

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Факультет журналистики

*На правах рукописи*

**ПАВЛОВ Никита Алексеевич**

**Спортивное телевидение в России: перспективы развития  
(на примере «Матч ТВ»)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
по направлению «Журналистика»  
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель —  
доктор филологических наук  
доцент С. Н. Ильченко  
Кафедра телерадиожурналистики  
Очная форма обучения

Вх № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь ГАК \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2017

## **Оглавление**

Generating Table of Contents for Word Import ...

## Введение

В современном обществе огромное внимание уделяется такой деятельности человека как спорт. По объемам и темпам своего вторжения в мир, по массовости охвата и масштабам распространения, по уровню репрезентации в информационном пространстве, по количеству и многообразию включенных в его орбиту целевых групп и по многим другим показателям спорт занимает одно из первых мест<sup>1</sup>. В соответствии с интересом аудитории телевидение уделяет профессиональному спорту большое внимание, от новостных сюжетов до прямых трансляций событий с последующими аналитическими передачами.

Спорт является особым феноменом социокультурной и информационной деятельности, он «охватывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности общества. Спорт влияет на национальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, моду, этические ценности, формирует соответствующий образ жизни людей»<sup>2</sup>. В связи с этим государства уделяют спорту большое внимание, и Россия не является исключением. Если советские лидеры рассматривали спорт как возможность доказать превосходство социализма над капитализмом, то нынешняя государственная политика рассматривает спорт как способ оздоровления нации, вовлечения в занятие физкультурой, профилактики и предотвращения асоциальных явлений. «Активизация массового спорта в стране признана одним из приоритетных направлений политики, а организация мероприятий на своей территории (зимней Олимпиады в 2014 г., чемпионата мира по

---

<sup>1</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. С. 5.

<sup>2</sup> Войтик Е. А. Раскрытие темы «виды спорта» в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект // Медиаскоп: Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. 2012. Вып. 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1248>.

хоккею в 2016 г., чемпионата мира по футболу в 2018 г.), помимо оживления и поднятия интереса к спорту внутри страны, должно способствовать улучшению имиджа России в глазах мирового сообщества»<sup>3</sup>.

Помочь выполнить эти задачи призвано и государственное телевидение. В 2015 году на рынке спортивных медиа произошли кардинальные изменения. Телекомпания «НТВ Плюс», входящая в холдинг «Газпром Медиа», перестала существовать. На ее базе был создан холдинг «Матч»; для новой компании у ВГТРК была выкуплена эфирная частота телеканал «Россия-2». На этой частоте появился федеральный спортивный телеканал «Матч ТВ», призванный популяризировать спорт и здоровый образ жизни в нашей стране. Решение о запуске телеканала принималось на самом высшем государственном уровне, а указ о его создании был подписан лично президентом России Владимиром Путиным.

В первый год работы «Матч ТВ» не смог завоевать популярность у зрителей и потерял часть аудитории. Это определяет **актуальность данного исследования**, которая обусловлена необходимостью обобщения практического опыта работы спортивных телеканалов, изучение существующей структуры и перспектив телеканала, который является важной частью государственной политики по оздоровлению и воспитанию нации.

**Степень изученности** данной темы нельзя считать достаточной. Исследования по этому вопросу чаще всего либо охватывают телевидение в целом либо спортивную журналистику. Что не позволяет уделить внимание конкретным аспектам специфики работы спортивного телеканала. На настоящий момент отечественные исследователи еще не смогли проанализировать телеканал, функционирующий менее двух лет. Отдельного внимания заслушивают работы Е. А. Войтик, Р. Эдельмана и исследователей нашего университета К. А. Алексееву и С. Н. Ильченко, посвященные спортивной журналистике в России.

---

<sup>3</sup> Там же.

**Научная новизна** работы состоит в обобщении опыта работы нового субъекта телевизионного вещания, который был создан на базе нескольких каналов, и понять степень оригинальности производимого контента.

**Объектом** работы стал контент российских телеканалов постсоветского периода, в частности содержание и структура контента телеканала «Матч ТВ».

**Предмет** исследования – факторы, влияющие на формирование контента «Матч ТВ».

**Цель работы** — определить перспективы развития спортивного телевидения в России на примере опыта функционирования телеканала «Матч ТВ».

В связи с поставленной целью, автору работы необходимо было выполнить следующие задачи:

- 1) Проанализировать характерные особенности спортивного телевидения в России в постсоветский период;
- 2) Выявить объективные и субъективные предпосылки, которые привели к созданию телеканала «Матч ТВ»;
- 3) Описать и проанализировать контент телеканала, определить тенденции к его формированию;
- 4) Проанализировать контент телеканала «Матч ТВ» с учетом тематического, форматного и кадрового принципа.

**Теоретической базой** исследования стали работы историков и теоретиков спортивной журналистики о советском и российском телевидении, а также развитии спорта в нашей стране в целом. Это работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе С. Н. Ильченко, Р. Эдельмана, Г. В. Кузнецова, К. А. Алексеева. А также публикации в различных средствах массовой информации, рассказывающие о работе спортивных телевизионных каналов.

**Методология исследования** предполагает использование совокупности методов теоретико-эмпирического исследования, то есть исторический метод с привлечением сравнительного анализа и наблюдения,

кроме того в данном исследовании использовался описательно-аналитический метод, который предусматривает систематизацию наблюдаемых фактов в ходе изучения анализируемых явлений, и метод контент-анализа.

**Эмпирическую базу** составили записи программ и эфирная сетка телеканалов «Спорт», «Россия 2», «7 ТВ» и телеканала «Матч ТВ».

**Хронологические рамки** исследования составляют период с ноября 2015 года по май 2017 года.

Структура дипломной работы сформирована исходя из поставленной цели и сформулированных задач и состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии и приложения. В первой главе описывается процесс эволюции спортивных трансляций на российском телевидении, выявление основных этапов развития. И история появления федеральных спортивных телеканалов в период после распада советского союза. Во второй главе выявляются предпосылки, которые привели к созданию федерального спортивного телеканала «Матч ТВ». В третьей комплексно анализируется контент спортивного телеканала «Матч ТВ», рассматривается его структура.

## **Глава 1. История появления спортивных трансляций на российском телевидении**

### **1.1. Основные этапы развития спортивных трансляций на радио и телевидении**

Модернизация спортивного радиовещания и телевидения неразрывно связана с процессами технического прогресса. Первые эксперименты с радиоволнами начинаются в конце XIX века, а уже в первой половине XX радио появляется в жизни обычных граждан. Спортивное же радиовещание в СССР появляется в 20-х годах XX века. Первое время акцент делался на физкультурных эфирах и лекциях, которые пользовались спросом.<sup>4</sup> Но иногда в эфире появлялись и трансляции спортивных состязаний.

Первая в мире телевизионная спортивная трансляция состоялась 17 февраля 1931 года в Японии.<sup>5</sup> «Она была посвящена бейсбольному матчу. Организатором экспериментального показа был Ямамото Тадаоки, занимавшийся исследованием в сфере электронного вещания».<sup>6</sup>

В СССР в 1933 году был показан репортаж режиссера Александра Разумного и Валентина Гранаткина об одном из футбольных матчей в Москве, но он был показан не в прямом эфире, а на следующий день. К

---

<sup>4</sup> Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. Издание четвертое / Кузнецов Г. В., Юровский А. Я., Цвик В. Л. – М., 2002. С. 56.

<sup>5</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. СПб., 2009. С. 199.

<sup>6</sup> Ильченко С. Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия. СПб.: Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика, 2009. № 4. С. 233.

сожалению, «в СССР не была освоена техника внестудийной съемки»<sup>7</sup>. Кроме того, механическое телевидение не могло красиво показать спорт, поэтому в 1930-40-е годы спорт редко попадал в объективы телекамер.

Одной из первой спортивные трансляции начала показывать американская компания NBC, которая в 1939 году показала трансляции матчей по американскому футболу и бейсболу. А «17 мая 1939 г. компания NBC организовала показ матча двух студенческих команд по бейсболу. Это событие в истории спортивной журналистики следует считать крайне важным, поскольку трансляция проводилась комментатором компании NBC Б. Штерном, который рассказывал зрителям о том, что происходит на поле».<sup>8</sup>

Первая в СССР прямая спортивная трансляция состоялась 2 мая 1949 года со стадиона «Динамо», где встречались лидеры советского футбола — «Динамо» и ЦДКА. Режиссером той трансляции был И. Зарайцев, а комментировал матч пионер спортивного репортажа Вадим Синявский. А почти через 2 месяца после этого события — 29 июня 1949 года — во время матча «Динамо» — «Спартак» впервые в истории советского телевидения была использована передвижная телевизионная станция, что расширило возможности трансляции футбольного матча.

«Именно в 50-е годы XX века происходит принципиальное внедрение спортивных трансляций в эфирную практику телевещателей в разных странах мира. Создается международная телесеть Eurovision, «...» благодаря которой становится возможным обмен визуальной информацией с соревнований, проводимых в разных странах мира»<sup>9</sup>. В 1956 году

---

<sup>7</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. СПб., 2009. С. 199.

<sup>8</sup> Ильченко С. Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия. СПб.: Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика, 2009. № 4. С. 233.

<sup>9</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. СПб., 2009. С. 200.



телевидение в первый раз смогло в достаточном объеме показать Олимпийские игры, а спустя 16 лет спортивное телевидение вышло на новый технический уровень, показав Олимпиаду в Германии в цвете.

Очень важной особенностью репортажей 1950-60-х годов было то, что они транслировались сразу на радио и телевидении, причем с ориентацией на радиоаудиторию (радиоприемники были распространены, чем телевизоры). В связи с этим, описательная функция репортажа являлась главенствующей.

Но с каждым годом телевизор появлялся все в больших количествах домов, и интересы бурно растущей аудитории уже невозможно было игнорировать. Описательную функцию теперь выполняла камера, а журналист должен был лишь ее дополнять. Как правильно начал один из своих репортажей В. Набутов: «Вы сейчас увидите игру на экране, а моя задача — помочь вам разобраться в том, что будет происходить на поле»<sup>10</sup>. Если это футбольный матч, то журналисту требовались знания тактики, потому что он должен был понимать и объяснять действия тренера.

Круг комментаторов на Советском телевидении был очень мал. На Центральном телевидении работали Николай Озеров и Вадим Синявский, в Ленинграде — Виктор Набутов, в Молдавии — Николай Шедов, в Грузии — Эроси Манджголадзе, а потом и Котэ Махарадзе. Именно эти люди создавали основы спортивного репортажа на телевидении, а самый большой вклад внесли Вадим Синявский и Николай Озеров.

На протяжении всей истории советского телевидения заметен тренд на постоянное увеличение количества трансляций спортивных соревнований. «Футбол и хоккей одними из первых удостоились появления на экране. Первым футбольным сезоном, получившим широкое телевизионное

---

<sup>10</sup> Борецкий Р. А. От информации к проблеме (Заметки о спортивном телевидении) // Советское радио и телевидение. М., 1963. № 10.

освещение, стал 1956 год; большинство хоккейных матчей сезона 1957 года, проводившихся в Москве, также были показаны по телевизору. Крупные города и большинство союзных республик имели свои собственные каналы, которые транслировали избранные домашние матчи местных команд».<sup>11</sup>

Кроме того, частыми явлениями стали опыты привлечения экспертов из мира спорта к репортажу. «50-е гг. XX в. вести репортажи о соревнованиях приглашались А. Чернышев, В. Сальников, К. Градополов, М. Семенов, З. Фирсов, М. Юдович и другие мастера. В то время как они вели основную часть репортажа, профессиональный комментатор, "приставленный" к ним, начинал и завершал передачу, контролировал течение репортажа по микрофону, вовремя направлял комментарий напарника в нужное русло вопросами, взаимодействовал с режиссером».<sup>12</sup>

## **1.2. История появления федеральных спортивных телеканалов после развала Советского Союза**

В СССР отсутствовал специализированный спортивный телеканал, а спортивные мероприятия в Советском Союзе транслировались на каналах центрального телевидения. В период жесточайшей цензуры в средствах массовой информации, спортивные комментаторы оставались единственными журналистами во всем Советском Союзе, чей текст не мог быть подвергнут цензуре из-за его невозможности быть написанным заранее.

Все это положительным образом сказывалось на узнаваемости комментаторов и спортсменов. Любимцем многих советских граждан на протяжении десятилетий оставался блестящий спортивный комментатор

---

<sup>11</sup> Эдельман Р. Серьезная забава. История зрелищного спорта в СССР. М.: Советский спорт; АИРО-XXI. 2008. С. 249.

<sup>12</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. СПб., 2009. С. 206.

Николай Озеров. Легендарный журналист «Советского Спорта» Лев Филатов в эфире советской радиостанции отмечал, что Озеров — голос эпохи, опера прожитых лет. Все происходящее в мире спорта и на карте мира ассоциировалось с голосом мэтра и основоположника авторского телевизионного репортажа. Сложно представить 50-60-е годы без голоса Николая Озерова. Как-то знаменитый актер Михаил Ульянов сказал: «Как невозможно представить себе Великую Отечественную войну без голоса Левитана, так мы не мыслим себе 50 — 80 годов без голоса Озерова, в котором звучали азарт, страсть, завораживающая любовь к спорту. Каждый его репортаж способен пробудить инстинкт болельщика у людей любого возраста».<sup>13</sup>

Но не только Озеров повлиял на популяризацию спорта. Показ спортивных событий по центральному советскому телевидению имел положительное влияние на популяризацию физкультуры и спорта, достаточно сказать, что средняя посещаемость чемпионата СССР по футболу с 1970 до 1988 года не опускалась ниже 17 тысяч человек, а в 1971 году была на отметке в 30 тысяч человек.

После распада СССР «в новых политических, экономических и социальных условиях, в которых оказалась Российская Федерация в декабре 1991 года, начала складываться принципиально иная система электронного вещания в стране».<sup>14</sup> Появились частые радио- и телевизионные компании, государство отказалось полноценно финансировать СМИ, что привело к росту внимания к коммерческой и имиджевой составляющей проектов для увеличения дохода от рекламы.

---

<sup>13</sup> Крымов Э. Моя мечта так и не исполнилась // Новая газета, 2001. URL: <http://www.novayagazeta.ru/society/12003.html>. Дата обращения: 5.12.2016.

<sup>14</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. Учебное пособие. Часть 2. СПб., 2012. С. 67.

