

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций
Факультет журналистики

На правах рукописи

ИВАНОВА Алена Алексеевна

Познавательные-развлекательные радиопрограммы для детей (твор.)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
старший преподаватель
О. В. Яхонтов
Кафедра телерадиожурналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2017

Содержание

Введение	3
Глава 1: Особенности радиовещания для детей	7
1.1. Психологическая особенность развития личности в младшем школьном возрасте. Специфика восприятия детьми аудиальной информации	7
1.2. Речевое и неречевое поведение журналиста	16
1.2.1. Правильная речь	17
1.2.2. Речь, адаптированная для детской аудитории	19
1.2.3. Умеренная информативная речь	20
1.3. Игровая форма радиийной речи	23
1.3.1. Вербальный компонент речи	24
1.3.2. Невербальный компонент речи	26
1.3.3. Традиционные выразительные средства радиожурналистики	28
1.4. Композиционное построение радиопрограммы	34
Глава 2: Познавательная-развлекательная радиопрограмма для детей «Кругозор»	39
Заключение	44
Список литературы	48
Приложение 1	51
Приложение 2	54
Приложение 3	56
Приложение 4	59

Введение

Радиовещание для детей - это один из институтов социализации подрастающего поколения, которое формирует систему привычек, предпочтений, вкусов, взглядов, мнений. В качестве коммуникаторов на детском радио подбирают «особенных людей, наделенных особыми личностно-поведенческими характеристиками», что определяет организацию взаимоотношений ведущего и слушателя в детском радиоэфире.¹

Радиопередачи для детей активизируют детское восприятие, развивая положительные черты характера, помогают осваивать мир, пробуждать интерес к науке, искусству, спорту и т. д.

Чтобы создать качественную радиопередачу необходимо умение правильно применять выразительные средства, профессионально владеть вербальными и невербальными компонентами. Данное исследование посвящено выявлению принципов и приемов создания радиопередачи для детей и закономерности в работе журналиста при создании детской радиопрограммы.

Понимание детского радиовещания заключается в определенной модели перцепции передач:

1. «получение и усвоение вербального сигнала»: музыкальные заставки, голос ведущего
2. раскодирование «знака» и связывание его с идеалом восприятия
3. становление слухового образа (ведущего, события, главного героя и т. д.)

Актуальность исследования: определяется необходимостью сформировать комплексный взгляд на принципы построения

¹ Новиков К. Ю. Специфика общения и восприятия в детско-юношеском радиодискурсе. - М, 2006. – 136 с.

радиосообщения для детей и применения художественно-выразительных средств, с целью повышения привлекательности радиопрограмм для детской аудитории.

Информационное содержание радиовещания определяется становлением личностных качеств юных слушателей, в зависимости от возможности формирования коммуникативной среды и восприятия познавательной информации аудиторией. В связи с этим обращение выпускной работы к аспекту детского радиовещания обусловлено потребностью привлекать детскую аудиторию не только развлекательной информацией, но и доступной, познавательной и просветительской. Ведь, несмотря на массив жанрово-тематического многообразия, радиоэфир становится сложнее воплощать воспитательскую и просветительскую функции, каковы являются важными в становлении и развитии ребенка, а впоследствии взрослого.

Объект исследования – познавательно-развлекательные программы для детей на отечественном радио. На сегодняшний день отечественное радиовещание, чаще всего, рассматривается как коммерческий проект, однако, социальная значимость его крайне высока. Оно обладает собственными особыми характерными чертами, т. к. формируется в особенных условиях, трудных, непрогнозируемых и, в то же время, строго контролируемых.

Предмет исследования – принципы композиционного построения программы, коммуникативные качества речи журналиста и особенности использования выразительных средств радиожурналистики. Радиовещание – это своего рода отображение реальной действительности, глубокая общественная форма, исследовать которую в рамках одного исследования невозможно. Поэтому, данная работа рассматривает один раздел из этой системы – радиопередачи для детей, которые становятся, особенно важны, при формировании мировоззрения юного поколения.

Цель – определить характерные особенности построения радиопрограммы для детей; проанализировать собственный опыт создания познавательно-развлекательной радиопрограммы для детей «Кругозоррро».

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих **задач**:

- дать характеристику психологических особенностей развития личности в детском возрасте и проанализировать специфику восприятия детьми аудиальной информации;
- рассмотреть речевое поведение журналиста в радиопередаче для детей;
- определить основные качества неречевого поведения журналиста в радиопрограмме для детей;
- проанализировать принципы композиционного построения радиопрограммы;
- охарактеризовать особенности использования выразительных средств;
- рассмотреть вопрос потребности детей в детских радиопрограммах;
- проанализировать собственный опыт создания познавательно-развлекательной программы для детей «Кругозоррро».

В работе использованы следующие **методы**: исторического анализа, метод социологического опроса, комплексный анализ, сравнительно-описательный анализ авторского проекта и передач на «Радио России», «Детском радио», «Эхе Москвы», интернет-радио «KIDS FM».

Теоретическую базу составили труды по детской психологии (Л. И. Божович, Е. Л. Солдатова, Д. Б. Эльконин, Р. А. Абдурахманов), лингвистике (М. Т. Баронов, Л. В. Щерба), психолингвистике (Г. Е. Крейдлин, Л. С.

Выготский), радиожурналистике (А. А. Шерель, Ю. В. Ключев, В. В. Смирнов).

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений (экспертного интервью и трех сценариев). В первой главе произведен общий анализ функциональных особенностей детских радиопрограмм, проанализированы психологические аспекты восприятия детьми аудиальной информации, рассмотрены коммуникативные качества речи журналиста. Вторая глава исследования представляет характеристику собственного цикла радиопередач.

1.1. Психологическая особенность развития личности в младшем школьном возрасте. Специфика восприятия детьми аудиальной информации.

Каждая возрастная категория отличается определенным набором характерных психологических особенностей. В процессе перехода из одной возрастной категории в другую происходит становление психики ребенка: «меняются доминирующие каналы восприятия ребёнка, тип отношений с миром, мышление, мотивация, физические возможности, сменяют друг друга актуальные темы и вопросы».² На основе вышесказанного можно заключить, что невозможно создать «универсальное детское» радио, и наиболее эффективнее будет разделить детскую аудиторию на три возрастные группы: дошкольники, дети младшего школьного возраста и подростки.

В представленной работе исследуемая аудитория – это дети младшего школьного возраста. В наиболее распространенной классификации возрастных делений Д. Б. Эльконина³, младший школьный возраст от 7 до 11 лет. Особенностью данного возраста является стремление к познанию всего нового, для него весь мир – это открытие. Ребенок открывает мир, но не принимает во внимание, что знания должны быть систематизированы. Незначительные для взрослого события и детали производят на ребенка сильнейшее впечатление.

Детям младшего школьного возраста присущи такие особенности, как: быстрая утрата интереса к монотонному происходящему; непонимание сложных слов; неспособностью мыслить образами; потребность в конкретных примерах; общение с помощью «языка игр».

В этом возрасте ребенок устанавливает связь между формой и значением слова.⁴ Для этого он усваивает общие способы действия со словом: изменяет его, сравнивает с вновь образованным по форме и

² Иванова Е. А. Психология развития и возрастная психология: Методические материалы для студентов. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. – 80с.

³ Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды. — М., Педагогика, 1989. – 560с.

⁴ Абдурахманов Р. А. Возрастная психология. – М., 1999. – 69с.

значению, выявляет связь между изменениями формы и значения. Все это влияет на развитие психических функций ребенка и его личностное становление. Развитие речевой деятельности ребенка влияет на развитие его мышления. При полноценном становлении личности младшего школьника его словарный запас начинает активно расти и расширяется до 7 тысяч слов.

Мышление начинает играть преобладающую роль в развитии мыслительных процессов. Ребенок начинает рассуждать логически, выстраивает определенные мыслительные операции, которые Ж. Пиаже обозначил как «конкретные», так как они ориентируются на конкретный пример.

В младшем школьном возрасте происходит коренное изменение социальной адаптации развития. Ребенок приобретает внутреннюю позицию. Выготский А. С. выявляет: динамичное развитие интеллектуального уровня ребенка, перестраивающиеся процессы восприятия и памяти.⁵ «Восприятие – это отражение предметов и явлений, целостных ситуаций объективного мира в совокупности их свойств и частей при непосредственном воздействии их на органы чувств».⁶

Узнавая основы знания о мире, ребенок соотносит различные понятия; анализирует, обобщает их содержания. В процессе своей жизнедеятельности ребенок устанавливает связь между научным пониманием понятий и житейским опытом. Благодаря знаниям, умениям и навыкам, которые ребенок приобретает в процессе обучения и воспитания, он проходит путь становления личности. Младший школьник уже не просто мыслит конкретными категориями, а полагается на знания и представления, сложившиеся в процессе обучения, анализирует возможные связи и отношения между предметами и явлениями.

Обучение ребенка в школе отличается взаимодействием с социальным окружением. В результате такого взаимодействия устанавливается

⁵ Выготский Л. С. Вопросы детской психологии. – СПб., 1999. – 102с.

⁶ Маклаков А. Г. Общая психология. – М., 2001. – 201с.

взаимосвязь между результатами деятельности и оценочными показателями: следование правилам, которые приняты в обществе и приобретение новых знаний, влияющих на становление личности ребенка.

Нельзя забывать о том, что важнейшая черта, присущая детской аудитории – это доверчивость. Дети намного эмоциональнее воспринимают переданную по СМИ информацию, чем взрослые, что порой может сыграть с ребенком злую шутку и обернуться трагедией. Поэтому, при условии здоровой обстановки в семье, ребенок становится зрителем посредством родителей, которые «фильтруют» поступающую информацию. Младший школьный возраст характеризуется подчинением значимому лицу (авторитету), повышенной впечатлительностью, возбудимостью; реальность носит для него игровой характер.

