

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

Ли Дунян

**СМИ КНР как популяризатор внутренней политики китайского
руководства (на примере региональных медиа)**

Профиль магистратуры – «Международная журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
кандидат политических наук,
доцент А. Ю. Быков

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2017

Оглавление

Введение.....	2
Глава 1. Региональные медиа в системе китайских СМИ: социально-политические аспекты	5
1.1. История и современные тенденции развития региональных СМИ Китая.....	6
1.2. Политика китайского государства в отношении региональной журналистики	16
Глава 2. Проблемы медиатизации внутренней политики Китая.....	26
2.1. Основные направления внутренней политики Китая	26
2.2. Проблемы освещения внутренней политики китайского руководства в СМИ Китая.....	37
Глава 3. Особенности освещение внутренней политики КНР в региональной прессе	45
3.1 Освещение внутренней политики страны в пекинской газете «Пекинское Ежедневник» (Пекин).....	46
3.2 Особенности подачи информации о внутренней политике КНР в издании «Освобождение» (Шанхай).....	54
3.3 Специфика материалов о внутренней политике Китая в газете «Наньфан Ежедневник» (Гуанчжоу).....	65
Глава 4. Освещение внутренней политики КНР на региональном телевидении	76
4.1 Освещение внутренней политики страны в пекинской телестанции «Пекин ТВ»(Пекин)	77
4.2 Особенности подачи информации о внутренней политике КНР в Шанхайской телестанции «Восток ТВ» (Шанхай).....	83
4.3 Специфика материалов о внутренней политике Китая в телестанции «Гуанчжоу ТВ» (Гуанчжоу).....	92
Заключение	100
Список источников	104
Приложение	112

Введение

Актуальность исследования. Средства массовой информации в современном обществе обладают большими возможностями для воздействия на общественно-политические процессы. С развитием техники и технологий, а также с повышением уровня медиаграмотности и политической культуры населения изменяются приемы и методы воздействия на аудиторию. При этом влияние со стороны масс-медиа на политику не только не ослабевает, но, напротив, становится все более заметным. В то же время динамичное развитие политических событий, характерное для современного общества, обеспечивает насыщенную информационную повестку дня и активный приток новостей в СМИ. Политическая власть посредством правовых, административных и иных возможностей воздействует на развитие средств массовой информации. Все перечисленные тенденции являются актуальными и для Китая. Особенно ярко они проявляются в работе центральных СМИ («Жэньминь Жибао», «Синьхуа», CCTV и др.).

Китайские региональные издания и телерадиокомпании также подвержены этим тенденциям, однако в силу особенностей их регионального статуса в данном сегменте сложилась особая ситуация. Эти издания еще более чем центральные масс-медиа оказываются зависимы в своей деятельности от влияния внешних факторов. Еще в годы основания Нового Китая в стране наряду с центральными активно учреждались областные (издания автономных округов) и муниципальные средства массовой информации. Количество региональных и местных СМИ в то время существенно увеличилось. Причем с момента появления они оказывались вовлечены в политические процессы и являлись политическим инструментом в борьбе за утверждение партийных идей. В настоящее время ситуация изменилась, и региональные издания, учитывая требования рынка, начали выполнять функции поставщика

информационных услуг. СМИ стали все больше ориентироваться на аудиторию, удовлетворяя ее потребности в экономической, культурной и иной информации. Однако пропагандистская роль региональных масс-медиа по-прежнему велика. Несмотря на то, что средства массовой информации Китая в настоящее время работают в условиях рыночных отношений, они остаются вовлеченными в политические процессы и учитывают партийно-государственные интересы. Особое внимание со стороны региональных СМИ посвящено освещению внутренней политики китайского руководства, что рассматривается в качестве важной задачи их деятельности. Изучению данного аспекта работы региональных китайских СМИ не уделялось достаточного внимания как учеными в Китае, так и в других странах.

Степень изученности темы. Среди авторов, уделяющих внимание вопросам СМИ и политики в Китае можно выделить ряд имен. Дун Годэ, Сюй Чжэнлин, Сяо Яньсюн, Чжан Шэнсян, С. Гуанчен изучали китайские региональные газеты, особенно в Пекине и Шанхае. Лю Цзежун, Хи Цзиньсун, Сюй Хуаньхуань, Ян Чжунхан, В. Г. Афанасьев рассматривали взаимосвязь между СМИ и политикой в Китае. Цю Чжотао, Чжао Чжэньсян, Чжэн Сифань, Чжэн Чжэньной исследовали китайское региональное телевидение. Работы Ли Динсинь, У Ли, С. А. Полевого, С. А. Михайлова посвящены общей характеристике СМИ Китая, особенностям и тенденциям их развития.

В настоящее время исследования отношений между политикой и средствами массовой информации в Китае, в основном сосредоточены на изучении центральных средств массовой информации (например, «Жэньминь Жибао», «Гуанмин Жибао» и др.), а на региональном уровне – газетной периодике. Отсутствуют публикации, посвященные комплексному анализу содержания региональных газет и телевизионных

новостей. Возможно, это связано с трудностями сбора данных о телевизионных программах регионального вещания прошлых лет.

Цель исследования – выявить особенности освещения внутренней политики Китая в региональных средствах массовой информации.

Достижение цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть региональные медиа в системе китайских СМИ, в частности, социально-политические аспекты их функционирования;
- выявить проблемы медиатизации внутренней политики Китая;
- проанализировать особенности освещения внутренней политики КНР в региональной прессе;
- изучить вопросы освещения внутренней политики КНР на региональном телевидении.

Объект диссертационного исследования – региональные газеты и телевидение Китая.

Предмет – освещение вопросов внутренней политики китайского руководства в региональных медиа КНР.

Методология исследования. В работе используются метод сравнительного анализа, исторический метод. При изучении эмпирического материала анализируются количественные показатели и содержательные особенности публикаций.

Эмпирическую базу составляют публикации китайских газет «Бэйцзин Жибао» («Пекинский Ежедневник», Пекин), «Цзюе Фанж Ибао» («Освобождение», Шанхай), «Наньфан Жибао» («Наньфан Ежедневник», Гуанчжоу), «Бэйцзин Вэйши» (Пекинское телевидение), «Шанхай Вэйши» (Шанхайское телевидение), «Гуанчжоу Вэйши» (Телевидение Гуанчжоу).

Гипотеза. С развитием рыночных отношений и влиянием новых технологий китайские средства массовой информации начали выполнять новые функции, связанные с удовлетворением потребностей аудитории в получении разнообразной, главным образом, неполитической

информации. Эти тенденции особенно проявились в деятельности региональных масс-медиа. Гипотеза исследования заключается в том, что несмотря на очевидные изменения в работе, ряд прежних политических принципов функционирования региональных СМИ остался неизменным. Это касается, прежде всего, партийных изданий, которые продолжают уделять большое внимание освещению вопросов политики китайского руководства и выступают в роли популяризатора важнейших политических решений власти.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы. Во введении обозначены актуальность, цель и задачи, объект и предмет, методы исследования. В первой главе исследуются история и современные тенденции развития региональных СМИ Китая и политика китайского государства в отношении региональной журналистики. Во второй главе, рассматриваются основные направления и проблемы внутренней политики Китая. Третья глава посвящена особенностям освещения внутренней политики КНР в региональной прессе, четвертая – освещению внутренней политики КНР на региональном телевидении. В заключении представлены основные выводы и результаты, полученные в ходе исследования.

Практическая значимость. Выводы исследования носят рекомендательный характер и могут представлять интерес для сотрудников региональных медиа Китая, а также для исследователей китайских СМИ.

Глава 1. Региональные медиа в системе китайских СМИ: социально-политические аспекты

1.1. История и современные тенденции развития региональных СМИ Китая

Китайские исследователи в своих работах не дают четкого определения региональных средств массовой информации, однако можно обнаружить немало попыток описать их отдельные характеристики. Рассмотрим несколько примеров. Чжан Шэнсяном в работе «Попытка исследования региональных СМИ» (2002)¹ указывает на то, что СМИ в каждом регионе имеют особые характеристики, которые тесно связаны с экономическими и культурными особенностями развития региона. При этом учитываются особенности и интересы аудитории в их сегменте распространения. Проблеме влияния культуры на развитие региональных средств массовой информации посвящена диссертация аспирантки Сычуаньского университета Ли Цзин «О взаимосвязи между коммуникацией и региональной культурой». Она указала как культурные традиции той или иной местности влияют на СМИ, а также отметила, что масс-медиа в определенном регионе имеют особые характеристики и четкие границы распространения².

В 2004 г. Пэн Нин в исследовании «Анализ и использование ресурсов региональных СМИ» отмечал, что жители того или иного региона получают информацию через региональные газеты, радио, телевидение, Интернет, книги и другие современные средства массовой информации³. В 2005 году Чжао Чжэньсян в работе «Тенденции и проблемы развития региональных СМИ» писал, что региональные СМИ, в

¹ Чжан Шэнсян. Попытка исследования региональных СМИ // Хэнань общественные науки. Хэнань. 2002. № 3. С. 63-65.

² Ли Цзин. О взаимосвязи между коммуникацией и региональной культурой. Сычуань. 2002. С. 100.

³ Пэн Нин. Анализ и просвещение ресурсов региональных СМИ // Современные коммуникации. Гуанси. 2004. № 4. С. 33.

особенности издания крупных городов и областей с развитой экономикой, формируют медиа-среду со здоровой конкуренцией. Он указывает следующие особенности региональных СМИ: их объектом является региональная аудитория, основное содержание – региональная информация, а область распространения – территория региона⁴.

Таким образом, на основании работ китайских исследователей можно выделить следующие характеристики региональных СМИ Китая: во-первых, они распространены на определенной территории, в определенном регионе, во-вторых, тесно связаны с экономическими и культурными особенностями развития этой территории, в-третьих, обеспечивают население региональной информацией.

Региональная журналистика Китая имеет давнюю историю. В древнем китайском обществе распространение информации шло непрерывно. Первая китайская газета – «Бумага в палате по приему докладов на высочайшее имя» – возникла еще при династии Тан. При династиях Мин и Цин газетное дело продолжало свое развитие, но издания не были регулярными, потому что тогда не существовало редакторов и журналистов в современном их понимании. Издатели сами не писали новости или комментарии, а только копировали доклады императора, манифесты. Древняя китайская газета не являлась газетой в современном значении, и поэтому не исследуется в рамках настоящей работы.

Развитие форм региональных китайских газет можно разделить на следующие этапы:

1. Появление региональных газет (имели в основном религиозный характер) (1819-1857)

⁴ Чжао Чжэньсян. Тенденции, проблемы и контрмеры региональных СМИ // Новости журналисты. Сямэнь. 2005. № 3. С. 60.

Китайские газеты, в современном смысле, возникли благодаря иностранным миссионерам. В 1819 г. британские миссионеры Роберт Моррисон и Уильям Милна основали китайский «Ежемесячный биографический журнал о светских событиях»⁵, который впоследствии распространялся среди китайцев, проживающих за рубежом – в Юго-Восточной Азии и частично в Гуанчжоу. Эта была тогда первая современная газета на китайском языке. В ноябре 1827 г. в Китае (Гуанчжоу) появилась первая английская газета «Кантон Регистр». С конца 20-х гг. XIX в. до начала опиумной войны (1840 - 1842 гг.) иностранные миссионеры продолжали основывать и выпускать множество новых региональных религиозных изданий. В июле 1833 г. в Гуанчжоу немецким китаеведом Карлом Фридрихом Августом Гюцлафом был основан «Восточно-Западный ежемесячный журнал». Это было первое издание на китайском языке, которое иностранцы основали в Китае. Содержание религиозных газет было следующим: во-первых, объясняло христианское учение, во-вторых, пропагандировало этические и моральные ценности, в-третьих, представляло западные научные знания, культуру, историю, географию, мировую политику и, наконец, небольшое количество повседневных новостей. С течением времени религиозная составляющая газетных изданий уменьшалась, уступая место новостным сообщениям.

2. Развитие региональных газет (в основном деловая газета и газета мнений) (1857 - 1898)

2.1. Деловая газета.

Главная цель региональной деловой газеты – получение прибыли. После опиумной войны большое число деловых газет возникло в Гонконге. Самая ранняя региональная деловая газета на китайском языке

⁵ Дун Тяньцэ, Чэнь Ин. Историческое развитие китайских типов газет // Научный журнал Юго-Западного университета национальностей. Чэнду. 2005. № 4. С. 254-257.

появилась в 1857 г. в Гонконге и называлась «Корабельные транспортные цены в Гонконге». После 1850-х гг. Шанхай заменил Гонконг и стал центром развития китайской журналистики, и газеты в Шанхае начали быстро развиваться. В них публиковалась информация о ценах на рынке, сообщения об отгрузке товаров, а также рекламная информация.

Влиятельными деловыми газетами были Шанхай «Хин Бао», «Новости в Шанхае», «Ежедневник на китайском языке», «Новости». Редакторами этих и некоторых других газет были китайцы, хотя газеты принадлежали иностранцам.

Ранняя региональная деловая газета являлась носителем бизнес-информации. Газеты публиковали только информацию о цене товара, цене перевозки и давали рекламу. Это продолжалось до появления «Новостей в Шанхае» (в древности сокращенное название Шанхая – Шэнь). У «Новостей в Шанхае» наблюдались новые особенности. Во-первых, они делали акцент на сообщении региональных новостей. Во-вторых, обратили внимание на содержание и тщательно отбирали информацию для опубликования; в-третьих, придерживались той позиции, что материалы издания должны приносить пользу национальной экономике, поэтому помещали актуальные новости на первой странице в каждом номере. Таким образом, содержание китайской региональной газеты включало в себя четыре аспекта: новости, комментарии, дополнения к газете и рекламу.

2.2. Газета мнений (публицистическое издание)

Главная цель газеты – осветить текущие политические события, выразив при этом свои политические взгляды. Публицистические издания начали выходить в январе 1874 г., когда в Гонконге был основан «Ежедневный циркуляр» («Сюньхуань жибао»), в котором ежедневно публиковалась политическая критика. «Сюньхуань жибао» стала первой

китайской газетой, пропагандировавшей реформаторские идеи⁶. После китайско-японской войны, буржуазные реформаторы основали большое количество газет политического характера, которые сообщали о реформах. 17 августа 1895 г. в Пекине была основана газета «Бюллетень десяти тысяч стран», 12 января 1896 г. в Шанхае появилась «Цян сюе бао», а 9 августа 1896 г. – «Ши ву бао», 22 февраля 1897 г. в Аомэня начала издаваться «Чжи синь бао», в Тяньцзине с 26 октября 1897 г. Выходила «Го вэнь бао», а 7 марта 1898 г. в Чанша была основана «Сян бао». Эти газеты во время движения реформации стали мощным инструментом пропаганды в регионах страны⁷.

Речь идет об эпохе «Реформ года У-суй». Это был один из этапов в истории Цинской империи, когда император попытался реформировать страну новыми указами, однако его политика из-за мощного сопротивления консерваторов и императрицы Цыси потерпела полное поражение. В период борьбы между реформаторами и консерваторами некоторые политики, мыслители и педагоги, которые поддержали реформы, часто именно в газетах излагали свои идеи, мнения и комментарии по поводу происходящих событий.

3. Процветание региональных газет (партийно-политические издания, вечерняя газета и городская газета) (1900 г. – настоящее время)

3.1 Партийно-политическая газета – издание, которое было основано политическими партиями, государственными учреждениями и различными социальными группами, чтобы представлять и продвигать свои политические идеи. 25 января 1900 г. Сунь Ятсен начал издавать в Гонконге газету «Ежедневный Китай». Впоследствии начали появляться другие официальные региональные газеты, связанные с историей

⁶ Иванов П. М.: Гонконг: История и современность. М., 1990. С. 171-173.

⁷ Ву Фэй. Медиа Культура Общество. Цзинань. Изд-во «Шаньдун Народное издательство», 2006. С. 62.

китайской революции: 13 сентября 1922 г. КПК основала в Шанхае газету «Сян дао»; 5 декабря 1925 г. Гомиьндан основал в Гуанчжоу «Политический еженедельник», а 22 марта 1927 г. в Ухане «Центральный Ежедневник»; также в Ухане с 11 января 1938 г. начал издаваться «Синьхуа. Ежедневник»; 16 мая 1941 г. ЦК КПК в Яньань организовал издание антияпонской газеты «Освобождение», в провинции Хэбэй 15 июня 1948 г. ЦК КПК основал «Жэньминь Жибао». К 1950 г. во многих провинциях (муниципалитетах) органы партийных комитетов начали издавать местные газеты, которые стали основными газетами Китайской Народной Республики. Партийно-политическая газета имеет очень четкий политический характер.

3.2. После 1920-х гг., в Китае активно развивалась региональная вечерняя газета – городская газета, которая выходила в ежедневном режиме во второй половине дня или по вечерам⁸. В апреле 1924 г. в Пекине появилась газета «Вечерний Мир», в Тяньцзине – «Новый Тяньцзинь», в Шанхае – «Вечерние новости», «Большие вечерние новости» (февраль 1932 г.), «Вечерние новости Синьминя» (июнь 1945 г.) и т.д. После создания Китайской Народной Республики было два периода развития вечерней газеты. Первый – в конце 1950-х - начале 1960-х гг. Тогда появились такие газеты, как «Вечерние новости Янчэня», «Вечерние новости Пекина», «Вечерние новости Тяньцзиня». Эти издания были особенно хорошо известны. Но в начале «культурной революции» выпуск всех вечерних газет была прекращен.

Второй бум произошел в 1980-х – начале 1990-х гг. Издавались приостановленные издания и абсолютно новые, например: «Янцзы. Вечерние новости», «Цянь цзян. Вечерние новости», «Шэньчжэнь. Вечерние новости», «Ухань. Вечерние новости».

⁸ Хэ Лун. Искать точки соприкосновения столичных газет // Академический журнал в Ланьчжоу. Ланьчжоу. 2003. № 4. С. 66.

Региональная вечерняя газета считается дополнением к ежедневной газете (партийно-политической). При этом ее стиль отличается от стиля ежедневных газет. Она своевременно сообщала последние социальные и спортивные новости, предоставляла информацию о культуре, публиковала развлекательные сообщения. Всё это делало газету многоаспектной, потому как она всесторонне освещала местную тематику.

3.3. Городская газета (Души Бао – «урбанизированная газета») является ежедневным изданием. В середине 1990-х годов, появлялось все больше региональных вечерних газет. Власти считали, что в одном и том же городе не должно быть несколько вечерних изданий. В результате стали публиковаться по большей части городские (утренние) газеты.

1 января 1996 г. в Чэнду была официально открыта «городская газета западного Китая». Затем урбанизированные газеты появились по всей стране. Например: в Гуйян начала выходить «Городская газета Гуйчжоу», в Ухань – «Городская газета Чутянь», в Гуанчжоу – «Городская газета “Наньфан”», в Фучжоу – «Пролив Души Бао», в Наньчан – «Цзяннань Души Бао», в Чанша – «Саньсян Души Бао», в Шицзячжуан – «Янь чжао Души Бао», в Урумчи – «Синьцзян Души Бао» и т.д.

Урбанизированная газета (Души Бао) не является ни партийно-политическим изданием, ни вечерней газетой. Она представляла собой особое издание, которое сопряжено с городской территорией. Ее аудитория – это люди, связанные с городской жизнью, это газета городских жителей. Газеты сообщали новости, удовлетворяя информационную потребность людей, а также привлекали читателя к участию в её планировании.

В настоящее время региональные газеты – это в основном вечерняя газета и урбанизированная газета (Души Бао).

Если вспомнить историю развития телевидения Китая, то ТВ первоначально появилось в качестве инструмента пропаганды и имело

четкую политическую направленность. В 1957 г. в Гонконге были предложены услуги кабельного телевидения. 1-го мая 1958 г. в 19:00 впервые в Пекине начал транслироваться китайский телевизионный сигнал. На экране телевизора появилась картинка здания пекинского телевидения с подписью. Пекинское телевидение (ныне известное как CCTV) начало пробное вещание. Этот день знаменует рождение телевизионной индустрии Китая.

Первое региональное телевидение – Шанхай ТВ. В 1955 г. в Шанхае началась работа по подготовке телевизионного вещания, что подразумевало сбор соответствующей информации и подготовку технических кадров. 2 августа 1956 г. представитель шанхаского народного радиовещания подал заявку в ЦК КПК на подготовку Шанхайского городского ТВ. 26 июля 1957 г. ТВ-станция Шанхая выпустила строительную программу. 1 октября 1958 г. Шанхай официально начал вести телевизионную трансляцию, и в декабре 1958 г. было объявлено о создании Харбинского ТВ. После этого, Шэньян, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Чанчунь, Чэнду, Нанкин, Тайюань также создали ТВ.

27 мая 1960 г. национальное телевизионное совещание по обмену опытом работы в сфере ТВ было проведено в Харбине. В то время национальная экономика Китая оказалась в сложной ситуации из-за стихийных бедствий, но выставленные на совещании требования ускоренного развития районного телевидения не считались с реальной ситуацией. Вскоре после этого совещания такие города, как Сиань, Фучжоу, Хэфэй, Цзинань, Ханчжоу, Ухань установили телевизионную станцию, в г. Урумчи. Куньмин, которые расположены на границе и имеет относительно слабую производственную базу, также основал ТВ. Но позже некоторые ТВ-станции приостановили работу.

После 1963 г. благодаря улучшению экономической ситуации в стране и необходимостью ведения местной пропаганды ряд местных радио- и телевизионных станций возобновили свою работу. В январе 1964 г. восстановлено вещание Ухань ТВ, в июне 1965 г. – Харбин ТВ, Чанчунь ТВ, Сиань ТВ – три экспериментальные студии стали официальными телевизионными станциями. К 1969 г. насчитывалось 19 ТВ-станций по всей стране, в 1970 году работала 31 станция, во время «политики реформ и открытости» (1978 г.), число станций китайского телевидения приблизилось к 32 (по существу, каждая провинция имел одну ТВ-станцию).

После реформ Китай перешел от плановой экономики к экономике рыночной. У людей ощущалась большая потребность в телевидении⁹. 31 марта 1983 г. Одиннадцатое заседание Главного государственного управления КНР по радиовещанию, кинематографии и телевидению установило общие руководящие принципы телевидения: «Телевизионные станции, охватывающие район, имеют четыре уровня», то есть в дополнение к центральной и провинциальной станциям, станциям автономных районов и муниципальных образований, более мелкие территориальные образования (городов и уездов) могут создать свое ТВ, если имеют такую возможность.

