

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра мировой экономики

**РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Магистерская диссертация
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001515
Черновой Марины Викторовны

Научный руководитель:
д. э. н., проф.,
проф.кафедры мировой
экономики НИУ «БелГУ»
Растворцева С.Н.

Рецензент:
д.э.н., профессоркафедры
гуманитарных и социально
экономических наук БУКЭП
Соловьева Л.В.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности региона	8
1.1. Развитие международной торговли на современном этапе..	8
1.2. Внешнеторговые связи: понятие, формы и функции.....	17
1.3. Регулирование внешнеторговых отношений на национальном и международном уровнях.....	22
Глава 2. Анализ торговли России со странами Европейского Союза.....	27
2.1. Анализ внешнеторгового оборота РФ со странами Европейского Союза.....	27
2.2. Оценка товарной структуры торговли РФ со странами ЕС ...	34
2.3. Оценка внешнеторговых отношений России с основными партнерами ЕС.....	38
Глава 3. Направления оптимизации российских внешнеторговых связей в условиях ухудшения отношений с ЕС	50
3.1. Выявление актуальных проблем внешней торговли России в условиях ухудшения отношений с ЕС.....	50
3.2. Определение направления диверсификации экспортно-импортных отношений России (на примере Белгородской области)....	59
Заключение.....	78
Список использованных источников	82
Приложения.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Происходящая по ряду политических причин переориентация направлений внешнеэкономической деятельности России требует разработки научных подходов, позволяющих оценить перспективы новых экономических связей, определить сильные и слабые стороны возникающих отношений, рассчитать прогнозные значения. Несмотря на изменения в последние годы географической структуры внешней торговли России, важным партнером для нее остается Европейский Союз.

На сегодняшний день Европейский Союз играет важную роль в развитии мировой экономики. На ЕС приходится более 7% всего населения мира и 26% мирового ВВП, его торговля с другими странами мира составляет 20% от общего объема экспортно-импортных операций в целом в мире. Поэтому, можно с уверенностью сказать, что Европейский Союз является основным игроком на международном рынке товаров и услуг, крупнейшим экспортером, импортером и инвестором. ЕС выступает основным торговым партнером Российской Федерации с долей участия 45,4% в январе 2017 году, поэтому улучшение экономических отношений с ним является необходимым условием реализации эффективной государственной политики на национальном и международном уровнях. Однако ухудшение торговых отношений с ним вызывает проблемы переориентации рынков сбыта продукции, что объясняет актуальность выбранной темы исследования.

Степень разработанности проблемы. Вопросами российских внешнеторговых отношений, в частности торговыми отношениями РФ со странами Европейского Союза интересовались как отечественные, так и зарубежные ученые, поэтому можно утверждать, что данная проблема является достаточно разработанной на текущий момент. Среди отечественных ученых, можно выделить труды С.В.Зимнина «Россия и ЕС в мировой торговле: соперники или партнеры?»[56], К.Н. Гусева «Россия-ЕС:

проблемы зоны свободной торговли»[15] и др. Среди зарубежных ученых нельзя не отметить работу Brentona и Нильсона «TradeintegrationandtheEUeconomicmembershipcriteria»[47].

Целью исследования магистерской диссертации является теоретико-методическое обоснование, анализ и оценка перспектив развития российских внешнеторговых отношений в современных условиях.

Достижение названной цели предполагает решение следующих задач:

- определить основные формы и функции внешнеторговых связей;
- исследовать подходы к регулированию внешнеторговых отношений на национальном и международном уровнях;
- провести анализ торговли России со странами Европейского Союза,
- дать оценку товарной структуры торговли РФ со странами ЕС;
- проанализировать внешнеторговые отношения России с основными партнерами ЕС;
- выявить актуальные проблемы внешней торговли России в условиях ухудшения отношений с ЕС;
- определить направления диверсификации экспортно-импортных отношений России (на примере Белгородской области).

Объектом исследования данной квалификационной работы являются торговые аспекты торговых процессов России.

Предметом исследования является комплекс направлений оптимизации внешнеторговых связей России.

Теоретико-методологическую и методическую основу исследования составили федеральные законы, постановления Правительства Российской Федерации и категории экономической теории; труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития внешней торговли РФ. Основными источниками получения данных для магистерской диссертации послужили статистическая информация Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы, данные

Всемирной торговой организации и Центра развития международной торговли TradeMap.

В ходе разработки проблемы и решения задач были использованы методологические подходы: единство теории и практики, системный анализ. Кроме того, исследование проводилось с применением общих методов научного познания - теоретический анализ, аналогия, индукция и дедукция, классификация и моделирование, синтез, метод прогнозирования и обобщения. Анализ статистических данных проводился с применением методов выборки, сравнения, обобщения и группировки.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в обосновании основных факторов и современных тенденций развития мировой торговли, а также концептуальной разработке направлений регулирования внешнеторговых отношений на национальном и международном уровнях.

Практическая значимость результатов исследования. Выводы, рекомендации и методические разработки, содержащиеся в магистерской диссертации, могут быть использованы для создания инструктивно-методических материалов по формированию мероприятий государственной политики, направленной на улучшения структуры и объемов внешней торговли Российской Федерации, для разработки региональных концепций и стратегических проектов по повышению внешнеторгового оборота регионов РФ.

Хронологические рамки работы охватывают главным образом период с 2014 года по 2016 год, при этом общие тенденции развития международной торговли затрагивают период с 2009 года по 2016 год.

Магистерская диссертация работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 60 источников и приложений, иллюстрирована 18 таблицами и 7 рисунками, содержит 91 страницу печатного текста.

Во введении раскрыта актуальность темы магистерской диссертации и степень изученности проблемы: определены цель, задачи, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость результатов работы.

В первой главе «Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности региона» систематизированы дефиниции, отражающие сущность международной торговли на современном этапе развития; рассмотрены теоретические концепции, определяющие понятие, формы и функции внешнеторговых связей; раскрыто содержание и инструменты государственной экономической политики в области регулирования внешнеторговых отношений на национальном и международном уровнях.

Во второй главе «Анализ торговли России со странами Европейского Союза» рассмотрена авторская система индикаторов, способствующих детализированному анализу экономических и внешнеторговых отношений Российской Федерации и Европейского Союза. Проведенный анализ позволил определить причины, обуславливающие уровень и динамику дифференциации объем внешней торговли РФ за исследуемый период.

В третьей главе «Направления оптимизации российских внешнеторговых связей в условиях ухудшения отношений с ЕС» выявляются актуальные проблемы внешней торговли РФ в условиях ухудшения отношений с ЕС, определяются направления диверсификации экспортно-импортных отношений России (на примере Белгородской области).

В заключении подведены итоги магистерской диссертации, сформулированы основные результаты, выводы и практические рекомендации.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

1.1 Развитие международной торговли на современном этапе

В настоящее время международная торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений, одним из ключевых факторов глобализации мирового хозяйства.

Международная торговля -это одна из сфер товарно-денежных отношений, которая представляет собой многообразие сделок по обмену товарами и услугами между отдельными странами. Экономической основой такой торговли является реализация отдельных видов продукции и услуг, производимых при наименьших затратах, несколькими странами[6, с.147].

Международная торговля играет исключительно важную роль в развитии мировой экономики. Характеризуя роль международной торговли, следует отметить, что в настоящее время 4/5 совокупного объема международных экономических отношений приходится на мировую торговлю. Современная международная торговля развивается высокими темпами, которые в последнее десятилетие более чем в два раза превосходят темпы роста мирового валового внутреннего продукта. Участие различных стран в международной торговле способствует интенсификации производства и углублению его специализации. Повышается степень загрузки оборудования, организуется массовое производство, внедряются новая техника и современные технологии, при наличии спроса на рынке увеличивается экспорт. В свою очередь расширение экспорта влечет за собой повышение занятости. По оценке ЮНКТАД ООН, увеличение экспорта промышленных товаров, равное 1 % ВВП, повышает рост доли промышленности в общей занятости на 0,62 – 0,78%.

Международная торговля позволяет мобилизовать и более эффективно использовать потенциал экономики той или другой страны, способствует росту производительности труда и доходов. В результате международные

товарные потоки охватывают все регионы мира, в которых международная торговля занимает центральное место и служит мощным фактором экономического роста.

Основные особенности, характеризующие международную торговлю на современном этапе, развития сводятся к следующему:

–на сегодняшний день прослеживается резкое увеличение темпов роста международной торговли (за вторую половину XX века объем мировой торговли увеличился примерно на 50%, одной из причин этого является увеличением емкости мировых рынков).

–за последнее время значительно увеличилась торговля услугами на международном рынке (в настоящее время она превышает общий размер торговли товарами).

Современная международная торговля характеризуется в основном ввозом и вывозом товаров через таможенную территорию государства, то есть импортом и экспортом.

Международную торговлю можно рассматривать, исходя из трех следующих признаков:

- общий объем (товарооборот) – это сумма экспорта и импорта;
- товарная структура – это соотношение различных видов товаров в экспортных и импортных потоках;
- географическая структура – это товарное распределение по различным странам и экономическим районам[8, с.129].

Существуют две основные формы международной торговли - это оптовая и розничная торговля. Различие между ними выражается в том, что:

1) оптовый торговец приобретает товары непосредственно у их производителя; в розничной торговле, напротив, продукция чаще всего приобретается от посредников;

2) оптовый торговец продает исключительно другим торговцам для последующей реализации, в розничной торговле наблюдается продажа товаров конечному потребителю;

3) в оптовой торговле имеет место продажа товара в большом количестве, партиями, розничная торговля характеризуется продажей товаров небольшими количествами конечному потребителю исходя из его покупательского спроса[3, с.56].

Импорт – это ввоз из-за границы товаров, услуг, капитала для их дальнейшей реализации на внутреннем рынке[4, с.41-44]. Импорт можно охарактеризовать в первую очередь как:

1) ввоз из-за границы товаров для реализации на внутреннем рынке, а так же возмездное получение от зарубежного импортера услуг производственного и потребительского назначения;

2) ввоз сырья, полуфабрикатов и т.д. для технологической переработки в данной стране и последующего вывоза готового продукта за границу;

3) временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки и аукционы;

4) ввоз продукции в порядке прямых производственных связей;

5) реимпорт – обратный ввоз из-за границы ранее вывезенных национальных товаров.

Экспорт – это вывоз за границу товаров, услуг, капитала для их последующего использования на мировом рынке[10, с.258]. Основными характеристиками экспорта выступают:

1) вывоз товаров, произведенных, добытых или существенно переработанных в стране-экспортере;

2) вывоз товаров для переработки под таможенным контролем с их последующим возвратом;

3) временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки, аукционы) с последующим их возвращением;

4) реэкспорт – вывоз товаров, ранее привезенных из-за границы.

Рост объемов международной торговли неуклонно растет с каждым годом, в связи с усилением процессов глобализации и интеграции в мировой

экономике. Рассмотрим динамику объемов мирового экспорта и валового внутреннего продукта (рис.1.1).

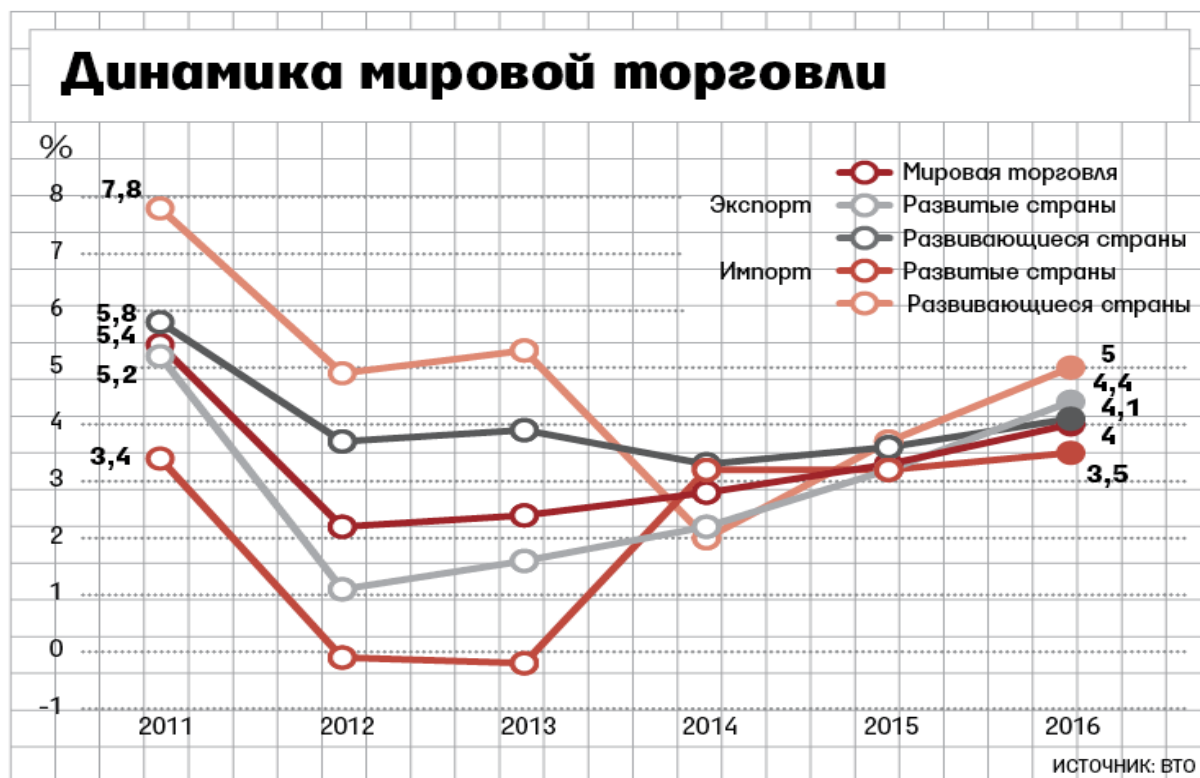


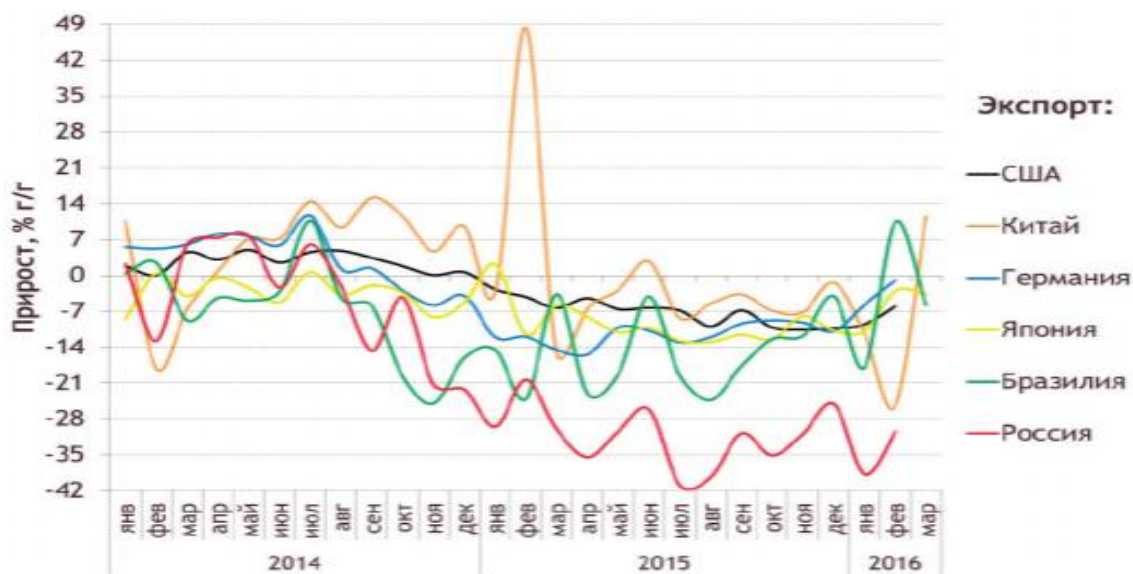
Рис.1.1.Динамика мировой торговли в 2011-2016 гг.

Источник:[59]

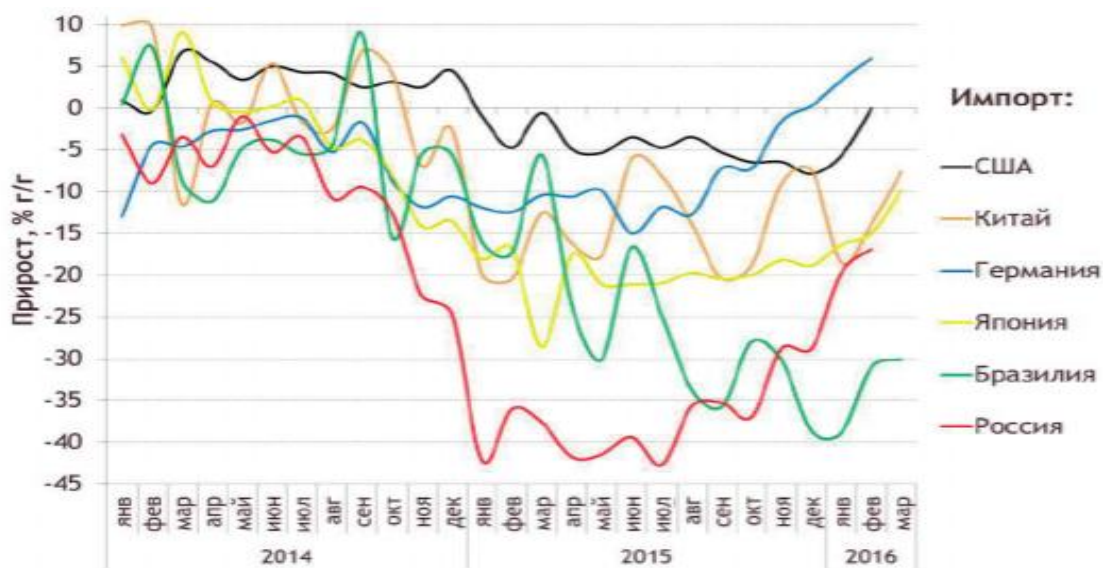
На основании данных рисунка, можно судить о том, что в 2014 году наблюдалось снижение показателей мировой торговли в связи с низким спросом на импортные товары со стороны развитых стран и средним темпом ростом импорта в развивающихся странах. Причем относительно одинаково происходило снижение, как импорта, так и экспорта. По состоянию на 2016 год темп роста мировой торговли составил 4%, прирост экспорта развитых стран –4,4%, развивающихся стран – 4,1%, прирост импорта развитых стран – 3,5%, развивающихся стран – 5%.

Основываясь на статистических данных Международного валютного фонда, на экспорт приходится около 17,3% мирового производства. В 2016 году глобальный экспорт, по оценкам, составил 18682 миллиарда долларов США. В пересчёте на каждого человека на планете, эта цифра будет примерно 2,6 тысячи долларов на человека в год.

Рассмотрим внешнюю торговлю стран крупнейших экспортеров и импортеров в мире.



а) Экспорт в 2014-2016 гг.



б) Импорт в 2014-2016 гг.

Рис.1.2.Динамика экспорта и импорта ведущих стран мира в 2014-2016 гг. (долларов США)

Источник:[59]

Исходя из данных рисунка, можно судить о том, что экспорт ведущих стран мира за последние три года существенно сократился. Так экспорт Китая сократился на 37%, России – на 16%, для остальных стран было характерно увеличение объемов экспорта, что было обусловлено

расширением альтернативных рынков сбыта своей продукции. В феврале 2016 г. девальвация в Бразилии дала толчок для роста экспорта на 10%. Китайский экспорт в марте 2016 г. вышел в плюс после 12 месяцев отрицательных приростов, но это во многом эффект низкой базы 2015 г. — в текущих долларах китайский экспорт марта 2016 г. все еще на 12% ниже уровня марта 2015 г. В России сейчас наметилась тенденция к сокращению темпов падения импорта, но от очень низкого уровня 2015 года; в феврале импорт в долларах сократился на 17% в годовом выражении, экспорт — на 30%.

На сегодняшний день рост сферы услуг в экономике наблюдается практически во всех странах, и он заметно превышает долю товаров материального производства. Пока что сектор услуг занимает лишь 20% всего сегмента рыночной экономики. Сфера услуг стала одним из крупнейших секторов экономики: она составляет 62 - 74% мирового ВВП (что превышает долю товарной торговли), а также 63 - 75% общей численности занятых, кроме того, сфера услуг стимулирует внедрение новых видов технологий в процесс производства и продажи, что значительно снижает издержки. Причем ни в одной стране, где это происходит, подобная тенденция не оценивается негативно.

