

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**ТИХОМИРОВА Валерия Константиновна**

**Традиции британской политической карикатуры**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

по направлению «Журналистика»  
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –  
кандидат политических наук, доцент  
Никонов Сергей Борисович  
Кафедра международной журналистики  
Очная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2017

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Карикатура в политическом дискурсе британских СМИ.....	7
1.1. Понятие политической карикатуры и ее функции.....	7
1.2. Развитие британской политической карикатуры.....	24
Глава 2. Современная британская карикатура: сохранение и слом традиции.....	38
2.1. Карикатура в журнале «The Economist».....	38
2.2. On-line-карикатуристика в издании «Vive Charlie».....	46
Заключение.....	52
Список использованной литературы.....	54
Приложения.....	57

## Введение

**Актуальность исследования.** Политическая карикатура всегда была не только средством осмысления событий, но и орудием пропаганды, а также способом выражения собственного критического взгляда на происшедшее. Искусство карикатуры развивалось шире и активнее в годы войн и серьезных политических столкновений. Поэтому напряженность современной политической обстановки также дает обширную почву для работы художников-карикатуристов.

Нередко именно карикатура, помещенная на обложку издания, становится лицом номера, отражая как «злобу дня», так и редакционную позицию по отношению к событиям политической реальности. Кроме того, сегодня карикатуры и сами становятся событиями. Так, например, журнал «New Yorker» анонсировал обложку нового мартовского номера, на которой изображен российский президент в образе денди Юстаса Тилли (один из символов журнала, персонаж, созданный Ри Ирвином, образ которого регулярно обыгрывается в издании), разглядывающего в монокль бабочку, Дональда Трампа (см. рис. 1 в Приложении).

Карикатуры французского сатирического еженедельника «Charlie Hebdo» и вовсе породили трагедию: 7 января 2015 года вооруженные боевики устроили террористический акт в редакции газеты, в результате нападения погибли 17 человек. Трагедия разделила общество на две части: одни утверждали, что теракт был не чем иным, как нападением на одну из главных ценностей демократии – свободу слова; другие же, выражая соболезнования семьям погибшим, усматривали в рисунках карикатуристов «Charlie Hebdo» признаки нарушения журналистской этики, спровоцировавшие агрессию исламистов.

Однако ситуация с «Charlie Hebdo» не первый случай того, как карикатура стала причиной усиления политической напряженности и даже межкультурного конфликта. 30 сентября 2005 года датская газета «Jyllands-

Posten» опубликовала 12 карикатур на пророка Мухаммеда. Изображения служили иллюстрацией к статье о самоцензуре и свободе слова. Публикация этих сатирических изображений вызвала гнев со стороны мусульманского мира, была воспринята как провокация и вылилась в целую карикатурную войну, охватившую почти все европейские и мусульманские страны. Одним из ответов мусульманских СМИ стали карикатуры с антисемитским содержанием. В 2006 году даже был объявлен конкурс карикатур на тему Холокоста.

Таким образом, вышеперечисленные события делают актуальной проблему изучения традиций, сложившихся в карикатуре, а особенно их современного преломления. В связи с тем, что современные карикатуры порождают серьезные скандалы и даже вооруженные нападения, возникает вопрос и о необходимости серьезного, взвешенного подхода к этому виду политических текстов, остро встает вопрос о рамках дозволенного в карикатуре и соотношении свободы слова и этики.

Данная работа посвящена изучению развития британской карикатуры. А.С. Пушкин называл Великобританию Георгианской эпохи «отечеством карикатуры и пародии». Действительно, в Британии XVIII-XIX вв. одним из самых сильных средств воздействия на сознание людей были карикатуры. Считается, что именно эта страна является родоначальницей жанра политической карикатуры. По этой причине Британия задает карикатурный тон и другим странам. Исследование истории развития британской политической карикатуры позволяет увидеть динамику изменений жанра в современных условиях политической напряженности.

**Цель работы** – рассмотреть традиции британской политической карикатуры и процессы их трансформации в современной практике бумажных и электронных СМИ.

Задачи исследования:

1. раскрыть понятие «карикатура», классифицировать типы и функции карикатур;
2. провести исторический анализ британской политической карикатуры;
3. выявить традиции, сложившиеся в жанре британской политической карикатуры;
4. рассмотреть примеры современной политической карикатуры в журнале «The Economist» и on-line журнале «Vive Charlie»;
5. установить, изменились ли традиции карикатурного творчества по сравнению с классической карикатурой.

**Объект исследования:** классическая и современная политическая карикатура в британских периодических изданиях.

**Предмет исследования:** следование авторов сатирических изобразительных публикаций традициям классической карикатуры.

В работе использованы следующие **методы:** исторический анализ, композиционный и семантический анализ, описательный метод, сравнительный анализ, наблюдение.

**Теоретической базой** исследования послужили работы, посвященные специфике жанра политической карикатуры, а также исследования по истории британской карикатуры российских и зарубежных авторов, таких как А. С. Айнутдинов, Е. А. Артемова, Б. Е. Ефимов, Б. Я. Виппер, А. П. Кротков, Д. Готье и Р. Г. Прайс.

**Эмпирическую базу** исследования составили карикатуры в журнале «The Economist», а также в сатирическом on-line издании «Vive Charlie».

**Научная новизна** исследования заключается в том, что в работе доминирующие черты британской карикатуры систематизируются и рассматриваются в развитии.

**Практическая ценность** работы заключается в том, что ее результаты могут найти применение в реальной практике СМИ, так как в работе затрагивается проблема этики карикатурной деятельности.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении определяется основная цель и задачи исследования. Первая глава посвящена явлению карикатуры как части политического дискурса, исследуются понятие и функции политической карикатуры, рассматривается развитие карикатуры в британской прессе. Во второй главе анализу подвергается современная политическая карикатура на страницах «The Economist» и «Vive Charlie». В заключении обобщается материал исследования, представлены основные выводы.

## Глава 1. Карикатура в политическом дискурсе британских СМИ

### 1.1. Понятие политической карикатуры и ее функции

Максим Горький в своей статье о Кукрыниксах писал: «Карикатура — социально значительное и полезнейшее искусство изображать различные, не всегда видимые «простым глазом» искривления в почтенном личике современных героев или кандидатов в герои. <...> Искривления эти «невооружённый» глаз улавливает с трудом, ибо, как известно, внутреннее безобразие весьма часто и очень искусно прикрывается внешним благообразием. Острый и меткий глаз карикатуриста отлично умеет вскрывать эти противоречия внутреннего и внешнего»<sup>1</sup>. Писатель ярко подметил одно из важнейших свойств этого жанра политического дискурса, который на протяжении многих веков заставляет смеяться над тем, что подчас носит драматический и даже трагический характер. В современных медиа с ростом объема потока визуальной информации карикатура приобретает особое значение в практике массмедиа. Яркая, запоминающаяся карикатура может стать доминантой всего номера и заинтересовать читателя даже больше, чем фотографические иллюстрации или заголовки материалов.

Понятие «карикатура» восходит к итальянскому слову «caricare», которое имеет значение «нагружать, преувеличивать, усиливать, сгущать». В русский язык это слово было заимствовано из французского языка<sup>2</sup>. Под карикатурой понимается «способ художественной типизации, использование средств шаржа и гротеска для критически целенаправленного, тенденциозного преувеличения и подчёркивания отрицательных сторон жизненных явлений или лиц; сатирическое или юмористическое изображение, дающее критическую оценку каким-либо определённым общественно-политическим и бытовым явлениям или конкретным лицам и

---

<sup>1</sup> Горький М. Кукрыниксы // <http://gorkiy.lit-info.ru/gorkiy/articles/article-121.htm>.

<sup>2</sup> Исторический словарь галлицизмов русского языка. М., 2010. С. 130.

событиям»<sup>1</sup>. В широком смысле карикатурой называют всякое подчеркнутое, преувеличенное, искаженное изображение человека, вещи или события. В одном из старейших трудов по истории карикатуры находим следующее ее определение: «...карикатурой может быть названо всякое изображение, в котором нарушена естественная гармония и равновесие, а вместо этого особенно сильно выдвинута одна из частей в ущерб всему остальному»<sup>2</sup>.

Заметим, что в англоязычной практике для обозначения того, что мы понимаем под карикатурой, чаще используется слово «cartoon», одно из значений которого «смехотворно упрощённое изображение, сатирическое представление». Тем не менее и термин «caricature» также используется, но эти слова, обозначающие виды графического искусства, имеют разное семантическое наполнение. Согласно объяснению Келли Макбрайд (Kelly McBride) из американского института Poynter (Poynter Institute), «caricature» – изображение, которое отражает черты человека и одновременно гиперболизирует их с целью получения комического эффекта, а «cartoon» – вид визуального искусства представляющее собой рисованный от руки или с помощью компьютера образ, также создающий комический эффект<sup>3</sup>. Однако такой смысл у этого слова был не всегда. В начале 1840-х гг. слово «cartoon», изначально обозначающее рисунок, орнамент для нанесения на гобелены или для представления в виде мозаики, получило еще одно значение. В энциклопедии Britannica оно описано так: «that of pictorial parody, <...> which by the devices of caricature, analogy, and ludicrous juxtaposition (frequently highlighted by written dialogue or commentary) sharpens the public view of a contemporary event, folkway, or political or social trend. (вид изобразительной пародии, в котором посредством шаржа, аналогии и смехотворного

---

<sup>1</sup> Популярная художественная энциклопедия. Под ред. Полевого В.М. М., 1986. С. 189.

<sup>2</sup> Швыров А. В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней. СПб., 1903. С. 4.

<sup>3</sup> McBride K. Cartoon vs. Caricature // <https://www.poynter.org/2006/cartoon-vs-caricature/74022/>



сопоставления (часто подчеркнутого подписанным диалогом или комментарием) заостряется общественный взгляд на актуальное событие, общественные нравы, политические или социальные тенденции)»<sup>1</sup>. Как подчеркивает Уинслоу Эймс, автор энциклопедической статьи, такой вид графического изображения может носить как юмористический характер, так и быть сатирически беспощадным, кроме того, в отличие от карикатурного/шаржевого изображения человека (caricature), адресованному тем, кто знаком с изображенной персоной и может мысленно согласиться с художником, выделившим характерные черты, сатирическая карикатура (cartoon) строится на серьезном знакомстве с предметом изображения, а также она сжато и емко выражает мнение редакции, служит текущим комментариям к общественным переменам и часто направлена на подавление социальной инерции<sup>2</sup>.

Таким образом, в английском языке «caricature» имеет более узкое значение, близкое к понятию «шарж», в то время как слово «cartoon» вбирает в себя все многообразие форм этого сатирического искусства.

Главное оружие карикатуры – сатира и юмор, используя их средства, автор карикатурного изображения осмеивает и разоблачает отдельные социальные или политические явления путем создания реалистических или условных художественных образов, вызывающих смех у аудитории. По этой причине карикатура на страницах современных СМИ нередко сопровождает наиболее острые, полемические материалы, карикатура при таких условиях публикации призвана подчеркнуть и углубить мысль автора газетной или журнальной публикации, сделать необходимые акценты. Кроме того, карикатура может самостоятельно выступать в качестве медиатекста, не являясь иллюстративным материалом к другому тексту. Так, например, в изучаемом нами on-line журнале «Vive Charlie» карикатурные материалы

---

<sup>1</sup> Ames W. Caricature and cartoon // <https://global.britannica.com/art/caricature-and-cartoon>

<sup>2</sup> Там же.

преобладают над текстовыми, составляя отдельные публикации, не связанные с неким журналистским материалом.

Советский и российский художник-график, мастер политической карикатуры Б. Е. Ефимов предложил следующую «химическую формулу карикатуры»: Публицистика + Художественность + Смех<sup>1</sup>. Тем самым он подчеркнул суть карикатуры и выделил основные элементы, составляющие этот вид изобразительного искусства. Обратим особое внимание, что Б. Е. Ефимов в качестве первой составляющей карикатуры называет публицистику, в то время как принадлежность карикатуры к публицистическим жанрам оспаривается некоторыми исследователями. Так, например, Н. С. Кожеурова отделяет от традиционных публицистических газетных материалов иные тексты, включая и графические<sup>2</sup>. При этом условием публицистичности медиатекста исследовательница называет наличие образа. С ней не соглашается А. С. Айнутдинов, апеллируя к тому, что карикатура создается с использованием тех же творческих механизмов, что и публицистика и обязательно предполагает наличие образной системы<sup>3</sup>. Мы придерживаемся того же мнения. Оценив карикатуру согласно критериям публицистического творчества, выдвинутым Л. Е. Кройчик, можно заключить, что этот жанр соответствует им в полной мере. Это следующие критерии:

- свобода высказывания;
- модальность;
- диалоговость;
- антиэнтропийность.