Данное направление политики, связанное с организацией ТВ в различных регионах, вызвало поддержку со стороны населения. С 1983 г. телерадиовещание быстро развивалось: число радиостанций возросло до 982, появилось 1202 кабельных телевизионных станций. К концу 1994 г. общее число ТВ программ в Китае было в два раза больше, чем в США, в 25 раз больше, чем в Японии, в 260 раз больше, чем в Великобритании¹⁰.

⁹ Лю Юе. Китайские СМИ. Сычуань. Изд-во «Народное издательство в Сычуань», 2005. С. 122.

¹⁰ Бу Юй. Изменение и реструктуризации региональных СМИ. Цзянсу. 2013.

Эта политика также коснулась и вопросов чрезмерного количества ТВ-станций, строительства новых телестанций и т.д. В сентябре 1999 г. Государственный совет постановил объединить беспроводные и кабельные телевизионные станции во всей стране. В процессе консолидации в каждом регионе создавалась единая радио и телевизионная станция.

В современном обществе, с развитием экономики и технологий, деятельность региональных средств массовой информации имеет следующие тенденции:

1. Конвергенция с новыми медиа. Появляются такие формы изданий, как цифровой журнал, цифровая газета, цифровое радиовещание, мобильное телевидение, медиа на ощупь (эффект доступен на некоторых крупных мультимедийных устройствах с сенсорными экранами). Это позволяет оперативно собирать и распространять большое количество свежей информации. Региональные СМИ могут своевременно и в полной мере освещать горячие проблемы и социальные явления в регионе.

2. Укрепляются местные редакции.

Уделяется больше внимания содержанию информации, качеству редактирования местных новостей. Изучаются потребности аудитории в регионе, что учитывается в дальнейшей работе¹¹. Увеличивается число страниц газет, которые сообщают региональные новости, например о недвижимости, о браках и так далее.

3. Региональные СМИ активно взаимодействуют с государственными ведомствами, чтобы создать благоприятную среду для развития региональных СМИ.

4. Появляются группы региональных СМИ.

¹¹ Ян Чжунхан. Политическая и культурная функция в новой эре Китая средств массовой информации. Пекин. Изд-во «Центральная партийная школа». 2005. С. 102 - 110.

На материковом Китае уже существует 38 газетных групп. Они распространены в нескольких крупных городских центрах: Гуанчжоу, Пекине, Шанхае, Харбине, Шэньяне, Чанчуне, Чунцине, Ханчжоу, и т.д. Они продолжали расширять свое влияние. Группа региональных СМИ имеет более сильное влияние и больше капитал, чем одна региональная газета¹². Такой группе также легче внедрить передовой опыт управления и передовые технологии, найти более благоприятный рынок.

5. Улучшение бизнес-модели регионального издания, увеличение прибыли.

Для достижения этой задачи развиваются информационные услуги на заказ. Увеличивается объем продаж рекламы с учетом потребностей разных сегментов аудитории (готовятся специальные выпуски или специальные страницы для размещения рекламы, используются иные приемы маркетинга).

1.2. Политика китайского государства в отношении региональной журналистики

В разные исторические периоды региональные средства массовой информации испытывали воздействие со стороны различных внешних факторов.¹³ Изменение этих факторов всегда влекло за собой и изменения в СМИ. Развитие региональных СМИ Китая в настоящее время представляет собой процесс непрерывного совершенствования, который отражает политику и культуру страны.

Формирование и становление региональных СМИ тесно связано с руководящей идеологией – теорией партийной газеты, которая устанавливает основные правила и структуру работы региональных

¹² Шао Пэйжэнь. Теория география СМИ. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2010. С. 90-95.

¹³ Кэ Хуэйсинь, Ван Сицзюнь. Метод исследования коммуникации. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2010. С. 41.

медиа¹⁴. Теория партийной газеты начала формироваться в период «Движения четвертого мая», и более-менее оформилось только в 1940-х годах в период движения за упорядочение стиля в Яньани. Движение за упорядочение стиля в Яньани включает в себя следующие аспекты: во-первых, партийная газета является частью партийной организации; содержание её должно быть основано на фактах; целью газеты является распространение информации о решениях партии и рекомендаций для китайского народа. Во-вторых, содержание партийной газеты напрямую зависело от политики партии. В-третьих, газета вела партийную пропаганду.

В 1949 г. был основан Новый Китай, в связи с чем государственная китайская политика в отношении СМИ изменилась. Во-первых, Коммунистическая партия постановила закрыть СМИ Гоминьдана¹⁵ и создала свои собственные печатные органы. Изменилось и отношение к прессе, информационным агентствам и станциям радиовещания, находившимся в руках национальной буржуазии. ЦК КПК проводил политику «сочетания государственных интересов с частными интересами»¹⁶. Развитие региональных было СМИ затруднительным. Крупные СМИ существовали только в Шанхае, Гуанчжоу, Гуанси и Фуцзянь.

В период первой пятилетки (1953 - 1957 гг.) СМИ в КНР развивались по принципу «сначала центральное, а потом местное». Однако из-за технологического отставания страны СМИ развивались очень медленно. Политика КПК и Народного правительства КНР в

¹⁴ Чжан Гоулян. СМИ и сообщество. Шанхай. Изд-во «Народный издательский дом». 2001.

¹⁵ Гоминьдан - полное название партии Чжунго Гоминьдан (Национальная народная партия), был создан в 1912 году, до 1927 года играл прогрессивную роль, затем превратился в правящую партию в Китае. В 1949 году на материковой части Китая установился коммунистический режим. В том же году Гоминьдановское правительство переместилось в Тайвань.

¹⁶ Сергеев Г. И.: От Дибэо до Жэньминь Жибао: путь в 1200 лет. М. 1989. С. 164 - 165.

области развития СМИ (печати, радиовещания, телевидения и др.) предусматривала проведение целой системы административных, законодательных, конституционных, организационных, идеологических и т.п. мероприятий. «Общая программа Народного Политического Консультативного Совета Китая», принятая в сентябре 1949 г., и Конституция КНР от 1954 г. имели специальные статьи, посвященные проблемам организации журналистского дела и работе СМИ.

В первоначальный период существования КНР ЦК КПК разработал два основных документа, определявших работу СМИ: «Решение ЦК КПК о развертывании критики и самокритики на страницах газет и печатных изданий» (апрель 1950 г.) и «Решение ЦК КПК об улучшении работы газет» (17 июля 1950 г.)¹⁷.

На 8-м пленуме КПК (15 - 27 сентября 1956 г.) ЦК КПК представил политику «большого скачка», в которой игнорировались объективные экономические законы, и воспрещалось слепо следовать за быстрым развитием экономики и культуры. Она приостановила нормальное развитие Китая и оказала серьезное влияние на многие сферы общества. В период «большого скачка» китайским СМИ был нанесен серьезный ущерб. Периодическая печать и радиопередачи были переполнены недостоверной информацией об успехах, все поддавалось волне бахвальства и победных речей. Начало 60-х гг. характеризовалось сложной политической и экономической ситуацией. Это был период экономического кризиса: ЦК КПК уменьшил тираж центральных и провинциальных газет, некоторые газеты были вообще закрыты.

В период «культурной революции» СМИ стали «орудием классовой борьбы» в руках группировки, развернувшей жестокую политическую

¹⁷ Там же. С. 175.

борьбу¹⁸. СМИ становился орудием воздействия «заговорщиков» для контроля общественного мнения. В то время развитие СМИ было значительно ограничено. Центральные СМИ, впрочем, как и местные, находились в застое. Зарубежной информации становилось меньше, основное внимание уделялось освещению внутренней политики Китая.

В годы «культурной революции» темпы строительства новых телецентров были весьма низкими. Говоря о телевизионных программах КНР в то время, следует отметить, что телепередачи транслировались около двух-трех часов в день. Они состояли из получасовой передачи новостей, вслед за которыми телезрителям предлагалось просмотреть репортажи на производственные темы. Распространение информации замещалось политической пропагандой¹⁹.

В китайском обществе региональные СМИ являлись важной частью политики²⁰. С момента создания Нового Китая и до политики реформ и открытости взаимосвязь между политикой и журналистикой была очень тесной²¹. То небольшое количество людей, в чьих руках была сконцентрирована власть, имели большое влияние на СМИ²². Такая политическая обстановка также определяет особенности развития средств массовой информации.

Некоторые ученые описывают характерные особенности общества этого периода. Во-первых, существовала государственная монополия на большую часть ограниченных ресурсов. Во-вторых, была высокая степень корреляции между различными слоями общества.

¹⁸ Сюн Чэнюй. Причины газетного статуса партии конкурентоспособности и стратегия поощрения // Новость и репортер. Шанхай. 2005. № 9. С. 26.

¹⁹ Лу Иньчунь. Изучение функции современных китайских СМИ в современном. Сучжоу. 2010. С. 166.

²⁰ «Ежегодник Новости Китая». Пекин. Изд-во «Журнал Новости Китая Ежегодник». 1997.

²¹ Чжэн Юнньюнь. Реформа и его враги. Ханчжоу. Изд-во «Чжэцзян Народный издательский дом», 2011.

²² Чжоу Вуцзюнь. Изучение политической функции средств массовой информации. Цзилинь. 2008.

В таком обществе, политическая и административная власть стали доминирующей силой, которая контролировала общественную жизнь, в том числе экономику, культуру, образование и т.д. Такая концентрация власти являлась неотъемлемым требованием в период образования Нового Китая для регулирования экономической, политической и культурной области жизни. Это отражает характеристику системы, особенность которой заключалась в концентрации власти для достижения больших результатов. СМИ стали инструментом, с помощью которого партийные организации достигли консенсуса, объединяли различные силы²³. Для сохранения социальной и политической стабильности власть выдвинула жесткие требования СМИ: они должны были передавать актуальные новости и с особой осторожностью подходить к освещению негативных событий. Например, информация о какой-либо опасности, бедствии должна была содержать комментарии и предложений по разрешению ситуации, основная задача журналистов в данном случае – лишь объективно передавать сведения о случившейся катастрофе. Контроль новостей и идеологическое влияние сформировал устойчивый подход – «сообщать только хорошее, а плохое скрывать»²⁴. Плохие новости держали в тайне или давали о них ложную информацию, передавали в основном хорошие сообщения. На этом этапе региональные СМИ фокусировали внимание на правительстве и обществе, не обращали внимания на иные события. Это явление было обусловлено политикой государства в то время, которая требовала от региональных СМИ активно продвигать достижения страны, призывать людей к новым достижениям.

²³ Сунь Цзюйчэн. Информационная власть - Журналистика и национального развития. Пекин. Изд-во «Народное издательство». 2008. С. 50.

²⁴ «Составление Коммунистической партии Китая работы журналистики». Пекин. Изд-во «Синьхуа издательство». 1980.

С 1949 по 1978 гг. региональные СМИ были рупором партии²⁵. Информационные, экономические функции и иные часто забывались. Некоторые ученые отмечают, что в то время полифункциональность СМИ заменилось «единой политической пропагандой»²⁶. В новостях почти не сообщалась информация об экономике, культуре и общественной жизни²⁷. Основная цель региональных СМИ всегда сосредотачивалась на политической пропаганде.

В 1978 г., на открытии 3-го пленума ЦК КПК 11-го созыва была разработана идеологическая линия «реалистического подхода к действительности» и «выполнения реформ и открытости» после «культурной революции»²⁸. Под руководством этой идеологии СМИ следовали законам освещения новостей, придерживались принципов правдивости новостей, объективно отражали события. После третьего пленума в 1978 г. начала быстро разворачиваться политика реформы и открытости, в связи с чем общество тоже постепенно начало своё преобразование²⁹. С изменениями в политике, экономике и социальных сферах менялась и область освещаемых новостей. Внедряются принципы рыночной экономики, что оказало влияние на медиа³⁰.

В 1983 г. начала внедряться политика «механизма четырех управлений», что обозначало управление телевидения центральными,

²⁵ Чжан Кунь. Функция политической социализации средства массовой информации. Ухань. Изд-во «Ухань университетское издательство». 2002. С. 66-76.

²⁶ Ян Фанфан, «Исторические причины и последствия «политической партии» характеристик китайской современной газеты». 2008. С. 102.

²⁷ Чжэн Сифань, Чжэн Чжэнь. На дороге рынка китайские местные телевидения – например: В телевизионной реформирования и развития в городской телевидении // Современные средства коммуникации: связи университета Китая. Пекин. 2010. № 11. С. 8-14.

²⁸ Кан Цзянь. Книги о политике и Вэнь Мин. Хэнань. Изд-во «Хэнань издательский дом». 2003.

²⁹ Портяков А. Некоторые практические аспекты развития рыночной экономики в КНР // Проблемы Дальнего Востока. 1998. № 5.

³⁰ Мао Шоулун, Ли Мэй. Экономический анализ ограниченного правительства. Шанхай. Изд-во «Шанхай Совместное издательство». 2000. С. 81-90.

областными (автономными районами) и муниципальными образованиями. Эта политика обеспечивала распространение важной информации и ускоряла темпы развития регионального телевидения³¹.

СМИ следовали принципу правдивости освещения новостей и более объективно отражали действительность. В то же время после периода «реформ и открытости» издания вернулись к критике партии и самокритике³².

Влияние партии Китая на управление медиа-ресурсами постепенно ослабевало³³. Региональные СМИ начали постепенно ориентироваться на рыночный подход, что помогало им развиваться. СМИ не только зависели от политического поля, но также и от экономической области, в связи с чем изменялась и структура новостей. Тем не менее, особо существенных изменений не наблюдалось.

В течение этого периода, сильно изменились социальная и политическая среда, но способы, которые правительство использовало для управления новостями, по существу, не изменились. Хотя региональные СМИ ориентировались на рынок, подходы к освещению деятельности власти и подачи местных новостей оставались прежними³⁴.

В 1992 г. 14-й Всекитайский съезд КПК четко заявил новую цель – «построение социалистической рыночной экономики». Съезд КПК внес существенные коррективы относительно экономического развития, определяя цели реформы: создание социалистической рыночной экономической системы. Реформа проходила серьезно. По сравнению с ограниченной корректировкой СМИ в 1980-х гг., в 1990-х г. темпы

³¹ Сун Хунмэй. СМИ регионального развития в Китае. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2011. С. 101.

³² Ван Цзюньчао. Медиа-критика – происхождения, стандарты, методы. Пекин. Изд-во «Институт радиовещания в Пекин». 2005.

³³ Чжан Лэй. Изменение политической роли средств массовой информации. Ухань. 2012.

³⁴ Ганшин Г. А.: Экономическая реформа в Китае. М. 1997. С. 76.

изменения и трансформации в области СМИ стали больше. В то же время, с быстрым развитием китайской экономики в 1999 г. «четыре системы» управления СМИ были отменены, провозглашена автономия местных СМИ. СМИ стали участниками рынка, принимали участие в рыночной конкуренции (это также касалось и региональные СМИ).

В 1992 году Главное государственное управление КНР по делам печати и издательств впервые официально признало возможность рыночных отношений в деятельности СМИ. Кроме «Жэньминь жибао», «Права» и нескольких других газет, СМИ должны были стать самокупаемыми предприятиями. Впоследствии ряд СМИ начали переход на хозрасчет. В то время СМИ быстро развивались, а их количество стремительно увеличивалось.

Рыночная конкуренция способствовала изменению статуса и структуры региональных СМИ, который в последние 20 лет реформы продемонстрировали ощутимый прогресс³⁵. Для китайских СМИ в 1990-е гг. были характерны не только количественные, но и качественные изменения (появились новые виды СМИ, новые подходы в работе)³⁶. Средства получения информации становятся более разнообразными, особенно в конце 1990-х гг., когда появился Интернет. Новые технические возможности показали перспективы развития для традиционных СМИ.

Региональные медиа, находящиеся на протяжении длительного времени в зависимости от государства, остались далеко позади от новых медиа, которые использовали приемы маркетинга и другие рыночные инструменты. В условиях конкуренции региональные СМИ, которые сообщали только новости о политике и экономике, оказались в невыгодном положении. Согласно статистическим данным, общий средний тираж

³⁵ Новоселова Л. В.: Экономическая реформа и государственное регулирование КНР // Проблемы Дальнего Востока. 1999. № 1. С.71-77.

³⁶ Дин Цзиньлин. История Китайской Журналистики. Сычуань: Изд-во «Сычуань Народное издательство». 1997. С. 52.

таких провинциальных региональных партийных медиа в 1990 г. составил 314 900 экземпляров, а в 1999 г. он снизился до 239 100 экз. При этом отмечалось снижение признания аудиторией провинциальных региональных медиа, которые передавали только новости о политике и экономике. Опрос читателей региональных газет в провинции Хэбэй показывал, что регулярно читают региональные газеты только 35.02% населения. В провинции Сычуань в 2002 серьезно читали газеты только 28% людей, бегло проглядывали – 20%, не читали вообще 13%³⁷.

Данные опроса показывают, что влияние провинциальных региональных медиа, которые только сообщали новости о политике и экономике постепенно снижалось

С 2000 г. китайские СМИ больше стали ориентироваться на рынок. В этих условиях правительство рассмотрело вопрос об усилении политического контроля. Однако рыночная экономика страны предполагала достаточную степень свободы СМИ³⁸. В итоге некая партийная газета в регионе определялась как главная, а другие газеты должны были адаптироваться к изменениям рынка.

В настоящее время Китай имеет много разных газетных групп. Их координацией и регулированием занимается правительство. На современном этапе, поскольку экономика страны все еще находится в переходном периоде, рыночный механизм является несовершенным. Таким образом, в настоящее время может компенсировать недостатки рыночного механизма только правительство. «Правительство комплексно использовало различные способы макро-контроля, предъявляло

³⁷ Го Чжунчао. Если хотят изменить, что газеты и журналы партии выдаются на трудность, то должны повысить привлекательность газет и журналов партии // Журналистика. Сычуань. 2002. № 5. С. 63-65.

³⁸ Тань Го. С экономической точки зрения смотреть газетной группы // Университет новости. Шанхай. 1999. № 99. С. 64-65.

нормативные требования и корректировало промышленную деятельность»³⁹.

Развитие в Китае региональных СМИ требует государственного участия⁴⁰. Это включают в себя такие традиционные функции правительства: создание инфраструктуры⁴¹, регламентирование правил рынка, создание условий инновационного развития на региональном уровне, создание регионального имидж-бренда.

В целом, необходимо заметить, что правительство Китая играет решающую роль в процессе развития медиа-индустрии. С развитием реформ роль рыночного механизма постепенно возрастает, однако из-за сохранения идеологического влияния государства развитие медиа-индустрии сильно зависит от воздействия государственной политики.

³⁹ Ху Цзиньсун. Стратегии китайского правительства использования средств массовой информации». Аньхуэй. 2008. С. 125.

⁴⁰ Ван Кай. Трансформация Китая: средства массовой информации, общественное мнение и государственная политика. Шанхай. Изд-во «Фудань Университетская Пресса». 2005.

⁴¹ Гао Имин. Слияние между традиционными средствами массовой информации и новыми медиа // Журналистика и коммуникация. Хэйлунцзян. 2010. № 1. С. 128

Глава 2. Проблемы медиатизации внутренней политики Китая

2.1. Основные направления внутренней политики Китая

История политического развития КНР представляет собой историю развития строительства демократического нового Китая. Ее можно разделить на пять этапов.

Первый этап: начальный период (1949 - 1954). В течение этого периода правила Коммунистическая Партия Китая. Китайский народ сверг гоминдановскую диктатуру в стране и создал систему нового социал-демократического государства. До сентября 1952 года в стране проводились Собрания Народных Представителей центральных и местных народных правительств⁴². В качестве главной задачи местных народных правительств, над которой они тщательно работали, было производство и строительство новой экономики. Местные жители также имели права принимать активное участие в развитии страны и контролировать процесс развития⁴³.

Это показывает, что основной политической системой страны является Собрание Народных Представителей, и в стране эта система стала эффективной основной формой реализации власти. Миссия по созданию и совершенствованию новой демократической политической системы была успешно завершена.

В то же время в стране появился еще один орган – Народный политический консультативный совет Китая (НПКСК). В этот период государственная политика была направлена на создание национальной системы. В сентябре 1949 года первая пленарная сессия НПКСК приняла «Общую программу Китайской народной политики». Государство создало систему Народно-демократической диктатуры, систему Народного

⁴² Чжоу Хундо. Введение политической коммуникации. Пекин. Изд-во «китайский текстиль». 2005. С. 106-109.

⁴³ Ху Вэй. Процесс правительств. Ханчжоу. Изд-во «Чжэцзян Народное издательство». 1998. С. 60-70.

Конгресса и партийную систему; систему региональной национальной автономии и систему самоуправления на нижнем уровне. Основная задача Коммунистической партии Китая на данном этапе – укреплять народную политическую власть, восстанавливать и развивать национальную экономику, создать социалистическую систему, заложить основы для индустриализации страны. Основные направления развития были выдвинуты Коммунистической партией Китая в 1953 г.

Второй этап: период развития (1954 - 1966). Через 5 лет развития нового порядка и всеобщих выборов 1953 года, в сентябре 1954 году было проведено первое заседание Всекитайского Собрания Народных Представителей. На конференции была принята первая конституция нового Китая, которая четко определяла систему Собраний Народных Представителей как организационную форму народной демократической государственной власти⁴⁴. Официальное учреждение Собраний Народных Представителей признавалось в качестве фундаментальной инициативы по развитию политической системы Китая.

Внутренняя политика во время этого периода была связана с развитием социал-демократической политики. Предполагалось, что в 1954 – 1956 гг. она принесет определенные результаты. Нужно было как можно скорее добиться того, чтобы страна стала ведущим индустриальным государством. Но под влиянием международной и внутренней политической ситуации такой скоростной переворот был трудновыполним. Строительство социал-демократического Китая прошло через несколько этапов – «движение за упорядочение стиля», «большого скачка», «погоня за дутыми показателями», «народная коммуна». Эти имело катастрофические последствия для китайской экономики и жизни

⁴⁴ Хань Цян. Демократии по программам. Пекин. Изд-во «массы». 2002.

людей. В конце 50-х годов наблюдалось ухудшение демократических основ партийной жизни.

Третий этап: период застоя (1966 - 1976). В мае 1966 года началась «Культурная революция», и ряду основных принципов системы социал-демократической политики был нанесен серьезный ущерб.

На этом этапе Мао возглавил движения «большой демократии». Общественный порядок нарушался, демократии и верховенству закона был нанесен серьезный ущерб, что, в конце концов, привело к «культурной революции». В это время «Банда четырех» создала культ личности Мао Цзэдуна, уничтожила партийную дисциплину и законы государства. Государство и народ страдали. Демократическое и правовое строительство переживало серьезный кризис. Действия «Банды четырех» привели к исчезновению социалистической демократии Китая и верховенства закона.

