

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**Чжао Дандань**

**«Особенности ток-шоу на телевидении КНР»**

**Профиль магистратуры - «международная журналистика»**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

Научный руководитель -  
кандидат филологических наук,  
доцент Е. П. Почкай

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2017

## Содержание

**Введение** 3

**Глава I. Характеристика ток-шоу как телевизионного феномена и этапы становления и развития ток-шоу в Китае** 6

**1.1. Характеристика ток-шоу как телевизионного феномена** 6

**1.2. Этапы развития телевидения в Китае** 14

**1.3. Становление и развитие ток-шоу в Китае** 20

**Глава 2. Функционально-тематический анализ и анализ поведенческих стратегий ведущих китайских ток-шоу** 27

**2.1. Политическое ток-шоу** 27

**2.2. Социальные ток-шоу** 34

**2.3. Культурно-просветительские ток-шоу** 50

**Глава 3. Сравнительный анализ китайских, американских, российских ток-шоу** 63

**3.1. Анализ российских ток-шоу** 63

**3.2. Анализ американских ток-шоу** 82

**Заключение 99**

**Список использованной литературы 102**

## Введение

В настоящее время ток-шоу имеет все больше и больше влияния, оно стало уникальным культурным явлением. Изначально интерес к ток-шоу не случаен: у таких программ есть свои потенциальные возможности и сильные стороны. Именно ток-шоу позволяет рассматривать реальную ситуацию, сообща переживать её, заручиться поддержкой зрителей в студии и обсуждать допустимые линии поведения. Зрителю, часто сталкивающемуся с различными трудностями, удастся понять, что его ситуация на самом деле не уникальна. Что он не один на один со своей проблемой: есть еще люди, которых волнуют похожие вопросы, а также те, кто готов поделиться своим жизненным опытом. В этом мы видим **актуальность** обращение к теме изучения ток-шоу.

**Цель** данной работы – на основании сравнительного анализа китайских, американских и российских ток-шоу выявить национальную специфику китайских передач.

Для выполнения этой цели мы ставим перед собой следующие **задачи**:

- дать характеристику ток-шоу как телевизионному феномену;
- обозначить основные этапы развития ток-шоу в Китае;
- на основании анализа функционально-тематических характеристик дать классификацию китайских ток-шоу;
- сравнить поведенческие стратегии ведущих ток-шоу в Китае, США, России.

**Объект исследования**: ток-шоу на телевидении в КНР. Для выявления национальных особенностей китайских ток-шоу к анализу привлекаются ток-шоу США и России.

**Предмет исследования**: функционально-тематические характеристики ток-шоу и поведенческие стратегии ведущих.

**Теоретико-методологической базой** исследования являются работы китайских теоретиков журналистики, посвященных анализу телевизионных программ, и в частности, ток-шоу: Вэнь-Вэнь, Ван Цюнь, Ли Янь, Ли Хун, Ин Фэй, Чэнь Лидань, Сю Лей, Чэнь Янь, Жан Фэнчжу и др. Использовались также исследования российских ученых о становлении и развитии российских и зарубежных СМИ С. Ю. Агапитовой, Н. А. Авсеенко, Г. В. Кузнецова, Ю. В. Ключева, С. Н. Ильченко, о современных тенденциях развития телевизионной журналистики В. В. Зверевой, С. Ю. Агапитовой, М. А. Бережной и др.

В качестве **эмпирической базы** для решения поставленных задач и получения основных выводов исследования используются материалы ток-шоу Китая: «Дебаты текущих событий», «Жизнь как искусство», «Каждый день лучше», «Битва за любовь», «Золотое примирение», «Канси придет» «Зинь Синь шоу»; России «Время покажет», «Право голоса», «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Пусть говорят» «Модный приговор» и др.; США: «The Daily Show» «The McLaughlin Group» «The Jeremy Kyle Show», «Эллен шоу», «Steve Harvey шоу» и др.

**Новизна исследования** заключается в классификации китайских ток-шоу по функционально-тематическим характеристикам и поведенческим стратегиям ведущих в сопоставлении китайских, американских, российских телевизионных ток-шоу, а также в привлечении нового эмпирического материала.

**Гипотеза:** государственная политика правительства Китая во многом сказывается на функционально-тематических характеристиках ток-шоу и поведенческих стратегиях ведущих.

**Методы исследования:** теоретический анализ научной литературы, описание, сравнительный анализ, метод классификации, метод интерпретации эмпирического материала. Использован также исторический подход.

**Структура работы:** Исследование состоит из введения, трех глав и заключения. В первой главе дается характеристика ток-шоу как

телевизионного феномена и рассматриваются этапы развития телевидения и ток-шоу в Китае. Во второй главе проводится функционально-тематический анализ китайских ток-шоу, составляется классификация ток-шоу по этим аспектам. В третьей главе проводится сравнительный анализ китайских, американских, российских ток-шоу.

## **Глава 1. Характеристика ток-шоу как телевизионного феномена и этапы становления и развития ток-шоу в Китае**

## 1. Характеристика ток-шоу как телевизионного феномена

По мере развития телевидения развивалась, модифицировалась, трансформировалась и телевизионная жанровая система. Стала появляться телевизионная продукция, которая уже не вписывалась в устоявшиеся представления о традиционных жанрах. В конце прошлого тысячелетия и в журналистскую практику, и в научный оборот стало активно вводиться слово «формат». Таким популярным форматом стали ток-шоу, которые сразу завоевали симпатии у зрителей. В истории телевизионных программ ток-шоу завоевало широкую популярность уже в 60-е годы: сначала в США, затем в Западной Европе, наконец, во всем мире, в частности, в конце 90-х годов в России и Китае.

Что же такое ток-шоу? Самое общее определение – это «разговорное представление»<sup>1</sup>. Ток-шоу - разговорное представление телепублицистики. Классическое ток-шоу представляет собой треугольник: ведущий - приглашённые собеседники (эксперты) - зритель в студии. Одним из требований разговорных жаров является введение авторского начала, особенно в ток-шоу в персональных (авторских) программах. Ее отличие от других телепрограмм состоит в том, что автор - исполнитель выступает перед зрителями как центр и основа программы.

А. С. Вартанов отмечает, что задача ток-шоу - активизировать восприятие содержания, заключенного в передаче с помощью формы

---

<sup>1</sup> Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ, учебное пособие Московского университета. М., 2004. С. 21

диспута, острых вопросов, высказывания различных точек зрения<sup>2</sup>. Первыми признаками ток-шоу, по мнению Г. В. Кузнецова, считаются: легкость разговора, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории<sup>3</sup>.

Среди теоретиков часто идут споры о том, что такое ток-шоу – это жанр или формат? Так, к примеру, И. Н. Кемарская . приходит к выводу, что формат включает в себя стиль, драматургическую конструкцию, хронометраж, тематические и сюжетные предпочтения и ограничения, графику, музыку, образ ведущего и прежде всего жанр. Исследовательница определяет формат, как набор системных признаков, характерных для конкретной программы и придающих ей уникальность. По ее мнению, формат включает в себя и жанровые признаки: «Мы говорим о жанрах, когда хотим *объединить* какие-то группы произведений в одну категорию на основании общности. Мы говорим о формате, когда хотим подчеркнуть уникальность конкретного телепроизведения, *отделить* его от других, оформить набор признаков, характерных только для него» - пишет исследовательница<sup>4</sup>.

А. А. Новикова сопоставила определения «формата», данные теоретиками и практиками телевидения, и пришла к выводу, что формату свойственны гибридность и стремление к переформатированию<sup>5</sup>. Она отметила, что «чем более сложна гибридная структура формата той или иной программы - тем больше вероятность успеха этого телевизионного продукта у зрителей. Ведь гибридный формат может заинтересовать разные

---

<sup>2</sup> Варганов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках, учебное пособие. М., 2003. С. 212.

<sup>3</sup> Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ, учебное пособие Московского университета. М., 2004. С. 21.

<sup>4</sup>Кемарская И. Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, №10, 2010.

<sup>5</sup> Новикова А.А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 6, 2010. С. 57.



возрастные и социальные страты аудитории, давая в итоге высокий рейтинг программы»<sup>6</sup>.

Именно этими чертами обладает большинство современных телепередач, выходящих под грифом ток-шоу. Совершенствование современных технологий на телевидении во многом способствует развитию жанровой системы телевизионных СМИ, трансформации классических телевизионных жанров. В нашем конкретном случае речь идет о ток-шоу, которое является своего рода модификацией привычных нам интервью и дискуссий. Ток-шоу, сочетает сущностные признаки интервью, дискуссии и беседы. **Беседа** - один их важнейших элементов ток-шоу на телевидении. Во время беседы ведущий не только принимает участие в разговоре, но и формирует свой доверительный образ, чтобы вызвать на откровенность героя, стремится к выявлению психологических импульсов героя. В беседу нередко включается элемент дискуссии.

**Дискуссия** тоже существенный элемент ток-шоу на телевидении. В ходе дискуссии люди не только обмениваются мнениями, но и стараются влиять друг на друга, чтобы заставить принять свою точку зрения. Чаще всего дискуссии бывают тогда, когда обсуждаются актуальные проблемы общества, горячие политические или социальные темы. Дискуссии в идеале должны помочь обществу решить актуальные проблемы. В ток-шоу часто смешиваются дискуссия и беседа.

**Интервью** является центральным элементом взаимодействия между ведущим и гостем. Более простой путь, который повышает место рейтинга ток-шоу — пригласить звезду, снискавшую популярность в музыке, кино, спорте, политике и другой сфере. «Обычный человек» заменяется известной персоной, внимание не только от студийных зрителей, но и зрителей перед телевизорами к которой велико<sup>7</sup>. В интервью ведущий не просто задает

---

<sup>6</sup> Новикова А.А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 6, 2010. С. 60.

<sup>7</sup> Зверева В. Истории, рассказанные для всех. Обычный человек в ток-шоу // Искусство кино. №10, октябрь, 2005//[Электронный ресурс], URL: <http://kinoart.ru/archive/2005/10/n10-article15>

вопросы и слушает, но и предоставляет своё мнение и точку зрения для обсуждения. Обычно гость является профессионалом в какой-то сфере или участником какого-то события. Тема разговора, как правило, серьёзная, чтобы привлечь зрителя. Зрители чувствуют, что у них тоже есть сходные проблемы в жизни. « В ток-шоу перед зрителями предстают «такие же, как они» люди, но только еще и вместе с особенными героями и звездам»<sup>8</sup>.

Диалогическая форма общения на телеэкране давно уже стала преобладать во многих жанрах и форматах. Исследователи объясняют это тем, что с помощью диалога «действительность осмысливается с позиции реально существующего человека: проводится (пусть субъективная) ее структуризация, обозначается набор определенных ценностных установок, что значительно облегчает процесс усвоения информации»<sup>9</sup>. Герой диалога – это своего рода представитель зрителя на телеэкране, когда зрителю интересен герой, когда он подсознательно отождествляет себя с ним, и многие мнения, суждения, оценки героя воспринимаются как свои в готовом виде, без длительного процесса анализа и осмысления действительности: «Герой, в свою очередь, «зеркало» для аудитории. О чем бы герой ни рассуждал, аудитория будет примерять это на себя»<sup>10</sup>.

Исследователи отмечают, что именно, благодаря вопросо-ответному построению текста, интервью относится к разряду «народных форм», легко воспринимаемых людьми разной социальной среды<sup>11</sup>. Вопросо-ответное построение текста в интервью снимает напряжение от возможной интеллектуальной разницы зрителя с каким-либо героем.

В одном из самых рейтинговых ток-шоу Китая «Цзинь Синь шоу» смешиваются монолог ведущей, интервью с героями и ответы на вопросы

---

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Янчева Н.Ю. Автопортрет в интервью // Автореферат, Воронеж, 2011. С.3.

<sup>10</sup> Сыченков В. В. Интервью-портрет как тип коммуникации // Автореф. дис. канд. филол. наук, Казань, 2007. С. 17.

<sup>11</sup> Там же.

зрителей. Это сложная структура позволяет передаче стать неоднозначной и всегда привлекательной и в такой передаче всегда существуют импровизированные действия. «Импровизирование - важный фактор, определяющий привлекательность ток-шоу. Для зрителя разговор на экране это “неожиданный разговор»<sup>12</sup>. «Это беседа без приготовления. Ведущий ток-шоу должен заставить зрителей почувствовать, что его речь является экспромтом»<sup>13</sup>.

Важную роль в современной передаче играет Интернет, который вовлекает в процесс общения не только телезрителей, но и через скайп в режиме он-лайн к обсуждению проблемы привлекаются новые герои и эксперты. Он-лайн информация или записанные видеосюжеты выводятся в студиях на большие экраны, что значительно усиливает выразительность проходящего в студии процесса. Благодаря технико-технологическим приемам, студийное действие превращается в представление, в шоу.

Многокамерные цифровые съемки позволяют оптимально и комфортно располагать в студийном пространстве разнообразные группы участников: ведущих, героев, экспертов, студийных зрителей. Ведущий занимает центральное место в передаче, является литером ток-шоу. Герой делится со своей проблемой или историей с телезрителями и стремится к её решению. Эксперты анализируют проблемы героев и дают им полезные советы, помогают им их решить. Студийные зрители активно принимают участие в обсуждении поставленных на повестку дня вопросов. Ток-шоу на телевидении с помощью участия и взаимодействия ведущих, экспертов, известных героев и аудитории, повысили влияние телевизионных программ на зрителей

Среди ролей, задействованных в ток-шоу, особенно важное место, безусловно, принадлежит ведущему. Как правило, это известный

---

<sup>12</sup> Дай Вэньхон, Лю Юйцин. "Сегодняшний вечер" с вами ток-шоу // Аудиовизуальная сфера. №3. 2006. С.72.

<sup>13</sup> Чжан Лувэнь. Исследование телевизионных ток-шоу новости в Китае // Магистер. дис. Синьцзянский университет, 2015. С.3.

«медиа субъект», индивидуальный стиль которого во многом определяет имидж программы. «От него зависит драматургия шоу — психологическая атмосфера, нагнетание или разрядка обстановки, контроль эмоций аудитории»<sup>14</sup>. Ведущий – не только узнаваемый голос и «лицо» телеканала, но и «лидер мнений», чьи высказывания, манера поведения, действия являются смысловым компонентом передачи. Во многих странах многие успешные ток-шоу называют именем ведущего, что соответствует ориентированному на ведущего принципу: «ток-шоу создает звезд, а звезды создают ток-шоу». Например ток-шоу «Цзинь Синь шоу», «Ян Лань шоу», «Канси придёт», «Эллен шоу», «Шоу Опры», «Вечерний Ургант». Телеведущий - творческая личность, задача которого привлекать к себе внимание зрителей. Его профессионально-личностные характеристики, особенности речи, поведенческие стратегии цементируют всю передачу, делают ее цельной и особенной, отличной от других. Китайский исследователь Гуань Сюй стиль ведущего относит к основным факторам, влияющим на популярность телевизионных ток-шоу, наряду с актуальными темами передачи и оптимальным выбором гостей<sup>15</sup>.

Ведущий ток-шоу – личность, которая, заслуживает более пристального внимания, чем остальные<sup>16</sup>, ибо ток-шоу – явление намного более сложное, чем телевикторина или юмористическая передача. Каждый ведущий ток-шоу должен соответствовать целому ряду требований, позволяющих ему вести программу в определенном направлении и добиваться желаемого результата. При этом ведущий, с одной стороны, должен быть в самом центре событий, а с другой, – сводить до минимума своё вмешательство в разговор, как любой другой участник дискуссии. Ведущий не может быть абсолютно

---

<sup>14</sup> Зверева В. Истории, рассказанные для всех. Обычный человек в ток-шоу // Искусство кино. №10, октябрь, 2005//[Электронный ресурс], URL: <http://kinoart.ru/archive/2005/10/n10-article15>

<sup>15</sup> Гуань Сюй. Анализ положения телевизионных ток-шоу // Центр новостей телевизионной вещательной станции Ляо Нин. Шэньян, 2014.

<sup>16</sup> Ю Линшун. Составляющие «ток-шоу»: сила беседы // Аудиовизуальные СМИ. Пекин, 2004. С.16

беспристрастным, но и навязывать свою точку зрения, пользуясь «административным ресурсом», он тоже не имеет права. И, тем не менее, несмотря на стремление к равенству с героями передачи, он всегда должен уметь быть главным, должен уметь быть «над» участниками. В этом состоит основная трудность его роли. Причем роли его сложны и разнообразны. Как отметил исследователь Н. А. Авсеенко, ведущий должен придерживаться следующих стилей коммуникации: инструментально-аффективного, воодушевляющего, успокаивающего, опосредованного и делового<sup>17</sup>. Быть хорошим ведущим не так просто, особенно таким, чей стиль определяет имидж программы<sup>18</sup>, «ведущий – это душа передачи<sup>19</sup>, именно такой, которая пользуется популярностью у зрителей.

Обаяние – это ключевая часть имиджа ведущих ток-шоу, который включает в себя мимику, жесты, владение телом, одежду, прическу и макияж, мастерство общения, «личностное биоэнергетическое поле», а также «самонастрой на позитивное отношение к миру и к себе»<sup>20</sup>. Обаятельность это не только врожденное качество, она осознанно формируется по мере развития личности и накопления социального опыта. Особенно это касается людей общественных, таких как актеры, политики, журналисты. Мимика и жесты косвенно выражают авторскую эмоцию. Они иногда лучше выражают впечатления из глубины сердца, чем вербальные средства выражения. Через мимику и жесты ведущим легче наладить со зрителями внутренний контакт, привлечь их принять участие в обсуждении и размышлении над заявленными проблемами в ток-шоу. Невербальные средства выражения так же стимулируют воображение телезрителей, позволят им воспринимать мнение

---

<sup>17</sup>Авсеенко Н. А. Американская традиция на российском телевидении // Дис. ... канд. культурол. наук / Н. А. Авсеенко, МГУ, Москва, 2000. С.93-109.

<sup>18</sup> Ван Цюнь, Цао Кэфань. Ведение ведущих разговорной телепрограммы // Мир аудитории. Пекин, 2007. С.18.

<sup>19</sup> Ю Лншуан. Составляющие «ток-шоу»: сила беседы // Аудиовизуальные СМИ. Пекин, 2004 С.16.

<sup>20</sup> Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям, учебное пособие. М., 2002. С. 35.

ведущих по-своему, что добавляет ток-шоу энергию и живую интонацию. Часто бывает, когда мимики и жесты ведущих делаются популярными в обществе.

Уметь владеть профессиональным мастерством - основное требование к ведущим ток-шоу. В. В. Егоров определяет мастерство как совокупность профессиональных знаний, навыков, умений: «чем лучше журналист понимает механизм передачи информации аудитории, чем яснее он представляет себе факторы, влияющие на эффективность его деятельности, чем полнее учитывает он эти факторы в своей работе, тем большего успеха он добьется»<sup>21</sup>. Журналист должен постоянно повышать свои профессиональные навыки: «высший уровень профессионализма — мастерство, достижение высокого искусства в своей деятельности, сохранение творческого потенциала, готовность к совершенствованию способов телевизионного творчества, формированию новых методов»<sup>22</sup>. Все эти характеристики, несомненно, влияют на успешность деятельности ведущего ток-шоу и на успех всей программы.

Важным фактором ток-шоу является интерактивность, активные контакты между зрителями, ведущими или героями, студийная интеракция или внестудийная интеракция. В ток-шоу интеракция бывает разнообразной, в том числе беседа, голосование, вопросы друг другу, звонки зрителей и т.д. Современная технология позволяет реализовать интеракцию с аудиторией вне студийного пространства. В ток-шоу ведущий может звонить зрителю, сидящему перед телевизором, собирать вопросы зрителей через социальную сеть, форумы, обмениваться мнениями лицом к лицу с помощью видеосвязи. Интеракция в ток-шоу делает его более живым и реальным, вводит в студийное действие компонент шоу, что усиливает развлекательную составляющую телевизионной программы помимо упоминаемых нами

---

<sup>21</sup> Егоров В. В. Телевидение. Теория и практика. М., МНЭПУ, 1992. С. 36.

<sup>22</sup> Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики, учебное пособие. М., 2012. С. 8.

«звездных гостей»: актеров, политиков и других медиаперсон, а также игровых элементов, которые используются в некоторых ток-шоу.

Ток-шоу развивается по мере развития тех или иных телевизионных тенденций. Факторов, влияющих на успешность ток-шоу, достаточно много. Организаторам приходится постоянно совершенствовать творческие подходы к этому формату, выстраивать стратегию так, чтобы оно как можно дольше и успешнее существовало на экране и выполняло разнообразные социально значимые функции. А это, пожалуй, наиболее важный момент в телевизионном творчестве. Китайский исследователь Ли Янь указывает на важность таких социальных функций ток-шоу, как образовательные и культурно-воспитательные, культурно-развлекательные, помимо информативно-познавательных<sup>23</sup>. Московский исследователь Г. В. Кузнецова еще более широко рассматривает функциональные характеристики телепрограммы: включая помимо информационной и образовательной функций такие социальные функции, как культурно-просветительские, интегративные, социально-педагогические, организаторские, рекреативные<sup>24</sup>. Более подробно на анализе функциональных характеристик как на содержательном компоненте мы остановимся в следующих главах, в данном параграфе нас интересовали структурные составляющие формата ток-шоу.

## 1.2. Этапы развития телевидения в Китае

Китайское телевидение достаточно поздно включилось в бурно проходившие процессы в мировом телевидении. Но за свою 60-летнюю

---

<sup>23</sup>Ли Янь. Программные стратегии телеканалов в Китае и в России // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2005. С. 5.

<sup>24</sup>Кузнецов Г. В. Телевидение и общество. //Телевизионная журналистика. Учебник. 4-е издание // Т. 31 Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 2002. С.304.

историю оно быстро добилось больших успехов. В настоящее время Китай обладает телерадиосистемой с мировым уровнем. На развитие телевидения, большое влияние имеет государственная политика. Исследователь Сю Лэй процесс эволюции китайского телевидения разделяет на пять этапов<sup>25</sup>.

Первый этап: подготовительный этап. Прогресс в китайской телеиндустрии во многом зависит от стабильности государственной политики. После создания нового Китая, создан новый социализм и восстановлена национальная экономика. В 1950-х годах по решению правительства начались разработки телевидения нового Китая. 1 мая 1958 г. Пекинское телевидение начало экспериментальное вещание. Вскоре канал начал официальное телевещание: четыре раза в неделю по 2-3 часа. Пекинское телевидение считается первым телеканалом Китайской Народной Республики. Затем в течение 1958-1960г.г. во многих провинциях и регионах, например, Хэйлундзян, Ляонин, Гуандун, Шэньси, Шаньдун, Сычуань, Юньнань были созданы свои телеканалы. Тогда телевещание было под строгим контролем правительства. Главные передачи – это новости и сериалы. Журналисты того времени пропагандировали идеи нашего правительства, показывали историю выдающихся людей, передавали знание, распространяли национальную культуру народу Китая.

