

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

Факультет журналистики

Хуан Чао

Журналистика КНР о своеобразии национального кинематографа

Профиль магистратуры – «международная журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель -

доктор филологических наук,

доцент И. С. Николаевич

Кафедра международной журналистики

Очная форма обучения

Вх. No _____ от _____

Секретарь _____

Санкт-Петербург

2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава I Теоретические аспекты возникновения Китайского кино.....	6
1.1 Китайский кинематограф.....	6
1.1.1 Современное кино Китая.....	6
1.1.2 История развития современного кинематографа в Китае.....	13
1.1.3 Современная китайская киностудия.....	39
Глава II СМИ о Китайском кинематографе.....	39
2.1 Журналистика КНР в современном эпохе (журналистика КНР о кинематографе).....	54
2.1.1 Современные СМИ Китая.....	54
2.1.2 Кинокритика китайских фильмов в новой медиа Китая.....	55
2.1.3 Кинокритика китайских фильмов в СМИ КНР Кинокритика китайских фильмов в новой медиа Китая.....	61
Глава III Проблемы и пути и развития кинематографии в Китае	71
3.1 Анализ современной кинематографии в Китае.....	71
3.1.1 Современное кино КНР.....	71
3.1.2 Проблемы современной кинематографии в КНР.....	83
3.1.3 Перспективы и развитие современной китайской кинематографии..	89
Заключение.....	105
Список литературы	107

ВВЕДЕНИЕ

СМИ играют большую роль в нашей жизни, потому что благодаря им мы узнаём о многом что происходит в жизни, в том числе и о кинофильмах. Мы узнаем информацию о китайском кинематографе в Интернете, в газетах, по радио, по телевизору, то том, как отличается китайские кинофильмы от кинофильмов из других стран, что влияет на развитие и успех китайского кино в настоящее время.

В последние годы, китайское кино получило большую популярность на рынке кинематографа. Увеличился доход получаемый от производства фильмов, тем самым оказав значительное влияние на развитие фильмов в мировом кинопрокате. Благодаря этому, в короткие сроки изменилась структура китайского кино на мировом рынке.

С развитием кинематографа развивается и кинокритика. Она сегодня влияет на наш выбор фильмов для просмотра. Анализ кинокритики, газет и Интернета в КНР обобщает своеобразие национального кинематографа .

Таким образом, эволюция китайского кинематографа развивается, поэтому мы изучаем материалы, которые журналистика КНР как пишет об этой эволюции, так как она влияет на структуру китайского кинематографа и глобального кино.

Объектом исследования являются материалы в китайской прессе о кинематографе Китая получившие призы международных кинофестивалей и успехов театральных касс в рынке кинематографа.

Предметом исследования данной работы является: что Китайские СМИ пишут об оценках фильмов получившие призы международных кинофестивалей и известных фильмов во всем миру.

Основные понятия:

Понятия кинокритика – специальное рецензирование фильмов и анализ современного кинопроцесса, занимающийся истолкованием и оценкой произведений киноискусства с потребительской точки зрения (рецензирование, оценивание), с публицистической точки зрения (связь с

насущными проблемами общественной и духовой жизни) и с точки зрения киноведения и теории кино.

Журналистическая критика – средства массовой информации представляющие собой общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиа-текстов, жанрово-стилевых формы их воплощения оказывают влияние на восприятие медийного содержания публикой, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании получателей массовой информации.

Задачи исследования:

1. Описать китайский кинематограф и в современной эпохе
2. Описать и статистить известные китайские фильмы, получившие призы на мировом кинофестивале
3. Заключение краткую историю китайского кинематографа
4. Описать современный СМИ КНР про фильмы
5. Описать и проанализировать популярные китайские фильмы 2015-ого года, которые часто появляются в СМИ КНР
6. проанализировать материалы про китайские фильмы в прессе КНР

Основными **методами работы** над данным исследованием являются метод сравнения, описания, статистики публикаций, и метод типологизации фильмов. Посвящённых проблемам современного образования в китайских газетах и журналах. Сбор материала был произведён с помощью метода контент-анализа.

Теоретической значимостью магистерской диссертации является вклад в изучение кинематографии, сведений о котором недостаточно для обширной характеристики кино КНР.

Практической значимостью магистерской диссертации является то что, материал в дальнейшем может быть использован для изучения дисциплины по кинематографии, в работе рассмотрены современные проблемы китайского кино.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, диагностика востребованности фильмов КНР.

Цель исследования: выявить тенденции в деятельности китайских киножурналистов с точки зрения освещения и имени национально своеобразии.

Хронологические рамки: с 01.01.2015 года до 01.03.2017 года

Эмпирическая база: 2000 «Крадущийся тигр, затаившийся дракон» (卧虎藏龙), 2016 «Великая стена» (The Great Wall 长城), 1987 «Красный гаолян» (红高粱), «Пусть летят пули» (让子弹飞), «Герой» (英雄), «Русалка» (美人鱼) «Охота на монстров» (捉妖记) «Кунг-фу панды» (功夫熊猫) «Затерянные в Таиланде» (泰囧), «Путешествие на Запад упал монстров статьи» (大话西游-西游降魔), «Человек блин» (煎饼侠) и др в журналистике КНР про кино: «журнал китайский рынок фильмов», «Вэньхуэй бао» и газета «Китайская сеть новостей».

Теоретико-методологической базой исследования стали труды О.В. Шубаро, Хуан Хуэйлин (Китайский фильм китайская мечта), Лу Тюэн (Исследование и анализ своеобразии китайского кинематографа), Гу Вэйли (Фильмы чжан и мою интернационализация элементов) Ван Ли, (Межпоколенческие Проблемы китайских фильмов); Ван Бо (Некоторые размышления о китайской цензуре фильма) и др. Автор опирался также на работы, в которых были даны пути изучения истории, теории и практики кинематографа внесших существенных вклад в развитие китайского кинематографа.

В первой главе магистерской диссертации мы рассмотрели исторически путь становления китайского кино до современной эпохи. Указали что учитывая опыт в последние годы: с точки зрения, создания китайских блокбастеров было исследование частей дорожной эстетики, художественных фильмов и коммерческих фильмов.

Во второй главе мы рассмотрели материал о китайском кинематографе в СМИ, как развивается китайское кино в современном мире.

В третьей главе мы проанализировали современное китайское кино и указали проблемы в современном кино, на примере последних фильмов снятые в КНР.

Структура магистерской диссертации: диссертация состоит из введения, трех глав, таблиц, графика, и списка литературы.

Generating Table of Contents for Word Import ...

Generating Table of Contents for Word Import ...

Сайт служит китайским пользователям, и его содержимое на китайском языке. Она охватывает работы и средств массовой информации на китайском и иностранных языках. Некоторые китайские авторы и критики зарегистрировали свои официальные персональные страницы на сайте.

Главными пользователями являются городская молодежь с хорошим уровнем образования, в том числе служащие и студенты. Они любят жизнь, в дополнение к чтению, просмотру фильмов, прослушиванию музыки, и более активное участие в пресс-группе, станций, для продуктов питания, одежды, жилья, транспорта, использования и т.д. оживленной дискуссии. Они стремятся к участию в различных онлайн и оффлайн деятельности, с

различными забавными идеями, Douban постепенно становится необходимой частью их жизни. На Douban сайте, вы можете свободно прокомментировать книги, фильмы, музыку. Вы можете искать рекомендации других людей, все содержание, классификация, фильтрация, сортировка и решения, генерируемые пользователем.

Tencent

Tencent Holdings Limited. буквально: (китайский: 腾讯, пиньинь: tengxun) «Парящий информации»; Гонконгская фондовая биржа: 700) китайский инвестиционный холдинг которого дочерние обеспечивают услуги с добавленной стоимостью СМИ, развлечения, интернет и мобильный телефон, онлайн работа рекламных услуг в Китае. Его штаб-квартира находится в районе Наньшань, Шэньчжэнь.

Многие услуги Tencent включают социальную сеть, веб-порталы, электронную коммерцию, и многопользовательские онлайн-игры. Его предложения включают в себя известный (в Китае) клиент мгновенных сообщений QQ и Tencent один из крупнейших интернет-порталов в Китае, QQ.com. Мобильный сервис чат WeChat помог укрепить дальнейшее расширение Tencent в в смартфон услуг.

Это один из крупнейших интернет-компаний в мире. JD.com Tencent конкурирует с Amazon, Google, Ebay, Facebook и Alibaba.

В апреле 13, 2015, рыночная стоимость Tencent превысил \$ 200 млрд в первый раз, попав US \$ 206 млрд. На 8 сентября 2015, Tencent стала крупнейшей интернет-компаний в Азии по значению после Alibaba Group Holding Limited пострадали основным падение (\$ 141 млрд в течение 10 месяцев) в стоимости акций.

История Tencent была основана Ма HUATENG и Чжан Чжидун в ноябре 1998 года, Tencent Inc. Зарегистрировано на Каймановых островах, первоначальное финансирование было, предоставленные ему венчурных капиталистов. компания оставалась убыточной для Первых три года. ЮАР

медиа-компания Naspers приобрела 46% долю Tencent в в 2001 году (по состоянию на 2014 год, владая 34%).

Во время этих ранних лет знаковых посланники продукта в Tencent были переименованы из OICQ в QQ; так было сделано из-за судебного иска от самого ICQ. Другие говорят, что американская интернет-компания AOL, не ICQ, просила изменить название. Tencent Holding Ltd была зарегистрирована на Хонг Гонконг фондовой бирже 16 июня 2004 года, и это добавило в индекс Hang Seng Учредительного складе в 2008. Первоначально компания полученных доходов исключительно от рекламы и премиум-класса пользователей QQ, которые платят ежемесячные взносы, чтобы получать дополнительные услуги. Но к 2005 году, зарядки для использования QQ мобильный, его сотовый добавленную стоимость услуг и лицензирования своего логотипа - пингвина, которого так же можно увидеть на готовой продукции и одежде, также становятся генераторами дохода. С 2008 года Tencent появился рост прибыли от продажи виртуальных товаров. В то время как услуги Tencent в включили онлайн-игр с 2004 года, около 2007-2008 он быстро увеличил свои предложения по лицензированию игр. В то время как минимум два, CrossFire и подземелий и Истребитель, были первоначально производятся южнокорейские разработчики игр, Tencent в настоящее время составляет свои игры. В последнее время, Tencent партнером Apple, и с Twitter, чтобы обеспечить предприятие облачных сервисов, а также IBM предоставлять услуги SaaS для малого и среднего бизнеса.

2.2.3 Кинокритика китайских фильмов в СМИ КНР Кинокритика китайских фильмов в новой медиа Китая

Всем известно то, что в последние годы средства массовой информации быстро развиваются, особенно Интернет. и поэтому интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента более популярны чем в традиционной медиа , именно что газеты и журналы не так популярны как раньше. Большинство информации создаются

новой медиа. Новой медией являются интерактивная электронная публикация и новые формы производителей контента связи с потребителями. Данные журналистики, гражданская журналистика и интерактивные услуги. Развитие и распространение новых услуг в Интернете.

В 2000 году, когда сравнение с историей китайских кинематограф. безусловно то что китайские фильмы получили многие призы на каннском международном кинофестивале. хотя не получили Золотую пальмовую ветвь, поэтому многие голоса существуют на Douban, и в тоже время есть хорошие отзывы и не плохие отзывы про эти фильмы.

Кинокритика на Douban

2000 награды лучшим режиссёру , фильм: Yi Yi , A One and a Two

“Dreams of love and hope shall never die.” Мечты любви и надежды, не умрет вовек. Если есть возможность, я посвящу не только одну Золотую пальмовую ветвь великим режиссеру двард Янг. **[2000 Канны лучший актер премии] [Технологии премии], фильм: In the Mood for Love(HUA YANG NIAN HUA), Любовное настроение.**

2005 приз жюри, фильм: Мечты о Шанхае, Shanghai Dreams (QING HONG).

Режиссер Ван Сяошуй , он хорошо понимает китайских страстных любителей кино, которые не могут ясно отделить призы жюри от оценки этого фильма.

На сайте Douban кроме этой кинекритики, у остальных фильмов нет официальных критикований, которые можно прямо увидеть, когда искать название фильма на сайте Douban или в интернете. Но там ещё существуют многие личные оценки внизу карты фильма про эти фильмы. Отзывы фильма даны исходя из мнения тех людей, которые просмотрели эти фильмы, или страстно любителей кино. У них есть свободная власть писать хорошую оценку или плохую оценку, в зависимости от желания. И эти оценок тоже могут влиять на выборы и решения зрителей и читателей. ещё иргают важную роль в кинекритике.

И конечно, существуют разнообразные оценки людей, после просмотра фильмов. У каждого человека есть своя точка зрения, с не одинаковой стороны оценивать и критиковать, но можно наблюдать то, что большинство оценок этих фильмов, которых получили призы на каннском международном кинофестивале, не высокие или нормальные. Редко получившие высокие оценки. Таким образом, можно определить, что оценки фильмов участвующих на Каннского международного кинофестиваля на Douban не очень высокие.