Четвертый этап: реконструкция (1976 - 1978). После низвержения «Банды четырех» общественно-политическая жизнь страны снова вернулась на прежний путь, и социал-демократическая система постепенно восстанавливалась. В феврале 1978 года состоялось пятое Всекитайское собрание Народных Представителей. Собрание сформулировало новую конституцию, установив основные принципы социал-демократической политики Китая.

18 октября 1976 года ЦК КПК издал «Уведомление об антипартийной деятельности Ван Хунвэнь, Чжан Чуньцяо, Джианг Кинг, Яо Вэнаюнь», в котором тщательно исследовались преступления «Банды четырех». Постепенно укреплялось ведущее положение партии в стране. Одиннадцатое Всекитайское собрание народных представителей, которое состоялось в августе 1977 года, длилась 12 - 18 дней. На заседании были внесены изменения в устав партии, избрано коллективное руководство

нового центрального органа управления. В качестве важной задачи отмечалось продолжение расширения прав граждан.

Пятый этап: период развития (1978 - настоящее время). Период с 6-го пленума ЦК КПК 13-го созыва до настоящего времени – это период устойчивого развития политики строительства социал-демократического государства. После третьего пленума ЦК КПК 13-го созыва задача партии определялась как достижение и развитие народной демократии.

В 1979 году КНР пересмотрела конституцию и приняла закон «Некоторые положения о внесении изменений в конституцию КНР». Были разработаны семь новых законов. Система собрания народных представителей была изменена⁴⁵. На третьем пленуме ЦК КПК партия уделила внимание экономике страны, было принято решение о проведении «политики реформ и открытости». Началось формирование модели развития партии в новый период. Партия и страна должны были активно развивать социальные производительные силы и добиваться социалистической модернизации. В качестве основной задачи была установка постепенно улучшать жизнь людей и продвигать реформы в различных областях общества. В 1992 году партия постановила придерживаться основной линии развития, ускорить политику реформ и открытости, сосредоточиться на развитии экономического строительства и установить рыночную экономическую систему. Демократическое строительство быстро развивалось и совершенствовалось. Тринадцатый пленум ЦК партии принял резолюцию о принципах и задачах политической реформы. Была предложена единая цель политической системы – «управлять государством по закону и развить социалистическую демократическую политику».

⁴⁵ Ван Хуэйянь. Принципы политики. Пекин. Изд-во «Высшее образование пресс». 2006. С. 57.

После XVI съезда партии ЦК КПК продолжает активно продвигать принципы демократического строительства, углубление реформ и разработку институциональных инноваций, создание и совершенствование демократического механизма надзора за осуществлением власти⁴⁶.

За последние 15 лет развитие социал-демократической политики с китайской спецификой вступило в новый этап развития. ЦК КПК предложил новый курс, который является основной целью партии Китая, и выдвинул тезис о реализации ряда мер. Основное внимание уделяется следующим вопросам: «Об углублении политической реструктуризации», «О поддержке контроля собрания народных представителей в выполнении своих функций в соответствии с законом и продвижении выдвинутых идей через правовые структуры», «Об улучшении в области политики, экономики и культуры», «Об обеспечении надлежащего осуществления власти» и т.д.

Очевидно, что в китайской политике наиболее значимую роль выполняют два органа: ВСНП и пленум ЦК КПК.

Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП) является высшим органом государственной власти. ВСНП состоит из избранных представителей провинций, автономных районов, городов, специальных административных районов и армии. ВСНП собирается ежегодно в первом квартале каждого года.

Значение Всекитайского собрания народных представителей заключается в том, чтобы собрать и обработать информацию от народа и дальше уже передать Центральному комитету партии. Всекитайское собрание народных представителей представляет интересы большинства

⁴⁶ Лю Го. Исследование роли средств массовой информации для демократического политического строительства Китая. Пекин. 2008. С. 76.

избирателей. Представитель ВСНП имеет право доносить до правительства взгляды и требования избирателей.

Показательной является работа 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, которая открылась 4 марта 2016 года в пекинском Доме народных собраний.

Основная часть заседания была посвящена политической жизни Китая. ВСНП попыталось не только рассмотреть и усовершенствовать работу правительства, но и обеспечить условия для обмена мнениями и идеями различных социальных групп, классов⁴⁷. ВСНП 12-го созыва было важным медийным событием. Политика реформ и открытости, а также философия непрерывного совершенствования позволяет правительству широко освещать подобные политические мероприятия, сделать информацию о них доступной для аудитории. Такая позиция властей положительно влияет на внимание СМИ к данному событию и активное освещение работы ВСНП. По данным на 2 марта 2016 года в освещении сессии ВСНП 12-го созыва участвовали более 5000 журналистов, из которых около 1500 иностранных корреспондентов и более 1000 репортеров из Гонконга, Макао и Тайваня.

Основные вопросы повестки дня работы 4-й сессии ВСНП 12-го созыва:

1. Работа правительства;
2. Основные положения 13-й пятилетней программы народнохозяйственного и социального развития;
3. Реализация плана экономического и социального развития в 2015 году; экономическое и социальное развитие в 2016 году; план развития в 2016 году;

⁴⁷ Чжао Сяоли. Составления представителя ВСНП // Китайское и иностранное право. Пекин. 2012. № 5. С. 973-989.

4. Исполнение центрального и местного бюджета в 2015 года, центральный и местный бюджет в 2016 году;

5. Проект «Закона о благотворительности»;

6. Доклад о работе Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей;

7. Доклад о работе Верховного народного суда;

8. Доклад о работе Народной верховной прокуратуры.

ВСНП 12-го созыва были приняты важные решения относительно внутренней политики:

1. Тринадцатый план пятилетнего развития выступает «дорожной картой» развития Китая на следующую пятилетку (2016 – 2020 гг.) и содержит информацию о методах реализации пяти основных концепций государственного развития – «инновация», «координация», «экология», «открытость» и «совместное использование».

2. Необходимость помощи со стороны государства лицам, которые имеют сложности с трудоустройством. С реформой государственных предприятий вопросы безработицы стали неактуальными.

3. Образование и здравоохранение. Нужно расширить дошкольные образовательные ресурсы в целях проведения в жизнь «политики двух детей». Правительство будет предоставлять населению страны услуги в области общественного здравоохранения. Кроме того, Китай будет и дальше повышать качество детской медицины и дошкольного образования. В период 13-й пятилетки Китай продолжит предоставлять обязательное девятилетнее бесплатное образование, и в предстоящие пять лет в стране начнет действовать система 12-летнего образования, в которую войдут девять обязательных лет с 1 по 9 класс и трехлетнее обучение в средних школах высшей ступени с 10 по 12 класс. Улучшение городской и сельской системы медицинского страхования. На некоторые

препараты для лечения рака цены снижены на 50% с помощью национальных программ.

4. Дороги: государство инвестирует 800 млрд. юаней для улучшения железной дороги. Также будут строиться сельские дороги на 200 000 километров.

5. Пенсионная система: в 2016 году будет утверждена новая политика о выходе на пенсию, улучшена программа реформирования пенсионной системы, а пенсионная касса увеличится в этом году на 6,5%.

6. Борьба с бедностью. В 2016 году более 10 миллионов сельских жителей должны перестать считаться бедными. Китай выдвинул новую концепцию по борьбе с бедностью и нищетой, что имеет первостепенную социально-экономическую значимость. Правительство будет выстраивать свои действия, руководствуясь такими вопросами: «Кому нужна помощь?», «Кто поможет?» и «Как помочь?».

7. Безопасность пищевых продуктов. Правительство будет усовершенствовать систему контроля безопасности пищевых продуктов и лекарств. С использованием ГМО могут законно производиться только хлопков и папайя.

8. Расширение направлений развития «Один пояс, один путь», Экономический пояс вдоль реки Янцзы, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Банк БРИКС. Данные проекты, концепции развития и финансовые платформы уже имеют чётко сформированную структуру, которая планомерно развивается. Между тем, Китай продолжает работу над новой «дорожной картой развития с большей открытостью».

9. Борьба с коррупцией. В 2016 году Китай сохранит динамику борьбы с коррупцией и будет дальше её развивать.

В Китае ведутся тщательные расследования и вводятся превентивные меры в отношении должностных преступлений, так как эти

нарушения мешают реализации крупных стратегических проектов развития, негативно влияют на порядок реализации государственных инвестиций и наносят ущерб госказне. В частности, планируется вести активную превентивную работу по недопущению должностных преступлений в низовых органах, и преступлений в сельской местности. В этом году Китай продолжит превентивную деятельность в этом направлении, подвергая серьезным взысканиям госслужащих, которые злоупотребляют властью и ведут противозаконную деятельность.

10. Экология. Разработка и продвижение центральным правительством Китая концепции «зеленого развития», внесение статьи о борьбе с загрязнением атмосферы в доклад о работе правительств тридцати одной провинций и городов, повышенное внимание экологии в проекте 13-го пятилетнего плана. Общество ждёт ускорения выстраивания не только экономически эффективного и социально-ориентированного государства, но и чистого, «зелёного» и красивого Китая.

Центральный комитет коммунистической партии Китая (ЦК КПК) – еще один важный орган, ответственный за формирование и реализацию политического курса в Китае. КПК в соответствии с положениями Конституции проводит национальный конгресс партии и избирает новый ЦК. ЦК проводит пленарное заседание и несколько пленумов в течение пяти лет (проводится не реже одного раза в год). Каждый ЦК обычно проводит семь пленумов.

24 ноября 2016 года в Пекине открылся 6-й пленум ЦК КПК 18-го созыва, работа которого является также весьма показательной, а принятые решения значимыми для Китая. Основное содержание работы 6-го пленума ЦК КПК 18-го созыва можно охарактеризовать несколькими тезисами:

- политбюро ЦК КПК сделало доклад о работе ЦК. На пленуме был сформулирован ряд руководящих принципов, отражающих новую ситуацию в политической жизни партии;

- переработан документ «Положение КПК о внутрипартийном контроле (проект)»;

- проанализирована текущая экономическая ситуация и намечен план экономической работы во втором полугодии;

- рассмотрены и приняты документы «Некоторые нормы и принципы внутрипартийной политической жизни в условиях новой обстановки» и «Положение КПК о внутрипартийном контроле», Си Цзиньпин дал комментарии по поводу проектов этих двух документов на пленарном заседании;

- принята «Резолюция о созыве национального съезда партии девятнадцатого созыва».

К важным решениям о внутренней политике относятся следующие:

- развивать партию в соответствии с принятой идеологией, соблюдать партийную дисциплину, сурово наказывать за коррупцию;

- члены партии должны придерживаться решений руководства централизованного и единого ЦК партии;

- партия должна ответственно относиться к выстраиванию политической жизни;

- развивать систему внутреннего партийного контроля и контроля внешнего, заботиться о самоочищении, самосовершенствовании партии;

- строгая дисциплина должна стать важной гарантией успешной работы партии;

- развивать демократические отношения внутри партии, что должно стать важным фактором ее успешного развития;

- надзор и контроль за руководящими структурами должен стать гарантией качественной работы власти;

- бороться с коррупцией, в партии не должно быть место для коррумпированных членов, КПК должна принципиально бороться с нарушениями на выборах и покончить с покупкой и продажей должностей и подкупом избирателей, требовать от партии должности, почестей и специального обращения строго воспрещается;

- партия должна работать в интересах народа, делать практические вещи, решать проблемы, члены партии должны становиться хорошими государственными служащими;

На 6-м пленуме ЦК КПК 18-го созыва были одобрены решения об исключении четырех бывших высокопоставленных чиновников из рядов КПК.

После окончания 6-ого пленума ЦК КПК 18-го созыва 28 октября 2016 г. прошла пресс-конференция, посвященная данному событию. На ней Ли Кэцян призвал Госсовет КНР поддерживать ЦК КПК, а правительство КНР придерживаться линии КПК и генерального секретаря ЦК КПК Си Цзиньпина. Ли Кэцян призвал также все структуры Госсовета КНР жестко следовать политической дисциплине и правилам КПК, улучшать контроль, противостоять коррупции, формировать новую команду усердных и честных госслужащих с жесткими взглядами и умением соблюдать установленные правила.

Задачи и функции ВСНП и пленума ЦК КПК различны. ВСНП - высший законодательный орган (парламент) Китайской Народной Республики, согласно Конституции КНР — высший орган государственной власти страны. В состав ВСНП входят депутаты, избранные от провинций, автономных районов, городов центрального подчинения и вооружённых сил. ЦК КПК – высший руководящий орган Коммунистической партии Китая, который формируется Всекитайским съездом Коммунистической партии Китая. Между съездами именно Центральный Комитет КПК занимается реализацией решений съезда

коммунистической партии и руководит ее работой⁴⁸. На пленумах Центрального Комитета обсуждается работа Политбюро.

Основная цель социалистических государственных СМИ Китая – пропагандировать позитивную политику реформы и открытости Китая, политику партии. СМИ анализируют деятельность руководящих органов, в том числе ВСНП 12-го созыва и 6-ого пленума ЦК КПК 18-го созыва (о чем идет речь в данном исследовании) для того, чтобы люди понимали значение их решений⁴⁹.

Региональные СМИ несут ответственность за своевременное сообщение значимых новостей политики. Региональные СМИ играют важную роль в ходе проведения ВСНП и пленума ЦК КПК. Они пропагандируют содержание заседаний, акцентируют внимание читателя на содержании обсуждаемых вопросов. Однако некоторые газеты дублировали информацию друг друга или обновляли новости неадекватно действительности.

2.2. Проблемы освещения внутренней политики китайского руководства в СМИ Китая

Несмотря на то, что китайские СМИ в настоящее время стремительно развиваются, в их деятельности существуют некоторые проблемы:

Во-первых, в связи со специфическими национальными культурными особенностями страны, СМИ Китая значительно отличаются от зарубежных, в особенности от западных. Китайские СМИ не имеют большого влияния на власть, не играют важной роли в системе политических отношений, как, например, средства массовой информации

⁴⁸ https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_комитет_КПК Дата обращения: 11 февраль 2017.

⁴⁹ Ду Япин. Масс-медиа и современная китайская демократия // Научный журнал технологический университет в Шаньдуне. Шаньдун. 2010. № 6. С. 90-93.

США. Достаточно вспомнить «Уотергейтский скандал», повлекший за собой из-за действий американских СМИ отставку президента США Ричарда Никсона. В Китае же средства массовой информации фактически направлены на пропаганду идей партии и правительства, работают в соответствии с их политикой, во всем подчиняются им. СМИ Китая не обладают большой свободой слова и свободой мнения. СМИ фактически не играют той роли, которая для них предопределена в западных демократиях – выражать мнения людей и контролировать власть. И в будущем для изменения данной ситуации может потребоваться достаточно долгий период времени.

Во-вторых, в Китае не существует должного законодательства, регулирующего деятельность средств массовой информации.

С момента появления в Китае первой газеты уже прошло несколько десятилетий, и средства массовой информации с тех пор значительно изменились⁵⁰. Нельзя умалять роль средств массовой информации в современном обществе, их место в мире, в том числе и в Китае, является незаменимым. Тем не менее, в Китае до сих пор не существует единого и четкого закона о средствах массовой информации. В течение долгого времени средства массовой информации Китая действуют в соответствии с указаниями партийных и государственных чиновников.

Важными критериями новостей, освещаемых в СМИ, являются своевременность и актуальность, то есть, СМИ должны в кратчайшие сроки осветить, донести до народа произошедшие события. Однако в Китае правительство предварительно подробно анализирует информацию, которую СМИ планируют сделать достоянием общественности, и лишь затем определяет, могут ли СМИ действительно ей распоряжаться и нести ее в массы.

⁵⁰ Ян Ваоцзюнь. Обсуждение новости события. Пекин. Изд-во «Жэньминь университетское издательство». 2006. С.26.

Развитие рыночной экономики в Китае началось достаточно поздно. Политическая и социальная системы, хоть и пытаются адаптироваться к условиям рынка, все равно отстают в своем развитии. В подобной ситуации китайские средства массовой информации в некотором смысле пребывают «в смятении и беспорядке»⁵¹. Особенно затрудняет их работу тот факт, что отсутствует законодательство, которое должно регулировать их деятельность. Этим обусловлено то, что в работе средств массовой информации Китая существует множество недостатков, например, ложные сообщения, напыщенная реклама и т.д.

В-третьих, в Китае СМИ фактически не исполняют функцию критики и публичного контроля деятельности людей, в особенности находящихся у власти. В последние годы политическое руководство Китая добилось значительных достижений в работе со СМИ. Сегодня средства массовой информации действительно влияют на формирование общественного мнения. Средства массовой информации прошлого ассоциируются лишь с правительственными и государственными ведомствами, сейчас же, в условиях рыночной экономики, СМИ постепенно начинают получать некоторую свободу и независимость. Однако из-за того, что средства массовой информации фактически стоят на службе у партии, они все еще подчинены правительству. Это приводит к тому, что правительство через СМИ формирует выгодное властям общественное мнение. Таким образом, СМИ не могут эффективно исполнять функцию контроля, играть значительную роль во влиянии на власть.

Большинство людей, работающих в СМИ и обладающих правом контроля власти, в свою очередь и являются сотрудниками или членами правительственной партии. Средства массовой информации Китая

⁵¹ Сунь Сюйпэй. Современная реформа китайской журналистики. Пекин. Изд-во «Народное издательство». 2004. С. 205.

сформированы государственными органами⁵². Это приводит к тому, что центральные средства массовой информации могут контролировать СМИ провинций и уездов, а также деятельность муниципальных органов власти, в то время как муниципальные СМИ не имеют возможности контролировать ни деятельность центральной власти, ни деятельность центральных СМИ. Таким образом, можно сделать вывод, что контрольная и надзорная функция средств массовой информации в Китае осуществляется лишь в избранных направлениях.

В-четвертых, информация, поступающая из СМИ, зачастую не является своевременной и прозрачной.⁵³ Зачастую, сведения, которые поступают из СМИ, не являются полными. В пример можно привести ситуацию, произошедшую в 2008 году, когда компания «Саньлу» добавила в свою молочную продукцию химикат меламина. СМИ тогда сообщили лишь то, что компания «Саньлу» использует в приготовлении детских смесей сухое молоко, не объяснив, что именно входит в состав данного молока⁵⁴. В следствии этого, огромное число детей отравились данными смесями, шесть из них погибли, триста тысяч детей заболели мочекаменной болезнью. Когда все больше и больше людей стали обеспокоены этим событием, национальная организация создала целевую группу и начала расследование инцидента, выяснив всю правду. Компания «Саньлу», наконец, объявила о своем банкротстве. Однако бездействие СМИ в данной ситуации показательно. Это показывает халатность средств массовой информации. В условиях кризисной, стрессовой ситуации СМИ не предоставили полную информацию. С другой стороны, СМИ также должны уметь найти подходящее время для подачи той или иной

⁵² Ян Лэй. Текущая ситуация и тенденция партийной газеты провинциальной // Новость и репортер. Шанхай. 2001. № 8.

⁵³ Лян Бо. Анализировать коммуникации «Восточное время» после изменения // СМИ на юго-восток. Фуцзянь. 2005. № 5. С. 6.

⁵⁴ Пэн Нин. Анализ и просвещение ресурсов региональных СМИ // Современные коммуникации. Гуанси. 2004. № 4.

информации. Порой может произойти ситуация, когда возникает конфликт между своевременностью той или иной новости и действительно подходящим временем для её освещения. В такой ситуации средствами массовой информации необходимо ждать подходящего момента для выведения данной новости в свет. Например, когда происходит крупная катастрофа, большинство средств массовой информации при освещении данного события вводят подобные слова: «сведения не являются окончательными», «мы ждем более подробной информации», «мы будем держать вас в курсе событий».

Тем не менее, в связи с появлением конкуренции в среде средств массовой информации, ситуация, связанная с актуальностью и оперативностью подачи новостей, сдвинулась с мертвой точки. На сегодняшний день новости, поступающие из СМИ, достаточно своевременны⁵⁵.

В-пятых, многие СМИ сообщают информацию достаточно оценочно, в подаче информации отсутствует объективность. Большая часть содержания статей газет и веб-сайтов, а также радио- и теленовостей некоторых крупных СМИ является положительной, позитивной⁵⁶. Отрицательные события, «плохие новости» отсутствуют в их сводках. Таким образом, из различных средств массовой информации к людям поступают в основном «хорошие» новости, люди видят лишь лучшее из того, что происходит в действительности, это резко контрастирует с реальной жизнью. Поэтому аудитория сомневается в беспристрастности СМИ. Среди людей уже бытует мнение, что средства массовой

⁵⁵ Пань Чжундан. Ограниченная инновация и изменение средств массовой информации: китайской журналистики в реформе // Культурные исследования. Пекин. 2007. № 7. С. 14.

⁵⁶ Лу Сяохуа. Меры значительных сообщений. Пекин. Изд-во «Синьхуа издательство». 2000. С. 6-10.

информации обслуживают государственных чиновников, а не служат народу.

В-шестых, среди людей практически отсутствует доверие к средствам массовой информации. Передача информации СМИ не является точной. Зачастую, одну и ту же новость различные СМИ сообщают с разных точек зрения. Порой незначительные расхождения в оценке допустимы, однако необходимо проявлять уважение к истине, сообщать достоверную информацию. В реальной жизни люди часто обнаруживают, что содержание одной и той же новости разнится в зависимости от канала и источника, из которого они получили данную новость. Таким образом, в Китае часто одна и та же новость имеет много версий, передача информации является искаженной.

В-седьмых, отчеты, поступающие из СМИ, недостаточно глубоки. Радио, телевидение, газеты и другие средства массовой информации освещают лишь некоторые, в основном наиболее главные, наиболее значимые политические события⁵⁷. Однако данные простые сводки новостей соответствуют потребностям лишь некоторых из людей – лишь тех, которые обеспокоены именно этими фактами. В то время как потребности большинства людей, которые хотят знать все новости, а также желают понять причины и последствия тех или иных событий, не удовлетворены в полной мере. В настоящее время сообщения многих СМИ являются очень простыми и не отвечают потребностям общества в информационной полноте.

В-восьмых, информация, поступающая из СМИ, является плохо раскрытой. В соответствии с теорией социального управления средств массовой информации, «право на информацию» является фундаментальным правом общественности. «Право на информацию»

⁵⁷ Лю Лиган. Строительство риторического слова новости. Пекин. 2009.