«Переход всей системы электронных СМИ на рыночные рельсы отразился, прежде всего, на спортивном телевидении».<sup>15</sup> Полное открытие границ и кризис 90-тых годов негативно сказались на уровне соревновательности в самых популярных видах спорта в СССР и, прежде всего, в футболе. Многие звезды чемпионата Советского Союза переехали в Европу: полузащитник донецкого «Шахтера» Андрей Канчельскис перешел в английский «Манчестер Юнайтед», нападающий Сергей Юран из московского «Спартака» отправился в португальскую «Бенфику», за ним последовала и другая звезда московского «Спартака» Александр Мостовой. Эта тенденция сохранялась на протяжении 1990-х годов, например, в 1993-м году нынешний тренер сборной России, а тогда вратарь спартаковцев Станислав Черчесов перешел в дрезденское «Динамо», в 1994-м году Владимир Бесчастных отправился в немецкий «Вердер». Это снизило посещаемость соревнований, что по мнению Р. Эдельмана означает и снижение количества радио- и телетрансляций.

Частные телекомпании начали развивать развлекательное телевидение, адаптировали популярные за Западе форматы передач или просто покупали качественный контент. И спорт, сильно ослабленный кризисом, стал терять аудиторию. Достаточно сказать, что средняя посещаемость футбольных матчей высших дивизионов России и стран бывшего Советского Союза в период с 1992 по 1996 не превышала 10 тысяч человек.

### **1.3. Спорт на неспециализированных федеральных каналах**

#### **1.3.1. Телеканал «Россия» (РТР)**

---

<sup>15</sup> Там же.

В 1991-м году в структуре телеканала РТР появляется первая телевизионная спортивная редакция, которая получила название «Арена», а ее главным редактором стал олимпийский чемпион по борьбе, главный редактор главной редакции спортивных программ Гостелерадио СССР Владимир Иваницкий. «Он начал создавать «с нуля» спортивное вещание. «Арена» на тот момент имела в своем распоряжении один шатающийся стул, но через полгода РТР уже показывал зимние Олимпийские игры из Альбервилля»<sup>16</sup>. В 1993 году на канале появляется передача «Футбол без границ», в которой английские журналисты обзоредали матчи пяти главных европейских футбольных чемпионатов (Англии, Германии, Италии, Испании, Франции). В 1994 году на РТР начинают показывать трансляции гонок «Формулы-1», которую ранее никогда не показывали на территории России.

Огромную роль в популяризации баскетбола на российском телевидении сыграл мэтр отечественной журналистики, бывший игрок ЦСКА Владимир Гомельский. В 1994 году в эфир вышла его телепередача «Лучшие игры НБА», а в 1999 «генеральный директор канала РТР А. Акопов пригласил его организовать и возглавить дирекцию спортивных программ телеканала «Россия».<sup>17</sup>

На РТР также были показаны финальные серии игр за титул чемпиона Национальной баскетбольной ассоциации. «Особым спросом в этот период (1994-1997 гг.) пользовался у телеаудитории хоккей. Отъезд десятков отечественных игроков за океан в НХЛ вызвал прилив интереса к хоккейным баталиям»<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup> Федерация спортивной борьбы России // Рассказ об Александре Иваницком. URL: <http://www.wrestrus.ru/users/937/>. Дата обращения: 13.12.2016.

<sup>17</sup> Онлайн энциклопедия ЦСКА // Гомельский Владимир Александрович. URL: <http://www.cskaologia.ru/492/>. Дата обращения: 14.01.2017.

<sup>18</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. Учебное пособие. Часть 2. СПб., 2012. С. 71.

Телеканал «Россия» появился в результате ребрендинга телеканала РТР в 2002 году. Флагман ВГТРК стал стремиться вернуть в свою сетку вещания отечественный контент, в том числе и спортивные соревнования. Телеканал купил права на показ матчей Российской футбольной Премьер-Лиги на 3 сезона.

Однако трансляции матчей на «России» были подвержены серьезной критике, один из самых больших упреков зрителей состоял в том, что телеканал показывал главные матчи тура в неудобное для болельщика время — с 17 до 19 часов. Кроме того, региональные ячейки ВГТРК вырезали 8-10 минут из первого тайма для того, чтобы показать местные новости.

Заместитель генерального директора канала Василий Кикнадзе откровенно признавал в интервью «Спорт-Экспрессу», что показ футбольных матчей в федеральном эфире убыточен для канала. «Нам важно, чтобы для программ, выходящих в 17 часов в будни и в 18 часов по пятницам, доля не опускалась ниже 18%, а рейтинг был в районе 3%. К сожалению, цифры, которые мы имеем по футболу, на общероссийском уровне далеки от желаемых: доля — 5-6%, рейтинг — около 1%»<sup>19</sup>. «В целом, в масштабах России мы на этом продукте терпим серьезные убытки»<sup>20</sup>, — констатировал Кикнадзе. По его мнению, показ матчей чемпионата России в эфире федерального телеканала — это выполнение социальной функции. «Государственное телевидение должно выполнять не только развлекательную, но и социальную функцию. Одна из них — это спорт, пропаганда здорового образа жизни. Наша задача — привлечь внимание обычного зрителя, который не является специалистом, а просто щелкает по каналам в поисках, где бы остановить свое внимание».

В настоящий момент телеканал отказался от трансляций матчей РФПЛ, но продолжает показывать главные спортивные соревнования мира:

---

<sup>19</sup> Демещик П. ТВ и мы: как нам полюбить друг друга // Спорт-экспресс, 2002.

<sup>20</sup> Там же.

Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы по футболу, отборочные и товарищеские игры футбольной сборной России.

С 2003 по 2013 год на телеканале выходила часовая телепрограмма «Футбол России», которую поочередно вел Владимир Стогниенко и Илья Казаков. В ней ведущий вместе с экспертами анализировали матчи прошедшего тура чемпионата России, а в конце программы определяли лучший гол. С ноября 16 года «Футбол России» в измененном формате, но с теми же ведущими стал выходить на новостном канале ВГТРК «Россия 24».

### **1.3.3. Первый канал**

Первый канал или ОРТ (до 2002 года) всегда точно показывал лучшие спортивные мероприятия. Долгое время телеканал транслировал несколько самых «афишных» матчей чемпионата России, но в настоящий момент ограничивается лишь трансляцией Олимпийских игр, чемпионатов мира по футболу и хоккею, отборочных и товарищеских матчей сборной России.

Долгое время на «ОРТ» выходила одна спортивная передача собственного производства. Например, еженедельная программа Владимира Перетурина «Футбольное обозрение», которая появилась еще на центральном телевидении в 1980-м году, выходила на «ОРТ» до конца 1999-го года. В ней ведущий рассказывал о последних футбольных событиях России и мира. Необходимо упомянуть, что в период с 1993 по 1995 год программа изменила свое название на «Гол!», а к обзору футбольных событий добавился рассказ о хоккее.

В 1995-м году с 17 часов 30 минут до 18 часов вечера на телеканале выходила программа «7 дней спорта», которая один определённый день в

неделю освещала один вид спорта. Например, каждую среду выходила передача о баскетболе.

В 2000-м году было принято решение закрыть «Футбольное обозрение» и запустить спортивную программу «Время футбола», которая позже была переименована в «На футболе с Виктором Гусевым» и просуществовала до 2004 года.

В настоящий момент на главном российском телеканале не существует постоянных спортивных передач, также сокращается и объемы спортивного вещания. Генеральный директор «Первого» Константин Львович Эрнст объясняет это решение тем, что российские клубы не играют в достаточно зрелищный футбол. «Здесь вот в чем проблема: когда российские клубы будут играть достаточно зрелищно и хорошо, тогда интерес и будет проявлен. Пока и наша сборная еще не играет так, хотя мы ее показываем»<sup>21</sup>.

#### 1.3.4. НТВ

Канал НТВ долгое время имел в сетке вещания как спортивные передачи, так и спортивные трансляции. С конца 90-х годов НТВ транслировал один из самых престижных турниров современности — Лигу чемпионов. Начиная с 1997 до 2015 год главные матчи тура и поединки с участием российских команд транслировались в эфире НТВ, кроме того, по окончании игрового дня в эфир выходил «Дневник Лиги чемпионов», в котором комментаторы анализировали сыгранные матчи.

Спортивный контент до 2015 года был неотъемлемой частью НТВ, известный спортивный журналист Дмитрий Федоров в материале для

---

<sup>21</sup> Галькевич С. Первый канал проявит интерес к РФПЛ, когда клубы будут играть зрелищно — Эрнст // Р-Спорт, 2016. URL: <http://rsport.ru/football/20160909/1070538171.html>. Дата обращения: 14.12.2016.



спортивного портала Sports.ru рассказал, что такое решение было принято еще до запуска телеканала и было прописано в запросе на получение лицензии. «Телеканал НТВ появился на рубеже 1993 и 1994 года, в состав – то ли учредительный, то ли наблюдательный – входил Шамиль Тарпищев (*советник Президента Российской Федерации по физической культуре и спорту с 1992-1994 г. — прим. автора*). Именно он участвовал в создании запроса на получение лицензии и внес туда пункт: два часа в день новый канал показывает спорт — для оздоровления нации. Эту бумагу отдали Борису Ельцину, Ельцин это одобрил».<sup>22</sup>

Также до 2015 года телеканал показывал один матч тура чемпионата России по футболу в прямом эфире.

Большую роль в том, что на НТВ показывали футбол, имело наличие сети кабельных спортивных каналов «НТВ Плюс». Именно на «НТВ Плюс» транслировались в полном объеме чемпионат России по футболу, матчи Лиги чемпионов, Лиги Европы и зарубежные футбольные первенства.

Периодически НТВ подключался к освещению Олимпийских игр. С помощью кадровых ресурсов «НТВ Плюс» на федеральном НТВ в разные годы выходили знаменитые спортивные передачи, например, ток-шоу Савика Шустера «Третий тайм». На НТВ же с 1994 выходила и самая известная передача о футболе «Футбольный клуб».

### 1.3.5. ТВЦ, «Рен ТВ»

Периодически спортивные передачи появлялись и на телеканале ТВЦ, который принадлежит мэрии Москвы. «ТВЦ занимал те вещательные ниши в отношении спорта, которые оказались вне поля зрения «старших»

---

<sup>22</sup> Дудь Ю. Я, например, узнал, как поместить человеку в задницу колючую проволоку». История «Футбольного клуба» // Sports.ru, 2017. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/dud/1152710.html>. Дата обращения: 15.01.2017.

федеральных каналов»<sup>23</sup>. В разные годы телеканал транслировал «Формулу-1», чемпионат мира по хоккею и мини-футболу, в сезоне 2000-2001 года показывал матчи Российской футбольной премьер-лиги и отборочные матчи чемпионата Европы.

Кроме того, на телеканале показывали события, которые проходили в столице: всемирные юношеские игры, кубок мира по коньку и выезде, матчи чемпионата России по хоккею.

Необходимо упомянуть, что на ТВЦ выходила специализированная спортивная программа «Спортивный экспресс».

Телеканал «Рен ТВ» в начале 2000-х пошел на необычный эксперимент и приобрел целый подмосковный футбольный клуб «Сатурн» и переименовал его в «Сатурн — «Рен ТВ». Канал получил права на все матчи своей команды и транслировал игры «Сатурн — «Рен ТВ» в прямом эфире. Помимо «Сатурна» на телеканале с 2001 по 2002 год показывали передачу «Золотая летопись чемпионата мира по футболу», несколько сезонов «Формулы-1» и матчи национальных футбольных сборных.

#### **1.4. Специализированные общедоступные спортивные телеканалы**

Разговоры о создании национального специализированного канала, основной контент которого будет связан со спортом, стали особенно часты после знаменитой победы российских теннисистов в Кубке Дэвиса в 2002 году. Дело в том, что ни один из федеральных телеканалов не смог показать матчи в полном объеме в прямом эфире, потому что права на показ

---

<sup>23</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. Учебное пособие. Часть 2. СПб., 2012. С. 71.

принадлежали кабельному вещателю «НТВ Плюс», что вызвало недовольство со стороны любителей тенниса и спортивных чиновников.

На эту роль претендовали несколько проектов проекта: «ТНТ Спорт», «7 ТВ», но в итоге было принято решение запустить телеканал на базе государственного холдинга ВГТРК.

#### 1.4.2. «7ТВ»

Канал, который был закрыт в декабре 2011 года, изначально считался одним из флагманов спортивного телевидения России. «7ТВ» как спортивный телеканал появился 7 декабря 2001 года, он заменил «Детский проект» и занял его чистоты по Российской Федерации.

Долгое время «7ТВ» был самым реальным претендентом на то, чтобы на его базе был создан общедоступный спортивный телеканал. Предполагалось, что владельцами «7ТВ» станет государственная ВГТРК, но стороны не смогли договориться по условиям сделки. По данным газеты «Коммерсантъ» сделка была на завершающей стадии, но «за несколько часов до подписания акционеры «7ТВ» вдруг отказались подписывать соглашение и выдвинули ряд новых условий — в частности, заявили о нежелании продавать контрольный пакет (по данным Т, сумма сделки при покупке контрольного пакета «7ТВ» составляла около \$15 млн). ВГТРК посчитала эти условия необоснованными и неприемлемыми»<sup>24</sup>.

До 2003-го года «7ТВ» остался единственным открытым спортивным телеканалом в России. Однако появление «Спорта» сильно ударило по каналу. В период 2003-2005 гг. на «7ТВ» постоянно урезали бюджет из-за

---

<sup>24</sup> Бородина А. 7ТВ еще надеется стать государственным // Коммерсантъ, 2003. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/374547>. Дата обращения: 15.12.2016.

чего «многие работники телекомпании по несколько месяцев не получали заработную плату»<sup>25</sup>. Газета «Известия» сообщала, что телеканал может стать музыкальным. Все основные спортивные трансляции были куплены «НТВ Плюс» и «Спортом», поэтому на «7ТВ» составлял свою сетку из архивных трансляций и повторов программ.

В 2005-м году телеканалу удалось подписать соглашение с правительством Московской области по освещению спортивной жизни столичного региона. «7ТВ» занял нишу экзотических и специфических видов спорта (бильярд, рыбалка, бальные танцы, дартс). Однако это решение негативно сказалось на рейтинге. По данным TNS телеканал с долей от 0,4% в городах с населением более 100 тыс. человек.

В 2009 году произошло новое переупаковывание канала и спорт исчез из сетки вещания «7ТВ». А в 2011-м году телеканал был закрыт окончательно.