Второй этап: этап свертывания, сокращения развития телевизионного вещания. *«В 1966 г. в Китае началась «беспрецедентная» «культурная революция», в результате которой телеиндустрия получила очень серьезный удар»*<sup>26</sup>. Последующие 10 лет китайское телевещание проживало самое трудное время после его рождения. Передачи, выпущенные в то время, носили *искаженный характер*<sup>27</sup>. Из-за культурной революции, просветительские передачи о культуре и познавательные передачи были

---

<sup>25</sup>Сю Лэй. Историческая структура и система видоизменений китайских разговорных передач // Газета хунаньского института СМИ. №3. 2004. С. 97-100.

<sup>26</sup>Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С. 23.

<sup>27</sup>Там же.



исключены из сетки вещания, а вместо них экран наводнили шаблонные передачи-лозунги.

Третий этап: этап поворотного развития. В 1978 г. закончилась культурная революция, «левый» курс был признан ошибочным, и начался этап исправления этих «левых» ошибок. Политика государства изменилась, и общество вступило на новый путь развития, который до сих пор считается правильным. Правительство стало обращать внимание на развитие экономики, культуры и технологии, что давало большую поддержку развитию телесистеме Китая. Пекинский телеканал получил переименование: китайский центральный телеканал(CCTV). Повысилось количество и качество передач региональных каналов, увеличилось общее число разного рода работников, включая редакторов, режиссеров, операторов, переводчиков и т.д. Стали быстро развиваться новые технологии, повсеместно внедряться в телевизионный процесс, что позволило использовать в разработке передач новую записывающую технику, электронное оборудование, систему электронного редактирования, цифровые технологии и компьютерные программы. Тогда, благодаря развитию техники, стала использоваться спутниковая связь, в результате чего появилась возможность освещать международные новости, и зрители стали получать информацию о том, что происходит в мире. Возможности создания передач были расширены. Активно развивались тематические передачи, выполняющие познавательную функцию, которые помогали обогащать аудиторию знаниями, расширять представления о мире, развивать моральные качества и способствовать самовоспитанию зрителей. Появились развлекательные телепрограммы, тематика их была различная, но в них была заложены социальные функции. Аудитория значительно увеличилась, так как зрители стремились через телевидение узнавать информацию и получать развлечение.

Четвёртый этап: процветание передач (1980-1990 годы). По мере того, как улучшались материальные условия, повышались требования людей не только к материальной жизни, но и к духовной жизни, просмотр телепередач стал одним из способов удовлетворения духовных потребностей людей.

Предыдущая система уже не смогла удовлетворять многочисленные требования зрителей. В связи с этим каждый новый канал стал создавать свои интересные для аудитории программы, стали появляться свои собственные телеведущие. Появились регулярно выходящие программы. Увеличилось число передач прямого эфира и телерепортажей. Запустили много диалогических передач, таких как «Один на один» на чунчинском канале, «Поговорим вместе» на цзилинском канале и т.д. Тогда в программе уже обсуждались вопросы внутри студии. *Этот этап считается переходным этапом от китайской традиционной передачи-беседы к новой форме передач-бесед или ток-шоу*<sup>28</sup>.

Пятый этап исследователь Сю Лэй отмечает с начала 1990-х. Тогда на китайском телевидении стали развивать различные жанры и форматы, в том числе и ток-шоу. Сегодня китайская телесистема более сложная и вписывается в мировые тенденции. Есть каналы, на которых передачи ведутся на иностранных языках. В стране более 3000 телеканалов, десятки тысяч рубрик, более 280 телестанций. *В рейтинге 500 крупнейших предприятий мира в 2008 г. Центральное китайское телевидение заняло 65-е место*<sup>29</sup>. Центральное место в истории развития китайского телевидения занимает CCTV. После 1990-х были созданы ещё несколько новых каналов как CCTV-2, CCTV-9 и т.д.: *«CCTV является важной структурой подачи информационных событий и формирования общественного мнения, голосом партии, правительства и народа, важным органом выражения идеологии и культуры Китая, ведущим медиа Китая»*<sup>30</sup>. Сегодня китайский центральный канал уже имеет 44 каналов.

---

<sup>28</sup> Там же.

<sup>29</sup> Чжан Жуэйше, Ван Ень. В рейтинге 500 мировых брендов китайская компания «Идун» и Центральный телеканал вошли в первую сотню//[Электронный ресурс], URL: <http://news.sohu.com/20080714/n258133439.shtml>

<sup>30</sup> Китайский Центральный Телеканал(CCTV). Материал из baidu baike//[Электронный ресурс] URL: <http://baike.baidu.com/view/9242.htm>

Исследователь Ли Хун базовыми компонентами современного китайского телевидения считает следующие:

1. Структура телестанций на четырех уровнях: на центральном, провинциальном, подведомственном провинции городском и уездном уровнях;
2. Политика двойного руководства СМИ. «Телерадиобюро провинции, города и муниципалитета находятся в двойном подчинении»<sup>31</sup>;
3. Телестанции полностью являются государственной собственностью;
4. Слабый механизм конкуренции;
5. Сдерживание процессов интернационализации китайского телерынка<sup>32</sup>.

Мы считаем необходимым выделить еще один этап – шестой - развития телевидения в Китае в дополнение к предложенным Сю Леем пяти этапам, который начал осуществляться с 2012 года. В последние годы китайское государство начало строго контролировать развлекательные программы, в том числе и ток-шоу. Вступили в силу «Принципы ограничения развлекательных телепрограмм», что конкретно определяло время и количество транслирования развлекательных программ. 24 октября 2011 государственное бюро управления телерадиовещания предложило проект по ограничению развлекательных телепрограмм. Было предложено: с 01.01.2012 на всех 34 главных провинциальных каналах повысить процент программ о новостях, экономике, культуре, науке и образовании, также детских программ и документальных фильмов.

В проекте предполагалось с 01.01.2012 на 34 главных каналах каждый день с 6:00-24:00 транслировать новостные программы не менее 2 часов, с 18:00-23:00 на главных каналах должно транслироваться не менее 2 новостных программ, каждая из которых длится не менее 30 минут. На

---

<sup>31</sup>Ван Хуэй. Состояние и трансформация китайской телеиндустрии//[Электронный ресурс], URL: <http://www.lunwentianxia.com/product.free.6592009.1/>

<sup>32</sup>Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С.17.

каждом из главных каналов необходимо создавать одну свою программу, содействующую пропаганде китайской национальной культуры и государственной идеологии.

Строгую контрольную стало подвергаться количество развлекательных программ, в том числе реалити-шоу, конкурсы талантов и другие развлекательные программы массовой культуры. Каждый день с 19:00-22:00 общее количество данных программ на главных каналах не больше 9. Каждый из главных каналов может транслировать данные программы не более 2-х раз в неделю. И каждая развлекательная программа должна быть менее 90 минут<sup>33</sup>.

С 2013 года вступил в силу новый вариант ограничения, требующий улучшить структуру телепрограмм, обогащать тематические направления. Пропорция по времени транслирования программ о новостях, экономике, культуре, науке и образовании, также детских программ и документальных фильмов должна более 30 процентов в неделю. Повысились требования придерживаться самостоятельной инновации и системы управления по импорту программ. В каждом году на главных каналах должна транслироваться не более чем одна купленная программа зарубежного формата, трансляция ее не разрешается с 19.00. до 22.00.

По данным агентства Синьхуа, телеканалам запрещено показывать в эфире выпуски таких передач без одобрения местных медиарегуляторов и SARFT. При этом телеканалы, желающие показывать в эфире передачи на основе зарубежных аналогов, должны за два месяца до предполагаемой даты эфира предоставить записи шоу на проверку местным регуляторам для утверждения. После этого местные медиарегуляторы сообщают об этом в SARFT. Отмечается, что эта мера вводится для стимулирования производства национальных программ и шоу.

Проблема возникла из-за того, что в начале активной фазы деятельности китайского телевидения (с конца 90-х годов), можно было отметить

---

<sup>33</sup> «Укрепление управления программами на комплексных телеканалах» // [Электронный ресурс], URL: [http://www.sarft.gov.cn/art/2011/10/25/art\\_1589\\_26320.html](http://www.sarft.gov.cn/art/2011/10/25/art_1589_26320.html)

повышенный спрос на производство программ, основанных на зарубежных форматах. Как и в Китае, так и в России на это было несколько причин.

Во-первых, переработка готового продукта помогает снизить продюсерские риски, благодаря оценке творческого и коммерческого потенциала формата на примере его реализации в других странах. Продюсеры, покупая зарубежные форматы и адаптируя их под национальный экран, уверены, что формат, прошедший во многих странах и везде пользовавшийся успехом, повышает шанс на успех.

Во-вторых, при адаптации компания-правообладатель передает компании-покупателю технологию производства формата, в которой подробно прописывается информация «о сценографии, использовании логотипа, музыки, предлагаются эскизы костюмов, стрижки, слоганы, система освещения, объясняется расположение камер, источников света и типология участников».

В-третьих, заполнить эфирную сетку качественными и разнообразными телепрограммами, используя исключительно собственное производство, достаточно сложно для любого канала. Несмотря на то, что некоторые специалисты считают, что развитие рынка телеформатов «убивает» творчество, их приобретение с последующей адаптацией под национальные особенности страны все-таки способствует разнообразию передач в эфире за счет увеличения количества программ различных форм и жанров<sup>34</sup>.

Однако мы можем отметить, что в китайском телевизионном пространстве снижение лицензионных иностранных передач вполне закономерная мера с учетом национальных особенностей и государственной политики Китая. Некоторые другие предложенные коррективы в ограничивающих документах заслуживают внимания и одобрения, например, увеличение новостного контента и усиление внимания к детскому вещанию.

### **1.3. Становление и развитие ток-шоу в Китае**

---

<sup>34</sup>Нечушкина А. С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // Медиаскоп. №3, 2014.

Само название «ток-шоу» на китайском звучит почти также как и на английском: «talk show». С точки зрения истории развития техники вещания, будь то создание радиовещания или вещания телевизионного, Соединенные Штаты всегда обгоняли Китай, да и многие другие страны, на несколько десятилетий. Развитие китайского телевидения, как мы уже говорили, имеет 60-летнюю историю. Ток-шоу появились и начались развиваться на фоне социальных перемен в стране, когда население ощущало на себе нестабильность социальных процессов и нуждалось в жизненных ориентирах. Людям важно было знать, что происходит, как понимать происходящее и что делать в новых условиях. Сухие беседы или стандартные телепередачи не могли удовлетворить требования зрителей.

Американский исследователь Роджер Фидлер (Roger Fidler) говорит о том, что изменение формы вещательных СМИ всегда связано с давлением конкуренции и политики, а также сложным взаимодействием общественного и технического новаторства<sup>35</sup>. При таком требовании традиционные жанры диалоговых передач, такие как беседа, интервью, стали превращаться в новый формат. Ток-шоу своевременно появились в такой момент, когда надо было снижать давление обстоятельств на людей.

В американском радиоэфире первое ток-шоу вышло в 1921 году. В Китае ток-шоу не внезапно появилось на экране перед глазами зрителей. У него есть предшественники. Сначала было телеобращение, потом телевизионная дискуссия, доклад, интервью, и, наконец, сформировался новый формат ток-шоу<sup>36</sup>.

В своей диссертации «Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР» Ли Хун выделяет в развитии ток-шоу в Китае три этапа. Первый этап - 1990-х годов, с передачи «Восточная трансляция» до «Честно говоря» (1993). Это

---

<sup>35</sup>Сю Лей. Историческая структура и система видоизменений китайских разговорных передач // Газета хунаньского института СМИ. №3. 2004. С.97-100.

<sup>36</sup>Сю Лей. Историческая структура и система видоизменений китайских разговорных передач // Газета хунаньского института СМИ. №3. 2004. С. 18.

период подготовительный<sup>37</sup>. Ток-шоу в это время впервые появилось перед зрителями и постепенно приобрело внимание аудитории. Ток-шоу этого периода серьезные и без развлекательного элемента. Второй этап с «Честно говоря» до 2000 г. В этом периоде появились новые формы ток-шоу, в которые добавились разные элементы шоу, развлекательные элементы. В Китае строгая, серьезная однообразная форма прежних ток-шоу уже не могла удовлетворить зрителей с большими требованиями. Третий период - с 2000 г до сегодняшнего дня. В этом периоде в одном ток-шоу соединяются разные элементы шоу, присутствуют простые люди как герои передачи вместо звезд и известных личностей. В предыдущем параграфе мы говорили о наметившемся после 2012 года новом этапе развития телевидения, а ,значит, и ток-шоу, в связи с ограничительными мерами в развлекательном контенте. Подводить итоги этому этапу еще рано, но данная ситуация требует более внимательного рассмотрения современных китайских ток-шоу.

Китайские телевизионные ток-шоу после передачи “Честно говоря ” прошли 20- летнее развитие, имеют много видов шоу. В настоящее время Китай уже вошел в разряд сильных стран по развитию телевидения. Китайское телевидение имеет растущее влияние на мировом рынке. Можно сказать, что телевизионные ток-шоу Китая являются результатом политического, экономического и культурного развития. После реформы и открытости страны Китай вступил на путь поступательного развития, Телевизионных программ становится все больше. Согласно статистическим данным, китайских ток-шоу до недавнего времени было около 180-ти, хотя можно отметить, что многие из них похожи друг на друга.

Односторонний анализ информации уже не в состоянии удовлетворить потребности общества, люди, как правило, стремятся к более глубокому анализу, к рассмотрению различных точек зрения. Ток-шоу дает эту возможность. Телеведущий ток-шоу и гости в режиме межличностного общения - "разговора", по определенному набору вопросов, включая

---

<sup>37</sup>Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С.11.

коммуникацию через средства массовой информации, выносят на обсуждение массам телезрителей волнующие их вопросы.

Развитие телевизионного ток-шоу по содержанию можно в целом разделить на два типа: традиционные ток-шоу и новые ток-шоу. Так называемые «традиционные ток-шоу» обозначают первоначальный образ и зачаточную форму китайских ток-шоу на телевидении. В этом типе камера в основном нацелена на социальные элиты (на известных людей, звезд), форма передачи однообразная, у ведущего поставленное выражение лица, отсутствие личных эмоций, интеракция со зрителями слабая. Во втором типе появились новые формы ток-шоу. В одном ток-шоу могут соединиться разные форматы телепередачи. Ведущий и гости лицом к лицу проводят межличностное общение. Гость не обязательно может быть известной личностью. Он может быть простым человеком со своей житейской историей. Во втором типе расширена возможность свободного самовыражения в дискуссии всех участников. Здесь повышается роль ведущего, который играет роль спокойного слушателя, эмоционального отладчика, который смягчает конфликтные ситуации, создает благоприятный климат для межличностного общения.

Как мы уже говорили, возникновение и развитие китайских телевизионных ток-шоу имеет свои социальные причины. Шэн Менмен<sup>38</sup> считает, что, с одной стороны, социальная среда в Китае закрытая, и что люди привыкли одинаково думать. С другой стороны, социальные преобразования и кардинальные нововведения привели к смятению, люди сталкиваются с целым рядом вариантов, не зная, что выбрать. Ток-шоу активизируют обмен мнениями, упрощают нахождение правильных решений. Можно сказать, что ток-шоу уже стало культурной чертой в стране и является потребностью социального развития. Но из-за социальной среды и стереотипов при производстве и других факторов, как считает исследователь,

---

<sup>38</sup>Шэн Мэнмэн. Анализ о состоянии стабильности ток-шоу в Китае // Магистер. дис. Восточно-китайский педагогический университет, 2008. С.1, 19-23.



не был задействован огромный потенциал своих внутренних резервов телевизионных ток-шоу Китая<sup>39</sup>.

Инь Фей перечисляет несколько противоречий в развитии китайского общества, которые ослабляют поступательное развитие телевидения вообще и формата ток-шоу, в частности:

- 1) противоречие между пропагандой и управлением;
- 2) противоречие распределения ресурсов между правительством и рынком;
- 3) противоречие между отраслевыми барьерами и отраслевыми связями;
- 4) противоречие между прибылью и разрешением ток-шоу;
- 5) противоречие между перспективой рынка и прибылью;
- 6) противоречие между неспособностями первоначальной емкости и требованиями к глубокому содержанию;
- 7) противоречие между государственным вмешательством и диверсифицированной инвестиционной структурой;
- 8) противоречие между реформой, развитием и стабильностью<sup>40</sup>.

Как мы видим, что в связи с изменением медиа-среды, рыночной конкуренции, а также других изменений в политике, телевизионные ток-шоу сталкиваются с целым рядом новых проблем.

Помимо внешних проблем, сказывающихся на эффективности ток-шоу, есть немало проблем внутри самого формата. В работе Бао Сиян перечислены основные проблемы формата ток-шоу в Китае:

- а) поверхностные темы;
- б) недостаточная популярность (бренд) ведущих;
- в) недостаточный профессионализм ведущих<sup>41</sup>.

---

<sup>39</sup>Там же.

<sup>40</sup>Инь Фей. Сравнительное исследование китайско-американского ток-шоу // Магистер. дис. Университет Внутренней Монголии, 2013. С.10-11.

<sup>41</sup>Бао Сиян. Текущая ситуация и стратегия развития ток-шоу в Китае // Академический форум. Дацин, №7, 2015. С.229.

Кроме этого, исследователь Чжоу Ян ещё отмечает в китайских ток-шоу отсутствие инноваций<sup>42</sup>. Как отрицательное явление он рассматривает тот факт, что большинство китайских ток-шоу являются копиями американских или корейских ток-шоу. Он считает, что ток-шоу это своеобразное явление, связанное с развитием культуры, экономики и политики каждой страны, и ток-шоу в каждой стране должны иметь что-то особенное, свое. Мы об этой проблеме заимствованных форматов говорили в предыдущем параграфе. В следующей главе мы попытаемся выявить в китайских ток-шоу специфические национальные особенности, так как считаем высказывание Чжоу Ян несколько категоричным и не совсем отражающим основные характеристики китайских ток-шоу.

В данной главе мы выяснили, что формат ток-шоу начал свое поступательное движение на китайском телевидении в период его расцвета – к 2000-м году, и, на наш взгляд, стало одним из факторов, определивших этот расцвет. Форматные характеристики ток-шоу, рассмотренные в этой главе, привнесли на экраны телевизоров много нового, что сделало телевидение более популярным и эффективным. К этим форматным характеристикам мы относим несколько факторов.

Одной из существенных характеристик нового формата является диалогическая жанровая основа. Ток-шоу сочетает в себе существенные признаки интервью беседы, дискуссии. Благодаря вопросо-ответному построению текста, ток-шоу относится к разряду «народных форм», легко воспринимаемых людьми разной социальной среды.

Далее мы отмечаем гибридность и возможность реформатирования. Гибридный формат может заинтересовать разные возрастные и социальные группы аудитории, давая в итоге программе высокий рейтинг.

Не менее важна в структуре ток-шоу актуальная тематика. Зрителей интересуют те темы разговора в студии, которые помогают им решать свои насущные жизненные проблемы, упрощают принятие важных решений.

---

<sup>42</sup>Цзоу Ян. Ситуация Китайских ток-шоу // Радиотелевизионная вещательная станция. Шаньси, 2015. С.97.

Важным фактором ток-шоу является интерактивность, активные контакты между зрителями, ведущими или героями, студийная интеракция или внестудийная интеракция. Интеракция в ток-шоу делает его более живым и реальным, вводит в студийное действие компонент шоу.

На популярность передачи влияет также выбор гостей. Зрителям в качестве героев интересны как элитные гости (звезды, популярные личности), так и простые люди со своими историями и проблемами, близкими большинству зрителей.

Среди ролей, задействованных в ток-шоу, особенно важное место, безусловно, принадлежит ведущему. Телеведущий - творческая личность, работа у которого привлекать к себе внимание зрителей. Его профессионально-личностные характеристики, особенности речи, поведенческие стратегии цементируют всю передачу, делают ее цельной и особенной, отличной от других.

Исторический анализ развития ток-шоу в Китае позволил нам сделать вывод о том, что за последнее десятилетие ток-шоу пережило на экране золотое время. Однако поступательное развитие этого востребованного вида телевизионного вещания сдерживается некоторыми факторами, связанными с контролирующей ролью государства, которое рассматривает телевидение как инструмент для пропаганды государственной идеологии. В частности, это связано с ограничительными мерами по развитию развлекательного телевидения, которые начались в 2012 году и постепенно распространяются на весь телевизионный контент.

## **Глава 2. Функционально-тематический анализ и анализ поведенческих стратегий ведущих китайских ток-шоу**

## 2.1. Политические ток-шоу

Современные ученые не пришли к единому мнению о классификации ток-шоу. Сложность классификации заключается в том, что, как правило, за основу классификации одновременно берутся два фактора: тема и функция, а иногда и третий - жанр. Причем они смешиваются и получаются в результате сложные типы, каждый из которых требует дополнительного объяснения. Одни исследователи делят ток-шоу на три вида:

- информационно-событийные,
- комически-развлекательные,
- межличностно-психологические<sup>43</sup>.

Другие делят их на пять видов:

- новостные ток-шоу,
- развлекательные ток-шоу,
- ток-шоу-беседы по обычным вопросам (не затрагивающие новости или знаменитостей),
- ток-шоу на специализированные темы
- ток-шоу на тему общественных событий<sup>44</sup>.

Мы можем предложить еще несколько классификаций, которые зафиксированы, например, в российских источниках:

- общественно-значимые,
- специализированные,
- психологические,
- смешанно-событийные,
- скандальные<sup>45</sup>.

Нас заинтересовала наиболее общая классификация:

---

<sup>43</sup>Ю Цзин. Исследование трех тенденций разговорных телевизионных развлекательных передач // Обзор СМИ. №5, 2004. С. 43.

<sup>44</sup>Ши Чжаншун. Анализ телевизионных рубрик. Ухань, 2003. С. 66.

<sup>45</sup>Ток-шоу. Материал из Википедии//[Электронный ресурс], URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

- политические (обсуждение политической ситуации в стране, на мировой арене, анализ отдельных законопроектов);
- социальные (обсуждение общественных проблем — алкоголизм, курение, наркомания, демографическая ситуация);
- культурно-просветительские (рассмотрение сегодняшнего состояния культуры, искусства, ситуаций в сфере образования и просвещения);
- бытовые (сфера житейских отношений, советы по обустройству дома, быта, воспитанию детей)<sup>46</sup>.