включает в себя два значения: во-первых, средства массовой информации имеют право получения различной информации от правительства, во-вторых, аудитория имеет право получать различную информацию от правительства. Государство при этом имеет право контроля за информацией. На протяжении долгого времени правительство активно контролирует информационный поток и деятельность СМИ⁵⁸. По этим причинам СМИ разработали следующий принцип: «сообщать только хорошее и скрывать плохое», а также всегда считаться с пожеланиями правительства. Даже сообщение важных новостей во многом зависит от пожеланий правительства. Например, в период вспышки атипичной пневмонии в 2003 году в Китае большинство средств массовой информации не давали полную информацию. В связи с нехваткой информации большинство людей обладали неполным знанием, что привело к распространению ложных сведений и социальной паники. Общественное доверие к средствам массовой информации резко сократилось, вследствие чего, также произошло сокращение доверия общественности к правительству.

В-девятых, в связи с присутствием на рынке большого числа разнообразных СМИ, среди них частым явлением выступает конкурентная борьба. К сожалению, данная борьба не всегда является честной. Также, для привлечения аудитории СМИ порой используют сплетни и скандалы, переходя из разряда авторитетных источников информации в разряд «желтой прессы».

В-десятых, содержания различных СМИ, в особенности газет, однообразно. Мы можем говорить о существовании некой гомогенности СМИ. Многие газеты и журналы сходны по своей структуре и содержанию. Исследования отражают, что процент однообразия

⁵⁸ Лю Хуажун. Средства массовой информации и политика. Пекин. Изд-во «Пекинское университетское издательство». 2006. С. 71.

содержания многих газет и журналов достигает 20% – 25%. Процент однообразия содержания местных СМИ еще выше.

Наконец, многие средства массовой информации сообщают новости, не считаясь с мнением и потребностями аудитории, выбирают форму монолога вместо диалога, не считают необходимым налаживать коммуникацию с обществом⁵⁹. Из-за плановой экономической системы СМИ на протяжении долгого времени не заботились о том, какая информация действительно необходима массам. Главенствующую роль занимал монолог – способ передачи информации по формуле «Я говорю, вы слушаете».

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что в связи с нынешней политической системой и из-за долгосрочного влияния плановой экономической системы на жизнь населения, СМИ в Китае не имеют возможностей оказывать влияние на власть, а также не вступают в диалог с аудиторией. Это привело к тому, что информация, поступающая из СМИ, не в полной мере соответствует фактическим потребностям людей. По нашему мнению, население Китая предвзято относится к средствам массовой информации, не доверяет им в полной мере. Информация, которая публикуется в СМИ, и подвергается критической оценке. Читатели, как правило, имеют свои суждения по поводу сообщений о политических, экономических, культурных событиях, которые расходятся с позицией редакции.

⁵⁹ Лю Хэн. Система раскрытия информации правительства. Пекин. Изд-во «Китай общественные науки пресс». 2006. С. 96-102.

Глава 3. Особенности освещение внутренней политики КНР в региональной прессе

Для анализа нами выбраны следующие издания: «Пекинский Ежедневник» (Пекин), «Освобождение» (Шанхай) и «Наньфан Ежедневник» (Гуанчжоу). Можно выделить несколько причин данного выбора: во-первых, данные газеты являются наиболее популярными и значимыми в своих провинциях, поэтому несут некую ответственность перед населением за ту информацию, которую выводят в массы. Во-вторых, так как наиболее крупные государственные органы находятся в перечисленных городах, у журналистов газет есть доступ к самым последним и важным новостям, и прямой обязанностью данных СМИ является своевременное сообщение о самых актуальных политических и социальных событиях; в-третьих, люди в данных городах интересуются политикой.

Проведем анализ данных источников, изданных в периоды с 04.03.2016 по 11.03.2016 и с 24.10.2016 по 31.10.2016, так как именно в данное время состоялось два важных государственных собрания, широко освещаемых в СМИ – 4-я сессия ВСНП 12-го созыва и Шестой пленум ЦК КПК восемнадцатого созыва. Традиционно в Китае на данных собраниях правящая партия и правительство принимают решения государственного масштаба, формулируют план развития Китая на ближайшие годы, а также распределяют региональные обязанности. Задачей Всекитайского собрания народных представителей выступает сбор и организация информации, которая была получена представителями от народа, и ее передача непосредственно центральному комитету партии.⁶⁰ В целом, задачей пленума ЦК КПК является формирование центральных учреждений, выбор перечня потенциальных кандидатов в лидеры партии и

⁶⁰ Ван Чжицзюн. Перспектива народа в местном новости «две сессии» // Журналисты Китая. Пекин. 2004. № 3. С. 30-40.

государственной власти, а также формулирование стратегии и программы партии.

Мы будем проводить анализ в соответствии со следующими параметрами:

- количество материалов (анализировать количество публикаций о 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва и Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва);

- рубрики (в каких рубриках публиковались материалы о 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва и Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва);

- источники информации (откуда издания получали информацию – из других агентств, либо она была собрана непосредственно командой газеты)⁶¹;

- темы сообщений (анализ содержания материалов о 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва);

- форма подачи информации

- заголовок (длина заголовка, используются ли выразительные средства, например, метафоры);

- особенности верстки (как используются фотографии и иллюстрации, местоположение фото, изображения какого стиля используются в новостях, кто или что в них чаще всего фигурирует).

3.1. Освещение внутренней политики страны в пекинской газете «Пекинское Ежедневник» (Пекин)

Газета «Пекинский Ежедневник» была основана 1 октября 1952 года, и является официальной газетой КПК Пекинского муниципального комитета. Заголовок для газеты «Пекинский Ежедневник» дважды был написан Мао Цзэдуном: в 1952 и 1964 годах. На настоящее время

⁶¹ На данный аспект обращает внимание китайский автор Цзан Гоужэнь (См.: Цзан Гоужэнь. Новости СМИ и источников - медиа кадров и реальное строительство. Тайбэй. Изд-во «Сан - Мин книжный магазин». 1999.)

ежедневный тираж данной газеты составляет около 400 тысяч экземпляров, что является самым крупным тиражом в Пекине. Поскольку «Пекинский Ежедневник» выступает в качестве партийной газеты, его редакция всегда придерживается следующих правил: во-первых, помощь правительству в осуществлении линии, принципов и политики партии, во-вторых, контроль и формирование правильного общественного мнения и, в-третьих, активное продвижение достижений нашей страны после проведения реформ и политики открытости во все слои общества. Данная газета служила в качестве просветителя населения Пекина в политической, экономической, культурной и духовной областях.

В настоящее время будничные выпуски газеты «Пекинский Ежедневник» состоят из шестнадцати страниц, а в субботу и воскресенье выпуск состоит из восьми страниц. В основном, данная газета публикует крупнейшие отечественные и международные новости, а также экономические, социальные, культурные, спортивные и другие местные новости Пекина⁶². В то же время у газеты «Пекинский Ежедневник» есть четыре спецвыпуска (спецвыпуск о горячих темах текущей недели, спецвыпуск об образовании, спецвыпуск о здоровье, спецвыпуск о науке и технологиях), а также шесть приложений к журналу (горячий воздух, площадь, древняя столица, коллекция, персонажи, международные события).

В период с 04.03. по 11.03 в 2016 года в газете «Пекинский Ежедневник» было изложено в общей сложности 114 новостей о ВСНП, из которых репортерами газеты «Пекинский Ежедневник» было написано 55 статей. На их долю, таким образом, приходится 48,2% от общего числа новостей; репортерами газеты «Агентство Синьхуа» было написано 59 статей. На их долю приходится 51,8% от общего числа новостей.

⁶² Цзя Хайфей. Определения и тенденции столичных газет // Журнал мир новости. Аньхуэй. 2010. № 11. С. 71-72.

Источник	Количество	Процент
«Агентство Синьхуа»	59	51.8%
«Пекинский Ежедневник»	55	48.2%

Из данного анализа видно, что более половины новостей были получены из газеты «Агентство Синьхуа». Это происходит потому, что наиболее полные сведения о программе конференции содержатся именно у агентства Синьхуа, и поэтому именно это агентство может дать больше актуальной информации о данном событии. Маленькая ошибка может вызвать серьезные последствия. А информационное агентство Синьхуа имеет адекватную подготовку и опыт сообщений о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва. Поэтому, она не может быть заменена⁶³.

Рубрика также является важным аспектом в планировании новостей. В ходе 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, газета «Пекинский Ежедневник» включила в свое содержание две специальные страницы на тему: «Специальные новости о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в 2016 году». Таким образом, освещение конференции имеет свой собственный фиксированный раздел, в котором практикуется использование подсказок и линий для того, чтобы читателю было проще отличить одни новости от других⁶⁴. Рубрика, таким образом, с одной стороны, облегчает читателям выбор новостей, позволяет проще найти колонку с любимой темой, с другой стороны, также добавляет визуальный ряд.

Выпуски газеты «Пекинский Ежедневник» рассматриваемого периода, в общей сложности, включают в себя шесть тем: проекты-

⁶³ Дун Лили. Новости двух сессии: сообщение Души Бао – анализировать сообщения «двух сессии» в газете "Дахэ" в 2006 году // Молодые журналисты. Шаньдун. 2006. № 10.

⁶⁴ Ван Нань, Юй Жуй. Говорить о том, как улучшить читаемость пресс-конференции через двух сессий // Новости люди. Пекин. 2005. № 5. С. 24.

предложения различных представителей и решения в разных областях, сообщения об участниках из области СМИ, горячие вопросы, повестка дня, интервью с представителями, информация о том, какие вопросы были рассмотрены на данном собрании в предыдущие годы. Например, рассмотрим тему – проекты-предложения различных представителей, решения в разных областях. Статья по данной теме от 4 марта: «тот, кто загрязнил атмосферу, должен платить», от 7 марта: «решение проблемы экспорта и недостатка рабочих мест». Статья по теме «сообщения об участниках из области СМИ» от 4 марта: «совместные фотографии представителей и журналистов», от 6 марта: «репортер за кулисами на 4-й сессии ВСНП 12-го созыва». Статьи по теме «горячие вопросы» от 4 марта: «в этом году необходимо уделять больше внимания решению вопросов коррупции», «безопасность питания», от 6 марта: «работающие пенсионеры занимают чужие рабочие места?», от 9 марта: «решение проблем в области сельского хозяйства», от 10 марта: «создание специальной среды для изучения новых путей развития зеленой экономики». Статья по теме «повестка дня» от 5 марта: «бюро ассамблеи провело свое первое заседание»; статьи по теме «интервью представителей» от 4 марта: «интервью десяти министров»; статья по теме «информация о том, какие вопросы были рассмотрены на данном собрании в предыдущие годы» от 10 марта: «покажем на цифрах работу Постоянного комитета ВСНП в 2015 году».

Новости о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в газете «Пекинский Ежедневник» в основном имеют следующие содержание: повестка дня, деятельность центральных властей, деятельность пекинских руководителей, рассмотрение доклада делегации Пекина, речи членов комитета и других национальных докладов участников 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, ответы на вопросы журналистов. Основное содержание может быть разделено на следующие группы: «Широкая

общественность», составляющая 37.7 % от общего числа; «Экономическое пространство» и «Общественное достояние», составляющие 25%, «Политическая сфера» и «Наука, образование», на которые приходится по 6.1%.

Классификация	Количество	Процент
Политическая сфера	7	6.1%
Экономическое пространство	28	25%
Наука, образование	8	6.1%
Общественное достояние	28	25%
Широкая общественность	43	37.7 %

Как можно видеть, «Пекинский Ежедневник» уделяет больше внимания освещению новостей групп «Экономическое пространство» и «Широкая общественность».

Сообщения группы «Политическая сфера» особо выделяют «систематизирование и совершенствование реформ», сообщения группы «Экономика» делают акцент на «макро-контроль и экономические реформы», сообщения группы «Наука, образование» большее внимание уделяют на «развитие системы образования» и «экологичность», сообщения группы «Общественное достояние» основной акцент делают на «основных потребностях гражданина».

«Пекинский Ежедневник» обращает внимание на единое планирование и расположение контента⁶⁵, стремится к объективному и полному освещению 4-й сессии ВСНП 12-го созыва. Газета принимает обычную форму сообщения новости, широко освещая её. Ее объекты сообщения: отчеты в области политики, экономики, науки, образования и

⁶⁵ Се Хуэй. Исследование текста новости. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2007. С. 33.

других областях. Например: 4 марта «4-я сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине», «Пекинская делегация ВСНП увеличилась на три представителя»; 5 марта «Си Цзиньпин, Ли Кэцян, Чжан Дэцзян и другие руководители участвуют в обсуждении делегаций»⁶⁶.

В ходе 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, газета «Пекинский Ежедневник» сообщила наиболее важные новости об основных решениях, указах Президента, о ходе конференции, списках, осветив главную информацию. Порой, в газете сообщалось о деятельности Пекинской делегации. Комментариев и специальных отчетов почти нет.

Среди новостей, касающихся 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, можно найти 38 статей с фотографиями. Все фотографии являются репортажными снимками, мультипликационные фото и рисунки отсутствуют. На фотографиях в основном изображены национальные лидеры, церемонии открытия и закрытия конференции, фото представителей различных делегаций, представители при входе в зал, места проведения заседания, персонал и т.д. Большинство фотографий было получено из агентства Синьхуа, однако также присутствуют снимки, сделанные командой «Пекинский Ежедневник».

Заголовки новостей 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва в газете «Пекинский Ежедневник» выполнены в официальном стиле. Они имеют фиксированный шаблон, например, «...состоится / проведет встречи...», «...руководство подчеркнуло...», «...представителей / членов ... обратить внимание на / предложил...». Заголовки газеты имеют сильный политический подтекст⁶⁷.

В период с 24.10. по 31.10 2016 года газетой «Пекинский Ежедневник» было издано в общей сложности 25 новостей о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва, 4 из которых написаны

⁶⁶ http://bjrb.bjd.com.cn/html/2017-04/19/node_1.htm. Дата обращения: 16 март 2017.

⁶⁷ Янь Фэй, Тань Юаньюань. Анализ слова текста новости // Молодежные писатели. Пекин. 2010. № 14. С. 23.

репортерами самой газеты «Пекинский Ежедневник», и их доля, таким образом, составляет 16% от общего числа новостей; 21 новость была написана репортерами газеты «Агентство Синьхуа», на их долю, следовательно, приходится 84% от общего числа новостей.

Источник	Количество	Процент
«Агентство Синьхуа»	21	84%
«Пекинский Ежедневник»	4	16%

«Пекинский Ежедневник» в общей сложности имеет две темы: повестка дня и усвоение главных итогов встречи. Например, 24 октября «цель КПК – строго управлять партией для того, чтобы вдохнуть новую жизнь в Коммунистическую партию Китая», 27 октября «Шестой пленум ЦК КПК восемнадцатого созыва был проведен в Пекине», 29 октября «строгое управление партией», 30 октября «строгое управление партией с целью добиться величия страны». Новости о проведении Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва в газете «Пекинский Ежедневник» в основном имеют следующие содержание: строгое управление партией, внутренний контроль партии, борьба с коррупцией, внутренняя демократия в партии, ядро руководства.

«Пекинский Ежедневник» в основном освещает положительные события. Большинство статей представляют собой комплексные новости, и лишь две являются комментариями «Жэньминь Жибао». В газете не было создано специальной страницы для Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва. Среди новостей с Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва мы можем найти лишь одну статью с фотографиями. На фотографиях изображено место проведения

конференции и заявление Председателя, а также один репортажный снимок из агентства Синьхуа.

Заголовки новостей Шестого пленум ЦК КПК восемнадцатого созыва в газете «Пекинский Ежедневник» являются официальными. Они имеют сильный политический характер, например, «непоколебимо продвинуть...», «комплексно изучить...», «...строго управлять партией».

В целом, основным источником новостей газеты «Пекинский Ежедневник» является агентство Синьхуа. Изображения используются достаточно редко. Форма новостей – позитивные отчеты. Содержание и название статей очень формальны.

Конкретный пример:

Название статьи: «4-я сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине». Данная статья опубликована на первой странице газеты выпуска от 04.03.2016. Автор из организации «Агентство Синьхуа». Тема новости – повестка дня. В статье описаны: факт открытия собрания; главные лидеры, присутствующие на заседании; количество участников встречи; доклад Юй Чжэншэн; часть содержания доклада, новость с фотографиями церемонии открытия.

新华社北京3月3日电 务实真言共谋新蓝图，凝心聚力同创新伟业。中国人民政治协商会议第十二届全国委员会第四次会议3日下午在人民大会堂开幕。今后十七天里，2100多位政协委员将紧紧围绕“十三五”规划纲要草案和有关报告，认真履行职能，积极建言献策，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

人民大会堂万人大礼堂内气氛庄重热烈，象征全国各族人民大团结的政协协会徽悬挂在主席台正中，十面鲜艳的红旗分列两侧。

全国政协主席俞正声，全国政协副主席杜青林、韩启德、帕巴拉·格列朗杰、董建华、万钢、林文漪、罗富和、何厚铨、张庆黎、李海峰、陈元、卢展工、周小川、王家瑞、王正伟、马飏、齐续春、陈晓光、马培华、刘晓峰、王钦敏在主席台前排就座。

党和国家领导人习近平、李克强、张德江、刘云山、王岐山、张高丽等在主席台就座，祝贺大会召开。

全国政协十二届四次会议应出席委员2214人，实到2136人，符合规定人数。下午3时，杜青林宣布大会开幕，全体起立，唱国歌。大会首先审议通过了政协第十二届全国委员会第四次会议议程。

俞正声代表政协第十二届全国委员会常务委员会，向大会报告工作。

俞正声从8个方面总结了过去一年人民政协的工作。他说，2015年是全面深化改革的关键之年、全面推进依法治国的开局之年，也是人民政协事业开拓奋进、创新发展的重要一年。以习近平同志为总书记的中共中央高度重视政协工作，进一步加强对人民政协的政治、思想和组织领导，中央政治局常委会会议多次研究政协工作，中共中央出台加强社会主义协商民主建设的意见和加强人民政协协商民主建设的实施意见，召开中央统战工作会议，颁布实施《中国共产党统一战线工作条例（试行）》，对推进人民政协事业发展作出一系列重要部署。在中共中央坚强领导下，政协全国委员会及其常委会深入贯彻中央重大决策部署，广泛团结参加人民政协的各党派团体和各族各界人士，高举爱国主义、社会主义旗帜，坚持团结和民主两大主题，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，认真履行职能，推进工作创新，加强自身建设，人民政协事业实现新发展、开创新局面。

俞正声指出，2016年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。人民政协工作总体要求是：全面贯彻中共十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻落实中共中央关于发展社会主义协商民主的重大战略部署，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，把坚持和发展中国特色社会主义作为巩固共同思想政治基础的主轴，把围绕“十三五”规划实施建言

献策作为工作主线，突出问题导向，强化短板意识，着力增强协商议政实效，着力强化民主监督职能，着力做好团结联谊工作，着力提高调查研究水平，为实现“十三五”发展良好开局作出积极贡献。

俞正声强调，习近平总书记在中央统战工作会议上发表的重要讲话和《中国共产党统一战线工作条例（试行）》，从党和国家事业发展全局出发，深刻分析并科学回答巩固和发展统一战线一系列重大问题，是指导统一战线事业发展的纲领性文件。人民政协作为爱国统一战线组织，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚持团结和民主两大主题，切实履行政治协商、民主监督、参政议政职能，认真做好协调关系、理顺情绪、增进共识、加强团结的工作，努力汇聚实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

受政协第十二届全国委员会常务委员会委托，全国政协副主席陈晓光向大会报告政协十二届三次会议以来的提案工作情况。政协十二届三次会议以来，政协委员、政协各参加单位和各专门委员会，认真贯彻中共十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧扣制定“十三五”规划，通过提案积极履行职能，提交提案 6012 件。经审查，立案 5027 件。截至 2016 年 2 月 20 日，99.5% 的提案已经办复。

在主席台就座的领导同志还有：马凯、王沪宁、刘延东、刘奇葆、许其亮、孙春兰、孙政才、李建国、李源潮、汪洋、张春贤、范长龙、孟建柱、赵乐际、胡春华、栗战书、郭金龙、韩正、赵洪祝、杨晶、王胜俊、陈昌智、严隽琪、王晨、沈跃跃、吉炳轩、张平、向巴平措、艾力更·依明巴海、万鄂湘、张宝文、陈竺、常万全、杨洁篪、郭声琨、王勇、周强、曹建明等。

中共中央、全国人大、国务院有关部门负责人应邀列席开幕会。各国驻华使节应邀旁听开幕会。

3.2. Особенности подачи информации о внутренней политике КНР в издании «Освобождение» (Шанхай)

«Освобождение» была основана в 1941 году. Она была одной из первых Коммунистической партии Китая в начале политического журнала теории. 27 марта 1947 из-за войны прекратили публикацию, 24 апреля 1949 повторно стали опубликовать. После основания Китая «Освобождение» стала Ежедневной газетой, которая принадлежала Цзефан корпорации⁶⁸. Она является официальной газетой КПК Шанхайского городского комитета, ежедневный тираж – 550000 экземпляров.

«Освобождение» своевременно и точно сообщала политические, экономические, социальные, культурные и международные новости в Шанхае и стране, и опубликовала анализ влиятельных новостей и комментарии. Она является одним из наиболее авторитетных и наиболее влиятельных нескольких крупных средств массовой информации в Китае, имеет высокий статус и репутацию в китайской политике, экономике, культуре и других областях. Она является первым выбором, который читатели делают, чтобы узнать о политическом, экономическом и социальном состоянии Шанхая. Количество страниц в газете вирируется

⁶⁸ «Состояние развития и проблемы газеты в Шанхай». Пекин. Изд-во «Пресс центральной партийной школы». 2005.

от 4 до 20. По понедельникам, вторникам, четвергам, пятницам газет обычно имеет 12 страниц, по средам 20 страниц, по субботам и воскресеньям 8 страниц. Эта газета печатается в основном, для таких читателей, как: кадровые работники, рабочие, интеллигенция, а также и для других читателей. Акцент в газете делается на Шанхай и экономическое развитие различных провинций в Шанхайской экономической зоне. Газета на нескольких страницах сообщает о важных ситуациях, новостях по всей стране и о партийном строительстве. Газета отражает голос народа, обращает внимание читателей и отвечает на вопросы читателя".

В период с 04.03. по 11.03. 2016 года в издании «Освобождение» можно найти порядка 123 новостей о ВСНП, среди которых 63 статьи написаны непосредственно журналистами данного издания, что составляет 51.2% от общего числа новостей; 57 статей написаны журналистами газеты «Агентство Синьхуа», их доля составляет 46.3% от общего числа новостей.