Торговля услугами и товарами на международном рынке тесно связана между собой. Для того чтобы поставить за рубеж партию товара, необходимо привлекать все большее количество услуг. Особенно значительно воздействует сфера услуг на изготовление и продажу наукоемкой продукции, для реализации которой необходимы консультационные и справочные услуги. Реализация товара на международном рынке зависит от степени привлечения сферы услуг для его комплексного послепродажного обслуживания. Кроме этого, международная торговля услугами тесно взаимосвязана с международным движением капитала, рабочей силы, что способствует, в свою очередь, развитию банковских, информационных, транспортных и других услуг. Вместе с тем рост рынка капитала, например,

способствует повышенному росту сферу услуг, направленных на его обслуживание[9, с.254].

Существуют различные подходы к классификации услуг. В международной торговле услугами принята классификация, предложенная Генеральным соглашением по торговле услугами (ГАТС). В Классификаторе ГАТС услуги сгруппированы в следующие двенадцать разделов:

1. деловые услуги;
2. услуги в области связи;
3. строительные услуги и связанные с ними инженерные услуги;
4. дистрибьюторские услуги;
5. услуги в области образования;
6. услуги, связанные с защитой окружающей среды;
7. финансовые услуги;
8. услуги в области здравоохранения и социального обеспечения;
9. туризм и услуги, связанные с путешествиями;
10. услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий (кроме аудиовизуальных услуг);
11. транспортные услуги;
12. прочие услуги, не вошедшие в перечисленные разделы (например, бытовые)[13, с.345].

Вместе со сферой услуг, в международном товарообороте на сегодняшний день все большее значение приобретает обмен полуфабрикатами, промежуточными формами изделий, отдельными частями готовых продуктов. Благодаря созданию ТНК и их слаженной системе производства полуфабрикатов, налаживание технологических устойчивых связей между отдельными международными центрами торговли стало намного проще благодаря устойчивым кооперационным связям. Все это привело к тому, что уже около 1/3 всего импорта и до 3/5 торговли машинами и оборудованием приходится на промежуточную продукцию (комплектующие изделия)[10, с.34-39].

Причина этого явления заключается в том, что вследствие научно-технической революции многие страны стали специализироваться на производстве строго определенной продукции. Монополии стремятся понижать общие издержки производства путем увеличения объемов и размеров предприятия, добиваясь экономии на крупномасштабном серийном производстве, компании экспортируют большую часть произведенной продукции, поскольку объемы внутреннего рынка не дают возможности существенного роста производства.

По данным исследований, с ускорением серийного производства издержки на единицу продукции снижаются на 7 - 10% [16, с.67].

На усиление специализации оказывают влияние темпы морального старения и быстрая обновляемость ассортимента, что ведет к специализации научных исследований. В международной торговле все чаще наблюдается переход от межотраслевой к внутриотраслевой специализации труда, от продукции, направленной на конечного потребителя, к промежуточным ее формам.

Номенклатура выпускаемой продукции производственного и потребительского назначения насчитывает свыше 20 млн. видов, а число промежуточных изделий достигает крупных масштабов.

Происходит интеллектуализация мировой торговли. Наиболее промышленно развитые страны экспортируют высокотехнологичную продукцию, которая в США, Швейцарии и Великобритании составляет свыше 22%, ФРГ и Франции - около 18% [17, с. 56]. Наиболее быстрыми темпами растет торговля наукоемкими изделиями.

На мировом рынке все более значимым становится импорт и экспорт услуг (так называемый «невидимый экспорт»). Сюда следует отнести услуги международного и транзитного транспорта, туристическая деятельность, услуги банковских и страховых компаний, денежные выплаты по патентам и лицензиям, авторские гонорары и права, доходы рекламной деятельности, художественные работы, здравоохранение, обучение,

программное обеспечение вычислительной техники, торговое посредничество.

В настоящий момент уменьшается экспорт традиционных видов товаров и услуг (например, транспорт), а увеличивается торговля с применением технологий, связанных с внедрением научно-технических результатов, с использованием вычислительной техники, консультационных, торговомпосреднических и технических услуг, ноу-хау, услуг в области связи, услуг банков, страховых агентств и т.п. Наиболее быстрыми темпами развивается торговля патентами и лицензиями, объема строительных работ за рубежом (инжиниринг) и аренды зарубежного оборудования (лизинг). Экономически развитые страны занимают около 80% в международном экспорте услуг.

Анализ торгово-посреднических сделок позволяет определить, что ускоренными темпами растет взаимная торговля экономически развитых стран, которые экспортируют больше 60% всех товаров и услуг на международном уровне. Тем не менее, развивающиеся страны в свою очередь, экспортируют более 70% своих товаров в индустриальные страны. Сосредоточение торговли в зоне развитых стран может объясняться тем, что экономическое благосостояние между странами распределено крайне не равномерно [20, с.45]. На три крупнейшие страны - США, Японию и Германию, где сосредоточено всего 10% населения земного шара, приходится половина всего мирового дохода и более 1/3 мировой покупательной способности.

Таким образом, можно сделать вывод, что международная торговля претерпела некоторые изменения на современном этапе развития. В частности, изменилась структура экспортно-импортных отношений между странами. Увеличилась доля готовых экспортируемых изделий и в то же время сократился удельный вес продовольствия и сырья, кроме топлива. Кроме этого, наблюдается интернационализация мирового рынка, которая

проявляется в условиях зависимости национальных хозяйств от внешнего рынка.

1.2 Внешнеторговые связи: понятие, формы и функции

Внешнеэкономические связи всех без исключения стран мирового сообщества являются составной частью общемирового хозяйства и международных экономических отношений. Поэтому внешнеэкономический сектор национальных экономик - это своеобразный индикатор, показывающий степень вовлеченности конкретной страны во всемирное разделение труда и отражающий степень развития экономики отдельно взятого государства[6, с.98].

Экономическое развитие различных регионов мира происходит крайне неравномерно, что вызывает необходимость расширять международное сотрудничество, которое способствует расширению существующих рынков и развитию новых (товаров, услуг, труда, информационных, финансовых и др.), импорту сырьевых товаров, обмену технологиями и информацией, научным, научно-техническим, производственным, культурным и прочим внешнеэкономическим связям.

Внешнеэкономические связи являются непосредственным результатом международного разделения труда, главной целью которых является укрепление торговых связей между различными странами путем использования различных форм и методов, а также внешнеэкономических инструментов торговой политики. Кроме этого, под этим определением понимается специфическая система валютно-финансовых, кредитных и таможенных инструментов и присущие ей организационные связи, охватывающие все кластеры экономики[20, с. 87].

Внешнеэкономические связи являются исторической и экономической категорией. Как историческая категория данный тип связей является продуктом цивилизации. Они возникли с момента зарождения государственности и продолжают развиваться и сейчас. Данный тип связей

получил новый виток развития с распадом системы феодализма. С появлением товарно-денежных отношений внешнеэкономические связи стали развиваться с двойной силой, что привело к созданию национальных рынков и к обмену товарами этих национальных рынков, что привело к расширению и углублению интернациональных связей и международного обмена в экономической сфере государственных отношений.

Как экономическая категория внешнеэкономические связи представляют собой особый тип экономических отношений, которые складываются при непосредственном движении товаров и услуг между государствами и экономическими субъектами. Эти связи охватывают практически все сферы деятельности человека, в частности производственную, торговую, инвестиционную и финансовую деятельность [12, с. 98].

Рассмотрим основные функции внешнеэкономических связей, которые представлены ниже:

- 1) создание благоприятных условий для международного обмена ресурсами и результатами труда в их вещественной и стоимостной форме;
- 2) международное признание потребительной стоимости продуктов международного разделения труда;
- 3) сопровождение международного денежного обращения.

Сущность первой функции заключается в доведении готовых товаров, услуг и ресурсов, созданных в результате разделения труда, до конечного потребителя через обмен продуктами и результатами труда в их вещественной и стоимостной форме. При этом сам обмен подразумевает и послепродажное обслуживание.

Вторая функция основана на базе начала товарно-денежных отношений и непосредственном обмене конечных продуктов на денежные единицы, и как следствие потребительная стоимость данного товара, получает международное признание.

Третья функция заключается в создании с помощью внешнеэкономических связей условий для непрерывных денежных потоков в процессе совершения различных международных расчетов[21, с. 65].

Вместе с тем внешнеэкономические связи значительно воздействуют на экономику любого государства, которое осуществляет внешнеэкономическую деятельность.

В современном мировом сообществе внешнеэкономические связи являются фактором роста совокупного дохода любой государственной единицы, экономики народнохозяйственных затрат и фактором научно-технического прогресса.

Реализация этого типа связей упрощает технику межгосударственного сотрудничества путем переориентации на торговлю услугами, а не товарами, совместное решение задач научного и технического направления, развития производственной кооперации и прочих форм совместной экономической деятельности, в том числе создание совместных производственных комплексов.

Внешнеэкономические связи воздействуют на спрос и предложение товаров и услуг на международном рынке путем включения в общий обмен внутренних рынков того или иного государства. Это вынуждает государство развивать производительные силы, что, в свою очередь, улучшает общее состояние развития промышленной сферы, сельского хозяйства, торговли, сферы услуг и финансовых учреждений[28, с. 211].

Координация внутреннего рынка государства приводит к опережению объема предложения над объемом спроса внутри страны, что заметно расширяет внешнеторговые операции, удешевляет стоимость капитала и снижает издержки производства и обращения.

Эффективная организация внешнеэкономических связей и механизм управления ими во многом определяется классификацией связей.

Внешнеэкономические связи можно делить на различные группы в зависимости от классификационного признака, положенного в его основу, и в зависимости от поставленных целей.

Классификационная структура внешнеэкономических связей состоит из видов и форм связей.

Вид внешнеэкономических связей - это совокупность связей, с одним характеризующим их признаком, например направлением товарного потока и структурным признаком.

Классификационный признак, положенный в основу распределения товарных групп, определяет движение товара (услуги, работы) из одного государства в другое, т.е. отражает ввоз и вывоз товаров через таможенную территорию государств. Исходя из этого внешнеэкономические связи делятся на экспортные, характеризующиеся вывозом товаров за границу, и импортные, характеризующиеся покупкой товаров из-за рубежа. Внешняя торговля реализуется на уровне связей компаний, корпораций, межгосударственных соглашений.

Внешнеэкономические связи можно классифицировать по структурному признаку, исходя из этого они подразделяются на внешнеторговые, финансовые, производственные, инвестиционные.

Форма связи - это совокупность способов придания внешнеэкономическим связям внешней оформленности.

К формам внешнеэкономических связей относят торговлю, бартер, туризм, инжиниринг, франчайзинг, лизинг и др.

Таким образом, можно утверждать, что на внешнеэкономические связи в большей степени повлияло международное разделение труда. Рассмотрим основные виды внешнеэкономических связей:

- внешняя торговля;
- научно-техническое сотрудничество;
- экономическое сотрудничество;
- кооперирование [13, с. 97].

Внешнеторговая деятельность любого государства является неотъемлемой составляющей всего хозяйственного комплекса страны. Поступления от внешней торговли (таможенные пошлины и сборы, НДС, акциз, неналоговые поступления) формируют значительную долю бюджета.

Рассмотрим основные формы внешнеэкономических связей:

1. Торговые отношения. Эта форма связей предназначена в основном для покупки и продажи широкой номенклатуры товаров от продовольствия до промышленных товаров. Также наблюдается обмен готовыми деталями и промежуточными формами изделий промышленного назначения. Возможна покупка товаров и оборудования для образовательных и медицинских целей с долгим периодом окупаемости. Важным элементом является купля-продажа продуктов интеллектуального труда: лицензии и "ноу-хау", инжиниринговая продукция.

2. Совместное предпринимательство. Такая форма внешнеэкономических связей присуща экономике любого государства и характеризуется реализацией в сферах медицины, транспорта, культуры и т.д.

3. Оказание услуг. Такой вид связей с каждым годом становится все популярнее в виду усиления роли интернета и компьютерных технологий, посредством которых и оказываются такие услуги. Также данному типу присуще распространение в биржевом секторе и секторе страхования.

4. Сотрудничество, содействие. Для данного вида характерно распространение в сфере наукоемкого производства и экономического сопровождения. Все это приводит к расширению культурного обмена между странами.

5. Валютно-финансовые, кредитные отношения. К данному виду услуг следует отнести систему ссудного капитала и кредитов, предоставляемых на международном уровне разным странам мира. Важную роль при этом продолжают играть зарубежные кредиторы и инвесторы[4, с. 32].

Таким образом, можно сделать вывод, что внешнеэкономические связи любого современного государства являются составной частью всемирного

хозяйства и международных экономических отношений. Их основными функциями выступают: организация и обслуживание международного обмена, организация международного денежного обращения и международной признания потребительской стоимости продуктов международного разделения труда.

1.3 Регулирование внешнеторговых отношений на национальном и международном уровнях

Внешняя торговля любого государства, как правило, строится на основе взаимной выгоды. Под взаимовыгодностью следует понимать не только равные соотношения экспортных и импортных операций, но и осуществление определенной стратегии внешнеэкономических отношений определенной страны, которая находится в тесном сотрудничестве с другими странами. Кроме этого, очень часто наблюдается случаи случайных несоординированных действий со стороны экономических субъектов. Конечно же, лучше, когда та или иная страна сознательно выбирает стратегию внешнеторговой деятельности [6, с. 76].

Выбор направления внешнеэкономического развития государства зависит как от общеэкономического положения в стране, так и от тенденций в мировой экономике, анализируя быстрый темп роста мировой интернационализации производства, расширением общего ассортимента продукции на мировом рынке. Учитывая все это, нельзя не отметить, что на развитие международного товарооборота воздействуют внешние факторы, такие как внутренняя политика в отношении международной торговли государства. Очевидно, что экономика практически любой страны, при выходе ее на международный рынок, сталкивается с проблемами конкуренции между странами-экспортерами, внешней задолженности многих стран и так далее.

Меры, принимаемые государством для регулирования внешней торговли, существенно отличаются от прочих, регулирующих экономические

отношения внутри страны. Это связано, в первую очередь, с необходимостью подчиняться международным нормам и правилам в отношении внешней торговли. Каждая страна при выходе на международный рынок пытается повысить качество своих товаров, тем самым повышая эффективность деятельности своей собственной экономики. Такие правила обычно разрабатывают международные организации, такие как ВТО, ГАТТ и другие. Таким образом, государственное регулирование внешней торговли стран определяются, с одной стороны, необходимостью расширять собственное производство, а с другой – необходимо руководствоваться международными правилами и нормами[5, с. 54-57].

Меры по регулированию внешней торговли любого государства воздействует на результаты хозяйственной деятельности на мировой арене других стран, так обмен товарами и услугами различных стран тесно взаимосвязаны друг с другом. Роль регламентации внешней торговли с каждым годом увеличивается. Для каждой страны характерно регулирование внешней торговли нормами национального права, соглашениями двустороннего характера, местными нормативными актами, а также многосторонними соглашениями в рамках международных организаций.

Регулирование международной торговли представлено также договоренностями в рамках международных организаций системы ООН и не входящих в систему ООН. Это, прежде всего, Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), созданное в 1947 г. для регулирования таможенно-тарифных вопросов мировой торговли. Все без исключения страны заинтересованы в унификации правил и норм международной торговли, что повлекло за собой принятие ГАТТ дополнительных соглашений[16, с.123]:

- не дискриминация, взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования;
- использование преимущественно тарифных мер защиты национальных рынков;

- систематическое снижение таможенных тарифов;
- взаимность в предоставлении торгово-политических уступок;
- разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.

Позже вместо ГАТТ была создана Всемирная торговая организация, сохраняющая все прежние принципы и соглашения прежней организации.

ВТО нацелена на либерализацию торговли, а также на координацию общих внешнеторговых условий в мире, так если страна повышает тарифы на ввоз какого-либо товара, она должна понизить ставки на другой. Одной из задач ВТО остается контроль за соблюдением подписанных соглашений странами. Определена процедура слушаний: по торгово-политическому режиму какой-либо страны заслушивается национальный доклад и доклад секретариата ВТО, что способствует лучшей информированности сторон о ходе работы. Помимо этого в рамках ВТО создан орган, по урегулированию споров и экономических вопросов[59].

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время можно отметить, увеличение числа международных правовых актов, регулирующих международную торговую деятельность, что положительно влияет на стабилизацию мировой экономики.

К национальным нормативно-правовым актам, регламентирующим внешнеторговую деятельность в РФ, относится, прежде всего, Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 8.12.2003 г.[2]. Этот закон определяет основные цели внешнеторговой политики Российской Федерации, ее принципы, а также инструменты государственного регулирования этой сферы, подразделяя последние на инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. К первым относятся ввозные и вывозные таможенные пошлины, ко вторым - квоты, лицензии, исключительное право на экспорт (импорт), наблюдение за экспортом (импортом) отдельных видов товаров, а также специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

Рассмотрим основные принципы регулирования внешней торговли РФ:

- 1) защита государством прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;
- 2) равенство и не дискриминация участников внешнеэкономической деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- 3) единство таможенной территории Российской Федерации;
- 4) взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- 5) обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;
- 6) выбор мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеэкономической деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 7) гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
- 8) обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 9) исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеэкономическую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеэкономической деятельности и экономике Российской Федерации;
- 10) обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- 11) обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов РФ, ущемляющих право

участника внешнеэкономической деятельности на осуществление внешнеэкономической деятельности [6, с.54].

Российская Федерация заключила множество двусторонних межправительственных соглашений о сотрудничестве со странами партнерами, в том числе со странами, входящими в состав экономических объединений и группировок. В частности, в экономическом объединении ЕврАзЭС его члены пытаются создать общее налоговое пространство, более этого разрабатывается Модельный налоговый кодекс для государств-членов. Кроме этого двусторонние соглашения об экономическом сотрудничестве подписаны также со странами - участниками БРИКС и ШОС. В частности:

– договор между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 22 декабря 1992 года;

– договор между Российской Федерацией и Республикой Албания о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским и уголовным делам от 30 октября 1995 года;

– договор между Российской Федерацией и Исламской Республикой Иран о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским и уголовным делам от 5 марта 1996 года [10, с. 32].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время во внешней торговле для многих стран характерно придерживаться политики либерализации торговли, которая осуществляется на уровнях многосторонней и односторонней договоренности между отдельными странами. Регулирование внешней торговли внутри государства осуществляется путем контроля над объемом экспорта и импорта, а также путем издания нормативно-правовых актов. На международном уровне вопросы регулирования внешней торговли занимаются международные организации и другие межправительственные объединения, кроме этого создается договорно-правовая система регулирования отношений между странами.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

2.1. Общая характеристика внешнеторгового оборота РФ со странами Европейского Союза

Экономика Российской Федерации, а главным образом ее внешнеэкономическая деятельность, за последние три года претерпела существенные изменения. С момента членства в ВТО (22 августа 2012 года) произошли сдвиги в торговой политике РФ. На сегодняшний день наблюдается политическая и экономическая нестабильность отношений России с другими странами (главным образом, с Украиной, США, странами Европы), что приводит к необходимости изменения курса развития экономики в целом.

Главным торговым партнером РФ на современном этапе остается Европейский Союз, на долю которого в январе 2017 году приходилось более 45,4% российского товарооборота [57]. Резкое ухудшение торговых отношений с его странами может крайне негативно отразиться на торговом балансе страны. Россия, в свою очередь, входит в тройку ведущих партнеров ЕС, наряду с Китаем и США [60], поэтому торговое сотрудничество Российской Федерации и Европейского Союза выгодно обеим сторонам. Таким образом, имеющиеся экономические разногласия между европейскими странами и РФ требуют принятия кардинальных мер по урегулированию всех торговых вопросов во избежание обвала экономики РФ и ее партнеров.

Стоит отметить, что экономисты Всемирной Торговой Организации прогнозируют рост объемов мировой торговли в 2018 году до 4,0 %[56]. И, если политические конфликты и геополитическая напряженность не будут урегулированы, это создаст риски для дальнейшего развития торговых отношений во всем мире.

Проведем анализ участия стран в международной торговле путем оценки динамики объемов экспорта и импорта товаров и услуг (рис.1).

