

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**ЕРЕМИЧЕВА Лика Олеговна**

**Технологии привлечения внимания медиа-аудитории  
к экологической проблематике**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
по направлению «Журналистика»  
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –  
канд. полит. н.,  
старший преподаватель Е. А. Шаркова  
Кафедра связей с общественностью в бизнесе  
Очная-заочная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2017

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Экологические СМИ как объект научного знания .....	6
Глава 1.1. Содержание понятия «экологическая журналистика».....	9
Глава 1.2. Типы экологических медиа.....	17
Глава 1.3. Аудитория экологических медиа и особенности взаимодействия с ней.....	24
Глава 2. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере ИА ТАСС и РИА Новости. ....	28
Глава 2.1. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере ИА ТАСС. ....	28
Глава 2.2. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере РИА Новости. ....	44
Заключение .....	55
Список литературы .....	56
Приложения .....	61

## **Введение**

Тенденция к усилению экологического дискурса в обществе в последние годы дошла и до России. Сейчас вопросы экологической безопасности и устойчивого развития из научной сферы постепенно проникают в повседневную жизнь - и, как и любое общественное явление, находят свое отражение в средствах массовой информации. Проблемы окружающей среды все чаще освещаются не только в узкоспециализированных, но и в массовых медиа, рассчитанных на широкий круг аудитории.

Именно это явление служит основой для данного исследования. Актуальность работы заключается в рассмотрении экологической журналистики через призму массовой аудитории, что совпадает с мировыми трендами на популяризацию экологического мышления. Данная тема является достаточно новой для российской академической среды. Вопросы медиаконвергенции и взаимодействия с аудиторией в рамках экологической журналистики рассматривают такие современные исследователи, как А. Давыдова, М. Орлова и Е. Шаркова. Именно с опорой на теоретико-методологическую базу, сформированную этими авторами в данном исследовании выводится новый аспект экологической проблематики, а именно - привлечение к ней аудитории в универсальных, неспециализированных СМИ.

Цель исследования состоит в том, чтобы выяснить, к каким способам прибегают универсальные медиа для привлечения внимания широкой аудитории к экологической повестке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Сформулировать характерные особенности экологической журналистики;
2. Выявить способы привлечения внимания аудитории к экологической проблематике;

3. Узнать, как данные способы функционируют в СМИ, ориентированных на массовую аудиторию.

Объектом исследования выступают популярные универсальные СМИ, область интересов которых включает вопросы экологии и окружающей среды. В частности, таким критериям соответствуют два крупнейших российских информационных агентства: ИА ТАСС и РИА Новости. Помимо того, что в новостной повестке обоих СМИ экологическая проблематика играет достаточно важную роль, агентства также регулярно реализуют специальные социальные и образовательные мультимедийные проекты, посвященные экологической проблематике. Выбор ИА ТАСС и РИА Новости в качестве объектов исследования также обусловлен широким охватом аудитории данных медиа и лидирующими позициями в рейтингах наиболее цитируемых российских СМИ.

Предметом исследования являются методы привлечения внимания аудитории к экологической проблематике в данных СМИ.

Эмпирический материал представлен публикациями порталов ИА ТАСС и РИА Новости за период с 01.04.2016 по 31.03.2017.

В исследовании используются следующие методы: структурно-функциональный, контент-анализ, сравнительный, культурно-исторический.

Структура дипломной работы включает введение, две главы, заключение, список литературы и приложения.

В первой главе приведены основные теоретико-методологические концепции экологической журналистики, история ее развития как социального явления. Также рассмотрены различные типы, функции и характерные особенности экологической журналистики. Подробно раскрыты аспекты взаимодействия с аудиторией и привлечения внимания к экологической проблематике.

Во второй главе описана деятельность выбранных СМИ в контексте экологической проблематики. Также показано, как на практике реализуются методы привлечения внимания широкой аудитории к экологической

проблематике. Помимо того, обозначены некоторые проблемы, затрудняющие восприятие аудиторией экологической информации, и разработаны рекомендации по решению обозначенных проблем.

В заключении сформулированы главные выводы, полученные в процессе исследования.

## Глава 1. Экологические СМИ как объект научного знания

Экологическая проблематика нашла свое отражение в журналистике сравнительно недавно - история данного явления насчитывает лишь немногим более столетия. Экологическая журналистика зародилась в начале двадцатого века, когда вопросы природы и окружающего мира вышли на повестку дня. Начиная с 1912 года на территории Российской Империи (а позднее и Советского Союза) начали учреждаться первые заповедники. В обществе активно обсуждались вопросы окружающей среды, биоразнообразия, сосуществования природных и антропогенных факторов. Общественный интерес к этой сфере стал причиной того, что ранее сугубо научная информация начала через СМИ преобразовываться в формат, более понятный широкой аудитории - заметки, очерки, статьи и т.д. Российская (а через несколько лет уже советская) пресса одной из первых в мире подхватила тренд на экологическую информацию. Л. Коханова приводит основные темы ранней экологической печати: тема заповедных территорий и их биосферы, тема приумножения растительного мира страны (путем вмешательства человека), а также тема урбоэкологии - учения о «городе-саде», сочетающем в себе и элементы природы, и новейшие достижения прогресса<sup>1</sup>.

В странах Запада тренд на экологическую проблематику появился ближе ко второй половине двадцатого века. Л. Коханова в своих исследованиях отмечает, что стремительный рост популярности экологической проблематики связан с кризисом культа антропоцентризма<sup>2</sup>. Первые идеи о том, что воздействие индустриальной деятельности на природу приобрело катастрофические масштабы, в 1948 году обозначил У. Фогг в своей книге «Путь к выживанию». Однако к активным действиям общество перешло лишь в 60-х и 70-х годах прошлого века. Выход таких книг, как «Безмолвная весна»

---

<sup>1</sup> Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л.А. Коханова; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва, 2007. - С. 29-54.

<sup>2</sup> Там же.

(Р. Карсон, 1962), «До того, как умрет природа» (Ж. Дорст, 1965), «Земля только одна» (Б. Уорд, Р. Дюбо, 1975) и многих других, схожих по проблематике, совпал, а возможно и послужил причиной активного развития «зеленого» движения в обществе.

Именно тогда появились такие всемирно известные природоохранные организации, как WWF (Всемирный фонд дикой природы) и Greenpeace. В частности, World Wildlife Fund был основан в 1961 году, однако наибольшее влияние и известность приобрел в 1971, когда его президент, принц Голландии Бернард, обратился к самым влиятельным людям мира с просьбой поддержать фонд. Таким образом WWF обзавелся не только капиталом в \$10 млн, но и поддержкой самых авторитетных деятелей своего времени<sup>3</sup>.

В том же году организация Greenpeace провела свою первую кампанию: протесты активистов-экологов заставили правительство США прекратить испытания на Амчитка и превратить его в птичий заповедник<sup>4</sup>.

Все эти события активно освещались в СМИ, что позволило экологической проблематике в Европе и США стать ведущей частью повестки дня.

В советских СМИ того времени экологическая проблематика также имела место. Однако закрытая информационная политика и некоторые идеологические постулаты государства не позволяли в полной мере реализовать ее потенциал: в 1948 году, одновременно с появлением экологически-ориентированных идей в США, в Советском Союзе была выдвинута идея о том, что «нелепо охранять природу от советского человека». Автором лозунга называют И. Презента. В результате система заповедников была разрушена, а на их месте начала развиваться лесозаготовочная промышленность.

---

<sup>3</sup> 50 years of environmental conservation [WWF]. - URL: [http://wwf.panda.org/who\\_we\\_are/history/](http://wwf.panda.org/who_we_are/history/) // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>4</sup> История Гринпис [Greenpeace]. - URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/about/history/> // (дата обращения: 17.05.2017)

Советские СМИ не только не могли влиять на решения властей, но и не имели возможности в своих публикациях и эфирах хоть как-то отклоняться от антропоцентричной «линии партии». Поэтому они избрали другой подход: развитие экологических ценностей непосредственно у аудитории. Л. Коханова отмечает, что в 60-е и 70-е годы СМИ, затрагивающие экологическую проблематику, были в первую очередь ориентированы на детскую и молодежную аудиторию<sup>5</sup>. Как правило, в таких СМИ публиковались очерки о природе, путевые дневники, истории об экспедициях и путешествиях. Редакции вели активный диалог с читателями, привлекали ведущих экспертов, а также организовывали собственные волонтерские акции - например, высадку саженцев в парке или сбор экологических проб в регионе. Таким образом, начиная с 60-х годов, советские эко-ориентированные СМИ выполняли в обществе не только рекреативную и просветительскую, но и организаторскую функции.

Справедливо будет отметить, что из-за невозможности рассказывать о реальных проблемах (таких, как загрязнение воздуха, ядовитые отходы на фабриках, неудачи государственных проектов по «преобразованию» природы и другие негативные последствия воздействия антропогенных факторов на окружающую среду), экологическая тематика была несколько романтизирована. Тем не менее, даже в своей «усеченной» версии экологические СМИ смогли заложить прочный воспитательный фундамент на многие годы вперед. Более того, вокруг некоторых изданий сформировались клубы эко-активистов, которые существуют в наши дни (примером тому служит чешский клуб «Бронтозавры»).

Однако в середине 80-х годов ситуация кардинально поменялась: тема экологии внезапно обрела острый, проблемный характер. Причиной этому стала авария на Чернобыльской АЭС. Несмотря на то, что значительная часть

---

<sup>5</sup> Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л.А. Коханова; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва, 2007. - С. 29-54.



сведений по катастрофе оказалась засекречена вплоть до распада СССР, даже той дозированной информации, что смогла просочиться в СМИ, оказалось достаточно, чтобы поднять экологическую проблематику на новый уровень. Важную роль в этом сыграла и глобальность катастрофы. Замалчивать экологические проблемы стало гораздо труднее. Первым шагом к открытости экологической информации стал межведомственный доклад «Состояние природной среды в СССР в 1988 году»<sup>6</sup>.

Начиная с 1991 года экологическая журналистика в России по доступности информации и проблематике вышла на один уровень с западной. С этого момента начала свое формирование современная система экологических СМИ, особенности которой будут рассмотрены далее.

## **Глава 1.1. Содержание понятия «экологическая журналистика»**

**Понятие экологической информации** является одним из ключевых для данного исследования. Исследователи, как правило, ссылаются на определение из Орхусской конвенции ООН 1998 года<sup>7</sup>, где говорится следующее:

«Экологическая информация» означает любую информацию в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме о:

а) состоянии элементов окружающей среды, таких, как воздух и атмосфера, вода, почва, земля, ландшафт и природные объекты, биологическое разнообразие и его компоненты, включая генетически измененные организмы, и взаимодействие между этими элементами;

---

<sup>6</sup> Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л.А. Коханова; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва, 2007. - С. 29-54.

<sup>7</sup> Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды [ООН]. - URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/orhus.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml) // (дата обращения: 17.05.2017)

б) факторах, таких, как вещества, энергия, шум и излучение, а также деятельность или меры, включая административные меры, соглашения в области окружающей среды, политику, законодательство, планы и программы, оказывающие или способные оказать воздействие на элементы окружающей среды, охватываемые в подпункте а) выше, и анализ затрат, и результатов, и другой экономический анализ, и допущения, использованные при принятии решений по вопросам, касающимся окружающей среды;

с) состоянии здоровья и безопасности людей, условиях жизни людей, состоянии объектов культуры, зданий и сооружений в той степени, в какой на них воздействует или может воздействовать состояние элементов окружающей среды или, через посредство этих элементов, факторы, деятельность или меры, упомянутые в подпункте б) выше<sup>8</sup>.

Е. Шаркова в своих работах отмечает, что экологическая информация затрагивает не только тему окружающей среды, но и охватывает общественно-политическую, экономическую, правовую, научную, образовательно-культурную и многие другие сферы жизни общества<sup>9</sup>. Это означает, что экологическая информация не является изолированной сферой. Напротив, ввиду влияния окружающей среды на функционирования человечества в целом, экологическая информация затрагивает практически все стороны жизни человечества - что находит отражение и в медиа.

**Понятие экологической журналистики** ученые, напротив, предпочитают выводить самостоятельно. Приведем наиболее интересные определения.

---

<sup>8</sup> Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды [ООН]. - URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/orhus.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml) // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>9</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления [Вестник ВГУ]. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_18288459\\_30509774.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_18288459_30509774.pdf) // (дата обращения: 17.05.2017)

Американские исследователи Ш. Фридман и К. Фридман пишут: «Экологическая журналистика подразумевает непрерывное, последовательное освещение экологических вопросов как глобального, так и местного значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования окружающей природной среды»<sup>10</sup>. Авторы делают акцент на том, что экологическая журналистика выходит за рамки традиционной тематической классификации, включая в себя элементы научной, сельскохозяйственной, медицинской и политической проблематики.