---

<sup>1</sup> Ефимов Б. Е. Основы понимания карикатуры. М., 1961. С. 45.

<sup>2</sup> Кожеурова Н. С. Публицистика и философия: коммуникативно-мировоззренческие аспекты. М., 1994. С. 4 - 5.

<sup>3</sup> Айнутдинов А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010. С. 69.

- концептуальность<sup>1</sup>.

При создании карикатуры художник ограничен лишь собственной фантазией, тематикой выступления, форматом издания и этическими нормами (впрочем, и они нарушаются карикатуристами, доказательство тому – карикатурные скандалы последних лет), тем самым достигается свобода высказывания. Карикатура обладает субъективной и объективной модальностью, выражая личное отношение автора к осмысляемым событиям и фактам. Объективная модальность достигается через преломление действительности в изображаемом с точки зрения автора рисунка. Карикатура направлена на отклик в сознании читателя, на процесс расшифровки им знакового послания и сотворчества, дополнения смыслом. Антиэнтропийность карикатуры определяется ее целостностью, законченностью высказывания. Все элементы карикатуры, включая как вербальные, так и паралингвистические средства, подчинены авторской концепции.

Так как главной составляющей карикатуры является графическое изображение, ее автор, чтобы достигнуть своей цели, использует ряд художественных приемов, которые отличают карикатуру от других видов рисунков. Б. Я. Виппер выделяет следующие из них:

1. одностороннее преувеличение или подчеркивание (неприменно в сторону уродства, безобразия, низости, и непременно с насмешкой);
2. отклонение от нормы, нарушение естественности, однако при условии сохранения сходства;
3. карикатура, даже если она не изображает человека, должна иметь какое-то родство, сходство с человеком<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Кройчик Л. Е. Принципы публицистического творчества // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. №5. С. 137-143.

<sup>2</sup> Виппер Б. Я. Введение в историческое изучение искусства. М., 2002. С. 40.

Действительно, в качестве основного художественного приема карикатуристы чаще всего используют преувеличение и заострение характерных черт фигуры, лица, костюма, манеры поведения изображенного, а также прибегают к неожиданным, непривычным сопоставлениям и уподоблениям. Поэтому карикатура – это поле для творческой фантазии художника. «В ней самым дерзким образом совмещается несовместимое: реальное переплетается с фантастическим, живые существа превращаются в механизмы; люди – в зверей, а звери – в географические понятия, неодушевленные предметы приобретают человеческий облик и речь. Требования анатомии, физики, оптики и перспективы заменяются фантазией художника, пространство, время и последовательность событий целиком предоставлены на усмотрение карикатуриста»<sup>1</sup>.

Комизм, смех является доминантой карикатуры. Это подчеркивает Б. Я. Виппер, говоря о задачах карикатуры. Б. Я. Виппер также выделяет три таких задачи, причем в качестве важнейшей выделяет именно саритирческую<sup>2</sup>:

1. оставлять комическое впечатление, высмеивая и осуждая недостатки;

Обратим внимание, что исследователь исключает понятие так называемой «позитивной карикатуры», так как основа комизма в карикатуре – негативная оценка: «Карикатура всегда возникает из неудовлетворенности, всегда содержит в себе критику»<sup>3</sup>.

2. иметь направленность против личности, факта или конкретного явления;

3. «быть актуальной, за что-то бороться, против чего-то протестовать».

---

<sup>1</sup> Ефимов Б. Е. Основы понимания карикатуры. М., 1961. С. 26.

<sup>2</sup> Виппер Б. Я. Введение в историческое изучение искусства. М., 2002. С. 41-42.

<sup>3</sup> Там же. С. 41.

Таким образом, карикатурист, осуждая и высмеивая отдельные явления или действия конкретных персон, одновременно борется за определенный идеал, донести который он стремится до читателя и зрителя.

Выполняя задачу высмеивания недостатков, карикатура, в отличие от дружеского шаржа, всегда носит инвективный характер. «Не грустить должна карикатура, а активно издеваться», – подчеркивает Б. Я. Виппер. Это же отмечает и Б. Е. Ефимов: «...трудно себе представить сатирическое произведение, которое ни с кем не воюет, ни на кого не нападает, ни против кого не направлено»<sup>1</sup>. Особенно это свойство важно для политической карикатуры.

А. С. Айнутдинов включает в комическую структуру карикатуры трюки и гэги (комедийный приём, в основе которого лежит очевидная нелепость), подобные используемым в комедийном кино. «...на одной карикатуре может сочетаться друг с другом несколько гэгов одновременно. <...> ...трюковая составляющая является базовой единицей комизма»<sup>2</sup>.

Карикатура обладает воздействующим эффектом, так как апеллирует к сознанию и интеллекту воспринимающего, поэтому, для того чтобы читатель верно истолковал карикатуру, уловил ее комизм, ему, по мнению Е. А. Артемовой, требуются фоновые знания – пресуппозиции. Исследовательница выделяет четыре вида пресуппозиций<sup>3</sup>:

1. экстралингвистическая – знания в области науки, культуры, литературы;
2. политическая – представления о политических событиях;

---

<sup>1</sup> Ефимов Б. Е. Основы понимания карикатуры. М., 1961. С. 5-6.

<sup>2</sup> Айнутдинов А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010. С. 86.

<sup>3</sup> Артемова Е.А. Карикатура как жанр политического дискурса: диссертация ... кандидата филологических наук. Волгоград, 2002. С. 175.

3. логическая – понимание естественных отношений между событиями и фактами;
4. лингвистическая – знание особенностей языка, знание графических средств.

В том случае, если карикатура служит инфографическим сопровождением к журналистскому тексту, то именно он обеспечивает реципиента политическими и логическими пресуппозициями.

Карикатура строится на взаимодействии вербального (словесного) и иконического (изобразительного) элементов, а значит представляет собой креолизованный текст, или текст смешанного типа. Карикатура относится к текстам с полной креолизацией, где «между вербальным и иконическим компонентами устанавливаются синсемантические отношения: вербальный текст полностью зависит от изобразительного ряда, и само изображение выступает в качестве облигаторного (обязательного) элемента текста»<sup>1</sup>. Однако рисованное изображение проявляет и автономность, в том смысле, что художник, создающий иллюстрацию к тексту, отражая основные идеи текста, представляет в рисунке свой взгляд на проблему или объект изображения. Сравнивая карикатуру с плакатом, иным видом креолизованного текста, Е. А. Артемова отмечает, что, в отличие от плаката, карикатура не имеет своей целью призыв к действию, а направлена на «усиление или ослабление уже имеющихся политических взглядов индивида»<sup>2</sup>.

Одним из важнейших компонентов креолизованных текстов является прагматический. В то время как вербальная информация воздействует на реципиента на рациональном уровне, невербальная информация влияет на

---

<sup>1</sup> Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003. С. 127.

<sup>2</sup> Артемова Е.А. Карикатура как жанр политического дискурса: диссертация ... кандидата филологических наук. Волгоград, 2002. С. 56.

эмоциональный уровень восприятия<sup>1</sup>. Таким образом, крелизованность карикатуры позволяет ей выступать эмоциональным комментарием на события политической сферы.

Карикатура, имеющая сложную структуру, представляет собой совокупность знаков и информации, действующей на разные уровни сознания реципиента. Тексты такого рода называют поликодовыми. Это «текст, в котором сообщение закодировано семиотически разнородными средствами — вербальным и невербальным компонентами, объединение которых представляет собой определенную структуру, характеризующуюся проявлением взаимозависимости составляющих как в содержательном, так и в формальном аспектах»<sup>2</sup>. Одним из примеров поликодового текста можно считать газеты и журналы, где вербальный и изобразительный компоненты образуют одно зрительное, смысловое и функциональное целое, обеспечивающее его комплексное воздействие на адресата. Л. М. Большаянова исследовала газетный текст, сопровождаемый фотографиями, как «лингвовизуальный комплекс»<sup>3</sup>, то есть поликодовый текст. Сочетание карикатуры в качестве иллюстративного материала с журналистским материалом также представляет собой такой комплекс.

Есть разные точки зрения на то, как осуществляется воздействие поликодового текста, какая из его составляющих имеет большее значение. Например, О. В. Пойманова утверждает, что «... иконическое сообщение допускает множество вариантов прочтения», а «с помощью вербальной составляющей усилия адресата получают определенное направление. <...> При этом акцентируется одна часть информации, отвечающая целям

---

<sup>1</sup> Ворошилова М. Б. Политический крелизованный текст: ключи к прочтению. Екатеринбург, 2013. С. 26.

<sup>2</sup> Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. / Под ред. Т. А. Ладыженской и А. К. Михальской. М., 1998. С. 167.

<sup>3</sup> Большаянова, Л.М. Внешняя организация газетного текста поликодового характера // Типы коммуникации и содержательный аспект языка. М., 1987. С. 50-56.

коммуникативного акта, и устраняется другая, безразличная к этой цели или противоречащая ей»<sup>1</sup>. В таком случае вербальный компонент направляет сознание реципиента в направлении, соответствующем коммуникативному намерению адресанта, отменяя множественность и вариативность прочтения поликодового единства. Однако есть и противоположная точка зрения. Ее высказывает А. Г. Сонин, в модели которого базовая репрезентация содержания поликодового текста «строится преимущественно на основе обработки рисуночной информации. Первичные активация и ингибция узлов семантической сети, проходящие на основе обработки изобразительной составляющей, устанавливают определенный контекст, обуславливающий семантическую обработку вербальной информации. <...> нерелевантные концепты заранее исключаются из обработки вербальной составляющей, и устанавливаются определенные паттерны активации значения полисемических слов»<sup>2</sup>.

Несмотря на противоположность мнения по поводу доминирования одной из сторон поликодового текста, становится ясно, что такой текст действует системно, в процессе чего вербальный и пиктографический элементы взаимно дополняют друг друга, обогащают смысл другого. Сегодня изучение воздействия поликодового текста приобретает особое значение при анализе феномена медиавоздействия, так как современные газеты и журналы увеличивают объем изобразительной составляющей. Рисунки, графики, фотоматериалы, карикатуры в том числе превращаются в полноправный элемент сообщения, а вербальная составляющая подвергается все большей сегментации на полосе и на развороте, подстраиваясь под композицию, задаваемую изображениями. «Формальное равноправие двух гетерогенных составляющих позволяет говорить сегодня о завершении процесса становления поликодового текста в качестве специфического орудия

---

<sup>1</sup> Пойманова, О. В. Семантическое пространство видеовербального текста: диссертация... кандидата филологических наук. М., 1997. С. 160.

<sup>2</sup> Сонин А. Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект. М., 2005. С. 91.



современных форм опосредованной коммуникации и массового воздействия»<sup>1</sup>.

Механизм восприятия поликодовых текстов был изучен Р. Майером, который предложил три этапа осмысления этих текстовых структур<sup>2</sup>:

- Отбор информации – на этом этапе изобразительная и вербальная составляющая обрабатываются мозгом реципиента отдельно, при помощи разных систем, в результате в сознании реципиента образуются образы, сложившиеся на основе восприятия изобразительного компонента, и глубинные пропозиции, выработанные на основе воспринятой вербальной информации;
- Организация информации – на этом этапе разные формы сложившихся образов продолжают осмысляться отдельно, выстраивается две ментальные модели: образная и вербальная;
- Интеграция с опытом – на данном этапе две модели репрезентируемой ситуации объединяются, сопоставляются с содержанием памяти субъекта и в дальнейшем используются.

Таким образом, обработанные элементы поликодового текста фиксируются в долговременной памяти реципиента и обогащают имеющиеся знания, дополняют, а подчас и трансформируют их. Публицистичность карикатуры, являющейся элементом поликодового текста, в этом случае служит для глубинного воздействия на читателя, для ретрансляции определенных идей и мнений.

Классификация карикатуры как особого жанра в силу недостаточной изученности этого явления представляет собой научную проблему. Б. Е. Ефимов отстаивал политизированность любого вида карикатур и

---

<sup>1</sup> Мичурин Д.С. Прецедентный поликодовый текст в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ: диссертация ... кандидата филологических наук. Тверь, 2014. С. 48.

<sup>2</sup> Mayer, R. E. Multimedia learning. New York: Cambridge University Press, 2001. С. 34.

подразделял их на внутренние (направленные на искоренение недостатков в политической и общественной сферах внутри одного государства) и международные (осмысляющие внешнеполитические процессы, проблемы международного взаимодействия)<sup>1</sup>. Такой подход видится сегодня несовременным и требующим расширения.