Развлечение новости в Tencent автор текста: Ченг Цзя

По состоянию на 17 часов 11 сентября, у фильма «Охота на монстра» кассовые сборы достигли 24285900 юней, больше чем голливудский фильм «Fast and Furious7» который заработал 24265600 юней. В истории китайских кино занимает первое место. Это событие первый раз произошло и раньше такого никогда не было.

В мае этого года, фильм "Fast and Furious7" получил место чемпиона в истории кинематографа, выше чем фильма "Transformers: Age of Extinction". Тем не менее, это было только четыре месяца, то результаты изменилось из за китайского фильма "Охота на монстра", который также побил рекорд по кассовым в китайском истории кино. Сделай самый быстрый рекорд в истории кинематографа.

Стоит отметить то, что в последние шесть месяцев этого года, есть пять фильмов занявшие призовые десятые места в истории китайского кассового собора, и конечно есть фильмы, такие как "Fast and Furious7", «The Avengers 2», и «Jurassic World» какие Голливудские фильмы, тоже есть «Охота на монстра», "Человек блин" такие фильмы, которые все китайцы смотрят одновременно, и это явление быстро становится модой между людьми

Рынок китайских фильмов доказал свой огромный потенциал в плане быстрой скорости роста кассовых соборов. В будущем будет все больше и больше фильмов получивших огромные кассовые соборы, и можно увидеть то, что как многие кинематографисты прогнозируют для китайских фильмов.

Кассовые сборы фильма "Охота на монстра" до 2.427 млрд выше чем голливудский фильм «Fast and Foulous 7»

По данным Национального бюро развития кинематографа, до 11-ого сентября 17:00, фильм «Охота на монстра» после выхода 58 дней, его кассовые сборы достигли 24.2859 миллионов юаней, количество людей, просмотревших достигли 65,425,600 людей. Перерыв «Fast and Foulous 7» кассовым рекордом (24265600000) юаней и рекордом просмотра (62450000) людей. Говорят то, что китайский фильм "Охота на монстра" в истории рынок китайского фильма также 21 лет, первый раз выиграл всех Фильмов. получает чемпион в истории рынок китайского фильма. изменил историю и началось провести реформу китайских фильмов.

Этим летом, «Охота на монстра», «Публикуйте что угодно (откуда угодно!)», «Человек блин» и д.т. в качестве представителя, чтобы вызвать сенсацию фильмы всех народов в течение летних каникул. Только в течение одного месяца, в июле этого года, получил огромный успех - 5,49 млрд юаней кассового сбора, став первым рекордом получившим хорошие достижения выше чем 5000000000 юаней за один месяц в истории рынка фильмов. они изменились историю китайских фильмов.

От данных «Публикуйте что угодно (откуда угодно!)» на 9 сентября вышел на экраны, в конце получив результат кассовых сборов 955 млн юаней, больше чем голливудский мультфильм «Кунг-фу Панда 2», занимающий первое место между мультфильмами, которые вышли в Китае. «Человек Блин» 20-ого сентября вышел на экраны. Его сборы составили 1,16 млрд юаней, и в конце концов, он занял десятое место в истории кино. А фильм «Охота на монстра» стал самым крупнейшим победителем из китайских фильмов. успешно заработав около 25000000000 юаней.

Собрав многие рекорды, «Охота на монстра» стал крупнейшим, по популярности, фильмом в истории китайского кино.

С момента выхода, в тот же день, «Охота на монстра» показал всю свою силу. С 16-ого июля по 12-ого августа, 28 дней подряд, "фильм «Охота

на монстра» каждый день был кассовым чемпионом на рынке кинематографа. В котором 16 июля Премьера в тот же день в кассах 172 млн, соответственно, чтобы победить «Король обезьян(Journey to the West: Havoc in Heaven)» достижение первого дня выхода 122 млн юаней и «цветы сердца бурно расцвели(xin hua ni fang)» рекорд одного дня 136 млн юаней, поставил самый высокие кассовые рекорды одного дня и первого дня выхода в стране.

Выход на следующий день, «Охота на монстра» превысил 300 миллионов, быстрее всего в истории китайского кино. На третий день, в - более 180 миллионов, еще раз, удерживая рекорд на 1 день. Выход 10 дней, «Охота на монстра» в прокате достигли 1,275 млрд, превысив в 2012-ом году фильм «затерянные в Таиланде» 1267000000 юаней установивший высокий рекорд, становится новым самым кассовым и лучшим фильмом.

До 11-ого сентября, "Охота на монстра" продолжал творить чудеса, и победил «Fast and Furious 7». Этот фильм называют «историческим скачком».

В настоящее время, входят в топ-10 кассовых фильмов, из них пять китайских фильмов называются: «Охота на монстра», «затерянные в Таиланде», «Путешествие на Запад упал монстров статьи», «Сердце цветок Дорога поставить «и «Человек блин». В той степени, что китайские фильмы и голливудские блокбастеры были на одном уровне.

Когда фильма «Охота на монстра» побил рекорд фильма «Затерянные в Таиланде», кинематографист Билл Конг сказал об этом фильме: «побить этот рекорд, который мы провели два года, надеюсь, что завтра можно получая успех, чтобы провести более короче времени, может быть год, возможно, шесть месяцев, может быть два месяца. До этого день, будет наступает действительно блестящие достижения китайских фильмов.

Кассовые сбор общественных показов более сорока миллионов юаней, все народы могут смотреть фильм бесплатно.

Говорят что, «Охота на монстра» Чупин Лок картинки с 28 августа, в 29 кинотеатре всей страны бесплатно смотреть этого фильма для таких людей, которые старше 60 лет, Народно-освободительных солдат вооруженных

полицейских и солдат, инвалидов, и людей с ограниченными возможностями, врачей и медсестер, учителей мужественный человек и детей в возрасте до 12 были. по состоянию на 11 сентября, все показы коммунального обслуживания показывают общее кассе достиг 40.42 млн юаней.

Данные показывает то, что фильмы которые получили успех по кассовым сборам в Китае в 2015 году. «Охота на монстра», «Затерянные в Гонконге»(Lost in HongKong2015) и т.д. все эти являются комедиями, и в печатных средствах массовой информации Китая большинство новостей про эти фильмы, то есть мало внимание про фильмы, которые получили приз в Каннском международном кинофестивале «MOUNTAINS MAY DEPART»(И горы сдвигаются с места), «THE ASSASSIN»(Убийца). кинокритика в СМИ КНР про эти фильмы часто не высокая оценка. и также мало кто знает эти фильмы.

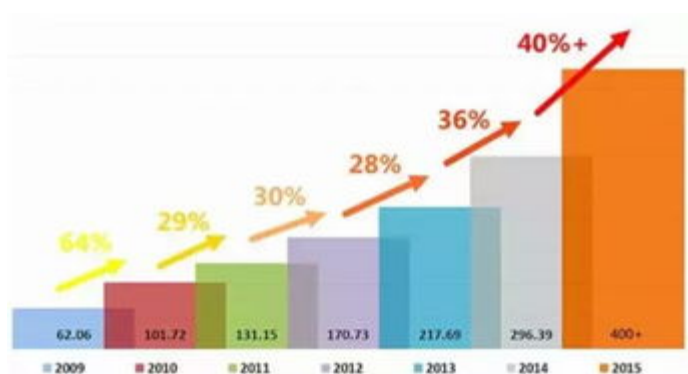
Фильмы	Стран ы	Год	Доход от фильмов
« О х о т а на монстра»	КНР	2015	¥24.3842млр
2 «Fast and Fouious7	США	2015	¥24.2653млр
3 «Затерянные в Гонконге»	КНР	2015	¥16.0997млр
4 «Marvel's The Avengers»	США	2015	¥14.6589млр
5 «Пращай, мистер	КНР	2015	¥14.3800млр
6 «Jurassic World (2015)»	США	2015	¥14.2000млр

« Ч е л о в е к блин»	КНР	2015	¥11.5900млр
«из в е г а с а в Макао 2 »	КНР	2015	¥9.7200млр
Путешествие на запад	КНР	2015	¥9.5600млр
М и с с и я н е выпонима 2	США	2015	¥8.8000млр

Вот такую таблицу можно увидеть с китайскими фильмами, которые заработали деньги в этом году.

Какими образами, из данных можно наблюдать, и сделать вывод о том, что за 2010 год кассовые сборы китайских кинематографа составили больше 10 млрд. почти 108,000,000,000 юаней. в 2014 году, кассовые сборы китайских кинематографа составили 29.6 млрд. а с начала 2015 г по ноябрь кассовые сборы китайских кинематографов знасительно выросли и составили 37 млрд, и такой рост ещё продолжается. китайские специалисты про кинематограф предполагают то, что кассовые сборы будут более 40 млрд в конце 2015 г.

В этом можно наблюдать в эту таблицу.



2009 ¥ 62.06 млрдов юаней

2010 ¥ 101.72 млрдов юаней

2011 ¥ 131.15 млрдов юаней

2012 ¥ 170.73 млрдов юаней

2013	¥ 217.69 млрдов юаней
2014	¥ 296.39 млрдов юаней
2015	¥ 440.00 млрдов юаней

в соответствии с данными, китайские кинокритики и киноспециалисты предполагают то, что через два года, именно в 2017 году кассовые сборы китайских кинематографов будут больше чем США, и выйдут на первое место во всем мире.

В 2015 году, два китайского фильма («MOUNTAINS MAY DEPART» и «THE ASSASSIN») получили приз на международном каннском кинофестивале, а также получили высокие оценки экспертов во всем мире. Однако в китайской киноиндустрии Цзя Жэнгк, и Хоу Сяосянь, создатели этих фильмов, не позызуются большой популярностью. Они только что хорошо снят художественные фильмы. Но на рынке китайских фильмов, театральная касса их фильмов действительно не очень большая. А режиссеры известны тем, что снимают популярные и замечательные фильмы, которые получили огромных блитных касс на рынке китайского филимов. например «Охота на монстра», «Человек блин», «Затерянные в Гонконге»(Lost in HongKong2015), и «Пращай, мистер Неудачник», эти фильмы получили самых больших блитных касс в 2015 году. и являются самыми популярными кино между современными молодёжьми. Но вне Китая их и эти филтмы практически почти инкто не знает.

Данные показывает то, что фильмы которые получили успех по кассовым сборам в китае в 2015 году. «Охота на монстра», «Затерянные в Гонконге»(Lost in HongKong2015) и т.д. все эти являются комедии. и в печатной средства массовой информации китая большесьво новости про эти фильмы, то есть мало внимание про фильмы, которые получили приз в каннском международном кинофестиваре «MOUNTAINS MAY DEPART»(И горы сдвигаются с места), «THE ASSASSIN»(Убийца). кинокритика в СМИ

КНР про эти фильмы часто не высшая оценка. и также мало кто знает эти фильмы.

Из данных «Газета китайских кино», «Вэньхуэй бао», «Китайская сеть новостей» и «журнал Мировкинематографой экран». период тиража ноября показывают.

новости состоят из :

5% про иностранные фильмы

15% про фильмы КНР, получившие призы в международных кинофестивале

7% про мировые события

73% про фильмы КНР, получившие большие кассовые сборы в этом году¹

Для того, чтобы понимать факт влияние китайского кино. мы сделали исследование между иностранными современными молодежью. которые главные части покупателей современных кинематографа. мы спросили 100 русских студентов по случайно в декабря 2015 году, которые учатся в СПбГУ, студенты - они современные молодёжи, их мысли новые и открытые, кругозоры широкие. Легко принятие новинка. Часто смотрят новости интернета, любят обучаться. Можно так сказать, что студенты являются передовыми представителями современных молодёжи. среди их инкого не знает про эти китайские фильмы. Большинство из них также не может чётко разграничивать то, что который Корейский фильм, Японский фильм и Китайский фильм. значит то, что китайские кинематограф не так большое влияние, как пишут в печатной средстве массовой информации КНР.

Вывод исследования: Таким образом, из информации в печатной прессе Китая, мы можем наблюдать то, что с тех пор, как в последние годы Китай стал развивать собственный кинематограф, был достигнут пик кассовых сборов. такие быстрые темпы роста и влияния, редко встречаются в истории мирового кинематографа. Такой стремительный рост уже повлиял на

¹ <http://www.entgroup.cn/Views/>

китайские кинематограф, структуру китайского языкового кино и мирового кино. Такой продолжительный рост уже позволяет китайскому кинематографу выйти на мировой рынок, и занимает первое место в мире. аудитории прогнозируют, что в 2017 году кассовые сборы китайского кинематографа обгонят США. стать лидирующим вокруг света.