Последняя классификация, по-нашему мнению, наиболее простая, понятно и полно отражает именно тематические характеристики. В нашем анализе ток-шоу мы будем опираться именно на эту классификацию с некоторой корректировкой. Бытовые (сферу житейских отношений) мы соединим с социальными. На это есть причины, о которых мы будем говорить внутри раздела. Таким образом, мы проведем анализ китайских источников по этой схеме. Функциональные характеристики мы будем рассматривать внутри тематических разделов.

Разговор о первом типе в этой классификации – политических ток-шоу мы предварим некоторыми рассуждениями о понятии политика. В своем исследовании «Информационное вещание на ТВ: эволюция и современное состояние» С. Ю. Агапитова<sup>47</sup> разбирает два сущностных определения слова «политика». Первое – деятельность органов государственной власти, выражающая социально-экономическую природу данного общества. Второе значение – деятельность общественных классов, партий, групп, определяемая их интересами и целями. Исследовательница подчеркивает, что при однопартийной системе слово «политика» по сути дела является синонимом слова «идеология», и применяется в СМИ только в первом значении. В работе С. Ю. Агапитовой эти рассуждения проводились в связи с отменой

---

<sup>46</sup> Ток-шоу - новый телевизионный жанр//[Электронный ресурс], URL: <http://allrefs.net/c18/44g9k/p21/>

<sup>47</sup> Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: эволюция и современное состояние. СПб., 2003. С.127.

однопартийной системы в России. В Китае эта система не отменена, поэтому политическое содержание тех или иных передач опирается на идеологию одной партии. На китайском телевидении нет привычных для зарубежного экрана политических ток-шоу, в которых бурно развиваются дискуссии между идеологическими оппонентами. Идеологических оппонентов по определению не может быть в стране с однопартийной государственной системой. Отсюда и такое малое количество в Китае политических ток-шоу в их основных форматных характеристиках, которые предполагают свободный обмен мнениями, столкновения их, импровизацию и другие параметры, которые придают этому формату живость и выразительность. Но, тем не менее, даже у «серьезных» ток-шоу есть своя определенная аудитория, разбирающаяся в политических вопросах и интересующаяся ими. Эти передачи обычно выходят в основном на специализированных каналах или в определенное время.

**«Дебаты текущих событий»** - политическое ток-шоу, выпущенное Феникс ТВ в 2003 г. Ведущий: **Чжэн Хэлинь**. Ежедневная передача, в которой на повестке дня актуальный политический вопрос. Каждый выпуск программы длится 25 минут. В программе участвуют ученые и эксперты из разных областей.

Дизайн студийного пространства соответствует тематике передачи: в студии находятся круглый стол и стулья, в помещении царит полумрак. Это помогает поддерживать серьёзную тему разговора. В студии нет никаких украшений, так что зрители могут сосредоточиться только на разговоре участников ток-шоу.

Программа проводится в форме групповых дискуссий. В Китае не бывает ток-шоу о политике, где высказываются противоположные мнения, могут звучать, в крайнем случае, альтернативные высказывания, дополняющие, расширяющие партийные установки. Каждый раз рассматриваются актуальные политические решения, приглашаются эксперты с материка, из Гонконга или из-за рубежа. Благодаря рассмотрению и обсуждению разных (но не противоположных) точек зрения, зрители могут

разобраться в происходящих событиях, проникают в их сущность и политику власти в этом направлении.

Ток-шоу имеет аналитический характер. Темами и вопросами для каждого выпуска является внешняя политика или международные взаимоотношения Китая:

*Перспективы развития Китая на 10 лет. Станет ли Китай самой сильной страной в Азии?*

*Намерена ли Северная Корея определить Китай врагом?*

*Позиция Китая в проблеме событий на Украине.*

*Как будут США воспринимать воссоединение основной части Китая с Тайванем?*

Эксперты по своей позиции делятся на две группы. Они сначала излагают свою позицию, затем начинается оживлённая дискуссия. На передаче чаще всего эксперты предъявляют альтернативные оценки событий и высказывают своё мнение о том, как поступать со стороны власти. Обсуждаются, как правило, текущие события. Никаких оценок и комментариев о позиции и политике правительства в уже решенных вопросах не дается.

Ведущего ток-шоу можно рассматривать как главного в этой программе. Ведущий **Чжэн Хэлинь** обладает богатым опытом в области международной журналистики. Он был тележурналистом, работал главным редактором и ведущим политической телепрограммы, основал и руководил программой, в которой делился своим мнением по новостям. В ток-шоу «Дебаты текущих событий» он выполняет функцию эксперта. У него спокойный характер, в его словах мало эпитетов. Каждый выпуск он начинает со следующих слов:

*- здравствуйте, дорогие друзья. Сегодня у нас тема дискуссии... Мы пригласили ...к нам в гости. Я ведущий данной программы Чжэн Хэлинь.*

После анонса ведущий доходчивыми словами рассказывает о предыстории рассматриваемого события или проблемы, при этом явно просматривается позиция ведущего. Например, он описал президента Южной Кореи словом “капризно”. Приглашенные гости в ток-шоу являются

специалистами в соответствующей теме сфере. Несмотря на то, что у них альтернативные мнения, они спокойно выражают свою мысль, у них речь не острая, но убедительная. Во время выступления одного гостя, остальные спокойно сидят и внимательно слушают, хотя иногда и бывает, что они вмешиваются в разговор. Эксперты всегда в костюмах тёмного цвета. У них готовый материал перед собой на столе. Можно понять, что их выступление уже хорошо отрепетировано за сценой.

Нельзя не сказать о зрителях: в студии их нет, поэтому речь идёт о телезрителях. В ток-шоу существует интерактивная связь между телезрителями и экспертами. В течение программы ведущий регулярно зачитывает записки зрителей из Интернета. Они выражают свою позицию по данной проблеме. Их мнения анализируют эксперты. Письма от зрителей показывают внизу экрана.

В Китае трудно найти настоящее политическое ток-шоу, поскольку в КНР специальная система, по которой политика – это особенная область, которую населению не разрешено критиковать. Предмет обсуждения в программе находится под строгим контролем государства. Можно сказать, что китайское политическое ток-шоу имеет свою специфику.

Тема ток-шоу о политике обычно касается позиции нашей страны. Редко обсуждается тема, не касающаяся Китая. Темы передачи общеизвестны. Темы, как правило, не очень спорные, но актуальные, так как если предмет обсуждения не интересен для аудитории, этому ток-шоу не будет места на экране.

Ведущий политического ток-шоу обычно имеет политическое образование. Ведущий также играет роль эксперта, выражает своё мнение. По требованиям, ведущий политических ток-шоу не должен подчиняться никакой политической организации. Он придерживается нейтральной точки зрения. Есть некоторые особенности у ведущих политических ток-шоу: 1) спокойный стиль речи. 2) используется приём манипуляции «игра в простонародность», чтобы показать свою близость к простому народу и получить их поддержку.



Гости в политическом ток-шоу, безусловно, имеют политическое образование. Большинство из них работают профессиональными политическими обозревателями. В китайские политические ток-шоу не приглашаются чиновники государства. Подконтрольные властям гости выступают как эксперты и приучают аудиторию к тому, что точка зрения правительства - единственно верная.

Зрители политических ток-шоу в большинстве случаев выступают как сопровождающий элемент. Им не позволяют выразить своё мнение о политике. Интеракция осуществляется преимущественно с помощью Интернета.

**«Интервью с Ян Лань»** - ток-шоу в жанре интервью, выходящее на Восточном канале в 2001 году, с 2003 году транслировалось на пекинском канале. Ведущая **Ян Лань** приглашает выдающихся людей из политической, экономической, культурной и других областей на интервью. В программе проводится серьезное обсуждение горячих тем в политике, экономике и культуре между ведущей и знаменитыми людьми из разных концов мира. Многие из опрошенных гостей этой программы являются политиками и бизнес-элитами, Такие как президент Соединенных Штатов Билл Клинтон, Джимми Картер, Джордж Буш, государственный секретарь США Хиллари Клинтон, Генри Киссинджер, премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон, Тони Блэр, генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун, директор-распорядитель МВФ Лагард, руководитель Microsoft Билл Гейтс и др. На сегодняшний день было приглашено более 800 известных гостей из разных точек мира. Как правило, интервью проводится не в студии, а в том месте, которое назначает интервьюируемый. Поэтому Ян Лань приходится ездить по всему миру. Разговор сосредотачивается не только на карьерах гостей, на их опыте успехов или неудач, но и на их отношениях ко многим серьезным общественным вопросам.

*Гость Чжу Минь - вице-президент Международного валютного фонда.*

*Вопрос: раньше вы предполагали, что в 2015 году покупательная способность Китая будет превышать США, а уже в 2014 году статистика как раз показывала, что наша покупательная способность превышала США. Как вы думаете это просто совпадение?*

*Гость: Эндрю – британский принц.*

*Вопрос: Многие люди сомневаются в необходимости существования королевской семьи у власти, как вы к этому относитесь?*

Передача названа именем ведущей. И это не случайно. Её уникальный образ и обаяние полностью определяют характер этого ток-шоу. Ян Лань - выдающаяся телеведущая ток-шоу. Она является отличным примером женщины: красивая, умная, изящная, интеллектуальная, успешная в своей карьере.

Стратегия ведущей Ян Лань: искреннее отношение, равный обмен мнением. Ян Лань никогда не думает, что у неё есть какой-нибудь иной секрет для интервью кроме искренности “не каждый раз у меня было вдохновение, но каждый раз я очень тщательно готовилась. Я всегда собираю много предварительной информации и всегда должна знать, что я скажу». Самое главное для успешного интервью это позволить собеседнику знать, что вы понимаете, о чем он говорит, а не бросать ему вопрос и получить ответ. У Ян Лань сильное чувство такта и она часто задает гибкие вопросы, тесно связанные с финансовыми, деловыми, и политическими сферами. Нередко она стимулирует противостояние и столкновение точек зрения. Чаще всего она ведет интервью в виде дискуссии, у нее уникальная способность к дебатам, но при этом хорошо регулирует атмосферу, переводя разговор на личные и приятные темы для собеседников. Завершает интервью Ян Лань, как правило, некоторыми лирическими и эмоциональными выступлениями. «Интервью с Ян Лань» позиционируется как интервью высокого класса, потому что почти все гости являются высоко образованными людьми.

Мы сделаем оговорку, - мы условно отнесли «Интервью с Ян Лань» к типу политических ток-шоу, так как в нем, хоть и не всегда, но присутствуют

политические деятели и обсуждаются некоторые социально-политические вопросы. На примере этой передачи мы хотели показать иные варианты подхода к предъявлению политической информации в разговорных жанрах китайского телевидения.

## 2.2. Социальные ток-шоу

Мы говорили в начале предыдущего параграфа о том, что в к типу социальных ток-шоу мы отнесли и бытовые ток-шоу, которые освещают проблемы в сфере житейских отношений. Сама по себе социальная сфера в самом широком смысле рассматривается как сфера самосохранения общества<sup>48</sup>, «сбережения народа». Исследователи, занимающиеся социальной проблематикой в журналистике, как правило, акцентируют внимание на проблемах, которые представляют опасность, угрозу для самосохранения общества. Профессор М.А.Бережная в своих исследованиях рассматривает такие тематические направления социальной журналистики как демографический кризис, смертность населения, тема миграции и мигрантов, работа коммунальных служб, системы здравоохранения и др. в проблемном аспекте<sup>49</sup>. На китайском телевидении недопустимо озвучивать сложности социального развития общества, поэтому и нет социальных ток-шоу, в которых обсуждаются серьезные социальные проблемы.

Эти все проблемы жизненные, от их решений зависит жизненное благополучие населения. Но есть и другой пласт жизненных проблем, где под «жизнью» понимается сфера житейских отношений, все то, что связано с устройством семьи, с детьми, родственниками, друзьями, бытовыми вопросами<sup>50</sup>. Решением серьезных социальных проблем обязано заниматься государство, власть. А власть в Китае критиковать нельзя. Решением проблем

---

<sup>48</sup>Бережная М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. СПб., 2009. С.270.

<sup>49</sup> Там же.

<sup>50</sup> Зверева В. Истории, рассказанные для всех. Обычный человек в ток-шоу// Искусство кино, 2005/[Электронный ресурс], URL: <http://kinoart.ru/archive/2005/10/n10-article15>

в сфере житейских отношений должен заниматься сам человек, и помогают ему в этом социальные ток-шоу китайского типа. Надо сказать, что и здесь государство не остается в стороне. В Китае провозглашена установка на управление государством с помощью морали<sup>51</sup>. Поэтому столь популярны на китайском телевидении социальные ток-шоу, которые ставят перед собой решение не социальных проблем, а социально-психологических, и выполняют таким образом образовательно-воспитательную функцию. На социальные ток-шоу в Китае, в результате, возлагается серьезная общественная обязанность.

На телевидении стала больше цениться индивидуальность, на первое место выходят проблемы маленького человека: «Достоинством публики становятся все горести и радости жизни простого соотечественника...»<sup>52</sup>. С помощью телевидения через ток-шоу в Китае произошел серьезный прорыв в развитии межличностной коммуникации<sup>53</sup>. В многовековых традициях восточной страны личная жизнь считалась закрытым семейным пространством. Исследователи китайского телевидения подчеркивают эту особенность: «Современным китайцам трудно общаться друг с другом, возникает неуверенность друг в друге, а также неуверенность в жизни, что заставляет многих чувствовать себя одинокими»<sup>54</sup>. Насколько серьезно изменилось отношение аудитории к личному пространству в плане его открытости, мы увидим в популярных социальных ток-шоу.

**«Битва за любовь»** - социально-воспитательное ток-шоу, выпущенное Тяньцзинь ТВ в 2010 году. Ведущий: **Чжао Чуан**. Как можно понять из названия программы, главная задача ток-шоу заключается в том, чтобы

---

<sup>51</sup> Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С.13.

<sup>52</sup> Указ.соч. С.10

<sup>53</sup> Ван Лэй. Новые тенденции телекоммуникации в Китае // Автореф. дис....канд. филол. наук, Москва, 2010..

<sup>54</sup> Вень-Вень. Телевидение Китая: содержание и жанровое разнообразие // Автореф. дис... канд. филол. наук, СПб., 2007. С.12.

помочь людям решать возникшие проблемы в их отношениях, а также попытаться передать правильное понимание этих проблем телезрителям. Программа пропагандирует основные человеческие ценности, что помогает строить гармоничное общество, в котором люди будут жить с большим чувством собственного достоинства. В программе присутствуют элементы реалити-шоу, психологического консультирования и юридического посредничества.

Помимо проблем сердечных отношений в программе также рассматривается семейно-бытовая жизнь. Героями ток-шоу являются обычные люди; показываются различные проблемы и противоречия между юношами и девушками. Говоря о своих проблемах, они искренне проявляют свои чувства, такие как боль, смятение, обиды и т.д. Эксперты на сцене комментируют их поступки и поведение, а также дают героям полезные советы. Программа культивирует исторически традиционное отношение к любви, браку и такому понятию, как счастье.

Данное ток-шоу делится на три этапа: сначала показывают видеоролик, кратко рассказывающий историю главного героя или героини, использующий метод “двойного повествования”<sup>55</sup>, чтобы аудитория поняла их проблемы, а также противоречия и конфликты, с которыми они сталкиваются в жизни. Здесь видеосюжет относится к сценарному (авторскому) типу<sup>56</sup>. Затем каждый из участников должен высказать свое отношение и обозначить позицию по рассматриваемому вопросу. Обычно это происходит весьма эмоционально, что приносит конфликтный элемент<sup>57</sup>. Поэтому в течение этого этапа передачи на сцене всегда возникает горячий спор между двумя героями, что сильно привлекает зрителей. Во второй части эксперты анализируют

---

<sup>55</sup>Луи Цингчун. Повествовательный анализ ток-шоу на телевидении // Магистер. дис. Цзинаньский университет, 2016. С.15.

<sup>56</sup>Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики, учебное пособие. М., 2012. С.112.

<sup>57</sup>Чжан Ли. Анализ китайских эмоционально-посреднических ток-шоу // Магистер. дис. Шаньсиский педагогический университет, 2011. С.11.

источник их проблем и высказывают свои мнения, дают советы. Очевидно, что главной функцией программы является эмоциональное посредничество.

Участвующие в программе эксперты - пропагандисты классического китайского народного мнения. Среди разных экспертов особенной популярностью пользуется Ту Лэй, известный своими строгими и острыми замечаниями. Эксперты в этой программе являются ключом к решению проблем героев. Дискуссию подогревает также присутствие на передаче людей, весьма популярных на экране, например, известные актёры, певцы и специалисты в области психологии. Помимо высказывания своего мнения, они часто помогают героям обрести внутренний покой. Бывает, когда эксперты сами подражают героям, чтобы воспроизвести ситуацию. Здесь возможно назвать эксперта педагогом, хоть иногда они бывают строгими. Следует отметить, что герои и эксперты обладают неравным статусом. По китайскому этикету педагог пользуется большим уважением, поэтому герои никогда не критикуют экспертов, что бы они ни думали на самом деле.

Третья часть называется “Золотые 60 секунд”. Из названия можно сделать вывод, что это - самый захватывающий момент в программе. После экспертного анализа, девушка и парень должны искренне выразить чувства друг к другу, а затем каждый из них встает на разные стороны сцены и ожидает окончательного решения.

Передача также обладает разговорно-развлекательным характером, несмотря на то, что в целом поддерживается серьёзная атмосфера. Зрители часто смеются над различными комичными элементами, в том числе над речью героев и их проблемами, если они необычны. Темы бывают самые разные:

*Режим любви АА (все пополам)*

*Импульсивная девушка бьет парня*

*Девушка заставляет ходить своего парня в салон красоты к косметологу*

*Юноша, который не умеет отказываться от девушек*

Ведущий обычно разговаривает с юмором, он задаёт неожиданные вопросы и, порой, ответ героев бывает смешным. В ток-шоу ведущий, безусловно, незаменим. Он контролирует ход передачи<sup>58</sup>. В программе образ ведущего отражает её тип. Ведущий Чжао Чуан выполняет одновременно функции эксперта и моста между другими экспертами и героями. Это мужчина 40 лет, который всегда одет в тёмный костюм и носит очки. Его речь острая, серьёзная, прямая, хотя иногда он может и пошутить. Чжао Чуан также умеет слушать героев. Это очень полезный навык: *“умение слушать - это искусство, которое позволяет получить наиболее ценную информацию в важный момент”*<sup>59</sup>. Он даёт гостям достаточно времени, чтобы выразить себя и всегда судит справедливо. Этот мужчина старается привести героев к правильному внутреннему состоянию и помогает им лучше сформулировать свою мысль, также он помогает зрителям разобраться в ситуации.

Например:

*- она ударила меня по лицу, когда я не сказал ей, что собака была рядом.*

Ведущий - *ну, это же не часто бывает, когда она сердится.*

*- нет, на самом деле очень часто бывает. Даже когда вокруг нас было много людей, она все равно ударила меня.*

Ведущий - *браток, тебе лучше выяснить, может ли она ударить тебя, когда никого нет вокруг? (ведущий выражает противоречивое мнение с героем с помощью метафоры)*

*- конечно, нет.*

Ведущий - *ну вот, тебе надо лучше разобраться в ситуации.*

Помимо этого, у ведущего хорошее чувство юмора, с помощью которого он направляет разговор и задаёт вопросы.

Например:

---

<sup>58</sup>Жан Фэнчжу, Ху Мяодэ, Гуань Лин. Современная китайская наука телерадио культуры // Обзор СМИ. Пекин, №1 мая 2004. С.322.

<sup>59</sup>Куанг Супинь. Анализ речи ведущего ток-шоу: языковая коммуникация // Магистер. дис. Шаньсиский педагогический университет, 2014. С.22.

*Ведущий - ты, зачем ты вышел сюда на сцену? Она всё равно уже ударила тебя. Когда она хотела тебя ударить, тебе надо было отойти от неё. А почему ты не отошел? Ждал, пока она тебя ударит?*

В программе всегда ценится общение ведущего с гостями. Кроме вербальных выражений, ведущий также пользуется мимикой и жестами, что помогает осуществлять коммуникацию между ним и гостями.

Главную стратегическую роль играют эксперты. Они подробно разбирают каждую проблемную ситуацию своих молодых гостей, откровенно, но не навязчиво поучают, назидают, всеми силами стараются помочь сохранить отношения. И следует отметить, что они достаточно убедительны в своих аргументах, потому что в заключительной части под названием «Золотые 60 секунд» герои чаще всего соглашаются с их доводами и обещают изменить свое поведение, создающее партнеру много проблем:

*Молодой человек старается не афишировать свои достаточно серьезные отношения с девушкой, при посторонних сторонится ее, чем ее очень обижает. После длительного разговора с экспертами в «Золотые 60 секунд» между ними состоялся такой разговор:*

*Молодой человек: после слов экспертов, я понял, что у меня много недостатков. Я буду исправляться, но и ты, пожалуйста, не будь такая вспыльчивая.*

*Девушка: на самом деле мне просто нужно чувство безопасности от тебя.*

*Ведущий: молодой человек, сейчас очень хороший шанс признать свою девушку перед зрителями.*

*Молодой человек: да, это моя девушка.*

В ток-шоу «Битва за любовь» зрители не принимают активное участие в разговоре, они редко выражают свою позицию, хоть всё-таки и выказывают поддержку экспертам. Обращая большое внимание на обсуждаемые проблемы, зрители учатся, как правильно относиться и как справляться с



подобными проблемами. Они не только выполняют функцию фона, но и сочувствуют героям, так как герой - не единственный человек, сталкивающийся с такими проблемами.

Ток-шоу «Битва за любовь» до сих пор сохраняет свой изначальный формат и занимает высокое место в рейтинге популярности среди программ Китая.

Похожий сценарий и похожие задачи имеет ток-шоу «**Золотое примирение**». Оно более сложное по композиционному построению, да и сами темы более сложные, речь идет о конфликтах людей, давно состоящих в браке:

*Борьба с родственниками за наследство*

*Нестабильное семейное положение из-за того, что в семье сильный характер у жены и слабый у мужа;*

*Падчерица выходит замуж, а приемная мама не дает денег;*

*Сложные отношения со свекровью приводят к семейным конфликтам.*

В анонсе говорится, что в программе сочетаются элементы “внутренней драмы”, “реалити-шоу”, “юридической программы”, “открытого суда” и “развлекательной передачи”. В ней тоже есть эксперты, их зовут золотые посредники. Они имеют авторитет, репутацию, опыт в решении проблем, с которыми столкнулись герои. Есть еще группа наблюдателей. Они являются представителями разных профессий и тоже могут давать правильные советы и консультации героям. Это педагоги, психологи, юристы, социальные работники и др.

