

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

**ГЛАДКИХ
Ирина**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ
РОССИИ И КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
УСЛОВИЯХ**

**Направление подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с
общественностью»**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор
ГАВРА Д.П.

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ	6
1.1 Статус, цели, функции центрального банка	6
1.1.2 Коммуникации центрального банка	15
1.1.3 Стратегические коммуникации центральных банков	30
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ И КАЗАХСТАНА	40
2.1. Статус, цели и функции центрального банка РФ	40
2.1.1 Стейкхолдеры ЦБ России	46
2.1.2 Инструменты коммуникации ЦБ РФ	51
2.2 Национальный банк Республики Казахстан	61
2.2.1 Положение Национального Банка РК	61
2.2.2 Стейкхолдеры Национального Банка РК	67
ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ПОЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ И НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КАЗАХСТАНА	80
3.1 Мониторинг традиционных СМИ	80
3.2 Анализ онлайн-СМИ и социальных сетей	93
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	111
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	116
ПРИЛОЖЕНИЯ	122

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы. Современное развитие экономики и рыночных условий сталкивает государства и организации с необходимостью оптимизации средств управления коммуникациями. Стратегические коммуникации явление новое в системе управления коммуникационным полем центральных банков. Центральный банк является главным представителем экономического развития государства, и его посредником на финансовой мировой арене. В условиях конкуренции и борьбы за влияние уже используются такие решения как применение стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Из-за быстрого изменения условий внешней среды, их возможности становятся ограниченными, соответственно необходимы новые пути решения поставленных задач.

Внедрение стратегических коммуникаций в деятельность центральных банков позволит решать стратегические цели более продуктивно.

Проблема выбранной темы заключается в отсутствии стандартизированной методологии стратегических коммуникаций в финансовом секторе для внедрения их в деятельность центральных банков.

Объектом исследования являются коммуникации центральных банков России и Казахстана.

Предметом исследования являются стратегические коммуникации центральных банков России и Казахстана.

Цель работы определить уровень развития и внедрения стратегической коммуникации в центральных банках России и Казахстана.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. определить сущность центрального банка как субъекта стратегических коммуникаций;
2. определить типовую модель коммуникационного

взаимодействия со стейкхолдерами;

3. определить стейкхолдеров центральных банков;
4. определить современное понимание и понятие стратегических коммуникаций;
5. определить цели, статус и функции ЦБ РФ и РК;
6. выявить каналы коммуникаций субъектов исследования;
7. выявить особенность стратегических коммуникаций в традиционных СМИ, онлайн-СМИ и социальных сетях;
8. выявить каналы коммуникаций центральных банков;
9. выявить приоритетные каналы коммуникаций со стейкхолдерами;
10. определить характер взаимодействия со стейкхолдерами центральных банков.

Теоретико-методологической базой работы стали материалы таких авторов, как: Исхакова Ф. С., Д. П. Гавра, Ильина Т. Г., О.В. Беспалова, Лаврушин О. И., Фетисов Г. Г., Пашенцев Е. Н. и другие. Также, были задействованы различные интернет-ресурсы: banki.ru, centralbankcommunications.com, официальные сайты центральных банков.

При написании данной работы использовались аналитические и сравнительные **методы исследования**: анализ теоретических источников, систематизация полученных данных, обобщение логических выводов, неформализованный анализ документов, неформализованный анализ вторичных данных, анализ статистических данных и сравнительный анализ.

Практическая значимость заключается в использовании результатов исследования для корректировки существующей стратегической коммуникации центральных банков России и Казахстана.

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В введении содержится актуальность данной темы, цели и задачи, предмет и объект исследования, проблема и краткая структура работы.

В первой главе рассматривается центральный банк как субъект финансового сектора государства, его основные цели и задачи, разобрано понятие «центральный банк». В данной главе рассматриваются стейкхолдеры центрального банка, каналы коммуникаций с ними. Также в данной главе определено понятие стратегические коммуникации и адаптировано к деятельности центрального банка. В первой главе представлена модель стейкхолдеров центрального банка, представлены статистические данные по современным методам коммуникаций на основе анализа деятельности нескольких центральных банков.

Вторая глава содержит полное описание статуса, функций и целей центральных банков России и Казахстана. В данной главе рассмотрены правовые документы, организационные структуры, департаменты коммуникаций, стейкхолдеры центральных банков, а также составлены отдельные модели для каждого из банков (Центральный Банк России и Национальный Банк Казахстана). Рассмотрены каналы коммуникаций банков, а также приведены данные об использовании данных каналов.

В третьей главе содержится исследование автора, о взаимодействии центральных банков с традиционными и онлайн-СМИ. В главе рассмотрено коммуникационное поле банка за один год, приведены статистические данные, проведен сравнительный анализ и сделаны выводы о стратегической коммуникации центральных банков на основе полученных данных.

Заключение содержит главные выводы проделанной работы и рекомендации.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

1.1 Статус, цели, функции центрального банка

История развития центральных банков началась в XVII веке, когда одним из первых национальных банков был утвержден в Швейцарии¹. Уже более 300 лет он носит название Риксбанк.

В современном мире центральный банк - это главный финансовый орган любого государства. Для понимания статуса целей и задач этого органа, необходимо выявить определение центрального банка.

Существует множество определений, соответственно единой общепринятой дефиниции, которая включает все особенности деятельности центрального банка на данный момент не разработали. В данном параграфе автор рассмотрит определения отечественных и зарубежных специалистов.

В конце XX века Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский и Е.Б. Стародубцева описывали ЦБ как главный государственный банк страны, наделённый особыми функциями, в особенности, правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков»².

Уже в начале XXI века И.П. Фаминский коротко определил центральный банк как «центр национальной кредитной системы»³.

Через несколько лет Фетисов Г.Г., Лаврушин О.И. и Мамонова И.Д. дали свое определение центральному банку: «общественный, некоммерческий денежно-кредитный институт, который, функционируя в сфере обмена, регулирует платёжный оборот в наличной и безналичных

¹ Моисеев С. Р. История центральных банков и бумажных денег. М. : Вече, 2015. С. 253.

² Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М. : Инфра-М, 1999. С. 135.

³ Фаминский И. П. Внешнеэкономический толковый словарь. М. : ИНФРА-М, Термика, 2001. С. 354.

формах»⁴.

В учебнике Г.Г. Коробовой центральный банк - это «основной проводник денежно-кредитного регулирования экономики, являющегося составной частью экономической политики правительства, главными целями которой служат достижение стабильного экономического роста, снижение безработицы и инфляции, выравнивание платёжного баланса»⁵.

Современная Универсальная энциклопедия ЦБ имеет следующее определение: «самое важное банковское учреждение, обычно находящееся под контролем государства, которое обслуживает все прочие банки данной страны и выступает в роли фискального агента правительства; его нередко называют “банком банков”»⁶.

Обращаясь к зарубежным источникам, также можно найти множество определений.

В конце XX века, англоязычный экономический словарь Брайена Батлера определял центральный банк как «банк, который оказывает финансовые и банковские услуги правительству и коммерческой банковской системе своей страны, а также проводит в жизнь государственную денежно-кредитную политику»⁷.

В 2010 году немецкий экономист Аксель Вебер определил центральный банк как институт, который уполномочен для проведения денежно-кредитной политики и для обеспечения организации денежного обращения в стране или на территории⁸.

Обращаясь к немецкому словарю Duden, который вышел на год позже монографии Вебера, выявим, что центральный банк рассматривается как эмиссионный банк, который одновременно является носителем денежной

⁴ Фетисов Г. Г., Лаврушин О. И., Мамонова И. Д. Организация деятельности центрального банка : учеб. / под общ. ред. Г.Г. Фетисова. 2-е изд. М. : КНОРУС, 2007. С. 134.

⁵ Коробова Г. Г. Банковское дело. М., 2004. С. 38.

⁶ Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия. Центральный банк. URL: http://krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/TSENTRALNI_BANK.html

⁷ Батлер Б. Финансы. Толковый словарь. Англо-русский. М. : Весь мир, 1998. С. 248.

⁸ Prof. Dr. Axel A. Weber. Geld und Geldpolitik. Deutsche Bundesbank, Frankfurt am Main, 2010. С. 18.

политики страны и валютного сообщества⁹.

В современном экономическом словаре издательства Gabler, термин центральный банк интерпретируется как самостоятельный государственный институт, которому поручено соблюдение задач денежно-кредитной политики и который обладает эмиссионной монополией¹⁰.

Исходя из рассмотренных определений и выявляя основные акценты, можно определить несколько важных элементов деятельности центрального банка и сделать следующие выводы что ЦБ это:

- главный денежно-кредитный институт государства;
- общественный и некоммерческий орган;
- регулятор государственной экономики и финансовой деятельности;
- подконтрольное учреждение;
- главный банк страны;
- главной функцией является регулирование денежно-кредитной политики;
- обладает исключительным правом на эмиссию.

Таким образом, автор делает вывод, что центральный банк это экономический, финансовый, законодательный, общественный и национальный институт, функционирующий в сфере обмена и регулирования денежно-кредитной политики государства.

Каждое из определений можно считать верным, и использовать в зависимости от поставленных задач исследования. В данной работе все определения будут учтены и использованы как основополагающие.

Вопреки сложившемуся мнению, что учредителем центрального банка является исключительно государство, это не совсем верно. Данный вид учредительства более всего распространен в современной экономике, но не

⁹ Duden – Wörterbuch. Zentralbank. URL: <http://www.duden.de/rechtschreibung/Zentralbank>

¹⁰ Gabler Wirtschaftslexikon. Zentralbank. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/zentralbank.html?extGraphKwId=849>

является единственным. В свою очередь выделяют три типа характера учредительства¹¹:

1) акционерные институты, создаваемые крупнейшими хозяйственными структурами и коммерческими банками. Главное преимущество данного типа это развитие предпринимательства. К банкам данного типа относится Федеральная Резервная Система США, где уставной капитал вносят коммерческие банки США при вступлении в систему¹²;

2) учреждение органами государственного управления. Это позволяет реализовывать государственные потребности в денежных ресурсах. Один из самых популярных видов, к нему относятся такие банки как Немецкий федеральный банк, Банк России, Банк Англии;

3) данный тип относится к смешанной организационно-правовой форме, создаваемые на паритетных началах государством и частным капиталом. Такая форма даёт возможность соблюсти баланс интересов реального сектора экономики и общества и интересов государственных органов управления¹³. Представителем данного типа является Банк Японии, 55% которого принадлежат правительству Японии¹⁴.

Исходя из характера учредительства, существуют три вида контроля деятельности центральных банков, которые отражают независимость деятельности центрального банка от правительства. Модель организации деятельности напрямую зависит от формы устройства государства и уровня ее развития. Выделяют три основных вида контроля деятельности центральных банков, которые исходят из формы собственности на капитал центрального банка¹⁵. Контроль может быть:

¹¹ Челноков В. А. Банки и банковские операции: учеб. для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Высшая школа, 2008. С. 98.

¹² Официальный сайт ФРС США. Раздел «Участники ФРС»
<https://www.federalreserve.gov/aboutthefed/structure-federal-reserve-banks.htm>

¹³ Ильина Т. Г., Беспалова О. В. Организация деятельности Центрального банка : учеб. пособие / под ред. А.А. Земцова. – Томск : Издательский Дом ТГУ, 2014. С. 176.

¹⁴ Официальный сайт Банка Японии. Раздел «О банке»
<http://www.boj.or.jp/en/about/outline/index.htm/>

¹⁵ Governance in central banks: a comparative study of the governance practices used by the

- государственным, если капитал банка принадлежит государству (Банк Англии, Банк Франции);
- акционерным, если капитал центрального банка принадлежит коммерческим банкам (Федеральная резервная система США);
- смешанным, если сложилась акционерная форма капитала с участием государства (Национальный банк Австрии, Банк Швейцарии)¹⁶.

Независимость центрального банка – это способность центрального банка принимать решения без внешнего вмешательства других органов власти.

Факторы оценки независимости деятельности центрального банка по мнению Артомонова В.С. Попова А. И., Иванова С. А. следующие¹⁷:

- 1) участие в капитале и распределение доходов;
- 2) процедура назначения сотрудников и правления;
- 3) отражение целей и задач в законодательных актах;
- 4) полномочия государства в отношении денежно-кредитной политики;
- 5) нормы финансирования государственных расходов.

Г.Г. Фетисова, О.И. Лаврушин и И.Д. Мамонова также выделяют фактор имущественной независимости центрального банка¹⁸.

Для определения уровня независимости центральных банков существуют такие индексы как индекс Цукермана, GMT-индекс и индекс Эйффингера–Шалинга.

А. Г. Братко подчеркивает двойственную сущность центрального банка и утверждает, что «... с одной стороны, как структура, выросшая в среде

central banks of Brazil, Canada and England, 2016, http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-76122016000500765&script=sci_arttext&tlng=en

¹⁶ Там же

¹⁷ Артомонов В. С., Попов А. И., Иванов С. А. Экономическая теория: учебник для вузов. СПб. : Питер, 2010. С. 65.

¹⁸ Фетисов Г. Г., Лаврушин О. И., Мамонова И. Д. Организация деятельности центрального банка : учеб. / под общ. ред. Г.Г. Фетисова. 2-е изд. М. : КНОРУС, 2007. С. 103.

банков на почве денежного рынка, центральный банк является как бы представителем банковской системы и, следовательно, должен выражать ее интересы, с другой – он помогает государству перераспределять финансовые накопления общества в интересах пополнения казны...».¹⁹

Организационная структура ЦБ

Существует несколько моделей организационной структуры центральных банков. О. И. Лаврушин выделяет следующие: традиционная, американская и европейская модели²⁰. Их установление в государствах обусловлено в основном историческими и политическими особенностями экономического развития.

Система организации деятельности центрального банка имеет блочную схему (рисунок 1).



Рисунок 1. Схема организационного построения центральных банков

Схема была составлена автором на основе книги «Организация деятельности центрального банка»²¹.

Организационное построение состоит из трех блоков, каждый из

¹⁹ Братко А. Г. Центральный банк в банковской системе России. М. : Спарк, 2001. С. 35.

²⁰ Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки. М. : КНОРУС, 2010. С. 98.

²¹ Зуева Е., Дядичко С., Крымова И. Организация деятельности центрального банка. Оренбург : ОГУ 2013. С. 63.

которых делится на 2 или 3 дополнительных блока. Данная система определяет положение центрального банка в государстве, его задачи, функции, обязанности, строение и т.д. Подробнее автор рассмотрит организацию деятельности центральных банков России и Казахстана во второй главе данной работы.

Организационная часть системы состоит из нескольких элементов: Совет директоров, национальные или территориальные центральные банки, их филиалы и отделения (департаменты), расчетно-кассовый центр и другие учреждения. Для каждого элемента регламентированы собственные полномочия, установленные законами. Полномочия центрального банка и его элементов зависят от уровня независимости центрального банка.

С развитием экономики и глобализации структуру правления центральных банков стали разделять на демократическую и авторитарную (рисунок 2). Алан Блайндер, американский экономист и преподаватель университета Принстона, в своем исследовании об изменениях деятельности центральных банков выводит следующую диаграмму²².

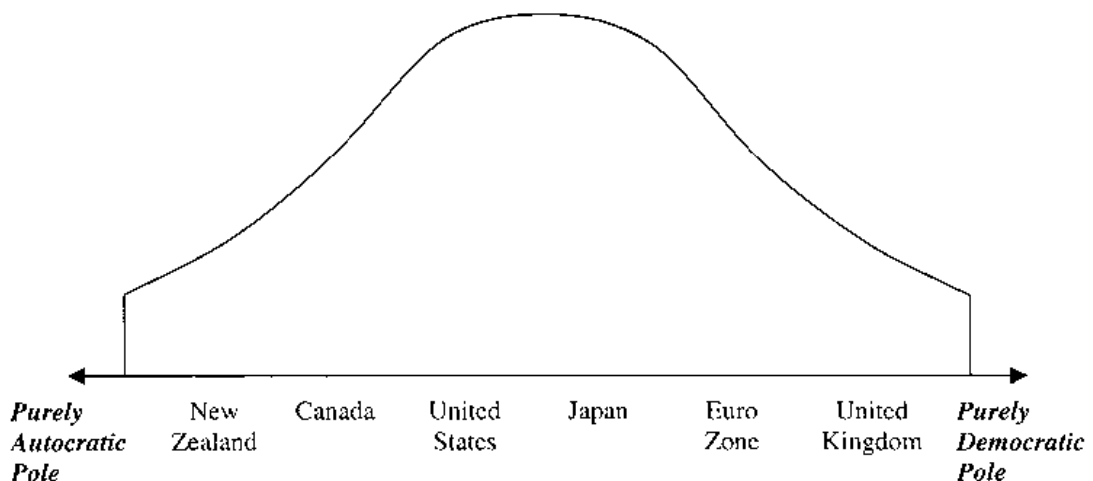


Рисунок 2. Авторитария и демократия центральных банков

В данной диаграмме в левую сторону оси поставлены банки, в которых принимаются решения относительно денежно-кредитной политики и иных направлений и вопросов единолично председателем банка или узким кругом высшего руководства. В правую сторону оси поставлены банки в которых

²² Blinder, Alan S. The quiet revolution : central banking goes modern. С. 34.

демократическое принятие решений является приоритетным и реализуется путем голосования всех членов управляющего органа. Понимание данного нюанса дает представление о развитии центрального банка в соответствии с современными тенденциями мирового устройства.

Правовой статус, функции, задачи

Правовой статус центрального банка, функции, обязанности и ответственность регламентируются законами государства, в рамках которого он функционирует. Ф.С. Исхакова выделяет три различные группы законов, которые регламентируют деятельность центрального банк²³.

К первой группе относятся законы, регулирующие как деятельность банков в целом, так и проведение их отдельных операций.

Ко второй группе относятся законы регулирующие параллельно действующие институты, и законы, затрагивающие банковскую деятельность в целом.

К третьей группе Ф.С. Исхакова относит такие базовые законы как Конституция, Гражданский кодекс и др.

Правовой статус центрального банка также зависит от его организационно-правовой формы, структуры и компетенции. В свою очередь, правовой статус центрального банка также зависит от организационной структуры государства, в рамках которого функционирует финансовое учреждение.

В большинстве стран цели, функции и задачи центрального банка закреплены законодательно. Для Федеральной Резервной Системы США это достижение максимальной занятости населения и уменьшение безработицы, стабилизация цен на внутреннем рынке²⁴. А вот Банк Англии ставит в приоритет контроль и надзор за банковской системой, проведение государственной денежно-кредитной политики, выполнение функций главного банка страны, банкира правительства и кредитора последней

²³ Исхакова Ф. С. Организация деятельности Центрального Банка : учеб. пособие. Уфа : РИО БашГУ, 2005. С. 75.

²⁴ Официальный сайт ФРС США. Функции и задачи

инстанции²⁵.

Банк Италии регламентирует своей главной задачей поддержание стабильности экономической ситуации в стране а также разработка новых направлений денежно-кредитной политики²⁶.

В базовом пособии для экономических специальностей, С. Фишер, Р. Дорнбуш и Р. Шмалензи определяют главной задачей центрального банка “обеспечение стабильности функционирования банковской и финансовой систем, при этом центральный банк выступает в качестве кредитора последней инстанции; проведение денежной политики, обеспечивающей низкий уровень инфляции и безработицы, но высокий уровень занятости и высокие темпы экономического роста”²⁷.

Обобщив все выявленные функции и задачи отдельно взятых центральных банков и рассмотрев определение авторитетных авторов, можно выделить следующие общие цели и задачи, присущие каждому центральному банку:

- поддержание стабильности экономики в государстве;
- контроль и надзор банковской системы;
- осуществление денежно-кредитной политики;
- эмиссия;
- верховный банк государства и финансовый агент правительства;
- достижение снижения уровня инфляции и обеспечение высокого уровня занятости населения;
- распределение государственных бюджетов;
- сотрудничество с международными финансово-кредитными институтами.

Бакулина Т.С. предлагает классификацию задач, ориентированную на

²⁵ Официальный сайт Банка Англии

²⁶ Официальный сайт центрального банка Италии, Функции и Задачи

<http://www.bancaditalia.it/chi-siamo/funzioni-governance/index.html>

²⁷ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. со 2-го англ. изд. - М.: Дело ЛТД, 1995. С. 99.

достижение целей: по отношению к экономике, по отношению к правительству, по отношению к банковской системе²⁸.

Чтобы реализовать поставленные задачи, существуют принципы деятельности центральных банков. Среди множества классификаций, автор предлагает обратиться к классификации доктора экономических наук Е.А. Звоновой.

Е.А. Звонова выделяет три базовых принципа²⁹:

- принцип координации деятельности ЦБ с задачами государственной экономической политики, который обеспечен полномочиями главного банка государства и проявляется в том, что политика ЦБ является частью единой политики государства;
- принцип регламентации деятельности в соответствии с имеющимися ресурсами, предполагающий осуществление деятельности в пределах его финансовых возможностей и с учетом влияния деятельности на денежно-кредитную сферу и экономику в целом;
- принцип использования преимущественно экономических методов регулирования, так как они являются более гибкими и мягче воздействуют на поведение субъектов экономики.

1. 2 Коммуникации центрального банка

Термин «коммуникация» пришел из латыни. Существует три варианта его современной интерпретации: *communicatio* – сообщение, передача, *communicare* – сообщать, беседовать, *communis* – общий, всеобщий.

²⁸ Бакулина Т. С. Организация деятельности центрального банка: учебное пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2009. С. 17.

²⁹ Звонова Е. А. Международные валютно-кредитные отношения. Учебник и практикум. М. : Издательство Юрайт, 2014. С. 24.

Относительно научного применения данного термина можно сказать что он получил масштабное распространение только в XX веке и стал предметом научных дискуссий.

За это время было выделено множество дефиниций, которые трактуют термин “коммуникация” в разных вариациях в зависимости от сферы применения. В учебном пособии “Основы теории коммуникации” отмечается, что “американский ученый-психиатр Ю. Рюш выделил 40 различных подходов к коммуникации в различных сферах, включая архитектуру, антропологию, психологию, политику, маркетинг, менеджмент и др.”³⁰. Американские ученые Ф. Дэнс и К. Ларсон проанализировали 126 дефиниций определения термина «коммуникация»³¹. Соответственно сложно выделить одно, которое бы охватило все точки зрения и считалось единственно верным.

В связи с этим, в рамках данной работы автор предлагает рассмотреть термин “экономическая коммуникация”.

И.Н. Демина, в цикле статей о сущности коммуникации в сфере экономики выделила определение: “экономическая коммуникация это интеллектуальный процесс информационного обмена между экономическими субъектами с целью принятия решения в разнообразных сферах экономической жизни социума для получения и максимизации ценностей”³². Для понимания персоналий коммуникаторов (участников процесса коммуникации) в реализации коммуникативной стратегии центральных банков данного определения достаточно.

“В широком смысле термин коммуникативная стратегия охватывает всю сферу построения общения в организации, когда ставится целью достижение некоторых долговременных результатов или иначе пошаговое

³⁰ Гавра Д. П. Основы теории коммуникаций : учеб. пособие для бакалавров и специалистов. СПб. : Питер, 2011. С. 102.

³¹ Dance F., Larson C. The Functions of Human Communication: A Theoretical Approach. N. Y. Holt, Rinehart & Winston, 1976. С. 57.

³² Демина И. Н. О сущности экономической массовой коммуникации. 2012, С5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-ekonomicheskoy-massovoy-kommunikatsii>

планирование действий и ресурсов для каждого шага общей стратегии с целью установления требуемого уровня коммуникации”³³ - данное определение, по мнению автора, наиболее полно раскрывает понятие коммуникативной стратегии.

Адаптируя определение коммуникационной стратегии к центральному банку, можно сказать что это пошаговый план коммуникационных действий в краткосрочной и долгосрочной перспективе, ориентированный на достижение стратегических целей центрального банка. Инновации в социальных сетях и информационных технологиях предоставляют новые возможности и проблемы для коммуникационных стратегий центральных банков. Измененный ландшафт операций и политики центральных банков также создает проблемы в общении с широким кругом заинтересованных сторон.

Ежегодно Банк Англии проводит обучение для всех центральных банков мира. С 2016 года в рамках обучения создана специальная секция для представителей пресс-служб и департаментов коммуникаций, где рассматривают следующие темы:

- разработка стратегии коммуникации;
- обращение с медиа;
- обмен информацией о политике и регулировании;
- центральные банки и СМИ;
- взаимоотношение со стейкхолдерами, коммуникации с общественностью, парламентом и СМИ³⁴.

Предпосылками к актуализации данной темы стало выявленное воздействие центрального банка на положение на финансовом рынке. Исследований во время ключевых объявлений центральных банков показало, что объявления центральных банков вызывают значительные изменения цен

³³ Асташина О.В. Коммуникативные стратегии в организации. Вестник науки и образования Северо-Запада России [электронный журнал]. Т1, №4, 2015. URL: <http://vestnik-nauki.ru/wp-content/uploads/2015/11/2015-№4-Асташина.pdf>

³⁴ Проспект Центрального Банка Англии. Банк Англии, 2016. С. 22.

активов³⁵.

Например, они вызывают корректировки вдоль кривой доходности, в ценах акций и корпоративных облигаций, в обменном курсе. Это говорит о том, что заявления центральных банков являются важным источником информации для финансовых рынков, независимо от того, что заявления могут быть сделаны относительно экономики или, к примеру, политики.

Еще одной группой, подверженной влиянию заявлений центральных банков, оказались профессиональные прогнозисты. Когда ФРС США начала давать пресс-конференции в 2011 году, было установлено, что сообщения центрального банка содержат информацию, которая может помочь предсказать будущие политические решения³⁶.

В рамках совещаний центральных банков рассматривается воздействие монетарных структур и коммуникационных стратегий на формирование инфляционных ожиданий и влияние на динамику инфляции³⁷. В целом, это указывает на объявление формальных целевых показателей инфляции, которые помогли укрепить инфляционные ожидания участников финансового рынка, компаний и потребителей вокруг этих целей.

Несомненно, каналом распространения информации и ключевых сообщений являются СМИ. Благодаря им, центральные банки становятся более открытыми и это решает задачи их коммуникативных стратегий. Под открытостью центрального банка, автор имеет в виду его транспарентность, или прозрачность деятельности, под которой понимается раскрытие всем заинтересованным лицам целей деятельности центрального банка, его правовых, институциональных и экономических основ, принципиальных решений и их обоснования, данных и информации, связанных с денежно-кредитной политикой и банковским регулированием, а также условий подотчетности в полном объеме, в доступной форме и своевременно.

³⁵ Выступление Andrew G. Haldane от 31.03.2017 URL: <http://www.bankofengland.co.uk/publications/Documents/speeches/2017/speech971.pdf>

³⁶ Working Paper No. 549 De Nederlandsche Bank, 2017 https://www.dnb.nl/en/binaries/Working%20Paper%20No.%20549_tcm47-353679.pdf

³⁷ Joyce M., Miles D., Scott A. The Economic Journal №122 (November), 2012.

По мнению школы центрального банкинга, центральные банки должны соблюдать следующие позиции в коммуникативной стратегии:

- транспарентность целей денежно-кредитной политики: раскрытие информации о целях и задачах денежно-кредитной политики;
- транспарентность экономических данных: раскрытие макроэкономических данных, моделей и прогнозов, используемых при принятии решений;
- транспарентность процедур денежно-кредитной политики: раскрытие информации о внутреннем процессе принятия решений, включая стенограммы, протоколы или отчеты комитета по денежно-кредитной политике;
- транспарентность реализации денежно-кредитной политики: раскрытие информации о мерах по достижению целей денежно-кредитной политики;
- операционная транспарентность: раскрытие информации о результатах и эффективности проводимой политики, а также ошибках и издержках регулирования, включая точность прогнозов.

Транспарентность для центрального банка имеет четыре характеристики³⁸:

1. доступность (открытость) информации – регулятор должен в открытом доступе или по первому запросу предоставлять информацию о своей деятельности;
2. полнота охвата информации – необходимо предоставлять достаточный объем информации, чтобы объяснить как прошлые, так и будущие меры денежно-кредитной политики;
3. своевременность информации – информация должна предоставляться с минимальным запаздыванием во времени, она должна

³⁸ Финансовый портал Discovered [электронный ресурс]. Транспарентность центральных банков. URL: <http://discovered.com.ua/glossary/transparency/>

включать прогнозы будущего состояния экономики и действий властей;

4. целостность информации – инструменты и каналы информационной политики должны быть совместимы друг с другом и скоординированы; в противном случае меньшая прозрачность оказывается более предпочтительной.

По исследованиям Банка Англии, показатели открытости центральных банков увеличились с 2000-ого года почти на 25%³⁹. На рисунке 3 представлены центральные банки, которые делают свою деятельность максимально прозрачной для потребителей, заинтересованных сторон, СМИ.

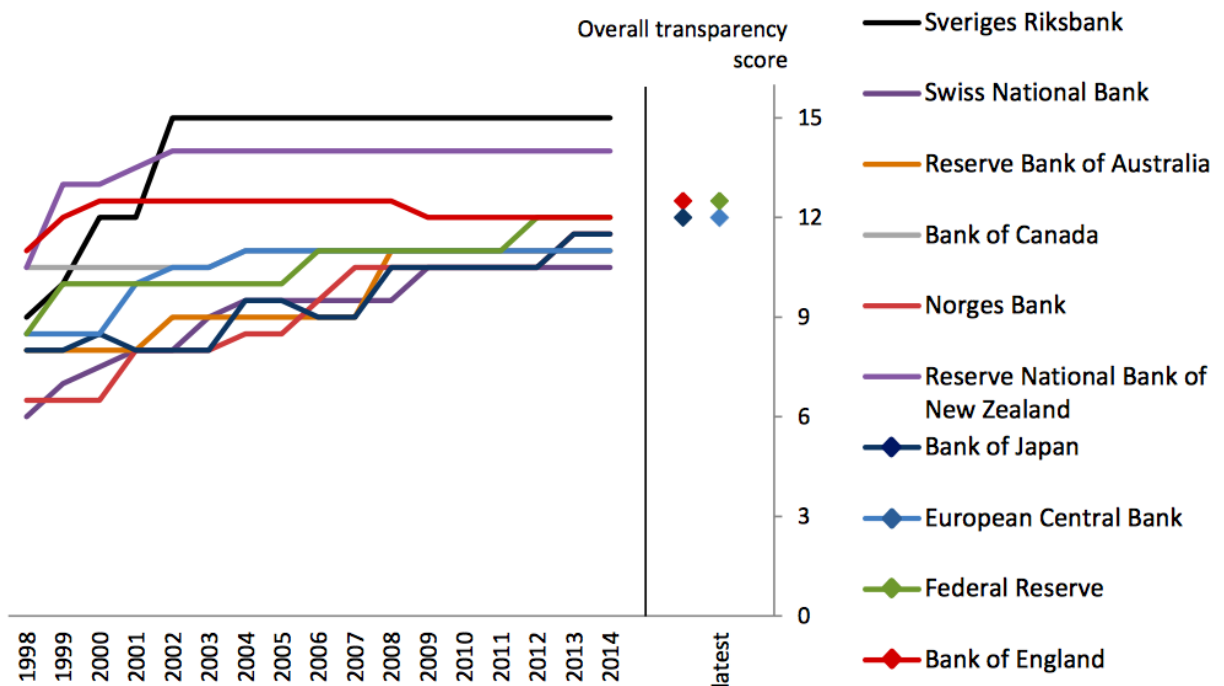


Рисунок 3. Топ-10 ЦБ по показателям прозрачности

Определив тематику сообщений центрального банка, которые помогут достигать ему стратегических целей, автор предлагает рассмотреть подробную таблицу ключевых параметров коммуникации (рисунок 4).

³⁹ Andrew G Haldane. A Little More Conversation. Bank of England, 2017. С. 33.

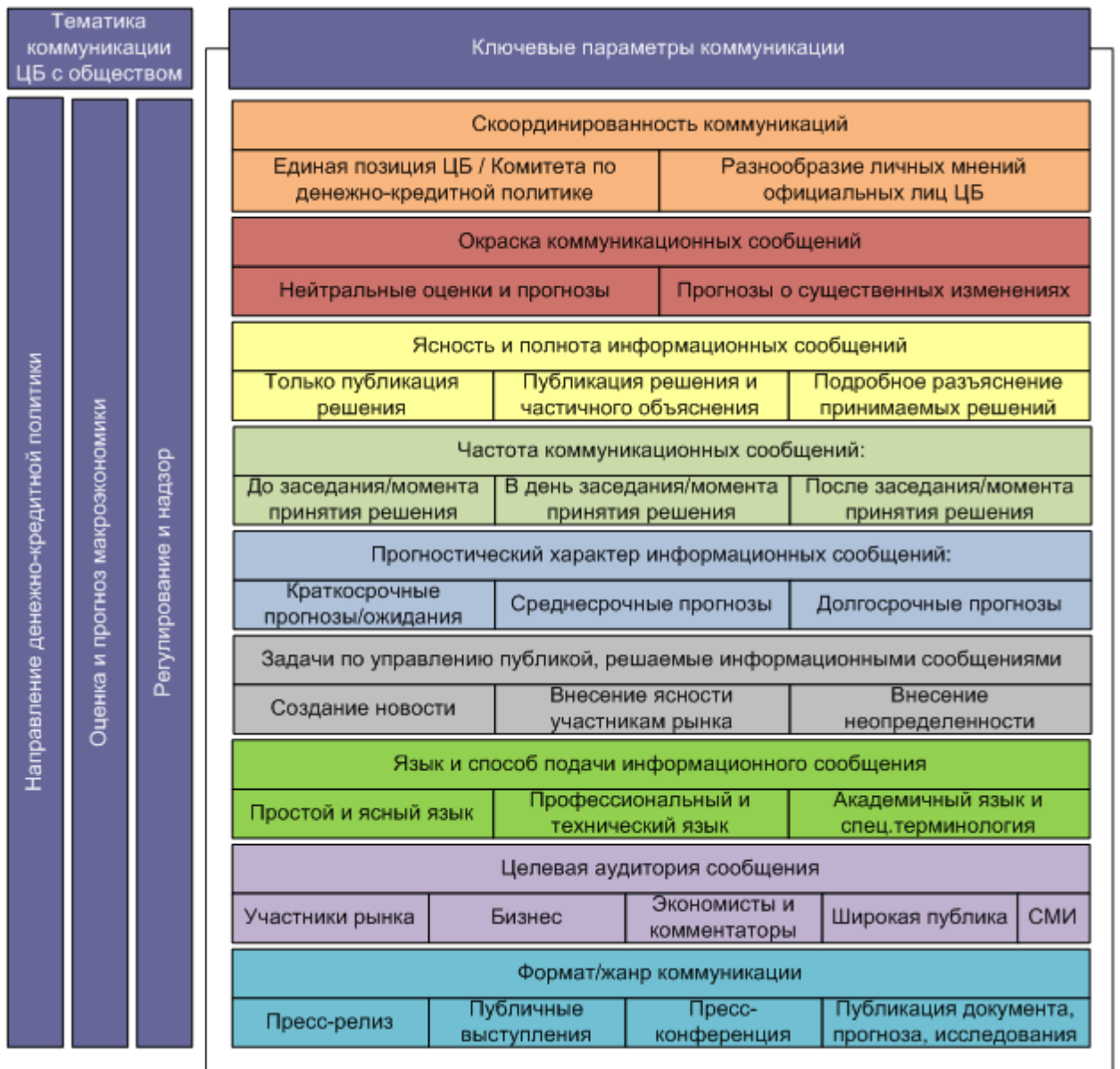


Рисунок 4. Ключевые параметры коммуникации центрального банка

Коммуникации центрального банка – процесс систематического информирования разных целевых аудиторий (властных структур, общественности, бизнес – структур) о целях денежно-кредитной политики и способах их достижения. Результатом реализации эффективной стратегии коммуникаций являются низкие инфляционные ожидания и прогнозируемое поведение экономических игроков..

Центральные банки могут использовать различные коммуникационные каналы и инструменты для информирования общественности о проводимой ими политике и ее результатах, а именно:

- публикации специальных отчетов по отдельным аспектам

деятельности (об инфляции, о денежно-кредитной политике, финансовой стабильности ит. п.);

- публикации протоколов заседаний органов управления центральных банков и/или результатов голосования их членов;
- публикации статистических данных, собираемых центральными банками;
- публикации научных исследований, проводимых в центральных банках;
- выступления руководителей центральных банков с докладами и лекциями перед широкой аудиторией;
- проведение пресс-конференций (в том числе Интернет-конференций);
- распространение пресс-релизов и другой информации с помощью радио, телевидения и сети Интернет;
- интервью для СМИ и другие.

Коммуникативная стратегия, нацелена на то, чтобы удовлетворить ожидания заинтересованных сторон, и включает в себя множество аспектов: от целей коммуникации до канала и формата реализации для каждой группы заинтересованных лиц отдельно.

Стейкхолдеры

Существует несколько понятий определения стейкхолдеров. Основное определение понятия дал Р. Э. Фриман в 1984 году: «Стейкхолдер — это группа (индивидуум), которая может оказать влияние на достижение организацией своих целей или на работу организации в целом»⁴⁰.

Также одним из общепринятых и емких понятий считается дефиниция Бредли Гугинса, директор Центра по корпоративному гражданству Бостонского колледжа. Стейкхолдеры - это группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит⁴¹.

⁴⁰ Фриман Р. Э. Стратегический менеджмент: теория стейкхолдеров. Pitman, 1984.

⁴¹ Гугинс Б., Мирвис Ф., Рохлин С. За пределами просто хорошей Компании («Beyond

Анализируя два этих понятия можно определить общие черты между ними. Консолидируя их, автор выводит следующее рабочее определение для данной работы: стейкхолдеры – это заинтересованные группы общественности в деятельности организации, которые подвергаются ее влиянию и могут оказать влияние на нее. Говоря о стейкхолдерах в рамках работы о стратегических коммуникациях, автор предлагает также рассмотреть определение Петрова М.А.: “Стейкхолдер это некоторая общность или индивид, которые способны целенаправленно оказывать воздействие на результаты деятельности предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, либо сами подвергаются воздействию со стороны фирмы”⁴². Исходя из всех определений, автор делает следующие выводы:

- стейкхолдеры - это индивиды или организации, которые влияют на деятельность базисного субъекта;
- стейкхолдеры - это также индивиды или организации, на которых влияет деятельность базисного субъекта;
- взаимодействие со стейкхолдерами - это управляемый процесс, имеющий свои цели;
- процесс выстраивания коммуникаций со стейкхолдерами имеет краткосрочное и долгосрочное планирование.

Адаптируя определения и выводы к центральным банкам, автор выводит следующее определение: стейкхолдеры центрального банка - это индивиды/группы общественности/организации, заинтересованные в деятельности центрального банка, на которых распространяется влияние финансового регулятора, и под влиянием которых находится центральный банк, а также с которыми центральный банк выстраивает целенаправленную коммуникацию в краткосрочной и долгосрочной перспективе для достижения стратегических целей.

Good Company: Next Generation Corporate Citizenship»). Boston College, 2007.

⁴² Петров М. А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения. Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2004. Вып. 2 (№16). С. 53.

Эдвард Фриман в статье «Управление стейкхолдерами» выделил базовую схему заинтересованных групп для организации (рисунок 5)⁴³.

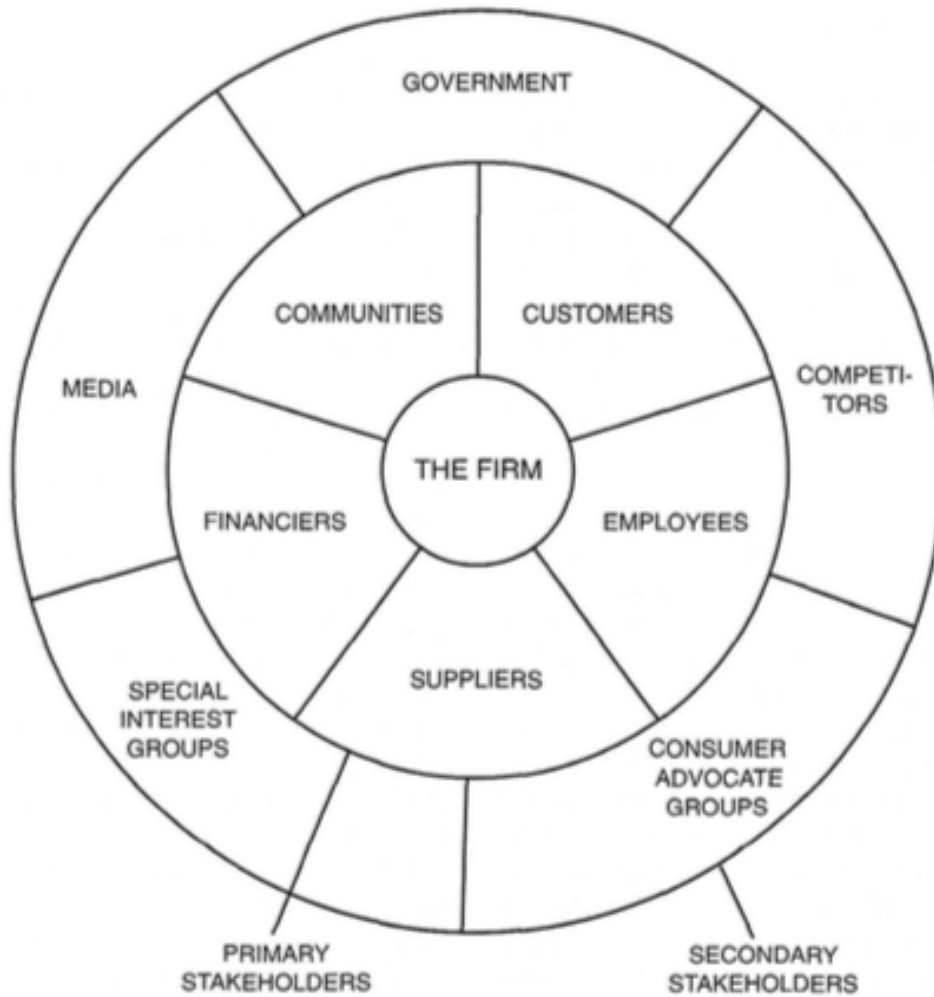


Рисунок 5. Основные группы стейкхолдеров организации по Эдварду Фриману

В данной классификации выделяется 2 группы: первостепенные и второстепенные стейкхолдеры.

К первостепенным относятся: сообщество, потребители, сотрудники, финансисты и поставщики.

К второстепенным в свою очередь относятся: правительство, конкуренты, общества защиты потребителей, СМИ и другие.

Взаимоотношения с заинтересованными субъектами относят к нескольким направлениям: стратегический менеджмент, маркетинг, корпоративный менеджмент, стратегическая коммуникация и т.д.

⁴³ Фриман Р. Э. The Purpose of Corporation, Managing of stakeholders. Pitman, 2007. С. 61.

Для того чтобы эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами, нужно понимать их ожидания. Питер Дойль создал наглядную модель, которая базово описывает группы стейкхолдеров и их ожидания (рисунок 6).

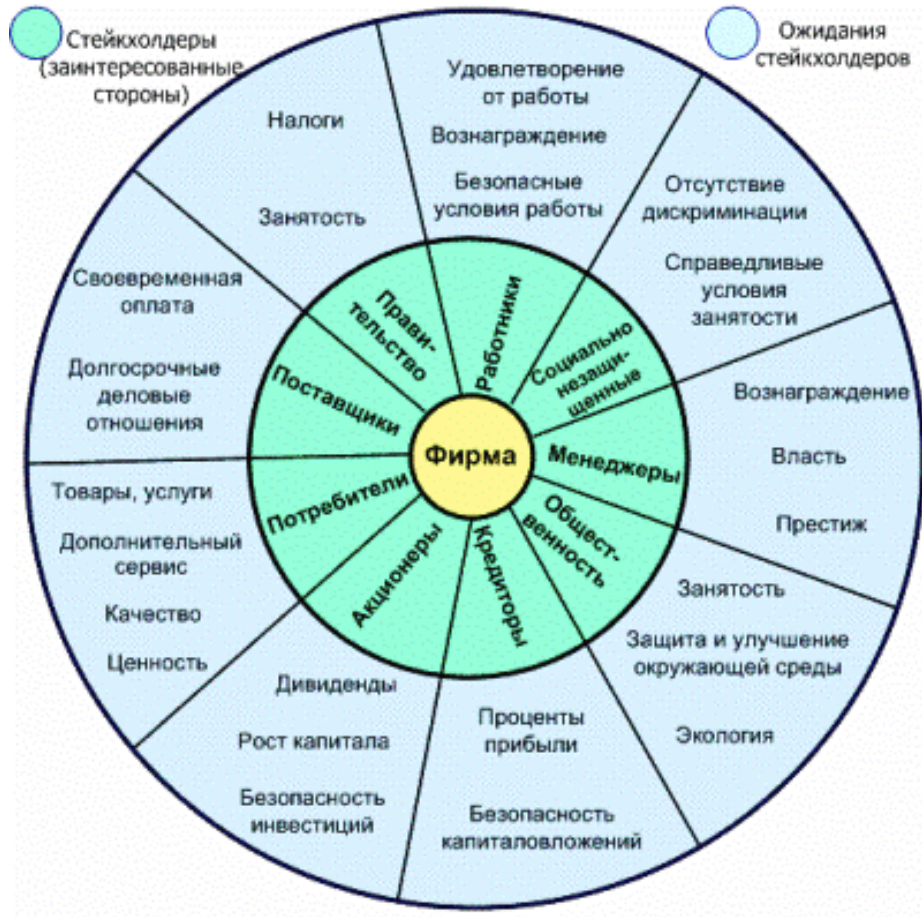


Рисунок 6. Ожидания стейкхолдеров организации⁴⁴

⁴⁴ Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2007. С. 148.

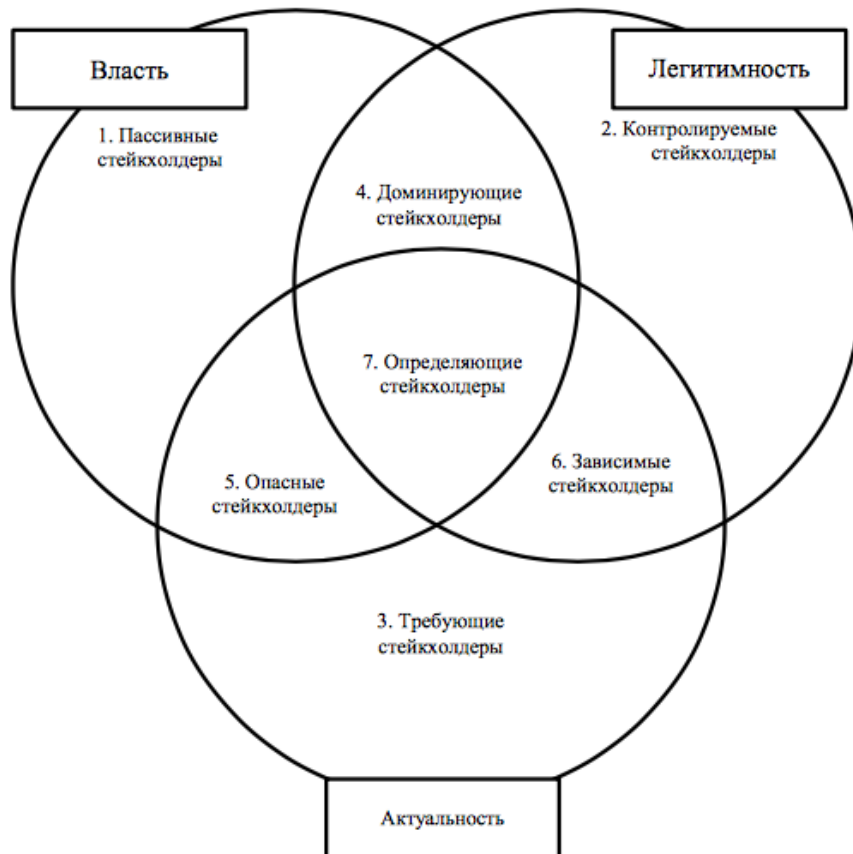


Рисунок 7. Графическое представление модели Митчелла-Агле-Вуда

Еще одним инструментом для работы со стейкхолдерами, является инструмент оценки взаимовлияния и зависимости бизнеса и стейкхолдеров - Модель Митчелла-Агле-Вуда (рисунок 7), разработанная в Высшей школе бизнеса им. Каца Университета Питтсбурга, в которой отражены классификация и направления оценки стейкхолдеров. В соответствии с данной моделью могут в разной степени обладать тремя следующими атрибутами: власть, легитимность, актуальность или срочность⁴⁵.

Атрибут «власть» авторы модели трактуют, как способность стейкхолдера получить желаемый результат от организации, используя ресурс принуждения, финансовые ресурсы и символические (эмоциональные) ресурсы.

Атрибут «легитимность» имеет несколько вариантов интерпретации. В

⁴⁵ Ronald K. Mitchell, Bradley R. Agle and Donna J. Wood. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. The Academy of Management Review Vol. 22, No. 4 (Oct., 1997).

рамках данной работы, автор предлагает использовать понимание о правовом статусе организации и стейкхолдера, которые обе стороны могут законно использоваться в пользу удовлетворения своих интересов.

Атрибут «актуальность» отображает срочность выполнения интересов определенного стейкхолдера.

Ассоциация “Stakeholder Research Association” в Практическом руководстве⁴⁶ представила развернутую схему стейкхолдеров. В таблице 1 представлено авторское видение стейкхолдеров центрального банка, сделанное по аналогии с вышеупомянутым документом.

Таблица 1

Стейкхолдеры центрального банка

Стейкхолдеры	Состав стейкхолдеров
Сотрудники	Совет директоров и топ-менеджмент Менеджмент Сотрудники Профсоюзы Сотрудники-новички Потенциальные сотрудники Служащие, которые покинули компанию
Инвесторы	Институциональные инвесторы Международные фонды Менеджеры и аналитики фондов Рейтинговые агентства И др.
Потребители финансовых услуг	Физические лица Юридические лица Кредитные организации

46 Krick T., Forstater M. The stakeholder engagement manual volume 2: the practitioner's handbook on stakeholder engagement. 2005. URL : <http://www.stakeholderresearch.com/documents/sra-words-to-action-02.pdf>

Кредитные организации	Коммерческие банки Страховые компании
Поставщики	Государственные Международные
Конкуренты	-
Правительство и регулирующие органы	Президент Министерство или департамент финансов Иные представители органов власти
Деловые партнеры	Центральные банки других стран Международный Валютный Фонд Всемирный банк
Сообщества	Экономические сообщества и ассоциации НКО
СМИ	Офлайн: Радио, ТВ, Печатные издания Онлайн: специализированные порталы, социальные сети

Таблица 1 отражает общую схему стейкхолдеров центрального банка, некоторые позиции могут перемещаться, заменяться, детализироваться, дополняться в зависимости от организационной структуры банка и его правовых основ деятельности. Более детальную сегментацию возможно сделать только при рассмотрении конкретного центрального банка.

Все группы стейкхолдеров центрального банка можно разделить также на внешние и внутренние группы.

К внутренним, по мнению автора, относятся сотрудники, управляющие органы. К внешней группе стейкхолдеров относятся: потребители финансовых услуг, кредитные организации, правительство, поставщики, СМИ и т.д. К 2 группам одновременно можно относить следующие:

- кредитные организации (так как центральный банк выступает как в роли партнера так и контролирующего органа);

- деловые партнеры;
- правительство и регулирующие органы (в зависимости от типа организационной структуры и правового статуса центрального банка).

