

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа «Экономика предпринимательства»
очной формы обучения, группы 06001518
Карманчиковой Марины Юрьевны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Добродомова Т.Н.

Рецензент
к.э.н., профессор кафедры
бухгалтерского учета, анализа
и статистики АНО ВО
«Белгородский
университет кооперации,
экономики и права»
Глаголева Н.Н.

БЕЛГОРОД 2017

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	9
1.1. Экономическое содержание субъектов малого и среднего предпринимательства	9
1.2. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии государства и необходимость его поддержки	17
1.3. Основные направления и элементы поддержки государственного регулирования предпринимательства.....	23
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	31
2.1 Оценка текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства в России	31
2.2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в текущих экономических условиях	45
2.3 Оценка эффективности существующей модели государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства	58
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	74
3.1. Позиционирование государственной политики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства	74
3.2.Направления повышения результативности программных мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	87
3.3. Перспективы функционирования государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства	98
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	105
Список использованных источников	108

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день главным стимулом развития экономики страны является состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса. Актуальность темы исследования связана с важностью и приоритетностью роли малого и среднего бизнеса в экономике государства. Малый и средний бизнес является стимулом к развитию экономики, от состояния этого сектора зависит благосостояние населения и страны в целом. Малые и средние предприятия могут создаваться в любой сфере экономики.

Предпринимательство как элемент системы общественного производства является одним из условий социально-экономического развития общества, играет важную роль в процессах становления и развития рыночных структур. Успешное развитие предпринимательской деятельности, как одного из ключевых элементов становления рынка, на сегодняшний день во многом зависит от государственного регулирования и государственной поддержки в разных ее формах. Предпринимательская деятельность является экономической деятельностью, направленная на систематическое получение прибыли от производства или продажи товаров, оказания услуг.

Разработка концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности во многом определяет возможность структурной перестройки производства, повышения его технического уровня, реализации крупных социальных программ с целью построения высокоэффективной гибкой экономики, восприимчивой к нововведениям, экономики социально ориентированной, основанной на принципах конституционных гарантий личных прав и свобод граждан, свободы предпринимательства, выбора профессии и места работы, равенства всех форм собственности, гарантии её неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, обеспечения взаимного благосостояния работника и результатов его труда.

Стремительное нарастание кризисных явлений в российской экономике, связанных с существенным снижением темпов экономического

роста в европейских странах, введением экономических санкций против России, падением мировых цен на углеводороды, ставит перед федеральным правительством и органами власти субъектов Российской Федерации задачу определения и поддержки эффективных точек экономического роста. В связи с этим вновь особую актуальность приобретает задача эффективного функционирования институтов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Степень разработанности проблемы повышается с каждым годом. Однако многие теоретические и практические вопросы в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности требуют более глубокого теоретического осмысления, разработки конкретных рекомендаций с учетом современных реалий.

Целью работы является исследование проблем развития малого и среднего бизнеса и разработка рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования были решены следующие задачи:

- 1) изучен правовой и налоговый статус субъектов малого и среднего предпринимательства в России;
- 2) исследованы виды, формы и механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России на федеральном и региональном уровнях;
- 3) проанализированы современное состояние и тенденции развития малых и средних предприятий России;
- 4) изучен иностранный и отечественный опыт реализации программ правительственной помощи сектору малого и среднего предпринимательства;

5) разработаны рекомендации по совершенствованию государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Объектом исследования являются социально-экономические процессы, связанные с функционированием и развитием сектора малого и среднего предпринимательства в РФ.

Предметом исследования выступает система экономических отношений возникающих в процессе формирования и функционирования системы предпринимательства в форме малого и среднего бизнеса.

Научная новизна исследования, проводимого в рамках данной работы, заключается в проведении комплексного статистического анализа состояния и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а так же в предложенных рекомендациях по совершенствованию государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Теоретической основой исследования послужили научные труды, работы отечественных и зарубежных авторов, занимающихся теоретическими и практическими вопросами государственного регулирования поддержки предпринимательской деятельности в России.

Информационной базой исследования послужили официальные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие предпринимательскую деятельность, законодательные акты, федеральные программы поддержки предпринимательства, данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), а также экспертные заключения, аналитические материалы, отчеты по проблемам развития предпринимательства.

В процессе работы над исследованием были изучены труды ученых и специалистов-практиков, уделяющих внимание в своих работах проблемам развития предпринимательства (Абалкин Л.И., Акимов О.Ю., Блинов А.О., Грядов С.И., Ишутин Р.В., Лапуста М.Г., Чеберко Е.Ф., Чепуренко А.Ю., Шишин С.В. и др.), а также вопросам государственного регулирования

предпринимательской деятельности (Агурбаш Н.Г., Албегова И.М., Бабайцева И.К., Биншток Ф.И., Герчикова И.Н., Губин Е.П., Мудунов А.С., Прудников В.М., Шамхалов Ф.И.). В то же время, в отечественной научной литературе практически отсутствуют самостоятельные работы, ориентированные на формирование теоретических и методологических аспектов регулирования и развития предпринимательской деятельности в сфере торговли. Сегодня разработки, посвященные торговому предпринимательству ведут немногие ученые: Л.Брагин, М.Лапуста, О.Шишкин, Л.Дашков, Е.Голиков, Л.Труханович.

Методологической основой исследования является системный и структурно-функциональный подход к анализу объектно-предметной области исследования, подчеркивающий необходимость изучения методов государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности как системы. В процессе исследования использовались методы статистического и сравнительного анализа, наблюдения и экспертных оценок, обобщения, статистических группировок и прогнозирования.

Практическая значимость исходит из результатов исследования и предложений, сформулированных в диссертации, которые могут быть использованы в государственных, региональных программах поддержки и развития предпринимательской деятельности. Помимо этого результаты исследования могут представлять интерес для окружных структур поддержки предпринимательства в РФ.

Основные положения и выводы исследования могут быть использованы также учебными заведениями экономико-управленческого профиля в процессе преподавания ряда экономических дисциплин, в которых значительное внимание уделяется экономике, организации и управлению предпринимательством.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе «Теоретические основы функционирования государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства» раскрывается понятие малого и среднего предпринимательства, определяется как его роль в современной экономике. В данной главе была рассмотрена система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Изучен опыт поддержки малого предпринимательства стран с развитой рыночной экономикой.

Во второй главе «Анализ развития системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» рассматривается состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ. В данной главе изучаются аспекты развития государственной поддержки МСП. Также во второй главе выявлены проблемы функционирования малого и среднего предпринимательства.

В третьей главе исследования «Совершенствование системы поддержки и государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации» проводится анализ эффективности существующей модели государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, определены основные перспективы направления развития системы государственной поддержки субъектов МСП, а также представлены предложения по развитию системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в России.

В заключении, в соответствии с поставленной целью и задачами, сделаны соответствующие выводы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Экономическое содержание субъектов малого и среднего предпринимательства

Говоря о малом и среднем предпринимательстве, прежде всего, необходимо дать определение предпринимательства в общем. В Российском законодательстве существует понятие предпринимательство как инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, которая зарегистрирована в установленном государством порядке. Мировая практика использует схожее понятие предпринимательства. В книге «Введение в бизнес» американские авторы А. Стоунер и Э. Долан определяют бизнес (или предпринимательство) как деятельность частных предприятий, которые производят товары и услуги, стремятся к прибыли и конкурируют друг с другом [20].

Вопросом предпринимательства экономическая теория занимается уже долгое время. Проведя анализ понятия предпринимательской деятельности в разные периоды, можно выделить несколько этапов.

Первый этап берет свое начало в XVIII в. В это время исследователи уделяли особое внимание риску, который несет предприниматель. Такой подход в изучении предпринимательства отражен в трудах классиков экономической теории А.Смита, Р.Кантильона, М.Питерса, и др.

Ричард Кантильон— ранний исследователь капиталистического способа производства. В 1755 г. была опубликована его книга «Очерк о природе торговли вообще» на французском языке.

Р. Кантильон первым предпринял попытку представить кругооборот промышленного капитала в форме наглядной схемы и полагал, что расхождение между спросом и предложением дает возможность отдельным субъектам (предпринимателям) покупать товар дешевле и продавать дороже [11].

Адам Смит полагал, что предприниматель – это собственник капитала, который ради реализации своей коммерческой идеи идет на экономический риск и рассчитывает на получение прибыли [29].

В XIX в. начинается второй этап, на котором предпринимательство рассматривается не только с точки зрения риска, но и с точки зрения новаторства. Такие экономисты как Ж.Б.Сэй, Й.Шумпетер, П.Друкер и др. считали его основой предпринимательства.

Жан-Батист Сэй дал следующую характеристику предпринимателя: «Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области с более низкой в область с более высокой производительностью и результативностью» [11]. Так же Жан-Батист Сэй рассматривал предпринимательство как творческое соединение и координацию двух факторов производства – труда и капитала – в условиях рыночного риска.

Экономическое новаторство как основную функцию предпринимательства рассматривал Йозеф Шумпетер. Предприниматель - хозяйствующий субъект, основной функцией которого является нахождение и претворение в жизнь новых комбинаций факторов производства [25]. Экономическая функция предпринимателя изменчива – она находится на стадии выполнения лишь до тех пор, пока полученная им комбинация не станет обыденной для отрасли. Новаторская функция предпринимателя Шумпетером отделяется от функции капиталиста, так как предприниматель может не иметь права на используемое в своей деятельности имущество. Также предпринимателей следует отличать от менеджеров, которые не реализуют нововведения, а лишь выполняют порученную им рутинную работу.

Более современные ученые Фрэнк Найт и Питер Друкер исследуя риск как составляющую часть предпринимательства, выявили следующие его типы: статистический риск, неопределенность, которая не может быть вычислена статистически и неопределенность Найта (истинная неопределенность), которую не только невозможно вычислить, но и невозможно предсказать [31].

Третий этап приходится на конец XIX – XX веков и отличается от предыдущих концентрацией внимания на особых личных качествах предпринимателя. К этим качествам можно отнести умение реагировать на изменения в экономической и социальной ситуациях, наличие управленческих и организаторских способностей, способность самостоятельно выбирать и принимать решения. Кроме того, внимание было обращено на роль предпринимательства, которое выступает как регулирующее начало экономической системы. Самый значительный вклад в развитие этих идей сделал Хисрича Р., М. Питерса, А. Хоскинга и других.

Американский ученый Роберт Хизрич определяет предпринимательство как «процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью» [33], а предпринимателя как «человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение, достигнутым» [35].

Английский профессор Алан Хоскинг считает, что индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия [48].

Согласно американскому ученому Р.С. Ронстадту, предпринимательство - не что иное, как процесс наращивания богатства [50]. Богатство накапливается теми, кто больше других рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, кто не жалеет времени на создание собственного дела, кто предлагает покупателям новые товары или услуги, причем предлагаемые товары и услуги не обязательно должны быть чем-то совершенно новым - главное, чтобы предприниматель сумел увеличить их ценность, придав им при этом новые качества и затратив на это необходимые силы и средства.

На современном этапе развития теории предпринимательства исследования сосредоточены на управленческом и инновационном аспектах деятельности предпринимателя.

В западных странах современное предпринимательство характеризуется как особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, основой которого являются постоянный поиск новых возможностей для развития бизнеса, внедрение инноваций, привлечение и использование ресурсов из самых разнообразных источников.

Перед тем как перейти к характеристике основных черт предпринимательства, стоит уяснить соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес». Термин «предпринимательство» чаще встречается в законодательных актах и учебниках, а слово «бизнес» обычно употребляется в повседневной речи. Суть обоих понятий идентична.

Итак, в чем же заключаются сущность и особенности предпринимательства? Нужно отметить, что предпринимательство не представляет собой отдельный вид хозяйствования. Практически все виды экономической деятельности могут быть предпринимательскими. Возможно даже государственное предпринимательство, хотя некоторые авторы считают бизнес прерогативой частных предприятий. Предпринимательство распространяется на обширный спектр видов деятельности – это может быть производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая деятельность.

Основные черты, присущие предпринимательству - риск, самостоятельность, проявление инициативы, динамичность, высокая степень ответственности, мобильность. Только деятельность, включающая в себя все эти факторы в совокупности, может быть с полным основанием названа предпринимательской. Предпринимательство характеризуется тактическим способом действий, относительной кратковременностью коммерческих операций и сделок. Предприниматель обычно проводит ряд сменяющих друг друга операций небольшой продолжительности. Одни проходят успешно, другие нет, важно чтобы в общем прибыль превышала убытки. Все это, однако, не исключает вовлечение предпринимательства в крупные, долговременные экономические проекты.

Предпринимательство подразумевает наличие инновационного момента – в его роли может выступать выпуск на рынок нового товара, смена профиля деятельности или создание нового предприятия, а также такие изменения в организации деятельности предприятия как принятие новой системы управления производством и качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий.

Предпринимательство связано с эффективным использованием всех факторов производства с целью обеспечения экономического роста и наиболее полного удовлетворения потребителей. Основной функцией предпринимательства можно назвать доведение своих товаров или услуг до конкретных потребителей и получение материального и морального вознаграждения за свою деятельность.

Как показывает зарубежный опыт, важнейшим видом предпринимательства, позволяющим наиболее эффективно решать актуальные социально-экономические задачи, является малый бизнес.

Сектор малого бизнеса формирует разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с региональными потребителями товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической,

производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменения в конъюнктуре рынка.

Формирование и дальнейшее развитие рыночных отношений предполагает равноправное существование и развитие различных форм собственности. Рассматривая частный сектор экономики, любое предприятие, в зависимости от его размера, можно отнести к одной из трех групп: крупные, средние и малые предприятия. Малые и средние предприятия часто объединяют в одну категорию – МСП. Собственники всех видов предприятий заинтересованы в сохранении, развитии и защите частной собственности, что обуславливает общие черты в их поведении, однако, каждая из этих групп имеет и свои внутренние интересы, определяющие стратегию их развития и, отношение к государству и проводимой им политике, к социально-экономическим, политическим и национальным проблемам.

К настоящему времени в мировой практике не выработаны единые критерии и показатели для отнесения предприятия к категории малых. Во-первых, они существенно разнятся по странам и отраслям экономики. Во-вторых, используются не только количественные, но и качественные критерии определения малого бизнеса. К количественным относят такие показатели, как среднесписочная численность работающих, годовой объем продаж и балансовая стоимость активов. Среди качественных показателей используются следующие: незначительная доля рынка компании в сфере ее деятельности; ее независимость; управление фирмой ее владельцами. В-третьих, стоит признать невозможность единого определения малого предприятия не только в силу существенных различий объективных условий развития экономики отдельных стран и отраслей, но и в силу того, что подходы к такому определению различаются в зависимости от целей.

В России категории субъектов малого и среднего предпринимательства определены Статьей 4 Федерального Закона №209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [5].

Для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий; до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.02.2013 года №101 для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [9].

Данным постановлением установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства: микропредприятия - 60 млн. рублей; малые предприятия - 400 млн. рублей; средние предприятия - 1000 млн. рублей.

Далее представим критерии отнесения предприятия к категории малых за рубежом.

В США в зависимости от вида деятельности малое предпринимательство имеет следующие критерии: по численности работников - 100, 500, 750, 1000, 1500 человек; по объему годового дохода - 0,75–20 млн долларов.

Малое предпринимательство в Канаде в зависимости от специфики деятельности фирмы имеет следующие критерии: в секторе услуг до 49 работников при годовом доходе до 5 млн. долларов и до 99 человек в при годовом доходе до 10 млн долларов производственном секторе.

В Японии предприятие признается малым, если соответствует следующим критериям: по численности сотрудников – до 100 (услуги), до 50 (розничная торговля), до 100 (оптовая торговля) и до 300 человек (производство); по объему уставного капитала – до 474 тыс. (услуги), до 474 тыс. (розничная торговля), до 948 тыс. (оптовая торговля), и 2844 тыс. долларов (производство).

Необычные критерии малого предпринимательства приняты в Индии: по численности – не регламентируется; по стоимости активной части основных фондов – до 22 тыс. долларов (мелкие) и до 55 тыс. долларов (малые).

В Европейском Союзе к числу малых предприятий могут быть отнесены деловые структуры с числом занятых до 50 чел. и годовым оборотом до 10 млн евро и балансом до 10 млн евро. Фирмы с числом занятых менее 10 чел. считаются «микropредприятиями», но именно они составляют свыше 90% общего числа анализируемых участников хозяйственной деятельности. Под занятостью, во избежание махинаций, понимаются как постоянные, так и временные работники. Последние, как правило, даже временно не могут параллельно работать на крупной фирме, в случае, если она находится в деловых отношениях с этим малым

предприятием. Нарушение этого правила, помимо прочего, влечет за собой лишение государственной поддержки и заказов[11].

1.2. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии государства и необходимость его поддержки

Определив сущность малого бизнеса, стоит обосновать его важность в различных сферах жизни и выявить его слабые стороны, показав тем самым важность поддержки со стороны государства.

В развитых странах малое предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической, социальной и политической сферах жизни общества [16, с. 9]. Предприниматели являются основой среднего класса - наиболее представительной по численности и активно выражающей свои политические предпочтения части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели более других заинтересованы в поддержке демократии, политической стабильности и экономической свободы. Именно мелкие собственники проявляют наибольшую активность и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников, для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Развитие малого предпринимательства является ключом к формированию конкурентной среды, а также отвечает общемировым тенденциям формирования гибкой смешанной экономики, в которой сочетаются разные формы собственности и модели хозяйствования. Именно малые предприятия, не требующие крупных начальных инвестиций и имеющие высокую скорость капиталоборота, способны оптимально решать

проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях нестабильной экономической ситуации и ограниченности финансовых ресурсов.

Во всем мире взаимодействие власти и бизнеса строится на взаимовыгодной долгосрочной основе. При этом государство создает благоприятные и стабильные правовые условия для предпринимателей, формирует необходимую инфраструктуру поддержки, обеспечивает привлекательный инвестиционный климат, устраняет административные барьеры, повышает конкурентоспособность национальной экономики. В свою очередь, бизнесмены помогают власти финансировать социальные программы и приоритетные отрасли, поддерживают в экономике принцип добросовестной конкуренции, расширяют налогооблагаемую базу и организуют новые рабочие места.

В странах со сложившей рыночно-ориентированной экономикой - малое предпринимательство является самой массовой категорией субъектов предпринимательства. Малые предприятия в развитых странах эффективны не только как производители потребительских товаров, но и как изготовители необходимых для производства конечной продукции элементов (таких, как отдельные детали, малые механизмы и полуфабрикаты), выпуск которых для крупных предприятий невыгоден.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших показателей степени эффективности рынка и конкурентной экономики. При росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке малое предпринимательство может стать эффективным способом решения различных экономических и социальных задач. Развитие малого предпринимательства имеет множество положительных эффектов:

– формирование конкурентных рыночных отношений, способствующих более полному удовлетворению потребностей общества;

- расширение рыночного ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг;
 - активизация научно-технического прогресса;
 - освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
 - содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий, а также создание вспомогательных и обслуживающих производств;
 - освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа предпринимателями;
 - приближение производства товаров и осуществления услуг к потребителям;
 - содействие структурной перестройке экономики, придание экономике гибкости и мобильности;
 - привлечение личных средств населения в развитие производства.
- Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с куда большей заинтересованностью, чем в крупных;
- сокращение уровня безработицы посредством создания новых рабочих мест;
 - способствование более эффективному развитию человеческого потенциала, раскрытию талантов и творческих задатков предпринимателей и работников;
 - вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
 - формирование социального слоя предпринимателей, владельцев и собственников. В условиях перехода на постиндустриальный путь развития малые предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно

обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Удачным примером использования вышеперечисленных преимуществ малого бизнеса являются США и Китай. Приведем некоторые статистические данные, наглядно представляющие роль малого предпринимательства в экономике этих стран.

В США малый бизнес является основой развития рыночной экономики. Чтобы лучше понять роль малого предпринимательства в экономике США, приведем следующие данные: в США небольшие фирмы производят более 40% ВВП и половину валового продукта частного сектора. В отдельных сферах экономики малые предприятия занимают доминирующее положение. На долю малых фирм в оптовой торговле приходится - 86% валового продукта частного сектора, в сфере обслуживания - 81%, в строительстве - 80%, в финансовой сфере - 60%, в розничной торговле - 55%, в обрабатывающей промышленности - 21%. Особую роль малый бизнес играет в решении проблем занятости: более половины всех новых рабочих мест создаются мелкими фирмами. Более 130 млн. американцев прямо или косвенно зарабатывают средства к существованию благодаря МСП.

Малые предприятия обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в экономике США, относящихся к сфере научно-технического прогресса. При этом в среднем на один доллар затрат они внедряют в 17 раз больше нововведений, чем крупные предприятия.

За годы проведения политики открытости, МСП в Китае развивалось и продолжает развиваться бурными темпами.

Сектору малого и среднего бизнеса принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На его долю приходится 50,2% налоговых поступлений в казну страны.

При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 100 человек относится почти 99% предприятий и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 101 до 999 человек.

Вклад малого и среднего сектора в ВВП Китая составляет около 40%. Данный сектор стал важным фактором экономики Китая, стимулирующим рост ВВП, бюджетных доходов, занятости, а также обеспечивающим стабильность общества.

