

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Факультет журналистики

На правах рукописи

ДЖА Камилла Фархадовна

**Специфика новостных сообщений в условиях теракта.
Опыт Франции**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Международная Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
Доктор политических наук
Н. С. Лабуш
Кафедра международной журналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ЭЛЕМЕНТЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ТЕРРОРИЗМА И СМИ	8
1.1. Роль новостного сообщения в формировании представлений о событии .	8
1.2. Философско-этический контекст освещения террористических актов в массмедийном пространстве.....	20
ГЛАВА 2. МАССМЕДИА В ОСВЕЩЕНИИ ТЕРАКТОВ: ПРАКТИКА ФРАНЦИИ	34
2.1. Медиасистема Франции в условиях новой социокультурной реальности	34
2.2. Практика французских массмедиа в период террористических актов в Париже и Ницце	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	62

ВВЕДЕНИЕ

Количество террористических актов, произошедших в мире за последние годы, дает право утверждать, что на сегодняшний день проблема терроризма стоит довольно остро. Несмотря на распространенность явления, до сих пор существуют определенные сложности в определении понятия терроризма: термин не имеет общепринятого международного значения. Тем не менее, если обратиться к этимологии слова «терроризм», станет очевидным его происхождение от латинского *terror*¹, что в переводе означает «ужас». Таким образом, стоит вести разговор о терроризме, как о политике массового устрашения ради достижения целей (личных или государственных), которое осуществляется, в том числе, и за счет средств массовой информации. В чем здесь дело: освещая какое-либо событие, именно СМИ возводят его в ранг обсуждаемых, резонансных или популярных за счет частой упоминаемости.

Развитая система массмедиа сегодня является настоящим рупором информации и транслирует ее по всем доступным каналам (визуальным, аудиальным, аудиовизуальным и др.) так, что современный человек оказывается моментально извещенным о произошедшем событии. Однако свободный доступ к информации не всегда идет на пользу и служит прогрессу: известны и отрицательные примеры излишней информированности людей. Так, скажем, во время захвата террористами Театра на Дубровке в Москве в 2002-м году, оперативная работа журналистов имела негативные последствия. Во-первых, боевики получали всю информацию о ведущихся спасательных операциях². Во-вторых, частое упоминание о теракте в эфирном времени сеяло панику и, таким образом, способствовало достижению цели теракта — устрашению населения.

¹ Об этом см.: Online Etymology Dictionary [Электронный ресурс]URL: <http://www.etymonline.com/index.php?term=terrorism> Дата обращения: 25.01.2017.

² Об этом см.: Норд-Ост - запрещено для показа в России по TV [Электронный ресурс]URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4UuTv8zFyYQ> Дата обращения: 25.01.2017.

Некоторые исследователи, как, например, Кошелев Е. К., профессор филологических наук МГУ им. Ломоносова, утверждают, что нередко действия СМИ можно назвать пособническими терроризму: «Терроризм как коммуникативная стратегия нацелен на привлечение внимания средств массовой информации. Шоковый эффект, который сопровождает любой теракт, по замыслу террористов должен быть в центре внимания общества как можно дольше»³. Отметим, что терроризм – широкое социальное явление, рассчитанное на внимание СМИ в целом, в то время как террористический акт является самостоятельным информационным поводом для создания новостного сообщения.

Уже на этом этапе необходимо сделать важное замечание: терроризм – проблема не конкретно взятого государства, а международная. Известно выражение: «Терроризм не имеет лица, религии или национальности». Каждая страна имеет свой опыт столкновения с терроризмом и свой путь преодоления и осуществления мер безопасности. Мы в нашей работе, безусловно, рассмотрим исторический аспект феномена, но особенно сконцентрируемся на опыте Франции.

Актуальность данного исследования связана с опытом последних лет: с начала 2015-го года на момент написания данной работы во Франции произошло три террористических акта: 7-го января 2015-го года произошло нападение на редакцию Charlie Hebdo, 13-го ноября 2015-го года совершена серия атак в Париже, 14-го июля 2016-го года совершен теракт в Ницце. В связи с этим необходимо проанализировать действия СМИ в освещении вышеуказанных событий: как уже было сказано ранее, массмедиа играют большую роль в осуществлении конфликта. Важно, что являясь отражением новостной повестки дня, средства массовой информации во многом ее

³ Кошелев Е. К. Освещение проблем терроризма в России и Германии немецкой качественной прессой: автореф. дис ... канд. фил. наук: 10.01.10. М., 2013. С. 13.

создают, поэтому рационально рассмотреть специфику и методы создания новостных сообщений в условиях теракта.

Новизна работы заключается в изучении способов взаимовлияния терроризма и средств массовой информации на примере медиасистемы Франции: исследование дает возможность обнаружить способы отражения события в массмедийном пространстве и его дальнейшего воздействия на аудиторию. Новизна также связана с попыткой автора описать новостное сообщение в условиях теракта в соответствии с этическими и философскими аспектами проблемы.

В качестве **объекта** исследования выбраны online-версии французских ежедневных изданий (Libération, Le Monde, Le Figaro), на страницах которых нашли отражение террористические акты, совершенные во Франции в ноябре 2015-го года и в июле 2016-го. Выбор online-версий обусловлен тем, что в сети Интернет редакция становится конвергентной, то есть имеет возможность сочетать текстовую, визуальную, звуковую информацию. Таким образом, на примере online-изданий мы имеем возможность рассмотреть и проанализировать все способы освещения событий.

Предметом исследования стали тематические, графические и языковые особенности создания новостного сообщения в условиях теракта в вышеуказанных изданиях.

Цель работы – выявить роль новостного сообщения в условиях осуществления террористического акта (на примере online-версий французских изданий Libération, Le Monde, Le Figaro).

Для достижения данной цели нами поставлены следующие **задачи**:

1. Определить способы взаимовлияния терроризма и СМИ;

2. Рассмотреть задачи новостного сообщения в условиях теракта;
3. Представить французскую медиасистему в условиях новой социокультурной реальности;
4. Проанализировать деятельность новых и традиционных медиа Франции в период терактов.

Теоретической базой исследования послужили работы психологов, философов, социологов и конфликтологов, посвященные изучению явления терроризма в целом, а также роли СМИ как субъекта террористического акта. В данном исследовании были использованы труды Дарендорфа Р., Дойча М., Козера Л., Пруитта Д., Рубина Дж., посвященные анализу природы социального конфликта. Философско-этическому подходу к проблеме освещения СМИ острых конфликтных ситуаций посвящены научные статьи философов Жижека С., Миронова В. В., Подороги В. А. Современный медиаландшафт Франции в настоящее время наиболее широко представлен франкоязычными источниками, а также исследованиями ученых Санкт-Петербургского университета – Даниловой Ю. С., Пую А. С.

Методологическая база представляет собой совокупность выбранных для нашего исследования методов теоретико-эмпирического исследования: исторический метод, наблюдение, сравнительный анализ, описательно-аналитический метод, предусматривающий непосредственное изучение анализируемых явлений наряду с систематизацией наблюдаемых фактов.

Эмпирическую базу данной исследовательской работы составляют материалы традиционных СМИ Франции (Libération, Le Monde, Le Figaro), а также новых медиа и социальных сетей.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 2015-го по 2016-й год, что объясняется произошедшими в этот период во Франции террористическими актами. Хронологические рамки также обусловлены

стремлением автора проанализировать трансформацию деятельности СМИ, связанную с развитием новых медиа и социальных сетей.

Структура работы обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы. В первой главе рассматриваются функции и задачи новостного сообщения в условиях теракта. Вторая глава посвящена анализу журналистских материалов в указанных французских СМИ.

ГЛАВА 1. ЭЛЕМЕНТЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ТЕРРОРИЗМА И СМИ

1.1. Роль новостного сообщения в формировании представлений о событии

Прежде чем перейти к выявлению роли новостного сообщения в формировании представлений о произошедшем событии — террористическом акте —, нам необходимо обратиться к сущности феномена терроризма. Как уже было сказано выше, этот процесс связан с определенными трудностями формулировки понятия. Во-первых, сложна сама природа терроризма. Во-вторых, терроризм — явление многоэтапное и многоплановое, террористический акт, в свою очередь, также являет собой несколько ступеней развития, включая планирование, подготовку, реализацию. Боаз Ганор, исполнительный директор Института международной политики по борьбе с терроризмом, утверждает, что «борьба за определение терроризма иногда так же сильна, как и борьба против самого терроризма⁴». Дефиниций, действительно, существует большое количество, но мы в нашей работе остановимся на предложенном Женевской конвенцией от 1937-го года: «Терроризм — это преступные действия, которые направлены против какого-либо государства и цель и характер которых состоит в том, чтобы сеять страх среди отдельных лиц, групп лиц и населения о терроризме»⁵. Именно это определение наиболее полно отвечает нашему интересу — проследить тесную связь терроризма и массмедиа. В связи с этим нам кажется важным раскрыть социальную природу терроризма и его признаки.

В первую очередь отметим, что понятие «террористический акт» имеет большое количество определений. В качестве вариантов интерпретации данного феномена в средствах массовой информации используются такие, как «инцидент», «противостояние», «конфликт», «вооруженный конфликт»,

⁴ Об этом см.: Пайпс Д. Трудности определения терроризма [Электронный ресурс]URL: <http://ru.danielpipes.org/15145/tudnosti-opredeleniya-terrorizma> Дата обращения: 26.01.2017.

⁵ Конвенция о предупреждении терроризма и наказании за него [Электронный ресурс]URL: <https://www.wdl.org/ru/item/11579/> Дата обращения: 26.01.2017.

и другие. Как утверждает социолог Дарендорф Р., «термин «конфликт» используется для определения разногласий, споров или ситуаций напряженности с такой же частотой, как и для характеристики острых социальных столкновений. Явление может принимать форму гражданской войны или хорошо отрегулированного протеста»⁶.

В политологии феномен конфликта рассматривается следующим образом: американский исследователь Дойч М. в работе «Разрешение конфликта» утверждает, что для возникновения конфликта необходима ситуация несовместимости действий сторон⁷. Исследователи Дж. Рубин, Д. Пруитт и С. Ким определяют конфликт как расхождение интересов сторон. В данной ситуации каждая сторона определяет свой интерес как противоречащий интересам другой стороны соответственно и убеждена, что одновременно удовлетворить различные интересы невозможно. При этом реальное положение дел сторонами не учитывается⁸.

В конфликтологии традиционно выделяют несколько признаков конфликта, которые также могут являться условиями создания конфликтной ситуации в целом. Итак, первый признак – это наличие противоречия между соперничающими сторонами. Второй – осуществление сторонами противоборства. Третий заключается в отрицательном отношении сторон по отношению друг к другу. Однако «прежде чем возникнет конфликт, менее привилегированная группа должна осознать, что она на самом деле чего-то лишена»⁹.

Применение теории конфликта к анализу терроризма как социального явления позволяет сделать следующий вывод о противоречиях сторон, то

⁶ Негодаева М.И. Социальный конфликт и его разрешение: автореф. дис.... канд. филос. наук: 09.00.08. — М., 1992. С. 4.

⁷ Об этом см.: Дойч М. Разрешение конфликта (Конструктивные и деструктивные процессы) // Социально-политический журнал. 1997. №1. С. 202—212.

⁸ Об этом см.: Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение: СПб.: Прайм-Еврознак, 2001. С. 25.

⁹ Козер Л. Функции социального конфликта: М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуал. книги, 2000. С. 57.

есть о первопричинах конфликтной ситуации: действительно, противоречия есть мощное, но недостаточное условие для возникновения социального конфликта. В случае уступки сторон или достижения сторонами компромисса, например, противоречия могут быть преодолены, в результате чего и конфликт будет предупрежден. Противостояние, то есть борьба, представляется возможной лишь в случае осмысления сторонами непреодолимых противоречий. Третий признак – эмоциональный – является собой результат первых двух. Таким образом, мы видим, что три признака социального конфликта завязаны друг на друге, то есть являются условием друг для друга.

Теперь, когда мы рассмотрели природу конфликта, необходимо применить полученные факты в отношении терроризма – явления острой конфликтной ситуации. В начале главы мы привели определение феномену, на данном этапе необходимо сказать, что терроризм насчитывает многовековую историю, обратившись к которой можно обнаружить и метаморфозы самого явления, его форм, разновидностей и типов.

Итак, еще до формирования терроризма как самостоятельного явления существовали и широко использовались террористические методы, утверждающие правомерность убийства. Так, в I в. до н.э. древнеримский император Луций Корнелий Сулла создал систему проскрипций – списков лиц, находящихся «вне закона». За убийство таковых назначалась награда, за пособничество им – казнь. Следующий пример касается боевой группировки сикарии, существующей на территории Израиля в I в. н.э. Организация осуществляла борьбу против римлян за собственную независимость. Сикарии представляли собой радикальное движение, нападали на представителей Римской империи и уничтожали их¹⁰. Таким образом, эти и подобные исторические события, иллюстрирующие правомочность убийств, можно отнести к предыстории терроризма.

¹⁰ Об этом см.: СИКАРИИ (I В.) [Электронный ресурс] URL: <http://guide-israel.ru/history/13392-sikarii-i-v/> Дата обращения: 25.01.2017.

Классическими примерами терроризма в XIX веке можно считать покушение на французского короля Луи Филиппа в 1835-м году, и покушение на Наполеона III в 1858-м. Тем не менее, расцвет явления приходится на вторую половину XIX века: в США во время Гражданской войны между Севером и Югом в 1865-м году был убит 16-й президент Авраам Линкольн, а в 1881-м году и 20-й президент Джеймс Гарфилд. В этом же году после серии покушений в период с 1866-го года по 1881-й убит император Александр II. Обратим внимание на важную деталь: террористический акт, то есть акт насилия ради реализации цели, направлен на конкретно взятого человека (императора, короля, президента), но не на общество в целом.

