

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**Перспективы развития охотничьего туризма
в Белгородской области (на примере Шебекинского района)**

Выпускная квалификационная работа

студентки очной формы обучения 4 курса группы 05001237

Казанцевой Дарьи Владимировны

**Научный руководитель
к.э.н., доц. Лихошерстова Г.Н.**

БЕЛГОРОД 2016

Содержание

Введение.....	3
1. Современное состояние и тенденции развития охотничьего туризма.....	6
1.1. Понятие охотничьего туризма, специфика и отличительные признаки....	6
1.2. Технология организация охотничьих туров.....	12
1.3. Тенденции развития охотничьего туризма.....	24
2. Анализ природно-рекреационных возможностей Шебекинского района для развития охотничьего туризма	32
2.1. Характеристика культурно-исторического наследия Шебекинского района	32
2.2. Оценка состояния охотничьего туризма в регионе	43
2.3. Направления совершенствования охотничьего туризма в Шебекинском районе.....	54
Заключение.....	65
Список использованных источников.....	67
Приложения.....	72

Введение

В период резкого преобразования социально-экономических отношений в России кардинально изменилось отношение к природным ресурсам, их значению и использованию. Одной из специфических отраслей природопользования России является охотничье хозяйство, цель которого – рациональное использование, воспроизводство и охрана недревесной продукции леса, в первую очередь охотничьих животных.

Период распада старой системы ведения охотничьего хозяйства прошел и в настоящее время наблюдается формирование новых социально-экономических отношений в этой сфере. Одним из наиболее перспективных направлений развития отрасли является охотничий туризм. Рынок услуг только для иностранных охотников-туристов в России оценивается экспертами на уровне 150-180 млн. руб. в год, а емкость этого рынка в десятки раз выше. И это при том, что используется лишь малая часть охотничьего трофейного потенциала страны. Быстрыми темпами нарастает внутренний охотничий туризм. По сути дела происходит закономерная частичная трансформация так называемой любительской или Спортивной охоты в охоту трофейную. Каковы возможные размеры этого рынка можно представить, сравнив его с аналогичным рынком в США.

Организация охотничьего туризма связана с решением социальных, правовых, организационно-экономических и природоохранных проблем. Без их знания и правильного разрешения невозможно рационально организовать долговременное неистощительное использование ресурсов охотничьих животных, их воспроизводство, невозможно обеспечить высокую результативность охот, надежное и привлекательное проведение туров. То есть, невозможна организация туров с высокой эффективностью и экономической выгодой для всех участвующих в нем сторон.

Вопросы экономики и организации охотничьего туризма в России на сегодняшний день очень мало освещены, а поэтому требуют своей разработ-

ки и внедрения. Стоимостная оценка трофейного потенциала до настоящего времени фактически не проводилась, а соответственно занижалась и общая комплексная оценка охотничьего потенциала.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью развития охотничьего туризма, как эффективного механизма оздоровления охотничьего хозяйства регионов и России в целом.

Охотничий туризм – явление относительно молодое, зародившееся в XIX веке за рубежом. Описанию охотничьих экспедиций, вопросам их организации и экономики посвящены работы ряда зарубежных авторов, таких как Белл В., Перцевал П., Роутер П., Тышкевич В., и многие другие. Из отечественных авторов, исследовавших аналогичные вопросы, следует выделить Алексеенко В. Н., Андреева М. Н., Гумилева Н., Дебрина И. И., Дежкина В. В., Иванова Г. И., Козловского Н. С., Макарющенко В. В., Мельникова В. В., Мельникова В. К., Сыроечковского Е. Е., Тарасова С. М., Хохлова А.

Проблемам экономической (стоимостной) оценки охотничьих ресурсов посвящены работы Андреева М. Н., Домского И. А., Карелова А. М., Кузякина В. А., Мельникова В. К., Наумова П. П., Паненко А. Ф., Пермькова Б. Г., Сыроечковского Е. Е., Рогачевой Э. В., Шиляевой М. Н. и других.

Общие вопросы экономики и организации охотничьего хозяйства освещены в работах Гаврина В. Ф., Головнина Д. Н., Гусева О. К., Дементьева В. И., Дерягина В. Н., Дежкина В. В., Жарова О. В., Клюшева А. Г., Корытина С. А., Мельникова В.К., Никольского А.А., Перелешина С.Д., Рахманина Г.Е., Реймерса Н.Ф., Скалона В.Н., Стахровского Е.В., Сухомирова Г. И., Умнова А. А., Соловьева Д.А., Фандеева А. А. и др.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование вопросов становления и состояния охотничьего туризма в России и природно-рекреационных возможностей Шебекинского района для развития охотничьего туризма.

Для достижения поставленной цели нами были поставлены и решены следующие основные задачи:

- рассмотреть современное состояние и тенденции развития охотничьего туризма,
- изучить понятие охотничьего туризма, специфику и отличительные признаки,
- проанализировать технологию организации охотничьих туров,
- рассмотреть тенденции развития охотничьего туризма,
- сделать анализ природно-рекреационных возможностей Шебекинского района для развития охотничьего туризма,
- дать характеристика культурно-исторического наследия Шебекинского района;
- сделать оценка состояния охотничьего туризма в регионе;
- разработать направления совершенствования охотничьего туризма в Шебекинском районе.

Объект исследования – природно-рекреационные возможности Шебекинского района.

Предмет исследования – организационно-экономические основы развития охотничьего туризма и охотничьих комплексов.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные документы по вопросам темы исследования, монографические работы, статьи и тезисы отечественных и зарубежных авторов, материалы периодической печати по проблемам охотничьего туризма. Эмпирической базой работы явились ведомственные материалы ряда охотничьих предприятий и организаций, специализирующихся на организации трофейных охот, а также личный опыт автора от участия в охотничьих экспедициях.

Методологическая основа выпускной квалификационной работы заключается в использовании таких экономических методов как: анализ и оценка экономических показателей, сравнение и выявление их динамики.

1. Современное состояние и тенденции развития охотничьего туризма

1.1. Понятие охотничьего туризма

Охотничий туризм находится на стыке двух отраслей экономики – охотничьего хозяйства и туризма. По этой причине ученые и практики разных направлений классифицируют трофейные охоты либо как производственное направление в охотхозяйственной подотрасли промышленной отрасли охотничьего хозяйства, либо как разновидность рекреационного использования биологических ресурсов тайги, либо как разновидности экологического туризма в рекреационно-охотничьем обороте охотничьих ресурсов [34, 50].

Отдельные авторы относят охотничий туризм к специальным видам туризма. Есть также мнение о том, что это экспортно-ориентированный вид услуг [41].

По классификации Сенина В.С. охотничий туризм можно отнести к специализированным видам туризма, вместе с приключенческим, экологическим и спортивным туризмом. В.А. Квартальнов считает, что основным мотивом сафари является самовыражение и самоутверждение, и относит охоту к охотничье-рыболовному циклу рекреационной деятельности.

Большинство авторов, когда-либо освещавших тему, не давая четкого определения этому понятию, выделяют следующее:

- «Охотничий туризм является одним из специальных видов международного туризма» [35];

- «охотничье-рыболовный туризм... охоты за животными и некоторыми видами растений, связанные с путешествиями» [26];

- «...всякое охотничье путешествие» [23];

- «охотничий туризм... охотничьи экспедиции и охотничьи экскурсии) [18];

- «охотничий туризм отличается от охотничьего гостеприимства, прежде всего, экономической стороной...» [14];

- «Спортивно-охотничий туризм изначально предполагает охоту с целью получения трофея» [8].

Наиболее четкое понятие охотничьего туризма дано Е. Е. Сыроечковским. Он пишет: «Охотничий туризм мы понимаем широко. Сюда входят все виды и формы охоты, связанные с путешествием и преследующие как главную цель – отдых в природе, а не материальное обогащение» [45]. Это определение, безусловно, было правильным для «эпохи развитого социализма», но сегодня сущность охотничьего туризма несколько иная.

На наш взгляд, при классификации этого вида деятельности многие предыдущие авторы смешивали вместе два отдельных понятия – охотничий туризм и трофейная охота. Охотоведы чаще всего рассматривают сам процесс организации охот для туристов, поскольку отдельно взятое охотничье хозяйство почти никогда не занимается деятельностью по продвижению и реализации туристского продукта (турагентской деятельностью).

В отличие от охоты промысловой, любительской или спортивной главной целью трофейной охоты является максимальная удовлетворенность охотника-трофейщика, в его желании добыть нужный трофей. При этом полученная клиентом продукция не используется как товар, а является предметом удовлетворения его культурно-социальных и психоэмоциональных потребностей. По сути дела продается не товар (трофей), а услуга, позволяющая этот трофей получить.

Таким образом, трофейная охота имеет все признаки услуги, такие как: неосвязаемость, неотъемлемость от источника, несохраняемость и непостоянство качества [46]. Это действие двух сторон, осуществляемое на основе их предварительной добровольной договоренности, что также соответствует понятию услуги [27]. Следовательно, в структуру охотничьего хозяйства трофейную охоту следует включить как направление деятельности в отрасли «Услуги».

По классификации услуг в сфере туризма – это услуга по удовлетворению культурных интересов туриста, оказываемая в местах туристского

назначения и оплаченная либо до, либо во время путешествия. Но охотничий тур состоит не только из трофейной охоты, а также из целого ряда услуг, т.е. совокупности свойств, необходимых для удовлетворения потребности как общих, так и специализированных. Одна часть этих услуг (проживание, питание, сопровождение, транспортировка на месте, обработка и оценка трофея) лежит на охотпредприятии (охотничьем хозяйстве), вторая (туристские и таможенные формальности, встречи и проводы, трансфер до места) на туроператоре. Охотничий туризм возникает там, где есть путешествие за пределы обычной среды. Если такого путешествия нет, следует говорить о трофейной охоте [29].

Основываясь на сказанном, можно выделить основные критерии охотничьего туризма.

Прежде всего, это путешествие за пределы обычной среды. В этом смысле охотничий туризм можно разделить на международный (или иностранный) и внутренний (национальный), въездной и выездной [16].

Во-вторых, целью и основной частью такого путешествия является охота, при чем в подавляющем большинстве случаев трофейная.

В-третьих, охотничье путешествие кем-то организовано и предполагает наличие целого комплекса как обычных (проживание, питание и др.) так и специфических услуг (оформление ввоза оружия и вывоза трофеев, сопровождение егеря, прокат охотничьих собак и др.).

В-четвертых, охотничий туризм это, как правило, дорогостоящий вид путешествий. Во всяком случае, за счет комплекса услуг стоимость трофейных охот значительно превышает стоимость обычных любительских охот (т.е. цену лицензии и путевки).

На основании вышесказанного нами было дано следующее определение охотничьего туризма.

Охотничий туризм – это организованное платное путешествие, обеспеченное комплексом специфических услуг, главной из которых является трофейная охота [28].

Основой любого такого путешествия является сама охота, т.е. процесс добывания человеком свободно живущих зверей и птиц. Следовательно, важнейшим этапом в ходе охотничьего тура является организация процесса трофейной охоты.

С точки зрения охотника трофейная охота – это охота ради желаемого трофея (рогов, черепа, шкуры, клыков, зубов, когтей, перьев, тушки, чучела и др.) При этом остальная товарная продукция (мясо, жир, шкуры, камусы, субпродукты и др.) получаемая от животного, не имеет значения, либо имеет второстепенное значение.

В ряде случаев (например, охота «по перу») трофеем может считаться сама дичь или фото с изображением охотника с дичью. Поскольку добыча нужного трофея предполагает значительно более сложный процесс, чем просто любительская (спортивная) охота, она всегда требует со стороны хозяйства предоставления ряда особых услуг.

Таким образом, трофейная охота является частью процесса охотничьего туризма, которая осуществляется непосредственно в охотничьих угодьях и ее организация является по своей сути специфической услугой. Следует различать два понятия трофейной охоты в широком и узком смысле.

В узком смысле трофейная охота – это процесс непосредственного добывания дикого животного или основная услуга процесса охотничьего туризма, удовлетворяющая цели самовыражения и самоутверждения туриста, оказываемая в местах туристского назначения и оплачиваемая либо до, либо во время путешествия.

Она включает в себя такие составляющие: перемещение по охотничьим угодьям с целью обнаружения зверя или следов его деятельности; обнаружение объекта охоты и приближение к нему на расстояние гарантированного выстрела; визуальное определение трофейных характеристик животного; стрельба по объекту; преследование (при необходимости) раненного зверя и его добор.

В широком смысле трофейная охота – это комплекс услуг, предостав-

ляемых туристу в охотничье-туристском центре. В этом случае охота включает: трансфер до места охоты и в охотничьих угодьях; проживание на охотничьей базе; питание; трофейную охоту (в узком смысле); слуги переводчика; первичную обработку трофея; оценку трофея и выдачу первичных документов; дополнительные услуги (прокат, сувенирная торговля, баня, фотографирование и др.) [43].

Структура комплекса услуг, включаемых во въездной охотничий тур:

- транспорт,
- проживание;
- оформление вызова, въезда выезда туриста;
- питание;
- транспорт в угодьях;
- оформление ввоза и вывоза охотничьего оружия;
- трофейная охота;
- обработка трофея трофеев;
- оценка трофея;
- встречи и проводы;
- оформление первичных документов;
- трансфер;
- страховка;
- дополнительные услуги;
- услуги размещения вне туристского центра.

Обычный туристский сервис в процессе охоттура имеет хотя и важное, но второстепенное значение. В пользу этого говорит тот факт, что в случае, когда в процессе охотничьего тура обслуживание находится на самом высоком уровне, но клиент в силу разного рода причин не добывает желаемый трофей, тур считается сорванным.

В то же время охотник, добывший хороший трофей при некачественном сервисе со стороны аутфиттера, в абсолютном большинстве случаев, хотя и высказывает свои замечания и предложения, в целом удовлетворен и го-

тов посетить данное охотничье хозяйство снова. Следовательно, наиважнейшим этапом в ходе охотничьего тура является организация процесса охоты [49].

Близкими по значению термину «охотничий туризм» являются такие слова, как «сафари», «валютная охота», «коммерческая охота», «охотничья экспедиция (экскурсия)», «охотничье путешествие».

Анализируя понятие охотничьего туризма, следует отметить, что в процессе принимают участие две стороны. С одной – это сам охотник-путешественник, который собственно и оплачивает тур, стремясь к добыче трофея, с другой – фирма (или фирмы), обеспечивающая ему набор условий, требуемых для успешной реализации планов заказчика. Каждая из сторон преследует собственные нижеследующие цели. Охотник стремится к:

- добыче желаемого и, обычно, наилучшего трофея в процессе эмоциональной, яркой, запоминающейся охоты;

- получению новых впечатлений, знаний и навыков в охоте, обмену имеющимся опытом;

- знакомству с новыми странами, природными ландшафтами, людьми;

Фирма устроитель охот стремится к:

- получению прибыли путем максимального удовлетворения потребностей клиента;

- совершенствованию процесса (технологии) охот и сервиса, профессиональному росту кадров;

- четкому и своевременному взаимодействию со всеми компетентными органами и партнерами.

Понятия «турагент» и «туроператор» в охотничьем туризме часто объединены под термином «аутфиттер», т.е. человек (организация), который выступает и в качестве посредника и в качестве непосредственного участника (проводника) охот.

1.2. Технология организация охотничьих туров

Охотничий туризм явление многоплановое. Для большинства самым главным во время подобного тура является прогулка на свежем воздухе в лесу. Такие виды охотничьего туризма как фото- и видеоохота служат не только как оздоровительное мероприятие, но и как возможность познать природу, приобщиться к ней.

Охотничий туризм является одним из дорогих видов туризма как по стоимости оснащения, так по ценам на услуги, предоставляемые во время мероприятия. Сюда входит и стоимость обслуживания туриста-охотника, являющаяся довольно высокой, несмотря на зачастую спартанские условия быта, и стоимость лицензии на отстрел животных, в зависимости от объекта охоты. Объясняется это в первую очередь тем, что эти средства необходимы для проведения мероприятий по охране животных от браконьеров [48].