Таким же схематичным видится и классификация, предложенная Р. Ла Пальм, где были выделены следующие виды: политический комментарий (вступительная карикатура), юмористический рисунок, рассказ в картинках, дружеский шарж<sup>2</sup>. Спорным здесь видится уравнивание карикатуры и дружеского шаржа, не предполагающего саркастической оценки, а также в целом – схематичность такого деления.

А. С. Айнутдинов, дифференцируя виды карикатур, применил описательный принцип. Согласно его классификации, выделяется пять типов этих сатирических рисунков<sup>3</sup>:

1. шарж – искаженное, карикатурное изображение человека с выделением характерных деталей; особенность использования шаржей в практике СМИ заключается в том, что на них предстают известные, узнаваемые лица;
2. изошутка – рисунок, показывающий человека и его окружение в оптимистичном, жизнерадостном ключе, показываются житейские нелепости, смешные истории, высмеиваются нелепости; изошутка обычно не предполагает острого социального содержания;

---

<sup>1</sup> Ефимов Б. Е. Основы понимания карикатуры. М., 1961. С. 49.

<sup>2</sup> Ла Пальм Р. Сверхискусство // Апропо: юмор и сатира народов мира. 1983. № 1. С. 88.

<sup>3</sup> Айнутдинов А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010. С. 97 - 105.

3. философская карикатура – произведение абстрактного юмора, содержание такой карикатур не касается политики или социальной сферы, в ней карикатурист затрагивает вечные вопросы бытия;
4. социальная карикатура – высмеивает негативные явления, процессы, протекающие в социуме, в комической форме показывает различные социальные типы и разнообразные общественные явления;

В основе другой классификации, предложенной Х. Мамдух, лежит форма представления карикатуры на газетной полосе. Согласно этому принципу он выделил карикатуры-самостоятельные произведения; карикатуры, отражающие газетный или журнальный материал; карикатуры на обложках; карикатуры с заголовком; карикатуры-символы газеты или журнала; карикатуры в рекламе; комиксы; карикатуры-сериалы; телевизионные карикатуры; карикатуры-коллажи<sup>1</sup>. Несмотря на то, что данная классификация достаточно точно описывает традиционные виды карикатуры, используемые в периодической печати, в ней также прослеживается смешение понятия карикатура с другими изобразительными формами, в частности с комиксом и коллажем, однако подобный подход отражает всеобщую тенденцию в жанрах СМИ – диффузию. Данный процесс затронул и карикатуру, вследствие чего можно видеть сращение и смешение карикатурных форм с иными видами рисунков.

Обратимся к специфике жанра политической карикатуры, которая является объектом нашего изучения.

Главным отличием политической карикатуры от других ее видов является сфера ее функционирования: такая карикатура является частью политического дискурса и политических коммуникаций. По высказыванию

---

<sup>1</sup> Мамдух Х. Карикатура в периодической печати: автореф. дис. ... кандидата филологических наук. Минск, 1993. С. 9.

А. С. Айнутдинова, политическая карикатура нацелена на то, чтобы показать в комической форме несоответствия между целями и поступками, необходимыми действиями политиков во благо общества и их принятыми политическими решениями»<sup>1</sup>. В этом смысле карикатура выражает общественную реакцию на события политической среды, является средством осмысления и последующей критики принимаемых значимыми политическими фигурами решений. В центре внимания политических карикатуристов оказываются прежде всего избирательные кампании, военные столкновения, вопросы коррупции, международные отношения. Острота, злободневность, сатирическое наполнение делают политическую карикатуру «основным индикатором современных политических изменений»<sup>2</sup>.

А. Г. Алтунян, подчеркивая значимость карикатуры в медиакommunikации, выдвинул идею о том, что читатель, «разгадывающий» карикатуру, вступает в процесс сотворчества с художником: «Идею, представленную в обычном политическом тексте, читатель, слушатель воспринимает более или менее сознательно и критически и, соответственно, до некоторой степени соглашается с ней или отвергает. А та же идея, заложенная в карикатуре, разгадывается читателем, он к ней приходит сам в результате собственного творческого умственного усилия, более того, он как бы сам для себя на интуитивном, а иногда и сознательном, уровне формулирует эту идею в виде тезиса. Этот тезис является для читателя своего рода открытием, его собственным выводом»<sup>3</sup>. Это значит, что и воздействующий потенциал политической карикатуры выше, чем у других текстов. Именно поэтому карикатура прочно вошла в медиапрактику во всем мире. Так, британские СМИ активно продолжают использовать формат

---

<sup>1</sup> Айнутдинов А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010. С. 106.

<sup>2</sup> Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. Екатеринбург, 2013. С. 96-97.

<sup>3</sup> Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М., 2006. С. 172-173.

редакционной карикатуры (editorial cartoon), которая становится смысловой доминантой номера. Часто такие политический карикатуры помещаются на обложку издания, например, такой практики придерживается журнал The Week (см. рис. 2 в Приложении).

Е. А. Артемова, суммировав имеющиеся исследования этого жанра, выявила существенные признаки политической карикатуры:

1. коммуникативная цель – осмеяние, острая сатирическая критика известных политических деятелей и значимых событий в сфере политики, манипулирование общественным сознанием путем создания или развенчивания определенного образа политика;
2. концепция автора – критическое или негативное отношение художника к изображаемым на карикатуре политическим событиям и их участникам, а также его желание представить персонажей в комической манере.
3. адресат – широкая аудитория, владеющая необходимыми фоновыми знаниями, необходимыми для прочтения карикатуры и поэтому способные подчиниться направленному на него информационному воздействию<sup>1</sup>.

В связи с вышеперечисленными особенностями политическая карикатура выполняет следующие функции (по А. С. Айнутдинову)<sup>2</sup>:

1. информационная – карикатура является откликом на текущие события;
2. коммуникативная – диалогичность карикатуры, ее направленность на процесс «разгадывания» авторского замысла,

---

<sup>1</sup> Артемова Е.А. Карикатура как жанр политического дискурса: диссертация ... кандидата филологических наук. Волгоград, 2002. С. 98-99.

<sup>2</sup> Айнутдинов А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010. С. 106.

сотворчества обеспечивает двустороннее взаимодействие редакции и аудитории;

3. функция психологической разрядки, рекреативная – юмористический компонент карикатуры отвлекает от драматических событий, развлекает читателя;
4. эстетическая функция определяется принадлежностью карикатуры к изобразительному искусству;
5. гносеологическая функция – карикатура в образной форме дает реципиенту знания о событии, формирует представление о социальной и политической реальности;
6. эвристическая функция – при публикации серии карикатур или постоянном внимании к определенным лицам, возникает «волнообразный эффект», Эвристическая функция имеет место,
7. воспитательная функция карикатуры позволяет ей влиять на нравственные убеждения аудитории, высвечивать негативные явления.
8. образовательная функция – постижение карикатуры развивает навыки анализа образной структуры, неординарность мышления и чувство юмора.

Мощный воздействующий потенциал действительно острых карикатур и реализация вышеназванных функций, в свою очередь, ставит вопрос о рамках дозволенного. Если журналистская практика регламентирована этическими кодексами (что, однако, не всегда спасает от их нарушения), то карикатурист, как представляется, свободен в своем высказывании. Именно вопрос соотношения свободы слова и рамок дозволенного с этической точки зрения порождает дискуссии в связи с многочисленными карикатурными скандалами, описанными нами ранее. Так, М. С. Сидорова считает, что «карикатура в XXI веке потеряла изначальную цель своего создания –

обличение и высмеивание пороков, и в большинстве своем превратилась в нелепые, а порой и аморальные, картинки с надписями»<sup>1</sup>. В связи с этим появляются и инициативы по введению кодекса карикатуриста. Так, белорусский ученый Анатолий Гуляев приводит в своей авторской колонке пример такого кодекса. Важнейшими пунктами его является ответственность карикатуриста перед обществом и осознание последствий своих действий для общества<sup>2</sup>. Последнее требование, как нам кажется, является особенно актуальным сегодня.

Насколько современная британская карикатура отвечает требованиям этики, мы рассмотрим во второй главе.

---

<sup>1</sup> Сидорова М. С. Карикатура XXI века – пародия на искусство (этические аспекты) // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2016. № 1(17). С. 45.

<sup>2</sup> Гуляев А. Предлагается кодекс карикатуриста // <https://baj.by/be/content/predlagaetsya-kodeks-karikaturista>

## 1.2. Развитие британской политической карикатуры

Родоначальником феномена политической карикатуры считается Великобритания, где в середине XVIII века стала складываться национальная школа карикатуры и где этот вид сатирического искусства достиг своего расцвета, став важной частью политического дискурса, однако истоки этого жанра можно найти еще в каменном веке. Так, на стенах доисторических пещер ученые встречали рисунки сатирического содержания. Такую практику высмеивания своих врагов в смешных рисунках используют и жители племен Амазонии, до сих пор живущие в первобытных условиях. «Обычно рисунки, в ироничной форме принижающие воинские доблести, сексуальную силу и прочие добродетели врага, используются не только для его публичной компрометации среди соплеменников, но и с целью нанесения недругу реального физического ущерба»<sup>1</sup>, – утверждает А. П. Кротков, исследователь карикатуры. Он также упоминает дошедшие до нас изображения на глиняных изделиях женщин-вождей времен матриархата, которые, как правило, изображались очень тучными<sup>2</sup>. Подобное преувеличение также может рассматриваться как карикатурный элемент, ведь один из самых используемых в этом жанре приемов – преувеличение.

Одной из первых карикатур, дошедших до нас с древнейших времен, считается рисунок с древнеегипетского папируса, на котором изображены лев и антилопа, играющие в шашки (см. рис. 3 в Приложении)<sup>3</sup>. В виде льва изображен правитель Египта Рамзес III. Этот рисунок также иллюстрирует распространенный карикатурный прием – уподобление людей животным. Лев, представляющий Рамзеса, на данной картинке имеет торжествующий

---

<sup>1</sup> Кротков А. П. Карикатура: непридуманная история. М., 2015. С. 11.

<sup>2</sup> Там же. С. 11.

<sup>3</sup> Швыров А.В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней. СПб., 1903. С. 8.



вид, ведь, судя по всему, он выигрывает своего противника, поэтому в его облике читается самодовольство и азарт. Таким образом, художник подчеркнул тщеславие правителя, который, стремясь подчеркнуть свое величие, приказал расписать стены храма в Медине-Габу монументальными полотнами, изображающими его многочисленные победы над врагами. Знание особенностей изображенной личности помогает точнее понять смысл карикатуры.

В Древней Греции в V веке до н. э. в аграрном районе Беотия существовало искусство, противопоставлявшее себя высокой афинской традиции. Беотийская лаковая живопись карикатуризировало богов-Олимпийцев, лишая их в этих изображениях величия, изображая их весьма прозаично: так, качества богов и мифологических героев переворачивались, например, Геракл изображался трусом, испугавшимся встречи с ужасной гидрой<sup>1</sup>.

А. В. Швыров назвал сатирический смех прирожденным свойством человеческой природы. Приведенные выше примеры служат подтверждением слов историка карикатуры о том, что «стремление к смешному <...> с незапамятных времен укоренилось в человечестве и в одинаково сильной степени проявляется как в цивилизованном обществе XX века, так и у первобытных варваров седой старины»<sup>2</sup>.

Обратимся к вехам истории британской политической карикатуры и выявим, какие традиции сложились в этом виде изобразительного искусства.

На пути своего развития политическая карикатура главной мишенью своих острот видела представителей власти. Едкая, острая политическая карикатура – это прежде всего вызов ведущим политическим фигурам, это

---

<sup>1</sup> Шестаков В. Карикатура: визуальный язык гротеска и пародии // Феноменология смеха: Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М., 2002. С. 8.

<sup>2</sup> Швыров А.В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней. СПб., 1903. С. 7.

открытая критика политических шагов и решений, направленность на широкий круг общественных проблем. Одной из важнейших причин, по которой развитие карикатуры в Великобритании достигло таких масштабов, является отсутствие цензуры.

Жанр художественной сатиры (graphic satire art), из которого вырастает английская политическая карикатура, по утверждению лорда Кеннета Бейкера (Kenneth Baker, Baron Baker of Dorking), возник именно в Великобритании: «Caricature started in Britain in the 1720s. Graphic satire is the only art form our country has created»<sup>1</sup> («Карикатура зародилась в Британии в 1720-х гг. Саритическое графическое искусство – единственная художественная форма, созданная в нашей стране»).