Атомные бомбардировки в 1945-м году Хиросимы и Нагасаки являются примером внедрения кардинально нового понимания ценности жизни и становления практики терроризма в его современном понимании. Как мы уже отметили, большинство террористических актов прошлого было направлено непосредственно на представителей власти. Применение США ядерного оружия в конце Второй мировой войны влияет на власть уже не напрямую, а становится инструментом давления через мирное население.

Непременным условием для распространения терроризма является ситуация дестабилизации. Мы рассмотрели признаки и условия конфликта и добавим, что «Обычно терроризм распускается там, где существует с одной стороны какие-то конфликты, а с другой стороны слабеет власть и общество и государство выходят из состояния стабильности»¹¹. В конце XX века в результате войн в Афганистане и Чечне образуется почва для создания террористических организаций и в 1988-м году появляется Аль-Каида. «Развитие терроризма началось во время советского вторжения в Афганистан. Власть в Афганистане была шаткая, и, воспользовавшись

¹¹ Об этом см.: Кедми Я. Международный терроризм на современном этапе. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Fzi0ItWrdAM> Дата обращения: 29.01.2017.

войной в Афганистане, на Западе решили поддерживать террористические организации, религиозные исламские, как один из инструментов в борьбе с советскими вооруженными силами в Афганистане. Тем самым они дали базу для создания довольно эффективной террористической организации»¹². Движение Аль-Каиды распространялось и становилось символом возрождения ислама, вследствие чего вокруг центральной группировки стали образовываться различные отделения и группировки-последователи. Так, в 1998-м году была сформирована организация «Исламский мировой фронт для джихада против евреев и крестоносцев»: в ее состав, помимо Аль-Каиды, вошли террористические группировки из Чечни, Алжира, Пакистана, Сомали и Йемена. А в России в результате вышеуказанных войн в период с 1995-го по 2005-й год были совершены крупнейшие теракты, возглавляемые чеченским боевиком Шамилем Басаевым: в их числе теракт в Буденновске (1995-й год), захват театра на Дубровке в Москве (2002-й год), захват школы №1 в Беслане (2004-й год).

Отдельного внимания заслуживает террористический акт 11-го сентября 2001-го года в США, совершенный террористами Аль-Каиды. Захватив пассажирские авиалайнеры, смертники направили два из них в башни Всемирного торгового центра в Нью-Йорке, один – в здание Пентагона. В результате теракта погибло около 3 тысяч человек¹³. После расследований событий, известных как 9/11, ответственность за теракт была возложена на Усаму бен Ладена, лидера Аль-Каиды: в качестве аргументов его вины была использована фетва 1988-го года, в которой бен Ладен призывал к массовым убийствам американского народа.

Отдельно отметим, что в ходе исторического развития меняется сама форма террористической деятельности, примером которой может служить

¹² Об этом см.: Кедми Я. Международный терроризм на современном этапе. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Fzi0ItWrdAM> Дата обращения: 29.01.2017.

¹³ Об этом см.: Теракт 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке. Архивные кадры [Электронный ресурс] URL: https://ria.ru/tv_history/20130911/961017837.html Дата обращения: 30.01.2017.

переход террористов с убийств представителей власти на истребление общества в целом. На сегодняшний день ответственность за большинство крупных террористических актов берет на себя организация ИГИЛ. Возникшая на рубеже XX-XXI веков, организация изначально входила в состав Аль-Каиды, а известность обрела в 2014-м году. ИГИЛ взяло на себя ответственность за теракты в Багдаде (2009-й год), в Тунисе (2015-й год), в Европе (2015-2016-й годы) и др. Подтверждая свою непосредственную причастность к терактам в СМИ, ИГИЛ таким образом укрепляет свои позиции в массовом сознании. Задача терроризма – сеять панику и ужас, то есть устрашать. Пространство средств массовой информации обладает максимальным охватом аудитории, вследствие чего и используется террористами для огласки, воспроизведения и тиражирования совершенного теракта. Здесь же уместно подчеркнуть и принцип пропаганды, активно используемый участниками ИГИЛ – за счет рупора СМИ есть возможность распространить свои идеи в массы. Таким образом, закрепляя за собой в СМИ статус главной террористической организации, ИГИЛ имеет большое влияние на общественное мнение и тем самым способно воздействовать на власть.

«Терроризм можно рассматривать как акт насилия, задуманный с целью привлечения к нему внимания с помощью средств массовой информации и последующей передачи послания»¹⁴. Новое сообщение о совершенном террористическом акте, переданное посредством общения и коммуникации, призвано внести изменения в оценку и восприятие человека окружающей действительности: такое сообщение несет в себе кардинально новую информацию. Информация, в свою очередь, является мощным инструментом, способным изменять и корректировать поведение политических сил. «Использование средств массовой информации, информационных потоков, происходит в интересах тех или иных институтов.

¹⁴ Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. Пособие. – СПб.: Роза мира, 2005. С.55

В экстремальных политических процессах оппоненты власти используют возможности массмедийных технологий для противодействия официальным властям. При осуществлении террористической деятельности информационно-коммуникативная составляющая играет если не основную, то определяющую роль»¹⁵.

Итак, освещая террористический акт, СМИ, действительно, являются его непосредственным участником, субъектом¹⁶. Освещение ситуаций острых конфликтов в массмедийном пространстве, полагает исследователь Мельников М. В., является информационным сопровождением конфликта, его поддержкой¹⁷. Таким образом, с учетом всего вышесказанного можно заключить, что террористы используют СМИ для реализации собственных целей и задач – «для них это, прежде всего, возможность распространять посредством массмедиа свое влияние, тиражировать ужас от произведенных ими варварских актов. А для журналистов это – создаваемая этим варварским актом новость, которую, как товар, следует как можно более выгодно продать»¹⁸.

До сих пор мы говорили лишь об освещении средствами массовой информации террористического акта, то есть о воздействии терроризма на СМИ, но правильнее было бы определить эти отношения как взаимовлияние. Заинтересованность СМИ в освещении террористических актов вызвана стремлением массмедиа к сенсации. Этот феномен получил популярность в связи с развитием технологий и возможностью телеканалов вести трансляцию в прямом эфире, с места событий, то есть быть первыми среди

¹⁵ Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. Пособие. – СПб.: Роза мира, 2005. С.55.

¹⁶ Савицкая А. С. Средства массовой информации в ситуации конфликтного взаимодействия [Электронный ресурс] URL: <https://psibook.com/sociology/sredstva-massovoy-informatsii-v-situatsii-konfliktного-vzaimodeystviya.html> Дата обращения: 30.03.2017.

¹⁷ Об этом см.: Мельников М.В. Социальные отношения в нестабильное время. / Под общ. ред. Макаровой М. Н. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011, С.227.

¹⁸ Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. Пособие. – СПб.: Роза мира, 2005, с.55.

коллег. Это обострило конкуренцию среди различных массмедиа, которая находит воплощение в двух направлениях: гонка за новостью и гонка за скоростью. Оба направления также взаимозависимы: речь идет о стремлении журналистов завладеть эксклюзивной информацией и первыми сообщить о ней в СМИ. Однако в гонке за сенсацией есть большая опасность: так, например, осветив террористический акт в СМИ, журналист привлеч внимание аудитории к событию и массмедиа и теперь вынужден его поддерживать – тиражировать и воспроизводить материалы на тему, дабы интерес аудитории не уменьшался. Зачастую такое тиражирование ведет за собой выпуск низкокачественных материалов. Другая опасность заключается в публикации в СМИ излишней информации о террористическом акте, которая может иметь негативные последствия. Подробнее на этом мы остановимся во второй части главы.

Итак, стремление журналистов выдать аудитории сенсационную новость о совершенном теракте отвечает запросу террористов – распространить информацию о теракте, то есть придать теракт огласке. В данном случае рационально говорить о своеобразном сотрудничестве СМИ и террористов. Последние поставляют журналистам дефицитную сенсацию, СМИ, в свою очередь, ее освещают и делают общеизвестной. По убеждению американского аналитика Брюса Хоффмана, задача террористов заключается в максимальном освещении теракта, а задача журналистов – в получении рейтинга от публикации: «Журналисты, готовые на любые изощрения ради сенсации, ради победы в конкуренции за право быть первым в новостном потоке, для знающих террористов являются готовым средством воздействия»¹⁹. Таким образом, встает вопрос: отдают ли журналисты отчет в пособничестве насильственным актам?

¹⁹ Хоффман Б. Терроризм – взгляд изнутри. Inside terrorism/Пер. с англ. Е. Л. Сажина. М., 2003. С 168.

Чтобы приблизиться к ответу на него, нам представляется необходимым обратиться к событиям, произошедшим в Петербурге 3-го апреля 2017-го года, когда в перегоне метрополитена между станциями «Технологический институт» и «Сенная площадь» был совершен теракт. Сразу оговорим, почему для примера мы обращаемся к теракту в Петербурге, а не во Франции. Исследуя деятельность журналистов Франции, мы имеем возможность полагаться только на материалы, опубликованные во французских СМИ. Теракт в метрополитене Петербурга наблюдался нами воочию, благодаря чему мы можем не только выдвигать гипотезы и предполагать, как новостное сообщение влияет на теракт, но и аргументировать свою позицию.

Первое, о чем необходимо сказать, это о влиянии технологий на жизнь современного человека. 3-го апреля, около 14:30 по московскому времени, в перегоне между упомянутыми станциями произошел взрыв. В течение нескольких минут после петербуржцы уже были в курсе произошедшего и обменивались сообщениями с просьбами не пользоваться метро. Тем не менее, в крупнейших поисковиках «Яндекс» и «Google» информации о теракте не было. Что касается СМИ, они оперативно осветили случившееся на Интернет-версиях своих изданий, прилагая к новостным сообщениям и заметкам фотокадры, сделанные очевидцами. Таким образом, уже спустя четверть часа после взрыва, мы можем говорить о кардинально новом информационном пространстве и способах работы массмедиа. Во-первых, распространение информации происходит независимо от СМИ. Во-вторых, сами средства массовой информации используют ее для создания новостного сообщения. Некоторые редакции, как, например «Бумага» или «Собака.ru» просили очевидцев самостоятельно связываться с журналистами для комментария или интервью, а также присылать фото и видео произошедшего теракта.

Стремительное распространение информации привело к тому, что городская повестка вся сосредоточилась на новостях о совершенном теракте: о совершенном теракте говорили всюду, а СМИ вели прямые трансляции с места событий, транслируя не всегда достоверную информацию. Так, например, в сети появились данные о терактах, якобы совершенных на станциях метро «Купчино», «Площадь Восстания», «Девяткино» и других. Особую популярность в интернете имел видеосюжет с места происшествия, сделанный очевидцем спустя пару минут после взрыва и запечатлевшим жертв теракта. Видеосюжет также был опубликован несколькими городскими СМИ.

На сегодняшний день практически невозможно представить, что массмедиа не опубликуют информацию о совершенном теракте хотя бы потому, что социальные сети опережают работу СМИ. Социальные сети и видеохостинги дают пользователям возможность донести свою точку зрения до миллионов читателей и зрителей, не прибегая к услугам традиционных СМИ и не соблюдая своеобразный этический порог. Таким образом, достоянием общественности становятся записи обращений террористов, казни заложников, акции устрашения и т.д. Аккаунты в Instagram, например, позволяют мгновенно отправлять в Сеть фото- и видео с места событий, в связи с чем нам кажется рациональным говорить и об утрате монополии влияния средств массовой информации. Однако, тем не менее, мы придерживаемся позиции, что теракт реализуется как раз за счет обсуждений, повторений, упоминаемости. Нет никаких сомнений, что роль СМИ в большинстве конфликтов была ключевой. Если бы не СМИ, большинство конфликтов было бы быстро погашено и сошло бы на нет само по себе, не имея информационной подпитки, широкого общественного резонанса и средств для привлечения массовой аудитории.

С точки зрения анализа действий СМИ случившееся 3-го апреля в Петербурге является наглядным примером негативных последствий работы

журналистов. Теракт парализовал город не только потому, что метрополитен закрыли из-за проверок, а из-за хаоса и паники, которые вызвала избыточная и недостоверная информация. Обратим внимание, что повестка дня некоторых городских массмедиа ограничилась только новостями о теракте, транслирующихся с учащенной периодичностью. На следующий день после теракта появилась информация, что СМИ опубликовали фото предполагаемого террориста²⁰. Позднее выяснилось, что предположения оказались не верны. Подробнее о воздействии фото- и видеоматериалов на человека и общества мы расскажем во второй части главы.

Исходя из того, что различные СМИ публиковали одинаково недостоверную информацию, ссылаясь друг на друга, мы можем сделать вывод, что журналисты находили информационный повод для новостных сообщений своего издания, не проверяя подлинность информации и данных и выступая как рядовой потребитель, то есть нарушая профессиональные обязанности – проверять информацию и публиковать достоверные данные. В связи с этим, рационально утверждать, что журналисты транслируют новости не ради как можно более объективного, информационно-насыщенного сообщения, а ради погони за сенсацией соответственно. На основании этого можно говорить о том, что работники массмедиа своей деятельностью поддерживают терроризм.

Подводя промежуточный итог, отдельно выделим потребности и мотивы взаимодействующих между собой субъектов террористического акта: непосредственно террористов, СМИ и власти. Итак, террористы, совершающие захват, имеют целью не массовое убийство гражданского населения, а вынудить власти выполнить собственные требования, угрожая расправой над заложниками. Средства массовой информации в данном

²⁰ Об этом см.: СМИ опубликовали фото террориста-смертника, который мог совершить теракт в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] URL: <https://ru.tsn.ua/svit/smi-opublikovali-foto-terrorista-smertnika-kotoryy-mog-sovershit-terakt-v-sankt-peterburge-835125.html> Дата обращения: 4.04.2017.

