

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА

**ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция,
магистерская программа «Юрист в государственном управлении и
правоохранительной деятельности»
заочной формы обучения, группы 01001567
Костиковой Екатерины Юрьевны

Научный руководитель:
д.и.н., профессор
Богданов Сергей Викторович

Рецензент:
преподаватель кафедры АПД
БелЮИ МВД России
им. И.Д. Путилина, к.ю.н.,
капитан полиции
Дорофеева Ж.П.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы административно-правового регулирования туристической деятельности в РФ	11
1.1. Эволюция государственно-правового регулирования сферы туристической деятельности в России	11
1.2. Особенности административно-правового регулирования туристических услуг	29
Глава 2. Тенденции развития административно-правового регулирования сферы туризма в современных условиях	51
2.1. Федеральные и региональные органы исполнительной власти, наделенные полномочиями в сфере туризма	51
2.2. Направления совершенствования административно-правового регулирования сферы туризма	83
Заключение	97
Список использованной литературы	101

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы определяется тем, что государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации.

Системное, своевременное и целенаправленное воздействие государственной публичной власти на туризм становится неотъемлемым фактором создания благоприятных условий для развития экономики в целом. Туризм в этой связи, является своего рода показателем степени государственного участия в экономике, так как, содействуя туристской сфере, государство может эффективно стимулировать ее развитие.

Все большее значение приобретает региональный компонент в управлении туризмом, поскольку именно на этом уровне возможен максимальный учет всех его особенностей, способствуя тем самым эффективному административно-правовому регулированию в данной сфере, в частности системы прогнозирования, координирования, планирования и контроля.

Важную роль в механизме административно-правового регулирования туризма играет целесообразность применения действующего туристского законодательства уполномоченными органами, объективность и своевременность избранных ими форм и способов государственного воздействия.

При колоссальном туристском потенциале, в России туризм развивается медленными темпами. Концентрация туристских потоков в центральных и южных регионах, слабое развитие инфраструктуры, несовершенство федерального и регионального законодательства о туризме, организационно-правовые проблемы в системе и структуре исполнительных органах государственной власти РФ, отсутствие мотивационных механизмов привлечения инвестиций в туризм, высокая стоимость внутренних туров снижают эффективность российского туристского комплекса в целом.

Необходимо комплексное восприятие туризма, серьезный анализ форм и методов административно-правового регулирования в сфере туризма.

Необходимость усовершенствования процесса административно-правового регулирования в сфере туризма, диктуется возникающими на практике задачами переработки законов и подзаконных актов, касающихся принципов туристской политики, компетенции и структуры органов государственного управления туризмом (как на федеральном уровне, так и на региональном).

Отсутствие структурированного государственного управления туризмом привело к утрате такой важной его составляющей, как экономическая сторона. При использовании соответствующих методов административно-правового регулирования, туризм может быть значимым источником доходов бюджета государства. По данным Комиссии Всемирной туристской организации (UNWTO) Россия не входит в перечень государств-лидеров, получающих доходы от международного туризма. Однако высокими являются показатели выездного туризма, измеряемые с помощью международных туристских расходов (+31%)¹. Согласно данным Росстата, число российских туристов, выехавших за пределы государства составило 15,3 млн., а въехало с целью туризма – всего 2,6 млн. Это свидетельствует о низком уровне въездного туризма². Значимость уровня развития въездного, внутреннего, оздоровительного и других видов туризма, а также их социальный эффект напрямую зависят от той политики, которую проводит государство.

В последнее время в связи с переоценкой роли государства в регулировании экономических процессов, усиливается интерес к разработке новых, а также анализу и переоценке существующих теоретических основ участия государства и бизнеса в развитии туризма.

¹ Официальный сайт ЮНВТО / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://media.unwto.org>. (Дата обращения 24.03.2017).

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/plan/. (Дата обращения 22.01.2017).

Смена ориентиров государственного управления и правового регулирования туристской деятельности определяет необходимость корректировки административно-правового регулирования в данной сфере. Это неизменно влечет настоятельную потребность проведения научных исследований в сфере административно-правового регулирования туризмом.

С этих позиций объясняется актуальность темы, избранной автором для проведения диссертационного исследования.

Объектом исследования составляют общественные отношения, складывающиеся в процессе организации административно-правового регулирования в сфере туризма.

Предметом исследования являются теоретические положения, совокупность правовых норм законодательства о туризме Российской Федерации и ее субъектов, а также практические аспекты административно-правового регулирования в сфере туризма.

Цель работы состоит в том, чтобы на основе комплексного и многоаспектного анализа туристской деятельности, выработать рекомендации и предложения, направленные на совершенствование публичной регламентации отношений в сфере туризма.

Для достижения поставленной цели, выдвигались следующие **задачи**:

1. Раскрыть историко-правовые аспекты развития государственной политики в сфере туризма в России, а также выявить ее основные стадии развития и особенности каждого этапа.

2. Исследовать основы сущности туризма, как сферы административно-правового регулирования.

3. Проанализировать национальное и зарубежное законодательство о туризме, устанавливающее цели, принципы и организационные основы государственного управления в сфере туризма.

4. Определить и проанализировать полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма;

5. Определить и проанализировать полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма.

6. Сформулировать предложения и рекомендации по совершенствованию действующего законодательства в сфере административно-правового регулирования туризмом.

Анализ научной литературы по теме исследования. Анализ, проведенных за последние десятилетия, научных исследований, показал, что их значительное число касается изучения механизма организации управления туризмом с позиции экономической науки. Существенное значение в этом аспекте, имеют научные исследования В.И. Азара, А.Ю. Александровой, В.И. Алексеева, Л.В. Баумгардена, М.Б. Биржакова, Дж. Боуэна, Е.Л. Власовой, А.П. Гулиева, В.А. Квартального, Ф. Котлера, М.В. Соколовой, Г.С. Усыскина и др.

В основе теоретических выводов диссертационного исследования находятся работы административистов: А.П. Алехина, А.Б. Агапова, Г.В. Атаманчука, Д.Н. Бахраха, И.Л. Бачило, О.В. Гречкиной, Ю.М. Козлова, Н.М. Кониная, Б.М. Лазарева, В.И. Майорова, Н.И. Побежимовой, Ю.Н. Старилова, Ю.А. Тихомирова, Т.Я. Хабриевой, Н.Ю. Хаманевой, В.А. Юсупова. Исследования, посвященные анализу туристской деятельности как объекта гражданско-правового регулирования, проводились, такими учеными как, Е.В. Ахтямова, Н.И. Волошин, Н.В. Сирик, Д.П. Стригунова.

Некоторые аспекты административно-правового регулирования отношений в сфере туризма затрагивались в работах Л.Е. Калининой, Е.Л. Писаревского. Однако, среди трудов перечисленных авторов и других ученых, отсутствуют исследования, которые рассматривали бы актуальные и первостепенные проблемы административно-правового регулирования в сфере туризма.

Методологической основой исследования. Работа выполнена с применением комплекса методов научного познания и исследования, в том числе с использованием общефилософских методов (метода диалектики).

При изучении отдельных вопросов автором были использованы такие общенаучные методы, как синтез, исторический, сравнительный, логический. Из числа специально-юридических методов в работе применялись формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой.

Нормативной основой исследования являются Конституция Российской Федерации, федеральное законодательство, подзаконные акты, в том числе ведомственные акты федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также законодательство субъектов Российской Федерации. Кроме этого, ратифицированные Российской Федерацией международные акты. В сравнительно-историческом плане исследованы ранее действовавшие на территории Российской Федерации акты СССР и РСФСР.

Эмпирическую основу работы составляют официальные статистические данные, материалы правоприменительной практики Роспотребнадзора, Федерального агентства по туризму, а также исполнительных органов государственной власти некоторых субъектов РФ, наделенных полномочиями в области управления туризмом.

Научная новизна и практическая значимость исследования. Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что впервые на основе достижений науки административного права и действующего российского законодательства, предпринята попытка комплексного анализа особенностей административно-правового регулирования в сфере туризма.

В связи с поставленными задачами в работе исследован ряд актуальных теоретических и правоприменительных вопросов, возникающих в сфере туризма на федеральном и региональном уровнях, разрешение которых позволит существенно усовершенствовать действующий механизм административно-правового регулирования в сфере туризма.

Практическая значимость исследования определяется исходя из того, что предложения автора носят прикладной характер и могут быть

использованы при разработке изменений в действующее законодательство, а также при принятии управленческих решений на уровне регионов.

Кроме того, отдельные положения работы могут быть использованы как основа для дальнейших научных исследований по вопросам государственного управления туризмом, как в сфере экономики, так и в социальной сфере, а также в целом для развития науки административного права. Положения работы, касающиеся активизации различных методов государственно-частного партнерства могут быть рекомендованы в качестве стимулирующей меры для развития внутреннего и въездного туризма.

Положения, выносимые на защиту:

1. Отстаивается авторская позиция о том, что туризм является объектом административно-правового регулирования. Самостоятельность и целостность туризма в России определяется внутренними и внешними системообразующими связями. Внутренние связи подразумевают взаимодействие всех элементов административно-правовых отношений федерального и регионального уровней в сфере туризма, основанные на правовых нормах, содержащихся в нормативных правовых актах Российской Федерации и ее субъектов, регулирующих туристскую деятельность. Внешние связи характеризуют взаимодействие с системами, которые способствуют возникновению и развитию туризма в Российской Федерации. Особенности туризма в субъектах РФ проявляются в специфике правового статуса органов, осуществляющих управление в сфере туризма на региональном уровне.

2. Обоснована интерпретация понятия «туризм» как сферы административно-правового регулирования с позиций системного подхода. Положения Конституции Российской Федерации, касающиеся свободы передвижения каждого гражданина за пределы Российской Федерации (ч. 2 ст. 27), и права на отдых (ч. 5 ст. 37), в полной мере являются правовыми основами для туризма и получили развитие в законах и подзаконных нормативных правовых актах. Государство в лице соответствующих органов

исполнительной власти обязано обеспечить и гарантировать реализацию установленных конституционных прав граждан. На исполнение этой обязанности государства и направлено административно-правовое регулирование в сфере туризма.

3. Аргументировано, что административно-правовое регулирование в сфере туризма осуществляется посредством: 1) нормативно-правового регулирования, то есть установления правил, общеобязательных для всех субъектов туристской сферы (деятельности); 2) управленческой деятельности соответствующих органов государственной власти, наделенных полномочиями в сфере туризма; 3) контроля над соблюдением законодательства, регулирующего туристские отношения, в том числе с помощью сертификации и классификации; 4) возбуждения и применения административных процедур, установленных туристским законодательством, а также законодательством об административных правонарушениях.

4. Определена целесообразность реорганизации структуры федеральных органов исполнительной власти, вызванная проблематичностью взаимодействия туристских фирм (туроператоров) и Ростуризма, в процессе реализации последним, государственного регулирования в сфере туризма. В связи с тем, что создание дополнительных территориальных органов исполнительной власти возложит очередное бремя затрат на федеральный бюджет, а также с учетом того, что туризм является объектом межотраслевого воздействия, предлагается Федеральное агентство по туризму передать в ведение непосредственно Правительству Российской Федерации.

5. В рамках совершенствования административно-правового регулирования в сфере туризма, обоснован вывод о целесообразности расширения полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере туризма, за счет наделения их полномочиями по выдаче, продлению и аннулированию лицензий для турагентов.

Апробация результатов исследования. Диссертация подготовлена и обсуждена на кафедре административного права и процесса НИУ «БелГУ». Наиболее актуальные вопросы диссертационного исследования получили отражение в публикациях научных статей, а также были предметом обсуждения на семинарских занятиях учебного курса «Административное право» в НИУ «БелГУ». Основные положения исследования докладывались на международных и региональных научно-практических конференциях

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и включает введение, две главы (содержащие четыре параграфа), заключение, список использованных источников и литературы.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

1.1. Эволюция государственно-правового регулирования сферы туристической деятельности в России

Туризм, при наличии в нем экономической и социальной составляющих, относится к такому виду деятельности, который требовал особенного внимания российского государства на всех этапах его развития. Туристско-экскурсионной деятельности советская власть буквально с первых месяцев своего существования уделяла особенное внимание. По мнению М.В. Соколовой: «Туризм являлся одной из возможностей влиять на народные массы»³.

По мнению Д.В. Арцыбашева, время настоящего расцвета туристско-экскурсионного движения в России – это 1917 год⁴. И тому есть объективные причины.

Для периода революционных преобразований характерна творческая активность масс, инициируемая создавшимися перспективами реализации накопившегося социального потенциала и различных инновационных начинаний.

Во-вторых, именно, туристская практика в своей сути как нельзя лучше подходила для проведения всего комплекса просветительской политики Советской власти, связанной с ликвидацией безграмотности и пролетарским воспитанием народных масс.

В-третьих, значительное влияние на развитие туризма и экскурсий оказал подъем культурного уровня населения.

³ Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. Издательский центр «Академия», 2008. С. 280.

⁴ Арцыбашев Д.В. История туристско-экскурсионной деятельности в России (вторая половина XIX-XX вв.: дис. ... к.ю.н. Курск, 2005. С. 99.

Россия является крупнейшей страной в мире по площади. Страна расположена в нескольких климатических зонах, она отличается разнообразными рельефными формами. Россия имеет богатую историю, здесь живут сотни больших и малых народов.

В России много интересных и уникальных объектов природы. Прежде всего, это Байкал - самое глубокое пресноводное озеро в мире. На берегах Байкала туристская инфраструктура относительно хорошо развита. В частности, на историческом участке Кругобайкальской железной дороги проходит экскурсионный поезд.

Значительную часть территории России занимают горные системы, в том числе северная часть самой высокой горной системы в Европе - на Кавказе, где вы можете найти красивые водопады, каньоны, уникальные виды животных. На Камчатке есть всемирно известные вулканы и знаменитая Долина гейзеров. Этот регион также известен как земля медведей, которые являются одним из символов России.

Другими известными природными достопримечательностями являются природный заповедник Столбы под Красноярском, выветривающиеся столбы Манпупунер в Коми, Ленские столбы, Амурские столбы, пещера Кунгур на Северном Урале, Куршская коса близ Калининграда, Даурский заповедник, Путорана Плато, Золотые горы Алтая, Сихотэ-Алиньский заповедник и ряд других. Реки Амур, Лена, Енисей, Обь и Волги также известны как российские достопримечательности.

Одной из характерных особенностей России является большое количество территорий в зоне вечной мерзлоты. В городе Игарка в Красноярском крае есть музей, посвященный этому природному феномену. Также следует упомянуть такое естественное явление, как «Белые ночи», один из символов Санкт-Петербурга. Мурманская и Архангельская области известны своим красочным северным сиянием.

Искусственные достопримечательности России чрезвычайно разнообразны. Тем не менее, значительная часть из них почти неизвестна

иностранцам. Самыми популярными среди туристов являются Москва и Санкт-Петербург, города Золотого кольца России, Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Великий Новгород, Вологда, Псков.

Первый период советской истории управления туристско-экскурсионным делом (1917-1927 гг.) связан с инициативой его развития в системе Наркомпроса РСФСР.

Разработкой методов и организационных принципов туризма и экскурсий, повышением научного уровня экскурсоводов, занимались Институт методов внешкольной работы, кафедра экскурсионного дела МГУ, Главполитпросвет. Разработка методологических основ краеведческой работы осуществлялась Главным управлением научными и научно-художественными учреждениями Наркомпроса РСФСР.

Россия известна своей традиционной архитектурой. Вы можете найти красивые образцы русской архитектуры как в городах, так и в сельской местности, например, церковь Покрова на Нерли, церковь Преображения на острове Кижи и весь уникальный деревянный комплекс Кижи, Соловецкий архипелаг. Замечательный. Московский Кремль и Петергофский дворец в Санкт-Петербурге. Множество туристов посещают исторические центры Санкт-Петербурга, города Золотого кольца, Нижний Новгород, Казань, Великий Новгород, Ярославль, Тобольск, Иркутск.

В стране также есть множество старых и новых архитектурных достопримечательностей других народов, например, мечеть Кул-Шарифа в Казани, Ляля-Тюльпан в Уфе, Сердце Чечни в Грозном, Золотой монастырь Будды Шакьямуни в Элисте, Иволгинский дацан под Улан-Удэ, Древний Булгар и т.д.

Особенно можно отметить такие уникальные памятники оборонительной архитектуры, как крепости Дербент и Нарын-Кала в Дербенте, Новгородский Кремль, кремлины других городов центральной России, Кронштадт, Вовнушки и другие башни Ингушетии и т.д. Такая известная работа монументальной, как памятник Родине на Мамаевом холме

в Волгограде, также стоит упомянуть. В дополнение к гражданской и церковной архитектуре, в России есть много интересных технических достопримечательностей: Останкинская телебашня, разводные мосты Санкт-Петербурга, вантовые мосты Владивостока, старые горные заводы Урала, Гидроэлектростанции (в частности, Саяно-Шушенская ГЭС), гигантские карьеры (например, алмазная шахта в Мирном), самая глубокая в мире Кольская скважина и другие.

Как и в случае с природными достопримечательностями, в России есть музеи, отражающие все аспекты человеческой деятельности, в том числе всемирно известные, такие как Государственный Эрмитаж и Русский музей в Санкт-Петербурге, Музей Пушкина и Третьяковская галерея в Москве.

Круизы вдоль таких крупных рек, как Волга, Лена, Енисей, также популярны среди туристов. Здесь, особенно на Волге, связанной канальной системой с Москвой и Санкт-Петербургом, доступно множество различных предложений. На небольших реках, а также крупных озерах и некоторых морских маршрутах также проводятся круизы. Одним из наиболее интересных примеров является круиз на ледоколе на Северный полюс из Мурманска.

В рамках туристической деятельности, в контексте реализации официальной идеологии, в 1926 году Московским комитетом комсомола совместно с редакцией «Комсомольской правды» была организована первая массовая экскурсия, где приняло участие около 300 комсомольцев. Цель данного мероприятия заключалась в ознакомлении молодежи со строительством Волховской гидроэлектростанции.

Российский правовед М.В. Соколова, которая считает, что «после поездки на Волховстрой, комсомол начал захватывать инициативу управления туризмом в свои руки»⁵.

⁵ Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008. С. 283.

Паломнический туризм постепенно развивается и становится популярным. Основными центрами такого туризма являются следующие известные монастыри: Валаам, Троице-Сергиева Лавра, Нило-Столобенская пустыня, Кирилло-Белозерский монастырь, Верхотурский Николаевский монастырь, Свято-Успенский Саровский пустынь, Белогорский Воскресенский монастырь, Раифский монастырь, Свяжские монастыри и другие.

Охота и рыбалка в России очень разнообразны. Несмотря на то, что Россия считается одной из стран с самым холодным климатом, ее территория включает регионы с умеренным морским климатом (Калининградская область, Тамань), полусухой средиземноморский климат (протяженность побережья от Анапы до Туапсе), Влажный субтропический климат (Сочи), умеренный муссонный климат (Приморский край), где расположены летние курорты. Сегодня все возможные предложения размещения представлены в России: отели всех классов, общежития, мотели вдоль основных автомагистралей, кемпинги и аренда квартир. Наибольшую долю на гостиничном рынке занимает Москва, Санкт-Петербург, курорты Краснодарского края (в основном посталимпийский Сочи), города Золотого кольца, Казань.

В России нет единой системы бронирования. В популярных интернет-услугах есть, главным образом, отели, расположенные на популярных туристических маршрутах. Многие гостиницы, хостелы и фирмы, предлагающие квартиры в аренду, имеют сайты с собственной системой бронирования, но отели в небольших нетуристических городах характеризуются отсутствием сайтов.

Обслуживания в России достаточно для удовлетворения потребностей туристов. Единственная проблема, с которой можно столкнуться, заключается в том, что в небольших городах и деревнях в выходные дни все рестораны и кафе могут быть закрыты для специальных услуг (они проводят частные банкеты и не принимают других клиентов). Что касается кухни, то

некоторые разновидности представлены только в крупных городах (региональных центрах) и в самых популярных туристических центрах. Везде есть русская и украинская кухни, которые известны своими супами и салатами.

Сегодня все возможные предложения размещения представлены в России: отели всех классов, общежития, мотели вдоль основных автомагистралей, кемпинги и аренда квартир. Наибольшую долю на гостиничном рынке занимает Москва, Санкт-Петербург, курорты Краснодарского края (в основном постолимпийский Сочи), города Золотого кольца, Казань. В России нет единой системы бронирования. В популярных интернет-услугах есть, главным образом, отели, расположенные на популярных туристических маршрутах. Многие гостиницы, хостелы и фирмы, предлагающие квартиры в аренду, имеют сайты с собственной системой бронирования, но отели в небольших нетуристических городах характеризуются отсутствием сайтов.

Ситуация в российском туристическом секторе меняется к лучшему в 2016 году. Это стало резким контрастом с прошлым годом, когда многие думали, что индустрия путешествий и отдыха в России предназначена для краха. Резкое обесценивание российского рубля, экономический кризис и относительный спад уровня жизни людей негативно повлияли на туристическую отрасль. Однако, в середине 2016 года, результаты, похоже, не столь мрачны, как первоначально прогнозировалось. В начале туристического сезона этого лета данные Ростуризма и Ассоциации туроператоров России (АТОР) продемонстрировали темпы роста как во внутреннем туризме, так и за рубежом.