По мнению автора данную схему можно также модифицировать под центральный банк следующим образом:

- первостепенные: гражданское сообщество, физические и юридические лица, сотрудники ЦБ, коммерческие банки, международные сообщества;
- второстепенные: правительство, центробанки других стран, органы международного финансового надзора, СМИ и другие.

Учитывая прогресс и внедрение стратегической коммуникации в деятельность центральных банков, автор предлагает также убрать классификацию «первостепенные» и «второстепенные», так как приоритетность взаимодействия с заинтересованными группами индивидуальна для каждого центрального банка и зависит от многих факторов.

Чтобы более детально говорить о стейкхолдерах, о целях коммуникации с ними, необходимо рассматривать определенный центральный банк, так как в общей теории стейкхолдеров центральных банков позволяет сделать слишком общие выводы и даст высокий процент погрешности. Далее в работе автор рассмотрит стейкхолдеров центральных банков России и Казахстана и каналы коммуникаций с ними.

Достижение целей и задач в рамках взаимоотношений центрального банка и стейкхолдеров входит в глобальное направление работы каждого центрального банка - стратегическую коммуникацию.

1.3 Стратегические коммуникации центральных банков

Несмотря на то, что определение “стратегические коммуникации” стало использоваться в бизнес-среде относительно недавно, сегодня существует множество определений стратегических коммуникаций. Рассмотрим некоторые из них:

- сочетание двух влиятельных понятий, «мягкой силы» и сдерживания, которые оказывают влияние на мировое общественное мнение⁴⁷;
- непрерывный и быстрый поток информационных сообщений, направленный на целевые аудитории, который с помощью современных технологических достижений и удачных общегосударственных методов работы со СМИ должен стать мощным рычагом воздействия⁴⁸;
- синхронизация слов и дел, и то, как они будут восприняты отобранными аудиториями; программы и действия, сознательно нацеленные на общение и привлечение целевых аудиторий, осуществляемые посредством связей с общественностью, общественной дипломатии и информационных операций⁴⁹;
- проецирование в массовое сознание государством определенных стратегических ценностей, интересов и целей путем адекватной синхронизации разносторонней деятельности во всех областях общественной жизни с ее профессиональным коммуникационным сопровождением⁵⁰;

⁴⁷ Maj Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness / United States Army School of Advanced Military Studies; United States Army Command and General Staff College. Fort Leavenworth, Kansas AY. 2009. P. 8.

⁴⁸ National Framework for Strategic Communications. White House. Washington, DC. 2010. March. P. 3.

⁴⁹ Там же

⁵⁰ Пашенцев Е. Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М. :

- процесс, направленный на работу с целевыми аудиториями по созданию, укреплению и сохранению благоприятных условий для продвижения национальных интересов и целей путем скоординированной информации, комплексных планов, программ действия и синхронизации с другими элементами национальной власти⁵¹;

- систематическая серия длительных и последовательно связанных между собой действий, проводимых через стратегические, операционные и тактические уровни, которые позволяют понять целевые аудитории и каналы, где может быть продвинуто сообщение для установления нужных типов поведения целевой аудитории⁵²;

- целый комплекс мер, направленных на управление целевыми аудиториями как внутри страны, так и за ее пределами, состоящий из трех частей - связей с общественностью, общественной дипломатии и информационных операций⁵³.

Стратегическая коммуникация имеет три базовых характеристики⁵⁴:

- 1) связь с корпоративной стратегией;
- 2) коммуникацию следует рассматривать с перспективы восприятия ее целевой аудиторией;
- 3) обеспечение когерентности и синергии распределенных игроков.

Когерентность это понятие пришедшее из физики и означает согласованное протекание во времени и в пространстве нескольких

МЦСПИК, 2012. С. 254.

⁵¹ Dennis M. Murphy. Strategic Communication Talking the Talk: Why Warfighters Don't Understand Information Operations. Center for Strategic Leadership; U.S. Army War College. 2009. May. Volume 4-09. P. 3.

⁵² Paul Ch. Strategic Communication: Origins, Concept, and Current Debates. Santa Barbara, 2011. P. 8.

⁵³ Tatham S.A. Strategic Communication: A Primer Academy of the United Kingdom. UK, 2008. P. 2.

⁵⁴ Steyn B. From strategy to corporate communication strategy: A conceptualization. Journal of Communication Management 8.2, 2003.

колебательных или волновых процессов, проявляющееся при их сложении⁵⁵.

Анализируя все определения, автор делает вывод что стратегические коммуникации это комплекс мер, включающий менеджмент, коммуникации, связи с общественностью, маркетинг, которые в свою очередь синхронизированы между собой, что позволяет достичь синергетического эффекта, направленного на достижение стратегических целей организации.

Скот Обер и Брэд Куиринг описали 7 факторов стратегической коммуникации.⁵⁶

Первый фактор - власть и контроль. Усовершенствование власти и контроля внутри организации, накладывает определенные ежедневные обязанности на каждого работника организации, которые включают в себя развитие внутрикорпоративных отношений между сотрудниками; улучшенный обмен информацией между штатом, менеджерами и руководством. Говоря о внешней среде организации, данный фактор открывает новые возможности для улучшения отношений с инвесторами, медиа, потребителями, органами государственной власти.

Второй фактор говорит о гибкости стратегической коммуникации, путем распознавания социально-экономических трендов финансовой среды.

Третий фактор – стейкхолдеры. Данный фактор подразумевает выработку индивидуальной коммуникационной стратегии, о которой было сказано ранее.

Четвертым фактором выделяют внутренние отношения организации. Данный фактор отсылает нас к стратегическому менеджменту. Внутренние коммуникации в компании являются частью стратегических коммуникаций, так как именно они будут являться «игроками» в обеспечении достижения целей общей стратегии.

Пятый фактор - ответственность за коммуникативный процесс, когда

⁵⁵ Прохоров А. М. Физическая энциклопедия. М. : Большая Российская энциклопедия / Советская энциклопедия, 1984. С. 987.

⁵⁶ Обер С., Куиринг Б. Понимание бизнес коммуникаций. UN, 2009. С. 34-37.

организация берет на себя ответственность за влияние, которое оказывает на внешнюю среду.

Шестой фактор это внутренняя сила. Внутренние силы это силы полученные непосредственно от информации, знаний, мудрости и аттитюдов всех тех, кто играет важную роль в компании.⁵⁷

И последний, седьмой фактор это прибыль на инвестициях. В данном случае под инвестициями понимаются не только денежные средства, а время, информация, человеческие ресурсы и т.д.

Постановка целей и задач стратегической коммуникации индивидуальна для каждого центрального банка. К примеру, Банк Канады ставит перед собой следующие цели:

- обеспечить понимание деятельности центрального банка;
- донесение до общественности (всех заинтересованных сторон) инициатив денежно-кредитной и финансовой политики;
- защита институциональной репутации Банка;
- обеспечивать стратегическое управление, проектирование и выполнение коммуникационных компонентов всех инициатив Банка⁵⁸.

План стратегического развития Федеративной Резервной Системы США на 2016-2019 годы включает в себя достижение следующих стратегических целей:

- улучшение возможностей управления проектами и распределения ресурсов для поддержания действующих и планируемых программ, ориентированных на миссию системы;
- поддерживать репутацию Банка как качественного работодателя, для привлечения квалифицированных специалистов разного профиля;
- построение продуктивного рабочего пространства при

⁵⁷ Из выступления Дианы Харвей (вице-президент коммуникаций и маркетинга компании «Bethany Care Centre»). Официальный сайт ФРС США. Режим доступа

⁵⁸ Nichols G. Strategic communication at the Bank of Canada. Bank of Canada, 2012. URL: <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2015/06/central-banking-new-era-mtp-2016-18.pdf>

помощи инновационных технологий;

- совершенствование менеджмента и анализа среды данных;
- увеличение понимания миссии Банка среди общественности⁵⁹.

Основываясь на сравнение целей стратегических коммуникаций двух банков, автор выделяет общие актуальные цели центральных банков в современных условиях:

- создание/поддержание положительной репутации центрального банка;
- вовлечение стейкхолдеров в деятельность центрального банка;
- информирование общественности о деятельности центрального банка;
- развитие центрального банка как финансового института и главного финансового органа государства;
- увеличение лояльности со стороны всех групп стейкхолдеров.

Для достижения целей стратегической коммуникации центральные банки выбирают необходимые им каналы, исходя из внутренней политики. Адаптируясь под современные тренды, все центральные банки активно продвигают себя в социальных сетях. Это одна из новых технологических возможностей для центральных банков. При этом, центральные банки не отказываются от старых каналов, к примеру корпоративных изданий, по разным причинам. По мнению автора это может быть связано как с регламентированными законами правилами организации деятельности, так и с восприятием стейкхолдеров и ориентацией на их ожидания.

⁵⁹ Стратегические коммуникации банка США. Официальный сайт ФРС США
<http://www.federalreserve.gov/>

Социальные сети

Обзор деятельности ведущих мировых центральных банков в сети интернет позволил выделить основные инструменты коммуникаций с пользователями. В исследовании Д.А. Плеханова наиболее популярным средством коммуникации среди центральных банков оказалась RSS-подписка (58 из 67 рассмотренных центральных банков), которая предоставляет пользователю возможность оперативно получать информацию об обновлениях на сайте банков⁶⁰.

Аббревиатура RSS обозначает Really Simple Syndication, что переводится как "действительно быстрое распространение". Предоставление данных в формате RSS также обозначается как RSS-Feed (англ. подпитка, подвод) или RSS-поток. Подписчик получает краткое описание нового сообщения, появившегося на сайте, и ссылку на его полную версию. Интернет-ресурс в формате RSS называется RSS-каналом или RSS-лентой⁶¹.

Большинство центральных банков также предоставляют возможность подписаться на рассылку новостей по электронной почте. Достаточно популярным сервисом является предоставление посетителям сайтов центральных банков возможности делиться информацией с другими пользователями социальных сетей (функция «share»). Кроме того, практически все ведущие центральные банки (ЕЦБ, ФРС США, Банк Англии) в настоящее время размещают на сайтах видео с выступлениями своих представителей, а в некоторых случаях также аудиофайлы. Мобильные версии сайтов развиты достаточно слабо, также как и приложения для смартфонов (пока есть только у ФРС США и Банка Австрии). В Банке России запланирован выпуск на 2017 год. Редким каналом коммуникации пользуется Банк Швеции: чат для общения посетителей сайта с руководством банка.

⁶⁰ Плеханов Д. А. Центральные банки: мониторинг использования социальных сетей. М. : ИКСИ, 2014. С. 28

⁶¹ Made for Minds [электронный ресурс]. Что такое RSS? URL: <http://www.dw.com/ru/что-такое-rss/a-2188308>

Наиболее популярной социальной сетью среди центральных банков в настоящее время является Twitter. Некоторые центральные банки в настоящее время имеют даже несколько аккаунтов. Это связано с тем, что некоторые центральные банки ведут записи в Twitter на нескольких языках (например, Банк Японии и Банк Канады), а некоторые как, например ФРБ Далласа, ведут несколько аккаунтов для разных целей (размещение новостей, объявление о вакансиях, предоставление информации для преподавателей)⁶². Что можно выделить как эффективный способ сегментирования контента для аудитории и увеличить средний уровень вовлеченности подписчиков. Лидером по количеству подписчиков является Банк Мексики (более 50 тысяч)⁶³, а наиболее активным участником социальной сети среди центральных банков — Банк Франции, публикующий в среднем 9,6 твитов в день.

На втором месте по популярности — социальная сеть YouTube. Этот канал коммуникации используется, прежде всего, для информирования общества о выступлениях представителей центральных банков. Банки ФРС США также зарегистрированы в Facebook и LinkedIn, а европейские центральные банки сравнительно чаще используют социальную сеть Flickr для размещения фотоматериалов. Данные по использованию социальных сетей зарубежными центральными банками представлены в таблице №2. В то же время, как показывает сравнение с другими центральными банками, Банк России существенно отстает в плане использования современных методов коммуникации с пользователями, в большинстве случаев, ограничиваясь размещением информации на официальном сайте центрального банка в сети интернет. На начало 2016 года из инструментов коммуникаций Банк России реализовал только возможность RSS подписки на новостные сообщения, а

⁶² Carlyle T. Central banks adopting social media at different paces, finds CBJ study // Central Banking Journal 2013. 10 May. URL: <http://www.centralbanking.com/central-banking-journal/feature/2266650/central-banks-adopting-social-media-at-different-paces-finds-cbj-study>.

⁶³ Gutiérrez A. La experiencia del Banco de México en la comunicación en Internet // XV Meeting of Central Bank Communication. Julio de 2012. URL: <http://www.cemla.org/actividades/2012/2012-07-comunicacion/2012-07-comunicacion-05.pdf>.

также размещение видеоматериалов в YouTube.

Таблица 2

Представительства центральных банков в социальных сетях⁶⁴

	Социальные сети					
	Twitter	YouTube	Facebook	Flickr	LinkedIn	RSS
Банк Англии	●	●		●		●
ФРБ Атланты	●	●	●		●	●
ФРБ Далласа	● 3	●	●		●	●
ФРБ Филадельфии	●	●	●		●	●
Банк Канады	● 4	●		●		●
Банк Норвегии	●	●		●		●
ФРБ Миннеаполиса	●		●			●
ФРБ Сент-Луиса	●	●	●			●
Банк Бельгии	● 2	●		●		●

Цифры в первом столбце обозначают количество аккаунтов центральных банков в Twitter.

Обзор деятельности центральных банков в сети интернет показывает, что использование инструментов социальных сетей для коммуникации с пользователями предоставляет широкие возможности для центральных банков. Во-первых, использование современных способов коммуникаций ускоряет процесс обмена информацией. Это достигается в том числе благодаря тому, что участники социальных сетей самостоятельно обмениваются информацией друг с другом, выделяя наиболее важные, по их мнению, сообщения. Во-вторых, использование социальных сетей позволяет более точно определять целевые группы, которым предназначены те или иные информационные сообщения. Это позволяет упростить процесс коммуникаций как для центрального банка, так и для пользователей. В-третьих, использование социальных сетей позволяет центральным банкам более активно внедрять новые способы подачи информации (например, размещение видеоматериалов). Кроме того, центральные банки получают

⁶⁴ Плеханов Д. А. Центральные банки: мониторинг использования социальных сетей. М. : ИКСИ, 2014. С. 27

возможность обучаться искусству коммуникаций в интернете на примере других организаций и компаний, активно использующих социальные сети, а не тратить лишнее время на разработку собственных инструментов интернет-коммуникаций.

В то же время при использовании социальных сетей центральные банки должны учитывать не только те преимущества, которые дает внедрение новых инструментов коммуникаций, но и ограничения такого подхода. Необходимо помнить о том, что формат сообщений в социальных сетях не всегда подходит для размещения официальной информации по вопросам деятельности центральных банков. Так, например, размер сообщений в Twitter ограничен 140 символами, что не всегда достаточно для составления подробного информационного сообщения, что оставляет широкий простор для интерпретаций. Центральный банк России решил этот технический вопрос следующим образом: прописывается только вовлекающий или базовый заголовок с ссылкой на основную страницу.

Деятельность центральных банков в значительной степени связана с регулированием финансовых рынков, которые очень чувствительны к заявлениям представителей центральных банков. Не смотря на адаптацию к платформам, использование коротких информационных сообщений может быть не всегда оправданным, особенно если речь идет не просто о публикации статистических данных, а о заявлениях по чувствительным вопросам политики центрального банка.

Для решения социальных задач и более быстрого информирования и взаимодействия с аудиторией были введены данные каналы коммуникаций. С учетом прогнозов роста мобильного трафика на 53% ежегодно до 2020 года⁶⁵, переход в социальные сети является стратегически важным шагом в построении коммуникации с аудиторией. В связи с этим хотелось бы отметить главную проблему центральных банков, включая Банк России – это

⁶⁵ Cisco: мобильный трафик в России увеличится к 2020 году в 8 раз [статья]. Дата выхода 8.02.2016. Специализированный портал AdIndex. URL: <http://adindex.ru/news/tendencies/2016/02/5/131866.phtml>

адаптация сайта под мобильный телефон (рисунок 8).

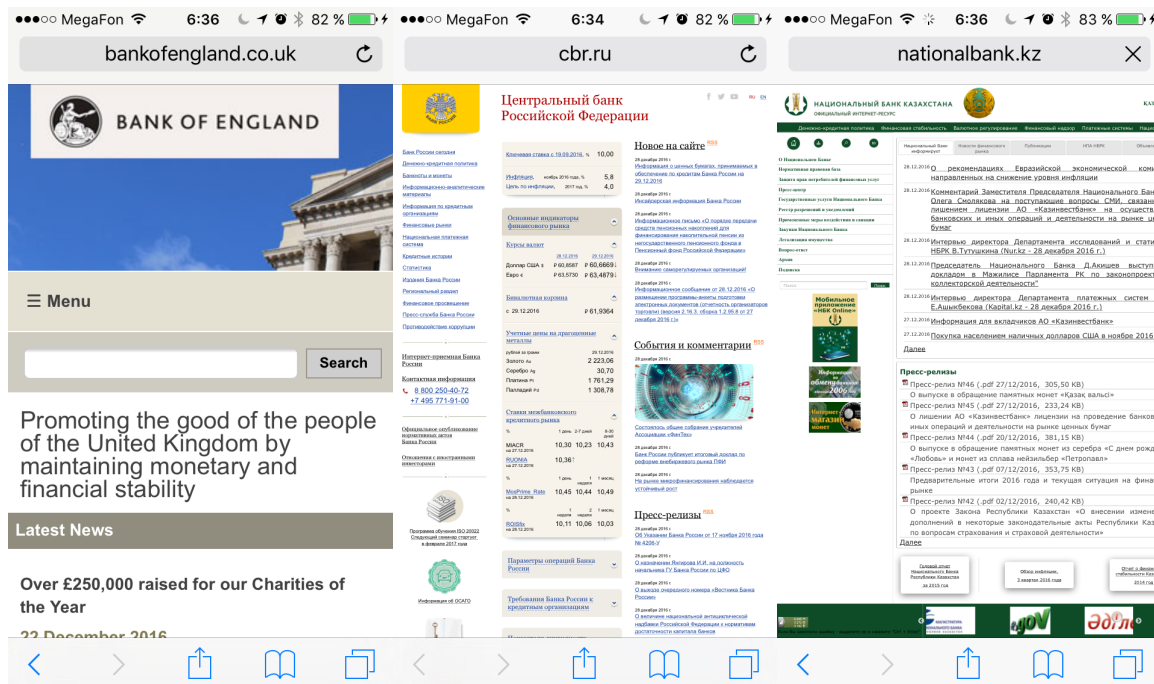


Рисунок 8. Мобильные версии сайтов центральных банков Англии, России и Казахстана

Из представленных примеров только Банк Англии разработал мобильную версию. Мобильная версия сайта решает вопрос восприятия пользователя, его лояльность и отображает процесс модернизации финансового учреждения. Для решения стратегических социальных задач коммуникаций это не последний аспект работы любого учреждения, включая центральный банк.

По мнению автора, чтобы достичь целей стратегической коммуникации, направленных на повышение доверия к центральному банку, следует обратить внимание на взаимодействие с группой стейкхолдеров коммерческие банки, которые прогрессивно внедряют новые технологии в свою деятельность.

ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

2.1 Статус, цели и функции центрального банка РФ

Рассматривая Центральный Банк России, следует обратиться к определению самого органа, который определяет себя как публично-правовой институт, обладающий исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения. Он не является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения.⁶⁶

Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) был учреждён 13 июля 1990 года в результате преобразования Российского республиканского банка Госбанка СССР, существовавшего с октября 1987 года. Был подотчётным Верховному Совету РСФСР. Первоначальное название — Государственный банк РСФСР.

20 декабря 1991 года Государственный банк СССР был упразднён и все его активы, пассивы и имущество на территории РСФСР были переданы Центральному банку РСФСР (Банку России), который несколько месяцев спустя был переименован в Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)⁶⁷.

В течение 1991—1992 годов в России под руководством Банка России была создана широкая сеть коммерческих банков на основе филиалов спецбанков. С 1992 года Банк России начал осуществлять куплю-продажу

⁶⁶ Официальный сайт Банка России. История банка URL: <https://www.cbr.ru/today/?PrId=bankstatus>

⁶⁷ История Банка России. Банк России, Корп.изд. 2016. С. 11.

иностранной валюты на созданном им валютном рынке, устанавливать и публиковать официальные котировки иностранных валют по отношению к рублю.

Центральный Банк России действует на основании следующих нормативных документов:

- Статья 75 Конституции Российской Федерации;
- Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»;
- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности».

Согласно статье 75 Конституции Российской Федерации, Центральный Банк РФ наделен исключительным правом эмиссии денег в стране; также пунктом 2 этой же статьи на ЦБ возложена обязанность защиты национальной валюты и обеспечения устойчивого её курса.⁶⁸

В Российской Федерации имущество Банка России является федеральной собственностью. Банк России владеет, пользуется и распоряжается имуществом, включая золотовалютные резервы⁶⁹.

Также согласно ст. 56 закона «О Центральном банке», Банк России:

- не имеет права вмешиваться в оперативную деятельность кредитных организаций;
- не является органом государственной власти;
- ведет деятельность независимо от федеральных, муниципальных, местных органов власти;
- осуществляет свои расходы за счет собственных доходов (что доказывает его финансовую независимость);
- подотчетен Госдуме⁷⁰.

⁶⁸ Конституция Российской Федерации. Глава 3 Федеративное устройство. Статья 75. Принято на всенародном голосовании 12.12.1993.

⁶⁹ Бакулина Т. С. Организация деятельности центрального банка : учебное пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2009. С. 43.

⁷⁰ Закон Российской Федерации № 86-ФЗ О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) от 10.07.2002 Статья 56

ЦБ уполномочен издавать нормативные документы, отнесенные к его компетенции, но при этом не обладает правом законодательной инициативы. ЦБ РФ не отвечает по обязательствам государства и кредитных организаций. В свою очередь последние субъекты также не отвечают по обязательствам центробанка.

Функции центрального банка полностью описаны в конституции Российской Федерации, законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и иных федеральных законах. Анализируя функции Центробанка РФ и авторитетные источники, автор выделяет следующие группы.

1. Функции денежно-кредитного регулирования;
2. Функции нормативного регулирования;
3. Операционные функции;
4. Информационно-аналитическая функции;
5. Функции финансового агента Правительства;
6. Функции органа валютного регулирования и валютного контроля государства;
7. Надзорная и контрольная функции.

В соответствии с возложенными функциями, ЦБ РФ имеет следующие основные цели⁷¹:

- защита и обеспечение устойчивости рубля, его покупательной способности;
- развитие и укрепление банковской системы России;
- обеспечение стабильности и развитие национальной платёжной системы;
- развитие финансового рынка России;
- обеспечение стабильности финансового рынка России.

⁷¹ Закон Российской Федерации № 86-ФЗ О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) от 10.07.2002. Статья 3

Для полного понимания статуса ЦБ России следует упомянуть, что получение прибыли не является целью деятельности Банка России. Хотя в мировой практике существуют центральные банки целью которых является коммерческая деятельность с целью дохода, как упоминалось ранее в работе.

Организационная структура ЦБ РФ

Центральный Банк России является представителем традиционной модели, организационную структуру которого составляет:

- центральный аппарат;
- 59 главных управлений;
- 19 национальных банков;
- 5 отделений Московского ГТУ (государственное территориальное учреждение);
- 1165 расчетно-кассовых центров;
- центральное хранилище;
- межрегиональные хранилища⁷².

Функциональная структура ЦБ РФ представлена коллегиальным органом — Национальным банковским советом (НБС), возглавляемым председателем Банка России. С 2013 года это Набиуллина Эльмира Сахибзадаровна. Задачи НБС - это рассмотрение наиболее важных вопросов: совершенствование банковской системы, утверждение основных направлений денежно-кредитной политики, составление годового отчета Банка России.

Органом управления Банка России является Совет директоров, который возглавляет председатель Банка России. В Совет входят 12 членов. Члены Совета директоров назначаются на должность сроком на четыре года по представлению председателя и согласованию с Президентом Российской Федерации. Министр финансов Российской Федерации и министр экономического развития и торговли Российской Федерации или один из их

⁷² Отчет о деятельности Центрального Банка России за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf

заместителей участвуют в заседаниях Совета директоров Банка России с правом совещательного голоса. Полная схема организационной структуры представлена в приложении А.

Центральный Банк РФ имеет не только разветвленную должностную структуру, но и территориально представляет широкую сеть филиалов и региональных отделений (таблица 3).

Таблица 3

Территории центрального банка РФ

Территориальный округ	Главное отделение	Количество региональных отделений
Центральный федеральный округ г. Москва	г. Москва	17
Северо-Запад	Г. Санкт-Петербург	9
Южный	Г. Краснодар	12
Волго-Вятский	Г. Нижний Новгород	10
Уральский	Г. Екатеринбург	6
Сибирский	Г. Новосибирск	11
Дальневосточный	Г. Владивосток	8

И обособленно представлены 2 отделения: Крым и Севастополь.

В структуре ЦБ РФ всего 41 департамент⁷³. Полный список департаментов в приложении Б.

В рамках задач данной работы, необходимо отдельно рассмотреть департаменты, которые являются ответственными за коммуникации центрального банка РФ.

При анализе функций департаментов, автором было выделено два, в задачи которых входит реализация коммуникативной стратегии банка.

Первым из них является департамент международного сотрудничества и общественных коммуникаций⁷⁴, в задачи которого входит:

⁷³ Официальный сайт Центрального Банка России. Структура Центрального Банка URL: https://www.cbr.ru/today/?PrtId=bankstructute_sub

⁷⁴ Официальный сайт Банка России. Структура Центрального Банка. URL: https://www.cbr.ru/today/?PrtId=bankstructute_sub

1. организация и координация международного сотрудничества Банка России;
2. осуществление и развитие двустороннего сотрудничества с зарубежными центральными (национальными) банками;
3. осуществление информационно-аналитической поддержки участия Банка России в международных мероприятиях;
4. организация взаимодействия Банка России по вопросам валютно-финансового сотрудничества с интеграционными объединениями на постсоветском пространстве;
5. организационное и протокольное обеспечение международных мероприятий Банка России;
6. осуществление деятельности, направленной на повышение финансовой грамотности граждан Российской Федерации;
7. организация деятельности музейно-экспозиционного фонда Банка России.

Вторым отделением, ответственным за коммуникации является пресс-служба Банка России⁷⁵. В ее функции входит:

1. информационное сопровождение деятельности Банка России в средствах массовой информации;
2. разработка информационной политики Банка России;
3. ведение официального сайта Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
4. организация и обеспечение выпуска периодических изданий Банка России, в том числе официального издания Банка России – «Вестника Банка России».

Главой пресс-службы является Рыклина Марина Владимировна.

На основе определенных департаментов и их функций, далее будут определены стейкхолдеры ЦБ России и каналы взаимодействия с ними.

⁷⁵ Официальный сайт Центрального Банка России. Структура Центрального Банка. URL: https://www.cbr.ru/today/?PrtlId=bankstructute_sub

2.1.1 Стейкхолдеры Центрального Банка России

Ранее в работе, автор упоминал определение стейкхолдеров, которое базируется на основном положении что стейкхолдеры это группы заинтересованных лиц в деятельности субъекта, а также те группы, деятельность которых зависит от функционирования центрального банка, и те, от которых зависит функционирование центрального банка.

Стейкхолдеры центрального банка России будут определены на основе упомянутых уже в работе документов, а также:

- документ «Дорожная карта ЦБ РФ 2016-2018 год»;
- иных официальных документов с официального сайта (cbr.ru).

Дорожная карта это документ, обладающий кросс-секторальным характером и содержащий описание запланированных действий Банка России по развитию всех секторов финансового рынка на среднесрочный период – Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов. Данный документ 03.03.2016 был одобрен Правительством Российской Федерации и 14.04.2016 рассмотрен на парламентских слушаниях в Государственной Думе, после чего 26.05.2016 он был одобрен в окончательной редакции Советом директоров Банка России⁷⁶.

Ввиду того, что реализация документа предполагает участие заинтересованных министерств и ведомств, Банк России совместно с Правительством Российской Федерации разработал План мероприятий (дорожная карта) «Основные мероприятия по развитию финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов», утвержденный Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым.

Такие дорожные карты будут выпускаться Банком России ежегодно.

⁷⁶ Дорожная Карта ЦБ России на 2016-2018 год. ЦБ РФ. С. 3.

Документ содержит 44 страницы представлен в виде таблицы (рисунок 9). «Дорожная карта» находится в открытом доступе на официальном сайте cbr.ru.

2		ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА)	I. Основные мероприятия по развитию финансового рынка	
№ п/п соотнесение ¹	Ожидаемый результат в соответствии с Основными направлениями развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов	Мероприятия и документы, подтверждающие их исполнение	Срок реализации	финальный срок реализации ²
I. Основные мероприятия по развитию финансового рынка				
1. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг и повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации				
1.1	Создание в Банке России «единого окна» для приема обращений граждан по вопросам, связанным с деятельностью финансовых организаций, внедрение информационной системы для автоматизации обработки обращений, сокращение сроков реагирования на обращения граждан, получение обратной связи для повышения качества поведенческого надзора	1.1.1. Внедрение платформы обработки обращений	Сроки реализации в соответствии с планом проекта	2017 год
1.5 ПМ		1.1.2. Организация получения обратной связи, последующего анализа и принятия соответствующих мер для повышения качества поведенческого надзора	На постоянной основе	
		1.1.3. Развитие функционала Интернет-приемной Банка России в части совершенствования порядка работы с жалобами, порядка и формы подачи жалобы и актуализации автоответов	III квартал	

Рисунок 9. Скрин «Дорожной карты ЦБ России на 2016-2018 годы»

В дорожной карте обозначены периоды, ожидаемый результат, и реализация программы. Основные группы на которые направлены запланированные мероприятия это гражданское сообщество, физические лица и юридические лица.

По результатам анализа дорожной карты, можно определить следующие ее цели:

- повышение уровня финансовой грамотности населения (разработка методики обучения, награждение учителей, создание онлайн платформы для обучения и др.);
- сокращение дистанции между финансовым институтом и населением (создание открытого окна для потребителей, создание онлайн приемной, создание мобильного приложения и др.);

- повышения уровня доверия к ЦБ (увеличение отчетности и ее публикация на бумажных и электронных носителях);
- аккумуляция всех департаментов центробанка (обучение сотрудников всех регионов, повышение квалификации).

В качестве отдельного мероприятия хотелось бы отметить создание мобильного приложения, так как по мнению автора именно оно является знаковым переходом финансового института на площадку потребителя услуг и гражданского населения как группы стейкхолдеров.

На основе рассмотренных автором документов (официальный сайт, пресс-релизы, «Дорожная карта», социальные сети) автор выделяет следующие группы стейкхолдеров: правительство, международные организации, кредитные организации (здесь же банки второго уровня или же коммерческие банки), юридические лица, физические лица, СМИ. Каждая из групп имеет детальную сегментацию. В рамках данной работы автором будут рассмотрены только некоторые из них.

Взаимодействие с правительством.

Выполнение Банком России функции финансового агента Правительства вытекает из особого положения центрального банка:

- как органа государственного регулирования экономики;
- как банка Правительства со всеми присущими банку функциями и выполняемыми операциями.

Выполняя функцию финансового агента Банк России сохраняет функциональную независимость от государства. Функциональная независимость выражается прежде всего в том, что Банк России наделен четко определенными и закрепленными в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» функциями, позволяющими ему достигать основных целей своей деятельности. В соответствии с этим законом федеральные органы могут уполномочивать

Банк России осуществлять также иные функции, но при реализации своих функций и полномочий Банк России независим от других федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Существует несколько каналов взаимодействия с органами власти:

- участие в разработке экономической политики Правительства Российской Федерации;
- участие в заседаниях Правительства Российской Федерации;
- министр финансов Российской Федерации и министр экономического развития и торговли Российской Федерации или по их поручению по одному из их заместителей участвуют в заседаниях Совета директоров с правом совещательного голоса;
- Банк России и Правительство Российской Федерации информируют друг друга о предполагаемых действиях, имеющих общегосударственное значение, координируют свою политику, проводят регулярные взаимные консультации;
- Банк России консультирует Министерство финансов Российской Федерации по вопросам графика выпуска государственных ценных бумаг Российской Федерации и погашения государственного долга России с учетом их воздействия на состояние банковской системы Российской Федерации и приоритетов единой государственной денежно-кредитной политики⁷⁷.

Полномочия Банка России по обслуживанию государственного долга Российской Федерации определяются федеральными законами. Банк России и Министерство финансов Российской Федерации заключают специальные

⁷⁷ Постановление №823 Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации от 8.08.2015.

соглашения о проведении указанных выше операций по поручению Правительства Российской Федерации.

Таким образом видно, что ЦБ РФ часто взаимодействует с министерством финансов. Инструментами взаимодействия с правительством в свою очередь можно выделить следующие: заседания, отчеты, совещания, личные встречи. По мнению автора это главные инструменты, не смотря на то, что довольно логично предположить что субъект и стейкхолдер взаимодействуют и иными путями (документация, деловая переписка и др.).

Международное сотрудничество

Одним из приоритетных направлений стратегии развития ЦБ России является повышение влияния в международном сообществе и взаимодействие с международными организациями⁷⁸.

На основании документов о международном сотрудничестве, автором составлена схема данной группы стейкхолдеров (рисунок 10).

Банк России взаимодействует и сотрудничает с международными валютно-финансовыми институтами по следующим направлениям:

- клиентские отношения: внешние заимствования от лица Российской Федерации; получение гарантий, поручительств, инвестиций, техническое содействие;
- консультационные услуги — с учетом национальных интересов и обеспечения активного участия России в выработке политики международных валютно-кредитных, финансовых и экономических организаций на перспективу;
- партнерские отношения: с одной стороны, международные финансовые организации выступают партнерами своих акционеров-поставщиков при реализации финансируемых этими организациями проектов; с другой стороны поддерживают участие российских организаций в реализации инвестиционных проектов за рубежом.

⁷⁸ Официальный сайт Центрального Банка России. Раздел «Отношения с иностранными организациями». URL: https://www.cbr.ru/Eng/hd_base/

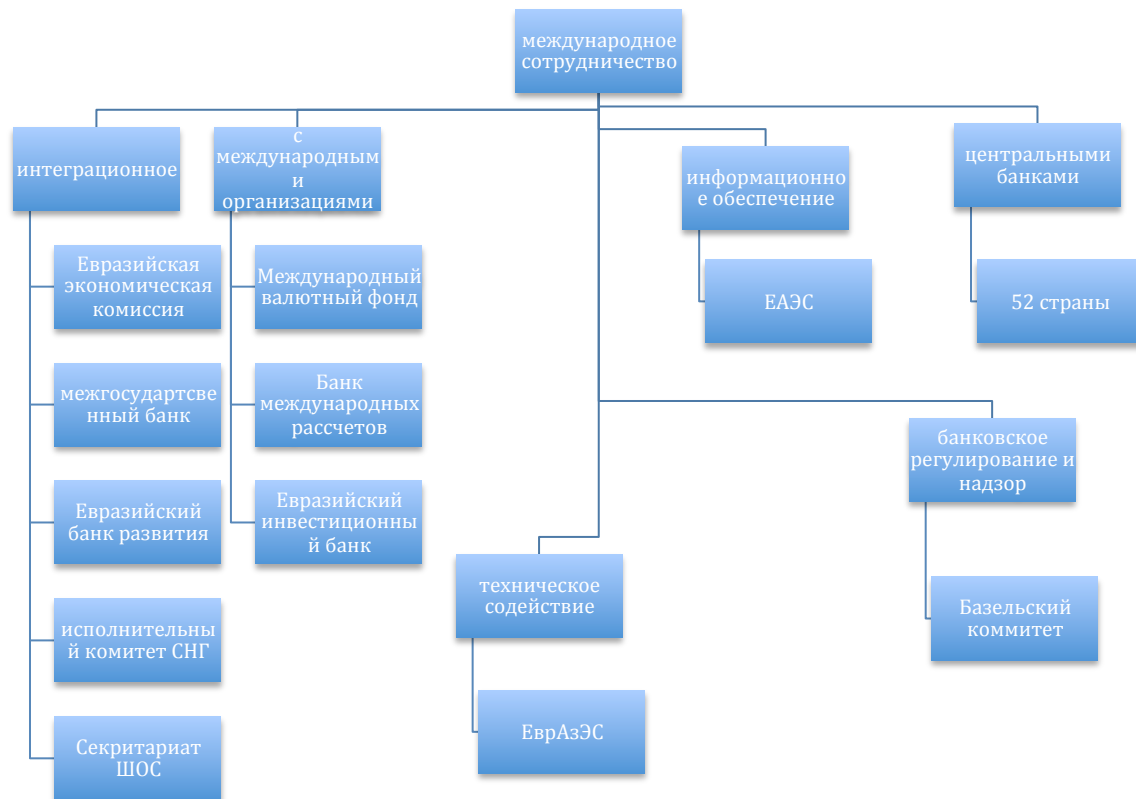


Рисунок 10. Взаимодействие с международными сообществами

Таким образом ЦБ РФ выстраивает отношения с международными организациями на нескольких уровнях одновременно, интегрируя свою деятельность в международное сообщество по разным направлениям

2.1.2 Инструменты коммуникации ЦБ РФ

Корпоративные издания

Центральный Банк России имеет 28 корпоративных изданий (приложение В). В них входят вестники, отчеты, журналы и т.д. Главным издающим департаментом является пресс-служба. Так же к организации их

выпусков подключены департамент статистики и департамент аналитики⁷⁹. Издания выпускаются как на русском языке, так и на английском. Из них 17 это бумажные издания и 27 предоставлены в электронном виде и публикуются на официальном сайте центрального банка.

Издания центрального банка предназначены для разных аудиторий:

- юридические лица – «Обзор денежного рынка», «Обзор финансовой стабильности», «Вестник Банка России»;
- международное сообщество – «Статистический бюллетень Банка России» (на англ.яз.);
- физические лица – «Обзор финансовой доступности».

Таким образом, Банк России решает задачи стратегии коммуникации используя инструмент корпоративных СМИ и решает стратегические задачи в целом.

По тиражу и частоте публикаций среди всех изданий Банка России лидирует «Вестник Банка России». Он выпускается еженедельно, около 100 номеров в год на бумажном носителе и публикуется электронная версия на официальном сайте.

Структура издания:

- информационные сообщения: аннулирование аттестаций, регистрации документов, лицензирование, решения в отношении участников финансового рынка, изменения в реестре данных;
- кредитные организации;
- статистические материалы коммерческих банков;
- активы и капиталы кредитных организаций;
- лицензирование кредитных организаций;
- приказы, сообщения, объявления;
- некредитные финансовые организации;

⁷⁹ Официальный сайт Центрального Банка России. Раздел «Пресс-служба», подраздел «Издания Банка России». URL: <https://www.cbr.ru/publ/>

- ставки денежного рынка;
- официальные документы.

Исходя из содержания «Вестника Банка России», можно определить что издание направлено на участников финансового рынка, кредитные организации и является специализированным деловым изданием неориентированным на гражданского потребителя.

Центральный Банк России еще в январе 2016 года не имел официальных представительств в социальных сетях кроме YouTube, о чем было заявлено на главном сайте финансового регулятора. С мая 2016 года ЦБ РФ зарегистрировал официальные аккаунты в соцсетях Facebook и Twitter.

Выбор платформ для реализации новых коммуникационных задач обусловлен портретом аудиторий⁸⁰:

Facebook – 26% аудитории (ядро) в возрасте 25-34 года, 25% специалисты и 16% руководители, более популярна в больших городах;

Twitter – 23% аудитории (ядро) в возрасте 18-24 года, 23% специалисты и 23% учащиеся, более популярна в крупных городах.

По мнению автора, данные решения обусловлены мировым трендом «переходить на площадку аудитории», а также возможным изменением приоритетов стратегической коммуникации ЦБ.

Рассмотрим основные инструменты взаимодействия с населением (а также частично физическими и юридическими лицами). При этом важно посмотреть на ранжирование возможных инструментов по фактору популярности у потребителя или иной целевой аудитории (рисунок 11).

⁸⁰ Исследование Mail.ru Group «Социальные сети в России». 2016. URL: <https://corp.imgsmail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf>



Рисунок 11 Популярность каналов обслуживания пользователей коммерческих банков России⁸¹

По данному исследованию компании Copiny основные инструменты это: телефон, форма обратной связи, Facebook, Вконтакте, Twitter, База знаний (основные возникающие вопросы), e-mail, YouTube, иные соцсети. Остальные инструменты набирают менее 45% популярности использования.

Центральный Банк России использует следующие из вышеперечисленных: телефон, Facebook, Twitter, YouTube. В 2017 году банк России разработал интернет-приемную, через которую любое лицо может задать вопрос о деятельности ЦБ.

Facebook

Банк России зарегистрировал свою страницу в социальной сети Facebook 26 мая 2016 года (рисунок 12). К концу апреля 2017 года у страницы 4711 подписчиков.

Всего за год было сделано 349 постов, получено 9377 лайков, 2923 репоста, 965 комментариев⁸².

Ежедневная вовлеченность пользователей равна 0.9123%. Вовлеченность в течении всего периода равна 0.8835%.

⁸¹ Исследование Copiny <http://www.plusworld.ru/daily/copiny-proanaliziroval-kanali-kommunikacii-bankov-s-klientami/>

⁸² Исследование с помощью сервиса <https://popsters.ru>

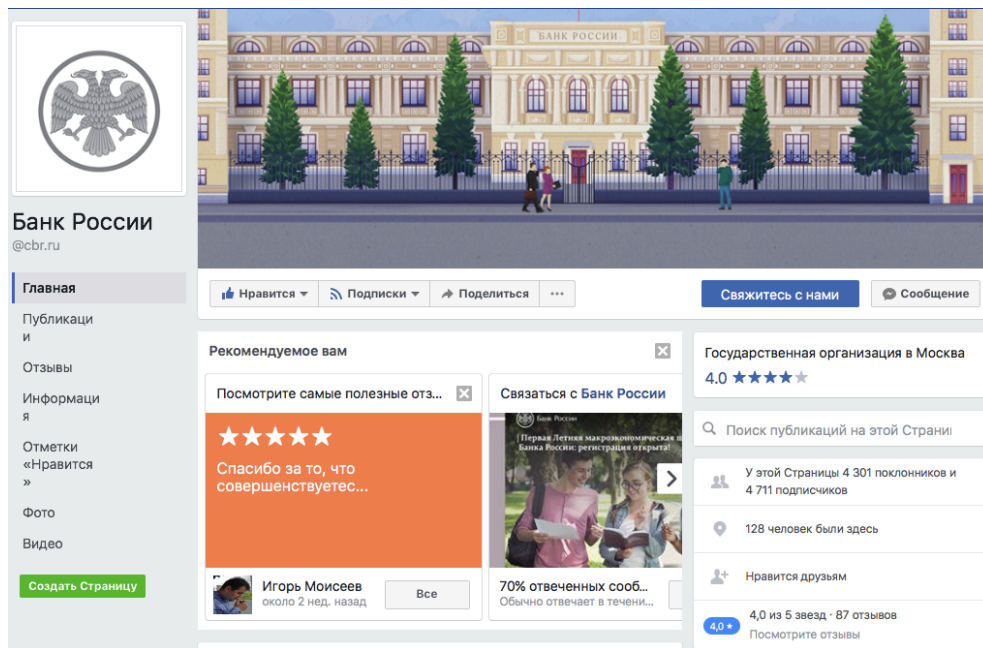


Рисунок 12. Страница ЦБ РФ в социальной сети Facebook

Следует отметить что Центральный Банк России открыл раздел «Отзывы», где пользователи могут оставлять свое мнение об учреждении. Общий рейтинг на основе отзывов составляет 4 звезды (рейтинговая система социальной сети Facebook для оценки компаний). Несмотря на разную тональность отзывов, банк не удаляет их. Примеры отзывов представлены на рисунке 13.

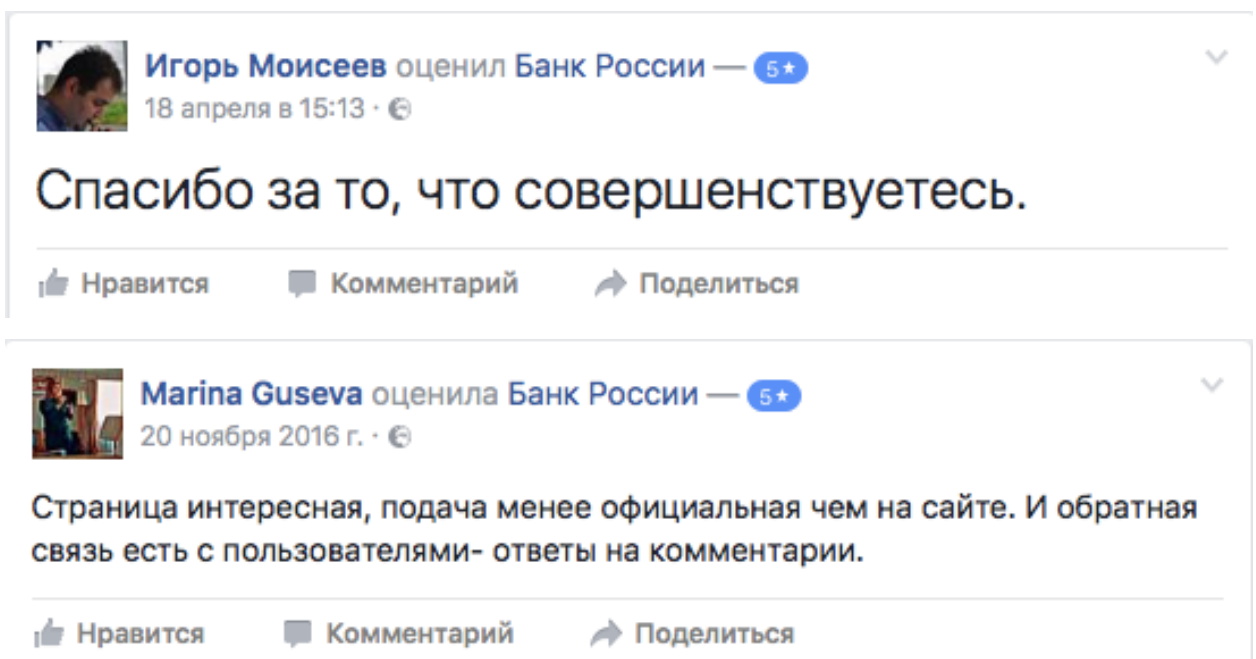


Рисунок 13. Положительные отзывы на странице ЦБ в Facebook

Facebook предоставляет разные возможности для взаимодействия с аудиторией. Центральный Банк РФ использует следующие:

- открытые комментарии постов;
- ответ на комментарии пользователей;
- взаимодействие с пользователями в личных сообщениях;
- переадресация на интернет-приемную;
- открытые сообщения в компанию.

Контент-план страницы в Facebook изменился за время существования страницы. Автор провел частичный контент-анализ страницы Центрального Банка России в Facebook, определяя следующие показатели: дата публикации, тема, количество лайков (реакций), количество репостов, количество комментариев. Итоговая таблица представлена в приложении Г. Контент-анализ частичный, так как целью исследования было определение изменений в контент-плане на начале деятельности и на данный момент. А также изменения предписанного характера страницы (образ личности, которая отвечает на комментарии и взаимодействует с пользователями). Временные рамки исследования были определены первым месяцем работы аккаунта и последним месяцем итогового исследования, которое проводит автор в течении всей работы.

Анализируя полученные данные, автор делает вывод что контент-план изменился с учетом потребности аудитории и специфики социальной сети Facebook. На начале деятельности Центральный Банк публиковал 3-4 поста в день, за исключением выходных. Через год этот показатель неравномерен: публикации появляются по наличию инфоповода и преследуют функцию информирования о событиях финансового рынка. На первоначальном этапе присутствовали следующие тематики:

- новости финансового рынка;
- история Центрального Банка;
- история купюр России;
- коллекционные монеты Центрального Банка;

- интервью с руководителями банка;
- «Понятная экономика» - разъясняющий материал о финансовых процессах;
- курс валют;
- лишение лицензий кредитных организаций.

На данный момент сохранились только новости финансового рынка, интервью с руководителями банка, коллекционные монеты и лишение лицензий кредитных организаций.

Также изменился характер общения с пользователями. Официальная тональность сменилась на дружественный образ с допущением иронии. Подобный пример мы можем увидеть на рисунке 14.



Рисунок 14. Изменение стиля общения с пользователями

Тем не менее, некоторые комментарии остаются без ответа, а на провокационные финансовый регулятор либо также не отвечает либо пресекает дискуссию.

Таким образом, можно сделать вывод что Центральный Банк России использует социальную сеть Facebook для решения следующих коммуникационных задач:

- оперативное информирование о деятельности регулятора;
- повышение финансовой грамотности среди населения;
- взаимодействие с потребителями услуг (в основном физические лица);
- повышение лояльности к регулятору.

Twitter

Профиль в социальной сети Twitter создан в феврале 2016 года, хотя публикации начались только 28 июня 2016 года, на месяц позже чем профиль в социальной сети Facebook. В отличии от Facebook, первое сообщение содержало анонсирование онлайн-трансляции с Эльвирой Набиуллиной о всенародном голосовании «Твоя Россия». По мнению автора это логичный первый шаг для привлечения внимания аудитории социальной сети.

На 28 марта аккаунт читают 4425 читателей В свою очередь Центральный Банк отметил среди интересных только 29 страниц, среди которых информагентства и аналитические издания.

За исследуемый период (28 июня 2016 год – 28 марта 2017 год) Центральный Банк РФ сделал 1161 публикацию (твит).

При помощи сервиса TweetStats⁸³ автор определил периодичность публикаций, данные представлены на рисунке 15.

⁸³ Исследование при помощи аналитического сервиса TweetStat. URL: <http://www.tweetstats.com>

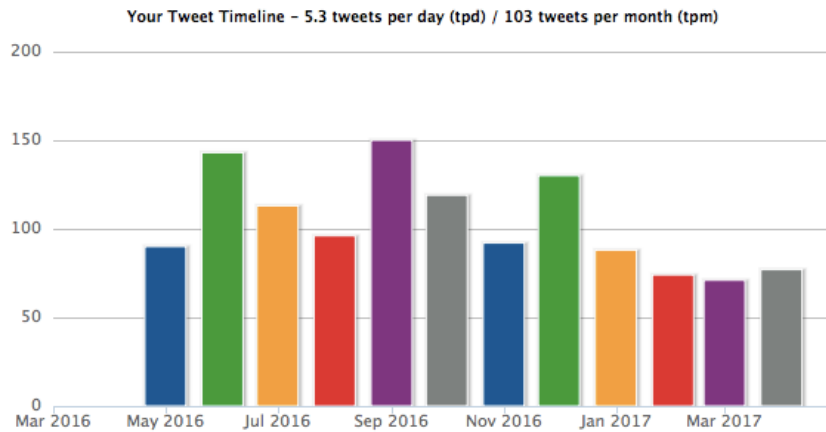


Рисунок 15. Периодичность публикаций ЦБ РФ в социальной сети Twitter

На рисунке видно, что среднее количество постов в день равно 5,3, этот же показатель в месяц равен 103 постам. Максимальное количество в месяц достигает 150 постов, этот показатель пришелся на сентябрь 2016 года. Примечательно что максимальное количество твитов в месяц совпадает с финансовым календарем.

Также как и в социальной сети Facebook, контент-план рассчитан на будние дни, то есть рабочую неделю в 5 дней. Публикации практически не делаются в субботу и воскресенье (рисунок 16).