Самой известной передачей, которая выходила на «7ТВ» является спортивный тележурнал «Назло рекордам». Это первая и единственная в своем роде сатирическая спортивная программа, которая выходила на российском телевидении. С 1996 по 1998 гг. «Назло рекордам» транслировались на телеканале «ТВ-6» и пользовались большой популярностью. Поэтому «7ТВ» попытался перезапустить эту передачу на своем канале. «Назло рекордам» на новой площадке выходили с 2002 по 2003 гг. Каждый телевизионный журнал состоял из 4-5 юмористических рубрик, в которых Сергей Белоголовцев, Михаил Шац, Павел Кабанов, Татьяна Лазарева и другие пародировали известных спортсменов и журналистов. К сожалению, в 2003 году из-за финансовых трудностей телеканала «Назло рекордам» пришлось закрыть.

---

<sup>25</sup> Спорт-Экспресс // Руководство 7ТВ забыло о своих сотрудниках, 2004. URL: <http://www.sport-express.ru/others/news/58781/>. Дата обращения: 15.12.2016.

Кроме того, зрителям «7ТВ» запомнилась передача об экстремальных видах спорта «220 вольт», которая выходила с 2002 по 2009 гг. Изначально программа носила информационный характер, но в 2005 году создатели решили изменить концепцию, и передача превратилась в первое на российском ТВ экстремальное реалити-шоу, где ведущие пробовали на себе различные экстремальные увлечения. Она просуществовала вплоть до реформатирования канала в 2009 году.

#### **1.4.1. «Спорт» (Россия 2)**

Телеканал «Спорт» появился на 6 кнопке федерального эфира во многом благодаря политической воле президента России Владимира Путина, который в 2003 году заявил, что «у граждан должен быть доступный спортивный телеканал»<sup>26</sup>. К моменту этого заявления ВГТРК уже запустило «Спорт», но он вещал всего лишь на 25-й кнопке, однако министерство печати приняло решение исключить из эфира независимый телеканал ТВС. «И уже на следующий день «Спорт» начал вещание на шестом канале, хотя по условиям лицензии здесь должен был работать общественно-политический канал. В 2007 году «Спорт» выиграл конкурс за вещание на этой частоте, получив уже соответствующую своему содержанию лицензию»<sup>27</sup>.

Главным редактором «Спорта» стал спортивный журналист, директор Дирекции спортивных программ телеканала «Россия» Василий Кикнадзе, а главным продюсером комментатор и ведущий спортивный передач — Дмитрий Анисимов. Основной штат журналистов составили сотрудники телеканала «Россия», позже к ним стали добавляться журналисты «7ТВ» и «НТВ Плюс».

---

<sup>26</sup> Сурначева Е., Домчев М. Неспортивная Россия // Газета.ру, 2009. URL: [https://www.gazeta.ru/politics/2009/09/30\\_a\\_3268193.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2009/09/30_a_3268193.shtml). Дата обращения: 15.12.2016.

<sup>27</sup> Там же.

«Основная ставка — на трансляции, которые у нас составляют около 75 процентов. И это правильный расклад для любого спортивного канала, будь то у нас или за рубежом. Спортивное состязание интересно болельщику в режиме реального времени»<sup>28</sup>, — говорил Анисимов в 2003-м году. Помимо спортивных трансляций, на телеканале выходили выпуски новостей «Вести-Спорт», обзорные передачи о российском футболе, баскетболе, хоккее. Зрители «Спорта» могли следить за трансляциями Кубков мира по биатлону и бобслею, чемпионатов мира по плаванию на короткой воде, Кубка Дэвиса, Кубка России по баскетболу и волейболу, отборочных турниров чемпионата Европы по футболу. В эфир выходила передача Григория Твалтвадзе «Золотой пьедестал».

На «Спорте» были не только спортивные передачи, с 2007 по 2009 год утром выходила детская передача «Зарядка с чемпионом». Гостями передачи были известные российские спортсмены, ее хронометраж приблизительно равнялся 13 минутам. В течение этого времени гость проводил зарядку для детей. Эта программа была направлена на популяризацию физкультуры и здорового образа жизни.

Телеканал вел борьбу с «НТВ Плюс» за право показа матчей Российской футбольной Премьер-Лиги, английской Премьер-Лиги, чемпионата Италии и в некоторые годы даже владел правами на эти турниры.

«Постоянным зрительским интересом у аудитории пользовались такие еженедельные информационно-аналитические программы канала как «Неделя спорта», «Футбол России», «Хоккей России», «Баскетбол России», «Футбол Ее Величества» (о чемпионате английской Премьер-Лиги), «Страна спортивная»<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> Мещерикова Н. «Спартак» - ЦСКА круче Пеле // Советский-Спорт, 2003. URL: <http://spb.sovsport.ru/gazeta/article-item/134330>. Дата обращения: 15.12.2016.

<sup>29</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. Учебное пособие. Часть 2. СПб., 2012. С. 75.

Также на телеканале в прямом эфире раз в месяц выходила программа «Задай вопрос министру». В ней Виталий Мутко, который в то время занимал должность министра спорта, туризма и молодежной политики, отвечал на вопросы телезрителей, которые смогли дозвониться в эфир или чье письмо выбрал ведущий.

Самые большие успехи телеканала «Спорт» связаны с трансляциями Олимпийских игр Афинах 2004 года и Олимпиады в Турине 2006 года, по данным TNS, в этот период доля телеканала в Москве достигала рекордных 11,2% и 14,7% соответственно. Телеканал показывал Олимпиаду в режиме нон-стоп и сумел заинтересовать зрителя. «“Спорт” с такой долей аудитории занимал уверенное третье место, после “Первого канала” и “России”»<sup>30</sup>, — сообщила газета «Коммерсантъ».

1 января 2010 года телеканал провел ребрендинг и сменил название на «Россия-2». Генеральный директор ВГТРК заявлял, что новый телеканал сохранит объемы трансляции и сосредоточится на главных соревнованиях. «Мы сохраняем объём прямого эфирного спорта и не будем отказываться от трансляции социально значимых видов спорта, таких как футбол, хоккей, волейбол, баскетбол. Наиболее интересные спортивные соревнования проходили вечером, и поэтому в дневное время телеканал вынужден был транслировать либо повторы соревнований, либо не столь интересные спортивные события. Если мы уйдём от спортивного мелкотемья, это нам позволит сосредоточиться на главных соревнованиях»<sup>31</sup> — говорил Добродеев.

Однако со временем стало понятно, что телеканал сильно поменял сетку своего вещания и перестал быть по-настоящему спортивным, а был каналом «молодежной направленности». На «России-2» вместо спортивных

---

<sup>30</sup>Бородин А. Телелидеры с Ариной Ъ-Бородиной // Коммерсантъ, 2006. URL: <http://kommersant.ru/doc/652308>. Дата обращения: 15.12.2016.

<sup>31</sup>РИА Новости // ВГТРК создаст новый телеканал на базе Спорта, 2009. URL: <https://ria.ru/sport/20090930/187019396.html>. Дата обращения: 15.12.2016.

соревнований стали показывать фильмы, главные роли в которых исполнял Стивен Сигал, а также голливудские и российские боевики. Телеканал продолжал точно показывать спортивные мероприятия, но спорт перестал быть доминирующим контентом «России-2». В процентном отношении спортивные трансляции занимали лишь треть эфирного времени.

Эксклюзивные права на показ на территории Российской Федерации футбольных матчей основных чемпионатов, в том числе и на российскую Премьер-Лигу, принадлежали кабельному телеканалу «НТВ Плюс». В связи с этим, ощущалось существенный недостаток спортивного контента в периоды между проведениями рейтинговых мероприятий (олимпиад, чемпионатов мира по футболу и хоккею, чемпионатов Европы по хоккею, плей-офф КХЛ, футбольной Лиги чемпионов и российской премьер-лигой) ощущался недостаток контента для заполнения круглосуточного эфира. К моменту закрытия «Россия-2» имела договоры на показ в России гонок «Формулы-1», Континентальной хоккейной лиги, Кубка мира по биатлону, баскетбольных турниров (Единая Лига ВТБ, Евролига, Кубок Европы), мужской и женский чемпионат России по волейболу.

Роль главного редактора после ребрендинга досталась журналисту Дмитрию Медникову, который руководил каналом до 2013 года, когда на его место был назначен другой журналист Игорь Шестаков.

Канал был закрыт в ноябре 2015 года.

Таким образом, спортивный контент на российском телевидении до появления телеканала «Матч ТВ» прошел несколько стадий. На первом этапе — после развала советского союза — спортивные трансляции и передачи часто выходили на федеральных телеканалах. На втором этапе появились отдельные спортивные телеканалы в бесплатном и платном сегменте телевидения, началось постепенное сокращение количества часов трансляций спортивных соревнований на непрофильных федеральных каналах. На третьем этапе продолжается снижение количества часов спортивных



трансляций в бесплатном доступе, происходит переход спортивного телевидения на платные спутниковые каналы.

Бесплатные каналы спортивной тематики поэтапно сокращали количество часов спортивных трансляций, такая же тенденция наблюдалась и с программами собственного производства, которые анализировали данный контент.

Неспециализированные же каналы постепенно сокращали обзорное и аналитическое спортивное вещание, оставляя в своей сетке лишь трансляции главных спортивных соревнований, которые всегда были востребованы у аудитории.

## Глава 2. Предпосылки создания телеканала «Матч ТВ»

Отчасти о предпосылках создания общероссийского федерального спортивного телеканала мы поговорили в первой части. К концу 2014 года рынок общедоступных спортивных трансляций переживал небывалый кризис. Практически все важные спортивные мероприятия показывались только на платных спутниковых телевизионных каналах «НТВ Плюс», однако, как рассказал в интервью изданию Comnews.ru генеральный директор компании Михаил Демин, число абонентов этого оператора достигло 1 миллиона человек лишь в середине 2015 года.<sup>32</sup> Футбол — самый популярный вид спорта в России<sup>33</sup> — практически исчез с общедоступного телевидения. В периоды, когда проходили клубные чемпионаты, зрителям был доступен лишь 1 матч чемпионата России, который показывали по телеканалу НТВ, а также 1-3 трансляции матчей Лиги чемпионов и Лиги Европы (чаще всего это были матчи с участием российских команд). Однако рейтинги телесмотрения, которые показывали эти трансляции были очень

---

<sup>32</sup> Прудникова К. Взвешенный подход // Comnews.ru, 2016. URL: <http://www.comnews.ru/node/103533>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>33</sup> Russia.com // Спорт в России. URL: <http://russia.com/ru/activity/футбол/>. Дата обращения: 17.05.2017.

низкими.<sup>34</sup> 20 апреля 2015 министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко высказал обеспокоенность отсутствием доступного спортивного телеканала у российских граждан.<sup>35</sup>

Телеканал «Россия-2», в трансляциях которого преобладала спортивная тематика, имел права лишь на показ не самого престижного Кубка России по футболу. Не имея возможности показывать «Спорт №1» телеканал «Россия-2» «зачастую» показывал голливудские боевики и другие фильмы, никак не связанные со спортом. Сокращение числа спортивных трансляций беспокоило российских политиков, которые считали, что показ профессионального спорта может подтолкнуть зрителей к занятию физкультурой и спортом, что в конечном итоге приводит к оздоровлению нации в целом. Этот тезис подтвердил и президент Российской Федерации Владимир Путин, который в июне 2015 года сказал: «Зрелищные соревнования, выступления звезд спорта — один из самых мощных ресурсов популяризации здорового образа жизни, позитивного примера для молодежи и просто для так называемой семейной аудитории».<sup>36</sup>

Другая предпосылка к созданию одного спортивного телеканала носила чисто экономических характер. Права на показ спортивных мероприятий продаются по правилам рынка: кто предложит больше денег, тот и получит возможность показывать контент. Конкуренция приводит к существенному повышению стоимости продукта. В 2015 году борьба между английскими телеканалами Sky и BT Sport за права на показ матчей 3 сезонов местной футбольной премьер-лиги привела к тому, что стоимость прав возросла до

---

<sup>34</sup> Андронов А. Трансляции чемпионата России не в состоянии обеспечить НТВ хотя бы просто приличные рейтинги // Еженедельник Футбол, 2014. URL: <https://www.ftbl.ru/news/aleksey-andronov-translyatsii-chempionata-rossii-ne-v-sostoyanii-obespechit-ntv-khotya-by-prosto-pri/>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>35</sup> Бобылев С. Виталий Мутко обеспокоен отсутствием доступного спортивного телеканала // ТАСС, 2015. URL: <http://tass.ru/sport/1917094>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>36</sup> Сайт президента РФ // Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/49615>. Дата обращения: 17.05.2017.

рекордных значений и составила 5,136 миллиарда фунтов стерлингов.<sup>37</sup> Российский рынок спортивных прав не может соревноваться с английским, но и в России существование двух заинтересованных компаний («НТВ Плюс» и ВГТРК («Россия-2»)) приводила к увеличению стоимости телевизионных прав на трансляции. Это было невыгодно государству, так как и холдинг ВГТРК, и «Газпром-Медиа», в случае с последним не напрямую, принадлежат государству. В выступлении на совете по развитию физической культуры и спорта глава «Газпром-Медиа» Дмитрий Чернышенко заявлял, что создание монополиста на рынке спортивного телевидения позволит снизить стоимость прав на телевизионные трансляции. «Также считаем целесообразным образовать на базе телеканала «одно окно», то есть единую эффективную систему закупки и использования прав на телевизионные трансляции международных спортивных событий. Это позволит существенно снизить их стоимость»<sup>38</sup>.

Первая информация о создании федерального спортивного телеканала появилась 17 апреля 2015 года. Издание РБК, ссылаясь на нескольких информированных источников, сообщило, что «новый телеканал будет создан на базе канала «Спорт Плюс», принадлежащего спутниковому оператору «НТВ-Плюс» (входит в «Газпром-Медиа»), и вещать на частотах телеканала «Россия 2», входящего в «Всероссийскую государственную телевизионную и радиовещательную компанию»<sup>39</sup>. Чуть позже, 20 апреля 2015 года, министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко на пресс-конференции в Сочи сообщил, что вопрос о создании общедоступного спортивного канала будет обсуждаться на Совете при президенте Российской Федерации по развитию

---

<sup>37</sup> Р-Спорт // Sky и BT Sports заплатят £5,1 млрд за показ матчей АПЛ в течение трех сезонов. URL: <http://rsport.ru/football/20150210/806317539.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>38</sup> Сайт президента РФ // Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/49615>. Дата обращения: 15.05.2017.

<sup>39</sup> Сурганова Е., Соболев С. На месте «России 2» может появиться новый спортивный телеканал // РБК, 2015. URL: [http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/17/04/2015/55311a829a7947db032973a4](http://www.rbc.ru/technology_and_media/17/04/2015/55311a829a7947db032973a4). Дата обращения: 15.05.2017.