Е. Шаркова, считает необходимым дополнить определение американских исследователей, рассмотрев понятие экологической журналистики в более широком смысле: «В широком смысле экологическая журналистика представляет собой освещение вопросов, связанных со здоровьем населения, экономикой, природными ресурсами и различными научными исследованиями. В качестве предмета здесь выступает взаимодействие людей и природы, изменяющее окружающую среду путём использования, перераспределения или разрушения её ресурсов»<sup>11</sup>.

Г. Вычуба в своем определении экологической журналистики добавляет категории задач и аудитории экологической журналистики. Для исследователя экологическая журналистика - это совокупность всех экологических материалов, прошедших по каналам СМИ, в которой представлены различные тематические направления и реализуются задачи информирования, образования, воспитания и организации аудитории, а также воздействия на властные структуры и контроля за их деятельностью<sup>12</sup>.

---

<sup>10</sup> Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона [Refdb.ru: Документы различных областей]. - URL: <http://refdb.ru/look/2636124.html> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>11</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления [Вестник ВГУ]. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_18288459\\_30509774.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_18288459_30509774.pdf) // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>12</sup> Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М., 2008. - С. 31-39.

М. Орлова понимает экологическую журналистку как одну из форм оперативного отражения в периодически распространяемой информации реального состояния окружающей природной среды при ее взаимодействии с обществом, целью которой является обеспечение общества в целом и человека в частности сведениями, необходимыми для их функционирования и устойчивого развития при обязательном сохранении природного равновесия.

А. Давыдова рассматривает экологическую журналистику как часть динамического процесса: «Экологическая журналистика подверглась стремительной трансформации за последнее десятилетие, развиваясь из специализированных, научно-ориентированных отчетов в разнообразную сеть, включающую в повестку дня зеленую экономику, устойчивое развитие и даже в зеленый дизайн/стиль жизни»<sup>13</sup>. Как и многие ранее упомянутые исследователи, автор разделяет идею того, что проблематика окружающей среды тесно переплетена с другими сферами жизни, освещаемыми в СМИ: от экономико-политических рубрик, до культурных и «лайфстайл» материалов.

Проанализировав приведенные определения, можно сделать вывод, они не противоречат друг другу, однако гармонично дополняют друг друга. Многие авторы делают упор на мультидисциплинарность экологической журналистики, а также на ее включенность в общую систему СМИ и «размывание границ» с другими общественно значимыми сферами журналистики. Таким образом, объединив ключевые компоненты каждого определения, мы получим следующее:

Экологическая журналистика - это оперативное распространение по всем каналам СМИ социально значимой экологической информации, освещающей состояние окружающей среды и его взаимосвязь с человеческой деятельностью в целях обеспечения безопасного функционирования и устойчивого развития человечества через информирование, образование, воспитание и организацию аудитории. Характерной особенностью

---

<sup>13</sup> Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5. - P. 3.

современной экологической журналистики является ее интегрированность с другими тематическими сферами СМИ, так как в наше время экологическая проблематика затрагивает практически все аспекты человеческой жизни.

Отдельно стоит поговорить непосредственно о **предмете** экологической журналистики. На этот счет существует две точки зрения. А. Кочинева, О. Берлова и В. Колесникова под предметом эко-журналистики понимают проблемы и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды<sup>14</sup>.

М. Орлова предметом экологической журналистики считает область взаимодействия общества с окружающей средой<sup>15</sup>. Это, в отличие от предыдущего определения, подразумевает двустороннюю связь - то есть затрагивает не только воздействие природы на человека, но и человека на природу.

Наиболее полное определение, соединяющее в себе ключевые аспекты двух ранее названных, дают Ш. Фридман и К. Фридман. Для авторов предмет экологической журналистики составляет взаимодействие людей с элементами живой и неживой природы, которое изменяет окружающую среду путем использования, перераспределения или разрушения ее ресурсов<sup>16</sup>. Данное определение предмета эко-журналистики в данном исследовании будет взято за основное.

Далее рассмотрим функции и задачи экологической журналистики.

А. Кочинева, О. Берлова и В. Колесникова выделяют следующие функции экологических СМИ:

---

<sup>14</sup> Экологическая журналистика: Учеб. пособие / Под ред. Кочиневой А., Берловой О., Колесниковой В. – М, 1999. - URL: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>15</sup> Орлова М. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия [Вектор науки]. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>16</sup> Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона [Refdb.ru: Документы различных областей]. - URL: <http://refdb.ru/look/2636124.html> // (дата обращения: 17.05.2017)

- информационная;
- просветительская;
- организационная;
- контролирующая<sup>17</sup>.

Информационная функция подразумевает донесение до аудитории сведений о состоянии окружающей среды и потенциальных рисках. Авторы делают акцент на том, что СМИ сейчас являются основным источником экологической информации для большинства людей. Просветительская функция помогает аудитории строить логические цепочки между отдельными явлениями в сфере экологии, а также формирует общую экологическую грамотность. Организационная функция призвана мобилизовать аудиторию на конкретные действия в области решения какой-либо экологической проблемы. Контролирующая функция обращена на деятельность органов власти и предприятий: через реализацию предыдущих трех функций СМИ осуществляют контроль над законностью их деятельности в сфере экологической безопасности.

Г. Вычуба в своих исследованиях также перечисляет данные функции, однако добавляет к ним еще две:

- воспитательная;
- рекреативная<sup>18</sup>.

Воспитательная функция направлена на формирование у аудитории эмоционально-нравственной привязки к природе на уровне моральных ценностей и установок. Рекреативная функция также задает и «подпитывает» положительные установки в отношении «человек-природа», однако, зачастую в более простом для восприятия, «игровом» формате.

---

<sup>17</sup> Экологическая журналистика: Учеб. пособие / Под ред. Кочиневой А., Берловой О., Колесниковой В. – М, 1999. - URL: <http://www.seu.ru/cgi/lib/books/eojour/> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>18</sup> Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М, 2008. - С. 31-39.

Е. Шаркова предлагает рассматривать функции эко-журналистики через призму деления на массовую и специализированную журналистики (аспекты такой типологии будут рассмотрены в последующих пунктах данного исследования). Исходя из данного разделения, массовая экологическая журналистика выполняет следующие функции:

- информирование;
- общий анализ ситуаций, явлений и отношений в системе «природа-общество»;
- косвенное разъяснение;
- мобилизация<sup>19</sup>.

Помимо обозначенных ранее информационной и мобилизационной (организационной) функций, Е. Шаркова затрагивает две новые: аналитическую и разъясняющую<sup>20</sup>. Обе функции подходят под описание ранее названной образовательной функции, однако, по сути выполняют несколько иные задачи.

Аналитическая функция подразумевает научный подход к сбору и обработке информации, тогда как разъяснительная находится ближе к функции популяризации: она направлена на упрощение и подстраивание сложной профессиональной информации под нужды и потребности массовой аудитории.

К функциям специализированного типа эко-журналистики Е. Шаркова относит:

- обеспечение аудитории нормативной информацией;
- распространение экологического опыта;
- расширение экологического кругозора;

---

<sup>19</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>20</sup> Там же.

- экологизация<sup>21</sup>.

Функция распространения экологического опыта позволяет формировать связи внутри экологического сообщества. Функция экологизации подразумевает внедрение идей экологической безопасности и устойчивого развития как в повседневную жизнь, так и в научной, производственной и политической сферах. Можно сказать, что она синтезирует мобилизационную и воспитательную функцию, однако более глубоком уровне развития экологического мышления у аудитории. Остальные две функции дублируют информационную и образовательную.

Обозначив функции экологической журналистики, рассмотрим и задачи, которые она выполняет. М. Орлова выделяет задачи экологической журналистики, разделяя их на содержательные и формальные<sup>22</sup>. Содержательные задачи подразумевают выработку целостной информационной политики, которая основана на современных научных исследованиях в области экологии и отражает реалии взаимодействия социума с окружающей средой как глобального, так и локального масштаба. К формальным задачам автор относит создание целостной системы СМИ как канала распространения информационного продукта экологической журналистики.

Также М. Орлова обозначает такую категорию, как миссия экологической журналистики, которая заключается в формировании «такого сознательного поведения социума, при котором удовлетворяются его потребности без нанесения ущерба среде его существования»<sup>23</sup>.

Таким образом, можно сказать, что функции и задачи экологической журналистики совпадают с функциями и задачами журналистики в целом,

---

<sup>21</sup> Там же.

<sup>22</sup> Орлова М. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия [Вектор науки]. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>23</sup> Там же.



однако целью их является воздействие на аудиторию в рамках непосредственно экологической тематики.

## **Глава 1.2. Типы экологических медиа**

Тематическое разнообразие экологических медиа стоит рассмотреть подробнее. Как было определено ранее, экологическая журналистика находит отражение в самых разнообразных темах и рубриках СМИ. А. Давыдова в своих исследованиях подтверждает это: «Экологическая журналистика, изначально более сконцентрированная на экологических данных и исследованиях, сейчас превращается в действительно междисциплинарное явление»<sup>24</sup>.

При этом важно отметить, что сами СМИ, особенно не специализирующиеся напрямую на экологической тематике, не всегда обозначают какими-либо маркировками экологический аспект (например, если тема окружающей среды не является в материале первостепенной), из-за чего возникают трудности с идентификацией материала как экологического. Для упрощения последующего нахождения эко-ориентированных материалов в масс-медиа рациональным будет привести примеры наиболее популярных экологических тем и проблем, затрагиваемых в СМИ.

Ш. Фридман и К. Фридман дифференцируют экологическую проблематику по трем уровням: глобальный, национальный и бытовой<sup>25</sup>.

К глобальной эко-проблематике относится рост численности населения Земли и, соответственно, потребностей в ресурсах; разрушение человеком окружающей среды, исчезновение некоторых видов животных, но, кроме того, и усилия природоохранных организаций по борьбе с этими проблемами,

---

<sup>24</sup> Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5.

<sup>25</sup> Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона [Refdb.ru: Документы различных областей]. - URL: <http://refdb.ru/look/2636124.html> // (дата обращения: 17.05.2017)

примеры удачного разрешения кризисов и освещение успехов в разработке и внедрению экологически чистых технологий.

На национальном уровне к экологической проблематике относят негативные последствия урбанизации (загрязнение воды, воздуха, «шумовое» загрязнение), а также освещение мероприятий по устойчивому развитию и экологической безопасности в рамках одной или нескольких стран.

К экологическим проблемам бытового уровня ученые относят использование химикатов в повседневной и производственной деятельности, и вопросы очистки рекреационных зон от мусора.

А. Давыдова к наиболее популярным в СМИ экологическим темам относит:

- загрязнение воздуха из-за частного транспорта в городах;
- проблему мусора и его переработки;
- экологические проблемы, вызванные добычей нефти, газа или других минералов;
- вопросы городской и «потребительской» экологии: качества воздуха и воды, регулирование городского трафика, зеленых зон в городах, контроль безопасности деятельности предприятий;
- деятельность эко-активистов, в том числе и регионах;
- изменение климата;
- экологические саммиты, постановления и договоренности<sup>26</sup>.

Е. Шаркова подчеркивает, что спектр экологических тем в СМИ не ограничивается только проблемами окружающей среды. Напротив, экологическая информация касается самых разнообразных сфер общества: образовательной, культурной, экономической, политической и т.д.<sup>27</sup> Согласно

<sup>26</sup> Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5.

<sup>27</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации [Apriori]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21490719> // (дата обращения: 17.05.2017)

мнению исследователя, экологическая журналистика освещает следующие темы:

- деятельность индивидов, социальных групп и институтов власти, направленную на реализацию экологической политики;
- экоконтрентная борьба;
- экологизация сфер жизнедеятельности общества;
- предпринимаемые меры по обеспечению экобезопасности;
- экологические проблемы и способы их решения.

А. Кочинева, О. Берлова и В. Колесникова к экологической тематике причисляют такие аспекты, как:

- экология и здоровье;
- экология мегаполиса (проблемы качества воздуха, воды, утилизации бытовых отходов, уничтожения зеленых насаждений);
- экологического образования;
- экологического права;
- ядерной и химической промышленности;
- устойчивого развития<sup>28</sup>.

Логично предположить, что тематика экологических материалов в СМИ несколько шире, чем их проблематика. Проблематика экологических СМИ совпадает с основной экологической проблематикой, подразумевающей противодействие негативным последствиям влияния человеческой деятельности на природы. В то же время, тематика экологических СМИ бывает не только проблемной, но и образовательной, а также может освещать жизнь экологического сообщества: разработки, мероприятия и акции по снижению вреда антропогенного воздействия.

---

<sup>28</sup> Экологическая журналистика: Учеб. пособие / Под ред. Кочиневой А., Берловой О., Колесниковой В. – М, 1999. - URL: <http://www.seu.ru/cgi/lib/books/eojour/> // (дата обращения: 17.05.2017)

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что СМИ, освещающие экологическую тематику, крайне разнообразны. Взаимное влияние человеческой деятельности и окружающей среды затрагивает очень многие сферы жизни аудитории, вследствие чего сфера экологической журналистики может показаться несколько хаотичной. Поэтому появляется необходимость в систематизации экологических СМИ.