Малый бизнес постепенно становится локомотивом инновационного развития китайской экономики. Малые предприятия производят все большую долю инновационной продукции, представляют значительное число технических изобретений. Основная часть экспортной продукции Китая также производится в секторе МСП.

В Китае малые и средние предприятия считаются важнейшим источником экономического роста страны, который создает основную массу товаров и эффективно решает проблему занятости населения. Сфера малого предпринимательства стала неотъемлемой частью экономики Китая, которая создает конкурентоспособную инновационную продукцию и технологии, экспортируя их во многие страны мира [18].

По сравнению с другими видами хозяйствования, малое предпринимательство обладает рядом преимуществ и недостатков, учитывая которые государство может построить эффективную систему поддержки.

К сильным сторонам малого бизнеса следует отнести его гибкость и мобильность, позволяющие оперативно реагировать на запросы рынка и быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Малое предпринимательство является особым творческим типом экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная в то же время с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей. Созданию такой атмосферы в малом бизнесе и возможности эффективного хозяйствования способствует соединение в одном лице собственника и управленца, характерные для многих малых предприятий. Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном разграничении

функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости взаимозаменяемость. Существенным преимуществом в малом бизнесе является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации, чем на крупных предприятиях, и непосредственным общением руководства и подчиненных. Малые размеры фирмы позволяют ее руководителю видеть реальное положение дел при низких управленческих расходах. Наконец, нужно отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

К слабым сторонам малого бизнеса следует отнести высокую степень риска. Многое зависит не столько от умения руководителя, сколько от воздействия внешней среды. Поэтому в кризисные для экономики периоды в первую очередь именно небольшие предприятия становятся банкротами. Другим слабым местом малого бизнеса является низкая возможность накопления капитала. Как правило, для расширения производства владельцы малого бизнеса могут выделить лишь незначительную часть капитала. Есть ограничения и в получении кредита. У малого бизнеса нет достаточных средств для выплаты высокого процента. Малому бизнесу практически нет применения в отраслях, требующих больших капиталовложений. Сфера его деятельности ограничена. У предприятия нет возможности покупать сырье оптовым ценам, так как закупки ограничены масштабом производства. Им также не по средствам организовать собственную службу маркетинга и дилерскую сеть. Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции делает малое предприятие уязвимым с точки зрения конъюнктуры рынка и влечет за собой высокую чувствительность к изменениям условий хозяйствования. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы порой ставят малый бизнес в невыгодное положение, делают его

неспособным на равных конкурировать с крупным производством. Также у руководителей малых предприятий имеет место проблема недостаточной компетентности и отсутствия опыта.

В качестве результатов исследования, проведенного в данном параграфе, можно выделить два основных положения – важность малого предпринимательства для экономики государства в целом и наличие некоторых особенностей малого бизнеса, способных ограничить его развитие. Логичным следствием этих положений является государственная поддержка малого предпринимательства, имеющая своей целью наиболее эффективно использовать его сильные стороны и сгладить влияние слабых.

1.3. Основные направления и элементы поддержки государственного регулирования предпринимательства

Прежде всего, нужно отметить, что отдельные меры поддержки малого бизнеса не приносят желаемых результатов. Для эффективной поддержки малого предпринимательства государство должно работать сразу по нескольким направлениям, таким, как:

1. Разработка стратегии роста данного сектора экономики во взаимосвязи с общим социально-экономическим развитием страны. Это означает принятие комплексных долгосрочных мер, обеспечивающих малому бизнесу широкие возможности для роста и достижения им конкурентных преимуществ. Подобная стратегия может реализовываться в виде конкретных федеральных и региональных программ.

2. Упрощение нормативно-правовой базы и налоговой системы, постоянное осуществление корректировки федеральных и региональных законодательных и нормативно-правовых актов, приводя их в соответствие с требованиями развивающейся экономики.

3. Минимизирование до разумной степени достаточности административно-разрешительных и контрольных функций государства,

освобождение бизнеса от излишних чиновников, защита прав и безопасности предпринимателей и их собственности, поощрение предпринимательской активности.

4. Осуществление финансовой и материально-технической помощи путем создания многочисленных и доступных источников рискованного капитала, сдавая в аренду средства производства и предоставляя возможность покупки их на льготных условиях, упрощая доступ к государственным заказам.

5. Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, развитие системы оказания специализированных консультационных услуг, обучение и повышение квалификации предпринимателей.

Организационную основу государственной политики поддержки образуют общегосударственные и региональные программы. Их цель – создание благоприятных условий для развития бизнеса. Подкрепленные реальными действиями и ресурсами, они являются базой для масштабного развития предпринимательства. Как правило, разрабатываются программы на период до пяти лет и предлагают комплекс мер, направленных на развитие малого предпринимательства на конкретных территориях и в конкретных отраслях.

Наиболее важные направления поддержки определяются на основе анализа текущей ситуации и проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия. При разработке конкретных мер устанавливаются приоритеты экономического развития, учитываются потребности населения и имеющиеся ресурсы.

Программы могут предусматривать оказание самой разнообразной помощи предпринимателям: выделение производственных площадей, земельных участков, оборудования, финансовых средств, обучение населения основам бизнеса и повышение квалификации чиновников, отвечающих за развитие малого предпринимательства. В них могут

оговариваться условия доступа к бюджетным ресурсам и научно-техническим разработкам, устанавливаться упрощенные процедуры регистрации, лицензирования и сертификации продукции, предлагаться меры содействия развитию торговых, научно-технических и производственных связей с зарубежными партнерами.

Основополагающим элементом поддержки малого предпринимательства является ее развитая инфраструктура. Инфраструктура поддержки представляет собой совокупность различных организаций (фондов, агентств, сервисных и выставочных центров, страховых и лизинговых учреждений, бизнес-инкубаторов и др.), создаваемых при участии государственных и муниципальных органов власти. Она призвана стимулировать рост и самоорганизацию малого бизнеса и направлять его активность в наиболее значимые для региональной экономики сферы. Одним из наиболее важных элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса является отдельный государственный орган, занимающийся исключительно вопросами малого бизнеса.

При помощи инфраструктуры поддержки могут осуществляться различные виды деятельности. Например, обучение населения основам предпринимательства, быстрая регистрация предприятий и оказание им юридических и консалтинговых услуг, проведение маркетинговых исследований и организация выставок-ярмарок с демонстрацией продукции малых предприятий, оказание лизинговых услуг, содействие в техническом переоснащении и рекламе продукции, обеспечение безопасности, предпринимателей привлечение инвестиций и т. д.

Также следует отметить, что создание и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса возможно только при существовании соответствующей правовой основы (государственные программы развития МСП, законы различного уровня).

На нижеприведенной схеме (рисунок 1.1.) представлены основные элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса.



Рис. 1.1. Элементы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

Рассмотрим подробнее каждый из этих элементов.

1. Отдельный государственный орган, занимающийся исключительно вопросами малого бизнеса. Определяет основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

2. Бизнес-школы. Создаются для обучения и повышения квалификации предпринимателей и граждан, желающих открыть собственное дело. В бизнес-школах могут проходить обучение государственные и муниципальные служащие.

3. Учебно-деловые центры. Оказывают предпринимателям комплексную поддержку, включая образовательные и консультационные услуги, информационное обеспечение.

4. Агентства информационной поддержки. Как правило, это консалтинговые фирмы, предлагающие предпринимателям очень широкий

спектр услуг, включая помощь при государственной регистрации и обучение персонала.

5. Бизнес-инкубаторы. Они «взрачивают» на своих площадях специально отобранные малые предприятия, оказывая им на первых этапах консалтинговые, образовательные и офисные услуги. Бизнес-инкубаторы ускоряют процесс развития малых предприятий (по сравнению с «естественными» условиями) в 10–20 раз, снижая при этом количество неудач в бизнесе в 1,5–2,0 раза [16, с. 113]. Бизнес-инкубаторы могут действовать в составе технопарков, технологических центров и других сервисных структур.

6. Технопарки. Создаются на базе крупных научно-исследовательских институтов или высших учебных заведений с целью более эффективного использования их научного потенциала. Технопарки призваны коммерциализировать новые разработки и технологии через деятельность малых инновационных предприятий. Несмотря на то, что их организация требует значительных стартовых средств, такие структуры позволяют повысить роль малых предприятий в инновационной сфере, нацеливая их на внедрение радикальных новшеств, освоение новых технологий и изделий, делая их экспериментальной базой для крупных корпораций. Особенно широкое распространение получили в Японии.

7. Инновационно-технологические центры. Также создаются на базе научно-исследовательских институтов примерно с той же целью, что и технопарки. Разница лишь в том, что данные центры, осуществляя коммерческое продвижение новых технологий, ориентированы не столько на малые предприятия, сколько на крупные корпорации, способные реализовать достаточно сложные и затратные научные разработки, и проекты.

8. Социально-деловые центры. Обычно организуются при региональных центрах занятости и за счет их средств. В отличие от агентств и бизнес-инкубаторов они призваны решать социально-экономические проблемы незанятого населения.

9. Бизнес-центры. Оказывают предпринимателям сервисные и офисные услуги (предоставление помещений, средств связи, компьютерной техники, оргтехники). Создаются при торговых и транспортных центрах, гостиницах. Обслуживают клиентов на платной основе.

10. Информационные и маркетинговые центры. Осуществляют информационное обеспечение малых предприятий и структур, занимающихся поддержкой малого предпринимательства. Исследуют рынки и разрабатывают стратегию продвижения товаров и услуг.

11. Фонды поддержки. Создаются для оказания финансовой помощи малым предприятиям и предпринимателям. Первоначальными источниками их формирования служат, как правило, средства муниципальных и региональных бюджетов. Кредиты предоставляют по льготным ставкам.

Финансовая поддержка является особо важным инструментом, способствующим развитию малого бизнеса. Государство должно задействовать весь арсенал технологий привлечения средств в сферу малого бизнеса, причем финансовая поддержка должна осуществляться не только за счет средств бюджета, но и путем привлечения внебюджетных источников, обучить предпринимателей современным методам заимствования, сделать систему предоставления гарантий и бюджетных ресурсов более понятной и доступной предпринимателям. Основные источники финансирования малого бизнеса представлены на рисунке 1.2.

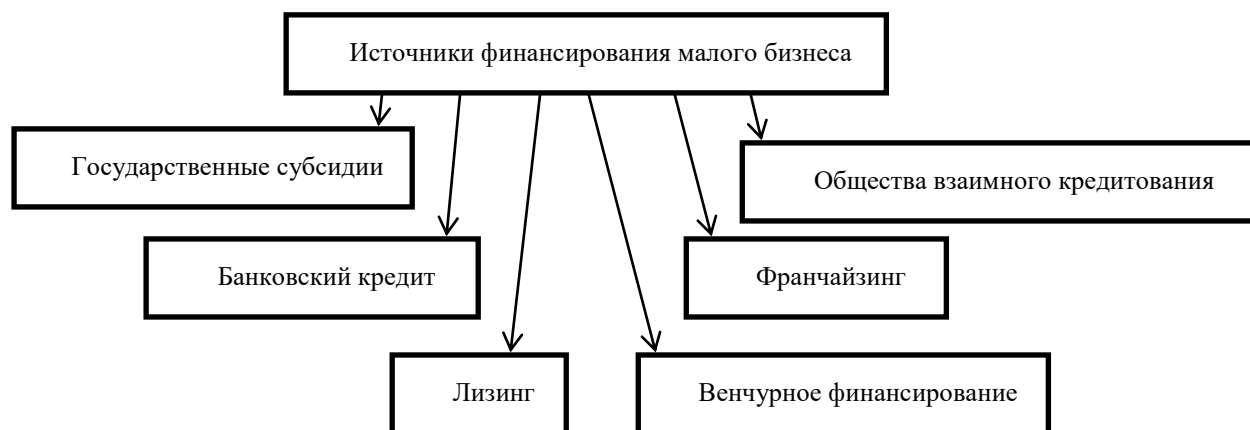


Рис. 1.2. Основные источники финансирования малого предпринимательства

Рассмотрим эти источники подробнее.

1. Государственные субсидии. Предоставляются наиболее перспективным малым предприятиям на условиях безвозвратности и выполнения определенных целей в заданный срок.

2. Банковский кредит. Является распространенной формой финансирования малых предприятий в развитых странах, требует учета специфики малого бизнеса со стороны банков.

3. Лизинг. Вид инвестиционного кредита для приобретения оборудования и передачи его по договору аренды физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа. Мировой опыт свидетельствует, что лизинговая форма кредита актуальна и эффективна для малых предприятий, испытывающих недостаток ресурсов [16, с. 88]. Для предпринимателей лизинг выступает как форма долгосрочной аренды с правом выкупа.

4. Общества взаимного кредитования. Действуют как кассы взаимопомощи. Кредитуют юридических и физических лиц. Самостоятельно определяют размер, периодичность и порядок финансирования, в наибольшей степени учитывают специфику бизнеса и ориентированы на интересы пайщиков. К услугам таких обществ обращаются предприниматели, не желающие брать кредит в банке из-за высокой ставки процента. Общества взаимного кредитования повышают кредитоспособность и финансовую устойчивость групп малых предприятий за счет аккумуляции их временно свободных денежных средств и предоставления кредитов участникам общества. Это особенно важно в условиях неготовности банков кредитовать малый бизнес.

5. Франчайзинг. Представляет собой покупку уже «раскрученного» бизнеса. Дает возможность начать собственное дело, используя опыт, знания, поддержку и рекламу уже известных фирм. Очень распространен в экономически развитых странах [16, с. 82].

б. Венчурное (рисковое) финансирование. Осуществляется в разных формах. Способствует притоку средств для завершения научно-технических разработок, потенциально оцениваемых как высоко прибыльные. При этом значительный производственный и финансовый риск обусловлен неопределенностью конечного результата. Источниками финансирования могут быть специализированные венчурные фонды и индивидуальные инвесторы.

Нужно отметить, что государство напрямую занимается только выдачей субсидий, однако, оно способно повлиять на развитие остальных способов финансирования малого бизнеса – например, путем введения различных льгот.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что вопросами предпринимательства (бизнеса) экономическая теория занимается с XVIII в. Его отличительными особенностями являются риск, новаторство и огромные возможности для раскрытия талантов предпринимателя. В силу своей доступности наиболее распространенным видом предпринимательства является малый бизнес. К настоящему времени в мировой практике не существует единых критериев по отнесению предприятия к категории малых, однако можно выделить наиболее часто используемые критерии – численность работников, уставный капитал и ежегодная выручка (доход). Малый бизнес способен решить широкий спектр социально-экономических проблем и во многом определяет уровень развития экономики страны, однако обладает некоторыми слабыми сторонами и вследствие этого нуждается в поддержке. В развитых странах, где такая поддержка реализуется наиболее эффективно, содействие малому предпринимательству ведется по нескольким направлениям – таким, как налоговые льготы, финансовая и информационная поддержка, развитие инфраструктуры и правовой среды.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Оценка текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства в России

Основными критериями, по которым хозяйствующие субъекты относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, являются критерии, установленные Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В статье 3 и 4 Закона № 209-ФЗ даны основные определения понятий субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним относят внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным критериям[7].

Постановлением правительства РФ №702 от 13 июля 2015 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» были в два раза увеличены показатели для отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса. С этого времени к микропредприятиям относятся организации с выручкой до 120 млн. рублей (было 60 млн. рублей), к малому бизнесу – с выручкой до 800 млн. рублей (было 400 млн. рублей), к среднему – до 2 млрд. рублей (было до 1 млрд. рублей) [6].

Рассматривая тенденцию развития малого и среднего предпринимательства в России за последние несколько лет рыночных

реформ, можно сделать вывод, что перехода на качественно новый уровень так и не произошло. Согласно данным Росстата, которые основаны на выборочном обследовании сектора малого и среднего предпринимательства, и Федеральной налоговой службы России, по состоянию на 1 января 2017 года в Российской Федерации зарегистрировано 6,2 млн. субъектов предпринимательства, из которых 266 948 и 20 424 – субъекты малого и среднего предпринимательства соответственно [72]. На них занято лишь 13% населения от общей численности занятых в экономической сфере [73].

На сегодняшний день, на малый и средний бизнес приходится порядка 30% от общего объема оборота продукции и услуг, которые производят предприятия в целом по стране. Доля малого и среднего бизнеса в экономике России является небольшой по сравнению с развитыми странами, хотя и несколько увеличивается. В ВВП РФ данный показатель составляет порядка 20%, или порядка 25% от общей численности занятости [17].

Показатель уровня обеспеченности малых и средних предприятий основными средствами остается низким. Малый и средний бизнес владеет лишь 6-7% от всего объема основных средств и формирует около 10,2% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Сравнивая уровень развития малого и среднего предпринимательства России и других стран можно отметить, что Россия заметно отстает по ряду показателей (рис.2.1). В США и ряде других стран Европы малый и средний бизнес занимает долю более 52%.

Данные представленные на рисунке 2.1 позволяют делать вывод, что по количеству малых и средних предприятий на 1000 человек населения (горизонтальная шкала) Россия находится на сопоставимом с другими странами уровне. Однако средний объем добавленной стоимости, создаваемый малыми и средними предприятиями (вертикальная шкала), в России заметно отстает от показателей других стран. Как следствие, вклад малого и среднего бизнеса в ВВП (размер кружка) в России находится на самом низком уровне среди представленных стран.

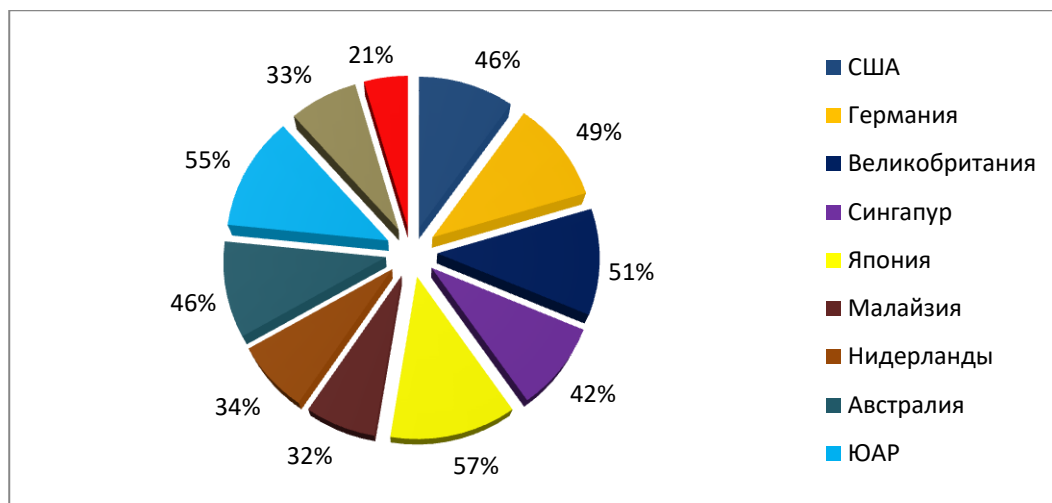


Рис. 2.1. Доля и количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек в 2016 г.

Плотность малого и среднего бизнеса (количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей) в России сопоставима с зарубежными показателями. Однако средний объем добавленной стоимости, производимой одним субъектом малого и среднего предпринимательства, заметно уступает уровню развитых стран.

Рассмотрим динамику основных показателей российского малого и среднего предпринимательства за 2014-2016 годы в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Основные показатели российского малого и среднего предпринимательства, за 2014-2016 гг.

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение, +/-		Относительное отклонение, %	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество малых предприятий на конец года, тыс.	235,6	232,6	172,8	-3	-59,8	-1,3	-25,7
Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	6358,4	6216,1	5050,1	-142,3	-1166	-2,2	-18,8
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	16692,9	17292,9	18688,3	600	1395,4	3,6	8,1

Продолжение табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Количество средних предприятий на конец года, тыс.	15,3	15,5	16,3	0,2	0,8	1,3	5,2
Среднесписочная численность работников средних предприятий, тыс. чел.	1585,8	1498,1	1479,8	-87,7	-18,3	-5,5	-1,2
Оборот средних предприятий, млрд. руб.	4515,8	4715,0	4869,1	199,2	154,1	4,4	3,3

Данные представленные в таблице 2.1 позволяют сделать вывод о том, что в период с 2014 г. по 2016 г. число зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса стабильно снижается.

Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизилась на 142,3 тыс. человек или на 2,2%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 1166 тыс. человек или на 25,7%.

Оборот малых предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 600 млрд. рублей или на 3,6%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом вырос на 1395,4 млрд. рублей или на 8,1%.

Количество средних предприятий на конец года 2015 года по сравнению с 2014 годом выросло на 0,2 тысячи или на 1,3%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросло на 0,8 тысяч или на 5,2%.

Среднесписочная численность работников средних предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизилась на 87,7 тыс. человек или на 5,5%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 18,3 тыс. человек или на 1,2%.

Оборот средних предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 199,2 млрд. рублей или на 4,4%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом вырос на 154,1 млрд. рублей или на 3,3%.

Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями.

В частности, около 62,8% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства являются индивидуальными предпринимателями, 32,7% относятся к категории микропредприятий, 4,2% к малым предприятиям и лишь 0,3% - к средним предприятиям.

Сопоставление среднего числа занятых с установленными законодательством Российской Федерации пороговыми значениями разделения на категории субъектов малого и среднего предпринимательства (до 15, до 100 и до 250 работников) подтверждает тезис о том, что малый бизнес в России – это скорее мелкий бизнес.

Так, в 2016 году среднее число работников на малом предприятии составило 27,5 человека, на микропредприятии – 2,4 человека, на среднем предприятии – 102,6 человека. В сфере индивидуального предпринимательства в среднем занято 1,5 человека (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Среднее число работников у субъектов малого и среднего предпринимательства в России за 2014-2016 годы, чел.

Категория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Относительное отклонение, %	
				2016 к 2014	2016 к 2015	2016 к 2014	2016 к 2015
Индивидуальные предприниматели	1,3	1,4	1,5	0,2	0,1	115,4	107,1
Микро предприятия	2,4	2,4	2,4	0	0	1	1
Малые предприятия	27,0	26,8	27,5	0,5	0,7	101,9	102,6
Средние предприятия	123,2	124,9	102,6	20,6	-22,3	83,3	82,1
Всего	3,0	3,0	3,2	0,2	0,2	106,7	106,7

Задача по развитию малого и среднего предпринимательства связана с перераспределением трудовых ресурсов, занятых в государственном, частном и неформальном секторе экономики. Совокупная среднесписочная численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства

составила в 2016 году 17,8 млн. человек, из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,4 млн. человек (30,6%), на предприятиях – юридических лицах занято 12,4 млн. человек (69,4%).

Вместе с тем, анализируя структуру занятости в России можно сделать вывод о том, что занятость в большей степени обеспечивается средними и крупными предприятиями с численностью работников от 250 человек, тогда как множество небольших предприятий с численностью работников менее 50 человек обеспечивает меньшую долю рабочих мест (рис. 2.2).

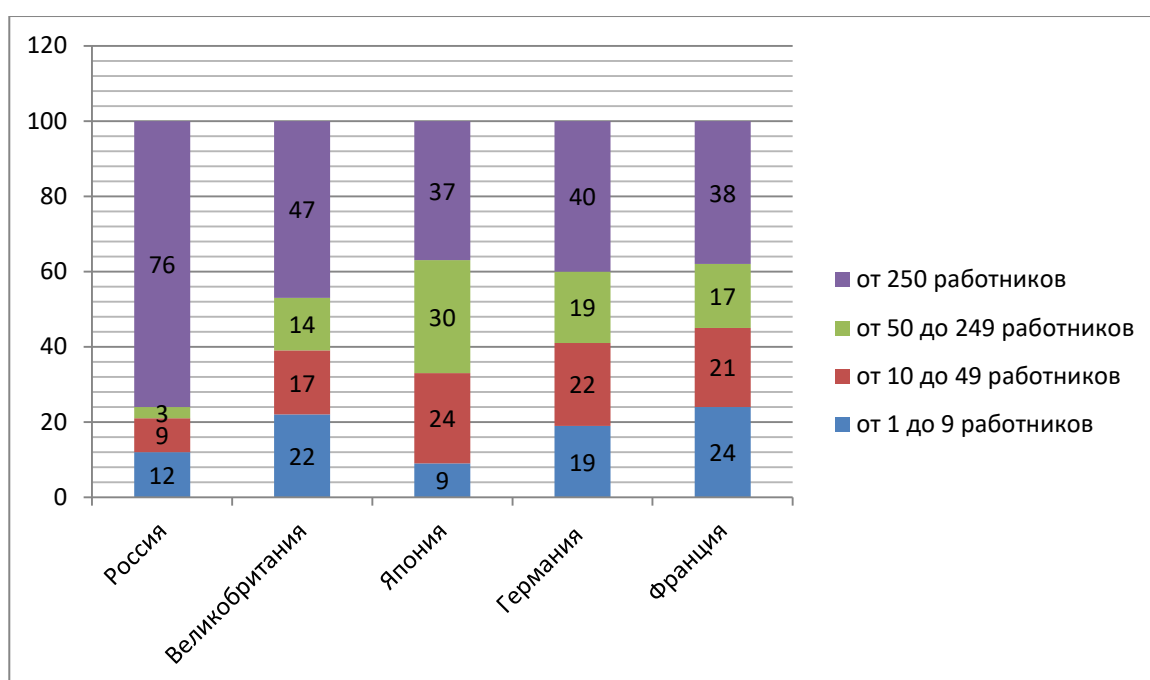


Рис 2.2 Распределение численности занятых в экономике по предприятиям с различным количеством работников

На представленном рисунке видно, что 76% рабочих мест в России обеспечивают предприятия с численностью занятых от 250 работников (фиолетовая шкала), тогда как в других странах данный показатель в среднем составляет 35-45%. При этом предприятия с численностью работников от 50 до 250 работников (зеленая шкала) в России обеспечивают менее 4% рабочих мест, в других странах на предприятиях данной категории работает 15-25% от общего числа занятых.

Одна из основных негативных тенденций, фиксируемых в сфере

деятельности малых и средних компаний, – рост занятости в неформальном секторе экономики.

Если взглянуть на общую статистику, которая есть у Росстата, то к концу 2016, прекратили свое существование более 700 000 индивидуальных предпринимателей. На общем фоне, если сравнить цифру тех, кто стал ИП, и прекратил свое существование в качестве индивидуального предпринимателя, то можно прийти к выводу, что, в среднем, прекративших свое существование стало больше на 15 процентов.

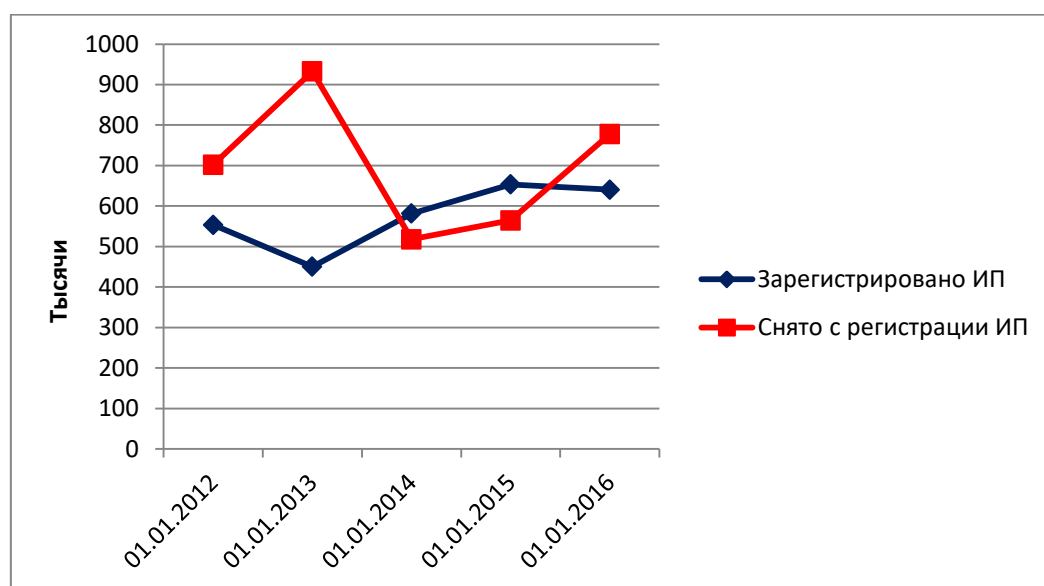


Рис. 2.3 Динамика регистрации индивидуальных предпринимателей за 2012-2016 гг. (тыс. единиц)

В 2015 году в России было вновь зарегистрировано 653,4 тыс. индивидуальных предпринимателей (за исключением тех, которые и зарегистрировались, и прекратили свою деятельность в течение года). Показатель за 2015 год на 12,3% превысил данные по 2014 году (581,7 тыс.), свидетельствуют данные Федеральной налоговой службы (ФНС) РФ.

В 2014 году был зафиксирован рост на 29% количества вновь зарегистрированных ИП по сравнению с 2013 годом (450,2 тыс.), а в 2013 году по сравнению с 2012 годом (553,4 тыс.) - на 19% меньше.

В 2015 году прекратили свою деятельность 564,5 тыс. ИП, что на 9,0% меньше, чем в 2014 году (517,8 тыс.). В 2014 году прекратили деятельность

на 44% меньше ИП, чем в 2013 году (932,8 тыс.). В 2013 году этот показатель вырос по сравнению с 2012 годом, когда прекратили деятельность 702,1 тыс. ИП, на 33%.

Большая часть ИП прекращает деятельность на основании собственного решения об этом. В 2015 году по этой причине прекратили деятельность 544,1 тыс. ИП, что на 8,7% больше, чем в 2014 году (500,6 тыс.) Показатель 2014 года был на 45% меньше, чем в 2013 году (914,7 тыс.), и на 27% меньше, чем в 2012 году (682,6 тыс.).

Согласно данным ФНС, на 1 января 2014 года в едином госреестре было зарегистрировано 3 млн. 500,7 тыс. ИП, что на 80,1 тыс., или на 2,3% больше, чем в начале 2015 года (3 млн 420,6 тыс.).

Однако рост количества ИП в 2015 году на 80,1 тыс. после роста в 2014 году на 38,5 тыс. пока не компенсировал снижения в 2013 году на 500,1 тыс. Снижение количества ИП в 2013 году было в 4,2 раза больше роста в последующие два года. Поэтому количество ИП на 1 января 2016 года на 9,8% меньше, чем три года назад (3 млн. 882,2 тыс. на 1 января 2013 года) [45].

Нельзя сказать, что в стране из-за экономического спада перестали открывать бизнес: количество вновь созданных ИП за 2016 год оказалось лишь на 2% меньше, чем за 2015 год. Рецессия продолжается с начала 2015 года, но в прошлом году такого эффекта не было. А вот количество индивидуальных предпринимателей, прекративших деятельность, увеличилось почти в три раза — прежде всего за счет закрытия налоговиками «брошенных компаний». В 2016 году ФНС исключила из реестра уже 213 тыс. компаний — больше, чем за весь прошлый год (174 тыс.). Таким образом ФНС в том числе зачищает рынок от фирм-однодневок, число которых сократилось с 1,7 млн в 2011 году до 650 тыс. к началу 2017 года [72].

Из этого можно сделать вывод, что в 2016 году тенденция, связанная с открытием и закрытием ИП была плачевной. В общей сложности, это на

каждые 3 процента увеличения количества малых предпринимателей, пришлось 7 процентов предпринимателей, которые прекратили свое существование. В цифрах эта тенденция выглядит так:

- закрылось ИП в среднем 7 500 тысяч;
- открылось ИП в среднем 6 000 тысяч.

Однако прекратившие деятельность индивидуальные предприниматели не перешли на работу по найму, о чем свидетельствует статистика занятости на малых, средних и крупных предприятиях.

Что касается малого и среднего предпринимательства, то можно сказать, что по данным Росстата в России резко сократилось число малых предприятий. Данное сокращение объясняется сокращением государственной поддержки на фоне сложной экономической ситуации в стране. Причем объемы господдержки будут сокращаться и дальше.

Число малых предприятий в России сократилось на 69,8 тыс.: по сведениям Росстата, в первом полугодии 2015 года их было 242,6 тыс., а в первом полугодии 2016 года стало 172,8 тыс. предприятий. На данный момент оценить динамику развития малых предприятий на основании статистики практически невозможно, так как Постановлением правительства РФ №702 от 13 июля 2015 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» была изменена классификация, и значительная часть предприятий малого бизнеса попала в разряд микробизнеса, а часть среднего бизнеса была отнесена к малому [6]. Сколько предприятий закрылось за этот период, сколько появилось новых — таких статистических данных нет.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, опубликованным на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС), сейчас в России зарегистрировано суммарно 6080 091 предприятий с выручкой до 2 млрд руб. Большая их часть относится к микробизнесу – 5 793 307. Данные по малому бизнесу расходятся с

подсчетами Росстата: на 10 сентября ФНС насчитывала 266 416 предприятий. Организаций среднего бизнеса всего 20 368 [72].

В связи с изменениями классификации претендентов на льготы стало гораздо больше предприятий, потому что микропредприятия и малые предприятия в равной степени пользуются государственными программами поддержки бизнеса. Преференции получили бывшие предприятия среднего бизнеса, которые обрели статус малого предпринимательства. Следовательно, они могут претендовать на льготные программы, участвовать в специальных торгах, брать в аренду имущество по особым ставкам, рассчитывать на консультационную поддержку и различные субсидии. Однако финансовая часть программы поддержки малого и среднего предпринимательства год от года сокращается.

В 2015 году государство выделяло на эти цели порядка 17 млрд рублей, в 2016 году – только 12 млрд рублей. Исходя из этого, возникает разнонаправленная тенденция: с одной стороны, всё больше предприятий могут претендовать на господдержку, с другой – эта господдержка сокращается. Таким образом, очевиден дефицит господдержки.

Среднесписочная численность занятых в сфере микробизнеса на протяжении трех лет оставалась неизменной. Численность занятых в малом бизнесе в 2016 году увеличилась на 1,9% по сравнению с 2014 годом и на 2,6% по сравнению с 2015 годом. Что касается среднего предпринимательства, в 2016 году сократилась на 16,7% по сравнению с уровнем 2014 года и на 17,9 % относительно уровня 2015 года. Такое увеличение численности занятых в малом предпринимательстве и сокращение в среднем в 2016 году так же связано с Постановлением правительства РФ №702 от 13 июля 2015 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [6]. Согласно Постановлению предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на

добавленную стоимость для микропредприятий составляет – 120 млн. рублей; для малых предприятий – 800 млн. рублей; средних предприятий – 2 млрд. рублей. В связи этим предприятия из категории среднего предпринимательства перешли в категорию малого, следовательно, численность занятых в малом предпринимательстве увеличилась, а в среднем – сократилась.

Кроме того, в 2016 году на 0,8% сократилось число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в крупных и средних организациях.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что предприниматели, снявшиеся с регистрации, либо работники, ушедшие из сферы наемного труда, продолжают работать в неформальном секторе.

Роль малых предприятий заключается в создании комфортной среды для граждан, обеспечении занятости. Средние предприятия, напротив, обеспечивают экономическое развитие. Рассматривая отраслевую структуру сектора малого и среднего предпринимательства, следует отметить, что по мере роста размера компании ее специализация меняется в сторону более сложных видов деятельности.

Сектор малого предпринимательства, включающий в себя индивидуальных предпринимателей, а также микропредприятия и малые предприятия – юридические лица, сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Значительная часть средних предприятий – это, как правило, высокопроизводительная, инновационная и эффективно управляемая компания. Именно такие средние компании создают предпосылки для качественных прорывов в развитии рынков, формируют вокруг себя среду

для развития малых предприятий, обеспечивая их рынком сбыта продукции и услуг (рис. 2.4).

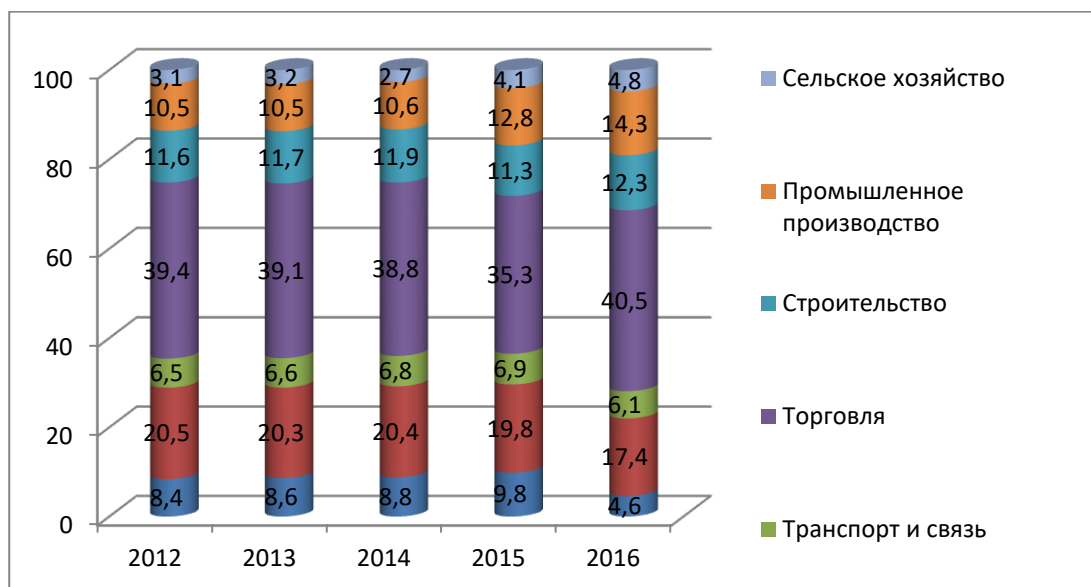


Рис. 2.4 Распределение категорий субъектов малого и среднего предпринимательства за 2012-2016 гг. по видам экономической деятельности (%)

Значимость среднего бизнеса для обеспечения экономического развития проявляется при анализе отраслевой структуры сектора малого и среднего предпринимательства.

Так, основная занятость на малых и средних предприятиях приходится на сектор торговли (38,9%). Сектор промышленного производства и операции с недвижимым имуществом, аренде и услугам обеспечивают 11,9% и 18,1% рабочих мест соответственно.

Большая часть оборота всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на сектор торговли: от 45,6% оборота средних предприятий до 84,5% оборота у индивидуальных предпринимателей. Вместе с тем около 26,3% оборота средних предприятий формируется в сфере промышленного производства [73].

Распределение инвестиций в основной капитал разных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической

деятельности также свидетельствует о том, что средние предприятия демонстрируют более высокую инвестиционную активность в более капиталоемких сферах. Основной объем инвестиций в основной капитал средних предприятий – юридических лиц приходится на сельскохозяйственный сектор и промышленный сектор, у малых и микропредприятий – юридических лиц – на строительный сектор и сектор предоставления услуг.

Анализ отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства позволяет сделать еще один важный вывод. В силу специализации на торговле и смежных операциях малые предприятия почти не участвуют в инновационной деятельности, так как сфера торговли не предъявляет спроса на создание технологических инноваций. При этом осуществление торговли зачастую связано с теневой составляющей – формированием теневого оборота, развитием неформальной занятости, сокрытием заработных плат. В этой связи видоизменение отраслевой структуры в сторону более технологически сложных видов деятельности окажет серьезное влияние на отмеченные ранее характеристики малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (рис. 2.5).

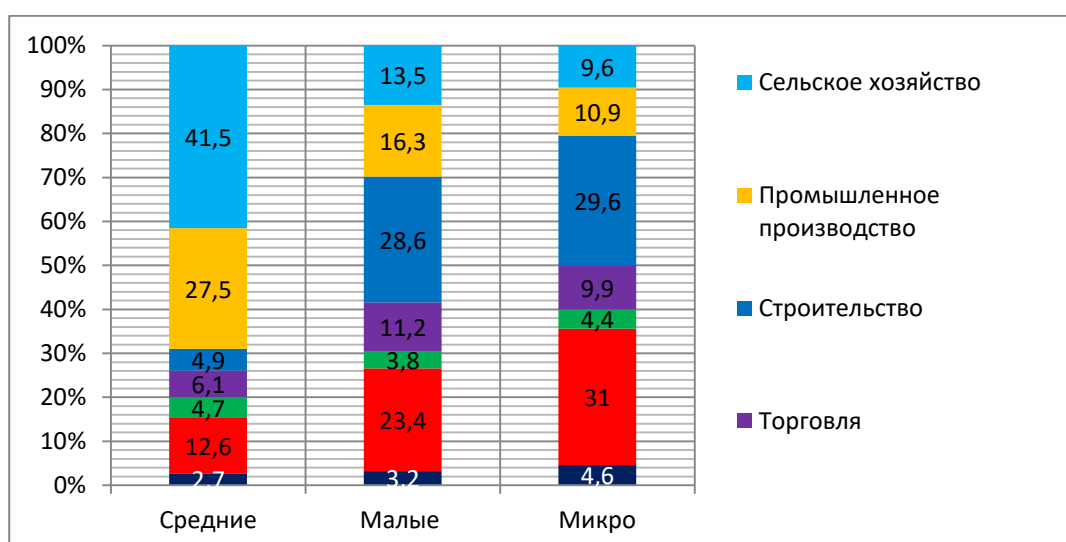


Рис. 2.5 Распределение инвестиций в основной капитал разных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году по видам экономической деятельности (%)

Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам России характеризуется достаточно высокой степенью концентрации.

Согласно статистическим данным на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий – юридических лиц приходится около 47% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц. В сегменте индивидуальных предпринимателей показатель концентрации составляет 38% для первых 10 регионов.

При этом динамика сектора малого и среднего бизнеса в целом по стране фактически зависит от его состояния в регионах-лидерах. Так, на г. Москву пришлось около 42% от общего прироста численности занятых в 2012–2016 годах (в % от прироста по регионам, которые продемонстрировали положительную динамику показателя в указанном периоде). Без учета этого прироста сокращение численности занятых за этот период составило бы 1,8%, а не 0,5%. На долю г. Санкт-Петербурга пришлось 63% прироста количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (включая юридические лица и индивидуальных предпринимателей) за указанный период и без его учета сокращение показателя в целом по стране составило бы 7,3%, а не 6,1%. Сокращение оборота на малых и средних предприятиях (с учетом уровня инфляции) в 2016 году по сравнению с 2014 годом в целом по стране во многом обусловлено падением оборота в г. Москве – на 23,3% [73].

Динамику инвестиций в основной капитал можно охарактеризовать как негативную во многом из-за сокращения показателя в таких регионах, как Краснодарский край, Ленинградская и Белгородская области.

Таким образом, в текущих экономических условиях на государственном уровне необходима реализация всесторонней поддержки малого и среднего бизнеса, признание особой роли и ценности

предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, важнейшего внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Государство должно дать открытый, ясный и долговременный сигнал обществу, что предпринимательство — это благо для экономики России и благосостояния ее граждан, предприниматели создают и развивают национальное богатство, предпринимателей нужно беречь и поощрять, помогать им создавать новую экономику процветающей России.

2.2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в текущих экономических условиях

Вопрос устойчивого развития малого и среднего бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость. Этой теме уделено значительное внимание, и она заслуженно должна занимать одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов. В Послании Федеральному Собранию Президент РФ отметил свободу предпринимательства, как важнейший экономический и общественно значимый вопрос.

В 2016 году было отмечено улучшение делового климата в стране, но темп роста развития малого и среднего бизнеса остается медленным. Вклад данного сектора экономики в ВВП не превышает 21%, и его необходимо улучшить созданием благоприятной деловой среды [71]. Малый бизнес способен заполнить те ниши в своей деятельности, которые пустовали до определенного момента. Трудности заключаются в неустойчивом балансировании на рынке. Угроза разорения велика, такой нестабильности нет ни в одном секторе экономики [39].

Правительство Российской Федерации в течение нескольких лет запускает Программы поддержки малого и среднего бизнеса, но, несмотря на усилия государства доля участия в ВВП мало для такой огромной страны.

Российская экономика фактически переживает экономическую стагнацию, розничный товарооборот падает, снижение покупательной способности населения, рост цен, ослабление рубля, снижение цены на энергоресурсы.

В настоящее время потребительская модель уходит в прошлое, на смену ей грядет сберегательная стратегия поведения [50]. Для оптимального ведения бизнеса и его функционирования необходимы определенные условия, обеспечивающие экономическую и социальную стабильность, открытость и равновесность рынка, экономическую свободу главных звеньев любой отрасли экономики – производителей и потребителей.

Основными приоритетами устойчивого экономического развития являются:

- создание благоприятной деловой среды и улучшение делового климата. Особое внимание будет уделено реализации новых инициатив предпринимательского сообщества, практике правоприменения и взаимодействию с представителями бизнеса по результатам реализации «дорожных карт»;

- стабильность налоговых условий;

- повышение качества жизни, инвестиции в человеческий капитал.

Развитие малого и среднего сектора обусловлены отдельной спецификой развития экономики. Обеспечивая население рабочими местами, уплачивая налоги в разные уровни бюджета, существуют проблемы, которые необходимо выделить и принять меры для их устранения, разработать рекомендации [52]. Острая конкуренция, сдерживающая развитие бизнеса, считается одной из главных проблем. На рис. 2.6 представлены проблемы, сдерживающие развитие бизнеса.

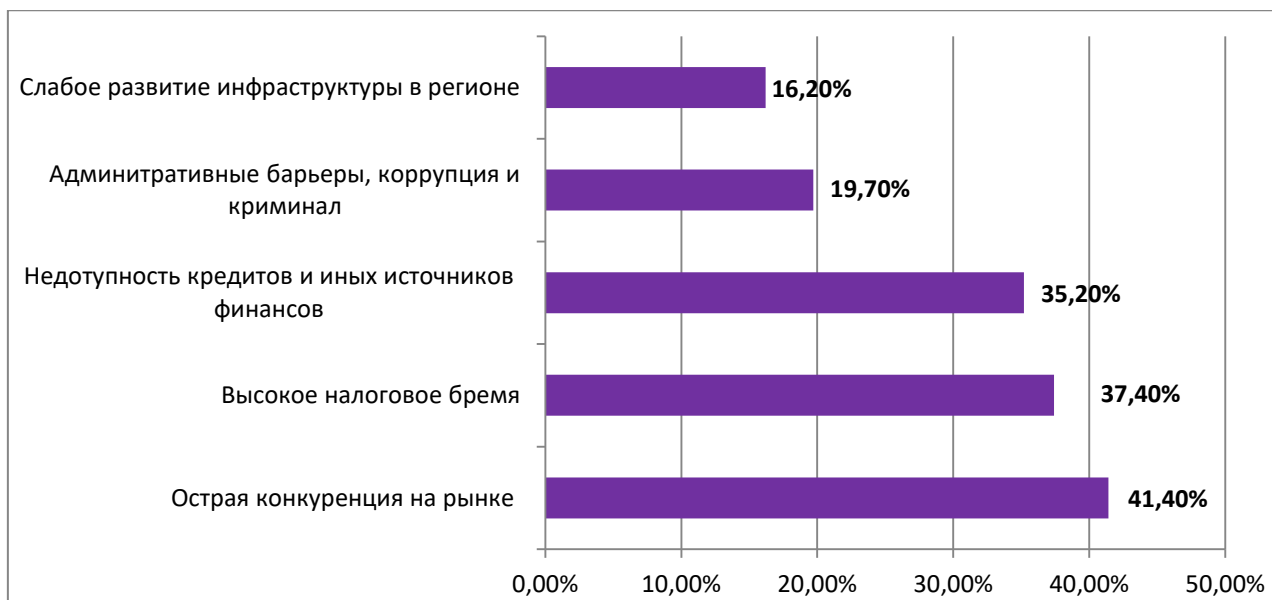


Рис. 2.6 Проблемы, сдерживающие развития бизнеса малого и среднего предпринимательства

Решением проблем, указанных на рисунке являются:

- проведение регулярного мониторинга, что позволит получить анализ ее производительности;
- изучение рыночной ситуации;
- формирование маркетинговой политики;
- анализ эффективности работы.

На хозяйственную деятельность малых и средних предпринимательств оказывают влияние сразу несколько факторов. Их можно разделить на две группы: факторы внешней и внутренней среды. От этих факторов зависит процесс жизнедеятельности предприятия. Внутренняя среда предприятия оказывает непосредственное воздействие на его функционирование. Маркетинг и финансы являются основными компонентами по эффективности и важности. Предприятие, являясь открытой системой, зависит от внешних условий. С помощью PEST-анализа рассмотрим влияние факторов на стратегию развития сферы малого и среднего бизнеса.

В политической сфере основным ограничением бизнеса является бюрократическая волокита, коррупция, отсутствие интереса со стороны местного самоуправления. В рейтинге 174 стран по уровню коррупции за

2016 год Россия занимает 131-ю строчку [69]. Борьба с коррупцией должна носить системный характер. Коррупция препятствует участию в государственных закупках, распределению фондов, финансированию, кредитованию, приватизации и т. д.

Из всего многообразия бюрократических проявлений, стоит выделить бюрократическую волокиту, начиная с создания собственного бизнеса, административная пассивность, злоупотребление полномочиями. Исследования, мониторинг рынка позволили систематизировать ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса.

На условия ведения бизнеса оказывают влияние такие факторы, как частота изменения законодательства – большая часть времени уходит на приведение своего бизнеса в соответствие изменившемуся законодательству, а не на собственный бизнес. Ежегодно на федеральном уровне принимается более 22 тысяч нормативных правовых актов. Среди них – колоссальное количество документов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской деятельности (рис. 2.7).

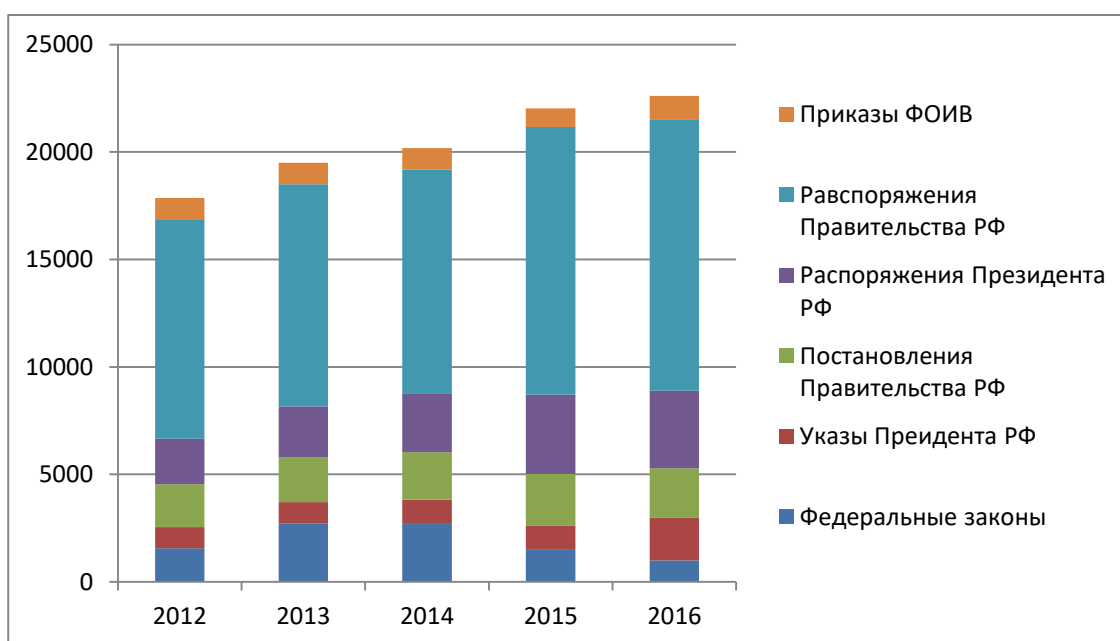


Рис. 2.7 Количество федеральных нормативных актов, принимаемых на федеральном уровне за 2012-2016 гг. (ед.)

Разработка нормативных правовых актов стала способом решения

основных проблем общественной жизни – принятие федерального закона, акта правительства Российской Федерации или ведомственного нормативного правового акта, а зачастую и просто плана реализации тех или иных мер позиционируется в качестве определенного результата.

Такой объем регулирования приводит к «загромождению» законодательства, появлению слабо проработанных, противоречащих и несбалансированных решений и, как результат, создает крайне негативные последствия для государства и субъектов экономической деятельности.

Проблема нестабильности законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации заставляет предпринимателей сворачивать инвестиционные планы, уходить в теневой сектор.

Как показало исследование «Деловой климат в малых промышленных организациях России во II полугодии 2015 и ожидания предпринимателей на I полугодие 2016 года», проведенное Центром конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального университета «Высшая школа экономики», во II полугодии 2015 года 66% руководителей малых предприятий сообщили, что практически не осуществляли инвестиции. Только 9% от всех участников опроса отмечали, что инвестировали значительные средства в развитие (рис. 2.8).

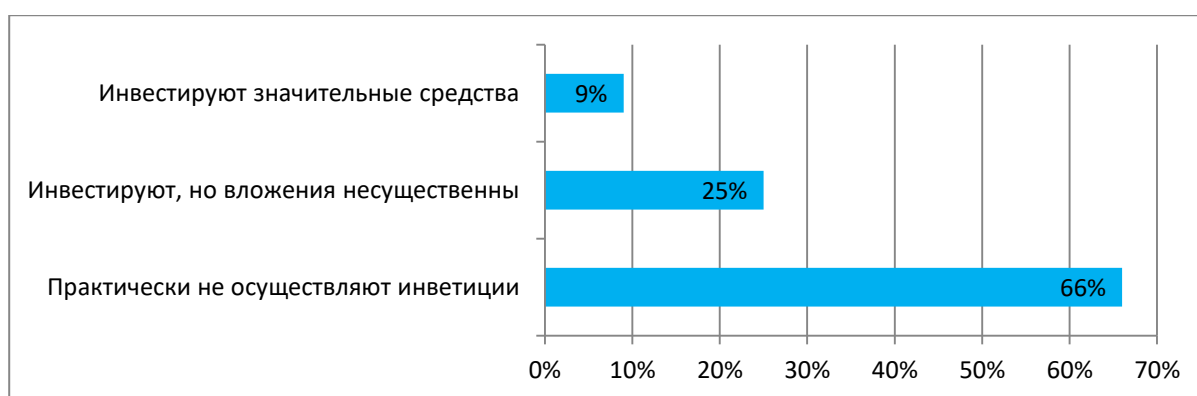


Рис. 2.8 Осуществление инвестиционной деятельности малыми предприятиями в промышленности во II полугодии 2015 года (% от опрошенных)

Свидетельством последствий регулярного преодоления различных

шоков, связанных с государственным регулированием, выступает отмечаемое в рамках указанного исследования снижение значений индекса предпринимательской уверенности (ИПУ). Данный показатель рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов по фактически сложившимся уровням спроса и запасам готовой продукции (с обратным знаком), и ожидаемой тенденции выпуска продукции, в процентах, которое во II полугодии 2015 года характеризовалось отрицательной направленностью и составило -9% (для сравнения соответствующее ежемесячное значение ИПУ за этот период для крупных и средних промышленных предприятий, наблюдалось примерно на отметке -4%).

Высокий уровень налогов, напротив, переместился за год в списке проблем со 2 на 3 позицию, потеряв в популярности почти в 1,5 раза [43]. В период 2014-2015 годов был принят ряд регуляторных решений, вводящих дополнительные требования и повышающие финансовую нагрузку на малые и средние компании. Речь идет в первую очередь об изменениях в налоговой сфере (введение торгового сбора, отмена льготы по налогу на имущество для предпринимателей – плательщиков упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход) и в сфере обязательных страховых платежей (увеличение фиксированного страхового платежа для индивидуальных предпринимателей).

Существующая налоговая нагрузка является препятствием для развития бизнеса. Уплата налогов и страховых взносов и изъятие этих средств из оборота с учетом проблемы доступа к внешнему финансированию и снижению спроса на товары и услуги еще больше обеспечивает неустойчивое функционирование бизнеса. Как показал опрос РБК, налоговая нагрузка является препятствием для развития бизнеса для 55% респондентов [42].

Действительно, девальвация, рост процентных ставок и проблемы с ликвидностью негативно повлияли на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых и средних предприятиях. Уплата налогов и иных

обязательных платежей по действующим ставкам и соответственное изъятие этих средств из оборота с учетом ограниченного доступа к внешнему финансированию и затухающего спроса на продукцию еще больше сужает возможности для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса.

Несмотря на предпринимаемые в последние годы меры, в первую очередь, в рамках Национальной предпринимательской инициативы, следует констатировать, что для некоторых видов деятельности проблема высоких издержек, связанных с прохождением процедур государственного регулирования, сохраняется.

По данным последнего исследования «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ» треть компаний считают административные барьеры настолько тяжелым бременем, что приспособиться к ним не получается.

О наличии проблемы также свидетельствуют данные Доклада Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей по итогам 2015 года. Так, по мнению 36% респондентов, опрошенных в рамках подготовки указанного доклада (размер выборки – 2041 компания), сложность административных процедур очень сильно сдерживает развитие их бизнеса [69].

За последние два года бизнес чутко реагировал на все изменения в политической сфере, правила игры для бизнеса ужесточались.

В экономической сфере значительно сокращаются инвестиции, наряду с активным оттоком капитала. С учетом экономической ситуации в списке негативных факторов, оказывающих отрицательное влияние на развитие бизнеса, существует проблема с доступом к кредитам или другим формам заемного финансирования (23,5%) как наиболее значимая, в сравнении с прошлым годом популярность этого варианта выросла более чем в 2 раза.

Банки отказываются сотрудничать с малым бизнесом, из-за риска невозврата, взыскание долгов по заемным средствам не представляется возможным. Из-за действующих ограничений со стороны Банка России и

увеличения ключевой ставки по кредитам, кредитные организации ограничены в своих возможностях. Ограниченный доступ к финансированию затрудняет получение заемных средств на капитальные и текущие расходы. Сложно получить долгосрочные кредиты и с отсрочкой на развитие.

Подорожание импортного оборудования, необходимого для модернизации устаревшего основного фонда, увеличивают расходы бизнеса, растут цены на энергоносители, бензин, постоянные изменения страховых пенсионных взносов, ослабление национальной валюты, снижение спроса на российские энергоносители, курсы валют по отношению к рублю продолжают рост, цена на нефть остается низкой – все эти факторы сдерживают развитие бизнеса.

Социально-культурные факторы оказывают влияние на продвижение продукции и услуг. Проблема со спросом на продукцию и услуги отмечается как наиболее значимый фактор, ограничивающий развитие малого и среднего предпринимательства[23].

На современном этапе сохраняется тенденция отдавать предпочтение натуральным и отечественным продуктам питания. Этот факт может оказать благоприятное влияние на товарооборот. Люди часто стали приобретать товары через интернет-магазины, уровень доверия к данному виду услуг повысился. Рост цен на товары и услуги снижают уровень спроса населения.

Согласно результатам, проводимых Росстатом ежеквартальных обследований малых предприятий, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в среднем около 50% процентов малых предприятий регулярно сталкивается с проблемой «недостаточного спроса на внутреннем рынке».

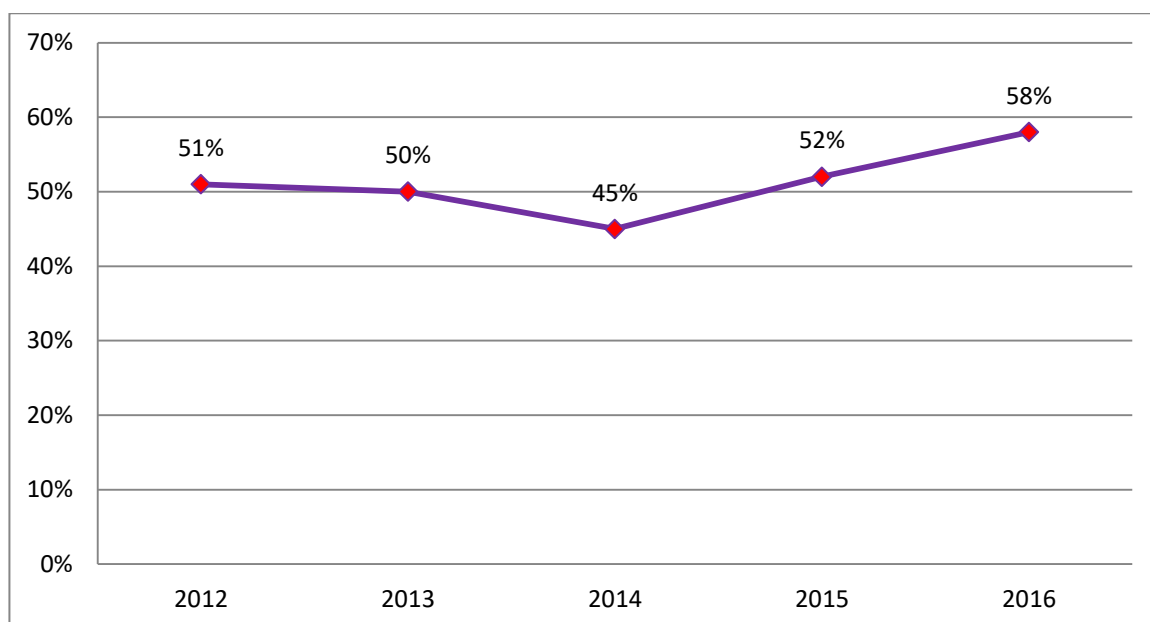


Рис. 2.9 Отсутствие спроса на продукцию на внутреннем рынке как фактор, ограничивающий развитие малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств (% от опрошенных)

При этом в 4 квартале 2015 года с учетом изменившейся экономической ситуации проблема спроса на продукцию малых и средних предприятий обострилась, что подтверждается данными проведенного в январе 2016 года информационным агентством «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) опроса предпринимателей на тему «Что мешает малому бизнесу развиваться?». Около 58% опрошенных малых предприятий (общий размер выборки – более 14 тыс. человек), осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств, охарактеризовали проблему со спросом на продукцию как наиболее значимый фактор, сдерживающих развитие производства (рис. 2.9) [69].

К тому же для оценки перспективного развития малого и среднего предпринимательства необходимо учитывать те глобальные вызовы и угрозы, которые ожидают в перспективе не только российскую экономику, но и все мировое сообщество. Речь идет о глобальных процессах и тенденциях, таких как демографический кризис и последующая трудовая миграция, развитие альтернативной энергетики и сохранение природных

ресурсов, ужесточение природоохранных требований и защита экологии, повсеместное распространение сети Интернет и т.д.

Реализация Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р) предполагает не только поддержание стабильных темпов экономического роста, но и увеличение доли экономически активного населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства с 16% до 61%.

По имеющимся прогнозам, в ближайшее время нашу страну ожидает серьезное сокращение численности трудоспособного населения. Так, согласно среднему варианту прогноза Росстата, к 2025 году его численность уменьшится на 14, 1 млн. чел., или на 17%. Такой обвал ресурсной составляющей рынка за столь короткий период будет невозможно возместить за счет технического прогресса и реструктуризации экономики.

В этой ситуации именно малый бизнес более других категорий предпринимательства пострадает в борьбе за трудовые ресурсы, поскольку не может конкурировать с крупным и средним бизнесом за высококвалифицированный персонал.

Говоря об экологических нормативах и требованиях, можно отметить, что с каждым годом возрастает понимание важности сохранения природных ресурсов для будущих поколений. Мировое сообщество взяло курс на развитие альтернативной энергетики, энергосбережение, внедрение «зеленых технологий». В мировой практике уже есть примеры, когда определенные ограничения, поддержанные международным сообществом, стимулировали совершенствование существующих техник и технологий в отдельных отраслях. Очевидно, что такая практика последовательно будет широко распространена на всевозможные сферы – от достижения «экологичности» товаров, до внедрения современных технологий в отдельные отрасли (очистка воздуха, воды и т.д.). Россия просто обязана включиться в «гонку зеленых технологий», если мы не хотим остаться импортером инноваций и

продуктов в этой области, а также подвергнуться внешнему давлению.

Повсеместное распространение сети Интернет и развитие технологий приведет к существенному изменению взаимоотношений работника и работодателя. Широкое распространение получит дистанционная работа – вне офиса. Современные технологии позволят работникам в полном комфорте без привязки к рабочему месту осуществлять возложенные на них трудовые функции. Фриланс становится естественной формой осуществления трудовых отношений и набирает обороты. В этой связи требует существенной переработки законодательство в сфере трудовых отношений, особенно понятие «рабочее место» и «надомный труд», которые совершенно не соответствуют существующим экономическим реалиям.

Распространение Интернета и технологий выявляет новые сегменты и ниши в предпринимательстве. Опережающими темпами растет интернет-торговля. Социальные сети дают возможность гражданам осуществлять предпринимательскую деятельность, обеспечивая самозанятость населения. В этой связи становится актуальной разработка нормативной базы, стимулирующей самозанятость, и обеспечивающей включение таких граждан в правовое поле.

Технологические факторы являются необходимой составляющей развития бизнеса. Важным фактором конкурентоспособности предприятий представляют инновации, они вносят существенный вклад во внутренний валовой продукт страны. С неопределенностью экономической ситуации, проблема нестабильности в законодательстве вынуждает предпринимателей сворачивать инвестиционные планы. Поэтому финансовые средства в развитие бизнеса поступают в недостаточном количестве.

Проблемами, с которыми сталкиваются фирмы при трансфере инновационных технологий – высокая стоимость нововведений, экономический риск, длительные сроки окупаемости новых технологий, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта. Очевидно, что основной причиной ухудшения предпринимательского климата являются

проблемы в экономике страны. Эта причина стала одним из факторов, повлиявших на общее изменение условий для ведения предпринимательской деятельности. На рис. 2.10 представлен перечень проблем, связанных с развитием бизнеса.

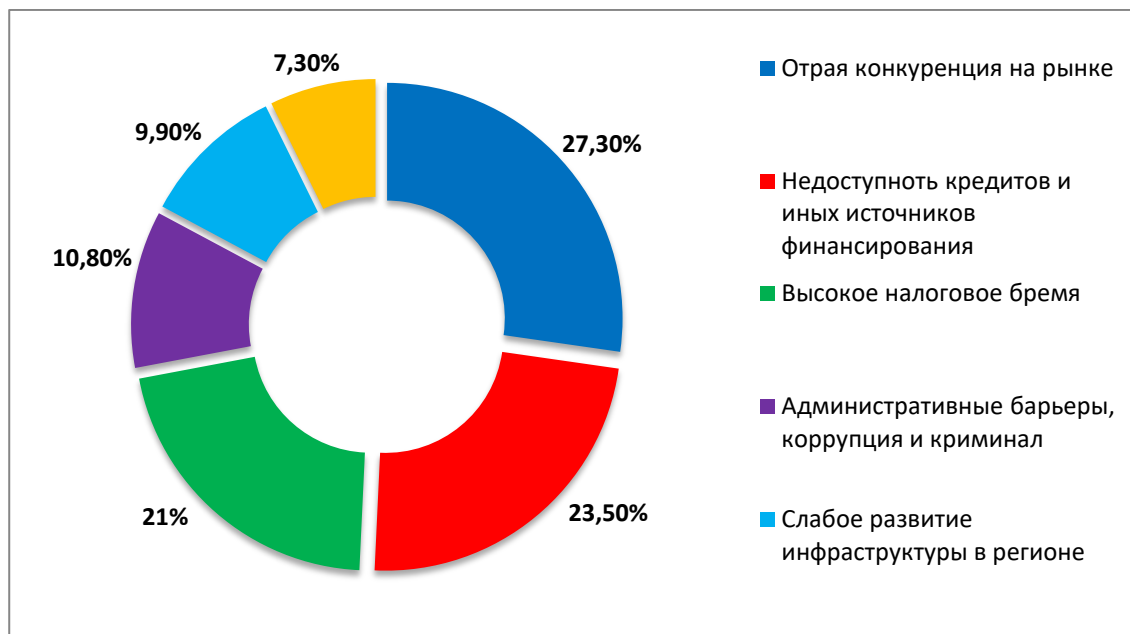


Рис. 2.10 Проблемы развития малого и среднего бизнеса

Проблемы малого и среднего бизнеса всегда оставались неизменными на протяжении нескольких лет – это и неподъемные налоги, невозможность получения кредита на льготных условиях, коррумпированность государственных структур, падающий потребительский спрос, недостаточно высокая квалификация сотрудников.

Определенное влияние на ключевые проблемы оказывает сфера деятельности, в которой занят субъект МСП. Так, для сельского хозяйства важной проблемой является вопрос источников финансирования, для представителей сектора услуг, торговли и строительства – острая конкуренция. Самые проблемные и важные для данной категории предприятий сферы: налоговая нагрузка, государственный надзор и контроль. В этой связи предприниматели ожидают со стороны государства принятие действенных мер.

Среди тех респондентов, которые выбрали вариант ответа «Иные

факторы», подавляющее большинство говорило о проблемах, связанных с текущей экономической ситуацией в стране (падение спроса и платежеспособность населения, повышение цен, падение курса рубля). Сфера деятельности, в которой занят субъект МСП, конечно же, оказывает определенное влияние на его восприятие степени важности конкретных проблем. Так, проблема острой конкуренции сравнительно менее важна для представителей сельского хозяйства (только 6,6% предпринимателей этой отрасли отметили данный фактор в качестве основного), тогда как ключевым для них является вопрос источников финансирования (42,6%). А вот острая конкуренция на рынке является главной проблемой для представителей сектора услуг (23,3%), торговли (27,6%) и строительства (25,6%) [73].

Слабое развитие инфраструктуры в регионах не сильно заботит предприятия промышленности (2,6%), тогда как компании сектора услуг отмечают этот фактор как достаточно важный (13,7%). При этом для промышленного сектора ключевыми сдерживающими факторами оказались недоступность источников финансирования (25,4%) и острая конкуренция (21,8%) [73].

Таким образом, тема поддержки малого и среднего бизнеса за последние два года стала значимой и насыщенной по количеству комплексов предлагаемых мер, направленных на поддержку этого сектора экономики. В числе существенных мер – повышение эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса, расширение доступа к закупкам государственных компаний и компаний с государственным участием, к кредитным ресурсам, решение проблем, связанных с правовым, налоговым регулированием.

2.3. Оценка эффективности существующей модели государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства

Государственные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства важны для создания нормального функционирования экономики, а также для повышения социального уровня населения. Финансирование проектов развития малого и среднего бизнеса осуществляется на всех уровнях власти Российской Федерации. Государственные программы интересны молодым бизнесменам, а также самим властям. Возможность оказывать эффективную поддержку, создавать условия для реализации госпрограмм является главным показателем стремления страны к процветанию и благополучию.

На сегодняшний день в нашей стране активнее всего финансируются такие государственные программы, как «Развитие малого и среднего предпринимательства», а также «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Вопросы по оказанию поддержки малого и среднего бизнеса ежегодно выносятся на общее федеральное собрание в высших органах власти. Рассмотрение актуальных проблем и принятие стратегических решений осуществляется перед непосредственным принятием федерального бюджета. Именно этот источник денежных средств будет отыгрывать главенствующую роль в развитии предпринимательства в новом году. Государственные программы, которые будут рассматриваться на собрании, предварительно проверяются компетентными экспертами в сфере национальной экономики. От эффективности и целесообразности проектов зависит судьба малого бизнеса в целом.

За последние два года бизнес чутко реагировал на все изменения в политической сфере, количество малых и средних предприятий уменьшилось. Инфраструктура государственной и муниципальной поддержки МСП многообразна (табл. 2.3).

Несмотря на поддержку предпринимателей, государство выдвинуло ряд «бонусов» в виде субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне [63].

Таблица 2.3

Меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса

Финансовая	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, молодежного предпринимательства, гранты
	Создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т. п.)
	Содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам, увеличение срока выдаваемых займов, уменьшение процентов по кредитам
Имущественная	Бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки
Экспортная	Центр поддержки экспорта
Информационно-консультационная	Создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки
	Маркетинговые, деловые центры, лизинговые компании
Прочие виды	Муниципальные программы
	Поддержка социального предпринимательства, центров социальных инноваций

Министерство экономического развития ежегодно выделяет 22 млрд руб. на Программу поддержки малого и среднего предпринимательства. Такая Программа дает положительный эффект на ключевые финансово-экономические показатели МСП, ВВП и бюджет РФ [12].

Таблица 2.4

Оценка эффективности Программы поддержки МСП

Совокупный ежегодный эффект от реализации Программы составляет:
– на бюджет РФ – 153 млрд руб.; 1 руб. потраченный МЭР в рамках Программы возвращает в бюджет страны 7 руб.
– на ВВП РФ – 607 млрд руб.; прирост ВВП на 1 вложенный рубль 27,6 руб.

<p>Эффективной является консультационная поддержка в рамках Центров поддержки предпринимательства и центров поддержки экспорта. 1 руб. поддержки обеспечивает дополнительный прирост выручки на 641 и 119 руб.</p>
<p>Поддержка влияет на все категории МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – для микро МСП, эффект проявляется наиболее рано. – для средних МСП положительный эффект виден на 2 и 3 года

Малый и средний бизнес не всегда может рассчитывать на получение стартового капитала от кредитных организаций и инвесторов, и ему приходится самостоятельно решать эту проблему. Стартовый капитал для начинающего бизнесмена, вопрос главный и сложный. Доступными источниками финансирования могут стать долгосрочные инвестиции на срок от 5 до 7 лет, которые позволят компаниям-инвесторам получать прибыль в долгосрочной перспективе, а компаниям-производителям необходимые средства для развития бизнеса.

Предприняты ряд мер, направленные государством на развитие предпринимательства. Среди них наиболее значимые, как позитивные, так и негативные изменения, которые затрагивают малый и средний бизнес:

- государственный контроль и надзор – трехлетний мораторий на проведение плановых проверок, является наиболее из многообещающих перспектив. Запрет на проведение проверок, введение Единого реестра проверок, который будет размещаться на сайте Интернета для исключения проведения необоснованных мероприятий по контролю, со стороны надзорных органов;

- налоговые послабления – в 2015–2020 годах субъектами РФ могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей с условиями их предоставления. Кроме того, в период с 2015–2018 годы дано поручение правительству обеспечения неизменности условий налогообложения и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды;

- пониженные административные штрафы дают возможность снизить административное давление на предпринимателей, что особенно актуально в

непростой экономической ситуации, в период экономической нестабильности;

- расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний позволит увеличить доступ малых предприятий на рынок, активно развиваться;

- правовая база должна обеспечить защиту бизнеса и прав предпринимателей и бизнесменов, создающих предприятия, рабочие места и необходимую для экономики любой страны добавочную стоимость;

- расширены полномочия многофункциональных центров.

С 2016 года МФЦ консультируют представителей малого и среднего бизнеса по программам государственной поддержки. Открыты подобные центры в формате коворкингов. Подобная инициатива способна улучшить качество и доступность услуг [69].

Программы развития малого и среднего бизнеса разрабатываются с учетом географического местоположения, ресурсной базы демографических факторов. Такая программа доступна, понятна, служит мотивационным фактором для предпринимателей.

Региональные проблемы развития малого и среднего бизнеса имеют весомый аргумент, поэтому они учитываются при разработке программ поддержки. Это целая группа социально-экономических факторов такие как, территориально-отраслевые особенности, платежеспособный спрос населения, трудовые ресурсы, климатические условия, уровень безработицы и другое.

В городах федерального значения малый и средний бизнес развит гораздо лучше, чем на периферии, потому что большое количество бизнеса сконцентрировано именно там. Поэтому развитие предпринимательства в значительной степени зависит от региональных факторов. Например, художница из Тюменской области представляет картины, написанные нефтью, в Астраханской области развит бизнес в сфере рыбного хозяйства, в Краснодарском крае гостиничный бизнес, туризм, создаются фермерские

хозяйства. Наличие рекреационных ресурсов дают возможность развития туристического бизнеса, например, Владимир, Ярославль, Кострома и другие города, которые входят в «Золотое кольцо России».

Для того, чтобы оценить эффективность политики в отношении малого и среднего бизнеса, необходимо определить эффективность реализации программ по поддержке малого и среднего бизнеса.

Результаты анализа становятся основой для дальнейшей разработки целей и задач программ, определения показателей и их количественного и качественного выражения, определения уровня финансирования в дальнейших программах.

При оценке эффективности реализации программ по развитию малого и среднего бизнеса определяют следующие критерии:

- насколько разрабатываемая программа соответствует приоритетным направлениям развития региона (К1);
- каким образом поставлены цели и задачи, какие определены факторы и условия при решении задач, насколько применяется программно-целевой подход при решении задач (К2);
- насколько реализованы показатели и индикаторы эффективности (К3);
- какое финансирование программы (К4);
- насколько организовано управление, каким образом, осуществляется контроль за реализацией программы (К5).

Основными принципами при определении эффективности реализации политики в отношении малого и среднего бизнеса определены следующие:

- измеримость - показатель поддается измерению в неизменных единицах;
- обоснованность - показатель отражает максимально полно то, что необходимо оценить;
- однозначность - показатель имеет четкое, общепринятое определение и единицы измерения;

- устойчивость - в ходе оценки доступны временные (динамические) срезы данных по показателю;
- доступность - данные, необходимые для расчета показателя, доступны в традиционных источниках информации;
- достижимость - поставленное целевое значение показателя может быть достигнуто с использованием имеющихся ресурсов;
- привязанность к определенному отчетному периоду;
- специфичность и конкретность - показатель относится к конкретной организации или программе.

Каждый критерий эффективности Программы рассчитывается в соответствии с балльной системой оценки.

Интегральный (итоговый) показатель оценки эффективности Программы (К) рассчитывается на основе полученных оценок по критериям по формуле:

$$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5$$

Для оценки итоговых интегральных оценок используется следующая качественная шкала, представленная в таблице 2.5:

Предпосылки и цели проведения оценки могут быть различными и возникать на различных этапах реализации программы. В общем случае предметом оценки являются отдельные ключевые параметры программы.

Таблица 2.5

Качественная шкала итоговых интегральных оценок

Сумма значений интегрального показателя К	Качественная характеристика реализации Программы
от 45 до 50 баллов	Эффективная
от 35 до 45 баллов	Достаточно эффективная
от 25 до 35 баллов	Малоэффективная
менее 25 баллов	Неэффективная

Для определения эффективности действующих в настоящее время Программ государственного развития и поддержки малого и среднего предпринимательства проведем оценку по всем видам критериев в таблице

2.6.

По результатам оценки эффективности реализации целевых программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, которые представлены в таблице 2.6, сумма баллов равна 40. Согласно качественной шкале, отображенной в таблице 2.5, можно сделать вывод, что реализация целевых программ по поддержке малого и среднего предпринимательства достаточно эффективна, то есть по некоторым критериям эффективности имеются отклонения, которые выражаются в том, что:

- часть мероприятий Программы дублирует мероприятия других муниципальных целевых программ;
- Финансовое обеспечение Программы из всех источников финансирования составило от 50 до 80 процентов от запланированного значения вместо 80 и более процентов.

Для проведения более детальной оценки результативности государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства представленные группы количественных и качественных показателей разделены по четырем параметрам оценки: масштабу деятельности, социальной эффективности, эффективности функционирования, инвестиционной эффективности малых и средних предприятий.

Оценки эффективности реализации целевых программ по поддержке малого и среднего предпринимательства в
России

Критерий	Формулировка критерия	Содержание критерия	Баллы
К1	Соответствие Программы системе приоритетов социально-экономического развития	Проблема отнесена нормативными правовыми актами муниципального уровня к приоритетным задачам социально-экономического развития, решаемым, в том числе программно-целевыми методами, и соответствует проблемной отрасли одной или нескольких действующих или разрабатываемых федеральных, областных и муниципальных целевых программ или их подпрограмм	10
К2	Постановка в Программе задач, условием решения которых является применение программно-целевого метода	Программный документ соответствует критерию, но в перечне мероприятий значительное количество представляет собой текущую деятельность органов управления администрации и подведомственных им учреждений. Кроме того, часть мероприятий Программы дублирует мероприятия других муниципальных целевых программ	5
К3	Уровень проработки целевых показателей и индикаторов эффективности реализации Программы	Наличие в Программе целевых показателей эффективности Программы, динамики показателей по годам реализации Программы. В случае отсутствия статистических сведений разработаны методы расчета текущих значений показателей	10
К4	Уровень финансового обеспечения Программы и его структурные параметры	Финансовое обеспечение Программы из всех источников финансирования составило от 50 до 80 процентов от запланированного значения	5
К5	Организация управления и контроля за ходом исполнения Программы	Ежегодный отчет о ходе реализации Программы полностью соответствует установленным требованиям и рекомендациям	10

Оценка результативности государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства, исходя из анализа данных по группе количественных показателей, оценивается в динамике. Соответственно, чем выше значение данного показателя по отношению к предыдущему периоду, тем выше уровень развития малого и среднего предпринимательства в стране. Критерий оценки уровня развития малых и средних предприятий в России по группе качественных показателей установлен с учетом зарубежной и отечественной практики (табл. 2.7).

Обобщение автором зарубежного опыта позволило рекомендовать границу показателя «Доля МП в общем количестве предприятий региона» на уровне 60%. Значение показателей «Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в регионе» и «Доля оборота малых предприятий в общем обороте предприятий региона» в развитых странах составляют 50-60%, исходя из чего рекомендуемая величина данных показателей определена на уровне 50%. Величина показателя «Доля среднемесячной начисленной заработной платы работников МП в среднемесячной начисленной заработной платы в регионе» составляет не менее 90%, поскольку заработная плата работников малых предприятий не должна быть значительно ниже средней по региону. Нижнюю границу показателя «Доля инвестиций в основной капитал малых предприятий в инвестициях в основной капитал предприятий региона» предложено увеличить до 40%, поскольку, как показывает практика США и стран Европейского Союза, около 60% всех инновационных разработок приходится на сектор малого предпринимательства.

Методика оценки результативности государственной политики по поддержке предпринимательства

Параметры оценки	Количественные показатели		Качественные показатели		
	Показатель	Критерий оценки	Показатель	Алгоритм расчета	Критерий оценки
1. Показатели масштаба деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество зарегистрированных МП, тыс. ед.	Рост в динамике	Доля МП в общем количестве предприятий, %.	Число МП/ Число предприятий в * 100	≥ 60
2. Социальная эффективность малого предпринимательства	Численность работников на МП, тыс. чел.		Доля занятых на МП в общей численности занятых, %	Среднесписочная численность занятых на МП/ Общая численность занятых * 100	≥ 50
	Средний размер заработной платы одного работника МП, руб.		Среднее число занятых на одном МП, чел.	Среднесписочная численность занятых на МП/ Число МП	≥ 15
			Доля среднемесячной начисленной з/п работников МП в среднемесячной начисленной з/п, %	Среднемесячная начисленная з/п на МП/ Среднемесячная начисленная з/п на предприятиях * 100	≥ 90
	3. Показатели эффективности функционирования малых предприятий		Оборот МП на душу населения, тыс. руб.	Доля оборота МП в общем обороте предприятий региона, %	Объем оборота МП/ Общий оборот предприятий * 100
Средний объем оборота МП в расчете на одно МП, млн. руб.			Производительность труда на МП (на одного занятого), млн. руб./чел.	Объем оборота МП/ Среднесписочная численность занятых на МП	≥ 1
4. Инвестиционная эффективность деятельности малых и средних предприятий	Объем инвестиций МП в основной капитал, млн. руб.		Доля инвестиций в основной капитал МП в общем объеме инвестиций, %	Объем инвестиций МП в основной капитал/ Объем инвестиций в основной капитал * 100	≥ 40
	Средний объем инвестиций в основной капитал на МП в расчете на одно МП, тыс. руб.				

Проанализируем количественные показатели результативности государственной политики по поддержке предпринимательства и представим полученные результаты в таблице 2.8.

Таблица 2.8

**Количественные показатели результативности государственной
политики по поддержке предпринимательства**

Параметры оценки	Количественные показатели		
	Показатель	Рост в динамике	
		2015/ 2014	2016/ 2015
1. Показатели масштаба деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество зарегистрированных МП, тыс. ед.	-3	-59,8
2. Социальная эффективность малого предпринимательства	Численность работников на МП, тыс. чел.	-142,3	-1166
	Средний размер заработной платы одного работника МП, руб.	1939	-39
3. Показатели эффективности функционирования малых предприятий	Оборот МП на душу населения, тыс. руб.	600	1395,4
	Средний объем оборота МП в расчете на одно МП, млн. руб.	199,2	154,1
	Объем налогов, поступивших в консолидированный бюджет от СМСП, млрд. руб.	194,7	210,3
4. Инвестиционная эффективность деятельности малых и средних предприятий	Объем инвестиций МП в основной капитал, млн. руб.	443,5	2226,3
	Средний объем инвестиций в основной капитал на МП в расчете на одно МП, тыс. руб.	-37,13	6,55

По итогам количественного анализа показателей мы можем сделать соответствующие выводы. В период 2014-2016 гг. динамика количества зарегистрированных малых предприятий имеет отрицательную тенденцию.

Численность работников на малых предприятиях в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизилась на 142,3 тыс. человек или на 2,2%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 1166 тыс. человек или на 25,7%.

Средний размер заработной платы на одного работника в 2016 году сократился на 39 руб. по сравнению с 2015 годом.

Оборот малых предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 600 млрд. рублей или на 3,6%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом вырос на 1395,4 млрд. рублей или на 8,1%.

Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями. В частности, около 62,8% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства являются индивидуальными предпринимателями, 32,7% относятся к категории микропредприятий, 4,2% к малым предприятиям и лишь 0,3% - к средним предприятиям.

Сопоставление среднего числа занятых с установленными законодательством Российской Федерации пороговыми значениями разделения на категории субъектов малого и среднего предпринимательства (до 15, до 100 и до 250 работников) подтверждает тезис о том, что малый бизнес в России – это скорее мелкий бизнес.

Так, в 2016 году среднее число работников на малом предприятии составило 27,5 человека, на микропредприятии – 2,4 человека, на среднем предприятии – 102,6 человека. В сфере индивидуального предпринимательства в среднем занято 1,5 человека.

Качественные показатели результативности государственной политики по поддержке предпринимательства рассмотрим в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Качественные показатели результативности государственной политики по поддержке предпринимательства

Показатель	Качественные показатели			Критерий оценки
	2014	2015	2016	
Доля МП в общем количестве предприятий, %.	65,5	73,7	70,0	≥ 60
Доля занятых на МП в общей численности занятых, %	14,7	14,8	15,0	≥ 50
Среднее число занятых на одном МП, чел.	4	4	4	≥ 15

Продолжение таблицы 2.9

Доля среднемесячной начисленной з/п работников МП в среднемесячной начисленной з/п всего, %	29,5	31,2	33,1	≥ 90
Доля оборота МП в общем обороте предприятий региона, %	23,0	22,8	24,0	≥ 50
Производительность труда на МП (на одного занятого), млн. руб./чел.	2	2	2,3	≥ 1
Удельный вес прибыльных МП в общей численности прибыльных организаций региона, %	8,4	13,5	9,8	-
Доля инвестиций в основной капитал МП в общем объеме инвестиций, %	5,8	5,4	10,2	≥ 40

Проанализировав вышеприведенные качественные показатели можно сделать следующие выводы:

1. По масштабу деятельности малого предпринимательства наибольшая доля малых предприятий в общем количестве предприятий приходится на 2015 год, в котором показатель составил 73,7 %, что на 8,2% больше результатов 2014 года, и выше установленного критерия. В 2016 году доля малых предприятий составила 70,0%, что на 3,7% меньше предыдущего периода. Но все еще превышает норматив. Данный показатель говорит о значительные доли малых предприятий среди общего количества предприятий.

2. Наибольшая доля занятого населения на малых предприятиях в общей численности занятых в регионе пришлась на 2016 год, показатель которой составил 15 %, что на 0,3% и 0,2% меньше, чем в 2014 и 2015 гг. соответственно. Данные результаты ниже установленных параметров оценки. В связи с этим можно сделать вывод, что социальная эффективность малого бизнеса находится на достаточно низком уровне.

3. По показателю доли оборота малого бизнеса в общем обороте предприятий наибольшее значение пришлось на 2016 год – 24 %. В 2014 и 2015 гг. данный показатель составил 23 % и 22,8 % соответственно. За весь исследуемый период полученный показатель ниже установленного критерия оценки, поэтому доля оборота малого бизнеса в общем обороте организаций находится на незначительном уровне.

Выше установленного критерия достиг показатель производительности труда, который по результатам 2016 года был равен 2,3 млн. руб. на одного занятого в сегменте молодого предпринимательства. Доля продукции, работ и услуг, выполненных собственными силами на малых предприятиях в валовом региональном продукте оказалась на уровне 17,1 %. Оба показателя не превысили установленной оценки, что говорит о незначительном вкладе малого бизнеса в ВРП страны. Доля прибыльных малых предприятий в общей численности прибыльных организаций в 2016 году составила 9,8 %, что на 3,7 % меньше предшествующего периода.

4. Инвестиционная эффективность малых предприятий является достаточно низкой, поскольку полученные значения меньше установленного параметра оценки. Так по результатам 2016 года данный показатель составил 10,2 %. Не смотря на рост данного показателя по сравнению с предыдущими годами, его значение находится ниже нормативного.

Таким образом, по результатам расчетов практически все показатели ниже критериев оценки, следовательно, малый бизнес нуждается в дополнительной поддержке со стороны государственных и региональных властей.

Для устранения выявленных отклонений эффективности реализации целевых программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, планируются мероприятия по улучшению бизнес-климата. В ходе ежегодного форума Опоры России будут подведены некоторые итоги по работе налоговых каникул, работе надзорных каникул, о которых говорил Президент РФ и многие другие вопросы, касающиеся данной темы. Как элемент стратегии развития бизнеса, помимо государственных программ существуют другие меры, подходы и способы развития бизнеса. Семинары, вебинары, форумы, использование интернет-ресурсов, методическая литература – рассматриваются как традиционные методы совершенствования бизнеса. Можно использовать скрытые возможности бенчмаркинга и успешно транспортировать опыт успешных компаний на собственные

системы управления.

Даже в условиях снизившейся покупательной способности населения, «рухнувшего» рубля, ограничения импорта из-за санкций Запада всегда есть способы и возможности реализации своих замыслов в рамках программ импортозамещения и развития экспорта. Также это будет поводом не терять бдительность и соблюдать дисциплину, просчитывать свои прогнозы и строить планы. Оставаясь в зоне риска, Российская Федерация, согласно исследованиям Всемирного банка, улучшила свои показатели по созданию наиболее благоприятных условий для ведения бизнеса, по сравнению с 2015 годом [15].

Показатели степени благоприятности условий ведения бизнеса рассмотрим в таблице 2.10.

Таблица 2.10

Показатели степени благоприятности условий ведения бизнеса в 2016 году

По степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности	Позиция
Регистрация бизнеса	34 место
Регистрация прав собственности	12 место
Уровень кредитования	61 место
Уровень налогообложения	49 место
Простота ликвидации предприятий	65 место

На повышение позиций России в рейтинге «Ведение бизнеса» реализуются различные инициативы, способствующие улучшению условий ведения бизнеса. Природные ресурсы являются необходимым (но необязательным) условием развития экономики. Однако достижения научно-технического прогресса ведут к тому, что воздействие природно-ресурсного фактора на экономику развитых стран заметно ослабевает. Степень активности малых и средних предприятий во многом зависят от политики государства, деловой активности и вовлеченности органов местной власти в этот процесс.

Важным шагом в этом направлении является разработка и принятие

Долгосрочной стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года, которая призвана обеспечить прозрачность ведения бизнеса, решить проблемы снижения административных барьеров, обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Реализация стратегии запланирована в три этапа. Предусмотрена разработка детального плана мероприятий («дорожных карт»), для достижения целевых ориентиров поддержки малого и среднего предпринимательства до 2017 года [16].

Создана Федеральная корпорация по поддержке МСП, деятельность которой будет направлена на поддержку данного сектора и привлечение в сектор денежных средств как российских, так и иностранных организаций. Также корпорация призвана организовывать сопровождение инвестиционных проектов МСП.

Еще одним важным достижением является введение моратория на рост налоговых нагрузок и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на период до 2018 года, расширению видов деятельности на патентной системе налогообложения.

Таким образом, главным остается – создание комфортных условий для ведения хозяйственной деятельности. Стратегически важному направлению уделяется особое внимание, создается необходимая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Российская экономика, переживает сложные времена, но имеет все шансы выйти из непростой экономической ситуации, пройдя через этот катарсис к возрождению. Время покажет, насколько эффективными были принятые меры и сделаны верные шаги, чтобы в будущей перспективе малый и средний бизнес вырос количественно и качественно, занял новые отраслевые ниши, смог реализовать себя в экономическом пространстве.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Позиционирование государственной политики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства

В текущих экономических условиях на государственном уровне необходима реализация всесторонней поддержки малого и среднего бизнеса, признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, важнейшего внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Государство должно дать открытый, ясный и долговременный сигнал обществу, что предпринимательство – это благо для экономики России и благосостояния ее граждан, предприниматели создают и развивают национальное богатство, предпринимателей нужно беречь и поощрять, помогать им создавать новую экономику процветающей России.

Повышение привлекательности образа предпринимателя в общественном сознании является одним из ключевых факторов развития малого и среднего предпринимательства. Отношение общества к бизнесу является долговременным и глубинным фактором, который может оказывать существенное дополнительное воздействие на развитие предпринимательства, как положительное, так и сдерживающее.

Вместе с тем, различные исследования показывают противоречивое отношение россиян к предпринимательству. По данным опроса Левада Центра «Россияне о бизнесе и бизнесменах» с одной стороны 70% опрошенных россиян в целом положительно относятся к предпринимательству и 75% к тем, кто занимается собственным делом. С

другой стороны, данные Глобального мониторинга предпринимательства, свидетельствуют о том, что уровень предпринимательской активности и готовности начать собственное дело остается на очень низком уровне. В России 93% населения не только не вовлечены в предпринимательскую деятельность, но и не рассматривают для себя возможность создания бизнеса. Лишь каждый 23-ий россиянин (4,3%) в трудоспособном возрасте является ранним предпринимателем.

В российских СМИ создается негативный образ предпринимательства. Анализ публикаций показывает, что негативный характер носят 46,8% статей о бизнесменах в российских федеральных и региональных печатных СМИ.

Еще одной проблемой является снижение уровня желания открыть свой бизнес среди студентов. Складывающаяся ситуация требует незамедлительных решений. Предпринимательство как привлекательный и положительный вид деятельности и выбор жизненного пути, связанного с предпринимательством, должно быть включено во все этапы образовательной системы, начиная с самых начальных ступеней. При этом необходимо, чтобы ценности предпринимательской деятельности и частной инициативы обязательно основывались на национальных интересах страны.

Решением этой проблемы могло бы стать создание специализированной структуры, которая будет заниматься администрированием всех процессов популяризации образа предпринимателя, в том числе формированием школьной программы, а также программы дополнительного профессионального образования в сфере обучения вопросам в области предпринимательства (аналог Junior Achievement в США).

Также необходимо уделять внимание развитию молодежного предпринимательства. Начиная с 2012 года Федеральным агентством по делам молодежи и Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации в субъектах Российской Федерации

реализуется программа «Ты – предприниматель», которая представляет собой комплекс мероприятий информационного, образовательного и консультационного характера, в результате которой участники (молодые люди в возрасте до 30 лет, желающие создать собственный бизнес), открывают новые предприятия. За время реализации Программы было охвачено 68 субъектов Российской Федерации, более 700 тысяч молодых людей стали участниками Программы, благодаря чему ими было открыто более 10 300 новых предприятий. Представляется необходимым дальнейшее развитие данной Программы.

Отношение в обществе к профессии «предприниматель» – это, прежде всего, государственная задача, поскольку именно государство формирует тренды государственной политики и именно государство будет выгодоприобретателем от увеличения количества предпринимателей. Для изменения ситуации необходима реализация целенаправленной политики по созданию позитивного имиджа предпринимательства в обществе, чтобы предпринимательство стало социально одобряемой профессией.

Роль МСП в экономике целой страны очень существенна. Тезисно расскажем о его важности:

- создание новых рабочих мест;
- формирование здоровой конкуренции на рынке и адекватное ценообразование на товары и услуги;
- поступления в бюджеты всех уровней;
- заполнение тех ниш, куда не может вписаться крупный бизнес (предоставление бытовых услуг населению, мелкий опт, маркетинг).

Но владельцам малого и среднего бизнеса приходится постоянно сталкиваться с проблемами и трудностями:

- экономическая нестабильность в стране;
- недостаток финансовых ресурсов, как для открытия, так и для развития дела;

- большое налоговое бремя и сложность составления бухгалтерской отчетности;
- постоянные изменения в законодательстве;
- недостаток кадров (квалифицированные специалисты предпочитают работать на «акул» бизнеса, игнорируя предпринимателей);
- сложность в получении кредитов (не каждый банк желает связываться с малым предприятием).

Не каждый опытный бизнесмен сможет противостоять вышеописанным трудностям, что тогда говорить о новичках. Именно поэтому государство должно обеспечивать помощь предпринимателям.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году дополнительные меры по поддержке малых и средних компаний рассматривались на заседании Государственного совета Российской Федерации. Меры, направленные на поддержку самозанятости и реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса, включены в перечень реализуемых Правительством Российской Федерации в 2015 - 2016 годах первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации в 2016 году из бюджета РФ на поддержку МСП было выделено более 11 миллиардов руб. (табл. 3.1).

Финансирование Программ в 2016 году, млрд. руб.

	Субсидии на поддержку МСП	Софинансирование объектов капитального строительства
Объем бюджетных ассигнований Федерального бюджета в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»	14,8	1,9
Сокращенный Министерством Финансов России объем, представленный в проекте закона о бюджете на 2016 год	11,2	1,66
Предусмотрено Федеральной налоговой службой на ведение реестра малого и среднего предпринимательства	- 0,6	-
Предусмотрено Росмолодежи на программу «Ты – предприниматель»	- 0,25	-
Итог к распределению	10,35	1,66

В результате снижения финансирования Федеральной налоговой программы поддержки малого и среднего предпринимательства субсидии субъектам Российской Федерации сокращены по сравнению с 2015 годом примерно на 30%.

Но, к сожалению, размер помощи малому бизнесу от государства имеют тенденцию к снижению. Так, в 2014 в поддержку МСП было выделено около 20 миллиардов руб., а уже в 2015 – 17 миллиардов. В 2016 году из федерального бюджета планировалось предоставить финансовую помощь в размере почти 15 миллиардов, но по факту получилось 11 миллиардов.

В 2017 году эта тенденция к уменьшению финансовой помощи сохраняется. Государство готово предоставить всего 7,5 миллиарда руб. Поэтому тем, кто рассчитывает на поддержку своего бизнеса, придется приложить немало усилий, чтобы получить ее.

Структура расходов на помощь малому и среднему бизнесу в 2017 году представлена в таблице 3.2.

Расходы на помощь малому и среднему бизнесу в 2017 году

Расходы	Сумма, млрд
Образование инфраструктуры для развития МСП	3,06
Мероприятия по поддержке монопрофильных муниципальных образований	0,74
Создание и развитие информационно-консультационной поддержки	0,72
Создание инфраструктуры поддержки МСП, осуществляющей свою деятельность в области инноваций и промышленного производства	0,69
Завершение объектов капитального строительства	1,6
Содействие развитию молодежного предпринимательства	0,23
Создание многофункциональных центров для бизнеса	0,135

В настоящее время существует 4 вида материальной помощи малому и среднему бизнесу от государства. Рассмотрим каждый из них.

1. Деньги от центра занятости (грант самозанятости). В целях борьбы с безработицей и неформальной занятостью государство готово предоставить одноразовую финансовую помощь на открытие малого бизнеса. Размер помощи в 2017 году составляет 58,8 тысячи руб. Если предприниматель сможет обеспечить работой одного или нескольких граждан, то грант самозанятости может быть увеличен на 58,8 тысячи руб. на каждого принятого работника.

Действие этой программы распространяется исключительно на открытие индивидуального предпринимательства и не может быть применено для следующих категорий граждан:

- несовершеннолетних (до 16 лет) и пенсионеров;
- студентов очной формы обучения;
- действующих ИП или основателей ООО;
- граждан с инвалидностью, относящейся к нерабочей группе;
- молодых мам, находящихся в декретном отпуске;

- тех, кто работает по трудовому договору;
- тех, кто отказался от предложенной в центре занятости работы.

Если предприниматель безработный, и желает получить стартовый капитал, чтобы начать свое дело, то ему необходимо проделать следующие шаги, представленные на рисунке 3.1:

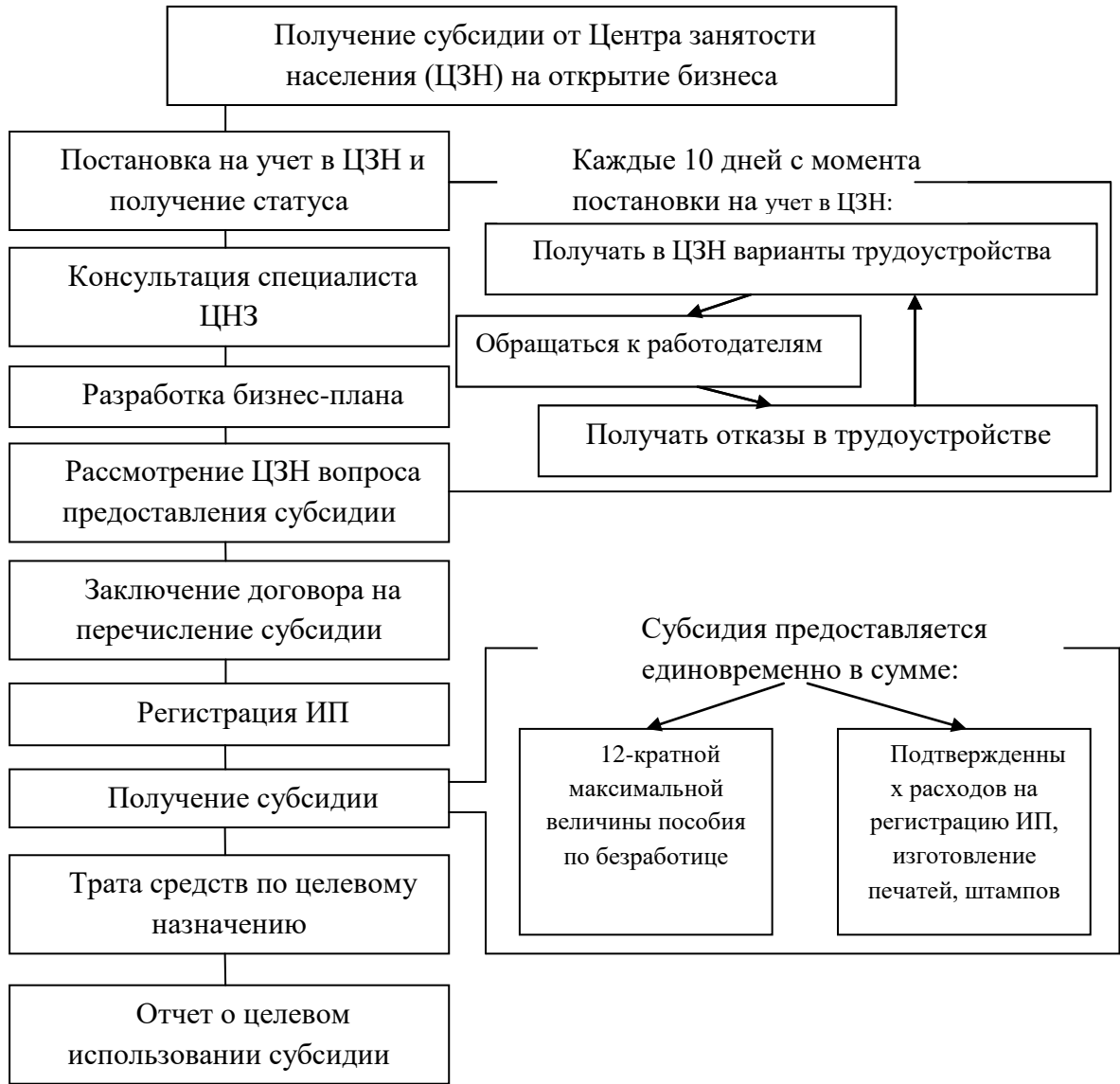


Рис. 3.1 Схема получения стартового капитала для создания малого и среднего бизнеса

Полученные средства должны тратиться только по целевому назначению и двигаться нужно строго по плану.

2. Гранты для начинающих предпринимателей. Такой вариант помощи малому бизнесу от государства подходит тем, у кого есть некоторая сумма на

его открытие и развитие. То есть фонды готовы компенсировать часть затрат на открытие дела в размере до 500 тысяч руб.

Полученные средства расходуются на покупку оборудования, оснащения, сырья, покрытие аренды, но не для выплаты зарплаты работникам. В любом случае использование денег должно быть целевым.

3. Кредит на льготных условиях. Получить кредит в банке – это довольно сложная и кропотливая работа, которая не всегда заканчивается успехом. Гарантийная поддержка кредитования осуществляется Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства. По состоянию на сегодняшний день льготные ставки для кредитования малого бизнеса составляют 11%, для среднего – 10% (для сравнения: взять кредит на обычных условиях можно под 24-25% годовых). Максимальный размер займа – 1 миллиард руб., а срок – 3 года.

Кредиты выдаются тем предпринимателям, у которых успешная деятельность длится около полугода. Кредиты не выдаются тем, кто находится на грани банкротства, у кого есть непогашенные долги и сомнительная кредитная история.

4. Субсидирование малого и среднего бизнеса. Помощь малому бизнесу от государства в виде субсидирования осуществляется на основании Постановления Правительства РФ №1605: (ред. от 25.05.2016) «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» (вместе с «Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» в 2015 году»).

Как правило, деньги выдаются на безвозмездной и безвозвратной основе. В отличие от гранта, суммы которого поступают траншами, субсидия поступает одной суммой сразу. Для помощи малому и среднему бизнесу выдаются следующие виды субсидий в следующих размерах (табл. 3.3):

Таблица 3.3

Виды и сумма субсидий для помощи малому и среднему бизнесу

Вид субсидии	Сумма
Субсидии на возмещение процентов по кредиту	Компенсация 3/4 ключевой ставки ЦБ РФ на дату заключения кредитного договора (до 5 миллионов руб. и не более 70% от фактически произведенных затрат)
Субсидии на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга)	5 миллионов руб. (но не более 30% стоимости предмета лизинга)
Компенсация части затрат, связанных с обучением и (или) повышением квалификации работников	75% от стоимости обучения, но не более 90 тысяч руб., на каждого обученного работника
Возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	100% уплаченного взноса (аванса) договора лизинга оборудования, но не более 3 миллиона руб.

Новая государственная программа даёт возможность начинающим предпринимателям открыть свой бизнес. В 2017 году действуют такие программы помощи малому бизнесу от государства как:

1. «Кооперация» – получение до 20 миллионов руб. на развитие бизнеса, а именно: улучшение качества производимого товара или предоставляемой услуги;

2. «Развитие» – максимальный размер помощи малому бизнесу составляет около 15 миллионов руб., которые необходимо потратить на усовершенствование производства и создание новых рабочих мест;

3. «Старт» – осуществляется в 3 этапа: 1 миллион руб., 2 миллиона руб. и 3 миллиона руб. Эта программа помощи малому бизнесу ориентирована на создание новых продуктов и технологий.

На этом список программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства перечень не заканчивается, так как существует множество других программ, а также фондов, которые оказывают поддержку предпринимателям.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства. Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий («дорожных карт») национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства – акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Предусмотрено формирование Федеральной налоговой службой единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который будет содержать сведения не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, но и о видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях. Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

В Российской Федерации только 4,7 процента граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (данные проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2015»). В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия - 17,2 процента, Китай - 15,5 процента, Индия - 6,6 процента, ЮАР - 7 процентов). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8 процента.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2016 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9% (среднемировой уровень - 23%). Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к

небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Помощь малому бизнесу ограничивается лишь государством. Есть множество иностранных, венчурных, инвестиционных фондов, которые готовы сотрудничать с молодыми и перспективными предпринимателями.

Таким образом, на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ключевыми элементами которой являются программа Минэкономразвития России и программы льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемые Внешэкономбанком и Агентством кредитных гарантий. Также реализуются отдельные программы Минсельхоза России, Минтруда России, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Однако, не смотря на реализацию различных государственных программ, предполагающих значительные объемы финансовых вложений, создание федеральных институтов развития и инфраструктуры поддержки бизнеса на местах, уровень развития малого и среднего предпринимательства

и его вклад в экономические показатели оставляют желать лучшего. Более того, в последние годы показатели деятельности малого и среднего бизнеса показывают отрицательную динамику.

В результате данного исследования были получены следующие выводы:

- институты развития федерального уровня не образуют единую целостную систему (к примеру, их цели разнородны и заданы множеством документов);

- установленные КПЭ разнородны и не полностью отражают заявленные цели (к примеру, не всегда в системе показателей оцениваются конечные результаты деятельности, такие как оборот и объем налоговых отчислений предприятий получивших поддержку институтов развития, объем привлеченного частного капитала, число созданных рабочих мест);

- отсутствие прозрачности деятельности (в ряде случаев информация о деятельности не раскрывается);

- существует возможность неэффективного использования выделенных средств (происходит хранение значительной доли активов на депозитных счетах; отсутствует видимое позитивное воздействие на оценки прироста ВВП);

- отсутствие «единой точки входа» и скоординированной политики продвижения институтов развития снижает эффективность их деятельности;

- совокупные затраты на нескоординированные действия институтов развития по продвижению своих услуг избыточны и неэффективны;

- сложное администрирование для бизнеса документов и отчетности, предназначенной институтам развития и поддержки.

Сложившаяся ситуация позволяет говорить о низкой эффективности мер государственной политики по отношению к развитию сектора малого и среднего предпринимательства. При этом речь идет как об отсутствии реального результата от мер финансовой поддержки, реализуемых Минэкономразвития России, рядом федеральных органов исполнительной

власти и институтов развития, так и об отсутствии скоординированной политики государства по отношению к сектору в целом.

3.2. Направления повышения результативности программных мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности. На основе проведенного в предыдущей главе анализа развития малого и среднего предпринимательства, а также выявленных в ходе исследования особенностей российской экономики приведем рекомендации, которые бы способствовали более успешному и эффективному развитию малого и среднего бизнеса в России.

Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе – вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий.

Наиболее важными мерами, способными помочь развитию малого и среднего предпринимательства в России представляются:

1. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий. На федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на разных стадиях развития, предполагающая использование как возвратных, так и невозвратных инструментов финансирования. Необходимо обеспечить повышение эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки малых и средних

предприятий, а также создать новые инструменты такой поддержки. При этом финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства будет осуществляться на основе дифференциации субъектов малого и среднего предпринимательства по выделенным целевым секторам – массовому и высокотехнологичному.

Для улучшения условий кредитования малых и средних предприятий коммерческими банками целесообразно обеспечить реализацию мер по следующим направлениям:

- реализация механизмов электронного документооборота при кредитовании малых и средних предприятий;
- расширение программ кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых кредитными организациями;
- разработка системы стандартов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создание трехуровневой целевой модели оказания гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства совместно с крупнейшими банками, а также многоканальной системы продвижения гарантийных продуктов позволит увеличить объемы кредитования малых и средних предприятий. Также необходимо реализовать целевые программы по предоставлению гарантий, поручительств и кредитной поддержки, в первую очередь по средним и крупным проектам субъектов малого и среднего предпринимательства с ориентацией на применение поточных технологий в массовом сегменте рынка, что позволит значительно повысить доступность кредитных ресурсов крупнейших кредитных организаций.

Проблема доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (в первую очередь из массового сектора) к финансовым ресурсам, решается, в том числе, и за счет развития микрофинансирования. Для расширения доступности микрофинансовых услуг необходимо создать условия для эффективного взаимодействия микрофинансовых организаций с заемщиками, органами государственной власти, Центральным банком

Российской Федерации и соответствующими институтами поддержки, а также для дальнейшего развития кредитной кооперации (в том числе в рамках деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов).

2. Развитие форм и методов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях повышения эффективности реализации мер государственной поддержки предлагается проработать вопрос о создании государственного института развития малого и среднего предпринимательства с наделением такого института функциями по созданию единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства, разработке программ по встраиванию малых и средних предприятий в цепочки поставщиков крупных государственных компаний, координации деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализации системных проектов по популяризации предпринимательской деятельности.

3. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей. Достижение поставленной цели по развитию сектора малого и среднего предпринимательства невозможно без выработки эффективной налоговой политики, главными стратегическими ориентирами которой должны стать:

- стабильность и предсказуемость;
- ориентация на реальные потребности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сбалансированность фискального и стимулирующего действия налогов;
- активное вовлечение бизнеса в процесс обсуждения налоговых инициатив.

Меры в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, принимаемые в рамках осуществления налоговой политики, должны быть направлены, с одной стороны, на создание условий для осуществления

предпринимательской деятельности в правовом поле, с другой стороны, - на стимулирование предпринимательской активности и повышение конкурентоспособности действующих хозяйствующих субъектов.

Реализацию мер в области налогов и сборов следует сопровождать регулярной оценкой фискальной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства. Введение моратория на увеличение налоговой нагрузки позволит в ближайшие 3 года обеспечить стабильность налоговой системы и развитие инвестиционной активности в сфере малого и среднего предпринимательства. Необходимо принять решение о сохранении моратория в отношении увеличения налогов, уплачиваемых малыми предприятиями, на долгосрочную перспективу.

Реализацию мер по совершенствованию специальных режимов налогообложения целесообразно осуществить для налогового стимулирования предпринимательской деятельности. Большим потенциалом для вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность и развития массового сектора малого предпринимательства обладает патентная система налогообложения. Для предпринимателей следует предусмотреть возможность уплаты налога в связи с применением патентной системы налогообложения и обязательных платежей по страховым взносам по принципу «одного окна». Для граждан, осуществляющих приносящую доход деятельность и не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей (для самозанятых граждан), предусмотреть возможность добровольного уведомления об осуществлении указанной деятельности с освобождением их на 3 года от уплаты налогов и обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды.

Предполагается также создать дополнительные фискальные стимулы для развития высокотехнологичного сектора малого и среднего предпринимательства. Немаловажным фактором обеспечения удобства ведения бизнеса и повышения собираемости налогов является внедрение передового опыта, касающегося применения контрольно-кассовой техники.

Осуществление постепенного перехода к использованию программного обеспечения позволит передавать данные в электронной форме. При этом важно не допустить роста издержек бизнеса. Для предпринимателей, переходящих на применение контрольно-кассовой техники нового образца, предусмотреть налоговые вычеты.

Отдельное внимание следует уделить вопросам смягчения фискальной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства в связи с необходимостью уплаты страховых платежей в государственные внебюджетные фонды.

4. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий. Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.

Развитие конкуренции и стимулирование выхода малых и средних предприятий на новые рынки обеспечится путем принятия решений, направленных на ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках, а также на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

Закупки продукции для нужд органов государственной власти, органов местного самоуправления и отдельных видов юридических лиц – это рынок с годовым объемом свыше 25 трлн. рублей (что эквивалентно 30 % от валового внутреннего продукта России по данным 2015 года), в рамках которого возможно динамичное развитие малых и средних предприятий.

Расширению доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд и к закупкам товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц способствуют меры по совершенствованию соответствующего законодательства Российской Федерации.

При этом в целях содействия встраиванию малых и средних предприятий в производственные цепочки отдельных видов юридических лиц будут приняты меры, предусматривающие:

- проведение регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении к исполнению заказов малых и средних предприятий;
- организацию мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках; организацию методического содействия малым и средним предприятиям для участия в закупках;
- создание реестров надежных поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, производственные мощности и профессиональные компетенции которых позволят обеспечить исполнение договоров, заключаемых с заказчиками;
- содействие формированию системы совещательных органов, отвечающих за аудит эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разработку и реализацию программ партнерства между заказчиками и малыми и средними предприятиями.

Реализация предложенных мер позволит:

- повысить прозрачность закупок товаров, работ, услуг отдельным видам юридических лиц;
- сократить издержки потенциальных поставщиков в связи с участием в закупках за счет широкого внедрения технологий электронных торгов;
- постепенно наращивать обязательную квоту по закупкам у субъектов малого и среднего предпринимательства с 18 % в 2016 году до минимум 25 % начиная с 2018 года;

5. Расширение информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. Решение задачи по повышению уровня информированности предпринимателей требует применения проактивного подхода с использованием удобных форматов предоставления

запрашиваемых данных. Необходимо обеспечить развитие официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также интерактивных сервисов для предпринимателей.

Одним из важных направлений информационного обеспечения политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства является дальнейшее развитие системы сбора статистической информации с использованием современных информационных технологий. В целях создания системы подтверждения принадлежности хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства следует сформировать реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, содержащий сведения не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, но и о видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях.

6. Совершенствование антикоррупционного законодательства и создание законов о деbüroкратизации для того, чтобы снизить риски возникновения административных барьеров, недобросовестной конкуренции, повысить защищенность прав собственности и контрактных прав, сформировать законодательные условия деятельности бизнеса и их безусловное исполнение – в общем, обеспечить комфортные условия для деятельности малых предприятий. Хорошим примером для России является Европа, где в экстремально короткие сроки можно зарегистрировать свой бизнес, а затем заниматься любым бизнесом, не нуждающимся в лицензии;

7. Упрощение отчетности. Любые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, должны быть такими, чтобы их можно было легко и комфортно соблюдать. В целях снижения административных издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с предоставлением отчетности, необходимо обеспечить:

- проведение на регулярной основе мероприятий по оптимизации и, при необходимости, сокращению перечня показателей, сроков и периодичности предоставления отчетности;

- развитие интерактивных сервисов для взаимодействия между предпринимателями и органами власти.

Продолжить работу по дальнейшему упрощению правил ведения бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях.

8. Улучшение имиджа предпринимательства в глазах населения путем использования социальной рекламы и проведения различных лекций о бизнесе. Формированию нового поколения предпринимателей способствует активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп граждан. Для того, чтобы раскрыть предпринимательский потенциал необходимо обеспечить:

- объявить 2018 год Годом предпринимательства в Российской Федерации;

- включить тематики, связанные с формированием позитивного образа предпринимателей, в государственный заказ на создание игровых, документальных и мультипликационных фильмов, социальной рекламы;

- поддержку проектов и мероприятий, связанных с историей российского предпринимательства, в том числе на основе проведения в организациях сферы науки, образования и культуры (образовательные организации высшего образования, библиотеки, музеи, театры) специализированных акций и конкурсов, создания интернет-ресурсов;

- организовать и провести мероприятия в рамках международных событий, связанных с популяризацией предпринимательства (Всемирной недели предпринимательства, Международного дня социального бизнеса и других), а также мероприятия, поощряющие успешные результаты и достижения в действующем бизнесе, а также начальные шаги в предпринимательстве;

– развитие системы адаптации высвобождаемых с крупных предприятий работников и их переобучение основам предпринимательской деятельности.

Совместно с ведущими предпринимательскими объединениями следует проработать дополнительные направления пропаганды и популяризации семейного предпринимательства и женского предпринимательства. Необходимо также реализовать меры по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела, а также по поддержке и развитию молодежного предпринимательства. Формирование предпринимательских компетенций граждан начиная с самого раннего возраста должно способствовать превращению в один из приоритетов государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

9. Развитие системы малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях, сельской местности. Удержание и расширение существующих предприятий через уменьшение действия факторов, мешающих расширению этих фирм, и стимулирование спроса на их продукцию, что позволит стабилизировать бюджеты муниципальных образований, улучшить показатели занятости населения в сельской местности. Реализация указанного направления

Реализация мероприятий возможна посредством:

– устранения административных барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых предприятий, создание для этих предприятий целей межведомственной комиссии при администрации муниципального образования по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров;

– пакетного формирования разрешительных документов (по землеотводу, исходно-разрешительной документации, разрешения на право торговли) в согласующих инстанциях для группы малых предприятий (через фонд поддержки малых предприятий), что сэкономит время, как предпринимателей, так и регулирующих организаций;

– информационное взаимодействие муниципальных структур с малым предпринимательством, проведение маркетинговых исследований по проблемам субъектов малого и среднего бизнеса для оценки и прогноза развития малого и среднего предпринимательства, представления органами власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка. Информирования о запланированных или планируемых к реализации крупных проектах для привлечения их в качестве инвесторов;

– организации фонда нежилых помещений в муниципальных образованиях для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства. Предоставление рассрочки оплаты права их аренды;

– разработка комплекса мероприятий по привлечению предприятий малого и среднего предпринимательства для работы на свободных площадях промышленных предприятий в целях сохранения рабочих мест в производственной сфере и повышения эффективности работы предприятий муниципального образования;

– создание системы предоставления малым и средним предприятиям услуг централизованного бухгалтерского учета и аудита на льготных условиях.

10. Делегирование малому бизнесу части проектов крупных предприятий на условиях софинансирования их совместно с бюджетом. Необходимо внедрить практику делегирования всеми крупными компаниями областей части проектов в приоритетных направлениях малым предприятиям на условии софинансирования совместно с бюджетом: 60% стоимости проекта финансируется за счет средств предприятия, а 40% – за счет бюджетных средств. Передаче на исполнение малыми предприятиями должно подлежать 15-20% от общей суммы закупок у сторонних организаций и стоимости выполнения проектов собственными силами крупного предприятия.

В результате введения системы целевого заказа крупные предприятия получают возможность сокращения издержек, государство – условия для развития малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики, гарантию целевого использования бюджетных средств на поддержку МСП, малые предприятия – стимул к развитию и совершенствованию качества товаров, работ, услуг в рыночной среде с высоким уровнем конкуренции.

11. Проведение маркетинговых исследований импортозамещаемой продукции, результатами которых могут воспользоваться предприниматели. Маркетинговая информация поможет субъектам малого и среднего предпринимательства выбирать приоритетные и актуальные направления ведения бизнеса в рамках установленного государством вектора его развития – «импортозамещения». Основной целью данной меры является информирование малого и среднего бизнеса о результатах маркетинговых исследований.

Реализация предложенных мер позволит увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, производительность труда в этом секторе – в два раза, долю обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20% и долю количества занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35%.

В заключении хотелось бы отметить, что государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только тогда, когда ее ориентация совпадает с внутренним вектором развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства не может быть ничем иным, как поддержкой процесса саморазвития бизнеса, направленной на смягчение или устранение препятствий для этого саморазвития, с использованием широкого набора инструментов и стимулов в достижении тех общих социально-экономических целей, которые каждый предприниматель в отдельности перед собой, как правило, не ставит.

Государственная поддержка не должна сводиться лишь к финансовой поддержке, так как это может спровоцировать иждивенческое поведение предпринимателей. Она предполагает, прежде всего, формирование экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий, с учетом отраслевых, географических, исторических особенностей и традиций, а так же имеющегося опыта зарубежных стран. Задача государства – создать равные возможности ведения предпринимательской деятельности в условиях свободы выбора ее форм и методов проявления самостоятельности и предприимчивости.

3.3 Перспективы функционирования государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства

Малый и средний бизнес в нашей стране производит пятую часть валового внутреннего продукта. Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики России определяется его гибкостью и мобильностью реагирования на изменение рыночного спроса.

Согласно данным Министерства экономического развития, две из пяти российских компаний – малые. Каждый шестой, а с учетом индивидуальных предпринимателей, каждый пятый, занятый в экономике – это работник малого или среднего предприятия. Отраслевое распределение малых и средних предприятий характеризуется следующими показателями: предприятия оптовой и розничной торговли составляют более 40% от всех малых и средних предприятий. 18% предприятий заняты в сфере услуг, 12% – строительные компании, 11 % предприятий составляют обрабатывающие производства. Индивидуальные предприниматели работают в основном в сфере торговли и бытовых услуг. 96% предприятий, осуществляющих технологические инновации, заняты в сфере обрабатывающих производств.

Малый бизнес быстрее апробирует инновации. Именно с его развитием

связаны надежды на увеличение в социальной структуре нашей страны среднего класса – фундамента социальной стабильности и модернизации. Малое предпринимательство помогает гражданам, оставшимся без работы, найти новое рабочее место и сохранить уровень доходов.

Стратегическая задача России в развитии малого и среднего предпринимательства до 2020 года, которую ставит правительство, состоит в том, чтобы приблизиться по основным показателям к экономическим развитым странам мира. Доля малых и средних компаний в ВВП должна составлять не менее 40% (вместо 20% сейчас). Доля занятых на малых и средних компаниях должна приблизиться к 50% всего занятого в экономике населения (вместо 20% сейчас). Россия должна приблизиться к общемировому показателю по доле граждан, желающих начать собственное дело. Этот показатель составляет 10% от всех граждан страны. Поэтому одна из основных задач в ближайшее время – это увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их вклада в развитие экономики.

Государственная политика содействия развитию предпринимательства определяется необходимостью создания в России конкурентной среды. Высокое качество товаров и услуг задается конкуренцией за клиента. «Число проверок субъектов предпринимательства нами уже снижено, введен уведомительный порядок открытия бизнеса, упрощен порядок лицензирования, вводится электронный канал, по которому можно будет лицензировать свою продукцию, обеспечивается недискриминационный доступ к услугам железных дорог страны, электронным торгам», - отметила министр экономического развития Российской Федерации Эльвира Набиуллина, выступая на форуме «Конкуренция в России: как создать благоприятный климат для развития бизнеса». Законодательство расширяет возможности по защите интересов малых и средних компаний. Создаются условия для поддержки общественных организации предпринимателей – необходимого элемента гражданского общества. На поддержку малого и среднего бизнеса в 2012 году направлено около 0,2% расходов федерального

бюджета.

Каковы основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства? На основе Карты проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства», разработанной Министерством экономического развития выделим ключевые направления реализации государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса.

Ключевая проблема малых и средних предприятий – это невысокий уровень спроса на их продукцию. По мнению Министерства экономического развития, реальный способ решения этой проблемы состоит в обеспечении доступности государственного и муниципального заказа для малых и средних компаний. Сегодня уже многое сделано в этом направлении: законодательство о государственном заказе предусматривает квоты для малого бизнеса на закупки государственных корпораций и естественных монополий. Развиваются электронные аукционы, благодаря которым обеспечивается реальное участие малого предпринимательства в поставках своей продукции для государственных и муниципальных нужд. Государство заинтересовано в дальнейшем увеличении размещения у субъектов малого и среднего предпринимательства государственного (муниципального) заказа и заказа естественных монополий и государственных корпораций.

Конкурентная борьба за выгодный государственный заказ потребует от малых и средних предприятий знакомства с механизмом электронных торгов. Согласно закону, государственные и муниципальные закупки осуществляются в основном через электронные аукционы. Сначала необходимо оформить электронную цифровую подпись (ЭЦП). Затем – пройти аккредитацию на одной из пяти официальных электронных торговых площадках, определенных Правительством для государственных закупок. На основе информации о проводимых электронных аукционах нужно выбрать интересующий аукцион и подать заявку на участие. Заявка должна соответствовать требованиям аукционной документации к качеству, к безопасности, к техническим характеристикам товара, работ или услуг. К

заявке необходимо приложить лицензии, сертификаты, допуски, которые установил госзаказчик. Подал лучшее ценовое предложение, потенциальный поставщик обеспечивает себе победу в электронном аукционе. С победителем согласовываются все значимые условия и подписывается государственный контракт.

Вступление России в Всемирную Торговую Организацию ставит на повестку дня задачу повышения конкурентоспособности малых и средних компаний. Для того, чтобы стимулировать работу «малышей» по повышению спроса на свою продукцию за счет роста её конкурентоспособности, малым и средним предприятиям, экспортирующим свою продукцию, предоставляются финансовые субсидии за счет средств бюджетов всех уровней. В рамках этой программы субсидии уже получили несколько сотен компаний. В 2012 году их число планируется увеличить до 1000.

Ещё одно направление государственной поддержки «малышей» связано с повышением доступности офисной и производственной недвижимости для 70% субъектов малого и среднего предпринимательства, которые сталкиваются с этой проблемой. Органы власти решают её путем предоставления преимущественного права выкупа малыми компаниями арендуемых помещений, а также путем формирования перечней имущества для целевого предоставления в аренду компаниям малого и среднего предпринимательства во всех субъектах Российской Федерации. В результате работы в этом направлении, предполагают в Министерстве экономического развития, должно появиться около 5000 новых собственников – малых и средних компаний.

Государство планирует облегчить для малых компаний доступ к объектам недвижимости, относящимся и к технологической инфраструктуре (электросети, газовая и коммунальная инфраструктура). Сегодня третью часть затрат малых и средних компаний, начинающих бизнес, в общих затратах на начало дела составляют затраты на доступ к технологической

инфраструктуре. Использование типового договора, снижение тарифов на присоединение, внедрение независимой экспертизы позволят снижать долю затрат на доступ к технологической инфраструктуре.

Грантовая поддержка в первую очередь оказывается трем категориям предприятий: инновационным малым компаниям, компаниям, осуществляющим модернизацию производства и экспорт произведенной продукции, и начинающим предпринимателям.

Наиболее востребованными являются микрофинансирование и обучающие программы.

Начинающим малым инновационным компаниям, создаваемым при высших учебных заведениях, выделяют грант, составляющий 0,5 млн. рублей на одного получателя поддержки – юридическое лицо. Во всех субъектах Российской Федерации практикуется поддержка начинающих предпринимателей через систему грантов. Необходимым условием предоставления грантовой поддержки начинающим предпринимателям является прохождение курсов по основам права, налогообложения, управления. Приоритет отдается краткосрочным курсам (до 100 часов). Такое обучение позволяет сориентироваться в основах предпринимательства и новичкам, и людям, оказавшимся в непростой жизненной ситуации. Бизнес-образование для стартующих предпринимателей позволяет повысить «выживаемость» малых компаний в первые, самые трудные, три года деятельности.

Одна из крупных задач – расширение финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная и региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивают субсидирование затрат на уплату процентов за кредиты малых компаний. По данным Министерства экономического развития, предполагается двухкратное повышение капитализации региональных гарантийных фондов поручительств по кредитам малых компаний, в том числе за счет нового механизма

государственных гарантий. Осуществляется формирование сети фондов прямых инвестиций в малые компании и фондов инвестиций в инновационные разработки малых компаний.

Закон 294-ФЗ «О защите прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля» позволил сократить внеплановые проверки бизнеса, снизить административное давление на предпринимателей и тем самым обеспечил дополнительный рост экономики в самом динамичном и чувствительном к комфортной бизнес-среде секторе экономики. Поэтому работа по сокращению административных барьеров, по недопущению появления новых барьеров определена как первоочередная в деятельности государственных органов.

Для оценки влияния принимаемых органами исполнительной власти решений и диалога между бизнесом и властью формируется институт «обратной связи» с предпринимателями. Сейчас в России действуют 4 крупных предпринимательских объединения: «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей). Предпринимательские объединения призваны внести существенный вклад в совместную работу с властью по преодолению административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для того, чтобы приблизиться к общемировому показателю по доле граждан, желающих начать собственное дело, планируется использовать возможности телевидения, радио, Интернета для популяризации идей предпринимательства, развития интереса у молодых людей к самостоятельной деловой активности, разъяснения государственной политики содействия развитию предпринимательства.

Обобщая направления государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса, отметим следующее:

1. Модернизация российской экономики напрямую связана с увеличением числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их

вклада в развитие экономики.

2. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России связаны с государственной политикой содействия развитию предпринимательства, с совершенствованием законодательства по защите интересов малых и средних компаний, с поддержкой общественных организаций предпринимателей.

3. Государственная поддержка осуществляется по нескольким направлениям: повышение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства производственной, технологической, офисной инфраструктуры, а также государственного (муниципального) заказа через электронные аукционы, поддержка инновационных компаний и экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, которые производят конкурентоспособную продукцию, микрофинансирование, гранты, обучающие программы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

Малое предпринимательство – это, прежде всего, институт, который обеспечивает занятость населения. При этом малые компании делают среду для проживания более комфортной и удобной. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на пути инновационного развития.

Особые надежды возлагаются на малый средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также формировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Малый и средний бизнес России – это 6,2 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально занят каждый пятый работник. Вместе с тем вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России значительно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 21-22%. На малые и средние предприятия приходится только 6-7% от общего объема основных средств и только 10,2% от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

Совершенно очевидно, что Россия находится на начальной стадии формирования малого и среднего бизнеса. Приоритет на современном этапе – набор критической массы предпринимателей. Малого и среднего бизнеса должно стать больше, и он должен играть существенную роль в экономике.

В настоящий момент в России созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего

предпринимательства. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты принципиальные решения по расширению доступа малых предприятий к закупкам органов государственной власти государственных корпораций.

Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки бизнеса: бизнес-инкубаторы, центры развития бизнеса, инновационные центры, Центры поддержки экспорта.

В 2014-2016 гг. на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета было выделено более 11 млрд. рублей. Однако целый ряд принимаемых в 2015-2016 гг. мер шли в разрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивали предпринимательскую инициативу. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового бора, предъявление новых требования по проведению специальной оценки условий труда.

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а так же нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли предпринимательства и частной

инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности. Государство должно дать открытый, ясный и долговременный сигнал обществу, что предпринимательство – это благо для экономики России и для граждан.

Новое позиционирование государственной политики стимулировано в послании президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года: «добросовестный труд, частная собственность, свобода предпринимательства – это такие же базовые консервативные ценности, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны. Все мы хотим одного – блага России. И отношения бизнеса и государства должны строиться на философии общего дела, на партнерстве и равноправном диалоге...».

Новая идеология поддержки предпринимательства должна базироваться на следующих основных постулатах:

– малое предпринимательство, помимо экономической, несет в себе и социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития;

– предпринимательский потенциал может быть реализован только в случае гарантированной стабильности фискальной и регулирующих условий, а так же при наличии заинтересованности региональных и местных органов власти в развитии предпринимательства и их ответственности за результат;

– будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие зависит от социальной и экономической активности молодого поколения, направленной на поддержку и развития местного сообщества, своего города, села, окружающей территории или района.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ. // «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, N 5, ст. 410
3. Конституция РФ (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изм. от 30.12.2009 г.) // Российская газета от 21.01.2009 г.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.04.2005 N 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // СПС Консультант Плюс. – М.: 2010.
5. Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.02.2013 года №101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»//СПС Консультант Плюс. – М.: 2013.
6. Постановление правительства РФ №702 от 13 июля 2015 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» //СПС Консультант Плюс. – М.: 2016.
7. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс. – М.: 2010.
8. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»// СПС Консультант Плюс. – М.: 2014.
9. Распоряжение правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» //СПС Консультант Плюс. – М.: 2016.

10. Абчук В.А. Курс предпринимательства: учеб./ под ред. - СПб.: Издательство "Альфа", 2009. - 544с., ил

11. Булатов А.С. Экономика / – М.: Экономистъ. 2010. - 347 с.

12. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.

13. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. - М.: Эксмо, 2009. - 149 с.

14. Блинов А. Условия регулирования малого бизнеса // Экономист. 2010. №2. - С. 41-47.

15. Булакова И.В. Формы и способы налоговой поддержки малого предпринимательства // Законодательство и экономика. - 2011. - № 7. - С. 66-69.

16. Глисин, Ф. (нач. упр-ия). Малые предприятия в условиях кризиса: (по результатам опросов руководителей малых предприятий) / Ф. Глисин // Экономист. - 2009. - N 7. - С. 28-42 : табл., графики, диагр. - Библиогр.: с. 42

17. Головин. И. О малых предприятиях. - М.: Норма, 2009. - 231 с.

18. Горфинкеля В. Я. Малый бизнес: организация, экономика, управление: учеб. пособие для вузов/ под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара.- 3-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ- [ДАНА], 2011.- 495с.

19. Гражданкина Е.В. Экономика малого предприятия: учебное пособие. - М.: Изд-во Гросс Медиа, 2009. - 125 с.

20. Гукасян, Галина Мнацакановна. Экономическая теория: учебное пособие. - 2-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2010. - 480 с. - (Учебное пособие)

21. Демьяненко Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Финансовый контроль. 2011. № 11. - С. 110-119.

22. Дж. А. Стоунер, Э. Г. Долан Введение в бизнес: Реф. кн. / Андрошина И. С. и др. – Ижевск: Малое предприятие «Странник», 2011. – 271 с.

23. Ежова М.Б. Основные правовые направления поддержки малого предпринимательства // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2010. № 5. - С. 89-91.
24. Журавлева Г.П. Экономика. – М.: Экономистъ, 2009. - 349 с.
25. Захарченко А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов // Финансы. - 2010. - № 3. - С. 22-26.
26. Зурова В.Б. Кредитные продукты для малого и среднего бизнеса // Банковское кредитование. - 2009. - № 3. - С. 58-63.
27. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. - М.: Российская академия наук, Ин-т государства и права, 2010. - 133 с.
28. Ивасюк Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 4. - С. 11-15.
29. Изряднов О. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы / О.Изряднова, Е.Фомина, Д.Казанцев. // Журнал "Российская экономика: тенденции и перспективы", 2009.- № 7. - С. 52-57.
30. Ильин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И. Е. Ильин // Банковское кредитование. - 2010. - № 2. - С. 42-46.
31. Красникова Е.В. Экономика переходного периода. – М.: Эксмо, 2010. - 261 с.
32. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. – Спб.: Нева, 2010. - 302 с.
33. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов по направлению "Социально-экономическое образование". - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 312 – 313
34. Крюков С. П. Поддержка малого бизнеса увеличивается.URL: – http://www.rosbr.ru/ru/press_center/bank_news/pid=2436.
35. Курганов А.Д. Основные виды государственной поддержки малого предпринимательства в России // Юрист. 2009. № 1. - С. 11-19.

36. Лапушта М.Г. Предпринимательство: учебник для вузов - М.: ИНФРА, 2011. - 287 с.
37. Левина Е.И. Проблемы финансирования предпринимательства и механизмы государственной поддержки // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 3. - С. 62-66.
38. Липсиц И.В. Экономика. – М.: Проспект, 2010. - 189 с.
39. Литвак Е. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес // Финансовая газета. - 2010. - № 6. - С. 31-38.
40. Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. - 2011. - № 5. - С. 49-54.
41. Маликов Р.О. Преодоление административных барьеров в развитии российского предпринимательства // Общество и экономика. - 2011. - № 3. - С. 102-118.
42. Малис Н.И. Налоговый аспект государственной поддержки малого бизнеса // Финансы. - 2010. - № 6. - С. 13-16.
43. Мандрощенко О.В. Налоговая составляющая проблемы формирования инвестиционных ресурсов в малом бизнесе // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 23. - С. 77-81.
44. Омельченко Е.В. Предприятие и предпринимательство. Проблемы роста. – М.: Проспект, 2010. - 269 с.
45. Омельченко Е.В. Российское предпринимательство. Проблемы роста. – М.: Проспект, 2012. - 328 с.
46. Райзберг, Б.Г. Азбука предпринимательства - М.: Экономика, 2010. - 312 с.
47. Райзберг, Б. А. Курс экономики: Учебное пособие. - М.: 2011. - 235 с.
48. Райзберг, Б. А. Основы бизнеса: Учебное пособие. - М.: 2010. - 189 с.
49. Раицкий, К. А. Экономика предприятия: Учебник. - М.: 2010. - 250 с.
50. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса. – М.: Экономика, 2010. - 354 с.

51. Рунова А.В. Системы поддержки и развития малого бизнеса за рубежом / Под ред.. - М.: Экономика, 2010. - 432 с.
52. Рустанова О. Малый бизнес – большая польза // Аргументы и факты. 2009. - №3 - С. 27-43.
53. Ручкина Г.Ф. Проблемы банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в новых экономических условиях // Юридический мир. - 2009. - № 7. - С. 50-56.
54. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб./ под ред. И.В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. И доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. - 560 с.
55. Складов И. Как кризис «кушал» малый бизнес. / «Экономика и жизнь». №40. 2009. (9306) - С. 86-99.
56. Талалаева И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия. - 2009. - № 1. - С. 8-10.
57. Троцкий, А.Я. Государственная поддержка экономики муниципальных образований Алтайского края: ключевые инструменты/ А.Я. Троцкий, М.П. Щетинин // Стратегическое управление пространственным развитием субъектов федерации и городов Сибири. – 2009. – С. 359-376.
58. Троцкий, А.Я. Ключевые концепции региональной политики: сравнительный анализ теоретических основ / А.Я. Троцкий, Ю.Ю. Наземцева // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – № 2-1 (82). – С. 298-302.
59. Филатова А.В. Разграничение предметов ведения в сфере развития малого и среднего бизнеса // Предпринимательское право. - 2009. - № 3. - С. 41-46.
60. Фоломьев А.Н. Устойчивость предприятий в рыночной среде // Экономика и организация рыночного хозяйства. М.: 2009. - 341 с.
61. Хорошавкина А.В. Над малым бизнесом не должен висеть дамоклов меч // Главная книга. -2009. - № 18. - С. 19-21.

62. Чечеткина О.Н. Факторы и особенности рисков малого предпринимательства в производственной сфере // Управление персоналом. - 2011. - № 7. - С. 21-24
63. Ширабон Н.В. Государственная поддержка малого предпринимательства // Экономика и управление. 2011. - № 2. - С. 129-132
64. Штульберг, Б. М. Региональная политика России: теоретические основы задачи и методы реализации: монография / Б. М. Штульберг, В.Г. Введенский. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 208 с
65. Экономика / Под ред. Яновой В.В. – М.: Норма, 2009. - 271 с.
66. Экономическая теория. / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н.Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2011. - 341 с.
67. Экономика труда: Учебник / Под ред. Кокина Ю.П., Шлендера П. Э. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.
68. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства / Павлов К.В., Андреева И.Г. // Экономика и управление. 2009. - № 5. - С. 25-28.
69. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>
70. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru>
71. Официальный сайт РБК. URL:<http://www.rbc.ru/economics/>
72. Федеральнаяналоговая служба.URL: <https://www.nalog.ru>
73. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Показатели уровня развития
субъектов малого и среднего предпринимательства в различных странах**

Страны мира	Количество МСП на 1000 человек	Доля занятых на МСП, %	Вклад МСП в ВВП, %
США	20	42	62
Канада	33	47	27
Австралия	40	69	35
Япония	45	77	63
Малайзия	21	56	47
Чехия	85	51	35
Венгрия	55	48	50
Великобритания	27	35	50
ЮАР	39	60	60
Россия	39	25	21

Субъекты Российской Федерации – «локомотивы» и «последние вагоны» роста малых и средних предприятий в 2014-2016 годах

Субъекты Российской Федерации, «обеспечившие» 80% прироста:	Субъекты Российской Федерации, «обеспечившие» 80% сокращения:
количества зарегистрированных малых и средних предприятий (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	
2 субъекта Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, г. Москва	33 субъекта Российской Федерации: Республика Татарстан, Ростовская область, Чеченская Республика, Нижегородская область, Челябинская область, Пермский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Волгоградская область, Республика Дагестан, Оренбургская область, Чувашская Республика, Брянская область, Удмуртская Республика, Алтайский край, Вологодская область, Республика Башкортостан, Иркутская область, Омская область, Владимирская область, Ярославская область, Забайкальский край, Новосибирская область, Воронежская область, Самарская область, Кировская область, Республика Бурятия, Свердловская область, Саратовская область, Курская область, Астраханская область, Кемеровская область, Тамбовская область
среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	
8 субъектов Российской Федерации: г. Москва, Московская область, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Хабаровский край, Калужская область, Чеченская Республика	21 субъект Российской Федерации: Челябинская область, Саратовская область, Пермский край, Воронежская область, Нижегородская область, Алтайский край, Тюменская область (без учета ХМАО и ЯНАО), Тульская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Забайкальский край, Ростовская область, Чувашская Республика, Волгоградская область, Ленинградская область, Республика Татарстан, Архангельская область (без учета НАО), Сахалинская область, Республика Мордовия, Кировская область, Республика Хакасия, Белгородская область
оборота на малых и средних предприятиях (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	
17 субъектов Российской Федерации: Краснодарский край, Республика Башкортостан, Чеченская Республика, Самарская область, Республика Татарстан, Тюменская область (без АО), Республика Дагестан, Свердловская область, Оренбургская область, Нижегородская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ивановская область, Республика Северная Осетия – Алания, Омская область, Ульяновская область, Владимирская область, Тамбовская область	5 субъектов Российской Федерации: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Новосибирская область, Удмуртская Республика
инвестиций в основной капитал на малых и средних предприятиях (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	
15 субъектов Российской Федерации: Брянская область, Воронежская область, Липецкая область, Тульская область, Ульяновская область, Алтайский край, Республика Мордовия, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Чувашская Республика, Челябинская область, Ставропольский край, Кировская область, Приморский край	18 субъектов Российской Федерации: Ленинградская область, Краснодарский край, Белгородская область, Свердловская область, Новосибирская область, Московская область, Иркутская область, Тамбовская область, Красноярский край, Самарская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Омская область, Республика Татарстан, г. Санкт-Петербург, Магаданская область, Рязанская область, Томская область

Финансирование программы в 2005-2016 гг.



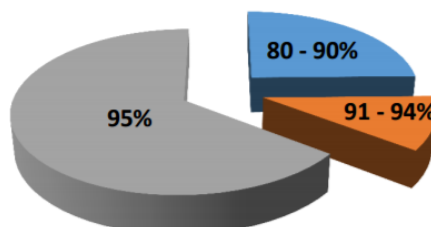
Уровни софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации за счет субсидий на 2016 год



9

95 %

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| Алтайский край | Республика Башкортостан |
| Амурская область | Республика Бурятия |
| Архангельская область | Республика Дагестан |
| Брянская область | Республика Ингушетия |
| Владимирская область | Республика Калмыкия |
| Волгоградская область | Республика Карелия |
| Вологодская область | Республика Крым |
| Воронежская область | Республика Марий Эл |
| Город Севастополь | Республика Мордовия |
| Еврейская АО | Республика Саха (Якутия) |
| Забайкальский край | Респ. Северная Осетия-Алания |
| Ивановская область | Республика Тыва |
| Кабардино-Балкарская Респ. | Республика Хакасия |
| Камчатский край | Ростовская область |
| Карачаево-Черкесская Респ. | Рязанская область |
| Кемеровская область | Саратовская область |
| Кировская область | Смоленская область |
| Костромская область | Ставропольский край |
| Курганская область | Тамбовская область |
| Курская область | Тверская область |
| Магаданская область | Томская область |
| Омская область | Удмуртская Республика |
| Орловская область | Ульяновская область |
| Пензенская область | Хабаровский край |
| Приморский край | Чеченская Республика |
| Псковская область | Чувашская Республика |
| Республика Адыгея | Чукотский автономный округ |
| Республика Алтай | |



80 – 90 %

- Город Москва
- Город Санкт-Петербург
- Калужская область
- Красноярский край
- Ленинградская область
- Липецкая область
- Московская область
- Мурманская область
- Ненецкий автономный округ
- Нижегородская область
- Пермский край
- Республика Коми
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Сахалинская область
- Свердловская область
- Тульская область
- Тюменская область
- Ханты-Мансийский АО - Югра
- Ямало-Ненецкий АО
- Ярославская область

91 – 94 %

- Астраханская область
- Белгородская область
- Иркутская область
- Калининградская область
- Краснодарский край
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Оренбургская область
- Челябинская область

55 регионов

9 регионов

21 регион