физической культуры и спорта и выразил личную обеспокоенность отсутствием федерального спортивного канала.<sup>40</sup>

2 июня 2015 года состоялось заседание Совета, на котором Владимир Владимирович Путин предложил «рассмотреть возможность создания общедоступного спортивного канала».<sup>41</sup> На этом же заседании председатель правления «Газпром-Медиа Холдинга» Дмитрий Николаевич Чернышенко заявил: «Имущественный комплекс нового федерального спортивного телеканала может быть сформирован на основе производственно-технологической базы «НТВ-Плюс» — мы сейчас производим 16 тематических спортивных каналов, — АНО «Спортивное вещание» и также сети распространения телеканала «Россия». Они производят сейчас четыре тематических канала. Творческий коллектив будет сформирован из сотрудников данных организаций, имеющих уникальный опыт освещения спорта. Вещание канала будет осуществляться на всей территории России в аналоговом формате и в первом цифровом мультиплексе и может начаться уже этой осенью»<sup>42</sup>.

Покупка частот «России-2» у ВГТРК обошлась «Газпром-Медиа холдингу» в 9,3 миллиарда рублей.<sup>43</sup>

Новый телеканал получил название «Матч ТВ», а его учредителем стало общество с ограниченной ответственностью «Национальный спортивный телеканал». 22 июля 2015 года стало известно, что «телеведущая и продюсер Тина Канделаки станет генеральным продюсером «Матч ТВ», а экс-генеральный директор телеканала «Домашний» Наталья Билан станет

---

<sup>40</sup> ТАСС. Виталий Мутко обеспокоен отсутствием доступного спортивного телеканала. URL: <http://tass.ru/sport/1917094>.

<sup>41</sup> Сайт президента РФ // Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/49615>. Дата обращения: 15.05.2017.

<sup>42</sup> Там же.

<sup>43</sup> РБК // «Газпром-Медиа» потратит на покупку спортивных трансляций 6,5 млрд руб., 2015. URL: [http://www.rbc.ru/rbcfreenews/56320ca99a79477d308b0e95#xtor=AL-%5Binternal\\_traffic%5D--%5Brss.rbc.ru%5D-%5Btop\\_stories\\_brief\\_news%5D](http://www.rbc.ru/rbcfreenews/56320ca99a79477d308b0e95#xtor=AL-%5Binternal_traffic%5D--%5Brss.rbc.ru%5D-%5Btop_stories_brief_news%5D). Дата обращения: 15.12.2016.

креативным директором».<sup>44</sup> Следует отметить, что ни Канделаки, ни Билан никогда работали на спортивных телеканалах.<sup>45</sup>

Назначение Канделаки было неоднозначно воспринято зрителями и сотрудниками канала «НТВ-Плюс» и вылилось в скандал между Канделаки и комментатором Василием Уткиным, который объявил 11 августа 2015 года об отказе работать под руководством нового директора. Уткин назвал «позором» работу Канделаки на посту генерального продюсера федерального спортивного канала.<sup>46</sup> Однако через месяц этот конфликт был улажен и Уткин вошел в штат комментаторов телеканала и проработал на нем до февраля 2016 года.

Также Тина Канделаки не смогла найти общий язык с руководителем редакции «Р-Спорт» Василием Коновым, который был приглашен Дмитрием Чернышенко на должность главного редактора телеканала. Конов принял решение отказаться от новой должности через 2 недели после назначения.<sup>47</sup> «Хватило лишь трех совещаний, чтобы понять, что репутация дороже денег — не для того я в этой профессии, чтобы, погнавшись за деньгами, перечеркнуть все, что наработано», — написал Конов о причинах отказа стать главным редактором нового СМИ.<sup>48</sup>

Телеканал начал свою работу 1 ноября 2015 года. И в первый месяц работы показал результат ниже аналогичного результата «России-2» за тот же

---

<sup>44</sup> Астапкович В. Канделаки станет генпродюсером "Матч ТВ", Билан займется креативным наполнением // Р-Спорт, 2016.: URL: <http://rsport.ru/official/20150722/847756712.html>. Дата обращения: 15.12.2016.

<sup>45</sup> Там же.

<sup>46</sup> Уткин В. Шутки в сторону. Василий Уткин – о том, почему невозможно работать с Тиной Канделаки // Sports.ru, 2015. URL: <http://www.sports.ru/tribuna/blogs/radiokrqrq/817015.html>. Дата обращения: 17.05. 2017.

<sup>47</sup> Конов В. Закрывать гештальт // Р-Спорт, 2016. URL: [http://rsport.ru/blog\\_konov/20160225/898448959.html](http://rsport.ru/blog_konov/20160225/898448959.html). Дата обращения: 17.05. 2017.

<sup>48</sup> Там же.

месяц 2014 года.<sup>49</sup> В конце 2015 года федеральный спортивный телеканал занимал лишь девятнадцатое место по популярности.<sup>50</sup>

Таким образом, причины создания «Матч ТВ» не ограничиваются одним федеральным каналом, а связаны со всей структурой телевизионного показа спорта в нашей стране. Как и в большинстве стран спортивные трансляции, особенно футбольные, чаще всего показывались на платных телеканалах, а в бесплатном доступе были доступны лишь самые главные матчи тура. Однако в России очень низкий интерес к собственному чемпионату, поэтому игры внутреннего первенства на бесплатном телевидении не были интересны широкой аудитории и не были способны показывать высокий рейтинг, который является главным показателем успешности телеканала. Это позволяет говорить, что мотивы создания спортивного федерального телеканала лежат не в экономической плоскости, хотя по утверждениям Чернышенко, уничтожение конкуренции на рынке телеправ позволяет существенно экономить государственным телекомпаниям. Предыдущая попытка создания бесплатного спортивного телеканала показала, что такие проекты в российских условиях не могут быть самоокупаемы, так как только очень ограниченное число соревнований интересно широкой аудитории (чемпионаты мира и Европы по футболу, чемпионат мира по хоккею и биатлону), но права на их показ всегда принадлежат главным общедоступным федеральным каналам («Первый Канал», «Россия»).

Главной же причиной создания телеканала является политическая воля руководителей государства, с целью пропаганды спорта и здорового образа жизни, об этом говорят и цитаты политиков, которые мы приводили в данной главе, и даже место — совет по физической культуре и спорту при президенте РФ, на котором было впервые официально озвучено об идее создания телеканала «Матч ТВ».

---

<sup>49</sup> Голубева А. Итоги года. Медиа в 2015-м // Colta.ru, 2015. URL: <http://www.colta.ru/articles/media/9702?part=6>. Дата обращения: 17.05. 2017.

<sup>50</sup> Там же.





## Глава 3. Структура и тенденции телеканала «Матч ТВ»

### 3.1 Структура телеканала «Матч ТВ»

По состоянию на конец мая 2017 года «Матч ТВ» является круглосуточным федеральным общедоступным каналом о спорте и здоровом образе жизни. Контент канала составляют «трансляции главных спортивных событий, новости, аналитические и развлекательные программы, реалити- и ток-шоу, документальные циклы, шоу о здоровом образе жизни, художественные фильмы и сериалы о спорте».<sup>51</sup> Руководство заявляет, что «выводит спортивное вещание в России на новый уровень, мотивирует зрителей быть частью нового спортивного движения».<sup>52</sup>

Холдинг «Матч» владеет правом на показ почти всех главных европейских футбольных чемпионатов, включая Английскую премьер-лигу, Немецкую Бундеслигу, Испанскую Ла-лигу, Итальянскую Серию А, Российскую премьер-лигу. Также холдинг до 2018 года владеет эксклюзивным в России правом на показы футбольной Лиги чемпионов, Лиге Европы, Суперкубка УЕФА. Летом 2016 года телеканал показал 23 из 51 матча чемпионата Европы по футболу.

Хоккей на «Матч ТВ» представлен показом матчей Континентальной хоккейной лиги. Кроме того, 70 чемпионат мира ИИХФ, который проходил в Москве и Санкт-Петербурге с 6 по 22 мая 2016 года был показан полностью на каналах холдинга.

«Матч ТВ» показывает в прямом эфире все гран-при гоночной «Формулы-1». Ведет трансляции с матчей баскетбольной Единой лиги ВТБ, этапов Кубка мира по биатлону, чемпионов мира по бобслею, шорт-треку, хоккею с мячом, фигурному катанию, тяжелой атлетике, скелетону, легкой атлетике, керлингу и многих других спортивных соревнований.

---

<sup>51</sup> Матч ТВ // О канале. URL: <http://matchtv.ru/about/>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>52</sup> Там же.

Телеканал имеет свой сайт в интернете, через который дает возможность смотреть прямой эфир телеканала «Матч ТВ», архив программ и лучших моментов сыгранных матчей, а также трансляции некоторых конкретных соревнований, которые выходят на спутниковых каналах холдинга. Прямой эфир «Матч ТВ» также доступен и пользователям смартфонов и планшетов, для этого необходимо скачать приложение «Матч! Клуб».

При создании телеканала «Матч ТВ» планировалось, что на работу спортивными комментаторами будут приглашены лучшие журналисты редакций «НТВ Плюс» и ВГТРК (телеканал «Россия 2»). В течение всего лета 2015-го года генеральный продюсер «Матч ТВ» Тина Канделаки каждую неделю в социальной сети Twitter объявляла фамилии подписавших контракт с телеканалом журналистов. Она заявляла, что только лучшие телевизионные журналисты России будут работать на новом спортивном канале, однако в итоге почти все журналисты ВГТРК и «НТВ Плюс» были приняты на работу. Таким образом штат телеканала оказался неоправданно «раздут». 22 января новостное агентство «Р-Спорт» сообщило, что «руководство телеканала «Матч ТВ» приняло решение об оптимизации численного состава персонала, включая ведущих и комментаторов»<sup>53</sup>. В числе комментаторов, перешедших на гонорарную основу, оказались Владислав Батурин, Владимир Иваницкий, Александр Неценко, Тарас Тимошенко, Иоланда Чен, Михаил Мельников, Эльвин Керимов и даже заслуженный артист России, комментатор, Александр Елагин. Но самое большое непонимание у поклонников спорта вызвал уход с телеканала двух самых известных футбольных комментаторов России, обладателей премии ТЭФИ, Василия Уткина и Владимира Стогниенко. Тина Канделаки не смогла договориться с данными журналистами, и зрители потеряли возможность слушать любимых комментаторов на федеральном канале. Другой известный комментатор

---

<sup>53</sup> Блинов М. Руководство "Матч ТВ" приняло решение об оптимизации штата сотрудников // Р-Спорт, 2016. URL: <http://rsport.ru/around/20160122/891210364.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

Алексей Андронов покинул телеканал после того, как был обвинен в русофобии.

Важно отметить, что телеканал «Матч ТВ» входит в структуру холдинга «Матч», который объединяет несколько тематических спортивных каналов. Нам необходимо разобраться в структуре холдинга «Матч», чтобы понять принцип наполнения контентом федерального телеканала. Во второй главе нашей работы мы вернулись к моменту создания федерального телеканала и узнали, в результате слияния каких элементов он появился. В этом параграфе мы коротко опишем структуру холдинга «Матч» в 2017 году.

Семейство телеканалов «Матч» состоит из одного общедоступного федерального спортивного телеканала «Матч ТВ», и 9 каналов, распространяющихся через кабельные и спутниковые сети: трех телеканалов «Матч! Футбол», телеканалов «Матч! Боец», «Матч! Игра», «Матч! Арена», «Матч! Наш Спорт» и канала «Наш футбол» и международной версия «Матч ТВ» — «Матч! Планета».

Телеканалы «Матч! Футбол», «Матч! Футбол 2», «Матч! Футбол 3» имеют узконаправленную тематику и показывают лишь футбольные матчи. В проморолике, размещенном на официальном сайте телекомпании говорится, что тематическое разделение есть и между этими каналами: «Матч! Футбол 1» специализируется на показе матчей чемпионата Англии и Франции, «Матч! Футбол 2» — чемпионат Италии, а «Матч! Футбол 3» — немецкую Бундеслигу. Международные турниры: Лига чемпионов УЕФА, Лига Европы и международные отборочные игры на чемпионат мира и Европы транслируются на каждом канале в зависимости от сетки вещания<sup>54</sup>.

Четыре спортивных телеканала «Матч! Игра», «Матч! Арена», «Матч! Наш Спорт» и «Матч! Боец» отвечают за показ всего остального спорта. На телеканале «Матч! Игра» транслируются игровые виды спорта. На официальном сайте «Матч ТВ» сказано, что зрители канала могут увидеть «европейские клубные турниры по баскетболу, волейболу, гандболу и другим

---

<sup>54</sup> Матч ТВ // Футбольные каналы «Матч!» URL: [https://matchtv.ru/match\\_football\\_channels](https://matchtv.ru/match_football_channels). Дата обращения: 17.05.2017.

видам спорта»<sup>55</sup>. «Матч! Арена» напротив специализируется на неигровых видах спорта (чемпионаты мира и Европы по легкой атлетике, биатлону, лыжным гонкам, фигурному катанию, водным видам спорта и другие). «Матч! Наш спорт!» отдает предпочтение российским соревнованиям. На этом телеканале в прямом эфире транслируются «чемпионаты России по легкой атлетике, плаванию, спортивной и художественной гимнастике, биатлону, волейболу, гандболу, баскетбольные матчи единой лиги ВТБ», кроме того, «Наш Спорт» показывает международные соревнования, которые проходят на территории России. Последний в этом списке — «Матч! Боец» — посвящен единоборствам. Профессиональный бокс и смешанные единоборства, классические и олимпийские виды, кикбоксинг, дзюдо, самбо, армрестлинг могут увидеть зрители данного телеканала.

Кроме того, холдинг выпускает телеканал «Наш Футбол», в эфире которого транслируется исключительно матчи российской футбольной премьер-лиги, а также матчи Кубка России. Творческая группа «Матч ТВ» выпускает тематические и аналитические программы «8-16» (итоговое аналитическое ток-шоу о матчах по итогам тура), «Свисток» (ток-шоу Владислава Батурина, где разбираются судейские решения), «Разогрев» (передача, анонсирующая матчи игрового дня), «Обзор дня» (итоговая передача по итогам дня), «По горячим следам» (передача с разбором сыгранного матча).

При этом рейтинговые трансляции самых важных спортивных событий, которые по тематической принадлежности могли выйти на одном из вышеперечисленных каналов, чаще всего транслируются на бесплатном федеральном телеканале «Матч ТВ». Это приводит к тому, что платные телеканалы показывают маловостребованный контент.