В осуществлении охотничьего тура участвуют две стороны. С одной стороны это лицо, заинтересованное в получении услуг – заказчик-охотник, желающий добыть трофей, а с другой – организатор тура – фирма или несколько фирм, объединившихся с целью предоставления услуг по удовлетворению планов и пожеланий охотника.

Для охотника важны полученные в процессе тура трофеи и впечатления, навыки и знания, обмен опытом, знакомство с новыми странами, их людьми и природными ландшафтами.

Для организаторов важны прибыль, полученная от удовлетворения планов и пожеланий охотника, улучшение технологий проведения охоты и сопутствующего ей обслуживания, повышение квалификации кадров, задействованных во время тура, слаженная и чёткая работа с компетентными органами и партнёрами в охотничьем туризме.

Привлекает охота участников не столько количеством отстрелянных животных, сколько качеством получаемых трофеев – их размером, формой, массой [13].

Трофейный охотничий туризм всё более регламентируется отечественным законодательством в связи с необходимостью охраны животного мира. В большей части стран на основные объекты охоты в охотничьем туризме выдаются лицензии, регулирующие виды и количество трофеев. В странах, где низкий показатель наличия лесов, животных подкармливают или специально разводят, чем значительно увеличивают плотность расселения животных.

Стоимость охотничьего тура во многом зависит от числа людей обслуживающих клиента. Под оказанием платных услуг понимают:

- своевременную организацию работ по выполнению всех формальностей (оформление и рассылка приглашений, бронирование всевозможных билетов, оформление CITES от Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora – Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой уничтожения, оформление разрешений на ввоз/вывоз оружия, организации встречи и отправления в пунктах трансфера, доставку к месту охоты и возвращение с неё);

- четкую организацию работ по выполнению всех формальностей (своевременное оформление и направление приглашений, бронирование авиа и железнодорожных билетов, разрешений на ввоз и вывоз оружия, организацию встреч и проводов в пунктах трансфера, доставку до места охоты и возвращение в пункт отправления);

- условия размещения в районе охоты (лагерь, дом, база, гостиница, живописность места их расположения, степень комфортности и наличия удобств (душа, холодной и горячей воды, туалета), интерьер и внешний вид самого помещения, чистота территории и самого помещения, смена полотенец и спальных принадлежностей один раз в 3-4 дня;

- качество питания (разнообразие, своевременность приготовления пищи, согласованность времени приёма пищи с режимом охоты, возможность получения индивидуальных заказов, учёт особенностей питания некоторых

клиентов, например, страдающих хроническими заболеваниями, чистота на кухне и месте, отведённом под приём пищи, наличие посуды, сервировка столов);

- уровень обслуживания во время охоты (ответственность и пунктуальность организаторов и обслуживающего персонала, их знания по размещению животных в период охоты и самих угодий, где происходит мероприятие, внешний вид и квалификация егерей, обоснованное использование времени тура для проведения результативной охоты;

- качество транспортного обслуживания (квалификация водителей, используемый транспорт, его техническое и санитарное состояние;

- доброжелательность и профессионализм персонала, его подготовленность и умение решать возникающие вопросы в пользу охотников [12].

Охотничий туризм явление многоплановое. Для большинства самым главным во время подобного тура является прогулка на свежем воздухе в лесу. Такие виды охотничьего туризма как фото- и видеоохота служат не только как оздоровительное мероприятие, но и как возможность познать природу, приобщиться к ней.

Привлекает охота участников не столько количеством отстрелянных животных, сколько качеством получаемых трофеев – их размером, формой, массой.

Трофейный охотничий туризм всё более регламентируется отечественным законодательством в связи с необходимостью охраны животного мира. В большей части стран на основные объекты охоты в охотничьем туризме выдаются лицензии, регулирующие виды и количество трофеев. В странах, где низкий показатель наличия лесов, животных подкармливают или специально разводят, чем значительно увеличивают плотность расселения животных.

Охотничий туризм является одним из дорогих видов туризма как по стоимости оснащения, так по ценам на услуги, предоставляемые во время мероприятия. Сюда входит и стоимость обслуживания туриста-охотника, яв-

ляющаяся довольно высокой, несмотря на зачастую спартанские условия быта, и стоимость лицензии на отстрел животных, в зависимости от объекта охоты. Объясняется это в первую очередь тем, что эти средства необходимы для проведения мероприятий по охране животных от браконьеров.

По приведенным критериям определяется стоимость обслуживания одного дня охоты. По их совокупной оценке она в России оказывается одной из самых низких по сравнению с другими странами. Она колеблется от 150-180 до 270-390 руб., тогда как в странах Африки «дейли рейт» находится в пределах 900 – 4500 руб. Более высокие цены обслуживания в Курганской области, в Краснодарском крае, на Камчатке объясняются исключительными обстоятельствами (уникальность и размеры трофеев, гарантированность охоты и возможность ее проведения в обычно закрытые сроки), а не качеством услуг. Сравнение качества услуг в России с другими странами оказывается не в нашу пользу. По мнению зарубежных клиентов и менеджеров фирм, которым есть с чем сравнивать, оно не всегда и не всюду соответствует даже этой низкой цене. Правда, сама организация туров и охоты у нас не ниже, чем в Канаде, а в некоторых отношениях и лучше, но стремиться к повышению качества обслуживания необходимо, и в этом отношении у нас имеются значительные возможности [21].

Основные недостатки, которые легко исправимы и наиболее часто встречаются, следующие: небрежная подготовка к турам даже тогда, когда о них известно за год вперед; недостаточная комфортность жилья. Практически всюду отсутствует душ, горячая вода. Наличие бани, и то не всегда, этот недостаток не компенсирует. Используются примитивные умывальники, на которые клиенты смотрят как на реликвию и на первых порах не знают как ими пользоваться. Туалет и другие удобства чаще всего находятся на дворе, они не оборудованы соответствующим образом. Порою, клиенты отказываются ими пользоваться.

Все перечисленные недостатки легко устранимы и не требуют существенных вложений средств. Но прошло уже более десяти лет, как некоторые

хозяйства приступили к приему иностранных охотников, а положение мало меняется, несмотря на ежегодные замечания, предложения, рекомендации и требования.

При одной и той же стоимости обслуживания, охотники отмечают разное качество питания, его разнообразие. Отрицательно влияет на настроение охотников постоянная смена планов нашими организаторами по времени выезда, месту и методам охоты, порою их неуверенность, обсуждение меняющихся планов в присутствии клиентов. Еще хуже, когда егеря не умеют подманить зверя, проявляют свой непрофессионализм.

Повышение профессионализма егерей, обслуживающих иностранных и отечественных охотников, – важная задача в деле повышения успешности охот, а, следовательно, увеличения их привлекательности. Немногие егеря, да и охотоведы, в совершенстве владеют техникой подманивания быков лося во время рева. Отсюда и неудачи, вызывающие разочарование охотников, требующих сатисфакции (материальной), а хозяйства в результате не получают средств, на которые рассчитывали. Этому можно научиться, опытные егеря и охотоведы это делают, эмоциональность охот от этого непомерно возрастает [20].

Случается, что охотники оказываются без переводчиков и не могут решить простейшие бытовые вопросы. Персонал хозяйств должен знать три-четыре десятка фраз и выражений, необходимых при обслуживании и на охоте. Специальные словари для этого уже изданы.

Для устранения перечисленных недостатков целесообразно ежегодно или перед сезоном охоты проводить семинары с егерями, участвующими в проведении туров, отбирать лучших, обучать их. Нужна организованность, планомерность и заинтересованность в деле повышения качества услуг и обучения обслуживающего персонала. Без этого рассчитывать на повышение экономической эффективности трофейной охоты не приходится. Реальные и потенциальные экономические потери от указанных мелочей, к сожалению, не до конца осознаны нашими многими руководителями.

Отношения с иностранными партнерами. В первые годы после либерализации внешнеэкономической деятельности и снятия ограничений на въезд зарубежных охотников после 1990 г. ощущался явный и значительный интерес к России, как к новой для мирового охотничьего сообщества стране. До сих пор многие охотники, впервые приезжающие в Россию, не уверены, встретят ли их в аэропорту, будет ли переводчик, будет ли организован трансфер и выполнены другие обязательства по контракту [24].

Установление контактов осуществляется различными способами, которые условно можно назвать активными и пассивными. К пассивным относится ежегодное направление своих предложений ЗОФ, в том числе и тем, с которыми не установлено сотрудничество. Ранее это давало определенные результаты, а сейчас эффективность данного метода резко снизилась. К ним же относится формирование и поддержание постоянно действующей WEB страницы компании в интернете.

К активным методам можно отнести установление личных контактов с руководителями ЗОФ, выяснение их интереса и намерений. Регулярное участие в международных охотничьих выставках, конвенциях, специальных турне для встреч с представителями охотничьих клубов. Работа на стендах ЗОФ и собственных – также активный способ поиска клиентов и партнеров. Успеху способствует проведение целенаправленной рекламы, регулярное напоминание о себе в охотничьих журналах, газетах, подготовка отвечающих современным требованиям буклетов или проспектов.

Для организации туров необходимо оформление официальных приглашений, осуществление встреч и проводов в Москве или Санкт-Петербурге, организация доставки в другой аэропорт или на железнодорожный вокзал, выполнение формальностей, получение CITES. Для этого необходимо иметь собственный референц номер, какие-то структуры в Москве или Санкт-Петербурге. В большинстве это непосильно для хозяйств и организаций или обойдется дороже.

Функции, которые выполняют охотничьи фирмы многообразны:

- рекламирование различных районов охоты на отдельные виды через подготовку и обновление буклетов, программ, участие в выставках, публикация рекламы в различных изданиях;

- организация визовой поддержки, выполнение различных формальностей (обеспечение с помощью организаторов получения разрешений на ввоз и вывоз оружия, получение CITES, международного ветеринарного сертификата, прохождении таможенного контроля и т.д.);

- планирование туров и организация постоянной связи с ЗОФ, с хозяйствами;

- организация трансферов, приобретение билетов на внутренние авиарейсы;

- постоянное консультирование организаторов и охотников или менеджеров ЗОФ, инспектирование хозяйств и помощь на месте при проведении туров [30].

После того как забронирована охота, выполнены все формальности, в том числе направлено официальное приглашение, начинается самое главное – работа с конкретными людьми. Она может начаться и ранее, в процессе консультирования клиента об особенностях охоты, деталях её еще перед бронированием, но, как правило, прямые контакты с охотником начинаются позднее, со встречи в аэропорту, помощи при досмотре оружия на таможне, сопровождения до конца тура и заканчиваются проводами на таможенной границе. В районе охоты тур оканчивается подписанием протокола, подготовкой других документов.

Тур может считаться завершенным успешно, когда охотник уезжает с трофеем, когда подведены итоги его и выполнены все расчеты с ЗОФ и непосредственным организатором.

Если руководители охотхозяйственных организаций вкладывают часть вырученных средств в формирование и поддержание материальной базы, которая используется и местными охотниками, направляют на оплату егерей, улучшение охраны и воспроизводственные мероприятия, то от этого охотни-

ки только выигрывают. Полученные от охотничьего туризма средства часто позволяют держать на низком уровне членские взносы, не повышать стоимость путевок, как например в Курганской, Кировской, Ярославской областях. Прием приезжих охотников требует высокого уровня ведения охотничьего хозяйства, что также на пользу всем. Не следует забывать о НДС, налогах, которые частично остаются в местных бюджетах, о создании пусть небольшого числа дополнительных рабочих мест и временных побочных доходах обслуживающего персонала. Из изложенного можно сделать вывод о том, что местные охотники от иностранного охотничьего туризма в целом больше выигрывают.

Различные зарубежные охотничьи фирмы (ЗОФ) отличаются по принципам ценообразования, пытаются представить свои ценовые условия более привлекательными для клиентов. В конкурентной борьбе за охотников ЗОФ, работающие на разных сегментах одного и того же охотничьего рынка, разделились на три основных группы.

1. Фирмы, ориентирующиеся на массового охотника. Цены у них сравнительно невысоки, их пытаются постоянно снижать. При этом настаивают на среднем уровне сервиса, от высокого тоже не отказываются.

2. Фирмы, работающие со среднеобеспеченными клиентами, которые могут предпочесть и первую и третью группу фирм, в зависимости от того, как идут дела.

3. Фирмы, которые особо высоко ставят свой престиж, требующие обеспечения самого высокого процента успеха на охоте, соответствующего уровня обслуживания. Цены у них при охоте на те же самые виды выше. Это туры для состоятельных и богатых охотников [36].

Отличается у них и структура цен. В одних случаях они включают перелет до одного из пунктов трансфера или до места охоты, в других нет. Различна степень ценовой дифференциации представляемых услуг. Некоторые фирмы часть услуг не включают в стоимость тура, чтобы снизить базовую цену и сделать её более привлекательной для той категории охотников, на

которую они ориентируются. В любом случае, главной составляющей стоимости тура является цена нетто российского турагента или брутто, включающая комиссионные, которые они предлагают ЗОФ. Как уже отмечалось, в неё входит:

- стоимость 1-го дня обслуживания,
- стоимость трофея,
- пакет формальностей [45].

В стоимость обслуживания, как правило, включаются комиссионные турагента и ЗОФ, если это цена брутто. В реальности ЗОФ продают туры по той цене, о которой они могут договориться с клиентами, иногда предлагая им, для сохранения постоянных охотников, разного рода скидки.

Чтобы все ЗОФ были в равных условиях, всем им обычно предлагается одна и та же цена. Фирма вправе уменьшить стоимость тура за счет снижения своих комиссионных. Далее начинаются отличия. Они зависят от того, какие дополнительные услуги и по какой цене их представляет своим охотникам ЗОФ (оформление визы, снабжение программами туров, постоянные контакты с туроператором и клиентом, консультации его). Цена изменяется также в зависимости от того, услугами какой авиакомпании воспользуется охотник, каким классом он летит, из какого пункта, получает ли он скидки от ЗОФ и туроператора или аутфитера, сопровождает ли охотника переводчик или представитель фирмы и т.д.

На количество охотников, выезжающих в Россию, серьезно влияет конъюнктура цен. Преимущество, чаще всего, отдается регионам с более низкими ценами. Конечно, это случается не всегда, так как определенный слой охотников предпочитает более комфортные условия, более четкую организацию и более гарантированную охоту. Они готовы и платить за это, соответственно, больше [51].

Если говорить в целом о конъюнктуре рынка в международном охотничьем туризме, то она, как и на любые услуги, изменяется по ряду причин. Например, она очень зависит от состояния экономики страны, где проживают

охотники. При подъеме деловой активности в США, больше охотников выезжает за рубеж. Она зависит также и от курса валют. Низкий курс германской марки по отношению к доллару в последние годы был сдерживающим фактором для немецких охотников при долларовой базовой цене тура и это специальный вопрос. Но общая тенденция последних лет – повышение цен на туристские охотничьи услуги во всем мире, кроме России и стран СНГ.

В целом доход от стоимости обслуживания, без перелета в Россию и назад, распределяется следующим образом:

- 15-20% составляет комиссия ЗОФ,
- 15-20% - комиссия туроператора,
- 10-20%, в зависимости от района охоты, уходит на оплату проезда Москва – район охоты – Москва,
- 45-60% поступает организатору охоты [48].

Стоимость трофея распределяется иначе, в зависимости от вида, на который осуществляется охота. Если это недорогие охоты (глухарь и тетерев), то их цена входит в стоимость тура. До 10-15% стоимости дополнительного трофея получает ЗОФ, 15% - туроператор до 70-75% организатор. Немногие фирмы не претендуют на комиссионные за дополнительно отстрелянных глухарей и тетеревов и тогда у организатора имеется возможность получить за них до 80-85%.

Если объекты охоты – медведь, бараны, то комиссия инофирмы составляет 15% и снижается на дополнительный трофей, комиссия туроператора – 10-15% и 85-90% поступает организаторам. За счет комиссии туроператора оплачивается, в случае необходимости, CITES, международный ветеринарный сертификат, высылают трофеи, если они по вине нашей фирмы не могли быть отправлены с охотником, и другие расходы.

