

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЮСУПОВА Дана Курбанджановна

**ОСОБЕННОСТИ МЕДИАРЫНКА СОВРЕМЕННОГО
УЗБЕКИСТАНА**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Международная журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
кандидат политических наук,
доцент С.Б. Никонов

Кафедра международной журналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____

Секретарь _____

Санкт-Петербург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА I. ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	6
1. История формирования узбекских средств массовой информации.....	6
1.1.Появление и развитие печати в Туркестане во времена правления Царской России.....	6
1.2.Советский режим в Узбекистане.....	12
1.3.Печать в период Второй мировой войны.....	19
1.4.Обретение независимости.....	24
2. Политическая составляющая СМИ Узбекистана.....	27
ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ МЕДИАРЫНКА УЗБЕКИСТАНА НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ.....	36
2.1. Внутренняя составляющая.....	39
2.2. Внешняя составляющая.....	51
Заключение.....	65
Список использованной литературы.....	69
Приложения.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность средств массовой информации всегда и везде привлекала общественное внимание. Здесь стоит добавить, что СМИ являются предметом постоянного обсуждения и исследования учёных, экспертов и самих журналистов. Многогранные и огромные возможности «великого арбитра», либо «четвёртой ветви власти» не могут не вызвать к себе интереса. В каждой стране по всему миру медиапродукты играют важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания в целом. Но способы подачи, восприятие и интерпретация важнейших явлений и событий, происходящих в мире и в стране, у СМИ разных стран отличается друг от друга. В данной работе будет исследована деятельность СМИ Республики Узбекистана, которая изучалась и ранее, но достаточно подробных анализов не наблюдалось. За время своего существования, журналистика в данном государстве успела сменить множество социальных ролей. Были и свои трудности, и свои проблемы, и конечно же свои преимущества.

Актуальность данного исследования обусловлена недавней сменой власти в Узбекистане. В связи с этим, широкое освещение в медиа многих стран возникают вопросы и прогнозы о том, как данное событие повлияет на общую обстановку в стране, на структуру власти, на внешнюю и внутреннюю политику, и безусловно, на медиарынок. Данная работа позволит сопоставить, как медиапространство страны существовало во время правления первого Президента Ислама Каримова и, что изменилось после.

Изучение деятельности СМИ на территории Узбекистана неоднократно проводилось со стороны зарубежных исследователей на недостаточно глубоком уровне. Стоит отметить и тот факт, что подобных исследований в Узбекистане проводилось крайне мало. Научно-практическая значимость данного исследования заключается в том, что оно предоставляет возможность компиляции уже проведенных исследований с новыми открытиями и структурированное оформление выводов, результатов исследований со

стороны узбекских специалистов и учёных. Точное выявление особенностей медиарынка позволит ознакомиться как с недостатками, так и с достоинствами нынешнего состояния средств массовой информации в стране. Результаты данной работы могут быть использованы при совершенствовании коммуникационной политики журналистики Узбекистана. Материалы работы могут представить определённый интерес для преподавателей, научных работников, а также для студентов факультетов и отделений журналистики узбекских вузов.

Новизна данной работы заключается в том, что путём суммирования ранних разрозненных наблюдений будут выявлены современные особенности медиарынка на примере периодической печати.

Объектом исследования являются узбекские средства массовой информации, а именно печатные выпуски таких газет, как «Правда Востока», «Народное слово» и «Вечерний Ташкент» за период с августа 2016 года по январь 2017 года.

Предмет исследования – характерные черты и особенности печатных средств массовой информации Узбекистана, сформировавшиеся за годы независимости.

Целью данного исследования является выявление особенностей медиарынка современной Республики Узбекистан на примере печатных средств массовой информации.

Цель работы выявила следующие **задачи**:

1. рассмотреть эволюцию узбекской печати в советский период;
2. изучить появление и развитие медиарынка на территории Республики Узбекистан в годы независимости;
3. дать типологию современных СМИ и определить их место на рынке масс-медиа;
4. описать аудиторию и типологические характеристики основных печатных изданий;

5. суммировать наблюдения и выявить особенности развития рынка в современном Узбекистане.

Теоретическая базой исследования явились основополагающие труды по теории журналистики, средств массовой информации, типологии прессы. Для решения поставленных теоретических и эмпирических задач были использованы такие методы, как анализ, сравнение, обобщение, исторический метод и контент-анализ.

Среди трудов о теории и истории журналистики, прежде всего, стоит отметить работы узбекских докторов наук, таких как Якутхон Мамадова, Баходир Каюмов, Динара Долтаева, Алишер Матёкубов и др.

В рамках настоящей работы были изучены также труды зарубежных исследователей и экспертов А. Полюшковой, А. Дубного и др.

Эмпирическую базу данного исследования составили выборочные печатные выпуски общественно-политических газет «Правда Востока», «Народное слово» и «Вечерний Ташкент» за период с августа 2016 года по январь 2017 года, что обосновано сменой политической власти государства.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения. Библиография и приложения исследования дают представление о теоретической и экспериментальной базе.

В первой, теоретической части, содержится подробный анализ научных работ, учебных пособий, аналитических статей и других материалов о медиа Ресублики Узбекистан, а также краткий обзор рынка печатных узбекских СМИ.

Также первая часть содержит выборочные данные о геополитическом состоянии Узбекистана и теоретические аспекты освещения событий в СМИ, правовая база и этические принципы при осуществлении этой деятельности.

Во второй, практической части представлен подробный детальный анализ тематических статей в перечисленных узбекских СМИ, все данные предоставлены в виде наглядных таблиц.

ГЛАВА I. ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

1. История формирования узбекских средств массовой информации

Периодическая печать на территории Республики Узбекистан появилась более ста лет тому назад. За это время был пройден своеобразный путь развития: произошло много изменений в жанрах публицистики, как в их содержании и направлении, так и с технической стороны. Учитывая тот факт, что периодическая печать является разновидностью полноценной социальной деятельности, она считается важным историческим источником, на страницах которого освещались различные события, происходившие в стране. Систематизация публикаций, их анализ и обобщение превращаются в источник материалов для изучения истории Узбекистана.

1.1.1 Печать во времена правления Царской России

Как известно из истории, во второй половине XIX века Средняя Азия превратилась в колонию и Россия для повышения своей власти и влияния преступила к выпуску газет и журналов в таких больших городах Туркестана, как Ташкент, Самарканд и Фергана.

Первый журнал Туркестана «Средне-Азиатский Вестник» (ред. – Г.Т.Смирнов) выходил с марта 1892 года, всего - 10 выпусков. В январе-феврале 1896 года (дополнительный выпуск) вышел альманах «Средняя Азия». В нём были напечатаны научные статьи об истории, археологии, географии, топографии, статистике, этнографии, торговле и промышленности.

В начале XX века выпускались журналы «Туркестанское сельское хозяйство» (1906-1918 гг.), «За народ» (1907 г.), «Туркестанский скорпион» (1907-1910 гг.), «Средняя Азия» (1910-1911 гг.), «Туркестанский кара-курт» (1911 г.), «Ойина» (1915-1917 гг.), «Ал-Ислох» (1915-1918 гг.), «Ал-Изох» (1917-1918 гг.), альманах «Степные миражи» (1914 г.). В

основном, они были предназначены для официальных кругов и местной буржуазии. До Октябрьской революции в Туркестане выпускалось 10 журналов. Тираж каждого не превышал 200-300 экземпляров.

Основателем национальной периодики уже на узбекском языке стал Махмудходжа Бехбудий.

Первый выпуск его журнала «Ойна» вышел в свет 20 августа 1913 года в городе Самарканд. Над выпуском данного издания работали такие известные личности, как Абдурауф Фитрат, Сиддикий, Хожи Муин, Ақобир Шомансур, Мухаммад Саъид, Саидризо Ализода, Саидахмад Васлий, Тавалло, Садриддин Айний, Хаким Бухорий, Ниёзий Ражабзода. Журнал вошёл в историю печати Туркестана как издание, которое вело борьбу за свободу и процветание Родины, материалы которого и по сей день хранятся в Академии построения государства и общества при Президенте Республики Узбекистан.

Журналы, являясь самым распространённым видом печати, неразрывно связаны с историей. Это касается и литературно-художественных журналов наряду со всей периодикой.

Данная полемика решается путём историко-эволюционного классифицирования журналов Туркестана.

Как и все органы печати, узбекские литературно-художественные журналы также связаны с просвещением народа, литературой и искусством, историей национальных ценностей. Ведь каждый орган печати – и журнал, и газета, - способствуют написанию истории своего времени, помогая разъяснению определённых этапов истории народа.

«Средне-Азиатский Вестник» является первым журналом в Средней Азии. В газете «Туркестанские ведомости» было напечатано следующее: «Цензура Ташкента разрешает Смирнову печать ежемесячного журнала «Средне-Азиатский Вестник» и приложения к нему «Новости дня» в сотрудничестве с Гейером»¹.

¹ «Туркестанские ведомости», 1896, №18

Перед редакцией стояла сложная задача: сбор научной информации, обобщая доказательства и научные исследования о повседневной жизни людей в Туркестане, дать яркое представление о Средней Азии.

Данное литературное издание получило положительные отзывы от русскоязычной редакции в центре. «В некоторых сферах Средняя Азия считается далёким краем, но, видимо, в Азии, по сравнению со многими другими краями, успехи в культуре достигаются быстрее. Ни на Кавказе, ни в Сибири, ни на Амуре нет местных научно-литературных журналов на русском языке»², - написано в «Записках Русского археологического общества» Восточного отделения.

Спустя некоторое время, положительные отзывы о журнале «Средне-Азиатский Вестник» стали появляться в столице и во многих районных редакциях. В частности, газета «Санкт-Петербургские ведомости» охарактеризовала журнал, как «оставивший приятное впечатление», «Русская мысль» поздравила с «появлением в отдалённых краях серьёзного органа печати» и напечатала, что «данное издание может помочь в изучении страны»³.

Ввиду позднего разрешения на печать первый номер журнала вышел в свет в марте 1896 года. В январе и феврале вместо журнала вышел научно-литературный сборник статей о Средней Азии.

Научно-литературный сборник «Средняя Азия» выпускался в Ташкенте под редакцией Евгения Тимофеевича Смирнова. В журнале, на основе знаний, затрагивающих все сферы, выходили научные статьи об истории и археологии Средней Азии, о географии и топографии, статистике и этнографии, локальные обзоры, библиографии и объявления. Но главная особенность журнала заключалась в том, что в нём печатались исследования о браках местного мусульманского населения, исторические и археологические статьи. В их числе: «Древние места в окрестностях города

² Записки

³ Средне-Азиатский вестник

Ташкента» Е.Смирнова, «Интересные места Туркестана с точки зрения археологии» Г.Андреева, «Очерк об археологических исследованиях героев археологии в туркестанских краях до образования Туркестана» Н.Лукошина, «Русский отряд в степи», «Эпизод из Хивинского похода» неизвестного автора, «Несколько слов об арийской культуре в Средней Азии» В.Бартольда, работы Н.Н.Касьянова и т.д. Эпизоды о жизни в Туркестане получили яркое описание в произведениях беллетристики. Журнал не только осуждал людей, которые «прикрываясь флагом службы на благо общества, искали выгоду себе», но и проявляли лояльность по отношению к тем, кто страдал от своей безграмотности и отстранённости. Перед журналом также стояли основные задачи. Они были связаны с «обучением» Туркестана. В своё время В.Бартольд выразился так: «К сожалению, выпуски, которые включают в себя много интересных материалов, печатаются в очень ограниченном количестве и почти не доходят до Петербурга»⁴.

Журнал воспринимается и как исторический источник. Но следует относиться к этому критически. Потому что авторы журнала обобщают археологическую информацию, описывают ход исторических событий, ориентируясь на реформы русского императора. Политика России представляется в общих чертах.

Неоценим вклад в журнал известного востоковеда в области изучения истории и археологии Средней Азии В.В. Бартольда (1869-1939 гг.). Владение восточными языками помогло ему в детальном изучении исторических источников в Средней Азии и на мусульманском востоке.

«Средне-Азиатский Вестник» выходил всего лишь год. В основном, он пропагандировал просветительские идеи и отдельно обращал внимание своих читателей на изменения в области образования, проводимые русскими в Туркестане. Печатались статьи о мусульманских ценностях. В статье А.Добромислова «Учебные заведения Ташкента» было написано об открытии русской школы в 1866 году. Это была первая общая школа для мальчиков и

девочек, что было оценено, как первый шаг на пути усиления влияния Царской России в Туркестанских краях.

Журнал «Средняя Азия» (1910-1911 гг.) выпускался под редакцией А.Л. Кирснера. Включал в себя отделы истории, географии, этнографии, мусульманства, экономики, социальной жизни, литературы, хроники зарубежной и внутренней жизни, библиографии и объявлений, состоя в среднем из 156 страниц. Здесь печатались Г.Андреев, В.Орлов, М.Коцюбинский, А.В.Алматинская, А.Сунгуров и др. Большое количество поучительных рассказов и произведений.

Февраль-март 1910 года – в основном, материалы о политике и этнографии. Автор Н.Остроумов изображает плачевное состояние народов Туркестана, рассказывая о мечтах народа о свободе. Г.Андреев занимается освещением проблем жизни женщин. Проблемы о разделении жителей на слои раскрыты Е.Барановым.

1911 год отмечен частыми материалами на тему истории Средней Азии.

В настоящее время считается, что журнал «Средняя Азия» дал широкое место литературному наследию узбекского народа. Востоковеды В.П.Наливкин, Н.П.Остроумов, Н.П.Васильев, В.В.Бартольд, Н.С.Ликошин вживались в народ и переводили известные произведения на русский язык.

Члены русской интеллигенции, проводившие исследования, писали статьи об образовании в рассматриваемых нами краях, что послужило появлению свойственных просвещению данного региона особенностей. Например, в 1910 году это были такие материалы, как «Библиотека и музей в Туркестане» (исторический очерк), «Печать Туркестана», «Учебные заведения Ташкента», «Ташкентская ярмарка» А.Добромислова и др.

В «Средней Азии» печатались не только статьи на тему просвещения, культуры, традиций и обычаев, экономики и этнографии, но и, например, было напечатано произведение Эдварда Холдена «Великий Темур» о великом туранском полководце и завоевателе (1910 год, 3-4 выпуски).

Это говорит о том, что интерес русских к Туранскому краю вызывал у них и восхищение.

Просветительское движение джадидов в Туркестане, которое достигло своей популярности в XX веке, напрямую было связано с идеями просвещения и национальной свободы.

«Джадидизм (от араб. Джадид - новый) – культурно-реформаторское, просветительское и общественно-политическое движение мусульман Поволжья, Крыма и Средней Азии в конце XIX – начале XX веков. В основе – введение в мусульманских школах нового метода обучения чтению, ряда светских предметов. Джадиды выступали за развитие национального искусства и литературы, равноправие женщин, реорганизацию деятельности духовенства, преподавание в школах на национальном языке, во время Революции 1905-1907 годов – а реформы политического устройства страны»⁵. Все эти свойства нашли своё отражение и в журнале «Ойна» (1913 год).

Махмудхужа Бехбудий издавал данный журнал в целях общественного развития, продвигал идею национальной независимости. Он стал первым обозревателем и практиком в изучении школ джадидского метода.

Абдулла Авлоний писал: Журнал «Ойна» - первый самый лучший журнал из всех предыдущих»⁶.

Ещё один способ ликвидации безграмотности населения – это создание библиотеки. В выпуске «Туркестанской областной газеты» от 22 июля 1908 года была напечатана статья Бухбудия «Об открытии мусульманской библиотеки читальни в Самарканде».

Бехбудий активно двигался и в этом направлении, создавая учебные материалы для джадидских школ. Он перенёс школу Абдулкодира Шакурия, которая находилась в плачевном состоянии, к себе домой. Поддерживал

⁵ Большой энциклопедический словарь [URL] - <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/117590> (Доступен - 11.05.2017 г.)

⁶ А.Авлоний «Ёш ленинчи», 1989 год. / перевод автора. С.3.

материально и духовно. Впервые открыл в Самарканде редакцию «Бехбудия», выпуская книги и брошюры⁷.

В феврале 1917 года, когда в Российской империи происходили буржуазно-экономические изменения, появились журналы «Кенгаш» и «Хуррият», связанные с именем Хамзы. Но сотрудничество с этими изданиями просветителей было коротким. В частности, Хамза понял, что идеи власти буржуазии о свободе слова, печати и творчества были «пустыми» словами и назвал данную власть «обновлённым угнетением».

В первых литературно-художественных журналах печатались многие писатели – Абдулла Авлоний, Абдулла Кодирий, Садриддин Айний, Гоzi Юнус, Тавалло и др.

Столкновение «старого мира» с «новым миром» было передано на страницах данных журналов, но на этом пути были и сомнения.

В любом случае, хоть у молодых просветителей, вышедших из коренного населения Туркестана до Октябрьской революции, и не было единой политической идеи, у них была вера в проведение действенных реформ в будущем. Поэтому они пытались открыть глаза народа, готовили почву для будущего различными научно-культурными и духовно-просветительскими идеями. В этом плане, особенно, временная печать, в частности, социально-политические и литературно-художественные занимают важное место.