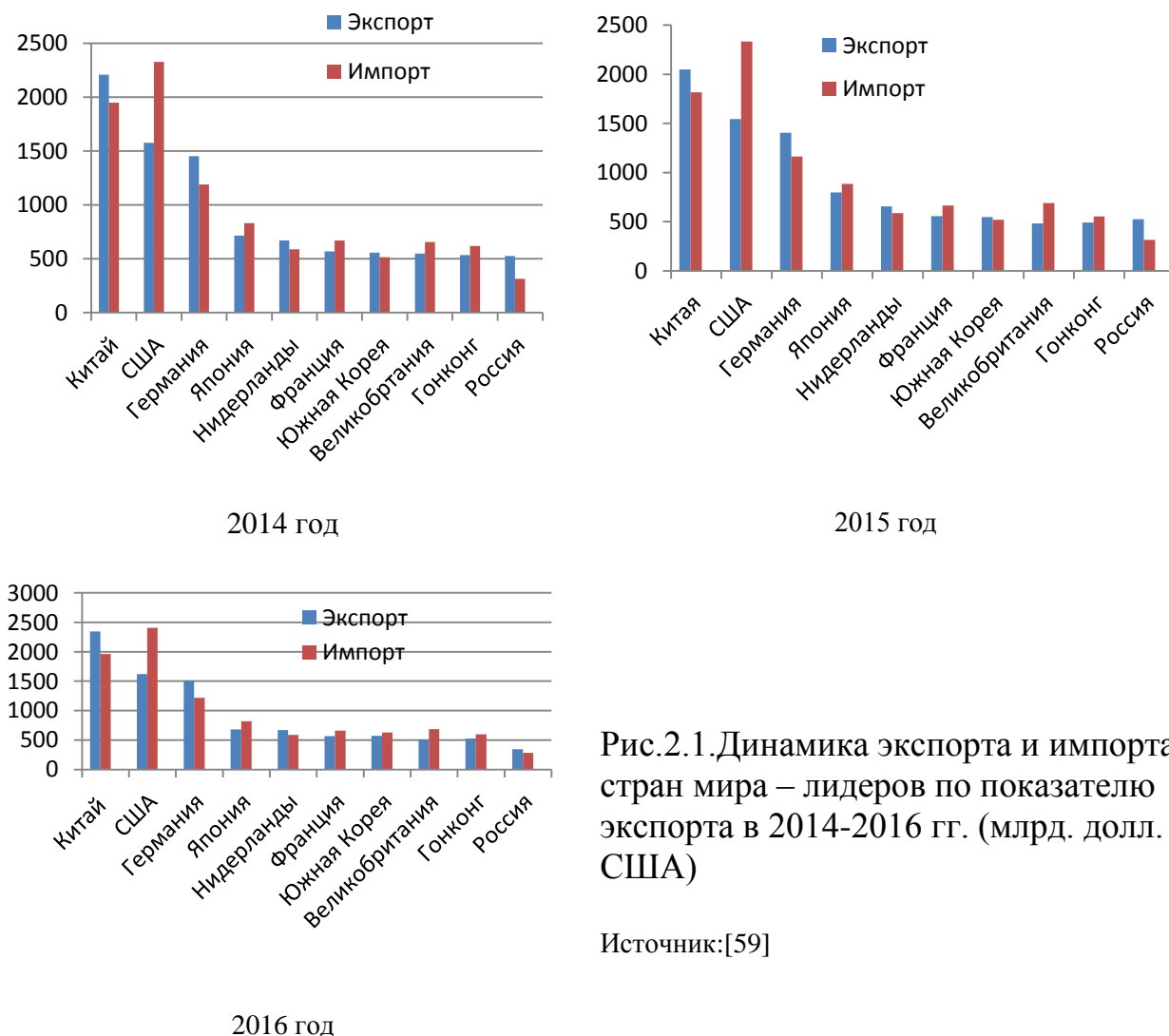


Рис.2.1. Динамика экспорта и импорта стран мира – лидеров по показателю экспорта в 2014-2016 гг. (млрд. долл. США)

Источник:[59]

На основании данных рисунка, можно сделать вывод, что лидирующее положение в сфере торговли товарами в 2014-2016 гг. занимал Китай с долей охвата международного рынка 14,7 % по экспорту и 10,3% по импорту. Это объясняется широкой номенклатурой товарного ряда и множеством торговых партнеров. Стоит сказать, что объем экспорта США с 2014г. по 2016 г. слегка увеличился, в то время как объем импорта не изменился. Необходимо отметить, что четыре страны, являющиеся членами ЕС, а именно Германия, Нидерланды, Франция и Великобритания, входили в состав десятки ведущих государств по объему экспорта в 2014-2016 гг., что говорит о

возрастании роли ЕС в международной торговле товарами и услугами. Россия занимала в 2016 году лишь 10 место в списке стран по объему экспорта товаров (3,5 % от общего мирового оборота товаров между странами). По объему импорта РФ занимает 16 место с долей -1,8%. Следует отметить, что на протяжении анализируемого периода объемы импорта РФ заметно возросли, что, с другой стороны, сопровождалось падением экспортных поставок.

Внешнеторговый оборот услуг в 2016 году составил 140,4 млрд. долларов США, уменьшившись по сравнению с 2015 годом на 24,8%. Дефицит баланса услуг снизился на 33,3% до 36,9 млрд. долларов США (рис.2.2).

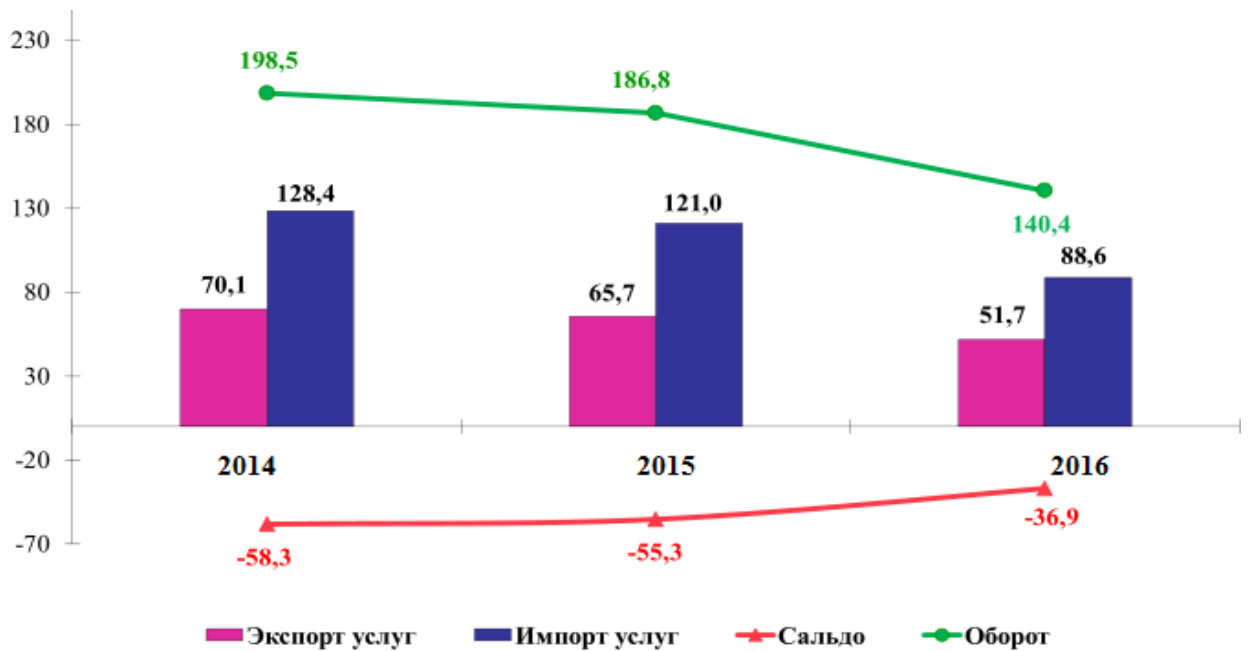


Рис.2.2 Соотношение основных параметров внешней торговли РФ услугами в 2014-2016 годах (млрд. долл. США)

Источник:[]

Как и в предыдущие годы, в 2016 году дефицит внешней торговли услугами сформировался главным образом за счет отрицательного сальдо баланса поездок, составившего 26,5 млрд. долларов США. Значительное превышение импорта над экспортом было зафиксировано также по прочим деловым услугам (5,8 млрд. долларов США), по статье «Плата за

пользование интеллектуальной собственностью» (4,9 млрд. долларов США) и телекоммуникационным, компьютерным и информационным услугам (1,5 млрд. долларов США). Наиболее весомый профицит был получен по транспортным услугам (5,0 млрд. долларов США).

Рассмотрим рейтинг ведущих стран мира по принципу наибольшего участия в торговле услугами в международном масштабе (табл.2.1).

Таблица 2.1

Рейтинг стран мира по доле охвата рынка в сфере торговли услугами в 2014-2016 гг. (млрд.долл.США)

Экспортеры	Объем экспорта, млрд.долл			Доля рынка,%			Место в мире		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
США	743,2	750,8	752,4	14,5	15,5	15,6	1	1	1
Великобритания	361,6	344,5	327,2	7,0	7,1	6,8	2	2	2
Германия	291,5	264,6	272,7	5,7	5,4	5,6	3	3	3
Франция	274,8	241,5	236,8	5,3	5,0	4,9	4	4	4
Китай	219,1	217,5	208,5	4,3	4,5	4,3	5	5	5
Нидерланды	196,9	177,9	179,8	3,8	3,7	3,7	6	6	6
Япония	163,8	162,7	173,8	3,2	3,3	3,6	7	7	7
Индия	157,2	156,3	161,8	3,1	3,2	3,3	8	8	8
Сингапур	153,4	148,6	149,6	3,0	3,1	3,1	9	9	9
Россия	65,7	51,7	50,5	1,3	1,1	1,1	25	25	25

Источник:[58]

Соединенные Штаты Америки больше всего экспортировали разного рода услуги на мировой рынок, так объем экспорта в 2016 году равнялся 752,4 млрд. долл. США, что составило 15,6% мирового рынка услуг, за исследуемый период прирост экспорта услуг составил 1,1%. Китай занимал пятое место по объему экспорта услуг. Это объясняется тем, что экономика Китайской Республика ориентирована в основном на производство товаров для их дальнейшей реализации, недостающий объем услуг страна импортирует из развитых государств Европы и США. Россия занимала 25 место по объему экспорта коммерческих услуг, хотя еще в 2014 году она была на 21 месте. Так как экономика страны имеет сырьевую направленность, то и экспорт нефтегазоносных продуктов имеет первоочередное значение.

Так доля рынка услуг Российской Федерации составила в 2016 году 1,1%, что ниже показателя за 2014 год на 0,2%, то есть следует отметить, что значительных сдвигов в общей структуре торговли услугами РФ не произошло (табл.2.2).

Таблица 2.2

Рейтинг стран мира по доле охвата рынка в сфере торговли услугами в 2014-2016 гг. (млрд. долл. США)

Импортеры	Объем импорта, млрд. долл			Доля рынка,%			Место в мире		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
США	481,3	488,6	503,1	9,5	10,3	10,7	1	1	1
Китай	432,8	435,8	453,1	8,6	9,2	9,6	2	2	2
Германия	338,4	299,2	312,1	6,7	6,3	6,6	3	3	3
Франция	252,4	231,7	235,7	5,0	4,9	5,1	4	4	4
Великобритания	214,9	210,4	198,7	4,3	4,4	4,2	5	5	5
Ирландия	147,9	167,4	191,9	2,9	3,5	4,1	9	7	6
Япония	192,4	178,6	184,7	3,8	3,8	3,9	6	6	7
Нидерланды	173,1	168,1	169,4	3,4	3,5	3,6	7	8	8
Сингапур	159,4	154,5	155,6	3,2	3,3	3,3	8	9	9
Россия	121,1	88,6	74,4	2,4	1,9	1,5	18	18	18

Источник:[58]

На основании имеющихся данных, можно утверждать, что США являются лидеров по объемам импорта услуг, так в 2016 году доля рынка составила 10.7% (503,1млрд.долл.США.).Следует также отметить, что в США баланс торговли товарами (торговый дефицит) составил -701669 млн. долл. США, услугами (торговый профицит) 225276 млн. долл. США. Россия занимает восемнадцатое место с объемом импорта 74,4 млрд. долл. США и по сравнению с 2014 годом объем сократился на 0,9%, причем объем импорта услуг незначительно превышает объем экспорта. Среди стран-поставщиков услуг в РФ можно выделить Германию (7%), Великобританию и США (по 6%), Финляндию (4%) и Нидерланды (3%). В основном Россия импортирует услуги по статье «Поездки» и «Прочие деловые услуги». Китай занимает 2 место по объему импорта услуг и его

доля в общем объеме мирового рынка услуг по сравнению с 2014 годом возросла на 1,0%.

Самыми крупными участниками, вовлеченными в международный оборот товаров и услуг, на сегодняшний день являются страны-участницы Европейского Союза (ЕС-28), Китай, США, Япония, Южная Корея и Российская Федерация (рис.2).

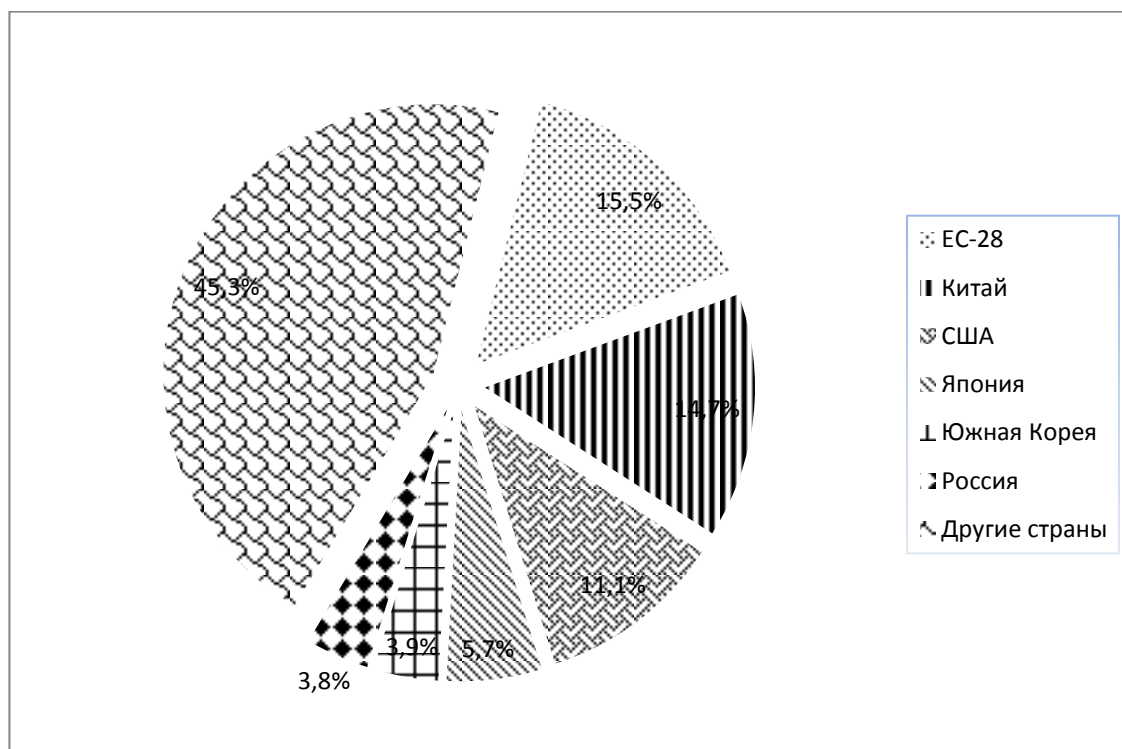


Рис.2.3 Основные участники международного товарооборота товарами и услугами в 2016 году

Источник:[59]

На основании данных диаграммы, можно судить о том, что крупным игроком и абсолютным лидером на рынке товаров и услуг в 2016 году являлся Европейский Союз с долей охвата 15,5%. Благодаря тесным торговым связям с такими державами, как Китай, США и Россия, ЕС с каждым годом укрепляет свое лидирующее положение. Доля России в международном товарообороте за 2016 год снизилась и составляет 3,8 %. Следует отметить, что и сам внешнеторговый оборот РФ к 2016 году сократился на 5,7 %. Больше всего падение отмечалось в торговле с

Украиной 28,8%. В целом в 2016 году товарооборот России и ЕС сократился на 8,8%, при этом экспорт - на 7,1%, а импорт из ЕС - на 12,2%.

Для более глубокого анализа международного товарооборота за последние три года следует рассмотреть основных торговых партнеров РФ, импортирующих ее продукцию (табл.2.3).

Таблица 2.3.

Основные торговые партнеры РФ в 2016 году(тыс.долл.США)

№ п/п	Наименование страны	2014		2015		2016 Доля, %	
		Всего, тыс.долл.	%	Всего, тыс.долл.	%	Всего, тыс.долл.	%
1.	Нидерланды	66,683,274	13,4	40,198,496	11,7	29,254,624	10,2
2.	Китай	37,414,604	7,5	28,334,955	8,2	28,021,250	9,8
3.	Германия	24,950,268	5,1	15,906,242	4,6	21,258,481	7,5
4.	Белоруссия	16,539,841	3,3	12,428,310	3,6	14,050,697	4,9
5.	Турция	14,755,154	2,9	11703271	3,4	13698261	4,8
6.	Италия	28991185	5,8	16204335	4,7	11931360	4,2
7.	Южная Корея	18081831	3,6	13196117	3,8	10027147	3,5
8.	Казахстан	13862274	2,7	10301606	3,0	9426891	3,3
9.	США	9553488	1,9	8393105	2,4	9425802	3,3
10.	Япония	19830781	3,9	14426352	4,2	9384192	3,3
11.	Польша	15760463	3,2	9513336	2,8	9098660	3,2
12.	Великобритания	7503797	1,5	4523692	1,3	6996918	2,5
13.	Финляндия	10299302	2,1	6487007	1,9	6535275	2,3
14.	Украина	11346063	2,3	7163122	2,1	6280263	2,2
15.	Бельгия	9225935	1,8	6348195	1,8	5741057	2,0
16.	Индия	4395697	0,8	4549941	1,3	5312787	1,9
17.	Франция	4839236	0,9	3066523	0,9	4851303	1,7
18.	Латвия	12486995	2,5	6699113	1,9	4844183	1,7
	Всего	497833529	100	343907652	100	285491052	100

Источник: [58]

Как видно из таблицы, основными торговыми партнерами Российской Федерации по состоянию на 2014 год остаются страны Европы, а также Китай, Турция, Белоруссия и Япония. Именно эти страны потребляют большую часть поставляемых на экспорт товаров, услуг и энергоресурсов. Стоит отметить, что из 18 стран - крупнейших партнеров РФ только 8 не входят в состав Европейского Союза, а значит можно сделать вывод, о тесных взаимоотношениях в области международного товарооборота между европейскими странами и России. Надо отметить, что объем поставок на

Украину за последние три года неуклонно рос и в первую очередь экспортировались нефтегазовые продукты, и несмотря на сложные политические и экономические отношения, импорт энергоресурсов и продовольственных товаров возрос на 0,5%. Это связано в первую очередь с ростом цен внутри страны на всю продукцию и истощением запасов нефти и газа.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний момент основными лидерами по объемам экспорта и импорта продукции являются Соединенные Штаты Америки и Китай, они занимают 11,1% и 3,8% международного рынка товаров и услуг. Стран Европейского Союза в совокупности сосредотачивают 45,3% мирового товарооборота. Торговля услугами приобретает новые формы, и ее объемы с каждым годом увеличиваются. Россия занимает двадцать первое место по объему экспорта услуг и одиннадцатое по объему импорта. Основными торговыми партнерами РФ остаются страны ЕС, Китай, Турция, Белоруссия и Украина.

2.2 Анализ товарной структуры торговли РФ со странами ЕС

Рассмотрим более подробно партнерские связи Российской Федерации и Евросоюза, ввиду тесных торговых взаимоотношений (прил. 1).