А. Кочинева, О. Берлова и В. Колесникова называют несколько критериев типологизации, главным из которых является тематическая направленность СМИ, доносящего до аудитории экологическую информацию<sup>29</sup>. Авторы выделяют общие (общественно-политические) и специализированные (тематические) медиа. Различие состоит в том, что в средствах массовой информации первого типа экология составляет лишь одну из освещаемых сфер жизни общества, тогда как второй тип, «зеленые» СМИ, рассказывают непосредственно об аспектах и проблемах экологии и охраны окружающей среды.

Специализированные СМИ, в свою очередь, делятся по следующим критериям: территория распространения (региональные и межрегиональные), информационная насыщенность (проблемные и общие), тип подачи информации (общедоступные или ориентированные на определенных специалистов), тип издателя (политические партии, правительство, международные организации и фонды, научные объединения, частные лица)<sup>30</sup>.

Е. Шаркова предлагает собственную систему типологизации, ключевым критерием которой является аудитория экологической информации<sup>31</sup>. На первом этапе типологизации, как и в предыдущей концепции, происходит

---

<sup>29</sup> Экологическая журналистика: Учеб. пособие / Под ред. Кочиневой А., Берловой О., Колесниковой В. – М, 1999. - URL: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>30</sup> Там же.

<sup>31</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404> // (дата обращения: 17.05.2017)

деление экологической журналистики на массовую (общественно-политическую) и специализированную (качественную).

Общественно-политическая экологическая журналистика рассчитана на массового читателя, органы власти и субъекты бизнеса. Экологическая проблематика в ней не первостепенна.

Специализированная экологическая журналистика обладает признаками политической, деловой и научной журналистики, однако все эти явления описываются через призму экологической проблематики, то есть как часть системы «природа-общество». Такой тип журналистики также можно дифференцировать по аудитории: ее составляют, во-первых, субъекты власти и бизнес, а во-вторых - субъекты профессионального экологического действия (наука, эко-НПО, специалисты отраслей).

Итак, на втором этапе происходит дифференциация специализированных эко-ориентированных СМИ по их аудитории. Таким образом, формируются четыре новых подтипа качественной эко-журналистики:

- эколого-деловая журналистика (ориентирована на субъекты бизнеса и освещает финансово-экономические отношения);
- эколого-политическая журналистика (ориентирована на субъекты власти и освещает политические отношения в системе);
- эколого-научная журналистика (ориентирована на субъекты науки, освещает процесс научных изысканий);
- «зелёная журналистика» (является продуктом деятельности экологических организаций, освещает проблемы экологии и вопросы экологической культуры, ориентирована на разную аудиторию, как массовую, так и специализированную).

Следовательно, в данной типологии экологическая журналистика, в зависимости от аудитории, делится на: массовую, эколого-деловую, эколого-политическую, эколого-научную и «зеленую»<sup>32</sup>.

Похожую классификацию приводит и А. Давыдова. Однако в данном случае ключевым критерием является целевая направленности СМИ, предоставляющего экологическую информацию<sup>33</sup>. Исследователь выделяет три равноценных типа экологических медиа:

- экологическая рубрика в массовых медиа;
- специализированные независимые экологические медиа;
- специализированные экологические медиа, созданные и значительно поддерживаемые экологическими некоммерческими организациями<sup>34</sup>.

Первый тип представлен в общественно-политических, экономических и развлекательных (рекламных) СМИ рубрикой «экология», которая также может комбинироваться с «наукой», «энергетикой» и «климатом». Иногда «зеленый» аспект упоминается в общем материале лишь косвенно, даже без указания соответствующей рубрики. Второй тип - это медиа, чаще интернет-порталы, ориентированные на продвижение идей «зеленых» технологий и устойчивого развития. Они в равной мере сочетают экономические, экологические и этические интересы аудитории, которую составляет активная молодежь. Третий тип - это СМИ, выросшие из «корпоративных» изданий некоммерческих организаций в профессиональные медиа с должным качеством материалов. Там работают квалифицированные журналисты, которые освещают и анализируют многие проблем окружающей среды.

---

<sup>32</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типоформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>33</sup> Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5.

<sup>34</sup> Там же.

Таким образом, можно сказать, что все указанные авторы поддерживают идею деления СМИ, освещающих экологическую тематику, на специализированные и неспециализированные. Однако при дальнейшей классификации используются различные критерии: целевая направленность СМИ, аудитория, а также территория распространения и информационная насыщенность.

Тем не менее, предметом данного исследования являются именно неспециализированные СМИ, ввиду более широкого охвата аудитории.

Исследователи подтверждают, что «универсальные» СМИ играют значительную роль в привлечении новой аудитории к экологической проблематике. М. Орлова, сравнивая «зеленые» с универсальными, отмечает, что последние гораздо эффективнее справляются с задачей формирования экологического сознания у массовой аудитории. Автор отмечает, что «они работают с крупным сегментом аудитории, а значит, обладают более широкой сферой информационного влияния. Данная группа широко представлена на федеральном, региональном и местном уровнях»<sup>35</sup>.

О. Берлова в своей книге «Игра на информационном поле» советует некоммерческим природоохранным организациям обращаться именно к таким медиа. По словам автора, через общественно-политические СМИ можно привлечь внимание разных групп людей, тем самым увеличив число своих сторонников не только в «зеленой» среде, но и среди аудитории массовых медиа. Кроме того, автор считает, что реакция на публикации в общественных СМИ более репрезентативна и полезна<sup>36</sup>.

Широкий охват аудитории способен привлечь к экологической проблематике больше внимания, заинтересовать и мобилизовать новую аудиторию для вовлечения в природоохранную среду.

---

<sup>35</sup> Орлова М. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия [Вектор науки]. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>36</sup> Берлова О.А., Захаров В.П., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых». / Ред.-сост. - Берлова О.А. - М, 2003. - С. 207.

Представительство на федеральном, региональном и местном уровнях помогает наладить диалог с аудиторией (тогда как специализированные экологические медиа представлены не во всех регионах, следовательно, не имеют возможности узнать о местных проблемах и как-то взаимодействовать с жителями). Таким образом, в сфере акцентирования внимания аудитории на экологической проблематике неспециализированные СМИ имеют определенные преимущества.

### **Глава 1.3. Аудитория экологических медиа и особенности взаимодействия с ней**

**Аудиторию экологических медиа** подробно исследует в своих работах Е. Шаркова. Автор предлагает разделить аудитории на пять категорий:

- субъекты профессионального экологического действия (экологические НПО, специалисты сферы экологии и смежных с ней отраслей, специалисты предприятий, оказывающих негативное влияние на окружающую среду);
- субъекты науки и субъекты, представляющие научно-исследовательские институты (учёные, студенты);
- субъекты обыденного экологического поведения (граждане разных возрастов, социальных и профессиональных характеристик, а также население, затронутое экологическими проблемами);
- субъекты власти и субъекты профессионального экополитического действия (органы государственной власти, партии, политические движения, прокуратура, судебная власть, контролирующие структуры разных уровней);
- субъекты бизнеса (промышленный и сырьевой сектора экономики)<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404> // (дата обращения: 17.05.2017)



Однако связь между СМИ и аудиторией не является односторонней: представители разных аудиторий эко-журналистики в какой-то момент могут сами стать источниками информации для медиа. К источниками экологической информации автор относит:

- индивидов (отдельные граждане, политические и социальные лидеры, лидеры мнений);
- социальные группы (научное сообщество; группы граждан, населяющих конкретные территории, затронутые экологическими проблемами);
- общественные организации («зелёные» движения, НПО);
- институты власти (государство);
- политические организации (партии, политические движения, политические организации);
- бизнес-субъектов<sup>38</sup>.

Все они являются участниками экологического дискурса. Исследователь приходит к выводу, что наиболее активно в экологическом диалоге себя проявляют представители политической, научно-экспертной и бизнес-сфер - следовательно, именно эти сегменты аудитории наиболее интересны для экологических СМИ.

Стоит отметить, что два из трех типов наиболее активной аудитории не являются профессиональными экологами, следовательно, необходимая им информация находится на срезе экологической, общественно-политической, деловой и тематики<sup>39</sup>. Таким образом, можно обозначить гипотезу, что именно в экологических материалах «универсальных» СМИ подобная аудитория находит для себя нужную информацию.

---

<sup>38</sup> Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации [Apriori]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21490719> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>39</sup> Там же.

Критерии успешного восприятия информации аудиторией выделяет М. Орлова<sup>40</sup>. Исследователь утверждает, что журналисту необходимо учитывать особенности целевой аудитории (возраст, пол, образование, род деятельности, интересы), обеспечивать полезность текста для аудитории (то есть способность удовлетворить определенные потребности). Также важно учитывать аспекты общепольности (материал не должен никому вредить) и декодируемости (журналист должен говорить на языке, понятной массовой аудитории).

Автор также называет способы привлечения внимания к журналистскому тексту: заголовок, лид, иллюстративный материал, место на полосе, способы оформления текста. Возникший у читателей интерес необходимо поддерживать на протяжении всего текста<sup>41</sup>.

Таким образом, подводя итог, отметим, что экологическая журналистика в своем современном состоянии представляет собой деятельность СМИ, вовлеченных в экологическую тематику, по поиску, обработке и распространению социально значимой информации в контексте отношений «природа-общество». Важно, что эти отношения затрагивают практически все сферы человеческой жизни, поэтому экологическая тематика в том или ином виде присутствует во всех современных медиа.

Вследствие этого, экологическая журналистика не является «изолированной» - напротив, она в значительной мере перекликается и взаимодействует с экономической, общественно-политической, развлекательной журналистикой.

---

<sup>40</sup> Орлова М.В. Тема рационального взаимодействия общества с окружающей средой в современных СМИ: проблемно-тематический анализ [Научно-информационный портал ВГУ]. - URL: <http://www.science.vsu.ru/dissinfo&cand=2978> // (дата обращения: 17.05.2017)

<sup>41</sup> Орлова М.В. Тема рационального взаимодействия общества с окружающей средой в современных СМИ: проблемно-тематический анализ [Научно-информационный портал ВГУ]. - URL: <http://www.science.vsu.ru/dissinfo&cand=2978> // (дата обращения: 17.05.2017)

В зависимости от концентрации экологических сообщений, аудитории и целевых установок конкретных медиа, исследователи предлагают разделять экологическую журналистику на специализированную и неспециализированную. Второй тип имеет преимущество - массовость аудитории, однако интерес такой аудитории к экологической проблематике не настолько широк, как у аудитории специализированных СМИ. Тем не менее, в рамках привлечения внимания к экологической проблематике неспециализированные медиа являются крайне важным инструментом.

## **Глава 2. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере ИА ТАСС и РИА Новости.**

Для того, чтобы выявить закономерности и особенности привлечения внимания массовой аудитории к экологической проблематике, в данной работе были проанализированы 5 наиболее цитируемых российских СМИ 2016 года по версии портала «Медиалогия»<sup>42</sup>. Данными СМИ оказались информационные агентства ТАСС, РИА Новости и Интерфакс, а также газета Коммерсантъ и портал [life.ru](http://life.ru)

### **Глава 2.1. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере ИА ТАСС.**

Возглавляет рейтинг информационное агентство ТАСС. Его индекс цитирования в СМИ составляет 169 837,03. Согласно официальной презентации агентства<sup>43</sup>, в месяц сайт ТАСС набирает 43 млн просмотров от 15 млн уникальных посетителей. Аудитория информагентства обладает рядом специфических характеристик. Так, 90% имеют доход выше среднего, 55% занимают должности руководители и специалисты. Почти половина читателей проживают в крупных городах: 36% - Москве и области, 11% - в Санкт-Петербурге и области. Гендерное соотношение аудитории достаточно сбалансированно - 57% составляют мужчины, 43% - женщины. Также у агентства есть собственная эксклюзивная аудитория - доля пользователей, которые посещают только [tass.ru](http://tass.ru), составляет 20% от общей аудитории.

Для экологической проблематики на сайте агентства существует специальная рубрика «Экология» в разделе «Общество». Тем не менее, при переходе по гиперссылке, можно обнаружить, что некоторые материалы из рубрики «Экология» могут также иметь маркировку других разделов - к

---

<sup>42</sup> Федеральные СМИ - 2016 [Медиалогия]. - URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/105/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>43</sup> Агентство сегодня [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ads/mediakit> // (дата обращения: 17.05.2017).

примеру, новость «BP в течение 16 лет выплатит пяти штатам США \$20,8 млрд за разлив нефти 2010 года»<sup>44</sup> находится в разделе «Экономика и бизнес», новость «В порту Находка в Приморье ликвидирован разлив нефтепродуктов»<sup>45</sup> - в разделе «Происшествия», новость «Белые медведи взяли в осаду полярную метеостанцию на острове в Арктике»<sup>46</sup> - в разделе «В стране» и т.д. С апреля 2016 по март 2017 включительно в ТАСС было опубликовано 225 сообщений в рубрике «Экология». Наибольшее количество материалов было опубликовано в августе (37), наименьшее - в июле и октябре (по 13). 65,7% материалов имеют отношение к России. Средняя частота публикаций сообщений на экологическую тематику - 0,6 в день.