1.1.2 Советский режим в Узбекистане

В последнее время возрос интерес к изучению материалов периодической печати XX века, и особенно это касается материалов национальной периодической печати, которые были плохо изучены в советский период. Одна из основных причин - идеологическая, потому что национальная периодическая печать считалась националистической. Другая причина – исследователи тех времён почти не знали арабскую графику,

⁷ Абдуазизова Н. «Узбекистон журналистикаси тарихи» // «Академия» нашриёти, Ташкент, 2002 г. / перевод автора. С. 24.

которая была использована в национальной периодической печати в первые годы советской власти.

После Октябрьской революции все духовные сферы поглотила идея марксизма-ленинизма, которая продержалась 74 года. Поэтому для узбекистанцев, духовность, как справедливо отметил первый глава государства, - «такой бесценный плод, который созрел благодаря любви к свободе и независимости в сердцах нашего древнего и великого народа. Сила родного языка заключается в том, что он, как символ духовности, сплачивает людей. Близость к природе, восхищение просторами Родины подпитывают духовность. Духовность превращается в могучую силу, опираясь на историю и культуру своего народа. При обращении к истории мы должны учитывать, что это память народа. Как без памяти не может быть гармоничного поколения, так не может быть и будущего у народа, не знающего своей истории»⁸.

Как пишет Д.Т. Эшбекова⁹ в период 1917–1924 гг. туркестанская пресса переживала сложный процесс своего развития. Советская власть закрыла все печатные издания, которые были признаны контрреволюционными. Все «самостоятельные» («независимые») газеты были закрыты, а их издательства были экспропрированы. Действующие издания существовали под пристальным наблюдением большевистской партии и предназначались для агитации, пропаганды и распространения их идеологии. Данные газеты публиковались сначала на русском языке, позже - и на узбекском.

В 1918 г. в Туркестанской АССР на узбекском языке выходило 11 газет: в Ташкенте это были газеты «Иштирокиюн» (Коммунист) и «Халк дорилфунуни» (Народный университет), в Намангане «Ишчилар калкони» (Щит рабочих), в Самарканде «Мехнаткашлар товуши» (Голос трудящихся), в Коканде «Халк газетаси» (Народная газета) и др. Позже стали

⁸ Каримов И.А. Свое будущее мы строим своими руками. Т.7. -Т.: Узбекистан, 1999. С. 27.

⁹ Эшбекова Д.Т. «Образ периодической печати на страницах газеты «Туркистон» в 1922-1924 гг.»// Молодой учёный. 2013, №12, С.776-778.

появляться газеты на туркменском, азербайджанском, татарском, кыргызском языках¹⁰.

Стоит отметить, что 20-30 годы оказались периодом, когда были утрачены культурные наследие и прошлое, начались гонения верующих. Корни такого отношения пошли из атеистического журнала «Худосизлар» («Безбожники»).

В начале 20-х годов местная интеллигенция приступила к усиленным воспитательным, организационным и идеологическим методам. Роль печати была очень высока.

До образования Узбекской ССР в 1924 г. в Туркестане на языках народов региона печаталось 16 газет¹¹. К 1928 году в Узбекистане выходило уже 24 журнала общим тиражом 92.000 экземпляров, 19 из которых были на узбекском языке¹².

Стоит отметить, что в годы советской власти периодическая печать имела в своей деятельности некоторые своеобразные проблемы и главной среди них была сильная цензура, установленная большевистской партией.

Для восстановления литературно-художественной журналистики нужен был редакционный орган. Так образовались такие журналы, как «Инкилоб», «Янги йул», «Ер юзи», «Аланга», «Маориф ва укитгувчи», «Билим учоги» и другие. Они послужили для развития узбекской национальной литературы и духовности.

«Инкилоб» (Переворот) - социально-политический и литературный узбекский журнал коммунистической секты Туркестана, выпускавшийся под контролем центрального комитета два раза в месяц с 1922 по 1924 года в Ташкенте. Он выходил тиражом в 2000-3000 экземпляров. Поначалу было

¹⁰Жураев М., Нуруллин Р., Камолов С. «Узбекистоннинг янги тарихи». Кн.2. «Узбекистон совет мустамлакачилиги даврида» // Под ред. А.Азизхўжаев – Т.: «Шарк», 2000. С.151. / перевод автора.

¹¹ Кары-Ниязов Т. Н. «Очерки истории культуры советского Узбекистана». М.: Издательство Академии наук СССР, 1955 г. С.332.

¹² Кориниёзов Т.Н. «Совет Узбекистони маданияти тарихидан очерклар», Ташкент, «Фан», 1956 г. С. 306. /перевод автора.

запланировано по два выпуска в месяц, но ввиду трудного положения печати, выпускался раз в месяц, иногда и раз в несколько месяцев.

Для улучшения работы журнала на должность редактора был назначен секретарь центрального комитета Назир Туракулов. К сотрудничеству были приглашены опытные редакционные работники, журналисты и молодые писатели. Одним из них был и молодой узбекский писатель Абдулла Кодирий¹³. Также здесь печатались Садриддин Айний, писатель Фитрат, татарский журналист Шариф Бойчура, Назир Туракулов («Дарвиш», «Обнамак», «Намакоб»), Георгий Сафаров, Абдулла Мустафоев (Беги), Исмоил Беришев, Булат Солиев, Абдурахмон Саъдий, Аъзам Аюбов, Вали Алломов, Хожи Муин, Боту, Олтой, Шокир Сулаймонов.

Издание стояло на первом месте по своему уровню и разнообразию содержательных тем. В таких разделах, как «Политика», «Экономика», «Литература», «Образование и воспитание», «Нация и национальность», «В мире Ислама», «Консенсус политики», «Новости» появлялись критические статьи о политической и экономической жизни Туркестана. Постоянными рубриками также являлись «Из партийной жизни», «Времена угнетения», «Биография», «Печать», «Задачи языка», «Древнее искусство», «Театр и искусство», «Развлечения», «Ключ к стремлению» и другие.

В разделах «Ислом дунъёсида», «Ижмоли сиёсий» рассказывалось про движения и перевороты за независимость в восточных странах. Несмотря на распоряжения о забвении прошлого, журнал продолжал идти против них, печатая яркие литературные произведения давних лет. Также редакция продвигала идеи для обучения и женского населения, призывала к борьбе против шовинизма и локального национализма.

На страницах журнала появлялись не только научные и политические статьи, но и многие жанры публицистики, например, фельетоны, очерки, юмористические работы, доклады. А отдел литературы повышал значимость журнала наличием таких литературных жанров, как роман, рассказ, драма,

¹³ Бойчура Ш. «Назир Туракулов хакидаги хотираларим», «Шарк юлдузи», 1968 г., 11-выпуск. С. 31. / перевод автора.

эпические материалы и стихотворения. Печатались не только литературные произведения узбекского народа, но и примеры из казахской, киргизской и татарской литературы, этим самым, пытаясь сплотить близкие народы.

Журнал имел статус марксистского органа среди других журналов. Центральные органы компартии Туркестана – газеты «Красный флаг», далее «Туркестан» и «Туркестанская правда» высоко оценили деятельность журнала, назвав его «единственным журналом» Туркестана. Освещая основные политические, экономические и национальные задачи, он всегда оставался верен своему большевистскому настрою.

«Инкилоб» считался самым соответствующим изданием для своего времени, подавая пример настоящего духа перестройки. В его типе стали выходить и журналы «Билим учоги», «Маориф ва укитгувчи». Это послужило повышению уровня национальной интеллигенции.

Перед такими литературными журналами, как «Ер юзи» («Земной шар») и «Янги йул» («Новый путь») стояли задачи освещения улучшения народного вкуса и предпочтений, повышения уровня сознания, воспитание его в соответствии с новыми требованиями нового времени, обеспечение свободы девушек и женщин, проведения культурной перестройки.

По итогам изучения многих источников было выяснено, что в Узбекистане в 1926 году издавалось 26 журналов и изданий такого типа, в 1933 году – 54, а к 1937 их количество достигло 57¹⁴.

Стоит отметить и журналы, которые издавались на русском языке. Например, посвящённый литературе и искусству журнал «Отклики» (1922 г.), журнал художественной мысли и театра – «Искусство и жизнь», журнал комиссариата Народного образования республики Туркестан «Наука и просвещение» (1922 г.), приложение «Костры», выходившее раз в две недели при газете «Туркестанская правда», еженедельное приложение «Семь дней» газеты «Правда Востока» (1926 г.), орган бюро ВКП(б) Средней Азии журнал

¹⁴ Абдуазизова Н. «Узбекистон журналистикаси тарихи» // «Академия» нашриёти, Ташкент, 2002 г., С. 24.
/ перевод автора.

«Партработник», иллюстрированный журнал «Узбекистан на стройке» (1932 г.) и другие. Стоит отметить, что они послужили импульсом в развитии национальной литературы и соединении воедино всех талантов.

В годы советской власти в периодической печати были проблемы, главной из которых была сильная цензура большевистской партии. Но стоит отметить, что право контроля имела и региональная газета «Иштирокиюн» (Коммунист), которая позже несколько раз переименовывалась («Туркистон», «Кизил байроқ», «Узбекистон овози»). С момента возникновения, эта газета была официальным органом коммунистической партии и до 1991 г. действовала по программе партии¹⁵. Материалы, напечатанные на страницах данной газеты отражают события того времени.

В 1923 году проблемами печати являлись нехватка пишущих сотрудников и отсутствии финансовой помощи от правительства. Сотрудники газеты видели решение этой проблемы в агитации и распространении изданий среди населения и увеличении подписчиков.

В 1924 году в издании газеты «Туркистон» появился призыв к объединению узбекских газет вокруг единой цели, при этом автор статьи считал, что только в этом случае можно будет руководить народными массами¹⁶.

В период 1922–1924 гг. данная газета руководила деятельностью областных, районных и городских газет, публикуя на своих страницах критические статьи и заметки, создавая образ прессы того времени. Из номеров данного периода можно узнать о расширении круга освещаемых вопросов, об улучшении технической базы газеты, о процессе подготовки

¹⁵ Нуриддинова Ф. «Миллий матбуот фихристи: «Иштирокиюн», «Кизил байроқ», «Туркистон» ва «Кизил Ўзбекистон» газеталарида эълон қилинган мақолалар библиографияси (1918-1930)» // Тошкент: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2010. С.9. / перевод автора.

¹⁶ Эшбекова Д.Т. «Образ периодической печати на страницах газеты «Туркистон» в 1922-1924 гг.» // Молодой учёный. 2013, №12, С.776-778.

кадров, о назначении корреспондентов газеты в различных городах и селах Туркестана, о проблемах работы почты по распространению газеты.

Одним из недостатков газет, издававшихся в республике в указанный период, был их сложный для восприятия язык. В 1922 году З.Яшар писал о том, что газета «Иштирокиюн» выходила на сложном и непонятном языке. Среди изданий ташкентской периодической печати только газета «Кизил байрок» (Красное знамя), а также журналы «Тонг» (Утро) и «Инкилоб» (Революция) печатались «новой графикой на чисто узбекском языке». Сложным для восприятия также был назван журнал «Хакикат» (Правда), в котором было много иностранных слов. Автор статьи выражал желание по возможности «узбекизировать» язык журнала, считая следование европейской литературе ущербным. Он предлагал обеспечить дискуссию в периодической печати о выборе нужного пути, которая бы и стала «проводником национального языка и литературы»¹⁷.

Как известно, в Туркестане на тот период было очень мало рабочих, большинство из которых составляли представители европейских национальностей. Местное население в основном занималось земледелием. Поэтому газетам, выходящим на местных языках, было рекомендовано больше писать о жизни села и о положении в сельском хозяйстве. Как отмечалось в решениях 11-го курултая, газеты необходимо больше распространять в кишлаках, аулах, а также финансово их поддерживать. Помимо этого курултай обязал все исполкомы выписывать газеты, а в целях распространения газет устраивать кампании с участием различных организаций¹⁸.

Советская власть плодотворно пользовалась периодической печатью в пропаганде своих идей среди молодежи и поэтому на страницах газеты «Туркистон» пристально следила за деятельностью молодёжной печати. В

¹⁷ Эшбекова Д.Т. «Образ периодической печати на страницах газеты «Туркистон» в 1922-1924 гг.»// Молодой учёный. 2013, №12, С.776-778.

¹⁸ Там же.

1924 г. была подвергнута критике деятельность газеты «Ёш коммунист» и, в частности, говорилось о публикации статей и заметок без поправок, засоренности страниц газеты ненужными иллюстрациями и т. д.¹⁹, что еще раз говорило о контроле со стороны коммунистической партии.

Помимо молодёжи советская власть уделяла особое внимание проблеме привлечения женщин в общественную жизнь страны. В 1924 г. Был поднят вопрос распространения газет среди женщин-представительниц местного населения. Многие авторы призывали для начала научить женщин читать газеты, а уж затем писать для них статьи и заметки о жизни женщин-мусульманок. Центральным Женотделом Туркестана издавалась еженедельная газета «Янги йул» на узбекском языке. Деятельность этой газеты подвергалась критике из-за того, что авторы многих статей были мужчинами. Решение проблемы видели в передаче управления газетой и написания статей самим женщинам, указывая на необходимость организации в женских педучилищах специальных кружков для подготовки кадров для редакций газет из представительниц женского пола²⁰.

1.1.3 Печать во времена Второй мировой войны.

С первых же дней войны узбекские литераторы многих изданий опубликовали данное письмо: «Фашизм губит мировую культуру. В эти тяжёлые дни мы едины со своим народом, будем бороться за победу...»²¹.

Узбекистан отправил на войну 1,5 миллиона своих соотечественников, а это примерно 50-60 % от всего трудоспособного населения. Обратно уже не вернулось около 400 тысяч человек²².

¹⁹ Эшбекова Д.Т. «Образ периодической печати на страницах газеты «Туркистон» в 1922-1924 гг.»// Молодой учёный. 2013, №12, С.776-778.

²⁰ Там же.

²¹ Абдуазизова Н. «Узбекистон журналистикаси тарихи»// «Академия» нашриёти, Ташкент, 2002 г., С. 24.
/ перевод автора.

²² Каримов И.А. «Туркистон умумий уйимиз». Ташкент, «Узбекистон», 1995 г., С. 12-13. / перевод автора.

В эти нелёгкие времена узбекские писатели-публицисты, военные поэты-журналисты и бесстрашные корреспонденты продолжали служить народу. Создавались очерки, статьи и корреспонденция высокого уровня.

В 1941 году в Узбекистане действовало 183 газеты и 47 журнала. За 1938-1941 года было выпущено 48 миллионов экземпляров книг 4378 наименований.

Во времена второй мировой войны узбекские органы печати ещё больше усилили идеологическую, научную и художественную борьбу. Но это было достаточно сложно, так как многие сотрудники редакций отправились на фронт. Выпуск книг и журналов уменьшился. Но, несмотря на это, за 1942-1945 годы было выпущено 17 миллионов книг 1892 наименований²³.

Хоть и был уменьшен выпуск газет и журналов, во многих региональных и республиканских изданиях наряду с материалами военного характера, не переставали появляться литературные сборники-альманахи.

В военное время печатались произведения таких поэтов-писателей, как Гафур Гулям, Ойбек, Шайхзода, Хамид Олимжон, Абдулла Каххор, Уйгун, К.Яшин, Миртемир и многие другие.

Основными темами являлись патриотизм и бесстрашие соотечественников на войне.

Военные корреспонденты: Султон Жура, Мамарасул Бобоев, Парда Турсун, Назир Сафаров, Шароф Рашидов, Зиннат Фатхуллин, Хасан Саид, Илёс Муслим, Маъруф Хаким, Мумтоз Мухамедов, Адхам Рахмат, Иброхим Рахим, Шухрат и другие.

Было уделено много внимания выпуску фронтовых газет, военных листовок и брошюр. «Окно ТАСС», а также «Окно УзТАГ-ТАСС» распространяли информацию, занимались написанием сатирических стихов и плакатов. Также они редактировали региональные и фронтовые газеты.

Широкое распространение в узбекской печати получил такой жанр, как очерк. Появились реальные истории и документальные повести. Примеры

²³ Корниёзов Т.Н. «Совет Узбекистони маданияти тарихидан очерклар», Ташкент, 1956 г., С. 317. / перевод автора.

сборников: «Мардлик» («Мужество») (1942г.), «Саккиз ботир» («Восемь богатырей») (1943 г.), «Кахрамонлар хакида хикоялар» («Рассказы о героях») (1944 г.).

Литература призывала миролюбивый народ к защите свободы, спокойствия, счастливой жизни. Стихи, полные отваги, боевые очерки, пламенные публицистические статьи и речи призывали и помогали приблизить день победы, укрепляли военный дух солдат.

Во времена войны усилилась коллективная работа и сотрудничество. Рассказы, очерки, книги, сборники стихов стали выпускаться группами авторов.

