

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

**РАЗВИТИЕ КРАЕВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Дипломная работа студентки

**очной формы обучения
направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
4 курса группы 05001211
Николенко Виолетты Олеговны**

Научный руководитель
Кандидат философских наук, доцент
Гуляев И.И.

Рецензент
Заместитель директора
ОГБУ «ЦМИ»
Орехова Н.В.

БЕЛГОРОД 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	9
РАЗДЕЛ II. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В Г. БЕЛГОРОД	31
РАЗДЕЛ III. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ КРАЕВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	72
ПРИЛОЖЕНИЯ	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломного исследования. Актуальность темы данного дипломного исследования заключается в том, что бы изучить особенности регионоведения как основы патриотического воспитания молодежи.

Молодежь является неустойчивой социально-демографической группой общества, а так же будущим любого государства. И именно для того, чтобы у страны существовало будущее, государство должно заботиться о молодежи, осуществляя молодежную политику, прививая любовь к родине.

Для любого государства самым важным ресурсом, который непосредственно влияет на развитие государства, является молодежь. Молодежь это именно то, на что можно и нужно воздействовать, и при правильных действиях этот ресурс может привести государство к величию. Именно благодаря тому, каким образом оказывается воздействие, можно делать прогнозы касательно будущего того или иного государства.

Молодежная политика формируется и реализуется исходя из проблем различных сфер жизнедеятельности молодежи. В основном, проблемы молодежи возникают в следующих сферах: политической, экономической, социальной. Это основные сферы жизни общества, в которых проблемы возникают у различных социальных групп и слоев населения, будь-то молодежь, или более взрослое, зрелое поколение людей.

Становится все более очевидным, что процесс социального реформирования начинает занимать доминирующее положение в системе реформ, проводимых в нашем государстве и обществе. В свою очередь, главными составляющими социальных реформ, которые неизбежно преследуют не только материальные, но и вполне идеальные цели, являются духовно-нравственные образования. Последние, применительно к социальным группам, слоям, обществам, базируются на фундаментальных ценностях государственно-патриотической идеи, среди которых

наиглавнейшими являются государственность, духовность, народность, патриотизм.

Патриотическое воспитание в стране происходит путем обучения человека истории Родного края, воспитании в сердце честности и добросовестности.

Патриотизм – это конечное чувство, которое можно получить только путем изучения истории Родного края, ведь, как известно, любовь начинается с малого. Если привить чувство любви к малой Родине с детства, то в последующем, воспитание патриотическое будет даваться легче.

Патриотизм как явление национального согласия в обществе и качественное состояние гражданина государства сегодня актуален для российской действительности не в меньшей степени, чем в годы Великой Отечественной войны или другие трудные периоды отечественной истории.

Патриотизм – это особое состояние души, выражающееся в равнодушии к судьбе страны, в способности сопереживать, испытывать боль и гордость за свое государство. А такое понимание предполагает критическое отношение к деструктивным, разрушительным процессам по отношению российских граждан. Воспитание включает проблемные блоки по улучшению качества жизни российских граждан, преемственности семейного воспитания, идеологической работы по направлению государственной политики.

Повышение патриотизма среди различных возрастных групп осуществляется различными путями. Наиболее весомым на наш взгляд является регионоведение. Человеку можно и нужно прививать любовь к Родине путем изучения истории родного края.

Изучение данного предмета происходит еще в школе, именно в тот психо-возрастной период, когда личность человека только начинает формироваться.

Недостаточно просто привить в человеке любовь к Родине, ее нужно подогревать, нужно разрабатывать мероприятия, реализация которых может

поднять уровень патриотического воспитания молодежи на новый уровень и всегда держать его на высоте.

Регионоведение довольно взрослая наука, которая изучала особенности определенного края, занималась изучением культуры, истории.

Именно поэтому, развитие регионоведения взято за основу патриотического воспитания.

Прививание любви к большой родине, начинается с учения истории малой родины, изучением которой занимается регионоведение. Только при таком взаимодействии можно воспитать высокопатриотичных граждан, которые будут работать на благо своего общества и государства.

Степень научной разработанности темы дипломного исследования.

Изучением регионоведения как основы патриотического воспитания стали заниматься еще в начале XX века. До нашего времени не дошли труды ученых, которые непосредственно занимались изучением регионоведения в таком аспекте. Во времена СССР краеведение было под эгидой государства, но с началом сталинской эпохи, историко-краеведческие кружки были под запретом.

Следует отметить, что в работах российских ученых недостаточно изучена специфика повышения патриотизма молодежи через изучение регионоведения.

Наибольший вклад в развитие науки внесли такие академики как: М.М. Богословский, Н.Я. Марр, С.Ф. Платонов, А.Е. Ферсман¹; среди членов-корреспондентов это были: М.Н. Покровский, А.Н. Самойлович, Ю.М. Шокальский²; так же были и известные ученые, которые внесли большой вклад в развитие науки: Н.П. Анциферов, Б.Б. Веселовский,

¹ Богословский М.Н. Учебник русской истории. М., 1914; Марр Н.Я. Задачи и методы исследовательской работы по археологии и искусству. М., 1928; Платонов С.Ф. Древнерусские сказания и повести об смутном времени XVII в. Как исторический источник. СПб., 1913; Ферсман А.Е. Естествознание в СССР за 25 лет. М., 1942.

² Покровский М.Н. Борьба классов и русская историческая литература. М., 1923; Самойлович А.Н. Кавказ и Турецкий мир. М., 1926; Шокальский Ю.М. Исчисление поверхности азиатской России. СПб., 1905.

И.М. Гревс, В.И. Равдоникас, Д.О. Святский, С.Б. Филимонов и многие другие ученые³.

Патриотизм в сфере Государственной молодежной политики изучали различные ученые, чьи труды легли в основу дипломного исследования: И.М. Ильинский, О.И. Карпухин, А.А. Козлов, В.Т. Лисовский; В.В. Луков⁴.

Активно содействовали развитию краеведческого движения такие ученые как: Г.М. Кржижановский, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский⁵. В числе тех, кто принимал участие в краеведческой деятельности есть такие знаменитые ученые как: Ю.В. Готье, В.И. Пичета, Е.В. Тарле, Г.В. Вернадский⁶. Регионоведение как основа патриотического воспитания молодежи является малоизученным в науке.

В современных геополитических и социально-экономических условиях патриотизм представляет собой нравственную основу жизнеспособности государства и возобновляемый ресурс развития общества. Патриотизм как катализатор активной гражданской позиции личности реализуется в самоотверженном служении Отечеству.

Проблема дипломного исследования обусловлена необходимостью между пониманием особенностей развития регионоведения как основы патриотического воспитания молодежи и недостаточной изученностью процессов, влияющих на развитие патриотизма.

Объектом дипломного исследования является молодежь г. Белгорода в возрасте от 14 до 30 лет.

³ Анциферов Н.П. Душа Петербурга. СПб., 1922; Веселовский Б.Б. Земство и его новое устройство. СПб., 1917; Гревс И.М. В годы юности за культуру. М., 1918; Равдоникас В.И. О сущности развития доклассового общества. М., 1932; Святский Д.О. Мироведение. М., 1927; Филимонов С.Б. Хранители исторической памяти Крыма. М., 1996;

⁴ Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001; Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения. М., 2009; Козлов А.А. Молодые патриоты и граждане новой России. СПб., 1999. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2010; Луков В.В. Проблема обобщающих оценок положения молодежи. М., 2009.

⁵ Кржижановский Г.М. Мыслитель и революционер. М., 1971; Крупская Н.К. Единый план и новые методы культурной работы. М., 1930; Луначарский А.В. О бытие. М., 1927.

⁶ Готье Ю.В. Из историй передвижения населения в XVIII веке. М., 1908; Пичета В.И. Введение в русскую историю. М., 1922; Тарле Е.В. Запад и Россия. М., 1918; Вернадский Г.В. Русская история. М., 1977.

Предметом дипломного исследования является развитие регионоведения как основы патриотического воспитания молодежи г. Белгорода.

Целью дипломного исследования является выявление и изучение аспектов развития краеведения как основы патриотического воспитания молодежи в г. Белгород.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Изучить истории развития краеведения, а также взаимосвязи между краеведением и повышением уровня патриотизма;
2. Проанализировать развитие динамики патриотизма в г. Белгород.
3. Разработка проекта, направленного на развитие патриотизма путем изучения истории края (краеведение).

Теоретико-методологической основой дипломного исследования являются работы в сфере **геополитических концепций таких ученых как: В.А. Мельник, Т.Н. Очирова, Э.А. Поздняков**⁷.

В процессе выполнения работы были использованы методы научного познания, а так же сравнение и анализ нормативных документов, анализ современного состояния патриотического воспитания в городе Белгород.

В качестве **эмпирической базы дипломного исследования** выступают следующие документы:

1. «Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации до 2026 года»⁸;
2. Использовались также данные Доклада Государственного совета Российской Федерации⁹;
3. Было проведено авторское исследование «Развитие регионоведения как основа патриотического воспитания молодежи». Число

⁷ Мельник В.А. Политология. Минск, 2008; Очирова Т.Н. Геополитическая концепция евразийства. М., 2007; Поздняков Э.А. Концепция геополитики. М., 2008.

⁸ Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2026 года. URL: www.newirengou.ru/2016.html (дата обращения: 29.12.2015).

⁹ Государственный совет Российской Федерации. Доклад. Молодежная политика России на современном этапе. URL: http://pokolenie-2020.ru/assets/images/materials/doklad_gossoveta_2009.doc (дата обращения: 29.12.2015).

участников опроса – 100 респондентов. Анкетный опрос студентов НИУ «БелГУ». Май 2016 г.

Научно-практическая значимость дипломного исследования: предполагает разработку проекта по развитию краеведения как основы патриотического воспитания, с возможной реализацией для решения проблем патриотического воспитания.

Структура дипломного проекта состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы, и приложений.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВЫ ПАТРИОТЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Наука «краеведение» в таком смысловом значении, в котором мы воспринимаем ее в современном мире, появилась не так давно. Интерес к этой науке стал появляться вместе с возрождением интереса к национальному духовному наследию государства, а так же поисками этой самой национальной идеи, которая сплотила бы граждан. Вместе с этими поисками возрастало и внимание к отечественной истории и культуре. Наряду с тем, как происходило развитие краеведения и разработка концепций исторического развития России, так же происходило и активное исследование отдельных проблем конкретных регионов. Происходило выявление новых источников, шла и переоценка уже существующих фактов. «Краеведение» как научная дисциплина, которая была создана и успешно развивалась выдающимися отечественными учеными еще в 1920-х годах, стала, наконец, восстанавливаться в своих правах.

Долгое время в нашем государстве краеведение воспринималось только как форма кружковой работы с учениками школ, и так же вид досуга интеллигенции, проживающей в селах, деревнях, городах с маленьким количеством жителей.

И только сейчас, смысловое значение слова «краеведение» приобретает свое истинное значение.

Такая традиция, как краеведческое описание отдельных местностей, которая, как правило, происходила силами самих жителей, описываемых местностей, была заложена еще в 40-е годы XIX века¹⁰. Со временем, количество подобных работ только увеличивалось. В настоящее время мы не можем достаточно четко ответить на вопрос о том, сколько же таких работ существует. Мы можем говорить только о части подобных описаний, которые будут являться вершиной горы, но до основания этой горы добраться не сможем. Можно установить примерное число таких

¹⁰ Готье Ю.В. Из историй передвижения населений в XVIII веке. М., 1908. – С. 56.

краеведческих описаний, которые были составлены членами-корреспондентами губернских статистических комитетов.

Работы, которые появлялись во второй половине XIX – начале XX веков, требует того, чтобы появившийся феномен получил свое объяснение. Количество подобных краеведческих описаний, написанных в период от середины XIX века до 30-х годов XX, гораздо больше, чем было до этого промежутка времени. Чем же был вызван всплеск создания краеведческих описаний? Доподлинно на этот вопрос, к сожалению, ответить не представляется возможным. Анализ колоссального объема работ, к тому же и очень разнообразных, не привлекал внимания исследователей. Большой интерес для исследователей истории краеведения представляют авторы более глобального масштаба. Такие авторы представляют собой некий самородок, которые оставил после себя богатое наследие, которое сможет пролить свет на историю изучаемого края. Если работа менее глобального автора смогла заинтересовать исследователя, то только со стороны того, что легло в основу данной работы. Основой подобного рода работ были, как правило, экономика описываемой местности, история, этнография.

Стоит отметить, что подход к краеведческому описанию в различные исторические промежутки времени имеет свои отличия. И эти различия существенны¹¹. Исследователи, которые изучали провинции согласно существующему культурологическому подходу, делали акцент, прежде всего на сложность и противоречивость культуры провинций, и чаще всего они обращались к изучению более крупных образований, к таким образованиям можно отнести: области, республики, губернии. Главное, можно сказать, существенное различие состоит в том, что современные исследователи по большому счету стремятся к тому, чтобы выявить наличие различий в систему ценностей отдельных групп провинциального общества и в направленности их культурной ориентации.

¹¹ Баранов С.П. Педагогика. М., 2009. – С. 187.

Краеведческие описания более раннего периода преимущественно строились на других основаниях, которые могли запечатлеть особый взгляд на мир уже сформировавшегося единого общества. Если прочесть некоторые работы XIX – XX веков, то можно заметить, что главными особенностями того времени были представления о тесной связи человека с окружающим его местом, с коллективом, который сформировался на этой местности, ощущением человека ответственности перед этой группой, а так же уважение к тому, какие в этой группе сложились традиции. Так что же было причиной создания такой науки? Исследование краеведческих описаний этого периода позволяет утверждать, что развитие данной науки получило столь мощный толчок именно потому, что в то время оно выступило в качестве феномена разрушающегося традиционного общества.

В середине XIX века происходила модернизация уже существующих процессов в обществе, перестройка, связанная с модернизацией, позволила выявить, что в России отсутствует феномен исторических (культурных) провинций, которые были сформированы много веков назад, в некотором роде компактных, с определенными границами, центрами, символами и ярко выраженным самосознанием, характерных для большинства европейских государств. На протяжении многих веков не предпринималось попыток, которые помогли бы осмыслить особенности отдельных описываемых местностей. Напротив, из этих описаний удалялись записи о местной истории. Попросту говоря, в памяти народа не сохранилось никаких легенд из прошлого¹². Если бы представлялась возможность спросить жителей того или иного города XIX века о каких-либо исторических вещах, к примеру: кто из князей похоронен в том или ином соборе, слышали ли они о совершенных подвигах их легендарных земляков, то народ не смогу бы вспомнить ничего такого. Ведь в краеведческих описаниях тех лет просто напросто не было упоминаний об исторических фактах, которые смогли бы стать великим историческим наследием для будущих поколений. К сожалению, в подобных

¹² Богословский М.Н. Учебник русской истории. М., 1914. – С. 75.

описаниях можно проследить, что малая родина человека от года к году теряла свой исторический колорит¹³.

Не случайно оформление краеведения как самостоятельной деятельности пришлось именно на XIX век. В это время российское общество вступило в полосу модернизации и разрушения некогда замкнутых оригинальных миров, которые существовали только лишь в отдельных селах и городах.

Как мы знаем, к объектам краеведения относят: природу, население, хозяйство, историю, культуру и искусство¹⁴. Но, стоит отметить, что у всех существующих направлений в краеведении, общим предметом изучения, прежде всего, является – край или конкретная территория.

Сущность краеведения заключается в том, чтобы изучить родной край при помощи различных источников, а так же на основе наблюдений, с непосредственным использованием современных источников научных методов исследования, как можно глубже, то есть с различных сторон¹⁵. Науки гуманитарные и естественные являются теоретической базой для краеведения.

Истоками научного краеведения по праву можно назвать труды историков русских провинций XVIII – XIX веков, а также в дореволюционном «археологическом» движении. Но только 1920-е года по праву считаются периодом расцвета данной науки¹⁶.

Второе десятилетие XX века можно назвать «золотым» десятилетием, ведь в те года краеведение стало массовым научно-культурным движением, одним из характернейших явлений Советской России. Во главе краеведческого движения стоял без преувеличения выдающийся ученый – Сергей Федорович Ольденбург. В короткую эпоху послереволюционного

¹³ Вернадский Г.В. Русская история. М., 1977. – С. 213-214.

¹⁴ Ильин И.А. Родина. М., 1991. – С. 72.

¹⁵ Крупская Н.К. Единый план и новые методы культработы. М., 1930. – С. 31.

¹⁶ Луначарский А.В. Искусство и революция. М., 1927. – С. 63.

духовного подъема, общество ставило перед краеведением важнейшие задачи, к которым можно отнести:

1. Пропаганду хозяйственного и культурного строительства, патриотизма, а также демократических традиций русской интеллигенции;
2. Содействие распространению грамотности, естественнонаучных, а также исторических знаний.

Для тех, кто стремился к освоению новых знаний, хотел способствовать образованию своих земляков, во многих губерниях, уездных и волостных центрах создавались краеведческие, научно-просветительные общества, а также различные кружки и музеи. Краеведческие организации, которые создавались в провинциях, нередко заменяли собой научно-исследовательские, образовательные, а также культурные учреждения, которые превратились в «академии наук на местах».

Краеведческие общества и музеи не только изучали историю, культуру, природу своих регионов, они также сделали много для того, чтобы собрать, провести учет и сохранить памятники истории и культуры, для того, чтобы иметь возможность сделать это культурным наследием, которое можно передать своим потомкам¹⁷. В то время, при практически полном отсутствии средств, краеведам приходилось спасать от уничтожения бесценные шедевры древнерусской живописи, а также шедевры прикладного искусства, исторические раритеты, редчайшие книги, и старинные документы, которые имели немалую ценность, также краеведы препятствовали и варварскому разрушению археологических и уникальных природных объектов, практически ценой собственной жизни¹⁸.

Отличительной чертой российского краеведения первых трех десятилетий XX столетия, можно назвать тесную неразрывную связь с Академией наук. В начале этого столетия происходило зарождение совершенно новой власти, в годы которой, краеведческое движение

¹⁷ Мельник В.А. Политология. Минск, 2008. – С. 56-61.

¹⁸ Пичета В.И. Введение в русскую историю. М., 1922. – С. 88.

развивалось более быстрыми темпами, чем это было в период, предшествовавший революции, эта наука превратилась в важное явление общественной жизни государства. Именно это краеведческое движение открывало представителям российской интеллигенции возможность проявить свою творческую инициативу, что, конечно же, не могло не радовать народ¹⁹.