Распределение выручки от организации охотничьего тура «внутренних» охотников несколько иное. Как правило, комиссионные туроператоров составляют 10-15% от стоимости тура и трофея. Иногда в цену тура может быть включена фиксированная величина стоимости услуг турагента или она

выделяется в отдельную статью дополнительно. В действительности, со «своими» охотниками работы порою значительно больше, а отдача при организации туров меньше.

Используются два принципа формирования цены тура. При одном стоимость трофея не дифференцируется в зависимости от его качества (медведь на Камчатке, лось, как правило, все бараны), то есть используется, так называемая, «паушальная цена».

При втором такая дифференциация с различной степенью градации применяется крайний, западноевропейский вариант с оплатой дополнительно к базовой цене за каждый миллиметр клыков кабана, каждый грамм рогов косули или десять грамм рогов оленя и лося введен в Белоруссии.

Каждый из этих принципов имеет свои достоинства и недостатки.

Паушальная цена практичнее при проведении первых тестовых туров в новых районах охот, когда качество трофеев мало известно или у охотников не бывает выбора, и он обязан стрелять первого выставленного зверя. В этом варианте при одной и той же средней цене трофея – один охотник может получить трофей невысокого достоинства, другой – среднего, а третий – отличного качества, но заранее достигается договоренность о минимальном размере его. Ниже его охотник может не стрелять животное или оплатить на месте часть согласованной цены. Недостаток паушальной цены состоит в том, что охотники забывают об условии стрелять за среднюю плату любого выставленного зверя и стремятся добыть животное с наилучшими качествами трофея. Например, на Камчатке они отказываются стрелять медведей с длиной меньше, чем 2,5 м. На этой почве возникают конфликты, у охотников появляется неудовлетворенность, так как их ожидания не оправдываются.

Дифференциация по качеству целесообразна при значительном разбросе достоинства трофеев. Например, у марала масса рогов колеблется от 8 до 22 кг, у сибирской косули - от 630 до 1400 и даже 1600 гр., длина клыков у кабана - от 12 до 31 см. Изменение цены в зависимости от качества трофеев целесообразно использовать для экономической поддержки интенсифика-

ции охотничьего хозяйства, когда трофеи действительно выращивают, затрачивают средства на подкормку и связанные с этим работы и мероприятия, что влияет на массу рогов, величину клыков. Поэтому этот принцип и зародился в западноевропейских странах с интенсивным охотничьим хозяйством и дичеразведением. Самый крайний вариант для условий России вряд ли подходит. Он усложняет систему расчетов, охотник стремится снизить вес и размеры сырых трофеев, требуя скидки на усушку. Особенно это важно при пограничных размерах, когда отклонение размера на $\pm 5\%$, а иногда и менее, переводит трофей в другую ценовую группу. Параметры таких скидок колеблются от 5 до 15% в зависимости от степени влажности трофеев, они никем официально не установлены. Приходится согласовывать цену в каждом конкретном случае. Поэтому целесообразнее разбивать вес и размер трофеев для дифференциации оплаты на более крупные по диапазону группы. Например, для сибирской косули по 100 – 150 гр., для лося по одному кг, оленя - по 500 гр., медведя – по 50 или 100 кг или в зависимости от длины шкуры. При этом цена возрастает по мере повышения качества трофеев, а сверх определенных размеров - существенно, когда имеется возможность получить редкие, выдающиеся трофеи. В этом случае, действительно, важен каждый грамм или дюйм. В ряде случаев такие трофеи запрещено вывозить за пределы государств как национальное достояние. Это принято, например, для очень крупных рогов лосей и европейских оленей в Белоруссии [28].

Иногда применяется промежуточный вариант формирования цены трофея. При паушальной цене назначается приличная премия, если будет добыто животное с трофеями, превышающими определенные размерные показатели.

1.3. Тенденции развития охотничьего туризма

Охотничий туризм в последнее время приобретает определенной интерес у состоятельных любителей активного отдыха. Его объемы регулируются двумя факторами:

- способностью территорий воспроизводить животные организмы, которые были изъяты человеком во время охоты и рыболовства;
- затратами и доходами хозяйств на восстановление популяций (видов), обеспечение безопасного путешествия, организации охоты и рыбалки.

С незапамятных времен приглашение зарубежного гостя для участия в какой-либо выдающейся местной охоте считалось одной из высших почестей, которую можно было оказать этому гостю. Индийские магараджи, посещая владения друг друга, старались блеснуть размахом и роскошью охот на тигров с участием многочисленных верховых слонов и массы загонщиков. Князья, графы и бароны средневековой феодальной Европы, владевшие собственными охотничьими угодьями, постоянно приглашали сиятельных соседей в сопровождении многочисленной знати и челяди для травли оленей, ланей и вепрей.

Постепенно наряду с сохранением охотничьего гостеприимства стал развиваться и охотничий туризм.

В 20-30-х годах прошлого столетия зарубежный охотничий туризм приобрел двойной характер. Продолжались поиски новых охот и трофеев, выезды в отдаленные страны, экскурсии к заоблачным вершинам. Но все шире развивалась организация охоты на совершенно «обычных» зверей и птиц – оленей, косуль, кабанов, зайцев, фазанов, серых куропаток, уток. Угодья некоторых стран, в первую очередь Италии и Франции, перестали удовлетворять потребности многомиллионной армии отечественных охотников. Этим воспользовались страны с меньшим числом охотников и с более богатой фауной охотничьих животных, которые стали за определенную плату приглашать к себе зарубежных охотников. Если дичи в естественных условиях не

хватало, организовывали ее искусственное разведение [48].

По данным американских исследователей, за 1997-2011 годы количество охотников в США увеличилось до 13 млн. человек. Их расходы в отрасль охотничьего дела достигли 13,54 млрд. долл. По расчетам исследовательского центра TRAFFIC/FACE, общее число охотников в Европе (ЕС плюс Норвегия, Швейцария и Мальта) составило 6,4 млн. человек, из них 1,3 млн. – охотники-туристы. В год в Европе насчитывают 330 тыс. туристических охот. Общее количество туристических охот на охотничьих угодьях Евразии достигает 80-90 тыс., при этом их годовые расходы – 120-180 млн. евро. Эксперты подсчитали расходы в странах охотничьих угодий – 40-60 млн. евро.

Приведем цифры, характеризующие развитие международного охотничьего туризма в африканских странах: так, в 2012 году Ботсвана получила доход от этого сектора 60,0 млн. руб., Намибия – 51,0 млн. руб., Южная Африка – 105,2 млн. руб., Танзания – 72,0 млн. руб., Замбия – 36,0 млн. руб., Зимбабве – 210,0 млн. руб. Как видно из этого, охота и туризм – весьма доходные сферы [43].

Отметим некоторые особенности охотничьего хозяйства в Скандинавских странах. В них, за исключением Норвегии и северных районов Финляндии, высокая плотность населения дичи и во всех строгое законодательство в области охраны природы. В Дании около 97% охотугодий представляют частные владения. Все добытые животные принадлежат владельцу угодий. Системы государственного лицензирования отстрела дичи не существует и она используется интенсивно. Так, средний возраст косули составляет 1,5 года, особи старше 3-х лет являются большой редкостью. Регулирование отстрела осуществляется на основе изменения сроков охоты. Кроме того, охота разрешается только после восхода и до захода солнца. 18 К лицензируемым видам в Швеции и Норвегии относятся лось и северный олень, медведь и рысь. В год в Швеции выделяется 50 лицензий на медведя и 30- на рысь. Для охоты необходимо иметь охотничью лицензию, которая является аналогом

нашего охотничьего билета. Кроме этого, за каждое приобретаемое оружие охотник должен платить 10 долларов в год, но этот налог взимается сразу же за десять лет, т.е. 100 долларов. Изолировать охотничьи участки забором или проволочным ограждением запрещено. Владелец земли имеет право отказать в аренде земли для охоты. Охотников из Дании, Швеции и Финляндии, выезжающих за рубеж, сравнительно немного. Относительно больше их в Норвегии. Однако, в большинстве этих стран организуется охота для иностранных граждан при относительно невысокой цене. В Швеции пользуются популярностью совместные с местными охотниками охоты на лося. Широко известна датская охотничья фирма «Диана», с филиалами в Германии, Норвегии и оперирующая по всему миру. Имеются небольшие агентства и в других странах (Финляндия, Норвегия), но они не пользуются широкой известностью.

Англия отличается от других стран Европы по своему отношению к охотничьему хозяйству, к разведению и использованию дичи, организациям охотников, к праву охоты. Это отмечают функционеры СИС, членом которой являются и представители Англии. Государство не участвует в ведении охотничьего хозяйства, правительством устанавливаются только сроки охоты. Землевладельцы вправе разводить любую дичь, в том числе выпускать в своих угодьях. Этим занимаются геймкперы (game keeper), то есть лица, которые разводят и содержат дичь. Плотность населения охотничьих животных очень велика, но с относительно низкими трофейными качествами. Высока в Англии численность давно акклиматизированных пятнистого оленя, кабарги и мунджака. Частные угодья можно огораживать, но, как правило, это делается редко, так как общественное мнение против этого. Охота рассматривается только как спорт, но имеет, благодаря большой численности дичи, очень развитой инфраструктуры и высокому уровню обслуживания, важное экономическое значение. Охотники добровольно объединяются в спортивные или стрелковые клубы.

Болгария становится более привлекательной страной для охотничьего

туризма. Для обычного наблюдателя охота и рыбалка – это хобби, способные заставить человека инвестировать в них много средств и свободного времени. Для остальных, однако, – т.е. для тех, у кого есть необходимые снасти, сети, пушки, лески и прочая экипировка, это страсть. В нашей стране заядлых охотников насчитывается уже порядка 140 тысяч человек.

Кроме этого, ежегодно Болгарию посещают около трех тысяч иностранных граждан, приезжающих с одной единственной целью – утолить свою охотничью страсть. С целью охотничьего туризма в Болгарию приезжают туристы из Германии, Франции, Австрии, Бельгии и Испании. Нельзя пожаловаться на отсутствие интереса и со стороны итальянцев и греков. Это все в основном охотники, которые отстреливают птиц и мелкую дичь. Мелкая дичь предпочитаема и среди болгарских охотников [37].

В стратегии развития туризма в Сербии охотничьему туризму отведено особое место, не только потому, что в 80-е годы прошлого века это была одна из ведущих отраслей туризма, но и благодаря богатству фауны в охотничьих угодьях. Из Сербии охотники уезжают с трофеями, довольные прекрасной организацией и отдыхом в угодьях.

В связи с разнообразием и своеобразием африканской фауны, страны Африки издавна привлекали внимание зарубежных охотников

Охотничий туризм в странах Африки имеет давние традиции, правила. Он сравнительно просто, но эффективно регулируется и является немаловажным сектором экономики. Для организации охоты необходимо иметь свои и (или) арендуемые охотничьи угодья. Кроме того, владелец или арендатор угодий, его сотрудники получают специальную лицензию профессионального охотника, дающую право сопровождать клиентов. На каждый вид животного ежегодно выделяется лимит, на некоторые (слон, леопард, лев, гепард, белый носорог, бегемот) – лицензии. Количество добываемых животных практически всегда им соответствует и никогда не превышает. Иногда сверх лимита отстреливают, так называемых, проблемных слонов, буйволов. Браконьерами обычно являются местные жители, и с ними ведется жесткая

борьба с привлечением в ряде стран подразделений армии. Как правило, владельцы и арендаторы охотугодий до настоящего времени – белые. Представители местного населения обычно используются в качестве следопытов – тракеров и высоко ценятся приезжими охотниками за свой профессионализм. Уровень обслуживания в африканских странах очень высок, для этого давно создана необходимая инфраструктура, имеется транспорт, обслуживающий персонал. Жилье комфортабельное, часто с плавательным бассейном. Питание качественное и разнообразное. Стоимость дня обслуживания в связи с этим очень высока и достигает 700-1100 долларов. Нередко охотники, приезжающие в Россию и страны СНГ, ставят в пример африканский уровень обслуживания и организации охотничьего сафари. Ввоз и вывоз охотничьего оружия клиентами предельно прост, поскольку не требуется специального разрешения. Допускается применение на охоте охотничьих револьверов. Нередко запрещена охота в военной униформе. В большинстве стран Африки предусмотрен четырех-шестимесячный карантин на вывоз трофеев. Они должны быть обработаны и отправлены владельцу позднее. В России эта, давно принятая другими странами, процедура вызывает дополнительные затруднения и экономические расходы при ввозе трофеев, направляемых охотнику.

В последнее время, такой вид активного туризма получил популярность и у многих российских охотников, особенно его разновидность – охота на африканского льва. Получить лицензию на льва можно в таких странах, как Зимбабве, ЮАР и Танзании. Правда срок ее получения может быть продолжителен, и составлять порядка 12-14 месяцев, но многих, увлеченных настоящей охотой людей, это не останавливает.

Из всех африканских стран, ЮАР считается наиболее подходящим местом для охотничьего туризма. Дело в том, что «диких» львов здесь разводят, как и другую живность – на ферме. В природу же, такого «дикого» царя зверей выпускают только перед проведением охоты. Для самой охоты, туристу могут предоставить ружье на месте. Но опытные охотники предпочитают

привозить свое, пристреленное ими оружие. Местными законами это не запрещено, главное вовремя и правильно оформить разрешение на вывоз охотничьего оружия.

Естественно, что такая поездка на охоту стоит недешево. Размещение в комфортабельном бунгало или отеле, аренда оружия, услуги проводника и егеря, аренда внедорожника – все это может стоить до двух тысяч долларов в день. Но желание побывать в дикой природе, получить ощущение опасности и восторга от удачного выстрела и получения трофея, о котором будешь помнить всю жизнь, заставляет многих охотников мириться с высокой платой за такой вид зарубежного туризма.

В последние годы особый интерес к охотничьему туризму стали проявлять национальные и иностранные турфирмы, предлагающие клиентам активные формы отдыха, в том числе через охоту и рыболовство. Между тем, эта сфера еще пока не стала достаточно конкурентоспособной по сравнению с другими формами и видами туризма. При наличии значительного потенциала, он потребляется менее чем на 1% (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Положение отрасли охоты в некоторых странах Центральной Азии
(по данным проекта TRAFFIC 2012)

Республика	Число прибывших иностранных охотников	Из какой страны прибывают	Потенциал охотничьих прибытий	Тенденция местного рынка
Казахстан	2000-3000	Германия, Австрия, Бельгия, Голландия, Испания, США, Мексика, Дания	1,5-2 млн.	Увеличивается
Кыргызстан	100-200	Германия, Австрия, Испания, США, Бельгия, Голландия	200-400 тыс.	Увеличивается
Монголия	200-300	США, Германия, Австрия, Дания, Чехия, Испания, Бельгия, Голландия	300-600 тыс.	Увеличивается
Таджикистан	20-50	США, Европа	200-400 тыс.	Увеличивается
Туркменистан	50	Германия, США, Арабские страны	300-500 тыс.	Стабильный

Узбекистан	50	Германия, США, Арабские страны	100-200 тыс.	Снижается
------------	----	-----------------------------------	--------------	-----------

Это связано с несколькими факторами:

- административными ограничениями (разрешение на оружие, боеприпасы, лицензии);
- не сформирована государственная политика в этой сфере, существует множество противоречий в нормативных актах;
- не проводится активная внешняя реклама;
- охотничья инфраструктура не соответствует стандартам и потребностям туристов;
- нет исследований и программ, обеспечивающий контроль за воспроизводством дикой природы;
- охотничьи территории проходят по границам нескольких государств, и доступ к ним для туристов запрещен [53].

По данным агентства Чжунсинь, в разгар охотничьего туризма в таких городах Северо-Восточного Китая, как Хэйхэ и Суйфэньхэ, которые располагаются рядом с российской границей, особую популярность стали набирать маршруты именно в Россию. На данный момент такой вид туризма еще не имеет широкого распространения, но дает очень хорошие перспективы развития [39].