Поэзия поддерживает мужество и дружелюбие народа. Происходит соединение лирики и публицистики. Это заметно на примере творчества Хамида Олимжана, Гафура Гуляма, Зульфийи.

В апреле 1942 года в Ленинград была направлена узбекская делегация с подарками. В её составе также был и поэт Амир Умарий, который написал впоследствии стихотворение «Ленинград - Узбекистан».

В поэзии с самого начала тема мобилизации была сопоставлена с темой веры в победу. Данная черта была свойственна всей узбекской печати.

Стоит отметить и сборники «Армугон», «Узбек углонларига», «Ватан жонбозларига» с публицистическими статьями, призывавшие бороться против фашизма.

Узбекскими литераторами было переведено большое количество произведений разных народов. Наибольшего успеха достиг сборник «Газабли Украина».

После победы над фашистами, во второй половине 1945 года союзом писателей Узбекистана был выпущен литературный альманах «Зафар». Над ним работали Ойбек, Максуд Шайхзода, Абдулла Каххор, Темур Фаттох, Уйгун, И.Икромов. Тираж – 8000 экземпляров.

Также теме победы уделено большое внимание в книге первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова «Биздан озод ва обод Ватан колсин»²⁴.

Как бы ни сократился выпуск газет и журналов, их обязанности достаточно хорошо выполняли коллективные социально-политические и литературно-художественные сборники, как «Улим ёвга», «Ватан учун», «Мард угил», «Шонли Ленинград», «Узбеклар», «Ватан чакиригига жавоб», «Газаб кушиклари», «Армугон», «Ватан жонбозларига», «Касам», «Узбекистон баходирлари», «Зафар».

После войны с фашизмом продолжались ссылки инакомыслящих. Данное явление усилилось после постановления Центрального комитета ВКП(б) о журналах «Звезда» и «Ленинград», и последующие в марте 1947 года постановления идентичного характера. Начался новый период политических недовольств.

В январе 1951 года Ойбек, Шукрулло, Максуд Шайхзода, Ёнгин Мирзо и другие деятели литературы и печати были обвинены в национализме и лишены свободы сроками до 25 лет. Из партии с данными обвинениями были исключены многие учёные, в том числе философ В.Зохидов, историк А.Бобохужаев, экономист М.Аминов.

Под партийно-административным контролем Москвы центр Узкомпартии 9 октября 1968 года принял указ «О руководстве Союзом писателей Узбекистана своих органов печати», по которому под жёсткий контроль брались журналы «Шарк юлдузи», «Звезда Востока» и газета «Узбекистон маданияти».

Данные партийные наказания продолжились до XXVIII съезда КПСС. 1982 год – указ КПСС МК «Об улучшении отношений литературно-художественных журналов с опытом коммунистической перестройки», который предполагал тесное сотрудничество журналов с партией.

²⁴Каримов И.А. Биздан озод ва обод Ватан колсин. // «Узбекистон», Тошкент, 1996 г., С. 37. / перевод автора.

Узбекистан показал, что может внести много изменений на пути к независимости. Пример этому – статьи о культурной жизни в таких крупных журналах, как «Шарк юлдузи» и «Фан ва турмуш». Затрагивались проблемы национальных ценностей и культуры, о которых было забыто после войны.

Стоит отметить, что были определённые трудности в печати из-за отсутствия в редакциях необходимой техники. После войны начали появляться административные, идейно-политические, научно-теоретические улучшения. Появились журналы о медицине, биологии и сельском хозяйстве. Например, в журнале «Шарк юлдузи» появились такие рубрики, как «Социалистические герои труда», «Молодёжная рубрика», «Детская литература», «За мир и демократию», «Публицистика», «Лауреаты международной премии мира», «Консультация», «Из литературы соседних стран». Но не было рубрик о культурном наследии, о его значимости в развитии просвещения.

В данный период времени на страницах печати появлялось много публикаций русских учёных. В них пропагандировалась общесоветская литература, возвышалась коммунистическая идеология.

Широкое распространение в узбекской литературе получили такие жанры, как роман и рассказ. Печатались произведения Абдуллы Каххора, Ойбека, Парды Турсуна. Рецензии на новые романы, рассказы, пьесы, эпические работы, стихотворения писали Х.Ёкубов, Л.Каюмов, В.Зохидов, А.Алимухамедов, Г.Владимиров, М.Кушжонов, О.Шарафиддинов, М.Нурмухамедов, Х.Абдусаматов, С.Мирвалиев, С.Мамажонов, Б.Имомов.

По данным литературной журналистики, в 1956-1959 годы узбекская литература начала подниматься. Если в 1951 году на декаде узбекской литературы и искусства в Москве были представлены переводы 3 романов и 4 рассказов, то в 1959 году – уже больше 14 романов и 13 рассказов. Если в 1951 году поехали с 106 книгами, то в 1959 году – книг было уже 346. К тому же, на конференции писателей Азии и Африки, проходившей в Ташкенте,

некоторые произведения были переведены на иностранные языки в виде альманахов «Узбекская проза», «Узбекская поэзия».

В 1956-1967 годы появление новых журналов послужило почвой для обновления узбекской культуры, искусства, литературы и журналистики.

Журналы «Шарк юлдузи» и «Звезда Востока» повлияли на развитие прозы и драматургии в республике. Но стоит отметить, что на протяжении данного времени, различные литературные переводы гораздо превышали количество произведений региональных авторов. Например, за 1946-1950 года в журналах «Шарк юлдузи», «Звезда Востока», «Узбекистон хотинкизлари», «Пионер» в общей сложности было напечатано больше 50 романов (35 из которых - переводы), примерно 55 рассказов (больше 30 переводов), 48 пьес (34 переведённых), больше 65 работ в эпическом жанре (35 переводов). Всего около 130 переводов и 86 оригинальных произведений. Получается, что переведённых произведений было гораздо больше, чем произведений узбекских авторов. Данная тенденция сохранялась вплоть до 80-х годов.

Итак, узбекская журналистика в период послевоенного десятилетия представляла собой спокойную перестройку, борьбу за свободу и переход на современную тематику. Наблюдается рост воздействия узбекской журналистики, литературы и публицистики на общественное мнение.

1.1.4 Обретение независимости

«Я считаю, что люди, мыслящие по-новому, являются общественной опорой. Это касается всех сфер нашей жизни»²⁵.

Путь, который выбрал народ Узбекистана – на основе открытой, свободной рыночной экономике, придерживаясь универсальной цивилизации, национальных традиций, построить сильное демократическое государство.

После объявления независимости печать и средства массовой информации стали формировать свою работу несколько иначе. Для начала, в

²⁵ Каримов И.А. «Истиклол ва манавият», Ташкент, «Узбекистан», 1994 г., С. 48. / перевод автора.

Узбекистане был принят закон «О печати и средствах массовой информации». Далее были созданы Национальное агентство новостей и телерадиокомпания Узбекистана.

Кроме того, после перехода на рыночную экономику, в сфере журналистики появились экономические трудности, для решения которых 25 августа 1993 года по приказу Президента Республики Узбекистан был создан «Общественно-политический фонд демократизации и поддержки средств массовой информации Узбекистана». В первую очередь была оказана помощь печати для детей, подростков и молодёжи.

Создание такого Фонда помогало газетам и журналам не являться собственностью государства. Выбор оставался за редакциями и владельцами. В первую очередь была оказана помощь журналам «Мулокот», «Муштум», «Саодат», «Гулхан», «Гунча», «Бир сафда». В журнале «Мулокот» появлялось много материалов на юбилеи известных писателей и деятелей.

В 1991-1995 года опубликовано много материалов о великих деятелях, мыслителях, методах образования.

23 апреля 1994 года основан общественный центр «Маънавият ва маърифат», после чего появляется социально-философский, культурно-просветительский, иллюстрированный журнал «Тафаккур» (к 3-летию Независимости).

После обретения Независимости была восстановлена память о предках, их творческое наследие, гордость за них и уважение превратились в общественную традицию. «Мы восстанавливаем нашу историю и нашу культуру для нас самих и для всего мира. Это можно назвать большой победой»²⁶.

Хоть в 1989 году узбекский язык и был признан Государственным, оставались некоторые проблемы, которые были затронуты в журнале «Фан ва турмуш». Устраивались встречи и беседы с такими деятелями, например, как известный поэт Абдулла Орипов, доктор филологических наук Бахтиёр

²⁶ Каримов И.А. «Узбекистон иктисодий ислохотларни чуқурлаштириш йулида». Ташкент, «Узбекистон», 1995 г., С. 149. / перевод автора.

Назаров, лидер Академии наук Президиума Узбекистана Кузивой Корабоев. Журнал призывал к сохранению культурных и исторических памятников, к их реставрации.

Как отмечает в своей работе Д.Т. Эшбекова²⁷, действительно, после достижения независимости журналистика Республики Узбекистан, как и многие другие отрасли, изменилась в положительную сторону. Медиарынок рос, развивался и искал пути своего развития.

Создана система учреждений узбекской журналистики, в которую входят Центр национальной прессы, Ассоциация творческих Журналистов Узбекистана, Общественный Фонд по поддержке и развитию независимых СМИ и информационных агентств Узбекистана, Национальная Ассоциация Электронных СМИ.

Благодаря Независимости в средства массовой информации государства были введены всевозможные новшества, создано большое количество новых изданий, телестудий и радиоканалов.

В наши дни в Узбекистане осуществляют свою деятельность около 1400 средства массовой информации. Из них 887 газет, 242 журнала, 61 телестудия, 36 радиоканалов, 124 веб сайта, информационные бюллетени по 18 сферам и 4 информационных агентства. Этот процесс заметен не только на государственном уровне, но и на уровне независимых СМИ. 50 процентов печатных СМИ, 53 процента телестудий и 83 процента радиоканалов являются негосударственными. Если сравнивать эти цифры с данными 90-х годов, то можно заметить, что данные утроились²⁸.

В последнее время развиваются печатные издательства и рекламные агентства всех министерств и учреждений. И это требует особого внимания в вопросах подготовки кадров, в совершенствовании профессиональной квалификации и переквалификации специалистов в сфере журналистики, в переоборудовании и улучшении научной, материально-технической базы

²⁷ Эшбекова Д.Т. «Образ периодической печати на страницах газеты «Туркистон» в 1922-1924 гг.»// Молодой учёный. 2013, №12, С.776-778.

²⁸ Там же.

факультетов современными средствами. В стране функционируют 2 факультета журналистики: факультет журналистики НУУз и факультет международной журналистики УзГУМЯ, а также кафедра журналистики в Каракалпакском государственном университете. Для подготовки опытных журналистов введены обновлённые учебные планы, новые предметы, тексты лекций, создана группа, в которую были привлечены высококвалифицированные профессора и преподаватели, а также зарубежные специалисты. А. Матякубов²⁹, декан факультета международной журналистики в составе УзГУМЯ, кандидат филологических наук, рассказал о том, в данном учебном заведении изучают опыт престижных зарубежных университетов таких стран, как Великобритания, США и Республика Корея.

Суммируя данную информацию, мы можем утверждать, что в современном Узбекистане особое внимание уделяется созданию необходимых условий для развития средств массовой информации, поддержки представителей этой сферы, обеспечению свободы слова и информации.

2. Политическая составляющая СМИ Узбекистана

Средства массовой информации Узбекистана являются распространителем научных, правовых, экономических и культурно-просветительских знаний. Во времена СССР СМИ были полностью подконтрольны государству. Нам предстоит внести ясность в то, изменилось

²⁹ Интервью автора с Матякубовым А. См. Приложения.

ли отношение к средствам массовой информации за период независимости. Какую роль играет политическая система в распространении тех самых «знаний».

Камолиддин Раббимов³⁰, независимый политолог Республики Узбекистан, в 2007 году поделился своим мнением, предложив схематичное размещение политической системы Узбекистана, в центре которого размещает главу государства, вокруг которого вращаются правительство, парламент, партии, судебная власть, СМИ и само общество. По его словам, «ядро» опасалось отклонений от вращения вокруг себя, всегда старалось поддерживать симпатии по отношению к себе и наказывало тех, кто пытался отклониться от правил, оно никогда особо не доверяло обществу, политическим партиям, независимым СМИ, пыталось держать их под постоянным контролем, видя в них вызов «стабильности и безопасности»³¹.

Политические партии Узбекистана подразделяются на официально зарегистрированные и не прошедшие государственную регистрацию. К «неофициальным» партиям относятся такие демократически ориентированные структуры, как «Эрк» (Воля/Свобода), «Бирлик» (Единство), Партия аграриев и предпринимателей и Партия свободных крестьян. Данные оппозиционные партийные структуры неоднократно подавали документы в Минюст РУз, однако ни одна из них не получила официального статуса.

На данный момент действуют пять официально зарегистрированных партий: Народно-демократическая партия Узбекистана (НДПУ), Социал-демократическая партия «Адолат», Демократическая партия «Миллий

³⁰ Раббимов Камолиддин «Политические партии Узбекистана: между правительством и обществом» // Центральная Азия и Кавказ. 2007. №1 (49). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-partii-uzbekistana-mezhdu-pravitelstvom-i-obschestvom> (дата обращения: 12.05.2017).

³¹ Там же.

Тикланиш», Национал-демократическая партия «Фидокорлар» и Либерально-демократическая партия Узбекистана³².

Вышеперечисленные официальные политические партии страны, безусловно, имеют большое значение в политической жизни, но их функции определённо отличаются от подобных органов в демократических странах. Они недостаточно свободны для того, чтобы полноценно себя проявлять, и поэтому находятся в сложном положении. Правительство стремится сохранить контроль над каждой ситуацией, а общество, в свою очередь, формирует свои стандарты на примере деятельности аналогичных российских и западных структур. Ведь большой популярностью пользуются такие российские телеканалы, как «Первый», НТВ и «Россия». Кроме того, достаточно большую аудиторию имеет спутниковый информационный канал «Евроньюз». О политиках и партийных активистах РФ электорат Узбекистана знает больше, чем об отечественных³³.

В итоге, отечественные политические организации не соответствуют общественным ожиданиям. Причиной этому является, прежде всего, отсутствие независимости, что приводит к неудовлетворённости народа. В конечном счёте, в результате недоверия отсутствуют полноценное сотрудничество, поддержка и диалог. Партии не получают от общества «социальную энергию», страдая от недостатка идей и человеческих ресурсов.

Майкл Новак³⁴, американский мыслитель, отмечал, что в основе всех кризисов и дефицитов находится дефицит идей, который появляется и в результате авторитаризма, когда общество не делится своей социальной энергией и идеями, не занимается творчеством и новаторством, считая это бессмысленным. Итак, в системе отсутствует творческое мышление, в

³² Раббимов Камолитдин «Политические партии Узбекистана: между правительством и обществом» // Центральная Азия и Кавказ. 2007. №1 (49). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-partii-uzbekistana-mezhdu-pravitelstvom-i-obschestvom> (дата обращения: 12.05.2017).

³³ Там же.

³⁴ Новак М. «Дух демократического капитализма» (Michael Novak/ The Spirit of Democratic Capitalism, Simon & Schuster Publication, New York, 1982)/ Пер. с англ. В.Г. Марутика. Минск: Лучи Софии, 1997. С.544.

результате чего маловероятно появление «открытия принципиально нового или усовершенствованного решения той или иной задачи».³⁵

К. Раббимов считает, что отсутствие в стране свободных выборов и независимых СМИ приводит к консервации внутреннего потенциала людей. Он анализирует ситуацию общественных закономерностей посредством понятия «социальные амортизаторы»³⁶, то есть социокультурных институтов, которые регулируют социокультурные противоречия и стимулируют общество следовать законам социокультуры. Они также занимаются фиксацией массовых недовольств общества, создают программы по принятию нужных мер. В идеале – это свобода СМИ, парламент и политические партии вместе с оппозицией, митингами и демонстрациями.

Политические партии Узбекистана понимают, что именно они должны играть роль «социальных амортизаторов», но ныне между правительством и партиями сложилось глубокое «взаимопонимание» на основе условий властей»³⁷.

По мнению политолога, динамичная трансформация политических процессов в узбекском обществе затруднена, так как отсутствуют честные и свободные выборы и независимые средства массовой информации. При авторитаризме СМИ оказываются подконтрольны властям, а выборы полны различных манипуляций. Автор делает вывод, что политические партии и СМИ смирились с отсутствием надзорной функции и со своим подконтрольным состоянием.

³⁵ Линдсей Г. Халл К., Томпсон Р. «Творческое и критическое мышление» // «Психология журналистики»: учеб. пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. - Спб., 2010. С.173.

³⁶ Ахиезер А.С. «Россия: критика исторического опыта». М.: Философское общество, 1991 (Социокультурный словарь. Т.3. С.471).

³⁷ Раббимов Камолиддин «Политические партии Узбекистана: между правительством и обществом» // Центральная Азия и Кавказ. 2007. №1 (49). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-partii-uzbekistana-mezhdu-pravitelstvom-i-obschestvom> (дата обращения: 12.05.2017).