При создании передачи для детей нужно учитывать возраст аудитории, для каждого из которых нужно ставить свои развивающие задачи. Для младшего школьного возраста Е. Л. Солдатова сформировала концепцию стратегий и задач, на основе положения о том, что «познавательные потребности человека ненасыщаемы»:⁷

- развитие восприятия, способности к наблюдению за окружающим миром;
- формирование системы научных понятий, теоретического мышления;
- развитие смысловой памяти и обучение использованию приемов для запоминания;
- развитие познавательной активности, благоприятствование любознательности в познании окружающего мира, поддержка формированию собственной картины мира.

При работе над созданием программы для младшего школьного возраста берутся во внимание методы развития воображения и фантазии в этом

⁷ Солдатова Е. Л. Возрастно-психологические особенности восприятия как критерий эффективности массовой коммуникации // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. – 2013. – №1.

возрасте. Ведущий предлагает ребенку самостоятельно попробовать найти выход из поставленной задачи.

Также, Е. Л. Солдатовой были выявлены план и форма воздействия на данную возрастную группу, способные повысить эффективность восприятия информации:

- информационные передачи о системе научных понятий и фундаментальных представлениях о мире;
- развития познавательной активности;
- опора на морально-нравственные нормы;
- опора на наглядный материал;
- опора на информационно-насыщенную среду.

К формам воздействия были отнесены:

- интеллектуальная игра;
- соревновательные игры, конкурсы;
- детские фильмы.⁸

Важно в процессе радиопередачи сформировать «научное понятие». Это «одна из форм отражения мира в мышлении, с помощью, которой познается сущность явлений, процессов, обобщаются их существенные стороны и признаки». А также «житейские понятия», сформированные на основе житейского собственного опыта. Л. С. Выготский обобщил: «житейские понятия прорастают вверх через научные, научные понятия прорастают вниз через житейские».

Радио в аспекте коммуникации образует своеобразную коммуникативную среду, воздействующую на становление личности ребенка. Ребенок, при прослушивании радиопередачи знакомится с внутренним и внешним миром путем воспроизведения слуховых образов и представления личности ведущего. К тому же, радио развивает у детей слуховое восприятие,

⁸ Солдатова Е. Л. Возрастно-психологические особенности восприятия как критерий эффективности массовой коммуникации // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. – 2013. – №1.

внимательность и собранность. Это очень важно, потому что в этом возрасте в процессе обучения ребенок получает огромный поток информации.

Наиболее важные функции радиопередач для детей выделил А. А. Шерель:

- функция общения;
- функция просвещения;
- воспитательная функция;
- эстетическая функция.⁹

«Детское СМИ априори должно ориентироваться в первую очередь на воспитательную, познавательную, социально-ориентирующую функции. Однако в условиях капитализма они отходят на второй план, так как чисто развлекательные издания являются наиболее прибыльной нишей рынка СМИ».¹⁰

Функциональная эффективность радиопередач для детей определяется:

- информационной обеспеченностью;
- доступностью и понятностью;
- наличием у ребенка стремления слушать передачу и активно участвовать в ней;
- субъективности;
- соответствие передачи педагогическим нормам.

⁹ Барабаш Н. С. Болотова Л. Д. Гаспарян В. В. Радиожурналистика: Учебник для вузов. Под ред. Шереля А. А. М., 2000.

¹⁰ Пинчук О. В. Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов, типологических характеристик. Диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук. Воронеж, 2015.

На эффективное восприятие аудиальной информации в радиопередачи влияют: формы вербализации текста, возрастные характеристики аудитории, семантико-стилистические особенности ведущего, эмоционально-психологическое самочувствие слушателей, характеристика ее восприятия.

Яркость фантазий и ассоциаций связаны с содержанием и формой передаваемого сообщения. К тому же, радио воздействует на слуховое восприятие человека, что ведет за собой развитие образного мышления. Особая роль в этом процессе принадлежит слову. Звучащее слово на радио насыщено красочными интонациями, которые передают живые и острые эмоции ведущего. Ребенок, услышавший такую речь, способен проникнуться той атмосферой происходящего, которую, может быть, даже никогда и не испытывал.

Также сильное эмоциональное воздействие на юного слушателя оказывают выразительные средства радиожурналистики: музыка, шумы, реверберация, эффект «Буратино» и т. д.

Программы для младших школьников более композиционно-разнообразны, могут состоять из нескольких рубрик разной тематической направленности.

Радио формирует у детей определенный интерес к прослушиванию той или иной информации, т. к. зачастую ребенок выбирает передачу бессознательно, и, если передаваемые сообщения окажутся интересны для него, он дослушает программу до конца. Задачу заинтересовать берет на себя ведущий, который интонациями своего голоса, способом вести программу, по манере общаться со слушателями формирует в сознании ребенка некий образ, который будет или не будет отвечать его ожиданиям. Важно, чтобы передачу вели постоянные ведущие, чтобы сохранить в детской фантазии возникший образ.

Радиоведущий выстраивает разговор с юными слушателями в форме группового общения и обращается не к одной личности, а к массовой аудитории. Дети воспринимают ведущего как единственного собеседника.

Период младшего школьного возраста сочетает в себе черты дошкольника и школьника, черты детства и взрослой жизни. Игровая деятельность постепенно уходит на второй план и уступает место учению. Хотя она не навсегда покидает ребенка, а трансформируется в игру познавательную, творческую, в ней строгость правил соединяется с легкостью и непринужденностью. Игровые компоненты упрощают учебный труд.

Этим фактом обусловлено существование в радиопрограмме для младших школьников познавательно-развлекательных передач.

Доверчивость и податливость ребенка, его легкая внушаемость, склонность к подражанию развивают: компоненты социальных переживаний, опыт общественного поведения (ответственность, товарищество, взаимопомощь), нравственные качества личности. Поэтому роль детского радиовещания наиболее высока в процессе социализации личности и становления ее нравственного поведения.

Таким образом, идеальная детская радиопрограмма характеризуется:

- яркостью и красочностью образа;
- объем 10-15 минут;
- девиз: «Одна программа – одна истина»;
- короткие предложения, объяснения сложных слов.

Процент потребления информации детской аудиторией с каждым днем растет. «В 2014 году россияне в среднем проводили с различными медиа около 8,5 часа в сутки».¹¹ При этом новые медиаресурсы, такие как Интернет

¹¹ Бородина Т. Медиапотребление в России выросло до 8,5 часа в сутки. / Т. Бородина. // Известия. – 2015. — 16 июня.

СМИ, активно вытесняют традиционные. «Создание в финале XX столетия скоростного канала связи было воспринято как очередная техническая революция, призванная изменить все сферы человеческой жизнедеятельности, а том числе и систему СМИ». ¹²

Хотя телевидение по-прежнему остается одним из самых популярных средств получения информации, россияне предпочитают чтение новостей в Интернете.

Детское радиовещание с каждым днем становится менее популярным. Интерес к детским радиопередачам стабильно снижается с 2010 года. Это в первую очередь связано с тем, что современным детям намного проще зайти в поисковую интернет-систему или социальные сети и там узнать нужную информацию. Немногие знают о том, что познавательную информацию можно получать из радиопрограмм, ориентированных на их сверстников.

С появлением различных социальных сетей потребность у аудитории в детских радиопередачах заметно уменьшилась. В связи с этим, снизилось их финансирование, сократилось количество программ, а самое главное упал уровень качества детских радиовыпусков.

По этой причине перед журналистами, работающими над созданием детских радиопрограмм, ставится проблема восстановления и реорганизации устройства детского радиовещания согласно интересам и запросам юных слушателей.

На сегодняшний день детские радиопрограммы представляют собой отдельные передачи в рамках информационно-развлекательных радиостанций. Также существуют специальные радиоканалы, адресованные юным слушателям, например, «Малая Садовая» на Радио России. И радиостанции для детей, например, «Детское радио» или интернет-радио «KIDS fm».

¹² Ильченко С. Н. Окнер О. А. Телевидение в эпоху Интернета: Учеб. пособие. – Спб., 2005.

1.2. Речевое и неречевое поведение журналиста

Радиоречь ориентирована на слуховое восприятие человека, поэтому одной из основных задач журналиста является стремление сделать свою речь правильной, соответствующей нормам литературного языка.

Языковая норма является неотъемлемой частью языковой системы. Норма – совокупность устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации. Норма – правильный и общеобязательный способ выражения мыслей. Она закрепляется в лучших образцах художественной литературы и предпочитается образованной частью общества. Норма, с одной стороны, обладает устойчивостью, но с другой стороны – изменчивостью, способностью искать новые варианты. Изменчивость нормы создает богатство русского языка.

Речь – это визитная карточка журналиста, которая определяется правильностью языка, умением излагать свои мысли, рассуждать, оценивать, объяснять, а также ярко и доходчиво преподнести информацию аудитории.

Безупречное владение языковой нормой в устной и письменной речи, грамотное использование выразительных средств в самых непредсказуемых ситуациях коммуникации определяется культурой речи человека.

Важнейшими оценками культуры речи ставится ее правильность, уместность в определенной ситуации и соответствие речевому этикету.

Главные коммуникативные качества речи – это правильность, точность, логичность, чистота, богатство языка. Учитывая особенность радиоязыка передач, созданных для детской аудитории, необходимо добавить еще такие коммуникативные качества, как адаптированность речи, умеренная информационная речь и языковая игра.

Речь радиоведущего становится своеобразным эталоном для маленького слушателя. На подсознательном уровне ребенка усваиваются литературный язык и книжная лексика, а также преднамеренные отклонения от нормы (языковая игра). Часто журналисты «отбрасывают всякие ограничения в пользовании языком» и практикуют «вербальную свободу». Из

этого следует, что журналист должен владеть коммуникативной и прагматической компетенциями, чтобы создавать качественный материал.

1.2.1. Правильная речь

Правильная речь – это соблюдение языковых норм современного русского литературного языка. Радиоэфир требует безукоризненного речевого оформления, так как речь ведущего воспринимается как пример для подражания. Дети уже в младших классах способны определять устно-литературную норму, и, услышав какое-либо ее отклонение, ранее им не встречавшееся вследствие своего небольшого речевого опыта, воспримут данное отклонение за правильное. Довольно часто нормативное отклонение придает речи ведущего яркости, подвижности и эмоциональности. Л.В. Щерба, представителей Петербургской лингвистической школы, так выразил свое отношение к нормативным отклонениям: «Только безупречное знание языка, грамматики дает возможность почувствовать всю прелесть отклонения от правил. Эти отклонения становятся средством тонких и метких характеристик».¹³ Однако отдельные отклонения вовсе не делают высказывания более красивыми.

Возможные варианты нормативных отклонений:

1). Произносительные отклонения:

Ударения. Нарушения норм орфоэпии являются одними из самых очевидных.

Произношения слов.

– Большинство слов русского языка произносятся в соответствии с правилами русского языка. Однако некоторая заимствованная лексика имеет свою орфоэпическую специфику.

¹³ Щерба Л. В. Литературный язык и пути его развития // Щерба Л.В. Избранные работы по русскому языку. М., 1957, 130-140 с.

– Произношение мягкости и твердости звука в устной публичной речи также находится под сомнением.

– Использование редуцированной лексики – слов, подверженных фонетическому ослаблению, произнесенных неотчетливо. Наличие редуцированных слов в радиозфире имитирует бытовое общение. И хотя редуцированные формы не соответствуют нормам дикторской речи, они не нарушают литературной нормы произношения.¹⁴

– Интонационные нормы – правила и способы использования высоты тона, длительности, силы звука, тембра для выражения коммуникативного значения высказывания.¹⁵

2). Морфемные нормативные отклонения. К этой категории можно причислить различные ошибки в словообразовании.

3). Лексические отклонения от нормы – неточное употребление слова, несоответствие его значению.

4). Морфологические отклонения – неправильное использование грамматических форм разных частей речи.

1.2.2. Речь, адаптированная для детской аудитории

Нормы русского языка определяют выбор того или иного речевого средства. При создании радиопрограммы журналист должен учитывать особенности возраста слушателей, для которых предназначена передача. Ведь для определенного адресата подбираются определенные языковые единицы, в соответствии с требованиями и коммуникативными ожиданиями аудитории.

¹⁴ Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. – М., 2015. 353с.

¹⁵ Соловьева Н. Н. Как сказать правильно? Орфоэпические нормы русского языка. – М.: Оникс. 2008. – 250с.

Детям 8-11 лет свойственна низкая коммуникативная компетенция. Из-за недостатка языкового опыта ребенок повторяет речь взрослого, которая не всегда может быть правильной, что влечет за собой запоминание неправильных словесных форм и синтаксических конструкций. Поэтому от журналиста требуется внимательное отношение к речи и специальный отбор языковых средств.

Публичная речь автора должна быть адаптирована для восприятия предполагаемых слушателей. Однако это не подразумевает ее упрощения. При возникновении непонятных для восприятия слов необходимо дополнить их синонимами.

Адаптированная для юных слушателей речь исключает:

1. Лексику ограниченного употребления.

Необходимо учитывать такие качества речи, как точность, богатство, чистота. В передачах для детей журналисту необходимо точно подбирать слова и выражения для изложения информации.

2. Сложные предложения и инверсии.

Применение инверсий затрудняет понимание речи, при этом меняет выразительно-эмоциональные функции предложения.

В детских передачах необходимо:

- Разъяснять понятия, которые могут оказаться непонятны детям. Этот прием сближает ведущего со слушателем, т. к. поднимает его до своего языкового уровня.
- Использовать простые синтаксические конструкции.

Применение простых синтаксических конструкций является одним из признаков разговорности в публичной речи.

- Умеренное употребление разговорной лексики. Несмотря на то, что в радиоязыке нужно следовать литературным нормам, все же, довольно часто, можно услышать элементы разговорной лексики, которая придает тексту журналиста неформально-бытовой оттенок.

«Речевое поведение на основе концепции разговорности предполагает неофициальные, личные отношения, эмоционально-чувственную включенность в коммуникативный акт».¹⁶

1.2.3. Умеренная информативная речь

В младшем школьном возрасте ребенок устанавливает связь между формой и значением слова.¹⁷ Для этого он усваивает общие способы действия со словом: изменяет его, сравнивает с вновь образованным по форме и значению, выявляет связь между изменениями формы и значения. Все это влияет на развитие психических функций ребенка и его личностное становление. Развитие речевой деятельности ребенка влияет на развитие его мышления. При полноценном становлении личности младшего школьника его словарный запас начинает активно расти и расширяется до 7 тысяч слов.

Мышление начинает играть преобладающую роль в развитии мыслительных процессов. Ребенок начинает рассуждать логически, выстраивает определенные мыслительные операции, которые Ж. Пиаже обозначил как "конкретные", так как они ориентируются на конкретный пример.

В этом возрасте дети становятся более внимательными. Ребенок способен концентрировать свое внимание на неинтересных ему вещах, но все же порой преобладает «непроизвольное внимание» и ребенок начинает

¹⁶ Коньков В. И. Стилистические явления в речевой практике СМИ // Вестник Пермского университета. Зарубежная и российская филология. Вып. 6. – 2009. – 16 с.

¹⁷ Абдурахманов Р. А. Возрастная психология. – М., 1999. – 69 с.

отвлекаться. Чтобы удерживать внимание детей необходимо постоянно менять вид работы.

Кроме того, чтобы привлечь непрерывное внимание детей к потоку информации, речь журналиста должна быть в меру информативной. Увеличенный объем информационного сообщения затрудняет его восприятие. Поэтому необходимо соблюдать строгое соотношение информационной и фатической коммуникации.¹⁸

Каждая речевая интерактивность предполагает сочетание двух компонентов: фатического компонента коммуникации (общение ради общения) и информативного компонента (общение с целью информирования).¹⁹

Для детской радиопередачи все-таки характерно преобладание фатической речи, т. к. создает ситуацию неформального общения, располагает радиослушателей к ведущему и уменьшает плотность речевого потока.

Недостатки умеренно-речевой информативности компенсируются интерактивностью речи. Интерактивность позволяет юным слушателям лучше воспринимать новые знания. Речевая интерактивность – одна из составных частей фатической коммуникации, которая «преобразовывает» содержание речи.

¹⁸ Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М.: Наука, 1993. – 135с.

¹⁹ Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М.: Наука, 1993. – 135с.

1.3.Игровая форма речевой деятельности

Традиционным занятием человечества является игра. В отличие от других видов деятельности, она не преследует конкретных практических целей, обязательным ее условием является испытываемое человеком эстетическое удовольствие. «Игра – вид творчества». Во время игры человек отдыхает, избавляется от стресса и даже обучается, получает новые навыки.

«Игра – ведущая деятельность», - писали советские психологи (Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин). Благодаря игре «в психике ребенка происходят значительные изменения, формируются

качества, подготавливающие переход к новой, высшей стадии развития».²⁰ В игре все стороны психической жизни личности собираются в единое целое.

Дети лучше всего воспринимают и запоминают речь через игру. В игровой форме ребенок способен усвоить даже самое сложное информационное сообщение. С ее помощью автор передает юным слушателям новую и полезную информацию. В журналистике игровая форма является своеобразным «оружием» фатической коммуникации.

Фатическая коммуникация в средствах массовой информации отображает значение выразительных средств в радиожурналистике. Фатическая речь осуществляет множество целей и установок, для их реализации могут быть использованы одни и те же языковые средства выразительности. Одна из основных целей фатической коммуникации – развлечение.

Выразительность речи - одно из качеств речи. Автор текста подбирает подходящие языковые средства, чтобы усилить эффект высказывания, пробудить интерес и у адресата и оказывать воздействие на его сознание и эмоции. Критериями выразительности сообщения являются: независимость мышления коммуникатора, его внутренняя уверенность в важности сообщения, а кроме того способность подобрать уникальные методы передачи его идеи.

Обратимся к выразительным средствам трех основных компонентов коммуникации: вербальному, паравербальному и невербальному общению. За счет них осуществляется рекреативная функция детского радиовещания.

1.3.1. Вербальный компонент коммуникации

Выразительные средства вербального компонента радиоэфира проявляются в применение различных языковых приемов, создающих языковую игру. Как писал об этом шотландский философ XVIII века Генри

²⁰ Выготский Л. С. Педагогическая психология. М., 2008. – 466с.

Хоум: «Этот род остроумия зависит большей частью от выбора слова, имеющего несколько значений; благодаря ему становятся возможны различные языковые трюки и простые мысли приобретают совершенно иной вид»²¹.

«Языковая игра – понятие современной неклассической философии языка, фиксирующее речевые системы коммуникации, организованные по определенным правилам, нарушение которых означает разрушение языковой игры или выход за ее пределы»²².

Б. Ю. Норман пишет, что «языковая игра – это нетрадиционное, неканоническое использование языка, это творчество в языке, это ориентация на скрытые эстетические возможности языкового знака»²³. Игрой пронизана вся языковая сфера. Словесная игра называет любое абстрактное выражение, реализует «речетворчество», обогащает язык. Ей присуща динамичность, живость, красота, изящество. Она обладает эстетическим характером, приносит удовольствие говорящему и слушающему; сопряжена с комическим эффектом. «В основе языковой игры лежат некоторые внутренние, «природные» свойства самого языка – его строение и функционирование в обществе».²⁴

Прочитав из книги Б. Ю. Нормана некоторые аспекты, на которых строится игра слов.

1. Словесная игра базируется на нарушении «структуры языкового знака»;
2. «Фонетическое искажение» оболочки слова;
3. Обыгрывается морфологическая структура слова;

²¹ Норман Б. Ю. Язык. Знакомый незнакомец. – М., 1987. – 278с.

²² Стилистический энциклопедический словарь русского языка под ред. Кожиной М. Н.- М., 2003.

²³ Норман Б. Ю. Язык. Знакомый незнакомец. – М., 1987. – 278с.

²⁴ Норман Б. Ю. Игра на грани языка. – М., 2006. – 199с.

4. «Разрушение фразеологизма, неправомерная замена в нем того или иного элемента»;

5. «Расширение плана содержания, т.е. слово в данный момент, в данном контексте приобретает новое, необычное значение, которое не фиксируется ни в каких словарях».

6. «сознательное столкновение современного значения слова с его «изначальной» семантической структурой».

7. Буквализация фразеологизма – «это тот случай, когда элементы неразложимого, идиоматического сочетания используются в свободном, неидиоматическом значении».

8. Смысловое сближение омонимичных слов: «одно слово употребляется с намеком на другое или же вообще вместо одного, ожидаемого слова, выступает другое, вроде бы в той же формальной оболочке, но с совершенно иным значением».

9. Использование паронимии – умышленное сведение в одном контексте формально сходных лексем.

10. «Активизация синтаксического способа выражения каузативных отношений». Каузативировать – значит «вызывать какое-либо действие или состояние другого лица или предмета» или побуждать к какому-то действию или состоянию.

11. Языковая игра формируется «на нарушении синтагматических отношений между знаками». В грамматике существует правило обязательной синтаксической связи, глагол требует после себя прямого дополнения. Но в устной речи это правило соблюдается крайне редко и за счет этого происходит эстетическая нагрузка.

Таким образом, языковая игра «задает собственный тон интерпретации текста, акцентируя систему важных для автора оценок и ценностей и отражая

проекцию его образа мира в создаваемой художественной реальности»²⁵.

1.3.2. Невербальный компонент коммуникации

Радиовещание, в отличие от телевидения, не имеет возможности визуального общения, которое дополнительно привлекает и удерживает внимание аудитории. Но, несмотря на противоречивость, язык радио должен отличаться наглядностью, образностью и «небанальностью».

Речь радиожурналиста насыщена паралингвистическими и невербальными компонентами. Радиоведущий «вводит в оборот массового общения все интонационное богатство человеческой речи, чем существенно расширяет арсенал своих выразительных средств».²⁶

Невербальным компонентом на радио является акустическая система. Акустическая система включает в себя следующие аспекты: паралингвистическую систему: тембр голоса, тональность, диапазон, скорость, интонацию, глубину дыхания и экстралингвистическую (включение в речь пауз и других средств, таких как покашливание, смех, плач и др.).²⁷

В паралингвистическую систему входят:

- Отдельные неречевые звуки, исходящие из ротовой и носовой полостей человека;
- Звуковые комплексы, которые возникают в результате физиологических реакций человека: насморк, кашель, рыдание;
- голосовая игра – фонация;

²⁵ Гридина Т. А. Языковая игра в художественном тексте: Монография // Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2008. – 165с.

²⁶ Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие. – Спб, 2004. – 179с.

²⁷ Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. — М.: Новое литературное обозрение, 2002. — 592с.

– параязыковая просодика – акцентно-эмоциональное выделение слогов.²⁸

Паралингвистические средства коммуникации хоть и не являются элементами системы естественного языка, в значительной степени образуют коммуникативный акт.

В систему паралингвистики также входят звуки природы и звуки механических устройств, создающих атмосферу происходящего действия.

Существуют три основные паралингвистические категории:

1). Квалификаторы – сознательные звуковые эффекты, актуальные в данной коммуникативной ситуации, направленные на достижение определенной коммуникативной цели (скрип голоса, интимный шепот).

2). Различители: «паралингвистические конструкторы разной природы, объединяемые функционально» (звуки, различающие модели поведения – вздох, зевота, смех; патологические звуковые варианты – крики, плач; звуки, различающие физиологические реакции – сильно бьющееся сердце, потирание ладоней).

3). Альтернанты – одиночные неречевые звуки или комбинации звуков.²⁹

1.3.3. Традиционные выразительные средства радиожурналистики

Эффективность восприятия речевого сообщения достигается грамотностью его поставления и умелым использованием выразительной партитуры. Это, прежде всего, зависит от культуры и образованности человека, качеств его личности. «Чтобы повысить качество своего языка,

²⁸ Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. — М.: Новое литературное обозрение, 2002. — 592с.

²⁹ Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. — М.: Новое литературное обозрение, 2002. — 592с.

нужно повысить качество своего сердца, своего интеллекта»,³⁰ - писал известный русский писатель К. Чуковский.

В тексте радиоведущего, несомненно, должны звучать художественно-выразительные слова и выражения, т. к. информация до слушателя доходит только посредством звука. И прибавляет тексту активности, живости и естественности.

К художественно-выразительным инструментам радиожурналистики причисляют слово, музыку, шумы и монтаж. Именно они требуются для создания звукового образа, который образуется в сознании людей во время прослушивания радиосообщения и оказывает необходимое воздействие.

Выразительные средства необходимы для формирования звукового образа, «совокупность звуковых элементов (речи, музыки и шумов), создающих у слушателя посредством ассоциаций представление (в обобщенном виде) о материальном объекте, жизненном событии, характере человека.³¹ При этом выразительные средства применяются в комплексе, что позволяет радиопрограмме восприниматься целостно и едино.

Радиожурналист сам подбирает подходящие по своему усмотрению стилеобразующие средства. При этом их выбор может модифицироваться в зависимости от жанра передачи.

Традиционно выразительные средства радиожурналистики разделяют на две группы:

- формообразующие элементы (природные): слово (речь) – интонация, расстановка логических ударений, порядок слов, паузы; музыка и шумы (обозначение места и времени действия, обозначение перемещения действия во времени и пространстве, выражают эмоциональный характер описываемого события, выражают

³⁰ Чуковский К. И. Собр. соч. Т. 3. - М., 1966. – 236с.

³¹ Шерель А. А. Радиожурналистика. – М., 2000.

психологическое состояние участников события или самого журналиста); документальные записи, сделанные в студии. Источником природных выразительных средств представляется сама жизнедеятельность, т. к. посредством нее радио извлекает индивидуальный звуковой материал: язык человека, мелодические творение, интершум публичных мероприятий.

- стилеобразующие элементы (технические): монтаж (способ художественной организации фатического материала (ритм, звуковая сочетаемость фрагментов, акустический коллаж); голосовой грим (придает речи журналиста эмоциональные краски и ритмические особенности, передает атмосферу события). В состав его входят различные шумы, фоновые фильтры, документальные фрагменты, которые «накладываются на речь говорящего»³²; звуковая мизансцена (положение микрофона по отношению к участникам события, о котором идет речь в эфире). Прием звуковой мизансцены используется при необходимости создания крупного, среднего или дальнего звукового плана, за счет расположения микрофона по отношению к участникам. Ряд технических способов звукообразования: реверберация – создает эффект эха, что придает голосу человека дополнительный объем, а радиопрограмма приобретает особый акустический образ; выразительный прием «Буратино» механически замедляет или наоборот убыстряет скорость речи выступающего, придавая ей шутливый либо ироничный оттенок. Технические выразительные средства создают уникальный стиль радиопроизведения. При создании технических выразительных средств необходимо использовать специальное техническое оборудование, на котором сотрудник радио совершает определенные действия по «звуковой адаптации исходного акустического материала».

³² Сахновский В. Г. Режиссура и методика её преподавания, М.—Л., 1939.

Более подробно рассмотрим формообразующие выразительные средства.

1). Слово выполняет информативную и эстетическую функцию.³³ Посредством слова СМИ осуществляет общение с аудиторией. От уровня владения речевыми навыками зависит «интенсивность скорости передачи сообщения». «Звучащее по радио слово обладает огромной психологической силой, воздействующим эффектом на аудиторию».

Речевые характеристики: интонация, выделительные логические и выделительные эмоциональные ударения, выразительность, этика речевого поведения, эстетика речи. «Звучащая речь несет в себе и смысловую и эмоциональную нагрузку».³⁴

За счет введения в речь выразительных средств формируется авторский коммуникативный стиль. А. Ф. Кони рекомендовал: «Нужно знать предмет, о котором говоришь; нужно знать свой родной язык и уметь пользоваться его гибкостью, богатством и своеобразными оборотами; нужно не лгать, ложь отнимает у публичной речи ее силу и убедительность».³⁵

2). Особую магию для ребенка представляет собой музыка, олицетворяющая целый мир радостных волнений. Музыкальные радиопередачи развивают у детей музыкальный слух и формируют художественный вкус и эмоционально-оценочную перцепцию музыкальных композиций, тем самым выполняя воспитательную функцию. Музыка - это своеобразная «школа чувств», которая расширяет и обогащает сферу чувств и переживаний ребенка.

³³ Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии: Учеб. Пособие // Ю. В. Ключев. СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151с.

³⁴ Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. Учеб. Пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.

³⁵ Кони А. Ф. Собр. соч. Т. 4. – 1967. – 142-143с.

Музыкальное сопровождение дополняет образ события, героя, ведущего яркими красками, вырисовывает особые черты характера в воображении слушателя, что активизирует умственную деятельность.

Музыка – используется либо для оформления передачи, либо как самостоятельная музыкальная композиция. Музыкальный язык посылает слушателю разные сигналы, например, сообщает о начале следующей передачи, передает тональность программы. В эфире могут звучать мелодии из мультфильмов, музыкальные сказки, динамичная, яркая музыка, либо, наоборот, нежная и убаюкивающая. «Музыка всегда выполняет эстетическую функцию, порождая в нашем сознании определенные образы, определяя настроение и эмоции»³⁶

Всего выделяют 4 базовых функций музыки:

- документальная функция воспроизводит атмосферу события;
- функция декорации – создает особенный стиль с помощью эмоционального влияния музыки;
- драматургическая функция – способствует интенсивности повествования, создает эффект трагизма или наоборот воодушевления.
- организационная – композиционно структурирует радиопередачу.

«Музыка определяет темп и ритм текстовых отрывков, которые пишутся с учетом музыкального сопровождения; выражает психологическое состояние участников передачи; применяется в качестве художественного средства для создания целостного звукового образа».³⁷

Задача радиопередач - воспитать музыкальный вкус у детей, привить им любовь к хорошей и доброй музыке.

³⁶ Почкай Е. П. Технология СМИ: выразительные средства телевидения и радио: учеб. пособие для студентов ф-та журн. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ф-т журн., 2000.

³⁷ Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире: учеб. пособие. Таганрог: Центр развития личности, 2007.

3). Радишумы делятся на документальные (записанные на месте события) и студийные (созданные звукооператором). «Шумы содержат и проявляют и выразительные, и изобразительные оттенки. Считается, что любой шум рождает в воображении слушателя определенные ассоциации, в некоторых случаях — зрительный образ его источника. Наиболее яркие характерные шумы могут представлять собой звуковую символику. Они воссоздают, рисуют своего рода «слуховую картину», которая не только характеризует обстановку, ситуацию, но и формирует отношение слушателя к звучащему тексту, в первую очередь — к его достоверности».³⁸

Журналисту, приступающему к созданию авторской радиопрограммы, следует помнить о возможности использования технических стилеобразующих и формообразующих средств радиожурналистики, учитывая специфику их применения. Выразительные средства делают речь журналиста живой, динамичной и экспрессивной, а программу интересной.

Звучащая речь, оформленная низкими и высокими интонациями, вкраплениями знакомых мелодий и шумов, становится привлекательной для юных слушателей. Из этого следует необходимость наполнения программы игровыми аспектами.

³⁸ Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире: учеб. пособие. Таганрог: Центр развития личности, 2007.

1.4. Композиционное построение радиопрограммы

Приступая к созданию радиотекста нельзя забывать о том, что «вы пишете для ушей, а не для глаз».³⁹ Текст радиосообщения для детей предполагает особенную речь и особенную композицию, он должен быть удобен в произношении и восприимчив на слух, что наиболее важно для радиопередач, адресованных детям.

На структуру радиовыпуска влияет то, что он может быть услышан только единожды. Поэтому необходимо следовать четкой структуре и не перегружать избыточными подробностями. При этом передача, которая длится более часа, окажется скучной и затянутой для юного слушателя, поэтому лучше создать несколько мини-сюжетов небольших по времени и создать серию циклов. Цикл – серия журналистских программ, выходящих в эфир в течение определенное времени и объединенных по какому-либо общему признаку.

«Журналистский текст, как и любой заверченный литературный текст, опирается на классическую композиционную систему: экспозицию, завязку, развитие действия, кульминацию и развязку».⁴⁰

Сценарии циклических передач обычно строятся по определенному принципу:

³⁹ Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-AKADEMIE, 2010. — 76 с. (На русском языке).

⁴⁰ Трофимова Г. Н. Журналист, пиар-специалист и массовые информационные процессы. Учеб. пос. – Москва: РУДН, 2006. - 55 с.

- Вступление (ведущий приветствует слушателей и рассказывает краткое описание программы);
- Основная часть (изложение новостного материала с помощью выразительных средств радиожурналистики);
- Заключение (анонс следующего выпуска и прощание со слушателями).

Вначале необходимо «сильное вводное предложение», которое заинтересует слушателя и привлечет его внимание на дальнейшее прослушивание радиосообщения. Скучное вступление приведет к тому, что слуховое восприятие человека отключится, и он сосредоточит свое внимание на иных вещах.

После вводной части следуют основные факты. Далее освещаются другие подробности, относящиеся к теме. В завершение кратко обосновывается тема, обобщаются выводы и предположения о дальнейшем развитии темы.

Композиция программы создает целостность ее художественного образа в сознании слушателя, формирует единую картину передаваемой информации. «Композиция – это состав и определенное расположение частей, элементов и образов произведения в некоторой значимой временной последовательности».⁴¹ Временная последовательность функциональна, т. к. несет на себе содержательную и смысловую нагрузку. Из этого следует, что в случае нарушения композиционной последовательности произведение становится бессмысленным. Композиционные элементы эфира разгружают информационный поток звуковым оформлением.

По видам композицию разделяют на: прямую (подводка к главной информации постепенная), перевернутая (значимая новость размещена

⁴¹ Есин А. Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения. 3-е изд. – М.: Флинта, Наука, 2000. – 248с.

вначале, а остальные сообщаются по степени убывания важности), смешанная (хоть в начале и идет главная новость, но и заканчивается передача эмоциональной «изюминкой» текста).

Выделяют несколько принципов композиции текста:

1. Принцип целесообразности представляет собой наличие в произведении главной цели, идеи, смысловой концепции и эстетической функции, что определяет его содержание.

2. Принцип единства обеспечивает целостность единиц произведения, единство его замысла и воплощения. Композиционный принцип единства создает систему «внутренних связей».

3. Принцип доминанты обеспечивает наличие доминирующего смыслового центра, где раскрывается ведущее действие и устанавливается восприятие произведения.

4. Принцип группировки заключается в связанности художественных частей между собой. При группировании элементы целого воспринимаются последовательно и в то же время одновременно.⁴²

Логико-композиционные выразительные средства журналистики:

- «упрощение ее структуры до трехчленности»: обозначение проблемы, предъявление оценок и аргументов, практическая постановка вопроса.

- «инверсия (обратный порядок) композиционно-структурных узлов, последовательность которых определяется не классическими требованиями

⁴² Есин А. Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения. 3-е изд. – М.: Флинта, Наука, 2000 – 248с.

гармонии, а потребностью в наиболее сильном возбуждении массовой аудитории». ⁴³

Композиционный прием – это главная формообразующая единица художественного изображения действительности. «Композиционные приемы играют важную роль в разработке конструктивных идей тектонической структуры и усилении пластической и эмоциональной выразительности композиции произведения». ⁴⁴ В любом произведении композиция строится посредством композиционных приемов. Можно выделить четыре базовых композиционных приема: монтаж, усиление, повтор и противопоставление. Рассмотрим более подробно основные композиционные приемы.

Повтор – это один из элементарных и очень эффективных приемов композиции, который придает внезапность тексту и слаженность звучанию. В особенности привлекает внимание кольцевой композиционный повтор, когда устанавливается связь зачина и окончания творения; подобная структура выражает высокохудожественное значение.

Прием усиления используется в тех вариантах, когда одного повтора мало для формирования образного результата и необходимо укрепить представление посредством выбора однотипных фигур, либо компонентов. Однако данный прием используется на микроуровне, в представлении предмета либо действию. Усиление значительно передает живописное впечатление, потому выбираются составляющие его детали либо фигуры, что увеличивает чувственную напряжённость слушателя и стремительно заполняет изображаемую обстановку свежими элементами и деталями.

Подробнее рассмотрим последний композиционный прием - монтаж, при котором новый смысловой образ рождается при соединении двух других

⁴³ Трофимова Г. Н. Журналист, пиар-специалист и массовые информационные процессы. Учеб. пос. – Москва: РУДН, 2006. - 55с.

⁴⁴ Седова Л. И. Основы композиционного моделирования в архитектурном проектировании: Учеб. Пособие. Екатеринбург: Изд-во УралГАХА, 2012. – 138 стр.

концептов. Монтаж - "отбор и художественная, организация структуры звучащего произведения".⁴⁵ В. Г. Лазутина выделяет ряд правил монтажа:

- соблюдение точности предъявления текстовых компонентов;
- контроль соответствия фактологического слоя информации текстовых элементов с оценочным слоем информации, не упуская их пропорции, подсказываемые «жанровой спецификой материала»;
- выдержка смысловой, стилистической, интонационной цельности монтажных приемов;
- стремление к эстетической завершенности текста.⁴⁶

Композиционные приемы могут быть организованы на двух уровнях: на микроуровне (когда задействованы небольшие фрагменты текста), либо на макроуровне (когда организация всего текста переходит в принцип композиции).

Монтаж и усиление, противопоставление и повтор - каждый из этих базовых композиционных приемов способен увеличить собственную роль до принципа построения композиции.

ГЛАВА 2: Познавательно-развлекательная программа для детей «Кругозор»

⁴⁵ Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии: Учеб. Пособие // Ю. В. Ключев. СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151с.

⁴⁶ Лазутина Г. В. ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА. Учебник для вузов - М.: «Аспект Пресс», 2001.

«Кругозоррро» – цикл познавательно-развлекательных передач для детей в возрасте 8-11 лет. Тематический выбор программы многообразен и направлен на расширение кругозора юных слушателей, т. к. существует необходимость с ранних лет воспитывать в детях любознательность и тягу к новым знаниям.

Детские передачи отличаются эмоциональностью и выразительностью. При создании сценария радиопрограммы важно учитывать психологические особенности слушателей и рассматривать своеобразие самого проекта.

Авторская программа носит название «Кругозоррро». Название звучное, емкое и приятное на слух. Название программы полностью оправдывает ее тематику, автор знакомит юных слушателей с познавательной информацией, расширяющей кругозор, как ребенка, так и взрослого; представляет необычные факты, с которыми слушатель не познакомится при повседневном общении.

Например: *Венера – единственная планета Солнечной системы, которая вращается против часов стрелки, в отличие от других планет. Ученые объясняют это тем, что на поверхности Венеры упала группа крупных астероидов, что закрутило ее в обратную сторону.*

По форме вещания передача «Кругозоррро» - авторская программа, над ее созданием работает сам автор. В программе ведущий выступает как друг-наставник, автор делится со слушателями информацией, которая носит просветительскую и образовательную направленность.

Выпуск представляет собой достаточно стройную композицию. Сценарии передач построены по единому принципу и включают в себя:

— Вступление (приветствие со слушателями и включение их в тематику сюжета);

Здравствуйте, мои юные друзья! В эфире программа «Кругозор» и я ее ведущая Алена Иванова. Сегодня я расскажу вам о необычном музыкальном инструменте, который встречается у большинства народов мира. Этот инструмент называется варган.

— Основная часть (просветительская и образовательная часть программы);

— Заключение (прощание с аудиторией).

В древности считалось, что игра на варгане укрепляет жизненную силу человека. Кстати, это подтверждают и современные ученые. Так что если хотите чувствовать себя хорошо, берите варган и «пяу пяу пяу». Ну а на этом все! С вами была Алена Иванова. Пока!

Каждый новый абзац речи ведущего отделяется специальными вставками или фрагментами из мультфильмов, различными спецэффектами или шумами.

Структурно-композиционное построение радиопрограмм формирует единый и цельный рассказ без разрыва логической связи. «Построение четко развивающегося смыслового и эмоционально завершенного звукового фрагмента, сохраняющего самостоятельность и внутреннюю присущую ему логику и вне контекста всего радиосообщения».⁴⁷ Композиционные блоки скрепляются последовательным монтажом. Продолжительность программ составляет в среднем 7 минут.

Натуральные выразительные средства радиожурналистики, такие как слово и музыка, в программе использованы довольно широко.

При записывании радиовыпуска в студии журналисту следует помнить о паравербальном компоненте общения: интонации, тембре, высоте, ритме и т. д. Это формирует коммуникативно-смысловую целостность сообщения, а также выражает эмоционально-оценочный предмет информации. В детских

⁴⁷ Шерель А. А. Радиожурналистика. – М., 2000.

передачах должны преобладать компоненты фатической речи для лучшего понимания и усвоения информации юной аудиторией.

Например: Космос всегда является самым загадочным, таинственным и манящим. Однако с развитием технологий ученые начали изучать его, открывать новые планеты и кометы, узнавать больше о черных дырах и о том, что наша Солнечная система далеко не единственная в бесконечной Вселенной.

Особую значимость представляет работа по поиску музыкального оформления передачи, подходящих фрагментов из знакомых мультфильмов или аудиосказок, популярных мелодий. Удачно подобранный отрывок из фильма, песни способствуют формированию доверительных отношений слушателей с ведущим. Эмоционально-звуковой импульс или необычный музыкальный фрагмент способны разнообразить информационно-насыщенную речь ведущего, и позволить отдохнуть юным слушателям от усвоения познавательного материала. Музыкальное оформление дополняет повествование ведущего, помогает раскрыть тематику и создать нужную атмосферу. Музыка звучит в программе и как самостоятельный элемент, так и нераздельно со словами. Подбранное музыкальное оформление отвечает заданной стилистике и темпу передачи. К тому же речь автора насыщена художественными выразительными средствами, что эффективнее привлекает внимание юных слушателей.

Смысловое и звуковое сочетание возбуждают воображение, эмоции и мышление слушателя. Каждый звуковой фрагмент в программе представляет собой идейно развивающимся и эмоционально завершенным.

В радиопрограмме автор применяет также шумы как средства выразительности радио: звон колокольчика, полет космического корабля и проч. Это способствует наиболее яркому и насыщенному оформлению передачи, иллюстрации передачи и создает эффект присутствия. Кроме

шумов в передаче используется голосовой грим, техническое выразительное средство радиожурналистики, что создает некую игру голосом и оригинальный смех, что делает передачу более увлекательной. Технические средства выразительности предоставляют возможность визуализировать в сознании слушателя нужный образ героя.

Завершительным этапом работы над текстом для радиопрограммы является «закольцовывание» радийной речи в игровую форму. Справится с этой задачей возможно с помощью вербальных и невербальных выразительных средств радиожурналистики. Именно они способны удержать внимание детской аудитории и расставить нужные акценты.

Варган есть и в Украине – это дрымба. Как звучит, так и называется – «дрым дрым дрым».

Так что если хотите чувствовать себя хорошо, берите варган и «пяу пяу».

От правильного использования вербальных, паравербальных и невербальных компонентов коммуникации зависит эффективность радиопередачи. Особенно это полно проявляется в радиопрограммах адресованных детям. При подготовке детских радиопрограмм важно понимать психологические особенности своего слушателя.

Первая передача цикла посвящена рассказу о необычном музыкальном инструменте, который называется варган. Уникален он тем, что присутствует в культуре практически всех народов мира, но называется везде по-разному. Автор простым и ненавязчивым языком знакомит юных слушателей с историей этого музыкального инструмента, интересными традициями народов мира и пользе игры на варгане. Передача заключена в игровую форму. Помимо речевых средств выразительности, в программе используются фрагменты из мультфильма.

Вторая передача предлагает детской аудитории отправиться в космическое путешествие и поподробнее узнать о некоторых планетах Солнечной системы. В программе представлена краткая характеристика 8 планет, и более подробный рассказ о трех из них. Причем это не просто информация, взятая из школьных учебников. Автор попытался разнообразить передачу необычными и, может даже, неизвестными фактами, которые будут интересны не только ребенку, но и взрослому. Выбор темы программы обусловлен введением в школьный курс астрономии. Таким образом, программа не просто развлекает слушателей, а еще и доступным способом наполняет сознание ребенка просветительской и образовательной информацией.

В третьем выпуске юным слушателям предоставляется возможность узнать о крылатых фразах и выражениях, о том, откуда и как они появились. Крылатые выражения помогают разнообразить нашу речь, красиво выражая свои мысли. Так что дети будут не просто слушать передачу, а еще и на подсознательном уровне развивать свою речь и повышать эрудицию.

Заключение

Радиопередачи для детей играют большую роль в детском развитии и имеют большое влияние на подрастающее поколение. Радио в отличие от телевидения способно формировать у ребенка образное мышление, творческое воображение и креативную активность. Оно «развивает определенные черты характера, фантазию, эмоциональную сферу, творчество, эстетику, речевую культуру».⁴⁸

⁴⁸ Выготский Л. С. К вопросу о многоязычии в детском возрасте: Предыстория письменной речи // Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии. М., 1980.

В советский период детские радиопрограммы были ориентированы на реализацию социальной и образовательной функций, и несли лишь небольшой компонент развлекательности. Передачи для детей отличались высоким качеством речи ведущего. В постсоветском пространстве детское радиовещание отошло на второй план.

Сегодня наиболее популярными являются юмористические, развлекательные и новостные передачи. Такие программы привлекают внимание детей своей легкостью и ненавязчивостью.

Педагоги и психологи говорят о том, что СМИ должны прививать нравственные ценности, быть поучительными и сообщать важную информацию.

Рассмотренной в работе возрастной категории, детям младшего школьного возраста, присущи такие особенности, как: быстрая утрата интереса к монотонному происходящему; непонимание сложных слов; неспособность мыслить образами; потребность в конкретных примерах; общение с помощью «языка игр».

Детские радиопередачи нацелены, прежде всего, на звучащее слово, поэтому значительно расширяют лексические возможности ребенка: за счет непроизвольного подражания речи взрослого, речь детей обогащается новыми терминами и новыми грамматическими конструкциями.

Детское радиовещание представляет собой уникальный лингвистический аспект, который создается интенсивностью психологического контекста. В современных радиоэфирах ведущие стараются работать по принципу «диалогизации»: то есть создавать «обратную связь» с аудиторией в виде звонков в студию, писем по электронной почте, либо с помощью общения в социальных сетях. Это развивает у детей способность публично излагать свои мысли и не бояться звонить в прямой эфир. Вербальный компонент радио совершенствует речевую и мыслительную деятельность, активизирует работу памяти.

Радиопередача для детей требует безукоризненного речевого оформления, так как речь ведущего воспринимается как пример для подражания. Дети в младших классах уже способны определять устно-литературную норму, и, услышав какое-либо ее отклонение, ранее им не встречавшееся вследствие своего небольшого речевого опыта, воспримут данное отклонение за правильное.

Музыка в радиоэфире воспитывает эстетику вкуса и развивает музыкальный слух, а также прививает любовь к этому искусству. Она добавляет выразительности радиопередаче и формирует яркие образы в воображении ребенка.

Важное место в детской передаче отводится игре. Дети лучше всего воспринимают и запоминают речь через игру. В игровой форме ребенок способен усвоить даже самое сложное информационное сообщение. С ее помощью автор передает юным слушателям новую и полезную информацию. В журналистике игровая форма является своеобразным «оружием» фатической коммуникации. Фатическая коммуникация в средствах массовой информации отображает значение выразительных средств радиожурналистики. Фатическая речь осуществляет множество целей и установок, для их реализации могут быть использованы одни и те же языковые средства выразительности. Одной из основных целей фатической коммуникации – является развлечение.

Детское радиовещание с каждым днем становится менее популярным. Это в первую очередь связано с тем, что современным детям намного проще зайти в поисковую интернет-систему или социальные сети и там узнать нужную информацию. Немногие знают о том, что познавательную информацию можно получать из радиопрограмм, ориентированных на их сверстников.

От коммуникативного поведения ведущего зависит эффективность восприятия информации юными слушателями, поэтому говорящий должен обладать приятным тембром и грамотной речью. Современный ведущий

детских радиопрограмм должен быть наделен определенными личностными качествами и проходить жесткий отбор для допуска к детской аудитории. Новиков К. Ю. выделяет такие качества радиоведущего: артистизм, умеренная эмоциональность, высокий уровень речевой культуры, любовь к детям, способность вести разговор без назидательности, учитывая высокую акселерацию современной детско-юношеской аудитории.⁴⁹

Детская аудитория очень восприимчива к особенностям поведения коммуникатора, что объясняется желанием подражать голосу и поведению героя, следовать его манере говорить и вести себя в эфире.

Идеальная детская радиопрограмма характеризуется:

- яркостью и красочностью образа;
- объемом 10-15 минут;
- девиз: «Одна программа – одна истина»;
- короткие предложения, объяснения сложных слов.

В заключение, хочется напомнить, что одно из главных качеств, присущих детской аудитории – это доверчивость. И хотя современное детское вещание все больше наполняется развлекательной информацией, нужно находить средства для реализации культурно-просветительской функции. Чтобы восприятие аудиальной информации детьми было эффективным, необходимо сочетать игровые формы, познавательные элементы и выразительные возможности радиожурналистики.

⁴⁹ Новиков К. Ю. Специфика общения и восприятия в детско-юношеском радиодискурсе. – М., 2006.

Список литературы

1. Абдурахманов Р. А. Возрастная психология. – М., 1999.
2. Барабаш Н. С. Болотова Л. Д. Гаспарян В. В. Радиожурналистика: Учебник для вузов. Под ред. Шереля А. А. М., 2000.
3. Бородина Т. Медиапотребление в России выросло до 8,5 часа в сутки. / Т. Бородина. // Известия. – 2015.— 16 июня.
4. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие. – СПб, 2004.
5. Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М.: Наука, 1993.

6. Выготский Л. С. Вопросы детской психологии. – СПб, 1999.
7. Выготский Л. С. К вопросу о многоязычии в детском возрасте: Предыстория письменной речи // Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии. М., 1980.
8. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М., 2008.
9. Гридина Т. А. Языковая игра в художественном тексте: Монография // Урал. гос. пед.ун-т. – Екатеринбург, 2008.
10. Есин А. Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения. 3-е изд. – М.: Флинта, Наука, 2000.
11. Иванова Е. А. Психология развития и возрастная психология: Методические материалы для студентов. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.
12. Ильченко С. Н. Окнер О. А. Телевидение в эпоху Интернета: Учеб. пособие. – СПб., 2005.
13. Клюев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии: Учеб. Пособие // Ю. В. Клюев. СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015.
14. Кони А. Ф. Собр. соч. Т. 4. – 1967.
15. Коньков В. И. Стилистические явления в речевой практике СМИ // Вестник Пермского университета. Зарубежная и российская филология. Вып. 6. – 2009.
16. Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. — М.: Новое литературное обозрение, 2002.
17. Лазутина Г. В. ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА. Учебник для вузов - М.: «Аспект Пресс», 2001.
18. Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. – М., 2015.
19. Маклаков А. Г. Общая психология. – М., 2001.
20. Новиков К. Ю. Специфика общения и восприятия в детско-юношеском радиодискурсе. - М, 2006 г.

21. Норман Б. Ю. Игра на грани языка. – М., 2006.
22. Норман Б. Ю. Язык. Знакомый незнакомец. – М., 1987.
23. Пинчук О. В. Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов, типологических характеристик. Диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук. Воронеж, 2015.
24. Почкай Е. П. Технология СМИ: выразительные средства телевидения и радио: учеб. пособие для студентов ф-та журн. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ф-т журн., 2000.
25. Сахновский В. Г. Режиссура и методика её преподавания, М.—Л., 1939.
26. Седова Л. И. Основы композиционного моделирования в архитектурном проектировании: Учеб. Пособие. Екатеринбург: Изд-во УралГАХА, 2012.
27. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. Учеб. Пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
28. Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире: учеб. пособие. Таганрог: Центр развития личности, 2007.
29. Солдатова Е. Л. Возрастно-психологические особенности восприятия как критерий эффективности массовой коммуникации // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. – 2013. – №1.
30. Соловьева Н. Н. Как сказать правильно? Орфоэпические нормы русского языка. – М.: Оникс. 2008.
31. Стилистический энциклопедический словарь русского языка под ред. Кожиной М. Н.- М., 2003.
32. Трофимова Г. Н. Журналист, пиар-специалист и массовые информационные процессы. Учеб. пос. – Москва: РУДН, 2006.
33. Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-AKADEMIE, 2010. (На русском языке).
34. Чуковский К.И. Собр. соч. Т. 3. - М., 1966.

35. Шерель А. А. Радиожурналистика. – М., 2000.
36. Щерба Л. В. Литературный язык и пути его развития // Щерба Л.В. Избранные работы по русскому языку. М., 1957
37. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды. — М., Педагогика, 1989.

Электронные ресурсы

Сайт Радио России. <http://www.radiorus.ru/>

Сайт Детского радио. <http://www.deti.fm/>

Сайт Эха Москвы. <http://www.echo.msk.ru/>

Приложение 1

Экспертное интервью с детским психологом А. В. Ткачук

- Как в наше время привить детям способность воспринимать аудиальную информацию?

- Сами того не замечая, мы каждый день становимся примером для детей. Здесь все имеет значение. Как родители общаются между собой, говорят о других людях, обсуждают новости, наводят порядок в доме и т. д. В этот момент ребенок все запоминает, на всем фиксирует свое внимание. Родители для ребенка служат примером для становления личности ребенка. Именно родители должны привить культуру речи, культуру чтения. Способность восприятия информации ребенком зависит в целом от умения

взрослого передавать информацию в доступной, правильной форме, а с другой стороны – способностью самого ребенка воспринимать и перерабатывать предоставленную информацию. К тому же, многое зависит от активной позиции в жизни, от умения общаться с людьми и прилично вести себя в обществе, договариваться с другими людьми и быстро усваивать новую информацию.

- Какими должны быть радиийные тексты для детей от 8 – 11 лет?

- Эффективность обучения детей 8-11 лет во многом зависит от типа восприятия информации. Получив знания об особенностях восприятия ребенка, можно подобрать соответствующий способ донесения информации. В работе с радиийными текстами нужно стараться использовать различные вариации голоса (громко-тихо, высоко-низко, делать паузы). Описание картин или каких-либо предметов целесообразно сопровождать музыкой, не нужно усложнять смысловую нагрузку информации, т. к. это может привести к отторжению информации. Нужно помнить, что зона активного внимания 8-11 летних 10-15 минут. После того они начинают отвлекаться. Дети данного возраста усваивают информацию в течении 15-20 минут, затем оперативная память перегружается. Информация должна быть изложена в простой форме, без каких-либо сложносочиненных или сложноподчиненных предложений. Самое важное – это краткость и интересность информации. Это касается и радиотекстов.

В данном возрасте работа должна происходить на уровне эмоций, ощущений, а не на уровне логики. Необходимы смены эмоций, это может быть шутка, какой-то эффект, что-то яркое. Не должно быть монотонности, иначе у детей теряется интерес ко всему происходящему.

- Какие на Ваш взгляд особенности современного радиовещания?

- На современное детское радиовещание подача материала созвучна современному обществу, а это важно в воспитании детей. Материалы, используемые в современных детских передачах, носят познавательный характер, и применимы на практике в жизни. К тому же любая детская передача носит воспитательный и развивающий характер и акцентирует внимание на жизнерадостности. Детские передачи всегда просты и ясны в изложении материала, они занимательны. Также прививают уважение к личности, воспитывают тактичность и доброжелательность, подрастающей личности ребенка.

Самое важное, что детские радиопрограммы помогают ребенку познавать себя и окружающий его мир, помогают родителям познавать и воспитывать своего ребенка. Это есть фундамент становления личности ребенка. Детское радиовещание отвечает на запросы современных детей и их родителей.

- Как вы считаете, детскому вещанию уделяется мало внимания?

- На мой взгляд, детскому вещанию уделяется мало внимания. Специальные программы в незначительном количестве присутствуют в эфире некоторых радиостанций. Но есть и изменения в лучшую сторону, в 2007 году открылось вещание первой круглосуточной детской радиостанции. Я надеюсь, что внимание к детскому вещанию возрастет. Так как детское радио разговаривает с современными детьми современным языком, сохраняя при этом связь с российскими культурными традициями. Немало важную роль играет то, что учитываются рекомендации детской психологии, педагогики, государственных образовательных программ.

Приложение 2

Сценарии передач

Музыкальный инструмент народов мира

**Сюжет из цикла познавательно-развлекательных передач для детей
«Кругозоррро»**

Автор – Алена Иванова

Текст:

Музыкальная заставка

Здравствуйте, мои юные друзья!

В эфире программа «Кругозор» и я ее ведущая Алена Иванова.

Сегодня я расскажу вам о необычном музыкальном инструменте, который встречается у большинства народов мира. Этот инструмент называется варган.

Музыкальная заставка

Считается, что он появился давно, где-то 5 тысяч лет назад на территории Южной Азии. При чем, раньше, это была обычная щепка или ветка, позже его стали изготавливать из бронзы.

Варган уникален еще и тем, что звукоизвлечение на нем, чем-то похоже на работу наших голосовых связок. При игре варган прижимают к зубам или к губам, и наш рот служит резонатором.

Некоторые считают, что на варгане играют только алтайские или якутские шаманы. Отчасти, это конечно так, даже есть поверье, что во время игры шаманы перемещаются по разным мирам. Но разновидности варгана существуют во многих других странах. Например, в Норвегии, где его называют мунхарва. Или в Индии, там он носит название морчанг. В Венгрии это даромб. В Японии муккури. А Германии маультроммель. А башкирский народ зовет этот музыкальный инструмент кубыз. Варган есть и в Украине – это дрымба. Как звучит, так и называется – «дрым дрым дрым».

Кстати, в Папуа Новой Гвинее когда-то был самый интересный вариант варгана обычный жук. Насекомое привязывала к пальме, и подносили ко рту. Когда жук жужжал, возникала звуковая волна. И исполнитель, меняя объем полости рта, мог извлечь какую-то мелодию.

Отрывок из мультфильма «Дюймовочка» 1964

Чтобы играть на варгане, вам необязательно знать ноты. Здесь нужно чувствовать ритм и желание музицировать. Для извлечения звуков вы используете свое дыхание, речевой аппарат и пальцы.

Конечно, настоящие мастера варгана тренируются долгие годы, но чтобы научиться играть на нем достаточно прилично, вам понадобится несколько месяцев. Особенно если вы начнете с монгольского варгана, который называется «Дан мой». Это губной варган. На нем в Монголии молодые мужчины играют для своих возлюбленных.

Отрывок из мультфильма «Дюймовочка» 1964

Берете его за кончик, зажимаете во рту трубку и дергаете за язычок.

Но все же самостоятельно экспериментировать не стоит и лучше позаниматься с преподавателем.

В древности считалось, что игра на варгане укрепляет жизненную силу человека. Кстати, это подтверждают и современные ученые. Так что если хотите чувствовать себя хорошо, берите варган и «пяю пяю пяю».

Ну а на этом все! С вами была Алена Иванова. Пока!

Приложение 3

Сценарии передач

Космическая экскурсия

**Сюжет из цикла познавательно-развлекательных передач для детей
«Кругозоррро»**

Автор – Алена Иванова

Текст:

Всем привет! Это программа «Кругозоррро» и я ее ведущая Алена Иванова. Сегодня мы с вами, дорогие ребята, побудем космонавтами и отправимся на космическую экскурсию!

Космос всегда является самым загадочным, таинственным и манящим. Однако с развитием технологий ученые начали изучать его, открывать новые планеты и кометы, узнавать больше о черных дырах и о том, что наша Солнечная система далеко не единственная в бесконечной Вселенной.

Солнце, планеты, астероиды, кометы и другие небесные тела образуют солнечную систему. Всего в ней 8 планет.

Меркурий, Венеру, Землю и Марс – это планеты земной группы, они небольших размеров и имеют твердую поверхность. Наша планета Земля третья по счету от солнца и самая большая из них. Самая маленькая планета - Меркурий. Он почти в три раза меньше Земли.

За планетами земной группы идут четыре планеты гиганта: Юпитер, Сатурн, Уран и Нептун. Они не пригодны для жизни, так как состоят в основном из газов и не имеют твердой поверхности. Из всех планет гигантов, Юпитер самая большая планета. Он в 11 раз больше Земли, весит он в 318 раз больше, и даже в 3 раза больше, чем все остальные планеты вместе взятые.

Плутон поначалу тоже считался планетой. Но по размерам, он даже меньше, чем наш земной спутник – Луна. И поэтому астрономы решили причислить Плутон к классу планет карликов. Крошка-Плутон считается самой холодной планетой Солнечной системы, температура на его поверхности опускается до -2000°C , а его поверхность покрыта толстой коркой льда, которая в несколько раз прочнее стали.

Все планеты вращаются вокруг солнца в одном направлении. При этом каждая планета еще и вращается вокруг своей собственной оси. Быстрее всех крутится Меркурий - за 88 земных суток. А самая дальняя от солнца планета совершает свой полный оборот за 165 земных лет. Ведь чем дальше планета от солнца, тем медленнее она вокруг него вращается.

Самая яркая звездочка на небе – это Венера. Венера - ближайшая к Земле планета. Диаметр и масса Венеры чуть меньше земного, атмосфера на

Венере очень плотная и состоит в основном из углекислого газа, а кислорода там почти нет. Из-за такой плотной атмосферы температура на поверхности Венеры очень высокая – почти 500 градусов. Венера – единственная планета Солнечной системы, которая вращается против часов стрелки, в отличие от других планет. Ученые объясняют это тем, что на поверхности Венеры упала группа крупных астероидов, что закрутило ее в обратную сторону.

Марс – завершает список планет Земной группы. Его диаметр в 2 раза меньше чем у Земли, а масса в 10 раз. Зато продолжительность дня там почти такая же, как и на Земле. Атмосфера на Марсе очень разреженная и тоже почти не содержит кислорода. Температура на поверхности может опускаться ниже 100 градусов мороза, но днем на экваторе может достигать 20 градусов тепла. Марсианский вулкан Олимп является самым большим в Солнечной системе. Он занимает такую же площадь как Ирландия и в три раза выше, чем наш Эверест.

Интересно, а существуют ли в космосе инопланетяне. Ведь истории об НЛО давно будоражат умы земных жителей. Хоть и доказательств существования пришельцев никаких нет, ученые не исключают вероятность жизни «зеленых человечков» и прогнозируют, что однажды они прилетят к нам на Землю.

Ну а на этом я с вами прощаюсь! С вами была Алена Иванова. Пока!

Приложение 4

Сценарии передач

Крылатые фразы и выражения

**Сюжет из цикла познавательно-развлекательных передач для детей
«Кругозоррро»**

Автор – Алена Иванова

Текст:

Добрый, добрый день дорогие друзья! В эфире программа «Кругозоррро» и я ее ведущая Алена Иванова. В этом выпуске я расскажу вам о выражениях, которые называют крылатыми. И хоть это совсем не значит, что у них есть крылья, все же они перелетают из уст в уста и из поколения в поколения. Такие фразы помогают разнообразить нашу речь, красиво и понятно выражая свои мысли. Но иногда мы произносим их

автоматически, не до конца понимая, что они означают и как появились. Сегодня я расскажу вам поподробнее о некоторых из них.

Заруби себе на носу – так говорят, когда хотят, чтобы собеседник что-то хорошо запомнил. И это совсем не значит, что нужно где-то раздобыть топор и рубить себе нос. Выражение «зарубить на носу» пришло к нам из глубокой древности. Раньше носом называли памятные деревянные таблички, на которых делали зарубки, чтобы ничего не забыть. Их повсюду носили с собой, поэтому и нос от глагола «носить». Вот с тех времён и появилось выражение «зарубить на носу».

А если брали в долг деньги, то на таких дощечках писали сумму долга и отдавали его кредитору в качестве долговых обязательств. И если долг не был возвращён, кредитор «оставался с носом», то есть с простой дощечкой вместо одолженных денег.

Бить баклуши – это означает бездельничать, заниматься ерундой. А что такое «баклуши», и кто и когда их постоянно «бьёт»? В старину ложки делали из дерева, для этого сначала от полена отбивали небольшие кусочки заготовки, которые назывались баклуши. Это дело считалось очень лёгким. Вот с того времени и повелось выражение — «бить баклуши».

Такова, по крайней мере, общепринятая версия. Но есть и другая не менее интересная. В стародавние времена сторожи, которые обходили свою территорию, были обязаны стучать в деревянные колотушки-баклушки. Так они показывали, что территория охраняется. Работу сторожа можно было выполнять без особых усилий, поэтому бить баклуши и означает, не работать, а только присутствовать на работе, бездельничать. А какая из этих версий больше нравится вам?

Дорога ложка к обеду. А что же значит эта пословица и причем тут ложки? Деревянные ложки – это отражение самобытности нашей русской культуры. И не зря, упоминается именно ложка. Ведь ложка имеет много

функций. Ложку можно использовать и в качестве вилки, и качестве ножа, и в качестве поварешки. В то же время, выражение появилось в те времена, когда горячая еда подавалась прямиком из печи в большом котелке, и взять свою порцию без ложки было бы достаточно трудно.

Но почему же ложка «дорога?», - спросите Вы. А потому, что ценность любой ложки в том, чтобы быть поданной именно к обеду, а не после него. Вот и пословица говорит нам, что ценность чего-либо осознается в момент, когда в ней нуждаются. Иными словами ценится то, что получено вовремя.

Жить на широкую ногу – так говорят о людях, которые живут богато, с размахом и щедростью. В достоверности этой истории я не ручаюсь, но считается, что сочетание этих слов возникло в Англии в 12 веке. У короля Генриха 2 на ноге появился нарост. И чтобы его спрятать король заказал себе сапоги с длинными острыми носами загнутыми кверху. Эффект оказался потрясающий. Уже на следующий день сапожники были завалены заказами на остроносую обувь. Каждый заказчик хотел перещеголять предыдущего, и обувь становилась все длиннее. И тогда король решил ограничить длину носков. Обычным жителям разрешалось носить башмаки не длиннее 15 см. Рыцарям и баронам 30 см. А графам 60. Таким образом, размер и длина обуви стали свидетельством богатства и знатности. И тогда про богатых говорили: «Ишь, на широкую ногу живет!».

Истинный смысл народной мудрости раскрывается лишь в живой речи. Именно там поговорки способны ненавязчивым образом представлять наши мысли и чувства или служить весомым аргументом. Так что живите на широкую ногу, не бейте баклуши и зарубите себе на носу. С вами была программа «Кругозоррро» и я ее ведущая Алена Иванова. Пока!