Исходящий туристический поток из России может вырасти на 5-7 процентов в этом году по сравнению с 2015 годом, прогнозирует АТОР. По словам майя Ломидзе, исполнительного директора АТОР, данные о продажах по ранним заказам намекают на небольшое восстановление в секторе выездного туризма. «Тем не менее, это будет незначительным, и мы

не ожидаем возврата к показателям, достигнутым в 2013 или даже 2014 году. Тем не менее, потребители больше не хотят экономить деньги в праздники в масштабе, который мы наблюдали в течение 2015 года», - говорит Ломидзе.

Ранее Российский союз туроператоров (RUTO) объявил о 31,3-процентном сокращении выездного туризма в прошлом году, когда общее количество туристов составило всего 12,1 млн. Человек. Для сравнения, в 2014 году этот показатель составлял около 17 миллионов. (Однако в 2014 году резкое падение рубля и рост цен начались только после окончания летнего сезона). Это было самым большим спадом в отрасли за последние два десятилетия. Это падение можно сравнить только с тем, которое было в 1998 году, когда Россия нарушила свой внешний долг, когда объем выездного туризма рухнул почти на 25 процентов.

В 2015 году выездной туризм резко упал практически по всем направлениям, которые популярны для россиян - из Египта и Турции в Финляндию и Китай. Количество туроператоров, работающих в области выездного туризма, также резко сократилось - от примерно 2000 до 900. Консенсус среди экспертов заключается в том, что экономические причины отстают от этого снижения. Например, билет во Вьетнам для гражданина России в среднем вырос с 60 000 рублей (около 923 долларов США по текущему курсу) до 140 000 рублей (2 153 доллара США). Русским пришлось тратить в два раза больше денег на отдых в Азии, что отразилось на количестве туристов, которые упали вдвое.

Как она отмечает, именно расходы на воздушные перевозки серьезно пострадали от кризиса. И теперь многие российские путешественники приспосабливаются к новой реальности: «В общем, каждый кризис имеет цикл, и люди постепенно психологически адаптируются к новым обменным курсам и новым реалиям. Потребность в отдыхе всегда будет оставаться. Реальность и обстоятельства прошлого года показали, что россияне отправляются в отпуск в основном в свою страну. Значительное сокращение выездного туризма явно выиграло в секторе внутренних поездок.

Глава Ростуризма Олег Сафонов недавно объявил, что индустрия туризма находится в процессе реструктуризации. В конце прошлого года выездной туризм снизился на 31 процент, а внутренний туризм увеличился на 20-25 процентов. По словам Татьяны Беловой, директора по развитию сети туроператоров BSI Group, местные курорты опубликовали темпы роста притока туристов во второй сезон подряд: «Для этого есть две причины: иностранные курорты становятся все дороже, и значительные усилия, предпринятые российскими властями для развития внутренних туристических и рекреационных направлений». Однако эксперт утверждал, что «мы определенно не говорим здесь о людях, которые отказываются от иностранных поездок в пользу своей собственной страны. Цены также растут в России, и это довольно заметно - около 30 процентов, и поэтому нет такой большой разницы, когда речь идет о стоимости отдыха дома или выезда за границу в том же классе путешествий ».

Раньше российские курорты никогда не могли серьезно конкурировать с Турцией и Египтом - и это не потому, что море хуже, а пляжи более грязные дома. Основная проблема заключается в том, что при гораздо худших условиях и услугах цены на внутренних курортах были намного выше. Это было обусловлено главным образом низкой рентабельностью, отсутствием инфраструктуры и неадекватными инвестициями. Теперь ситуация начала меняться к лучшему. По данным Министерства культуры (которое отвечает за национальный туристический портфель), 50 миллионов россиян готовы отправиться в отпуск или уже делают это в своей собственной стране. Добавьте еще 5 миллионов человек, которые ранее предпочли посетить Турцию и Египет, и этот рост обеспечит приток налогов в государственную казну до 700 миллиардов рублей (10,8 миллиарда долларов США) в год, что приведет к резкому увеличению национального ВВП.

Некоторые эксперты уже прогнозируют рост внутреннего рынка туризма на те же 30 процентов, что и исходящий туризм. Более того,

Российский союз туроператоров считает, что к концу года этот рост достигнет 15-20 процентов. Между тем, RUTO сообщила, что спрос на отдых в Крыму, основанный на результатах ранних заказов в 2016 году, увеличился на 200 процентов по сравнению с предыдущим годом. В Сочи и Краснодарском крае на юге России спрос увеличился на 100 процентов. В число 10 самых популярных мест отдыха этого лета также ожидается увеличение объема поездок: Сочи, Геленджик, Анапа, Ейск, Ялта, Севастополь, Коктебель, Евпатория, Судак и Феодосия. Проблемы, с которыми сталкивается российская индустрия туризма

Однако нет никаких оснований для празднования. Фактически, развитие внутреннего туризма по-прежнему сталкивается с многочисленными проблемами и имеет серьезные проблемы для решения. Одним из главных факторов, делающих праздники непопулярными внутри России, является их высокая стоимость. Главная проблема здесь заключается в том, что часто зарубежные курорты, предоставляющие услуги гораздо более качественной стоимости, примерно такие же, как в России. Это особенно актуально для курортов в Крыму и Краснодарском крае. Второй проблемой внутреннего туризма в России является неразвитая инфраструктура. Согласно недавнему исследованию, проведенному АТОР, основные жалобы общественности, когда дело доходит до туристических объектов в стране в 2015 году, остаются неизменными - грязь, ремонт, техническое обслуживание и грубый обслуживающий персонал.

Другим важным фактором является низкая транспортная доступность. Высокая стоимость авиаперевозок внутри страны действительно может отпугнуть среднего русского. В то время как поездки в города Золотого кольца [Кольцо древних городов к северо-востоку от Москвы с уникальными памятниками архитектуры русского XII-XVIII вв., в том числе крепостями, монастырями, соборами и церквями - записью редактора) и Краснодарским краем все еще возможно, не выходя за рамки запланированного бюджета, поездка на Камчатку и Якутию будет довольно дорогой. «Самыми важными

проблемами, с которыми сталкиваются все, являются высокие затраты на воздушный и железнодорожный транспорт. Особенно из регионов России », - говорит руководитель отдела внутреннего туризма при НТК« Интурист »Сергей Стребков. «К сожалению, транспортный компонент в российских турпакетах занимает около двух третей всей стоимости отпуска, что неприемлемо, потому что для зарубежных стран стоимость транспортировки составляет лишь одну треть или даже меньше», - объясняет Стребков. Тем не менее, туризм является скрытым экономическим резервом для России и фактором роста, который был бы очень полезен в нынешнем экономическом климате. В любом случае спрос на туризм не снизится - людям всегда нужно отправляться в отпуск.

Эксперты считают, что задача государства - создать условия для бизнеса - обеспечить электроэнергию, газ, дороги и другую инфраструктуру. Со своей стороны, российские города, которые хотят привлечь путешественников, должны действительно продумать логистику - как добраться до мест, где остановиться, что есть и что посмотреть. Как только это произойдет, инвесторы будут готовы предоставить деньги для необходимой инфраструктуры и превратят Россию в процветающее туристическое направление. В конечном счете, будут ли россияне забывать о выезде за границу, будет зависеть от того, смогут ли они дома получить качественный конкурентный продукт по разумной цене.

По словам вице-президента RUTO Юрия Баржикина, важным фактором также являются более высокие транспортные расходы, часто равные половине стоимости всего тура. Однако наиболее важной причиной является девальвация рубля: российская валюта потеряла 30 процентов к индийской рупии и 42 процента к тайскому бату в течение 2015 года. Это делает поездки в эти пункты значительно дороже. Эксперты имеют разные мнения о ближайших перспективах выездного туризма. Многие не считают, что текущее восстановление на рынке изменит общую негативную тенденцию. В связи с этим, Виктор Тополькараев, генеральный директор

NTC Intourist, считает, что количество выездных туристов из России не превысит 6 миллионов человек. Более того, это произойдет только при одном условии - если Египет будет открыт для поездок в ближайшем будущем.

В случае возобновления воздушных рейсов в Египет эта страна может стать крупнейшим направлением в летний сезон. Однако недавно министр транспорта России Максим Соколов сказал, что это не произойдет в ближайшее время. Таким образом, помимо Египта наиболее популярными местами для вылетающих поездок будут Греция, а затем Болгария и Кипр, прогнозирует Тополькараев. Майя Котляр, генеральный директор компании MAYEL Travel Tour, предлагает довольно оптимистичный взгляд на будущее: «Наши зарубежные партнеры делают все возможное, чтобы снизить цены для российских туристов, чтобы они могли продолжать проводить отпуск за границей. Все делается для того, чтобы стабилизировать цены в иностранной валюте, чтобы уравнивать их докризисные цены в рублях».

Россия может войти в число 15 крупнейших стран по количеству объектов природного и культурного наследия Всемирного наследия, но на туризм приходится всего три процента валового внутреннего продукта.

Количество туристов, прибывающих в Россию, упало в прошлом году на семь процентов до 2,1 миллиона, а число россиян, посещающих зарубежные страны, выросло на 32 процента до 12,6 миллиона, сказал Владимир Канторович, первый вице-президент Ассоциации туроператоров.

Официальные лица и туристы упоминают много проблем - трудности с получением российской визы, нехваткой инвестиций, плохой инфраструктурой, преступностью и языковым барьером. «Я решил приехать в Россию, потому что мне нравится культура, история, и мне было любопытно встретить русских. Я хотел создать свои собственные представления о стране, отличной от западной точки зрения », - сказала Лаура, студентка из Франции. «Удивительно было видеть, что русские не говорят по-английски и в Москве, я думаю, что они болеют от туристов и

просто не прикладывают никаких усилий. Так что найти свой путь, поесть в ресторане, было довольно сложно», - сказала она.

Согласно Всемирному экономическому форуму (ВЭФ), Россия занимает четвертое место в мире по количеству природных объектов Всемирного наследия и 13 по количеству культурных объектов. Тем не менее, он занимает 59-е место среди 139 стран по конкурентоспособности своего туристического бизнеса.

Среди факторов, которые дают России плохой балл, ВЭФ упоминает плохие земельные перевозки, вопросы безопасности и охраны, такие как высокий уровень преступности, отсутствие доверия к полиции для обеспечения защиты и смертей, вызванных ДТП. ВЭФ говорит, что туризм является «122-й самой важной» проблемой для правительства.

Россия занимает 91-е место в расходах на туризм, отставая от Гамбии, Камбоджи, Парагвая и Туниса, которые находятся на вершине списка.

Россия тратит около 0,6 евро на привлечение одного туриста, в то время как средний показатель в мире составляет шесть евро, сказал Юрий Базрыкин, вице-президент Российского союза индустрии туризма.

Санкт-Петербург, Москва и города, которые окружают столицу, получают большинство иностранных туристов. Другие объекты, такие как озеро Байкал, самое глубокое озеро в мире и самое большое количество пресной воды, полуостров Камчатка с его вулканами и уникальная флора и фауна, привлекают лишь 1-2% туристов из-за плохой инфраструктуры.

«Никто не изобретает новые туристические маршруты, хотя огромная площадь, около 80 процентов России, была открыта после распада СССР», - сказал Канторович. Россия тоже очень дорогая. «Я был очень удивлен, увидев, что Москва дороже Парижа, но это, может быть, потому, что я не знал дешевых мест», - сказала Лаура.

В регионах России ощущается острая нехватка качественной гостиничной и рекреационной инфраструктуры. Для многих регионов транспортная доступность для туристических центров является проблемой.

Низкие государственные расходы на сектор ограничивают продвижение туристических объектов в целом и отдельных регионов на мировом рынке.

Существует большой дефицит квалифицированного персонала, способного предлагать туристам высококачественные услуги. Не существует эффективной нормативной базы для привлечения частных инвестиций в этот сектор. Многим регионам не хватает необходимой среды предпринимательства для расширения сферы туризма. Среди стран, нацеленных на развитие туризма, российские визовые правила являются самыми строгими. 5. Мало того, что экономический спад не является препятствием, он даже предоставляет возможности для развития туристического сектора в России. Основываясь на оценках группы Strategy Partners, основными факторами стимулирования развития туризма в России на фоне спада являются:

Во время экономического спада российские люди обратятся к отдыху внутри страны. На региональном уровне это в первую очередь означает возможность привлечения дополнительного притока туристов посредством энергичного маркетинга региона и других мер поддержки сектора, таких как выгодные условия для предпринимателей и информационная поддержка компаний.

К преимуществам стратегического управления относятся, например, более четкое понимание стратегического видения, более четкое внимание на стратегически важном и улучшенном понимании быстро меняющейся среды. Стратегия Состоит из целей, политик, программ, действий, решений и / или распределения ресурсов, которые определяют, что организация, что она делает, и почему она это делает. Стратегические решения касаются «больших» вещей, охватывающих многофункциональные сферы обслуживания и долгосрочные цели, ориентированные на инновации и основные функции, и учитывают потребность в культурных изменениях, чтобы создать благоприятную для бизнеса среду. Стратегия по существу, возникающее явление, связанное с созданием корпоративной культуры

посредством обзоров нынешнее состояние организации, а также формирование миссии и видения для руководства ее будущим развитием. Туристическая промышленность обычно является сезонной, поэтому стратегии должны помочь регионам сосредоточиться на своих ресурсах и увеличить местный доход от туризма в течение года.

Туристические услуги состоят из различных элементов, таких как транспорт, проживание и деятельность на месте назначения. Одной из основных задач является интеграция этих услуг, ресурсов, основных компетенций и чтобы заказчик был вознагражден незабываемым опытом путешествий. Туристический сектор трудоемкий и часто обеспечивает работу для молодых людей. Проблема в том, что этот сектор страдает от сезонности туризма, а сезонность обычно ограничивает экономический вклад что туризм может внести в местную экономику.

Спрос замедляется на 2-3 года, а цены на развитие и продвижение туристических продуктов снижаются. Настало время для разработки концепций и развития всех существующих и новых курортов, доведения их до уровня, соответствующего их глобальным сверстникам, что может быть достигнуто за счет более низких расходов по региональному бюджету. Инвесторы не должны упускать эту возможность для создания товарной продукции, спрос которой будет только увеличиваться после спада.

Туризм будет иметь сильное влияние на социально-экономическое и региональное развитие во время спада и после этого. На региональном уровне это будет означать возможность привлечения государственных инвестиций в проекты, связанные с туризмом, в то время как частным инвесторам могут быть предоставлены благоприятные условия для ведения бизнеса.

Региональные власти должны реализовать целый ряд инициатив, чтобы туристический сектор мог полностью реализовать свой потенциал. Обеспечить, чтобы в регионе существовала концепция конкурентоспособного развития туризма (во многих регионах России сейчас

либо нет стратегической концепции развития туризма, либо их стратегии недостаточно сложны). Обнаружение других неинфраструктурных проблем, препятствующих развитию туризма в регионе (нехватка персонала, препятствия для расширения малого предпринимательства и т.д.). Разработать генеральный план, маркетинговый план и ряд мер по привлечению частных и государственных инвестиций, обеспечить эффективное управление выбранной стратегией и развитием туризма в регионе. Обеспечить продвижение по региону.

Передовые методы, применяемые сегодня, как и в развитии туризма в Хорватии, Черногории и Испании, доказывают, что оптимальная стратегическая концепция развития туризма должна включать следующее. Определение потенциального размера туристического потока и его структуры, определяющего, какова целевая демография. Определение структуры и содержания предлагаемых продуктов и услуг для туристов с учетом потребностей целевой группы и региональных возможностей. Создание и адаптация спектра товаров и услуг, которые туристы хотят, исходя из предполагаемого размера и структуры туристического потока, и определения необходимости формирования различных типов основных и туристических объектов. Многие регионы России вряд ли привлекательны для инвесторов или туристов, потому что они либо не имеют стратегической концепции развития туризма, либо их стратегии просто недостаточно разработаны и реализованы. Регионы относятся к спонтанно развивающимся районам, предназначенным для деятельности, связанной с туризмом. Что не хватает региональным властям, так это понимание возможности привлечения посетителей и их влияния на региональное экономическое развитие. Во многих случаях нет стратегии, нет технико-экономического обоснования или даже последовательного или профессионально разработанного плана, позволяющего инвесторам понять, насколько привлекателен регион и степень инвестиционного риска.

Москва остается одним из самых дорогих городов для размещения не только в Европе, но и в мире. Среднегодовая стоимость номера в гостиницах Москвы составляет около 237, тогда как в Париже она составляет около 230 долларов, в Лондоне - 216 долларов, в Берлине - 189 долларов, а в Праге - 141 доллар США, говорится в исследовании аналитической компании.

Иностранцам также часто приходится платить больше, чем россиянам за развлечения. Например, Третьяковская галерея в Москве взимает 180 рублей за взрослый билет от россиян и в два раза больше от иностранцев, несмотря на закон, принятый в 1990-х годах, запрещающий дифференцированное ценообразование для иностранцев.

Стратегические партнеры Консультанты Группы составили отчет, основанный на исследованиях аналитиков компании в рамках проекта, Группа реализована для регионов России, административных органов и коммерческих компаний в 2008-2009 годах.

Хотя нельзя сказать, что российский сектор туризма в последнее время не продемонстрировал динамичного роста, он по-прежнему отслеживает мировых лидеров, если судить по ключевым показателям развития. Доля туризма в ВВП России в 2007 году составила 6,6%, а в среднем по стране - 9,7%. Судя по количеству иностранных прибытий на 1000 человек, Россия значительно отстает от ведущих стран. Например, в Великобритании эта цифра составляет примерно 525 иностранных прибытий на 1000 человек, в среднем в мире - 297,8 иностранных прибытия, а в России - всего 161. Занятость в России в 2007 году составляла 5,6% туризма, по сравнению с 10,1% в США.

Эффект мультипликатора, который является основным показателем воздействия туризма на социально-экономическую ситуацию в регионе после экономического спада.

Сектор туризма является ярким примером того, как эффект мультипликатора влияет на экономику. Это ясно показывает, что общий рост объема производства в 2,8 раза превышает рост производства в

туристическом секторе, а общий рост занятости на 100 млн. Рублей дополнительной продукции в секторе туризма составляет целых 72 рабочих места.

Несколько вещей, которые относительно низки по стоимости во время рецессии, - это строительство, услуги мастер-планирования, проектирование и расчет заработной платы. Туризм стимулирует рынок труда в строительных и смежных отраслях (производство строительных материалов, проектирование и т.д.), Создавая возможности для повторного обучения персонала и использования рынка труда, который недавно был усилен высококвалифицированным персоналом для работы после кризиса в секторе.

В России не хватает регионов с растущим потенциалом туризма. Как прогнозируют эксперты Strategy Partners Group: даже в худшем случае, когда экспорт сырьевых товаров будет снижаться, количество туристов в 2028 году увеличится втрое, в пять раз во время инновационного развития, а число внутренних прибытий возрастет в шесть раз.

Аналитики Strategy Partners Group оценивают следующие регионы, чтобы иметь самый высокий потенциал для развития туризма в России:

- рекреационный туризм. 27 регионов России имеют хорошие условия для развития рекреационного туризма: Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ставропольский край, Калининградская область, Ленинградская область, Нижегородская область, Самарская область и Ростовская область.

- деловой туризм. 20 регионов России имеют надежные условия для процветания делового туризма: Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Московская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Кемеровская область, Красноярский край, Свердловская область и Омская область,

Для достижения этих оценок были использованы самые важные факторы, влияющие на развитие туризма. Для рекреационного туризма это природная среда, безопасность, удаленность от ключевых рынков клиентов и

масштабы развития транспортной инфраструктуры. Для делового туризма они являются такими элементами, как деятельность в регионе, масштабы развития гостиничной инфраструктуры и в какой степени атмосфера предпринимательства.

То, что вернуло Россию к процветанию в этом смысле, - это ряд проблем, характерных для большинства регионов России: инфраструктура, персонал, маркетинг, среда предпринимательства и нормативная база.

В 1970-80-е гг. происходило расширение географии туризма. Начавшаяся во второй половине 80-х гг. перестройка и распад Советского Союза привели к распаду единой туристско-экскурсионной системы государства. Предпосылкой для позитивной динамики рынка являются рост платежеспособности населения и последовательное развитие туристической инфраструктуры, рост уровня проникновения удаленных банковских услуг, интернет и интернет-услуг в нашей стране.

Индустрия туризма является одним из самых ярких примеров внедрения, развития и активного использования ИКТ (информационных и коммуникационных технологий) в мире. Чтобы забронировать билеты, выбрать и оплатить гостиничный номер в любом городе по всему миру, в любое время и в любом месте с вашим мобильным устройством с помощью электронных способов оплаты обычно применяется для путешественников всех возрастов с широким диапазоном уровней дохода.

Итак, на протяжении всего времени существования советского государства, для государственного регулирования в сфере туризма характерно было практически полное подчинение идеологии и методики туристско-экскурсионной отрасли государству, существование централизованной системы туристско-экскурсионной сферы. Основой комплексной реорганизации структуры управления туризмом было жесткое государственно-партийное планирование и контроль. В связи с этим, туризм в большей степени, отличался относительной стабильностью и социальным характером.