Эксперты в китайском социальном ток-шоу чаще всего являются специалистами, умеющими говорить на аудиторию. Кроме экспертов также бывают приглашены звезды экрана, чтобы привлечь больше зрителей. Образ выступления экспертов серьезный, он выполняет функцию воспитания и терапии. Ведь ток-шоу всегда ориентированы не только на коммуникацию, но и на терапию<sup>60</sup>. Все эксперты ведут себя спокойно. Они рационально мыслят,

---

<sup>60</sup>Кондратьева Н. Е., Мордовина Л. В. Ток-шоу как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. № 12, 2008. С.3.

вы никогда не увидите конфликт между ними и ведущим либо героями. Но главная задача экспертов - это воздействие на аудиторию. Они часто используют приёмы, такие как: ссылка на авторитеты или фразеологизмы.

Характерная черта таких китайских ток-шоу состоит в том, что проблемы, независимо от их сложности, в них рассматриваются непременно как решаемые. Все ситуации, в которые попадает человек, имеют выход. Иногда это связано с преуменьшением серьезности вопроса, но так случается не всегда. Ток-шоу склонны к дидактике. В них обозначены нравственные ориентиры, «добро» и «зло» прописаны достаточно ясно, и не приходится сомневаться, что в итоге справедливость восторжествует и все изменится к лучшему.

После выступления героев и авторитетных посредников, герои расходятся по разным комнатам, разговор с ними продолжают уже наблюдатели. В конце передачи герои встречаются в студии и делятся своими впечатлениями о советах и рекомендациях. Как правило, конфликтующие стороны примиряются между собой. Конечно, можно поставить под сомнение искренность героев во время золотых примирений как в ток-шоу «Битва за любовь», так и в «Золотом примирении». Трудно сразу поменять точку зрения в затяжном семейном конфликте. Но в этих ток-шоу представляются наиболее часто встречающиеся типы конфликтов, и зрители в последовательно излагаемых конкретных рекомендациях экспертов получают много полезной информации, а озвучивание примирительной позиции героев указывает на возможность решения той или иной болезненной семейной проблемы.

Ток-шоу, как мы уже говорили, гибридный формат. Помимо внешних форматных характеристик, о которых говорилось выше, в ток шоу используются различные разговорные жанры: монологи, диалоги, дискуссии, полилоги. В образовательно-воспитательных ток-шоу главная роль отводится, как мы уже говорили, экспертам, профессионально грамотно излагающим свои суждения и мнения. Ведущий является своего рода модератором, следящим за развитием действия и направляющим его в нужное русло.

Иногда ведущие берут на себя роли экспертов наряду с профессионалами, например, как в следующем ток-шоу.

«**Мир с эмоциями**» - еженедельное социальное ток-шоу, выходящее в сетке вещания с 07.01.2015 на канале Цзянсу. Ведущие **Чжао Даньцзюнь** и **ВанЧжи**. Программа выполняет воспитательную функцию. В каждом выпуске приглашают одного простого человека в студию, где он рассказывает свою историю и проблему в жизни. Здесь нет экспертов, их роль выполняют ведущие. Они помогают ему решить свою проблему, стараются, чтобы он переосмыслил свое отношение к проблеме, настроился на позитивный лад. В один из выпусков пригласили девочку, которой нельзя есть белок из за редкого заболевания. В ток-шоу показывали трудности, с которыми сталкивается девочка, и ведущие особенно старались подчеркнуть ее позитивное отношение к жизни в такой сложной ситуации. Эта позиция ведущих имела воспитательные цели, призывала зрителей следовать такому жизнеутверждающему примеру. В передаче не используются скандальные темы. Многие темы заставляют зрителей продумать и прочувствовать их значение, примерить ситуацию на себя:

*Виртуальный влюбленный*

*Почему сын ушел от родителей без предупреждения.*

*Извинение через 14 лет*

В программе сочетаются элементы ток-шоу и реалити-шоу, она проводится не только в студии, но и в том месте, где происходит то или иное событие. Эта программа показывает зрителям полный процесс развития истории, после беседы в студии показывается документальный ролик, в котором описывается жизненная ситуация героя. В ток-шоу рассказали историю молодого человека, который 18 лет не виделся со своими родственниками. Организаторы помогли ему найти свою сестру и брата. В конце передаче показали, как герой после выхода из студии ездил в семью и встретился с отцом.

Анализу следующего ток-шоу мы уделим значительно больше места, чем предыдущим. Здесь мы подробнее рассмотрим это ток-шоу с позиции ведущего как центральной фигуры передачи.

«**Цзинь Синь шоу**» - социальное ток-шоу на Шанхайском канале Китая. Ток-шоу назвали именем ведущей, так как оно специально создано в 2015 г для известной личности **Цзинь Синь**.

Биография Цзинь Синь необычна. Она трансвестит. До 28 лет Цзинь Синь была мужчиной, женатым мужчиной, популярным танцором, основателем определенного направления в танце. Уже тогда он был медаиперсоной. О нем писали, он был известен. В 1995 году он сделал операцию по перемене пола. И уже о ней как женщине тоже писали. Она даже была членом танцевального жюри и появлялась на телеэкране.

В 2011 году она выступила в передаче «Лицом к лицу со звездами» в качестве героини, где она откровенно рассказала свою историю. После этого руководители Шанхайского телеканала «Восток» решили пригласить ее ведущей в социальное ток-шоу. И они не ошиблись с выбором ведущей. Ток-шоу идет уже несколько лет, и интерес к нему не уменьшается. Конечно, привлекательную для зрителя роль играет ее судьба, но есть в ней самой такие личные качества, которые позволяют удерживать внимание зрителей. Она обаятельна, эффектна, одевается в национальные китайские наряды. Ее прежняя история говорит о том, что она человек целеустремленный, упорный, умеет идти к своей цели до конца.

В настоящее время в Китае требуется ведущий с богатым опытом жизни. Опыт жизни Цзинь Синь действительно богат. Побывав в образе мужчины, она во многом познала мужскую психологию и мужские проблемы, и в образе женщины она тоже приобрела богатый опыт. Она замужем, у нее трое приемных детей. Не случайно, поэтому в своем ток шоу она выступает часто в роли эксперта по многим жизненным вопросам, и композиция передачи выстраивается таким образом, что ей приходится больше говорить, чем слушать.

В современное время телевизионные передачи сталкиваются с необходимостью поиска новых форм. Телеведущим необходимо формировать новые методы и стратегия ведения программы, и совершенствовать их навыки, чтобы выжить среди разнообразных форм СМИ.

Начинается передача с непривычного для ток-шоу пространного монолога ведущей. Эта часть как *ток-шоу-повествования*<sup>61</sup> имеет информационную функцию. Стоит отметить, что в процессе монолога, ведущая Цзинь Синь ничего не держит в руках, то есть, у неё нет письменных заготовок. Она всегда импровизирует. Тему задает она сама. Как правило, это актуальный вопрос современной жизни, но почти всегда относящийся к опыту самой Цзинь Синь. Приведем перечень некоторых тем:

*Развод по-китайски,*

*Свадебное мероприятие,*

*Учиться за рубежом,*

*Мошенники в нашей жизни,*

*Наука о том, как признаться в любви,*

*Няня в современном обществе,*

*Свидание с незнакомым человеком,*

*О бывших возлюбленных,*

*Отношения между подругами,*

*Ссоры между супругами,*

*Политика второго ребенка в семье.*

На протяжении 25 минут Цзинь Синь рассказывает интересные истории на эту тему, иногда с юмором, с иронией, иногда серьезно, делится своим и чужим опытом, обозначает социальные проблемы в китайском обществе, которые приводят к этим явлениям. Она также сравнивает ситуацию в Китае и в других странах, обсуждает вопрос выхода из сложной ситуации, даёт советы, как решить эти проблемы.

---

<sup>61</sup>Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С.14.

Хороший ведущий умеет давать зрителям такое чувство, что их история не уникальная. Чтобы выразить внутреннее состояние, искренность и больше влиять на зрителей, она активно использует интонации, иногда говорит медленно с паузами, тем самым подчеркивает сказанное, иногда быстро. Интонация отражает внутренний мир говорящего и делает его речь более эффективной, «если интонация не отражает психической динамики, не дает эмоционально-конкретного освещения чистому смыслу, абстрактному содержанию, — речь остается бездейственной»<sup>62</sup>. Кроме этого, ведущая Цзинь нередко использует сленг в своем выступлении. Вследствие того, что она родилась на северо-востоке Китая, она знает северо-восточный диалект. Поэтому в её речи часто бывает и диалект. «Важнейшими свойствами сленгизмов, как известно, являются их грубовато-циничная или грубая экспрессивность, пренебрежительная или шутливая образность»<sup>63</sup>, что добавляет интерес и создает непринуждённую атмосферу в ток-шоу Цзинь Синь, чтобы тему легко воспринимали зрители.

Для того чтобы обсуждаемые проблемы были восприняты зрителями всерьез, сюжеты ток-шоу должны быть *правдоподобными*<sup>64</sup>. Поэтому в «Цзинь Синь шоу» ведущая всегда делится с аудиторией настоящей историей, чаще всего, своей собственной. Этот монолог становится изюминкой ток-шоу.

На некоторые тематические выпуски для иллюстрации приглашаются люди, обыгрывающие ситуацию. Например, на тему «смотрины» она пригласила молодых девушек и обучала их поведению во время смотрин. На тему «увольнение» она пригласила несколько мужчин, чтобы разыграть эту тему.

---

<sup>62</sup>Сенкевич М. П. Культура радио- и телевизионной речи, учебное пособие. М.: Высш. шк., 1997. С.46.

<sup>63</sup>Арнольд И. В. Стилистика: современный английский язык, учебное пособие, Стилистика декодирования. М., 2002. С.25.

<sup>64</sup>Зверева В. Истории, рассказанные для всех. Обычный человек в ток-шоу // Искусство кино. №10, октябрь, 2005//[Электронный ресурс], URL: <http://kinoart.ru/archive/2005/10/n10-article15>

Мизансцена оформляется таким образом, чтобы ведущая была в центре кадра, на ней фокусируется внимание камер. В крупных планах подчеркивается ее искренность и интерес к обсуждаемой теме. У нее богатая мимика, быстрая речь, активная жестикуляция. Умение использовать невербальные средства - мимику, жесты и взгляд, иногда позволяет воздействовать на собеседника гораздо сильнее и эффективнее, чем само вербальное выражение.

В большинстве случаев аудитория в китайском социальном ток-шоу недостаточно активно принимает участие в программе. Студийные зрители лишь аплодируют и поддерживают героев или экспертов. Они привыкли соблюдать «правила игры», поэтому не могут свободно высказываться, когда им предоставляют такую возможность. Когда зрители хотят выступить, они должны поднять руку для разрешения. Это в каком-то принципе лишает активности зрителей на выступлении.

Но, благодаря наличию в студии зрителей, Цзинь Синь гораздо легче наладить в монологе контакт и с телевизионным зрителем. Ведь она видит глаза тех, кому говорит, видит их реакцию, и это позволяет ей вести внутренний диалог со зрителем, а не отстраненное театральное выступление.

Речь ее носит доверительный характер, зритель чувствует, что его проблемы находят понимание, и в тоже время она говорит убежденно, поучительно, подчеркивает уверенность в своей правоте. Убедительность и поучительность очень важные характеристики монолога Цзинь Синь. Они формируют у зрителя определенные ценностные установки, закрепляют в его сознании оптимальные модели поведения. Такой монолог носит воспитательный характер, что очень важно для социальных ток-шоу Китая.

В композицию «Цзинь Синь шоу» входят еще два блока: интервью со звездами (25-30 минут) и вопросы телезрителей (5 минут). Эти блоки нередко меняются местами.

Интервью с гостями для любого ток-шоу это необходимый, стандартный элемент, но он же и центральный момент. И от того, какую стратегию в разговоре занимает ведущий, зависит успех той или иной

передачи. Стратегия во многом зависит от тематики разговора. Многие вопросы, которые задает Цзинь Синь своим гостям, на первый взгляд, кажутся обычными для интервью со звездами:

*Вы сейчас принимаете участие во многих сферах. Ведущий, артист, жюри, какая профессия вам больше всего нравится? .*

*Чем отличаются артисты вашего времени от молодых?*

*В каких ролях ты считаешь, что ты лучше всех играл и хуже всех играл?*

*В твоих сериалах есть твой любимый персонаж?*

Но большинство вопросов необычные, неожиданные и очень личные:

*На твой взгляд ты красивая?*

*До твоего мужа у тебя сколько было парней?*

*Какие отношения между тобой и твоей бывшей женой?*

*У вас лысая голова, вы специально так делали или это получилось вопреки вашему ожиданию?*

*Говорят, что вы боитесь своей жены, это правда?*

*Я знаю, что вы и Лин Джин ровесники. Как вы думаете, что вы не такой молодой и симпатичный как он?*

Обычно в Китае на телевидении нечасто можно услышать провокационные интервью. Но Цзинь Синь сама откровенная и с открытой для СМИ личной биографией, поэтому считает, что имеет право вызывать и гостей на откровенность. Все гости с удовольствием отвечают на её вопросы благодаря откровенности самой Цзинь Синь, ведь хороший ведущий ток-шоу должен уметь вести беседу. Подобные вопросы нравятся зрителям. Им нравится видеть, что звезды такие же люди, как и они сами, их личная жизнь такая же, как и у всех, с обыденными жизненными проблемами. Тем более ведущая задает именно те вопросы, которые хотелось бы задать и им, и не превращает передачу в трибуну для самовыражения.

В ток-шоу есть еще один композиционный блок под названием «Задаем вопрос сестре Цзинь». На большой студийный экран выводятся вопросы



телезрителей, полученные через Интернет. И хотя длится эта часть ток-шоу недолго, всего 5 минут, но для ведущей это бывает не меньшим испытанием, чем длительные монолог и интервью, потому что вопросы бывают настолько разными и неожиданными, что удивляешься мастерству ведущей, готовой отвечать на них:

*Сестра Цзинь, на днях одна 24-я девушка, работающая в Чунцине, уволилась по своему желанию. Причина увольнения в том, что она «набрала 12 килограмм, хочет дома похудеть». Из-за специфики работы, ей нужно долго сидеть за компьютером. В компании хорошее благосостояние, каждый день персонал обеспечивается закусками и напитками, в результате чего это девушка быстро набрала много веса. Что вы думаете об этом?*

Как вы понимаете, на подобные вопросы сразу ответить сложно.

Каждое ток-шоу должно иметь свою особенность, чтобы выжить в условиях большой конкуренции. Ведущий является сердцем ток-шоу, так что его особенность, личный стиль во многом определяет бренд ток-шоу. Особенность Цзинь Синь очевидна. Она обаятельная, смелая, открытая. У неё речь логичная, понятная, острая. Она привлекает аудиторию не только своей необычной историей, но и своей особой поведенческой стратегией.

Ток-шоу в организационном плане являют собой более сложное действие, чем интервью или беседа. Ток-шоу считается гибридным форматом, в котором могут сочетаться элементы разных жанров, но даже при такой неопределенной характеристике мы отмечаем, что ток-шоу «Цзинь Синь шоу» и по содержанию, и по композиционному построению не совсем обычное ток-шоу, стратегия его определяется особенностями ведущей, ее личностными качествами и личностным опытом. В этом гибридном формате, Цзинь Синь поступает по-разному. В монологе она как педагог, воспитывает аудиторию разными реальными историями. В части интервью она стремится к открытости гостей, поскольку она сама открыта. Поэтому гости могут доверять ей и открывает свой внутренний мир. Когда она отвечает на вопросы от зрителей, она всегда даёт ответ со своей точки зрения. Но через её ответ зрители могут лучше узнать и о ней. Её собственное мнение всегда

показывает её настоящий характер. Ещё ответ часто с юмором, что ещё более привлекает зрителей. Иногда зрителям не важны ответы, их цель: посмотреть реакцию Цзинь Синь на данный вопрос.

В Китае социальные ток-шоу занимают значительную часть в сфере ток-шоу. В социальных ток-шоу самый важный элемент – повествование о своих историях участников в студии. Ток-шоу, в которых помогают регулировать отношения между людьми, связанные с бытовой жизнью людей, пользуется большой популярностью в Китае. Цель таких программ: обменяться опытом с аудиторией, предоставить помощь и советы, а также решить различные социально-психологические проблемы, распространить позитивные эмоции. Темы данного типа ток-шоу различные, необычные и интересные. В ток-шоу зачастую трогательно описывается история героев, чтобы вызвать сочувствие у зрителей. Безусловно, только достаточно интересные темы могут привлечь аудиторию. Но всё-таки эти темы недостаточно острые и не касаются политики. Испокон веков китайская народная культура обращала большое внимание на социальную этику и ратовала за подчинение личного интереса интересам государства, что, в совокупности, определяет основное направление китайских телепрограмм. Темы социальных ток-шоу КНР сосредоточились на образовательной и воспитательной функциях.

### **2.3. Культурно-просветительские ток-шоу**

Китай является страной с уникальной культурой и длинной историей, так что государство всегда стремится к её сохранению и передаче. На телевидении: *визуальные контентсы передают образы, несущие смысловую информацию, способствуя тем самым развитию визуальной культуры*<sup>65</sup>. На китайском телевидении появилась собственная тематика ток-шоу - китайская народная культура и этикет. С помощью таких ток-шоу распространяется

---

<sup>65</sup>Муравьева М. Д. Шоу как форма проявления современной визуальной культуры: на примере российского телевидения // Труды. Санкт-Петербургского государственного института культуры, 2015. С.275.

национальная идеология. Здесь мы рассмотрим несколько типичных китайских ток-шоу культурно-познавательной направленности.

**«Неофициальный форум»** - культурно-познавательное ток-шоу, выходящее на канале Хубэй с 2015 г. Программа является копией корейской подобной программы. Ток-шоу содействует взаимодействию между китайской и мировой культурой. На передачу приглашаются 10 юношей из разных стран с целью рассказать о культурных традициях своей страны. Кроме 10 определённых гостей в каждый выпуск приглашают разовых представителей. Участие в качестве героев представителей молодежи привлекает к экрану именно молодежную аудиторию, что расширяет функции передачи, она становится познавательно-воспитательной. Программа представляет из себя обстоятельный разговор, с целью показать зрителям общие положения и различия культур разных стран, широко отобразить картину культуры мировых цивилизаций в контексте глобальной экономической интеграции.

В начале программы гости и ведущие разыгрывают короткий спектакль на тему китайских традиций, чтобы показать зрителям китайскую историю. В первой части обсуждений гости по очереди рассказывают о тех или иных традициях в своей стране по заданной теме. Темы бывают разные, могут охватывать историю, географию, фольклор, литературу, известные личности разных стран, также речь может идти о сегодняшнем состоянии социального, экономического, экологического и образовательного аспектов мира:

*Рекорды Гиннеса*

*Культура алкоголя*

*Кухня*

*Стереотипные представления о стране*

*Критерии красоты*

*Способы экономить деньги*

Ведущие стараются, чтобы гости каждый по-своему раскрывал заданную тему, чтобы информация была разной, и мнения высказывались

различные. Познавательный потенциал этой части передачи высок.

Команда ведущих под названием «Офицеры», состоит из 4-х человек: «президент», «вице-президент», «генеральный секретарь», «представитель предложений». На роль генерального секретаря обычно приглашают известного аудитории человека.

Во второй части обсуждения между гостями проводится оживлённая дискуссия по вопросу, который предложил «представитель предложений». Каждый представитель должен высказать своё мнение. Вопросы неожиданные:

*Должна ли мама соглашаться на пластическую операцию для дочери ?*

*Должны ли мужчины каждый день ухаживать за кожей?*

В этой части ток-шоу выполняет развлекательную функцию, что способствует привлечению как можно большей аудитории.

### **«Каждый день лучше»**

Ток-шоу «Каждый день лучше», выходящее с 2008 г. на канале Хунан, позиционируется как культурно-этическое, в основе которого лежат идеалы добродетели. Играя и развлекаясь, зритель, усваивает сущность китайской добродетели. Это ток-шоу тоже можно считать культурно-развлекательным. Его цель: распространить китайскую национальную культуру с помощью ярких примеров и содействовать пониманию иностранных культур. Во многом функциональные характеристики этой передачи схожи с ток-шоу «Неофициальный форум».

Такие выпуски этого ток-шоу, как:

*Китайская традиционная музыка*

*Секрет счастливой семьи*

*Давай! Деревенские работники!*

*Давай! Креатив!*

*Национальные традиции малочисленных народов и т.д.*

показывают положительность и пользу традиционного Китая в современном обществе, что не часто бывает в китайских развлекательных телепрограммах.

В одной из передач ток-шоу "Каждый день лучше", ведущий Ван Хань объяснил своё понимание значения слова «развлечение» в китайском иероглифе: «Йю» (娛). Оказывается, в древнем Китае этот иероглиф обозначал «эмоция после озарения». Был и другой иероглиф «Лэ» (乐) – «спелый колос». Соединение этих двух знаков «Йю Лэ» (娱乐) получило обозначение «развлечение» или «ощущение озарения плюс чувство радости от хорошего урожая». Поэтому, ведущие должны передать зрителям просветление - это и есть «настоящий дух развлечения».

Ведущие в шоу «Каждый день лучше» выступают группой. Самое высокое количество ведущих было 7 человек. Это было первый раз в Китае, когда одну программу вместе ведут 7 ведущих, 7 мужчин. У каждого из них есть свои особенности и стиль, и каждый из них имеет определенную аудиторию и болельщиков. Это является одной из главных причин того, что шоу «Каждый день лучше» может привлечь много зрителей. Среди ведущих есть представитель из других стран. Его задачи: привлекать аудиторию из разных стран и добавить смешные элементы в программу в ошибках разговора на китайском языке.

**Ван Хань** - главный ведущий. Он известен своим юмористическими способностями, высокой степенью грамотности и выразительностью речи. Он контролирует процесс ток-шоу, является центром управления эмоционального настроения. Он умеет использовать диалект в соответствии со своими собственными характеристиками; У него находчивый характер и обаятельная внешность. Его уникальные усы произвели на аудиторию глубокое впечатление и уже стали визуальным символом передачи. Его называют «гений разговора», он неоднократно был победителем в различных конкурсах ведущих года.