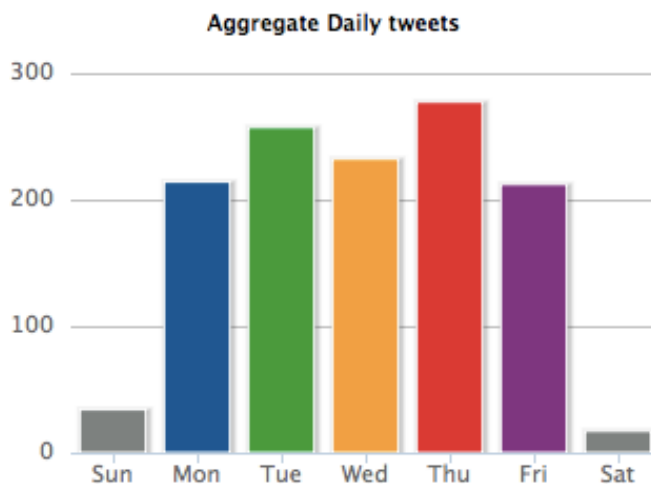


Рисунок 16. Публикации ЦБ РФ в Twitter по дням неделям

Таким образом автор делает вывод, что публикации ЦБ РФ в социальной сети Twitter аналогичны публикациям в Facebook. Отличием является количество постов в день, но по содержанию они практически не различаются. Ссылки также даются на официальный сайт Банка России, его

социальных сетей и публикаций в СМИ. Также в Twitter регулятор чаще делает репосты от других страниц нежели в Facebook.

YouTube⁸⁴

Дата регистрации официального аккаунта 4 октября 2012 года. Это на 4 года раньше чем регистрация в иных социальных сетях. Это можно объяснить тем, что YouTube раньше набрал аудиторию и стал более популярным каналом среди пользователей чем другие социальные сети.

На данный момент у канала 5431 подписчик. За весь период работы аккаунта 512 тысяч просмотров. Центральный Банк публикует только авторские видео и записи с конференций где принимали участие его официальные представители. Всего 153 видео.

Канал содержит 19 разделов: комментарии, «Понятная экономика: тренды и ключевые события», Пресс-конференция председателя Банка России на английском и русском языках, история Банка России, прогнозы 2017 год, памятные монеты Банка России, выступления и интервью, «понятная экономика», XXV международный финансовый конгресс, финансовая грамотность, ОСАГО, международный семинар, «говорят дети», Digital Financial Services, «Знай свои деньги», Сочи 2014, Банк России 150 лет.

Два самых популярных видео на канале, которые просмотрели более 100 тысяч раз это:

- понятная экономика: денежно-кредитная политика;
- интервью председателя банка России Первому каналу, программа «Познер».

Автор считает нужным отметить, что в топ 10 просматриваемых видео на канале Центрального Банка входит 6 роликов рубрики «Понятная экономика». Данный раздел посвящен информационному просвещению

⁸⁴ Все данные собраны автором вручную на официальном канале Центрального Банка в социальной сети YouTube. URL: <https://www.youtube.com/user/BankofRussia>

населения об экономики и экономических понятиях. Средняя продолжительность одного видео – четыре минуты.

Исходя из полученных данных и ранее описываемых особенностей социальной сети YouTube автор делает следующие выводы:

- YouTube это канал для взаимодействия с населением;
- одной из главных задач коммуникации является просветительская деятельность об экономических процессах;
- канал нацелен также на зарубежное сообщество (об этом говорят англоязычные видео с международных конгрессов).

Все данные полученные по социальным сетям будут использоваться для сравнения деятельности Центрального Банка России и Национального Банка Казахстана.

2.2 Национальный Банк Республики Казахстан

2.2.1 Положение Национального Банка РК

Национальный Банк Республики Казахстан – это центральный банк республики. С 13 апреля 1993 года выполняет функции и обязанности центрального банка государства. Деятельность Национального Банка РК определена и регламентирована Законом Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 «О Национальном Банке Республики Казахстан». Закон №2155 описывает основные цели, функции и задачи государственного финансового регулятора. В данный закон ежегодно вносятся поправки, последняя из которых была сделана от 14 апреля 2016 года президентом РК.

Также Нацбанк РК действует на основе следующих нормативных документов⁸⁵:

- Конституция Республики Казахстан;
- Положение о Национальном Банке Республики Казахстан;
- Регламент Национального Банка Республики Казахстан.

В законе «О национальном Банке Республики Казахстан» центральный банк имеет следующий статус: «Национальный Банк Казахстана является государственным органом, обеспечивающим разработку и проведение денежно-кредитной политики государства, функционирование платежных систем, осуществляющим валютное регулирование и контроль, государственное регулирование, контроль и надзор финансового рынка и финансовых организаций, содействующим обеспечению стабильности финансовой системы и проводящим государственную статистику»⁸⁶.

Также, для понимания деятельности и статуса центрального банка Казахстана следует рассмотреть его статус, который указывается в том же законе, в статье 1: «Национальный Банк Республики Казахстан (Национальный Банк Казахстана) является центральным банком Республики Казахстан и представляет собой верхний (первый) уровень банковской системы Республики Казахстан. Национальный Банк Казахстана представляет, в пределах своей компетенции, интересы Республики Казахстан в отношениях с центральными банками и банками других стран, в международных банках и иных финансово-кредитных организациях. Национальный Банк Казахстана при выполнении своих задач не должен руководствоваться целью получения прибыли»⁸⁷.

⁸⁵ Официальный сайт Национального Банка РК. Раздел «Нормативно-правовая база» URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=40&switch=russian>

⁸⁶ Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 “О Национальном Банке Республики Казахстан” Глава 1. Статья 2

⁸⁷ Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 “О Национальном Банке Республики Казахстан” Глава 1. Статья 1

Данное определение раскрывает некоторые направления деятельности финансового регулятора Казахстана, а именно:

- взаимодействие с банками второго уровня (коммерческими банками);
- взаимодействие с международными центральными банками и банками второго уровня;
- международную представительскую деятельность.

Несмотря на исчерпывающие определения, существует еще одно, которое регламентирует статус финансового регулятора. Данное определение дано в нормативном документе «Положение о Национальном Банке Республики Казахстан»: «Национальный Банк Республики Казахстан (далее - Национальный Банк Казахстана) является государственным органом, непосредственно подчиненным и подотчетным Президенту Республики Казахстан, обеспечивающим разработку и проведение денежно-кредитной политики государства, функционирование платежных систем, надлежащий уровень защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг, содействующим обеспечению стабильности финансовой системы, осуществляющим статистическую деятельность в области денежно-кредитной статистики и статистики внешнего сектора, валютное регулирование и контроль, государственное регулирование, контроль и надзор финансового рынка и финансовых организаций, а также иных лиц в пределах компетенции»⁸⁸.

Исходя из определений и анализа нормативных документов, автор определяет деятельность Национального Банка РК следующим образом:

- Национальный Банк РК является государственным органом и подотчетен президенту;

⁸⁸ Указ Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2003 года N 1271 «Об утверждении Положения о Национальном Банке Республики Казахстан», Общее положение

- Национальный Банк является юридическим лицом, и вместе со всеми филиалами и представительствами представляет единую структуру;

- Главной целью Национального Банка Казахстана является обеспечение стабильности экономики и национальной валюты в Республике Казахстан.

В свою очередь в функции Национального Банка РК входит (помимо тех, что автор перечислил ранее):

- разработка и проведение денежно-кредитной политики;
- защита прав потребителей финансовых услуг;
- регулирование и надзор финансовой системы государства, включая все виды кредитных организаций.
- обеспечение функционирования платежных систем;
- осуществление валютного регулирования и валютного контроля;
- осуществление статистической деятельности в области денежно-кредитной статистики и статистики внешнего сектора;
- иные задачи в соответствии с законами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан.⁸⁹

При выполнении задач, Банк не ставит перед собой цель получения прибыли, аналогично Центральному Банку России.

При рассмотрении структуры менеджмента Национального Банка, выявляется вертикальная схема подчинения. Автор составил рисунок, на котором отображены должности и иерархия подчинения (рисунок 17).

⁸⁹ Закон о Национальном Банке Республики Казахстан. Глава 2, Статья 7.

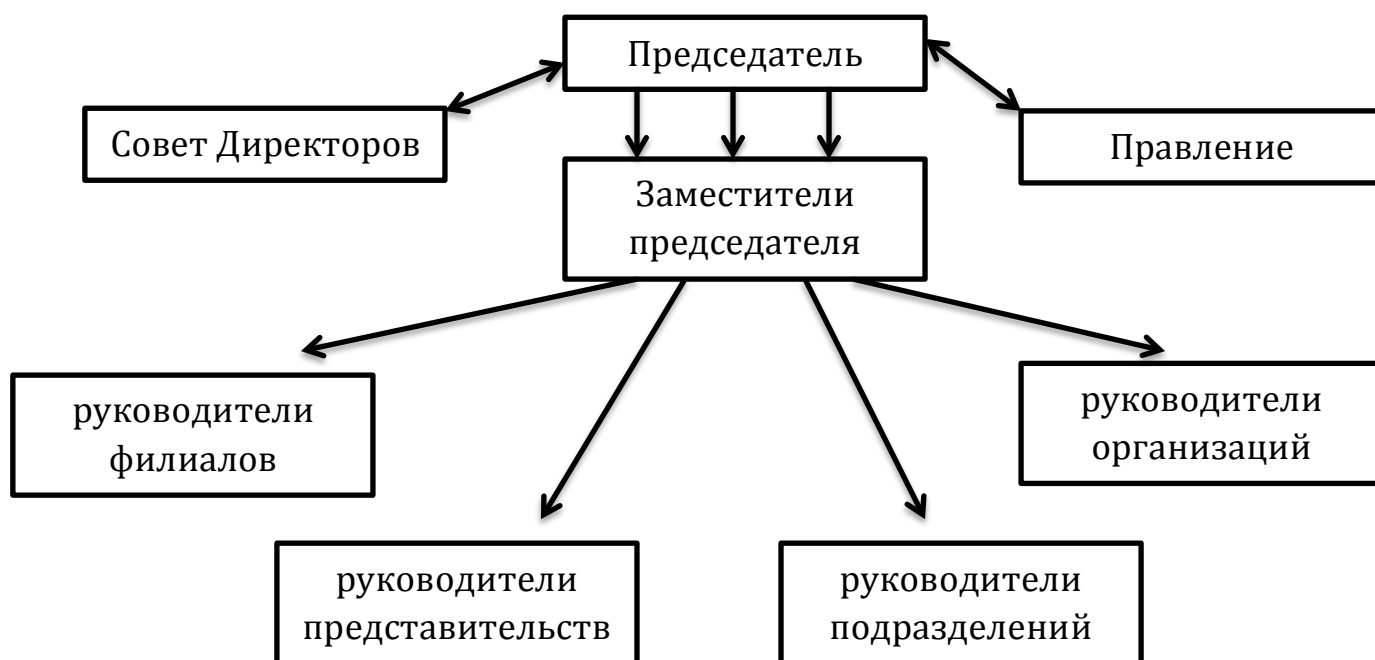


Рисунок 17. Схема вертикального подчинения Национального Банка РК

Схема вертикального подчинения Национального Банка РК была составлена автором на основе «Закона о Национальном Банке Республики Казахстан» от 30 марта 1995 года №2155.

Председатель – назначается с согласия Сената Парламента на 6 лет, освобождается от должности президентом РК. Является представителем Национального Банка и несет ответственность за его деятельность.

Совет Директоров – назначается председателем Национального Банка. В состав Совета директоров входят Председатель, его заместители, руководители структурных подразделений Национального Банка по представлению Председателя⁹⁰.

Заместители председателя. Заместители Председателя Национального Банка Казахстана назначаются Президентом Республики Казахстан по представлению Председателя Национального Банка Казахстана сроком на 6 лет, независимо от сроков назначения Председателя Национального Банка Казахстана.

Заместители Председателя представляют Национальный Банк

⁹⁰ Закон о Национальном Банке Республики Казахстан. Глава 2, Статья 19.

Казахстана без доверенности, подписывают документы в пределах своей компетенции.

В структуру Национального Банка включены:

- Центральный аппарат, который включает 29 департаментов;
- 17 филиалов на территории Казахстана во всех областях и крупных городах страны;
- 4 организации:
 - «Казахстанский центр межбанковских расчетов Национального Банка Республики Казахстан»;
 - «Банковское сервисное бюро Национального Банка Республики Казахстан»;
 - «Казахстанский монетный двор Национального Банка Республики Казахстан»;
 - «Банкнотная фабрика Национального Банка Республики Казахстан»;
- Представительство Национального Банка Казахстана в Российской Федерации.⁹¹

Структура и общая штатная численность Национального Банка Казахстана утверждаются президентом РК.

Полный список департаментов и филиалов представлен в приложении Д.

Указом президента Национальный Банк РК стал частично базироваться в столице Республики – городе Астана. К 2020 году планируется перевести головной филиал в полном объеме в Астану⁹².

⁹¹ Структура и положение Национального Банка РК. Приложение к Указу Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2003 года № 1271

⁹² Информационный ресурс Zakon.kz. Статья «Назарбаев встретился с председателем Нацбанка» от 30.11.2017. URL: <http://journal.zakon.kz/4586602-golovnojj-ofis-nacbanka-dolzhen.html>

2.2.2 Стейкхолдеры Национального Банка РК

Определяя и анализируя стейкхолдеров Национального Банка РК, автор обращается к вышеупомянутым законам и положениям, графику внешних и внутренних стейкхолдеров указанных в теоретической главе и данным официального сайта Нацбанка.

Исходя из вышеупомянутых источников, автор составляет карту внешних стейкхолдеров Нацбанка РК (рисунок 18).

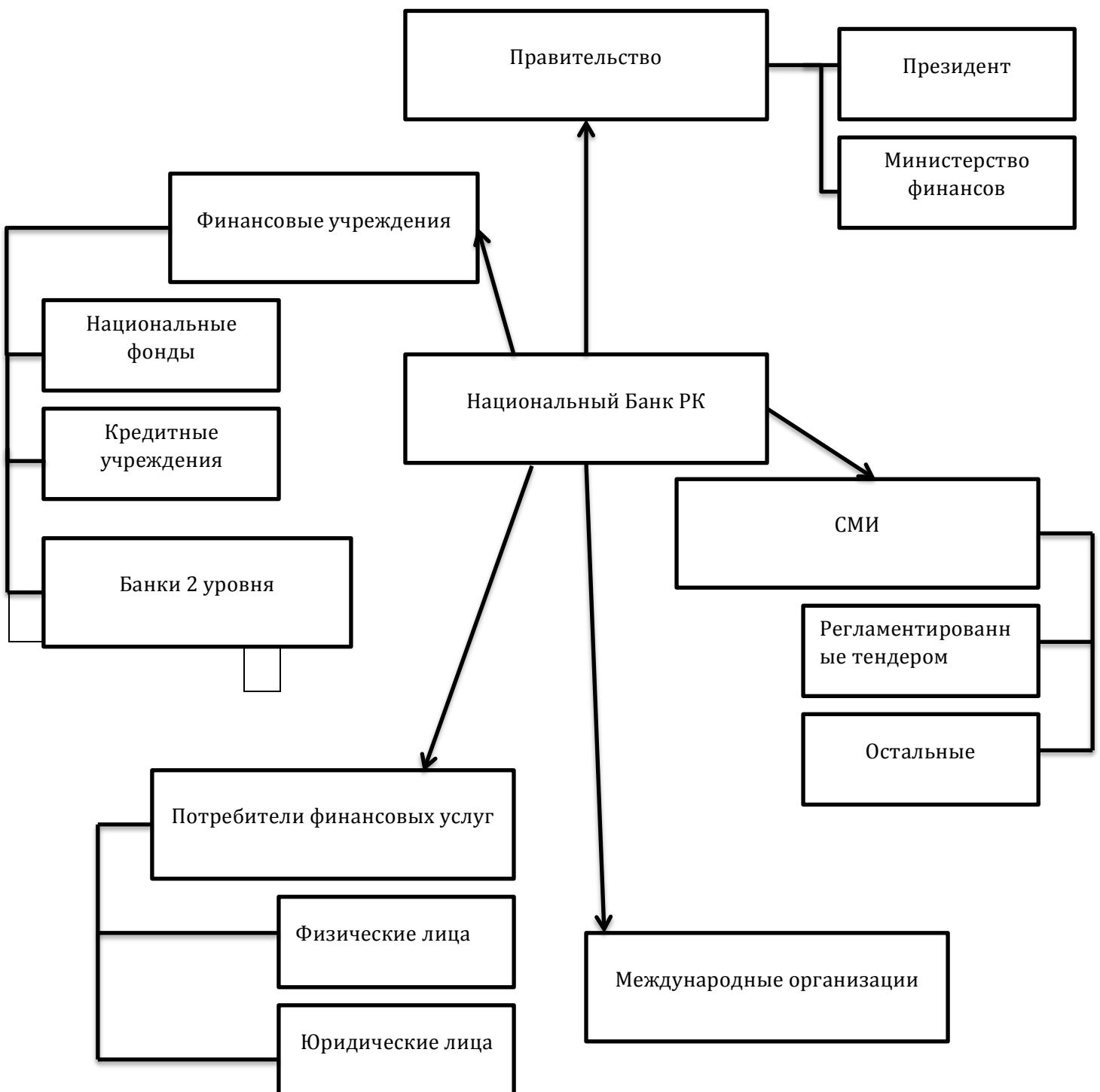


Рисунок 18. Внешние стейкхолдеры Нацбанка РК

Национальный Банк Казахстана координирует свою деятельность с Правительством Республики Казахстан. Национальный Банк Казахстана и Правительство обязаны информировать друг друга о предполагаемых действиях и достигнутых результатах, имеющих общегосударственное значение, и проводить регулярные консультации. Отдельно в группе «Правительство» выделяется президент, так как Национальный Банк напрямую подотчетен главе государства.

Национальный Банк РК также предоставляет государственные финансовые услуги физическим и юридическим лицам, регламентация взаимодействия с данной группой описана в положении о работе финансового регулятора.⁹³

Одной из групп, которая требует детализации, является группа СМИ. В ней выделено два сегмента: регламентированные тендером и остальные. К регламентированным тендером относятся три издательства. Этим изданиям предоставлено право официального опубликования нормативных правовых актов на республиканском уровне⁹⁴:

- газета «Егемен Казакстан»;
- газета «Казахстанская правда»;
- газета «Зан газети».

Публикации в данных изданиях производятся на русском и казахском языках.

Группа стейкхолдеров «Международные организации» относится к направлению международное сотрудничество, которое включает в себя⁹⁵:

- международную деятельность Нацбанка РК;
- интеграционное сотрудничество;

⁹³ Официальный сайт Национального Банка РК. URL: www.nationalbank.kz

⁹⁴ Письмо Заместителя Председателя Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан от 10 ноября 2008 года № 05/10/72

⁹⁵ Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года от 15.09.2014

- сотрудничество с международными финансовыми институтами;
- сотрудничество в рамках региональных и двухсторонних структур;
- реформы по улучшению позиций Казахстана в рейтинге «Doing Business»;
- саммит «Большой двадцатки» под Председательством КНР.

Одним из направлений отдельно можно выделить проект Исламское финансирование, так как в рамках данной работы автор сравнивает центральные банки России и Казахстана. Данное направление развития определяет отличающийся вектор интересов Нацбанка РК от Центробанка РФ, который в свою очередь более ориентирован на сотрудничество со странами Запада.

В рамках международного сотрудничества можно выделить следующие организации: Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк, Совет Евразийской Экономической Комиссии, Евразийский межправительственный совет, Высший экономический Евразийский совет (сотрудничество в рамках СНГ и ЕАЭС), центральные банки других государств, включая Банк России⁹⁶.

Стратегические коммуникации и коммуникации центральных банков со стейкхолдерами становятся одними из приоритетных направлений деятельности в современных условиях глобализации. Как следствие, центральные банки экономически развитых стран повышают прозрачность своей деятельности, и целью коммуникаций определяют повышение доверия населения к финансовому регулятору своего государства.

Коммуникационные стратегии центральных банков в определённой степени сближаются. Большинство центральных банков публикуют информацию об основных принципах и целях своей денежно - кредитной политики. Большинство центральных банков публикуют и результаты

⁹⁶ Отчет Национального Банка РК за 2016 год. Раздел Международное сотрудничество. Нацбанк РК, 2017. С. 77.

анализа экономической ситуации, включая прогнозы роста⁹⁷ Национальный Банк РК также публикует свою отчетность на официальных порталах и изданиях.

Коммуникации Нацбанка Республики Казахстан

Коммуникационная политика Нацбанка РК является одним факторов обеспечения эффективной деятельности банка. В ежегодном отчете этому посвящен отдельный параграф. Сам регулятор определяет ее следующим образом: «Информационная политика Национального Банка нацелена на налаживание скоординированных проактивных коммуникаций с разъяснением действий регулятора, а также на обеспечение диалога всеми удобными и доступными для целевых аудиторий способами»⁹⁸.

Анализируя официальные документы о деятельности национального банка, автор выделяет следующие инструменты реализации коммуникационной политики за выбранный период:

- организация и освещение мероприятия (пресс-конференции, интервью, брифинги);
- подготовка информационных материалов для СМИ;
- ведение официальных страниц в социальных сетях;
- специальные проекты Нацбанка;
- встречи с региональными СМИ и представителями финансового сектора;
- мобильное приложение «НБК Online»;
- пресс-тур;
- конкурсы разной направленности.

Итого, за 2016 год было проведено 12 конференций, две онлайн-трансляции, несколько брифингов, конкурс для детей на дизайн валюты,

⁹⁷ Хэммонд Д. Практика инфляционного таргетирования. Банк Англии, 2012. С. 15.

⁹⁸ Отчет о деятельности Национального Банка РК за 2016 год. Нацбанк РК, 2017. С. 76.

выпущено мобильное приложение для взаимодействия с населением, организован пресс-тур в Центр хранения валюты⁹⁹.

Все инструменты нацелены на разные группы стейкхолдеров: финансовое сообщество, СМИ, правительство, население, физические и юридические лица и др.

Каналы коммуникаций

Как и прежде, автор рассмотрит сначала корпоративные издания и их направленность.

Главным корпоративным изданием Нацбанка РК является «Вестник Национального Банка», издается с 1995 года¹⁰⁰. В издании публикуются отчетная информация за определенный период и главные его события. Издается в электронном виде и публикуется на официальном сайте регулятора. Издание является специализированным и освещает экономическую деятельность, следуя из этого автор делает вывод о том, что оно предназначено для экономического сообщества РК.

Также к корпоративным изданиям относятся:

- «Экономическое обозрение». Выпускается 4 раза в год в электронном виде. Публикуется на официальном сайте регулятора;
- Статистический бюллетень НБК. Выпускается каждый месяц. Публикуется в электронном виде на официальном сайте регулятора.

Корпоративные издания Нацбанка не предназначены для населения, и преимущественно направлены на финансовые организации. Таким образом, автор делает вывод что корпоративные издания являются инструментом коммуникации Нацбанка с финансовыми и кредитными учреждениями, а также преследуют цель повышения прозрачности деятельности регулятора.

⁹⁹ Отчет о деятельности Национального Банка за 2016 год. Раздел Коммуникационная политика. Нацбанк РК, 2017. С. 77.

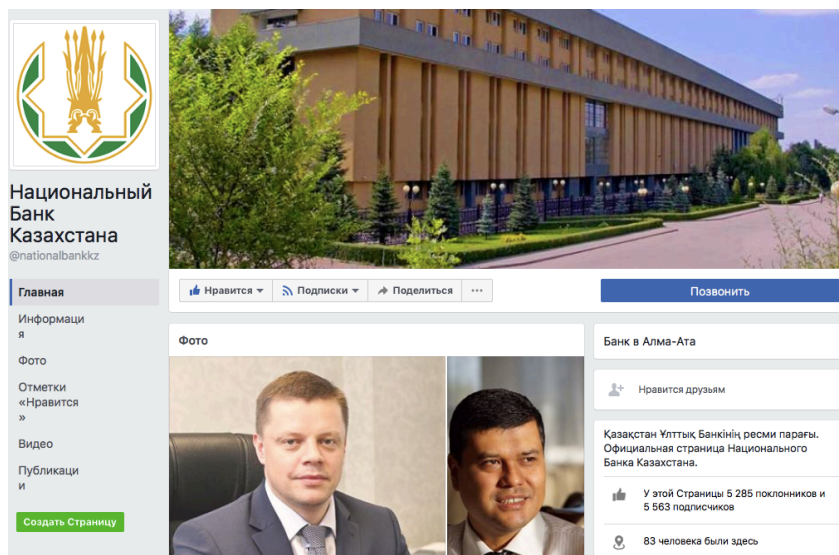
¹⁰⁰ Вестник Национального Банка. Корп. изд. Нацбанк РК, 2017. С. 3.

Среди каналов коммуникации следует отметить раздел официального сайта «Пресс-релизы». В данном разделе размещено 50 пресс-релизов¹⁰¹, основная тематика которых - выпуск коллекционных монет и издание периодических отчетов. Несмотря на это, в рамках взаимодействия со СМИ, по информации итогового отчета деятельности регулятора за 2016 год, для СМИ было подготовлено 350 информационных сообщений, и на 370 был дан ответ¹⁰². Это свидетельствует о характере взаимоотношений регулятора со СМИ. Для сравнения, Центральный Банк России ежемесячно выпускает более 100 пресс-релизов, которые являются основой для публикации в СМИ и собственных социальных сетях.

Социальные сети. Facebook

Публикации на официальной странице Нацбанка РК с начались от 11 июля 2016 года¹⁰³. В отличие от Банка России, первая публикация началась не с анонсирования регистрации регулятора в социальных сетях а с известия о снижении базовой ставки¹⁰⁴.

Страница Нацбанка РК показана на рисунке 19.



¹⁰¹ Официальный сайт Нацбанка РК. Раздел Пресс-служба, Пресс-релизы. URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=26&switch=russian>

¹⁰² Отчет о деятельности Национального Банка за 2016 год. Раздел Коммуникационная политика. Нацбанк РК, 2017. С. 77.

¹⁰³ Официальная страница Нацбанка РК в социальной сети Facebook URL: <https://www.facebook.com/nationalbankkz/>

¹⁰⁴ Официальная страница Нацбанка РК в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/nationalbankkz/>. Пост от 11.06.2016

Рисунок 19. Страница Нацбанка РК в социальной сети Facebook

У данной страницы 5563 подписчика, что превышает количество подписчиков Центрального Банка России практически на 1000 пользователей, хотя страница Банка России была зарегистрирована раньше и размер потенциальной аудитории у последнего больше. Несмотря на количество подписчиков, уровень их вовлеченности меньше практически в 2 раза. Общий показатель вовлеченности за год работы равен 0,48%, в свою очередь ежедневный равен 0,84%¹⁰⁵.

За год было сделано 503 публикации, оставлен 8271 лайк, сделано 4624 репоста¹⁰⁶.

В отличие от Банка России отсутствует раздел «Отзывы». Это настраиваемый инструмент в профиле страницы Facebook. Это значит, что пользователи не могут дать оценку деятельности организации. По мнению автора это противоречит задаче Нацбанка РК о повышении открытости, прозрачности деятельности и разъяснения деятельности регулятора, так как обратная связь является неотъемлемой частью взаимодействия с аудиторией, в данном случае разными группами стейкхолдеров. Также, автору не удалось определить стиль общения с аудиторией, так как Нацбанк РК не отвечает на комментарии пользователей. Всего за период март 2016-март 2017 было оставлено 78 комментариев. В данном случае автор условно разделит на комментарии на несколько видов: вопросы о деятельности, вопросы о потреблении услуг, провокационные комментарии, не требующие ответа. За исключением последних, Банк России дает ответ и выработал свою стилистику и тональность под каждый вид. Нацбанк РК, в свою очередь, игнорирует обращения со стороны пользователей. По мнению автора это упущение в стратегии коммуникации с аудиторией, и задача социальных сетей по повышению лояльности аудитории также не решается, как и в случае с разделом «Отзывы». Расставляя приоритеты между этими пунктами,

¹⁰⁵ Исследование с помощью сервиса Popsters. URL: <https://popsters.ru>

¹⁰⁶ Исследование с помощью сервиса Popsters. URL: <https://popsters.ru>

автор считает важным срочно исправить последнее упущение (комментарии) для полноценной реализации стратегии.

Из доступных средств связи с финансовым регулятором РК, в профиле оставлен только городской номер телефона.

Анализируя страницу финансового регулятора автор выделяет следующие тематики:

- рынок платежных услуг;
- инвестирование;
- статистические и аналитические данные;
- изменения курса тенге.

Среди контента не представлена информация по повышению финансовой грамотности населения, что в свою очередь является одной из главных задач в работе с данной группой стейкхолдеров. По мнению автора Facebook является именно той платформой, с помощью которой реализовывать данную задачу было бы эффективно.

Также следует отметить отсутствие уникального фирменного оформления для постов. Это бы позволило улучшить запоминаемость бренда Нацбанка РК и вовлеченность пользователей, так как оформление контента и интерес пользователей к нему напрямую взаимосвязаны.

Исследуя профиль Нацбанка РК в социальной сети Facebook автор приходит к выводу, что переход в социальную сеть был важным стратегическим шагом, но задачи, которые стоят перед данным коммуникационным каналом финансового регулятора не решаются (за исключением информирования о деятельности Нацбанка). Автор рекомендует Нацбанку РК проработать деятельность аналогично Центробанку РФ.

Twitter

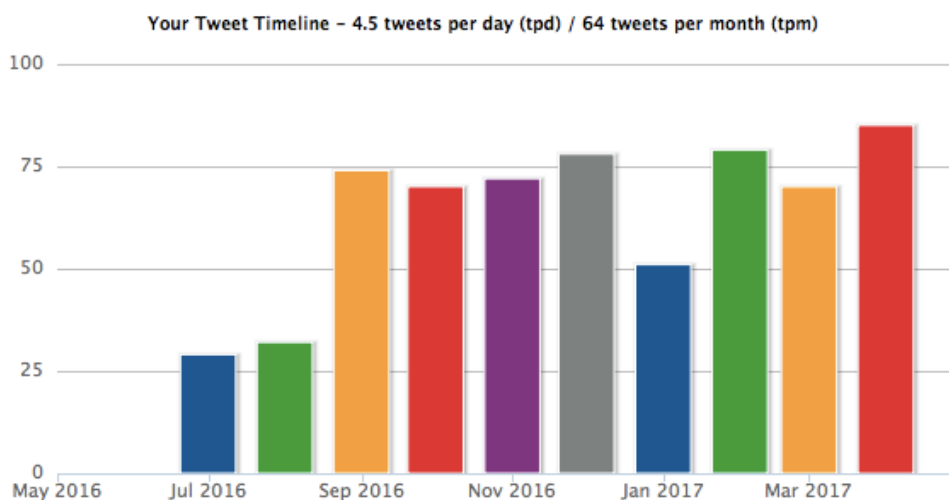
Официальная регистрация аккаунта Национального Банка РК была произведена в июне 2016 года. Несмотря на это, первый твит был сделан 11

июля 2016 года (также как и на Facebook). Инфоповодом послужило также снижение базовой ставки¹⁰⁷.

У профиля всего 418 читателей, и ни одной подписки от самого аккаунта, в отличии от Банка России. Также не существует записей репостов от иных профилей: периодических изданий, информагентств, лидеров мнений, представителей руководства или изданий регламентированных государственным письмом об официальных изданиях печати.

За период существования аккаунтов было сделано 640 твитов. В свою очередь на них пришлось 320 инфоповодов, а количество обуславливается дублированием каждого поста на два языка: русский и казахский. Это связано со статусом использования данных языков в государстве и высоким процентом русскоговорящего населения в стране. Все ссылки постов ведут на более расширенную информацию в официальном представительстве Нацбанка в социальной сети Facebook. В Банке России, в свою очередь, в обеих социальных сетях все ссылки ведут на официальный сайт или же на федеральные СМИ.

Среднее количество постов в сутки составляет 4,5, что на 0,9 меньше чем у Банка России. Ежемесячный показатель равен 64 твитам, что на 39 твитов меньше по тому же показателю Банка России. Максимальный период количества публикаций в месяц пришелся на апрель 2017 года (рисунок 20).



¹⁰⁷ Официальный аккаунт Нацбанка РК в социальной сети Twitter. URL: <https://twitter.com/NationalbankKz>

Рисунок 20. График публикации постов Национального Банка РК в социальной сети Twitter¹⁰⁸

Несмотря на различия в политике ведения социальной сети между Нацбанком РК и Банком России, их политика сходится близка в вопросе ежедневного графика публикаций. Для опубликования информации предпочтительно выбраны будние (рабочие) дни. В выходные дни активность Нацбанка РК в социальной сети Twitter практически не наблюдается. Данные представлены на рисунке 21.

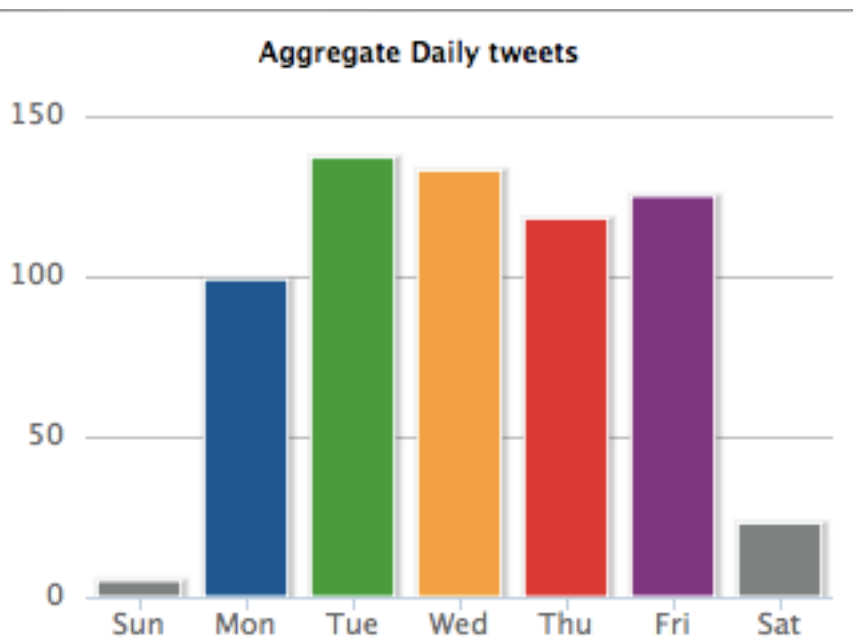


Рисунок 21. Ежедневный график публикации постов Нацбанка РК в социальной сети Twitter

По контент-плану, информация в социальной сети Twitter полностью дублирует Facebook. Для сравнения, Банк России публикует различную информацию в разных социальных сетях (помимо дубликатов), что говорит о конвергентном подходе к контентной политике Банка России.

Несомненным преимуществом и правильным стратегическим шагом, по мнению автора, является ведение страницы на двух языках. По остальным пунктам, как и ранее, автор рекомендует следовать примеру Банка России и пересмотреть подход к реализации стратегии в социальной сети Twitter, так

¹⁰⁸ График получен при помощи аналитического сервиса TweetStat.

как на данный момент она не соответствует целям и задачам стратегической коммуникации современного центрального банка.

Instagram

В отличие от Банка России, который представлен в социальной сети YouTube, Нацбанк Казахстана имеет официальное представительство в социальной сети Instagram.

Первая публикация была сделана 26 августа 2016 года¹⁰⁹. На данный момент за новостями следит 634 подписчика, а за весь период было сделано 95 публикаций.

Тематики и посты дублируются с социальной сети Facebook, в которых представлены фотографии: встречи руководителя Нацбанка, курс тенге, коллекционные монеты, деятельность Нацбанка РК. Комментарии преимущественно пишутся на двух языках, по аналогии с социальной сетью Twitter, на русском и казахском. Некоторые из публикации подписаны только на русском языке. Отсутствует единое оформление для постов.

Также публикуются некоторые графики в качестве фотографий, для чего Instagram не предназначен, так как в большинстве используется со смартфонов, о чем говорилось в теоретической главе работы.

Несмотря на это, именно в Instagram у Национального Банка РК самый высокий уровень вовлеченности пользователей. За весь период уровень вовлеченности равен 4%, а ежедневный показатель равняется 1,56%¹¹⁰. За все время работы было написано всего семь комментариев от подписчиков, пять из них были вопросы о деятельности Нацбанка. Все комментарии остались без реакции от финансового регулятора, как и в остальных социальных сетях. Также автор отмечает, что среди контент не публикуются видео-записи.

¹⁰⁹ Официальная страница Нацбанка РК в социальной сети Instagram. URL: https://www.instagram.com/nationalbankkz_rk/

¹¹⁰ Исследование при помощи аналитического сервиса Popsters. URL: <https://popsters.ru/app/dashboard>

Анализируя и сравнивая деятельность Национального Банка РК в социальной сети Instagram с коммуникацией в других социальных сетях, автор делает следующие выводы:

- основной функцией присутствия финансового регулятора в социальных сетях является информирование о его деятельности;
- обсуждение деятельности Нацбанка не является интересным поводом для аудитории и в свою очередь Банк не вовлекает аудиторию в свою деятельность (это не позволяет решить задачу стратегической коммуникации);
- Нацбанк РК игнорирует все комментарии и не отвечает на вопросы пользователей, это не позволяет реализовываться задаче стратегической коммуникации о повышении доверия населения и привлечения аудитории в деятельность Нацбанка;
- Нацбанк РК не пользуется всеми возможностями социальных сетей (включая публикацию нерелевантного контента в отношении отдельных соцсетей);
- главной темой является финансовое регулирование и деятельность председателя Нацбанка Данияра Акишева.

По мнению автора, Нацбанку РК следует скорректировать свою деятельность в социальных сетях в пользу открытости и диалога с аудиторией для реализации стратегической коммуникации.

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ПОЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ И НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КАЗАХСТАНА

3.1 Мониторинг традиционных СМИ

Мониторинг СМИ (англ. Media monitoring service) — отслеживание сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике. Мониторинг СМИ используется для изучения эффективности PR- и рекламных кампаний, составления формируемого СМИ «портрета» организации или персоналии, оценки общественного резонанса того или иного действия, отслеживание действий других компаний или индивидуумов¹¹¹.

Цель исследования – выявить особенности стратегической коммуникации субъектов исследования, которые реализуется через традиционные СМИ.

Задачи исследования:

- сравнить динамику упоминания субъектов исследования в СМИ;
- определить ключевые слова в связке с субъектом исследования;
- сравнить показатели двух центральных банков и сделать выводы.

Методология исследования

Для проведения мониторинга упоминаний субъектов исследования, автор пользуется сервисом мониторинга СМИ «Медиалогия». «Медиалогия» - это сервис, который позволяет проводить автоматический мониторинг и

¹¹¹ Вороной А. А., Манько П. М. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем для обработки открытых источников информации // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2007. — № 3 (69). — С. 194-205.

анализ СМИ и соцмедиа в режиме реального времени. База СМИ более 30 тысяч.¹¹²

Для исследования автор выбрал параметры, обозначенные ниже.

1. Период – 29 марта 2016 года – 29 марта 2017 года. Данный выбор поможет отследить динамику развития стратегической коммуникации со СМИ и выявить актуальную информацию, позиционирование центральных банков, а также инструменты продвижения.

2. Формат СМИ – представители «офлайн»: телевидение, газеты, журналы, информагентства. Выбор «офлайн» СМИ для данного исследования обусловлен продолжительностью исследования, так как инструменты онлайн-взаимодействия кардинально отличаются. Исследования по онлайн СМИ будет проведено отдельно в этой главе.

3. Тип СМИ - в исследовании принимают участие все СМИ (федеральные, региональные, специализированные, популярные издания, журналы и т.д.). Данная выборка позволит выявить приоритетные направления коммуникации банков, а также целевые группы, на которые она распространяется.

4. География СМИ – территория государства: для центрального банка России это все издания и телеканалы зарегистрированные на территории Российской Федерации; для национального банка Казахстана это все издания и телеканалы зарегистрированные на территории Республики Казахстан. Выбор государственных СМИ обусловлен целью и задачами исследования – сравнить показатели субъектов для выявления уникальности и направленности стратегической коммуникации каждого из них.

В ходе исследования автор проведет сравнительный анализ следующих параметров:

¹¹² Официальный сайт «Медиалогия». Раздел «О компании». URL: <http://www.mlg.ru/about/>

- количество сообщений в год с упоминанием субъекта в главной роли;
- годовая динамика появления сообщений и сравнительный анализ с предыдущим периодом;
- сравнение медиаиндексов субъектов;
- тональность сообщений о субъекте исследования;
- тематика и коммуникационная направленность на целевые аудитории наиболее заметных информационных поводов;
- количество оригинальных сообщений и перепечаток в СМИ; объектов информационных сообщений.

Итогом исследования станет авторский подход к развитию стратегической коммуникации национальных банковских субъектов в «офлайн» СМИ. Полные отчеты исследований находятся в приложениях Ё, Ж, З, И.

Количество упоминаний центральных банков зависит от количества инфоповодов, количества выпущенных пресс-релизов. Каждый месяц этот показатель меняется, что позволяет отследить динамику активности центральных банков. В таблице 4 представлено количество упоминаний субъектов исследования в течении каждого месяца за выбранный период исследования.

Таблица 4

Количество упоминаний субъектов исследования

Дата	Количество упоминаний НБ РК	Количество упоминаний ЦБ РФ
Март 2016	26	420
Апрель 2016	93	5978
Май 2016	112	4187
Июнь 2016	84	5876
Июль 2016	76	4719
Август 2016	50	4384
Сентябрь 2016	69	6992

Октябрь 2016	70	5084
Ноябрь 2016	122	3972
Декабрь 2016	122	5146
Январь 2017	74	3641
Февраль 2017	85	4524
Март 2017	55	5217
Всего	1038	60140

Для сравнения активности субъектов, автор предлагает рассмотреть созданную им диаграмму (рисунок 22), которая показывает процентное соотношение активности банков, где итоговое количество сообщений взято за 100. Это позволит определить, когда пик сообщений совпадает с деятельностью регулятора, принимающего решения, влияющие на экономику России в целом, а когда инфоповоды работают для продвижения центральных банков.

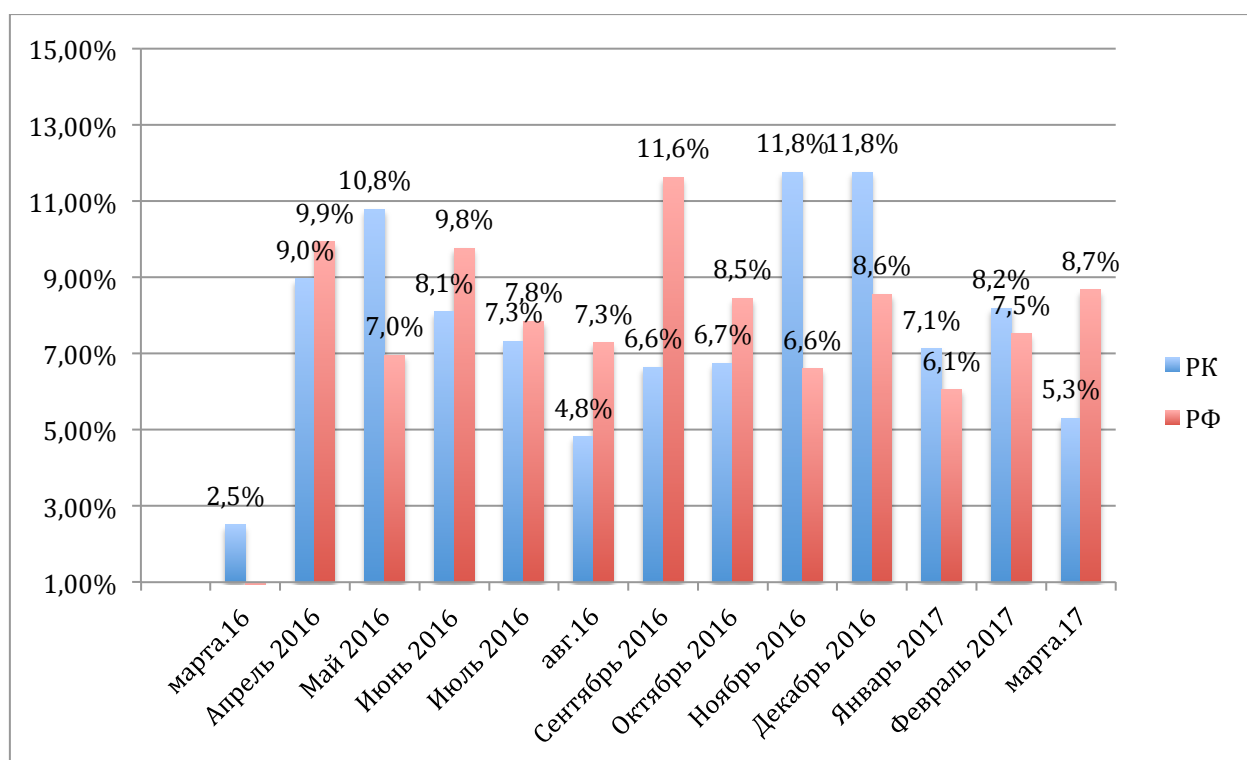


Рисунок 22. Активность центральных банков в СМИ

Работу над коммуникациями банка, можно также отследить по сравнению с динамикой упоминаний за предыдущий период. На диаграмме (рисунок 22) представлена динамика упоминаний Центрального банка России и Национального Банка Казахстана за 2 периода: 29 марта 2015 год-29 марта 2016 год и 29 марта 2016 года-29 марта 2017 год.

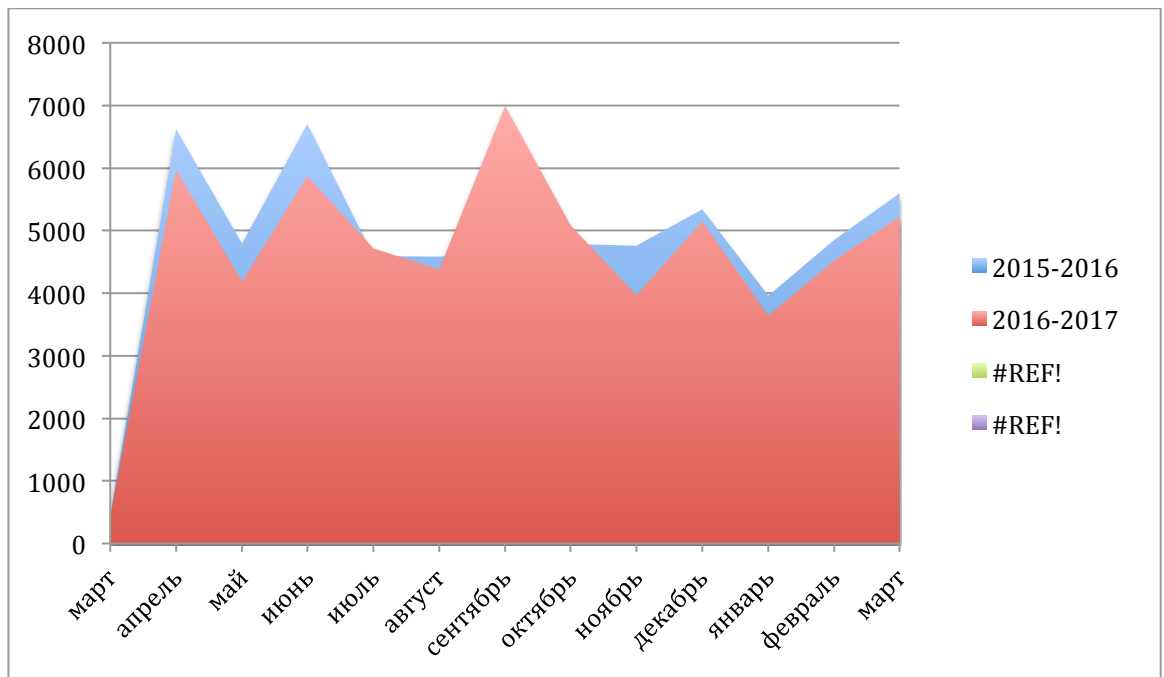


Рисунок 23. Динамика упоминаний Центрального банка РФ за два периода

Анализируя диаграмму, автор делает вывод что количество упоминаний субъекта, а именно центрального банка Российской Федерации уменьшилось за последний год, по сравнению с предыдущим периодом. Причиной этому может являться спад экономического кризиса, стабилизация экономики федерации. Тем не менее, пик активности, который превысил показатели предыдущего периода пришелся на сентябрь 2016 года. Этому способствовало 2 инфоповода:

1. об отзыве у кредитных организаций лицензий на осуществление банковских операций и назначении временной администрации;
2. понижение ключевой ставки банка до 10%.¹¹³

По итогам 2016 года Центральный Банк России отозвал 109 лицензий на деятельность кредитных организаций.¹¹⁴ Это позволяет предположить, что одно из направлений стратегической коммуникации центрального банка

¹¹³ Архив пресс-службы центрального банка России за сентябрь 2016 года. URL: https://www.cbr.ru/Press/Default.aspx?Prtid=press_archive

¹¹⁴ Архив финансового портала banki.ru. Прекратившие существования кредитные организации. URL: <http://www.banki.ru/banks/memory/>

России является ужесточение правил работы кредитных организаций, демонстрация жесткости и неизбежности санкций за нарушения, что способствует развитию финансового рынка в целом.

Анализируя диаграмму по упоминанию Национального Банка Казахстана (рисунок 24), автор отмечает также тенденцию понижения упоминаний субъекта исследования по сравнению с предыдущим периодом.

Пик активности упоминания Национального Банка Казахстана пришелся на период август-ноябрь 2015 года. Этому послужил главный инфоповод – девальвация национальной валюты тенге.

Девальвация - уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта. В современных условиях термин применяется для ситуаций официального снижения курса национальной валюты по отношению к твёрдым валютам в системах с фиксированным курсом валюты, устанавливаемым денежными властями¹¹⁵.

20 августа произошло резкое изменение стоимости национальной валюты тенге, в результате которого стоимость доллара по отношению к предыдущему периоду выросла почти в 2 раза. Таким образом главной новостью на 3 месяца стало восстановление доверия к национальной валюте, к Национальному Банку РК и его правлению.

При сравнительном анализе двух субъектов, автор делает вывод что существует общая тенденция - понижение общего количества упоминаний субъектов за 2 года.