Активно содействовали и сочувствовали краеведческому движению Г.М. Кржижановский, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский. В числе тех, кто участвовал в краеведческой деятельности, есть, в том числе и знаменитые историки, такие как: Ю.В. Готье, В.И. Пичета, С.Ф. Платонов, Е.В. Тарле, а также многие будущие светила исторической науки, в том числе естественнонаучных дисциплин, начинали свой творческий путь, полный многочисленных исследований и трудов, в краеведческих кружках и обществах.

Люди различных социальных групп и совершенно разных уровней образования объединялись благодаря краеведению. Самые различные члены краеведческих кружков тянулись к знаниям, старались расширить свой кругозор, они учились ценить все то, что их окружает: природу, свое историческое наследие, умению удивляться всему необычному, приобретали вкус к поисковой и исследовательской деятельности.

Как было ранее отмечено, период с 1917 по 1927 года по праву можно называть «золотым десятилетием» отечественного краеведения²⁰. В статье журнала «Известия Центрального бюро краеведения» говорится о том, что из всех существующих общественных явлений жизни СССР за десять лет, которые истекали со дня Октябрьской революции, рост краеведения является наиболее высоким, по сравнению с предыдущими годами²¹. К примеру, если сравнивать количество сообществ и кружков, музеев до революции, а также

¹⁹ Равдоникас В.И. О сущности развития доклассового общества. М., 1932. – С. 34-37.

²⁰ Шмидт С.О. «Золотое десятилетие» советского краеведения // Отечество. 1990. №1. – С. 10-26.

²¹ Известия Центрального бюро краеведения. 1927. №8. – С. 226.

на момент 1 марта 1923, на момент 1 января 1924, и на момент 1 сентября 1927, то количество обществ и кружков увеличилось с 61 до 231 с дореволюционного периода до 1 марта 1923. Меньше чем за год, количество подобного рода объединений увеличилось до 297, а еще через полтора года дошло до 1112 кружков и объединений. Подобная тенденция просматривается и в количестве музеев. В дореволюционное время количество музеев достигало 94 единиц, к 1 марта 1923 года количество увеличилось до 285, за следующий год количество возросло до 446, а на момент 1 сентября 1927 года увеличилось до 576. По суммарному результату, в период, предшествующий революции, и до сентября 1927 года, количество музеев, обществ и кружков увеличилось в 10 раз. В эти же года укрепились и связи Академии наук с краеведами, также возросло и влияние данной организации на деятельность краеведческих организаций, была четко обозначена роль академии в этом общественном движении – координирующая.

В XX веке Центральное бюро краеведения, созданное в начале 1922 года, и функционирующее вплоть до 1925 года при Российской академии наук, было признано руководящим органом российских краеведов. После 1925 года, бюро перешло в ведение Главнауки Накркомпроса. Наибольший вклад в развитие науки внесли такие академики как: М.М. Богословский, Н.Я. Марр, С.Ф. Платонов, А.Е. Ферсман; среди членов-корреспондентов это были: М.Н. Покровский, А.Н. Самойлович, Ю.М. Шокальский; так же были и известные ученые, которые внесли большой вклад в развитие науки: Н.П. Анциферов, Б.Б. Веселовский, И.М. Гревс, В.И. Равдоникас, Д.О. Святский и многие другие ученые.

Первая Всероссийская краеведческая конференция состоялась в конце декабря 1921 года в Москве. В документах, зачитанных на конференции, говорилось о том, что русская революция пробудила народные творческие силы, которые до этого момента дремали, революция, которая сподвигла

народное творчество, также проявилась в том, что научно-организационная деятельность стала стремительно развиваться²².

В конце 1924 года Главным управлением наукой Наркомпроса было принято решение об изменении ведомственной принадлежности ЦБК, и передачи бюро в его ведомство. Это решение было вызвано тем, что у руководства Наркомпроса изменилось отношение касательно краеведческого движения. На партийном съезде того года, был отмечен рост политической активности среди трудящихся граждан, именно этот факт повлиял на решение государства о том, что деятельность общественных организаций должна быть тесно связана с работой соответствующих государственных органов. Эта работа позволила бы улучшить и больше связать с рабочими массами работу государственных органов²³.

Краеведение развивалось стремительно в послереволюционное время. Количество краеведческих организаций в стране росло, вместе с этим рос и уровень патриотизма среди населения. Не смотря на такие плюсы, были и некоторого рода минусы. Главным минусом можно назвать отсутствие финансирования со стороны государства подобных организаций. Государство признавало ценность таких объединений, разрабатывало законы, которые регулировали деятельность объединений, также они ждали отчетные документы. Но в отсутствии финансирования, руководители краеведческих организаций просто напросто не понимали смысла сбора отчетной документации, так как, строго говоря, эти организации находились вне ведения государства и не обязаны перед ним отчитываться.

Не смотря на это, развитие краеведения продолжалось, академики, ученые писали статьи, книги, вносили вклад в развитие науки. К примеру, Иван Михайлович Гревс, в конце 1924 года писал о том, что краеведение является одним из самых действенных органов развития просвещения в широких массах, это дело вызывает интерес, труд и вдохновение граждан,

²² Краеведение. М., 1923. – С. 46-47.

²³ КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов. М., 1970. – С. 49.

поднимает и организует силы, это естественно и весьма отрадно для страны, которая переживает жесточайший кризис²⁴.

Не смотря на то, что развитие краеведения было важным этапом в становлении государства в период кризиса, блестящий расцвет это науки, увы, трагически оборвался с началом сталинских репрессий. В 1929-1931 годы краеведческое движение было разгромлено. По стране стали проводиться аресты краеведов, запрещено было продолжать любую научную деятельность. Краеведам приписывали связь с контрреволюционными организациями в академии наук или с учеными-экономистами. Название этих репрессивных действий было: академическое дело и дело промпартии.

В заключение этого периода развития краеведения стоит отметить, что в начале 30-х годов, в период упрочнения тоталитаризма в СССР, произошла глубинная бюрократизация всей общественной жизни. В таких политических условиях внутри государства наука подвергалась полному разгрому. Многие краеведы были репрессированы. Вся литература, которая была выпущена до 1930-х годов, и, относящаяся к краеведению, была изъята для пересмотра «политически вредных изданий»²⁵. Наступил мрачный период в истории краеведческого движения.

Краеведческие объединения из числа добровольных, были закрыты и заменены бюрократическими бюро краеведения, а также музеи из научных учреждений превращались в «культкомбинаты» по пропаганде идей социалистического строительства, краеведения было квалифицировано как «трубокопательско-архивное» и было ликвидировано. Вся литературы была, которая была выпущена до 1931 года, подлежала пересмотру на предмет наличия и изъятия «политические вредных изданий». В краеведческой науке утвердился вульгарный социологизм. Историко-патриотические движения, целью которых было сохранение связи народа с историей, культурой; попытками прививания любви к родному краю; обучение ценить своеобразие

²⁴ Гревс И.М. В годы юности за культуру. М., 1918. – С. 46.

²⁵ Филимонов С.Б. Краеведение и документальные памятники (1917-1929 г.г). М., 1989. – С. 22.

родного края; попытки сберечь памятники старины (к которым относятся храмы и дворянские усадьбы); воспрепятствование хищнической экономической деятельности, которая губит природу – были неуютны и противоречили политике Сталина и его окружения.

Краеведение на этом фоне медленно умирало, стало превращаться в «младшего брата» исторической науки, которая изучает особенности протекания в данной местности общероссийских исторических процессов, которые были выявлены историками²⁶.

Возрождение краеведения и краеведческого движения вновь началось в годы Перестройки, и было связано с демократизацией общественной жизни и расширением гласности. История науки периода 1920-х годов все чаще становится предметом для обсуждения на страницах научных изданий и СМИ. Все активнее ее изучение и стремление использовать позитивный опыт краеведческой работы периода «золотого десятилетия».

В октябре 1987 года по инициативе Академий наук СССР и УССР в Полтаве была создана «Первая всесоюзная конференция по историческому краеведению». Советский фонд культуры, созданный впервые перестроечные годы, главным направлением своей деятельности признал развитие краеведения²⁷.

В 1990 году в Челябинске состоялся первый съезд Союза краеведов России, на котором был принят Устав СКР, а также были избраны его исполнительные органы. Председателем Союза краеведов России был назначен академик Российской академии образования С.О.Шмидт.

Основным итогом деятельности данной организации стала разработка долговременной комплексной программы под названием «Краеведение», которая была направлена на поддержку и развитие краеведческой работы в России, а также ряд целевых программ:

1. «Теория и история краеведения»;

²⁶ Святский Д.О. Мирознание. М., 1927. – С. 34.

²⁷ Ферсман А.Е. Естествознание в СССР за 25 лет. М., 1942. – С. 62.

2. «Природное наследие»;
3. «Общественные музеи»;
4. «Школьное краеведение»;
5. «Культурные гнезда России»;
6. «Земляки»;
7. «Летописание»;
8. «Исторический некрополь России»;
9. «Исчезнувшие памятники России»;
10. «Великая Отечественная война» и многие другие программы.

На заседании Президиума Российского фонда культуры, который состоялся 10 июня 1992 года, была принята как краеведческая программа Российского фонда культуры – программа «Краеведение»²⁸.

Краеведение стало приобретать статус учебной дисциплины не только в рамках школьного образования, но также и в рамках вузовского образования. В ряде крупных городов стали выпускать учебные пособия по краеведению. В столице появилась дисциплина «Москвоведение», которая была обязательная для изучения в столичных школах, этот предмет был общеобразовательным курсом. Стали открываться кафедры краеведения и музеологии в университетах. На кафедрах разрабатывались не только программы курсов и учебные пособия, но и велась серьезная научная работа в этой области.

Курс краеведческой науки в высших школах был призван способствовать нравственному, эстетическому и экологическому развитию студентов, формированию их мировоззрения, а также росту уровня патриотизма среди населения страны.

Не смотря на то, что краеведение в своем развитии было фактически заморожено во времена Сталина, при повторном развитии этой науки одним из приоритетных направлений также было патриотическое воспитание

²⁸ Хабермас Ю.В поисках национальной идентичности. М., 2009. – С. 103.

молодежи. Так как именно любовь к малой родине воспитывает в человеке патриотизм к стране, в которой он живет.

Мы произвели подробный анализ науки краеведения, и выяснили, что краеведение влияет на развитие патриотизма. Но что же такое патриотизм? В чем он заключается?

Первое, что приходит на ум, когда вы слышите «патриотизм» – это любовь к своей Родине. По сути дела, патриотизм это принцип человека, его чувство, важной составляющей которого является любовь к Родине, достижениям, благодаря этому чувству люди ставят интересы государства выше своих²⁹.

История патриотизма имеет яркую и очень долгую историю. Патриотизм зарождался еще в эпоху античности, когда императоры для того, чтобы сплотить своих граждан, почитали своих героев, тех, кто это государство защищал. Следовательно, такая сплоченность в период античности замещала любовь к малой Родине, на любовь к своей стране³⁰.

Государства в тот период времени строили свою политику на патриотизме государственного уровня. Чтобы сплотить народ они выбирали какую-либо идеологию, к примеру, в Восточно-Римском государстве это была идеология христианства. Такая стратегия была наиболее выгодна для императоров. Именно это позволило избежать того, что случилось с Западной Римской империей. Государства, строившие свою политику на таких условиях, смогли сохранить свою государственность еще на несколько сотен лет.

В Средние века трактовка патриотизма несколько изменилась. В эту эпоху страны переживали небывалый подъем патриотизма среди своих граждан. Чего стоит всем известная Жанна д'Арк, которая боролась за освобождение Франции. Эта персона является наиболее известной в истории патриотических движений государств. В эпоху Средних веков монарх в

²⁹ Святский Д.О. Мирведение. М., 1927. – С. 34.

³⁰ Тарли Е.В. Запад и Россия. М., 1918. – С. 54-57.

государстве был сравни Богу, и поэтому, самые яркие борцы за свободу, прежде всего боролись за короля.

Стоит отметить, что пики патриотических вдохновений среди граждан всегда приходили на момент военных действий. То есть, когда стране угрожала опасность извне, в народе, словно по щелчку, поднимался небывалый дух патриотизма³¹.

Если обращаться к истории России, то первые упоминания любви к родной земле были в первых летописях.

Патриотизм в различных временных срезах имеет свои отличия в зависимости от государства. Например, если сравнить героев западной части Земли с героями России, то мы увидим, что герои России боролись за то, чтобы освободить землю родную и людей от захватчиков, в других государствах герои боролись за короля. Приоритетом для них было слово, которое они давали своему командиру, императору, или королю, а так же то, что они могли получить в итоге этой победы. Попросту говоря – выгоды.

В Новое время, когда по Европе вспыхивали буржуазные революции, менялось и понимание патриотизма. В этот промежуток времени патриотическое проявление чувств граждан приравнивалось к значению слова революционер.

К сожалению, отголоски такого патриотизма стали проявляться в мире уже в наше время.

Когда в Российской империи началась война, вместе с ней изменилось и понимание патриотизма³². Ключевым моментом для изменения трактовки этого понятия стал приход к власти В.И.Ленина. К сожалению, после его прихода к власти, очень многие русские решили покинуть родные края и перебрались в Европу.

После Ленина к власти пришел Сталин, с его правлением понятия патриотизма также претерпело некие изменения. Самым главным примером

³¹ Поздняков Э.А. Концепция геополитики. М., 2008. – С. 33-34.

³² Пичета В.И. Введение в русскую историю. М., 1922. – С. 81.

высокого уровня патриотизма граждан в России стала Великая Отечественная Война. В период военных действий никто из граждан не остался в стороне. Граждане предпринимали попытки выдворить иноземных захватчиков из своей страны. Это был небывалый подъем уровня патриотизма³³.

Сейчас, во времена новой России главным и приоритетным направлением молодежной политики государства является именно патриотическое воспитание граждан.

Но все же сущность патриотизма имеет сложную, многоступенчатую структуру, в переводе с греческого языка сам термин переводится как «земля отцов», или по-другому «родина». Само это чувство зарождалось еще в древности, когда человек привязывался к месту своего проживания. Многие исследователи, занимающиеся изучением истории патриотизма, и факторов влияющих на повышение его уровня, придерживаются единой точки зрения, что патриотизм является базовой ценностью, которая формируется человеком в достаточно раннем возрасте. Такой патриотизм носит название этнофилического патриотизма.

Стоит также отметить, что патриотизм в разных науках понимается по разному, например, в философском понимании, он определяется как одна из высших социо-культурных ценностей, которая также имеет несколько антропологических измерений. Патриотизм является средством идеологического воздействия на человека и фактором политической практики, которая применяется чаще всего. Патриотизм также проявляется в сфере чувств, идей, поступков личности.

У патриотизма имеются свои объекты и субъекты. К объектам данной науки относят народ и Родину, а к субъектам: личность, группы населения, которые классифицируются по различным признакам, основные из них: демографический, территориальный, профессиональный, а также по классам,

³³ Крупская Н.К. Единый план и новые методы культурной работы. М., 1930. – С. 31.

этносу (различные нации), и народ страны, которая подвергается непосредственному изучению³⁴.

Патриотизм присутствует в различных сферах общества, где проявляется специфическим образом, например:

1. Политической;
2. Экономической;
3. Социальной;
4. Культурной.

Патриотизм как временная характеристика является культурно-историческим феноменом. В пространственно-территориальном понимании по отношению к стране патриотизм выступает как общенациональный; региональный патриотизм имеет место проявления в границах города, района, области, республики.

Рассматривается соотношение понятий «Родина» и «Отечество». Понятие «Родина» составляет инвариантную основу патриотизма, которая присуща каждому народу на протяжении всей истории его развития, а понятие «Отечество» является вариативной характеристикой, которая отражает особенности развития конкретного общества на определенном этапе его развития. Разграничение этих понятий обуславливается включением в определение патриотизма таких составляющих, как любовь к Родине и верность Отечеству³⁵.

Также различают государственный патриотизм, который существует непосредственно в рамках единого политического пространства и направлен на общий объект – страну.

Национальный патриотизм имеет базовой опорой национальную культуру. Он способствует пробуждению чувства любви к Родине, национальной гордости, воспитанию национальных традиций. Национальный патриотизм приобретает государственную значимость тогда,

³⁴ Козлов А.А. Молодые патриоты и граждане новой России. СПб., 1999. – С. 97.

³⁵ Ильин И.А. Родина. М., 1991. – С. 62.

когда политическая элита от имени общества формирует соответствующий патриотизм (советский, российский). Исследуя проявление патриотизма в разные исторические эпохи, можно сказать, что в нем находило отражение отношения партнерства государства и общества, свойственное политической культуре на всем историческом пути России.

И.А. Ильин отмечал, что государственный патриотизм по смысловому значению определяется не существующей идеологией в стране, а политической и правовой культурой. Патриотизм – это долг, честь, признательность, но не как навязанные сверху и предписанные нормами закона, а как вне сомнения возникающие³⁶.

Ю. Хабермас³⁷, считает, что патриотизм – это готовность гражданина соблюдать конституционные нормы и придерживаться общепринятой политики государства. При этом проблема национальной идентичности отходит на второй план.

В каждом государстве, патриотизм имеет свои особенности. Например, российский патриотизм базируется на державности и объясняется эмоциональным миром человека. Патриотизм определяется тремя основными уровнями:

1. К первому уровню относится подсознательный, создаваемый в виде образов и архетипных представлений о родине-матери.

2. Второй уровень – это активистски-волевой, который основан на чувствах, которые побуждают личность к непосредственной патриотической деятельности.

3. Третий – это наиболее высокий уровень сознания – идеологический. Через освоение патриотического опыта, который был закреплен в моральных нормах, обычаях, традициях, ценностях, через это происходит освоение индивидуальных и групповых поведенческих программ.

³⁶ Ильин И.А. Родина. М., 1991. – С. 92.

³⁷ Хабермас Ю. В поисках национальной идентичности. М., 2009. – С. 93.

Проблема патриотизма имеет огромное значение в политической жизни современной России. Патриотизм – это составляющий компонент общественного и индивидуального сознания, ментальности, один из элементов в комплексе общественных дисциплин: истории, социологии, политологии, культурологии. Патриотизм – это составляющая социокультурной и политической систем.