**О Ханьшэнь** - очень талантливый ведущий, он добавил танцевальный элемент в программу и сделал программу более привлекательной для зрителей. Смелые, острые, юмористические высказывания придали ему статус регулировщика атмосферы программы.

**Тянь Юань** и **Цянь Фэн** - подчёркивают способности гостей в программе, сравнивая их между собой. У них простодушный характер и немного неуклюжий язык.

Несколько лет назад комиссия журнала «Новый еженедельник» команду ведущих этой программы оценила ее как "самая крупнейшая, самая развлекательная, самая жаждущая обучения, имеющая больше всего ярких личностей - мужчин по сравнению с другими программами в Китае"<sup>66</sup>. А о самой программе было сказано следующее: "Достижением программы является самое невероятное эфирное сценическое выступление и самый высокий «класс» телевизионного творчества в эфире"<sup>67</sup>.

Ведущие ток-шоу "Каждый день лучше" в эфире очень часто представляют зрителям хорошие примеры популяризаторов национальных традиций. В 2011 года, исследовательская группа факультета журналистики Центрального китайского педагогического университета сделала он-лайн опрос, чтобы проанализировать мнения зрителей о ток-шоу. Результат исследования показал, что больше половины из них нравится ток-шоу "Каждый день лучше", потому что ведущие не просто играют яркие роли в эфире, но в то же время они преподносят полезную информацию зрителям: «Ведущие развлекают зрителей в эфире, чтобы легко передать культурно-традиционное знание аудитории»<sup>68</sup>.

---

<sup>66</sup>Хуан Цюся. "Братья 'Каждый день лучше'" - телевизионный мир семи братьев// Иллюстрированный журнал Манго. 5 января 2011 г.//[Электронный ресурс], URL: <http://ent.hunantv.com/z/20110105/839083.html>

<sup>67</sup> Там же.

<sup>68</sup>Результат исследования склонности зрителей ток-шоу//[Электронный ресурс], URL: <http://www.sojump.com/wjx/activitystat/viewstat.aspx?activity=752235&reportid=&>

В последнее время, члены группы ведущих меняются. В этой группе только осталось 4 ведущего. Остались из предыдущих ведущих только Ван Хань и Цянь Фэн. В группу вошли новые ведущие Да Чжанвэй и Ван Ибо. Иногда приглашается в студию известный человек, чтобы присоединиться к группе и выступить в качестве ведущего.

В программе «Каждый день лучше» в качестве гостей бывают известные личности и простые люди, что расширяет аудиторию. В качестве известных личностей выступают не только звёзды экрана, но и выдающиеся люди из разных сфер деятельности. Эта программа для всех. Привлекает зрителей оптимистичное название «Каждый день лучше», её содержание, плюс сочетание остроумности и серьёзности разговора. Когда зритель видит это название в программе, он ожидает получить интересную информацию.

Передача начинается с вводного шоу, в котором выступают все ведущие. Такое шоу обычно – танцевальное, под меняющимся красивым цветным освещением. Все это сразу создает отличную атмосферу. Кроме вводного танцевального шоу, в каждом выпуске есть еще шоу, когда герой или герои выходят на сцену. Например, гости из малочисленных народов Тайваня показывают небольшое национальное шоу. В передаче, посвященной конкурсу авиакомпаний, стюардессы демонстрируют стиль обслуживания компаний. Гостями бывают известные топ-модели, красивейшие телеведущие Азии, воспитатель детского сада с детьми, солдаты вооруженных сил Китая и пр. Помимо получения познавательной информации из их выступлений и выступлений ведущих, зритель может наблюдать их участие в разнообразных игровых ситуациях-конкурсах: от перетягивания каната до конкурса по бодибилдингу. Иногда приглашают принять участие в игре студийных зрителей.

Медиакритики Чжоу Сяоюй, Чжан Жуй в отказе от дидактического режима и перехода на режим активной коммуникации и игры в передаче

«Каждый день лучше» видят большой плюс, потому что «зрителям проще принять содержание, и по-настоящему программа стала интересной»<sup>69</sup>.

Однако мы рассматриваем снижение познавательного потенциала за последние годы и уход передачи в развлекательный сектор не как прогрессивное явление. На наш взгляд, создателям передачи стоило бы попытаться совместить развлечение и знание не ущерб последнему.

«Жизнь как искусство» - ток-шоу выпущено CCTV 3 в 2000 году, постоянный ведущий **Чжу Чжун** - профессиональный, авторитетный телеведущий Китая. Он ведёт новогодние концерты уже много лет подряд, обладает богатым профессиональным опытом и навыком.

«Жизнь как искусство» это культурно-развлекательное ток-шоу тоже имеет длинную историю и тоже меняло форматные характеристики за свою историю. Как следует из названия, в программу приглашаются люди искусства, в большинстве своем звезды экрана, а также певцы, художники, танцоры, рассказывают про свою личную историю на пути к успеху. Герои выбираются не только по отраслям художественной сферы, но и по дополнительным факторам: искусство старшего поколения, молодые деятели искусства, модели поведения в важных событиях (специальные выпуски). Помимо этого, гости могут участвовать в программе несколько раз, если у них произошло разные важные события в жизни. По мере развития программы, в студию приглашают гостей, не только имеющих отношение к китайской традиционной культуре и искусству, но и из числа этнических китайцев, живущих за рубежом, а также иностранных деятелей искусства мирового уровня.

Программа выпускается в CCTV3 - китайский центральный телеканал искусства, что значит под строгим контролем государства. В китайской традиционной идеологии важную роль играют конфуцианство и

---

<sup>69</sup>Чжоу Сяоюй, Чжан Жуй. Анализ китайских развлекательная программа и национальная культура // Газета Цзянсисского университета радио и телевидения. №3, 2011. С.18.



национальные традиции с их семейными ценностями, уважением к старшим, почитанием власти<sup>70</sup>.

Цель программы - с помощью историй героев, распространять китайскую эмоциональную модель, влиять на систему ценностей, эстетические переживания и эмоциональные настроения китайцев. Ценностью в таких шоу наделяется позитивное отношение к миру, жизнеутверждающий взгляд на вещи, умение «быть хозяином своей судьбы». Особенно это важно прочувствовать зрителю от рассказов своей истории людей успешных, знаменитых, что должно настроить зрителя на определенную эмоциональную волну. Большинство тем в передачах имеют воспитательную функцию:

*Сила примера*

*Труд и красота*

*Добрая жизнь добрых людей*

*В поисках силы продвижения*

*Простое счастье*

*Семейный портрет*

В Китае слово семья обладает значительным смыслом. Певица, приглашенная на эту передачу, рассказывала о своих родителях со слезами на глазах: “моя мама первый раз попробовала хуого (китайское блюдо) когда ей уже 60 лет, а я не знаю уже сколько раз ела.” Из-за работы, у многих людей не хватает времени общаться или быть рядом с родителями. Такая история вызвала сочувствие у большинства молодых людей и призвала их обращать больше внимания и быть ближе к своим родителям.

К тематике выпусков передаче особый подход. В первые годы тема очередного выпуска ток-шоу «Жизнь как искусство» определялась сценаристом-режиссером и продюсером, информация черпалась из Интернета, прессы и личных источников программы. В соответствие с требованием телезрителей по мере развития телерынка выбор темы стал

---

<sup>70</sup>Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С.93.

зависеть не от воли и вкуса отдельных людей, а стал опираться на усилия всего коллектива программы с использованием научных принципов и критериев.

Темы бывают связаны непосредственно с данным героем, важными вехами их жизни и важными занятиями:

*Блестящие дни (история повзрослевшей юной звёзды)*

*Мои отец и мать (семь участников программы рассказывали о семейных историях)*

*История двух северо-восточных жителей Китая*

*Народные песни из района ШаньБэй*

В конце 2010 года был специальный выпуск «тёплый 2010», в который пригласили некоторых бывших гостей программы за 10 год с момента первого выпуска ток-шоу. За те 10 лет больше 400 гостей побывали в программе.

В программе пользуется метод лирического повествования, подчеркиваются трудности, препятствовавшие художественной карьере героя, между героями и зрителями устанавливается эмоциональная связь, чтобы зрители могли найти для себя полезные смыслы через историю героя. Атмосфера в студийном пространстве непринуждённая и эмоционально-позитивная, на сцене ведётся спокойный расслабленный разговор между ведущим и героем. Расстояние между аудиторией и гостями небольшое, благодаря чему создается между ними тесный эмоциональный контакт. Зрители в студии задают более серьёзные и глубокие вопросы, выражают своё мнение, делятся своим опытом.

По сравнению с «Каждый день лучше», в данном ток-шоу отсутствуют игровые элементы и вводное шоу, программа является менее развлекательной, а более воспитательной. На большом экране сначала показывается видео с короткой историей героя, чтобы познакомить зрителей с героем. На каждый выпуск приглашается только один герой и связанные с ним по творческой деятельности люди. Иногда организаторы устраивают в студии встречу героя с друзьями, учителями, одноклассниками, с которыми

они долго не виделись. Происходит эффект столкновения в студии: “Даже если это было предварительное спланировано, надо подчеркнуть этот эффект. Потому что нужно дать зрителю впечатление, что все произошло случайно”<sup>71</sup>. Это, пожалуй, самый привлекательный и трогательный момент, вызывает не только улыбки у участников, но и слезы.

С января 2013, после переработки, началась запись нового варианта «Жизнь как искусство». Новые сцена и студия, более красивые и роскошные. Впервые пригласили трёх телеведущих местных каналов Мэн Фэй, Хе Джионг, Се На. В программу добавили развлекательные элементы. Тематика ток-шоу расширилась: на тему горячих новостей и последних событий из сферы культуры, передачи на тему «коллективной памяти» и специальные выпуски ток-шоу. С 4 июля 2013 года, «Жизнь как искусство» запустило специальную летнюю серию «К молодежи», в которой участвует новая ведущая Се На.

Хочется отметить, что, не смотря на усиление развлекательной составляющей ток-шоу «Жизнь как искусство», в нем на достаточно высоком уровне сохранились культурно-познавательная и воспитательная функции.

**«Канси придёт» (Kangsi Coming)** - ток-шоу, запущенно на канале Тайваня в 2004 году. Ведущие: **Сюй Сиди и Цай Каниюн**. По внешним признакам оно напоминает ток-шоу «Жизнь как искусство». В каждом выпуске ведущие проводят беседы со звездами экрана, приглашают их друзей, коллег по работе, помощников (визажист и т.д.), чтобы показать настоящую жизнь известных людей. Все гости знамениты, актёры, певцы, спортсмены, режиссёры и т.д. Ведутся такие же беседы, гости чувствуют себя как дома. Помимо этого, сам ведущий делится своей историей с зрителями. В выпуске от 12 января 2015, в гости приходил бывший парень ведущей Сюй Сиди, первый раз за 14 лет они увиделись именно в студии данного ток-шоу и помирились, поэтому было пролито много слез умиления.

---

<sup>71</sup>Лэй Цзяньцзунь. Дискриминация телевизионной разговорной программы и ток-шоу // Исследование телевидения. №5, 2004. С.41.

Но, а отличие от ведущих «Жизнь как искусство» ведущие Сюй Сиди и Цай Каниюн беспощадно задают острые, личные вопросы, обнажая тайны и привычки знаменитых людей. Этот развлекательный элемент в ток-шоу привлекает свою аудиторию горячими вопросами и высоким уровнем открытости. Ведущими этого ток-шоу являются знаменитые персонажи. Цай Канюн - известный телеведущий и писатель в Тайване. А другой ведущий - Сюй Сиди - знаменитая актриса, певица. Их образы ведения передачи в корне отличаются друг от друга. Но именно такое сочетание дало неожиданный результат. В программе Сюй отвечает за создание атмосферы, а Цай ведет программу. Они хорошо дополняют друг друга. Сюй имеет очень открытый характер, она всегда задаёт гостям личные вопросы, чтобы раскрыть их секреты.

Нельзя не отметить, что массовой аудитории всегда были интересны личные секреты известных людей, теперь их легче узнать с помощью развлекательных ток-шоу: «Развлекательное ток-шоу удовлетворяет подобное требование аудитории, раскрывая секреты звёзд прямо перед камерой<sup>72</sup>. В ток-шоу вопросы касаются разных сторон жизни, в том числе развлечения, работы, семейной жизни, секса, даже мнения о других знаменитых людях:

*Почему вы не женились?*

*Вы знаете, вы стали врагом всех женщин.*

*Твой муж и твой бывший парень Чжоу Цзелун (известный певец) кто красивее?*

*У вас была девушка во время обучения в Европе?*

*Кто вам больше нравится из ваших бывших парней?*

Эти вопросы сосредоточены на неявных чертах и образе жизни известных людей. Некоторым вопросам не разрешено возникать в телепрограммах, показывающихся на главной территории Китая. Содержание беседы часто противоречит китайскому народному этикету. В программе

---

<sup>72</sup>Шэ Зинь. Три тенденции развлекательных ток-шоу на телевидении // Медиа-наблюдение. № 5, 2004. С.45.

ведущие и гости играют в необычные игры: “проверка сумок”, “снятие макияжа перед камерой” и т.д. Ведущий Сюй не только ведет ток-шоу, она ещё играет в фильме и также участвует в других сферах. Её сестра тоже знаменитая актриса. Это также придало ей популярности. Ведущий Цай – выдающийся телеведущий в Тайване. Он до «Канси придёт» уже проводил много рейтинговых телепрограмм.

Аудитория признает его профессиональные навыки и доверяет ему. Кроме главных ведущих, в ток-шоу также пригласили помощника для ведущего - Чэнь Ханьдиан. Он не ведет программу, а лишь выполняет иллюстративную функцию. Он играет какие-нибудь роли в передаче: роль охранника, проверяющего сумки гостей-женщин. призрака, мастера-гадалки, нищего, монстра, а также исполнял роли разных знаменитостей. Его комическое поведение нравится аудитории.

Зрители в ток-шоу только хлопают и слушают разговор между ведущими и гостями. Иногда зрителями бывают звезды экрана, так что обратная связь со слушателями существует.

Выпуск «Канси придёт» от 31 декабря 2015 был специальным: были показаны все смешные и неловкие моменты в ток-шоу.

В данной передаче за счет контингента гостей из сферы искусства, хоть очень слабо, но все-таки выполняется культурно-познавательная функция. Во всем объеме реализуется развлекательная функция.

Анализ китайских ток-шоу в данной главе позволил нам выделить несколько типов ток-шоу по тематическому признаку: политические, социальные, культурно-просветительские. Каждый из этих типов обладает специфическими особенностями, присущими именно китайским ток-шоу. Политические ток-шоу редкое явление на китайском экране в их основных форматных характеристиках, которые предполагают свободный обмен мнениями, столкновения их, импровизацию и другие параметры, которые придают этому формату живость и выразительность. Это связано с тем, что при однопартийной системе и руководящей роли партии политика это такая особенная область, которую нельзя ни осуждать, не критиковать. Предмет

обсуждения находится под строгим контролем государства. В работе мы рассмотрели классический тип китайского политического ток-шоу

Социальные ток-шоу на китайском экране тоже имеют свои особенности. На китайском телевидении недопустимо озвучивать сложности социального развития общества, поэтому и нет социальных ток-шоу, в которых обсуждаются серьезные социальные проблемы. Социальными мы обозначили группу семейно-бытовых ток-шоу, которые решают жизненно-важные вопросы социально-психологического характера и выполняют, таким образом, образовательно-воспитательную функцию. Характерная черта таких ток-шоу- позитивный, жизнеутверждающий настрой разговора о проблемах, которые рассматриваются как непременно решаемые. Китайские социальные ток-шоу склонны к дидактике, назиданию. В них четко обозначены нравственные ориентиры. Следует отметить, что и здесь сказывается государственные установки. В Китае провозглашена установка на управление государством с помощью морали.

Культурно-просветительские китайские ток-шоу тоже имеют свое специфическое тематическое направление, которое тоже инициируется государством – китайская народная культура и этикет. С помощью таких ток-шоу распространяется национальная идеология.

### **Глава 3. Сравнительный анализ китайских, американских, российских ток-шоу**

## 1. . Анализ российских ток-шоу

### Политические ток-шоу

В России, как и в Китае, большинство ток-шоу в начале новых экономических и политических изменений в стране, в СМИ и на телевидении, были кальками зарубежных, преимущественно американских ток-шоу. Исключением можно назвать «Взгляд» (1986), «Школа злословия» (2003)<sup>73</sup>. Эта тенденция продолжается до сих пор. И сегодня телепрограммы, произведенные на основе адаптированных зарубежных форматов, остались неотъемлемой частью российского телеэфира. Причем отечественные каналы больше покупают форматы, чем продают за рубеж. Частично этот вопрос мы затрагивали в предыдущей главе при анализе деятельности китайского телевидения. Отмечали, что переработка готового продукта снижает продюсерские риски за счет опробованности в других странах, облегчает производство телепродукции за счет четко прописанных в лицензиях организационно-технологических моментов. И вообще, использование готовых лицензионных форматов во многом способствует тематическому и жанровому расширению телевизионного контента. Поэтому в России не стоит вопрос об ограничении заимствованных форматов, они принимаются, развиваются на национальной основе, с учетом специфики страны.

Как и в предыдущей главе, мы начнем анализ российских ток-шоу с политических ток-шоу. Они практически все заимствованы, но это не мешает быть им оригинальными, а иногда и более яркими, чем их первоисточники.

На сегодняшний день политические ток-шоу в России стали достаточно популярными. Телевизионные политические дискуссии отвечают острой потребности аудитории в ориентации среди разнохарактерных информационных потоков. Благодаря демократической модели подачи

---

<sup>73</sup>Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб., 2009.

различных, часто противоположных, точек зрения в виде открытого спора, телевизионные политические дискуссии обладают значением государственной важности. Различные каналы показывают данные передачи, создаются новые телепроекты. По результатам рейтингов, сегодня самыми популярными ток-шоу политического характера являются следующие программы: "Воскресный вечер", "Право голоса", "Право знать".

Исследователи отмечают несколько причин популярности политических ток-шоу на современном телевидении<sup>74</sup>. Первая причина связана с нарастанием противоречий между Россией и странами западного мира, объявившими страну персоной нон грата после знаменитого Крымского референдума. Вторая в том, все страны чувствуют накопившиеся противоречия в отношениях, которые связаны с глобальными изменениями на геополитической карте мира, произошедшими в конце прошлого века в связи с распадом Советского Союза. К тому же существует большое количество угроз для страны, с которыми ей приходится бороться в условиях западных санкций и террористических атак, а также подчиненности российской экономики долларовой системе.

Есть еще один фактор, который объясняет широкую представленность политических программ на российском экране, по крайней мере, по сравнению с китайским телеэкраном. Это тот факт, что в России на телеэкране разрабатываются также политические темы другого направления, чем в КНР. Многопартийная система в России позволяет выносить в повестку дня СМИ темы, связанные с взглядами, мнениями, суждениями разных партий, которые могут быть не просто альтернативными, но и противоположными, оппозиционными и пр.

Автор статьи «Политические ток-шоу в России: актуальная тематика»<sup>75</sup> приоритет популярности отдает передаче, которую ведет Владимир Соловьев.

#### **«Вечер с Владимиром Соловьевым»**

---

<sup>74</sup>Александрова М. Политические ток-шоу в России: актуальная тематика // [Электронный ресурс], URL: <http://fb.ru/article/228300/politicheskie-tok-shou-rossii-aktualnaya-tematika>

<sup>75</sup> Там же



Российское политическое ток-шоу на Первом канале, в котором актуальные политические проблемы мира обсуждаются в разных форматах: от интервью «один на один» до «круглого стола», и за два с половиной часа предлагается широкий спектр мнений. Год выхода: 2012 г. Ведущий: **Владимир Соловьев.**

Успех политической программы, как правило, зависит от приглашенных людей совершенно разных политических взглядов и умных, глубоко мыслящих ведущих. В студию ток-шоу «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» для проведения словесного поединка, каждый новый выпуск приглашаются шесть человек, довольно известных обществу, и имеющих не всегда общее мнение на ту или иную актуальную проблему в стране, мире, обществе. За бурными дебатами оппонентов внимательно наблюдает, а зачастую и участвует в споре, ведущий Владимир Соловьев, который задаёт уточняющие вопросы или поправляет собеседников. Таким образом, происходит обсуждение и довольно напряженный разговор на волнующие общественно-политические темы.

В начале программы ведущий Владимир Соловьев вводит тему для обсуждения, излагая причины её актуальности в мировом политическом тренде. Темы всегда являются свежими на данный момент и связаны с российской внешней политикой:

*Свобода творчества VS оскорбление чувств.*

*Порошенко запретил Интернет на Украине.*

*Китай из сверхэкономической державы превращается в первую политическую.*

*Какой тип государственного строя нужен России?*

*Американская демократия: свобода выбора или свобода действий?*

*Как убийство Вороненкова повлияет на политику в России и на Украине?* и т.д.

Затем эксперты высказывают своё мнение по соответствующему вопросу. Эксперты имеют политическое образование или работают в сфере

политики, их речь носит профессиональный характер. В студии все соблюдают правила программы, а эксперты выражают своё противоположное друг другу мнение по очереди. Идет оживлённая дискуссия. Это ток-шоу представляет очень яркое действие; убедительные, бескомпромиссные и острые столкновение позиций и мнений, когда разного рода эксперты, ведущий и участники задают друг другу резкие, прямые и острые вопросы. По ходу дискуссии могут показывать прямой эфир с той или иной точки планеты, о которой сейчас идёт обсуждение.

Владимир Соловьев опытный ведущий политических ток-шоу. Одновременно с «Воскресным вечером» он ведет политическое ток-шоу «Поединок», где у барьера сходятся два непримиримых политических оппонента, чтобы отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу. Ранее, в 2003-2009 гг. вел ток-шоу «К барьеру». В этой передаче сталкивались мнения оппонентов не только по политическим вопросам, но по любым актуальным проблемам современности. В передаче "Воскресный вечер" представлен более разнообразный спектр мнений и позиций, так как темы, обсуждаемые в обществе, разнообразны и вызывают зачастую очень разную реакцию.

Исследователь Ю.В.Клюев<sup>76</sup> предложил типологию ведущих, зависящую от степени их включенности в политическую коммуникацию, их профессиональных навыков и навыков обеспечения толерантного взаимодействия:

Ведущий–**арбитр** (ведущий посредник). Такой ведущий не стремится ярко очерчивать свою позицию в общем ходе дискуссии, но незаметно контролирует каждого участника и направляет общение в нужное русло.

Ведущий-наблюдатель предоставляет все условия для того, чтобы участники обсуждения публично высказались обо всем, что их интересует в проблемной теме.

