война в Сирии и ураган Сэнди в США, унесший жизни десятков людей, выбор президентом Франции Франсуа Оланда, повторный выбор Хуго Чавеса в Венесуэле, приход к власти в Египте президента исламиста Мухаммеда Мурси, выбор нового государственного лидера Мексики – Энрике Пенья Ньето, обострение израильско- палестинского конфликта, принуждение к оставке главы ЦРУ Дэвида Петреуса, после весьма неэтичного публичного разглашения его внебрачной связи со своим биографом¹¹⁰ .

Согласно телеканалу «Terra» 2013 год был отмечен такими значительными событиями, как избрание первого за 1300 лет истории Церкви неевропейского папы (аргентинца Хорхе Марио Бергольо), террор

талибов, награждение футболиста Месси четвертым подряд золотым мячом, волна пожаров в Австралии после периода сильной жары, громкий скандал с посмертным участием бывшего ведущего «Би-Би-Си» сэра Джеймса «Джимми» Сэвила, подозреваемого в педофилии и прикрываемого руководством телеканала, операция французских военных сил в Мали против боевиков Аль-Каиды, тысячи жертв наводнений в Индонезии, нападение на художественного руководителя Большого театра Сергея Филина, церемония инаугурации Барака Обамы, победа Нетаньяху и правовой партии «Ликуда» на парламентских выборах

¹¹⁰ Pérez J.A. Las noticias internacionales más importantes del año 2012 : Obama repite mandato [Электронный ресурс]. // ABC. – 2012 -. – Режим доступа: <http://www.abc.es/internacional/20121217/abci-obama-repite-mandato-2012-201212171916.html>, свободный. – Загл. с экрана.

в Израиле, не менее 60 погибших в результате бунта в одной из тюрем Венесуэлы, бразильская трагедия – 245 жертв пожара в дискотеке, победа сербского теннисиста Новака Джоковича в открытом чемпионате Австралии, «выстрел» обезьяны в космос Ираном, назначение Джона Керри госсекретарем США на смену Хиллари Клинтон, выигрывает командой «Балтиморских воронов» финальных игр Супер Боула, землетрясение магнитудой 8 баллов на Соломоновых Островах, скандал с подменой говядины кониной в европейских супермаркетах, подтверждение Северной Кореей своего третьего ядерного опыта, четвертая операция и смерть Уго Чавеса от рака, метеоритный дождь в России, убийство чемпионом трех Паралимпиад Оскаром Пикториусом своей подруги, повторный выбор Рауля Кастро на пост президента Кубы, первое назначение женщины президента в Южной Корее, и др.¹¹¹.

Газета «ElMundo» наиболее значимыми событиями 2014 года определила этнические чистки в Центральноафриканской республике

и выбор новым временным президентом мэра столицы Банги Екатерины Самбы-Пансы, массовые акции протестов студентов в Венесуэле, выбор Маттео Ренци и председательство Италии в ЕС во втором полугодии 2014 года, жертвы столкновений в Украине, нападения на проевропейских манифестантов на Майдане, многочисленные провокации, исчезновение малайзийского Боинга 777, проведение референдума жителями Крыма и его возвращение в состав Российской Федерации, восстание прорусских сепаратистов на востоке Украины и многочисленные жертвы вооруженных столкновений (по данным ООН), похищение радикальной ислямистской организацией «Боко Харам» 276 школьниц в городке Чибок на севере Нигерии, крушение малайзийского Боинга 777 и других.

¹¹¹ Los hechos más importantes que marcaron el mundo en 2013. [Электронный ресурс]. – 2013-. – Режим доступа: <http://noticias.terra.es/mundo/los-hechos-mas-importantes-que-marcaron-el-mundo-en-2013/>, свободный. – Загл. с экрана.

А самым важным за 2015 год газета «El País» сочла 21-ю Конференцию сторон Рамочной конвенции ООН в Париже по проблемам климата и экологии, обнаружение следов жидкой воды на Марсе американским национальным аэрокосмическим агенством (NASA), аномальную жару на планете и прогнозы экспертов о дальнейшем повышении температур, соглашение более 200 стран сократить выбросы CO₂ и перейти к другим источникам энергии вместо традиционных углеродов, снижение роста китайской экономики, резкое падение мировых цен на сырье, нашествие миллиона мигрантов в Европу, конец «вековой гегемонии» правительств в Латинской Америке (Бразилии, Аргентины, Никарагуа, Боливии, Венесуэлы, Эквадора), Дональд Трамп и его «ненавистные» послания (здесь журналист явно пытается манипулировать аудиторией) и др.¹¹².

В этических кодексах журналистов ясно указаны их обязательства признавать свою ответственность предоставлять обществу правдивую и

проверенную информацию и ясно указывать, где использованы манипулированные тексты, изображения и звуки, что происходит в действительности, что есть точность информации и на какой стороне среди добра и зла находится «правда журналиста». При освещении любой ситуации и проблемы журналист вынужден присоединяться к какой-то ценности, и от выбора моральной стратегии в конкретном случае зависит его линия поведения. Часто получается так, что одно событие вдруг становится самым главным и вытесняет все остальные в массовом сознании. Например, недавнее убийство в Москве психически больной няней своей подопечной нашло небывало большой отзвук в обществе, прогремело по всей России и даже за ее пределами.

¹¹²¿Para qué sirvió 2015? [Электронный ресурс] // El País . – 2015. – 23.12. –Режим доступа: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/12/23/actualidad/1450899448_665568.html свободный. – Загл. с экрана.

Многие информационные сайты, даже относящиеся к так называемой «качественной журналистике», как будто с садистским злорадством публиковали клипы очевидцев, на которых был запечатлен момент, когда няня размахивала головой убитого ею ребенка. О какой этике, морали, да и вообще о чисто человеческом сострадании может идти речь?! Или журналисты «забыли», что зловещие кадры могут увидеть родители, брат, близкие люди жертвы, другие дети? Какова была их цель? Помимо морально-нравственной стороны этого факта, вышло так, что это убийство превзошло по значимости многочисленные другие серьезные происшествия. Более того, привело к огромному потрясению и панике людей, особенно из-за приводимых журналистами ассоциаций с исламскими экстремистскими группировками. Или, если взять к примеру информационные публикации об эпидемиях птичьего и/или свиного гриппа, вируса Эболы, вселяющие панику в души потребителей. Другой пример, когда журналисты занимаются политикой и с позиции ведущих

передач раскручивают образ политических акторов. Хотя современное понятие «политическая реклама» не зафиксировано в законах и никоим образом не регулируется, за исключением единственно предвыборного периода. Что же получается? Не есть ли это попираание заявлений кодекса и выражение некой контрэтики? Как можно характеризовать такое поведение журналистов – «свобода слова», использование эфира для (политического) пиара или же проявление исключительно плохого вкуса в сочетании с конфликтом интересов? Интересна не только та информация, которая подается в газетах и видна на экране, но и происходящее за кулисами, связанное с торговлей влиянием. Гораздо важнее невидимые связи в тихом омуте, между владельцами СМИ, издателями и торговцами влиянием. Данная тема очень серьезна. Отношения между журналистикой и политикой вообще всегда вызывали интерес, в некоторой степени они схожи, что касается используемого инструментария и участия в общественных событиях. Особенно в контексте последних событий в глобальном мире. Социальные сети изобилуют всевозможными комментариями: от попыток требовать элементарной порядочности от людей, занимающихся журналистикой профессией до защиты «личностей с характером и сильным духом» в тличие от «неличностей», работающих только ради зарплаты. Очень важно, как смотрят на свою профессию сами представители СМИ. Считается, что в нормальном демократическом обществе журналистика естественно имеет целью сообщать людям самые значимые для их жизни факты и предоставлять им свободную платформу для обмена мнениями и идеями. Со своей стороны, политики должны быть представителями сугубо общественных интересов, целей и желаний. Однако, к сожалению, значительная часть действительности в СМИ представляется совершенно иной. Есть медиа и целые медийные империи, все существование которых сводится к торговле влиянием, а близость между политиками и журналистами скорее напоминает отношения между

торговцами оптом и в розницу. И те, и другие торгуют влиянием, разница только в уровнях – ниже и выше. Те, кто находится внизу, как правило, стремятся подняться. Здесь впору вспомнить, что иногда СМИ называют четвертой властью (или пятой колонной).