Патриотизм имеет специфические особенности при его определении. Фрагментарный характер, разнородность, противоречивость и отсутствие единого в социально-политическом плане понятийного аппарата, слабо выраженная системная представленность патриотического воспитания в российской политической культуре в связи с происходящими процессами интеграции и глобализации, реформирования идеологических установок, усложняют исследовательскую задачу³⁸.

В зависимости от науки, которая занимается исследованием патриотизма как объекта, выделяются и его разные характеристики и элементы. Феномен патриотизма отличается сложностью в понимании, многоаспектностью, разнообразием форм проявления, изменением отношения к нему со стороны политической элиты, партийных, государственных деятелей, представителей общественности, научных кругов, которые в силу ряда исторических и идеологических перемен и пристрастий имеют различную степень восприятия и политизации.

Изначально патриотизм понимался как «принадлежащий отцам, отеческий». В переводе с греческого языка сам термин «патриотизм» означает «земля отцов», «родина». Чувство патриотизма зародилось в глубокой древности как следствие вековых традиций, которые складывались на протяжении нескольких веков, это привязанность человека к той земле, на которой он долгое время обитал, где находились могилы его прародителей, где сложился культ его предков. Содержание патриотизма имеет сложную

³⁸ Вернадский Г.В. Русская история. М., 1977. – С. 213-214.

структуру. С появлением государства, которое повлекло за собой расширение социальных связей, перемещение в ходе военных колонизаций и расширение территориальных владений патриотизму противопоставляется понятие «космополитизма». Вступая в межкультурные контакты люди, как правило, взаимодействуют с культурами, которые значительно отличаются друг от друга. Но сложность в общении возникает не из-за языкового непонимания, а, в первую очередь, из-за разного миропонимания.

На личностном восприятии формами патриотизма выступают патриотические отношения, чувства, патриотическое мировоззрение, патриотическое поведение, которые имеют практическое решение. В античности Диоген Синопский провозгласил греков «гражданами всего мира». А.Франс обращает внимание на любовь ко всему человечеству наравне с любовью к родине, он говорил, что именно без подлинной любви к человечеству нет подлинной любви к родине, потому что родина является частью человечества, и ее нельзя отторгать от него без крови, страданий и смерти³⁹. То есть иными словами, А.Франс говорит о том, что понятия любви к человечеству и любви к родине, не могут существовать друг без друга, именно любовь к человечеству порождает в человеческой душе любовь к родному краю, и только при взаимодействии этих двух начал возможно развитие великого общества.

Основа патриотизма – это воспитание любви к малой и большой родине, ценностного отношения к самому себе и окружающему миру. Начиная с XVIII века, понятие «патриотизм» приобретает смысловое значение «любовь к родине». Одним из первых на природу патриотизма обратил внимание А.Н. Радищев. Он занимался изучением мотивов патриотически настроенных граждан, исследуя истинность этих мотивов, он пришел к выводу, что подлинный патриотизм не страшится пожертвовать жизнью, если уверен в том, что смерть принесет в конечном итоге крепость и

³⁹Франс А. Крещенный король. М., 2003. – С. 59.

славу отечеству⁴⁰. С.И. Ожегов объясняет термин «патриотизм» как «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу»⁴¹.

В современных словарях патриотизм рассматривается как «любовь к своей родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, месту жительства». Сегодня, когда Россия активно ищет свой путь развития, патриотизм, как высшая ценностная категория, приобретает новое значение.

Формирование и развитие патриотизма происходит как осознанное индивидуумом или другим субъектом социокультурной среды, своего места в современном обществе, общественной значимости своей деятельности, имеющей цели и задачи. При анализе политических процессов необходимо установить субъекты, принимающие участие в протекающих процессах. Выделяется следующие субъекты патриотического воздействия: личность, группы населения, которые классифицируются по демографическому, территориальному, профессиональному и другим признакам: классы, этносы (нации), народ данной страны⁴².

В философском понимании патриотизм определяется как одна из высших социокультурных ценностей и имеет несколько антропологических измерений. Он проявляется в сфере чувств, идей, поступков личности, является средством идеологического воздействия и фактором политической практики. Но ни одно из них не может развиваться в ущерб гуманистическим принципам, и в этом смысле отношение к Отечеству является ценностью жизни и культуры, имеющей общечеловеческое содержание и значение.

В современной России необходимым является сохранение и развитие как русской культуры, так и этнокультурного плюрализма иных народов, населяющих наше государство. Поликультурность социума предполагает возможность конструктивного и мирного коммуникационного взаимодействия и общежития различных народностей на условиях толерантности, межкультурного диалога, гражданственности. Формирование

⁴⁰ Радищев А.Н. Избранные философские сочинения. М., 1949. – С. 54.

⁴¹ Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 2015. – С. 231.

⁴² Покида А.Н. Специфика патриотических чувств россиян. // Власть. 2010. №12. – С. 125.

русской идентичности может выступать основной предпосылкой укрепления государственности и консолидации общества в процессе модернизации России.

Между тем, добиться сформированности русской идентичности, ее закрепления в общественном сознании невозможно без учета развития патриотичности общества. Выступая базисом русской идентичности, патриотизм нацелен на становление и утверждение собирательного образа «мы – россияне», способного объединить все общество России независимо от этнической и конфессиональной принадлежности.

В общественном сознании сохраняется тенденция восприятия патриотизма как «эмоционального отношения (любви) к своей Родине». Данную тенденцию подтверждают и конкретные социологические исследования. Результаты опроса, проведенного в июне 2010 г. Социологическим центром РАГС при Президенте РФ, свидетельствуют о том, что у россиян понятие патриотизма ассоциируется, прежде всего, с любовью к Родине (70,5%), преданностью своей стране, уважением к истории страны и памяти прошлых поколений (58,1%), готовностью к самопожертвованию ради своей страны (34,6%)⁴³.

Данные исследования, также подтверждают традиционное понимание патриотизма. Значительная часть респондентов (40%) определяют патриотизм исключительно как чувство любви к Родине. Для каждого четвертого студента патриотизм – это гордость за свое Отечество. Еще 16% выбирают ответ: «уважение культуры, истории страны»; 15% – «любовь к своей семье, к родному краю» и всего для 4% патриотизм – «любовь к народу»⁴⁴.

Приведенные показатели наглядно демонстрируют классическое восприятие патриотизма в массовом сознании через эмоциональное отношение к своей Родине. Следует отметить, что государство и его

⁴³ Покида А. Н. Специфика патриотических чувств россиян // Власть. 2010. №12. – С. 131.

⁴⁴ Там же. – С. 132.

население становятся политической формой Родины – объектом проявления патриотизма в целом. Воспитывая позитивное восприятие своей страны, у человека может формироваться чувство принадлежности к определенной государственно-национальной общности. Благодаря подобной идентификации патриотизм объединяет отдельных людей, социальные группы, этносы, развивая общественную солидарность. В данном аспекте патриотизм представляется одной из важнейших составляющих общенациональных идей, объединяющих на духовной основе самые различные народы. Его потенциал может способствовать интеграции российского общества и восприятию в общественном сознании понятий «российская идентичность», «российская нация».

Выше нами отмечалось, что российская идентичность и патриотизм нацелены именно на сохранение целостности нашего государства, но сегодня эти термины не будут иметь особого смысла или их возможности будут сильно ограничены без признания наличия самой российской нации. Ведь понятие «гражданская нация», под которым понимается все население России, обладающее общим самосознанием и общими элементами культуры, не получает должного осмысления на общественном уровне. В данном аспекте представляется целесообразным обратиться к высказыванию Владимира Римского, суть которого заключается в том, что мы даже не можем понять, как себя называть. Термин «россияне» не прижился. Более того, мы даже не можем представить, что способны жить и развиваться вместе без серьезных конфликтов⁴⁵. В числе главных проблем, препятствующих формированию национальной и гражданской идентичности, а также патриотичности В.Л.Римский отмечает раздробленность, деление на группы, чаще всего по этническому признаку⁴⁶.

Подводя итоги вышесказанного, становится понятно, что выступая базисом российской идентичности, патриотизм нацелен на становление и

⁴⁵ Римский В.Л. Социальная политика как метод решения социальных проблем. М., 2009. – С. 41.

⁴⁶ Там же. – С. 59.

утверждение собирательного образа «мы – россияне», способного объединить все общество России.

Формирование и развитие патриотизма происходит как осознанное индивидуумом или другим субъектом социокультурной среды, своего места в современном обществе, общественной значимости своей деятельности, имеющей цели и задачи. При анализе политических процессов необходимо установить субъекты, принимающие участие в протекающих процессах.

Исходя из анализа исторических аспектов развития патриотизма и краеведения, мы можем сделать несколько выводов:

1. Оба понятия имеют похожую смысловую нагрузку. Разница лишь в том, что краеведения эта наука, а патриотизм это чувство, которое присуще гражданам того или иного государства.

2. Высокий уровень патриотизма приходился на пики военных действий различных промежутков времени. Самым ярким примером такого патриотизма является Великая Отечественная Война, в которой участвовали все, ни один житель не остался в стороне, каждый пытался внести свою лепту в освобождение родной страны.

3. Исходя из работ некоторых ученых, непосредственно занимавшихся изучением регионоведения, можно сказать, что именно эта наука сможет воспитать патриотически настроенных граждан и сохранить высокий уровень патриотизма по стране в целом.

РАЗДЕЛ II. СРАВНИТЕЛЬНО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КРАЕВЕДЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Приоритетным направлением государственной молодежной политики Российской Федерации является патриотическое воспитание граждан⁴⁷.

Подъем уровня патриотизма среди молодежи осуществляется на федеральном, региональном и местных уровнях. На этих уровнях разрабатываются проекты, представляющие особую ценность для государства. Помимо федеральных проектов, местные власти разрабатывают свои собственные проекты, основываясь на менталитете своих жителей, истории края. В разработке таких проектов может принять участие любой желающий. Также для государства немало важным фактом является то, что молодые специалисты могут предложить проекты со своим видением решения той или иной проблемы. Такие проекты спонсируются государством, а молодым специалистам дается воля для художественных свершений.

Уровень патриотизма в Российской Федерации повышается разными способами. Основными из них считаются:

1. Военно-патриотические лагеря, где молодых ребят учат азам военного дела: строевая подготовка, история военного дела, умение обращаться с оружием, навыки самозащиты;
2. Посещение музеев, которые хранят историю военного времени;
3. Экскурсии по местным достопримечательностям, которые представляют собой уникальный памятник истории для того или иного места;
4. Встречи с ветеранами боевых действий времен Великой Отечественной Войны;
5. Показ военно-исторических фильмов, приуроченных ко Дню Победы.

⁴⁷ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 23.12.2015);

Некоторые из мероприятий прописываются в Стратегии государственной молодежной политики. Также не стоит забывать о том, что помимо федеральной стратегии, есть стратегии региональных властей, разработка которых базируется на социо-культурных факторах региона.

Все действия, которые проводятся как правительственными, так и частными организациями имеют одну общую черту – они базируются на изучении истории Родного края. Хотя слово «краеведение» и не упоминается в государственных документах, сам факт повышения патриотизма среди граждан, осуществляемый изучением истории малой родины, говорит о том, что политическая часть государства, а также и представители частных организаций, понимают, с чего именно строится патриотизм в стране. Отсутствие в такого рода документах слова «краеведение» вовсе не означает, что изучаемые понятия не имеют между собой ничего общего.

Исходя из анализа понятий «краеведение» и «патриотизм», мы можем говорить о том, что патриотизм – более глобальное чувство, которое может и должно развиваться путем изучения истории родного края – краеведения.

В каждом регионе России существует большое количество мероприятий, результатом которого является повышение уровня патриотизма и возможность держать этот уровень на стабильно высокой отметке.

В данном разделе нами будет проведен анализ некоторых мероприятий города Белгорода, целью которых является повышение уровня патриотизма, в различных временных срезах, а также будет изучено изменение, в конечном счете, уровня патриотизма среди молодых граждан Белгородчины. Иными словами, мы попытаемся проследить уровень развития патриотизма по годам, если таковой имеется.

Наиболее известными мероприятиями являются военно-патриотические лагеря. Самыми популярными на 2015 год стали такие лагеря как⁴⁸:

⁴⁸ Военно-патриотические лагеря Белгородской области. URL: <http://www.bel.ru/news/region/910579.html> (дата обращения: 10.04.2016).

1. «Юность» (за лето его посетили около 600 человек);
2. «Салют» (Шебекинский лагерь посетили почти 500 человек);
3. «Радуга» (его посетили 450 студентов).

Не смотря на популярность именно этих лагерей, уровень организации таких лагерей все еще далек от идеального. Воспитали, зачастую не понимают, каким образом нужно подстегивать ребят для изучения дисциплин, которые являются профильными для данных лагерей. Также в лагерях отсутствует единая форма для воспитанников, то есть дети носят одежду, которая будет им нравиться, зачастую не очень удобную, такое отношение портит уровень отношения ребят к тому, в каком лагере они находятся и для каких целей. Стоит отметить, что и организационная структура лагерей далека от идеала, в лагерях не хватает сотрудников, которые имели бы опыт в подобных делах.

Зачастую дети отправляются в лагерь потому, что туда идут их друзья, то есть они не проявляют своей собственной инициативы. Также у детей отсутствует начальный уровень физической подготовки, в связи с этим возникает вопрос в правильности организации школьных уроков и мероприятий. В 2015 году военно-патриотические лагеря посетили около 2500 детей. На 2016 год планируется как минимум прием 2500 детей в лагерь. То есть, количество детей, участвовавших в мероприятиях такого уровня в 2015 году, и считавшееся максимальным на тот год, на этот год является минимальной цифрой.

Основными площадками, для проведения военно-патриотических смен в лагерях, станут такие лагеря как: «Айдар» (Ровеньской район), и лагерь «Прометей» (Яковлевский район).

Данные мероприятия призваны воспитать в молодежи патриотичность, любовь к Родине, научить их стойкости и силе духа. Некоторые из мероприятий проводятся с целью ознакомления молодого поколения с армией Российской Федерации, что так же влияет на рост патриотичности среди молодых людей.

Каждый год в 25 мая, старшеклассники отправляются на экскурсию по Белгородской области. Места, которые они хотели бы посетить выбираются ими самостоятельно и посещаются в течение одного дня. Это мероприятие является одним из массовых и постоянных. Прирост количества участников данного мероприятия зависит только от того, сколько выпускников приходится на тот или иной год (данная ситуация напрямую связана с демографической ситуацией по стране в целом, ведь количество рожденных детей каждый год разное, и также не стоит забывать и о таком понятии как «демографическая яма»).

Еще одним из массовых мероприятий нашей области являются посещения музеев на 9 мая. День Победы воистину считается одним из главных праздников государства. Подготовка к этому празднику начинается в основном за полгода до начала празднования. В этот день проходят десятки мероприятий по всей стране. Одним из запоминающихся является Бессмертный полк. Само мероприятие получило свою популярность в 70-ю годовщину Победы. В Белгородской области еще 3 года назад (2014 год) не все знали о существовании подобной акции. На данный момент, эта акция является одной из самых масштабных.

Если судить по уровню развития патриотизма на примере акции «Бессмертного полка», то можно с уверенностью сказать, что у граждан появляется в сознании чувство патриотизма, которое некогда спало глубоко внутри человеческой души.

В день Победы также одним из массовых мероприятий считается посещение Прохоровского района, а именно музея Прохоровское поле. Этот музей является местом, где молодые люди могут окунуться в военную историю своей малой Родины. Под открытым небом стоит военная техника, к которой может прикоснуться любой желающий, также можно взять в руки стрелковое оружие времен Великой Отечественной войны.

Данные мероприятия являются популярными мероприятиями по количеству людей, посетивших их во время празднеств. Но, к сожалению,

приrost идет не большой, но уверенный, что, конечно же, не может не радовать.

Хотелось бы отдельно отметить мероприятие по возложению памятных венков к вечному огню в г. Белгород и к памятнику неизвестного солдата (ул. Красноармейская). Этим действием, молодежь приучается к тому, что нужно отдавать дань благодарности тем, кто не дожил до наших дней, потому что поставил жизни будущих поколений выше своей.

Проанализировав ключевые мероприятия по Белгороду (затронув немного Белгородскую область), возникла необходимость узнать об отношении самих молодых людей к патриотизму и краеведению. Различают ли они эти понятия, что им не нравится в проведении масштабных мероприятий, и что они хотели бы сами изучить, и где принять непосредственное участие.

Нами было проведено исследование, целью которого было изучение вышеперечисленных компонентов. На анкету, состоящую из 15 вопросов (4 из которых являются вопросами паспорттики, заданные с целью более глубокого анализа ответов по полу, возрасту, месту проживания и уровню образования) ответили 100 респондентов из числа учащихся НИУ «БелГУ» (приложение 1).

Респонденты подбирались таким образом, чтобы процентное соотношение мужского и женского полов было одинаковым, иными словами, в анкетировании приняли участие 50 мужчин и 50 женщин.

Первые два вопроса были заданы с целью узнать у респондентов, знают ли они о существовании науки «краеведение» и о патриотизме в целом.

На первый вопрос мы получили следующие значения:

1. О существовании науки «краеведение» из всего количества опрошенных студентов, только 52% слышали об этой науке;
2. 25% не слышали о ней вообще;
3. 23% затруднились с ответом на данный вопрос.

Если обращаться к процентному соотношению по этому вопросу со стороны полового признака, то можно сказать, что женская половина опрошенных оказалась в большей степени не осведомлена о науке краеведения. Этот факт можно объяснить тем, что девушки не интересуются прикладными науками, историческими или еще какими-то науками, женщина больше стремится к внутренней гармонии, и процессы, происходящие снаружи, замечает не всегда.

Второй вопрос касался патриотизма, проанализировав ответы на него, мы получили следующее:

1. Больше половины опрошенных студентов знают о таком понятии, причем женщины на 1% лучше (31% мужчины, женщины 32%);
2. Приблизительно одинаковое количество мужчин и женщин не знают, что такое патриотизм (13% мужчин и 14% женщин);
3. 13% опрошенных респондентов не смогли ответить на данный вопрос.

Такой высокий результат обуславливается тем, что само слово «патриотизм» у всех на слуху. Оно часто мелькает в новостях, патриотизм часто обсуждают в политических телепередачах. На телевизионных каналах практически везде мы можем увидеть фильм на тематику патриотизма.

Ответ на третий вопрос (Диаграмма 1) подразумевает под собой дачу определения понятию «краеведение». Этот вопрос представляет собой еще и возможность понять, что это за наука. Проведя исследование истории краеведения, его понятия, мы выяснили, что определений этого понятия несколько, именно поэтому, на этот вопрос оба предложенных варианта являются верными.