¹¹⁵ Киреев А. П. Изменение стоимости иностранной валюты. М., 2001. Т. 2. С. 207

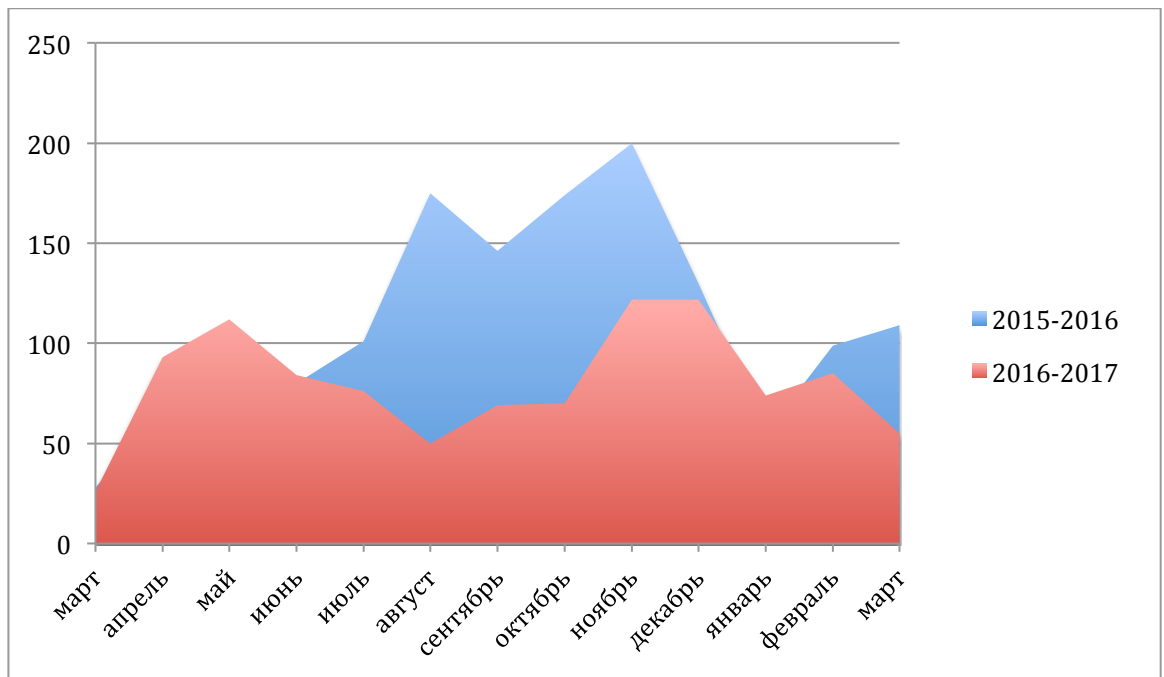


Рисунок 24. Динамика упоминаний Нацбанка РК за два периода

Центральный Банк Российской Федерации сохраняет активность инфоповодов по месячным показателям, расширяя распространение информации в новых медиа, которые ранее не публиковали информацию о субъекте. Это можно увидеть, на сохраняющихся пиках активности за 2 года, которые представлены на рисунке 23.

Подобные выводы нельзя сделать относительно второго субъекта исследования Национального Банка РК. На рисунке 24 можно отметить спад активности, что может означать усиление контроля информационного поля и подачи в него информации, а также стабилизацию экономики страны, которая освещается в СМИ. Также, по данной диаграмме, учитывая инфоповоды 2015 года, можно предположить что именно в период 2016-2017 года, стратегическая коммуникация Национального Банка Казахстана со СМИ приобрела приоритетную роль. В свою очередь стратегическая коммуникация центрального банка России выстраивается таким же образом, как и за предыдущий период, что позволяет сделать вывод о распланированном взаимодействии со СМИ, правильно выбранном направлении и результативности намеченных взаимодействий, которые соответствует целям стратегической коммуникации.

Тем не менее, стоит вернуться к выбранному периоду исследования 29 марта 2016 года – 29 марта 2017 года. Распределяя активность по месяцам, можно отметить рост или спад интереса по отношению к субъектам исследования. Для этого обратимся к показателю “медиаиндекс” и сравним данные за начало и конец периода.

МедиаИндекс - показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR.

Индекс рассчитывается автоматически с применением технологий лингвистического анализа по методике, разработанной компанией "Медиалогия" совместно с учеными-математиками и аналитиками масс-медиа и PR.

Значение МедиаИндекса определяется для каждого объекта (компании, персоны, бренда) в каждом сообщении СМИ. Индекс может колебаться в пределах от -1000 до +1000 для каждого сообщения в зависимости от тона упоминания. При анализе МедиаИндекса за период все индексы по всем сообщениям с упоминанием объекта суммируются. Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект в СМИ.¹¹⁶

Формула расчёта медиаиндекса выглядит следующим образом:

$$\text{Медиаиндекс} =$$

$$\text{Влиятельность СМИ} \times (\text{Позитив} - \text{Негатив}) \times \text{Заметность сообщения}^{117}$$

Формула предоставлена в закрытом вебинаре сервиса «Медиалогия». Скрин формулы представлен в приложении Е.

На основе отчета сервиса «Медиалогия», автором была составлена таблица №5, которая позволяет проанализировать репутацию субъектов исследования и сравнить результаты стратегической коммуникации и ее эффективность.

Таблица 5

Показатель медиаиндекса субъектов исследования

¹¹⁶ Официальный сайт исследовательского сервиса Медиалогия. URL: <http://www.mlg.ru/about/technologies/>

¹¹⁷ Закрытый вебинар Медиалогия. URL: <https://my.webinar.ru/record/929714/>

Дата	МедиаИндекс РК	МедиаИндекс РФ
Март 2016	195,11	4255,63
Апрель 2016	564,77	63929,35
Май 2016	507,47	45270,34
Июнь 2016	354,63	67702,69
Июль 2016	174,86	48514,56
Август 2016	254,61	42982,12
Сентябрь 2016	278,54	77485,74
Октябрь 2016	225,12	56270,88
Ноябрь 2016	458,96	39770,81
Декабрь 2016	750,49	51094,44
Январь 2017	1019	80230
Февраль 2017	813	100777
Март 2017	810	140408
Всего	6406,56	818691,56

Учитывая период исследования, в данном случае будут сравниваться показатели за апрель и март, для получения релевантных выводов об эффективности стратегической коммуникации.

Анализируя показатели Национального банка Казахстана, мы видим, что за период исследования медиаиндекс вырос в 0,4 раза, что позволяет сделать вывод об успешности стратегической коммуникации.

В свою очередь медиаиндекс Центрального банка РФ, вырос более чем в два раза. Это позволяет подтвердить выводы предыдущего графика, в котором автор говорит об эффективности выбранной стратегической коммуникации центральным банком РФ.

Сравнивая колебания медиаиндексов двух субъектов, можно отметить что спады и подъемы совпадают только 4 раза, что говорит о разных характеристиках стратегических коммуникаций и разных целях банков.

Переходя от общего к частному, следует рассмотреть составляющую формулу медиаиндекса, а именно тональность упоминания субъектов.

В таблице 6 представлено количественное выражение негативных, нейтральных и позитивных сообщений о субъектах.

Тональность сообщений о субъектах исследования

Субъект	Негативные	Нейтральные	Позитивные
Национальный Банк Казахстана	56	919	63
Центральный Банк РФ	1300	54098	4742

Можно отметить что в отношении обоих субъектов преобладают нейтральные сообщения. Это обусловлено спецификой финансовой сферы, которая подразумевает статистику, аналитику экономических показателей, законодательные акты, которые не имеют эмоционального окраса. Также стоит отметить, что на втором месте находятся позитивные упоминания, особенно в случае центрального банка России, которые больше негативных в 3 раза. На диаграмме процентного соотношения тональностей (рисунок 25) представлено графическое изображение эмоциональности упоминаний.

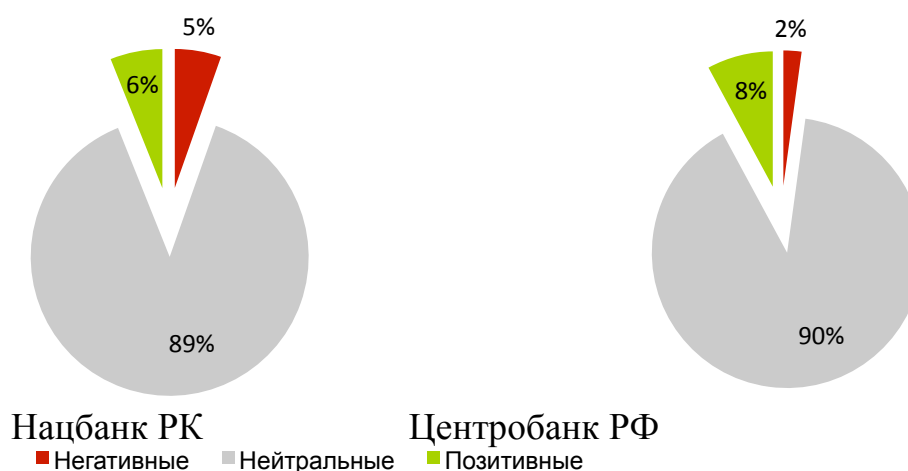


Рисунок 25 Процентное соотношение тональностей упоминаний

Анализируя данные диаграммы, автор делает вывод, что количество нейтральных сообщений о субъектах практически одинаковое. В свою очередь хотелось бы отметить разницу между позитивными и негативными показателями, так как именно они, по мнению автора, особенно влияют на достижение одной из целей стратегической коммуникации, а именно позитивное восприятие финансового регулятора стейкхолдерами. В данном случае, Центральный Банк РФ обладает лучшими показателями чем

Национальный Банк РК. Процент сообщений с позитивной тональностью упоминаний о Центральном Банке РФ превышает процент Нацбанка РК на 2%. В свою очередь, процент упоминаний с негативной тональностью у Центрального Банка РФ ниже на 3% чем Национального Банка РК. Это можно объяснить тем, что только в ноябре 2016 года Национальный Банк РК решил вести политику разъяснения и открытости перед аудиторией, о чем глава национального банка РК Данияр Акишев рассказал в своем интервью.¹¹⁸ Соответственно задача по созданию позитивного имиджа в СМИ начала решаться позже чем у Центрального Банка России и находится в процессе исполнения и достижения лучших показателей. Выбор такого направления обусловлен потерей доверия к финансовому регулятору во время девальвации национальной валюты. Результаты и эффективность в работе нового направления коммуникаций, по мнению автора, можно будет определить не ранее чем через год от начала, то есть не ранее ноября 2017 года.

Определяя направления стратегической коммуникации субъектов, следует обратить внимание на количество новостей относительно объектов, которые в них упоминаются. За объекты упоминаний автор принимает личности и организации, которые упоминаются в одном тексте вместе с центральным банком. Для этого необходимо обратить внимание на частоту упоминаний объектов, в контексте упоминания центральных банков. Таким образом, была составлена диаграмма для каждого субъекта, где отобраны 10 объектов упоминаний.

На диаграмме объектов упоминания в контексте новостей о национальном банке Казахстана (рисунок 26) в топ три входят: Национальный Банк, Казахстан, Данияр Акишев.

¹¹⁸ Информационный портал Казахстанские банки. Статья «Для нас очень важно восстановить доверие к Нацбанку - Д. Акишев». URL: <http://www.kazbanks.com/news/2016/11/10/dlya-nas-ochen-vazhno-vozstanovit-doverie-k-nacbanku-d-akishev>

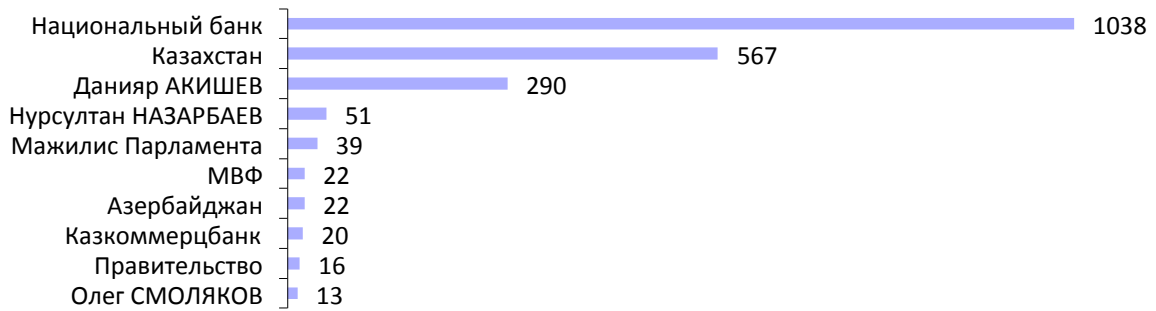


Рисунок 26. Объекты упоминаний в контексте новостей о Нацбанке РК

Позиции один и два логичны, так как по ним проводится ключевой запрос и они имеют непосредственное отношение к Национальному Банку РК. На 3 позиции находится упоминание о Данияре Акишеве, главе национального Банка. По отношению ко всем сообщениям о субъекте, новости с упоминаниям Данияра Акишева занимают 28% от общего количества, что позволяет сделать вывод о реализации одной из задач стратегической коммуникации, а именно придать «человеческое лицо» финансовой организации. В данной главе будет проведено исследование, которое позволит подтвердить или опровергнуть данный вывод.

Аналогичную диаграмму автор составил для второго субъекта исследования – центрального банка РФ (рисунок 27).

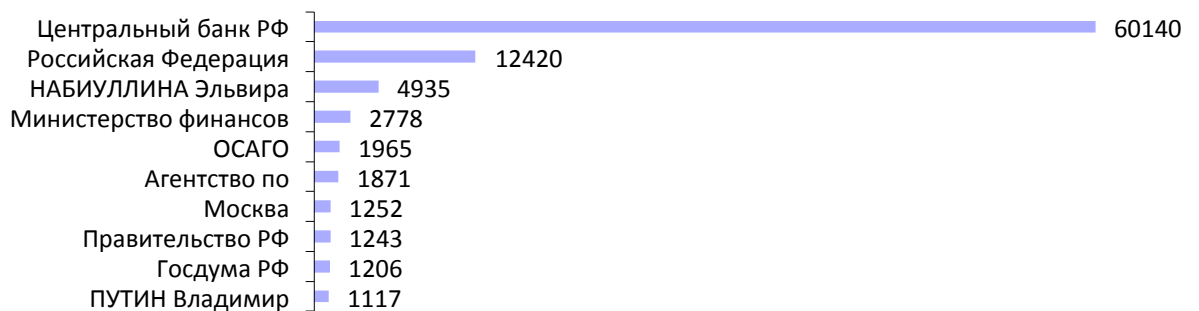


Рисунок 27. Объекты упоминаний в контексте новостей о Центробанке РФ

Также как и в случае с нацбанком РК, на первых трех позициях находятся упоминания субъекта исследования, территориальное расположение и глава финансового учреждения. Для 3-позиции, упоминаний об Эльвире Набиулиной, главы центрального банка РФ, процентное отношение новостей от общего количества ниже чем у Данияра Акишева.

Новости о ней встречаются всего в 20%. Несмотря на то, казалось бы, небольшую разницу в 8%, это возможно сможет определить разные подходы двух банков к позиционированию финансовых учреждений для стейкхолдеров.

Общими объектами можно выделить представителей органов власти РФ (Министерство финансов, Госдума РФ), международные организации, президентов. Это определяет приоритетных стейкхолдеров. Автор отмечает разницу положения позиции «президент» в данных диаграммах: Нацбанк РК – 4 позиция, Центробанк РФ – 10 позиция. Это позволяет сделать вывод о приоритетах в работе со стейкхолдерами, и какие группы находятся на первом месте. Соответственно правительственные органы являются приоритетными стейкхолдерами для обоих субъектов, для Нацбанка РК также в приоритетную группу входит президент республики. Для Центрального банка России президент входит в приоритетную группу, но развитие коммуникаций с другими стейкхолдерами ставится выше по сравнению с нацбанком РК.

Данное исследование позволило определить характеристики развития стратегической коммуникации субъектов исследования за выбранный период. Также, сравнение с показателями за предыдущий период позволило выявить эффективность выбранной стратегической коммуникации субъектами, или же ее отсутствие и как следствие смену направлений и приоритетов. Далее автор проведет анализ упоминаний субъектов в «онлайн»-пространстве, что позволит сделать обобщенный вывод и выявить общие характеристики стратегической коммуникации центральных банков России и Казахстана.

3.2 Анализ онлайн-СМИ и социальных сетей

Для проведения анализа был использован сервис YouScan. YouScan — система для мониторинга и анализа упоминаний в социальных медиа. YouScan мониторит все основные соцсети, блоги, форумы, сайты отзывов, а также онлайн-СМИ.¹¹⁹

Для проведения исследования автором были выбраны параметры, приведенные ниже.

1. Период исследования – 28 февраля 2017 года – 29 марта 2017 года. Это обусловлено спецификой онлайн-порталов и социальных медиа, так как объемы информации большие, а новости появляются в несколько раз чаще чем в традиционных СМИ. Также, выбранный период позволит понять настоящее положение субъектов в информационном поле, его современную репутацию, имидж, и конечно, стратегию коммуникационного взаимодействия с целевыми группами.

2. Источник – онлайн-СМИ и социальные сети. Выбранные каналы позволят определить стратегию развития стратегической коммуникации в сети Интернет.

3. География – для каждого субъекта исследования, это государство к которому относится соответствующий банк. Используя такой подход, автор определит стратегию коммуникации для граждан своей страны, и выявит приоритетных стейкхолдеров.

В ходе исследования будет проведен сравнительный анализ следующих параметров: количество сообщений в течении суток с упоминанием

¹¹⁹ Официальный сайт сервиса YouScan. Раздел «О продукте». URL: <https://youscan.io/about-product/>

субъектов, источники сообщений, ключевые слова в контексте упоминания субъектов исследования, динамика источников сообщений и их вовлеченность в упоминание субъектов. Сначала автор проанализирует онлайн-СМИ, а затем социальные сети.

Итогом исследования станет интерпретация характеристик стратегической коммуникации центральных банков России и Казахстана в онлайн среде.



Рисунок 28. Упоминания Нацбанка РК в онлайн-СМИ

Общее количество сообщений за исследуемый период - 1456. Рассматривая график, следует отметить неравномерность появления сообщений о субъекте в онлайн-СМИ. Минимальное количество сообщений приходится на 22 марта 2017 года. Показатель равен пяти сообщениями. Пик упоминаний за исследуемый период приходится на 2 марта 2017 года, где их количество достигает 118 сообщений. Анализируя информационные поводы и заголовки, автор не нашел взаимосвязи между пиком активности и инфоповодами: все сообщения относятся к разным тематикам и нацелены на разные аудитории. Средний показатель появления сообщений в сутки равен 50, в процентном отношении от общего количества сообщений 3%.

Следует также отметить спад интереса онлайн-СМИ к национальному банку РК к концу марта. Большинство сообщений за период 22-28 марта 2017 года относятся к банкам других стран, с которыми непосредственно взаимодействует субъект исследования. Основываясь на сравнении динамики появления сообщений с упоминанием субъекта и информационных поводов,

автор делает вывод что существует проблема в стратегической коммуникации с онлайн-СМИ и стратегия взаимодействия с последними либо не реализуется, либо не существует как таковая.

Второй субъект исследования, Центральный Банк РФ, имеет неравномерную динамику упоминания в онлайн-СМИ, что показано на рисунке 29.



Общее количество сообщений с упоминанием субъекта за период исследования - 1704. Минимальное количество сообщений приходится на 11 марта 2017 года. Показатель равен пяти сообщениями. Пик упоминаний за исследуемый период приходится на 13 марта 2017 года, когда количество достигает 150 сообщений. Анализируя информационные поводы и заголовки, автор определил 2 инфоповода, которые были распространены в онлайн-СМИ:

1. Центральный Банк РФ отозвал лицензию на деятельность у трех банков второго уровня;
2. В Украине заблокировали вход в отделение «Сбербанка», чьим учредителем является Центральный Банк РФ.

Средний показатель появления сообщений в сутки равен 59, в процентном отношении от общего количества 3%.

Сравнивая показатели двух субъектов исследования, можно предположить что стратегическая коммуникация, которая реализуется в онлайн-СМИ находится на близком уровне развития, несмотря на колебания

значений появления сообщений в сети, имеют несколько практически совпадающих параметров, а именно:

- среднее количество сообщений в сутки;
- неравномерность появления сообщений в онлайн-СМИ с упоминанием субъектов.

Для того чтобы сделать последующие выводы, относительно взаимодействия с онлайн-СМИ, автор анализирует ключевые слова, которые употребляются в контексте с субъектами исследования.

В таблице 7 представлено 25 слов, которые употребляются чаще всего.

Таблица 7

Ключевые слова в контексте упоминаний Нацбанка РК

Частые слова (топ-25)	Вхождений со словом
банк	940
год	696
банка	643
нацбанк	606
казахстан	532
национальный	461
который	380
центробанк	324
тенге	286
финансовый	277
доллар	266
рынок	265
свой	261
дать	259
страна	258
глава	250
2017	236
данный	233
март	233
марта	233
уровень	226
центральный	224
февраль	221
курс	209
сообщить	207

Термин «вхождений со словом» означает появление данного ключевого слова в заголовке с ключевым запросом¹²⁰, который в данном случае «Национальный Банк РК». Все 25 слов прогнозируемо связаны сферой деятельности субъекта, и по мнению автора, следует только отметить ключевое слово «глава». В свою очередь оно употребляется в сообщениях применимо к Данияру Акишеву как главе Национального банка РК, так и к Нурсултану Назарбаеву, как к главе государства. В обоих случаях это коррелирует с исследованием традиционных СМИ, где Данияр Акишев и Нурсултан Назарбаев также являются объектами частых упоминаний о субъекте исследования. Это позволяет сделать вывод, что стратегическая коммуникация традиционных СМИ и онлайн СМИ национального банка Казахстана имеет схожие цели, а СМИ в свою очередь, любого формата, являются инструментом их достижения.

Рассмотрим топ 25 ключевых слов для центрального банка РФ, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8

Ключевые слова в контексте упоминаний Центробанка РФ

Частые слова (топ-25)	Вхождений со словом
банк	1704
россия	1702
центральный	1699
банка	1215
год	606
российский	563
март	414
марта	414
который	404
сбербанк	395
дать	387
организация	379
данный	366
рубль	351
данное	332
финансовый	305

¹²⁰ Электронный словарь SEO-специалиста. URL: <http://www.seoslovar.ru/wordstats>

отделение	296
кредитный	289
банковский	280
один	260
страна	249
млрд	247
рынок	246
являться	237
федерация	235

В случае Центрального банка Российской Федерации, все ключевые слова также прогнозируемы, что обусловлено сферой деятельности. Но в отличие от Нацбанка РК, невозможно выделить ни одно слово, которое могло бы подтвердить результаты, вытекающие из исследования традиционных СМИ, соответственно невозможно выделить одно или несколько направлений стратегической коммуникации, которые решаются с помощью всех видов СМИ. Хотя, по мнению автора, это может означать что Центральный Банк России использует традиционные СМИ для воздействия на одни группы аудитории, а онлайн СМИ на другие, и тем самым преследует разные цели в использовании данных каналов.

Следующим параметром оценки стратегической коммуникации центральных банков является тональность сообщений, в которых упоминается субъект исследования. На рисунке 30 диаграмма, которая отображает процентное соотношение позитивных, негативных и нейтральных сообщений о национальном банке РК.



Рисунок 30 . Процентное соотношение тональностей сообщений о Нацбанке РК

Как и ожидалось, нейтральные сообщения преобладают, их количество составляет 80% от числа общих упоминаний. Негативных сообщений 16%, позитивных упоминаний 4%. Эти показатели отображают схожие данные, как и в исследовании традиционных СМИ – негативная тональность превышает позитивную. В случае онлайн СМИ, показатели негативных упоминаний в 4 раза больше чем позитивных. Эти данные позволяют автору сделать следующие выводы:

- репутация национального банка в онлайн СМИ хуже представлена, чем в традиционных;
- стратегическая коммуникация Национального банка РК приоритетно направлена на традиционные СМИ, нежели чем на онлайн;
- доля негативных сообщений показывает упущение в стратегической коммуникации банка и как следствие, показывает следующий шаг, в котором ее должны развивать.

Для Центрального банка России была составлена аналогичная диаграмма по тональности упоминаний, которая представлена на рисунке 31.



Рисунок 31. Процентное соотношение тональностей сообщений о Центробанке РФ

На диаграмме мы видим, что преобладают нейтральные сообщения, также как и у Национального банка РК. Позитивные сообщения 3%, негативные 21%. В отличии от Национального Банка РК, показатели позитивных и негативных сообщений у Центрального банка России противоположны: у традиционных СМИ преобладали позитивные сообщения, у онлайн СМИ преобладают негативные сообщения. Особенно примечательно то, что процент негативных сообщений означает что каждое пятое упоминание центрального банка России происходит в негативной тональности.

Данные показатели позволяют автору сделать следующие выводы:

- представление центрального банка России в онлайн-СМИ хуже, чем в традиционных СМИ;
- стратегическая коммуникация ориентирована на традиционные СМИ больше чем на онлайн;
- стратегическая коммуникация взаимодействия с онлайн-СМИ требует незамедлительной корректировки.

Наличие стратегической коммуникации, а также ее направленность может показать анализ источников сообщений о субъектах исследования. Для Национального банка РК была составлена диаграмма, которая определяет 7 главных источников распространения информации (рисунок 32).

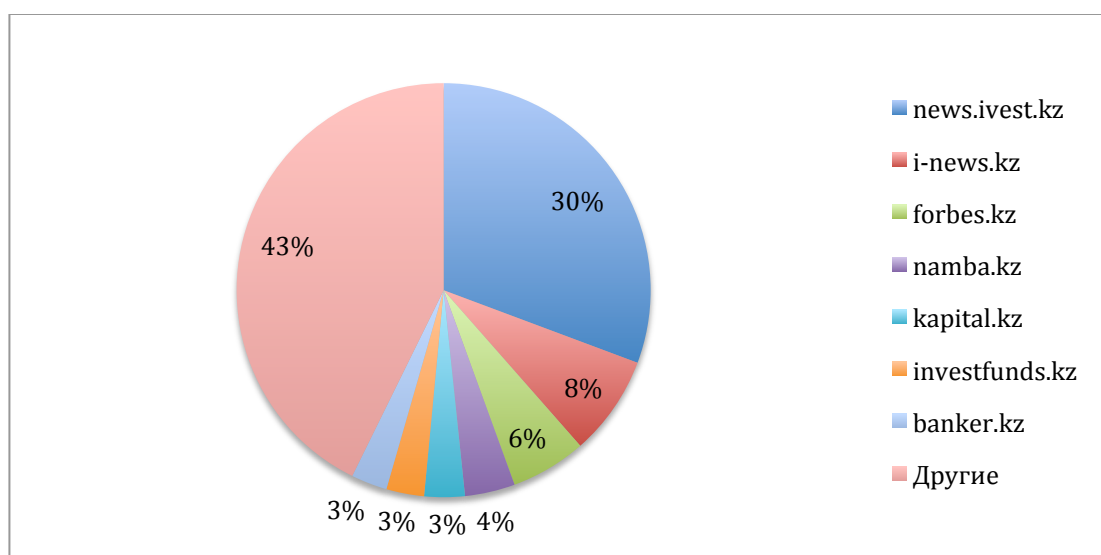


Рисунок 32. Источники сообщений о Национальном Банке РК

Всего было выявлено 103 источника появления сообщений, и 110 авторов (приложение Ё). Среди них, главными источниками стали следующие онлайн-порталы:

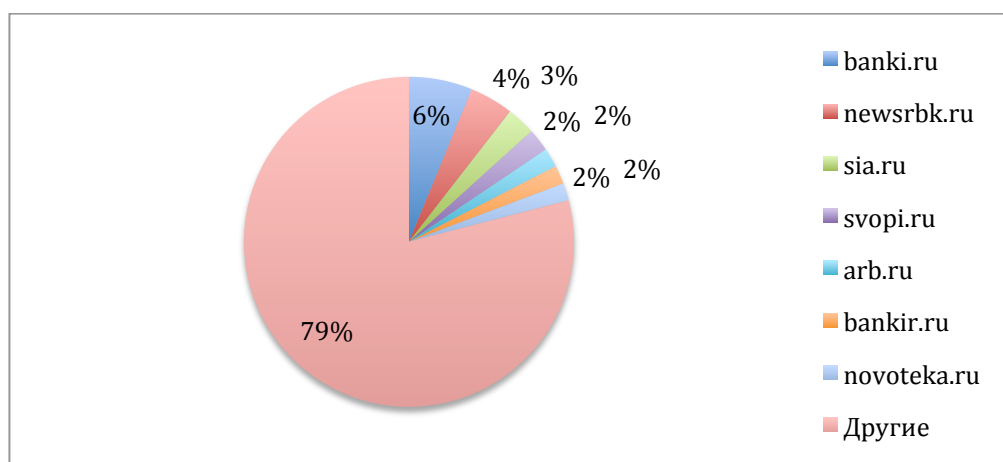
- «Информ-вест» - электронная версия рекламно-информационного издания¹²¹. Доля сообщений о Национальном банке 30%;

- «i-News.kz» - агрегатор новостных лент. Основная задача сайта — собирать новости из различных источников¹²². Доля сообщений о Национальном банке 8%;

- Электронная версия журнала Forbes. Доля сообщений о Национальном банке 6%.

Автор выделяет 3 главных онлайн-СМИ по упоминанию субъекта исследования, так как доля остальных довольно мала и коммуникация с ними может вестись на уровне с группой «Другие». Данная диаграмма показывает, с какими источниками можно выстраивать коммуникацию, для изменения тональности сообщений в позитивную сторону.

Аналогичная диаграмма была составлена для Центрального банка России, где было также определено 7 главных источников упоминаний о субъекте исследования (рисунок 33).



¹²¹ Официальный сайт газеты «Информ-вест». Раздел «О компании». URL: <http://invest.kz>

¹²² Официальный сайт портала «i-News.kz». Раздел «О проекте». URL: <https://i-news.kz/about>

Рисунок 33. Источники упоминания о центральном банке России.

На первом месте, с долей упоминания 6%, оказался специализированный финансовый портал для финансистов Banki.ru. Посещаемость сайта 10 миллионов пользователей ежемесячно¹²³. Посещаемость сайта определяется при помощи сервиса SimilarWeb, который на основе открытых данных предоставляет аналитику трафика сайтов. На долю портала banki.ru приходится 856 сообщений за выбранный период исследования, 11 из которых имеют позитивную тональность, 78 негативную и 762 нейтральную.

На втором месте портал rbknews.ru. Его посещаемость 840 тысяч пользователей в месяц¹²⁴. На долю rbknews.ru приходится 276 сообщений, 17 из которых имеют позитивную тональность, 74 негативную и 185 нейтральную. Два самых популярных портала, несмотря на преобладание нейтральных сообщений, имеют больше негативной информации о центральном банке России чем позитивной. Это значит что не происходит отработка негативных посылов и замещения их позитивными. Но при этом, большинство упоминаний приходится на специализированный финансовый портал, в отличии от Национального банка РК, что позволяет сделать вывод о продуманной стратегической коммуникации Центрального банка России, которая выражается в количестве публикаций новостей и сообщений на специализированном портале.

Большим сегментом онлайн-пространства являются социальные сети. По статистике за февраль 2017 года¹²⁵ самыми популярными являются ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, YouTube. Социальные сети являются одним из инструментов стратегических коммуникаций в мировой практике центральных банков. Для того чтобы проанализировать стратегические коммуникации субъектов исследования в социальных сетях,

¹²³ Сервис аудита посещаемости сайта SimilarWeb[электронный ресурс]. URL: <https://www.similarweb.com/website/bankir.ru#overview>

¹²⁴ Сервис аудита посещаемости сайта SimilarWeb[электронный ресурс]. URL: <https://www.similarweb.com/website/newsrbk.ru>

¹²⁵ Официальный сайт компании SEO-аудитор. Статистика использования социальных сетей. URL: <http://www.gs.seo-auditor.com.ru/socials/>

необходимо определить также количество упоминаний, тональность сообщений и источники. Таким образом, автор делает выводы о реализации стратегических коммуникаций в социальных сетях.

На основе полученных данных от сервиса YouScan, была составлена диаграмма, отображающая динамику упоминаний национального банка Казахстана (рисунок 34).



Рисунок 34. Динамика упоминаний Национального банка РК в социальных сетях

Всего за месяц было зафиксировано 198 сообщений, с упоминанием национального банка РК. Динамика появления сообщения неравномерная, замечаются резкие скачки активности и падения интереса к субъекту. Пик активности пришелся на 7 марта, когда было опубликовано 30 сообщений. В конце периода отмечается спад публикаций, также как на графике динамики онлайн-СМИ. Это позволяет автору предположить, что стратегические коммуникации нацбанка в социальных сетях имеют схожий план с коммуникациями в онлайн-СМИ и требуют корректировки.

Аналогичная диаграмма была составлена для Центрального банка России, которая показана на рисунке 35.



Рисунок 35. Динамика упоминаний центрального банка РФ в социальных сетях

Общее количество сообщений за исследуемый период составило 4584. В отличие от нацбанка РК, динамика появления сообщений в социальных сетях довольно равномерна, за исключением одного пика, который пришелся на 18 марта 2017 года. Поводом этому послужила новость «Как центральный банк Ротенбергов штрафова». Ее опубликовали 935 раз в разных источниках разные авторы. Кроме этого пика, активностей больше не наблюдается. Равномерное появление сообщений о Центральном банке России в социальных сетях, специфика которых - быстрое распространение информации, говорит о выполнении плана стратегической коммуникации в отношении данного канала коммуникации. Далее мы рассмотрим какие источники использует Национальный Банк, и где его упоминают чаще.

Но сначала, автор проанализирует тональность сообщений с упоминанием субъектов исследования. На рисунке 36 представлена диаграмма процентного соотношения упоминаний о Национальном банке РК.

На диаграмме видно, что преимущественно в социальных сетях распространяются нейтральные сообщения, доля которых составляет 82%. В свою очередь позитивных упоминаний 3%, а негативных 15%. Рассматривая предыдущие исследования, которые провел автор, подтверждается вывод об отсутствии проработки негативных сообщений в онлайн-пространстве. В

традиционных СМИ, онлайн-СМИ и социальных сетях негативные отзывы преувеличивают позитивные в несколько раз.



Рисунок 36. Тональность сообщений о Национальном Банке РК в социальных сетях

Диаграмма тональности упоминаний в процентах, отображенная на рисунке 37, также показывает преимущественно нейтральные сообщения о Центральном банке РФ. Их доля составляет 90% от общего количества. Позитивные сообщения занимают 3%, негативные 7%. В отличие от национального банка РК, соотношение позитивных и негативных сообщений меньше и может претендовать на реализацию стратегической коммуникации в социальных сетях.



Рисунок 37. Тональность сообщений о центральном банке РФ в социальных сетях

Переходя к источникам сообщений, следует отметить что каждый центральный банк имеет официальное представительство в социальных сетях, о которых упоминалось ранее во второй главе.

На рисунке 38 отображается популярность упоминания национального банка РК в разных социальных сетях.

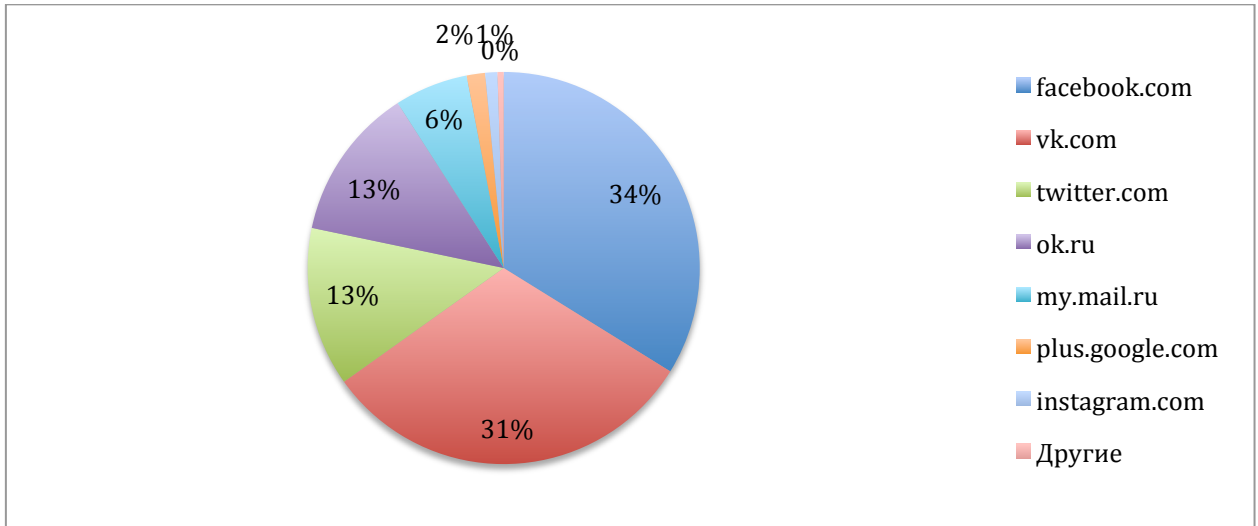


Рисунок 38. Источники сообщений о национальном банке РК в социальных сетях

На первом месте Facebook (34%), и с небольшим отрывом от него следует социальная сеть ВКонтакте (31%). Далее идут Twitter и Одноклассники, которые занимают равную долю по 13%. Как было отмечено ранее во второй главе, Национальный Банк Казахстана имеет представительство в следующих социальных сетях: Facebook, Instagram, Twitter. Отсутствие представительства в социальной сети ВКонтакте может быть объяснено аудиторией сети. Но по мнению автора, не следует пренебрегать таким количеством упоминаний и необходимо идти за аудиторией, чтобы достигать целей стратегической коммуникации. То же самое касается сети Одноклассники.

На рисунке 39 отображены источники упоминаний Центрального банка России.

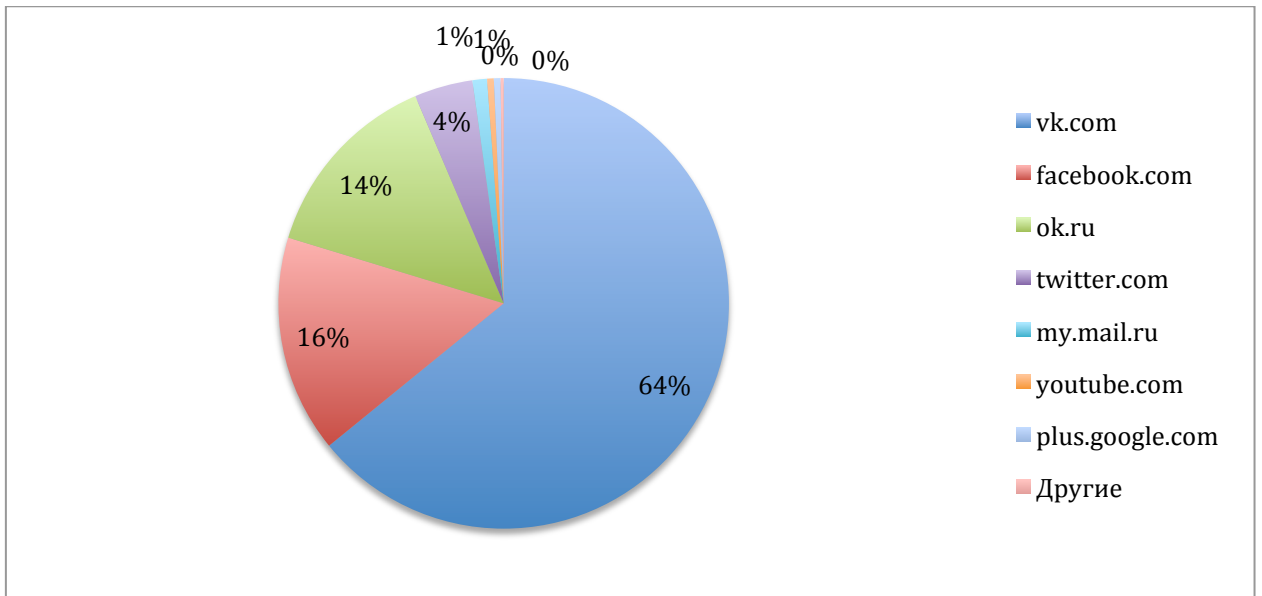


Рисунок 39. Источники сообщений о центральном банке России в социальных сетях

Преимущественное количество упоминаний приходится на социальную сеть ВКонтакте (64%). Следующими по популярности идут Facebook (16%) и Одноклассники (14%). Несмотря на большее количество упоминаний в соцсети ВКонтакте. Центральный Банк России не имеет официального представительство в ней, а напротив выбрал менее популярные для его аудитории сети: Facebook, Twitter и Youtube.

Подводя итоги исследования, можно определить что Центральный Банк России сориентировал стратегическую коммуникацию на работу в онлайн-пространстве, в отличии от Национального банка Казахстана. По мнению автора, работа с негативными упоминаниями, одна из важных составляющих стратегической коммуникации, и если в случае Центробанка России показатели имеют разные значения для разных площадок, то в отношении Национального банка Казахстана наблюдается тенденция преобладания негативных сообщений по всем каналам онлайн-коммуникации. Хотя, Национальный Банк РК имеет более правильное представительство в социальных сетях, тем не менее, если не взаимодействовать с аудиторией для достижения цели, то этот пункт не даст результатов.

Выводы к главе

Центральные банки России и Казахстана широко представлены в СМИ, как в традиционных так и в онлайн. Чего и следовало ожидать, у каждого из исследуемых субъектов есть свои особенности. На основании проведенных исследований можно определить что Центральный Банк России реализует стратегическую коммуникацию во всех типах СМИ. Также, исследования позволили сделать вывод, что стратегическая коммуникации в отношении традиционных СМИ уже давно реализуется и это отображается на графике динамики упоминаний субъекта в сравнении за два периода, где не отмечается постоянных резких скачков. Тональность сообщений, по всем исследуемым каналам в отношении двух субъектов, преобладает нейтральная, а позитивные и негативные сообщения имеют разные показатели, что также обращает наше внимание на реализацию стратегической коммуникации. Центральный Банк РФ имеет относительно стабильные показатели в сравнении с Нацбанком РК. В традиционных СМИ имеется больше положительных сообщений чем негативных, но в онлайн-СМИ и социальных сетях ситуация противоположная. Это позволяет сделать вывод о выборе приоритетного канала коммуникации для формирования имиджа Центрального банка России. Несмотря на это, следует отметить невысокие показатели негативных сообщений в онлайн-СМИ и социальных сетях, что показывает реализацию стратегической коммуникации. Данные показатели, считает автор, можно назвать относительно низкими, с учетом особенностей поведенческого фактора пользователей сети Интернет и количеством публикуемой информации ежедневно.

В отношении Национального банка Республики Казахстан, можно сказать о том, что стратегическая коммуникаций с целевыми группами при помощи СМИ только начинает развиваться, так как количество упоминаний по всем каналам, их динамика с учетом нестабильности и по отношению к предыдущему периоду свидетельствуют об отсутствии продуманного долгосрочного плана коммуникации. Количество негативных отзывов по

всем каналам превышает положительные в несколько раз, несмотря на преобладание нейтральных. Но нейтральные сообщения объясняются в отношении двух субъектов сферой деятельности учреждения.

Социальные сети имеют большее количество упоминаний чем онлайн-СМИ, но показатели тональности упоминаний имеют соотношение такое же как у онлайн-СМИ. Обоим центральным банкам следует обратить внимание на стратегическую коммуникацию в социальных сетях, и сфокусироваться на слабых местах: для Национального банка РК это работа с негативными сообщениями и подход к аудиториям социальных сетей Одноклассники и Вконтакте, для Центрального банка России развивать подход к тем же социальным сетям и продолжать работу с понижением негативных сообщений.

Также следует отметить объекты, которые упоминаются в связке с ключевым запросом. Для национального банка Казахстана это глава – Данияр Акишев, публикации о котором, преимущественно по сравнению с остальными упоминаниями, лидируют среди традиционных и онлайн-СМИ. Это говорит о позиционировании и создании человеческого образа финансового учреждения, которому смогут доверять. В условиях его назначения и новой разработанной стратегии коммуникаций, по мнению автора, это важная задача, которая реализуется по всем каналам коммуникации, чтобы донести идею до всех целевых групп. Для Центрального банка России, такого упоминания невозможно выделить, так как все упоминания касаются самого центрального банка и его непосредственных обязанностей и полномочий. В традиционных СМИ отмечается глава Эльвира Набиуллина, но в онлайн-СМИ и социальных сетях такая тенденция не наблюдается. Таким образом, можно сделать вывод о самопозиционировании центрального банка России как главного финансового института России без специального фокусирования на фигуре Председателя ЦБ РФ.

Сравнивая два субъекта, автор считает, что стратегическая коммуникация Центрального банка России находится на более разработанной и проработанной стадии, чем у Национального банка Казахстана. Это может объясняться как экономическими факторами, так и управленческими – к примеру смена главы Национального банка Казахстана в 2016 году на фоне девальвации национальной валюты, что привело к потере доверия к национальному банку. Тем не менее, это не отрицает факта прогресса развития стратегической коммуникации центрального банка России, по сравнению с национальным банком Казахстана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегические коммуникации это прогрессивно развивающиеся направление в деятельности центральных банков, способствующее достижению стратегических целей регулятора.

Работа посвящена центральным банкам России и Казахстана как субъектам стратегической коммуникации.

Исследование теоретических источников показало статус, цели и функции современных центральных банков. Были определены группы стейкхолдеров, каналы коммуникаций с ними. Также было выявлено определение стратегических коммуникаций применительно к деятельности центрального банка, цели и задачи стратегических коммуникаций.

Исследование неформализованных источников выявило статус центральных банков России и Казахстана, а также их цели и функции. Были выявлены приоритетные направления развития, группы стейкхолдеров, каналы коммуникации с ними.

Анализ теоретических источников показал, что центральный банк - это развитая финансовая структура, которая представляет интересы нескольких групп, влияет на развитие денежно-кредитной политики, выполняет функцию финансового регулятора государства, выполняет представительскую функцию, обладает правом эмиссии. Центральный банк имеет свою коммуникативную среду и выступает в роли коммуникатора. В достижении своих целей, регламентируемых законодательно, руководствуется ведением стратегической коммуникации со всеми заинтересованными лицами. В зависимости от уровня развития экономики страны, у стратегической коммуникации могут быть разные цели, как и у центральных банков.

Во второй главе автор рассмотрел статус, цели и функции центральных банков России и Казахстана. Были определены их стейкхолдеры и каналы

коммуникации с ними. У каждого из банков есть приоритетные направления взаимодействия с группами заинтересованных лиц: правительство, международные организации, инвесторы, банки второго уровня (коммерческие банки), потребители финансовых услуг. СМИ используются как средство достижения целей стратегической коммуникации. Был представлен ряд данных, который указал на наличие динамику развития стратегических коммуникаций: планы развития центральных банков на краткосрочный и долгосрочный период, регистрация официальных представительств в социальных сетях и ведение диалога с потребителями и другими заинтересованными лицами посредством их.

В третьей главе автор провел исследование на основе эмпирических данных. Исследование было проведено при помощи сервисов мониторинга в СМИ «Медialogия» и «YouScan». Исследование выявила стадию развития стратегической коммуникации в традиционных СМИ и новых медиа. Результаты исследования для центральных банков России и Казахстана показали разные результаты. Сравнительный анализ полученных данных определил, что Центральный Банк России взаимодействует с традиционными СМИ в первую очередь и формирует положительное коммуникационное поле вокруг своей деятельности, чего нельзя сказать об онлайн СМИ. Упоминания о Центральном Банке России несмотря на то, что имеют постоянную частоту появления, что может говорить о регулировании подачи информации в информационное поле, имеют негативную тональность, которая в несколько раз превышает по количеству сообщений в сравнении с традиционными СМИ.

Национальный Банк Казахстана имеет резко отличающиеся показатели от Центрального Банка России, начиная от частоты появления упоминаний о нем в СМИ, заканчивая тональностью сообщений. Представленные графики позволяют сделать вывод, что стратегическая коммуникация Национального Банка Казахстана находится на этапе формирования, так как не обладает признаком периодичности публикаций, негативные сообщения о субъекте в

несколько раз преувеличивают позитивные как в традиционных, так и в онлайн СМИ. Политика ведения социальных сетей также отличается от Банка России, и на данный момент не реализует цель создания представительств: не ведется общение с заинтересованными лицами, не проводится работа по увеличению финансовой грамотности и т.д. Это значит что комьюнити-менеджмент в Национальном Банке РК не развит. Автор рекомендует обратить на это внимание.

Сравнивая коммуникации двух центральных банков, автор делает вывод что в своей стратегической коммуникации Центральный Банк России на выбранный период исследования ставит целью развитие международного сотрудничества, а также работа с населением. Об этом говорит участие в международных проектах и развитие дорожной карты. Также, этот вывод подтверждает серия видео-записей «Понятная экономика», нацеленная объяснить любому гражданину политику центрального банка и экономические процессы в целом. Также, нельзя не отметить действия центрального банка по отношению к коммерческим банкам страны. На протяжении двух периодов исследования как в традиционных СМИ как и в новых, отслеживается тенденция закрытия кредитных организаций и отзыва лицензии на деятельность. Подобные инфоповоды Банк России распространяет через все каналы коммуникаций: телевидение, официальный сайт, специализированные журналы и порталы, социальные сети, корпоративные издания и т.д. Благодаря данной коммуникации формируется позиционирование финансового регулятора.

Анализируя действия, которые проводит Центральный Банк России, можно сказать что цели его стратегической коммуникации похожи с целями развитых центральных банков: увеличение прозрачности деятельности, вовлечение населения в деятельность центрального банка, увеличение влияния на мировой арене посредством открытости центрального банка. По мнению автора Центральному Банку России следует:

- обратить внимание и скоординировать свои действия в отношении новых медиа, не теряя позиций в традиционных СМИ;
- продолжать развивать направление «Понятная экономика» и создать подобные проекты, нацеленные на иные группы стейкхолдеров;
- внедрить личностное позиционирование в институциональное для достижения целей стратегической коммуникации;
- оптимизировать официальный сайт с учетом потребностей современных пользователей (проработать мобильную версию, отладить процесс работы интернет-приемной, упростить пользование сайтом, перевести на другие языки и т.д.)

Национальный Банк Казахстана в данный момент четко реализует позиционирование при помощи имиджа председателя Нацбанка – Данияра Акишев. За время председательства Данияр Акишев стал медийной личностью, которая проводит ассоциацию с центральным банком и его деятельностью. Это одно из главных различий между центральными банками России и Казахстана, ведь Банк России придерживается институционального позиционирования, несмотря на медийную деятельность главы Эльвиры Набиуллиной. На данный момент, по мнению автора, стратегическая коммуникация для Нацбанка РК имеет слабую реализацию, так как все каналы не проработаны и выявить намерения регулятора довольно трудно. Это говорит о закрытости центрального банка, что противоречит современной теории стратегических коммуникаций. Автор рекомендует для Нацбанка РК следующее:

- четко определить цели, которые будут достигаться коммуникацией с заинтересованными группами;
- повысить уровень открытости ко всем группам. Для правительства Нацбанк РК имеет повышенный уровень

прозрачности деятельности, для потребителей финансовых услуг этот уровень кардинально отличается;

- отрегулировать позиционирование в социальных сетях и скорректировать стратегию поведения в них;

- скоординировать действия в традиционных СМИ и новых медиа, таким образом, чтобы они помогли в достижении похожих целей;

- использовать результаты деятельности Данияра Акишева (встречи с рабочими, с представителями коммерческих банков и т.д.) для синергетического эффекта посредством использования всех доступных каналов коммуникации.

Все задачи были выполнены и цель достигнута. Также автор предложил несколько рекомендаций в деятельности центральных банков России и Казахстана, которые помогут достичь целей стратегических коммуникаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативы и регулирующие документы

1. Дорожная Карта ЦБ России на 2016-2018 год. ЦБ РФ.
2. Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 “О Национальном Банке Республики Казахстан” Глава 1. Статья 2.
3. Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 “О Национальном Банке Республики Казахстан” Глава 1. Статья 1.
4. Закон Российской Федерации № 86-ФЗ О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) от 10.07.2002 Статья 56.
5. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года от 15.09.2014.
6. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.1993.
7. Отчет Национального Банка РК за 2016 год. Раздел Международное сотрудничество. Нацбанк РК, 2017.
8. Отчет о деятельности Центрального Банка России за 2015 год .URL: https://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf
9. Письмо Заместителя Председателя Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан от 10 ноября 2008 года № 05/10/72.
10. Постановление №823 Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации от 8.08.2015.
11. Структура и положение Национального Банка РК. Приложение к Указу Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2003 года № 1271.
12. Указ Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2003 года N 1271 «Об утверждении Положения о Национальном Банке Республики Казахстан».
- 13.

