

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРОГРАММ ( НА ПРИМЕРЕ ОБЛАСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ  
ИНИЦИАТИВ»)**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление  
заочной формы обучения, группы 05001255  
Негодиной Анастасии Алексеевны

Научный руководитель  
кандидат социологических наук,  
доцент Заливанский Б.В.

БЕЛГОРОД 2017

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ	8
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ ОГБУ «ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ»	26
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	65
ПРИЛОЖЕНИЯ	72

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Успешное социально-экономическое и культурное развитие любого государства невозможно без молодежи, которая является не пассивным потребителем публичных услуг, а активным субъектом гражданского общества. Любое правительство заинтересовано в наличии у подрастающего поколения определенной самостоятельности, творчества, самоопределения, умения приспособиться к социально-экономическим и политическим изменениям. Однако в российском обществе, признающем ценность молодежи как особого социально-экономического ресурса, продолжает наблюдаться низкий уровень ее социальной активности<sup>1</sup>. Пассивность молодежи накладывает определенный отпечаток и на демографическую ситуацию в стране. Для преодоления сложившихся негативных тенденций на государственном уровне периодически принимаются решения, направленные на оказание помощи и поддержки молодежи как особой социально-демографической группе, молодым семьям, объединениям молодых людей. Делается это в рамках отдельного направления социальной политики, именуемого молодежной политикой. При этом приоритеты в реализации молодежной политики периодически корректируются, в соответствии с изменениями, происходящими в целом в стране и в молодежной среде в частности.

Поэтому необходимо внимательное научное осмысление различных аспектов мировоззрения и жизненных стратегий наиболее динамичной социальной группы населения – молодежи. Молодые люди, представляя одну из наиболее социально активных и мобильных групп населения сегодня оказывается в наибольшей степени восприимчивым к социальным проблемам, выступая самым активным агентом социальных перемен. Молодежь обладает значительным инновационным потенциалом, который

---

<sup>1</sup> Самохвалов Н.А. Попытка концептуального осмысления государственной молодежной политики в Российской Федерации: проблемы и пути решения // European Social Science Journal. 2014. № 9-1 (48). С. 537.

можно эффективно направить на гармонизацию коммуникации между различными социальными стратами. Весьма важным поэтому видится пристальное научное внимание к обеспечению реализации молодежных программ и проектов. Изучение ценностных установок, особенностей общественного сознания и жизнедеятельности молодежи в рамках реализации программ и проектов является актуальным направлением для научного исследования и имеет высокую практическую значимость.

**Степень изученности проблемы.** Российская молодежь традиционно находится в фокусе внимания социологов, становясь объектом специальных исследований. Молодежь интересна и как специфическая социальная страта усредненного общероссийского массового общественного мнения, как носитель особой позиции и знания по актуальным вопросам внутри- и внешнеполитической реальности. Интересна молодежь и как объект специальных социологических исследований, как неоднородная и динамично меняющаяся группа. Установки самооценки молодежи особенно часто оказываются в фокусе внимания социологов потому, что представителями самых юных возрастных групп нередко становятся участниками активных действий, носителями активистских установок и даже адептами радикальных идей.

Всестороннему и последовательному изучению «социологического портрета» российской молодежи было посвящено объемное исследование М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги «Молодежь России: социологический портрет», проведенное Институтом социологии РАН в 2010 году<sup>1</sup>.

Помимо обозначенных выше тематических исследований молодежной страты российского общества, немалый вклад в изучение ценности молодых россиян внесли такие авторы, как Е.Д. Вознесенская, А.А. Завьялов, Б.В. Заливанский, Ю.А. Зубок, И.М. Ильинский, Г.А. Ключарев, Д.Л. Константиновский, Е.В. Маликова, Т.К. Ростовская, Е.В. Самохвалова,

---

<sup>1</sup> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.

М.В. Сидоренко, Н.Л. Смакотина, Н.Ю. Сосунова, И.Н. Трофимова, Т.Б. Шурилова, Г.А. Чередниченко, Н.У. Ярычев<sup>1</sup> и др.

Кроме того, к сегодняшнему дню подготовлен целый ряд научно-исследовательских работ, посвященных изучению государственной молодежной политики и особенностям ее реализации на региональном уровне. Рассмотрению этого вопроса посвятили свои работы М.Ф. Глухова, Т.Е. Зерчанинова, В.А. Луков, Л.М. Медведева, Н.П. Минаева, Е.В. Позднякова, М.И. Полозов, Т.Г. Ростовская, Н.А. Самохвалов, Р.Н. Тукаева, И.С. Чальцев и другие<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Вознесенская Е.Д., Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.А. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие. М., 2014; Завьялов А.А. Организация молодежного движения в России на основе модели спортивной федерации // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2015. № 3 (33); Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. Формирование семейных ценностей у молодежи в регионе // Знание. 2016. № 1-4 (30); Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М., 2016; Ильинский И.М. Воспитание новых поколений: назревшие проблемы // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 2; Маликова Е.В., Ярычев Н.У. Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2014. № 12-10; Сидоренко М.В. Социальная активность молодежи как показатель эффективности деятельности учреждений молодежной политики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 4; Сосунова Н.Ю., Шурилова Т.Б. Культурные практики как условие реализации федеральных государственных образовательных стандартов // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 1 (56); Чередниченко Г.А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (опыт социологического исследования). СПб., 2014;

<sup>2</sup> Глухова М.Ф. Инфраструктура региональной молодежной политики в современной России // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управления в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2016. № 4; Зерчанинова Т.Е., Позднякова Е.В. Социальное программирование как функция управления в сфере государственной молодежной политики // Социум и власть. 2013. № 3; Луков В.А. Государственная молодежная политика: политико-культурное измерение // Евразийский юридический журнал. 2015. № 12 (91); Медведева Л.М., Полозов М.И. Государственная молодежная политика: приоритеты и инструменты реализации // Известия Восточного института. 2014. № 2 (24); Минаева Н.П. Молодежная политика в ракурсе регионального социального программирования // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 400; Ростовская Т.Г. Программный подход и экономические затраты на социальную защиту и поддержку молодежи в российских регионах // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 5 (29); Самохвалов Н.А. Попытка концептуального осмысления государственной молодежной политики в Российской Федерации: проблемы и пути решения // European Social Science Journal. 2014. № 9-1 (48); Тукаева Р.Н. Подготовка организаторов работы с молодежью как приоритетное направление реализации государственной молодежной политики // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. № 7-2. (7); Чальцева И.С. Профессиональная подготовка кадров сферы

Вместе с тем, вопросы обеспечения реализации молодежных программ до настоящего времени остаются недостаточно изученными.

**Проблема исследования** заключается в противоречии между общественной потребностью в повышении эффективности региональной молодежной политики, с одной стороны, и недостаточной разработанностью механизмов и технологий обеспечения реализации молодежных программ, с другой.

**Объектом исследования** является региональная молодежная политика.

**Предметом исследования** выступают методы обеспечения реализации областных молодежных программ.

**Целью выпускной квалификационной работы** является разработка рекомендаций по внедрению новых методов обеспечения реализации молодежных программ в областных государственных учреждениях.

Достижение этой цели возможно через решение следующих задач:

- изучить теоретические основы обеспечения реализации молодежных программ;
- проанализировать практику обеспечения реализации молодежных программ в ОГБУ «Центр молодежных инициатив»;
- обосновать направления совершенствования методов обеспечения реализации молодежных программ в областных государственных учреждениях.

**Теоретико-методологической основой** исследования выступают новейшие научные работы в области классической и современной социологии, социологии управления, менеджменте, таких авторов как: Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина, которые дают характеристику места и роли молодежи и молодежной политики в современном российском

обществе<sup>1</sup>; М.Ф. Глухова, которая определяет структурное и функциональное представление о региональной молодежной политике<sup>2</sup> и другие.

В процессе выполнения работы были использованы общенаучные методы: анализ и синтез, структуризация, обобщение, а также качественный анализ нормативных документов.

**Эмпирическую базу** исследования составляют федеральные и региональные нормативные акты по направлениям реализации молодежной политики<sup>3</sup>; документы, регламентирующие деятельность ОГБУ «Центр молодежных инициатив», данные статистики, справочно-аналитические материалы.