1.2. Особенности административно-правового регулирования туристических услуг

Для того чтобы выявить и проанализировать специфику туризма как объекта административно-правового регулирования, по-нашему мнению, необходимо определиться с соотношением таких понятий, как административно-правовое регулирование и государственное управление, а также государственное признание объекта регулирования.

Кроме этого, изучение правового регулирования любого социального процесса имеет важное практическое и теоретическое значение, позволяющее определиться с содержанием данного явления. Необходимо отметить, что в науке теории государства и права нет единого мнения по вопросу определения понятия «правовое регулирование». Так, В.В. Лазарев указывает, что «правовое регулирование есть механизм, сводящийся к тому, чтобы определить круг общественных отношений, подлежащий урегулированию нормами права, выбрать тип, метод, способ регламентации указанных отношений. Элементами механизма правового регулирования являются: юридические нормы, индивидуальные государственно-властные предписания или акты применения права, правоотношения, акты реализации прав и обязанностей (соблюдения запретов, исполнения обязанностей, использования прав и применения права)»⁶. Н.И. Матузов, А.В. Малько, считают, что «механизм правового регулирования - это система юридических средств, организованных наиболее последовательным образом, в целях упорядочения общественных отношений, содействия удовлетворению интересов субъектов права»⁷.

Отечественные специалисты перечислили несколько положительных эффектов туризма. Туризм увеличивается, пример, занятость, инвестиции и

⁶ Общая теория права и государства: Учебник / под ред. В.В. Лазарева: М.: Юристъ, 2001. С. 439.

⁷ Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. М.: Юристъ, 2004. С.318.

налоговые поступления и требования поддержания высоких стандартов для дорог и общественных объектов. Он также поощряет развитие различных культурных мероприятий местными жителями направленных на создание положительного влияния на культурную самобытность сообщества.

Как и в любом промышленном секторе, поэтому в индустрии туризма экономические, социальные и технологические факторы, например, влияют на операционную среду.

Туристическая торговля должна иметь разнообразную инфраструктуру, включая размещение, рестораны, аттракционы, туры и транспортные соединения. Во многих случаях они в основном разрабатываются частным сектором. Без базовых (например, энергия, вода, электричество и телекоммуникации) и подходящая дорожная, железнодорожная и воздушная инфраструктура, Частные инвестиции не будут оказывать фискальную поддержку для туристических объектов. Кроме того, хорошо спроектированная инфраструктура поддерживает и привлекает туристов и приносит доход местным актерам.

Решение территориального органа федерального органа исполнительной власти о выдаче иностранному гражданину разрешения на время пребывания в Российской Федерации. Соглашение об оказании услуг по туристическому обслуживанию и подтверждении на получение иностранного туриста организацией, осуществляющей туристическую деятельность. Решение федерального органа исполнительной власти или его территориального органа о признании иностранного гражданина или лица без гражданства беженцем по заявлению, направленному иностранным гражданином или лицом без гражданства в дипломатических представительствах или консульских учреждениях Российской Федерации.

В зависимости от цели въезда иностранного гражданина в Российскую Федерацию и цели его пребывания в Российской Федерации виза может быть дипломатической, служебной, обычной, транзитной и визой временно пребывающего лица. В зависимости от цели въезда иностранного гражданина

в Российскую Федерацию и цели его пребывания в Российской Федерации обычные визы подразделяются на частную, деловую, туристическую, образовательную, рабочую, гуманитарную и въездную визу в Российскую Федерацию для получения убежище.

Обычная частная виза выдается в течение трех месяцев иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию с гостевым визитом на основании приглашения на въезд в Российскую Федерацию. Обычная деловая виза выдается на срок один год иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в случае командировок.

Обычная туристическая виза выдается в течение одного месяца иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в качестве туриста, если он должным образом изложил соглашение об оказании услуг по туристическому обслуживанию и подтверждении при получении организацией, которая несет Туристическая деятельность. Обычная туристическая групповая виза выдается в течение одного месяца иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в качестве туриста с организованной туристической группой (не менее пяти человек) с правильно оформленным соглашением об оказании услуг по туристическому обслуживанию и подтверждение на получение организацией, осуществляющей туристическую деятельность.

Обычная образовательная виза выдается на срок один год иностранному гражданину, поступающему в Российскую Федерацию для обучения в образовательном учреждении. Обычная рабочая виза выдается иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию для осуществления трудовой деятельности, на срок, когда трудовой договор вступает в силу, но не более одного года.

Обычная гуманитарная виза выдаётся иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию сроком на один год для осуществления научных, культурных, политических, спортивных или религиозных связей и контактов, паломничества или благотворительных

организаций или оказания гуманитарной помощи. Обычная въездная виза в Российскую Федерацию для получения убежища выдается иностранному гражданину на срок около трех месяцев, если он имеет решение федерального органа исполнительной власти о признании этого иностранного гражданина беженцем на территории Российской Федерации.

Иностраный гражданин или лицо без гражданства при въезде в Российскую Федерацию обязаны получать и заполнять миграционную карту. Миграционная карта должна быть возвращена в контрольно-пропускном пункте на границе Российской Федерации, когда иностранный гражданин или лицо, гражданство которого выезжает из Российской Федерации.

Миграционная карта - документ, подтверждающий данные о иностранном гражданине, въезжающие в Российскую Федерацию, а также он используется для наблюдения за пребыванием иностранного гражданина в Российской Федерации.

Необходимо предоставить персональные данные миграционной карты, условия пребывания в России и цели посещения и предполагаемое пребывание в резиденции. Это будет необходимо заполнить название приглашающей компании и адрес приглашающей компании.

Все, кто не поставил регистрационный знак в связи с адресом предполагаемого пребывания в течение трех дней (другими словами, «Регистрация визы»), будут считаться незаконными. Карта миграции состоит из двух разделов, и верхняя часть немедленно собирается сотрудниками паспортно-визового контроля, а нижняя часть собирается, когда человек покидает страну, чтобы вернуться домой.

Существует связь между предполагаемыми целями инвестиций и государственной политикой, касающейся туризма. Для примера, если туризм является частью бизнес-политики, легче привлечь частных инвесторов. Кроме того, эти мероприятия и инвестиции, поддерживающие местное производство продуктов питания и ремесел, могут быть очень полезны в финансовом отношении для региональной экономики.

Как правило, цепочка поставок состоит из поставщиков всех продуктов и услуг, которые входят в поставку продуктов / услуг для клиентов. Цепочки поставок в сфере туризма включают в себя множество компонентов, а не только размещение, транспорта и экскурсий, но также, например, ресторанов, ремесел, удаления отходов и инфраструктуры, которая поддерживает туризм в пунктах назначения. Успешные взаимоотношения цепочки поставок между различными предприятиями и другие участники объединяют общее мнение о целях. Кроме того, политика и системы управления местного власти должны поддерживать достижение цели.

По словам Е.А.Матусова, местные власти могут играть активную роль при инвестировании в туристические объекты, поощрение сотрудничества между различными субъектами и создание региональных сетей. Помимо местных властей и НПО есть много субъектов в туристическом секторе, таких как гостиничные, туристические и ресторанные предприятия. Так, что касается регионального развития, важно, чтобы сети были настолько разнородны, как возможное. Сотрудничество между местными органами власти и НПО, деловыми и другими организациями помогает всем местным актеры в регионе Контини, Скарпеллини и Полидори. Далее, Печланер, Райч и Фишер показали важность межсекторального сотрудничества, а также потенциальную роль туристических организаций в интегрированной системе управления местоположением.

Маркетинг - это один из способов достижения стратегических целей и поддержки региональной идентичности. Кроме того, туристические предприятия и адресатам стало известно, что им необходимо переопределить свои стратегии, чтобы эффективно реагировать на изменения рабочей среды, такие как гетерогенность потребностей потребителей, мотивация и поведение, а также меняющееся лицо глобальных экономических и социальных условий.

Согласно модели Риджа и Перри, туристическая торговля предложила три стратегических подхода: 1) ориентированный на потребителя подход, 2)

подход, ориентированный на конкурентов, и 3) ориентированный на торговлю подход. Первый подход относится к использованию дифференцированной (целевой маркетинг) или недифференцированной маркетинговой стратегии в зависимости от рыночных условий. Второй подход фокусируется на конкуренции, в которой роль маркетинга должна развиваться, поддерживать или защищать позицию туристической организации. Ориентированный на торговлю подход фокусируется на посредниках и это может быть более актуальным для туристической индустрии. Согласно этому подходу распределение: путешествия и туристические продукты / услуги является самым важным видом деятельности в рамках туристической сети.

Некоторые экономисты отметили, что важно знать клиента, чтобы целевые рынки могли быть четко идентифицированы и выбраны, а правовой подход правильно управлялся. Эти знания также важны для сетей, поскольку, если цели предприятий не ясны, это может стать препятствием для эффективного партнерства и сетей. Они предполагают, что для успеха предприятиям необходимо, например, знать своих клиентов, развивать подробные стандарты обслуживания для каждого сегмента рынка и знать своих конкурентов.

В настоящее время наиболее важными областями маркетинга туризма являются брендинг, потребительское поведение, электронный маркетинг и стратегический маркетинг. Особенно имеют электронный маркетинг и новые технологии (например, мобильные услуги, такие как мобильное телевидение, мобильный WEB становятся более значимыми. Несмотря на эти новые маркетинговые каналы, провайдеры туристических услуг по-прежнему должны понимать клиента и увеличивать воспринимаемую ценность клиента, создавая подходящие продукты. Принятие новых технологий, инновационных услуг и опыт может быть разработан, разработан и поставлен для создания более ощутимых преимуществ для клиента.

В международном туристическом секторе культурные знания, межкультурные и языковые навыки являются важной частью разработки продуктов и услуг. Без этих навыков это почти невозможно обслуживать многонациональных клиентов. Основная сложность анализа показателей туристической отрасли (доля туризма в ВВП, уровень занятости, инвестиции объем, налоговые поступления и т.д.) заключается в неспособности передать этот сектор в конкретную отрасль в рамках экономического смысла этого слова. Согласно определению, приведенному в 2008 году Системой национальных счетов, «отрасль состоит из группы учреждений, занимающихся теми же или подобными видами деятельности». Туризм не соответствует этому определению, поскольку набор конкретных видов деятельности в туризм включает в себя ряд отраслей промышленности в их традиционном понимании. Туризм тесно связан с транспортом, общественностью общественного питания, торговли и т.д. Составляли основу для привязки определенного количества отраслей (видов экономической деятельности) в туристическую отрасль. Можно использовать самый разный уровень детализации отраслей, который зависит от национальных.

Однако любое рейтингование основывается на подходе Всемирной туристской организации (ЮНВТО), который включает определенные характерные для туризма виды деятельности, соответствующие производству туристических характерных продуктов. Характерными продуктами являются продукты, которые напрямую связаны с туристической деятельностью и которые либо перестают существовать, либо Потребляются в значительно меньшей степени в отсутствие посетителей. Те экономические субъекты, которые выпускают характерными продуктами, являются туристические отрасли.

Типичные виды деятельности унифицированы на международном уровне. Использование международного стандарта Классификация всех видов экономической деятельности (МСОК) представлена в виде 12 отраслей промышленности, которые используются в таблицах Вспомогательного счета

туризма. Эта группировка предназначена для общего использования и может использоваться для информационных и аналитических целей. Однако в некоторых случаях (например, для определенной страны) исключения одного или другого вида деятельности и соответствующих продуктов (или, наоборот, включение других видов деятельности и продуктов) из данного списка. Спутниковый аккаунт позволяет корректировать список туристических продуктов и видов деятельности в соответствии с установленными критериями и особенностями национальной экономики.

Чтобы отразить максимальный достоверный уровень воздействия туризма на экономику страны (100% уверенность в этом случае практически невозможно), необходимо указать на те группы экономической деятельности, которые имеют отношение к туризму. Затем необходимо ввести уменьшающий (корректирующий) коэффициент для каждой группы, которая характеризует долю туризма в деятельности предприятий данной группы посредством экспертной оценки.

Использование коэффициента позволит избежать чрезмерной оценки роли туризма в экономической деятельности, а также получать оценки различных макроэкономических параметров. Например, можно получить оценку налога ставки платежей в бюджет осуществления туристической деятельности. Таким образом, согласно данным государственного налогового учета, данные консолидированная группа «Воздушная транспортная деятельность» консолидированный бюджет России получил более 500 млн. долларов США, налогов и сборов в 2013 году. Эта сумма включает в себя все налоговые платежи с предприятий, работающих на пассажирском и грузовом рынке (кроме того, согласно российскому классификатору, эта группа также включает в себя деятельность по космическому транспорту).

Очевидно, что часть налоговых платежей приходится на туризм. Его следует рассматривать двумя группами русских ационанльный классификатор экономической деятельности (ОКВЭД), кроме того, налоги одной из этих групп (62.20.1 «Нерегулярная деятельность воздушного

пассажирского транспорта») очень тесно связаны с туризмом, поскольку он упоминается в уставе рейсы. Для этой группы коэффициент должен быть одним. Однако налоги авиакомпаний, занимающихся грузовыми перевозками, ничего общего с доходами от туризма и по этой причине не следует принимать во внимание при оценке налога бремя этой сферы. Использование уменьшающих коэффициентов позволило сделать вывод, что туристический налог. Платежи за воздушный транспорт в 2014 году составили не более 35-45 млн. долларов по всей стране.

В период после начала рыночных реформ российский туризм прошел ряд этапов, отмеченных различными тенденциями. Мы выделяем три таких этапа.

Первый этап (1992-2002 годы) характеризовался политико-социальной и макроэкономической нестабильностью, связанным с началом рыночных реформ. Главной особенностью этого периода является отсутствие четкой национальной политики в сфере внутреннего и въездного туризма, материально-техническое и материально-техническое обеспечение туристского сектора и застой инвестиционной деятельности.

Отсутствие внимания к проблемам индустрии туризма в первые годы реформ оказалось причиной массовой переориентации потребителей с внутреннего на зарубежный туристический рынок. Выездной туризм постепенно становился самой популярной сферой отдыха для российских граждан. Таким образом, в 1995 году объемы Выездной туризм составил 2607 тыс. Путешествия (туризм и туристические ресурсы в России, 2004). Туристские программы с неполным пакетом услуг: бизнес-шопинг туристского трейдера, при условии проживания и транспортных услуг - были очень востребованы. Туристическая индустрия России Опытного сокращения сети коллективных жилых помещений и количества туристов, которым они служил.

Второй этап (2002-2008) можно определить как «туристический бум» на рынке туристических услуг, который был связан с преодолением кризисных явлений в российской экономике и повышением уровня жизни.

Доля Туристические услуги, эластичные по доходам, росли в условиях небольшого роста реальных размеров денег доходы населения. Внешнеторговый оборот инвестиций в туристические услуги и туристов стал Рост, инфляция начала замедляться. Однако «туристический бум» в основном был ориентирован на выездной туризм.

Третий этап (2009 год) - это период переполнения потребительского спроса на рынке туристических услуг, Вступая в мировой экономической кризис и относительно быстро восстанавливая его последствия. Наличие положительных тенденций очевидно. Таким образом, количество независимых гостиниц и мировых гостиничных сетей. Такие бренды, как Hilton, Kempinski, Radisson SAS, Novotel, Park Inn и другие, активно продвигаются в российский рынок за последние годы возросла, их емкость в гостиничном номере и уровень загрузки также вырос. То же самое можно сказать об индустрии общественного питания и развлечений. Показатель занятости в туризме. Сектор, поступления международного туризма и прибытие туристов достигли докризисного уровня. В настоящее время многие показатели туризма демонстрируют позитивные изменения.

Российское правительство поддерживает ограничительный и сложный визовый режим для иностранных туристов, которые посещают, транзиту или проживают в Российской Федерации. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезд в Российскую Федерацию».

Отъезд из Российской Федерации и въезд в Российскую Федерацию (в том числе транзитные) корректируются Конституцией Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, а также правительственными постановлениями, в случае, если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, тогда действуют правила, предусмотренные настоящим Федеральным законом, международного договора.

Иностранные граждане или лица без гражданства обязаны при въезде в Российскую Федерацию и выезде из Российской Федерации предъявить действительные документы, подтверждающие их личность и признанные в этом качестве Российской Федерацией, и визу, если иное не предусмотрено Международного договора. Лица без гражданства въезжают в Российскую Федерацию и выезжают из Российской Федерации в соответствии с правилами, установленными настоящим Федеральным законом для иностранных граждан, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами или международным договором Российской Федерации. Контроль над наличием виз или других въездных документов лиц в иностранном государстве является обязанностью транспортной компании (перевозчика пассажиров), если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации.

Порядок регистрации и выдачи документов для въезда / выезда в Российскую Федерацию и из нее. Иностранные граждане могут въезжать в Российскую Федерацию и покидать Российскую Федерацию с визой и действительными документами, удостоверяющими их личность и признанными в этом качестве Российской Федерацией, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.

Лица без гражданства могут въезжать в Российскую Федерацию и выезжать из Российской Федерации с визой и действительными документами, данными соответствующими органами государства их проживания, удостоверяя их личность и признанными Российской Федерацией в этом качестве, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации. Иностранные граждане, получившие вид на жительство в Российской Федерации, въезжают в Российскую Федерацию и оставляют Российскую Федерацию действительными документами, удостоверяющими их личность и признанными Российской Федерацией таким образом и видом на жительство. Лица, не имеющие гражданства с

видом на жительство, въезжают в Российскую Федерацию и выезжают из Российской Федерации с видом на жительство.

Иностранные граждане и лица без гражданства, признанные беженцами в порядке, установленном федеральным законом, находящиеся на территории Российской Федерации, могут покинуть Российскую Федерацию и въезжать в Российскую Федерацию на основании проездного документа беженца. Иностранные граждане и лица без гражданства выезжают из Российской Федерации на основании решения о депортации, если это решение принято.

Случаи выдачи иностранному гражданину визы. Приглашение на въезд в Российскую Федерацию в соответствии с федеральным законом в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Приглашение на въезд в Российскую Федерацию выдается федеральным органом исполнительной власти по ходатайству. Федеральные органы государственной власти; дипломатические представители и консульские учреждения; международные организации и их представительства в Российской Федерации, а также представительства иностранных государств в международных организациях, расположенных в Российской Федерации; органы правительства республик Российской Федерации.

Решение федерального органа исполнительной власти, дипломатических представителей либо консульского учреждения Российской Федерации, либо представительства федерального органа исполнительной власти, находящегося в пределах пограничной территории, в том числе в контрольно-пропускном пункте через границу Российской Федерации, по ходатайству иностранного Гражданин, находящийся за пределами Российской Федерации, отправленный с необходимостью въезда в Российскую Федерацию для оказания неотложной помощи или в случае тяжелой болезни или смерти близкого родственника. Решение федерального органа исполнительной власти о выдаче иностранному гражданину визы, направленного дипломатическим представителям или консульскому

учреждению Российской Федерации. Решение главы дипломатических представительств или консульского учреждения Российской Федерации о выдаче иностранному гражданину визы, принятое в необычных случаях по письменному заявлению иностранного гражданина.

Мы выделяем две основные причины успеха современного российского туризма. Первая связана с все более заметную роль правительства в регулировании туристического рынка. Система мер, ориентированная на поддержке и регулировании туристского сектора, действует на федеральном и региональном уровнях. Регулирование туристического рынка осуществляется во всех областях, включая нормативные, организационные, экономические, образовательной и социальной. Кроме того, государственное финансирование туризма и отдыха занимает особое место.

Таким образом, в конце в 2012 году была принята государственная программа «Развитие здоровья» («Развитие здоровья»), которая включает Спонсирование государственных санаторно-курортных учреждений страны (пенсии, санатории и т.д.). Деньги будут (реабилитация, санаторно-курортное лечение, детский отдых и т.д.) и капитальные вложения в инфраструктуру. Объем финансирования федерального бюджета на эти цели в течение срока.

Программа (до 2020 года) должна составить более 2 млрд. долларов. В другом проекте выделяется около 10 млрд. долларов США вложения. Это государственная программа «Развитие внутривенного и въездного туризма в Российской Федерации» («Развитие въездного и выездного туризма в Российской Федерации») (2011-2018 гг.). Его основная идея - стимулируют туризм в России не по всей стране, а только в наиболее перспективных регионах в контексте развития въездного и выездного туризма. Для этого предлагается использовать кластерный подход (для создания два типа кластеров - туристский рекреационный и автотурист) и осуществлять финансирование за счет государственных средств и частные инвестиции. Наконец, третий проект работает на одних и тех же принципах (кластерный

подход и публично-частный партнерство) с 2007 года активно работает на русском языке - специальные экономические зоны туризма и отдыха. В контекст этого проекта по строительству туристических объектов (включая связанную инфраструктуру), расположенных в разных регионах страны. Например, предполагается потратить более 200 миллионов долларов США Государственных инвестиций в одну особую зону только в Алтайском крае.

