



Уханова Екатерина Вадимовна,  
воспитанница 11 курса

## ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ И ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ОНИ НЕСУТ

Как писал Чернов Андрей Анатольевич в статье «Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы»: «Стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом».<sup>1</sup> Если буквально тридцать лет назад человеку было достаточно брать информацию только из одного источника, которому точно можно было доверять, то сейчас, чтобы успевать за меняющимися тенденциями мирового информационного потока, он должен читать не только утреннюю газету, но и статьи на новостных сайтах, социальные сети политиков, экономистов, журналистов и т.д., смотреть новости. Парадоксом такого стремительного развития коммуникационных технологий стало то, что с увеличением количества и огромного разнообразия предоставляемой информации, мы все чаще сталкиваемся с такой проблемой, как ее недостоверность, а порой и с откровенной ложью.

Какую же роль играет человек в получении и распространении таких сведений и почему ему так трудно фильтровать их? Уже много веков функцию сбора, обработки и оглашения информации выполняют журналисты. Они также считаются самыми авторитетными источниками, так как в своих сообщениях опираются на достоверные материалы и проверенные факты. Только в последние годы ситуация начала меняться, когда после появления интернета информация начала поступать к человеку необработанной, что привело к появлению такого феномена как «фейковые новости» (от англ. fake – «подделка»). Из-за очень частого упоминания словарь английского языка Collins признал это выражение словом 2017 года.<sup>2</sup>

---

1 Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 232 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://zinref.ru/000\\_uchebni/02600komputeri/000\\_stanovlenie\\_globalnogo\\_infornac\\_obshestva\\_chernov\\_2003/001.htm](http://zinref.ru/000_uchebni/02600komputeri/000_stanovlenie_globalnogo_infornac_obshestva_chernov_2003/001.htm)

Теперь один человек способен менять мнение масс, а государства вести политику «информационной войны», когда одну новость можно изменить и преподать абсолютно не в том виде, в каком она была изначально, чтобы настроить общество на нужный лад. Оказалось, что манипулировать человеческим сознанием гораздо легче, чем можно было представить. Учитывая, что у людей есть доступ ко всем знаниям мира, они все равно предпочитают верить тем, у кого больше «репостов» в Твиттере и «лайков» в Инстаграме. Так журнал Science 9 марта 2018 года опубликовал статью, в которой описан анализ новостей на английском языке, опубликованных в Твиттере с 2006 по 2017 год.<sup>3</sup> Изучив более 4,5 миллионов записей, ученые пришли к выводу, что ложь распространяется в данной социальной сети быстрее, чем правда, а самой популярной темой для слухов, как ни странно, является политика.

Ложная информация чаще всего является скандальной новостью, а людям гораздо легче поверить в то, что у кого-то случилось что-то плохое, нежели проверить, действительно ли это так. Поэтому не удивительно, что даже какие-то абсурдные вещи становятся предметом обсуждения не только простого пользователя всемирной паутины, но и даже причиной дебатов в среде масс-медиа. Например, русская служба BBC News 28 декабря 2017 года опубликовала статью под названием «Фейки года: кто и как нас обманывал в 2017-м», где приводятся примеры фальшивых новостей, которым поверили даже русские СМИ и которые обсуждались на федеральных каналах.<sup>4</sup> Одной из таких была история о видеоролике, в котором показан урок русофобии, снятый украинскими активистами. На него отреагировали такие телеканалы, как «Life», «КП», «Звезда», на Первом канале видео обсуждали более 10 минут. Ролик о расследовании выложен на официальный канал BBC News.<sup>5</sup> Остальные примеры тоже настолько нелепы, что сейчас сложно представить, что буквально год назад в них кто-то поверил. Так как контролировать большие потоки информации в интернете просто невозможно, а страницы авторитетных изданий могут быть взломаны за считанные секунды, для людей, любящих наводить шум, открываются безграничные возможности для «самовыражения», а также проверки СМИ на прочность.

А что же может сделать человек в мире, где так легко фальсифицировать информацию? Еще в 19 веке предприниматель Натан Майер фон Ротшильд сказал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром», и сейчас эта фраза актуальна, как никогда раньше. Как уже было сказано выше, искажение новостей

---

2 Словарь Collins назвал словом года «фейковые новости»// Коммерсант.гу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3458669>

3 Фейковые новости в твиттере распространились быстрее настоящих. [Электронный ресурс]. URL: <https://nplus1.ru/news/2018/03/09/fake-news-twitter-speed>

4 Фейки года: кто и как нас обманывал в 2017-м. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-42421898>

5 «Урок русофобии»: как украинские активисты обманули российские СМИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/iFaVyAtT0xM>

происходит по многим причинам, и далеко не всегда эти причины можно назвать достаточно весомыми, чтобы оправдать тех, кто этим занимается. Однако одному человеку не понравилось такое положение дел, и он решил изменить существующий порядок вещей. Так в 2006 австралийский интернет-журналист и телеведущий Джулиан Ассанж создал международную некоммерческую организацию WikiLeaks.<sup>6</sup> Она занимается тем, что публикует секретную информацию, взятую из анонимных источников или при утечке данной информации. Их целью, кроме публикации правды, также является убеждение журналистов и разоблачителей в том, что они не будут отправлены за решетку за предоставление любой информации. Этот пункт, как мне кажется, является самым важным в данном деле, потому что задача журналистов открывать людям глаза на правду не всегда ими выполняется. Но данной организации может помочь каждый человек, вне зависимости от рода его деятельности, владеющий важными сведениями.

На вопрос о том, как человеку непосвященному найти правдивую информацию в интернете, не говоря уже о печатных изданиях, увя, ответить сложно. Мы можем без проблем отыскать статью о том, из чего состоит ядро Земли или чем питаются амурские тигры, и ей можно будет доверять, но, чем больше эта статья затрагивает тему той же самой политики, тем меньше вероятность того, что она окажется правдивой. Сейчас проблема фейковых новостей остро стоит во всем мире из-за того, что они работают в обе стороны и могут навредить даже тем, кто их создает, иначе бы никто и не подумал что-либо менять. В наше время курсы валюты и акции компаний зависят от того, что о них говорят, и каждый слух играет важную роль в дальнейшем их развитии. Именно поэтому так важно каждому человеку не полениться и использовать все возможности всемирной паутины, для того чтобы в океане фальшивых новостей и громких заголовков желтой прессы найти хотя бы каплю правды и донести ее до людей.

#### **Источники:**

1. Биография Джулиана Ассанжа. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20180619/1522907646.html>
2. Словарь Collins назвал словом года «фейковые новости»// Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3458669>
3. «Урок русофобии»: как украинские активисты обманули российские СМИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/iFaVyAtT0xM>
4. Фейки года: кто и как нас обманывал в 2017-м. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-42421898>
5. Фейковые новости в твиттере распространились быстрее настоящих. [Электронный ресурс]. URL: <https://nplus1.ru/news/2018/03/09/fake-news-twitter-speed>

---

6 Биография Джулиана Ассанжа. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20180619/1522907646.html>

6. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 232 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://zinref.ru/000\\_uchebniki/02600komputeri/000\\_stanovlenie\\_globalnogo\\_infornac\\_obshestva\\_chernov\\_2003/001.htm](http://zinref.ru/000_uchebniki/02600komputeri/000_stanovlenie_globalnogo_infornac_obshestva_chernov_2003/001.htm)