**Практическое значение** выпускной квалификационной работы заключается в том, что идеи, выводы и предложения, содержащиеся в работе, могут быть использованы для дальнейшего развития научных исследований в области реализации молодежной политики на региональном уровне, а также при разработке нормативной правовой базы и программных мероприятий по обеспечению реализации молодежных программ государственными учреждениями Белгородской области.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех логически последовательных разделов, заключения, списка источников и литературы, приложения.

---

<sup>1</sup> Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М., 2016.

<sup>2</sup> Глухова М.Ф. Инфраструктура региональной молодежной политики в современной России // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексева. Серия: Управления в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2016. № 4.

<sup>3</sup> Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 50. – Ст. 7185; О Федеральном агентстве по делам молодёжи: Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 (ред. от 21 мая 2013 г. № 429) // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – URL: <http://fadm.gov.ru/agency/docs/position> (дата обращения: 18.01.2017); О поддержке молодежи в Белгородской области : Закон Белгородской области от 03 октября 2013 г. № 223 // Белгородские известия. – 2013. – 10 октября. - № 191; Об утверждении Стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2013 - 2017 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 18 февраля 2013 г. № 44-пп // Белгородские известия. – 2013. – № 12. – 25 февраля.

## РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ

Российское общество находится в состоянии постоянной социальной трансформации, переживая болезненное переустройство – в первую очередь, в сфере выстраивания коммуникации между властью и институтами гражданского общества, активного вовлечения граждан в процесс низовой самоорганизации и самоуправления, интенсивной идейной поляризации российского общества и растущего внимания граждан к ценностям репрезентативной демократии. Изменение социальных настроений граждан прямо влияет на стабильность социальной структуры общества, и растущее гражданское самосознание несомненным образом приводит к усложнению социальной структуры общества, придавая логику нелинейности общественной динамике. Поэтому особую актуальность сегодня приобретает задача определения стремлений, ожиданий и действий тех групп, от которых в первую очередь зависит человеческий и инновационный потенциал любого общества<sup>1</sup>.

Именно молодежь, как показывает мировой опыт, превращается в локомотив социальных преобразований, выделяясь как особая социальная группа не только в структуре населения страны, но среди молодежи в целом. Молодежь оказывается в промежуточном положении – между активным участием в преобразованиях и патерналистской опекой государства, между патриархальной моделью жизненного уклада и личным гражданским активизмом. При этом данная группа населения страны часто наделяется наибольшим зарядом социального активизма, готовностью к реальному социальному активизму и творчеству, более рискованно и отчаянно в своей борьбе.

---

<sup>1</sup> Минаева Н.П. Молодежная политика в ракурсе регионального социального программирования // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 400. С. 77.



Находясь на перепутье многообразных ценностных ориентаций и культурных традиций молодежь чаще других социальных групп посвящает свою энергию самому активному участию в преобразованиях. В современном российском обществе на социальные стратегии и гражданскую позицию молодежи оказывают влияние такие негативные факторы, как падение доверия к власти, межнациональные конфликты, бюрократия, рост коррупции, нестабильность экономической и политической систем. В обществе при активной низовой самоорганизации молодежи происходит отчуждение большей ее части от политической жизни, инициированной государством, растет недоверие к власти. В ситуациях социальной неопределенности, экономической нестабильности и жесткой конкуренции на рынке труда возникает почва для роста этнофобий, ксенофобных настроений, вплоть до проявлений экстремистского поведения в молодежной среде. Информационная открытость мира, наложившись на идеализм молодежи, нередко приводят к интенсивному распространению идей преобразования мира, даже целую разрушения видимой стабильности<sup>1</sup>.

Поэтому необходимо внимательное научное осмысление различных аспектов мировоззрения и жизненных стратегий наиболее динамичной социальной группы населения – молодежи. Молодые люди, представляя одну из наиболее социально активных и мобильных групп населения сегодня оказывается в наибольшей степени восприимчивым к социальным проблемам, выступая самым активным агентом социальных перемен. Молодежь обладает значительным инновационным потенциалом, который можно эффективно направить на гармонизацию коммуникации между различными социальными стратами.

Для рассмотрения вопросов, связанных с реализацией молодежных программ, необходимо прежде всего уточнить само понятие «молодежная политика». В этой связи нами был проведен анализ научной литературы

---

<sup>1</sup> Зерчанинова Т.Е., Позднякова Е.В. Социальное программирование как функция управления в сфере государственной молодежной политики // Социум и власть. 2013. № 3. С. 25.

существующих концептуальных подходов к определению молодежи. В частности, российский социолог В.А. Луков рассматривает молодежную политику как систему социальных отношений между молодежью и обществом<sup>1</sup>. Достаточно похожей точки зрения придерживается российский социолог Т.С. Сулимова, которая понимает под молодежной политикой «деятельность государства, политических партий, общественных объединений, других субъектов общественных отношений, целью которой является воздействие на социальное развитие и социальную защиту молодежи»<sup>2</sup>. Таким образом, можно утверждать, что молодежная политика является неотъемлемой частью социальной политики, декларируемой и реализуемой государством на единой концептуальной основе и в тесном взаимодействии с общественными институтами на основе единой цели и посредством эффективных средств (организаций, учреждений, форм, действий и т.п.), направленных на поддержку, защиту и развитие молодежи как особой социально-демографической группы населения, определяющей будущее развитие общества.

Современным законодательством сформулированы основные задачи государственной молодежной политики, среди которых:

- формирование у молодежи чувства патриотизма, интернационализма, нравственных идеалов, активной жизненной позиции;
- воспитание уважения к правам и свободам личности, культуре и традициям других народов, национальной и религиозной терпимости;
- воспитание у молодежи бережного отношения к историческому, культурному и природному наследию; популяризация здорового образа жизни;
- защита прав молодежи в сфере образования, труда и охраны здоровья;

---

<sup>1</sup> Луков В.А. Государственная молодежная политика: политико-культурное измерение // Евразийский юридический журнал. 2015. № 12 (91). С. 340.

<sup>2</sup> Сулимова Т.С. Основные приоритеты развития государственно-частного партнерства в РФ // Социальная политика и социальное партнерство. 2015. № 1. С. 5.

- содействие развитию у молодежи положительной трудовой мотивации, высокой деловой активности, навыков эффективного поведения на рынке труда;

- противодействие распространению преступности, наркомании, алкоголизма, токсикомании и иных зависимостей и антисоциальных явлений<sup>1</sup>.

К приоритетным направлениям молодежной политики можно отнести:

- вовлечение молодежи в социальную, культурную, экономическую и политическую жизнь общества;

- содействие развитию молодежной инициативы и молодежного общественного движения;

- обеспечение прав молодежи в сфере экономики, образования и культуры;

- содействие занятости молодежи;

- содействие формированию здорового образа жизни молодых граждан;

- государственная поддержка молодых семей;

- интеграция молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;

- профилактика негативных явлений в молодежной среде<sup>2</sup>.

Основу организационного механизма реализации молодежной политики представляют региональные властно-государственные структуры.

Эти структуры включают в себя:

- соответствующие подразделения при органе законодательной власти, осуществляющие законотворческую деятельность в сфере государственной молодежной политики на региональном уровне;

---

<sup>1</sup> Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 50. – Ст. 7185.

<sup>2</sup> Ахмадуллин А.А., Сакаева В.Ф. Государственная и муниципальная молодежная политика // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 383.

- департаменты при Правительстве региона, осуществляющие исполнительно-распорядительную деятельность и выступающие основными координирующими органами реализации молодежной политики в регионе;
- органы местного самоуправления окружного и районного уровней, обеспечивающие реализацию молодежной политики на местах и функционирующие в виде отделов по делам молодежи;
- молодежные и детские организации и общественные объединения, работающие в тесном сотрудничестве с органами власти и играющие существенную роль в реализации отдельных направлений молодежной политики на региональном уровне;
- органы молодежного самоуправления, система молодежных парламентов<sup>1</sup>.

Таким образом, в Российской Федерации молодежная политика реализуется на всех уровнях властной иерархии (табл. 1.).

Таким образом, к приоритетным направлениям реализации региональной молодежной политики мы можем отнести:

1. Формирование социально активного типа личности. Культура на сегодняшний день требует трансформации вектора развития личности от безразличного типа к активному, поэтому должны быть созданы условия для формирования предпринимательского типа личности, способной к творческой самореализации в специальной деятельности, сфере досуга, семейных отношениях.