С точки зрения зарубежных исследователей, профессоров журналистики Эрика Фридмана и Ричарда Шейфера³⁸ в странах Центральной Азии существует конфликт между внешними и внутренними стимулами к формированию свободной демократической прессы и активным сопротивлением властей любым усилиям в этом направлении. Сопротивление осуществляется при помощи наличия официальной и неофициальной цензуры, в различных притеснениях, которые ограничивают свободу действий журналистов и СМИ.

Авторы высказывают своё мнение о том, что репрессивный авторитарный режим в странах данного региона не позволяет многочисленным попыткам извне помочь демократизации прессы. Продолжается практика применений различных жёстких методов прямой и косвенной цензуры, контроля содержания сообщений СМИ в виде суровых законов о клевете, фабрикации уголовных обвинений против журналистов, необоснованных налоговых проверок, отзывов лицензий, давления на рекламодателей и типографии, когда содержание СМИ представляется властям чересчур критичным и враждебным³⁹.

Поддержкой и финансированием проектов развития демократической прессы в регионе занимаются Совет по международным обменам учёными (Программа Фулбрайт), Британская радиовещательная корпорация (Би-би-си), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Проект гражданского образования (Фонд Сороса), Совет по международным исследованиям и научным обменам (IREX), Кабельная новостная сеть (CNN), «Фридом хаус», «Интерньюс» и Международный центр журналистики. Ряд НПО, такие, как Комитет защиты журналистов, Международная Амнистия, Международный пен-клуб, «Репортёры без границ» и «Хьюмэн райтс уотч»

³⁸ Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 12.05.2017).

³⁹ Там же.

занимаются мониторингом свободы прессы в мире и выступают с протестами против жестоких репрессий⁴⁰.

Цензура в Узбекистане официально отменена с 2002 года, но, по мнению Жанны Хордеген⁴¹, профессора Цюрихского университета, власть продолжает на постоянной основе отслеживать деятельность СМИ, ведёт сбор и анализ информационных материалов, которые распространяют физические и юридические лица, и направляет предупреждение в адрес СМИ. По наблюдению Хордеген, в Узбекистане «информационная безопасность» рассматривается как неотъемлемый элемент государственной безопасности. Всё, что может угрожать территориальной целостности или сохранности государственной тайны принимается за угрозу информационной безопасности. В списке таких угроз и любые высказывания, запрещаемые Уголовным кодексом. Отмечается, что нормы информационной безопасности, их практическое применение в Узбекистане основываются на «идее национальной независимости», в соответствии с которой власти определяют и законодательные нормы регулирования СМИ. Итак, исследователь приходит к выводу, что свободе печати и открытому доступу к информационному пространству вокруг демократического гражданского кризиса угрожает «внутренняя противоречивость понятия информационной безопасности»⁴².

Но нельзя игнорировать тот факт, что в стране, всё-таки, предпринимаются действия для улучшения плодотворной среды для существования журналистики. Например, на сегодняшний день принято более 10 законодательных актов для развития деятельности СМИ. Олий

⁴⁰ Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 12.05.2017). С. 145.

⁴¹ Хордеген Ж. «Контроль над интернетом в Узбекистане» // Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. С.151-152. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 12.05.2017).

⁴² Хордеген Ж. «Контроль над интернетом в Узбекистане» // Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. С.151-152. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 13.05.2017).

Мажлисом (парламентом) Республики Узбекистан приняты следующие законы: «О СМИ», «О защите журналистской деятельности», «О принципах и гарантиях свободы информации», «Об информатизации», «О рекламе», «Об авторском праве и смежных правах» и другие.

Стоит упомянуть и Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании системы подготовки и переподготовки журналистских кадров» от 26 февраля 1999 года и «О государственной программе по подготовке и переподготовке кадров в сфере средств массовой информации» от 7 августа 2006 года, которые, безусловно, являются основой для дальнейшего развития и совершенствования национальной журналистики.

В 67 статье Конституции Республики Узбекистан говорится: «Средства массовой информации свободны и действуют в соответствии с законом. Они несут в установленном порядке ответственность за достоверность информации.

Цензура не допускается⁴³. Но Ю. Хамдамов⁴⁴, исследователь из Казахстана, считает, что, несмотря на наличие такого закона, в газетах Узбекистана очень редко встречаются аналитические и критические статьи. Наблюдается большое количество похвальных и похожих на отчёт статей, при этом не чувствуется профессионализма и искренности журналистов.

В свою очередь, Оливия Аллисон⁴⁵, представитель международной компании «Stirling Assynt» в Лондоне, которая собирает и анализирует информацию и экспертные оценки в сфере безопасности, провела анализ того, как представления о соотношении прав и обязанностей в странах

⁴³ Конституция Республики Узбекистан. [URL] - <http://constitution.uz/ru/clause/index#section7> (дата обращения: 10.05.2017).

⁴⁴ Хамдамов Ю. «Журналистика независимого Узбекистана». Вестник КазНУ, Алматы, 2012 г. [URL] - <https://articlekz.com/article/8683> (дата обращения: 13.05.2017)

⁴⁵ Аллисон Оливия «Права и обязанности журналистов в рамках законов о печати» // Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. С.153-154. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 13.05.2017).

Центральной Азии повлияли на принятые законы о печати. Автор утверждает, что «законодательство и правоприменение в сфере СМИ определяются тем, что власти ждут от СМИ лояльности»⁴⁶. Нормативные документы принимались не в пользу плюрализма, а подразумевая преследования «нелояльных» СМИ, и с целью такой системы СМИ, которая не предъявляла претензий правящему режиму. Также ознакомившись и с публикациями «нелояльных» и оппозиционных журналистов о нарушениях законов, автор приходит к выводу, что часто такие материалы нарушают этические правила. Многие утверждения не имеют доказательную базу и фактов, являясь клеветой даже по стандартам Запада. Есть и такие СМИ, которые умудряются не платить налоги, в итоге чего, власти добиваются закрытия таких нелояльных «нарушителей» без суда. Аллисон называет виновными самих журналистов, которые игнорируют нормы профессиональной этики, тем самым лишая себя возможности разоблачать коррумпированность властей»⁴⁷.

С другой стороны, стоит отметить, что Ю. Хамдамов приходит к такому выводу⁴⁸, что за последнее десятилетие узбекские СМИ, всё-таки, поработали в направлении обеспечения информационной свободы республики, попытавшись сформировать трибуны для свободного выражения отношений, позиций, мыслей и идей народа по отношению к происходящим вокруг событиям.

После обретения независимости, по сути, должна была открыться дорога к демократии, гласности и разнообразию мыслей. Но осуществление данного процесса оказалось достаточно медленным. В обществе образовалась многопартийность. Но с нюансами в работе данных структур

⁴⁶ Аллисон Оливия «Права и обязанности журналистов в рамках законов о печати» // Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. С.154. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 13.05.2017).

⁴⁷ Там же.

⁴⁸ Хамдамов Ю. «Журналистика независимого Узбекистана». Вестник КазНУ, Алматы, 2012 г. [URL] - <https://articlekz.com/article/8683> (дата обращения: 13.05.2017)

мы ознакомились выше. Стоит отметить, что в конце 90-х постепенно происходят изменения. Был принят закон «О политических партиях», который гласит, что политическая партия была создана на основе общих взглядов, интересов и целей граждан Республики Узбекистан, которые стремятся к осуществлению политической воли определённой части общества в формировании государственной власти и принимающее участие через своих представителей в управлении государственными и общественными делами. Исходя из этого, политическая партия старается внести свой вклад в повышение социально-политической активности народа Республики⁴⁹.

В каждой политической партии существует пресс-орган, который являясь политическо-идейным инструментом партий, развивает взгляды общественности своими политическо-социальными статьями.

Также отдельно стоит упомянуть о появлении большого количества независимых газет, которые стараются передать в своих материалах вольную мысль автора.

По содержанию печатных изданий в Узбекистане, Ю. Хамдамов отмечает, что за последнее десятилетие произошло много изменений в положительную сторону. Если раньше на страницах газет печатались крупные статьи об идеологии и политике, то сейчас их место заняли краткие новости, в частности, о зарубежных странах, их экономике, политике и спорте.

После событий начала сентября 2016 года, смены Правительства в Республике изменения стали заметны ещё больше. Средства массовой информации стали выполнять и такую функцию, как анализ и контроль деятельности других сфер общества, притягивая внимание масс и органов власти на недостатки работы органов управления.

Новый Президент Ш.Мирзиёев предпринял ряд перестановок в правительстве, произвелась ротация кадров многих структур, в числе

⁴⁹ Закон Республики Узбекистан «О политических партиях» от 26.12.1997г. № 337-1// [URL] - <http://www.legislationline.org/ru/documents/action/popup/id/14142> (дата обращения: 11.05.2017).

которых Кабинет министров, Генеральная прокуратура, ряд ведомств и органов управления. 2017 год был объявлен Годом диалога с народом, а также на правительственном портале открылась виртуальная приёмная, куда жители Узбекистана могут напрямую обратиться со своими жалобами и предложениями.

Прилагаемые усилия являются приоритетными при обеспечении граждан правами и свободой в сфере информации, а также правами распространения информации и свободой мысли.

Таким образом, в первой главе нашего исследования мы рассмотрели основные исторические этапы становления и развития узбекской журналистики, разделили исторические события на важнейшие периоды.

Мы отметили, что при помощи сравнительного обзора периодики и обобщения накопленного опыта журналистики в Узбекистане открываются новые страницы истории. Нами было рассмотрено появление первых газет и журналов на территории данного региона, на основе трудов Д. Эшбековой и Н. Абдуазизовой мы смогли подробно ознакомиться с редакционной деятельностью каждого из основных журналов и газет. Было упомянуто о появлении в периодической печати страны на разных промежутках времени различных жанров публицистики, изменений их содержания и направления с учётом времени, рассмотрено как менялась печать со времён советского союза до обретения страной независимости.

Также мы изучили функционирование СМИ современного Узбекистана с политического аспекта, ознакомились с деятельностью партий государства и влияние государственных органов на работу массовых средств информации.

ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ МЕДИАРЫНКА УЗБЕКИСТАНА НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Как уже отмечалось в нашем исследовании в Узбекистане около 1400 СМИ самого разного тематического и структурно-редакционного оформления.

Мы решили выстроить наше исследование на основе изучения печатных средств массовой информации, так как после обретения независимости Узбекистана большое внимание уделяется именно периодическим изданиям, в особенности газетам, которые до сих пор воплощают в себе традиционную журналистику, которая востребована в данном регионе.

В Республике Узбекистан существуют государственные, отраслевые, независимые, развлекательные и газеты политических партий.

Мы выделим наиболее значимые и заметные издания, разберём их формат, а также публикуемые материалы.

«Правда Востока» – общегосударственная социально-экономическая и общественно-политическая газета на русском языке. В советское время была органом ЦК Коммунистической партии Узбекистана, Верховного Совета и Совета Министров Узбекской ССР.

Газета выходит со 2 апреля 1917 года, ей принадлежит титул главной и старейшей русскоязычной газеты государства. Первоначально называлась «Наша газета». На протяжении нескольких лет название издания часто менялось. В ноябре 1924 года газета приобретает своё нынешнее наименование. В 1975 году газета выходила ежедневно, а её тираж составлял 250 тыс. экземпляров. В 1956 году изданию был присвоен орден Трудового Красного Знамени.

Ныне газета является органом Кабинета Министров Республики Узбекистан и выходит пять раз в неделю – со вторника по субботу. Тираж – около 15 тыс. экземпляров. Формат – А-2. Объём – 2 п.л.

С 2006 года должность главного редактора занимает Аббасхан Усманов, который сменил Бахтиёра Хасанова, причиной увольнения которого стала публикации в газете ошибочных статистических данных. Б. Хасанов имел свой авторитет у работников газеты, но при этом не выходил за рамки официальных предписаний. Именно поэтому в своё время из редакции вынуждены были уйти несколько наиболее критически и самостоятельно мыслящих сотрудников. В случае с самим Хасановым, власти пошли на столь радикальный шаг, что является доказательством крайне требовательного и серьёзного отношения к правительственной газете.

Нынешний редактор Аббасхан Усманов ранее работал в должности главного редактора парламентско-правительственных газет «Халк сузи» и «Народное слово». До прихода в журналистику, долгое время проработал сначала в ЦК Компартии Узбекистана, а затем в аппарате Президента Республики Узбекистан⁵⁰.

По мнению А. Матякубова⁵¹, декана факультета международной журналистики в составе Узбекского государственного университета мировых языков, данное издание входит в число наиболее популярных представителей печатных СМИ Узбекистана, к которому можно обратиться для ознакомления постановлений правительства.

«Вечерний Ташкент» («Тошкент окшоми») – газета о событиях городского, государственного и мирового масштабов. В основном, освещение получают новости в области науки, образования, культуры, здравоохранения, строительства, затрагивается текущее финансово-экономическое состояние и разностороннее развитие, а также политика.

Газета выходит на протяжении 50 лет. Учредитель – Хокимият города Ташкента.

⁵⁰ «Сменился главред газеты «Правда Востока». Вместо Б. Хасанова стал А. Усманов» // Информационный портал «ЦентрАзия», 09.03.2006 [URL] - <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1141852380> (дата обращения: 02.05.2017)

⁵¹ Интервью автора с Матякубовым А.Д. См. Приложения

Выходит пять дней в неделю, кроме воскресенья и понедельника. Формат – А-2. Объём – 2 п.л. Тираж – около 10 тыс.экземпляров. (9426). Главный редактор с 1998 года - Акмаль Акрамов, член Комитета Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан по аграрным, водохозяйственным вопросам и экологии. Имеет высшее филологическое образование, является учителем узбекского языка и литературы.

«Народное слово» («Халк сузи») – ещё одна социально-экономическая и общественно-политическая газета Узбекистана. Издаётся с 1 января 1991 года. Состоит из новостей общественно-политической жизни страны, спорта, культуры, общества, медицины, экономики. Учредители – Кенгаш (синоним - *Совет*⁵²) Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан, Кенгаш Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Кабинет Министров Республики Узбекистан.

Главный редактор – Уткир Рахматов. Объём – 2 п.л. Формат – А-2. Газета выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника. Печатается 5 дней в неделю, тираж узбекской версии достигает 104.000, издание на русском - 27.262. Являясь государственной газетой, освещает события во внутренней и внешней политике государства, экономику, сельское хозяйство, культуру, образование, технику и науку государства.

При проведении нами опроса среди работников государственных структур было выявлено, что большее число опрошенных предпочитает узнавать новости о действиях правительства, изменениях в законодательстве, о принятии новых постановлений и указов именно из данного издания, нежели из ранее упомянутых нами газет⁵³.

⁵² Примечание автора.

⁵³ Опрос автора среди работников государственных структур. См. Приложения

«Uzbekistan today» - информационно-аналитическая еженедельная газета. Специализируется на новостных и аналитических материалах, рассказывающих о ходе реформ в Узбекистане в различных сферах: экономике, общественно-политической жизни, образовании, здравоохранении, культуре и спорте.

Объем 4 печ. листа. Тираж: 2278 экз. Формат А2. Выходит на русском и английском языках. Главный редактор – Д. Бабаджанова. Целью издания является предоставление отечественным и зарубежным читателям объективной информации о развитии страны. При подготовке номеров помимо авторских материалов, используются и материалы из информационных агентств УзА, ИА «Жахон».

Сегодня «Uzbekistan today» играет особую роль в информационном пространстве и является одним из наиболее авторитетных источников информации об Узбекистане. Издание является визитной карточкой Узбекистана и официально при содействии МИД страны распространяется в более чем 45 государствах. Издаётся с 1 сентября 2006 года.

При проведении визуального сравнения с рассматриваемыми нами изданиями, наиболее ярким отличием данной газеты оказалось наличие в ней большего числа красочных фотоиллюстраций, в особенности портретов. В любом из номеров можно встретить своих современников, людей творческого труда, тех, кто по высказыванию А.М. Горького, «является творцом всех вещей и всех культур»⁵⁴.

«Даракчи» - независимая газета, является одной из самых популярных и читаемых. Тираж узбекского издания – 166000 экземпляров на всю Республику Узбекистан и отдельно 66 000 на столицу – Ташкент. Русскоязычная версия выходит в количестве 40 000 и 26 000 соответственно. Выходит один раз в неделю, по четвергам.

⁵⁴ Волчек Г.Ф. Фотоиллюстрация в советской периодике. Москва: Изд-во МГУ, 1962. С.83.

Газета считается семейной, так как каждый член семьи, независимо от его профессии, образования и интересов, вполне может найти для себя нужную и полезную информацию. Издание публикует на своих страницах не только развлекательные материалы, но и социально-ориентированные статьи, включающие актуальные темы, самые свежие новости и сведения о важнейших событиях в республике, ближнем и дальнем зарубежье. Особое место уделяется политической и экономической информации, юридическим и психологическим мини-консультациям, заметкам о спорте, культуре и искусстве, о научных достижениях и технических открытиях. Большим успехом среди читателей пользуются легкие для восприятия познавательные дайджест-материалы.