---

<sup>76</sup>Клюев Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия. СПб., 2010.

Ведущий-лидер максимально ярко заявляет о себе в дискуссии, не стесняется прямо контролировать ход беседы.

Владимир Соловьев по классификации Ю.В.Клюева относится к ведущему-арбитру, посреднику, который стремится к поддержанию уважительного тона обсуждения, что позволяет всем участникам высказываться открыто.

### «Право голоса»

Политическое ток-шоу, идущее на канале ТВЦ с 2014 г., в котором есть тоже место для дискуссий и его студия - арена для политических баталий. Это вечерняя дискуссионная передача, на которой с разных точек зрения обсуждаются общественно-политические события, происходящие в настоящее время. Оценивается их влияние на положение России в глобальном мире и ситуацию в стране. В программу приглашают экспертов и государственных чиновников, чтобы они более серьезно и профессионально обсудили политические проблемы. Со сцены можно услышать всевозможные точки зрения, узнать, куда идет страна и что нужно ее гражданам. В программе нет запретных тем и неинтересных мнений. Передача выходит с понедельника по субботу. Каждый выпуск длится 78 минут. Ведущий: **Роман Бабаян**.

В 2011 году программа "Право голоса" стала победителем V Всероссийского конкурса "Единение"<sup>77</sup>.

В 2013 году сюжеты программы "Право голоса" под названием "Коррупция сверху донизу" и "Коррупция. Перегнули палку?" стали победителями в номинации "Лучшая программа федерального канала" на конкурсе "СМИ против коррупции" (Калуга)<sup>78</sup>.

Ток-шоу начинается с предложения темы обсуждения. В противоположность политическим ток-шоу КНР, ведущий Роман Бабаян

---

<sup>77</sup> Официальный сайт "Право голоса" // [Электронный ресурс], URL: <http://www.tvc.ru/channel/brand/id/36/show/episodes>

<sup>78</sup> Там же

называет тему и сразу задаёт вопрос экспертам, не знакомя их со зрителями.

Темы ток-шоу всегда важные и актуальные с точки зрения россиянина:

*Восточный фактор*

*Мир без НАТО?*

*Всюду Путин?*

*Мир-дружба-Трамп?*

*От Мосула до Алеппо*

*Россия- Германия –визит дамы.*

В передаче принимают участие восемь оппонентов - политиков, бизнесменов, журналистов и общественных деятелей - и четверо российских и зарубежных экспертов-политологов. В гости и эксперты ток-шоу также часто приглашаются представители новой власти Украины и США. Обсуждение бывает таким жарким, что эксперты иногда даже дерутся. Они не избегают тем, касающихся президентов разных государств, а оценивают их, пытаются разобраться в целях их политических действий и предложений. В процессе обсуждения мнение одного эксперта часто бывает противоположным мнению других экспертов, поэтому речь прерывается.

Как и в китайских политических ток-шоу, ведущий обладает богатыми политическими знаниями. Он не только задаёт интересные зрителю вопросы экспертам, но и сам выступает в качестве эксперта, выражает свою позицию. В нем сочетается высокий профессионализм, знание темы и обладание взвешенной гражданской позицией. По классификации Ю.В.Клюева Роман Бабаян – ведущий-лидер. Он создает живой диалог, открыто высказывается о проблеме.

Зрители в зале тоже при желании могут высказаться. Здесь право голоса, право высказать мнение и поспорить с оппонентом есть у каждого. Но на самом деле, зрители не очень активно участвуют в дискуссии.

### **«Право знать»**

Это флагманский проект канала ТВЦ, в котором сталкиваются различные точки зрения на самый актуальный политический вопрос недели.

Год выхода: 2014 г. Ведущий: **Дмитрий Куликов**. Герои программы — специалисты, которые знают о проблеме лучше всех. В каждый выпуск приглашают только одного главного героя по поднимаемой проблеме, которому предстоит отвечать на вопросы "зубастых" журналистов — главных редакторов ведущих российских СМИ. Журналисты в студии — представители массовой аудитории — всегда задают героям программы самые волнующие вопросы. Их задача – выведать у героя всё, о чём зрители хотят и имеют право знать<sup>79</sup>.

Ток-шоу выполняет информационную функцию. Разговор в студии, по определению его создателей, представляет собой "хард-ток"<sup>80</sup>. В каждом выпуске обсуждается тема, которая по-настоящему волнует общество.

*Евросоюз разваливается: кто загнал Европу в глубочайший кризис?*

*Новый чернобыль: сигнал SOS посылают американцы.*

*Почему вновь разыгрывают сирийскую карту?*

*Зачем авианосец США идет к берегам Северной Кореи?*

*Репетиция или провокация: "мать всех бомб" сброшена на Афганистан.*

"Евровидение" без евроценностей.

В ходе разговора эксперты и журналисты находятся в равном положении. Зрители не принимают участия в дискуссии.

Передачу ведет политолог Дмитрий Куликов, эксперт Комитета Госдумы по делам СНГ и связям с соотечественниками, специалист по Украине. Дмитрий Куликов приобрел хороший дискуссионный опыт в качестве эксперта, в роли которого он выступал не раз в других политических ток-шоу. Поэтому он довольно легко справляется с ролью ведущего-посредника, имеющего свою позицию, но не давящего на собеседников.

---

<sup>79</sup> Официальный сайт "Права знать"/[Электронный ресурс], URL: [http://www.tvc.ru/channel/brand/id/1756/show/episodes/episode\\_id/49192/](http://www.tvc.ru/channel/brand/id/1756/show/episodes/episode_id/49192/)

<sup>80</sup> Там же.

### «Время покажет»

Общественно-политическое и социально-политическое ток-шоу «Время покажет», выходящее в сетке вещания Первого канала с 2014 г., - это предметная дискуссия о текущих событиях и проблемах, которые волнуют большую часть российского общества. Ведущие — **Артём Шейнин** (08.12 - 12.2016), **Анатолий Кузичев** (с 2017 года) и **Екатерина Стриженова**.

В дискуссии, которая проходит в студии программы, принимают участие эксперты — политики, политологи, журналисты, предприниматели, неравнодушные россияне. В отличие от ток-шоу Китая, в которых обсуждают социальные темы, в данное ток-шоу приглашают чиновников, отвечающих за эти вопросы. Темы, обсуждаемые в студии передачи, всегда касаются серьёзных и более актуальных, чем в китайских ток-шоу, политических или социальных проблем:

*Ситуация на Украине,*

*Борьба с международным терроризмом,*

*Рост цен на лекарства*

и многие другие проблемы, вызывающие сомнения в российском обществе, что привлекает зрителей в студии принимать активное участие в дискуссии, а не только быть наблюдателями.

На наш взгляд, передача сохраняет стабильно высокие рейтинги благодаря своей оживлённой атмосфере в студии. Учёные, ведущие и зрители могут свободно выражать свои эмоции без ограничений. Стоит обратить внимание на шумный характер этой передачи. В речи одних ученых вклиниваются слова других учёных и зрителей, и часто бывает, что выступающих не слышно, потому, что они перекрикивают друг друга. По китайскому этикету это в телевизионном пространстве не принято. В программе часто звучат агрессивные реплики: *«Помолчите немножко! Я вас не прерывал! Не мешайте!»*. Иногда даже ведущие пытаются успокоить конфликтующих гостей: *«Коллеги, может вы потом разберётесь между собой, горячие русские парни?»*. Учёные же выступают, когда им в голову

приходит какая-нибудь идея, вне зависимости от очереди. Ввиду этого, разговор ток-шоу приобретает характер живой импровизации.

В ток-шоу участники смеют критиковать государство, а не только хвалят его, как в подобных ток-шоу в Китае. Аудитория и учёные рассматривают вопросы со всех сторон, чтобы составить аргументированное мнение. А главное, здесь аудитория и эксперты находятся в равноправном положении.

Все зрители, журналисты и учёные сидят вокруг сцены, чтобы было удобно вести дискуссию. В таком же положении находятся и гости ток-шоу: они рассажены по кругу. Эта организация передачи позволяет всем участникам дискуссии видеть друг друга и в любое время быть готовыми обратиться к любому из собеседников.

В начале дискуссии, как и в китайских ток-шоу, ведущий всегда предлагает присутствующим короткое видео. В зависимости от темы, в видео могут показываться статистика, новости, речь знаменитых людей, видеорепортажи. Содержание этого видеофрагмента тоже может выступать в споре в качестве доказательства.

Ведущие ток-шоу - Артём Шейнин и Екатерина Стриженова. Здесь очень важно отметить, что их роли в программе не слишком велики. В студии они выполняют разные функции. Артём всегда занимает нейтральную позицию. Он показывает гостям видео, задаёт вопросы и следит за порядком дискуссии. Екатерина в начале шоу объявляет тему для дискуссии, и чаще всего она склоняется к позиции народа. По классификации Ю.В.Клюева ведущие этой передачи – это наблюдатели.

В данном шоу, как и в китайских политических ток-шоу, отсутствует развлекательная функция. Главная задача этого ток-шоу – не развлекать аудиторию, а найти решение актуальной политической или общественной проблемы. В соответствии с концепцией программы, на дискуссию выделяется определенное время. Несмотря на то, что в программе не хватает развлекательного элемента, всё-таки она привлекает аудиторию своей честностью и актуальностью тем.

Мы специально так подробно остановились на анализе политических ток-шоу в России, так как это сейчас наиболее популярное тематическое направление на российском телеэкране. Кроме того, нам хотелось подробнее ознакомиться с тематикой этих передач, чтобы выяснить, насколько подобные тематические направления допустимы в обсуждениях на телеэкранах Китая. Нам показалось, что многие темы, особенно связанные с международными отношениями России, в тех ракурсах, в которых они рассматриваются, вполне допустимы в программах китайских-ток шоу, но только на китайском материале. (Конечно такую тему - какой тип государственного строя нужен в Китае – невозможно представить в китайских политических ток-шоу). Мы пришли к выводу, что дело не столько в тематике политических ток-шоу, а в атмосфере, в которой идет обсуждение: вместо альтернативных точек зрения представлен весь спектр противоположных мнений.

### **Социальные ток-шоу**

В предыдущей главе мы говорили об изначально разном тематическом наполнении в социальных ток-шоу Китая и России. Мы немного затронули социальную тематику в ток-шоу «Время покажет» - это болезненные вопросы российской действительности. Однако на российском телеэкране существует ток-шоу, которое по тематике созвучно китайским.

### **«Мужское / Женское»**

Новое социальное теле-шоу «Мужское / Женское», которое выходит в эфир на Первом канале России с 2014 г., пытается помочь простым российским парам разобраться в сложившейся ситуации их взаимоотношений и сберечь семью. Как бы ни сложились их судьбы, в любом случае не должны страдать их дети. Ведущие программы **Александр Гордон** и **Юлия Барановская**, а также эксперты студии оказывают помощь по налаживанию взаимоотношений бывшим супругам, семейным парам,



находящимся на грани развода или в конфликте с детьми. Проблемы у героев — семейно-бытовые. Эти серьёзные проблемы:

*Мы живём без мамы.*

*Бедные люди.*

*Цыганская свадьба.*

*Цена измены.*

*Любовь с ограничениями.*

*Дочь на прокат.*

В программе также пропагандируют добрые дела героев. Например, в одном из выпусков поднималась проблема конфликта между родной и приёмной мамой. Родная мама хотела забрать своего сына из приёмной семьи, интересным был сюжет о маме 45 приемных детей.

Бывают темы и проблемы не такие болезненные, иногда даже смешные, но не для героев. Например, обсуждение навыков соблазнения. Для многих молодых людей неумение правильно общаться с противоположным полом превращается в проблему. В передаче на эту тему говорилось о том, что уроки соблазнения действительно помогают. На сцене выступал тренер по искусству соблазнения. Когда показывали обучающее видео по снятию колготок, ведущий Александр Гордон не выдержал и спросил:

*Скажите, пожалуйста, для чего женщина должна так снимать колготки? Меня тошнит.*

Он всегда говорит серьезно, придерживается общепринятых ценностей. Играет роль главного эксперта. С девушкой, которая пришла на уроки соблазнения из-за того, что ей трудно наладить личную жизнь, говорил жестко:

*Ведущий Вы к нам-то зачем пришли?*

*Девушка: Чтобы мне помогли.*

*Ведущий: Помочь можно человеку, который чего-то хочет. Вы хотите семью, хотите познакомиться с человеком противоположного пола. Тогда вам надо в другую программу идти.*

Александр понимал, в чём ее проблема. Проблема девушки не в том, что у неё нет шанса познакомиться с парнем, а в том, что она не знает, зачем людям нужна семья.

Программа начинается кратким видеороликом, рассказывающем о жизни и истории героя. После того как зрители узнали о проблеме героя, на сцену приглашается сам герой, который подробно и эмоционально рассказывает о своей проблеме, эта беседа крупным планом показывается на большом экране в течение разговора героя с ведущими. Напротив героев сидят эксперты. Эксперты дают не только комментарии, но и советы героям. Эксперты необязательно являются профессионалами в данной сфере. Они бывают актёрами, певцами и представителями разных профессий. В программе экспертам не выделяется определённое время. Они могут в любой момент высказать своё мнение. Но их мнение является исключительно личным и не несет воспитательной функции. На сцену часто приглашают друзей и знакомых героев.

Развязка сюжета не всегда бывает однозначной: часто ведущие обращаются к зрителям с предложением самим решить, кто из героев прав, а кто виноват.

## **Развлекательные ток-шоу**

### **«Пусть говорят»**

Российское ток-шоу на Первом канале с 2005 г., позиционирующее себя как социально-развлекательное. По содержанию – это семейно-бытовая программа. В ток-шоу, после краткого видеоролика, ведущий **Андрей Малахов** ведёт беседу с гостями, рассказывающими свои личные истории. Гостями ток-шоу могут быть и простые люди, и знаменитости. Передача дает гостям возможность озвучить свою семейную проблему и поделиться своей историей со зрителями. В зале присутствуют известные политики, лучшие психологи, знаменитости, "звезды" шоу-бизнеса, журналисты, простые зрители. По ходу изложения героями историй они задают им

соответствующие вопросы, выражают свои точки зрения по данной теме и дают героям советы.

Все это описание подходит под описание привычных и в Китае, и в России семейно-бытовых шоу, которые, как правило, выполняют функцию помощи и воспитания. Но в основной массе выпуски ток-шоу «Пусть говорят» носят развлекательный характер, так как они акцентируются больше на скандальной, мрачной и драматической тематике.

О воспитательной функции говорить, практически, не приходится, так как герои в большинстве своем девиантные люди, нередко с криминальным образом жизни:

*Исповедь людоеда*

*Приемная мать убила дочерей*

*Жена легкого поведения*

*Старая цыганка родила от 13-ти летнего мальчика*

*От кого родила 12-ти летняя школьница*

*Девушка из низшего общества.*

*34-летнюю бабушку лишают материнских прав*

В передачу могут пригласить своеобразную семейку: муж, жена, взрослая падчерица, которая родила отчиму нескольких детей. Все они живут дружно. У мужчины симпатичная жена и здоровые дети от молодой падчерицы. В разговоре в студии все члены семьи не понимают, что плохого в их ситуации.

Истории большинства героев это не примеры для подражания, а примеры для порицания. Представить в китайском ток-шоу хотя бы одного такого героя просто невозможно. В студии бывают драки, скандалы между героями. Развлекательный потенциал из-за этого высок. Ток-шоу вызывает негативные эмоции у части общества, хотя рейтинг у него очень высок не только из-за его скандальности, но и благодаря времени выхода в эфир.

**«Наедине со всеми»**

Российское развлекательное ток-шоу (Первый канал с 2013 г.), форматом которого является интервью с известными людьми. В нем зритель может узнать много интересного об известных общественных деятелях, своих кумирах. Программа призвана показать характер героев с помощью их повествования о наиболее известных, серьезных и важных событиях их жизни. Проект старается открыть внутренний мир гостей и осуществить эмоциональное влияние на зрителей. Ведущая проекта — **Юлия Меншова**, знаменитая российская актриса, которую многие гости программы знают лично, что помогает сделать разговор комфортным для гостей и говорить на темы, о которых они раньше предпочитали молчать.

Зрители наблюдают за историями известных людей и задают стандартные вопросы. Ведущая Юлия Меншова задает острые вопросы и получает откровенные ответы. В ток-шоу суть истории знаменитых людей заключена именно в чувствах, а не в словах. На диване сидят ведущая и гость, в студии программы проводится искренний диалог о вечных ценностях, о том, что по-настоящему важно в жизни каждого человека, показывается калейдоскоп историй жизни известных личностей, что привлекает зрителей.

Программа по формату и содержанию имеет много общих черт с подобным ток-шоу Китая «Жизнь как искусство», но также имеет отличия от него: в ток-шоу «Жизнь как искусство» все гости являются образцами морали в обществе Китая, работающими в сфере искусства, а главной его задачей является передать философскую истину зрителям через историю пути к успеху знаменитых людей. Функция ток-шоу «Жизнь как искусство», кроме развлекательной, ещё и воспитательная, без скандального содержания и острых вопросов о личной жизни гостей, что помогает позитивно влиять на внутренний мир зрителей.

Мы не хотим сказать, что гости Юлии Меншовой аморальные люди, это интересные люди, талантливые, способные, достигшие определенных успехов личности. Просто установка передачи не на возвышение их в глазах

зрителей, а, наоборот, на поиск компромата в их историях. А это уже развлечение для зрителей.

Доля развлекательных ток-шоу на российском экране велика. Трудно сейчас найти в эфире передачу социальной направленности. Сейчас лишь в социально-политических ток-шоу иногда звучит серьезная социальная тема. Как мы видим, и даже семейно-бытовых ток-шоу практически нет. Ток-шоу «Мужское и женское», хоть и имеет семейно-бытовую тематику, но функцию помощи, оно, практически, не несет. Нет квалифицированных экспертов, решение многих проблемных ситуаций повисает в воздухе. Сложная история, рассказанная героями, становится очередным драматическим сюжетом, развлекающим публику.

На российском экране есть немало ток-шоу чисто развлекательного характера, не претендующих на серьезную тематику. Появление и развитие развлекательных телевизионных ток-шоу — это продукт культурного и экономического развития общества. Люди нуждаются в общении и внимании, им нужно выражать себя и находить сочувствие у других людей, чтобы приобрести коллективное чувство принадлежности. Таким образом, развлекательное телевизионное ток-шоу для аудитории становится средством выражения эмоций и снятия стресса от жизни. Можно сказать, развлекательное ток-шоу - это продукция, которая предлагает смесь развлечения и общения.

### **«Модный Приговор»**

Представленное первым каналом с 2007 г. телевизионное ток-шоу «Модный приговор» сделало знания о стиле и моде доступными простым людям. Герои - не только женщины, но и мужчины, которые полностью меняют свою внешность во время программы перед глазами зрителей. Герой показывает свой образ дважды за программу: первый раз - по своему вкусу, по своим личным взглядам, а второй раз — после того как он доверил себя рукам стилистов. Ведущий передачи - **Александр Васильев**. На сцену также приглашают экспертов по моде, известных личностей и людей, состоящих с

героем в каких-нибудь отношениях. «Модный приговор» - это увлекательная игра или соревнование, развлекательное ток-шоу, темой которого всегда является мода и стиль.

Передача начинается с фотосессии героя. Затем обвинитель произносит свою речь о причинах недовольства внешностью героя. Стоит отметить, что сцена выглядит как суд. Каждый из участников играет свою роль в суде. Герой - подозреваемый, ведущий - судья, эксперты - адвокат и защитник, и также есть истец и свидетель защиты- родственники или друзья героя. Во время речи обвинителя на сцене представлена повседневная одежда по вкусу героя. Эксперты рассматривают одежду и высказывают своё мнение о ней. У героя тоже есть право возражать обвинителю. Потом он выходит в центр студии и выражает свои эмоции.

После дискуссии участников в передаче есть ещё другой блок под названием «Модный совет». В этой части герой несколько раз носит одежду по своему вкусу и по вкусу экспертов, показывается зрителям, слушает комментарии от экспертов. В конце концов, студийные зрители голосуют за одежду, подходящую герою.

В программе существует взаимодействие со зрителями. Зрители не просто хлопают, но и участвуют в голосовании. Иногда есть взаимодействие и со зрителями за пределами студии. Например, фотография героя, носящего одежду по своему вкусу, показывается простым людям на улице, чтобы они ее оценили.

Главная тема передачи - мода. Эксперт в каждом выпуске рассказывает зрителям какие-то сведения о моде в формате мини-урока. Кроме того, герой откровенно рассказывает о причинах того, почему он одевается таким образом. И этот момент всегда вызывает у героя настоящие эмоции из глубины сердца.

Развлекательную функцию в передаче играет, в основном, видеоряд Фотографии героини (героя) в ее прежних нарядах, показ одежды, выбранной по ее вкусу, и наконец, преображение героини в одежде, выбранной стилистами. Особенно нравится это ток-шоу женщинам. Нравится

процесс преобразования, нравятся советы экспертов. Многие из одежды они берут на заметку, мысленно примеряя все это на себе.

### **«Давай поженимся»**

Развлекательное ток-шоу - Первый канал, 2008 г., **ведущие Лариса Гузеева, Василиса Володина и Роза Сябитова**. Программа стремится к поиску подходящего спутника жизни для героя. В каждом выпуске в студию приглашается один герой. Он рассказывает свою историю и излагает требования к будущей второй половине, обращаясь за помощью к родным и близким. За столом сидят ведущие Лариса Гузеева, Василиса Володина и Роза Сябитова, которые беседуют с героем и дают ему полезные советы. Герой может доверять словам ведущих, так как им всем более 40 лет и они имеют богатый жизненный опыт. За кадром в отдельной комнате за студийной беседой наблюдают три претендента, которые видели фото героя на сайте Первого канала и выбрали именно этого человека из сотен других. Затем претенденты выходят в студию один за другим, чтобы знакомиться и общаться с героем. Они готовы бороться за него, демонстрировать таланты и делать избраннику сюрпризы: удивлять танцами, пением, кулинарными шедеврами, лингвистическими познаниями и другими способами. В ходе разговора героя с претендентами помощники активно помогают герою делать выбор — задают претендентам каверзные вопросы, придирчиво их изучают. После знакомства с каждым претендентом ведущие советуются с героем и его близкими, чтобы он принял самое правильное для себя решение. В конце ток-шоу жениху или невесте предлагается сделать выбор из трёх претендентов.

Главными функциями программы «Давайте поженимся» являются развлечение и помощь.