2. Создание условий для самореализации молодых людей:

- формирование концепции стабильной общественной (производственной, досуговой и пр.) практики молодого населения – социальных учреждений, молодежных акций, творческих организаций, конференций;

---

<sup>1</sup> Тукаева Р.Н. Подготовка организаторов работы с молодежью как приоритетное направление реализации государственной молодежной политики // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. № 7-2. (7). С. 64.

**Распределение полномочий в вопросах реализации молодежной политики в Российской Федерации<sup>1</sup>**

Уровень власти	Полномочия в области молодежной политики
Федеральные органы государственной власти	Определение преимуществ в области молодежной политики, разработка и реализация федеральных целевых программ, обеспечение финансирования федеральных целевых программ и мероприятий за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, стимулирование создания различных молодежных организаций
Органы государственной власти субъектов РФ	Долевое финансирование межрегиональных целевых программ и мероприятий, ведение реестров молодежных и детских общественных объединений, координация деятельности, а также финансовая, организационная и методическая помощь, информационное содействие молодежным организациям и органам местного самоуправления в реализации молодежной политики
Участие органов местного самоуправления в реализации молодежной политики в РФ	Создание условий для деятельности молодежных организаций в муниципальном образовании, разработка местных целевых программ, организация временной трудовой занятости молодежи, подготовка квалифицированных кадров для работы с молодежью и др.

– обеспечение общественного согласия ведущих в творческом и организационно-управленческом отношении отдельных личностей и групп, т. е. удовлетворение одной из более значимых общественных нужд;

– признание значимости выбранного дела для городского объединения;

– адресная социальная поддержка тем категориям молодого населения, которые оказались в тяжелых жизненных ситуациях.

3. Обеспечение занятости молодежи. Для того чтобы не оказаться в ситуации увеличения безработицы и преступности, государственные и муниципальные структуры должны продолжать работу по созданию для молодежи новых вакансий<sup>2</sup>.

4. Поддержка и формирование многоуровневой системы образования: расширение диапазона профессий; обеспечение постоянной переподготовки;

<sup>1</sup> Ростовская Т.Г. Программный подход и экономические затраты на социальную защиту и поддержку молодежи в российских регионах // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 5 (29). С. 25.

<sup>2</sup> Евстратова Т.А. Мероприятия по повышению эффективности муниципальной молодежной политики малого город // Материалы Ивановских чтений. 2015. № 5. С. 20.

развитие принципиально нового направления в образовательной деятельности – концепции тренингов по повышению социальной активности молодежи, формированию ее предпринимательских инициатив.

5. Сохранение муниципального генофонда и его развитие посредством привлечения на постоянное место жительства или в порядке культурного обмена молодежи других городов, регионов, государств.

6. Привлечение молодежи в управление муниципальным образованием, что считается необходимым механизмом, обеспечивающим: вовлечение молодежи в общественно-значимую деятельность; установление новых, более действенных оснований идентификации личности с городом; формирование у молодых людей организационно-управленческого навыка, а в структурах муниципального управления – кадрового резерва.

По данным всероссийского исследования о состоянии молодежной политики в субъектах Российской Федерации, проводимого Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь)<sup>1</sup>, в настоящее время в 79 субъектах Российской Федерации реализуются 229 программ в сфере государственной молодежной политики по 27 направлениям. Используя рейтинг программ по их распространенности в российских регионах, а также учитывая их целевую и тематическую направленность, предложим следующую типологию региональных молодежных программ.

Первая группа – программы, направленные на улучшение демографической ситуации и здоровья молодых людей. К ним относятся программы обеспечения жильем молодых семей (51 регион); профилактика употребления наркотиков (27 регионов); улучшение демографической ситуации (5 регионов); отдых и оздоровление детей и молодежи (12 регионов). Суммарный удельный вес данных программ составляет около 30%.

---

<sup>1</sup> Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. Часть I // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. URL: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=14&page=1> (дата обращения: 18.01.2017).

Вторая группа – программы комплексного характера, которые охватывают различные направления государственной молодежной политики, включают разнообразные источники финансирования, разрабатываются на среднесрочный период. К их числу можно отнести областные программы «Молодежь» (в 58 регионах); «Дети региона» (в 7 регионах). В итоге общий удельный вес программ данного направления составляет 25% от всех реализуемых программ на региональном уровне.

Третья группа – воспитательные программы – программы, которые тесно связаны с воспитанием молодежи, реализуются на основе учреждений органов образования и органов по делам молодежи. К их числу относятся: патриотическое воспитание подростков и молодежи (23 региона); профилактика правонарушений среди молодежи (12 регионов); профилактика терроризма, экстремизма, укрепления толерантности (8 регионов); духовно-нравственное воспитание молодежи (4 региона); развитие гражданского общества (3 региона). Суммарный рейтинг программ данного направления составляет 25%.

Четвертая группа – программы спортивной направленности – обычно имеют широкий охват молодежи, детей и подростков. К их числу относятся, прежде всего, развитие физической культуры и спорта, отдых и оздоровление детей и молодежи. Общий удельный вес спортивных программ составляет всего 7%<sup>1</sup>.

Пятая группа включает программы социальной защиты отдельных категорий молодежи. В перечень данных программ входят профилактика безнадзорности, беспризорности детей и подростков (5 регионов); поддержка детей, подростков, молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации (2 региона), программы социальной поддержки семей с детьми, молодежи с инвалидностью (6 регионов); обеспечение социальной адаптации и реабилитации лиц, отбывших наказание в местах лишения свободы (1

---

<sup>1</sup> Завьялов А.А. Организация молодежного движения в России на основе модели спортивной федерации // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2015. № 3 (33). С. 93.

регион); поддержка студенческой молодежи (1 регион). Удельный вес программ данного типа тоже не велик и составляет 5%.

Шестая группа – программы стимулирования экономической активности молодежи – включают развитие малого и среднего предпринимательства (10 регионов); развитие системы профессионального образования и трудовой занятости выпускников учреждений профессионального образования (3 региона); содействие трудовой занятости молодежи и снятие напряженности на рынке труда (4 региона). Общий удельный вес данных программ составляет 4,9%.

Седьмая группа – программы развития творческого потенциала молодежи – является сравнительно новым направлением социальной поддержки молодежи, представляя собой инвестиционный компонент молодежной политики. Пока они, к сожалению, не получили широкого распространения в стране, поэтому доля данных программ составляет 2,4%<sup>1</sup>.

Таким образом, на региональном уровне социальная защита и социальная поддержка молодежи в последние годы опирается преимущественно на программный механизм реализации, при этом большинство программ имеет демографическую и социальную направленность, что, безусловно, способствует улучшению демографической ситуации в стране.

Осуществление молодежной политики – важный вопрос как для государства, так и для общества в целом, поскольку именно с молодежью связано будущее любого государства, и оно зависит от того, насколько правильно молодежная политика будет реализовываться. Поэтому любое развитое государство придает первостепенное значение программам молодежного развития. И.М. Ильинский, характеризуя молодежь как социальный ресурс общественного развития, доказывал, что молодежь – это главная общественная ценность особого рода; это понятие не только

---

<sup>1</sup> Медведева Л.М., Полозов М.И. Государственная молодежная политика: приоритеты и инструменты реализации // Известия Восточного института. 2014. № 2 (24). С. 36.



демографическое, но и экономическое, социальное, политическое; это объективное общественное явление, представленное как большая специфическая возрастная подгруппа, являющаяся носителем огромного интеллектуального потенциала, обладающая значительными способностями к творчеству. Социальный же статус молодежи во всех конкретных обществах и во все времена в главном одинаков: молодежь одновременно объект и субъект социализации<sup>1</sup>.

Нередко, однако, возникают те или иные барьеры и препятствия для реализации личностных возможностей молодежи. Кроме того, молодежь в процессе социализации испытывает влияние таких факторов, как семья, образовательные учреждения, трудовой коллектив, общество сверстников, молодежные организации, неформальные объединения, средства массовой информации. Под влиянием данных факторов и в зависимости от системы воспитания и нравственных установок у молодых людей формируется свое мировоззрение и стиль жизни. Ввиду отсутствия жизненного опыта и стабильности социальных критериев молодежь часто бывает настроена радикально, а следовательно, ее можно отнести к группе повышенного социального риска. Все перечисленные вопросы можно успешно решать только при поддержке государства. Именно поэтому во всех развитых странах молодежная политика играет важную роль в реализации государственной политики в целом и государство должно брать на себя большую часть ответственности по созданию благоприятной среды для молодого поколения.