Экологические сообщения в ТАСС можно разделить на два типа: новость и аналитическая статья.

Новости привязаны к конкретным информационным поводам и выполняют непосредственно функцию информирования. («В Пекине проходит художественная выставка, посвященная большим пандам<sup>47</sup>», «Ученые зафиксировали в Приморье бум рождаемости среди редких леопардов»<sup>48</sup>, «Глава Минприроды: экологический совет 13 мая рассмотрит повышение штрафов за разлив нефти»<sup>49</sup> и т.д.). Как правило, даже одиночные новости вписаны в более глобальный контекст: к каждому материалу прикреплен как минимум одна ссылка на более ранние материалы по той же теме. К примеру, к новости «В Дании предложили ввести налог на красное

---

<sup>44</sup> BP в течение 16 лет выплатит пяти штатам США \$20,8 млрд за разлив нефти 2010 года [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/3176091> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>45</sup> В порту Находка в Приморье ликвидирован разлив нефтепродуктов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestiya/3344080> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>46</sup> Белые медведи взяли в осаду полярную метеостанцию на острове в Арктике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3613450> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>47</sup> В Пекине проходит художественная выставка, посвященная большим пандам [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3322395> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>48</sup> Ученые зафиксировали в Приморье бум рождаемости среди редких леопардов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3293918> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>49</sup> Глава Минприроды: экологический совет 13 мая рассмотрит повышение штрафов за разлив нефти [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/3272469> // (дата обращения: 17.05.2017).

мясо»<sup>50</sup> от 29 апреля 2016 прилагается гиперссылка на более раннюю новость «Король Швеции призвал к умеренному потреблению мяса и мармелада»<sup>51</sup> от 11 апреля 2016, и общие новости дополнены ссылкой на спецпроект ТАСС «Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету»<sup>52</sup>. Таким образом в экологической повестке агентства реализуется свойство гипертекстуальности, присущее большинству интернет-СМИ. Гипертекстуальность сообщений в ТАСС помогает читателям структурировать полученную информацию, тем самым косвенно реализовать просветительскую функцию экологической журналистики.

Кроме того, редакция старается отслеживать изменения в развитии ранее поднятых проблем. Так, к примеру, новость «Росприроднадзор выяснит, из-за чего река в Норильске стала красной»<sup>53</sup> от 7 сентября 2016 имеет продолжение «"Норникель" признал причастность к окрашиванию реки в красный цвет»<sup>54</sup> от 12 сентября 2016. Если журналисты считают какую-либо тему крайне актуальной, то за один день по ней может выйти несколько материалов. Например, историю о белых медведях, захвативших метеостанцию в Арктике, освещали в течение двух дней подряд («Белые медведи взяли в осаду полярную метеостанцию на острове в Арктике»<sup>55</sup> и «Белые медведи, осаждающие метеостанцию в Арктике, взломали окна склада»<sup>56</sup> от 12 сентября 2016 и «Полярникам, заблокированным медведями в

---

<sup>50</sup> В Дании предложили ввести налог на красное мясо [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3251461> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>51</sup> Король Швеции призвал к умеренному потреблению мяса и мармелада [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3193714> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>52</sup> Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/hour-of-earth> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>53</sup> Росприроднадзор выяснит, из-за чего река в Норильске стала красной [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3602218> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>54</sup> "Норникель" признал причастность к окрашиванию реки в красный цвет [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestviya/3614987> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>55</sup> Белые медведи взяли в осаду полярную метеостанцию на острове в Арктике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3613450> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>56</sup> Белые медведи, осаждающие метеостанцию в Арктике, взломали окна склада [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3614701> // (дата обращения: 17.05.2017).

Арктике, доставят собак и пиротехнику»<sup>57</sup> от 13 сентября 2016). Парижское соглашение по климату также получило крайне подробное освещение: 22 апреля были опубликованы 5 новостей, посвященных данной теме: «Более 165 стран подпишут в ООН Парижское соглашение по климату»<sup>58</sup>, «Франция стала первой страной, подписавшей Парижское соглашение по климату»<sup>59</sup>, «Россия подписала Парижское соглашение по климату»<sup>60</sup>, «Франция ратифицирует Парижское соглашение по климату к лету»<sup>61</sup>, «Госсекретарь США подписал Парижское соглашение с внучкой на коленях»<sup>62</sup>. Учитывая, что средняя частота публикаций сообщений на экологическую тематику составляет 0,6 в день, можно предположить, что редакция посчитала инфоповоды действительно значимыми.

Кроме подробного освещения краткосрочных событий, журналисты ТАСС не боятся разворачивать долгосрочные дискуссии. К примеру, вопрос чистоты Байкала на протяжении года рассматривается журналистами в контексте двух аспектов: бытового загрязнения из-за туризма и промышленного загрязнения в контексте строительства монгольской ГЭС. За рассматриваемый период тема Байкала достаточно регулярно поднималась с мая по декабрь 2016 года. Тем не менее, в 2017 году тема Байкала не поднималась ни разу.

В ходе сравнительного анализа материалов было выяснено, что с наступлением года экологии в России содержание экологической информации

---

<sup>57</sup> Полярникам, заблокированным медведями в Арктике, доставят собак и пиротехнику [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3616310> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>58</sup> Более 165 стран подпишут в ООН Парижское соглашение по климату [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3230221> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>59</sup> Франция стала первой страной, подписавшей Парижское соглашение по климату [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3232595> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>60</sup> Россия подписала Парижское соглашение по климату [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3232673> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>61</sup> Франция ратифицирует Парижское соглашение по климату к лету [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233378> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>62</sup> Госсекретарь США подписал Парижское соглашение с внучкой на коленях [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233388> // (дата обращения: 17.05.2017).

в ТАСС в целом несколько поменялось. Если в 2016 году основной контент рубрики «Экология» составляли новости, то для 2017 более характерными можно назвать аналитические статьи, не привязанные к какому-то конкретному инфоповоду. Материалы носят просветительский характер и строятся по принципу научно-популярных статей, доступным языком объясняя базовые экологические понятия и проблемы. Примерами можно назвать статьи «В Год экологии природу будут избавлять от свалок, а производство станет «зеленее»<sup>63</sup>, «Опасность в воздухе: чем дышат мегаполисы»<sup>64</sup>, «Сжигать или нет: что происходит с мусором на свалках и стоит ли его жечь»<sup>65</sup>, «Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель»<sup>66</sup>, «Чем опасен одноразовый стаканчик: как пластик губит океаны»<sup>67</sup> и т.д.

Как правило, большие по объему аналитические статьи разделены на тематические блоки. Так, статья «Вынесите мусор: как избавиться от отходов»<sup>68</sup> имеет подглавы «Производить меньше», «Дать вторую жизнь», «Закопать», «Сжечь», «Проблема остается» и «Успешный пример» - что, по сути, является тезисным пересказом всего материала и эффективно разделяет его части по 4-5 небольших абзацев. Такая структура делает текст удобным для восприятия. Также, больше наглядности числовых данных, в иллюстративной части текста присутствует инфографика.

В некоторых случаях тематические блоки внутри текста могут подаваться в форме «вопрос-ответ». Например, материал «Зеленый свет»

---

<sup>63</sup> В Год экологии природу будут избавлять от свалок, а производство станет "зеленее" [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3914788> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>64</sup> Опасность в воздухе: чем дышат мегаполисы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3963216> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>65</sup> Сжигать или нет: что происходит с мусором на свалках и стоит ли его жечь [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4085434> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>66</sup> Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4109095> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>67</sup> Чем опасен одноразовый стаканчик: как пластик губит океаны [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4123656> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>68</sup> Вынесите мусор: как избавиться от отходов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3995514> // (дата обращения: 17.05.2017).



«зеленой» экономике: Россия на пути к устойчивому развитию»<sup>69</sup> делится на следующие блоки: «Что такое «зеленая» экономика?», «Что должна обеспечивать «зеленая» экономика в России?», «Каковы ее основные направления в РФ?», «Почему для России важен переход к «зеленой» экономике?», «Что такое «зеленые» финансы и «зеленые» облигации?», «Какие средства вкладываются в мире в возобновляемую энергетику?», «А что в России?» На каждый вопрос даются подробные ответы из 2-7 пунктов, состоящих из 1-2 предложений. Такая же структура используется в статье «Базовая ценность: проблемы экообразования в России»<sup>70</sup>.

Благодаря четкой структуре, наличию иллюстраций и графиков, а также максимально лаконичному языку, подобные тексты могут понять даже не профессионалы. Таким образом, получившие развитие в 2017 году аналитические статьи ТАСС на экологическую тематику реализуют просветительскую функцию экологической журналистики.

Чаще всего в экологической повестке ТАСС поднимаются следующие темы:

1. Изменение климата («Прошедший июль стал самым теплым в Северном полушарии за время метеонаблюдений»<sup>71</sup>, «Текущий год может стать самым теплым за всю историю наблюдений»<sup>72</sup>);
2. Качество воды («День Черного моря: стало ли оно чище за последние 20 лет»<sup>73</sup>, «В Волге выявлен чужеродный зоопланктон из

<sup>69</sup> "Зеленый свет" "зеленой" экономике: Россия на пути к устойчивому развитию [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3977766> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>70</sup> Базовая ценность: проблемы экообразования в России [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4092657> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>71</sup> Прошедший июль стал самым теплым в Северном полушарии за время метеонаблюдений [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3504453> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>72</sup> Текущий год может стать самым теплым за всю историю наблюдений [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/nauka/3476032> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>73</sup> День Черного моря: стало ли оно чище за последние 20 лет [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3747932> // (дата обращения: 17.05.2017).

Америки, способный изменить экосистему»<sup>74</sup>, «Эксперты: воды Антарктики загрязнены мелкими пластиковыми частицами»<sup>75</sup>, «Прокуратура: качество минеральной воды в Кисловодске ухудшилось из-за канализации»<sup>76</sup>);

3. Качество воздуха («Борьба за воздух: как в российских городах снижают вредные выбросы»<sup>77</sup>, «Опасность в воздухе: чем дышат мегаполисы»<sup>78</sup>, «Ученые из Сибири и Китая разработали технологию очистки дымовых газов угольных ТЭЦ»<sup>79</sup>);

4. Проблема мусора и его утилизации («Россияне считают мусор главной экологической угрозой»<sup>80</sup>, «Десятикилометровое мусорное пятно дрейфует у берегов Таиланда»<sup>81</sup>, «Завод по переработке мусора построят в Норильске к 2024 году»<sup>82</sup>, «Год экологии в России: в фокусе отходы»<sup>83</sup>, «Дело дорогое, но необходимое: генеральная уборка на "кладбищах мусора»<sup>84</sup>);

---

<sup>74</sup> В Волге выявлен чужеродный зоопланктон из Америки, способный изменить экосистему [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3737527> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>75</sup> Эксперты: воды Антарктики загрязнены мелкими пластиковыми частицами [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3659360> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>76</sup> Прокуратура: качество минеральной воды в Кисловодске ухудшилось из-за канализации [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3368037> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>77</sup> Борьба за воздух: как в российских городах снижают вредные выбросы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4028589> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>78</sup> Опасность в воздухе: чем дышат мегаполисы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3963216> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>79</sup> Ученые из Сибири и Китая разработали технологию очистки дымовых газов угольных ТЭЦ [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/nauka/3920707> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>80</sup> Россияне считают мусор главной экологической угрозой [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/plus-one/3937330> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>81</sup> Десятикилометровое мусорное пятно дрейфует у берегов Таиланда [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4011928> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>82</sup> Завод по переработке мусора построят в Норильске к 2024 году [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4007073> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>83</sup> Год экологии в России: в фокусе отходы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3914265> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>84</sup> Дело дорогое, но необходимое: генеральная уборка на "кладбищах мусора" [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4099563> // (дата обращения: 17.05.2017).

5. Взаимодействие промышленной сферы и окружающей среды («Магнитогорский комбинат до конца года потратит 3,2 млрд рублей на экопрограмму»<sup>85</sup>, «Индонезийская компания, виновная в лесных пожарах, выплатит штраф в размере \$80 млн»<sup>86</sup>, «Незаконный слив серной кислоты обнаружен в нацпарке "Угра", опасности населению нет»<sup>87</sup>, «Жители Владикавказа добились закрытия вредного производства свинца на заводе УГМК»<sup>88</sup>);

6. Взаимодействие правительства и окружающей среды («Медведев поручил разработать концепцию госрегулирования выбросов парниковых газов»<sup>89</sup>, «Всероссийская акция МЧС "Чистый берег" стартовала в Крыму»<sup>90</sup>, «Глава Минприроды: экологический совет 13 мая рассмотрит повышение штрафов за разлив нефти»<sup>91</sup>);

7. Сохранение животного мира и растительного разнообразия («В Эстонии стартовала акция по спасению мигрирующих лягушек»<sup>92</sup>, «На Гавайях впервые выпускают на волю сразу семь редких тюленей»<sup>93</sup>», «В дикой природе Вьетнама осталось не более пяти тигров»<sup>94</sup>», «В Кроноцком

---

<sup>85</sup> Магнитогорский комбинат до конца года потратит 3,2 млрд рублей на экопрограмму [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3562672> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>86</sup> Индонезийская компания, виновная в лесных пожарах, выплатит штраф в размере \$80 млн [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/3532479> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>87</sup> Незаконный слив серной кислоты обнаружен в нацпарке "Угра", опасности населению нет [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestiya/3439399> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>88</sup> Жители Владикавказа добились закрытия вредного производства свинца на заводе УГМК [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3308936> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>89</sup> Медведев поручил разработать концепцию госрегулирования выбросов парниковых газов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3277950> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>90</sup> Всероссийская акция МЧС "Чистый берег" стартовала в Крыму [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3190587> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>91</sup> Глава Минприроды: экологический совет 13 мая рассмотрит повышение штрафов за разлив нефти [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/3272469> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>92</sup> В Эстонии стартовала акция по спасению мигрирующих лягушек [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3215774> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>93</sup> В Эстонии стартовала акция по спасению мигрирующих лягушек [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3212537> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>94</sup> В дикой природе Вьетнама осталось не более пяти тигров [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3226998> // (дата обращения: 17.05.2017).