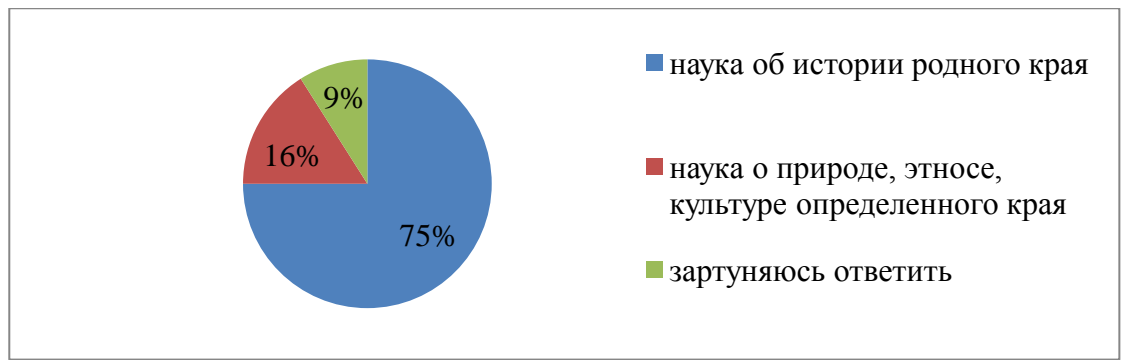


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Дайте определение понятию «краеведение»»

Однако, исходя из названия науки, первый вариант ответа чисто логическим путем приходит на ум для ответа. Первый вариант выбрали 75% опрошенных, из них 35% представители мужского пола, и 40% женского. Второй вариант пришелся по вкусу 16% опрошенных, среди них 7% мужчин, и 8% женщин.

Следующий вопрос звучит следующим образом «дайте определение понятию «патриотизм». Этот вопрос несколько сложен, потому что четкого ответа нет на данный вопрос. У каждого человека может быть несколько мнений на этот счет, и мы не можем сказать, что какой-то вариант будет верным, а какой-то будет лживым.

К тому же, если смотреть ответы согласно возрасту респондентов, то мы видим, что студенты 4 опрошенных курсов, ответили на этот вопрос в равном процентном соотношении. Это вовсе не значит, что у них одинаковый уровень знания в этой науке. Просто словосочетание «любить край» первым просится, когда человека спрашивают о том, что же такое краеведение.

Студенты старших курсов ответили, что это наука об этносе и культуре. Эти респонденты более зрелы по сравнению со своими младшими университетскими коллегами. Это можно объяснить тем, что студенты более старших курсов изучили намного больше дисциплин, соответственно уровень их знаний выше.

При ответе на данный вопрос респонденты затратили больше времени, чем на первые 3 вопроса. Выяснить, чем это обусловлено, возможности не представляется. Ответы студентов распределились следующим образом (Диаграмма 2).

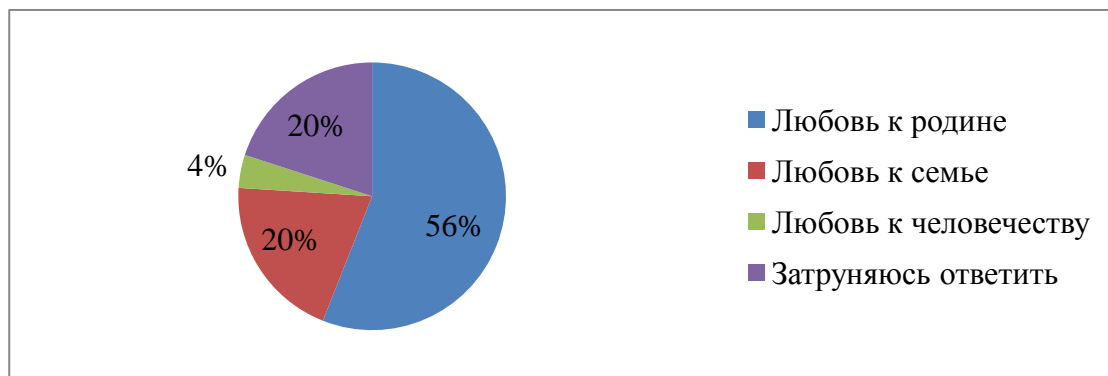


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Дайте определение понятию «патриотизм»»

Из данной диаграммы мы видим, что для большинства студентов, принявших участие в опросе, патриотизм является любовью к родине, так на данный вопрос ответили 59% опрошенных, из них 29% женщин, и 30% мужчин. Затруднения с выбором ответа оказались у 21% человек, они обуславливают это тем, что каждый из предложенных на выбор вариантов ответов является правильным, и выбрать только один – нельзя. Вариант «любовь к семье» выбрали 16%, в процентном соотношении по половому признаку это 8 на 8.

Пятый вопрос задается с целью выяснить, на какой уровень патриотизма себя ставят респонденты. Документально выяснить такой уровень нельзя, так как не существуют рамок, которые ограничивали бы эту выборку в каком-то процентном соотношении. Высокую планку поставило себе низкое количество опрошенных (Диаграмма 3), это всего 17%, среди которых: 8% женщин и 9% мужчин.

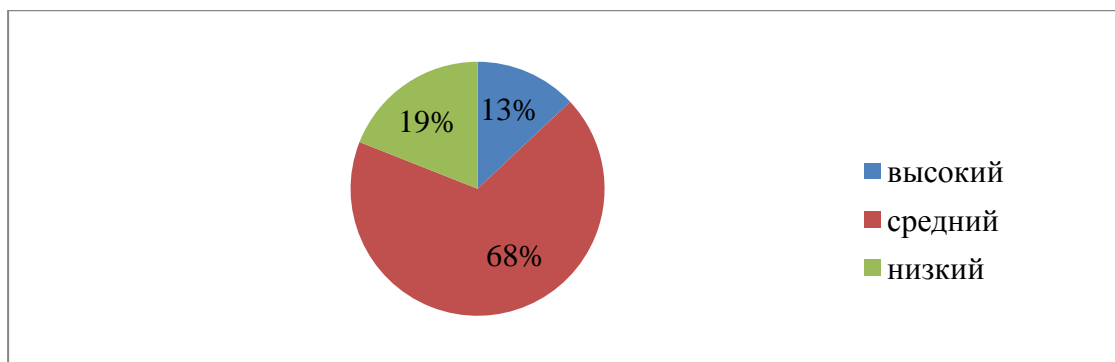


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете свой уровень патриотизма?»

Анализируя остальные полученные ответы на данный вопрос, мы пришли к выводу, что большинство опрошенных ставят себя на средний уровень. То есть, респонденты приблизительно понимают, что такое патриотизм, что влияет на его уровень, и поэтому могут более справедливо, касательно своих знаний, ответить на данный вопрос. На низкий уровень себя определило 13%, из числа которых: 6% мужчин и 7% женщин.

Далее следует вопрос, благодаря которому мы смогли узнать хотят ли респонденты повысить свой патриотический уровень, который был оценен ими в предыдущем вопросе. Весьма радует тот факт, что практически подавляющее большинство, хотят этот уровень повысить. Это говорит о том, что молодежь стремится к своему совершенствованию, открыта для новых свершений, для новых знаний. Положительно на этот вопрос ответили свыше 80%, а именно 89%. Только 11% опрошенных ответили на вопрос отрицательно, обуславливая свой ответ тем, что они не хотят изучать то, что им в жизни не пригодится никаким образом.

Следующий вопрос творческий, его суть заключается в том, чтобы определить, что, по мнению респондентов действительно влияет на повышение уровня патриотизма (Диаграмма 4). Исходя из ответа на данный вопрос, будет разрабатываться проект, целью которого является повышение уровня патриотизма путем развития регионоведения как основы патриотического воспитания молодежи, о чем непосредственно говорится в первом разделе дипломного проекта.

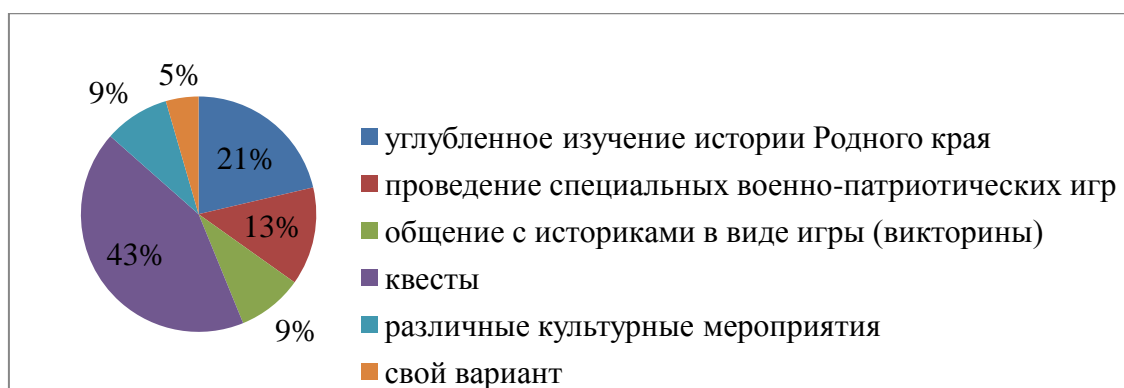


Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какой из перечисленных способов влияет на уровень патриотизма?»

На диаграмме 4 видно, что большинство опрошенных (из 89 респондентов, ответивших положительно на предыдущий вопрос) считают, что проведение квестов больше всего влияет на уровень повышения патриотизма среди молодых людей. Такой интерес к этому варианту вызван тем, что в последние года у молодежи стремительно набирают популярность игры, погружающие человека в другую среду, реальность. Квест – это игра, которая требует от участников логического решения задач⁴⁹. На втором месте расположился вариант с углубленным изучением истории Родного края (иначе говоря, краеведения), его выбрали 21% опрошенных. Далее ответы расположились в следующем порядке:

1. Проведение специальных военно-патриотических игр. Этот вариант ответа выбрали 13%, среди них 9% мужчин и 4% женщин. Такой разброс в половом плане обусловлен тем, что для женщин военно-патриотические игры чужды, нежели для мужчин;

2. Общение с историками в виде игры (викторины) – 9% (среди них 7% женщин, и только 3% мужчин);

3. Различные культурные мероприятия, к которым можно отнести ярмарки, фестивали, поэтические вечера. Этот вариант ответа выбрали всего 9% из общего числа опрошенных. Больше всего этот вариант понравился женщинам – 6%. Эта выборка обуславливается тем, что женщины любят

⁴⁹ Происхождение названия квест. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/121518> (дата обращения: 12.04.2016).

больше мужчин ярмарки, фестивали, где предоставляется народу большой выбор продукции.

4. Свои предложения написали всего 5% опрошенных. Респонденты предложили создать учебные пособия для молодежи, в которых будут освещаться малознакомые обычному гражданину фактами.

Следующий вопрос предназначен для тех респондентов, которые ответили на 6 вопрос в отрицательной форме (Диаграмма 5). Его цель выявить, почему респонденты ответили именно таким образом.

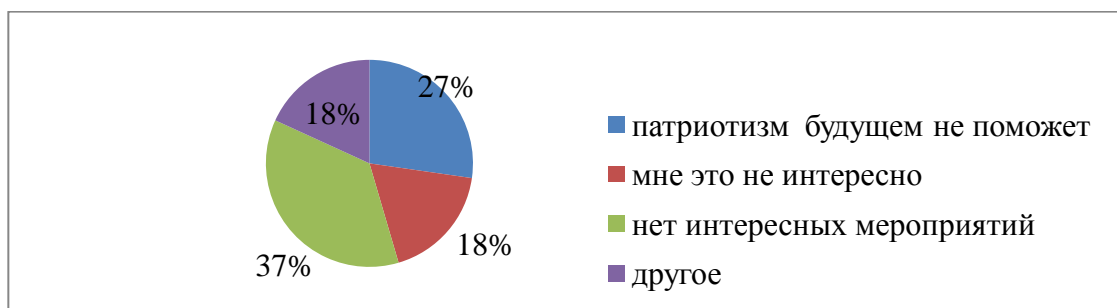


Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос: «Почему Вы не хотите повысить свой уровень патриотизма?»

Анализируя Диаграмму 5, мы видим, что большинство опрошенных (11 респондентов, ответивших отрицательно на 6 вопрос) предполагают, что воспитание в себе чувства патриотизма никак себя в будущем не проявит, так ответили 3 респондента. Нет интересных мероприятий для 4 человек, и 2 ответили, что у них просто нет свободного времени.

Девятый вопрос заключается в том, чтобы выяснить, видят ли респонденты взаимосвязь между патриотическим воспитанием и регионоведением.

Как можно увидеть на Диаграмме 6, мнения респондентов разделились в большей мере в сторону того, что можно при помощи краеведения повысить уровень патриотического воспитания.

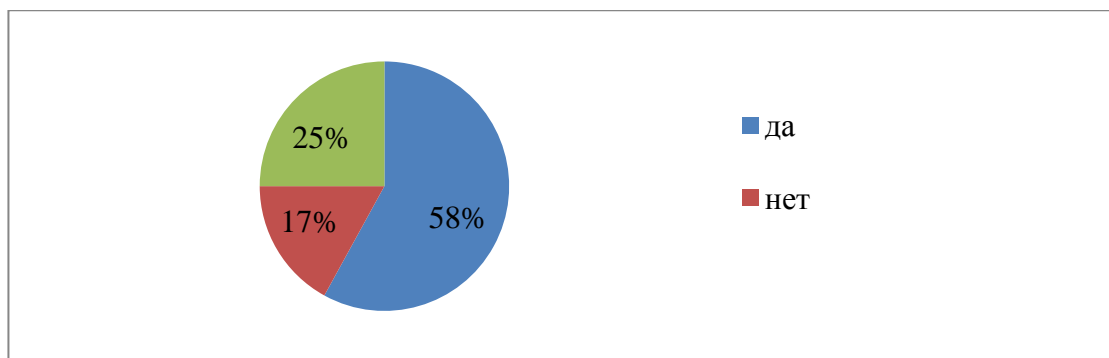


Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, можно ли при помощи краеведения (путем изучения истории Родного края) повысить уровень патриотического воспитания?»

Из 100 респондентов – 58% считают что можно, 17% с этим утверждением не согласны, а 25% затрудняются с выбором ответа. По половому соотношению, женщины больше склонны считать, что такой путь решения данного вопроса возможен, также в числе сомневающихся, женщин гораздо больше, чем мужчин.

Также не маловажным мы посчитали узнать мнение респондентов о том, в чем патриотизм проявляется. На данный вопрос было предоставлено 5 вариантов ответов, среди которых можно было выбрать только 2. Ответы расположились следующим образом:

1. 23% женщин проголосовали за 1 и 4 вариант; 12% за 1 и 5 вариант ответа, 15% за 2 и 3 вариант.

2. Мужская группа респондентов оказалась менее разделенной, 35% проголосовало за 1 и 2 вариант, 15% за 2 и 4 вариант.

Такая разновариативность обусловлена тем, что у женщин главный приоритет – воспитание детей, поэтому многие из них уже задумываются о том, в каком духе они будут воспитывать своих детей, по каким приоритетным направлениям будет происходить это развитие, но не стоит забывать фактор карьеры. Это два противостоящих друг другу фактора, которые влияют на последующий выбор у женщин. У мужчин это намного проще, по Диаграмме 7 можно наглядно за эти проследить. Согласно этим показателям, мы видим, что для мужчин главное – участие в политической

сфере государства, именно этот фактор они считают ключевым, влияющим на проявление патриотизма. Если не будет таких действий, то не будет и проявления патриотизма.

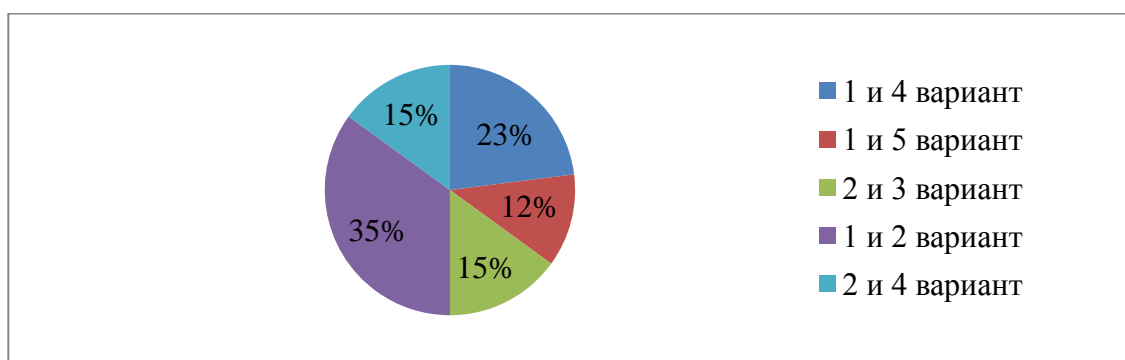


Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос: «В чем, по Вашему мнению, проявляется патриотизм? (не более 2-х вариантов)»

Однако, не стоит забывать о том, что на выбор вариантов ответа влияет и возраст. В различные промежутки взросления человек мыслит по-разному и по-разному может ответить на тот или иной вопрос. В нашем исследовании принимали участие молодые люди в возрасте от 17 до 26 лет, различных вероисповеданий, и национальностей. Основным критерий, по которому делились ответы респондентов – это половой. Так как выбор мужчин и женщин зависит от их мышления, представления об обществе, семье, и, конечно же, карьере, нами был выбран именно этот критерий разделения ответов для дальнейшего их исследования. Благодаря чему мы получили такую вариативность ответов в процентном соотношении.

Следующий вопрос, который был задан группе респондентов, звучит следующим образом: «Что, по Вашему мнению, является главным барьером при повышении уровня патриотизма студентов?». На этот вопрос было предоставлено 3 варианта ответов, из которых можно было выбрать только один. Анализ данного вопроса можно провести при помощи Диаграммы 8. На диаграмме видно, что большинство опрошенных, а именно 59%, считают, что проводимые мероприятия носят обязательно-принудительный характер, что не допустимо в ситуации, когда государство должно бороться за то, чтобы уровень патриотизма в стране вырос без принуждения граждан к

каким либо действиям. Отсутствие такого способа увеличивает расстояние между правительством и гражданами, ведь нельзя навязать что-то либо своим гражданам.