В России, как на федеральном, так и на региональном уровне активно реализуется молодежная политика, поскольку считается, что именно молодежь и правильно сформированная молодежная политика являются основным ключом к развитию российского общества. Количество молодежных движений в России постоянно растет. Ежегодно в вузах

---

<sup>1</sup> Ильинский И.М. Воспитание новых поколений: назревшие проблемы // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 2. С. 5.

проводятся российские и международные конференции, где можно узнать о различных молодежных движениях. Существует множество различных молодежных проектов и программ в России. В России на территории множества субъектов реализуются проект «Молодежный парламент». «Молодежный парламент» – правовой консультативный орган и включает комиссии: по социальной политике и здравоохранению; по жилищной строительной и коммунальной политике; по экономическому развитию и предпринимательству; по культуре, общественным отношениям, делам молодежи и информационной политике; по аграрным вопросам. Указанные проекты являются весьма значимыми и направлены на вовлечение молодежи в социальную политику, основная цель которой заключается в поддержке местной власти, выявлении острых вопросов и их решений, а также активной реализации молодежной политики<sup>1</sup>.

Проект «Молодежное Правительство» также реализуется во многих регионах России и преследует следующие существенные цели:

- содействие Правительству региона в создании условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи области;
- представление интересов и потребностей всех групп молодежи в органах исполнительной власти субъекта федерации.

Задачами молодежного правительства являются:

- отбор, подготовка и продвижение активных молодых людей, обладающих организаторскими способностями и лидерскими качествами;
- консолидация молодежи для участия в реализации молодежной политики на территории региона;
- выработка рекомендаций для определения молодежной политики;
- формирование в молодежной среде правовой культуры, гражданского и патриотического сознания;

---

<sup>1</sup> Норцев Д.С. Особенности реализации региональных молодежных программ в России и США // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 1 (46). С. 121.

– взаимодействие с Общественной палатой и институтами гражданского общества региона<sup>1</sup>.

По России насчитывается более шестидесяти молодежных правительств. Данный проект благоприятен для развития профессиональных навыков, дает возможность молодым специалистам пройти стажировку в 15 профильных ведомствах и служит кадровым резервом для правительства.

Названные проекты характеризуются общим вектором интересов, касающихся молодежи, то есть эти проекты выступают в роли информативно-осведомительного ресурса для молодого поколения, а также являются системой рекрутирования, помогают выявить молодых, активных и предприимчивых граждан для эффективной реализации молодежной политики. С помощью таких проектов, как «Форум молодых инвесторов» и «Российские студенческие отряды» современная молодежь имеет возможность приобрести профессиональные навыки в интересующих их отраслях, что положительно повлияет на успешность профессиональной деятельности в дальнейшем.

«Российские студенческие отряды» – эффективная форма организации труда и профессиональной адаптации молодого специалиста. Региональные отделения охватывает обширную сферу деятельности по различным направлениям: педагогические отряды, строительные отряды, отряды правопорядка, сервисные отряды, медицинские отряды, сельскохозяйственные отряды, отряды путейцев. Данная организация нацелена на то, чтобы молодые люди получили опыт работы в различных сферах<sup>2</sup>.

Российский проект «ДоброЦентр» (волонтерский центр) занимается реализацией волонтерских инициатив, молодежных программ, досуговых

---

<sup>1</sup> Чальцева И.С. Профессиональная подготовка кадров сферы молодежной политики: история и современность // Образование. Наука. Инновации : Южное измерение. 2015. № 4 (42). С. 105.

<sup>2</sup> Ярычев Н.У., Маликова Е.В. Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2014. № 12-10. С. 2265.

мероприятий, тренингов, переговорных площадок. Центр работает в пяти направлениях добровольчества (социальное, официальное, спортивное, юридическое и ЖКХ), а также проводит тренинги по ораторскому мастерству и мотивации<sup>1</sup>. Все эти начинания очень значимы, так как направлены на решение социальных проблем, помогают улучшить качество жизни населения и привлекают молодежь к общественной деятельности.

Основная роль на современном этапе развития общества относится молодому поколению, от которого зависит будущее конкурентное развитие регионов. В современном обществе молодежь по праву считается особой социальной категорией, выступая наиболее активной частью общества. Трудовые ресурсы данной возрастной категории имеют собственные специфические интересы, и, соответственно, проблемы и потребности молодого поколения также имеют отличительные особенности. Отметим, что молодежь является не только социально-возрастной категорией населения, а еще и важным объектом национально-экономических интересов, как отдельного региона, так и государства в целом, в силу того, что выступает как стратегический ресурс социально-экономического развития. Следовательно, активная поддержка государственных и региональных органов власти и бизнеса социально значимых интересов и потребностей молодежи позволит заложить твердую основу в формировании трудовых ресурсов, отвечающих современным тенденциям. Со стороны государственных органов поддержкой данной возрастной группы и развития способностей молодого поколения выступают разработанная молодежная политика, различные социальные программы, направленные на развитие творческого, спортивного, научного потенциала молодежи. Особая роль молодого поколения заключается в развитии региона, которое возможно с применением различных инноваций. Поэтому, важнейшим фактором усиления территориальных инновационных процессов является реализация

---

<sup>1</sup> Глухова М.Ф. Инфраструктура региональной молодежной политики в современной России // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2016. № 4. С. 78.

региональных и федеральных молодежных программ инновационного развития направленных на повышение конкурентоспособности региона, привлечение инвестиционных средств и снижение уровня безработицы.

Эксперты сходятся во мнении, что в современной России нет системы общественного контроля над целями, направленностью, ходом и эффективностью работы, связанной с поддержкой молодежных программ регионального развития. В большинстве случаев результаты проектов остаются на локальном уровне, не исследуется их совокупный эффект, не анализируется социальная, экономическая и личностная эффективность. Также остается без оценки актуальность и рациональность реализуемых проектов, степень их содействия развитию государства и общества, а также отдельной личности, что представляет интерес с точки зрения формирования трудового потенциала молодежи<sup>1</sup>. С усилением степени участия и роли в молодежных проектах и программах общественных и правительственных структур актуальным становится вопрос о формах отчетности перед участниками проекта по результатам работы и полученным выводам, которые способны обеспечить преемственность проводимой деятельности. Партнеры по проекту заинтересованы, как правило, в получении сведений о практических результатах проектной деятельности, которые дали бы возможность оценить работоспособность и эффективность системы и реализовать принцип взаимосвязи теории и практики. Подобная заинтересованность, по мнению экспертов, способна мотивировать участников проекта к дальнейшему сотрудничеству.

Возможным вариантом формирования и предоставления отчетности заинтересованным партнерам является постоянный мониторинг результатов развития региона после реализации молодежной программы на основе ряда социально-экономических показателей, таких как: качество жизни населения, уровень развития экономики, условия развития. При этом необходимо

---

<sup>1</sup> Морозов С.И. Методический подход к оценке эффективности региональных инновационных программ // Проблемы современной экономики. 2012. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article> (дата обращения: 20.01.2017).

учесть, что данные показатели носят косвенный характер оценки эффективности реализации программы.

Если говорить о реализации молодежных программ, которые являются неотъемлемой частью социально-экономического развития региона, но они остаются на реализацию местных молодежных комитетов и оценка их реализации находится на низком уровне. Невозможно проследить эффективность их проведения по следующим причинам:

- низкая регулярность проведения (1 раз в год на протяжении 2-5 лет);
- имеют локальный характер;
- обозначены конкретные краткосрочные цели<sup>1</sup>.

На основе имеющихся данных о предъявляемых требованиях и условиях проведения, и реализации молодежных программ сложилась система показателей рейтинговой оценки молодежных программ (табл. 2)<sup>2</sup>.

Рассмотрим методику оценки рейтинговых индексов молодежных программ.

1. Для каждого из введенных в анализ 10 критериев оценки эффективности определяется программа-лидер, имеющая максимальное значение показателя, которое принимается за 100%.

2. Далее в отношении лидера соответствующие параметры других программ пересчитываются в процентном отношении. В результате получаем ряды данных, приведенных к соответствующей базе (программам-лидерам).