Источник	Количество	Процент
«Агентство Синьхуа»	57	46.3%
«Освобождение»	63	51.2%

Как можно видеть, больший процент новостей составляют статьи газеты «Освобождение».

В ходе 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в газете «Освобождение» было создано две специальные страницы «Специальные новости о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в 2016 году», и «Специальные новости о 4-й

сессии ВСНП 12-го созыва в 2016 году (с комментарием)». Издание ввело специальные страницы для освещения наиболее горячих и актуальных тем с 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, с подробным их описанием и интерпретацией для лучшего восприятия аудиторией. В 2016 году в ходе ВСНП, газета представляла следующие горячие темы: «Явление новой эпохи – китайская экономика будет в состоянии возродиться из пепла», «Развитие является ключом к решению проблем, а талант – наибольшим ресурсом», «Дело, которое является необходимым для массы, невозможно выполнить в одиночку», «Придерживаясь концепции дипломатии по отношению к крупным странам, продвигать идею подготовки к военной борьбе», «Делегация Шанхая что-то сказала генеральному секретарю»⁶⁹.

В газете «Освобождение» новости, касающиеся ВСНП, выстроены в соответствии с духом встречи, но также раскрывают вопросы, обсуждавшиеся на собрании, под новым углом зрения. В том числе, горячие вопросы, особо волнующие массы: приоритеты работы правительства в наступающем году, разрыв между уровнем жизни городского и сельского населения и т.д. Интересным является то, что редакторы издания не только опубликовал мнения авторитетных экспертов по данным вопросам, но также и взгляды обычных людей, народных представителей.

В период ВСНП в «Освобождении» в общей сложности фигурировало шесть тем: проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях, сообщения об участниках из области СМИ, горячие вопросы, повестка дня, интервью с представителями, информация о том, какие вопросы были рассмотрены на данном собрании в предыдущие годы.

⁶⁹ http://newspaper.jfdaily.com/jfrb/html/2012-07/03/node_2.htm Дата обращения: 20 марта 2016.

Например, статья на тему «проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях» от 7 марта: «Для развития рынка необходимо сделать значительные изменения в системе»; статья на тему «сообщения об участниках из области СМИ» от 8 марта: «Для принятия участия в 4-й сессии необходим правильный настрой»; статья по теме «горячие вопросы» от 7 марта «Изменить способ выражения идей, убрать недопонимания между населением двух сторон Китая»; статья на тему: «интервью с представителями» от 10 марта «Как относиться к пенсионной системе»; статья по теме «информация о том, какие вопросы были рассмотрены на данном собрании в предыдущие годы» от 6 марта «Реализация пяти новых идей, строительство богатого общества».

Новости газеты «Освобождение» 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в основном имеют следующие содержание: повестка дня, деятельность центральных властей, деятельность руководства Шанхая, рассмотрение докладов делегации Шанхая, речи членов комитета и других национальных докладов участников 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, ответы на вопросы журналистов.

Основное содержание может быть разделено на следующие группы: «Широкая общественность» и «Экономическое пространство», составляющие 24.4% от общего числа; «Политическая сфера», составляющая 37.4%, «Общественное достояние» и «Наука, образование», на которые приходится по 7.3%.

Классификация	Количество	Процент
Политическая сфера	45	37.4%
Экономическое пространство	30	24.4%
Наука, образование	9	7.3%
Общественное достояние	9	7.3%

Широкая общественность	30	24.4%
------------------------	----	-------

На основании анализа можно заметить, что в газете «Освобождение» больше внимания уделено темам в таких областях, как политическая сфера, экономическое пространство и широкая общественность.

В статьях на тему «Политическая сфера» наиболее популярная проблема – это борьба с коррупцией, новости в области экономики основное внимание уделяют на «макро-контроль и экономические реформы», статьи по теме «Наука и образование» делают акцент на «развитие и реформирование системы образования» и «экологичность».

«Освобождение» обращает внимание на единое планирование и расположение контента, стремится к объективному и полному освещению 4-й сессии ВСНП 12-го созыва. Газета использует типичную форму сообщения новости, широко освещая её. Ее объекты сообщения: отчеты в области политики, экономики, науки, образования и других областях. Например, новость от 4 марта: «4-я сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине: необходимо стремиться выполнять поставленные цели», «Состоялась встреча Шанхайской делегации»; от 5 марта: «Борьба с коррупцией должна сдвинуться с мертвой точки», от 6 марта: «Партия должна сохранять мужество и достойно себя вести в проведении реформаторской деятельности» и так далее.

В ходе 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, газета «Освобождение» сообщила наиболее важные новости об основных решениях, указах Президента, о ходе конференции, списках, осветив главную информацию. Порой, в газете сообщалось о деятельности Шанхайской и Пекинской делегациях. Также, в газете «Освобождение» имеются некоторые комментарии. Однако комментарии были написаны издательствами «Жэньминь Жибао» и «Синьхуа», таким образом, в газете

«Освобождение» практически нет своего собственного анализа. Новости газетой «Освобождение» освещены с позитивной стороны.

Среди новостей, касающихся 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, можно найти 42 статьи с фотографиями. Разнообразие изображений весьма богато, помимо репортажных снимков также присутствуют мультипликационные картинки и рисунки. На фотографиях, в большинстве своем, мы можем наблюдать руководство партии, церемонии открытия и закрытия конференции, место проведения конференции, представителей делегаций, место проведения заседания, персонал и т.д. В то же время, в газете зачастую статья дополняется комиксами, передающими ее суть.





Заголовки новостных статей периода 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва в газете «Освобождение» являются краткими и четкими, написанными по шаблону, например: «...открылась в Пекине», «...Борьба с коррупцией...». Благодаря чему, они легко понятны массам.

В период с 24.10. по 31.10. 2016 года газета «Освобождение» транслировала новости о прохождении Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва. Всего по данной тематике в приведенной газете мы можем найти 19 статей, 6 из которых вышли из-под пера журналистов издательства «Освобождение», что составляет 31.6% от общего числа новостей; репортеры газеты «Агентство Синьхуа» написали 13 статей, на их долю приходится 68.4% от общего числа новостей.

Источник	Количество	Процент
«Агентство Синьхуа»	13	68.4%

«Освобождение»	6	31.6%
----------------	---	-------

Благодаря вышеизложенному анализу можно заметить, что статьи газеты «Освобождение» о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва написаны в большей мере журналистами издательства «Агентство Синьхуа».

Газета «Освобождение» начинает большинство статей с описания тех событий, которые находятся на повестке дня и завершает их итогами, к выводу которых делегаты пришли в течении встречи. Примеры статей: 24 октября «необходимость серьезного управления политической жизнью посредством партии, поддерживать передовой характер партии», 28 октября «в Пекине состоялась церемония открытия Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва», «нам нужно строго и всецело управлять партией, а также завоевать сердце партии, народа», 29 октября «кажется необходимым добиться единства в управлении государством, править по закону, по правилами», 30 октября «добиться глубокого понимания, строгого и всецелого управления партией». Новости газеты «Освобождение» о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва в основном имеют следующие содержание: продвижение идеи строгого и всецелого управления партией, необходимость внутреннего контроля партии, необходимость борьбы с коррупцией, расцвет режима демократии внутри партии.

Статьи газеты «Освобождение» носят позитивный характер, сообщают хорошую, приятную массам информацию. Большинство статей представляют собой комплексные новости, две являются комментариями Жэньминь Жибао, и одна – непосредственно комментарием команды журналистов газеты «Освобождение». В газете не было создано специальной страницы для Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого

созыва. Среди новостей с Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва мы можем найти три статьи с фотографиями. На фотографиях изображено место проведения конференции и заявление Председателя, а также один репортажный снимок из агентства Синьхуа.

В целом, «Освобождение» выступает в качестве основного источника новостей о 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, однако новости о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва заимствует у компании «Агентство Синьхуа». Визуальная сторона газеты весьма богата, новости и статьи дополнены иллюстрациями. Шаблон газеты является строгим и упорядоченным. Новости в основном окрашены в радужные цвета, подаются с положительного аспекта, однако имеют мало комментариев, создателем которых является компания «Агентство Синьхуа».

Благодаря вышеизложенному анализу можно заметить, что статьи газеты «Освобождение» о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва написаны в большей мере журналистами издательства «Агентство Синьхуа».

Газета «Освобождение» начинает большинство статей с описания тех событий, которые находятся на повестке дня и завершает их итогами, к выводу которых делегаты пришли в течении встречи. Примеры статей: 24 октября «необходимость серьезного управления политической жизнью посредством партии, поддерживать передовой характер партии», 28 октября «в Пекине состоялась церемония открытия Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва», «нам нужно строго и всецело управлять партией, а также завоевать сердце партии, народа», 29 октября «кажется необходимым добиться единства в управлении государством, править по закону, по правилам», 30 октября «добиться глубокого понимания, строгого и всецелого управления партией». Новости газеты «Освобождение» о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва в основном имеют следующие содержание: продвижение идеи строгого и

всцелого управления партией, необходимость внутреннего контроля партии, необходимость борьбы с коррупцией, расцвет режима демократии внутри партии⁷⁰.

Конкретный пример:

Название статьи: «Концепция инновации и развития является ключевым направлением политики, но в тоже время – безоговорочным новшеством». Эта статья опубликована на первой странице газеты от 06.03.2016. Автором статьи является журналист издательства «Освобождение». Тема новости – сообщения СМИ. В статье изложено следующее: Си Цзиньпин заслушал мнения представителей, обсудил с делегатами и дал советы; Си Цзиньпин вместе с делегацией Шанхая рассмотрел следующие вопросы: «достижения Шанхая за прошлый год», «строительство зоны свободной торговли», «концепция инновации и развития является ключевым направлением политики, но в тоже время – безоговорочным новшеством», «необходимо содействовать мирному развитию обеих сторон Китая». В новости было использовано пять подзаголовков, суммировано центральное содержание каждой секции для удобства читателей.

5日下午, 人民大会堂上海厅暖意融融。

3时许, 习近平总书记在上海市委书记韩正, 市委副书记、市长杨雄, 市人大常委会主任殷一璀的陪同下走进会场, 与代表们亲切握手, 一起审议政府工作报告。

审议会场, 总书记与“小巷总理”朱国萍、新任上海市总工会兼职副主席的农民工代表朱雪芹、来自奉贤区的村党委书记孙跃明等基层一线代表, 同排就坐, 共商国是。

“非常高兴又与大家相聚一堂, 每年审议都会听到不同岗位的代表作主题发言, 大家提出的意见建议很有启发。听了大家的发言, 感受到上海新的变化、新的成绩。”总书记特别向在座的各位代表、并通过大家向上海的广大干部群众致以诚挚问候, 让代表们倍觉温暖、倍感振奋。

总书记充分肯定一年来上海勇于改革攻坚、聚焦创新驱动取得的新成就, 特别谈到上海的国际形象好、影响大, 各国首脑政要对上海这座城市交口称赞。

他希望上海保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气, 贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念, 着力加强全面深化改革开放各项措施系统集成, 着力加快具有全球影响力的科技创新中心建设步伐, 着力推进供给侧结构性改革, 当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者。

⁷⁰ Се Юе. Средства массовой информации и демократия. Шанхай. Изд-во «Шанхай совместное издательство». 2005. С. 103-106.

审议开始后，代表们先后发言，建言献策。总书记边听边记，不时交流讨论。

“上海抓落实推进、抓攻坚突破，很实在很扎实”

一年以来，上海交出的这张答卷如何？习近平总书记现场点评，上海抓落实推进、抓攻坚突破，各项工作做得很实在、很扎实。有几件事情让总书记印象比较深刻：

一是全面谋划部署具有全球影响力的科技创新中心建设。明确了创新驱动发展的目标任务，出台了改革政策措施。上海处于创新的宝塔尖位置，要起示范带头作用。

二是坚持以街镇居村为重点，推进基层社会治理创新政策落实。特别是全面取消招商引资职能，心无旁骛，基层有了更多精力，做好服务管理和保障民生的工作。

三是着力补短板、守底线、防风险，全面提高城市精细化管理水平，抓好城市生产和运行安全。开展“五违四必”综合整治，全市拆除违法无证建筑 1300 多万平方米，这是敢担当、敢负责、敢啃硬骨头的体现。

四是抓领导干部“关键少数”和管党治党责任落实这个牛鼻子。针对社会关注度高、群众反映强烈的少数干部配偶子女及其子女配偶经商办企业的问题，出台了相关试行规定，群众反映是好的，对上海这项试点给予充分肯定。

“自贸试验区建设要百尺竿头、更进一步”

2016 年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，做好各项工作非常重要。韩正说，上海要按照习近平总书记当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者的要求，按照中央的决策部署，按照《政府工作报告》提出的目标任务，集中精力抓发展，用钉钉子精神抓各项改革的深化推进落实。

今年是供给侧结构性改革攻坚之年，杨雄表示，要结合上海实际，推进供给侧结构性改革，把产业结构调整作为主攻方向，切实提高产业质量和效益，着力增强产业竞争力和创新能力，坚持产业结构调整不动摇。

习近平总书记希望上海坚持以自由贸易试验区建设为突破口，全力深化改革攻坚，使自由贸易试验区建设百尺竿头、更进一步。深化经济体制改革，核心是处理好政府和市场关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

“创新发展理念是方向，是钥匙，首要的是创新”

《政府工作报告》提到，要充分释放全社会创业创新潜能。中国工程院院士、上海大学校长金东寒代表，中科院上海分院院长、上海科技大学党委书记朱志远代表围绕创新驱动发展、加快建设科创中心这一主题，分别就提升产学研合作实效、推进科教融合发展等问题谈了自己的思考与建言。

习近平总书记强调，创新发展理念是方向，是钥匙，首要的是创新。“志士惜年，贤人惜日，圣人惜时。”寸金难买寸光阴，要抓住时机，瞄准世界科技前沿，全面提升自主创新能力，力争在基础科技领域作出大的创新、在关键核心领域取得大的突破。

金东寒代表去年出席人代会时还是中船重工 711 所所长，后作为人才引进到上海大学任校长。朱志远代表在发言时提到，2013 年度诺贝尔奖生理学或医学奖获得者罗斯曼被上海科技大学和中科院的科教融合所吸引，原本不打算建立团队的他主动提出设立实验室，并构建以青年学生为主体的科研团队和中科院开展联合研究。

习近平总书记说，要以更加开放的视野引进和集聚人才，加快集聚一批站在行业科技前沿、具有国际视野的领军人才。

“工人阶级的主人翁地位要体现出来

上海电气液压气动公司总工艺师李斌代表兼职上海市总工会副主席以来，对一线技能工人的现状进行了调查研究，他希望大力发展现代职业教育体系，尊重一线工人的劳动价值，使更多劳动者把个人的发展、企业的发展和国家的发展联系起来。

习近平总书记说，我们要想办法调动一线工人、制造业工人、农民工的积极性，这也是社会主义的本质要求。工人阶级是主人翁，主人翁的地位要体现出来。

“两岸同胞对推进两岸关系和平发展充满期待，我们不应让他们失望”

近两个半小时的审议中，代表们聚焦社会关切，讲观点、提建议。北京大学首钢医院院长顾晋代表，关注的是分级就诊、三医联动和企业医院在国家医改中的作用；上海市经济和信息化委副主任邵志清代表着重谈了大力推进国家社会信用体系建设；民盟上海市委专职副主委沈志刚代表就大力发展社区养老事业发言提出意见建议；上海话剧艺术中心演员奚美娟代表以

自己的亲历谈了文化事业发展中的青年队伍建设问题。审议结束后，总书记与代表们一一握手告别。上海音乐学院副院长、声乐歌剧系主任廖昌永代表告诉总书记，4日凌晨自己的恩师、歌唱家周小燕因病逝世，总书记说，“我已经听说了，周老师为人师表，是大家学习的榜样！”

去年总书记在上海团参加全团审议时，上海市第六人民医院院长贾伟平代表曾作过关于调解医患纠纷的发言。总书记关切询问，现在医患关系是否有所好转，贾伟平告诉总书记，“现在，上海的医患矛盾有所下降。”总书记又接着问，“全国的医患矛盾事件是否也有所下降？”她回答，“自专项治理以来，在公安、法院、行业协会等方方面面的共同努力下，医患矛盾比例下降不少。”

习近平总书记在审议时就当前两岸关系发展发表看法，指出上海及周边地区有不少台资企业，同台湾方面的人员往来和交流合作比较多。两岸同胞是命运与共的骨肉兄弟，是血浓于水的一家人。两岸同胞对推进两岸关系和平发展充满期待，我们不应让他们失望。这让台盟上海市委专职副主委兼秘书长李碧影代表深感责任在肩。与总书记握手时，她说，会更加积极地发挥作用，通过更多交流增进两岸一家亲。

去年，上海国际港务（集团）股份有限公司党委书记、董事长陈戌源代表与习近平总书记有过一番关于足球的交流，这次握手时，除了足球话题，陈戌源说，“总书记对国企的殷殷期望，我们一定牢记在心，继续建设好、发展好上港集团。”

总书记的殷殷嘱托，让上海代表精神振奋、信心满怀。大家表示，一定要按照总书记的要求，以“四个全面”战略布局、五大发展理念，谋划推进上海各项工作，使各项重大改革发展举措落到实处，不辜负中央的期望、不辜负全市人民的重托。
(本报北京3月5日专电)

3.3. Специфика материалов о внутренней политике Китая в газете «Наньфан Ежедневник» (Гуанчжоу)

«Наньфан Ежедневник» является официальной газетой КПК Гуандуна муниципального комитета. Наиболее серьезная, авторитетная политическая и экономическая газета, основное издательство на газетном рынке провинции Гуандун. «Наньфан Ежедневник» был основан 23 октября 1949 в Гуанчжоу, но его авторитет остается неизменным до сих пор. За период более шестидесяти лет данному издательству удалось добиться статуса господствующего средства массовой информации в области экономики и политики на юге Китая. Среди всех газет муниципальных властей Китая «Наньфан Ежедневник» включает в себя наибольшее число страниц.

Редакция «Наньфан Ежедневник» стремится к реформам, постоянно выступает с новыми идеями. Тем самым в данной газете были сформированы собственные отличительные черты и характеристики: авторитетность новостей, но в тоже время доступность для широких масс. В качестве газеты органа власти, «Наньфан Ежедневник» используется для продвижения направления, принципов, политики партии, для

продвижения инициативных основ национальной экономики, а также данное издательство эффективно выполняет функцию формирования общественного мнения. В качестве СМИ, данная газета всегда своевременно и точно сообщает новости из различных отраслей и регионов, в том числе освещает события, происходящие за пределами провинции и за рубежом, тем самым снабжая население Гуанчжоу и прилегающих территорий огромным количеством полезной, актуальной информации. «Наньфан Ежедневник» содержит в себе 28 страниц, и также включает в себя дополнительные шесть ежедневников («Инвестиционный еженедельник» публикуется каждый понедельник, «IT еженедельник» публикуется каждый вторник, «Деловая неделя» публикуется каждую среду, «еженедельник здоровья» публикуется каждый четверг, «Автоматический еженедельник» и «рынок недвижимости на Юге» публикуются каждую пятницу) и четыре наблюдения («новости в Гуанчжоу», «наблюдения в Дунгуани», «наблюдения в Шэньчжэни», «наблюдения в Цзянмэни»).

В период с 04.03 по 11.03.2016 года «Наньфан Ежедневник» транслировал новости о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва. Количество статей по данному событию составило в общей сложности 315, среди них 209 были написаны журналистами газеты «Наньфан Ежедневник», на их долю, таким образом, приходится 66.3% от общего числа новостей. 98 статей были написаны репортерами газеты «Агентство Синьхуа», их доля составляет 31.1% от общего числа новостей. Оставшиеся 8 статей были написаны журналистами других агентств, на их долю приходится 2.6% от общего числа новостей.

Источник	Количество	Процент
«Агентство Синьхуа»	98	31.1%

«Наньфан Ежедневник»	209	48.2%
Другие агентства	8	2.6%

Из данного анализа можно сделать вывод, что больше половины статей, фигурирующих в газете «Наньфан Ежедневник» и освещающих проведение 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, были написаны непосредственно журналистами данной газеты.

Нельзя умалять роль рубрики при планировании написания новостей. В период проведения 4-й сессии ВСНП 12-го созыва «Наньфан Ежедневник» ввел специальные рубрики: «Специальная страница с комментариями» и «Специальные новости о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в 2016 году». Таким образом, освещение конференции происходило также в специальных разделах газеты.

«Наньфан Ежедневник» включает в себя 4 основополагающие темы: проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях, горячие вопросы, повестка дня, интервью с представителями делегаций.

Например: статья на тему «проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях» от 4 марта: «Отношения между поставщиком и потребителем: постепенное формирование экономики разделения», статья на тему «горячие вопросы» от 4 марта: «нужно ли уходить от старой индустриальной модели, создавая экологически благоприятную среду»; статья на тему «повестка дня» от 4 марта: «начало конференции», от 5 марта: «ассамблея провела свое первое заседание»; статья на тему «интервью с представителями делегации» от 4 марта «представитель Ли Вэй: необходимо обратить пристальное

внимание на исполнение своих обязанностей, и выпустить положительную энергию»⁷¹.

Новости газеты «Наньфан Ежедневник» в период проведения 4-й сессии ВСНП 12-го созыва в основном имеют следующие содержание: повестка дня, деятельность центральных властей, деятельность руководства провинции Гуандун, рассмотрение докладов делегаций и речей членов комитета 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, ответы на вопросы журналистов, анализ новостей.

Основное содержание может быть разделено на следующие группы: «Экономическое пространство», составляющие 30.8% от общего числа; «Политическая сфера», составляющая 15.4%, «Общественное достояние», составляющее 38.5%, и «Наука, образование», на которые приходится по 7.7%.

Классификация	Количество	Процент
Политическая сфера	49	15.6%
Экономическое пространство	97	30.8%
Наука, образование	24	7.6%
Общественное достояние	121	38.4%
Широкая общественность	24	7.6%

Как можно заметить, «Наньфан Ежедневник» уделяет больше внимания темам, касающимся экономического пространства и общественного достояния.

Акцент в сообщениях, относящихся к политической сфере, сделан на «выполнение обязанностей», акцент в сообщениях, относящихся к

⁷¹ http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2013-08/05/node_581.htm Дата обращения: 20 март 2017.

экономике, сделан на «ресурсы, энергетику и промышленность, промышленное развитие», акцент в сообщениях, касающихся науки и образование, сделан в основном на «развитие и реформы в сфере образования», сообщения по теме «общественное достояние» акцентируют внимание на «основных потребностях гражданина».