Налоговые льготы, льготы по аренде, бесплатно режим таможенной зоны, частичное субсидирование процентных ставок банковских кредитов устанавливаются для резидентов конкретных зоны отдыха. Подобные меры были приняты в 80-х годах прошлого века в Турции, а именно: закон «Что касается инвестиций в области туризма» (1982 год), были предоставлены различные предпочтения, в частности, льготное кредитование инвестиционных проектов и ремиссия НДС с приобретением местного производства

Оборудование для объектов туристических объектов. Реализация этих мер позволила Турции перейти от очевидный аутсайдер в одного из мировых лидеров по объему экспорта въездного туризма и туристических услуг на 10-15 лет. Вторая причина успеха российского туризма объясняется новой моделью потребительского поведения, которая в стране. Хотя двадцать лет назад базовая модель потребления домашних хозяйств была стратегией выживания, в настоящее время многие экономисты предлагают новое стандартное формирование потребителя, в контексте которого, появляются возможности домашних хозяйств инвестировать ресурсы в улучшение качества жизни. Борьба с нищетой уже не главная цель социальной политики - анализ структуры доходов, расходов и Потребление домохозяйств показывает, что модель выживания перестала быть массовой моделью, несмотря на сохраняющееся богатство дисбаланс. Он был заменен моделью устойчивого развития, особенностью которой высокая доля расходов на услуги в общих расходах населения. Хотя в 1997 году эта доля составляла 14,9%, достигло четверти общего объема расходов на потребление в

последние годы и по сравнению с 1992 годом (год начала рыночных реформ в России), он увеличился в три раза. Кроме того, более 5% всех оплачиваемых рыночных услуг приходится на три группы туристических и сопутствующих услуг. Если учесть, что определенная часть транспортных и бытовых услуг, услуги в области спорта и культуры косвенно связаны с туризмом, то данная доля достигает 7-10%. В этом отношении туризм может стать одним из основных факторов новой модели расходов на потребление и туризм наряду с образованием и расходами на здравоохранение совершенно другое качество человеческих активов.

Далее мы обратим внимание на структуру и методы статистического анализа расходов на туризм. Конкурентная способность России на мировом туристическом рынке: факторы риска активного развития международного туризма началось в послевоенный период, что можно объяснить ростом численности населения в промышленно развитых странах, увеличение оплачиваемых отпусков и доходов домашних хозяйств. Факты рецессии развития туризма, вызванные политическими и экономическими проблемами, не отменили устойчивая тенденция роста туристических потоков и связанных с ними доходов и расходов. В течение периода в 1950-2005 годах средний ежегодный прирост прибытий туристов составил 6,5%. Сокращение прибытий по сравнению с этим периодом наблюдался всего три раза: в 1982 году - в результате глобального экономического спада; И в 2001 году и 2003 - в результате международного терроризма. Наибольший вклад в динамику внесли Азия и в Тихоокеанском регионе: за 55 лет число туристов здесь увеличивается в среднем на 12,5% в год.

Таким образом, теперь вам необходимо убедиться, что при прибытии в Россию вы имеете полное имя и адрес компании, которая сделала ваше письмо о предоставлении визы (приглашение). Эта информация предоставляется в ваших визовых документах, пожалуйста, скопируйте их для дальнейшего использования.

Въезд в страну и фактическая продолжительность разрешенного пребывания теперь будут во многом зависеть от информации, указанной в карточке и во время «интервью» с представителями визы. Официальные аргументы в пользу таких «миграционных карт» были даны как «позволяющие чиновникам подсчитать количество иностранцев, которые остались в России после истечения срока их визы, иными словами, определить количество нелегальных иммигрантов».

По словам чиновников, правоохранительные органы будут располагать информацией о нелегальных мигрантах, поскольку миграционная карта содержит все свои временные персональные данные: имя и фамилия, дата рождения, пол, номер паспорта, гражданство, цель посещения, временное проживание в Россия и период пребывания. Миграционные карты нумеруются, но печатаются и не имеют водяных знаков. Положения о представлении Гарантий материального и жилищного обеспечения иностранных граждан и лиц без гражданства на период их пребывания в Российской Федерации. Настоящие правила определяют, согласно статье 16 Федерального закона «О правовом статусе иностранных граждан в Российской Федерации», порядок представления приглашающим лица гарантий материального, медицинского и жилищного обеспечения иностранного гражданина и Лица без гражданства на период их пребывания в Российской Федерации.

Ниже приводятся: Ближний Восток (10,1%), Африка (8,1%), Европа (6,1%) и Америка (5,4%). Приоритет Азии и Тихоокеанский регион связан с его высокой туристической привлекательностью в 1960-80 гг., То есть в период быстрой экономической восстановления Японии и некоторых новых индустриальных стран (Малайзия, Таиланд, Тайвань и т.д.). В последующие годы этот регион постепенно отказывался от позиций в странах Ближнего Востока.

Однако, что касается абсолютного показателя прибытий и поступлений туристов, постоянным лидером является Европа. Это обладает развитой

инфраструктурой и наибольшим количеством туристических зон. Таким образом, по итогам 2012 года, количество туристов, посетивших Европу, составляет 534,2 млн. человек. Людей, или 51,6% от общего числа, в то время как квитанции составило 457,8 млн. Долларов США, или 42,6%.

Мировой кризис 2008-2009 годов продемонстрировал четвертый и последний к этому моменту сокращение туристического поступления. В 2009 году они сократились на 3,7% по сравнению с 2008 годом. В результате глобального экономического кризиса Усугубляется высокой (однако, нереализованной) вероятностью пандемии гриппа А (H1N1), 2009 год стал одним из самых сложный год в контексте туризма.

Несмотря на угрозу социально-экономические и политические риски, регионы и субрегионы продемонстрировали устойчивый рост туристического сектора до 2009 год, с последующим восстановлением в 2010 году. В 2011 году объем международных туристических доходов за первый составило более 1 миллиарда долларов, а в 2012 году их было более 1 миллиарда. В рейтинге мировой экспорт, туризм занимает 4-е место после топливно-энергетического комплекса, химической и автомобильной промышленности.

Основными факторами, определяющими современную экономическую динамику, являются изменение уровня мировых доходов, инвестиций, а также либерализации воздушного транспорта (в частности, распространение низкобюджетные авиакомпаний), развитие межрегионального сотрудничества, а также государственное и частное партнерство. Долгое время Европа и Америка лидировали в мировых рейтингах по абсолютным показателям. Они все еще обладали довольно высокой концентрацией международных туристических маршрутов, значительной диверсификацией туристического продукта и самой развитой инфраструктурой. Однако в эти последние дни начались темпы роста этих лидеров за исключением темпов роста других регионов. В 2002 году Азиатско-Тихоокеанский регион избил Америку на международной арене туристических доходов и стать вторым по посещаемости районом после Европы.

В докризисный и посткризисный периоды Азия и Тихоокеанский регион стали лидером по ставкам роста этого показателя. Его международные доходы от туризма также быстро увеличивались. В 2006 году доходы соответствовали американским доходам, а затем увеличивались быстрыми темпами. Примечательно, что мир кризис снизил их уровень довольно незначительно: в 2009 году по сравнению с 2008 годом туристические поступления в Азии и Тихоокеанский регион сократил лишь 4,4 млрд. долларов, в то время как в Европе сокращение составило 59,5 млрд. долларов.

Долларов, а в Америке - 23,0 млрд. долларов. Важную роль здесь сыграли доходы от индивидуальных туров (Таиланд, Индонезия), бизнес-туризм (Япония) и шоппинг-туры (Китай, Сингапур). Америка, которая долгое время занимала доминирующие позиции, со временем теряет свои преимущества. В течение периода 2005-2008 гг. Он показал худшие результаты в динамике прибытий и доходов туристов. Устранение мировой кризис 2008 года также был довольно сложным. Ослабление позиций американского континента можно объяснить падением спрос на поездки на дальние расстояния и развитие внутрирегионального туризма. Другие причины

Последствия серьезных природных катастроф и риски международного терроризма. Одной из актуальных тенденций является значительный рост африканского региона. В 80-90-е годы прошлого столетия ограничивающим фактором развития въездного туризма здесь был высокий уровень цен и политическая нестабильность. Однако переход к массовому отдыху, развитию и диверсификации туристических услуг и формирование инфраструктуры оказалось достаточно эффективным. В 2008 году валютные поступления африканского региона достиг почти 30 млрд. долларов, что в 7 раз больше, чем в 1990 году. В целом, туристическая индустрия Африки способствует экономическому подъему и созданию рабочих мест и играет важную роль в борьбе с нищетой.

Таким образом, мы можем заключить, что развитие международного туризма характеризуется региональным неравенством. Там представляет собой большое количество факторов, которые оказывают на него влияние, например, дальность туристических зон от обычной жизни Области, колебания валютных курсов, разнообразие культурно-исторических и природных ресурсов, туристическая инфраструктура изолированность, образ страны на мировой арене и т.д. Что для России, здесь мы можем сказать, что один из главных факторами, которые имеют первостепенное значение, является степень проникновения его национальной экономики в систему международных торговля товарами и услугами. Россия долгое время была изолирована от остального мира в политической и экономического уважения. Это не могло быть незаметно для характера туризма, который в целом был направлен на внутренних клиентов и были экспортированы туристические услуги в довольно ограниченном объеме.

Ситуация началась изменяясь только с началом рыночных реформ. Лихорадочный спрос граждан России на зарубежные поездки в результате падения железного занавеса и интереса иностранных граждан к ранее неизвестному туризму объективно привели к постепенной консолидации позиций российского туризма на мировом рынке. В соответствии с данными ЮНВТО, в 2012 году Россия вошла в первую десятку мировых лидеров по двум показателям: международный (9-я позиция) и международные туристические расходы (5-я позиция) (Основные направления деятельности ЮНВТО, 2013).

Наряду с этим анализ потоков туристов в течение двадцати лет дает нам возможность выявить некоторые интересные тенденции. В 90-е годы прошлого века наблюдался быстрый рост въезда иностранных туристов в России. Этот рост достиг максимума в начале 2000-х годов и стабилизировался в последующие годы до уровень чуть более 2 млн. Прибытие в год. В отдельные периоды (например, в 2005, 2007 или 2009 годах) был небольшой спад, в то время как в других (например, в 2006, 2010

или 2012 годах) - рост роста. Однако мы имеем совершенно другая ситуация с исходящими потоками: за исключением 2001 года и двух кризисов (внутренний кризис в России 1998 года и мировой кризис 2008-2009 годов) не было года, когда объемы выездного туризма уменьшить. В 2012 году по сравнению с 1993 годом число туристических поездок российских граждан увеличилось почти на 10 раз. Более того, растет и число граждан России, которые уезжают за границу в первый раз, и тех, кто выезжает за границу два, три и даже больше раз в сезон.

Увеличение спроса на отдых за рубежом было подтверждено мониторингом рынка, проведенным среди жителей Москвы и Московской области в 2005 году. Из 200 тысяч человек только 15,2% граждан хотели бы отдохнуть в средней части России и на 6,3% - в южных районах. Большинство москвичей хотят отдохнуть в других страны. Лидерами здесь являются Турция (13,6%), Египет (9,1%) и Украина (4,6%). Еще одна тенденция - спрос на комфортный отдых в европейских курортных зонах.

Главная проблема нынешнего российского туризма заключается в том, что он направлен на выездной туризм, а не на внутренние или внутренние туризм. Очевидно, что основной экономической показатель «поступлений международного туризма» чрезвычайно для страны, обладающей столь большой территорией и различными туристическими ресурсами.

В России, помимо увеличения разрыва между экспортом и импортом туристических услуг, факторы риска также охватывают диспропорциональность региональной инфраструктуры, высокий уровень цен на внутренние туристические услуги и отсутствие эффективный маркетинг в отношении различных туристических программ. Мы также должны учитывать политические и коррупционных рисков и угроз терроризма, который остается в основном на территории Северного Кавказа.

Это косвенно подтверждается данными Всемирного экономического форума: согласно «Путешествия и туризм», индекс конкурентоспособности 2013 года, Россия занимает 63-е место рейтинга, в том числе 140 стран

(сводка Индекс = 4.16). Это на 4 позиции ниже, чем в предыдущем рейтинге. И если из-за его естественного и культурного и исторический потенциал. Россия получает довольно высокий уровень субсидирования, ее уровень безопасности (113-е место) дает повод для довольно серьезных проблем международных экспертов и особенно иностранных туристов. Таким образом, согласно официальной российской статистике, в 2012 году в коллективных учреждениях размещения двух кавказских республик (Чечня и Ингушетия) не было туристов, в то время как Москва и Санкт-Петербург посещали больше чем 1 млн. иностранных туристов.

Таким образом, определенный прогресс согласуется с проблемами и рисками, которые указывают на неприменение внутреннего туристического потенциала. Многие страны (Нидерланды, Швеция, Бельгия и т.д.), Обладающие тем же или даже меньшим туристические ресурсы (примечание 1), тем не менее, занимают более высокие позиции в мировом рейтинге. Показатели мировой ведущие туристические направления (Франция, США, Испания и т.д.) Абсолютно несоизмеримы с Россией – это очевидно, что сегодня Россия вряд ли может конкурировать с фаворитами мировой туристической индустрии. Его основная конкурентоспособность преимущества - естественные и социокультурные контрасты, которые могут помочь в развитии любых видов туризма в любое время.

Год-Россия использует довольно неэффективно. Чтобы преодолеть эту неэффективность и снизить риски, Россия должна активизировать свою инвестиционную деятельность (в частности, в сфере привлечения иностранных инвестиций), разработать и диверсифицировать туристический продукт, формировать современный отель и транспортную инфраструктуру не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других регионах. Значительное внимание следует уделить формированию позитивного имиджа страны на мировой арене. Все эти факторы обеспечат возможность создания современного высокотехнологичного сектора экономики, которые смогут конкурировать с ведущими туристическими центрами мира.

Россия также увеличивает уровень использования интернет-технологий и онлайн-сервисов основными участниками рынка. Существует два основных направления: внедрение современных информационных систем поставщиками услуг (наибольший потенциал в сегменте «объектов размещения») и развитие каналов сбыта (наибольший потенциал - мобильные каналы продаж).

В области распространения туристических услуг в Интернете (по схеме агентства) существуют такие известные проекты, как OneTwoTrip, Anywayanyday, OZON.travel, Oktogo и Ostrovok.ru, которые являются наглядным примером успешного использования ИКТ. Наиболее заметными поставщиками туристических услуг являются ОАО «ФПК» и ОАО «Российские железные дороги» (РЖД), которые включают и популяризируют технологию «электронный железнодорожный билет» и увеличили долю электронных билетов, проданных в 2012 году, наполовину (с 7% до 15%). Кроме того, можно отметить высокую активность новых игроков в рамках традиционного (offline) - термин, который обычно применяется к чему-то другому, кроме Интернета, в отличие от «онлайн») рынок распределения услуг для путешественников, где активно работают крупные мобильные розничные сети (в частности, «Связной» и «Евросеть») и Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России».

Эксперты отмечают высокий уровень инвестиционной привлекательности этого сегмента российской экономики и прогнозируют появление значительного числа новых компаний (в том числе международных компаний), связанных с благоприятными рыночными условиями, наблюдаемыми в настоящее время.

Рынок туристических услуг движется в направлении большей прозрачности и доступности для конечного пользователя. Увеличение доли туристических услуг, которые привлекаются в Интернете (Aviation EXplorer, <http://www.aex.ru>), можно считать самой заметной тенденцией на российском рынке в 2012 году. Структура спроса меняется перемещение в направлении

саморекламы туристических услуг в Интернете по населению (с использованием настольных компьютеров и мобильных устройств).

В 2012 году темпы роста пассажирооборота (пассажирооборот - показатель, отражающий объем пассажирских перевозок в пассажиро-километрах, который рассчитывается как умножение количества пассажиров на расстояние транспортировки для каждого вида транспорта) в России значительно быстрее, чем мировые средние показатели, рост которых составил 5,3%, сообщает Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА). Пассажирооборот вырос более чем на 17% и достиг 195,78 млн. Пассажиро-километров.

Это было связано, прежде всего, с позитивной динамикой в рамках международных направлений. В течение первой половины 2012 года количество поездок российских граждан за рубежом с целью туризма увеличилось (по сравнению с аналогичным периодом 2011 года) более чем на 6,6%. По итогам года объем международных перевозок вырос на 24%. Динамика роста объема внутренних перевозок была значительно более скромной. По итогам года этот сегмент показал увеличение примерно на 7% (Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)).

ГЛАВА 2

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

2.1. Федеральные и региональные органы исполнительной власти, наделенные полномочиями в сфере туризма

Российская Федерация обладает высоким туристским потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов (в том числе и на территории Дальнего Востока), развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры.

Однако туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. В 2009 году Российскую Федерацию посетили 21,3 млн. иностранных граждан, из которых около 15 процентов прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов. Потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами⁸.

Способствовать этому будет также организация и проведение Олимпийских игр-2014. Это грандиозное событие имеет важное символическое, историческое и экономическое значение. Однако на фоне

⁸ Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.09.2012) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» // СЗ РФ. 22.08.2011. Ст. 4966. № 34.

складывающихся позитивных условий для развития туризма в России, также существуют негативные тенденции, сдерживающие данный процесс.

Лидерами рынка авиаперевозок по сравнению с количеством пассажиров являются «Аэрофлот», «Трансаэро», «ЮТэйр», «Сибирь», которые в 2012 году перевезли более 62,5% от общего числа пассажиров, а пассажирооборот составил более 65,5%. Наиболее значительный рост среди этих компаний в 2012 году продемонстрировала авиакомпания «ЮТэйр», которая по сравнению с 2011 годом привела к тому, что 40% пассажиров увеличили пассажирооборот более чем на 36% (Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)).

Несмотря на впечатляющую динамику, авиакомпании, работающие в рамках российского рынка, сталкиваются со значительными проблемами в своей работе. Основными проблемами для авиационного рынка являются отрицательная рентабельность внутренних перевозок (около 6-7%), рост цен на авиационное топливо и услуги аэропорта, а также отсутствие летного персонала. В России существует вакантная ниша недорогой (недорогая авиакомпания (discounter) - авиакомпания, которая предлагает очень низкую транспортную цену в обмен на отказ от большей части традиционных пассажирских перевозок), хотя за пределами области страна в этом направлении развивается более быстрыми темпами. Существует интерес к российским недорогим перевозкам со стороны иностранных авиакомпаний, которые специализируются в этой области. В частности, в 2013 году авиакомпания EasyJet заявила о намерениях работать в России. Недорогой транспорт может стать одним из основных факторов будущего роста рынка.

Пассажирооборот на железных дорогах не увеличился, как в сегменте авиации. В 2012 году рынок пассажирских перевозок на дальние расстояния, включающий внутренний и международный трафик, вырос на 1,5% до 300 млрд. Пассажиро-километров против 296 млрд. Пассажиро-километров в 2011 году. По данным компании J'son & Partners Consulting объем рынка в денежном выражении превысил 160 миллиардов рублей.

Основной тенденцией на рынке междугородных железнодорожных пассажирских перевозок является значительное увеличение доли продаж электронных билетов с 7% в 2011 году до 15% в 2012 году. В 2012 году пассажиры купили 17 (EIA Prime: в 2012 году продажа электронные железнодорожные билеты на поезде выросли в 2 раза в России (13 февраля 2013 г.) миллионов электронных билетов на дальние поезда.

Фактически монополистами на рынке железнодорожных пассажирских перевозок являются АО FPC (более 95% пассажирооборота) и ОАО «Российские железные дороги» (более 3% пассажирооборота). Следует отметить, что железнодорожные пассажирские перевозки, а также внутренние воздушные перевозки пассажиров имели отрицательную доходность (около 6%) в 2012 году.

Самой серьезной конкурентной угрозой для железнодорожных пассажирских перевозок в России, как и во всем мире, является воздушный транспорт. Преимуществами авиакомпаний являются скорость и, как следствие, время доставки пассажиров, отсутствие регулирования цен, а также более высокая цена, коммерческая и маркетинговая гибкость авиакомпаний.

В 2012 году объем рынка коллективных жилых помещений составил 279 млрд. рублей. Рынок вырос на 14,21% по сравнению с 2011 годом. Основная доля доходов (более 70%) была обеспечена гостиницами, 30% обеспечено доходами санаторно-курортных организаций. Впечатляющие темпы роста были обусловлены главным образом быстрым ростом доходов предприятий гостеприимства. Это связано с несколькими факторами:

1. Ввод в эксплуатацию новых отелей, включая членов таких сетей, как: Carlson Rezidor Hotel Group, InterContinental Hotel Group, Marriott International Inc. и, следовательно, рост запаса комнаты. Только в 2012 году в Россию было включено семь таких отелей: Двор Москва Павелецкая (Marriott International Inc.), Ибис Самара и Mercure Arbat (Гостиницы Аккор), Domina Prestige Отель Санкт-Петербург (Domina Hotel Group), Интерконтиненталь

Москва Тверская (InterContinental Hotel Group), Park Inn by Radisson Одинцово Большая Москва и Рэдиссон Блю Курорт и Конгресс-центр (Карлсон Резидор Hotel Group) («Эксперт Юг» №48-50 (239) (3 декабря 2012г.).

2. Увеличение среднесуточной ставки (ADR - Average Daily Rate) статистический показатель средней стоимости номер продается в день) и доход за доступный номер; общий доход от гостиничного фонда, деленный на общее количество доступных комнат (математически равный ADR умножается на размещение в гостинице.

3. Усилия со стороны правительства по стимулированию спроса и предложения в рамках федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (Федеральная целевая программа инвестиционная программа России).

Предоставление жилья иностранному гражданину на период его пребывания в Российской Федерации в соответствии с социальной нормой области жилья, установленной органом государственной власти Российской Федерации.

Приглашающая сторона по ссылке в Министерстве иностранных дел Российской Федерации или Министерстве внутренних дел Российской Федерации (территориальный правоохранительный орган) с ходатайством о представлении приглашения на въезд в Российскую Федерацию одновременно представляет гарантии материального, медицинского и жилищного обеспечения иностранного гражданина на период его пребывания в Российской Федерации.

Национальные интересы, специфика индустрии и международная конкуренция являются основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом. Разумное участие государства в туристской политике позволит не только привлечь дополнительные инвестиции в эту отрасль на условиях государственно-частного партнерства, но и изменить к лучшему ее имидж.

Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления этой сферой должно иметь долгосрочную стратегию. Судьба туризма зависит от сохранности и «продвижения» национального наследия⁹.

Россия, несмотря на свой высокий туристический потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится около 1% мирового туристического потока.

Реализация туристического потенциала в России сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого российского региона: инфраструктура, кадры, маркетинг, предпринимательская среда, законодательство. В российских регионах наблюдается острая нехватка качественной гостиничной инфраструктуры и развлекательной инфраструктуры. Для многих регионов существует проблема транспортной доступности туристических центров. Низкий уровень бюджетных расходов на отрасль ограничивает продвижение туристических возможностей России в целом и ее регионов на мировом рынке. Существует высокий дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста, не создано эффективное законодательство для привлечения частных инвестиций в отрасль, во многих регионах не создана предпринимательскую среду, которая необходима для развития туристической отрасли.

В России существует более серьезный среди стран, ориентированных на развитие туризма, визовый режим. По оценкам специалистов ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн. Иностранцев туристов в год, однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристическими и

⁹ Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. Рябовой И.А., Забаева Ю.В., Драчевой Е.Л. М: КНОРУС, 2005. С. 299.

частными целями не соответствует ее туристского потенциала, составляя 6 , 8 млн. чел.

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Россию, в настоящее время являются:

образ России как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый как зарубежными, так и отечественными средствами массовой информации;

неблагоприятный для туристских посещений в страну визовый режим, заключается в завышенной стоимости виз, длительных сроках их выдачи и других консульских правилах, которые затрудняют посещение России иностранными туристами, часто принимают решение о поездке на короткое время за несколько дней до намечаемой даты выезда

неразвитая туристская инфраструктура, высокий моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (3 звезды)

отсутствие благоприятного налогового режима для инвестиций в средства размещения туристов и другую туристическую инфраструктуру;

отсутствие за рубежом государственной некоммерческой рекламы туристических возможностей страны, в том числе посредством деятельности финансируемых государством загранпредставительств по туризму;

низкое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; несоответствие цены и качества размещения в гостиницах.

Реализация стоящих перед отраслью задач связана с необходимостью решения вопроса о выделении расходов на туризм как отдельный раздел бюджетной классификации. Большинство государств, осознавая важность развития туристской индустрии для своих стран, ежегодно выделяют значительные бюджетные средства, затрачиваемые национальными туристическими администрациями на продвижение туристического продукта - разработку маркетинговых стратегий, рекламу туристических возможностей страны, инвестирование в развитие туристической инфраструктуры и др.

В соответствии со ст. 90 Конституции РФ Президент РФ издает указы и распоряжения¹⁰, соответственно в сфере туризма нормотворческая деятельность главы государства также важна. К таким актам можно отнести, прежде всего, Указ от 25.04.1994 № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». В целях обеспечения государственных интересов в сфере туризма и создания условий для развития международного и внутреннего туризма в Российской Федерации в указываемом правовом акте, одной из приоритетных задач государства признается всемерная поддержка развития туризма в Российской Федерации¹¹.

Так, например, несмотря на лидирующие мировые позиции в развитии туризма, бюджет, выделяемый Францией и Испанией на туризм, составляет, соответственно, 58 и 147 млн. долл. США, Израиля - 203 млн. долл. США, Китая - 68 млн. долл. США. При этом доля расходов на рекламу в бюджетах туристских администраций составляет от 48.7% в Испании до 99% во Франции.

Необходимость ассигнований из федерального бюджета продиктована, прежде всего, потребностью в обеспечении участия государства в формировании и продвижении национального туристического продукта, в том числе проведение маркетинговых исследований, рекламно-информационной деятельности, участия в организации и проведении международных туристических выставок, конференций, семинаров, организации международного сотрудничества, формирования базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристической инфраструктуры и др.

Реализация стоящих перед отраслью задач позволит значительно увеличить поток иностранных туристов в Россию и приток валютных

¹⁰ Там же.

¹¹ СЗ РФ. 02.05.1994. № 1. Ст. 2.

поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, а с другой стороны, учитывая значительный мультипликативный эффект туризма, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

В целом, принятие данной концепции за основу с целью реализации государственной политики в области развития туризма будет способствовать повышению уровня экономического развития страны, благосостояния населения и укрепления международного положения России как неотъемлемой составляющей мирового рынка.

Все сдерживающие развитие индустрии туризма факторы можно объединить в несколько основных групп.

1. Экономико-географические. К этой группе факторов относятся низкая плотность населения и слабая освоенность территории, относительно невысокая плотность дорожной сети.

2. Экологические. Это относительно низкая устойчивость ландшафтов к рекреационным нагрузкам, наличие селе и лавиноопасных участков в горных районах, а также необходимость охраны уникальной экосистемы и ограничения массового доступа туристов на особо охраняемые территории.

3. Инфраструктурные. Сдерживающими факторами являются и низкая комфортность жилья, слабое развитие сферы (в некоторых местах полное отсутствие) коммунальных услуг и средств связи, отсутствие очистных сооружений, малое количество гостиниц среднего класса. Только 10% гостиничного фонда можно отнести к классу люкс. В таких условиях туристы, особенно иностранные, лишены элементарных и привычных для них удобств. Что касается гостиниц высокого класса, то в России до сих пор небольшое количество отелей высшей категории (пятизвездочных). Пока невысоко качество дорожной сети и низкая комфортность транспортных услуг. Неудовлетворительное состояние инфраструктуры не позволяет в полной мере использовать рекреационный потенциал территории. В первую очередь это относится к зимним видам туризма.

4. Институциональные. Сдерживает развитие туризма наличие административно-чиновничьих барьеров (длительное оформление документов, отсутствие необходимой для туристов информации, неудобный график работы инфраструктурных и визовых организаций и т.д.), а также нерешенность организационно-правовых вопросов, в том числе вопросов отвода земель, низкая заинтересованность власти в развитии туристского бизнеса, устарела нормативно-правовая база, слабое обеспечение безопасности туристов.

Сюда же можно отнести слабую готовность местного населения к обслуживанию туристов, непрозрачность туристского бизнеса, недостаток высококвалифицированного персонала в сфере туризма и слабую подготовку кадров.

5. Социально-экономические. Спрос на туристские услуги зависит не только от потенциала территории, но и от уровня жизни населения. Низкая платежеспособность ограничивает возможность путешествий, заставляет многих жителей проводить свой отпуск дома и на даче.

6. Качество и культура обслуживания. В стране пока еще низкая культура гостеприимства и высокая стоимость услуг, которая не соответствует их качеству (по сравнению с международными стандартами). Персонал турагентств и визовых служб недостаточно внимателен к запросам клиентов, случаи волокиты с оформлением документов, задержки в подаче транспорта, поездки не всегда удобны.

Данный акт предусматривал создание при Президенте Координационного комитета по физической культуре, спорту и туризму. Однако это положение утратило силу в связи с принятием Указа Президента РФ от 09.07.1997 № 711 «О признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации в связи с упорядочением системы совещательных и консультативных органов при Президенте Российской Федерации»¹².

¹² Российская газета. 15.07.1997. № 134.

Система и структура федеральных органов власти, а в частности, полномочия в сфере координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности регулируются Указом Президента РФ от 12.05.2008 № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»¹³, Указом Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти»¹⁴.

«Туризм может способствовать экономическому росту, рабочим местам и развитию, но нуждается в поддержке государственной политики, чтобы сделать это», - сказал г-н Рифай. «Нам нужны законодатели для поддержки этого сообщения и создания сильной и благоприятной операционной среды для сектора».

Председатель Российской комиссии по делам молодежи и туризма Владимир Жидких возглавил делегацию и подробно рассказал о работе российских властей по вопросам управления туризмом. Также присутствовали представители Российской Международной Академии Туризма, недавно выдвинутые для того, чтобы стать Центром стратегических знаний ЮНВТО в рамках вновь созданной Сети знаний ЮНВТО. Проректор Академии Евгений Трофимов подчеркнул роль учреждения в оказании консалтинговой помощи Комиссии и важности отношений между государственным сектором и академическими кругами в целях более эффективного выработки политики.

Генеральный секретарь отметил, что Россия, которая зарегистрировала 19 миллионов международных туристов и 9 миллиардов долларов США в международных туристических поступлениях в 2009 году, выросла на 3 процента в 2010 году, в среднем по Европе. Что касается исходящего туризма, то страна в настоящее время является одним из самых

¹³ СЗ РФ. 19.05.2008. № 20. Ст. 2290.

¹⁴ Российская газета. 22.05.2012. № 114.

быстрорастущих исходящих рынков в мире и ведет к восстановлению с точки зрения расходов за рубежом (рост на 26% в 2010 году).

Российская Федерация является государством-членом ЮНВТО с 1975 года, активно участвует в деятельности ЮНВТО и регулярно организует совместные мероприятия с Организацией, в том числе семинар, который будет проходить во время российской международной туристической ярмарки «Интурмаркет» (Москва, Россия, 12-15 марта 2011 г.)) В сотрудничестве с Федеральным агентством по туризму.

С начала 1990-х годов необходимость специального регулирования в области защиты прав потребителей была обусловлена переходом России, как и других стран Восточной Европы, в рыночную экономику. Но переход к рыночной экономике был не единственной причиной специального регулирования в этой области. Действительно, была также незаконная практика Верховного Совета (бывшего советского и российского парламента) и правительства по осуществлению их прав на регулирование защиты потребителей министерствами. Тогда ситуация в сфере обслуживания - особенно в туризме, спорте и культурном служении - была очень плохой, потому что в кодифицированных гражданских действиях в этой сфере не было регулирования.

Наконец, законодательство, существующее до принятия Закона о защите прав потребителей, не соответствовало международным уровням защиты потребителей. Например, закон не защищает все права потребителей. Он затронул такие острые вопросы, как информация и ответственность за продукцию.

Не было регулирования вопросов, связанных с правами организаций потребителей. Что касается особых государственных границ по защите потребителей, их не было.

2. Принятие

Закон о защите прав потребителей России

Необходимо сказать, что в последние дни существования СССР был принят Советский закон о защите прав потребителей 1991 года. Но он не вступил в силу и не применим в России из-за распада Советского Союза. В этих условиях в настоящее время правовой базой защиты прав потребителей являются либо специальные законы о защите прав потребителей независимых республик (например, Беларусь, Казахстан, Кыргызская Республика, Россия, Украина), либо гражданские кодексы и другие законы других республик - членов Содружества Независимых Государств.

В рамках СНГ в настоящее время предпринимаются шаги по подготовке типового проекта закона о защите потребителей.

Закон о защите прав потребителей состоит из четырех глав. Глава 1 регулирует общие положения в области защиты прав потребителей. Он включает нормы о потребительском законодательстве, об образовании потребителей, качестве потребительских товаров и услуг, безопасности потребительских товаров и услуг для здоровья людей, условиях, которые торговцы могут или иногда должны устанавливать на своих потребительских товарах и услугах, информации, в том числе ответственность за неисполнение обязательства предоставлять информацию, основные правила гражданской ответственности торговцев за невыполнение их договорных обязательств и за ущерб, включая компенсацию морального вреда, правила судебной защиты потребителей и, наконец, о недействительности условий договоров, которые ограничивают права потребителей.

Глава 2 регулирует права потребителей в договорах купли-продажи. Он включает нормы о правах покупателя в случае продажи им товаров неадекватного качества, сроки, в течение которых покупатель может реализовать свои права в случае продажи товаров неадекватного качества, ответственности производителя и производителя товаров неадекватное качество задержек в удовлетворении требований потребителей, компенсация разницы в ценах при продаже товаров неадекватного качества и обмен товаров.

Глава 3 регулирует права потребителей в контрактах на выполнение работ или оказание услуг. Он также включает нормы о правах клиента в случае выполнения работ или оказания услуг неадекватного качества, сроки, в течение которых клиент может реализовать свои права в случае выполнения работ или оказания услуг неадекватного качества, ответственности производителя работ или услуг неадекватного качества для задержки выполнения требований потребителей, компенсации разницы в ценах в случае недостаточного качества работ или услуг.

Наконец, глава 4 регулирует права федеральных органов исполнительной власти, местных органов и ассоциаций потребителей на защиту потребителей. Он включает нормы о компетенции федеральных органов исполнительной власти и местных органов в этой сфере, штрафы, взимаемые с торговцев, которые нарушают законодательство о защите прав потребителей, права ассоциаций потребителей, правила и классовые действия.

Теперь отметим наиболее важные теоретические и практические позиции, которые были сделаны в Законе о защите прав потребителей. Прежде всего, это тенденция к усилению законодательного регулирования защиты потребителей. Поскольку в разделе 1 настоящего Закона было закреплено законодательство о защите прав потребителей в первую очередь, это касается норм Гражданского кодекса России, правил Закона о защите прав потребителей и других законов. Эти другие законы не могут ограничивать права и интересы потребителей по сравнению с нормами Гражданского кодекса и Закона о защите прав потребителей. Указы Президента и постановления Правительства могут быть реализованы только в том случае, если они прямо указаны в Гражданском кодексе, Законе о защите прав потребителей и других законах. Кстати, в Законе о защите прав потребителей есть некоторые разделы, которые дают правительству право принимать правила, например, о некоторых различных видах договоров купли-продажи товаров или о продаже различных видов потребительских

товаров (раздел 26). Правительство уже приняло более 20 таких специальных актов. Что касается актов министерств и других федеральных органов исполнительной власти, то Закон о защите прав потребителей содержит прямой запрет на регулирование любого вопроса в области защиты прав потребителей.

Тогда в Законе о защите прав потребителей особое внимание уделяется выплате убытков в качестве универсальной меры гражданской ответственности. Убытки определяются в соответствии с разделом 15 нового Гражданского кодекса России как расходы, которые лицо, право которого было нарушено, понесло или должно понести для восстановления нарушенного права, утраты или ухудшения их имущества (оно называет фактическое убытки или убытки) и доходы, которые это лицо могло получить при обычных обстоятельствах гражданского полового акта, если их право не было нарушено (оно называет упущенную выгоду).

В равной мере с мерами контрактной ответственности Закон о защите прав потребителей также содержит правила о деликтной ответственности. Согласно разделу 14 ущерб, причиненный здоровью или имуществу потребителя товарами, работами или услугами, в которых были раскрыты строительные или производственные дефекты, должен быть уплачен. Кроме того, каждая жертва может требовать компенсацию не только самого потребителя. Это означает, что не имеет значения, имели ли жертву договорные отношения с производителем, поставщиком, поставщиком услуг или нет.

В этом случае потерпевший может потребовать уплаты возмещения убытков, которые были раскрыты на условиях работы (например, для автомобиля или телевизора) или на условиях пригодности (например, для продуктов питания, фармацевтических препаратов и т.д.). И в этом случае существуют три разные ситуации:

1) если производитель, поставщик, поставщик услуг может установить такие условия и установил их, жертва имеет право требовать уплаты убытков в пределах этих условий;

2) если производитель, поставщик, поставщик услуг может устанавливать такие условия, но не сделал этого, жертва имеет право потребовать уплаты ущерба в течение 10 лет с даты передачи товара или результатов работы или оказания услуг;

3) если производитель, поставщик, поставщик услуг должен установить такие условия (поскольку товары или результаты работы или услуги могут быть опасны для здоровья людей, и они были включены в специальное перечисление, принятое правительством), но не делается этого, жертва имеет право требовать уплаты убытков в любое время без ограничений.

В контексте сказанного выше ответственность за управление туризмом изменилась в 2012 году, из Министерства спорта в Министерство культуры. Министерство культуры в настоящее время отвечает за законы и правил и общей политики, касающейся индустрии туризма в Российской Федерации, в то время как Федеральное агентство по туризму отвечает за оперативные меры.

Поскольку ни министерство, ни Агентство не имеют территориальной структуры, местные и муниципальные администрации несут ответственность за вопросы туризма на своих территориях. В большинство региональных администраций Российской Федерации, есть местные министерства, Агентствами, комитетами и департаментами, которые несут ответственность за туристические дела.

Федеральные органы управления - министерство и агентство - координируют и сотрудничают с региональные органы туризма в области планирования, администрирования, поощрения и реклама туристических продуктов.

Бюджет Федерального агентства по туризму в 2012 году составил 2 935,3 млн. рублей (73,4 млн. евро), из которых 2 475 млн. Рублей (61,9 млн. евро) было выделено на реализацию графика 2012 года по развитию федерального туризма программа 2011-2018 гг.

Программа развития 2011-18 годов направлена на создание современного туризма Инфраструктуры в Российской Федерации и, в меньшей степени, рекламной деятельности.

Инфраструктурные проекты в рамках программы осуществляются региональными и местные администрации с солидным потенциалом туризма (в утвержденном правительством списке), проверенных и проверенных правительством и государственными органами и одобренных специально созданной Координирующей комиссии. В программе участвовали 18 регионов Российской Федерации в 2012 году.

В наши дни очень трудно недооценивать значение туристической деятельности для мира экономики и национальной экономики стран; потому что туристическая индустрия является крупнейшей в количество занятых людей во многих странах. Эта отрасль (включая внутренний туризм) обеспечивает рабочими местами более 100 миллионов человек по всему миру.

По некоторым оценкам, сегодня каждое 7-е рабочее место в мире находится в туристическом бизнесе. Под Прогнозов ВТО, к 2020 году количество международных прибытий туристов составит 1,6 млрд. Это число в 3 раза больше, чем тот же параметр для 2000.

2006 год ознаменовался ростом числа прибытий туристов и притока денег из туристических деятельности для большинства европейских стран. 13,6% от общей суммы притока денег из Туристическая деятельность в Европе выпадает на Испанию; 11,5% - по Франции; 10,2% - по Италии.

По данным Федерального агентства по туризму России, 34,3 миллиона россиян выехали за границу для праздников в 2007 году. Число кажется очень большим; он составляет около 118% по сравнению с 2006. 2006 год в

России характеризовался замедлением туристического бизнеса. Только 27,1 млн. Россиян выехали за рубеж в 2006 году, что составляет около 101,9% по сравнению с 2005. Количество россиян, выезжающих за рубеж в 2005 году, равнялось 117% по сравнению с 2004.

По данным Агентства, общий исходящий туристический поток растет. В 2007 году он 121% по сравнению с 2006 годом. Количество россиян, выезжающих за границу для командировки, продолжает уменьшаться. В 2007 году он составил всего 92% по сравнению с 2006 годом.

Так, 59,01% всех россиян, которые выезжали за границу в 2007 году, предприняли поездку для частных цели; 27,33% пошли на туристов; 7,16% указано в проездных документах «как обслуживающий», только 6,31% выехали за границу для деловых целей; 0,17% пошли на место своего постоянного проживания; Количество поездок военнослужащих составило 0,03% от общего числа поездок.

Анализ структуры исходящего потока по странам показывает, что максимальный процент республик бывшего Советского Союза: Украина - 22,33%, Грузия - 9,68%, Казахстан - 8,27%, Эстонии - 4,02% и т. Д. Большинство россиян посетили эти страны в личных целях (с 55,03 до 93,27% всех случаев), что может быть связано с историческими причинами.

Среди стран, которые посещают русские в туристических целях, пять ведущих стран: Китай - 8,40%, Турция - 6,99%, Египет - 4,11%, Италия - 1,41%, Испания - 1,16% от общего числа количество поездок в 2007 году. Туризм является преобладающей целью для этих стран (от 57,34 до 89,06% всех случаев).

Только 0,90% всех россиян, которые выезжали за границу в 2007 году, посетили Францию; 55,24% из них - как туристы; 18,90% - для деловых целей; 17,61% указывается в целевое «частное»; 8,11% - цель «как услуга»; 0,14% пошли на место своих постоянных резиденция. Количество поездок военнослужащих составляло 0,01% от общего числа поездок.

Динамика путевых предпочтений в 2003-2008 гг. По направлениям рейтинги, предоставленные экспертами службы «БАНКО», были использованы для оценки динамики количества туристов, предпочтения. Рейтинги регулярно публикуются специализированным журналом «Горячая линия». Туризм», посвященная туристскому бизнесу в России.

Рейтинги основаны на результатах ежегодных опросов топ-менеджеров московского туриста агентства. Итак, чтобы подготовить прогноз на лето 2008 года, топ-менеджеры 622 московских туристов Агентства были опрошены в апреле 2008 года. Их спросили о наиболее вероятных направлениях Работы (страны) на летний сезон 2008 года. Менеджерам пришлось называть 2-6 таких туристических направлений.

Так, летом 2007 года около 22,2% московских и региональных туристических агентств (как их клиенты) работал с Турцией, 10% - с Грецией, 9,6% - с Испанией, 9,4% - с Египтом и т.д.