3. На третьем этапе проводятся математические преобразования, «сворачивающие» относительные значения индикаторов в итоговые рейтинговые оценки, и формируется рейтинг инновационных программ.

---

<sup>1</sup> Неустроев С.С. Методический подход к формированию региональной инновационной программы // Проблемы современной экономики. 2012. № 2 (42). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4099> (дата обращения: 21.01.2017).

<sup>2</sup> Мони́на Е.С., Кузибецкая Г.В. К вопросу об оценке эффективности реализации молодежных программ инновационного развития // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2014. № 4. С. 62.

**Система показателей многофакторной оценки эффективности молодежных программ**

№	Наименование показателя	Метод расчета
Входные показатели		
1.	Количество участников программы	Численность участников программы на 1000 человек населения в возрасте 18-35 лет (данные по анализируемому региону на дату проведения программы)
2.	Количество представленных регионов участниками	Количество представленных регионов в программе к общему количеству регионов
3.	Представленные новации	Количество заявленных новаций на 1000 человек населения в возрасте 18-35 лет (данные по анализируемому региону на дату проведения программы)
4.	Эксперты	Численность экспертов на 10 тыс. человек трудоспособного населения (данные по анализируемому региону на дату проведения программы)
5.	Потенциальные инвесторы	Представители бизнеса (% от ведущих предприятий региона)
6.	Федеральные (региональные) расходы	Федеральные (региональные) бюджетные расходы на программу (% от ВРП)
7.	Расходы бизнеса	Расходы бизнеса на программу (% от ВРП)
Выходные показатели		
8.	Проекты, получившие развитие	Количество отобранных для реализации проектов после презентаций на 1000 человек населения в возрасте 18-35 лет
9.	Отмеченные номинации	Количество дипломированных участников программы на 1000 человек населения в возрасте 18-35 лет
10.	Материальная поддержка	Сумма вознаграждений (премий) (% от ВРП)

Таким образом, рейтинговая оценка молодежной программы лежит в интервале от 0 до 100. Соответственно чем больше значение, тем выше место программы в рейтинге. Именно информация, полученная по результатам оценок, позволяет наиболее объективно описать конечные результаты молодежного проекта.

Мониторинг и оценка молодежных проектов сегодня выступают незаменимым инструментом управления проектной деятельностью. Проведение мониторинга и оценки проектов обуславливается необходимостью получения информации, проведения анализа и формирования необходимых выводов, которые в дальнейшем будут

использоваться при организации новых проектов. Помимо получения необходимой информации для совершенствования дальнейшей организации проектной деятельности возникает вопрос о необходимости отчетности перед всеми участниками проекта. Наглядная отчетная документация важна в равной степени организаторам, коммерческим партнерам и участникам программы. Мониторинг и оценка проводимых молодежных программ позволят сделать адекватные выводы в проделанной работе, указать на слабые стороны проводимого мероприятия, привлечь коммерческих партнеров, заинтересовать государственные органы в необходимости проведения и финансирования молодежных программ. Общественные организации и бизнес, участвующие в реализации молодежных программ заинтересованы в получении информации о практических результатах в проделанной работе, поскольку это позволит дать оценку и сопоставить произведенные затраты с предполагаемым экономическим эффектом.

Таким образом, рассмотрение теоретических основ обеспечения реализации молодежных программ приводит нас к следующим выводам:

1. Молодежная политика является неотъемлемой частью социальной политики, декларируемой и реализуемой государством на единой концептуальной основе и в тесном взаимодействии с общественными институтами на основе единой цели и посредством эффективных средств (организаций, учреждений, форм, действий и т.п.), направленных на поддержку, защиту и развитие молодежи как особой социально-демографической группы населения, определяющей будущее развитие общества. Молодые люди, представляя одну из наиболее социально активных и мобильных групп населения сегодня оказывается в наибольшей степени восприимчивым к социальным проблемам, выступая самым активным агентом социальных перемен. Молодежь обладает значительным инновационным потенциалом, который можно эффективно направить на гармонизацию коммуникации между различными социальными стратами.



2. По данным всероссийского исследования о состоянии молодежной политики в субъектах Российской Федерации, проводимого Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), в настоящее время в 79 субъектах Российской Федерации реализуются 229 программ в сфере государственной молодежной политики по 27 направлениям. На территории субъектов РФ наиболее распространенными являются следующие молодежные программы и проекты: «Молодежный парламент», «Молодежное правительство», «Российские студенческие отряды», «ДоброЦентр» (волонтерский центр).

3. Активная поддержка государственных и региональных органов власти и бизнеса социально значимых интересов и потребностей молодежи позволит заложить твердую основу в формировании трудовых ресурсов, отвечающих современным тенденциям. Со стороны государственных органов поддержкой данной возрастной группы и развития способностей молодого поколения выступают разработанная молодежная политика, различные социальные программы, направленные на развитие творческого, спортивного, научного потенциала молодежи. Реализация молодежных программ, как правило, возложена на местные молодежные комитеты и оценка их реализации находится на низком уровне. Невозможно проследить эффективность их проведения по следующим причинам: низкая регулярность проведения (1 раз в год на протяжении 2-5 лет); имеют локальный характер; обозначены конкретные краткосрочные цели.

## **РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ ОГБУ «ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ»**

Задача обеспечения реализации областных молодежных программ в Белгородской области возложена на Управление молодежной политики Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. Управление молодежной политики области является органом исполнительной власти области и осуществляет следующие функции:

- разрабатывает, утверждает и реализует областные молодежные комплексные и целевые программы;
- разрабатывает и утверждает проекты нормативно-правовых актов по реализации основных направлений государственной молодежной политики;
- осуществляет государственную поддержку талантливой молодежи;
- создаёт условия для включения молодежи в самостоятельную трудовую деятельность (организация отрядов временной занятости, несовершеннолетней молодежи, студенческих трудовых отрядов);
- осуществляет поддержку молодых семей;
- организует социальную профилактику негативных явлений в молодежной среде;
- осуществляет научно-методическую и информационно-аналитическую деятельность по вопросам реализации государственной молодежной политики в области и на муниципальном уровне<sup>1</sup>.

В структуру Управления молодежной политики Белгородской области входят:

---

<sup>1</sup> Об утверждении Положения об управлении молодежной политики Белгородской области : Постановление правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 г. № 551-пп (ред. от 08 декабря 2014 г. № 440-п) // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2013. – № 37 (том I).

- отдел духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;
- отдел планирования, бухгалтерского учета и кадрового обеспечения;
- отдел организационно-массовой работы;
- отдел программно-проектной деятельности;
- отдел информационно-аналитической работы;
- областное государственное бюджетное учреждение «Центр молодежных инициатив»<sup>1</sup>.

Областное государственное бюджетное учреждение «Центр молодёжных инициатив» было создано 1 апреля 2002 года в здании с 40-летней историей. В 1974 году был построен и открыт первый дворец культуры в городе Белгороде – ДК «Профсоюзов», далее в 1980 году ДК Профсоюзов был реорганизован в ДК «Строитель», в 1993 году – государственное предприятие «Областной центр молодёжи».

Областное государственное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод.

В структуру ОГБУ «Центр молодежных инициатив» входят центр социальной адаптации молодежи, областной штаб студенческих трудовых отрядов, центр творческо-досуговой деятельности, организационно-массовый отдел, центр по работе с детскими общественными организациями, молодёжный спортивно-досуговый центр «Строитель», центр

---

<sup>1</sup> Управление молодежной политики области : офиц. сайт Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. URL: <https://dkp31.ru/about/upravlenie-molodyezhnoy-politiki-oblasti/> (дата обращения: 17.04.2017).

информационных технологий, хозяйственный отдел, канцелярия и бухгалтерия.

Кроме того, ОГБУ «Центр молодежных инициатив» является центральной площадкой опорно-экспериментальных центров по реализации Стратегии государственной молодежной политики в муниципальных образованиях Белгородской области<sup>1</sup>.

В структуру ОГБУ «Центр молодежных инициатив» входят:

- отдел организационно-массовой работы;
- отдел творческих проектов и программ;
- отдел маркетинга и связей с общественностью;
- отдел технического обеспечения мероприятий;
- административный отдел;
- отдел по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью;
- хозяйственный отдел;
- отдел бухгалтерского учета<sup>2</sup>.

На базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив» действуют несколько объединений и центров:

- Российский союз молодежи;
- Региональный Центр подготовки и координации добровольцев Белгородской области;
- Молодежный консультационный центр.