2.1 Освещение внутренних событий страны

Нами были рассмотрены выпуски таких газет, как «Народное слово», «Правда Востока», «Вечерний Ташкент», «Даракчи» и «Uzbekistan today».

Новостные материалы вышеперечисленных материалов были проанализированы и разбиты на тематические группы. Результаты внесены в таблицу.

	«Народное слово»	«Правда Востока»	«Вечерний Ташкент»	«Даракчи»	«Uzbekistan today»
политика	10	4	11	9	35
экономика	12	7	20	14	56
общество	11	8	34	31	26
гос.управление	18	5	16	11	30
образование	8	3	10	13	18
молодёжь	1	2	7	9	6
женщины	3	1	4	8	3
здравоохранение	3	2	18	20	18
спорт	9	4	23	32	45
культура и искусство	5	9	18	26	47
экология/ окр.среда	2	3	11	7	9

инф.технологии	1	3	11	18	21
благоустройство	3	4	7	9	10

В результате контент-анализа выбранных нами печатных СМИ, было выявлено, что самое большое количество новостей появляется на спортивную тематику. В Республике Узбекистан спорту всегда придавалось огромное значение. Внимание к данной сфере ещё более усилилось после летних Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро, на которых узбекская сборная достигла ошеломляющих результатов. Достойное выступление соотечественников за последнее полугодие является едва ли не главным событием, которое до сих пор находится в центре внимания и обсуждения жителей страны. С конца августа 2016 года газеты наполнены материалами следующего характера:

«На олимпиаде узбекские боксёры – номер 1» («Народное слово», 19.08.2016),

«Блестящее выступление узбекских спортсменов в Рио вызывает восхищение за рубежом», рубрика «Признание» («Народное слово», 24.08.2016),

«Олимпийский триумф Узбекистана стал настоящей сенсацией в мире спорта» («Вечерний Ташкент», 27.08.2016),

«Прославляя независимую Родину» («Правда Востока», 25.08.2016),

«Узбекские спортсмены своими победами в Рио-де-Жанейро восхитили мир» («Народное слово», 25.08.2016),

«Счастье ощущает весь народ Узбекистана» («Правда Востока», 27.08.2016),

«В золотую летопись войдут их имена» («Народное слово», 25.08.2016),

«Наши спортсмены ещё раз доказали, что никому и ни в чём не уступают» («Вечерний Ташкент», 24.08.2016) и т.д.

Таким образом мы видим, что через данные материалы передаётся чувство гордости, «каждый узбекистанец испытывает сегодня чувство гордости и радости за свою Отчизну, которая воспитала и создала возможности для самореализации и гармоничного развития молодого поколения, открыла дорогу для покорения больших высот и великих свершений»⁵⁵.

Отдельно стоит отметить материал *«Наши спортсмены ещё раз доказали, что никому и ни в чём не уступают» («Вечерний Ташкент», 24.08.2016)*, который является репортажем с места встречи спортсменов в аэропорту Ташкента. Здесь присутствуют и статистические данные, виднеется аналитика и выражается мнение автора. Аналогичных материалов в данном издании достаточно мало. Также отметим, что информация получилась достаточно обширной, объёмом на целую полосу формата А-2.

Спортивные материалы постоянно появляются во всех рассматриваемых нами изданиях. Приведём в пример небольшую сводку данных новостей: *«По пути развития паралимпийского движения» («Вечерний Ташкент», 9.01.2017)*, *«Бассейн – в школе» («Вечерний Ташкент», 01.02.2017)*, *«Победа тяжелоатлета» («Вечерний Ташкент», 9.01.2017)*, *«Подросткам о правильном образе жизни» («Вечерний Ташкент», 01.02.2017)*, *«Есть на кого равняться» («Правда Востока», 17.11.2016)*, *«Детский спорт – путь к совершенству» («Народное слово», 11.10.2016)*, *«Кубок Дэвиса: Узбекистан сыграет против Швейцарии» («Uzbekistan today», №37, 15.09.2016)*, *«В гармонии со штангой» («Uzbekistan today», №37, 15.09.2016)*, *«Лутфулла Саъдулла: поставили цель и достигли» («Uzbekistan today», №43, 27.10.2016)*, *Uzbek Tigers выйдут на ринг против Astana Arslans Kazakhstan («Uzbekistan*

⁵⁵ «Блестящее выступление узбекских спортсменов в Рио вызывает восхищение за рубежом», рубрика «Признание» («Народное слово», 24.08.2016)

today», №7, 16.02.2017), «*Ha starpe – молодое поколение*» («*Uzbekistan today*», №7, 16.02.2017).

Именно такое внимание к спорту со стороны государства, в итоге, и со стороны СМИ, обеспечивает достижение успехов в этой сфере.

Профессор Автономного университета Мадрида, генеральный секретарь востоковедов Испании Хесус Хил Фуэнсента⁵⁶ поделился мнением о том, что сегодня Узбекистан является одним из самых стабильных и динамично развивающихся государств региона, и отчасти основой этого успеха стало богатое историко-культурное наследие, мудрость народа, его бережное отношение и эффективное управление своими ресурсами, в том числе и человеческими. Поэтапная реализация собственной модели развития, разработанной на заре независимости, масштабная работа по развитию спорта и популяризации здорового образа жизни, в основном, при помощи СМИ, самоотверженность и целеустремленность молодежи обеспечили возможность занятия достойного места на международной арене. Х. Фуэнсента приводит Узбекистан в пример многомиллионным странам, которые не проявляют способности к реализации такого стимула.

Судя по материалу «*Встреча с олимпийцами*» («*Uzbekistan today*», №3, 19.01.2016), мы видим, что спорт в Узбекистане настолько популярен, что к непосредственному сотрудничеству привлекаются и политические партии. В заметке говорится о том, что Центральный совет партии «Миллий тикланиш» провел встречу с боксёрами – чемпионами и призёрами Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро. На мероприятии отмечалось, что сотрудничество между участниками является одним из факторов дальнейшей популяризации спорта и здорового образа жизни среди молодёжи⁵⁷.

Следующей по популярности темой в представленных нами газетах является общество, новости социального характера.

⁵⁶ «Блестящее выступление узбекских спортсменов в Рио вызывает восхищение за рубежом», рубрика «Признание» («Народное слово», 24.08.2016)

⁵⁷ Там же.

Масуд Маннан, Чрезвычайный и Полномочный Посол Бангладеша в Узбекистане считает, что объявление 2017 года в Узбекистане Годом диалога с народом и интересов человека будет способствовать укреплению взаимоотношений между государственными органами и гражданами, а значит, развитие демократических процессов будет продолжаться. Он отмечает, что, конечно, немаловажна во всем этом роль СМИ⁵⁸.

В печатных СМИ появляются следующие новости:

«Имеет значение общественное мнение» («Народное слово», 02.02.2017), рубрика «Актуальная тема». В материале говорится о том, что реальным воплощением главной идеи Года диалога с народом и интересов человека эксперты называют широкое обсуждение Стратегии действий, подразумевающее, в первую очередь, готовность и стремление граждан участвовать в обсуждении и решении важнейших социальных, политических вопросов, высокий уровень заинтересованности представителей самых разных профессий, возрастов, национальностей в эффективном развитии Узбекистана. Поступившие на портал Системы оценки воздействия актов законодательства свыше 1300 мнений и предложений, а также предложения, непосредственно направленные в государственные органы, изучение обсуждения, развернувшегося в социальных сетях, позволили выявить реальные потребности граждан, их мнения относительно существующего положения дел в разных сферах жизни общества, найти рациональные и интересные решения актуальных вопросов.

Обсуждение развернулось во всех средствах массовой информации, а именно – на 25 республиканских периодических изданий, в том числе и в газетах «Халк сузи» и «Народное слово», и в региональных газетах, на 27 отечественных и 9 зарубежных интернет-ресурсах, 16 ведущих телеканалах страны, 6 радиоканалах. Активное обсуждение положений проекта Стратегии действий происходило и в социальных сетях.

⁵⁸ «Новые медиаформаты для диалога с народом» («Uzbekistan today», №51, 22.12.2016)

Авторы материала пытаются донести до читателя важность мнения каждого человека, ведь, действительно, кто, как не сами граждане, изнутри знают существующие проблемы, на себе ощущают все недочеты и пробелы принимаемых законов и государственных программ.

М а т е р и а л *«Расширенное заседание Кабинета Министров» («Uzbekistan today», №3, 19.01.2016)* также является доказательством вышеупомянутого мнения о важности каждого гражданина. Президент страны в своём докладе внёс предложения по ключевым стратегическим задачам и важнейшим приоритетам экономической и социальной программы республики на 2017 год. Среди приоритетных задач центральное место отведено развитию постоянного, открытого диалога с населением, продолжению активной социальной политики, направленной на дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения, его материального благосостояния.

В заметке под названием *«Диалог – это доверие и ответственность» («Народное слово» от 30.12.2016), рубрика «Час сенатора»* рассказано о том, что Шавкат Мирзиёев подчеркнул необходимость, кардинально пересмотреть подход к взаимопониманию государственных органов и граждан, объявил о создании народных приёмных Президента Республики Узбекистан.

Далее стоит отметить материал *«Парламентарии изучают реальное положение дел» («Народное слово», 02.02.2017), рубрика «Диалог с народом».* Здесь впервые за долгое время мы можем увидеть аналитику и критику, пусть не самую прямую, но хотя бы таковую. Перечислены и указаны реальные проблемы, которые существуют в жизни людей. Ранее таких новостей не наблюдалось. Но после смены правительства осенью 2016 года стали наблюдаться изменения в содержании новостей. Теперь немного спокойнее рассказывается о том, что члены Сената и депутаты Законодательной палаты Олий Мажиса выехали в регионы республики для изучения имеющихся на местах проблем, установления непосредственного

диалога с народом. На встрече поднимались насущные вопросы, до сегодняшнего дня висевшие в воздухе, и они были решены непосредственно во время встречи, что говорит о невнимании ответственных должностных лиц к проблемам сельчан. Целый ряд вопросов был взят под контроль.

После открытых диалогов с местными жителями председатель Комитета по бюджету и экономическим реформам Законодательной палаты Олий Мажлиса А. Шадманов: *«Многие проблемы удалось решить достаточно быстро. Например, сигнал в местный орган по труду позволил найти подходящее место для выпускника колледжа, звонок в банк – и оперативно оформлен кредит на оплату контракта за обучение в вузе. Целый ряд вопросов по итогам изучения положения дел в районе будет обобщён, взят на парламентский контроль и мы используем все наши депутатские полномочия для их решения»*. Приводя данные слова, автор предлагает на практике увидеть, как в стране большинство проблем может решить всего лишь один «звонок», как рядовые граждане долгое время не могут достучаться до представителей государственной власти, но услышав голос депутата, каждый сразу же начинает выполнять все свои прямые обязанности.

При анализе печатных СМИ было выявлена проблема вопросов занятости населения, особенно выпускников профессиональных колледжей, высших учебных заведений, категорий граждан, неконкурентоспособных на рынке труда.

Часто на страницах газет находят своё освещение положения о реформировании жилищно-коммунальной сферы, свидетельствующих о наличии серьезных проблем в деятельности товариществ частных собственников жилья, необоснованном повышении размеров коммунальных платежей, отсутствии квалифицированных специалистов и других.

Большое количество материалов на тему развития и благоустройства махалли (синонимы – *квартал, район*)⁵⁹. Например, статья *«Спокойно в*

⁵⁹ Примечание автора.

махалле – спокойно в стране», рубрика «Результаты реформ» («Народное слово», 23.08.2016), по названию которой можно ощутить роль махалли в жизни общества и в стране в целом.

В материале *«Многогранная деятельность фонда “Махалла”», рубрика «От сильного государства – к сильному гражданскому обществу» («Вечерний Ташкент», 17.08.2016)* мы видим, что проводятся различные мероприятия для развития махаллей. В материале указывается, что в годы независимости особое внимание уделяется повышению эффективности и всестороннему развитию деятельности органов самоуправления граждан, росту авторитета в обществе, дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы в этой сфере, укрепляется материально-техническая база махаллей, обеспечиваются мебель, учебная литература, строительные материалы.

В изданиях присутствует большое число материалов о проведении открытой деятельности госорганов, прозрачности государственных услуг, воплощении потенциала системы «Электронное правительство». Не скрывается, что это прямо повлияет на информированность, а значит, и на активность граждан, усилить их непосредственное участие во всех делах государства.

Количество новостей об экономике говорит о том, что её развитие является приоритетным как для государства, так и для народа Узбекистана, который поддерживает предлагаемые реформы и также видит будущее этой важнейшей сферы в активном стимулировании развития предпринимательского движения. В пример можно привести такие материалы, как *«Экономика – сфера сотрудничества» («Uzbekistan today», №40, 06.10.2016), «Позитивная тенденция в торговом обмене» («Uzbekistan today», №40, 06.10.2016), «Утром – стулья, вечером – деньги» («Uzbekistan today», №37, 15.09.2016), «Успехи экономического роста – гарант сотрудничества» («Народное слово», 02.02.2017), «Работая на перспективу», («Вечерний Ташкент», 17.08.2016) и т.д.* В

материалах рассказывается о том, какими темпами идёт развитие данной сферы, приводятся данные о детальных обсуждениях текущего состояния и приоритетных направлений экономического и инвестиционного сотрудничества, про укрепление деловых связей и создание новых предприятий.

Особого внимания требует такая актуальная тема, как информационные технологии, которая тоже получает достаточно обширное освещение на страницах газет. Из таких материалов как *«Умный дом – под силу каждому»* (*«Правда Востока»*, 01.01.2017), *«Взаимодействие государства и общества – на новый уровень»* (*«Вечерний Ташкент»*, 9.01.2017), *«Путешествие в виртуальный мир»* (*«Даракчи»*, 21.02.2017), *«Разработается ли жидкокристаллический дисплей?»* (*«Даракчи»*, 10.01.2017), *«Многоразовая бумага»* (*«Даракчи»*, 15.11.2016), *«Интернет в автобусе?»* (*«Uzbekistan today»*, №34, 25.08.2016), *«Важна каждая мелочь»* (*«Uzbekistan today»*, №37, 15.09.2016), *«Заработал информационный портал»* (*«Вечерний Ташкент»*, 01.02.2017) мы узнаём о массовом внедрении интеллектуальных устройств и интернет-сервисов, оборудовании социальных учреждений современными устройствами и их интеграцию и подключение к сетевой инфраструктуре, внедрение ИТ в управление бизнесом, автоматизацию государственного сектора, расширение и развитие услуг операторов связи и провайдеров цифрового телевидения, создание благоприятных условий для развития отечественного производства информационной техники, программного обеспечения и информационных услуг, а также отечественной науки в области ИКТ. Всё вышперечисленное является важнейшим фактором конкурентоспособности Узбекистана на мировом рынке и поэтому получает широкую огласку в СМИ.

СМИ поднимают актуальные проблемы в сфере экологии. В материалах *«Нежданные гости браконьеров»*, рубрика *«Человек и природа»* (*«Правда Востока»*, 02.02.2017), *«Отголоски моря»*, рубрика *«Человек и природа»* (*«Правда Востока»*, 02.02.2017), *«Когда нужно разрешение на*

геодезические работы» («Вечерний Ташкент», 23.08.2016), «Сохранить уникальность акваторий» («Народное слово», 02. 02.2017), «В ожидании прохлады», («Народное слово», 19.08.2016) рассмотрены проблемы окружающей среды, регенерации почв, водоснабжения, бездумной вырубке лесонасаждений, отсутствия в должной мере обратного инвестирования в сохранение и приумножение качества природного капитала.

В материале *«Итоги работы и достигнутые результаты» («Uzbekistan today», №3, 19.01.2017)* читателям доносят информацию о том, что проблемы экологии рассматриваются на государственном уровне, о том, что проводимая работа по совершенствованию экологического законодательства, охране окружающей среды, реализации задач государственных программ, усилению общественного экологического контроля играет важную роль в дальнейшем развитии общества. В результате приняты новые редакции законов об охране и использовании растительного и животного мира. Не остались без внимания и такие актуальные вопросы, как повышение экологической культуры в обществе, развитие экологического образования и воспитания.

К решению экологических проблем привлекаются и общественные организации. В заметке *«Многopартнёрский фонд: задачи определяются на местном уровне» («Uzbekistan today», №3, 19.01.2016)*, мы видим, что планируется реализация новой трёхлетней совместной программы ПРООН, ЮНЕСКО, ЮНФПА и ДООН (Программа добровольцев ООН), которая будет содействовать улучшению экономической, социальной и экологической безопасности в Приаралье, а принцип «снизу – вверх» предоставит возможность жителям региона самим определять требующие решения приоритетные задачи, тем самым продвигая участие населения в процессах принятия решений на местном уровне.