Предтечей британской политической карикатуры Чарльз Пресс (Charles Press) называет, в частности, сатирические изображения и гравюры Уильяма Хогарта<sup>2</sup>. Гравюры Хогарта были направлены на высмеивание общественных пороков. Его работы не были карикатурой в чистом виде, так как в них отсутствовало характерное для нее искажение действительности. Однако их содержательный аспект вполне соответствовал задачам карикатурного искусства: в гравюрах и полотнах Хогарта подмечались негативные социальные явления, которые высмеивались с помощью гротеска и преувеличения, в том числе темами его работ становились и политические сюжеты. Так, в серии картин «Выборы в парламент» высмеивается буржуазная выборная система, разоблачаются бесчестные методы проведения выборов. Событийной основой серии стала предвыборная кампания, проводившаяся в 1754 г. в Оксфордшире.

Серию составляют четыре картины. Первая – «Предвыборный банкет» – изображает пиршество в одном из постоянных дворов графства, на который

---

<sup>1</sup> Baker K. The History of British Cartoons and Caricature // <https://www.gresham.ac.uk/lectures-and-events/the-history-of-british-cartoons-and-caricature>.

<sup>2</sup> Press Ch. The political cartoon. London – Toronto, 1981. P. 26.

приглашены все местные жители, включая священника. Обращает на себя внимание фигура кандидата в парламентарии, который изображен около флага с красноречивой надписью: «Свобода и преданность» («Freedom and Loyalty»). Подобный прием изображения знаковой политической фигуры с неким важным атрибутом активно используется и в современной карикатуре.

Вторая картина – «Предвыборная агитация» показывает нечестные методы политической борьбы. Сторонники тори и вигов изображены на узкой улочке захолустного городка, где пытаются завоевать доверие избирателей у дверей местных пабов путем подкупа.

На третьей картине «Голосование» фарсовость выборов передается за счет композиции: происходящее напоминает театральное представление, так как все происходит на деревянном помосте ярмарочного балагана. Среди избирателей – калеки, парализованные и душевнобольные.

Завершает серию картина «Чествование депутата». На переднем плане развернулась драка политических оппонентов, не согласных с исходом голосования. А за ними в кресле по улицам городка проносят депутата. Однако кресло с ним заметно накренилось, что выражает непрочность его политического положения.

Таким образом, в серии этих картин Хогарт осмеивает уродливые стороны британского парламентаризма, осуждает нечестные методы предвыборной агитации: попойки, подкуп, использование доверия больных и убогих. Обратим также внимание на то, что излюбленный Хогартом способ создания циклов изображений, показывающих ситуацию в развитии, становится еще и предтечей жанра комикса, возникающего много позже.

Уильяму Хогарту Британия обязана появлением первого в Европе закона об авторском праве. Согласно «Акту Хогарта», каждая опубликованная карикатура должна была сопровождаться именем автора и издателя и содержать дату выдоха изображения в печать. Автор и издатель сохраняли

право на издание карикатуры в течение 15 лет<sup>1</sup>. «Акт Хогарта» стал одним из катализаторов развития этого жанра. Наряду с отсутствием цензуры и развитием демократической печати, доступной широким слоям населения, политическая карикатура претерпевает подъем.

Характеризуя в целом вклад У. Хогарта в британскую карикатуру, можно сказать, что за его сатирическими изображениями разворачивается общественная драма. С. А. Яковлева считает, что сатирическая живопись и гравюра Хогарта «отражала хронику событий, <...> обладала неповторимостью авторского языка, духом идейности Просвещения, важностью момента», а насыщенность аллегориями была творческой доминантой художника<sup>2</sup>. Эти особенности будут переняты у Хогарта и развиты карикатуристами «золотого века», который датируется с 1760 по 1830 гг. Именно в это время были заложены традиции британской политической карикатуры.

Важнейшей фигурой «золотого века» британской карикатуры был Джеймс Гилрей (James Gillray), ставший одним из наиболее влиятельных мастеров жанра как социальной, так и политической карикатуры, именно его называют первым профессиональным политическим карикатуристом. Его сатирическое творчество приходится на 80-е гг. XVIII века, когда политическая жизнь Англии была чрезвычайно активной. Участие Гилрея в политической борьбе было связано с перестановками в кабинете министров: король Георг III снял с поста премьер-министра Чарльза Фокса и поставил на его место Уильяма Питта, который, не имея правительственной поддержки, подвергался нападкам своих политических противников. Эта ситуация давала Гилрею немало поводов для создания карикатурных изображений участников правительственных баталий: «на все политические события, проходившие на

---

<sup>1</sup> Шестаков А. Английская политическая карикатура // Феноменология смеха: Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М., 2002. С. 237.

<sup>2</sup> Яковлева С. А., Хогарт и английская графическая школа XVIII века: проблемы развития авторской и репродукционной гравюры: монография. Красноярск, 2014. С. 79-80.

его глазах, Гилрей сейчас же отзывался»<sup>1</sup>. Объектами его осмеяния в политической карикатуре стали как противоборствующие парламентарии, так и члены королевской семьи.

Особенностью карикатур Гилрея, знакомого с академической живописью (в 22 года он поступил в Королевскую академию художеств), однако не сумевшего преуспеть в этом виде изобразительного искусства, было то, что они представляли собой сложноорганизованные единства, были наполнены аллюзиями на известные полотна или работы других предшественников сатирического жанра. Аудитория его работ должна была обладать значительным интеллектуальным багажом, чтобы уметь «разгадывать» послания карикатуриста: «Аудиторией Гилрея были люди “высокого ранга, хорошего вкуса и образования”. Только они могли в полной мере воспринять и оценить его сложносочиненные листы, изобилующие надписями на древних языках, цитатами из произведений живописи и литературы, многоуровневыми аллегориями, намеками на подробности политической и светской жизни лондонского общества. Изощренности содержания соответствовала изысканность исполнения — многие листы выполнены в сложной смешанной технике»<sup>2</sup>.

Рассмотрим несколько примеров карикатур этого художника.

В карикатуре под название «Новый способ платить национальные долги» / «A new way to pay the national debt» (см. рис. 4 в Приложении) обличается казнокрадство, а также не стесняется открыто выражать критику по отношению к королевской семье. В центре карикатуры художник изобразил короля Георга III и королеву Шарлотту, набивающие карманы своей одежды монетами. На момент написания этой работы долг королевской семьи составлял 250 000 фунтов стерлингов. Эта сумма значится на ярлычке

---

<sup>1</sup> Швыров А.В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней. СПб., 1903. С. 98.

<sup>2</sup> Успенский В. Анатомия смеха. Английская карикатура XVIII — первой трети XIX века. М., 2016. С. 302.

мешка с монетами, который держит Уильям Питт, причем его карманы так же плотно набиты монетами. Контрастируют с этими персонажами две фигуры: справа принц Уэльский Георг IV в оборванной одежде, а слева – моряк-калека. Именно эти фигуры показывают истинное отношение автора к сложившейся ситуации в экономике страны.

Излюбленным художественным приемом, который использует Гилрей была пародия. Так, в карикатуре «Странные сестры, министры тьмы, фавориты луну» («Wierd sisters: Ministers of Darkness: Minions of the Moon») угадывается иллюстрация И. Г. Фюсли к «Макбету» Шекспира под названием «Три ведьмы» (см. рис. 5 и 6 в Приложении). Три лица, изображенные в карикатуре – министры тогдашнего правительства: Питт, Дандэс и Траслоу. Луна, к которой обращены их лица, изображает короля и королеву. В такой метафорической манере перед зрителем представала политическая ситуация, сложившаяся на тот момент.

Наиболее известной работой Гилрея является карикатура ««Пудинг в опасности, или Государства-эпикурейцы ужинают» («The Plum-Pudding in Danger, or State Epicures taking un Petit Souper»). Она относится к времени наполеоновских войн начала XIX века. На карикатуре британский премьер-министр Уильям Питт и французский император Наполеон Бонапарт с жадностью поедают сливовый пудинг, представленный в форме земного шара (см. рис. 7 в Приложении), причем каждый пытается отрезать от блюда больший кусок. Символично, что на куске, доставшемся Наполеону, Нидерланды, Испания, Италия и Франция, а вилка Питта воткнута в Индию и область океана. Эта карикатура символизировала геополитические аппетиты двух стран. Показательно, что эта карикатура Гилрея неоднократно переосмыслилась другими художниками сатирического жанра. Так, в 2015 г. Стив Белл, карикатурист «The Guardian», сделал пародию на знаменитую работу Гилрея, изобразив за обеденным столом бывшего премьер-министра Великобритании Джеймса Кемерона и Николу Стерджен, лидера Шотландской национальной партии (см. рис. 8 в Приложении). Карикатура

Белла посвящена не только политическим событиям, но и 200-летней годовщине со дня смерти Гилрея.

Итак, особенностями карикатурного мастерства Гилрея стала смелость выражения критической оценки, а также насыщенность смыслом благодаря проработанной детализации каждой карикатуры, что послужило причиной мировой популярности этого художника. В немецком журнале «Лондон и Париж», помимо карикатур Гилрея, были опубликованы статьи, посвященные английской карикатуре. Автор одной из них писал о Гилрее: «Этот англичанин говорит о короле, принцах и принцессах так же, как он говорит о представителях низших сословий. В его глазах государственный министр стоит не больше, чем мелкий чиновник. Эта ошеломляющая свобода характерна для английской сатиры и карикатуры»<sup>1</sup>. И главной причиной этого было прежде всего отсутствие цензуры. Карикатуристы стремились выразить общественное мнение, тем самым карикатура становилась связующим звеном между обществом и политикой, была формой участия граждан в политическом процессе. «Before cameras, radio and TV, it was the only way in which people got to see their politicians» («До появления камер, радио и телевидения это было единственным способом, благодаря которому люди могли видеть политиков»)<sup>2</sup>, – говорит лорд Бейкер.

Наследником традиции Гилрея стал другой художник, представитель «золотого века» британской карикатуры, Джордж Крукшенк (George Cruikshank). Как и Гилрей, он критикует представителей королевской семьи, прежде всего отмечая их нравственные пороки, особенно часто в его карикатурах осмеивался принц Уэльский. Объектами его сатиры также становились в равной степени представители партии тори и вигов. Целая серия карикатур Крукшенка отражает падение Наполеона после разгрома его

---

<sup>1</sup> Цит. по: Gillray Observed: The Early Account of his Caricatures in «London and Paris». Cambridge, 1999. P. 203.

<sup>2</sup> Baker K. The History of British Cartoons and Caricature // <https://www.gresham.ac.uk/lectures-and-events/the-history-of-british-cartoons-and-caricature>.

войск в ходе Отечественной войны 1812 г. Также Крукшенк развивал созданный еще в 1712 году образ Джона Булла, персонификацию британского народа. Так, в карикатуре 1819 года под названием «Свободнорожденный англичанин» («A Free Born Englishman») Булл изображен закованным в цепи и с замком на губах, на заднем плане показаны сцены нищеты людей, вынужденных просить подаяния (см. рис. 9 в Приложении). Появление этой карикатуры было связано с рядом постановлений правительства, запрещавших публичные выступления, а также запрет продавать газеты по цене дешевле 6 пенни. Эти постановления значительно ограничивали доступ граждан, особенно малоимущих, к информации.

С середины 1820-х гг. Крукшенк отходит от жанра политической карикатуры и занимается иллюстрированием литературных произведений. А. Шестаков считает, что «если Гилрей был первым политическим карикатуристом, то Крукшенк был первым сатирическим журналистом»<sup>1</sup>.

Массовый интерес к карикатуре и развитие технологий печати в Великобритании привело к развитию сатирической прессы, в которой карикатура стала доминирующим жанром. Наиболее значимым для развития карикатурного искусства стал журнал «Punch», который был лидером иллюстрированной сатирической печати. Первый номер «Punch» выходит в 1841 году. Журнал издавался с 1841 по 1992 гг., затем был возобновлен в 1996 г. и просуществовал до 2002 г. Название журнала происходило от имени персонажа английского кукольного театра – Панча, выполнявшего роль шута.

В первом номере журнала издатели заявили, что «Punch» – это сатирическое издание с консервативными традициями, стремящееся поддерживать традиционную политическую систему Великобритании, однако также приветствующее перемены, улучшающие положение всех

---

<sup>1</sup> Шестаков А. Английская политическая карикатура // Феноменология смеха: Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М., 2002. С. 264.