Говоря о манипуляциях «серьезной», а не «желтой» журналистики, заслуживают внимания такие болгарские газеты, как «Труд», «24 часа», «Дума» («Слово»), «Стандарт», «Сега» («Сейчас»), «Дневник» и их взгляд при освещении мировых событий. «Труд» сосредоточен преимущественно на темах, связанных с беженцами, мигрантами и терроризмом.

Анализ номера газеты за 23 февраля 2016 г. показывает большое количество новостей, внушающих чувство тревоги, паники и безнадежности и совсем ограниченное количество позитивных. Так, 23 февраля выходили материалы под следующими заголовками: «Вена – лучший город в мире для жизни, София – на 115-м месте» ([«Виена е най-добрият град за живеене, София е на 115-то място»](#)), 23.02.2016 13:58:00 | [Свят](#) (Мир)

Сообщение «Египетский Суд признал, что ошибся, осудив 4-летнего ребёнка» действительно кажется позитивной на фоне черных новостей. ([«Съдът призна: Осъденият 4-годишен за убийства - грешка»](#)) 23.02.2016 14:55:00 | [Свят](#)

Заявление экс-президента Леха Валенсы: «Это досье воняет фальшификатом», ([«Лех Валенса: Това досие вони на фалшификат»](#)) 23.02.2016 15:17:00 | [Свят](#)

«Шоколад «Марс» и «Сникерс» изымается из продажи в Германии», ([«Изтеглят шоколадови десерти от пазара в Германия»](#)) 23.02.2016 15:43:00 | [Европа](#)

«Мобильный телефон чуть не убил 13-летнюю девушку, нанеся ей серьезные ожоги»,([«Мобилен телефон едва не уби 13-годишно момиче, нанесе ѝ сериозни изгаряния»](#))23.02.2016 16:45:00 | [Америка](#)

«В Сербии: поток беженцев направляется к Болгарии»,([«В Сърбия: Бежанският поток се насочи през България»](#))
23.02.2016 17:47:00 | [Европа](#)

«Курдский спецназ спас шведку от Исламского государства»,([«Кюрдски спецчасти спасиха шведка от Ислямска държава»](#))23.02.2016 17:52:00
| [Свят](#)

«НАТО» начинает свою миссию в Егейском море против трафика мигрантов»,([«НАТО започна мисията си в Егейско море срещу трафика на мигранти»](#)) 23.02.2016 20:29:00 | [Европа](#)

«Мощный взрыв на электростанции в Великобритании, по меньшей мере один человек погиб»,
([«Мощна експлозия в ТЕЦ във Великобритания, поне един човек е загинал»](#)) 23.02.2016 20:48:00 | [Свят](#)

«Россия и США гарантируют сражение только с террористами в Сирии»,
[«Русия и САЩ гарантират бой в Сирия само срещу терористи»](#)23.02.2016 22:03:00 | [Свят](#)

И в последующие дни «Труд» публикует преимущественно негативные международные новости:

«Умер самый старший брат Кастро – Рамон»
([«Почина най-възрастният брат Кастро – Рамон»](#)) 24.02.2016 08:56:00
| [Свят](#)

«В США расследуют 14 случаев заражения вирусом Зика половым путём»,
(«[САЩ разследват 14 случая на Зика, предадени по полов път](#)»)24.02.2016
10:25:00 | [Америка](#)

«Протесты против свободной торговли ЕС– США»,
«Огромный кран загорелся и рухнул в Мельбурне»,
(«[Огромен кран се запали и се срути в Мелбърн](#)»)
24.02.2016 10:27:00 | [Свят](#) (Мир)

«Пропаший в Непале самолет разбился, все 21 пассажиры на борту
погибли»,
(«[Изчезналият самолет се е разбил в Непал, всички 21 души на борда са
загинали](#)») 24.02.2016 11:42:00 | [Свят](#)

«Торнадо убило троих, десятки пострадали»,
(«[Торнадо уби трима и рани десетки в САЩ](#)»)
24.02.2016 11:49:00 | [Америка](#)

«Исламское государство обезглавило 12 человек в Ливии»([«Ислямска
държава обезглави 12 души в Либия](#)»)24.02.2016 12:13:00 | [Свят](#)

«Анархисты напали на студию греческого общественного
телевидения»24.02.2016 09:33:00 | [Европа](#)

«Пропускают только сирийцев и иракчан через греческо-македонскую
границу, балканские страны обсуждают кризис беженцев»,[«Пускат само
сирийци и иракчани през гръцко-македонската граница, балканските
страни обсъждат бежанската криза](#)»24.02.2016 09:29:00 | [Свят](#)

«Исламское государство отправило смертельные угрозы создателям
компаний «Facebook» и «Twitter», «Джихадисты будут использовать дроны
для террористических атак над стадионами в Европе», «София занимает
четвертое место в списке самых опасных городов», «Давутоглу пригрозил:

Перемирие в Сирии не для нас». Следующие по порядку заголовки ничуть не отличаются по своему негативному характеру.

Как видно, со страниц ежедневника «Труд» на читателей «льются» преимущественно негативные потоки, «чёрная хроника»! Журналисты как будто не видят позитива в обществе, в окружающем их мире, не говоря уже об их миссии работать на благо общества, а об этических постулатах профессии, о доброжелательном отношении к аудитории и речи быть не может.

Не лучше обстоят дела и в другом центральном ежедневнике - «24 часа», а вот центральный ежедневник «Дума» по-видимому старается представить мир в более светлых тонах, насколько это возможно. Ведущая новость 12 апреля 2016 года – это «Призыв за мир от Хиросима» («Призыв к миру из Хиросимы. В общей декларации министры G-7 признали важность диалога с Россией и пожелали мира без ядерных оружий»).

Призыв за мир от Хиросима

В общата си декларация външните министри от G-7 признаха важността на диалога с Русия и поискаха свят без ядрени оръжия. Външните министри на страните от G-7 завършиха срещата си в Хиросима с призив за изграждане на свят без ядрени оръжия.

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

Външните министри на страните от G-7 завършиха срещата си в Хиросима с призив за изграждане на свят без ядрени оръжия.

Остальные международные новости дня не очень позитивны: «Сноуден раскрыл, как АНС (Агенство по национальной безопасности) перехватывало источники журналистов»,

Сноудън разкри как АНС прихваща журналистически източници

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

Бившият служител на американската Агенция за национална сигурност(АНС) Едуард Сноудън разкри в лекция пред разследващи журналисти в Гьотеборг как спецслужбите стигат до журналистическите източници.

«Яценюк – символ украинского тупика». «Отставка премьер-министра Украины Арсения Яценюка стала неожиданностью и обозначила новый период политической неопределенности в стране, пишет «Нью Йорк Таймс»

«[Яценюк - символът на «украинската задънена улица»](#). Оставката на

¹¹³ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://bgvestnik.free.bg/duma.html>, свободный. – Загл. с экрана.