В следующую группу входят социальные группы по возрастным категориям, в основном, - это молодёжь и женщины. К первым – внимания достаётся больше, так как молодое поколение составляет наиболее активную

часть населения страны, желающую реализовать свои интересы⁶⁰. Первый Президент Узбекистана Ислам Каримов считал молодёжь главной опорой и надеждой будущего, которую он наделил высшей «ответственной миссией впереди идущего в борьбе за национальное возрождение»⁶¹. Ввиду данной политики по отношению к молодому поколению, СМИ уделяют большое внимание им и, как следствие, - образованию: *«Мудрое слово ветеранов молодым» («Правда Востока», 14.01.2017)*, *«В рядах студентов – пополнение» («Народное слово», 23.08.2016)*, *«Национальная программа по подготовке кадров» («Народное слово», 19.08.2016)*, *«В предверии учебного года: подарок книголюбам» («Народное слово» 19.08.2016)*, *«Чтобы учиться было интересно» («Вечерний Ташкент», 10.09.2016)*, *«Используя открывшиеся возможности», («Вечерний Ташкент», 23.08.2016)*, *«Налажено выгодное взаимодействие» («Вечерний Ташкент», 09.01.2017)*, *«Группы смерти: разбуди меня в 4.20» («Даракчи», 23.02.2017)*, *«Мечта, ставшая реальностью» («Uzbekistan today», №34, 25.08.2016)*, *«Мой вклад в независимость» («Uzbekistan today», №34, 25.08.2016)*, *«Когда девятиклассники выбирают...» («Uzbekistan today», №3, 19.01.2017)*, *«В западне зависимости», рубрика «Актуально» («Правда Востока», 02.02.2017) и т.д.* При помощи СМИ населению напоминают о том, что в стране оказывается особая забота о молодёжи, возведены новые высшие учебные заведения, лицеи и колледжи, спортивные сооружения, созданы условия для воспитания гармонично развитого поколения. Об этом свидетельствует и ежегодно проводимый проект «Деловой студент», в котором приняли участие около 150 тыс. юношей и девушек, 280 из них стали обладателями специальной стипендии. Малым бизнесом и фермерством начали заниматься 15 тыс. участников проекта, они создали 45 тыс. новых рабочих мест.

⁶⁰ Келдиярова Г. Н., Темирова Э. Н., Темиров Э. Н., Темирова Л. Н. Роль молодежи в современных условиях развития общества // Молодой ученый. – 2014. – №15. – С. 225-227.

⁶¹ Каримов И. А. Свое будущее мы строим своими руками. Т.7. -Т.: Узбекистан, 1999. – 382 с.

Наряду с молодёжью, в Узбекистане, как нами было отмечено ранее, большое внимание уделяется укреплению роли женщин в обществе, повышению их политических знаний и культуры, активизации участия в социально-экономической, политической и духовной жизни страны являются одним из основных направлений нашего государства, в укреплении которого немаловажное значение имеют и СМИ. Такие материалы, как *«Наравне с мужчинами» («Uzbekistan today», №51, 22.12.2016)*, *«Лучшая активистка НДПУ» («Uzbekistan today», №3, 19.01.2016)*, *«По пути повышения активности женщин», рубрика «2016 год – Год здоровой матери и ребёнка» («Вечерний Ташкент», 17.08.2016)*, *«Талантливые девушки родной страны», рубрика «Столица: день за днём» («Вечерний Ташкент», 20.09.2016)*. Объявленный в 2016 году Год здоровой матери и ребенка является отличным напоминанием о роли женщин в семье и обществе. Несмотря на стремление придать современным женщинам больше свободы, пространства для активности в разных сферах жизни, всё равно, со словом «женщина» в данной стране ассоциируется слово «мать», «семья», «уют», «очаг» и т.д. Сохранение генофонда нации зависит, прежде всего, от здоровья женщины-матери. Например, в материале *«Узбекистан – равноправный субъект международных отношений» («Uzbekistan today», №34, 25.08.2017)* упоминаются слова Президента США Барака Обамы о том, что матери – наши первые друзья и учителя, которые вдохновляют нас на достижение больших высот и поддерживают нас независимо от проблем, с которыми мы сталкиваемся, или пути, который мы выбираем.

Узбекский народ по праву может гордиться традициями и ценностями крепкой семьи. Исходя из материала *«Под защитой государства» («Uzbekistan today», №37, 15.09.2016)*, мы получаем утверждение тому, что в Узбекистане вопросы охраны семьи, материнства и детства, повышения медицинской культуры населения возведены в ранг государственной политики. Состояние здоровья матери и ребенка является

важнейшим индикатором уровня социально-экономического развития страны.

СМИ Узбекистана постоянно пропагандируют семейные ценности и традиции:

«Главное в жизни каждого – семья», рубрика «Наши ценности» («Народное слово», 02.02.2017)

«Дорога добра, мира и заботы», рубрика «с чувством сопричастности» («Правда Востока», 01.01.2017)

«Олицетворение сплочённости, добра, милосердия» («Вечерний Ташкент», 23.08.2016)

«Бережно храня традиции» («Uzbekistan today», №47, 24.11.2016)

Стоит отметить, что при освещении внутривнутриполитических процессов все издания стараются придерживаться национальной политики государства, полностью поддерживая проводимые в стране реформы и призывая к активной гражданской позиции читателей.

2.2 Освещение внешних событий

Нами был проведён анализ содержания нижеперечисленных газет за период с августа 2016 года по март 2017 года и выявлено количественное наличие новостей о внешней политике государства. Результаты предоставлены в таблице.

	«Народное слово»	«Правда Востока»	«Вечерний Ташкент»	«Даракчи»	«Uzbekistan today»
Россия	1	2	4	3	14
США	3	1	5	1	4
Китай	-	1	2	4	2
Япония	1	2	5	1	6
Южн.Корея	2	1	3	4	9
Казахстан	1	1	2	1	6
Таджикист.	1	-	1	-	2
Киргизстан	-	1	-	-	3
Великобр	2	1	3	3	7
Туркменистан	1	-	1	-	4

Германия	2	1	2	3	8
ОАЭ	-	-	1	-	3

По итогам проведённого нами подробного контент-анализа вышеперечисленных изданий, стоит отметить, что редакционная политика внешней составляющей газет «Народное слово», «Правда Востока» и «Вечерний Ташкент» имеет аналогичные особенности.

В газете «Народное слово» наблюдается самое меньшее количество новостей на зарубежную тематику. В основном, это материалы в виде отчётов о проходящих партнёрских сделках и соглашениях между странами на государственном уровне. Например, в материале «Укрепляется взаимовыгодное партнёрство», рубрика *«От нашего парламентского корреспондента» («Народное слово», 14.09.2017)* рассказывается о состоявшейся встрече с членами делегации Национального собрания Вьетнама, на которой обсуждалось налаживание тесных экономических, гуманитарных и межкультурных связей между двумя государствами.

Из часто предоставляемой газетой информации о законотворческой и контрольно-аналитической работе палат, о развитие межпарламентского сотрудничества можно делать выводы о том, что Парламенту отведена особая роль в укреплении международных связей. В подтверждение данному суждению приведём в пример слова председателя Комитета по науке, технологии и окружающей среде Вьетнама Фан Суан Зунга о том, что они «заинтересованы в дальнейшем укреплении двусторонних отношений с Узбекистаном, особенно в парламентской сфере»⁶².

Стоит отметить наличие нескольких материалов, касающихся стратегических отношений с Южной Кореей. В материале *«Приём в резиденции Оксарой» («Народное слово», 19.08.2016)* мы видим информацию

⁶² Азимбетова С. «Укрепляется взаимовыгодное партнёрство», рубрика «От нашего парламентского корреспондента» («Народное слово», 14.09.2017)

о встрече в Ташкенте с министром государственного управления и внутренних дел Республики Корея, которая произошла ещё при первом Президенте Республики Узбекистан Исламе Каримове. Статья предоставлена в виде отчёта, приведены данные о достигнутых ранее успехах сотрудничества, изложена суть встречи, перечислены дальнейшие планы. Президентом Узбекистана было упомянуто о том, что данная встреча поспособствует расширению сотрудничества в сфере дальнейшего совершенствования государственного управления и внедрения «Электронного правительства», воплощение чего и нас самом деле мы видим сегодня в стране.

Данная новость была напечатана также и в других разбираемых нами газетах «Правда Востока», «Вечерний Ташкент» и «Uzbekistan today».

Далее выделим материал «*Узбекско-южнокорейский форум сотрудничества*», рубрика «*Партнёрство*» («*Народное слово*», 23.09.2016), где предоставляется информация о прошедшем в Академии государственного управления форуме сотрудничества в области совершенствования системы государственного управления. Статья достаточно обширная и наполнена слишком большим количеством ненужной информации. Прочитав материал на одну треть страницы формата А-2, можно прийти лишь к одному выводу о том, что, действительно, отношения между странами подняты на уровень стратегического партнёрства, постепенно развивается сотрудничество во всех сферах, а особенно, в сфере высоких технологий. Специалисты из Южной Кореи, одного из мировых лидеров в сфере ИКТ, помогают внедрять современные технологии и ноухау в экономику Узбекистана и систему государственного управления. Похожий материал напечатан и в газете «Правда Востока».

В газетах «Народное слово», «Правда Востока», «Вечерний Ташкент» большое количество похвальных статей от имени послов разных стран в Узбекистане. Например, материал «*Посол США: Узбекский народ построил новое государство*», рубрика «*Грани сотрудничества*» («*Народное слово*»,

25.08.2016), в котором посол Соединённых Штатов Америки Памела Спратлен поздравляет узбекский народ с 25-летней годовщиной государственной независимости и делится своими оценками достигнутых Узбекистаном успехов за эти годы. Также в статье подчёркивается тот факт, что «четверть века назад США были одной из первых стран, признавших статус Узбекистана как полноценного независимого государства»⁶³. Через данное сообщение читателям предоставляется информация о дальнейшем продолжении развития сотрудничества в сферах проблем обеспечения безопасности, развития сельского хозяйства, образования и здравоохранения, совершенствования законодательства, формирования гражданского общества.

Следующей новостью про отношения с Америкой, которая появилась и в газетах «Народное слово» и «Правда Востока», является ещё один обширный материал под названием *«Президент Узбекистана принял председателя Американо-Узбекской торговой палаты»*. Данный визит, по словам Шавката Мирамоновича, Президента Республики Узбекистан, является подтверждением роста взаимного интереса и обоюдного стремления развивать взаимовыгодное торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между странами.

Позже в вышеупомянутых газетах появился материал *«Успехи экономического роста – гарант плодотворного сотрудничества»*, в котором мы видим результаты детального обсуждения текущего состояния и приоритетных направлений экономического и инвестиционного сотрудничества, которое проходило на внеочередном заседании Американо-Узбекской торговой палаты в Ташкенте.

К списку похвальных статей и материалов можно отнести и следующую весть под названием *«Fujitsu: Узбекистан имеет крепкий иммунитет от внешних шоков и воздействий»* (**«Народное слово», 25.08.2016**), в которой отмечено, что в ежемесячном популярном журнале «Rotobo», который выпускается Японской ассоциацией по торговле со

⁶³ Информационное агентство «Жахон», «Посол США: Узбекский народ построил новое государство» («Народное слово», 27.08.2016)

странами Азии и Европы, опубликованы статьи об Узбекистане. Здесь нам предоставляется информация о том, что в статье данного журнала «Узбекистан – одна из динамично растущих экономик мира» высоко оценивается эффективность «узбекской модели» развития, приводятся данные Всемирного экономического форума, согласно которому Узбекистан вошёл в пятёрку стран с самой быстрорастущей экономикой в мире. Приводится мнение Акихиро Окада, исполнительного менеджера компании «Fujitsu»: «Компания осуществляет свою деятельность в более чем в 100 странах мира. Своё единственное представительство в Средней Азии она открыла в Ташкенте, тем самым признавая ключевую роль Узбекистана в развитии всего региона»⁶⁴.

Продолжая рассматривать в отобранных нами газетах наличие информационных материалов на международную тематику, следует отметить, что только в газете «Вечерний Ташкент» обнаружено наличие отдельной рубрики под названием *«Новости XXI века: вчера, сегодня, завтра»*, которая подразделяется на подрубрики «В стране» и «В мире». Здесь появляются короткие материалы о событиях в мире. Но сразу же выявляется такая особенность, что, в основном, лента новостей в подрубрике «В стране» состоит из списка всевозможных прошедших мероприятий, конкурсов, достижений, а вторая часть, «В мире» повествует о происшествиях далеко не положительного характера. Приведём в пример выборку некоторых новостей:

- *«В стране»*: *«В Кашкадарье состоялось собрание актива, посвящённое итогам социально-экономического развития области ...» («Вечерний Ташкент», 23.08.2016), «Самаркандским городским отделом методического обеспечения и организации деятельности учреждений народного образования проведено просветительское мероприятие...» («Вечерний Ташкент», 25.10.2016), «В Джизаке состоялся областной этап смотра-*

⁶⁴ Информационное Агентство «Жахон», «Fujitsu: Узбекистан имеет крепкий иммунитет от внешних шоков и воздействий» («Народное слово», 02.02.2017)

конкурса...» (**«Вечерний Ташкент»**, 17.11.2016), «В Ферганской области в 2016 году начали работать 10 социальных аптек» (**«Вечерний Ташкент»**, 25.10.2016), «Начала работу выездная и виртуальная приёмная Наманганского областного управления внутренних дел...» (**«Вечерний Ташкент»**, 9.01.2017), «В лагере «Дети Арала»...созданы все условия для содержательного отдыха учащихся» (**«Вечерний Ташкент»**, 17.08.2016) и т.д.

- «В мире»: «В столице Китая Пекине произошла первая авария с автомобилем Tesla...» (**«Вечерний Ташкент»**, 25.08.2016), «При сильном хлопке в жилом комплексе в штате Мэриленд на востоке США пострадали порядка 20 человек» (**«Вечерний Ташкент»**, 23.08.2016), «В Аргентине сильнейшие дожди, которые обрушились на юг страны, привели к наводнению. 600 человек пришлось эвакуировать...» (**«Вечерний Ташкент»**, 17.11.2016), «Как минимум пятнадцать человек пострадали и были госпитализированы после столкновения 40 автомобилей в канадской Миссиссоге...» (**«Вечерний Ташкент»**, 9.01.2016), «В индийском штате Уттар-Прадеш в результате схода с рельсов 14 вагонов пассажирского поезда пострадали 40 человек» (**«Вечерний Ташкент»**, 25.10.2016), «В норвежском городе Осло во время мероприятия по случаю начала учебного года в концертном зале «Sentrum Scene» частично обрушилась крыша» (**«Вечерний Ташкент»**, 23.08.2016) и т.д.

То есть, у рядового читателя складывается такая картина, что по всему миру всегда происходит что-то негативное, в то время как в стране проходят только позитивные мероприятия. Данное свойство газеты дезинформирует аудиторию.

Что касается отдельных обширных материалов на мировую тематику, отметим, что таких обнаружено в достаточном количестве. Особенно много

статей, затрагивающих зарубежные искусство и культуру. Например, в материале *«И зрелищно, и громко» («Uzbekistan today», №43, 27.10.2016)* рассказывается о концерте японской группы барабанщиков «Драм Тао», программа которых считается одним из выдающихся мировых шоу. Соприкосновение с Японией мы видим и в материале *«В сиянии восходящего солнца» («Uzbekistan today», №37, 15.09.2016)* о выставке «Япония: вчера и сегодня». Из этого мы можем делать вывод о том, что Япония, безусловно, является важным и ценным для Узбекистана партнёром, чувство уважения культуры и искусства которого прививают узбекскому народу.

В Республике Узбекистан концепция развития дружеских отношений и сотрудничества с соседними странами всегда была признана в качестве важнейшего приоритета внешней политики. После недавней смены правительства данный приоритет ещё более укрепляется. В газетах «Вечерний Ташкент», «Правда Востока» и «Народное слово» появляются материалы по данному вопросу, но их определённно мало. Перечислим и рассмотрим некоторые из них.

«Узбекистан и Афганистан выходят на качественно новый уровень сотрудничества» («Народное слово», «Вечерний Ташкент», 01.02.2017),

«О телефонном разговоре Президентов Республики Узбекистан и Республики Казахстан» («Народное слово», 21.02.2017),

«Узбекистан-Казахстан: новый этап сотрудничества, основанного на исторической дружбе и стратегическом партнёрстве» («Правда Востока», 24.03.2017),

«Об итогах четвёртого заседания межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан» («Вечерний Ташкент», 29.12.2016),

«Пост «Достлик» скрепляет дружбу» («Правда Востока», 14.02.2017)

и т.д.

В вышеуказанных материалах, в основном, предоставляется информация о том, что главы государств констатируют активизацию двустороннего взаимовыгодного сотрудничества в политической, торгово-экономической, транспортно-коммуникационной, научно-технической, культурно-гуманитарной и других сферах, открываются новые перспективы взаимодействия.

Судя по приведённой нами выше таблице, гораздо чаще новости о соседних странах появляются в информационно-аналитическом еженедельнике «Uzbekistan today». Затрагиваются вопросы о планах на дальнейшее сотрудничество и укрепление союзнических отношений. Приведём в пример подборку некоторых подобных новостей.