Это подтверждают данные телекомпании Mediascope, которая единственная в России занимается измерением доли и рейтингов российского телевидения. Так показатели февраля 2017 года зафиксировали крайне

---

<sup>55</sup> Матч ТВ // Базовые тематические каналы «Матч!» URL: [https://matchtv.ru/matchtv\\_thematic\\_channels](https://matchtv.ru/matchtv_thematic_channels). Дата обращения: 17.05.2017.

низкую долю у всех профильных телеканалов холдинга «Матч». Наивысший результат показал телеканал «Матч! Арена» с результатом 0,11 процента, 0,01 ему уступил «Матч! Боец», доля «Матч! Наш Спорт» составила всего 0,05 процента, футбольные же каналы холдинга показали минимальную долю, которая составила 0,01 процента в случае с «Матч! Футбол 1» и «Матч! Футбол 2», а телеканалы «Матч! Футбол 3» и «Наш Футбол» закончили февраль с долей меньше 0.05 процента<sup>56</sup>.

Также важно отметить, что даже всех этих ресурсов из-за жесткой тематической привязки большинства телеканалов иногда бывает недостаточно для полного показа спорта, права на который есть у холдинга «Матч». Например, 23 апреля ни один из телеканалов не смог в прямом эфире показать трансляцию финального матча юниорского чемпионата мира по хоккею с шайбой между командами США и Финляндией, который должен был быть показан на телеканале «Матч! Игра». Как следует из телепрограммы с 14:30 в эфире показывали матч между Россией и Бельгией в теннисном Кубке федераций, теннисные встречи не имеют жесткой привязки ко времени, поэтому трансляция закончилась позже изначально запланированного времени. Руководство холдинга не стало переносить трансляцию хоккейного матча на другой телеканал, поэтому зрители не смогли увидеть часть матча<sup>57</sup>. С такой же проблемой столкнулись пользователи интернет-сайта телеканала, который предлагает возможность смотреть не отдельные телеканалы, а определенные трансляции (OTT сервис), однако в данном случае пользователям сайта так же показали линейную трансляцию «Матч! Игры».

Сразу после запуска федерального телеканала генеральный продюсер Тина Канделаки говорила, что «мы строим бизнес-модель, в которой «Матч ТВ» это в первую очередь витрина, где будет показано все самое интересное,

---

<sup>56</sup> Приложение 1.

<sup>57</sup> Телепрограмма «Матч! Игра» на 23 апреля 2017 года. URL: <https://tvbesedka.com.ua/channel/igra/2017/04/23>. Дата обращения: 17.05.2017.

которая будет рекламировать наши тематические каналы». В реальности общедоступный канал лишил все тематические каналы ликвидного контента.

### **3.2 Сетка вещания и характерные форматы телеканала «Матч ТВ»**

В этой части нашей работы мы постараемся проанализировать сетку вещания телеканала и выделить наиболее характерные форматы, которые использует телеканал «Матч ТВ».

Мы говорили в первой главе нашей работы, что предшественник «Матч ТВ» «Россия»2» неоднократно подвергалось критике из-за регулярных показов голливудских и российских боевиков, а не спортивных трансляций. Федеральный спортивный канал, полагают чиновники, не должен отклоняться от своей тематики. Таковую необходимость подчеркивал и бывший министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко: «Главное, чтобы в итоге мы не ушли от круглосуточного спортивного канала к тому, что было на «России 2».<sup>58</sup>

В трансляции спортивных событий на ТВ есть своя специфика, которая при ориентированности на рейтинги создает проблемы. Проанализировав данные измерительной компании Mediascope о программах-лидерах на канале, мы пришли к выводу, что аудитории интересны лишь те спортивные трансляции, которые идут в прямом эфире.

Мы посмотрели телепрограмму канала «Матч ТВ» за неделю (01.05.2017 — 07.05.2017) и разделили все трансляции по разным категориям: Художественные фильмы, документальные фильмы, спортивные трансляции, развлекательные шоу, обзорные передачи<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> Чемпионат.com // Мутко: опасаясь, что «Матч ТВ» вернётся к варианту «России 2», 2016. URL: <https://www.championat.com/football/news-2363917-mutko-opasajus-cto-match-tv-vernjotsja-k-variantu-rossii-2.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>59</sup> Приложение 2.

Все фильмы, которые за данную неделю были показаны в эфире и попали в первый блок. Это фильмы «Рокки Бальбоа», «Пятый номер», «Бег — это свобода», «Гол-2: Жизнь как мечта», «Хоккеисты» и «Мирный воин». При этом стоит отметить, что фильм «Бег — это свобода» был показан дважды во вторник (2.05) и в четверг (4.05). Все представленные фильмы строго соответствуют заявленной спортивной тематике. Большинство художественных фильмов были показаны в промежутке с 0:40 до 6:30. Это время (промежуток с 0:00 до 6:00 является), по мнению А. Н. Назайкина является наименее востребован у зрителя, в ходе которого «происходит плавное снижение объема телеаудитории до наименьшего, практически нулевого значения к 4:00».<sup>60</sup>

Следующий блок включает в себя различные документальные программы, в которых рассказывают истории становления спортсменов, вспоминают известные спортивные противостояния, команды и личности.

На выбранной нами неделе «Матч ТВ» транслировал преимущественно документальные передачи собственного производства, в которых рассказывалось о российских или советских спортсменах. Например, во вторник с 11:30 до 12:00 в эфире была программа Андрея Васильева «Звезды премьер-лиги». В данном выпуске была рассказана история о известном российском футболисте сборной России и московского «Спартака» Илье Цимбаларе. В пятницу с 12:25 до 12:55 в эфир вышел документальный фильм «Русская Сельта», о этапе карьеры Валерия Карпина и Александра Мостового в клубе испанской футбольной премьер лиги Сельте. Кроме программ собственного производства «Матч ТВ» транслировал и зарубежные фильмы. Так в среду в период с 11:35 до 13:15 был показан фильм производства Universal Studios «Роналду», о знаменитом футболисте сборной Португалии и мадридского «Реала».

Необходимо отметить тот факт, что зачастую документальные передачи транслируются в преддверии спортивной трансляции, косвенно или

---

<sup>60</sup> Назайкин А. Н. Медиапланирование: учеб. пособие. М., 2010. С 201.

напрямую связанной с героями документальной программы. Так после фильма «Роналду» был показан повтор матч 1/2 финала Лиги чемпионов между командами «Реал» Мадрид, за которую выступает Роналду, и «Атлетико» Мадрид. А «Русская Сельта» перед повтором полуфинала Лиги Европы между «Сельтой» и «Манчестером Юнайтед». Остальные программы данного блока были показаны в ночные и утренние часы.

В третий блок вошли обзорные программы. В первой главе нашей работы, мы указывали, что этот жанр всегда был популярным для спортивных телеканалов. Всего за неделю было показано 3 передачи данного блока: во вторник и в среду транслировалась программа «Евротур. Обзор матчей недели», в четверг вышла передача «Обзор Лиги чемпионов», в пятницу — «Обзор Лиги Европы». В этих программах показывают голы и опасные моменты сыгранных матчей того или иного турнира, поэтому периодичность таких программ зависит от календаря футбольных турниров. Важно отметить, что подобные обзорные передачи на постоянной основе существуют лишь на футбольную тематику.

Следующий блок объединяет в себе развлекательные передачи: реалити-шоу и комедийные программы. Жанр реалити-шоу представлен на «Матч ТВ» передачей «Кто хочет стать легионером?», которая выходит еженедельно в субботу в 12:55 и повторяется 3 раза по ходу недели. По будням ежедневно в эфир выходит от двух до трех дневников и в четверг пятницу и субботу транслируются дайджесты этого проекта. Также в данный блок вошли 2 передачи комедийного жанра — собственного производства «Передача без адреса», еженедельно выходит по средам, и зарубежная «Несерьезно о футболе».

В предпоследний блок вошли передачи с аналитическим уклоном. С 19:55 до 21:30 понедельника выходит программа бывшего тренера московского «Спартака» Валерия Карпина, в которой разбираются матчи чемпионата России по футболу, сыгранного в минувший уик-энд матчи. Повтор программы выходит во на следующее утро в 10:00. Другой аналитической программой на «Матч ТВ» является шоу Георгия Черданцева



«После футбола». Оно выходит в эфир в воскресенье с 20:55 до 22:00. Также в данный блок попали передачи «Все на футбол!» и «Все на хоккей!», которые чаще всего выступают анонсирующими трансляциями, перед футбольными или хоккейными матчами. Хронометраж этих программ составляет от 25 до 45 минут.

Непосредственно сами спортивные трансляции попали в последний блок. Его анализ позволяет нам сделать вывод о распределении времени между трансляциями в количественном отношении<sup>61</sup>. Всего за исследуемую неделю на телеканале «Матч ТВ» было показано 40 спортивных трансляций 6 видов спорта. Абсолютное лидерство по количеству времени в эфире занимает футбол: 17 трансляций (11 прямых эфиров, 6 повторов). Если разделять данные трансляции по географическому принципу, то становится заметен явный перекоп в сторону российских турниров (чемпионат России (6) и Кубок России (2)), затем идут матчи европейских турниров (Лига чемпионов (3), Лига Европы (3)), а замыкает список трансляции внутренних европейских чемпионатов (Англии (2), Италии (1)).

На втором месте по частоте показа занимает хоккей с шайбой. С 1 по 7 мая на телеканале было показано 12 трансляций (4 прямых эфира, 8 повторов). Важно отметить, что выбранный временной период приходится на начало чемпионата мира, поэтому абсолютное большинство показов связано именно с этим событием. Кроме того, чемпионат мира по хоккею — одно из немногих событий, которые транслирует не только федеральный спортивный канал, но и «Первый канал», который покажет 4 матча с участием сборной России на групповом этапе и некоторые матчи плей-офф<sup>62</sup>.

Трансляции баскетбола расположились на третьем месте. За выбранную неделю в эфир вышло 7 трансляций (3 прямых, 4 повтора). Все трансляции освещали матчи главного российского баскетбольного турнира — Единой лиги ВТБ.

---

<sup>61</sup> Приложение 3.

<sup>62</sup> Stadium.ru // Где смотреть чемпионат мира по хоккею 2017, 2017. URL: <http://stadium.ru/news/05-05-2017-gde-smotre>. Дата обращения: 17.05.2017.

Реже в эфире были трансляции единоборств (бокс и бои смешенного стиля) и гандбола и «Формулы-1». Телеканал показал бой за чемпионский пояс IBF между украинцем Владимиром Кличко и британцем Энтони Джошуа и вечер боев без правил организации Fight nights. В прямом эфире, а затем и в повторе «Матч ТВ» показал отборочный матч чемпионата Европы по гандболу между сборной России и сборной Швеции. Также телеканал показал повтор гонки «Формулы-1» гран-при в Сочи, прямая трансляция которой состоялась 30 апреля.

При этом просмотр телепрограммы за другие недели, говорит о том, что гандбол попадает в эфир федерального телеканала нерегулярно. Иногда в эфире транслируются волейбольные матчи, фигурное катание, плавание, легкая атлетика, лыжные гонки.

Анализ сетки вещания «Матч ТВ» зимнего периода позволяет сделать вывод, что во время биатлонного сезона, трансляции этого вида спорта по периодичности на некоторых неделях даже обгоняют хоккей. О популярности биатлона в нашей стране также говорят отчеты о самых популярных телепрограммах недели компании Mediascope: трансляции Кубка мира по биатлону регулярно попадают в список 10 программ-лидеров на телеканале «Матч ТВ», например, в отчет о периоде с 6 по 12 марта 2017 года вошли 5 биатлонных трансляций<sup>63</sup>.

Данное исследование позволило выделить 3 вида спорта, которые с большим отрывом от остальных транслируются чаще в эфире «Матч ТВ», это футбол, хоккей и баскетбол. Известный историк советского спорта Роберт Эдельман считает, что именно эти 3 вида еще со времен СССР имеют статус «зрелищных видов спорта», то есть способных «собирать на трибунах спортивных арен значительное число болельщиков, купивших туда билет, и еще большее число зрителей — у телевизионных экранов».<sup>64</sup>

---

<sup>63</sup> Приложение 4.

<sup>64</sup> Эдельман Р. История зрелищного спорта в СССР. М., 2008. С. 13.

Получается, что телеканал лишь отвечает запросам публики и старается транслировать востребованный контент, а это в конечном счете приводит к явным перекосам в сторону нескольких видов спорта. Кроме того, такая ориентация приводит к выбору в пользу трансляции матчей зарубежных футбольных чемпионатов, а не выступлений российских спортсменов в менее популярных видах спорта.

Опасения на этот счет ни раз высказывали российские политики, в частности заместителя председателя правительства Российской Федерации по вопросам спорта туризма и молодежной политики Виталия Мутко надеется, что «всё-таки через канал будут продвигаться разные виды спорта, чья популярность повысится, а благодаря этому канал со временем получит нужные рейтинги и рекламу».<sup>65</sup>

Обращает на себя внимание полное отсутствие передач для детской аудитории, например, мультфильмов или детских образовательных программ. Например, на телеканале «Спорт», который мы рассматривали в первой главе этой работы, выходила телепрограмма «Зарядка с чемпионом», целью которой была пропаганда спорта и физкультуры среди детей. Причиной отсутствия таких передач является ориентация на мужскую взрослую аудиторию, что подтверждают слова руководителя управления исследований и стратегического программирования «Матч ТВ» Александра Пронина, который в интервью интернет-газете Газета.ру сказал, что «целевая аудитория «Матч ТВ» сейчас мужчины 25–59 лет».<sup>66</sup>

### **3.3. Приглашение бывших спортсменов в качестве комментаторов «Матч ТВ»**

---

<sup>65</sup> Чемпионат.com // Мутко: опасаясь, что «Матч ТВ» вернётся к варианту «России 2», 2016. URL: <https://www.championat.com/football/news-2363917-mutko-opasajus-chto-match-tv-vernjotsja-k-variantu-rossii-2.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>66</sup> Газета.ру // «Матч ТВ» вас раздражает? Это замечательно, 2015. URL: <https://www.gazeta.ru/interview/nm/s7929389.shtml>. Дата обращения: 17.05.2017.

Одним из важных нововведений на новом телеканале стала практика привлечения к комментарию бывших футболистов, которым отводится роль эксперта. Комментатор «Матч ТВ» Денис Казанский утверждает, что на «Матч ТВ» решили перенять опыт западных телеканалов, на которых уже давно работают бывшие футболисты. «Если вы обратите внимание на то, что происходит на Западе, то заметите, что там есть 2 человека — один телевизионный, который говорит, и есть эксперт, который сам играл в футбол, владеет языком, и который может давать мгновенную экспертизу».<sup>67</sup>

Первыми приглашенными на работу футболистами стали Евгений Алдонин, Игорь Семшов, Александр Ширко, Руслан Пименов и Руслан Нигматуллин и Евгений Савин. Каждый из них играл в известных российских клубах и вызывался в сборную России.