Содержание новостных статей в газете «Наньфан Ежедневник» является более конкретным, а также в данном издательстве мы можем найти намного большее число комментариев редакции по поводу докладов представителей делегаций и властей. Информация о членах конференции занимает главенствующее место во всем контенте, составляя примерно от 30 до 40 процентов. Тысячи представителей являются основными участниками конференции, их предложения, их мысли, их интервью играют важную роль в содержании газеты, тем самым достойно освещаются в прессе. В пример мы можем привести следующие цитаты: 4 марта, «4-я сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине, её участники прошли по “красной ковровой дорожке”, показав стиль представительного правительства», «интервью с Чжан Джиндонгом: сейчас – самое лучшее время для развитие бизнеса в Китае», «Депутаты в Хуэйчжоу обеспокоены тем, что...», 7 марта, «представители власти обратили внимание на свои обязанности», 10 марта, «правовой аспект является главенствующим в регулировании деятельности представителей власти провинции Гуандун» и т.д.

В ходе 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, газета «Наньфан Ежедневник» широко осветила идеи руководства, суть точек зрения представителей власти, доклады с пресс-конференций, порой сообщала о деятельности делегации провинции Гуандун. «Наньфан Ежедневник» был сфокусирован на разных точках зрения, на различных сторонах конференции, использовал различные способы сообщения наиболее актуальных новостей, и обеспечил население всей необходимой

справочной информацией. Плюс ко всему, газета включает в себя множество комментариев, в том числе о демократии, культуре, жизни делегатов в ходе 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва.

Среди новостей, касающихся 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, в газете «Наньфан Ежедневник» мы можем найти 145 статей с фотографиями, газета богата изображениями. Кроме репортажных снимков мы обнаруживаем мультипликационные картинки и рисунки. Если анализировать контент изображений, то в большинстве своем, это – фотографии национальных лидеров, фотографии с церемоний открытия и закрытия, фото представителей основных делегаций, фотографии мест проведения конференции и т.д. Газета «Наньфан Ежедневник» периода 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва не только имеет преимущества перед другими издательствами по количеству публикаций, но и опережает по красоте визуального оформления и удобству прочтения. В доказательство приведем несколько фотографий: портреты представителей (смотри рисунок 2.1), фотография в центре страницы (рисунок 2.2) и т.д. Таким образом, данная газета не только поставляет новости и информацию, но и доставляет эстетическое удовольствие. Макет газеты украшен различными средствами: знаками, схемами, картами, графиками (рисунок 2.3) и т.д. Это, во-первых, наполняет серьезные и скучные тексты жизнью, во-вторых, делает контент и макет газеты более яркими.

В заголовках статей газеты «Наньфан Ежедневник» периода 4-й сессии ВСНП 12-го созыва использованы олицетворение, метафора и другие риторические приемы, средства выразительности, что привлекает внимание и увеличивает интерес читателей.

В период с 24.10. по 31.10.2016 года газета «Наньфан Ежедневник» сообщила в общей сложности 47 новостей о пленуме, среди которых 29 статей было написано репортерами газеты «Наньфан Ежедневник», на их долю таким образом приходится 61.7% от общего числа новостей;

репортерами газеты «Агентство Синьхуа» было написано 18 статей, их доля составляет 38.3% от общего числа новостей.

Источник	Количество	Процент
«Агентство Синьхуа»	18	38.3%
«Наньфан Ежедневник»	29	61.7%

«Наньфан Ежедневник» в общей сложности имеет три темы: повестка дня, передача духа конференции и подведение итогов встреч, и комментарии. Например, среди статей от 24 октября мы можем найти следующую цитату: «строго и всецело управлять партиями на местах, чтобы вдохнуть новую жизнь в деятельность Коммунистической партии Китая», в статьях от 28 октября фигурирует данная фраза: «освободить самый строгий и сильный голос для управления партией», от 29 октября: «преданность партии – превыше всего, также как и строгость в управлении ею», «исследовать, пропагандировать и осуществлять дух совещания», от 30 октября: «инициировать серьезное управление партией», от 31 октября: «необходимо и дальше повышать уровень коммунистического сознания». Новости о Шестом пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва в газете «Наньфан Ежедневник» в основном имеют следующие содержание: продвижение строгого управления партией, необходимость внутреннего контроля в партии, борьба с коррупцией, демократия внутри партии, деятельность руководства.

«Наньфан Ежедневник» в основном передает новости в позитивном ключе ⁷². Основополагающие статьи представляют собой подробно освещенные факты, в некоторых из них присутствуют подробные

⁷² Чэнь Вэй. Исследование о ВСНП в «Наньфан Ежедневник». Цзинань. 2006. С.22.

комментарии. Всего в статьях, относящихся к периоду проведения Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва, мы обнаружили 14 комментариев от редакции самого «Наньфан Ежедневника», а также 2 комментария от журналистов газеты «Жэньминь Жибао». Более того, в «Наньфан Ежедневнике» была создана специальная страница для освещения важнейшей информации с Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва. После данной конференции в газете была создана специальную страницу для просвещения населения по поводу итогов и основных идей Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва.

Среди новостей с Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва, мы не находим много статей с визуальным рядом и фотографиями. Из фотографий, мы видим фото места проведения конференции и фото заявления Председателя. А также, присутствует фотография делегатов, полученная из агентства «Синьхуа».

Заголовки новостных статей, освещающих события Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва в газете «Наньфан Ежедневник», являются достаточно официальными. Например: непоколебимо продвигать..., Комплексно изучить..., но в то же время в названиях также используются некоторые средства выразительности⁷³.

В целом, большинство статей в газете «Наньфан Ежедневник» написано журналистами самой газеты «Наньфан Ежедневник». Статьи украшены визуальным рядом. Новости подаются в позитивном ключе. В заголовках использованы олицетворение, метафора и другие риторические приемы и средства выразительности.

Конкретный пример:

Название статьи: «Выиграл в течение 13-го пятилетнего плана, чтобы сохранить дух мужества и жизненной силы». Эта статья опубликована на второй странице газеты выпуска от 06.03.2016. Автор из

⁷³ Сюй Чжунци. Как писать хорошо введение новости // Писание. Ухань. 1996. № 6.

издательства «Наньфан Ежедневник». Присутствует комментарий. В данной статье анализируется речь Си Цзиньпин из Делегации Шанхай, говорится о необходимости поддержания мужества, бодрости и живучести народа. Статья без фотографии.

3月5日下午,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在参加十二届全国人大四次会议上海代表团审议时强调,要“保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气,贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,着力加强全面深化改革各项措施系统集成,着力加快具有全球影响力的科技创新中心建设步伐,着力推进供给侧结构性改革,当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者。”十二届全国人大四次会议的一项重要议程,是通过国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要。习近平总书记以“勇气”“锐气”“朝气”凝练地归纳总结、指明了我们贯彻五大发展理念、决胜“十三五”,实现全面建成小康社会决胜阶段的目标所应具备的精神面貌及其能动性,具有很强的针对性、指导性和普遍意义。党的十八大以来,我国全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,我国经济实力、科技实力、国防实力又上了一个大台阶,我国人民生活水平又上了一个大台阶,我国国际地位和影响力又上了一个大台阶。这一系列成就,正如习近平总书记所指出,是“全党全国各族人民团结一心、开拓创新,不畏艰险、顽强奋斗”取得的。如果没有锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的朝气,我们国家决不能披荆斩棘、过关斩将,取得如此骄人的成绩。决胜“十三五”,仍然需要我们保持这“三股气”。

保持锐意创新的勇气,就是要勇立时代潮头,始终坚持用创新的思路、改革的办法,勇于抓住一切时机,解决前进中的困难和问题。创新是民族之魂。总书记指出,创新发展理念首要的是创新。在我们决胜“十三五”,实现率先全面建成小康社会的目标的过程中,就要把创新驱动发展作为经济社会的核心战略和经济结构调整的总抓手落到实处;就要瞄准世界科技前沿,全面提升自主创新能力,力争在基础科技领域作出大的创新、在关键核心技术领域取得大的突破;就要“以更加开放的视野引进和集聚人才,加快集聚一批站在行业科技前沿、具有国际视野的领军人才”。

保持敢为人先的锐气,就是敢于打破阻碍创新的陈旧教条,敢于走前人没有走过的路。无论是推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,贯彻落实五大发展理念,还是适应经济发展新常态,坚持改革开放,坚持稳中求进工作总基调,坚持稳增长、调结构、惠民生、防风险,推进供给侧结构性改革等,无不秉持一股敢为人先的锐气和韧劲。唯有如此,才能始终坚持问题导向,突破一切障碍,脚踏实地落实中央决策部署,打赢供给侧结构性改革歼灭战,既在地区生产总值上支撑全国,又在结构调整上支撑全国。

保持蓬勃向上的朝气,就是在一切困难和挑战面前都保持精神振奋、不断进取的活力和气势。面对“两个一百年”的历史重任和“三期叠加”的诸多矛盾,唯有保持蓬勃向上的朝气,才能突破瓶颈、疏通堵点、激活全盘,推动发展。在当前,对于完成去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板等各项任务,就是要按照要求,“加快产业结构调整,引导增量、优化存量、主动减量,加快培育新的经济增长点,全面提升实体经济发展能级和水平”,加强全面深化改革各项措施系统集成,始终保持经济发展的蓬勃朝气。

2016年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年,是“十三五”开局之年,做好各项工作非常重要。实现“十三五”时期发展目标,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以破解发展难题,厚植发展优势。五大发展理念犹如旗帜,昭示方向,犹如灵魂,指引实践;而“态度决定一切”,这个态度,就是保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。这五大发展理念,是关系我国发展全局的一场深刻变革,体现了中国特色社会主义本质要求,符合并揭示了现代社会发展规律;以习近平总书记指明的勇气锐气朝气灌注之践行之,对于我省实现决胜率先全面建成小康社会的目标任务,意义重大,作用显著。广东的广大干部群众,要认真学习、深入领会习近平总书记在上海代表团审议时的讲话精神,为努力实现“十三五”时期经济社会发展的良好开局,率先全面建成小康社会砥砺前行。南方日报评论员

На основании приведенного выше анализа и сравнения можно сделать следующий вывод: во всех трех рассматриваемых источниках («Пекинский Ежедневник», «Освобождение» и «Наньфан Ежедневник») политические новости занимают одну из самых первостепенных позиций. Данные газеты являются популяризаторами внутренней политики китайского руководства. Среди сходств данных издательств мы можем

выделить следующие: 1) схожесть аудитории: в большинстве своем читатели этих газет – люди с высшим образованием; 2) данные газеты как средства распространения политической информации в полной мере излагают важнейшие новости с 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва.

Однако мы можем выделить и существенные различия между анализируемыми источниками:

Во-первых, темы. «Пекинский Ежедневник» и «Освобождение» имеют широкие темы и общую направленность. Они освещают такие сферы, как политика, экономика, наука, образование, общественные места и т.д., среди них: политические реформы и совершенствование механизмов, развитие энергетической промышленности, макро-контроль и экономические реформы и т.д. Все статьи являют собой достаточно общие отчеты, не анализируют подробно, глубоко и конкретно одну единственную тему, а пытаются охватить как можно более широкий круг тем. Темы «Наньфан Ежедневник», также достаточно широки, но в большинстве своем включают в себя статьи по политической и экономической сфере, например, по корпоративной и внутривластной культуре, по политике развития. Новости, таким образом, являются более конкретными.

Во-вторых, источник. Основным источником новостей газеты «Пекинский Ежедневник» выступает агентство «Синьхуа». Это происходит потому, что у агентства «Синьхуа» имеется больше возможностей доступа к самым последним и актуальным новостям, а также достойную подготовку и опыт в сборе и передаче информации в мероприятиях, подобных 4-й сессии ВСНП 12-го созыва. Данное агентство не может быть заменено. Также, «Пекинский Ежедневник» не делает широкого освещения пресс-конференции. Содержание пресс-конференции является достаточно сложным пластом информации, и у

команды данной газеты, являющейся провинциальным СМИ, часто не хватает навыков и знаний для освещения идей пресс-конференции.

В-третьих, структура заглавия. «Пекинский Ежедневник» и «Наньфан Ежедневник» используют прямой путь, прямо указывают основное содержание статьи. В отличие от других газет, «Наньфан Ежедневник», в свою очередь, чаще использует в заголовках олицетворение, метафору, другие риторические приемы и средства выразительности. В газете «Освобождение» в качестве заглавия обычно используется ключевое предложение из статьи, а затем еще и добавляются подзаголовки, с целью указания основного содержания статьи.

В-четвертых, изображение. Все три газеты имеют абсолютно разный стиль визуального оформления и фоторепортажа.

Название	Количество	Процент
«Пекинский Ежедневник»	38	33.3%
«Освобождение»	42	34.1%
«Наньфан Ежедневник»	14	46%

Как показано в таблице, во всех трех газетах существует примерно одинаковая доля визуального оформления. Однако, в газетах «Пекинский Ежедневник» и «Освобождение» основной формой подачи информации является текст. В то время как «Наньфан Ежедневник» использует большее количество графического оформления. С точки зрения графического дизайна, «Наньфан Ежедневник» и «Освобождение» имеют сходство, яркий визуальный ряд с фотографиями, картинками, рисунками, комиксами оказывает на зрителя более сильное влияние. А в «Пекинском Ежедневнике» основными изображениями являются фотографии прямоугольной или круглой формы, на которых запечатлены представители власти и делегаций.

Глава 4. Освещение внутренней политики КНР на региональном телевидении

Для анализа нами были выбраны следующие источники: «Бэйцзин Вэйши» (Пекинское телевидение), «Шанхай Вэйши» (Шанхайское телевидение), «Гуанчжоу Вэйши» (Телевидение Гуанчжоу), потому что, во-первых, в этих городах расположены центральные государственные органы, журналисты газет первыми освещают ключевые события, во-вторых, люди в этих городах обсуждают «политику» и рассуждают на тему «политики». Проведем анализ данных источников, изданных в периоды с 04.03.2016 по 11.03.2016 и с 24.10.2016 по 31.10.2016, так как именно в данное время состоялось два важных государственных собрания, широко освещаемых в СМИ – 4-я сессия ВСНП 12-го созыва и Шестой пленум ЦК КПК восемнадцатого созыва. В Китае, партия и правительство, в основном, сделаю важное решение, принятие решений и распределит центральная задача на различных этапах через встречу, организации всех размеров часто передает превосходная инструкция, дух, обменяет идеи, распространяет опыты, организует и мобилизует массы. Значение Всекитайского собрания народных представителей является собрать и организовать информации, которые представитель получили из народа, и передавал центральному комитету партии. А в целом значение пленума ЦК КПК является решением центральных учреждений, решить лидерские кандидат государственного власти, сформулировать стратегию партии. Каждый год в ходе ВСНП и пленум телевидении выступили важные разделы, централизованно и заметно пропагандирует содержание ВСНП и пленума, полностью мобилизует внимание читателя на содержание ВСНП и пленума.

Анализировать в соответствии со следующими параметрами:

- количество материалов, то есть, проанализировать имеющиеся новости о 4-ом сессии ВСНП 12-го созыва и Шестом пленум ЦК КПК восемнадцатого;

- рубрика, рассмотреть рубрику о 4-ом сессии ВСНП 12-го созыва и Шестом пленум ЦК КПК восемнадцатого созыва на страницах газеты;

- источники информации и источники информации. Источники информации, проанализировать информацию новостей проведенной встречи; источники информации, является анализ новостей от других агентств;

- темы сообщений, то есть проанализировать тему 4-го сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК восемнадцатого созыва, его основные аспекты, например: политические или экономические;

- путь интервью репортера, указать имена журналистов появившихся в объективе или просто комментирующих за кадром.

- форма подачи информации, определение является ли опубликованная новость общей новостью или комментарием;

- форма вещания. Указать форму вещания, например: хост чтения новости, или телефонную связь или студию;

- положение новости, анализировать позиция новости;

- учесть продолжительность трансляции и продолжительность нахождения данной новости в теме обсуждения СМИ;

- использование фотографий и иллюстраций, особенности верстки, отметить какие картины в новости, и сочетание звука и изображения.

4.1. Освещение внутренней политики страны в пекинской телестанции «Пекин ТВ» (Пекин)

Пекин TV был создан 16 мая 1979 года, является один из самых влиятельных и конкурентоспособности китайской массовой информации.

После 35 лет развития, она стала одним из крупнейших национальных СМИ в Китае.

Пекинское телевидение находится в столице, благодаря глубокому влиянию культуры и международного мегаполис Пекин телевидения, сформировать уникальное преимущество. Перед жесткой конкуренцией, Пекин Телевизионная станция, рационально распределяет ресурсы, оптимизирует структуру канала, развернет модель мульти-прибыль, а также постоянно повышает свою собственную силу и рыночную конкурентоспособность, и добиться всеобъемлющие, скоординированное и устойчивое развитие.

Трансляция Пекин ТВ охватывает весь Пекин и ближайшие области⁷⁴. Площадь область составляет порядком 50 000 квадратных километров, полный охват населения приближен к 25 миллионам человек. Пекина ТВ учитывает требования аудитории, разрабатывает и создает различные программы, тем самым удовлетворяя зрителя различной возрастной категории и различных интересов⁷⁵. Благодаря этому занимает лидирующие позиции в Пекине.

В этом исследовании, были взяты образцы двух основных новостных программ вещания Пекин ТВ:

Первая программа – утренняя – «Пекин, доброе утро»: и включает в себя: обзор новостей, прогноз погоды, рекламу услуг и освещение культурной жизни.

Вторая программа – дневная – «Пекинские новости». Это традиционный тип программы, в котором освещаются важные события и новости с места происшествя.

⁷⁴ Сюй Хуаньхуань. Анализ основных конкурент оспособности местных телевизионных новостей о жизни в Китае // Мудрость. Цзилинь. 2015. № 33. С. 11.

⁷⁵ Тун Цинянь. Помимо средств массовой информации – раскройте завесу СМИ влияния аудитории. Пекин. Изд-во «Китайское радио и телевидение издательство». 2002. С. 3.

Название	Количество	Процент
«Пекин, доброе утро!»	166	75.1%
«Пекинские новости»	55	24.9%
Всего	221	100%

На основании результатов было получено, освещение новостей о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестой пленум ЦК КПК в Пекин ТВ было больше всего, общий объем выпусков составил 166. Причиной могло послужить объем эфирного времени, а именно «Пекин, доброе утро» – два часа, и имеет несколько частей, содержит много информации.

В новостях редко используется сайт синхронный звук. Впоследствии его добавляют дикторы. С точки зрения живого структуры новости, интервью составляли большую часть времени, в программе объекты интервью были представлены представителем 4-го сессии ВСНП 12-го созыва, интеллектуальная элита и массы. Целью собеседования является определение основных целей и идей.

«Пекин ТВ» открыл специальный раздел для 4-го сессии ВСНП 12-го созыва. В этой части показал регистрацию до начала заседания, процесс заседания и т.д. На экране существовала только картины.

Время (секунд)	Количество	Процент
1-60	25	11.3
61-120	175	79.2
121-180	10	4.5

180 -	1	0.5
Всего	221	100

Таким образом, продолжительность новости составляет в основном 61-120 секунд, затем 1-60 секунд - новости.

Таким образом, режим вещания новостей: обилие новостей, ориентированных на изображение, вслед за прямой трансляцией следовали соответствующие комментарии ведущего.

Новостной источник ссылается на источник в пресс-релизе. Основной источник пресс-релиза – головное агентство, журналисты представляющие прессу на собраниях от «Пекин ТВ», корреспонденты и т.д. В общем, было бы объяснить источник новостей в начале или в конце новости. В этом исследовании, регистрационные категории источников новостных программ телевидения заключаются в следующем: новости от «Пекин ТВ»: в заголовке или новости указывается имя репортера «Пекин ТВ»; обмен информацией между другими телеканалами: в заголовке или новости являются другие источники новостей, такие, как агентства Синьхуа, Жэньминь жибао; неизвестные источники: не ясно указывает на первоисточник полученной информации.

Источники новостей	Количество	Процент
обмен информацией между другими телеканалами	145	65.7
от «Пекин ТВ»	70	31.7
Неизвестные источники	6	2.7
Всего	221	100

Через анализ получаем, что новостной источник: Новости от «Пекин ТВ» приходится более половины, проект обмена приходит от центрального уровня СМИ.

«Пекин ТВ» в общей сложности имеет четыре тема: проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях, повестка дня, конференции официальной встречи, и анализ встречи после ее завершения.

Например: повестка дня новости 4-го сессии ВСНП 12-го: 5 марта «4-й сессии ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине», «Шестой пленум ЦК КПК состоялся в Пекине 24-27 октября »; предложения и движение представителей: от 5 марта 2016 «Как лучше улучшить политику «второго ребенка», «В Китае больше не будет увеличиваться приток уволенных и безработных», от 10 марта 2016 «Проблемы об отстающих детях», «Стабилизации цен на недвижимости»; делегирование деятельности: от 6 марта 2016 «Делегация Пекина рассмотрела работу правительства», от 10 марта 2016 «Делегация Пекина рассмотрела предложения всех представителей»; конференция официальной встречи: 8 марта 2016 «пресс-секретарь 4-го сессии ВСНП 12-го ответил на вопросы репортера», 11 марта 2016 «министр окружающей среды ответил на вопросы репортер»; анализ проведенной встречи: от 28 октября 2016 «Теория информационное агентства Синьхуа: строго и всецелое управление партиями», от 29 октября 2016 «Три Центральных ведомства провели пресс-конференцию, на которой представили отчет по ситуации», «в провинции была созвана встреча, цель которой изучить и проанализировать результаты конференции».

Когда в статистическом источнике, часто цитируемые слова появляются для идентификации, например, «заявил», «сказал», «указывает», «полагает», «думает» и так далее. В дополнение к речи

ведущего вещания и повествования отражает вид вышеуказанных источников, Теленовости сегменты интервью также непосредственно отражает путь источников. Классификация источников в данном описании приведена в следующей таблице.

Источники информации	Определения
Представитель	Представитель 4-го сессии ВСНП 12-го созыва
СМИ	Ведущий и обзоры репортеров , комментаторы СМИ
Официальные, правительственные учреждения,	Конференция выпуска 4-го сессии ВСНП 12-го созыва
Другое	Зритель события, пользователи сети.
Нет очевидных источников	Ведущий или репортеров на в сюжетный передать новости в виде «узнали» или <input type="checkbox"/> «по имеющимся данным»

В результате проведенного анализа было выявлено, что новости имеют тенденцию использования слов представителей, составили почти 40%; по сравнению, с информацией, полученной от СМИ, появляются чуть меньше, составили почти 30%; а официальные, правительственные учреждения составили 17.4%.