В октябре 2015 года прошло Совещание с участием представителей России и Китая, на котором были достигнуты определенные договоренности об обоюдном развитии туризма. Сейчас в рамках достигнутых договоренностей ведутся большие работы, а провинция Хэйлунцзян, к которой относятся города Хэйхэ и Суйфэньхэ, является наиболее активной в данной сфере. Примечательно, что именно провинция Хэйлунцзян обладает наиболее продолжительной границей с Российской Федерацией.

Специалисты отмечают, что на сегодняшний день охотничий туризм в данном направлении нацелен, прежде всего, на группы туристов с высоким уровнем потребления и ожидать больших туристических сборов пока что рано. Но по мере повышения уровня жизни людей, повышается и их заинтере-

сованность в туризме, поэтому в скором времени следует ожидать значительное повышение спроса на охотничьи «туры» в Россию. А пока что следует потратить время на совершенствование маршрутов.

Сегодня самыми популярными местами охоты в России являются полуостров Ямал и Астраханская область. Ямал также называю «самородным зверинцем», так как здесь представлено около 60 видов животных и 224 разновидностей птиц. В основном, охотятся здесь на белку, песца, лося или соболя, ондатру в озерах и реках. В таежной зоне острова можно встретить горностаю, ласку, зайца беляка. А для охотников-любителей есть редчайшая возможность заполучить трофей в виде бурого медведя, лося, полярного волка, зайцев или лис. В Астраханской области сезоном охоты считается осень. В это время года здесь наибольшее количество туристов-охотников, так как открывается охота на кабанов. Хорошо поохотиться можно и на полуострове Камчатка. В такие поры года, как весна и осень разрешена охота на бурого медведя, лося и снежного барана. Любители трофеев всегда найдут, что увезти с охоты: шкуры, черепа, рога. Их разрешено вывозить, только имея специальные документы, но они украсят стены дома любого туриста и будут радовать вас и навеивать воспоминания о былой охоте.

2. Анализ природно-рекреационных возможностей Шебекинского района для развития охотничьего туризма

2.1. Характеристика культурно-исторического наследия Шебекинского района

Шебекинский муниципальный район – административно-территориальная единица и муниципальное образование в Белгородской области, расположенное к востоку от Белгорода и граничащее с Украиной на юге. Официальное название муниципального образования в соответствии с Законом Белгородской области от 20.12.2004 № 159 – «Шебекинский район и город Шебекино».

Административный центр – город Шебекино.

Входит в Белгородскую область

Включает 15 муниципальных образований

Дата образования – 1928 г.

Глава администрации – Калашников Алексей Николаевич. Численность населения (2016 г.) - 90 689 чел., плотность – 48,6 чел./км². Площадь района – 1865,97 км².

Район граничит: на севере – с Корочанским, на востоке – Новооскольским, Волоконовским, на западе – Белгородскими районами области, на юге – с Украиной. Территория района составляет 1865,9 км² и представляет собой степную и лесостепную зоны.

Шебекинский район характеризуется континентальным климатом – с холодной зимой и жарким летом. Средне-годовая температура воздуха + 7,7 °С. Абсолютный минимум температуры: –38 °С, максимум +41 °С. Первые морозы наблюдаются с первого октября, последние в третьей декаде апреля. Продолжительность безморозного периода – 153 дня. Образование устойчивого снежного покрова наблюдается в первой декаде декабря. Продолжительность устойчивого снежного покрова – 109 дня. Среднегодовое количество осадков достигает 520 мм. Максимальное количество осадков выпадает в

летний период. В среднем за год преобладают ветры северо-западного и юго-восточного направлений.

Шебекинский район расположен в пределах Среднерусской возвышенности. Поверхность, расчлененная речными долинами и овражно-балочной сетью, носит в целом волнисто-балочный характер, что говорит о формировании рельефа вледниковом периоде. Многие учёные[5] считают, что двигавшийся с севера ледяной поток, встретив на пути Среднерусскую возвышенность, начал обтекать её с запада и востока по наиболее низким местам, образовав два грандиозных ледниковых языка – по долинам Днепра и Дона. Белгородская земля стала своеобразным полуостровом в окружившем её с трёх сторон ледниковом «море», здесь он прошёлся только по низинным местам.

Ледник стесал выпуклости, засыпал небольшие овраги, выровнял площади под дубняком, прошёлся и по борамгорной сосны. Большие овраги, имеющие направление север – юг, были расширены прогнувшимся ледником – так образовались выходы в поймы рек. Склоны горных массивов он не тронул – видимо, не смог ни подняться здесь, ни прогнуться. И растущие во множестве на склонах меловые сосны не были уничтожены, хотя их площадь уменьшилась.

После отступления ледника началось естественное расселение дубрав, меловых сосен, низменные места заняли топкие луга с зарослями ольхи. Руслы рек не изменили направлений – они также протекают около сосновых боров. Большие лога, например, Шатов, Дьяков, вытянувшиеся с севера на юг и выходящие в поймы рек, ледник углубил и расширил.

Так как центральная часть Среднерусской возвышенности не была покрыта ледником, то в бассейне реки сохранился ряд реликтовых растений, характерных для горных районов, – так называемая растительность «сниженных Альп». В XIII веке вдоль рек росли широкие полосы ольшаников. Лугов ещё не было, они ещё заросшие ольхой, и густо усеяны болотами. На более сухих местах рос лиственный лес. И лишь на возвышенностях, на мелу

и песке росли хвойные боры. Степных пространств мало. Кругом лес. Через него несли свои воды реки. Сейчас имеющиеся балки, в большинстве своем, задернованные с крутыми склонами и широкими днищами.

С V века до нашей эры здесь жили скифы. В VIII –IX веках сюда переселяются аланы с Северного Кавказа. Примерно в IX –X веках на место поселения скифской эпохи пришли представители племени северян – одного из 15 племен, образовавших Киевскую Русь. В IX веке на правом берегу реки Корень (вблизи современного села Крапивного) было основано укрепленное поселение летописной «северы», которое в XI веке превратилось в большой древнерусский город. Он относился к Черниговскому княжеству, затем к Новгород-Северскому княжеству и был самым крайним на юго-востоке Руси. Просуществовал этот город до 1240 года, когда вместе со многими другими был разрушен во время монгольского нашествия на Русь. С тех пор он исчез и больше уже не возродился.

В 1654 году на месте пригорода современного Шебекино был построен город-крепость Нежегольск, который входил в Белгородскую оборонительную черту.

Датой возникновения Шебекино принято считать 1713 год, когда оно впервые было обозначено на российских картах. Своё название поселение получило по фамилии первого землевладельца, который поселил здесь своих крепостных и основал слободу – подполковника Ивана Дмитриевича Шибeko, бывшего одним из участников Полтавской битвы, который купил 160 четвертей земли у дворянина Н. Р. Маслова и поселил на правом берегу реки Нежеголь своих крестьян. В своем имении, кроме усадьбы, он построил и мельницу. В начале XIX века слобода Шебекина стала центром Шебекинской волости Белгородского уезда Курской губернии.

В 1836 году слободу Шебекину купил генерал-лейтенант Алексей Максимович Ребиндер. В центре слободы стояла деревянная церковь Тихвинской Божией Матери, построенная ещё в 1792 году на средства прихожан и добротных дателей. На рубеже 1880-х годов рядом с этой старой церковью была

выстроена новая, каменная, с одноимённым названием. Часть средств для её строительства выделила семья Ребиндеров.

Район образован 30 июля 1928 года в составе Белгородского округа Центрально-Черноземной области. 13 июня 1934 года после разделения Центрально-Черноземной области Шебекинский район вошёл в состав Курской области. С 14 июля 1942 года город был оккупирован фашистами. Освобожден – 9 февраля 1943 года.

6 января 1954 года Шебекинский район вошёл в состав вновь образованной Белгородской области. Шебекино получило статус города областного подчинения. В 1963 году в состав района вошла территория упразднённого Большетроицкого района. С 1 января 2006 года в соответствии с Законом Белгородской области от 20.12.2004 № 159[4] образовано объединённое муниципальное образование «Шебекинский район и город Шебекино» со статусом муниципального района. Город Шебекино вошёл в состав района как городское поселение. На территории района образованы 15 муниципальных образований: 1 городское и 14 сельских поселений.

На территории Шебекинского района расположены следующие памятники природы:

- Бекарюковский бор (реликтовые сосны на мелу),
- Титовский бор,
- Бор на мелу (с. Ржевка),
- Панский дуб в с. Яблочково,
- Балка Каменный Лог.

«Бекарюковский бор». Возле села Маломихайловка расположен Государственный природный заказник «Бекарюковский бор», площадью 66 га. Это наиболее сохранившееся местонахождение меловой сосны в области. Это так называемые реликтовые сосны, дошедшие до нас со времен третичного периода. Сосна здесь растёт на меловых склонах крутизной 42 градуса на высоте 70–100 м над долиной реки Нежеголь, на голом или слегка покрытом травянистой растительностью мелу. Средняя высота деревьев 22 метра,

диаметр 30–75 сантиметров. Многим из этих деревьев перевалило на вторую сотню лет.

Видовой состав растительности на участке насчитывает до 368 видов цветковых растений, в том числе редких: дремлик тёмно-красный, ковыли, пыльцеголовник красный, оносма, прострел раскрытый, или сон-трава, василёк русский, лён украинский, горицвет, или адонис весенний, ломонос цельнолистный и другие. Меловая сосна находится под угрозой исчезновения. Её особенность состоит в том, что сосна способна развиваться и расти на мелу при почти полном отсутствии перегнойного горизонта.

Панский дуб в с. Яблочково. Панский дуб (Дмитриевский дуб) – самое старое дерево Белгородчины, туристическая достопримечательность. Ботанический вид – дуб черешчатый. Дерево растёт у западной окраины села Яблочково Шебекинского района. Высота дуба – 35 метров, обхват – 5,5 метров, размах кроны – 25 метров. В 1968 году учёные-лесоводы определили его возраст – 500 лет. Сейчас, соответственно, возраст дерева – около 550 лет. Панский дуб включён в список памятников природы Белгородской области, с 2013 года – в список России.

Естественные леса, занимали в начале XVII века около 30 % территории области. Большинство лесов, а это были в основном дубовые, вырублены для строительства Белгородской засечной черты и городов-крепостей. На это ушли тысячи лучших дубов. И лишь один сохранился. Его пощадил и огонь кочевников, и топор русского человека.

По одной из легенд, в 1709 году Петр Первый, возвращаясь с Полтавской битвы, осматривал водяные мельницы на реке Короча, останавливался и отдыхал под тенью могучего дуба. Дерево чуть не погибло во время Великой Отечественной войны: фашисты хотели его сжечь, но их планы не осуществились в связи со стремительным наступлением Красной Армии.

Во второй половине XIX века возле легендарного дуба помещиком И. Н. Гангардтом – предводителем корочанского дворянства, был заложен фруктовый сад на 106 десятинах. Сад у «500-летнего дуба» был признан

лучшим в России и отмечен 6-ю золотыми медалями на выставках в Санкт-Петербурге. Сохранилось и здание школы садоводов.

В 2013 году дуб получил федеральный охранный статус в рамках всероссийской программы «Деревья – памятники природы», которая осуществляется при поддержке Совета по сохранению природного наследия нации в Совете Федерации.

Сейчас дерево находится в хорошем состоянии: его регулярно осматривают представители Шебекинского лесхоза и проводят необходимые санитарно-оздоровительные процедуры. «Панский дуб», как называют его местные жители, является одной из достопримечательностей Шебекинского района. Место, где находится дерево – особо охраняемая территория регионального значения. Так как дерево находится между сёлами Яблочково и Дмитриевка и, хотя к Яблочково оно, безусловно, ближе – дуб иногда называют Дмитриевским.

Шебекинский край имеет славную многовековую историю, насыщенную яркими событиями, многочисленными ратными и трудовыми подвигами, а главное наше достояние - прекрасные люди, живущие на древней, политой потом и кровью наших предков земле. Именно благодаря самоотверженному труду, патриотизму, творческой силе шебекинцев район хорошеет день ото дня.

Людей, которые помнят свою историю, сильны и своим духом, и своей моралью, невозможно сломить никакими трудностями. Именно поэтому так важно сегодня жить в единении и согласии, быть солидарными. Мы помним всех, кто строил наш прекрасный город, кто поднимал села, защищал от врагов, не жалея своих жизней, мы чтим традиции наших героических предков и продолжаем их дело.

Будучи по рождению исконно православными людьми, шебекинцы каждодневно вершат свои добрые и созидательные дела, веруя во все доброе и светлое. Почитаемы наши святыни, получают вторую жизнь старинные и возносят купола к небу новые храмы, оплоты нашей духовной жизни. Мы

гордимся нашими памятниками культуры и истории, зримыми символами прошлого, хранителями духа былой старины.

Шебекинский край – природная «жемчужина» Святого Белогорья, наши уникальные памятники природы - наше богатство, а горячее гостеприимство и искреннее радушие наших земляков очарует каждого.

Культурно-историческое наследие шебекинского района представлено следующими объектами:

- Центр традиционной культуры и музей села Купино,
- памятники археологии: Крапивенское городище (неизвестный древнерусский город IX –XII вв.), Дмитриевское городище салтово-маяцкой культуры (VIII –X вв.), остатки города-крепости Нежегольска (XVII в., Белгородская черта);
- памятники архитектуры: Троицкий храм (с. Муром, 1886 г.), храм Михаила Архангела (с. Чураево, 1892 г.), храм Святых апостолов Петра и Павла (с. Неклюдово, 1870 г.), деревянная церковь Димитрия Солунского (с. Дмитриевка, 1878).

Купино (устаревшее Артельная Поляна, Ртельная) – село в Шебекинском районе Белгородской области России, административный центр Купинского сельского поселения.

С 1986 года в Купино существует Музей народного творчества. 12 залов музея посвящены истории, природе, археологии, этнографии нашего края, Великой Отечественной войне, народным ремеслам, старинным детским игрушкам и др.

В 1991 года при музее создан Центр традиционной культуры, где проходит воспитание детей на народных традициях, работают учебные классы и мастерские. В состав Центра включён и музей. Для учащихся проводятся экскурсии и занятия по семейной, календарно-обрядовой культуре, народным ремёслам, проводятся уроки народной культуры – «Русский чай», «Русский квас», «Русские блины»; праздников, обрядов в сопровождении фольклорных коллективов.

Центр традиционной культуры (Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр традиционной культуры») – государственное учреждение дополнительного образования детей, воспитывающим их на народных традициях. Центр создан уроженцем села Купино Николаем Николаевичем Кузюлёвым – талантливым педагогом, краеведом, историком. Как Центр был открыт в 1991 году. Основным направлением деятельности данного центра является возрождение народной культуры и воспитание детей на народных традициях.

Центр состоит из историко-краеведческого музея, крестьянского подворья XIX века, ремесленных мастерских. В экспонатах, материалах, документах 12 залов музея «Центра» показана история села и края. Реконструированное оружие древней земли, подлинные орудия сельскохозяйственного труда крестьян и многое, многое другое.

Диорама «Село Купино в 1902 году» позволяет перенестись на сто десять лет назад и окунуться в атмосферу жизни того времени. В старинной горнице проводятся экскурсии и уроки по теме «Быт наших предков в 19 столетии». Все убранство в горнице представлено подлинными экспонатами. Есть в музее и зал, посвященный Н. Н. Кузюлёву – почетному профессору БелГУ, основателю и первому директору «Центра». Ремесленные мастерские «Центра» знакомят со старинными ремеслами: гончарным, ткацко-пряделным, а также вышиванием, вязанием, росписью предметов быта.

Крапивенское городище – многослойный памятник археологии, расположенный на высоком мысу правого берега реки Корень на северо-западной окраине села Крапивное Шебекинского района Белгородской области. Это уникальный археологический памятник, сохранивший остатки нескольких археологических культур – от лесостепной культуры скифского времени до древнерусской. С V века до нашей эры здесь жили скифы. Примерно в IX – X веках на место поселения скифской эпохи пришли представители племени северян – одного из 15 племён, образовавших Киевскую Русь. Городище состоит из детинца, межградья, окольного города, 6 открытых посадов (1 – 6) и

грунтового могильника-1.