заповеднике на Камчатке стартовал второй этап очистки территории от мусора»<sup>95</sup>, «Калининградская область и Польша будут вместе разводить зубров»<sup>96</sup>, «Экологи пытаются восстановить популяцию морских птиц на юге китайского острова Хайнань»<sup>97</sup>, «Выпущенные в Кавказский заповедник леопарды постепенно осваивают территорию»<sup>98</sup>);

8. Международные экологические мероприятия («Эксперты: налог на парниковые газы может стоить России от \$42 млрд ежегодно»<sup>99</sup>, «Контрсанкции, инфляция и "строительные полуфабрикаты": заявления Путина на форуме ОНФ»<sup>100</sup>, «Генсек ООН призвал добиться вступления в силу Парижского соглашения до конца 2016 года»<sup>101</sup>);

9. Альтернативная энергетика («Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель»<sup>102</sup>, «"Зеленая" энергия: солнце и ветер вместо нефти и газа»<sup>103</sup>, «"Зеленый" автомобиль: почему весь мир переходит на экотранспорт»<sup>104</sup>, «Гейтс рассказал Трампу о новом проекте по получению экологически чистой энергии»<sup>105</sup>).

<sup>95</sup> В Кроноцком заповеднике на Камчатке стартовал второй этап очистки территории от мусора [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3444207> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>96</sup> Калининградская область и Польша будут вместе разводить зубров [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3502090> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>97</sup> Экологи пытаются восстановить популяцию морских птиц на юге китайского острова Хайнань [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3503415> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>98</sup> Выпущенные в Кавказский заповедник леопарды постепенно осваивают территорию [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3477035> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>99</sup> Эксперты: налог на парниковые газы может стоить России от \$42 млрд ежегодно [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/3468143> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>100</sup> Контрсанкции, инфляция и "строительные полуфабрикаты": заявления Путина на форуме ОНФ [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/politika/3804115> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>101</sup> Генсек ООН призвал добиться вступления в силу Парижского соглашения до конца 2016 года// (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>102</sup> Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4109095> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>103</sup> Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/4083895> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>104</sup> "Зеленый" автомобиль: почему весь мир переходит на экотранспорт [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4044852> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>105</sup> Гейтс рассказал Трампу о новом проекте по получению экологически чистой энергии [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3870021> // (дата обращения: 17.05.2017).

Стоит отметить, что тема альтернативной энергетики начала все чаще появляться в экологической повестке ТАСС только в 2017 году, ранее она упоминалась значительно реже.

Также интересно, что ввиду взаимосвязи аспектов экологической проблематики, многие материалы затрагивают одновременно сразу несколько обозначенных выше проблем. К примеру, материал «ВОЗ: движение к низкоуглеродной экономике поможет решить проблему загрязненного воздуха» помогает проследить причинно-следственные связи между качеством воздуха и энергетикой. Другой материал, «Ученые: из-за глобального потепления Арктика меняет цвет»<sup>106</sup> рассказывает об изменении животного и растительного мира Арктики вследствие изменения климата.

Достаточно много внимания в новостной повестке ТАСС уделяется региональным экологическим новостям («В порту Находка в Приморье ликвидирован разлив нефтепродуктов»<sup>107</sup>», «Крупную свалку химических отходов в Нижегородской области начнут ликвидировать в 2016 году»<sup>108</sup>, «На Сахалине спасли всех четырех косаток, зажатых во льдах у побережья»<sup>109</sup>, «Всероссийская акция МЧС "Чистый берег" стартовала в Крыму»<sup>110</sup> и т.д). Подобный выбор новостей логичен: больше половины аудитории портала проживает в регионах России, и интересуется не только новостями Москвы и Санкт-Петербурга.

---

<sup>106</sup> Ученые: из-за глобального потепления Арктика меняет цвет [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/nauka/3262906> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>107</sup> В порту Находка в Приморье ликвидирован разлив нефтепродуктов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestviya/3344080> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>108</sup> Крупную свалку химических отходов в Нижегородской области начнут ликвидировать в 2016 году [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3296235> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>109</sup> На Сахалине спасли всех четырех косаток, зажатых во льдах у побережья [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3221768> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>110</sup> Всероссийская акция МЧС "Чистый берег" стартовала в Крыму [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3190587> // (дата обращения: 17.05.2017).

Помимо регулярной ленты новостей, портал ТАСС время от времени выпускает отдельные спецпроекты<sup>111</sup> на различные темы, в число которых входит и экология.

Спецпроекты отличаются от регулярных новостей несколькими признаками:

1. Не привязанность к актуальности, общеобразовательный вневременной характер;
2. Множество мультимедийных элементов (анимированные переходы, инфографика, иллюстративный ряд намного богаче новостного). Во многих материалах присутствует отдельное меню навигации, позволяющее быстрее ориентироваться в содержании;
3. Более современный дизайн, отвечающий актуальным трендам;
4. Обособленность от новостной ленты, собственный раздел на сайте;
5. Менее подробное деление на рубрики, чем у основных новостей. К примеру, рубрика «экология» отдельно не обозначена, проекты на экологическую тематику можно найти в разделе «общество»;
6. Более художественный стиль изложения, соответствующий скорее научно-популярному изданию, чем новостному portalу.

За изучаемый период вышло 10 спецпроектов на экологическую тематику: «Климатический хаос. Чем грозит человечеству потепление, и что делать для предотвращения катастрофы»<sup>112</sup>, «Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету»<sup>113</sup>, «Заповедные места. Особо охраняемые природные территории ЮНЕСКО - в материале ТАСС»<sup>114</sup>, «Байкал: не

---

<sup>111</sup> Спецпроекты [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/specprojects> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>112</sup> Климатический хаос [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/climate> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>113</sup> Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/hour-of-earth> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>114</sup> Заповедные места [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/national-park> // (дата обращения: 17.05.2017).

допустить катастрофы»<sup>115</sup> (Приложение 1), «Под особой охраной: дикие животные России»<sup>116</sup> (Приложение 2), «Киты: беззащитное чудо»<sup>117</sup>, «Раздельный сбор мусора: быть или не быть в России»<sup>118</sup>, «Великая Полынья под охраной. На Новосибирских островах создается самый большой в Арктике природный заказник»<sup>119</sup>, «Арктика: новые вызовы. Как сделать Северный Ледовитый океан не ареной нового геополитического противостояния, а территорией экономического сотрудничества»<sup>120</sup>, «Морж: толстый и красивый»<sup>121</sup>.

Подводя промежуточный итог, можно сказать, что редакция ТАСС рассматривает экологическую проблематику всесторонне, как с глобальной, так и с бытовой точки зрения, учитывая экономический, политический, общественный и научный аспекты проблемы. Разнообразие способов предоставления информации (короткая новость, аналитическая статья, мультимедийный спецпроект) позволяет удовлетворить потребности разных слоев аудитории. С наступлением Года экологии в России ТАСС берет на себя задачу не только информирования, но и просвещения аудитории. Таким образом, анализируя экологические материалы портала по критериями успешного восприятия публикации, предложенным М. Орловой<sup>122</sup>, можно

---

<sup>115</sup> Байкал: не допустить катастрофы [ТАСС]. - URL: <http://save-baikal.tass.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>116</sup> Под особой охраной: дикие животные России [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/wildrussia> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>117</sup> Киты: беззащитное чудо [ТАСС]. - URL: <http://whales.tass.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>118</sup> Раздельный сбор мусора: быть или не быть в России [ТАСС]. - URL: [http://tass.ru/spec/musor\\_sbor](http://tass.ru/spec/musor_sbor) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>119</sup> Великая полынья под охраной [ТАСС]. - URL: [http://tass.ru/spec/arctic\\_fauna](http://tass.ru/spec/arctic_fauna) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>120</sup> Арктика: новые вызовы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/arctic> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>121</sup> Морж: толстый и красивый [ТАСС]. - URL: <http://walrus.tass.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>122</sup> Орлова М.В. Тема рационального взаимодействия общества с окружающей средой в современных СМИ: проблемно-тематический анализ [Научно-информационный портал ВГУ]. - URL: <http://www.science.vsu.ru/dissinfo&cand=2978> // (дата обращения: 17.05.2017)

сделать вывод, что материалы ТАСС учитывают особенности аудитории, несут для нее определенную полезность, не вредят ничьей безопасности и легко декодируются.

В рамках основной темы исследования уместным будет более подробно рассмотреть деятельность ТАСС в рамках предложенных исследователем критериев привлечения внимания аудитории в экологической проблематике.

1. Заголовок. Приведенные выше примеры показывают, что ИА ТАСС чаще всего использует информирующие, фактические заголовки без какой-либо эмоциональной окраски. Изредка, в случае подходящего инфоповода, журналисты позволяют себе немного снизить уровень серьезности («Жители в костюмах персонажей из «Звездных войн» вышли на субботник в Томске»<sup>123</sup>, «Стерх, летавший с Путиным, построил гнездо в Окском заповеднике»<sup>124</sup>) или использовать эмоционально окрашенные слова («В чешском городе Гавиржов для борьбы с крысами строят домики совам»<sup>125</sup>). В ленте новостей подобные случаи встречаются нечасто, т.к. агентство, в большинстве случаев, освещает достаточно сложные темы, в которых игровые или эмоционально окрашенные заголовки выглядят не вполне уместными. В то же время, в спецпроектах подобный прием используется гораздо активнее.

2. Лид. Как правило, лиды в материалах ТАСС не дублируют, а дополняют указанную в заголовке информацию, разъясняя причины или следствия событий, указанных в заголовке. Так, новость про домики для сов имеет следующий лид: «Травля грызунов химикатами не принесла желаемых результатов, поэтому местные власти нашли более экологичное

---

<sup>123</sup> Жители в костюмах персонажей из «Звездных войн» вышли на субботник в Томске [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233836> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>124</sup> Стерх, летавший с Путиным, построил гнездо в Окском заповеднике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3235992> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>125</sup> В чешском городе Гавиржов для борьбы с крысами строят домики совам [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3865133> // (дата обращения: 17.05.2017).



решение»<sup>126</sup> (указаны причины явления). В новости про стерха, напротив, читателям представлены прогнозы от специалиста: «Это живая природа, здесь все зависит от очень многих факторов. Может сложиться так, что потомство получится уже в этом году», - уточнила заведующая питомником Татьяна Кашенцева»<sup>127</sup>. Лид новости о субботнике в Томске кратко пересказывает основные тезисы текста, и подробнее, уже без юмора, раскрывает события, обозначенные в заголовке: «Участники акции - всего несколько десятков человек - очистили от мусора часть проспекта в центральной части города. Всего было собрано около 40 мешков мусора»<sup>128</sup>. В статье «Зеленый камуфляж»: как распознать «экологических врагов»<sup>129</sup> лид также служит аннотацией текста: «Несколько лет назад в России еще мало кто слышал о greenwashing (буквально — «зеленое отмывание»). Сегодня это явление дошло и до нас». В данном случае лид призван убрать ощущение некомпетентности у читателя, столкнувшегося с новым термином. В случае с экологическими спецпроектами, у 60% экологических материалов отсутствует вовсе. Вероятно, это объясняется его структурой лонгрида.

3. Иллюстративный материал. В новостях ТАСС используются снимки высокого качества, максимально соответствующие самой новости. Если в заголовке обозначена какая-либо персона, то этот человек будет присутствовать и на фотографии (Сергей Шевелев: развитие горнолыжных

---

<sup>126</sup> Травля грызунов химикатами не принесла желаемых результатов, поэтому местные власти нашли более экологичное решение [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3865133> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>127</sup> Стерх, летавший с Путиным, построил гнездо в Окском заповеднике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3235992> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>128</sup> Жители в костюмах персонажей из "Звездных войн" вышли на субботник в Томске [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233836> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>129</sup> Зеленый камуфляж»: как распознать «экологических врагов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4143429> // (дата обращения: 17.05.2017).