Основные источники

14. Артомонов В. С., Попов А. И., Иванов С. А. Экономическая теория: учебник для вузов. СПб. : Питер, 2010. 528с.
15. Бакулина Т. С. Организация деятельности центрального банка : учебное пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2009. 346с.
16. Коробова Г.Г. Банковское дело : учеб. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М., 2004. 751с.
17. Батлер Б. Финансы. Толковый словарь. Англо-русский. М. : Весь мир, 1998. 567с.
18. Братко А. Г. Центральный банк в банковской системе России. М. : Спарк, 2001. 298с.
19. Вестник Национального Банка. Корп. изд. Нацбанк РК, 2017. 28с.
20. Вороной А. А., Манько П. М. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем для обработки открытых источников информации // Маркетинг и маркетинговые исследования № 3 (69). 2007. 415с.
21. Гавра Д.П. Основы теории коммуникаций : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Д.П. Гавра. СПб. : Питер, 2011. 285 с.
22. Гугинс Б., Мирвис Ф., Рохлин С. За пределами просто хорошей Компании («Beyond Good Company: Next Generation Corporate Citizenship»). Boston College, 2007. 113с.
23. Демина И.Н. О сущности экономической массовой коммуникации. 2012. 12с.
24. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2007. 544с.
25. Звонова Е. А. Международные валютно-кредитные отношения. Учебник и практикум. М. : Издательство Юрайт, 2014. 867с.
26. Зуева Е., Дядичко С., Крымова И. Организация деятельности центрального банка. Оренбург : ОГУ 2013. 272с.
27. Ильина Т. Г., О.В. Беспалова. Организация деятельности центрального банка, учеб. пособие. Томск: издательский дом ТГУ, 2014. 320с.

28. Исхакова Ф. С. Организация деятельности Центрального Банка : учеб. пособие. Уфа : РИО БашГУ, 2005. 236с.
29. Киреев А. П. Изменение стоимости иностранной валюты. М., 2001. Т. 2. 416 с.
30. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки. М. : КНОРУС, 2010. 560 с.
31. Моисеев С. Р. История центральных банков и бумажных денег. М. : Вечер, 2015. 536 с.
32. Обер С., Куиринг Б. Понимание бизнес коммуникаций. UN, 2009. 154 с.
33. Пашенцев Е. Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М. : МЦСПИК, 2012. 396 с.
34. Петров М. А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения. Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2004. Вып. 2 (№16). 18 с.
35. Плеханов Д. А. Центральные банки: мониторинг использования социальных сетей. М. : ИКСИ, 2014. 28 с.
36. Проспект Центрального Банка Англии. Банк Англии, 2016. 45 с.
37. Прохоров А. М. Физическая энциклопедия. М. : Большая Российская энциклопедия / Советская энциклопедия, 1984. 1387 с.
38. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М. : Инфра-М, 1999. 479 с.
39. Фаминский И.П. Внешнеэкономический толковый словарь. М. : ИНФРА-М, Термика, 2001. 513 с.
40. Фетисов Г. Г., Лаврушин О. И., Мамонова И. Д. Организация деятельности центрального банка : учеб. / под общ. ред. Г.Г. Фетисова. 2-е изд. М. : КНОРУС, 2007. 432 с.
41. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. со 2-го англ. изд. М.: Дело ЛТД, 1995. 864 с.
42. Фриман Р. Э. Стратегический менеджмент: теория стейкхолдеров. Pitman, 1984. 275 с.
43. Фриман Р. Э. Управление стейкхолдерами. Питман, 2007. 235 с.

44. Хэмонд Д. Практика инфляционного таргетирования. Банк Англии, 2012. 187 с.
45. Челноков В. А. Банки и банковские операции: учеб. для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Высшая школа, 2008. 292 с.

Электронные источники

46. Асташина О.В. Коммуникативные стратегии в организации. Вестник науки и образования Северо-Запада России [электронный журнал]. Т1, №4, 2015. URL: <http://vestnik-nauki.ru/wp-content/uploads/2015/11/2015-№4-Асташина.pdf>
47. Информационный ресурс Zakon.kz. URL: <http://journal.zakon.kz/>
48. Исследование с помощью сервиса <https://popsters.ru>
49. Исследование Copiny <http://www.plusworld.ru/daily/copiny-proanaliziroval-kanali-kommunikacii-bankov-s-klientami/>
50. Исследование Mail.ru Group «Социальные сети в России». 2016. URL: <https://corp.imgsmail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf>
51. Официальный сайт «Медиалогия». URL: <http://www.mlg.ru/about/>
52. Официальный сайт Банка Англии
53. Официальный сайт Банка России <https://www.cbr.ru>
54. Официальный сайт Банка Японии <http://www.boj.or.jp/en/>
55. Официальный сайт газеты «Информ-вест». URL: <http://invest.kz>
56. Официальный сайт Национального Банка РК. URL: www.nationalbank.kz
57. Официальный сайт портала «i-News.kz». URL: <https://i-news.kz/about>
58. Официальный сайт Федеральной резервной системы США. <https://www.federalreserve.gov/>
59. Официальный сайт центрального банка Италии <http://www.bancaditalia.it/>

60. Севрис аудита посещаемости сайта SimilarWeb
61. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия. URL:
<http://krugosvet.ru/enc/>
62. Электронный словарь Академик. URL:
http://foreign_economic.academic.ru
63. Электронный словарь SEO-специалиста. URL: <http://www.seoslovar.ru/>
64. Специализированный портал AdIndex. URL: <http://adindex.ru/>
65. Duden – Wörterbuch. Zentralbank. URL: <http://www.duden.de/rechtschreibung/Zentralbank>
66. Gabler Wirtschaftslexikon. Zentralbank. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/zentralbank.html?extGraphKwId=849>
67. Финансовый портал Banki.ru <http://www.banki.ru/banks/memory/>
68. Официальное представительство Нацбанка РК в Twitter
<https://twitter.com/NationalbankKz>
69. Официальное представительство Нацбанка РК в Facebook
<https://www.facebook.com/nationalbankkz/>.
70. Официальное представительство Нацбанка РК в Instagram
https://www.instagram.com/nationalbankkz_rk/
71. Официальное представительство Центрального Банка РФ в YouTube
<https://www.youtube.com/user/BankofRussia>
72. Экономический портал Made for Minds <http://www.dw.com/>
73. Nichols G. Strategic communication at the Bank of Canada. Bank of Canada, 2012. URL: <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2015/06/central-banking-new-era-mtp-2016-18.pdf>

Иностранные источники

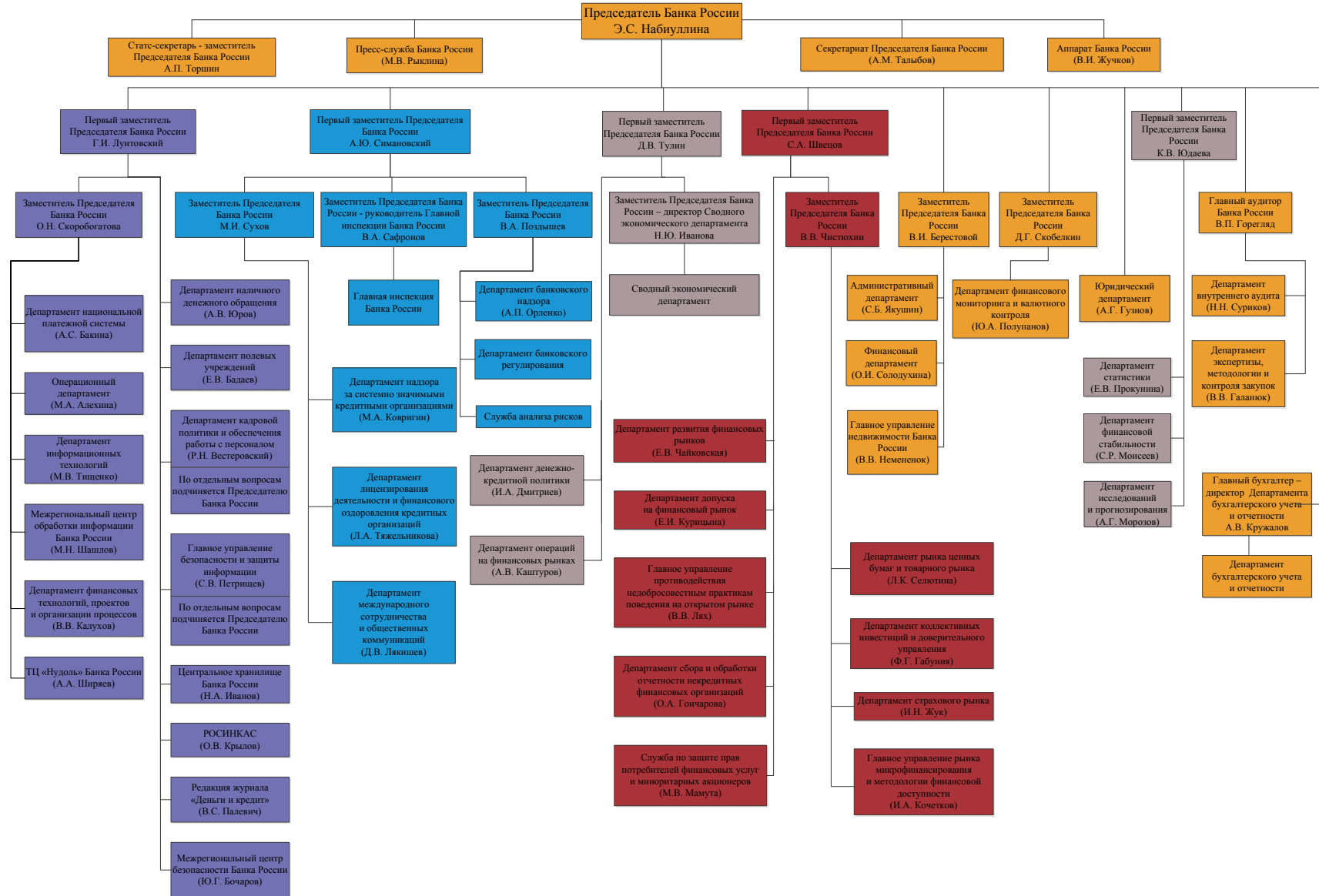
74. Выступление Andrew G. Haldane от 31.03.2017 URL:
<http://www.bankofengland.co.uk/publications/Documents/speeches/2017/speech971.pdf>
75. Andrew G Haldane. A Little More Conversation. Bank of England, 2017.

76. Blinder, Alan S. The quiet revolution : central banking goes modern.
77. Carlyle T. Central banks adopting social media at different paces, finds CBJ study // Central Banking Journal 2013. 10 May. URL:
<http://www.centralbanking.com/central-banking-journal/feature/2266650/central-banks-adopting-social-media-at-different-paces-finds-cbj-study>.
78. Dance F., Larson C. The Functions of Human Communication: A Theoretical Approach. N. Y. Holt, Rinehart & Winston, 1976.
79. Dennis M. Murphy. Strategic Communication Talking the Talk: Why Warfighters Don't Understand Information Operations. Center for Strategic Leadership; U.S. Army War College. 2009. May. Volume 4-09. P. 3.
80. Governance in central banks: a comparative study of the governance practices used by the central banks of Brazil, Canada and England, 2016, http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-76122016000500765&script=sci_arttext&tlng=en
81. Gutiérrez A. La experiencia del Banco de México en la comunicación en Internet // XV Meeting of Central Bank Communication. Julio de 2012. URL: <http://www.cemla.org/actividades/2012/2012-07-comunicacion/2012-07-comunicacion-05.pdf>.
82. Joyce M., Miles D., Scott A. The Economic Journal №122 (November), 2012.
83. Maj Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness / United States Army School of Advanced Military Studies; United States Army Command and General Staff College. Fort Leavenworth, Kansas AY. 2009. P. 8.
84. National Framework for Strategic Communications. White House. Washington, DC. 2010. March. P. 3.
85. Paul Ch. Strategic Communication: Origins, Concept, and Current Debates. Santa Barbara, 2011. P. 8.
86. Prof. Dr. Axel A. Weber. Geld und Geldpolitik. Deutsche Bundesbank, Frankfurt am Main, 2010. 252 s.

87. Ronald K. Mitchell, Bradley R. Agle and Donna J. Wood. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *The Academy of Management Review* Vol. 22, No. 4 (Oct., 1997).
88. Steyn B. From strategy to corporate communication strategy: A conceptualization. *Journal of Communication Management* 8.2, 2003.
89. Tatham S.A. *Strategic Communication: A Primer* Academy of the United Kingdom. UK, 2008. P. 2.
90. Working Paper No. 549 De Nederlandsche Bank, 2017
https://www.dnb.nl/en/binaries/Working%20Paper%20No.%20549_tcm47-353679.pdf

Приложение А

Организационная структура Центрального Банка России



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Структурные подразделения Центрального банка Российской Федерации

1. Центральный аппарат
2. Развернуть все
 - Секретариат Председателя Банка России
 - Аппарат Банка России
3. Сводный экономический департамент
4. Департамент статистики
 - Департамент исследований и прогнозирования
5. Департамент наличного денежного обращения
6. Департамент национальной платежной системы
7. Департамент бухгалтерского учета и отчетности
8. Департамент лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций
 - Центральный каталог кредитных историй
9. Департамент банковского надзора
 - Служба анализа рисков
10. Департамент банковского регулирования
11. Департамент надзора за системно значимыми кредитными организациями
12. Главная инспекция Банка России
13. Департамент операций на финансовых рынках
14. Операционный департамент
15. Департамент финансовой стабильности
16. Департамент финансового мониторинга и валютного контроля
17. Департамент денежно-кредитной политики
18. Департамент развития финансовых рынков
19. Департамент допуска на финансовый рынок
20. Департамент страхового рынка
21. Департамент коллективных инвестиций и доверительного управления
22. Департамент рынка ценных бумаг и товарного рынка
23. Главное управление рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности
24. Департамент сбора и обработки отчетности некредитных финансовых организаций
25. Главное управление противодействия недобросовестным практикам поведения на открытом рынке
26. Служба по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров
27. Юридический департамент
28. Департамент полевых учреждений
29. Департамент информационных технологий

- Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов
30. Департамент кадровой политики и обеспечения работы с персоналом
 31. Финансовый департамент
 32. Департамент внутреннего аудита
 33. Департамент международного сотрудничества и общественных коммуникаций
 34. Пресс-служба Банка России
 35. Административный департамент
 36. Департамент экспертизы, методологии и контроля закупок Банка России
 37. Главное управление недвижимости Банка России

Главное управление безопасности и защиты

Приложение В

Корпоративные издания Центрального Банка России

Ответственное подразделение	Название	Периодичность выпуска	Форма издания, тираж
Пресс-служба Банка России	Вестник Банка России	Еженедельно (100 номеров в год)	На бумажном носителе (1000 экз.) / электронная версия*
Департамент статистики <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания и рассылка)</i>	Статистический бюллетень Банка России (на рус. яз.)	Ежемесячно	На бумажном носителе (730 экз.) / электронная версия*
Департамент статистики	Статистический бюллетень Банка России (на англ. яз.)	Ежемесячно	Электронная версия*
	Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации	Ежеквартально	На бумажном носителе (35 экз.) / электронная версия*
	Внешняя торговля Российской Федерации услугами	Ежегодно	На бумажном носителе (45 экз.) / электронная версия*
	Платежный баланс Союзного государства	Ежегодно	На бумажном носителе (50 экз.) / электронная версия*
	Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России	Ежегодно	Электронная версия*
Сводный экономический департамент <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания и рассылка)</i>	Годовой отчет Банка России за 2015 год (на рус. яз.)	Ежегодно	На бумажном носителе (1200 экз.) / электронная версия*
	Годовой отчет Банка России за 2015 год (на англ. яз.)	Ежегодно	На бумажном носителе (350 экз.) / электронная версия*
Департамент банковского надзора <i>(подготовка текста)</i>	Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году (на рус. яз.)	Ежегодно	На бумажном носителе (400 экз.) / электронная версия*

Пресс-служба Банка России <i>(организация издания и рассылка)</i>	Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году (на англ. яз.)	Ежегодно	Электронная версия*
Департамент национальной платежной системы <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания и рассылка)</i>	Платежные и расчетные системы (на рус. яз.)	4 выпуска	На бумажном носителе (600 экз.) / электронная версия*
	Платежные и расчетные системы (на англ. яз.)	1 выпуск	Электронная версия*
Департамент операций на финансовых рынках <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания и рассылка)</i>	Обзор деятельности Банка России по управлению валютными активами	Ежеквартально	На бумажном носителе (330 экз.) / электронная версия*
Департамент денежно-кредитной политики Пресс-служба Банка России <i>(рассылка)</i>	Доклад о денежно-кредитной политике (на рус. яз.)	4 выпуска в год	На бумажном носителе (615 экз.) / электронная версия*
	Доклад о денежно-кредитной политике (на англ. яз.)	4 выпуска в год	На бумажном носителе (200 экз.) / электронная версия*
Департамент денежно-кредитной политики <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания и рассылка)</i>	Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики	Ежегодно	Электронная версия*
	Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики (специальный выпуск «Вестника Банка России»)	Ежегодно	На бумажном носителе (1000 экз.)
Департамент финансовой стабильности	Обзор денежного рынка	Ежеквартально	Электронная версия*
	Обзор финансовой стабильности	2 выпуска в год	Электронная версия*

Административный департамент <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания)</i>	По страницам архивных фондов Центрального банка Российской Федерации	1–2 выпуска в год	Электронная версия*
Департамент наличного денежного обращения	Памятные монеты России. 2015 год	Ежегодно	На бумажном носителе (1500 экз.) / электронная версия*
Департамент сбора и обработки отчетности некредитных финансовых организаций <i>(подготовка текста)</i> Пресс-служба Банка России <i>(организация издания)</i>	Вестник XBRL	Ежеквартально	Электронная версия*
Департамент сбора и обработки отчетности некредитных финансовых организаций	Обзор ключевых показателей некредитных финансовых организаций	Ежеквартально	Электронная версия*
Департамент исследований и прогнозирования Пресс-служба Банка России <i>(редакторская и корректорская обработка)</i>	О чем говорят тренды	1 выпуск в 1-2 месяца	Электронная версия*
Департамент развития финансовых рынков	Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–	1 выпуск в 3 года	На бумажном носителе (100 экз.) / электронная версия*

	2018 годов		
Главное управление рынка микро-финансирования и методологии финансовой доступности	Обзор состояния финансовой доступности в Российской Федерации	Ежегодно	На бумажном носителе (700 экз.) / электронная версия*
Департамент кадровой политики и обеспечения работы с персоналом	Каталог программ профессионального обучения персонала центральных (национальных) банков государств – участников ЕАЭС	Ежегодно	На бумажном носителе (150 экз.) / электронная версия*

Приложение Г

Центральный банк России в Facebook

Начало периода исследования 26.05.2016 – 26.06.2016 (от создания профиля)

№	Дата публикации	Тема поста	Количество лайков (реакций)	Количество репостов	Количество комментариев
1	26.05.2016	Центральный банк вышел в социальные сети	256	69	35
2	26.05.2016	Курс валют	53	1	24
3	27.05.2016	Отзыв лицензии кредитной организации “Банк Развития Технологий”	15	2	2
4	27.05.2016	Отзыв лицензии кредитной организации “ЕвроАксис Банк”	11	3	3
5	27.05.2016	Понятная Экономика (YouTube)	182	98	47
6	27.05.2016	Курс валют	14	0	0
7	30.05.2016	Отзыв лицензии “Промрегионбанк”	9	2	0
8	30.05.2016	Курс валют	7	2	0
9	30.05.2016	Аналитика “О чем говорят тренды”	22	0	5
10	31.05.2016	Коллекционные монеты	35	1	0
11	1.06.2016	Статистика “Страхование жизни”	28	12	2
12	1.06.2016	Курс Валют	3	0	0
13	2.06.2016	Статья о НПФ	15	4	4
14	2.06.2016	Новые правила страхования (1 канал)	39	16	2
15	2.06.2016	Курс валют	7	0	1
16	3.06.2016	Понятная экономика	82	34	2
17	3.06.2016	Курс валют на выходные	7	0	1
18	4.06.2016	История государственного банка	67	3	1
19	6.06.2016	Как отличить фальшивую банкноту	60	14	1
20	6.06.2016	Курс валют	3	0	0

21	6.06.2016	Развитие банковского сектора и надзора	13	0	1
22	7.06.2016	Приглашение к участию в мониторинге Р2Р и Р2В-площадок	26	2	2
23	7.06.2016	Курс валют	3	0	0
24	8.06.2016	Отзыв 2 лицензий кредитных организаций	6	1	0
25	8.06.2016	Финансовая грамотность. О мошенниках (Вечерняя Москва)	29	15	1
26	8.06.2016	О новациях в ЦБ в отношении обращений граждан (интервью Banki.ru)	34	11	0
27	8.06.2016	Курс Валют	6	0	0
28	9.06.2016	Курс Валют	4	0	0
29	9.06.2016	Реформы рынка лизинга	10	0	1
30	10.06.2016	Снижение ключевой ставки	169	84	4
31	10.06.2016	Заявление Эльвиры Набиуллиной	23	0	1
32	13.06.2016	Финансовые пирамиды. Мошенничество	35	21	6
33	14.06.2016	Коллекционные монеты	6	0	1
34	14.06.2016	Лекция об инфляции (Вести Финансы)	48	5	2
35	15.06.2016	Понятная экономика (You Tube)	53	15	4
36	16.06.2016	Статья о мошенничестве микрокредитных организаций	31	15	0
37	17.06.2016	Отзыв лицензии МВР-банк	3	0	1
38	17.06.2016	Интервью Эльвиры Набиуллиной об инфляции (Вести Финанс)	47	1	1
39	19.06.2016	История здания банка России	207	45	7
40	20.06.2016	Антиинфляционная политика. Колонка	31	4	2

		директора департамента исследований и прогнозирования (Ведомости)			
41	21.06.2016	Отзыв лицензии Рускобанк	14	2	0
42	21.06.2016	История банкноты	24	2	1
43	22.06.2016	Понятная экономика	37	12	0
44	22.06.2016	Статистика о банковских картах	26	3	1
45	23.06.2016	Ответы на вопросы. О выпалчивании кредита	24	18	3
46	24.06.2016	Микрофинансовые организации (YouTube). Рассказ Михаила Мамута, руководитель службы защиты и прав потребителей	35	15	0
47	25.06.2016	Об ОСАГО. Директор страхового рынка (YouTube)	28	6	1
48	27.06.2016	О банкноте 100 рублей	17	3	4

Конец периода исследования 28.02.2017-28.03.2017

№	Дата публикации	Тема поста	Количество лайков (реакций)	Количество репостов	Количество комментариев
1	28.02.2017	Уменьшение количества финансовых пирамид (RG.RU)	19	2	2
2	1.03.2017	Коллекционные монеты	16	2	2
3	1.03.2017	Обновление портфеля KPIs	14	1	0
4	1.03.2017	Илья Кочетков (начальник Главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России) о начислении процентов по микрозаймам (You Tube)	28	4	2

5	2.03.2017	Заместитель председателя Банка России Ольга Скоробогатова о переводе социальных выплат на карту МИР(RNS.ONLINE)	31	20	3
6	2.03.2017	Механизм участия регулятора в санации банков	35	19	1
7	3.03.2017	Отзыв лицензии 3 банков	20	5	1
8	4.03.2017	Исследование о финансовых пирамидах	29	0	0
9	6.03.2017	Выпуск бюллетеня “О чем говорят тренды”	22	1	2
10	10.03.2017	Интервью с директором департамента банка России (комсомольская правда репост)	32	0	3
11	13.03.2017	Отзыв лицензий 2 организаций	10	2	0
12	13.03.2017	Статистика об оплатах банковскими картами	23	4	2
13	14.03.2017	Отзыв лицензии кредитной организации	11	1	0
14	15.03.2017	Изменения в выплатах ОСАГО	28	18	2
15	16.03.2017	Аналитика текущей экономической ситуации	17	2	2
16	22.03.2017	Статистика краудфандинга 2016	13	1	0
17	23.03.2017	Встреча Владимира Путина и Эльвиры Набиуллиной. Итоги 4 лет (Вести.ру)	44	0	2
18	24.03.2017	Первый зампред Банка России Сергей Швецов рассказывает о том, как регулятор выявляет недобросовестные практики участников финансового	28	13	2

		рынка по отношению к клиентам (Коммерсант)			
19	24.03.2017	Снижение ключевой ставки	80	23	1
20	28.03.2016	Текст выступления Эльвиры Набиуллиной на выступлении Ассоциации российских банков	63	27	5

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

**Структура
Национального Банка Казахстана**

Сноска. Структура в редакции Указа Президента РК от 28.12.2015 № 145.

1. Центральный аппарат:

1. Департамент исследований и статистики
2. Департамент платежного баланса и валютного регулирования
3. Департамент финансовой стабильности и рисков
4. Департамент монетарных операций
5. Департамент методологии финансового рынка
6. Департамент надзора за банками
7. Департамент рынка ценных бумаг
8. Департамент страхового надзора
9. Юридический департамент
10. Департамент бухгалтерского учета
11. Департамент платежных систем
12. Департамент внутреннего аудита
13. Департамент координации (город Астана)
14. Управление инспектирования
15. Управление международного сотрудничества
16. Управление по защите прав потребителей финансовых услуг и внешних коммуникаций
17. Управление информационных технологий
18. Управление по работе с персоналом
19. Управление по работе с наличными деньгами
20. Управление организационной работы и контроля
21. Управление учета монетарных операций
22. Операционное управление
23. Управление планирования и бюджета
24. Управление безопасности
25. Хозяйственное управление
26. Управление по защите государственных секретов

2. Филиалы Национального Банка Казахстана:

1. Центральный филиал (город Астана)
2. Алматинский городской филиал
3. Алматинский областной филиал
4. Акмолинский филиал
5. Актюбинский филиал
6. Атырауский филиал
7. Восточно-Казахстанский филиал

8. Жамбылский филиал
9. Западно-Казахстанский филиал
10. Карагандинский филиал
11. Костанайский филиал
12. Кызылординский филиал
13. Мангистауский филиал
14. Павлодарский филиал
15. Северо-Казахстанский филиал
16. Южно-Казахстанский филиал
17. Центр кассовых операций и хранения ценностей (филиал)

3. Организации Национального Банка Казахстана:

1. Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Казахстанский центр межбанковских расчетов Национального Банка Республики Казахстан».
2. Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Казахстанский монетный двор Национального Банка Республики Казахстан».
3. Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Банкнотная фабрика Национального Банка Республики Казахстан».

4. Представительства Национального Банка Казахстана:

Представительство Национального Банка Казахстана в Российской Федерации.

Приложение
к Указу Президента
Республики Казахстан
от 31 декабря 2003 года № 1271

Приложение Е

Формула медиаиндекса от сервиса «Медиалогия»



МедиаИндекс – качественный показатель оценки эффективности PR



«Победный сорок пятый»

Дональд Трамп **+517**

«Консультант Лубянки завис в Лефортово»

Лаборатория Касперского **-459**

$$\text{МедиаИндекс объекта} = \text{Влиятельность СМИ} \times \frac{\text{Позитив}}{\text{Негатив}} \times \text{Заметность сообщения}$$

Влиятельность СМl

Влиятельность определяется на основе двух показателей:

- количество цитат СМl в других СМl
- социальная влияние СМl (количество likes, shares материалов СМl в соцмедиа)

Позитив–Негатив

характер упоминания с учётом показателей «ценности» публикации для объекта:

- главная или эпизодическая роль
- прямая речь
- наличие иллюстраций
- экспрессивность заголовков

Заметность сообщения

номер полосы, размер сообщения, тираж, посещаемость

МедиаИндекс объекта: от –1000 до 1000 пунктов



Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

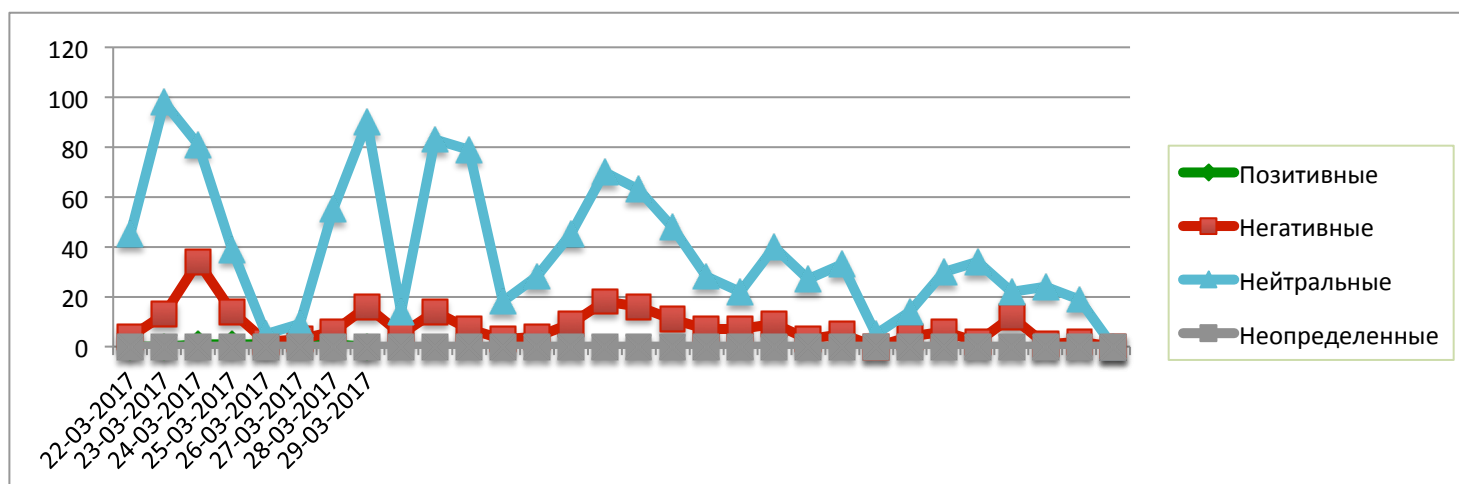
Тема: ЦБ РК

Поисковый запрос: центральный банк Казахстана или нацбанк РК или ЦБ РК или центробанк или нацбанк или национальный банк РК

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Казахстан;

Период: 28.02.2017 - 29.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 21:14:33



Дата	Позитивны	Негативны	Нейтральные	Неопределенные
28-02-2017	5	4	45	0
01-03-2017	1	13	98	0
02-03-2017	3	34	81	0
03-03-2017	1	14	39	0
04-03-2017	1	2	5	0
05-03-2017	0	3	9	0
06-03-2017	1	6	55	0
07-03-2017	2	16	90	0
08-03-2017	1	5	14	0
09-03-2017	11	14	83	0
10-03-2017	4	7	79	0
11-03-2017	1	3	18	0
12-03-2017	1	4	28	0
13-03-2017	2	9	45	0
14-03-2017	4	18	70	0
15-03-2017	1	16	63	0
16-03-2017	1	11	48	0
17-03-2017	2	7	28	0
18-03-2017	1	7	22	0
19-03-2017	0	9	40	0
20-03-2017	1	3	27	0
21-03-2017	1	5	33	0
22-03-2017	0	0	5	0
23-03-2017	0	4	14	0
24-03-2017	1	6	30	0
25-03-2017	1	2	34	0
26-03-2017	1	12	22	0
27-03-2017	2	1	24	0
28-03-2017	1	2	19	0
29-03-2017	0	0	0	0
Всего	51	237	1168	0





Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

Тема: ЦБ РК

Поисковый запрос: центральный банк Казахстана или нацбанк РК или ЦБ РК или центробанк или нацбанк или национальный банк РК

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Казахстан;

Период: 28.02.2017 - 29.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 21:14:32

Количество упоминаний:	1456
Динамика по отношению к предыдущему периоду:	>1000%
В среднем постов в сутки:	49
Максимум постов в сутки:	118 02-03-2017
Количество источников (сайтов):	103
Количество авторов:	107
Увлеченность (в среднем постов/автора):	13.61

Дата	Количество
28-02-2017	54
01-03-2017	112
02-03-2017	118
03-03-2017	54
04-03-2017	8
05-03-2017	12
06-03-2017	62
07-03-2017	108
08-03-2017	20
09-03-2017	108
10-03-2017	90
11-03-2017	22
12-03-2017	33
13-03-2017	56
14-03-2017	92
15-03-2017	80
16-03-2017	60
17-03-2017	37
18-03-2017	30
19-03-2017	49
20-03-2017	31
21-03-2017	39
22-03-2017	5
23-03-2017	18
24-03-2017	37
25-03-2017	37
26-03-2017	35
27-03-2017	27
28-03-2017	22
29-03-2017	0





Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

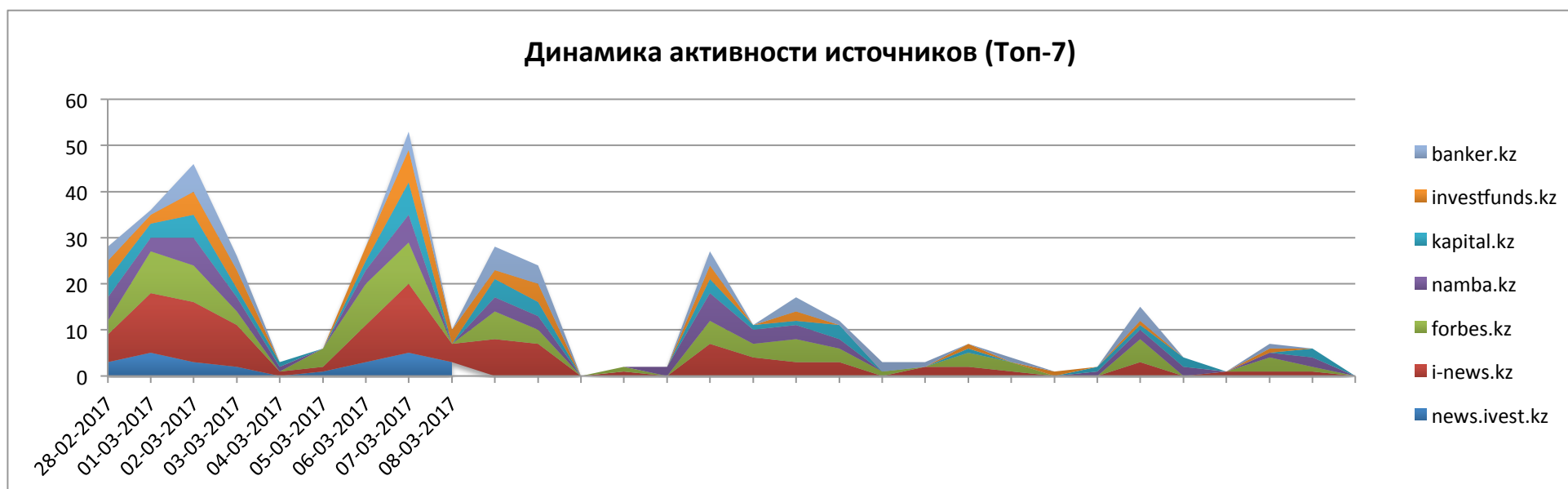
Тема: ЦБ РК

Поисковый запрос: центральный банк Казахстана или нацбанк РК или ЦБ РК или центробанк или нацбанк или национальный банк РК

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Казахстан;

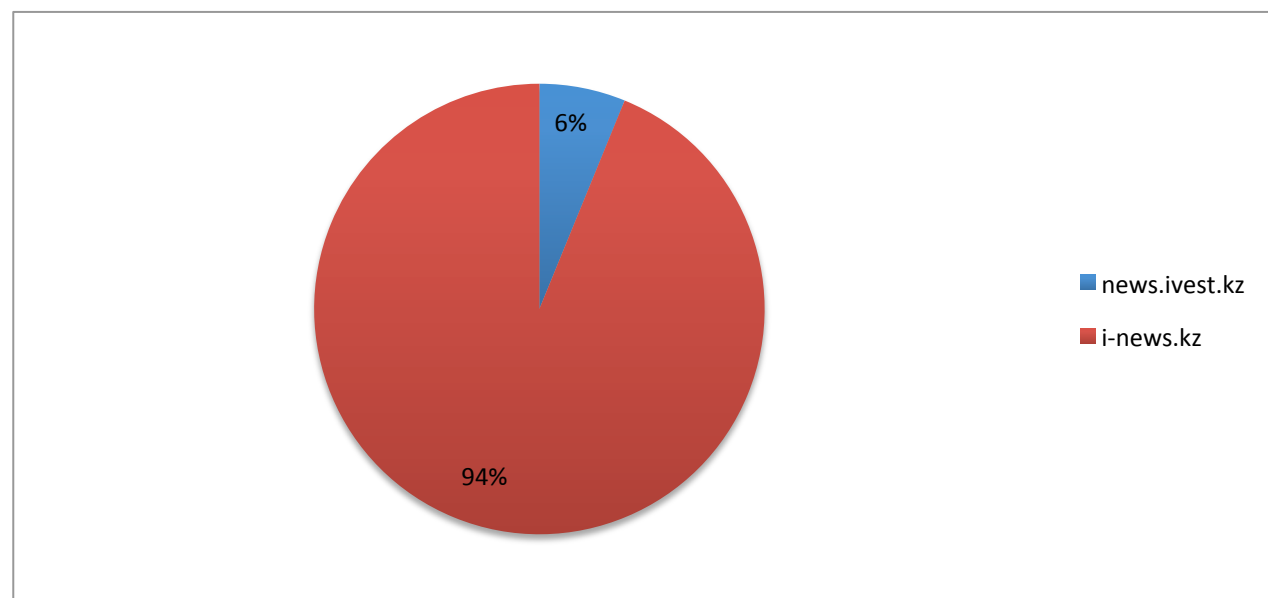
Период: 28.02.2017 - 29.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 21:14:33



Дата	news.ivist.kz	i-news.kz	forbes.kz	namba.kz	kapital.kz	investfunds.kz	banker.kz
28-02-2017	3	6	3	5	4	4	3
01-03-2017	5	13	9	3	3	2	1
02-03-2017	3	13	8	6	5	5	6
03-03-2017	2	9	3	3	2	4	3
04-03-2017	0	1	0	1	1	0	0
05-03-2017	1	1	4	0	0	0	0
06-03-2017	3	8	9	3	2	3	0
07-03-2017	5	15	9	6	7	7	4
08-03-2017	3	4	0	0	0	3	0
09-03-2017	20	8	6	3	4	2	5
10-03-2017	18	7	3	3	3	4	4
11-03-2017	16	0	0	0	0	0	0
12-03-2017	25	1	1	0	0	0	0
13-03-2017	36	0	0	2	0	0	0
14-03-2017	28	7	5	6	3	3	3
15-03-2017	42	4	3	3	1	0	0
16-03-2017	15	3	5	3	1	2	3
17-03-2017	8	3	3	2	3	0	1
18-03-2017	18	0	1	0	0	0	2
19-03-2017	39	2	0	0	0	0	1
20-03-2017	19	2	3	0	1	1	0

21-03-2017	29	1	2	0	0	0	1
22-03-2017	1	0	0	0	0	0	0
23-03-2017	13	0	0	1	1	0	0
24-03-2017	13	3	5	2	1	1	3
25-03-2017	32	0	0	2	2	0	0
26-03-2017	32	1	0	0	0	0	0
27-03-2017	7	1	3	1	0	1	1
28-03-2017	11	1	1	2	2	0	0
29-03-2017	0	0	0	0	0	0	0
Bcero	447	114	86	57	46	43	41



Всего источников:

Источник

news.invest.kz	
i-news.kz	
forbes.kz	
namba.kz	
kapital.kz	
investfunds.kz	
banker.kz	41
Другие	622



Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

Тема: ЦБ РК

Поисковый запрос: центральный банк Казахстана или нацбанк РК или ЦБ РК или центробанк или нацбанк или национальный банк РК

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Казахстан;

Период: 28.02.2017 - 29.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 21:14:33

Всего авторов: 107

Автор	Профиль	Всего упоминаний	Негативных	Позитивных	Нейтральных	Количество подписчиков
news.invest.kz	http://news.invest.kz	447	65	9	373	
i-news.kz	http://i-news.kz	114	15	2	97	
forbes.kz	http://forbes.kz	86	16	5	65	
namba.kz	http://namba.kz	57	7	5	45	
kapital.kz	http://kapital.kz	46	5	2	39	
Investfunds - Казахстан	http://investfunds.kz	43	6	1	36	
banker.kz	http://banker.kz	41	9	0	32	
vsetke.kz	http://news.vsetke.kz	29	8	1	20	
Zakon.kz	http://zakon.kz	28	4	1	23	
lsm.kz	http://lsm.kz	25	4	0	21	
Etoday.kz	http://etoday.kz	24	1	2	21	
informburo.kz	http://informburo.kz	23	6	2	15	
kazfin.kz	http://kazfin.kz	23	3	2	18	
365info.kz	http://365info.kz	22	6	0	16	
kursiv.kz	http://kursiv.kz	21	5	1	15	
ru.sputniknews.kz	http://ru.sputniknews.kz	21	11	0	10	
Kazakhstan Today	http://kt.kz	20	1	0	19	
meta.kz	http://meta.kz	18	5	0	13	
tengrinews.kz	http://tengrinews.kz	16	4	0	12	
lenta.inform.kz	http://lenta.inform.kz	14	3	1	10	
vlast.kz	http://vlast.kz	13	1	1	11	
inform.kz	http://inform.kz	13	3	1	9	
Today.kz	http://today.kz	13	0	0	13	
sayasat.org	http://sayasat.org	12	2	1	9	
liter.kz	http://liter.kz	11	2	0	9	
Stanradar	http://stanradar.com	10	0	0	10	
Первый казахстанский	http://news.1.kz	10	0	0	10	
profinance.kz	http://profinance.kz	9	1	1	7	
kaztag.kz	http://kaztag.kz	9	2	0	7	
Exclusive	http://exclusive.kz	9	1	1	7	
bizmedia.kz	http://bizmedia.kz	9	2	0	7	
Интерфакс-Казахстан	http://interfax.kz	9	0	2	7	
Ratel.kz	http://ratel.kz	9	1	0	8	
Mail.kz	http://mail.kz	9	0	0	9	
Total.kz	http://total.kz	8	2	0	6	
NewTimes.kz	http://newtimes.kz	8	2	2	4	
time.kz	http://time.kz	8	1	0	7	



Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

Тема: ЦБ РК

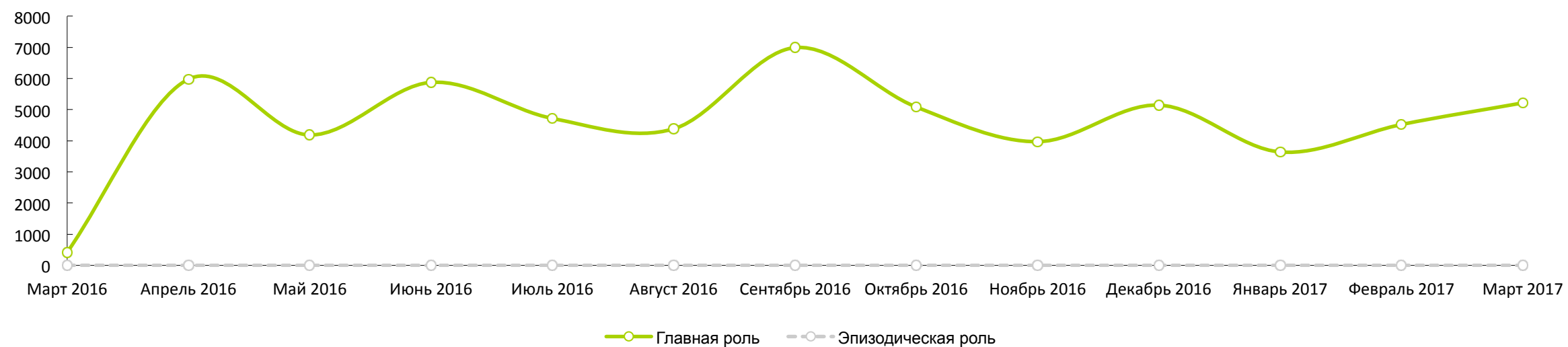
Поисковый запрос: центральный банк Казахстана или нацбанк РК или ЦБ РК или центробанк или нацбанк или национальный банк РК

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Казахстан;

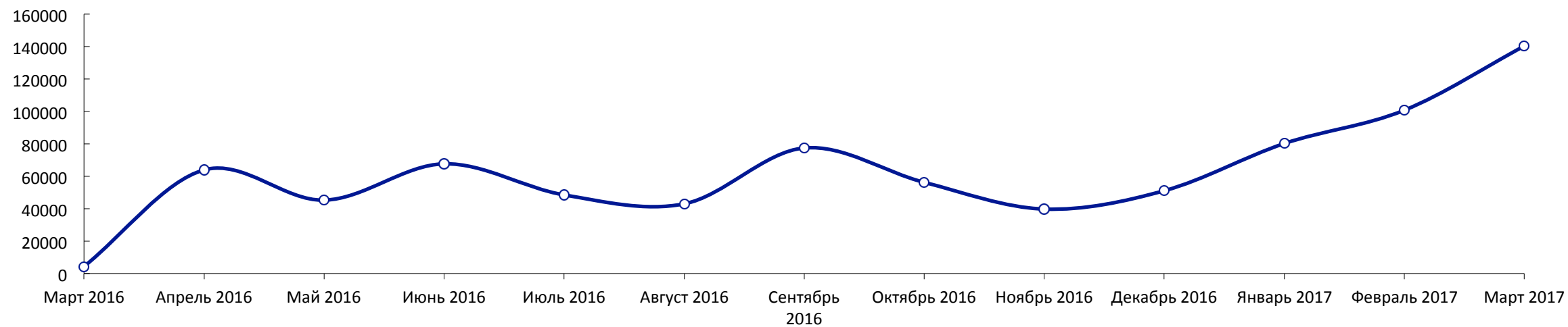
Период: 28.02.2017 - 29.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 21:14:33

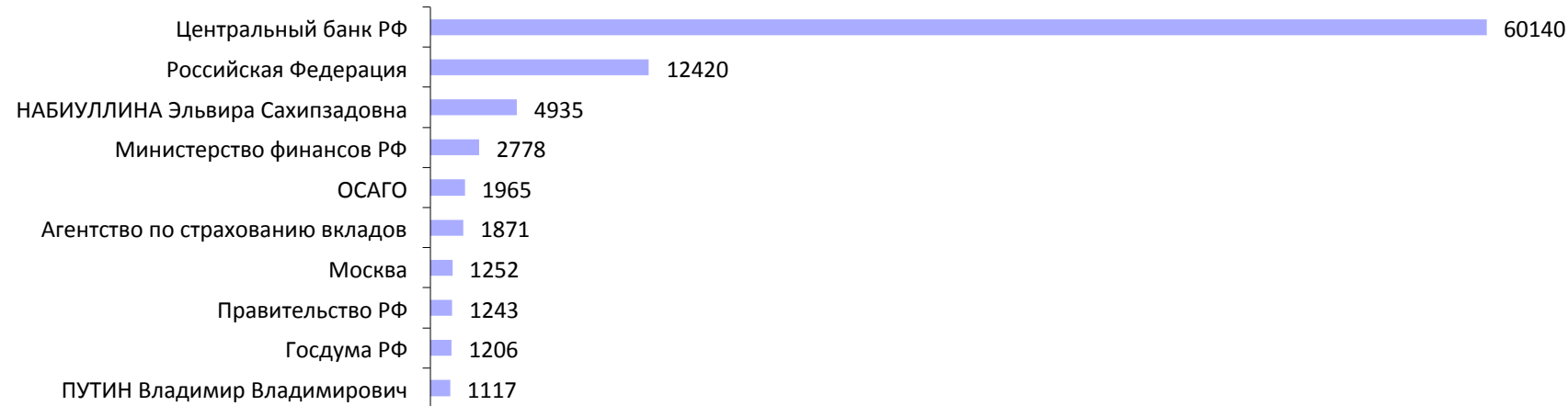
Частые слова (топ-25)	Вхождений со словом
банк	940
год	696
банка	643
нацбанк	606
казахстан	532
национальный	461
который	380
центробанк	324
тенге	286
финансовый	277
доллар	266
рынок	265
свой	261
дать	259
страна	258
глава	250
2017	236
данный	233
март	233
марта	233
уровень	226
центральный	224
февраль	221
курс	209
сообщить	207

Главная роль


Дата	Главная роль	Эпизодическая роль
Март 2016	420	0
Апрель 2016	5978	0
Май 2016	4187	0
Июнь 2016	5876	0
Июль 2016	4719	0
Август 2016	4384	0
Сентябрь 2016	6992	0
Октябрь 2016	5084	0
Ноябрь 2016	3972	0
Декабрь 2016	5146	0
Январь 2017	3641	0
Февраль 2017	4524	0
Март 2017	5217	0
Всего	60140	0

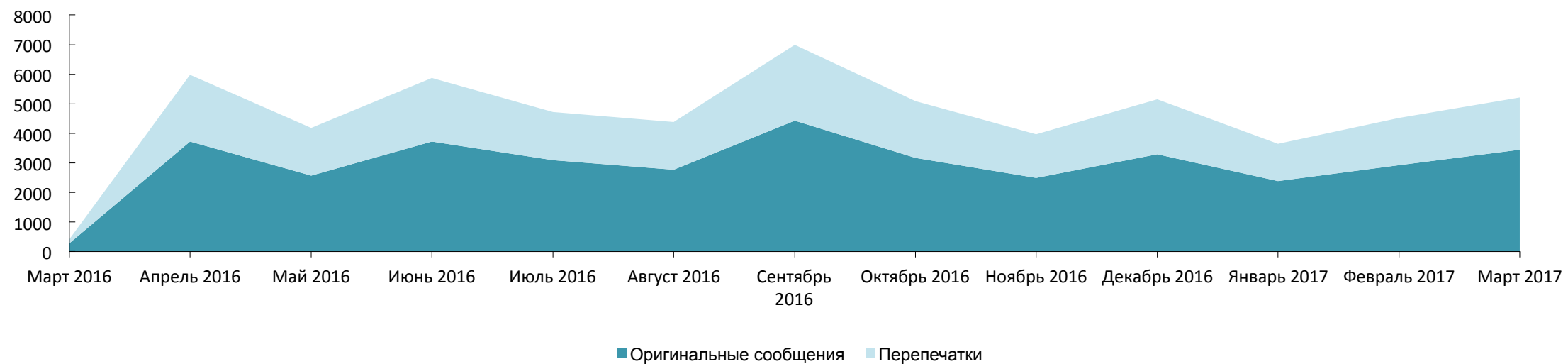
МедиаИндекс


Дата	МедиаИндекс
Март 2016	4255,63
Апрель 2016	63929,35
Май 2016	45270,34
Июнь 2016	67702,69
Июль 2016	48514,56
Август 2016	42982,12
Сентябрь 2016	77485,74
Октябрь 2016	56270,88
Ноябрь 2016	39770,81
Декабрь 2016	51094,44
Январь 2017	80230
Февраль 2017	100777
Март 2017	140408
Всего	818691,56