министър-председателя на Украйна Арсений Яценюк бе неочаквана и отбеляза нов период на политическа неопределеност в страната, пише «Нью Йорк Таймс».

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

«Австрия: сохраняем твердую политику против мигрантов»

«[Австрия: Запазваме твърдата политика срещу мигрантите](#)»

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

«Паника в Брюсселе» «Бельгийский джихадист предупредил мать не выходить на общественные места в понедельник»

Паника в Брюксел

Белгийски джихадист предупредил майка си да не излиза в понеделник на обществени места

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

Майката на белгийски джихадист получила съобщение от сина си да не излиза в понеделник и да не посещава обществени места, съобщиха местни медии.

«Обама призна своя самую большую ошибку– вмешательство в Ливии»
Президент США должен отказаться от своей Нобелевской премии, призвал российский политик».

Обама призна своята най-голяма грешка

*Президентът на САЩ да се откаже от Нобеловата награда за мир,
призова руски политик*

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

«Тайная жизнь в мечетях» «Журналисты в Дании раскрыли, как имамы учат убивать женщин камнями».

Тайният живот в джамиите

*Журналисти в Дания разкриха как имами подучват да се убиват жени с
камъни*

Дума

12. Април 2016 , брой: 84

И все же при освещении событий журналистами «Думы» заметен меньший уровень драматизма и негативизма по сравнению с «Трудом».

Сорок лет назад быть журналистом в Испании означало заниматься самоубийственными упражнениями, особенно, если выражаемое тобой мнение отличалось от идей диктатора Франко. Под давлением жёсткой цензуры свобода казалась невозможным сном.

К настоящему моменту испанская демократия, похоже, успешно расправилась со многими ограничениями, и эта страна занимает 40 место по шкале «свободы слова» международной организации «Репортеры без границ» (RSF). Вместе со свободой, естественно, появились и нарушения в практике «новой» испанской журналистики, включая отклонения от профессиональных этических стандартов.

Ведущая газета «El País» занимает одно из первых мест не только по тиражу и своей значимости для общества, но и по количеству допущенных нарушений. Ей часто предъявляют обвинения в низком качестве статей.

Так например, 19 июня 2004 года, вышел номер газеты с огромным

заголовком на титульной странице: «У Европы уже есть конституция»¹¹⁴. Этот выразительный заголовок, однако, был неточен, как с юридической точки зрения, так и с политической. Конституция тогда ещё не была одобрена окончательно, а сам процесс одобрения требовал ее юридического утверждения со стороны 25-ти национальных парламентов, а это было связано с множеством препятствий. Существовала большая вероятность того, что одна из стран или несколько не ратифицировали бы Конституцию, и пришлось бы идти по второму кругу. Но «евроэнтузиазм» журналиста заставил его выдать желаемое за действительное, поставив под удар не только своё реноме, но и авторитет этого качественного издания.

18 декабря 2007 года в «El País» была опубликована статья Анны Карбахосы «España supera por primera vez a Italia en riqueza por habitante» («Испания впервые обгоняет Италию по доходу на главу населения»), где журналистка называет Италию «страной Андов», и эту географическую

«новость» с успехом проглотили и редактор газеты и корректоры.

В другой раз «El País» решительно перешла этический рубеж, опубликовав гротескную фальшивую фотографию умирающего президента Венесуэлы Уго Чавеса. Сенсации ради, газета поторопилась опубликовать «эксклюзивное фото», даже не убедившись в его

¹¹⁴ Europa ya tiene Constitución [Электронный ресурс] // El País . – 2004. – 19.06. –Режим доступа:<http://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/2004/06/19/,%20%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9> , свободный. – Загл. с экрана.

аутентичности, за что была высмеяна коллегами и в соцсетях¹¹⁵.

Газета «ABC» тоже хорошо владеет искусством шокирования. 23.11.2013 г. настоящий культурный шок вызвало интервью с музыкантом Экстремадуру. Журналист выбрал в качестве заголовка для своего материала (в разделе «Культура») реплику Экстремадуру: «А идите-ка вы все на » (далее прямым текстом шла ненормированная лексика). Редакторам, видно, эта лихость понравилось, и они оставили все как есть¹¹⁶.

Другой пример манипуляторной журналистики можно увидеть на первой полосе газеты «La razón» от 21 февраля 2012 г. Огромный заголовок «кричит», что «Испания не должна стать Грецией», а лид поясняет, что «левое движение сотрясает улицу»¹¹⁷.

Газета «El Periódico de Cataluña» тоже умеет быть достаточно манипуляторной. Например, в номере от 06.01.2010 г. заглавная страница мгновенно внушает тревогу: «Безработица бьёт по Каталонии сильнее, чем по Испании», а лид усиливает чувство безнадежности: «Второй чёрный

¹¹⁵. La foto que El País nunca debió publicar [Электронный ресурс] // El País. – 2013. – 24.01. – Режим доступа: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/01/24/actualidad/1359060599_118030.html, свободный. – Загл. с экрана.

¹¹⁶ «Iros [sic] todos a tomar por culo» dice Extremaduro tras la filtración de su disco [Электронный ресурс] // ABC. – 2013. – 25.11. – Режим доступа: <http://www.abc.es/cultura/musica/20131125/abci-filtracion-disco-extremaduro-201311251734.html>, свободный. – Загл. с экрана.

¹¹⁷ Morodo C. España no puede ser Grecia [Электронный ресурс] / C. Morodo// La Razón.– Режим доступа: http://www.larazon.es/historico/8217-diez-detenedos-en-escaramuzas-entre-estudiantes-y-policia-en-valencia-GLLA_RAZON_436348#.Ttt1vq0VWiwa308, свободный. – Загл. с экрана.

«Второй чёрный год на рынке труда»¹¹⁸.

Газета «El Periódico de Cataluña» тоже умеет быть достаточно манипуляторной. Например, в номере от 06.01.2010 г. заглавная страница мгновенно внушает тревогу: «Безработица бьёт по Каталонии сильнее, чем по Испании», а лид усиливает чувство безнадежности: «Второй чёрный год на рынке труда»¹¹⁹.

В испанском телевидении тоже встречаются случаи нарушений кодекса. В январе 2010 г. телеканал TVE в программе «Telediario Noche» ввёл аудиторию в заблуждение информацией о трагическом землетрясении в Гаити. Журналист дополнительно усилили эффект новости-бомбы несколькими фальшивыми фотографиями, сделанными . во время грозы на концерте в Венеции, которые кто-то загрузил в YouTube под совсем другим названием.

Мария Энкарнасион Валенсуэла Конте (больше известная как Курри Валенсуэла) – испанская журналистка с многолетней практикой работы в прессе и в эфире радио и телевидения. В своей работе Валенсуэла обычно старательно придерживается этических норм поведения и в одной из передач канала «Telemadrid» «учила» канал TVE «искусству неманипулирования» общественным сознанием. Несмотря на свои назидания, сама журналистка

также была замечена в попытке манипулирования. Это произошло в 2012 году, когда с экрана, по телеканалу TV3, Курри отправляла призывы «организовать хороший бойкот каталонским компаниям и продуктам и тогда посмотреть на

¹¹⁸ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.larazon.es/historico/8217-diez-detenidos-en-escaramuzas-entre-estudiantes-y-policia-en-valencia-GLLA_RAZON_436348#.Ttt1mVvacmhpDdY, свободный. – Загл. с экрана.