А на самом деле, вне Китая их и эти филтмы практически почти инкто не знает. китайские кинематограф, его оценка зависит от оценки компортия и позиции оценка в прессе, в журналистике КНР подчиняются компортии и позиции государства. кинокритика и оценка а кинематографа прессой подчиняются позиции и идеологии коммунистическом партии КНР.

ГЛАВА III ПРОБЕМЫ И ПУТИ И РАЗВИТЕ КИНЕМОТОГРОФИИ В КИТАЕ

3.1 Анализ современной кинематографии в Китае

3.3.1 Современное кино КНР

Кино становится зеркальным отражением, которым протоколирует информация о развитии китайской кинокультуры. Субъект творчества, которое может показать особый национальный дух. У них имеют богатые смыслы национальной культуры и, вследствие чего объекты кино творчества получают высокие оценки широкого круга зрителей. В общем, взглянув на протяжении веков китайского кино, которые прекрасное выявляют китайский национальный дух и инновационное развитие. Фильмы, которые людьми можно приняться. Вне зависимости от того, содержания или формы, авторов или работы, всё ещё выявят национальные особенности китайской кинокультуры, и таким образом, получается признание зрителей. Среди них коренится эта внутренняя закономерность, которую можно увидеть.

В данной работе рассматриваются национальные особенности и этапы развития. В то же время на путях к глобализации, цифровизации и индустриализации китайских кино.

В 20-м веке развитие искусства является очень разнообразным. Самая возвышенная цель искусства - заставить биться человеческие сердца, а так как сердце - это центр жизни, искусство должно постоянно находиться в теснейшей связи со всей моральной и материальной жизнью человечества. В том числе, самые быстрорастущие - это изобразительные искусства (включая кино и телевидение). ТВ и кино еще не появились, а Китай в древности уже имеет прототипы кино и телевидения. Например: древний китайский театр теней, кукольный театр, китайский классический театр и живописи и так далее. Это все заложило основу для создания кинематографии.

Оглядываясь в историю китайского кино, можно понять как они достигли внушительного успеха, после реформы и открытости Китая. В 80-е годы XX века, китайские кино начали постепенно получать награды мирового кино, в том числе, "Красный гаолян" (китайский кинофильм, экранизация произведений Нобелевского лауреата Мо Яня), и Фильм получил "Золотого медведя" Берлинского кинофестиваля. И "Цю Цзюй подает в суд" (фильм) и был удостоен премии Золотой лев Венецианского фестиваля. И фильм "Прощай, моя наложница" (фильм режиссера Чэнь Кайгэ) завоевал главную награду Канн. Фильм "В долине лотосов" (роман Гу Хуа) получил премии международного кинофестиваля в Карловых Варах. И фильм завоевал награду "старая скважина" Международный кинофестиваль в Токио и так далее.

Эти работы содержат богатую культурную коннотацию. Таким образом, заслужить высокую оценку широкого круга зрителей и произвести на зрителей глубокое впечатление.

Национальные особенности китайского современного кино.

Национальные особенности китайского кино есть в разных странах, в разных этнических группах и в разных временах, всегда существовали в различных формах. И реализация принципов всеобщности только через практическую деятельности каждого национального государства.

Национальность кино, национальность, национальный колорит или демократизм, они похожи, но между ними нельзя ставить знак равенства. Это не чрезмерно заострять внимание на положение национальность, гражданства и идеологии.

Китайское кино должны поглощать внешние сознания и соединиться с внешнесобственным развитием.

Иностранные прогрессивные культурные элементы, и только со слиянием национальной традиционной культуры, могут выполнять инновационное превращение и вбирать в себя лучшее из экзотических культур.

С точки зрения психологии телевидения, чем богаче предмет национального колорита и региональной культуры, тем легче представляется интерес международной киноиндустрии.

Некоторые люди думают, что наша традиционная культура является отрицательной, то что это полярная культура сравнивается с современными факторами, но это ошибочное мнение.

Традиционные факторы кино, которые участвующие в инновационной деятельности и модернизации кино. И в то время как также обновления самой традиции. В противном случае, Китай не сможет реализовывать развитие действительно современным.

Нам надо узнать предпосылку собственного достоинства. и можно заимствовать успешную речь современных голливудских фильмов. Обычаи и привычки и эстетическая концепция могут чтобы высказывать истинное мнение о китайской национальности.

Но с другой точки зрения будущего развития, чем больше национальность, тем больше не существует международных. Потому что национализация как только поднимается или подчеркивается до предельного уровня, другими словами: то есть, потерял себя с поглощением и дальнейшим развитием национального потенциала.

Национальность кино отражается в трех аспектах, то есть надо полностью отражать национальную культуру, а личности как ценность. Национальную концепцию нравственности, национальную и эстетическую ценность.

Национальность кино, которая связанная с творчеством кино, надо отражать идейное содержание национальный дух и объединять единство формы и содержания национальности. Национальность кино следует рассматривать как подковы для литературы и художества, привычек, интересов и хобби. И тоже надо соответствовать обычаями и привычкам, культурными традициями. Кино-рецензент дал определение национальности кино: Что такое национальность кино? - это процесс, который критическо и аналитическо пользуется старинными и нынешними традициями и опытом. На основе тщательного исследования и проводится накопление материала о жизни, чтобы создать свои национальные особенности киноискусства.²

Институт статистики Юнеско по итогам трех последних лет составил рейтинг пяти стран, производящих самое большое количество фильмов в год. Согласно этим данным, США находится на третьем месте, почти в 2 раза уступая Индии и Нигерии. Стоит отметить, что в пятерку лидеров кинопроизводства входит также Китай и Япония.

В последние 10-15 лет Китай стал мировым лидером не только по темпам экономического роста, но и по качеству кинематографа. Современный период в развитии китайского кино часто называют периодом расцвета китайского кинематографа. Для этого этапа характерно производство совместных с иностранными режиссерами фильмов. Совместные работы также начинают появляться после воссоединения Гонконга и Макао с КНР: «Крадущийся тигр, затаившийся дракон», (2000)

² Лу Тьюэн, Исследование и анализ своеобразии китайского кинематографа Сычуаньский университет художественного института. Научная газета «фильмы и литература», 2009г 21 периодика.

«Клятва» (2005), «Красный утес» (2008-2009).

Иногда современный китайский кинематограф подразделяют на кино континентального Китая, кинематограф Гонконга и тайваньскую школу. Но более приемлемым является подразделение китайского кино на авторское, коммерческое и реалистическое. И в этом смысле китайское кино ничем не отличается от киноиндустрии ведущих кинематографических держав.

К огромному сожалению, в сознании многих людей китайский кинематограф часто ассоциируется с бездумными боевиками, посвященными восточным единоборствам и низкопробной буддийской мистике. Действительно, одной из наиболее распространенных тем для сюжета китайского кино является тема боевых искусств.

Талантливо снятые боевые сцены и спецэффекты проложили китайскому кино путь в мировое кино. В то же время следует отметить, что драматические сюжеты для фильмов часто имеют свое начало в традиционном театральном искусстве Китая. Современное китайское кино иллюстрирует легенды и предания, показывает самобытность культуры Китая, любит красота природы.

Однако у многих европейцев сформировалось специфическое отношение к китайскому кино, отражающее стереотипы общественного мнения. Широкие массы кинозрителей часто судят о нем по наиболее известным фильмам Джеки Чана, Джета Ли, Дэнни Йена. Более сведущие в современном кинематографе слышали о Чжан Имоу, Вонге Кар-Вае, Цян Мин-ляне. На протяжении всего военного фильма искусств действий было много представителей, Наиболее типичные показатели, обсуждаемые из следующих основных пунктов.

Брюс Ли

В течение 1960-х и 1970-х годов, Брюс Ли Вин Чун боевые искусства с начала создания Джит Кун До, а затем он принес в киноиндустрии Джит Кун-До. Вызвало мировую сенсацию кино. Так что фильм китайского уся вошел вторую подъем. Его известные фильмы: «Богатство как сон», «Малыш»,

«Детство», 1957«Гроза», 1960« Сирота». 1971 «Большой босс», 1972 «Кулак ярости», 1973 «Путь дракона»,« Входит дракон»; 1973« Игра смерти» (незавершенный).

Самый известный действенный фильм «Большой босс» , Он производится кинокомпании Hong Kong Golden Harvest. Фильм успешно создан китайский герой. Китай привел мир на кинорынок фильм, главный герой, таким образом, Брюс Ли сделал для формирования международной кинозвезды.

Джеки Чан

Он родился в 1948,и стал общественными деятелями в мире из-за долго занимается фильмом. Его фильм имеет много, Начиная с 1962 года, Джеки Чан снялся в 114 фильмах. основную серию «Полицейская история», серия «Пьяный мастер», как он положил статус боевых искусств боевика. Кроме этих, ещё «Драконы Спектр», «проектА», «Змея в тени орла», «Крёстный отец из Гонконга», «громобой», «Разборка в Бронксе», «первый удар», «Кто я?», «мистер крутой», «час пик» и так далее, тоже большое влияние в него жизни кино-искусства. Джеки Чан в 1995 году получил почетную степень доктора социологии Hong Kong Baptist University. Его «Пьяный мастер 2 » выразительно сел на американский журнал «Time», был назван логотип десятку фильмов и слоган. Джеки активно благотворительности и общественного благосостояния, особенно в 2008 году Олимпийских игр в Пекине в качестве посла.

Джет Ли(Ли Ляньцзе)

Проведенная кинофестиваль « фильм альбома Джет Ли»1996 году в Лондоне, Англия, был подавляющая сцена шума, отражающая Джет Ли стал после того, как Брюс Ли, Джеки Чана китайских боевых искусств звезды в Европе. Движение боевых искусств Джет Ли, в дополнение к традиционным китайским боевым искусствам, также присоединились к акции спецэффектов Голливуд. Джет Ли известен успешно в Германии, Бельгии, США, Японии и других западных странах.

Его прекрасные произведения: 1982 «Храм Шаолинь»; 1984 «Храм Шаолинь 2: Дети Шаолиня», 1986 «Храм Шаолинь(Боевые искусства Шаолиня)», 1988 «Рожденный защищать», 1989 «Битва драконов»; 1991 «Однажды В Китае», 1992 «Однажды В Китае 2», «Меченосец», 1993 «Однажды В Китае 3», «Фонг Сай-Юк», «Мастер тайчи 1993»; 1994 «Новая легенда Шаолиня», «Кулак легенды» 2004 «Герой», 2005 «Бесстрашный» и другие.

Гонорар Джет Ли все больше и больше высокий с репутацию, когда в 1982 году гонорар «Храм Шаолинь» ещё несколько сотен юаней, а в 1996 году в Гонконге он подписал договор «Черная маска», «Однажды В Китае» и три другого фильма с кинокомпанию Long Shong Pictures, достиг 36 миллионов гонконгских долларов, а также после того, как десять миллионов долларового гиганта звезды³.

Однако подобные взгляды и оценка китайского кино не отражают реальную ситуацию, сложившуюся в китайской киноиндустрии. Китайское кино давно и прочно занимает заметные позиции в мировом кинематографе, о чем свидетельствуют многочисленные награды на больших и малых международных кинофестивалях. Оно популярно не только у себя на родине, но и в Европе, Америке. Больше сотни китайских режиссеров, актеров и киноактрис успели поработать в Голливуде и вернуться, набравшись опыта, в Китай. Американские звезды охотно снимаются в картинах китайских режиссеров. Китайское кино достигло определенных успехов в мировом кинобизнесе во многом благодаря политике сотрудничества с Голливудом (один из последних крупных совместных проектов – недавно вышедшая в прокат картина «Петля времени» режиссера Райана Джонсона).

Однако в этой ситуации важно сохранить национальное своеобразие

³ Чэн Джихуа. История китайского фильма.(23.2.1963)

китайской киноиндустрии, иначе национальный кинематограф страны может быть полностью «захвачен» Голливудом. Отчитываясь в канун праздника Весны (китайского Нового года по лунному календарю), глава кинематографического департамента Государственного комитета по делам телевидения, радиовещания и кинематографа Тун Ган обнародовал весьма внушительные цифры, имеющие отношение к делам китайских кинематографистов.

Кассовые сборы от показа кинофильмов в Китае в 2011 году составили 13,12 млрд. юаней, или 2,07 млрд. долларов США. Таким образом, показатель 2010 года превышен на 29 процентов. В 2011 году в Китае выпущен 791 отечественный фильм, а кассовые сборы от проката достигли 7,03 млрд. юаней, что составило около 53,6 процента от общих кассовых сборов страны в 2011 году. Остальные доходы получены от проката иностранных фильмов. В 2011 году в стране открылось 803 новых кинотеатра, 90 процентов из которых были оборудованы цифровыми проекторами. Проводилась также работа над увеличением количества кинопоказов в деревнях.