Форматы новостей Шанхай ТВ также различные, Например, был создан специальный раздел «Специальный репортаж в периоде 4-го сессии ВСНП 12-го», точно передавший новости о 4-ой сессии ВСНП 12-

ГО



;«читать газету», ведущий показывает и комментирует новости в газете.



4.2. Особенности подачи информации о внутренней политике КНР в Шанхайской телестанции «Восток ТВ» (Шанхай)

«Восток ТВ» официально был запущен 18 января 1993 года. «Восток ТВ» осуществляет теле вещание с помощью сигнала башни Азии

«Жемчужина Востока». Главной концепцией телеканала является сообщение новостей. «Восток ТВ» – местный телеканал, который показывает жизнь города Шанхая. В то же время этот телеканал имеет свои особенности: отражает дух эпохи, показывает реальную жизнь людей и имеет высокие рейтинги среди других телеканалов⁷⁶. «Восток ТВ» вещает 24 часа в сутки.

В этом исследовании были проанализированы четыре основные новостные программы шанхайского телестанции.

Первая программа – утренняя – «Посмотрите на Восток» и включает в себя: обзор новостей, прогноз погоды, рекламу услуг и освещение культурной жизни.

Вторая программа – дневная – «Восточный заголовок». Она включает в себя обзор последних новостей.

Третья программа – «Новости Востока», начинается в 18:00. Это традиционный тип программы, в котором освещаются важные события и новости с места происшествия.

Четвертая программа – вечерняя – «Шанхай в прямом эфире»: программа вечерних новостей с обращением внимания к комментариям новостей.

Название	Количество	Процент
«Посмотрите на Восток»	181	56.9
«Восточный заголовок»	74	23.3
«Новости Востока»	32	10.1

⁷⁶ Сюй Чжэнлин, «Анализировать экономическое положение и стратегия развития шанхайского газет» // Научный журнал шанхайского университета». Шанхай. 2004. № 4. С. 82-87.

«Шанхай в прямом эфире»	31	9.7
Всего	306	100

В ходе работы было проанализировано 306 новостных выпусков о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестом пленуме ЦК КПК. Среди проанализированных выпусков большую часть составили выпуски программы «Посмотрите на Восток». Это объясняется тем, что эфирное время данной программы – два часа, она состоит из нескольких частей, содержит много информации. Главная цель программы «Посмотрите на Восток» – обратить внимание зрителей на жизнь людей, на проблемы здравоохранения и образования, чтобы таким образом повысить рейтинг телепрограммы⁷⁷.

«Восток ТВ» уделил больше внимания к использованию синхронного звука и освещению событий с места происшествия. К примеру, при освещении новостей 4-й сессии ВСНП 12-го созыва, журналисты опросили представителей собрания после встречи, при этом поддерживалась связь между репортером и студией. «Восток ТВ» открыл специальный раздел для 4-го сессии ВСНП 12-го созыва. В этом разделе первый ведущий обычно коротко освещал происходящие события в главной студии, после чего переходил в другую часть студии, где на экране транслируются главные новости этого часа. В этот момент внимание зрителей обращено на одежду, движения тела, изменение позы ведущего и другие невербальные символы, которые стали важным элементом интерпретации новостей.

⁷⁷ Лин Эньмин. Анализировать развитие колонки утренних новостей от «Посмотрите на Восток» // Распространение на юго-восток. Фуцзянь. 2010. № 4. С.33.

Новости делятся на короткие и длинные. Однако, «Восток ТВ» активно изучает и пробует новые способы трансляции новостей, так несколько сообщений имеют вид расплывчатых новостей.

В общем, новости имеют две основные функции, во-первых, передать сообщение, а во-вторых, выразить мнение. Сообщение может быть использовано для передачи информации, подробные отчеты и комментарии передают точку зрения новостных производителей. Новостной жанр делится на следующие четыре категории:

Короткое сообщение: меньше чем 1 минута и 30 (включительно)

Длинное сообщение: 1 мин 30-40 секунд (включительно)

Подробное освещение: включает в себя специализированные темы

Комментарии: короткое сообщение с комментариями, длинное сообщение с комментариями, подробные отчеты с комментариями, а также другие формы⁷⁸. Например, чтение газеты с демонстрацией оригинальной газетной статьи. Если исходное сообщение является новостным и длина телевизионных новостей составляет меньше 1 минуты 30 секунд, такой тип именуется коротким сообщением; если исходное сообщение является комментарием, то это также именуется комментарием⁷⁹.

По статистике результаты выглядят следующим образом:

Жанр	Количество	Процент
Короткое сообщение	135	44.1
Длинное сообщение	128	41.8

⁷⁸ Хуан Куанюй. Тележурналистики. Шанхай. Изд-во «Восточно-Китайский педагогический университет». 1990. С. 81.

⁷⁹ Е Цзы. Исследования новости программы в телевидении. Пекин. Изд-во «Пекинская педагогическая университетская пресса». 1999.

Подробное освещение	10	3.3
Комментарии	33	10.8
Всего	306	100

В освещении «Востоком ТВ» 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК присутствуют в основном короткие и длинные сообщения. На их долю приходится 85.9% всех отчетов. На различные отчеты с комментариями в совокупности приходится 10.8%. На подробное освещение приходится только 3.3%. Основная функция освещения 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК на «Востоке ТВ» заключается в передаче информации.

Источники новостей можно разделить на три группы: непосредственные источники «Востока ТВ»; обмен информацией между другими телеканалами; неизвестные источники.

Источники новостей	Количество	Процент
непосредственные источники «Востока ТВ»	155	50.7
обмен информацией между другими телеканалами	122	40.8
неизвестные источники	29	9.5
Всего	306	100

Из приведенных выше данных получается, что только половина (50.7%) сообщений – от «Восток ТВ», эти сообщения полностью снимаются и передаются тележурналистами «Востока ТВ». На этом телестанции 40.8% материала – это новости, переданные из других средств массовой информации, а в сообщения из неизвестных источников также добавляется большое количество материала из других средств

массовой информации. Именно эта часть новостей была сделана другими средствами массовой информации, в такие новости редактор «Востока ТВ» вносит меньше всего поправок⁸⁰.

Доминирующая тема освещения в тексте содержания занимает доминирующее положение. Потому что тема представляет собой центральную идею новостей. Новости «Восток ТВ» имеет, в общей сложности, четыре основных тем: проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях, повестка дня, конференции официальной встречи, и усвоение главных итогов встречи.

Например: на повестке дня новости 4-й сессии ВСНП 12-го созыва: 4 марта 2016 «программа 12-ого созыва», 5 марта «4-ая сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине, Ли Кэцян сделал доклад о работе правительства», «Шестой пленум ЦК КПК состоится в Пекине 24-27 октября »; предложения и движение представители: 5 марта 2016 «усилия по стабилизации цен на недвижимость», «Китай больше не будет расти количество безработных», 9 марта 2016 «Как снизить налоги для бизнеса», «Увеличение интенсивности обучения педиатров», 10 марта 2016 «Благотворительность должна быть узаконена»; делегации деятельности: 5 марта 2016 «Си Цзиньпин участие в работе делегации Шанхая», 6 марта 2016 «Делегация Шанхая открыл и принял в интервью средств массовой информации», 9 марта 2016 «Си Цзиньпин дать консультации по зоне свободной торговли делегации Шанхая »; конференции официальной встречи: 8 марта 2016 «пресс-секретарь 4-го сессии ВСНП 12-го ответил на вопросы репортера», 11 марта 2016 «министр окружающей среды ответил на вопросы репортера»; после встречи изучения главной цели пленума: 28 октября 2016 «Теоретическое

⁸⁰ Сян Чунью. Вечерние многовековой тенденции развития истории вечерней газетой Китая в сто лет // Научный журнал Юго-Западного университета национальностей. Чэнду. 2002. № 4. С. 21.

информационное агентство Синьхуа: строго и всецело управлять партиями», 29 октября 2016 «Центральные три ведомства провели пресс-конференцию, на которой представили пленарное заседание по ситуации», «провинция созвала встречу по углубленному изучению и достижению цели конференции».

Форматы новостей Шанхай ТВ также различные. Например, есть специальный зал заседаний, на который приглашаются представители, где углубленно даются комментарии по проблеме



;был создан специальный раздел «Мы обеспокоены 4-ой сессией ВСНП 12-го созыва», который сосредоточился передавать новости о 4-ой сессии
ВСНП;



«Рецензент смотрел выпуски 4-ой сессии ВСНП» и объяснял ключевые слова



;во время «чтения газеты» ведущий показывает и комментирует
 НОВОСТИ

В

газете.



По статистике, в источниках новостей часто встречаются цитируемые слова, например: «заявил», «сказал», «указывает», «полагает», «думает» и так далее. В дополнение к чтению ведущего вещания и повествования отражает вид вышеуказанных источников, Теленовости сегменты интервью также непосредственно отражает путь источников. Классификация источников в данном описании приведена в следующей таблице.

Источник и информация	Определения
Представитель	Представитель 4-го сессии ВСНП 12-го созыва
СМИ	Ведущий и обзоры репортеров, комментаторы СМИ

Официальные, правительственные учреждения,	Конференция выпуска 4-го сессии ВСНП 12-го созыва
Нет очевидных источников	Ведущий или репортер на в сюжетный передать новости в виде «узнали» или «по имеющимся данным»

4.3. Специфика материалов о внутренней политике Китая в телестанции «Гуанчжоу ТВ» (Гуанчжоу)

Гуанчжоу ТВ является одним из самых крупных городских телевизионных каналов в Китае. В 1959 году «Гуанчжоу ТВ» запускалось в Гуанчжоу. Позже эта телестанция была переименована в «Гуандун телестанция», а 10 января 1988 был снова переименован в «Гуанчжоу ТВ». «Утренний пик новостей» – одна из наиболее важных новостных программ в «Гуанчжоу ТВ», и обладает самым высоким рейтингом среди программы новостей в Гуанчжоу ТВ. Гуанчжоу ТВ четко заявил область работы: «Создать телевидение на основе политики, управление телеканалом в соответствии с законом, и развитие телестанции с помощью привлечения новых талантов»⁸¹.

В данном исследовании взяты примеры выпусков основных новостных программ вещания «Гуанчжоу ТВ»

Первая программа – «Утренний пик новостей» включает в себя: обзор новостей, прогноз погоды, рекламу услуг и освещение культурной жизни. Вторая программа – «Новостная лента Гуанчжоу» – традиционный

⁸¹ Цю Чжотао. Развития стратегии городского телевидения и реформа в Гуанчжоу ТВ // Современные средства коммуникации: связи университета Китая. Пекин. 1996. № 4. С. 22-28.

тип программы, в котором освещаются важные события и новости с места происшествия.

Название	Количество	Процент
«Утренний пик новостей»	159	58.7
«Новостная лента Гуанчжоу»	112	41.3
Всего	271	100

В ходе работы было проанализировано 271 выпуск новостей о 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК. Среди проанализированных выпусков большую часть составили выпуски программы «Утренний пик новостей». Это объясняется тем, что эфирное время данной программы – полчаса, она состоит из нескольких частей и содержит много информации.

«Гуанчжоу ТВ» открыл специальный раздел для 4-го сессии ВСНП 12-го созыва – «Прямой эфир Пекина». В настоящее время новостные репортеры используют передовые современные технологии для получения новой информации⁸². Например, с помощью телефона со спутниковым сигналом любая информация может передаваться моментально и в любое место; с помощью телефонной связи можно отправлять новости и сообщать о событиях с места происшествия. «Прямой эфир Пекина» в «Гуанчжоу ТВ» нарушил ограничения времени и пространства, сообщая последние новости посредством телефонной связи и спутника. В «Прямом эфире Пекина» ведущий создает ощущение живой студии с помощью современных технологий так, что нет никакой необходимости по-настоящему приглашать гостей в студию. В то же время, они подготовили

⁸² Пань Чжундан. Ограниченная инновация и изменение средств массовой информации: китайской журналистики в реформе // Культурные исследования. Пекин. 2007. № 7. С. 14.

отдельные заголовки, сайт также предлагает фон и освещение и так далее. Это обеспечивает очень удобную и подходящую среду для обзора 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва.

Ведущий в студии уже не просто сообщает новости в студии с большим экраном. Ведущий читает новости на фоне большого экрана, комментирует определенные моменты 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, приводит различные мнения. Многие утомительные текстовые данные могут быть представлены через рисунки или анимации в видео, в котором нет реальных кадров с места события. Данный способ помогает избежать быстрого утомления зрителей⁸³.

Новостной жанр делится на следующие четыре категории:

Короткое сообщение: меньше чем 1 минута и 30 (включительно)

Длинное сообщение: 1 мин 30-40 секунд (включительно)

Комментарии: короткое сообщение с комментариями, длинное сообщение с комментариями, подробные отчеты с комментариями, а также другие формы⁸⁴. Например, чтение газеты с демонстрацией оригинальной газетной статьи. Если исходное сообщение является новостным и длина телевизионных новостей составляет меньше 1 минуты 30 секунд, такой тип именуется коротким сообщением; если исходное сообщение является комментарием, то это также именуется комментарием.

По статистике результаты выглядят следующим образом:

Жанр	Количество	Процент
Короткое сообщение	92	33.9
Длинное сообщение	169	62.4
Комментарии	10	3.7

⁸³ Ли Сюшэн. Исследования трансформация в Гуандун новости // Аудиовизуальные глаза. Гуандун. 2011. № 12. С. 30.

⁸⁴ Хуан Куанюй. Тележурналистики. Шанхай. Изд-во «Восточно-Китайский педагогический университет». 1990.

Всего	321	100
-------	-----	-----

В освещении «Гуанчжоу ТВ» 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК присутствуют в основном короткие и длинные сообщения. На их долю приходится 96,3% всех отчетов. На различные отчеты с комментариями в совокупности приходится 3,7%. Основная функция освещения 4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК на «Гуанчжоу ТВ» заключается в передаче информации.

Доминирующая тема освещения в тексте содержания занимает доминирующее положение. Потому что тема представляет собой центральную идею новостей. Новости «Гуанчжоу ТВ» имеет, в общей сложности, шесть основных тем:

Проекты-предложения различных представителей и решения в разных областях, повестка дня, конференции официальной встречи, усвоение главных итогов встречи, и сообщения об участниках из области СМИ.

Например: повестка дня новости 4-го сессии ВСНП 12-го: 4 марта 2016 «4-ая сессия ВСНП 12-го созыва проведет первую конференцию, согласно программе созыва», 5 марта «4-ая сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине», 28 октября 2016 «Шестой пленум ЦК КПК состоится в Пекине 24-27 октября»; предложения и движение представители: 5 марта 2016 «Как улучшить борьбу с коррупцией», 9 марта 2016 «Как решить сложную проблему "больничного лечения"», «Суровое касательство нарушений в области науки, техники и культуры», 10 марта 2016 «Благотворительность должна быть узаконена», 7 марта 2016 «осуществление среднего образования людей»; делегирование деятельности: 5 марта 2016 «Делегация Гуандун провела свое четвертое совещание», 4 марта 2016 «Делегация Гуандун активно обсуждала законопроект», 7 марта 2016 «СМИ взяли интервью у

Делегации Гуандун», 11 марта 2016 «Делегация Гуандун рассмотрела предложенные проекты»; конференция официальной встречи: 8 марта 2016 «пресс-секретарь 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва ответил на вопросы репортера»; после созыва пленума изучались цели съезда: 28 октября 2016 «Теоретическое информационное агентство Синьхуа: строго и всецело управлять партиями», 30 октября 2016 «правительство Гуандун опубликовало основные положения созыва для всеобщего ознакомления с целями съезда»; сообщения СМИ, 4 марта 2016 «в Гуандун различные средства массовой информации активно готовятся к 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва».

Форматы новостей «Гуанчжоу ТВ» также разнообразны. Например, есть специальный зал заседаний; был также создан специальный раздел «срочные новости о 4-ой сессии ВСНП 12-го», который сосредоточился передавать новости о 4-ой сессии ВСНП;



«объяснил информацию 4-го сессии ВСНП 12-

ГО».



Из приведенного выше анализа телевидения можно сделать следующие выводы:

На основании приведенного выше анализа и сравнения можно получить: политические новости существуют в «Пекин ТВ» и «Восток ТВ» и «Гуанчжоу ТВ». Они могут быть популяризатором внутренней политики китайского руководства. Но общий пункт телевидения:

Во-первых, тема в основном та же самая. Тема: три телевизионные станции следовали этим законам: 1) в соответствии с национальной политикой, основные интересы государства, общества и людей стали отправной точки; 2) внимательно следить за наиболее популярной в настоящее время темой; 3) выбрать темы, которые были близки обществу и актуальны в настоящее время.

Во-вторых, источник новостей в основном то же самое, родом из национальных средств массовой информации.

В-третьих, объект интервью. «4-й сессии ВСНП 12-го созыва и Шестой пленум ЦК КПК» в средствах массовой информации отличается

от других типов отчетов. Большинство репортеров интервьюируют представителей 4-го сессии ВСНП 12-го созыва и представителей интеллектуальной элиты класса. Потому что содержания 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва о жизни народа и многие политические решения были приняты во время проведения собрания. Так как представители 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва, они представляют собой массы, так что на собрание что они говорят, и почему они так говорят, эти очень важны. Но из-за ограничения и влияния политической среды, текущей ситуации и личностных качеств, на прямой трансляции отсутствовала право говорить. Особенно в таком большом политическом митинге.

В-четвертых, однородность новостей ТВ – серьезный недостаток. Сначала в содержании в основном те же новости, а затем, слова представителя или руководителя повторяют основное содержанием совещания.

В-пятых, информации о Шестом пленуме ЦК КПК относительно небольшим. Поскольку пленум носил закрытых характер, а в публичный доступ попадало мало сообщений о встрече, новости Шестого пленума ЦК КПК в основном переданы в документе, разобранным на конференции.

Но между ними есть разница:

Во-первых, форма вещания. «Гибкое использование различных форм повествования для того, чтобы привлечь внимание аудитории» – Это способ, благодаря которому телевизионная программа новостей расширила дорогу. Форме вещания более «Восток ТВ» и «Гуанчжоу ТВ», чем Пекине ТВ. «Восток ТВ» и «Гуанчжоу ТВ» напомнили новости этого дня, и объяснили ключевые слова и темы. «Восток ТВ» и «Гуанчжоу ТВ» установили телефонную связь, поэтому представители 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва даже могли взаимодействовать с хозяином. «Восток ТВ» и «Гуанчжоу ТВ» создали специальный раздел для 4-ой сессии ВСНП 12-го

созыва. А форма вещания «Пекин ТВ» проще, информативность значительно ниже.

Во-вторых, количество комментариев. «Восток ТВ» имеет больше комментариев от репортеров или профессиональных людей, добавляет комментарии комментаторов или репортеров в 4-й сессии ВСНП 12-го созыва сцены, всесторонне и глубже анализирует горячие темы 4-го сессии ВСНП 12-го созыва. Комментариев в «Пекин ТВ» и «Гуанчжоу ТВ» меньше, они взяты в основном из других редакционных СМИ.

В-третьих, путь интервью репортер. «Пекин ТВ» в основном сообщения интервью в прямом эфире. Этот отчет проводится репортером на месте, во-первых понял обстоятельства, события, беседует с главными фигурами новостей, потом репортер собирает все сведения, затем восстанавливает всю картину и записывает готовый материал на камеру. А на «Восток ТВ» и «Гуанчжоу ТВ» журналисты в основном на месте происшествия сообщали новости с комментариями. После того, как репортеры освещали события новостей, продолжали комментарий на новостях сцены, основанных на развитии и результатах новостей, выражали свои мысли и мнения.

В-четвертых, продолжительность времени. Время эфира «Пекин ТВ» и «Восток ТВ» – примерно два часа, а «Гуанчжоу ТВ» – только полчаса.

В-пятых, использование экранного пространства. «Пекин ТВ» и «Восток ТВ» передают новости, фото или видео конференц-встреч на экране, в то же время «Гуанчжоу ТВ» используют больше картинок, диаграмм или мультфильмов.

Заключение

В диссертации проанализированы вопросы популяризации внутренней политики Китая в региональных средствах массовой информации, предпринята попытка обозначить некоторые политические функции региональных масс-медиа. Материал исследования позволяет судить о том, что региональные китайские СМИ, с одной стороны, выступают в качестве политического инструмента, а с другой – являются площадкой для обсуждения актуальных общественно-политических проблем.

В качестве средства распространения политической информации региональные средства массовой информации Китая в полной мере выполняют необходимые политические функции: освещают политические события, выражают политическую позицию, контролируют деятельность государственных властей. СМИ КНР выступают в качестве популяризатора внутренней политики китайского руководства. Это проявляется в том, что они формируют общественное мнение, поддерживают теорию консенсуса, обсуждают и продвигают политику партии и государства, являются трибуной для пропаганды соответствующих идей, реализуют информационную политику.

Региональная пресса и телевидение играют важную роль в политической пропаганде Китая. Безусловно, они имеют свои особенности, их позиционирование отличается от центральных СМИ. Центральные издания являются национальными. Они выпускаются для всей страны, являются «рупором» партии и государства в национальных масштабах. Содержание новостей центральной прессы ориентировано на национальную аудиторию, общественное мнение формируется (а равно политика партии и правительства продвигается) на уровне всего государства. Примером в данном случае может быть официальная газета Коммунистической партии Китая «Жэньминь Жибао».

Большая часть аудитории региональных изданий проживает в регионах, это местные жители. В решениях 4-ой сессии ВСНП 12-го созыва и Шестого пленума ЦК КПК указывалось, что местная пресса должна продолжать освещать повседневную жизнь местного населения. Данный подход реализуется на практике. Это проявляется в работе проанализированных газет «Пекинский Ежедневник» (Пекин), «Освобождение» (Шанхай), «Наньфан Ежедневник» (Гуанчжоу) и в их подходах к освещению партийной жизни.

Проведенный анализ позволяет выделить несколько позиций, которые характеризуют работы региональных СМИ.

Во-первых, СМИ уделяют внимание региональному аспекту событий:

- при освещении крупных партийных мероприятий всекитайского значения («Появление трех новых представителей в Пекинской делегации на ВСНП» (4 марта 2016 г., «Пекинский Ежедневник»), «Правовой аспект является главенствующим в работе представителей власти провинции Гуандун» (10 марта 2016 г., Наньфан Ежедневник») и «Встречи Шанхайской делегации» (10 марта 2016 г., «Освобождение»));

- в повседневной работе редакций глубоко освещаются актуальные социальные проблемы, интересующие регионального читателя, при этом большое внимание уделяется определению тем публикаций, выбору героев материалов (в специальной колонке «Наньфан Ежедневника» было опубликовано интервью с чиновником провинции Гуандун о здравоохранении, пенсионной системе, борьбе с коррупцией, борьбе с бедностью, экологии).