¹¹⁹ El paro golpea a Catalunya más fuerte que a España [Электронный ресурс] // El periódico de Catalunya. – 2010. – 06.01. –Режим доступа: http://archivo.elperiodico.com/ed/20100106/pag_001.html, свободный. – Загл. с экрана. независимость Каталонии». Валенсуэла написала и статью по «каталанофобской» теме, в газете «ABC», где она ведёт авторскую колонку (от 01.12.2012 г.). Её слова вызвали широкий общественный резонанс и спровоцировали множество дискуссий¹²⁰ .

¹²⁰ Valenzuela C. Boicot catalán [Электронный ресурс] / С. Valenzuela// ABC. – 2013. – 01.12. – Режим доступа: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2013/12/01/035.html> , свободный. – Загл. с экрана.

Заключение

В настоящее время болгарские и испанские средства массовой информации – пресса, телевидение, электронные СМИ – все чаще становятся объектом критики, являясь проводником некачественной продукции. Этот факт наряду с тотальной дигитализацией неуклонно ведет к понижению морально-нравственных критериев и стандартов профессии.

При этой новой реальности традиционные СМИ испытывают значительные трудности, которые относятся, в первую очередь, к созданию содержания в условиях постоянно развивающихся дигитальных технологий и к сосуществованию традиционных и дигитальных медийных форматов.

Другое ограничение - рыночное, отражающее необходимость использования различных моделей для финансовой обеспеченности СМИ. Существующая коммерческая модель (через рекламу или продуктивное позиционирование) уже недостаточна для того, чтобы покрывать растущие финансовые расходы, связанные с «повышением качества медийной продукции», а поиск новых каналов посредством введения платного доступа к содержанию, оказался неуспешным.

Вопреки этим тревожным тенденциям, журналистская профессия продолжает развиваться, а нынешняя модель гражданской «мы-

журналистики», хоть и в искаженном виде, является ее составляющей, поскольку так же оперирует информацией.

Несмотря на то, где и в каком виде транслируется медийное содержание – на бумаге, в эфире или в киберпространстве – необходимость наблюдения за происходящим и понимания окружающей действительности всегда останется, а сообщения всегда будут нести определенный смысл, независимо от средства и среды их распространения.

Тема журналистской этики становится все более актуальной в последние годы. Бесспорно знаменательно развитие этической проблематики в редакциях и в нормативных документах работодателей. В Болгарии, Испании и в ряде других стран больше внимания стали уделять вопросам понимания законов профессиональной этики инвесторами средств массовой информации, хотя все еще встречаются случаи демагогии и обыкновенного популизма в этом направлении.

Придерживаются ли болгарские и испанские журналисты этических и морально-нравственных канонов в своей профессиональной деятельности? Казалось бы, на первый взгляд тривиальный вопрос. Но сущность и смысл ответа не столько в его категоричности – да, придерживаются или нет, не придерживаются, – сколько в соотношении между ними этими *да* и *нет*.

Стремление придерживаться журналистских нравственных канонов – это движение в правильном направлении. Бессодержательные издания, развитие желтой прессы и бесцеремонное перешагивание моральных границ – все это привело к тому, что вопросы соблюдения морали и нравственности медиа стали одними из приоритетных для болгарской, испанской и вообще всей журналистики. Каждый, даже небольшой шаг в сторону решения этих вопросов является знаковым явлением.

Итак, соблюдаются ли положения профессиональных этических кодексов в болгарской и испанской журналистике? Председатель Союза

болгарских журналистов Снежана Тодорова с сожалением отмечает, что многие СМИ в своей работе относятся пренебрежительно к морально-нравственным нормам¹³¹. Это происходит также и по причине того, что правила этики соблюдаются этичными людьми, которых становится все меньше и меньше. Разрушение системы ценностей происходит прямо на глазах, а результаты этого деструктивного процесса больше всего заметны в СМИ. В постоянно изменяющихся условиях среды, в которой работают журналисты, они сталкиваются с конкуренцией, не сравнимой ни с чем ранее. СМИ, можно сказать, не являются двигателем перемен, как обычно, а их жертвами. Чтобы хоть как-то «уцелеть» в тяжелой ситуации, медики придают все больше значения факторам воздействия на людей, то есть всему тому, что делает их значимыми, разными и необходимыми для потребителей.

В борьбе за внимание аудитории, медийные работники уделяют точности, аккуратности и этике отнюдь не первостепенное значение, а это приводит к серьезным последствиям. Во-первых, предпочтение отдается скандальным историям и сенсациям. К сожалению, новости редко считаются важными, если они просто констатируют, освещают факты или ситуацию, а не нагнетают её. А синдром страха упустить новость заставляет журналистов, едва «почуввав» ее, кидаться к месту события.

Другой негативный момент: уже стало нормой, что комментарии к конкретной новости занимают столько же или даже больше места, чем само сообщение о ней. Например, комментарии к высказываниям политиков. В результате получается так, что больший акцент ставится не на то, что сказал тот или иной политик, а на то, как медики «расшифровали» его слова, как трактовали их и преподнесли аудитории.

Этика – имманентная часть профессии, она связана со всеми аспектами работы СМИ. Этические правила, объединенные в специальных

¹²¹ С. Тодорова: Етични норми в журналистиката са нравствените. [Электронный ресурс] / Тодорова С. // СБЖ. – 2009. – 18.05. – Режим доступа: <http://www.sbj-bg.eu/index.php?t=6342>, свободный. – Загл. с экрана.

кодексах – это правила человечности, хорошего воспитания, толерантности и разума. Только следование им может гарантировать высокие стандарты, и на сегодняшний день это, наверное, самый важный шаг к сохранению журналистики.

В результате проведенного исследования были проанализированы профессиональные кодексы этики журналистов в Болгарии и Испании, их соответствие европейскими стандартами и требованиями. Были рассмотрены основные требования к представителям СМИ и случаи соблюдения/ нарушения ими заповедей нравственных скрижалей.

В целом при написании диссертации были выполнены поставленные задачи: проанализировано содержание этических кодексов болгарских и испанских журналистов, определена специфика работы журналистов-международников и выявлены её основные этические аспекты.

Результаты исследования позволяют сделать выводы, что болгарские средства массовой информации лояльны к официальной государственной позиции поддержки ЕС и НАТО. Очевидно, что в целом журналисты стараются по мере возможности придерживаться «золотой середины». Можно считать, что СМИ прежде всего стараются напоминать обществу о происходящем без комментариев и оставляя ему возможность делать собственные выводы.

Список литературы

Книги:

1. Байчик А.В., Курышева Ю.В., Никонов С.Б. Международные стандарты профессиональной этики журналистов. СПб., 2012.
2. Блохин И.Н. Модели глобального развития: идеология и журналистика. Журналистика в мире политики: ответственность перед будущим. Материалы секционного заседания конф.-ии Дни Петербургской философии - 2008, СПб– 2009.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
4. Дробницкий О.Г. Моральная философия: Избранные труды. – М., 2001.
5. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. М., 2001.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008.
7. Короченский А., Казак М., Полонский А., Ушакова С., Нарожняя С. Журналистика и медиаобразование в XXI веке: сб. научных трудов Междун. науч.- практ. конф. Белгород. Белгород, 2006.
8. Никонов С.Б. Глобализация и СМИ. СПб., 2006.
9. Орлова Т.Д. Сотрудничество редакции с аудиторией.// Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
10. Прохоров Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2012.