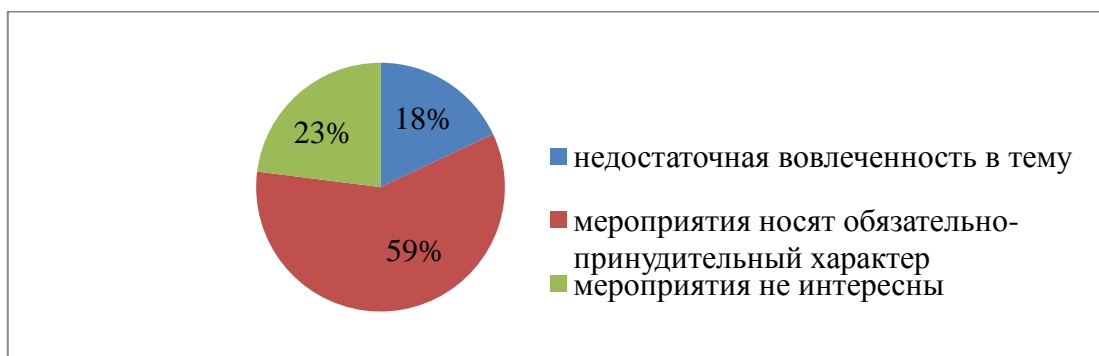


Диаграмма 8. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, является барьером при повышении уровня патриотического воспитания студентов?»

Ответ «мероприятия не интересны» выбрали 23% опрошенных. Этот ответ дает задуматься о том, по какой причине мероприятия, проводимые на федеральном, региональном и местных уровнях не привлекают граждан. По большому счету, создаваемые мероприятия создаются по одинаковому макету, без учета менталитета и особенностей людей. Они направлены на решение одной задачи, поставленной высшими властями Российской Федерации, задачи о повышении уровня патриотизма среди молодежи. Зачастую, эти мероприятия не имеют никакого воздействия на граждан. Так как граждане не знают о мероприятиях, которые проводятся, а студенты отказываются от участия, потому что их обязывают это делать. Если граждан и дальше будут обязывать делать то, что им не нравится, то уровень патриотически настроенных молодых людей и граждан в целом будет уменьшаться. Остальным 18% тематика патриотизма не близка, и они не хотят на ней сосредотачивать свое внимание.

Также мы поинтересовались у респондентов, что они думают об уровне патриотизма граждан в России сейчас: изменился ли он за последние несколько лет.

Ответы на данный вопрос представлены в Диаграмме 9. Как можно заметить, большинство опрошенных отмечают, что уровень увеличился, и на

много, по сравнению с предыдущими годами, так ответили – 44%. Не намного отстают респонденты также считающие, что уровень патриотизма увеличился, но не на много. И всего лишь 16% считают, что уровень патриотизма в стране среди молодых граждан не изменился.

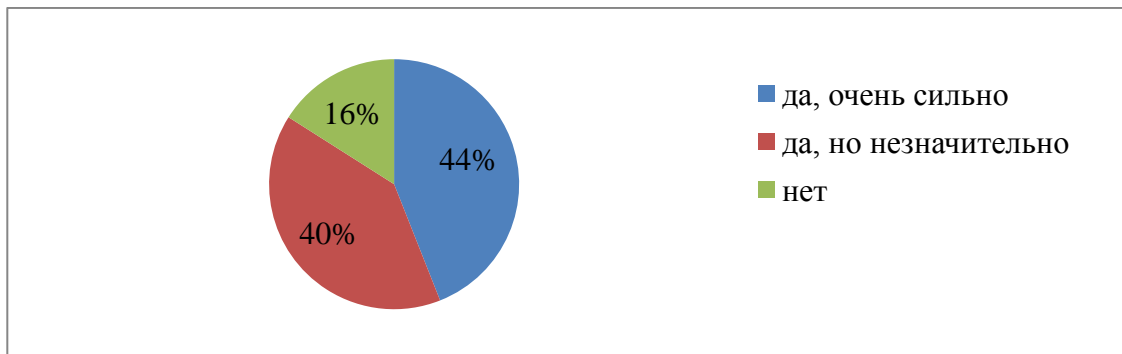


Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос: «Изменится ли, по Вашему мнению, уровень патриотизма среди молодежи за последние несколько лет?»

Изменения в уровне патриотизма граждан проявляются слабо, зачастую они дают о себе знать в ходе каких-либо не весьма законных действиях при попытке защитить честь своего Отечества. Для того чтобы во время заметить подобные изменения, нужно тщательно следить за внешней обстановкой, которая влияет на еще не сформировавшуюся молодежь, и разрабатывать профилактические меры по избеганию несчастных случаев. Также следует избегать агрессоров, которые подстрекают молодежь к неправомерным действиям.

Заключительным вопросом анкеты нашего исследования был вопрос, который помог бы нам определить отношение молодежи к внешним агрессорам, которые могли повлиять (или не повлиять) на уровень патриотизма молодых граждан в целом по стране.

Диаграмма 10 наглядно показывает, что уровень патриотизма повысился благодаря нестабильной ситуации на Украине, этот ответ выбрали 50% респондентов, 18% считают, что такой всплеск патриотического подъема молодых граждан начался из-за санкций Европы, 24% считают, что причиной этому служит натянутость отношений с США, остальные 8% не смогли ответить на данный вопрос. Мужская часть респондентов более

агрессивна в своем мнении касательно нестабильной ситуации на Украине, за этот вариант среди мужчин проголосовало 39%, в то время как женщины более спокойны – всего 11%. Девушки напротив, считают причиной повышения патриотизма санкции Европейский государств 12%, против 6% мужчин. Натянутость отношений с США тоже показала более толерантное отношение к США: 10% против 14% у мужчин.

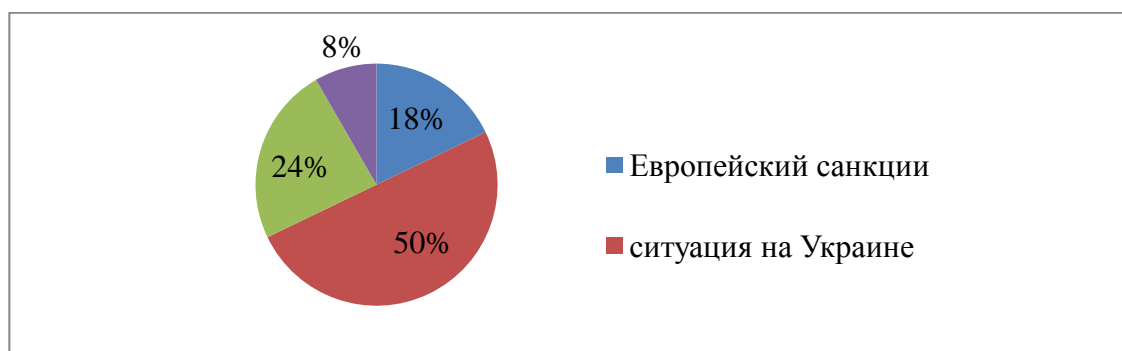


Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, повлияло на изменение уровня патриотизма?»

Данное исследование проводилось для того, чтобы узнать отношение молодежи к патриотизму и формах повышения его уровня. Как было ранее сказано, в опросе приняло участие 100 человек в возрасте от 17 до 26 лет, различных национальностей и вероисповедания, а также курсов. Включение в анкету вопросов о курсе, на котором обучаются респонденты, поле и возраста для того, чтобы не просто изучить разницу в понимании тематики данного исследования у мужчин и женщин, но и возрастном понимании задаваемых вопросов.

Эти данные позволили проанализировать, как человек понимает ту или иную вещь касающуюся изучаемого нами объекта. Например, на первый вопрос, который был в анкете касательно того, встречали ли опрашиваемые студенты слово «краеведение» ранее, не все студенты 1 и 2 курса смогли ответить на этот вопрос, студенты более старших курсов в большинстве своем ответили положительно на данный вопрос. На второй вопрос студенты 4 опрашиваемых курсов ответили практически одинаково. Третий и четвертый вопросы, суть которых заключается в том, что студенты дают

понятие определения показал, что студенты знают, что такое патриотизм, и, основываясь на своем мнении, смогли спокойно ответить на эти вопросы.

Вопрос об уровне патриотизма показал, что студенты старших курсов более уверены в себе и считают свой уровень высоким, в то время как первые курсы оценивают свой уровень как средний. Следующие вопросы были несколько сложнее, так как они требовали более длительного времени для их осмысления.

Один из главных вопросов анкеты – вопрос о том, что, по мнению студентов больше всего влияет на уровень патриотизма. Студенты 4-х курсов, практически в пропорциональных долях ответили, что это квесты. Некоторые студенты 1 курса (17 и 18 лет) ответили, что главный способ по улучшению патриотизма – это изучение истории малой Родины и разработка специальных брошюр, которые бы рассказывали о малоизвестных фактах Родного места.

Немаловажным нам показалось то, что многие студенты ответили, что краеведение может повысить уровень патриотического воспитания. В целом, определения краеведение и патриотизм являются взаимосвязанными, и очень приятно осознавать, что студенты НИУ «БелГУ» думают также.

Студенты отметили пункты, которые соответствовали их мнению о проявлении патриотизма.

Студентам был задан вопрос о том, что является барьером на пути повышения уровня патриотизма, студенты 4-х курсов сошлись на том, что именно обязательно-принудительный характер таких мероприятий отнимает у них желание участвовать в этих мероприятиях. Четверокурсники также относят к такому фактору то, мероприятия сами по себе скучны и однообразны.

Респонденты в своих анкетах указывали, что мероприятия не всех уровнях проводятся в учебных заведениях, также были заметки о том, что студентам нужно прививать тягу к состязаниям. Конечно же, это были личные заметки студентов, которые предоставили большую возможность для

изучения мнения студентов о краеведении как основы патриотического воспитания молодежи. Данные заметки и ответы на вопросы анкеты были взяты в обработку для дальнейшего изучения и рассмотрения возможности применения их на практике.

Исходя из возрастного уровня респондентов, нельзя точно сказать, студенты каких лет являются более компетентными в данном вопросе. Ведь багаж знаний, с которыми они приходят в университет, зависит от тех учебных заведений, где они обучались ранее. Но, важным является тот факт, что студенты показали какие мероприятия, они хотели бы посетить, так же и высказали свое мнение касательно того, каким образом можно повысить уровень патриотического воспитания в целом по стране.

В ходе проведения исследования мы поняли, что для студента очень важно, чтобы к их мнению прислушивались и принимали во внимание их пожелания. Если при разработке мероприятий, которые направлены непосредственно на увеличение уровня патриотизма, прислушиваться к тем, для кого эти мероприятия создаются, то снизятся риски незаинтересованности, и уровень участников мероприятий будем сам увеличиваться по мере реализации проектов. Также уйдет ощущение того, что все мероприятия делаются под копирку, ведь если учитывать национальный этнос, культуру, предпочтения молодых граждан, то мероприятиям проводимые смогут выйти на Всероссийский уровень.

Также, немаловажным является то, что молодежь плохо информирована о том, где и какие мероприятия проводятся. При разработке проекта необходимо учесть этот риск и принять все меры по его недопущению.

Еще одним из критериев, которые указывали студенты – это доступность участия всем без исключения. Все мы знаем, что людям с ограниченными возможностями крайне редко удастся найти место, где ему будет хорошо. Чтоб такие люди не искали себе место, необходимо разрабатывать мероприятия как можно большей направленности. Ведь

главное, в разработке и дальнейшей реализации проектов по патриотическому воспитанию – сплоченность духа молодых людей вне зависимости от того какой у них социальный статус.

Проведя анализ вышеперечисленных мероприятий, а также проведенного нами исследования, можно сделать некоторые выводы:

1. Многочисленные мероприятия связаны с победой в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., исторические справки, военные реконструкции, посещение мест военных действий, на наш взгляд, мероприятия подобного характера имеют большой успех повысить уровень патриотизма среди молодежи, так как молодое поколение не будет забывать свою историю, и будет гордиться подвигами своего народа.

2. История регионов в проводимых мероприятиях не освещается, что приводит к тому, что молодежь не знает истории своего края. Для повышения уровня патриотизма среди молодежи, непременно стоит руководствоваться историческими справками о регионе (дата создания области, областного центра, исторические памятники, известные земляки), делать акцент на малознакомых фактах, привлекать молодежь к изучению истории своего региона.

3. Проведение авторского исследования помогло выявить отношение молодежи к изменениям в патриотическом воспитании и факторах, влияющих на его повышение, а также каким образом можно привлечь молодежь к изучению краеведения, что в свою очередь поможет воспитать патриотичных граждан.

РАЗДЕЛ III. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ КРАЕВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Воспитание в человеке патриотизма является очень важным направлением деятельности государственной молодежной политики. Патриотизм по сути своей, не просто любовь к родине, это чувство является двигателем прогресса в современном государстве. Государство может развиваться тогда, и только тогда, когда есть граждане, истинно верующие в то, что их труд может и должен развивать государство. Другим образом, эта любовь, является двигателем развития страны. Но, одно дело понимать, что так оно и есть, а совсем другое – осознавать, что нужно действовать, чтобы государство развивалось. Осознание и действие. Именно это ключевые факторы в патриотизме.

К сожалению, не многие это могут твердо осознавать, и лишь немногие из осознающих – действуют. Создание базиса по патриотическому воспитанию, соответственно, повышение уровня патриотизма, является главной темой в правительстве различных государств.

Ежегодно разрабатываются и утверждаются различные программы по воспитанию патриотизма в гражданах. Целевой группой в этих мероприятиях является молодежь. Именно молодежь, новое и молодое поколение страны, со свежим взглядом на жизнь, с видением проблем и их решения с другого ракурса, является тем, кто сможет привести страну к великим свершениям. Однако, вместе с этим, не стоит забывать, что молодежь является социально не устойчивой демографической группой общества. Разработанные мероприятия вовсе не гарант того, что молодежь заинтересуется ими и примет в них участие. В большинстве своем, мероприятия носят принудительно-обязательный характер, именно поэтому молодежь не стремится к участию в подобного рода проектах.

Кроме того, помимо того, что молодежь участвует в мероприятиях не на добровольной основе, основная масса молодых людей даже не знает о том,

что такие мероприятия проводятся. Это является одной из самых больших проблем. Также, есть проблема, суть которой заключается в том, что проводимые мероприятия молодежи совсем не нравятся.

Чтобы мероприятия, направленные на патриотическое воспитание, а также на поднятие уже существующего уровня патриотизма, имели успех, нужно выделить основные проблемы мероприятий и минимизировать риск их возникновения. Для достижения этой цели, нужно слушать мнение самой молодежи, на которую эти мероприятия направлены. В технологически развитом XXI веке, узнать предпочтения молодежи и их мнение по какому-либо вопросу не так сложно. Чтобы это узнать, достаточно запустить какой-либо опрос в социальных сетях, где молодежь чаще всего находится. А также стоит при разработке мероприятий иметь рядом представителей молодежи, которые смогут направлять развитие мероприятий в правильное русло.

Любая проблема, существующая в государстве, наносит ему вред. Поэтому немаловажно делать все возможное, чтобы такие проблемы не делали трещин в государственном строе. В настоящее время, в государственной молодежной политике Российской Федерации, принимаются меры по улучшению качества жизни молодых людей. Деятельность этой политики направлена на различные сферы жизнедеятельности молодежи. В эпоху внешнеполитических изменений, в стране стал вопрос о патриотическом воспитании молодых граждан, которые составляют будущее государства. Каким образом нужно воспитывать чувство любви к родине?

В нашей стране, меры по патриотическому воспитанию больше направлены на популяризацию армии среди молодых людей, также на то, чтобы молодежь помнила историю прошлого века, когда была Великая Отечественная Война. Конечно, немало важно то, что проекты реализуются именно на этой основе. Но постоянное участие в такого рода мероприятиях не улучшает уровень патриотического воспитания ни в регионах, ни в стране в целом.

Мероприятия, проводимые на данный момент в Российской Федерации, безусловно, имеют успех, однако, это вовсе не способствует повышению уровня патриотизма молодежи с каждым годом в плюсовую сторону. Обычно уровень патриотизма держится на одном уровне или очень медленно поднимается.

К тому же, проводимые мероприятия носят обязательный характер. Это и является причиной того, что молодежь мало заинтересована в участии. Для разработки эффективных проектов, не обходимо проводить целый комплекс мер, который позволит реализовать проект не просто для молодежи, а с молодежью. Для этого необходимо выявить, прежде всего, что является брешью в уже существующих мероприятиях. Также стоит оценить новизну этих мероприятий.

Помимо этого, нужно посмотреть, в каком свете освещаются определенные события, которые откладывают отпечаток на сознание молодежи, и как следствие этого – отказ принятия участия в разработке того или иного проекта, или же мероприятия. Не стоит также забывать то, современная молодежь не верит государству. Они видят, что государство их не замечает, и, следовательно, отказывается от участия в любых формах проявления своих желаний. Однако, есть молодежь, которая тянется к тому, чтобы быть услышанной государством, она активно участвует в жизни страны, стремится к созданию чего-то нового. В большинстве своем, такая молодежь ориентирована на создание новых технологий. Безусловно, это очень важно. Однако, если в стране не будет основы патриотического воспитания, все проводимые мероприятия активной молодежи не будут столь важными. Потому что такую молодежь могут перенять власти других государств, предложив условия лучше. В нашем дипломном исследовании мы постарались выяснить, что именно должно делать государство для того, что бы уровень патриотически настроенной молодежи вырос, чтобы патриотическое воспитание действительно было в нашем государстве – основой молодежной политики. Патриотизм, исходя из наших исследований

– это любовь к родине. Но родина понятие весьма обширное. Родиной можно назвать и целое государство, и место проживания конкретного молодого человека. И та, и та трактовка будет верна. Но, чтобы воспитать в человеке любовь к чему-то большему, всегда нужно начинать с малого. И мы пришли к выводу, что именно изучение регионоведения является основой для патриотического воспитания молодых людей. Воспитав в них любовь к родному краю, где они родили и проживают, воспитает любовь ко всему государству, а это в свою очередь способствует всестороннему развитию страны, так как молодежь будет осознавать, что будущее находится в ее руках.

Основные мероприятия, которые проводятся в стране: военно-патриотические лагеря, посещение музеев на День Победы, в некоторых школах проводятся дни кино на патриотическую тематику.