Объекты по количеству сообщений


Объекты	Кол-во сообщений	Главная роль	МедиаИндекс	Охват	Негативные	Позитивные	Цитирование
Центральный банк РФ	60140	60140	818691,55	72,1 млн.	1300	4742	28585
Российская Федерация	12420	12420	111499,88	51,2 млн.	1546	1511	58
НАБИУЛЛИНА Эльвира Сахипзадовна	4935	4935	84057,69	37,7 млн.	26	352	6177
Министерство финансов РФ	2778	2778	42341,5	26,5 млн.	253	316	1986
ОСАГО	1965	1965	16454,15	24,8 млн.	199	166	172
Агентство по страхованию вкладов	1871	1871	28717,74	23,7 млн.	217	725	1738
Москва	1252	1252	12259,17	21,8 млн.	65	85	14
Правительство РФ	1243	1243	14883,17	26,9 млн.	133	123	563
Госдума РФ	1206	1206	20285,29	21,9 млн.	16	24	507
ПУТИН Владимир Владимирович	1117	1117	22093,14	18,5 млн.	15	58	1199
Национальная валютная ассоциация	1048	1048	6475,96	1,2 млн.	0	541	0
Сбербанк России	875	875	15296,78	24,4 млн.	105	766	1058
Татарстан, республика	785	785	6464,07	22,1 млн.	160	274	5
Татфондбанк	740	740	-23470,55	5,5 млн.	867	56	80
ВТБ	662	662	10383,74	23,2 млн.	76	458	810
СУХОВ Михаил Игоревич	612	612	8147,51	6,7 млн.	27	99	765
ММВБ	597	597	8400,35	5,2 млн.	8	12	38
ШВЕЦОВ Сергей Анатольевич	563	563	10937,94	5,1 млн.	8	149	789
ЮДАЕВА Ксения Валентиновна	541	541	8096,29	7,5 млн.	4	17	647
"Мир"	536	536	8739,18	11,7 млн.	57	229	33
Министерство экономического развития РФ	520	520	7977,39	9,6 млн.	49	44	762
ГК "Альпари"	442	442	14625,25	5,6 млн.	15	13	728
Банк "Пересвет"	427	427	-5475,89	7,3 млн.	370	81	81
ТУЛИН Дмитрий Владиславович	409	409	9530,92	5,7 млн.	0	53	522
Краснодарский край	405	405	3786,52	18,1 млн.	36	232	15
СИЛУАНОВ Антон Германович	397	397	7382,91	12,0 млн.	13	5	856
Московская область	395	395	4114,75	12,1 млн.	35	48	0
Севастополь	375	375	4544,16	16,9 млн.	16	190	3

Приморский край	360	360	4128,11	17,0 млн.	13	123	4
Российский союз автостраховщиков	353	353	3779,29	17,7 млн.	33	77	434
БЭСП	311	311	4672,53	3,6 млн.	21	5	6
Федеральная резервная система США	299	299	5638,23	11,8 млн.	22	51	77
Московская биржа	296	296	5542,84	8,2 млн.	37	79	516
АО "НСПК"	293	293	6447,97	6,3 млн.	41	157	137
УЛЮКАЕВ Алексей Валентинович	290	290	1252,93	8,1 млн.	82	5	489
Санкт-Петербург	290	290	3764,34	22,5 млн.	31	92	1
США	281	281	4930,54	19,3 млн.	64	146	13
ЧИСТЮХИН Владимир Викторович	263	263	5972,51	5,2 млн.	1	31	459
ПОЗДЫШЕВ Василий Анатольевич	255	255	6271,39	6,8 млн.	3	6	384
Комитет ГД по финансовому рынку	253	253	3794,25	9,8 млн.	1	3	257
Пенсионный фонд РФ	249	249	1832,11	15,3 млн.	47	32	126
Зимняя Олимпиада - 2014	249	249	446,18	3,3 млн.	1	5	1
Генпрокуратура РФ	248	248	3494,53	7,6 млн.	6	24	162
Совет Федерации	245	245	4512,41	8,0 млн.	2	2	200
МЕДВЕДЕВ Дмитрий Анатольевич	243	243	3209,25	8,9 млн.	10	1	362
Внешэкономбанк	238	238	3173,1	4,8 млн.	37	97	238
Ассоциация российских банков	235	235	1006,89	11,2 млн.	50	60	294
ШУВАЛОВ Игорь Иванович	233	233	5395,25	11,8 млн.	10	5	372
БайкалБанк	223	223	-2476,13	2,9 млн.	194	16	27
СКОРОБОГАТОВА Ольга Николаевна	222	222	4639,76	5,7 млн.	0	24	291

Перепечатки


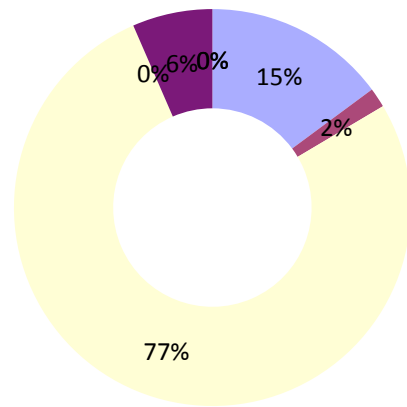
Дата	Оригинальные сообщения	Перепечатки
Март 2016	278	142
Апрель 2016	3726	2252
Май 2016	2562	1625
Июнь 2016	3724	2152
Июль 2016	3091	1628
Август 2016	2766	1618
Сентябрь 2016	4421	2571
Октябрь 2016	3162	1922
Ноябрь 2016	2488	1484
Декабрь 2016	3283	1863
Январь 2017	2377	1264
Февраль 2017	2922	1602
Март 2017	3443	1774
Всего	38243	21897

Сводные данные

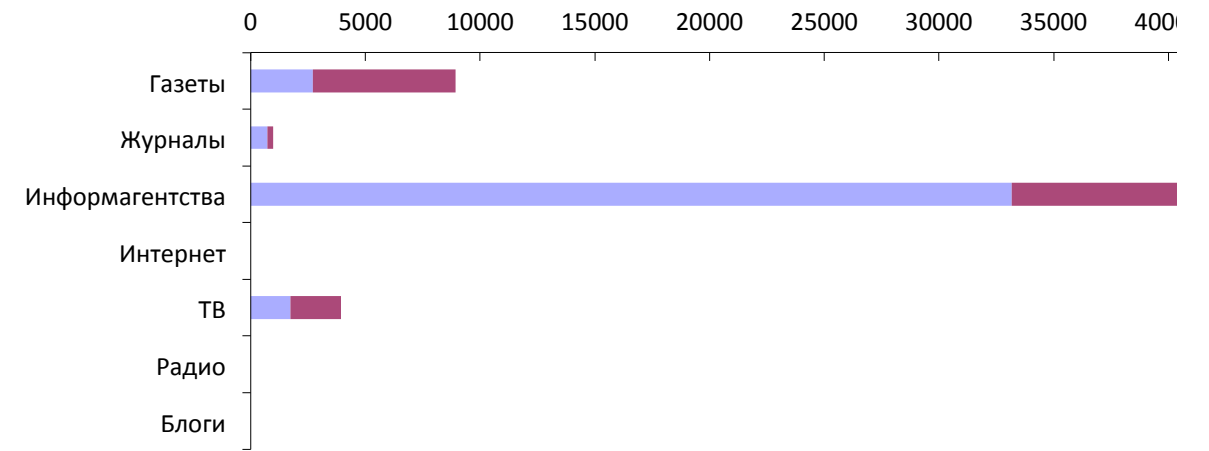
	Кол-во сообщений	МедиаИндекс	Негативные	Доля негативных	Нейтральные	Доля нейтральных	Позитивные	Доля позитивных	Главная роль	Доля сообщений в главной роли	Цитирование	Доля сообщений с цитатами	Оригинальные сообщения	Перепечатки	Доля перепечаток
Всего	60140	818691,56	1300	2%	54098	90%	4742	8%	60140	100%	28585	48%	38243	21897	36%

	Кол-во сообщений	МедиаИндекс	Негативные	Доля негативных	Нейтральные	Доля нейтральных	Позитивные	Доля позитивных	Главная роль	Доля сообщений в главной роли	Цитирование	Доля сообщений с цитатами	Оригинальные сообщения	Перепечатки	Доля перепечаток
Март 2016	420	4255,63	16	4%	370	88%	34	8%	420	100%	191	45%	278	142	34%
Апрель 2016	5978	63929,35	87	1%	5537	93%	354	6%	5978	100%	3040	51%	3726	2252	38%
Май 2016	4187	45270,34	89	2%	3857	92%	241	6%	4187	100%	1901	45%	2562	1625	39%
Июнь 2016	5876	67702,69	57	1%	5207	89%	612	10%	5876	100%	2783	47%	3724	2152	37%
Июль 2016	4719	48514,56	69	1%	4234	90%	416	9%	4719	100%	2040	43%	3091	1628	34%
Август 2016	4384	42982,12	121	3%	3946	90%	317	7%	4384	100%	1971	45%	2766	1618	37%
Сентябрь 2016	6992	77485,74	159	2%	6108	87%	725	10%	6992	100%	3579	51%	4421	2571	37%
Октябрь 2016	5084	56270,88	87	2%	4523	89%	474	9%	5084	100%	2513	49%	3162	1922	38%
Ноябрь 2016	3972	39770,81	93	2%	3594	90%	285	7%	3972	100%	1812	46%	2488	1484	37%
Декабрь 2016	5146	51094,44	100	2%	4695	91%	351	7%	5146	100%	2481	48%	3283	1863	36%
Январь 2017	3641	80230	102	3%	3342	92%	197	5%	3641	100%	1544	42%	2377	1264	35%
Февраль 2017	4524	100777	178	4%	3993	88%	353	8%	4524	100%	2292	51%	2922	1602	35%
Март 2017	5217	140408	142	3%	4692	90%	383	7%	5217	100%	2438	47%	3443	1774	34%

Упоминания по категориям СМИ



■ Газеты ■ Журналы ■ Информагентства ■ Интернет ■ ТВ ■ Радио ■ Блоги



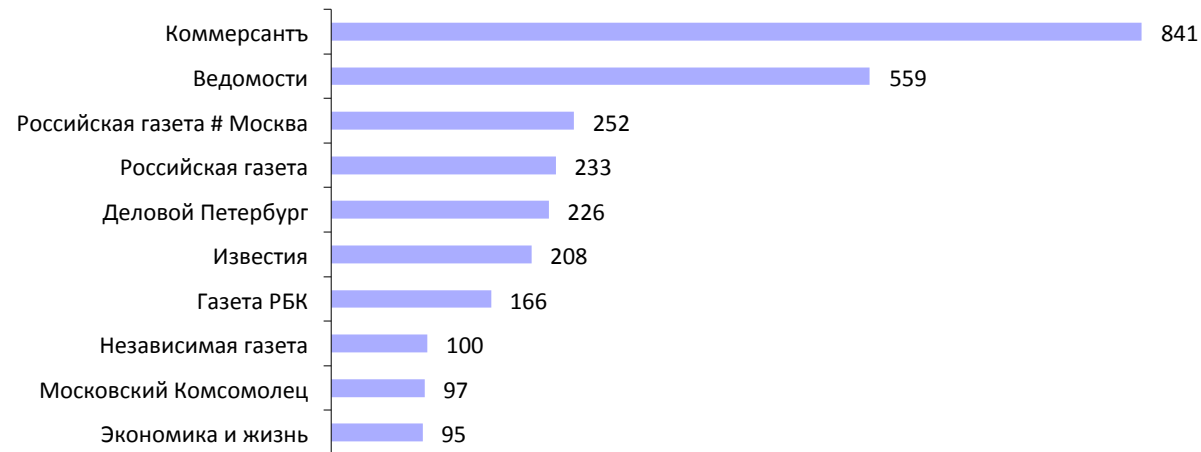
■ Федеральный уровень ■ Региональный уровень ■ Зарубежный

Категории СМИ	Газеты	Журналы	Информация	Интернет	ТВ	Радио	Блоги
Центральный банк РФ	8940	965	46309	0	3926	0	0

	Газеты	Журналы	Информация	Интернет	ТВ	Радио	Блоги
Федеральный уровень	2702	720	33164	0	1738	0	0
Региональный уровень	6238	245	13145	0	2188	0	0
Зарубежный уровень	0	0	0	0	0	0	0

Топ-10 Газет

СМИ	Количество сообщений
Коммерсантъ	841
Ведомости	559
Российская газета # Москва	252
Российская газета	233
Деловой Петербург	226
Известия	208
Газета РБК	166
Независимая газета	100
Московский Комсомолец	97
Экономика и жизнь	95



Топ-10 Журналов

СМИ	Количество сообщений
Национальный банковский жур	104
Банковское обозрение	102
Деньги и кредит	67
Эксперт	66
Коммерсантъ # Деньги	65
Профиль	49
БДМ. Банки и деловой мир	31
Золотой червонец	27
Вестник НАУФОР	25
Компания	19



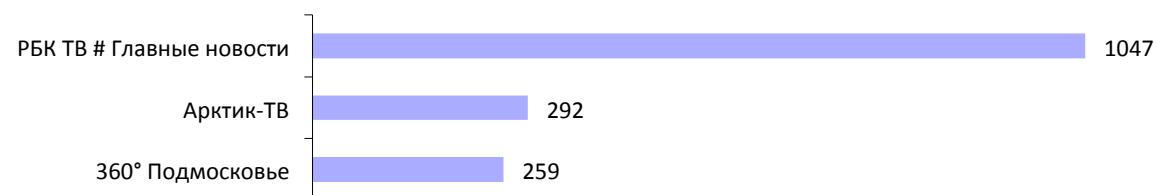
Топ-10 Инфрмагентств

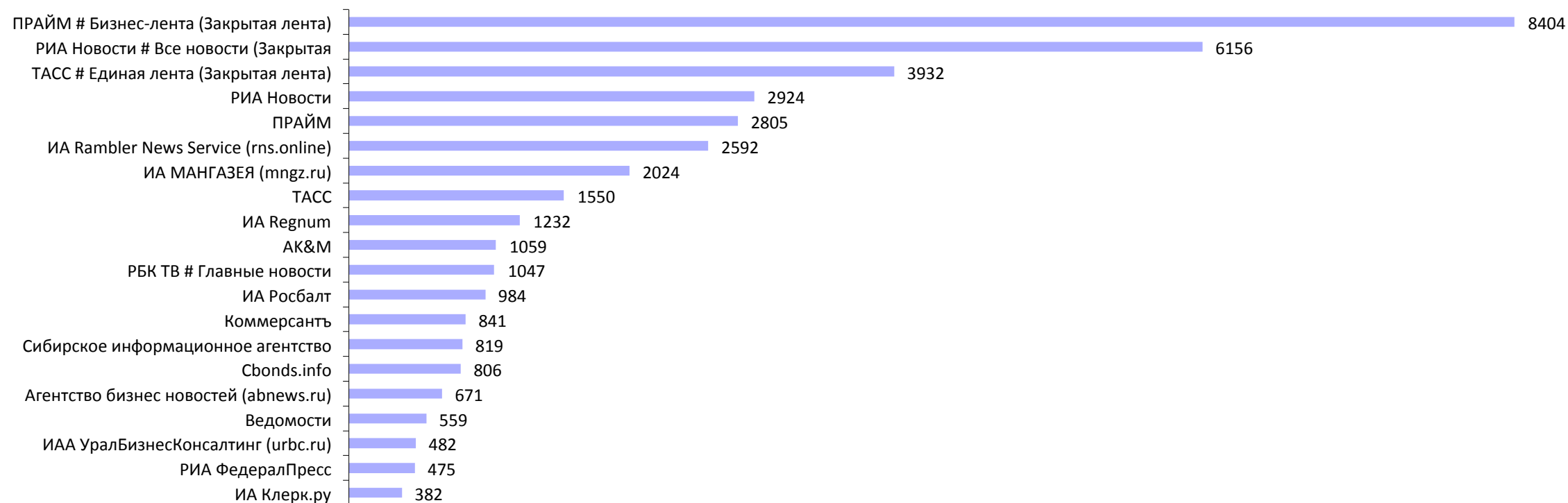
СМИ	Количество сообщений
ПРАЙМ # Бизнес-лента (Закрыт	8404
РИА Новости # Все новости (Зак	6156
ТАСС # Единая лента (Закрытая	3932
РИА Новости	2924
ПРАЙМ	2805
ИА Rambler News Service (rns.or	2592
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	2024
ТАСС	1550
ИА Regnum	1232
АК&М	1059



Топ-3 ТВ

СМИ	Количество сообщений
РБК ТВ # Главные новости	1047
Арктик-ТВ	292
360° Подмосковье	259

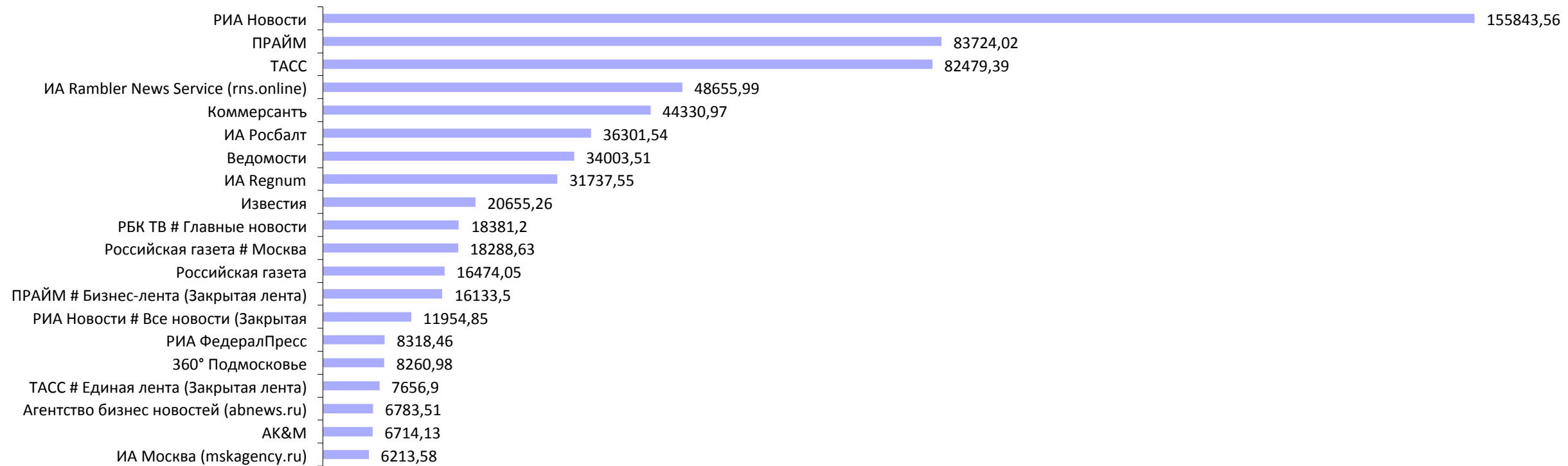


Наиболее активные СМИ по количеству сообщений


Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ	Отрасль СМИ
ПРАЙМ # Бизнес-лента (Закр	8404	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
РИА Новости # Все новости (З	6156	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ТАСС # Единая лента (Закрыт	3932	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
РИА Новости	2924	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ПРАЙМ	2805	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Rambler News Service (rns	2592	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	2024	Информагентства	Нижневартовск	Региональный	Новостные агрегаторы
ТАСС	1550	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Regnum	1232	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
АК&М	1059	Информагентства	Москва	Федеральный	Финансы
РБК ТВ # Главные новости	1047	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Росбалт	984	Информагентства	Санкт-Петербург	Федеральный	Бизнес и общество
Коммерсантъ	841	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Сибирское информационное	819	Информагентства	Иркутск	Региональный	Бизнес и общество
Cbonds.info	806	Информагентства	Санкт-Петербург	Региональный	Финансы
Агентство бизнес новостей (з	671	Информагентства	Санкт-Петербург	Региональный	Бизнес и общество
Ведомости	559	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИАА УралБизнесКонсалтинг	482	Информагентства	Екатеринбург	Региональный	Бизнес и общество
РИА ФедералПресс	475	Информагентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Клерк.ру	382	Информагентства	Краснодар	Региональный	Финансы

ИА Ianews.ru	356	Информгентства	Санкт-Петербург	Региональный	Бизнес и общество
ТАСС # Новости Москвы и По	317	Информгентства	Москва	Региональный	Бизнес и общество
РИА Новый День (newdaynev	313	Информгентства	Екатеринбург	Региональный	Бизнес и общество
Арктик-ТВ	292	ТВ	Мурманск	Региональный	Бизнес и общество
ИА БанкИнформСервис (ban	284	Информгентства	Екатеринбург	Региональный	Финансы
ИА Татар-информ (tatar-infor	264	Информгентства	Казань	Региональный	Бизнес и общество
360° Подмосковье	259	ТВ	Красногорск	Региональный	Бизнес и общество
Волга ТВ	259	ТВ	Нижний Новгород	Региональный	Бизнес и общество
ИА Москва (mskagency.ru)	259	Информгентства	Москва	Региональный	Бизнес и общество
ИАА УралБизнесКонсалтинг	258	Информгентства	Челябинск	Региональный	Бизнес и общество
Российская газета # Москва	252	Газеты	Москва	Региональный	Бизнес и общество
Российская газета	233	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Деловой Петербург	226	Газеты	Санкт-Петербург	Региональный	Бизнес и общество
ИА Пенза-Пресс	225	Информгентства	Пенза	Региональный	Бизнес и общество
Regions.Ru/Новости Федера	223	Информгентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Известия	208	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
URA.ru	203	Информгентства	Екатеринбург	Региональный	Бизнес и общество
Накануне.ру	193	Информгентства	Екатеринбург	Региональный	Бизнес и общество
Газета РБК	166	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Псковское агентство инф	164	Информгентства	Псков	Региональный	Бизнес и общество
Общественное телевидение	156	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Хакасия (19rus.info)	155	Информгентства	Абакан	Региональный	Бизнес и общество
РИА Дейта.ru (deita.ru)	144	Информгентства	Владивосток	Региональный	Бизнес и общество
ПРАЙМ Золото (1prime.ru)	132	Информгентства	Москва	Федеральный	Финансы
Кубань 24 (kuban24.tv)	130	ТВ	Краснодар	Региональный	Бизнес и общество
ИА Владньюс.инфо (vladnew	119	Информгентства	Владивосток	Региональный	Бизнес и общество
РИАМО (riamo.ru)	118	Информгентства	Красногорск	Региональный	Бизнес и общество
ИА Nord-News	111	Информгентства	Мурманск	Региональный	Бизнес и общество
ИА Версия-Саратов (nversia.r	108	Информгентства	Саратов	Региональный	Бизнес и общество
Национальный банковский ж	104	Журналы	Москва	Федеральный	Финансы
АПИ (apiural.ru)	103	Информгентства	Екатеринбург	Региональный	Бизнес и общество
Банковское обозрение	102	Журналы	Москва	Федеральный	Финансы
ИА Ореанда-Новости	101	Информгентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Независимая газета	100	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Московский Комсомолец	97	Газеты	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Экономика и жизнь	95	Газеты	Москва	Федеральный	Финансы
Россия 24	87	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Саратов Бизнес Консалти	85	Информгентства	Саратов	Региональный	Бизнес и общество
РИА Новости # Недвижимост	85	Информгентства	Москва	Федеральный	Недвижимость
РИА Дагестан (riadagestan.ru	83	Информгентства	Махачкала	Региональный	Бизнес и общество
ИА 7 новостей (7info.ru)	79	Информгентства	Рязань	Региональный	Бизнес и общество
Вечерний Ставрополь	78	Газеты	Ставрополь	Региональный	Бизнес и общество
ИА Амител (amic.ru)	78	Информгентства	Барнаул	Региональный	Бизнес и общество
Москва 24	76	ТВ	Москва	Региональный	Бизнес и общество
Санкт-Петербургские ведом	74	Газеты	Санкт-Петербург	Региональный	Бизнес и общество
РИА Время Н (vremyan.ru)	73	Информгентства	Нижний Новгород	Региональный	Бизнес и общество
ИА СИА-Пресс (siapress.ru)	70	Информгентства	Сургут	Региональный	Бизнес и общество
Комсомольская правда # Мо	70	Газеты	Москва	Региональный	Бизнес и общество
Россия 1 # Вести	70	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Хронометр # Владимир	69	Газеты	Владимир	Региональный	Бизнес и общество

ИА Город Новостей (city-n.ru)	68	Информгентства	Новокузнецк	Региональный	Бизнес и общество
Волга Ньюс (volga.news)	67	Информгентства	Самара	Региональный	Бизнес и общество
Деньги и кредит	67	Журналы	Москва	Федеральный	Финансы
ИА Свободные новости. Free	67	Информгентства	Саратов	Региональный	Бизнес и общество
Сочи-24 (sochi-24.ru)	66	Информгентства	Сочи	Региональный	Бизнес и общество
ТРК Терра	66	ТВ	Самара	Региональный	Бизнес и общество
Эксперт	66	Журналы	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Коммерсантъ # Деньги	65	Журналы	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Медиатрон (mediatron.ru)	64	Информгентства	Белгород	Региональный	Бизнес и общество
ИА Саратовские областные н	63	Информгентства	Саратов	Региональный	Бизнес и общество
ИА УралИнформБюро (uralin	63	Информгентства	Екатеринбург	Региональный	Бизнес и общество
НИА Самара (niasam.ru)	62	Информгентства	Самара	Региональный	Бизнес и общество
DairyNews.ru	61	Информгентства	Москва	Федеральный	Продукты питания
МедиаРязань (mediaryazan.r	61	Информгентства	Рязань	Региональный	Бизнес и общество
НТА Приволжье (nta-nn.ru)	60	Информгентства	Нижний Новгород	Региональный	Бизнес и общество
РБК ТВ # Тематическая беседа	60	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА NewsNN (newsnn.ru)	59	Информгентства	Нижний Новгород	Региональный	Бизнес и общество
ИА МосСовет (mossovetinfo.r	59	Информгентства	Москва	Региональный	Бизнес и общество
ИА Чеченинфо (checheninfo.r	59	Информгентства	Грозный	Региональный	Бизнес и общество
НТВ # Сегодня	58	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Регионы России (gosrf.ru)	57	Информгентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Стерлеград	57	Информгентства	Стерлитамак	Региональный	Бизнес и общество
ИА Iaftnews (news.traders-un	55	Информгентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
Телеканал Дождь # Здесь и с	55	ТВ	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
НИА Нижний Новгород (nian	53	Информгентства	Нижний Новгород	Региональный	Бизнес и общество
ИА Карелинформ (karelinform	52	Информгентства	Петрозаводск	Региональный	Бизнес и общество
ИА БНК (bnkomi.ru)	50	Информгентства	Сыктывкар	Региональный	Финансы
Профиль	49	Журналы	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
ИА Руспрес (rospres.com)	48	Информгентства	Москва	Федеральный	Бизнес и общество
СарИнформ (sarinform.ru)	48	Информгентства	Саратов	Региональный	Бизнес и общество

Наиболее активные СМИ по МедиаИндексу


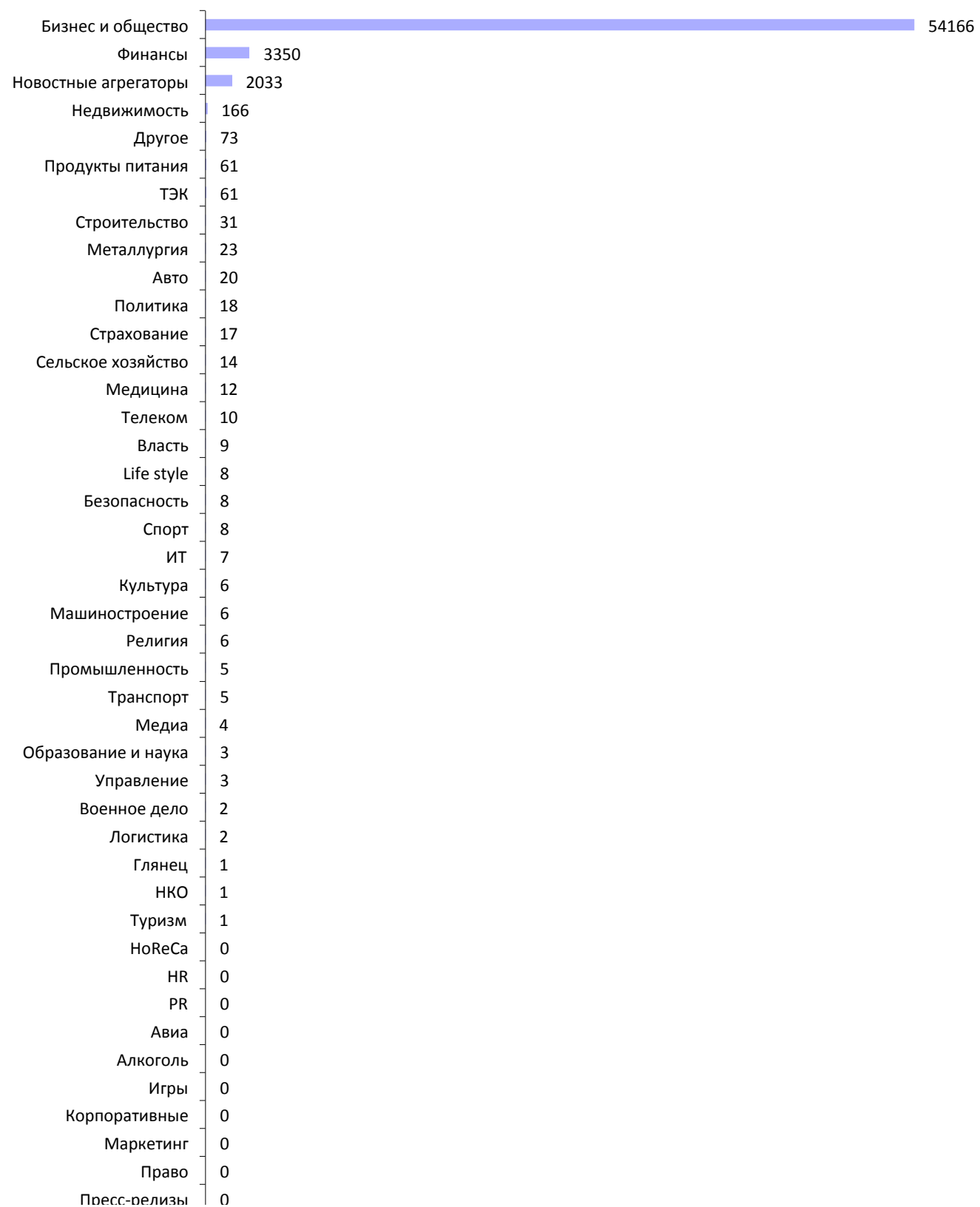
Наименование СМИ	МедиаИндекс объектов	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Уровень СМИ	Город	Отрасль СМИ
РИА Новости	155843,56	2924	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ПРАЙМ	83724,02	2805	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ТАСС	82479,39	1550	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Rambler News Service (rns.	48655,99	2592	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Коммерсантъ	44330,97	841	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Росбалт	36301,54	984	Информ агентства	Федеральный	Санкт-Петербург	Бизнес и общество
Ведомости	34003,51	559	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Regnum	31737,55	1232	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Известия	20655,26	208	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
РБК ТВ # Главные новости	18381,2	1047	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Российская газета # Москва	18288,63	252	Газеты	Региональный	Москва	Бизнес и общество
Российская газета	16474,05	233	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ПРАЙМ # Бизнес-лента (Закр	16133,5	8404	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
РИА Новости # Все новости (З	11954,85	6156	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
РИА ФедералПресс	8318,46	475	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
360° Подмосковье	8260,98	259	ТВ	Региональный	Красногорск	Бизнес и общество
ТАСС # Единая лента (Закрыта	7656,9	3932	Информ агентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Агентство бизнес новостей (a	6783,51	671	Информ агентства	Региональный	Санкт-Петербург	Бизнес и общество
АК&М	6714,13	1059	Информ агентства	Федеральный	Москва	Финансы
ИА Москва (mskagency.ru)	6213,58	259	Информ агентства	Региональный	Москва	Бизнес и общество

Газета РБК	5330,26	166	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Татар-информ (tatar-inform.ru)	5210,6	264	Информгентства	Региональный	Казань	Бизнес и общество
Россия 24	4889,41	87	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Sbonds.info	4480,58	806	Информгентства	Региональный	Санкт-Петербург	Финансы
РИА Дейта.ru (deita.ru)	4159,96	144	Информгентства	Региональный	Владивосток	Бизнес и общество
ИА Пенза-Пресс	3943,98	225	Информгентства	Региональный	Пенза	Бизнес и общество
Россия 1 # Вести	3366,28	70	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Накануне.ru	3247,91	193	Информгентства	Региональный	Екатеринбург	Бизнес и общество
РИАМО (riamo.ru)	3158,04	118	Информгентства	Региональный	Красногорск	Бизнес и общество
Regions.Ru/Новости Федерация	2997,83	223	Информгентства	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Московский Комсомолец	2993,99	97	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
URA.ru	2989,75	203	Информгентства	Региональный	Екатеринбург	Бизнес и общество
Комсомольская правда # Москва	2609,77	70	Газеты	Региональный	Москва	Бизнес и общество
Общественное телевидение России	2490,23	156	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Деловой Петербург	2351,26	226	Газеты	Региональный	Санкт-Петербург	Бизнес и общество
Телеканал Дождь # Здесь и сейчас	2215,88	55	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
НТВ # Сегодня	2057,49	58	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
АПИ (apiural.ru)	2015,95	103	Информгентства	Региональный	Екатеринбург	Бизнес и общество
Комсомольская правда	1819,15	38	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Волга ТВ	1765,24	259	ТВ	Региональный	Нижний Новгород	Бизнес и общество
ИА Хакасия (19rus.info)	1760,47	155	Информгентства	Региональный	Абакан	Бизнес и общество
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	1712,79	2024	Информгентства	Региональный	Нижевартовск	Новостные агрегаторы
Рен ТВ # Новости	1704,77	41	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
РИА Дагестан (riadagestan.ru)	1701,03	83	Информгентства	Региональный	Махачкала	Бизнес и общество
Кубань 24 (kuban24.tv)	1574,87	130	ТВ	Региональный	Краснодар	Бизнес и общество
ИА Псковское агентство информации	1563,82	164	Информгентства	Региональный	Псков	Бизнес и общество
НИА Самара (niasam.ru)	1407,42	62	Информгентства	Региональный	Самара	Бизнес и общество
1 Канал # Новости	1392,79	29	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА УралИнформБюро (uralinfoburo.ru)	1381,71	63	Информгентства	Региональный	Екатеринбург	Бизнес и общество
ИА Версия-Саратов (nversia.ru)	1334,57	108	Информгентства	Региональный	Саратов	Бизнес и общество
ИА Владныйос.инфо (vladnews.ru)	1316,83	119	Информгентства	Региональный	Владивосток	Бизнес и общество
РИА PrimaMedia (primamedia.ru)	1282,9	44	Информгентства	Региональный	Владивосток	Бизнес и общество
ИА 7 новостей (7info.ru)	1269,12	79	Информгентства	Региональный	Рязань	Бизнес и общество
ИА NewsNN (newsnn.ru)	1263,05	59	Информгентства	Региональный	Нижний Новгород	Бизнес и общество
РИА Время Н (vremyan.ru)	1193,6	73	Информгентства	Региональный	Нижний Новгород	Бизнес и общество
ИА Клерк.ru	1164,61	382	Информгентства	Региональный	Краснодар	Финансы
НИА Нижний Новгород (niannn.ru)	1145,37	53	Информгентства	Региональный	Нижний Новгород	Бизнес и общество
Волга Ньюс (volga.news)	1108,9	67	Информгентства	Региональный	Самара	Бизнес и общество
ИАА УралБизнесКонсалтинг (uralbusiness.ru)	1087,05	258	Информгентства	Региональный	Челябинск	Бизнес и общество
НТА Приволжье (nta-nn.ru)	1051,4	60	Информгентства	Региональный	Нижний Новгород	Бизнес и общество
ИА Город Новостей (city-n.ru)	1022,64	68	Информгентства	Региональный	Новокузнецк	Бизнес и общество
Эксперт	973,5	66	Журналы	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Башинформ	949,6	31	Информгентства	Региональный	Уфа	Бизнес и общество
ИА Саратов Бизнес Консалтинг (saratovbusiness.ru)	936,35	85	Информгентства	Региональный	Саратов	Бизнес и общество
1 Канал # Время	904,74	11	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
Арктик-ТВ	856,06	292	ТВ	Региональный	Мурманск	Бизнес и общество
РИА 56 (ria56.ru)	830,87	46	Информгентства	Региональный	Оренбург	Бизнес и общество
Аргументы и Факты	821,97	22	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Комиинформ	819,99	38	Информгентства	Региональный	Сыктывкар	Бизнес и общество
Вечерняя Москва	810,53	36	Газеты	Региональный	Москва	Бизнес и общество

Российская газета # Спецвыпу	791,6	12	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА FlashNord (flashnord.com)	757,22	24	Информгентства	Региональный	Санкт-Петербург	Бизнес и общество
РБК ТВ # Тематическая беседа	745,31	60	ТВ	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
ИА Восток-медиа	737,29	29	Информгентства	Региональный	Владивосток	Бизнес и общество
РИА Воронеж (riavrnr.ru)	726,83	36	Информгентства	Региональный	Воронеж	Бизнес и общество
ИА Свободные новости. FreeN	719,76	67	Информгентства	Региональный	Саратов	Бизнес и общество
РИА Новый День (newdaynew	714,88	313	Информгентства	Региональный	Екатеринбург	Бизнес и общество
ИА Амител (amic.ru)	711,7	78	Информгентства	Региональный	Барнаул	Бизнес и общество
УралПрессИнформ	663,65	31	Информгентства	Региональный	Челябинск	Бизнес и общество
ИА СИА-Пресс (siapress.ru)	652,01	70	Информгентства	Региональный	Сургут	Бизнес и общество
Катунь 24 (katun24.ru)	631,43	39	ТВ	Региональный	Барнаул	Бизнес и общество
ИА Карелинформ (karelinform	610,7	52	Информгентства	Региональный	Петрозаводск	Бизнес и общество
ИА Амур.инфо (amur.info)	608,48	32	Информгентства	Региональный	Благовещенск	Бизнес и общество
Первый Тульский	592,63	42	ТВ	Региональный	Тула	Бизнес и общество
ИА Стерлеград	587,83	57	Информгентства	Региональный	Стерлитамак	Бизнес и общество
Новые известия	582,77	22	Газеты	Федеральный	Москва	Бизнес и общество
РИА Крым (crimea.ria.ru)	563,9	13	Информгентства	Региональный	Севастополь	Бизнес и общество
ТРК Терра	555,71	66	ТВ	Региональный	Самара	Бизнес и общество
СарИнформ (sarinform.ru)	548,89	48	Информгентства	Региональный	Саратов	Бизнес и общество
Тульские новости (newstula.ru)	544,77	39	Информгентства	Региональный	Тула	Бизнес и общество
Сибирское агентство новосте	537,68	32	Информгентства	Региональный	Красноярск	Бизнес и общество
ТАСС # Новости Москвы и Под	532,2	317	Информгентства	Региональный	Москва	Бизнес и общество
МедиаРязань (mediaryazan.ru)	521,24	61	Информгентства	Региональный	Рязань	Бизнес и общество
ИА Взгляд-инфо	514,32	46	Информгентства	Региональный	Саратов	Бизнес и общество
ИА БНК (bnkomi.ru)	493,53	50	Информгентства	Региональный	Сыктывкар	Финансы
Порт Амур (portamur.ru)	474,21	23	Информгентства	Региональный	Благовещенск	Бизнес и общество
ИА СуперОмск	466,3	39	Информгентства	Региональный	Омск	Бизнес и общество
Санкт-Петербургские ведомо	466,15	74	Газеты	Региональный	Санкт-Петербург	Бизнес и общество
ИА Тюменская линия	462,95	29	Информгентства	Региональный	Тюмень	Бизнес и общество
ИА ПензаИнформ (penzainfor	459,42	37	Информгентства	Региональный	Пенза	Бизнес и общество

Упоминания по отраслям

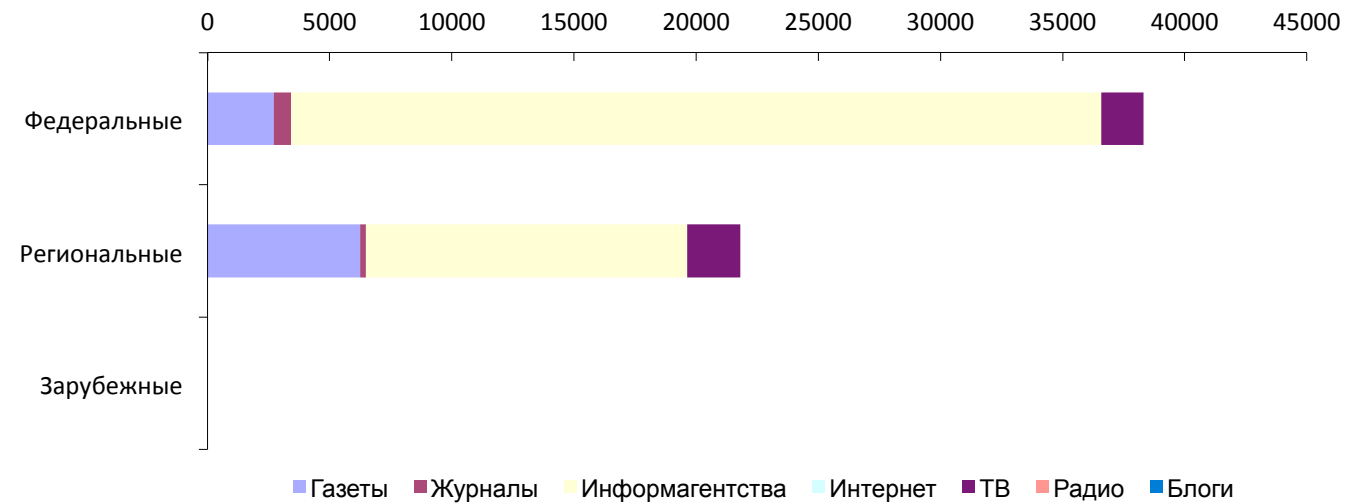
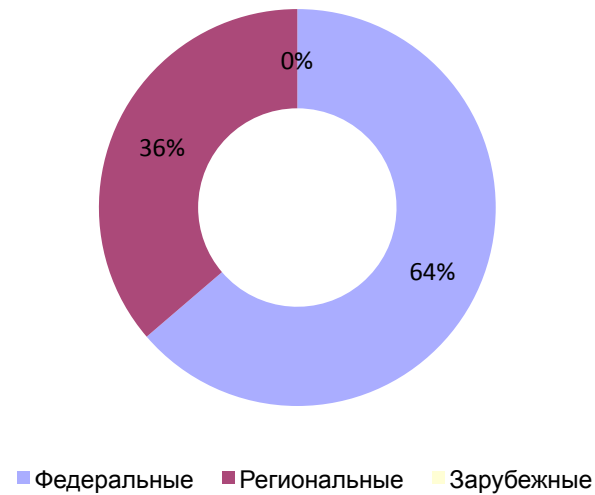
Категории СМИ	Количество сообщений
Бизнес и общество	54166
Финансы	3350
Новостные агрегаторы	2033
Недвижимость	166
Другое	73
Продукты питания	61
ТЭК	61
Строительство	31
Металлургия	23
Авто	20
Политика	18
Страхование	17
Сельское хозяйство	14
Медицина	12
Телеком	10
Власть	9
Life style	8
Безопасность	8
Спорт	8
ИТ	7
Культура	6
Машиностроение	6
Религия	6
Промышленность	5
Транспорт	5
Медиа	4
Образование и наука	3
Управление	3
Военное дело	2
Логистика	2
Глянec	1
НКО	1
Туризм	1
HoReCa	0
HR	0
PR	0
Авиа	0
Алкоголь	0
Игры	0
Корпоративные	0
Маркетинг	0
Право	0



Пресс-релизы	0
Ритейл	0
Семья и дети	0
Химия	0
Электроника	0

Пресс-релизы	0
Ритейл	0
Семья и дети	0
Химия	0
Электроника	0

Упоминания по уровням СМИ

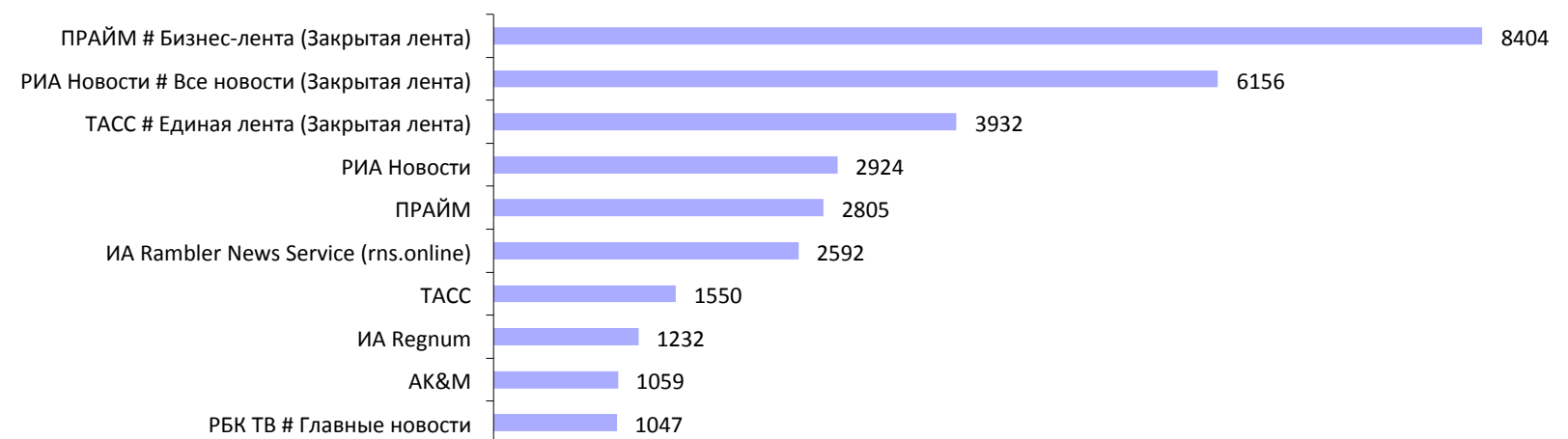


Уровень СМИ	Федеральные	Региональные	Зарубежные	Всего
Центральный банк РФ	38324	21816	0	60140

Уровень СМИ	Федеральные	Региональные	Зарубежные	Всего
Газеты	2702	6238	0	8940
Журналы	720	245	0	965
Информагентства	33164	13145	0	46309
Интернет	0	0	0	0
ТВ	1738	2188	0	3926
Радио	0	0	0	0
Блоги	0	0	0	0

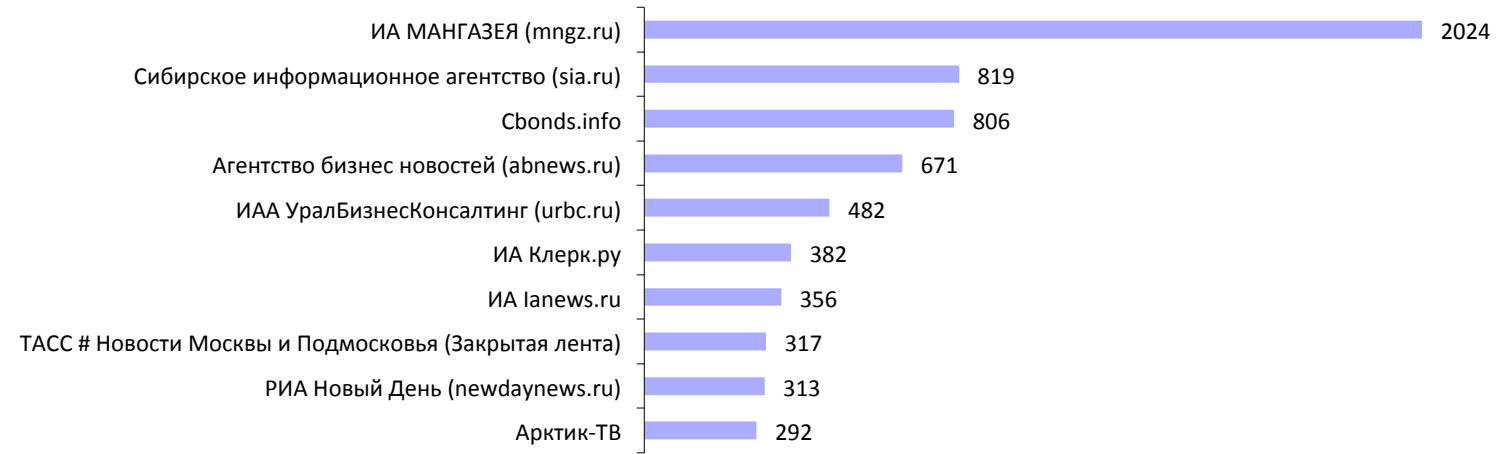
Топ-10 Федеральных источников

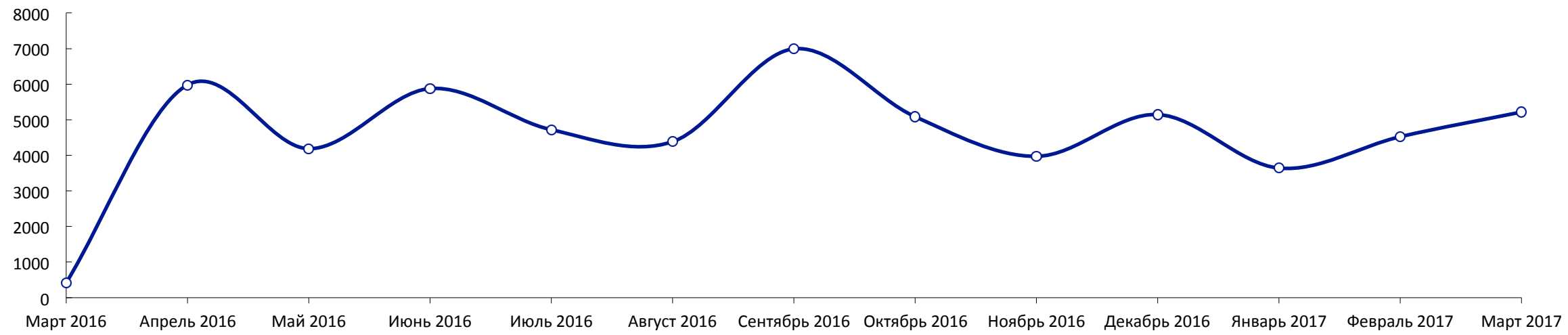
СМИ	Количество сообщений
ПРАЙМ # Бизнес-лента (Закр...	8404
РИА Новости # Все новости (За...	6156
ТАСС # Единая лента (Закр...	3932
РИА Новости	2924
ПРАЙМ	2805
ИА Rambler News Service (rns.d...	2592
ТАСС	1550
ИА Regnum	1232
АК&М	1059
РБК ТВ # Главные новости	1047



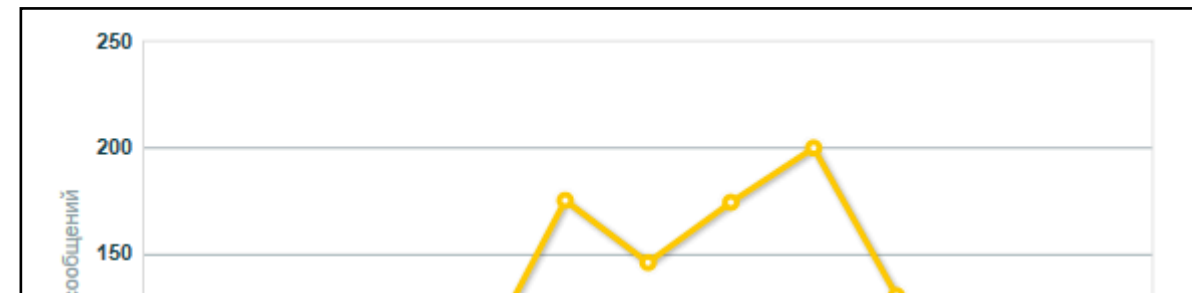
Топ-10 Региональных источников

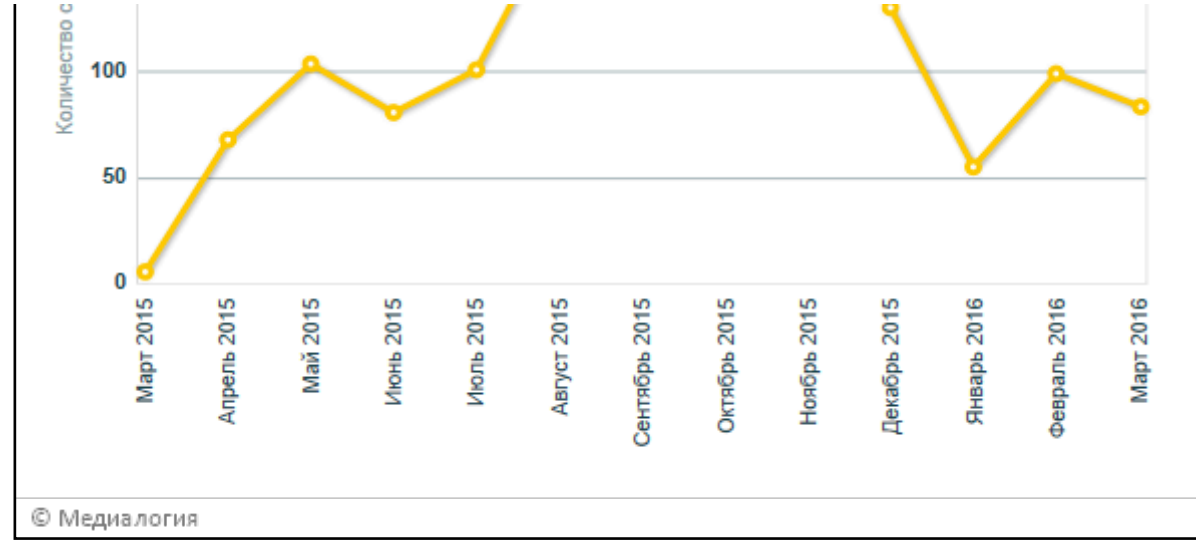
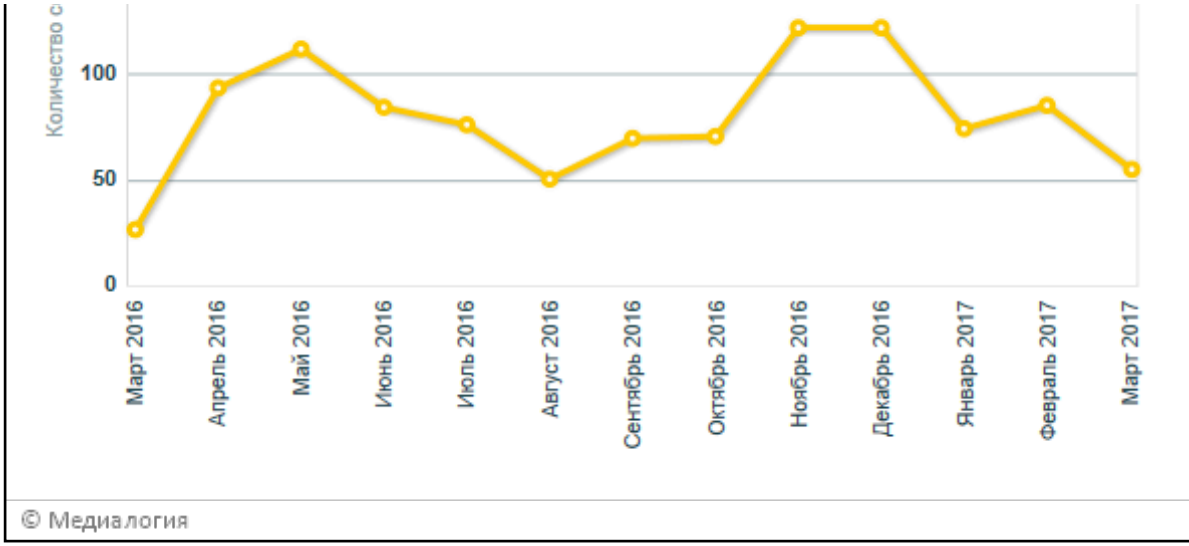
СМИ	Количество сообщений
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	2024
Сибирское информационное агентство (sia.ru)	819
Sbonds.info	806
Агентство бизнес новостей (abnews.ru)	671
ИАА УралБизнесКонсалтинг (urbc.ru)	482
ИА Клерк.ру	382
ИА Inews.ru	356
ТАСС # Новости Москвы и Подмосковья (Закрытая лента)	317
РИА Новый День (newdaynews.ru)	313
Арктик-ТВ	292

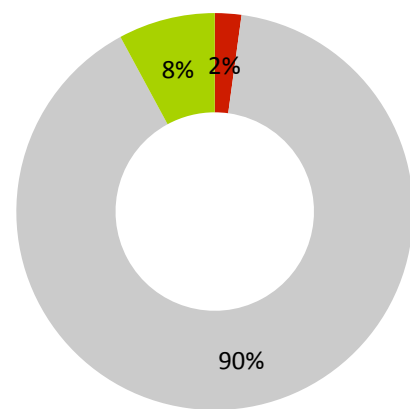


Динамика упоминаний


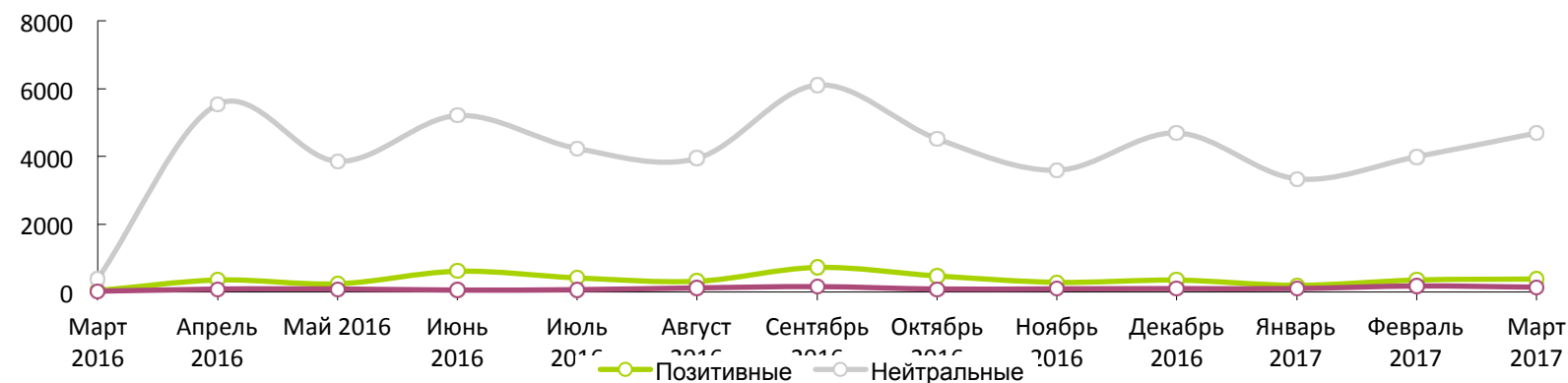
Дата	Количество упоминаний
Март 2016	420
Апрель 2016	5978
Май 2016	4187
Июнь 2016	5876
Июль 2016	4719
Август 2016	4384
Сентябрь 2016	6992
Октябрь 2016	5084
Ноябрь 2016	3972
Декабрь 2016	5146
Январь 2017	3641
Февраль 2017	4524
Март 2017	5217
Всего	60140





Тональность


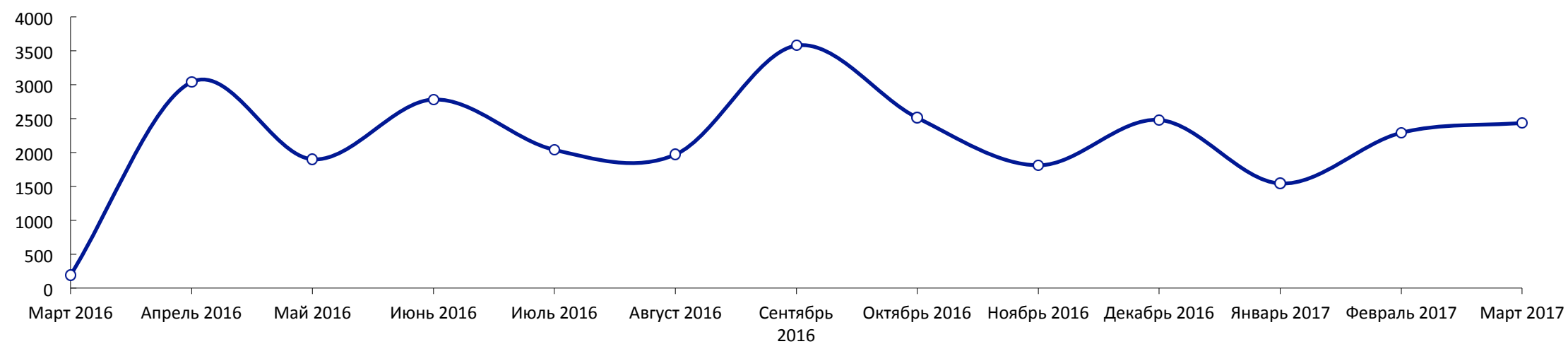
■ Негативные ■ Нейтральные ■ Позитивные



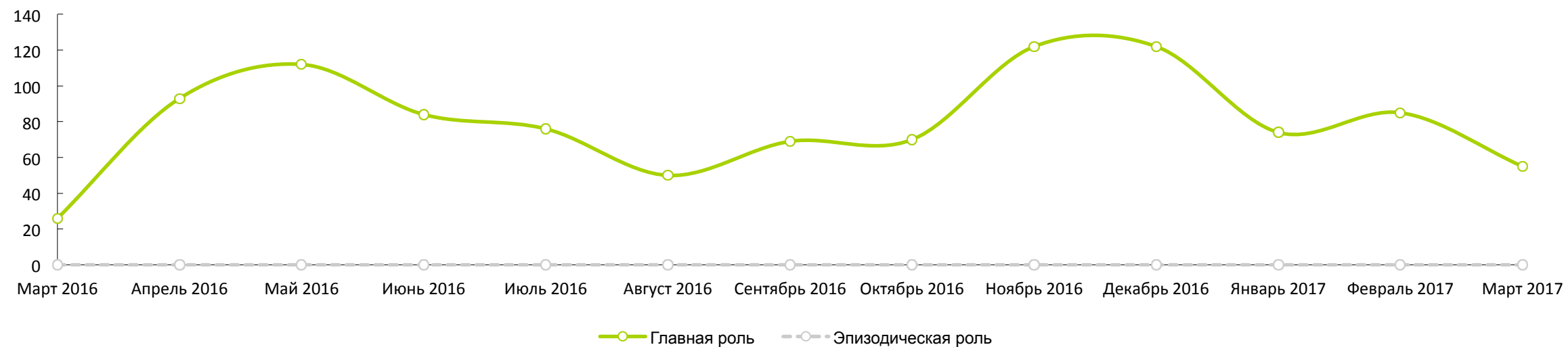
Тональность	Негативные	Нейтральные	Позитивные
Центральный банк РФ	1300	54098	4742

Дата	Позитивные	Доля позитивных	Нейтральные	Доля нейтральных	Негативные	Доля негативных
Март 2016	34	8%	370	88%	16	4%
Апрель 2016	354	6%	5537	93%	87	1%
Май 2016	241	6%	3857	92%	89	2%
Июнь 2016	612	10%	5207	89%	57	1%
Июль 2016	416	9%	4234	90%	69	1%
Август 2016	317	7%	3946	90%	121	3%
Сентябрь 2016	725	10%	6108	87%	159	2%
Октябрь 2016	474	9%	4523	89%	87	2%
Ноябрь 2016	285	7%	3594	90%	93	2%
Декабрь 2016	351	7%	4695	91%	100	2%
Январь 2017	197	5%	3342	92%	102	3%
Февраль 2017	353	8%	3993	88%	178	4%
Март 2017	383	7%	4692	90%	142	3%
Итого	4742	8%	54098	90%	1300	2%

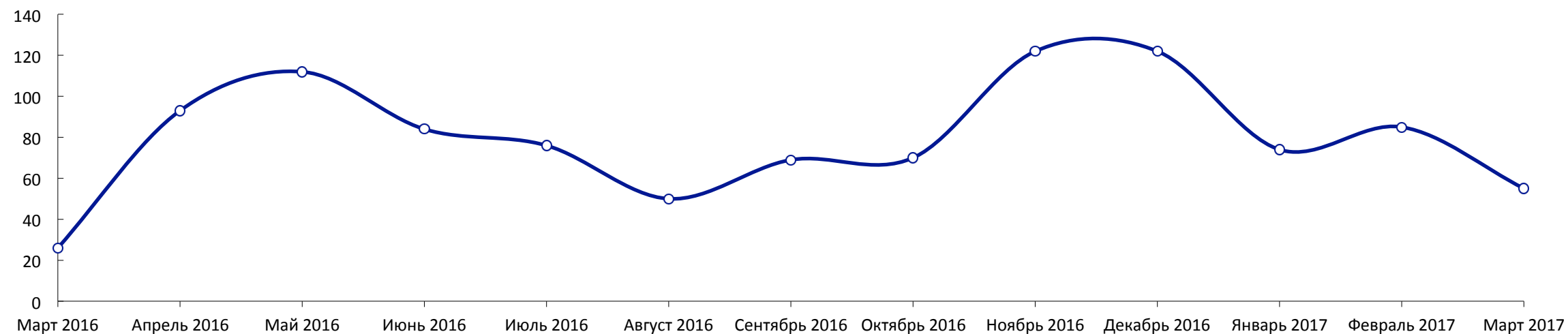
Цитирование



Дата	Цитирование
Март 2016	191
Апрель 2016	3040
Май 2016	1901
Июнь 2016	2783
Июль 2016	2040
Август 2016	1971
Сентябрь 2016	3579
Октябрь 2016	2513
Ноябрь 2016	1812
Декабрь 2016	2481
Январь 2017	1544
Февраль 2017	2292
Март 2017	2438
Всего	28585

Главная роль


Дата	Главная роль	Эпизодическая роль
Март 2016	26	0
Апрель 2016	93	0
Май 2016	112	0
Июнь 2016	84	0
Июль 2016	76	0
Август 2016	50	0
Сентябрь 2016	69	0
Октябрь 2016	70	0
Ноябрь 2016	122	0
Декабрь 2016	122	0
Январь 2017	74	0
Февраль 2017	85	0
Март 2017	55	0
Всего	1038	0

Динамика упоминаний


Дата	Количество упоминаний
Март 2016	26
Апрель 2016	93
Май 2016	112
Июнь 2016	84
Июль 2016	76
Август 2016	50
Сентябрь 2016	69
Октябрь 2016	70
Ноябрь 2016	122
Декабрь 2016	122
Январь 2017	74
Февраль 2017	85
Март 2017	55
Всего	1038

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события	МедиаИндекс
Акишев: снижение спроса на иностранную валюту наблюдается в РК	16	6,85	116,88
Нацбанк начал осуществлять инвестирование пенсионных активов	11	6,71	98,89
Qazkom: никаких переговоров о помощи банку не ведется	5	5,96	130,19
Казахстан выпустит банкноту с портретом Назарбаева	24	5,18	76,87
Свыше \$760 млн продали казахстанцы через обменники с февраля по апрель 2016 года	9	4,84	72,56
Национальный банк РК снизил базовую ставку до 13%	8	4,6	-128,79
Тенге - основа Независимости	3	4,26	108,9
Пятитысячные монеты в честь 25-летия Независимости выпускаются в обращение 1 декабря	12	3,91	54,85
Казахстан не планирует финансовых заимствований от МВФ - Нацбанк	9	3,64	54,06
Нацбанк Казахстана снизил базовую ставку до 12,5 проц	9	3,58	50,82
Международные резервы Казахстана в марте превысили \$28,4 млрд	5	3,57	51,74
В Казахстане инфляция вернулась к докризисному уровню - Акишев	9	3,53	52,78
Памятная серебряная монета "Саксаул" вышла в обращение в Казахстане	5	3,37	48,86
Экономика РК адаптировалась к новым условиям обменного курса - глава Нацбанка	7	3,27	49,09
Нацбанк Казахстана снизил базовую ставку	4	3,04	-33,99
Необходимо переосмыслить роль фондового рынка в Казахстане - Д. Акишев	6	2,94	44,03
О разработанном законопроекте о коллекторах рассказали в Нацбанке РК	3	2,65	39,69
Нацбанк Казахстана купил в марте более \$1,2 млрд для стабилизации тенге	4	2,63	37,7
Глава Нацбанка Казахстана рекомендует населению и предприятиям диверсифицировать свои накопления	3	2,55	38,24
Предоставляющие инвестуслуги с использованием криптовалют организации не регулируются Нацбанком	5	2,51	162
Инфляция в Казахстане в мае составила 0,5%	4	2,48	37,24
Утверждены правила замены находящихся в обращении денежных знаков нацвалюты РК при изменении номинала	2	2,38	35,64
Нацбанк продлил срок обращения купюры в 1000 тенге	4	2,31	33,38
В июле Нацбанк Казахстана впервые с начала года провел интервенции в форме продажи иностранной валюты	8	2,3	32,27
Кажрахимов: Введение тенге - одна из самых ярких страниц в истории независимого Казахстана	2	2,3	33,46
Неспособность заемщика погасить кредит должна быть основой для прощения - Нацбанк	2	2,28	34,23
Нацбанк: низкая финграмотность часто приводит к плачевным последствиям	5	2,27	34,04
В Казахстане возможны слияния банков	4	2,25	34,76
Коллекторы будут нести ответственность за нарушение прав должников	4	2,21	33,16
Больше половины казахстанцев, взявших потребительские кредиты, скрываются - Нацбанк	3	2,21	32,21
Нацбанк в июне минимизировал свое участие на валютном рынке	3	2,19	32,86
Нацбанк РК: Государство планирует контролировать частные небанковские платежные организации	5	2,17	32,48
Нацбанк Казахстана следит за влиянием Brexit на мировые рынки	3	2,15	32,25
Нацбанк снизил базовую ставку с 12,5% до 12%	4	2,12	-59,28
ЕЭК разработала рекомендации для снижения инфляции в Казахстане	2	2,11	31,68
Коллекционные монеты, посвященные Играм кочевников, распроданы за сутки	1	2,1	29,47
Что депутаты и Нацбанк думают о поправках в бюджет на 2016 год	1	2,06	28,91
Нацбанк РК планирует перезапустить фондовый рынок	3	2	29,97
Глава Нацбанка РК не исключил снижения базовой ставки в будущем	6	2	29,7
Нацбанк РК планирует законодательно регламентировать понятие "платежной системы"	7	1,94	29,16
Нацбанк рекомендует казахстанцам диверсифицировать свои накопления	2	1,91	27,74
Пенсионные аннуитеты для супругов и временную страховку предлагают внести в Казахстане	2	1,89	120

Нацбанк Казахстана заработал на фунте в преддверии референдума о Brexit	2	1,87	44,33
Прямоугольную монету "С днем рождения" выпустил Нацбанк	3	1,86	26,15
В апреле снизились объемы интервенций Нацбанка Казахстана на валютном рынке	2	1,86	-51,86
Рост валовых международных резервов Нацбанка Казахстана в апреле составил 4 проц	1	1,85	25,96
Нацбанк РК прокомментировал выделение средств ЕНПФ на поддержку машиностроения	3	1,83	109
Парламент Казахстана принял закон "О платежах и платежных системах"	2	1,8	28,67
Нацбанк Казахстана сохранил базовую ставку на уровне 13%	4	1,79	25,02
Значительных внешних шоков в экономике РК в 2017 году произойти не должно - Акишев	3	1,77	108
Вкладчикам АО "Казинвестбанк" выплатят гарантийное возмещение	5	1,77	25,81
Досудебное расследование по сделке ЕНПФ началось по заявлению Нацбанка	5	1,76	100
Нацбанк ожидает существенное снижение годовой инфляции к концу 2016 года	3	1,71	25,68
Нацбанк Казахстана снизил базовую ставку с 12 до 11%	8	1,7	-125
Сменился глава ЕНПФ	6	1,67	115
В Нацбанке рассказали, как можно поменять старые банкноты тенге	1	1,66	24,96
Памятные монеты "Қырқынан шығару" выпустил Нацбанк РК	2	1,64	24,65
Почему дизайн монет давно не менялся, объяснили в Нацбанке РК	2	1,64	49,24
Около 50 млрд тенге проинвестировано в рамках финансирования квазигосударственных компаний -	5	1,61	24,56
В Алматы более 300 сотрудников банков приняли участие в спартакиаде	1	1,56	21,91
Объем кредитования МСБ Казахстана за март вырос на 6,6%	2	1,5	22,5
Правительство и Нацбанк ведут конструктивный диалог с МВФ о дальнейшем развитии РК - К.Масимо	1	1,49	20,86
Внешний долг Казахстана снизился за год на \$4 млрд - Нацбанк	4	1,49	21,41
Ситуация на валютном рынке объективно стабилизировалась - Акишев	3	1,46	83
Нацбанк РК внес изменения и дополнения в программу рефинансирования ипотечных займов	3	1,46	21,58
Нацбанк РК выпустил в обращение памятные серебряные монеты	4	1,45	20,3
Нацбанк опубликовал сценарные варианты развития экономики РК на 2016 год	2	1,43	21,42
Страховые услуги в режиме онлайн предложили ввести в Казахстане	4	1,42	21,25
Памятные монеты "Қазақ вальсі" выпустил Нацбанк РК	3	1,42	19,81
Общественники поддержали законопроект "О коллекторской деятельности"	2	1,41	19,76
В какие страны больше всего поступали денежные переводы из Казахстана в 2016 году	1	1,41	21,12
Что будет с национальной валютой Казахстана в 2017 году	1	1,41	21,12
Спасение Qazkom может стоить около 4,5 млрд долларов - Bloomberg	1	1,41	19,71
В Нацбанке рассказали о предложениях по реформе управления пенсионными накоплениями	3	1,4	83
В Нацбанке РК прошло заседание комиссии по контролю за расходованием средств из Нацфонда	2	1,37	19,17
Нацбанк Казахстана прогнозирует замедление инфляции к 2018 году	3	1,37	20,52
Нацбанку предписано устранить ограничения конкуренции в сфере оценки	3	1,36	19,11
Нацбанк выпустил монеты в честь столетия поэта Хамита Ергали	4	1,36	19,09
Счета на 1 814 млрд тенге открыли банки с начала легализации имущества	3	1,36	20,4
Золотовалютные резервы Нацбанка Казахстана в апреле выросли на 1,6 млрд долларов США	3	1,36	20,36
Мажилис одобрил во втором чтении законопроект о платежных системах	2	1,34	21,19
Нацбанк продолжает скупать доллары для пополнения резервов	2	1,34	20,07
Представители центральных банков стран ЕАЭС обсудили текущую экономическую ситуацию	2	1,33	19,98
Нацбанк РК выпустил монету в честь тюркского полководца	3	1,32	18,45
Прогноз Нацбанк: Долгами 4,5 млн казахстанцев займутся коллекторы в ближайшие годы	2	1,31	19,62
С октября годовая инфляция в Казахстане начнет снижаться - Нацбанк	10	1,29	19,87
Нацбанк вновь разрешил Delta Bank привлекать депозиты населения	3	1,25	19,95
Нацбанк отмечает увеличение доли тенговых депозитов	2	1,25	18,69
Акишев: Казахстан и РФ могли бы обмениваться планами курсовой политики	2	1,24	17,42
Акишев: снижение ставки - показатель ослабления рисков финстабильности	1	1,24	-34,78
Нацбанк рассказал о методе вычисления фальшивых тенге	4	1,24	81
Международные резервы Казахстана в марте выросли на 1,8 проц	1	1,23	18,48

Законопроекты о платежных системах и коллекторской деятельности опубликованы на сайте Нацбанк	1	1,22	18,36
Нацбанк отмечает рост золотовалютных резервов	2	1,22	19,44
На конец апреля казахстанцы внесли на счета для целей легализации свыше 590 млрд тенге - Нацбанк	2	1,2	17,94
Утверждены правила продажи и выкупа Нацбанком РК банкнот и монет национальной валюты - тенге	1	1,19	17,88
Нацбанк РК утвердил правила выпуска, обращения и погашения исламских ценных бумаг	1	1,19	17,88
Внесены изменения в нормативные правовые акты РК по вопросам регулирования банковской деятель	1	1,19	17,82
Внесены изменения в правила организации обменных операций с наличной иностранной валютой в Р	1	1,19	17,82
Д.Акишев: Нацбанк РК создал прозрачную среду для правильного инвестирования пенсионных активс	1	1,19	17,82
В РК утверждены правила определения размера вреда, причиненного транспортному средству	1	1,19	17,82
Нацбанк перенес сроки проведения стресс-тестов банков	1	1,18	35,55
Глава Нацбанка прокомментировал проверки в ЕНПФ	2	1,18	17,76
Улучшение структуры депозитов отмечается в Казахстане	3	1,18	17,76
Акишев обещал снизить инфляцию в РК до 6-8% в 2016 году	5	1,16	17,4
Компенсацию по депозитам в 11 млрд тенге получают казахстанцы	5	1,13	17,97
Объем интервенций Нацбанка РК в 2014-2015 гг. составил \$39,7 млрд	2	1,09	16,34
Нацбанк РК: Казахстанцы легализовали свыше 859,1 млрд тенге	2	1,08	16,2
Нацбанк РК: За первый квартал 2016 г. тенге ослаб в реальном выражении на 2,8%	4	1,08	16,14
Нацбанк РК объявит открытый конкурс на занятие вакансий	3	1,07	30,05
Валовые международные резервы Нацбанка растут	2	1,07	15,17
Нацбанк РК: Более 5 млн казахстанцев имеют кредиты	2	1,07	15,94
Нацбанком РК согласованы руководящие работники БВУ	2	1,06	14,91
Объем покупки долларов населением в 2016 году снизился в 7 раз	2	1,06	14,84
Данияр Акишев призвал казахстанцев не беспокоиться насчет банков	2	1,06	15,87
Из Швейцарии, Англии и Лихтенштейна поступили деньги в РК для легализации	2	1,06	15,87
В Нацбанке пояснили правила инвестирования ЕНПФ после проверки в фонде	1	1,06	15,84
Международные резервы Казахстана в 2016 году выросли на 1,5% - Акишев	2	1,05	15,78
На 3 месяца приостановлен прием депозитов в двух банках Казахстана	2	1,05	14,73
Казахстанцы внесли 978 млрд тенге на счета для целей легализации с начала акции	3	1,03	15,44
Нацбанк: Рост тенговых вкладов расширит возможности для кредитования экономики	2	1,03	15,39
Глава государства поручил Правительству и Нацбанку восстановить объемы кредитования МСБ банка	3	1,02	14,37
475,5 млрд тенге легализовали казахстанцы - Нацбанк	2	1,02	15,28
Нацбанк РК намерен снизить уровень годовой инфляции до 4% к 2020 году	2	1,02	9,78
Снижение инфляции должно происходить постепенно - Нацбанк РК	5	1,02	65
Нацбанк РК выпустил в обращение памятные монеты	3	1,02	14,22
Золотовалютные резервы Нацбанка показали максимальное значение за четыре года - Д.Акишев	4	1,01	15,18
Нацбанк: Доля депозитов в иностранной валюте в банковской системе РК снижается	2	1,01	15,18
Нацбанк предлагает приостановить выселение должников из ипотечного жилья	2	1	16,07
Нацбанк в сентябре и октябре свел к нулю свое участие в торгах на бирже	3	0,99	13,85
Нацбанк РК запустит официальные аккаунты в Facebook и Twitter	2	0,99	13,89
Нацбанк выпустил монету в честь 100-летия ученого Токтагали Жангельдина	2	0,99	13,83
Казахстан не планирует занимать средства у МВФ - глава Нацбанка РК	2	0,99	14,8
Экс-глава Нацбанка рассказал о сжигании вагонов денег	1	0,98	13,78
Торги KASE будут проведены в резервном центре	1	0,98	14,76
Второй транш компенсации по депозитам выплатил Нацбанк	1	0,98	27,55
Тенговые купюры без подписи также действительны - Нацбанк РК	1	0,98	14,76
Объем депозитов в Казахстане в августе снизился на 3,1%	2	0,98	14,74
В Нацбанке прокомментировали потенциальную покупку Народным банком пакета акций Казкома	3	0,98	64
Акишев: Тенге и рубль среагируют на резкое "движение" нефти	1	0,98	14,67
Глава Нацбанка назвал ключевые условия дедолларизации сознания	1	0,98	14,67
\$95,6 млрд составляют золотовалютные резервы Казахстана	1	0,98	14,67

Инфляция в ВКО на 0,2% ниже республиканского уровня - Данияр Акишев	2	0,98	13,65
Нацбанк Казахстана разъяснил закон "О платежах и платежных системах"	2	0,97	14,6
Казахстан удержал рост ВВП в положительной зоне - Данияр Акишев	1	0,97	14,58
Нацбанк РК не против возрождения портретной серии тенге	1	0,97	14,58
Премьер-Министр РК провел в Алматы совещание по вопросам финансового сектора	1	0,97	13,57
Глава Нацбанка: Текущий обменный курс комфортен для экономики	1	0,97	14,54
В Казахстане модернизировано законодательство в сфере платежей и платежных систем	1	0,97	29,07
Нацбанк напомнил о выводе из обращения банкноты 1000 тенге старого образца	2	0,97	54
Казахстан значительно сократил экспорт товаров	3	0,96	14,4
Официальную ставку рефинансирования приравняют к базовой ставке	2	0,95	46
Глава Нацбанка прокомментировал укрепление тенге в феврале	2	0,95	61
Досым Сатпаев озвучил главе Нацбанка 4 основных вопроса по ЕНПФ	2	0,95	54
В управлении ЕНПФ произойдут изменения - Акишев	2	0,95	53
Нацбанк Казахстана снизил базовую ставку до 12 проц	1	0,95	-26,5
В феврале на 20% вырос объем выданных в Казахстане кредитов	1	0,94	45
В Нацбанке рассказали, какие права чаще всего нарушаются при выдаче кредитов	1	0,94	68
Казахстанцы легализовали с начала акции более 1,2 трлн. тенге	3	0,94	14,17
За первое полугодие 2016 года инфляция составила 4,6% - Нацбанк	2	0,94	14,12
Глава Нацбанка высказался об объединении банков Казахстана	1	0,94	68
Доля депозитов в иностранной валюте в Казахстане снизилась до 57,6%	1	0,94	14,08
Россиянин Игорь Ким приобрел Royal Bank of Scotland в Казахстане	1	0,94	14,08
В Нацбанке пояснили решение о снижении базовой ставки	3	0,94	60
В МВФ отметили успехи Нацбанка РК в политике инфляционного таргетирования	2	0,93	74
В Нацбанке выберут лучший детский рисунок с изображением тенге	1	0,92	13,77
Нацбанк сравнил доходы от депозитов в тенге и других валютах	3	0,92	53
Программа рефинансирования ипотечных займов завершается 1 апреля - Нацбанк РК	1	0,91	58
Выпущены серебряные монеты в честь 25-летия Национального Олимпийского комитета	2	0,9	57
Международные резервы Казахстана выросли с начала года на 3,6 млрд долларов - А.Ахметов	1	0,89	13,41
В июне Нацбанк опубликует данные по оценке внешнего долга Казахстана на конец марта 2016 года	1	0,89	12,52
Внесены поправки в постановление об утверждении регламентов госуслуг Нацбанка РК	1	0,89	13,41
В Алматы презентовали марки, посвященные тазы и тобету	1	0,89	12,47
Нацбанк РК: Тенге укрепился к рублю на 2,1% за январь-февраль 2016 года	1	0,89	13,36
ПРАВИТЕЛЬСТВО: В Казахстане привлекают средства международных организаций для реализации пр	1	0,89	12,47
Фонд проблемных кредитов передадут от Нацбанка Правительству	1	0,89	50
Казахстанская нацвалюта в июне ослабла по отношению к доллару	1	0,88	13,26
МВФ признал антикризисную политику Казахстана успешной	1	0,88	49
1000 тенге образца 2006 года станут недействительными с 1 марта	1	0,88	49
Уровень инфляции за 2016 год озвучил Нацбанк РК	1	0,88	56
\$1,4 млрд приобрели казахстанцы в обменниках в 2016 году	2	0,88	43
Нацбанк продолжит повышать доходность тенговых депозитов	1	0,87	42
Депутатская фракция "Акжол" предлагает создать несколько пенсионных фондов	3	0,86	57
Нацбанк Казахстана проводит проверку в ЕНПФ	5	0,84	11,76
Банкомат в Атырау выдал купюру с надписью "взятка"	3	0,84	12,52
Нетто-покупка валюты Нацбанком за январь-апрель составила \$2,5 млрд	1	0,83	12,42
В июле уровень долларизации вкладов казахстанцев составил 58,8% - Нацбанк	5	0,81	12,17
Общественный совет ЕНПФ прокомментировал ответ Нацбанка о пенсионных деньгах	2	0,8	52
Глава Нацбанка сообщил президенту о стабилизации курса тенге	3	0,8	11,2
Нацбанк ожидает снижения уровня инфляции к концу 2016 года	2	0,77	11,6
Нацбанк поддержал слияние "Цеснабанка" с БЦК	1	0,76	43
Глава Национального банка РК дал торжественную клятву Назарбаеву	1	0,76	43

С начала года тенге укрепился на 4,2%	3	0,76	56
Акишев: рынок государственных ценных бумаг оживился	1	0,76	42
S&P: доля проблемных кредитов казахстанских банков достигает 30%	1	0,74	36
Григорий Марченко стал акционером азербайджанского AGBank	3	0,73	10,23
400 млрд тенге из ЕНПФ будут инвестированы в ценные бумаги квазигосударственного сектора	3	0,72	10,87
Первый транш компенсации по депозитам выплатил Нацбанк РК	3	0,71	21,4
Нацбанк прокомментировал возможную сделку между Народным банком и Казкомом	4	0,69	40
Fitch: Совокупные депозиты банковского сектора Казахстана увеличились на 5%	1	0,68	9,49
Нацбанк Казахстана минимизировал участие на внутреннем валютном рынке	1	0,66	9,94
Иностранные инвесторы в Казахстане продолжают вкладывать в добычу нефти и газа	1	0,66	9,28
Названы крупнейшие инвесторы в экономику Казахстана	1	0,66	9,28
Нацбанк не проводил интервенцию на валютном рынке с сентября	2	0,65	9,75
Нацбанк Казахстана увеличил резервы в золоте	2	0,65	18,09
Нацбанк Казахстана не исключает снижения базовой ставки	1	0,64	9,63
Нацбанк Казахстана уменьшает валютные интервенции	1	0,64	-17,98
Доллар постепенно теряет популярность в Казахстане	1	0,63	-44
Нацбанк РК назвал причину снижения базовой ставки до 13%	2	0,63	8,81
Нацбанк РК: В стабилизации экономики существенную роль играет жесткая политика регулятора	1	0,63	9,39
Золотовалютные резервы Казахстана превысили уровень конца 2015 года	3	0,61	33
В Казахстане подано свыше 20 тыс заявок на рефинансирование ипотечных кредитов	2	0,61	9,13
Золотовалютные резервы Казахстана растут	1	0,61	8,48
Тенге за апрель укрепился на 4,7 процента	1	0,61	8,48
Ставки на денежном рынке будут формироваться на более низком уровне - Нацбанк РК	1	0,6	8,94
Магжан Ауэзов и Сабит Хакимжанов вошли в состав СД Казахстанского фонда гарантирования депозитов	1	0,6	8,34
Рост ВВП Казахстана в 2017 году спрогнозировал Нацбанк	2	0,59	29
Сколько аффинированного золота приобрел Нацбанк РК	1	0,57	28
Казахстан, Россия и Беларусь договорились о сотрудничестве в сфере валютного контроля	1	0,57	27
Нацбанк РК: Курс тенге к доллару за апрель укрепился на 4,6%	1	0,45	6,7
Нацбанк Казахстана снизил базовую ставку с 12 до 11 проц	1	0,44	-35
Международные резервы Казахстана в 2016 году уменьшились на 0,5 проц	1	0,44	21
Нацбанк Казахстана сохранил базовую ставку на уровне 12 проц	1	0,44	28
Внешний долг Казахстана за 9 месяцев 2016 года вырос на 7,6 проц	1	0,44	25
После интервенции Нацбанка доллар в Кыргызстане подорожал на 20 тыйынов	1	0,38	5,27
Нацбанк прогнозирует дальнейшее снижение уровня долларизации депозитов	2	0,35	5,31
Нацбанк РК сохранил базовую ставку на уровне 12%	3	0,3	13
За 11 месяцев 2016 года инфляция в Казахстане составила 7,5%	5	0,26	3,92
Нацбанк РК отмечает снижение уровня долларизации депозитов	1	0,26	3,84
Нацбанк Казахстана не исключает возможность снижения базовой ставки	4	0,22	3,23
Нацбанк Казахстана напомнил о завершении обращения банкнот образца 2006 года	2	0,2	2,93
Нацбанк будет контролировать деятельность коллекторских компаний	2	0,19	2,72
"Самрук-Казына" прогнозирует стабилизацию курса тенге к доллару	1	0,18	2,48
С начала года золотовалютные резервы НБРК выросли на \$2 млрд	2	0,16	2,4
День 17 Ноября: Кастовая сплоченность превыше всего	1	0,16	2,34
S&P понизило рейтинги Delta Bank Казахстана	1	0,14	8
В Нацбанке Казахстана отмечают повышенный спрос на краткосрочные ноты	2	0,13	3,86
Переход Казахстана к режиму инфляционного таргетирования позволяет абсорбировать внешние шоки	1	0,13	1,79
Нацбанк прогнозирует приближение уровня инфляции к целевым ориентирам к концу года	1	0,12	1,77
Нацбанк выпустил в обращение памятные монеты "Култегін"	3	0,11	1,62
Ситуация на финансовом рынке Казахстана остается относительно стабильной после референдума в В	1	0,11	1,62
В Нацбанке напомнили, как отличить фальшивые купюры от настоящих	1	0,11	1,62

Президент Казахстана заявил о поддержке действий главы Нацбанка	5	0,11	8
Тенге вырос до максимума с самого начала года	2	0,1	1,47
Нацбанк Казахстана оставил ставки вознаграждения по депозитам физлиц на прежнем уровне	2	0,1	-2,9
В Нацбанке Казахстана изучают возможность досрочного изъятия пенсионных накоплений	2	0,1	1,45
Акишев не ожидает существенного влияния результатов выборов президента США на курс тенге	1	0,1	1,53
БРК приступает к трансформации своей деятельности в соответствии с запросами экономики	1	0,1	1,39
Нацбанк выпустил в обращение памятные серебряные монеты "Казак вальси" номиналом 500 тенге	2	0,1	1,5
Нацбанк провел 19 аукционов по размещению среднесрочных ГЦБ на сумму 19 млрд тенге	1	0,1	1,34
В Жезказгане запущен завод по переработке золотоносных руд для Нацбанка	1	0,1	1,34
Глава Нацбанка РК рассказал о ситуации на финансовом рынке Казахстана	1	0,1	1,44
Акишев назвал причины роста цен на ряд продовольственных товаров и платных услуг	1	0,1	1,34
Назарбаев поручил Нацбанку решить вопрос "плохих кредитов" БВУ	1	0,09	1,26
В Казахстане объем депозитов резидентов в депозитных организациях в январе сократился на 3,9%	2	0,08	4
Тенге за 9 месяцев в реальном выражении ослаб на 1,2%	2	0,07	1,07
В рамках акции по трудоустройству молодых специалистов в Нацбанк поступило более 950 резюме	2	0,07	1,05
В Алматы прошло заседание Швейцарской подгруппы МВФ и Всемирного банка	2	0,07	0,97
В сокращении объемов казахстанского экспорта виноваты цены на нефть	2	0,07	1,01
В Кызылординской области уровень инфляции ниже общего по Казахстану	2	0,07	0,94
Нацбанк Казахстана опубликовал список зарегистрированных платежных организаций	2	0,07	5
Значительных внешних шоков в 2017 году произойти не должно - Акишев	1	0,06	4
Рост ВВП Казахстана в 2017 году составит 1,5 - 2% - Нацбанк	1	0,06	4
Казахстанцы в рамках акции по легализации внесли на банковские счета свыше 1,8 трлн тенге	1	0,06	0,93
Памятные банкноты номиналом 2000 и 5000 тенге из обращения не изымаются - Нацбанк	1	0,06	0,93
Инфляция в Казахстане в 2018 году начнет плавное вхождение в целевой коридор 5-7% - Нацбанк	2	0,06	5
Что будет с тенге в случае девальвации российского рубля на 10%, прокомментировал Акишев	1	0,06	4
В 2016 году был достигнут значительный прогресс в вопросе дедолларизации	1	0,06	3
Глава Нацбанка РК назвал недостатки действующей модели накопительной пенсионной системы	1	0,06	0,9
Перезапуск фондового рынка поможет создать альтернативный канал финансирования реального сек	1	0,06	0,84
После снижения базовой ставки произошла коррекция ставок денежного рынка - Акишев	1	0,06	4
Страховка на жизнь без проблем	1	0,05	0,76
Очистной механизм	1	0,05	0,81
Нацбанк впервые за 8 лет выпустил тенговые ноты сроком на год по ставке 12%	4	0,05	0,77
Международные резервы Казахстана в июне составили \$96,2 млрд	1	0,05	0,74
Что обсуждали алматинцы на этой неделе	1	0,05	0,69
Никто не хотел отвечать	1	0,05	0,67
Рефинансировать ипотечные займы можно до 1 апреля 2017 года	3	0,05	4
На что поставил Нацбанк	1	0,04	3
Золотовалютные резервы Казахстана в январе выросли до \$91,946 млрд	2	0,04	3
На рынке Казахстана сохраняется избыточная тенговая ликвидность - Нацбанк	1	0,04	3
Компенсацию в полном объеме получают 99,7% вкладчиков "Казинвестбанка"	1	0,04	3
Инвестдоход по пенсионным активам ЕНПФ в 2016 году составил 531 млрд тенге	2	0,04	3
Представители Нацбанка и ЕНПФ рассказали о работе по управлению пенсионными активами	1	0,04	3
Казахстанцы пока не готовы к полному переходу на безналичный расчет	1	0,04	3
История вне конкуренции	1	0,04	0,55
Без купюр	1	0,04	0,58
Нацбанку Казахстана поручено выработать меры по оздоровлению банковского сектора	1	0,04	2
Как взяли банк	1	0,04	1,08
Покупай - не хочю	1	0,04	0,54
Коротко	1	0,04	0,54
Что обсуждали алматинцы на этой неделе	1	0,03	0,44

Есть ли свет в конце туннеля?	1	0,03	0,42
Новости Алматы	1	0,03	0,38
Акишев назвал стабильной ситуацию на валютном рынке Казахстана	3	0,02	3
МВФ в 2017 году прогнозирует рост экономики Казахстана на уровне 2,5%	2	0,02	2
Денежная масса в Казахстане за февраль снизилась на 2%	2	0,02	2
Золотовалютные резервы Казахстана выросли на 1,1% до \$29,9 млрд	2	0,02	2
Денежная масса в Казахстане за январь снизилась на 4,2%	2	0,02	2
Индикаторы	1	0,02	2
В Нацбанке опровергли информацию о задержании Акишева	1	0,02	1
Нацбанк выпустил памятные монеты "Абілқайыр хан"	3	0,02	0,29
Фонд проблемных кредитов выкупит проблемные активы ККБ в случае сделки с Народным банком	1	0,02	1
Базовая ставка 12% стала реальным инструментом воздействия на экономику	1	0,02	1
Доступ к сайту Нацбанка Казахстана будет прерываться в течение нескольких дней	1	0,02	1
Нацбанк: Тенге в реальном выражении в январе-мае 2016г ослаб на 0,8%	5	0,02	0,07
Купюра с изображением Президента Казахстана	4	0,01	0,3
Тенге - символ независимости Казахстана Тенге - символ независимости Казахстана	3	0,01	0,38
Начал действовать запрет на прием купюр старого образца	3	0,01	0,18
Нурсултан Назарбаев поручил Нацбанку продолжать разъяснительную работу по ситуации с курсом те	3	0,01	0,12
Три сценария развития казахстанской экономики 0 1012	3	0,01	0,14
Глава Нацбанка: рост ВВП Казахстана в 2017г будет близок к 2%	2	0,01	-0,04
Нацбанк: нетто-покупка населением наличных долларов США в Казахстане в октябре снизилась на 6,6	2	0,01	0,1
В марте больше всего подорожали крупы и сладости	1	0,01	0,11
Как Нацбанк может устроить в Казахстане кризис	2	0,01	0,08
Выплывшие из 2016-го	1	0	0,07
Объем депозитов в тенге за октябрь вырос на 6,8%	1	0	0,07
На связи с Нацбанком	1	0	0,06
Казахстан падает в рейтингах, и дело не только в ценах на нефть	1	0	-0,14
Девальвацию тенге придется проводить еще несколько раз	1	0	0,15
Нацбанк выпустил в обращение памятные монеты "150 лет А.Букейханову"	1	0	0,07
Объем депозитов в тенге за январь-июнь вырос на 43,8%	1	0	0,06
Есть признаки новой девальвации, но эксперты успокаивают	1	0	-0,14
Объем депозитов в тенге за январь-май вырос на 35%	1	0	0,07
Диалог с общественностью позволит укрепить доверие к Нацбанку - эксперт	2	0	0,07
Кому и сколько должен Казахстан?	1	0	0,08
Нацбанк Казахстана приступил к формированию кривой доходности по ГЦБ	1	0	0,07
Т6,07 трлн пенсионных накоплений казахстанцев аккумулированы в ЕНПФ на 1 апреля	1	0	0,06
Реальный обменный курс тенге в 2016 г. укрепился к юаню на 10,8% и ослаб к рублю на 8,3%	2	0	2
Банки не лопаются за 1 день, Нацбанк все знал - эксперт	1	0	1
Девальвация 2017: предупреждения Bloomberg и предчувствия аналитиков	1	0	1
Вывод 5 млрд тенге обнажил проблемы Нацбанка - Кривошеев	1	0	0,06
Объем наличных денег в Казахстане в январе-ноябре увеличился на 26,7% до Т1,56 трлн	1	0	0,05
Кто поддержал законопроект о коллекторской деятельности?	1	0	0,06
Кто штампует компромат о крупных банках Казахстана - эксперт	1	0	0,06
Нацбанк Казахстана на 2017г сохранил целевой коридор по инфляции в размере 6-8%	1	0	0,06
Нацбанк помогает россиянам скупать Казахстан	1	0	-0,11
Денежная масса в Казахстане за октябрь выросла на 0,7%, с начала года - на 12,3%	1	0	0,05
Нацбанк РК "переезжает" в смартфоны казахстанцев	2	0	0,07
Золотовалютные резервы Казахстана в октябре сократились на 3%, с начала года выросли на 1,5%	1	0	0,05
Глава Нацбанка: выборы президента в США не окажут значительного влияния на курс тенге	1	0	0,06
Казахстан нанимает иностранцев для управления пенсионными миллиардами	2	0	0,06

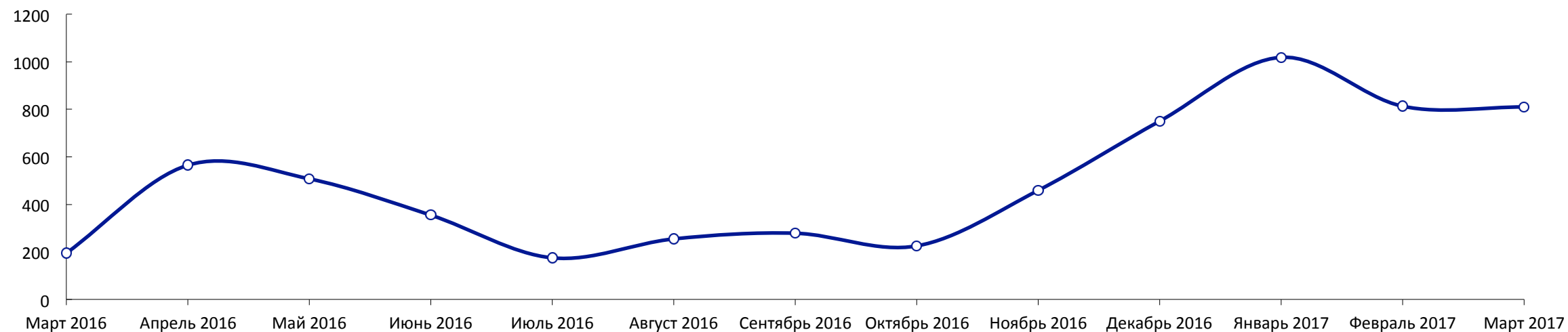
Денежная масса в Казахстане за сентябрь выросла на 1,5%, с начала года - на 11,5%	1	0	0,05
Фракция "Ак жол" требует привлечь к ответственности сотрудников, готовивших от имени Нацбанка о	1	0	0,06
Курс тенге: никакой экономики, только политика	1	0	0,06
Внешний долг Казахстана увеличился более чем на \$6 млрд	1	0	0,06
Объем наличных денег в Казахстане за 9 мес. увеличился на 26,2% до Т1,56 трлн	1	0	0,05
Айдархан Кусаинов: Не все казахстанские банки пройдут стресс-тест, но это не катастрофа	1	0	0,06
18 октября в центральном офисе партии "Ак жол" состоится презентация юбилейной монеты к 150-ле	1	0	0,06
В Казахстане появится альтернативная биржа	1	0	0,06
Нацбанк подготовил проект закона, предусматривающий установление требований к уставному капит	1	0	0,05
Нацбанк: Доля неработающих займов в банковской системе на конец сентября составила 8,4%	1	0	0,06
Нацбанк Казахстана приступит к понижению ставок после снижения инфляции	1	0	0,05
Нацбанк: Тенге в реальном выражении за январь-август ослаб на 0,03%	1	0	0,06
Объем наличных денег в Казахстане в январе-августе увеличился на 25,2% до Т1,55 трлн	1	0	0,05
Нацбанк Казахстана предлагает расширить перечень гарантируемых видов страхования	1	0	0,06
Золотовалютные резервы Казахстана в августе выросли на 0,5%, с начала года - на 4,3%	1	0	0,05
Интервенции Нацбанка в августе на валютных торгах составили \$146 млн	1	0	0,05
В Казахстане появится централизованная система обслуживания платежных карт	1	0	0,06
Объем наличных денег в Казахстане в январе-июле увеличился на 28,8% до Т1,59 трлн	1	0	-0,1
Нацбанк РК: рано или поздно банки начнут выселять злостных неплательщиков	1	0	0,06
Год свободного плавания тенге: Что изменилось в экономике Казахстана	1	0	0,06
Петр Своик, эксперт: Кризис только начинается. Зимой станет хуже с работой и деньгами	1	0	0,06
Тенге любит счет	1	0	0,05
Дальнейшее ослабление тенге к рублю сохранится - мнение	1	0	0,06
Валовой внешний долг Казахстана в I квартале увеличился на 0,3% до \$153,9 млрд	1	0	0,05
Нацбанк РК готовит закон, ограничивающий деятельность обменников и спекуляции с валютой	1	0	0,06
В Правила осуществления валютных операций в РК внесены изменения	1	0	0,06
Золотовалютные резервы Казахстана в мае снизились на 0,6%, с начала года выросли на 3,2%	1	0	0,05
В Нацбанке сообщили, сколько казахстанцев не верят в тенге	1	0	0,06
Нацбанк Казахстана в мае приобрел на внутреннем рынке \$728,3 млн, с начала года - \$3,7 млрд	1	0	0,05
Национальный банк разработал новую схему купли-продажи недвижимости	1	0	0,06
Денежная масса в Казахстане за апрель снизилась на 0,3%, с начала года выросла на 3%	1	0	0,05
На покупку валюты, ГЦБ, финподдержку банков и квазигосструктур в РК в 2016 г. направлено уже Т464	1	0	0,05
Казахстанские обменники в марте приобрели американских долларов на 42% больше, чем продали	1	0	0,05
Нацбанк: Ипотечные займы на 56,4 млрд тенге рефинансированы по госпрограмме	1	0	0,05
Денежная масса в Казахстане за март выросла на 2,1%, с начала года - на 3,4%	1	0	0,05
Нацбанк Казахстана объявил тендер по выбору внешних управляющих золотовалютными активами	1	0	0,06
Странные интервью председателя Нацбанка РК российским СМИ	1	0	-0,11
В марте спрос на зерновые на казахстанской бирже продемонстрировал рост на 149%	1	0	0,06
Золотовалютные резервы Казахстана в марте выросли на 1,8%, с начала года - на 1,6%	1	0	0,05
Свободный тенге стимулирует экспорт	1	0	1
На связи с Нацбанком	1	0	1
Равнение на базовую ставку	1	0	1
Акишева поразило количество безработных образованных казахстанцев	1	0	1
Сколько нужно влить в банки?	1	0	1
Умут Шаяхметова: Выделяемая государством сумма на оздоровление банковского сектора может ока	1	0	1
Скорректированные ориентиры	1	0	1
Что будет с ККБ после покупки Народным банком: 3 сценария	1	0	1
Иностраный вклад	1	0	1
Насколько обосновано снижение базовой ставки?	1	0	1
Коридор курса тенге расширится до 310-350 тг за доллар - эксперты	1	0	1