11. Пую А.С., Бодрунова С., Курышева Ю., Литвиненко А., Озерова Е. Современная зарубежная журналистика. Глокализация в практике западноевропейских СМИ. СПб., 2010.
12. Саченко И. И., Конев Е.Ф. Международная журналистика. Введение в специальность. Минск, 2000.
13. Сергеенко А.А. Коммуникативная компетентность и профессионализм журналиста. Журналистика в мире политики: Ответственность перед будущим. Материалы секционного заседания конференции Дни петербургской философии. СПб., 2009.
14. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики. СПб., 2002.
15. Стёпин В.С., Гусейнов А.А., Семигин Г.Ю., Огурцов А.П. Новая философская энциклопедия, М., 2000. – Т. 1– 4.
16. Фёдоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. Таганрог, 2009.
17. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.

Статьи:

18. Юдинских А.М. Моральная регуляция как профилактика профессиональной деформации // УлГУ, Альманах современной науки и образования, № 3 (46) 2011– с. 192-193.

Иностранные источники:

19. Barrera C. El Diario Madrid: realidad y símbolo de una época. Pamplona, 1995.
20. Вебер. М. Протестантская этика и дух капитализма. СПб., 2012.
21. Davis L. The End of Identity Politics and the Beginning of

- Dismodernism. On Disability as an Unstable Category // The Disability Studies Reader / ed. by L.J. Davis. London, New York: Taylor & Francis Group, LLC, 2006.
22. Hallin, D. Neoliberalism, Social Movements and Change in Media Systems in the Late Twentieth Century. // The Media and Social Theory. Ed. Hesmondhalgh, D., Toynbee, J. London: Routledge, 2008.
23. Липман, У. Общественото мнение, – София, 2001.
24. Нейкова М. Пресечна точка. София, 2003.
25. Пантев П. Международните преговори в областта на сигурността, София, 2006. С. 391.
26. Стоицова Т. Има ли етика в българската журналистика и ПР. НБУ. София, 2014. С.3.
27. Филева П. Глобализация и медии. София, 2003.
28. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. 4-е международное издание, СПб, – 2002.

Диссертации, авторефераты диссертаций, курсовые работы

29. Димитрова М. Управление на масовите комуникации и връзки с обществеността: курсова работа/ М.Димитрова, НБУ.– София, 2007.
30. Зегонов, О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике: автореф. дис. к.полит.н. 23.00.04./ О.В.Зегонов; Московский государственный ин-т международных отношений.– М., 2009.
31. Кумылганова И.А. Нравственные критерии в профессиональной журналистской деятельности: автореф. канд. дисс. М., 1992.
32. Смирнова Е.А. Профессионально – этические нормы в современной российской журналистике: дис. канд.филол.наук: 10.01.10. Е.А. Смирнова; МГУ. – М., 2015.

Электронные ресурсы:

33. Албена Вулева била клептоманка? URL: <http://www.ndt1.com/article.php/20081030213023506> (30.10.2008).
34. Así fue 2010 // El Mundo [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elmundo.es/resumen/2010/>.
35. Асоциация европейских журналистов. Необходимите надграждан и рестарт на процеса на медийна саморегуляция в България. URL:// <http://aej-bulgaria.org/bul/p.php?post=3024&c=26> (30.04.2014).
36. Al Jazeera. URL: <http://www.aljazeera.com/indepth/features/2011/09/2011911884360946.html> (01.09.2011).
37. Bibard L. On Transparency and the Common Good: a Temperate Approach. A paper, presented at the Third Global Conference on Transparency Research. URL: [https://democracyspot.net/2013/10/26/37-papers-on-transparency/\(24-26.10.2013\)](https://democracyspot.net/2013/10/26/37-papers-on-transparency/(24-26.10.2013)).
38. Борисов К. Кубрат Пулев извадил езика на младеж в кома пред дискотека. [Электронный ресурс] / К. Борисов // 24 часа. – 2016. – 09 марта. – Режим доступа: <https://www.24chasa.bg/Article/5353038> (09.03.2016).
39. Брайан Майкл, Кристофер Хартвелл и Булат Нуреев. «Мягкая сила» – палка о двух концах? URL: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/myagkaya-sila-palka-o-dvuh-kontsah> (2012).
40. Бюллетень Правительства Испании. Декрет о статусе журналистской профессии. URL:// https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1972-57 (1972).
41. Величкова Т. Кристина Христова: През 2014-а се стигна до поредното дъно в нарушаването на етиката в медиите [Электронный ресурс] / Т. Величкова. – 2014. – Режим доступа: <http://bnr.bg/post/100502702/medii>.

42. Генова, Вяра. Стереотипи в реториката за първите дами: Какъв е смъртният грях на съпругите? // Медии и обществени комуникации. URL: <http://media-journal.info/?p=item&aid=156> (май 2011).
43. Гьошев В. Първата дама на Азербайджан се среща с посланика на България. Информационно агенство Фокус. URL: <http://www.focus-news.net/news/2016/03/10/2206686/newsaz-parvata-dama-na-azerbaydzhan-se-sreshtna-s-poslanika-na-balgariya.html> (10.03.2016).
44. Динко Вълев на прокурор? [Електронный ресурс]. Режим доступа: <http://btvnovinite.bg/video/videos/tazi-sutrin/dinko-valev-na-prkuror.html> (09.03.2016).
45. Динко. Осанна или разпни го? [Електронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bnews.bg/article/205589> (25.03.2016).
46. Дърева В. Ничтожний Роско. / В. Дърева // Дума. URL: <http://www.duma.bg/node/120868> (29.03.2016).
47. URL:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5243078.pdf> (10.12.2013).
48. El paro golpea a Catalunya más fuerte que a España [Електронный ресурс] // El periódico de Catalunya –Режим доступа: http://archivo.elperiodico.com/ed/20100106/pag_001.html (06.01.2010).
49. Europa ya tiene Constitución [Електронный ресурс] // El País Режим доступа: <http://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/2004/06/19/,%20%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9> (19.06.2004).
50. Federación de Asociaciones de Periodistas de España. Código Deontológico. URL: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/> (1998).
51. Живко Константинов. URL: <http://novanews.novatv.bg/news/view/2014/01/20/66574/> (20.01.2014).

52. Жълт вестник изкара Любка Кумчева крадла. //Блиц [Электронный ресурс] URL: <http://www.blitz.bg/article/12600> (03.07.2009).
53. Интервью для радиопередачи «HardTalk» BBC [Электронный ресурс] . Режим доступа: <http://www.mediapool.bg/kuneva-pred-bi-bi-si-za-bezhantsite-ogradata-po-granitsata-s-turtsiya-bednostta-i-robstvoto-news246540.html> (09.03.2016).
54. «Iros [sic] todos a tomar por culo» dice Extremaduro tras la filtración de su disco [Электронный ресурс] // ABC Режим доступа: <http://www.abc.es/cultura/musica/20131125/abci-filtracion-disco-extremoduro-201311251734.html> (25.11.2013).
55. Кичуков С., Петров Б. Италианец, швед и две чернилки. Газета 7 дни спорт. URL: <http://www.7sport.net/archive7ds/2012/01/18/> (18.01. 2012).
56. Кобрата спаси младеж след бой в дискотека! 23-годишното момче се бори за живота си [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kanal3.bg/news/bulgaria/crime/27194-Kobrata-spasi-mladedz-sled-boy-v-diskoteka%2521-23-godishnoto-momche-se-bori-za-dzivota-si> (09.03.2016).
57. Krastev, Ivan. The Transparency Delusion. Excerpt from: «In Mistrust We Trust: Can Democracy Survive When We Don't Trust Our Leaders?» URL: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/myagkaya-sila-palka-o-dvuh-kontsah> (2012).
58. Къдринова К. Азербайджан или Алиевландия/ К.Къдринова//Журнал Тема. URL: www.temanews.com/index.php?p=tema&iid=530&aid=530&aid=12773 (9-15 февраля 2009).
59. Къдринова К. Кръгла маса разлици докъде сме стигнали със свободата на словото и има ли тя почва по света и у нас [Электронный ресурс] / К. Къдринова // Тема. – 2014-. Режим доступа: <http://www.temanews.com/index.php?p=tema&iid=186&aid=8396>.