### **«Вечерний Ургант»**

Развлекательное ток-шоу «Вечерний Ургант» - Первый канал, 2012г, ведущий **Иван Ургант**. Форма этого ток-шоу является аналогом американской передачи «Late Night Show»<sup>81</sup>.

Каждый выпуск шоу начинается со специального номера, так называемого «cold open» — скетча за кулисами, главных героев в котором играют чаще всего ведущий Иван Ургант и приглашенный гость. В скетче ведущий знакомит гостей с телезрителями. В заставке передачи использовано видео, на котором Иван Ургант гуляет по Москве<sup>82</sup>. Каждый раз во время заставки зритель может познакомиться с участниками с помощью короткого анонса гостей. После этого ведущего зовут по имени, на сцену выходит Иван Ургант — начинается само шоу.

Первая часть ток-шоу считается информационной: ведущий предлагает зрителям самые актуальные и интересные новости в мире в юмористическом ключе с комментариями. На большом экране во время рассказа ведущего показываются соответствующие видеозаписи и фотографии. Новости касаются разных сфер общества: бывают политические, социальные, из сферы культуры, спорта и т.д.:

*О неудачливых миллиардерах, влюбленном велогонщике и скрытном короле.*

*О светящейся Мисс США, райском Саратове и квасящих космонавтах  
О самой дорогой спецовке в мире, золотых якутских лужах и рекорде  
Ольги Бузовой*

*О трехмесячном террористе, уникальной игре российских футболистов и пасхальных динозаврах*

*Об австралийских казаках, международном хакерском языке  
и цветочном никотине*

*О счастливых россиянах, креативном Сергее Лаврове и повышении  
Иванки Трампа.*

Он часто шутит над чиновниками и над какими-то явлениями. Здесь речь ведущего носит иронический и метафорический характер. Например, он

<sup>81</sup>Информация о ток шоу Ивана Урганта

[Электронный ресурс]:[http://urganttv.ru/index/informacija\\_o\\_tok\\_shou\\_ivana\\_urganta/0-18](http://urganttv.ru/index/informacija_o_tok_shou_ivana_urganta/0-18)

<sup>82</sup> Там же



прокомментировал возможную готовность купить должность руководителя в департаменте инвестиций и капитального строительства МЧС России за 600 тысяч долларов как «любовь к Родине».

После комментария к новостям выступает музыкальная группа, и ведущий садится за стол. Это является основной частью программы: Ургант сидит за столом и принимает гостей. Гости из разных сфер деятельности, из разных стран мира, но обязательно люди известные: актер Джон Малкович, певец Валерий Меладзе, певица Кристина Орбакайте, историк моды Александр Васильев, Мисс Россия -2017 Полина Попова и другие медиаперсоны. Вопросы к гостям не острые, речь идет в основном, об их карьере и историях из их жизни. Атмосфера разговора весёлая, непринуждённая.

Ирония и метафоры, которые ведущий использует в разговоре с гостями, не носят грубого характера, вполне уместны и не вульгарны. Ему легко даются разговоры с гостями не только в силу своего характера и общительности, но еще и потому, что он лично знаком со многими из них, и у него налажен был контакт с ними задолго до передачи. Студийная передача для них – это продолжение их более ранних разговоров и встреч.

В этом блоке телезритель также может ознакомиться с разными рубриками, которые увеличивают интерес к программе и к приглашенным в нее гостям. В некоторых рубриках участвуют и сами гости. В течение передачи студийные зрители часто смеются и непрерывно аплодируют выступлению ведущего. Проект завоевал большую популярность у зрителей, так как ведущим был выбран харизматичный Иван Ургант. Это шоу специально задумано для Ивана, поскольку выход первого выпуска передачи пришелся на день его рождения. Конечно, ток-шоу назвали его именем. Иван Ургант родился в семье актёров и работает во многих сферах: он актёр, певец, музыкант, шоумен, продюсер. До того, как начать вести данное ток-шоу, он уже стал известной личностью и имел определённую группу поклонников. Несмотря на то, что программу в первое время не признавали, позже рейтинги «Вечернего Урганта» стали расти.

### 3.2. Анализ американских ток-шоу

США являются явными лидерами среди стран, занимающихся производством теле-шоу. Первое ток-шоу появилось на американском телевидении в 60-х годах XX века. В Америке, люди считают, что ток-шоу - это программа чата или водевиля. Этот вид программы эволюционировал из радио-ток-шоу<sup>83</sup>. Появление американских ток-шоу связано с влиянием американской экономики, культуры и политики на медиа-контент. В 1960-х годах в американской политической обстановке было существенное изменение, позволившее появляться на телеэкране программа с серьезными, резкими темами: проблемы пола, насилие. Политика перестала быть запретной темой. Представителем ток-шоу того времени является «Донахью шоу». В 1980-х годах, по мере изменения обстановки политической и социальной, американские ток-шоу было наполнено множеством острых социальных проблем и скандалов. С 1990-х годов пошел новый виток в развитии общества, СМИ, телевидения и ток-шоу, в частности. Связанно это с быстрым развитием в социально-экономической сфере. Главной целью медиапродукта становится высокое место в рейтинге и соответственно этому – высокая прибыль. Возникло большое количество развлекательных ток-шоу, в которые приглашают известных актеров в качестве главных героев. Главная функция ток-шоу в Америке сейчас – развлечение: *«большинство американских ток-шоу выполняют развлекательную функцию»<sup>84</sup>*.

В Америке первое ток-шоу на телевидении появилось в 1954 году - передача NBC «Шоу сегодня вечером» («The Tonight Show»)<sup>85</sup>. *Это третья из самых долгоживущих передач развлекательного жанра в истории американского телевидения (после «мыльной оперы» «Путеводная*

---

<sup>83</sup>Инь Фей. Сравнительное исследование китайско-американского ток-шоу // Магистер. дис. Университет Внутренней Монголии, 2013.С.14.

<sup>84</sup>Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ...канд. филол. наук, Москва, 2010. С.14.

<sup>85</sup>Ши Кэян. Анализ телевизионных рубрик и каналов. Чжуншан, 2007.С. 27

звезда» («*Guiding Light*») и «Дворца славы Холмарка» («*Hallmark Hall of Fame*»)<sup>86</sup>.

### Политические ток-шоу

По аналогии с китайскими и российскими ток-шоу, анализ американских мы начинаем с политических ток-шоу. Первым мы хотели рассмотреть не совсем обычное для сегодняшней Америки, но обычное для российского и частично китайского телеэкрана, серьезное политическое, пожалуй, самое раннее в Америке в таком формате, ток-шоу **«Группа с Маклафлином» (The McLaughlin Group)**. Это американская еженедельная общественно-политическая телепрограмма, организованная Джоном Маклафлином с 1982 до 2016г.

В студии ток-шоу сидит группа из четырех экспертов, обсуждающих текущие политические вопросы в формате «круглого стола» за 30 минут ведение программы. Ведущий: **Маклафлин**. Приглашенные постоянные эксперты: Пэт Бьюкенен - политический обозреватель и автор; Элеонор Клифт - вкладчик телевизионной сети MSNBC и сайт новостей “ежедневный зверь”(The Daily Beast); Том Роган - обозреватель “национальный обзор”(National Review). Кроме постоянных гостей также в студии появлялись другие эксперты: Пол Гластрис - редактор “ежемесячный Вашингтон”(Washington Monthly), Морт Цукерман - владелец “Нью-Йорк ежедневная новость”(New York Daily News), Дэвид Ренни - обозреватель “экономист”(The Economist). Все участники являются профессионалами в области политического комментария.

В каждый выпуск обычно включают четыре события. Первым выступает Маклафлин. События показывают в заранее смонтированной видеоподборке, сопровождаемой голосом ведущего за кадром. Затем ведущий предлагает вопрос для участников дискуссии. В ходе дискуссии участники свободно выражают свои мнения, у экспертов часто противоположенные

---

<sup>86</sup>Там же

мнения, в студии идет оживлённый спор. Иногда бывают громкие перекрестные выкрики.

В студии отсутствуют зрители, так что интерактивности со зрителями нет. Дискуссия проходит в серьёзной атмосфере. На проекте не хватает элемента шоу. В Америке большинство ток-шоу о политике совмещено с с иронией и развлекательным элементом. Трудно найти сейчас в телеэфире такое серьёзное политическое ток-шоу в Америке, как «Группа с Маклафлином». После того, как Маклафлин ушел из жизни, программа закрылась.

В Америке политическая тема широкая и все говорят правду без ограничения. Политики и политическое событие часто являются предметом обсуждения ток-шоу. При такой свободе, однако, срабатывает «принцип политкорректности». Хотя американские ток-шоу заполнены насмешкой и иронией, участники точно знают, какую границу нельзя переходить. В ток-шоу над политикой и политиками смеяться можно, но над религией, расой, национальностью, сексуальной ориентацией насмешки непозволительны. Это в большой степени консенсус граждан США, а не воля власти. Участники ток-шоу стараются уклоняться от «минных полей» но всё-таки иногда происходят ошибки. Например, в «Jimmy Live Show» речь шла о том, чтобы «убить всех китайцев», что вызвало протест китайцев.

И еще один фактор стоит отметить. Американские СМИ рекламируют себя как самые свободные и независимые в мире СМИ, утверждая, что ток-шоу США беспристрастны в политике, но когда перед создателями программы стоят вопросы, связанные с национальным интересом и национальной безопасностью, то позиция ведущих ток-шоу будет сознательно выровнена с национальной господствующей идеологией<sup>87</sup>.

Одной из причин, почему американцы любят говорить о политике, является культурная традиция политической сатиры<sup>88</sup>. Американцы в целом

---

<sup>87</sup>Чэнь Лидань, Пан Цэйся. Невидимая пропаганда - анализ популярности американских ток-шоу // Магистер. дис. Китайский народный университет, 2014.

<sup>88</sup>Там же.

считают, что политике нельзя доверять, что нужно постоянно проверять ее, держать в центре внимания. Юмор считается важным качеством ток-шоу в Америке. Почти все ток-шоу в Америке всегда с юмором. Высмеивать политиков - эффективный способ быстро приобрести популярность ток-шоу и их ведущих, так что в политических ток-шоу всегда добавляется развлекательный фактор. В Америке вступил в силу Закон о защите свободы печати, что обеспечило свободу выражения, нельзя запретить программу по неуважительной причине. Ведущий ток-шоу может смело смеяться над политиками, не опасаясь потерять работу. Американские политики также уже приняли этот безобидный смех как должное, они хотят через этот способ приблизить себя к народу.

Почти все сегодняшние политические ток-шоу сатирические. Ведущие стараются совместить информацию и развлечения. Некоторые из ведущих профессиональные комики.

**«Каждый день шоу» (The Daily Show)** - американская сатирическая телевизионная программа, транслируемая на канале Comedy Central. Первое шоу выпустили в 22 июля 1996 года. Изначально ведущим программы был **Крэйг Килборн**. В 1998 году на место Килборна пришёл **Джон Стюарт**, и передача была переименована в **Каждый день шоу with Jon Stewart**. Первый выпуск в новом формате состоялся 11 января 1999 года<sup>89</sup>. С сентября 2015 года программу ведет **Тревор Ной**.

Это ток-шоу является развлекательно-политическим. В передаче соединяются беседа и сценическое искусство. В начале программы ведущий обычно анализирует какую-то популярную новость в своей острой юмористической речи. Темы разнообразные, серьезные и несерьезные, рассматриваются как международные, так и внутренние события:

*100-дневная веха президента Трампа.*

*Расовые конфликты и стрельба черных людей.*

---

<sup>89</sup>The\_Daily\_Show. Материал из Википедии // [Электронный ресурс], URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/The\\_Daily\\_Show](https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Daily_Show)

*Что думают сторонники Трампа?*

*Трагедия «Чарли Хебдо».*

*Трагедия в Париже: три этапа политического горя.*

Студия «Каждый день шоу» оформлена как студия новостной программы. Ведущий сидит за столом и рассказывает, на экране показываются фотографии или видео. В большинстве случаев ведущий даёт ироничный комментарий к политическим явлениям. Любит насмеяться над теми или иными явлениями в странах-оппонентах. Например, особенно достается в его комментариях военным силам Северной Кореи. Ведущий делает все возможное, чтобы высмеять Северную Корею. Главное значение всего видео и комментария к нему можно суммировать следующим образом: провокационное действие Северной Кореи - самонадеянное действие. Видео всего занимало 8 минут, в нем ведущий посмеялся над планом Северной Кореи атаковать США, подчеркнул отсталость военного вооружением техническую слабость ядерной технологии. В программе используются различные фотомонтажи фото и видео. Ведущий подает эти фейковые иллюстрации как настоящий факт. Например, лидер Северной Кореи Ким Ченын сидит перед компьютером и использует обычный телескоп. Ведущий говорит: *ваша война уже вышла из моды*. Таким же видеофейком была трансляция о том, что два американских гигантских B2, бомбардировщики, летающие 6500 миль от Миссури, бросали модели бомбы в тренировочное поле бомбардировки, находящее на западе Южной Кореи, откуда менее чем в 50 милях от границы Северной Кореи, а затем вернулись в США. Все это было эффектно подано и заставило аудиторию поверить это как истине.

Объекты критики ведущим бывают разные политические явления и личности и в самой Америке:

*Классовая борьба в Америке*

*Нетолерантность республиканцев к абортам и геем*

*Разница зарплаты американских футболистов по гендеру.*

В своём монологе на все эти живо трепещущие темы ведущий не просто рассказывает, но и как комик, изображает роль шута, хлопает по столу, смеется, делает паузы в речи.

После личного выступления ведущего в кадре, в первом блоке показывается репортаж, сделанный специальным журналистом ток-шоу. В процессе взаимодействия с ведущим, журналист совершенно другими интонациями комментирует происходящее на экране действие, серьезно, драматично, профессионально<sup>90</sup>.

Вторая часть ток-шоу – это интервью с гостями. С юмором ведущий может задавать любые вопросы, в том числе личные и серьезные. Большинство гостей выдающиеся личности, принадлежат политической, коммерческой или культурной элите. Почти все кандидаты президентов были приглашены в ток-шоу. В 2010 президент США Барак Обама дал интервью в данном ток-шоу с целью повышения популярности перед трудным выборами. Демократический кандидат президентов Джон Керри дал интервью на трёх основных кабельных телевидениях США, но устроил своё первое телевизионное действие на передаче "Daily Show".

Вопросы часто бывают острые. Ведущий учитывает позицию народа, задает такие вопросы, какие именно простые люди хотят задать. Например, когда ведущий брал интервью у президента Обама, речь шла о процентах безработных в Америке. Ведущий Джон Стюарт прямо спросил: *сейчас в Америке очень высокий процент безработных, что далеко от вашего обещания на выступлениях президента. Разве республиканская партия предполагала, что, если вы ещё раз выиграете на выборах, Америка будет скатываться в катастрофу на тысячу лет?*

Когда гостьей ток-шоу была Хилари Клинтон, вопросы к ней тоже были интересные: *вы предпочитаете сидеть в пробке или вызвать пробку?*

---

<sup>90</sup>Тан Лин. "The Daily Show" - американский развлекательно-политический ландшафт // сайт Жэнминь, 12.07.2016.//[Электронный ресурс], URL: <http://media.people.com.cn/n1/2016/0712/c405810-28546708.html>

Клинтон ответила: *Я действительно ненавижу вызывать пробку, но иногда я это делаю, я глубоко сожалею об этом.*

При помощи новых СМИ политические деятели становятся звездами экрана, подчеркивают свою индивидуальность, формируют свой собственный имидж. Для достижения популярности они, не стесняясь, выставляют напоказ свою личную жизнь, даже скандальные истории. Участие их в ток-шоу позволяет политическим темам войти в повседневную жизни населения, менять образ мысли зрителей о политике, обращать аудитории на нее больше внимания, понимать механизмы политической демократии и добавлять в нее коллективную мудрость.

Ток-шоу заканчивается с коротким и веселым музыкальным видео.

### «События прошедшей недели» (Last Week Tonight)

Американская разговорная и новостная телевизионная ночная программа. Ведущий: **комик Джон Оливер**. Программа транслируется 30 минут по воскресеньям с 27.04.2014.

В программе Джон Оливер сидит за небольшим столом как в большинстве американских ток-шоу и рассказывает о важнейших событиях и новостях, происходивших за последнюю неделю. Тема шоу начинается с эпизода, содержащего изображение и относящиеся к нему сатирические подписи. Каждый эпизод охватывает небольшую часть коротких сегментов, а затем один основной сегмент. Короткие сегменты всегда связаны с последними новостями, а главный эпизод открывает серьезный политический вопрос, на который не всегда обращают серьезное внимание СМИ в новостях в течение предыдущей недели. Иногда в видео тоже используется монтаж. Например, в одном выпуске ведущий представил видео, в котором показывают как Трамп пожимает руки лидерам разных стран, что развлекло аудиторию .

Формат этого ток-шоу схож с большинством американских политических ток-шоу. Его особенность заключается в том, что в нем используются не только политические темы, но и социальные:



*Отпуск по беременности*

*Разрыв между богатыми и бедными*

*Разрыв в оплате труда между мужчинами и женщинами.*

Но в основной своей массе темы политические, как внешнего, так и внутреннего характера:

*История Дональда Трампа.*

*Президент Эквадора и его чувство юмора*

*Исламское государство*

*Смерть Брата Ким Ченына*

*Советник по национальной безопасности США уволился из за обвинения в отношении с Посолом России*

*Взрыв мобильных телефонов марки Samsung*

*Дебаты о сирийских беженцах в США.*

В начале шоу ведущий Джон Оливер сразу начинает свою речь об интересных событиях, произошедших за предыдущую неделю. Темп речи его быстрый, почти без пауз. У него отличные языковые навыки. Ведущий сильно жестикулирует, наиграно жестикулирует. Острая речь, чувство юмора всегда вызывают смех аудитории.

Программа выполняет больше развлекательную функцию, так как в ней дается только ироническая оценка политических событий, без серьезного анализа, без длительных рассуждений, без гипотез их развития .

## **Социальные ток-шоу**

### **«ШоуОпрыУинфри»(The Oprah Winfrey Show)**

- американское социально-развлекательное ток-шоу, продюсером и ведущей которого являлась **Опра Уинфри**. Оно является самым популярным ток-шоу и ток-шоу, у которого больше всего выпусков в истории американского телевидения. С 8 декабря 1986 по сентябрь 2011 программа транслировала больше 4500 выпусков, разделенных на 25 сезонов. Шоу

показывалось в 146 странах. В 2002 году шоу было включено в список «50 величайших шоу в американской истории по версии TV Guide».

Шоу было очень влиятельным, и за многие его темы проникли в американское культурное сознание, оно оказало большое влияние на поп-культуру США. Ток-шоу имеет воспитательную функцию и функцию помощи. Уинфри использовала шоу в качестве образовательной платформы, она подчеркивала важность знания, самосовершенствования и благотворительных дел.

Формат программы гибкий. Обычно в первой половине ведущая исследовала социальную проблему, а во второй половине она приглашала знаменитых людей на интервью.

На проекте всегда были представлены актуальные темы, которые волнуют большинство населения и тесно связаны с его жизнью, такие как секс, насилие над детьми, снижение веса, неуверенность в себя, иногда тема была связана с сенсационными событиями общества. Ведущая рассказывала и анализировала типичные жизненные примеры, пытаясь дать людям полезные советы .

На интервью приглашались звезды с мировым именем: Майкл Джексон, Мариа Кэри, Уитни Хьюстон. Помимо этого, Опра брала интервью у бывшего губернатора Аляски и других чиновников США. В ходе интервью ведущая искренне и откровенно вела беседу с гостями, темы беседы касались различных сторон жизни, в том числе семейная жизнь, психологические проблемы и т.д. В зависимости от темы по необходимости приглашались психологи, чтобы помочь гостям решить их проблемы и дать им конструктивные советы.

Программа выполняла и развлекательную функцию, поскольку большинство тем касается истории и опыта знаменитых людей, что удовлетворяло любопытство массовой аудитории. Аудитория чувствует, что звёзды тоже как обычные люди, у которых бывают всякие проблемы.

Ведущая Опра - женщина с необычной жизненной историей. У нее было трагичное детское событие. Родилась она в бедной семье с матерью-

одиноккой. Она признала, что в детстве подвергалась изнасилованию от двоюродного брата и забеременела в 14 лет, потом её сын умер в младенчестве. Такой жизненный опыт помогает ей сочувствовать людям, у которых подобная несчастливая история. Опра понимает других людей, также искренне им сочувствует. В одном выпуске она со слезами обнимала героиню, услышав, что она была изнасилована своим отцом. Затем она подробно рассказывала свою подобную историю.

Она открыто делилась с аудиторией своей историей и опытом, что помогло ей приобрести популярность и доверие среди зрителей. Она стала человеком, к кому может обратиться зритель с психической проблемой. Такой персонифицированный образ ведущей стал гарантией популярности ток-шоу Опри.

Мы не случайно начали рассмотрение социальных ток-шоу с «Шоу Опри», хотя оно закрылось уже несколько лет назад. Оно было настолько влиятельным, что по его формату создавались многие ток-шоу семейно-бытовой тематики в России и в Китае. К сожалению, в России, как мы отметили в предыдущем параграфе, таких ток-шоу почти не осталось. Но на китайском телеэкране они органично вписались в современную телепродукцию. Что не скажешь про современную американскую телепродукцию. Как и в политические, так и в социальные американские передачи глубоко проникли развлекательные элементы, сводя на нет положительные социальные функции: воспитательные, образовательные, функции помощи. Показательный тому пример **«Стив Харви» шоу (SteveHarvey)**

#### **«Стив Харви» шоу(Steve Harvey)**

- американское социально-развлекательное ток-шоу на канале NBC. Программа длится около 40 минут. Оно организовано **Стивом Харви** - известным американским комиком, актером, радиоведущим. Он берет на себя роль консультанта в отношениях между людьми. Раньше он был ведущим утреннего радио-шоу, в котором он ежедневно выслушивал

реальные истории слушателей, затем анализировал их с точки зрения представителя мужского пола. Сейчас он это делает по будням в телевизионном шоу. Отвечая на различные вопросы гендерного характера, он показывает аудитории своё чувство юмора и пользуется большой популярностью среди большинства американских женщин. Каждый будний день в своем новом многосерийном шоу Харви беседует с разными людьми о повседневных проблемах, высказывая в смешной форме свежие, проницательные и здравые суждения.

