



Екатерина Михайловна Иванова,
воспитанница 10 курса

Журналистика как реалья: вчера, сегодня, завтра

*Журналистика - это не профессия, это образ жизни...
Владимир Познер,
российский журналист, телеведущий*

Владимир Познер, мэтр отечественной журналистики, именно так сказал о деле всей своей жизни. Образ жизни... Как всегда, смело и уверенно. Вероятно, так можно говорить только о том, что искренне любишь, во что всецело веришь, о том, что «затянуло» окончательно и бесповоротно. В связи с этим говорить мне хочется не только и не столько об изменениях, произошедших с течением времени в журналистике (они колоссальны), но о том, каким может быть и должен быть журналист. Меняются эпохи, концепции, планы, люди, векторы профессии, коммуникации, меняется само устройство жизни. С появлением массовых медиа несколько изменилась и расширилась структура журналистики. Многие модифицируются... Но остаются принципы (именно принципы) журналистики, которые так емко сформулировал Владимир Познер: 1. говорить правду, быть уверенным в том, о чем говоришь; 2. быть беспристрастным; 3. стараться быть объективным.¹ Так было и есть... Сформулированы принципы не вчера, они обоснованы самой жизнью, образом жизни, профессией. Но современны и своевременны, актуальны, на мой взгляд. Более того, эти принципы должны оставаться неизменными, пока слово и голос журналиста звучат и воздействуют на умы и сердца.

Как все начиналось, что ждет журналистику завтра, каков ресурс журналистики? Попробую, заглянув в прошлое, остановившись в настоящем, все-таки шагнуть в будущее и... Посмотрим.

Вчера...

Слово «журналистика», вероятно, произошло от слова «jour», т.е. «день». Далее фр. «journal» журнал – то, что являлось миру каждый день, лат. «diurnalis, diurnale» — «ежедневное известие». Профессия журналиста появилась в начале XVIII века, слово «журналист» впервые использует М. Ломоносов.

¹ Открытая лекция В. Познера о журналистике [Электронный ресурс].
URL: <https://ria.ru/society/20130526/939573538.html>

Конечно, тогда она была не так востребована и имела несколько иное значение, нежели сейчас. Но обрамление «день», «ежедневный» как нельзя лучше отражает саму суть журналистики вчерашней и современной: ежедневная индустрия информации. Не существовало ни структуры периодических изданий, ни средств массовой информации, а журналистика росла и крепла. Различные модели коммуникации в обществе, которые активно используются и сейчас, предстают в качестве форм так называемой первоначальной журналистики, пражурналистики. Со временем сформировались и ее функции: информационная, коммуникационная, ценностно-ориентационная, культурно-образовательная, организаторская и другие.² В середине уже XX века медиапространство расширилось: появились радио, телевидение, печать. Журналист продолжал говорить на насущные темы, важные для каждого человека, информировал. Появилось и понятие «журналистская этика»: журналист должен был быть предельно объективен, подавать информацию тактично, без ущерба для читателя, зрителя, слушателя.

Сегодня...

Начало XXI века стало для журналистики своеобразным Рубиконом, переломным моментом: журналистская профессия не просто изменилась, она эволюционировала. По мнению В. Гатова, известного журналиста, аналитика, «причиной этого перелома была коммуникационная революция, обеспеченная новыми видами связи, передачи данных и контента. Совокупность «цифровых» технологий сделала доступным распространение любого вида медиаконтента в реальном времени».³ К сожалению, печатные издания стали не очень популярными и практически все СМИ перешли в виртуальное пространство. Какая газета сейчас не имеет собственного сайта или сообщества в социальных сетях?