60. Лабуш Н.С. Информационная война как порождение нового времени и современных массмедиа технологий. Часть 1. Продолжение политики средствами информационного насилия. URL://<http://mediascope.ru/?q=node/1738> (01.06.2015).
61. La foto que El País nunca debió publicar [Электронный ресурс] // El País Режим доступа: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/01/24/actualidad/1359060599_118030.html (24.01.2013).
62. Las noticias más sonadas de 2009 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lavanguardia.com/participacion/http://www.lavanguardia.com/participacion/20091230/53857669039/las-noticias-mas-sonadas-de-2009.html> (30.12.2009).
63. La tragedia es la gran protagonista de este año 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.antena3.com/programas/espejo-publico/noticias/tragedia-gran-protagonista-este-ano-2011_2011123000031.html
64. Loscertales F. Estereotipos en los medios. Educar para el sentido crítico. / F. Loscertales// Comunicar. Revista de comunicación y educación. URL: www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar12 (1999).
65. Los hechos más importantes que marcaron el mundo en 2013 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://noticias.terra.es/mundo/los-hechos-mas-importantes-que-marcaron-el-mundo-en-2013/>
66. Los principales acontecimientos de 2014 en el mundo [Электронный ресурс] // El Mundo Режим доступа: <http://www.elmundo.com.ve/noticias/actualidad/noticias/los-principales-acontecimientos-de-2014-en-el-mund.aspx> (16.12.2014).
67. Маскръчка Т. Инвалид си продаде магарето, за да плати глоба за отрязано дърво / Т. Маскръчка // 24 часа. URL:

[https://www.24chasa.bg/Article/5305683?](https://www.24chasa.bg/Article/5305683?fb_comment_id=664223660347366_664279887008410#f320c2236568a08)

[fb_comment_id=664223660347366_664279887008410#f320c2236568a08](https://www.24chasa.bg/Article/5305683?fb_comment_id=664223660347366_664279887008410#f320c2236568a08) (17.02.2016).

68. Маслов А. С. Этические стандарты региональной журналистики: аспекты изучения. [Электронный ресурс] / А. С. Маслов // Вестник ВГУ. – 2011-. – Режим доступа:

<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2011/01/2011-01-38.pdf>

69. Медиите в България: натиск, автоцензура и вътрешни клевети. URL: <http://www.mediapool.bg/mediite-v-bulgaria-natisk-avtotsenzura-i-vatreshni-kleveti-news240255.html> (09.10.2015).

70. Медиите в България: карта на проблемите. Фондация на медийната демокрация. URL:

<http://www.mediapool.bg/f/uploads/files/FMD%20media%20map%20report%20July%202012.pdf> (2012).

71. Министерство внутренних дел Испании. URL://

http://www.interior.gob.es/prensa/noticias/-/asset_publisher/GHU8Ap6ztgsg/content/id/2720078 (28.10.2014).

72. Министерство Обороны Республики Болгарии. URL://

http://www.md.government.bg/bg/doc/strategicheski/20110319_strategia_za_nacionalna_sigurnost.pdf (25.02.2011).

73. Миронова Петя. Le Monde Diplomatique. Когато медиите пренебрегват етиката, доверието към тях изчезва. URL://

<http://bg.mondediplo.com/article390.html> (2009).

74. Morodo C España no puede ser Grecia [Электронный ресурс] / С. Morodo// La Razón –Режим доступа:

http://www.larazon.es/historico/8217-diez-detenidos-en-escaramuzas-entre-estudiantes-y-policia-en-valencia-GLLA_RAZON_436348#.Ttt1vq0VWiwa308

75. Най-важните събития през 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://novinite.bg/articles/27218/Naj-vajnite-sabitiya-za->

Balgariya-prez-2012-g (31.12.2012).

76. Най-интересните научни събития на 2012 година // Дневник [Електронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dnevnik.bg/razvlechenie/2012/.12/26/1963620_naiinteresnite_nauchni_subitiia_na_2012_godina/

77. Национальный совет по журналистской этике. URL://www.mediaethics-bg.org/
URL: <https://news.bg/politics/mvnr-publikuva-pogreshka-imenata-na-reyndzharite-ni-v-afganistan.html> (25.04.2013).

78. Павлова И. Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката. URL://http://www.newmedia21.eu/content/2012/07/IlianaPavlova_Share_Clouds.pdf (2012).

79. ¿Para qué sirvió 2015? [Електронный ресурс] // El País Режим доступа:
http://internacional.elpais.com/internacional/2015/12/23/actualidad/1450899448_665568.html (23.12.2015).

80. Parés i Maicas. El autocontrol de la información. Cuadernos de periodistas: Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid. URL:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5332334> (2006).

81. Pérez J.A. Las noticias internacionales más importantes del año 2012 : Obama repite mandato [Електронный ресурс] / J.A. Pérez //ABC
Режим доступа: <http://www.abc.es/internacional/20121217/abci-obama-repite-mandato-2012-201212171916.html> (21.12.2012).

82. Porfirio Barroso Asenjo. Códigos de deontología periodística: análisis comparativo. Universitas revista de ciencias sociales y humanas. URL:
<http://universitas.ups.edu.ec/documents/1781427/1884570/1Inv15.pdf>
(июль-декабрь 2011).

83. Sanmartín O. Los inmigrantes vuelven a venir a España pero siguen

- marchándose los españoles/ O.Sanmartín//El Mundo. URL:
<http://www.elmundo.es/sociedad/2015/12/04/566174db22601d2c528b4581.htm>
1 (04.12.2015).
84. Sevilla F. // El Huffington Post. URL:
<http://www.huffingtonpost.es/fran-sevilla/>
85. Снежана Тодорова: Етични норми в журналистиката са нравствените [Електронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbj-bg.eu/index.php?t=6342> (18.05.2009).
86. Стоицова Т. Има ли етика в българската журналистика и ПР. URL:
<http://www.masscomm.nbu.bg/download/masovi-comunikacii/konferencii/2014/tolya-stoitsova-esen-2014.pdf> (2014).
87. Съюз на българските журналисти. Етиката в медиите достигна ново дъно през 2014-та. URL: <http://sbj-bg.eu/index.php?t=25563> (30.12.2014).
88. Союз болгарских журналистов. Етичен кодекс на българските медии. URL:// <http://www.sbj-bg.eu/index.php?t=58> (25.10.2007).
89. Стоян Илков, Тони Маскръчка. Български журналист ранен при атака на терористи в Сирия. URL: <https://www.24chasa.bg/Article/5337169> (01.03.2016).
90. Suárez J.C. La verdad informativa como garantía del periodismo de calidad. URL: <http://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/download/265/289> (2014)
91. Събитията на 2011 година. [Електронный ресурс]. Режим доступа: http://news.bnt.bg/bg/a/67061-sybitijata_na_2011_godina (30.12.2011).
92. «Събитията на 2013» – обзор [Електронный ресурс]. Режим доступа: <http://bnt.bg/predavanyia/po-sveta-i-u-nas/sa-bitiyata-na-2013-obzor> (28.12.2013).
93. Събитията на 2014 – историите, през които живяхме през годината

- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bnt.bg/news/obshtestvo/sa-bitiyata-na-2014-istoriite-v-koito-zhivyahme-prez-godinata> (26.12.2014).
94. Тулупов В.В. Этический «устав» журналистской профессии. URL://<http://www.philol-journal.sfedu.ru/index.php/sfuphilol/article/view/132> (2010).
95. Valenzuela C. Boicot catalán [Электронный ресурс] / C. Valenzuela// ABC – Режим доступа: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2013/12/01/035.html> (01.12.2013).
96. Филева П. Качество на управлението на медийните организации. Журнал Медии и обществени комуникации. URL://<http://media-journal.info/?p=item&aid=60> (09. 2009).
97. Христов И. Диагноза: морална и духовна деградация. / И. Христов // Дума. URL: <http://www.duma.bg/node/109572> (03.10.2015).
98. 10-те най-значими събития на 2009 година. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=451162 (15.12.2009).
99. 55 години от вашия живот: 2010 – част 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: dariknews.bg/view_article.php?article_id=451162 (05.12.2014).