По данным приложения 1, можно сделать вывод, что основными торговыми партнерами - экспортерами в Россию являются Германия, Италия, Франция и Великобритания, их доля в общем объеме экспорта из стран Евросоюза составляет соответственно 27,9%, 10,7%, 8,9% и 6,6%, хотя эта доля сократилась незначительно к 2016 году до показателей 27,6%, 11,2%, 12,1% и 4,9% [58]. В отношении экспорта товаров и услуг из России в страны Европейского Союза самыми крупными торговыми партнерами РФ остаются Нидерланды, Германия, Италия и Польша. Даже не смотря на ухудшение экономических отношений России с Европейским Союзом, Нидерланды продолжают потреблять более 23% экспортной продукции, поставляемой в

целом в Еврону. По показателю внешнеторгового оборота, можно судить о том, что в большей степени внешняя торговля РФ в 2016 году из стран Еврону осуществлялась с Нидерландами, по объему товарооборота доля Нидерландов составила 16,1% от общего объема торговли Европейского Союза (ЕС-28). Внешнеторговый оборот Нидерландов в 2016 году составил 32275 млн. долл. США, это на 8433 млн. долл. больше, чем товарооборот Российской Федерации и Германии, которая все еще остается абсолютным лидером по поставкам товаров и услуг на территорию РФ. Данное изменение произошло вследствие увеличения импорта Нидерландов из РФ при неизменном показателе того же в Германии. Сальдо внешнеторгового баланса по состоянию на 2016 год было положительным абсолютно для всех стран Еврону, за исключением Франции, Чехии, Испании и Австрии, которые в меньшей степени зависимы от российских товаров и сырья. Это свидетельствует о том, что импорт остальных стран в условиях ухудшения экономических отношений с РФ только увеличивался, что говорит о поддержании экспортно-импортных отношений между торговыми партнерами, не смотря на экономические санкции.

Чтобы более точно охарактеризовать торговые отношения стран Европейского Союза и РФ, рассчитываем темпы роста (Tp) и прироста (Tnp) внешнеторгового оборота и сальдо (прил. 2)

На основании имеющихся данных приложения 2, можно сделать вывод, что в 2016 году экспорт стран Еврону в РФ возрос для Германии, Италии, Польши, Чехии, Финляндии, Австрии и Швеции на 33,6%, 58,2%, 54,6%, 21,4%, 0,7%, 525,5% и 12,7% соответственно [58]. Для всех остальных стран Европейского Союза наблюдался спад внешнеэкономической деятельности с Российской Федерацией. Это объясняется повышением курса доллара и удорожанием импортных товаров для России, а также ее переориентация на страны Азии и Латинской Америки, откуда в последнее время поступает основная часть импортируемой продукции. Больше всего изменения коснулись Испании, доля ее продукции в импорте РФ сократилась

на 9,7%. Однако, в тоже время в 2016 году импорт стран Европейского Союза из России резко возрос. Так, например, объем импорта Австрии к 2016 году вырос на 4,7%, Бельгии на 21,4%, Италии на 52,6%, в целом по ЕС - на 6,9%. Нельзя не отметить столь высокое увеличение импорта Италии, которое произошло вследствие общего спада торговой активности стран Европейского Союза. Италия до 2016 года преимущественно импортировала товары из Германии, Италии, США. Однако с момента экономического кризиса внутри самих европейских стран импорт извне (из РФ) значительно увеличился.

Стоимостные объемы поставок трех основных топливно-энергетических товаров, на долю которых в структуре экспорта приходилось 53,4% (60,0% - годом ранее), снизились на 40,4%, до 32,3 млрд. долларов США, в том числе экспорт сырой нефти упал на 38,0%, до 14,1 млрд. долларов США, нефтепродуктов - на 51,8%, до 9,7 млрд. долларов США, природного газа - на 25,1 % до 8,5 млрд. долларов США. Среди товаров топливно-энергетического сектора объемы экспорта каменного угля снизились на 9,9%, нефтепродуктов - на 9,2%, в том числе: бензина автомобильного - на 9,7%, керосина - на 71,7%, дизельного топлива на 12,3%, топлив жидких - на 2,6% [58]. Однако, физические объемы экспорта сырой нефти снизились на 3,3%, природного газа на 2,0%. Страны Европейского Союза остаются основными импортерами продукции нефтегазового сектора, однако, это не единственный вид товаров, экспортируемый в Европу. Рассмотрим товарную номенклатуру товаров, экспортируемых Российской Федерацией в Европейский Союз (прил. 3).

На основании данных приложения 3 можно судить о том, что основу российского экспорта на протяжении всего анализируемого периода составляли топливно-энергетические товары. В частности, экспорт минерального сырья в страны ЕС в 2016 году составил 21,46% от общего объема экспорта в страны Европейского Союза, и 26,75% от общего объема экспорта Российской Федерации в целом. Однако по сравнению с 2015

годом объем экспорта минерального сырья сократился на 25,1%, что обусловлено введением экономических санкций, препятствующих расширению торговых отношений РФ с Европейским Союзом. Среди товаров топливно-энергетического комплекса в первую очередь сократился экспорт дизельного топлива на 30,2% и нефти сырой на 1,3% [58]. Далее следует экспорт тяжелых металлов, в частности железа и стали, а также меди и изделий из нее. Доля машин и оборудования в 2016 году составила 0,03%, по сравнению с предыдущим годом этот показатель сократился на 0,02%, что говорит об ухудшении тесных торговых отношений партнеров в сфере торговли высокотехнологичными товарами. В торговле с остальными странами торговля машинами и оборудованием занимает лишь шестое место из общего числа экспортируемой продукции. Их доля в общем объеме экспорта в страны Европейского Союза в 2016 году составила 2,1% и 1,5% соответственно. В общем, стоит отметить, что практически по всех категориям товаров наблюдался небольшой спад товарооборота.

Экономика Российской Федерации также зависима от товаров зарубежного производства, а так как ее основным торговым партнером остаются страны Европейского Союза, то и основная часть товаров поступает от этого торгового партнера. Так в 2016 году экспорт России составил 285,49 млрд. долл. США и по сравнению с предыдущим годом сократился на 17%. В общем объеме экспорта на долю стран дальнего зарубежья, куда входят страны Европейского Союза, приходилось 42,8%, поэтому рассмотрим товарную структуру импорта РФ из ЕС.

На основании данных приложения 4, можно сделать вывод, что импорт Российской Федерации из стран Европейского Союза представлен в основном высокотехнологичными и наукоемкими товарами.

В частности, стоит отметить, что оборудование и составные компоненты для космической и нефтегазовой промышленности ранее ввозились из США и стран Европейского Союза, однако с 2015 года страна переходит на закупку данной категории товаров из Китая и стран Азии.

Немалую долю общего импорта РФ из ЕС составляют фармацевтические товары и медицинское оборудование, в связи с тем, что отечественное производство медикаментов находится не на столь высоко развитом уровне, хотя за последние годы из государственного бюджета для поддержки сферы медицинского обслуживания выделяется значительная часть средств. Так, для поддержки качества медицинского обслуживания в регионах было выделено 5 миллиардов рублей в 2015 году [46].

Данные таблицы, позволяют судить о том, что импорт железа и стали и изделий из пластика также присутствует в статье импорта товаров из Европейского Союза. Российская Федерация сама в свою очередь экспортирует производимые железо и сталь ЕС, последние в свою очередь экспортируют уже готовые изделия из них на территорию РФ.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации за последнее время претерпела существенные изменения. Это главным образом, связано с введением экономических санкций и ограничение торговых отношений с ЕС, торговля с которым занимает существенную роль в общем объема экспорта и импорта Российской Федерации. Сократился экспорт нефти и газа из РФ в страны Европейского Союза, а также импорт машин и оборудования, которые теперь будут приобретать в Китае и странах Азии.

2.3. Анализ внешнеторговых отношений России с основными партнерами ЕС

После объединения западной и восточной частей страны в 1990 г. Германия стала крупнейшей по экономическому потенциалу страной Европы. В мировой экономике ФРГ также является одним из лидеров, занимая третье место в мире, после объема производимого ею ВВП. Германия является одним из высокоразвитых государств в Европе. После финансового кризиса 2008-2009 гг. экономика ФРГ показала себя устойчивой и конкурентоспособной, именно поэтому эта страна является основным

торговым партнером РФ. Заинтересованность этих двух государств друг в друге связана с тем, что научно-технические и природно-ресурсные потенциалы России и Германии очень велики, а географическая близость стран, хорошо налаженный механизм взаимодействия и тот факт, что экономика одной страны дополняет другую, дает надежду на то, что в дальнейшем будет наблюдаться только укрепление экономического сотрудничества между РФ и Германией. Внешнеторговый оборот России и Нидерландов в 2016 году составил 32,2 млрд. долл. США и занял первое место среди остальных торговых партнеров. Поэтому стоит рассмотреть внешнеторговые отношения РФ с этими странами за 2014-2016 гг.

Рассмотрим динамику и структуру товарооборота РФ и ФРГ по группам отраслей (табл.2.4).

Таблица 2.4

Показатели торговли России и Германии в 2014-2016 гг., отраслевая структура

Группа отраслей	Товарооборот ФРГ-РФ					
	2014	2015	2016	Удельный вес 2016	Изменение 2015/2014	Изменение 2016/2015
	млн.долл.			%		
Всего	24950,3	15906,3	21258,3	100	-36,2	33,3
Минеральное сырье и топливо	18237,6	10864,6	8998,8	42,3	-40,4	-17,2
Железо и сталь	665,4	515,7	409,5	1,9	-22,3	-20,6
Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные металлы	314,2	286,2	277,6	1,4	-8,9	-3,1
Машины и оборудование	1850,1	1639,2	268,3	1,3	-11,4	-83,6
Целлюлозно-бумажные изделия	296,3	247,6	255,8	1,2	-16,4	3,3
Резина и изделия из нее	104,2	118,3	180,1	0,8	13,5	52,2

Источник: [58]

На основании имеющихся данных, можно судить о том, что главную роль в товарной торговле Германии с Россией в разрезе шести групп отраслей играет минеральное сырье и топливо: она лидирует в товарообороте 42,3% в 2016 году. Железо и сталь занимают второе место(1,9%), отрасли драгоценных и полудрагоценных металлов – третье место(1,4%), на отрасль машин и оборудования приходится 1,3% товарооборота. Древесина и изделия

из нее, а также резина и каучук существенного значения не имеют, так как их доля за последний три года увеличилась незначительно и доля в общей структуре практически не возросла. Стоит также отметить, что в сравнении с 2013 годом прирост торгового оборота между странами заметно сократился по всем позициям, однако в настоящий момент перспективы для дальнейшего сотрудничества все-таки прослеживаются.

Рассмотрим более подробно товарную структуру импорта РФ из Германии в 2014-2016 гг. (табл.2.5)

Таблица 2.5

Товарная структура импорта РФ из ФРГ в 2014-2016гг.

Код товара	Наименование товара	2014		2015		2016		Темп роста 2015 к 2014,%	Темп роста 2016 к 2015,%
		Млн. руб	%	Млн. руб	%	Млн. руб	%		
	Всего	32947	100	18991	100	19450	100	-42,3	2,4
84	Машины и оборудование	8924,9	27,1	5053,3	26,6	5151,2	26,5	-43,4	1,9
87	Транспортные средства	5294,6	16,1	2548,0	13,4	2797,8	14,4	-51,9	9,8
30	Фармацевтическая продукция	2691,9	8,2	1742,3	9,2	1786,3	9,2	-35,3	2,5
85	Электрическое и электронное оборудование	2366,0	7,2	1310,7	6,9	1311,0	6,7	-44,6	0,01
39	Изделия из пластика	1923,3	5,8	1380,9	7,3	1380,2	7,1	-28,2	-0,04
90	Технические и медицинские приборы	1752,2	5,3	992,1	5,2	1000,1	5,1	-43,4	0,8
73	Изделия из железа и стали	830,5	2,5	465,1	2,4	532,6	2,7	-43,9	14,5
38	Химическая продукция	686,3	2,1	505,6	2,6	560,8	2,9	-26,3	10,9
29	Органические химикаты	618,8	1,9	480,7	2,5	378,2	1,9	-22,3	-21,3

Источник: [58]

На основании данных таблицы, можно судить о том, что машины и оборудования занимают основную долю импорта РФ из Германии с долей

26,5% в 2016 году. Нельзя не отметить, что физический объем поставок увеличился на 1,9%, в то время как доля рынка данного вида товара в общей структуре импорта РФ увеличилась в 2016 году на 0,6% по сравнению с 2014 годом. Кроме того, импорт РФ по статьям транспортные средства и фармацевтическая продукция занимают второе и третье место, с долей в общей структуре импорта 14,4 % и 9,2% соответственно. Таким образом, основные экспортные товары это: моторные транспортные средства, части и принадлежности к ним; лекарственные средства, вакцины и компоненты крови; медицинская техника, сыры, пластмассы и изделия из них, электросиловое, подъемно-транспортное и насосно-компрессорное оборудование, электробытовая техника (посудомоечные, стиральные машины и пр.), металлургическое и металлообрабатывающее оборудование.

Рассмотрим товарную структуру экспорта РФ в 2014-2016 гг. (табл.2.6)

Таблица 2.6

Товарная структура экспорта РФ в ФРГ в 2014-2016гг.

Код товара	Наименование товара	2014		2015		2016		Темп роста 2015 к 2014,%	Темп роста 2016 к 2015,%
		Млн. руб	%	Млн. руб	%	Млн. руб	%		
27	Минеральное сырье	18238	73	10864	68,3	8998,7	42,3	-40,2	-17,2
99	Прочие товары	-	-	-	-	8965,2	42,2	-	-
84	Машины и оборудование	1850,0	7,4	1639,1	10,3	268,8	1,3	-11,4	-83,6
74	Медь и изделия из нее	1054,9	4,2	613,9	3,8	385,8	1,8	-41,8	-37,1
85	Электрическое и электронное оборудование	845,0	3,4	190,9	1,2	157,5	0,7	-77,4	-17,5
72	Железо и сталь	665,4	2,7	515,7	3,2	409,5	1,9	-22,5	-20,5

Продолжение таблицы 2.6

71	Драгоценные металлы	314,1	1,2	286,2	1,8	277,6	1,3	-8,9	-3,0
44	Целлюлозно-бумажные изделия	296,3	1,2	247,6	1,5	255,8	1,2	-16,4	3,1
40	Резина и резиновые изделия	104,1	0,4	118,6	0,7	180,0	0,8	13,9	51,7
	Всего	24950	100	15906	100	21258	100	-36,2	33,6

Источник: [58]

На основании имеющихся данных, можно сделать вывод, что топливо и минеральное сырье является первостепенным в структуре экспорта Российской Федерации в Германию. Эта группа товаров занимает более 50% всех экспортируемых товаров, а в 2015 году даже 68,3%. Объем экспорта в физическом выражении сократился на 17,2%, а его доля в экспорте сократилась более чем на 30,7%. Прирост наблюдался исключительно в торговле резиной и резиновыми изделиями, так в 2016 году он составил 51,7%, а в 2015 году 13,9%. Кроме всего упомянутого, на экспорт идут изделия из меди, драгоценные металлы, железа и стали с долей в общем объеме в 2016 году соответственно 1,8%, 1,3% и 1,9%. Стоит отметить, что в целом по итогу внешней торговли Российской Федерации с ФРГ отмечается прирост в 33,6%. Это свидетельствует о перспективах расширения торговых отношений двух партнеров и, невзирая на экономические санкции, укрепления взаимоотношений не только в области торговли, но и в других отраслях хозяйствования.

Россия занимала 19 место среди общего числа торговых партнеров Нидерландов в 2016 году, хотя еще два года назад страна располагалась на девятом месте. Тем не менее Нидерланды продолжают оставаться одним из главных торговых партнеров РФ. Доля Российской Федерации во внешнеторговом обороте Нидерландов составляет 0,9%. Рассмотрим динамику внешнеторгового баланса России и Нидерландов в 2012-2016 годах, представленную на рисунке 2.3.

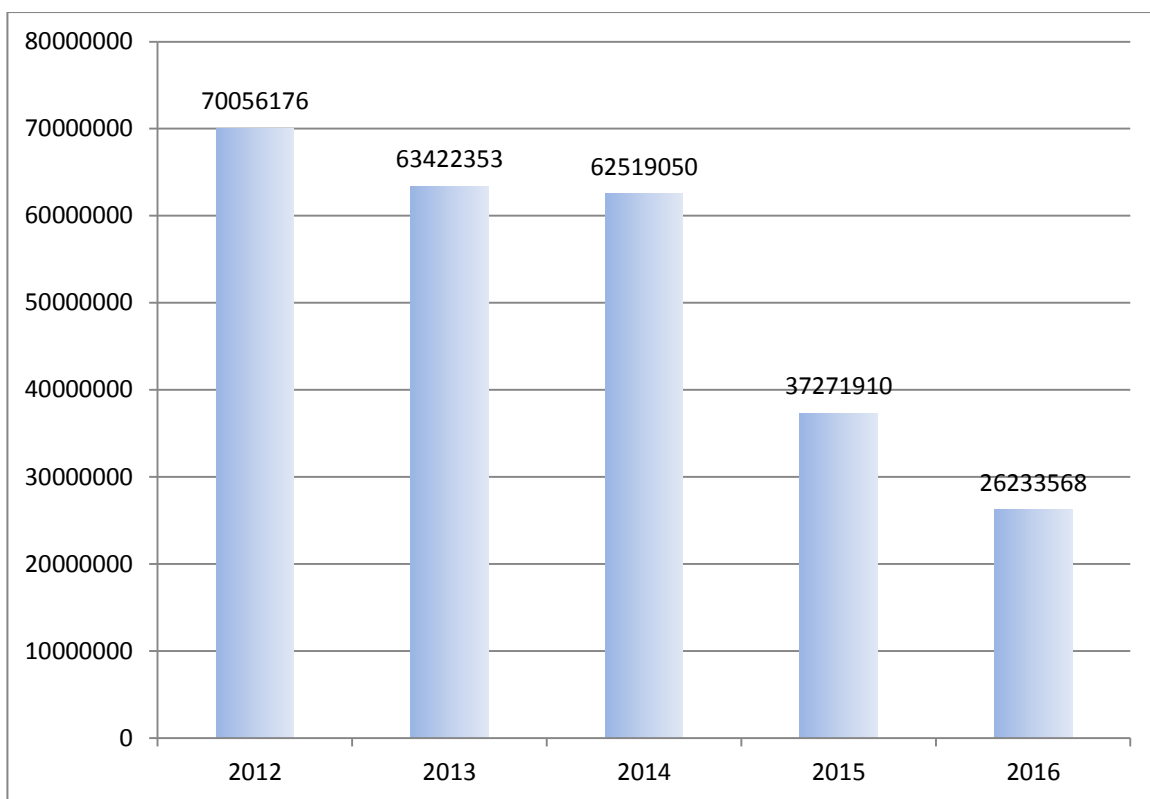


Рис.2.3. Внешнеторговый баланс РФ и Нидерландов в 2012-2016 гг.
(тыс. долл. США)

Источник: [58]

На основании данных рисунка, можно судить о том, что внешнеторговый баланс РФ в торговле с Нидерландами в 2012 году был максимальным (70056 млн. долларов США), что обусловлено вступлением России в ВТО и усилением партнерских отношений. Это позволило увеличить объем торговли к 2012 году на 26,6%. К 2014 году произошло небольшое снижение объемов торговли на 1,4% до показателя 62519 миллионов долларов США на что, безусловно, повлияло введение экономических санкций в отношении Российской Федерации и переориентации основных торговых потоков РФ в страны Латинской Америки и Азии. К 2016 году произошло ухудшение торговых отношений России и Нидерландов в связи с ухудшением внешнеполитических отношений и продлением санкций против России.

Рассмотрим динамику экспорта РФ в Нидерланды в 2014-2016 гг.
(табл.2.7)

Таблица 2.7

Экспорт товаров из РФ в Нидерланды в 2014-2016 гг.

	Наименование товара	2014		2015		2016		Темп роста 2015 к 2014,%	Темп роста 2016 к 2015,%
		Млн.руб	%	Млн.руб	%	Млн.руб	%		
	Всего	66683,2	100	40198,5	100	29254,6	100	-39,7	-27,2
27	Минеральное топливо	57293,5	85,9	31532,9	78,4	23801,1	81,3	-44,9	-24,5
75	Никель и изделия из него	3799,4	5,7	2117,7	5,3	886,8	3,0	-44,3	-58,1
99	Прочие товары	-	-	-	-	843,6	2,9	-	-
76	Алюминий и изделия из него	948,1	1,4	1603,9	4,0	430,3	1,5	69,2	-73,2
72	Железо и сталь	795,7	1,2	744,8	1,8	564,9	1,9	-6,3	-24,2
29	Органические химикаты	587,3	0,8	420,2	1,0	384,1	1,3	-28,5	-8,6
03	Рыба и морепродукты	471,7	0,7	369,7	0,9	431,7	1,5	-21,6	16,7
81	Прочие металлы и изделия из них	166,9	0,2	160,7	0,3	145,4	0,5	-3,7	-9,5
44	Целлюлозно-бумажные изделия	97,3	0,1	89,7	0,2	101,8	0,3	-7,8	13,6

Источник: [59]

На основании данных таблицы, можно судить о том, что Нидерланды, как и все западные страны, импортируют в основном минеральное сырье. Доля импорта данного продукта несколько сократилась, так еще в 2014 году она составляла 85,9%, то к 2016 % всего лишь 81,3%. Далее следует импорт тяжелых металлов и изделий из них. В 2016 году доля экспорта никеля составила 3,0%, алюминия – 1,5%, железа и стали – 1,9%. Следует отметить, что прирост объемов экспорта РФ в страны Европейского Союза наблюдался не по всем категориям товаров, в частности пророст объемов импорта Нидерландами рыбы и морепродуктов возрос на 0,6%, целлюлозно-бумажных изделий на 0,1%. Можно судить о том, что хотя рыбные изделия и занимают всего четвертое место в общем объеме экспорта товаров, но их доля неуклонно растет с каждым годом, так показатель прироста в 2016 году составлял даже 16,7%. По остальным категориям отраслей импорта наблюдалось снижение, вызванное ухудшений внешнеполитических отношений России со странами Европейского Союза.