Дмитриевское городище – археологический комплекс салтово-маяцкой культуры, состоящий из крепости, селища и могильника. Городище расположено на правом берегу реки Короча вблизи современных сёл Дмитриевка и Доброе Шебекинского района Белгородской области.

Городище было известно ещё с 70-х годов XIX века, однако первые археологические работы на памятнике провёл И. И. Ляпушкин в 1951 году. С 1957 по 1973 год комплекс памятников исследовался экспедицией Института археологии АН СССР под руководством С. А. Плетнёвой.

Дмитриевский комплекс исследовался под руководством С. А. Плетнёвой в 1957, 1958, 1960-1962, 1966, 1967, 1970, 1972, 1973 гг. На городище была вскрыта площадь около 1600 кв. м, на селище 1 – 2000 кв.м, на селище 2 – 100 кв.м, на могильнике – более 3000 кв.м. Всего открыто 20 жилищ (два на городище, 18 – на селище).

Дмитриевская крепость была сооружена на мысу высотой около 50 м, на котором ещё в I тысячелетии до н. э., т. е. в эпоху раннего железного века располагалось укрепленное поселение. В VIII веке, во времена расцвета Хазарского каганата, аланами построена крепость из меловых блоков. Толщина стены достигала 4–4,5 м, примерно такой же была и её высота. Крепость – своеобразный феодальный замок – служил убежищем в случае опасности для населения, жившего в прилегающих неукрепленных поселениях.

Могильник включает 161 погребение, большинство из них совершено в катакомбах, выкопанных в твёрдом грунте. Встречаются одиночные и коллективные погребения. В не разграбленных в древности погребениях находят различное оружие, посуду, украшения; встречаются так называемые поминальные тризны и жертвоприношения животных в память об умерших здесь людях, некоторые погребения сопровождались ритуальным захоронением лошади, иногда с упряжью. На Дмитриевском могильнике впервые выявлены погребения мужчин-воинов и молодых женщин, уложенных на слой угля, игравшего, по мнению С.А. Плетнёвой, «связующую роль в обряде посмертно-

го венчания».

У представителей салтово-маяцкой культуры из катакомбных некрополей Дмитриевский и Верхнесалтовский-IV была обнаружена Y-хромосомная гаплогруппа G2 и митохондриальная гаплогруппа I.

В начале X века крепость аланов была уничтожена при вторжении печенегов. До XII века здесь жили печенеги, а затем половцы. Со второй половины XII века проживают русичи.

Мужчин хоронили вытянутыми на спине, а женщин – на боку, скорченными. В качестве ритуальной пищи предпочитали конину и орехи, в могилу клали много сосудов. Среди дмитриевских аланов было немало представителей высшей страты, которые в загробный мир уносили сабли, луки и стрелы.

Типичная постройка на комплексе – это прямоугольное бескоридорное жилище, углубленное в материковое основание на 0,8 м, площадью около 9 кв.м, с открытым очагом в центре жилища, с обработанным полом. Наибольшее количество построек опорно-столбовой и дощато-плаховой конструкций. Преобладающим типом отопительного устройства был очаг. В постройке 14 на Дмитриевском комплексе предположительно находился тандыр. Преобладают постройки площадью до 11,6 кв.м.

Сегодня Дмитриевское городище – объект историко-культурного наследия федерального значения, оно включено в Государственный реестр и находится под защитой закона. На государственную охрану как объект культурного наследия поставлен постановлением Совета Министров РСФСР от 30 августа 1960 года №1327.

Нежегольск – город-крепость Белгородской оборонительной черты XVII –XVIII вв. Остатки города (городище) расположены на восточной окраине села Нежеголь, Шебекинского района, Белгородской области, на правом высоком берегу реки Нежеголь. Сохранились оборонительные сооружения – валы, рвы. Археологический памятник регионального значения.

Город был основан в 1654 году, по приказу царя Алексея Михайловича,

на правом берегу реки Нежеголек и заселён казаками-черкасами (в память о них одна из улиц была названа Казацкой) и русскими служилыми людьми. Нежегольск был построен как сторожевой город от набегов крымских татар. По архивным документам известно, что под руководством полковника Александра и его брата Ягана Крафертовых, солдаты их полков поставили земляной город Нежегольск. Первоначальное название города Нежегольск затем трансформировалось в Нижегольский, а позже – Ниже-Голь. Выстроенный небольшой город имел квадратную форму с 600 сажень в окружности. На каждом из углов располагалась деревянная башня. Одна из них имела название Таницкая (Танйицкая). От неё был проложен подземный ход («тайник») к реке Нежеголь. Помимо четырёх башен, расположенных по углам города, были ещё две так называемые «проезжие»: одна к реке, другая – в сторону Москвы, с Московскими воротами. Первыми поселенцами в Нежегольске по архивным документам были «переведенцы» – служилые люди Белгородской черты: из Белгорода, Корочи, Болховца (Болхова) и часть из Карпова.

Стены, башни и жилые дома были выстроены из дуба местной породы. Первый фундамент был заложен для церкви Святого Покрова из кирпича. Всего в городе было 6 деревянных башен, высота их достигала 15–20 метров. В одной из башен были ворота, парадоксально именуемые Нежегольскими. В городе имелись приказная изба, жительство для бояр, тюрьма с острогом, погреб для хранения пороха и оружия. Из-под Таницкой башни были проложены деревянные трубы к реке Нежеголек, для подачи воды в случае осады. Вокруг стен был вырыт ров.

Нежегольск простоял более 150 лет, со временем начали разрушаться деревянные башни, дубовый частокол. Церковь Святого Покрова люди обложили кирпичом, установили купола из железа, поэтому церковь простояла до 1936 года (когда была разрушена большевиками). Постепенно горожане стали «спускаться с горы», и строить ниже городища первые дома нынешнего села Нежеголь. А севернее – там где жили пушкарки – сейчас располагается село Щигоровка.

В наше время на месте бывшего городища находится сельское кладбище, посреди которого стоят большой деревянный крест (в память о Городище) и церковь. Ниже городища сохранился колодец, к которому из Нежегольска вёл потайной ход.

Остатки городища охраняются государством. Рушить земляные валы, рвы и производить частные раскопки строго запрещаются: штраф до 200 тысяч рублей. Согласно Постановления главы администрации Белгородской области от 12.05.1997 г. № 229 городище Нежеголь является объектом культурного наследия регионального значения.

2.2. Оценка состояния охотничьего туризма в регионе

Белгородская область расположена на юго-западных и южных склонах Среднерусской возвышенности, в бассейнах рек Днепра и Дона. Область относится к числу маловодных: реками, озерами, болотами занято около 1% ее территории. Здесь протекает более 480 малых рек и ручьев. Наиболее крупные из них: на северо-западе - Северский Донец, Ворскла, Ворсклица, Псёл, в восточных районах - Оскол, Тихая Сосна, Черная Калитва, Валуй. Кроме того, в области насчитывается 1100 прудов и 4 водохранилища.

Фауна Белгородской области лугово-степная и насчитывает по разным оценкам от 10 до 12 тысяч видов. Особую неповторимость ей придают кальцефильные зоокомплексы, связанные с меловыми отложениями. Около 10% видов животных относятся к числу нуждающихся в особой охране, 47 видов занесены в Красную книгу РФ, 269 – в Красную книгу Белгородской области.

Фауна Белгородчины – разнообразна: здесь обитают дикие копытные животные, пушные звери, распространена водоплавающая и полевая дичь. Это – лось, европейский благородный олень, европейская косуля, кабан, волк, обыкновенная лисица, барсук, енотовидная собака, лесная и каменная куницы, американская и европейская норки, выдра, бобр, заяц-русак, ондатра, степной сурок (байбак), белка, ласка и др.. Для них в инфраструктуре

охотхозяйства 50 подкормочных площадок с оборудованными вышками, кормушками, солонцами, контейнерами для кормов; есть кормовые поля для животных и участки, защищающие их жизненные циклы.

На Белгородчине обитает около 250 видов птиц, в том числе 147 – гнездящихся. Наиболее многочисленны: воробьеобразные (111 видов); кулики (45 видов); гусеобразные (до 30 видов); дневные хищники (21 вид). Ежегодная численность охотничьих животных остается стабильной и приблизительно составляет: лось – 234; олень – 1237; косуля – 6245; кабан – 4854; заяц-русак – 19125; лисица – 7788; куница – 2904; хорь – 1120; волк – 13 особей.

Постановлением Правительства Белгородской области от 10 августа 2015 г. №295-пп «О введении ограничений в сезоне охоты 2015 - 2016 годов» введены ограничения в сезоне охоты 2015 - 2016 годов на территориях охотничьих угодий Белгородской области.

В сезон охоты 2015-2016 годов на всей территории Белгородской области запрещена любительская и спортивная охота на кабана, лося, волка, степного хоря, выдру, норку европейскую, белку обыкновенную, горностая, ласку, крапчатого суслика, хомяка и ондатру. На сурка-байбака европейского запрещено охотиться в Алексеевском, Белгородском и Борисовском районах и Старооскольском городском округе, а также в общедоступных охотничьих угодьях Валуйского, Вейделевского и Чернянского районов и Губкинского городского округа. В остальных районах Белгородской области в постановлении указаны рекомендуемые нормативы охоты на животного. Охота на куницу ограничена в Борисовском, Вейделевском, Грайворонском и Ровеньском районах и на территории регионального Общества охотников и рыболовов в Волоконовском, Ивнянском, Корочанском, Красногвардейском, Ракитянском и Яковлевском районах. При этом охота на сурка-байбака европейского временно разрешена до конца августа 2015 года и с 1 по 31 июля 2016 года, на зайца-русака – с 4 ноября 2015 года по 10 января 2016 года, на лисицу – с 4 ноября 2015 года по 29 февраля 2016 года. Охотиться на пернатую

дичь документом разрешено только 15 августа 2015 года с 20:00.

При этом в распоряжении указаны водоёмы в Белгородском, Валуйском, Грайворонском, Новооскольском, Краснояружском, Ровеньском и Чернянском районах, а также в Губкинском и Старооскольском городских округах, где охота на пернатую дичь полностью запрещена.

Помимо этого, документ определяет нормы добычи на одного охотника в день, включающие одного зайца-русака, трёх особей водоплавающей дичи, пять особей болотно-луговой дичи и пять особей степной и полевой дичи. Постановление также утверждает нормы дневной территориальной пропускной способности на одного охотника на территориях охотничьих угодий, не имеющих проектов внутрихозяйственного охотустройства.

Так, при летне-осенней охоте на степную и полевую дичь установлена норма в 200 га полевых угодий, на водоплавающую и болотную дичь – 2 га водно-болотных угодий. Во время осенне-зимней охоты на пушных зверей (заяц, лисица, енотовидная собака, хорь, норка американская) один охотник должен охватывать не более 300 га охотничьих угодий. Охота на диких копытных животных не должна превышать норматив в 3000 га на группу из 10 охотников, сообщается в документе.

На водоёмах рыбоводческих хозяйств области (реках, ручьях) охота на водоплавающую дичь разрешена утром с 9 часов и вечером начиная с 18 часов до наступления темноты, а с 1 октября текущего года – без ограничений.

Также установлены нормы добычи на одного охотника за один день: три особи водоплавающей дичи и по пять – болотно-луговой и степной.

Управление охраны и использования объектов животного мира, водных биологических ресурсов и среды их обитания Белгородской области напоминает о том, что на территории действуют правила охоты, установленные приказом Минприроды РФ от 16 ноября 2010 года № 512 «Об утверждении правил охоты». Так, охотник обязан не только иметь при себе охотничий билет, но и соблюдать установленные правила и ограничения.

Охотник обязан соблюдать требования по противодействию возникно-

вения африканской чумы свиней (АЧС), в частности, не оставлять в угодьях пищевых отходов, так как вирус в мясе больных животных сохраняется до 155 дней, в колбасных изделиях и копченостях – до 5 месяцев. Источником болезни являются больные и переболевшие свиньи. Вирус распространяется кормами, подстилкой, навозом, трупами, клещами, продуктами убоя животных.

Заражение может произойти через повреждённую кожу и слизистые оболочки, а также через мясо, мясопродукты (колбасу, сало, копчености), кровь, мочу от павших и убитых больных свиней.

Любительская и спортивная охота на копытных животных, их отлов для расселения и добыча для сдачи государству в госохотхозяйство производится в соответствии с утвержденным управлением охотничьего хозяйства планом изъятия части поголовья для этих целей по видам, возрасту и полу.

Производство спортивной охоты и рыбной ловли в госохотхозяйстве регулируется Правилами охоты и рыбной ловли в Белгородской области. 50% лицензий госохотхозяйство выделяет в районы, на территории которых ведет хозяйственную деятельность.

Сроки и нормы отстрела дичи для одного охотника за одно посещение госохотхозяйства устанавливаются директором госохотхозяйства в пределах установленных управлением охотничьего хозяйства администрации области сроков и норм.

Порядок спортивной рыбной ловли в госохотхозяйстве определяется руководством госохотхозяйства по согласованию с органами рыбоохраны.

Добывание в госохотхозяйстве всех видов диких зверей и птиц для научных, культурных и иных целей в запрещенные для охоты сроки, либо в запрещенных местах производится по разрешениям, выданным в соответствии с действующим в республике порядком и по согласованию с управлением охотничьего хозяйства.

Добывание в госохотхозяйстве животных, относящихся к видам животных, занесенных в Красную книгу РСФСР, запрещается, за исключением

случаев, оговоренных законодательством РФ.

Получение разрешения на добывание таких животных производится в соответствии с действующим порядком.

Работникам госохотхозяйства, осуществляющим функции надзора за соблюдением правил охоты и ведением охотничьего хозяйства, выдается в установленном порядке форменная одежда и ведомственное оружие в соответствии с действующим Табелем вооружения ведомственным оружием госохотхозяйств. Ношение ведомственного оружия разрешается только в период исполнения служебных обязанностей при наличии именного разрешения органов МВД.

Управление экологической безопасности и надзора за использованием объектов животного мира, водных биологических ресурсов Белгородской области (далее - управление) является органом исполнительной власти Белгородской области, осуществляющим функции по реализации государственной политики в сфере надзора за использованием объектов животного мира, водных биологических ресурсов и охраны окружающей среды в Белгородской области.

Охотничье хозяйство на территории области осуществляется на площади 2588,9 тыс.га. Количество юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере охотничьего хозяйства – 23.

На территории Белгородской области разрешены следующие виды охоты:

- любительская и спортивная охота;
- охота в целях осуществления научно-исследовательской деятельности, образовательной деятельности;
- охота в целях регулирования численности охотничьих ресурсов;
- охота в целях переселения или акклиматизации охотничьих ресурсов;
- охота в целях содержания и разведения охотничьих ресурсов в полувольных условиях и искусственно созданной среде обитания.

Управлением проводится государственный мониторинг за состоянием объектов животного мира и средой их обитания – ежегодно с января по декабрь проводится 12 видов учетов численности объектов животного мира, охватывающих всю территорию охотничьих угодий области, по результатам которых устанавливаются постановлением Правительства Белгородской области лимиты и квоты добычи охотресурсов. Осуществляется контроль за деятельностью 3 вольеров с охотхозяйственными животными.

Белгородская область является одним из малообеспеченных водными ресурсами регионов России: водотоками и водоемами занято 1% ее территории. Область находится на главном водоразделе Русской равнины, большинство рек берут начало на территории области, из них большинство водотоков (62%) – притоки реки Дон, 38% водотоков – притоки реки Днепр.

Для области характерно обилие искусственных прудов и водохранилищ. Общая площадь под поверхностными водными объектами составляет 47,4 тысяч гектаров.

Рыбохозяйственные водные объекты области являются средой обитания 39 видов рыб.

На водоемах области имеется 96 нерестовых участков и 70 зимовальных ям рыбы. 18 видов рыб, обитающих в водоемах области, занесены в Красную Книгу Белгородской области и 3 вида рыб, являются кандидатами для включения в Красную книгу Белгородской области.