случае являются мощным инструментом достижения цели, с помощью которого информация о захвате становится общеизвестной и транслируется в массы. Однако полученная «схема» террористического акта, где террористы воздействуют на власть с помощью средств массовой информации, является не полной в том смысле, что теракт – как сенсационный информационный повод – представляет огромный интерес для массмедиа.

На примере событий 3-го апреля необходимо подчеркнуть: СМИ – мощное средство агитации и пропаганды – используется как способ манипуляции. Теракт в метрополитене Петербурга стал показательным: паника, вызванная трансляцией избыточной и недостоверной информацией, привела к тому, что петербуржцы стали бояться использовать метро, как способом передвижения, отдав предпочтение наземному городскому транспорту. Таким образом, теракт продлился гораздо дольше взрыва в новостных сообщениях на страницах СМИ, которые устроили своеобразную «ярмарку новостей», не задумываясь о последствиях такой информированности.

Отдельно отметим и роль социальных сетей в процессе информирования населения: помимо того, что они стали кладезью фото- и видеодокументов и первоисточником для массмедиа, соцсети в итоге во многом взяли на себя функцию стабилизации: так, Facebook, например, ввел функцию «сейвчек», которая позволила пользователям сообщить фолловерам о своей безопасности, а в сетях Vkontakte и Instagram по хештегу #домой можно было попросить о помощи и условиях транспортного коллапса добраться домой.

В следующей части нашей работы мы подробнее остановимся на субъективной интерпретации катастрофы работниками СМИ, стремлении к достоверному отражению событий, негативных последствиях деятельности массмедиа, а также постараемся выделить критерии создания новостного сообщения в условиях теракта.

1.2. Философско-этический контекст освещения террористических актов в массмедийном пространстве

Задача СМИ – сделать новость общеизвестной и создать эффект достоверности описываемого события. Однако необходимо понимать, что даже достоверно описанное событие всегда остается субъективным отражением реальности как таковой. «Достоверность партийна, в том смысле, что она отражает опыт и взгляды людей, которые предлагают нам ту или иную картинку. В итоге мы получаем препарированную действительность. СМИ сами производят реальность – удивительно «истинную», сами ее интерпретируют»²¹. В действительности вся работа журналистов в попытке «запечатлеть реальность» имеет эту субъективную составляющую: она проявляется и в выборе автором языковых средств при описании события, и в выборе фотографом или оператором точки съемки репортажа, и во многом другом. Таким образом, даже съемка по comments, не предполагающая комментариев, имеет свое послание, свой message.

Стремление журналистов достичь эффекта достоверности понятно: «Событие должно иметь свидетелей, которые придают ему как явлению определенную событийную ценность»²². Событием принято считать значимое изменение. С помощью (или под влиянием) упоминаний в массмедиа, событие становится обсуждаемым и анализируемым, что, безусловно, прибавляет ему в ценностном весе. Таким образом, можно говорить, что значительная часть события продолжает конструироваться уже в пространстве массмедиа: сначала его подают в виде новости, затем расследуют, комментируют, повторяют. Так, терроризм находит отражение в СМИ через целый ряд форматов: событие может быть представлено в виде

²¹ Миронов В. В. Диктатура средств массовой информации и проблема освобождения// Синий диван. Философско-теоретический журнал. Под ред. Елены Петровской Вып. 14. М.: «Три квадрата», 2010. С.30.

²² Подорога В. А. Событие и массмедиа. Некоторые подходы к проблеме// Синий диван. Философско-теоретический журнал. Под ред. Елены Петровской Вып.14. М.: «Три квадрата», 2010. С.35-63.

новости, статьи, карикатуры и прочих журналистских жанров. В связи с этим необходимо обратить внимание на первичность новостного жанра среди других: новость передает и распространяет основную информацию о событии, в то время как статья, обзор, колонка являются вторичным продуктом, анализом события. «Событие как бы уже свершилось, но продолжает существовать в настоящем времени»²³.

Если обратиться к иерархии событий, предложенной философом Валерием Подорога в статье «Событие и массмедиа. Некоторые подходы к проблеме», можно заметить, что основное ядро информационных поводов составляют события «редкие», то есть резонансные по своей сути. К ним исследователь относит события мирового масштаба (мировые войны, революции, распады империй), события-катастрофы (катаклизмы, военные конфликты, террористические акты), далее идут события-происшествия (те, которые находятся в логике случайного стечения обстоятельств). Исходя из этого, мы видим, что предмет нашего интереса – теракт – находится во втором звене иерархии, на нем мы и остановимся подробнее.

Итак, террористический акт определен как катастрофа, но необходимо тут же сделать замечание, что статус «катастрофы» он приобретает как раз в поле массмедиа. «СМИ фиксируют, воссоздают, передают и распространяют информацию о катастрофе в той полноте, в какой возможно²⁴». Действительно, достаточно пронаблюдать освещение любого совершенного теракта в массмедиа и станет понятно, что, сталкиваясь лицом к лицу с нештатной ситуацией, повлекшей за собой человеческие жертвы, СМИ стремятся отразить его наиболее подробно, таким образом, пытаясь восполнить потери знанием и стремясь завлечь внимание аудитории. Однако у этой сверхинформированности есть и свои проблемы.

²³ Подорога В. А. Событие и массмедиа. Некоторые подходы к проблеме// Синий диван. Философско-теоретический журнал. Под ред. Елены Петровской Вып.14. М.: «Три квадрата», 2010. С.35-63.

²⁴ Там же.

Первая, безусловно, связана с фактором опасности, которой массмедиа подвергают жертв теракта. Яркими примерами могут служить террористические акты, произошедшие в России: захват театра на Дубровке во время премьеры мюзикла «Норд-Ост» в 2002-м году и захват школы №1 в Беслане в 2004-м году. Репортажи и прямые включения с места событий, в которых подробно рассказывалось о подготовке и ходе проведения спасательных операций, имели возможность смотреть все заинтересованные в событии — захватчики в том числе. Меры по освобождению заложников были во многом осложнены информированностью террористов, и в результате пострадало большее количество людей. Так, непосредственно после захвата театра на Дубровке в Закон «О СМИ» были внесены поправки, ограничивающие деятельность журналистов во время терактов.

Другая проблема связана с тем, что, транслируя подобную информацию, СМИ становятся своеобразной фабрикой острых новостей и эмоций. Проиллюстрируем эту проблему на примере освещения в СМИ теракта в США 11-го сентября. Трансляция с места трагедии шла бесперерывно в течение 93-х часов, количество зрителей по всему миру составило около 2-х миллиардов человек. Отметим, что во время трансляции теракта 9/11 телеканал Fox News впервые масштабно внедрил в эфир любительскую видеосъемку, также телеканалы бесцензурно транслировали трагические кадры: выпрыгивающих из окон башен-близнецов людей, разрушенные здания, жертв и пр²⁵. Показанный как триллер ролик во многом эстетизировал катастрофу и сделал ее интересной вне фактора трагедии. «Смерть вытеснилась, чтобы вернуться в неразличимости повтора зрелища»²⁶.

²⁵ Об этом см.: TV Week: CNN Ratings Down; Fox, MSNBC Grow [Электронный ресурс]URL: <http://www.tvweek.com/in-depth/2009/03/cnn-ratings-down-fox/> Дата обращения: 22.03.2017.

²⁶ Миронов В. В. Диктатура средств массовой информации и проблема освобождения// Синий диван. Философско-теоретический журнал. Под ред. Елены Петровской Вып.14. М.: «Три квадрата», 2010. С.28-34.

Еще одна проблема участия СМИ в освещении террористических актов заключается в выборе журналистом определенных языковых средств. Так, сообщения о терактах изобилуют слова с эмоционально-экспрессивной окраской (например, жертва, боевик, насилие, трагедия, др.), в то время как нейтральные слова используются гораздо реже. Слова, отнесенные к первой группе, имеют определенные коннотации, с помощью которых СМИ и передают свою субъективную точку зрения. Освещая событие во всех деталях, СМИ делают его еще более масштабным. Подробности теракта, информация о жертвах сеют панику и хаос в обществе – именно этого эффекта устрашения и добиваются террористы. Чрезмерная упоминаемость в массмедиа, анализ, различные дискуссии на тему делают событие обсуждаемым и только добавляют резонанса. Именно поэтому действия журналистов в условиях теракта можно расценивать как пособничество терроризму.

Очевидно, что гонка СМИ за сенсацией обусловлена тем, что редакции на сегодняшний день находятся по отношению друг к другу в условиях жесткой конкуренции. Исходя из опыта работы в сфере массмедиа, мы можем утверждать, что для редакции имеет большое значение и скорость выхода новостного сообщения в эфир, и сенсационность/скандальность этого сообщения, и ссылки других источников на опубликованный материал. Так как на сегодняшний день не только бумажные СМИ (газеты, журналы и пр), но и телевидение и радио перемещаются в Интернет, редакции имеют возможность видеть полную статистику: количество просмотров, отклики (лайки, перепосты, комментарии), время, проведенное пользователем на сайте и пр. Таким образом, упрощается процесс анализа и оценки популярности и эффективности производимого контента. Отметим, что для увеличения просмотров материала, то есть его продвижения, особое значение имеют такие элементы, как заголовочный комплекс (заголовок, подзаголовок, лид), являющийся кратким содержанием журналистского

произведения, а также изображения (в некоторых online-СМИ существует формат так называемой «заходной» картинки: превью текста, видео- или аудиосюжета используется для привлечения внимания и иллюстративного сопровождения). Эти элементы мы рассмотрим подробнее далее.

Как уже было сказано, заголовочный комплекс журналистского материала является своеобразной выжимкой основного содержания. В сети Интернет заголовочный комплекс представляет собой активную ссылку на новостное сообщение, то есть именно после прочтения заголовка и лида пользователь принимает решение: просматривать полную версию материала или нет. Таким образом, заголовочный комплекс выполняет важнейшую функцию привлечения внимания. Зачастую именно поэтому заголовок и лид избилуют эмоционально-окрашенными словами, нередко даже искажающими истинный смысл новостного сообщения. Приведем примеры заголовков материалов газеты *Libération*, опубликованных на сайте издания *liberation.fr* после теракта в Нице в 2016-м году.

- «Sur les traces du tueur de Nice» («По следам убийцы Ниццы»);
- Après Nice, l'effroi ne doit pas tout submerger («После Ниццы: ужас не должен все сокрушить»);
- «Un climat de guerre autour de nous» («Дух войны вокруг нас»);
- «Nice, la nuit de l'apocalypse» («Ницца, ночь апокалипсиса») ²⁷.

Хочется отдельно отметить, что мы не отрицаем масштаб произошедшего в Нице и не утверждаем, что экспрессивные выражения употреблены безосновательно. Мы в данном случае акцентируем внимание на причинах выбора конкретных форм языка и последствиях их

²⁷ Об этом см.: Газета *Libération* [Электронный ресурс] URL: liberation.fr Дата обращения: 6.04.2017.

употребления. Употребленные в заголовках материалов слова «убийца», «ужас», «война», «апокалипсис» являются экспрессивными и выражают субъективно-оценочное мнение о трагических событиях в Ницце 14 июля 2016-го года как о катастрофе. Ввиду этого мы имеем возможность утверждать, что новостное сообщение, цель которого заключается в информировании, включает в себя также анализ и оценку описываемой новости и усиливает эффект трагедии.

Если говорить о заходных картинках, то необходимо понимать, что в данном случае, помимо иллюстративной функции изображений, фотография, как и заголовочный комплекс, также выполняет и функцию привлечения внимания. Сюзен Зонтаг, литературный и художественный критик, в книге «О фотографии» говорит о том, что традиционно принято считать фотоснимок безоговорочным доказательством произошедшего, так как фотокамера фиксирует реальность как таковую²⁸. Однако далее писательница опровергает эту точку зрения, аргументируя свою позицию тем, что фотокамерой управляет человек и выбирает точку, объект, способ съемки, исходя из личных, субъективных предпочтений. Таким образом, мы возвращаемся к тезису о недостоверной, искусственно сконструированной реальности, приведенному в начале параграфа.

Нам кажется важным сделать акцент на том, что массмедиа передают информацию и о самих террористах: их имена, биографии, фотографии. Посредством индивидуализации личности террориста СМИ непосредственно участвуют в его героизации, то есть в очередной раз оказываются вовлеченными в пропаганду террористических действий. В качестве примера возьмем историю студентки МГУ Варвары Карауловой, совершившей попытку вступить в ИГИЛ. После ее поимки ряд СМИ опубликовал реакцию «Исламского государства», в которой говорится, что они «найдут возможность вывезти Амину (*Варвара сменила имя*) в халифат и выполнить

²⁸ Об этом см.: Зонтаг С. О фотографии. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013. с.15-16.

ее желание влиться в ряды борцов»²⁹. Уникальный текст с точки зрения слепого цитирования речи членов ИГИЛ. Слово «борец» может быть трактовано по-разному. Например, борец за свободу, за правду — в этом случае существительное обретает политически корректное значение, в то время как ИГИЛ запрещено на территории России. Использование подобных слов даже при цитировании смещает акценты. Сама же история Варвары Карауловой примечательна тем, как массмедиа фабрикуют повестку дня. Случай завербованной девушки мог бы остаться новостью, но оказался одним из наиболее обсуждаемых, анализируемых и расследуемых своего времени.