Один из приглашенных футболистов — Евгений Алдонин — в интервью «Р-Спорт» так комментировал свою задачу: «В большей степени буду экспертом, нежели профессиональным комментатором, у которого гораздо больше знаний по теории»<sup>68</sup>.

Таким образом бывшие профессиональные футболисты в репортаже должны выступать в роли комментаторов-«аналитиков». В этом параграфе мы на конкретном репортаже с участием бывшего футболиста Евгения Савина разберем его соответствие языковой личности комментатора-«знатока».

Нападающий Евгений Савин играл во многих российских клубах, включая Томь, Анжи (Махачкала), Химки, Амкар (Пермь), Крылья Советов (Самара), Урал (Екатеринбург), Арсенал (Тула), Луч-Энергия (Владивосток). Один раз вызывался в национальную сборную России, но не вышел на поле. Также вызывался в молодежную и олимпийскую сборные России. За спортивную карьеру Савин сыграл больше 100 матчей в российской

---

<sup>67</sup> Казанский Д. Запись из личного архива.

<sup>68</sup> Р-Спорт. Алдонин, Семшов, Ширко, Пименов, Нигматуллин станут комментаторами "Матч ТВ". Режим доступа: <http://rsport.ru/around/20160126/892052637.html>.

Премьер-лиге и забил 28 мячей. Евгений Савин завершил футбольную карьеру в 2015 году.

Кроме работы комментатором футбольных матчей на телеканалах холдинга «Матч», Савин являлся соведущим еженедельной передачи «Культ Тура» и шоу «Кто хочет стать легионером?».

Ниже приведены отрывки стенограммы комментария матча 29 тура английской футбольной премьер-лиги между «Манчестер Сити» и «Астон Виллой». Матч состоялся 5 марта 2016 на стадионе «Этихад» в Манчестере и закончился со счетом 4:0. Матч показывали на телеканале «Матч ТВ» и «Футбол 1». В паре с Евгением Савиным работал Артем Шмельков.

*Шмельков: В команде конфликт. В Вилле англичане выступают против франкоговорящих.*

*Савин: Это плохо, конечно...*

Перед нами характерный момент, который показывает распределение ролей в данной паре.

Артем Шмельков принимает на себя роль комментатора-«репортера», главной задачей которого является «установка на информирование адресата прежде всего о том, что происходит «здесь» и «сейчас» на стадионе»<sup>69</sup>. Комментатор-«репортер» старается не анализировать действия спортсменов или других участников матча, он лишь констатирует факты. Для анализа в комментаторской рубке присутствует бывший футболист, Евгений Савин, который и должен анализировать эпизоды. В данном фрагменте Шмельков предлагает Савину рассказать о влиянии внутренних конфликтов на игру команды. Шмельков ожидает, что Савин в соответствии с коммуникативной ролью комментатора-«знатока» подробно расскажет и объяснит зрителю, как внутренние конфликты влияют на игру команды, однако Савин ограничивается банальной фразой, не отвечающей ожиданием зрителя.

Другой эпизод происходит во время атаки «Манчестер Сити», команда в три быстрых паса проходит центральную часть поля и оказывается в

---

<sup>69</sup> Малышева Е. Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. Омск: Изд-во ОмГУ, 2011. С. 268.

опасной близости от чужих ворот. Евгений Савин так комментирует этот эпизод:

*Савин: Как здорово! Как здорово! Как здорово! Какой опасный удар!*

Евгений пытается дать оценку игре команды из Манчестера, однако он забывает провести анализ эпизода, не говорит о тактических нюансах игры. Его оценка носит эмоциональный характер, а экспликация не соответствует роли, которую занимает комментатор.

*Савин: Нашим футболистам надо смотреть игру Харта и думать, как мы будем пробивать этого хорошего голкипера.*

В данном эпизоде Савин принимает на себя роль комментатора-«эксперта» и говорит о вратаре «Манчестер Сити» и сборной Англии Джо Харте как о голкипере, против которого предстоит играть футболистам сборной России на Евро-2016 года во Франции. Савин — бывший нападающий, поэтому зритель ожидает услышать развернутый комментарий об игре Харта, однако Савин говорит следующее:

*Потому что он действительно хорош.*

Комментатор не дает никакого анализа игры голкипера, не обозначает его слабых и сильных сторон.

Даже сотрудник телеканала Денис Казанский не стал отрицать тот факт, что футбольные эксперты телеканала «Матч ТВ» пока не готовы к работе на большую аудиторию. «Большая проблема в том, что наши футболисты ртом едят только, поэтому была большая проблема найти тех, кто еще и умеет разговаривать. Их нашли, сейчас их учат разговаривать. Я могу сравнить футбольных и хоккейных экспертов: на хоккее есть готовая группа топ экспертов, которые и играли, и умеют здорово и лаконично анализировать моменты. Я комментировал с Александром Хавановым, Александром Байковым. Они приходят и раскладывают талмуды огромные, где у них расписана вся информация на каждого игрока, тонны цифр (как правило это даже не нужно, но необходимо в качестве подготовки для экспертов). Футбольные эксперты приходят с чайком, с кофейком, сели, откинулись. Я его спрашиваю: «Ты имеешь представление об этих ребятах?». Отвечает: «Ну,

так — да». Я: «А почему они стали играть вот именно так?». Эксперт: «Ща, разберемся, давай накидывай информацию». Это, конечно, обедняет, но нужно ждать, это необходимая вещь. Сейчас это обедняет репортаж, но это работа на перспективу»<sup>70</sup>.

«Пока они закомплексованы, и прямо сейчас у нас нет топовых футбольных экспертов, и я даже не могу сказать, что кто-то приближается к этому<sup>71</sup>», — заключил Казанский.

В настоящий момент телеканал решил отказаться от экспертов, которые больше всего подверглись критике со стороны зрителей, например, Евгения Алдонина и пробует привлекать новых лиц.

Мы видим, что продюсеры телеканала перестали ставить в пару к комментатору бывших футболистов (за исключением Евгения Савина, который продолжает привлекаться к трансляциям), а старается пригласить на должность эксперта — тренера. Так 19 апреля 2017 года известный российский специалист, бывший тренер ЦСКА и сборной России Леонид Слуцкий вместе с Нобелем Арустамяном комментировал ответный матч 1/4 финала Лиги чемпионов между «Барселоной» и «Ювентусом». В тот же день другой матч этого же турнира вместе с Дмитрием Шнякиным комментировал бывший главный тренер «Краснодара» Олег Кононов. Подобный опыт высоко оценили зрители и журналисты, а одна из статей на одном из самых популярных спортивных сайтов на следующий день вышла с заголовком «Думай сам. Почему тренеры-комментаторы — это круто».<sup>72</sup>

Ниже приведен отрывок стенограммы из комментария матча 1/4 финала Лиги чемпионов между итальянским «Ювентусом» и испанской «Барселоной».

Идет 27 минута матча. Счет 0:0. Мяч на половине поля «Барселоны».

---

<sup>70</sup> Там же.

<sup>71</sup> Там же.

<sup>72</sup> Михашенок А. Думай сам. Почему тренеры-комментаторы — это круто // Чемпионат.com, 2017. URL: <https://www.championat.com/football/article-271554-karpin-sluckij-i-kononov-kommentirovali-na-match-tv.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

*Слуцкий: Сейчас уже попытки прессинга по-прежнему есть, но они уже очень редкие, и, на мой взгляд, они уже не такие основательные, в отличие от того, как это было вначале.*

Обращает на себя внимание тот факт, что Слуцкий злоупотребляет повторами некоторых слов (в данном случае наречия «уже»), что можно списать на дебют и отсутствие опыта журналистской работы в прямом эфире. Однако, бывший главный тренер старается рассказать зрителю свои тактические наблюдения, которые ему заметны, благодаря огромному тренерскому опыту.

Другим характерным моментом комментария данного матча, является обращение к Слуцкому со стороны напарника по комментарию Нобеля Арустамяна за экспертной оценкой.

*Арустамян: мяч на Игуаина и нарушение правил! А было ли?*

*Слуцкий: Прав! Еще раз повторяю: здесь арбитр даже какие-то спорные эпизоды трактует в пользу «Ювентуса» для того, чтобы показать, что я независим от этого давления, которое может быть.*

### **3.4. Аналитические и развлекательные шоу**

Если Леонид Слуцкий или Олег Кононов не сотрудничают с «Матч ТВ» на постоянной основе, то другой известный тренер Валерий Карпин принял решение работать на телевидении в качестве кадрового сотрудника и с февраля 2017 года занял должность главного редактора футбольных трансляций «Матч ТВ». Продюсеры телеканала также используют его в качестве комментатора-«аналитика» во время трансляций или в качестве эксперта в аналитической передачах «Все на футбол!».

Валерий Карпин один из самых известных футболистов в современной российской истории, легенда московского «Спартака» и автор первого гола сборной России в постсоветской истории. Интернет издание Sports.ru поставило Карпина на второе место в списке лучших игроков сборной



России.<sup>73</sup> Большую часть игровой карьеры провел в испанской Ла-лиге, где выступал за такие клубы как «Реал Сосьедад», с которым в сезоне 2002/03 выиграл серебряные медали чемпионата Испании, «Валенсия» и «Сельта». С 2009 по 2014 год Карпин с небольшим перерывом в 2012 году занимал должность главного тренера московского «Спартака» и дважды приводил клуб к серебряным медалям чемпионата России. С августа 2014 по февраль 2015 был главным тренером испанского клуба «Мальорка», а после около 11 месяцев руководил армавирским «Торпедо».

На «Матч ТВ» Карпин пришел в июле 2016 года уже имея опыт работы на телевидении. После окончания карьеры футболиста он несколько лет работал на втором испанском телеканале TVE2, где вел передачу о аналитическую передачу о футболе «El Rondo». Этот опыт помогает Карпину успешно справляться с любыми трудностями во время работы на федеральном спортивном телеканале «Матч ТВ».

С 6 марта 2017 года Валерий Карпин стал экспертом новой аналитической передачи «Тотальный разбор с Валерием Карпиным», которая еженедельно выходит по понедельникам в вечернее время. Точное время начала передачи варьируется в зависимости от спортивных трансляций, с которыми соседствует передача. Хронометраж первых программ составлял 1 час 30 минут, передача же от 16 марта длилась на полчаса меньше — 60 минут. За отведенное время Валерий Карпин вместе с комментатором Романом Гуцайтом анализируют все матчи сыгранного тура чемпионата России.

Гуцайт большую часть передачи выступает в качестве интервьюера и задает вопросы Карпину, например, в передаче от 16 марта во время обсуждения перспектив ЦСКА и «Зенита» в борьбе за Лигу чемпионов, Гуцайт задает вопрос:

**Гуцайт:** *Вы верите, что уже в следующем туре мы уже будем знать второго участника Лиги чемпионов?*

---

<sup>73</sup> Sports.ru // 10 лучших игроков в истории сборной России, 2011. URL: <https://www.sports.ru/football/127651246.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

Кроме того, в задачи ведущего входит поддержание темпа и смена темы разговора. Так после ответа Карпина на вопрос о борьбе за Лигу чемпионов, Гуцайт меняет тему следующими словами:

**Гуцайт:** *Кстати говоря, в борьбе за выживание тоже многое может быть понятно уже в ближайшем туре. Давайте сейчас обратимся к матчу, который проходил в Уфе. Команда Сергея Семака принимала «Анжи».*

Нельзя не отметить тот факт, что чаще всего во время обсуждения матча ведущий пытается использовать статистические данные, а эксперт давать им оценку или делать выводы. Это происходит, например, во время обсуждения гола полузащитника «Уфы» Дмитрия Стоцкого.

**Гуцайт:** *Дело в том, что Стоцкий в этой части сезона принял участие в четырех голах «Уфы» из восьми. Это говорит о том, что он становится ключевым игроком?*

**Карпин:** *Думаю, что нет. С точки зрения атаки — да, он участвует, а с точки зрения обороны — вся команда должна быть ключевой в этом отношении.*

В разборе сыгранных матчей редакторы программы используют компьютерную графику (нарисованные линии, связывающие защитников, полузащитников и нападающих), которая помогает отчетливо увидеть расстановку команд на поле<sup>74</sup>. Также графика используется для показа свободных зон или позиционных ошибок игроков. Такой прием давно широко используется в аналитических спортивных зарубежных передачах, компьютерную графику применяли и в передаче «Футбол России», выходящей на телеканале «Спорт», и аналитических передачах на спутниковых телеканалах «НТВ Плюс».

Интересной особенностью данной передачи является использование видео не с телевизионной трансляции, а с отдельной камеры, которая устанавливается выше камер для трансляций и дает больший обзор. Это

---

<sup>74</sup> Приложение 5.

позволяет увидеть практически всех игроков на поле, а значит более полно показать тактическую схему играющих команд.

«Тотальный разбор» — это первая передача о тактике с привлечением постоянного эксперта такого уровня в истории российского федерального телевидения. Авторы постоянно ищут «новые формы переноса спортивного зрелища на экран телевизора»<sup>75</sup>, что увеличивает привлекательность телеканала. В студию «Тотального разбора» приглашаются действующие футболисты, чье участие в обсуждении позволяет получить информацию непосредственно от участников действия, рассматриваемого в программе.

Другой новый формат для российского спортивного телевидения, который появился на федеральном телеканале «Матч ТВ», — это реалити-шоу. Осенью 2016 года в эфир вышел проект «Бой в большом городе». Хронометраж программы составлял около 60 минут, а сезон — из 9 выпусков. В нем участвовали непрофессиональные боксеры, а главным призом проекта была возможность биться в андеркарте боксерского вечера «Лебедев — Гассиев».

Ни один из выпусков сезона не попал в рейтинг самых популярных трансляций телеканала «Матч ТВ», поэтому вторая попытка выпуска реалити-шоу была связана не с боксом, а с футболом.

Проект «Кто хочет стать легионером» стартовал 26 марта 2017 года, финал сезона запланирован на 21 мая. Хронометраж первой программы составлял 90 минут, однако последующие передачи длились на полчаса меньше — 60 минут.

Цель проекта «найти по-настоящему талантливую футболиста и дать ему возможность проявить себя на профессиональном уровне»<sup>76</sup>. Победители

---

<sup>75</sup> Аверкова А. В. Спорт на экране: телережиссура массового зрелища. Автореферат искусствоведения. М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (ФГОУ ДПО). 2011. С. 3.