Промысловый запас рыбы в водотоках и водохранилищах области составляет 340,7 тонн.

Любительское рыболовство было и остается одним из самых массовых увлечений жителей области, связанных с активным отдыхом на природе.

На территории Шебекинского района определены следующие границы и площади территорий и акваторий, предоставленных юридическим лицам для осуществления пользования животным миром в Белгородской области.

1. Описание границ НП «Русский Лес». Белгородский район – 6,0 тыс. га, Корочанский район – 3,5 тыс. га, Шебекинский район – 14,0 тыс. га, об-

щая площадь 23,5 тыс. га. От с. Устенки Шебекинского района по автодороге на г. Белгород до с. Крутой Лог и далее по левой стороне этого села до высоковольтной ЛЭП, далее вдоль ЛЭП до Разуменского сада, далее по грунтовой дороге до с. Беловское, от с. Беловское вверх по течению р. Разуменка до северной окраины с. Мясоедово, далее по грунтовой дороге, идущей по правой стороне р. Разуменка вверх по течению до дамбы Мелеховского пруда, от дамбы пруда по древесно-кустарниковой посадке, идущей по косоугру в сторону вершины пруда до грунтовой дороги, далее по этой дороге до автодороги, идущей от с. Мелехово на с. Шеино, далее по автодороге до древесно-кустарниковой посадки, далее по этой посадке до высоковольтной ЛЭП, далее вдоль ЛЭП до балки Мелки и далее вверх по этой балке и по ближайшему к с. Шеино оврагу и по посадке до Шеинского сада, далее вдоль сада и посадки до ур. Гришино и по опушке ур. Гришино со стороны с. Шеино до грунтовой дороги на с. Ушаково, далее по этой грунтовой дороге до с. Ушаково, далее вниз по течению р. Корень до с. Устенка Шебекинского района.

Границы участка определены Постановлением правительства Белгородской области от 24.08.2004 г. № 96-пп «О предоставлении заявленной территории для осуществления пользования животным миром».

2. Описание границ ООО «Муромское охотничье хозяйство». Белгородский и Шебекинский районы Белгородской области, общая площадь 45,0 га.

Со следующими границами: От н.п. Таврово по асфальтированной дороге на восток до н.п. Соломино от н.п. Соломино вдоль водохранилища и вниз по реке Северный Донец до пересечения с границей Украины. По границе с Украиной на запад до н.п. Солнцевка. От н.п. Солнцевка вдоль границы с Украиной и по руслу реки Липец до н.п. Устьянка, далее по асфальтированной дороге до н.п. Ясные Зори. От н.п. Ясные Зори по дороге до н.п. Никольское, далее от н.п. Никольское по дороге до н.п. Таврово.

Границы участка определены Постановлением правительства Белгородской области от 12.08.2002 г. № 317 «О предоставлении заявленной тер-

ритории для осуществления пользования животным миром».

3. Описание границ ООО «Охотничий комплекс «Белоречье»». Корочанский и шебекинский районы, общая площадь 5,2 тыс. га. От с. Алексеевка Корочанского района по автодороге Короча – Белгород до пересечения с р. Корень, далее по руслу р. Корень вниз по течению до границы г. Шебекино, далее на восток по границе г. Шебекино до автодороги Шебекино – Плоское Корочанского района, далее по автодороге до с. Плоское, от с. Плоское по грунтовой дороге до с. Алексеевка.

Границы участка определены Постановлением правительства Белгородской области от 24.08.2004 г. №97-пп «О предоставлении заявленной территории для осуществления пользования животным миром».

Задача комплекса ООО «ОК «БЕЛОРЕЧЬЕ» организовать охотустройство на научной основе и с учетом изменения законодательной и нормативной базы реализовать идею сохранения природы и ее гармонизации с человеком.

Основная специализация охотничьего комплекса «Белоречье» - это предоставление услуг в сфере охотничьего туризма и отдыха. Всех посетителей «Белоречья» ждет радушный прием, доброжелательный и внимательный персонал, сервис высшего качества. ОК «Белоречье» предоставляет самое лучшее своим посетителям, чтобы гарантировать полноценный и качественный отдых. Средством размещения охотников послужит современный комфортабельный коттедж, где каждому гостю будет предоставлен уютный номер со всеми удобствами. Комплекс «Белоречье» располагает различными средствами развлечений. Отдохнуть душой и телом посетители комплекса смогут в сауне. Поделиться впечатлениями после успешной охоты и отведать аппетитный шашлык или уху, собравшись большой компанией, позволяет специально оборудованная для таких случаев площадка. Охотничий комплекс «Белоречье» – это не только место для охоты, это так же место встречи друзей, веселых компаний и тех, кто, приехав сюда в одиночку, имеет шанс завести новые знакомства с интересными людьми и единомышленниками.

Природные условия, инфраструктура и профессиональный подход работников комплекса к проведению биотехнических работ создают благоприятную обстановку для проведения коллективных и индивидуальных охотничьих туров.

Беспокоиться о законности охоты в тот или иной сезон года посетителям комплекса не придется – компетентные специалисты всегда подскажут правила и регламент. Более того, ОК « Белоречье» активно сотрудничает с администрацией Белгородской области в поддержании и развитии популяции животных и сохранении среды их обитания в рамках существующих экологических стандартов. Руководство и персонал охотничьей базы заботится о том, чтобы охота и отдых всегда оставались безопасными как для самих охотников, так и для природы. С особой ответственностью руководством комплекса осуществляется постоянный контроль состояния окружающей среды и предотвращение случаев угрозы или причинения ей вреда. Поэтому любая ваша поездка сможет превратиться в экологически чистый и безопасный праздник, от которого никто и ничто не пострадает.

Охотничий комплекс «Белоречье» образован весной 2004 года на базе уникального экологически чистого природного комплекса Белгородской области. Комплекс расположен на южном склоне Среднерусской возвышенности и границе лесостепной и степной зон и создан для сохранения дикой природы и разнообразной охоты на диких животных в естественной среде их обитания.

С декабря 1995 г. по апрель 2004 года на этих территориях существовал государственный охотничий видовой заказник «Междуречье» по сохранению и воспроизводству европейского оленя. Территория охотничьих угодий имела статус особо охраняемых природных территорий, что положительно повлияло на численность и структуру групп диких копытных животных.

Охотничий комплекс находится в Белгородской области на расстоянии около 40 км от областного центра – города Белгорода.

Охотничьи угодья представляют собой возвышенную всхолмленную

равнину на высоте около 150-220 метров над уровнем моря. Они густо изрезаны балками, имеющими разную экспозицию склонов. Климат умеренно континентальный.

Общая площадь охотничьих угодий 355 квадратных километров, из них 164 квадратных километра занимает лесной массив – дубрава, расположенный на водораздельной возвышенности между малыми реками Корень и Короча бассейна Дона.

Значительную часть территории занимают заповедные пойменные луга и поляны с естественными травостоями и богатой растительностью центрального Черноземья. Эта территория является экологически чистым районом, вблизи которого отсутствует промышленное производство. Здесь используются современные научные технологии сохранения окружающей природной среды обитания, защищающие жизненные циклы диких животных.

В состав комплекса входит сельскохозяйственное производство, которое направлено на сохранение естественной среды обитания диких животных и обеспечение их высококачественными экологически чистыми кормами. Оно имеет современную сельскохозяйственную технику. Инфраструктура комплекса обеспечивает высокую хозяйственную продуктивность охотничьих угодий с одновременным сохранением их естественной природы.

Сегодня в охотничьей индустрии идет интенсивная перестройка. Совершенствуется законодательство, появляются частные хозяйства паркового типа, которые сегодня очень нуждаются в развитии дичеразведения.

Анализ деятельности обычных (т.е. без искусственного выращивания дичи) охотничьих хозяйств показал, что существует проблема низкой окупаемости расходов. Фактически получается, что охотничий период длится полтора – два месяца, а содержать службы, поддерживать инфраструктуру необходимо круглый год.

Кроме того, основная охота ведется на мигрирующие виды птиц – гусей и уток. Это тоже не очень хорошо. Так, например, во время эпидемии птичьего гриппа была ограничена охота на перелётных и водоплавающих

птиц. И это поставило охотхозяйства на грань финансового краха. Эти факторы в итоге снижают эффективность ведения охотничьего хозяйства.

Стоимость проживания в ООО «ОК «БЕЛОРЕЧЬЕ»: охотничий тур на одного человека в сутки в двухместном номере: 2500 рублей; в номере люкс: 3000 рублей. В стоимость входит проживание номере со всеми удобствами, завтрак, первичная обработка трофея. Обед и ужин – по меню.

Таблица 2.1

Виды охоты в ОК «БЕЛОРЕЧЬЕ» на кабана

Вид животного	Вид охоты		
	Охота с загоном	С вышки	На потравах
сеголеток	9 000	8 000	8 000
Взрослый до 2-х лет	13 000	11 000	11 000
Взрослый старше 2-х лет	16 000	14 000	14 000

Отметим, что на кабана в зависимости от его возраста установлена следующая цена: сеголеток – от 7000 руб. до 8000 руб., кабан взрослый – от 12000 руб. до 15000 руб., трофейный кабан – от 20000 руб., за отстрел свиньи – штраф – 30000 руб.

Стоимость охоты на косулю колеблется в пределах 8 000 – 20 000 руб.: косуля – от 8000 руб. до 12000 руб., самец трофейный – 20000 руб (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Виды охоты в ОК «БЕЛОРЕЧЬЕ» на косулю

Вид животного	Вид охоты	
	Охота с загоном	С вышки
сеголеток	8 000	7 000
взрослый	12 000	10 000

Стоимость охоты на оленя: самка – 20000 руб., самец – от 25000 руб. Промак – 30% от стоимости трофея. Услуги егеря – 500 руб./сут. Стоимость охоты на фазана (дикий) – 1000 руб.

В ООО «ОК «БЕЛОРЕЧЬЕ» предоставляются дополнительные услуги для гостей:

- прокат охотничьего снаряжения – одежда, обувь (сут./чел.) - 300 руб.,

- транспортное обслуживание на охоте – 300 руб./час.,
- изготовление чучела животного – цена договорная,
- стоянка автомобиля – 50 руб./сут.,
- баня – 200 руб./час,
- бильярд – 200 руб./час,
- рыбалка – организация рыбалки (с доставкой на место) – 500 руб. (сут./чел.).

На основе проведенного анализа культурно-исторических памятников и природных возможностей Шебекинского района Белгородской области были выявлены возможности для развития охотничьего туризма.

2.3. Направления совершенствования охотничьего туризма в Шебекинском районе

Для повышения эффективности работы охотничьих хозяйств и развития охотничьего туризма в Шебекинском районе Белгородской области мы предлагаем организацию фермы по разведению фазанов для охоты.

Преимущества охоты на фазанов заключается в возможности для охотников круглый год участвовать в охоте на дичь и невысокая стоимость подобной охоты.

С учетом того, что охотхозяйство будет заниматься самостоятельным разведением фазанов, организовать охоту будет возможно в любой день по желанию охотников. Редкая птица способна сравниться по красоте и яркости с оперением фазана, поэтому кроме охотничьего азарта и гордости от пойманного трофея в этом захватывающем процессе присутствует еще и эстетическая составляющая.

Фазан считается дичью, достойной королевского стола. Охота на фазана, как и охота на уток, прекрасно подойдет для новичков и любителей. Во многих охотхозяйствах часть фазанов выращивается в специально оборудованных вольерах, для жизни в естественной среде специалисты готовят необ-

ходимые условия для питания этих требовательных птиц: участки с проросшим тростником и злаковые посадки, тополиные рощи в лесном массиве. Рацион птиц содержит ягоды, бобовые, а также змей и ящериц. Содержать фазанов в естественных условиях сложно, поэтому размножение птицы и её взросление происходит под контролем опытных егерей. Перед охотой на фазана происходит тщательная подготовка: территория частично очищается от хищников (лис, волков), сеются злаковые культуры и дается время на акклиматизацию.

Для удачной охоты на фазана от новичков-охотников требуется ознакомление с особенностями повадок птицы. Жизнь птицы проходит на земле, взлетают на деревья эти птицы редко – в случае крайней опасности. Гнездятся самки фазана в высокой траве; когда она отлучается за кормежкой, кладка находится под охраной бдительного самца. Несмотря на внешнюю неповоротливость этой птицы, охота требует сноровки – подстрелить её будет не просто.

Опытные охотники прибегают к помощи специально обученных собак. Особенность охоты сравнима с охотой на уток: собака может справиться с преодолением препятствий в виде густых зарослей и настойчиво будет искать подстреленную птицу. Для данной охоты хорошо подойдут невысокие собаки с короткой шерстью – они легче справляются в условиях зарослей.

Организация и подготовка – важные составляющие охоты на фазана. Платная охота на фазана предполагает четкое разделение функций и обязанностей: охотник получает удовольствие от процесса охоты и отдыха, специалисты охотхозяйства готовят и натаскивают собак, выбирают и проверяют оружие, готовят место проведения, знакомят с правилами охоты на дичь, обеспечивают комфортными и уютными домиками или номерами в зоне леса. Охотхозяйство может организовывать несколько видов охоты на фазана.

1. Охота на фазана без собаки, так называемая охота на выпускного фазана. Смысл этой охоты в том, чтобы мастерски отстреляться по выпускаемой по пути следования охотника птице. Егерь спускает механизм открыва-

ния клетки, и крышка выкидывает фазанов, подобранных по возрасту, полу и количеству, перед охотником. Охотник находится в комфортных условиях, ему не приходится преодолевать заросли колючего кустарника или шагать по неудобнице. Момент взлета не определен заранее, и от человека с ружьем требуется хорошая реакция, хладнокровие, и отличное владение оружием.

2. Охота с дратхааром на фазана. Такая охота предполагает уже командную работу. Она проводится в тех хозяйствах, где имеются уголья, заросшие кустарником. Вокруг плотных куртин на поле выставляются стрелки. Охота начинается с того, что егеря с дратхаарами выгоняют птицу, только что выпущенную из клеток, на выстрел. Так как охотников несколько, охота проводится в несколько загонов. Задача охотника – снять слетевшего фазана, но это получается не всегда. Уцелевшая и раненая птица вылетает в поле, где садится и старается затаиться. Ее необходимо добрать, ведь искусственно выращенная и проведшая всю жизнь в неволе птица не сможет адаптироваться к жизни в поле, и погибнет. Добирают охотники, или егеря. Тут разрешена и охота со своими собаками, не обязательно легавыми. Можно успешно завершить охоту с лайкой на фазана, если она натаскана на птицу, а местность позволяет использовать собаку с густой и плотной шерстью.

Сезон охоты на фазана в охотхозяйствах, где используют инкубаторского фазана, длится круглый год, но надо понимать, что у птицы есть цикл развития. Самые красивые петухи для изготовления чучел отстреливаются весной, в период токования, самые жирные, лучшие по вкусовым качествам экземпляры добываются осенью и в начале зимы.

Для организации фазаньей фермы необходимо решить следующие вопросы:

- вольеры для материнского стада;
- инкубация яиц;
- содержание молодняка фазана;
- кормление фазанов.

В практике фазановодства широко распространено использование раз-

личных систем содержания фазанов в период размножения и в непродуктивный период (осень и зима). Связано это, главным образом, с удобствами обслуживания и экономией трудозатрат. В условиях искусственного разведения фазаны полигамы, в гареме самца может находиться до 12 и более самок, но оптимальное соотношение на 1-го самца приходится 4-е самки. Вольеры для содержания семей фазанов (маточные вольеры) в период размножения весьма разнообразны по конструкции и могут быть разделены на три большие группы: переносные, стационарные и сборно-разборные.