Предлагаем вновь обратиться к теракту в Петербурге 3-го апреля 2017-го года. Итак, во-первых, взрыв в метрополитене произошел около 14:30 по московскому времени. Это не час-пик, то есть не время максимального скопления народа в общественном транспорте. Во-вторых, местом для осуществления теракта захватчиками был выбран перегон между станциями «Технологический институт» и «Сенная площадь», в то время как обе эти станции сами по себе являются пересадочными, то есть имеют высокий пассажиропоток. Исходя из этого, мы видим, что цель теракта состояла не в том, чтобы сделать жертвами наибольшее количество людей, а в том, чтобы привлечь максимальное внимание к взрыву. В чем здесь дело: человек, который является невольным очевидцем события-катастрофы начинает ставить себя на место жертвы, то есть идентифицировать себя с возможным участником события. Этот тезис легко подтверждается с помощью соцсетей: в день трагедии в Instagram, Facebook, Vkontakte по хештегу #prayforspb можно было найти посты, в которых пользователи делились историями, мыслями и переживаниями о пережитой трагедии. Также под этим же хештегом были размещены фотоснимки Петербурга после теракта или городские виды, после чего средства массовой информации создавали на

²⁹ Варвара Караулова в Москве. Джихадисты угрожают [Электронный ресурс]URL: <http://www.data24.co.il/?p=6599> Дата обращения: 3.03.2017.

своих площадках подборки таких кадров³⁰. Данное внедрение хештегов в соцсетях широко используется не в первый раз: в январе 2015-го года после нападения на французскую редакцию Charlie Hebdo был запущен подобный флешмоб в поддержку редакции и политических прав и свобод под хештегом #JesuisCharlie. Очевидно, что такое Интернет-движение являет возможность для пользователей приобщиться к трагедии, выразить участие и соболезнование жертвам. Но также нельзя не отметить и тот факт, что новые медиа, как и традиционные, служат цели терроризма – огласке. Разница между традиционными массмедиа и новыми медиа заключается лишь в том, что действия работников СМИ лучше регулируются законом. Так, например, после теракта 11-го сентября в США, в работу СМИ были внесены изменения: телеканалы ввели внутреннюю цензуру. В частности, была прекращена демонстрация трагических кадров и был принят Патриотический акт, ограничивающий материалы, публикация которых могла бы помешать борьбе с терроризмом³¹.

Действия массмедиа в условиях теракта — тема, безусловно, сложная и требующая анализа и осмысления. Главные вопросы заключаются в следующем: что освещать? Что не освещать? Как освещать? Исходя из всего вышеописанного в данном параграфе, кажется, что любое упоминание теракта в СМИ оказывает пагубное влияние, но, по сути, невозможно вывести событие-катастрофу за рамки массовости и массовой информации. Недостаток информации в массмедиа мгновенно будет расшифрован обществом: XXI век с его цифровыми технологиями, развитыми социальными сетями и новыми медиа абсолютно стер границу между информацией закрытой и общедоступной. Даже если представить, что СМИ не транслируют прямые включения с места терактов, такие же репортажи будут появляться в социальных сетях, например, в Instagram с помощью

³⁰ Об этом см.: Фоторепортаж: Петербург после теракта в метро [Электронный ресурс]URL: <http://www.sobaka.ru/city/city/56459> Дата обращения: 6.04.2017.

³¹ Об этом см.: Акт о национальной безопасности [Электронный ресурс]URL: <http://www.webcitation.org/61DZjZYNN> Дата обращения: 6.04.2017.

функции прямой эфир. Добавим, что подобные «включения» также будут иметь черты субъективности и могут служить примером феномена современности, когда каждый человек имеет возможность лично освещать событие, его «редактировать» и даже присылать в редакции для дальнейшего использования.

Американский исследователь Брюс Хоффман полагает, что действия террористов всегда четко ориентированы именно на поддержку СМИ³². Таким образом, террористический акт можно рассматривать как способ манипуляции: средства массовой информации не могут не реагировать на экстремальные формы политических процессов и оставить их за рамками новостной повестки дня. Так, СМИ являются неспособными не вестись на манипуляцию. У данного вывода есть множество примеров: это и работа журналистов во время захвата рейса 847 ливанскими шиитскими террористами в 1985-м году, когда «около двух третей ежедневных вечерних самых популярных новостных программ были сосредоточены на репортажах о заложниках»³³, это и упомянутый теракт 9/11 с его непрерывной 93-х часовой трансляцией с места событий, это и теракт в Петербурге 3-го апреля 2017-го года, когда многие городские СМИ отказались от публикации новостей, не имеющих отношения к взрыву в метрополитене. Опасность такой работы журналистов заключается даже не в масштабности освещения терактов, а в характере подачи новостных сюжетов. Как отмечают исследователи Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю., журналисты, долгое время находящиеся на месте совершения террористического акта, нередко вынуждены «додумывать сюжет – находить или придумывать «новости», чтобы оправдать свое присутствие на месте событий и соответствующие расходы. Неумеренность и показной характер репортажей дошли до того, что в центре событий оказывались даже не участники событий, а сами

³² Об этом см.: Хоффман Б. Терроризм – взгляд изнутри. Inside terrorism/Пер. с англ. Е. Л. Сажина. М., 2003. С 168.

³³ Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. Пособие. – СПб.: Роза мира, 2005, с.56.

ведущие»³⁴. Помимо элементарной недостоверности, новостные сообщения в условиях теракта превращаются в многочисленные и однообразные жалостливые интервью с заложниками, их родственниками или очевидцами событий — подобные материалы не содержат в себе конкретной информационной составляющей. Повествования о личных переживаниях героев материалов изобилуют эмоциями (скорбь, страх, возмущение, горечь и др) и превалируют над информационно-насыщенными сообщениями. К тому же подобные сообщения вызывают чувство сопереживания, сострадания у зрителей, однако в то же время и усиливают давление террористов на властные структуры через мирное население. Так, используя СМИ как инструмент дополнительного влияния, террористы удовлетворяют свои требования. Этот тезис подводит нас к вечным вопросам о свободе слова, позиции журналистов в освещении террористических актов, последствиях работы журналистов и создании нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность работников СМИ в условиях теракта. Исходя из представленного комплекса вопросов, мы видим, что тема данного исследования на практике может быть решена только при участии журналистов, юристов и общественности.

Ранее мы выяснили, что избыток информации о теракте вызван не большим количеством информации, которую СМИ следует обнародовать, а как раз потребностью массмедиа создать дополнительный информационный повод. Отказываясь от освещения иных новостей, не имеющих отношения к теракту, СМИ искусственно создают повестку дня: общество оказывается в ситуации информационного вакуума, когда массмедиа делают акцент только на расследовании события теракта и замалчивают о прочих новостях. Так, информационное пространство создает картинку действительной трагедии, в которой не остается места ничему инородному и возникает ощущение

³⁴ Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. Пособие. – СПб.: Роза мира, 2005, с.57.

вселенской катастрофы и безвыходности. Здесь нелишним будет сказать о методе пропаганды, активно используемом СМИ, например, в предвыборных кампаниях – спирали молчания. Концепция, предложенная немецким политологом Элизабет Ноэль-Нойман, содержит мысль о том, что человек, находящийся в меньшинстве или одиночестве, с меньшей вероятностью выскажет свое мнение³⁵. Рассмотрим эту концепцию, ссылаясь на американского социолога Уолтера Липпмана: по его мнению, «каждый человек регулируется, детерминируется через установки, определяющие, что он видит, слышит, как он интерпретирует окружающее, что является важным для личности»³⁶. Средства массовой информации, являясь отражением реальности (пусть, и субъективным) призваны обеспечить пространство для существования и самовыражения людей с разными потребностями, взглядами и интересами. В концепции спирали молчания основной точкой отсчета является общественное мнение, которое создают и формируют как раз средства массовой информации. Именно общественное мнение и влияет на поведение индивида и общества в целом. Переводя концепцию «спирали молчания» в поле нашего дискурса, отметим две важные составляющие. Первая заключается в том, что в условиях теракта СМИ создают информационную монополию, ограничивая публикацию других новостей и тем самым пособничая терроризму. Вторая – в необходимости СМИ создавать такую узконаправленную повестку дня, вызванной стремлением массмедиа сплотить общество перед лицом врага-терроризма.

О сплочении людей с помощью СМИ, впрочем, скажем подробнее. С одной стороны, масштабное распространение новостей о теракте имеет и положительные стороны. На примере теракта в Петербурге стала очевидна роль средств массовой информации в осуществлении взаимопомощи между

³⁵ Об этом см.: Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н. С. М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. С.118.

³⁶ Липпман У. Общественное мнение/Пер. с англ. Т. В. Барчуновой Редакторы перевода К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. С 206.

людьми: после публикаций в СМИ автомобилистами были организованы добровольные развозки по домам, службы такси и заведения общественного питания предоставляли бесплатные услуги, мобильные операторы возвращали на счета клиентов средства, потраченные на звонки в день теракта. С другой стороны, террористический акт предполагает ситуацию тотальной дестабилизации не только государства, но и общества, которая проявляется как хаос, беспорядки, паника, транспортные коллапсы в городе и пр. Люди охвачены ужасом и основной функцией СМИ, как рупора и транслятора, по нашему мнению, должна стать стабилизация, то есть успокоение общества. Акцент новостных сообщений в условиях теракта сделан на ситуации катастрофы, количестве жертв, подробностях, сопровождаемых жуткими кадрами с места произошедшего события. СМИ выпускают новость за новостью, ссылаются друг на друга, воспроизводят новостные сообщения коллег и нагнетают и без того трагическую ситуацию. На наш взгляд, массмедиа необходимо сместить акцент с негативных данных, на более позитивные и, таким образом, способствовать устранению паники.

Позиция автора данного исследования такова, что освещать террористический акт необходимо с четким осознанием происходящего. Мы отдаем себе отчет, что ситуация тотального игнорирования средствами массовой информации теракта невозможна по причине развития технологий. Однако, по нашему мнению, новостное сообщение в условиях теракта должно соответствовать своему первоначальному виду, а именно отвечать на пять стандартных вопросов: что? Кто? Где? Когда? Как? Очевидно, что вся транслируемая информация должна быть подтвержденной и достоверной, в связи с чем нам представляется необходимым призвать СМИ не гнаться за скоростью и сенсацией, а потратить время на проверку информации. Здесь же необходимо подчеркнуть, что в условиях развития социальных сетей гонка за скоростью и сенсацией становится бессмысленной, так как новые

медиа оперативно и в более легкой и доступной форме поста распространяют информацию. Во-первых, это связано с тем, что традиционные СМИ нередко используют в качестве первоисточника именно социальные сети, такие как Facebook, Twitter, Instagram и пр. Во-вторых, необходимо понимать, что после прочного вхождения Интернета и гаджетов в современные реалии, количество информации значительно возросло. С этим связан так называемый синдром рассеянного внимания человека XXI века: явление вызвано необходимостью ориентироваться в огромном потоке информации, потреблять ее (информацию) и усваивать. В связи с этим кругозор современного человека широкий, но не глубокий.

На основании всего вышесказанного нам кажется рациональным вывести критерии идеального новостного сообщения в условиях теракта:

1. Новостное сообщение должно содержать достоверную информацию о произошедшем террористическом акте, подтвержденную компетентными органами, и представлять конкретные ответы на пять вопросов: что? Кто? Когда? Где? Как?
2. Новостные сообщения в условиях теракта должны исключить тиражирование фото- и видеоматериалов с места происшествия: подобные трансляции нацелены на «повторение» теракта, то есть воспроизводят и ретранслируют ужас и хаос.
3. Новостное сообщение в условиях теракта должно быть направлено на стабилизацию общества, устранение хаоса, беспорядков и чувств ужаса и паники. Таким образом, основное ядро журналистских произведений, воспроизводящих материалы на тему теракта, должны составлять материалы, направленные на разрешение ситуации, а не на ее усугубление.
4. В качестве критерия информационного повода для журналиста должна являться социально-значимая информация. СМИ следует исключить интервью с жертвами теракта/их

родственниками: подобные материалы не несут в себе информативности, а лишь служат цели террористов – устрашению и, следовательно, дополнительному давлению на власть через мирное население ради удовлетворения их требований.

5. Журналист, освещающий террористический акт, должен отнестись к поставленной задаче со всей ответственностью и осознавать, что в результате его деятельности могут пострадать люди. Таким образом, журналист не должен публиковать информацию, которая может привести к появлению новых жертв, осложнению спасательных операций по освобождению заложников и пр.

6. Журналист, освещающий террористический акт, должен также учитывать, что любая обнародованная им информация может быть классифицирована как пособничество терроризму, так как феномен существует за счет упоминаемости и тиражируемости в массмедиа. Исходя из этого, журналист должен тщательно отбирать социально-значимую информацию для новостного сообщения и ни в коем случае не выступать в качестве переговорщиков между властью и террористами.

Изучив философско-этический контекст отражения террористического акта в СМИ, мы можем сделать вывод, с одной стороны, о конструктивной роли СМИ в условиях теракта: выражение интересов общества, информирование его с целью разрешения конфликтной ситуации, участие в организации добровольных общественных движений. С другой стороны, мы имеем право говорить и о деструктивном характере этих отношений: исполнение СМИ роли инструмента пропаганды и управления, заинтересованность в сенсации и сохранении конфликтообразующих противоречий между субъектами, пособничество терроризму.

ГЛАВА 2. МАССМЕДИА В ОСВЕЩЕНИИ ТЕРАКТОВ: ПРАКТИКА ФРАНЦИИ

2.1. Медиа-система Франции в условиях новой социокультурной реальности

Обращаясь к исследованию медиа-системы Франции, мы считаем необходимым в первую очередь обратить внимание на то, что Пятая республика входит в число старейших мировых государств. Журналистика в том смысле, в котором мы ее понимаем, впервые зародилась именно во Франции, а также ряде близлежащих стран, в число которых входит, например, Великобритания. Таким образом, Франция являет собой пример многовековой кладези профессионально-журналистских традиций.