общественных слоев<sup>1</sup>. Ведущими членами редколлегии в годы его основания были авторы текстов Уильям Мейкпис Теккерей (William Makepeace Thackeray), писатель, автора «Ярмарки тщеславия», и поэт, юморист и сатирик Томас Гуд (Thomas Hood), а иллюстраторами-карикатуристами Джон Лич (John Leech) и Джон Тенниел (John Tenniel). Последнему принадлежит ставшая наиболее известной карикатура «Штурман сходит с корабля» («Dropping the pilot»), изображающая ситуацию, сложившуюся в Германии в связи с отставкой Бисмарка. На карикатуре Отто фон Бисмарк в штурманском одеянии спускается с корабля. Образ корабля отсылает к метафоре, использованной Платоном в диалоге «Государство». За Бисмарком наблюдает немецкий император Вильгельм II (см. рис. 10 в Приложении). Как пишет Р. Прайс, сам Бисмарк высоко оценил эту карикатуру и попросил сделать копию для себя<sup>2</sup>.

Традицией в редакции журнала «Панч» было собираться за большим круглым столом (the Punch table) для обсуждения темы главной политической карикатуры<sup>3</sup>. Нам представляется это важной особенностью: во-первых, это означало, что журнал выделял одну из иллюстраций в качестве главной карикатуры номера, во-вторых, эта карикатура, рожденная в коллективных обсуждениях, выражала позицию редакции. Эта карикатура служила своеобразным комментарием к жизни британского общества. Выражение в магистральной карикатуре номера мнения редакции до сих пор является традицией множества политических изданий современной Великобритании.

В целом особенностью журнала «Панч» и его подхода к изображению политической жизни в карикатуре было использование метафор, направленность на выражение общественного мнения, острота и смелость сатиры. «More than anything, it was its ability to find the wavelength of an age.

---

<sup>1</sup> Price R. G. G. A history of "Punch". London, 1957. P. 14.

<sup>2</sup> Там же. P. 67.

<sup>3</sup> <http://www.punch.co.uk/about/>

Even in Victorian days Punch did not stand still. In its early years, the years of the Chartists and the unrest that swept through Europe in 1848, it was radical» («Более чем что-либо, в нем проявлялась способность почувствовать “длину волны”». Даже в викторианскую эпоху Панч не сидел в стороне. В свои ранние годы, время чартистов и беспокойные годы, которые Европа переживала в 1848, он был радикальным»)<sup>1</sup>. Именно эта особенность позволила «Панчу» столь долго занимать достойное место в сатирической журналистике.

XX век, богатый на военные конфликты, дал мощный стимул для развития карикатуры не только в Великобритании, но и во всем мире. В годы политической напряженности карикатура становится оружием пропаганды. Во время второй мировой войны были популярны антигитлеровские карикатуры Дэвида Лоу (David Low), а карикатурист Сирил Кеннет Бёрд, подписывающийся псевдонимом Фугас (Cyril Kenneth Bird, pen name Fougasse), был привлечен Министерством информации для создания пропагандистских плакатов. Художественный стиль Бёрда был довольно простым, лишенным какой-либо изысканности, на первое место он ставил юмор. «...clarity and speed were everything in his work and he was constantly trying to simplify» («ясность и скорость были всем в его работе и он постоянно стремился к упрощению»)<sup>2</sup>, – говорит о его манере Р. Прайс. В годы войны Бёрд прославился серией плакатов «Неосторожная болтовня стоит жизни» («Careless talks cost lives»), созданных в карикатурном стиле. Один из самых известных стал плакат, изображающих двух женщин, ведущих беседу, а на креслах за ними сидят Гитлер и Геринг (см. рисунок 11 в Приложении). Подпись к карикатуре гласит: «You never know who is listening» («Никогда не знаешь, кто подслушивает»).

Карикатура на страницах современной британской печати является неотъемлемой ее частью, часто более важной, чем фотографические

---

<sup>1</sup> Price R. G. G. A history of "Punch". London, 1957. P. 145.

<sup>2</sup> Там же. P. 187.

изображения. Как считает современный британский карикатурист Мартин Роусон, роль карикатуры заключается в том, что «изобразительное искусство контролирует реальность, подвергая ее осмеянию. Шутка позволяет переварить по-настоящему жуткие вещи, совершенные этим персонажем. <... > Мы, британцы, занимаемся этим уже более 300 лет, и это часть нашего политического наследия»<sup>1</sup>.

Система британской прессы состоит из нескольких уровней изданий. Еще в XX веке выработалась система рынка печатной прессы, ориентированной на три категории читателей: «верхнему», «среднему» и «нижнему» рынку<sup>2</sup>. К высокообразованному, элитарному читателю апеллируют широкоформатные и качественные издания, такие как «The Times», «The Financial Times», «The Guardian», «The Daily Telegraph», «The Sunday Times». Таблоидные издания «среднего рынка» представлены «The Daily Mail», «Mail on Sunday», «The Daily Express». И на «нижнем» рынке работают так называемые «красношапочные» таблоиды: «The Sun», «News of the World», «The Daily Star». В большинстве из них есть карикатурные разделы, особенно важны они в «верхнем» аудиторном сегменте.

Журналы также активно используют карикатуру на своих страницах: ранее мы упоминали «The Week», где каждая обложка номера открывается карикатурой. Этой же традиции придерживается и журнал «The spectator». Изучаемый нами «The Economist» также широко использует этот сатирический жанр в качестве иллюстративного материала. Сатирические традиции журнала «Punch» продолжает журнал «The Private eye», который наряду с традиционными карикатурами и комиксами, расширяет свой сатирический арсенал использованием мемов и фотоколлажей.

---

<sup>1</sup> Карпов В. Утопленники, чешуя и кишки. Откуда взялся британский туалетный юмор // [https://lenta.ru/articles/2016/06/12/british\\_satire/](https://lenta.ru/articles/2016/06/12/british_satire/)

<sup>2</sup> Бодрунова С. С. Британский рынок прессы и политический процесс: символический и медиакратический смысл «таблоидных поворотов» // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2013. №1. С. 188.

Лорд Бейкер среди ведущих современных карикатуристов называет следующие имена<sup>1</sup>:

1. Стив Белл (Steve Bell), карикатурист «The Guardian». В этом издании он ведет колонку под названием «If...» («Если бы...»), которая представляет собой комикс. Стиль Белла отличается резкостью: так, Тони Блэра он изображал в виде презерватива, Джона Мейджера – в нижнем белье, а Дональд Трамп в его карикатурах носит унитазный круг на голове;
2. Питер Брукс (Peter Brookes), художник «The Times», который рисует главную карикатуру номера. Известна серия его карикатур под названием «Вестминстерская академия» («The Westminster Academy»), изображающая Ника Клегга, лидера Либеральных демократов, в качестве мальчика на побегушках у Дэвида Камерона.
3. Мэтт (Метью Причет) (Matt aka Matthew Pritchett), автор ежедневных карикатур в «The Daily Telegraph», неоднократно становился карикатуристом года.
4. Крис Риддел (Chris Riddell), автор еженедельной карикатуры для «The Observer», совмещает карикатурную деятельность с иллюстрированием детской литературы.
5. Мартин Роусон (Martin Rowson), карикатурист «The Guardian», также публикуется в «The Daily Mirror», «The Times», «The Irish Times», «The Spectator».
6. Джералд Скарф (Gerald Scarfe), ветеран карикатурного искусства, чьи работы узнаваемы за счет характерных тонких

---

<sup>1</sup> Baker K. The History of British Cartoons and Caricature // <https://www.gresham.ac.uk/lectures-and-events/the-history-of-british-cartoons-and-caricature>.

линий, его юмор едкий и порой довольно жестокий. Сотрудничает с «The Sunday Times».

«В качестве национальной особенности английской карикатуры можно выделить то соединение брутальности и элегантности, реалистической трезвости и интеллектуального остроумия, которые довольно редко встречаются в других странах. <...> английские карикатуристы постоянно возвращались к нормам прекрасного и идеального, противопоставляя его иррациональному миру деформированных образов и символов»<sup>1</sup>, – считает В. Шестаков.

Рассмотрев вехи развития британской политической карикатуры, мы выделили следующие ее традиции:

1. Британскую карикатуру отличает смелость сатиры, отсутствие боязни изображать политических лидеров, включая коронованных особ, в неприглядном виде, направленность на срывание масок;
2. Критическому отражению в британской карикатуре подвергаются все политические институты страны;
3. Карикатура служит связующим звеном между властью и обществом, выступает в качестве метода общественного контроля власти;
4. Карикатура Великобритании направлена на защиту интересов демократического общества;
5. В Великобритании превалирует авторская карикатура;
6. Британские карикатуристы апеллируют к подготовленному читателю, обладающему достаточной пресуппозицией, необходимой для глубокого понимания художественного языка, насыщенного многообразными деталями.

---

<sup>1</sup> Шестаков В. Карикатура: визуальный язык гротеска и пародии // Феноменология смеха: Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М., 2002. С. 17.

В следующей главе мы рассмотрим, как эти традиции реализуются в практике журналов «The Economist» и on-line издании «Vive Charlie».

## Глава 2. Современная британская карикатура: сохранение и слом традиции

### 2.1. Карикатура в журнале «The Economist»

Журнал «The Economist» является влиятельным британским изданием, имеет еженедельный формат выхода. Журнал выпускается в Лондоне с 1843 года, однако он не ориентирован исключительно на Великобританию, так как освещает глобальные политические события, международные отношения, финансовые, экономические и деловые новости, науку и культуру. Существуют региональные выпуски журнала, адаптированные для разных регионов. Рубрикация издания так же отражает глобальную направленность журнала: основные рубрики посвящены политическим и экономическим процессам в странах разных регионов. Издание традиционно уделяет внимание событиям в Азии, Китае, США, Латинской Америке, в Европе и странах Ближнего Востока.

Редакция журнала придерживается идеологической позиции классического либерализма, выступает в поддержку свободного рынка, глобализационных процессов, свободной иммиграции. Как утверждается на официальном сайте медиакомпании «The Economist Group», которой принадлежит журнал, цель издания «to take part in a severe contest between intelligence, which presses forward, and an unworthy, timid ignorance obstructing our progress» (принять участие в суровом противоборстве между разумом, который двигает вперед, и недостойным робким невежеством, препятствующим прогрессу)<sup>1</sup>. По этой причине «The Economist» ориентирован на образованных читателей, в том числе, на людей, принимающих решения.

В редакции журнала сложился индивидуальный стиль подачи материалов. Все тексты издания написаны в ироничной манере, однако остроты сочетаются с серьезным экономическим и политическим анализом.

---

<sup>1</sup>[http://www.economistgroup.com/what\\_we\\_do/our\\_brands/the\\_economist\\_brand\\_family/the\\_economist.html](http://www.economistgroup.com/what_we_do/our_brands/the_economist_brand_family/the_economist.html)

С учетом такого стиля карикатурные изображения являются неотъемлемой частью этого журнала. Другая особенность редакционной политики – отсутствие подписей к материалам, поэтому авторство карикатур также не указано. Анонимность материалов редакция объясняет ценностью «коллективного голоса» редакции, единством мнений по важнейшим вопросам. Это является отходом от традиций британской карикатуры, ведь, выросшая из сатирической жанровой живописи, карикатура была преимущественно авторской.

Несмотря на отсутствие указаний авторов карикатур, их имена не являются тайной. Штатным карикатуристом «The Economist» с апреля 1978 года является Кевин Каллахер (Kevin Kallaugher). В 1999 году во Всемирной энциклопедии карикатур (The World Encyclopedia of Cartoons) его назвали главным карикатуристом XX века<sup>1</sup>. Гротеск, комические несоответствия, преувеличение и символизм карикатур Каллахера не только способствует осмыслению происходящего, но и привлекает внимание социальным проблемам, при этом комичные образы далеко не всегда смешат зрителя, сочетание юмора и серьезной проблематики часто заостряет проблему.

Другой иллюстратор, сотрудничающий с изучаемым изданием, – Джон Беркли (Jon Berkeley). Он рисует обложки журнала. Так, карикатура об ожирении, представляющая эволюцию человека, где эволюционную цепочку замыкает тучный человек со стаканом сладкого газированного напитка в руках, многократно воспроизводился (см. рис. 12 в Приложении). Карикатура сопровождалась заголовком «The shape of things to come» («Образ будущего»)<sup>2</sup>.

Рассмотрим, как журнал «The Economist» использует критический потенциал карикатуры.

Следуя сложившейся в британской прессе традиции, издание размещает карикатуры на обложках большинства номеров. Редакционная

---

<sup>1</sup> <http://www.kaltoons.com/kal.html>

<sup>2</sup> The Economist. 2003. December 13<sup>th</sup>. Cover.



карикатура, во-первых, указывает на главную тему номера. Во-вторых, вступает во взаимодействие с материалом, к которому она предпослана, как правило, этот текст напечатан под рубрикой «Leaders». В-третьих, выражает настроения издания и его понимание сложившейся политической ситуации.

Карикутуры на обложке «The Economist» сопровождаются лишь подписью, совпадающей с заголовком передовой статьи. Использование такого приема носит в том числе и манипулятивный характер. Так как обложка – первое, что видит читатель, еще не открыв номера, визуальные образы карикатуры, переработанные сознанием реципиента, воспринимают идею, заложенную в рисунке, и готовят читателя к пониманию статьи в нужном для редакции ключе. Таким образом, карикатура служит своеобразным якорем. В условиях информационной войны такие способы работы с аудиторией становятся особенно используемыми. Наиболее явно это проявляется в карикатурах резко критического содержания, когда героем карикатуры становится политическая фигура, к которой важно создать негативное отношение. Рассмотрим это на примере карикатур на Владимира Путина.

Образ российского президента в связи с международной напряженностью и санкционной войной часто встречается на обложках иностранных изданий в последнее время. Несогласие с агрессивной, по мнению западных политиков, линией поведения российского лидера выражается в желании развенчать образ Путина, дискредитировать его и высмеять его «имперские позиции». Поэтому главная метафора, которую используют карикатуристы, – это образ Путина-антилидера.

В подшивке «The Economist» за 2016 год мы нашли три редакционные карикатуры, на которых изображен Владимир Путин. Первая появилась в номере за 19 марта 2016 г<sup>1</sup>. Карикатура выполнена в коллажном стиле. На ней изображена статуя силача, поляя внутри, а на месте головы статуи –

---

<sup>1</sup> The Economist. 2016. Mar 19<sup>th</sup>. Cover.

довольное, улыбающееся лицо Путина. На заднем фоне – унылый городской пейзаж российской глубинки с голыми деревьями, а в сером небе видны истребители. Общий смысловой фон карикатуры показывает, что лидерский потенциал Путина ничтожен. Сам образ статуи, выглядящей мощной и величественной, а на самом деле оказывающейся хрупкой и слабой, восходит к библейскому крылатому выражению «колосс на глиняных ногах».

Событийным фоном для этой карикатуры стала военная операция в Сирии и события на Украине. Также на неделе, когда вышел журнал, тема внешнеполитической деятельности России, рассматриваемой как угроза западной демократии, неоднократно поднималась: 17 марта Эштон Картер, министр обороны США, назвал Россию одной из пяти глобальных стратегических проблем для США, также вторжение вооруженных сил России на территории Украины и Сирии было поставлено на второе место в ежегодном рейтинге аналитической компании «Economist Intelligence Unit», а 18 марта на сайте внешнеполитической службы ЕС был опубликован документ, осуждающий аннексию Крыма Россией.

Главной коммуникативной задачей передовой статьи, иллюстрацией к которой является названная карикатура, также является отрицание внешнеполитических успехов России и прогнозирование дальнейшего спада российской экономики, который повлияет на ее внешнюю политику: «Eventually, deep Russian decline will limit its aggression. For the time being, however, a nuclear-armed Mr. Putin is bent on imposing himself in the old Soviet sphere of influence. In Mr. Obama's last year as president, Mr. Putin, fresh from Syrian success, could yet test the West one more time» (В конечном итоге глубокий спад в России ограничит ее агрессию. Однако пока обладающий ядерным оружием г-н Путин склонен навязывать свою волю в бывшей советской сфере влияния. В последний год президентства г-на Обамы г-н Путин, вдохновленный своими успехами в Сирии, может еще раз проверить

Запад)<sup>1</sup>. Высокий рейтинг Путина в материале рассматривается лишь как результат работы медийной пропаганды.

Показательно, что на обложке этого номера присутствует и другое карикатурное изображение – американского президента Барака Обамы, курящего сигару. Эта карикатура расположена в верхнем углу и имеет небольшой размер. Изображения противопоставлены друг другу, как противопоставлены и соседствующие материалы: вслед за публикацией «Полая суперсила» идет текст о визите Обамы на Кубу и позитивном сдвиге в отношениях двух стран. Таким образом, эффективность внешней политики российского президента подвергается сомнению, в то время как шаги американского правительства поощряются. В отстаивании такой позиции карикатуры играют немалую роль, так как креолизованный текст, образованный взаимодействием вербального и невербального элементов, оказывает более сильное влияние прежде всего на эмоциональный уровень восприятия.

Другая карикатура, опубликованная на обложке номера «The Economist» в ноябре 2016 стилизована под полотна времен войны за независимость в США и одновременно под картину Э. Делакруа «Свобода, ведущая народ», посвященная июльской революции во Франции (см. рисунок 14 в Приложении)<sup>2</sup>. Как известно, в последней картине содержатся смысловые ключи, зашифрованные в деталях изображения. Аналогично с этим подобные ключевые детали есть и в этой карикатуре, которая изображает основных защитников национализма.

На переднем плане – Владимир Путин, Дональд Трамп и идеолог «Брексита» Найджел Фарадж, глава Партии независимости. Впереди всех – Путин, в его руках дудочка, символ того, что националистические настроения распространяются со стороны России: другие пляшут под дудку Путина. На

---

<sup>1</sup> Hollow superpower // The Economist. 2016. March 19<sup>th</sup>. P. 10.

<sup>2</sup> The Economist. 2016. November 19<sup>th</sup>. Cover.

голове президента – повязка цвета российского флага, прикрывающая рану в форме Крыма. Трамп и Фарадж играют на барабанах, что является метафорой их политических призывов, так как барабанщики в военных действиях должны были подавать сигналы для перемещения войск, то есть Трамп и Фарадж рассматриваются в качестве направляющих националистических процессов на Западе. На заднем плане – лидер французского «Национального фронта» Марин Ле Пен с поднятым флагом Франции. Карикатура связана с главной темой номера – «Новый национализм» («The new nationalism»), одноименная статья о том, что националистические настроения охватывают все больше стран мира, в числе которых США, Россия, Китай и Турция. Кроме того, эта карикатура связана еще с одной публикацией под названием «Самая большая популистская опасность в Европе» («Europe's biggest populist danger»), в которой обсуждаются кандидаты в президенты Франции, в том числе Ле Пен. В таком контексте карикатура, отсылающая к историческим событиям, направленным на борьбу за свободу, воспринимается в ином отражении: как борьба за ложные ценности.

Надо отметить, что усиление националистических настроений является одной из важнейших тем «The Economist». Подобная политическая направленность рассматривается редакцией как вредная для демократических процессов. В этой связи воздействующий потенциал карикатуры используется для заострения темы, закрепления в сознании аудитории образов, критически осмысляющих эту политическую тенденцию.

Так, одна из карикатур К. Каллахера также посвящена этой теме. Она размещена под рубрикой «The world this week» («На этой неделе в мире»), где дается разнообразная хроникальная информация о мировых экономических новостях. Внизу полосы на постоянной основе размещается черно-белая карикатура Каллахера, выполненная в шаржевом стиле. Карикатура в этом разделе является самостоятельным текстом и не взаимодействует с другими материалами.

На рисунке под названием «A ward of nerves» («Беспокойная палата») изображена палата интенсивной терапии (см. рисунок 15 в Приложении)<sup>1</sup>. Пациент на одной кровати – Евросоюз. Он явно пребывает в тяжелом состоянии, что отражено и графике в его медицинской карте, прикрепленной к спинке кровати, вокруг него множество аппаратов, поддерживающих жизнедеятельность, а рядом – медсестра. На другой кровати – лежащий под капельницей европейский национализм, явно чувствующий себя лучше, что также отражено в графике. Выздоровливающий тянется к розетке, чтобы вытянуть вилку и лишить умирающего соседа поддержки жизнедеятельности. Так в метафорической форме карикатурист изобразил угрозу националистический настроений для целостности Евросоюза, именно национализм рассматривается им как явление, подрывающее стабильность в Европе.

Итак, вышерассмотренные карикатуры осмысляют важнейшие, по мнению редакции, политические тенденции, влияющие на геополитическую обстановку. Карикатурная форма становится в них средством заострения проблемы, выдвижения ее на первый план. В сжатой метафорической форме в ней выражается эмоциональная оценка происходящего. Подобное использование карикатуры вписывается в традиции британской карикатуры. Неслучайно публикация особо острых карикатур в этом издании становится событием и обсуждается другими СМИ.

Также с помощью карикатур в этом издании осмысляются не только конкретные события, но и ставятся глобальные проблемы человечества. Например, одна из работ К. Каллахера одновременно говорит об увеличении числа вооруженных конфликтов и вызванном глобальным потеплением повышением уровня воды в мировом океане (см. рис. 16 в Приложении)<sup>2</sup>: в карикатуре сравниваются 2015 и 2016 годы. 2015-ый изображен в виде

---

<sup>1</sup> The Economist. 2016. May 7<sup>th</sup>. P. 6.

<sup>2</sup> The Economist. 2016. January 2<sup>nd</sup>. P. 6.

старца, держащего раскаленный и дымящийся земной шар щипцами и говорящего: «Try to look on the bright side» («Старайся смотреть на положительную сторону»). 2016 – ребенок, разводя руками, рассуждает: «Maybe the rising oceans will take care of the hot spots» («Возможно, поднимающиеся океаны позаботятся о горячих точках»). Общий смысл карикатуры связан с неспособностью мировых политических сил погасить огни войн в разных точках планеты.

Говоря об уровне этики в карикатурах «The Economist» отметим, что даже при высоком уровне критической заостренности, издание не переходит допустимых границ и не публикует откровенно оскорбительных и унижительных изображений. В целом, издание следует традициям, выработанным за годы развития карикатурного искусства Британии. Основным различием становится изменение функции карикатуры: если ранее карикатура была видом взаимодействия общества и власти, то теперь сатирическое искусство используется в том числе для манипуляции общественным мнением.

## 2.2. On-line-карикатуристика в издании «Vive Charlie»

Карикатурный сатирический журнал «Vive Charlie» появился в январе 2015 года на волне поддержки убитых карикатуристов французского журнала «Charlie Hebdo». Первый разворот каждого номера издания посвящен французским коллегам, пострадавшим при нападении на редакцию. Журнал является независимым изданием, так как его выпуск осуществляется за счет личных средств членов редакции, а также на краудфандинговые дотации, собранные через Интернет.

Создатели «Vive Charlie» скрываются под псевдонимами. Ведущими иллюстраторами, производящими большую часть контента, являются иллюстраторы JihadistJoe (Джихадист Джо, также Джо в этом имени может быть переведено как «насмехающийся») и Noisykafir (Шумный неверный). Эти имена подчеркивают антимусульманскую направленность журнала.

«Vive Charlie» относится к совершенно иному, отличному от «The Economist», виду карикатуристики. Его особенности во многом определяются форматом on-line журнала, что дает ему практически неограниченную свободу.

На сайте издания, где в свободном доступе находятся все выпуски журнала, его авторы утверждают: «By bringing together artists and satirists to produce a weekly online satirical magazine we exercise our rights to freedom of expression and freedom of speech. We will be mocking and ridiculing politicians, celebrities, sports personalities, religion, global leaders and topical events» (Собрав вместе художников и сатириков для создания еженедельного сатирического on-line журнала, мы используем наше право на свободу выражения и свободу слова. Мы будем глумиться над политиками, знаменитостями, спортсменами, религией, мировыми лидерами и главными событиями)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> [http://www.vivecharliemag.com/?page\\_id=9](http://www.vivecharliemag.com/?page_id=9).

Руководствуясь принципом неограниченной свободы слова, авторы издания рассматривают события информационной среды как вызов и, публикуя оскорбительные карикатуры, провоцируют яростные споры и общественные обсуждения. Контент издания резко провокативен. Так, в России резкий протест вызвала публикация карикатуры в 25 выпуске журнала на няню-убийцу из Москвы (см. рис. 17 в Приложении)<sup>1</sup>. На картинке изображена женщина в хиджабе, держащая в руках отрезанную голову ребенка. Облик женщины напоминает персонажа Эммы Томпсон из фильма «Моя ужасная няня». Подпись к карикатуре: «Nanny Jihadee. Behave or Beware» («Няня Джихади. Веди себя хорошо или готовься»). После публикации этой карикатуры многие обвинили ее авторов в цинизме и разжигании ненависти. В интервью каналу LifeNews карикатурист, чье имя не разглашается, сказал, что его целью было не глумление над убийством, а лишь желание сообщить о случившемся соотечественникам. Он сказал: «Если шокирующее, злящее или расстраивающее вызывает в людях беспокойность, тогда, полагаю, это стоит публиковать»<sup>2</sup>. Полагаем, что это заявление можно расценивать как позицию издания.

Наиболее выделяющейся особенностью этого издания становится яростный антиисламизм. Журнал целенаправленно создает образ мусульманина как нетерпимого радикала, террориста и убийцы, а изображения арабов предельно оскорбительны как в свете религиозных исламских представлений, так и с точки зрения общепринятой морали. Подобный образ представителей этой религиозной группы является стереотипным, однако авторы «Vive Charlie» не считают этот стереотип ошибочным в свете террористической угрозы. Неслучайно редакция on-line издания принимала активное участие в организации выставки карикатур на пророка Мухаммеда в Лондоне в 2015 году, однако ни одна художественная

---

<sup>1</sup> Vive Charlie. 2016. №25. Cover.

<sup>2</sup> Автор карикатуры на няню-убийцу рассказал о целях публикации // <https://lenta.ru/news/2016/03/04/avtor/>.



галерея не согласилась предоставить помещение для проведения выставки из-за угрозы безопасности.

Рассмотрим карикатуры, на которых изображены представители ислама. В выпуске, посвященном году со дня первого выпуска «Vive Charlie», такое изображение помещено на обложку. Мусульманин в национальной одежде держит торт с поздравительной надписью, в который вместо свечки поставлена бомба (см. рис. 18 в Приложении)<sup>1</sup>. В данной карикатуре эксплуатируется ставший привычным для этого on-line издания провокативный образ мусульманина-террориста.

Описанная выше карикатура относится к числу наиболее безобидных. Рассмотрим более жесткую форму антиисламистского рисунка на примере обложки №27 (см. рис. 19 в Приложении). На ней изображен исламский террорист с окровавленными руками, в одной руке он держит нож, в другой – отрезанную голову папы римского Франциска, произносящего: «Pray for Berlin. Pray for Ansbach. Pray for Nice. Pray for Normandy» (Молитесь за Берлин. Молитесь за Ансбах. Молитесь за Ниццу. Молитесь за Нормандию). Фраза представляет собой популярный хэштег, появившийся в поддержку жертв терактов в этих местах. На заднем плане – грузовик, сбивающий людей (отсылка к событиям теракта в Ницце). На его крыше – табличка с арабской вязью. На переднем плане – лежащая беременная женщина с ранами на теле. Основной посыл данной карикатуры – протест против терроризма, выражение беспомощности европейских стран против многочисленных нападений джихадистов. Нам представляется, что эта идея является основополагающей для журнала. Как мы говорили в первой главе, карикатурист, выражая свою идею в художественных образах, борется за достижение некоего идеала. Идеал для «Vive Charlie» – мир без терроризма.

Также в журнале существуют отдельные рубрики, в которых высмеиваются исламисты. Одна из них – «Stand Up for Islam with Bernard

---

<sup>1</sup> Vive Charlie. 2016. №24. Cover.

Hamza» (Исламский стендап с Бернардом Хамза). Картинка в этой рубрике всегда одинаковая: на сцене стоит комик-мусульманин, у которого вместо одной руки крюк, люди в зрительном зале улыбаются (см. рис. 20 в Приложении)<sup>1</sup>. Комический эффект имеет не изображение, а слова исламского стендап комика. В номере 20, например, он произносит такую шутку: «What's the difference between Basil Brush and a suicide bomber? A suicide bomber only goes BOOM once» (В чем разница между Бэзилем Брашем и террористом-смертником? Смертник произносит “бум” только один раз). Бэзил Браш – петрушечная кукла-лис, персонаж британских передач для детей. Характерной фразочкой Бэзила Браша является: «Ha Ha Ha! Boom! Boom!» (Ха-ха-ха! Бум! Бум!), которую он произносит после удачной шутки.

Для понимания данной карикатуры не требуется глубоких знаний. На ее примере в целом можно сказать, что карикатуристы «Vive Charlie» не пользуются широким арсеналом выразительных средств, доступных этому виду изобразительного искусства.

Значимые символические детали в иллюстрациях «Vive Charlie» практически отсутствуют: объекты насмешки изображаются с одинаковыми, легко узнаваемыми атрибутами. С одной стороны, это можно объяснить желанием редакции журнала донести смысл своих карикатур широкой аудитории. Однако другой стороной является то, что юмористическая составляющая в результате оказывается однотипной. Выдающейся является лишь смелость авторов, готовых по примеру коллег из «Charlie Hebdo» отстаивать свободу слова. Однако это оборачивается срывом традиционной системы ценностей, широким использованием сексуальных образов, черного юмора, жестокого глумления.

Особенность традиций Великобритании в том, что эта страна всегда отличалась отношением к свободе слова как к незыблемой ценности. Однако в случае, если точка зрения является безобразной и оскорбительной, встает

---

<sup>1</sup> Vive Charlie. 2016. №20. P. 24.

вопрос, насколько неограниченная свобода слова соотносится с принципами журналистики, особенно если, будучи выраженной через тот или иной канал, такое высказывание приводит к столкновению различных ценностей и норм, что порождает в обществе напряженную, а иногда и агрессивную реакцию. «Само по себе понятие "свобода слова" не обозначает какой-либо принцип журналистики, а только условия осуществления ее деятельности. Они [принципы журналистики] очерчивают рамки этой деятельности, которые в зависимости от различных обстоятельств могут быть более широкими или узкими, однако не могут быть безграничными»<sup>1</sup>.

«Vive Charlie» – радикальное, маргинальное издание, которое, ратуя за свободу слова, оставляет в стороне все этические аспекты. Акцент в карикатурах этого издания делается не на критической оценке, а на стремлении использовать сатирический жанр для унижения и оскорбления. Однотипность, агрессивность и односторонность карикатур «Vive Charlie», прославившегося скандальными публикациями, свел на нет популярность издания. На данный момент выпуск этого журнала прекращен. Последний, 27-ой, номер издания выпущен 1 августа 2016 года. Это доказывает, что читателю оказалась не близка сатирическая журналистика подобного рода, так как тот вид карикатуристики, который использовало это on-line издание, направлен на срыв традиций британской карикатуры и сдвиг их в сторону вседозволенности в сатирической прессе. Однако следует понимать, что появление подобных изданий закономерно: оно вызвано реакцией на политические события, на острое столкновение идеологий Запада и Востока, ставящее под вопрос незыблемость свободы слова, а также подобные журналы выражают широкий общественный протест против нестабильности и неспособности политиков противостоять террористической угрозе.

---

<sup>1</sup> Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 1, 2011. С. 155.

## Заключение

Итак, мы провели исследование британской политической карикатуры на предмет следования современных авторов сатирических иллюстраций традициям, сложившимся в британской карикатуристике.

Изучая понятие политической карикатуры, мы установили, что карикатура сопровождает наиболее острые, полемические материалы в СМИ, так как главное оружие карикатуры – сатира и юмор. Используя их средства, автор карикатурного изображения осмеивает и разоблачает отдельные социальные или политические явления, метафоричное, символическое изображение, апеллирующее прежде всего к эмоциональной составляющей личности, призвано подчеркнуть и углубить мысль автора газетной или журнальной публикации, расставить необходимые акценты, сформировать определенное мнение у аудитории. Карикатура публицистична, а значит, всегда окрашена авторским отношением к изображаемому. Все элементы карикатуры, как вербальные, так и паралингвистические, подчинены авторской концепции.

Политическая карикатура представляет собой один из жанров этого сатирического изобразительного искусства. Ее важнейшим отличием от других видов является сфера функционирования: такая карикатура является частью политического дискурса и политических коммуникаций. Политическая карикатура выражает общественную реакцию на события политической среды, является средством осмысления и последующей критики принимаемых значимыми политическими фигурами решений.

Рассмотрев историю политической карикатуры в Великобритании, мы установили, что мощное развитие этот жанр получил благодаря отсутствию цензуры. По этой причине британскую карикатуру отличает смелость сатиры, отсутствие боязни изображать политических лидеров, включая коронованных особ, в неприглядном виде, направленность на развенчание навязанных образов и срывание масок. Британская политическая карикатура на заре

своего развития выступала в качестве метода общественного контроля власти и была направлена на защиту интересов демократического общества. Классическая политическая карикатура «туманного Альбиона» – это сложное единство множества деталей, до конца понятное лишь образованному, интеллектуальному зрителю.

Во второй части работы мы рассмотрели два издания, представляющие собой разные виды современной политической карикатуры. Журнал «The Economist» – качественную карикатуру, благодаря сложности структуры обладающую значительным воздействующим потенциалом. On-line издание «Vive Charlie» представляет скандальный, маргинальные полюс британской карикатуристки. В целом, первое издание следует традициям, выработанным за годы развития карикатурного искусства Британии, а второе направлено на срыв традиций и отказ от каких бы то ни было ограничений в свободе выражения мнений.

По нашему мнению, современная британская карикатуристика переживает процесс смещения функций. Независимая ранее карикатура принимает манипулятивный характер, в то время как радикальное направление карикатуристки выдвигает на первый план инвективность этого жанра. Оставаясь важным элементом британского политического дискурса, карикатура должна найти баланс между принципами журналистики и свободой слова.

## Список литературы и источников

### Книги, монографии, сборники

#### На русском языке:

1. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М., 2006.
2. Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003.
3. Виппер Б. Я. Введение в историческое изучение искусства. М., 2002.
4. Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. Екатеринбург, 2013.
5. Ефимов Б. Е. Основы понимания карикатуры. М., 1961.
6. Кожеурова Н. С. Публицистика и философия: коммуникативно-мировоззренческие аспекты. М., 1994.
7. Кротков А. П. Карикатура: непридуманная история. М., 2015.
8. Сонин А. Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект. М., 2005.
9. Успенский В. Анатомия смеха. Английская карикатура XVIII — первой трети XIX века. М., 2016.
10. Швыров А. В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней. СПб., 1903.
11. Яковлева С. А., Хогарт и английская графическая школа XVIII века: проблемы развития авторской и репродукционной гравюры: монография. Красноярск, 2014.

#### На иностранных языках:

12. Ames, W. Caricature and cartoon // <https://global.britannica.com/art/caricature-and-cartoon>

13. Gillray Observed: The Early Account of his Caricatures in «London and Paris». Cambridge, 1999.

14. Mayer, R. E. Multimedia learning. New York: Cambridge University Press, 2001.

15. McBride, K. Cartoon vs. Caricature // <https://www.poynter.org/2006/cartoon-vs-caricature/74022/>

16. Press Ch. The political cartoon. London – Toronto, 1981.

17. Price R. G. G. A history of "Punch". London, 1957.

#### **Учебные пособия, лекции**

18. Baker K. The History of British Cartoons and Caricature // <https://www.gresham.ac.uk/lectures-and-events/the-history-of-british-cartoons-and-caricature>.

#### **Авторефераты, диссертации**

19. Айнутдинов А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010.

20. Артемова Е.А. Карикатура как жанр политического дискурса: диссертация ... кандидата филологических наук. Волгоград, 2002.

21. Мамдух Х. Карикатура в периодической печати: автореф. дис. ... кандидата филологических наук. Минск, 1993.

22. Мичурин Д.С. Прецедентный поликодовый текст в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ: диссертация ... кандидата филологических наук. Тверь, 2014.

23. Пойманова, О. В. Семантическое пространство видеовербального текста: диссертация... кандидата филологических наук. М., 1997

#### **Научные статьи**

24. Бодрунова С. С. Британский рынок прессы и политический процесс: символический и медиакратический смысл «таблоидных поворотов» // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2013. №1. С. 188 – 206.

25. Большаянова, Л.М. Внешняя организация газетного текста поликодового характера // Типы коммуникации и содержательный аспект языка. М., 1987. С. 50-56.

26. Кройчик Л. Е. Принципы публицистического творчества // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. №5. С. 137-143.

27. Сидорова М. С. Карикатура XXI века – пародия на искусство (этические аспекты) // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2016. № 1(17). С. 42 – 47.

28. Шестаков А. Английская политическая карикатура // Феноменология смеха: Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М., 2002. С. 236-265.

29. Шестаков В. Карикатура: визуальный язык гротеска и пародии // Феноменология смеха: Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М., 2002. С. 6 – 21.

30. Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 1, 2011. С. 155-167.

#### **Статьи в периодических изданиях**

31. Ла Пальм Р. Сверхискусство // Апропо: юмор и сатира народов мира. 1983. № 1. С. 88 – 92.

#### **Словари и энциклопедии**

32. Исторический словарь галлицизмов русского языка. М., 2010.



33. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. / Под ред. Т. А. Ладыженской и А. К. Михальской. М., 1998.

34. Популярная художественная энциклопедия. Под ред. Полевого В.М. М., 1986.

### Электронные ресурсы

35. Автор карикатуры на няню-убийцу рассказал о целях публикации // <https://lenta.ru/news/2016/03/04/avtor/>.

36. Горький М. Кукрыниксы // <http://gorkiy.lit-info.ru/gorkiy/articles/article-121.htm>.

37. Гуляев А. Предлагается кодекс карикатуриста // <https://baj.by/be/content/predlagaetsya-kodeks-karikaturista>.

38. <http://www.punch.co.uk/about/>

39. Карпов В. Утопленники, чешуя и кишки. Откуда взялся британский туалетный юмор // [https://lenta.ru/articles/2016/06/12/british\\_satire/](https://lenta.ru/articles/2016/06/12/british_satire/)

### Эмпирические материалы

40. <http://www.economist.com/>

41. [http://www.economistgroup.com/what\\_we\\_do/our\\_brands/the\\_economist\\_brand\\_family/the\\_economist.html](http://www.economistgroup.com/what_we_do/our_brands/the_economist_brand_family/the_economist.html)

42. <http://www.vivecharliemag.com/>

## Приложения

Рисунок 1. Карикатура на обложке журнала New Yorker за март 2017 г.



Рисунок 2. Обложка журнала Week (December 17 / 2016) с редакционной карикатурой



Рисунок 3. Рисунок с египетского папируса, считающийся первой карикатурой



Рисунок 4. Дж. Гилрей. «Новый способ платить национальные долги»



Рисунок 5. И. Г. Фюсли. «Три ведьмы»



Рисунок 6. Дж. Гилрей. «Странные сестры, министры тьмы, фавориты луны»



Рисунок 7. Дж. Гилрей. «Пудинг в опасности, или Государства-эпикурейцы ужинают»



Рисунок. 8. Стивв Белл. «Запеченный боб в опасности».





Рисунок 9. Джордж Крукшенк. «Свободнорожденный англичанин»



Рисунок 10. Джон Тенниел. «Штурман сходит с корабля»



Рисунок 11. Сирилл Кеннет Бёрд. «Неосторожная болтовня стоит жизни»



Рисунок 12. Джон Беркли. «Образ будущего»



Рисунок 13. «Полая суперсила». Карикатура на В. Путина



Рисунок 14. «Новый национализм»



Рисунок 15. К. Каллахер. «A ward of nerves» («Беспокойная палата»)

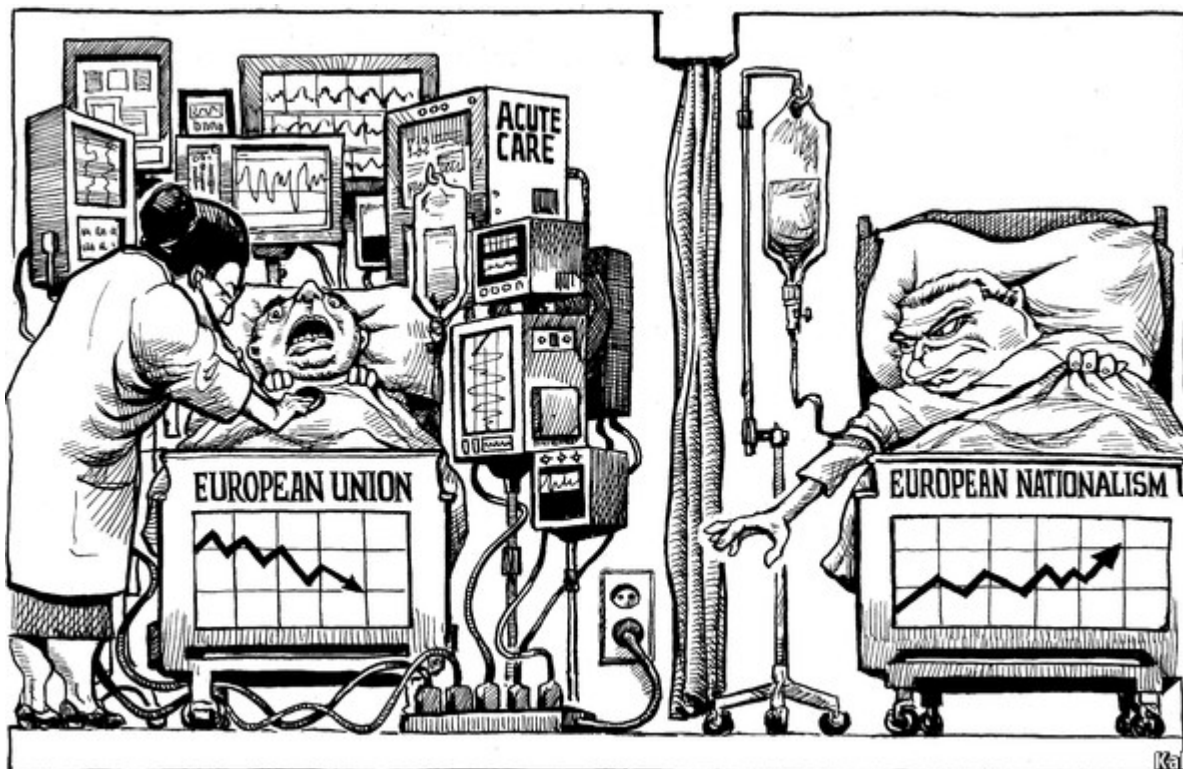


Рисунок 16. К. Каллахер. «From boomer to baby»



Рисунок 17. Карикатура «Vive Charlie» на няню-убийцу

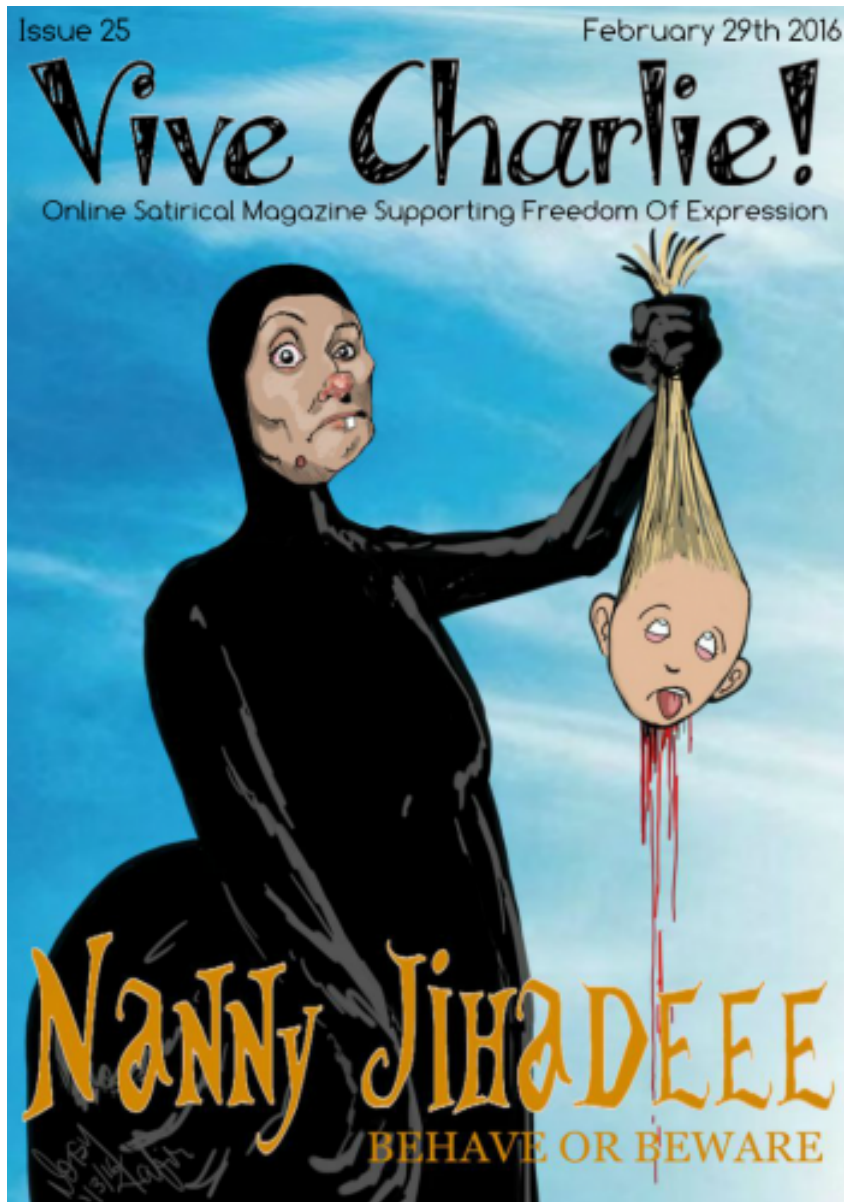




Рисунок 18. Карикатура на обложке юбилейного номера



Рисунок 19. Обложка №27 журнала «Vive Charlie!»

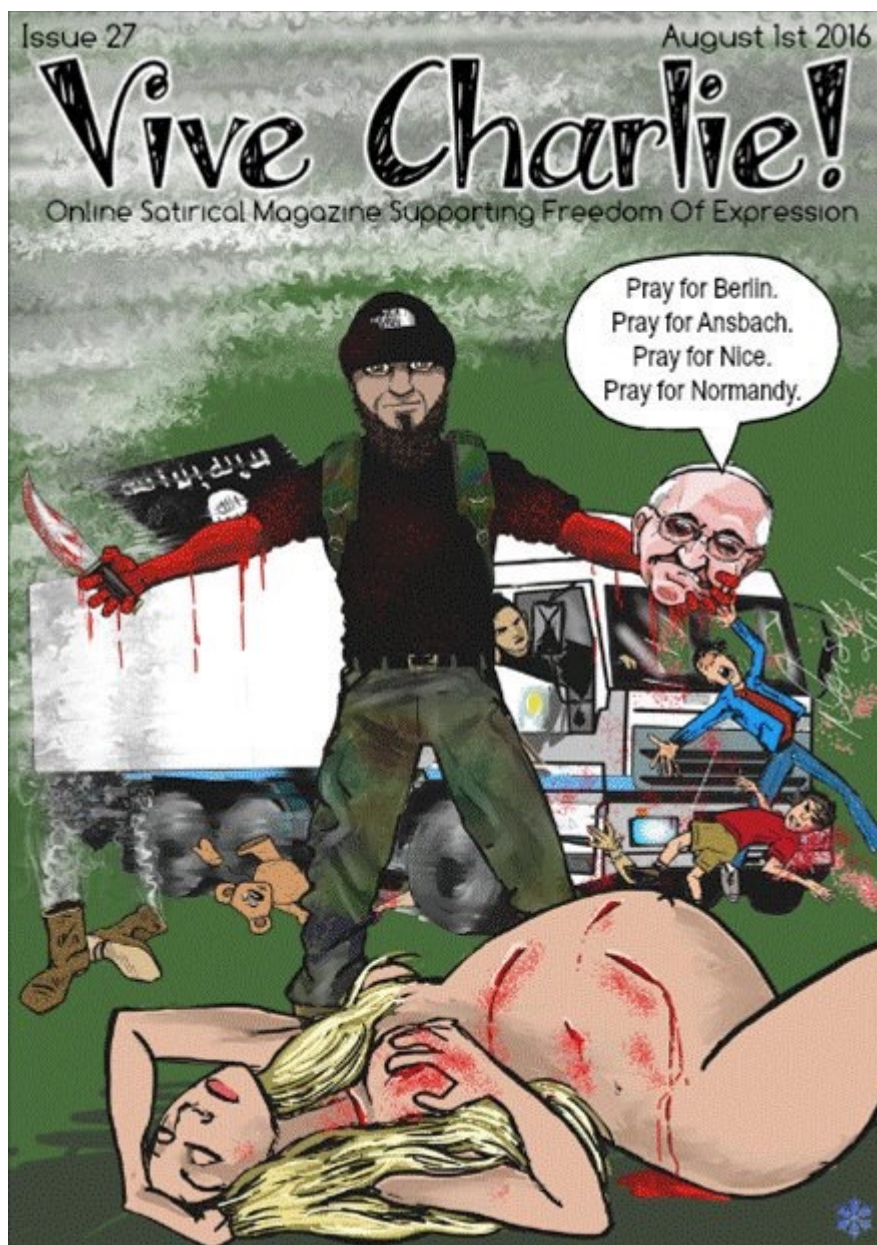


Рисунок 20. Рубрика Stand Up for Islam with Bernard Hamza