Функция обеспечения реализации областных молодежных программ в ОГБУ «Центр молодежных инициатив» возложена на отдел творческих проектов и программ, а также отдел по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью. Структура

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. URL: <https://dkp31.ru/about/upravlenie-molodyezhnoy-politiki-oblasti/oblastnoe-gosudarstvennoe-byudzhethoe-uchrezhdenie-tsentr-molodyezhnykh-initsiativ/> (дата обращения: 17.04.2017).

<sup>2</sup> Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежный инициатив». URL: <http://cmi31.ru/home/informatsiya.html> (дата обращения: 17.04.2017).

отдела – начальник отдела, заместитель начальника отдела и специалисты по работе с молодёжью.

Основная цель отдела – комплексная разработка и проведение молодёжных массовых творческих и досуговых мероприятий. Отдел творческих проектов и программ – это постоянно действующий креативный центр, деятельность которого направлена на раскрытие и повышение творческого потенциала молодежи, разработку и внедрение нововведений и творческих проектов, создание необходимых условий для творческой самореализации молодёжи региона.

Направления деятельности отдела:

- работа с молодёжью;
- организация и проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок и др.;
- содействие организации и проведению культурно-досуговых мероприятий, просветительских акций межрайонного и межрегионального уровней;
- благотворительная деятельность;
- работа с ветеранами и пожилыми людьми, людьми с ограниченными возможностями.

Основные мероприятия отдела:

1. Всероссийский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья».

Всероссийский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья» проводится в целях сохранения, популяризации и развития фольклорных традиций, обычаев, обрядов, праздников Белгородской области, регионов России и ближнего зарубежья, а также приобщения детей и молодежи к патриотическому воспитанию и духовному наследию традиционной народной культуры. Ежегодно Фестиваль проходит на территории Белгородской области (в селе Кострома - парке регионального значения «Ключи» Прохоровского района).

В фестивале принимают участие вокальные, инструментальные и хореографические коллективы, исполняющие фольклорные и стилизованные композиции, а также коллективы, реконструирующие фрагменты традиционных праздников народного календаря, обычаев, обрядов, игр, клубы исторических реконструкций и мастера традиционных ремёсел и народных промыслов со своими работами.

Уникальностью фестиваля народности и исторических реконструкций «Маланья» является то, что основными участниками и зрителями является молодежь.

## 2. Белгородская областная лига КВН «БелОблСмех».

Лига существует с 2013 года, соединив в себе 2 лучшие лиги Белгородской области – Областная лига КВН «наКоВальНя» (существовала с 90-х годов) и Городская лига КВН «КаВуН» (существовала с 2006 года). Обновлённая лига «БелОблСмех» даёт возможность играть в одну из самых культовых и популярных игр в стране не только студенческой молодёжи, но и более младшим и даже работающим поклонникам КВН. За 2 сезона существования лига отправила 2 команды-чемпиона в г. Сочи на традиционный КВН-фестиваль «КиВиН». В среднем в каждом сезоне участвует порядка 20 команд, которые проходят классическую схему сезона (фестиваль - игры 1/8 финала - игры 1/4 финала - игры 1/2 финала - финал). В сезоне 2015 года руководство лиги планирует расширение географии и количества команд участниц, а так же продолжать популяризировать КВН среди молодежи.

В 2016 году укрепила свои позиции в Белгородской области, в ОГБУ «ЦМИ» Слобожанская Лига международного союза КВН. В 2016 году участниками Лиги стали команды из 6 регионов, среди которых Ненецкий автономный округ и Нарьян-Мар, а также две команды из Донецка.

## 3. Театрализованный праздник «День этноистории Белгородского края».

Праздник направлен на вовлечение молодёжи в изучение этноистории и этнокультуры своего родного края, района, города посредством участия молодёжи в интерактивном квесте, выполнении интеллектуально-творческих заданий и других мероприятиях праздника. Праздник включает в себя:

- театрализованный концерт с участием творческих коллективов города Белгород;
- раздача молодежи и жителям города информационного материала (буклеты с кратким описанием основных событий в истории Белгородской области, сувенирная продукция с логотипами мероприятия) во время проведения Праздника;
- презентация, включающая в себя подборку материалов с основными этапами развития, культурными традициями и обычаями Белгородской области.

4. Конкурс научных работ, посвященных этноистории и этнокультуре Белгородского края.

Конкурс направлен на раскрытие творческих способностей молодежи, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала, изучение передового опыта ведущих образовательных учреждений по стимулированию молодёжной активности в области исторических наук, совершенствование организации научно-исследовательской работы молодежи в возрасте 16 - 30 лет, поддержку и развитие интереса молодежи к проблемам этноистории и этнокультуры на Белгородчине и их популяризации в современном обществе, повышение привлекательности исторических наук в молодёжной среде, дальнейшего развития интеграции науки и образования.

В рамках конкурса поддерживаются научные работы по следующим областям знаний этнографии:

- этногенез и этническая история;
- основные занятия и социальная организация этноса;
- материальная и духовная культура;

– «Любовью и единением спасёмся...».

#### 5. Фестиваль современного театрального искусства «РАССВЕТ».

Фестиваль проводится в целях реализации творческого потенциала молодежи, определения тенденции развития молодых независимых театров, приобщения молодежи к театральному искусству, признание его общественной значимости, развития и пропаганды молодежного театрального творчества на Белгородчине.

В фестивале принимают участие молодёжной и смешанной возрастной категории любительские театральные коллективы и студии, работающие в следующих направлениях:

- драматический театр (комедия, трагедия, драма, сказка);
- литературный театр (литературно-музыкальная композиция, моно-спектакль и пр.);
- театр эстрады (миниатюры, пародии, эпизоды театрализованных представлений или утренников);
- пластический театр и клоунада.

6. Открытый молодежный конкурс разговорного жанра «Время, как звезды, сердца зажигать», посвященный памяти заслуженного работника культуры Российской Федерации Бабкиной Раисы Георгиевны.

Фестиваль является ежегодным и проводится в целях пропаганды и популяризации искусства разговорного жанра, эстетического воспитания и духовного обогащения молодежи, раскрепощения творческого потенциала молодежи, формирования у подрастающего поколения высокой социальной активности, укрепления связей между различными учебными заведениями и молодежными организациями, а также установления новых творческих контактов.

Для конкурсного показа участники могут выбрать для себя любой из следующих видов разговорного жанра:

- мелодекламация (художественное чтение прозы либо стихотворений);



- эстрадный фельетон, эстрадный монолог;
- пародия;
- авторская поэзия и проза (отрывок произведения).

7. Фестиваль творчества молодых людей с ограниченными возможностями «Вальс Победы».

Фестиваль направлен на социализацию молодых людей с ограниченными возможностями, формирование у молодых людей с ограниченными возможностями основ патриотизма через непосредственное участие в фестивале, содействие творческому росту молодых людей с ограниченными возможностями, а также на установление новых творческих контактов коллективов и исполнителей.

Участниками фестиваля выступают молодые люди с ограниченными возможностями от 14 до 35 лет из всех муниципальных образований Белгородской области в следующих номинациях:

- вокал;
- авторская песня и поэзия;
- художественное слово;
- хореография;
- изобразительное и декоративно-прикладное творчество<sup>1</sup>.

За 2016 год отделом творческих проектов и программ ОГБУ «Центр молодежных инициатив» проведено 78 мероприятий с общим охватом 73 797 человек. В 2015 году – 60 творческих мероприятий, вовлечено более 35 000 человек, в 2014 году – 53 мероприятия и 32 000 человек, в 2013 году – 50 и 30 000 соответственно.

По информации, предоставленной органами молодёжной политики муниципальных образований Белгородской области в направлении «Творчество» в 2014 году было проведено 350 мероприятий, вовлечено более 150000 человек. За 2015 год количество мероприятий увеличилось –

---

<sup>1</sup> Отдел творческих проектов и программ : офиц. сайт ОГБУ «Центр молодежных инициатив». URL: <http://cmi31.ru/home/struktura/otdel-tvorcheskikh-proektov-i-programm.html> (дата обращения: 17.04.2017).

более чем на 500, а вот количество вовлеченной молодежи сократилось до 100 000 человек. В 2016 году в муниципальных образованиях прошло 2050 мероприятий в направлении «творчество», в которых приняли участие свыше 455 тыс. человек.