курортов не уменьшит Кавказский заповедник<sup>130</sup>). Тот же принцип используется при упоминании предприятий («Магнитогорский комбинат до конца года потратит 3,2 млрд рублей на экопрограмму»<sup>131</sup>), регионов («Около 300 кедров посадят в Северной Осетии на курорте «Мамисон»<sup>132</sup>), каких-либо животных («У берегов Сахалина спасли из рыбацких сетей семью косаток»<sup>133</sup>) и т.д. Связь между заголовком и иллюстрацией всегда прямая и максимально актуальная. В некоторых случаях вместо основной иллюстрации используются небольшие видеотривки, которые, однако, остаются статичными на превью (Сергей Иванов предупредил бизнес о росте платы за чрезмерные вредные выбросы с 2020 года)<sup>134</sup>. ТАСС используют принцип «чем больше текста - тем больше изображений», чередуя текстовые блоки с иллюстративным материалом. Таким образом, короткие новости имеют 1-2 иллюстрации, аналитические статьи (или новости, требующие пояснений) - до 5, а масштабные спецпроекты, как уже говорилось ранее, обладают крайне высоким уровнем мультимедийности.

4. Место на полосе. В данном наиболее близким аналогом можно назвать удобство навигации на сайте. Интересно, что рубрика «Экология» на сайте ТАСС расположена в разделе «Общество» (в других СМИ ее чаще можно найти в разделе «Наука»), что косвенно указывает на стремление редакции актуализировать тему для читателей. Спецпроекты расположены особняком в отдельном сегменте сайта, причем экологические проекты не

---

<sup>130</sup> Сергей Шевелев: развитие горнолыжных курортов не уменьшит Кавказский заповедник [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/3561247> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>131</sup> Магнитогорский комбинат до конца года потратит 3,2 млрд рублей на экопрограмму [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3562672> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>132</sup> Около 300 кедров посадят в Северной Осетии на курорте «Мамисон» [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3723328> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>133</sup> У берегов Сахалина спасли из рыбацких сетей семью косаток [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestiya/3524580> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>134</sup> Сергей Иванов предупредил бизнес о росте платы за чрезмерные вредные выбросы с 2020 года [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/4055194> // (дата обращения: 17.05.2017).

имеют собственной рубрики: они расположены в разделе «Общество». При использовании сайта ТАСС ощущаются недоработка системы хэштегов: их достаточно мало, и они не слишком эффективны в использовании (к примеру, хэштег «год экологии в россии»<sup>135</sup> выводит на все материалы, представленные в рубрике «Экология»). Также на сайте не хватает функции «календарь публикаций», позволяющей отфильтровать публикации за определенный промежуток времени.

5. Оформление текста. ТАСС представляет экологическую информацию в двух форматах: новость в ленте новостей и мультимедийный спецпроект. Новости, как правило, содержат гиперссылки на похожие материалы. Спецпроекты же выглядят законченными информационно наполненными продуктами. Благодаря разнообразию мультимедийного материала, наглядности и эстетичности, они напоминают развлекательный продукт, продолжая, тем не менее, актуализировать важные проблемы. Таким образом, к информирующей и образовательной функциям экологической журналистики добавляется еще и рекреационная.

Проанализировав деятельность ИА ТАСС по привлечению аудитории к экологической проблематике, можно прийти к следующим результатам:

1. Экологические сообщения активно включены в информационную повестку данного СМИ;

2. ТАСС актуализирует экологическую проблематику путем размещения рубрики «Экология» в разделе «Общество», тем самым формируя экологической информации имидж «прикладной» темы, близкой каждому читателю;

3. Редакция создает экологические материалы с учетом различных типов целевой аудитории. Говоря обобщенно, можно разделить аудиторию на два типа: «работающую» и «любопытную». Первому

---

<sup>135</sup> Год экологии в России [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/god-ekologii-v-rossii> // (дата обращения: 17.05.2017).

типу экологическая информация нужна для практических целей: работа, поддержание качества жизни и т.д. Этому типу аудитории требуется точная и актуальная информация, потребление которой занимает как можно меньше времени - данным критериям соответствуют сообщения из ленты новостей. Другой тип аудитории нацелен на расширение кругозора и приятное времяпровождение - как правило, это читатели научно-популярных медиа. Для такой аудитории создаются спецпроекты, с их яркой эстетической составляющей и менее формальным содержанием.

В процессе анализа экологической информации ТАСС также были выявлены некоторые проблемы и недоработки, при устранении которых можно было бы заинтересовать большее количество аудитории. В частности, рекомендуется:

1. Ввести работающую актуальную систему хештегов, упрощающую поиск новостей по определенной теме;
2. Добавить календарь публикаций;
3. Ввести рубрику «Экология» для спецпроектов;
4. Связать экологические сообщения в ленте новостей с экологической информацией в спецпроектах (к примеру, создать баннер с гиперссылкой).

Подобные меры помогут сэкономить время аудитории, и повысить эффективность восприятия экологической информации. Связь ленты новостей со спецпроектами также поможет привлечь к ним внимание «работающей» аудитории, которая, в противном случае, вряд ли станет прилагать усилия к изучению дополнительных сегментов сайта.

## **Глава 2.2. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере РИА Новости.**

Второе место в списке «Медиалогии» занимает РИА Новости с индексом цитирования 152 789,91. Несмотря на отсутствие в открытых источниках данных об особенностях аудитории информагенства, можно все же выделить

некоторые характерные черты. Так, медиагруппа «Россия сегодня», к которой принадлежит РИА Новости, к своей аудитории относит «международную аудиторию, деловое сообщество, государственные структуры и самый широкий круг пользователей»<sup>136</sup>. Также холдинг делает акцент на цитируемости в российских социальных сетях и блогосфере. Наиболее современная информация о демографических особенностях аудитории РИА Новости датирована 2013 годом - агентство сообщает, что самую многочисленную группу аудитории составляют пользователи в возрасте 25-34 года (24,9%)<sup>137</sup>. В 2015 году общая аудитория сайта достигла отметки в 10 749 тыс. человек<sup>138</sup>. В феврале количество подписчиков аккаунтов РИА Новости в соцсетях (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, ВКонтакте, Одноклассники) достигло 6 миллионов пользователей (из них - 1 392 917 в Facebook, 1 691 204 в ВКонтакте и 2 383 719 в Twitter)<sup>139</sup>. Сопоставив указанные данные, можно сделать вывод, что наибольшие перспективы для РИА Новости составляет аудитория 25-34 лет, пользующаяся разнообразными соцсетями. Тем не менее, редакция портала также старается учитывать интересы более широкой аудитории.

Экологическая проблематика в РИА Новости представлена достаточно обширно: она занимает 3 из 5 рубрик раздела «Наука». При этом экологические новости представлены в рубрике «Год экологии». Две другие

---

<sup>136</sup> МИА «Россия сегодня» [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/docs/about/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>137</sup> Сайт РИА Новости лидирует по охвату аудитории среди новостных сайтов [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/news\\_company/20130702/947004842.html](https://ria.ru/news_company/20130702/947004842.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>138</sup> Реклама [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/docs/products/advertising.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>139</sup> "Россия сегодня" стала лидером по аудитории в русскоязычных соцсетях [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/news\\_company/20160225/1380118442.html](https://ria.ru/news_company/20160225/1380118442.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

рубрики, «Экологическая карта России»<sup>140</sup> (Приложение 3) и «Экология мегаполиса»<sup>141</sup> являются спецпроектами портала.

«Экологическая карта» представляет собой интерактивный проект, позволяющий любому жителю России оставить жалобу об экологических нарушениях в своем регионе. Также на карте можно наблюдать за процессом решения уже поступивших проблем. Нарушения делятся по четырем типам: «воздух», «вода», «лес» и «мусор». Проект позволяет отследить состояние как каждой из проблем по отдельности, так и всех их в совокупности. Изображение карты является интерактивной инфографикой, на которой наглядно отражено состояние окружающей среды России. Данные с инфографики также можно просмотреть в виде таблицы.

Визуализация сложных данных, интерактивность, актуальность для каждого жителя России и простота использования ресурса позволяют проекту реализовать не только образовательную, но и мобилизационную функцию экологической журналистики, вовлекая аудиторию в процесс решения проблем окружающей среды. Таким образом, посредством СМИ общество выходит на полноправный диалог с представителями власти с целью решения актуальных проблем окружающей среды.

В спецпроекте присутствует всего один лаконичный баннер, при переходе на который открывается другой проект, который также называется «Экологическая карта России»<sup>142</sup>, но включает в себя как уже названную карту нарушений, так и туристические достопримечательности (заповедники и памятники, в том числе включенные в список наследия ЮНЕСКО), расположенные на территории России. Можно предположить, что данная карта, более информационно наполненная, и является основным

---

<sup>140</sup> Народная карта экологических нарушений [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/ecomap/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>141</sup> Экология мегаполиса [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/science/20160825/1475271649.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>142</sup> Экологическая карта России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/russia/> // (дата обращения: 17.05.2017).

спецпроектом РИА Новости. Однако причина, по которой навигация сайта выводит пользователя только на карту экологических нарушений, остается не выясненной.

Вторым экологическим спецпроектом РИА Новости, вынесенным под отдельную рубрику, стала «Экология мегаполиса»<sup>143</sup> - мультимедийный проект, сочетающий инфографики, видео, фото, опросы и многое другое. По оформлению проект напоминает спецпроекты ТАСС, однако он более масштабен - объема информации «Экологии мегаполиса» хватает на три части проекта (именно на третью часть проекта читатель попадает, перейдя по гиперссылке из основного меню). Проект носит образовательный и мобилизационный характер, а поднимаемые в нем проблемы актуальны для жителей крупных городов - то есть для большинства населения России. Тем не менее, есть у него и некоторые недостатки: включающийся без участия пользователя аудиоряд, несколько навязчивая анимация при смене элементов, а также отсутствие навигации между элементами самого проекта, что, учитывая его объем и информационную насыщенность, несколько затрудняет восприятие представленных данных.

Третья экологическая рубрика РИА Новости по формату представляет собой классическую ленту новостей<sup>144</sup>. Для удобства читателей некоторые блоки новостей, связанных друг с другом, объединены в специальные подборки: «Дикие кошки России» (Приложение 4) (69 новостей<sup>145</sup>), «Экспедиция РГО «Гогланд» (64 новости<sup>146</sup>), «Заповедные земли России» (107 новостей<sup>147</sup>). Интересно, что в число данных подборок входит проект «Русская

---

<sup>143</sup> Экология мегаполиса [РИА Новости]. - URL:

<https://ria.ru/science/20160825/1475271649.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>144</sup> 2017 Год экологии в России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/ecology/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>145</sup> Дикие кошки России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/all.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>146</sup> Экспедиция РГО «Гогланд» [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/gogland/all.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>147</sup> Заповедные земли России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/all.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

Арктика»<sup>148</sup>, который является самостоятельным, специализированным экологическим СМИ с собственными новостными материалами, не имеющей прямого отношения к публикациям РИА Новости. Также в ленте новостей присутствуют одиночные материалы, не распределенные по крупным блокам. Всего за изучаемый период было опубликовано 358 новостей, следовательно, средняя частота публикаций на экологическую тематику в РИА Новости составляет 0,98 сообщений в день. 99% составляют сообщения, так или иначе связанные с Россией (исключениями можно назвать новости «Гутерриш: изменение климата - вопрос не политики, а выживания человечества»<sup>149</sup> и «Учимся у лучших: как стать самой экологичной страной в мире»<sup>150</sup>). Стоит отметить, что только 64 материала из всех, опубликованных в течение года, смогла набрать более 500 просмотров - это составляет 17,5% от общего числа публикаций. Остальные чаще всего набирают лишь по несколько десятков просмотров.

Счетчик просмотров, присутствующий на сайте РИА Новости в открытом доступе, позволяет проследить, какие материалы встречают наибольший отклик у аудитории. В течение исследуемого временного промежутка больше всего просмотров набрали следующие публикации:

1. «Названы самые чистые и грязные регионы России»<sup>151</sup> (261859 просмотров, 109 комментариев). Интересно, что самая популярная экологическая новость портала не принадлежит ни к какому циклу, главная иллюстрация - горы на фоне неба - также не играет значительной роли в передаче информации или создании интриги. Заголовок, однако не только затрагивает вопросы качества жизни и окружающей среды, но и добавляет

---

<sup>148</sup> Международный арктический форум [The Arctic]. - URL: <http://ru.arctic.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>149</sup> Гутерриш: изменение климата - вопрос не политики, а выживания человечества [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170324/1490760146.html](https://ria.ru/ecology_news/20170324/1490760146.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>150</sup> Учимся у лучших: как стать самой экологичной страной в мире [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170331/1491212053.html](https://ria.ru/ecology_news/20170331/1491212053.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>151</sup> Названы самые чистые и грязные регионы России [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170309/1489598409.html](https://ria.ru/ecology_news/20170309/1489598409.html) // (дата обращения: 17.05.2017).



эмоциональную окраску соревновательности (за счет противопоставления). Лид новости более информативен и нейтрален, чем заголовок: «Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль» представила экологический рейтинг регионов России по итогам зимы 2016–2017 года, сообщает пресс-служба организации». Сам материал представляет собой короткую новость с несколькими гиперссылками на материалы похожей тематики.