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Етичен кодекс на българските медии

Съгласно конституцията на България и нейните международни споразумения в сферата на човешките права;

Като потвърждаваме, че всеки има основното право на свобода на изразяване, достъп до информация, защита на личното достойнство и неприкосновеността на личния живот и право на безопасност и сигурност;

Като потвърждаваме, че трябва да бъде гарантирано правото на медиите да работят без всякаква цензура;

Като съзнаваме, че за да се балансират тези права, медиите имат както свободи, така и отговорности, както права, така и задължения;

Като декларираме, че нашата основна цел, възприемайки духа и буквата на този Кодекс, е да уважаваме правото на обществото да получава и разпространява достоверна информация, за да могат гражданите да играят активна роля в условията на прозрачна демокрация;

Като признаваме своята отговорност да уважаваме тези права, ние, представителите на българските медии, приемаме следните принципи:

1. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ДОСТОВЕРНА ИНФОРМАЦИЯ НА ОБЩЕСТВОТО

1.1 Точност

1.1.1 Ще предоставяме на обществото точна и проверена информация и няма преднамерено да скриваме или изопачаваме факти.

1.1.2 Няма да публикуваме информация, за която знаем, че е невярна.

1.1.3 Няма да подвеждаме обществото и ясно ще посочваме къде са използвани манипулирани текстове, документи, образи и звуци.

1.1.4 Ясно ще разграничаваме фактите от коментарите и предположенията.

1.1.5 В коментарите и анализите ще се стремим да представяме разнообразни мнения и гледни точки.

1.1.6 При отразяване на спорове ще се стремим да дадем възможност на засегнатите страни да изразят своята позиция.

1.2 Поправки

1.2.1 Ще публикуваме ясна и достатъчно забележима поправка, щом бъде доказано, че е публикувана неточна или подвеждаща информация, и ще се извиним, ако е необходимо.

1.2.2 Ще предоставяме право на отговор на лица и организации, засегнати пряко от неточни или подвеждащи публикации.

1.3 Източници

1.3.1 Ще се стремим да проверяваме информацията преди нейното публикуване, като търсим и използваме различни източници, и доколкото е възможно ще посочваме нейния произход.

1.3.2 Предпочитаме да използваме идентифицирани източници пред анонимните, чиято честност и надеждност не може да се прецени от обществото.

1.3.3 Няма да разкриваме поверителните си източници на информация.

1.3.4 Винаги ще посочваме, когато информацията не е потвърдена.

2. СЪБИРАНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

2.1 Идентификация

2.1.1 Ще събираме информация с честни и законни средства.

2.1.2 Ако използваме уловки, скрити камери и микрофони или друга специална техника, както и прикриване на професионалната си

идентичност, това ще става, само ако няма друг начин да осигурим изключително важна за обществения интерес информация; ще посочваме в информацията, че са използвани такива методи.

2.2 Тормос

2.2.1 Няма да използваме заплахи, принуда и тормос за събиране на информация.

2.3 Неприкосновеност на личния живот

2.3.1 Уважаваме неприкосновеността на личния живот на всеки.

2.3.2 Ще избягваме публикуването на снимки и записи, направени извън обществените места, ако засегнатите лица не са съгласни.

2.3.3 Няма да засилваме мъката на хората, попаднали в беда или пострадали от престъпление, и ще съобщаваме такива информации със съчувствие и сдържаност.

2.3.4 Ще уважаваме желанието на хората да не бъдат безпокоени в скръбта си.

2.3.5 Само особено важен обществен интерес може да оправдае намесата на медиите в личния и семейния живот.

2.3.6 Съгласно практиката на Европейския съд за правата на човека публичните лица се ползват с по-ниска степен на защита на личния живот и затова информация за техния личен живот може да бъде разкривана, но само когато се налага от обществения интерес.

2.4 Деца

2.4.1 Ще проявяваме специална отговорност за спазване на правата на децата, включително и правото им да бъдат чути.

2.4.2 Няма да се възползваме от тяхната неопитност и доверчивост.

2.4.3 Няма да публикуваме информация или снимки за личния живот на деца, освен ако не е от значителен обществен интерес.

2.4.4 Няма да разкриваме самоличността на деца, попаднали в беда или засегнати от престъпления, когато това може да им навреди.

2.4.5 Ще избягваме да интервюираме деца без съгласие на възрастни, отговарящи за тях.

2.5 Дискриминация

2.5.1 Като уважаваме правото на всеки да живее в сигурност и безопасност, няма да публикуваме материали, подбуждащи или насърчаващи омраза, насилие и всякаква форма на дискриминация.

2.5.2 Няма да посочваме расовата, религиозната, етническата принадлежност, сексуалната ориентация, умственото или физическото състояние, ако тези факти нямат съществено значение за смисъла на информацията.

2.6 Престъпления и жестокост

2.6.1 Спазваме презумпцията за невинност и не квалифицираме никого като “престъпник” преди издадена присъда.

2.6.2 Ако сме информирали за обвинения срещу някого, ще съобщим и за изхода от съдебния процес.

2.6.3 Ще проявяваме предпазливост при разкриването на самоличността на жертви на престъпления и свидетели на престъпления, особено в случаите

на сексуално насилие, освен ако самите жертви не се съгласят да бъдат идентифицирани.

2.6.4 Ще се въздържа от възхваляващо или придаващо излишна сензационност отразяване на престъпления, насилие и жестокост.

2.6.5 Ще внимаваме да не бъдем използвани за платформа от онези, които насърчават, подбуждат или прилагат насилие; ще съобщаваме за техните действия с необходимата съдържаност и само ако това е в очевиден обществен интерес.

2.7 Благоприличие

2.7.1 Ще се придържаме към добър тон и благоприличие в нашите публикации.

2.8 Самоубийства

2.8.1 При съобщаване за самоубийства, ще избягваме да огласяваме подробности за начина, по който са извършени, за да ограничим риска от подражание

3. РЕДАКЦИОННА НЕЗАВИСИМОСТ

3.1 Няма да се поддаваме на политически или икономически натиск или влияние.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Código Deontológico

PREÁMBULO

En el marco de las libertades civiles consagradas en la Constitución, que constituyen la referencia necesaria para una sociedad plenamente democrática, el ejercicio profesional del Periodismo representa un importante compromiso social, para que se haga realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas.

Como su sujeto e instrumento de la libertad de expresión, los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio profesional es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho.

Pero los periodistas, también, consideran que su ejercicio profesional en el uso y disfrute de sus derechos constitucionales a la libertad de expresión y al derecho a la información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales.