В студии нет лишних украшений, маленькое расстояние между аудиторией и гостями, в передней части сцены находится большой экран с именем ведущего (название ток-шоу). В начале ток-шоу ведущий выходит из-за экрана в середину сцены, приветствует зрителей, рассказывает интересную новость и начинает первую часть шоу - “спросить у Стива”(ask Steve). В этом блоке осуществляется активное взаимодействие с аудиторией. Стив в каждом выпуске отвечает на вопрос, выбранный из тех, которые заданы на интернет-проекте “Спросить у Стива”.

В студию в качестве аудитории приглашают простых людей, чтобы они тоже задавали Стиву волнующие их вопросы. Эти вопросы всегда связаны с острой семейно-бытовой темой. Некоторые острые вопросы в семейно-бытовых передачах на китайском телевидении не принято задавать. Например, 28-летняя девушка спрашивала у ведущего, стоит ли ей сказать парню о том, что она девственница. Стив дал ей полезный, мудрый совет, при этом подшутив над ней.

В левой части студии - отдельное место для интервью, где расположены столик и диван. В каждый выпуск приглашают разных героев с их близкими людьми. Герои могут быть известными личностями или простыми людьми, которым нужны советы от ведущего. Стив часто с юмором задаёт серию острых вопросов, связанных с браком, финансами, воспитанием детей, проблемами на рабочих местах, дружбой и ежедневными драмами, с которыми сталкиваются герои. В программу также приглашают психолога или других людей, имеющих подобный опыт, чтобы дать полезный совет и

помочь героям решить их проблемы. Формат этого блока бывает разный. Например, в одном выпуске в студии проводилась смотрины для простого героя, а затем ведущий Стив брал интервью у известного актера из Голливуда - Джононатс.

В последней части ведущий на экране показывает аудитории любопытные выдержки из переписки парней и девушек, подшучивает над ними, иногда едко. Аудиторным зрителям это нравится, и они искренне смеются над подобными опусами. Функция этой части шоу - развлекательная.

Следующее ток-шоу – чисто развлекательное, без каких-либо оттенков.

«Эллен шоу»(Ellen show) дневное телевизионное развлекательное ток-шоу, которое запускали 3 сентября 2003 года. Программа сочетает в себе игровые элементы, анекдоты, встречи со знаменитостями и человеческие истории.

**Эллен ДеДженерес**, американская актриса, комедиантка и телеведущая, обладательница 11 премий «Эмми» за «Шоу Эллен ДеДженерес». Ведущая двух церемоний вручения премии «Оскар». В начале своей карьеры она была комедианткой и много раз выступала в комедиях, так что для зрителей она уже известна своим чувством юмора. Когда ей было 24 лет, она была признана как "наиболее интересный человек во всей Америке". В 1986 году она служила в качестве постоянного гостя в комедийное шоу «The Tonight Show with Johnny Carson», её остроумное чувство юмора помогло ей в ее карьере. Эллен стала первой женщиной-комиком в истории шоу, которая была удостоена чести после своего стендап-выступления принять участие в ток-шоу как гость-звезда.

В 1997 году Эллен публично заявила о своей гомосексуальности на шоу Опры Уинфри, она откровенно признала себя лесбиянкой. После этого её популярность среди зрителей не снизилась, а достигла высокого уровня. Она состояла в отношениях с несколькими звездами экрана, в том числе с Энн

Хеч и Александрой Хэдисон. О их отношениях также публиковались материалы в журналах. Впоследствии она наладила отношения с Поршей де Росси. 16 августа 2008 года они поженились у себя дома. В Америке общественная мораль относительно открытая сфера и люди могут принять у других то, чего нет и не может быть в их жизни. В Америке закон разрешает и защищает права гомосексуализма. Поэтому на карьеру Эллен не влияет её личная жизнь.

В начале каждого выпуска Эллен рассказывает анекдоты про интересные события или явления, появившиеся недавно. Несколько повторяющихся звуков, приколов и броские фразы используются ДеДженерес в зависимости от темы обсуждения или темы для конкретного эпизода. Перед её монологом аудитория горячо ей аплодирует, что длится долгое время. На это Эллен часто отвечает “все это идет обратно к вам”. Эллен известна тем, что танцует и поёт в аудитории в начале шоу и во время рекламных перерывов. Это особенное привлекательное начало ток-шоу сразу заражает каждого из зрителя в аудитории.

Также при помощи спонсоров она часто дарит людям из студии призы и бесплатные поездки, которые оплачивают спонсоры. Она нередко устраивает какие-нибудь игры, награждает победителей. Например, в игру “что в ящике”. Она выбрала одну девушку из аудитории, чтобы она указала на один из трёх ящиков. Девушка выбрала первый ящик, в котором была кукла. Затем ведущая специально сделала ей сюрприз, подарив ей еще один подарок “1000\$”. Интерактивность таких игр велика, многие желают участвовать из-за них в программе.

В программе есть еще один юмористический этап. На экране показывается краткое видео, так называемое «Али смотрит кино», в котором герой Али рассказывает о своём впечатлении от популярных фильмов, запущенных недавно. Рецензии Али на фильмы смешные, часто негативные: *«Я смотрел безумный Макс с мамой, но я всё-таки не понял, о чём этот фильм. В течение последних 30 минут меня тошнило, более того, мы купили билет дорожке на 3 доллара».*

Центральная часть шоу посвящена гостям. Как и во все развлекательные шоу приглашаются известные личности из сферы искусства. У Эллен редко, но бывают и политики, чиновники. Сидя на диване, гость начинает разговор с Эллен лицом к лицу. В начале разговора Эллен предпочитает делать комплименты гостям, перечисляет их достижения, что создаёт благоприятную среду для развития дальнейшей беседы. В дружественной атмосфере ведущая и гость разговаривают как настоящие друзья. Речь идёт о их личной жизни. Лучше назвать эту часть беседой, чем интервью, так как ведущая даёт гостям много времени на свободное изложение. Гость в данной части ток-шоу становится хозяином. В разговоре отсутствуют острые вопросы, так что гости в ток-шоу чувствуют себя непринуждённо.

Иногда Эллен создает комическую обстановку, но не с помощью острых вопросов:

*(Брайант подарил ведущей свою обувь.)*

*Ведущая: ой спасибо! Думаю, я могу потом сажать что-нибудь в твоей обуви. Это прекрасная вещь! Но очень жаль, ты не подписался на ней, а то я смогу продать все с молотка, ведь твоя обувь достаточно дорогая!*

Для того, чтобы достигнуть юмористического эффекта, иногда ведущая даёт гостям возможность показать своё чувство юмора:

*Эллен: твоё шоу показывается одновременно на несколько каналах, это значит, оно становится популярным.*

*Шелдон: да! Это очень хорошо.*

*Эллен: так, что зрители не могут убежать от твоего шоу.*

*Шелдон: нет, я как раз хочу извиниться по поводу этого. Извините за то, что каждый вечер вам придётся смотреть такое некрасивое лицо, но вы можете переключить каналы.*

Здесь юмор осуществляется при помощи разницы познавательного контекста<sup>91</sup>.

---

<sup>91</sup>Лю Даньни, Анализ юмористического дискурса ведущего “Эллен шоу” с точки зрения соответственной теории // Информационная технология. №18, 2013. С. 170.

В каждый выпуск приглашаются в гости несколько звёзд. Беседа с каждым гостем короткая, длится минут 5-10. Когда ведущая одновременно с несколькими гостями беседует, она всегда хорошо разделяет вопросы и время на каждого гостя, чтобы все гости могли делиться своим опытом. Все вопросы, заданные ведущей, не внезапные. Она всегда рассказывает какую-то историю или новость, чтобы ввести в разговор тот или иной вопрос.

В конце ток-шоу заканчивается выступлением музыкальной группы. Эллиен даже не прощается с аудиторией, что даёт аудитории чувство продолжения шоу.

Как вы заметили, во всех разделах, где анализируются чисто развлекательные ток-шоу (китайское «Канси придет», российское «Вечерний Ургант», американское «Эллиен-шоу»), мы выделили на анализ больший объем, чем другим типам. Мы хотели показать разнообразие творческих подходов к построению таких шоу, многочисленность эффектных задумок, оригинальность ролей, которые берут на себя ведущие. И хотя на китайском телевидении, в отличие от российского и американского, установка на развлекательность начинает снижаться, но настоящий качественный развлекательный продукт, по нашему мнению, всегда найдет место и на китайском экране.

Анализ российских и американских ток-шоу в этой главе наглядно показал нам, что в каждой стране ток-шоу имеет свои специфические особенности, которые складываются под воздействием различных факторов. Наличие большого количества серьезных политических ток-шоу в России в классическом понимании: с дебатами, горячими баталиями между оппонентами, связано со сложными политическими проблемами России на мировой арене в настоящее время (Украина, Сирия, санкции). Телевизионные политические дискуссии отвечают острой потребности аудитории в ориентации среди разнохарактерных информационных потоков.

Развитие сатирического направления в американских политических ток-шоу является результатом культурной традиция политической сатиры в стране и тотальной установкой на развлечение. Эта же установка на



развлечение в той и другой стране снизила роль таких функций, как воспитательная, познавательная в социальных ток-шоу. Причем с экрана практически исчезли социальные ток-шоу не только проблемной направленности, но и социально-психологические, семейно-бытовые. Хотя в России ситуация с ними более благополучная. В Америке их, практически, нет.

В обеих же странах благополучную ситуацию мы отмечаем в развитии развлекательных ток-шоу. При этом американская телеиндустрия давно и успешно разрабатывает развлекательное направление, и в американских развлекательных ток-шоу мы обнаружили разнообразные творческие подходы, многочисленные эффектные приемы, оригинальность ролей (комических), которые берут на себя ведущие.

## Заключение

Анализ китайских, российских и американских ток-шоу в нашей диссертации позволил нам выделить несколько типов ток-шоу по тематическому признаку: политические, социальные, культурно-просветительские. Каждый из этих типов обладает специфическими особенностями в каждой стране и зависит от многих факторов.

Политические ток-шоу редкое явление на китайском экране. В работе мы рассмотрели классический тип китайского политического ток-шоу на примере передачи «Дебаты текущих событий». В этом ток-шоу идет спокойный обмен мнениями, без конфликтов, споров, без противоположных точек зрения. Это связано с тем, что при однопартийной системе и руководящей роли партии политика это такая особенная область, которую нельзя ни осуждать, не критиковать. Предмет обсуждения находится под строгим контролем государства.

На российском телеэкране мы отмечаем большое количество ярких популярных политических ток-шоу: «Право голоса», «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Право знать». В них идут горячие споры, разворачиваются дискуссии, высказываются противоположные мнения. Их популярность связана с необходимостью давать ориентиры для аудитории в разнохарактерных информационных потоках. В сложной политической ситуации России на мировой арене (Украина, Сирия, санкции и пр.)

телевизионные политические дискуссии обладают значением государственной важности.

Политические ток-шоу Америки характеризуются сатирической направленностью («Каждый день шоу», «События прошедшей недели») и позиционируются как развлекательно-политические. Некоторые ведущие профессиональные комики. Это связано с культурной традицией политической сатиры в стране и тотальной установкой на развлечение.

Социальные ток-шоу на китайском экране тоже имеют свои особенности. На китайском телевидении недопустимо озвучивать сложности социального развития общества, поэтому и нет социальных ток-шоу, в которых обсуждаются серьезные социальные проблемы. Социальными мы обозначили группу семейно-бытовых ток-шоу, которые решают жизненно-важные вопросы социально-психологического характера и выполняют, таким образом, образовательно-воспитательную функцию («Битва за любовь», «Золотое примирение», «Цзинь Синь шоу»). Характерная черта таких ток-шоу - позитивный, жизнеутверждающий настрой разговора о проблемах, которые рассматриваются как непременно решаемые. Китайские социальные ток-шоу склонны к дидактике, назиданию. В них четко обозначены нравственные ориентиры. Следует отметить, что и здесь сказывается государственные установки. В Китае провозглашена установка на управление государством с помощью морали.

На российском и американском телеэкранах социальные ток-шоу практически исчезли с экрана. Это мы связываем с той самой тотальной установкой на развлечение, о которой мы говорили выше, по той же причине мы отмечаем и отсутствие ток-шоу культурно-просветительского характера в этих странах.

Культурно-просветительские китайские ток-шоу тоже имеют свое специфическое тематическое направление, которое тоже инициируется государством – китайская народная культура и этикет («Каждый день лучше», «Жизнь как искусство», «Неофициальный форум»). С помощью таких ток-

шоу распространяется национальная идеология. Хотя в последние годы в них заметно ослабление просветительской функции и усиление развлекательной.

В Китае («Канси придет»), в России («Вечерний Ургант»), в Америке («Эллен шоу») мы отмечаем благополучную ситуацию в развитии развлекательных ток-шоу. При этом американская телеиндустрия давно и успешно разрабатывает развлекательное направление, и в американских развлекательных ток-шоу мы обнаружили разнообразные творческие подходы, многочисленные эффектные приемы, оригинальность ролей (комических), которые берут на себя ведущие.

Однако в Китае с 2012 под воздействием государственных установок начали разрабатываться ограничительные меры, направленные против передач развлекательного характера. Эти меры, возможно, могут задеть и развлекательные ток-шоу.

В целом мы видим, что государство прямо или опосредованно держит под контролем все направления ток-шоу в Китае. На развитие социально-бытовых и культурно-просветительских ток-шоу роль государства, по нашему мнению, сказывается благотворно, способствует их самобытному национальному развитию, в отличие от политических и развлекательных.

## **Список использованной литературы**

## Книги, монографии, сборники, учебные пособия

### На русском языке

1. Арнольд И. В. Стилистика: современный английский язык, учебное пособие, Стилистика декодирования. М., 2002.
2. Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: эволюция и современное состояние. СПб., 2003.
3. Бережная М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. СПб., 2009.
4. Варганов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках, учебное пособие. М., 2003.
5. Егоров В. В. Телевидение. Теория и практика. М., МНЭПУ, 1992.
6. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб., 2009.
7. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ, учебное пособие Московского университета. М., 2004.
8. Кузнецов Г. В. Телевидение и общество. //Телевизионная журналистика. Учебник. 4-е издание // Т. 31 Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 2002.
9. Ключев Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия. СПб., 2010.
10. Сенкевич М. П. Культура радио- и телевизионной речи, учебное пособие. М.: Высш. шк., 1997.
11. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям, учебное пособие. М., 2002.
12. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики, учебное пособие. М., 2012.

### На иностранных языках(перевод с китайского языка - автор)

13. Ши Чжаншун. Анализ телевизионных рубрик. Ухань, 2003.

14. Ши Кэян. Анализ телевизионных рубрик и каналов. Чжуншан, 2007.

### **Авторефераты, диссертации, ВКР**

#### **На русском языке**

15. Авсеенко Н. А. Американская традиция на российском телевидении // Дис. ... канд. культурол. наук / Н. А. Авсеенко, МГУ, Москва, 2000.
16. Ван Лэй. Новые тенденции телекоммуникации в Китае // Автореф. дис. ... канд. филол. наук, Москва, 2010.
17. Вень-Вень. Телевидение Китая: содержание и жанровое разнообразие // Автореф. дис. ... канд. филол. наук, СПб., 2007.
18. Ли Хун. Эволюция жанра ток-шоу на телевидении КНР // Дис. ... канд. филол. наук, Москва, 2010.
19. Ли Янь. Программные стратегии телеканалов в Китае и в России // Дис. ... канд. филол. наук, Москва, 2005.
20. Сыченков В. В. Интервью-портрет как тип коммуникации // Автореф. дис. канд. филол. наук, Казань, 2007.
21. Янчева Н.Ю. Автопортрет в интервью // Автореферат, Воронеж, 2011.

#### **На иностранных языках(перевод с китайского языка - автор)**

22. Инь Фей. Сравнительное исследование китайско-американского ток-шоу // Магистер. дис. Университет Внутренней Монголии, 2013.
23. Куанг Супинь. Анализ речи ведущего ток-шоу: языковая коммуникация // Магистер. дис. Шаньсиский педагогический университет, 2014.
24. Луи Цингчун. Повествовательный анализ ток-шоу на телевидении // Магистер. дис. Цзинаньский университет, 2016.
25. Чжан Ли. Анализ китайских эмоционально-посреднических ток-шоу // Магистер. дис. Шаньсиский педагогический университет, 2011.
26. Чжан Лувэнь. Исследование телевизионных ток-шоу новости в Китае // Магистер. дис. Синьцзянский университет, 2015.

27. Чэнь Лидань, Пан Цэйся. Невидимая пропаганда - анализ популярности американских ток-шоу // Магистер. дис. Китайский народный университет, 2014.
28. Шэн Мэнмэн. Анализ о состоянии стабильности ток-шоу в Китае // Магистер. дис. Восточно-китайский педагогический университет, 2008.

### **Научные статьи**

#### **На русском языке**

29. Кемарская И. Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, №10, 2010.
30. Кондратьева Н. Е., Мордовина Л. В. Ток-шоу как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. № 12, 2008.
31. Муравьева М. Д. Шоу как форма проявления современной визуальной культуры: на примере российского телевидения // Труды. Санкт-Петербургского государственного института культуры, 2015.
32. Новикова А.А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 6, 2010.
33. Нечушкина А. С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // Медиаскоп. №3, 2014.

#### **На иностранных языках (перевод с китайского языка - автор)**

34. Бао Сиян. Текущая ситуация и стратегия развития ток-шоу в Китае // Академический форум. Дацин, №7, 2015.
35. Ван Цюнь, Цао Кэфань. Ведение ведущих разговорной телепрограммы // Мир аудитории. Пекин, 2007.
36. Гуань Сюй. Анализ положения телевизионных ток-шоу // Центр новостей телевизионной вещательной станции Ляо Нин. Шэньян, 2014.

37. Дай Вэньхон, Лю Юйцин. "Сегодняшний вечер" с вами ток-шоу // Аудиовизуальная сфера. №3. 2006.
38. Жан Фэнчжу, Ху Мядэ, Гуань Лин. Современная китайская наука телерадио культуры // Обзор СМИ. Пекин, №1 мая 2004.
39. Лэй Цзяньцзунь. Дискриминация телевизионной разговорной программы и ток-шоу // Исследование телевидения. №5, 2004.
40. Лю Даньни, Анализ юмористического дискурса ведущего "Эллен шоу" с точки зрения соответственной теории // Информационная технология. №18, 2013.
41. Сю Лей. Историческая структура и система видоизменений китайских разговорных передач // Газета хунаньского института СМИ. №3. 2004.
42. Цзоу Ян. Ситуация Китайских ток-шоу // Радиотелевизионная вещательная станция. Шаньси, 2015.
43. Чжоу Сяюй, Чжан Жуй. Анализ китайских развлекательная программа и национальная культура // Газета Цзянсиского университета радио и телевидения. №3, 2011.
44. Шэ Зинь. Три тенденции развлекательных ток-шоу на телевидении // Медиа-наблюдение. № 5, 2004.
45. Ю Лншуан. Составляющие «ток-шоу»: сила беседы // Аудиовизуальные СМИ. Пекин, 2004.
46. Ю Цзин. Исследование трех тенденций разговорных телевизионных развлекательных передач // Обзор СМИ. №5, 2004.

### Электронные ресурсы

47. Александрова М. Политические ток-шоу в России: актуальная тематика // [Электронный ресурс], URL: <http://fb.ru/article/228300/politicheskie-tok-shou-rossii-aktualnaya-tematika>  
(Дата обращения: 10 мая 2017г.)



48. Ван Хуэй. Состояние и трансформация китайской телеиндустрии// [Электронный ресурс], URL: <http://www.lunwentianxia.com/product.free.6592009.1/> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
49. Зверева В. Истории, рассказанные для всех. Обычный человек в ток-шоу // Искусство кино. №10, октябрь, 2005//[Электронный ресурс], URL: <http://kinoart.ru/archive/2005/10/n10-article15> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
50. Тан Лин. "The Daily Show" - американский развлекательно-политический ландшафт // сайт Жэнминь, 12.07.2016.//[Электронный ресурс], URL: <http://media.people.com.cn/n1/2016/0712/c405810-28546708.html> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
51. Результат исследования склонности зрителей ток-шоу//[Электронный ресурс], URL: <http://www.sojump.com/wjx/activitystat/viewstat.aspx?activity=752235&reportid=&> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
52. Хуан Цюся. "Братья 'Каждый день лучше'" - телевизионный мир семи братьев//Иллюстрированный журнал Манго. 5 января 2011 г.//[Электронный ресурс], URL: <http://ent.hunantv.com/z/20110105/839083.html> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
53. Чжан Жуэйще, Ван Ень. В рейтинге 500 мировых брендов китайская компания «Идун» и Центральный телеканал вошли в первую сотню// [Электронный ресурс], URL: <http://news.sohu.com/20080714/n258133439.shtml> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
54. Сюй Лей. Историческая картина и контекст трансформирования телевизионных ток-шоу в нашей стране // Академический сайт СМИ 2004. [http://www.chinamediaresearch.cn/more\\_article/?keywords](http://www.chinamediaresearch.cn/more_article/?keywords) (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
55. The\_Daily\_Show. Материал из Википедии //[Электронный ресурс], URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/The\\_Daily\\_Show](https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Daily_Show) (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
56. Официальный сайт “Право голоса” //[Электронный ресурс], URL: <http://www.tvc.ru/channel/brand/id/36/show/episodes> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)

57. Официальный сайт “Права знать”/[Электронный ресурс], URL: [http://www.tvc.ru/channel/brand/id/1756/show/episodes/episode\\_id/49192/](http://www.tvc.ru/channel/brand/id/1756/show/episodes/episode_id/49192/)  
(Дата обращения: 10 мая 2017г.)
58. Информация о ток шоу Ивана Урганта/[Электронный ресурс], URL: [http://urgant-tv.ru/index/informacija\\_o\\_tok\\_shou\\_ivana\\_urganta/0-18](http://urgant-tv.ru/index/informacija_o_tok_shou_ivana_urganta/0-18)  
(Дата обращения: 10 мая 2017г.)
59. Китайский Цетральный Телеканал(ССТV). Материал из baidu baike/[Электронный ресурс] URL: <http://baike.baidu.com/view/9242.htm> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
60. Ток-шоу. Материал из Википедии/[Электронный ресурс], URL://<https://ru.wikipedia.org/wiki>. (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
61. Ток-шоу - новый телевизионный жанр/[Электронный ресурс], URL: //<http://allrefs.net/c18/44g9k/p21/> (Дата обращения: 10 мая 2017г.)
62. «Укрепление управления программами на комплексных телеканалах» // [Электронный ресурс], URL: //[http://www.sarft.gov.cn/art/2011/10/25/art\\_1589\\_26320.html](http://www.sarft.gov.cn/art/2011/10/25/art_1589_26320.html) (Дата обращения: 10 мая 2017г.)