Рассмотрим товарную номенклатуру импорта Российской Федерации из Нидерландов (табл.2.8).

Таблица 2.8

Импорт товаров из Нидерландов в РФ 2014-2016 гг.

Код товара	Наименование товара	2014		2015		2016		Темп роста 2015 к 2014,%	Темп роста 2016 к 2015,%
		Млн. руб	%	Млн. руб	%	Млн. руб	%		
	Всего	5264,8	100	2926,6	100	3021,1	100	-44,4	3,2
27	Машины и оборудование	1019,4	19,4	641,7	21,9	579,6	19,2	-37,1	-9,7
75	Фармацевтическая продукция	538,1	10,2	372,5	12,7	358,8	11,9	-30,8	-3,7
99	Пластик и изделия из него	349,8	6,6	272,3	9,3	287,7	9,5	-22,2	5,7
87	Транспортные средства	302,2	5,7	81,8	2,8	192,8	6,4	-72,9	135,7
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	176,5	3,4	32,7	1,1	155,3	5,1	-81,5	374,9
76	Животные и растительные жиры	105,7	2,0	98,5	3,4	102,1	3,4	-6,8	3,7
81	Электрическое и электронное оборудование	177,3	3,4	59,5	2,0	73	2,4	-66,4	22,7
12	Продукты переработки овощей, фруктов и прочих растений	111,6	2,1	66,8	2,3	70,1	2,3	-40,1	4,9
20	Отходы пищевой индустрии, корма для животных	329,9	6,3	205,8	7,0	69,8	2,3	-37,6	-66,1
06	Растения и корнеплоды	329,9	6,2	205,8	7,0	69,8	2,3	-37,5	-66,1
29	Органические химикаты	118,2	2,2	80	2,7	66,4	2,2	-32,3	-17,0
38	Прочие химикаты	80,6	1,5	68,5	2,3	65,9	2,2	-15,0	-3,8

Источник: [58]

Как видно из таблицы, Российская Федерация импортирует из Нидерландов преимущественно машины и оборудование, так же как и из большинства стран Европейского Союза. В том числе реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства их части. Однако в 2016 году произошло заметное снижение импорта большинства категорий товаров, в частности наибольшее сокращение характерно для химической продукции

и для товаров растениеводства. Однако импорт морских судов резко возрос на 374,9%, а также наблюдается прирост импорта транспортных средств на 135,7%, электронного и электрического оборудования на 27,7%. Стоит отметить тот факт, что сократился импорт растений и корнеплодов на 66,1%., хотя Нидерланды продолжают занимать первое место в мире по поставкам живых цветов и растений. До недавнего времени эта страна была лидером и по поставкам значительного числа продукции овощеводства: томат, картофель, перец. Значительны объемы поставок семян многих сельхозкультур, декоративных растений, цветов.

Кроме экспорта товаров, торговые отношения России и Нидерландов представлены торговлей услугами. В 2016 году экспорт услуг из Нидерландов в Россию сократился на 17,1%, импорт услуг из России также имел нисходящий характер и сократился на 29,3% .

Импорт услуг составил 15,4 млрд. долларов США, что ниже уровня сопоставимого периода 2015 года на 4,6 млрд. долларов США, или на 23,1%. Две трети снижения показателя объяснялось падением импорта по статье "Поездки" (до 4,1 млрд. долларов США) в результате значительного уменьшения количества выездов резидентов за границу. Импорт прочих услуг в отчетном периоде составил 8,9 млрд. долларов США против 15,3 млрд. долларов США годом ранее, отрицательная динамика наблюдалась по всем видам услуг, входящих в данную категорию. Сокращение импорта практически не затронуло услуги транспорта, объем которых сохранился на уровне 2,4 млрд. долларов США (рис.4).

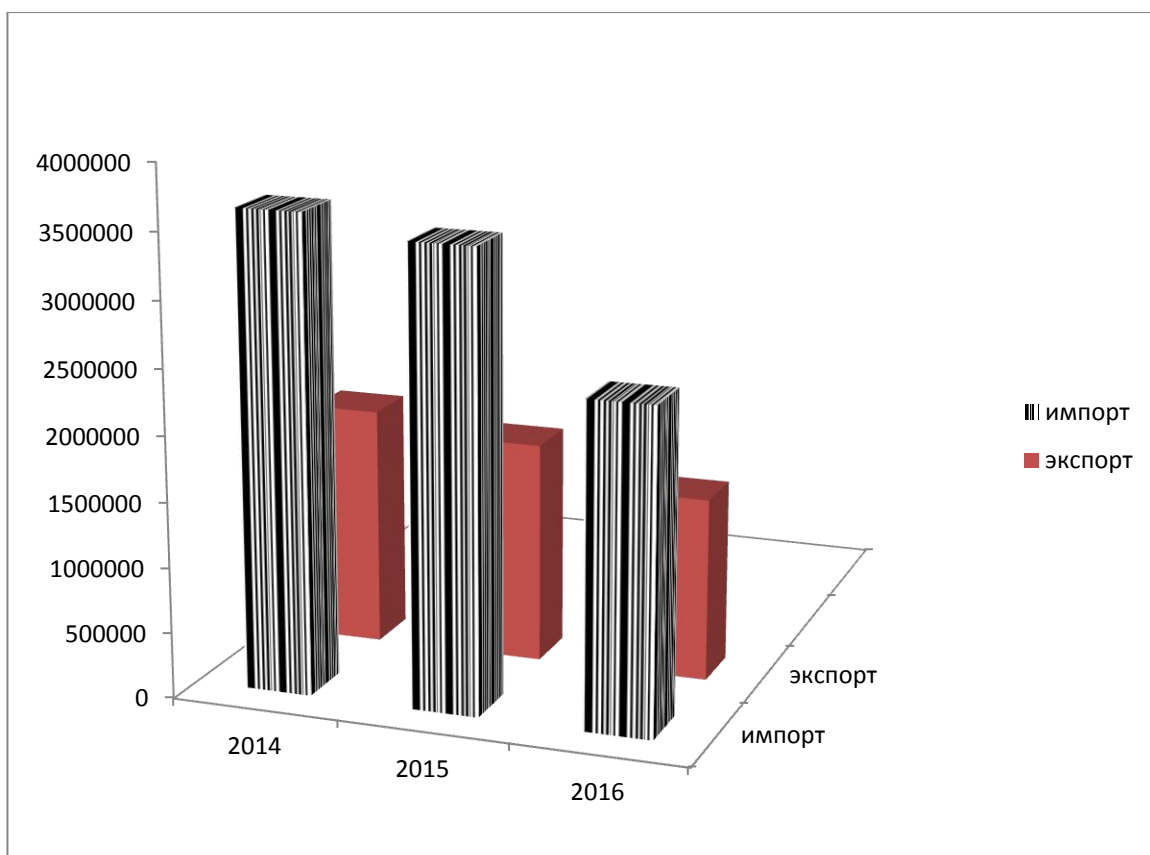


Рис.2.4. Экспорт и импорт услуг России с торговым партнером Нидерландами в 2014-2016 гг. (тыс.долл.США)

Источник:[59]

На основании данных рисунка, можно сделать вывод, что импорт услуг России из Нидерландов намного превышает экспорт таковых и, не смотря на серьезные последствия от экономических санкций в сторону Российской Федерации, экспорт и импорт некоторых услуг продолжает расти. Для Российской Федерации характерен низкий уровень развития сферы услуг вследствие упора на тяжелую промышленность и сферу энергоресурсов, поэтому большая часть услуг продолжает использоваться из-за рубежа. Россия импортирует из-за рубежа широкий спектр разнообразных услуг преимущественно в области транспортных услуг, строительства и туристических поездок. Чтобы более подробно разобраться в этом вопроса рассмотрим номенклатуру услуг, экспортируемых и импортируемых Нидерландами (табл.2.9).

Таблица 2.9

Структура торговли услугами между Россией и Нидерландами

(тыс. долл. США)

Виды услуг	Импорт			Экспорт		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	2923	452	29	23	133	73
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту	34759	32648	33202	52234	32349	30032
Транспортные услуги	130281	95648	48000	219198	233048	218664
Поездки	373043	430845	415116	107880	105034	54963
Строительство	94355	84570	8629	92521	113264	99982
Страховые услуги	13250	11052	8848	38638	33300	24878
Финансовые услуги	52167	67493	189896	33969	47723	75629
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	632366	643184	439910	11685	23924	15122
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	420874	459914	376692	200451	168555	112118
Прочие деловые услуги	1783762	1535239	898261	1065502	920336	764744

Источник:[59]

Импорт в Нидерланды услуг из России включал в себя транспортные, туристические, телекоммуникационные, поездки, финансовые, телекоммуникационные и другие деловые услуги. Импорт транспортных услуг сократился на 50% до уровня 48000 тыс. долл. США. Объем импорта туристических услуг сократился на 15729 тыс. долл. США и достиг 415116 тыс. долл. США. Телекоммуникационные услуги также сократились по сравнению с 2015 годом на 18,1% до 376692 тыс. долл. США. Деловые услуги включали в себя юридические, аудиторские, маркетинговые, бухгалтерские и другие услуги. Импорт этой группы услуг из России в 2014 г. составил 143 млн. евро, что на 23% выше, чем в 2013 году.

Экспорт услуг из Нидерландов в Россию, в первую очередь, включал экспорт туристических, строительных, информационных, деловых услуг и лицензионных платежей. В 2014 году объем экспорта туристических услуг вырос на 19% до 174 млн. евро. Экспорт услуг в Россию в строительном секторе сократился на 41% и составил 58 млн. евро. Компьютерных и

информационных услуг было экспортировано в Россию на сумму 120 млн. евро, что на 16 млн. евро больше по сравнению с 2012 годом. Лицензионные платежи и роялти составили 288 млн. евро. Самая крупная статья нидерландского экспорта услуг в Россию – деловые услуги – составила в 2014 году 421 млн. евро.

Таким образом, можно сделать вывод, что главным торговым партнером РФ на современном этапе развития остается Европейский Союз, на долю которого приходилось более 45,4% российского товарооборота в 2016 году. Россия занимает по состоянию на 2014 год 10 место в списке стран по объему экспорта товаров, что составляет 3,5 % от общего мирового оборота товаров между странами. По объему импорта РФ занимает 16 место с долей охвата рынка 1,8%. Основными торговыми партнерами Российской Федерации по состоянию на 2016 год остаются страны Европы, а также Китай, Турция, Белоруссия и Украина. Именно эти страны потребляют большую часть поставляемых на экспорт товаров, услуг и энергоресурсов. Стоит отметить, что из 22 стран - крупнейших партнеров РФ только 10 не входят в состав Европейского Союза.

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ УХУДШЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С ЕС

3.1. Выявление актуальных проблем внешней торговли России в условиях ухудшения отношений с ЕС

Особенностью нынешнего этапа развития внешнеэкономической связей России, в том числе экспортного сектора, является влияние трех основных факторов: низкой конъюнктуры мировых рынков, обусловленной все еще неопределенной ситуацией в глобальной экономике; стагнацией национального хозяйства и его основных секторов; введением политических санкций и ограничений торгово-экономического характера[37. с. 65].

В совокупности указанные обстоятельства приводят к негативным синергетическим эффектам, в том числе воздействующим на динамику объемов отечественного экспорта, его отраслевую структуру и географическую направленность, а также результативность поддержки государством не сырьевого вывоза.

При этом развитие внешнеэкономического сектора страны в целом будет осуществляться в принципиально новых условиях, поэтому внешние вызовы и внутренние ограничения требуют их учета при реализации намеченных планов правительства РФ в сфере экспортной политики и неизбежной корректировки этих планов[36, с. 58-59].

Государство обещает отечественным экспортерам необходимую поддержку при выходе на глобальные рынки, включая защиту их интересов через механизмы Всемирной торговой организации(ВТО). Однако ситуация во внешнеэкономическом секторе страны в последние месяцы развивается весьма противоречиво. Так, предлагаются меры по проведению политики деофшоризации, реализация которой может привести к неоднозначным последствиям для отечественного экспорта. Бизнес-сообщество опасается, что принятие законопроекта по ужесточению офшорной деятельности в

нынешней редакции может сказаться на экспортных поставках, в частности, технологической продукции.

Следует подчеркнуть, что одна из основных причин использования российскими компаниями офшоров – снижение рисков кредиторов, которые участвуют в финансировании и реализации крупных экспортных контрактов. Но проблемы могут возникнуть не только в области нового законодательства, но и в сфере правоприменительной практики в будущем.

Также необходимо учитывать в качестве естественного ограничителя роста как сокращающийся экспортный потенциал страны, так и деградацию его структуры. По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России за 2016 год составил 471,2 млрд. долларов. Это меньше, чем за 2015 год на 11,2%. Решающую роль в снижении показателей сыграла девальвация рубля, которая последовала за сильнейшим падением цен на нефть в начале 2016 года. В январе котировки на нефть марки Brent опустились ниже 30 долларов за баррель из-за избытка предложения на рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая[47].

Курс доллара к рублю при этом резко взлетел до 78 рублей. Это совпало с сезонным падением деловой активности в январе, которое наблюдается в России ежегодно, а также с сокращением производства во многих обрабатывающих отраслях. В результате, январские объемы торговли стали рекордно низкими – экспорт упал на треть, а импорт – на 20%.

По итогам 2016 года экспорт России в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 285,49 млрд. долларов. При этом самые низкие показатели были характерны для января, когда он упал сразу на 37,2%.

Подобная динамика обусловлена тем, что Россия экспортирует за рубеж преимущественно углеводороды – нефть и газ, и вместе с падением цен на них, упала и общая стоимость экспорта. Вместе с тем, экспорт в физическом выражении, наоборот вырос. Наша страна в течение всего года не сокращала, а наращивала их поставки за рубеж, даже в условиях низких цен. Так, экспорт нефти за год вырос на 6,6% до 236,2 млн. тонн, а доходы от

неё упали на 17,7% до 73,67 млрд. долларов. То же самое было характерно и для экспорта других сырьевых товаров – в физическом выражении экспорт природного газа вырос на 13,8% до 154,7 млрд. куб. м., хотя уже в первом полугодии его цена падала на 48,1% до 156,1 долларов за 1000 кубометров.

Крупные сырьевые компании наращивали объемы поставок, чтобы удержать долю рынка. Кроме того, в условиях девальвации они могли получать больший размер выручки от экспорта в рублях.

То же самое стало стимулом и для предприятий других отраслей. Так, Россия увеличила поставки многих продовольственных товаров в Китай, страны Азии и Европы. По поставкам пшеницы уже этой весной мы вышли на первое место в мире, обогнав Канаду и США. Кроме того, выросли объемы экспорта мяса, масла, молока, сыров и творога. Увеличились поставки продукции машиностроения, древесины и многих других товаров. На это оказала влияние и государственная поддержка крупных компаний, направленная на увеличение производства и стимулирование экспорта. Кроме того, девальвация рубля позволила российской продукции выигрывать в конкурентной борьбе с другими странами – отечественные товары нередко поставлялись на мировые рынки по более низким ценам, однако это не оборачивалось крупными убытками для экспортеров.

Конфликт с Украиной привел к заметному уменьшению российских поставок в эту страну за счет как перебоев в поставках газа, так и снижения вывоза широкой номенклатуры других товаров. Эта тенденция вызвана растущими рисками при осуществлении подобных сделок и ограничениями, которые возможно ввели оба торговых партнера[46].

Данное сокращение вряд ли может быть компенсировано соответствующим ростом экспорта в другие страны постсоветского пространства (как сопоставимые рынки сбыта) в связи с возникшей неопределенностью политико-экономической ситуации в рамках СНГ. Расширение вывоза в развитые страны мира в условиях нынешней геополитической обстановки также представляется проблематичным.

Кроме того, стагнация в экономике и, особенно в промышленном секторе, ведет к сокращению экспортного производства, прежде всего, не сырьевой продукции. Новые экспертные и даже официальные прогнозы прямо указывают на возможное сокращение стоимости вывоза в ближайшей перспективе, в том числе из-за падения цен на нефть.

Помимо этого, реализация госпрограмм содействия экспорту основывается на значительном росте выделяемых бюджетных ресурсов, прежде всего, для расширения финансовых мер поддержки сырьевого вывоза (через ВЭБ и его дочерние структуры). Однако в ситуации нынешних бюджетных ограничений на это вряд ли стоит рассчитывать даже в среднесрочной перспективе [18, с. 145].

Не следует также возлагать особые надежды на инструменты ВТО (по крайней мере, в средне - срочной перспективе) для защиты и продвижения интересов отечественного бизнеса, которыми, как показывает неудачный опыт российской стороны за последние годы, надо уметь профессионально пользоваться. Тем более, что в правительстве, как представляется, уже не верят реально в экспорт как драйвер развития, а основные надежды возлагают на активное финансирование из бюджета, привлечение инвестиций и кредитов, в том числе иностранных – как источников роста, что в условиях ужесточающийся санкций представляется маловероятным.

Элемент неопределенности в реализацию планов как по доступу на рынки, так и поддержки экспорта с весны 2016 г. вносит поэтапное введение международных санкций в отношении России со стороны практически всех развитых стран. Всего в этой кампании принимают участие около 40 государств, основу которых формируют члены Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [35, с.201]. Также отдельные страны, прежде всего англосаксонского блока, применяют дополнительные санкции на национальном уровне. В целом на долю этих государств и группировок (ЕС, ЕАСТ, США, Канады, Австралии и пр.) приходится около 2/3

российского товарооборота и вывоза, значительная часть поставок услуг и технологий, а также прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

Помимо этого, в 2016 году ЕС и ряд других развитых стран согласовали эмбарго на импорт-экспорт военной техники и соответствующих технологий в Россию и из России, что уже наносит прямой ущерб отечественному оборонно-промышленному комплексу и экспорту оружия, как весьма важному источнику его развития [38, с.128].

Во-первых, российские компании сразу теряют рынки сбыта на несколько миллиардов долларов в год не только в развитых государствах, но и их союзников, т.к. торговля оружием сильно политизирована. Во-вторых, хотя импорт военной техники, комплектующих и технологий из развитых стран в Россию оценивается всего в несколько сот миллионов долларов, но это критически значимая продукция для производства современного вооружения, как для внутренних нужд, так и для внешнего рынка.

Международные санкции в целом и приостановление переговоров странами Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) и Новой Зеландией с Таможенным союзом о заключении соглашений о зонах свободной торговли (ЗСТ) окажет косвенные негативные эффекты на различные аспекты интеграционных процессов в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП). Ряд других геополитических моментов, связанных с конфликтом на Украине, отрицательно влияют на взаимоотношения с другими странами СНГ [13, с.312].

Приостановление членства РФ в G-8, замораживание переговоров о присоединении к ОЭСР, снижение активности в международных организациях несут не только большие репутационные потери для государства, но и изолируют Россию от участия в обсуждении и решении актуальных глобальных проблем, что заметно ухудшит ее позиционирование в мировой экономике.

В совокупности, описанные выше последствия приведут к взаимному ущербу, но потери для России будут гораздо больше. Такой подход

определяется тем, что существует ассиметричная зависимость РФ и государств, задействованных в санкциях, в области торгово-экономических отношений. Поэтому необходимо объективно смотреть на положение дел с учетом несопоставимости (в 15–20 раз) внешнеторговых и хозяйственных потенциалов сторон[17, с.147].

В целом общий ущерб от санкций оценивается экспертами на уровне 2 п.п. поквартального роста ВВП, говорится в совместной статье научного сотрудника Немецкого института экономических исследований DIW Berlin Константина Холодилина и постдока Свободного университета Берлина Алексея Нецунаева. Эта сумма формируется из объемов оттока капитала за границу, падения капитализации отечественных «голубых фишек» на ММВБ и Лондонской бирже, удорожания кредитов, а также прочих потерь, включая упущенную выгоду. Вместе с тем указанные выше факторы совпали с общим ухудшением состояния российской экономики и финансов, что создает негативный синергетический эффект.