В течение прошлого года для жителей деревень было организовано более 8 миллионов киносеансов. В то же время нельзя не заметить, что порой достаточно успешные в плане коммерции китайские фильмы не всегда оказывались качественными. Часто они эксплуатировали старые кинематографические шаблоны и рецепты: древние китайские легенды, громкие имена артистов, элементы кун-фу, китайского фэнтези и массовые батальные сцены. Это обстоятельство позволило критикам заговорить о том, что в китайском кинематографе наблюдается кризис киноисторий, нехватка качественных и оригинальных сценариев.

Существует еще одна проблема, с которой сталкиваются производители фильмов во всем мире – большинство киноманов часто даже не слышали о новинках в кино из-за отсутствия хорошей рекламы. Однако стремительный взлет китайского кино, начавшийся в 80-х годах XX века, представляет собой феномен в какой-то мере уникальный.

Он свидетельствует о том, что киноискусство может обрести новое дыхание, восстановить нарушенные связи с традицией, вернуть себе достойную роль в духовной жизни общества. Новый этап в киноискусстве Китая начался с выхода на экраны фильма "Желтая земля" (1984 г.), в создании которого принимали участие такие талантливые мастера кино, как режиссер Чэнь Кайгэ и кинооператор Чжан Имоу.

Величие китайской культуры, насчитывающей тысячелетия, объясняется уважением к своему прошлому, своей истории, сохранением традиций. Поэтому увлечение отдельных режиссеров проблемами развития современного общества уравнивается поиском другими режиссерами фундаментальных оснований китайской культуры в историческом прошлом. Истории жизни древнекитайского философа Конфуция посвящен одноименный фильм «Конфуций» (2010) режиссера Ху Мэй. Фильм представляет собой исторический эпос. Выпуск фильма был запланирован на конец 2009 года, чтобы приурочить его к празднованию 60-й годовщины со дня образования Китайской Народной Республики, а также к 2 560-му дню рождения самого Конфуция. Современное китайское кино – это и китайский вестерн «Пусть летят пули!» (2010), автором которого стал режиссер Цзян Вэнь, а также такие трагические фильмы, как «Землетрясение» (2010) – режиссер Фэн Сяоган и «Город жизни и смерти» (2009) – режиссер Ли Чуань. Фильм Ли Чуаня посвящен страшным событиям второй японо-китайской войны, на фоне которых разворачивается человеческая драма. Картина посвящена «Нанкинской резне» – массовому уничтожению жителей города Нанкин после его захвата японской императорской армией в 1937 году. Черно-белая лента представила реалии того времени с точки зрения китайского солдата, гражданских лиц и офицера японских оккупационных войск. Этот фильм получил Гран-при в Сан-Себастьяне. Этому фильму сопутствовал также коммерческий успех – только за премьерные выходные дни проката фильм заработал 10 млн долларов. Успех примечателен тем, что на создание фильма было потрачено 11 млн долларов, и в нем нет ни одной

звезды китайского экрана.

Постоянно расширяющийся рынок кинематографии в Китае привлекает внимание к этой деятельности многие негосударственные компании, занимающиеся инвестиционной деятельностью в этой области. В целом в Китае сформировалась новая модель развития киноиндустрии, которая предоставила большие возможности как отечественным государственным компаниям, так и негосударственным. Национальная кинокорпорация Китая ежегодно тратит 200 млн. юаней и снимает больше 30 фильмов. Кинокорпорация «Чанчунь» разрабатывает новые туристические маршруты по местам, связанным с отечественным кинематографом.

Шанхайская кинокорпорация работает по принципу расширения рынка сбыта с наименьшей прибылью, чтобы привлечь больше зрителей для просмотра фильмов в кинотеатрах. В последнее время многие китайские актеры стали чрезвычайно востребованы в Голливуде: это не только уже известные актеры Гун Лин, Джет Ли, Джеки Чан, но и молодые – Чжоу Сюнь, Сюй Цин, Юй Нань, Лю Бин-бин, Ян Ми и другие. Как видно, китайские актрисы более востребованы в Голливуде, но и актеры-мужчины приобретают популярность – Ван Сюэ-ци, Энди Лоу. В зарубежных кинематографических кругах Китай, китайская культура вновь входят в моду и благодаря этому становятся популярными. Следует учитывать, что выросло новое поколение кинозрителей, для которых китайское кино становится понятным и приятным. В то же время некоторые голливудские актеры стали изучать китайский язык. В одной из американских газет появилось сообщение о том, что в настоящее время наблюдается тенденция выпуска совместных китайско-американских фильмов, и голливудские киноактеры изучают китайский язык. В качестве примера называют обладателя Оскара Фореста Вайтэкера, который две недели занимался изучением китайского языка, чтобы сняться в фильме, сюжет которого связан с Азией. Западные режиссеры охотно приглашают китайских актеров в свои фильмы, а также используют китайскую тему в своих фильмах, поскольку китайский

кинорынок впечатляет своими масштабами.

Не последнюю роль в совместном участии американских и китайских актеров играет также талант артистов из Поднебесной, их высокий профессионализм и ответственное отношение к работе. Эти процессы часто называют взаимным культурно-коммерческим обогащением, ведь благодаря американо-китайскому сотрудничеству китайские ценности, китайская культура, китайский язык становятся все более популярными в западном мире. Следует отметить, что китайское кино приобретает популярность и в Беларуси. С 26 сентября по 3 октября 2012 года в Минске проходили дни китайского кино. В день открытия кинонедели Китая – 26 сентября была показана эпическая драма «Моя монгольская мать» (2010) – режиссер Нин Цай.

В ходе программы были показаны еще пять кинокартин: «КОРА» (2011) – режиссер Ду Цзяи, мелодрама «Если ты единственная-2» (2010) – режиссер Фэн Сяоган, историко-биографическая драма «Конфуций» (2010) – режиссер Ху Мэй, а также боевик «Шаолинь» (2011) – режиссер Бенни Чан и историческая драма «Жертвоприношение» (2010) известного китайского режиссера Чэня Кайгэ. Таким образом, в современном китайском кино сосуществуют разные тенденции – процесс коммерциализации, с одной стороны, и развитие артхаусного кино, с другой; разные жанры – боевики, мелодрамы, исторические драмы, комедии; ориентация на западные стандарты кинематографа и сохранение особенностей национальной культуры. Китайское кино – сложный и неоднозначный феномен. Несомненно одно – у китайского кинематографа – отличные перспективы развития в сфере мировой киноиндустрии⁴.

Китайские фильмы обладали кассовым успехом за границей. Фильмы

⁴ Искусство китайского кино / О.В. Шубаро // III межд. науч. конф. «Китайская цивилизация в диалоге культур»: Пути Поднебесной. Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч. 1.- Минск: РИВШ, 2013.

такой как «Прощайте Моя Любовница», «2046», «Герой», «Река Сучжоу», «Дорожный дом» и «Дом летающих кинжалов» были приветствуемыми критиками во всем мире.

В 2000 году, многонациональное производство «Крадущийся тигр, затаившийся дракон» добилась массивного успеха на западном рынке, несмотря на то, чтобы быть отклоненным некоторыми китайскими кинозрителями для того, чтобы потворствовать западным вкусам. Однако, это обеспечило введение в китайское кино (и особенно жанр Wuxia) для многих и увеличило популярность многих китайских фильмов, которые, возможно, иначе были неизвестны западным жителям.

В 2002 году, фильм «Герой» был снят для второй попытки произвести китайский фильм, с целью добиться той же популярности как и «Крадущегося тигра, затаившегося дракона». В нём снялись самые известные китайские актеры, которые были также известны до некоторой степени на Западе, включая Джета Ли, Занга Зиия, Мэгги Чжана и Тони Леунга Чиу-Вая. Их выбрал Занг Иймоу. Фильм получил феноменальный успех в большей части Азии и превысил американские кассовые сборы в течение двух недель, делая достаточно в одних только США, чтобы покрыть издержки производства.

Одним из самых успешных фильмов за всю историю кинопроката был «Крадущегося тигра, затаившегося дракона». В нём было слияние людей, ресурсов, и экспертиз из трех областей (Китай, Гонконг, и Тайвань), казалось, подразумевало, что главным образом планируемое китайско-языковое кино перемещается к международной арене, надеясь конкурировать с лучшими голливудскими фильмами.

Дальнейшие примеры фильмов на этой почве включали бы «Дом летающих кинжалов» (2004), «Обещание» (2005), «Банкет» (2006), и «Бесстрашный» (2006). Трудное финансируемое китайско-языковое кино все еще относительно ограничено в содержании, как замечено в фильмах из Гонконга, У материкового Китая и Тайваня, особенно в последних двух

регионах, сняли еще много фильмов все еще неспособных найти международных дистрибьюторов за границей⁵.

3.1.2 ПРОБЛЕМЫ КИТАЙСКОЙ КИНЕМОТОГРАФИИ

Кино является способом распространения наиболее господствующей культурной мысли и развлечения, играя всё важнее и важнее роль в современном обществе. Фильмы не только отражают оттенок человеческой мысли, культуру страны, даже от имени гражданина страны. Место китайского фильма в международной киноиндустрии не очень высокое, ещё существует большое пространство развития. Как улучшить качество китайского кино, не только с точки зрения производителей, но и в полной мере учитывать взгляд зрителей. В качестве культурной нации, у нас таинственная и древневосточная культура, а кино как раз хороший медот для того чтобы огласить нашу культуру в мире. Но пока сложно сказать, что наша цензура фильмов ограничивает или способствует развитию кинематографии.

Фильмы — это как вид искусства, потому что зрители могут чувствовать реальные события повседневной жизни, и даже создать ситуации, которые не могут быть достигнуты в реальности. Когда смотришь каждый фильм, кажется, испытать различные необыкновенные жизни героев, даже богатые опыты и легендарные жизни. Содержание фильма влияет на мысль и сознание аудитории, это истинно отражает реальность жестокой, и иногда кажется, у них слишком много информации, включается в себя различных социальных преимуществ и недостатков различных факторов, насилие, преступность, секс ... он должен иметь соответствующие правила управления и ограничений, почти все страны имеют свои собственные кино цензуру. у каждого из них определенное политическое содержание, для того

⁵ <http://ru.encydia.com/en/>

%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F

чтобы ограничить и защитить присущие им культурные традиции, и сохранять социальную стабильность.

Цензура фильмов относится к конкретному наложению инспекции и проверки, в странах с разными культурными законами для фильмов, чтобы производить то, что люди в разных исторических периодах и различной степени негативного влияния на определение, но и в создании фильма, чтобы поддерживать последовательную и общественной мораль и баланс.

Обзор классификации в некоторых странах имеют обязательную юридическую силу, без классификации или рейтинга отказ фильм может быть выдан, в то время как некоторые страны предоставляют только ссылку мнения общественности, нет обязательной юридическую силу, такие как классификация фильм обзор США. С другой стороны, есть некоторые области, для обеспечения соблюдения рекомендаций, принятых методов объединения руководства.

Цензура в каждой страны имеет свои особенности, но и для просмотра содержимого одного и того же места. В том числе ограничения на порнографию и насилие, чтобы сохранить свои культурные традиции, поддержания социальной стабильности и защиты молодых людей физического и психического здоровья этих основных элементов.

В Китае фильм попавшие в цензуру комитета SARFT Film Review и Совет Обзора отвечают за это. Uncensored пленки могут быть выданы, шоу, импорт, экспорт. "Обзор фильмов", который включает в себя следующие видео не могут быть рассмотрены компетентными органами фильма:

(A) нарушение основных принципов Конституции определено;

(B) вред национального единства, суверенитета и территориальной целостности;

(C) разглашение государственных тайн и постановление под угрозу национальную безопасность, нанесение ущерба национальной чести и интересов;

(D) подстрекательство к этнической ненависти, этнической

дискриминации, подрыв национального единства, против национальных обычаев и привычек;

(Е) противоречие национальной религиозной политики, распространяющейся злые культы или суеверие;

(F) нарушение общественного порядка или подрыва социальной стабильности;

(G) азартные игры, насилие, подстрекательство преступления;

(H) оскорбление или клевета другие, ущемляет законные права других лиц;

(I) вред общественной морали, диффамации национальной культуры;

(J) любой другой элемент национальных законов и нормативных актов, запрещенных.

Наш обзор фильма, по существу, обзор содержания фильма, в политическом, насилие, более строгие обзор, обзор сексуальных сцен, в частности, в целях защиты физического и психического здоровья несовершеннолетних⁶.

На прошлой неделе министр культуры Владимир Мединский заявил, что будет продвигать в России китайское кино и способствовать появлению русских фильмов в кинотеатрах КНР. «Воздух» считает, что хорошего китайского кино в российском прокате от этого больше не станет.

Российский кинопрокат

так получилось, что для российского зрителя китайское кино – это прежде всего кунг-фу. В прошлом году все четыре выпущенных у нас в прокат китайских кинофильма были про боевые искусства и сняты в КНР режиссерами из Гонконга. В том числе «Великий мастер» Вонга Кар Вая, который, будь он не про кунг-фу, в прокат, может, и не попал бы — фильмы других жанров из Китая или Гонконга в Россию перестали возить уже давно.