<sup>76</sup> Матч ТВ // «За участие в проекте предлагали машину и угрожали убить». Как устроено шоу «Кто хочет стать легионером», 2017. URL: [https://matchtv.ru/football/reality/matchtvnews\\_NI730559\\_Za\\_uchastije\\_v\\_projekte\\_predlagali\\_mashinu\\_i\\_ugrozhal\\_i\\_ubit\\_Kak\\_u\\_strojeno\\_shou\\_Kto\\_khochet\\_stat\\_legionerom](https://matchtv.ru/football/reality/matchtvnews_NI730559_Za_uchastije_v_projekte_predlagali_mashinu_i_ugrozhal_i_ubit_Kak_u_strojeno_shou_Kto_khochet_stat_legionerom). Дата обращения: 17. 05. 2017.

проекта получают возможность заключить профессиональный контракт с футбольным клубом. Изначально рассчитывалось, что проект охватит всю Россию, однако в итоге кастинги передачи прошли лишь в восьми городах центральной и южной части страны (Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Владикавказ, Грозный, Ростов, Сочи, Симферополь), при этом кастинг не прошел ни в одном из городов восточной части России.

Шоу подобного формата основаны на самореализации участников. Но, по мнению С. Н. Акинфиева, «вероятность победы или проигрыша героя зависит не только и не столько от его социального чутья, сколько от его умений»<sup>77</sup>, в данном случае умение играть в футбол. То есть в отличие от таких проектов как «Дом-2» общение между участниками не является главной составляющей проекта.

Чаще всего реалити-шоу на российском телевидении повторяют зарубежные аналоги («Фабрика Звезд», «Холостяк», «Последний Герой»), однако «Кто хочет стать легионером?» — уникальный проект, который еще не доработан до автоматизма.

Например, по ходу второго эпизода сразу 2 спортсмена получают травму на тренировке, однако сам момент травмы не попадает в кадр, для реалити-шоу, где жизнь участников 24 часа находится под объективами телекамер, такое не должно быть допустимо.

По словам главного продюсера телеканала Тины Канделаки «Матч ТВ» делает «большую ставку»<sup>78</sup> на «Кто хочет стать легионером?», для привлечения аудитории ежедневно выходят несколько выпусков дневников проекта и дайджест событий, также новостные сюжеты о шоу выходят ежедневно в каждом выпуске новостей. Однако результаты рейтингов показывают невысокий интерес у аудитории к данному продукту, по данным

---

<sup>77</sup> Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения — часть 1. М.: Кафедра телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ, 2008. С. 6.

<sup>78</sup> Страница Тины Канделаки Вконтакте. URL: [https://vk.com/wall20020126\\_628643](https://vk.com/wall20020126_628643). Дата обращения: 17.05.2017.

Mediascope «доля обоих эфиров «Кто хочет стать легионером?» среди аудитории мужчин 18+ по всей России в городах с населением от 100 тысяч человек (несмотря на то что второй выпуск поставили между относительно рейтинговыми трансляциями биатлона) – 1,8%, при рейтинге 0,4».<sup>79</sup>

Таким образом, на март 2017 года «Матч ТВ» представлен на всех доступных платформах (телевидение, интернет-сайт, мобильное приложение). За 16 месяцев работы телеканал потерял нескольких известных лиц спортивной журналистики России и теперь, по мнению Василия Уткина, нельзя говорить о том, что на телеканале собраны лучшие кадры.<sup>80</sup>

Превалирующим контентом «Матч ТВ» остаются трансляции спортивных соревнований. Их тематический анализ дает понять, что в сетке вещания существует серьезный перекос в сторону зрелищных видов спорта, что кажется странным авторам данной работы, для общеспортивного канала.

Творческая группа двигается в сторону увеличения аналитического контента. Ярким примером такой тенденции служит появление в эфире передачи «Тотальный разбор с Валерием Карпиным». Увеличение аналитической составляющей наблюдается и в самих трансляциях, так как к матчам стали все чаще привлекаться эксперты (бывшие спортсмены и тренеры).

Программы собственного производства не ограничиваются аналитическими передачами. Телеканал пробует адаптировать несвойственный спортивному телевидению жанр реалити-шоу, но телевизионные рейтинги говорят о том, что эти эксперименты пока нельзя считать успешными.

---

<sup>79</sup> Sports.ru // Глава «Матч ТВ» снова рапортует о высоких рейтингах. И это снова неправда, 2017. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/odukhevremeni/1236932.html>. Дата обращения: 17.05.2017.

<sup>80</sup> Советский Спорт // «С задачей собрать лучших на «Матч ТВ» не справились». Уткин об уходе Стогниенко, 2016. URL: <http://spb.sovsport.ru/gazeta/article-item/900180>. Дата обращения: 17.05.2017.



## Заключение

В результате проведенного исследования можно заявить, что спортивное телевидение в России жило в постоянном развитии и изменении: от практически ежедневных трансляций спортивных передач по федеральному телевидению, до практически его полного перехода на платные телеканалы, частных спортивных телекомпаний до полной монополии государства на этом рынке.

С появлением на рынке телеканала «Матч ТВ» это движение продолжилось. Неразрывное развитие технологий диктует все новые и новые условия, поэтому на данный момент телеканал развивает свои интернет и мобильные сервисы. Спорт на «Матч ТВ» теперь возможно смотреть не только на экране телевизора, но на интернет-сайте телеканала через компьютер или ноутбук. Более того, установив на свой смартфон специальное приложение «Матч! Клуб», зрители могут не отключаться от просмотра даже находясь на улице.

Для достижения поставленной во введении цели, мы выполнили 4 задачи, первой из которых было проанализировать характерные особенности постсоветского спортивного телевидения. По выполнению данной задачи мы сделали вывод, что с уменьшением интереса у аудитории, снижалось и количество часов спортивного вещания в общем доступе. Бесплатные спортивные каналы за всю постсоветскую историю никогда не приносили пробыли его создателям и проигрывали по популярности каналом развлекательной и общей направленности. Однако такие телеканалы могли позволить себе пропагандировать здоровый образ жизни и любительский спорт.

Далее мы выявили предпосылки к созданию телеканала «Матч ТВ». На основе проанализированных источников информации можно говорить о нескольких факторах, самым важным из которых является политическая воля руководства РФ. Бесплатный спортивный телеканал никогда не приносил

прибыли, а экономическая выгода от отсутствия конкуренции во время закупки телеправ в России не является существенным фактором. Так, например, в 2015 году в среднем клубы российской футбольной премьер-лиги получали от «НТВ Плюс» 1,4 млн евро, в то же время клубы английской футбольной премьер-лиги получали доход 96 млн. Евро на команду<sup>81</sup>. Для популяризации спорта в РФ и укрепления лидирующих позиций нашей страны на мировой арене государство проводит значимые спортивные состязания: Олимпийские игры в Сочи, чемпионат мира по футболу, чемпионат мира по хоккею. На этом фоне пропаганда спорта может с подвигнуть граждан вести здоровый и активный образ жизни.

Исходя из проблематики работы, была также выполнена задача по описанию и анализу контента «Матч ТВ». Творческая группа двигается в сторону вариативности в выборе жанров. Предпринимаются попытки адаптировать несвойственные спортивной тематике жанры как реалити-шоу. Также адаптируют на российский экран успешно работающее в других странах аналитические программы, такие как «Тотальный разбор с Валерием Карпиным», аналоги которой есть во многих развитых, с футбольной точки зрения, странах. Редакторы данных программ постоянно ее развивают (используют специальные камеры, которые не задействованы непосредственно в трансляции футбольного матча, добавляют компьютерную графику и пр.). Возможности телекомпании не позволяют каналу в режиме круглосуточного вещания показывать исключительно собственные передачи и фильмы, поэтому зачастую в ночное время в эфире показывают зарубежные художественные фильмы спортивной тематики.

Анализ контента телеканала «Матч ТВ» с учетом тематического и кадрового принципа показал, что доминирующим видом спорта на канале является футбол, на который приходится большая часть спортивных трансляций и передач собственного производства. На втором месте по

---

<sup>81</sup> Чемпионат.com. Лига невыдающихся доходов. В РФПЛ так и не научились зарабатывать. 29.01.2015. Url: <https://www.championat.com/business/article-233794-kommercheskie-dokhody-rfpl-ostajutsja-na-nizkom-urovne.html>



частоте трансляций стоят биатлон и хоккей. Данные аналитической компании Mediascope говорят о том, что биатлон является вторым по популярности у аудитории спортом на телеканале, однако из-за частоты матчей в сезоне КХЛ хоккей в количественном отношении не отстает от биатлона. Согласно нашему исследованию, следующим по времени показа в эфире является баскетбол. Это большая четверка с большим отрывом от остальных видов спорта лидирует по количеству трансляций и сопровождающих их программ.

Другой заметной тенденцией на телеканале является стремление к увеличению числа бывших профессиональных спортсменов, изначально выбор падал на бывших футболистов, но анализ их работы, который был приведен в главе 3.3, показал, что уровень квалификации и речевой грамотности не позволяет им работать в федеральном эфире. На данный момент, телеканал стремится привлекать тренеров, которые по уровню тактической грамотности превосходят обычных футболистов. Ярким примером является Валерий Карпин, который с осени 2016 года стал привлекаться в качестве эксперта на телеканал, а с февраля 2017 года занял одну из руководящих должностей. Карпин регулярно привлекается к футбольным трансляциям в качестве эксперта, также он ведет еженедельную программу «Тактический разбор с Валерием Карпиным».

Таким образом, проанализировав структуру телеканала «Матч ТВ» за 16 месяцев работу и российское спортивное телевидение в постсоветский период, мы можем сделать ряд прогнозов на ближайшее будущее.

В преддверии чемпионата мира по футболу в России внимание к самому популярному спорту будет только увеличиваться, что будет отрицательно сказываться на количестве времени, предоставляемого другим видам спорта. Снижению количества часов трансляций непопулярного спорта на телеканале поспособствует зависимость от рейтингов. Руководство телеканала не решится возвращать футбольные трансляции, которые имеют самые высокие цифры доли и рейтинга, на платные телеканалы, поэтому в ближайшем будущем возможно репрофилирование тематических каналов холдинга или же их закрытие в связи с непопулярностью.

Сохранится текущая кадровая политика, которая направлена на увеличение количества экспертов. В аналитических передачах журналисты будут занимать роль ведущих и задавать вопросы экспертам, а не высказывать собственную позицию.

## Список литературы:

### Книги, монографии, сборники, учебные пособия:

1. Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения — часть 1. М.: Кафедра телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ, 2008.
2. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.
3. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. СПб., 2009.
4. Борецкий Р. А. От информации к проблеме (Заметки о спортивном телевидении) // Советское радио и телевидение. М., 1963. № 10.
5. Войтик Е. А. Раскрытие темы «виды спорта» в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект. М.: Медиаскоп: Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. 2012. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1248>.
6. Войтик Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в.. Томск: Издательский Дом ТГУ, 2013.
7. Ильченко С. Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия. СПб.: Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика, 2009.
8. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. Издание четвертое / Кузнецов Г. В., Юровский А. Я., Цвик В. Л. – М., 2002.
9. Назайкин А. Н. Медиапланирование: учеб. пособие. М., 2010.
10. Эдельман Р. Серьезная забава. История зрелищного спорта в СССР. М.: Советский спорт; АИРО-XXI. 2008.

**Электронные ресурсы:**

11. Colta.ru. URL: <http://www.colta.ru>.
12. Comnews.ru. URL: <http://www.comnews.ru>.
13. Russia.com. URL: <http://russia.com.ru>.
14. Sports.ru. URL: <https://www.sports.ru>.
15. Газета.ру. URL: <https://www.gazeta.ru>.
16. Еженедельник Футбол. URL: <https://www.ftbl.ru>.
17. Коммерсантъ. URL: <http://www.kommersant.ru>.
18. Матч ТВ. URL: <http://matchtv.ru>.
19. Новая газета. URL: <https://www.novayagazeta.ru>.
20. Онлайн энциклопедия ЦСКА. URL: <http://www.cskalogia.ru>.
21. РБК. URL: <http://www.rbc.ru>.
22. РИА Новости. URL: <https://ria.ru>.
23. Р-Спорт. URL: <http://rsport.ru>.
24. Сайт президента РФ. URL: <http://kremlin.ru>.
25. Советский-Спорт. URL: <http://spb.sovsport.ru>.
26. Спорт-экспресс. URL: <http://www.sport-express.ru>.
27. ТАСС. URL: <http://tass.ru>.
28. Федерация спортивной борьбы России. URL: <http://www.wrestrus.ru>.
29. Чемпионат.com. URL: <https://www.championat.com>.

## Приложение

### Приложение 1

Доля всех платных спортивных каналов России за февраль 2017 года по данным Mediascope:

Dates >>	Feb.2017
Targets >>	All 18+
Channels	Share
<b>EUROSPORT 1</b>	<b>0,18</b>
MATCH! ARENA	0,11
MATCH! BOETS	0,10
KHL	0,06
MATCH! NASH SPORT	0,05
<b>EUROSPORT 2</b>	<b>0,05</b>
RUSSKIY EKSTRIM	0,03
MATCH! IGRA	0,02
MATCH! FUTBOL 2	0,01
MATCH! FUTBOL 1	0,01
BOKS TV	0,01
MATCH! FUTBOL 3	0,00
FUTBOL	0,00
MATCH! NASH FUTBOL	0,00
VIASAT SPORT	0,00

### Приложение 2

Все трансляции телеканала «Матч ТВ» с 1 по 7 мая разделенные по жанровому принципу

Дни	Художественные фильмы	Документальные фильмы	Обзоры	Развлекательные	Аналитические	Спорт
-----	-----------------------	-----------------------	--------	-----------------	---------------	-------

П Н		03:00 – 03:30 Звёзды футбола 03:30 – 04:00 Заклятые соперник и 06:30 – 07:00 Вся правда про...		02:30 - 03:00 Кто хочет стать легионером? 07:00 – 07:20 «Кто хочет стать легионером?» Дневник реалити- шоу 09:20 – 10:05 Несерьезно о футболе 12:35 – 12:55 Кто хочет стать легионером?» Дневник реалити- шоу	19:55 – 21:30 "Тоталь ный разбор" с Валерие м Карпин ым	00:00 – 02:30 Хоккей. Евротур. Чехия - Россия. Прямая трансляция 04:00 - 06:30 Формула-1. Гран-при России. 07:20 – 09:20 Футбол. "Интер" - "Наполи". Чемпионат Италии. 10:05 – 12:05 Футбол. "Тоттенхэм" - "Арсенал". Чемпионат Англии 12:55 – 14:55 Футбол. Чемпионат России. "Томь" (Томск) - "Зенит" (Санкт- Петербург). Прямая трансляция 15:25 – 17:20 Баскетбол. "Зенит" (Санкт- Петербург) - ВЭФ (Рига). Единая лига ВТБ. Прямая трансляция 17:55 – 19:55 Футбол. Чемпионат России. "Краснодар" - "Анжи" (Махачкала). Прямая трансляция 21:55 – 23:55 Футбол. "Уотфорд" - "Ливерпуль". Чемпионат Англии. Прямая трансляция
ВТ	00:40 - 02:30 Рокки Бальбоа 02:40 – 04:30 Пятый номер 04:30 – 06:30 Бег - это свобода	06:30 – 07:00 Вся правда про... 11:30 – 12:00 Звёзды Премьер- лиги	12:00 – 12:30 ЕвроТур. Обзор матчей недели	07:05 – 07:30 Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити- шоу 09:00 – 09:25 Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити- шоу	10:00 – 11:30 "Тоталь ный разбор" с Валерие м Карпин ым 18:00 – 18:40 Все на футбол! 21:00 – 21:40 Все на футбол!	13:05 – 15:05 Профессиональный бокс. Э. Джошуа - В. Кличко. 16:10 – 18:05 Смешанные единоборства. А. Багаутинов - Т. Нэм. И. Егоров - П. Куилли. 18:40 – 21:00 Футбол. "Урал" (Екатеринбург) - "Локомотив" (Москва). Кубок России. Прямая трансляция 21:40 – 23:40 Футбол. "Реал" - "Атлетико" (Мадрид). Лига чемпионов. Прямая трансляция

СР	01:00 - 03:15 Гол-2: Жизнь как мечта	06:00 - 06:30 Звёзды футбола 06:30 - 07:00 Вся правда про... 10:00 - 11:00 Несвобод ное падение 11:35 - 13:15 Роналду	09:30 - 10:00 ЕвроТур. Обзор матчей недели	07:05 - 07:30 Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити- шоу 09:00 - 09:25 Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити- шоу 15:15 - 16:15 Кто хочет стать легионером?" 17:40 - 18:10 "Кто хочет стать легионером?" Дайджест реалити- шоу 00:30 - 01:00 Передача без адреса	21:00 - 21:40 Все на футбол! 21:00 - 21:30 Все на футбол!	03:45 - 06:00 Футбол. "Урал" (Екатеринбург) - "Локомотив" (Москва). Кубок России. Финал. 13:15 - 15:15 Футбол. "Реал" - "Атлетико" (Мадрид). Лига чемпионов. 19:10 - 21:00 Гандбол. Россия - Швеция. Чемпионат Европы-2018. Мужчины. Прямая трансляция 21:40 - 23:40 Футбол. "Монако" (Франция) - "Ювентус" (Италия). Лига чемпионов. Прямая трансляция
ЧТ	02:45 - 04:45 Бег - это свобода [16+] 11:05 - 13:00 Хоккеисты [12+]	04:45 - 06:30 Роналду 06:30 - 07:30 Вся правда про... 09:30 - 10:00 Звёзды Премьер-лиги	00:15 - 0:45 Обзор Лиги чемпионов	07:05 - 07:25 "Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити- шоу 09:00 - 09:20 "Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити- шоу 10:00 - 10:30 "Кто хочет стать легионером?" Дайджест реалити- шоу	15:25 - 16:15 Все на хоккей! 21:20 - 22:00 Все на футбол!	00:45 - 02:45 Баскетбол. "Зенит" (Санкт-Петербург) - ВЭФ (Рига). Единая лига ВТБ. 13:00 - 15:25 Хоккей. Россия - Финляндия. Чемпионат мира-2014. Финал 16:20 - 18:20 Футбол. "Аякс" (Нидерланды) - "Лион" (Франция). Лига Европы. 1/2 финала 19:25 - 21:20 Баскетбол. "Химки" - "Енисей" (Красноярск). Единая лига ВТБ. Прямая трансляция 22:00 - 23:59 Футбол. "Сельта" (Испания) - "Манчестер Юнайтед" (Англия). Лига Европы. Прямая трансляция

ПТ		06:30 – 07:00 Вся правда про... 12:25 – 12:55 Русская Сельта [12+]	00:30 – 01:00 Обзор Лиги Европы	04:00 – 04:30 "Кто хочет стать легионером?" Дайджест реалити-шоу  07:05 – 07:25 "Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити-шоу 09:00 – 09:25 "Кто хочет стать легионером?" Дневник реалити-шоу 10:30 – 11:00 "Кто хочет стать легионером?" Дайджест реалити-шоу	03:30 – 04:00 Все на хоккей! 16:30 – 17:10 Все на хоккей! 19:40 – 20:15 Все на хоккей! 20:20 – 21:05 Все на футбол!	01:00 – 03:30 Хоккей. Россия - Финляндия. Чемпионат мира-2014. Финал 12:55 – 14:55 Футбол. "Сельта" (Испания) - "Манчестер Юнайтед" (Англия). Лига Европы. 17:10 – 19:40 Хоккей. Финляндия - Беларусь. Чемпионат мира. Прямая трансляция. 21:10 – 23:45 Хоккей. Чехия - Канада. Чемпионат мира. Прямая трансляция
СБ	04:05 – 06:30 Мирный воин [12+]			12:55 – 13:55 Кто хочет стать легионером?	12:10 – 12:55 Все на футбол! 16:00 – 16:25 Все на футбол!	00:15 – 02:15 Баскетбол. "Локомотив-Кубань" (Краснодар) - УНИКС (Казань). Единая лига ВТБ. 02:10 – 04:10 Баскетбол. ЦСКА - "Астана". Единая лига ВТБ. 07:10 – 09:40 Хоккей. США - Германия. Чемпионат мира. 09:40 – 12:10 Хоккей. Россия - Швеция. Чемпионат мира. 13:55 – 15:55 Футбол. Чемпионат России. "Амкар" (Пермь) - ЦСКА. Прямая трансляция 16:25 – 18:25. Футбол. Чемпионат России. "Арсенал" (Тула) - "Ростов". Прямая трансляция. 18:55 – 20:55. Футбол. Чемпионат России "Спартак" (Москва) - "Томь" (Томск). Прямая трансляция. 21:10 – 23:45 Хоккей. Германия - Швеция. Чемпионат мира. Прямая трансляция



ВС				12:15 – 13:15 Кто хочет стать легионером?	12:45 – 13:10 Все на хоккей! 15:40 – 15:55 Все на хоккей!	00:15 – 02:15 Гандбол. Швеция - Россия. Чемпионат Европы-2018. Мужчины 02:15 – 04:15 Баскетбол. "Химки" - "Енисей" (Красноярск). Единая лига ВТБ. 04:15 – 06:30 Хоккей. Латвия - Дания. Чемпионат мира. 06:45 – 09:15 Хоккей. Норвегия - Франция. Чемпионат мира. 09:15 – 11:45 Хоккей. Швейцария - Словения. Чемпионат мира. 13:10 – 15:40 Хоккей. Россия - Италия. Чемпионат мира. Прямая трансляция. 15:55 – 17:50 Баскетбол. "Локомотив-Кубань" (Краснодар) - УНИКС (Казань). Единая лига ВТБ. Прямая трансляция. 18:55 – 20:55 Футбол. Чемпионат России. "Зенит" (Санкт-Петербург) - "Терек" (Грозный). Прямая трансляция 22:00 – 00:30 Хоккей. Латвия - Словакия. Чемпионат мира.
----	--	--	--	-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Приложение 3

Все спортивные трансляции с 1 по 7 мая 2017 года в эфире «Матч ТВ»:

футбол	Баскет	бои	гандбол	гонки	хоккей
--------	--------	-----	---------	-------	--------

07:20 – 09:20 Футбол. "Интер" - "Наполи". Чемпионат Италии. 10:05 – 12:05 Футбол. "Тоттенхэм" - "Арсенал". Чемпионат Англии 12:55 – 14:55 Футбол. Чемпионат России. "Томь" (Томск) - "Зенит" (Санкт-Петербург). Прямая трансляция 17:55 – 19:55 Футбол. Чемпионат России. "Краснодар" - "Анжи" (Махачкала). Прямая трансляция 21:55 – 23:55 Футбол. "Уотфорд" - "Ливерпуль". Чемпионат Англии. Прямая трансляция 18:40 – 21:00 Футбол. "Урал" (Екатеринбург) - "Локомотив" (Москва). Кубок России. Прямая трансляция 21:40 – 23:40 Футбол. "Реал" - "Атлетико" (Мадрид). Лига чемпионов. Прямая трансляция 03:45 – 06:00 Футбол. "Урал" (Екатеринбург) - "Локомотив" (Москва). Кубок России. Финал. 13:15 – 15:15 Футбол. "Реал" - "Атлетико" (Мадрид). Лига чемпионов. 21:40 – 23:40 Футбол. "Монако" (Франция) - "Ювентус" (Италия). Лига чемпионов. Прямая трансляция 16:20 – 18:20 Футбол. "Аякс" (Нидерланды) - "Лион" (Франция). Лига Европы. 1/2 финала 22:00 – 23:59 Футбол. "Сельта" (Испания) - "Манчестер Юнайтед" (Англия). Лига Европы. Прямая трансляция 12:55 – 14:55 Футбол. "Сельта" (Испания) - "Манчестер Юнайтед" (Англия). Лига Европы. 13:55 – 15:55 Футбол. Чемпионат России. "Амкар" (Пермь) - ЦСКА. Прямая трансляция	15:25 – 17:20 Баскетбол. "Зенит" (Санкт-Петербург) - ВЭФ (Рига). Единая лига ВТБ. Прямая трансляция 00:45 – 02:45 Баскетбол. "Зенит" (Санкт-Петербург) - ВЭФ (Рига). Единая лига ВТБ. 19:25 – 21:20 Баскетбол. "Химки" - "Енисей" (Красноярск). Единая лига ВТБ. Прямая трансляция 00:15 – 02:15 Баскетбол. "Локомотив-Кубань" (Краснодар) - УНИКС (Казань). Единая лига ВТБ. 02:10 – 04:10 Баскетбол. ЦСКА - "Астана". Единая лига ВТБ. 02:15 – 04:15 Баскетбол. "Химки" - "Енисей" (Красноярск). Единая лига ВТБ. 15:55 – 17:50 Баскетбол. "Локомотив-Кубань" (Краснодар) - УНИКС	13:05 – 15:05 Профессиональный бокс. Э. Джошуа - В. Кличко. 16:10 – 18:05 Смешанные единоборства. А. Багаутинов - Т. Нэми. И. Егоров - П. Куилли. Итог: 2 боя (2 повторы) 1 бокс, 1 ММА	19:10 – 21:00 Гандбол. Россия - Швеция. Чемпионат Европы-2018. Мужчины. Прямая трансляция 00:15 – 02:15 Гандбол. Швеция - Россия. Чемпионат Европы-2018. Мужчины Итог: 2 трансляции (1 повтор, 1 прямой) Отбор на ЧЕ-2018	04:00 – 06:30 Формула-1. Гран-при Сочи. 01:00 – 03:30 Хоккей. Россия - Финляндия. Чемпионат мира-2014. Финал 7:10 – 19:40 Хоккей. Финляндия - Беларусь. Чемпионат мира. Прямая трансляция. 21:10 – 23:45 Хоккей. Чехия - Канада. Чемпионат мира. Прямая трансляция 07:10 – 09:40 Хоккей. США - Германия. Чемпионат мира. 09:40 – 12:10 Хоккей. Россия - Швеция. Чемпионат мира. 21:10 – 23:45 Хоккей. Германия - Швеция. Чемпионат мира. Прямая трансляция 04:15 – 06:30 Хоккей. Латвия - Дания. Чемпионат мира. 06:45 – 09:15 Хоккей. Норвегия - Франция. Чемпионат мира. 09:15 – 11:45 Хоккей. Швейцария - Словения. Чемпионат мира. 13:10 – 15:40 Хоккей. Россия - Италия. Чемпионат мира. Прямая трансляция. 22:00 – 00:30 Хоккей. Латвия - Словакия. Чемпионат мира. Итог: 12 трансляций (4 прямых, 8 повторов) финалы на ЧМ России – 2, ЧМ – 10)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Приложение 4

Отчет mediascope о 10 самых популярных передачах телеканала «Матч ТВ» с  
6 по 12 мая 2017 года среди городов с населением 100+

Отчет сформирован.

№	Дата	Название	День недели	Начало	Конец	Канал	Рейтинг, %	Доля, %
1	09.03.2017	Футбол. Лига Европы УЕФА 2016-2017	Четверг	20:29:25	22:57:47	МАТЧ!	2.6	7.5
2	12.03.2017	Биатлон. Кубок мира. Смешанная эстафета	Воскресенье	18:29:00	19:28:19	МАТЧ!	1.9	5.4
3	12.03.2017	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2016-2017	Воскресенье	17:27:18	18:28:54	МАТЧ!	1.7	5.3
4	12.03.2017	Биатлон. Кубок мира. Одиночная смешанная эстафета	Воскресенье	15:29:25	16:16:06	МАТЧ!	1.5	5.6
5	08.03.2017	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2016-2017	Среда	23:45:54	00:51:36	МАТЧ!	1.5	8.6
6	11.03.2017	Биатлон. Кубок мира. Гонка преследования. Женщины	Суббота	17:08:19	17:55:35	МАТЧ!	1.4	5.1
7	12.03.2017	#новости	Воскресенье	16:16:06	16:25:26	МАТЧ!	1.3	4.9
8	11.03.2017	Биатлон. Кубок мира. Гонка преследования	Суббота	13:50:21	14:39:17	МАТЧ!	1.3	5.9
9	10.03.2017	Биатлон. Кубок мира. Спринт	Пятница	16:20:47	17:51:39	МАТЧ!	1.2	5.8
10	11.03.2017	Лыжные гонки. Кубок мира. Масс-старт	Суббота	14:39:17	17:06:29	МАТЧ!	0.9	3.9

В этом разделе представлена информация о телевизионной аудитории в Москве и России, полученная в ходе исследований TV Index. Чтобы получить необходимые данные, выберите интересующий регион, период и любой из предлагаемых отчетов:

- Топ 100 программ ;
- Топ 10 по каналам;
- Топ 10 по жанрам;
- Среднесуточная доля;
- Среднесуточная доля прайм тайм 19:00 - 23:00.

Информация обновляется еженедельно, по вторникам.

Исследуемая аудитория - население в возрасте от 4 лет и старше,

## Приложение 5

Скриншот передачи «Тактический разбор с Валерием Карпиным»