По примеру 2015 года, в 2016 году некоторые областные мероприятия проводились на площадках муниципальных образований. Также практику проведения областных мероприятий на площадках муниципальных образований ОГБУ «ЦМИ» планирует вести и в 2017 году.

В 2016 году отдел принял участие в проекте «Милосердие без границ» в направлении арт-волонтерство и «Создание ЦМИ в муниципальных образованиях области». В настоящий момент ведётся разработка проектов по направлению: здоровый образ жизни, который планируется к реализации в 2017 году.

Участие в проектной и грантовой деятельности позволит повысить качество предоставляемых услуг, повысить интерес целевой аудитории и усовершенствовать уже существующие направления работы.

Приоритетное направление в деятельности ОГБУ «ЦМИ» является поддержка и развитие инициативной молодёжи, молодежного самоуправления, организация и проведение мероприятий по поддержке деятельности детских и молодежных общественных объединений и организаций, вовлечению молодежи в их деятельность и подготовка, переподготовка и повышение квалификации их молодых лидеров, руководителей и актива.

Отдела по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью ОГБУ «Центр молодёжных инициатив» функционирует с начала 2015 года. В структуру отдела входит Ресурсный центр развития добровольчества Белгородской области. Отдел осуществляет координацию и поддержку деятельности активистов БРОООО «РСМ», волонтеров БРО ВОД «Волонтеры Победы», добровольцев БРООВ «Вместе» а также работу со студенческими активами Белгородских учебных заведений.

Основная нагрузка приходится на такие направления отдела, как добровольчество и взаимодействие с молодёжными общественными организациями.

Основными мероприятиями отдела являются:

1. Межрегиональная школа добровольцев. В 2016 г. школа проводилась второй раз с целью активизация потенциала добровольческой деятельности, как ресурса развития местного сообщества и успешной социализации молодежи, путем формирования и распространения практик социальной деятельности. В 2016 году в школе приняли участие представители 12 регионов ЦФО, что в 2 раза больше, чем в 2015 году. Общее число участников 100 человек. В рамках Школы для участников была организована образовательная программа, в которую вошли мастер-классы, тренинги и лекции от ведущих экспертов различных областей, круглые столы, презентации, встречи с интересными людьми.

2. Акция «Мы – граждане России». Ежегодно проходит во всех муниципалитетах области с целью повышение значения понятия «гражданин России» в сознании подростков, впервые получающих Паспорт гражданина Российской Федерации. В 2015 году в ОГБУ ЦМИ около 120 человек приняли участие в акции, а в 2016 году – 150 молодых людей.

3. Конкурс «Мой Бог» ежегодно проводится с целью создания условий для духовно-нравственного и эстетического развития детей и подростков, а также для приобщения детей и юношества к ценностям декоративно-прикладного творчества. В 2016 году данный конкурс был приурочен к 200-летию со дня рождения Митрополита Макария (Булгакова), в нем приняло участие 363 человек из всех муниципальных образований Белгородской области. По сравнению с 2015 годом количество участников увеличилось на 150 человек.

4. Фестиваль творчества «Студенческая весна».

5. «Школьная весна на Белгородчине».

6. Областная школьная лига КВН.

7. Областной слет активистов БРОООО «РСМ» ежегодно собирает 100 активных и инициативных ребят со всей Белгородской области в возрасте от 14 до 17 лет. Проведение слета направлено на развитие необходимых лидерских, инициативных, профессиональных и творческих качеств у молодых лидеров на всех уровнях и во всех сферах жизни. На протяжении трех недель активисты встречались с интересными людьми, а так же прошли курс обучения по следующим направлениям: «Программы и проекты РСМ», «Основные аспекты подготовки проектов», «Методика подготовки массовых мероприятий», «Психология лидерства», «Традиции РСМ», « Развитие школьного КВН», «Технологии командообразования».

8. Региональный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России» проходил с 22 августа по 25 сентября 2016 года с целью развития и формирования культуры добровольчества (волонтерства). Членами экспертной комиссии были определены победители конкурса в номинациях: номинация «Событийное волонтерство» – Павлов Михаил Витальевич (Белгородский район); номинация «Лучший проект» – общественное объединение: Детское объединение волонтеров «Прометей» (Белгородская область Ровеньский район, с.Нагорье) и Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №34 (г. Старый Оскол); номинация «Волонтерство Победы» – Евтушенко Наталья Игоревна (Белгородская область, г. Алексеевка).

9. Региональный этап Российской национальной премии «Студент года». 23 октября 2015 года впервые в Белгородской области прошёл региональный этап Российской национальной премии «Студент года 2015». Участие в конкурсе приняло 59 человека из 14 профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Белгородской области. В 2016 году на конкурс было подано 49 заявок и по итогам конкурса 8 студентов Белгородской области прошли отбор и стали участниками очного этапа.

В течение 2016 года отделом реализовывался проект «Вовлечение молодежи региона в добровольческие практики «Милосердие без границ», в рамках которого осуществлялась работа по основным направлениям добровольческой деятельности: социальное добровольчество, спортивное волонтерство, экологическое добровольчество, событийное добровольчество и др. Одним из важных пунктов в реализации проекта являлось взаимодействие и сотрудничество с региональным отделением всероссийского движения «Волонтеры Победы». Целью проекта было заявлено к концу 2016 года увеличение уровня вовлечения молодых людей в добровольческую деятельность на постоянной основе не менее чем на 25% от общего числа добровольцев региона. В ходе реализации проекта удалось увеличить этот уровень до 31%. Результатом проекта стала организация работы 22 отделений БРООВ «ВМЕСТЕ» в муниципальных образованиях области с общим охватом 6270 постоянно действующих молодых людей в год. При этом полностью выполнены требования к результату:

1. Разработана Концепция развития добровольческого движения на территории области.

2. Проведена 21 зональная школа для добровольцев.

3. Проведено 205 школ для добровольцев в муниципальных образованиях области.

4. Разработан и наполнен электронный ресурс на базе сайта «Молодчины.РФ», включающий в себя:

- 3 информационных раздела;

- электронную форму регистрации добровольцев.

5. Проведено 50 мероприятий по 5 направлениям добровольческой деятельности в каждом муниципальном образовании.

Совместно с БРО ВОД «Волонтеры Победы» была проведена работа по следующим направлениям проекта:

– социально-бытовая и адресная помощь оказана 1367 (2015 год – 2138) ветеранам Великой Отечественной войны, вдовам погибших в годы

ВОВ, категории граждан «Дети войны», труженикам тыла, количество задействованных волонтеров – 1375 волонтеров;

– благоустройство памятных мест, аллей славы и мест воинских захоронений ветеранов. Благоустроено 1258 (2015 год – 500) памятных мест, аллей Славы и мест воинских захоронений, количество задействованных волонтеров – 3645 волонтеров;

– реализация различных Всероссийских акций в рамках Дней единых действий, среди которых, уже ставшие традиционными, акции прошедшие в нашем регионе: «Бессмертный полк» 1465 добровольцев приняло участие в подготовке и организации акции; во время Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» было роздано около 50000 лент; «Солдатская каша»; 5000 приняло участие в акции «Письмо Победы»; «Сирень Победы» высажено более 4000 саженцев; флэшмоб «День Победы», в котором приняло участие более 4500 человек; «Стена памяти», «Дорога к обелиску» (благоустройство памятных мест, аллей славы и мест воинских захоронений воинов);

– организация и проведение Всероссийских молодежных исторических квестов. За 2016 на территории Белгородской области прошло 8 квестов, которые организовали 839 волонтеров: «Блокада Ленинграда», «На Берлин!», «Битва за Кавказ», «В списках не значился...», «Третье ратное...» («Курская дуга»), «Дальневосточная победа», «Битва за Севастополь» и «Битва за Москву». Всего более 2600 молодых людей приняли участи в исторических квестах.

Одно из направлений проекта – организация системы обучения добровольцев и стимулирования интереса молодежи к участию в добровольческой деятельности. За 2016 год была разработана и введена система обучения для добровольцев со стажем и для активных ребят, которые только хотят попробовать себя в добровольческой деятельности. Ежемесячно в каждом районе проходила школа добровольца, а один раз в квартал проходила зональная школа, на которую приезжали 3-4 района.