⁶ Ван Бо. Цензура в китайском кино. Некоторые размышления о китайской цензуре фильмов. Digital Age, 2009г 02 периодика

Причем даже кунг-фу-блокбастеры прошлого года, кроме «Доспехов бога-3» Джеки Чана, шли ограниченным прокатом, как арт-мейнстрим. В этом году вымерла и эта ниша: пока в России не вышло ни одного китайского кинофильма, и в декабре релизов не предвидится. Непонятно, кто будет закупать и показывать новое китайское кино, если прокатчики от него фактически отказались.

Китайский кинематографический пузырь.

Как это ни странно, российские прокатчики в игнорировании китайского кино следуют мировым тенденциям. В США и Европу китайских фильмов закупают тоже меньше, чем раньше. В киноиндустрии КНР который год продолжается бум, но все его достижения финансовые, а не художественные. Режиссеры ориентируются на юного зрителя и делают голливудски дорогое кино со спецэффектами в 3D. В Китае это собирает кассу, но больше нигде — невыносимая компьютерная графика по техническому исполнению и эстетике отстает от тех самых голливудских стандартов лет на 10. Вообще, в китайском прокате сейчас заработать может все что угодно. В этом году в Китае больше 100 миллионов долларов в эквиваленте собрал фильм «Папа, ты куда?» — выпущенный в кинотеатрах обычный эпизод телевизионного реалити-шоу про китайских знаменитостей и их маленьких детей. Понятно, почему китайский рынок интересен русским кинопродюсерам.

Цензура

Главная проблема китайского кино и причина творческой стагнации последних лет — цензура. Ее проходят все фильмы, которые снимаются на территории страны и выпускаются там в прокат, независимо от источников финансирования. В Китае цензура двойная: сначала надо утвердить сценарий, потом цензоры дополнительно обрабатывают уже готовый фильм. Снять что-либо в обход цензуры — значит получить запрет на прокат фильма или вообще на профессию, и раньше некоторые на это шли, но в нынешней ситуации индустриального бума никто не рискует. Даже если сложный

фестивальный фильм плохо пройдет в прокате, потом можно снять что-нибудь жанровое, молодежный ромком или кунг-фу в 3D — запрет на профессию мешает успешной карьере. Тех, кто не желает вписываться в выгодную схему, жестко подавляют. В этом году, например, разогнали Пекинский фестиваль независимого кино — дело дошло до арестов. Все это объясняет, почему после пятого поколения китайских режиссеров (Чэнь Кайгэ, Чжан Имоу) и шестого (Чжан Юань, Ван Сяошуай, Цзя Чжанкэ) так и не появились седьмое и восьмое поколения — хотя, казалось бы, уже давно пора.

Мультфильмы.

Китайского кино в этом году в российском прокате не было, но выходил один мультфильм — глупая анимационная комедия «Медведи-соседи». У себя на родине это самый успешный полнометражный анимационный фильм местного производства — киноверсия популярного телесериала. В русской версии, правда, вся китайская идентичность картины стерта и титульных медведей почему-то зовут по-английски Брэмбл и Бриар.

В прошлом году другой китайский мультфильм «Юго и Лала» прокатчик превратил в «Приключения Маши в Стране чудес». Это типичные примеры адаптации азиатской анимации не первого разряда, когда страну происхождения и авторство считают недостатком. Так или иначе, это редкие китайские фильмы, которые еще выходят в России сами по себе, и в перспективе курируемого государством культурного обмена можно ожидать, что их станет больше.

Бюрократия

Главное в новой инициативе по продвижению китайского кино сюда и российского туда — равноценный обмен. Предположим, каким-то образом удалось подобрать и закупить китайские фильмы и убедить кинотеатры их взять, но зачем все это, если количество русских фильмов на экранах Поднебесной никак не увеличится? Сейчас в кинопрокате КНР действует квота на 34 иностранных фильма в год. За нее конкурируют и голливудские

фильмы, и европейские, но за последнее время только «Сталинград» удалось в нее попасть. Единственный способ для иностранного фильма обойти квоту — копродукция. Например, «Железный человек-3» показывали в Китае в обход квоты — как совместный китайско-американский проект. Но необходимые объемы русско-китайских фильмов появятся не скоро. Несмотря на все заявления, непохоже, что международная интеграция на данный момент является приоритетной для Министерства культуры⁷.

3.1.3 Перспективы и развитие современной китайской кинематографии

Китайские кинематографисты ищут и находят. Современный китайский кинематограф — явление уникальное, хотя история его развития насчитывает более 100 лет. Последние три года Китай выпускает на экраны более 500 кинолент ежегодно. В 2013 г. на экраны вышла 531 художественная картина. Рекордным был 2012 год, когда кинопроизводители КНР выпустили почти 750 кинолент. Такой объем кинопроизводства ошеломляет. Начинаешь понимать, почему Китай сегодня стал вторым мировым кинопроизводителем, опередив Индию, и уступая пока только США.

Пять-шесть лет назад мало кто мог предсказать такой рывок вперед. Даже сами китайские киноспециалисты больше рассуждали о кризисе кино, о проблемах поиска новых, свежих и интересных киносценариев, оригинальных сюжетов.

В 2012 г. на XVIII съезде Компартии Китая была сформулирована задача «наращивать реальные силы культуры и ее конкурентоспособность... развивать... кинематографию, телевидение, литературу и искусство».

⁷ Владимир Захаров. Кинопотери 5 причин, почему хорошее китайское кино не покажут в России.//Афиша Daily.01.09.2014.

<https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/cinema/5-prichin-pochemu-my-ne-uvimid-horoshee-kitayskoe-kino-v-rossiyskom-prokate/>

Кинематограф был определен в качестве одного из важнейших сегментов национальной культуры.

В 2011–2012 гг. в китайском кино возникла одна очень важная тенденция. Если раньше китайские зрители предпочитали идти на голливудские блокбастеры, а американские фантастические фильмы и боевики лидировали в прокате, то теперь ситуация стала меняться. Китайцы все больше стали предпочитать национальное кино. Кризис ушел в прошлое. Появились новые идеи, молодые режиссеры. Кинематографисты стали браться за сложные эпические темы, связанные с драматическими событиями в истории страны.

Кино развлекает, кино учит, кино предостерегает

Для современного китайского кино характерно богатое жанровое разнообразие. «Долина белого оленя», «Вспоминая 1942 год», «Ничья земля», «Пусть летят пули», «Унесенные пулями», «Затерянные в Таиланде», «Прикосновение греха», «Тихая жизнь», «широкой фреской современного Китая», «Черный уголь, тонкий лед», «Путешествие на Запад. Покорение демонов», «Разборки в стиле кун-фу», «Убойный футбол»

Снимаются отличные зрелищные боевики в жанрах удан или уся, реалистические эпические ленты по популярным романам, например, «Долина белого оленя», рассказывающий о драматической жизни нескольких поколений китайцев в 20-м столетии, трагедия о войне «Вспоминая 1942 год» популярного режиссера и актера Фэн Сяогана, фильмы-фэнтези. Появились фильмы ужасов. И даже китайские вестерны – «Ничья земля» 37-летнего режиссера Нин Хао, а чуть раньше «Пусть летят пули» режиссера Цзян Вэня. Успех ленты сподвигнул Цзян Вэня снять продолжение, и в декабре 2014 г. его картина «Унесенные пулями» продолжительное время лидировала по кассовым сборам, а потом была выбрана в качестве конкурсной ленты на 65-м Берлинском международном кинофестивале. Успешно в этот период работали и маститые режиссеры, например Чжан Имоу, который снял ленту о Нанкинской резне «Цветы войны».

В 2012 г. неожиданно в кассовые лидеры вырвалась веселая комедия «Затерянные в Таиланде», режиссер кинофильма – киноактер Сюй Чжэн о забавных приключениях двух незадачливых бизнесменов за границей. На производство фильма было затрачено только 30 млн юаней (4,8 млн долларов США). За четыре же недели лента собрала более 1,2 млрд юаней (191 млн долларов США). Такого шока прокатчики Китая совсем не ожидали.

Но кино стало не только развлекать. Оно стало привлекать внимание зрителей к проблемам, которые понятны и близки каждому китайцу.

Следует упомянуть фильм «Прикосновение греха». Ленту снял известный в Китае и за рубежом кинорежиссер Цзя Чжанкэ, который в 2006 г. за фильм «Тихая жизнь» получил Золотого льва на Берлинском кинофестивале.

Некоторые критики назвали «Прикосновение греха» «широкой фреской современного Китая». Другие заявили о том, что новая кинолента Цзя Чжанкэ – это «маленькая эпопея огромных размеров», в которой режиссер изучает эпохальные изменения человечества через показ маленького человека. Но как бы то ни было проблема, поднятая в фильме, актуальна для любого государства, ибо внимание режиссера сконцентрировано на морально-нравственных противоречиях и коррупции, в борьбу с которой вступает герой фильма.

Сегодня китайские кинематографисты поднимают серьезные моральные и социальные проблемы и раскрывая эти проблемы, они предостерегают, от того, к чему может привести отказ от принципов морали, традиционной национальной этики. Именно таков фильм «Черный уголь, тонкий лед». Это – детектив, рассказывающий о поисках убийцы, и одновременно серьезный фильм, поднимающий острые нравственные проблемы любого, не только китайского общества. Фильм пронизан символикой и жаль, что в зарубежном прокате его назвали «Черный уголь, тонкий лед». Оригинальное китайское название ленты – «Дневной фейерверк». Фейерверк, и действительно дневной, присутствует в финальной

сцене и как бы подчеркивает обыденность и праздничность короткой жизни любого человека.

Особым успехом в Китае, а теперь не только в Китае, пользуются картины на классические сюжеты, в любимом жанре волшебной сказки. Именно таков фильм «Путешествие на Запад. Покорение демонов». Фильм снят гонконгским актером и комедиографом Стивенем Чоу. Он известен в России по лентам «Разборки в стиле кун-фу» и «Убойный футбол», и сделан в стиле популярного в Азии жанра фэнтези с сильными комедийным акцентом. Лента примечательна еще и тем, что она как бы соединила в себе все три потока современного китайского кино, поскольку снял ее режиссер из Гонконга, на территории и на базе континентального Китая, и в нем участвуют китайские, в том числе тайваньские и гонконгские актеры.

Популярность ленты была столь высокой, что было принято решение снять продолжение приключений путешественников на Запад.

К сожалению объемы небольшой журнальной статьи не позволяют рассказать о жанровом многообразии современного китайского кино. А ведь у него есть еще одна составляющая: международная. Позиции китайских кинодеятелей на международной арене укрепились. Кинопроизводители Поднебесной научились не только делать качественное кино, но и успешно заниматься кинобизнесом.

Коммерциализация, массовость и искусство – три составляющих современного китайского кино

Российские кинозрители, скорее всего, даже и не подозревают, что Китай вместе с США значится официальным производителем таких кассовых блокбастеров 2013–2014 гг., как военная драма «Ярость» с Бредом Питтом в главной роли, «Трансформеры. Эпоха истребления» режиссера Майкла Бэя, «Железный человек-3», «Джон Уик» с Киану Ривзом, «Петля времени» с Брюсом Уиллисом, «Превосходство» с Джоном Деппом, «Облачный атлас» режиссеров Вачовски и Тома Тыквера. Это еще не весь список. Чуть ранее

были «Тихоокеанский рубеж» Гильермо дель Торо, «Люди X», «Неудержимые-2», «Обитель зла. Возмездие» и другие.

Кинобизнесмены продолжают все больше и больше инвестировать в производство больших коммерческих фильмов за границей, в первую очередь в Голливуде, понимая, что кино это не только искусство или развлечение, это еще и товар, на котором можно заработать.

Они также весьма внимательны и к инфраструктуре кинобизнеса. Два года назад китайская корпорация «Dalian Wanda Group Co» завершила процедуры по покупке второго по величине американского оператора сети кинотеатров «AMC Entertainment Holdings, Inc.» Сумма сделки оценивается в 2,6 млрд долларов. Приобретение сети кинотеатров в США вывело китайскую корпорацию в число самых крупных владельцев кинотеатров в Азии. Теперь корпорация ведет переговоры о приобретении крупнейшей австралийской кинопрокатной сети «Hoys».

Специалисты убеждены, что в 2014 г. Китай сыграл ведущую роль в росте мирового рынка кинопроката. Мировые кассовые сборы в 2014 г. составили 37,5 млрд долларов США. По сравнению с 2013 г. глобальные объемы кассовых сборов увеличились на 1,6 млрд долларов, причем 75 процентов этого роста приходится на Китай⁸.

В прошлом году Россия и Китай наметили единый курс на сближение двух стран в рамках «важнейшего из искусств» — кино. Министр культуры Владимир Мединский заявил, что будет способствовать обмену проектами между двумя странами. Затем стало известно, что вопросами российско-китайского кинопроката займутся дистрибьюторы «Каро» и «Централ Партнершип»⁹.