Конструкции переносных вольер возникли в связи со стремлением обеспечить фазанам лучшие зоогигиенические условия. Их чаще используют в странах с влажным климатом, тяжелыми почвами, то есть благоприятными условиями для возникновения и быстрого распространения почвенных инфекций и инвазий. Периодическое перемещение фазанов на новые участки устраняет угрозу заболевания. Кроме того, после перемещения на новый участок в вольерах оказывается свежая трава, являющаяся дополнительным источником питания птиц. Переносные вольеры широко используют в настоящее время в Англии, в некоторых штатах США и Канады. Недостатками такого метода содержания родительского поголовья фазанов является необходимость иметь большие площади идеально ровного поля и дополнительные трудозатраты по перемещению вольер на новые участки. Переносные вольеры устанавливаются на поле на расстоянии друг от друга в 3-4 раза превышающем размеры самих вольер. Один раз в 7-12 дней вольера с фазанами передвигается на рядом находящийся участок. За сезон размножения вольеры перемещаются до 6-10 раз. Прежнее место подвергается механической уборке, дезинфекции, засеивается травой.

Стационарные вольеры также бывают различных конструкций. Наиболее простые из них состоят из сетчатых выгулов, внутри которых устраивают небольшие навесы для укрытия птиц и, главным образом, кормов от намокания во время дождя. Более фундаментально устроенные вольеры имеют вид длинного сарая (не утепленного), вдоль центральной оси которого идет ко-

ридор для прохода обслуживающего персонала, а справа и слева располагаются вольеры, состоящие из темного помещения (обычно 2х2 м) навеса (тех же размеров) и сетчатого выгула (2х8-10 м). Смежные вольеры имеют общие боковые стенки. Для входа обслуживающего персонала есть двери из общего коридора в темное помещение, из последнего под навес и из дальней стенки выгула за пределы вольеры. Таким образом, войдя в темное помещение из коридора, можно насквозь пройти вольеру и выйти из нее с противоположной стороны. Такая конструкция вольер для содержания семей фазанов во время яйцекладки наиболее рациональна, особенно для эндемичных, еще мало прирученных подвидов.

Сборно-разборные вольеры все чаще стали применять в практике содержания фазанов. Их собирают из стандартных деталей. Обычно это рамы размером от 2х3 м до 2х4 м из металлического уголка или труб, на которые натянута металлическая сетка. Имеются рамы, в которых сделана дверь. Собирают вольеры на заранее подготовленной и продезинфицированной площадке в начале февраля, устанавливают вплотную друг к другу для экономии площади и сборных конструкций. Нередко их размещают так, что попасть внутрь одной вольеры можно только через соседние. Собранные вольеры сверху перекрываются капроновой сеткой.

По окончании сезона размножения птиц перемещают в «зимние сады», а рамы разбирают, дезинфицируют и складывают до следующей весны. Освободившуюся площадку очищают, также дезинфицируют, перепахивают и засевают травой. На следующий год вольеры собирают на другой, рядом находящейся площадке. Таким образом, каждая из них эксплуатируется через год, что обеспечивает лучшие санитарные и зоогигиенические условия.

Недостатком сборно-разборных вольер является необходимость ежегодных дополнительных трудозатрат по оборудованию площадок, а также конструктивные особенности самих вольер.

Для развода фазанов нужно закупить инкубаторы. Конфигурация инкубаторов разнообразная, поэтому технические условия для установки его в

помещении подбираются в зависимости от модели.

От одной самки можно получить до 45 яиц за сезон, это показатель зависит от соотношения петуха к количеству куриц. Собрав необходимое количество яйца, закладывают в инкубатор. Через 25-36 дней вылупятся красивые цыплята. По тепловому режиму и влажности при инкубации яиц, определяются согласно предлагаемой инструкции к инкубатору. По существующей методике первые 20 дней нужно поддерживать температуру на уровне $+38,4 - 38,3^{\circ}\text{C}$, а с 21-го дня ее снижают до $+37,8^{\circ}\text{C}$. Относительная влажность воздуха должна быть не выше 50-60%, а с 21-го дня инкубации – 75-80%.

Системы содержания молодняка фазанов с суточного возраста до выпуска в угодья или отбора в родительские стада весьма разнообразны и связаны с особенностями хозяйств (климатические, материально-технические, традиционные и т.д.). Вылупившиеся из яиц фазанята в течении 12 часов обсыхают в выводных шкафах инкубатора, а затем их изымают из инкубаторов и направляют на выращивание в теплые помещения с дополнительным локальным обогревом, так как молодняк очень чувствителен к сквознякам, нуждается в обогреве. В ряде фазанариев для только что вынутого из инкубаторов молодняка есть при инкубатории специальные комнаты, так называемые накопители, где молодняк содержат 6-10 часов.

Температуру воздуха в накопителе желательно поддерживать на уровне $28-29^{\circ}\text{C}$, а непосредственно под локальным обогревом - $35-36^{\circ}\text{C}$. При кратковременном (не свыше 8-10 часов) пребывании фазанят в накопителе, их можно не поить и не кормить.

Дальнейшее выращивание фазанят может проводиться 2 методами: напольным и клеточным.

При напольном содержании молодняк из инкубаторов или накопителей переводят в специальные утепленные отапливаемые помещения, так называемые брудерные, внутри которых имеются отдельные секции справа и слева от коридора для прохода обслуживающего персонала.

При клеточном выращивании молодняка на сетчатых полах создаются лучшие зоогигиенические условия, что позволяет увеличить плотность посадки до 30 голов на 1 м² площади пола. Клетки, собранные в 3-5 ярусов, позволяют экономить площадь брудерного помещения, что сокращает его размеры и удешевляет строительство. Кроме того, компактное размещение молодняка облегчает обслуживание. Однако специальных клеточных батарей для фазановодства отечественная промышленность пока не производит, их приходится покупать за рубежом.

Одним из важнейших условий при содержании фазанов – это качественные разнообразные корма от проверенных поставщиков, так как основные проблемы со здоровьем при содержании фазана возникают от некачественных кормов. Кормят взрослых фазанов обычно зимой два, а летом три раза в день. Утром дают в основном мягкие корма, а во второй половине дня – зерновую смесь. При использовании автоматических кормушек в их бункера засыпают запас корма на несколько дней.

Проведем расчет затрат на разведение фазанов. Для разведения фазанов на территории охотхозяйства необходимо возведение вольеров, сооружение птичника с кормушками, поилками, домиками; приобрести дополнительные расходные материалы (кормушки, поилки, очки для птиц, инвентарь), инкубатор для яиц, покупка яиц или молодняка, а также корма для птицы. необходимо организовать ветеринарный уход за птицей (осмотр и вакцинация).

Работать на ферме по разведению фазанов будут 2 человека. Заработная плата – 15,0 тыс. руб.

Для организации фазаньего хозяйства в 600 голов понадобится территория размером примерно 1 800 кв. м., которая делится на три основные части:

- вольер для семей;
- вольер для группового содержания птицы;
- питомник для птенцов.

Отдельно помещается инкубатор для выведения молодняка.

Ориентировочная сметная стоимость строительства фермы по разведению фазанов приведена в таблице 2.3. Строительство фермы на 600 голов фазанов обойдется в 595,9 тыс. руб.

Таблица 2.3

Ориентировочная сметная стоимость строительства фермы по разведению фазанов

Наименование работ, зданий, сооружений, необходимых для функционирования ферм	Сумма, тыс. руб.
Подготовка территории для строительства	40,0
Объекты основного производственного назначения (помещения для родительского стада, молодняка, инкубаторий)	320,0
Объекты подсобного производства и обслуживающего назначения (склады, мусороямы, дезбарьеры и прочее)	30,0
Сооружение водоснабжения, канализации, теплофикации (внешние сети, очистные сооружения и т. д.)	60,0
Объекты энергетического хозяйства (низковольтные линии наружной сети и др.)	15,0
Объекты транспортного хозяйства (подъездные дороги, площадки с твердым покрытием, внутренние дороги)	30,0
Строительство центрального склада, склада комбикормов и кормоцеха	25,0
Благоустройство территории (ограждение, озеленение территории)	20,0
Склад подстилки	3,0
Всего капитальных затрат	595,9

Подготовительный этап займет 5 месяцев. За это период будут выращено в инкубаторе птенцы фазана, которые через 4 месяца могут быть использованы для охоты.

На начальном этапе необходимо приобрести взрослых особей фазана: 10 самцов (стоимость 850 руб. за особь) и 30 самок (стоимость 1100 руб. за особь), которые в последующем будут обеспечивать потомство. Также будет приобретено 190 инкубационных яиц фазана (стоимость 60 руб. за 1 шт.) для последующего выведения птенцов посредством инкубатора и выращивания взрослых особей фазана для охоты. Планируется покупать каждый месяц по 190 инкубационных яиц первые три месяца.

Себестоимость разведения фазанов будет включать следующие затраты: заработную плату сотрудников, отчисления с фонда заработной платы,

стоимость годовой потребности в кормах, воде, э/э, амортизационные отчисления, отчисления на текущий ремонт, накладные расходы (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Калькуляция себестоимости продукции, тыс. руб.

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Фонд заработной платы	360,0
Отчисления с фонда заработной платы	108,72
Стоимость годовой потребности:	
кормов	340,95
подстилки	42,62
воды	42,62
электроэнергии	48,19
топлива	115,11
известь	42,62
Амортизационные отчисления	15,35
Отчисления на текущий ремонт	6,0
Накладные расходы	4,0
Итого затрат	796,15
Выход продукции	1200
Себестоимость 1 гол., руб.	0,66

Себестоимость выращивания 1 фазана составит 660 руб.

На шестом месяце количество фазанов на ферме достигнет 630, птенцы подрастут до необходимого размера и целесообразно начинать охоту. Планируется ежемесячно 100 фазанов выпускать для охоты, в год – 1200 фазанов. Плановое количество голов на ферме – 500-600 в месяц.

Если выпуск фазана будет производиться непосредственно «под ружье», т.е. за полчаса до проведения охоты или сразу под выстрел, то количество фазанов легко рассчитать по примерному, минимально запланированному количеству проводимых охот. Обычно, в первый год, для проведения такого количества охот необходимо приобрести 200-250 голов фазана.

Если же в хозяйстве планируется выпуск фазана заранее, за несколько недель до открытия сезона (что бы он успел адаптироваться и одичать) то тогда эта цифра должна быть не менее 500 голов. При комбинированной методике проведения охот общее количество фазана содержащегося на территории охотхозяйства должно быть не менее 700-800 голов.

Организация охоты включает в себя встречу охотника в охотхозяйстве, доставка до места охоты, поиск птицы с легавой собакой, доставка охотника и трофеев до базы. Оплата за трофей за каждую поднятую под выстрел птицу. Стоимость охоты составляет стоимость трофея и стоимость егерского обслуживания. С собой необходимо иметь: паспорт, охотничий билет, разрешение на оружие, оружие и боеприпасы.

Стоимость охоты на фазана 1,5 тыс. руб. за каждую птицу.

Проведем расчет экономической эффективности организации фазаньей фермы на территории охотхозяйства для последующей охоты (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Расчет экономической эффективности организации фермы
по разведению фазанов для охоты

Наименование затрат	Период, тыс. руб.			
	0	1 год	2 год	3 год
Оборудование и устройство фермы	619,78	-	-	-
Приобретение фазанов	41,5	-	-	-
Стоимость инкубационных яиц	34,8	-	-	-
Затраты на корм и содержание птиц	204,01	-	-	-
Заработная плата	150,0	-	-	-
Отчисления с фонда заработной платы	45,3	-	-	-
Выручка	-	1800,0	1980	2178
Себестоимость 1 фазана	-	796,15	875,76	963,34
Прибыль до налогообложения	-	1003,84	1104,23	1214,65
Чистая прибыль	-	803,07	883,38	971,72
Экономическая эффективность	-1094,79	803,07	883,38	971,72

Затраты на корм и содержание птиц на подготовительном этапе (продолжительность 5 месяцев) составят 204,01 тыс. руб. При планируемой за год охоте на 1200 фазанов (по 100 фазанов в месяц) общая выручка за год составит 1 800,0 тыс. руб. Себестоимость разведения 1200 фазанов на ферме составит 796,15 тыс. руб. Чистая прибыль будет равно 803,0 тыс. руб.

В последующие годы возможно увеличение численности фазанов и количества проводимых охот на 10% до 1980 фазанов во второй год работы фермы и до 2178 фазанов на третий год работы фермы.

Проанализируем основные риски организации фермы по разведению

фазанов для последующей охоты. Описание основных рисков и их оценка даны в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Оценка рисков организации фермы по разведению фазанов

Риск	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Меры по предотвращению
Болезнь птиц, опасность частичной потери поголовья	средняя	средняя	Дезинфекция вольеров для молодняка, получение ветеринарных заключений, закупка качественных кормов
Потеря товарного вида фазана из-за драк между особями	средняя	средняя	Использование очков, которые не позволяют наносить прямые удары, обеспечение нескученного содержания
Рост конкуренции в регионе	низкая	средняя	Использование конкурентных преимуществ, расширение ассортимента прочими видами дичи

Отметим, что хороший отдых и развлечения всегда остаются в цене. Охота в современных условиях является хорошим отдыхом, а не средством для добычи средств к существованию. Повышение спроса на охоту, как вида досуга, привело к увеличению числа охотников, их возможностей.

Фазан как мишень для стрельбы гораздо меньше кабана или лося, поэтому такая птица более интересна для активной охоты из-за трудности попадания. Фазан может быстрее передвигаться в отличие от крупных животных, что также повышает его привлекательность как объекта для стрельбы.

Охотничьи фазаны при размещении в лесной местности (с целью ожидания прибытия охотников) требуют гораздо меньших площадей и корма, в отличие от того же кабана или лося. Это актуально для пунктов активного лесного отдыха, расположенных рядом с крупными городами. Такие объекты не могут похвастаться наличием значительных площадей леса для обеспечения пребывания крупных животных, однако пользуются спросом состоятельных охотников, проживающих в больших городах. С учетом сложившихся факторов и условий, разведение охотничьего фазана является перспективным и проведенные расчеты показывают его экономическую целесообразность.

Заключение

Охотничий туризм – это организованное платное путешествие, обеспеченное комплексом специфических услуг, главной из которых является трофейная охота.

Основой любого такого путешествия является сама охота, т.е. процесс добывания человеком свободно живущих зверей и птиц. Следовательно, важнейшим этапом в ходе охотничьего тура является организация процесса трофейной охоты.

Охотничий туризм является одним из дорогих видов туризма как по стоимости оснащения, так по ценам на услуги, предоставляемые во время мероприятия. Сюда входит и стоимость обслуживания туриста-охотника, являющаяся довольно высокой, несмотря на зачастую спартанские условия быта, и стоимость лицензии на отстрел животных, в зависимости от объекта охоты. Объясняется это в первую очередь тем, что эти средства необходимы для проведения мероприятий по охране животных от браконьеров.

На территории Белгородской области разрешены следующие виды охоты: любительская и спортивная охота; охота в целях осуществления научно-исследовательской деятельности, образовательной деятельности; охота в целях регулирования численности охотничьих ресурсов; охота в целях переселения или акклиматизации охотничьих ресурсов; охота в целях содержания и разведения охотничьих ресурсов в полувольных условиях и искусственно созданной среде обитания.

Для повышения эффективности работы охотничьих хозяйств и развития охотничьего туризма в Шебекинском районе Белгородской области мы предлагаем организацию фермы по разведению фазанов для охоты.

Преимущества охоты на фазанов заключается в возможности для охотников круглый год участвовать в охоте на дичь и невысокая стоимость подобной охоты.

С учетом того, что охотхозяйство будет заниматься самостоятельным

разведением фазанов, организовать охоту будет возможно в любой день по желанию охотников. Редкая птица способна сравниться по красоте и яркости с оперением фазана, поэтому кроме охотничьего азарта и гордости от пойманного трофея в этом захватывающем процессе присутствует еще и эстетическая составляющая.

Для разведения фазанов на территории охотхозяйства необходимо возведение вольеров, сооружение птичника с кормушками, поилками, домиками; приобрести дополнительные расходные материалы (кормушки, поилки, очки для птиц, инвентарь), инкубатор для яиц, покупка яиц или молодняка, а также корма для птицы. необходимо организовать ветеринарный уход за птицей (осмотр и вакцинация). Работать на ферме по разведению фазанов будут 2 человека.