Создавая запас прочности	1	0	1
Нацбанк напоминает	2	0	2
Два триллиона тенге направят на капитализацию фонда проблемных кредитов в РК	1	0	1
МВФ признал антикризисную политику Казахстана успешной	1	0	1
На покупку валюты направят до 30% активов ЕНПФ	1	0	1
Нацбанк взялся за регулирование страховщиков	1	0	1
Объем краткосрочных нот Нацбанка в обращении за 2016г вырос в 7 раз	1	0	1
Шкала недоверия	1	0	1
Золотовалютные резервы Казахстана в прошлом году сократились на 0,6%	2	0	2
К чему приведет снижение базовой ставки Нацбанком РК в 2017 году	1	0	-1
ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ	1	0	0,04
Курс тенге уже отыграл все шоковые риски	1	0	-0,08
Как приватизация, только наоборот	1	0	0,04
Новинки законодательства	1	0	0,04
Через 3-5 лет рынок платежных карт концептуально изменится	1	0	0,04
"УЛЫ ДАЛА ЕЛІ - 25 ОСНОВ НЕЗАВИСИМОСТИ": На экскурсию... в Нацбанк, История, которой гордимся	1	0	0,05
Лица на купюрах (ФОТО, ОБЗОР)	1	0	0,04
Кредитный бум Нацбанку только снится...	1	0	0,04
15 ноября - День введения национальной валюты - тенге	1	0	0,04
Проблемные банки	1	0	0,04
Статус "proof"	1	0	0,04
В 2018 году инфляция может составить 5-7%	1	0	0,04
ЧЕСТВОВАЛИ: Поздравления принимали финансисты, От Великого Шелкового пути до современности	1	0	0,05
Нацбанк становится мобильнее	1	0	0,04
Три главных изменения в банковском секторе Казахстана за прошедший год	1	0	0,04
По волнам финансового рынка	1	0	0,04
10 важных событий, по мнению главного банкира страны	1	0	0,04
Хроника Независимости	1	0	0,04
ЕНПФ намерен увеличить долю активов в иностранной валюте почти на 3%	1	0	0,04
ВТО, платежный баланс и внешний долг	1	0	0,04
Курс на доверие	1	0	0,04
Тенге - символ независимого Казахстана	1	0	0,09
Осторожный оптимизм	1	0	-0,08
В Нацбанке Казахстана предложили дать налоговую льготу для всех ипотечных заемщиков	1	0	0,04
Копить, не накопить	1	0	0,04
Как работает золотовалютный фонд Нацбанка РК: взгляд изнутри (ФОТО)	1	0	0,04
Акишев рассказал Назарбаеву о ситуации на валютном рынке	1	0	0,04
S&P: до 2019 года резких скачков курса тенге не будет	1	0	0,08
Где хранится золото Казахстана?	1	0	0,04
О чем говорил Данияр Акишев	1	0	0,04
10 вопросов главе Национального Банка Казахстана	1	0	0,05
Нацбанком предложена новая программа поддержки социально-уязвимых слоев населения	1	0	0,04
Через 2 недели банкноты 2000, 5000 и 10000 тенге 2006 года станут недействительными	1	0	0,04
Казахстан начинает присматриваться к криптовалютам	1	0	0,04
Скажи доллару "нет!"	1	0	0,09
Глава Нацбанка предлагает жить и мыслить в тенге	1	0	0,04
Об изменениях в законодательстве в части защиты прав потребителей финансовых услуг	1	0	0,04
Ожидается выпуск очень интересной монеты	1	0	0,04
Спорное обаяние девальвации	1	0	0,04
Зачем регулятор "причесал" платежные системы	1	0	0,04

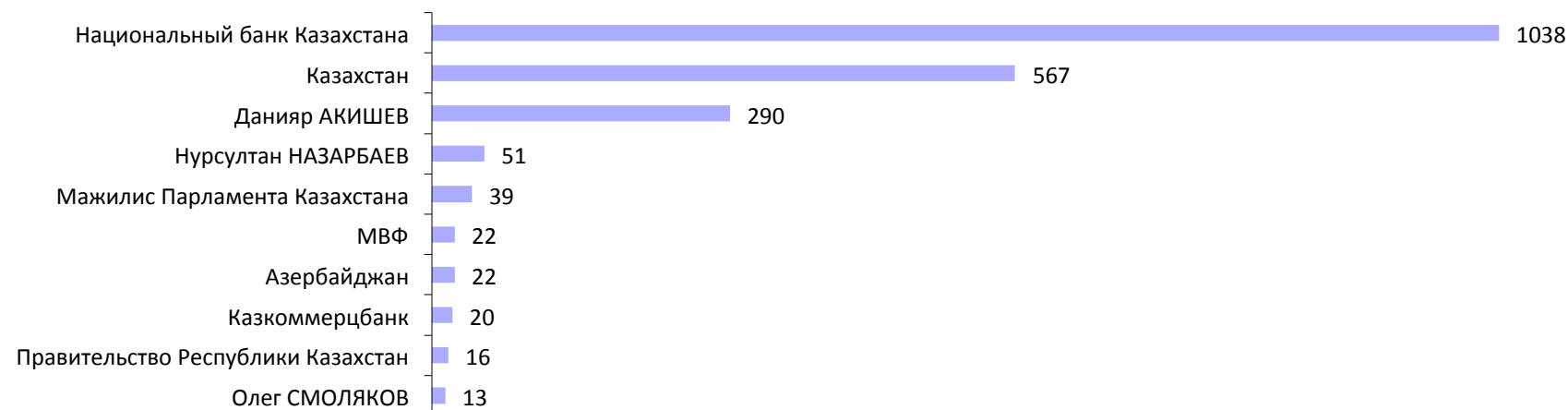
Банки в ожидании стресс-тестов	1	0	0,09
На фондовой бирже без перемен	1	0	0,04
СТАБИЛЬНО ТЯЖЁЛОЕ СОСТОЯНИЕ	1	0	-0,08
Метаморфозы переводов	1	0	0,04
Игра на повышение	1	0	0,04
Банки теперь не могут изменять условия договоров займа в одностороннем порядке - НБ РК	1	0	0,04
Казахстан: В переработке существуют большие возможности для иностранных инвесторов	1	0	0,04
Валютный рынок - вне влияния базовой ставки	1	0	0,04
Куда тенге держит курс?	1	0	0,04
Аттракцион неслышанной щедрости от Нацбанка подошел к концу	1	0	0,04
А.Ахметов: Надо ставить препоны самовольному изменению тарификации при банковских переводах	1	0	0,04
Государственный служащий - КТО ОН?	1	0	0,04
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ, оказываемые Мангистауским филиалом НБРК	1	0	0,04
Держать взнос по ветру	1	0	0,08
Об ответственности за отказ в приеме банкнот и монет национальной валюты	1	0	0,04
Евразийская комиссия подготовит рекомендации для Нацбанка	1	0	0,04
Бюджетные споры	1	0	0,04
Вот тебе доллар - и крутись как хочешь	1	0	0,04
Сотворение ориентиров	1	0	0,04
Вниманию юридических и физических лиц, осуществляющих валютные операции	1	0	0,04
Ставка осталась прежней	1	0	0,04
Заявление о незаконности дизайна казахстанской банкноты прокомментировали в Нацбанке	1	0	0,04
Курс тенге к доллару США за май ослаб на 2,5%	1	0	0,04
Инфляция в Казахстане за январь- май 2016 года составила 4,2%	1	0	0,04
Каким будет курс тенге во второй половине 2016 года?	1	0	-0,08
Инфляция в 2016 году не будет иметь затухающего характера - мнение	1	0	0,04
О государственных услугах, оказываемых Костанайским филиалом Национального Банка Республики К	1	0	0,04
Почему эффект от антикризисных мер стремится к нулю?	1	0	0,04
Казахские американские горки	1	0	0,04
В апреле покупки долларов существенно повлияли на уровень ЗВР	1	0	0,04
Монеты Казахстана	1	0	0,08
Нацбанк созрел для снижения ставки	1	0	0,04
Три сценария развития казахстанской экономики: от позитивного до ужасного	1	0	0,04
Сколько будет стоить доллар?	1	0	0,04
KASE в сухом остатке	1	0	0,04
Как компенсируют тенговые депозиты	1	0	0,04
Когда финансы поют романсы	1	0	0,04
Заговор против доллара или синдром Нацбанка?	1	0	0,04
"Сегодня банкам невыгодно кредитовать"	1	0	0,04
Спрос на казахстанскую пшеницу в марте вырос втрое	1	0	0,04
Тимур Кулибаев раскритиковал ДКП Национального Банка Казахстана	1	0	0,04
Курс нацвалюты к доллару укрепился до 340 тенге	1	0	0,04
Глаз да глаз	1	0	0,04
Коллекторское бессознательное	1	0	0,04
Слям Ахметов: Неподготовленность нашей экономики к низким ценам на нефть - первопричина ее по	1	0	0,04
ЭКС ПРЕДСЕДАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РК ОБ ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	1	0	0,04
СВОБОДНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВ ДОСТИГЛА РЕКОРДНОГО УРОВНЯ	1	0	1
Нацбанк ищет таланты	1	0	1
Куда направят пенсионные накопления	1	0	1
Международные резервы Казахстана в январе-феврале выросли на 2,5% до \$92,98 млрд	1	0	1

Уровень долларизации депозитов в БВУ в январе снизился до 53%	1	0	1
В Нацбанке РК прокомментировали идею отказа от наличных денег	1	0	1
СТАРЫЕ БАНКНОТЫ НОМИНАЛОМ 1000 ТЕНГЕ НАДО ОБМЕНЯТЬ ДО МАРТА	1	0	1
Нацбанк больше не будет заниматься проблемными кредитами	1	0	1
Не верю, что банки ужмут аппетиты - Перуашев	1	0	1
Двойная защита Акишева,	1	0	1
В Казахстане увеличился золотовалютный резерв	1	0	1
Чем вызваны колебания тенге?	1	0	1
Прощай, денежка!	1	0	1
Глава Миннацэкономики объяснил, почему финансовому сектору Казахстана нужна перезагрузка	1	0	-1
Объем наличных денег в Казахстане в 2016 г. увеличился на 41,4% до Т1,74 трлн	1	0	1
Единый валютный контроль	2	0	2
В прежнем режиме	1	0	1
Рынку намекнули	1	0	1
Взяты под стражу	1	0	1
В Казахстане вступает в силу норма об ограничении на взыскание денег со счета заемщика	1	0	1
Обязательства выполняются	1	0	0,03
Курс прежний - СПОК!	1	0	0,03
Нацбанк выпустил прямоугольные монеты с поздравлением	1	0	0,03
Инвестиции: любовь и "френдзона" Казахстана	1	0	0,03
Национальный банк РК выпускает новую монету	1	0	0,03
В ноябре больше всего подорожали продукты	1	0	0,03
Стабильность цен будет способствовать привлечению инвесторов - Данияр Акишев.	1	0	0,06
Объем депозитов в тенге за октябрь вырос на 6,8%	1	0	0,03
Монеты - хранители славы	1	0	0,03
Ослабленный интерес	1	0	0,03
Выставка банкнот и монет	1	0	0,03
Глава Нацбанка презентовал памятную монету, посвященную 25-летию Казахстана	1	0	0,03
В Казахстане запущено приложение "НБК Online"	1	0	0,03
Базовая ставка снижена	1	0	0,03
Президент Казахстана не исключает, что количество комбанков в стране может сократиться	1	0	0,03
ОПТИМИСТИЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ НАЦБАНКА	1	0	0,03
На 10-тысячной купюре будет портрет Назарбаева	1	0	0,03
Экономический прогноз на 2017 год	1	0	0,03
НАЦБАНК ВЫПЛАТИЛ ВТОРОЙ ТРАНШ КОМПЕНСАЦИИ	1	0	0,06
2 БАНКА НЕ БУДУТ ПРИНИМАТЬ ВКЛАДЫ ФИЗЛИЦ	1	0	0,03
Глава Нацбанка высказался о влиянии на тенге выборов президента США	1	0	0,03
Вклад, а не трата	1	0	0,03
Дамиан Квятковский, региональный директор по продажам компании De La Rue	1	0	0,03
Председатель Нацбанка РК назвал ВКО индустриальной гордостью страны	1	0	0,03
В Астане состоялась международная конференция "Тенге - валюта независимого Казахстана" (ФОТО, В	1	0	0,06
Проценты - вниз	1	0	-0,06
Вышли из оборота	1	0	0,03
Нацбанк Казахстана снизил базовую ставку до 12,5%	1	0	0,03
Председатель Нацбанка рассказал о прозрачности возврата пенсионных средств	1	0	0,03
Нацбанк РК предлагает предусмотреть возможность открытия безотзывных депозитов в БВУ	1	0	0,03
Нет сдачи - отговорка!	1	0	0,03
Оценка работы Центробанков	1	0	0,06
МАКСИМАЛЬНАЯ СТАВКА ПО ДЕПОЗИТАМ НЕ ИЗМЕНИТСЯ	1	0	0,03
МАКСИМАЛЬНАЯ СТАВКА ПО ДЕПОЗИТАМ НЕ ИЗМЕНИТСЯ	1	0	0,03

О замене находящихся в обращении банкнот национальной валюты - тенге	1	0	0,03
Тенге просел	1	0	-0,06
Кредит не желаете?	1	0	-0,06
В Казахстане таможенные пошлины переведут в онлайн режим	1	0	0,03
Казахстан выиграл от Brexit больше, чем Джордж Сорос - Данияр Акишев	1	0	0,06
О замене находящихся в обращении банкнот национальной валюты - тенге	1	0	0,03
Нацбанк Кыргызстана проинформировал о ситуации на валютном рынке	1	0	0,03
Инициатива недели	1	0	0,03
На обусловленное кредитование малого и среднего бизнеса будет выделено 200 млрд тенге	1	0	0,03
Активы Нацфонда Казахстана снизились до 63,5 млрд долларов	1	0	0,03
Нацбанк Киргизии снизил учетную ставку до 6%	1	0	-0,06
АКТИВЫ ЕНПФ НАПРАВЛЕННЫ НА ПОДДЕРЖКУ МСБ	1	0	0,03
Об организации обменных операций с наличной иностранной валютой	1	0	0,03
Банкноты в 2, 5 и 10 тысяч тенге образца 2006 года будут действовать до 3 октября	1	0	0,03
Когда долг вернешь?	1	0	0,03
Новый законопроект о платежах позволит сельским магазинам становиться агентами банков	1	0	0,03
Со знаком равенства	1	0	1
Ставка сделана	1	0	-1
Какие доходы принесла валюта?	1	0	1
Зарубежные аналитики рассказали, как будет себя вести тенге в 2017 году	1	0	1
ИНФЛЯЦИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ СОСТАВИЛА 8,5%	1	0	1
Один в поле не воин?	1	0	1
НБ РК сохранил базовую ставку	1	0	1
Нацбанк Кыргызстана лоббирует интересы казахстанских предпринимателей - депутат	1	0	1
ПРО ДЕНЬГИ	1	0	0,01
Передовые деньги	1	0	0,02
Уилл Стампер, региональный менеджер Oberthur Fiduciaire	1	0	0,04
Президент Казахстана назначил премьера главой Нацбанка республики	1	0	0,02
НБ Казахстана свел к минимуму интервенции в июне	1	0	0,02
Курс тенге укрепился до 337 за доллар	1	0	0,02
Цитата недели	1	0	0,02

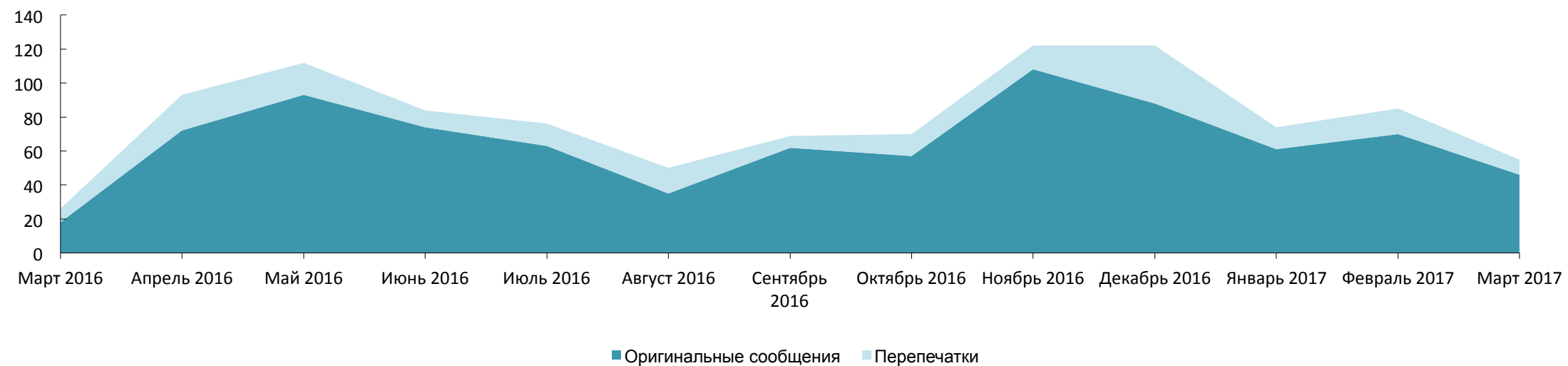
МедиаИндекс


Дата	МедиаИндекс
Март 2016	195,11
Апрель 2016	564,77
Май 2016	507,47
Июнь 2016	354,63
Июль 2016	174,86
Август 2016	254,61
Сентябрь 2016	278,54
Октябрь 2016	225,12
Ноябрь 2016	458,96
Декабрь 2016	750,49
Январь 2017	1019
Февраль 2017	813
Март 2017	810
Всего	6406,56

Объекты по количеству сообщений


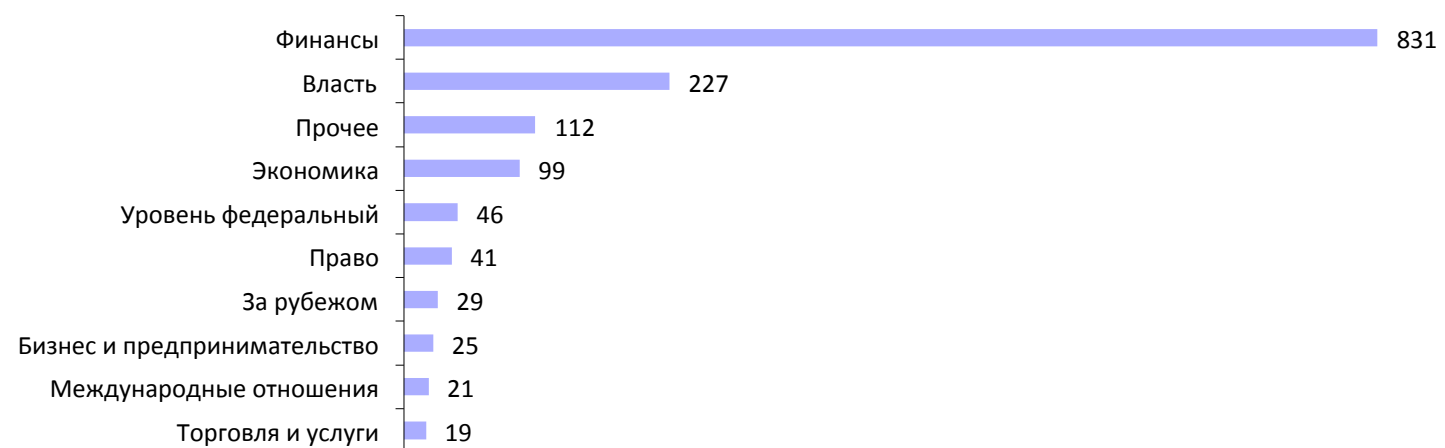
Объекты	Кол-во сообщений	Главная роль	МедиаИндекс	Охват	Негативные	Позитивные	Цитирование
Национальный банк Казахстана	1038	1038	6406,57	1,5 млн.	56	63	636
Казахстан	567	567	4989,86	1,4 млн.	26	73	1
Данияр АКИШЕВ	290	290	1954,13	1,0 млн.	5	6	338
Нурсултан НАЗАРБАЕВ	51	51	188,65	0,9 млн.	0	2	26
Мажилис Парламента Казахстана	39	39	272,14	0,3 млн.	0	1	14
МВФ	22	22	270,93	0,4 млн.	0	10	7
Азербайджан	22	22	190,16	0,1 млн.	0	1	0
Казкоммерцбанк	20	20	170,95	0,5 млн.	4	9	1
Правительство Республики Казахстан	16	16	125,49	0,5 млн.	4	2	17
Олег СМОЛЯКОВ	13	13	129,43	0,3 млн.	0	1	19
Народный банк Казахстана	13	13	-24,92	0,4 млн.	3	5	7
Российская Федерация	12	12	91,47	0,8 млн.	2	3	0
	9	0	0	н.д.	0	0	0
США	8	8	37,12	0,7 млн.	1	8	0
Facebook	7	7	146,92	89,8 тыс.	0	1	13
Кыргызстан	6	6	33,56	0,3 млн.	1	1	0
Национальный банк Белоруссии	5	5	46,68	0,1 млн.	0	0	0
Кристин ЛАГАРД	5	5	31,02	96,9 тыс.	0	0	0
Китай	5	5	0,2	0,5 млн.	1	1	0
Великобритания	5	5	37,94	0,5 млн.	0	1	0
Европейский Союз	4	4	23,16	0,1 млн.	0	0	0
Евразийский экономический союз	4	4	19,28	0,3 млн.	0	0	1
Всемирный Банк	4	4	14,79	0,1 млн.	0	0	0
Беларусь	4	4	59,14	0,2 млн.	0	2	0
S&P Global Ratings	4	4	57,14	68,0 тыс.	0	1	5
Швейцария	3	3	24,09	0,4 млн.	0	1	0
Федеральная налоговая служба	3	3	29	92,4 тыс.	0	0	0
Совкомбанк	3	3	14,76	53,9 тыс.	0	0	0

Министерство финансов РФ	3	3	29	83,0 тыс.	0	0	0
Карим МАСИМОВ	3	3	36,91	71,9 тыс.	0	1	6
Банк развития Казахстана	3	3	23,31	61,4 тыс.	0	2	2
Фонд развития предпринимательства "Даму"	2	2	20,54	0,1 млн.	0	0	2
Северная Ирландия	2	2	12,88	65,7 тыс.	0	0	0
НУХ "Байтерек"	2	2	18,07	45,9 тыс.	0	0	0
Нидерланды	2	2	9,35	0,3 млн.	0	2	0
МЕДВЕДЕВ Дмитрий Анатольевич	2	2	33	44,5 тыс.	0	0	1
Летняя Олимпиада - 2016	2	2	12,57	84,5 тыс.	0	0	0
Кайрат КЕЛИМБЕТОВ	2	2	0,75	55,7 тыс.	0	1	3
Казпочта	2	2	12,52	93,1 тыс.	0	2	0
Евразийская экономическая комиссия	2	2	59,14	0,2 млн.	0	2	1
Джордж СОРОС	2	2	8,79	56,1 тыс.	0	0	0
ГК "Альпари"	2	2	0,09	55,2 тыс.	0	0	9
Twitter.com	2	2	13,89	75,3 тыс.	0	0	3
Fitch Ratings	2	2	10,23	68,6 тыс.	0	0	2
Юлия ЯКУПБАЕВА	1	1	13,57	34,5 тыс.	0	0	0
Экспобанк	1	1	13,15	34,5 тыс.	0	0	0
Шанхайская организация сотрудничества	1	1	0,04	77,8 тыс.	0	0	0
Цеснабанк	1	1	43	34,6 тыс.	0	0	0
Центральный банк Армении	1	1	1,51	9,4 тыс.	0	0	0
Холдинг "ФудМастер"	1	1	0,38	47,0 тыс.	0	0	0

Перепечатки


Дата	Оригинальные сообщения	Перепечатки
Март 2016	18	8
Апрель 2016	72	21
Май 2016	93	19
Июнь 2016	74	10
Июль 2016	63	13
Август 2016	35	15
Сентябрь 2016	62	7
Октябрь 2016	57	13
Ноябрь 2016	108	14
Декабрь 2016	88	34
Январь 2017	61	13
Февраль 2017	70	15
Март 2017	46	9
Всего	847	191

Упоминания по рубрикам

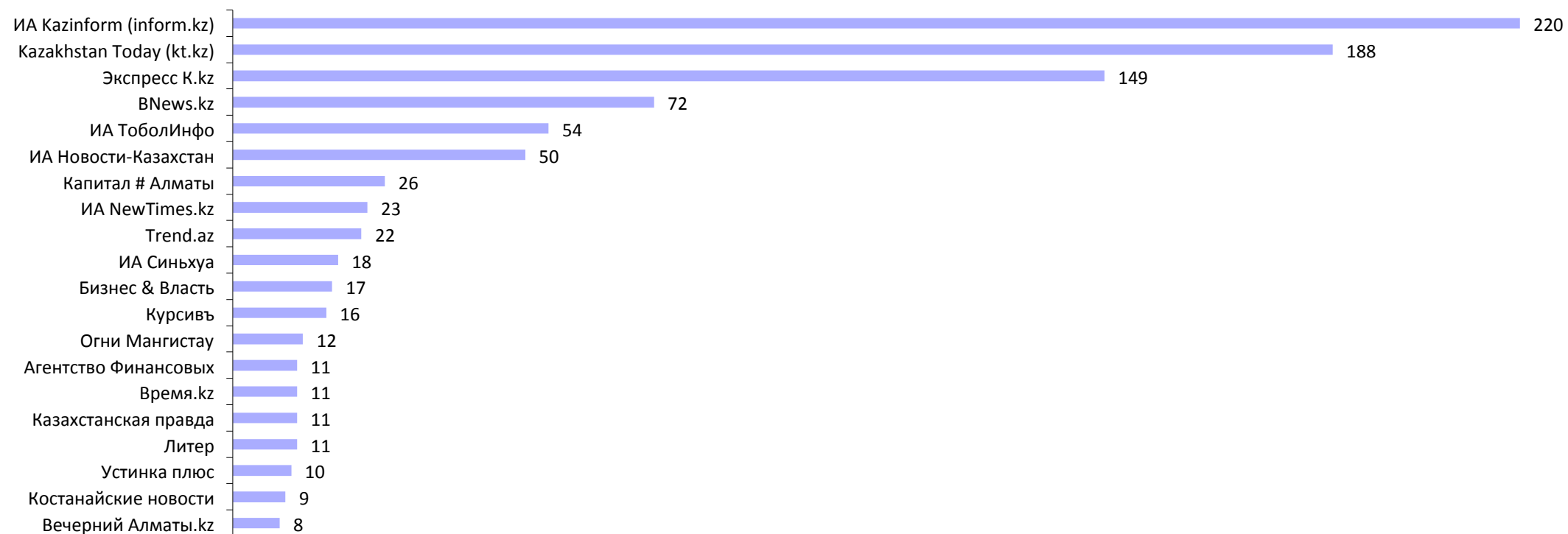


Категории СМИ	Количество сообщений
Финансы	831
Власть	227
Прочее	112
Экономика	99
Уровень федеральный	46
Право	41
За рубежом	29
Бизнес и предпринимательство	25
Международные отношения	21
Торговля и услуги	19

Сводные данные

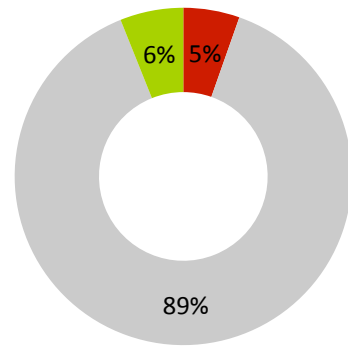
	Кол-во сообщений	МедиаИндекс	Негативные	Доля негативных	Нейтральные	Доля нейтральных	Позитивные	Доля позитивных	Главная роль	Доля сообщений в главной роли	Цитирование	Доля сообщений с цитатами	Оригинальные сообщения	Перепечатки	Доля перепечаток
Всего	1038	6406,56	56	5%	919	89%	63	6%	1038	100%	636	61%	847	191	18%

	Кол-во сообщений	МедиаИндекс	Негативные	Доля негативных	Нейтральные	Доля нейтральных	Позитивные	Доля позитивных	Главная роль	Доля сообщений в главной роли	Цитирование	Доля сообщений с цитатами	Оригинальные сообщения	Перепечатки	Доля перепечаток
Март 2016	26	195,11	0	0%	25	96%	1	4%	26	100%	22	85%	18	8	31%
Апрель 2016	93	564,77	2	2%	91	98%	0	0%	93	100%	55	59%	72	21	23%
Май 2016	112	507,47	6	5%	101	90%	5	4%	112	100%	72	64%	93	19	17%
Июнь 2016	84	354,63	2	2%	77	92%	5	6%	84	100%	57	68%	74	10	12%
Июль 2016	76	174,86	14	18%	59	78%	3	4%	76	100%	46	61%	63	13	17%
Август 2016	50	254,61	2	4%	46	92%	2	4%	50	100%	24	48%	35	15	30%
Сентябрь 2016	69	278,54	0	0%	63	91%	6	9%	69	100%	44	64%	62	7	10%
Октябрь 2016	70	225,12	6	9%	56	80%	8	11%	70	100%	38	54%	57	13	19%
Ноябрь 2016	122	458,96	6	5%	100	82%	16	13%	122	100%	70	57%	108	14	11%
Декабрь 2016	122	750,49	2	2%	108	89%	12	10%	122	100%	75	61%	88	34	28%
Январь 2017	74	1019	4	5%	68	92%	2	3%	74	100%	45	61%	61	13	18%
Февраль 2017	85	813	11	13%	72	85%	2	2%	85	100%	54	64%	70	15	18%
Март 2017	55	810	1	2%	53	96%	1	2%	55	100%	34	62%	46	9	16%

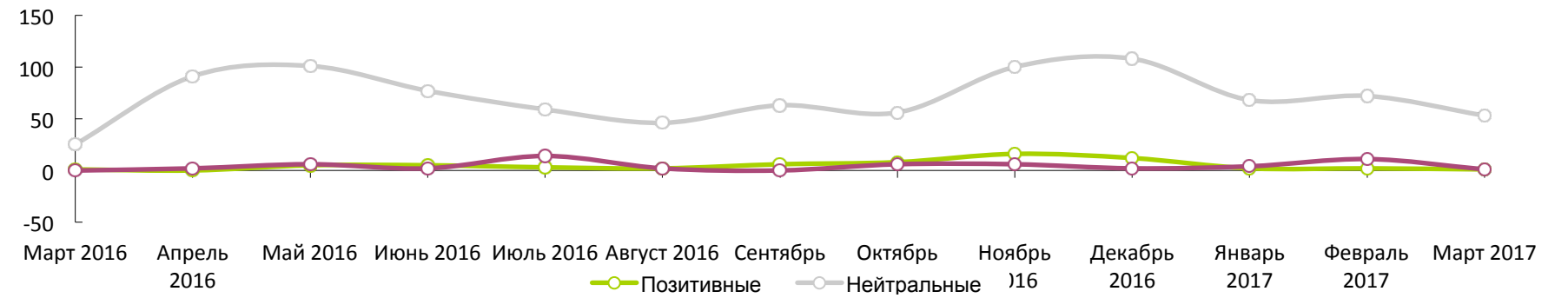
Наиболее активные СМИ по количеству сообщений


Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ	Отрасль СМИ
IA Kazinform (inform.kz)	220	Информ агентства	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
Kazakhstan Today (kt.kz)	188	Информ агентства	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Экспресс К.кз	149	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
BNews.kz	72	Информ агентства	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА ТоболИнфо	54	Информ агентства	Костанай	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Новости-Казахстан (news)	50	Информ агентства	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
Капитал # Алматы	26	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА NewTimes.kz	23	Информ агентства	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
Trend.az	22	Информ агентства	Баку	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Синьхуа (russian.news.cn)	18	Информ агентства	Пекин	Зарубежный	Бизнес и общество
Бизнес & Власть	17	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Курсивъ	16	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Огни Мангистау	12	Газеты	Актау	Зарубежный	Бизнес и общество
Агентство Финансовых Новостей	11	Информ агентства	Минск	Зарубежный	Финансы
Время.kz	11	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Казахстанская правда	11	Газеты	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
Литер	11	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Устинка плюс	10	Газеты	Усть-Каменогорск	Зарубежный	Бизнес и общество
Костанайские новости	9	Газеты	Костанай	Зарубежный	Бизнес и общество
Вечерний Алматы.kz	8	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество

Караван.kz	8	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Наш Костанай	7	Газеты	Костанай	Зарубежный	Бизнес и общество
Эксперт # Казахстан	7	Журналы	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Репортер (reporter.com.u	6	Информгентства	Одесса	Зарубежный	Бизнес и общество
Казахское телеграфное агент	5	Информгентства	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Комсомольская правда. Толк	5	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Акмолинская правда.kz	4	Газеты	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
Аргументы и Факты # Казахс	4	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Report.az (report.az)	4	Информгентства	Баку	Зарубежный	Бизнес и общество
Комсомольская правда # Ал	4	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Приуралье # Уральск	4	Газеты	Уральск	Зарубежный	Бизнес и общество
КирТАГ	3	Информгентства	Бишкек	Зарубежный	Бизнес и общество
Огни Алатау	3	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Бизнес.Life	2	Журналы	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Диапазон	2	Газеты	Актобе	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА K-News (knews.kg)	2	Информгентства	Бишкек	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Булат (bulatamt.kz)	2	Информгентства	Астана	Зарубежный	Другое
ИА Казах Зерно (kazakh-zern	2	Информгентства	Петропавловск	Зарубежный	Сельское хозяйство
Инфо Цес.gu	2	Газеты	Астана	Зарубежный	Бизнес и общество
Новая газета # Казахстан	2	Газеты	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Регион-Press	2	Газеты	Усть-Каменогорск	Зарубежный	Бизнес и общество
Рудный Алтай	2	Газеты	Усть-Каменогорск	Зарубежный	Бизнес и общество
1NEWS.az	1	Информгентства	Баку	Зарубежный	Бизнес и общество
Flash!	1	Газеты	Усть-Каменогорск	Зарубежный	Бизнес и общество
АМИ Новости Азербайджан	1	Информгентства	Баку	Зарубежный	Бизнес и общество
Белорусское телеграфное аг	1	Информгентства	Минск	Зарубежный	Бизнес и общество
Бизнес-Мир Казахстан	1	Журналы	Алматы	Зарубежный	Бизнес и общество
Выбирай # Караганда	1	Журналы	Караганда	Зарубежный	Life style
Гомельская правда	1	Газеты	Гомель	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА 24 (24kg.org)	1	Информгентства	Бишкек	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА АКИpress (kg.akipress.org)	1	Информгентства	Бишкек	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Новости Приднестровья	1	Информгентства	Кишинёв	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Украинские национальн	1	Информгентства	Киев	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Украинские новости (ukr	1	Информгентства	Киев	Зарубежный	Бизнес и общество
ИА Уніан Экономика (econop	1	Информгентства	Киев	Зарубежный	Бизнес и общество
Наша жизнь # Павлодар	1	Газеты	Павлодар	Зарубежный	Бизнес и общество
Обозрение Недели.kz	1	Газеты	Павлодар	Зарубежный	Бизнес и общество
Петропавловск kz	1	Газеты	Петропавловск	Зарубежный	Бизнес и общество
ПРАЙМ-ТАСС # Белорусское	1	Информгентства	Минск	Зарубежный	Бизнес и общество
РБК (rbc.ua)	1	Информгентства	Киев	Зарубежный	Бизнес и общество

Тональность


■ Негативные ■ Нейтральные



Тональность	Негативные	Нейтральные	Позитивные
Национальный банк Казахстана	56	919	63

Дата	Позитивные	Доля позитивных	Нейтральные	Доля нейтральных	Негативные	Доля негативных
Март 2016	1	4%	25	96%	0	0%
Апрель 2016	0	0%	91	98%	2	2%
Май 2016	5	4%	101	90%	6	5%
Июнь 2016	5	6%	77	92%	2	2%
Июль 2016	3	4%	59	78%	14	18%
Август 2016	2	4%	46	92%	2	4%
Сентябрь 2016	6	9%	63	91%	0	0%
Октябрь 2016	8	11%	56	80%	6	9%
Ноябрь 2016	16	13%	100	82%	6	5%
Декабрь 2016	12	10%	108	89%	2	2%
Январь 2017	2	3%	68	92%	4	5%
Февраль 2017	2	2%	72	85%	11	13%
Март 2017	1	2%	53	96%	1	2%
Итого	63	6%	919	89%	56	5%



Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

Тема: Банк России

Поисковый запрос: (Банк России или Центральный Банк России)

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Россия; Фильтр по словам: центральный Банк России;

Период: 28.02.2017 - 28.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 20:39:29

Количество упоминаний:

1704

Динамика по отношению к предыдущему периоду:

+35%

В среднем постов в сутки:

59

Максимум постов в сутки:

150 13-03-2017

Количество источников (сайтов):

356

Количество авторов:

457

Увлеченность (в среднем постов/автора):

3.73

За отчетный период

Дата	Количество
28-02-2017	26
01-03-2017	56
02-03-2017	47
03-03-2017	69
04-03-2017	17
05-03-2017	26
06-03-2017	104
07-03-2017	53
08-03-2017	11
09-03-2017	44
10-03-2017	57
11-03-2017	5
12-03-2017	9
13-03-2017	150
14-03-2017	129
15-03-2017	103
16-03-2017	93
17-03-2017	69
18-03-2017	19
19-03-2017	14
20-03-2017	99
21-03-2017	59
22-03-2017	94
23-03-2017	90
24-03-2017	90
25-03-2017	19
26-03-2017	17
27-03-2017	74
28-03-2017	61





Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

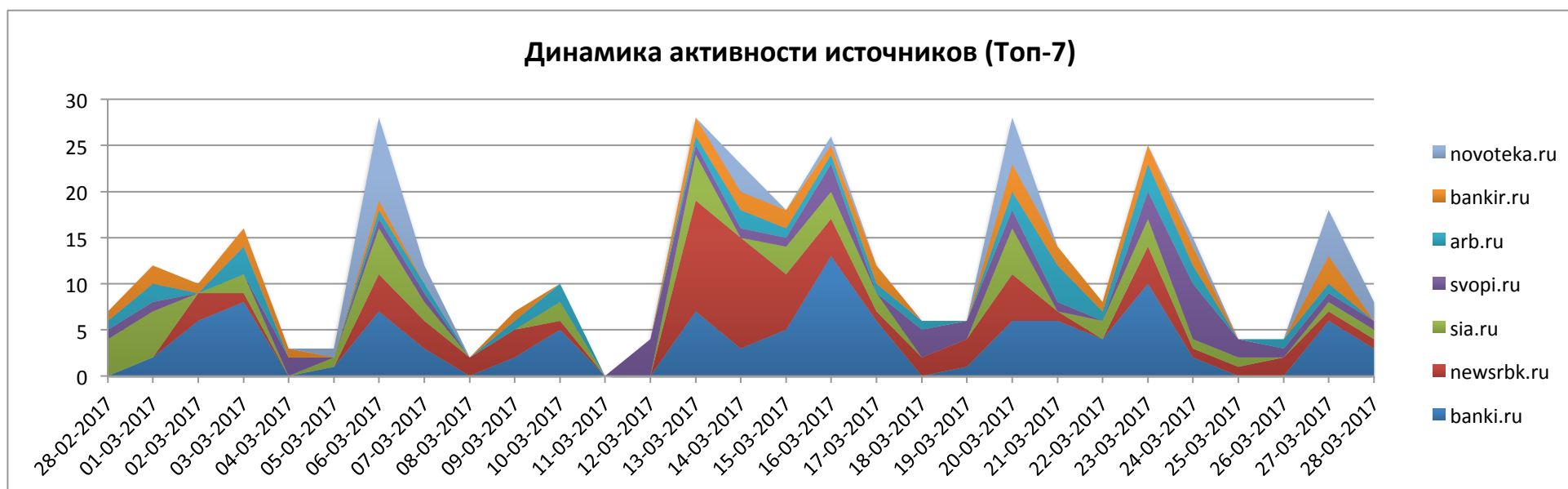
Тема: Банк России

Поисковый запрос: (Банк России или Центральный Банк России)

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Россия; Фильтр по словам: центральный Банк России;

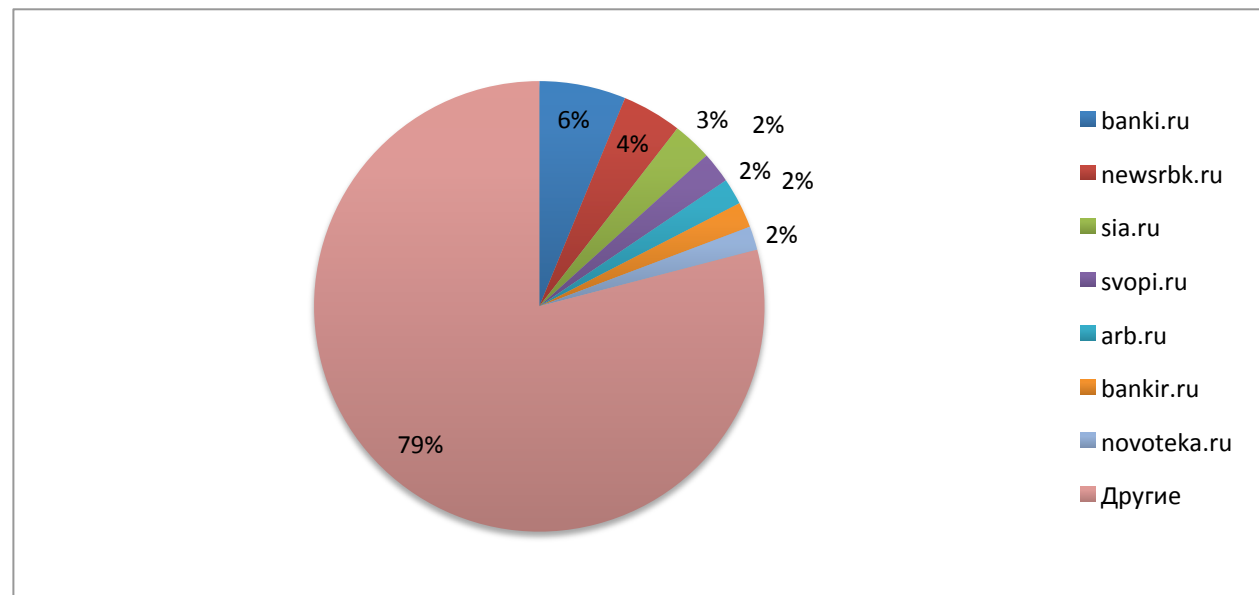
Период: 28.02.2017 - 28.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 20:39:36



Дата	banki.ru	newsrbk.ru	sia.ru	svopi.ru	arb.ru	bankir.ru	novoteka.ru
28-02-2017	0	0	0	4	1	1	0
01-03-2017	2	0	0	5	1	2	0
02-03-2017	6	3	0	0	0	0	0
03-03-2017	8	1	2	0	3	2	0
04-03-2017	0	0	0	2	0	1	0
05-03-2017	1	0	1	0	0	0	1
06-03-2017	7	4	5	1	1	1	9
07-03-2017	3	3	2	1	1	0	2
08-03-2017	0	2	0	0	0	0	0
09-03-2017	2	3	0	0	1	1	0
10-03-2017	5	1	2	0	2	0	0
11-03-2017	0	0	0	0	0	0	0
12-03-2017	0	0	0	4	0	0	0
13-03-2017	7	12	5	1	1	2	0
14-03-2017	3	12	0	1	2	2	3
15-03-2017	5	6	3	1	1	2	0
16-03-2017	13	4	3	3	1	1	1
17-03-2017	6	1	2	0	1	2	0
18-03-2017	0	2	0	3	1	0	0
19-03-2017	1	3	0	2	0	0	0
20-03-2017	6	5	5	2	2	3	5

21-03-2017	6	1	0	1	4	2	0
22-03-2017	4	0	2	0	1	1	0
23-03-2017	10	4	3	3	3	2	0
24-03-2017	2	1	1	6	2	2	1
25-03-2017	0	1	1	2	0	0	0
26-03-2017	0	2	0	1	1	0	0
27-03-2017	6	1	1	1	1	3	5
28-03-2017	3	1	1	1	0	0	2
Bcero	106	73	48	38	32	31	29



Всего источников:

356

Источник	Упоминаний
banki.ru	106
newsrbk.ru	73
sia.ru	48
svopi.ru	38
arb.ru	32
bankir.ru	31
novoteka.ru	29
Другие	1347



Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

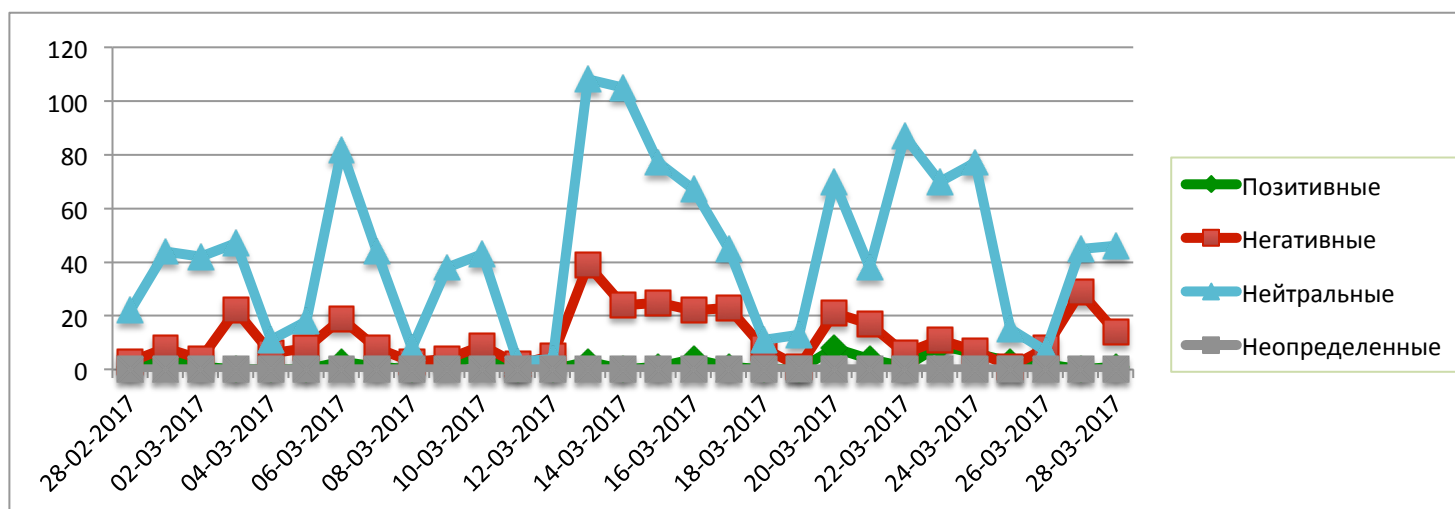
Тема: Банк России

Поисковый запрос: (Банк России или Центральный Банк России)

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Россия; Фильтр по словам: центральный Банк России;

Период: 28.02.2017 - 28.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 20:39:36



Дата	Позитивные	Негативные	Нейтральные	Неопределенные
28-02-2017	1	3	22	0
01-03-2017	4	8	44	0
02-03-2017	1	4	42	0
03-03-2017	0	22	47	0
04-03-2017	0	6	11	0
05-03-2017	0	8	18	0
06-03-2017	3	19	82	0
07-03-2017	1	8	44	0
08-03-2017	0	3	8	0
09-03-2017	2	4	38	0
10-03-2017	5	9	43	0
11-03-2017	0	2	3	0
12-03-2017	0	5	4	0
13-03-2017	3	39	108	0
14-03-2017	0	24	105	0
15-03-2017	1	25	77	0
16-03-2017	4	22	67	0
17-03-2017	1	23	45	0
18-03-2017	0	8	11	0
19-03-2017	0	1	13	0
20-03-2017	8	21	70	0
21-03-2017	4	17	38	0
22-03-2017	1	6	87	0
23-03-2017	9	11	70	0
24-03-2017	6	7	77	0
25-03-2017	3	1	15	0
26-03-2017	2	8	7	0
27-03-2017	0	29	45	0
28-03-2017	1	14	46	0
Всего	60	357	1287	0





Мониторинг социальных медиа

www.youscan.ru

+7 495 644 32 68 (Россия), +38 044 206 48 84 (Украина)

Skype: YouScan

Отчет о мониторинге

Тема: Банк России

Поисковый запрос: (Банк России или Центральный Банк России)

Применённые фильтры: Тип источника: СМИ; География: Россия; Фильтр по словам: центральный Банк России;

Период: 28.02.2017 - 28.03.2017

Отчет создан: 28.03.2017 20:39:36

Частые слова (топ-25)	Вхождений со словом
банк	1704
россия	1702
центральный	1699
банка	1215
год	606
российский	563
март	414
марта	414
который	404
сбербанк	395
дать	387
организация	379
данный	366
рубль	351
данное	332
финансовый	305
отделение	296
кредитный	289
банковский	280
один	260
страна	249
млрд	247
рынок	246
являться	237
федерация	235