Наиболее известные французские СМИ – газеты Le Monde, Le Figaro, Libération, телеканалы France 24, TV5Monde и другие распространяют свое влияние не только в пределах Франции, но и на территориях бывших французских колоний, а также в Люксембурге, Андорре, Бельгии, Швейцарии и других странах. Согласно данным, «аудитория французских медиа составляет около 100 млн человек»³⁷.

На сегодняшний день во Франции происходит политизация массмедиа, то есть процесс развития политических пристрастий СМИ. В этих условиях прослеживается и приверженность изданий конкретным политическим силам и партиям. Условно разделим прессу Франции на две подгруппы: первую составят левоцентристские, а также коммунистические издания, вторую – центристские и правые консервативные. Рассмотрим обе подгруппы чуть подробнее.

Итак, основное ядро первой подгруппы составляют издания, поддерживающие власть действующего президента Франции Франсуа Олланда. К таковым относятся газеты Le Monde, Libération и L'Humanité.

³⁷ Об этом см.: TNS Sofres, Media Rating : Les Français jugent les médias d'information, [Электронный ресурс] URL: <http://www.tns-sofres.com/publications/media-rating-les-francais-jugent-les-medias-dinformation> Дата обращения: 16.04.2017.

Издания с энтузиазмом принимают президентскую направленность на независимый курс внешней политики, а также отличаются терпимостью в миграционном вопросе. Вторую подгруппу представляют издания L'Express, Le Figaro и La Croix, которые ратуют за уменьшение контроля экономики со стороны государства и снижения налогообложения бизнеса. Как можно увидеть, мы в нашей работе рассмотрим издания обеих групп и совершим попытку проанализировать различия вышеуказанных изданий с точки зрения графических, языковых и этических особенностей подачи материалов.

Несмотря на подобное разделение редакционной политики изданий, опрос французов по поводу политизации массмедиа дал следующие результаты: «39% считают, что медиа беспристрастны в политическом плане, 32% выражают точку зрения, что медиа симпатизируют «левым», а 17% — «правым»»³⁸.

Что же касается симпатий СМИ, подобная практика партнерских отношений между политиками и журналистами во Франции сложилась еще при президенте Николя Саркози, который задал курс на распространение эксклюзивных данных среди сформированного круга избранных журналистов. Отметим, что партнерство журналистики и политики не гарантирует прозрачности действий политических сил, однако вносит определенные коррективы в отражение политических процессов за счет поддержки СМИ политических партий и укрепления позиций значимости журналистов в освещении политических процессов соответственно. Таким образом, партнерство журналистов и политиков неизбежно приведет к тому, что журналист утратит функцию передачи достоверной информации посредством СМИ и выступит в роли конструктора реальности, выбирая, как осветить событие, сохранив неформальные отношения с политической силой.

³⁸ Данилова Ю. С. Особенности медиасистемы Франции в контексте современных политических процессов [Электронный ресурс] URL: [jf.spbu.ru>upload/files/file_1361787525_5264.docx](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1361787525_5264.docx) Дата обращения: 15.04.2017.

Немаловажным будет отметить, что современная медиасистема Франции в XXI веке претерпела значительные изменения: с одной стороны, это связано с глобальными факторами, непосредственно повлиявшими на французский медиарынок в целом. С другой, имеют место быть и локально-французские факторы влияния, к которым можно причислить усиление медиакратических практик и связь политиков и журналистов³⁹. По мнению исследователя, кандидата политических наук СПбГУ, Даниловой Ю. С., это связано с тем, что «современная национальная модель [Франции] характеризуется традицией сращения факта и мнения в творческой деятельности журналистов»⁴⁰. В качестве подтверждения тезиса исследователь приводит слова бывшего главного редактора газеты Le Figaro Этьена Мужотта: «Сами читатели ищут не только нейтральную и объективную информацию, но и хотят получать мнения, комментарии, то есть мы говорим о запросе общества и аудитории СМИ на оценочность суждений и высказываний журналистов⁴¹».

Также Данилова Ю. С. утверждает, что в вопросе об оценочности и трансформации журналистских этических норм необходимо сделать акцент на 2011-м году, который явился переломным в смысле деонтологии: «На протяжении всего года в ходе различных конференций, дебатов рассматривались проблемы, связанные с разделением основных принципов журналистской деятельности в условиях глобального информационного

³⁹ Об этом см.: Данилова Ю. С. Французская журналистика: современная национальная модель [Электронный ресурс] URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413356328_444.pdf Дата обращения: 13.04.2017.

⁴⁰ Данилова Ю. С. Аспекты деонтологии журналистики Франции в условиях реструктуризации рынка СМИ и предвыборной медиакампании // Зарубежная журналистика: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. С. 32-34.

⁴¹ Cardoso A. La Gouvernance des aides publiques à la presse. Paris, 2010. [Электронный ресурс] URL: <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-48592> Дата обращения: 16.04.2017.

пространства, с пересмотром особенностей французских СМИ с целью адаптации их к вызовам времени⁴²».

В настоящий момент, в условиях мощного развития Интернета рационально говорить о массовой тенденции перехода аудитории СМИ в Сеть. Так, пресса Пятой республики, некогда имеющая наибольший тираж, тоже является тому подтверждением. Приведем пример, 1946-й год для французской прессы стал рекордным: общий тираж 30-ти популярных ежедневных газет достиг 7 млн экземпляров, а 1955-й год показал результат вдвое меньше. Аналогичное исследование в текущем году показало, что интерес к газетной периодике достиг минимальной отметки: только 16,4% французов, достигших совершеннолетия, читают газеты и журналы⁴³.

Несмотря на снижение популярности печатной периодики, которое затрагивает не только Францию, но и весь мир, необходимо отметить, что Интернету, как средству массовой информации французы доверяют в меньшей мере. Согласно данным исследований, проведенным компанией TNS Sofres совместно с газетой «La Croix» в январе 2011-го года, Интернету доверяют только 27% французского населения, в то время как около 82% отдадут предпочтение телевидению, 44% — радио, а 38% — прессе⁴⁴.

Информационная составляющая французских СМИ не ограничивается территорией одной лишь Пятой республики. Напротив, особый интерес для французских СМИ представляет новостная повестка Евросоюза: Франция с ее 50-ти миллионным населением имеет высокие показатели в области экономического, промышленного и военного развития, в связи с чем и

⁴² Данилова Ю. С. Аспекты деонтологии журналистики Франции в условиях реструктуризации рынка СМИ и предвыборной медиакмпании // Зарубежная журналистика: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. С. 32-34.

⁴³ Об этом см.: TNS Sofres, Media Rating : Les Français jugent les médias d'information, [Электронный ресурс] URL: <http://www.tns-sofres.com/publications/media-rating-les-francais-jugent-les-medias-dinformation> Дата обращения: 16.04.2017.

⁴⁴ Об этом см.: TNS Sofres, Media Rating : Les Français jugent les médias d'information, [Электронный ресурс] URL: <http://www.tns-sofres.com/publications/media-rating-les-francais-jugent-les-medias-dinformation> Дата обращения: 16.04.2017.

занимает верхние строчки в системе ЕС и участвует в освещении новостей союза.

Отдельно скажем и об обратной связи, то есть участии французского общества в работе СМИ. Как мы уже сказали ранее, в современной медиасистеме наблюдается тенденция перехода читателей в Сеть. Пространство Web 2.0., являющееся предшественником новых и социальных медиа и активно используемое французами, предполагает усовершенствование обратной связи СМИ с читателем посредством активности последнего. Online-читатель имеет возможность мгновенно реагировать и выражать свое мнение по поводу опубликованного в Сети материала. Таким образом, в Интернет-пространстве каждый пользователь имеет возможность сконструировать свое видение проблемы, вступить в дебаты, вследствие чего событие, нашедшее отражение в публикации, продолжит происходить в Сети. Также отметим и тенденцию сетевого читателя выступать в качестве редактора: «Немаловажным представляется отношение аудитории к информации: 98% французов воспринимают информацию «как предмет обмена с другими». Изменяется функция читателя, теперь он диктует, что читать, смотреть с помощью социальных сетей, выступает в качестве «куратора-попечителя». Таким образом, получение информации больше не является самоцелью, но становится частью социальных связей. Читатель нуждается в связи, в противоположном мнении (60% французов ищут в информационных потоках противоположную точку зрения), растет необходимость в дебатах, происходит «социализация» информации»⁴⁵. По мнению журналиста Лорена Франсуа: «Читатель ищет информацию, которая позволит ему вступить в диалог. Для этого недостаточно только критического отношения к противоположному мнению, но также особенно важно иметь достаточное количество знаний. И тут

⁴⁵ Данилова Ю. С. Аспекты деонтологии журналистики Франции в условиях реструктуризации рынка СМИ и предвыборной медиакмпании // Зарубежная журналистика: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. С. 32-34.

необходима нейтральная информация, которая дает базовую опору для конструирования собственной точки зрения и проведения дебатов»⁴⁶.

Здесь же нам видится необходимым обратить внимание на поддержку этой тенденции новыми медиа, а именно социальными сетями Facebook, Instagram, Twitter и другими: социальные сети на основе учета активности пользователя предлагают ему определенную информационную подборку, скрывая материалы, которые с учетом активности пользователя не представляют для него интереса. Также традиционные медиа в сетевом пространстве предлагают пользователям функцию «Предложить новость», благодаря которой каждый имеет возможность принять участие в создании новостной повестки.

Медиадействительность Франции на сегодняшний день может характеризоваться пресыщенностью информационной составляющей, снижением социального контроля, вовлеченностью аудитории в процесс создания новостной повестки и необходимостью каждого СМИ индивидуализировать собственную аудиторию. Исследователь Авдони́на Н. С. полагает, что современная журналистика оказывается в точке бифуркации, что означает потерю позиций традиционными медиа и бесконтрольным и хаотичным нарастанием информации в Интернете. Далее исследователь утверждает, что «необходимо учитывать факт качественного отличия традиционной журналистики от новых и социальных медиа. <...> Термин «новые медиа» означает, прежде всего, новую площадку или платформу — Сеть, iPad и прочее. При этом нужно помнить — когда мы говорим «Интернет», мы разграничиваем понятия формы и содержания. Интернет — это все многообразие информационных, развлекательных, познавательных, официальных ресурсов. Можно встретить сетевые массмедиа и сайты традиционных СМИ. При этом работа их в любом случае заключается в

⁴⁶ Pecquerie, B. Presse quotidienne française: «l'Homme malade de l'Europe». La documentation française, avril 2009. P.17.

осуществлении центральной функции журналистики — информационное сопровождение действительности»⁴⁷.

Здесь же, в разговоре о развитии журналистики в Сети, необходимо отдельно сказать и о становлении мировой социальной сети Facebook, начавшемся в 2004-м году. Участие новых медиа в ситуации острого социального конфликта, а именно террористического акта 7-го января 2015-го года во время нападения на редакцию Charlie Hebdo внесло определенные коррективы в работу СМИ в целом.

Итак, вышеупомянутое нападение на редакцию сатирического журнала Charlie Hebdo была совершена участниками организации «Аль-Каида на Аравийском полуострове» как месть еженедельнику за карикатуры на тему ислама. Таким образом, террористический акт был спланирован, тщательно подготовлен и, безусловно, рассчитан на медийность.

События 7-го января вызвали широкий резонанс и поделили общество на два лагеря. Первый придерживался мнения, что нападение на редакцию Charlie Hebdo стал нарушением свободы слова. Сторонники этой точки зрения выступили под слоганом Je suis Charlie (*Я – Шарли*), придуманном Иоахимом Ронсином. Слоган быстро распространился в Сети: по данным на утро 8-го января достиг 3,5 млн. упоминаний в традиционных СМИ, а одноименный хештег набирал 6500 упоминаний в минуту в социальной сети Twitter⁴⁸. Второй лагерь выражал позицию, что редакционный коллектив Charlie Hebdo издевательски интерпретировал образ пророка Мухаммеда и явно злоупотреблял свободой слова. У этого движения, поддерживающего идею о том, что журнал сам спровоцировал нападение, также был собственный слоган #JeNeSuisPasCharlie (*Я не Шарли*). Оба движения получили широкое распространение в Сети: политики и знаменитости

⁴⁷ Авдони́на Н. С. Интернет как точка бифуркации для современной журналистики // Зарубежная журналистика: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. С. 6-12.

⁴⁸ Об этом см.: Charlie Hebdo | Journal satirique, laïque, politique et joyeux! [Электронный ресурс] URL: https://twitter.com/charlie_hebdo Дата обращения: 17. 04. 2017.

показывали свою причастность, выражали свою позицию по поводу трагедии, публикуя в своих профилях в социальных сетях фото с одним из слоганов. Подобное движение является смыслообразующим в анализе и исследовании изменений французского медиаландшафта.

Что же касается деятельности французской прессы, акции поддержки на ее страницах нашли свое воплощение не напрямую, а лишь косвенно. Так, например, газета Le Monde начала сбор денежных средств в поддержку еженедельника, газета Libération предоставила помещение собственной редакции для работы карикатуристов еженедельника. Подобные акции поддержки не являлись залогом солидарности с позицией Charlie Hebdo по вопросам этики и свободы слова. Доказательством этому может послужить публикация в газете Le Monde под названием: «Сатирический журнал – еще не вся Франция», в которой редакционный коллектив Le Monde выражает позицию, что свобода слова, имеющая высокую ценность для французского общества, не должна быть направлена на оскорбление религиозных чувств:

«Успех лозунга «Я – Шарли» означает, что многие французские граждане видят себя частью насмешливого духа издания. Так ведь? Нет, это ошибка, как с политических, так и этических позиций. Используемый для подтверждения подобного самоопределения аргумент заключается в том, что, напав на редакцию Charlie Hebdo, террористы напали и на свободу слова, основополагающую ценность нашей республики. На самом же деле эта газета лишь без конца марала бумагу, оскорбляя религиозные верования и насмехаясь над любыми властями и институтами. Но разве свобода не является частью чего-то большего? Ответственности, уважения к окружающим, работы разума в целом»⁴⁹.