⁸ Современный китайский кинематограф: мощный рывок вперед//Китай.03.2015
http://www.kitaichina.com/se/txt/2015-03/09/content_675519.htm

⁹ Кирилл Бычков. Прокат Китайских фильмов в России // Восток дело тонкое. 21.07.2015 / 14:47. <http://cinemaplex.ru/2015/07/21/prokat-kitajskih-filmov-v-rossii.html>

Главные события к нашим ближайшим жизни - Фестиваль “неделя китайского кино 2017” “весёлый китайский новый год ”. В рамках празднования Китайского Нового года в Санкт-Петербурге с 4 по 8 февраля в киноцентре пройдёт Фестиваль китайского кино. В программу вошли 5 новых фильмов: «Царь обезьян-2: начало легенды», «По следу», «Сюань Цзан», «Крадущийся тигр, затаившийся дракон: Меч судьбы», «Пекин встречается с Сиэтлом: книга любви», созданных в Китае. Кино этой страны отличается особым национальным колоритом и добавит в вашу жизнь новые и яркие краски. Вход на сеансы свободный! Бесплатные билеты на Фестиваль китайского кино вы можете получить в наших кассах с 1 февраля (не более 3-х билетов на каждый фильм)¹⁰.

08-14 февраля в к/т «Родина» в рамках празднования Китайского Нового года и Веселого праздника весны в Санкт-Петербурге пройдет Неделя китайского кино. В течение недели петербургскому зрителю будет представлено 7 фильмов, созданных в 2012-2014 гг. современными китайскими режиссерами. Так, зрители смогут увидеть знаменитую картину Вонга Кар-Вая «Великий мастер» в оригинале.

Китайские партнеры включили в показ самые известные кинокартины, снятые в стране за последние три года (картина «Массаж вслепую» получила награды на 64-м Берлинском кинофестивале, фильм «Пойманные в сеть» был выдвинут Китаем на соискание премии Оскар за лучший фильм на иностранном языке в 2013 году, а кинолента «В поисках мистера Совершенство» стала самой успешной по кассовым сборам любовной историей в 2013 году.) Некоторые из фильмов программы были уже представлены в России, в том числе Санкт-Петербурге («Великий мастер», «Китайский партнер» и «Полицейская история 2013»), а некоторым только предстоит завоевать сердца зрителей Северной столицы.

¹⁰ <http://rodinakino.ru/news/2016/10/16/02/>

8 февраля в 19.00 открытие фестиваля состоится показ фильма-открытия «Когда в пекинской семье живет гувернантка», главные роли в котором сыграли звезды современного китайского кино Сюй Фань, Чэнь Цзяньбинь, Сунь Хунлэй и Го Тао.

8, 9 февраля - «Когда в пекинской семье живет гувернантка» (комедия, 2014). Фильм демонстрировался на фестивале китайского кино, проходившем в Новосибирске в октябре 2014 года. В картине снялись звезды китайского кино – Сюй Фань, Чэнь Цзяньбинь, Сунь Хунлэй, Го Тао.

9,10 февраля - «Китайский партнер» (драма, 2013). Данный фильм был представлен российскому зрителю в рамках открытия Фестиваля китайского кино, проходившего в сентябре 2013 года в Санкт-Петербурге и Москве. Исполнители главных ролей:- Хуан Сяомин, Дэн Чао, Тун Давэй, Ду Цюань и режиссер картины Питер Чан.

10,11 февраля - «Великий мастер» (драма, 2013). Этот фильм Вонга Кар-Вая собрал целую плеяду звезд: в нем снялись восточная красавица Чжан Цзыи («Мемуары гейши», «Дом летающих кинжалов», «Пока смерть не разлучит нас»), обладатель серебряной премии Каннского кинофестиваля Тони Люн Чу Ван («Любовное настроение», «Чунгкингский экспресс»), Чжан Чжэнь («Крадущийся тигр, затаившийся дракон», «Счастливы вместе»). Картина рассказывает о старейшем мастере боевых искусств и его ученике, который вознамерился не просто превзойти учителя, но в каком-то смысле уничтожить дело всей его жизни. Молодой человек, которому старый учитель передал полномочия, прежде чем уйти на покой, собирается объединить самостоятельные школы в одну. Для этого он должен сразиться с каждым из мастеров, стоящих во главе этих школ...

11, 12 февраля – «В поисках мистера Совершенство» (комедия, 2013) Актриса, сыгравшая главную роль, неоднократно получала призы как в Китае, так и за рубежом (Лос-Анжелес, Венеция и т.д.) за актерское мастерство.

12,13 февраля – «Массаж вслепую» (драма,2014)Фильм режиссера «Шестого поколения» Лоу Е, основанный на знаменитом одноименном романе Би Фэйюя. Картина получила награды на 64-м Берлинском кинофестивале и неоднократно получала главные призы на азиатских кинофестивалях. В некоторых ролях снимались настоящие слепые актеры. Более того, в начале фильма нет открывающих титров, они озвучены голосом за кадром – специально для того, чтобы и слепые зрители смогли «увидеть» этот фильм.

13, 14 февраля – «Полицейская история 2013» (драма, 2013). Кассовые сборы фильма в Азии составили более 90 млн. долларов. Несмотря на название, фильм не является продолжением известной серии фильмов, это отдельное произведение. В отличие от других фильмов серии главный герой, которого играет Джеки Чан, полицейский не из Гонконга, а из материкового Китая.

14 февраля - «Пойманные в сеть» (драма, 2012). Долгожданный фильм известного китайского режиссера так называемого «пятого поколения» Чэнь Кайгэ. Картина поставлена по мотивам сетевого романа Вэнь Юй «Пожалуйста, прости меня». Именно этот фильм был выдвинут Китаем на соискание премии Оскар за лучший фильм на иностранном языке в 2013 году. В фильме снимается жена режиссера — Чэнь Хун, а также любимый актер, снимавшийся в пяти картинах Чэнь Кайгэ, — Ван Сюэци¹¹.

Когда говорят «китайское кино», многие непременно представляют себе мастеров боевых искусств, монахов Шаолинь, летающих по воздуху бойцов в стиле кунг-фу, а также волшебные мечи, многотысячные армии и одиноких героев, борющихся за любовь. И правда, зрелищные боевики и мифический эпос — богатое национальное наследие цивилизации, существующей около пяти тысяч лет. К тому же это еще и визитная карточка для культуры, у которой явно нет недостатка в сюжетах.

¹¹ [http:// rodinakino.ru](http://rodinakino.ru).Неделя китайского кино в «Родине»

На сегодня Китай обладает одной из крупнейших и быстроразвивающихся киноиндустрий в мире. Только за один год прокат в этой стране вырос в 1.5 раза. Неудивительно, что российские дистрибьюторы заинтересованы в рынке Поднебесной. И Китай готов отвечать на условиях взаимного интереса. Приведем статистику сборов китайских фильмов в России за последние 10 лет (всего за это время в России вышло около 37 картин китайского производства):

	Название	Дистрибьютор	Дата старта	Экраны	Сбор (руб.)
1	ДОСПЕХИ БОГА 3: МИССИЯ ЗОДИАК	UPI	31. 01.13	1090	2 8 3 млн.
2	ГНЕЗДО ДРАКОНА	Парадиз	09. 04.15	707	2 5 млн.
3	КУНГ-ФУ КРОЛИК	Люксор	15. 09.11	310	2 0 млн.
4	НОВАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ ИСТОРИЯ	Лизард	17. 02.05	83	18.5 млн.
5	ДОМ ЛЕТАЮЩИХ КИНЖАЛОВ	Парадиз	20. 01.05	122	1 8 млн.
6	РАЗБОРКИ В СТИЛЕ КУНГ- ФУ	Каскад фильм	23. 06.05	80	15.9 млн.
7	ПИНГВИНЕ НОК ПОРОРО: БОЛЬШИЕ ГОНКИ	Ракета Релизинг	14. 05.15	464	1 5 млн.
8	ВРАТА ДРАКОНА	Каскад фильм	21. 02.13	150	1 1 млн.

9	БОЛЬШОЙ СОЛДАТ	Top Film Distribution	24. 06.10	159	1 1 млн.
1 0	МЕДВЕДИ- СОСЕДИ	Р а к е т а Релизинг	09. 10.14	380	1 0 млн.

В начале нулевых настоящий фурор в западном мире произвела картина Энга Ли «Крадущий тигр, затаившийся дракон». Зрелищная философская сказка с множеством красиво поставленных боевых сцен получила большое число кинонаград и покорила североамериканский прокат (\$128,1 млн.). Именно работа тайваньского режиссера возбудила у зрителей новый интерес к восточноазиатской кинематографии, и, в частности, к полу-историческим полу-фэнтезийным эпосам о любви, чести и долге.

Спустя 2 года в мировом прокате появилась картина «Герой» Чжана Имоу, затем «Дом летающих кинжалов» и позднее «Проклятие золотого цветка» того же режиссера. Они определили вектор движения китайского кино на десятилетие вперед, даже не смотря на то, что высот в международном прокате, подобным Крадущемуся тигру, не достиг ни один последующий фильм, снятый в соответствующем жанре. Позднее к эпосам прибавились еще и многочисленные биографические ленты о мастерах боевых искусств (Ип ман, Великий мастер), философах (Конфуций) и других деятелях Китая. Китайский народ с почтением и интересом относится к истории своей страны.

Проследим динамику сборов в России за это время, начиная с фильма «Дом летающих кинжалов», вышедшего в прокат в 2005 году. В график также вошли фильмы «Проклятие золотого цветка» («Парадиз»), «Битва у красной скалы» («West»), «Цветы войны» («Люксор») и «Великий мастер» («Каравелла DDC»):

По графику видно, как в 2005 отечественный зритель демонстрировал достаточно умеренный интерес к китайскому кино. В этот год вышло два

фэнтезийных эпоса (помимо «Дом летающих кинжалов» еще и «Хроники хуаду: лезвие розы», «Парадиз», 8.7 млн. руб.), один фильм про кунг-фу с говорящим названием «Разборки в стиле Кунг-фу» и фильм со всеми известным Джеки Чаном («Новая полицейская история» — название отсылает к «полицейской» трилогии 80-90-ых годов с актером в главной роли).

В последующих годах идет резкий спад интереса к китайским фильмам. Стоит обратить внимание, что в графике мы не учитываем картины, созданные в копродукции Китая и США. Так, релизы — фэнтези КЛЯТВА (2006), историческая драма с Эдвардом Нортон и Наоми Уоттс «Разрисованная вуаль» (2007) и «Мои черничные ночи» (2008) Вонг Кар-Вая, — собирали по 12 и 13 и 13 млн. руб. соответственно.

Вплоть до 2008 года в России стабильно выходило 3-4 китайских картин (включая ленты совместного производства) в год. В 2009 прокат ограничивается лишь «Битвой у красной скалы» Джона Ву и сборами в 4.9 млн. руб. В 2010-м релиз мейджора WDSSPR (опять же копродукция) одноименный ремейк американской картины 1984 года Карте-пацан с Джеки Чаном в роли учителя заработал 156 млн. руб.

Годом позже наметилась любопытная тенденция в сторону китайской анимации: в прокат вышел 3D-мультфильм «Кунг-фу кролик» (21 млн. руб.), азиатская вариация на тему американской «Кунг-фу панды». Показательно, что в 2015-ом году из Китая к нам приезжали пока только мультфильмы, а на осень запланирован еще сиквел «Кунг-фу кролик» от «Вольги».

В 2013 году график сделал головокружительный скачок — популярная серия «Доспехи бога» с незабвенным Джеки Чаном получила, судя по сборам, долгожданное продолжение. Картина китайско-гонконгского производства усилиями мейджора UPI достигла среди релизов Поднебесной самой высшей точки кассовых сборов в отечественном прокате. Очевидно, что на результат повлияла популярность франшизы и звездность актера, являющегося в нашей стране символом и главной ассоциацией с китайским

кино последних десятилетий. Едва ли в КНР сейчас найдется артист, способный приблизиться по показателям к великолепному и любимому многими «пьяному мастеру».

О том, насколько велика роль усилий дистрибьютора в продвижении китайского релиза на нашем рынке может свидетельствовать провал отличного фильма с Джеки Чаном, по сценарию Джеки Чана, спродюсированного Джеки Чаном «Большой солдат», где своё «мастерство» прокатчика проявила компания Top Film Distribution.

Отдельно стоит упомянуть китайскую анимацию, большинство аналогов которой оставляют желать лучшего, что, конечно, сказывается и на уровне сборов. Возьмем для примера несколько последних мультфильмов, выпущенных в России. «Медведи-соседи» — киноверсия популярного китайского телесериала, которая в российском дубляже теряет всю свою «азиатскую» идентичность, — вышла в прокат в октябре прошлого года, заработав 10 млн. руб. Сиквел «Медведи-соседи: зимние каникулы» не заставил себя ждать, и стартовал спустя 3 месяца в более скромном формате 200 копий, собрав в итоге в четыре раза меньше — 2.5 млн. руб.