2. «В Приморье в сарае нашли истощенного гималайского медвежонка»<sup>152</sup> (21099 просмотров, 11 комментариев). Эта новость опубликована не только в рубрике «Экология», но также одновременно и в разделе «Общество», что выводит экологическую проблематику на более актуальный для читателя уровень. Заголовок вызывает эмоциональный отклик, даже несмотря на использование нейтральных слов. Такое настроение подтверждает и визуальный ряд - в качестве иллюстрации выбраны непрофессиональные фотографии очевидцев, запечатлевшие медвежонка. Можно также добавить, что тема про спасение детенышей животных достаточно популярна у аудитории РИА Новости - к примеру, новость «В Приморье спасен полугодовалый тигренок»<sup>153</sup> набрала 1469 просмотров, что тоже является достаточно внушительным результатом.

3. «Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики»<sup>154</sup> (18791 просмотров, 17 комментариев). Данный материал принадлежит к жанру репортажа и сопровождается мультимедийными иллюстрациями - от фотоистории до видеоряда. Новость размещена одновременно в рубрике «Экология» и в разделе «Общество», а заголовок

---

<sup>152</sup> В Приморье в сарае нашли истощенного гималайского медвежонка [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/society/20170313/1489835366.html> (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>153</sup> Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20161216/1486547379.html> (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>154</sup> <https://ria.ru/society/20170329/1491059414.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

привлекает внимание за счет упоминания известных персон в необычной обстановке.

4. «Обнаруженная в Китае беременная самка леопарда оказалась толстым самцом»<sup>155</sup> (14288 просмотров, 16 комментариев). Помимо рубрики «Экология» новость также располагается в разделе «В мире». Парадоксальный заголовок, в сочетании с фотографией толстого леопарда успешно использует юмористический контекст, для привлечения внимания.

5. «Фауна Сайлюгемского нацпарка»<sup>156</sup> (10288 просмотров). Данный материал является авторским фотопроектом (из текстовых элементов в нем присутствуют только лид-пояснение и подписи к фотографиям). Также проект входит в подборку «Заповедные земли России».

6. «Росприроднадзор назвал причину и виновника загрязнения воздуха в Омске»<sup>157</sup> (9279 просмотров). В заголовке присутствует эмоционально окрашенное слово «виновник».

7. «Виртуальное путешествие по заповедным землям России»<sup>158</sup> (9275 просмотров). Данный мультимедийный проект объединяет несколько других материалов, использующих современный дизайн и богатый иллюстративный ряд, чтобы познакомить аудиторию с миром российских заповедников. Входит в подборку «Заповедные земли России».

8. «Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке»<sup>159</sup> (7631 просмотр). Видео о том, как амурская тигрица из крымского сафари-

---

<sup>155</sup> Обнаруженная в Китае беременная самка леопарда оказалась толстым самцом [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/world/20170310/1489680227.html> (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>156</sup> Фауна Сайлюгемского нацпарка [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170131/1486836870.html> (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>157</sup> Росприроднадзор назвал причину и виновника загрязнения воздуха в Омске [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170324/1490771736.html](https://ria.ru/ecology_news/20170324/1490771736.html) (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>158</sup> Виртуальное путешествие по заповедным землям России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170303/1489021890.html> (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>159</sup> Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/tv\\_eco/20170329/1491027786.html](https://ria.ru/tv_eco/20170329/1491027786.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

парка ухаживает за детенышами. В заголовке тигрица названа по имени - возможно, таким образом автор новости пытается вызвать у читателя дополнительный эмоциональный отклик.

9. «Как дышится в России?»<sup>160</sup> (7404 просмотра). Данная инфографика просто и наглядно показывает источники загрязнения воздуха. Текст и лид, построены в вопросительной форме, однако в то же время они анонсируют содержание материала: «В каком федеральном округе дышится легче всего? Где основными источниками загрязнения воздуха являются не автомобили? Ответы на эти и другие вопросы — в инфографике спецпроекта РИА Новости «Год экологии». Такой же направленности и стилистики придерживается инфографика «Чем дышат регионы: загрязнение воздуха промышленными объектами»<sup>161</sup> (5432 просмотра) и «Самые чистые и самые грязные регионы России по выбросам выхлопных газов»<sup>162</sup> (2735 просмотров), однако между этими материалами нет гиперссылок.

10. «Личная жизнь кошачьих»<sup>163</sup> (5737 просмотров). Научно-популярная статья о размножении диких кошек не только входит в подборку «Дикие кошки России», но и приурочена к 14 февраля. Благодаря удачному инфоповоду, легкому веселому языку и чередованию иллюстративного ряда с текстовыми блоками лонгрид удачно вписывается в потребности аудитории.

Важно отметить, что большинство экологических материалов, публикуемых на РИА Новости, по своему содержанию носит позитивный или нейтральный характер. Достаточно часто это рекреационно-просветительские

---

<sup>160</sup> Как дышится в России [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_infographics/20170228/1488940440.html](https://ria.ru/ecology_infographics/20170228/1488940440.html) (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>161</sup> Чем дышат регионы: загрязнение воздуха промышленными объектами [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170323/1490657424.html](https://ria.ru/ecology_news/20170323/1490657424.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>162</sup> Самые чистые и самые грязные регионы России по выбросам выхлопных газов [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_infographics/20170309/1489624585.html](https://ria.ru/ecology_infographics/20170309/1489624585.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>163</sup> Личная жизнь кошачьих [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170214/1487879783.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

материалы про животных («Белые и пушистые») или природу («Виртуальное путешествие по заповедным землям России»<sup>164</sup>).

Однако просмотры набирают темы, в которых существует некий саспенс. К примеру, беспокойство читателей о судьбе найденного медвежонка, стремление узнать результаты экспертизы в Арктике или озабоченность уровнем чистоты воздуха. Чтобы создать такой саспенс, редакция РИА Новости намеренно «играет» с читателем, используя заголовки и элементы мультимедиа.

1. Заголовки РИА Новости в целом успешно справляются с функцией информирования. Однако существуют и исключения, задача которых заинтриговать аудиторию («Как дышится в России?»<sup>165</sup>, «Если тигр постучался вдруг<sup>166</sup>», «Столичный зоопарк в субботу покажет скрытного манула»<sup>167</sup>). Заметно, коннотация заголовков РИА Новости намного менее формальна, чем у заголовков ИА ТАСС. В указанных ранее заголовках РИА Новости используются метафоры, игры слов, устойчивые выражения. Неформальность передается и через синтаксис: иногда в заголовках используются не только полные двусоставные предложения («Дальневосточный леопард украсил самолет «России»<sup>168</sup>), но и словосочетания «Кабардино-Балкарский заповедник», «Высоко в Арктике». Таким образом редакция формирует у читателя более непринужденный настрой.

---

<sup>164</sup> Виртуальное путешествие по заповедным землям России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170303/1489021890.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>165</sup> Как дышится в России? [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_infografics/20170228/1488940440.html](https://ria.ru/ecology_infografics/20170228/1488940440.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>166</sup> Если тигр постучался вдруг [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170301/1488970403.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>167</sup> Столичный зоопарк в субботу покажет скрытного манула [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/society/20170302/1489089045.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>168</sup> Дальневосточный леопард украсил самолет «России» [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170228/1488902292.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

2. Лид. Может дополнять заголовок (как, например, в новости «В Приморье начнет работу «скорая помощь» для диких животных»<sup>169</sup>. Лид сообщает: «Одна из первых передвижных клиник для диких животных этим летом начнет работать в Приморье. Это будет КамАЗ с будкой, оборудованной всем необходимым, сообщает ИА PrimaMedia. Главный плюс такой передвижной клиники в том, что можно будет прямо на месте обездвигать животное и оказать ему необходимую помощь сразу»). Также лид может чуть более подробно его дублировать (Заголовок: «Появилась интерактивная карта пунктов приема опасных отходов в Подмосковье»<sup>170</sup>. Лид: «Все пункты приема опасных отходов, расположенные в Подмосковье, теперь можно увидеть на интерактивной карте»). В некоторых случаях лид отсутствует вовсе («Минэкологии будет искать виновника загрязнения пруда в Домодедове»<sup>171</sup>, «Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики»<sup>172</sup>), в других - служит аннотацией (материал «Знакомьтесь: манул»<sup>173</sup> имеет следующий лид: «Где обитает манул? Почему его называют "уродливое ухо"? Чем он отличается от других кошачьих? Об этом и многом другом можно узнать в нашей инфографике»).

3. Иллюстрации. РИА Новости использует множество мультимедийных возможностей для иллюстраций. Среди них - инфографики («Амурский тигр»<sup>174</sup>), фотоистории («Государственный природный

<sup>169</sup> В Приморье начнет работу «скорая помощь» для диких животных [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170316/1490172653.html](https://ria.ru/ecology_news/20170316/1490172653.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>170</sup> Появилась интерактивная карта пунктов приема опасных отходов в Подмосковье [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170316/1490144986.html](https://ria.ru/ecology_news/20170316/1490144986.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>171</sup> Минэкологии будет искать виновника загрязнения пруда в Домодедове [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/mo/20170323/1490706117.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>172</sup> Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/society/20170329/1491059414.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>173</sup> Знакомьтесь: манул [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170314/1489984826.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>174</sup> Амурский тигр [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170118/1486514163.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

заповедник «Столбы»<sup>175</sup>), видео («Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке<sup>176</sup>») и т.д. Однако важно отметить, что промо-иллюстрации могут не всегда соответствовать содержанию материала. К примеру, у новости «В Дагестане будут улучшать экологическую обстановку»<sup>177</sup> промо-иллюстрации не всегда соответствуют содержанию - на иллюстрации изображены тюлени, однако сами животные упомянуты лишь вскользь в конце текста.

4. Место на полосе (на сайте). Экологическая проблематика занимает три рубрики в разделе наука. Материалы за необходимый промежуток времени можно найти благодаря функции «календаря публикаций», что значительно упрощает взаимодействие с поиском информации.

5. Способы оформления текста. В данном случае крайне удачной можно назвать идею объединять схожие по теме тексты в тематические подборки. Такой прием повышает шансы материала быть увиденным заинтересованным читателем, а также придает эффект аккуратности и качества проделанной редакцией работы. В самих текстах также часто встречаются ссылки на похожие по тематике материалы, однако подборки все же выглядят более наглядно. Тем не менее, поиск информации был бы значительно легче, если бы на сайте существовала развитая система хештегов.

---

<sup>175</sup> Государственный природный заповедник «Столбы» [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170331/1491054848.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>176</sup> Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/tv\\_eco/20170329/1491027786.html](https://ria.ru/tv_eco/20170329/1491027786.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>177</sup> В Дагестане будут улучшать экологическую обстановку [РИА Новости]. - URL: [https://ria.ru/ecology\\_news/20170228/1488891210.html](https://ria.ru/ecology_news/20170228/1488891210.html) // (дата обращения: 17.05.2017).

## **Заключение**

В ходе данного исследования были сформулированы характерные особенности экологической журналистики, выявлены способы привлечения внимания аудитории к экологической проблематике. Также было выяснено, как данные способы функционируют в СМИ, ориентированных на массовую аудиторию.

Благодаря контент-анализу, а также структурно-функциональному, сравнительному, культурно-историческому методам исследования было выяснено следующее:

Методами привлечения внимания аудитории к экологической проблематике являются: заголовок, лид, иллюстративный материал, место на полосе (или на сайте), оформление текста;

Один из наиболее удачных способов актуализации экологической информации для массового читателя является упоминание данной проблематики в смежной и его интересами сфере;

Как правило, ориентируясь на различные слои аудитории, массовые СМИ используют несколько различных форматов преподнесения экологической информации.

## Список литературы

1. Авалиани С. Л., Ревич Б. А., Захаров В. М. Региональная экологическая политика. М., 2001.
2. Беркова О. А. Экологическая журналистика в России: проблемы и реалии // Актуальные проблемы журналистики: Материалы научно-практической конференции «Журналистика в 1996 году. Средств массовой информации в постсоветском обществе». М., 1997.
3. Барлыбаев Х. А. Путь человечества: самоуничтожение или устойчивое развитие. М., 2001.
4. Буйлов О. П. Экополитология и экологическая политика. М., 2006.
5. Берлова О.А., Захаров В.П., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Игра на информационном поле. Журналистика и ПР для зелёных. — М.: МСоЭС, 2003.
6. Берлова О., Борейко В., Колесникова В., Кочинева А. Как экологам работать со средствами массовой информации. — Киев, КЭКЦ, 2000.
7. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008
8. Давыдова Н. Г. Сизова Л. В., Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов. М., 2008.
9. Захарова О.А. Экологические коммуникации в социокультурном пространстве. М., 2008.
10. Захарова О.А., Доронин Д.Ю. Этноэкология. Методическое пособие по проведению этноэкологических исследований. М., 2008.
11. Косов Г. В., Харламова Ю. А., Нефёдов С. А. Экополитология: политология в контексте экологических проблем. М., 2008.
12. Косов Г. В., Харламова Ю. А., Нефёдов С. А. Экополитология: политология в контексте экологических проблем. М., 2008.
13. Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика. М., 1999.