Таким образом, мы видим направленность французской прессы в сторону толерантности: традиционные СМИ вынесли на широкое

⁴⁹ Le Monde. L'hebdo satirique n'est pas la France. Thibaud Collin [Электронный ресурс] URL: http://www.lemonde.fr/idees/article/2015/01/15/l-hebdo-satirique-n-est-pas-la-france_4557295_3232.html Дата обращения: 16.04.2017.

обсуждение сути террористического нападения на редакцию еженедельника. Как полагает исследователь Данилова Ю. С., вопрос толерантности в последнее время неизбежно приводит к «необходимости пересмотра вопроса о национальной культурной идентичности и способах ее формирования. В условиях новой социокультурной реальности в СМИ вырабатываются новые подходы к интеграции и формированию национальной идентичности. <...> Ныне подход к коммуникации определяется как антропологический, направленный на сосуществование культур»⁵⁰. Здесь же отметим, что подобная встряска Парижа, которой послужил теракт в редакции, сам явился острым социальным конфликтом, однако не создал масштабного обострения дополнительных межнациональных и межэтнических противоречий. Нападение на Charlie Hebdo поставило под вопрос общественную безопасность и, безусловно, имело резонанс, однако, в отличие от последующих терактов во Франции, назвать его действительно масштабным невозможно по той причине, что редакция издания, действуя на основании гарантий прав и свобод, самостоятельно спровоцировала конфликтную ситуацию и даже неоднократно была предупреждена о возможной расправе.

Подводя итог разговору о традиционных и новых медиа, мы считаем необходимым отметить, что на сегодняшний день во Франции происходит утрата доверия французов к традиционным СМИ. Согласно данным опроса, представленным газетой L'Express, более 67% респондентов утверждают, что качество традиционных массмедиа ухудшилось, а 63% опрошенных утверждают факт очевидной политизации СМИ. На основании этих данных газета L'Express провела анализ и выявила растущее недоверие французов к работе традиционных медиа, вследствие чего их аудитория предпочитает получать актуальную информацию из других источников, к которым относятся новые медиа и социальные сети. В это же время наблюдается и

⁵⁰ Об этом см.: Данилова Ю. С. Французская журналистика: современная национальная модель [Электронный ресурс] URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1421063294_9153.pdf
Дата обращения: 17.04.2017.

усталость французского общества от избытка информации – такое мнение высказали 76% опрошенных⁵¹. На этом фоне в выигрышной позиции оказывается блогосфера, лишенная политического, а также экономического прессинга и партнерства и отличающаяся наибольшей независимостью. Помимо популярности блогеров на отдельных платформах и в социальных сетях, многие сайты периодических изданий (Le Figaro, Le Monde пр.) предлагают блогерам вести аккаунты на своих сайтах.

Приняв как данность закат печатной периодики в условиях господства Интернета как средства массовой информации (только на Интернет-версиях печатной периодики французы до тратят 51,5% времени от общего нахождения в Сети)⁵², выделим основное условие укрепления позиции последнего, которое заключается в обязательном наличии в XXI веке мобильной актуальной информации, обеспечить которую пресса, а также прочие традиционные медиа не в силах: «40% респондентов опроса изъявили желание получать новую информацию в реальном времени, и данная цифра столь высока во многом благодаря пользователям мобильного Интернета и социальных сетей»⁵³. Отметим, что как раз переход СМИ от сугубо электронных в пространство социальных сетей и обеспечивает наиболее тесную связь с аудиторией, которая способствует бесперебойному и быстрому обеспечению актуальной информацией.

Подводя промежуточный итог, хотим отдельно подчеркнуть основополагающую роль Интернета в современной медиасистеме Франции.

⁵¹ Le Monde. L'hebdo satirique n'est pas la France. Thibaud Collin [Электронный ресурс] URL: http://www.lemonde.fr/idees/article/2015/01/15/l-hebdo-satirique-n-est-pas-la-france_4557295_3232.html Дата обращения: 16.04.2017.

⁵² Данные исследования «Год интернета — 2009» компании Медиаметри. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediametrie.fr/internet/communiqués/depenses-medias-et-multimedia-2-348.php?id=334> Дата обращения: 17.04.2017.

⁵³ Данилова Ю. С. Особенности потребления СМИ во Франции в эпоху Интернета Век информации — 2010 : науч.-практ. семинара «Век информации». 2010. 14 декабря : сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, А. Ю. Быков. СПб., 2011. С. 13-17.

Во-первых, Интернет, отвечая запросу французского общества быстро получать необходимую информацию, участвовать в дебатах и дискуссиях по поводу злободневных публикаций, иметь возможность сконструировать и выразить свою позицию, а также вносит изменения и в формы потребления информации.

Во-вторых, Интернет как средство массовой информации предлагает обществу компиляцию факта и мнения, которая отвечает основной для французского менталитета потребности – сохранить гарантированную свободу слова и иметь возможность вступить в диалог.

В-третьих, Интернет дает каждому пользователю право выступать в качестве редактора новостной повестки не только посредством комментариев и организованных дискуссий: пользователь также имеет возможность формировать свою ленту новостей в зависимости от собственных интересов, что позволяет избежать усталости от избыточности информационного потока.

Наконец, Интернет предоставляет платформу для деятельности пользователей социальных сетей и блогеров, благодаря которым информация перестает быть закрытой и доступной лишь журналистом, а становится общедоступной. О социальных сетях и блогосфере в контексте освещения террористических актов в Париже и Ницце более подробно мы поговорим в следующей части нашей работы.

2.2. Практика французских массмедиа в период террористических актов в Париже и Ницце

Переходя к финальной части нашей работы, мы считаем необходимым проиллюстрировать вышеприведенные тезисы касательно роли и значения новостного сообщения в условиях теракта на примере традиционных, новых

и социальных медиа. В связи с этим мы рассмотрим несколько примеров публикаций на онлайн-версиях газет Libération, Le Monde, Le Figaro, проанализируем посты в крупнейших социальных сетях и выявим общие тенденции освещения террористических актов, произошедших в Париже 13-го ноября 2015-го года и в Ницце 14-го июля 2016-го года.

В логике хронологии в первую очередь обратимся к теракту в Париже и сразу отметим, что событие, вошедшее в историю как террористический акт, на деле явило собой серию из шести террористических атак, произошедших с небольшой разницей во времени. Нападения — около стадиона Stade de France, в ресторане Petit Cambodge и баре Le Carillon, стрельба возле пиццерии La Casa Nostra и в кафе La Belle Equipe, взрыв в кафе Comptoir Voltaire и нападение на зрителей во время концерта в театре Bataclan — были совершены в Париже и его ближайшем пригороде: в местах, предназначенных для отдыха людей. По итогам следствия выяснилось, что все теракты были организованы тремя группами террористов, действовавшими сообща⁵⁴. Таким образом, мы говорим о тщательно спланированном теракте, который не произошел спонтанно, а был подготовлен. Ответственность за парижские теракты взяла на себя группировка «Исламское государство». Запрещенная на территории России организация трактовала события 13-го ноября 2015-го года как «11-е сентября по-французски», проведя аналогию с терактом 9/11 в США⁵⁵.

Необходимо также обратить внимание и на жертв теракта. По данным на 20-е ноября 2015-го года телеканал BFM TV передал информацию, что в результате террористических нападений погибло 130 человек, а ранено —

⁵⁴ Об этом см.: Лоуренс П. Нападения в Париже: новый вид терроризма? [Электронный ресурс] URL: http://www.bbc.com/russian/international/2015/11/151114_paris_attacks_new_terrorism Дата обращения: 18.04.2017.

⁵⁵ Об этом см.: Группировка «ИГ» взяла на себя ответственность за парижские теракты [Электронный ресурс] URL: <http://ru.euronews.com/2015/11/14/explosion-in-paris-near-stade-de-france-conversely-two-dead-seven-wounded-in> Дата обращения: 19.04.2017.

350⁵⁶. Таким образом, серия терактов заняла первое место по количеству жертв за всю историю Франции, а также наиболее масштабной атакой на Париж со времен Второй мировой войны⁵⁷. В результате событий 13-го ноября 2015-го года президент Франции Франсуа Олланд ввел в стране статус чрезвычайного положения: последний раз режим ЧС был введен во Франции во время волны беспорядков в 2005-м году. Исходя из вышесказанного, можем сделать вывод, что французское общество оказалось не готовым к мысли, что в столице республики может произойти серия мощных террористических нападений и всколыхнуть страну.

В социальных медиа, которые, как мы выяснили в предыдущей части нашей работы, являются наиболее мобильным способом распространения информации в современных реалиях, в течение нескольких минут после начала парижских атак распространился хештег *تَشْد تَعْل بِدَار* #, который в переводе с арабского означает «Париж пылает». Хештег имел наибольшую популярность в ряде мусульманских стран и получил распространение в социальной сети Twitter:

«@Tuuu156g, Бомбы взрываются. Ждите нас #parisisburning».

«@ALGHEM_1, Месть запущена обратно. Так и должно было быть. Париж, гори».

В это же самое время хештег #ПарижПылает использовался и для выражения кардинально противоположной точки зрения:

«@Abir7771, Осуждения заслуживают те, кто убил, по крайней мере, 128 человек в пятницу в Париже».

⁵⁶ Об этом см.: Un rescapé du Bataclan participe aux hommages à la République [Электронный ресурс] URL: <http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/un-rescape-du-bataclan-participe-aux-hommages-a-la-republique-732199.html> Дата обращения: 19.04.2017.

⁵⁷ Об этом см.: Крупнейшие теракты во Франции [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2435266> Дата обращения: 19.04.2017.

«@b_alwkede, Я против террористических операций, осуществляемых ISIS в Париже. Но вопрос остается. Что сделал француз против преступлений, совершенных в моей стране?».

В социальной сети Instagram мировое распространение получил другой хештег #PrayForParis (Молимся за Париж), который активно использовался и за пределами платформы. Политики, знаменитости и другие сочувствующие публиковали в своих микроблогах посты с изображением Эйфелевой башни, как символа Парижа, и сопровождали соответствующим хештегом:

Певица Pink: «@Pink, Мои молитвы с народом в Париже сегодня вечером. Я молюсь за вашу безопасность и ваш комфорт».

Актер Джаред Лето: «@JaredLeto, Париж, мы с тобой».

Действующий президент США (на момент парижских атак – предприниматель) Дональд Трамп: «@Donald_Trump, Мои молитвы со всеми, кто пережил страшную трагедию в Париже. Храни вас Господь».

В течение нескольких суток после террористических нападений в Париже новостная платформа Mashable.com составила подборку кратких биографий жертв терактов под названием En memoire (*В памяти*), которая имела большой отклик в социальных сетях.

Картина событий в Париже в ноябре 2015-го года, которую мы составили, основываясь на социальные сети, дает нам право утверждать, что теракт 13-го ноября обострил межнациональный конфликт внутри Франции между коренным населением страны и арабо-французскими мигрантами. На примере популярного хештега #ПарижПылает, который оказался подхвачен последними, мы наблюдаем, что их интеграция не реализовалась. В этом, на наш взгляд, и заключается основное различие между террористическим нападением исламских боевиков на редакцию Charlie Hebdo: несмотря на различные оценки общественности, часть которой признала деятельность

редакционного коллектива злоупотреблением свободы слова и провокацией теракта соответственно, события 7-го января 2015-го года не вызвали активного ликования со стороны мусульман и продолжения конфликта в массмедийном пространстве.

Обратимся к традиционным медиа – газетам *Libération*, *Le Figaro*, *Le Monde*. Отметим, что данные издания мы рассматриваем в электронном виде, что дает нам возможность, во-первых, получить доступ к pdf-версии печатного экземпляра, во-вторых, просмотреть фото- и видеоматериалы, что, в свою очередь, даст нам наиболее полное представление о работе французских СМИ.

Итак, 14-го ноября 2015-го года мастодонты французской периодики вышли в печать со следующими заголовками на первой полосе:

- Газета *Libération* — *«Резня в Париже»*.
- Газета *Le Figaro* — *«Война посреди Парижа»*.
- Газета *Le Monde* — *«Ужас в Париже»*.

В целом, отметим, что все три издания (несмотря на их принадлежность к разным подгруппам, о котором мы говорили в предыдущем параграфе) выпустили передовицу в едином характере и описали парижские теракты синонимичными экспрессивными выражениями. Обращаясь к содержанию передовых статей изданий, мы можем увидеть, что основную тему материалов составляют не информационные данные о терактах, а аналитические материалы. Так, газета *Libération* выделяет внешнюю политику Франции на Ближнем Востоке как основную причину терактов и проводит ее анализ. Газета *Le Monde*, напротив, осмысляет не причины произошедших событий, а их следствия: в передовой статье автор выделяет три глобальные для французского общества и мира в целом проблемы, которые обнажил теракт 13-го ноября и которые необходимо решать для предупреждения террористических актов в будущем. Среди них

проблема безопасности Франции, проблема распространения терроризма как явления и проблема вовлеченности Франции в военные конфликты на территориях чужих стран. Вследствие третьей проблемы редакция газеты *Le Monde* подводит анализ произошедшего к теме, заданной газетой *Libération* – о внешней политике Франции. Что же касается газеты *Le Figaro*, она выражает мнение, что Франция, если и не была готова к столь масштабному нападению, но, в любом случае, готовилась к таковому. Редакция настаивает, что после того как арабо-французские последователи джихада стали воевать на стороне ИГИЛ, нападение стало неминуемым и службы безопасности Франции были к нему готовы.

Исходя из содержания передовых статей, мы видим, что, в первую очередь, журналисты изданий стремятся не раскрыть все известные подробности об организаторах теракта, жертвах, усилениях мер безопасности и прочем, а проводят на страницах своих изданий анализ причин и следствий конфликта.