Необходимо отметить, что даже сама угроза санкций создает элемент неопределенности в экономике, что подчас эффективнее самих ограничений или эмбарго. При этом следует адекватно реагировать на них, чтобы еще более не усугублять ситуацию и не выдумывать «ассиметричные» ответные меры. Российская экономика зависима от экспорта и импорта, поэтому серьезные ограничения в отношении отечественного ввоза-вывоза товаров и услуг могут существенно усилить стагнацию и углубить другие проблемы национального хозяйства[16, с. 56].

В связи с этим высказывания многих российских политиков и экспертов об отсутствии серьезных рисков и угроз от санкций являются лишь бравадой. Наиболее ярким примером в данном случае служит введение контрсанкций в виде полного запрета на ввоз в Россию продовольствия из развитых государств. По заявлениям руководства страны, «все это – ответ на санкции Запада, который куда больше навредил себе, чем России». Хотя в целях объективности следует отметить эволюцию экономических подходов

государства в сторону их больше реалистичности. К санкциям можно адаптироваться и даже научиться их обходить, так как возможности для нового бизнеса возникают и в условиях санкций.

В данном случае интересен пример мобилизационных возможностей экономики ЮАР в период между народным эмбарго. Также используются и превентивные меры, чтобы минимизировать возможный ущерб.

Российское правительство пытается выработать меры противодействия санкциям и сокращению потерь, но в итоге в их основе лежит концепция изоляционизма – форсированное внедрение расчетов в рублях, создание национальной платежной системы, проведение жесткой политики деофшоризации, свертывание связей с развитыми странами и провозглашение нового курса внешнеэкономической политики – «поворот на Восток». В конечном итоге руководством страны провозглашена политика импортозамещения – как национальная идея – с опорой на ряд секторов экономики, что объясняется в частности девальвацией рубля, нехваткой заемных средств, а также влиянием международных санкций. Во внутренней экономической политике используются старые рецепты прошедшего кризиса – докапитализация госбанков и финансовых институтов, льготные кредиты и госгарантии «системообразующим» компаниям. В основе этого подхода, как представляется, лежит также стремление обеспечить масштабное импортозамещение силами крупных игроков [17, с. 198].

Даже в случае разрешения геополитического кризиса – конфликта с Украиной – в обозримой перспективе, последствия санкций все равно потребуют многолетней профессиональной и скоординированной работы российской стороны по нормализации ситуации во внешнеэкономическом секторе и, прежде всего, в сфере развития экспортного потенциала страны. Речь в данном случае идет о минимизации ущерба, выявлении внешних рисков и внутренних резервов, повышении открытости экономики и, что самое важное – использовании открывающихся возможностей для проведения реформ.

Большинство регионов России имеют доступ на внешний рынок и поэтому большая часть производимой продукции, экспортируется за рубеж. Однако введение экономических санкций негативно сказывается на экономике российских регионов, поэтому целесообразно более подробно рассмотреть проблему экспорто- и импортозамещения для данных областей (табл.3.1).

Таблица 3.1

Внеэкономическая деятельность регионов России в 2014-2015 гг.

	2014				2015			
	Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ		Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Белгородская область	2349,7	1104,0	826,4	2164,3	1881,9	775,6	544,2	1047,1
Липецкая область	4048,4	966,2	330,4	240,3	2998,1	807,0	205,0	127,5
Московская область	2568,9	22991,0	3173,4	2323,3	2580,7	14775,6	2305,8	1496,5
Тульская область	3201,2	950,4	533,3	261,2	2504,4	665,1	459,1	83,2
г.Москва	205016,9	114830,0	25426,2	10807,5	134592,1	72481,8	14545,5	6082,7
Республика Татарстан	16594,9	3600,7	1510,9	607,3	9839,9	2246,2	1568,4	333,7
Тюменская область	22281,4	1947,6	1356,6	129,4	14253,9	1922,5	1048,3	64,1
г. Санкт-Петербург	19591,7	29309,0	2735,0	1561,0	13521,3	19006,3	2205,5	1242,0
Свердловская область	6478,0	2933,3	2049,8	772,6	5977,8	2453,3	1346,2	604,6
Самарская область	7033,8	3194,4	2983,2	390,1	4607,2	2100,6	2129,1	351,4

Источник:[46]

На основании данных таблицы, можно судить о том, что экспорт регионов России значительно превышает импорт, особенно значителен он для Москвы, Московской области и г. Санкт-Петербурга. Так, прирост экспорта в торговле со странами дальнего зарубежья в 2015 году наблюдался только в отношении Московской области и составил – 0,45%. Для остальных регионов наблюдалось резкое снижение темпов роста. Так для г. Москва этот показатель составил – 34,3%, для Тюменской области – 36,2%, для

республики Татарстан – 40,7%, для Белгородской области – 19,9%. Что касается импорта, то его прирост в отношении стран дальнего зарубежья наблюдался для всех областей. Наиболее ярко этот прирост был выражен для Тульской, Московской, Самарской, Свердловской областей и республики Татарстан.

Экспорт продукции в страны СНГ незначительно возрос только для республики Татарстан (3,8%). Экспорт остальных областей значительно снизился к 2015 году. Для Белгородской области это снижение составило - 34,1%, для Московской области – 27,3%, для г. Москва – 42,8%. Импорт продукции из стран СНГ также снизился для всех областей преимущественно для Москвы и Московской области, г. Санкт-Петербург, Республики Татарстан и Тюменской области, сокращение импортной продукции для этих регионов составило соответственно 43,7 %, 35,6 %, 20,4%, 45,1% и 50,5 %.

Однако с введением экономических санкций в отношении Российской Федерации показатели экспорта и импорта регионов России резко сократились, и в связи с этим встает вопрос об импортозамещении. Одной из мер, по улучшению общей ситуации в стране может служить переориентация экспорта регионов, наиболее сильно вовлеченных в международную торговлю, в Латинскую Америку и Азию, что позволит с течением времени нарастить упущенную выгоду от торговли со странами Европейского Союза и США.

Таким образом, можно сделать вывод, что регионы России сразу же после введения экономических санкций столкнулись с проблемой импортозамещения и переориентации экспорта. В данном случае, единственной мерой по улучшению общего экономического состояния регионов и страны в целом считается направить экспортные потоки в сторону Азии и Латинской Америки. Так уже сейчас происходит переориентация российской экономики на рынки Азии, что было ранее оговорено в ходе Азиатско-Тихоокеанского форума экономического сотрудничества (АТЭС) во Владивостоке. Хотя на сегодняшний момент

торговля России со странами Азии составляет только 24%, в то время как страны ЕС занимают 52%, эта цифра предположительно должна существенно возрасти за несколько лет. По оценкам делового консультативного совета АТЭС к 2020 году торговый поток может быть увеличен в 5 раз.

3.2. Определение направлений диверсификации экспортно-импортных отношений России (на примере Белгородской области)

Результатом реформ по последовательной либерализации экономики и интеграции России в мировое экономическое хозяйство стало то, в настоящее время РФ является крупным участником международных экономических отношений. Однако остается ряд проблем: стимулирование внешней торговли, стратегии импортозамещения, товарная дифференциация экспорта еще остаются нерешенными.

Внеэкономическая деятельность страны в целом складывается из деятельности ее промышленных предприятий, каждое из которых принадлежит конкретному региону. Поэтому наибольшее влияние на деятельность отдельных предприятий гораздо большее влияние оказывает состояние внешнеэкономической деятельности (ВЭД) конкретного региона, нежели ситуация в стране в целом [15, с.134].

Увеличение экономической самостоятельности регионов, характерное для современного периода развития экономики Российской Федерации, способствует и расширению их внешних связей, в первую очередь в такой их традиционной форме, как внешняя торговля. ВЭД стала неотъемлемым фактором экономических процессов практически во всех регионах России, независимо от размеров их экспортных ресурсов и общественно-политической обстановки.

Региональные внешнеэкономические связи оказывают как прямое, так и косвенное воздействие на отраслевую структуру экономики региона. Прямое влияние внешнеэкономической деятельности на экономику региона проявляется в основном через поступление посредством импортных поставок

в регион продукции производственно-технического назначения, новейших технологий. Косвенное воздействие проявляется через поступления на региональные предприятия высококачественного сырья, оборудования, технологий. Кроме того, увеличение экспортных поставок позволяет пополнить бюджет, увеличить количество рабочих мест.

Регионы, имеющие наивысшие экономические результаты, осуществляют достаточно интенсивную внешнеэкономическую деятельность. Объемы их внешнеторгового оборота формируются в основном за счет экспорта. В то же время регионы с низкими экономическими результатами не привлекательны для иностранных инвесторов, слабо включены в международную торговлю в основном посредством импорта.

Следует отметить, что сложившаяся структура внешней торговли России в целом характеризуется рядом недостатков. По данным Росстата, в 2016 году российский экспорт формировался в основном за счет минеральных продуктов (68,8 %), металлов, драгоценных камней и изделий из них (13 %). Доля прочих товарных групп была незначительна. В том же периоде в товарной структуре импорта Российской Федерации доминировали машины, оборудование и транспортные средства (44,5 %), относительно велик был удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного), а также продукции химической промышленности и каучука (15,9 % и 16,3 % соответственно) [25]. Обобщая приведенные данные, можно сказать, что из нашей страны вывозятся преимущественно товары с низкой добавленной стоимостью, а ввозятся товары высоких переделов. Вышесказанное приводит к выводу о недоиспользовании потенциала внешнеэкономических связей в обеспечении социально-экономического прогресса России и сглаживании межрегиональных социально-экономических диспропорций.

По данным ОАО «Особые экономические зоны» в России действуют двадцать пять особых экономических зон четырех типов: четыре

промышленнопроизводственные, четыре технико-внедренческие, четырнадцать туристско-рекреационных и три портовые. Наиболее успешно функционирующими особыми экономическими зонами в России являются появившиеся первыми промышленно-производственные зоны в Липецке и Алабуге Республики Татарстан [7]. Промышленно-производственные и технико-внедренческие особые экономические зоны, направленные на стимулирование развития вторичного сектора, действуют, как правило, в регионах с достаточно высоким уровнем социально-экономического развития.

Помимо привлечения иностранных инвестиций, важнейшим направлением активизации использования потенциала внешнеэкономических связей в решении задачи обеспечения экономического роста в проблемных регионах и сглаживания межрегиональной социально-экономической дифференциации в Российской Федерации является поддержка экспорта. Углубление интеграции регионов в систему международного разделения труда будет способствовать формированию эффективной специализации регионального хозяйственного комплекса и максимально рациональному использованию имеющихся ресурсов.

Система государственной поддержки экспорта в России находится на стадии формирования, и в ней присутствуют только некоторые отдельные элементы стимулирования внешнеэкономической деятельности. Это снижает эффективность государственной поддержки деятельности экспортно-ориентированных компаний и предприятий.

Поддержку экспорта в нашей стране осуществляют Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленная палата России, Российский союз промышленников и предпринимателей, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (ЗАО «Росэксимбанк») [8, с. 248].

При этом мировой опыт демонстрирует разнообразие форм институциональной организации поддержки внешнеэкономической деятельности. Финансовая и гарантийная поддержка экспорта востребована в ситуации, когда речь идет об экспорте товаров капитального назначения по крупным контрактам, которые импортеру затруднительно оплатить без средне- или долгосрочного кредита. Такая поддержка особенно актуальна в условиях высоких политических и коммерческих рисков экспорта на развивающиеся рынки. Поскольку для частных финансовых учреждений подобная поддержка нередко невыгодна, сложилась практика государственного участия в данной деятельности посредством экспортных кредитных агентств.

Сфера деятельности экспортных кредитных агентств охватывает предоставление страховок или гарантий по займам финансовых учреждений покупателям в странах-импортерах, а также против неплатежей по кредитам, выданным экспортером покупателю в стране импортере; прямых займов или кредитов импортерам.

Импорт в Россию осуществляется при значительной финансовой поддержке экспортных кредитных агентств торговых партнеров. Более того, Россия занимает одно из первых мест по накопленной сумме экспортных кредитов, предоставленных странами ОЭСР своим торговым партнерам.

Другой достаточно распространенный в различных государствах способ поддержки экспорта связан с деятельностью агентств по продвижению экспорта, целью создания которых является помощь экспортерам в поисках рынков сбыта для производимой продукции, а также предоставление информации о том, какие продукты востребованы на различных экспортных рынках [9, с. 113].

Представляет несомненный интерес опыт Испании, где сформировалась целая сеть государственных организаций, реализующих на практике различные направления внешнеэкономической политики. Существенное значение в сети государственных организаций поддержки

экспорта отводится Институту внешней торговли, который занимается финансированием мероприятий, содействующих развитию экспорта и информационно-консультационной деятельностью. Данная организация осуществляет свою деятельность в сотрудничестве с региональными администрациями, а также в координации с планами Высшего совета торговых палат и отраслевыми объединениями экспортеров Испании. Среди институтов, целью работы которых является активизация экспорта, следует отметить государственные институты, осуществляющие кредитование экспортных операций и страхование экспортного кредитования, а также Испанское агентство международного сотрудничества, располагающее широкой зарубежной сетью включающей 36 технических центров сотрудничества, 12 культурных центров и 3 образовательных центра [10].

В ходе совершенствования системы поддержки экспорта в нашей стране особое внимание следует уделить региональному уровню с целью повышения эффективности и адресности работы создаваемых институтов. Учитывая зарубежный опыт, на наш взгляд, в России целесообразно развитие экспортных кредитных агентств, агентств международного сотрудничества и агентств по продвижению экспорта, профиль деятельности которых должен определяться специализацией регионального хозяйственного комплекса.

Особое внимание следует уделить налаживанию механизмов координации деятельности государственных и негосударственных структур системы поддержки экспорта на федеральном и региональном уровнях.

Система предлагаемых мер позволит создать условия для активизации потенциала внешнеэкономической деятельности в обеспечении экономического роста в проблемных регионах и сглаживания межрегиональной социально-экономической дифференциации в России.

На протяжении последних лет экономика Белгородской области становится все более открытой, что объясняется, в первую очередь, благоприятным экономико-географическим положением региона, наличием на территории государственной границы. Сотрудничество с зарубежными

партнерами имеет для области исключительно актуальное значение. Важнейшим элементом ВЭД области является внешняя торговля. Белгородская область обладает определенным потенциалом в этой сфере. Среди внешнеторговых партнеров ведущее место занимают страны СНГ, Восточной и Западной Европы, а также США.

Рассмотрим возможности диверсификации направлений экспортно-импортных отношений России (на примере Белгородской области). На протяжении последних лет экономика Белгородской области становится все более открытой, что объясняется, в первую очередь, благоприятным экономико-географическим положением региона, наличием на территории государственной границы. Сотрудничество с зарубежными партнерами имеет для области исключительно актуальное значение. Важнейшим элементом ВЭД области является внешняя торговля. Белгородская область обладает определенным потенциалом в этой сфере. Среди внешнеторговых партнеров ведущее место занимают страны СНГ, Восточной и Западной Европы, а также США. Продукция белгородских предприятий поставлялась в 88 стран мира, прием, 89% внешнеторговых операций ведется со странами дальнего зарубежья и Балтии и 11 % операций – со странами-членами СНГ. В основном, экспортируется железная руда, прокат черных металлов, цемент, электродвигатели.

Социально-экономическое развитие региона во многом определяется сложившимся и функционирующим горно-металлургическим кластером. На его долю приходится почти 34 % общероссийской добычи железной руды, 33 % производства железорудных окатышей, 100 % — горячебрикетированного железа, 6 % — выпуска готового металлопроката.

Регион — один из ведущих сельскохозяйственных центров страны, развивающийся по кластерному типу. По производству мяса птицы область занимает первое место в России, что составляет 19 % от общероссийского объема.

Рассмотрим внешнюю торговлю Белгородской области в 2014-2016 гг.(табл.3.2).

Таблица 3.2
Динамика внешней торговли Белгородской области в 2014-2016 гг.

	2014	2015	2016	Темп роста 2015 к 2014 году,%	Темп роста 2016 к 2015 году,%
Внешнеторговый оборот	6439,8	4236,2	3584,2	65,7	84,6
экспорт	3173,7	2416,1	2184,5	76,1	90,4
импорт	3266,1	1820,1	1399,7	55,7	76,9
В том числе со странами СНГ	2986,1	1578,6	1467,8	52,8	92,9
экспорт	824,0	534,1	578,0	64,6	108,2
импорт	2162,1	1044,5	889,8	48,3	85,2
со странами дальнего зарубежья	3453,6	2657,5	2116,4	76,9	79,6
экспорт	2349,7	1881,9	1606,5	80,1	85,3
импорт	1103,9	775,6	509,9	70,3	65,7

Источник: [46]

На основании данных таблицы можно судить о том, что внешнеторговый оборот Белгородской области незначительно увеличился, так темп роста еще в 2015 году составлял 65,7%, а к 2016 он составил 84,6%. Больше всего наблюдалось увеличение объемов импорта продукции на 21,2%, а экспорта на 14,3% в 2016 году. В прошлом году Белгородская область наладила торговые поставки, как в страны СНГ, так и в страны дальнего зарубежья. Об этом свидетельствует увеличение внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья на 2,7%, причем импорт незначительно сократился – 4,6%, а экспорт увеличился на 5,2%. В торговле со странами СНГ наблюдалось увеличение, как объемов экспорта, так и импорта продукции. Прирост экспорта в 2016 году составил 43,6%, импорта 36,9. На экспорт шли в первую очередь руды цветных и черных металлов, так как регион располагает 40% запасов железорудного сырья России, добывает треть руды страны. Сальдо торгового баланса за исследуемый период было отрицательным (табл.3.3).

Таблица 3.3

Динамика сальдо торгового баланса Белгородской области в 2014-2016гг.

	2014	2015	2016
Сальдо торгового баланса	-92,4	+596,0	+784,9
в том числе по странам:			
СНГ	-1338,1	-510,4	-311,8
дальнего зарубежья	+1245,8	+1106,3	+1096,6
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	97,2	132,7	156,1

Источник: [46]

На основании данных таблицы, можно сделать вывод, что сальдо торгового баланса имело тенденцию к повышению на протяжении всего исследуемого периода, хотя к 2014 году оно составляло -92,4 млн. долл. Только в страны дальнего зарубежья экспортные поставки превышали импортные. Благодаря падению импорта в 2014 году сальдо хоть и осталось отрицательным (-92,4 млн. долларов), но оказалось самым близким к нулю за последние годы, а к 2016 году возросло до 784,9 млн. долларов. До этого минимум был в 2009-м: -375,2 млн. рублей.

Падение объёма ввозимых товаров с Украины максимально выровняло пропорции экспорта и импорта в Белгородской области. Вопреки стереотипам о больших объёмах ввоза из стран дальнего зарубежья, с ними у Белгородской области торговое сальдо всегда было положительным, регион больше продавал, чем покупал. А вот со странами СНГ – ровно наоборот: ввозилось всегда существенно больше. Коэффициент покрытия импорта экспортом, характеризующий их соотношение, повысился к 2016 году, что говорит об улучшении внешнеэкономической деятельности Белгородской области.

Рассмотрим товарную структуру экспорта Белгородской области в 2014-2016 годах и выделим статьи торгового баланса, поставки по которым занимали лидирующее положение в структуре экспорта Белгородской области (табл.3.4).

Таблица 3.4

Товарная структура экспорта Белгородской области в 2014-2016гг.

	2014	2015	2016	Доля в общем итоге в 2014 году,%	Доля в общем итоге в 2015 году,%	Доля в общем итоге в 2016 году ,%
Экспорт, всего	3173,7	2416,1	2217,4	100	100	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	234,7	225,4	270,4	7,4	9,3	12,2
минеральные продукты	749,3	404,3	342,1	23,6	16,7	15,4
продукция топливно- энергетического комплекса	19,6	13,3	16,2	0,6	0,5	0,7
Продукция химической промышленности, каучук	39,1	35,5	42,7	1,2	1,5	1,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7,7	5,1	5,6	0,2	0,2	0,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	2,3	1,7	1,2	0,1	0,1	0,1
металлы, драгоценные камни	16,8	16,2	16,9	0,5	0,7	0,8
металлы и изделия из них	2042,0	1613,9	1404,4	64,4	66,8	63,3
машины, оборудование и транспортные средства	67,5	99,5	88,5	2,1	4,1	4,0
другие товары	13,6	13,9	29,4	0,5	0,6	1,3

Источник:[58]

Экспорт товаров Белгородской области с начала года и по апрель сократился на 15% относительно показателя аналогичного периода 2015 года, сообщает пресс-служба Белгородской таможни. В свою очередь, объем ввозимых товаров снизился на 8% к уровню прошлого года. В общей сложности грузопоток Белгородской области с января по апрель сократился на 17%, показав результат в 18,3 млн. тонн. Структура экспорта области преимущественно сырьевая. В основном ее определяет промышленный потенциал области, в котором традиционно сохраняется преимущество продукции горно-металлургического комплекса, в том числе металлургической продукции более высокой степени переработки. На экспорт также поставляются изделия из черных металлов, средства

транспорта и запасные части, машины, оборудование и механизмы, инструменты и аппараты. Стоит отметить, что большую долю экспорта Белгородской области составляли металлы (железная руда и черные металлы) и изделия из них, их доля в общей структуре экспорта в 2014 году составила 63,3%. Далее следуют минеральные продукты с общей долей 15,4%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье с долей 12,2%.