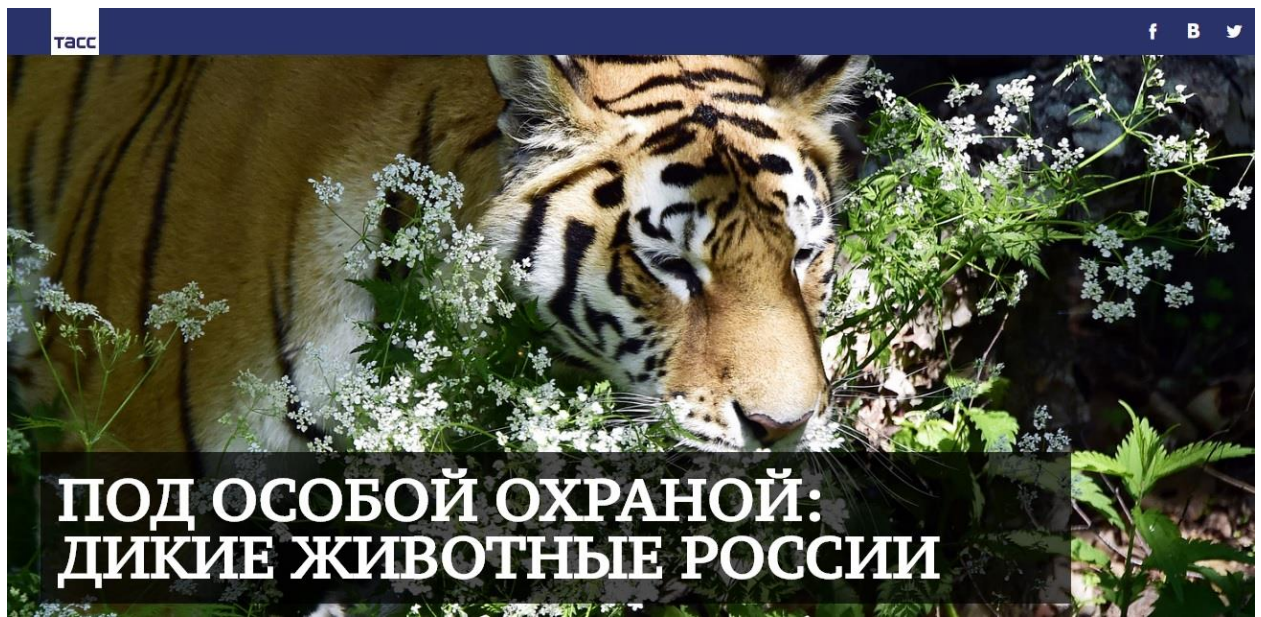
14. Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама / Под ред. Я. Н. Засурского М.: Изд-во Юнити, 2007.
15. Коханова Л. А. Коммуникационные средства экологического менеджмента. Учебное пособие – Москва-Рига, «НАЧАЛА-ПРЕСС», 1999
16. Коханова Л. А. Экологический PR: составные профессии – М., «РИП-холдинг», 2004
17. Коханова Л. А. Современные средства экологической журналистики – Воронеж, 2002
18. Коханова Л. А. Использование Интернета неправительственными организациями: тенденции, перспективы//Роль экологических неправительственных организаций в решении проблем окружающей среды. Учебно-методическое пособие – М., Российская академия наук, 2001
19. Коханова Л. А. Mass Media and Nongovernmental Organizations in Education// Encyclopedia of Life Support Systems – Париж, ЮНЕСКО, 2002
20. Ровинская Т., Экологическая журналистика на Западе: основные проблемы // Мировая экономика и международные отношения. 30.06.2006
21. Ромасевич Д. И. Глобальные проблемы современности и экологическая политика: дисс. канд. полит. наук. М., 2006.
22. Ровинская Т. Ю. Роль СМИ в разработке и осуществлении экологической политики (из опыта США и ФРГ): дисс. канд. полит. наук. М., 2001.
23. Сизова Л. В. Экологические периодические издания // Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. М., 2001.
24. Сизова Л.В. Экологические периодические издания // Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.Е.Аникина, В.В.Баранов, О.А.Воронова и др.; Под ред. М.В.Шкондина, Л.Л.Реснянской. М., 2007.

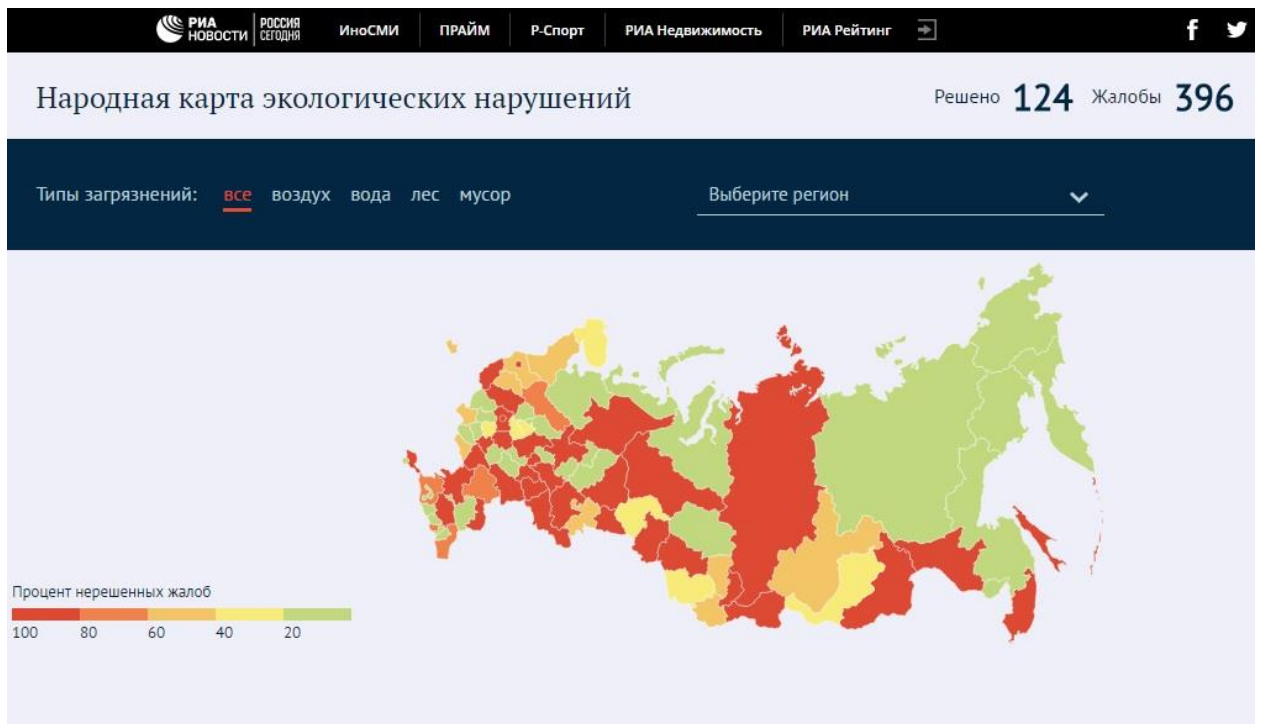
25. Сизова Л.В. Проблемы экологии // Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М.В.Шкондина, Г.С.Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.
26. Сизова Л.В. Природа – общество – журналистика. Экологические издания на рынке российских СМИ // Программы спецсеминаров кафедры периодической печати. М., 2008.
27. Сизова Л.В., Давыдова Н.Г. Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов. М., 2008.
28. Сизова Л.В. Экологическая проблематика // Проблематика периодической печати: Учебно-методическое пособие для студентов 4 курса вечернего отделения / Под ред. Т.И.Фроловой. М., 2009
29. Сизова Л.В., Захарова О.А. Современные экологические медиакоммуникации (в печати).
30. Фридман Шарон М., Фридман Кеннет А. Пособие по экологической журналистике. М., 1998.
31. Харченко Л. Н. Взаимодействие государства и гражданского общества в формировании национальной экологической политики РФ: автореф. дис. канд. полит. наук. СПб., 2002.
32. Шаркова Е.А. Коммуникация в условиях экологического риска // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Филология. Востоковедение. Журналистика». – СПб., 2011. – №4. – С. 237 – 246.
33. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика в регионе риска // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Филология. Журналистика». – Воронеж, 2012. – № 1. – С. 264 – 270.
34. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: арктический регион // Экологическая журналистика / Сборник статей по итогам международной научно-практической конференции для научных исследователей и журналистов / под ред. А.В. Давыдовой, А.С. Смоляровой. - СПб., 2011. – С. 71-82.
35. Шаркова Е.А. СМИ и деятельность «зелёных» партий в странах Северной Европы // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи. Материалы XI международной конференции студентов и аспирантов / под ред. Б.Я. Мисонжникова; сост. О.А. Никитина. - СПб., 2011. - С. 348 – 350.

36. Шаркова Е.А. Экологическая политика как имиджевый ресурс // Актуальные проблемы журналистики и массовых коммуникаций. Взгляд молодых исследователей / Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Вып. 11/ сост. О.А. Никитина; под редакцией Б.Я. Мисонжникова. - СПб., 2011. - С. 229 – 238.
37. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика в России: этапы становления // Актуальные проблемы журналистики и массовых коммуникаций. Взгляд молодых исследователей / Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Вып. 12. - СПб., 2012. - С. .
38. Шаркова Е.А. СМИ в региональных экополитических процессах // СМИ в современном мире. Петербургские чтения. Материалы 51-й Международной научно-практической конференции. - СПб. 2012. – - URL:<http://rusjfspburu/conference/2197.html>.
39. Шаркова Е.А. Формирование имиджа территории: экологическое направление // PR и реклама в системе территориального маркетинга. Материалы международной научно-практической конференции (29-30 ноября 2012 г.) / отв. ред.-сост. Д.П. Гавра. – СПб.: Филол.ф-т СПбГУ, 2012. – С. 66 – 72.
40. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: учебно-методический комплекс для студентов факультетов журналистики. – СПб., 2011.
41. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике Изд-во Tacis, 1998.
42. Шуленина Н. В. К вопросу об определении понятия «экологическая политика» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. №8. С. 51-63.
43. Яницкий О. Н. Россия: экологический взрыв (общественные движения, наука, политика). Новосибирск, 2002.
44. Corbett, Julia B. (2006). *Communicating Nature: How We Create and Understand Environmental Messages*. Washington, D.C.: Island Press
45. *Covering the environment: A handbook on environmental journalism*, National Round Table on the Environment and the Economy. 1993.

46. Cox, J. Robert. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications  
Flor, Alexander G. (2004). *Environmental Communication: Principles, Approaches and Strategies of Communication Applied to Environmental Management*. Diliman, Quezon City, Philippines: University of the Philippines-Open University
47. *The Environment and the Press: From Adventure Writing to Advocacy (Medill Visions of the American Press)*, Northwestern University Press; 1 edition. July 16, 2008.








## Амурский тигр

Самый крупный подвид тигра в мире

Высота в холке  
**< 110 см**



Длина хвоста  
**≤ 110 см**

Длина тела  
**160–200 см**


**160–330 кг**

**≤ 80 км/ч**

**7–9,6 км в сутки**


**15–20 лет**  
в дикой природе живет

**≤ 25 лет**  
в неволе живёт



**95% популяции**

- Пензенский край
- Хабаровский край
- Амурская область
- Еврейская автономная область
- Основная популяция – Сихотэ-Алинь



- Северо-Восточный Китай (Дунбай)
- Северная Корея

длина рек и ширине долины между хребтами  
**400–700 м** над уровнем моря

**1000 км** – средний размер участка обитания самца

леса с преобладанием кедра и дуба

**≤ 5% популяции**

**Полосы**

- черные или бурые
- повторяются на всем рисунке уникален
- количество может достигать до 100

**Хвост**

- индикатор настроения
- балансир при резких поворотах

**Шерсть**

- гуще, чем у тигров, живущих в теплых районах, окрас – светлее

**Уши**

- очень короткие, так как обитает в холмовой местности

**Зрение**

- бинокулярное
- острое
- ночное – в 5 раз лучше, чем у человека

**Усы**

- определяют характер поверхности, температуру, направление ветра

**Лапы**


- широкое, что помогает ходить по глубокому снегу
- микротрещины обеспечивают бесшумное передвижение

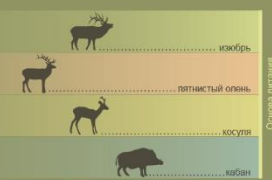
**Живот**

- заваливает от холодного ветра слоем жира толщиной 5 см

**Когти**

- достигают 10 см в длину
- 5 см поваро тигр сдирает кору с деревьев, оставляя метки





Основная пища

Может есть всё – от попузыря до медведя

Ловит рыбу на порогах горных рек

Для близкого контакта сужается веки, одной особи необходимо **50–70** копытных в год

Суточная норма пищи – **9–10 кг**

После удерной охоты может не есть несколько дней