Военно-патриотические лагеря больше настроены на то, чтобы возродить былую славу российской армии, призвать юношей к службе. Молодые люди, которые принимают в них участие, в большинстве своем школьники. На этих мероприятиях их обучают военному искусству, хотя более уместно здесь употребить словосочетание – «приоткрывают завесу». Обучить молодых людей этому искусству за несколько дней – невозможно, ведь многие военные обучаются этому годами.

Посещение музеев – дело хорошее, однако не один раз в год. Для того, чтобы молодежь действительно повышала свой уровень патриотизма, крайне важно, чтобы проводимые мероприятия проводились не просто на постоянной основе, но и чаще 1-2 раз в год. Помимо это, существующие мероприятия необходимо дополнить, и разработать новые – более эффективные.

Проведя исследование, целью которого было выяснение отношение молодежи к состоянию патриотического воспитания сейчас, мы выяснили, что думает молодежь касательно проводимых мероприятий, а также что она хотела бы получить. Исходя из полученных данных в ходе анализа, нами был

разработан проект, целью которого является патриотическое воспитание граждан путем внедрения краеведения. Любовь к большой стране начинается с малого – с любви к малому, к родному краю.

Разработанный нами проект направлен на патриотическое воспитание молодежи, а также повышение сегодняшнего уровня патриотизма в стране в целом. Проект направлен на белгородскую молодежь, и в случае успешной реализации возможно дальнейшее внедрение проекта в целом по стране.

Проект «Вспомнить все» в виде квест-игры, приуроченный ко Дню города. Квест это новое увлечение современной молодежи, цель которого погружение человека в новую альтернативную реальность, где ему предстоит оказаться в какой-то определенной ситуации, где требуется логическое решение определенных задач. Этот проект разработан и должен реализовываться вместе с определенными дополнениями.

Основанием для разработки данного проекта послужила Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.

Целью проекта является выявление и обоснование комплекса условий повышения уровня патриотизма молодежи при помощи изучения истории родного края (краеведение) на территории Белгородской области.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих задач:

1. Формирование патриотических чувств и сознания молодежи на основе исторических ценностей, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну и область;
2. Повышение эффективности воздействия всех проводимых мероприятий, совершенствование технологии их проведения, улучшение качественной стороны;
3. Проведение организаторской и пропагандистской деятельности с целью дальнейшего развития патриотизма как стержневой духовной составляющей общества.

Благодаря этому проекту будет повышен уровень патриотизма,

основанный на изучении истории родного края, также не прервется связь между различными поколениями.

Помимо проведения квеста, будет разработана специальная брошюра с изложением самых важных исторических событий г. Белгорода, а также малоизвестными фактами, которая будет выдаваться участникам квеста.

Первый этап является подготовительным этапом. На этом этапе:

1. Производится основная разработка проекта, то есть, выбирается место, где будет проходить квест;
2. Разработка критериев оценки участников и составление списка жюри (председательской комиссии);
3. Приблизительное количество участников;
4. Условия и правила участия;
5. Этапы и задания квеста;
6. Производится составление списка необходимого оборудования и дальнейшая его закупка;
7. Разработка брошюр;
8. Составления списка наград для 1, 2 и 3 мест;
9. Выявление угроз проекта и разработка мер по их минимизированию;
10. Поиск спонсирования;
11. Информирование молодежи.

Местом проведения квеста выбран город Белгород и его исторические памятники, которые будут частью заданий. Приблизительное количество участников, это количество участников, которое мы как минимум ожидаем увидеть. Участие в квесте возможно только группами от 3-х до 5 человек (минимум 20 команд участников).

Так как разрабатываемый квест – соревнования, то для оценки действий команд по итогам выполненных заданий, требуются компетентные (важно: незаинтересованные в победе той или иной команды) жюри. Помимо этого, каждой команде будет выделен сопровождающий,

который зорко будет следить за выполнением правил.

Условия и правила квеста – необходимая часть любого массового мероприятия. Этапы и задания квеста – непосредственная разработка заданий, которые должна будет выполнить команда.

Составление списка необходимого оборудования и последующая его закупка: бумага, ручки, карандаши, ленты, грамоты для участников победителей, медали для тройки лучших команд по итогу квеста.

Разработка брошюр. Так как данное мероприятие предполагает под собой комплекс определенных мер, мы, как ранее упоминалось, разработаем брошюру под названием «Назвался белгородцем? Будь добр знай!», в которой будут собраны интересные факты об областном центре, а также самой области, в том числе и малознакомые факты, которые побудят молодых людей к изучению родного края.

Так как квест является игрой соревновательного характера, то по итогам выполненных заданий будут определяться победители, как это принято, участники команд будут бороться за 3-ку лучших мест. Всем участникам будут вручены грамоты участников квеста, тройке лучших будут вручены медали.

Каждый проект имеет свои риски и угрозы, наличие которых пагубно влияет на его осуществление. На подготовительном этапе будет произведено выявление рисков и угроз, а также методов по их минимизации.

Для реализации проекта требуются спонсоры, которые поддержат разработку и реализацию проекта. Поиск спонсоров будет осуществляться путем презентации проекта для лиц, которые откликнулись на заявки о спонсировании, и желающие более подробно узнать о том, во что они собираются вкладывать свой капитал.

И заключительная часть подготовительного этапа – это информирование непосредственных участников о проведении квест-игры. В этот период происходит непосредственная разработка информирования. На базе ОГБУ «ЦМИ» будет произведено информирование молодежи через

социальные сети, так же будут подготовлены рекламные буклеты, которые будут развешены в местах наибольшего скопления людей (торговые центры, остановки в центре города, стенды факультетов НИУ «БелГУ»).

Вторым этапом является непосредственная реализация проекта.

Проект приурочен ко Дню освобождения города Белгорода, который отмечают 5 августа.

Этим проектом, мы хотим воспитать в молодежи чувство благодарности к ветеранам, любви к малой родине, а также дать прочувствовать атмосферу тех лет.

Как было сказано ранее, у игры будут свои правила, несоблюдение которых буде наказываться исключением из игры.

Правила квеста:

1. В начале игры выбирается капитан команды, которому вручается рация, для связи с ведущим, карта, а также логотипы команд, которые были заранее предоставлены участниками. Капитану выдается лента с буквой «К» цвета, соответствующего цвету команды, участникам команды также выдается лента с соответствующим цветом.

2. Выполняя задания, используйте вашу логику, креативный подход к решению того или иного задания. Будьте энергичны в выполнении заданий, ведь успех команды в первую очередь зависит от каждого из вас по отдельности.

3. На выполнение заданий вам отводится в среднем 7-10 минут. Старайтесь думать и действовать размеренно, не пытайтесь успеть все. По истечении 10 минут, если задание оказалось не выполненным, вам присуждается 0 баллов. Итог заданий бывает только двух типов: выполнено и не выполнено. Третьего варианта не дано.

4. Не паникуйте, если считаете, что вы заблудились. К каждой команде прикреплен сопровождающий, который укажет путь, и проследит за выполнением правил.

5. Просить сопровождающего о подсказке строго запрещено. За

попытку получения подсказки – снятие всех ранее накопленных баллов, при отсутствии баллов – дисквалификация.

6. Подсказка дается только при выполнении бонусного задания, за ее использование сопровождающий – баллы не снимает.

7. Команда может получить дополнительные баллы за быстрое выполнение заданий (до 7 минут). Также вы можете получить баллы по усмотрению вашего сопровождающего (за креативный подход).

8. Конверты, которые вы получаете в ходе игры от сопровождающего, где находятся ключевые слова (которые необходимо в конце игры собрать на скорость) не следует открывать до финала.

9. Не забывайте, что ваши конверты могут отобрать соперники, если ваши пути пересекутся. Будьте вежливы, у вас будет шанс отыгаться.

10. Запрещено спорить с сопровождающим вас лицом. Если у вас появились сомнения в честности вашего сопровождающего – вы можете уведомить об этом ведущего, который моментально выделит вам нового.

11. Не оказывайте помощь соперникам – этими действиями вы вредите своей команде.

12. Некоторые задания осуществляются в два этапа. В случае если вы выполнили один этап – вам начисляется половина баллов.

13. За каждое задание начисляется 5 баллов

Игра начинается с регистрации команд, затем выбирается капитан, которому дается отличительная лента. Всем участникам команды даются ленты того цвета, который соответствует цвету ленты капитана. На эту ступень игры в среднем будет затрачен час-полтора времени. После регистрации, распределения лент по командам, им назначается сопровождающий, которому перед этим будут зачитаны определенные правила. Конечный шаг подготовки – оглашение правил участникам. Далее, капитану каждой команды выдается карта-маршрут. После этого члены команды собираются вместе, и оглашается старт игры. Когда старт дан, капитаны получают конверт с заданием.

Первое задание заключается в том, чтобы собрать пазл, второй этап задания – назвать получившийся памятник. У каждой команды одинаковый пазл. Если команда правильно называет памятник, то она получает конверт со следующим заданием, если нет, то команде дается подсказка, но итоговое количество очков уменьшается в два раза. За задание в таком случае команда получит всего 2.5 балла.

Второе задание: в конверте лежит фото памятника, местонахождение которого команда должна указать и проследовать к этому памятнику, в котором спрятано следующее задание. На этот раз памятники разные, и расположены они в районе парка Победы и Огненной Дуги. Как только участники находят свой памятник, они получают два конверта, которые нужно отыскать у памятника. Первый конверт – конверт путеводитель, в нем указан дальнейший путь, второй – подсказка к финальному заданию. Стоит отметить, что для каждой команды разные задания на этих этапах.

Третье задание приводит участников в единое место – Аллея Героев. Данное задание проводится в два этапа. Первый этап: участникам необходимо назвать имена героев (таблички с именами предусмотрительно прикрываются заранее). Второй этап – указать в каких военных действиях участвовали эти герои. По регламенту на задание выделяется 10 минут: 5 минут на первый этап и 5 – на второй. В этом задании баллы также делятся поэтапно.

Четвертое задание заключается в том, чтобы собрать письмо, этап будет проводиться в музее. Для каждой команды письмо того цвета, которого у них ленты. В тексте слова известных песен времен Великой Отечественной войны. Количество слов в песне одинаковое для обеих команд, разве что сами песни разные. После того, как команды соберут письмо, они должны дать название песне. Песни подобраны таким образом, чтобы в них встречалось слово несколько раз подряд. Для каждой команды слово разное, так как различные тексты песен. После того, как команда назовет название песни, она должна отыскать там слово-подсказку, которое укажет команде,

что делать дальше.

Пятое задание общее для всех команд-участниц. Капитаны взяты в плен, и участники должны освободить своих капитанов. Для этого они должны отыскать ключ от темницы своего командира. Чтобы найти ключ, нужно расставить события по мере их возрастания (от первого до последнего), список с событиями предоставляется сопровождающими. В этом задании допускается 2-3 ошибки из 10 заданий. В случае, если задание не выполнено – сопровождающий предоставляет бонусное задание, так как без капитана следовать дальше – нельзя. Команде в этом задании дается только два бонусных задания, если команда не справляется – она выбывает. Когда капитан освобожден, команда имеет право перейти к следующему заданию.

Шестое задание сложнее. Командам предоставляются фотографии Белгорода в период войны, а также в период развития и процветания города (на этих фотографиях изображены культурные места города, памятники архитектуры). Участники должны определить, что за места изображены на фотографиях. Когда задание выполнено команды получают очередную подсказку.

Следуя маршруту, который проложен на карте, что команды получили перед стартом, команды приходят в тир, где им нужно получить очередную подсказку. Перед ними будут расположены емкости. Каждой команде нужно сбить от 5 до 10 емкостей из 20 представленных, внутри которых есть слова подсказки. Команда сама выбирает, сколько им сбивать. Им предоставляется всего 10 пуль. Эти слова нужно сложить в единый текст. Текст может быть не очень информативным из-за количества сбитых емкостей, однако, текст составлен таким образом, что даже с минимальным количеством слов – задание будет выполнено.

Седьмое задание – финальное, собрать фотокарту, которую они получают в том месте, на которое указала подсказка из предыдущего. Единственное, в карте не хватает куса, так как ей много лет, и она прошла

через многое, чтобы достаться участникам. Именно для этого, они собирали конверты к финалу. В этих конвертах находится описание не достающего куска, и дается подсказка, где его найти. Смысл задания в том, чтобы участники поняли, что недостающий кусок к фотокарте это те подсказки, которые они собирали на протяжении всей игры. Их нужно соединить между собой. В конечном итоге, они поучают фотокарту солдат, на фоне города, который они некогда защищали, и, увы, разрушенного. На обороте фотокарты слова о войне и родине.

Бонусные задания даются в случае, если команда не смогла выполнить основное, за такое выполненное задание команде дается всего 1 балл.

Команды противники могут соревноваться между собой на конверты, которые оберегаются до финала. Соревнования заключаются в следующем: участникам предоставляются фотографии города и его окрестностей, команды должны расставить их в правильной последовательности. Команда, не справившаяся с заданием отдает конверт победителю.

В итоге, суммируются баллы, что команды собирали на протяжении всего квеста, также суммируются баллы, которые назначали сопровождающие. Места распределяются между тремя командами, набравшими наибольшее количество баллов. Во время конкурса, команда передвигается по всему городу (когда отыскивает места, изображенные на фотографиях) – в пределах центра. Также во время всего квеста участники получают дополнительные задания от ведущего, которые связаны с историей родного края. Задания могут быть разнообразные: нужно дать название памятникам; сказать, где они расположены; назвать известных земляков; ответить на вопросы о создании и развитии Белгородской области.

Проект реализуется по предварительным данным к 5 августа 2017 года. Все время, с момента утверждения будут разрабатываться, усовершенствоваться и дополняться существующие задания. Данный список не является окончательным. Целью квеста является привлечение внимания молодежи к истории своего города, своей малой родины.

Также вместе с разработкой квеста будет вестись разработка брошюры, о которой упоминалось ранее. Цель брошюры рассказать о малоизвестных фактах Белгородчины, затронуть историю культуры, архитектуры. В ней будут упоминаться факты, которые обычно не затрагиваются при изучении истории, тем самым молодежь можно будет привлечь к самостоятельному изучению этих фактов. Брошюры будут выданы участникам квеста. В случае успешного проведения квеста, можно будет реализовать его за пределами города, так как Белгородская область имеет много исторических мест, в которых ковалась история Белгородчины и белгородских жителей.

Первый этап – подготовительный (определение тематики квеста, правил, заданий) будет вестись с сентября 2016 года по май 2017 (приложение 3).

Организационный (непосредственная подготовка к организации квеста) с июня по июль 2017.

Практический этап приходится на первую неделю августа 2017 года.

Срок подведения итогов проекта – конец августа 2017 года. С момента завершения мероприятия до подведения итогов будут собраны данные о количестве участников, также после проведения квеста они будут опрошены на предмет того, соответствует ли тематика проведенного квеста их ожиданиям, и следует ли развивать этот проект далее.

Результаты, ожидаемые нами по завершению проекта:

1. Отношение молодежи, как к России, так и к своей малой родине (Белгородчине) улучшится, молодежь заинтересуется изучением собственной истории;
2. Будут созданы условия, позволяющие реализовывать творческие способности молодежи, они смогут поучаствовать в разработке новых квестов;
3. У молодежи появится собственное представление о значимых страницах истории родного края и страны в целом, уважение к этническим

меньшинствам, а также представление о том, что такое патриотически и гражданский долг;

4. Знание, почитание и продолжение лучших традиций семьи, школы, народа. Стремление к духовному обогащению и развитию;

5. Воспитание активной жизненной гражданско-патриотической позиции. Результативность участия в конкурсах, мероприятиях военно-патриотической направленности;

6. Вклад в развитие основных сфер жизни и деятельности общества и государства,

7. Сохранение и поддержание в надлежащем состоянии памятников истории и культуры муниципального района;

8. Сознательное стремление молодежи к службе в Вооруженных силах, готовности к защите Отечества, активное стремление своими действиями служить России.

Преимуществом данного проекта является то, что мы подошли к решению проблемы патриотического воспитания абсолютно с другой стороны, применив креативный подход к решению существующей проблемы.

Бюджет проекта, который позволит его реализовать оценивается нами в 30 тысяч рублей.

1. Разработка и издание брошюр «Назвался белгородцем? Будь добр знай!», 100-150 экземпляров – 12 тысяч;

2. Закупка канцелярии (бумага, ручки, ленты) – 5 тысяч;

3. Подготовка рекламных флаеров о проведении квеста, 150 экземпляров – 2 тысячи;

4. Закупка грамот (150 экземпляров) и медалей (15 экземпляров) – 6 тысяч;

5. Подарки участникам – 5 тысяч.

Любой проект имеет свои риски, эти риски нужно вовремя распознать и предпринять меры для их минимизации, чтобы проект был, как можно успешнее реализован, и без больших потерь.

Риски и меры по их минимизации:

1. Незаинтересованность в участии молодежью.

Данный риск является наиболее обширным для любого проекта. Чтобы минимизировать данный риск, нужно приложить большие усилия. Во-первых, нужно понять, почему молодежь не заинтересуется участием в квесте. Незаинтересованность может появиться из-за того, что мероприятие делают очень официальным. А молодежь не любит участвовать в подобного рода акциях, мероприятиях.

2. Отсутствие информации о проекте.

Одним из важнейших рисков является то, что молодежь попросту не будет знать о том, что проводится мероприятие подобного масштаба.

Для минимизации этого риска, на первом этапе разработки проекта будет запущена страница в социальных сетях, которая будет освещать разрабатываемое мероприятие, то на что мероприятие направленно. Правила участия, сроки проведения. Также целесообразно запустить рекламу на теле- и радиоканалах. В университете НИУ «БелГУ» есть собственная радио передача, на которой можно будет освещать разработку данного проекта и также, что немало важно, выслушивать мнение от непосредственных участников, тогда успешность проекта увеличится. К тому же, в Белгороде существует свой телевизионный канал, который также сможет освещать данный проект. Благодаря этим мерам, жители города будут в курсе запланированного мероприятия. Это в свою очередь увеличит шанс получить на дате запуска проекта, количество участников большее, чем нами планируется.

3. Отсутствие финансирования.