Во-вторых, региональные издания являются частью местной культуры, журналисты региональных изданий при подготовке материалов учитывают местный менталитет и традиции;

В-третьих, устанавливаются тесные связи между региональными изданиями и органами региональной власти.

Деятельность регионального телевидения обусловлена технологической спецификой данного средства массовой информации:

- аудитория может получать оперативную информацию о региональных событиях, в том числе и в режиме прямых телетрансляций;

- телевизионная картинка, которая сопровождает новостные сообщения, дает возможность передать большой объем информации, что делает телевизионные новости короче, чем газетные (рассказу о встрече Си Цзиньпина с делегацией Шанхая некоторые газеты выделили целую страницу, чтобы описать это детально, а в телевизионных репортажах сообщения на данную тему занимали около 90 секунд);

- в телевизионных новостях используется более разговорный язык, не используются сложные слова и обороты, обилие статистических данных и т.д. (например, при освещении открытии сессии ВСНП газеты сообщали о 6070 выдвинутых проектах-предложениях, а в телевизионных программах данная информация передавалась в ином формате – использовались приближенные цифры – «более шести тысяч».

После проведения политики реформ и открытости Китай постепенно происходил переход от плановой экономики к рыночной, что оказывает влияние на работу СМИ. Средства массовой информации постепенно входят в рынок, меняются их методы работы. Многие издания стали получать больше доходов, СМИ стали больше ориентироваться на потребности аудитории, тематика сообщений стала более разнообразная, однако прежние политические функции изданий сохранились. И теперь партийная пропаганда стала больше соответствовать реальным потребностям аудитории: однообразных и скучных сюжетов стало значительно меньше.

Важно также отметить, что сложившаяся в Китае модель работы позволяет региональным СМИ отражать мнение своей аудитории. Это стало возможным благодаря политике партии и государства, направленной на поддержание социальной стабильности и единства, на обеспечение гармоничного экономического и социального развития.

Список источников

На русском языке:

1. Балюк М. А., Балюк И. А.: Экономическая реформа в Китае: государство и рынок. М., 1996.
2. Белов Е.: Китай: 20 лет экономических реформ // Азия и Африка сегодня. 1998. № 12.
3. Ганшин Г. А.: Экономическая реформа в Китае. М. 1997.
4. Ганшин Г. А.: Экономическая реформа в Китае. М. 1997.
5. Ганшин Г. А.: Экономка КНР: реформа и развитие – эволюция социально-экономического эксперимента. М., 1997.
6. Гуревич С. М.: Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1998.
7. Иванов П. М.: Гонконг: История и современность. М., 1990.
8. Новоселова Л. В.: Экономическая реформа и государственное регулирование КНР // Проблемы Дальнего Востока. 1999. № 1. С.71-77.
9. Михайлов С. А., Ли Динсинь, У Ли.: Журналистика Китая. СПб. 2006.
10. Портяков А. Некоторые практические аспекты развития рыночной экономики в КНР // Проблемы Дальнего Востока. 1998. № 5.
11. Сергеев Г. И.: От Дибao до Жэньминь Жибао: путь в 1200 лет. М. 1989.
12. Напара Д. Г.: Телевидение КНР. Проблемы Дальнего Востока. 1984. № 3.
13. Ян Чжи, Тянь Юехун. Современная Журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио.

На китайском языке:

1. Бу Юй. Изменение и реструктуризации региональных СМИ. Цзянсу. 2013.
2. Ван Кай. Трансформация Китая: средства массовой информации, общественное мнение и государственная политика. Шанхай. Изд-во «Фудань Университетская Пресса». 2005.
3. Ван Нань, Юй Жуй. Говорить о том, как улучшить читаемость пресс-конференции через двух сессий // Новости люди. Пекин. 2005. № 5. С. 24.
4. Ван Хуэйянь. Принципы политики. Пекин. Изд-во «Высшее образование пресс». 2006.
5. Ван Цзюньчао. Медиа-критика – происхождения, стандарты, методы. Пекин. Изд-во «Институт радиовещания в Пекин». 2005.
6. Ван Чжицзюнь. Перспектива народа в местном новости «две сессии» // Журналисты Китая. Пекин. 2004. № 3. С. 30-40.
7. Ву Фэй. Медиа Культура Общество. Цзинань. Изд-во «Шаньдун Народное издательство». 2006.
8. Гао Имин. Слияние между традиционными средствами массовой информации и новыми медиа // Журналистика и коммуникация. Хэйлунцзян. 2010. № 1. С. 128.
9. Го Чжунчао. Если хотят изменить, что газеты и журналы партии выдаются на трудность, то должны повисить привлекательность газет и журналов партии // Журналистика. Сычуань. 2002. № 5. С. 63-65.
10. Дин Цзиньлин. История Китайской Журналистики. Сычуань. Изд-во «Сычуань Народная издательство». 1997.
11. Ду Япин. Масс-медиа и современная китайская демократия // Научный журнал технологический университет в Шаньдуне. Шаньдун. 2010. № 6. С. 90-93.

12. Дун Лили. Новости двух сессии: сообщение Души Бао – анализировать сообщения «двух сессии» в газете "Дахэ" в 2006 году // Молодые журналисты. Шаньдун. 2006. № 10.
13. Дун Тяньцэ, Чэнь Ин. Историческое развитие китайских типов газет // Научный журнал Юго-Западного университета национальностей. Чэнду. 2005. № 4. С. 254-257.
14. Е Цзы. Исследования новости программы в телевидении. Пекин. Изд-во «Пекинская педагогическая университетская пресса». 1999.
15. «Ежегодник Новости Китая». Пекин. Изд-во «Журнал Новости Китая Ежегодник». 1997.
16. Кэ Хуэйсинь, Ван Сицзюнь. Метод исследования коммуникации. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2010.
17. Кан Цзянь. Книги о политике и Вэнь Мин. Хэнань. Изд-во «Хэнань издательский дом». 2003.
18. Лин Эньмин. Анализировать развитие колонки утренних новостей от «Посмотрите на Восток» // Распространение на юго-восток. Фуцзянь. 2010. № 4.
19. Лу Иньчунь. Изучение функции современных китайских СМИ в современном обществе. Сучжоу. 2010.
20. Ли Цзин. О взаимосвязи между коммуникацией областях и региональной культурой. Сычуань. 2002.
21. Лу Сяохуа. Меры значительных сообщений. Пекин. Изд-во «Синьхуа издательство». 2000.
22. Лян Бо. Анализировать коммуникации «Восточное время» после изменения // СМИ на юго-восток. Фуцзянь. 2005. № 5. С. 6.
23. Лю Го. Исследование роли средств массовой информации для демократического политического строительства Китая. Пекин. 2008.
24. Лю Юе. Китайские СМИ. Сычуань. Изд-во «Народное издательство в Сычуань». 2005.

25. Лю Лиган. Строительство риторического слова новости. Пекин. 2009.
26. Ли Сюшэн. Исследования трансформация в Гуандун новости // Аудиовизуальные глаза. Гуандун. 2011. № 12. С. 30.
27. Лю Хэн. Система раскрытия информации правительства. Пекин. Изд-во «Китай общественные науки пресс». 2006.
28. Лю Хуажун. Средства массовой информации и политика. Пекин. Изд-во «Пекинское университетское издательство». 2006.
29. Мао Шоулун, Ли Мэй. Экономический анализ ограниченного правительства. Шанхай. Изд-во «Шанхай Совместное издательство». 2000.
30. Пань Чжундан. Ограниченная инновация и изменение средств массовой информации: китайской журналистики в реформе // Культурные исследования. Пекин. 2007. № 7. С. 14.
31. Пань Чжундан. Реформа Новости и институциональная реформа новости // Исследования журналистики и коммуникации. Пекин. 1997. № 3.
32. Пэн Нин. Анализ и просвещение ресурсов региональных СМИ // Современные коммуникации. Гуанси. 2004. № 4. С. 33.
33. Се Хуэй. Исследование текста новости. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2007.
34. Се Юе. Средства массовой информации и демократия. Шанхай. Изд-во «Шанхай совместное издательство». 2005.
35. «Состояние развития и проблемы газеты в Шанхай». Пекин. Изд-во «Пресс центральной партийной школы». 2005.
36. «Составление Коммунистической партии Китая работы журналистики». Пекин. Изд-во «Синьхуа издательство». 1980.
37. Сунь Суйпэй. Современная реформа китайской журналистики. Пекин. Изд-во «Народное издательство». 2004.

38. Сюй Хуаньхуань. Анализ основных конкурент оспособности местных телевизионных новостей о жизни в Китае // Мудрость. Цзилинь. 2015. № 33.

39. Сун Хунмэй. СМИ регионального развития в Китае. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2011.

40. Сунь Цзюйчэн. Информационная власть – Журналистика и национального развития. Пекин. Изд-во «Народное издательство». 2008.

41. Сюй Чжэнлин, «Анализировать экономическое положение и стратегия развития шанхайского газет» // Научный журнал шанхайского университета». Шанхай. 2004. № 4. С. 82-87.

42. Сюй Чжунци. Как писать хорошо введение новости // Писание. Ухань. 1996. № 6.

43. Сюн Чэньюй. Причины газетного статуса партии конкурентоспособности и стратегия поощрения // Новость и репортер. Шанхай. 2005. № 9.

44. Сян Чуньву. Вечерние многовековой тенденции развития истории вечерней газетой Китая в сто лет // Научный журнал Юго-Западного университета национальностей. Чэнду. 2002. № 4.

45. Тань Го. С экономической точки зрения исследовать газетную корпорацию // Университет новости. Шанхай. 1999. № 99. С. 64-65.

46. Тун Цинянь. Помимо средств массовой информации – раскройте завесу СМИ влияния аудитории. Пекин. Изд-во «Китайское радио и телевидение издательство». 2002.

47. Хань Сяомэй, Лин Минь. Придавать большое значение на информации, и также обращать больше внимания на глубину – анализ характеристика новости ВСНП и ВК НПКСК в этом году // Практики Новости. Чжэцзян. 2005. № 4.

48. Хань Цян. Демократии по программам. Пекин. Изд-во «массы». 2002.

49. Чжао Сяоли. Составления представители ВСНП // Китайское и иностранное право. Пекин. 2012. № 5. С. 973-989.
50. Хуан Куанюй. Тележурналистики. Шанхай. Изд-во «Восточно-Китайский педагогический университет». 1990.
51. Ху Вэй. Процесс правительство. Ханчжоу. Изд-во «Чжэцзян Народное издательство». 1998.
52. Ху Цзиньсун. Стратегии китайского правительства использования средств массовой информации». Аньхуэй. 2008.
53. Ху Вэй. Правительственный процесс. Ханчжоу. Изд-во «Чжэцзян Народное издательство». 1998.
54. Хэ Лун. Искать точки соприкосновения столичных газет // Академический журнал в Ланьчжоу. Ланьчжоу. 2003. № 4. С. 66.
55. Цю Чжотао. Развития стратегии городского телевидения и реформа в Гуанчжоу ТВ // Современные средства коммуникации: связи университета Китая. Пекин. 1996. № 4. С. 22-28.
56. Цзан Гоужэнь. Новости СМИ и источников – медиа кадров и реальное строительство. Тайбэй. Изд-во «Сан - Мин книжный магазин». 1999.
57. Цзя Хайфей. Определения и тенденции столичных газет // Журнал мир новости. Аньхуэй. 2010. № 11. С. 71-72.
58. Чжан Гоулян. СМИ и сообщество. Шанхай. Изд-во «Народный издательский дом». 2001.
59. Чжан Кунь. Функция политической социализации средства массовой информации. Ухань. Изд-во «Ухань университетское издательство». 2002.
60. Чжан Лэй. Изменение политической роли средств массовой информации. Ухань. 2012.
61. Чжан Шэнсян. Попробовать исследовать региональные СМИ // Хэнань общественные науки. Хэнань. 2002. № 3.

62. Чжао Сяоли. Составления представители ВСНП // Китайское и иностранное право. Пекин. 2012. № 5. С. 973-989.
63. Чжао Чжэньсян. Тенденции, проблемы и контрмеры региональных СМИ // Новости журналисты. Сямэнь. 2005. № 3.
64. Чжоу Вуцзюнь. Изучение политической функции средств массовой информации. Цзилинь. 2008.
65. Чжоу Хундо. Введение политической коммуникации. Пекин. Изд-во «китайский текстиль». 2005.
66. Чжэн Сифань, Чжэн Чжэньюй. На дороге рынка китайские местные телевидения – например: В телепрограммах реформирование и развитие городского телевидения // Современные средства коммуникации: связи университета Китая. Пекин. 2010. № 11. С. 8-14.
67. Чжэн Юннъянь. Реформа и его враги. Ханчжоу. Изд-во «Чжэцзян Народный издательский дом». 2011.
68. Чэнь Вэй. Исследование о ВСНП в «Наньфан Ежедневник». Цзинань. 2006.
69. Чэнь Гоцюань. В последние годы инновация новости о «две сессии» // Журналисты Китая. Пекин. 2006. № 3.
70. Шао Пэйжэнь. Теория география СМИ. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая». 2010.
71. Ши Лэй. Введение о новых медиа. Пекин. Изд-во «Связь университета Китая издательство». 2009.
72. Ян Ваоцзюнь. Обсуждение новости события. Пекин. Изд-во «Жэньминь университетское издательство». 2006.
73. Ян Лэй. Текущая ситуация и тенденция партийной газеты провинциальной // Новость и репортер. Шанхай. 2001. № 8.
74. Ян Фанфан. Исторические причины и последствия «политической партии» характеристик китайской современной газеты // Журнал ЮньМэн. Хунань. 2004. № 6. С. 24-26.

75. Янь Фэй, Тань Юаньюань. Анализ слова текста новости // Молодежные писатели. Пекин. 2010. № 14.

76. Ян Чжунхан. Политическая и культурная функция в новой эре Китая средств массовой информации. Пекин. Изд-во «Центральная партийная школа». 2005.

77. Яо Пэнфей. Проблем и контрмер для политик функционирования в китайских СМИ // Теория. Хэйлунцзян. 2011. № 9. С.138-139.

Интернет-ресурсы

1. http://bjrb.bjd.com.cn/html/2017-04/19/node_1.htm
2. http://bjrb.bjd.com.cn/html/2017-04/19/node_1.htm
3. http://newspaper.jfdaily.com/jfrb/html/2012-07/03/node_2.htm
4. http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2013-08/05/node_581.htm
5. <https://wenku.baidu.com/view/17837f08581b6bd97f19ea6e.html>
6. https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_комитет_КПК

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1. Публикации региональных изданий

«4-я сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине» // «Пекинский

Ежедневник». 04.03.2016. Автор – «Агентство Синьхуа».

全国政协十二届四次会议在京开幕

习近平李克强张德江刘云山王岐山张高丽到会祝贺
俞正声作政协常委会工作报告 陈晓光作提案工作情况报告 杜青林主持

新华社北京4月2日电 中国人民政治协商会议第十二届全国委员会第四次会议于4月1日在北京人民大会堂开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平，国务院总理李克强，全国人大常委会委员长张德江，中央政治局常委刘云山，中共中央副主席、国务院副总理王岐山，国务委员张高丽到会祝贺。

中共中央副主席、全国人大常委会委员长俞正声主持会议，并作常委会工作报告。陈晓光作提案工作情况报告。杜青林主持大会。

大会在雄壮的国歌声中拉开帷幕。会场内外红旗招展，气氛庄重热烈。与会委员们神情饱满，认真聆听报告。会场秩序井然，体现了政协会议的高规格和严肃性。

政协第十二届全国委员会第四次会议的主要议程包括：俞正声作常委会工作报告；陈晓光作提案工作情况报告；杜青林主持会议；通过政协第十二届全国委员会第四次会议决议。

会议期间，各民主党派中央、全国工商联和无党派人士将围绕国家重大方针政策提出意见建议，充分发挥人民政协作为社会主义协商民主重要渠道和专门协商机构的作用。

Тан ЯньЮ, Ван Хайянь. «Концепция инновации и развития является ключевым направлением политики, но в то же время – безоговорочным новшеством» // «Освобождение». 06.03.2016.

习近平总书记寄语上海：保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气

创新发展理念是方向是钥匙，首要的是创新

一年以来，上海交出的这张答卷如何？总书记现场点评，上海抓落实推进、抓攻坚突破，各项工作做得很实在、很扎实

总书记对上海四件事印象深刻

一是全面深化改革部署有突破有力度。科技创新中心建设，明确了创新驱动发展路线图任务书，体现了改革的紧迫感。上海放手给浦东打试验田，举国注目浦东的高地。

二是坚持创新发展作为重点。推进供给侧结构性改革，特别是中央经济工作会议后，决心更坚、干劲更足，体现了高度的政治自觉，体现了迎难而上、迎难而上的决心。

三是推动科技体制机制改革。大力度推进产学研结合，大力推进“军民融合”融合创新，全市科技投入总量突破4000多亿元，这些数字令人印象深刻，体现了发展的韧劲。

四是抓住每个节点、关键环节，和领导同志一起抓，抓重点、抓难点、抓基层、抓一线，体现了求真务实、真抓实干的作风。

上海落实推进、抓攻坚突破，各项工作做得很实在、很扎实

图：3月1日，习近平总书记到上海代表团，同代表委员们亲切交流，听取大家的意见和建议。

创新发展理念是方向是钥匙，首要的是创新

——学习贯彻习近平总书记在上海代表团重要讲话精神之一

北京 许子渊

“创新发展理念是方向是钥匙，首要的是创新”

习近平总书记在上海代表团全体会议上的讲话，是继十八届五中全会提出创新发展理念后，就创新发展问题发表的重要讲话，具有重大理论和现实指导意义。讲话指出，创新发展理念是方向是钥匙，首要的是创新，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。讲话还指出，要着力破除体制机制障碍，加大创新创业支持力度，完善激励和保护机制，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，激发全社会创新创造活力。讲话强调，要弘扬创新精神，鼓励人们敢于创新、勇于创新、善于创新，让创新成为推动发展的第一动力。讲话要求，各地区各部门要深入学习贯彻创新发展理念，切实把创新发展作为破解发展难题、厚植发展优势的战略举措，扭住不放、久久为功，努力开创创新发展新局面。

“上海改革走在前列，创新发展”

习近平总书记高度评价上海全面深化改革的成就，指出上海改革走在前列，创新发展取得重大突破。讲话指出，上海作为改革开放的前沿阵地，肩负着为全国改革开放探索新路、积累经验的重要使命。一年来，上海深入贯彻落实中央决策部署，坚持改革方向不动摇，坚持问题导向，勇于啃硬骨头，敢于涉险滩，在全面深化改革中走在前列、勇当尖兵。特别是在科技创新、金融开放、法治建设等方面，上海推出了一系列重大举措，取得了显著成效。总书记强调，上海要继续走在前列，把改革创新摆在更加突出位置，勇于探索、敢于突破，为全国深化改革提供示范。讲话要求，上海要牢牢把握改革创新这个关键一招，以更大决心和勇气全面深化改革，努力在推进国家治理体系和治理能力现代化中走在前列、作出更大贡献。

Автор – Комментатор газеты «Наньфан Ежедневник». «Выиграл в течение 13-ого пятилетнего плана, чтобы сохранить дух мужества и жизненной силы» // «Наньфан Ежедневник». 06.03.2016.



Приложение 2. Особенности верстки в газете «Наньфан Ежедневник»

Рисунок 2.1. Для того чтобы быть хорошим представителем, должен иметь «три сердца»



简仁山 绘

连任三届代表，今年已是第14次参加全国人大会议了。

要当好一名代表并不容易，在我看来，必须有“三心”“两意”——平时要留心、履职得用心、始终有恒心；还要忠实反映民意，对问题的解决要拿出主意。

Рисунок 2.2. Технологические инновации как «двигатель» для «структурной реформы предложения».



Рисунок 2.3. «Показатели работы комитета ВСНП в 2016 г.» и «Отчет о работе правительства в 2017 году»



Приложение 3. Сравнение телевизионные программы «Новости Востока» и «Освобождение».

«Новости Востока» Время вещания: 12:00, 05.03.2017	«Освобождение» время публикации: 06.03.2017
<p>1. «4-ая сессия ВСНП 12-го созыва открылась в Пекине, Ли Кэцян сделал доклад о работе правительства»;</p> <p>2. Интерпретировать конспект «13-я пятилетка» Китая (2016-2020 гг.);</p> <p>3. Министр образования: решить проблему дошкольного образования;</p> <p>4. Министр финансов: как проводить «структурную реформу предложения»;</p> <p>5. Министр транспорта: цена билета высокоскоростной железной дорог не будет расти;</p> <p>6. Министр канцелярия цк кпк по делам Тайваня: Придерживайтесь «Консенсус 1992 года»;</p> <p>7. «Си Цзиньпин участие в работе делегации Шанхая».</p>	<p>1. «Партия должна сохранять мужество и достойно себя вести в проведении реформаторской деятельности»;</p> <p>2. «Покажем на цифрах работу конспекта «13-я пятилетка» Китая (2016-2020 гг.)»;</p> <p>3. «Концепция инновации и развития является ключевым направлением политики, но в тоже время – безоговорочным новшеством»;</p> <p>4. «Канал Министров» стал «собираательно-распределительный центр» сообщений 4-го сессии ВСНП 12-го созыва;</p> <p>5. Выступление Си Цзиньпин о Тайване имеет важное значение;</p> <p>6. Решительно реализовать по развертыванию партии;</p> <p>7. Следовать руководствоваться при разработке практики с новой</p>

	<p>концепцией развития ;</p> <p>8. Пытаться решить вопросы сотрудники правительства не выполняют свои обязанности;</p> <p>9. Не допускать высокоскоростные железнодорожные дороги произвольно увеличивают цены на проезд;</p> <p>10. Повестка дня новости 4-го сессии ВСНП 12-го;</p> <p>11. Делегация Шанхай сказал что-то генеральному секретарю Си Цзиньпин;</p> <p>12. Проводить «структурную реформу предложения», нужно совместить реальную ситуацию;</p> <p>13. Решить проблем, препятствующих развития экономики, китайская экономика сможет развиваться на качественно новый уровень;</p> <p>14. Реализация концепции дипломатии страны, и готовить продвигать военную борьбу</p>
--	--