Анализ рейтингов популярности по туристическим направлениям летом 2007 года показывает, что страны в рейтинг топ-рейтинга варьируется в полном соответствии с количеством российских туристов, посетивших летом 2007 года. Поэтому мы можем заключить, что рейтинги могут использоваться для оценивания предпочтений российских туристов. Франция также была включена. Он занимал 10 место среди самых популярных направлений летом 2007 года.

По данным Федерального агентства по туризму России, 22,9 миллиона иностранных граждан посетили Россию в 2007 году. Это составляет 101,9% по сравнению с 2006 годом. В 2006 году 22,5 млн.

Иностранные граждане посетили Россию (101,3% по сравнению с 2005 годом). Мы можем догадываться, что этот показатель имеет положительную тенденцию. Но количество иностранных туристов, посетивших Россию в 2007, составил лишь 91% по сравнению с 2006 годом. Сокращение может быть связано с повышением цен на услуги и гостиницы для иностранных туристов в России. Количество иностранных граждан, прибывающих с

деловыми / служебными и туристическими целями, увеличилось в 2007 году для следующих стран: Германии, Франции, Великобритании, Австрии, Италии, Испании, Австралии, Израиле и некоторых других.

Используя данные таблицы, мы можем сделать следующие выводы. Больше всего иностранных граждан (65,93%), посетивших Россию в 2007 году, сделали это в частном порядке. Большое число может быть объясняется историческими причинами: большинство людей, посещающих Россию в личных целях,

Республик бывшего Советского Союза. 14,28% всех иностранных граждан, которые посетили Россию в 2007, прибыли для деловых / официальных целей; Только 9,66% - как туристы; 7,74% указано в проездные документы цель «как обслуживающий»; 2,32% пересекли территорию России в качестве транзита пассажиры; 0,07% отправились на место своего постоянного проживания.

Анализ структуры входящего потока по странам показывает, что максимальное количество посещений падает по республикам бывшего Советского Союза: Украина - 28,03%, Казахстан - 12,64%, Узбекистан - 5,17%, Республика Молдова - 4,55% и т. Д. Большинство иностранцев посетили Россию за частные цели. Туризм является преобладающей целью для людей из Германии, Соединенных Штатов, государств, Великобритании, Италии, Франции, Республики Корея, Японии и Нидерландов (с 39,13 до 82,27% всех случаев). Страны перечислены по количеству посещений (в порядке убывания).

0,88% всех посещений России в 2007 году были из Франции. Целью 55,98% из них было туризм; 28,13% - деловые / официальные поездки; 9,36% - частные цели; 6,01% путешественников Указали «в качестве обслуживающего» в своих путевых документах; 0,44% пересекли территорию России транзитом пассажиры; 0,08% пришли на место постоянного проживания.

Иностранные посетители, приезжающие в Россию с туристической целью, обеспечивают значительный приток денег в национальную экономику. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что основная целевая группа для реализации стратегии развития туризма - это туристы, приезжающие в Россию из Германии (15,62% от общего числа прибытий с туристическими целями в 2007 году), США (7,79%), Финляндия (6,92%), Великобритании (5,9%), Италии (5,87%), Франции (5,09%), Испании (3,59%). Китай является лидером по этому показателю (5,86%) среди азиатских стран.

Большая территория, разнообразный ландшафт, подходящий климат, обширное культурное и историческое наследие вернувшись на 1000 лет, преимущественно в рамках уникальной российской цивилизации

С элементами как европейской, так и восточной культур, плюс традиционное гостеприимство населения - все это способствует появлению и развитию различных видов туризма в России. В России существуют следующие виды туризма: экотуризм, спорт и экстремальный туризм, охота и рыбалка, детский и молодежный туризм. Существует много вариантов для горнолыжников, морские и речные круизы, экскурсии и индивидуальные туры. Мероприятие – триггерный и гастрономический туризм, деловой туризм и поиск деловых партнеров в России являются относительно новыми видами, но туристические компании также продвигают их.

Территория России характеризуется чрезвычайно разнообразными природными условиями и многочисленными живописные пейзажи. Разнообразие ландшафта позволяет широкому кругу туристов на природе услуг, предоставляет возможности для экотуризма. Некоторые места в России являются объектами мирового наследия ЮНЕСКО. К ним относятся первобытные леса Республики Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, Алтайские горы, Западный Кавказ. Есть и другие места в Россия, соответствующая экологическому туризму, например, районы на северо-западе России (Карелия, районы Архангельска и Мурманска), леса центральной России (в частности, лесные заповедники в Тверском районе),

озеро Селигер в центральной части России, Северный Кавказ с Эльбрусом - самый высокий горный пик в Европе и другие.

Существуют возможности для различных видов спортивного и экстремального туризма в России, включая альпинизм, спелеотуризм, катание на лыжах, туризм, велоспорт, конный спорт, автомобиль и мотоциклетный туризм. Самыми популярными среди них являются походы, альпинизм, водный туризм и лыжи.

Побережья России омываются тринадцатью морями. Береговые линии Черного моря, Азов Море, Каспийское море, Балтийское море, Белое море, Японское море и Охотское море являются наиболее благоприятными для морских круизов. Самыми экзотическими среди них должны быть круизы по ледоколам вокруг островов Северного Ледовитого океана.

Речные круизы реализуются в России несколькими способами:

- короткие круизы из Москвы в Санкт-Петербург занимают 3-4 дня;
- длительные круизы по Волге, Лене, Енисею, Обь или Амуре проходят от 9 до 13 дней;
- «Circumnavigations», что означает, что маршруты лайнеров являются круглыми. Например, Москва.

Кругосветное путешествие занимает от 8 до 10 дней; Лайнер начинается с Москвы, следует по московскому каналу, Волга, Ока и возвращается в московский канал. Существует огромное количество возможностей для организации водного туризма. Вдоль с многочисленными и разнообразными реками есть живописные озера, богатые рыбой, в том числе крупнейшее пресноводное озеро на планете - озеро Байкал. Волги, Оки, Енисея, рек Кавказа, Алтайские и Уральские горы являются очень популярными местами для водного туризма.

Огромные территории России, покрытые лесами, богаты дикими грибами и ягодами. Там также имеются широкие возможности для организации различных видов охотничьих поездок для больших и малых игра. Охота и рыбалка хороши в Астраханском районе. Мурманский район и

Карелия очень популярные места для рыбалки. Охота также организуется российскими компаниями на полуостров Камчатка.

В России есть много вариантов для горнолыжников. Наиболее известными являются кавказские горнолыжные базы. Туристы имеют шанс поупражняться в лыжах на Эльбрусе и Чегете горы, в долине Домбай. Несколько популярных горнолыжных центров расположены в Южно-Уральские ополчения (Абзаково, Завялиха) и в горах Хибини на Кольском полуострове.

Событие-триггер и гастрономический туризм - это новые виды туризма для России. Международные события, способных привлекать иностранных туристов, в России мало. Самое интересное среди них международные спортивные соревнования, международный кинофестиваль в Москве, этнические фестивали местных народов, русская малина - Масленица. Паломничество в русские монастыри привлекает паломников из-за рубежа. Гастрономический туризм в настоящее время развивается в России как элемент других программ.

В настоящее время российские туристские компании предлагают новый для России вид туризма – бизнес-туризм и поиск деловых партнеров в России. Он активно развивается сегодня, потому что, согласно статистике, более половины всех иностранных гостей приезжают в Москву с бизнесом и тратят в России больше денег, чем средние статистические туристы.

Архитектурный ансамбль Московского Кремля, дворцы Санкт-Петербурга и древние города Золотого кольца известны во всем мире. Кроме того, российские великие города и русские провинции есть много других возможностей для организации экскурсионных туров.

Золотое кольцо - старейший российский туристический маршрут. Это дает возможность увидеть сельская местность и небольшие старые города, полные истории и уникальной русской архитектуры. Маршрут идет на северо-восток от Москвы и образует овал. «Классический» маршрут, счетчик По часовой стрелке, начинается из Москвы, проходит через Владимир,

Суздаль, Кострому, Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Сергиев Посад. Основные причины для посещения: архитектура, старые церкви, сделанные из белого камня, слышат звон колоколов, видят старые укрепления, крепости, красивые монастыри; и узнать больше об истории России. Еще одна причина для путешествия по Золотому кольцу, помимо архитектуры и истории, - это опыт провинциального пути жизни в России: более традиционный, не столь вестернизированный, фантастический и суетливый, как в крупных городах.

Основным федеральным органом исполнительной власти в этой области является Федеральное агентство по туризму России, созданного Указом Президента Российской Федерации № 1453 от 18.11.2004.

Агентство является государственным учреждением; Его миссия заключается в реализации президентской политики, то есть, в обеспечении экономического роста в России и укреплении международных позиций страны посредством продвижения российского туризма на внутреннем и международном рынках.

Основными целями Агентства являются:

- обеспечивая государственный контроль за деятельностью в сфере туризма;
- правовое регулирование в этой области;
- продвижение туристического продукта на внутреннем и международном рынках;
- создание благоприятных условий для развития туристической инфраструктуры и повышение качества туристических услуг;
- международное сотрудничество в сфере туризма.

Законодательство о регулировании туристической деятельности в России включает законы и акты различного уровня:

- федеральные законы;
- акты Президента и Правительства;

- акты федеральных органов исполнительной власти (Агентство и другие);

- региональное законодательство, касающееся туристической деятельности.

Наиболее важные из перечисленных законов и актов - это федеральные законы. Существует 4 федеральных закона в этой области:

- закон 1996 года «Об основах туристической деятельности в РФ» (под ред. Закона от 5.02.2007);

- закон «О защите прав потребителей»;

- закон 2005 года «Об особых экономических зонах в РФ»;

- закон «О лицензировании некоторых видов деятельности».

Тексты этих законов и некоторые другие акты можно найти на веб-сайте Агентства. Для дальнейшего плодотворного развития туризма в России Агентство совместно с Министерством культуры, Министерством образования и науки, Министерством финансов, Министерством экономики Развития, Министерства природных ресурсов, других федеральных органов исполнительной власти, заинтересованных и в сотрудничестве с органами власти регионов Российской Федерации подготовил стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 год и план мер по его осуществлению с уделением особого внимания:

- определение приоритетных направлений развития туризма;

- корректировка содержания, состава и таймфреймов для реализации вышеуказанного меры;

- изучение вопросов участия регионов России в развитии туризма;

- финансово-экономическая валидация предлагаемых мер.

Владимир Стржалковский, руководитель Агентства, представил стратегию и план мероприятий для рассмотрения правительству Российской Федерации. Стратегия и план получили полное одобрение правительства.

Законодательство Российской Федерации об особых экономических зонах состоит из этого Федеральный закон, Указы Президента Российской Федерации.

Федерации, решения Правительства Российской Федерации и других нормативных правовых актов, принятых в соответствии с ними.

Если международный договор, заключенный Российской Федерацией, устанавливает иные правила, чем предусмотренные настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора.

Понятие особой экономической зоны. Особой экономической зоной называется участок территории Российской Федерации, определенных Правительством Российской Федерации, где предусмотрен специальный порядок осуществления деловой деятельности.

Специальные экономические зоны создаются с целью развития обрабатывающих производств, высокотехнологичных отраслях промышленности, производстве новых видов продукции, транспортной инфраструктуры, а также туризма и санаторно-курортной сферы.

На территории Российской Федерации:

- 1) промышленно-производственные специальные экономические зоны;
- 2) технологически-инновационные специальные экономические зоны;
- 3) туристско-рекреационные специальные экономические зоны;
- 4) приграничные специальные экономические зоны.

Особые экономические зоны промышленного производства должны быть размещены на участках с общей границей, площадь которой не превышает двадцати квадратных километров. Специальные экономические зоны должны охватывать не более двух участков территории, общая площадь которых не более трех квадратных километров.

Особо экономическими зонами туризма и рекреационных зон являются специальные экономические зоны, расположенных на одном или нескольких участках территории, назначаемых Правительством Российской Федерации.

Прибрежные специальные экономические зоны создаются на территориях морских портов и рек. Порты, открытые для международного трафика и приема иностранных судов, или территории аэропортов, открытых для получения и отправление воздушных судов, осуществляющих

международные воздушные перевозки, а также на территории, предназначенные для установленного порядка строительства, реконструкции и эксплуатации морского порта, речного порта или аэропорта.

Приграничные специальные экономические зоны могут не включать имущественные комплексы, предназначенные для посадки пассажиров на судах, высадку из судов или на другие пассажирские перевозки. Экономические зоны, входящие в порт, должны быть созданы в соответствии на участки территории, имеющие общую границу и площадь которых не превышает 50 кв. километров. Увеличение указанной площади определяется решением Правительства Российской Федерации. Особая экономическая зона, за исключением туристско-рекреационной особой экономической зоны и особая экономическая зона, не может быть размещена на территориях нескольких муниципальных образований. Специальной экономической зоны, за исключением туристско-рекреационной, не покрывает полностью территорию любого административно-территориального образования.

Не допускается размещение в особой экономической зоне, за исключением туристско-рекреационных особых экономических зон, объекты жилищного фонда.

На территории особой экономической зоны недопустимы:

1) разработка месторождений полезных ископаемых, их добыча, за исключением разработки месторождений, минеральная вода, лечебная грязь и другие природные лекарственные ресурсы, их экстракция и производство стали в соответствии с общероссийской классификацией хозяйственной деятельности;

2) переработка полезных ископаемых, за исключением коммерческого розлива минеральной воды, иного использования природные лекарственные ресурсы и переработка лома черных и цветных металлов;

3) производство и обработка подакцизных товаров (за исключением легковых автомобилей и мотоциклы).

6. Правительство Российской Федерации имеет право указывать другие виды деятельности которые не допускаются в пределах особой экономической зоны.

Сроки и условия создания особых экономических зон

1. Особые экономические зоны, за исключением приграничных особых экономических зон, могут быть только установленных на земельных участках, находящихся в государственной и (или) муниципальной собственности.

2. На момент создания производственно-производственной особой экономической зоны земельные участки, составляющая его территория, не должна находиться в собственности и (или) использовании граждан и юридических лиц, за исключением земельные участки, которые выделяются для размещения и использования единиц инженерной инфраструктуры, и единицы расположены.

3. На момент создания технологически-инновационной экономической зоны земельные участки, формируя свою территорию, за исключением земельных участков, которые выделяются для размещения и использования инженерных инфраструктурные подразделения и места нахождения таких подразделений не должны находиться в собственности и (или) использовании граждан и юридических лиц, за исключением образовательных и (или) научно-исследовательских организаций.

Во время создания туристско-рекреационной особой экономической зоны земельные участки (включая земельные участки, которые были предоставлены для размещения и эксплуатации объектов инженерных, транспортных, социальных, инновационных и других инфраструктур этой зоны, объектов жилищного строительства фонд и те, на которых расположены такие объекты) могут храниться в собственности и / или использовании граждан или юридических лиц. Земельные участки для создания туристско-рекреационной особой экономической зоны могут быть

Часть земель лесного фонда, земли особо охраняемых территорий и органов, включая земли национальные парки. Во время создания приграничной особой экономической зоны земельные участки, составляющие эту зону (включая земельные участки, предназначенные для размещения и использования объектов инженерного, транспортного, социального, инновации и другие инфраструктуры этой зоны) могут храниться в собственности и / или использовании граждан или юридических лиц.

3 июля 2016 года Президент подписал Федеральный закон № 339-ФЗ о внесении изменений в статьи 32.2 и 81 Федерального закона «Об акционерных обществах».

Закон направлен на расширение возможностей акционерных обществ для получения финансовой и материальной поддержки со стороны акционеров. Акционеры имеют право вносить неоплаченные взносы в активы акционерного общества, если они не увеличивают уставный капитал или не изменяют номинальную стоимость акций. Соглашение о внесении взносов в активы компании должно быть одобрено советом директоров компании заблаговременно (за исключением случаев, когда взнос принимается на основании решения акционеров).

Устав непубличной компании может предоставить право общего собрания акционеров обязать акционеров делать такие взносы.

На момент создания промышленно-производственной особой экономической зоны на земле участки, образующие свою территорию, могут находиться только в единицах, находящихся в государственной или муниципальной собственности и которые не находятся в собственности и (или) использовании граждан и юридических лиц, за исключением единиц, относящихся к инженерной и транспортной инфраструктуры.

На момент создания технологически-инновационной экономической зоны на земельных участках на его территории могут находиться только единицы, находящиеся в государственной и (или) муниципальной

собственности и которые не находятся в собственности и (или) использовании граждан и юридических лиц (кроме единицы, относящиеся к инженерной и транспортной инфраструктуре), за исключением образовательных и (или) научных исследовательской организации.

3 июля 2016 года Президент подписал Федеральный закон № 338-ФЗ о внесении изменений в статьи 41 и 84.8 Федерального закона «Об акционерных обществах».

Минимальный срок действия преимущественного права приобретения дополнительных выпусков акций увеличивается с 8 до 12 дней. Начиная с 1 января 2017 года, это положение будет применяться ко всем акционерным обществам. До января 2017 года это положение применяется только к акционерным обществам, которые являются кредитными организациями и акционерными обществами, в которых доля Российской Федерации составляет более 50%. Закон вступил в силу 4 июля 2016 года.

Во время создания туристско-рекреационной особой экономической зоны земельные участки, составляющие эта зона может быть местом объектов, находящихся в государственной, муниципальной или частной собственности. Во время создания приграничной особой экономической зоны земельные участки, составляющие портовые особая экономическая зона, может быть местом объектов инфраструктуры, которые находятся в государственной, муниципальной или частной собственности, и используются при осуществлении связанной с портом деятельности в соответствии с частью 2.2 настоящего нормативного акта, объектов инфраструктуры морского порта, речного порта или аэропорта.

Летом 2014 года на российскую туристическую индустрию оказало значительное влияние ряд серьезных банкротств местных туроператоров. Шесть туроператоров не смогли решить свои финансовые проблемы и объявили о банкротстве. Многие компании не смогли выполнить существующие обязательства - более 10 000 туристов покинули затерянные места в зарубежных пунктах без обратных билетов и / или бронированных

гостиниц для их пребывания. Это привело к провалу доверия среди российских потребителей. Отсутствие доверия потребителей, слабая законодательная система, плохие экономические прогнозы и отсутствие продвижения по местным направлениям негативно скажутся на отрасли в ближайшие годы.

Российский экономический спад считается наиболее значимым фактором, вызывающим резкое ухудшение состояния рынка. Российские туроператоры прибегали к демпинговым ценам на рынке из-за очень жесткой конкуренции среди участников рынка. Из-за этого большинство компаний в отрасли рискуют стать неплатежеспособными. С начала года стоимость местной валюты по отношению к евро значительно снизилась: с 45 руб. в январе до 48 руб. или даже 50 руб. В зависимости от месяца. В результате многие туроператоры столкнулись с проблемами с платежами иностранных партнеров, что привело к дальнейшим финансовым проблемам.

Нынешняя ситуация между Украиной и Россией также отрицательно сказывается на развитии туризма. Из-за нынешней напряженной атмосферы в России работники оборонных и правоохранительных органов страны были запрещены местными властями из-за рубежа. Эти организации насчитывают в общей сложности более четырех миллионов сотрудников. Многие из них имели заказы для иностранных праздников с различными туроператорами, которые позже были отменены из-за запрета на выезд за границу. Официальным советом российского правительства является выбор вместо этого для внутреннего туризма. Это отражается на снижении спроса на поездки в зарубежные страны.

Серия банкротств также привела к снижению спроса на пакетные праздники в России. Потребители не уверены в качестве услуг туроператоров. Это еще один удар по отечественным туристическим агентствам. Согласно официальной статистике, туристические агентства являются наиболее активно закрывающимися предприятиями в 2014 году. По

мнению экспертов индустрии туризма, в этом году следует ожидать большего количества банкротств.

В России слишком много туроператоров, и контролировать их все очень сложно. Поэтому в случае неконтролируемых событий недостатки законодательной системы становятся более очевидными. Российская законодательная система с точки зрения индустрии туризма требует значительных улучшений. Одним из решений будет консолидация рынка. Только сильные и ответственные игроки рынка останутся на рынке. В то же время более эффективная система страхования может сыграть полезную роль в развитии рынка и восстановлении имиджа отрасли.

Терроризм является угрозой для всей России. Террористические атаки произошли в российских городах, включая Москву. Нападения могут иметь место в других регионах России. Российская интервенция в конфликте в Сирии усилила профиль России с террористами, связанными с конфликтом или вдохновленными им.

3 апреля 2017 года произошел взрыв на поезде между станциями метро «Сенная и технологический институт» в Санкт-Петербурге. Сохраняйте бдительность, следите за новостями за обновленную информацию и следуйте советам местных властей.

Цели включают общественный транспорт, транспортные узлы и общественные места, популярные с иностранцами. Кроме того, несколько плановых атак были нарушены службами безопасности в последние годы. Будьте внимательны к возможным угрозам.

Разрыв в местной законодательной системе рассматривается как вторая серьезная проблема, с которой сталкивается индустрия туризма в России. Несмотря на то, что все российские туроператоры были застрахованы Турпомощью, обязательной схемой государственного страхования, эта страховка не работала в таких срочных ситуациях, когда пострадало более одного туроператора. Страховых взносов недостаточно для покрытия возможных расходов на перевозку туристов домой. В результате тысячи

туристов были вынуждены сами решать свои проблемы - либо покупать обратные билеты, либо оплачивать отели из собственного кармана.

Важно понимать роль государств-членов ЕС и институтов ЕС в определении компетенции ЕС в области туризма. Это предполагает понимание различных видов законодательства ЕС: договоров, положений, директив; Роли государств-членов и институтов ЕС в принятии этих различных типов правовых документов и, что самое важное, влияние этих различных инструментов на национальное законодательство. Договоры и положения прямо применяются в национальном законодательстве, что означает, что отдельные граждане могут полагаться на права, созданные этими законами, в своих национальных судах, тогда как директивы должны быть перенесены в национальное законодательство в соответствии с национальным законодательством.

Поэтому в отношении директив люди чаще всего будут полагаться на национальное законодательство о переносе, а не на директиву. Крайне важно также понять роль, которую играет Европейский суд в разработке европейского законодательства. Эта роль заключается, главным образом, в толковании смысла законодательства Европейского союза. Эти толкования становятся обязательными для национальных судов.

Несмотря на то, что особая компетенция ЕС в области туризма относительно ограничена, ЕС оказывает существенное влияние на законодательство о туризме посредством своей роли в содействии защите потребителей. Принимая во внимание, что для конкретной туристической политики ЕС может производить только «мягкое право» (руководящие принципы, рекомендации, планы действий), в области защиты прав потребителей Европейский союз производит «жесткое право»: положения и директивы, которые дают потребителям права, которые они могут обеспечить, Прямо или косвенно (директив) в национальных судах. Европейский Союз обладает компетенцией принимать законы в этой области в рамках своей единой рыночной компетенции (статьи 26 и 114 Договора о

функционировании Европейского союза), его компетенции по защите прав потребителей (статья 169 TFEU) и ее компетенции в области поездок (статьи 90-91 TFEU) , Европейский суд также сыграл очень важную роль в определении европейского законодательства в этой области посредством своей роли в толковании законодательства Европейского союза.

Директива 1990 года была недавно заменена Директивой о командировке в 2015 году, с тем чтобы довести закон до настоящего времени, чтобы отразить изменения в том, как отпускные дни забронированы после разработки он-лайн бронирования. Теперь эта директива должна быть перенесена национальным законодательством в каждом государстве-члене. Вы должны внимательно прочитать эту директиву и изучить информацию, полученную Комиссией, вместе с информационным бюллетенем, в котором содержится краткое изложение основных условий. Еще один полезный краткий и краткий анализ некоторых новых функций новой директивы см. В следующем видео от Ассоциации британских туристических агентов (АВТА).

Европейский союз принял отдельные правила по воздушным, судам, поездкам и автобусам. Поскольку эти правила содержатся в правилах, они прямо применяются, что означает, что они не должны переноситься национальными парламентами. На них можно напрямую полагаться гражданами в национальных судах. Вы можете найти основные положения различных правил в контуре курса. Курс концентрируется на положениях 2004 года об авиаперелетах.

Европейский союз принял отдельные правила по воздушным, судам, поездкам и автобусам. Поскольку эти правила содержатся в нормативных актах, они прямо применяются, что означает, что они не должны переноситься национальными парламентами. На них можно напрямую ссылаться гражданами в национальных судах. Вы можете найти основные положения различных правил в контуре курса. Курс концентрируется на предписаниях 2004 года по воздушным перевозкам.

И ссылку с этой страницы на текст правил. Они охватывают права пассажиров в случае отказа в посадке, отмене и задержке. Также важно знать о решениях Европейского Суда относительно толкования правил, в частности решений Easyjet и Ryanair, которые вы можете найти в курсовых документах. Вам также необходимо знать Монреальскую конвенцию об унификации некоторых правил международной перевозки воздушным транспортом 1999 года. Это обеспечивает защиту пассажиров, где они получили ранения во время полета или где их багаж потерян или поврежден. Эта конвенция включена в законодательство ЕС в соответствии с правилом 889/2002.

Вкратце рассмотрим свободу передвижения туристов, которая включает в себя изучение прав гражданства на проживание и правил пограничного контроля, в частности Шенгенскую конвенцию. Однако больше концентрируемся на положениях о свободном передвижении Договора о функционировании Европейского союза применительно к движению туристических услуг. Это связано с рассмотрением применения статей 45 (свободное передвижение работников), статьи 49 (свобода создания: предприятия) и свободного перемещения поставщиков услуг (статья 56 и директива 2006 года). Мы рассматриваем, как эти положения конкретно применяются к туристическим услугам.

Запрос был сделан в ходе разбирательства между, с одной стороны, компанией Air France SA («Air France»), а с другой - г-ном и г-жой Фолкертс в отношении компенсации за ущерб, который, по мнению г-жи Фолкертс, понесла в результате Ее задержанного прибытия в ее конечный пункт назначения, зарезервировав полет из Бремена (Германия) в Асунсьон (Парагвай) через Париж (Франция) и Сан-Паулу (Бразилия). В соответствии с первоначальным планированием рейс миссис Фолкертс должен был вылететь из Бремена 16 мая 2006 года в 6.30 и прибыть в Асунсьон, ее конечный пункт назначения, в тот же день в 23:30. Отправление рейса из Бремена в Париж, управляемое компанией Air France, было отложено, и самолет взлетел только

незадолго до 9 часов утра, то есть отсрочка примерно на два с половиной часа после запланированного времени отправления. Миссис Фолкертс, у которой уже были свои посадочные талоны на всю поездку по выезду из Бремена, не добралась до Парижа, пока самолет Air France, запланированный для стыковочного рейса в Сан-Паулу, уже не ушел. Г-жа Фолкертс была забронирована Air France на более поздний рейс в Сан-Паулу. Из-за ее позднего прибытия в Сан-Паулу миссис Фолкертс пропустила перелет в Асунсьон, первоначально запланированный.

Поэтому она не прибыла в Асунсьон до 17 мая 2006 года в 10:30, то есть через 11 часов после запланированного времени прибытия. В первой инстанции, а затем по апелляции, Air France было приказано выплатить ущерб миссис Фолкертс, в том числе, в частности, сумму в размере 600 евро в соответствии со статьей 7 (1) Правил № 261/2004. Затем Air France подала апелляцию по правовым вопросам в Bundesgerichtshof (Федеральный суд Германии). Bundesgerichtshof считает, что из соображений осетровых и других лиц не ясно, имеет ли право на получение компенсации в соответствии со статьей 7 Правил № 261/2004 продолжительность задержки в достижении Конечный пункт назначения является определяющим фактором или требует ли право на компенсацию за такую задержку ... что отъезд рассматриваемого полета уже задерживается за пределы, указанные в статье 6 (1).

Структура отдыха за границей в 2007 году (в предпочтительных странах с процент более 0,5%) Федеральное агентство по туризму контролирует программы упрощения визового режима в сотрудничестве с министерством иностранных дел. В 2012 году законодательство было разработано для 72-часовой безвизового режима посещения, и в то время он проходил проверку в правительстве.

Потребитель может требовать возмещения убытков либо от продавца, либо от производителя в пределах гарантийного срока эксплуатации потребительских товаров. Это означает, что Закон о защите прав

потребителей позволяет конкурировать с договорной и деликтной ответственностью (или конкуренцией по договору и деликту).

Ответственность торговцев в области защиты прав потребителей в общих чертах имеет еще одну специфическую характеристику. Производитель, поставщик или поставщик услуг, которые не выполнили или ненадлежащим образом выполнили обязательство (неважно, возникает ли это обязательство по контракту или из-за деликта), несет ответственность, если они не докажут, что надлежащая работа невозможна в результате непреодолимая сила, то есть чрезвычайные и в конкретных условиях неизбежные обстоятельства. Кстати, в соответствии с разделом 401 Гражданского кодекса России, в частности, нарушение обязанностей со стороны договорных сторон должника, отсутствие товаров на рынке, необходимых для выполнения, и отсутствие необходимых финансовых ресурсов на часть должника не составляет таких обстоятельств.

Закон о защите потребителей устанавливает возможность уплаты штрафа (так называемый юридический штраф). Это определенная законом сумма денег, которую производитель, поставщик или поставщик услуг должен заплатить потребителю в случае задержки выполнения своих обязательств. Например, они должны выплатить штраф в размере 1% от цены за день за задержку выполнения потребительских требований в случае недостаточного качества потребительских товаров. Закон о защите прав потребителей содержит правило о том, что убытки могут быть возмещены полностью сверх штрафа.

Наконец, Закон о защите потребителей дает потребителю возможность требовать компенсацию за моральный ущерб. В соответствии с разделами 151 и 1099 Гражданского кодекса России моральный ущерб определяется как физические или моральные страдания, причиненные гражданину действиями, нарушающими их личные неимущественные права или ущемляющими другие нематериальные ценности, принадлежащие гражданину, а также в

других случаях, предусмотренных законом. Суд может наложить обязанность денежной компенсации указанного вреда правонарушителю.

Моральный вред, причиненный гражданину действиями, нарушающими их имущественные права, может быть наложен судом только в случаях, предусмотренных законом. Компенсация морального вреда в соответствии с разделом 15 Закона о защите прав потребителей является единственным случаем такой ответственности за нарушения прав собственности в российском гражданском праве.

В случае определения размера компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины правонарушителя и другие обстоятельства, заслуживающие внимания. Суд должен также учитывать степень физических и моральных страданий, связанных с конкретными обстоятельствами лица, которому был нанесен ущерб.

2.2. Направления совершенствования административно-правового регулирования сферы туризма

Правовые основы государственной политики в сфере туризма регулируются нормами ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Следует согласиться с мнением Е.Л. Писаревского о том, что многие нормы указанного закона, несмотря на их регулярное обновление, «морально» устарели, а понятийный аппарат нуждается в совершенствовании и развитии¹⁵. Очевидна острая необходимость приведения российского законодательства о туризме в соответствие с международно-правовыми актами.

Существенный прогресс правовых, социальных и экономических основ функционирования государства, законодательство о туристской деятельности требует кардинального пересмотра нормативно-правовой основы управления

¹⁵ Писаревский Е.Л. Предложения Федерального агентства по туризму к Концепции проекта Федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» // Туризм: право и экономика. 2013. № 2. С. 28.

в сфере туризма, с учетом сохранения правовых институтов, которые зарекомендовали себя положительно. Наиболее эффективным путем развития законодательства в подобном направлении является подготовка нового базового закона, регулирующего весь комплекс правовых проблем в сфере туризма.

По мнению Ростуризма, принятие нового Федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» будет способствовать:

- превращению сферы туризма в реальный сектор экономики и важнейшее направление жизнедеятельности Российского общества;
- усилению гарантий защиты прав и законных интересов туристов и обеспечению их безопасности;
- повышению эффективности правового регулирования туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровне, а также обеспечению стабильности, непротиворечивости и предсказуемости законодательства в сфере туризма;
- формированию правовых основ государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма на всех уровнях публичной власти;
- укреплению законности и правопорядка на туристском рынке;
- приведению законодательства Российской Федерации о туристской деятельности в соответствии с наиболее эффективными международными и иностранными правовыми стандартами в данной сфере¹⁶.

Что касается преобразования организационных и функциональных основ системы органов исполнительной власти в сфере туризма, то следует отметить о необходимости четкого разграничения полномочий между указанными органами публичной власти всех уровней государственного управления.

¹⁶ Официальный сайт Ростуризма. URL: <http://www.russiatourism.ru>. (дата обращения 12.02.2016).

Некоторые способы административно-правового регулирования в сфере туризма также требуют определенной оптимизации. Этот процесс не должен носить абсолютный универсальный характер, в максимальной степени должны учитываться все его специфические особенности.

К способам государственного регулирования туристской деятельности, требующим определенной корректировки можно отнести стандартизацию и классификация объектов туристской индустрии; сертификацию в сфере туризма и формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров¹⁷.

Значение совершенствования сертификации и стандартизации туристских услуг связано с тем, что сфера туризма характеризуется высокой степенью конкуренции его участников, одним из главных инструментов эффективной политики в этой области, является качество предоставляемых услуг.

Туристские услуги являются одной из главнейших проблем туристской индустрии в России. Усиленное развитие туристской инфраструктуры, улучшение качества сервиса в туризме – является одной из основных задач административно-правового регулирования этой области.

В общем виде стандартизация (от англ. standard – норма, образец, основа) – это деятельность, направленная на достижения упорядочения в какой-то конкретной области посредством разработки положений для всеобщего и многократного применения¹⁸.

Отношения в области стандартизации в Российской Федерации регулируются нормами Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании». В соответствии с указанным законом, стандартизация – это деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на

¹⁷ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.06.2009) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. 03.12.1996. № 231.

¹⁸ Анисимов В.П., Яцук А.В. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. С. 81.

достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг¹⁹.

Государственная система стандартизации определяет цели и задачи стандартизации, устанавливает виды стандартов, правила их разработки, оформления, утверждения, изменения и отмены²⁰.

Все объекты технического регулирования в соответствии с Федеральным законом № 184-ФЗ «О техническом регулировании» можно разделить на две группы. В первую отнесены только продукция и процессы ее жизненного цикла, на которые распространяются обязательные требования по безопасности. Применительно к туризму сюда относятся транспортные средства, здания, сооружения, туристское снаряжение. Обязательные требования должны быть изложены в технических регламентах, издаваемых Государственной Думой, Президентом РФ и Правительством РФ.

Ко второй группе объектов регулирования относятся работы и услуги. К ним применяются на добровольной основе нормы по безопасности²¹.

К документам в области стандартизации, используемым на территории Российской Федерации, относятся: национальные стандарты; правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации; применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации; стандарты организаций; своды правил.

Национальные стандарты утверждаются национальным органом Российской Федерации по стандартизации. Функции национального органа

¹⁹ Федеральный закон от 27 декабря 2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Российская газета. 31.12.2002. № 245.

²⁰ Анисимов В.П., Яцук А.В. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. С. 81.

²¹ Викулова О.Н. «Комментарий к федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».

по стандартизации в Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии²².

Национальный стандарт применяется на добровольной основе равным образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции, осуществления процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ и оказания услуг, видов или особенностей сделок и (или) лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями.

На данном этапе в туристской деятельности действует ряд стандартов, которые осуществляют правовое регулирование оказания туристских услуг. В туристской сфере государственные стандарты ГОСТ и ГОСТ Р устанавливают общие требования к туристскому обслуживанию. Все стандарты имеют одинаковую структуру и в обязательном порядке регламентируют такие аспекты, как безопасность туристов, достоверность информации, предоставляемой клиентам, экологическая чистота/безопасность для здоровья регионов, предлагаемых туристскими фирмами для отдыха, высокая профессиональная подготовка работников туристской сферы.

В сфере туристских услуг действуют следующие стандарты:

1) «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. ГОСТ Р 50644-2009» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 773-ст)²³;

2) «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-94» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.06.1994 № 177)²⁴;

²² Постановление Правительства РФ от 17.06.2004 № 294 «О федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии» // СЗ РФ. 21.06.2004. № 25. Ст. 2575.

²³ Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. ГОСТ Р 50644-94 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 № 32). М.: Издательство стандартов, 1994. 9 с.

²⁴ Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг ГОСТ Р 50644-94. М.: Стандартинформ, 2009. 14 с.

3) «Туристские Услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2000» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295-ст)²⁵;

4) «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. ГОСТ Р 51185-2008» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 518-ст)²⁶.

Требования по безопасности жизни и здоровья потребителей, отраженные в названных ГОСТах, должны учитываться туристскими фирмами при организации своей хозяйственной деятельности и ее учета.

Помимо национальных стандартов, существенное значение в области стандартизации в сфере туризма имеют общероссийские классификаторы. Порядок принятия классификаторов определяется Правительством РФ. В Постановлении Правительства РФ от 10 ноября 2003 г. № 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области» утверждение классификаторов различного содержания отнесено к компетенции различных органов⁴. Стандарты же организаций утверждаются ими самостоятельно. Такое «размытое» восприятие системы стандартизации не дает возможности в полной мере оценить объем и уровень развития туристской инфраструктуры, а также выявить основные направления ее совершенствования.

Классификация объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляется аккредитованными организациями в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма. Аккредитация организаций, осуществляющих указанную классификацию, проводится органами

²⁵ Туристские Услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2000. М.: Стандартинформ, 2000. 12 с.

²⁶ Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. ГОСТ Р 51185-2008 (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 518-ст). М.: Стандартинформ, 2009. 7 с.

государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма²⁷.

Система классификации гостиниц и иных средств размещения устанавливает организационную структуру и порядок проведения работ по оценке соответствия и присвоению гостиницам и иным средствам размещения категорий – «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «мини-отель».

Объект туристской индустрии, прошедший классификацию, 1 раз в 2 года подтверждает присвоенную категорию путем проведения оценки аккредитованной организацией на соответствие требованиям по категориям, установленным в соответствующей системе классификации.

Гостиничные услуги – это сложный комплекс услуг, в состав которых входят предоставление гостиничного номера для временного проживания, а также услуги, объединенные общей целью – созданием условий для комфортного времяпровождения в номере и в гостинице в целом. В связи с этим немаловажную роль, при оказании гостиничных услуг, играет качество обслуживания персоналом постояльца (потребителя): гостеприимство, доброжелательность, быстрота и т.п. Однако данная категория не стандартизирована и в правовом отношении не регулируется и на данный момент является проблематичной. Приказ Минспорттуризма РФ устанавливает только общие требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения и его квалификации, тогда как общий уровень культуры и особенности российского менталитета, требуют дополнительной регламентации моральных и этических требований к поведению персонала в сфере туристских средств размещения.

²⁷ Приказ Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 04.04.2011. № 14.

В целом основными недостатками в системе классификации объектов туристской индустрии является добровольность классификационных систем и возможность функционирования альтернативных систем классификации гостиниц на категории. Основным негативным следствием этого является введение потребителей гостиничных услуг в заблуждение относительно качества и безопасности оказываемых услуг. В связи с этим предлагается введение обязательной классификации объектов туристской индустрии (гостиниц, пляжей и горнолыжных трасс).

Учитывая все вышеизложенное, весьма актуальным является приведение в соответствие международному уровню системы стандартов и классификаторов в области объектов туристской индустрии.

Одним из высших уровней признания туристской деятельности и достоверной оценки качества туристских услуг является сертификация. В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» сертификация – это форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров²⁸. Сертификация гарантирует, что продукт (услуга) отвечает определенным требованиям и имеет заданное качество. Под сертификацией туристских услуг понимается процедура подтверждения соответствия оказываемых туристских услуг определенным стандартам. Такое соответствие подтверждается путем выдачи документа в письменной форме - сертификата соответствия, свидетельствующего о том, что предоставляемые туристской организацией услуги соответствуют установленным требованиям. Именно поэтому, сертификация системы качества туристской деятельности позволяет расширить круг надежных партнеров, повысить конкурентоспособность и является признанным в мире

²⁸ Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 30.12.2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.

способом независимого подтверждения соответствия продукции, работ и услуг установленным требованиям²⁹.

К методам сертификации в сфере туризма относят: испытание; измерение; контроль³⁰.

Указанные способы также требуют определенных корректировок.

Туристские услуги, которые можно сертифицировать в рамках добровольных систем сертификации и которых, в частности, включают в себя услуги по организации и осуществлению въездного, внутреннего и выездного туризма, отдельные услуги туроператора или турагента. Подтвердить высокое качество услуг можно в таких областях, как оздоровительные, спортивные, познавательные или деловые туры, организация экскурсионного обслуживания и т.п. Организация, оказывающая туристские услуги, вправе самостоятельно решить, необходима ли ей сертификация. В рамках добровольной сертификации туристских услуг проводится проверка деятельности организации на соблюдение требований национальных или международных стандартов и нормативных документов.

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации на основании договора между заинтересованным лицом и органом по сертификации. Объектами добровольного подтверждения соответствия являются, среди прочего, работы и услуги, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования.

Объекты сертификации, сертифицированные в системе добровольной сертификации, маркируются знаком соответствия системы добровольной сертификации, порядок применения которого устанавливается правилами соответствующей системы добровольной сертификации в статье 22 Закона №184-ФЗ.

²⁹ Белоусова М. Сертификация Туристских услуг // Туризм: практика, проблемы перспективы. 2008. № 3. С. 38.

³⁰ Анисимов В.П., Яцук А.В. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. С. 138.

Ввиду того, что сертификация для туристской деятельности носит добровольный характер, возможность повышать качество услуг в этой сфере сведено к минимуму, у государства отсутствуют рычаги воздействия на участников туристской деятельности. Поэтому, по нашему мнению, введение обязательной сертификации в сфере оказания туристских услуг обеспечит повышение уровня оказываемых услуг и предоставит дальнейшую возможность развития туризма в соответствии с международными стандартами, обеспечит возможность осуществления контроля в этом направлении.

Следующей проблемой в области осуществления отдельных методов административно-правового регулирования являются некоторые аспекты осуществления формирования и ведения единого реестра туроператоров.

Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров является тем способом государственного регулирования, с помощью которого государство обеспечивает возможность дополнительных гарантий туристам на достоверную информацию о туроператорах, имеющих надлежащее финансовое обеспечение своей деятельности. Динамика изменения количества туроператоров показывает определенную стабильность в этом аспекте.

Одним из условий внесения в единый реестр туроператоров и осуществления туроператорской деятельности в сфере выездного туризма, является обязательное членство в соответствующем общественном объединении туроператоров (Ассоциация туроператоров), осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма³¹. Данное общественное объединение «Ростурпомощь», по мнению заместителя Руководителя Ростуризма Е.Л. Писаревского, создается для защиты интересов российских туристов. Оно будет обеспечивать экстренную помощь российским туристам за рубежом за счет средств компенсационного фонда (позволит в короткие

³¹ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05 2012 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. 03.12.1996. № 231.

сроки возвращать туристов в Россию и оплачивать гостиничные услуги в случае банкротства туроператоров).

Компенсационный фонд представляет собой обособленное имущество, принадлежащее объединению туроператоров, которое формируется из средств участников такого объединения и служит для покрытия убытков, причиненных любым участником объединения в результате своей профессиональной деятельности, а именно ненадлежащего исполнения или неисполнения своих обязательств по договору о реализации турпродукта.

Компенсационный фонд формируется только за счет взносов всех туроператоров, являющихся членами объединения. При первичном вступлении туроператоров в объединение выплачивается взнос в размере 100 тыс. руб. Далее фонд формируется за счет взносов туроператоров в размере 0,1% объема денежных средств, полученных от реализации турпродукта, но не менее чем 100 тыс. руб. По мнению А.С. Кускова, необходимость формирования такого фонда была актуализирована серией банкротств крупных туристских фирм³².

Создание такого объединения вызвало неоднозначную реакцию общественности. В частности, В.Д. Канторович – вице-президент Ассоциации туроператоров России, полагает, что объединением такого большого количества туроператоров и, соответственно, компенсационным фондом будет очень сложно управлять, что усугубится еще и географическими особенностями страны (при большой разнице поясного времени и территориальной разобщенности туроператоров решить оперативно проблемы туристов вряд ли возможно). Он также указывает, что создание такого фонда может спровоцировать волну мошенничества – сознательных невыплат за услуги исполнителей. Это позволит исполнителям получить средства из фонда, а туроператорам демпинговать³³.

³² Кусков А.С. Компенсационный фонд как способ обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта // Право и экономика. 2012. № 7. – С. 39.

³³ Меньщикова Н. СПО и контра. Разбор полетов законотворческой мысли. Hot line travel. Онлайн-журнал о жизни в туризме. № 4/139/12. URL: [http:// www.hotline.travel/ content/](http://www.hotline.travel/content/)

Кроме этого, к проблемам в рассматриваемом направлении можно отнести проблемы регулирования механизма контроля над расходованием средств из компенсационного фонда. Достижение объективности в осуществлении контроля в этом направлении возможно только в том случае, если субъектом, осуществляющим контрольно-надзорные проверки будет независимая от объединения туроператоров и турагентов организация, либо если эти функции будут возложены на соответствующее подразделение Ростуризма.

Одним из способов административно-правового регулирования в сфере туризма является контроль над соблюдением законодательства РФ о туристской деятельности.

Министерство культуры Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма³⁴.

Данный вид государственного надзора не заменяет федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей, который применительно к туристской деятельности, включающей в себя туроператорскую и турагентскую деятельность, осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и его территориальными управлениями³⁵.

То есть, полномочия по применению мер административного воздействия (составление протоколов об административных

8722/ sro_ i_ kontra_ razbor_ poletov_ zakonotvorcheskoy_ mysli. (Дата обращения 13.09.2017).

³⁴ Постановление Правительства РФ от 25 января 2013 г. № 43 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма» // СЗ РФ. 04.02. 2013. № 5. Ст. 387.

³⁵ Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» // Российская газета. 08.07.2004. № 144.

правонарушениях и рассмотрение дел об административных правонарушениях) при выявлении правонарушений, предусмотренных частью 1 статьи 14.51 КоАП РФ, касающихся нарушения туроператором установленного порядка представления сведений о включении в единый федеральный реестр туроператоров, закреплены за должностными лицами Роспотребнадзора (его территориальных органов).

К административным же полномочиям должностных лиц Министерства культуры РФ фактически отнесена компетенция по составлению протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных частью 3 статьи 14.51 КоАП РФ, касающихся нарушений требований законодательства Российской Федерации о туристской деятельности исключительно в части деятельности объединения туроператоров в сфере выездного туризма (статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма был присвоен ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ»).

Такое двойное распределение полномочий может негативно сказаться на эффективности контрольно-надзорной деятельности. Поэтому, целесообразнее закрепить указанные выше полномочия за одним органом исполнительной власти – Роспотребнадзором (и его территориальными органами).

Кроме этого, анализ правоприменительного материала по привлечению к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере туристской деятельности (Управления Роспотребнадзора по Амурской области), выявил определенные проблемы в осуществлении контроля в отношении турагентов. По сути, административная ответственность устанавливается только в отношении туроператоров (юридических лиц, осуществляющих деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта). Турагенты (осуществляющие деятельность по продвижению и реализации туристского продукта), находятся вне зоны контроля органов исполнительной власти. В отношении

последних административная ответственность не предусмотрена. В связи с вышеизложенным, предлагается дополнить п. 4 ст. 14.51 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и изложить следующим образом:

«Статья 14.51. Нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности

1. Нарушение туроператором установленного порядка представления сведений о включении в единый федеральный реестр туроператоров – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

2. Нарушение туроператором установленного законодательством порядка определения размера финансового обеспечения при осуществлении туристской деятельности – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

3. Нарушение требований законодательства Российской Федерации о туристской деятельности в части деятельности объединения туроператоров в сфере выездного туризма – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

4. Нарушение турагентами требований законодательства Российской Федерации о туристской деятельности в части обязательного лицензирования влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей».

Таким образом, механизм административно-правового регулирования туризма требует дальнейшего совершенствования большого числа методов, форм, средств и инструментов как поддержки, так и регламентации туризма.

Разработка и совершенствование общих начал административно-правового регулирования в сфере туризма, должна стать приоритетной задачей исследователей, законодателей и правоприменителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования, представляется возможным сделать следующие выводы и обобщения.

В настоящее время российская индустрия туризма может быть описана как кризисная. Эта линия экономических и социально-культурное развитие можно определить как спад в ранее достигнутом объеме туристических услуг, объекты туризма, неспособность соответствовать стандартам качества и потребности в туристических услугах. Это невозможно для развития международного туризма в этой стране, поскольку предусмотренных внешнеэкономическим развитием «Стратегия России до 2020 г.», если только национальный туризм упрощается.

Кроме того, политическая ситуация в мире смешанное влияние на отрасль. Кризис в Украине, что привело к санкциям против России со стороны Европейского союза и Соединенных Штатов, в секторе туризма, за исключением того, что позитивным и неблагоприятным. Например, говоря о Российский выездной туризм, количество исходящих из России в 2014 году количество туристов сократилось на 25-30% по сравнению с предыдущим годом.

Согласно сведениям Федерального агентства по туризму, это было вызвано, прежде всего, недавним ослаблением от курса рубля к доллару США и евро, и, следовательно, выездной туризм стал дороже для российских туристов. Однако в терминах (национальный) туризм, политика ограничения из западных стран помогли мобилизовать домашняя индустрия гостеприимства. Ростуризм считает, что санкции, с одной стороны, замедляют поток въездного туризма из Европы и США, с другой стороны, поток туристов из Китая увеличился на 13% в результате санкций.

Кроме того, за последние годы наблюдалось значительное увеличение числа прибывающих туристов на 9% из Турции и Израиля и 42% из Южной Кореи. Согласно статистике Ростуризма, туристические потоки переживали

среднее снижение 10% в период с 2003 по 2005 год, затем 2% между 2006 и 2008 годами, 8% в период с 2008 по 2009 год, и с 2009 года нынешний туризм был стагнационным (наблюдался средний рост и падение в определенных периоды), что также оказало негативное влияние на эту отрасль. Кроме того, более 10 000 социальных туристических объектов, доступных широкой публике России фактически приостановили свою деятельность за последние несколько лет.

Причины плохого развития туризма в Россия, как въездного, так и выездного туризм, проистекают в меньшей степени от внешних причин. Чем от внутренних. Это прежде всего системные, фундаментальные проблемы, в том числе правовые регулирующих вопросы, с которыми сталкивается эта отрасль. Россия оказались плохо подготовленными к возможным санкциям в этой отрасли из западных стран и сопутствующие вопросы, связанные с туризмом, станут приоритетная задача национальной экономической политики после экономической «блокады» России.

Системные проблемы в законодательном регулировании туризма имеют свой фон. Например, первая федеральная Программа развития туризма была принята 26 февраля 1996 года с перспективой на создание современного, высокоэффективного и сложного туризма. Федеральный закон о туризме, принятый в конце 1996 года для создания правовой основы для развитие туризма.

Концепция развития туризма, одобренная Правительство России (Постановление от 11 июля 2002 г. № 954-р) была реализована на основе вышеуказанного закона в период с 2002 по 2005 год. Концепция была успешно реализована на первом этапе, Однако это не стоит что нормативные акты, изложенные в этом акте, наконец, декларируются по своей природе и не имеют эффективной политики направленных на продвижение российского туризма в глобальный рынок. Это ключевой недостаток Концепции.

Принятие в 2008 году развития туризма Стратегия в Российской Федерации на период до 2015 года стало логическим продолжением

предыдущей политики. В соответствии со Стратегией основные цели направленных на развитие туристического сектора в России, является разработка «четких национальных стратегий развития» туризма, быстрого и гибкого принятия решений».

Этот объект был задан, как отмечалось выше, в форме общих деклараций только и не указаны в терминах его содержания. Кроме того, многое зависело от правовых рамок для принятия таких решений. Все преимущества и недостатки юридических актов стало очевидными. Чтобы справиться с ними, были разработаны поправки, были введены различные толкования, появились новые правовые акты.

Что касается ситуации, то общие тенденции, характерные для отрасли, были сформулированы с учетом законодательного регулирования в сфере туризма сектора, и ничего, кроме позитивных аспектов в разработке сектора туризма в России, а также комплексный характер правового и законодательного регулирования туристической отрасли.

Однако обсуждение среди многих экспертов по правовым вопросам о противоречиях Гражданского кодекса России соблюдение юридического характера туристической службы соглашение не всегда дает конкретный результат, потому что даже дефиниция туризма, продукта туризма и другие могут быть истолкованы в различных целях.

Следовательно, ключевые вопросы правового регулирования в туризме сектор являются декларацией и общим по своей природе цели, цели, политика, относящуюся к туризму, дисперсия регулирования в этом секторе, отсутствие четких определение общих терминов (туризм, туристические услуги и т.д.), что приводит к различным толкованиям закона и огромное количество поправок к основному туристическое законодательство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 26.01.2009. № 4. ст. 445.
2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ О Правительстве Российской Федерации» // Российская газета. 23.12.1997. № 245.
3. Всеобщая декларация прав человека // Права человека. М.: Международные отношения, 1990. С. 5-12.
4. Гаагская декларация по туризму // Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 219-243.
5. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Российская газета. 12.08.1998. № 153-154.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СЗ РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // СЗ РФ. № 31. 03.08.1998. Ст. 3824.
8. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Парламентская газета. 03.08.2005. № 134.
9. Федеральный закон от 17.12.1998 № 191-ФЗ «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации» // Российская газета. 24.12.1998. № 244.
10. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. 28.07.2005. № 163.

11. Федеральный закон от 04.05. 2011 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 09.05.2011. № 19. Ст. 2716.
12. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 06.10.2003. № 40. Ст. 3822.
13. Федеральный закон от 20.07.1995 № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» // СЗ РФ. 24.07.1995. № 30. Ст. 2871.
14. Федеральный закон от 30 марта 1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // Российская газета. 06.04.1999. № 64-65.
15. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Российская газета. 10.01.2000. № 5.
16. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Российская газета. 19.10.1999. № 206.
17. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.06.2009) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. 03.12.1996. № 231.
18. Федеральный закон от 28.06.2009 № 123-ФЗ «О внесении изменения в статью 17.2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Парламентская газета. 03.09.07.2009. № 36.
19. Федеральный закон от 05.02.2007 № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 12.02.2007. № 7. Ст. 833.
20. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Парламентская газета. 31.07.2002. № 144.

- 21.Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» // СЗ РФ. 19.08.1996. № 34. Ст. 4029.
- 22.Федеральный закон от 29.12.2006 № 252-ФЗ «О признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // СЗ РФ. 01.01.2007. № 1 (1 ч.). Ст. 15.
- 23.Федеральный закон от 27 декабря 2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Российская газета. 31.12.2002. № 245.
- 24.Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. 31.07.2007. № 164.
- 25.Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // Российская газета. 25.05.1995. № 100.
- 26.Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» // СЗ РФ. 20.03.1995. Ст. 1024. № 12.
- 27.Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» // Российская газета. 01.03.1995. № 44.
- 28.Федеральный закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» // Парламентская газета. 16.02.2007. № 25.
- 29.Федеральный закон от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета. 15.03.2006. № 51.
- 30.Федеральный закон от 10 декабря 2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // Российская газета. 17.12.2003. № 253.
- 31.Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Российская газета, № 27, 10.02.1996.
- 32.Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. 13.08.2001. № 33 (часть I). Ст. 3431.

33. Закон РФ от 25.06.1993 N 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» // Российская газета. 10.08.1993. № 152.
34. Закон РФ от 7 февраля 1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Российская газета. 16.01.1996. № 8. ст. 140.
35. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Российская газета. 12.01.1993. № 6.
36. Закон РФ от 1 апреля 1993 № 4730-1 «О Государственной границе Российской Федерации» // Российская газета. 04.05.1993. № 84.
37. Указ Президента РФ от 06.04.2004 № 490 «Об утверждении Положения об Администрации Президента Российской Федерации» // СЗ РФ, 12.04.2004. Ст. 1395. № 15.
38. Указ Президента РФ от 07.10.2008 № 1445 «Вопросы министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации» // СЗ РФ. 13.10.2008. № 41. Ст. 4653.
39. Указ Президента РФ от 25.04.1994 № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» // СЗ РФ. 02.05.1994. № 1. Ст. 2.
40. Указ Президента РФ от 18.11.2004 № 1453 «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту» // Российская газета. 23.11.2004. № 259.
41. Указ Президента РФ от 22.12.1995 № 1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» // Российская газета. 28.12.1995. № 247.
42. Постановление Правительства РФ от 25 января 2013 г. № 43 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма» // СЗ РФ. 04.02.2013. № 5. Ст. 387.

43. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)» // СЗ РФ. 22.08.2011. № 34. Ст. 4966.
44. Постановление Правительства РФ от 27.02.2013 № 162 «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» // СЗ РФ. 04.03.2013. № 9. Ст. 958.
45. Постановление Правительства РФ от 03.10.2013 № 863 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части распределения полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма» // СЗ РФ. 14.10.2013. № 41. Ст. 5182.
46. Приказ Ростуризма от 04.08.2009 № 175 «Об утверждении Порядка представления юридическими лицами, осуществляющими туроператорскую деятельность, бухгалтерской отчетности в Федеральное агентство по туризму и внесении изменений в Приказ Ростуризма от 10 мая 2007 года № 28» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.09.2009 № 14694) // Российская газета, № 178, 23.09.2009.
47. Приказ Ростуризма от 10.05.2007 № 28 «Об утверждении Положения о ведении единого федерального Реестра туроператоров» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 08.06.2007 № 9619) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, № 28, 09.07.2007.

2. Научная и учебная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. 470с.
2. Агапов А.Б. Административное право. М: Дашков и К, 2005. 928 с.
3. Агапов А.Б. Федеральное административное право России: курс лекций. Административная ответственность: Учебник. М.: Эксмо, 2007. 400 с.

4. Административное право. Особенная часть: Учебное пособие / Под общ. ред. Э.Г. Липатова, С.Е. Чаннова. М.: «Ось-89», 2006. 240 с.
5. Административное право России: учебник / под ред. П.И. Кононова, В.Я. Кикотя, И.Ш. Килясханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 559 с.
6. Административное право России / под ред. Н.М. Кониная и Ю.Н. Старилова. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. 784 с.
7. Административное право Российской Федерации / отв. ред. Н.Ю. Хамаева. М.: Юристъ, 2004. 556 с.
8. Административное право: история развития и современные концепции / под ред. Д. Галлигана, В.В.Полянского, Ю.Н.Старилова. М.: Юрист, 2002. 410 с.
9. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме: Учебное пособие М.: Дашков и К, 2009. 352 с.
- 10.Бахрах Д.Н. Административное право России:. Учебник. М.: Эксмо, 2008. 528 с.
- 11.Бахрах Д.Н. Формы и методы деятельности государственной администрации. Екатеринбург, 1999. 267 с.
- 12.Бачило И.Л., Шорина Е.В. Ответственность в управлении. М.: Знание, 1983. 64 с.
- 13.Бобылев А.И., Горшкова Н.Г., Ивакин В.И. Исполнительная власть в России: теория и практика ее осуществления. М.: Гардарики, 2003. 360 с.
- 14.Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Торговый дом «Герда», 1999. 318с.
- 15.Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма. СПб: изд-во Михайлова В.А., 2005. 286 с.
- 16.Волошин Н.П. Правовое регулирование туристской деятельности. М.: Финансы и статистика, 1998. 119с.
- 17.Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве. М.: Прогресс, 1974. 212с.
- 18.Гулиев А.П. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2008. 240 с.

19. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ, 2005. 495 с.
20. Демин А.А. Административное право Российской Федерации: учеб. пособие. М.: Зерцало-М, 2002. 384 с.
21. Дворниченко В.В. Развитие туризма в СССР (1917-1983 гг.). М.: ЦРИБ «Турист», 1985. 88 с.
22. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1988. 192 с.
23. Жуков В.А. Верховная власть и государственное управление. М.: Норма, 1998. 308 с.
24. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации. М.: Финансы и статистика, 2004. 197 с.
25. Квартальнов В.А. Туризм: история и современность. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
26. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. М.: Финансы и статистика, 2003. 256 с.
27. Козлов Ю.М., Фролов А.П. Научная организация управления и право. М.: Изд-во Моск. университета, 1986. 247 с.
28. Конин Н.М. Административное право России: учебник. М.: Проспект, 2010. 448 с.
29. Лысакова Л.А., Карпова Е.М., Лесная Е.Н. Туризм: учебное пособие. М.: Флинта, МПСИ, 2009. 144 с.
30. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
31. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. М.: Юристъ, 2004. 421 с.
32. Манохин В.М. Административное право России. Учебник. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. 272 с.
33. Мелехин А.В. Административное право Российской Федерации. Курс лекций / Подготовлен для СПС «КонсультантПлюс», 2009.

34. Мигачев Ю.И., Попов Л.Л., Тихомиров С.В. Административное право Российской Федерации / под ред. Л.Л. Попова: учебник. М.: Высшее образование, 2007. 467 с.
35. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение личной безопасности туристов. М.: Изд-во «Юрист», 2011. 346 с.
36. Писаревский Е.Л. Туризм и обеспечение его безопасности: административно-правовой аспект. Монография. М.: Издательская группа «Юрист», 2011. 496 с.
37. Россинский Б.В. Административное право. Учебно-методическое и практическое пособие. М.: Право и закон, 2001. 688 с.
38. Смагулов Б.К. Управление туристской в России на федеральном уровне в конце 1991-2008 гг. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2009. 101 с.
39. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование. Учебное пособие. М.: Волтерс-Клувер, 2010. 224 с.
40. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 352 с.
41. Стариков Ю.Н. Курс общего административного права. Том 1. М.: Инфра-М, 2002. 613 с.
42. Стариков Ю.Н. Курс общего административного права. Том 2. М.: Инфра-М, 2002. 728 с.
43. Стариков Ю.Н. Служебное право: Учебник. М.: БЕК, 1996. 688 с.
44. Ускова Т.В. Социально-экономический ресурс туризма: монография / Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 182 с.
45. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. 2-е изд. СПб.: ИТД «Герда», 2007. 208 с.
46. Хропанюк В.Н. Теория государства и права: Учебное пособие для ВУЗов. М.: Дабахов, Ткачев, Димов, 1995. 384 с.
47. Хряпина С.А. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. СПб.: Изд-во СПУЭИФ, 2009. 322 с.

48. Шамхалов Ф. Теория государственного управления. М.: Экономика. 2002. 636 с.
49. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2005. 280 с.
50. Черданцев А.Ф. Теория государства и права: учеб. для вузов. М.: Юрайт-М, 2001. 432 с.

3. Интернет-ресурсы

1. <http://asozd2.duma.gov.ru> - Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации (дата обращения 30 августа 2017 г.).
2. http://www.fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_32356.html - Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (дата обращения 30 сентября 2017 г.).
3. <http://www.economy.gov.ru> - Официальный сайт Минэкономразвития России (дата обращения 30 сентября 2017 г.).
4. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# - Официальный сайт Росстата (дата обращения 30 сентября 2017 г.).
5. <http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/san-epid/40-2009-08-20-06-08-14/1909-san-epid> - Официальный сайт Роспотребнадзора (дата обращения 30 мая 2017 г.).
6. <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Ростуризма (дата обращения 30 августа 2017 г.).
7. <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/> - Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ (дата обращения 30 августа 2017 г.).