При разработке проекта, дальнейшая его реализация невозможна, если нет источников, которые его профинансируют. Поэтому стоит искать спонсоров, заинтересованных не только в дальнейшей разработке проекта, но и в его реализации. Данный проект разрабатывается на основе Стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации. Проект для

рассмотрения можно подать в органы, занимающиеся молодежной политикой, где он будет рассмотрен, смета подкорректирована, если проект заинтересовал правительство, то он будет профинансирован. В любом случае, не смотря на то, как спонсоры будут к нему относиться, нужно учитывать тот факт, что спонсор хочет быть уверенным в том, что проект действительно оправдывает себя. Для этого, нужно подчеркнуть все выгоды, которые посредствуют в случае его непосредственной реализации.

4. Невыполнение должностных обязанностей подрядчиков по заключенному с ними договору.

При заключении договора с подрядчиками нужно иметь страховую основу, которая обязательно будет прописываться в договоре. В нем обязательно нужно указать сроки реализации каждого из этапов, а также санкции, которые поступят в случае нарушения этих сроков. Санкции должны быть с одной стороны обоснованными, а с другой такими, чтобы подрядчик не захотел их получать.

5. Низкое качество предоставляемых услуг.

Этот риск не позволит реализовать проект. Для успешной реализации проекта также не маловажно, какие специалисты будут задействованы в его выполнении. Нужно провести специальные семинары, тренинги, которые позволят снизить возникновение этого риска.

6. Погодные условия и неполадки в местах, которые будут посещаться за время проведения квеста.

Погодные условия предугадать невозможно на 100%, в таком случае, нужно просто быть готовым, что погода испортится, и предупредить участников. В случае, если погодные условия будут позволять проведение мероприятия – мероприятие откладывать не стоит.

Если придут во временную негодность помещения, которые были ранее зарезервированы, стоит на такой случай иметь альтернативные помещения. Для того, чтобы такая ситуация не испортила мероприятие,

нужно иметь несколько трактовок проведения данного мероприятия, в таком случае, риск отмены мероприятия будет низок.

7. Несогласованность в работе между работниками проекта (теми, кто непосредственно будет руководить мероприятием в момент его проведения); срыв сроков разработки отдельных этапов мероприятия.

Этот риск также является существенной угрозой для реализации намеченного проекта. Для того, чтобы снизить риск возникновения данной ситуации, нужно как можно четко обозначить сроки каждого этапа еще в момент планирования проекта – первый месяц. Также нужно четко контролировать работников, которым поручаются те или иные задания. Нужно четко поставить цель проекта перед работниками, а также обозначить санкции, которые могут поступить в случае хамского отношения к выполняемой ими работе.

Команда проекта это те люди, которые влияют на разработку проекта. В эту команду непосредственно входит человек, который является руководителем проекта (руководитель); человек, который курирует все действия работников, а также сроки его выполнения (куратор), администратор проекта, оператор мониторинга проекта и исполнители проекта.

Мы разработали проект, который поможет развить в молодых людях любовь к малой родине, а это в свою очередь способствует развитию государственного патриотизма.

Проведя исследование, с целью узнать мнение молодежи о патриотизме, мы пришли к выводу, что хоть молодежь и знает, что такое патриотизм, она отмечает свой уровень патриотического воспитания как низкий. Также, мы видим, каково отношение молодежи к проводимым мероприятиям по стране в целом, и в конкретно взятом регионе.

Исходя из полученных данных, мы разработали абсолютно новый проект, который не только направлен на повышение уровня патриотизма путем изучения истории родного края (краеведение), но и разработан исходя

из пожеланий и предпочтений тех, для кого он разрабатывается – для молодежи.

Такой подход к разработке проекта, снижает уже существующие риски по другим проектам, и дает свободу для творчества.

Таким образом, в завершении данного раздела, мы можем сделать следующие выводы:

1. Для успешного патриотического воспитания мало просто разработать проект. Нужно учитывать множество факторов, таких как: мнение молодежи о проведенных ранее мероприятиях, предпочтениях молодежи в данном вопросе.

2. Разработанное нами проектное предложение отвечает выделенным нами способам развития краеведения как основы патриотического воспитания молодежи, а также учитывает факторы, которые препятствуют повышению уровня патриотизма, исходя из полученных и изученных нами данных.

3. В ходе проектного предложения нами представлена цель, этапы реализации проекта, выявлены его преимущества. Также описаны требования к результату проекта, его основные характеристики и критерии успешности. Выявлены основные риски, описаны предполагаемые последствия наступления этих рисков, а также меры по предупреждению и действия в случае их наступления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Патриотическое воспитание людей зарождалось еще в древние времена, в период становления государственности. Вместе со становлением государственности и развитием патриотизма в стране, менялся и смысл, который вкладывали в данное словосочетание люди.

Любовь к стране у людей прививали разными способами. В Древности это были военные действия, благодаря которым люди возносили свою страну и себя вместе с ней, соответственно.

Затем, любовь к Отечеству прививалась с изучением исторических ценностей, а также передаваемых знаний из поколения в поколение. Время менялось, но значение патриотизма и патриотического воспитания изменялось не сильно. Любовь к Отечеству со временем была главным патриотическим чувством на Руси. Люди изучали историю родных земель.

Обращаясь к науке краеведение, и спрашивая людей о том, что значит эта наука, каковы ее цели, задачи, постулаты, люди отвечали, что это история о родном крае, его культуре, ценностях, историях, которые хранятся в памяти жителей, так нигде и не записанных. Труды различных писателей, записывавших культурные ценности, историю, природу губерний, областей, весьма обширные, их много, и сказать, сколько на данный момент их существует, сколько сохранилось до наших дней, не представляется возможным.

В начале XX века краеведение как наука только начала развиваться, она набирала обороты, количество краеведческих объединений по стране увеличилось в 10 раз с момента отречения императора от престола в 1918 году за 10 лет. Наука развивалась вплоть до Сталинских репрессий, после этого она была приостановлена в своем развитии, и только в новой России она снова получила возможность развиваться.

Никто прежде не соотносил понятия патриотизма и краеведения как таковых. Эти понятия изучались порознь. Однако, патриотизм воспитывается через любовь к малой родине.

Изучив теоретический материал, у нас возник вопрос, о том, что общего между патриотизмом и краеведением, или каковы различия, люди задумываются, потому что никто не осознает на самом деле тот факт, что патриотизм – это чувство любви к родине, воспитываемое, изучением этой самой родины.

В научных трудах, нет прямой параллели между этими понятиями. Ученые напрямую не связывали, но и не разъединяли эти понятия. Однако если говорить о патриотическом воспитании, первое, что приходит людям на ум, когда говорят об этих понятиях, это история родного края, любовь к месту, где человек живет. Безусловно, это очень важное понимание. Однако каким образом государство осуществляет патриотическое воспитание людей, молодежи, которая является двигателем всестороннего развития государства. Хотя, согласно изданным законодательным актам, положениям и стратегиям, патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики, осуществляемых на сегодняшний день мер по этому воспитанию недостаточно.

Мероприятия, которые проводятся на территории Российской Федерации в целом, и отдельно в каждом регионе, направлены, прежде всего, на популяризацию армии среди молодых людей. Этот шаг, в условиях современного мирового политического напряжения, важен. Однако, помимо молодых юной, в нашей стране проживают девушки, которым служба в армии совершенно не нужна. Если смотреть на эту ситуацию через эту призму, то мы совершенно ясно видим то, что патриотическое воспитание в нашей стране является односторонним, направленное на молодых мужчин.

Стоит также отметить, что мероприятия, которые проводятся в данный момент, являются принудительно обязательными, то есть, молодежь принуждают к участию в том или ином мероприятии, что рубит саму идею патриотического воспитания на корню. Можно сказать, что наша страна очень большая по площади, и уследить за тем, какие мероприятия и каким образом проводятся в нашей стране – невозможно. Однако, статистические

данные, которые проводятся ответственными за проведенные мероприятия органами, говорят о том, что уровень патриотизма практически стоит на месте. Так быть не должно. Для всестороннего развития государства, мы должны понимать, каким образом нужно воспитать в молодых умах чувство патриотизма.

Проведенные нами исследования показывают, что молодым людям чужда тематика военно-патриотических лагерей каждое лето. Они хотят, чтобы с их мнениям считались и учитывали при разработке мероприятий, которые направлены на их воспитание.

Также стоит отметить не маловажный факт, мы пришли к выводу, что именно изучение истории, культуры родного края (краеведение) может и должно, на наш взгляд служить основой патриотического воспитания молодежи. Ведь чтобы воспитать глобальное чувство, нужно начать с маленького.

О взаимосвязи этих понятий не говорят прямо, но в трудах прослеживается связь. В наших исследованиях был изучен лишь один случай, где упоминалось о том, что краеведение должно быть основой для патриотического воспитания молодежи.

Для того чтобы проследить связь в зарождении и развитии этих двух понятий, нужно изучить множественные труды известных и не известных авторов. Изучить множественные исследования, концепции, постулаты. Но прежде чем, ученые станут писать свои труды о том, что именно краеведение может и должно служить основой патриотического воспитания молодежи – пройдет очень много лет.

Поэтому, мы должны сами начать делать это. Первым этапом к достижению этой цели, естественно будет изучение теории по этим двум вопросам. Нужно будет изучить очень многие труды, также проанализировать уже проведенные исследования известных ученых, разработать и провести собственные исследования. Провести параллели между понятиями. Также самое важное, нужно разрабатывать проекты по

патриотическому воспитанию, в которых краеведение лежит за основу. Это будет являться вторым этапом. Самое главное, при разработке мероприятий любого формата, направленных на патриотическое воспитание молодежи, нужно спрашивать мнение самих молодых людей, ведь проекты разрабатываются для них. Стоит консультироваться на предмет соответствия содержания проекта желаниям и мнениям молодых людей о патриотическом воспитании в стране на данный момент.

Нами был разработан уникальный в своем роде проект, который нацелен на то, что бы молодежь была постоянно в движении, в игре. Такие игры получили название – квест. В настоящее время, у молодежи квест-игры набирают большую популярность. Целью данных игр является погружение молодых людей в совершенно иную атмосферу, где они могут мыслить и действовать креативно.

Поэтому, мы решили, что именно через такую призму, можно воспитать в молодых людях чувство патриотизма, просто окунув их в историю родного края в довольно таки простой, игровой форме.

Любое воспитание нужно делать в игровой форме, тогда люди будут проявлять большую заинтересованность к тому, что им предлагают.

К тому же, выбранный нами формат патриотического воспитания очень креативный. Так как тематика квест-игры не имеет как таковых границ, то сценарий такого мероприятия всегда будет разнообразным, интересным и насыщенным для молодежи, и ее восприятия. Именно такой формат сможет закрепить краеведение как основу патриотического воспитания молодежи. Ведь, любовь к чему-то большему, всегда начинается с воспитания любви к маленькому. Именно поэтому, изучение краеведения является, на наш взгляд, основой для патриотического воспитания молодежи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Привлечение талантливой молодежи к реализации Стратегии социально-экономического развития области» на 2011-2015 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 17 января 2011 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа к изд.: <http://molodchiny.ru/document.pdf>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2026 года [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: www.newurengo.ru/2026.html. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Анциферов, Н.П. Краеведение как историко-культурное явление [Текст] / Н.П. Анциферов // Известия ЦБК. – 1927. – №2. – С. 34-36.
4. Ашурков, В.Н. Историческое краеведение [Текст] / В.Н. Ашурков. – М.: Просвещение, 1980. – 320 с.
5. Баранов, С.П. Педагогика [Текст] / С.П. Баранов. – М.: Просвещение, 2009. – 187 с.
6. Барков, А.С. О научном краеведении [Текст] / А. С. Барков – М.: АПН РСФСР, 1961. – 156 с.
7. Богословский, М.Н. Учебник русской истории [Текст] / М.Н. Богословский. – М.: Политиздат, 1914. – 275 с.
8. Большаков, А.М. Введение в краеведение [Текст] / А.М. Большаков. – М.: Дело, 1929. – 196 с.
9. Вернадский, Г.В. Русская история [Текст] / Г. В. Вернадский. – М.: Дело, 1977. – 215 с.
10. Готье, Ю.В. Из историй передвижения населений в XVIII веке [Текст] / Ю.В. Готье. – М.: Политиздат, 1908. – 256 с.
11. Гревс, И.М. В годы юности за культуру [Текст] / И.М. Гревс. – М.: Наука, 1918. – 249 с.

12. Дубов, Н. И. Колесо Фортуны [Текст] / Н.И. Дубов. – М.: Наука, 1982. – 169 с.
13. Ефремов, Ю.К. Краеведение и география [Текст] / Ю.К. Ефремов. – М.: Географгиз, 1960. – 87 с.
14. Ильин, И.А. Родина [Текст] / И.А. Ильин. – М.: Политиздат, 1991. – 131 с.
15. Ильинский, И.М. Гуманистическая концепция молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://psibook.com/sociology/ilinskiy-molodezhi.html>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
16. Ильинский, И.М. Молодежная политика [Текст] / И.М. Ильинский. – М.: Просвещение, 2001. – 208 с.
17. Канунников, К.С. Концепции государственной молодежной политики [Текст] / К.С. Канунников // Молодой ученый. – 2011. – №12. – С. 23-27.
18. Карпухин, О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения [Текст] / О.И. Карпухин. – М.: Просвещение, 2009. – 230 с.
19. Карпыч, В.Ф. Состояние советского краеведения и задачи краеведов-марксистов [Текст] / В.Ф. Карпыч. – М.: Дело, 1931. – 189 с.
20. Кацюба, Д.В. Историческое краеведение в воспитании учащихся [Текст] / Д.В. Кацюба. – М.: Наука, 1965. – 153 с.
21. Каширских, Т.А. Краеведческая деятельность [Текст] / Т.А. Каширских. – М.: Дело, 2001. – 167 с.
22. Козлов, А.А. Молодые патриоты и граждане новой России [Текст] / А.А. Козлов. – СПб.: Питер, 1999. – 197 с.
23. Кржижановский, Г.М. Краеведение [Текст] / Г. М. Кржижановский. – М.: Наука, 1965. – 210 с.
24. Крупская, Н.К. Единый план и новые методы культработы [Текст] / Н.К. Крупская. – М.: Дело, 1930. – 234 с.

25. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России [Текст] / В.Т. Лисовский. – СПб.: Питер, 2010. – 219 с.
26. Лихачев, Д.С. Любить родной край. Краеведческий альманах: Отечество [Текст] / Д.С. Лихачев // Краеведческий альманах. – 1990. – №1. – С. 9-10.
27. Лихачев, Д.С. Раздумья о России [Текст] / Д.С. Лихачев. – СПб.: Питер, 1999. – 384 с.
28. Лихачев, Д.С. Русская культура [Текст] / Д.С. Лихачев. – М.: Искусство, 2000. – С. 159-173.
29. Лихачев, Д.С. Краеведение как наука и как деятельность [Текст] / Д.С. Лихачев. – М.: Искусство, 2000. – 132 с.
30. Луков, В.В. Проблема обобщающих оценок положения молодежи [Текст] / В.В. Луков. – М.: Политиздат, 2009. – 129 с.
31. Луков, В.А. Теории молодежи [Текст] / В.А. Луков. – М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2008. – 211 с.
32. Лярский, П.А. Пособие по краеведению [Текст] / П.А. Лярский. – Минск: Мисанта, 1966. – 56 с.
33. Луначарский, А.В. Искусство и революция [Текст] / А.В. Луначарский. – М.: Дело, 1927. – 263 с.
34. Марр, К. В тупике ли история материальной культуры [Текст] / К. Марр. – М.: Дело, 1933. – 190 с.
35. Марр, К. Лингвистически намечаемые эпохи развития человечества и их увязка с историей материальной культуры [Текст] / К. Марр. – М.: Наука, 1989. – 168 с.
36. Марр, К. К вопросу об историческом процессе в освещении яфетической теории [Текст] / К. Марр. – М.: Наука, 1980. – 174 с.
37. Мельник, В.А. Политология [Текст] / В.А. Мельник. – Минск: Мисанта, 2008. – 276 с.
38. Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов. – М.: Просвещение, 2015. – 231 с.

39. Пичета, В.И. Введение в русскую историю [Текст] / В.И. Пичета. – М.: Дело, 1922. – 288 с.
40. Поздняков, Э.А. Концепция геополитики [Текст] / Э.А. Поздняков. – М.: Дело, 2008. – 175 с.
41. Покида, А.Н. Специфика патриотических чувств россиян [Текст] / А.Н. Покида // Власть. – 2010. – №12. – С. 125-126.
42. Покровский, М.Н. Историческая наука и борьба классов [Текст] / М.Н. Покровский. – М.: Дело, 1933. – С. 120-121.
43. Равдоникас, В.И. О сущности развития доклассового общества [Текст] / В.И. Равдоникас. – М.: Наука, 1932. – 291 с.
44. Радищев, А.Н. Избранные философские сочинения [Текст] / А.Н. Радищев. – М.: Наука, 1949. – 258 с.
45. Римский, В.Л. Социальная политика как метод решения социальных проблем [Текст] / В. Л. Римский. – М.: Добросвет, 2009. – 250 с.
46. Рюмина, Т.Д. Эволюция краеведения в России в конце XIX –XX вв. [Текст] / Т. Д. Рюмина. М.: Дело, 1999. – 57 с.
47. Святский, Д.О. Мироведение [Текст] / Д.О. Святский. – М.: Наука, 1927. – 234 с.
48. Смидович П.Г. Краеведение на путях социалистического строительства [Текст] / П.Г. Смидович. – М.: Наука, 1969. – 236 с.
49. Соболев, В.С. Слово в защиту культуры [Текст] / В.С. Соболев // Вестник АН СССР. – 1990. – №10. – С. 115-116.
50. Стражев, А.И. Методика преподавания истории [Текст] / А.И. Стражев. – М.: Наука, 1964. – 142 с.
51. Строев, К.Ф. Краеведение [Текст] / К.Ф. Строев. – М.: Дело, 1974. – 213 с.
52. Тарли, Е.В. Запад и Россия [Текст] / Е.В. Тарли. – М.: Наука, 1918. – 245 с.
53. Ферсман, А.Е. Естествознание в СССР за 25 лет [Текст] / А.Е. Ферсман. – М.: Наука, 1942. – 268с.