В таблицах 4-7 представлены товарные группы, по которым в 2016 году произошло резкое снижение объемов экспорта и которые имеют вес в общем объеме экспорта. Рассмотрим возможные направления переориентации российского экспорта (экспорта Белгородской области) на примере стран БРИКС.

Таблица 3.5

Основные показатели экспорта России на примере Белгородской области в 2016 году

№ тов.гр.	Товарная группа	Сокращение экспорта Белгородской области в 2016 году, млн.долл.	Общий импорт стран БРИКС*, тыс.долл.	Доля России в импорте стран БРИКС, %	Экспорт России в страны БРИКС, тыс.долл.	Экспорт России всего, тыс.долл.	Доля стран БРИКС в экспорте России, %
81	Металлы и изделия из них	209,6	2468,7	1,6	39,7	719,1	5,5

Источник:[58]

Результаты анализа показывают, что на страны БРИКС приходится только 5,5 % российского экспорта минеральных продуктов, при этом в импорте стран БРИКС этот объем составляет только 1,6 %. Можно утверждать, что в страны БРИКС Россия экспортирует достаточно большое количество данного продукта, однако же, большую его часть страны партнеры импортируют извне, поэтому необходимо наращивать объемы экспорта в страны БРИКС, что положительно скажется на торговом балансе РФ.

Таблица 3.6

Основные показатели экспорта России на примере Белгородской области в 2016 году

№ тов.г р..	Товарная группа	Сокращение экспорта Белгородской области в 2016 году, долл.	Общий импорт стран БРИКС*, долл.	Доля России в импорте стран БРИКС, %	Экспорт России в страны БРИКС, долл.	Экспорт России всего, долл.	Доля стран БРИКС в экспорте России, %
27	Продукты топливно-энергетического комплекса	2900	291713,1	6,4%	18645,1	134703,2	13,8

Источник:[58]

Продукты топливно – энергетического комплекса всегда являлись приоритетным направлением российского экспорта, однако в страны БРИКС экспортируется только 6,4 % общего объема поставок РФ, тогда как в импорте стран БРИКС этот объем составляет 13,8%. Можно полагать, что у российских экспортеров есть альтернативные рынки сбыта продукции, на которые стоит обратить внимание. Сокращение экспортных поставок в ЕС, поможет быть легко компенсировано переориентацией на торговлю со странами БРИКС.

Таблица 3.7

Основные показатели экспорта России на примере Белгородской области в 2016 году

№ тов.г р.	Товарная группа	Сокращение экспорта Белгородской области в 2016 году, тыс.долл.	Общий импорт стран БРИКС*, тыс.долл.	Доля России в импорте стран БРИКС, %	Экспорт России в страны БРИКС, тыс.долл.	Экспорт России всего, тыс.долл.	Доля стран БРИКС в экспорте России, %
63	Текстиль, текстильные изделия и обувь	512	1895,4	0,08	1,5	68,1	2,2

Источник:[58]

В структуре внешней торговли Белгородской области произошло снижение показателя экспорта текстильных изделий и обуви, в целом по России экспорт данного вида продукции в страны БРИКС составлял 2,2%, при этом в импорте стран БРИКС этот объем составлял всего 0,08%. Если все-таки поставки осуществляются, то можно утверждать, что российские производители могут предложить продукцию такого качества, которая

смогла бы заинтересовать зарубежных партнеров и можно говорить о переориентации российского экспорта.

Таблица 3.8

Основные показатели экспорта России на примере Белгородской области в 2016 году

№ тов.г р.	Товарная группа	Сокращение экспорт Белгородской области в 2016 году, тыс.долл.	Общий импорт стран БРИКС*, тыс.долл.	Доля России в импорте стран БРИКС, %	Экспорт России в страны БРИКС, тыс.долл.	Экспорт России всего, тыс.долл.	Доля стран БРИКС в экспорте России, %
84	Машины, оборудование и транспортные средства	11132	247005,3	0,7	1824,8	6800,7	26,8

Источник:[58]

Результаты анализа показывают, что на страны БРИКС приходится 26,8 % российского экспорта машин, оборудования и транспортных средств, при этом в импорте стран БРИКС этот объем составляет только 0,7 %. Одним из факторов, влияющих на столь высокую разницу, может служить низкая конкурентоспособность поставляемых товаров из РФ, и если говорить о переориентации на рынки стран БРИКС, нужно повышать качество экспортируемых товаров.

Доля импорта в 2016 году во внешнеторговом обороте Белгородской области составляет приблизительно 43,0%. Импорт товаров и его структура обусловлены деятельностью предприятий машиностроения и предприятий по производству металла и изделий из них(70,9%). Немалая доля в импорте приходится на продукцию химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье(16,0%). В 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшение импортных поставок отмечалось практически по всем товарным группам. Наиболее существенное снижение импорта наблюдалось для продовольственных товаров и сельхозсырья(15,2%).

Рассмотрим товарную структуру импорта Белгородской области (табл .3.9).

Таблица 3.9

Товарная структура импорта Белгородской области в 2014-2016гг.

	2014	2015	2016	Доля в общем итоге в 2014 году,%	Доля в общем итоге в 2015 году,%	Доля в общем итоге в 2016 году,%
Импорт, всего	3266,1	1820,1	1404,7	100	100	100
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье	724,7	110,5	112,2	22,2	6,1	8,0
минеральные продукты	124,8	64,1	46,1	3,8	3,5	3,3
продукция топливно- энергетического комплекса	44,1	13,5	4,5	1,4	0,7	0,3
продукция химической промышленности, каучук	208,8	180,1	202,3	6,4	9,9	14,4
Кожевенное сырье	2,1	1,5	1,5	0,1	0,1	0,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	43,8	27,0	19,4	1,3	1,5	1,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	37,8	31,8	27,6	1,2	1,7	2,0
металлы, драгоценные камни	0,6	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0
металлы и изделия из них	971,4	544,9	464,4	29,7	29,9	33,1
машины, оборудование и транспортные средства	998,1	745,4	436,9	30,6	41,0	31,1
другие товары	154,0	114,2	89,3	4,7	6,3	6,4

Источник:[58]

Структуру импорта в период с 2014 по 2016 годы составили товары производственно-технического назначения широкой номенклатуры с различными стоимостными объемами и потребительские товары. Основную долю импорта Белгородской области составили металлы и изделия из них с общей долей 33,1%. На втором месте находятся машины, оборудования и транспортные средства (31,1%), продукция химической промышленности (14,4%). Кроме того, можно ответить, что основную долю в импорте занимали следующие товары: котлы и оборудование, механические устройства, их части (21,7% от общего импорта Белгородской области),

черные металлы (21,7%), изделия из черных металлов (8,1%), электрические машины и оборудование(4,4%).

В таблицах 10-11 представлены товарные группы, по которым в 2014 году произошло резкое снижение объемов импорта и которые имеют вес в общем объеме импорта. Рассмотрим возможные направления переориентации российского импорта (импорта Белгородской области) на примере стран БРИКС.

Таблица 3.10

Основные показатели импорта России на примере Белгородской области в 2016 году

№ тов.г р.	Товарная группа	Сокращение импорта Белгородской области в 2016 году, тыс. долл.	Общий экспорт стран БРИКС*, тыс. долл.	Доля России в экспорте стран БРИКС, %	Импорт России из стран БРИКС, тыс. долл.	Импорт России всего, тыс. долл.	Доля стран БРИКС в импорте России, %
84	Машины, оборудование и транспортные средства	308500	376809	2,1	7992,6	35360,9	22,6

Источник: [58]

Стоит отметить, что доля стран БРИКС в импорте России составляет 22,6%, тогда как БРИКС экспортирует только 2,1% данного товара в Россию. Это свидетельствует о тесных торговых отношениях стран-партнеров, что в дальнейшем может заменить торговые отношения России с Европейским Союзом.

Таблица 3.11

Основные показатели импорта России на примере Белгородской области в 2016 году

№ тов.г р.	Товарная группа	Сокращение импорта Белгородской области в 2016 году, тыс. долл.	Общий экспорт стран БРИКС*, тыс. долл.	Доля России в экспорте стран БРИКС, %	Импорт России из стран БРИКС, тыс. долл.	Импорт России всего, тыс. долл.	Доля стран БРИКС в импорте России, %
81	Металлы и изделия из них	80500	3575,9	2,6	94,1	203,3	46,3

Источник:[58]

Стоит отметить, что доля стран БРИКС в импорте металлов и изделий из них в Россию составляет 46,3%, тогда как БРИКС экспортирует только

2,6% данного товара в Россию. Внутренние рынки стран БРИКС ориентированы на производство данного вида товара ввиду минимальных издержек, и РФ выгодно приобретать его, что обусловило тесные торговые взаимоотношения партнеров. Но все же большая часть продукции до сих пор импортируется из стран ЕС, что вызывает необходимость пересмотра импортируемых позиций товаров и переориентацию на страны БРИКС.

Рассмотрим внешнюю торговлю Белгородской области по товарным группам в 2014-2016 гг. (рис.5).

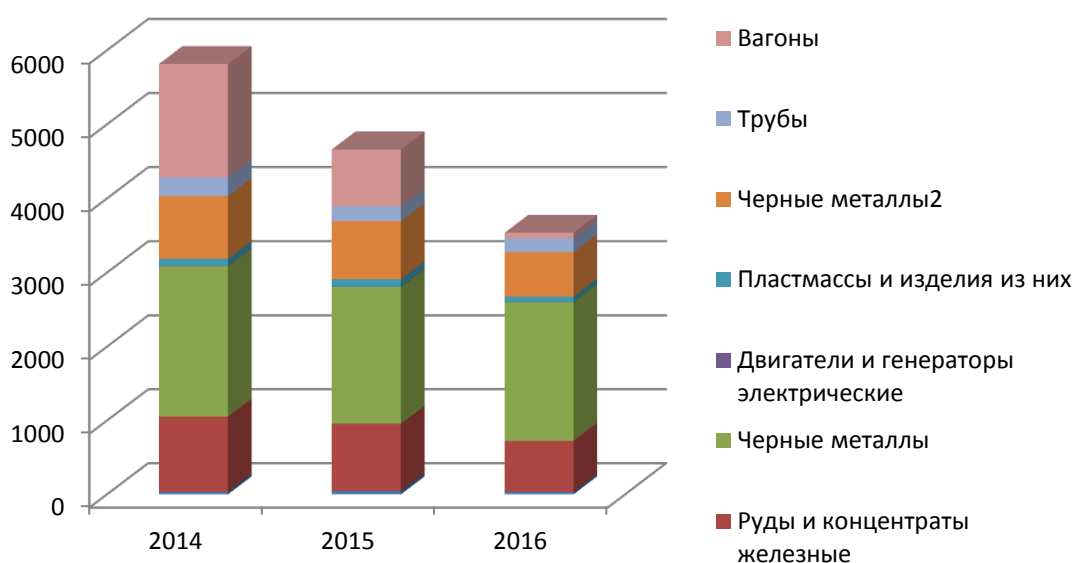


Рис.3.1. Внешняя торговля Белгородской области основными товарами в 2014-2016 гг.

Источник:[46]

Экспорт Белгородской области представлен в основном черными металлами(1876,6млн.долл.США), рудами и концентратами железными(690,1 млн.долл.США), вагонами железнодорожными, трамвайными и грузовыми(76,9 млн.долл.США). Причем к 2016 году торговля основными видами товаров сократилась, что связано с проблемами внешнеторгового сотрудничества Белгородской области и Украины, на которую приходилось более 45% экспорта региона.

Черная металлургия является приоритетной отраслью Белгородской области, большая часть черных металлов идет на экспорт. Однако в

последнее время наблюдается отток инвестиций в данную область промышленности региона. Столь резкое снижение объема инвестиций в данную отрасль может рассматриваться и как положительный процесс-отрасль достаточно модернизирована и не нуждается в больших объемах иностранного капитала, однако это может свидетельствовать и о снижении заинтересованности инвесторов в предприятиях данной отрасли, о том, что их продукция не пользуется на внешнем рынке достаточным спросом, является неконкурентоспособной.

Положительным, напротив, является тот факт, что возрастает диверсификация иностранных инвестиций по отраслям промышленности: осуществляются вложения в такие отрасли как легкая промышленность и машиностроение, растет объем вложений в пищевую промышленность.

На этом фоне неоправданно низким выглядит объем инвестиций в сельское хозяйство. Повышение инвестиционной привлекательности этой отрасли благоприятно отразится на экономике региона в целом, позволит получить значительные средства в городской и региональный бюджет, откроет возможность выхода продукции на российский и зарубежный рынки сбыта [21, с. 45].

Результаты, полученные в процессе исследования внешнеэкономического комплекса региона, позволяют выявить ряд проблемных аспектов успешного функционирования внешнеэкономического комплекса региона: отток за рубеж российских капиталов, сырьевая направленность экспорта, снижение экспортного потенциала и низкая конкурентоспособность производимых в регионе товаров по сравнению с товарами, изготовляемыми за рубежом. Для решения данных проблем в регионе необходимо провести ряд мероприятий, способствовавших повышению развития и совершенствованию внешнеэкономической деятельности Белгородского региона.

Во-первых, в регионе должны быть созданы условия, которые бы содействовали прекращению бегства за рубеж отечественных капиталов и использованию их в целях подъема и модернизации российской экономики.

Во-вторых, необходимо направлять усилия Правительства области на диверсификацию экспортного потенциала. Достигать ее следует через развитие и поддержку предприятий, осуществляющих обработку добытых ресурсов, а также занятых в производственной деятельности.

В-третьих, для решения проблемы снижения экспортного потенциала необходимо предпринять действенные меры для поддержки производителей, экспортирующих свою продукцию. В числе таких мер можно назвать: льготное налогообложение и кредитование, государственное страхование экспортных операций и другие средства государственного регулирования.

В-четвертых, проблема низкой конкурентоспособности производимых в регионе товаров по сравнению с товарами, изготавливаемыми за рубежом, требует обеспечения конкурентоспособности экономики за счет перехода к инновационному социально ориентированному типу развития в условиях глобализации российской экономики. Повышение устойчивости экономики области за счет совершенствования условий и стимулирования развития той его части, которая осуществляет внешнеторговую деятельность.

В-пятых, законодательная база, в особенности, нормативно-правовые акты, посвященные инвестиционной деятельности, нуждаются в усовершенствовании и обновлении в связи с развивающейся глобализацией и интернационализацией экономики. Сфера иностранных инвестиций в нем освещена незначительно, что нуждается в доработке. Кроме того, необходимо упрощать некоторые аспекты, сложность которых может оттолкнуть иностранных инвесторов, устранять возможность различных бюрократических проволочек.

В-шестых, повышение устойчивости экономики области за счет совершенствования условий и стимулирования развития малого и среднего

бизнеса, в особенности предоставление особых льгот той его части, которая осуществляет внешнеторговую деятельность.

Дальнейшее развитие внешней торговли региона должно способствовать решению следующих проблем:

- Освоению не востребованного научно-технического потенциала;
- Продвижению российских товаров и технологий на внешний рынок;
- Диверсификации экспортного потенциала и развитию импортозамещающих производств в отдельных отраслях;
- Созданию новых рабочих мест и освоению передовых форм организации производства;
- Освоению опыта отношений в сфере предпринимательства;

Это, в первую очередь, создание инфраструктуры ВЭД и благоприятной правовой среды, гарантии от разного рода рисков, юридическая и дипломатическая помощь предприятиям. Стартовой проблемой регулирования внешнеэкономического сотрудничества должно стать его информационно-аналитическое обеспечение.

В современных условиях одним из основных направлений внешнеэкономической политики России на ближайшие годы становится дальнейшая либерализация режима внешней торговли, завершение переговоров о присоединении к Всемирной торговой организации (в соответствии с требованиями которой будет изменено и российское законодательство), в том числе путем снижения барьеров для участников внешнеэкономической деятельности и инвесторов. Вопросы, связанные с активизацией межрегиональных связей, требуют усиления внимания к нынешнему положению дел в этой сфере и решения имеющихся проблем не только региональными, но и федеральными органами исполнительной власти. Именно так можно создать оптимальные условия для реализации внешнеэкономического потенциала регионов [59].

Таким образом, на основании данных главы можно сделать вывод, что для российского рынка на современном этапе развития характерны низкая конъюнктура мировых рынков, обусловленная все еще неопределенной ситуацией в глобальной экономике; стагнация национального хозяйства и его основных секторов; введение политических санкций и ограничений торгово-экономического характера. В то же время, большинство регионов России имеют доступ на внешний рынок и поэтому большая часть производимой продукции, экспортируется за рубеж. Московская область и г. Москва, г. Санкт-Петербург и Тюменская область больше всего подвержены влиянию экономических санкций, так как для них характерен наибольший товарооборот с зарубежными странами. Что касается экспорта Белгородской области, то он представлен в основном черными металлами (1876,6 млн.долл.США), рудами и концентратами железными (690,1 млн.долл.США), вагонами железнодорожными, трамвайными и грузовыми (76,9 млн.долл.США).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью магистерской диссертации было рассмотрение российских внешнеторговых отношений в современных условиях.

В ходе проведенного анализа было охарактеризовано развитие международной торговли на современном этапе. Было выявлено, что международная торговля - это одна из сфер товарно-денежных отношений, которая представляет собой многообразие сделок по обмену товарами и услугами между отдельными странами. Экономической основой такой торговли является реализация отдельных видов продукции и услуг, производимых при наименьших затратах, несколькими странами.

Основные особенности, характеризующие международную торговлю на современном этапе, развития сводятся к следующему:

–на сегодняшний день прослеживается резкое увеличение темпов роста международной торговли (за вторую половину XX века объем мировой торговли увеличился примерно на 50%, одной из причин этого является увеличением емкости мировых рынков).

–за последнее время значительно увеличилась торговля услугами на международном рынке (в настоящее время она превышает общий размер торговли товарами).

Кроме этого в данной работе рассматривалось понятие внешнеторговых связей, их функций и форм. Выявили, что внешнеэкономические связи всех без исключения стран мирового сообщества являются составной частью общемирового хозяйства и международных экономических отношений. Поэтому внешнеэкономический сектор национальных экономик - это своеобразный индикатор, показывающий степень вовлеченности конкретной страны во всемирное разделение труда и отражающий степень развития экономики отдельно взятого государства.

В магистерской диссертации рассматривалась система регулирования внешнеторговых отношений России. Определили, что меры по регулированию внешней торговли любого государства воздействует на результаты хозяйственной деятельности на мировой арене других стран, так обмен товарами и услугами различных стран тесно взаимосвязаны друг с другом. Роль регламентации внешней торговли с каждым годом увеличивается. Для каждой страны характерно регулирование внешней торговли нормами национального права, соглашениями двустороннего характера, местными нормативными актами, а также многосторонними соглашениями в рамках международных организаций.

Кроме этого, был проанализирован внешнеторговый оборот РФ со странами ЕС. Так, страны Европейского Союза в совокупности сосредотачивают 45,3% мирового товарооборота. Торговля услугами приобретает новые формы, и ее объемы с каждым годом увеличиваются. Россия занимает двадцать первое место по объему экспорта услуг и одиннадцатое по объему импорта. Основными торговыми партнерами РФ остаются страны ЕС, Китай, Турция, Белоруссия и Украина.