То, что бумажные издания потихоньку «отходят на второй план», мы выяснили. Появляются все новые виды журналистики, новые форматы, которые удовлетворяют информационные потребности человека, при этом каждый журналист должен уметь правильно использовать медиа, сообразно кодексу журналиста: «Говори честно, суди объективно». Никто не спорит: жизненно необходимо, чтобы новые средства информации, вообще журналистика не «стояли на месте», а активно развивались, упрощались способы получения информации. И, конечно, с момента развития новых средств массовой информации профессия журналиста стала более интересной, понятной обычному человеку, даже близкой ему. Но главное здесь то, и в этом убежден Василий Гатов, что «автор должен определять свою позицию заранее, перед тем, как начать контакт с «народом»».⁴

2 Функции журналистики [Электронный ресурс]. URL: <http://project436437.tilda.ws/>

3 Василий Гатов. Будущее журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>

4 Василий Гатов. Будущее журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>

Необходимо также упомянуть и новые виды подачи информации. На данный момент стало очень популярно создавать «лонгриды». Появилось такое направление, как гражданская журналистика, или, как нам привычнее, блогинг. Специалисты спорят, можно ли назвать это настоящей журналистикой, но всё же пока присуждают данному направлению это наименование. Почему спорят? Ответ прост: блогерам не удаётся заменить СМИ. Кроме того, подавляющее большинство блогеров рассказывают о личной жизни, описывают свои проблемы, информируют о предстоящих мероприятиях, рекламируют что-то. Здесь, конечно, нужно помнить и о нравственных принципах, и об этической составляющей.

Александр Колесниченко в книге «Настольная книга журналиста. Учебное пособие» положительно высказался о «виртуальной журналистике»: «Сетевая журналистика допускает интерактивность в большей мере, чем любое из традиционных СМИ. Если раньше участие аудитории ограничивалось письмами в редакцию, звонками в эфир и голосованием во время ток-шоу, то теперь читатели могут обсуждать материалы на форумах на сайте издания и вступать в полемику с авторами».⁵

Действительно, сегодня, в XXI веке, упор любой журналистики, в том числе и сетевой, делается на взаимодействие с людьми. Эффект присутствия, так сказать. Благодаря данному методу журналисты, разумеется, с помощью специальных опросов выясняют, что интересно и актуально для читателя, о чём можно писать и говорить. Без развития медиа выявление таких данных, конечно, происходило бы, но не так быстро и охватывало наименьшие массы людей.

Именно благодаря развитию медиа и интернет - ресурсов профессия журналиста стала более разносторонней, разноплановой. Возникло больше возможностей, сформировались новые виды и подвиды профессий. У многих журналистов появился не только собственный стиль написания, но и стиль подачи статей. И развитие медиа не стоит на месте, а значит, роль журналиста будет меняться и дальше.

Завтра...

Да, меняется многое.... Остается здравый, беспристрастный, журналистский взгляд на вещи, события, проблемы. Что из этого получится, не знаю, но регресс уже не представляется возможным, стоит ожидать чего-то большего, интересного, чем мы имеем сейчас. По мнению первого президента Академии российского телевидения Владимира Познера, журналистика в России пребывает в состоянии «куколки», т.е. в стадии формирования, развития.⁶ Например, если профессиональная журналистика вберет в себя все преимущества гражданской, то она выйдет на качественно новый уровень доверия аудитории. Действительно, ресурсы самой журналистики и тех, кто владеет пером, словом, поистине безграничны. Но как бы ни менялись условия

5 Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013, С. – 12.

6 . Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2013/05/25/pozner-site.html>

жизни, как бы стремительно ни развивались медиа, принципы настоящего журналиста, на мой взгляд, неизменны. Важно быть объективным, утвердиться в мысли, что главное – Человек. Чтобы журналистика стала неотъемлемой частью жизни человека, ею занимающегося, необходимо посвятить ей время, отдать свою энергию, душевные силы. В этом роль журналиста, его миссия.

Список литературы:

1. Открытая лекция В. Познера о журналистике [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/society/20130526/939573538.html>
2. Функции журналистики [Электронный ресурс]. URL: <http://project436437.tilda.ws/>

3. Василий Гатов. Будущее журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>
4. Василий Гатов. Будущее журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>
5. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013, С. – 12.
6. Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2013/05/25/pozner-site.html>