Иную ситуацию мы наблюдаем в сетевых публикациях этих же газет. Практическая аналитика – осмысление журналистом террористического акта, его анализ и последующая выработка мер по усилению безопасности – практически отсутствуют. Основное ядро материалов составляют именно информационные материалы, насыщенные экспрессивными выражениями и деталями случившегося. Так, газета *Libération* привела подробную карту серии атак с поминутными комментариями касательно действий террористов и последовательности совершения терактов. Отметим также, что жанр новости в газете *Libération* существует в несколько иной парадигме, непривычной российскому читателю. Новость на французский манер представляет собой пересечение жанров, то есть материал с элементами интервью, репортажа, очерка. Также подобные мультижанровые материалы изобилуют чрезмерной оценочностью журналиста, которая проявляется в частом использовании эпитетов, метафор, сравнений и прочих тропов.

Приведем небольшой отрывок из публикации De 21h20 à 21h53, six offensives coordonnées (С 21:20 до 21:53, шесть серийных атак)⁵⁸:

«В то же время, на Стад де Франс в Сен-Дени, матч Франция-Германия шел в полном разгаре. Кристофер и его сын Диенцо неспеша поглощали горячие гамбургеры в заведении Quick voisin, находящемся неподалеку от стадиона, на улице Джулс-Римет».

Подробную раскадровку террористического акта дала и газета Le Monde, указав не только схематическую карту нападений и время терактов, но и опубликовав данные о снаряжении террористов, способах их передвижения и другие детали⁵⁹:

«Три вооруженных человека прибывают в концертный зал Bataclan на автомобиле Polo черного цвета».

«Семь террористов воспользовались автоматом «Калашниковым» и штурмовыми винтовками калибра 7-62мм, а также взрывным устройством, предназначенным для причинения максимальных потерь и смертей».

«Первый взрыв прозвучал на улице Джулс-Римет в Сен-Дени. Около двери D были найдены два тела. Террорист оказался смертником: об этом говорил надетый на него взрывной жилет. Второй человек оказался случайной жертвой, погибшей от взрыва».

В первой части нашего исследования на примере видеосюжетов во время теракта в Петербурге мы говорили о том, что излишне подробные журналистские материалы о терактах заставляют читателя

⁵⁸ Альбертини Д. Шесть серийных атак. [Электронный ресурс] URL: http://www.liberation.fr/france/2015/11/14/de-21-h-20-a-21-h-53-six-offensives-coordonnees_1413502 Дата обращения: 20.04.2017.

⁵⁹ Об этом см.: Газета Libération [Электронный ресурс] URL: http://www.liberation.fr/france/2015/11/14/le-deroule-exact-des-attentats-du-13-novembre_1413492 Дата обращения: 20.04.2017.

(зрителя) идентифицировать себя с очевидцем события. Желанные для работников СМИ эффекты достоверности и сопереживания проявляются и в подобных материалах, которые являются в своем роде пост-сценарием, расшифровкой террористических актов. Они также несут в себе большую опасность, которую подробно мы рассматривали ранее.

Газета Le Figaro в освещении парижских терактов распространяла эксклюзивную информацию по большей части в виде фото- и видеодокументов. В отличие от газет Libération и Le Monde, где в качестве иллюстраций к материалам использованы документы из фотобанков и фотостоков, Le Figaro публиковала репортажные снимки с места событий, а также портреты героев материалов. Также на сайте газеты lefigaro.fr присутствуют и видеосюжеты, сделанные корреспондентами во время терактов, а также видеоинтервью с очевидцами. Текстовый материал к подобным сюжетам занимает несколько строчек⁶⁰:

- *«Находящиеся в состоянии шока очевидцы взрывов и перестрелок на «Стад де Франс» рассказывают, что им пришлось пережить».*
- *«Выстрелы зарегистрированы в нескольких районах Парижа: об ужасной трагедии рассказывают очевидцы».*

В первой части нашей работы мы говорили о функциональности и значимости заголовочного комплекса в журналистских материалах. Ввиду этого нам кажется интересным посмотреть именно заголовки новостных сообщений онлайн-версий выбранных нами изданий,

⁶⁰ Об этом см.: Газета Le Figaro [Электронный ресурс] URL: lefigaro.fr Дата обращения: 21.04.2017.

проследить закономерности выбора тех или иных заголовков журналистом.

Итак, газета Libération⁶¹:

- *Attaques à Paris : ce que l'on sait* (Теракты в Париже: что известно);
- *A l'étranger, «nous pleurons avec vous»* (За рубежом: «Мы скорбим вместе с вами»);
- *L'Etat islamique revendique les attentats de vendredi à Paris* (Исламское государство берет ответственность за теракты в Париже в пятницу);
- *Attaques de Paris : le point sur l'enquête ce dimanche* (Теракты в Париже: итоги расследований воскресения);
- *Nicolas, Anna, Marion, Gilles, Anne-Laure... Ils sont morts le 13 novembre, à Paris* (Николя, Анна, Марион, Жиль, Анна-Лора...Они умерли 13-го ноября в Париже).

Из приведенной выжимки публикаций на сайте liberation.fr мы видим, что издание концентрируется именно на новостном сюжете: большинство материалов посвящены как раз информационно-насыщенным фактам («Теракты в Париже: что известно», «Теракты в Париже: итоги расследований воскресения»), новым фактам расследований («Исламское государство берет ответственность за теракты в Париже в пятницу»), а также новостям, имеющим непосредственное отношение к терактам – проявление солидарности соседних государств («За рубежом: «Мы скорбим вместе с вами»»).

⁶¹ Об этом см.: Газета Libération [Электронный ресурс] URL: liberation.fr Дата обращения: 21.04.2017.

Газета Le Monde в примерно одном направлении с газетой Libération. На ее страницах также находят место новостные сюжеты, также активно используются элементы интервью при описании нападений⁶²:

- *Le monde «choqué», solidaire de la France après les attentats de Paris (Мир в шоке: солидарность с Францией после парижских терактов);*
- *Au Bataclan, «j'ai entendu comme des pétards je pensais que ça faisait partie du show» (В Батаклане: «Я услышал, как взрываются петарды. Я думал, это часть шоу»);*
- *«Des balles partaient dans tous les sens» («Пули летели во все стороны»);*
- *Bataclan : «Trois personnes ont commencé à tirer dans la foule à l'aveugle» (Батаклан: «Трое человек стали стрелять в толпу слепых»);*
- *Série d'attaques terroristes à Paris, au moins 120 morts, état d'urgence décrété (Серия террористических атак в Париже: по крайней мере, 120 умерших, введено чрезвычайное положение).*

Газета Le Figaro единственная из трех использовала на своем сайте ключевые слова, облегчающие навигацию. Так, каждый материал, посвященный парижским терактам, начинался со слов: «Теракты в Париже»⁶³:

⁶² Об этом см.: Газета Le Monde [Электронный ресурс] URL: lemonde.fr Дата обращения: 21.04.2017.

⁶³ Об этом см.: Газета Le Figaro [Электронный ресурс] URL: lefigaro.fr Дата обращения: 21.04.2017.

- *Attentats à Paris : Daech revendique les attaques (Теракты в Париже: ДАИШ берет ответственность за атаку);*
- *Attentats à Paris : les six lieux des attaques (Теракты в Париже: шесть точек атак);*
- *Attentats à Paris : les six lieux des attaques (Теракты в Париже: что произошло и что мы об этом знаем).*

По итогам просмотра материалов, опубликованных на сайтах газет Le Monde, Le Figaro, Libération, мы можем с уверенностью заявить, что в целом издания работают в одном ключе. Об этом свидетельствуют и схожие заголовки публикаций, и аналогичная манера подачи материалов. Основные отличия незаметны и касаются, по большей части, именно графических элементов публикаций: как мы выяснили, репортажные фото- и видеоматериалы использует газета Le Figaro, в то время как Le Monde и Libération используют общие иллюстрации из фотостоков.

Прежде чем перейти к анализу роли СМИ в освещении теракта в Ницце 14-го апреля, еще раз подчеркнем основной эффект серии атак в Париже в ноябре 2015-го года – эффект неожиданности. Французское общество оказалось не готовым к нападениям в столице Франции, которые вошли в историю как наиболее масштабные со времен Второй мировой войны: количество жертв после событий 13-го ноября явилось максимальным за всю историю страны, вследствие чего четвертый раз был введен статус чрезвычайного положения сроком на три месяца⁶⁴. Тем не менее обсуждение темы терроризма и усиления мер безопасности не вышли за пределы обсуждений в

⁶⁴ Об этом см.: Крупнейшие теракты во Франции [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2435266> Дата обращения: 19.04.2017.

традиционных СМИ, а также новых медиа, что означает сохранение курса внешней политики Франции (которую газеты Libération и Le Monde признали одной из причин нападений, о чем мы говорили ранее), а также следованию имеющейся нормативно-правовой базы. Терракт в Ницце, произошедший 14-го июля 2016-го года возымел кардинально иные последствия и явился примером изменений функционирования СМИ и обсуждений в необходимости внесения изменений в деятельность журналистов в условиях терактов. Террористический акт в Ницце пролонгировал серию нападений, начавшуюся еще в январе 2015-го года во время нападения на редакцию Charlie Hebdo и продолжившуюся атаками в Париже. Таким образом, можем сделать предположение о том, что, во-первых, события в Ницце, явившиеся третьим по счету террористическим актом во Франции за полтора года должным образом поразили французскую общественность. Именно за счет ее активности в Сети усилилась роль именно новых и социальных медиа, а традиционные СМИ стали отставать в освещении повестки дня. В результате этого в функционировании традиционных СМИ произошли определенные изменения. Во-вторых, теракт в Ницце стал свидетельством того, что существующие меры безопасности бессильны перед лицом терроризма, и доказал необходимость в их активном обсуждении и последующем их изменении. Эти два тезиса мы и рассмотрим далее.

Итак, начнем с первого тезиса о роли новых медиа в освещении теракта, ведь именно функционирование новых медиа поставили перед французским обществом главный вопрос: «как совместить свободу слова, то есть журналистскую обязанность информировать ответственность, и чувство общественного блага?». По утверждению управляющего редактора издания Nice-Matin Дениса Каро, теракт в Ницце обнажил пагубное вмешательство социальных сетей в информационную цепь: «Через пять минут после прохождения

грузовика через толпу, мы получили электронное сообщение в Facebook от очевидца. Из-за наплыва подобных сообщений в социальной сети, мы начали публиковать на нашем ресурсе полную информацию, которую журналисты использовали без проверки на достоверность. Опубликованные данные далее ретранслировали различные социальные сети и другие средства массовой информации. Это происходило мгновенно: через 15 дней после катастрофы мы выпустили 150 страниц в газете в дополнение к веб-контенту. Пришлось публиковать опровержения»⁶⁵. Таким образом, комментарий редактора французского издания Дениса Каро подводит к вопросу о размышлении о положительном и отрицательном влиянии новых медиа на функционирование традиционных, из чего мы можем сделать следующий вывод: традиционные медиа значительно уступают новым в плане скорости передачи информации, в связи с чем рационально говорить об их влиянии как о положительном, но с одним условием: журналист обязан применять к информации, полученной с помощью новых медиа, основной фильтр своей профессии, то есть проверять и перепроверять достоверность этой информации. В связи с этим Николя Вандербист, исследователь социальной сети Twitter в Католическом университете Левена, говорит, что «Журналисты должны понять, что они люди, которые объявляет о событии, они должны подтвердить его. Это обусловлено доверием со стороны читателей». Также исследователь утверждает, что исторически сложившаяся монополия журналистов на информацию на сегодняшний день представляет собой своеобразный рудимент, то есть пережиток прошлого: «Нам нужно лучше обучать наших журналистов, чтобы получить больший контроль, чтобы проверить информацию и изображения, которые циркулируют в

⁶⁵ Après Nice, réflexion sur le traitement médiatique des attentats [Электронный ресурс] URL: <http://www.la-croix.com/Economie/Media/Apres-Nice-reflexion-sur-le-traitement-mediatique-des-attentats-2016-09-21-1200790682> Дата обращения: 22.04.2017.

СМИ»⁶⁶. Таким образом, французские исследователи начали широкое обсуждение вопросов, поднимаемых и в нашей работе.

Другой важной темой дискурса стал вопрос этики и попадания в «чистые эмоции», которого мы также коснулись в первой части данного исследования. Семиотик Франсуа Йостимеет выражает мнение, что при освещении теракта, то есть ситуации трагедии, не показать аудитории ужас – одна из наиболее сложных задач для журналиста, для решения которой «необходимо соблюдать определенное расстояние с аудиторией» и «избегать фотопубликаций, дабы не индивидуализировать фигуру террориста»⁶⁷. Уточним, что вопрос этических и моральных норм уже обсуждался французскими исследователями в январе 2015-го года, когда на конференции политолога Николя Касиаф была обнародована информация о том, что во время террористического акта в январе 2015-го года в Париже, аудиовизуальный Высший совет (CSA) идентифицировал более 30-ти нарушений: «Часто желание обрабатывать информацию в чрезвычайных ситуациях и стремление забыть о сенсационной динамике превалируют над обязанностью репортеров уважать правила. Раскрытие личности террористов, передача подробной информации о них – это непрофессионализм. Если руководители радиостанций и телеканалов могут хоть как-то обороняться с распространением такой информации, то Интернет и социальные сети транслируют их без ограничений и на ошеломляющей скорости. После нападения трудно избежать жутких картин на веб и социальных сетях, даже если они размыты. Новые технологии, в дополнение к

⁶⁶ Après Nice, réflexion sur le traitement médiatique des attentats [Электронный ресурс] URL: <http://www.la-croix.com/Economie/Media/Apres-Nice-reflexion-sur-le-traitement-mediatique-des-attentats-2016-09-21-1200790682> Дата обращения: 22.04.2017.