Мультфильм «Волшебная страна 3D» месяцем позже заработал 1.7 млн. руб. в прокате. Зато эффектно повела себя экранизация компьютерной игры «Гнездо драона», выручив рекордную сумму для китайской анимации в России — 25 млн. руб¹².

Сразу несколько экономических прогнозов говорят о том, что к 2017 году самым крупным кинорынком в мире станет Китай. Именно за китайского зрителя Голливуд и всемирная индустрия кино начнут свою битву вот уже в ближайшие годы. Остаётся только догадываться, когда США начнут производить новые блокбастеры сразу на китайском языке.

¹² Кирилл Бычков. Прокат Китайских фильмов в России // Восток дело тонкое.

21.07.2015 / 14:47. <http://cinemaplex.ru/2015/07/21/prokat-kitajskih-filmov-v-rossii.html>

Всё началось с "Титаника". До 1997 года Китай был для Голливуда объектом третьей степени важности. Сборы он приносил небольшие, а из-за правительственной квоты на зарубежное кино до кинотеатров Поднебесной добирались около дюжины фильмов в год.

Всё изменилось с премьерой "Титаника". Фильм тайфуном пронёсся по экранам, заработав \$43 миллиона, невиданные для фильма некитайского производства. Американский прокат приносит Голливуду огромные прибыли при населении США в 320 миллионов человек. Китайский кинопрокат обслуживает 1,3 миллиарда потенциальных зрителей. Учитывая только разницу в населении, Голливуд отдавал бы в Китай каждый свой фильм и купался в деньгах, если бы не несколько сложностей.

Во-первых, китайское правительство ежегодно впускает в страну всего 34 зарубежных фильма. За эти места голливудские студии каждый год бьются друг с другом до крови, пытаясь показать китайскому зрителю самые свои высокобюджетные блокбастеры.

Во-вторых, со сборов фильмов в Китае американские студии получают всего 25% вместо более выгодных и привычных им 40—50% по всему миру.

В-третьих, государство не особенно поощряет прокат зарубежного кино и предлагает владельцам кинотеатров льготы за прокат национальных фильмов. Уделять много времени прокату американских блокбастеров иногда получается не слишком выгодно.

В дополнение к этому китайские власти каждое лето закрывают прокат для иностранных фильмов на 60 дней. В этот период по всем киноэкранам Поднебесной идут патриотические и исторические фильмы.

С помощью этих мер Китай превратил выход любого зарубежного блокбастера на свои экраны в занимательный бег с препятствиями. Войти в число избранных фильмов не так-то просто: Китай, например, запрещает прокат слишком откровенных лент или фильмов, наполненных насилием. Так, в этом году туда не попал "Дэдпул", которому на ранних этапах переговоров пророчили в Китае астрономические сборы.

По заверениям экономических экспертов, в этом году кинопрокат Китая сравняется с американским. В следующем году Голливуд ожидает полная смена правил игры: кинорынок Поднебесной станет крупнее США и продолжит расти. И расти он будет в бешеном темпе: уже сегодня каждый день в городах страны открывается 13 кинотеатров.

По источникам СМИ, китайское правительство скоро даст слабину и начнёт пускать в страну 44 фильма в год. Увеличенная квота позволит Китаю получать ещё большую прибыль от иностранных релизов. Для рядового зрителя это означает, что Голливуд начнёт чаще брать китайнок и китайцев в крупные постановки и что половина крупных блокбастеров будет сниматься на улицах Пекина и Шанхая.

Доля зарубежных фильмов в прокате Китая падает с каждым годом. За последнее время китайский кинематограф вышел на совершенно новый уровень качества. И теперь играет с Голливудом в его же игру, снимая американских актёров в национальных лентах.

Третий богатейший актёр по версии Forbes Мэтт Дэймон снимается в фильме «Великая стена» режиссёра Чжана Имоу про события, сопровождающие строительство главного памятника китайской культуры.

При этом процент сборов иностранных фильмов падает каждый год, ведь Китай постепенно начинает ставить собственные блокбастеры. Вышедшие в 2015 и 2016 году ленты «Русалка» и «Охота на монстров» прогнали «Форсаж-7» с первого места и закрепились в рекордсменах проката¹³.

В Голливуде бизнесмены давно победили творцов, создав в итоге одну самую прибыльную развлекательную индустрию. Чтобы удержать её рост и

¹³ Иван Талачев. Made for China: как Китай захватывает мировой кинематограф//Life

поднять суммы доходов в бухгалтерской отчётности, студийным начальникам нужно будет приспособиться к новым правилам.

Таким образом, исходя из выше изложенного для китайской кинематографии важно вернуть прежнюю популярность, и чтобы фильмы КНР были востребованы следует учитывать следующие рекомендации:

Снимать своих известных актеров в фильме, а не приглашать актеров Голливуда как это сделали в новом фильме «Великая стена».

Режиссерам следует ответственно подходить к выбору главного героя фильма, так как за частую очень много героев в фильме и зритель не может понять сюжет фильма.

Больше использовать диалоги с главными героями, так как часто в китайских фильмах главный герой молчит, что не подходит главному герою.

Подготовка сцены для съёмки кадра, чтобы никакие лишние кадры не попадали в сюжет.

Из за не соблюдения элементарных выше указанных норм, процент сборов иностранных фильмов падает каждый год, ведь Китай постепенно начинает ставить собственные блокбастеры. Вышедшие в 2015 и 2016 году ленты «Русалка» и «Охота на монстров» прогнали «Форсаж-7» с первого места и закрепились в рекордсменах проката. В Голливуде бизнесмены давно победили творцов, создав в итоге одну самую прибыльную развлекательную индустрию. Чтобы удержать её рост и поднять суммы доходов в бухгалтерской отчётности, студийным начальникам нужно будет приспособиться к новым правилам¹⁴.

¹⁴ Михаил Филберт. Китайский кинопрокат вырос за год в полтора раза.

02.07.2015. <http://cinemaplex.ru/2015/07/02/china-market-growth.html>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, приходя к заключению работы мы видим что, китайская кинематография сейчас снижает своё качество, это мы установили при анализе источников по теме.

В первой главе мы выявили, как появлялась популярность у китайского кино, рассмотрели и проанализировали фильмы «Крадущийся тигр, затаившийся дракон» и «Красный гаолян» эти два фильма открыли путь китайскому кино. После их просмотра резко возросла популярность китайских фильмов в мире.

Во второй главе мы рассмотрели СМИ где описывают пути развития и китайского кино, какие награды и за какие годы были получены китайскими режиссерами, проанализировали как снимались последние фильмы и какой доход они принесли. Не смотря на то что китайское кино все же еще популярное, все же есть риски, которые приводят сейчас к падению интереса к ним.

В третьей главе мы рассмотрели проблемы и перспективы современного китайского кино, указали почему сейчас китайское кино падает в рейтинге.

Из за не соблюдения простых выше отмеченных норм, процент сборов китайских фильмов падает каждый год, ведь Китай постепенно начинает

ставить собственные блокбастеры. появившиеся в 2015 и 2016 году ленты «Русалка» и «Охота на монстров» прогнали «Форсаж-7» с главного места и укрепились в рекордсменах проката. В Голливуде бизнесмены давно одержать победу создателей, создав в итоге одну самую доходную развлекательную индустрию. Для того чтобы удержать её рост и поднять суммы доходов в бухгалтерской отчётности, студийным начальникам нужно будет приспособиться к новым правилам.

Рекомендации мы разработали в при просмотре фильмов «Великая стена».

Так же главной проблемой китайского кино и причина творческой стагнации последних лет — цензура. Ее проходят все фильмы, которые снимаются на территории страны и выпускаются там в прокат, независимо от источников финансирования. В этом году, например, разогнали Пекинский фестиваль независимого кино — дело дошло до арестов. Все это объясняет, почему после пятого поколения китайских режиссеров (Чэнь Кайгэ, Чжан Имоу) и шестого (Чжан Юань, Ван Сяошуай, Цзя Чжанкэ) так и не появились седьмое и восьмое поколения — хотя, казалось бы, уже давно пора

Отдельно стоит упомянуть китайскую анимацию, большинство аналогов которой оставляют желать лучшего, что, конечно, сказывается и на уровне сборов.

Таким образом мы достигли цели, мы рассмотрели и проанализировали китайскую кинематографию, при написании темы было сложно найти материал, так как тема мало изучена в основном пользовались источниками из СМИ.

Изученная нами тема в настоящее время мало кем рассматривалась, этим она и актуальна.

Список литературы

1. Книги, монографии, сборники, учебные пособия

На русском языке

- 1.1 Душенко К.В. Большая книга афоризмов. -М.,1999. С.339
- 1.2 Торопцев, С. А. Очерк истории китайского кино : 1896–1966 / С. А. Торопцев. — М. : Наука, 1979. — 230 с.
- 1.3 Торопцев, С. А. Кино и «культурная революция» в Китае / С. А. Торопцев. — М. : Наука, 1978.
- 1.4 Юткевич, С. И. В театрах и кино свободного Китая : записки советского режиссёра. — М. : Искусство, 1953. — 172 с.

На английском языке

- 1.5 China on Screen: Cinema and Nation
- 1.6 China on Film: A Century of Exploration, Confrontation, and Controversy
- 1.7 Remaking Chinese Cinema: Through the Prism of Shanghai, Hong Kong, and Hollywood

На китайском языке

- 1.8 Китайский Фильм. Со-производственная корпорация, Американский институт кинематографии. Китайская и зарубежная копродукция Cookbook и Q & A (PDF). (12.2014)
- 1.9 DragonSoft - Chongqing Daily SARFT будет строго рассматривать долю участия в капитале не менее 1/3 китайских совместных производств Народа. (27.8.2012)
- 1.10. Обе стороны достигли соглашения по урегулированию ВТО меморандум о понимании вопросов кино. Министерство коммерции Китайской Народной Республики Китай. 2012-02-18.
- 1.11. Ван Чжиминь. Кинематография: основы теории и макро - описание. (2002), С234.
- 1.12 Yingjin Zhang. Chinese National Cinema. — New York: Routledge, 2004. — 343 p.

- 1.13 Pang Laikwan, *Building a New China in Cinema: The Chinese Left-Wing Cinema Movement, 1932—1937* (Lanham, 2002);
- 1.14 Vivian Shen, *The Origins of Left-Wing Cinema in China, 1932—1937* (New York, 2005);
- 1.15 Hu Jubin, *Projecting a Nation: Chinese National Cinema before 1949* (Hong Kong, 2003);
- 1.16 Zhang Yingjin, *Chinese National Cinema* (London, 2004);
- Poshek Fu, *Between Shanghai and Hong Kong: The Politics of Chinese Cinemas* (Stanford, 2003).
- 1.17 Zhang Yingjin, *Cinema and Urban Culture in China, 1922—1943* (Stanford, 1999).
- 1.18. Чэн Джихуа. История китайского фильма.(23.2.1963)
- 1.19. Юй Цзяньхун. Издательство китайского кино.(2009)“иследавание, эксплуатационной модели китайского кино предприятий”
- 1.20. Юй Цзяньхун. Иследавание, эксплуатационной модели китайского кино предприятий // Издательство китайского кино.(2009) С-79

2.Авторефераты, диссертации, ВКР

На русском языке

- 2.1 Ли ци. На эстетической ценности национального элемента в китайских фильмов. Чунцинский университет 2013
- 2.2 О.В. Шубаро. Искусство китайского кино // III межд. науч. конф. «Китайская цивилизация в диалоге культур»: Пути Поднебесной. Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч. 1.- Минск: РИВШ, 2013.

На китайском языке

- 2.3 Ван Бо: Некоторые размышления о китайской цензуре фильма // *Digital Age*, 2009г 02 периодика
- 2.4 Гу Вэйли. Фильмы чжан и моу интернациональзация элементов // *фильмы литература*, 2000г 09периодика

2.5 Лу Тюэн. Исследование и анализ своеобразии китайского кинематографа // фильмы литература, 2009г 21 периодика Чжу Хун . Ван Ли. Тактика межкультурной коммуникации китайского фильма // фильмы литература, 2014г 10 периодика

2.6 Пан ДанЦиан. Межпоколенческие Проблемы китайских фильмов. Факультет искусств, Жэньминь университета Китая.

2.7 Хуан Хуэйлин. Китайский фильм китайская мечта // Hundred schools in Arts, 2013 год 05 периодика

3. Научные статьи

На русском языке

3.1 Владимир Захаров. Кинопотери 5 причин, почему хорошее китайское кино не покажут в России. // Афиша Daily. 01.09.2014.

3.2 Кирилл Бычков. Прокат Китайских фильмов в России // Восток дело тонкое. 21.07.2015.

3.3 Иван Талачев. Made for China: как Китай захватывает мировой кинематограф // Life. 28 августа 2016

3.4 Михаил Филберт. Китайский кинопрокат вырос за год в полтора раза. 02.07.2015.

3.5 Мартин Гайзелман (2006). "Китайская История Фильма - Краткое введение" (PDF). Университет Вены - Программа Sinologie.

3.6 Современный китайский кинематограф: мощный рывок вперед // Китай. 03.2015.

На английском языке

3.7 Ghostbusters' Denied Release in China. The Hollywood Reporter. 2016-07-13.

Rapfogel, Джаред (2004-12). "Minimalism и Maximalism: 42-ой Нью-Йоркский кинофестиваль". Чувства Кино. Восстановленный 28.04.2007.

3.8 Joint Statement Regarding U.S.-China Agreement on Film-Related Issues.

Торговый представитель США. 2012-02-173.9

3.9 Крайсер, Изобилующий раковинами. "Потерянный вовремя, Потерянный в Космосе: Пекинская Культура Фильма в 2004". Область кино № 21.

Восстановленный 28.04.2007.

3.10 Рейно, Беренис (сентябрь 2003). "Танцуй со Мной непосредственно, Дрейфуй с Моей Камерой: Эмоциональные Бродяги". Чувства Кино.

Восстановленный 10.12.2007.

На китайском языке

3.8 Всемирная торговая организация Доклад отстаиваемых США N Торговые Иски против торгового представителя США Китай.. 2009-08-01 [2017-03-02].

3.9 За китайско-американское соглашение знакового фильма: Китай сделал две серьезные уступки Sohu 2015-10-11 [2017-03-02]

3.10 За китайско-американского соглашения подписывают фильм: Китай сделал две серьезные уступки Sohu 2015-10-11 [2017-03-02]

3.11 Занг Иингджин (2003-10-10). "Centennial Review китайского Кино". Калифорнийский-университет-Сан-Диего.

3.12 Занг, Yingjin & Xiao, Zhiwei. "Порывая со Старыми Идеями" в Энциклопедии китайского Фильма. .Taylor & Francis (1998), 27.02.2007.p. 101. ISBN 0-4151-5168-6.

3.13 Импорт блокбастера: китайский кинорынок ждет вас в Китай печати и публикаций широкой сети 2015-11-18

3.14 Ивонна Нг . "Непреодолимое Повышение азиатского Кино-Tian Zhuangzhuang: Директор 21-ого столетия". Kinema. (2002-11-19)

3.15 Китайско-американское соглашение подписывает следующий фильм мы должны выиграть время американского суда прессы. Tencent. 2015-09-28 [2017-03-02].

3.16 Кан, Джозеф (2003-05-07). "Снимая Темную сторону Капитализма в Китае". Нью-Йорк Таймс. . Восстановленный 10.04.2008.

- 3.17 «Краткая история китайского Фильма». Университет штата Огайо. 3.20
Литий Xiao (2014-01-17). "Киноиндустрия в Китае". China.org.cn.
- 3.18 Мартин Гайзелман (2006). "Китайская История Фильма - Краткое
введение" (PDF). Университет Вены - Программа Sinologie.
- 3.19 2016 год-конец резюме материкового китайского производства фильмов
на спад ценах на импортный чип производительности кассы, но не смогло
спасти город. Mtime/Время изменения время сети. 2017-01-05 [2017-03-02]
- 3.20 Новый раунд переговоров между Китаем и США фильма еще не вошел в
киноиндустрию между Китаем и США также разделяют основную стадию,
чтобы открыть ее? . Mtime/Время сетевого времени изменения. 2017-02-20
[2017-03-02]
- 3.21 “Удаление квот на импорт части, отечественные фильмы также жили
вечно?” . Phoenix.
- 3.22 «Юность» Нет «Железный человек», импортированные фильмы
отделились от шторма. Китайская сеть New York Times. 2013-05-09.
- 3.23 S. "Большое падение Китая", 01.08.2002. Восстановленный 28.04.2007.

4.Словари и энциклопедии

На русском языке

4.1 <https://ru.wikipedia.org/wiki/киноискусство>

На китайском языке

4.2 <https://zh.wikipedia.org/wiki/>

5.Электронные ресурсы

На русском языке

5.1 <http://gigabaza.ru/doc/40510-pall.html>

5.2 <http://russian.china.org.cn/russian/211902.htm>

5.3 [https://ru.wikipedia.org/wiki/
%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%82%
D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C)

5.4 http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_sites.asp

5.5 <https://morereferatov.ru/works/98175/>

- 5.6 [http://ru.encydia.com/en/
%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0
%D1%8F](http://ru.encydia.com/en/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F)
- 5.7 <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/cinema/5-prichin-pochemu-my-ne-vidim-horoshee-kitayskoe-kino-v-rossiyskom-prokate/>
- 5.8 http://www.kitaichina.com/se/txt/2015-03/09/content_675519.htm
- 5.9 <http://cinemaplex.ru/2015/07/21/prokat-kitajskih-filmov-v-rossii.html>
- 5.10 <http://rodinakino.ru/news/2016/10/16/02/>
- 5.11 [http:// rodinakino.ru](http://rodinakino.ru). Неделя китайского кино в «Родине»
- 5.12 <http://cinemaplex.ru/2015/07/02/china-market-growth.html>
- 5.13 [http://www.univie.ac.at/Sinologie/repository/ueLK110_ChinFilmgesch/
filmgeschichteSkript.pdf](http://www.univie.ac.at/Sinologie/repository/ueLK110_ChinFilmgesch/filmgeschichteSkript.pdf). Восстановленный 25.07.2007.
- На китайском языке
- 5.14 <http://mt.sohu.com/20151011/n422958973.shtml>
- 5.15 <http://news.mtime.com/2017/02/20/1566534.html>
- 5.16 <http://news.mtime.com/2017/02/20/1566534.html>
- 5.17 [http://data.chinaxwcb.com/epaper2015/epaper/d6143/d8b/
201511/62274.html](http://data.chinaxwcb.com/epaper2015/epaper/d6143/d8b/201511/62274.html)
- 5.18 <https://cn.nytimes.com/film-tv/20130509/cc09boxoffice/>
- 5.19 [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/103895/1/
Искусство%20китайского%20кино%20О.В.%20Шубаро.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/103895/1/Искусство%20китайского%20кино%20О.В.%20Шубаро.pdf)
- 5.20 <http://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10611-1013044187.htm>
- 5.21 <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-YSBJ201305006.htm>
- 5.22 <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-DY LX200921007.htm>
- 5.23 <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-DY LX200009007.htm>
- 5.24 <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-DY LX201410007.htm>
- 5.25 <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-SSSX200902059.htm>
- 5.26 [http://mpai.org/wpcontent/uploads/2014/12/
Coproduction_Handbook_Chinese.pdf](http://mpai.org/wpcontent/uploads/2014/12/Coproduction_Handbook_Chinese.pdf)
- 5.27 <http://www.entgroup.cn/Views/>

- 5.28 <http://media.people.com.cn/n/2012/0827/c40606-18836884.html>
- 5.29 http://news.ifeng.com/a/20151010/44809392_0.shtml
- 5.30 http://chinesecinema.ucsd.edu/essay_ccwlc.html. Восстановленный
26.04.2007.
- 5.31 <http://www.china.org.cn/english/features/film/84966.htm>.
- 5.32 <http://www.kinema.uwaterloo.ca/ghy-941.htm>.
- 5.33 <http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9504EFD7113CF934A35756C0A9659C8B63>. Восстановленный
10.04.2008.
- 5.34 http://www.sensesofcinema.com/contents/festivals/05/34/new_york2004.html.
- 5.35 http://www.cinema-scope.com/cs21/fea_kraicer_beijing.htm.
- 5.34 http://www.sensesofcinema.com/contents/03/28/chinas_new_documentary.html.

Фильмы в рабрте

Джеки Чан «Полицейская история» 《警察故事》、«Пьяный мастер» 《醉拳》 «Драконы Спектр», 《群龙谱》、«проектА» 《A计划》、«Змея в тени орла» 《蛇形刁手》、«Крёстный отец из Гонконга» 《奇迹》、«Разборка в Бронксе» 《红番区》、«громобой» 《霹雳火》、«первый удар» 《简单任务》、«Кто я?» 《我是谁》、«мистер крутой» 《一个好人》、«час пик» 《尖峰时刻》

Джет Ли(Ли Ляньцзе)1982 «Храм Шаолинь» 《少林寺》； 1984 «Храм Шаолинь 2: Дети Шаолиня» 《少林小子》； 1986 «Храм Шаолинь(Боевые искусства Шаолиня)» 《南北少林》； 1988 «Рожденный защищать» 《中华英雄》； 1989 «Битва драконов» 《龙在天涯》； 1991 «Однажды В Китае» 《黄飞鸿》； 1992 «Однажды В Китае 2» 《黄飞鸿ii》、«Меченосец» 《笑傲江湖》； 1993« Однажды В Китае 3» 《狮王争霸》、«Фонг Сай-Юк» 《方世玉》、«Мастер тайчи1993» 《太极张三峰》； 1994 «Новая легенда Шаолиня» 《洪熙官》、«Кулак легенды» 《精武英雄》 «Черная маска» 《黑侠》, 2004« Герой» 《英雄》、 2005« Бесстрашный» 《霍元甲》.

Брюс Ли «Богатство как сон» 《富贵浮云》、«Малыш» 《细路

祥》、《Детство》《人之初》、1957《Гроза》《雷雨》、《Сирота》《人海孤鸿》；《Большой босс》《唐山大兄》；《Кулак ярости》《精武门》；1973《Путь дракона》《猛龙过江》、《Входит дракон》《龙争虎斗》；1973年《Игра смерти》《死亡游戏》

《功夫》《Кунг-фу》《十月围城》《Телохранители и убийцы》、《Динцзюньшань》定军山、《Супруги в беде》、《Сирота спас бабушку》(孤儿救祖记)《Сжечь монастырь Красного лотоса》火烧红莲寺《Красный пион》歌女红牡丹《Яростный поток》抗日血战《Весенние шелкопряды》春蚕(1933) и 《Песнь рыбака》渔家女、《智取威虎山》《захват тигриной горы》、《红灯记》легенда о красном фонаре、, 芭蕾舞类型的《白毛女》《седная девушка》《红色娘子军》《красный женский отряд》.交响乐类型的《沙家浜》шацизябан《艳阳天》весенний погожий день。《火红的年代》《красный век》、《青松岭》《Цин Сонг Линг》、《春苗》《Чун Миао》、

《蓝风筝》《the blue kite》、《活着》《жить》、《良家妇女》《Хорошая женщина》、《黑炮事件》、夜宴《Банкет》

《青红》

Чжан Имоу 1987Красный гаолян / 红高粱1990 Цзюй Доу / 菊豆1991 Подними красный фонарь 大红灯笼高高挂

1992 Цю Цзюй обращается в суд / 秋菊打官司 1994 Жить / 活着1999Ни одним меньше / 一个都不能少1999 Дорога домой / 我的父亲母亲2000Счастье на час / 幸福时光2002 Герой / 英雄2004 Дом летающих кинжалов / 十面埋伏2006 Проклятие золотого цветка / 满城尽带黄金甲

2009Женщина, пушка и лапша / 三枪拍案惊奇2010 Под ветвями боярышника / 山楂树之恋
2014Возвращение / 归来2016Великая стенаThe Great Wall/ 长城

Ли энг 1993Свадебный банкет / 喜宴1994 Есть, пить, мужчина, женщина / 飲食男女1995 Разум и чувства / Sense and Sensibility1997Ледяной ветер / The Ice Storm冰风暴
2000 Крадущийся тигр, затаившийся дракон / 臥虎藏龍2001 Избранник / Chosen

(короткометражный)2005 Горбатая гора / Brokeback Mountain断背山2007 Вождение /
色戒

Чэнь Кайгэ, Жёлтая земля / 黄土地 Прощай, моя наложница / 霸王别姬

1996 Луна-соблазнительница / 风月1998 Император и убийца / 荆柯刺秦王

2002 Вместе / 和你在一起2005 Клятва / 无极2008 Мэй Ланьфан / 梅兰芳

2010 Сирота из рода Чжао / 赵氏孤儿

Цзян Вэнь, «Пусть летят пули» 让子弹飞

«Счастливы вместе» (幸福时光) «Любовное настроение» (花样年华) «2046» (2004)«Русалка»(美人鱼) «Титаника»«Охота на монстров» (捉妖记) «Волшебная страна 3D» «Медведи-соседи: зимние каникулы» «Большой солдат»«Кунг-фу кролик»«Мои черничные ночи»«Разрисованная вуаль»«Битвой у красной скалы»«Кунг-фу панды» (功夫熊猫) «затерянные в Таиланде» (泰囧), «Путешествие на Запад упал монстров статьи» (大话西游-西游降魔), «Сердце цветок Дорога поставити» «Человек блин»煎饼侠.