«Позитивная тенденция в торговом обмене» («Uzbekistan today», №40, 06.10.2016). В данном материале нам дают знать о том, что Узбекистан и Туркменистан планируют увеличивать экспортные поставки.

В следующей небольшой информационной заметке говорится о том, что в Ашгабаде прошли Дни узбекского кино, организованные национальным агентством «Узбеккино» в сотрудничестве с объединением «Туркменфильм» при поддержке Посольства Республики Узбекистан в Туркменистане.

Состоялся **«Разговор по телефону с Президентом Таджикистана» («Uzbekistan today», №40, 06.10.2016)**, в ходе которого Шавкат Мирзиёев и Эмомали Рахмон подтвердили готовность к продолжению открытого и широкого диалога, а также выразили уверенность, что предложения и договоренности, которые нашли поддержку в ходе последних узбекско-таджикских контактов на различных уровнях, позволят совместными усилиями поэтапно добиться реализации конкретных задач по дальнейшему укреплению тесного сотрудничества во благо народов двух стран, во имя обеспечения мира и стабильности в регионе.

Появляются и новости о взаимоотношениях с Кыргызстаном. **«Межстоличные связи» («Uzbekistan today», №3, 19.01.2016)**

Материал о визите Чрезвычайного и Полномочного Посла Кыргызстана Данияра Сыдыкова, который провел переговоры с хокимом Ташкента Рахмонбеком Усмановым. В центре внимания были вопросы взаимодействия столиц двух стран в сферах торгово-экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества. В частности, рассматривалась возможность создания совместных предприятий, проведения бизнес-форумов, «круглых столов», связанных с обменом опытом в разных сферах, включая жилищно-коммунальную и транспортную. Кроме того, обсуждено проведение в ближайшей перспективе дней культуры столиц двух государств.

«О телефонном разговоре с Президентами Кыргызстана и Туркменистана» («Uzbekistan today», №43, 27.10.2016)

В материале даётся информация о двух разговорах. В ходе первой беседы Президенты Узбекистана и Кыргызстана подтвердили твёрдую взаимную заинтересованность сторон в успешном завершении совместных работ по делимитации и демаркации узбекско-кыргызской государственной границы, которую ведут уполномоченные органы двух стран.

С Президентом Туркменистана обсудили ход реализации достигнутых договоренностей по приоритетным направлениям дальнейшего расширения взаимовыгодного сотрудничества в политико-дипломатической, торгово-экономической, транспортно-коммуникационной, культурно-гуманитарной и других областях.

Нельзя обойтись и без другого стратегического партнёра, - Казахстана. В материале ***«Визит главы МИД РК» («Uzbekistan today», №51, 22.12.2016)*** читателям рассказывается о прибытии в Ташкент с рабочим визитом министра иностранных дел Республики Казахстан Ерлана Идрисов. В ходе визита планируются встреча Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева с главой МИД Казахстана, а также двусторонние переговоры в Министерстве иностранных дел.

Наличие таких новостей, как ***«Ерик Утембаев: экономические отношения требуют нового наполнения» («Uzbekistan today», №51,***

22.12.2016) говорит о планах налаживания экономических отношений между странами.

В общих чертах, издание оповещает население о том, что руководители стран условились и далее поддерживать и поощрять двусторонние связи на различных уровнях с целью дальнейшего укрепления многоплановых и долгосрочных отношений во благо двух братских народов, в интересах обеспечения стабильности и безопасности в нашем общем регионе.

Главная задача узбекских СМИ – донести до читателя идею о том, что соседние народы связывают многовековые, проверенные временем и испытанные самой историей отношения дружбы и сотрудничества, которые создают благоприятный и прочный фундамент для дальнейшего плодотворного взаимодействия на основе принципов добрососедства, взаимного уважения и учета интересов друг друга.

Действительно, здесь заметна такая особенность узбекской прессы, как функционирование в рамках национальной политики страны⁶⁵.

Широкое освещение получают и материалы о сотрудничестве Узбекистана со многими мировыми державами.

В статье *«Экономика – сфера сотрудничества» («Uzbekistan today», №40, 06.10.2016)* мы получаем информацию о том, что Представительство германской экономики в Центральной Азии и Германский экономический клуб совместно с Торгово-промышленной палатой провели в Ташкенте «День германской экономики в Узбекистане».

Данному изданию при подаче подобных материалов на мировую тематику свойственна лаконичность новостей, отсутствие таких обширных и скучных материалов в виде отчётов, как в газетах «Народное слово» и «Вечерний Ташкент».

Далее выделим такие новостные заметки маленьких объёмов, как *«Возвращаясь к намеченным приоритетам» («Uzbekistan today», №40, 06.10.2016)*, где речь идёт о том, что Посольство Королевства Саудовская

⁶⁵ Интервью автора с Нурмухамедовой М. См. в Приложения.

Аравия в сентябре организовало в Ташкенте прием, посвященный Национальному дню объединения королевства), новость из Турции (В Стамбуле в Республиканской галерее искусств Турции проходит выставка работ узбекистанских художников-живописцев) (*«Uzbekistan today», №40, 06.10.2016*), *«Уважение, дружба и стратегическое партнёрство»* (*«Uzbekistan today», №43, 27.10.2016*) – о том, что в Республике Корея началась Неделя культуры Республики Узбекистан, организованная Посольством Республики Узбекистан в Республике Корея совместно с Азиатским центром Сеульского национального университета.

Благодаря некоторым информационным материалам мы видим, что Узбекистану уделяют внимание и многие общественные организации.

«С учётом сохраняющейся актуальности» (*«Uzbekistan today», №43, 27.10.2016*).

В данном материале отмечается, что в Ташкенте состоялась церемония подписания обменных нот между Правительством Японии и Управлением ООН по наркотикам и преступности. Согласно документу, японское правительство предоставило новый грант в размере около \$2,5 млн на реализацию программы по борьбе с контрабандой афганских наркотиков в Узбекистане.

«Ратифицировано текстильное соглашение» (*«Uzbekistan today», №51, 22.12.2016*). Здесь журналист рассказывает о том, что Европейский парламент одобрил Протокол о внесении изменений в Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Узбекистаном и Евросоюзом в связи с отменой системы двойного лицензирования при торговле текстильной продукцией.

«Британский совет в Узбекистане: юбилейная дата», «Солидный портфель проектов», «По итогам визита» (*«Uzbekistan today», №43, 27.10.2016*). Из ряда данных новостей узнаём о том, что сотрудник бюро по сотрудничеству с Узбекистаном Министерства иностранных дел и по делам

содружества Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии Сара Мюррель посетила Узбекистан.

В газете опубликовано большое количество новостей о Великобритании, России, Японии и Южной Корее. Новостей про США сравнительно меньше.

«Подписан меморандум» (*«Uzbekistan today»*, №51, 22.12.2016). В данной статье отмечается, что время визита в Москву Генеральный прокурор Узбекистана Ихтиёр Абдуллаев провел встречу с российским коллегой Юрием Чайкой. Стороны обсудили вопросы развития сотрудничества прокуратур двух стран, а также участия Генеральной прокуратуры Узбекистана в работе Координационного совета генеральных прокуроров государств-участников СНГ. По итогам переговоров подписан Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в области подготовки кадров между Высшими учебными курсами Генпрокуратуры Узбекистана и Академией Генпрокуратуры России.

А в статье **«Встреча в Сеуле»** (*«Uzbekistan today»*, №51, 22.12.2016) автор отмечает, что Узбекистан и Южная Корея намерены увеличить объемы экономического сотрудничества.

«Британия стремится укрепить связи» (*«Uzbekistan today»*, №51, 22.12.2016). В данной новостной заметке читателям предоставлена информация о том, что Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев принял заместителя министра иностранных дел Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии Алана Дункана. Алан Дункан отметил, что британская сторона приветствует программу реформ, которую начал Президент Узбекистана, и готова работать с новым руководством над укреплением и расширением узбекско-британского многопланового диалога.

Материал **«Картины в движении»** (*«Uzbekistan today»*, №51, 22.12.2016) рассказывает о том, что Британский Совет продолжает отмечать 20-летие своей деятельности в Узбекистане. В рамках празднования юбилея были возобновлены проекты в области искусства и культуры.

В заметке *«Обмен мнениями» («Uzbekistan today», №51, 22.12.2016)* автор извещает о визите в Узбекистан парламентской миссии Японии, о том, что состоялось обсуждение состояния и перспектив развития отношений между Узбекистаном и Японией в политической, торгово-экономической, культурно-гуманитарной и других сферах.

Как мы можем наблюдать, на страницах газет иногда ещё печатаются крупные статьи об идеологии и политике, но, в основном, их место заняли краткие новости, в частности, о зарубежных странах, их экономике, политике и спорте. В издании *«Uzbekistan today»* присутствует большее число материалов аналитического характера, нежели в остальных государственных изданиях.

Далее стоит разобрать подачу материалов на тематику внешней политики в независимом издании *«Даракчи»*. Газета старается передать в статьях вольную мысль автора. Однако её сложно назвать абсолютно независимой. Она в большей степени построена на развлекательном контенте. Состоящие из 60-63 страниц, выпуски данной газеты очень редко описывают свежие новости других стран, в основном, - это сплетни, жизнь известных звёзд, их любовные переживания. Например, репортаж *«101 концерт Филиппа Киркорова – в Ташкенте» («Даракчи», 02.03.2017)*, *«Знакомство с актёрами сериала» («Даракчи», 14.01.2017)*, *«Телефон вне зоны обслуживания» («Даракчи», 17.11.2016)*, *«Группы смерти: разбуди меня в 4.20» («Даракчи», 12.01.2017)*, *«Отец, который носит больного сына в школу в корзине» («Даракчи», 23.02.2017)*, *«Добрые дела отца и дочери»*, *«Автомат с едой для бездомных собак» («Даракчи», 12.01.2017)*, *«Несущие добро» («Даракчи», 25.08.2016)*.

Отметим только ту особенность, что в данном издании печатаются как положительные новости из других стран, так и негативные. Весь материал в этих выпусках данной газеты можно охарактеризовать следующим образом:

1. Очень краткая официальная информация.
2. Отрывки из жизни знаменитых людей.

3. Новости из Интернета.

Также обнаружено наличие критических и аналитических материалов. Например, в статье *«Телефон вне зоны обслуживания» («Даракчи», 17.11.2016)* автор рассказывает о криминале на таможенных пунктах, когда возвращающиеся из России молодые узбекистанцы пытаются незаконным путём провезти на территорию государства огромное количество незарегистрированных мобильных телефонов.

В материале *«Группы смерти: разбуди меня в 4.20» («Даракчи», 12.01.2017)* читателей оповещают о стремительно распространяющихся опасных группах в социальных сетях, которые заманивают молодое поколение в игры и подталкивают на необдуманные поступки, приводящие к летальному исходу. Тем самым, редакция призывает быть бдительными по отношению к подросткам. Стоит отметить, что в остальных изданиях подобных материалов о распространении данной проблемы не было обнаружено.

В данной практической части нашего исследования мы проанализировали материалы наиболее популярных печатных СМИ Узбекистана, а именно – газет «Народное слово», «Правда Востока», «Вечерний Ташкент», «Даракчи» и «Uzbekistan today». Нами был проведён содержательный анализ вышеперечисленных газет за период с августа 2016 года по март 2017 года, в итоге которого мы выявили количественное наличие новостей о внешней и внутренней политике государства. Результаты были занесены в таблицу.

Далее новостные материалы были проанализированы и разбиты на тематические группы, такие как «политика», «экономика», «общество», «спорт», «образование», «здравоохранение», «государственное управление» и т.д. Результаты внесены в таблицу. Мы рассмотрели на большом количестве примеров способы подачи информации в каждом из изданий, выявив свойственные им особенности.

Подводя итог, стоит отметить, что в материалах о внутренней политике в анализируемых нами изданиях преобладают экономическая, спортивная и социальная тематики. О спорте больше всего упоминает информационно-аналитическая газета «Uzbekistan today», социальная тематика больше свойственна изданиям «Вечерний Ташкент» и «Даракчи», об экономических новостях чаще упоминают «Вечерний Ташкент» и «Uzbekistan today», а в газете «Народное слово» выявлено большее количество новостей о государственном управлении, постановлениях и изменениях в законодательстве.

Самое большое количество новостей на зарубежную тематику было обнаружено в информационно-аналитической газете «Uzbekistan today». Изданиям оказалось свойственно писать новостные заметки на мировую тематику в сжатом виде, тогда как, региональные новости предоставляются в крайне обширном виде. В итоге, визуально оказывается, что локального материала гораздо больше, хотя в количественном соотношении разница небольшая. Были выявлены некоторые особенности подачи новостей такого плана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В проведённом нами исследовании мы проанализировали историческое развитие узбекской журналистики в разные периоды времени, выявили

основные характеристики СМИ данного региона. Нам удалось ознакомиться с деятельностью первых русскоязычных и узбекскоязычных изданий на территории современного Узбекистана в настоящее время, рассмотреть их тематику, структуру, факторы развития, основные характеристики и работы редакций.

Данное исследование поможет лучше ознакомиться с историей прессы Узбекистана, это очередной шаг на пути понятия, как за последние сто лет газеты и журналы влияли на жизнь общества, его сознание и мышление. В работе описаны отличия журналов времён независимости от предшественников времен правления компартии, как в «независимых» журналах преподносится идеология независимости и национальный дух.

Средства массовой информации занимают особое место на пути развития нового независимого общества. Итак, рассмотрев историю развития основных органов печати Узбекистана, мы пытались показать свойственные им основные особенности, основываясь при этом на наставления первого Президента Узбекистана И.А. Каримова: «Каждое изменение в сферах политики, экономики, социологии должны обладать свойством создания. Самое важное – не сломать всё то, что с трудом создали наши предки, а суметь сохранить это»⁶⁶.

Изучении истории прессы показало, что все важные экономические и общественно-политические задачи, стоящие перед государством, можно решить только при наличии среди общественности высокой культуры, чистой моральности, здорового мировоззрения и желания развития науки. К тому же, задачи по укреплению независимости государства, решению острых проблем, оставшихся после тоталитарного режима, созданию человеческого, демократического, справедливого, правового государства являются требованием современности. Формирование прочной нормативно-правовой базы в медиасфере, неукоснительное исполнение принятых за годы независимости законодательных актов, создание благоприятных условий для

⁶⁶ Каримов И.А. «Узбекистон иктисодий ислохотларини чуқурлаштириш йулида», Ташкент, «Узбекистон», 1995 г., стр 169

развития СМИ способствуют усилению гражданской позиции журналистов, независимой деятельности в условиях открытости, гласности, свободы слова.

Современные печатные средства массовой информации Узбекистана являются «стратегическим партнёром» государства, они стараются помочь государству в доведении до населения, особенно до молодого поколения, сути проводимых в Узбекистане реформ, значения достигаемых высот и рубежей, ценности нынешней мирной, счастливой жизни. Политике редакций рассматриваемых нами газет свойственна одна большая схожая черта – рассмотрение только положительных черт внутренней политики и проводимых в стране реформ. Материалов, в которых авторами затрагиваются и анализируются внутренние проблемы страны крайне мало. В изученных нами материалах были отмечена информация о реформировании жилищно-коммунальной сферы, свидетельствующая о наличии серьезных проблем в деятельности товариществ частных собственников жилья, необоснованном повышении размеров коммунальных платежей, отсутствии квалифицированных специалистов и других. Также широкой огласке подлежат проблемы экологии, привлекая внимание к которым, СМИ пытаются вовлечь в их непосредственное решение и общественность.

В особенности, периодической печати Узбекистана свойственно наличие большое количества похвальных материалов, через которые авторы стремятся дать возможность читателю гордиться своей страной. Широкой пропаганде подлежат семейные ценности и национальные традиции. Каждое из рассмотренных нами изданий полностью поддерживает поэтапную реализацию собственной модели развития государства, разработанной на заре независимости. При помощи СМИ проводится масштабная работа по способствованию укреплению взаимоотношений между государственными органами и гражданами, что гарантирует дальнейшее развитие демократических процессов. Газеты доносят до читателей важность мнения каждого человека.

Следует отметить, что нами было выявлены аналогичный контекст и структура между такими правительственными изданиями, как «Народное слово», «Правда Востока» и «Вечерний Ташкент». Отличия обнаружены только в названиях рубрик, а сам способ подачи новостей во многом схож. Материалы во всех трёх изданиях в большинстве случаев очень больших размеров, имеют свойство повторения и перепечатывания из информационных агентств.

С учётом того, что нынешний год объявлен Годом диалога с народом, то основное внимание прессы приковано к событиям в социальной сфере. СМИ не устают информировать о том, что среди приоритетных задач государства центральное место отведено развитию постоянного, открытого диалога с населением, продолжению активной социальной политики, направленной на дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения, его материального благосостояния. При помощи печати, государство влияет на информированность, а значит, и на активность граждан, усиливая их непосредственное участие во всех делах государства.