⁶⁷ Après Nice, réflexion sur le traitement médiatique des attentats [Электронный ресурс] URL: <http://www.la-croix.com/Economie/Media/Apres-Nice-reflexion-sur-le-traitement-mediatique-des-attentats-2016-09-21-1200790682> Дата обращения: 22.04.2017.

средствам массовой информации, а также внести свой вклад в постоянную поддержку обстановки теракта»⁶⁸.

К морально-этическим вопросам относится и вопрос выбора журналистом: что освещать, что не освещать? Иными словами, вопрос касается важнейшего выбора: подпитывать напряженность в обществе или нет? Редактор газеты «La Croix» Франсуа Эрнестуэн убежден, что Интернет должен соблюдать те же требования, что и прочие СМИ, так как это обеспечивает «доверие к новостям бренда»⁶⁹. В действительности же традиционные СМИ также оказались не безупречны в освещении теракта в Ницце, об этом свидетельствует распространение в Сети хештега #CSAcoupeztout («Аудиовизуальный Высший совет, сократите все») в ночь совершения теракта. Популярность хештега вызвана мощной критикой в адрес французского телевидения, транслировавшего избыточно подробные кадры с места происшествия, запечатлевшие путь грузовика, убитых и раненых. Ответной реакцией Высшего совета стал призыв французских медиа к осторожности, сдержанности и защите человеческого достоинства на протяжении всей отчетности о страшной атаке во время празднования годовщины взятия Бастилии. По данным на утро 15-го июля 2016-го года CSA получил более 150-ти заявлений о нарушениях работы СМИ через веб-сайт, после чего сотрудники Высшего совета начали просмотр более 200 часов видео, на предмет выявления реальных нарушений и наложений соответствующих санкций. Французское телевидение, в свою очередь,

⁶⁸Médias et terrorisme : le traitement médiatique des attentats [Электронный ресурс] URL: <http://manufacture.paliens.org/2016/02/26/medias-et-terrorisme-le-traitement-mediatique-des-attentats/> Дата обращения: 22.04.2017.

⁶⁹Après Nice, réflexion sur le traitement médiatique des attentats [Электронный ресурс] URL: <http://www.la-croix.com/Economie/Media/Apres-Nice-reflexion-sur-le-traitement-mediatique-des-attentats-2016-09-21-1200790682> Дата обращения: 22.04.2017.

принесло свои извинения, признав, что «транслируемые видеоролики не соответствуют критериям к информации»⁷⁰.

Подводя итог, подчеркнем, что теракт в Ницце, кардинально отличный от предыдущих в плане деятельности СМИ, стал отправной точкой, позволившей исследователям начать анализ взаимосвязи, взаимовлияния и взаимозависимости традиционных и новых медиа, что, безусловно, утверждает роль последних как равноправных средств массовой информации в современных реалиях. Таким образом, перед исследователями мира стоит не только вопрос осуществления контроля работы журналистов прессы, радио и телевидения, но и вопрос о необходимости упорядочивания информационных потоков в Интернете и социальных сетях таким образом, чтобы транслируемая в Сети в условиях теракта информация не вносила дополнительный хаос, а служила на благо общества.

⁷⁰ Об этом см: Traitement médiatique des attentats : le CSA appelle à la retenue [Электронный ресурс] URL: <https://www.franceculture.fr/medias/traitement-mediatique-des-attentats-le-csa-appelle-la-retenu> Дата обращения: 22.04.2017.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учитывая количество террористических актов, произошедших в мире за последнее время, мы имеем возможность утверждать, что проблема терроризма на сегодняшний день является одной из наиболее масштабных, стоящих перед мировым сообществом. В ходе данного исследования мы рассмотрели и проанализировали труды российских и зарубежных исследователей и определили, что цель терроризма – устрашение населения – достигается террористами за счет средств массовой информации, которые предадут теракт огласке: распространяют, воспроизводят и тиражируют информацию о совершенном теракте. Цель дипломной работы заключалась в определении роли новостных сообщений традиционных и новых массмедиа в освещении террористического акта на примере событий в Париже в ноябре 2015-го года и Ницце в июле 2016-го года. Для реализации цели автором данного исследования были рассмотрены различные формы и примеры осуществления террористической деятельности, а также проанализирована деятельность СМИ в период терактов.

Стремительное развитие Интернета, новых медиа и социальных сетей привело к изобилию информации, которое нередко имеет деструктивное влияние в условиях социального конфликта. Примером этому может послужить распространение недостоверных данных во время теракта в метрополитене в Петербурге 3-го апреля 2017-го года: новые медиа мгновенно размножили информацию о нескольких других якобы совершенных террористических актах, вследствие чего усилилась паника в городе. Обратившись к морально-этической стороне вопроса участия СМИ в освещении теракта, а также основываясь на работах современных философов Миронова В. В., Подороги В. А., автор данного исследования выделила критерии создания журналистом новостных сообщений в период теракта. Основные тезисы включают в себя проверку информации на достоверность,

исключение публикации фото- и видеоматериалов с участием жертв и/или террористов и пр.

Отдельную часть работы представляет анализ медиаландшафта Франции в условиях новой социокультурной реальности. Детально рассмотрены наиболее значимые тенденции в информационном пространстве, имеющие решающее значение в процессе развития социальных конфликтов: хаотичность информационных потоков, открытый доступ к информации, снижение социального контроля, развитие пространства Web 2.0. и мобильного Интернета.

Проведя анализ деятельности СМИ в период наиболее масштабных и резонансных террористических актов во Франции в ноябре 2015-го года и в июле 2016-го года, мы можем сделать следующие выводы:

1. Традиционные медиа Франции в большей степени ориентированы на обсуждение социального конфликта, то есть на его анализ. Таким образом, традиционные медиа берут на себя функцию урегулирования споров, противоречий, конфликтов в условиях дестабилизации. В скорости передачи информации традиционные медиа значительно уступают новым.

2. Новые медиа, в свою очередь, за счет мобильного Интернета, пространства Web 2.0., позволяющего пользователям моментально передавать информацию, обретают монополию в создании новостных сообщений, то есть гонке за скоростью и сенсацией. Бесконтрольность информации в пространстве новых медиа ставит перед современными исследователями вопрос о необходимости ее упорядочивания.

3. Основной задачей СМИ в освещении террористического акта является соблюдение баланса между свободой слова и умеренностью информационного потока.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники:

1. Газета Le Figaro URL: lefigaro.fr
2. Газета Libération URL: liberation.fr
3. Газета Le Monde URL: lemonde.fr

Книги, монографии, сборники

4. Дарендорф Р. Тропы из утопии: М. 2002. 536 с.
5. Зонтаг С. О фотографии. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013. 272 с.
6. Козер Л. Функции социального конфликта. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуал. книги, 2000. 205 с.
7. Липпман У. Общественное мнение/Пер. с англ. Т. В. Барчунова. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
8. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Н. С. Мансурова. М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. 352 с.
9. Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение: СПб.: Прайм-Еврознак, 2001. 352 с.
10. Хоффман Б. Терроризм – взгляд изнутри. Inside terrorism/Пер. с англ. Е. Л. Сажина. М., 2003. 264 с.

Научные статьи

На русском языке:

11. Авдонина Н. С. Интернет как точка бифуркации для современной журналистики Зарубежная журналистика: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. 84 с.
12. Данилова Ю. С. Аспекты деонтологии журналистики Франции в условиях реструктуризации рынка СМИ и предвыборной

- медиакампании // Зарубежная журналистика: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. 84 с.
13. Данилова Ю. С. Особенности потребления СМИ во Франции в эпоху Интернета Век информации — 2010 : науч.-практ. семинара «Век информации»: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, А. Ю. Быков. СПб., 2011. 81 с.
14. Дойч М. Разрешение конфликта (Конструктивные и деструктивные процессы) // Социально-политический журнал. 1997. №1. 218 с.
15. Миронов В. В. Диктатура средств массовой информации и проблема освобождения// Синий диван. Философско-теоретический журнал. Под ред. Елены Петровской Вып.14. М.: «Три квадрата», 2010. 280 с.
16. Подорога В. А. Событие и массмедиа. Некоторые подходы к проблеме// Синий диван. Философско-теоретический журнал. Под ред. Елены Петровской Вып.14. М.: «Три квадрата», 2010. 280 с.

На иностранных языках:

17. Pecquerie, V. Presse quotidienne française: «l'Homme malade de l'Europe». La documentation française, avril 2009. 308 p.

Учебные пособия

18. Лабуш Н. С., Пую А. С., Евсеев А. Ю. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. Пособие. – СПб.: Роза мира, 2005. 147 с.
19. Мельников М.В. Социальные отношения в нестабильное время/ Под общ. ред. Макаровой М. Н. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. 258 с.

Авторефераты, диссертации

20. Евдокимов В. А. Роль средств массовой информации в политизации социального конфликта : автореф. дис.... докт. полит. наук: 23.00.01. — М., 2007. 26 с.
21. Кошелев Е. К. Освещение проблем терроризма в России и Германии немецкой качественной прессой: автореф. дис....канд. фил. наук: 10.01.10. — М., 2013. 22 с.
22. Лапицкий В. Ф. Политический риск в управлении социальным конфликтом: автореф. дис. ...канд. филос. наук. 09.00.08. — М., 1992. 20 с.
23. Негодаева М. И. Социальный конфликт и его разрешение: автореф. дис.... канд. филос. наук: 09.00.08. — М., 1992. 25 с.

Электронные ресурсы

На русском языке:

24. Акт о национальной безопасности URL:
<http://www.webcitation.org/61DZjZYNN>
25. Альбертини Д. Шесть серийных атак. URL:
http://www.liberation.fr/france/2015/11/14/de-21-h-20-a-21-h-53-six-offensives-coordonnees_1413502
26. Варвара Караулова в Москве. Джихадисты угрожают URL:
<http://www.data24.co.il/?p=6599>
27. Группировка «ИГ» взяла на себя ответственность за парижские теракты URL: <http://ru.euronews.com/2015/11/14/explosion-in-paris-near-stade-de-france-conversely-two-dead-seven-wounded-in>
28. Данилова Ю. С. Особенности медиасистемы Франции в контексте современных политических процессов URL:
[jf.spbu.ru>upload/files/file_1361787525_5264.docx](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1361787525_5264.docx)

29. Данилова Ю. С. Французская журналистика: современная национальная модель URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413356328_444.pdf
30. Данные исследования «Год интернета — 2009» компании Медиаметри. URL: <http://www.mediametrie.fr/internet/communiqués/depenses-medias-et-multimedias-2-348.php?id=334>
31. Кедми Я. Международный терроризм на современном этапе. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Fzi0ItWrdAM>
32. Крупнейшие теракты во Франции URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2435266>
33. Лоуренс П. Нападения в Париже: новый вид терроризма? URL: http://www.bbc.com/russian/international/2015/11/151114_paris_attacks_new_terrorism
34. Норд-Ост - запрещено для показа в России по TV URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4UuTv8zFyYQ>
35. Пайпс Д. Трудности определения терроризма URL: <http://ru.danielpipes.org/15145/tudnosti-opredeleniya-terrorizma>
36. Савицкая А. С. Средства массовой информации в ситуации конфликтного взаимодействия URL: <https://psibook.com/sociology/sredstva-massovoy-informatsii-v-situatsii-konfliktnogo-vzaimodeystviya.html>
37. СМИ опубликовали фото террориста-смертника, который мог совершить теракт в Санкт-Петербурге URL: <https://ru.tsn.ua/svit/smi-opublikovali-foto-terrorista-smertnika-kotoryy-mog-sovershit-terakt-v-sankt-peterburge-835125.html>
38. Теракт 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке. Архивные кадры URL: https://ria.ru/tv_history/20130911/961017837.html
39. Фоторепортаж: Петербург после теракта в метро URL: <http://www.sobaka.ru/city/city/56459>

На иностранных языках:

40. Après Nice, réflexion sur le traitement médiatique des attentats URL:
<http://www.la-croix.com/Economie/Media/Apres-Nice-reflexion-sur-le-traitement-mediatic-2016-09-21-1200790682>
41. Cardoso A. La Gouvernance des aides publiques à la presse. Paris, 2010.
URL: <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-48592>
42. Charlie Hebdo | Journal satirique, laïque, politique et joyeux URL:
https://twitter.com/charlie_hebdo
43. Le Monde. L'hebdo satirique n'est pas la France. Thibaud Collin URL:
http://www.lemonde.fr/idees/article/2015/01/15/l-hebdo-satirique-n-est-pas-la-france_4557295_3232.html
44. Médias et terrorisme : le traitement médiatique des attentats URL:
<http://manufacture.paliens.org/2016/02/26/medias-et-terrorisme-le-traitement-mediatic-2016-02-26/>
45. Pour la presse, «cette fois, c'est la guerre. Liberation. URL:
http://www.liberation.fr/france/2015/11/14/pour-la-presse-cette-fois-c-est-la-guerre_1413356
46. TNS Sofres, Media Rating : Les Français jugent les médias d'information,
URL: <http://www.tns-sofres.com/publications/media-rating-les-francais-jugent-les-medias-dinformation>
47. Traitement médiatique des attentats : le CSA appelle à la retenue URL:
<https://www.franceculture.fr/medias/traitement-mediatic-2016-02-26/csa-appelle-la-retenu>
48. TV Week: CNN Ratings Down; Fox, MSNBC Grow URL:
<http://www.tvweek.com/in-depth/2009/03/cnn-ratings-down-fox/>
49. Un rescapé du Bataclan participe aux hommages à la République URL:
<http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/un-rescape-du-bataclan-participe-aux-hommages-a-la-republique-732199.html>