Для организации фазаньего хозяйства в 600 голов понадобится территория размером примерно 1 800 кв. м., которая делится на три основные части: вольер для семей; вольер для группового содержания птицы; питомник для птенцов. Отдельно помещается инкубатор для выведения молодняка.

Организация охоты включает в себя встречу охотника в охотхозяйстве, доставка до места охоты, поиск птицы с легавой собакой, доставка охотника и трофеев до базы. Оплата за трофей за каждую поднятую под выстрел птицу. Стоимость охоты составляет стоимость трофея и стоимость егерского обслуживания.

Охотничьи фазаны при размещении в лесной местности требуют гораздо меньших площадей и корма, в отличие от того же кабана или лося. Это актуально для пунктов активного лесного отдыха, расположенных рядом с крупными городами. Такие объекты не могут похвастаться наличием значительных площадей леса для обеспечения пребывания крупных животных, однако пользуются спросом состоятельных охотников, проживающих в больших городах. С учетом сложившихся факторов и условий, разведение охотничьего фазана является перспективным и проведенные расчеты показывают его экономическую целесообразность.

Список использованных источников

1. О правилах охоты на территории Белгородской области [Текст] : решение Белгородского областного совета народных депутатов от 27.10.1988 г. № 356 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. О предоставлении заявленной территории для осуществления пользования животным миром [Текст] : Постановление правительства Белгородской области от 24.08.2004 г. № 96-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
3. О предоставлении заявленной территории для осуществления пользования животным миром [Текст] : Постановление правительства Белгородской области от 12.08.2002 г. № 317 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон РФ № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
5. Об охоте и сохранении охотничьих ресурсов [Текст] : Федеральный Закон от 17.07.2009 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
6. Туристские услуги. Общие требования [Текст] : Гост Р 50690-2000. Утв. Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
7. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : КНОРУС, 2012. – 307 с.
8. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – М. : КНОРУС, 2011. – 356 с.
9. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостинич-

ном хозяйстве [Текст] : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. – М. : Академия, 2012. – 402 с.

10. Весенние охоты [Текст] : Сб-к прак. советов. – М. : ПТП Эра, 2010. – 128 с.

11. Веткин, В. А. Технология создания туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / В. А. Веткин. – М. : МарТ, 2012. – 224 с.

12. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта [Текст] : учебник / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина. – М. : Издательский дом «Дашков и К», 2012. – 276 с.

13. Дамм, Г. Трофейная охота – прошлое, настоящее и будущее / Г. Дамм // Охота - национальный охотничий журнал России / под ред. В.А. Ольшанский, 2012. - № 11(56). – С. 26-32.

14. Дежкин, В. В. Охота и охотничье хозяйство мира [Текст] / В. В. Дежкин. – М. : Академия, 2010. – 391 с.

15. Долженко, Г. П. Основы туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. П. Долженко. – М. : МарТ; Ростов-на-Дону: МарТ, 2013. – 320 с.

16. Ефремова, М. В. Основы технологии туристского бизнеса [Текст] / М. В. Ефремова. – М. : Изд-во Ось-89, 2010. – 152 с.

17. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебное пособие [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Здоров. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 267 с.

18. Иванов, Г. И. Групповая спортивная охота [Текст] / Г. И. Иванов. – М. : Академия, 2011. – 136 с.

19. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России [Текст] / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина. – М. : РГГУ, 2012. – 288 с.

20. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – М. : БГЭУ, 2013. – 305 с.

21. Калашников, И. В. Общие договорные принципы организации туров [Текст] / И. В. Калашников // Турифо. – 2011. - № 13. – С. 20-26.

22. Карта охотничьих угодий Белгородской области [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://huntmap.ru/karta-oxotnichix-ugodij-belgorodskoj>

oblasti (дата обращения 13.05.2016)

23. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов – М. : Финансы и статистика, 2011. – 320 с.

24. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб-метод. пособие / А. Б. Косолапов - 2-е изд., стер. – М. : КНО-РУС, 2012. – 272 с.

25. Кузякин, В. Оценка качества охотничьих угодий (бонитировка) / В. Кузякин // Охота - национальный охотничий журнал России / под ред. В.А. Ольшанский, 2014. - № 4(73). – С. 6-10.

26. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КноРус, 2010. – 400 с.

27. Матвейчук, С. Ключевые направления реформы государственного управления охотничьим хозяйством России / С. Матвейчук // Охота - национальный охотничий журнал России / под ред. В.А. Ольшанский, 2012. - № 11(56). – С. 12-18.

28. Мельников, В. В. Современное состояние и проблемы развития охотничьего туризма [Текст] / В. В. Мельников. – М. : Академия, 2011. – 120 с.

29. Мельников, И. В. Большая книга русской охоты и рыбалки [Текст] / И. В. Мельников, А. Н. Виноградов, В. В. Ликсо. – М. : Харвест, 2012. – 320 с.

30. Морозов, М. А. Туризм. Практика, проблемы, перспективы [Текст] / М. А. Морозов // Экономика и жизнь. – 2010. - № 62. – С. 12-16.

31. На кабана, лося, волка и хомяка запретили охотиться в Белгородской области [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.bel.ru/news/region/908793.html> (дата обращения 16.05.2016)

32. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие / Под ред. Н. И. Кабушкина. – Минск : Новое знание, 2011. – 632 с.

33. Охотничий комплекс «Белоречье» [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://belorechie.net/> (дата обращения 14.05.2016)

34. Папирян, Г. А. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 420 с.
35. Пенев, Г. Организация международного охотничьего туризма в Болгарии [Текст] / Г. Пенев // Охота и охотничье хозяйство. – 2010. - №4. – С. 35-38.
36. Пилипенко, Г. П. Развитие туристкой индустрии России в современных условиях [Текст] / Г. П. Пилипенко // Туризм: право и экономика. – 2013. - № 6 (13). – С. 11-15.
37. Писаревский, Е. А. Развитие туризма и туристской индустрии в Европейском союзе [Текст] / Е. А. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2010. - № 1 (8). – С. 16-29.
38. Поздняков, Э. Н. История Шебекинской земли с древнейших времён до XVIII века / Э.Н. Поздняков. – Шебекино : Знак качества, 2010. – 32 с.
39. Россия и Китай расширяют охотничий туризм [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://belorechie.net/2398-rossiya-i-kitay-rasshiryayut-ohotnichiy-turizm.html> (дата обращения 16.05.2016)
40. Савицкий, Н. М. Жилые постройки лесостепного варианта салтовомаяцкой культуры, диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2011.
41. Сенин, В.С. Организация международного туризма : учебник / В.С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2015. - 400 с.
42. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2014. - № 2 (25). – С. 15-18.
43. Соловьев, Д. Охота в Восточной Европе [Текст] / Д. Соловьев // Охота и охотничье хозяйство. – 2011.- №8. – С. 17-19.
44. Сыроечковский, Е. Е. Биосферный заповедник в центре Сибири [Текст] / Е. Е. Сыроечковский, Ф. Р. Штильмарк // Охота и охотн. хоз-во. - 2011. - № 3. – С. 5-6.

45. Сыроечковский, Е. Е. Охотничье-рыболовный туризм на севере Западной Сибири и вопросы развития форм отдыха в условиях таежной зоны [Текст] / Е. Е. Сыроечковский // Охота и охотничье хозяйство. – 2014. - №7. – С. 17-21.

46. Трофименко, С. Охота в Великобритании [Текст] / С. Трофименко // Охота и охотничье хозяйство. – 2010. - №11. – С. 42-43.

47. Хаксевер К., Рендер Б. и др. Управление и организация в сфере услуг [Текст] / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик, 2-е изд. – М. : Питер, 2012. – 752 с.

48. Хотенко, Г. Охотничий туризм [Текст] / Г. Хотенко // Охота и охотничье хозяйство. – 2014. - №10. – С. 14-15.

49. Хохлов, А. Н. Охотничьи (трофейные) животные Европы и Азии [Текст] / А. Н. Хохлов, С. А. Харебов. – М. : ФОРУМ, 2014. – 688 с.

50. Хохлов, А. Традиционная охота [Текст] / А. Хохлов // Сафари. – 2013. - №2(79). – С. 22-26.

51. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова – М. : КНОРУС, 2012. – 416 с.

52. Evans N., Campbell D., Stonehouse G. Strategic Management for Travel and Tourism [Text]. Butterworth-Heinemann; 2012. - 440 p.

53. Phillips P., Moutinho L. Strategic Planning Systems in Hospitality and Tourism [Text]. CABI Publishing, CAB International; 2011. - 248 p.

Приложения

Наиболее популярны следующие направления и виды охоты

- Турция:** - Охота на Безоарового (бородатого) козла ;
- Аргентина:** - Охота на утку и гуся;
- Болгария:** - Охота на муфлона;
- Охота на кабана;
- Охота на кабана загоном;
- Охота на лань;
- Охота на благородного оленя;
- Чехия:** - Охота на кабана;
- Охота на европейскую косулю;
- Охота на муфлона;
- Охота на благородного оленя;
- Охота на вирджинского оленя;
- Охота на лань;
- Охота на маньчжурского пятнистого оленя;
- Охота на фазана;
- Королевская охота на фазана;
- Румыния:** - Охота на серну;
- Охота на благородного европейского оленя;
- Беларусь:** - Охота на лося, кабана, косулю;
- Казахстан:** - Охота на марала, сибирскую косулю, козерога;
- Россия:** - Охота на сибирского козерога на Алтае;
- Охота на марала на Алтае;
- Охота на сибирскую косулю на Алтае;
- Охота на бурого медведя на Алтае;
- Загонная охота на медведя на Алтае;
- Охота на якутского снежного барана;
- Охота на лося в Якутии;
- Охота на бурого медведя в Якутии;
- Охота на северного оленя КАРИБУ в Якутии;
- Охота с гончими собаками на зайца и лисицу.

Сезоны охоты в Белгородской области

месяц											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
									изюбр		
							лось				
			Вальдшнеп, Глухарь, Гусь, Селезень, Тетерев								
							волк				
							Бекас, Водоплавающая дичь, Гаршнеп, Гусь, Дупель, Кулик, Лысуха, Пернатая болотная, Пернатая, Селезень,				
кабан							кабан				
							Голубь, Куропатка белая, Куропатка серая, Перепел, Фазан				
							Глухарь, Гусь, Селезень, Тетерев				
Заяц, лиса							Заяц, лиса				
белка							белка				
							косуля				

Примерная структура полнорационных кормов для фазанов, %

Корма	Взрослое поголовье	Фазанята (возраст в днях)	
		1-21	22-90
Зерновые	60-65	40-60	50-65
Зерноотходы	5-8	-	-
Жмыхи, шроты	8-10	20-45	15-30
Корма животные	4-6	7-12	5-12
Дрожжи кормовые	3-5	2-3	2-3
Корма минеральные	7-9	1-2	1-2
Мука травяная	3-7	3-5	3-5

Ориентировочные средние показатели экстерьера фазанов, мм

Возраст, дней	Длина головы	Длина клюва	Косая длина туловища	Ширина груди	Длина крыла	Длина предплечья	Длина цевки	Ширина таза
Маньчжурский								
1	29,37	8,6	36,6	13,35	23,29	15,21	24,48	15,34
5	31,7	8,79	40	13,7	38,4	19,3	27	17,4
10	35,52	10,83	56,02	18,18	67,4	26,24	31,89	20,45
20	40,77	13,25	74,12	24,56	96,85	36,04	40,04	26
30	45,73	16,19	96,95	28,6	117,94	42,84	47,7	31,18
60	58,9	21,5	131,5	43,2	152,5	60,60	71,2	44,4
Взрослые самцы	74,1	28,8	186	64,5	254	80	84,3	69,5
Взрослые самки	65,8	25,02	174	62,5	222	71,9	75,9	61,4
Северокавказский								
1	28,8	7,7	34,7	14,64	22,2	14,7	22,9	15,9
5	32,02	8,85	42,71	14,93	42,3	20,82	24,75	17,25
10	35,9	10,95	57,35	18,65	69,03	26,67	30	20,15
20	40,6	13,54	74,43	24,78	94,05	36,02	38,2	25,25
30	46,71	16,59	92,4	29,52	116,15	41,52	44,38	31,05
60	60,8	21,7	137	43,7	155	64,5	69	45,6
Взрослые самцы	75,6	28,5	194	66,6	250	81	80,3	66,3
Взрослые самки	66,4	25,4	168	63,2	219	73,9	71,8	61,2
Охотничий								
1	29,8	8,6	38,05	14,4	23,5	15,54	24,72	16,25
5	31,88	8,71	42,51	14,9	36,38	19,6	26,59	17,32
10	35,52	10,76	56,7	17,94	65,16	25,71	31,3	20,94

Продолжение прил. 4

20	40,79	13,6	76	24,81	94,16	35,78	39,1	26,11
30	45,31	16,03	95,55	28,45	113,3	41,8	46,2	30,95
60	58,4	22	132,1	42,6	153,4	59,2	69	43,2
Взрослые самцы	73	28,1	197	66,5	258	77,9	82,9	67,5
Взрослые самки	64,8	24,29	177	62,1	231	72,6	73,9	61

Основные нормативы для проектирования фазанариев и расчетные зоотехнические показатели, применяемые при их разработке

Наименование	Единица измерения	Показатель
Сроки эксплуатации родительского стада	год	1-2
Соотношение полов в семьях в период размножения: для охотничьего фазана для эндемичных подвидов	самцы: самки	1:6-1:12 1:5
Плотность посадки взрослых птиц в период размножения (продуктивный период): при клеточном содержании при напольном содержании - в помещении в выгулах	гол./м ²	1,3 1,5 0,4
Плотность посадки «в зимних садах»	гол./м ²	0,1
Плотность посадки молодняка: при клеточном содержании 1-10 дней 11-85 дней при напольном выращивании в помещении при напольном выращивании в выгулах 11-85 дней	гол./м ²	25-30 6 20-25 10-12
Величина групп совместного содержания: взрослых в зимний период взрослых в период размножения молодняк	гол.	500 6-13 до 500
Фронт кормления взрослых птиц: в продуктивный период в непродуктивный период	см/гол.	6,0 3,0
Фронт кормления молодняка: от 1 до 30 дней от 31 до 90 дней от 91 до 180 дней	см/гол.	1,5 4,0 3,0
Фронт поения взрослых птиц: в продуктивный период в непродуктивный период	см/гол.	2,0 0,5
Фронт поения молодняка* от 1 до 30 дней от 31 до 180 дней	см/гол.	0,7 1,0
Насесты для взрослых птиц: сечение жерди	см/гол. см	20 4

Продолжение прил. 5

расстояние между жердями максимальная высота над полом	см см	35 100
Насесты для молодняка с 11 по 60 день: сечение жерди расстояние между жердями максимальная высота над полом	см/гол. см см см	15 3 20 50
Насесты для молодняка старше 61 дня: сечение жерди расстояние между жердями максимальная высота над полом	см/гол. см см см	15 4 25 60
Нормы расхода кормов на 1 голову в сутки: в 1 неделю во 2 неделю в 3 неделю в 4 неделю в 5 неделю в 6 неделю в 7 неделю в 8 неделю в 9 неделю в 10 неделю в 11 неделю в 12 неделю взрослые	г	2,8 8,5 17,0 22,0 28,3 36,8 42,5 51,0 56,7 62,4 68,0 70,9 до 100
Параметры температуры внутреннего воздуха для молодняка: от 1 до 7 дней от 8 до 14 дней от 15 до 21 дня от 22 до 49 дней от 50 до 70 дней	°С	28 25 23 22 20
Относительная влажность воздуха в помещении	%	60-70
Параметры температуры под локальным обогревателем (на уровне пола): от 1 до 7 дней от 8 до 14 дней от 15 до 21 дня от 22 до 49 дней от 50 до 70 дней	°С	35 30 28 25 22
Основные зоотехнические параметры: яйценоскость на 1 самку годность яиц к инкубации выводимость из яиц сохранность поголовья родительского стада сохранность молодняка за периоды 1 — 10 дней 11—60 дней 61—180 дней	шт. % % % %	40 85 75 95 90 80 90