Стоит упомянуть о том, что функционирование рассмотренных нами изданий происходит за счёт подписки и с помощью финансирования государства. Мы можем предположить, что данная особенность говорит о том, что власти стремятся экономически и организационно контролировать СМИ. Ведь, как мы видим, в средствах массовой информации, в основном, появляются новости исключительно положительного характера, что может иметь негативные последствия, рядовой читатель теряет доверие к источнику. С учётом того, что в новостях мировой тематики новости о негативных событиях и происшествиях появляются постоянно, то у рядового читателя складывается такая картина, что по всему миру всегда происходит что-то негативное, в то время как в стране проходят только позитивные мероприятия. Данное свойство газет дезинформирует аудиторию.

«Журналистика Узбекистана специфична. И было бы сказано неправильно, что она ориентируется на какую-либо страну. Исходя из того,

что Узбекистан является Республикой бывшего Советского союза, в некоторых аспектах сохранилась подача материалов советских времен»⁶⁷.

В плане внешнеполитических событий рассматриваемые в нашем исследовании СМИ в едином порыве информируют о том, что в Республике Узбекистан концепция развития дружеских отношений и сотрудничества с соседними странами всегда была признана в качестве важнейшего приоритета внешней политики. После недавней смены правительства данный приоритет ещё более укрепляется. Затрагиваются вопросы о планах на дальнейшее сотрудничество и укрепление союзнических отношений. Мы пришли к такому выводу, что главная задача узбекских СМИ – донести до читателя идею о том, что соседние народы связывают многовековые, проверенные временем и испытанные самой историей отношения дружбы и сотрудничества, которые создают благоприятный и прочный фундамент для дальнейшего плодотворного взаимодействия на основе принципов добрососедства, взаимного уважения и учёта интересов друг друга. Действительно, здесь просматривается такая особенность узбекской прессы, как функционирование в рамках национальной политики страны.

При нашем исследовании было выявлено наличие в анализируемых изданиях крупных статей об идеологии и политике, но за последние шесть месяцев намечается тенденция замещения их на краткие новости, в частности, о зарубежных странах, их экономике, политике и спорте.

Периодика Узбекистана при помощи воздействия на сознание и мышление читателя определяет дух общества, проявляет своё отношение к происходящим социально-политическим процессам. Это и есть социально-политическая роль журналистики данного региона.

Вместе с тем, как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, «к сожалению, в современной узбекской журналистике очень мало аналитических материалов, теле- и радиопередач, посвященных всестороннему обсуждению принятых законов, отражающих отношение к

⁶⁷ Интервью автора с Матякубовым А. См. Приложения.

ним граждан»⁶⁸. Выполнение указанных главой государства задач требует от средств массовой информации высокого профессионализма и гражданской зрелости, инициативности и ответственности. Постепенно меняется подход при подаче информации. Искореняется внутренняя самоцензура, появляются критические статьи. В стране проводятся семинары-тренинги и мастер-классы с привлечением международных экспертов из Франции, Германии, России, Болгарии, Чехии и других стран, на которых участники повышают свой профессиональный уровень, знакомятся с последними тенденциями в сфере изготовления и распространения медиаконтента, обсуждают актуальные вопросы дальнейшего развития информационной сферы.

Особое внимание уделяется обеспечению свободы слова и информации, превращению СМИ в трибуну, где люди могут открыто выражать свои мысли и отношение к происходящим событиям. Роль и место СМИ отмечены в Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране, выдвинутой Президентом Исламом Каримовым, который подчеркнул, что «с первых дней независимости в нашей стране последовательно осуществляется политика, направленная на постоянное повышение роли СМИ в жизни общества и эффективности их деятельности, укрепление правовой, материально-технической базы медиаструктур, рост социального статуса и престижа профессии журналиста»⁶⁹.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Документы

Книги, монографии, сборники

На русском языке:

⁶⁸ «Особая роль в процессе реформ» («Народное слово», 30.12.2016)

⁶⁹ «Медиасфера Узбекистана: мобильнее, интерактивнее, лучше!» («Uzbekistan today», №34, 25.08.2017)

1. Волчек Г.Ф. Фотоиллюстрация в советской периодике. Москва: Изд-во МГУ, 1962., С. 83.
2. Каримов И.А. Свое будущее мы строим своими руками. Т.7. -Т.: Узбекистан, 1999 г., С. 27.
3. Каримов И. А. Свое будущее мы строим своими руками. Т.7. -Т.: Узбекистан, 1999 г., С. 382.
4. Кары-Ниязов Т. Н. Очерки истории культуры советского Узбекистана. М.: Издательство Академии наук СССР, 1955.
5. Маматова Я. Современная периодическая печать Узбекистана. «Узбекистон», Ташкент, 2003 г.
6. Новак М. «Дух демократического капитализма» (Michael Novak/ The Spirit of Democratic Capitalism, Simon & Schuster Publication, New York, 1982)/ Пер. с англ. В.Г. Марутика. Минск: Лучи Софии, 1997. С.544.
7. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
8. Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2014.

На узбекском языке:

9. А.Авлоний «Ёш ленинчи», 1989 год., С. 3.
10. Абдуазизова Н. «Узбекистон журналистикаси тарихи»// «Академия» нашриёти, Ташкент, 2002 г., С. 24.
11. Бойчура Ш. «Назир Туракулов хакидаги хотираларим», «Шарк юлдузи», 1968 г., 11-выпуск. С. 31.
12. Жураев М., Нуруллин Р., Камолов С. «Узбекистоннинг янги тарихи». Кн.2. «Узбекистон совет мустамлакачилиги даврида»// Под ред. А.Азизхўжаев — Т.: «Шарк», 2000. С.151.
13. Каримов И.А. «Истиклол ва манавият», Ташкент, «Узбекистан», 1994 г., С. 48.

14. Каримов И.А. «Узбекистон иктисодий ислохотларни чуқурлаштириш йулида». Ташкент, «Узбекистон», 1995 г., С. 149.
15. Каримов И.А. Биздан озод ва обод Ватан колсин. // «Узбекистон», Ташкент, 1996 г., С. 37.
16. Кориниёзов Т.Н. «Совет Узбекистони маданияти тарихидан очерклар», Ташкент, «Фан», 1956 г. С. 306.
17. Нуриддинова Ф. «Миллий матбуот фихристи: «Иштирокиюн», "Қизил байроқ", «Туркистон» ва "Қизил Ўзбекистон» газеталарида эълон қилинган мақолалар библиографияси (1918–1930)»// Тошкент: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2010. С.9. / перевод автора.
18. Ўзбекистоннинг янги тарихи. Кн.2. Ўзбекистон совет мустанлақчилиги даврида // Составители: М.Жураев, Р.Нуруллин, С.Камолов и др. / Редакционная коллегия: А.Азизхўжаев и др. — Т.: «Шарк», 2000.

Учебные пособия, лекции

19. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие – М.: Аспект Пресс, 2003.
20. Линдсей Г. Халл К., Томпсон Р. «Творческое и критическое мышление» // «Психология журналистики»: учеб. пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. – СПб., 2010. С.173.
21. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика: введение в специальность: учеб. пособие – СПб. : Филол. ф-т СПбГУ, 2012.

Авторефераты, диссертации

22. Брэди Р. Современные проблемы освещения внешнеполитических конфликтов (опыт американской журналистики): Монография. – СПб., Роза мира, 2008.

Научные статьи

23. Аллисон Оливия «Права и обязанности журналистов в рамках законов о печати»// Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. С.153-154. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 13.05.2017).
24. Зарубежная журналистика в 2011 году : сб. статей / науч. ред. А.С. Пую, Е.С. Георгиева. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2012.
25. Келдиярова Г. Н., Темирова Э. Н., Темиров Э. Н., Темирова Л. Н. Роль молодежи в современных условиях развития общества // Молодой ученый. — 2014. — №15. — С. 225-227.
26. Раббимов Камолиддин «Политические партии Узбекистана: между правительством и обществом» // Центральная Азия и Кавказ. 2007. №1 (49). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-partii-uzbekistana-mezhdu-pravitelstvom-i-obschestvom> (дата обращения: 12.05.2017).
27. Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 12.05.2017).
28. Хамдамов Ю. «Журналистика независимого Узбекистана». Вестник КазНУ, Алматы, 2012 г. [URL] – <https://articlekz.com/article/8683> (дата обращения: 13.05.2017)
29. Хордеген Ж. «Контроль над интернетом в Узбекистане»// Фридман Эрик, Шейфер Ричард Новые исследования средств массовой информации Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. 2011. №4. С.151-152. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-issledovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 13.05.2017).
30. Эшбекова Д. Т. Образ периодической печати на страницах газеты «Туркистон» в 1922–1924 гг. // Молодой ученый. — 2013. — №12.

Статьи в периодических изданиях

Электронные ресурсы

- 31.«Блестящее выступление узбекских спортсменов в Рио вызывает восхищение за рубежом», рубрика «Признание» («Народное слово», 24.08.2016)
- 32.«Новые медиаформаты для диалога с народом» («Uzbekistan today», №51, 22.12.2016)
- 33.«Сменился главред газеты «Правда Востока». Вместо Б. Хасанова стал А. Усманов»// Информационный портал «ЦентрАзия», 09.03.2006 [URL] - <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1141852380> (дата обращения: 02.05.2017)
- 34.Азимбетова С. «Укрепляется взаимовыгодное партнёрство», рубрика «От нашего парламентского корреспондента» («Народное слово», 14.09.2017)
- 35.Информационное Агентство «Жахон», «Fujitsu: Узбекистан имеет крепкий иммунитет от внешних шоков и воздействий» («Народное слово», 02.02.2017)
36. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. [URL] - <http://www.lex.uz> (дата обращения: 30.04.2017)
37. Независимый институт по мониторингу формирования гражданского общества. [URL] - <http://nimfogo.uz> (дата обращения – 05.05.2017)
38. Полюшкова А. Рекламный рынок СНГ: Казахстан, Киргизстан и Узбекистан. / статья от 20.05.2004. [URL] -<http://www.advertology.ru/article4205.htm> (дата обращения: 23.03.2017)
39. Узбекское агентство по печати и информации. [URL] - <http://www.api.uz> (дата обращения: 29.04.2017)

Дополнительные источники

40. Интервью автора с Матякубовым А. См. Приложения.
- 41.Интервью автора с Нурмухамедовой М. См. Приложения.
42. Опрос работников государственных учреждений. См. Приложения.

Эмпирические материалы

1. Выпуски газеты «Народное слово» за 19.08.2016, 23.08.2016, 24.08.2016, 25.08.2016, 14.09.2016, 23.09.2016, 11.10.2016, 30.12.2016, 02.02.2017, 21.02.2017.
2. Выпуски газеты «Вечерний Ташкент» за 17.08.2016, 23.08.2016, 25.08.2016, 27.08.2016, 10.09.2016, 20.09.2016, 25.10.2016, 17.11.2016, 29.12.2016, 09.01.2017, 01.02.2017.
3. Выпуски газеты «Правда Востока» за 25.08.2016, 17.11.2016, 01.01.2017, 02.02.2017, 14.02.2017, 24.03.2017.
4. Выпуски газеты «Даракчи» за 25.08.2016, 17.11.2016, 12.01.2017, 23.02.2017, 02.03.2017, 16.03.2017.
5. Выпуски газеты «Uzbekistan today» за 25.08.2016, 15.09.2016, 06.10.2016, 27.10.2016, 24.11.2016, 22.12.2016, 19.01.2017, 16.02.2017.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Экспертное интервью с деканом факультета международной журналистики в составе Узбекского государственного университета

мировых языков, Матякубов Алишер Джуманазарович, кандидатом филологических наук.

- Алишер Джуманазарович, как Вы считаете, на журналистику каких стран больше ориентируется журналистика в Узбекистане? (Россия/Америка/ страны Европы).

Журналистика Узбекистана специфична. И было бы сказано неправильно, что она ориентируется на какую-либо страну. Исходя из того, что Узбекистан является Республикой бывшего Советского союза, в некоторых аспектах сохранилась подача материалов советских времен.

- В чём, на Ваш взгляд, заключается особенность современной узбекской журналистики?

В настоящее время в Узбекистане активно развивается интернет-журналистика. В настоящее время в домене uz зарегистрировано 360 сайтов, зарегистрированных в качестве СМИ. В последние годы аудитория онлайн-газет, таких как Кун.uz, Подробно.uz, уз24.uz, дарё.uz, анхор.uz, возросло. Население преимущественно получает оперативную информацию именно из этих онлайн-газет. Печатные СМИ не столь оперативны, и учитывая то, что 90 процентов из них печатаются 2 раза в неделю или 1 раз в неделю, они опаздывают с подачей оперативной информации.

- Какие газеты смело можете назвать основными представителями узбекских СМИ?

Основные представители узбекских печатных СМИ - «Хуррият», "Народное слово", "Правда Востока», «Даракчи», «Жамият».

- Читаете ли Вы такие газеты, как "Народное слово", "Правда Востока", "Вечерний Ташкент"?

Смотрю, если публикуются постановления правительства. Хотя, все это сразу же можно посмотреть в интернете.

- Все ли выпускники факультета журналистики строят карьеру в сфере журналистики? Есть ли в современном медиапространстве потребность именно в выпускниках журфака?

Конечно, нет. На факультет журналистики 80 процентов поступают девушки, и многие из них выйдя замуж, оставляют выбранную профессию. Также учитывая тот факт, что зарплата журналиста очень маленькая, многие идут в другие сферы. Но стабильно около 40 процентов работают журналистами. Конечно, потребность велика. Особенно в областных СМИ. Потому что никто из пользователей интернета не сможет обеспечить достоверность информации так, как профессиональный журналист.

- Какие учебные заведения Узбекистана, в которых можно получить журналистское образование, составляют конкуренцию Вашему факультету? В чём заключается ключевое преимущество получения образования именно у Вас?

В Узбекистане функционируют 2 факультета журналистики: факультет журналистики НУУз и факультет международной журналистики УзГУМЯ, а также кафедра журналистики в Каракалпакском государственном университете.

О факультете международной журналистики:

Факультет международной журналистики в составе Узбекского государственного университета мировых языков был основан 26 февраля 1999 года по Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан.

С момента основания факультета были образованы две кафедры: истории, теории и практики журналистики (заведующим был назначен доцент, к.ф.н. Б.Дусткараев) и социальных наук (заведующим был — доктор политологических наук Н.Жураев). В 2002 г. из кафедры истории, теории и

практики журналистики выделилась кафедра аудиовизуальной журналистики под руководством С.Умирова. В 2003 г. начала свою деятельность кафедра массовой коммуникации и информационных технологий под управлением доктора филологических наук, профессора Ф.Муминова. В 2009 г. кафедра аудиовизуальной журналистики была объединена с кафедрой массовой коммуникации и информационных технологий. В данное время на факультете действуют две кафедры: теории и практики международной журналистики и аудиовизуальной журналистики и массовых коммуникаций.

На факультете обучаются свыше 200 студентов и 25 магистрантов. Их обучают свыше сорока преподавателей с большим опытом в сфере журналистики.

На факультете работают лингафонные кабинеты, оборудованные современными информационными технологиями, фотолаборатория и информационно-ресурсный центр, в котором можно найти узбекскую, русскую, английскую литературу для обучения студентов по современным требованиям и развития их профессиональных навыков. Регулярно ведутся передачи радиостудии «Хававскор» («Любитель»). Факультет имеет свой собственный веб-сайт — ijf.uz.

В последнее время особое внимание уделяется вопросу специализации в обучении.

Интервью с Нурмухамедовой Мукадас Абдуфаттох кизи, студенткой магистратуры УзГУМЯ (Узбекский Государственный

Университет Мировых Языков), направления «Лингвистика/Китайский язык».

-Мукаддас, какие печатные СМИ Узбекистана Вы предпочитаете читать?

Я предпочитаю читать газету «Аргументы и факты».

-Почему именно данное издание?

Потому что, на мой взгляд, это одна из газет Узбекистана, где вся информация имеет точное обоснование и факты, которые почти всегда достоверны.

-В чём на Ваш взгляд отличие узбекской прессы от любой другой иностранной?

Отличие нашей прессы от прессы других европейских стран в том, что все они функционируют за счёт подписки, то есть все тиражи выпускаются согласно числу подписчиков, а также находятся под опекой государства. Тогда как во многих странах большинство газет и журналов являются самостоятельными.

-Изменился ли контекст подачи новостей после недавней смены правительства?

Я считаю, что в Узбекистане вся пресса функционирует в рамках национальной политики, поэтому она всегда подстраивается под происходящие в стране события.

Опрос

Данный опрос проведён среди сотрудников государственных органов образования:

- 1. СДОУ (Специальное дошкольное учреждение) – 587 «Навруз»,
Ташкент, Мирзо-Улугбекский район.**
- 2. Средняя школа № 54, Ташкент, Мирзо-Улугбекский район
Общее число участников – 90 человек.**

*Читаете ли Вы газеты «Народное слово», «Правда Востока»,
«Вечерний Ташкент»?*

- Да, постоянно – 56
- Иногда – 21
- Нет времени – 13

Какую из вышеперечисленных газет предпочитаете остальным?

- «Правда Востока» - 25
- «Народное слово» - 44
- «Вечерний Ташкент» - 11