В данной работе проведен анализ товарной структуры торговли РФ со странами ЕС. В основу российского экспорта на протяжении всего анализируемого периода составляли топливно-энергетические товары. В частности, экспорт минерального сырья в страны ЕС в 2016 году составил 21,46% от общего объема экспорта в страны Европейского Союза, и 26,75% от общего объема экспорта Российской Федерации в целом. Однако по сравнению с 2015 годом объем экспорта минерального сырья сократился на 25,1%, что обусловлено введением экономических санкций, препятствующих расширению торговых отношений РФ с Европейским Союзом. Среди товаров топливно-энергетического комплекса в первую очередь сократился экспорт дизельного топлива на 30,2% и нефти сырой на 1,3%. Далее следует экспорт тяжелых металлов, в частности железа и стали, а также меди и изделий из нее. Доля машин и оборудования в 2016 году составила 0,03%, по сравнению

с предыдущим годом этот показатель сократился на 0,02%, что говорит об ухудшении тесных торговых отношений партнеров в сфере торговли высокотехнологичными товарами.

Были охарактеризованы внешнеторговые отношения России с основными торговыми партнерами (Германия и Нидерланды). Топливо и минеральное сырье первое по месту в структуре экспорта Российской Федерации в Германию. Эта группа товаров занимает более 50% всех экспортируемых товаров, а в 2016 году даже 76,2%. Российская Федерация импортирует из Нидерландов преимущественно машины и оборудование, так же как и из большинства стран Европейского Союза, экспортирует минеральное топливо.

Были выявлены актуальные проблемы внешней торговли России в условиях ухудшения отношений с ЕС. Так, с введением экономических санкций в отношении Российской Федерации показатели экспорта и импорта регионов России резко сократились, и в связи с этим встает вопрос об импортозамещении. Одной из мер, по улучшению общей ситуации в стране может служить переориентация экспорта регионов, наиболее сильно вовлеченных в международную торговлю, в Латинскую Америку и Азию, что позволит с течением времени нарастить упущенную выгоду от торговли со странами Европейского Союза и США.

Результаты, полученные в процессе исследования внешнеэкономического комплекса региона, позволили выявить ряд проблемных аспектов успешного функционирования внешнеэкономического комплекса региона: отток за рубеж российских капиталов, сырьевая направленность экспорта, снижение экспортного потенциала и низкая конкурентоспособность производимых в регионе товаров по сравнению с товарами, изготовляемыми за рубежом. Для решения данных проблем в регионе необходимо провести ряд мероприятий, способствовавших повышению развития и совершенствованию внешнеэкономической деятельности Белгородского региона.

Были определены направления диверсификации экспортно-импортных отношений России (на примере Белгородской области). Были сделаны выводы, что у российских экспортеров есть альтернативные европейским рынки сбыта продукции. Сокращение экспортных поставок может с лихвой быть компенсировано при выходе на емкие рынки стран БРИКС. Во-вторых, по каждой товарной группе осуществляются, пусть и мизерные, поставки. Из этого следует, что российские производители могут предложить продукцию такого качества, которая заинтересовала бы зарубежных партнеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О некоторых вопросах предоставления льгот участникам внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: федер.закон: от 13 марта 1995 г. №31-ФЗ //Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ.банк« Версия Проф.»
2. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: федер.закон: от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ: : в ред.от 30 ноября 2013 г. //Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ.банк« Версия Проф.»
3. Авдокушин, Е. Ф. Международныеэкономические отношения [Текст] : учеб.пособие / Е.Ф.Авдокушев. – М.: Экономистъ, 2010. – 212 с.
4. Агеев, А. О. Современные тенденции развитиямеждународных услуг в международной торговле [Текст] : учеб.пособие / А.О.Агеев. – М.: Финансы, 2011. – 109 с.
5. Антипов, С.К. Статистика. Методы анализа проблем мировой экономики [Текст] : учеб.пособие / С. К. Антипов. – М.: ГРИНА, 2012. – 145 с.
6. Базирова, М.Р. Современные теории мировой торговли и стратегии выхода на международные рынки[Текст] : учеб.пособие /М.Р.Базирова. - М.:КУРС, 2011.- 181с.
7. Басалаева, Е.В., Бендиков М.Ю. Участие России в международной торговле [Текст] : учеб.пособие / Е. В. Басалаева, М. Ю., Бендиков А.Н.. – М.: Экономистъ, 2011. – 114 с.
8. Белый, В.В. Защитные меры по внешней торговле: международный опыт и российская практика [Текст] : учеб.пособие /В.В.Белый. - М.:Финансы, 2013.- 248с.
9. Бельчук, А.И. Как регулировать международную торговлю услугами[Текст] : учеб.пособие /А.И.Бельчук.-М.:АРФА, 2010. – 287с.

10. Бородин, К.Г. Теории международной торговли и торговая политика [Текст] : учеб.пособие /А.Е.Варшавский. - М.:ГРИФОН, 2011.-354 с.
11. Бровкина, Н.Е. Финансово-налоговые, банковские и валютные аспекты интеграции России в мировую экономику[Текст] : учеб. пособие /Н.Е.Бровкина.-М.:Э.РА, 2012.-112с.
12. Булатова А.С. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие /А.С.Белова.-М.: Финансы, 2013.-633с.
13. Горяинова, В.В. Современные тенденции и особенности развитиямировой торговли и международных экономических отношений [Текст] : учеб.пособие /В.В.Горяинова. - М.:ГРИФ, 2010.- 472с.
14. Губкина, М.А. Воздействие мирового кризиса на международную торговлю[Текст] : учеб.пособие /М.А.Губкина. - М.:КЛИО, 2013.-259 с.
15. Гусева, К.Н. Россия – ЕС: проблемы зоны свободной торговли [Текст]/К.Н.Гусева//Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики.-2014.-№24.-С.1441-1450
16. Глекова, В.И. Разработка и оценка возможности внедрения мер по повышению уровня экспорта продуктов черной металлургии в белгородской области[Текст]/ В.И.Глекова //Российское предпринимательство.2016. №12-С.265
17. Зимнина, С.В. Россия и ЕС в мировой торговле: соперники или партнеры?[Текст]:учеб. пособие /С.В.Зимнина. - М.: Финансы, 2010.- 158 с.
18. Иванова, Н.И. Участие в международной торговле как способ реализации внутреннего интереса страны [Текст] : учеб.пособие /Н.И.Иванова. - М.:ГРАНИ, 2011.-245 с.
19. Иовчук, С.М. Закономерности, особенности и перспективы участия России в международной торговле услугами [Текст] : учеб.пособие /С.М.Иовчук. - М.:ПЕРО, 2012.-198 с.
20. Капкаев, А.А. Этапы либерализации международной торговли [Текст] : учеб.пособие /А.А.Капкаев. - М.:ПЕРО, 2011.-187 с.

21. Корниенко, А.И. Международные экономические отношения[Текст] : учеб.пособие /А.А.Корниенко. - М.:АВАНТИ, 2012.- 225 с.
22. Королюк, Е.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений[Текст] : учеб.пособие /Е.В.Королюк. - М.:ПЕРО, 2013. – 187 с.
23. Котляров, И.Д. Использование аутсорсинга в международной торговле[Текст] : учеб.пособие /И.Д.Котляров. - М.: ПЕРО, 2010.-245 с.
24. Крупорницкая И. А. Протекционизм и свободная торговля в международных экономических отношениях[Текст] : учеб.пособие /И.А.Крупорницкая.-М.: ГРИФ, 2012. – 318 с.
25. Лей, Е. Роль и значение международной торговли в мировом хозяйстве [Текст] : учеб.пособие / Е.Лей, Р.И. Герасев. – М.: ПЕРО, 2012. – 314 с.
26. Лепендина Е.С. Международное регулирование торговли услугами[Текст] : учеб.пособие /Е.С.Лепендина. - М.:АРТИК, 2012.- 387с.
27. Макарова, Г.В. Международные конвенции и соглашения по торговле [Текст] : учеб.пособие /Г.В.Макарова. - М.:АГАР, 2009.-215с.
28. Мартен, Ж. Качество и развитие международной торговли (макрэкономическая оценка) [Текст] :учеб.пособие /Ж.Мартен. - М.: ГРИФОН, 2010.-212 с.
29. Насиров, Ю.З. Развитие международной торговли и расширение международных экономических отношений в современных условиях [Текст] :учеб.пособие /Ю.З.Насиров. - М.:ПЕРО, 2011.-265с.
30. Обоймин, М.Ю. Финансирование международной торговли в условиях кризиса [Текст] :учеб.пособие /М.Ю.Обоймин. - М.: Перо, 2012.- 187 с.
31. Растворцева, С.Н. К вопросу о факторах повышения эффективности развития региона [Текст]/ С.Н. Растворцева// Вестник

Томского государственного университета. Реферативный журнал.- 2010.- №4.-С.172-177

32. Пищик, В.Я. О влиянии евро на интеграцию России в мировую экономику [Текст] :учеб.пособие /В.Я.Пищик. - М.:ПЕРО, 2010.-302с.

33. Руднева, А.О. Внешняя торговля России: специфика и тенденции [Текст]/А.О.Руднева//Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования.-2014.-№2(37).-С.111-114

34. Савинов, Ю.А. Ценообразование в международной торговле [Текст] :учеб.пособие /Ю.А.Савинов. - М.:ГРАНИ, 2010.-308 с.

35. Севрук, В.Т. О международных рейтингах как индикаторах степени интеграции российских эмитентов в мировую экономику [Текст] :учеб.пособие /В.Т.Севрук. - М.:Финансы, 2010.- 212с.

36. Учайкина, В.В. Зарубежная практика и рекомендации международных статистических организаций в области методологии анализв внешней торговли товарами и услугами [Текст] :учеб.пособие /В.В.Учайкина. - М.:Финансы, 2010.- 512с.

37. Халгаева, Я.В. Роль международных организаций в регулировании международной торговли [Текст] :учеб.пособие /Я.В.Халгаева.- М.:ГРИФ, 2012.-215 с.

38. Царев, П.А. Конкурентные преимущества для интеграции России в мировую экономику[Текст]/П.А.Царев//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал.- 2014.-№2.-С.58-59

39. Царев, П.А. О внешнеторговой деятельности государства к интеграции в мировую экономику[Текст] / П.А.Царев//Внешнеторговое право.- 2014.- №1.-С.64-68

40. Чиркин, А.Б. Интеграция российской экономики в мировую экономику как общее условие обеспечения безопасности [Текст] :учеб.пособие /А.Б.Чиркин. - М.:Финансы, 2012.- 259с.

41. Шавшуков, В.М. Место и роль России в мировой экономике и диалоге субцивилизаций[Текст] : учеб. пособие /В.М.Шавшуков. - М.: Финансы, 2010.- 147с.

42. Шарипов, И.Н. Влияние либерализации международной торговли на сельское хозяйство ФРГ и ЕС [Текст]/ И.Н.Шарипов// Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал.- 2010.- №4.-С.933

43. Шиленко, С.И., Емельянова, М.В. Направления оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организаций[Текст]/ С.И.Шиленко, М.В. Емельянова// Экономика городского хозяйства. Реферативный журнал.- 2010.- №4.-С.933

44. Авмросиева, Ю. И. Евразийский экономический союз пока не готов к единой валюте [Электронный ресурс] / Ю. И. Авмросиева // Известия: информ. портал. – М., 1998-2015. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/586121>

45. Байкова, Т.Ю. Санкции США ведут к обвалу доллара как мировой резервной валюты [Электронный ресурс] / Т. Ю. Байкова // Известия: информ. портал. – М., 1998-2015. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/585678>

46. Боязитова, А.М. Страны Евросоюза снижают закупки товаров у Украины [Электронный ресурс] / А. М. Боязитова // Известия: информ. портал. – М., 1998-2015. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/5856485>

47. Лялякина, А.Л. США поставили рекорды по закупкам в России металлов и картин [Электронный ресурс] / А. Л. Лялякина // Известия: информ. портал.–М., 1998-2015. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/585678>

48. Издательский дом Коммерсант [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.kommersant.ru/>

49. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

50. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.customs.ru/>
51. Bazirova, M.R. Modern theories of international trade and international market entry strategy: evidence from mechanical engineering [Text]: Publishers Weekly. 2011. Т. 250. № 16. p. 45
52. Das S.P. Trade and relative wage in a global economy [Text]: Publishers Weekly. - 2011. - Т. 250. - № 16. - p. 45.
53. Dombrowski P.J., Gholz E.H., Ross A.L. A close call for global free trade [Text]: Orbis.- 2012.- Т. 46. - № 3. - p. 523-536.
54. Hale D.D. Global finance and the retreat to managed trade [Text]: YCISS. - Working paper N12, Caieton University, School of interactional affairs. - 2014. - Т.437. - №21. - p.65
55. Hoffman M.H. Structure and dynamics of the global economy: network analysis of international trade [Text]: Social forces. - 2012. - Т. 34. - № 3. - p. 153-154.
56. Keith, K. Global models of international trade [Text]: YCISS. – Working paper N12, Caieton University, School of international affairs, 2014. – p. 65
57. Lundgren, N. G. Bulk trade and maritime transport costs – the evaluation of global markets [Text]: Resources policy.– Publishers Weekly, 2011. Т.2. №1-2. – p. 5-32
58. Pierre A.J. The global politics of global regulation [Text]: Princeton: Princeton University Press, - 2012. - Т.234. - p.56-62
59. Trends in World Trade 2014 [Internet recourse]/WTO Research Institute.2014.№6.p.45-48
60. World trade organization annual statistical report [Internet recourse]/WTO Research Institute.2014.№4. p.256
61. International Trade Centre [Internet recourse]. Режим доступа:<http://www.trademap.org/Index.aspx>

62. World Trade Organization [Internet recourse]. Режим
доступа:<http://www.wto.org>

Показатели внешнеторговой деятельности РФ и ЕС за 2014-2016 гг. (млн.долл.США)

Страны	Экспорт ЕС в РФ			Импорт ЕС из РФ			Внешнеторговый оборот			Внешнеторговое сальдо		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
ЕС-28	118053	65422	69909	224409	136779	130617	342462	202201	200526	106356	71357	60708
Германия	32947	18991	19450	24950	15906	21258	57897	34897	40708	-7997	-3085	1808
Франция	10551	5563	8491	4839	3066	4851	15390	8629	13342	-5712	-2497	-3640
Италия	12683	7933	7845	28991	16204	11931	41674	24137	19776	16308	8271	4086
Польша	7069	3839	3958	15760	9513	9098	22829	13352	13056	8691	5674	5140
Великобритания	7777	3700	3432	7503	4523	6996	15280	8223	10428	-274	823	3564
Нидерланды	5264	2926	3021	66683	40198	29254	71947	43124	32275	61419	37272	26233
Чехия	4893	2679	2766	3537	2217	2693	8430	4896	5459	-1356	-462	-73
Финляндия	4568	2410	2478	10299	6487	6535	14867	8897	9013	5731	4077	4057
Испания	4342	2738	2473	4575	2679	1953	8917	5417	4426	233	-59	-520
Бельгия	3573	1868	2268	9225	6348	5741	12798	8216	8009	5652	4480	3473
Австрия	3389	1751	1834	296	168	1051	3685	1919	2885	-3093	-1583	-783
Швеция	3239	1827	1668	4441	1972	2223	7680	3799	3891	1202	145	555
Словакия	2861	1590	1665	4325	2608	2497	7186	4198	4162	1464	1018	832
Венгрия	2739	1690	1656	4847	2317	2649	7586	4007	4305	2108	627	993

Источник: [58]

Приложение 2

Показатели внешнеторговых оборота и сальдо в торговле с ЕС, млн.долл.США

Страны	Экспорт ЕС в РФ			Импорт ЕС из РФ			Темп прироста экспорта,%			Темп прироста импорта, %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
ЕС-28	118053	65422	69909	224409	136779	130617	-	-39,1	-4,5	-	-44,6	6,9
Германия	32947	18991	19450	24950	15906	21258	-	-36,2	33,6	-	-42,4	2,4
Италия	10551	5563	8491	4839	3066	4851	-	-36,6	58,2	-	-47,3	52,6
Франция	12683	7933	7845	28991	16204	11931	-	-44,1	-26,3	-	-37,5	-1,1
Великобритания	7069	3839	3958	15760	9513	9098	-	-39,6	-4,3	-	-45,7	3,1
Польша	7777	3700	3432	7503	4523	6996	-	-39,7	54,6	-	-52,4	-7,2
Нидерланды	5264	2926	3021	66683	40198	29254	-	-39,7	-27,2	-	-44,4	3,2
Чехия	4893	2679	2766	3537	2217	2693	-	-37,3	21,4	-	-45,2	3,2
Финляндия	4568	2410	2478	10299	6487	6535	-	-37,1	0,7	-	-47,2	2,8
Испания	4342	2738	2473	4575	2679	1953	-	-41,4	-27,0	-	-36,9	-9,7
Бельгия	3573	1868	2268	9225	6348	5741	-	-31,1	-9,5	-	-47,7	21,4
Австрия	3389	1751	1834	296	168	1051	-	-43,2	525,5	-	-48,3	4,7
Швеция	3239	1827	1668	4441	1972	2223	-	-55,5	12,7	-	-43,6	-8,7
Словакия	2861	1590	1665	4325	2608	2497	-	-39,6	-4,2	-	-44,4	4,7
Венгрия	2739	1690	1656	4847	2317	2649	-	-52,1	14,3	-	-38,3	-2,0

Источник: [58]

Приложение 3

Основные показатели экспорта Российской Федерацией в страны Европейского Союза
по группе товаров в 2014-2016 гг.

Код товара	Наименование товара	Экспорт РФ в страны ЕС, млн.долл.США			Доля экспорта России, в общем объеме импорта стран ЕС, %			Доля стран ЕС в общем объеме экспорта РФ, %		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	Все товары	224409	136779	130617	3,7	2,6	2,50	45,08	39,77	45,75
27	Минеральное топливо	181966	102023	76365	3,1	2,0	1,46	36,55	29,67	26,75
99	Прочие товары	-	-	25670	-	-	0,49			8,99
72	Железо и сталь	5582	4636	4059	0,09	0,08	0,08	1,12	1,35	1,42
74	Медь и изделия из нее	4056	3499	2223	0,06	0,06	0,04	0,81	1,02	0,78
71	Жемчуг и драгоценные металлы	4216	2956	4455	0,07	0,05	0,09	0,85	0,86	1,56
75	Никель и изделия из него	3922	2411	1183	0,06	0,04	0,02	0,79	0,70	0,41
84	Машины, оборудование	3028	2824	1444	0,05	0,05	0,03	0,61	0,82	0,51
29	Органические химикаты	2550	1690	1504	0,04	0,03	0,03	0,51	0,49	0,53
28	Неорганические химикаты	2480	1680	970	0,04	0,03	0,02	0,50	0,49	0,34
44	Изделия из древесины	1993	1668	1750	0,03	0,03	0,03	0,40	0,49	0,61
76	Алюминий и изделия из него	1907	2688	1392	0,03	0,05	0,03	0,38	0,78	0,49
31	Удобрения	1778	1726	1414	0,02	0,03	0,03	0,36	0,50	0,50

Источник: [58]

Приложение 4

Импорт товаров Российской Федерацией из Европейского Союза в 2014-2016 гг., млн.долл.США

Код товара	Наименование товара	Импорт РФ из стран ЕС, млн.долл.США			Доля импорта РФ в общем объеме экспорта стран ЕС, %			Доля стран ЕС в общем объеме импорта РФ, %		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	Все товары	118053	65422	69909	1,92	1,22	1,31	41,18	35,79	38,36
84	Машины, оборудование	25791	14533	15056	0,42	0,27	0,28	9,00	7,95	8,26
87	Транспортные средства, кроме ж/д путей	14584	6044	6895	0,24	0,11	0,13	5,09	3,31	3,78
85	Электрическое и электронное оборудование	12448	5978	5923	0,20	0,11	0,11	4,34	3,27	3,25
30	Фармацевтические товары	9672	6337	6544	0,16	0,12	0,12	3,37	3,47	3,59
39	Пластик и изделия из него	5534	3859	3853	0,09	0,07	0,07	1,93	2,11	2,11
90	Оптические, фото, технические и медицинские аппараты	3534	2138	2239	0,06	0,04	0,04	1,23	1,17	1,23
73	Изделия из железа и стали	2852	1485	1621	0,05	0,03	0,03	0,99	0,81	0,89
33	Косметические средства	2837	1976	1994	0,05	0,04	0,04	0,99	1,08	1,09
99	Прочие товары	16	11	2627	0,00	0,00	0,05	0,01	0,01	1,44
48	Бумажно-картонные изделия	2337	1548	1586	0,04	0,03	0,03	0,82	0,85	0,87
38	Сложные химические изделия	2102	1560	1786	0,03	0,03	0,03	0,73	0,85	0,98
22	Алкогольные напитки	2029	1160	1175	0,03	0,02	0,02	0,71	0,63	0,64

Источник:[58]