54. Филимонов, С.Б. Краеведение и документальные памятники (1917-1929 г.г) [Текст] / С.Б. Филимонов. – М.: Добросвят, 1989. – 231 с.
55. Франс, А. Крещенный король [Текст] / А. Франс. – М.: Современник, 2003. – 159 с.
56. Хабермас, Ю. В поисках национальной идентичности [Текст] / Ю. Хабермас. – М.: Проспект, 2009. – 123 с.
57. Хатингтон, С. Столкновение цивилизаций [Текст] / С. Хатингтон С. – М.: Наука, 2006. – 254 с.
58. Шмидт, С.О. «Золотое десятилетие» советского краеведения [Текст] / С.О. Шмидт // Отечество. – 1990. – №1. – С. 10-26.
59. Шмидт, С.О. Краеведение – это всегда краелюбие [Текст] / С.О. Шмидт. – М.: Наука, 1926. – 45 с.
60. Шмидт, С.О. Без краеведения нет России [Текст] / С.О. Шмидт // Мир библиографии. –1991. – №1. – С. 3-4.
61. Юньев, И.С. Беседы о краеведении [Текст] / И.С. Юньев. – М.: Добросвет, 1966. – 104 с.
62. Ядов, В.А. Стратегия социалистического исследования [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Просвещение, 2010. – С. 63-64.
63. Военно-патриотическое воспитание [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://dosaafmoscow.ru/voenno-patrioticheskoe-voospitanie>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
64. Государственный совет Российской Федерации. Доклад. Молодежная политика России на современном этапе [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://pokolenie-2020.ru/doklad_gossovet_2009.doc. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
65. Итоги реализации мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.patriotcenter.spb.ru/index.php_page=itogi-po-meropriyatiam. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Приложения

Программа исследования

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. В современном мире общество переживает ряд глубоких преобразований во всех сферах жизни: создание новой экономической системы, системы образования, здравоохранения и многих других. Масштабность и глубина происходящих перемен в современном обществе свидетельствуют о процессах модернизации, которые затрагивают различные интересы всего общества. В связи со складывающейся ситуацией необходимо рассматривать вопросы о воздействии существующих преобразований на положение наиболее динамичной социальной группы населения в обществе, такой группой является – молодежь. Потому что именно молодежь переживает значительные изменения в своих интересах, взглядах, нравственных ценностях, культуре, мировоззрении. От того, какие в современном обществе позиции молодого поколения, какие его взгляды, нравственные ценности, зависит то, какое социальное развитие общества в целом, энергия, мировоззрение, нравственные ценности, здоровье молодых людей определяет судьбу, а так же будущее всего народа.

Под молодежью в РФ в соответствии с действующими нормативными документами понимаются граждане в возрасте от 14 до 30 лет включительно, то есть молодежью, согласно нормативным документам, понимается социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть российских граждан, которые желают обеспечить реализацию своих интересов. Характерными признаками данной социально-демографической группы являются: физиологически быстрое взросление; завершение формирования личности; вступление на полноправной основе в основные сферы общественной жизни, такие как политика, экономика, и тому подобное.

Степень изученности проблемы.

Проблема социологического исследования состоит в необходимости определения уровня осведомленности молодежи об истории края.

Объектом социологического исследования является молодежь от 14 до 30 лет г. Белгорода.

Предметом социологического исследования является мнение студенческой молодежи о факторах, влияющих на повышение уровня патриотизма.

Цель социологического исследования изучение отношения молодежи к процессу патриотического воспитания.

Реализация данной цели возможна посредством решения ряда следующих **задач**:

1. Разработка анкеты.
2. Проведение анкетирования, чтобы выяснить мнение молодежи о патриотическом воспитании, и факторах влияющих на его развитие.
3. Анализ полученных данных.

Гипотеза социологического исследования: большинство молодых людей не знают о науке краеведения и не представляют, каким образом она влияет на повышение уровня патриотизма.

Теоретическая интерпретация основных понятий:

Государственная молодежная политика – это деятельность государства по созданию социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, наиболее полной реализации творческого потенциала молодежи в интересах общества.

Молодежь – в широком смысле обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков (от 14 до 29 лет) и связанных с ними основных видов деятельности. В более узком (социологическом) смысле молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

Молодежь – социально-демографическая группа людей, которая образуется на основе определенных возрастных признаков (от 14 до 26 лет)

Гражданская активность – направленность молодежи на деятельностное участие в функционировании общественно-политических институтов, осознание зависимости качества социума от личного вклада в его формирование.

Общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей.

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность пожертвовать своими частными интересами во благо интересов отечества.

Патриот – человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины.

Патриотическое воспитание – это процесс взаимодействия родителей и их ребенка, направленный на развитие патриотических чувств.

Краеведение – полное изучение определенной части страны, города или деревни, других поселений.

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности.

Для решения задач исследования наиболее целесообразным является использование метода стихийного отбора, при составлении которого не требуется составление каких-либо математических процедур.

Стихийная выборка формируется непосредственно при работе исследователя «в поле» без всяких предварительных отборочных процедур.

Данное исследование используется как предварительный этап для сбора приблизительных данных об объекте. Изучения необходимо для того, чтобы в дальнейшем провести более глубокое исследование. В этой связи, выборочную совокупность будет составлять 100 респондентов, которые являются студентами НИУ «БелГУ».

Методы сбора и обработки информации. Основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса, поскольку он позволяет в достаточно сжатые сроки выяснить мнение больших совокупностей людей и получить значительную информацию по рассматриваемой проблеме.

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, который характеризуется письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном, прямом (в присутствии анкетера, индивидуально-личном или групповом опросе) или опосредованном, заочном (через прессу, почту) способе взаимодействия социолога и респондента.

Сама анкета представляет собой документ, размноженный, на компьютере или типографским способом, содержащий в среднем определенное количество вопросов, адресованных выбранному множеству респондентов.

Респонденты рассматриваются как объект социологического исследования.

Выбранный метод обладает определенным рядом преимуществ:

- 1) Анкетный опрос дает массовую представительную картину об изучаемом предмете.
- 2) На респондента не оказывают влияния личность интервьюера, его собственные

установки и взгляды.

3) Отсутствие интервьюера формирует у опрашиваемого ощущение большей анонимности, поэтому приводит к более обоснованным ответам.

4) При заполнении анкет респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты.

5) Анкетирование может быть проведено кадрами, не обладающими высокой квалификацией.

6) С помощью анкетирования можно собрать информацию за более короткий срок.⁵⁰

Анкета для проведения настоящего исследования включает 16 вопросов. Среди них: 11 закрытых, где респондентам уже задан список вариантов ответов на поставленный вопрос, 2 полужакрытых, которые позволяют респонденту не только выбрать ответ из уже представленных вариантов, но и сформулировать и зафиксировать свой вариант ответа на поставленный вопрос письменно. Также в конце анкеты находится паспортика, состоящая из 3 закрытых вопросов.

Полученная информация обрабатывалась вручную.

Инструментарий исследования включает в себя анкету.

⁵⁰Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. М., 2010. – С. 63-64.

АНКЕТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Уважаемый респондент!

Предлагаем Вам принять участие в социологическом исследовании, целью которого является выявление отношения к необходимости повышения уровня патриотического воспитания у студентов.

Благодарим за сотрудничество!

1. Сталкивались ли Вы с понятием «краеведение» ранее?

- 1) да
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

2. Сталкивались ли Вы с понятием «патриотизм» ранее?

- 1) да
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

3. Дайте определение понятию «краеведение»:

- 1) наука об истории родного края
- 2) наука о природе, этносе, культуре определенного края
- 3) затрудняюсь ответить

4. Дайте определение понятию «патриотизм»:

- 1) любовь к родине
- 2) любовь к семье
- 3) любовь к человечеству
- 4) затрудняюсь ответить

5. Как вы оцениваете свой уровень патриотизма?

- 1) высокий
- 2) средний
- 3) низкий

6. Хотели бы Вы повысить свой уровень патриотизма? (если нет, ответьте, почему и переходите к 8 вопросу)

- 1) да
- 2) нет

7. Как Вы считаете, какой из перечисленных способов влияет на уровень патриотизма? (выберите не более 3х вариантов ответа)

- 1) углубленное изучение истории Родного края
- 2) проведение специальных военно-патриотических игр
- 3) общение с историками в виде игры (викторины)
- 4) квесты
- 5) различные культурные мероприятия (фестивали, выставки народного творчества)
- 6) другое _____

8. Почему Вы не хотите повысить свой уровень патриотизма?

- 1) патриотизм в будущем не поможет
- 2) мне это не интересно
- 3) нет интересных мероприятий
- 4) другое _____

9. По Вашему мнению, можно ли при помощи краеведения (путем изучения истории Родного края) повысить уровень патриотического воспитания?

- 1) да
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

10. В чем, по Вашему мнению, проявляется патриотизм? (не более 2-х)

- 1) участие в голосовании на выборах за политические партии
- 2) участие в деятельности политических партий
- 3) разговоры на политические темы
- 4) воспитание духа патриотизма в своих детях
- 5) в полной отдаче сил на работе по специальности

11. Что, по Вашему мнению, является главным барьером при повышении уровня патриотизма студентов?

- 1) недостаточная вовлеченность в тему
- 2) мероприятия носят обязательно-принудительный характер
- 3) мероприятия не интересны

12. Изменился ли, по Вашему мнению, уровень патриотизма среди молодежи за последние несколько лет? (если нет, переходите к 14 вопросу)

- 1) да, очень сильно
- 2) да, но не значительно
- 3) нет

13. Что, по Вашему мнению, повлияло на изменение уровня патриотизма?

- 1) Европейские санкции
- 2) ситуация на Украине
- 3) натянутость отношений с США
- 4) не знаю

14. Укажите Ваш пол:

- 1) женский
- 2) мужской

15. Укажите Ваш возраст:

- 1) до 18 лет
- 2) 19-22 лет
- 3) 23-25 лет
- 4) более 25 лет

16. Укажите Ваш курс:

- 1) 1 курс
- 2) 2 курс
- 3) 3 курс

4) 4 курс

Приложение 3

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2016 г.

(п
по
исполни

(под

Паспорт проекта

Квест-игра «Вспомнить все»
на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив»
(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

(под

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Постановление правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-п «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 4-х экземплярах, которые хранятся, соответственно, у инициатора проекта, руководителя проекта, куратора проекта и представителя заказчика
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения и допущения проекта <ol style="list-style-type: none"> 4.1. По бюджету 4.2. По срокам 5. Критерии успешности проекта
Изменения:	изменения в плане управления проектом вносятся путем оформления ведомости изменений.

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя
Координирующий орган: Телефон: (4722) 58-99-17, 58-99-00 Адрес: г. Белгород ул. Студенческая 17а E-mail: centrmolin@yandex.ru	Куратор проекта: Курганский К.С., директор ОГБ «ЦМИ» Телефон: +7(4722) 58-99-01 Адрес: г. Белгород ул. Студенческая 17а, E-mail: centrmolin@yandex.ru
Исполнитель: Телефон: Адрес: E-mail:	Руководитель проекта: Николенко В.О. Телефон: 8(910) 369-70-43 Адрес: г. Белгород, пер. 5-й Лучевой, д. 9а E-mail: violetta_nikolenko@mail.ru

2. Основание для открытия проекта

2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	Приоритетные направления развития социально-экономического развития Белгородской области (постановление правительства Белгородской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года»)
2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	Повышение уровня патриотизма молодежи Белгородского края
2.3. Наименование государственной программы Белгородской области	«Социальная поддержка граждан в Белгородском крае»
2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области	«Социальная поддержка семьи и детей»
2.5. Сведения об инициации проекта	Инициатор: Николенко Виолетта Олеговна подготовки «Организация работы с молодежью» Телефон: 8 (910) 369-70-43 E-mail: violetta_nikolenko@mail.ru Дата регистрации: - Формальное основание для открытия проекта:

3. Цель и результат проекта

3.1. Цель проекта:	Выявление и обоснование комплекса условий для патриотического воспитания молодежи при помощи изучения истории родной территории Белгородской области
3.2. Способ достижения цели:	Проведение квест-игры по развитию краеведческого воспитания молодежи
3.3. Результат проекта:	Результат:

	Разработка и проведение квест-игры ко дню города с последующим внедрением квест-игр по подобной тематике на постоянную основу
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:
	Разработка программы по развитию краеведения как основы патриотического воспитания путем проведения квест-игр на постоянной основе
	Наличие документов, подтверждающих успешное внедрение и проведение квест-игры
	Наличие кадрового ресурса для реализации квест-игра
3.5. Пользователи результата проекта:	- Население г.Белгорода

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	30
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	-
- местный бюджет:	30
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	-
- заемные средства:	-
- прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	-
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	1 сентября 2016 года
Дата завершения проекта (план):	31 августа 2017 года

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более чем на 5000 руб. относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта.
Отклонение по срокам (п. 4):	превышение на не более чем на 10 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта.
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта.
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 100% успешности проекта.
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	город Белгород
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

(подпись)

/ _____/
(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2016 г.

(п
по
ИСПОЛНИ

(под

План управления проектом
Квест-игра «Вспомнить все»
на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив»
(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

(под

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Постановление правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 100-П «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся, соответственно, у руководителя проекта, куратора проекта и представителя заказчика.
Содержание:	<ol style="list-style-type: none">1. Календарный план-график работ по проекту2. Бюджет проекта3. Перечень контрольных событий проекта4. Риски проекта5. Рабочая группа проекта6. Заинтересованные лица, инвесторы7. Способы коммуникаций и взаимодействия в проекте
Изменения:	изменения в плане управления проектом выполняются путем оформления ведомости изменений.

1. Календарный план-график работ по проекту

КОД ЗАДАЧИ	НАЗВАНИЕ ЗАДАЧИ	Длительность, дни	ДАТА НАЧАЛА РАБОТ	ДАТА ОКОНЧАНИЯ РАБОТ
1.	ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП			
1.1.	ВЫБОР ТЕМАТИКИ КВЕСТ-ИГРЫ	43 ДН.	01.09.2016	31.10. 2016
1.2.	РАЗРАБОТКА ПРАВИЛ И ЗАДАНИЙ	66 ДН.	01.11. 2016	31.01. 2017
1.3.	ПОДБОР ПЕРСОНАЛА	33 ДН.	01.02. 2017	31.03. 2017
1.4.	РАЗРАБОТКА БРОШЮРЫ	43 ДН.	01.04. 2017	31.05. 2017
2.	ОСНОВНОЙ ЭТАП			
2.1.	ПЕЧАТЬ БРОШЮР	22 ДН.	03.06.2017	30.06.2017
2.2.	Закупка канцтоваров (бумага, ручки, ленты)	10 ДН.	01.07.2016	14.07.2017

2.3.	ЗАКУПКА ГРАМОТ И МЕДАЛЕЙ	5 ДН.	17.07.2017	21.07.2017
2.4.	Закупка призов для участников	6 ДН.	24.07.2017	31.07.2017
2.5.	Создание странички квеста в социальных сетях: - информирование о дате проведения; - список правил	5 ДН.	01.08.2016	05.08.2017
2.6.	Проведение квест-игры «Вспомнить все»	1 ДН.	05.08.2017	05.08.2017
3.	ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП ПРОЕКТА			
3.1.	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРОВЕДЕННОЙ КВЕСТ-ИГРЫ	10 ДН.	07.08.2017	18.08.2017
3.2.	ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ И ИТОГОВОГО ОТЧЁТА	9 ДН.	21.08.2017	31.08.2017
ИТОГО:		223 ДН.	01.09. 2016	31.08.2017

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет ¹	областной бюджет ¹	местный бюджет ¹	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства ²	прочие ³
1.	Определение тематики квест-игры	0			0			
2.	Разработка и издание брошюр «Назвался белгородцем ? Будь добрым знай!»	12 000			12 000			
3.	Закупка канцелярии	5 000			5 000			
4.	Подготовка рекламных флаеров о проведении квеста	2 000			2 000			
5.	ЗАКУПКА ГРАМОТ И МЕДАЛЕЙ	6 000			6 000			
6.	ПОДАРКИ УЧАСТНИКАМ КВЕСТА	5 000			5 000			
7.	Создание страницы квест-игры в социальных сетях: - информирование о дате проведения - список	0			0			

Код зада	Название задачи	Сумма, а,	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	правил							
Итого:		30 000	-	-	30 000	-	-	-

¹необходимо указать основание выделения указываемых денежных средств

²следует указать источник заемных средств

³необходимо указать источник финансирования

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральн ый	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование				
Инфраструктура:		-	-	-
Дороги ⁴	Указать плановую протяженнос ть	Не требуется	Не требуетс я	Не требуетс я
Электроэнерги я ⁴	Указать требуемую мощность	Не требуется	Не требуетс я	Не требуетс я
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем	Не требуется	Не требуетс я	Не требуетс я
Водоснабжени е ⁴	Указать требуемый объем	Не требуется	Не требуетс я	Не требуетс я
Субсидии⁴		-	-	-
Обеспечение		-	-	-
Гарантии ⁴				
Залоги ⁴				
Прочие формы участия⁴		-	-	-
ИТОГО:				
Земельный участок:				

⁴необходимо указать основание выделения денежных средств

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению наступления риска
1.	Незаинтересованность в участии молодежью	Проект не реализован	Поиск способов привлечения участников
2.	Отсутствие информации о проекте у конечных пользователей	Проект не реализован	Реклама проекта
3.	Отсутствие финансирования	Проект не реализован	Поиск спонсоров
4.	Невыполнение подрядчиков договорных обязательств	Не достижение результатов проекта	Внесение в договора об ответственности подрядчика за выполнение обязательств
5.	Низкое качество предоставляемых услуг	Не достижение цели Проекта	Подбор квалифицированного персонала
6.	Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков разработки заданий открытия	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Четкое планирование, контроль за процессом разработки документов участниками проекта

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Курганский К.С., директор ОГБУ «ЦМИ»	нет	Куратор проекта	59 дн.	Приказ о группе проекта
2.	Николенко Виолетта Олеговна	нет	Руководитель проекта	414 дн.	Приказ о группе проекта
3.	Глушченко О.В., заместитель директора ОГБУ «ЦМИ»	нет	Администратор проекта	125 дн.	Приказ о группе проекта
4.	Венникова О.Н., специалист по работе с молодежью ОГБУ «ЦМИ»	нет	Оператор мониторинга проекта	125 дн.	Приказ о группе проекта
5.			Исполнители проекта	414 дн.	Приказ о

					группе проекта
				ИТОГО:	414 дн.

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно срокам плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и	Администратор проекта, ответственное лицо по	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь

	отклонениях по проекту	направлению			
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
<u>Для юридических лиц:</u> Роль в проекте (инвестор): Название организации:	Фамилия имя отчество
<u>Для физических лиц:</u> Роль в проекте (инвестор): - Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы Телефон: E-mail: