

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СПбГУ)**

Институт философии

Кафедра философии и культурологии Востока

Зав. кафедрой
философии и культурологии Востока
_____ Туманян Т.Г.

Председатель ГАК,
профессор
_____ Круглова Л.К.

Выпускная квалификационная работа на тему:
Символика и образы драгоценностей в художественной культуре
Индии и Китая.

По направлению – ВМ.5677.2015 Художественная культура Востока

Рецензент: Пчелин Н. Г., к . и. н.,
ст. н. сотр. Отдела Востока
ГУПК Государственный Эрмитаж

Выполнил: студент
Туинова
Любовь Николаевна

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор
Кравцова М.Е.

Санкт-Петербург
2017 г.

Аннотация магистерской диссертации

Символика и образы драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.

Научный руководитель: Кравцова Марина Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор.

Кафедра художественной культуры Востока, специальность - культурология.

Магистерская диссертация включает в себя 100 страниц, 50 рисунков, 3 таблицы, 150 источников.

Магистерская диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, 3 глав, заключения, списка иллюстраций, списка литературы.

Ключевые слова: художественная культура, драгоценность, компаративный анализ, Индия, Китай, благородные металлы, золото, серебро, нефрит, жемчуг, алмаз.

Целью магистерской диссертации является сравнительный анализ образов и символики драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая, выявление основных черт сходств и отличий в характеристиках драгоценностей, через соотношение объектов материальной культуры и обнаружение соответствий в их концептуальном осмыслении, что предполагает рассмотрение общекультурной и эстетической символики драгоценностей в прикладном искусстве.

В диссертации исследуются общекультурная и эстетическая символика благородных металлов в декоративно-прикладном искусстве Индии и Китая, образы алмаза и нефрита в культуре, отношение к драгоценным камням, жемчуг, и генезис их становления как ценностных концептов. В работе проводится компаративный анализ влияния духовных учений (буддизм, даосизм, конфуцианство, архаические верования, брахманизм, культ неба) Индии и Китая на основные причины зарождения драгоценного как концепта и ценностной категории. Актуальность исследования характеризуется наличием проблемной ситуации в неустаревающем вопросе о символе, важном для культурологического осмысления. В задачи работы входит: характеристика основных драгоценностей Индии и Китая; выявление основных сходств и отличий в характеристиках драгоценностей через соотношение объектов материальной культуры; характеристика соответствий в их концептуальном осмыслении; рассмотрение общекультурной и эстетической символики драгоценностей в прикладном искусстве; анализ ценности предметов искусства в условиях современного рынка.

Abstract

Subject: Symbols and images of jewelry in the artistic culture of India and China.

Scientific adviser: Marina Evgenyevna Kravtsova, doctor of philological sciences, professor. Department of the oriental artistic culture, speciality - cultural studies.

Master's thesis includes 190 pages, 50 figures, 20 tables, 150 sources. Master's thesis consists of the general characteristics of the work, introduction, 3 chapters, conclusion, list of illustrations, bibliography.

Keywords: art culture, jewel, comparative analysis, India, China, precious metals, gold, silver, jade, pearl, diamond. The purpose of the master's thesis is a comparative analysis of the imagery and symbolism of the jewelry in the artistic culture of India and China, identifying the main similarities and differences in the characteristics of jewelry, through the relationship of objects of material culture and the discovery of matches in their conceptual understanding, which involves consideration of the general cultural and aesthetic symbolism jewelry in the applied arts. In the thesis explores the aesthetic and general cultural symbolism of precious metals in the arts and crafts of India and China, the diamond and jade characters in culture, attitude towards precious stones, pearls, and the genesis of their formation as a valuable concept. The work is carried out a comparative analysis of the influence of the spiritual teachings (Buddhism, Taoism, Confucianism, archaic beliefs, Brahmanism, the cult of the sky), India and China on the basic causes of the birth of a precious concept and value categories. The relevance of the study is characterized by a problematic situation in the timeless question about the symbol, important for cultural understanding. The Main objectives are: to characterise of the main jewels job India and China; to define similarities and differences in the characteristics of jewels through comparison of artistic objects; to characterise similarities base on conceptual meaning; to review overall cultural and aesthetic symbology of jewels in the applied arts; to analyse the value of art objects in the contemporary market.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение	3
Глава I.	<i>Теоретические аспекты экономических и духовных проблем драгоценностей Востока.</i>	11
	- Экономическая мысль древнего Китая и Индии	13
	- Духовное значение символики национальных драгоценностей Индии и Китая. Значение символики драгоценных украшений в современном мире. Привязывание атрибутов материальной культуры Западной Азии к китайскому в начале XX века	42
ГЛАВА 2	<i>Методология философско-религиозных аспектов генезиса символики драгоценностей.</i> - Национальные «драгоценности» Индии и Китая. Духовное значение символики национальных драгоценностей Индии и Китая. - Бессмертие как один из фундаментальных ценностных концептов драгоценностей Востока.	50
2.1.	<i>Драгоценные камни. Алмаз и нефрит</i> - Образ алмаза в индийской литературе. Другие драгоценные камни и их образные значения в культуре Индии. - Общекультурная символика алмаза. Алмаз в ювелирном деле Индии. Куллинан – легенда индийских алмазов. - Связь украшений чакр - Навратна	68
	Общекультурная символика нефрита. Происхождение нефритового камнерезного искусства. Нефрит в ювелирном деле и декоративно-прикладном искусстве Костюм принца Лю Шена	80
2.2.	<i>Благородные металлы в ювелирном деле и декоративно-прикладном искусстве Китая.</i> - Общекультурная и эстетическая символика золота и серебра в художественной культуре Китая. - Украшения для причесок в Китае: от древности к современности.	84
		86
		88
2. 3.	<i>Индийская драгоценность-мани и китайская «пылающая жемчужина»</i> Происхождение и буддийская символика мани	97
2. 3.1.	- Мани как алмазный жезл - Ваджра в трех стадиях своего развертывания	98
		99
2. 3.2.	Жемчуг в декоративно-прикладном искусстве Китая и его общекультурная символика	100
2. 3.3.	Образ «пылающей жемчужины».	101
2.3	Компаративный анализ современного аксиологического значения золота и бриллиантов.	105
Глава 3	<i>Практическое применение данных</i> Современные условия глобального рынка драгоценностей Международный рынок драгоценностей в искусстве и истории Арт-рынок и аукционные продажи драгоценностей по религиям буддийской религии, статус и бюджет Современные данные показатели золотого рынка в Китае Китайский рынок драгоценных камней и обзор ювелирной промышленности	110
		122
	Заключение	188
	Приложения 1 - иллюстрации	193
	Приложение 2 - глоссарий	245
	Список использованной литературы	250

ВВЕДЕНИЕ

Обоснование темы исследования.

Предлагаемое исследование посвящено компаративному анализу такого явления как китайские и индийские драгоценности или «Драгоценности Востока», которые способны выполнять интегрирующую функцию, объединяя людей всего мира в рамках мировоззрения всеобщей гармонии и процветания. Гипотеза заключается в том, что под влиянием данных социальных, этических и духовных ценностей может быть внесен весомый вклад в прогресс человечества, сохранение и развитие планеты.¹ Этим может быть обусловлена актуальность исследования, его практическая польза и применение.

Теоретическое обоснование и осмысление исторической канвы возникновения, генезиса, развития таких концептуальных основ, регулирующих в определенной мере поведение индивида и общества в целом, сможет показать перспективы и позволить сделать определённые прогнозы будущей культурологической обстановки на основании полученных результатов.

Актуальность исследования обусловлена следующими существенными факторами:

Обращение к идеям и символам древних эпох представляет не только исторический интерес. Эта эпоха чуждая современному мышлению в целом заложила в наше сознание некоторые фундаментальные структуры, с помощью которых мы до сих пор воспринимаем окружающую нас действительность и мотивируем свои поступки. Культура вынуждена осуществлять свои функции в текущих политэкономических условиях системы коммуникативного империалистического капитализма, в связи с чем, в исследовании немаловажное место отводится рассмотрению современных показателей рынков драгоценных металлов и камней Индии и Китая.

Во-первых, изучение вопроса о драгоценностях является в своем роде мотивацией к развитию и сохранению национальной культуры, которое на современном этапе связано с нахождением адекватных механизмов ее трансляции, с действенностью живых традиций. В исследовании рассмотрена актуальная ситуация в глобальном экономическом аспекте арт-рынков Индии и Китая, работающих в секторах антиквариата и ценностей традиционной культуры.²

Во-вторых, исследование **Китай**: благодаря проактивной позиции правительства Поднебесной в сфере взаимодействия финансового сектора и культуры рост арт-банкинга продолжается, но уже не такими темпами, как в предыдущее десятилетие. О развитой стадии арт-рынка говорит присутствие в Китае крупнейших аукционных домов Poly (занимает третье место в мире) и China Guardian (четвертое место в мире). Доля Китая в общемировом объеме продаж — 24%.

В-третьих, в Индии расположена одна из крупнейших в мире, по занимаемой площади, алмазных бирж - в деловом районе Мумбаи Бандра-Курла. На территории в 8 га расположено более 2 500 торговых точек, таможенные службы, банки и другие организации, обеспечивающие процесс торговли алмазами и обработанными драгоценными камнями. С 2015 года началось активное создание новой алмазной биржи в городе Сураг, где сосредоточено большинство обрабатывающих производств, что позволит сократить расходы продающих компаний.

Большинство алмазогранильных и ювелирных центров Индии активно развивается благодаря предоставлению предприятиям, работающим в этих центрах, налоговых и таможенных преференций в рамках созданных здесь свободных экономических зон. В 2007 году правительство Индии отменило все таможенные пошлины на импорт алмазов в страну, что стало существенным шагом в развитии отрасли в целом.

¹ Гайто Газданов. Возвращение Будды, Издательство "Художественная литература", м., 1990

² https://en.wikipedia.org/wiki/Ultra_high-net-worth_individual как подпункт для культурологического исследования по теме "Осмысление современного значения концепта драгоценностей"

Степень научной разработанности проблемы исследования

«Драгоценности Востока» как тема для искусствоведческих исследований довольно хорошо изученная тема, проработанная детально в работах таких исследователей как Марина Неглинская, существуют различные категории работ, касающихся китайских украшений, к которым относятся издания по истории китайского костюма. В 1975 г. вышло в свет первое фундаментальное исследование такого рода - «Китайский костюм. Символика, история, трактовка в литературе и искусстве», написанное Л.П. и В.Л. Сычевыми на основе комплексного изучения источников (письменных свидетельств, реальных предметов, памятников изобразительного искусства). В нем наряду с достаточно подробным описанием истории одежды китайцев с глубокой древности до начала XX в., приведены лишь очень краткие сведения о мужских официальных головных и, в еще меньшей мере, поясных украшениях маньчжурского времени. В 1980-х гг. и в самом Китае был издан ряд больших работ по истории костюма (Чжоу Сюнь, Гао Чуньмин - «История китайского костюма всех династий», 1984, «Китайская женская одежда и украшения всех династий», 1988). Китайские авторы проделали большую работу по систематизации и анализу документов, литературных и изобразительных источников, имеющегося археологического материала для того, чтобы представить историю бытования традиционных для Китая видов украшений с древности до периода Цин, но информация об украшениях цинского времени и здесь отрывочна и скудна, так например, в тексте полностью отсутствуют данные об официальных украшениях маньчжурского периода. В выдержавшей несколько переизданий монографии Чжоу Сибяо «История китайского костюма древних династий», 1984, цинским официальным и рядовым украшениям посвящены (внутри каждой из глав по истории мужского и женского костюма) лишь небольшие разделы, которые снабжены прорисовками и таблицами мужских ранговых различий на головных уборах. В целом очевидна второстепенная роль информации об украшениях, которая изложена в трудах по истории китайского костюма. Последнее, скорее всего, объясняется тем, что подобный материал, будучи достаточно самостоятелен и обширен, заслуживает специальных исследований.

Необходимо сразу же отметить, что работы, непосредственно посвященные китайским украшениям и в частности ювелирным деталям цинского костюма, весьма малочисленны. Китайские авторы до настоящего времени не проявили интереса к украшениям как отдельному виду традиционного прикладного искусства. Несколько иначе отнеслись к этой теме европейские, американские и русские исследователи. Американским китаистом А. Присгом и англичанином Г. Тэйтом частично опубликованы китайские средневековые и поздние украшения из собраний музея Метрополитен и Британского музея.

С конца 1980-х годов в связи с изменением политической ситуации в Китае, которое ознаменовалось появлением великолепно изданных в основном за пределами страны красочных альбомов китайских дворцовых собраний, несколько возросло внимание европейских исследователей к поздним китайским украшениям. Вследствие этого в периодических изданиях по искусству Востока, журналах «Arts of Asia» и «Orientations», появилась серия статей, посвященных некоторым частным аспектам этой темы. При этом публикации западных исследователей (Т.Бартоломью, В. Гарретт, О. Патрици, П.Франкиса, К.Стивенс, Р.Хартмана), содержащие ценные фактический материал, имеют тем не менее слишком частный характер. С другой стороны, в работах европейских исследователей проявилось стремление рассматривать китайские ювелирные украшения в одном ряду с другими произведениями прикладного искусства, что не дает возможности осознать специфику их в качестве элементов костюма .

В русской научной литературе интерес к цинским украшениям проявился достаточно рано. В 1911 г. Н. Веселовский опубликовал китайские украшения, только что приобретенные им в г. Майкопе и, по его мнению, попавшие в Россию из Китая в годы русско-японской войны. Работа Н. Веселовского содержала актуальные для своего времени сведения о символике в декоре китайских украшений, однако в ней высказаны неверные предположения относительно датировок вещей из коллекции автора, извинительные для этой ранней стадии изучения материала. Вслед затем, в 1916 г. А. И. Иванов, «приватно состоявший» тогда при азиатском отделе МАЭ, описал и опубликовал находящиеся в собрании музея головные уборы китайских невест, которые могут быть датированы концом периода Цин. Наряду с ценными сведениями, касающимися мест производства и бытования украшений, статья А.И.Иванова содержит также некоторые ошибочные данные о характере декора головных уборов невест, которые могут быть уточнены и исправлены на основании более поздних археологических изысканий в Китае. Информация о некоторых видах неофициальных женских головных украшений цинского времени содержится в изданной в сборнике МАЭ за 1977 г. статье Н.В.Сусловой под названием «Головные украшения китаянок и их символика». Коллекция МАЭ представляет несомненный интерес, поскольку содержит оригинальные произведения, а также вещи, аналогичные некоторым украшениям из собрания ГМИИВ.³

Но как объект культурологического исследования с углублением в вопросы экономического и политического толка, все еще нет. Ведутся исследования по теме арт-рынков и философии их функционирования, но значение духовных монолитов, таких как драгоценности востока, значение кризиса этих концептов, все еще недостаточно полно раскрыты в академической среде.

Аксиологический подход и сравнение ценностных ориентаций в мире по возрастному фактору, гендерному. Интересно сопоставление дискурса драгоценностей и современного гламурного дискурса (диктата), как дискурса противоположного духовному – восточным драгоценностям.⁴

Объектом исследования являются «драгоценности Востока», их генезис как концепта, история их возникновения, актуальный и потенциальный географический ареал распространения в современном мире, семиотико-конструктивные особенности.

Предметом исследования служит применение осмысления актуального значения «драгоценностей востока» как особого феномена.

Методологическая база исследования

В работе использовались несколько методов. При анализе религиозно-идеологических истоков Драгоценностей Востока использовался комплексный метод историко-культурологического исследования, согласно которому каждый объект должен рассматриваться в условиях своего исторического бытия и в рамках соответствующего культурного контекста.

Комплексный подход к исследованию проблем предусматривает такое взаимодействие научных дисциплин (этнографии, культурологи, истории, философии и др.), которое можно охарактеризовать как слияние междисциплинарных проблем в единое целое на основе объединяющей диалектической методологии, предусматривающей использование различных методов исследования.

³ Диссертации по гуманитарным наукам - <http://cheloveknauka.com/semantika-i-estetika-kitayskih-yuvelirnyh-ukrasheniy-perioda-tsin-xvii-n-xx-vv#ixzz4fvLOUA4I>

⁴ <http://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturologicheskiy-analiz-kontsepta-glamur-v-russkom-yazyke>

Известно, что семиотические студии Ю.М.Лотмана во многом повлияли на современный процесс в изучении, например, моды, драгоценностей. Его исследования посвященные анализу одежды людей XVIII в., продемонстрировали подход, метод к подобным проблемам.

Обоснованность выдвинутых положений и достоверность полученных результатов обеспечена строгостью понятийного аппарата исследования, четким определением предметной области и его задач, обстоятельным теоретическим анализом проблемы, широким использованием эмпирических методов исследования, а также репрезентативными выборками из истории декоративно-прикладного костюма, привлеченными к исследованию.

Также был использован культурно-семиотический подход к феноменам религиозного сознания, предполагающий их осмысление в качестве элементов целостного идейного континуума с учетом историко-политических и социально-психологических факторов. При сборе и анализе полевых материалов, автор руководствовался методами качественного анализа в рамках парадигмы обоснованной теории (grounded theory approach), которые опираются на принципы казуального анализа (case study) и респондентной валидности.

Указанная методология, о чем подробно говорится в основном корпусе диссертации, была разработана зарубежными (преимущественно тайваньскими и американскими) исследователями, изучавшими различные проявления популярной религиозности в Китае и на Тайване. Теоретическая концепция диссертации опирается на идеи российских теоретиков (Кравцова М.Е.).

Цель и задачи исследования

Главная цель предлагаемого исследования заключается в определении природы, сущности феномена «Драгоценности Востока». Заявленная цель исследования конкретизируется в следующих научных задачах:

1. Выявление культурно-религиозных предпосылок возникновения концепта «Драгоценности Востока» и сравнительный анализ на примере Индии и Китая, а также;
2. На основе данных опубликованных работ и полевых собранных автором материалах, уточнение географического ареала концепта «драгоценности востока», его главных центров и принципов его внутренней организации (классификация драгоценностей, иерархия, актуальное значение в мире);
3. Определение особенностей отношения населения (потребителей) к «драгоценностям востока» и конкретным материальным объектам культуры. (рассмотреть спрос и предложение на культурном рынке и ресурсном рынке «драгоценного»)

Новизна исследования

Новизна предлагаемого исследования определяется, в первую очередь, тем обстоятельством, что автором был предпринят опыт изучения концепта «драгоценности востока» в рамках дискурс-анализа. В ходе реализации задач исследования были достигнуты следующие научные результаты:

- установлено, что китайские представления развивались по двум основным направлениям: в русле государственной религиозной идеологии, базирующейся на культе предков, помогающем легитимировать государственное устройство и действия правящей элиты; и в русле низовой религиозности, основанной на понимании категорий предков, божеств и демонов в качестве интерпретаций модели государственной бюрократической структуры, что создавало двойственное отношение к данным категориям;
- на материале «драгоценностей востока» выявлены принципы функционирования успешной модели государственного управления.
- доказано, что в основании динамики «драгоценностей востока» лежит процесс демаргинализации, разработана модель этого процесса, позволяющая объяснить эволюцию и устойчивость «драгоценностей» и отношения к ним населения;
- существенно уточнен географический ареал культа «драгоценностей востока», прослежена история возникновения ряда святынь, что позволило заметно расширить список историко-политических и культурных факторов, влияющих на эволюцию данного культа;

- рассмотрение проблематики с точки зрения динамического развития феномена;
- введение в научный оборот собранных автором полевых материалов.

Положения, выносимые на защиту: «Драгоценности Востока» их образное и символическое содержание во многом определяют социальное благополучие и успешность стратегической модели государственного и экономического управления. **Теоретическая и научно-практическая значимость исследования.**

Содержащиеся в диссертации теоретические выводы и материалы фактического характера расширяют научные представления об особенностях формирования и развития такого своеобразного феномена как «Драгоценности Востока». Полученные результаты могут быть использованы при проведении дальнейших исследований в области изучения китайских популярных верований и феномена маргинальности в контексте проблематики культурной антропологии, а также при подготовке программ различных курсов для специальностей «религиоведение», «культурология» и «философская антропология». Материалы исследования позволяют создавать лекционные и семинарские спецкурсы по рассмотрению дискуссионных вопросов международной политики, этики, морали и права в рамках дискурса о драгоценностях Востока. Также результаты работы могут представлять интерес для создания справочных изданий религиоведческого, искусствоведческого, экономического и философско-антропологического характера.

Апробация диссертации

Основные положения и выводы диссертации, выносимые на защиту, изложены в серии докладов, прочитанных на конференции в Харькове, центр культуры и искусства ArtWorkshop, 17 декабря 2017 года. На основании указанных докладов опубликована статья (общий объем 2,8 п. л.), в независимом культурно-антропологическом издании CultureNowness.

Структура диссертационного исследования

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений. Список литературы состоит из 150 работ, почти половину которых составляют издания на английском. В Приложении представлены авторские находки: иллюстрации с актуальными аукционными ценами, макроэкономический глоссарий, в виде таблиц систематизированы результаты исследований рынков драгоценностей, изделий, благородных металлов и драгоценных камней.

Глава 1.	Теоретические аспекты экономических и духовных проблем драгоценностей Востока. - Экономическая мысль древнего Китая и Индии - Духовное значение символики национальных драгоценностей Индии и Китая. Значение символики драгоценных украшений в современном мире. - Детали: проникновение атрибутов материальной культуры Запада в жизнь китайцев в начале XX века
----------	---

Теоретические аспекты экономических и духовных проблем драгоценностей Востока.

Настоящее исследование открывает проблемное поле «драгоценностей Востока», которое представляет собой ценностный комплекс идей, концептов, воплощенных в материальной культуре. Проводится аксиологический анализ значимости ценностных ориентиров буддийской философии сегодня, дается оценка влияния религиозного синкретизма в рамках государственной политики. Ценностные ориентиры формируют корпус национальной ментальности, оказывают генерализирующее значение в процессе мотивировки, фундируют законодательную базу, отражаются в хозяйственной (экономической) жизни страны. В этой связи следует обратиться к истории экономической мысли Индии и Китая.

Экономическая мысль древнего Китая и Индии

Наиболее зрелой в истории Древнего Востока оказалась экономическая мысль Китая. Экономические противоречия достигали в Китае большой остроты, что приводило к целому ряду реформ и политических переворотов.

Большое место в истории экономической мысли Древнего Китая занимает конфуцианство – древнекитайское учение Конфуция (Кун-цзы) (551–479 гг. до н. э.). В экономике страны в бытность Конфуция происходили существенные сдвиги, связанные с разложением первобытно-общинного строя и становлением рабовладения. Пришло в упадок земледелие, разрушались общинные связи, нарастала имущественная дифференциация, укреплялись позиции частных рабовладельческих хозяйств.

Конфуций одним из первых создал учение о естественном праве, на котором базировалась его философская и социально-экономическая концепция. Он исходил из того, что в основе общественного устройства лежит божественное начало. Оно определяет судьбу человека и общественный порядок. Деление общества на «благородных» (высшее сословие) и «простолодинов» («низких»), уделом которых является физический труд, Конфуций считал естественным. **Отношения между рабовладельцами и рабами он не сводил только к принуждению и призывал воспитывать «доверие» рабов к эксплуататорам, советовал «благородным» добиваться верности рабов.** Конфуций считал, что труд приумножает богатство и народа, и государя, поддерживается крестьянской общиной и патриархальной семьей. **Регламентация патриархально-семейных отношений – основа стабильности общественного строя.** Власть должна заботиться о равномерном распределении богатства, регламентации сельскохозяйственных работ, ограничении налогов и **моральном совершенствовании людей.**

Конфуцианство нашло свое развитие во взглядах Мэн-цзы (372–289 гг. до н. э.), связывавшего социальное неравенство с «небесной волей» (небесный мандат), оправдывавшего противоположность между умственным и физическим трудом. Вместе с тем Мэн-цзы был против ужесточения рабовладельческого гнета, ратовал за восстановление общинного землевладения, выступал в защиту общины, экономических интересов крестьян.

С критикой конфуцианства выступили Мо-цзы и его сторонники (моисты). Они проповедовали природное равенство людей, отрицали сословность, привилегии знати. Моисты обосновывали необходимость всемерного развития производства для удовлетворения потребностей всего населения, всеобщего участия людей в физическом труде, развития свободной инициативы мелких производителей.

Одним из знаменательных памятников истории экономических идей в Китае является трактат «Гуань-цзы» (IV–III вв. до н. э.). Проявляя заботу о крестьянстве, авторы предлагали ограничить их обязательную трудовую повинность, оградить от спекулянтов и ростовщиков. В целях укрепления экономического положения крестьян авторы трактата предлагали изменить систему налогов, повысить цены на хлеб. Заботу об улучшении благосостояния народа они возлагали на государство, которое должно было активно вмешиваться в экономические дела, устранять причины, мешающие благополучию народа, создавать запасы зерна для стабилизации цен, принимать меры по преодолению неблагоприятных природных условий и т. д.⁵

Экономическая мысль Древней Индии нашла воплощение в древнейших памятниках – ведах, представляющих собой собрание молитв, гимнов, заклинаний (I тысячелетие до н. э.). К этому же времени относится появление таких произведений древнеиндийского эпоса, содержащих экономические идеи, как «Махабхарата» и «Рамаяна». Первая повествует о войнах племени бхарата, вторая – о подвигах Рамы.

Развитие экономической мысли отразилось в литературно-религиозных памятниках. В их числе знаменитые «Законы Ману», которые содержат богатый материал о социально-экономических условиях Индии III тысячелетия до н. э., **выражают устами жрецов (брахманов) экономические взгляды рабовладельцев**. В них устанавливались формы превращения свободного человека в раба (даса), закреплялось его бесправное положение в обществе. «Законы Ману» **отразили существование наследственных каст**. Обоснованная в них брахманская концепция экономической политики отводила существенную роль государству, на которое возлагались обеспечение доходов, регламентация хозяйственной деятельности, эксплуатация свободного населения и др.⁶

Выдающимся памятником истории экономической мысли древней Индии является трактат «Артхашастра» (автор – брахман Каутилья (конец IV – начало III вв. до н. э.)). «Артхашастра» характеризует социально-экономическое и политическое устройство страны.

Трактат повествует о социальном неравенстве, оправдывает и закрепляет его, подтверждая правомерность рабовладения, деления общества на касты. Основу населения страны составляли арии, делившиеся на четыре касты: брахманов, кшатриев, вайшьев и шудр. Наибольшими привилегиями обладали брахманы и кшатрии.

Трактат посвящен **артхе – материальной выгоде: приобретению земли, получению налогов, торговой прибыли, процентов и т. д.** В нем подробно описывается состояние экономики страны, основные занятия населения. Главной отраслью являлось земледелие, наряду с тем развивались ремесла, торговля. Большую роль трактат отводил строительству, поддержанию оросительных систем. Внимание концентрируется на царском

⁵ Два ларца, бирюзовый и нефритовый: [памятник китайской средневековой культуры] / пер. и публ. А. К. Секацкого. - Санкт-Петербург : Лимбус пресс : Издательство К. Тублина, 2013. - 238, [1] с.- ISBN 978-5-8370-0505-3

⁶ Мюллер, Фридрих Макс (1823-1900). Шесть систем индийской философии: пер. с англ. / Ф. Макс Мюллер ; [Федер. целевая программа "Культура России"]. - Москва : Альма Матер : Академический проект, 2009. - 431 с. - (Концепции). - Библиогр. в подстроч. примеч. - Пер. изд. : The six systems of Indian philosophy / F. Max Müller. - New York; London, 1899. - ISBN 978-5-8291-1135-9. - ISBN 978-5-902766-65-0

хозяйстве и экономической политике государя. **Целью правильного управления является рост государственного богатства**, которое складывается из результатов труда населения, поэтому расходоваться должно на общественные нужды: поддержание ирригационных сооружений, строительство дорог и т.д. **Рабство признается естественным явлением для «накопления богатства»**. Трактат уделяет большое внимание регламентированию рабовладения, сохранявшему черты патриархального строя. Основными целями политики государства являются пополнение казны с помощью налогов и борьба с хищениями казенного имущества. Государь должен бороться с торговой спекуляцией и ростовщичеством. «Артхашастра» содержит богатые сведения об общественном разделении труда и обмене, неотъемлемую часть всего учения о ведении народного хозяйства составляет учение о торговле. «Артхашастра» уделяла большое внимание толкованию экономической роли государства. В ней проводилась идея об активном вмешательстве государства в экономическую жизнь, в регламентацию общественных отношений.

Духовное значение символики национальных драгоценностей Индии и Китая. Значение символики драгоценных украшений в современном мире.

Следует заметить, при обращении к духовным аспектам проблемного поля «драгоценностей Востока», что в Китае понятие «драгоценность» очень часто встречается в женских именах. Например, китайское слово *Чжэнь*. При выборе имени под «драгоценностью» подразумеваются присущие ему качества — **красота, богатство и долговечность**.

В буддизме присутствуют три основополагающие драгоценности, символизирующие Буддийскую Триаду — Будду, Дхарму (знание) и Санху (общину буддийских монахов и монахинь).⁷

Восток справедливо называют колыбелью цивилизаций, поскольку именно в данном регионе мира были накоплены огромные богатства в сферах культуры. **Важную роль Восток сыграл в развитии духовной культуры человеческого общества**. Ни один регион мира не отличается столь большим количеством духовных систем и практик, которые и в настоящее время не только не утратили своей актуальности, но и по-прежнему имеют стойкие традиции. Возникая в разные периоды и представляя собой не противоречащие друг другу концепции, а новые теоретические адаптации к соответствующему временному интервалу, религиозно-философские учения оставили глубокий след в истории духовного совершенствования человечества.

Один из феноменов восточной культуры составляют так называемые «драгоценности Востока» (ДВ), которые являются основой построения и сплочения человеческого сообщества и на которые люди, как полагается, ориентируются в процессе своей жизнедеятельности.

ДВ как важный элемент духовной сферы можно рассматривать как определенную систему культурных духовных ценностей и добродетелей, норм и правил поведения, набор стандартов и критериев, которые основываются на идеалах и потребностях человека и определяют положительную значимость определенных явлений или событий. Именно на их основе осуществляется выбор того или иного объекта, состояния, потребности, цели, средства, которые имеют более высокое существование. **Создавая достаточно гибкий уровень регуляции общественных отношений и подчиняя себе функционирование обычаев**, норм и значений, особенно важных для человека, ДВ помогают людям отделить хорошее и плохое, идеальное или избегаемое состояние, истину и заблуждение, красоту

⁷ Жизнь Будды: [Перевод]. - Новосибирск : Наука, 1994. - 237, [3] с. : 8 л.ил. - ISBN 5-02-030706-8

или безобразия, справедливое и несправедливое, допустимое и запретное, существенное и несущественное. Без данных ценностей человек просто не может жить.⁸

В целом рассматриваемый нами феномен восточной культуры представляет собой достаточно сложное образование, состоящее из духовных ценностей, моральных требований, системы оценки социальных явлений или поступков человека с точки зрения присущих ему моральных критериев, целей и средств их достижения. Однако, сегодня духовные ценности, как и прежде, имеют свое материальное воплощение в самых разных артефактах, которые в свою очередь оказываются на соответствующем сегменте глобального рынка, об этом подробнее в последней главе исследования.

Совокупность духовных ценностей, являющихся стержнем ДВ, можно сгруппировать по разным признакам:

I. Приведенная ниже классификация считается наиболее популярной. Она содержит следующие группы ценностей:

- **Витальные:** жизнь, здоровье, физическое состояние человека (покой, бодрость), сила, выносливость, природная среда (*экологические ценности*);

- **Социальные:** трудолюбие, профессия, семья, патриотизм, терпимость, дисциплина, предприимчивость, способность к достижениям, личная независимость, активное участие в жизни общества, ориентированность на прошлое или будущее, инициатива, самопожертвование, самоотдача, мудрость, решительность, настойчивость, целеустремленность, отвага, стойкость, смелость, мужество, храбрость, ответственность, воля, совершенствование;

- **Политические:** свобода слова, гражданские свободы, государственность, законность, порядок, мир;⁹

⁸ Нидал, О. Открытие Алмазного Пути [Текст] : Тибетский Буддизм встречается с Западом / О. Нидал; Пер. с англ. В. Рагимова. - СПб. : Алмазный Путь, 1999. - 273 с. : ил. - ISBN 5-88882-003-2

⁹ <http://cyberleninka.ru/article/n/tsvetovaya-chislovaya-i-obraznaya-simvolika-mongolov-v-kontekste-ucheniya-argabilig>

- **Моральные:** добро-доброта, благо, любовь, дружба, долг, честь, честность, бескорыстие, порядочность, справедливость, человеколюбие, пробуждающее в людях сознание их единства и братства, щедрость «до космических размеров», верность, совесть, искренность, счастье;

- **Религиозные:** Бог, божественный закон, вера, спасение, духовная, благодать, ритуал, смирение;

- **Эстетические:** красота, идеал, гармония, следование традиции или новизна, эклектика, культурная самобытность ¹.

II. В данной группировке ценностей выделяют 5 групп:

- **Главные жизненные ценности:** любовь, счастье, доброта, великодушие, истина, дружба, честь, долг;

- **Ценности межличностного общения:** честность, доброжелательность, сострадание, забота, бескорыстие, порядочность, человеколюбие, пробуждающее в людях сознание их единства и братства, щедрость «до космических размеров»;

- **Демократические ценности:** свобода слова, гражданские свободы, государственность, законность, хороший правитель, порядок, мир;

- **Прагматические ценности:** предприимчивость, активность, целеустремленность. Необходимо отметить, что данная группа ДВ в отличие от других имеет меньшую значимость. Это может быть объяснено ориентированностью этих ценностей на материальное благополучие, на улучшение предметной среды, что противоречит восточным культурам, которые считают духовную составляющую человека первичной.

- **Мировоззренческие, моральные, эстетические** и пр. ценности: красота, идеал, гармония, культурная самобытность, справедливость, мудрость, вера².

III. По основанию ценности делят на **внутренние, составляющие ядро культуры** (любовь, воля, счастье, мудрость) и **периферийные** (предприимчивость, инициатива, настойчивость) [42]. Большой удельный вес в структуре духовных ценностей как элемента ДВ составляют именно внутренние ценности. На наш взгляд, это можно объяснить более высокой их степенью актуальности для людей, хотя их достижение во многом базируется на периферийных ценностях. Так, например, благодаря проявленным инициативе, активности человек может достичь мудрости и др.

IV. По модальности в ценностях выделяют **позитивные и негативные** ³. Безусловно, все ДВ являются позитивными категориями, но при этом существуют соответствующие им негативные ценности (любовь-ненависть, добро-зло).

V. По содержанию ценности делят на⁴:

- **теоретические:** добро, счастье, любовь;

- **экономические:** прибыль (Выделение данного вида ценностей является весьма спорным моментом. Появление этой категории объясняется глубокой зависимостью от опыта практической жизни общества, поэтому, например, Э.Кант отказывался видеть в них подлинные ценности, считая, что *экономические явления имеют цену, но не внутреннюю ценность.* Его оппоненты (Э.Дюркгейм) считали, что *современное развитие требует установления «всеобщности и единства этого понятия»*⁵

Вместе с тем необходимо отметить, что среди ДВ экономических ценностей нет.);

- **эстетические:** гармония, красота, идеал;

- **социальные:** трудолюбие, дисциплина, инициатива;

- **политические:** мир, свобода слова, совести;

- **религиозные:** следование заповеди, ритуал, вера; отношение к работе: удовлетворенность, увлеченность работой (степень, в которой человек идентифицирует себя с работой),

приверженность организации (состояние, в котором работник идентифицирует себя с целями и характером работы организации);

В восточных культурах эта ДВ характеризуется тем, что человек поступает по велению своего сердца и души, он выбирает себе профессию по призванию, которая способствует его самореализации и служению на пользу своего господина, страны, общества в целом (например, самураи).

УІ. По степени интенсивности среди культурных ценностей выделяют *доминантные, вариантные и девиантные*⁶. Доминантных ценностей придерживается большинство или наиболее влиятельная элита, поэтому подчинение им вызывает высокое одобрение и вознаграждение. Приверженность к вариантным ценностям не очень одобряется, но воспринимается терпимо. Девиантные ценности запрещаются и караются.

Преимущественно ДВ включают в себя доминантные ценности, хотя имеются и вариантные. Группу девиантных ценностей составляют негативные по отношению к ДВ ценностей (добро-зло, любовь-ненависть)

УП. Также ценности культуры классифицируют на «*ценности-средства*» и «*ценности-цели*». Принадлежность ДВ к той или иной группе *зависит во многом от конкретной ситуации*. Так, например, доброта по отношению к ближнему может выступать средством для достижения такой цели, как дружба.

УПП. Исходя из структуры общественных явлений, ценности бывают *материальные; духовные; социально-политические* (общественный порядок, мир, безопасность, свобода, равенство, справедливость, человечность); *наличные-экзистенциальные* (реально существующие ценности); *целевые* (задуманы как цели деятельности); *нормативные* (предполагают наличие правил, норм, идеалов и реализуются согласно этим нормам).

ДВ принадлежат ко всем вышеперечисленным группам ценностей, кроме материальных, поскольку данный вид ценностей отсутствует в феномене восточной культуры.

Группировка ценностей по структуре общественных явлений носит несколько условный характер, поскольку практически любую ценность можно включить одновременно в разные группы (например, добро может выступать в качестве духовной, нормативной, целевой ценности).

ИХ. Также выделяют подлинные (истинные), высшие и низшие, абсолютные, большие и малые, универсальные и специфические ценности.

ДВ представляют собой абсолютные, большие, высшие, подлинные ценности. Их универсальный характер можно объяснить тем, что они базируются на данных биологической природы человека и универсальных свойствах социального взаимодействия. Именно универсальность ДВ можно рассматривать как необходимое условие для выработки путей и вариантов соглашения между народами мира, для интеграции всех людей планеты.¹⁰

В целом необходимо сделать **вывод, что группировка ценностей по какому-либо признаку достаточно условна.** Выделить ценности в какую-то группу представляется весьма сложным, поскольку любая ДВ имеет многозначное трактование, является объектом исследования различных наук, при этом все они очень тесно связаны друг с другом.

Терминологический анализ основных понятий позволяет сделать вывод о том, что духовные ценности (основа ДВ), изучаемые в современных отечественной и зарубежной науках и в восточных культурах, имеют в целом схожие характеристики. Различные толкования ДВ отмечают тесное взаимодействие людей между собой, которое должно быть направлено на **совершенствование, прежде всего духовной компоненты в каждом человеке, а также окружающего мира.** При этом необходимо отметить, что в восточных культурах достаточно четко выделены два состояния по отношению к ДВ: человек может выступать как их носитель и как их распространитель, что позволяет судить о степени его духовного развития.

Важнейшей ДВ является человеколюбие (человечность, альтруизм, гуманизм, гуманность, жэнь). Данное понятие является наиболее емким, поскольку его содержательный аспект включает в себя такие категории, как помощь (особенно бедным и путникам), уважение (прежде всего к старшим) или сыновья почтительность, любовь и

¹⁰ Коровина, Елена Анатольевна. Великие тайны золота, денег и драгоценностей: 100 историй о секретах мира богатства / Елена Коровина. - Москва : Центрполиграф, 2012. - 413, [1] с. : ил., портр.- ISBN 978-5-227-03412-0

сострадание милосердие, великодушие, «всемирная чуткость, отзывчивость», открытость, сотрудничество, мягкость, чуткость, забота, доброжелательность, умение делиться последним с другими, сердечная доброта (сердечность) и поддержка, т.п.

Человечность проявляется не только в том, что ты делаешь для людей, но и в том, умеешь ли ты правильно оценивать свои достоинства и отдавать должное достоинствам других.¹¹

Быть не только носителем, но и распространителем человеколюбия – главный принцип и высший этап морального (нравственного) совершенствования человека, признак культурного развития общества. В китайской книге перемен отмечено: «Как солнце щедро раздает свои лучи всему окружению, так и деятельность человека должна быть направлена на пользу всех окружающих его людей». ¹²Данная ДВ способствует озарению жизни людей радостью, наполнением ее счастьем, открытию сокровищ мира. Выступая в качестве смысла жизни и свободы (Путь Служения), она приносит освобождение человеку. Слуга свободы, выбрав этот путь, он уже никогда от нее не отвернется, будет готов пожертвовать собой и только с помощью человечности он сможет найти свой Истинный Путь. Превзойти такого человека, по словам Конфуция, невозможно. Универсальной теоретической ценностью является добро, которое как объективная характеристика предмета фиксирует его совершенство в сочетании с эмоциональным одобрением, ценностью и полезностью для человека. Часто оно рассматривается как естественная потребность людей, закон природы, безусловное требование человечности, основа всего сущего, которое не может быть разменено ни на какие выгоды и позволяет реализовать стремление каждого человека к счастью¹³. Оно вырабатывается при помощи заботы, которая ведет людей по пути нравственного самосовершенствования к такому состоянию, когда они получают возможность реализовать свои внутренние возможности и способности, т.е. становятся свободными.

¹¹ Родзинский, Дмитрий Леонидович. Небытие и бытие сознания в ранних формах индийской, китайской и греческой философии / Д. Л. Родзинский ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн] ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва. : Московский психолого-социальный институт, 2006. - 275, [1] с. - Библиогр.: с. 264-274.- ISBN 5-89502-928-0

¹² Чекулаева, Елена Олеговна. Великие мифы : сборник / Е. О. Чекулаева. - Москва. : АСТ : Астрель : Транзиткнига, 2005. - 447 с. : ил. - (Великие и знаменитые). - ISBN 5-17-028684-8. - ISBN 5-271-10818-X. - ISBN 5-9578-1478-8

¹³ Универсалии восточных культур [] : Коллективная монография / Ин-т философии РАН ; Отв. ред. М. С. Степанянц. - Москва. : Восточная литература, 2001. - 431 с. - (История восточной философии). - ISBN 5-02-018233-8

Исходя из призвания человека творить добро во всем мире, на всем протяжении развития общества делались попытки найти идеалы и добродетели добра (Таблица 1).

Таблица 1 – Философия о добре

Историческая эпоха	Идеалы добра	Основные добродетели человека
Античность	Благо	Мудрость, справедливость, мужество
Средние века	Бог	Верность, любовь, надежда, совесть
Новое время	Рассудочный свободный человек (Локк, Руссо)	Рассудочность, свобода
	Абсолютный нравственный закон (Кант)	Разумность, свобода
	Общество без эксплуатации (Маркс)	Преданность делу пролетариата
	Сверхчеловек (Ницше)	Воля к власти
XX в.	Положительные ценности (феноменологии)	Умение пользоваться феноменологическим методом
	Достижение единства с сущим, с сущностью вещей (герменевтики)	Адекватно отвечать на зов вещи, соответствовать ему
	Умение посредством анализа учитывать последствия поступков (аналитик)	Быть последовательным в своих действиях
	Деконструкция лого- и других центризм (постмодернизм)	Умение "рассеивать" устоявшиеся ценности

Мир добра в восточных культурах с помощью своих атрибутов (Доброе Дело, Добрая Мысль, Справедливость) является созидательной силой, направленной на развитие и совершенствование человеческого общества. Истинное великое учение использует термин высшее добро, которое заключается в обновлении людей и пребывании в этом состоянии, что предполагает с помощью правдивости, сознательности мысли, высшей степени знания и изучения самого себя создать благоустройство в самом себе, очистить и исправить сердце. Только так будет сформировано благоустройство в семье, народе и стране, а принцип Общего Блага должен рассматриваться как главный этический идеал.¹⁴

Абсолютной ценностью служит любовь ко всему живому как главный божественный постулат. Она включает в себя порыв, волю к постоянству, оформляющиеся в этическом требовании верности и возникает как самое свободное и "непредсказуемое" выражение глубин личности. Значимость ее для человека подтверждается ее закреплением как главной заповеди в различных религиозных системах мира. Без любви неразумно жить на свете, без

¹⁴ Тепшинова, С. О. Религиозные ценности в содержании национально-регионального компонента школьного исторического образования (на примере Республики Калмыкия) . - С .258-262.

нее человек нищ и дни его жалки – учат философские системы. Смысл жизни – любить и быть любимым. Встав на путь любви, нежности, непосредственности, можно спасти окружающий мир, ведь она беззащитна, нежна, непосредственна и поэтому так желанна. Именно в ней заложена колоссальная по силе духовная и физическая энергия, которая, являясь жизнеутверждающей силой и самым мощным двигателем и рычагом, обогащает и очищает души людей. Любовь – это космическая сила, строящая, сплывающая, движущая и соразмеряющая энергия мироздания. Путь самоотверженной любви – самый кратчайший путь к беспредельной красоте.

Высшей ценностью жизни, интегральной формой познания и целью человеческого постижения реальности является мудрость. Как сердцевина общечеловеческой культуры она представляет собой интеллектуальность, связанная с научно-теоретическим знанием и свободным постижением личностью истины; ценностно-интеллектуально-нравственное понимание человека и мира, их противоречивых отношений, понимание, находящееся на пути к духовному возвышению личности, разумному устройству цивилизованного общества. Мудрость включает в себя не только знание истины, но и воплощение ее в жизни посвященного человека, поскольку в ней соединены уровни, формы, способы в высшее единство, которое помогает постигать целостно реальность, раскрыть секреты микро- и макрокосмоса, великие тайны человеческой души.¹⁵

Для того чтобы постичь заключенные в мудрости высшую истину, правду, любовь к людям, истину, преклонение перед жизнью, природой, красотой и тайной Вселенной, знания, опыт, веру, идеалы в общечеловеческие ценности необходима повседневная работа, напряжение всех сил личности, соединенных структур и сфер общества. Только в этом случае откроется новое видение человека и мира, будет создан новый образ жизни по законам софиосферы – сферы мудрости.

Высшая мудрость составляет праведность. Человек, обладающий данной ДВ, добродетелен, справедлив, человеколюбив. Это человек высоких принципов морали, который сможет сделать мир вокруг себя счастливым.

Тесно связаны с мудростью и такие ценности, как знание (способность души познавать вещи посредством исследования причин каждой вещи, что раскрывает сообразность и несообразность дел с правилами нравственного закона) и разум (умение разговаривать с людьми). Знание и разум являются главными оружием Сил Света. Если эти ДВ наполнены духовно-нравственными основами, то способствуют возникновению бесконечной мудрости. Только стремление и любовь к знанию, а также к красоте всегда были основами вечного существования.

Вера как важный элемент ценностного сознания можно рассматривать с трех позиций - чувство, феномен интеллекта и атрибут воли. Необычна трактовка данной ценности в кодексе бусидо, согласно которой вера является решимостью.

Воля как атрибут духа представляет собой выражение индивидуальности человека, влияющее на его самоутверждение и самовыражение его “Я”, его способность принимать решения со знанием дела. Тесно связаны между собой такие ценности, как честь и достоинство, чувство долга и совесть. По Конфуцию чувство долга «и» должно быть продиктовано внутренней убежденностью людей в том, что следует поступать именно так, а не иначе. Долг - моральное обязательство, которое гуманный человек в силу своих добродетелей накладывает на себя сам. Оно обусловлено знанием, высшими принципами, и ни в коем случае не расчетом. Конфуций учил, что благородный человек думает о долге, а низкий заботится лишь о своей выгоде, поэтому «и» включало в себя стремление к знаниям, обязанность учиться и постигать мудрость древних.

¹⁵ . Пантелеев, Алексей Дмитриевич. Два сокровенных знания: герметизм и гностицизм . - С .253-258.

Данная ДВ украшает человека. Как отмечал Вивекананда: «Долг каждого делать то, что возвысит и облагородит его в соответствии с идеалами народа или общественного слоя, к которому он принадлежит... Даже если человек не изучал ни одной философской системы, даже если не верил ни в какого бога, если не молился ни разу за всю свою жизнь, если только через хорошие дела пришел к тому, что готов отдать жизнь за других, то он достоин состояния, в которое религиозного человека приводит молитва, а философа – знание»⁸.

Если чувство долга основывается на мотиве, то совесть включает в себя и самооценку уже совершенных действий на основе понимания человеком своей ответственности перед обществом. Она является внутренним двигателем нравственного самосовершенствования личности, стимулом ее деятельно-практического отношения к действительности.

Достоинство наряду с совестью представляет собой один из способов осознания человеком своего долга и ответственности перед обществом, важную сторону моральной свободы личности. В книге самураев отмечено, что достоинство – «внешнее проявление непоколебимого самоуважения». Оно делает человека человеком. Это – глубокая вера в то, что человек скорее умрет, чем позволит другим презирать себя... Достоинства каждого человека видны с первого взгляда. Есть достоинство во внешнем виде. Есть достоинство в спокойствии. Есть достоинство в краткости слов. Есть достоинство в безупречности манер. Есть достоинство в величавости поступков. И есть достоинство в глубоком постижении и ясном понимании. Все достоинства проявляются на поверхности. Но их залог есть простота мысли и сила духа»⁹.

По содержанию и природе отражаемого в ней морального отношения понятие чести аналогично понятию достоинства. Честь регулирует поведение человека и отношение к нему других, основывается на дифференцированной оценке людей в моральном отношении. Как высшая ценность справедливость предполагает воздавать каждому должное, иметь почтение к высшим, вежливость перед равными, благосклонность к низшим.

Особую группу ценностей составляют морально-нравственные качества, которым должен обладать человек, в особенности связанный с профессией воина. Так, в Японии существует перечень ценностей, которыми должен обладать человек, связанный с военным делом. Они закреплены в бусидо – неписанном кодексе поведения воина в обществе, своде правил и норм «истинного» и «идеального» воина. Сама профессия военнослужащего накладывает на ее обладателя требования, которыми он обязан удовлетворять. Особую роль играет такая витальная ценность, как сила, предполагающая «умение устоять перед искушениями рассудка»¹⁰. Она во многом определяет три первостепенных качества бусидо – верность, храбрость, правильное поведение. Исходя из этого, выделяют верного воина, справедливого воина и отважного воина. Тот, кто наделен всеми тремя добродетелями, является наилучшим воином.

Наилучший воин главной целью считает защиту самого государства и его жителей, что требует от него быть человеком слова и дела, никогда не обижать слабых, обеспечивать спокойствие своему народу. Воин должен служить своему душею и телом господину всегда и везде, даже если тот несправедлив и безжалостен. Он должен помнить, что его жизнь принадлежит господину, именно в этом заключается долг сдержанного и верного самурая, ведь «воин – это человек, который не привязан к своей жизни». Согласно кодексу бусидо, «воинская доблесть проявляется больше в том, чтобы умереть за хозяина, нежели в том, чтобы победить врага»¹². И именно это является причиной того, что жизнь воина не должна пройти напрасно, он обязан найти ответ на вопрос, как он сможет себя увидеть в поколениях потомков? Только в этом состоит великое состояние каждого человека. Прежде всего, воин вносит свой вклад в «блеск всей страны», «лучшие стороны жизни общества», только в этом случае он «достоин, быть принятым как гость у царя». Быть полезным, постоянным,

лучшим, проявлять сострадание, которое определяет судьбу человека, поступать во благо человечества - вот составляющие обета самураев.

В человеке должно существовать состояния равновесия и согласия, только тогда в мире будет счастливый порядок.

В целом воин, согласно кодексу бусидо, представляет собой самодостаточную личность, которая способна бороться с любыми трудностями, постоянно движется вперед (совершенствуется) и всегда и везде поступает достойно. Поведение воина должно быть правильным абсолютно во всем. В кодексе бусидо отмечено, что “человек всегда должен вести себя так, словно в воинской доблести ему нет равных. Он должен лелеять свою смелость и чувствовать себя достойнее других”. Воин в восточных культурах должен быть образцом поведения, идеалом, примером для подражания, “ибо предпочтительнее показаться грубым, чем опорочить величие бусидо”¹⁴.

Таким образом, быть самураем означает служить душой и телом, развиваться (общаться), поощрять человечность (делать все ради других, учитывая их интересы), укреплять храбрость (идти вперед, сцепив зубы). Рассмотренные выше ценности способствуют созданию еще одной важной для каждого человека ценности – счастья. Содержание данной ДВ, пожалуй, является наиболее спорным. Внутренняя ценность счастья, представляя собой высшее благо, общий знаменатель всех ценностных устремлений человека, предполагает благосклонность судьбы, удачу; состояние интенсивной радости; обладание наивысшими благами; положительный баланс жизни, чувство удовлетворения жизнью. Очень часто люди связывают его с деньгами, властью, наличием каких-либо материальных ценностей, подменяя его истинное содержание и считая, что их достижение и составит счастье человека. Но учитывая тот факт, что человек был сотворен по божественному принципу «Реализуй себя сам!», являясь самопрогрессирующим началом, призванным к совершенству, к постоянному даению и сотрудничеству, полное человеческое счастье недостижимо, как беспределен и прогресс. На Востоке распространено мнение, что счастье состоит в сохранении Детской Искренности, Чистой Детской Души, но это удел только духовно сильных людей, которые способны активно распространять в окружающем их мире «Драгоценности Востока».

Вышеперечисленные ценности, на наш взгляд, являются наиболее актуальны для человека, учитывая их значимость для его жизни, а не существования в современном мире.

Необходимо отметить, что возможно ранжирование ДВ. В философско-религиозных системах Востока особую значимость играют отдельные ценности.

Существует также позиция о высшей ценности – возвышающееся над остальными ценностями понятие, которое определяет высшую степень качественных характеристик всей социальной действительности, которое имеет, бесспорно, положительное влияние на качество человеческого бытия. Среди высших ценностей выделяют категории, которые соответствуют сферам деятельности людей (Таблица 2).

Таблица 2 – Высшие ценности

Сферы жизнедеятельности человека	Главные ценности
Практическая жизнь	Добро
Чувственно-эстетическая жизнь	Красота
Научная деятельность	Истина

В данном случае добро трактуется как общественная польза, истина – объективная реальность, красота – предельная степень эстетического совершенства. Данные ценности составляют классическую триаду духовной культуры человечества, которая была выделена древними греками. Этой триаде соответствуют и три важнейших ценностных Абсолюта человеческой духовности:

- теоретизм, с ориентацией на истину и созданием особого сущностного бытия, противоположного обычным явлениям жизни;
- элитизм, подчиняющий нравственному содержанию жизни все иные человеческие устремления;
- эстетизм, достигающий максимальной полноты жизни с опорой на эмоционально-чувственное переживание.

Иногда высшие ценности называют едиными цивилизационными, подчеркивая их особую значимость для развития и совершенствования человеческого общества.

Согласно другой точке зрения, структура высших ценностей состоит из разума, сердца и воли, образующих триаду. Сердце – это идеал божественной любви, разум – символ божественной мудрости, воля – идеал божественной силы. Их надо привести в созвучие и заставить двигаться в одном направлении. Они должны образовывать равнобедренный треугольник.

Ряд ученых (например, Н.К.Рерих) считают, что высшей нравственной ценностью должен стать труд во имя общего блага, который будет способствовать единению народов. В целом ценности культуры особо значимы для людей, поскольку они определяют высокие ориентации личности, пробуждают ее лучшие свойства. Они являются светонесущими образованиями, совершенствующими человечество. Высшие ценности – это роскошь, норма жизни, законодательная основа, нравственная платформа, создающая гармонию с окружающим миром. Для каждого народа они служат духовными основаниями национального самосознания, основными условиями этно-субъективного взгляда на позитивное развитие отдельно взятого народа.¹⁶

На основании духовных ценностей – стержней ДВ – базируются система моральных требований (система норм, регулирующих жизнедеятельность каждого человека), система оценки социальных явлений или поступков с точки зрения присущих человеку моральных критериев, целей и средств их достижения, когда люди в соответствии с присущими им ценностями сами выбирают направление своего поведения. Таким образом, мы видим, что ДВ являются сложным образованием, оказывающим непосредственное влияние на жизнь и деятельность каждого человека. Они также лежат в основе духовных ориентаций людей – социализации, самореализации, познавательных, коммуникационных, эстетических, этических ориентаций, помогая каждому человеку не только познать самого себя, но и найти свое место в этой жизни и исполнить свое предназначение. Во многом на ДВ базируются 4 духовных потенциала человека – способности к созиданию, познанию, оценке, общению.

Значимость ДВ для развития человеческого общества неизменна. Данные "прекрасные качества" существуют параллельно с существованием человеческого общества, и на любом этапе исторического развития они имели высокую оценку. Как отмечают мудрецы Востока, времена меняются, и достойных людей становится все меньше и меньше,

¹⁶ Bartley, Christopher. *Indian philosophy A - Z* [Text] / Christopher Bartley. - Edinburgh : Edinburgh University Press, 2005. - X, 196 p. - (Philosophy A - Z series / gen. ed. Oliver Leaman). - Bibliogr.: p. 190-196. - ISBN0-7486-2028-1

но значение драгоценностей и их роль в жизни человека постоянны. Особенное внимание ученые обращают на краткость человеческой жизни и необходимость прожить ее достойно.

«Драгоценности Востока», присутствующие в человеке, отличают его от животного, очищают и облагораживают его жизнь, определяют его достоинство, способствуют изменению людей и окружающего мира в лучшую сторону, влияют на их развитие и движение по пути прогресса.¹⁷ Если в людях, благодаря духовным ценностям, пробуждается чувство коллективного, универсального и космического, если у них появляются в этом случае моральные ограничения и принципы, то они тогда могут выступать не только как носители, но и как распространители ДВ.

Если человек выступает не только как носитель, но и как распространитель ДВ, то он является «исключительной личностью, наделенной прекрасными качествами», а его жизнь будет долгой и прекрасной. Часто его называют воином света, странником духа, который ищет ответ на вечные вопросы добра, зла, радости, горя, жизни, смерти. Неся вокруг себя всем свет живого духа (главное богатство человека),¹⁸ наполнив душу светом, теплом и любовью, впусив солнце в свое сердце и душу как символ и силу жизни, такой человека является «светом жизни». Ведь если он сделал выбор в пользу ДВ, то вся его жизнь и деятельность будут направлены исключительно на то, чтобы ободрять и помогать другим им в трудные минуты, избавлять их от опасностей и невзгод.¹⁹

¹⁷ Канаева, Наталия Алексеевна. Индийская философия древности и средневековья: учебное пособие / Н. А. Канаева ; Рос. акад. наук, Ин-т философии, Гос. у-нт гуманитар. наук. - Москва : ИФ РАН, 2008. - 255 с. - Библиогр. : с. 240-250 и в подстроч. примеч. - Указ. основных терминов: с. 251-255. - ISBN 978-5-9540-0097-9

¹⁸ Шахмамадов, С. Х. Буддийская реинтерпретация царских милитарных атрибутов (чакра и ваджра в культуре Древней Индии) . - С .161-164.

¹⁹ Визуальный образ: (междисциплинарные исследования) / Рос. акад. наук, Ин-т философии ; [отв. ред. И. Герасимова]. - Москва : ИФ РАН, 2008. - 243, [4] с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-9540-0095-5

Стать «светом жизни» может любой, ведь внутри каждого человека есть волшебная сила стихии, бушующий ураган любви, добра, созидания и творения. Главное – это быть сами собой, жить истинными чувствами так, как велит душа и сердца, воспринимать мир открытой душой, быть хранителем ДВ, открывая свет во всем окружающим, даря радость всем вокруг и став таким образом «оазисом в пустыне».

Как подчеркивают исследователи, и доказывает сама жизнь, гораздо важнее то, **какими "драгоценностями" обладает человек, чем его статус, знания.** Следование духовным ценностям и их распространение – обязанность благородного цзюнь-цзы (модель, эталон для подражания, социальный идеал, назидательный комплекс добродетелей рыцаря добродетели, боровшегося за высокую мораль против несправедливости), т.е. совершенного мужа или да-жэнь (великого человека), а также жэнь жэнь (гуманного человека). Приблизиться к такому идеалу – дело чести и социального престижа для каждого, поскольку ДВ – украшение любого человека. Конфуций отмечал, что «если кто-либо предпочитает чувственности добро, способен до изнеможения служить отцу и матери, на службе государю может жертвовать собой и обращается к друзьям с правдивым словом, то пусть бы говорили, что он неучен, я непременно назову его ученым» [там же]. Такой человек должен распространять ДВ вокруг себя, совершенствуя мир вокруг себя, в чем был абсолютно уверен Конфуций, ведь «если поставить честных над бесчестными, то можно всех бесчестных сделать честными» (там же).

ДВ лежат в основе морального выбора, морального действия каждого человека. Кроме того, данные духовные ценности способствуют формированию позитивного мышления – действенной индивидуальной защиты человека от негативного воздействия внешнего мира; стиля мышления, основные характеристики которого – жизнерадостное мироощущение, способность воспринимать, аккумулировать и распространять только положительные мысли и эмоции. Чистые, позитивные мысли способны дать людям гармонию для их внутреннего развития и совершенствования, оберегая их и даря возможность познания самого себя и окружающего мира. **Создание позитивного мышления предполагает изменение сознания, внутреннего отношения человека к себе,** обществу, совершение поступков, проникнутых идеями добра, радости, терпимости и уважительности. Оно должно стать моральным кодексом человека, основным принципом его жизнедеятельности. Развитие позитивного мышления ведет к повышению уровня его внутренней культуры, изменение его мировоззрения.

Свойственные духовному состоянию внутреннее равновесие, расширение сознания, яркость и ясность отражения действительности, углубленное понимания своего я, уверенность в своих силах, широта и проницательность мышления создают оптимистический настрой, сопровождается сильными положительными эмоциями, которые суперинтеллектуальны, побуждают ум к новым начинаниям, а волю к упорству.

Кроме того, обращение к ДВ является основой здоровья личности, которое в свою очередь представляет собой наиболее значимую основу человеческого счастья, что особо актуально в наше время. Согласно заключению экспертов Всемирной Организации Здравоохранения, состояние здоровья населения на 10 % определяется уровнем развития медицины, на 20 % наследственными факторами, на 20 % состоянием окружающей среды, на 50 % образом жизни [29, С. 5]. Так, если ДВ выступают как составляющая образа жизни человека, то это может способствовать укреплению его здоровья.²⁰

Н.К.Рерих называл изучаемые нами духовные ценности огнями сердца, которые расцветают в Саду Прекрасном и созданы были для радости духа. Только благодаря им,

²⁰ Парибок, Андрей Всеволодович. Отрицательная квалификация нирваны в ранних палийских текстах . - С. 141-146.

возможно украсить, улучшить, вознести не только свою, но и чужую жизнь и объединиться всем в единое целое. В этом заключается долг каждого человека по отношению к бытию и только так возможнее беспредельный прогресс нашего общества.

Заметим, что рассматриваемые духовные ценности нашли отражение не только в религии Востока (где им всегда придавалось особая значимость в жизни людей), но и Запада, став весьма популярными в повседневной жизни миллионов людей. Постулаты, принимаемые как правила жизни и поведения, находят отражение в символических предметах.²¹

Так, восемь драгоценностей (аштамангала (санкр.), ба-бао (кит.), в буддийской символике восемь благоприятных знаков) представляют собой набор символических предметов, которые ставились и ставятся у подножия буддийского алтаря и образуют систему защитных благопожеланий:

колесо закона, трактуемое как символ вечности, бессмертия, круговращения времени, чьи восемь спиц символизируют восьмеричный путь к достижению совершенства; бесконечный узел, являющийся символом бесконечного ряда перерождений и знаком стабилизирующей и связующей силы буддизма, преобразующего хаос понятий в последовательную цепь религиозно-философских положений; раковина, как один из древних музыкальных инструментов, олицетворяющих всеобъемлющий характер буддийского учения, истинность которого проникает во все концы света подобно звучащей на весь мир мелодии; две золотые рыбки, представляющие знак единства, источник силы, помогающий буддизму как религии добра противостоять злу;²²

²¹ Чекоданова, К. К. Интерпретация культовых предметов в музейном пространстве. Проблема популяризации знаний о религии . - С .262-267.

²² Завгородний, Ю. Ю. Тантрическая практика и любовь (по "Письмам о буддийской этике" Б. Дандарона) . - С .115-120.

- лотос, являющийся символом любви и семейного счастья и ассоциирующийся с душевной чистотой, непорочностью мыслей, божественным происхождением;
 - зонт как знак, охраняющий от злых помыслов, несчастий и потрясений;
- штандарт или балдахин, отождествляемый с горой Меру, победой буддизма, торжеством истины и справедливости;²³
- ваза, наполненная до краев напитком бессмертия, - символ счастья, мудрости, благих намерений. Безусловно, данные сложные метафоры наделены глубоким философским подтекстом.²⁴

Особую значимость ДВ призваны сыграть в эпоху Водолея, в которую в настоящее время вступает человеческое общество. Данный качественно новый этап характеризуется особой ролью прежде всего духовной культуры в жизнедеятельности человека, когда духовная природа и духовные силы человека найдут свое воплощение, когда важнейшей потребностью станет потребность в познании, когда необходимы будет творческое взаимодействие людей. Данные процессы просто невозможны без ДВ, которые призваны помочь людям более полно реализовать себя в окружающем мире.²⁵

Таким образом, «Драгоценности Востока» можно по праву назвать культурными универсалиями, поскольку они определяют жизнедеятельность всех людей, способствуют установлению нравственного идеализма. Как важнейшие жизненные ценности и основа жизненного мира каждого человека, только ДВ способствуют открытости мира человека, создавая ценностную основу всех идеальных образований и теоретических конструкций культуры.

Очевидно, что вопрос самодостаточности национальных культур в современном мире стоит довольно остро. На этом фоне актуальность приобретают исследования, направленные на определение этнической самоидентификации национальных культур, что способствует как росту национального самосознания, так и взаимопониманию и стабильности в мировом сообществе.

Отражение драгоценностей востока в материальной культуре представлено в виде ювелирных украшений. В связи с чем интересно рассмотреть современных рынков драгоценностей, в которые войдут и ювелирные изделия, и драгоценные материалы.

Духовный опыт каждого этноса важен не только для сохранения национальной культуры, духовного пространства, но и обладает общечеловеческой значимостью и ценностью.

Одним из универсальных языков культуры, который содержит глубинный пласт этнической памяти, архетипы мировосприятия народа, специфику ментальных особенностей, является традиционный вид искусства – создание украшений.²⁶

Поэтому важно рассмотреть процессы создания и бытования украшений с точки зрения их символической природы в контексте сакрального и обыденного, функций, вербальной и невербальной коммуникации, культурно-исторического значения.

Актуальными представляются также попытки показать взаимосвязь духовной и материальной культуры в народных традициях целостно и структурно через рассмотрение украшений. Украшения, являющиеся неотъемлемой частью культуры - это концентрированное отражение истории народа, духовности, символическая модель культурно-исторических связей, которые обладают как утилитарными, так и символическими свойствами.

²³ Алексеев-Апраксин, А. М. Взаимодействие культур: буддизм и новые мировоззренческие модели . - С .96-100.

²⁴ Скороходова, Татьяна Григорьевна. Бенгальское Возрождение = The Bengal Renaissance : очерки истории социокультурного синтеза в индийской философской мысли Нового времени / Т. Г. Скороходова ; Федер. целевая прогр. "Культура России". - Санкт-Петербург : Петербургское востоковедение, 2008. - 318, [1] с. : ил., портр. - (Orientalia). - Пез. на англ. яз. - Библиогр.: с. 301-319 (477 назв.).- ISBN978-5-85803-362-2

²⁵ Горина, И. В. Восток и Запад: опыт созвучий . - С .268-274.

²⁶ Ефимова, Ирина Яковлевна. Карл Густав Юнг и древнеиндийская философия сознания: компаративистский анализ / И. Я. Ефимова. - Москва : URSS : Изд-во ЛКИ, 2008. - 235 с. - Библиогр.: с. 223-232 и в подстроч. примеч. - Имен. указ.: с. 233-235. - ISBN 978-5-382-00649-9

В целом рассмотрение украшений в контексте их символики и культурно-исторического значения приводит к следующим основным выводам:

□ Изучение процессов происхождения и развития различных видов украшений в контексте традиционной культуры позволяет выявить образы и символы культуры, раскрыть национальные особенности народов, а так же показать, что, несмотря на различия этносов и цивилизаций духовные (сакральные, эстетические), практические (бытовые, охранительные, ритуальные) и социальные (идентификация, стратификация) функции украшений выполняются похожим образом и представляют собой культурную целостность, отразившуюся в ювелирном искусстве.

□ Происхождение украшений связывают в первую очередь с появлением амулетов и талисманов, которые служили украшениями-апоτροпеями, использовались в различных магических ритуалах, а так же были неотъемлемой частью повседневной жизни человека.

□ Культурно-историческая значимость украшений заключается в элементах создания, сохранения, воспроизводства и трансляции этнической культуры.

□ Семиотический анализ традиционного искусства создания украшений позволяет выявить знаковый характер культуры, отражающий особенности духовных традиций народа.

□ Символика украшений тесно связана с основными принципами и элементами мировоззрения человека традиционной культуры: представлениями об устройстве Вселенной, о взаимосвязи Вселенной и человека (солнечные, лунные символы), об окружающем мире, природе (анималистические, символы неживой природы), о строении своего тела как вместилище духа (символы частей тела), сакральные символы, что позволяет систематизировать религиозные, этико-эстетические ценности народа.

Традиционная культура - часть общего понятия культуры, совокупность культурных форм и явлений (орудий, бытовых предметов, норм поведения, обиходных понятий, мировоззренческого комплекса), сложившихся в доиндустриальную эпоху и несущих отчетливую печать локальной и этнической специфики [1, С.8].

Традиционная культура создается коллективно, ее нормы стабильны и отражают опыт предшествующих поколений. Украшения как артефакты культуры тесным образом связаны с древнейшими пластами традиционной культуры. Их появление исследователи связывают с возникновением первых магических предметов.

Образ Вселенной, что выстраивался в сознании первобытного человека, наряду с обыденным включал в себя и иной мир — незримый, потусторонний, и оба этих мира были слиты, взаимосвязаны через всё существующее — души, мысли, явления, вещи.²⁷ Бытие являло собой некое высшее целостное единство, в котором от будничного, естественного к сверхъестественному был один шаг. Потому даже незначительные предметы повседневной жизни несли в себе некий магический заряд и выражали сложные космологические представления.²⁸

Особым статусом обладали магические предметы со своими собственными внутренним миром, волей, душой, личностью. Они выступали как посланники богов или духов, охранители людей, защитники племени, покровители рода. Самые ранние украшения выполняли не только эстетическую функцию. Это, прежде всего, были магические предметы – фетиши.²⁹ Фетишизм рано или поздно сменяли иные религиозные представления, но его отголоски продолжают жить до сих пор и обнаруживаются, в частности, во всеобщем пристрастии к талисманам и амулетам, которые и сейчас часто существуют в виде украшений.

²⁷ Ишимбаева, Г. Г. Феномен Востока на Западе в зеркале порубежья XVIII-XIX вв.: Гете и мусульманский Восток . - С. 274-278.

²⁸ Дасгупта, Сурендранатх (1885-1952). Философия йоги и ее отношение к другим системам индийской мысли= Yoga philosophy in relation to other systems of Indian thought / Сурендранатх Дасгупта ; [пер. с англ. О. В. Стрельченко ; науч. ред. С. В. Пахомов]. - Санкт-Петербург : Наука, 2008. - 348, [2] с. - Библиогр. в подстроч. примеч.- ISBN 978-5-02-026951-4

²⁹ . Канаков, Д. В. О некоторых общих философских идеях в учениях Платона и Упанишад . - С. 279-284.

Следы учения о таинственных силах, свойственных предметам, присутствуют у всех народов мира, а представления о том, что таинственное может проявлять себя в земном и обыденном, встречаются и в монотеистических религиях. При известных обстоятельствах магическую роль способна играть любая вещь, наделенная особыми свойствами у многих народов мира. Это может быть одежда (головные уборы, пояса, сарафаны и т.д.), предметы обихода (столы, стулья, сосуды, топоры, ложки, зеркала, монеты), музыкальные инструменты (барабаны, гонги, колокольчики), оружие (ножи, лук, стрелы), а так же казалось бы, ни на что не годные предметы, как перья птиц, зубы животных и др. И конечно же украшения - медальоны, кулоны, бусы, ожерелья, кольца, серьги. Особое место среди магических вещей занимают украшения, содержащие религиозные святыни: изображения почитаемых животных и растений, святых, выгравированные на металле или вырезанные на кусочке дерева, кожи и т. п. Это могут быть священные тексты, камешки со священных гор, корни и листья священных или целебных растений, кусочки шкуры, клыки, кости, рога животных и многое другое.

Чаще всего магические украшения делали из материалов, освящённых традицией (нередко они одни могли придать предметам силу), изображение никогда не было произвольным, а всегда жёстко регламентировалось. Изготовление подобных вещей считалось сакральным действием, поэтому обычно такое входило в обязанности посредников между мирами: шаманов, колдунов, знахарей, прорицателей, священнослужителей. Порой же им достаточно было освятить обычный предмет или наделить его своей мистической силой, и он начинал расцениваться как магический.

Относились к магическим украшениям в силу их таинственной значимости особо: носили на теле, скрывали от посторонних глаз.

Считалось, что не все магические вещи подчинялись шаманам, прорицателям и священнослужителям, существовали и такие, что действовали самостоятельно. Поскольку их влияние часто становилось непредсказуемым, их побаивались и старались окружить подчёркнутой заботой и вниманием, выполняя специальные ритуалы.

По степени приближения к человеку все магические предметы делятся на три круга: в первый (самый ближний) как раз входят личные украшения — талисманы, амулеты, личные фетиши. Второй круг составляют предметы, которые призваны охранять семью, жилище, род. Третий круг это — предметы, оберегающие всё сообщество, общину, народ [2, С. 39].

Украшения, выполняющие функции амулетов, оберегов, талисманов пришли на помощь к людям в незапамятные времена, когда доказательство присутствия в мире сверхъестественного, осязаемое всеми пятью чувствами, служило гарантом жизни еловеческого рода. По мнению исследователей видовую структуру украшений следует формировать согласно их местоположению на теле человека [2, С. 48]. В этой связи считается обоснованным классифицировать их как:

- 1) головные, ушные, височные;
- 2) височно-нагрудные, нашейные, нагрудные, наплечные;
- 3) боковые, поясные, украшения для рук;
- 4) украшения для ног.

Такое разделение соответствует уровням модели мыслимой Вселенной, где первая группа ассоциируется с символическим верхом, вторая и третья - с серединой, а четвертая - с нижним миром. Таким образом, комплекс традиционных украшений является одной из характеристик традиционного мировоззрения человека, символически - декоративным средством визуализации представлений о строении мира.

Согласно вертикальному делению, в котором выделяются верх, середина, низ, головным уборам, головным украшениям была присуща идея «верха», в том числе идея «неба», «солнца», рогов, птицы. Украшения среднего уровня характеризовались символами Земли, Дерева, дождя наземных животных. Низ характеризуется «темным», водным, пресмыкающимися. Такая трактовка символики украшений, уборов характерна почти для всех этносов.

В реальной жизни женщины и мужчины носили множество украшений. Наряду с такими классическими изделиями, как ожерелья, кольца, браслеты и серьги, нужно отметить диадемы, фибулы, гребни, браслеты для предплечий, застежки и накладки для поясов, ножные браслеты, а также еще более специфические вещи – кольца лучников, перстни-печати, кольца, которые носили в носу и на пальцах ног, длинные подвески, обрамлявшие лицо, украшения для головных уборов, и, наконец, четки и знаменитые коробочки для талисманов.

Ювелирное искусство, как и все виды художественного творчества, обладает специфическими чертами. Главная из них в прошлом – многообразие общественных функций.

Тысячелетиями значительную роль придавали ритуально-культурному смыслу украшений.³⁰ Было в этом искусстве много таинственного, начиная с ремесла ювелира, его мастерской, инструментов, звона молотка и чекана, носивших сакральный характер, его работы, связанной со «священным» огнем, материалов – драгоценных металлов и камней, мотивами орнамента, формой и назначением изделий, – все по древним представлениям наделялось смысловым значением и сакральной силой, становилось символом различных доброжелательных существ, предметов, явлений и понятий.

Комплекс традиционных украшений, функционирование в обрядах жизненного цикла, имеет отношение к ритуалам; варианты внутри структуры повседневного поведения взаимосвязаны и находят выражение в символике предметов. Украшение рассматривается как знак отношений между социумом и внутренним миром человека, выделяется специфическая роль украшений в культурно-историческом и индивидуально-художественном опыте как символа этнического самосознания. Украшение как материальный знак определяет структуру поведения индивида в повседневной жизни и является одним из механизмов поддержания традиции в системе национальной культуры, одновременно является знаком этнической идентичности. Представления о мире как об упорядоченной системе делало окружающие обстоятельства освоенными, понятными, что давало ориентиры, делало жизнь человека традиционного общества понятной, постигаемой, где каждый занимал свое место, действия были регламентированы.³¹

Украшения обязательно входят в сферу деятельности любого народа и тем самым характеризуют его склонности, возможности, духовные горизонты и исторические стадии развития материальной культуры. Сквозь века и эпохи до нас дошли сюжеты, приемы обработки природных материалов, традиции и стили.³² Первые украшения были изготовлены из кости, ракушек, перьев и т.д. Затем – из глины, стекла, благородных металлов и драгоценных камней.

Интенсивное культурное перемешивание привело к образованию новых стилей и технологий художественной обработки материалов, а также уникальных форм ювелирных украшений, многие из которых до сих пор используются в традициях ювелирного дела различных стран.

Ювелирные изделия несут в себе силу символических орнаментов, магическую тайну металлов и драгоценных камней, эстетическое наслаждение, сакральную информацию из древних времен. Первоначально украшение наделяли магическими свойствами, поэтому оно приобретало большое значение для того, кто его носил, – он обращался к нему в своей жизни постоянно. Украшение рассматривалось, как предмет, имевший охранительную силу. Считалось, что сама форма определяла магическую силу украшения. Предметы-символы, например, украшения в виде фруктов, обеспечивали их обладателю покровительство солнца как источника жизни или связь с силами плодородия. Это слияние посредством магии с силами вселенной должно было защищать человека от любых явлений или действий, представляющих угрозу его существованию. Круглые подвески

³⁰ Нешитов, П. Ю. О категории "сознание" в контексте религиоведческого исследования . - С .249-253.

³¹ 2. ФИЛОСОФСКИЙ КОНЦЕПТ В КУЛЬТУРЕ КИТАЙСКОГО КОСТЮМА

Хэ Чжиюнь. Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2008. № 3. С. 60-62.

³² Мехакян, А. Х. Тантра как способ устранения онтологической и гносеологической двойственности (Принцип *coincidentia oppositorum* в религиозно-философских системах Индии и Греции) . - С .284-289.

напоминают о солнечном культе, перстни с печатями – об особом статусе их обладателей, изображения животных и растительных орнаментов связаны с плодородием, символами Рода, Верхнего и Нижнего миров. Являясь отображением космоса, комплекс украшений, каждое украшение в отдельности, в своей символике представляли идеи о картине мира в традиционном мировоззрении человека. Любой символ в свою очередь имеет множественную смысловую структуру: настолько сложную в каждом случае, насколько широко он был задействован исторически. Можно предположить, что многослойные по своей природе символы-украшения играют роль механизмов консолидации в сознании данного сообщества, а также вызывают резонанс в ряде других структур общественного сознания. Кроме того, ситуативное значение символа может в той или иной мере определять направленность национального самосознания [4, С. 18].

Таким образом, образуется многоуровневая структурированная система, где украшения выполняют ряд различных функций. К основным относятся:

1. половая и возрастная стратификация;
2. конфессиональная;
3. этническая;
4. ритуально-мифологическая;
5. показателя достатка, социального статуса;
6. субэтническая.

Было у древних и масса других украшений, не наделённых духовным смыслом и несущих только лишь декоративную функцию. Однако, многие из них всё же предпочитали носить на тех частях тела, где по индийским верованиям располагаются чакры — эфирные центры сознания и силы человека, отвечающие за его духовное и физическое состояние. Удивительно, но считается, что другие народы не имели ни малейшего представления о существовании чакр, однако носили свои украшения именно в местах их расположения. Это странное совпадение выявилось историками относительно недавно, когда они начали сравнивать некоторые факты из культур древних народов.³³

Таким образом, можно говорить о том, что все общественные функции украшений образуют определенное единство и целостность.

Культурно-историческое значение украшений тесно связано с ритуальной системой, которая была одним из способов сохранения и передачи во времени мировоззрения предков.

В то же время, украшения служат знаками социального статуса человека и отмечают переход из одной возрастной группы в другую. Кроме того, они эффективный способ приобщения владельца к коллективу. Анализ украшений как предметов традиционной культуры связан с процессами этногенеза, этнических взаимодействий, традиционного бытового уклада, религиозных воззрений. Это позволяет проследить динамику существования украшений во времени через сложную систему связей, в первую очередь, с природой, историей народа, формирующими его духовный опыт. Символика украшений содержит в себе обширную информацию. Она является одним из древнейших методов выражения реальности, способного раскрыть различные аспекты традиционной культуры: главные черты традиционного мировоззрения, картины мира, нормы, которыми руководствуется человеческое общество в своей жизни. На формирование символики украшений так же оказывали свое влияние и факторы природной среды, религиозные воззрения.³⁴

Народное прикладное искусство, выраженное в украшениях, - очень важная область духовной культуры того или иного народа, активно влияющая на формирование художественных вкусов, обогащающая профессиональное искусство и преобразующая жизнь и народный быт.

Национальные украшения, своей своеобразной формой, приемами обработки и функциональной символикой информируют о времени, месте своего происхождения, о среде,

³³ Константинов, А. В. Психологический подход в религиоведении . - С .244-249.

³⁴ Силантьева, М. В. Методологические аспекты соотношения понятий "Восток" и "Запад" в русской религиозной философии (Н. Бердяев) . - С .299-302.

условиях существования. Это оказывает непосредственное влияние на формирование оригинальной самобытности украшений определенного этноса, так же как и всей материальной культуры, частью которой он является.

Ювелирные изделия являются одной из старейших форм художественного выражения. Независимо от того, как символ или как орнамент, наиболее тесную связь они имеют как произведения искусства с человеческими существами, во всей своей сложности взаимосвязей понятий и категорий человеческое существо определяющих. Они носятся владельцами и часто переходят от одного поколения к другому.

Человеческие существа рождаются с врожденными потребностями. Одним из них является определенная потребность к символическому и реальному выражение своего видение прекрасного, то есть к украшению. Поэтому, как украшение тела, ювелирные изделия могут быть найдены в каждом известном обществе с самого начала человеческой истории.³⁵

Помимо удовлетворения декоративных целей, я считаю, что ювелирные изделия являются проявленной формой искусства коммуникаций, так как украшения отражают верования людей в каждом обществе.

Кроме того, ювелирные изделия заявление от ювелира в каждую эпоху.

Так как предыстория, люди верили в духовное и сверхъестественное. В результате, каждая форма, форма, и материал, который используется имеет духовное значение. Китайцы считают, что нефрит является символом удачи и удаче, поэтому это было самый популярный материал, используемый в традиционной китайской ювелирных изделий. В других слова, традиционные ювелирные изделия является символом, который обобщает отношения между людьми и их убеждениями.

Современные ювелирные изделия, однако, не всегда является выражением духовности. Форма украшений, таким образом, изменилась. Для современных ювелирных изделий самовыражение становится первостепенной важности.

Следовательно, существуют разновидности форм в современных ювелирных изделий, каждое из которых имеет особое значение для каждого художника. На самом деле, современный ювелирные изделия явно говорит об опыте каждого художника. Эта тенденция в современных ювелирных изделий отражает изменения, которые произошли в обществе.

Ювелирные изделия также классифицирует его владельца как принадлежащие к конкретным экономическим уровни в обществе. Например, есть старая пословица, которая говорит "Имея серебро, вы будете немного брат, имея золото, вы будете большой брат".³⁶ В результате, традиционные тайские ювелирные изделия сделаны из драгоценных металлов таких как серебро и золото. Кроме того, традиционные индийские ювелирные изделия сделаны из серебряная монета, которая является символом богатства. Действительно, проектирование для традиционных ювелирных изделий стали средством, чтобы подчеркнуть, как драгоценный материал.

Сегодня общественное мнение о том, что стоимость материала, символизирующий богатство изменилось. Люди уважают другие, основанные на характере и способностях.

Таким образом, более сложный богатый человек может иметь работы известного художника, независимо от материалов, используемых в работе. Следовательно, современные ювелиры могут выбирать материалы на основе личного эстетического предпочтения, а не рыночной стоимости. Следовательно, все виды нетрадиционных материалов, такие как бумага, пластик, и акрил стали приняты в современных ювелирных изделиях.

Тем не менее, многие современные ювелиры до сих пор используют золото и Серебро. Выбор основан на конструкции потенциала золота и серебра, а также рыночная стоимость.

³⁵ Капранов, С. В. Некоторые подходы к понятию "мистика" . - С .239-243.

³⁶ Сираи, Н. Традиционная пищевая символика жизненного цикла у русских и у японцев: сравнительный аспект . - С .303-307.

В целом, форма и тип материала, используемого в ювелирных изделиях имеет цель и смысл. Эти значения меняются от эпохи к эпохе и культуре к культуре. В самом деле, ювелирные изделия можно считать одним из ключей к пониманию развития данного общества. Кроме того, ассоциации в сознании зрителя создать связь между формами и их значением. На протяжении всей истории человеческих существ, считают, что наиболее важная цель ювелирных изделий, чтобы передать смысл и ретранслировать сообщения.

Искусство центрируется вокруг нашего отношения к окружающей среде.³⁷

Буддизм является старейшей иностранной религией Китая. Она сливается с родной даосизма и народной религии. Древний Индуистский буддизм, Будда учил: достижение просветления посредством медитации. Когда в начале буддийские писания были переведены на китайский язык, часто использовалась даосская терминология на основе родной религии. Люди интерпретировали писание своими путями.³⁸

Современный китайский буддизм

Буддизм имеет длинную историю в Китае, и коренные буддийские религии разработаны, которые принимаются китайскими буддистами.

Махаяна является основным типом буддизма в Китае. Первоначально школа, разработанная в Кушанской империи, которую китайцы называли юэцжи (月支). Затем различные школы сект были разработаны в Китае и стали популярными в других странах, таких как Япония. Там нет религиозных опросов, но могут быть сотни миллионов людей в Китае, которые считают уместным сочетание буддизма и даосизма.³⁹

Еще более тонкий нюанс в культуре термин материала является взаимосвязь между материальными объектами и культуры. Ученые обычно смотрят артефакты как отражение культуры. Характер строительства древней китайской бронзы судна, например, может дать нам ключ к социальной структуре людей, которые сделали его, в то время как изображения на судне могут раскрывать религиозные убеждения. Другие подчеркивают, что в дополнение, отражающие культуру, объекты также играют важную роль в формировании культуры. Без объектов, индивидуальной и групповой идентичности, а также практически всех форм общения и выражения, являются невозможными.⁴⁰ Люди не взаимодействуют голым и в дикой природе: мы всегда окружены объектами, которые влияют на то, как мы видим мир вокруг нас и пути мы ведем себя.

Но при этом, оценивая большую значимость объектов во всех аспектах повседневной жизни, полезно сосредоточиться на более узкой области, идей, поведения и отношений, которые сливаются с целью производства и использования определенных объектов. Чтобы вернуться к древней китайской бронзы, изготовление объектов участие переговоров между возможным владельца бронзы и ремесленников, которые сделали это, в дополнение к набору культурных предположений о значении бронзы и технических знаний, передавались из поколения в поколение о том, как сделать бронзу. Эти аспекты культуры возникла в специально ради этого объекта. Другими словами, в дополнение к изучению того, каким образом артефакты отражают культуру и роль, которую они играют в более общем плане во всех культурных представлений, мы также можем выглядеть более конкретно на культурных фигурациями, что центр на конкретных объектах. Это будет мое внимание в этой книге:

³⁷ Струговщиков, Е. В. (свящ.) Гипотеза о "связи" Дзюгчена и гностицизма . - С .307-312.

Уваров, Михаил Семенович. Время и вечность сердца (о символикe сердца в христианстве, буддизме и светской культуре) . - С .312-318.

³⁸ В Индию духа. = To the India of the spirit . : сборник статей, посвященный 70-летию Ростислава Борисовича Рыбакова / Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения ; [сост.: И. В. Зайцев, Г. М. Кузнецова, Т. Л. Шаумян]. - Москва : Восточная литература РАН, 2008. - 541, [1] с., [9] л. ил. : портр., цв. ил. - Рез. на англ. яз. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Библиогр. работ Р. Б. Рыбакова: с. 7-8 (36 назв.) ISBN 978-5-02-036336-6

³⁹ Торопцев, С. А. Стратегема китайской эстетики / С. А. Торопцев. - С .435-439

⁴⁰ Шефер Э. Золотые персики Самарканда. Книга о чужеземных диковинах в империи Тан/Пер, с англ., М., 1981.

Какие переговоры были вовлечены в создании объектов? Каковы были используемые объекты? Каковы были отношения людей к этим объектам?

Глубина любой великой религии, корни которой уходят в осевое время, ближе к глубине другой великой религии, чем к собственной поверхности. Различия языков и образов религиозного опыта не может быть устранено, оно неотделимо от различия культур, от многоцветности мира. Диалог не стирает этого многоцветия. Но он ведет в глубину, где все различия смотрятся как преломления единого луча внутреннего света, озарившего мир в древности и давшего силу становлению культурных миров, тяготеющих к глобальности и оставшихся субглобальными только из-за древней непреодолимости океанов и пустынь. Сегодня надо продолжить начатое и заново увидеть мир как духовное целое. Увидев, мы его создадим". Г. Померанц

В долгой истории китайской цивилизации гармония всегда была ценной добродетелью.⁴¹ Китайский народ всегда делал акцент на гармонии. Он охватывает фундаментальные принципы природы, общества и человечества. Это также является предпосылкой для культивирования своей нравственности, защиты своей семьи, управления своей нацией и стабилизации мира. Гармония лежит в основе традиционной китайской культуры.

Гармония - самая драгоценная

Гармонию можно интерпретировать как идеологические концепции добросовестности, согласия, миролюбия и мягкости. Гармония и миролюбие составляют основу китайской традиционной культуры. Идеал гармонии между природой и людьми предполагает, что люди должны уважать и ценить природу и следовать руководящим принципам вселенной. Помимо уважения и защиты природы, мы должны понимать, что гармония способствует генерации всех живых существ. Развивая себя, мы должны иметь мирный разум, когда мы имеем дело с другими, мы должны следовать принципу гармонии, а не единообразию или бессмысленному консенсусу, а при управлении страной мы должны полностью понять, что если правительство будет функционировать хорошо, гармония будет достигнута между Людьми и между природой и человеком.

Говоря о гармонии, Конфуций сказал, что люди должны вести себя согласно принципам «Быть рядом и учиться у людей добродетели и сострадания, заботясь о людях, связываясь с ними». InDa Хие, мы можем узнать, что «От Сына Небеса вплоть до массы людей, все должны рассматривать культивирование человека как корень всего остального». Другими словами, люди должны серьезно возвращать себя, быть вежливыми дома, быть почтительными в ведении бизнеса, быть Лояльными в общении с людьми, и относиться к другим так, как они хотели бы, чтобы их рассматривали. Конфуций сказал, что только после того, как человек культивирует добродетель, он действительно может стать джентльменом, а не мелким человеком, и достичь состояния гармонии без единообразия и всеобъемлющего, а не партизанского. В Луню Конфуций сказал: «При соблюдении правил приличия естественная легкость должна цениться». Другими словами, правильность должна предшествовать гармонии. Только после того, как мы подчинимся себе и вернемся к приличиям, можем ли мы иметь мирный мир. Привилегия рассматривалась как социальная норма в китайской истории. Он имеет две характеристики. Первое - это сдержанность. Самоограничение настолько важно, что это то, без чего мы не можем обойтись в плане приличия. Таким образом, мы можем избежать конфликтов интересов и социального хаоса в результате отсутствия ограничений. Вторая характеристика - это гармония, которая является основным элементом приличия. Приличие - это проявление гармонии, оно соответствует принципам морали и справедливости.⁴²

Например, в древние времена император Шунь был рад помочь другим, поэтому его великая доброта принесла пользу огромному числу простых людей. Он связался с мудрецами и держался подальше от нечестных людей. Он когда-то

⁴¹ Аринин, Е. И. Ценность секулярной и религиозной интерпретации человека . - С .226-231.

⁴² Шевченко, А. С. Своеобразие философского учения Дж. Кришнамурти . - С .319-323. ББК ТЗ(5)0я431(2) + ЮЗ(5)я431(2)

обрабатывал землю в горах Ли, и позволял другим фермам плодородную землю. Он ловил рыбу на озере Лэй, а другие ловят рыбу на хорошо управляемом рыболовном поле.⁴³ Он привел керамических ремесленников вдоль реки, чтобы производить изысканные изделия вместо того, чтобы делать изделия низкого качества. Он осуществлял мирные стратегии и подчинил три племени мяо добродетелями и учил их подавлять зло и поощрять добро. Именно из-за его смиренности и добросовестности, а также его честных качеств и сострадания его люди были воспитанными.⁴⁴ У всех людей было осознание того, что они живут по общепринятому моральному стандарту, чтобы после того, как люди прожили вместе один год, сформировалось сообщество, а на втором году была основана деревня, а на третий год был основан город. Поскольку правительство было честным, а политика была прозрачной, все группы и государства мирно сосуществовали.

Состояние равновесия и гармонии

Равновесие и гармония были высоко оценены людьми в древние времена.⁴⁵ В Доктрине Среднего сказано: «Это равновесие - великий корень, из которого растут все человеческие действия в мире, и эта гармония - это универсальный путь, который все они должны преследовать.⁴⁶ Пусть состояния равновесия и гармонии существуют в совершенстве, и счастливый порядок будет преобладать по всему небу и земле, и все вещи будут питаться и процветать». Конфуцианство подчеркивало важность честности, праведности и принципов совершенствования своей нравственности, защиты своих Семья, управляющая своей нацией и стабилизирующая мир. Эти качества развивались изнутри к внешнему, от самих себя к другим, от человека к субстанции, от ближнего к дальнему, подчеркивая, что сначала мы должны совершенствоваться, а затем иметь мирный мир. Если каждый человек может постоянно повышать свой моральный уровень и совершенствовать свои личные качества, чтобы стать мягким, скромным, смиренным, добросовестным, добросовестным, скрупулезным, догошным, добросовестным и воспитанным человеком, общество обязательно станет более гармоничным и мирным.⁴⁷

«Преследующая гармония» относится к умеренности, подгонке, равновесию и гармонии. Из предложения «Гармония выгодна всем» в Книге Перемен, баланс Инь и Ян необходим для всех четырех сезонов, всех вещей и долгосрочной стабильности государства. Из высказывания «Злоба должна быть решена путем гармонии»⁴⁸ Чжан Зай, философ в династии Северной Сун, люди должны приложить огромные усилия, чтобы разрядить конфликты и разрешить войны мирными средствами. Он сказал: «Цянь называют отцом, а Кун - матерью. Люди незначителен. Жизненная энергия наполняется везде».⁴⁹ То есть люди рождаются из сущности неба и земли, а их тела наполнены жизненной энергией. Сущность неба и земли решает человеческую природу. Гармония - это контролирующая сила, руководящая всеми вещами, чтобы расти и меняться. Гармония - это состояние, определяющее баланс между людьми, существами и природой. Гармония основана на нравственности и справедливости, представляя большее стремление, как море, которое содержит тысячи маленьких рек.

Древние китайцы стремятся к гармонии, но сохраняют различия. Нет разницы никакой гармонии. Поиск гармонии, но сохранение различий используется как стандарт, чтобы отличить джентльмена от мелкого человека в конфуцианстве. «Гармония, но разница» - это достижение внутреннего равновесия, а не согласия на поверхности. Он признает разницу и

⁴³ Васильева, О. А. К проблеме изучения религии. - С. 231-234.

⁴⁴ Иваненко, А. Ю. Проблемы мистического способа постижения действительности. - С. 235-238.

⁴⁵ Корнилов, А. П. "Полнога дуат" как бытие ничто в древнеегипетской картине мира. - С. 212-216.

⁴⁶ Канаева, Наталия Алексеевна. Индийская философия древности и средневековья: учебное пособие / Н. А. Канаева ; Рос. акад. наук, Ин-т философии, Гос. у-нт гуманит. наук. - Москва : ИФ РАН, 2008. - 255 с. - Библиогр.: с. 240-250 и в подстроч. примеч. - Указ. основных терминов: с. 251-255. - ISBN 978-5-9540-0097-9

⁴⁷ Шримад Бхагавад-Гита. Великое Сокровище Сладчайшего Абсолюта = Srimad Bhagavad-Gita. The Hidden Treasure of the Sweet Absolute / под ред. Ом Вишнупада Парамхамасы Паривраджакачарья-варья Сарва-шастра-сиддханта-виг Антоттара-шастра-шири, Шри Шримад Бхакти Ракшака Шридхара Дев-Госвами Махараджа; [пер. на рус. яз. Аистов Георгий Викторович]. - СПб.: Шри Чайтанья Сарасват Матх; Москва: Амрита-Русь, 2008. - 345 с., [4] л. цв. ил. : ил., портр. - Загл. на обл.: Бхагавад-Гита. - Часть текста на санскрите и бенгали. - Загл. обл.: Бхагавад-Гита - ISBN 978-5-9787-0135-7

⁴⁸ От фантазии к реальности (происхождение нравственности), Бородай Юрий Мефодьевич, Directmedia, 28 авг. 2013 г. - Всего страниц: 323

⁴⁹ Саттрем (1923-). Шри Ауробиндо, или Путешествие сознания / Саттрем; [пер. с фр. Н. В. Савенкова]. - Н. Новгород : Деком, 2006. - 317 с. - (Эра Водолея / редкол.: Гройсман В. Я., Резанова Н. В.). - Библиогр.: с. 316-317. - Пер. изд.: Sri Aurobindo, ou L'aventure de la conscience / Satprem. - Paris. - ISBN 5-89533-150-5

разнообразие среди всех вещей. Иными словами, «консенсус без гармонии» - подавлять диссидентов и устранять разногласия, что приводит к застою и потере.⁵⁰

Например, Ци Цзин-Гун, король государства Ци в весенний и осенний периоды (770 г. до Р.Х. - 476 г. до н. Э.), Однажды сказал, что только Лян Цюцзю и ему принадлежат гармоничные отношения. Другой министр Янзи сказал: «Я так не думаю. Как Лян Цюцзю восхваляет вас без причины. Это не гармония, а консенсус». Как приготовить миску из вашего любимого супа, вы должны сбалансировать соусы, добавить соль, если она станет мягкой или добавить воду, если она станет соленой. Отношения между сувереном и субъектом должны следовать по тому же пути. Если король делает добро, министры должны его поддерживать. Если король поступает плохо, министры должны указать на это также. Только таким образом страна может обрести мир и стабильность. Но для Ляна, чтобы доставить вам удовольствие, он всегда согласен с вами, независимо от того, правы вы или нет. Оказаться указывать на расхождения во мнениях не стремится к гармонии. Как это выгодно для вас и для государства? Его слова скучны и неинтересны, как только добавление воды в воду и только воспроизведение одного тона. Ни один орган не хотел бы этого».

Янзи объяснял существенное различие между «гармонией» и «консенсусом». Суверен и министры должны стремиться к гармонии на основе свободного выражения мнений. Это идеальное условие для управления страной.⁵¹

«Стремясь к гармонии, но сохраняя различия». Дженгльмен должен быть открытым и терпимым к другим. Он должен наслаждаться обществом всех и никогда не участвовать в плохих делах. Человек без добродетели будет получать прибыль любыми средствами, будь то честными или грязными, он не будет прислушиваться к различным мнениям и откажется от тех, кто не согласен с ним. Конфуций призывал тех, кто согласен со всем, не давая ничего серьезного, как «Сян Юань». Он сказал: «Сян Юань был вором добродетели». Он также думал, что тех лицемеров, лицемеров, всегда презирают. Судя по нравственности человека, он сказал: «Это не должно основываться на симпатиях и антипатиях, а на добродетели. Дженгльмен никогда не будет компрометировать важные нравственные вопросы о добре и зле».⁵²

Через века «Гармония должна цениться», «Будьте добры к другим», «Благожелательно любит других» и другие традиционные философские взгляды, как правило, принимаются китайским народом в духе гуманности и этического принципа. Сегодня Коммунистическая партия Китая (КПК) подавляет критику и предложения, сфабриковала сенсационную ложь, заставляет людей быть пустыми, чтобы сплотиться вокруг ЦК КПК. КПК побуждает китайский народ бороться друг с другом, искажает нормальные отношения между человеком и человеком, человеком и природой, человеком и обществом. КПК уничтожила традиционную китайскую культуру, мораль и убеждения и призывает людей бороться против неба, земли и природы, пытаясь привести людей в бездонное безбожное существование. В это решающее время в истории, только благодаря уходу из КПК и ее дочерних организаций и восстановлению нашей традиционной китайской культуры у людей будет светлое будущее.

Юань (упрощенный китайский: 缘; традиционный китайский: 緣) или Yuanfen (упрощенный китайский: 缘分; традиционный китайский: 緣分; пиньинь: yuánfèn; Vietnamese: duyên phận), «роковое совпадение» - это понятие в китайской народной религии, И плохие шансы и потенциальные отношения. Его можно также перевести как «судьба, удача,

⁵⁰ К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ КИТАЙСКИХ СИМВОЛОВ Слой М.В. Личность. Культура. Общество. 2010. Т. XII. № 1 (53-54). С. 318-323.

⁵¹ Пятигорский, Александр Моисеевич. Введение в изучение буддийской философии: [девятнадцать семинаров] / Александр Пятигорский; . - М. : Новое литературное обозрение, 2007. - 287 с. - (Интеллектуальная история / ред. И. Калинин). - Библиогр. в примеч. в конце семинаров. - ISBN 978-5-86793-546-7

⁵² Hai kuan yü yen pi hsiü, Charles Alfred Speed Williams, Commercial Press, 1914 - Всего страниц: 352

обусловленная своим прошлым» или «естественная близость среди друзей».⁵³ Это сопоставимо с концепцией буддизма кармаина, но юаньфэнь является скорее интерактивным, чем индивидуальным.

Движущие силы и причины, лежащие за уаньфэнь, как говорят, являются действиями, совершенными в предыдущих воплощениях. Пословица ую уань вэ фэнь (無份份), «судьба без судьбы», иногда используется для описания пары, которые встречаются, но которые не остаются вместе по какой-либо причине.

Ученые К. С. Янг и Д. Хо проанализировали психологические преимущества этой веры: приписывая причинность негативных событий юаньфэню за пределами личного контроля, люди склонны поддерживать хорошие отношения, избегать конфликтов и содействовать социальной гармонии; Аналогичным образом, когда позитивные события рассматриваются как результат юаньфэнь, личный кредит не присваивается напрямую, что снижает гордость с одной стороны отношений, а зависть и обиду - с другой.⁵⁴

Роль в обществе

К.С. Ян и Д.Я. Ф. Хо прослеживает истоки этого термина в традиционном буддизме и замечает, что юань или юаньфэнь являются важными концепциями в поддержании социальной гармонии в личных отношениях и групповой солидарности, поскольку они приписывают причину или «роковое совпадение» внешнему фактору, находящемуся вне контроля или ответственности отдельных лиц. Исследования Ян и Хо обнаружили, что эти концепции все еще очень живы в китайской социальной жизни и культуре среди студентов университетов. Понятия юаня и юаньфэнь и убеждений в предопределении и фатализме уменьшились, а вера в юань также уменьшилась, но преемственность с прошлыми представлениями по-прежнему сильна.⁵⁵

Марк Москоитц, антрополог, обнаруживает, что юаньфэнь часто появляется в современной популярной музыке. Здесь уаньфэнь относится к «кармическим отношениям» с кем-то, кто был известен в предыдущей жизни и используется, чтобы объяснить конец отношений, которые не предназначались для разработки.⁵⁶

Проникновение атрибутов материальной культуры Запада в жизнь китайцев в начале XX века

В 2011 г. отмечается 100-летие Синьхайской революции, одного из наиболее значимых для Китая событий XX в. Национально-демократическая революция 1911 г. знаменовала освобождение страны от гнета маньчжурской династии и открыла путь для модернизации страны в области политики, экономики, науки и техники, образования, культуры. Новое стало постепенно проникать и в повседневную жизнь китайского народа. В докладе будут рассмотрены именно эти аспекты значения Синьхайской революции.

Совершив открытия, которыми пользуется весь мир (порох, бумага, компас, печатное дело, фарфор и др.), Китай на многие века закрылся, самоизолировался. Китайцы не осознали всей важности сделанных ими изобретений и не использовали их для дальнейшего прогресса своей страны, тогда как Запад успешно воспринял китайские новшества, развил их и придал им новое звучание.

Мысль о превосходстве западных достижений, прежде всего в военно-технической области, стала укореняться в умах правящей верхушки после «опиумных войн». Она легла в основу т.н. доктрины «усвоения западных дел» и стала теоретической базой политики цзыцян 'самоусиления'. Ее сторонниками выступили влиятельные лица страны: великий князь Гун, член военного совета Вэнь Сян, лидеры хунаньской феодально-помещичьей клики Цзэн Гофань и аньхуэйской – Ли Хунчжан. Один из теоретиков

⁵³ A Collection of Chinese Proverbs, American Presbyterian mission Press, 1875 - Всего страниц: 478

⁵⁴ A Manual of Chinese Metaphor: Being a Selection of Typical Chinese Metaphors, with Explanatory Notes and Indices, Charles Alfred Speed Williams, AMS Press, 1920: 320стр., Newsletter, East Asian Art and Archaeology, Выпуск 57-70, UM Libraries, 1998

⁵⁵ Chinese Symbolism and Art Motifs: An Alphabetical Compendium of Antique Legends and Beliefs, as Reflected in the Manners and Customs of the Chinese, Charles Alfred Speed Williams, Tuttle Publishing, 1941 - Всего страниц: 472

⁵⁶ Perception and Misperception in International Politics, Robert Jervis, Princeton University Press, 1976 - Всего страниц: 445

заимствования западных технических и военных новшеств Фэн Гуйфэнь, оставаясь традиционалистом, сторонником укрепления в Китае конфуцианского порядка и конфуцианской науки, считал необходимым привлекать с Запада лишь то, что способно было укрепить могущество и военную силу Китая.

Сторонники политики «самоусиления» допускали ведение дипломатических контактов с иностранцами, реорганизацию вооруженных сил Китая с учетом западного опыта, расширение внешней торговли. Именно по каналам внешней торговли в этот период началось проникновение иностранных, или как их тогда называли «заморских», товаров в Китай.

17 октября 1868 г. Цзэн Гофань докладывал императору о завершении строительства в Шанхае первого в Китае парохода. Появились и другие новшества: железные дороги, телеграфные линии, арсеналы, судостроительные заводы по производству пороха и патронов и т.д. Первые заводы были построены в крупных городах: Шанхае, Сучжоу, Нанкине, Ханчжоу, Фучжоу, Тяньцзине, Сиане, Гуанчжоу, Ланчжоу, Чэнду.

После «опиумных войн» резко возрос объем торговли Китая с зарубежными странами, что привело к активному проникновению иностранных товаров в Китай. Этому способствовало открытие целого ряда портов цинской империи. Только за один год (с июля 1867 г. по июнь 1878 г.) Китай посетило 6887 иностранных судов, из которых более 50% принадлежали Англии, около 20% – США, 15% – Пруссии, 113 судов – Голландии, 13 – России и 2 – Японии. Первенство в торговле с Китаем принадлежало Великобритании, на долю которой к началу XX в. приходилось свыше половины китайского импорта. Китайский рынок вскоре начали осваивать Германия, США, Япония, Россия. Проникновению иностранных фабричных изделий в Китай способствовали низкие импортные пошлины и потеря Китаем таможенной независимости. В 1880-е годы импорт начал поступать в центральные и северные районы Китая. В 1912 г. для иностранной торговли было открыто более 100 китайских портов и населенных пунктов. К 1913 г. число иностранных фирм увеличилось почти втрое по сравнению с 1899 г., а число постоянно проживавших в Китае иностранцев достигло 165 тыс.⁵⁷

К началу XX в. иностранные товары повседневного пользования составляли более 90% всего китайского импорта. Возникали иностранные и смешанные предприятия. В то же самое время молодая китайская буржуазия начала делать первые шаги, открывать собственные национальные предприятия. В 1890 г. в Шанхае вступила в строй фабрика фирмы «Шанхай котон мил». На ней впервые в Китае приступили к машинному производству хлопчатобумажных тканей и пряжи, достигшему пика в своем развитии в конце 1930-х гг.

Хотя современная фабричная промышленность с трудом пробивала себе дорогу в Китае вследствие нехватки капитала, дороговизны импортного оборудования и отсутствия технических кадров, тем не менее, новые предприятия открывались в Китае регулярно. Намечилась тенденция по замещению мелкого кустарного производства и мануфактуры современным капиталистическим производством с выпуском продукции, произведенной на механизированном оборудовании. Таким образом, современная продукция фабричного производства стала доступной китайскому населению по двум каналам: импорт из стран Запада и Японии, а также с предприятий, работающих в Китае.

Синьхайская революция дала новый импульс развитию современной промышленности и оживила торговые связи с зарубежными странами. Еще большее по номенклатуре количество товаров фабричного производства из разных стран мира стало появляться на китайском рынке и прочно входить в быт населения. Заслуживает упоминания тот факт, что еще в июле 1898 г. цинское правительство открыло все реки и озера страны для иностранного судоходства, что облегчило доступ «заморских» товаров в глубинные районы Китая. Особо следует отметить, что иностранные товары освобождались от внутренних сборов и пошлин (*лицзинь*), и это в выгодную сторону отличало их сбыт от сбыта облагаемой налогами и сборами китайской продукции. Кроме того, морские таможи в течение нескольких десятилетий находились под контролем иностранцев, которые любыми путями обеспечивали приоритет импортной продукции в поставках на китайский рынок.

Многие атрибуты западного быта, появившиеся в Китае благодаря иностранному проникновению, были мало знакомы ранее китайцам в силу изолированности страны от внешнего мира. Они вызвали опасения, потому что резко отличались от тех, которыми пользовались в Китае на протяжении тысячелетий. Однако приверженность старым традициям, привычному укладу жизни, заветам предков и стремление сохранить национальную самобытность, не помешали широкому проникновению в Китай заморских товаров. После Синьхайской революции они как новая волна цунами обрушились сначала на крупные портовые города, потом докатились до более мелких городов, поселков и деревень.

Примечание [L1]:

⁵⁷ Outlines of Chinese Symbolism and Art Motives: An Alphabetical Compendium of Antique Legends and Beliefs, as Reflected in the Manners and Customs of the Chinese, Charles Alfred Speed Williams, Courier Corporation, 1941 - Всего страниц: 472

Заморские» товары сначала вызвали изумление, считались просто модными, выставлялись как диковинка на обозрение, а потом завоевывали популярность и прочно входили в жизнь разных слоев общества. Первыми потребителями заморских товаров становились жители крупных портовых городов, улицы которых пестрели красочными вывесками иностранных фирм и броской рекламой импортных товаров в лавках и магазинчиках, привлекавшими внимание прохожих. Даже на мусорных кучах можно было увидеть не только выброшенные упаковки, но и иностранные вещи. В витринах они выставлялись наряду с изделиями местных промыслов. Иностранные товары имели лучший внешний вид, были более разнообразными и выигрывали в конкуренции с местной продукцией. В первое десятилетие XX в. товары повседневного пользования фабричного производства стали обычными в крупных и средних городах, поселках бассейны Янцзы. Во многих случаях они полностью вытеснили товары местной кустарной промышленности и стали неотъемлемой частью быта городских и сельских жителей. Они изменили образ жизни населения, которое привыкло потреблять в основном то, что само производило, как это делали предшествующие поколения.⁵⁸ Теперь больше предметов обихода приобретали за деньги. Начался процесс коммерциализации повседневной жизни народа.

В жизнь китайского общества вошли такие предметы иностранного производства, как спички, керосин, лампочки, иголки, нитки, пуговицы, мыло, гвозди, ножи, зонты, зеркала, стеклянные стаканы, очки, часы, туалетная вода, сигареты, зубные щетки и зубной порошок, ручки, чернила, бумага, швейные машины, чашечные весы, микроскопы. Спички и иглы – это два классических примера быстрой адаптации на китайской почве иностранных товаров.

На протяжении длительного времени китайцы пользовались кремнем и огнем для высечения огня и фитилем для его поддержания. Они узнали о существовании спичек только в конце XIX в. после открытия портов для свободной торговли, хотя в Европе получившие широкое распространение серные спички были изобретены английским физиком и химиком Робертом Бойлем еще в 1826 г. Сначала они вызвали удивление тем, что сразу давали огонь. Их называли вечным огнем, или заморским огнем. По сравнению со старыми способами получения огня с помощью кремня и металлического листа спички оказались гораздо более удобными. Тем более что когда они попали в Китай, был уже изобретен коробок с серой на внешней стороне. Первые спички были ввезены в Китай из Англии под торговой маркой «Лодочка», стоили недорого и быстро вошли в обиход. Потребность населения в спичках росла, объем их импорта постоянно увеличивался. К началу XX в. в Китае было налажено собственное производство спичек, работали более 10 фабрик по их производству. После Синьхайской революции процесс открытия новых фабрик ускорился: с 1911 по 1920 гг. была построена 71 фабрика (для сравнения: в 1900–11 гг. – всего 28 фабрик).

Аналогичная ситуация сложилась с использованием швейных игл. Считается, что первая стальная игла была сделана в Китае, однако до начала XX в. она оставалась продуктом ручного производства и была недостаточно тонкой, острой и твердой. Игла всегда была необходимым предметом каждодневного быта китайской женщины – для шитья одежды, обуви, одеял и их ремонта. С появлением швейной иглы, изготовленной машинным способом, ситуация изменилась: иглы стали гладкими, острыми и твердыми. К тому же цена на импортные иглы оказалась во много раз ниже, чем на традиционные китайские иголки. Импортные иглы стали доступны многим слоям народа.

Заморские товары весьма хорошо приживались на китайской почве, так как китайский потребитель оценил, во-первых, их прикладную ценность и удобство, во-вторых, их ценовое преимущество по сравнению с традиционной местной продукцией. Многие китайские изделия, производимые примитивными способами, были заменены частично или полностью продукцией фабричного производства. Возросло количество используемых в стране пароходов, автомобилей, в быт уверенно входили фабричные хлопчатобумажные и шелковые ткани, обувь, одежда, трикотажные чулочно-носочные изделия.

После Синьхайской революции предметы фабричного производства в Китае получили еще большее распространение. Об этом свидетельствуют следующие факты.⁵⁹

1. Предметы обихода стали доступны не только богатым, но и людям со средним достатком и даже с низкими доходами. В этот период и верхи общества, и низы уже не мыслили жизни без продукции фабричного производства. Разумеется, бедные и богатые приобретали неодинаковые товары, но обе категории предпочитали покупать именно фабричные товары как изделия лучшего качества, служившие более длительное время и имевшие разумную цену.

⁵⁸ Воробьева, М. В. Женский тип сакральности в новых индийских религиозных движениях. - С. 202-207.

⁵⁹ Hai kuan yü yen pi hsü, Charles Alfred Speed Williams, Commercial Press, 1914 - Всего страниц: 352

Чтобы сократить расходы на подобную продукцию, в Китае начали открывать собственные фабрики. Рост национального самосознания и подъем патриотических настроений после Синхайской революции привел к росту национального производства, которое вступило в конкурентную борьбу с иностранными товарами. Выпущенные китайскими фабриками и заводами товары стали называть отечественными в отличие от импортных, однако обыватель по-прежнему использовал слово «заморские», имея в виду товары произведенные фабричным способом, а не обязательно ввезенные из других стран. Тем не менее, в этот период на рынке доминировали импортные товары, а количество отечественных было невелико.

Известный китайский журнал *Дунфан* («Востоку») в 1911 г. писал, что и женщины, и мужчины разных слоев общества перешли на одежду из импортных тканей, потому что они не были такими грубыми по качеству и дорогими по цене, как китайские. Высшие и средние слои общества предпочитали носить трикотажные носки фабричного производства, а не сшитые из ткани грубые китайские. То же самое относилось к тонким фабричным нижним рубашкам и майкам, которые особенно актуальны были летом в жаркое время. В домах и в магазинах стали широко использовать керосиновые лампы, все слои населения с одобрением отнеслись к появлению в продаже хозяйственного (для стирки одежды) и туалетного мыла.

2. Расширилась география распространения «заморских» товаров: помимо больших и средних городов они стали считаться необходимым предметом быта и в сельской местности. В деревне иностранные товары приобретали популярность не так быстро, как в городе.⁶⁰ Традиционный уклад жизни настраивал население на противодействие всему новому, тем более заморскому. Однако постепенно и патриархальная деревня открыла доступ для многих товаров, начиная со спичек и керосина. Иностранные товары имели привлекательный внешний вид, хорошее качество и умеренные цены. Последнее было особенно важно для бережливых китайцев, живших тяжелой жизнью в деревне. Народ привык экономно и рационально расходовать сбережения, неохотно расставался с накопленными деньгами и существовал по принципу «три года использовать вещь как новую, три года как старую, три года в отремонтированном виде».⁶¹

В начале XX в. расширяется список иностранных товаров ширпотреба, появившихся в Китае. Если в это время абсолютное большинство продовольственных товаров поступало с внутреннего рынка, то весьма значительное по ассортименту количество товаров повседневного спроса доставлялись из-за границы через Гуанчжоу, Шанхай, Тяньцзинь и далее распространялись по территории Китая. Кроме спичек и керосина, первыми попавшими в страну, на китайский рынок ввозились также наручные часы, хлопчатобумажные ткани, готовая одежда, головные уборы, махровые полотенца, носовые платки, пуговицы, красители, сигареты, свечи, мыло, туалетная вода, современные зеркала, зонты, канцелярские принадлежности, кожаные сумки, бумага. Известно, что бумага была изобретена в Китае еще в древности, однако изготавливаемая ручным способом бумага (*цао чжи, сянь чжи*) не могла конкурировать с белой, гладкой, ровной толщины бумагой, произведенной фабричным механическим способом. Китайская бумага была пригодна для рисования, каллиграфии, но не годилась для печатания книг и журналов. Хотя в Китае в начале XX в. работали фабрики, выпускавшие современную бумагу, тем не менее, большая часть типографских потребностей удовлетворялась за счет импорта. Для нужд образования ввозились грифельные доски, грифели и карандаши. Рекорды сбыта ставили зубной порошок, зубные щетки, пудра и туалетная вода.⁶² Зубная щетка появилась в Китае еще в XV в. – к ручке из бамбука или кости прикрепляли щетину дикого кабана. Завезенная путешественниками в Европу зубная щетка прошла многочисленные усовершенствования и вернулась в новом виде в Китай. Среди предметов роскоши, доступных высшим слоям китайского общества, следует отметить очки и монокли западного производства, изделия из стекла, украшения. Детей из богатых семей в больших городах вывозили на прогулку в колясках западного образца. В городах появлялось все больше велосипедов и автомобилей, пустили трамваи. Население с одобрением встретило установку на улицах керосиновых фонарей и башенных часов. В Тяньцзине и Шанхае открылись первые большие универмаги.

Хотя традиционная китайская одежда не потеряла своей актуальности, постепенно западная мода прочно вошла в жизнь состоятельных китайцев. Женщины начали носить европейскую одежду, западные юбки, блузки и платья с короткими рукавами и без рукавов, что раньше считалось предосудительным. По издававшимся в больших городах журналам можно было следить за заграничной модой. Мужчины нередко появлялись в костюмах и пальто западного

⁶⁰ A Manual of Chinese Metaphor: Being a Selection of Typical Chinese Metaphors, with Explanatory Notes and Indices, Charles Alfred Speed Williams, AMS Press, 1920: 320стр., Newsletter, East Asian Art and Archaeology, Выпуски 57-70, UM Libraries, 1998

⁶¹ Шебло, О. Д. Оформление концепта "государство-нация" в рамках неосинтоизма XVII-XVIII вв. - С. 196-201.

⁶² Рубель, В. А. Типология религиозно-философских воззрений Древнего Китая как продукт Чжоуского завоевания: политико-исторический аспект проблемы. - С. 191-196.

покрою, носили шляпы, хотя долго сохранялась и традиционная одежда – халат. Западный костюм был утвержден в качестве официальной одежды для торжественных случаев наряду с «суньятсеновским френчем». Последний разработали по инициативе Сунь Ятсена на основе японского военного кителя как образец одежды республиканского Китая. С одной стороны, он напоминал западный костюм, с другой стороны, – имел китайскую специфику, что выражалось в пяти пуговицах (конституция пяти властей), в стоячем воротнике и четырех накладных карманах с клапанами, напоминавшими вершины горы. В 1920-е гг. наблюдалось смешение стилей как в женской, так и в мужской одежде.⁶³

Бывший император Пу И после переезда в Тяньцзинь, по его воспоминаниям, с удовольствием выходил на улицу в костюме английского покрою, с галстуком, закрепленным бриллиантовой брошью, бриллиантовыми запонками на рукавах рубашки, с тростью, в очках фирмы «Цейс», благоухавший иностранным одеколоном.

Несмотря на поступательный процесс проникновения иностранных товаров в Китай, степень охваченности этими изделиями разных районов Китая была очень неравномерной. Самое большое и разнообразное количество заморских товаров приходилось на портовые города и местности с хорошо развитыми путями сообщения. Глубинные сельские районы продолжали вести патриархальное замкнутое хозяйство с опорой на самообеспечение. Произведенных фабрично-заводским методом товаров было мало как по количеству, так и по наименованию. Однако главной причиной, препятствовавшей распространению в глубинке продукции современной промышленности, было отсутствие средств у крестьян. Они едва ли могли позволить себе какие-либо расходы помимо трат на скудное питание и примитивную одежду. Стиль их жизни практически не изменился после проникновения заморских товаров в развитые части территории Китая. По объективным причинам снабжение приморских и центральных районов Китая современными товарами повседневного спроса улучшалось. Одновременно увеличивался разрыв между этими территориями и внутренними районами Китая в уровне использования в быту т.н. заморской, а по сути современной фабричной продукции.

Синьхайская революция продолжила начавшееся после «опиумных войн» открытие Китая для внешнего мира и его знакомство с достижениями других стран. Несмотря ни на неблагоприятные условия для проникновения заморских товаров в отдельные районы Китая, ни на бойкоты после революции 1911 г. иностранных товаров (то английских, то японских, то немецких), они постепенно заняли прочное место в жизни китайского народа, изменили быт и образ жизни населения, способствовали улучшению и повышению качества жизни китайцев.⁶⁴

⁶³ Романчук, А. А. Происхождение даосизма и внешние культурные импульсы. - С. 186-191

⁶⁴ The Cambridge History of China. Late Ch'ing, 1800-1911. Vol.11. Part 2. Cambridge University press. 1980.
The Cambridge History of China. Republican China 1912-1949. Vol. 12 Part 1. Cambridge University press. 1983.

Белов Е.А. Краткая теория Синьхайской революции. 1911-1913. М. 2001.

Ли Чанли. Чжунгожэнь дэ шэнхо фанши: пун чуаньгун дао цзиньдай (Образ жизни китайцев: от традиции к современности). Пекин. 2008.

Верченко А.Д. Ст. опубли.: Общество и государство в Китае: XXI научная конференция / Ин-т востоковедения РАН. - М.: Вост. лит., 2011. – 440 с. – (Ученые записки Отдела Китая ИВ РАН. Вып. 3 / редкол. А.А. Бокшанин (пред.) и др.). – ISBN 978-5-02-036461-5 (в обл.). С. 185-190.

Мода или феерия кода.

В моде под властью сообщает всем другим областям свою инвестицию периодизацию маркетинга тоже можно связать с периодизацией процесса симулякров, симуляции.

Мода – область абсолютной недетерминированности, небывалой эмансипации. В ней происходит грандиозный фетишизм. Это область ликвидации смысла, распада рациональности, где и разум попадает во власть простого, чистого чередования знаков (с. 170).

Мы не хотим признавать, что наши интересы оказались во власти товаров и услуг или еще сильнее моды. Именно здесь ликвидация ценностей идет особенно радикально.

Под властью товара все виды труда обмениваются друг на друга и теряют свою особенность, культура продается и покупается, любовь превращается в проституцию, время копиться как деньги.⁶⁵

Под властью моды труд и досуг меняются своими знаками все культуры смешиваются в тотальной игре симулякров. Под властью моды исчезает само отношение субъекта и объекта, стили сосуществуют друг с другом.

Мода и рынок – универсальные формы. Рынок устраняет все иные способы обмена под давлением всеобщего эквивалента – денег, золота. Но всеобщий эквивалент требуется при количественном обмене ценностей, а при обмене отличий нужны модели (с. 177). “Так в форме моды уже угадывается грядущая судьба экономики. На пути универсальных подстановок мода идет впереди денег и вообще экономики” (с. 178).

Экономика так сильно утвердила свой принцип пользы, требованиям функциональности, то все, что выходит за рамки приобретает элементы игры и бесполезности. Но закон ценности действует далеко за пределами экономики и истинное поле его действия – анархия моделей. Всюду, где есть модели, утверждается и закон ценности, власть законов (с. 182).

В античной, китайской, индийской мифологии войны описаны очень красочно, но люди в них не есть сила, описаны лишь деяния Богов и героев, имена которых известны и поныне. Важным фактором является то, что война вписана в культуру как обязательная мифологическая структура. Ее начинали именно Боги, они сражались, как правило, друг с другом, побеждали друг друга, и люди в этом случае служили лишь как живая сила, так как исход битвы для них всегда был предопределен.⁶⁶

⁶⁵ Fashion and Orientalism: Dress, Textiles and Culture from the 17th to the 21st Century

Adam Geczy, A&C Black, 15 авг. 2013 г. - Всего страниц: 256

⁶⁶ Images of Indian Goddesses: Myths, Meanings, and Models, Madhu Bazaz Wangu, Abhinav Publications, 1 янв. 2003 г. - Всего страниц: 215

Методология философско-религиозных аспектов генезиса символики драгоценностей.
- Национальные «драгоценности» Индии и Китая. Духовное значение символики национальных драгоценностей Индии и Китая. 2 -9
- Бессмертие как один из фундаментальных ценностных концептов драгоценностей Востока. 10

ГЛАВА 2. Драгоценные камни. Алмаз и нефрит

1. Параграф 1 Алмаз в культуре Индии.

- Образ алмаза в индийской литературе. Другие драгоценные камни и их образные значения в культуре Индии.
- Общекультурная символика алмаза. Алмаз в ювелирном деле Индии. Куллинан – легенда индийских алмазов. Драгоценные осколки.
- УКРАШЕНИЯ и их АСТРОЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ, УКРАШЕНИЯ И ЧАКРЫ
- Наваратна

2. Нефрит.

- Общекультурная символика нефрита. Образ нефрита в китайской литературе. Отношение в Китае к драгоценным камням. Происхождение нефритового камнерезного искусства. Нефрит в ювелирном деле и декоративно-прикладном искусстве.
- Костюм принца Лю Шена

Глава 3

2.1. Благородные металлы в ювелирном деле и декоративно-прикладном искусстве Китая.

Общекультурная и эстетическая символика золота и серебра в художественной культуре Китая.

Украшения для причесок в Китае: от древности к современности.

3. Индийская драгоценность-мани и китайская «пылающая жемчужина»

3.1. Происхождение и буддийская символика мани.

- Мани как алмазный жезл
- Ваджра в трех стадиях своего развертывания

3.2. Жемчуг в декоративно-прикладном искусстве Китая и его общекультурная символика

3.3. Образ «пылающей жемчужины».

4. Промежуточные выводы по второй главе.

- Компаративный анализ современного аксиологического значения золота и бриллиантов.

Национальные «драгоценности» Индии и Китая. Духовное значение символики национальных драгоценностей Индии и Китая.

В Китае понятие «драгоценность» очень часто встречается в женских именах. Например, китайское слово Чжэнь. При выборе имени под «драгоценностью» подразумеваются присущие ему качества — красота, богатство и долговечность.

В буддизме присутствуют три драгоценности, символизирующие Буддийскую Триаду — Будду, Дхарму (знание) и Сангху (общину буддийских монахов и монахинь).

八寶 («восемь драгоценностей/сокровищ») — стандартный набор худ. образов, существующий в трех вариантах: «благопожелательном», «даосском» и «буддийском».⁶⁷



В «благопожелательный» вариант *ба бао* входят:

1. Природная драгоценность, к-рой может быть простой жемчуг (*чжу* [11]) или легендарная «жемчужина дракона» (*лун чжу*), ветка коралла (*шаньху*), либо пластина из нефрита (*юй* [11]).

2. Бивни слона (*сян-я*) или **рог носорога** (*си-цзюэ*). Слоны (*сян* [1]) и носороги (*си* [13], *си-ньюй*) до X–XI вв. до н.э. водились на территории Китая в бас. Хуанхэ. Существует т.зр., что древние китайцы умели приручать и дрессировать слонов, используя их как рабочую силу и боевых животных. Образ слона постоянно присутствует в произведениях искусства XIV–XI вв. до н.э. (2-я пол. эпохи Шан-Инь, XVII–XI вв. до н.э.). Нефритовые фигурки и бронзовые скульптурные сосуды в виде слона. Однако символика образа в др.-кит. культуре остается не ясной. Приблизительно со 2-й пол. I тыс. до н.э. изображения слона почти полностью исчезли из кит. худ. творчества. Возвращение этого персонажа в изобразительную систему кит. искусства происходит приблизительно в VII–VIII вв., но уже в качестве буд. символа, олицетворяющего высшую мудрость аналогии с др. элементами набора, включение бивней слона в состав *ба бао* объясняется еще и драгоценностью слоновой кости как ювелирного материала, используемого в Китае еще в V–IV тыс. до н.э.⁶⁸

К этому времени относятся найденные археологами бирюзовые кольца с костяным вставками. В V–III вв. до н.э. кит. мастерами были освоены разл. техники работы с костью: сквозная, ажурная резьба, роспись и инкрустация по кости с применением бирюзы и золота. В VII–X вв. распространились скульптуры из слоновой кости, в первую очередь статуэтки буд. персонажей, к-рые также нередко расписывались. Начиная с древности, из *сян-я* выполнялись и разл. украшения (заколки для волос, гребни, кольца, браслеты), к-рые затем дополнились предметами столовой утвари (палочки для еды), шкатулками и интерьерными украшениями, включая, напр., модели пагод, лодок с парусами и знаменитые «ажурные шары».⁶⁹

Носорог в др.-кит. культуре служил, по-видимому, символом воинственности, храбрости и физ. силы, что нашло отражение в оружейном деле и особенностях военно-администр. системы. Рог носорога использовали при изготовлении холодного боевого оружия, кожу — для воинских доспехов. В эпоху Чжоу существовал почетный воинский титул «голова носорога» (*си-шоу*), к-рый присваивали отличившимся полководцам.

⁶⁷ Зельницкий, А. Д. Особенности буддийских лексических заимствований в текстах цинского даосизма (на примере трактата Лю Хуаяна "Хуэй мин цзин") . - С .170-174.

⁶⁸ CHINA'S COSMOPOLITAN EMPIRE, Mark Edward Lewis, Harvard University Press, 30 июн. 2009 г. - Всего страниц: 356

⁶⁹ Кравцова, Марина Евгеньевна. Арханко-религиозные истоки института верховной власти в Китае . - С .175-180.

В эпоху Цин изображение носорога, введенное в вышивки или тканые картины на спине и груди чиновничьего одеяния, служило знаком различий военных чиновников 7-го, 8-го рангов. *Си-цзюэ*, считавшийся драгоценным материалом, применяли резчики и ювелиры для отделки ранговых украшений, церемониальной утвари и предметов роскоши. Наиболее ценился рог с красивым узором и зернистой текстурой, на к-ром после полировки появлялись причудливые линии, напоминавшие очертание фигур к.-л. необычных существ или предметов. Подобно многим др. народам мира, китайцы наделяли рог носорога целительными и охранительными свойствами, считая его противоядием и применяя как лекарство в виде порошка. Возможно, с этим поверьем согласуется и популярность долбленых чаш из носорожьего рога. Не исключено, что такие чаши, называемые кубки-*гун*, тоже изготавливались уже в глубокой древности. Приблизительно в VII в. они были потеснены более изящными по форме резными чашечками, типичными для кит. столовой утвари из разных материалов. Однако параллельно исполнялись и винные кубки из нефрита и керамики, повторяющие по форме кубок-*гун*.⁷⁰

В наборе *ба бао* бивни слона и рог носорога являются эмблемами благосостояния, общественного преуспевания, физ. силы и долголетия.

3. Серебряный денежный слиток (*дин*) — символ богатства.

4. «Круглый амулет» (*юань-шэн*) и **«квадратный амулет» (*фан-шэн*)**, в виде ромба, к-рые изображаются одинарными или, чаще, двойными. «Круглый амулет» — круг с квадратным отверстием посередине, восходит к рисунку монеты (*цянь* [4]) и поэтому служит знаком богатства. «Квадратный амулет» является, по-видимому, стилизованным изображением древнего рангового украшения — квадратного навершия шпильки-*цзань* [1], к-рое входило в состав головного убора государя и сановников. Поэтому *фан-шэн* служит символом высокого обществ. положения и успешной карьеры.⁷¹



5. «Жезл *жу-и*» («по желанию», символ исполнения желаний), к-рый в изображении может фигурировать как целый предмет — слегка изогнутый жезл, либо в «сокращенном» варианте — в виде головки *жуи*, имеющей «облачные» очертания, ассоциирующиеся с формой шляпки чудесного гриба — *чжи* [17] (*лин чжи*, «божественный/чудесный гриб», *шэнь чжи*, «волшебный гриб»). *Чжи* [17] — мифич. растение, совмещающее в себе черты зонтичных грибов (растущих в нек-рых местах Китая, в т.ч. горах Хуаншань), древесных грибов (*му-эр*, «древесные ушки») и низших групп лишайников. Не исключено также, что этот образ восходит к нек-рым реальным грибам, использовавшимся с III–IV вв., по свидетельству письменных источников, для изготовления «снадобий бессмертия». В лит. произведениях *чжи* [17] наделяются также нек-рыми нетипичными для собственно грибов свойствами, в частности, способностью к цветению. Поэтому в отечеств. лит-ре *лин чжи* нередко передается как «волшебная трава». *Лин чжи* в кит. худ. культуре, включая живописную образность, служит символом здоровья и долголетия. Это значение сохранилось и в символике «жезла *жу-и*», дополнив его собственный смысл — исполнение любых желаний.

6. Древний музыкальный каменный ударный инструмент *цин* [5], омоним слова *цин* [7] —

⁷⁰ The Iconography of Chinese Buddhism in Traditional China: Han to Liao, H. A. van Oort, BRILL, 1986

⁷¹ Резной дракон: Поэзия эпохи Шести династий (III—VI вв.). В переводах М. Е. Кравцовой. СПб, 2004.

«кликование», «праздник», «юбилейное торжество». В наборе «восьми сокровищ» *цин* [5] выступает символом семейного счастья и пожеланием радостных событий.

7. **Книжный свиток** (две книги). Книга в виде свитка (древнейший вариант кит. текста, написанного на шелковом полотнище) или двух сброшюрованных книг (книжный вариант, появившийся после изобретения книгопечатания) — символ учености и успешной чиновничьей карьеры, условная «драгоценность», способная принести реальный доход.

8. **Рулон шелка** (*сы* [8]) или **зеркало**, как образы, связанные с женской половиной кит. дома, представляются знаками семейного счастья. Ассоциация шелка с чувством взаимной любви основывается и на омонимическом принципе его созвучия слову *сы* (в значении «думать о любимом»). Любовной символикой наделялся и сам процесс ткачества — сведения и переплетения нитей. Вместе с тем, шелк (как материал, фигурирующий в составе официальных и дипломатических даров) является воплощением идеи богатства.⁷²

Т.о., «благопожелательный» вариант *ба бао* олицетворяет ценностные ориентиры, передающие представления о счастье, свойственные культуре и кодифицированные в наборе «пять условий (проявлений, видов) счастья». В этот набор входят долголетие, здоровье (физическое и душевное), богатство, успешная офиц. карьера и многочисленность мужского потомства, на что и намекают символы семейного счастья из «восьми сокровищ».⁷³



В «даосский» вариант *ба бао* входят атрибуты популярных в Китае легендарных персонажей — «восьми бессмертных», а именно: **веер** (*шань* [5]); **меч** (*цзянь* [15]); **клюка** (*гуай* [2]); **бамбуковая трещотка** (*юйгу*); **кастаньеты** (*пайбань*); **флейта** (*ди* [13]); **корзина с цветами** (*хуа-лань*); **лотос** (*лянь* [3]). В этот набор может дополнительно включаться **тыква-горлянка** (*хулу*) — плод дальневосточной тыквы («бутылочная», или «посудная тыква»), имеющий грушевидную форму и очень крепкую водонепроницаемую кожуру, благодаря чему выдолбленные изнутри тыквы-горлянки использовались в Китае как емкости для хранения и транспортировки жидкостей. Изображение *хулу* встречается уже в искусстве неолитич. эпохи (в росписи по керамике); возможно, уже тогда тыква-горлянка наделялась магич. свойствами и была связана с анимистическими верованиями.⁷⁴

Впоследствии она приобрела важные семантические значения религиозного, космологического и космогонич. характера. В контексте даос. легенд *хулу* фигурирует обычно как сосуд для хранения эликсира бессмертия, благодаря чему двойная («бутылочная») тыква стала самой популярной в

⁷³ Хуан Кирло, Словарь символов. 1000 статей о важнейших понятиях религии, литературы, архитектуры, истории, Litres, 2015, ISBN 5457408299, 978545740829

⁷⁴ Outlines of Chinese Symbolism and Art Motives: An Alphabetical Compendium of Antique Legends and Beliefs, as Reflected in the Manners and Customs of the Chinese, Charles Alfred Speed Williams, Courier Corporation, 1941 - Всего страниц: 472

культуре Китая эмблемой здоровья и долголетия. Силуэт, напоминающий очертание женского тела, и форма, как бы составленная из двух вкладывающихся друг в друга сфер, сделали *хулу* моделью акта рождения. В популярных верованиях существовали также представления о волшебных обитателях тыквы — «тыквенных старцах», способных помочь человеку, исполняя заветные желания. Тыква-горлянка вошла и в буд. образность: монахи, собирающие подаяние, использовали тыквенные сосуды в качестве фляг для воды, что превратило *хулу* в символ монашеской жизни, аскезы и истовой религиозности человека.



«Буддийский» набор *ба бао* / *ба ци сянь*, «восемь [знаков] счастья» / «восемь благоприятных [символов]» (санскр. аштамангала) сложился в буд. иконографии и включает в себя предметы, служившие атрибутами персонажей буд. пантеона или их символическими воплощениями.⁷⁵

В набор входят: **балдахин/зонт** (*гай* [1]), происходящий от тканого навеса в виде большого зонта, служившего знаком царского происхождения Будды и (в переносном смысле) символом защиты от злых сил; **штандарт/зонт** (*сань* [4]) — семантич. «заместитель» горы Сумеру (Меру — волшебная гора, помещавшаяся, согласно индо-буддийским религиозно-космологич. представлениям, в центре мира и считавшаяся обителью богов), символ универсальности и торжества Учения; **две золотые рыбки** — символ очей Будды, знак духовного освобождения, преодоленных Учителем радостей и страданий, составляющих два главных течения челоуеч. жизни; **«бесконечный узел»** (*чан* [1]) — фигура, составленная из переплетенных линий и служащая графич. воплощением бесконечности. Четыре остальных образа «буддийского» варианта *ба бао*: **ваза** (*гуань* [7]) — священная сокровищница; **лотос** (*лянь* [3]) — главный буд. цветок, символ чистоты; **раковина** (*ло* [1]) — исходно муз. инструмент, использовавшийся в богослужениях (затем символика *ло* [1] значительно расширилась), и **чакра** (кит. *лунь* [1], «колесо», *цзинь лунь*, «золотое колесо») — предмет, являющийся одним из важнейших религ. символов круговращения жизни и «восьмеричного пути» (основных восьми нравств. устоев буддизма).⁷⁶

В буддийском культовом искусстве (прежде всего, в памятниках сев. буддизма — ламаизма) этот набор ассоциировался также с частями тела человека, символически приносимым в жертву Будде: чакра — с сердцем, балдахин — с легкими, зонт — с селезенкой, ваза — с желудком,

⁷⁵ Орлова, Надежда Хаджимерзановна. "Блаженство ветренной жизни" в китайской эротологической традиции . - С. 180-186.

⁷⁶ Березкин, Р. В. Представления о "подземной темнице" как часть народного религиозного сознания китайцев (на примере произведений жанра баоцзюань) . - С. 165-169.

«бесконечный узел» — с кишечником, лотос — с печенью, раковина — с желчным пузырем, и рыбы — с почками.

В китайском светском искусстве часть символов объединилась с подобными в визуальном плане образами живых существ, растений и предметов, издавна входивших в систему нац. изобразительных средств. Изображение рыбы (*юй* [12]), широко использовалось уже в росписях неолитич. керамики, давая основание полагать, что рыба почиталась в неолитических верованиях священным существом — тотемным животным, воплощением божеств водной стихии, или, по аналогии с верованиями др. народов, посредником между мирами людей и божеств. В эпохи Шан-Инь и Чжоу форму рыбы нередко принимали нефритовые царские регалии (нагрудные амулеты) и ранговые украшения.

Приблизительно со 2-й половине чжоуской эпохи образ рыбы приобрел устойчивую эротич. семантику и превратился в символ счастливой любви и многочисленного потомства (по аналогии с обилием икринок). Параллельно в худ. творчестве утвердились обобщенно-стилизованная форма изображения рыб, не предполагавшая выделения определенных пород, сложились устойчивые композиционные схемы во главе с комбинацией, образованной парой рыбок, к-рая более двух тысячелетий постоянно присутствует в декоре самых разных изделий — керамики (роспись и рельефный орнамент), бронзовых сосудов, зеркал, повседневных украшений (прежде всего, женских).

В дополнение к исходной религ. и эротич. символике образа рыбы за ним постепенно закрепились еще неск. семантических значений, основанных на омонимич. принципе или восходящих к даос. и конф. образным системам. *Юй* [12], «рыба», является омонимом слов «излишек» (*юй* [25]) и «изобилие» (*юй* [26]), что сделало этот образ эмблемой материального благополучия, общепринятой в кит. искусстве и в праздничной обрядности. В конф. образности особо выделяется карп — *ли-юй*, порода рыб, обладающая способностью плыть против течения и преодолевать всевозможные преграды, идя на нерест. Образ карпа стал воплощением упорства человека в достижении поставленных целей, связываясь также с пожеланием сдачи экзаменов на чиновничью должность, удачной карьеры и общего жизненного успеха. В даос. образности рыба (обычно — стайка вольготно резвящихся в воде рыб) олицетворяет «природную» естественность и отшельническое уединение человека, вставшего на путь духовного совершенствования («там, в горах, буду лицезреть рыбок, плескающихся в прозрачных струях» — постоянный мотив поэтич. произведений). Ловля рыбы ассоциируется в даос. сочинениях с процессом постижения дао, а сам рыбак, чаще всего обозначаемый как юй-фуй, «отец-рыбак», является одним из наиб. распространенных воплощений даос. мудреца. Каждое из перечисленных символич. значений рыбы проявляется в определенном худ. контексте. Напр., изображение рыбы, представленное в сочетании с др. благожелательными эмблемами, служит знаком счастья (в самом широком смысле этого понятия), символом материального благосостояния и служебного успеха. Присутствуя в женских украшениях (серьгах, браслетах, подвесках), обычно в парных композициях, рыба выступает как эмблема взаимной любви, счастливого брака и материнства.⁷⁷

Не менее длительную историю и смысловую полифонию имеет и сложный в символич. плане образ лотоса, объединяющий два растения — лотос-лянь [3] и лотос-хэ [6] (последний отождествляется с лотосом орехоносным, *Nelumbium puciferum*, или водяной лилией). В кит. худ. и литературно-поэтической системе, сохраняющей древнейшие нац. интерпретации, *лянь* [3], в отличие от буд. иконографии, наделяется, в первую очередь, эротич. смыслом. Цветок розового цвета (передающего мужское начало мира — *ян* [1], см. *Инь-ян*), с широкими округлыми листьями зеленого цвета (символизирующего женское начало — *инь* [1]) и длинным прочным стеблем, уходящим в глубины вод (вода, *шуй* [2], — стихия *инь* [1]), лотос выступает наглядной моделью соития. Эротич. семантика *лянь* [3] предопределила его основные для кит. культуры образные значения и ассоциации. Лотос является календарным растением, как цветок лета воплощает высший расцвет жизненных сил и

⁷⁷ Кравцова, Марина Евгеньевна. Арханко-религиозные истоки института верховной власти в Китае. - С. 175-180.

плодоносности природы. Ему посвящен 6-й месяц года по лунному календарю, на к-рый приходится основная фаза летнего сезона и момент летнего солнцестояния, 13-й день этого месяца считают Днем рождения лотоса. Ассоциации лотоса с муж. началом и плодородием усиливаются благодаря его полусферическим плодам-коробочкам (круг и все производные от него геометрич. фигуры олицетворяют Небо и муж. силу мира), наполненным семенами, которые обозначаются в кит. яз. тем же иероглифом (*цзы* [3]), что и «ребенок». Словосочетание «семена лотоса» (*лянь цзы* [1]) созвучно формуле «рождение подряд сыновей» (*лянь цзы* [2]), что сделало лотос популярным символом и благопожеланием многочисл. мужского потомства.⁷⁸

Лотос-хэ — омоним к категориальному термину хэ [1], передающему понятия «мир», «согласие», которые включают в себя и состояние душевной гармонии личности, и счастье взаимной любви, и семейное благополучие, и общее спокойствие в стране.

Определенные смысловые изменения в светской худ. культуре претерпели и специфические буд. атрибуты. Напр., балдахин-*гай* [1], имеющий форму зонта, превратился в символ высокопоставленного лица и удачной офиц. карьеры, *чан* [1] — «бесконечный узел» — в эмблему долголетия, сосуд-*гуань* [7] стал ассоциироваться с обычной вазой (*пин* [4]), название которой является омонимом понятия *пин* [1] — «равновесие», «покой».

Все три варианта набора *ба бао* присутствуют в декоре любых изделий декоративно-прикладного искусства и предметов повседневного быта, встречаясь в фарфоре, лаках, эмалях, орнаментах мебели, на личных украшениях, вышивках и тканях. «Благопожелательный» и «буддийский» наборы встречаются также в виде скульптурных изображений — как алтарных комплектов, так и декоративных (интерьерных) форм, которые теперь входят в число современной китайской сувенирной продукции.

Бессмертие как один из фундаментальных ценностных концептов драгоценностей Востока.

В исламе бессмертие является не результатом соединения человека с богом, а волевым решением Аллаха. В христианстве Бог стал человеком, чтобы спасти человека и сделать его бессмертным. У Аллаха же никакого снисхождения к человечеству нет, он дарует людям бессмертие, но при этом остается беспредельно далеким от них.

В христианстве бессмертие после воскресения сообщает природе человека новые свойства, высшие по сравнению даже с теми, что он имел в раю до грехопадения. Это качественно новое состояние бессмертия открывает человеку безграничные возможности для бог уподобления в вечной жизни. В исламе человек после воскресения качественно нового состояния в своем бессмертии не получает.

В даосизме достижение бессмертия – дело рук самого человека. Тело человека в этом учении рассматривается как микрокосм. Чтобы достигнуть бессмертия, его надо уподобить макрокосму. Дело это непростое. Ему надо посвятить всю жизнь.⁷⁹

Система достижения бессмертия охватывает все области деятельности. Человек должен отказаться от мясной пищи и вина. В идеале даосский подвижник утоляет голод собственной слюной и эфиром росы. Совершить множество добродетельных поступков. Один негативный поступок может перечеркнуть все, ранее содеянное.

Цель даосов – дематериализация тела. Этой цели достигают лишь немногие. Даос превращается в бессмертного, истончаясь воздержанием и специальными упражнениями. Сам акт полной дематериализации зафиксировать нельзя. Став бессмертным, человек таинственным образом исчезает.

⁷⁸ <http://vestnik.spbu.ru> Сборник статей

Религиоведение и востоковедение : вторые Торчиновские чтения: материалы науч. конференции Санкт-Петербург 17-19 февраля 2005 г. / С.-Петербургский гос. ун-т, Филос. фак., Каф. философии и культурологии Востока ; [сост. и отв. ред. С. В. Пахомов]. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2005. - 330 с. : портр. - Загл. на корешке : Вторые Торчиновские чтения. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-288-03743-4

⁷⁹ Зельницкий, А. Д. Особенности буддийских лексических заимствований в текстах цинского даосизма (на примере трактата Лю Хуаяна "Хуэй мин цзин") . - С .170-174.

Учение и практика даосизма не обещает бессмертия подавляющему большинству человечества. В даосизме познание смысла бытия и бессмертие – удел избранных. Бессмертие не гарантировано даже тем, что посвящает всю свою жизнь его обретению.⁸⁰

В ранних буддистских текстах нет ясных указаний на то, что человек – существо бессмертное. Существование личности в состоянии нирваны также относительно и проблематично. Буддизм не дает однозначного ответа - что представляет собой состояние человека в нирване и можно ли назвать это состояние вечной жизнью?

Гаутама Будда нисходил из нирваны в земной мир. Поэтому современные проповедники буддизма иногда осторожно говорят о том, что состояние человека в нирване не есть небытие и что можно вести речь о некоей форме вечной жизни. Однако Гаутама нисходит в мир, пока этот мир существует, что не свидетельствует о том, что человек будет существовать в нирване вечно и после конца мира.

Вопрос о бессмертии буддизм фактически обходит. В Лучшем случае уклончиво говорит, что пребывание в нирване можно условно назвать вечной жизнью.⁸¹

Дело в том, что идеал буддизма – абсолютная отрешенность от всего, в том числе от собственной жизни и желания быть бессмертным. Ведь для буддизма высокое, даже самое возвышенное, желание – груз, приковывающий его к земному миру, препятствие на пути к освобождению. Поэтому для буддиста все равно: существует или не существует вечная жизнь, главное – прервать цепь бесконечных рождений и уйти в нирвану. Совершенно безразлично, как называется это состояние : вечной жизнью или вечной смертью.

В дохристианском мире идея личного бессмертия существовала в зачаточном виде ее знали лишь немногие философские и религиозные системы.⁸² До пришествия в мир Иисуса человечество не знало ничего подобного христианскому боготворенному учению о реальном личном бессмертии.

Так что евангельская проповедь быстро распространилась, завоевывая сердца людей. Бог вечен. Он наделил этим свойством и человека. Бессмертие дано человеку для вечного блаженства и вечного познания бесконечного бога.

В контексте погребального искусства как раздела посвящённому в большей степени пониманию культурой процесса и результата смерти, и соотношений в этой связи с жизнью.⁸³

Алмаз в культуре Индии.

Образ алмаза в индийской литературе. Другие драгоценные камни и их образные значения в культуре Индии.

Ваджр – алмаз – очень твердый камень, входит в пятерку главных драгоценных камней, посвящен планете Венере. В нем, как и в каждом камне индийской геммологической традиции, различали, сообразно социальным рангам четыре категории: брахман кшатрий, вайшья и шудра. Брахманом был белый ваджр - ученый, ученость, святость. Кшатрием – красный ваджр – воин – слава. Вайшьей был желтый ваджр – купец – богатство. Шудрой – черный ваджр - рабочий – услужливость.⁸⁴

«Кто владеет ваджром, тот владеет миром, но он узнает великое несчастье и только Бог или женщина могут снять проклятие с камня и принести избавление».⁸⁵

⁸⁰ Филонов С. В. Золотые книги и нефритовые письма: Даосские письменные памятники III—VI вв. СПб: Петербургское востоковедение, 2011. 654 с.

⁸¹ Дасгупта, Сурендранатх (1885-1952). Философия йог и ее отношение к другим системам индийской мысли= Yoga philosophy in relation to other systems of Indian thought / Сурендранатх Дасгупта ; [пер. с англ. О. В. Стрельченко ; науч. ред. С. В. Пахомов]. - Санкт-Петербург : Наука, 2008. - 348, [2] с. - Библиогр. в подстроч. примеч.- ISBN 978-5-02-026951-4

⁸² Cahill S. E. Transcendence and Divine Passion: The Queen Mother of the West in Medieval China. California, 1995

⁸³ Шефер Э. Золотые персики Самарканда. Книга о чужеземных дикихинах в империи Тан/Пер, с англ., М., 1981.

⁸⁴ Пахомов, С. В. Феномен телесности в индуистском тантризме. - С. 90-95.

⁸⁵ Скороходова, Татьяна Григорьевна. Бенгальское Возрождение = The Bengal Renaissance : очерки истории социокультурного синтеза в индийской философской мысли Нового времени / Т. Г. Скороходова ; Федер. целевая прогн. "Культура России". - Санкт-Петербург : Петербургское востоковедение, 2008. - 318, [1] с. : ил., портр. - (Orientalia). - Рез. на англ. яз. - Библиогр.: с. 301-319 (477 назв.).- ISBN978-5-85803-362-2

Падмарага – рубин, драгоценный камень, разновидность ярко-красного корунда, был посвящен Солнцу. По легенде падмарага – это кровь бога Бала, убитого Индрой.

Путрика – горный хрусталь – прозрачный кварц, в индийских текстах о камнях говорится о 21-й разновидности этого камня и ста тысячах его оттенков. Наиболее ценными были путрика цвета «огненного отражения в солнечных лучах» и «отблеска воды при свете луны».

Индия недаром считается страной драгоценных камней — их изобилие позволило древним учёным создать минералогический трактат «Ратнапарикша», который посвящён использованию кристаллов и минералов. Сборник ведических текстов «Аюрведа» учит применять целебную силу камней, превращая их в басму (пепел). Ношение амулетов из драгоценных камней — для Индии обычная практика.⁸⁶

Как и люди, камни в Индии подразделяются на касты. Чем совершеннее камень, тем большую защиту он даёт своему владельцу. Несовершенный камень, согласно верованиям индийцев, может только навредить.

Также одна из убедительных причин, по которым жители Индии носят амулеты из драгоценных камней и минералов, состоит во влиянии этих амулетов на чакры — вибрации различных камней и кристаллов способны сильно влиять на потоки энергии в организме.

Аюрведа учит, что камни способны поддерживать здоровье и защищать своих хозяев от несчастных случаев и неблагоприятных энергетических воздействий. Поэтому не только в Индии, но и во всех странах, где население исповедует индуизм, женщины украшают себя драгоценностями сверху донизу, от макушки до пальцев ног.⁸⁷

Западная цивилизация склонна рассматривать ювелирные камни и кристаллы только как декоративные элементы, чья стоимость возрастает после обработки. Но раскрыть истинный энергетический потенциал драгоценностей помогает только знакомство с многовековой восточной традицией.

Согласно аюрведическим текстам, тело человека состоит из девяти дхату (компонентов): мышц, волос, кожи, крови, костей, костного мозга, жира, семени и жизненной силы. Мышцам соответствует жёлтый или белый сапфир, волосам — синий сапфир, коже — кошачий глаз, крови — коралл, костям — алмаз, костному мозгу — изумруд, жиру — циркон, семени — жемчуг, жизненной силе — рубин. Эти девять камней и девять частей тела связаны также с девятью планетами индуистской традиции.⁸⁸

Чтобы получать от камней и кристаллов максимально благотворную энергию, приобретать их надо в определённый день недели, и носить украшения в определённом порядке. Рубин индуисты покупают в воскресенье, жемчуг — в понедельник, коралл — во вторник, изумруд — в среду, жёлтый сапфир — в четверг, алмаз — в пятницу, синий сапфир, циркон и кошачий глаз — в субботу. Каждый палец соотносится с какой-либо планетой; правая рука считается «солнечной» стороной, левая — «лунной». Чтобы сохранить равновесие, индуисты носят камни Солнца, Марса, Сатурна и Кету на левой руке, а камни Луны, Меркурия, Венеры и Юпитера — на правой.

Драгоценности представляют собой нечто большее, нежели просто украшения. В литотерапии ценность украшений определяется не их красотой и стоимостью, а энергетическим потенциалом металлов и самоцветов, из которых они изготовлены. Конечно, выбор и ношение украшений — дело сугубо индивидуальное, но нельзя руководствоваться одними лишь эстетическими критериями. Следует принимать во внимание свойства каждого камня и его астрологические связи.

Многочисленные археологические находки доказывают, что человек использовал украшения еще в доисторические времена. Самые простые из них представляли собой ожерелья, подвески, серьги и браслеты из каменных бусин и кристаллов, нанизанных на нити растительного или животного

⁸⁶ Шримад Бхагавад-Гита. Великое Сокровище Сладчайшего Абсолюта = Srimad Bhagavad-Gita. The Hidden Treasure of the Sweet Absolute / под ред. Ом Вишнупада Парамхамсы Паривраджачарья-варья Сарва-шастра-сиддханта-виг Ашоттотара-шастра-шри, Шри Шримад Бхакти Ракшака Шридхара Дев-Госвами Махараджа; [пер. на рус. яз. Аистов Георгий Викторович]. - СПб.: Шри Чайтанья Сарасват Матх; Москва: Амрита-Русь, 2008. - 345 с., [4] л. цв. ил.: ил., портр. - Загл. на обл.: Бхагавад-Гита. - Часть текста на санскрите и бенгали. - Загл. обл.: Бхагавад-Гита - ISBN 978-5-9787-0135-7

⁸⁷ Сидорова В. С. Скульптура Древней Индии. М., 1971

⁸⁸ Еречков, О. Н. Об интерпретации понятия прапы . - С. 83-87.

происхождения. В неолите (с развитием металлургии!) самоцветы стали вправлять в украшения из золота и серебра. Ковкость этих металлов позволила создать новые типы украшений: наперсные кресты, диадемы, венцы, кольца, броши, зажимы и булавки.

Расшифровка и истолкование письменных источников древних цивилизаций (прежде всего, шумерской, египетской, индийской и китайской) показывают, что украшения выполняли не только эстетические функции и были символом богатства и власти, но и служили защитными талисманами, оберегавшими своего владельца от злых сил и несчастья. В Индии все знания и поверия предков о самоцветах и драгоценных металлах были собраны в трактат «Ратнапарикша» (наука о драгоценных камнях), который описывает физические свойства камней, объясняет, как оценить их качество, обнаружить дефекты и раскрыть подделки, а также повествует о благотворных и губительных силах каждого из них.

Общекультурная символика алмаза. Алмаз в ювелирном деле Индии. Куллинан – легенда индийских алмазов.

Драгоценные осколки

Но нигде нет такой устойчивой моды на драгоценные камни, как в Индии. Вот что писал английский путешественник Т. Роу об украшениях, надетых индийским императором Джахангаром в 1616 году по случаю его переезда в другой город: «На голове у него был богатый тюрбан из пышных перьев цапли; с одной стороны был подвешен рубин без оправы размером с орех, с другой стороны — равный по величине бриллиант, в середине — изумруд в форме сердца, но крупнее, чем первые два. Пояс был перевит цепочкой хорошего жемчуга, рубинов и просверленных бриллиантов; на шее у него висела цепочка из трех самых драгоценных двойных жемчугов, таких больших я никогда не видел...»

А в одной из комнат покоев императрицы Виджаянагара стояла кровать с жемчужными стойками шириною в пядь.

Девять самых крупных частей «Куллинана» после разделения

Стеклянные копии девяти бриллиантов, полученных из «Куллинана»

«Куллинан-I» или «Большая звезда Африки» — 530,2 карата. Прозрачный, бесцветный. Имеет 74 грани. Каплевидной формы (панделок). Украшает скипетр английского короля Эдуарда VII. Был самым крупным ограненным алмазом в мире до 1990г, когда желто-коричневый бриллиант весом 545,67 карата, получивший в 1995г название "Золотой юбилей", превзошел его. Хранится в Тауэре, Лондон. Если «Куллинан I» вынуть из скипетра, то его можно было бы носить как брошь. «Куллинан-II» или «Вторая звезда Африки» — (317,4 карат), располагается в короне Британской империи под рубином «Черный принц». Хранится в Тауэре, Лондон. Он также может быть использован в качестве броши вместе с «Куллинаном I».

«Малые Звезды Африки» — «Куллинан III и «Куллинан IV». В 1910 году королева Мария, супруга Георга V, носила брошь из грушевидного бриллианта в 94,4 карата (III), подвешенного к бриллианту квадратной формы 63,6 карата (IV). Королева Мария часто надевала «Малые Звезды Африки» как брошь на важные официальные мероприятия, включая свадьбу принцессы Елизаветы в 1947 году. «Куллинан-IV» — 63,6 карата, вставлялся в корону королевы Марии, супруги Георга V, в 1911 году. В 1959 году на выставке «Вечный алмаз» в Лондоне был представлен вправленным в брошь. Хранится в Тауэре, Лондон.

«Куллинан V» или «Брошь сердца» — брошь в виде сердца. Камень необычной формы, в виде сердца (18,8 карат), правительство Южной Африки подарило королеве Марии в 1910 году. С оправой из бриллиантов и платины он был сделан как брошь, а также использовался как съёмный центр для изумрудно-алмазного украшения для корсажа, сделанного для Дели Дурбар (ассамблеи в честь коронации британских монархов как императоров Индии) в 1911 году.

«Куллинан VI» — бриллиант огранки «маркиз» (8,8 карат). Подарок королеве Александре в 1907 году от Эдуарда VII; после смерти мужа она передала его новой королеве Марии. Королева

Мария решила изменить Ожерелье Дели Дурбар в 1912 году, добавив «Куллинан VI» как съёмный алмазный кулон.

«Куллинан VII» и «Куллинан VIII» — брошь. «Куллинан VII» (11,5 карат), подвеска с огранкой «маркиз», которую король Эдуард VII купил у Ашеров, была помещена королевой Александрой на ее царственный венец. В настоящее время он подвешен к «Куллинану VIII», камню огранки «изумруд» (6,8 карат), подаренному королеве Марии в 1910 году правительством Южной Африки. Как и «Куллинан V», «Куллинан VIII» был также использован как брошь, украшающая корсаж, для Дели Дурбар.

«Куллинан IX» — (4,4 карат), бриллиант грушевидной формы, вставлен в кольцо

Хотя персидские монархи верили в то, что алмаз некогда принадлежал Киру Великому, на самом деле он был добыт в коях Голконды и вместе с Павлиньим троном был вывезен Надир-шахом из столицы Великих Моголов в 1739 году. По всей видимости, он был изготовлен из огромного «столового бриллианта», который видел в 1642 г. вделанным в трон Шах-Джахана француз Жан-Батист Тавернье. Из того же источника, возможно, происходит алмаз Нур ул-Айн, украшающий тиару супруги последнего шаха, Фарах Пехлеви.⁸⁹

После падения династии Надир-шаха камнем владели Зенды, а Фетх Али-шах велел нанести на него свой вензель. Насреддин-шах Каджар предпочитал носить его на галуне, а Мозафереддин-шах Каджар прикрепил к парадному тюрбану, в котором в 1902 году ездил по Европе. В XX веке бриллиант хранился в Голестанском дворце. Реза Пехлеви имел его при себе во время торжественной коронации в качестве шаха Ирана. Ныне камень хранится в Центральном банке Ирана в Тегеране.

По легенде у правителя Индии Султана Ала уд-Дина Хилджи было три сына: Хизр-хан, Шихаб уд-дин Умар и Кутб уд-дин Мубарак. В 1316 году после смерти отца они стали претендентами на царство и решили разделить всю территорию на три части. С этой целью они отправились в путешествие по владениям отца. В горах их застал ливень, и они укрылись от непогоды в одной из пещер. Войдя внутрь, они увидели, что пещера освещена необычным светом, который исходил от алмаза, лежащего на гранитном камне. Братья заспорили, кому он должен принадлежать и стали молиться богам: Хизр-хан – Вишну, Умар – душе мира Брахме, а Мубарак – богу-разрушителю Шиве. Шива услышал молитву Мубарака и пустил в алмаз молнию, после чего он раскололся на три части. Каждый из осколков превышал семьсот каратов. Хизр-хан взял себе самую крупную часть, которую назвал «Дарияи-нур» - «море света». Умар назвал свой камень «Кохи-нур» - «гора света», а Мубарак дал имя своему камню «Хинди-нур» - «свет Индии». После того, как братья взошли на престол, в стране начались несчастья. Голод и эпидемии уносили десятки тысяч жизней. Чтобы вызвать благорасположение Шивы, Мубарак продал свой алмаз шаху Персии. На полученные деньги он построил храм и установил у входа мраморное изваяние Шивы высотой в три человеческих роста. Но несчастья продолжались. И тогда Хизр-хан и Умар приказали каменотесам вставить алмазы «Дерианур» и «Кохинур» в глазницы изваянию. После чего все бедствия тут же прекратились. Впоследствии «Дерианур» и «Кохинур» были вмонтированы в трон персидского шаха, который напал на Индию и в числе прочих трофеев захватил эти алмазы.

УКРАШЕНИЯ И ИХ АСТРАЛЬНЫЕ СВЯЗИ АСТРОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАКТАТЫ. СВЯЗЬ УКРАШЕНИЙ И ЧАКР.

Нет ничего странного в том, что древние цивилизации, мышление которых антропологи характеризуют как магически-религиозное, наделяли украшения самыми разными чудодейственными и сверхъестественными свойствами.

Это, впрочем, не мешало им пытаться обосновать источник благотворной силы украшений.

⁸⁹ В Индию духа. = To the India of the spirit. : сборник статей, посвященный 70-летию Ростислава Борисовича Рыбакова / Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения ; [сост.: И. В. Зайцев, Г. М. Кузнецова, Т. Л. Шаумян]. - Москва : Восточная литература РАН, 2008. - 541, [1] с., [9] л. ил. : портр., цв. ил. - Рез. на англ. яз. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Библиогр. работ Р. Б. Рыбакова: с. 7-8 (36 назв.) ISBN 978-5-02-036336-6

Уже в самых первых текстах по астрологии устанавливалась связь между небесными телами нашей галактики и самоцветами металлами, использовавшимися для изготовления украшений. Астрологи древних цивилизаций утверждали, что каждое из небесных тел нашей вселенной высвобождает энергию, определяющую жизненные циклы и процессы на Земле (времена года, приливы и отливы, циклы человеческой жизни и т.д.) и влияющую на всех населяющих нашу планету существ. Каждая планета, в соответствии со своим минеральным составом, испускает особые энергетические импульсы, которые улавливаются и усиливаются земными кристаллами, сходными по составу с планетой-источником. Кроме того, древние астрологи закрепили за каждой планетой свой знак зодиака. Таким образом, каждый человек и каждый камень получают, в соответствии со своим знаком зодиака, энергию от конкретной планеты.⁹⁰

При работе с древними астрологическими трактатами, в которых рассказывается о целебных и духовных свойствах самоцветов и металлов, нужно иметь в виду, что астральная система в них представлена только пятью планетами (Меркурием, Венерой, Марсом, Юпитером и Сатурном), а также Луной и Солнцем. Дело в том, что три самые удаленные от Солнца планеты Солнечной системы были открыты в три последних столетия: Уран (1781 г.), Нептун (1846 г.), Плутон (1930 г.). Поскольку знаков зодиака двенадцать, считалось, что Солнце управляло Львом, Луна — Раком, а на оставшиеся пять планет приходилось по два знака зодиака.

Хотя более современные работы по астрологии включают в систему небесных тел три новых планеты (Уран, Нептун, Плутон), многие книги по литотерапии, по неясным причинам, придерживаются старой системы с семью небесными телами.

Мы сделали выбор в пользу современной системы с десятью небесными телами, в которой есть только две планеты, управляющие более чем одним знаком зодиака: Меркурий (Близнецы и Дева) и Венера (Телец и Весы). Оставшимся небесным телам соответствует один знак. Связи планет с камнями и знаками зодиака в этой системе отличаются от устанавливаемых старой системой.

Современные школы литотерапии сходятся во мнении, что, хотя при выборе украшений и рекомендуется, чтобы составляющие их металлы и камни соответствовали знаку зодиака владельца, это не означает, что минералы, соответствующие другим знакам, утрачивают для него свои благотворные свойства. Главное — это связь, устанавливающаяся у человека с украшением. Именно она определяет, насколько благотворным будет его воздействие на тело, мозг и чувства.⁹¹

Много веков развивалось человечество, и вместе с ним развивалась история ювелирных украшений. Украшения служат не только красоте. Это источник кристаллической энергии, воздействующий благотворными вибрациями на определенную часть нашего организма. Поток энергии, выделяемой металлами и ювелирными камнями украшения, активизирует и уравнивает работу чакр, управляющих соответствующими частями тела, и стимулирует и регулирует ток жизненной энергии (называемой индустами «праной»). Энергия эта циркулирует по соединяющим чакры каналам и поддерживает весь организм.⁹²

Венцы, диадемы и серьги воздействуют на чакры головы (коронная чakra и чakra третьего глаза). В Индии для активизации этих чакр часто используют небольшие подвески с кристаллами в нос. Колье, ожерелья, бусы, нагрудные украшения, броши и булавки стимулируют чакры грудного отдела (горловую, сердечную и солнечного сплетения). Среди проповедующих индуизм и ислам существует традиция ношения пупочных украшений и поясных подвесок, прикрывающих чакры таза: сакральную и корневую.⁹³

Кроме того, есть множество украшений, задача которых заключается в стимуляции второстепенных чакр суставов и доведения до них жизненной энергии от семи главных чакр. Это кольца, напульсники и браслеты, которые защищают чакры суставов верхних конечностей. В

⁹⁰ Бурмистров, Сергей Леонидович. К вопросу о концептуальных основаниях психотехники в современном индуизме. - С. 65-70. Бхакти Бимал Авадхут Махарадж (Анстов Г. В.) Культурософская модель "Бхагавадгиты". - С. 70-73.

⁹¹ Алексеев-Апраксин, А. М. Взаимодействие культур: буддизм и новые мировоззренческие модели. - С. 96-100.

⁹² Васильков, Я. В. О развитии древнеиндийской религиозно-философской мысли в связи с некоторыми идеями Е. А. Торчинова. - С. 74-78.

⁹³ Шомахмадов, С. Х. Буддийская реинтерпретация царских милитарных атрибутов (чakra и ваджра в культуре Древней Индии). - С. 161-164.

восточных культурах, в отличие от западных, принято ношение колец на пальцах ног и золотых цепочек с кристаллами на лодыжках.

Многие верят, что ювелирные камни могут нести отрицательный заряд и приносить своему хозяину несчастье. Ряд трактатов о ювелирных камнях, в частности, в индуистской и исламской традиции, содержат подборку таких поверий и поддерживают их. В Ратнапарикше, к примеру, говорится, что если кристалл содержит примеси и изъяны (например, трещины) — это плохой кристалл. И, напротив, если кристалл обладает совершенной плотностью, твердостью, блеском, прозрачностью, цветом и шлифовкой, то он дарит своему владельцу долгую жизнь, благополучие, славу, богатство, приносит любовь и дружбу и поддерживает жизненную гармонию. В средневековых лапидариях христианской традиции так же содержатся предупреждения о негативном характере некоторых ювелирных камней, хотя приписываемые им свойства считаются присущими не собственно камням, а переданы им со злым умыслом. Согласно этим лапидариям, чтобы камень или украшение могли отдать свою благотворную силу, их владелец должен быть крепок духом и чист помыслами. В современной литотерапии считается, что кристаллы и металлы в своем естественном состоянии не могут оказывать отрицательного воздействия на здоровье и разум человека.

Ювелирные изделия - одно из самых консервативных искусств, где технологии и декоративные элементы преобладают без быстрых изменений. Это свойство ювелирного искусства, которое дает нам, например, прекрасную возможность найти элементы буддизма в XIX-XX вв.

Одним из многих примеров таджикских ювелирных украшений является диадема.

Традиционная свадебная корона или диадема хорошо известна как «Кош-полло» или «Тилля-Кош» («Золотые брови») имеет геральдический состав фигур льва, обезьяны и черепахи. Эти три животных являются представителями Будды. В некоторых легендах буддийской культуры Будда Шакьямуни появляется как обезьяна, птица или олень. Другим изображением Будды – мона является Блаженный Хануман (сын Ветра Бога Вау или Марута и обезьяна Аджанта).⁹⁴ Из Индии культ Ханумана распространился на Восточную Азию и Китай. Есть истории, где Будда появляется как лев, или львица является символом материнства и приписывается Матери - Богу. В то же время львицы символизировали здоровье или магию. Третий символ - черепаха - не только одно из изображений Будды, но и символ долголетия. В настоящее время мы знаем, что буддийские элементы в таджикских ювелирных изделиях - это не только изделия индийских ювелиров, которые работали в Таджикистане в течение 19 и начала 20 века. Буддийское искусство было одним из процессов в развитии искусства Центральной Азии, поскольку буддийская культура была одним из элементов таджикской истории.⁹⁵

Другой вид таджикских ювелирных изделий включал в себя «броши-фибулы», которые известны как «кулфи-гиребон». [Круглые металлические крепления-фибулы известны через южные кыргызы, казахский и туркменский народы.] Фонд коллекции ювелирных изделий в Музее Этнографии, пополнил свою коллекцию ювелирными изделиями, изготовленными кулябскими ювелирами. Уникальная коллекция ювелирных изделий, керамики, одежды, мебели и других ремесел проходит в Душанбе, в Музее Академии Наук Таджикистана. Все исторические предметы, включая ювелирные изделия, были собраны поколением этнографов и искусствоведов с 1948 по 1990 год? (Начинается гражданская война) под именем Н. Ершова, А. Писарчика, Б. Кармишева, М. Хамиджанова, Т. Мезурнова и других, в том числе Е. Нева. Большинство музейных экспонатов датируется 19 и 20 веками, а коллекция украшений состоит из 300 предметов (по состоянию на 1990 год). В эти изделия входят также известные броши. Броши были сделаны не только из серебра, но и из немецкого серебра (сплав никеля и меди).

Форма брошки напоминает наблюдателя круглого диска, который мы называем солнцем. В форме розетки ее середина имеет медальон со вставкой - медальон украшен треугольниками от грануляции.

⁹⁴ Пахомов, С. В. Феномен телесности в индуистском тантризме . - С. 90-95.

⁹⁵ Sudden and Gradual: Approaches to Enlightenment in Chinese Thought, Peter N. Gregory, Motilal Banarsidass Publ., 1 янв. 1991 г. - Всего страниц: 474

Грануляция треугольников также покрывает края броши, вероятно, изображая яркое солнце и его лучи.

Отличительной особенностью технологии художественной обработки металла является грануляция, состоящая из крошечных металлических шариков, которые помогают создавать декоративные орнаментальные композиции, придавая артефакту особый вид.

Паяные над металлическими лучами филигранные миниатюрные полусферы, малые по высоте и в виде розеток. Они могут изображать планеты, вращающиеся вокруг Солнца, или звезды. Нисходящие подвески на плетеной проволоке символизируют дождь, который дает жизнь земле и помогает росту жизни, создавая семена.⁹⁶

Символика и образы индийского УКРАШЕНИЯ НАВАРАТНА.

Наваратна символизирует собой мировой космический (божественный) порядок, небесную систему планет, вращающуюся вокруг солнца. Каждый из 9 драгоценных камней Наваратны соответствует определенному небесному телу. Этому символу приписывали большую магическую силу. На протяжении веков Наваратна почиталась как божественный и наиболее благоприятный талисман. Украшения Наваратна помогали жить в гармонии с окружающим миром.

Наваратна в переводе с санскрита означает "9 драгоценных камней". Пишется также - "Nava Ratna", ""Navratna" (Наваратна) или Навратан (Navratan). Это украшение признается священным почти во всех странах Азии, в том числе в Индии, Непале, Шри-Ланке, Сингапуре, Мьянме, Камбодже, Вьетнаме, Индонезии, Таиланде и Малайзии, независимо от религиозных и культурных различий. В Таиланде Наваратна является национальным символом короля.

Согласно индийской астрологии, каждый из драгоценных камней обладает магической силой и помогают человеку достичь определенной цели.⁹⁷

Рубин - символ Солнца - Сурья, находится в центре Навратны, приносит владельцу славу

Алмаз - Венера - Шукра (Восток), приносит богатство

Синий сапфир - Сатурн - Шани (Запад), обеспечивает высокий статус, помогает в учебе и карьере

Кошачий глаз - Кету (Север), защищает от скрытых врагов, символизирует сверхъестественные силы

Коралл - Марс - Мангала (Юг), развивает мужество и уверенность в себе

Изумруд - Меркурий - Будха (Северо-Восток), развивает интеллект, помогает торговцам

Гессонит - Раху (Юго-Запад), улучшает отношения с людьми

Желтый сапфир - Юпитер - Брихаспати (Север), символизирует мудрость

Жемчуг - Луна - Чандра (Юго-Восток), символизирует плодородие.

Символ Наваратна - это одновременно Наваграха-янтра. Янтры в буддизме и индуизме - это символы энергетических структур божеств, которые хранят их энергию. Их используют в медитациях вместе с мантрами (молитвами) и в различных практиках. Наваграха-янтры связаны с Васту (индийским фен-шуй). Есть янтры каждой планеты, а наваграха-янтра объединяет янтру всех небесных планет. Поскольку камни талисмана соответствуют ведийской астрологии, в Азии широко распространена практика, когда астрологи рассчитывают наиболее благоприятный день для того, чтобы изготовить украшение и надеть его на себя. При надевании читают специальные мантры, но в целом само украшение является энергетическим талисманом, который гармонизирует жизнь, обеспечивает успех и богатство.⁹⁸

⁹⁶ Ерченков, О. Н. Об интерпретации понятия праны . - С. 83-87.

⁹⁷ Парибок, Андрей Всеволодович. Отрицательная квалификация нирваны в ранних палийских текстах . - С. 141-146.

⁹⁸ Завгородний, Ю. Ю. Тантрическая практика и любовь (по "Письмам о буддийской этике" Б. Дандарона) . - С. 115-120.



Ожерелье Наваратна, золото, эмаль, набор из 9 камней. Индия, конец XVIII века, аукцион Сотбис



Браслет Наваратна, Северная Индия, 19 век, золото, эмаль, вставки из драгоценных камней: изумруд, бирюза, гранат, сапфир, бриллиант, агат, коралл, жемчуг, топаз, Музей Метрополитен,



Наваратна базабанд (часть наручного доспеха), Индия, XIX век



Браслет Наваратна, Индия, Раджастхан, середина XIX века. Золото, серебро, эмаль, 9 камней наваратна - гиацинт, коралл, жемчуг, бриллиант, рубин, сапфир, изумруд, топаз, кошачий глаз, каждый из которых символизирует одну из планет. Застежка в виде двух голов слона.



Подвеска Наваратна, Индия, XVIII век, Музей искусств Филадельфии



Старинная подвеска Наваратна



Золотое кольцо Наваратна, Таиланд, период Аюттия (Аютхая), XVIII век. Конусообразная форма, в центре голубой сапфир, 9 священных камней представляют собой небесную систему планет, вращающихся вокруг солнца, что помогает владельцу жить в гармонии с его окружением



Кольцо Наваратна



Золотое кольцо Наваратна с драгоценными камнями и с цветочным орнаментом



Набор: ожерелье и серьги Наваратна, Индия, XIX век, Ажурный цветочный медальон: бриллианты, турмалин, фольгированные изумруды, жемчуг, гранаты, кораллы, кошачий глаз, кварц, сапфиры, жемчуг.



Подвеска Наваратна, Северная Индия, XIX век



Браслет Наваратна, Индия, XIX век



Ожерелье с использованием 9 камней Наваратна, Индия, XIX век. Золото, эмаль, драгоценные камни. Музей искусства Азии, Сан-Франциско.⁹⁹



Ожерелье Наваратна, период Великих Моголов, начало XVIII века, Хайдарабад, техника Кундан, плоские бриллианты, жемчуг из Басры

⁹⁹ Buddhism, Diplomacy, and Trade: The Realignment of Sino-Indian Relations, 600-1400, Tansen Sen, University of Hawaii Press, 2003 - Всего страниц: 388



Подвеска - брошь Наваратна, Индия, стиль Великих Моголов, XIX век. Золото, бирюза, лунный камень, жемчуг, сапфир, кораллы, хризолит, кварц, рубин, полихромная эмаль



Старинное индийское ожерелье Наваратна



Колье Наваратна, Индия, XIX век



Браслет Наваратна, Индия, начало XX века. Эмаль, драгоценные камни. Каждая пластина представляет собой планету индуистской астрологической системы. С обратной стороны каждой пластины изображена птица из полихромной эмали.



Украшение для тюрбана Наваратна с навершием из нефрита. Северная Индия, XVIII век. ¹⁰⁰



Пара золотых браслетов Наваратна

¹⁰⁰ The Impact of Buddhism on Chinese Material Culture, John Kieschnick, Princeton University Press, 2003 - Всего страниц: 343



Браслет Наваратна в виде дракона, Таиланд, конец XIX века, период правления Рама V. Браслет имеет поворотный шарнир. Голова дракона с подвижным языком повернута так, чтобы образовывать изогнутую форму. Золото, эмаль, драгоценные камни. Браслеты такого типа носили члены королевской семьи.



Ожерелье Наваратна таиландской королевы Сирикит, супруги короля Рамы IX, который является самым долгоправящим главой государства в мире. Сирикит, родившаяся в 1932 г., соответственно, - королева, дольше всего находящаяся у власти.

В Таиланде Наваратна не только национальный символ короля, но и высшая государственная награда, которая называется "Noppharat Ratchawaraphon", 9 камней в ней символизируют вечный мировой порядок. Она представляет собой подвеску, которую мужчины носят на орденской ленте, а женщины на левом плече. Также она может быть выполнена в виде

звезды из драгоценных камней, которую носят на левой стороне груди или в виде мужского золотого кольца, которое носят на правом безымянном пальце.¹⁰¹



Серьги Наваратна. Золото, 9 планетарных камней, необработанные алмазы, пресноводный жемчуг.¹⁰²



Серьги Наваратна (джумка)



Браслеты-наваратна индийской фирмы Vummidi Bangaru Jewellers



¹⁰¹ Судьба Бытия [] : за пределами индуизма и буддизма / Юрий Мамлеев. - Москва : Энеагон, 2006. - 261 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-91051-004-5

¹⁰² Фишер Р. Е. Искусство буддизма. [Текст] / Роберт Е. Фишер. - М. : Слово, 2001. - 222 с. (Большая библиотека "Слова") - ISBN 2002-3/12844

Золотое кольцо Наваратна, Северная Индия, середина XX века.¹⁰³



Кавья Мадхаван, индийская актриса с ожерельем Наваратна



Индийская актриса Кхушбу с ожерельем Наваратна



Ожерелье Наваратна на дизайнерской жемчужной цепочке на индийской актрисе Радхика Сараткумар
Свадебные украшения Наваратна

¹⁰³ Махлина С. Т. Семiotика сакрально-религиозных представлений [Текст]/Светлана Махлина; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург : Алетейя Историческая книга, 2008. - 170с.(Серия Миф. Религия. Культура). – ISBN 2008-3/7397



2. Нефрит в культуре Китая.

Общекультурная символика нефрита. Образ нефрита в китайской литературе. Отношение в Китае к драгоценным камням.

*Китай Лао-Цзы: «Посему, избранный носит грубые одежды, но в груди своей скрывает драгоценный камень». Символизирует «гениальность в неизвестности».*¹⁰⁴

Происхождение нефритового камнерезного искусства. Нефрит в ювелирном деле и декоративно-прикладном искусстве.

Резьба по камню – один из древнейших видов прикладного искусства Китая. Для резьбы искусные китайские камнерезы использовали яшму, нефрит и близкий ему по расцветке жадеит. А кроме них, еще агат, халцедон, горный хрусталь, аметист и другие камни, которые еще древних мастеров привлекали разнообразием красок, твердостью и звонкостью материала.¹⁰⁵

И все же главное место среди камней принадлежит нефриту, который с древнейших времен служил человеку материалом для изготовления орудий труда и защиты. С появлением бронзы (а позднее железа) из нефрита стали вырезать знаки отличия – жезлы и пластины, предметы культа и сосуды, украшения в виде пряжек и подвесок к поясу и головным уборам, а также «би» – пластины с круглым отверстием.

С нефритом в Китае связано очень много красивых легенд и преданий. Вот, например, одна из них – **о Лунном зайце**.¹⁰⁶

Едва ли найдется в мире такой народ, в мифологии, фольклоре и лирической поэзии которого Луна не занимала бы почетного места. Она воспета в тысячах стихотворений на разных языках у самых разных народов. Но все же, пожалуй, нигде Луна не пользовалась такой безграничной любовью, как в Китае. Во-первых, они твердо знают, что на Луне живет заяц, который занят очень важной работой – он толчет в большой ступе орошок жизни. Сидит он под огромным деревом кассия, листья и кора которого очень целебны и обеспечивают долголетие. У зайца и Луны много общих черт: оба никогда не закрывают глаза и потому всю ночь бодрствуют. Луна холодна, и этим напоминает нефрит – камень, который в Китае ценится очень высоко. Он является символом целомудренной и благонравной женщины, поэтому на луне и находится нефритовый дворец Большой

¹⁰⁴ Шедевры китайской классической прозы в переводах академика В. М. Алексеева: В 2 кн. М., 2006.

¹⁰⁵ The Jade Kingdom, J. Desautels, Springer Science & Business Media, 6 дек. 2012 г. - Всего страниц: 118

¹⁰⁶ Юань Кэ. Мифы древнего Китая. М., 1965.

прохлады, в котором живут самые красивые феи. Здесь живет и правит богиня Луны Чан-э. Лунный заяц иногда получает от Чан-э немного нефрита и использует его в приготовлении эликсира бессмертия.

Нефриту приписывали волшебные свойства и магическую силу, он был надежным целебным средством, потому что охранял людей от отравления. В казне китайских императоров нефрит и яшма занимали весьма важное место, а их отсутствие являлось признаком истощения казны и бедности всего государства.¹⁰⁷

Естественно, что при таком отношении к драгоценным камням в Китае еще с древнейших времен существовали придворные мастерские, в которых для императорского двора работали самые лучшие китайские камнерезы. Впоследствии эти мастерские стали работать и на широкий рынок (внутренний и внешний), наряду с шелковыми тканями создавая своими произведениями мировую известность китайским камнерезам.

Техника резьбы по камню в Китае была очень проста. И хотя орудия труда китайских мастеров очень многочисленны, но все они не очень сложны, к тому же в течение веков они мало изменялись.

Китайского резчика отличает еще и отношение к материалу, над которым он трудится. Если на Западе камень прежде всего ценится за его ровную окраску и прозрачность, китайских мастеров больше привлекает причудливость естественной расцветки камня, его природная форма.¹⁰⁸ Они-то и вдохновляют китайского мастера на создание самой изысканной композиции. Поэтому, выбирая кусок породы, он долго изучает его форму и направление жилок, стараясь впоследствии использовать каждое пятно и прослойку.¹⁰⁹

Костюм принца Лю Шена

В Древнем Китае к нефриту относились с большим почтением, считая его божественным камнем, способным сохранять телесную крепость и отгонять злых духов. В нефрит «одевали» знатных людей, приказавших долго жить. «Погребальные костюмы» делали из нефрита потому, что, согласно вере древних китайцев, этот камень обладал магической силой, способной предохранять тела покойных от разложения. Однако долгое время исследователи считали, что подобные «костюмы» - не более чем легенда, ведь их никто и никогда не находил. Скептиков посрамили в 1968 году, когда в гробнице, вырубленной глубоко в скале, замурованной каменными глыбами и залитой расплавленным железом, нашли тела принца Лю Шена и его жены. Когда археологи открыли проход к захоронению (а для этого пришлось взрывать железную стену динамитом), они ахнули: тела усопших были закованы в зеленые латы, скрепленные проволокой. Костюм принцессы был собран на серебряные нити, а броня принца сверкала золотом.¹¹⁰

При более тщательном осмотре археологи были поражены качеством и филигранностью изготовления этого уникального одеяния. Одеяние принца состояло из 2690 кусков нефрита, соединенных 1110 граммами золотой проволоки. Нефритовые пластины вплотную соприкасались друг с другом, образуя «доспехи», охватывающие тело. В уголках каждого квадратика были высверлены дырочки, сквозь которые продевалась золотая проволока. Сложность создания такого изделия очевидна - даже самому умелому мастеру приходилось работать над созданием костюма не менее 10 лет. А дороговизна материала приводила к тому, что грабители разрывали гробницы, чтобы добыть золотую нить. Поэтому еще до нашей эры император Вэньди приказал прекратить изготовление нефритовых костюмов. Так что костюм принца Лю Шена сохранился до наших дней

¹⁰⁷ Филонов С. В. Золотые книги и нефритовые письма: Даосские письменные памятники III—VI вв. СПб: Петербургское востоковедение, 2011. 654 с.

¹⁰⁸ Rawson J. Chinese Jades. L., 1995.

¹⁰⁹ Chinese Jade Throughout the Ages: A Review of its Characteristics, Decoration, Folklore, and Symbolism

Stanley Nott, Tuttle Publishing, 13 дек. 2013 г. - Всего страниц: 365

¹¹⁰ Far Eastern Antiquities, Michael Ridley, Henry Regnery Company, 1972 - Всего страниц: 112

только лишь потому, что грабители не смогли до него добраться - слишком много преград было на их пути. Очевидно, что в то же время грабители зарабатывали на этом деле неплохие деньги. Ведь нефрит в Китае ценился выше золота и серебра. Так что императорская чета благодаря своим костюмам все же обрела желанное бессмертие.

В 1968 году археологи обнаружили гробницу принца Лю Шэна и его жены принцессы Доу Ван, правителей династии Хань. Тело принца было укрыто одеянием из нефрита - его составляли более 2 тысяч нефритовых пластинок, соединенных между собой тонкой золотой проволокой.

Много прекрасных произведений искусства, сделанных из нефрита, хранится в коллекциях Императорского музея в Пекине. А в 1968 году его собрания пополнились сокровищами, которые археологи нашли в гробнице принца Лю Шэна и его жены.¹¹¹

Принц Лю Шэн был похоронен в гробнице, вырубленной в глубокой скале, которую потом замуровали каменными глыбами и залили расплавленным железом. Чтобы открыть проход к захоронению, археологам пришлось взрывать железную стену динамитом. Каждое из захоронений – принца и его жены – состояло из нескольких соединенных между собой помещений, среди которых была даже комната для омовения.

Вместе с царственными особами в 113 году до нашей эры в гробнице было захоронено 2800 предметов, в числе которых несколько поистине удивительных по своей красоте экспонатов. К наиболее ценным находкам (хотя очень трудно определить, что ценнее) относятся нефритовые погребальные костюмы, в которые были облачены тела венценосных супругов.

В древних китайских текстах говорится, что такие нефритовые «костюмы» делали не только для императоров, но и для наиболее высокопоставленных аристократов династии Хань. Однако «костюмы» Лю Шэна и его супруги пока являются первыми из найденных, отчего их историческая ценность еще больше возрастает.

«Погребальные костюмы» делались из нефрита потому, что, по верованиям древних китайцев, они обладали магической силой, способной предохранять тела покойных от разложения.

«Костюм» принца состоит из 2690 кусков нефрита, соединенных 1110 граммами золотой проволоки. Нефрит вырезался так, что куски его вплотную соприкасались друг с другом, образуя «доспехи», охватывающие тело. В уголках каждого нефритового квадратика были высверлены дырочки, сквозь которые и продевали золотую проволоку.¹¹²

Археологам известны находки древних лезвий и рукоятей из нефрита, изделия, где встречаются вставки нефрита и инкрустация.

Китайская культура характеризуется традиционностью, память народная касается не любого китайца, но, в общем, внутренняя культура, базирующаяся на древних ценностях. Круги-би из нефрита с орнаментом и без, их применение в ритуальной области: нефритовые знаки отличия, находят в гробницах, сокровища сокрыты в гробницах. Находят нефрит в захоронениях. Подвески - Рыба, морда коня. Гробницы грабили постоянно и потому укреплялись как подземные замки.¹¹³ Знак отличия спереди - подвески из дисков, дипломатические знаки, звучащие соприкасаясь друг с другом, подбор тональности, связано это с религией даосизма, занявшего место религии, 6-5 век до нашей эры, крупный кризис на востоке, понимая что сейчас плохо- сравнение с тем, что было раньше хорошо (не было усобиц, голода, как тогда-сейчас).

2.1. Благородные металлы в ювелирном деле и декоративно-прикладном искусстве Китая.

Общекультурная и эстетическая символика золота и серебра в художественной культуре Китая.

В Китае украшения (ши) играли особую семантическую роль, обыгрывая социальное положение, ранги, пол и возраст их обладателя, а также имели важное эстетическое значение. При этом значение материалов и символов в Китае носило иной характер, чем в Европе. Разработанная на

¹¹¹ Huang Tsui-Mei. The Role of Jade in the Late Neolithic Culture of Ancient China: The Case of Liangzhu. Ph. D. Diss. University of Pittsburg, 1989. Ann Arbor, 1992.

¹¹² Rawson J. Chinese Jades. L., 1995

¹¹³ ЛИТЕРАТУРА О ПРОИСХОЖДЕНИИ НЕФРИТОВЫХ УКРАШЕНИЙ КУЛЬТУРЫ СИНЛУНВА ВО ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ И ЮЖНОГО КИТАЯ Лаптев С.В., Российская археология. 2009. № 4. С. 168.

западе классификация материалов с делением камней на три группы: ювелирные, ювелирно-поделочные и поделочные не работала и не работает в Китае.¹¹⁴

В Поднебесной все камни минерального и органического происхождения считались достойными использования в качестве украшения или оберега. Помимо этого обрабатывались такие материалы как рог, кость, черепаховый панцирь, эмаль, стекло, дерево (например, сандал). Платина почти не применялась, китайцы любили золото (цзинь) и серебро (инь). Избранными материалами считались нефрит (юй), перья самки зимородка (цуй-лин), жемчуг (чжу), коралл (шань-ху). со времен эпохи Шан-Инь (XVII-XI вв. до н.э.) до эпохи Хань (III в. до н.э.-III в. н. э.) преобладала бронза, однако и золотые серьги (эр-хуань) в виде колец и однозубые шпильки (цзи), выполненные в технике литья, были обнаружены в шаньских погребениях под Пекином.¹¹⁵

На протяжении истории китайские ювелиры использовали несколько техник обработки и изготовления украшений:

- * литье (цзяо-чжу)
- * гравировка (кэ)
- * штамп (я-инь)
- * золочение (ду-цзинь)
- * филигрань - плетение тонких проволок из золота или серебра (цзинь лэй-сы, инь лэй-сы)
- * инкрустация кабошонами или бусинами их камня и стекла (сян)
- * аппликация перьями зимородка (дянь-цуй)
- * покрытие эмалью.

Сложные виды огранки прозрачно окрашенного или бесцветного стекла (боли) были восприняты от европейских ювелиров, а значит стали применяться лишь во второй половине XIX века. Украшения активно использовались в мужском и женском костюмах, а также в детском (головные и нагрудные амулеты). Для взрослых существовали официальные, ранговые украшения и повседневные украшения.

Используемые в традиционных украшениях камни и органические материалы обладали древней символикой. Так, например, обычай использовать птичьи перья относится к даосизму, в который пришел их шаманизма. Жемчуг был связан с буддизмом, где ассоциировался с символической драгоценностью (мани), обозначавшей самого Будду и его учение. в период династии Цин крупным морским жемчугом (дун-чжу) отделялись официальные ранговые украшения императора и наиболее знатной аристократии.¹¹⁶

В период Цин через драгоценные материалы, которые входили в буддийский набор "семи драгоценных субстанций", также были установлены знаки отличия в костюме гражданских и военных чиновников:

- для первого, высшего ранга - рубин (хунбаоши)
- второй ранг - резной коралл (лоухуашаньху)
- третий ранг - сапфир (ланьбаоши)
- четвертый ранг - лазурит (цинцзиньши)
- пятый ранг - хрусталь (шуйцзинь)
- шестой ранг - раковина тридахны (чэцзюй)
- седьмой ранг - блестящее золото (суцзинь)
- восьмой ранг - резное золото (лоухуюцзинь)
- девятый ранг - резное серебро (лоухуаинь).¹¹⁷

¹¹⁴ ФИЛОСОФСКИЙ КОНЦЕПТ В КУЛЬТУРЕ КИТАЙСКОГО КОСТЮМА

Хо Чжянь. Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2008. № 3. С. 60-62.

¹¹⁵ Духовная культура Китая: энциклопедия / Гл. ред. М. Л. Титаренко. В 5 т. [Т. 1.] Философия. М., 2006; [Т. 2.] Мифология. Религия. М., 2007; [Т. 3.] Литература. Язык и письменность. М., 2008; [Т. 4.] Историческая мысль. Политическая и право-вая культура. М., 2009; [Т. 5.] Техническая и военная мысль, здравоохранение и образование. М., 2009; [Т. 6 (доп.)] Искусство. М., 2010.

¹¹⁶ The cultural connotation and artistic innovation in the shining adornments in traditional garments, Zhanxiao Sun ; Sch. of English Dept., Henan Inst. of Sci. & Technol., Xinxiang, China ; Xueling Yan ; Lixia Chang ; Min Qiao more authors

¹¹⁷ К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ КИТАЙСКИХ СИМВОЛОВ Суй М.В.. Личность. Культура. Общество. 2010. Т. XII. № 1 (53-54). С. 318-323.



ритуальный головной убор "Корона Феникса" для вдовствующей императрицы Сяоцзи (династия Мин, эра Ваньли: 1573-1620) . в данный момент находится в Национальном музее в Пекине, была извлечена из гробницы Динлин под Пекином, на короне изображено 12 драконов и 9 фениксов. корону Феникса императрица одевала только во время важных событий : получения титула, посещения родового храма, приема министров.¹¹⁸

Отдельным понятием китайского ювелирного дела было понятие "ба бао", то есть восемь драгоценностей. При этом природной драгоценностью могла быть:¹¹⁹

- * жемчужина, ветка коралла, пластина из нефрита, легендарная "жемчужина дракона" (лун чжу),
- * бивни слона или рог носорога как символ мудрости и храбрости
- * серебряный денежный слиток как символ богатства
- * "круглый амулет" (юань шэн) и "квадратный амулет" (фан шэн) в виде ромба, чаще двойного (круг с квадратным отверстием посередине - знак богатства).
- * жезл "по желанию" (жу и) - символ исполнения желаний, чаще всего ассоциировавшийся с "божественным грибом", который использовался для создания снадобья бессмертия, а значит были символами здоровья и долголетия.
- * древний музыкальный каменный инструмент цин, синоним слова "ликование" (цин), выступавший символом семейного счастья.
- * книжный свиток - символ успешной карьеры и учености.
- * рулон шелка или зеркало как женские символы, символы семейного счастья.¹²⁰ Дело в том, что китайское слово шелк (с) созвучно слову "думать о любимом" (сы). любовная символика пронизывала и сам процесс ткачества - сведение и переплетение нить.¹²¹

¹¹⁸ Scott H. The Golden Age of Chinese Art. The Lively T'ang Dynasty. Tokyo. 1970.

¹¹⁹ Баранов И. Г. Верования и обычаи китайцев. М., 1999.

¹²⁰ Silk and Religion: An Exploration of Material Life and the Thought of People, AD 600-1200, Части 600-1200, Xinru Liu, Oxford University Press, 1 дек. 1997 г. - Всего страниц: 235

¹²¹ Виноградский Б. Китайские благопожелательные орнаменты. М., 2003.



шанхайский рекламный плакат эпохи ар деко, девушка на плакате предпочла длинные серьги с огромными жемчужинами

Наиболее любимый западными ювелирами алмаз не нашел применения в традиционных китайских украшениях, зато активно использовались белые или розоватые жемчужины - с периода Тан, ярко окрашенные камни, сапфиры и рубины - с периода Мин. цвет камня значит для китайских ювелиров больше, чем его прозрачность.¹²²

Важную роль в комплексе официальных одежд до конца эпохи Мин играли однозубчатые шпильки (цзи или цзань), наиболее интересными из которых являются костяные и нефритовые шпильки эпохи Шань-Инь, обнаруженные в руинах столицы Иньсюй (теперь город Аньян провинции Хэнань).

Прическа вообще играла большую роль во внешнем виде. Тщательно причесанные и уложенные в пучок волосы считались признаком цивилизованности. Поэтому совершеннолетие у ханьцев отмечалось обрядами надевания первого головного убора для молодых людей и взрослой прической у девушек.

Парадными украшениями императриц и знатных дам в эпоху Хань считались большая шпилька "бу-яо" с подвесками, раскачивавшимися при движении и диадема шань-ти. С периода Тан до конца династии Мин использовалась корона фэн-гуань (фениксовый убор). В период правления маньчжуров ранговыми украшениями императора и аристократов были золотые драконы (цзинь-лун), знаками отличия императриц и наложниц - золотые фениксы (цзинь фэн).¹²³

Поясные украшения: пряжки (гоу или коу), подвески (пэй), накладные пластины (бань) являются наиболее характерными украшениями мужского костюма. Согласно законам периода Цяньлуна императорский парадный пояс чао-дай украшали четыре золотые, отделанные рубином и жемчугом накладки, круглые и квадратные, а к боковым пластинам крепились боковые подвески. Позже в наборе подвески использовали карманные механические часы на цепочке.

В женском костюме использовались серьги (эр хуан), гребни (шу-би), украшения дань в виде цветущих веточек, насекомых и птиц, которые украшали прическу, также использовались бусы из камня или стекла (чжу-цзы) и подвесные амулеты (со-пянь), запястные парные браслеты (шоу-чжо), кольца (чжу-хуань), футляры для длинных ногтей (ху-чжи).

¹²² Williams C. Encyclopedia of Chinese Symbolism and Art Motives. New-York, 1960.

¹²³ Williams C. A. S. Outlines of Chinese Symbolism and Art Motives. New-York, 1976 (3-d edition).



яшмовая резная подвеска ручной работы (Синьцян)

Как знаки счастья, многодетности, богатства и долголетия в орнаментах использовались образы журавля, летучей мыши, бабочки, пары рыб, жабы. Первенство среди растительных узоров принадлежит пиону, считавшемуся князем цветов. Он украшал женский парадный головной убор "фэн-гуань". Популярными были также изображения божественного гриба (лин-чжи), орхидеи, сливы, лотоса, хризантемы, символов женственности и красоты. Знаками многодетности и счастья в женском костюме выступают изображения семенных коробочек лотоса, плодов граната, персики, пальчатый лимон (фашоу, или Рука Будды).

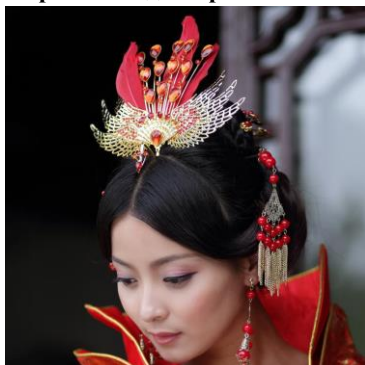
Начиная с периода Тан в головных уборах встречаются фигуры будд и бодхисаттв, с эпохи Цин - образы даосских бессмертных, восемь сокровищ, громовой узор (лэй-вэнь), облачный узор (юнь-вэнь), иероглифы (долголетие, счастье, супружеское счастье, "десять тысяч лет без границ").¹²⁴

С приходом новой эры стали популярны украшения в стиле ар деко, вершиной шика считались камелии Шанель, однако нефрит, жемчуг и красный лак продолжали играть большую роль.



традиционные красные лаковые серьги с изображением иероглифа "счастье" (фу) и символа долголетия.

Украшения для причесок в Китае: от древности к современности.



¹²⁴ Березкин, Р. В. Представления о "подземной темнице" как часть народного религиозного сознания китайцев (на примере произведений жанра баоцзюань) . - С. 165-169.

Наверное, люди украшали, украшают и будут украшать себя всегда. Даже исторические (археологические) раскопки подтверждают, что даже в самые дальние времена у людей хватало желания и старания создавать и носить украшения. И в подавляющем большинстве культур, украшения, носимые людьми, были не просто чем-то симпатичным.

Стремление людей создать систему символов, знаков было очень высоко. Ведь это помогало всем и сразу различать родовую принадлежность, религиозные обычаи, семейный статус, культурные обычаи друг друга.

И хоть в наше время многие эти роли и их обозначения утратили такое уж важное значение в жизни людей, в современной культуре, бывает очень интересно окунуться в мир прошлого и узнать что-то о нём.

Китайская культура — одна из древнейших культур, которой удалось сохранить свою историю. Во все времена этот народ считал очень важным уход за волосами, их символическое значение. Даже по тому, как пострижены или причёсаны волосы, можно было узнать гражданский или социальный статус, религию или профессию. Небрежность, неухоженность волос считалась знаком болезни или депрессии.

Классический образ китайской красавицы — создание с хрупким сложением, тонкими длинными пальцами и мягкими ладошками, нежной кожей и бледным лицом с высоким лбом, маленькими ушами, тонкими бровями и маленьким округлым ротиком.



Китайские девушки на картинах тайваньской художницы Der Jen

Волосы с помощью шпилек и заколок укладывались в сложную волнистую причёску, которую ценители уподобляли благородным цветам или — высший комплимент "дракону, резвящемуся в облаках". Верхом парикмахерского искусства считалось умение соединить в причёске элементы так, чтобы присутствие "дракона", скрытого "облаками", только угадывалось. Чтобы выглядеть изысканными, женщины из высшего общества покрывали лицо рисовой пудрой, а щеки — румянами, красили губы помадой цвета "спелой вишни". Дамы из хороших семей сбрасывали часть волос на лбу, чтобы удлинить овал лица, и добивались идеального очертания губ, накладывая помаду кружком.

Важную роль в комплексе официальных одежд до конца эпохи Мин играли однозубчатые шпильки (цзи или цзань), наиболее интересными из которых являются костяные и нефритовые шпильки эпохи Шань-Инь, обнаруженные в руинах столицы Иньсюй (теперь город Аньян провинции Хэнань).



Интересно, что значение материалов и символов в Китае было иным, чем в Европе. Разработанная на западе классификация материалов с делением камней на три группы: ювелирные, ювелирно-поделочные и поделочные не работала и не работает в Китае.

В Поднебесной все камни минерального и органического происхождения считались достойными использования в качестве украшения или оберега. Помимо этого обрабатывались такие материалы как рог, кость, черепаховый панцирь, эмаль, стекло, дерево (например, сандал). Платина почти не применялась, китайцы любили золото (цзинь) и серебро (инь). Избранными материалами считались нефрит (юй), перья самки зимородка (цуй-лин), жемчуг (чжу), коралл (шань-ху). Со времен эпохи Шан-Инь (XVII-XI вв. до н.э.) до эпохи Хань (III в. до н.э.-III в. н.э.) преобладала бронза, однако и золотые серьги (эр-хуань) в виде колец и однозубые шпильки (цзи), выполненные в технике литья, были обнаружены в шаньских погребениях под Пекином.

Используемые в традиционных украшениях камни и органические материалы обладали древней символикой. Так, например, обычай использовать птичьи перья относится к даосизму, в который пришел их шаманизма. Жемчуг был связан с буддизмом, где ассоциировался с символической драгоценностью (мани), обозначавшей самого Будду и его учение. в период династии Цин крупным морским жемчугом (дун-чжу) отделялись официальные ранговые украшения императора и наиболее знатной аристократии.



Заколки для волос времён китайской династии Цин (1636 - 1912)

Парадными украшениями императриц и знатных дам в эпоху Хань считались большая шпилька "бу-яо" (что означает "трястись при ходьбе") с подвесками, раскачивавшимися при движении, и диадема шань-ти.¹²⁵



¹²⁵ Chinese tribute, Charles Alfred Speed Williams, Literary Services and Production Ltd., 1 янв. 1969 г. - Всего страниц: 184

С периода Тан до конца династии Мин использовалась корона фэн-гуань (фениксовый убор). В период правления маньчжуров ранговыми украшениями императора и аристократов были золотые драконы (цзинь-лун), знаками отличия императриц и наложниц — золотые фениксы (цзинь фэн).

Ритуальный головной убор "Корона Феникса" для вдовствующей императрицы Сяоци (династия Мин, эра Ваньли: 1573-1620) . в данный момент находится в Национальном музее в Пекине, была извлечена из гробницы Динлин под Пекином. на короне изображено 12 драконов и 9 фениксов. корону Феникса императрица одевала только во время важных событий : получения титула, посещения родового храма, приема министров.

Есть легенда, которой, говорят, около 3000 лет. Связана она с происхождением китайских палочек для еды. Император Чжоу отличался крутым нравом и очень боялся отравления, поэтому его наложница Дацзи всегда пробовала пищу первой. Однажды она не успела остудить горячее блюдо перед тем, как Чжоу-ван уже начал есть. Тогда девушка выдернула из волос нефритовые шпильки, подхватила ими кусочек и начала сильно дуть. Когда блюдо немного остыло, Дацзи угостила им императора. Чжоу-вану прием так понравился, что он обязал Дацзи всегда кормить его только шпильками. Позже наложница попросила сделать ей пару более длинных нефритовых шпилек — они, как полагают, и стали прообразом палочек для еды.

Какой же путь проходила причёска китайянки, начиная с юных лет? Писатель минской эпохи Фэн Мэнлуна так пишет о шпильке: *"Раньше в семьях были свои правила по отношению к девочкам. В 13 лет считалось, что еще слишком рано, чтобы "попробовать цветок" (сексуальность). В 14 лет уже можно сказать, что "цветок распустился" (то есть начался менструальный цикл)... А к 15 годам уже следует "срывать цветок".* В 14 лет девочке уже можно было делать специальную причёску и совершать при этом обряд цзици или шунун. Он знаменовал достижение возраста, когда можно было втыкать шпильку в волосы девушки. То есть в феодальном обществе шпилька символизировала не просто женщину, а достигшую зрелости женщину.

Только после того, как девушке сделали специальную причёску, обычно начинали вести речь о замужестве девушки, и к ней, а точнее, к ее родителям засылали сватов. Если жених уже был, то обряд совершеннолетия плавно перетекал в свадебную церемонию, а шпилька давалась девушке как подарок на помолвку.

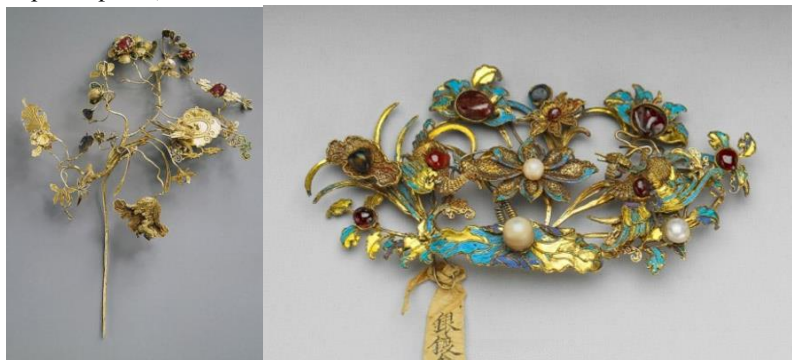


Что же могла сказать причёска о семейном статусе женщины? Одинокие женщины заплетали свои волосы в косу, в то время, как замужние женщины собирали их в пучок на голове. В то же время, вдовы, которые не желали выходить замуж снова, брили свои головы в знак безразличия. Согласно учению Конфуция, сбривание волос являлось изменением и обесформиванием образа человека.

Пучок мог выглядеть по-разному, в зависимости от эпохи. Иногда делали пучки над ушами, волосы на затылке распускали свободно, иногда использовались специальные петли и валики.

Особой была причёска невесты. Перед свадьбой волосы невесты скручивали в жгут или заплетали в тугую косу, укрепляя 22 длинными шпильками на темени крест-накрест. Для украшения в височные пряди вплетали цветные шелковые шнуры, нити жемчуга, гирлянды из мелких цветов.

На оформлении головных украшений китайянок отразились религиозные представления народа. Среди свадебных головных украшений встречаются булавки и шпильки, украшенные символами-пожеланиями мужского потомства. Этот специфический китайский фетишизм мужского потомства является отражением культа предков, ибо только мужчины полномочны совершать жертвоприношения предкам. Однако есть и более реальная причина – боязнь потерять наследника накопленных богатств и работника в пользу своего дома. Одним из символов мужского потомства является изображение плодов граната (много зерен – много детей, сыновей; зерна и дети – один иероглиф цзы).¹²⁶



Обращаясь к современности, можно сказать, что жизнь в Китае так же быстро бежит, и времени подолгу украшаться почти ни у кого нет, и традиционные причёски используются только в праздники, церемонии, а так же в одеждах модниц и дизайнерских коллекциях.

Вот я составила подборку фотографий с китайской "Недели моды" и просто модных дизайнеров. Здесь довольно ясно видно, что необычные причёски теперь — скорее артистический гротеск, нежели обыденность.

¹²⁶ Colour Symbolism: Outline History of Its Aesthetics and Psychology, Don Pavey, Roy Osborne, Lulu.com, 2009 - Всего страниц: 139



Вот несколько примеров причёсок первой леди Китая — Пэн Лиюань. Её причёски бывают и сложные, однако, досточно сдержанны, кроме непосредственно артистических костюмов.



Ну и несколько фотографий китайской киноактрисы, которую многие считают китайской красавицей номер 1 — Фан Бин Бинь



Выводы

Символическая парадигма политических аспектов буддийской моды, драгоценности для украшения, украшение для выражения статуса. Методом сведения полюсов дихотомий, их синтезом, обнаруживается закономерность «жизнь-природа-время». Генезис украшений, как атрибутов статуса. Вместе с тем поразительное сочетание философии и обыденности. Дзен в кинематографе азии и азиатская мода в кинематографе, как сфере наиболее уязвленной этим синтезом. Драгоценности – изделия из драгоценных материалов. Драгоценные материалы на востоке, в мире. Сходства – отличия. Градация ценности. Определяющие драгоценность факторы. Прочность, стойкость, прозрачность, блеск. Что ценится в разных культурах и почему?¹²⁷

Материалы – ресурсы, геополитика ресурсного (этнорегиональная культурная политэкономия) содержания. Чистота – психические ресурсы – вера и сила воли - человеческие ресурсы – бережное отношение к населению, подобное бережному отношению к природным ресурсам. Экологичность буддизма и восточной философии в целом.¹²⁸

Просвещение как реализация механизмов управления главным ресурсом – населением людей. Изучение проблемных вопросов драгоценностей Востока находится в смежной области стыка таких научных разделов философии как аксиология, эстетика и вопросов истории и экономики, нельзя не обратить также и пристальное внимание на важность психологического фактора поведения масс при условном выборе и фактическом следовании традициям в выборе драгоценных объектов для себя. Драгоценности Китая – список буддийских драгоценностей, повлиявших и влияющих на массовое сознание в обществе, список даосских драгоценностей, также формирующих элементы системы восприятия – сознания – менталитета китайцев, конфуцианские драгоценности. Граница, ее определение, как ценности переходят в разряд драгоценностей.

Символический обмен. Бодрийяр. Символический интеракционизм. Гирц. Драгоценности как объекты роскоши – роскошь – властный дискурс гламура. Гламур – очарование и соблазнение, игра уловок и ловля в сети ценностных ориентиров. Рынок символов и символ рынков. Что такое власть? Осуществление насилия и управления.

Нефрит – синоним власти, роскоши, Китая, необходимости.¹²⁹ Каждый китаец должен иметь хоть маленький камушек, несмотря на то, нарвится он ему или нет. Носить близко к телу, жить с ним, умереть и быть похороненным с ним. Драгоценность – символ власти, хотя бы даже и власти духовной. Духовная власть в архаичных обществах, духовная власть в современном мире Востока и Запада.¹³⁰ Современная духовная власть – медиадискурс, информационная и коммуникационные зависимости. Символ власти – нефрит, золото. Образ власти – денег – власть денег,¹³¹ Власть духа, конфликт и его тотальность, разрешение материалистического конфликта борьбы за ресурсы и выживание через аскетизм, отсупничество, смирение, принятие в буддизме и других духовных практиках.

¹²⁷ Тюляев С. И. Искусство Индии. Архитектура, изобразительное искусство, художественное ремесло. М., 1968

¹²⁸ Bartley, Christopher. Indian philosophy A - Z [Text] / Christopher Bartley. - Edinburgh : Edinburgh University Press, 2005. - X, 196 p. - (Philosophy A - Z series / gen. ed. Oliver Leaman). - Bibliogr.: p. 190-196. - ISBN0-7486-2028-1

¹²⁹ Сычев Л. Д., Сычев В. Л. Китайский костюм: символика, история, трактовка в литературе и искусстве. М., 1975.

¹³⁰ Процесс формирования официальной идеологии древнего и имперского Китая / Сост. М. Е. Кравцова. СПб., 2012.

¹³¹ Резной дракон: Поэзия эпохи Шести династий (III—VI вв.). В переводах М. Е. Кравцовой. СПб, 2004

3. Индийская драгоценность-мани и китайская «пылающая жемчужина»

3.1. Происхождение и буддийская символика мани.

МАНИ КАК АЛМАЗНЫЙ ЖЕЗЛ.

С течением времени Индра, как впрочем, и другие боги индийского пантеона, отошел на задний план, уступив место возвышенной личности Будды. Ваджра, как символ могущества Индры в сфере сил природы, стал пониматься иначе – как символ духовного господства и, соответственно, как атрибут Просветленного. В этой связи ваджра это уже не "удар молнии", хотя за это выражение упрямо цепляются многие переводчики. Это было бы оправданно, если бы мы имели дело с ваджрой как эмблемой бога-громовержца. Однако в буддийской традиции никаких таких ассоциаций не сохранилось. Ваджра рассматривается как символ высшей духовной силы, непреодолимой и непобедимой.¹³² Поэтому она сравнивается с алмазом, который может разрезать любое другое вещество, но сам алмаз невозможно разрезать ничем.

Еще одной причиной сравнения в буддизме ваджры с алмазом является то, что она обладает высшей ценностью – неизменностью, чистотой и прозрачностью. Это выражено в таких терминах, как "Алмазный Трон" (ваджрасана), обозначающий место, где Будда достиг Просветления, "Алмазный Резец" (ваджрачхедика) – название одного из самых глубоких философских текстов Махаяны, который заканчивается такими словами: "Это священное изложение будет называться "Ваджрачхедика праджня-парамита сутра", потому что оно твердое и острое как алмаз, отсекающий все спорные понятия и ведущий к другому берегу, Просветлению".

Те школы, которые поместили это учение в центр своей религиозной жизни и мысли, стали поэтому известны под общим названием Ваджраяна – Алмазная Колесница. Во всех этих терминах понятие "удара молнии" полностью исключено, и это же верно для палийских терминов, например, Ваджираяна (Алмазное Знание), и других.

Идеи, которые были связаны с термином ваджра у буддистов ранней Ваджраяны нашли свое отражение в тибетском эквиваленте для слова ваджра, т.е. "рдо-рже" (произносимого "дорже"): "рДо" означает "камень", "рЖе" – "правитель", "владыка", "учитель". Таким образом, "дорже" – это "Царь камней" – самый драгоценный, самый могущественный и благородный из всех камней, т.е. бриллиант.

Как видимый символ ваджра принимает форму жезла (эмблема высшей царской власти) и поэтому правильно будет называть его "алмазным жезлом". Этот жезл имеет форму, соответствующую его функции.¹³³ Его центр – это сфера, которая представляет собой зародыш вселенной в его недифференцированной форме в качестве "бинду" (точка, нуль, капля, мельчайшая частица). На его потенциальную силу указывает спираль, исходящая из центра этой сферы.

От недифференцированного цельного центра отходят два полюса процесса развертывания в виде цветов лотоса, представляющих полярность всего сознательного бытия. Здесь берет свое начало пространство, т.е. наш трехмерный мир, символизирующийся "четырьмя сторонами вселенной", в качестве оси которой в центре находится гора Меру. Это пространственное развертывание соответствует духовной дифференциации принципа Просветления в форме пяти преобразенных составляющих нашего сознания и соответствующих им Дхьяни-Будд; в нем сознание Просветления раскладывается подобно лучам света, проходящим сквозь призму. (более подробно об этом в следующих главах). Соответственно, мы видим, что из двух цветов лотоса выходят пять "лучей энергии" (изображаются пятью металлическими ребрами или спицами), которые вновь сходятся в точке вершины центрального луча, образуя с каждой стороны кончик ваджры, точно так же, как при медитации все силы сознания садхаки (практикующего) собираются в одной точке. Точно так же, как

¹³² The Great Means Expansive Buddha Flower Adornment Sutra: First door, Hsüan Hua, Cambridge University Press, 1981 - Всего страниц: 252

¹³³ Гайто Газданов. Возвращение Будды, Издательство "Художественная литература", м., 1990

и в мандале (концентрическая диаграмма или пластическая модель, используемая для медитации, см. ниже Часть III), число лепестков лотоса может быть увеличено с четырех до восьми, включая промежуточные направления, так и здесь число лучей или ребер ваджры, сходящихся на осп, может быть увеличено с четырех до восьми. В первом случае мы говорим о пятиконечной ваджре, в последнем случае – о девятиконечной. Как и в мандале, центр всегда включается в это число. В самом деле, ваджра является абстрактной (т.е. не предметной) объемной двойной мандалой, двоичность которой (это не затрагивает вышеупомянутые числа, которые отражают лишь общую структуру обеих сторон) выражает полярность, относительный дуализм в структуре сознания и мира и постулирует "единство противоположностей", т.е. их внутреннюю взаимосвязь.¹³⁴

Ваджра в трех стадиях своего развертывания.

Однако главная идея ваджры заключается в чистоте, лучезарности и неразрушимости Мысли Просветления (Бодхичитта). Хотя алмаз может явить все цвета, по своей собственной природе он бесцветен. Этот факт (как мы видели в истории Гуру Канканапы) позволяет увидеть в алмазе символ того самого трансцендентального состояния Шуньяты, которое представляет собой отсутствие всяких умозрительных определений и условий и которое описано Буддой как "Нерожденное, Невозникшее, Несозданное и Неоформленное", потому что его невозможно определить никакими положительными качествами, хотя оно и присутствует всегда и повсюду. Такова суть вышеупомянутой "Алмазной Сутры" и основа Алмазной Колесницы.

Взаимосвязь между высшим и обычным состоянием сознания сравнивается некоторыми школами алхимии с взаимосвязью между алмазом и обычным куском угля. Нельзя вообразить большего контраста, и все же и тот и другой состоят из одного и того же химического элемента – углерода. Это символически указывает на фундаментальное единство всех веществ и внутренне присущую им способность к трансформации.

Для алхимика, который был убежден в глубокой аналогии между материальным и нематериальным миром и в единообразии законов природы и законов духа, эта способность к трансформации имела универсальный смысл. Его можно было применить и к неорганической форме материи, и к органическим формам жизни, и в равной степени к психическим силам, которые пронизывают и то, и другое.

Таким образом, эта чудесная сила трансформации выходит далеко за рамки того, что могла себе представить толпа в качестве "философского камня", который, как предполагалось, исполняет все желания (даже глупые!), или Эликсира Жизни, обеспечивающего бесконечную продолжительность земной жизни. Тот, кто переживает эту трансформацию, больше не имеет желаний, и продление земной жизни не имеет значения для того, кто уже живет в бессмертии.

Это снова и снова подчеркивается в историях Сиддхов. Все приобретенное посредством чудесных сил теряет в момент обретения всякий интерес для практикующего адепта, потому что он уже перерос мирские цели, которые делают желанным достижения могущества. В этом случае, как и в большинстве других, не цель оправдывает средства, а средства оправдывают цель, преобразуя ее в высший Плод.

Некий грабитель, который для приобретения непобедимого волшебного меча прибег к суровой практике медитации, не смог воспользоваться этим мечом, когда добыл его, потому что практика медитации преобразила злодея в святого.

Сходное отношение к обретенному могуществу характерно и для Гуру Нагарджуны. Он добыл Эликсир Жизни (амрита) у себялюбивого отшельника по имени Вяли, однако не стал использовать его для продления своей жизни во плоти, а передал Эликсир своим ученикам. Когда над его страной нависла беда, Гуру решил пожертвовать жизнью ради своих ближних.

¹³⁴ <http://way-s.ru/ezoterika/54/15.html>

Его главный ученик, царь Салабандха, пытался отговорить его от этой жертвы, но Гуру ответил: "Все рожденное должно умереть, все составное должно разложиться, все земные цели – преходящи. Как можно радоваться им? Иди же и прими Эликсир Жизни!" Но царь ответил: "Я могу принять его только вместе с моим Гуру. Если Гуру не остается, чем же амрита поможет мне? Какая ценность у жизни без духовного руководителя?" И когда Гуру, который пожертвовал всем, чем он обладал, отдал, как последний дар, свое тело, царь умер у ног своего Гуру.¹³⁵

Мудрец использует Эликсир Жизни не для того, чтобы продлить жизнь тела, а для достижения более высокого уровня бытия, где нет ни следа страха смерти. Тот, кто использовал бы его только для продления своего физического существования, умер бы изнутри и продолжал бы существовать только как живой труп. В руках себялюбца даже Эликсир жизни превращается в яд, как истина в устах глупца обращается в ложь, а добродетель узколобого – в фанатизм.

Однако тот, кто нашел философский камень, сияющую драгоценность (мани), Просветленный Ум (бодхичитта) в своем собственном сердце, преобразует свое смертное сознание в бессмертное, постигает бесконечное в конечном и обращает Сансару в Нирвану – таково учение Алмазной Колесницы.

3.2. Жемчуг в декоративно-прикладном искусстве Китая и его общекультурная символика

В Китае — инь, женский принцип, бессмертие, потенциальность, доброе предзнаменование, гений, окруженный темнотой. У даосов «жемчужина блеска», «жемчужина потенциальности» и «жемчужина ночи» — это иньские силы вод и власть луны над водами и всей потенциальностью вод.

В Лаосе было принято закрывать жемчужинами все отверстия мертвого тела — разумеется, такое было доступно только богатым. Китайцы и арабы делали из неровных (то есть не слишком ценных) жемчужин лекарство от глазных болезней, ибо руководствовались правилом: подобное лечить подобным. Дело в том, что жемчужина похожа на овал, а следовательно, на глаз.

Жемчужина — это Инь, она символизирует женщину в ее жизнеотворяющей функции, а также солнце, плодородие ж магическую силу. О Рожденная из слез индуистского бога луны, эмблема водной в жизнеотворяющей силы, а значит, связанная с эротикой, жемчужина обладает тонизирующими и оплодотворяющими свойствами, помогает при женских болезнях и служит возбуждающим средством — так по сей день считают индийские лекари.

Благодаря своей связи со змеями (считается, что она упала с головы змея или находится в глотке дракона), жемчужина используется при лечении глазных болезней и в качестве противоядия. Истолченная в порошок жемчужина, с добавлением лимонного сока, считалась в английской фармакопее противоядием вплоть до 1600 года. О Китайские медики признавали лишь «девственную жемчужину», безо всяких изъянов, и использовали ее для лечения глазных болезней, эпилепсии и меланхолии.

В календаре жемчуг связан с июнем, в Зодиакальном Круге — с созвездием Рака, иногда с Близнецами. неподкупность, совершенство Вышедшая из раковины, похожая на каплю спермы или сошедшей с неба росы, а своим приглушенным блеском — на луну, раковина символизировала когда-то потустороннюю реальность, жизнеотворяющую силу и космическую энергию, чем и объясняется ее использование в обрядах возрождения и похорон (жемчужины клали в рот умершим).

Кроме того, китайцы видели в жемчужине символ Солнца, плодородия и магической силы.

Символ долголетия, жемчужина переносит человека к первоисточнику энергии, изобилия и плодородия.

¹³⁵ A Dictionary of Chinese Buddhist Terms: With Sanskrit and English Equivalents and a Sanskrit-Pali Index, William Edward Soothill, Lewis Hodous, Motilal Banarsidass Publ., 1937 - Всего страниц: 510

Жемчужина-гигант весом в 6,3 килограмма и размером с голову человека не могла не оказаться предметом самых необычных легенд и преданий.¹³⁶ Считается, что родом она из Китая, где 2500 лет назад великий философ Лао Цзы положил в раковину небольшой амулет. С того времени будто бы каждый из наследников философа клал семейную реликвию в новую раковину на морском дне, чтобы жемчужина еще малость „подросла“. В племени, которому жемчужина досталась, считалось, что она напоминает „голову пророка Мухаммеда в тюрбане“. Иным видится голова Будды, Конфуция или самого Лао Цзы. Теперь драгоценность пойдет с молотка на аукционе в Лос-Анджелесе. Ориентировочная цена — 42 миллиона долларов». «Минская правда» 08.06.1990 г.

В Китае сорок два века назад жемчуг был знаком положения: сановники при дворе императора носили на головном уборе шарик нефрита, бирюзы, или коралла, а самый высокопоставленный — жемчужину. Искусственное выращивание жемчуга в речных раковинах в XIII столетии впервые начал китаец Ие Джин-Янг, уроженец Хуна Хау.

Самыми любопытными из выращенных жемчужин являются фигурки Будды из оловянных или свинцовых пластинок, обнесенных перламутром. В 1913 году японец Микопото вынул из раковины первую искусственно выращенную круглую жемчужину.

Жемчуг хорошо гармонирует с алмазами, им приятно обрамлять и другие цветные камни.

В Китае и Монголии считается действенным средством лечения катаракты и других глазных болезнях. Как лекарственное средство находит применение «жемчужная вода», в которой в течение ночи лежали несколько жемчужин. Питьё такой воды утром считается полезным при кровоточивости дёсен и геморрое, при конъюнктивите, заболеваниях печени и желчного пузыря (жкб). Литотерапевты признают её противовоспалительное, антимикробное и кровоостанавливающее действие, а также способность нормализовать менструальный цикл. Широко распространено представление о потере жемчугом своего блеска при заболевании его владельца — может иметь своей причиной изменения химических свойств кожных выделений, в том числе и вследствие болезни. Китай По даосским представлениям — женское начало, Инь, эликсир молодости, продлевающий жизнь.¹³⁷

3.3. Образ «пылающей жемчужины».

Третий глаз Шивы или Будды это сияющая точка или пылающая жемчужина в середине лба. Символизирует единство, равновесие, видение вещей такими, какие они есть, освобождение от дуальности и пар противоположностей, трансцендентная мудрость, кристаллизация света, духовное сознание, просветление. Это ни в коем случае не физический феномен. точка это знак принципа и самое древнее астрологическое и астрономическое изображение Солнца, которое имеет не только солярное значение, но гораздо более глубокий смысл. На физическом уровне Солнце есть Центр Мира, Сердце, благодаря которому зарождается и существует жизнь. На ином же уровне, в Традиции Солнце изображает подлинный Центр Мира, Царя Мира, Божественный Принцип. Это точка Вечности, откуда всё исходит и куда всё возвращается, солнечная точка, которая не только соединяет, но и разрушает всё. Неподвижность символизирует идеальность Центра, скрытую и невидимую Божественность, всё остальное лишь вечное непостоянство проявленных вещей, Вечное Возвращение всего на свои места. Тайный Центр мира един и многолик - Авалон, Беловодье, Шамбала, которые хранят в себе уснувшего или мёртвого, но живого Царя Мира.

По древней индийской легенде, жемчугом является попавшая и застывшая в раковине капля дождя. Однако многие раковины при виде неба, облаков, цветов и птиц пришли в такое изумление, что так и остались распахнутыми. Со временем они отрастили стебли, пустили корни и превратились в цветы лотоса, кувшинки и кубышки.

¹³⁶ Chinese Symbolism and Art Motifs: An Alphabetical Compendium of Antique Legends and Beliefs, as Reflected in the Manners and Customs of the Chinese, Charles Alfred Speed Williams, Tuttle Publishing, 1941 - Всего страниц: 472

¹³⁷ Небесный дракон, охраняющий жемчужину совершенства. От жемчужины, дающей просветление, исходят молнии сознания. [dkes] / Керамика / Китай / нач. XVIII в. / — / © [dkes c.xx] JSDS

По данным индийского минералогического сочинения «Ратнапарикша», жемчужины произошли от слона, облака, кабана, рыбы, змеи и устрицы.

Сокровище, рассматриваемое в символике как драгоценный камень, которое из-за своего нежно мерцающего блеска считается «лунным» и женским, причем круглая форма обозначает совершенство (см. Круг).

Жемчужина — символ чистоты, белизны, возвышенности, богатства, здоровья, высказывания, веры, тайного знания, посвящения; соединения огня и воды; атрибут Христа и Пресвятой Девы; утверждение семейного счастья. В символике Востока жемчужина выражает понятие «ребенок», «жена», «любимая»; жемчужина символизирует также науку, Коран; богатство; святость; бессмертие, благодаря своей твердости и неизменности. Жемчужины впервые упоминаются в литературе древних Китая и Индии; индийская ведическая литература говорит, что о жемчуге на полуострове знали еще до нашествия ариев (1500 лет до н. э.). Характерно, что среди древнеегипетских и таких же греческих драгоценных украшений не раз обнаруживались самоцветы обрамленные жемчужинами.

Войска Александра Македонского вывезли в средиземноморские страны большое количество жемчуга из Индии и Персии. Еще большее распространение получил жемчуг во II и I вв. до н. э. Самыми ценными считались жемчужины из Индии — за их красивый цвет, за несравненный блеск. Мастера того времени пытались придать жемчужинам худшего качества из других мест блеск восточных жемчужин — что-то удавалось за счет шлифовки, что-то не удавалось, — но это привело к тому, что ценность жемчужин несколько снизилась. Но не тех, которые были с Востока. Особый блеск и идеальная округлость формы стали не только отличием этого жемчуга, но и символом совершенства. Для мистиков жемчужина в те времена представлялась облагораживанием прежних примитивных, в сущности, животных инстинктов, преображением первичных стихий, одухотворением мертвой материи. Это было связано с учением Платона, о том, что именно сферичность является идеальной формой. Жемчужина представляет собой редкость, она благородна, чиста и бела; кроме того, безусловно, нужен немалый труд, чтобы с опасностью для жизни, достать ее со дна моря. Жемчужина спрятана в раковине, подобно Истине, которая таится среди обмана и коварства, и это тоже придает ей особую ценность.

Жемчужины в большом количестве обретают меняющийся характер. Жемчужные бусы — это шейная гривна или четки (единство во многом). В персидской литературе жемчуг называют «создателем красивых мыслей», а сочинение стихов сравнивают с нанизыванием на нитку жемчужин. Рассыпанные в беспорядке жемчужины символизируют разлад, распад личности.

Этот камень стал талисманом: в Индии жемчужину вешают на шею молодому брахману, чтобы уберечь его от всех зол — страха, стрел богов и демонов — и придать ему мощь и силу для долгой жизни, для жизни из ста осеней. Жемчужина — одно из названий золота, и Веды так воспевают ее: Рожденная из ветра, воздуха, молнии и света, да защитит нас от страха раковина, рожденная золотом, — жемчужина! ... Это драгоценный камень, жизнь продлевающий... Символ Спасителя в Персии, жемчужина — образ негасимого света, Владыки Небесного, символ Господа Иисуса и последователя его — верующего христианина. Для гностиков выражение поиски жемчужины, которую охраняют чудовищные змеи, означает драму духовного падения человека и его спасения ... тайну превращения потустороннего в осязаемое, проявление Бога в космосе.

Символ брака в Греции, Индии и во многих других странах, в Китае жемчужина (жу) наделена способностью исполнять желания. Это одна из драгоценностей конфуцианства, наряду со звучащим камнем (фонолитом), монетой, ромбом, книгами, картинами, рогом носорога и листом тысячелистника. В Индии жемчуг служит лекарственным средством от множества болезней. Олицетворяет лунное начало, силу вод, сущность Луны, управляющей приливами и отливами, зародыш, космическую жизнь, божественную сущность, дающую жизнь, силу Великой Матери, женское начало океана, свет, посвящение, закон жизни космоса, справедливость.

Считалось, что жемчужина образуется вследствие пробивания раковины молнией, поэтому она рассматривалась как соединение огня и воды, двух оплодотворяющих начал, и символизировала рождение и возрождение и плодovitость. Кроме того, это символ невинности, чистоты, девственности, совершенства, скромности и склонности к уединению.

На востоке «пылающая жемчужина» — это «перл совершенства». Это также «третий глаз» Шивы и Будды, кристаллизовавшийся свет, трансцендентная мудрость, духовное просветление, духовное сознание. Вместе с китайским драконом она отождествляется либо с «жемчужиной ночи» — луной, которую глотает дракон света, либо с раскатом грома, порождающим пламя молнии, причем небесный дракон отрывает жемчужину. Жемчужина часто изображается в сопровождении драконов — хозяев воды и стражей сокровищ. Как «жемчужина совершенства», вместе с драконом она символизирует духовную сущность вселенной, а также просветление, и, кроме того, раскрытие и развитие человека в поисках просветления.¹³⁸

Небесный дракон, охраняющий жемчужину совершенства, дающую просветление сознания. (Китайская ваза, XVIII век.) лая жемчужина — это сокровище, которое трудно обрести, дух, просветление, мудрость, «драгоценная жемчужина». Зернистый жемчуг, как и «пылающая жемчужина», символизирует потенциальность и распускание цветка света.

В буддизме это одна из «восьми драгоценностей», сердце Будды, чистота намерений, «третий глаз» Будды, «пылающая жемчужина» — кристаллизованный свет, трансцендентная мудрость, духовное сознание, духовная сущность вселенной.

«Пылающая жемчужина» символизирует человека в поисках реальности, духовное раскрытие, переживание Света. Кроме того, на Востоке жемчуг служил еще талисманом и оберегом от сглаза, повышал плодovitость, а положенный в гроб вместе с умершим, гарантировал его воскресение, когда архангел Гавриил затрубит, призывая всех на Страшный Суд. В христианстве жемчужина означает спасение, Христа-Спасителя, Слово Божие, крещение, скрытую силу гносиса, необходимую для спасения, «драгоценную жемчужину», ради которой человек должен нырнуть в воды крещения и подвергнуть себя опасностям. Кроме того, жемчужина — это непорочное рождение, чистота, духовная доблесть. В гностицизме жемчужина символизирует грехопадение и последующее спасение. В греко-римской традиции — любовь и брак; эмблема Афродиты-Венеры, «хозяйки жемчуга», рожденной из вод. В индуизме «пылающая жемчужина» — сияющее пятно на лбу Шивы, «третий глаз», трансцендентная мудрость, кристаллизованный свет, духовное сознание, просветление.

В исламе — божественное Слово, небеса. В шумеро-семитской традиции жемчужина — творящая сила вод. В Иране она символизирует Спасителя, Подателя жизни, рождение и смерть, долголетие. Средневековой багдадский ученый-минералог Наср ибн Якуб ин-Дина-вари даже писал об особой породе слонов, «пахнущих жасмином», во лбу которых горят желтые жемчужины. Ислам Мусульмане часто прибегают к жемчужине как символу неба, поскольку у них имеется верование, что блаженные пребывают заключенными в жемчужины, каждый со своей гурией (46); здесь имеется очевидная связь с платоновским андрогинным «сферическим человеком», одновременно первоначальным и последним. Они также верят — чем подтверждается параллель с платоновским сферическим человеком, — что жемчужина есть продукт «сочетания» («свадьбы») огня и воды. Она также отождествляется с человеческой душой.¹³⁹

Подобно знаменитым самоцветам, редкие жемчужины называли собственными именами. Довольно многочисленную группу составляют морские жемчужины парагоны, по форме напоминающие силуэты животных, людей и предметов. Парагонам приписывались чудодейственные свойства, они оправлялись в золото и украшались драгоценными камнями. Из них наиболее известная «жемчужина Аллаха». Большая коллекция красивых парагонов хранится в Эрмитаже.

¹³⁸ Рубель, В. А. Типология религиозно-философских воззрений Древнего Китая как продукт Чжоуского завоевания: политико-исторический аспект проблемы. - С. 191-196.

¹³⁹ Васильева, О. А. К проблеме изучения религии. - С. 231-234.

Интересна история «жемчужины Аллаха». Она была выловлена в 1934 году в Южно-Китайском море у острова Палаван около Филиппин. Вес жемчужины превзошел все жемчужины мира и оказался равным шести килограммам и тридцати пяти граммам. Жемчужина была длиной двадцать четыре, а в поперечнике четырнадцать сантиметров. По своему виду драгоценность напоминала голову магометанина в чалме и была названа «жемчужина Аллаха». По преданиям, сын одного из филиппинских вождей любил добывать со дна моря кораллы и моллюски с красивыми раковинами. Однажды он скрылся под водой и долго не появлялся. Приближенные заволновались и послали следом ныряльщиков. Но спустившиеся на дно люди нашли юношу уже мертвым и как бы прикованным ко дну. Левую руку его крепко сжимали створки огромной тридиакны. Труп смельчака и державшую его тридиакну вынесли на берег. Когда с помощью лома её открыли, удивлению людей не было предела: в середине моллюска они увидели гигантскую морщинистую дольчатую тускло блестящую жемчужину, по форме напоминавшую профиль магометанина. Одноплеменники погибшего приписывали ей волшебную силу и вскоре подарили жемчужину врачу, спасшему жизнь второго сына вождя, а затем ее владельцами стали нью-йоркские ювелиры.

По словам очевидцев, неслыханной красотой обладала жемчужина «Пилигримка» или «Страница», из казны Русского государства, найденная у берегов Индии, идеально-сферической круглой формы и белого цвета. Кроме упомянутых, в мире находится еще несколько крупных жемчужин, это «Хонэ», «Шах-Сафи», «Королева жемчужин». Жемчуг ценится очень высоко: в древнерусской поэзии само слово «жемчужный» означало драгоценный. Индия "Когда первые дождевые капли ударяются о поверхность моря, из его синих глубин медленно поднимаются раковины-жемчужины. Они раскрывают свои перламутровые ладони и ловят одну дождевую каплю и затем медленно опускаются на дно. В темноте моря, под шорох песка и плеск волн дождевая капля и превращается в ни с чем не сравнимый перл..." / поэма «Малавика и Агнимитра» Калидаса / Филиппины «Когда солнце взошло над морем, его лучи попали в открытые створки раковин, и в каждой из них образовалось по жемчужине. Раковины располагались на поверхности рифов, и любой мог достать их без труда. Людей обуяла жадность. Вожди племени, стараясь собрать на рифах весь жемчуг, поссорились между собой и повели племена в бой. С тех пор жемчужины ушли с рифов в море, и теперь, чтобы взять их, за ними нужно глубоко нырять».¹⁴⁰

Компаративный анализ современного аксиологического значения золота и бриллиантов.

По сравнению с золотом, у бриллиантов другая история. Все началось в Индии. Практически ничего не известно о ранней индийской алмазодобыче, за исключением того, что оно было сосредоточено между современными городами Хайдарабад и Анантапур, примерно в 350 милях к юго-западу от Бомбея, нынешней индийской «алмазной столицы». Самая известная шахта была Голконда. Добыча полезных ископаемых была хорошо установлена к середине семнадцатого века. В одной шахте Тавернье сообщалось, что «около 60 000 человек на работе, мужчины, женщины и дети, мужчины, которых нанимают, чтобы копать, женщины и дети несут землю»¹⁴¹

Приоритет Индии в производстве алмазов продолжался до 1720-х годов, пока алмазы не были обнаружены в Бразилии в штате Минас-Жерайс, а позже стали известными как один из самых драгоценных камней. Богатых мест в мире. За открытыми рудниками Герайс последовал ряд находок в других штатах, самый большой в Баии в 1844 году. В последующие 20 лет производство достигло максимума, а затем быстро сократилось.

Вопреки их репутации редких драгоценных камней, бриллианты относительно распространены - сапфиры и рубины, которые часто оцениваются ниже алмазов, на самом деле в тысячи раз реже. **Что делает бриллианты дорогими и востребованными - это ловкая комбинация маркетинга и тщательно контролируемого предложения среди нескольких крупных компаний.**

¹⁴⁰ Lawton Th. Chinese Art of the Warring States Period. Change and Continuity. Washington, 1982.

¹⁴¹ (http://www.usatoday.com/tech/News/techinnovations/2005-10-06-manmadediamonds_x.htm)

Технически, алмазы немного отличаются от золота. В технике алмаз - это материал мечты: может заставить компьютеры работать со скоростью, которая растопила бы внутренности современных компьютеров. Изготовленные бриллианты могут помочь сделать лазеры экстремальной мощности. Материал может позволить сотовому телефону вставляться в часы и iPod для хранения 10000 фильмов, а не только 10 000 песен. Бриллианты могут означать суставы для замены без использования трения. Или покрытия - возможно, для автомобилей - которые никогда не царапаются и не изнашиваются. Кроме того, можно производить искусственные алмазы. На данный момент это компания делает Apollo Diamond, бостонская фирма, рассчитывающая вырастить алмазы размером 10 карат. Они делают настоящие алмазы в процессе, называемом химическим осаждением из паровой фазы (CVD). Это стало настолько популярным, что некоторые другие компании и ученые, в том числе Sumitomo в Японии и глобальная алмазная электростанция De Beers, также попробовали это. Сегодня в некоторых научных журналах даже даются рецепты приготовления бриллиантов в микроволновой печи (рецепт Джо Чемпиона). В последние несколько лет компания New Age Diamonds, российская компания, специализирующаяся на производстве синтетических алмазов из драгоценных камней, вышла на японский рынок с новым продуктом под названием «Heart-In Baby Diamond» - синтетический бриллиант, сделанный из волос Новорожденных. Чтобы дать представление, цены на Heart-In Baby Diamond варьируются от 3500 долларов США за бриллиант из канареечного желтого до 0,2 карата до 17 000 долларов США за красный бриллиант в 0,8 карата.¹⁴²

Какое влияние это развитие окажет на место алмазов в культурах, неясно. Цивилизации от римлян до моголов Индии жаждали этих драгоценных камней. Средневековые европейские короли отображали их как символы добродетели. Ренессансные купцы хранили их как «Символы благосостояния». В наше время бриллианты стали увлечением будущих невест и ученых.

Хотя образцы золота, использовавшиеся до XVII века, редко встречаются в Индии, археологи обнаружили кусочки золотых украшений в культуре Инда, а также буддийский Афганистан, которые датируются почти со времени рождения Христа. Использование золота и ювелирных изделий в Индии достигло своей вершины во время правления империи Великих Моголов между 1500-ми годами и серединой 1700-х годов. Мода этого времени включала богатые драгоценности и золото, каждое из которых имеет свою религиозную значимость и предназначение. В Китае использование золота началось около 1100 года до н.э., как инкрустация бронзовыми изделиями и ювелирными украшениями и продолжалась через многие королевские династии. Когда китайцы обосновались в Корее около 210 г. до н. э., Они принесли с собой свои знания о золоте. Индийское, китайское и корейское использование золота повлияло на культуры Юго-Восточной Азии, но золото никогда не становилось важным в японской культуре¹⁴³.

Изменяется традиционный способ представления подарков, в частности золота, их атрибутивных ценностей и вещей, которые они называют, изменяются в целом. В прошлом на протяжении многих веков, турецкое общество, например, было золотым обществом, использующим деньги в золотой форме, подарками в виде золота и т.д. **Но в наше время это отношение меняется через алмаз. Это, как правило, последствия глобализации и все большего числа рекламных роликов на телевидении. Новые марки представлены с большим достоинством, представляя более европейские - модернизированные перспективы, а не традиции.** Известные во всем мире бренды бриллиантов сейчас широко известны как турецкой, так и китайской, и индийской аудитории. Меняющаяся вещь - это не просто замена золота алмазом. Это глубже и сложнее. Через объявления создается **новый, идеальный мир, и в этом мире уже нет ничего традиционного.** Все современные, постмодернистские и традиционные ценности даже не упоминались. Это не борьба между золотом и алмазом, это не вопрос прошлого или настоящего, и это даже не дилемма или сравнительное состояние. Реклама значительно подчеркивает победителя, как алмаз, сверкающий в

¹⁴² (<http://www.msnbc.msn.com/id/6920717/site/newsweek/>)

¹⁴³ http://www.jewelrystupplier.com/2_gold/gold_history.htm

мечтах каждой женщины.¹⁴⁴ Таким образом, идеи выращиваются, чтобы купить алмазы и отразить любовь и уважение более модернизированным способом в довольно стилизованном и фирменном виде. Люди, покупающие золото, как обычно, приписывали старые настроенные консервативные ценности. Их считали старомодными, недостаточно развитыми людьми, которые все еще ценят старые устоявшиеся традиции. 145

Определение ценности

Для традиций и современности ценности, стоящие за золото и бриллианты, меняются. Задача на рынке с настройкой, соответствующей конкретным потребностям, будет другим вопросом. Более того, быстрое изменение ценностей, обычаев, традиций, привычек также порождает некоторые проблемы, такие как лояльность клиентов. В таких условиях лояльность клиентов быстро исчезает, а покупатели ищут лучшие предложения и ценности. Они могут легко быть под воздействием рекламы. Чтобы сохранить и создать лояльность, нет ничего лучше, чем иметь знания и информацию о клиентах. Большинство компаний уделяют большое внимание брендингу и продвижению своих ценностей, а не фактическим продажам своих продуктов. Таким образом, ожидается, что ценные товары будут лучше продаваться в будущем.

Идентификация ценности связана не только с клиентами или маркетинговыми стратегиями. Это требует анализа процесса, через который проходит общество. Это история и верование людей, живущих вместе.

Являясь самой важной частью этих подарков, ювелирные изделия использовались, чтобы считаться основной темой общения, поскольку они представляют собой нечто более прочное и престижное, чем другие подарки.¹⁴⁶ **Из семиотической части представления эти подарки представляют ценности, которые считаются референтами эмоций, счастья и важности отношений**, иногда обогащенных верованиями и суевериями. Невеста должна быть такой же ценной, как и материальная ценность подаренных ей подарков. Как правило, новые невесты носят свои украшения до двух-трех лет или до даты рождения ребенка. Таким образом, их важность в новой семье, их статус представлен через ювелирные изделия, которые она носит.

Символическое поле имеет определенные коды для всех данных элементов в зависимости от ранее заданной формулы, и поэтому было бы легко интерпретировать, насколько значение придается **невесте**. Мы должны иметь в виду теорию Ролана Барта, анализирующую интенциональность, приемлемость, информативность, интертекстуальность, ситуативность действий, а также коды действий, кодексы культуры и кусочки головоломки.¹⁴⁷

В такой ситуации структура, схема или действие могут быть одинаковыми, но смысл этого в другой системе координат сделает ее обычной или уникальной. Например, браслет может быть тяжелым, спроектированным в другом стиле, чтобы представлять уникальность любви между парами. Эта ценность приписана настоящему, в то время как она широко принята обществом. Это достаточно информативно, чтобы давать более или менее одинаковые сообщения всем остальным в обществе. В любой ситуации она представляет одно и то же значение. Имея это настоящее, невеста удостоена чести. В ответ жених ожидает взаимной любви, уважения и лояльности. Вот что говорят о себе настоящие подарки. Это то, как две части, невеста и жених и другие в обществе ценят предметы.¹⁴⁸

Методологическая цель этого исследования - показать изменения в системе ценностей, замещение значений одним и другим. Эти изменения будут подвергнуты сомнению с помощью концепций мобильности и культивирования. В качестве методологии анализируются рекламные

¹⁴⁴ Gullensvard B. Chinese Gold and Silver in Carl Kemper Collection. Stockholm, 1953.

¹⁴⁵ <http://www.un.org/peace/africa/Diamond.html>

¹⁴⁶ Gold Jewellery of the Indonesian Archipelago, Anne Richter, Bruce W. Carpenter, Bruce Carpenter, Jorg Sundermann, Editions Didier Millet, 2012 - Всего страниц: 480

¹⁴⁷ Huang Tsui-Mei. The Role of Jade in the Late Neolithic Culture of Ancient China: The Case of Liangzhu. Ph. D. Diss. University of Pittsburgh, 1989. Ann Arbor, 1992.

¹⁴⁸ Meditating Machinery: Mechanical Buddhas and Other Religious Icons by Wang Zi Wonby Christopher Jobson on March 1, 2013

объявления о запуске новой концепции, такие как покупка бриллиантов. Эти части информации вначале были в форме введения, придавая важное значение значимости случаев и установления ценности в обществе. Позднее, на протяжении многих лет, этот информационный процесс требовал новых потребительских привычек, и обществу предоставлялись более широкие возможности. Они могут включать в себя популяризацию Дня святого Валентина в обществе и связывание его с бессмертным бриллиантом в качестве подарка. Рекламные ролики, транслируемые в январе и марте 2005 года, были проанализированы, а коды были расшифрованы. Их сравнивали и сравнивали с рекламными роликами, транслировавшимися в последние несколько месяцев. Результаты были рассмотрены через семиотику, лингвистику и меняющиеся тенденции общества. Была создана фокус-группа, чтобы увидеть, какое большое значение придается старым ценностям и как люди, готовые изменить свою систему ценностей, просто идут с потоком.

В нашем случае эти дары (ювелирные украшения – артефакты – материальное воплощение традиционных национальных драгоценностей востока) сами по себе являются средством общения между двумя частями. Это тип общения, в котором нет слов, кроме символов. Другими словами, вы можете легко увидеть правило в действии: «Это не то, что вы говорите, но то, как вы это говорите». Но иногда правило немного меняется, и оно становится: «Это не то, что вы говорите или как вы это говорите, это как вы смотрите, когда вы это говорите. И «как вы выглядите» более важно для других в обществе, создавая более общительную атмосферу. Поэтому эти подарки также используются как средство общения между остальными, окружающими две отдельные части, поскольку эти подарки создают определенный тип общения, включая «другие», обычно закодированные определенным культурным способом. Всюду по статье система ценностей также будет рассматриваться с семиотической точки зрения, чтобы определить факторы, влияющие на такое изменение. Размышления о таком изменении можно найти в разной степени, учитывая различия в возрасте, образовании, полу и доходах в процессе принятия решений лицами. В более широком смысле это вопрос мобильности. Мобильность общества или групп вызывает мобильность ценностей. Можно проверить, как концепция мобильности функционирует на разных уровнях относительно изменений в традициях и т. Д.

Расшифровка кодов в рекламных роликах дает нам определенный процесс, в котором в определенное время не было рекламы по золоту и золотым брендам. Несмотря на то, что золото в течение многих веков являлось очень ценным материалом и даром в обществе на всех уровнях, у него нет брендов вообще до последних нескольких лет. В восточной культуре сказки, ритуалы, песни, загадки, торжества полны примеров представления золота драгоценным или любимым людям. Обычно за золотом следует серебро; Рубин и бриллиант - в народных сказках - красота и х материалов, повествования в литературных произведениях многочисленны на протяжении всей истории. Эти элементы можно было увидеть даже на самых ранних примерах устной и письменной культуры, и они представлены в обществе как ожерелья, браслеты, серьги или другие аксессуары. В частности, кольцо символизирует форму единства, бытия и принадлежности.

Чем больше женщин получают драгоценный материал, такой как золото, бытовая техника, поля, стада и т. д., ¹⁴⁹Тем больше они защищены от возможных упадков, пусть это будет экономическим, социальным или эмоциональным. Прежде всего материальные ценности, они рассматривались как своего рода символ и объекты статуса в обществе. Кроме того, кольца использовались также как своего рода подпись и способ объявить статус в обществе, как на правительственном уровне, так и на социальном уровне. Очевидно, что в рекламных роликах идеализированный мир предлагает женщинам самое красивое из всех существ в мире, и эта красота

¹⁴⁹ When Gold Blossoms: Indian Jewelry from the Susan L. Beningson Collection, ME Aiken - 2004 - Philip Wilson Publishers, Limited

должна быть увенчана драгоценными дарами.¹⁵⁰ Тем не менее, важно отметить, что использование золотых или золотых брендов в рекламных роликах происходит после введения бриллиантов.

Глава Практическая часть. Применение данных

3. Современные условия глобального рынка драгоценностей – экономики символического обмена

1. Арт-рынок драгоценностей

- **Международный рынок памятников искусства и истории**
- **Данные аукционного дома Sotheby's с иллюстрациями**
- **Коллекция и цены на буддийское искусство по данным аукционного дома Christie's**
- **Данные интернет аукциона Catawiki**
- **Коллекция самых дорогих объектов Liu Yiqian.**

2. Рынок драгоценных ресурсов

- **Китайский рынок драгоценных камней и обзор ювелирной промышленности**
- **Актуальные показатели золотого рынка в Китае по данным отчета всемирного золотого совета**

Международный рынок памятников искусства и истории

Влияние международного арт-рынка на внешнеполитические интересы России, а также проанализировать экономические реалии, требующие развития правового обеспечения участия нашей страны в системе международного коммерческого оборота культурных ценностей.

Международный рынок памятников искусства и истории является одним из заметных составляющих системы международного рынка.¹⁵¹ Он, разумеется, не может сравниться с такими секторами как нефтяной или газовый бизнес, однако ошибкой является его игнорирование при выработке экономической политики на международной арене. Приведем некоторые показатели. В конце 2007 года один из крупнейших центров торговли (The European Fine Art Foundation), известный организатор международной ярмарки искусства и антиквариата в Маастрихте, опубликовал комплексное исследование, посвященное международному рынку искусства. Автором обзора является редактор ежеквартального финансового журнала «Wealth» Клер Макэндрю¹⁵². Обобщение статистических данных показало, что суммарная стоимость проданных на мировом рынке произведений искусства и истории в 2006 году составила 43,3 миллиарда евро. За последние четыре года объемы продаж существенно выросли по стоимости и количеству сделок. Число сделок увеличилось с 25,8 миллионов в 2002 году до 32,1 миллионов в 2006 году.

Данные аукционного дома Sotheby's с иллюстрациями. (приложение 1) **ИТОГО ПО ПРОДАЖЕ** - 3 804 727 долларов США.

В марте этого года в продаже произведений искусства Sotheby's в Индии и Юго-Восточной Азии находится одна из самых впечатляющих бронзовых скульптур из Южной Индии, которая будет предлагаться на аукционе в последнее время. Паре Шивы 13 века с его супругой Умой (Сомасканда) может похвастаться исключительным происхождением, находясь в ряде выдающихся коллекций с 1950-х годов. Среди основных моментов - превосходный выбор индусского и буддийского искусства из Непала, в том числе большая позолоченная медная скульптура Вишну, датируемая надписью до

¹⁵⁰ 1001 Ideas That Changed the Way We Think, Robert Arp, Simon and Schuster, 29 окт. 2013 г. - Всего страниц: 960

¹⁵¹ Аттербери Р., Тарп Л. Иллюстрированная энциклопедия антиквариата. М., 1997.

¹⁵² MacAndrew C. The international art market: a survey of Europe in a global context / report prepared by Clare McAndrew. Helvoirt : The European Fine Art Foundation. 2007. www.tefaf.com, <http://www.artnet.com/magazineus/news/artnetnews/artnetnews12-18-07.asp>

1105 года н. Э. И подаренная оригинальному владельцу королем Непала в 1950-х годах, и элегантный IX-X век Образ Авалокитешвары с прообразом, относящимся к началу 1970-х годов. Обе скульптуры исключительно прекрасны и являются свидетельством знаменитого мастерства металлостов-неварцев в долине Катманду в средневековый период.¹⁵³

Еще одним изюмом гималайского раздела является китайско-тибетская живопись 18-го века из архата, выполненная во время периода Цяньлуна и датированная 1794 годом. Изысканно нарисованная работа, изображающая адепта, сидящего на троне лотоса, окруженного его духовным предком Будды, несет явные китайские стилистические элементы. Каменные скульптуры в продаже включают чрезвычайно прекрасный кхмерский Varhuon Uma исключительного качества от европейского Состояния, представляющего лучшее из искусства Varhuon и также несет провенанс 1967 года. Также представляет интерес редкая и драгоценная мастерски вырезанная агатовая реликвия, изображающая буддийского поста из эпохи Гандхара, отличающаяся уровнем детализации, достигнутым в миниатюрном масштабе. Продажа завершена разнообразной группой индийских миниатюр, собранных из ряда частных американских коллекций. Всего 35 работ, это самый эклектичный выбор миниатюрных картин, предлагаемых в продаже в Нью-Йорке за последнее десятилетие. Основные моменты включают портрет императора Акбара в начале XVI века, приписываемый выдающемуся художнику Манохару, портрет императора Фаррухсияра в начале 18 века, относящийся либо к Бхаваниду, либо к Читарману II, к иллюстрации иллюстраций 1770 года на террасе из Лакхнау, приписываемой Файзулле, Лист из альбома «Polier» (30 000/40 000 долларов США), а также религиозные и светские предметы из различных судов Раджастхани и Пахари.

Коллекция и цены на буддийское искусство по данным аукционного дома Christie's .

Антропоморфные образы Будды, просветленного существа, которое жило и преподавалось в Индии в промежутке между 6 и 5 веками до нашей эры, возникло в Северной Индии, а в наши дни в Пакистане и Афганистане в I веке нашей эры. В последующие столетия скульптурное изображение Будды и Большой пантеон буддийских божеств стал важной художественной традицией почти в каждой культуре между Афганистаном и Японией.¹⁵⁴

Сегодня множество разнообразных примеров осталось от различных цивилизаций, некоторые более ценные, чем другие. «Как и в любом другом сегменте азиатского рынка, существует очень широкий диапазон цен, основанный на качестве и редкости, - говорит нью-йоркский специалист Christie Тристан Брук. «Однако в последние годы, когда покупатели из Азии стали более активно участвовать, цены на лучшие работы значительно выросли».

¹⁵³ Ruthless Compassion: Wrathful Deities in Early Indo-Tibetan Esoteric Buddhist Art, Robert N. Linrothe, Serindia Publications, Inc., 1999 - Всего страниц: 354

¹⁵⁴ Far Eastern Antiquities, Michael Ridley, Henry Regnery Company, 1972 - Всего страниц: 112



A rare and finely cast gilt-bronze figure of Sakyamuni. Sui dynasty (581-618). 6% in (17.5 cm) high including wood base. Estimate: £100,000-150,000. This lot is offered in [Chinese Ceramics & Works of Art](#) on 8 November 2016 at Christie's in London, King Street

Не удивительно, что, учитывая широкий охват его учений, Будда и другие буддийские божества были широко истолкованы и во многих различных стилях и материалах. Ремесленники использовали камень, штукатурку, терракоту, дерево, лак и металлы, такие как бронза, золото и серебро, чтобы воссоздать их. По словам Брука, идентификация материала может помочь зафиксировать место, где было сделано определенное изображение, и в какой период времени. «В разных странах предпочтение отдается некоторым материалам, - говорит он. «Древний регион Гандхары в Афганистане и Пакистане, например, благоприятствовал скульптурной гибкости лепнины, в то время как средневековые непальцы были среди лучших бронзовых колесниц в мире.

Сегодня наиболее востребованными буддийскими скульптурами обычно являются позолоченные бронзы, с определенными периодами времени, особенно привлекательными для рынка. Например, Брук говорит, что ранняя династия Мин работает с правлением Юнля и императоров Хуанде, позолоченные бронзы 15-го века в Тибете, в период Личачи и Малла в непальской скульптуре и в ранних работах династии Цин все в настоящее время приносят высокие цены.

Чтобы начать уметь различать культуры, стили и исторические периоды, Брук предлагает, чтобы коллекционер рассматривал как можно больше примеров буддийской скульптуры. В Нью-Йорке он рекомендует посетить музей искусств Рубина, посвященный искусству и сохранению культур Гималаев, Индии и соседних регионов. Другие образцы коллекции включают третью коллекцию г-на и г-жи Джона Д. Рокфеллера, в настоящее время размещенную в азиатском обществе в Нью-Йорке, коллекцию, созданную Нортон Саймоном и размещенную в музее Нортон Саймона в Калифорнии и в Музее искусств Кливленда.

Большие справочники также являются необходимостью. Двумя окончательными томами являются индо-тибетские бронзы и буддийские скульптуры Ульриха фон Шредера в Тибете, которые тщательно организованы по типу. Брук отмечает, что они не печатаются, поэтому в редких книжных магазинах - и в достаточном количестве наличных - можно достать копию.

К счастью, есть Гималайские ресурсы искусства - веб-сайт Джеффа Уатта, ведущего ученого гималайского искусства, - который каталогизирует более 66 000 изображений и служит отличной отправной точкой для научных исследований.



A rare gilt-bronze figure of Guanyin. 17th century. 22% in (58.8 cm). Estimate: £80,000-120,000. This lot is offered in Chinese Ceramics & Works of Art on 8 November 2016 at Christie's in London, King Street

Рынок буддийских скульптур может колебаться, с разными периодами или стилями, растущими и падающими в популярности. Однако примерный фрагмент из любого периода времени будет хранить свое значение.

Что отличает высокое качество в буддийской скульптуре, основано на ряде вещей, включая стилистическое моделирование фигуры, редкость предмета и мастерство художника. «В конце дня люди покупают [буддийские скульптуры], потому что они красивы и хорошо сделаны». Рассматривая вашу цен, всегда покупайте работу самого высокого качества, которую вы можете себе позволить.¹⁵⁵



A small gilt-bronze figure of Sitasamvara. 18th century. 4¼ in (10.8 cm) high. Estimate: £15,000-25,000. This lot is offered in Chinese Ceramics & Works of Art on 8 November 2016 at Christie's in London, King Street

¹⁵⁵ Chinese tribute, Charles Alfred Speed Williams, Literary Services and Production Ltd., 1 янв. 1969 г. - Всего страниц: 184

Как универсальное правило, вы никогда не должны покупать скульптуру, если вы не видели ее лично. «Ужасная работа может очень хорошо выглядеть на фотографии, и верно и обратное».¹⁵⁶

Больше, чем простое представление о том, как выглядит скульптура, обработка физической работы позволяет изучать все ее компоненты, включая ее вес, текстуру и иногда даже запах. «Некоторые эксперты утверждают, что у недавно изготовленных бронз есть определенный кислый запах, хотя законность этого утверждения я не могу ни подтвердить, ни опровергнуть», - шутит Брук. Когда вы начнете наращивать свою визуальную память, вы сможете обнаружить мелкие вещи, свидетельствующие о том, что с работой что-то не так.¹⁵⁷

Когда фальсификаторы делают копии или копии скульптуры, они обычно делают это с помощью опубликованных ссылок. В таких ссылках вы видите только переднюю часть скульптуры - задняя часть и нижняя часть обычно не публикуются. Фальсификаторы воссоздают эти части из своего воображения, что делает для странных - и часто странных - компонентов дизайна. Например, драпировка одежды Будды может странно разворачиваться - или украшения бодхисаттвы не будут сидеть должным образом. Иногда задняя часть скульптуры выглядит более подвижно, чем передняя, что позволяет не испытывать недостатка у фальсификатора в том, что он делает задний вид более законченным, чем передний. Для ремесленника, производящего оригинал, одинаково важен каждый аспект работы, коллекционерам рекомендуется внимательно следить за руками, ногами, ювелирными изделиями и драпировкой. «Это самые трудные вещи, которые можно смоделировать для кого-то».¹⁵⁸ Если какой-либо из них кажется плохо представленным, это признак того, что, по крайней мере, работа не очень высокого качества.



Two gilt-bronze models of Amitayus. Qianlong period, dated by inscription to c. 1770. 8¼ in (21 cm) high. Estimate: £7,000-9,000. This lot is offered in [Chinese Ceramics & Works of Art](#) on 8 November 2016 at Christie's in London, King Street

Художники, которые создали буддийские скульптуры, являются анонимными. В некоторых случаях, однако, скульптуры отмечены надписями, которые указывают, что они были сделаны во время правления определенного императора или при жизни тибетского ламы (учителя). Эти работы,, особенно ценны. Надписи обычно дают дополнительное представление о жизни тех, кто поклонялся

¹⁵⁶ 1001 Ideas That Changed the Way We Think, Robert Arp, Simon and Schuster, 29 окт. 2013 г. - Всего страниц: 960

¹⁵⁷ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА В КИТАЕ: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТРАДИЦИЯ, Балаш А.Н. , Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 1. С. 25-31

¹⁵⁸ Gold Jewellery of the Indonesian Archipelago, Anne Richter, Bruce W. Carpenter, Bruce Carpenter, Jorg Sundermann, Editions Didier Millet, 2012 - Всего страниц: 480

им. Одна особенно интересная группа, которую следует обратить внимание - это работы, отмеченные надписями, в которых говорится, что они принадлежат к коллекции Нага Раджи, монаха из благородных монахов 10-11 веков в Западной Тибете.¹⁵⁹ Он накопил впечатляющее количество буддийских скульптур, датированных VIII-XI веками, многие из которых сегодня находятся в музеях. «Бронзы с надписью Naja Raja. «Они представляют собой, возможно, самую раннюю историю коллекционирования в этой области».¹⁶⁰



A polychrome wood figure of Guanvin, Yuan-Ming dynasty, 14th century. 29% in (76 cm) high. Estimate: £10,000-15,000. This lot is offered in Chinese Ceramics & Works of Art on 8 November 2016 at Christie's in London, King Street

Хотя многие коллекционеры привлекаются к религиозным компонентам предметов, другие ценят богатую историю более чем 2000 лет буддийского искусства. За этот период, ремесленники и богословы углублялись все глубже и глубже в природу буддизма, предлагая новые способы думать о принципах учения Будды.¹⁶¹ Полученные эзотерические формы, отраженные в разнообразии буддийских божеств и особенно представленные в буддизме в тибетском стиле, предлагают бесчисленные возможности для изучения и оценки.

Интерес к буддийской скульптуре - это интерес к идеологии, иконографии и последовательности определенных тем на протяжении тысячелетий - универсальные темы, которые могут найти аудиторию у всех.

Состояние, как и любая другая область коллекционирования, является важным аспектом стоимости произведения. Однако, учитывая возраст многих буддийских скульптур, нужно быть реалистом, и есть вероятность, что многие примеры подверглись некоторой реставрации.

¹⁵⁹ The Iconography of Chinese Buddhism in Traditional China: Han to Liao, H. A. van Oort, BRILL, 1986

¹⁶⁰ Arts of China: Neolithic cultures to the T'ang dynasty; recent discoveries, by T. Akiyama and others, Kodansha International, 1968

¹⁶¹ National Palace Museum Bulletin, Объемы 32-33, Guo li gu gong bo wu yuan, 1997

Различные материалы, очевидно, имеют разные уровни прочности. Бронза и камень являются самыми выносливыми, а штукатурка, терракота и лак трудно сохранить, те, кто хочет делать долгосрочные инвестиции, с осторожностью относятся к любым материалам, которые резко изменятся из-за экологического или естественного распада.



A gilt-bronze figure of a Lama. 17th-18th century. 9 in (22.6 cm) high. Estimate: £20,000-30,000. This lot is offered in Chinese Ceramics & Works of Art on 8 November 2016 at Christie's in London, King Street

«Работа со старым, хорошо документированным провенансом всегда будет стоить значительно больше, чем аналогичная работа без истории». Богатый провенанс иногда помогает обеспечить подлинность. «Если произведение из престижной коллекции или было опубликовано известным ученым, - то во многих случаях он уже прошел проверку».¹⁶²

Как и многие древние работы, буддийские скульптуры связаны международными законами, которые иногда запрещают их продажу за пределами страны их происхождения. Китайские произведения, относящиеся к династии Тан или ранее (до 906 года), например, должны были находиться за пределами Китая до 2009 года, согласно двустороннему соглашению между США и Китаем. У Камбоджи есть аналогичное соглашение, датированное 1999 годом. Музеи в Соединенных Штатах в целом придерживаются соглашения 1970 г. ЮНЕСКО, которое защищает археологические объекты, когда дело касается приобретений.¹⁶³ В общем, коллекционер должен изучить такие законы и протоколы, чтобы гарантировать, что работы в его или ее коллекции сохраняют свою целостность и ценность.

Данные интернет аукциона Catawiki

Иконописные скульптуры всемирно известного духовного лидера Гаутамы Будды. Они были чрезвычайно популярны в течение десятилетий, существует огромное разнообразие между этими маленькими статуями. Мы видели их много на наших еженедельных аукционах по буддизму, где можно предложить свои коллекционные вещи для буддизма. Данные интернет-аукциона Catawiki.

¹⁶² Far Eastern Antiquities, Michael Ridley, Henry Regnery Company, 1972 - Всего страниц: 112

¹⁶³ Chinese Stone Sculpture, Seiichi Mizuno, Mayuyama, 1950 - Всего страниц: 33



1. Бронзовый Амитаюс.¹⁶⁴ Это она, самая дорогая статуя Будды мы когда-либо проданы с аукциона. Возникнув из Китая, начиная с 18-го века. Примечательно, что это также самая маленькая фигурка статуи. На только 19 см, эта статуя поднял € 6047 в нашем буддизм аукционе.



2. Эта особая фигурка символизирует Zhenwu, таинственного воина. Сидя как воин в царской одежде. Фигурка высотой всего 31 см, но продана за колоссальные 4800 евро.



3. Будда медицины XIX века. Исходя из Непала, 43 см в высоту. Делятся на три части и продаются на аукционе за € 2,600.

¹⁶⁴ Chinese Buddhist Bronzes, Hugo Münsterberg, C. E. Tuttle Company, 1967 - Всего страниц: 192



4. Красивый Будда, инкрустированный цветными камнями/ Это самая яркая фигурка в нашей пятерке. Эта статуя Будды выглядит очень впечатляюще своими прекрасными цветными камнями. Это также самая высокая фигурка этого изделия, на высоте 66 см. На аукционе за € 2,001.



5. Бодхисаттва Падмапани Локешвара. Бодхисаттва Падмапани Локешвара. Первоначально из Непала, 50 см в высоту, эта статуя была выставлена на аукцион за 2 000 евро.

Коллекция самых дорогих объектов Liu Yiqian.



*Liu Yiqian and his wife Wang Wei receiving the certificate from Christie's for their purchase of a record-priced Tibetan tapestry.
Photo: Phillipe Lopez, courtesy AFP.
Фото: Филипп Лопес, любезность AFP.*

Китайский коллекционер с женой, Ли Ицян и Ван Вэй.

Приводится список некоторых из самых дорогих покупок коллекционера.

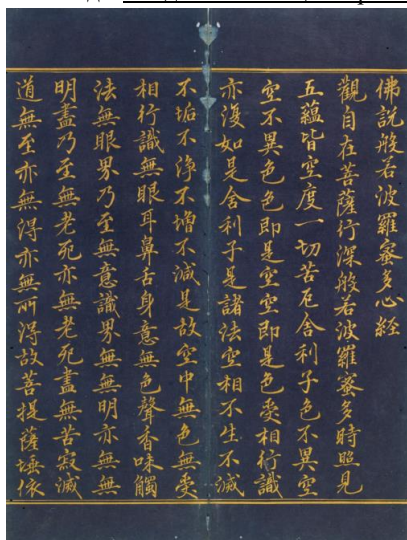


The Meiyintang 'Chicken Cup,' (Ming Dynasty).

Photo: courtesy of Sotheby's.

1. Meiyintang «Куриный Кубок» (династия Мин)

Один из самых дорогих аукционных трофеев в 2014 году, этот фарфоровый кубок Китая установил рекорд для самого дорогого китайского произведения искусства, когда-либо проданного на аукционе, когда Лю купил его за 36,3 миллиона долларов на аукционе Sotheby's в Гонконге в апреле 2014 года. Позднее коллекционер выпил прямо из бесценного сосуда.



Ming dynasty, collection of Buddhist Sutras.

Photo: courtesy Sotheby's.

2. Коллекция буддийских сутр (династия Мин)

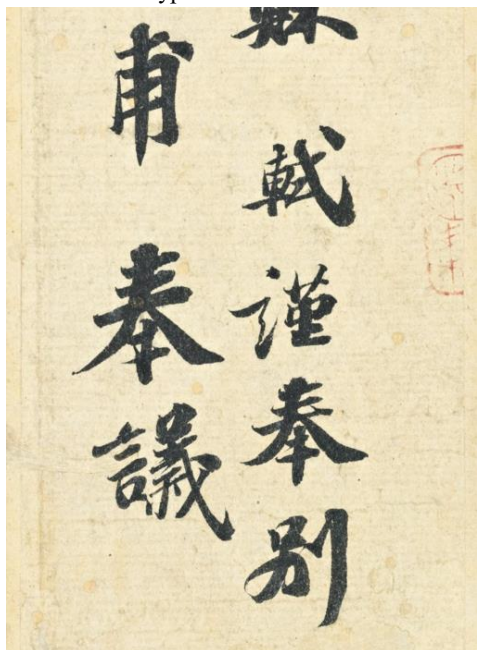
Самая дорогая китайская картина, когда-либо продававшаяся за пределами Китая, этот 600-летний альбом буддийского искусства и каллиграфии был запечатлен Лютером в Sotheby's в Нью-Йорке в марте. Ожидалось, что сутры будут продаваться всего за 150 000 долларов, но интенсивная война за участие в торгах привела к тому, что цена достигла 14 миллионов долларов.



The 15th century Buddhist tapestry broke the record for a Chinese artwork sold at auction.
Photo: Art Market Monitor

3. Вышитая шелковая тибетская танка (15 век)

В прошлом ноябре Лю потратил 45 миллионов долларов на этот буддийский гобелен XV века в Гонконге Christie's. Эта покупка, которая была в пять раз больше предварительной оценки продаж, привела к тому, что китайский аукцион аукционов по искусству, установленный ранее в этом году, был назван «куриной чашкой».



Su Shi, Gong Fu Tie (detail).
Photo: courtesy Sotheby's.

4. Су Ши, Гонг-фу-га (около 1790 г.)

Спорная покупка, Лю взял этот свиток, который якобы датируется 1790 годом на Sotheby's в Нью-Йорке в сентябре 2013 года. Подлинность работы была оспорена специалистами Шанхайского музея, которые утверждают, что это копия 19-го века, но Лю Стоял у свитка.¹⁶⁵ На пресс-конференции, прошедшей в феврале этого года, Лю поделился фотографиями высокой четкости и техническим анализом фрагмента, подтверждающего его убеждение, что персонажи были написаны естественным образом.



*Qing Dynasty, imperial carved Zitan "Dragon" throne.
Photo: courtesy Sotheby's.*

5. Императорский резной Zitan трон «Дракон» (династия Цин)

После ожесточенной борьбы за торжество, Лю выиграл этот имперский трон в октябре 2009 года на аукционе Sotheby's в Гонконге за 11,1 млн долларов, в то время рекордный для китайской мебели. Несмотря на то, что превзойдя сравнительно скромную предпродажную оценку, которая превысила 3,9 млн. Долларов, Кевин Ли, тайваньский антикварный магазин, сообщил Bloomberg, что Лю «поторговался», предсказывая, что стоимость трона в ближайшие годы резко возрастет.

¹⁶⁵ Special Exhibition of Chinese Paintings from the Collection of the Museum: Catalogue, Metropolitan Museum of Art (New York, N.Y.), John Calvin Ferguson, Metropolitan Museum of Art, 1914 - Всего страниц: 72



Guan Vase, Southern Song dynasty-era (1127–1279).

Photo: courtesy Sotheby's.

6. Гуань Ваза (династия Сун)

Спустя 40 лет в частной коллекции, эта голубая зеленая керамическая Guan Vase была приобретена во время весеннего аукционного сезона аукциона Sotheby's в Гонконге Лю за прохладное \$ 14,7 миллиона. Кусок, с его богатой потрескивающейся глазурью, был сделан для императорского двора Песни.



Tibetan bronze seated yogi, possibly Padampa Sangye.

Photo: courtesy Christie's New York.

7. Тибетская бронза, йог (11-12 вв.)

Часть первопроходца продажи недвижимости азиатского коллекционера Роберта Элсуорта, эта статуя 11-12-го века принесла в Нью-Йорке Christie's 4,9 млн. Долларов. Лю был настолько взволнован предложением покупки части, которую Элсуорт показал на изголовье кровати, что он, как сообщается, разместил свои фотографии в нижнем белье, поставленном в позиции лотоса статуи в

социальных сетях в ночь перед аукционом. Излишне говорить, что он победил в последующей войне торгов.

Одним из наиболее распространенных изображений в античной азиатской статуе является Будда. С его спокойным лицом и расслабленными позами йоги, статуя Будды призвана принести спокойствие и мир всем, кто ее встречает.¹⁶⁶

Как и большинство буддийского искусства, такие религиозные статуи предназначены для того, чтобы напоминать последователям Будды о вечных истинах. Например, самые ранние образы Будды показали ему пару бодхисаттв, просветленных существ, которые стали популярными скульптурными фигурами в своем собственном праве. Эти добродетельные, щедрые души, накопив огромное количество кармы, находятся на их пути к тому, чтобы стать Буддами.¹⁶⁷

Статуи древнего Будды часто показывают ему поддержку львов. Буддийская мифология также рассказывает о львах, которые, как считается, обладают магической силой защиты, поэтому львиные статуи часто можно найти охраняющими храмами. Поскольку древние китайцы никогда не видели настоящего льва, считается, что они смоделировали статуи своих хранителей-львов после местных собак, таких как чау-чау. Обычно выставленные вне офисов, храмов и предприятий, эти скульптуры стали называться Foo Dogs или Fu Dogs.¹⁶⁸

Другим популярным мотивом является китайский руи, абстрактный объект, по слухам, ранний обратный скретчер с облачной головкой и S-образным хвостом. Считается, что руи, искусно вырезанные и част¹⁶⁹о сделанные из дорогих материалов, таких как нефрит, приносят власть, лидерство и богатство.

2. 2. Экономическая сторона вопроса рынка драгоценностей Востока. Китайский рынок драгоценных камней и обзор ювелирной промышленности

- Введение. Экономический обзор
- Китайский рынок драгоценных камней и обзор ювелирной промышленности
- Экономические факторы
- Лабораторные стандарты
- Профессиональное образование и обучение
- Производства ювелирных изделий
- Национальный рынок драгоценных камней и ювелирных изделий
- Импорт и экспорт
- Вывод



Рисунок 15. Актриса Ning BC демонстрирует модели ювелирных изделий высокого класса от Enzo, китайский магазин розничной торговли, основанный в Гонконге. Фото из журнала *China Gems*; собственность Энцо.

¹⁶⁶ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА В КИТАЕ: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТРАДИЦИЯ, Балаш А.Н., Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 1. С. 25-31

¹⁶⁷ Сокровища Шанхайского музея [Каталог выставки]. Шанхай, 2007

¹⁶⁸ Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction John Gage, University of California Press, 1999 - Всего страниц: 335

¹⁶⁹ The Lives of Chinese Objects: Buddhism, Imperialism and Display, Louise Tythacott, Berghahn Books, 15 июн. 2011 г. - Всего страниц: 288

Вслед за своим феноменальным экономическим ростом с 1978 года, Китай привлек к себе внимание своим пристрастием к мировой ювелирной промышленности и драгоценным камням. Глобальный центр для производства ювелирных изделий, теперь и быстро растущий потребительский рынок. Самый высокий потенциал роста лежит во внутренних городских центрах, так как китайские граждане продолжают массовую миграцию из сельских районов в города. Китайские потребители становятся более осведомленными о драгоценных камнях и ювелирных изделиях, и более проницательными в их покупках. Они имеют острое чувство ценности и доверие к бренду, и они стали более открытыми для современных и западных конструкций и материалов. В то же время, технологические достижения в области производства приводят к более высоким стандартам качества и низкой стоимости рабочей силы, позволяя Китаю удовлетворить растущие потребности глобальных и внутренних рынков. Хотя недавний глобальный экономический кризис повлиял на продажи на внутреннем рынке, китайская ювелирная промышленность показывает большой потенциал для роста.

Увлечение Западом Китаем как экономической супердержавой уравнивается теми огромными возможностями, которые европейцы нашли там. Название статьи "Китайский век" 2004 года в Нью-Йорк Таймс, итогом подводит широко распространенное мнение, что Китай станет ведущей экономической державой в мире и самой влиятельной страной в начале этого века (Фишман, 2004). То же самое верно и для драгоценных камней и ювелирной промышленности: на протяжении многих лет Китай является глобальным центром производства и самым сильным потребительским рынком для дорогих продуктов, таких, как ювелирные изделия.

Китайские потребители в настоящее время стали синонимом роскоши, и это подтверждается теми ювелирными изделиями с драгоценными камнями, которые они приобретают. Китайский рынок поставил новый акцент на роскошь и гламур во многих видах ювелирных изделий (рисунок 1). Хотя прогнозируется замедление после взрывного роста за последние три десятилетия, внутреннее потребление и дискреционные расходы, как ожидается, возрастут. Эти тенденции, наряду с быстрой урбанизацией, растущим средним классом, а также молодым поколением современных покупателей, - очевидные сигналы захватывающих возможностей для Китая и глобальной промышленности драгоценных камней и ювелирной продукции. Для этого Китаю требуется решение новых проблем, таких как достаточное количество драгоценных камней для удовлетворения импорта и экспорта спроса (рисунок 2).



Рисунок 2. Потребление Китаем драгоценных камней, как на экспорт, так и на внутреннем рынке, привело к нехватке снабжения и интенсивной конкуренции за ресурсы горнодобывающих производств на рынках по всему миру. Фото Andrew Lucas.

Экономический обзор

В 2010 году Китай обогнал Японию и стал второй по величине экономикой в мире после США (таблица 1). В целом за последние 30 лет, темпы роста Китая в среднем около 10% (Barnett, 2013). По данным Национального бюро статистики КНР, валовый внутренний продукт (ВВП) за первое полугодие 2013 года был \$ 4 трлн, обогнав в годовом исчислении на 7,6% США. Майкл Макдоно старший экономист Bloomberg правильно предсказал, что правительство потерпит гораздо более медленный рост во второй половине 2013 года, так как его стратегия переходит на более устойчивый долгосрочный рост (Zheng, 2013).

ВВП стран, 2012

Адаптированные данные Мирового Банка за 2013 год

Ранк	Экономика	Триллионы \$
1	США	15.684
2	Китай	8.227
3	Япония	5.959
4	Германия	3.399
5	Франция	2.612
6	Великобритания	2.435
7	Бразилия	2.252
8	Российская Федерация	2.014
9	Италия	2.013
10	Индия	1.841

Прогнозируемый рост 7,6% может показаться низким по сравнению с годами двузначного роста за последние три десятилетия, но это все еще весьма завидная цифра по сравнению с темпами роста в США, Европе и Японии. Прогнозируемый темп роста, безусловно, очень respectable для второй по величине экономики в мире, с ВВП более \$ 8 трлн (таблица 2). Некоторые аналитики предсказывают, что Китай обгонит США, как ведущую мировую экономику где-то между 2020 и 2030 (Шамим, 2010), в то время как Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует, что это произойдет раньше 2020 года. Сроки, в конечном счете, зависят от будущего роста ставки, которая прогнозируется как замедление.

Таблица 2. Экономический рост Китая, 1979-2012

Данные, собранные Всемирным банком (2013 г.) и геммологической ассоциацией Китая (2013 г.).

Год	ВВП (триллионы долларов \$)	Рост ВВП (%)	ВВП на душу населения (yuan)	Доход на душу населения (yuan)
1979	0.1766	7.6	419	387
1980	0.1896	7.8	463	477
1981	0.1941	5.2	492	491
1982	0.2032	9.1	528	526
1983	0.2284	10.9	583	564
1984	0.2574	15.2	695	651
1985	0.3067	13.5	858	739
1986	0.2978	8.8	963	899

1987	0.2704	11.6	1,112	1,002
1988	0.3095	11.3	1,366	1,181
1989	0.344	4.1	1,519	1,373
1990	0.3569	3.8	1,644	1,510
1991	0.3795	9.2	1,893	1,700
1992	0.4227	14.2	2,311	2,026
1993	0.4405	14	2,998	2,577
1994	0.5592	13.1	4,044	3,496
1995	0.728	10.9	5,046	4,283
1996	0.856	10	5,846	4,838
1997	0.9526	9.3	6,420	5,160
1998	1.0195	7.8	6,796	5,425
1999	1.0833	7.6	7,159	5,854
2000	1.1985	8.4	7,858	6,280
2001	1.3248	8.3	8,622	6,860
2002	1.4538	9.1	9,398	7,702
2003	1.641	10	10,542	8,472
2004	1.9316	10.1	12,336	9,421
2005	2.2569	11.3	14,185	10,493
2006	2.713	12.7	16,500	11,759
2007	3.4941	14.2	20,169	13,786
2008	4.5218	9.6	23,708	15,781
2009	4.9913	9.2	25,604	17,175
2010	5.9305	10.4	29,748	19,109
2011	7.3219	9.2	35,083	21,810
2012	8.2271	7.8	38,354	24,565



Рисунок 3. Китай является ведущим в мире производителем в целом, а также крупнейшим производителем ювелирных изделий. В этом состоянии из самых современных заводов в провинции Гуандун, рабочие создают широкий ассортимент ювелирных изделий. Фото Эрика Уэлиа; собственность Chow Tai Fook.

Производство. Китай стал крупнейшим в мире производителем (рисунок 3) в 2010 году и в 2012 году расширила свое преимущество над США с \$ 2,9 трлн в промышленных товаров в год, по сравнению с \$ 2.43 трлн в США (Sims, 2013). Главным фактором этого был всплеск во внутреннем потреблении Китая (Chen, 2013).



Рисунок 4. Города первого уровня, как Гуанчжоу, были движущей силой экономического роста Китая. Телевизионная башня рядом с Жемчужной рекой является символом богатства Гуанчжоу. Фото Эрика Уэлиа.

Городские центры. Китайские города, как правило, разделены на четыре уровня. Города первого уровня (рисунок 4) являются наиболее развитыми и космополитическими городскими центрами; они включают Шанхай, Пекин, Шэньчжэнь и Гуанчжоу. Остальные уровни представляют города с меньшим количеством богатства, более низкую заработную плату, за вычетом дискреционного дохода, меньше инфраструктуры, меньше удобств, и меньше ресурсов. Неофициально, есть 59 городов второго эшелона, 92 в третьем, и 105 в четвертом (Schuster, 2012).

Города второго уровня стремительно развиваются, становятся торговыми центрами, и это изменение формы коммерческой и промышленной отрасли, регулирующие ландшафт страны (Schuster, 2012). С ростом затрат на оплату труда и земли в городах первого уровня, производство переместилось в города второго уровня и продолжилось в «нижних ярусах». Государственные реформы помогли такому развитию событий. Так создаются рабочие места, и больше ресурсов выделяется в этих развивающихся городах.

Происходит увеличение роста доходов и расходов. Значительная часть этих дискреционных расходов идет на ювелирные изделия. Крупные розничные торговцы, такие как Chow Tai Fook и Chow Sang Sang в течение многих лет признавали потенциал этих городов более низкого уровня, и активно двигали производственные усилия в этих областях.



Рисунок 5. предприятия Гонконге помогли превратить провинцию Гуандун в крупный глобальный производственный центр. Этот ювелирный завод использует современные технологии производства, такие как восковые модели и литье. Фото Эрика Уэлша; собственность Chow Tai Fook.

Преимущество комбинирования дешевой рабочей силы и свободной торговли было усилено формированием особых экономических зон (СЭЗ) в Китае вскоре после того, как страна открылась для торговли в 1978 г. Этот шаг способствовал свободной деятельности на рынке и гибкой экономической политике, особенно для производства и экспорта. В провинции Гуандун, в том числе Шэньчжэнь и Рануц, имеющих важные экономические зоны для алмазов, драгоценных камней и ювелирной промышленности. Многие из продуктов, произведенных в этих зонах экспортируются в остальную часть мира через Гонконг. Еще одним важным пунктом экономического поворота было принятие Китая во Всемирную торговую организацию, в 2001, которое удалило торговые барьеры и создало более широкий рынок для китайских товаров.

Пятилетка. С 1953 года правительство выпустило серию пятилетних планов с изложением экономических и социальных стратегий. Китай в настоящее время в ее двенадцатой пятилетки, с 2011 по 2015 г. В 2011-2015 гг план меньше полагается на экспорт и больше на внутренние потребительские расходы. Это самая последняя инициатива подчеркивает более медленный, но более устойчивый рост, позволяет больше полагаться на внутренний рынок. Текущий пятилетний план (см КПМГ Китай, 2011) определил несколько ключевых стратегий, которые будут влиять на экономику страны, в том числе:

- Рост высшего качества: цели роста ВВП были уменьшены до около 7%, с акцентом на решение проблем, связанных с ранее быстрым ростом, и такими экологическими проблемами, как истощение ресурсов и чрезмерное потребление энергии.
- Развитие городов более низкого уровня и западных регионов: смещая акцент с первого уровня городов, в основном в прибрежных районах, на менее развитых городах и внутренних западных регионах был успешным.
- Переход от экономики экспорта приводом на внутренний рынок экономики: Нынешний план для роста усиливает необходимость перехода от опоры на экспорт к акценту на дальнейшее расширение китайского потребительского рынка.
- Рост урбанизации с 47,6% до 61,6%: Значительная часть этого увеличения будет состоять из миграции из сельских районов в города более низкого уровня.

Дискреционные доходы. В период с 2000 по 2011 год, в китайских городах около 230 миллионов человек переехали, что считается величайшей урбанизацией в истории (Rare Investment, 2013). Средний располагаемый доход городских жителей, как ожидается, вырастет на 13% в год в период между 2012 и 2047. По данным Национального бюро статистики КНР, потребление дискреционных товаров, как ожидается, будет расти на усугубляющейся годовой ставке 13% в период между 2010 и 2020 годами (Barton и др, 2013). Темп роста дискреционного дохода был постоянно ниже темпов роста ВВП (рисунок 6).

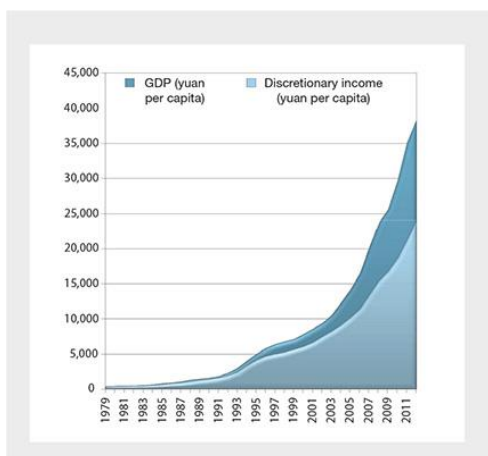


Рисунок 6. В Китае число дискреционных доходов отстает от ВВП. Данные из Всемирного банка и Year Book Годового отчета китайской ювелирной промышленности.

По данным Национального бюро статистики КНР, прирост дохода был наиболее заметным среди предпринимателей, за которым следуют сегменты с высоким уровнем дохода и верхнего среднего класса, регистрируя совокупные ежегодные темпы роста 14,5%, 12,8%, и 12,1%, соответственно. Члены этих классов имеют самые большие затраты на предметы роскоши и часто имеют ненасытный аппетит для более мелких вещей (Fung Business Intelligence Centre, 2013). Понятно, что процент дискреционного дохода для групп с более высокими доходами последовательно растет более быстрыми темпами.

Демография. Ключ к будущему росту в Китае есть внутреннее потребление. Создание обширного среднего класса подпитывает быстро растущее потребление товаров и услуг. Средний класс Китая, по прогнозам, увеличится с приблизительно 225 миллионов в 2012 году до 330 миллионов к 2025 году (Schuster, 2012). В процентном соотношении наиболее резкое увеличение доходов среднего класса, как ожидается, произойдет в городах второго и третьего эшелона (Barton и др., 2013).

Новый средний класс Китая также может быть разделен по возрасту. Средний возраст лиц с доходом более 10 миллионов юаней – 39 лет. Среди тех, у кого доход свыше 100 миллионов юаней, средний возраст составляет - 41 год (Fung Business Intelligence Centre, 2013). 2-е поколение Китая (G2) состоит из 200 миллионов молодых людей в подростковом возрасте и в начале своих двадцати лет, родившихся с середины 1980-х годов. Этот демографический показатель составляет около 15% городских потребителей (Barton и др., 2013). К 2022 году, сегмент G2, как ожидается, будет в три раза больше, чем молодого населения США, и должен составлять 35% от внутреннего потребительского рынка (Barton и др., 2013). Члены этого молодого поколения имеют более западный взгляд в сторону потребления. Они уверены в своих собственных финансовых перспективах, лояльных к брендам, готовы пробовать новые продукты, а также им удобно делать покупки в Интернете (рисунок 7).

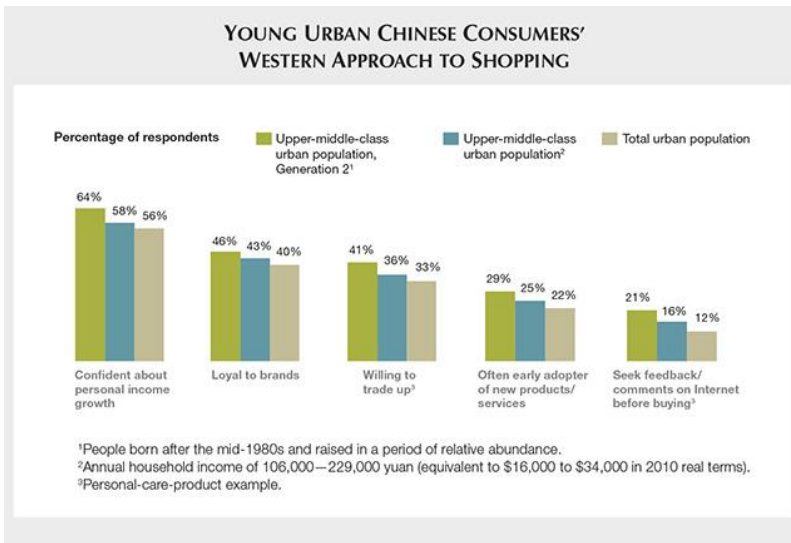


Рисунок 7. Так называемое G2 - покупатели в подростковом возрасте и в начале двадцати годов являются важным новым классом потребителей в Китае. Их отношение к покупкам, отраженные в настоящем обзоре 10000 китайских потребителей, может изменить способ, которым продукты продаются и покупаются. Взято из Barton и др. (2013), любезно McKinsey & Company.

Рост среднего класса населения Китая неизбежно приведет к увеличению внутреннего потребления. В 2002 году, 40% все еще относительно малого среднего класса Китая жили в четырех городах: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Шэньчжэнь. К 2022 году эта цифра, как ожидается, снизится до 16% за счет более быстрого роста среднего класса городов на севере и западе, особенно третьего эшелона городов (Barton и др., 2013). Когда прогнозируемое увеличение верхнего среднего класса намечилось наряду с прогнозируемым увеличением частного потребления, важность закупок среднего класса становится очевидным (рисунок 8).

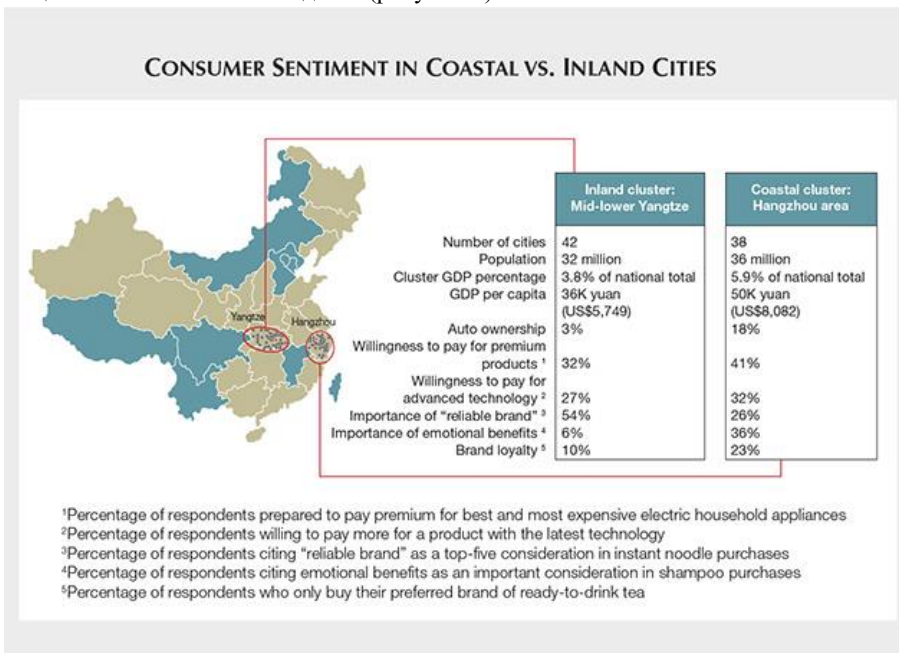


Рисунок 8. Сравнение внутренних городов вдоль среднего и нижнего течения реки Янцзы с прибрежных городов, различия в потребительских отношениях становятся очевидными. Взято из Atston и др. (2012), любезно McKinsey & Company.

В соответствии с данными глобальной консалтинговой фирмы McKinsey & Co., и, как показано на рисунке 9, наиболее важный сектор населения для внутреннего потребления является верхним

средним классом (Barton, 2013). В докладе определяется верхний средний класс как китайские граждане с годовым доходом от 60 000 до 106 000 юаней. То же исследование предполагает, что к 2022 году, верхний средний класс будет составлять 56% городского потребления домашних хозяйств. Как богатые и ультра-богатые, потребители верхнего среднего класса так же способствуют росту рынка роскоши, который увеличился на 16-20% в год в течение последних нескольких лет (Barton и др., 2013). К 2015 году китайские клиенты будут составлять более одной трети глобальных расходов на ювелирные изделия и другие предметы роскоши, как на своем внутреннем рынке, так и за пределами Китая.



Рисунок 9. Величина роста среднего класса Китая, внутреннее потребление и рост. Взято из Barton и др. (2013); McKinsey & Company.

Верхний средний класс является наиболее вестернизированным из всех китайских потребителей. Они показывают готовность попробовать новые продукты, и склонны рассматривать дорогие продукты, что по своей природе превосходит растущий средний класс Китая, что также касается дискреционных расходов на предметы роскоши в качестве важнейшего элемента социального статуса.

Другой демографический аспект китайского потребления является увеличение вклада женщин в доход семьи. К 2009 году женщины вносят 50% дохода семьи (Shaun Rein, чел. Comm., 2013), в то время как три четверти китайских женщин говорят, что они контролируют семейные финансы (Жоржетта Тан, чел. Comm., 2013).

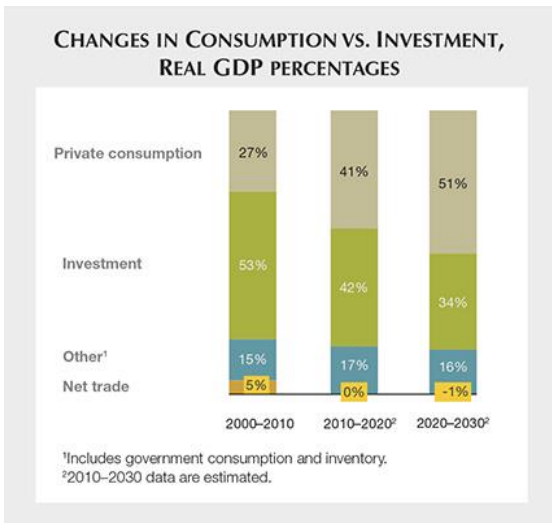


Рисунок 10. Частное потребление, ведущим фактором экономического роста Китая. Ожидается, что перегнать инвестиции как основной процент роста ВВП Китая. Взято из Woetzel и др. (2012), любезно McKinsey & Company.

Бытовое потребление. Китайские аналитики рынка прогнозируют сдвиг в процентах от дохода, используемого для инвестиций по сравнению с потреблением (рисунок 10). В период с 2000 по 2010 год, инвестиции составили 53% роста ВВП, а уровень частного потребления составил 27%. Эти проценты, как ожидается, резко изменятся в период между 2020 и 2030 годами, с 34% вложенных денег и 51% личного потребления (Woetzel и др., 2012).

Правительство ожидает, что зарплаты, по крайней мере, будут идти вровень или превзойдут рост ВВП. В первой половине 2012 года, четыре пятых административных районов Китая повысил минимальный размер оплаты труда на 19,7% (Woetzel и др., 2012). В то время как рост стоимости рабочей силы создаст проблемы для глобальной конкурентоспособности в сфере производства, а рост китайской внутренней покупательной способности и потребления практически очевиден.

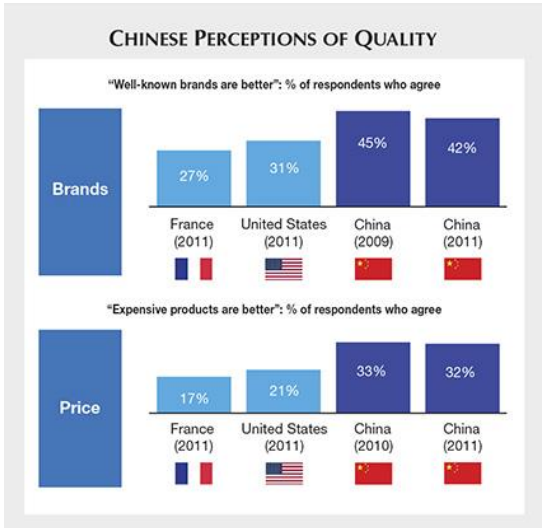


Рисунок 11. Многие китайские потребители доверяют качеству хорошо известных, более дорогих брендов. Взято из Atsmp. (2011); собственность McKinsey & Company.

Исследование, проведенное McKinsey в 2011 году, показало несколько фактов:

- Китайские потребители склонны к новым и незнакомым продуктам.
- Узнаваемость бренда растет, но не лояльность к бренду. В Китае, бренды должны заслужить доверие. Исследование показало, что китайские потребители не слепо лояльны к брендам и готовы

изменить бренду, если другой бренд получает больше их доверия, чем на Западе. Большинство китайских потребителей выбрать один из нескольких любимых марок.

- Популярность социальных медиа растет с удивительной скоростью. К середине 2011 года, 195 миллионов китайцев использовали Sina Weibo, эквивалент микроблоггинга Twitter. Это в три раза больше, чем шесть месяцев назад. Инструмент мгновенных сообщений WeChat (также известный как Вэй Синь на китайском языке), запущенный в начале 2010 года растет еще быстрее. CNN сообщила, что в WeChat зарегистрировано 100 миллионов пользователей в первые 15 месяцев, и имеет 271,9 миллионов активных ежедневных пользователей в сентябре 2013 года (Skuse, 2014). Теперь люди могут даже покупать и продавать товары на WeChat, чем стал похожим на eBay.

- Цена также оказывает сильное влияние (рисунок 11). Китайские покупатели не обязательно покупают более дешевые детали, но они считают, что цена имеет значение.

- Эмоциональные соображения играют важную роль в выборе бренда и покупок среди потребителей с высоким уровнем дохода (хотя он еще по-прежнему ниже уровня доходов в США) в течение 2011 года, и эта тенденция, как ожидается, продолжит расти.

- Несмотря на экономические трудности, с которыми столкнулись все в 2011 году, китайские потребители становятся более уверенными в своих экономических перспективах.

В том же исследовании McKinsey представили полезные предложения для компаний, желающих извлечь выгоду из роста и возможностей в Китае в будущем.

- Приоритетность возможности роста. В то время как многие компании сосредоточились на первом уровне городов, около 60% товаров народного потребления в городах Китая приобретаются в нижнем уровне городов.

- Индивидуальные маркетинговые стратегии для захвата возможностей роста. Региональные предпочтения и различия в расположении доходов диктуют, что в Китае масштабные стратегии не будут работать так, как те, что оптимизированы для различных регионов.

- Фокус на воспринимаемую ценность, а не цену. Китайские потребители, кажется, особенно чувствительны к цене. Тем не менее, низкие цены часто ассоциируются с низким качеством, и получить хорошее соотношение цены и качества (ценности), является ключевым фактором.

- Построение массового призыва к удовлетворению потребностей конкретных групп потребителей. Так как китайские потребители становятся все более разборчивыми, продукты должны быть направлены на определенные типы покупателей. Компании, рынок которых разнообразен продуктовыми линейками для определенных групп потребителей, может быть хорошо уравновешенным в ближайшие годы.

- Модернизация маркетинговых инструментов. Хотя и дорогие, традиционные СМИ и реклама, такие как телевизионные рекламные ролики, очень эффективны в Китае. Интернет-коммерция и социальные медиа получили признание более медленными темпами в Китае, чем на Западе, но в последние несколько лет наблюдается экстраординарный рост онлайн-розничных продаж малых предприятий, использующих социальные медиа. Увеличение внимания к интернет-маркетингу имеет потенциал для того, чтобы способствовать большему росту.

Импорт и экспорт. Китай занимает 96-е из 189 стран по всему миру по легкости для ведения бизнеса (World Bank, 2013); Для сравнения, США является 4-м, Индия 134-е место. Многие компании, однако, в том числе иностранные, открываются в Китае из-за огромного потенциала роста. Кроме того, в Гонконге, который имеет свои собственные бизнес-правила в качестве специального административного района, занимает второе место в докладе Всемирного банка, а также большая часть торговли Китая осуществляется с помощью этой зоны свободной торговли. Как уже отмечалось ранее, многие компании, первоначально базирующиеся в Гонконге перешли в материковую часть Китая, в частности, из-за производства по низким ценам и экспорта, но и для того, чтобы достичь внутреннего потребительского рынка.

Китай является вторым по величине экспортером в мире, впереди только Европейского Союза (информация Центрального разведывательного управления, 2013 г.). Китай также является третьим по величине импортером товаров, уступая только Европейскому союзу и Соединенным Штатам. Эти статистические данные показывают важную роль Китая в мировой экономике.¹⁷⁰

Предметы роскоши. Большой Китай, включая Гонконг и Макао, является вторым по величине в мире потребителем предметов роскоши. Китайские потребители покупают половину всех дорогих продуктов в Азии и одну треть из тех, что в Европе (Bain & Company, 2012). Скорость роста роскошных покупок в США также частично связана с китайским туризмом. Прогнозы показывают, что китайский рынок будет зрелым, и продолжит расти как на национальном, так и на глобальном уровне, так как китайские туристы путешествуют за границу для торговых направлений, таких как Париж, Нью-Йорк, и Гавайи.

В то же время, китайские потребители становятся все более изощренными в своих покупательских запросах, отходя от покупки только брендов с известными логотипами, к качеству и особой ценности в роскоши (Bain & Company, 2012). Даже если символы статуса остаются важной частью китайского рынка роскоши, бренды, которые также могут продемонстрировать ценность, вероятнее всего будут процветать. Покупатели в городах первого и второго уровня не приобретают товары на основе только заметного брендинга. Они также ищут качество, ценность, уникальность и сдержанность. Потребители в городах третьего и четвертого уровней, которые, как правило, менее изощренные в своих покупках, до сих пор ищут бренды с заметными логотипами (рисунок 12). Тем не менее, культурное наследие бренда становится все более важным фактором, чем просто логотип (Fung Business Intelligence Centre, 2013).

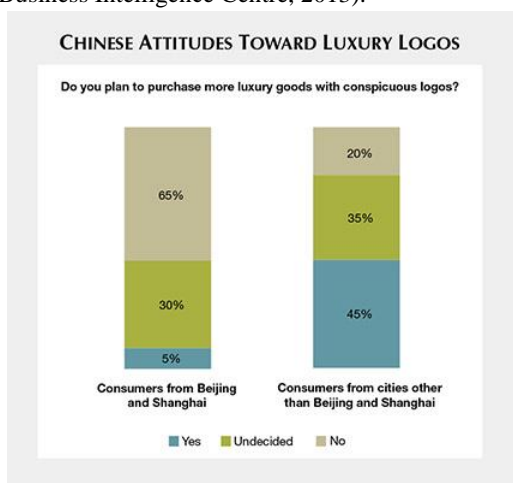


Рисунок 12. Потребители в китайских городах третьего и четвертого эшелона имеют гораздо больше шансов купить предметы роскоши с заметными логотипами, чем покупателей в городах первого и второго уровня. Взято из Bain & Company (2012).

Китайские покупатели люксовых брендов переходят от преимущественно пожилых бизнесменов к более молодым покупателям и женщинам (Bain & Company, 2012). Шестьдесят процентов китайских потребителей роскоши находятся в возрасте от 20 до 39 лет, это по сравнению с 38% в Западной Европе (Fung Business Intelligence Centre, 2013). Лишь 7% китайских потребителей предметов роскоши в возрасте старше 60 лет, в отличие от 21% в Западной Европе (Hugun, 2013). Примечательно, что 40% из 102 миллионов китайцев имеющих состояние выше 10 миллионов юаней составляют женщины. Расходы зажиточных женщин на предметы роскоши увеличились с 25% в 2010 году до 46% в 2012 году (Lui и др., 2012).

¹⁷⁰ **Diamonds** [Text] : In the heart of the Earth, in the heart of stars, at the heart of power / Under the direction of H.Bari, V.Sautter; Original transl. M.Hing. - Authorized English language ed. - Paris : Vido international : Societe nouvelle Adam Biro, 2001. - 351 p. : il. - Bibliogr., Index: p. 348-352. - ISBN 2-84576-032-

Розничная торговля через Интернет. Электронная коммерция в Китае стремительно выросла в последние несколько лет, в том числе продажи одежды, электроники и драгоценных камней и ювелирных изделий. Лица, в городах третьего и четвертого эшелона фактически тратят более высокий процент располагаемого дохода на покупки в Интернете, чем жители первого и второго уровня (Доббс и др., 2013). Ювелирные компании, как Zbird, пионер в области продаж ювелирных алмазов в Интернете Китая, потратили годы на укрепление доверия клиентов к онлайн-покупкам. Несколько западных ритейлеров роскошных ювелирных изделий, в том числе Cartier, Bulgari и Tiffany, компании первого ранга среди самых дорогих брендов, заполняют социальные медиа (рисунок 13).

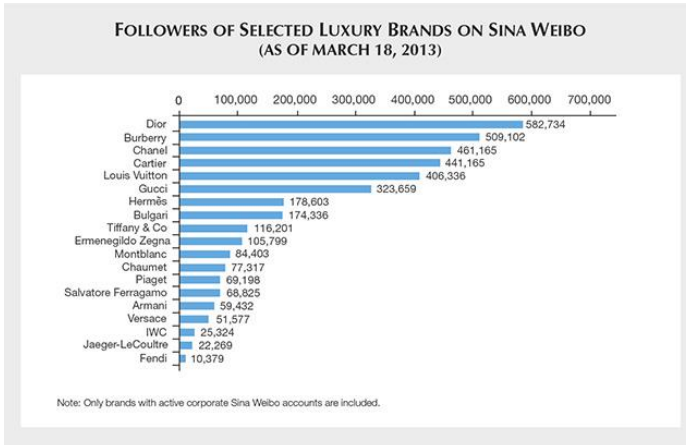


Рисунок 13. Несколько западных брендов ювелирных изделий являются одними из самых дорогих брендов выходящих на Weibo. Взято из Fung Business Intelligence Centre (2013).

Феноменальный рост Китая в области электронной коммерции был продемонстрирован в конце 2013 года, момент, ставший неофициальным праздником, известный как «День свободных людей». Событие приходится на 11 ноября, с календарной датой 11/11, представляющий не состоящих в браке людей. На протяжении многих лет «День синглов» был социальным поводом для большого числа холостяцкого населения Китая. В 2008 году гигант китайской электронной коммерции Alibaba начал продвигать «День свободных людей» как событие электронной коммерции. (Два из сайтов Алибэбы, Taobao и Tmall, имеют объем сделок больше, чем у Amazon и eBay вместе взятых.) Большинство других сайтов китайской электронной коммерции быстро последовали его примеру, предлагая сделки по всем видам товаров широкого потребления. Все сказали, что День синглов 2013 принес более \$ 5,75 млрд долларов, что делает его крупнейшим однодневным мероприятием электронной коммерции всех времен, даже предыдущий «Cyber понедельник 2012» в Соединенных Штатах (Wang и Пфаннер, 2013 г.).

В одиночку Alibaba сообщил о 402 миллионах уникальных посетителей своих сайтов в день синглов 2013 года, и подготовили 152 млн посылок для судоходства. Продажи драгоценных камней и изделий ювелирной промышленности сыграли свою роль в этом успехе. В одном случае, женщина из провинции Чжэцзян приобрела бриллиант 13,33 карат стоимостью \$ 3,37 млн (Wang и Пфаннер, 2013).

Драгоценные камни в Китае и изделия ювелирной промышленности

Историческая перспектива. Ювелирные изделия имеют устоявшуюся историю в Китае, где золото и серебро использовались для декоративных целей, по крайней мере, 3000 лет. На основании археологических свидетельств, китайцы начали использовать нефрит еще раньше, во время нового каменного века (Zhang, 2006).

С развитием технологий производства, украшения из благородных металлов превратилась из простых слитков золота, обнаруженных в могилах, датированных династией Шан (ок. 1700-1100 до

н.э.) в delicate ювелирные изделия с местными и западными особенностями династий Хань и Тан (265-907). Искусство обработки драгоценных металлов достигло своего пика во время династий Мин и Цин (1368-1912), с роскошными золотыми и практичными серебряными ювелирными изделиями, сделанными для королевской семьи (рисунок 14) все еще существуют.¹⁷¹



Рисунок 14. Эти протекторы ногтей 24К золота являются копиями версий, сделанных для королевской семьи во время династии Цин. Фото Эрика Уэлша; Zhaoyi и Бай Цзин Yi.

Перед тем как жадеит был импортирован из Бирмы, в начале династии Цин, ссылки на "жадеит" в китайских записях означал нефрит. Благодаря своему особому цвету, блеску, и структуре, нефрит считается представлением консервативного характера культуры Китая и духа своего народа. Первоначально используемый для инструментов и жертвенных сосудов, нефрит постепенно стал камнем ювелирных изделий.

Любовь императорами Цин к нефриту повлияла на его известность. Исторически сложилось, что жадеит импортировался из Бирмы двумя способами: через границу между двумя странами на юго-западе Китая, а также через порт в Гуанчжоу, который стал столицей торговли нефритом. С 1873 по 1878 г., в среднем 200 тонн жадеита было импортировано ежегодно через Гуанчжоу (Li, 2013). Сегодня известные производители жадеита и торговые центры Гуанчжоу, Jieyang, Sihui и Pingzhou все еще очень активны.¹⁷²

Современная ювелирная промышленность. На протяжении всей истории Китая, мелкие производители, наряду с королевскими студиями и мастерскими, доминировали на рынке. После того, как император заказал мастерскую по производству, продукты производства не могли быть проданы частным лицам. Строгое соблюдение этого правила по торговле задерживает развитие ювелирной промышленности в Китае.

Развитие современной китайской ювелирной промышленности началось с появлением Yinlou, частного предприятия, которое выступало в качестве производителя и дилера драгоценных металлов, с конца династии Цин до образования Китайской Народной Республики в 1949 г. Большая часть Yinlou (что на английский язык переводится как "серебряный особняк") также служил в качестве ломбардов. Британская победа в Первой опиумной войне (1840-1842) проложила путь к открытию прибыльного китайского рынка и общества в целом, что вызвало развитие современной промышленности в Китае. Имея доступ к прорывам промышленной революции Запада (около 1760-1840), китайцы начали формировать современные заводы и предприятия.

¹⁷¹ Buddhism: History and Diversity of a Great Tradition, Elizabeth Lyons, Heather Peters, Ch'eng-mei Chang, UPenn Museum of Archaeology, 1 янв. 1985 г. - Всего страниц: 64

¹⁷² From precious to polluting: tracing the history of camphor in hinduism, Original Articles, From precious to polluting: tracing the history of camphor in hinduism, James McHugh* pages 30-53, Publishing models and article dates explained, Published online: 27 Apr 2015

В отличие от королевских производителей, которые были нормой до опиумной войны, Yinlou были поддержаны частными инвесторами и эксплуатируются в более крупном масштабе. Были даже профессиональные гильдии, которые представляли все эти предприятия во всем спектре отношений с другими отраслями и правительством.



Рисунок 15. Лао Фэн Сян, одно из первоначальных предприятий Yinlou, сформированных в 1848. Это фото сделано в Шанхае. Фото любезно предоставлено Лао Фэн Сян Со., Ltd.

К концу династии Цин в начале 20-го века, многие из этих предприятий создали себе хорошую репутацию и стали лидерами в этой отрасли. В Шанхае, девять уважаемых предприятий Yinlou сформировали ассоциацию ювелирных промышленников в 1896. С тех пор, отрасль драгоценных металлов в торговом Шанхае была саморегулируемой (Sun & Nie, 2008). Среди первоначальных девяти компаний, Лао Фэн Сян (рисунок 15) может быть самая известная. Сформированная в 1848 году, она действовала через три сети магазинов в Шанхае до 1949 г. В 1952 г. коммунистическое правительство купило магазины, и сейчас сеть остается в государственной собственности. После многочисленных взлетов и падений, Лао Фэн Сян в настоящее время процветает, как вторая по величине сеть розничной торговли ювелирными изделиями в Китае после Chow Tai Fook, с более чем 2300 торговыми точками по всей стране.

Другие компании Yinlou располагались вдоль восточного побережья Китая. Хотя почти все они исчезли во время китайско-японской войны (1937-1945) и культурной революции, некоторые выжили и пытаются оживить свой бизнес на современном рынке ювелирных изделий. Yinlou помог заложить основу для современной китайской промышленности.

После культурной революции. После нескольких лет войны, а затем культурной революции с 1966 по 1976 год, Китай, наконец, имел возможность модернизировать свою экономику. Когда мы говорим об этой новой эпохе китайской ювелирной промышленности, эти 30 лет можно условно разделить на четыре этапа.

Период восстановления (1976-1989). Во время культурной революции, бурного периода, когда коммунизм был строго насильственным, ювелирные изделия и другие предметы роскоши были сняты с рынка. В 1982 году политические ограничения, налагаемые на ювелирную промышленность, были окончательно удалены. В 1986 году правительство выпустило 100 тонн золота на рынок для производства ювелирных изделий. Вслед за этим, ювелирная промышленность снова стала независимой после почти 30-и летнего государственного контроля (Zhang, 2008).

Новые ювелирные компании и старые бренды работали, чтобы построить свой бизнес, но продажи были сильно ограничены слаборазвитой экономикой Китая и отсутствием дискреционного дохода среди своих граждан. Статистические данные показывают, что в 1980 году было только 10 золотых ювелирных производителей по всей стране, где было занято около 10 000 рабочих (Zhang, 2008). Большинство магазинов в это время осуществляет продажи только тонких золотых ювелирных изделий. Потребители почти не имели знаний в ювелирном деле, поэтому большинство скупали все, что было доступно, просто в качестве инструмента хеджирования против инфляции. С ограниченным количеством золота, циркулирующем на рынке, поставки часто не могли удовлетворить

потребительский спрос. Розничными продавцами были в основном государственные универмаги, частные компании были редки (Цю и др., 2002).

Динамический рост (1990-2000). Резкий подъем китайской ювелирной промышленности произошел в последнее десятилетие 20-го века. В начале 1990-х годов сформированы многие государственные ювелирные компании. С помощью денег, инвестированные в человеческие ресурсы и технологии, эти предприятия начали сотрудничать с иностранными компаниями и крупными государственными универмагами. Некоторые иностранные ювелирные компании вышли на китайский рынок в первый раз, с De Beers, формируя свой первый центр продвижения торговли алмазами в Шанхае. Четыре самых успешных ювелирных бренда в Гонконге (Chow Tai Fook, Чоу Сенг Сенг, TSE Sui Luen и Luk Fook) также вышли на рынок материка (рисунок 16). К концу 1990-х годов насчитывалось около 20 000 ювелирных предприятий и три миллиона рабочих, занятых в ювелирной промышленности (Данные геммологической ассоциации Китая, 2013). В 1990 году валовый объем продаж ювелирных изделий был около 2 млрд юаней (300 миллионов долларов США). К 2000 году эта цифра выросла до 89 млрд юаней (US \$ 15 млрд) (China Economic Net, 2012 г.). Наибольший рост в китайской ювелирной промышленности произошел в 1990-е годы (таблица 3), и большинство современных компаний были сформированы в течение этого десятилетия.



Рисунок 16. Chow Tai Fook - магазины розничной торговли в настоящее время стали обычным явлением в городских центрах Китая. Фото Эрика Уэлиа.

Таблица 3. Продажи ювелирных изделий в Китае, 1990-2012.

Данные собраны из Китайской экономической сети (2012) и Zhang (2008).

год	Продажи уан)	(миллиарды Рост (%)
1990	2	
1993	24.1	1,105
2000	89	269.3
2001	96.5	8.4
2002	105.3	9.1
2005	140	15

Таблица 3. Продажи ювелирных изделий в Китае, 1990-2012.

2006	160	14.29
2007	160	0
2008	180	12.5
2009	220	22.22
2010	250	13.64
2011	380	40
2012	454	19.2

При появлении De Beers, китайские потребители стали чувствовать себя более комфортно в покупке алмазов. Некоторые потребители фактически стали выдвигать слишком большие требования к качеству алмазов. Например, некоторые клиенты, приобретающие бриллиант в 10 каратов будут настаивать на G цвете и VVS прозрачности (Цю и др., 2002). Камни среднего и низкого качества были также импортированы из глобальных источников и торговых центров. Ювелирные изделия с драгоценными камнями нашли место на рынке, но клиентура ювелирных изделий до сих пор почти ничего не знала о драгоценных камнях. Платиновый сегмент сделал свой наибольший прогресс в 1990-е годы. В 1994 году потребление платины в Китае составляло лишь 1% мирового рынка. В 1998 году эта цифра выросла до 23%, при этом Китай занял второе место в мировом потреблении платины (Zhang, 2008).

С 1990-х годов и в 21-м веке, государственные универмаги по-прежнему остаются основным каналом ювелирных продаж. Некоторые универмаги процветали после того, как они начали сосредотачивать внимание на продажах ювелирных изделий; магазин Кай Ши Коу в Пекине является известным примером. Хотя существуют и большие универмаги, с 1989 по 2012 год он каждый год занимал первые места по продажам золотых украшений в Пекине. В настоящее время он продает свой собственный ювелирный бренд.



Рисунок 17. Рынок золота увидел огромный рост в Китае с 1990-х годов. Фото Andrew Lucas; Бартер Jewellery Co., Ltd.

Устойчивый рост (2000-2008). В 21-м веке, отечественная ювелирная промышленность Китая вступила в стабильный период роста. В 2001 году страна была ведущим в мире потребителем платины. В 2007 году потребление золота достигло 363 тонн (рисунок 17), уступая только Индии (Zhang, 2008). В результате этого роста на рынке ювелирных изделий, потребители «созрели». Внимание отрасли смещается от количества к качеству. Компании, которые не могли конкурировать, вышли из бизнеса. К 2000 году ювелиры поняли важность брендинга и начали продвигать продукцию,

подчеркивая культурное и историческое значение, а не просто снижения цен. Потребители стали обращать внимание на дизайн, а не просто упор на стоимость используемых материалов.

Новый старт (2008-настоящее время). В 2008 году, во время летних Олимпийских игр в Пекине (рисунок 18), свет пролился на китайское общество, открыв страну остальной части мира. В то же время, китайский туризм за рубежом увеличился, ВВП на душу населения возрос, и доходы тратятся на предметы роскоши.



Рисунок 18. В 2008 году во время летних Олимпийских игр, Пекин стал еще одной вехой для становления Китая как глобального лидера. Пекинский национальный стадион, также известный как "Птичье гнездо", служил символом этих Олимпийских игр. Фото © ISTOCKPHOTO.

В то время как мировая экономика пережила серьезный шок с экономическим спадом 2008-2009 годов, китайская ювелирная промышленность только немного замедлилась. Торговые официальные лица отмечают, что с увеличением дискреционного дохода в начале 2000-х годов, ювелирные изделия стали третьим по величине инвестиционным приобретением, после недвижимости и автомобилей. В 2009 году более 11 миллионов пар поженились в Китае, это число, как ожидается, вырастет до 2019 года (China Economic Net, 2012). Исследование, проведенное Шанхайской алмазной биржей, показало, что 8 из каждых 10 новых пар из городов первого эшелона, таких как Пекин, Гуанчжоу и Шанхай, были готовы купить обручальные кольца с бриллиантами. Platinum Guild International (PGI) обследовали восемь крупных китайских городов и обнаружили, что 84% потенциальных невест желают получить платиновые обручальные кольца (Wen, 2012). А недавнее исследование, проведенное в Интернете в Шанхае, показало, что 50% новых пар потратили 15000-20000 юаней (US \$ 2,500- \$ 3000) на свадебные украшения (Lin, 2012).

Сегодня потребители знают гораздо больше о продуктах, которые они покупают, чем когда-либо прежде. Это частично из-за более полного раскрытия информации от продавцов и легкого доступа к информации о продуктах по различным каналам, в особенности интернет-ресурсов. Многие потребители алмазов уже точно знают, что они хотят, прежде чем они шагают внутрь ювелирного магазина или размещают заказ онлайн. Так как китайские покупатели ювелирных изделий стали более образованными, они выдвинули более высокие оценки дизайнера, в том числе западных и инновационных китайских стилей. В 2013 году несколько китайских дизайнеров эти изменения в покупательские привычки своих клиентов смогли уловить. Вместо того чтобы думать только с точки зрения стоимости материалов, китайские потребители ювелирных изделий все больше и больше думают, что с точки зрения дизайнера, стоимости и качества произведения в целом. В то время как изделия от кутюр очень редко встречались в Китае всего пять лет назад, теперь почти каждая ювелирная компания предлагает роскошные продукты и услуги. Некоторые дизайнеры сосредоточились исключительно на заказах украшений от кутюр для высокого класса клиентов.

Экономические факторы

Чтобы процветать любой бизнеса в Китае нуждается в поддержке правительства на всех уровнях. Аналогичным образом, фискальная политика правительства может принести пользу, как отдельным компаниям, так и всей отрасли. После открытия страны для торговли после 1978 года, центральное правительство предприняло серьезные реформы, чтобы догнать другие глобальные

экономики. Дополнительные реформы, такие, как меры по борьбе с коррупцией и защитой окружающей среды, которые необходимы, чтобы продолжить это развитие.

Налоговая реформа. С 1978 года Китай изменил свою систему налогообложения несколько раз, чтобы адаптироваться к своему собственному быстрому экономическому развитию. Масштабная трансформация социалистической экономики произошла в 1994 году, со сдвигом в сторону политики свободного рынка. С 2003 года Китай осуществил ряд реформ, в первую очередь связанных с доходами, собственностью, а также налогами на экспорт. По состоянию на 2012 год, было 25 категорий налогов в Китае. Центральное правительство в значительной степени зависит от потребления на основе налогов, которые являются менее вредными для индивидуальных сбережений по сравнению с традиционными налогами на прибыль (Институт исследований в области экономики по налогам и сборам, 2010 г.).

Законодательная власть над налоговым законодательством в Китае сильно централизована.¹⁷³ Только государственный совет может создавать и реформировать национальные налоговые законы или политику. Налоговые обязанности сбора принадлежат государственной администрации по налогам и сборам. Местные органы власти могут слегка скорректировать некоторые налоговые ставки при определенных обстоятельствах, но в целом, власть местного самоуправления, чтобы добавить или удалить налоги, или изменить основные налоговые ставки, является весьма ограниченной.

В отличие от США, Китай больше полагается на налоги на потребление, чем на налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой большую часть налогов, которые платят предприятия или физические лица; это относится и к ювелирным компаниям. По данным сайта администрации государственной налоговой службы, есть две основные ставки: 13% и 17%. При экспорте определенных продуктов ювелирной промышленности, таких как цветные драгоценные камни, в Китае может быть сложным для иностранных компаний, золото и алмазы обмениваются в Китае, схемы которого разъяснены и упрощены для ввоза.



Рисунок 19. Создание Шанхайской биржи золота было инструментом развития и открытости китайского рынка золота для инвестиций в производство ювелирных изделий. Фото любезно предоставлено журналом *China Gems*.

Обмен золота. Шанхайская биржа золота (ПГЭ), основанной народным банком Китая в октябре 2002 года, является некоммерческой организацией, которая регулирует операции с золотом на внутреннем рынке (рисунок 19). Она предусматривает средства надзора за операциями с золотом, устанавливает цены на драгоценные металлы на внутреннем рынке, и соединяет китайские и международные рынки. ПГОС также работает с учреждениями тестирования для проведения квалификационных экзаменов для стандартов качества золота.

Несколько событий привели к формированию биржи. В 2000 году правительство разработало экономический пятилетний план, который включал открытый рынок золота (Skoyles, 2013a). Год спустя, Народный банк Китая устранил свою монополию на рынке золота страны. Вскоре после этого,

¹⁷³ Buddhism in China a Historical Survey, 1964

золотые котировки цен были выпущены на еженедельной основе, что позволяет корректировать цены на золото, и видеть отражение свободных рыночных цен. Это фактически открыло путь для СГЭ (Skoyles, 2013a). В результате, цены на золото в Китае основаны на открытом международном рынке.

Только в 2011 году было открыто более одного миллиона сберегательных счетов золота в ICBC, крупнейшего банка Китая, а также 14,4 млн золотых фьючерсных контрактов на Шанхайской золотой бирже фьючерсов. Ювелирные изделия оставались самым крупным в Китае спрос на золото, с ростом в 2011 году 27,87%, 5,45 раза выше, чем показатель 2010 года (Shanghai Gold Exchange, 2011). Большая часть этого резкого роста была связана с ростом доходов населения и необходимостью защиты от инфляции; последняя вынудила инвесторов покупать, когда цены росли вместо падения. К 2012 году общий объем потребления золота в Китае достиг 832.18 тонн (рисунок 20), а ПГЭ стала крупнейшим в мире физическим обменом золота.

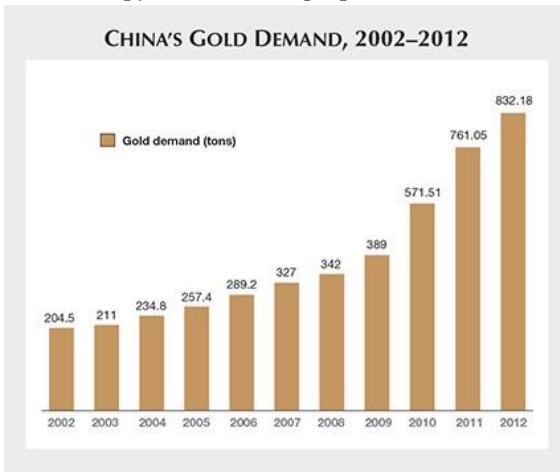


Рисунок 20. Китае наблюдается устойчивый рост потребления золота. Адаптировано из «Сина-корпорация» (2013).

В первые шесть месяцев 2013 года поставки SGE - 1098 тонн золота в Китай для внутреннего потребления, на общую сумму более 25% мировых поставок (Skoyles, 2013a). SGE имеет 41 склад в 34 городах Китая, чтобы облегчить доставку золота. Золото физически доставляется членам через три дня после того, как сделка будет завершена.



Рисунок 21. Китайский Алмазный центр обмена валюты Шанхайской алмазной биржи, одна из самых важных в мире алмазных бирж. Весь легальный импорт алмазов въезжает в Китай через это здание. Обмен является одной остановкой перед поступлением в магазины для всех китайских потребностей импорта алмазов. Фото предоставлено Китайским центром алмазной биржи.

Алмазная биржа. В октябре 2000 года была создана Шанхайская алмазная биржа (SDE). Размещенная в Китае алмазная биржа (рисунок 21), часто называют аббревиатурой СДУ. До этого, налогообложения, в том числе тарифы, НДС и налог с продаж на импорт алмазов, был очень высок, около 35% до 40%. Благодаря работе биржи, политика налогообложения алмазов в настоящее время очень благоприятная (таблица 4). В то время как все товары, импортируемые в Китай облагаются НДС в размере 17%, 13% возвращается на бриллианты, оставляя чистый НДС на алмазы на уровне 4%. Если грубый материал полируется в Китае, а затем продается на внутреннем рынке, НДС

применяется, так же, как на любые бриллианты, импортируемые в Китай. Если камни полируются в Китае и возвращаются в страну экспорта, то НДС не применяется. Эти реформы сыграли важную роль в борьбе с контрабандой алмазов в страну, чтобы избежать налогообложения.

Таблица 4. Китайская политика налогообложения бриллиантов

Данные из China Diamond Exchange Center (2013).

	До июня 2002	Июнь 2002— Июнь 2006	Июль 2006—настоящее время
Тариф	необработанные: 3%; полированные: 9%	0%	
ВАТ	17%		необработанные: 0%; полированные: 4%
Потребительский налог	10% на импорт		5% на стадии ретейла

Китайский Алмазный центр обмена является домом для лаборатории классификации и идентификации, алмазных дилеров, правительственных учреждений, а также транспортны услуг. Это центральное место для всего импорта и экспорта алмазов в Китае. Алмазная биржа обрабатывает весь импорт и экспорт бриллиантов в рамках обычной торговли, но не касается самих ювелирных изделий с бриллиантами. Биржа присоединилась к Всемирной федерации алмазных бирж в 2004 году и провела 33-й Всемирную алмазную конференцию в Шанхае в 2008 году.

Китайская алмазная промышленность получает большую пользу от алмазной биржи. Перед своим формированием, официальная стоимость импорта алмазов составила около \$ 1 млн в год. К 2011 году объем импорта алмазов достиг свыше \$ 5 млрд в год, из которых около \$ 2 млрд было импортировано только в материковую часть Китая (рисунок 22). По данным алмазной биржи, импорт снизился на 10% в 2012 году из-за экономических условий во всем мире, но признаки указывали на более высокие значения на 2013 год.

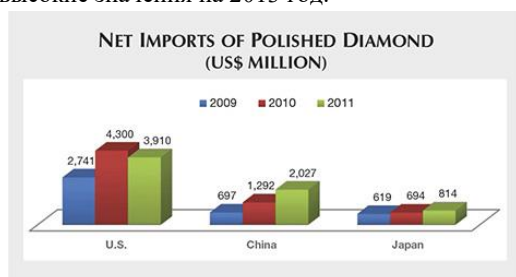


Рисунок 22. Темпы роста импорта алмазов в Китае значительно превзошли другие крупные мировые рынки. Взято из Китайской алмазной биржи - Центр Сборника (2013 г.).

Китайский Алмазный центр обмена является единственной законной областью для импорта и экспорта алмазов. Настройка центрального правительства, его миссия состоит в том, чтобы сделать торговлю более удобной за счет упрощения процедур импорта и экспорта алмазов. Согласно китайскому законодательству, все импортируемые алмазы должны быть получены на бирже, чтобы начать процесс налогообложения (рисунок 23). Этот импорт должен быть объявлен и печатью китайской таможни или же они считаются незаконно контрабандным. Алмазы вскрыты, проверены и оценены экспертом на бирже, прежде чем облагаются налогами.



Рисунок 23. Налоги собираются на алмазы, как только они покидают Биржу, чтобы выйти на китайский внутренний рынок. Взято из китайской «Алмазной администрации» (2007).

Кроме того, импортные необработанные алмазы должны быть проверены перед ввозом в Китай. Сертификаты Кимберлийского процесса должны сопровождать эти алмазы, а также специальный отдел в СДес построен для проверки и регистрации сертификатов. После того, как сертификаты проходят проверку, неполированные камни могут быть проданы на внутреннем рынке. После службы в качестве страны заместителя председателя Кимберлийского процесса на 2013 год, Китай стал страной кресло в 2014 году, с офицером из Национального бюро Китая Контроль качества при условии председательства.

Центр китайской алмазной биржи является полностью открытой платформой, которая приветствует алмазных дилеров со всего мира. Она насчитывает более 350 членов, из которых 67% составляют Израиль, Бельгия, Великобритания, Франция, США, Япония, Африка. Есть 114 членов алмазных компаний из материковой части Китая, 62 из Гонконга, 50 из Индии, 32 из Израиля, и 23 из Бельгии; остальные 69 из других стран.

Алмазный Центр управления Китая. Алмазный Центр управления Китая (ДАС) был создан в апреле 2000 года с разрешения Министерства торговли и надзора за алмазной биржей. ЦАП и другие правительственные организации совместно контролируют повседневные импорта алмазов и экспорта по всей стране, а также торговли в рамках Китайского центра алмазной биржи.

Функции ЦАП включают в себя управление и статистический анализ национального импорта и экспорта алмазов, экспертизы и проверки, операции отвечают требованиям алмазной биржи, а также надзору за операциями алмазной биржи. ДАС также координирует свои действия с другими правительственными чиновниками в рамках Биржи, утверждает и осуществляет надзор за деятельностью стран с иностранными инвестициями в алмазную сферу на территории Китая, участвует в создании политики алмазного импорта / экспорта, а также предоставляет услуги алмазной биржи отечественным и зарубежным алмазным компаниям.

Цветные камни. В отличие от алмазов и золота, которые продаются в своих собственных центрах обмена со специальной налоговой политикой, цветные камни и ювелирные изделия из цветного камня облагаются налогом по той же ставке, что и другие предметы роскоши. Поскольку Китай не имеет богатых ресурсов цветных камней, этот рынок в основном зависит от импортных

товаров. Тариф, НДС и налог на потребление собираются центральным правительством, в то время как местное правительство собирает налоги на предпринимательскую деятельность. Таможенный тариф импортных цветных камней составляет 8%, а розничные или оптовые торговцы оплачивают дополнительный 10% налог на бизнес. НДС на ювелирные изделия с цветными камнями является необычно высоким 17,5%, в то время как потребительский налог составляет 5%. В общей сложности, ювелирный розничный торговец или оптовик платит около 40% , что значительно поднимает цены на эти продукты. Например, браслет Cartier «ЛЮБОВЬ», который продается в Гонконге за 34,855 юаней (US \$ 6000) в 2013 году стоил 47,300 юаней (US \$ 8000) в соседнем Шэньчжэне. Эта разница составляет около 35,7%, по меньшей мере, частично из-за высокой налоговой ставки Китая на цветные каменные ювелирные изделия (Fung Business Intelligence Centre, 2013).

Налоги, собираемые центральным правительством, связаны с различными отраслями промышленности; таким образом, требуется больше времени для изменений. Есть еще некоторые специальные политические меры, которые могут помочь снизить эти ставки налогов. Например, формирование алмазной биржи позволило контролировать все алмазы, которые будут проданы в рамках специальных налоговых ставок, на которые эффективно понижены налоги, собираемые центральным правительством. Подобная организация могла бы помочь и с цветной каменной индустрией. Кроме того, взаимная политика импорта-экспорта между Китаем и другими странами помогает снизить тариф, как это делает образование некоторых специальных торговых зон в Китае. Самая трудная часть для такого изменения - это формирование НДС, потому что центральное правительство Китая в значительной степени зависит от этого налога. Изменить это только в одной отрасли еще сложнее (Цю, 2013). Местные налоги, кажется, имеют большую гибкость, чем те, что собраны центральным правительством, так как они в большей степени зависят от отношения местного правительства к разработке своей ювелирной промышленности.

Лабораторные стандарты

На основе современных геммологических знаний, отраслевые стандарты были созданы для стандартизации драгоценных камней и ювелирной торговли, и защиты прав потребителей. За последние 30 лет Китай сформировал ряд лабораторных стандартов, основанных на обоих примерах западных и китайских исследований геммологов.

Тремя наиболее важными из них в ювелирной промышленности являются Номенклатурный стандарт (GB / T 16552-2010), Стандартная Идентификация драгоценных камней (GB / T 16553-2010) и Стандартная Градация Алмазов (GB / T 16554-2010). Эти стандарты применяются ко всем лабораториям по всей стране. Впервые они были опубликованы в 1996 году, а также были выпущены обновленные версии в 2010 году, которые применяются к лабораториям, начиная с февраля 2011 года («2010 издание трех ...», 2011). Кроме того, существуют стандарты на драгоценные металлы.

Являясь крупнейшим потребителем жадеита в мире, Китай стремится к национальному стандарту по классификации жадеита в течение многих лет. Это очень сложный процесс, потому что жадеит имеет широкий спектр свойств, в том числе прозрачность, цвет, зонирование и текстура. Таким образом в торговом жаргоне, каждая характеристика уникальна и оценивается в основном на личном опыте использования. В 2009 году главное управление по контролю качества, инспекции, карантину и стандартизации опубликовало национальный стандарт классификации жадеитов, GB / T 23885-2009. Этот стандарт в основном имеет дело с зеленым жадеитом (рисунок 24), но он также может быть применен к прозрачному, лавандовому, и красно-коричневому материалу. Четыре фактора для оценки: цвет, прозрачность, текстура, и ясность. Геммологи могут также прокомментировать мастерство обработки определенной части камней в сертификате. Текущий стандарт использует буквы для обозначения различных сортов, используется соответствующий торговый жаргон, так что потребители и торговцы, легко сверяют отчеты лаборатории со своими товарами. Создание этого стандарта было поддержано, как в лаборатории NGTC, так и дилеров жадеита высокого класса.



Рисунок 24. Значение зеленого жадеита чрезвычайно выросло в Китае, различия в качестве и классе создают большие различия в цене. Фото Эрика Уэлша; предоставлено Zhaoyi.

Китай также является крупнейшим в мире производителем культивированного жемчуга. В 2002 году был опубликован стандарт классификации (GB / T 18781-2002), регулирующий терминологию, критерии оценки факторов, методы анализа и маркировки продукции, как для морского, так и пресноводного культивированного жемчуга.

Некоторые другие сорта цветные камней имеют огромный рынок в Китае, а именно рубин, сапфир, рубеллит, и совсем недавно танзанит. Потребители и геммологи ожидают уточнения национальных стандартов, которые будут выпущены и использованы при идентификации и оценке, таким образом, они смогут лучше ориентироваться в покупке и сертификации этих драгоценных камней.

Профессиональное образование и обучение

В 1980 году только 20 000 человек по всему Китаю были вовлечены в ювелирную промышленность. Тридцать лет спустя, более трех миллионов человек заняты в этой области. Структура системы образования в сфере ювелирных изделий изменилась за этот период. Ювелирная промышленность требует квалифицированных работников в горнодобывающей промышленности, производстве, продажах и управлении. В то же время, также необходимы геммологи, проектировщики и инженерные специалисты для развития этой отрасли. По сравнению со многими другими странами, Китай имеет очень высокую специализированную подготовку в рамках системы образования в сфере производства ювелирных изделий (рисунок 25). Есть два основных компонента этой системы.



Рисунок 25. Геммологическое обучение имеет решающее значение для обеспечения роста китайской ювелирной промышленности. Фото Эрика Уэлша, собственность Chow Tai Fook.

Профессиональная подготовка. В любых современных учебных организациях, сформированных в Китае, знания передаются от мастера к ученику. Эта система, которая существовала на протяжении тысяч лет до самого недавнего повторного открытия страны, ориентирована на формат обучения «один на один». Это не было эффективным в обучении большого пула рабочих. Современные сертифицированные программы обучения, впервые установленные на Западе, добились успеха в этом отношении. Китай импортировал эти зарубежные программы.

В 1989 году Китайский университет наук о Земле в Ухане сформировал совместный учебный центр с геммологической ассоциацией Великобритании, где запустили первую в истории Китая программу FGA. Пятнадцать студентов были зачислены на эту программу (Yang,

2013). После этого были созданы другие иностранные программы подготовки геммологов и сертификации алмазов в Китае. Например, Высший совет по алмазам (HRD) открыл учебный центр в Шанхае в 1993 году, а затем Gem-A в Ухане через год. Американский геммологический институт преподавал первые курсы геммологии в Пекине в 1998 году, на аккредитованных программах обучаются около 300 студентов ежегодно (Yang, 2013).

Китай начал разрабатывать свои собственные программы сертификации. Различные органы, включая университеты, национальные центры изучения драгоценных камней, ювелирные технологические и геммологические общества, - все они в состоянии выдавать профессиональные сертификаты. Китайский университет геологических наук в городе Ухань, например, выдает сертификат, который называется ГПК; около 4000 человек были зачислены на эту программу в 2012 году (Yang, 2013). Содержание обучения на этих курсах включает геммологию, производство, проектирование, продажи и управление. Конкуренция между поставщиками образовательных услуг, как иностранных, так и внутренних, привело к разработке более специализированных учебных программ. Многие местные лаборатории предлагают высококачественные классы для персонала руководящего звена из ювелирных компаний, банков и страховых компаний, чтобы помочь им лучше понять процесс торговли и связанные с ним варианты инвестиций. Лаборатории и ассоциации на национальном уровне также сотрудничают со специалистами по продажам от ведущих ювелирных брендов, чтобы предложить классы по продажам и управлению для персонала магазинов. Некоторые консультанты ювелирных изделий даже предлагают занятия «один на один» для высокого класса инвесторов и коллекционеров.

Сертификаты и образовательные программы по геммологии. Еще одной отличительной чертой системы обучения в Китае является ее программы в высших учебных заведениях в области геммологии. С середины 1980-х годов, некоторые университеты предложили степени по геммологии, которые эквивалентны степени младшего специалиста в Соединенных Штатах. Геммологической институт в Китайском университете геологических наук в городе Ухань, первый в своем роде официально зарегистрированный центральным правительством, был образован в 1992 г. В 1998 году Министерство образования добавило геммологию в качестве одной из основных программ в университетах страны (Yang, 2013), что позволяет студентам достигать степеней докторантуры. Учебный процесс, главным образом, расширен за счет включения дизайнера ювелирных изделий, изготовления ювелирных изделий, а также управление ювелирным бизнесом. В 2009 году геммологической институт в городе Ухань стал первым университетом, который предложил программу уровня магистратуры в ювелирном дизайне (Yang, 2013).

Для того чтобы обеспечить необходимый уровень конкуренции в ювелирной промышленности, многие компании предоставляют своим сотрудникам специальную подготовку и повышение заработной платы. Президент компании Pingzhou Mazu (жадеит) отметил, что многие из его резчиков по жадеиту имеют зарплату более одного миллиона юаней в год (US \$ 150 000). Лидер завода одного крупного гранильного завода в провинции Гуандун также отметил, что зарплаты там растут примерно на 15% ежегодно в течение нескольких лет.

Производство ювелирных изделий

Китай, прежде всего производственный центр в мире, возможно, является ведущим производителем ювелирных изделий. Большинство этих операций базируются в провинции Гуандун. Более 2000 компаний расположены в Шэньчжэне, с годовой производительностью \$ 8 миллиардов долларов США. Это оценивается в более чем 70% от фактического производства ювелирных изделий Китая ("Шэньчжэнь наращивает роль ...", 2012). Китай переходит от низкой стоимости модели производства к типу с высококвалифицированной рабочей силой и самыми современными технологиями, таких как лазерный распил алмазов, автоматизированное планирование бриллиантовой огранки, высокоточная роботизированная резка для цветных камней, и вакуум-литье из платины.

Промышленность вкладывает значительные средства в технологии, а также в повышение уровня квалификации персонала.



Рисунок 26. Огромное количество неполированных цветных драгоценных камней удовлетворит потребности резки обрабатывающей промышленности. Фото Эндрю Лукас, любезно LJ International Inc.

Китайское производство ювелирной промышленности сталкивается с проблемами роста издержек, потребительского сложности, сложность производственно-сбытовой цепи и глобальной экономической неопределенности. Одним из самых больших препятствий является поставка грубого материала. Китайская обрабатывающая промышленность уже известна своим аппетитом к необработанным цветным камням (рисунок 26). Во время интервью в 2013 году Tucson Gem показывает, что при попытке конкурировать с Китаем несколько дилеров из США подтвердили трудность приобретения неполированных камней (Геммологический институт Америки, 2013). Многие дилеры сказали, что они не могли конкурировать с ценами, предлагаемыми китайскими режущими фирмами и производителями ювелирных изделий.

Для того, чтобы накормить растущий спрос на цветные камни, Китай делает инвестиции в африканских странах, чтобы обеспечить поставки сырья. Один из крупнейших инвестиционных потоков в развитии африканской инфраструктуры, был указан в стратегии изложенной в пятилетке 2001 года (Ashok, 2013 г.). Некоторые из этих африканских районов производят алмазы. Зимбабве, потенциально является крупным производителем алмазов, это одна из стран, где китайские товары, услуги и капитал подлежали обмену на необработанные алмазы с 2011 г. (Ashok, 2013 г.), и до сих пор эта стратегия была успешной. В период с 2006 по 2011 год, когда было 3% -ное падение мировых поставок грубых камней, Китай разместил 20% увеличение импорта алмазного сырья по массе и увеличение на 55% по стоимости (Ashok, 2013). Алмазный рынок ресурсов будет оставаться проблемой, поскольку глобальная конкуренция необработанных камней усиливается.

Китай в первую очередь с низким уровнем затрат производственного центра, сталкивается с проблемами роста издержек, большая потребительская утонченность требуют сложной цепочки создания стоимости, и глобальной экономической неопределенности. В настоящее время страна располагает высококвалифицированной рабочей силой, о состоянии самой современной технологии и высококачественные продукты, в том числе драгоценных камней и ювелирных изделий Эти факторы помогут устранить большинство проблем производства.

НАЦИОНАЛЬНОМ драгоценных камней и ювелирных РЫНОК

В то время как Китай является ведущей силой для производства и экспорта в мировой ювелирной промышленности, самым ожидаемым событием стало рост внутреннего рынка. Рост заработной платы, хотя конкурентный вызов для производственного сектора Китая, создала большие возможности для розничной ювелирной промышленности.

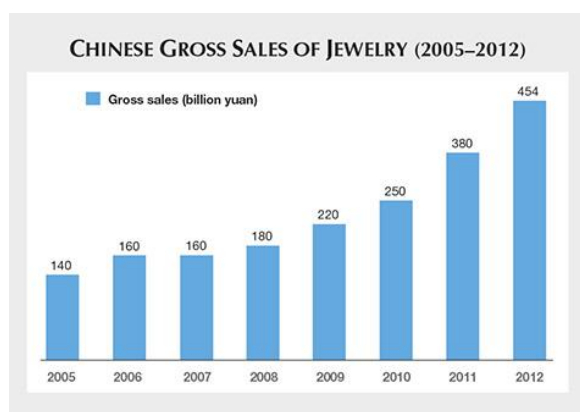


Рисунок 27. валовой объем продаж ювелирных изделий в Китае выросли впечатляюще с 2005 года, с большинством лет видящие двузначный рост. Данные из China Economic Net (2012).

Внутренний рынок ювелирных изделий. Китай в настоящее время является вторым по величине рынком ювелирных изделий в мире. Хотя были годы бума и более медленные лет, общий рост был замечательный (рисунок 27).

Когда цены на золото резко упали в апреле 2013 года, китайские потребители воспользовались возможностью, чтобы купить золото, в том числе тонких золотых ювелирных изделий, по договорным ценам. Розничные продажи для ювелирных изделий в этом месяце составил 30,3 млрд юаней (5 миллиардов долларов США), в годовом исчислении рост составил 72,2% (HKTDRC Research, 2013).

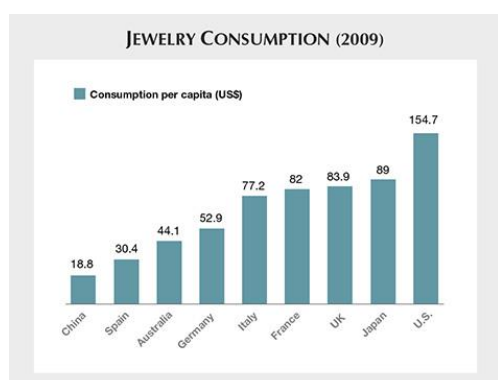


Рисунок 28. Китай потребления ювелирных изделий на душу населения, хотя и низкой по сравнению с другими крупными страны-потребители, находится на подъеме, сигнализируя сильный потенциал для будущего роста. Данные из China Economic Net (2012).

В то время как рост внутреннего потребления ювелирных изделий в Китае был впечатляющим за последние несколько лет, есть еще возможности для продвижения. Потребление на душу населения ювелирных изделий по-прежнему относительно низким по сравнению со многими другими глобальными рынками (рисунок 28). С 2009 года потребление ювелирных изделий в Китае и Соединенных Штатах значительно возросло, с потреблением Китая на душу населения более чем в два раза. Тем не менее, Майкл Хуанг, управляющий директор Index Group Diamond, отметил, что потребление ювелирных изделий Китая по-прежнему значительно отстает от ведущих развитых стран (Krawitz, 2013). Китай в настоящее время, по оценкам, потребление ювелирных изделий на душу населения в размере \$ 44 США, по сравнению с Японией на уровне \$ 91 и США по цене \$ 242 (Krawitz, 2013).

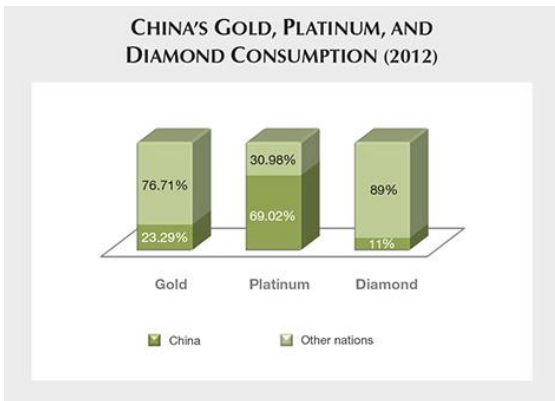
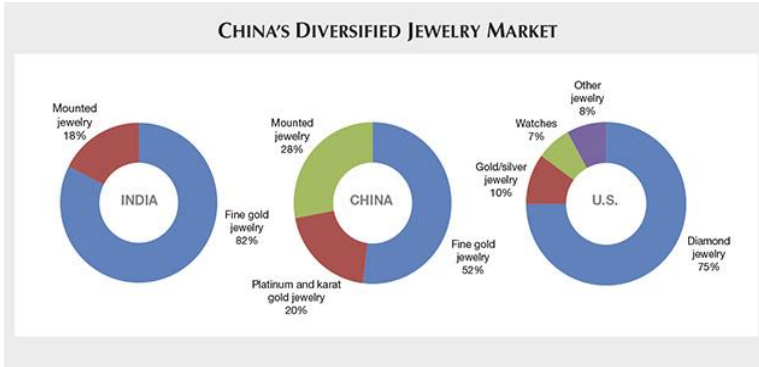


Рисунок 29. Китай потребляет большую часть мирового золота, платины и поставок алмазов. Данные взяты из "алмазный гигант De Beers ..." (2012); Джонсон Матти (2013); а также Китайская национальная Gold Group Corporation (2013).

Золотые украшения. Как показано на рисунке 29 демонстрирует, штраф золотые ювелирные изделия по-прежнему является крупным продавцом в Китае. К 2012 году Китай потребил 518,8 тонны золотых ювелирных изделий и был самым быстрорастущим рынком в мире золотых ювелирных изделий; более 75% китайских женщин в городских районах владеют значительную часть золотых украшений (World Gold Council, 2013). Две трети китайских женщин считают золотые украшения, как больше инвестиций, чем украшение. Тем не менее, в 2013 году около 6,6 млн китайских невест должны были получить золото в рамках своей свадебной церемонии (World Gold Council, 2013). Очевидно, что золото также имеет эмоциональную и сентиментальную ценность в Китае.

В Соединенных Штатах, ювелирные изделия с бриллиантами составляет гораздо более высокий процент от общего объема потребления ювелирных изделий. Но с ростом новых потребительских классов в Китае и развития нижнего эшелона городов, внутренний рынок алмазов и драгоценных камней ювелирные изделия должны продолжать расти, рынок в конечном итоге становится все более разнообразным. Это уже тот случай, когда сравнивает долю Китая категорий потребления ювелирных изделий для тех, Индии и Соединенных Штатов Америки (рисунок 30).



ювелирный рынок Рисунок 30. Китая более диверсифицирована, чем в Индии, которая в первую очередь сосредоточены на тонких золотых ювелирных изделий. Данные "2012 статистике импорта и экспорта китайской ювелирной промышленности" (2013).

Китайские потребители традиционно имеют сильное предпочтение 24К золотых ювелирных изделий из-за своей внутренней ценности и культурной близости к чистоте. 24К золота составляет более 80% золотых ювелирных изделий продаются там (World Gold Council, 2013).

Золото вторглась в драгоценный камень комплект ювелирного рынка, как в свадебных и западных ювелирных изделий дизайнера. В 2008 году Всемирный совет по золоту сотрудничал с китайскими разработчиками и производителями, чтобы создать линию ювелирных изделий 18К

заклеймили как K-Gold. Эта линия была призвана вдохновить на новые проекты и привлечь молодых потребителей, стремящихся совместить традиции с инновациями. Всемирный совет по золоту также запустил рекламные кампании для двух коллекций золотых украшений. Эти строки, "Знак любви" и "Кодекс любви", капитализируются по традиции золотых украшений в качестве первого важного подарка в романтических отношениях.

К 2013 году Китай был на пути к перегнать Индию в качестве крупнейшего в мире потребителя золота (World Gold Council, 2013). В том же году, Дэвид Лэмб, глобальный управляющий директор ювелирного и маркетинга для Всемирного совета по золоту, отметил в интервью на веб-сайте организации, что все больше ювелирных магазинов открываемого в второго и третьего эшелона городов. Это отражает большой потребительский спрос, как эти города претерпевать экономическое развитие. В том же интервью он также отметил повышенный интерес к чисто золотых украшений, в отличие от 18K и других каратного золота ювелирные изделия.¹⁷⁴

Платиновые украшения. Китай является ведущим в мире потребителем платины, что составляет около 68% мирового спроса в 2012 году по Platinum Guild International. В 2012 речи, генеральный директор Platinum Guild Джеймс Кураж отметил, что с 1997 года, PGI инвестировала \$ 150 млн США на китайский рынок, чтобы продвинуть драгоценный металл, инвестиции, которые дали US \$ 4,3 млрд чистой возврат к платиновой промышленности. Мужество добавил, что ювелирные изделия составляют около 31% от мирового потребления платины. Платиновые покупки ювелирных изделий в Китае выросли в на 16% по сравнению с 2011 г. с 1,95 млн унций платины, потребляемых в качестве ювелирных изделий (Johnson Matthey, 2013).

Специальные административные районы. Гонконг и Макао являются единственными специальные административные районы (SARS) Китайской Народной Республики Китай. Гонконг был ранее британская колония, в то время как Макао был португальской колонией. Они были переданы в Китай в 1997 и 1999 годах, соответственно, в рамках «одного Китая, две системы» политики. В силу своего статуса SAR, Гонконг и Макао пользуются высокой степенью автономии. В то время как экономические исследования часто отделяют Китай и Гонконг, важно рассматривать их в качестве одной страны. Деловые отношения между ними была установлена до изменения суверенитета в 1997 году, особенно после значительных экономических реформ Китай, возбужденному в конце 1970-х годов. Многие Гонконге предприятия созданы мощности в материковой части Китая, некоторые права через границу в Шэньчжэне, чтобы заработать на менее дорогую рабочую силу (рисунок 5).

Серебряные ювелирные изделия. Китай является крупнейшим производителем ювелирных изделий из серебра в мире. В то время как на промышленные производства приходилось более половины производства китайского серебра на 56%, изготовление ювелирных изделий составил 34% в 2011 году (Silver Institute, 2012). Внутреннее потребление ювелирных изделий из серебра резко выросло, как только стили вышли за рамки громоздких традиционных конструкций для проведения свадеб и торжеств по случаю дней рождения. Молодые китайские потребители городов первого и второго эшелона стали приобретать серебряные ювелирные изделия после 2006 года, и большая часть продвижения была сосредоточена в этих областях. В последнее время потребители в сельской местности приняли серебряные ювелирные изделия в качестве альтернативы с более низкой стоимостью по сравнению с белым золотом и платины. Также стали популярными серебряные ювелирные изделия с родиевым покрытием, так как оно предлагает внешний вид платины. Отечественные производители были вынуждены дублировать свои золотые линии ювелирных изделий в серебре, чтобы обеспечить более дешевые альтернативы широкой китайской аудитории потребительского рынка, особенно клиентам начального уровня.

Ювелирные изделия с бриллиантами. Китай в настоящее время является вторым по величине рынком алмазов, после Соединенных Штатов. В течение пяти лет, объем продаж

¹⁷⁴ <http://cheloveknauka.com/v/32722/d/?#?page=>

ювелирных алмазов вырос примерно с одной четверти от общего объема розничного рынка ювелирных изделий в Китае примерно на одну треть. ("Все, что блестит ..." 2013 г.). Кроме того, Китай, как ожидается, приведет к росту рынка ювелирных изделий с бриллиантами, наряду с Индией, на мировом рынке (Bain & Company, 2013). Большая часть этого роста пришла от принятия западной традиции дарить бриллиантовые обручальные кольца. В Китае, по оценкам, насчитывается 13 миллионов невест в год ("Все, что блестит ..." 2013). Наблюдался устойчивый переход от золотых обручальных колец к кольцам с бриллиантами. По словам Стефана Lafay, руководитель Тиффани Азиатско-Тихоокеанского региона и Японии, число городских жителей в Китае, которые покупают кольца с бриллиантами выросло с менее чем 1% до более 50% в течение последних 20 лет ("Все, что блестит ..." 2013). В свою очередь, крупные китайские ювелирные компании, которые были основаны на продажах золотые 24К ювелирные изделия, такие как Chow Tai Fook, переместились в алмазный ювелирный рынок.

В то время как с 2011 года рост колеблется, Кент Вонг, управляющий директор Chow Tai Fook, отметил, что китайский рынок ювелирных изделий был циклическим, особенно во время изменений в центральном правительстве и его политике (Krawitz, 2013). С традицией алмаза, как символа любви, вечности и чистоты, и относительно низким потреблением на душу населения сегодня, рост кажется почти неизбежным. Добавьте к этому вдохновленные западными тенденциями ювелирных изделий с бриллиантами в качестве подарка для особых случаев, наряду с ростом алмазов ювелирных изделий, и это ясно даст понять, почему многие в отрасли ищут место для развития в Китае.

В 2012 году Rio Tinto опубликовали результаты исследования, проведенного глобальной исследовательской компанией Ipsos, который показал, что китайский потребитель становится все более открытым для доступной моды на гибкие ювелирные изделий с бриллиантами ("Rio Tinto исследование подтверждает значительный потенциал ...", 2012). В то время как потребление алмазов в Китае представляет собой гораздо более низкий процент мирового потребления, чем золото или платина, рынок демонстрирует огромный потенциал роста (рисунок 31).

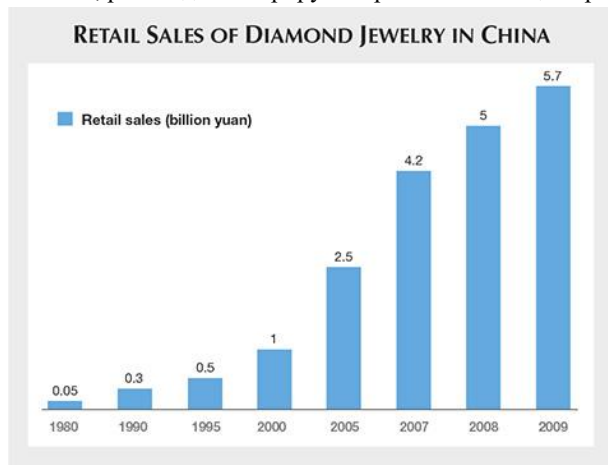


Рисунок 31. Китай увидел феноменальный рост продаж алмазов в течение последних трех десятилетий (Китай алмазный центр Обмен, 2013)

Цветные драгоценные камни. В последние годы, особенно с 2010 года, потребление в Китае ювелирных изделий расширился до цветных драгоценных камней. В то время как розничные продажи цветных камней были самыми высокими в городах первого уровня, покупатели второго эшелона близки к ним (таблица 5). Поскольку потребители в третьего и четвертого эшелона городов зарабатывают больше дискреционных доходов, их розничное потребление цветных камней также должно существенно возрасти.

Таблица 5. Продажи цветных камней в Китае, в миллионах юаней в год

	2007	2008	2009	2010	2011
Валовые розничные продажи	4.3	5.4	7.2	9.6	13.4
Города 1 го класса	1.8	2.2	3.0	4.0	5.6
Города второго класса	1.6	2.0	2.7	3.7	5.1
города 3-го уровня	0.6	0.8	1.0	1.4	1.9
другие	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7

М

ногие дилеры Tucson Gem в 2013 году сообщили об отрыве в продажах в США, в связи с присутствием китайских покупателей (Геммологический институт Америки, 2013). Они также отметили резкое повышение цен, которое было в основном из-за китайского потребления. На самом деле, некоторые дилеры указывают на проблемы, по словам одного дилера цветного камня из США, "Я пошел в шахту, чтобы купить необработанные камни, но китайский покупатель уже был там и купил их производство. Когда я вернулся через шесть месяцев, китайцы купили шахту».



Рисунок 32. Китай стал потребителем рубеллита, турмалина, из источников по всему миру, в том числе эти нигерийские рубеллиты. Фото Роберта Уэлдона.

Дилеры Tucson на выставках 2013 сообщили, что китайские покупатели были заинтересованы в более широком разнообразии цветных камней, чем в прошлые годы. Красный цвет традиционно популярный цвет в Китае, и рубин и рубеллит, турмалин (рисунок 32) были популярны в течение многих лет. На самом деле, многие члены торговли повлияли на стремительный рост цен на эти два драгоценных камня на китайском рынке. Когда «Кристис» провел свой первый ювелирный аукцион в материковой части Китая в Шанхае 26 сентября 2013 года, рубин и бриллиантовое ожерелье продано за \$ 3,4 млн ("рубиновое ожерелье Christie, первый китайский аукцион," 2013). На основе наблюдений и обратной связи от промышленности, другие красные и розовые камни, такие как шпинель, гранат, розовый кварц, а также красная яшма, по всей видимости, набирают популярность в Китае.

Драгоценные камни в других цветах, также пользуются спросом. Разноцветные ювелирные изделия из турмалина становятся все более популярными в ответ на рост цен на рубеллит ("Турмалин захватил китайских коллекционеров", 2013 г.). И синий и зеленый турмалин, наряду с другими голубыми драгоценными камнями как сапфир, аквамарин, голубой топаз, и даже драгоценных камней, таких как кошачий глаз, набирают обороты и закрепляются на китайском рынке ("Синие и зеленые камни на подъеме ..." 2012). От синего до фиолетового танзанит стал особенно популярным. В последнее время большой розничный торговец Chow Tai Seng, с 2,200 магазинами на внутреннем рынке, был назван "держателем розничных полировочных" TanzaniteOne (Макс, 2013), что свидетельствует об открытости китайского рынка к нетрадиционным цветным камням. Потребители Китая знакомы с широким выбором драгоценных камней, и цены теперь доступны для них.



Рисунок 33. Синий и зеленый турмалин, как этот медьсодержащем камень из Мозамбика, который был продан китайскому покупателю в Гонконге на шоу сентябре 2013 года, все больше и больше пользуются спросом в Китае. Фото Andrew Lucas; собственность Лоренцо.

Энцо, розничный отдел LJ International, недавно приобрел месторождение медьсодержащего турмалина в Мозамбике (рисунок 33). Начиная с 250 розничных магазинов в материковой части Китая, Энцо надеется на популяризацию этого редкого и необычайно яркого драгоценного камня на внутреннем рынке (Lorenzo Yi, перс. Комм., 2013). Эти турмалины продвигаются с помощью рекламы, торговли, средств массовой информации и одобрения знаменитостями.

Одна из самых больших проблем, стоящих перед китайской промышленностью цветных драгоценных камней, как для экспорта и внутреннего потребления, является ресурсный материал (Wilson Юань, чел. Комм., 2013). Жесткая конкуренция для многих разновидностей цветных камней, в частности, тонкого качественного материала, также ощущается и в других производственных центрах, таких как Индия, Таиланд и Шри-Ланка. Как только вырос китайский потребительский спрос, цена цветного необработанного материала взлетела. Такое повышение цен имело некоторые положительные глобальные последствия. Например, некоторые разработки, которые ранее не были экономически целесообразными (такие как шахты рубеллита в Бразилии), теперь имеют возможность работать.

Жадеит. В то время как жадеит не такой истории в Китае, как нефрит, он остается одним из самых популярных драгоценных материалов страны. Нефритовая Ассоциация провинции Гуандун отмечает, что с конца 1990-х годов, тысячи тонн грубого жадеита были импортированы через порт Гуанчжоу (Tingxin Ли, чел. Комм., 2013). Жадеит режут или производят изделия на месте, что делает Гуандун национальным центром производства и продаж жадеита. Pingzhou область Гуандун, крупнейший рынок жадеита и алмазного сырья в Китае, упоминается как "родной город" браслет из жадеита (рисунок 34). Более 20 аукционов проводятся здесь каждый год, привлекая дилеров и розничных продавцов со всей страны. Площадь Sihui рисует резчиков из Путянь и Наньян, которые применяют навыки и концепции резьбы по жадеиту, камню и дереву.



Рисунок 34. Pingzhou, область Гуанчжоу известна изготовлением нефритовых браслетов. Этот человек сверлит форму из предварительно вырезанного круглого куска нефрита. Фото Эрика Уэлиша.

Еще один важный момент входа лежит вдоль границы между Китаем и Мьянмой в провинции Юньнань, ранний импорта жадеита стандарта Китая. Существовало около 6000 компании в провинции Юньнань в 2007 году; пять лет спустя, эта цифра увеличилась до 21000 (Tingxin Li, чел. Comm. 2013). Основные рынки сбыта сосредоточены в Тэнчун, Yingjiang и Ruili.

С 2000 по 2009 г. цены на нефрит росли в среднем на 20% ежегодно. В 2011 и 2012 годах этот показатель увеличился более чем на 30% в год (данные: «Китай. Сеть промышленной информации», 2013). Мьянма, которая производит большую часть жадеита Китая, хочет строго контролировать свой экспорт и развивать свой собственный бизнес, китайский спрос на жадеит высокого класса продолжает расти. Некоторые дилеры жадеита были вынуждены задействовать свои резервы, чтобы иметь дело с нехваткой алмазного сырья. В июне 2013 года на аукционе жадеита в Мьянме, цены на сырье взлетели до небес. В общей сложности, менее чем 10000 штук были доступны для покупки (по сравнению с 20,000-30,000 штук на предыдущих аукционах), в то время как цены были в три-десять раз выше (Chen, 2013). Торговые эксперты как Юньнань и Гуандун озвучили розничную цену высококачественного жадеита, которая увеличивается примерно с той же скоростью, что и цены на жадеит средне- и низкого качества. Рост цен не был хорошо принят китайскими потребителями, которые не хотят тратить много денег на материал более низкого качества (Tingxin Li, чел. Comm. 2013). Продукты высококачественного жадеита по-прежнему пользуются спросом среди китайских коллекционеров и инвесторов в Китае и во всем мире, даже при значительно более размеченных ценах.

ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

Глядя на импорт ювелирных изделий по стране (рисунок 35, слева) и значение, важность ЕС и его фирменных ювелирных изделий класса люкс на рынке Китая очевидна. Значение импорта является еще более впечатляющим, если учесть все закупки европейских ювелирных изделий, сделанных китайскими потребителями, выезжающих за границу. На другом конце диапазона импорта являются младшие коммерческие линии из Индии.

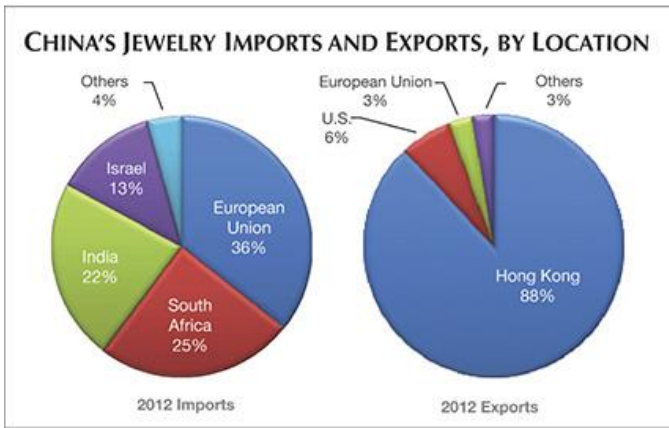


Рисунок 35. Слева: ювелирные изделия из Европейского Союза являются значительным количеством от общего объема импорта ювелирных изделий в Китае, отражающие роскошные бренды из этой страны. Справа: доля китайского экспорта ювелирных изделий, Гонконг имеет статус города-членица из Китая на мировой рынок. Данные "2012 импорт и экспорт, статистика китайской ювелирной промышленности"(2013 г.)

Значение политики управления материковым Китаем и Гонконгом "один Китая, две системы" становится ясной при взгляде на экспорт ювелирных изделий Китая по странам. Хотя Гонконг является частью Китая, это также зона свободной торговли и в отличном положении, чтобы служить в качестве экспортного центра Китая. В 2012 году 88% ювелирных изделий Китая было экспортировано в Гонконг (рисунок 35, справа), большинство из них для распространения на мировом рынке.

Ювелирные изделия с бриллиантами представляют наибольший процент по стоимости импорта ювелирных изделий в Китай, на 71% в 2012 году (рисунок 36, слева). Отчасти это происходит из-за эффективных каналов импорта через алмазные биржи, возмещения НДС, снижения стоимости ювелирных изделий с бриллиантами для китайских потребителей, и самоценности продукта. Как видно на рисунке 36 (справа), Китай является одним из основных поставщиков ювелирных изделий на мировом рынке; самой большой категорией экспорта является ювелирные изделия из благородных металлов. Алмазы и драгоценные камни имеют значительные возможности для расширения в общем процентном отношении экспорта, в то время как импорт и экспорт цветных драгоценных камней и культивированного жемчуга имели последовательный прирост (таблица 6).

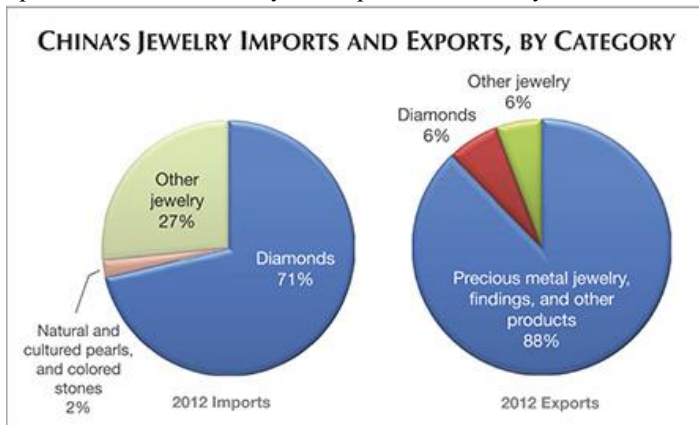


Рисунок 36. Слева: ювелирные изделия с бриллиантами являются самой крупной категорией украшений импортируемых в Китай. Справа: Ювелирные изделия из драгоценных металлов являются самой крупной категорией ювелирных изделий экспортируемых из Китая. Данные "2012 статистике импорта и экспорта китайской Ювелирной промышленности"(2013).

Таблица 6. Китайский импорт и экспорт драгоценных камней, природного и культивируемого жемчуга (в млрд долларов США).

Источник: Статистическая база данных по торговле товарами, Организации Объединенных Наций (2013).

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
импорт	3.5	4.6	6.3	7.5	6.5	10.8	14.9
экспорт	5.5	6.9	8.1	8.5	7.5	12.5	27.5

Китай в настоящее время является вторым по величине потребителем ювелирных изделий в мире. Его экономика продемонстрировала феноменальный рост и устойчивость на протяжении последних 30 лет, показатель экономического роста в среднем составляет около 10% в год. Несмотря на ожидаемое замедление роста в течение следующих нескольких лет, Китай все еще может обогнать США в течение следующего десятилетия. Последние пять лет национальный план, выпущенный в 2011 году, подчеркивает устойчивый рост в сочетании с политикой для развития внутреннего потребления. Большое количество китайских граждан, как ожидается, мигрируют в города в течение следующего десятилетия. Рост доходов, и последовавшее внутреннее потребление товаров, особенно предметов роскоши, таких как ювелирные изделия.

В то же время, второе поколение китайцев, родившихся после того, как в середине 1980-х годов, считающихся глобальным переворотом в вопросе потребления продукции в западном стиле. Их уверенный взгляд на будущее является позитивным сигналом для дискреционных расходов.

Качество брендов очень высоко, и ценится среди китайских потребителей, хотя предпочтения брендов варьируются. Например, жители городов нижнего уровня, как правило, делают покупки товаров с заметными логотипами, в то время как покупатели в космополитичных прибрежных городах предпочитают изысканность. Китайские потребители роскоши, как правило, моложе чем в США, а также европейцев, и уже готовы рассмотреть предметы роскоши как необходимость. С успехом кампаний электронной коммерции, таких как «День свободных людей» 11 ноября, продолжающийся рост китайского потребления кажется почти решенным.

Когда Китай открыт для мирового рынка, бизнес ювелирных изделий в Гонконге воспользовался более дешевой рабочей силой в провинции Гуандун и вновь созданными зонами свободной торговли. Политика - "Один Китай, две системы", которая сохранила свободный рынок в Гонконге после объединения в 1997 году, стимулировала быстрый рост китайского экспорта. Некоторые из этих ювелирных компаний из Гонконга переехал на внутренний китайский рынок, что привело к его подъему. Создание Шанхайской алмазной биржи и Шанхайской биржи золота привело к реформе импорта и экспорта, включая пересмотр налоговой политики, и это способствовало росту отечественной ювелирной промышленности. В то время как рост стоимости рабочей силы является проблемой для ювелирной промышленности Китая, использование технологии позволяет перейти рынку на высокие уровни и сохранить его конкурентоспособность на мировом рынке.

Потребление на душу населения Китая ювелирных изделий низок по сравнению с Соединенными Штатами, но он растет с ошеломительной скоростью. Успех платины в относительно короткий промежуток времени показывает открытость к новым продуктам. Ювелирные изделия с бриллиантами были очень популярны в Китае, особенно на свадебном рынке, ювелирные изделия с алмазами также считаются новым сектором растущего рынка. Разнообразие цветных камней в настоящее время на рынке, совмещается с все большим интересом к ним на внутреннем рынке. Глобальные рынки для цветных драгоценных камней, таких как рубин, рубеллитом и турмалина уже глубоко под влиянием спроса китайских потребителей (рисунок 37). Другие камни, такие как

танзанит набирают значительную тягу, в то время как более традиционный нефрит и жадеит остаются все так же чрезвычайно популярными.

Основные допущения прогноза

Прогнозы в отношении потребления ювелирных изделий и инвестиционного спроса, подготовленные для этого отчета компанией «Драгоценные металлы» (PMI), основаны на нескольких ключевых допущениях:

- Рост китайского ВВП замедляется до среднегодового уровня в 6% в период между 2014-17 годами. По мере того как китайская экономика становится все более крупной и более зрелой, ее естественный темп роста будет снижаться. С 2009 года наиболее важным источником роста были кредитные инвестиции в основной капитал. Это стало менее эффективным способом получения дополнительной прибыли в ВВП. Переход к экономической модели, где потребление играет большую роль в ВВП, вероятно, приведет к снижению темпов роста ВВП.

- По прогнозам, потребление частного потребления вырастет в среднем на 7,5% в год в период с 2014 по 17 год. Постепенный переход к более экономичной модели, основанной на потреблении, потребует, чтобы темпы роста частного потребления превысили темпы роста общего ВВП. Рост частного потребления будет сдерживаться только медленным снижением исключительно высоких темпов сбережений населения в Китае.

- Вероятность финансового кризиса, происходящего в среднесрочной перспективе, считается высокой и растет. Этот риск связан с чрезмерно быстрым ростом кредита и значительными «малыми инвестициями».

По прогнозам, финансовый кризис приведет к снижению как ВВП, так и частного потребления в течение 2014-17 годов. (Точные сроки и воздействие в течение одного года невозможно предсказать, и поэтому потеря 2% ВВП усредняется за четыре года, о которых идет речь).

- Ожидается, что инфляция будет оставаться под контролем (ниже 5%) в среднесрочной перспективе, но инфляционные ожидания могут значительно возрасти из-за масштабного смягчения денежно-кредитной политики, которое почти наверняка будет принято после финансового кризиса в Китае.

- В среднесрочной перспективе не прогнозируется никаких существенных изменений обменного курса юаня. Небольшое повышение ожидается в 2014 году, но в 2015-17 годах может произойти переход к умеренной амортизации. Этого можно ожидать, потому что (поначалу) может быть период общего укрепления доллара США. Кроме того, финансовый кризис может негативно сказаться на юанях. Власти могут также использовать обесценивание валюты как средство смягчения удара от такого кризиса, поскольку это будет способствовать экспортному сектору.

- Предположения о ценах на золото для этого прогноза в том, что в 2014 году наблюдается «слабая» тенденция. Однако ожидается, что в течение следующих трех лет цены на золото будут иметь тенденцию к восстановлению, достигнув среднегодовой величины около 1 500 долл. США в 2017 году.

Актуальные показатели золотого рынка в Китае по данным отчета всемирного золотого совета

Основанный в Великобритании, с деятельностью в Индии, на Дальнем Востоке, в Европе и США, Всемирный золотой совет является ассоциацией, членами которой являются ведущие мировые золотодобывающие компании. Всемирный золотой совет является организацией по развитию рынка для золотодобывающей промышленности. Как они пишут сами о себе: «Работая в инвестиционном, ювелирном и технологическом секторах, а также взаимодействуя с правительствами и центральными банками, наша цель - обеспечить лидерство в отрасли, стимулируя и поддерживая спрос на золото. Мы разрабатываем поддерживаемые золотом

решения, услуги и рынки, основываясь на реальном понимании рынка. В результате мы создаем структурные сдвиги в спросе на золото в ключевых секторах рынка. Мы предоставляем информацию о международных рынках золота, помогаем людям лучше понять достоинства золота в сохранении богатства и его роль в удовлетворении социальных и экологических потребностей общества.» В рамках исследования приводятся данные некоторых сегментов всемирного золотого совета **китайских золотых рынков.**

Методология

Всемирный золотой совет поручил компании «Драгоценные металлы» (PMI) провести исследование перспектив спроса на золото в Китае в среднесрочной перспективе (определяемое как 2014-2017 гг. Для целей настоящего отчета) и составить этот отчет, в котором будут детализированы его выводы. Филипп Клапвейк, основатель и управляющий директор PMI, является ветераном золотого рынка с богатым опытом работы в течение его пребывания на посту Исполнительного председателя GFMS и Head

Аналитики глобальных металлов в Thomson Reuters GFMS. Это исследование является синтезом его глубокого знания китайского рынка золота и опыта Мирового Золотого Совета.

Это было дополнено серией подробных интервью, которые PMI и Всемирный золотой совет совместно провели с рядом ключевых участников рынка золота в Шэньчжэне, Шанхае и Пекине. Кроме того, в отчете использованы обширные исследования потребителей, которые Всемирный золотой совет предпринял в последние годы. Это включает:

- Комплексное исследование использования и отношения более 10 000 китайских потребителей с золотыми ювелирными изделиями, проведенное в 2011 году (TNS).
- Часть регулярных исследований, проведенных в период с мая 2013 года по март 2014 года, с рядом волнующих запросов китайских потребителей об их перспективах цен на золото и намерениях покупать золотые украшения в течение следующих 12 месяцев (Каденс).
- Снимок 1000 китайских потребителей в декабре 2013 года, чтобы понять, что мотивирует их покупать золотые украшения и слитки (TNS).

Коллективные знания PMI и Всемирного совета по золоту в сочетании с обширными исследованиями в области потребительской и отраслевой экспертизы привели к детальному и проницательному производству

Анализ. Экономическое развитие и рынок золота

За последние 20 лет экономическое развитие Китая стало основой комментариев аналитиков и СМИ. Он процветает из бедной, слаборазвитой страны в крупную торговую нацию с быстрорастущим уровнем благосостояния и позитивным прогнозом роста. То же самое можно сказать и о рынке золота в Китае. Он превратился из миньоне в большой и все более изощренный рынок.

Через тридцать лет Китай превратился из бедной развивающейся страны в процветающий «средний доход». В 1978 году Китай только что вышел из потрясений Культурной революции. В то время это была населенная, но бедная страна, где подавляющее большинство ее граждан составляло более 70

Работая на земле¹³. Однако в том же году руководство страны, вместе с Дэн Сяо Пин в авангарде, приступило к осуществлению программы экономических реформ, которая продолжается до сих пор. С тех пор Китай преобразился. Сотни миллионов людей были выведены из бедности; Большинство населения живет в городах; Экономика является вторым по величине в мире, а Китай стал страной с «средним уровнем дохода»

В то же время Китай пришел из ниоткуда, чтобы стать крупнейшим в мире потребителем и производителем золота. В среднесрочной перспективе рост доходов и пул сбережений населения должен способствовать увеличению золотых ювелирных изделий и инвестиционного спроса.

Параллельно китайский рынок золота развился от почти несуществующего до крупнейшего в мире производства. И потребление физического золота. В 1950 году «новый Китай» запретил частную собственность на слитки и поставил золотодобывающую отрасль под государственный контроль. Чуть более 50 лет спустя Народный банк Китая (РВос) отказался от монополии на покупку, распределение и ценообразование на золото. Десятилетие с тех пор показало чрезвычайный рост в спросе частного сектора на драгоценности и, позже, инвестиционное золото.¹⁷⁵

Экономический рост в Китае замедляется. Однако даже если бы он снизился до консервативного среднего значения в 6% за период 2014-1917 гг. (Как используется для прогнозов спроса в этом отчете), потребители могли бы иметь более доступные располагаемые доходы, чтобы тратить драгоценности. Действительно, учитывая сбалансированность

Экономики к потреблению, вполне вероятно, что общие потребительские расходы будут расти быстрее, чем основной ВВП. Аналогичным образом, несмотря на то, что прогнозируется, что очень высокий уровень сбережений в Китае упадет, огромный объем сбережений населения будет только углубляться по мере расширения экономики. Это означает, что будет достаточно места для роста инвестиционного спроса на золото. Лишь серьезная экономическая неудача, вызванная, возможно, всплеском «кредитного пузыря», серьезно сказывающегося на экономическом росте, затмит этот позитивный прогноз для китайской экономики и спроса на золото.

Контроль и де-регулирование на рынке золота

Новая Китайская Народная Республика быстро разместила рынок золота под строгим контролем государства. В 1949 году победоносная коммунистическая партия унаследовала страну, разоренную восьмилетней освободительной войной против японских захватчиков, а также гражданскую войну между коммунистами и гоминьданом. Была настоятельная необходимость в стабилизации экономики и борьбе с гиперинфляцией, которая преследовала Китай на протяжении большей части предыдущего десятилетия. Центральным элементом новой экономической политики нового руководства было введение новой валюты. Во время Гражданской войны в стране циркулировало несколько различных валют, и это было необходимо

Что эта новая национальная валюта должна быть единственным средством обмена и сохранения стоимости. Гиперинфляция подорвала роль местных валют до такой степени, что большинство торгов проводилось через бартер или с использованием золота и серебра. Золото и серебро, вместе с иностранной валютой, были как средством измерения цен, так и основным средством сохранения финансового богатства. Чтобы повысить шансы проведения валютной реформы, было необходимо, чтобы удалить этот конкурс. Поэтому правительство начало ограничивать деятельность в драгоценных металлах и иностранной валюте, что привело в 1950 году к прямому запрету на личное использование золота, серебра и иностранных денег. Аналогичным образом, все ввоз и вывоз золота и серебра частными лицами был запрещен. Вся деятельность драгоценных металлов будет контролироваться государством через РВос.

¹⁷⁵ Daily Life in Traditional China: The Tang Dynasty, Charles D. Benn, Greenwood Publishing Group, 2002 - Всего страниц: 317

Экономическая реформа после 1978 года стала свидетелем постепенного восстановления рынка золота в Китае под строгим контролем РВоС. Окончание монополии РВоС и создание Шанхайской золотой биржи ускорили развитие рынка золота с 2002 года.

На начальном этапе экономической реформы наблюдалось только очень осторожное открытие рынка, в основном характеризующееся ростом производства ювелирных изделий, особенно в Особой экономической зоне Шэньчжэня. Действительно, центральная роль РВоС на китайских рынках золота и серебра была подтверждена в 1983 г. «Положением об управлении золотом и серебром», в котором говорилось, что центральный банк несет ответственность за регулирование, контроль и контроль за приобретением и распределением золота и серебра Серебро в Китае. На РВоС также была возложена задача управления золотыми запасами золота в стране.

В течение 1990-х годов РВоС постепенно адаптировал свое управление рынком, чтобы сделать его более эффективным. Это было особенно заметно с точки зрения увеличения поставок металла местным производителям и перехода к более рыночной системе ценообразования на золото. Однако только в 2001 году государство заявило о прекращении контроля РВоС за: установление внутренних цен; Покупка добытого золота и лома; И продажи рафинированного золота производителям.¹⁵ Вместо этого цены будут определяться с помощью скоро появляющейся Шанхайской золотой биржи (SGE), 16 из которых РВоС станет учредителем и ключевым участником. Все очищенное золото должно быть продано на SGE, и биржа также будет единственным рынком для покупки золота промышленностью и финансовыми институтами¹⁷. Аналогичным образом, весь импорт слитков должен быть произведен через SGE. SGE начала торговлю в октябре 2002 года. Дальнейшая либерализация произошла в 2003 году, когда система лицензирования для ведения бизнеса.

Экономическое развитие и спрос на золото

Сегодня Китай является второй по величине экономикой в мире и ее ведущей торговой страной. Быстрый экономический рост имеет ряд негативных побочных эффектов, которые в настоящее время решаются.

В 1978 году доход на душу населения в Китае составлял чуть более 200 долл. США в текущих долларах¹⁸. В прошлом году этот показатель увеличился до уровня не менее 6 850 долл. США, что составляет более 42 000 юаней (диаграмма 4). В 1980 году 30% ВВП приходилось на сельское хозяйство, а 69% населения были сельскими жителями. Эти же цифры за 2012 год составили соответственно 8% и 48 %¹⁹. Только за последнее десятилетие китайская экономика выросла на 140%²⁰, и, по данным Всемирного банка, процент населения Китая, живущего менее чем на 2 долл. США в день (ППС в 2005 году) сократился с 78% в 1994 году до 27% в 2009 году. Китай является не только самой густонаселенной страной в мире, но и второй по величине экономикой и ведущей торговой страной.

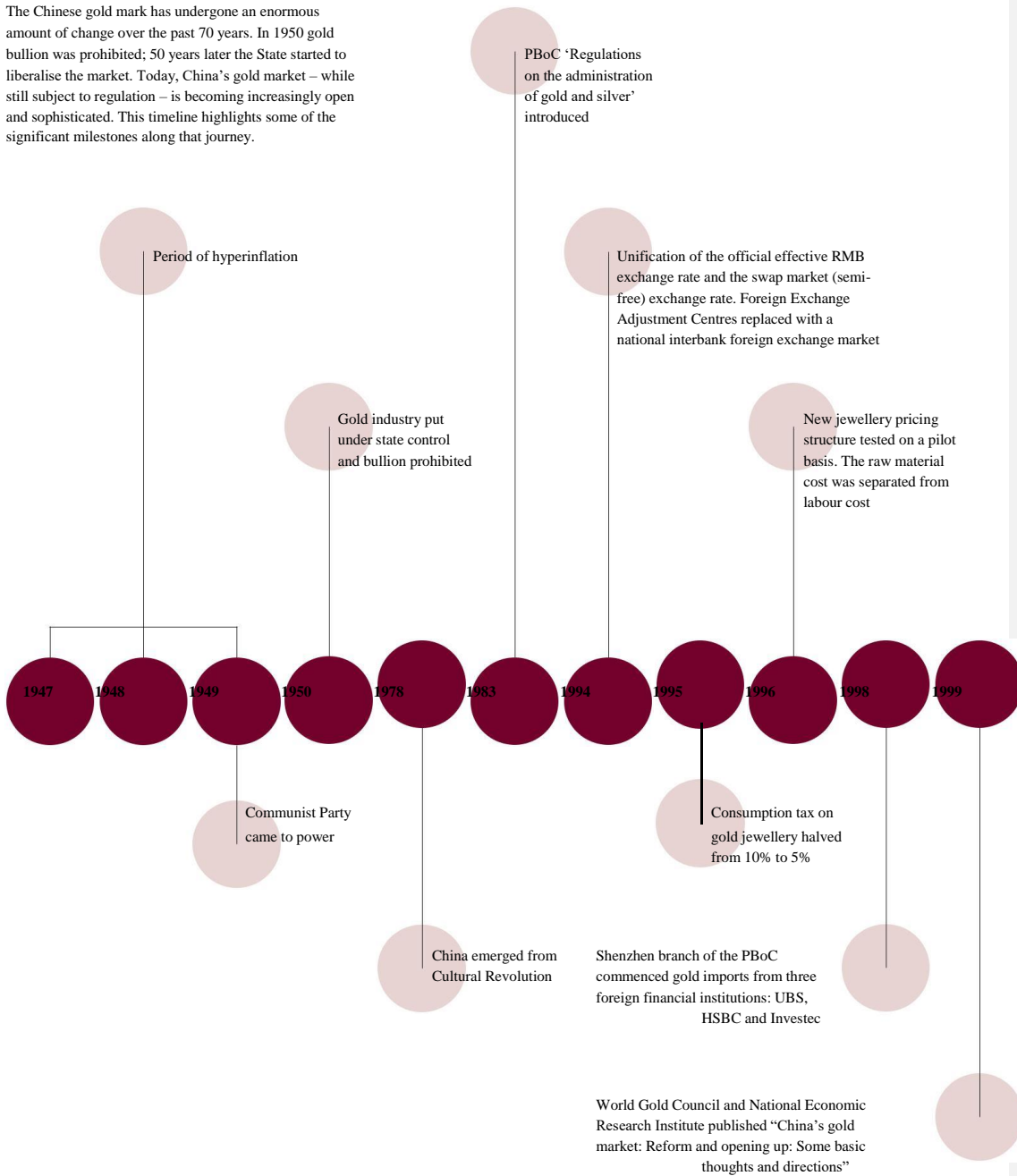
Тем не менее, экономический рост не имел некоторых менее приятных последствий. Страна борется с экологическими побочными эффектами голодной индустриализации и урбанизация в сочетании с растущим автомобильным парком - Китай сегодня является крупнейшим в мире производителем и потребителем автомобилей²¹. В городах проживают сотни миллионов мигрантов, большинство из которых не имеют официальных прав жителей. И затем есть другие побочные продукты того, что некоторые будут рассматривать как «однобокую» экономическую модель, которая, начиная с глобального финансового кризиса, опирается главным образом на фиксированные инвестиции как двигатель экономического роста. К ним относятся бум жилищного строительства, множество инфраструктурных проектов, многие из которых никогда не покажут экономическую отдачу, массовый рост уровня задолженности и политику финансовых репрессий, что привело к бурному росту теневого банковского дела. Эти события взаимосвязаны и

могут превратиться в серьезный финансовый кризис для Китая, который может серьезно повлиять на реальную экономику.

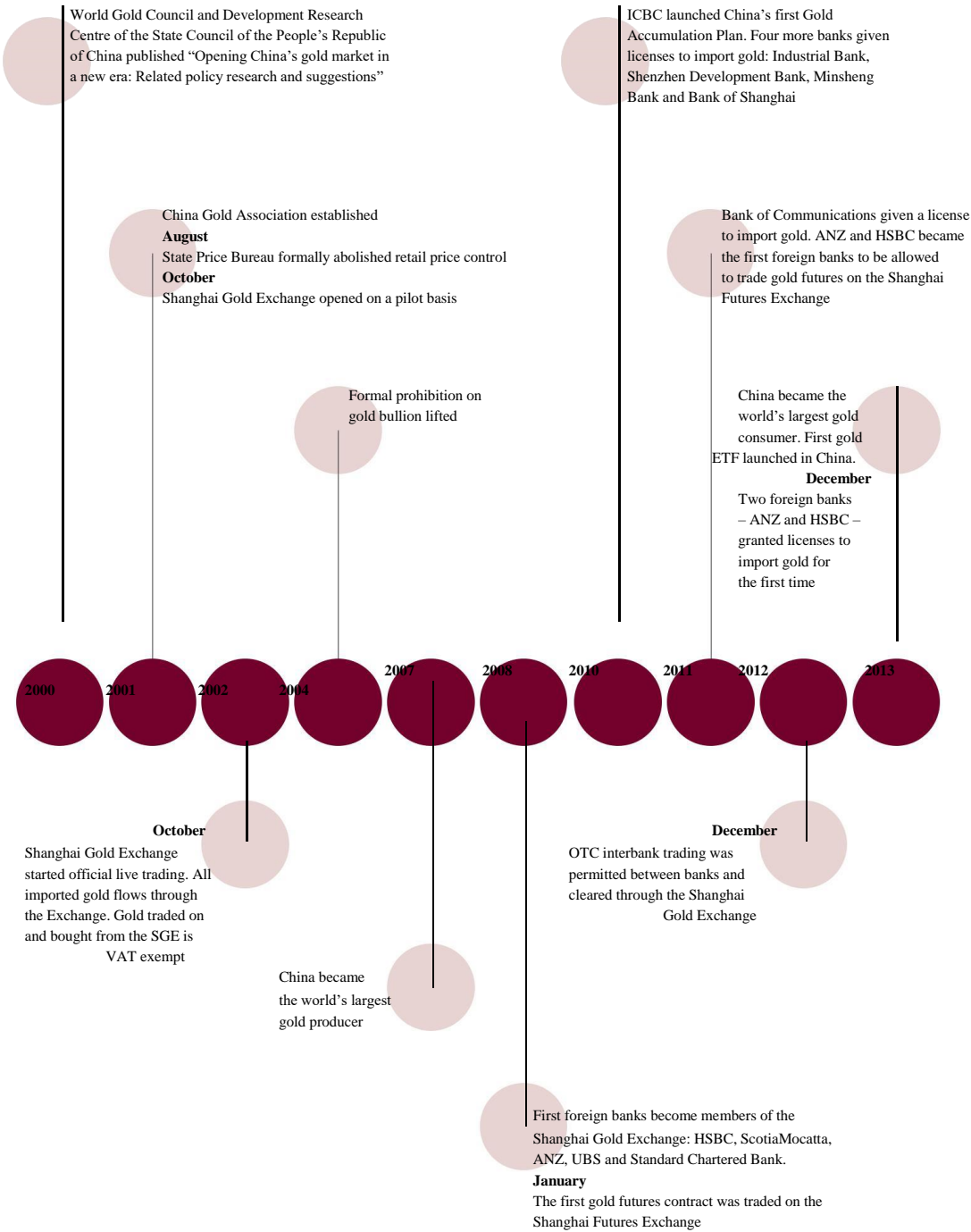
Центральное правительство хорошо осведомлено об этих опасностях и стремится смягчить их посредством либерализации финансовой системы и перебалансирования экономики от чрезмерной зависимости от инвестиций, при этом возрастает роль частного потребления.

Policy timeline

The Chinese gold market has undergone an enormous amount of change over the past 70 years. In 1950 gold bullion was prohibited; 50 years later the State started to liberalise the market. Today, China's gold market – while still subject to regulation – is becoming increasingly open and sophisticated. This timeline highlights some of the significant milestones along that journey.



China's gold market: progress and prospects



Изменение экономической модели потребует времени и может привести к некоторой переходной нестабильности. В будущем потребление будет более важным фактором роста, но только в том случае, если китайцы сэкономят меньше. Этот процесс трансформации экономической модели продвигается вперед в увязках и пусках. Попытки ограничить рост кредита должны быть сбалансированы с другими целями, такими как платежеспособность местных органов власти, государственных предприятий и частных компаний. Есть опасения, что кредитный кризис может привести к скачку безработицы и краху на рынке жилья. Тем не менее, эта политика «подтягивания», направленная на ужесточение и ослабление кредитования, может просто привести к более серьезным проблемам в будущем: вместо того, чтобы балансировать балансы, подлежащие ремонту в течение долгого времени, они, как правило, становятся более подверженными риску. Данные показывают, что в целом за последние несколько лет общий рост кредитования не был ограничен (диаграмма 5). Таким образом, вероятность «жесткой посадки» растет, и было бы неосторожно обесценить это событие в течение ближайших нескольких лет. Тем не менее, прогнозы в отношении ювелирного, инвестиционного и промышленного спроса в течение периода 2014-2017 годов, содержащиеся в настоящем докладе, основаны на менее злокачественном сценарии, при котором эпизод финансовых потрясений содержится без слишком большого влияния на уровень роста ВВП по сравнению с Четырехлетний период.

Хотя в конечном итоге китайская экономика должна стать более сбалансированной и должна играть более значительную роль в частном потреблении, переходный процесс не будет легким, особенно учитывая наследие чрезмерного роста кредита и чрезмерных инвестиций (диаграмма 6). В любом случае очевидно, что темпы роста ВВП и промышленного производства будут еще ниже. Это функция не только более высокой базы для ВВП, но также и потому, что ресурсы, вложенные в инвестиции, производят меньше продукции, чем в прошлом. Вместе с уменьшением отдачи от инвестиций экспортный сектор стал более зрелым, и в некоторых отраслях промышленности наблюдалось даже снижение активности. Таким образом, положительное сальдо счета текущих операций Китая, похоже, упадет еще больше. Потребление в конечном итоге поднимет большую часть провисания, но в настоящий момент его сдерживает исключительно высокий уровень сбережений населения, который во многом является продуктом новых социальных и демографических реалий.

Высокая экономия является рациональным ответом на более высокие ожидаемые будущие расходы при отсутствии всеобъемлющей системы социального обеспечения.

Китайская экономика уже претерпела масштабную экономическую реструктуризацию, связанную с закрытием десятков государственных предприятий (ГП). Десятки миллионов рабочих потеряли работу в 1990-х годах. Кроме того, социальное обеспечение, ранее предоставляемое этими госпредприятиями, было возложено на местные органы власти, которым не хватало необходимой инфраструктуры и ресурсов для выполнения этого краткого обзора.

Ювелирные изделия

Ювелирные изделия составляют основу спроса на золото в Китае. В 2013 году на 669 тонн на него приходилось почти 60% всего спроса на золото в частном секторе. Его рост поддерживался ростом доходов, появлением нового среднего класса и процессом урбанизации. Если смотреть вперед, есть угрозы в отношении спроса на золото, но мы ожидаем, что он продолжит расти и достигнет по меньшей мере 780 тонн к 2017 году.

От скромных начал Китай стал мировым рынком ювелирных изделий номер один, почти утроившись в размере за последнее десятилетие.

Тридцать лет назад, Шэньчжэнь, город на юге Китая, где сфабриковано более 70% ювелирных изделий страны, 25 был маленьким городом с населением 330 000 человек, который только недавно воспользовался новыми мерами либерализации Дэн Сяо Пин. Сейчас это крупный мегаполис с

населением более 10 миллионов человек²⁶ и всемирно известным экономическим центром. Шэньчжэнь является

Хорошая аналогия для китайского ювелирного рынка, который из скромных начал поднялся и стал крупнейшим в мире, измеренным как по объемам производства, так и по объемам потребления.

Двадцать лет назад спрос на золотые ювелирные изделия в Китае превысил 300 тонн. Потребление возросло в начале 1990-х годов, вызванное крупным ростом роста ВВП, увеличением доходов и, что крайне важно, отчаянными попытками спасателей избавиться от инфляционного хеджа для защиты своего новообретенного богатства. Согласно официальному индексу ИПЦ, инфляция выросла до двузначных уровней в 1993-95²⁷ годах, и ювелирные изделия с 24-каратным золотом представляли собой одно из немногих доступных безопасных убежищ для населения, особенно с учетом глубоко отрицательных реальных процентных ставок по банковским депозитам за тот же период.

Структура рынка и продуктов

Шэньчжэнь является крупнейшим в мире центром по производству ювелирных изделий из золота и на его долю приходится более 70% производственной базы Китая. Более 85% производства в 2013 году 724 т предназначалось для внутреннего рынка.

Сегодня в Китае находится крупнейшая в мире ювелирная база. Были созданы массовые заводы, из которых каждый потребляет гораздо больше золота, чем знаменитые итальянские производители золотых цепей в период своего расцвета. В 2013 году произошел дальнейший рост числа китайских ювелирных компаний в ответ на рекордный спрос и временный рост прибыли на 24-каратных изделиях. Только в Шэньчжэне насчитывается около 4000 официальных производителей, за исключением тысяч более мелких мастерских и ремесленников.

Согласно данным Thomson Reuters GFMS, производство ювелирных изделий из золота в Китае подскочило до 724 т в 2013 году, что на 31% больше, чем в предыдущем году. Более 85% производства предназначено для внутреннего рынка.²⁸ Экспорт в США и Европу значительно увеличился в 2000-х годах. Несмотря на то, что они снизились после наступления финансового кризиса в 2008 году, они стали появляться в последнее время по мере восстановления этих рынков (в разделе «Предложение» - стр. 49 - более подробно рассматриваются торговые потоки).

С Гонконгом ведется значительная часть торговли. Как правило, Китай импортирует 18 карат (в основном итальянские) и некоторые изделия из драгоценных камней через Специальный административный район (SAR). Экспорт из Китая в основном состоит из ювелирных изделий 14 и 18 карат для западных рынков (большая часть из которых принадлежит принадлежащим Гонконгу компаниям в городе Панью) или 24-каратные изделия, предназначенные для самого Гонконга. Большая доля продаж ювелирных изделий в Гонконге, особенно изделий из 24 карат и бриллиантов, приходится на туристов с материка. Цены без налогов в Гонконге ниже, особенно для ювелирных украшений из драгоценных камней, и крупнейшие ювелирные бренды Гонконга имеют хорошую репутацию для продажи качественных бриллиантов и других драгоценных камней.

На китайском рынке преобладают простые 24-каратные изделия, которые составляют около 85% рынка по объему (Диаграмма 9) .³⁰ Эта доля рынка увеличилась в 2013 году, поскольку ювелирная составляющая роста спроса в прошлом году была полностью основана на 24-каратных товарах. Это ювелирное украшение из чистого золота (известное как Цу Цзинь В Путонхуа / Мандарин и Чук Кам в кантонском диалекте) почти полностью продается по весу. Магазины

взвешивают позиции, выбранные их клиентами, умножают тонкий вес в граммах на дневную цену спот SGE, а затем добавляют надбавку, которая включает в себя плату за труд и розничную маржу. Конечные розничные цены на простые, не заклеенные изделия, как правило, будут на 15-20% выше стоимость металла, содержащегося в изделии. Баланс рынка состоит из 18 карат (известных как K-gold в Китае) и изделий из драгоценных камней.³¹ Большая доля рынка 18 карат приходится на свадебные банды, где «белое золото» обеспечивает сильную конкуренцию за платину. Кроме того, особенно в городах первого уровня, существует здоровый рынок для ювелирных украшений на 18 карат, из верхнего конца которого импортирован итальянский продукт. Gem-set, категория ювелирных изделий 18 карат в Китае, включающая как бриллианты, так и более дорогие цветные камни, растет популярностью, но с очень низкой базы. (Примечание: ювелирные изделия, где драгоценные камни не являются основной материальной ценностью, обычно помещаются в обычную категорию K-gold.)

Китай также является крупнейшим в мире рынком ювелирных изделий из платины и серебра, причем спрос на серебро обеспечивается молодыми людьми, которые ищут недорогие и модные модели.

Более широкий конкурентный набор в ювелирных изделиях состоит из платины и серебра, причем палладий выпал из гонки. Кроме того, ювелирные изделия с костюмами или модные украшения являются крупным бизнесом в Китае с существенным объемом экспорта, а также растущим спросом на местном рынке у более молодых потребителей. На полях это конкурирует с продукцией высокой моды в 18-каратном золоте, но эти два - разные рынки, с совершенно разными ценовыми точками. Более дорогостоящие, фирменные бижутерия по-прежнему мало привлекают в Китае, где потребители в этих высоких ценовых категориях хотят иметь «реальную вещь» с точки зрения ювелирных украшений из карат.

Но было бы неправильно преувеличивать скорость, с которой потребители, в общем, перейдут на другие категории ювелирных изделий. Во-первых, уровень владения ювелирными изделиями «чистого золота» все еще остается низким, даже если годовой спрос сейчас довольно высок. Во-вторых, китайские потребители связывают золото с его желтым цветом - привлекательность «белого» драгоценного металла далеко не одинакова. Китайский рынок в этом отношении очень непохож на Японию или Германию, где «белый взгляд» имеет сильное крестовое обращение. Наконец, производители хорошо осведомлены о демографических проблемах, стоящих перед их отраслью, и очень активно работают над разработкой новых стилей ювелирных украшений на 24 карат, которые привлекают молодых потребителей. Действительно, всестороннее исследование использования и отношения Всемирного золотого совета в Китае с 2011 года показывает, что в то время как более молодые потребители более открыты для экспериментов с различными видами ювелирных изделий, продукты «чистого золота» легко остаются самой популярной категорией (диаграмма 11).

Факторы, стимулирующие спрос

Трансформация Китая за последние 30 лет от сельской бедности до городского благосостояния создала новый средний класс, экономический рост которого породил сотни миллионов новых потребителей.

Экономика Китая выросла на удивительное 140% за последнее десятилетие³⁴. Но эта цифра затмила расходы на золотые ювелирные изделия, которые, по оценкам, возросли на 500% в реальном за тот же период.³⁵ Несмотря на то, что это превышение означает, что действуют другие факторы, их

позитивное влияние на ювелирный рынок было подкреплено огромными успехами китайской экономики. Экономический рост не только поднял сотни миллионов китайских граждан из бедности³⁶, но также помог создать достаточное богатство, чтобы стимулировать рост расходов на широкий спектр потребительских дискреционных товаров и услуг. Средний показатель ВВП на душу населения в Китае вырос до более 42 000 юаней (около 7000 долларов США)³⁷. Однако распределение доходов между социальными группами и регионами весьма неравномерно. Это означает, что есть значительное число китайских граждан, доходы которых кратны среднему. Действительно, «средний класс», определяемый как домохозяйства с доходом более 50 000 юаней, в настоящее время состоит из почти 300 миллионов человек и, согласно прогнозам, вырастет до 500 миллионов к 2020 году.³⁸ У таких людей есть достаточный располагаемый доход для приобретения более ценных предметов второстепенной важности, таких как ювелирные изделия и предметы роскоши. Эта группа более состоятельных людей значительно расширилась как в абсолютном выражении, так и в расходовании средств. Более того, его присутствие также выросло в тех частях Китая, таких как Запад и Северо-восток страны, где экономическое развитие исторически отставало от Пекина и процветающего восточного побережья.

За последние несколько десятилетий Китай превратился из преимущественно аграрного общества в городское. В 1980 году на долю сельского хозяйства приходилось 30% ВВП Китая; Его доля в настоящее время составляет менее 10%³⁹. Этот сдвиг еще более резко с точки зрения того, где живут люди. В то время как 20 лет назад 70% населения проживало в сельской местности, более 50% составляют городские жители⁴⁰, и более 600 миллионов из них проживают в городах. Хотя большинство из этих новых городских жителей являются обычными работниками, которые отдают значительную часть своего избыточного дохода обратно членам семьи, которые остаются в своих родных деревнях, все чаще они пускают корни в городах и тратят деньги на местном уровне. Лучше среди них новые потребители золотых украшений. Это процесс урбанизации и роста доходов, который во многих отношениях начался в Шэньчжэне, который был «испытательным полигоном», выбранным для новой экономической политики, введенной более тридцати лет назад. С тех пор он распространился на другие районы Китая и привел к быстрому экономическому развитию внутри Китая. Города второго уровня, такие как Чунцзин, Чэнду и Ухань, стали региональными электростанциями, и их растущее благосостояние было отражено в растущем спросе на ювелирные изделия.

Эмбриональный средний класс также появляется в более чем 600 городах третьего и четвертого уровней страны, которые вместе с богатыми местными предпринимателями создают новый спрос на золотые украшения в крупных населенных пунктах провинций и уездов. Действительно, большая часть роста спроса на 24 карата золота, наблюдавшегося в последние два года, произошла в этих городах третьего и четвертого уровней, почти 140 из которых имеют более миллиона жителей.⁴¹

Огромное расширение производственных мощностей и торговых точек стало основой для стремительного роста спроса на ювелирные изделия. Не следует недооценивать важность этого расширения розничной торговли. Хотя было бы преувеличением утверждать, что развитие со стороны предложения привело к расширению рынка, верно то, что они обеспечили необходимую основу для этого. Более того, особенно в тех частях страны, где розничные магазины ювелирных изделий существовали всего десять лет назад, открытие новых торговых точек стимулировало спрос. Помимо предоставления потребителям возможности для покупки золотых ювелирных изделий, развитие розничной инфраструктуры само по себе непосредственно создало дополнительные производственные потребности. Это связано с тем, что для новых магазинов требуется инвентарь.

Обычно магазину в третьем или четвертом ярусе может понадобиться запас RMB4-6mn⁴². Хотя в текущих ценах это составляет всего около 20 кг на магазин, этот примерный первоначальный запас должен быть умножен на многие тысячи новых точек, которые были за последние годы. Точно так же расширение производственной базы для обслуживания местного рынка, при которой около 4000 официальных производителей в одном только Шэньчжэне⁴³ привело к увеличению количества золота в запасах незавершенного производства в компаниях или в запасах оптовой торговли. Это частично объясняется избытком золота в Китае, о чем более подробно говорится в разделе «Предложение» - стр. 49.

Спрос выиграл от существенного увеличения населения трудоспособного возраста и увеличения числа браков: по нашим оценкам, спрос на свадьбу составляет 40% потребления золота.

Помимо упомянутого выше процесса урбанизации, потребление китайских ювелирных изделий также стимулировалось демографическими дивидендами растущего населения трудоспособного возраста (до 2011 года) и соответствующим ростом числа браков. Данные ООН показывают, что население трудоспособного возраста, определенное в возрасте от 15 до 59 лет, выросло с 723 миллионов в 1990 году до 944 миллионов в 2010 году. Анализ показателей занятости показывает, что еще 200 миллионов человек нашли работу в этот период. Сочетание большего числа людей на работе и более высоких средних доходов подкрепляло рост числа потребителей ювелирных изделий. Данные ООН прогнозируют, что возрастная группа в возрасте 15-59 лет составит 938 миллионов человек в 2015 году, 929 миллионов в 2020 году и 908 миллионов в 2025 году. Поэтому, хотя этот опорный уровень ослабевает, он не будет делать этого до 2020 года и даже тогда будет компенсирован ростом Доходов.

По оценкам, около 40% китайского потребления ювелирных изделий из 24 карат связано со свадьбой⁴⁴. В городах третьего и четвертого уровней этот процент больше. Рост числа людей в брачный период вместе с, как правило, увеличением благосостояния увеличил продажи украшений для традиционных свадебных нарядов и колец. Как правило, набор из трех предметов для свадьбы, известный на китайском языке как *jiehun san jing*, может состоять из комбинации ожерелья / кулона / браслета, кольца и серьги.

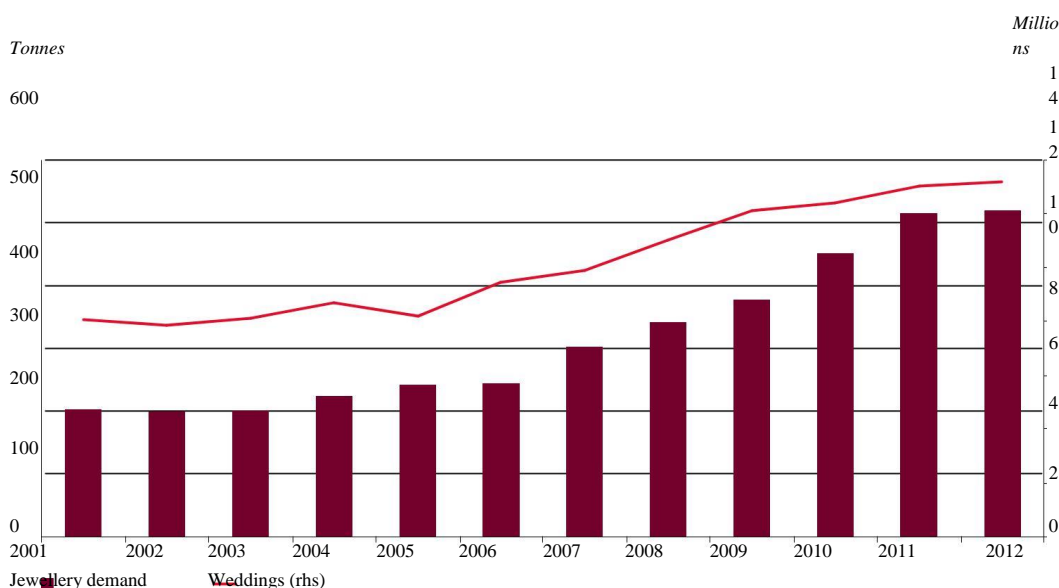
Браслеты особенно популярны в южном Китае, где свадебные наборы также часто состоят из пяти, а не из трех частей. Число браков, согласно официальным данным материка для Китая (включая данные по Гонконгу, Макао и Тайваню), увеличилось на 60% с середины прошлого десятилетия до 13,2 млн. В конце 2012 года⁴⁵. Это, несомненно, сделало Важный вклад в рост спроса на 24 карата золота за последнее десятилетие (Диаграмма 12).

Можно было бы подумать, учитывая демографические проблемы Китая, что в будущем этот столп ювелирного украшения ослабеет. Такое наблюдение является правильным, однако данные свидетельствуют о том, что воздействие неблагоприятных демографических факторов будет ощущаться в основном в 2020-е годы, а не в значительной степени в период с 2015 по 2017 год. Согласно ООН, число женщин в возрастной группе 20-29 лет составило 98 млн. Человек в 2005 году, достигнув в 2010 году 115 млн. Человек и, согласно прогнозам, достигнет 114 млн. Человек в 2015 году, 89 млн. Человек в 2020 году и 73 млн. Человек в 2025 году.

Социальная роль золота не ограничивается браком; Это часто является основой дара подарка для других важных семейных случаев и национальных праздников. Мотив дарения подкрепляется ролью золота как запаса богатства.

Место Золота в центре традиционных китайских свадеб является важным проявлением его культурного значения. Однако его историческая привлекательность выходит за рамки конкретной области брака. Например, роды - это еще один социальный случай, когда дарение золота является обязательством для многих. Китайский Новый год, также известный как Праздник Весны, является самым важным праздником в стране и всегда видит значительное увеличение подарков, связанных с покупкой украшений и украшений, последние обычно отмечают животное, связанное с новым лунным годом. День святого Валентина в последнее время стал важным событием в календаре торговли, присоединившись к более длинному Дню матери как случаю для покупки золотых украшений.

Chart 12: Number of weddings and gold jewellery demand in China



Source: Ministry of Civil Affairs, Thomson Reuters GFMS

В более общем плане китайцы традиционно рассматривают золото как форму денег. Действительно, символ для золота в Mandarin 金 (jin) также является синонимом денег. Это важный факт, когда дело доходит до мотивации покупки ювелирных изделий. Азиатские покупатели простых, 22 или 24 каратových ювелирных изделий не сомневаются в том, что они покупают золото, а также объект красоты, который можно носить. Восприятие ценности очень важно на таких рынках, как Индия и Китай, где простые, очень высокие карат

Или «чистые золотые» изделия, купленные на низких наценках, составляют большую часть потребления золотых ювелирных изделий. Таким образом, уровень и направление местных цен на золото обычно имеют важное значение для потребления ювелирных изделий. Это было очень ясно в 2013 году, когда в апреле того же года внезапное падение цен вызвало необычайную волну покупок в Китае. Потребители восприняли это как уникальную возможность обменять ренминби на золото по очень выгодной ставке. Это также было, конечно, возможностью выдвинуть запланированные покупки на подарки или свадьбы, тем более, что консенсус заключался в том, что цены были связаны, в конечном счете, с гораздо большим переходом.

Потребительские исследования World Gold Council показывают, что потребители по-прежнему очень позитивно относятся к ювелирным изделиям из чистого золота.

Можно было бы подумать, что разочарование ценового тренда во второй половине 2013 года подорвало этот оптимизм, а также желание публики приобрести драгоценности «чистого золота». Это Похоже, не так. Обширный опрос потребителей⁴⁶, проведенный в конце 2013 года от имени всемирный золотой совет показывает, как население Китая продолжает рассматривать ювелирные изделия с «чистым золотом» в качестве одной из форм денег, с небольшим указанием на то, что это традиционное отношение изменится в ближайшее время. Спросили, согласны ли они с утверждением о том, что ювелирные изделия из 24-каратного золота «... такие же инвестиции, как и модные вещи», - согласилось не менее 80% образца, в то время как только 4% не согласились (16% не придерживались взгляда в любом случае). Уровни соглашений были высокими во всех респондентах.

Более того, поддержка будущего спроса сильна: в отдельном опросе более 10 000 китайских потребителей 47 76% из них в возрасте от 18 до 27 лет также подтвердили инвестиционный статус ювелирного «чистого золота». И большинство респондентов планировали сохранить или увеличить свои расходы на ювелирные изделия с 24-каратным золотом в течение следующих 12 месяцев (44% и 35% соответственно - диаграмма 13). Для тех, кто планирует увеличить свои расходы, главные мотивы состояли в том, что они ожидали, что 24-каратные ювелирные изделия смогут сохранить свою ценность в долгосрочной перспективе и предполагают, что они будут иметь более высокий уровень располагаемого дохода.

Перспективы инвестирования

2014 год, вероятно, станет годом консолидации после впечатляющего роста спроса в 2013 году, хотя многое будет зависеть от тенденции в местных ценах на золото. В среднесрочной перспективе ожидаемое увеличение реальных доходов и покупательной способности будет способствовать росту потребления ювелирных изделий.

После прошлогоднего исключительного роста, вероятно, в 2014 году будет наблюдаться небольшой рост потребления ювелирных изделий. Увеличение в 2013 году было настолько велико, что степень консолидации в этом году не стала бы неожиданностью. В определенной степени это связано с тем, что некоторые покупки были перенесены. Это было бы в большей степени функцией потребителей, покупающих заранее браки или другие ключевые события в 2014 году, чем торговля, так как магазины превращают свои 24-каратные запасы очень быстро. Конечно, многое будет зависеть от местных цен на золото в 2014 году. Быстрое существенное снижение цены может стимулировать новую волну покупок, аналогичную той, что наблюдалась в прошлом году, хотя, подозревается, вероятно, менее интенсивной, поскольку ценовые ожидания могут быть не совсем. Так розово во второй раз. И хотя китайские потребители были в основном невосприимчивы к росту цен на золото в преддверии 2012 года, если бы золото двигалось выше, элемент «бюджетного ограничения» может быть вызван тем, что ювелирные изделия будут оказывать более сильное влияние, чем любые популярные ожидания. Более высокие цены еще впереди. В таких условиях спрос может снизиться с рекордного уровня 2013 года (диаграмма 14).

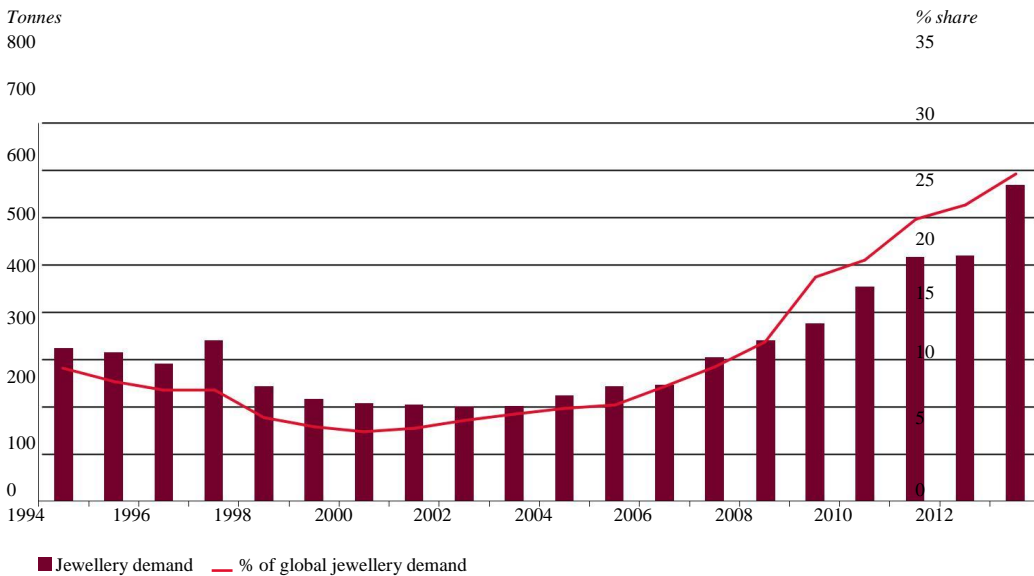
Еще одним фактором риска является растущая опасность «кредитного кризиса» в Китае из-за быстрого роста кредитования, что, в свою очередь, будет препятствовать росту ВВП и потребительским расходам. Конечно, невозможно быть уверенным в сроках и влиянии любого разрыва «кредитного пузыря», хотя среднесрочный прогноз в этом отчете оказывает определенное влияние как на рост ВВП, так и на локальный рынок золота. В связи с этим следует иметь в виду, **что**

Год Коня - благоприятный для свадеб (как «двойная весна», а вставка в сентябре в лунном году хороша для браков) и что доходы потребителей, за исключением крупных экономических. Расстройство должно расти в этом году почти на 10%. Учитывая все эти факторы, было бы разумно принять более или менее плоский результат для потребления в 2014 году.

Если смотреть в будущее на перспективу спроса в течение 2015-17 годов, вполне вероятно, что на рынке будет наблюдаться достойный рост. Основным основанием для этого ожидания является увеличение прогноза покупательной способности потребителей. Если консервативно предположить, что реальные доходы растут в среднем на 7,5% в год, эффект компаундирования в среднесрочной перспективе оставит их на треть выше

В 2013 году. Поэтому, за исключением крупного, неожиданного экономического спада, трудно не быть оптимистом относительно роста покупательной способности китайских потребителей в среднесрочной перспективе.

Chart 14: China's jewellery demand and % share of global jewellery demand



Source: Precious Metals Insights, Thomson Reuters GFMS, World Gold Council

Ценовые ожидания, а также фактический уровень и направление цен - это другие факторы, которые следует учитывать, когда речь идет о ювелирном потреблении. **Средняя наценка на ювелирные изделия будет расти умеренно в течение 2015-17 годов;** Это может незначительно снизить расходы на золото.

Естественно, цена будет ключевым фактором при добавлении или вычитании из положительного прогноза дохода в среднесрочной перспективе. Другие соображения будут иметь тенденцию смягчать влияние цены или бюджета. Одна из них - это ценовые ожидания потребителей, поскольку прогнозирование более высоких или более низких цен - при прочих равных условиях - с разницей, как правило, приводит к большему или меньшему срочному спросу, соответственно. С другой стороны, существует требование, особенно для свадеб, что выбранные ювелирные изделия должны соответствовать определенным критериям с точки зрения внешнего вида и размера. Это приводит к стабилизации объема купленного золота, независимо от уровня цен на золото. Тем не менее, если бы цены на золото были существенно выше или ниже, это, несомненно, было бы важным соображением и могло бы иметь эффект, превышающий эффект дохода, о котором говорилось выше.

Из-за жесткой конкуренции на рынках розничной торговли и фальсификации средняя наценка по спот-цене была очень низкой (главным исключением был период с апреля по сентябрь прошлого года год). Это может измениться в ближайшие годы, и надбавки могут возрасти, но есть очень мало шансов, что средние наценки будут расти достаточно в среднесрочной перспективе, чтобы «разбавить» очень большие расходы на золотые украшения. Во-первых, когда речь заходит о базовых 24-каратных продуктах, огромных производственных мощностях и жесткой конкуренции на розничном уровне, это предотвратит сколь-нибудь существенное увеличение маржи. Во-вторых, торговля находит очень трудным продать более сложные 24-каратные продукты в расчете на единицу продукции. Например, большинство «3D Hard Gold» - это новый, 24-каратный продукт с гальванопокрытием, который так же тяжело, как и 18-каратное золото, все еще продается на весовой основе. И, хотя этот поднабор специальных продуктов может быть продан по весу на более высокую граммную надбавку, он будет продолжать составлять лишь небольшую долю рынка «чистого золота». В-третьих, некоторый рост продаж в 18 карат и драгоценных камней можно ожидать, поскольку молодые, более модные покупатели одобряют эти продукты. Тем не менее, денежная, молодая городская элита в первом эшелоне города, таком как Шанхай, не является представителем большинства молодых потребителей в городах третьего и четвертого уровней. Здесь преобладают более консервативные вкусы даже среди возрастной группы 18-25 лет. Кроме того, доля ювелирного «чистого золота» в ассортименте продукции будет защищена продолжающимся расширением спроса на 24 карата в городах третьего и четвертого уровней от «покупателей первого раза».

Маленькие золотые слитки, предназначенные для подарков в китайский Новый год. Статуя лошади покрыта гальваническим способом золотом и типична для типа, подаренного в качестве благоприятного новогоднего подарка. **1 кг подарочных золотых плиток и меньше 100 г и 50 г плитки.**

Другие категории потребительских расходов могут занять определенную долю рынка от золотых ювелирных изделий, но только с разницей. 24-каратные ювелирные украшения сталкиваются с усилением конкуренции с финансовыми активами, хотя это не новое явление.

Конкуренция с категориями расходов, не связанных с ювелирными изделиями, является еще одной областью, которая должна учитываться при составлении среднесрочного или долгосрочного прогноза спроса. Роскошные товары, праздники и мобильные телефоны обычно называют очевидными конкурентами в ювелирных изделиях. Однако, когда дело доходит до Китая, местные торговые источники удивительно оптимистичны в отношении конкуренции из этих источников, по крайней мере, в течение ближайших нескольких лет. (Это мнение подтверждается результатами опроса потребителей, проведенного Всемирным советом по золоту, о котором говорилось выше). Во многом это связано с тем, что потребители считают, что 24-каратные ювелирные изделия являются,

во-первых, уникальным продуктом, который покупается как для украшения, так и для инвестиций, а во-вторых, Значение для свадеб и других общественных мероприятий. Ювелирные изделия «Чистое золото» - это не просто продукт, конкурирующий за долю в кошельке потребителя, хотя это будет в значительной мере справедливо для категорий ювелирных изделий с меньшим количеством драгоценных камней и ювелирных изделий из золота, где главным украшением являются украшения. В среднесрочной перспективе, по крайней мере, кажется, что этот оптимистический взгляд верен. Тем не менее, было бы разумно предположить, что могут быть маргинальным истощением от других упомянутых выше категорий расходов и что этот эффект может со временем расти. Однако в течение 2015-17 годов эффект угасания спроса на ювелирные изделия с золотом должен быть довольно ограниченным.

Также стоит обратить внимание на то, что в будущем ювелирные изделия с «чистым золотом» будут сталкиваться с финансовыми активами. (Это явление более подробно описано в разделе «Инвестиции» - поскольку это имеет большее отношение к инвестициям, чем к ювелирным изделиям.) Как обсуждалось ранее в этом разделе, спрос в Китае на изделия из 24 карат в значительной степени обусловлен финансовыми соображениями и признанием того, что **расширение розничных и, особенно, производственных мощностей замедлится в ближайшие несколько лет, что снизит поддержку роста рынка.**

«Расширение предложения» будет гораздо менее благоприятным фактором, чем это было в течение последних нескольких лет. Вполне вероятно, что бешеный темп новых магазинов и выходных отверстий несколько ослабнет. Возможно, более важно то, что усиление конкуренции на розничном уровне будет «отсеивать» финансово слабое. Кроме того, торговля прогнозирует рост темпов консолидации, особенно в результате слияний и поглощений региональных сетей. Тем не менее, несмотря на то, что расширение розничной торговли будет менее напряженным, все еще есть место для роста в шельфовом пространстве, посвященном ювелирным изделиям, прежде всего в городах третьего и четвертого уровней. Кроме того, среди отраслевых инсайдеров существует консенсус относительно того, что с низкого уровня онлайн-продажи золотых ювелирных изделий будут развиваться быстрыми темпами. Действительно, Всемирный золотой совет активно ищет поддержки этого рынка, запустив *lovegold.cn* в августе 2013 года, к большому успеху.

Когда дело доходит до производственной базы, вероятно, что расширение будет намного более ограниченным в 2015-17 годах и даже может быть некоторое истощение после увеличения мощности в прошлом году. Поэтому в целом «сторона предложения» ювелирной промышленности должна развиваться в умеренно позитивном темпе для спроса на изготовление ювелирных изделий, как с точки зрения выпуска продукции потребителям, так и в виде несколько более высокого уровня товарных запасов.

Потребление ювелирных изделий будет расти и к 2017 году, но будет ниже темпов роста ВВП и потребительских расходов за тот же период. По прогнозам, потребление достигнет 780 тонн, что составит почти 17% по сравнению с нынешним показателем 2013 года.

Резюмируя среднесрочную перспективу, весьма вероятно, что рост потребления ювелирных изделий заметно замедлится по сравнению с 2010-13 годами. Если в течение предшествующего четырехлетнего периода спрос комфортно опережающий рост ВВП и общий рост потребительских расходов, ожидается, что в течение следующих четырех лет потребление ювелирных изделий будет хуже этих мер. Важной причиной является базовый эффект: 2013 год был исключительным.

Кроме того, условия в течение следующих нескольких лет могут быть не такими благоприятными, как в 2010-13 годах. Относительно низкие цены на золото в юанях по сравнению с 2011-12 гг. И рост реальных доходов обеспечат поддержку роста спроса, но в связи с этим замедление темпов торговли и конкуренция за ювелирные изделия подорожают (особенно с золотых слитков).

В прогнозе также учитывается вероятность того, что рост ВВП будет ниже текущих консенсусных уровней, составляющих около 7% в год (вместо этого предполагается, что в среднем

составляет 6% в год). Это объясняется тем, что темпы роста будут снижены из-за расходов на постепенное перемещение экономики от модели инвестиций и экспорта к более ориентированной на потребителя модели. Хотя конечный результат этого процесса, скорее всего, будет благоприятным для спроса ювелирных изделий в долгосрочной перспективе, переход может создать нестабильность. В частности, в какой-то момент в течение следующих четырех лет «кредитный пузырь» в Китае может взорваться, и это приведет к значительным перепадам в экономике.

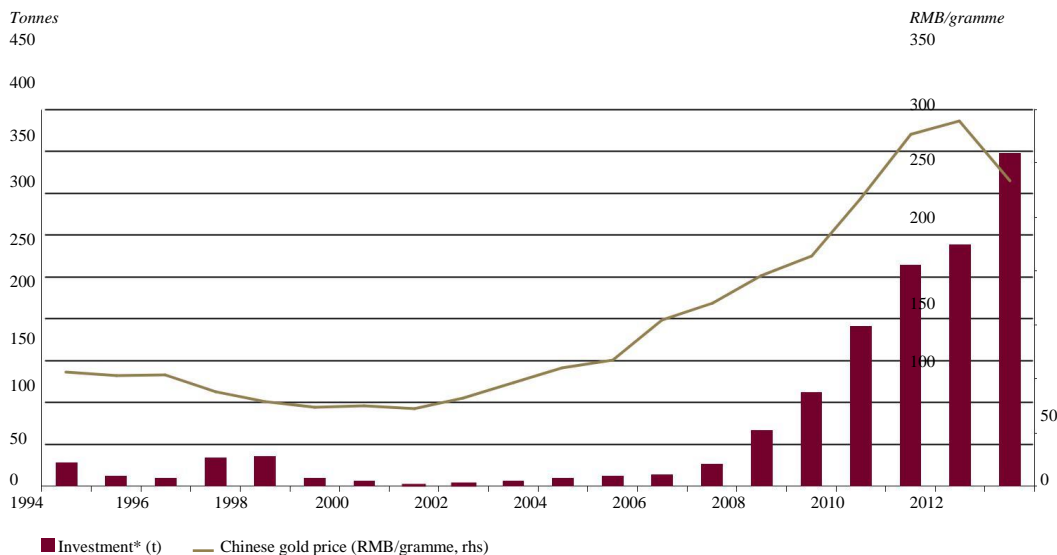
Несмотря на все перечисленные выше проблемы, прогноз спроса на ювелирные изделия в течение 2014-17 годов по-прежнему демонстрирует хорошие темпы роста в целом за период. Ожидается, что к 2017 году потребление достигнет 785 тонн и вырастет чуть более чем на 17% от высокого водяного знака 2013 года. (Прогнозируемое увеличение в стоимостном выражении составляет около 20%). Из-за высокого показателя в 2013 году и ограниченных перспектив роста в 2014 году прирост к 2017 году «просто» на 116 т выше нынешнего прогноза потребления китайских ювелирных изделий в прошлом году, который составил 669 т. Это сопоставимо с увеличением 216 т между 2010 и 2013 годами и 132 т приростом, зафиксированным в 2006-09 годах.

Так как инвестиции в слитки были разрешены в 2004 году, спрос на бары и монеты вырос с 10 до 397 т в 2013 году. Это феноменальное увеличение связано с относительно ограниченным набором инвестиционных возможностей для вкладчиков в Китае. Это также отражает стремление инвесторов диверсифицировать активы от чрезмерной зависимости от нестабильных акций, неликвидного имущества и банковских депозитов, которые платят отрицательные реальные процентные ставки. Мы считаем, что среднесрочные перспективы очень позитивны, и к 2017 году спрос может достигнуть около 500 тонн, хотя в то же время мы ожидаем, что 2014 год станет годом консолидации.

В 1950-2004 гг. Инвестиции в слитки были фактически запрещены в Китае. Сегодня страна является крупнейшим в мире рынком золотых слитков, отчасти благодаря успешным инициативам развития крупнейших банков.

В 2004 году РВос впервые разрешил покупку и продажу золота в слитках среди частных лиц с 1950 г. За десятилетие, прошедшее с этого исторического решения, Китай стал крупнейшим в мире рынком слитков золота. В 2013 году 397 тонн баров и монет, купленных местными инвесторами, составляло около 23% мирового спроса на физические инвестиции (диаграмма 15).

Chart 15: Chinese investment* demand and the gold price (RMB/gramme)



*Investment includes total bar and coin demand.

Source: Shanghai Gold Exchange, Thomson Reuters GFMS, World Gold Council

Эти данные показывают, что инвестиции в Китай изначально были достаточно скромными после либерализации рынка. Потребовалось некоторое время до того, как были разработаны продукты и созданы сети местными нефтепереработчиками и банками, чтобы воспользоваться преимуществами нового режима. Аналогичным образом, инвесторы должны были быть убеждены в преимуществах инвестирования в золотые слитки, которые в отличие от ювелирных изделий не были доступны в Китае в течение нескольких поколений. Фактически, только в конце 2005 года Промышленно-торговый банк Китая (ICBC) и SGE запустили первый продукт спот-торговли для частных инвесторов, известный как *джиханджия*. В декабре 2006 года China National Gold Group (CNGG) запустила первый золотой инвестиционный бар, торгуемый в соответствии с ценами на SGE, с гарантированным обратным выкупом. (Даже сегодня покупка задних баров ограничена с точки зрения торговых точек или банка Филиалов, предлагающих эту услугу, хотя их число растет). В то же время в ювелирных магазинах стали появляться бары, большинство из которых были направлены на рынок подарков и поэтому продавались с относительно высокими надбавками. Потребовалось время для развития реального рынка инвестиционных брэндов, и в этой связи крупные банки, особенно ICBC, сыграли решающую роль в развитии необходимой инфраструктуры через свои филиальные сети и в продвижении фирменных инвестиционных баров различных размеров, чтобы их **клиенты** в настоящее время через все большее число банковских отделений и ювелирных магазинов открывается полный спектр инвестиционных баров. На рынке слитков доминируют инвестиционные слитки, хотя есть рынок и для «подарочных слитков» с более высокими ценами.

В настоящее время полный спектр небольших инвестиционных баров доступен инвесторам в основном через многие тысячи банковских отделений, а также в ювелирных магазинах, а в последнее время и через Интернет

Эти продукты имеют размеры слитков 999 пробы в диапазоне от 1 г до 1 кг и продаются с низкими надбавками по цене SGE. Сообщается, что самые популярные размеры составляют 50 г и 100 г. Монеты традиционно гораздо менее популярны, чем слитки в Китае и не так широко доступны, хотя исключением является китайская монетка Panda, которая часто встречается в продаже. (Общий объем производства китайских монет достиг 39 тонн в 2013 году, хотя некоторые из них были бы экспортированы). Третья «нога» физических инвестиционных продуктов, доступных для китайских потребителей, - это «подарочные слитки». Эти слитки по-прежнему производятся в золоте 999, как правило, в стандартных размерах, но также и в традиционных весовых долях тайлов, и отличаются прекрасной отделкой и мотивом, которым они обладают. Особенно популярны в последнем случае преобладающие символы праздника Весны, например, в нынешних лунных новогодних конях считаются любимые животные. Хотя «подарочные слитки» распространяются главным образом через ювелирные магазины, некоторые банки также предлагают эти продукты. Подарочные слитки обычно продаются по граммному основанию, но по значительно более высокому спреду по спотовой цене, чем инвестиционные слитки одинакового веса.

На рынке слитков (баров - bars) по весу все больше доминируют инвестиционные бары, поскольку местные инвесторы предпочитают более низкие надбавки, стандартизацию и безопасность этих фирменных продуктов. Доля подарочных баров в общей сумме также значительно снизилась в 2013 году из-за правительственной программы борьбы с коррупцией. Действительно, объем подарочных баров, как полагают, упал в прошлом году в абсолютном выражении, а также в их доле на общем рынке баров. Оценки значительно различаются, но Insights of Precious Metals полагают, что подарочные бары составляли менее 20% от 366 т рынка слитков в 2013 году. Следует отметить, что справедливая часть спроса на инвестиционный бар в основном предназначена для подарков, будь то семейные или социальные мероприятия.

Планы золотого накопления стали популярными с момента их запуска в декабре 2010 года, в то время как золотые ETFs, выпущенные в июле 2013 года, не оправдали ожиданий.

Обязательство банков было также необходимым условием для успешной разработки в Китае планов по накоплению золота (GAP). В декабре 2010 года ICBC при поддержке Всемирного золотого совета запустил первый GAP, который был нацелен на обычных вкладчиков, которые были заинтересованы в регулярном накоплении определенного количества золота в банке, с возможностью в конечном итоге принять поставку драгоценного Металл в форме стержня. ICAP GAP оказался очень популярен, и банк продолжает выпускать продукт в более чем из 17 125 филиалов по всей стране. С тех пор еще четыре банка открыли аналогичные GAP, как и некоторые крупные розничные продавцы ювелирных изделий, такие как известный в Пекине магазин CaiBai. Считается, что общее количество золота, представленного этими продуктами GAP на национальном уровне, сейчас превышает 60 т 49 и принадлежит более десяти миллионам клиентов.

В июне 2013 года Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая дала разрешение на управление двумя активами в Шанхае компании, HuaAn и GuoTai для запуска внутренних продуктов ETF. Много времени было потрачено на разработку золотого ETF, который понравится инвесторам при соблюдении финансовых правил законодательства, запрещающее прямую связь ценных бумаг с физическими товарами. Решение заключалось в том, чтобы привязать ETF к спотовым золотым контрактам, обращающимся на SGE, а не напрямую к слиткам, сидящим в хранилище. 18 июля 2013 года на Шанхайской фондовой бирже были запущены золотые ETFs HuaAn и GuoTai, а China Construction Bank и ICBC - банки-кастодианы, отвечающие за поддержку продуктов с помощью точечного металла. Акции ETFs

Котируются в юанях, и каждая акция составляет 1/100 от грамма золота. Для обоих фондов минимальный объем инвестиций составляет 300 000 акций (что эквивалентно 3 кг), а максимальный годовой сбор за управление составляет 50 базисных пунктов. По состоянию на конец 2013 года размер фонда HuaAn составлял 2,4 т, а фонд GuoTai - 0,4 т. 50. В обоих случаях размер фонда уменьшился с момента запуска в июле. Совсем недавно, в декабре 2013 года, управление активами в Шэньчжэне под названием E-Fund запустило ETF, и многие участники рынка ожидают, что этот рынок будет расти.

Китайские инвесторы на сегодняшний день продемонстрировали предпочтение владению физическими слитками в отличие от бумаги, когда Китай приступит к созданию более крупной и более сложной институциональной базы инвесторов.

Очевидно, что эти средства не оправдали ожиданий - целевые показатели для первоначального финансирования составили 2-3 млрд. Юаней для HuaAn и 1,6 млрд. Юаней для GuoTai. Это отчасти связано с тем, что эти продукты ориентированы на институциональных и высокодоходных частных инвесторов. Похоже, что отрицательная динамика цен на золото и связанное с этим падение в западных фондовых холдингах высокого уровня ETF в течение большей части 2013 года, возможно, отложили таких потенциальных инвесторов. В ретроспективе, сроки запуска этих китайских продуктов были неудачными. Широко распространенное недоверие инвесторов к фондовому рынку после ряда особенно плохих лет для акций также не помогло бы перспективам того, что, в конце концов, является обеспечением. Кроме того, в последние пару лет внимание более богатых инвесторов было сосредоточено на продуктах управления крупными активами (WMP), которые предлагают привлекательные купоны и воспринимаются с низким уровнем риска. (Правильно или неправильно, большинство инвесторов считают, что WMP государственных банков в конечном итоге гарантированы правительством). Более того, после скучного приема эти золотые ETF-продукты, полученные управляющими активами, переключили свое внимание на другие фонды внутри их конюшен.

Также может быть, что этот тип секьюритизированного инструмента, который является гибридом между «физическим» и «бумажным» золотом, на данный момент просто не подходит для китайского рынка. Это размышление о типе активного инвестора в золоте в настоящее время и восприятие риска, который они обычно имеют. Большинство инвесторов в Китае, которые хотят

иметь золото, хотя и в физической форме и в своем собственном прямом владении из-за отсутствия доверия к сторонним хранителям. Именно поэтому, несмотря на успех GAP и других планов сбережений золота, подавляющее большинство вложений в золото в Китае осуществляется в форме прямой физической покупки слитков. (Причина того, почему GAP и подобные продукты вышли в том объеме, в котором они находятся, - это потому, что они гибкие, удобные и, что самое важное, продаваемые и предоставляемые крупными государственными банками). Несмотря на их низкую эффективность на сегодняшний день, поскольку в Китае развивается более сложная институциональная база инвесторов, вероятно, что золотые ETFs начнут привлекать больше притоков не только из выделенных золотых или сырьевых фондов, но и из менеджеров, ищущих диверсификацию портфеля с использованием ценных бумаг с золотым покрытием в качестве своего инструмента.

Спекулятивные вложения в золото, особенно через Шанхайскую фьючерсную биржу, также значительно выросли за последние годы.

Другой тип частного инвестора, или, скорее, спекулянт, активен на «бумажных» рынках, будь то SGE или, более всего, Шанхайская фьючерсная биржа (SHFE). По определению, для доступа к этим рынкам даже через посредников инвесторы должны быть большими и относительно сложными. Они также обычно занимают позиции, основанные на краткосрочных ценовых ожиданиях. В отличие от физических слитков, где инвесторы обычно инвестируют в долгосрочной перспективе, они активно торгуются на рынках золота, которые не покупают и не удерживают. Как объясняется ниже, эти рынки процветают, в последние годы наблюдается резкий скачок в обороте. Золото - очень важный профиль, ликвидный и международно-торгуемый актив, который китайские спекулянты все больше стремятся торговать на внутренних биржах, или даже локомотивом Лондона или Comex. Эти рынки предлагают менее дорогостоящие и более высоко заемные средства спекуляции на золоте, чем, например, ETF Шанхайская фьючерсная биржа (SFHE) начала торговать контрактом на 1кг золота в 2008 году. В 2013 году объем на бирже взорвался до условного 40,176 т, в основном из-за введения вечерних торговых часов. Это по-прежнему оставляло SHFE на значительном расстоянии от 152 000 т Comex, хотя и опережает Toscom с оборотом в 12,225 т в прошлом году (диаграмма 16) .51 В SHFE насчитывается 200 членов, из которых 80% являются торговыми комиссиями фьючерсов (FCM). 52 Индивидуальные частные инвесторы не могут напрямую торговать, но делают это через брокерские счета в FCM. Большинство фьючерсов на золото на SHFE происходит от заказов частных инвесторов через своих фьючерсных брокеров. В настоящее время в Китае действуют только два фьючерсных фонда, которые были запущены в 2012 году, но еще 16 брокеров с фьючерсами получили разрешение на подачу заявок на лицензии на управление активами. Понятно, что их клиенты будут иметь высокий собственный капитал.

Частные инвесторы.

Ясно, что SHFE уже предоставляет важную платформу для того, чтобы очень большое количество китайских инвесторов спекулировали на ценах на золото. Создание более управляемых фьючерсных фондов, вероятно, еще более расширит число клиентов, которые прямо или косвенно торгуют фьючерсами на золото. Это маловероятно, однако, для того, чтобы поглощать большой спрос на внутреннем рынке физических инвестиций в золото, поскольку мотивация держателя длинного (или короткого) фьючерсного контракта обычно сильно отличается от мотива физического покупателя золота. Точно так же инвестиционный горизонт имеет тенденцию быть очень коротким по сравнению с большинством покупок физического бара и монет, которые предназначены для долгосрочной безопасности капитала и оценки.

Шанхайская золотая биржа также видит очень большое количество частной инвестиционной активности через агентство Gold Trading.

SGE открылась 30 октября 2002 года. Это единственный рынок физического золота в Китае, и все «новое золото» должно быть продано на бирже. Оборот SGE значительно вырос, так как он начал

торговать спот, а затем спот-отсроченные, золотые контракты. Он стал важной платформой для китайских инвесторов занимать позиции в золоте, что они могут сделать, открыв счета в коммерческих банках, которые являются членами биржи. В июле 2007 года отдельным инвесторам было разрешено начать торговать контрактами Au9999 и Au100g через посредников коммерческих банков. (До этого проект был опробован ICBC, но минимальный размер партии в 1 кг был сдерживающим фактором для частных инвесторов.) К 2010 году, по словам тогдашнего Председателя на бирже, г-н Ван Чжэ, около 1,8 млн. Индивидуальных инвесторов приходилось 19% от торговли золотом SGE. В том году SGE торговал 5715 т; К 2013 году он вырос до 10 701 т.⁵³ Следствием этого является то, что частные инвесторы, вероятно, имели тенденцию к увеличению объема своих торгов на SGE в промежуточный период. Такое агентство Gold Trading через финансовые учреждения, которые являются членами SGE, в последние годы активно продвигалось и предлагает инвесторам недорогие средства торговли с возможностью осуществления физической доставки. В настоящее время все золотые контракты на SGE могут продаваться индивидуальными инвесторами с пороговым значением для транзакций всего 100 г в случае контрактов Au9999 и Au100g. Физическая доставка составляет минимум 100 г, 1 000 г или 3000 г, в зависимости от контракта.⁵⁴ Однако очевидно, что большинство торгов частными инвесторами связано не с физической поставкой, а скорее с использованием спекуляций по цене.

Факторы, стимулирующие спрос

Развитие инфраструктуры со стороны предложения, превращение продуктов в общедоступность, было необходимо для роста инвестиционного спроса.

Для развития инвестиционного рынка в Китае были необходимы изменения в области предложения. Если бы не стремление банков и других, таких как CNGG, к развитию этого рынка, вероятно, спрос был бы в стагнации на гораздо более низком уровне. Инфраструктура и продукты, созданные этими заинтересованными сторонами, в нескольких случаях при поддержке Всемирного совета по золоту, за короткое время изменили инвестиционный рынок золота в Китае. В настоящее время инвесторы в Китае могут приобретать золотые слитки по телефону, через Интернет и в более чем 100 000 отделениях банка.⁵⁵ Все большее число приблизительно 100 000 ювелирных магазинов в Китае⁵⁶ теперь также предлагают инвестиции, а также подарочные бары. И эта сеть продолжает расти, делая слитные продукты доступными в тех частях страны, где раньше они отсутствовали.

У китайского народа есть глубоко укоренившийся страх перед инфляцией из-за приступов гиперинфляции в турбулентном прошлом страны. Всплеск инфляции в 1990-х годах привел к росту неофициального спроса на слитки.

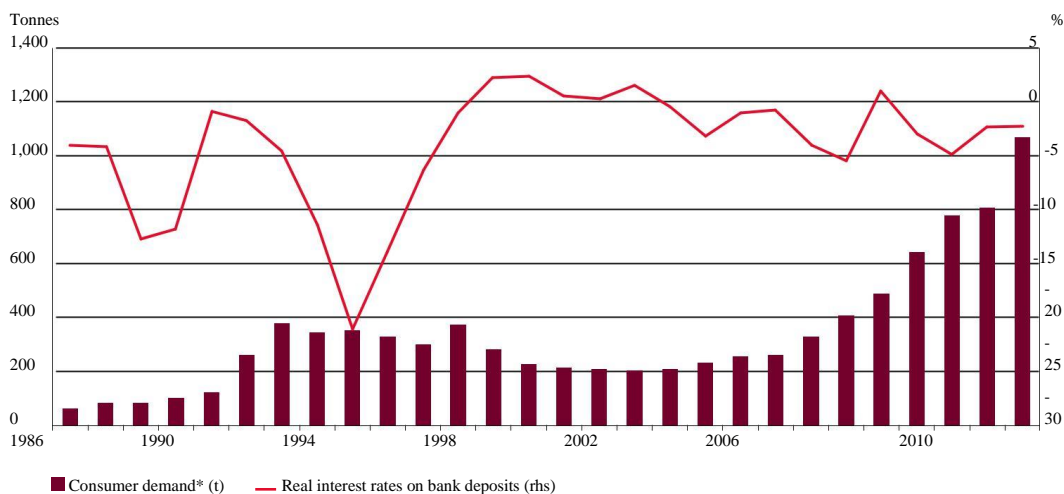
Но, конечно, бум инвестиционного спроса не мог произойти исключительно из-за «притока предложения», о котором говорилось выше. Скрытый спрос на золотые слитки существовал в Китае задолго до открытия рынка в 2004 году. Это видно из уровня спроса на бар в 1990-х годах, который в определенные годы достиг довольно значительных показателей, несмотря на запрет правительства на такую деятельность. Следует также подтвердить, что ювелирные изделия с «чистым золотом» в этот период были для многих местных инвесторов отчаянным стремлением к хеджированию инфляции, лучшим доступным прокси для слитков (диаграмма 8 в разделе «Ювелирные изделия»).

Страх перед инфляцией на самом деле является одним из основных факторов роста внутреннего инвестиционного спроса, наблюдаемого с 2004 года. В Китае в известной степени популярна память о прошлой гиперинфляции в немецком стиле, которая продолжает влиять на отношения и поведение сегодня. Речь здесь идет о гиперинфляции, которая произошла в 1937-1949 годах во время Второй китайско-японской войны и заключительном этапе последующей гражданской войны в Китае. Какое-то время деньги теряли какую-то реальную ценность, и существовало обращение к бартеру. Золото, серебро и иностранная валюта были единственным средством сохранения финансового богатства. В Китае снова наблюдался высокий уровень инфляции с конца 1992 года до начала 1996 года, при этом официальные данные свидетельствуют о среднегодовом

годовом значении в 24% в 1994 году.⁵⁷ С тех пор инфляция, как правило, остается под контролем, хотя со случайными более высокими всплесками, особенно в 2007-08 и 2011 годах. Однако широко распространено убеждение, что официальное измерение ИПЦ занижает истинный уровень инфляции в стране. Альтернативные меры повышения цен, такие как дефлятор ВВП, время от времени подтверждают это мнение, особенно в 2010-2011 годах. Более того, ясно, что продовольствие и жилье расходы как в целом увеличиваются, так и превышают уровень инфляции CPI. Действительно, возможно удивительно, что Китай не пострадал от гораздо более высоких темпов инфляции, учитывая взрыв кредита и связанный с ним рост денежной массы за последние годы. Инвесторы знают об этом и все чаще обращаются к золоту за защитой не только от текущих умеренных темпов инфляции, но и потому, что они опасаются потенциально гораздо более высоких ставок в будущем.

Естественно, инфляция вызывает особую обеспокоенность, когда процентные ставки для вкладчиков низки. В Китае доходность банковских вкладов контролируется и ограничивается государственным указом. Кроме того, до недавнего времени экономическая политика явно выступала за высокие темпы инвестиций в экономику в качестве основной движущей силы экономического роста; В свою очередь этому способствует среда с низкой процентной ставкой, которая наказывает заемщиков и вознаграждает заемщиков. Действительно, несмотря на разговоры о переходе к более ориентированной на потребление экономической модели, с конца 2008 года и с началом глобального финансового кризиса Китай видел, как доля инвестиций в ВВП выросла до немногим менее 50%⁵⁸ и почти утроился объем выданных кредитов нефинансовым организациям (диаграмма 3 в разделе «Экономическое развитие и рынок золота»). В то же время, даже на основе официальной инфляции ИПЦ, реальные процентные ставки для вкладчиков оставались отрицательными в течение 2010-13 годов. Эта среда с крайне низкими номинальными процентными ставками, которые являются отрицательными в реальном выражении, подкрепляла массивный рост спроса на инвестиционные продукты золота (Диаграмма 17).

Chart 17: Real interest rates and consumer demand*



*Consumer demand includes jewellery and total bar and coin demand.

Source: National Bureau of Statistics, Precious Metals Insights, Thomson Reuters GFMS, World Gold Council

57 National Bureau of Statistics.

58 IMF.

59 Bank for International Settlements.

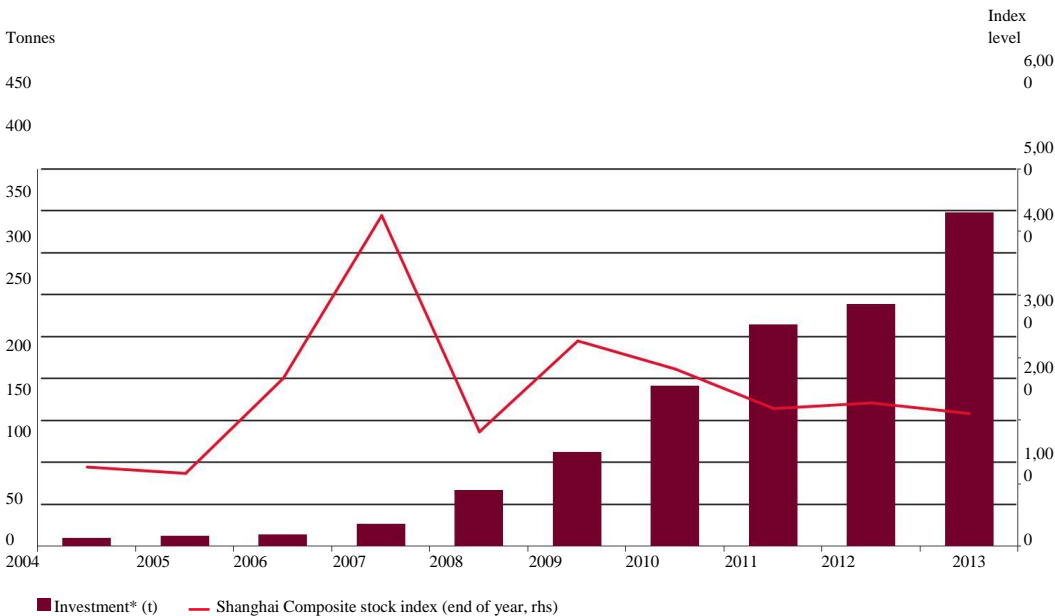
Объем и рост частных сбережений в Китае огромен; Доля золота в них незначительна. Несмотря на незначительные процентные ставки, китайские домохозяйства в совокупности увеличили свои банковские депозиты на 5,49 трлн. Юаней (87 млрд. Долл. США) в 2013 году

согласно РВос. Действительно, по оценкам МВФ, городские домохозяйства в Китае экономят в среднем около одной трети от располагаемого дохода. В результате преобразования экономики страны был удален прежний так называемый «чаша с железным рисом», который ранее, по крайней мере, на бумаге, обеспечивал безопасность от колыбели до могилы. В стране произошло значительное сокращение числа работников, работающих по найму. (По оценкам, с 1995 по 2001 год около 65 миллионов рабочих в государственных и городских коллективных предприятиях потеряли работу). 60 Хотя частный сектор создал достаточно рабочих мест, чтобы поглотить не только многих из этих работников, но и новых участников трудовой деятельности Силы, эти новые позиции не имеют социальных преимуществ, на которые раньше рассчитывало предыдущее поколение. Обновленная система социального обеспечения, которая соответствует нынешним экономическим реалиям в Китае, еще далеко. Таким образом, общественность пришлось увеличить свои страховые сбережения в случае болезни, безработицы или обеспечить старость, и основная часть этих сбережений приходится на банковские депозиты и недвижимость. Из этого огромного и постоянно растущего пула сбережений небольшая, но растущая часть были отвлечены в физические слитки и другие золотые изделия. Однако, несмотря на этот рост инвестиций в золото, совокупные запасы золота в конце 2013 г. Оцениваются по оценкам компании «Драгоценные металлы», чуть менее 2000 т или около 77 млрд долл. США, что составляет лишь малую часть общих частных сбережений.

Низкие показатели фондового рынка способствовали росту инвестиций в золото.

Золотые инвестиции также оправдались из-за разочарования инвесторов фондовым рынком. После выдающихся доходностей в 2006 и 2007 гг. Shanghai Composite Stock Index упал на огромные 65% в течение 2008 года (график 18), и, хотя он восстановился в 2009 году, тенденция с тех пор разочаровывает, например, 6,7% внутригодовой убыток В 2013 году.⁶¹ Кроме того, многие потенциальные частные инвесторы считают, что фондовый рынок слишком легко манипулировать и что убытки были непропорционально тяжелыми для тех, кто не является «инсайдерами». Золото, напротив, рассматривается как товар, торгуемый на международной бирже, гораздо менее склонный к манипулированию, и с очевидной основной тенденцией выше по его цене. Это, как правило, приносило пользу золоту за счет инвестиций на фондовом рынке.

Chart 18: Stock market performance and gold investment*



*Investment includes total bar and coin demand.

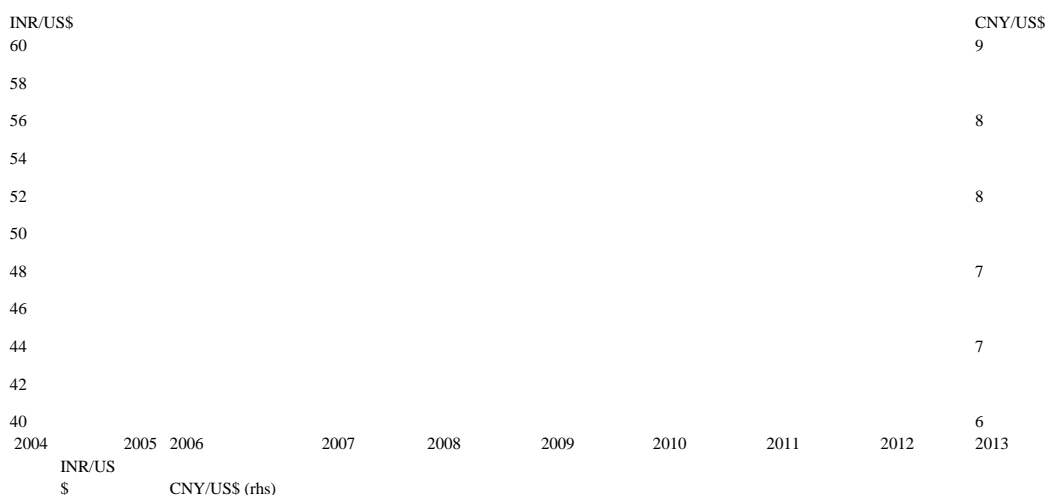
Source: National Bureau of Statistics, Thomson Reuters GFMS
60 National Bureau of Statistics cited in The China Quarterly, 2006.

Китайский рынок золота: прогресс и перспективы

Валютный курс юаня не был основным фактором, влияющим на инвестиционный спрос, хотя падение курса юаня в прошлом году было воспринято как уникальная «возможность покупки».

Учитывая жесткий контроль над капиталом и очень ограниченный оборот долларов США или других иностранных валют в Китае, широкая общественность не так чувствительна к колебаниям обменного курса, как в других развивающихся странах, таких как Индия (Диаграмма 19). Хотя внутренняя покупательная способность валюты является главной проблемой, ее внешняя стоимость до сих пор была проблемой для очень богатого меньшинства с активами за рубежом. Это положение дел также на жесткое управление обменным курсом со стороны РВос, что в последние годы, как правило, позволяет постепенно повышать курс юаня по отношению к доллару. Укрепляющаяся валюта отнимала некоторые из препятствий на пути повышения цен на золото в период с 2009-2012 годов, что сделало ювелирные изделия немного более доступными. Однако, хотя валюта Китая остается неконвертируемой, обменный курс юаня, по-видимому, мало повлиял на подлинные инвестиции в золото, хотя, безусловно, это был фактор, когда речь идет о росте чисто финансовых арбитражных операций с участием золота.

Chart 19: Renminbi and rupee exchange rates against the US dollar



Source: Bloomberg, Reserve Bank of India

Рост цен на золото - в номинальном юанях среднегодовой рост в 3,5 раза в период с 2003 по 2012 год - сыграл важную роль в росте спроса инвесторов на слитки в Китае (Диаграмма 20). Хотя основным мотивом для инвестиций в золото является сохранение богатства, не так уж много отстает от перспективы получения капитала, даже если этот прирост капитала никогда не должен быть реализован. Интересно, что почти на 17% -ное падение средней цены юаня в прошлом году (-29% на внутригодовой основе) не привело к свертыванию оптимизма в отношении золота большинства китайских инвесторов. Это объясняет, почему снижение цены в апреле 2013 года фактически вызвало серьезный подъем спроса на физический металл (как для баров, так и для ювелирных изделий с «чистым золотом»): покупатели рассматривали это как возможность «разового» приобретения золота по значительно более низким ценам.

Инвесторы в Китае считают, что экономическая политика США в конечном итоге подорвет доллар и поднимет международную цену на золото.

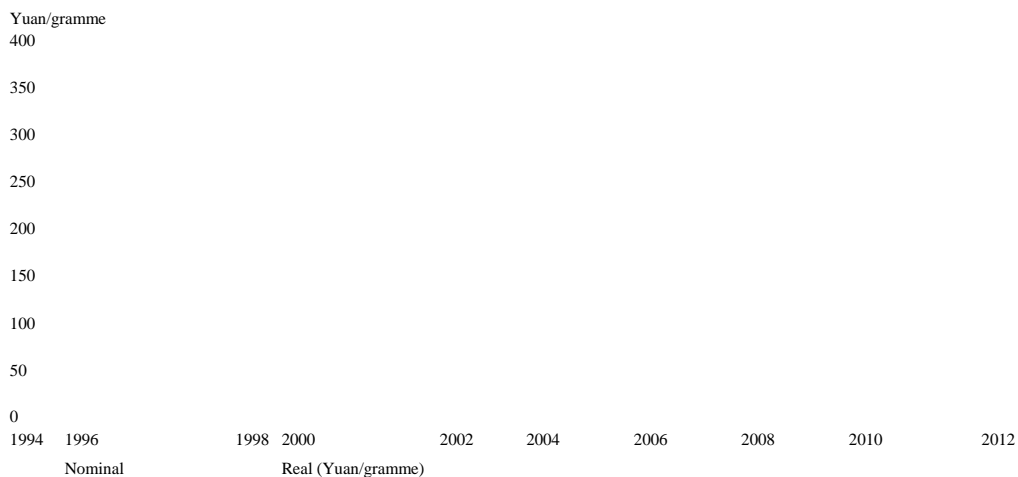
Последующий недостаток устойчивого восстановления цены поставит под сомнение такой оптимизм, но, вообще говоря, вера в золото остается неизменной, несмотря на недавние разочаровывающие результаты. Кроме традиционного убеждения, что в долгосрочной перспективе золото должно подорожать и сохранение его реальной стоимости, преобладает «дружественный к золоту» экономический рассказ, широко распространенный китайскими инвесторами. По сути, это то, что доллар США неизбежно будет подорван неустойчивым ростом задолженности Америки и огромным ростом денежной массы и инфляции, которые в конечном итоге будут результатом политики количественного смягчения. Этот крах доллара, естественно, приведет к массовому росту мировых цен на золото. Эти теории хорошо согласуются с общим мировоззрением в Китае, что гегемония Америки после холодной войны на исходе.¹⁷⁶

Перспективы

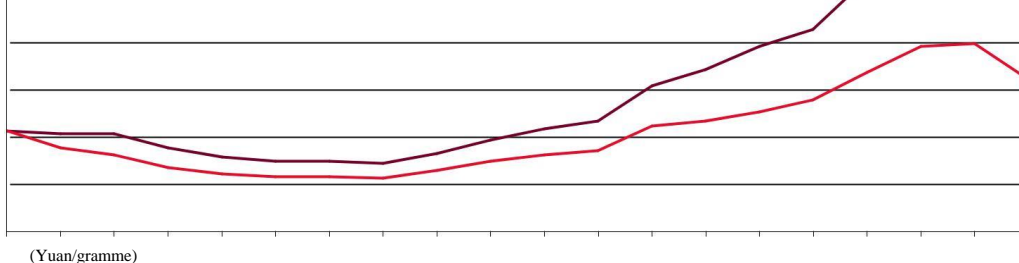
Инвестиционный спрос был исключительным 397 т в 2013 году, что на 38% выше, чем в предыдущем году. Хотя это может снизиться в 2014 году, оно должно остаться значительно выше уровня 2012 года. Согласно данным последних исследований Thomson Reuters GFMS, 397 т физических инвестиций в золото в 2013 году составили 109 т или 38% больше, чем в предыдущем году. Заглядывая в будущее к 2017 году, каковы перспективы дальнейшего существенного роста китайских инвестиций в физику?

Во-первых, стоит отметить, что 2013 год был довольно особенным годом спроса, прежде всего из-за внезапного и значительного падения цен в апреле и июне. Это стимулировало рост спроса выше указанного уровня, который вряд ли повторится в 2014 году. Во-вторых, даже если китайские инвесторы будут оставаться намного более позитивными в отношении перспектив золота, чем их сверстники в других странах, было бы опасно полагать, что они полностью оптимистичны. Отрицательный ценовой тренд за последние 12 месяцев. Кроме того, возможно, что события на фондовом рынке в 2014 году, частично в связи с запланированной волной IPO (в настоящее время введенный правительством мораторий отменен), может ослабить аппетит инвесторов к золоту.

Chart 20: Chinese real and nominal gold prices



¹⁷⁶ Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference 15 - 16 December 2014, Waseda University, Tokyo, Japan, ISBN: 978-1-922069-67-2 A Study on the Perception of Customers towards Branded Jewelry K.K.Ramachandran and K.K.Karthick



(Yuan/gramme)

Source: IMF WEO, National Bureau of Statistics, Precious Metals Insights, Shanghai Gold Exchange, Thomson Reuters GFMS, World Gold Council

Наконец, хотя нет никакого способа узнать, когда и даже если это произойдет, опасность кредитного кризиса в Китае растет. Полномасштабный кредитный кризис может ослабить инвестиционный спрос на золото, по крайней мере на начальном этапе, из-за отрицательного эффекта богатства, который это принесло бы на его след. Все это говорит о том, что в 2014 году спрос на биотопливо или даже на рекордный уровень 2013 года может быть затруднен. Более вероятным является некоторое снижение объема, даже несмотря на то, что годовой показатель должен все же значительно превышать результат 2012 года.

Среднесрочные перспективы очень позитивны; Спрос может достичь почти 500 тонн к 2017 году, хотя это не без рисков.

В среднесрочной перспективе, напротив, перспективы инвестиционного спроса гораздо ярче. Золотые инвестиции на душу населения по-прежнему остаются низкими (чуть более 0,29 г в 2013 году) 63, а в связи с ростом личных доходов за последние двенадцать месяцев еще больше снизились. Финансовые реформы в течение следующих нескольких лет вряд ли изменят инвестиционный ландшафт настолько радикально, чтобы существенно уменьшить текущее обоснование инвестиций в золото. Инвесторам все равно придется справляться с низкой и, вероятно, отрицательной доходностью; Они будут по-прежнему опасаться потенциального повышения инфляции в результате роста кредитования и денежной массы, и их доступ к иностранным рынкам будет по-прежнему сильно ограничен - крайне маловероятно, что валютный контроль будет отменен к 2017 году.

Кроме того, пул накоплений стареющего населения будет продолжать расти, и этому процессу должно способствовать извлечение золота (в среднесрочной перспективе Китай все еще будет в некотором роде с демографического поворотного момента, требующего сокращения объема накоплений). Этому должны помочь крупные банки и другие финансовые институты, продолжающие поддерживать развитие своих золотых бизнесов. Больше банковских филиалов, предлагающих более широкий спектр продуктов, требующих прямой или косвенной покупки физического золота, добавят к китайскому спросу. Кроме того, некоторые покупатели будут мигрировать с ювелирных украшений на 24 карат, чтобы снизить уровень золотых слитков. Ожидаемое восстановление цены на золото, даже если оно не будет звездным в течение 2015-17 годов, будет способствовать дальнейшему стимулированию инвестиционного рынка. Все это должно означать, что к 2017 году инвестиционный спрос в Китае должен был подняться почти на 25% выше его рекордного уровня в прошлом году 64.

Каковы основные риски для этого позитивного прогноза инвестиций? Во-первых, худший экономический или финансовый кризис, чем В экономической перспективе может привести к крупному разрушению богатства и коллапсу ликвидности, возможно, даже к принудительной ликвидации активов золота некоторыми инвесторами. Это ни в коем случае невозможно, учитывая существовавшие в Китае кредитные и жилищные пузыри, даже если такой кризис мог бы стать преамбулой к приобретению «безопасной гавани» в качестве «убежища», как это было замечено в течение 2008/09 г. на «западных» рынках и Таким образом, повысить мировой спрос на золото.

Во-вторых, если бы нисходящий тренд цен на золото продолжился в течение 2015-17 годов, существует риск того, что доверие инвесторов к золоту будет поколеблено. Эту опасность нельзя отбросить, но это вряд ли приведет к «двоичному результату», то есть некоторые инвесторы останутся позитивными, а другие будут использовать более низкие цены, чтобы покупать больше золота, даже если общее настроение станет довольно пессимистичным, и спрос пострадает.

В-третьих, альтернативные активы для золота могут стать более привлекательными: фондовый рынок может бум; Реальные процентные ставки могут стать положительными; Альтернативные инвестиции могут расцвести, поскольку контроль за движением капитала будет отменен, а юань станет конвертируемой валютой. В конечном счете, это правда, что финансовая среда

несомненно, станет более конкурентоспособным для золота, поскольку финансовые репрессии уступают место либерализации. Однако власти обеспечат, чтобы финансовая реформа осуществлялась лишь постепенно, поэтому в среднесрочной перспективе варианты для обычных китайских инвесторов вряд ли будут отличаться от тех, которые предлагаются сегодня.

Наконец, признано, что развитие инвестиционного рынка золота в Китае до сих пор поощрялось правительством и Коммунистической партией. Маловероятно, но если по какой-либо причине власти возьмут анти-золотую линию, последствия для инвестиций в золото будут крайне негативными. Свидетельством тому является явное влияние антикоррупционной кампании в прошлом году, которая оказала ограниченное давление на спрос на золотые украшения и «подарочные карты».¹⁷⁷

Промышленный спрос

В течение ближайших четырех лет вполне вероятно, что с 2013 года в 66 т будет наблюдаться умеренный рост спроса на другие виды продукции.⁶⁵ Это будет продолжаться в Китае ВВП и промышленного производства, даже если в обоих случаях темп продвижения более скромный, чем в последние годы. Ожидается, что использование золота также получит импульс от производства основных полуфабрикатов, перемещаемых из других стран в Китай. В декоративных приложениях должен наблюдаться больший рост, чем в конечных видах использования электроники, поскольку рост последних будет сдерживаться заменой альтернативных материалов в определенных областях

Обзор

Промышленный спрос на золото сильно вырос, но является крошечным по сравнению с ювелирным и инвестиционным спросом.

Использование золота в различных отраслях промышленности составило около 5,5% от общего спроса частного сектора и 8% спроса на изготовление в Китае в 2013 году. Около двух третей промышленного спроса в Китае связано с электроникой, причем баланс в значительной степени необходим для разнообразия Декоративного использования.

Общий промышленный спрос сильно вырос в последнее десятилетие, поднявшись с 16 т в 2003 году до примерно 66 т в 2013 году. Это соответствует возросшей популярности Китая как мирового производственного узла. Данные по промышленному производству показывают такую же тенденцию: объем производства в 2013 году в 2,5 раза больше, чем в 2004 году (диаграмма 21) .⁶⁶ Тем временем Китай стал доминирующим производителем электроники в мире, крупнейшим в мире производителем автомобилей⁶⁷ и Растущий центр производства фирменных предметов роскоши.¹⁷⁸

Chart 21: Chinese industrial fabrication

Tonnes	Index level
80	800
70	700
60	600
50	500

¹⁷⁷ 68 Китайская ассоциация автопроизводителей.

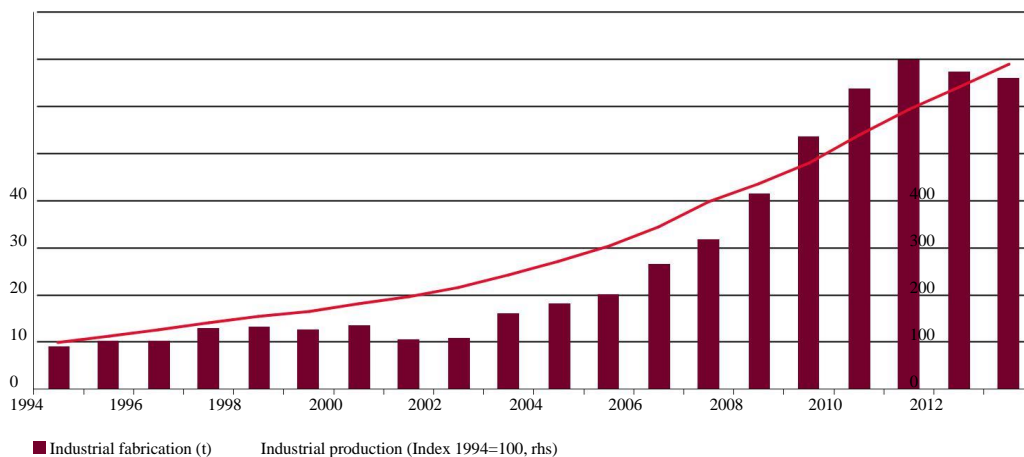
⁶⁹ Министерство промышленности и информационных технологий.

⁷⁰ Tech Page One, часть Dell.

⁷¹ Министерство промышленности и информационных технологий.

⁷² Отображение результатов поиска; Министерство промышленности и информационных технологий. Декоративное использование

1. ¹⁷⁸ Gullensvard B. Chinese Gold and Silver in Carl Kemper Collection. Stockholm, 1953.



Source: Oxford Economics, Precious Metals Insights, Thomson Reuters GFMS, World Gold Council

65 Precious Metals Insights estimate based upon Thomson Reuters GFMS data.

66 Oxford Economics.

67 China Association of Automobile Manufacturers.

Электроника.

Электроника является доминирующим источником промышленного спроса на золото.

Преобразование сырого золота в материалы для электронной промышленности стало все более важным бизнесом в Китае. За последнее десятилетие количество золота, необходимого для золотого цианида калия (GPC) и, особенно, связывающей проволоки (GBW), выросло в четыре раза до 48 тонн в 2012 году (по последним данным). Основными источниками спроса на электронику с использованием позолоченных компонентов или полупроводников с GBW являются автомобильная и бытовая электроника. Выпуск автомобилей в Китае вырос с 13,8 млн. Автомобилей в 2009 году (в пассажирском и коммерческом секторах) до 22,1 млн. Автомобилей в 2013 году.⁶⁸ Кроме того, значительно выросло количество компонентов электроники на автомобиль. Несмотря на то, что производители всегда стараются снизить стоимость компонентов и заменить золото более дешевыми альтернативами, это не может быть сделано, если оптимальная производительность и **на первый план в** разьемах подушек безопасности, например, используются прочные и надежные позолоченные контакты. Ежегодно в Китае производится более 1 миллиарда мобильных телефонов, что составляет 69% от общего числа в мире. В среднем каждый телефон будет содержать около 0,03 г золота.⁷⁰ Нагрузка в среднем намного выше для ноутбуков и других компьютеров, которые содержат чипы, традиционно использующие GBW, и монтажные платы, полные позолоченных контактов и разъемов. В Китае в 2012 году было произведено около 350 миллионов компьютеров и аналогичных устройств.⁷¹

Рост спроса также отражает перемещение производства в Китай и, все чаще, местное потребление продуктов.

Но рост спроса на электронную электронику связан не только с ростом производства в этих отраслях. Это также зависит от смещения компонентов и материалов из других стран в Китай. В прошлом большая часть электронных компонентов и золотых материалов, которые требовались производителями в Китае, были импортированы из Европы, Японии и США. Например, Китай импортирует большую часть GPC используется для электроники и декоративного покрытия или для склеивания проводов, используемых для компьютерных чипов. Это означало, что связанный с этим спрос на золото был расположен за пределами Китая.

Мелкая золотая проводка используется внутри микрочипов (склеивающая проволока) и тонкого золотого покрытия на контактах и разьемах.

В течение десятилетия производство базовых материалов, необходимых для производства электронных компонентов, все больше переходило в Китай. Этот процесс замещения импорта был

обусловлен поиском большей эффективности производства и его разрешалось постепенным устранением ранее существенного разрыва в качестве качества между материалами, производимыми в Китае, и материалами, произведенными в странах с развитой экономикой. Это также отражает растущее значение китайского внутреннего спроса для производителей этих промышленных товаров. Например, если в прошлом выпуск мобильных телефонов составлял четыре пятых плюс на экспорт, то в эти дни этот показатель упал примерно до двух третей.⁷²

Использование золота в декоративных применениях в основном для гальванотехники.

За последнее десятилетие использование Китаем золота в декоративных целях также увеличилось в четыре раза, достигнув в 2012 году более 19 т в 2012 году (последняя имеющаяся цифра) и удержания страны на первой позиции в мире, опередив Южную Корею на втором месте. Потребность в декоративном золоте в основном для гальванотехники, для которой требуется ГПХ в качестве промежуточного продукта. Широкий ассортимент потребительских товаров, изготовленных в Китае, покрыт золотом, включая поясные пряжки, корпуса часов, солнцезащитные очки и другие модные аксессуары. Ювелирная промышленность также использует золото для мгновенного нанесения карат

Ювелирные изделия из золота и бижутерии, а также гальванизированные изделия и украшения. В большинстве случаев производство гальванических изделий, произведенных в Китае, значительно выросло. Это отчасти является отражением растущего потребительского спроса за рубежом и на внутреннем рынке. Это также связано с тем, что крупные международные бренды производят многие из своих менее дорогих линий в Китае, а не во Франции, Италии или США, где затраты на рабочую силу несколько больше, чем в Китае. Кроме того, спрос в Китае вырос, потому что производители этих товаров используют больше местно производимых материалов: прежде большая часть использованного ГЦП была импортирована, потому что солевые покрытия для местного производства были низкого качества. Этот разрыв в качестве, в значительной степени, сейчас закрыт, и поэтому произошел сдвиг в сторону поставщиков, расположенных в Китае.

Перспективы

Спрос в среднесрочной перспективе будет зависеть от роста экономики и промышленного производства, стратегий производителей и технологических разработок.

Экономическое развитие будет умеренно позитивным фактором в течение следующих четырех лет. Официальные органы, такие как МВФ, ожидают ускорения роста мирового ВВП после периода покорения после глобального финансового кризиса. Это должно быть хорошей новостью для китайского экспорта продуктов, содержащих золото. На

С другой стороны, темпы роста собственного ВВП Китая, как ожидается, сократятся в течение 2014-17 годов по сравнению с предыдущими четырьмя годами. Не менее важно, чтобы состав роста китайского ВВП переместился в сторону большей зависимости от потребительских расходов, а не от инвестиций в основной капитал в качестве движущей силы. В совокупности эти различные международные и внутренние тенденции должны по-прежнему обеспечивать условия, способствующие росту промышленного спроса Китая на золото, но, вероятно, меньше, чем в прошлом десятилетии.

Перемещение производства обеспечит меньший спрос, чем это было в прошлом.

Китай должен продолжать извлекать пользу из дальнейшего перемещения производства, как для готовой продукции, так и компонентов. Но это, вероятно, будет гораздо менее важным, чем это было в последние 10-20 лет. Издержки на рабочую силу в Китае выросли таким образом, что другие развивающиеся страны теперь более конкурентоспособны в отношении некоторых низкокачественных промышленных товаров. Тем не менее позиция Китая в отраслях промышленности, производящих более сложные продукты, такие как автомобили и электроника, очень силен, и производство должно расти и далее, особенно это связано с возможностью роста

внутреннего потребления таких товаров. Например, проникновение мобильных телефонов и, прежде всего, уровень владения автомобилем в Китае по-прежнему являются низкими по сравнению с развитыми странами. Урбанизация Китая также будет продолжаться с устойчивыми темпами. Однако, по-видимому, в некоторых более зрелых отраслях, по крайней мере, период наиболее быстрого продвижения прошел. Рост промышленного производства замедлится в будущем, даже если база, конечно, сейчас намного выше. Наконец, есть некоторые возможности для отечественных производителей, чтобы источник золота конкретных материалов на местном уровне, а не из-за рубежа, в частности, ГЦП, хотя многое из этого уже сделано. Таким образом, перераспределение производства в Китае будет в меньшей степени определяющим фактором спроса на промышленный золото, чем раньше.

Замена и экономия ограничит рост спроса на электронику. Но в среднесрочной перспективе промышленный спрос должен незначительно возрасти, при этом большая часть выгоды будет получена от растущего использования в декоративных приложениях.

Технологические изменения - это скорее вопрос для электроники, чем декоративный спрос. Это в электронике, где существует угроза от замещения и, в меньшей степени, экономия.

Золото и его использование. В последние годы наблюдается замещение GBW более экономичными медными или палладиевыми медными проводниками. Эта тенденция будет продолжаться. Кроме того, там, где замещение может быть невозможным, производители обычно пытаются сэкономить в использовании золота. Поверхности покрытые гальваническим покрытием или толщина покрытия со временем снижаются. Таким образом, технологические разработки станут важным «встречным ветром» для дальнейшего роста использования золота в электронике.

Подводя итог, можно предположить, что спрос на золото для китайской электроники в лучшем случае в ближайшие четыре года будет только ограниченным. Декоративное использование, с другой стороны, должно работать гораздо сильнее из-за более высокого спроса на позолоченные изделия и фурнитуру и увеличение ювелирной гальванизации и гальванопластики.

Официальный сектор

Официальные резервы монетарного золота Китая, по данным, предоставленным МВФ, составили в конце 2013 года 1,054 т. Эта цифра не изменилась с 2009 года, когда объявленные запасы золота выросли с давнего уровня в 600 тонн.

Несмотря на эту картину стабильности, в последние годы было много разговоров о том, может ли Китай увеличить свои официальные запасы золота. Этому способствовало сопоставление очень низкой доли золота Китая в его общих запасах (всего 1,1% по рыночным ценам в конце 2013 года) и случайных «про-золотых» и «антидолларовых» заявлений высокопоставленных должностных лиц и других важных личностей в стране.

Кроме того, большой и растущий кажущийся «избыток» на местном рынке после учета спроса, предложения и чистого импорта был предложен как указание на незарегистрированное накопление золота государством.

Негабаритная подверженность Китая доллару США вынуждает его диверсифицировать свои резервы; Увеличение его золотых запасов поможет этому процессу. Вес Китая в международной валютной системе значительно вырос и в будущем будет увеличиваться по мере того, как юань становится более внешнеторговым в преддверии возможного снятия валютного контроля и контроля за движением капитала. По данным Банка международных расчетов, юань сегодня является девятой по величине валютой мира, хотя объемы в долл. США / CNY по-прежнему незначительны по сравнению с крупнейшими валютными парами, такими как US \$ / EUR и US \$ / JPY. Политика полуфиксированного обменного курса и интервенций Китая является одной из основных причин

накопления резервов. Кроме того, крупнейшая в мире торговая нация по-прежнему выставляет счета главным образом в долларах США, хотя с низкой базы большая часть ее торговли улаживается в юанях. Этот факт, в сочетании с огромными объемами торговли Китая и профицитами счета текущих операций, привел к тому, что страна накопила огромный запас долларов США.

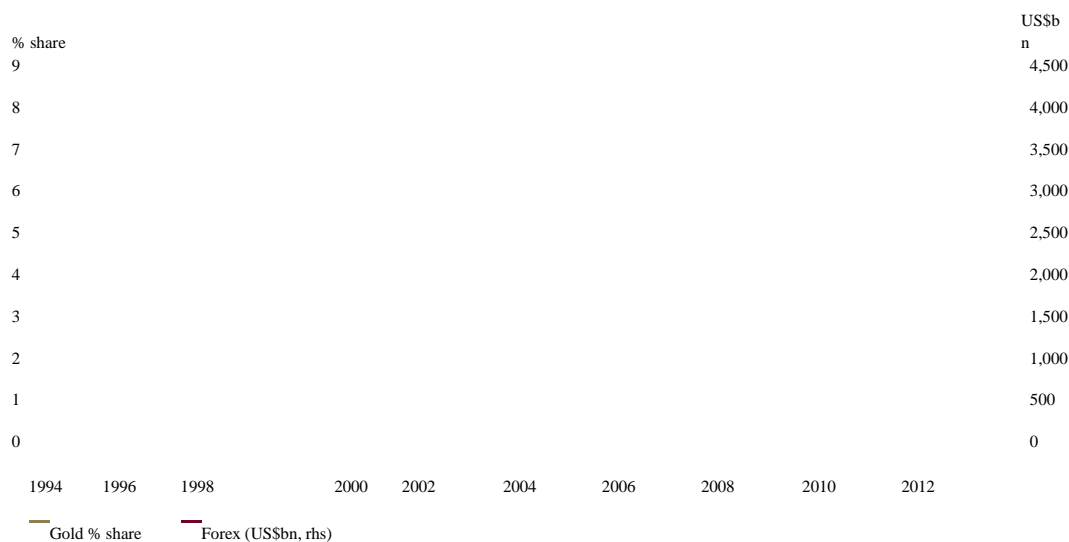
В прошлом они обычно возвращались обратно в долговые обязательства правительства США. Однако в последние годы растущий государственный долг Америки и экспериментальная денежно-кредитная политика, а именно количественное смягчение (QE), вероятно, потянули терпение его крупнейшего кредитора. В самом деле, в Китае существует школа мысли, что политика США - преднамеренная попытка возложить бремя экономических преобразований на другие страны и сохранить свою стратегическую гегемонию. Для некоторых вокальных интеллектуалов и политиков ответ Китая должен состоять в том, чтобы уменьшить его воздействие на доллар США и диверсифицировать его валютные резервы. Более высокая роль внутреннего потребления, в отличие от экспорта и инвестиций в ВВП Китая, также снизит Уязвимость перед крупнейшей страной-должником в мире. Золоту явно была отведена важная роль в этом процессе. Не случайно, что правительство положительно относится к покупкам внутреннего золота со стороны широкой общественности. Существует также много предположений о том, что про золотая политика властей выходит за рамки поощрения развития внутреннего рынка и включает в себя приобретение золота самим государством.

Историческая и текущая ситуация

Последовательные годы значительного положительного сальдо по счету текущих операций привели к накоплению валютных резервов, приблизительно на 3,8 трлн. Долл. США в конце 2013 года. Валютные резервы Китая составляли всего лишь 2,3 млрд. Долл. США в конце 1980 года, когда он занял место страны в МВФ. К концу 2013 года, напротив, эта цифра достигла поразительного уровня в 3,8 трлн. Долл. (Диаграмма 22). Эта трансформация произошла из-за быстрого экономического развития и открытия китайской экономики для всего мира, что было инициировано программой реформ более тридцати лет назад. С тех пор наблюдается огромный рост его торгового сальдо и профицита счета текущих операций; Поскольку Китай стал мировой практикой, страна переживает инвестиционный бум, и внутренние сбережения взорвались. Профицит текущего счета достиг максимального уровня в 2008 году и составил 420,6 млрд. Долл. США, что равно 9,2% от ВВП⁷⁵. С тех пор он резко сократился до по-прежнему значительных 189 млрд. Долл. США в прошлом году, хотя из-за гораздо большего размера экономики этот показатель составил всего 2,1 % От ВВП. Большая часть роста в резервы, подразумеваемые этими излишками, были в долларах США, так как до недавнего времени почти вся торговля велась в этой валюте. Китай использовал эти доллары для покупки американских долговых ценных бумаг, главным образом, но не исключительно, казначейских облигаций США.

Управлять этими резервами сложно. В недавно опубликованной работе Официального форума по денежным и финансовым институтам, посвященной роли золота, юаня и многовалютной системы, подробно обсуждаются экономические и финансовые проблемы, стоящие перед Китаем и его валютной системой.⁷⁶ Помимо этих проблем, Аппетит к принятию на себя большего количества долларов США уменьшился в последние годы, особенно после глобального финансового кризиса и начала QE. Понимание того, что массовое увеличение балансовой ведомости Федеральной резервной системы в конечном итоге приведет к значительному увеличению денежной массы в США, что вместе с возвратом к быстрому росту кредита приведет к росту инфляции в США с падением покупательной способности Доллар для иностранных держателей преувеличивается резкой девальвацией американской валюты.

Chart 22: Gold share of total reserves and foreign exchange reserves



Source: IMF, People's Bank of China, Precious Metals Insights, World Gold Council
74 People's Bank of China.

75 State Administration for Foreign Exchange; Oxford Economics.

76 For a more detailed analysis of the reserve management challenges China faces please see Gold, the renminbi and the multi-currency reserve system by the Official Monetary and Financial Institutions Forum.

Возросшие политические трения с США также стали поводом для Китая сократить свое воздействие на доллар США. Существуют альтернативные резервные валюты, но они предлагают лишь частичное решение дилеммы диверсификации Китая.

Кроме того, Китай опасается чрезмерного воздействия на финансовые активы США по политическим причинам. Геополитическое соперничество между двумя странами выросло с особым упором на растущий вызов Китая господству Америки в Тихом океане. Перемещение военных и дипломатических усилий Америки в сторону Азии является явным сигналом о том, что США беспокоит стремление Китая усилить влияние в регионах Восточной Азии и Юго-Восточной Азии. Хотя можно думать, что США подвержены «забастовке покупателя», возглавляемой ее крупнейшим кредитором, руководство Китая смотрит на проблему несколько иначе. По их мнению, страны-кредиторы более уязвимы перед односторонними действиями США и де-факто дефолта, примером чему служит монетизация долга центрального банка и политическая цель повышения инфляции для снижения реальной стоимости долговых обязательств. Китай также рассматривает главного глобального манипулятора валюты как США. Китай также отметил, что США использовали свои финансовые средства и доминирующую резервную валюту для введения санкций для наказания своих врагов, таких как Иран, Северная Корея и другие.

Поэтому по экономическим и политическим причинам Китай стремится к диверсификации своих валютных резервов. Однако это нелегкая задача, учитывая масштабы своих запасов в долларах США и отсутствие «безрисковых» альтернатив. Частично Китай обменял долларовые активы на евро,

но также с осторожностью относился к единой европейской валюте из-за присущего им недостатка в том, что он не является одним суверенным государством и связанного с ним риска распада. Такие опасения значительно возросли после того, как в 2009 году в Европе разразился кризис суверенного долга. Даже если ЕЦБ до сих пор придерживался более консервативной позиции в отношении политики, чем ФРС, евро уязвим к снижению курса, поскольку Европа борется с серьезными и взаимосвязанными финансовыми и банковскими кризисами. Китай в последние годы покупал японские государственные облигации, но из-за огромного государственного долга Японии и чреватых китайско-японских отношений иена является еще менее привлекательным долгосрочным долларовым хеджем, чем евро. Другие валюты, такие как фунт стерлингов, австралийский доллар или швейцарский франк, слишком малы, чтобы обеспечить большую диверсификацию без чрезмерного сосредоточения риска в неликвидных активах. Согласно заявленным запасам в 1,054 т. Китай является шестым по величине держателем слитков в мире, но это составляет лишь 1% от его официальных резервов.

Фактически, в недавнем прошлом было три случая, когда Китай сообщил о внезапном увеличении своих официальных валютных резервов в МВФ. В 2001 году количество монетарных золотых активов увеличилось с 395 тонн до 500 тонн, а в 2002 году до 600 тонн (диаграмма 24). Затем в апреле 2009 года золотовалютные резервы подскочили до 1,054 т, уровня, который поддерживался с тех пор до конца 2013 года. Самый последний рост объявленных запасов золота привел к тому, что Китай стал шестым по величине держателем золота в мире позади США (8,134т), Германии (3,387т), МВФ (2,814т), Италии (2,452т) и Франции (2,435т).⁸⁰

Однако из-за гораздо более быстрого роста валютных резервов страны доля золота в общих резервах фактически уменьшилась, несмотря на существенное повышение цен на золото в течение последнего десятилетия. В начале 1990-х годов золотовалютные резервы Китая составляли от 14% до 18% от общего объема, но к концу этого десятилетия этот показатель упал до чуть более 2%. Уровень 2% был сохранен в начале последнего десятилетия, но затем рост в иностранной валюте Резервы опережали увеличение цены на золото, так что доля золота в общих запасах снизилась до 0,9% в конце 2008 года. Увеличение объявленных запасов в 2009 году вместе с восстановлением цен на золото привело к увеличению доли золота. Что в конце года достигло 1,5%. Более высокие цены на золото в 2010-12 годах впоследствии привели к небольшому росту этого процента, несмотря на продолжающийся рост валютных запасов Китая. Однако по состоянию на конец 2013 года доля золота в запасах упала до 1,1% в связи с дальнейшим существенным ростом активов в иностранной валюте и эффектом оценки падения цены на золото.

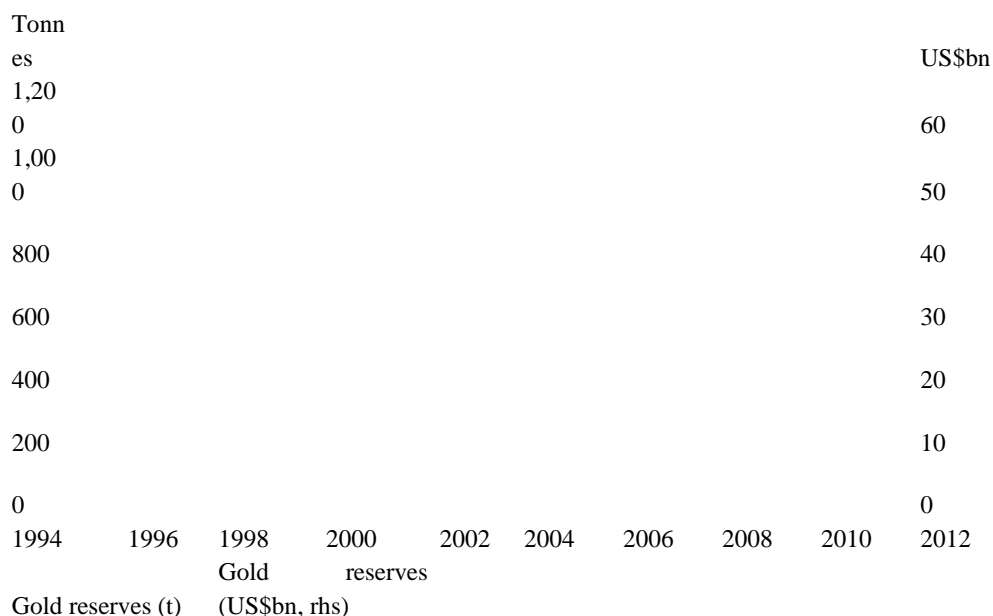
Основной рост поставок золота на китайский рынок в 2012 году и особенно в 2013 году может быть частично связан с крупномасштабными официальными закупками.

Несмотря на стабильность зарегистрированных монетарных золотых запасов, в последние годы много дискутировалось о возможных покупках китайского официального сектора. Частично это объясняется низкой долей золота в совокупных резервах, сопоставимой с частыми заявлениями в местных СМИ, в которых выражается сожаление по поводу подверженности Китая доллару США и пропаганде наращивания национальных запасов золота.

Между 2012-13 годами такие спекуляции выросли из-за растущего очевидного избытка золота на китайском рынке. Как указано в разделе «Предложение» - стр. 49, в последние годы предложение золота возросло даже быстрее, чем спрос из-за резкого роста импорта слитков. Это подогрело разговоры о возможных китайских официальных покупках золота на внутреннем рынке. Действительно, даже с учетом очень значительных объемов финансового арбитража, экспорта золота, накопления запасов и других явлений на рынке по-прежнему сохраняется большой «остаточный излишек», который некоторые интерпретируют как представляющий собой подразумеваемое наращивание в официальном секторе или Государственные запасы неденежного золота. Хотя следует подчеркнуть, что по состоянию на февраль 2014 года не было подтверждения со стороны РВос или

других китайских властей об увеличении национальных золотых запасов, предыдущая практика предполагает, что любое новое опубликование данных будет происходить в то время, когда они сами выбирают и, Быть в ответ на любые рыночные слухи.

Chart 24: China's official monetary gold reserves volume and value (end-year)



Source: IFS IMF

Поставка

Внутренние поставки золота включают добычу руды и переработанное золото. Хотя за последнее десятилетие объем местных поставок значительно вырос, он опережает рост внутреннего спроса. В результате китайский рынок качнулся от небольшого «избытка» до массивного «дефицита», что привело к огромному росту импорта золота. Хотя импорт слитков в Китае искажается золотом, необходимым для чисто финансовых операций и, возможно, тоже официальных закупок, основной рост поставок золота в страну является подлинным и связан с реальным ростом спроса со стороны потребителей и инвесторов.

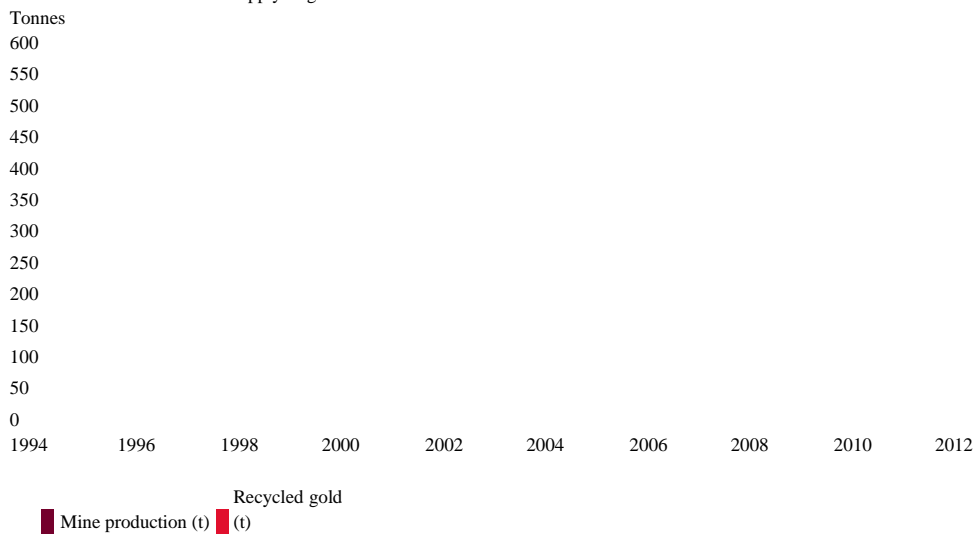
Поставки золота на китайский рынок в последние годы значительно выросли, особенно из-за импорта слитков. В последние годы общий объем предложения на рынке превысил местный спрос на ювелирные изделия, промышленное производство и инвестиции в слитки.

Поставка золота на китайский рынок происходит из трех основных источников: местная добыча полезных ископаемых, переработанное золото и импорт, последний в основном в форме слитков. Внутренние поставки выросли.

Существенно за последнее десятилетие - с 137 т в 2004 году до 563 т в прошлом году (диаграмма 25), в основном за счет бума в шахте

Производство, хотя рециркуляция также увеличилась за тот же период. Китай не регулярно публикует статистические данные о своем импорте золотых слитков, но исходя из данных о торговле в Гонконге и других странах и источников, не связанных с общественным достоянием, ясно, что с относительно низкого уровня они значительно увеличились. Импорт был особенно высок в 2013 году, большая часть этого золота поставляется из Гонконга.

Chart 25: Chinese domestic supply of gold in tonnes



Source: Thomson Reuters GFMS, World Gold Council

Only banks with PBoC-issued import licenses can import gold. They can only import LBMA good delivery bars and these must be traded through the SGE.

До 2010 года рост импорта был связан с ростом спроса, опережающим рост внутренних поставок. Расширяющийся разрыв между ними должен был быть заполнен металлом из-за границы. Это по-прежнему является основной причиной роста импорта слитков в Китай. Однако за последние несколько лет общий объем поставок золота на китайский рынок значительно превысил очевидный уровень спроса со стороны частного сектора на ювелирные изделия, инвестиционные и промышленные товары. Как будет показано далее в этом разделе, результирующее положительное сальдо местного рынка, как полагают, главным образом является результатом использования золота в финансовых операциях, связанных с растущей «теневой банковской деятельностью» Китая или необъявленным пополнением к неденежным золотым запасам государства. В меньшей степени это явление объясняется тем, что внутреннее накопление запасов при торговле ювелирными изделиями и в результате внебиржевых продуктов банков. Это привело к увеличению емкости золотых сводов в материковом Китае, особенно в Шанхайской зоне свободной торговли. В качестве примера, в ноябре 2013 года компания «Малька-Амит Глобал Лтд.» Открыла производственное предприятие площадью 2 000 метрических тонн, что почти в два раза превышает спрос Китая на золото в 2013 году 81.

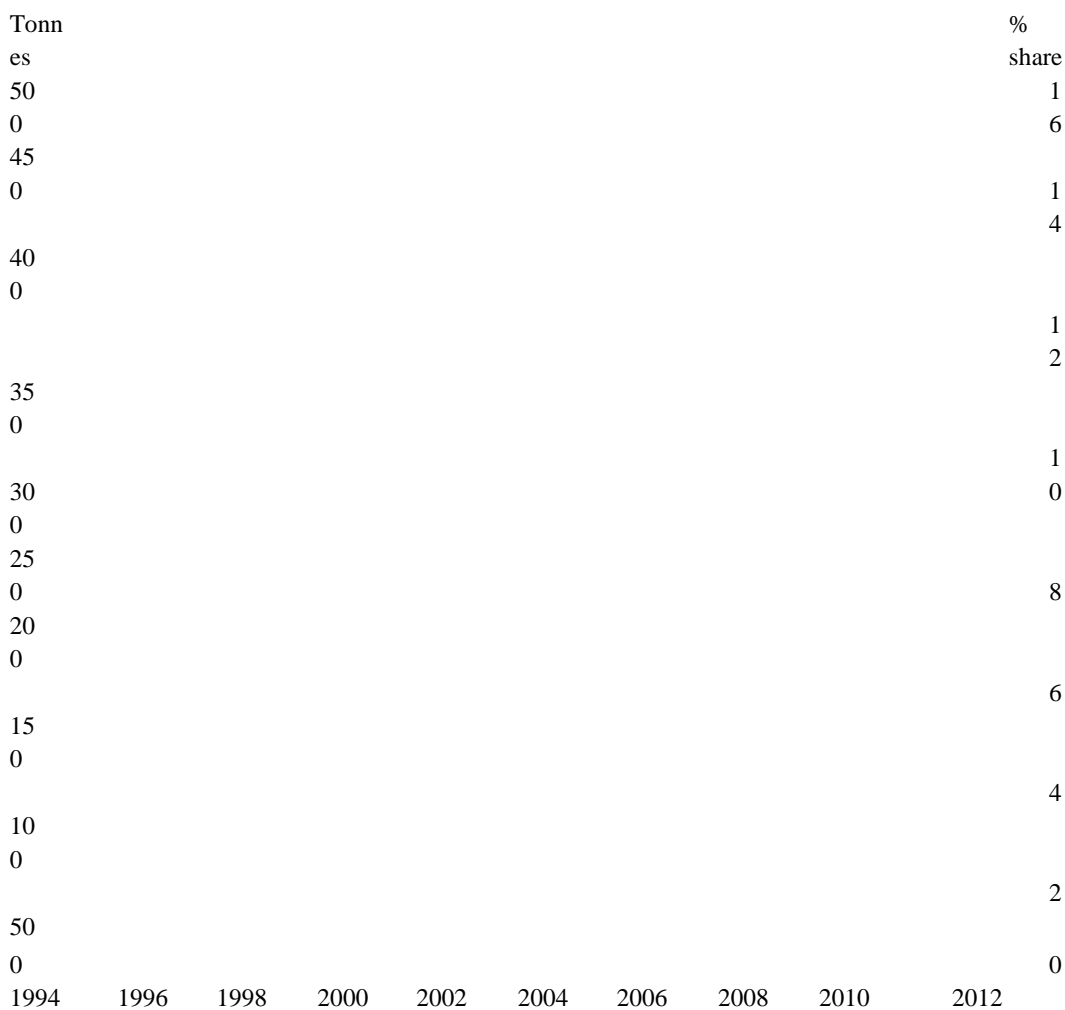
Шахтное производство

Через тридцать лет Китай превратился из мелкого производителя в крупнейший в мире источник добытого золота.

В то время, когда в 1978 году начались экономические реформы, ежегодное производство золота в Китае составляло менее 10 т в год. Были приняты меры для увеличения объема производства, включая создание предшественника Китайской национальной золотой группы корпорации (China Gold Group) и создание специального подразделения по добыче золота Народно-освободительной армии (НОА), которому было поручено провести разведку золота и разработку Золотые прииски. Эти и другие новые стратегии, а также инвестиции в сектор, предусмотренные пятилетними планами

1981-85 и 1986-90 годов, к началу 1990-х годов в результате золотодобычи Китая выросла до более чем 100 тонн. Этот значительный рост был затмеван, однако, более чем 300-кратным увеличением выпуска продукции, которое имело место между 1994 и 2013 годами. Только за последние десять лет производство выросло с 217 до 437 тонн. Китай, который в 1994 году составлял чуть более 9% мирового производства, стал крупнейшим в мире производителем в 2007 году и расширил свое присутствие, что составляет почти 15% мирового производства в прошлом году (диаграмма 26).

Chart 26: Chinese gold mine production



Mine production Share of global total (rhs)

Source: Thomson Reuters GFMS

China has an extensive vaulting infrastructure run by the bullion banks. There are 55 vaults across 37 cities and these are actively monitored by the SGE.

Производство в Китае поступает в основном из более чем 600 первичных шахт на фрагментированном рынке; На десятку производителей приходится около половины объема производства в стране.

Согласно официальным данным о производстве на 2012 год 82, около 85% добычи золота приходится на основные рудники, а 15% - побочный продукт горнодобывающей промышленности других металлов. Первичная продукция поступает из более чем 600 мин, большинство из которых очень мало, производя в среднем только около 300 кг золота в год.

Тем не менее, отрасль пережила волну консолидации и даже некоторого закрытия в последнее десятилетие. Например, в 2002 году число производителей превысило 1 200 человек (тогда эта цифра считалась очень консервативной). По данным Министерства промышленности и информационных технологий (МИИТ), к 2012 году волна консолидации привела к тому, что десятка компаний-производителей увеличила свою долю в общем объеме официальной добычи золота в стране до 49%. Похоже, что крупнейшим производителем является China Gold Group, которая в 2013 году произвела 39,4 т от своих собственных шахт. (Компания утверждает, что доля китайского производства составляет 20%, но, похоже, эта цифра включает в себя продукцию других производителей, которая перерабатывается китайской Gold Group.) Шаньдун исторически является сердцем золотодобывающей промышленности Китая и остается крупнейшей добывающей провинцией в стране. Графство Чжаоюань - это, в свою очередь, золотодобывающая столица провинции Шаньдун, и только она вмещает около 68 золотых рудников, которые в 2012 году произвели 33 т. По данным МИИТ, в пятерку крупнейших золотодобывающих регионов Китая входят провинции Шаньдун, Хэнань, Цзянси, Юньнань и автономная область Внутренняя Монголия, на долю которых в 2012 году приходится 61,4% официального производства золота. Производство удвоилось за последнее десятилетие, достигнув рекордного уровня в 2013 году, но есть сомнения, что он может быть поддержан на этом уровне: резервная база, по всей видимости, не поддерживает выпуск 400 тонн и более в год в долгосрочной перспективе.

Хотя в 2013 году объем производства увеличился примерно на 24 т, есть признаки того, что чрезвычайный рост производства, зафиксированный в последние три десятилетия, не будет сохранен и что плато - если не пиковое - может быть достигнуто в ближайшие несколько лет. Это связано с узкой и, возможно, снижающейся базой резервов, падением оценок и ростом издержек производства в этой отрасли в Китае, а также перспективой более строгого соблюдения правил и положений, особенно контроля за состоянием окружающей среды, связанного с добычей золота.

Запасы золота в Китае оцениваются Геологической службой США (USGS) на общую сумму всего лишь 1 900 тонн из общей в мире 52 000 тонн. Согласно этому органу, в то время как на Китай приходится 15% общемировой добычи, на его долю приходится менее 4% мировых запасов золота. В качестве альтернативы, в то время как

остальные мировые запасы составляли в среднем 19,7 года производства (исходя из объема производства в 2013 году), для Китая этот средний показатель составлял всего 4,3 года. Неопровержимым свидетельством является то, что успех исследования в Китае, как и во многих частях мира, бросается в глаза его отсутствием в последнее десятилетие.

Несмотря на то, что узкая и убывающая резервная база, по-видимому, является подлинной проблемой для многих производителей в Китае, другие данные говорят о том, что Китай не может быстро исчерпать золото. Во-первых, собственные золотовалютные резервы и ресурсы Китая показывают намного более высокие тоннажи, чем данные USGS (которые остались неизменными в течение многих лет). В 2012 году министерство земли и ресурсов заявило, что золотовалютные резервы Китая составляют около 6000 тонн, а в 2008 году Китайское геологическое и минералогическое бюро оценило ресурсы в диапазоне 15 000-20 000 тонн. Во-вторых, некоторые крупные производители в стране сообщают о значительных запасах по сравнению с их производством, например, China Gold Group - 1,820 т. И, наконец, производители золота обычно разрабатывают ресурсы в резервы на постоянной основе в соответствии с их планами. Как правило, нет необходимости тратить большие суммы на доказательство резервов, которые будут использоваться только на много лет вперед.

Средние оценки упали, отчасти потому, что мелкие производители стремятся получить максимальную прибыль в краткосрочной перспективе. Как и в других странах, в последние годы издержки существенно возросли.

Какими бы ни были их размеры, качество резервов Китая действительно в среднем снижается. Это видно из, отрывочных по общему признанию, но последовательных анекдотических доказательств, указывающих на снижение средних оценок. Более того, это снижение оценок произошло не через компании, добывающие более низкую оценку из-за до недавнего времени роста цен на золото. На самом деле все наоборот: все факты свидетельствуют о том, что мелкие операции, в частности, последовательно «высоко оценивают» их мины. Это объясняется тем, что для многих мелких производителей цель состоит в том, чтобы как можно быстрее получить как можно больше из шахты. Хорошим примером падения классов является округ Чжаоюань, где в октябре 2013 года местное управление по управлению золотой промышленностью заявило, что средние классы упали с 4 г / т в прошлом до примерно 2 г / т в настоящее время. Если это действительно была обобщенная проблема, то она представляла бы серьезную угрозу для производства в Китае, превышающего уровень 400 т в среднесрочной перспективе.

Помимо падения сортов, производители в Китае вынуждены бороться с ростом издержек. Горное оборудование, энергетика, топливо и трудовые затраты выросли намного быстрее, чем средняя инфляция ИПЦ. Как и у западных горнодобывающих компаний, рост цен на золото в 2002-2002 гг. Облегчил эту проблему, но теперь, когда цены на золото существенно ниже, средняя маржа наличности резко упадет. Существует дефицит последовательных данных о производственных издержках в Китае, но нет

сомнений в том, что многие более мелкие и неэффективные операции теперь должны быть убыточными. Казалось бы, это может ускорить закрытие и сократить минные жизни.

Поставка металлолома

Золото, переработанное из отечественных источников, производится главным образом из ювелирных изделий, тогда как импортный лом состоит в основном из материалов электроники. Объем внутреннего рециклинга увеличился по мере роста запасов ювелирных изделий в Китае.

Вторичное золото в Китае состоит из двух основных источников: внутреннего, главным образом, ювелирного лома; И импортные материалы, в основном электроника лома. Также будет значительное количество технологического лома (в отличие от старого металлолома), который в основном перерабатывается ювелирной промышленностью. Данные для китайского лома должны, теоретически, исключать весь технологический и импортированный лом,

Причем последние фигурируют в статистике страны происхождения. Однако, как можно вывести из этих различных источников, трудно всегда быть уверенным в происхождении потоков отходов. Например, даже когда нефтеперерабатывающие предприятия могут отделять отходы производства золота в их поступающем материале, дополнительная фильтрация для точного происхождения этого металлолома может оказаться невозможной. Усугубляет вопросы обмен общественностью старых ювелирных изделий для новых - что-то увеличивается с низкой базы в Китае. Такой обмен может быть замкнутым циклом или, реже, приводить к переработке золота третьей стороной.

Каковы бы ни были потенциальные недостатки данных об отходах, неудивительно, что рециркуляция выросла в последние годы из-за сочетания более высоких местных цен на золото и роста запасов драгоценностей в руках широкой общественности. Хотя в среднем цены юаня снизились в 2013 году, они все же были на 45% выше уровня 2008 года. За последние 20 лет ювелирный запас страны значительно вырос. Еще в 1994 году, по оценкам, запасы ювелирных изделий составили чуть более 2500 т, тогда как в конце прошлого года этот показатель был близок к 7 600 т, согласно оценкам компании «Драгоценные металлы» (диаграмма 27). К 2017 году запасы драгоценностей публики, скорее всего, выросли до 10 000 тонн. Следствием этого является то, что - независимо от возможных ценовых эффектов - переработка ювелирных изделий может расти в абсолютном выражении. Это может также увидеть некоторое увеличение тенденции, поскольку цикл моды ускоряется, и поскольку молодое поколение наследует части, они не заботятся. В обоих случаях это должно поднять старый для нового обмена, который является ожиданием торговли в Китае.

С 2008 года на внутреннем рынке Китая наблюдается быстрый рост «дефицита», который приходится заполнять за счет импорта, в основном из Гонконга, который имеет хорошие возможности для поставок крупнейшего в Китае физического золотого узла Шэньчжэнь.

В период между 2000 и 2007 годами спрос и предложение на внутреннем рынке были равномерно сопоставимы в Китае, и они имеют тенденцию к росту в умеренных темпах. Однако с 2008 года спрос на ювелирные изделия и инвестиции возростал более быстрыми темпами, чем местные поставки из шахт и лома. Это привело к возникновению очень большого «дефицита» на китайском рынке (диаграмма 28), который был заполнен неуклонно более высоким уровнем импорта золота, главным образом в форме поставок слитков из Гонконга.

Гонконг является наиболее важным золотодобывающим регионом в регионе. Более того, Гонконгский международный аэропорт - это всего лишь В 30 км от крупнейшего в Китае центра по производству золота, Шэньчжэнь. SAR имеет первоклассную транспортную инфраструктуру, знания в области логистики и является одним из самых важных финансовых центров в мире. Гонконг также является домом для бесчисленных оффшорных компаний континентальных китайских компаний, и это самый важный центр для оффшорной торговли юанями. Экспортные данные Гонконга и другие источники подтверждают, что поставки в Китай из SAR в последние годы взорвались.

Данные по торговле слитками в Гонконге фиксируют большинство, но не все золото Китая, импортируемые им. Они выросли в последние годы; Официальные поставки слитков в Китай из Гонконга достигли в 2013 году 1490 тонн.

Официальные поставки слитков из Гонконга не являются единственным источником импорта слитков в Китай. Например, в Шанхае также растут прямые потоки, которые в основном не попадают в имеющиеся данные об экспорте слитков (более крупные двусторонние потоки поступают из стран, которые подавляют эти статистические данные, хотя недавние шаги Соединенного Королевства и Швейцарии по представлению данных о торговле должны обеспечить Большая видимость). Такой прямой импорт увеличился в 2013 году с очень низкой базы. Кроме того, Китай также импортирует ежегодно незначительное количество золотого лома электроники.

К этому можно добавить еще небольшое, хотя и меньшее количество из золота и серебра доре и концентратов благородных металлов, которые рафинируются в Китае.

Из опубликованных статистических данных видно, что импорт Китая из золота вырос за последние несколько лет. В прошлом году, в частности, были отмечены исключительно большие поставки в Китай из Гонконга, они выросли до 1490 т с 830 т в 2012 г.⁸³ Импорт в этом масштабе. А также сверх того, что необходимо для заполнения основного «дефицита», о котором говорилось ранее (диаграмма 28). Это неизбежно вызвало много разговоров о том, что происходит на китайском рынке.

Прежде чем приступить к ответу на этот сложный вопрос, необходимо иметь в виду некоторые ключевые факты о торговых данных. Во-первых, данные являются неполными: Китай не публикует статистические данные по импорту и экспорту слитков, а также некоторые из его торговых партнеров. Во-вторых, не все соответствующие потоки захвачены. В доступных данных по торговле слитками. В-третьих, всегда важно анализировать оттоки и притоки металла. Например, Китай экспортирует значительное

количество золота, большая часть которого продается в форме без слитков, как это обсуждается в разделе «Ювелирные изделия» и разделе «Инвестиции». Помимо подлинного экспорта значительная часть экспорта из Гонконга в Китай представляет собой «круговое отключение» золота, которое ранее импортировалось.

«Избыточное» золото на китайском рынке

«Сальдо» на китайском рынке главным образом связано либо с возможными официальными покупками, либо с широким использованием золота для финансовых операций.

Как указывалось выше, импорт золота превышает некоторую маржу, что необходимо для закрытия дефицита местного рынка в Китае. Действительно, принимая во внимание этот импорт, китайский рынок эффективно катится в очень большой и растущий «избыток» в течение 2011-13 годов. Что же тогда объясняет эти видимые «излишки»? Как было предложено в разделе, посвященном официальному сектору - частью объяснения могут быть официальные покупки золота на **внутреннем рынке**. Это не подтверждается какой-либо официальной статистикой, но это не удивительно, поскольку любое золото, которое могло быть куплено государством, может быть классифицировано как неденежные запасы, а не частью официальных денежных резервов. По понятным причинам Китай хотел бы регистрировать любые такие покупки, если и когда они будут переклассифицированы и добавлены к официальному монетарному золоту.

Импортные товары используются в Китае для целей финансирования - в первую очередь меди, а также все в большей степени - золота. Ограничения на финансирование и кредитование способствовали росту этого рынка.

Хотя есть некоторая неопределенность относительно того, были ли официальные покупки золота на внутреннем рынке, таких сомнений не существует, когда речь заходит о крупномасштабном использовании золота для чисто финансовых операций в Китае. Ограничения по кредитам и трансграничным потокам капитала создают стимул для использования дорогостоящих товаров с международной торговлей в качестве средства обхода таких ограничений как компаниями, так и спекулянтами. Медь была очень высокопрофильным средством для такой деятельности⁸⁴. В последние годы золото все чаще использовалось аналогичным образом, хотя это намного меньше и получило гораздо меньшую рекламу.

Использование золота для чисто финансовых операций является одной из форм спроса, которая представляет собой небольшую часть гораздо более широкого роста теневой банковской деятельности, которая, будучи полностью легальной, рассматривается

Серая область. Неудивительно, что в теневом банковском секторе данных немного, но JP Morgan недавно оценил его на уровне RMB46tn (US \$ 1.7tn), что составляет около 84% от ВВП Китая.⁸⁵ Статистические данные о непогашенной сумме золота, связанной с Финансовые операции, связанные с теневым банковским обслуживанием, но «Драгоценные металлы-инсайты» полагают, что вполне возможно, что к концу 2013 года

это могло бы достигнуть совокупного 1000 т, равного номинальной стоимости почти 40 млрд. Долл. 86

Импортированное золото используется через золотые займы и аккредитивы для привлечения дешевых средств для инвестиций и спекуляций. Заемщики обычно хеджируют золотой риск и нет никакого физического воздействия на рынок.

Большая часть этого была создана с 2011 года, когда золото все чаще использовалось в качестве основы для различных финансовых операций в Китае, которые потребовали ввоза очень больших количеств физических слитков. Эти операции делятся на две большие категории, хотя между ними есть некоторое совпадение. Во-первых, использование золота через кредиты и аккредитивы как форма финансирования. Во-вторых, существует использование золота для операций финансового арбитража, которые также будут основаны на золотых кредитах или аккредитивах. В большинстве случаев золото быстро реэкспортируется в Гонконг, часто в виде очень грубых украшений или украшений, чтобы обходить жесткий контроль над экспортом слитков. (Эта практика обычно называется «круговой». Более того, поскольку почти все золото, поступающее в Китай, проходит через SGE, круговое срабатывание может раздуть показатели доставки SGE).

В других случаях металл складывается в хранилищах в Китае или Гонконге.

Теоретически только производители ювелирных изделий или другие лица, занимающиеся торговлей золотом, могут брать золотые кредиты, хотя кажется, что правила можно обойти либо путем создания «золотого предприятия», либо с помощью услуг существующей компании в торговле золотом. То же самое относится к аккредитивам в иностранной валюте, которые используются для импорта золота. Заимствованное / импортированное золото обычно продается спот и выкупаются вперед для создания синтетического валютного кредита, значительно ниже рыночных ставок за наличные. Это объясняется тем, что краткосрочные процентные ставки по золоту или гонконгскому / доллару США значительно ниже юаня, и, кроме того, золото контанго очень низкое. (Большинство пользователей этих золотых займов и аккредитивов стремятся исключить риск изменения цены на золото.) Кроме того, возможно, что не только цена, но и доступ к кредиту, который мотивирует заемщика: фирма не может в противном случае получить Кредитование от официальной банковской системы. Золотые кредиты или аккредитивы, используемые для импорта золота, поэтому предлагают состоятельным лицам и компаниям форму дешевого краткосрочного финансирования либо для бизнеса, либо для спекуляций. Они также могут использоваться для обхода средств контроля за капиталом для перевода средств в Китай. В некоторых случаях золото используется в качестве недорогого залога для финансирования финансовых операций в Китае.

Золото используется для сбора средств на покупку недвижимости, спекуляции на более высокодоходных активах и на процентную ставку или валютный арбитраж. Официальные попытки сектора обуздать теневой банкинг, как правило, не увенчались

успехом. Как упоминалось выше, помимо использования финансовых средств, золото также используется для различных финансовых арбитражных операций и спекулятивных инвестиций. В какой-то мере произошло некоторое укорочение золота, хотя это, по-видимому, не представляет собой большая часть деятельности. (Как упоминалось выше, позиции, как правило, покрываются за счет покупки золота на срочном рынке). Гораздо чаще золото используется для финансирования инвестиций в WMP или недвижимость, или для арбитражных дифференциалов процентной ставки, или между обменными курсами на берегу и оффшорном юанях. Эти операции, как правило, довольно короткие, так как срок заимствованных средств почти всегда составляет менее 12 месяцев и часто может составлять всего один месяц.