Por ello, a la hora de asumir estos compromisos, y como verdadera garantía que ofrece a la sociedad española, a la que sirve, la profesión periodística entiende que le corresponde mantener, colectiva e individualmente, una intachable conducta en cuanto se refiere a la ética y la deontología de la información. Los periodistas, integrados en la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, se comprometen con la sociedad a mantener en el ejercicio de su profesión los principios éticos y deontológicos que le son propios.

En su virtud, la Asamblea General de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (*) promulga los siguientes principios y normas deontológicas de la profesión periodística:

I – PRINCIPIOS GENERALES

1. El Periodista actuará siempre manteniendo los principios de profesionalidad y ética contenidos en el presente Código Deontológico, cuya aceptación expresa será condición necesaria para su incorporación al Registro Profesional de Periodistas y a las Asociaciones de la Prensa federadas.

Quienes con posterioridad a su incorporación al Registro y a la correspondiente Asociación actúen de manera no compatible con estos principios, incurrirán en los supuestos que se contemplen en la correspondiente reglamentación.

2. El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad.

3. De acuerdo con este deber, el periodista defenderá siempre el principio de la libertad de investigar y de difundir con honestidad la información y la libertad del comentario y la crítica.

4. Sin perjuicio de proteger el derecho de los ciudadanos a estar informados, el periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen, teniendo presente que:

a) Solo la defensa del interés público justifica las intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin su previo consentimiento.

b) En el tratamiento informativo de los asuntos en que medien elementos de dolor o aflicción en las personas afectadas, el periodista evitará la intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias sobre sus sentimientos y circunstancias.

c) Las restricciones sobre intromisiones en la intimidad deberán observarse con especial cuidado cuando se trate de personas ingresadas en Centros hospitalarios o en instituciones similares.

d) Se prestará especial atención al tratamiento de asuntos que afecten a la infancia y a la juventud y se respetará el derecho a la intimidad de los menores.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

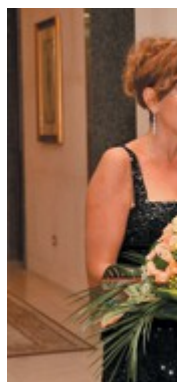
Свят

«Азербайджан или Алиевландия

Къдринка Къдринова

Богатата на петрол и газ кавказка република, където нищо не става без президентската фамилия, бе харесана от ЕС за алтернативен енергиен доставчик. Дали заслугата не е на умопомрачителната първа дама Мехрибан, омаяла дори Саркози?»

Богатата на петрол и газ кавказка република, където нищо не става без президентската фамилия, бе харесана от ЕС за алтернативен енергиен доставчик. Дали заслугата не е на умопомрачителната първа дама Мехрибан, омаяла дори Саркози?



Мехрибан и Илхам Алиеви сърдечно посрещнаха миналата година в Баку Дмитрий Медведев



По време на гостуване в Анкара азербайджанският президент и особено шата бяха обградени с вниманието на домакиня си - турския президент Абдула Гюл, и на съпругата му

Една удивителна кавказка република се оказа единственият печеливш от януарската руско-украинска газова сага, подлудила Европа. Трескавото европейско оглеждане за алтернативен енергиен доставчик се фокусира трайно върху богатия на нефт и газ Азербайджан. Нещо повече. След консултативната среща за спешно съживяване на залинелия проект "Набуко", която се състоя в Будапеща преди десетина дни и на която специален гост бе азербайджанският президент Илхам Алиев, бе постигнато принципно споразумение за доставка на 1 млрд. куб. м природен газ от Азербайджан за България през Гърция и на още 1 млрд. куб. м за самата Гърция.

Паметливи светски хроникьори веднага направиха Самият Илхам, роден през 1961 г. и завършил елитното МГИМО в Москва, дълго не е бил приеман като сериозна политическа фигура. Славата му е била предимно на плейбой и на редовен посетител на казина. В постсъветската епоха се прехранва от търговия в Москва и в Истанбул, докато баща му го взима при себе си в Баку и половин година след като става президент, през 1994-а, прави сина си първи вицепрезидент на Държавната нефтена компания на Азербайджан, след година - депутат, а след още три години и шеф на Националния олимпийски комитет. Взима го със себе си при всички свои пътувания в страната и в чужбина и усърдно го подготвя за свой наследник. Под крилото на таткото, който още от съветско и КГБ-ейско време държи изкъсо юздите на Азербайджан и лесно успява да неутрализира попълзновенията на клановете-съперници, за Илхам няма никакви Сложностите идват, когато Алиев-старши се разболява тежко в 2003-та. Тогава за пореден път предстоят президентски избори. За да спечелени от когото трябва, е изнамерен и приложен уникален модел - се и двамата Алиеви, и бащата, и синът. Като синът обявява, че целта му конкурира бащата, а "да подкрепи неговата кампания" (?!). Междувременно парламентът спешно избира Илхам за премиер, който пресните промени в конституцията става и и.д. президент при болест на Случаят е точно такъв - и Алиев-младши се явява на изборите на 15 2003 г. не само като син на баща си, не само като ръководител на правителството, но и като де факто управляващ временен президент.

проблеми.
решаващата
бъдат пак
кандидатират
е не да

според
титуляря.
октомври

24 часа.bg

Инвалид си продаде магарето, за да плати глоба за отрязано дърво

17.02.2016 16:32; Тони Маскръчка 13708;



Бай Асен показва къде е бил дъбът.

Читателка иска да му помогне да си върне животното.

81-годишната лекарка от София: Вероятно горските са извършили голяма добрина спрямо човечеството, наказвайки този човек, така че да не обезлеси районът. Благодаря на жената, но след като продадох Априлчо, няма да му търся заместник

Пенсионер инвалид продаде магарето си, за да си плати глобата за отрязано дърво.

[Добре дошли в НДТ, Добрич, България](#)

2016-05-18 @ 06:36 EEST

Албена Вулева била клептоманка?

2008-10-30 @ 21:30 EET



Възможно ли е да си известна личност и в същото време да си обикновен крадец? Възможно е, ако си болен от клептомания. Примери в това отношение на запад, колкото си щеш. Жълтите издания на запад и досега раздухват клептоманските страсти на Уиона Райдър.

СВЕТОСА КЛЮКА

Като се поразровихме малко, стана ясно, че подобни примери има и в нашата страна, странно защо никой не се е наел досега да ги отрази.

Водещата на „Сигнално жълто“ Албена Вулева краде козметика в хипермаркет, съобщи преди години столичен всекидневник на първата си страница. Изданието описва детайлно как тв звездата влязла в магазина в компанията на млад мъж, напълнила си количката с хранителни стоки, а междувременно минала и покрай щанда за разкрасяващи продукти. Напъхала в чантата си козметика на „ЛОреал“, но „забравила“ да я плати на касата.

На изхода на търговския обект я спрял бдителен гард, който преди това зърнал на охранителните камери какви ги е вършила Албена между стелажите. Устатата журналистка се развикала, станал страхотен скандал и последвало бягство на тв звездата с автомобил БМВ.

Някак не можем да си представим как добре печелеща и национално известна водеща ще се излага с кражби, и то на дребно. На феновете на „сигналножълтата“ дама им бе по-лесно да допуснат, че тя е жертва на пъклен заговор. Та нали обекти на нейните тв заяждания винаги са били някои от най-влиятелните и заможни личности в държавата. Колко му е да ѝ спретнат постановка? Но как така „звезда“ като нея ще реши да се обзаведе с конфекциозна козметика като тази на Лореал? Нима Албенчето не ползва по-квалитетни мазила? Ама разбира се, че ще инсценирано...