Власти обеспокоены быстрым ростом теневого банкинга и его проявлений, таких как WMP и финансирование на основе сырьевых товаров. Неформальное давление в мае 2013 года привело к тому, что некоторые банки сократили сроки выдачи аккредитивов ювелирным компаниям. С 1 июня 2013 года введены новые правила для ужесточения управления валютным кредитованием и видов клиентов, имеющих доступ к этим кредитам. Тем не менее, похоже, что кредиторы и заемщики нашли способы обойти новые меры контроля, при этом соблюдая букву закона. Действительно, данные указывают на значительный рост в прошлом году в объеме дополнительной ликвидности золота, необходимой для финансирования описанного выше диапазона финансовых операций. Следует отметить, что попытки, в более общем плане, обуздать теневой банкинг не увенчались успехом. Частично это связано с тем, что заинтересованные стороны находят новые пути для ведения одного и того же бизнеса. Но это также отражает дилемму, стоящую перед властями, поскольку они пытаются снизить риск в финансовой системе, не уменьшая доступа к кредитам настолько, что они приводят страну в состояние финансового кризиса и рецессии. В то же время, если ни один из РВоС не станет более жестким и эффективным в отношении товарного финансирования или не улучшит систему распределения кредитов и ценообразования в Китае, значительные объемы золота могут продолжать импортироваться и увязываться в финансовых операциях.

Накопление запасов ювелирной торговлей и банки поглотили некоторое дополнительное золото в 2013 году.

Последний кусок головоломки, объясняющий излишек на китайском рынке, связан с более прозаичным вопросом о создании запасов. Как объяснялось в разделе «Ювелирные изделия», значительное увеличение в прошлом году числа производителей ювелирных изделий и торговых точек в Китае означало, что требовалось больше материала для незавершенного производства, а начальный инвентарь - в новые магазины. Кроме того, после ликвидации оптовых и розничных ювелирных запасов во втором квартале переупорядочение было тяжелым, отчасти из-за торговли, не желающей прекратить выпуск продукта, как это было в апреле и июне. Хотя короткий цикл товарных запасов в Китае ограничит тоннаж, свидетельства указывают на то, что к концу года по-прежнему наблюдается довольно значительное увеличение запасов ювелирной торговли.

Китайские банки также хотели бы, чтобы у них не было доступных баров для продажи, особенно в преддверии китайского Нового года. В то время как этот сезонный эффект является обычным каждый год, и банки не хотят держать простаивающие золотые остатки, похоже, что еще некоторое наращивание запасов произошло в 2013 году. Наконец, банки потребуют дополнительных слитков, которые не представлены в баре Инвестиционной статистики для Китая, для поддержки финансовых продуктов, которые они продают.

Заключение.

Настоящее исследование открывает проблемное поле «драгоценностей Востока», которое представляет собой ценностный комплекс идей, концептов, воплощенных в материальной культуре. Проводится аксиологический анализ значимости ценностных ориентиров буддийской философии сегодня, дается оценка влияния религиозного синкретизма в рамках государственной политики. Ценностные ориентиры формируют корпус национальной ментальности, оказывают генерализирующее значение в процессе мотивировки, фундируют законодательную базу, отражаются в хозяйственной (экономической) жизни страны. В этой связи следует обратиться к истории экономической мысли Индии и Китая.

В представленной работе были рассмотрены теоретические аспекты экономических и духовных проблем драгоценностей востока, которые повлияли и определили национальные драгоценности Индии и Китая.. Отношения между рабовладельцами и рабами Конфуций не сводил только к принуждению и призывал воспитывать «доверие» рабов к эксплуататорам, советовал «благородным» добиваться верности рабов, в этом процессе воспитание трудовой активности приумножает богатство и народа, и государя, поддерживается крестьянской общиной и патриархальной семьей. Регламентация патриархально-семейных отношений – основа стабильности общественного строя, что подтверждает гипотезу о влиянии традиционной культуры на принятие решений в современном обществе. Таким образом, властям следует заботиться о равномерном распределении богатства, регламентации сельскохозяйственных работ, ограничении налогов и что самое любопытное - моральном совершенствовании людей.

Об этих проблемах в знаменитых индийских «Законах Ману», которые содержат богатый материал о социально-экономических условиях Индии III тысячелетия до н. э., выражают устами жрецов (брахманов) схожие экономические взгляды рабовладельцев. Что позволяет говорить о сходствах между индийской и китайской государственной религиозной политикой, позволяет отметить универсальную тенденцию в политическом управлении. В них устанавливались формы превращения свободного человека в раба (даса), закреплялось его бесправное положение в обществе. «Законы Ману» отразили существование наследственных каст. В связи с чем, буддийское учение как в Индии, так и в Китае является альтернативой в сфере управления, являя собой уникальное явление политики ненасилия, и в своем роде «отдушиной» для населения, методом самообразования, самоосвобождения, вне зависимости от текущей политической обстановки. Целью правильного управления является рост государственного богатства, и рабство признается естественным явлением для «накопления богатства». Любой «драгоценностью» подразумеваются присущие ему качества — красота, богатство и долговечность. На этом стыке, в самом определении понятия, обнаруживается конфликт во всей своей тотальности. Проблемное поле очерчивается следующими вопросами: «Что значит быть слугой свободы?», «Возможно ли управление ненасильственными методами на благо каждого?». В рамках исследования стало очевидным, что важную роль Восток сыграл в развитии духовной культуры человеческого общества. Получено определение мудрости, как включающей в себя не только знание истины, но и воплощение ее в жизни посвященного человека, поскольку в ней соединены уровни, формы, способы в высшее единство, которое помогает постигать целостно реальность, раскрыть секреты микро- и

макрокосмоса, великие тайны человеческой души, то есть признается комплексность и взаимозависимость психологических факторов и политической науки.

Если в людях, благодаря духовным ценностям, пробуждается чувство коллективного, универсального и космического, если у них появляются в этом случае моральные ограничения и принципы, то они тогда могут выступать не только как носители, но и как распространители Драгоценностей Востока.

В диссертационной работе были рассмотрены и проанализированы духовные идеалы синкретического религиозного комплекса Китая и Индии. Именно на основе анализа осуществляется выбор того или иного объекта, состояния, потребности, цели, средства, которые имеют более высокое существование. Создавая достаточно гибкий уровень регуляции общественных отношений и подчиняя себе функционирование обычаев, норм и значений, особенно важных для человека, Драгоценности Востока помогают людям отделить хорошее и плохое, идеальное или избегаемое состояние, истину и заблуждение, красоту или безобразие, справедливое и несправедливое, допустимое и запретное, существенное и несущественное. Без данных ценностей человек просто не может жить.

Различные толкования Драгоценностей Востока отмечают тесное взаимодействие людей между собой, которое должно быть направлено на совершенствование, прежде всего духовной компоненты в каждом человеке, а также окружающего мира. В целом необходимо сделать вывод, что группировка ценностей по какому-либо признаку достаточно условна. Однако, сегодня духовные ценности, как и прежде, имеют свое материальное воплощение в самых разных артефактах, которые в свою очередь сказываются на соответствующем сегменте глобального рынка.

В работе кратко повествуется об идеалах которые, по мнению автора, являются основополагающими в определении национальных особенностей драгоценных украшения Востока. Проведен анализ влияния материальной культуры запада на жизнь китайцев в начале XX века. Проникновению иностранных фабричных изделий в Китай способствовали низкие импортные пошлины и потеря Китаем таможенной независимости. После Синхайской революции они как новая волна цунами обрушились сначала на крупные портовые города, потом докатились до более мелких городов, поселков и деревень. «Заморские» товары сначала вызывали изумление, считались просто модными, выставлялись как диковинка на обозрение, а потом завоевывали популярность и прочно входили в жизнь разных слоев общества. Среди предметов роскоши, доступных высшим слоям китайского общества, следует отметить очки и монокли западного производства, изделия из стекла, украшения. По издававшимся в больших городах журналам можно было следить за заграничной модой. Мужчины нередко появлялись в костюмах и пальто западного покроя, носили шляпы, хотя долго сохранялась и традиционная одежда – халат. Западный костюм был утвержден в качестве официальной одежды для торжественных случаев наряду с «сунытсеневским френчем». Что показывает сильное влияние западной цивилизации на культуру Востока, их обоюдное проникновение, что может свидетельствовать об их взаимодействии, однако, нельзя отрицать манипулятивный и все еще насильственный способ такого сотрудничества как в 20 веке, так и сегодня при принятии решений в международных политических вопросах важными остаются факторы манипуляторного характера.

Примечание [L2]:

На основании изученного материала, сделан вывод о том, что важнее какими "духовными драгоценностями" обладает человек, чем его статус, знания. Однако, здесь

мы тоже встречаем противоречие в обыденной жизни людей. Этот момент может быть еще исследован, требует более глубокого анализа и изучения.

Предлагается решение вышеназванной проблемы, а именно, «создание позитивного мышления, которое предполагает изменение сознания, внутреннего отношения человека к себе, обществу, совершение поступков, проникнутых идеями добра, радости, терпимости и уважительности». Анализ философско-религиозного аспекта показал, что генезис символика драгоценностей происходит от идей, которые знакомы современному читателю по таким фразам как: через века «Гармония должна цениться», «Будьте добры к другим», «Благожелательно любит других» и другие традиционные философские взгляды, как правило, принимаются китайским народом в духе гуманности и этического принципа. Однако, известно, что сегодня Коммунистическая партия Китая (КПК) подавляет критику и предложения, фабрикуя сенсационную ложь, заставляет людей быть пустыми, чтобы сплотиться вокруг ЦК КПК.

Это было показано на примере Алмаза, образ которого в ювелирном деле Индии широко представлен в ритуальной утвари, также показано, что Наваратна является примером устойчивого носителя ценностей традиционной культуры в современном мире.

Схожим образом нефрит в культуре Китая отображает культ неба и религиозный синкретизм. Этот концепт также наблюдается в концепте бессмертия, рассмотрение экономических показателей в третьей главе так же подтверждает устойчивость традиционной культуры в Китае.

Обзор и анализ значения благородных металлов в культуре Индии и Китая также показал насколько архетипические представления о концепте драгоценного сильны в культурах Востока, однако, это положение отражает и обратное: потребители драгоценных ресурсов, инвесторы, руководствуются в своих предпочтениях не духовными соображениями, заложенными в буддийском учении, а напротив преследуют материалистическую выгоду.

Также был проведен сравнительный анализ значения жемчуга: его символика и ценности в Индии и Китае, которая максимально сохраняет свое сакральное значение, по сравнению, например, с благородными металлами или самоцветами. Интересно, что с течением времени Индра, как впрочем, и другие боги индийского пантеона, отошел на задний план, уступив место возвышенной личности Будды. Ваджра, как символ могущества Индры в сфере сил природы, стал пониматься иначе – как символ духовного господства и, соответственно, как атрибут Просветленного. Ваджра рассматривается как символ высшей духовной силы, непреодолимой и непобедимой. Поэтому она сравнивается с алмазом, который может разрезать любое другое вещество, но сам алмаз невозможно разрезать ничем. Еще одной причиной сравнения в буддизме ваджры с алмазом является то, что она обладает высшей ценностью – неизменностью, чистотой и прозрачностью.

Таким образом, цель исследования была достигнута, подробно рассмотрены образы и символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая, решены поставленные задачи, проведен сравнительный анализ образов и символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая. Любой символ в свою очередь имеет множественную смысловую структуру: настолько сложную в каждом

случае, насколько широко он был задействован исторически. Подтверждено предположение, что многослойные по своей природе символы-украшения играют роль механизмов консолидации в сознании данного сообщества, а также вызывают резонанс в ряде других структур общественного сознания. Кроме того, ситуативное значение символа в той или иной мере определяет направленность национального самосознания.

В завершение, обращаясь к современности, можно сказать, что жизнь в Китае так же подвержена глобализационным унифицирующим процессам. Времени украшаться почти ни у кого нет, и традиционные причёски используются только в праздники, церемонии, а так же в одеждах модниц и дизайнерских коллекциях.

Таким образом, выявляются коренные различия генезиса украшений, как атрибутов статуса. Так же различие в понимании драгоценного в культуре Индии и Китая определены историческо-географическим своеобразием, так как «драгоценное» – это материалы – ресурсы, поле, где вступает в полную силу геополитика ресурсного (этнорегиональная культурная политэкономия) содержания.

При этом основные сходства определяющие драгоценность факторы: прочность, стойкость, прозрачность, блеск. Выявлены основные черты «драгоценностей востока», позволяющих конфликту «роскошь и духовность» успешно или почти успешно решаться на государственном уровне в Китае и Индии, а именно: чистота – психические ресурсы – вера и сила воли - человеческие ресурсы – бережное отношение к населению, подобное бережному отношению к природным ресурсам, экологичность буддизма и восточной философии в целом. Просвещение как реализация механизмов управления главным ресурсом – населением людей.

Практическое применение было рассмотрено на примере анализа данных современного рынка объектов искусства: арт-рынок и аукционные дома, данные по продажам буддийский реликвий, статуэтки бодхисатв.

Данная работа может быть продолжена и дополнена и улучшена, если изучить подробнее маркетинговые стратегии аукционных домов, провести более глубокий и длительный анализ динамики цен на буддийские реликвии и другие артефакты «драгоценностей востока», при должном изучении, нам откроется зияющая бездна, пропасть тотального конфликта «роскошь и духовность» в человеческом комплексном бытии. Вместе с тем полезно было бы обратить больше внимания на поразительное сочетание философии и обыденности, воплощающееся в примерах современной культуры Китая и Индии. В частности, может быть, эффективно проанализировать проявленность философии «Дзен» в кинематографе Азии, а также провести многомерное исследование политических аспектов азиатской моды в кинематографе, как сфере наиболее уязвленной синтезом и конфликтом материального и духовного.

Полученные результаты могут быть использованы при проведении дальнейших исследований в области изучения китайских популярных верований и феномена маргинальности в контексте проблематики культурной антропологии, а также при подготовке программ различных курсов для специальностей «религиоведение», «культурология», «искусствоведение», «экономика», «геополитика» и «философская антропология». Материалы исследования позволяют создавать лекционные и семинарские спецкурсы по

рассмотрению дискуссионных вопросов международной политики, этики, морали и права в рамках дискурса о драгоценностях Востока. Также результаты работы могут представлять интерес для создания справочных изданий религиозного, искусствоведческого, экономического и философско-антропологического характера.

Изучение проблемных вопросов драгоценностей Востока находится в смежной области стыка таких научных разделов философии как аксиология, эстетика и вопросов истории и экономики, нельзя не обратить также и пристальное внимание на важность психологического фактора поведения масс при условном выборе и фактическом следовании традициям в выборе драгоценных объектов для себя.

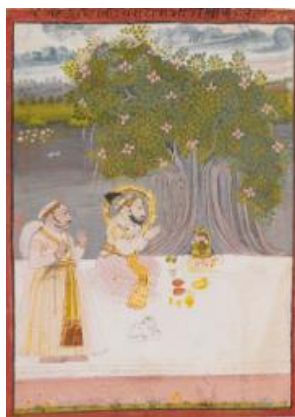
Драгоценности Китая: представлен список буддийских драгоценностей, повлиявших и влияющих на массовое сознание в обществе, список даосских драгоценностей, также формирующих элементы системы восприятия – сознания – менталитета китайцев, конфуцианские драгоценности, показана их граница, дано ее определение, выявлено как ценности переходят с течением времени в человеческой памяти в разряд драгоценностей.

В направлении изучения рынков драгоценного в Китае, получен «последний кусок головоломки», объясняющий излишек на китайском рынке, связан с более прозаичным вопросом о создании запасов. Как объяснялось в разделе «Ювелирные изделия», значительное увеличение в прошлом году числа производителей ювелирных изделий и торговых точек в Китае означало, что требовалось больше материала для незавершенного производства, а начальный инвентарь - в новые магазины. Кроме того, после ликвидации оптовых и розничных ювелирных запасов во втором квартале переупорядочение было тяжелым, отчасти из-за торговли, не желающей прекратить выпуск продукта, как это было в апреле и июне. Хотя короткий цикл товарных запасов в Китае ограничит тоннаж, свидетельства указывают на то, что к концу года по-прежнему наблюдается довольно значительное увеличение запасов ювелирной торговли.

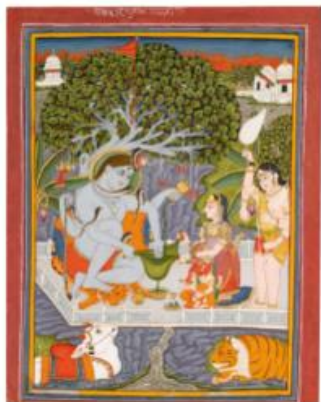
Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня культурные блага и ценности в значительной мере поддаются теоретическому и эмпирическому анализу с помощью экономического инструментария, занимают четко очерченную предметную область экономической науки, которая охватывает широкий спектр тем: организационные и управленческие формы культурных учреждений; рынок труда в сфере культуры и анализ процесса создания культурных товаров; культурные блага и ценности как стратегический ресурс, способный производить богатство и занятость.

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение 1.



MAHARANA SANGRAM SINGH II PERFORMING PUJA BEFORE A SHIVA LINGAM 5,000 — 7,0005,625 USD



SHIVA-PARVATI AND THEIR FAMILY 6,000 — 8,0005,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



A LADY PREPARES FOR A RENDEZVOUS WITH HER LOVER 10,000 — 15,000 28,125 USD



VISHNU ON HIS VEHICLE GARUDA 8,000 — 12,000 13,750 USD



COURTESAN 7,000 — 9,000 7,500 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



PRINCES AND HANDLERS SUBDUE A RAMPAGING ELEPHANT 10,000 — 15,000 37,500 USD



RAO RAM SINGH I PURSUING A RHINOCEROS 7,000 — 9,000 15,000 USD



A RULER ON A HUNT 10,000 — 15,000 11,875 USD



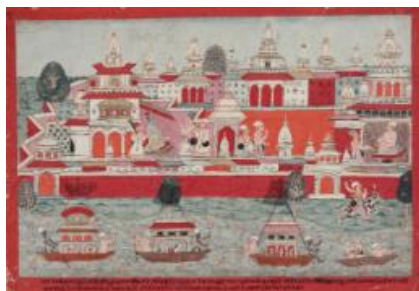
ILLUSTRATION TO THE RAMAYANA: LAKSHMANA PULLS A THORN FROM RAMA'S FOOT 12,000 — 18,000 15,000 USD



AN ILLUSTRATION TO THE RAMAYANA: VIBHISHANA BOWS BEFORE RAMA 25,000 — 35,000 31,250 USD



AN ILLUSTRATION TO THE MAHABHARATA: KRISHNA AND THE PANDAVA PRINCES BATTLE... 12,000 — 18,000 28,125 USD



AN ILLUSTRATION TO THE BHAGAVATA PURANA: SATRAJIT AND PRASENA WITH THE... 6,000 — 8,000 6,250 USD

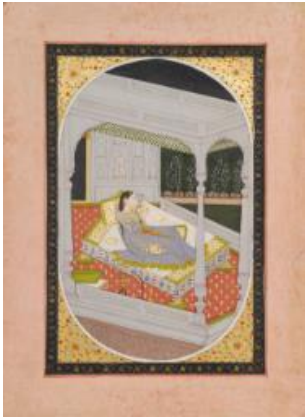


AN ILLUSTRATION TO THE MARKANDEYA PURANA: THE GODS INVOKE DEVI 10,000 — 15,000 16,250 USD

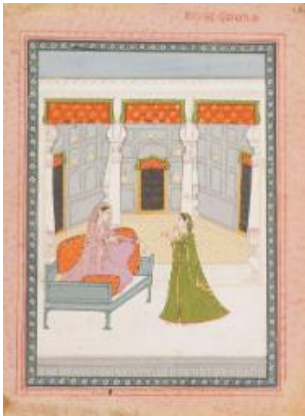


SCENE FROM THE BHAGAVATA PURANA: THE KAURAVAS CONFER 20,000 — 30,000 18,750 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



LADY RECLINING ON A TERRACE 15,000 — 20,000 15,000 USD



AN ILLUSTRATION FROM A NAYIKA SERIES: SWADHINA PATIKA NAYIKA
15,000 — 20,000 USD



AN ILLUSTRATION TO THE RAMAYANA: HANUMAN OFFERS RESPECTS TO RAMA 10,000 — 15,000 13,750 USD

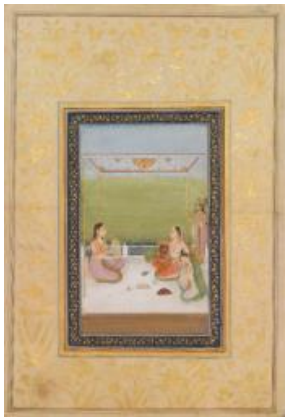


LADIES BATHING ON A TERRACE 30,000 — 50,000 USD



THREE LADIES BATHING
10,000 — 15,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



DOUBLE-SIDED ILLUSTRATION OF LADIES ON A TERRACE AND A STUDY OF A COW

10,000 — 15,000 USD



LADIES AT A WATER WELL 20,000 — 30,000 USD



PORTRAIT OF EMPEROR FARRUKHSIYAR 30,000 — 50,000 USD



LOVERS ON A TERRACE 25,000 — 35,000 92,500 USD



LEAF FROM THE POLIER ALBUM: NAWAB AMIR SAYEED HUSAIN ALI KHAN 30,000 — 40,000 37,500 USD



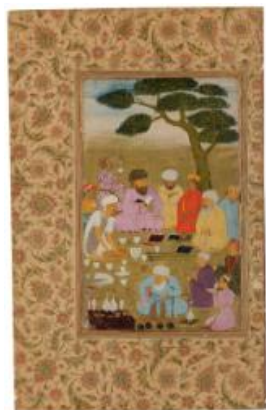
RULER WITH ATTENDANTS 15,000 — 20,000 12,500 USD



PORTRAIT OF MAHARAJA GAJ SINGH OF MARWAR 8,000 — 12,000 23,750 USD



BHILS IN A FOREST DWELLING 2,500 — 3,000 3,125 USD



A GROUP OF LEARNED MEN UNDER A TREE 15,000 — 20,000 USD

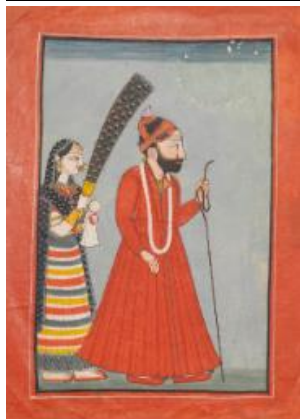
Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



EMPEROR AKBAR WITH A COURTIER 10,000 — 15,000 13,750 USD



KANPHAT YOGI WITH ACOLYTE AND DOG 4,000 — 6,000 8,125 USD



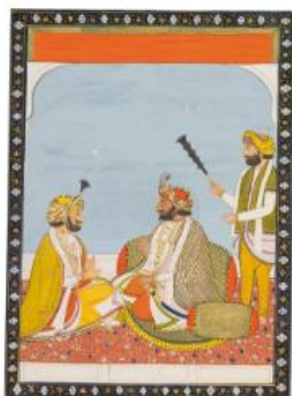
PORTRAIT OF RAJA SHAMSHER SEN (R. 1727-82) 10,000 — 15,000 USD



HARIHARA 7,000 — 9,000 7,500 USD



MAHARAJA GULAB SINGH OF JAMMU WITH A SARDAR BEFORE A VISHNU SHRINE 20,000 — 30,000 USD



MAHARAJA GULAB SINGH OF JAMMU WITH HIS SON RANBIR SINGH 8,000 — 12,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



AN ILLUSTRATION TO THE MAHABHARATA: THE PANDAVA AND KAURAVA ARMIES FACE...

6,000 — 8,000 37,500 USD



ILLUSTRATION TO A NAYIKA SERIES: AN ATTENDANT BRINGS RADHA TO KRISHNA

6,000 — 8,000 13,750 USD



PICCHAVAI OF SHRINATHJI PIGMENTS ON CLOTH INDIA, NATHDWARA 7,000 — 9,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



AN ILLUSTRATION OF KRISHNA IN HIS COSMIC FORM 5,000 — 7,000 USD



JAIN SHATRUNJAYA PATA PIGMENTS ON CLOTH WESTERN INDIA 30,000 — 50,000 USD



JAIN SHATRUNJAYA PATA PIGMENTS ON CLOTH WESTERN INDIA 40,000 — 60,000
USD



BUDDHA COPPER ALLOY THAILAND, MON DVARAVATI 6,000 — 8,000 6,250 USD



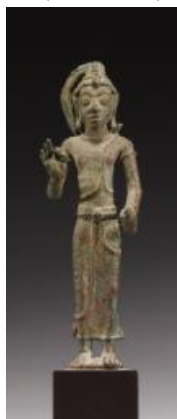
SEATED BUDDHA COPPER ALLOY THAILAND 5,000 — 7,000 10,000 USD



HEAD OF BUDDHA SANDSTONE CAMBODIA, ANGKOR BOREI 3,000 — 5,000 2,000
USD



STANDING BUDDHA SILVER THAILAND, MON DVARAVATI
40,000 — 60,000 43,750 USD



MAITREYA COPPER ALLOY SRIVIJAYA 3,000 — 5,000 USD



FOUR-ARMED DEITY COPPER ALLOY JAVA 5,000 — 7,000 3,750 USD



PARVATI COPPER ALLOY CENTRAL JAVA 7,000 — 9,000 USD



GARUDA ANDESITE JAVA 30,000 — 50,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



UMA POLISHED BROWN SANDSTONE KHMER, BAPHUON PERIOD 80,000 — 120,000
530,500 USD



SEATED BUDDHA COPPER ALLOY INLAID WITH NACRE THAILAND
15,000 — 20,000 12,500 USD



SEATED BUDDHA SANDSTONE BURMA/THAILAND, POST-PAGAN PERIOD

6,000 — 8,000 5,000 USD



STANDING BUDDHA COPPER ALLOY THAILAND 30,000 — 50,000 50,000 USD



DEVOTEE LIMESTONE INDIA, ANDHRA PRADESH, AMARAVATI

5,000 — 7,000 5,938 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



FEMALE ATTENDANT GREY SCHIST ANCIENT REGION OF GANDHARA, KUSHAN PERIOD

7,000 — 9,000 12,500 USD

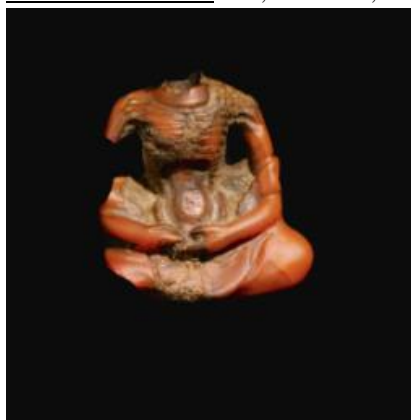


NARRATIVE PANEL WITH BUDDHAS GREY SCHIST ANCIENT REGION OF GANDHARA, KUSHAN... 5,000 — 7,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



HEAD OF A BODHISATTVA GREY SCHIST ANCIENT REGION OF GANDHARA, KUSHAN PERIOD 50,000 — 60,000 62,500 USD



FASTING BUDDHA AGATE ANCIENT REGION OF GANDHARA, KUSHAN PERIOD 20,000 — 30,000 23,750 USD



Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.

ANCIENT REGION OF GANDHARA, KUSHAN PERIOD 40,000 — 50,000 46,875 USD



SEATED BODHISATTVA GREY SCHIST ANCIENT REGION OF GANDHARA, KUSHAN PERIOD 30,000 — 50,000 USD



BUDDHA COPPER ALLOY WITH SILVER AND COPPER INLAY SWAT VALLEY 7,000 — 9,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



SHIVA STONE KASHMIR 8,000 — 10,000 10,625 USD



VISHNU BLACK STONE KASHMIR 5,000 — 7,000 3,750cUSD



MANJUSHRI GREY STONE EASTERN INDIA, PALA PERIOD 8,000 — 10,000USD



VISHNU STELE BLACK STONE EASTERN INDIA, PALA PERIOD 15,000 — 20,000 USD



CHAMUNDA STELE BLACK STONE EASTERN INDIA, PALA PERIOD 40,000 — 60,000
158,500 USD



PLINTH WITH STANDING BUDDHA GREY STONE EASTERN INDIA, PALA PERIOD

3,000 — 4,000 2,500 USD



GANESHA BLACK STONE EASTERN INDIA, PALA PERIOD 8,000 — 12,000 20,000

USD



NARASIMHA SANDSTONE CENTRAL INDIA 8,000 — 12,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



YAKSHA AND YAKSHI RED SANDSTONE CENTRAL INDIA

8,000 — 10,000 7,500 USD



BHAIRAVA RED SANDSTONE CENTRAL INDIA 10,000 — 15,000 17,500USD



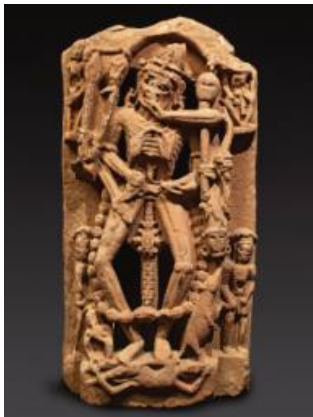
FRIEZE WITH BRAHMA AND CONSORT PINK SANDSTONE CENTRAL INDIA 8,000 — 12,000USD



NAGAKANYA PINK SANDSTONE CENTRAL INDIA 18,000 — 20,000 USD



AGNI SANDSTONE CENTRAL INDIA 7,000 — 9,000 USD



CHAMUNDA RED SANDSTONE CENTRAL INDIA 8,000 — 12,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



SAMBANDAR COPPER ALLOY SOUTH INDIA, CHOLA PERIOD

150,000 — 200,000 158,500 USD



A HIGHLY IMPORTANT GROUP OF SHIVA AND PARVATI: SOMASKANDAMURTI
COPPER...

600,000 — 800,000 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



VAISHNAVA ALAVAR COPPER ALLOY SOUTH INDIA, VIJAYANAGAR PERIOD

40,000 — 60,000USD



SAINT APPAR COPPER ALLOY SOUTH INDIA, CHOLA/VIJAYANAGAR PERIOD

80,000 — 100,000 86,500 USD



VISHNU GRANITE SOUTH INDIA, CHOLA PERIOD

50,000 — 70,000USD



JNANA DAKSHINAMURTI IVORY INDIA 25,000 — 35,000USD

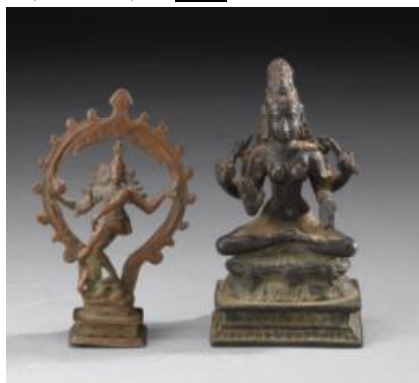


STANDING JINA COPPER ALLOY SOUTH INDIA 7,000 — 9,000 8,125USD



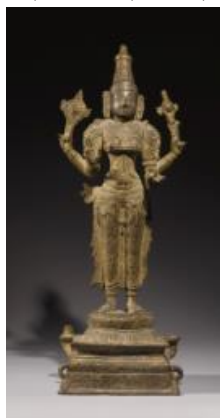
CONCH OFFERING VESSEL COPPER ALLOY SOUTH INDIA, VIJAYANAGAR PERIOD

5,000 — 7,000USD



SHIVA NATARAJA AND PARVATI COPPER ALLOY SOUTH INDIA

5,000 — 7,000 6,875USD



DURGA COPPER ALLOY SOUTH INDIA, VIJAYANAGAR PERIOD

30,000 — 50,000 37,500USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



JINA PARSVANATHA COPPER ALLOY SOUTH INDIA

5,000 — 7,000USD



SIDDHAKAVIRA MANJUSHRI GILT COPPER NEPAL

30,000 — 40,000 92,500USD



AVALOKITESHVARA GILT COPPER WITH POLYCHROMY NEPAL 80,000 —
120,000 116,500USD



STANDING VISHNU GILT COPPER NEPAL
200,000 — 300,000 590,500USD



BODHISATTVA GILT COPPER NEPAL 7,000 — 9,000 5,000USD



FOUR-ARMED DEITY GILT COPPER INLAID WITH SEMI-PRECIOUS STONES NEPAL
6,000 — 8,000 5,000USD



MANJUSHRI COPPER INLAID WITH SEMI-PRECIOUS STONES NEPAL
4,000 — 6,000 5,938USD



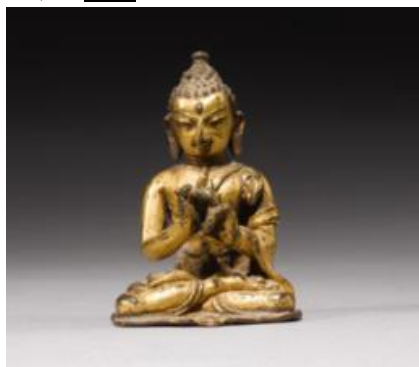
VASUDHARA GILT COPPER INLAID WITH SEMI-PRECIOUS STONES

NEPAL 10,000 — 15,000 12,500USD



PADMAPANI GILT COPPER WITH SEMI-PRECIOUS STONES NEPAL 10,000 — 15,000

40,625USD



SEATED BUDDHA GILT COPPER NEPAL 4,000 — 6,000 6,875USD



Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.

LAKSHMINARAYANA COPPER NEPAL 5,000 — 7,000USD



BUDDHA GILT COPPER INLAID WITH SEMI-PRECIOUS STONES NEPAL 5,000 — 7,000 10,625USD

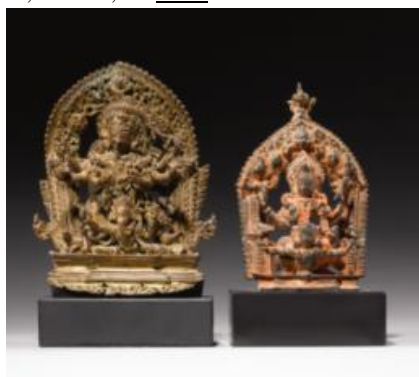


AMOGHAPASHA GILT COPPER INLAID WITH SEMI-PRECIOUS STONES NEPAL 7,000 — 9,000 40,625USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



VISHNU GILT COPPER INLAID WITH SEMI-PRECIOUS STONES NEPAL 5,000 — 7,000 16,250USD



BHAIRAVA AND VISHNU GARUDASANA OIL LAMP FITTINGS COPPER ALLOY NEPAL

5,000 — 7,000 6,875USD



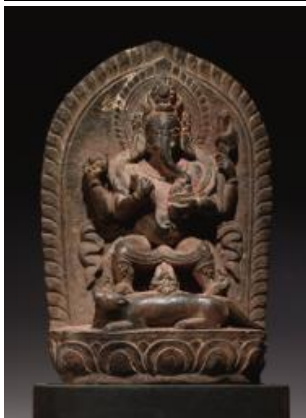
AMOGHAPASHA GILT COPPER NEPAL 5,000 — 7,000 11,250USD



VAJRADHARA AND VAJRAVIDYRANA GILT COPPER ALLOY INLAID WITH SEMI-
PRECIOUS... 5,000 — 7,000 8,125USD



SAMVARA AND VAJRAVARAHI GILT COPPER NEPAL 5,000 — 7,000 3,750USD



GANESHA BLACK STONE NEPAL 5,000 — 7,000 5,625USD



VASUDHARA GILT COPPER NEPAL

5,000 — 7,000 18,750USD



CHAKRASAMVARA GILT COPPER NEPAL

5,000 — 7,000 18,750USD



Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.

JALASAYANA VISHNU MANDALA DISTEMPER ON CLOTH NEPAL 8,000 —
12,000 40,625USD



BHIMARATHA JATRA DISTEMPER ON CLOTH NEPAL
25,000 — 35,000 43,750USD



VISHNU COPPER ALLOY EASTERN INDIA, PALA PERIOD
5,000 — 7,000 2,500USD



PADMAPANI COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY EASTERN INDIA, PALA PERIOD
5,000 — 7,000 22,500USD



PADMAPANI COPPER ALLOY EASTERN INDIA, PALA PERIOD
5,000 — 7,000 3,750USD



TARA AND PADMAPANI COPPER ALLOY EASTERN INDIA, PALA PERIOD 5,000 —
7,000 2,500USD



VAJRAPANI AND SIMHANADA LOKESHVARA COPPER ALLOY INDIA/TIBET, PALA PERIOD

3,000 — 5,000 7,500USD



DEVI COPPER ALLOY EASTERN INDIA, ORISSA 8,000 — 12,000USD



UMA-MAHESHVARA AND MATRIKA COPPER ALLOY EASTERN INDIA, PALA PERIOD

3,000 — 5,000 4,375USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



VAJRAPANI COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY INDIA 6,000 — 8,000 3,750 USD



TWO PADMAPANI COPPER ALLOY WEST TIBET 5,000 — 7,000 2,500 USD



VAJRASATTVA COPPER ALLOY WESTERN TIBET 8,000 — 10,000 25,000 USD



VAJRASATTVA COPPER ALLOY WESTERN HIMALAYAS
12,000 — 18,000 28,125 USD



VAJRASATTVA COPPER ALLOY TIBET 5,000 — 7,000 USD



SHADAKSHARI AVALOKITESHVARA COPPER ALLOY TIBET

8,000 — 10,000 20,000 USD



AMOGHASIDDHI COPPER ALLOY TIBET

8,000 — 10,000 40,625 USD



VAJRASATTVA WITH MANJUSHRI AND PADMAPANI COPPER ALLOY TIBET

8,000 — 10,000 28,125 USD



VAJRAPANI COPPER ALLOY TIBET

5,000 — 7,000 10,000 USD



ACHALA COPPER ALLOY TIBET

4,000 — 6,000 7,500 USD



ACHALA AND VAJRAPANI COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY AND SEMI-PRECIOUS STONES... 5,000 — 7,000 9,375 USD



BUDDHA COPPER ALLOY TIBET 3,000 — 5,000 2,500 USD



MANJUSHRI, VAJRASATTVA AND PADMAPANI COPPER ALLOY WITH POLYCHROME AND... 7,000 — 9,000 17,500 USD



AMITABHA COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY TIBET 7,000 — 9,000 20,000 USD



BODHISATTVA COPPER ALLOY TIBET 5,000 — 7,000 11,875 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



SEATED BUDDHA COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY AND INLAID WITH
COPPER TIBET 8,000 — 10,000 15,000 USD



VAIROCANA COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY, INLAID WITH COPPER, SILVER
AND... 15,000 — 20,000 50,000 USD



Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.

SEATED BUDDHA COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY, INLAID WITH SILVER AND COPPER... 8,000 — 10,000 34,375 USD



PORTRAIT OF A LAMA GILT COPPER AND COPPER ALLOY INLAID WITH SEMI-PRECIOUS... 50,000 — 60,000 USD



AVALOKITESHVARA PADMAPANI COPPER ALLOY AND IRON TIBET 35,000 — 45,000 43,750 USD



YESHE TSOGYAL POLYCHROME WOOD TIBET 25,000 — 30,000 USD



GROUP OF 24 RITUAL OBJECTS COPPER ALLOY AND IRON TIBET 5,000 — 7,000
22,500 USD



BUDDHIST MANUSCRIPT COVER GILT AND POLYCHROME WOOD TIBET 8,000 —
12,000 USD



NARO DAKINI COPPER ALLOY TIBET 3,000 — 5,000 5,938 USD



MAHASIDDHA TENZIN LHUNDRUP COPPER ALLOY TIBET 5,000 — 7,000 10,000 USD



THREE BUDDHAS COPPER ALLOY TIBET 4,000 — 6,000 6,875USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



CHAKRASAMVARA GILT COPPER ALLOY WITH POLYCHROMY SINO-TIBETAN 8,000 — 10,000 6,250USD



SIMHAVAKTRA GILT COPPER ALLOY SINO-TIBETAN 4,000 — 6,000 2,500USD



PADMAPANI COPPER ALLOY WITH TRACES OF COLD GOLD SINO-TIBETAN

5,000 — 7,000 1,875 USD



TARA GILT COPPER ALLOY WITH POLYCHROME AND INLAID WITH SILVER, COPPER...

8,000 — 10,000 USD



DHRITARASHTRA GILT COPPER REPOUSSÉ TIBET

5,000 — 7,000 5,625 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



SIMHANADA LOKESHVARA GILT COPPER ALLOY WITH POLYCHROME TIBET

30,000 — 50,000 108,100 USD



ARHAT DISTEMPER ON CLOTH LAID ON BOARD SINO-TIBETAN, QIANLONG PERIOD

80,000 — 120,000 80,500 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



MAHAKALA DISTEMPER ON CLOTH TIBET 7,000 — 9,000 8,750 USD



KNEELING DONOR SILK EMBROIDERY LAID ON BOARD TIBET 8,000 — 10,000 USD



THE ARHATS PANTHAKA AND NAGASENA DISTEMPER ON CLOTH TIBET 15,000 — 20,000 92,500 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



A PAIR OF ARHAT THANGKAS DISTEMPER ON CLOTH LAID ON BOARD TIBET
5,000 — 7,000 15,000 USD



DAMCHEN DISTEMPER ON CLOTH EAST TIBET OR CHINA 5,000 — 7,000 5,313 USD

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.



MANDALA DISTEMPER ON CLOTH TIBET 5,000 — 7,000 5,000 USD



LINGAM STONE WESTERN INDIA, NARMADA RIVER 12,000 — 18,000 62,500 USD

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Глоссарий

Агентская торговля золотом

Частные инвесторы не могут торговать золотом непосредственно на Шанхайской золотой бирже (SGE). Однако коммерческие банки, являющиеся членами SGE, предлагают агентства по торговле золотом, которые позволяют частным инвесторам торговать золотыми контрактами на SGE через собственные торговые платформы банков. По данным биржи в 2010 году (по последним данным) частные инвесторы составляли 19% годового оборота.

Города первого, второго, третьего и четвертого уровней

Китайские города делятся на четыре (иногда пять) уровня в зависимости от различных экономических, политических и социальных факторов. Более высокий престиж связан с помещением в более высокий уровень. Более того, членство в данном уровне не фиксируется для большинства городов. Это помогает объяснить, почему нет постоянного официального списка, основанного на стандартных критериях. Пекин и Шанхай всегда были городами первого уровня, и к ним в настоящее время присоединились Гуанчжоу и Шэньчжэнь. Во втором ярусе находятся муниципалитеты Чунцина и Тяньцзиня, а также столиц провинций, таких как Чэнду и Куньмин. Третий уровень обычно охватывает города префектуры (например, Фошань, Гуйлинь, Таншань) и четвертый, уездные города уровня. Согласно исследованию Deloitte, Tier 2 состоит из примерно 34 городов, Tier 3 249 городов и Tier 4 368 городов.

Планы золотого накопления

Планы накопления золота (GAP) - это планы сбережений, которые позволяют инвесторам регулярно накапливать определенное количество золота. Как только определенный порог достигнут, инвестор может принять поставку металла. Эти планы обычно предлагаются финансовыми учреждениями, но некоторые розничные продавцы ювелирных изделий также имеют аналогичные продукты GAP.

Золотая соединительная проволока

Проволока для золотого связывания, обычно называемая GBW, используется в полупроводниковой промышленности для проводки микросхем к корпусу. Ультратонкие, обычно 9999 тонких, золотых проводов по-прежнему являются наиболее распространенной технологией межсоединений, но все чаще заменяются более дешевыми медными проводами.

Золотые кредиты

Ссуды, в которых основной принцип деноминирован в золоте. Платежи по процентам могут быть в золоте или оплачены наличными. Золотые кредиты (также известные как лизинг) обычно используются для финансирования шахт, оборотного капитала производителей или спекуляций на золоте. Иногда, однако, золотые ссуды могут использоваться для других целей, особенно когда ставки аренды золота значительно ниже денежных ставок или если доступ к кредиту легче через золотой заем.

Цианистый калий

Золотой цианистый калий, обычно сокращаемый как ГПХ или PGC, представляет собой химическое соединение, обычно содержащее 68% золота. Он используется в гальванических растворах для селективного осаждения золота главным образом в электронике или для декоративного конечного использования.

Инвестиционные бары / подарочные карты

Инвестиционные слитки представляют собой 99,99% золота (9999 тонкостей) слитков стандартных гирь (от 1 г до 1 кг), которые продаются на низких надбавках по содержанию золота. Большинство этих баров покупаются в инвестиционных целях, хотя некоторые из них можно купить в качестве подарков.

Подарочные слитки, как правило, состоят из 99,9% или 99,99% золота (999 или 9999 тонкостей) слитков как стандартных, так и нестандартных весов (традиционные размеры таеров также довольно распространены), которые включают в себя специальные конструкции или мотивы и изготавливаются по очень высокому стандарту отделки. Эти бары продаются по премиальным ценам. Как таковые, они, как правило, приобретаются в качестве подарков или для памятных целей.

Инвестиции (в физических слитках)

Инвестиции состоят из измеримого, чистого спроса частного сектора на слитки и монеты. Это исключает внебиржевые (ОТС) инвестиции в золото, в том числе через ETF и подобные «бумажные» продукты.

Изготовление ювелирных изделий / ювелирных изделий

Изготовление ювелирных изделий измеряет количество мелкого золота, используемого в местном производстве ювелирных изделий в течение рассматриваемого периода.

Потребление ювелирных изделий измеряет кажущееся потребление на уровне торговли. Это продукт производства ювелирных изделий плюс импорт минус экспорт.

Ювелирные изделия «K-gold»

Ювелирные изделия «K-gold» - ювелирные изделия 18 карат (желтого или белого цвета) с содержанием золота 75,0% (750 тонкостей).

Аккредитив

Документ от финансового учреждения, гарантирующего (обычно безвозвратно), что платеж покупателя будет вовремя и на всю сумму. Аккредитивы (аккредитивы) обычно предоставляются китайскими банками уполномоченным компаниям, которые хотят импортировать товары в Китай.

Наценки

Если не оговорено иное, наценки в этом отчете относятся к валовой марже по отношению к стоимости мелкого золота в ювелирных изделиях или инвестиционных продуктах на уровне конечной розничной продажи.

Горные запасы

Объем ресурсов, которые могут быть взысканы с депозита с разумным уровнем определенности с использованием технических, экономических и правовых критериев.

Эти критерии частично субъективны, что помогает объяснить различные оценки запасов для одного и того же месторождения или группы месторождений, особенно на уровне совокупности или страны.

Денежное / неденежное золото

ОЭСР определяет монетарное золото в качестве золота, принадлежащего властям (или других лиц, находящихся под эффективным контролем властей) и удерживаемых в качестве резервного актива. Неденежное золото - это золото, которое не удерживается властями как резервные активы (денежное золото).

Класс руды

Концентрация золота в руде, как правило, измеряется в граммах на тонну.

Спрос на золото в частном секторе

Для этого отчета спрос на золото в частном секторе определяется как сумма потребления ювелирных изделий, инвестиций (в физических слитках) и других производственных потребностей (а именно для электроники и других промышленных приложений).

Ювелирные изделия «Чистое золото»

Ювелирные изделия «Чистое золото», известные как Цу Цзинь в Путонхуа и Чук Кам на кантонском диалекте, имеют 24-каратные ювелирные украшения, как правило, с содержанием золота 99,9% (999 тон). Это основа производства и потребления китайских ювелирных изделий.

Теневой банкинг

Официальный контроль процентных ставок и создание кредитов привели к развитию теневого банковского дела в Китае. Ряд различных средств используется небанковскими посредниками

(И косвенно - самими банками) в обход вышеупомянутого официального контроля над ценообразованием и распределением кредита. Дж. П. Морган недавно оценил размер теневого банковского сектора в Китае как эквивалент 84% годового ВВП страны.

Особый административный район

Особые административные районы Гонконга и Макао (SAR) являются автономными территориями в пределах Китайской Народной Республики, которые пользуются высокой степенью автономии. SAR Гонконг и Макао были сформированы во время передачи суверенитета Китаю, соответственно, из Великобритании в 1997 году и Португалии в 1999 году.

Таэль

Таэль - это традиционная китайская мера веса. В материковом Китае с 1959 года таэль был эквивалентен 50г. В Гонконге один таэль - 37,799 г, а на Тайване - 37,5 г. Китайское золото и серебро биржа Гонконга торгует 100-таэльс 99 золотых контрактов.

Продукты управления капиталом

Официальная ставка на процентные ставки по банковским депозитам (которая установлена на низком уровне) побуждает банки и другие финансовые учреждения разрабатывать продукты управления капиталом (WMP), которые предлагают гораздо

Туинова Л.Н. Символика драгоценностей в художественной культуре Индии и Китая.

более высокие нормы прибыли для тех, кто готов внести минимальные инвестиции в те же . Обычно WMP представляют собой внебалансовые ценные бумаги, обеспеченные потоком дохода от процентов и основной суммы от одного или нескольких заемщиков банка или финансового учреждения

1. В Индию духа. = To the India of the spirit. : сборник статей, посвященный 70-летию Ростислава Борисовича Рыбакова / Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения ; [сост.: И. В. Зайцев, Г. М. Кузнецова, Т. Л. Шаумян]. - Москва : Восточная литература РАН, 2008. - 541, [1] с., [9] л. ил. : портр., цв. ил. - Рез. на англ. яз. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Библиогр. работ Р. Б. Рыбакова: с. 7-8 (36 назв.) ISBN 978-5-02-036336-6
2. Diamonds [Text] : In the heart of the Earth, in the heart of stars, at the heart of power / Under the direction of H. Bari, V. Sautter; Original transl. M. Hing. - Authorized English language ed. - Paris : Vido international : Societe nouvelle Adam Biro, 2001. - 351 p. : il. - Bibliogr., Index: p. 348-352. - ISBN 2-84576-032-
3. Нидал, О. Открытие Алмазного Пути [Текст] : Тибетский Буддизм встречается с Западом / О. Нидал; Пер. с англ. В. Рагимова. - СПб. : Алмазный Путь, 1999. - 273 с. : ил. - ISBN 5-88882-003-2
4. Жизнь Будды: [Перевод]. - Новосибирск : Наука, 1994. - 237, [3] с. : 8 л. ил. - ISBN 5-02-030706-8
5. Мюллер, Фридрих Макс (1823-1900). Шесть систем индийской философии: пер. с англ. / Ф. Макс Мюллер ; [Федер. целевая программа "Культура России"]. - Москва : Альма Матер : Академический проект, 2009. - 431 с. - (Концепции). - Библиогр. в подстроч. примеч. - Пер. изд. : The six systems of Indian philosophy / F. Max Müller. - New York; London, 1899. - ISBN 978-5-8291-1135-9. - ISBN 978-5-902766-65-0
6. Два ларца, бирюзовый и нефритовый: [памятник китайской средневековой культуры] / пер. и публ. А. К. Секацкого. - Санкт-Петербург : Лимбус пресс : Издательство К. Тублина, 2013. - 238, [1] с. - ISBN 978-5-8370-0505-3
7. Родзинский, Дмитрий Леонидович. Небытие и бытие сознания в ранних формах индийской, китайской и греческой философии / Д. Л. Родзинский ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн] ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : Московский психолого-социальный институт, 2006. - 275, [1] с. - Библиогр.: с. 264-274. - ISBN 5-89502-928-0
8. Чекулаева, Елена Олеговна. Великие мифы : сборник / Е. О. Чекулаева. - Москва : АСТ : Астрель : Транзиткнига, 2005. - 447 с. : ил. - (Великие и знаменитые). - ISBN 5-17-028684-8. - ISBN 5-271-10818-X. - ISBN 5-9578-1478-8
9. Универсалии восточных культур [] : Коллективная монография / Ин-т философии РАН ; Отв. ред. М. С. Степанянц. - Москва : Восточная литература, 2001. - 431 с. - (История восточной философии). - ISBN 5-02-018233-8
10. Кобзев, А. И. Категории и основные понятия китайской философии и культуры / А. И. Кобзев. - С. 220-244
11. Восток - Россия - Запад [] : Исторические и культурологические исследования: К 70-летию академика В. С. Мясникова. - Москва : Памятники исторической мысли, 2001. - 779 с. : ил. - ISBN 5-88451-105-1
12. Торопцев, С. А. Стратегма китайской эстетики / С. А. Торопцев. - С. 435-439
13. Коровина, Елена Анатольевна. Великие тайны золота, денег и драгоценности: 100 историй о секретах мира богатства / Елена Коровина. - Москва : Центрполиграф, 2012. - 413, [1] с. : ил., портр. - ISBN 978-5-227-03412-0
14. Канаева, Наталия Алексеевна. Индийская философия древности и средневековья: учебное пособие / Н. А. Канаева ; Рос. акад. наук, Ин-т философии, Гос. у-нт гуманитар. наук. - Москва : ИФ РАН, 2008. - 255 с. - Библиогр.: с. 240-250 и в подстроч. примеч. - Указ. основных терминов: с. 251-255. - ISBN 978-5-9540-0097-9
15. Bartley, Christopher. Indian philosophy A - Z [Text] / Christopher Bartley. - Edinburgh : Edinburgh University Press, 2005. - X, 196 p. - (Philosophy A - Z series / gen. ed. Oliver Leaman). - Bibliogr.: p. 190-196. - ISBN 0-7486-2028-1
16. Визуальный образ: (междисциплинарные исследования) / Рос. акад. наук, Ин-т философии ; [отв. ред. И. А. Герасимова]. - Москва : ИФ РАН, 2008. - 243, [4] с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-9540-0095-5
17. Дасгупта, Сурендранатх (1885-1952). Философия йоги и ее отношение к другим системам индийской мысли= Yoga philosophy in relation to other systems of Indian thought / Сурендранатх Дасгупта ; [пер. с англ. О. В. Стрельченко ; науч. ред. С. В. Пахомов]. - Санкт-Петербург : Наука, 2008. - 348, [2] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-02-026951-4
18. Скороходова, Татьяна Григорьевна. Бенгальское Возрождение = The Bengal Renaissance : очерки истории социокультурного синтеза

- в индийской философской мысли Нового времени / Т. Г. Скороходова ; Федер. целевая прогр. "Культура России". - Санкт-Петербург : Петербургское востоковедение, 2008. - 318, [1] с. : ил., портр. - (Orientalia). - Рез. на англ. яз. - Библиогр.: с. 301-319 (477 назв.). - ISBN 978-5-85803-362-2
19. Ефимова, Ирина Яковлевна. Карл Густав Юнг и древнеиндийская философия сознания: компаративистский анализ / И. Я. Ефимова. - Москва : URSS : Изд-во ЛКИ, 2008. - 235 с. - Библиогр.: с. 223-232 и в подстроч. примеч. - Имен. указ.: с. 233-235. - ISBN 978-5-382-00649-9
 20. Пятигорский, Александр Моисеевич. Введение в изучение буддийской философии: [девятнадцать семинаров] / Александр Пятигорский ; !o200g.pft: FILE NOT FOUND! . - М. : Новое литературное обозрение, 2007. - 287 с. - (Интеллектуальная история / ред. И. Калинин). - Библиогр. в примеч. в конце семинаров. - ISBN 978-5-86793-546-7
 21. Сатпрем (1923-). Шри Ауробиндо, или Путешествие сознания / Сатпрем ; [пер. с фр. И. В. Савенкова]. - Н. Новгород : Деком, 2006. - 317 с. - (Эра Водолея / редкол.: Гройсман В. Я., Резанова Н. В.). - Библиогр.: с. 316-317. - Пер. изд. : Sri Aurobindo, ou L'aventure de la conscience / Satprem. - Paris. - ISBN 5-89533-150-5
 22. Шримад Бхагавад-Гита. Великое Сокровище Сладчайшего Абсолюта = Srimad Bhagavad-Gita. The Hidden Treasure of the Sweet Absolute / под ред. Ом Вишнупада Парамхамсы Паривраджакачарьи-варьи Сарва-шастра-сиддханга-вит Аштоттара-шата-шри, Шри Шримад Бхакти Ракшака Шридхара Дев-Госвами Махараджа ; [пер. на рус. яз. Аистов Георгий Викторович]. - СПб. : Шри Чайтанья Сарасват Матх ; Москва : Амрита-Русь, 2008. - 345 с., [4] л. цв. ил. : ил., портр. - Загл. на обл. : Бхагавад-Гита. - Часть текста на санскрите и бенгали. - Загл. обл.: Бхагавад-Гита - ISBN 978-5-9787-0135-7
 23. Мамлеев, Юрий Витальевич. Судьба Бытия [] : за пределами индуизма и буддизма / Юрий Мамлеев. - Москва : Эннеагон, 2006. - 261 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-91051-004-5
 24. Махлина С. Т. Семиотика сакрально-религиозных представлений [Текст]/Светлана Махлина; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург : Алетейя Историческая книга, 2008.-170с.(Серия Миф. Религия. Культура). – ISBN 2008-3/7397
 25. Фишер Р. Е. Искусство буддизма. [Текст] /Роберт Е. Фишер. - М. : Слово, 2001. - 222 с. (Большая библиотека "Слова") - ISBN 2002-3/12844
 26. <https://catalog.loc.gov/vwebv/holdingsInfo?searchId=713&recCount=25&recPointer=17&bibId=45017>
Type of material: Book (Print, Microform, Electronic, etc.) Personal name :Lyons, Elizabeth.Main title: Thai traditional painting / by Elizabeth Lyons.
 27. <https://catalog.loc.gov/vwebv/holdingsInfo?searchId=738&recCount=25&recPointer=4&bibId=1576018>
Type of material: Book (Print, Microform, Electronic, etc.) Personal name : Griswold, Alexander B., Main title: What is a Buddha image? / by A.B. Griswold.
 28. Аттербери Р., Тарп Л. Иллюстрированная энциклопедия антиквариата. М., 1997.
 29. Баранов И. Г. Ворования и обычаи китайцев. М., 1999.
 30. Виноградский Б. Китайские благопожелательные орнаменты. М., 2003.
 31. Духовная культура Китая: энциклопедия / Гл. ред. М. Л. Титаренко. В 5 т. [Т. 1:] Философия. М., 2006; [Т. 2:] Мифология. Религия. М., 2007; [Т. 3:] Литература. Язык и письменность. М., 2008; [Т. 4:] Историческая мысль. Политическая и право-вая культура. М., 2009; [Т. 5:] Техническая и военная мысль, здравоохранение и образование. М., 2009; [Т. 6 (доп.):] Искусство. М., 2010.
 32. Ермаков М.Е. Мир китайского буддизма. СПб, 1994.
 33. Кравцова М. Е. История искусства Китая. СПб, 2004.
 34. Моран А. де. История декоративно-прикладного искусства. М., 1982.
 35. Нефритовая Гуаньинь: Новеллы и повести эпохи Сун (X—XIII вв.) / Пер. с кит. А. Рогачева. Предисл. и коммент. А. Желоховцева. М., 1972.
 36. Поэзия эпохи Сун. М., 1959.
 37. Поэзия эпохи Тан. VII—X вв. / Пер. с кит. М., 1987.
 38. Процесс формирования официальной идеологии древнего и имперского Китая / Сост. М. Е. Кравцова. СПб., 2012.
 39. Пугаченкова Г. А. Искусство Гандхары. М., 1982
 40. Пурпурная яшма: Китайская повествовательная проза I—VI вв. М., 1980.
 41. Сидорова В. С. Скульптура Древней Индии. М., 1971
 42. Сычев Л. Д., Сычев В. Л. Китайский костюм: символика, история, трактовка в литературе и искусстве. М., 1975.

43. Тюляев С. И. Искусство Индии. Архитектура, изобразительное искусство, художественное ремесло. М., 1968
44. Резной дракон: Поэзия эпохи Шести династий (III—VI вв.). В переводах М. Е. Кравцовой. СПб, 2004.
45. Религии Китая. Хрестоматия / Редактор-составитель Е. А. Торчинов. СПб, 2001.
46. Сокровища Шанхайского музея [Каталог выставки]. Шанхай, 2007
47. Филонов С. В. Золотые книги и нефритовые письма: Даосские письменные памятники III—VI вв. СПб: Петербургское востоковедение, 2011. 654 с.
48. Хрестоматия по литературе Китая / Сост. и прим. М. Кравцовой. СПб, 2004.
49. Шедевры китайской классической прозы в переводах академика В. М. Алексеева: В 2 кн. М., 2006.
50. Шефер Э. Золотые персики Самарканда. Книга о чужеземных диковинах в империи Тан/Пер, с англ., М., 1981.
51. Юань Кэ. Мифы древнего Китая. М., 1965.
52. Arts of China. From Neolithic Cultures to the T'ang Dynasty. Recent Discoveries. Tokyo-N.Y. - San Francisco, 1978.
53. Cahill S. E. Transcendence and Divine Passion: The Queen Mother of the West in Medieval China. California, 1995
54. Gullensvard B. Chinese Gold and Silver in Carl Kemper Collection. Stockholm, 1953
55. Huang Tsui-Mei. The Role of Jade in the Late Neolithic Culture of Ancient China: The Case of Liangzhu. Ph. D. Diss. University of Pittsburg, 1989. Ann Arbor, 1992.
56. Lawton Th. Chinese Art of the Warring States Period. Change and Continuity. Washington, 1982.
57. Rawson J. Chinese Jades. L., 1995.
58. Scott H. The Golden Age of Chinese Art. The Lively T'ang Dynasty. Tokyo. 1970.
59. Williams C. Encyclopedia of Chinese Symbolism and Art Motives. New-York, 1960.
60. Williams C. A. S. Outlines of Chinese Symbolism and Art Motives. New-York, 1976 (3-d edition).
61. ЛИТЕРАТУРА О ПРОИСХОЖДЕНИИ НЕФРИТОВЫХ УКРАШЕНИЙ КУЛЬТУРЫ СИНЛУНВА ВО ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ И ЮЖНОГО КИТАЯ, Лаптев С.В., Российская археология. 2009. № 4. С. 168.
62. ФИЛОСОФСКИЙ КОНЦЕПТ В КУЛЬТУРЕ КИТАЙСКОГО КОСТЮМА, Хэ Чжиюнь. Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2008. № 3. С. 60-62.
63. К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ КИТАЙСКИХ СИМВОЛОВ
Сюй М.В.. Личность. Культура. Общество. 2010. Т. XII. № 1 (53-54). С. 318-323
64. КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА В КИТАЕ: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТРАДИЦИЯ, Балаш А.Н. , Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 1. С. 25-31
65. <http://vestnik.spbu.ru> Сборник статей Религиоведение и востоковедение : вторые Торчиновские чтения: материалы науч. конференции Санкт-Петербург 17-19 февраля 2005 г. / С.-Петербургский гос. ун-т, Филос. фак., Каф. философии и культурологии Востока ; [сост. и отв. ред. С. В. Пахомов]. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2005. - 330 с. : портр. - Загл. на корешке : Вторые Торчиновские чтения. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-288-03743-4 Содержание:
66. Бурмистров, Сергей Леонидович. К вопросу о концептуальных основаниях психотехники в современном индуизме . - С .65-70.
Бхакти Бимал Авадхут Махарадж (Аистов Г. В.) Культурософская модель "Бхавадгиты" . - С .70-73.
67. Васильков, Я. В. О развитии древнеиндийской религиозно-философской мысли в связи с некоторыми идеями Е. А. Торчинова . - С .74-78.
З. Ерченков, О. Н. Об интерпретации понятия праны . - С .83-87.
68. Пахомов, С. В. Феномен телесности в индуистском тантризме . - С .90-95
69. Алексеев-Апраксин, А. М. Взаимодействие культур: буддизм и новые мировоззренческие модели . - С .96-100.
70. Завгородний, Ю. Ю. Тантрическая практика и любовь (по "Письмам о буддийской этике" Б. Дандарона) . - С .115-120.
71. Парибок, Андрей Всеволодович. Отрицательная квалификация нирваны в ранних палийских текстах . - С .141-146.
8. Шомахмадов, С. Х. Буддийская реинтерпретация царских милитарных атрибутов (чакра и ваджра в культуре Древней Индии) . - С .161-164.

72. Березкин, Р. В. Представления о "подземной темнице" как часть народного религиозного сознания китайцев (на примере произведений жанра баоцзюань) . - С .165-169.
73. Зельницкий, А. Д. Особенности буддийских лексических заимствований в текстах цинского даосизма (на примере трактата Лю Хуаяна "Хуэй мин цзин") . - С .170-174.
74. Кравцова, Марина Евгеньевна. Архаико-религиозные истоки института верховной власти в Китае . - С .175-180.
75. Орлова, Надежда Хаджимерзановна. "Блаженство ветренной жизни" в китайской эротологической традиции . - С .180-186.
76. Романчук, А. А. Происхождение даосизма и внешние культурные импульсы . - С .186-191.
77. Рубель, В. А. Типология религиозно-философских воззрений Древнего Китая как продукт Чжоуского завоевания: политико-исторический аспект проблемы . - С .191-196.
78. Шебло, О. Д. Оформление концепта "государство-нация" в рамках неосинтоизма XVII-XVIII вв. . - С .196-201.
79. Воробьева, М. В. Женский тип сакральности в новых индийских религиозных движениях . - С .202-207.
80. Корнилов, А. П. "Полнота дуат" как бытие ничто в древнеегипетской картине мира . - С .212-216.
81. Крюкова, В. Ю. Зороастрийский ритуальный хлеб дрон . - С .216-221.
82. Тарасенко, Н. А. BDŠT в 17-й главе Книги мертвых: к вопросу о магии имени в Древнем Египте . - С .221-225.
83. Аринин, Е. И. Ценность секулярной и религиозной интерпретации человека . - С .226-231.
84. Васильева, О. А. К проблеме изучения религии . - С .231-234.
85. Иваненко, А. Ю. Проблемы мистического способа постижения действительности . - С .235-238.
86. Капранов, С. В. Некоторые подходы к понятию "мистика" . - С .239-243.
87. Константинов, А. В. Психологический подход в религиоведении . - С .244-249.
88. Нешитов, П. Ю. О категории "сознание" в контексте религиоведческого исследования . - С .249-253.
89. Пантелеев, Алексей Дмитриевич. Два сокровенных знания: герметизм и гностицизм . - С .253-258.
90. Тепшинова, С. О. Религиозные ценности в содержании национально-регионального компонента школьного исторического образования (на примере Республики Калмыкия) . - С .258-262.
91. Чекоданова, К. К. Интерпретация культовых предметов в музейном пространстве. Проблема популяризации знаний о религии . - С .262-267.
92. Горина, И. В. Восток и Запад: опыт созвучий . - С .268-274.
93. Ишимбаева, Г. Г. Феномен Востока на Западе в зеркале порубежья XVIII-XIX вв.: Гете и мусульманский Восток . - С .274-278.
94. Канаков, Д. В. О некоторых общих философских идеях в учениях Платона и Упанишад . - С .279-284.
95. Мехалян, А. Х. Тантра как способ устранения онтологической и гносеологической двойственности (Принцип coincidentia oppositorum в религиозно-философских системах Индии и Греции) . - С .284-289.
33. Силантьева, М. В. Методологические аспекты соотношения понятий "Восток" и "Запад" в русской религиозной философии (Н. Бердяев) . - С .299-302.
96. Сираи, Н. Традиционная пищевая символика жизненного цикла у русских и у японцев: сравнительный аспект . - С .303-307.
97. Струговщиков, Е. В. (свящ.) Гипотеза о "связи" Дзогчена и гностицизма . - С .307-312.
- Уваров, Михаил Семенович. Время и вечность сердца (о символике сердца в христианстве, буддизме и светской культуре) . - С .312-318.
98. Шевченко, А. С. Свообразие философского учения Дж. Кришнамурти . - С .319-323.
- ББК ТЗ(5)0я431(2) + ЮЗ(5)я431(2)
99. L'inscription nestorienne de Si-ngan-fou By Paul Pelliot Edited with Supplements by Antonino Forte Serie: Epigraphicals Vol.2 Contents: xviii + 539 pp. + 9 fgs. ISBN: 978-4-900793-12-5 Publication year: 1996
100. Хуан Кирло, Словарь символов. 1000 статей о важнейших понятиях религии, литературы, архитектуры, истории, Litres, 2015, ISBN 5457408299, 978545740829
101. От фантазии к реальности (происхождение нравственности), Бородай Юрий Мефодьевич, Directmedia, 28 авг. 2013 г. - Всего страниц: 323
102. Perception and Misperception in International Politics, Robert Jervis, Princeton University Press, 1976 - Всего страниц: 445

103. Outlines of Chinese Symbolism and Art Motives: An Alphabetical Compendium of Antique Legends and Beliefs, as Reflected in the Manners and Customs of the Chinese, Charles Alfred Speed Williams, Courier Corporation, 1941 - Всего страниц: 472
104. A Manual of Chinese Metaphor: Being a Selection of Typical Chinese Metaphors, with Explanatory Notes and Indices, Charles Alfred Speed Williams, AMS Press, 1920: 320стр., Newsletter, East Asian Art and Archaeology, Выпуски 57-70, UM Libraries, 1998
105. A Collection of Chinese Proverbs, American Presbyterian mission Press, 1875 - Всего страниц: 478
106. Hai kuan yü yen pi hsü, Charles Alfred Speed Williams, Commercial Press, 1914 - Всего страниц: 352
107. Chinese tribute, Charles Alfred Speed Williams, Literary Services and Production Ltd., 1 янв. 1969 г. - Всего страниц: 184
108. Гайто Газданов. Возвращение Будды, Издательство "Художественная литература", м., 1990
109. Chinese Symbolism and Art Motifs: An Alphabetical Compendium of Antique Legends and Beliefs, as Reflected in the Manners and Customs of the Chinese, Charles Alfred Speed Williams, Tuttle Publishing, 1941 - Всего страниц: 472
110. A Dictionary of Chinese Buddhist Terms: With Sanskrit and English Equivalents and a Sanskrit-Pali Index, William Edward Soothill, Lewis Hodous, Motilal Banarsidass Publ., 1937 - Всего страниц: 510
111. The Great Means Expansive Buddha Flower Adornment Sutra: First door, Hsüan Hua, Cambridge University Press, 1981 - Всего страниц: 252
112. Gold Jewellery of the Indonesian Archipelago, Anne Richter, Bruce W. Carpenter, Bruce Carpenter, Jorg Sundermann, Editions Didier Millet, 2012 - Всего страниц: 480
113. Meditating Machinery: Mechanical Buddhas and Other Religious Icons by Wang Zi Won by Christopher Jobson on March 1, 2013
114. Signs & Symbols: An Illustrated Guide to Their Origins and Meanings, M Bruce-Mitford - 2008 - Dorling Kindersley Ltd
115. When Gold Blossoms: Indian Jewelry from the Susan L. Beningson Collection, ME Aiken - 2004 - Philip Wilson Publishers, Limited
116. 1001 Ideas That Changed the Way We Think, Robert Arp, Simon and Schuster, 29 окт. 2013 г. - Всего страниц: 960
117. The Iconography of Chinese Buddhism in Traditional China: Han to Liao, H. A. van Oort, BRILL, 1986
118. Arts of China: Neolithic cultures to the T'ang dynasty; recent discoveries, by T. Akiyama and others, Kodansha International, 1968
119. Far Eastern Antiquities, Michael Ridley, Henry Regnery Company, 1972 - Всего страниц: 112
120. National Palace Museum Bulletin. Объемы 32-33, Guo li gu gong bo wu yuan, 1997
121. Chinese Stone Sculpture, Seiichi Mizuno, Мауууама, 1950 - Всего страниц: 33
122. Chinese Buddhist Bronzes, Hugo Münsterberg, C. E. Tuttle Company, 1967 - Всего страниц: 192
123. Special Exhibition of Chinese Paintings from the Collection of the Museum: Catalogue, Metropolitan Museum of Art (New York, N.Y.), John Calvin Ferguson, Metropolitan Museum of Art, 1914 - Всего страниц: 72
124. Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction John Gage, University of California Press, 1999 - Всего страниц: 335
125. Buddhism: History and Diversity of a Great Tradition, Elizabeth Lyons, Heather Peters, Ch'eng-mei Chang, UPenn Museum of Archaeology, 1 янв. 1985 г. - Всего страниц: 64
126. Indian Mythology: Tales, Symbols, and Rituals from the Heart of the Subcontinent Devdutt Pattanaik, Inner Traditions / Bear & Co, 24 апр. 2003 г. - Всего страниц: 216
127. The Handbook of Tibetan Buddhist Symbols Robert Beer, Serindia Publications, Inc., 2003 - Всего страниц: 26
128. Buddhist Symbols in Tibetan Culture: An Investigation of the Nine Best-known Groups of Symbols, Loden Sherap Dargyab, Simon and Schuster, 1995 - Всего страниц: 148
129. From precious to polluting: tracing the history of camphor in hinduism, Original Articles, From precious to polluting: tracing the history of camphor in hinduism, James McHugh* pages 30-53, Publishing models and article dates explained, Published online: 27 Apr 2015
130. Buddhism in China a Historical survey, 1964
131. The cultural connotation and artistic innovation in the shining adornments in traditional garments, Zhanxiao Sun ; Sch. of English Dept., Henan Inst. of Sci. & Technol., Xinxiang, China ; Xueling Yan ; Lixia Chang ; Min Qiao
more authors

132. The Impact of Buddhism on Chinese Material Culture, John Kieschnick, Princeton University Press, 2003 - Всего страниц: 343
133. Buddhism, Diplomacy, and Trade: The Realignment of Sino-Indian Relations, 600-1400, Tansen Sen, University of Hawaii Press, 2003 - Всего страниц: 388
134. CHINA'S COSMOPOLITAN EMPIRE, Mark Edward Lewis, Harvard University Press, 30 июня. 2009 г. - Всего страниц: 356
135. Fashion and Orientalism: Dress, Textiles and Culture from the 17th to the 21st Century
136. Images of Indian Goddesses: Myths, Meanings, and Models, Madhu Bazaz Wangu, Abhinav Publications, 1 янв. 2003 г. - Всего страниц: 215
137. Adam Geczy, A&C Black, 15 авг. 2013 г. - Всего страниц: 256
138. Colour Symbolism: Outline History of Its Aesthetics and Psychology, Don Pavey, Roy Osborne, Lulu.com, 2009 - Всего страниц: 139
139. Chinese Jade Throughout the Ages: A Review of its Characteristics, Decoration, Folklore, and Symbolism
140. Stanley Nott, Tuttle Publishing, 13 дек. 2013 г. - Всего страниц: 365
141. Silk and Religion: An Exploration of Material Life and the Thought of People, AD 600-1200, Части 600-1200, Xinru Liu, Oxford University Press, 1 дек. 1997 г. - Всего страниц: 235
142. Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference 15 - 16 December 2014, Waseda University, Tokyo, Japan, ISBN: 978-1-922069-67-2 A Study on the Perception of Customers towards Branded Jewelry K.K.Ramachandran and K.K.Karthick
143. Daily Life in Traditional China: The Tang Dynasty, Charles D. Benn, Greenwood Publishing Group, 2002 - Всего страниц: 317
144. Ruthless Compassion: Wrathful Deities in Early Indo-Tibetan Esoteric Buddhist Art, Robert N. Linrothe, Serindia Publications, Inc., 1999 - Всего страниц: 354
145. The Jade Kingdom, J. Desautels, Springer Science & Business Media, 6 дек. 2012 г. - Всего страниц: 118
146. Sudden and Gradual: Approaches to Enlightenment in Chinese Thought, Peter N. Gregory, Motilal Banarsidass Publ., 1 янв. 1991 г. - Всего страниц: 474
147. The Lives of Chinese Objects: Buddhism, Imperialism and Display, Louise Tythacott, Berghahn Books, 15 июня. 2011 г. - Всего страниц: 288
148. <http://cheloveknauka.com/v/32722/d/#?page=1>
149. <http://www.dissercat.com/content/logika-drevnego-kitaya>
150. <http://cyberleninka.ru/article/n/tsvetovaya-chislovaya-i-obraznaya-simvolika-mongolov-v-kontekste-ucheniya-arga-bilig>