Всего за 2016 год было проведено 21 зональная школа, на которых были отработаны следующие темы: «Команда с нуля», «Эмоциональное выгорание», «Волонтерство Победы», «Командообразование», «Основы добровольчества» и т.д.

Важным направлением работы отдела является проведение акций общественного контроля: проведение проверок по выявлению просроченной продукции, несоответствие цен и контрафактного алкоголя, незаконной продажи табачных изделий несовершеннолетним во всех муниципальных образованиях области. За 2015 год было проведено более 500 рейдов по торговым точкам муниципальных образований области, в которых выявлено более 100 нарушений. В 2016 году проведено 815 рейдов и выявлено 163 факта нарушения. Более 250 человек на всей территории области принимали участие в акциях общественного контроля.

Одним из направлений работы отдела – курирование деятельности общественных организаций. В течение многих лет ОГБУ «ЦМИ» сотрудничает с БРОООО «Российский Союз Молодежи», организует и проводит множество мероприятий и акций, поскольку РСМ ведет свою деятельность на базе отдела. Всего за отчетный период в рамках работы были проведены ежегодные совместные акции с ГИБДД: «Спасибо», «Вежливый пешеход, благодарный водитель», «Дистанция» в г. Белгород. Активисты пересекали проезжую часть по пешеходному переходу и благодарили водителей, пропустивших их, подняв таблички с надписью «Спасибо!»; раздавали школьникам, родителям с маленькими детьми, пожилым людям специальные ленты со светоотражающим покрытием; посещали детей лежащих в больнице, которые пострадали в ДТП. Всего около 350 активистов РСМ приняли участия в совместных мероприятиях в 2016 году.

С 2015 году Российским Союзом Молодежи организована работа федеральных общественных наблюдателей за ходом сдачи ЕГЭ. На территории Белгородской области Корпус общественных наблюдателей осуществляет контроль процедур в ППЭ, оперативно сообщает в

Рособрнадзор о выявленных нарушениях. В 2015 году в работе Корпуса приняло 20 человек. С начала 2016 года в ряды КОН записалось свыше 60 человек, но только 40 человек прошли всю программу обучения, сдали проверочные тесты и вели работу более чем в 50 школах.

С целью выявления и поощрения активных молодых граждан Белгородской области, формирования и популяризации позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации 6 мая был проведён финал регионального этапа Конкурса «Лидер XXI века». В этом году участие в конкурсе приняло 22 человека из 14 муниципальных образований.

Ежегодно ряды Российского союза молодёжи пополняются новыми активистами. В этом году в БРОООО «РСМ» было посвящено 1374 человек на территории всей области. Для сравнения в 2015 году в ряды РСМ вступило 894 человека, а в 2014 году новобранцев было 1185 человек.

Обобщая процесс и итоги работы ЦМИ, можно отметить следующие существующие проблемы:

- неравномерное участие молодежи из районов Белгородской области в проводимых мероприятиях;
- отсутствие Центров молодёжных инициатив в 8 муниципалитетах, а в ряде районов созданные ЦМИ не соответствуют требованиям модельного Стандарта деятельности;
- низкая заинтересованность образовательных учреждений в участии обучающихся в мероприятиях ЦМИ;
- недостаточная квалификация сотрудников ОГБУ «ЦМИ» в сфере проектного управления для помощи в реализации областных молодёжных программ и проектов;
- недостаточная сформированность системы поддержки молодёжных инициатив.

Таким образом, анализ деятельности ОГБУ «Центр молодёжных инициатив» в сфере обеспечения реализации областных молодёжных программ позволяет сделать следующие выводы:



1. Областное государственное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод. В структуру ОГБУ «Центр молодежных инициатив» входят центр социальной адаптации молодежи, областной штаб студенческих трудовых отрядов, центр творческо-досуговой деятельности, организационно-массовый отдел, центр по работе с детскими общественными организациями, молодёжный спортивно-досуговой центр «Строитель», центр информационных технологий, хозяйственный отдел, канцелярия и бухгалтерия.

2. Функция обеспечения реализации областных молодежных программ в ОГБУ «Центр молодежных инициатив» возложена на отдел творческих проектов и программ, а также отдел по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью. Основные мероприятия в сфере реализации областных молодежных программ выступают: всероссийский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья»; белгородская областная лига КВН «БелОблСмех»; театрализованный праздник «День этноистории Белгородского края»; конкурс научных работ, посвященных этноистории и этнокультуре Белгородского края; фестиваль современного театрального искусства «РАССВЕТ»; открытый молодежный конкурс разговорного жанра «Время, как звезды, сердца зажигать»; фестиваль творчества молодых людей с ограниченными возможностями «Вальс Победы»; межрегиональная школа добровольцев; акция «Мы – граждане России»; Фестиваль творчества «Студенческая весна»; «Школьная весна на Белгородчине»; областная школьная лига КВН; областной слет активистов БРОООО «РСМ» и другие.

3. В результате проведенного анализа были выявлены следующие основные проблемы в деятельности ОГБУ «ЦМИ» в сфере реализации областных молодежных программ: неравномерное участие молодежи из районов Белгородской области в проводимых мероприятиях; отсутствие Центров молодёжных инициатив в 8 муниципалитетах, а в ряде районов созданные ЦМИ не соответствуют требованиям модельного Стандарта деятельности; низкая заинтересованность образовательных учреждений в участии обучающихся в мероприятиях ЦМИ; недостаточная квалификация сотрудников ОГБУ «ЦМИ» в сфере проектного управления для помощи в реализации областных молодежных программ и проектов; недостаточная сформированность системы поддержки молодежных инициатив.

### РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ

В российском обществе всемерное развитие получают различные формы инициативности, проявляемые социальными группами населения, в том числе детскими и молодежными. Преимущество инициативности среди детей и молодежи выражается в том, что развитие различных инициатив создает условия для проявления активной жизненной позиции, воплощения творческих идей в жизнь, достижения желаемых результатов.

В отечественных научных исследованиях разрабатывается понятие «молодежная инициатива», которое выражается в двух подходах:

1. Молодежная инициатива – любая инициатива, исходящая от представителей молодежи.

2. Молодежная инициатива – инициатива, направленная на решение молодежных проблем, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь<sup>1</sup>.

Основой для проявления инициативы может служить жизнедеятельность и социальное бытие человека. В наиболее общем плане жизнедеятельность человека включает в себя цикл процессов от возникновения какой-либо потребности до ее удовлетворения. Конкретнее данный цикл включает в себя: возникновение потребностного состояния, субъективное отражение в сознании образа потребности, активизация человека на поиск предмета потребности, сам поиск этого предмета, встреча с потенциальным предметом потребности, построение образа встреченного предмета, сопоставление образа предмета с образом потребности, опознание соответствия предмета образу потребности, присвоение потребностно-значимого предмета и удовлетворение потребности<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Великанова Е.В. Механизм социальной интеграции российской молодежи как элемента федеральной инновационной молодежной политики // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2017. № 7. С. 21.

<sup>2</sup> Ивиева А.В. Педагогические проблемы поддержки социальных инициатив студенческой молодежи // ЦИТИСЭ. 2016. № 3 (7). С. 16.

Проведенный в разделе 2 выпускной квалификационной работы анализ деятельности ОГБУ «Центр молодежных инициатив» свидетельствует, что одной из основных проблем обеспечения реализации молодежных программ выступает недостаточная сформированность системы поддержки молодежных инициатив. В связи с этим, в целях совершенствования обеспечения реализации областных молодежных программ к реализации предлагается **Проект «Создание системы поддержки молодежных инициатив».**

### **I. Цель и задачи внедрения Проекта.**

Цель проекта – системное содействие интеграции молодежи в профессиональное сообщество, способствующее повышению их конкурентоспособности при поддержке инициатив (инноваций) молодых специалистов.

Основными задачами реализации проекта являются:

1. Разработка структуры Системы.
2. Описание общего порядка функционирования Системы.
3. Разработка и актуализация критериев оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив.
4. Разработка процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи.
5. Моделирование деятельности Системы по внедрению профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив.
6. Проектирование и организация деловой презентационной площадки профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи.
7. Создание подсистемы информационной поддержки Системы.

**II. Сроки реализации Проекта.** Проект является краткосрочным и планируется реализовать с 01.01.2018 г. По 31.12.2018 г.

### **III. Перечень мероприятий Проекта.**

1. Формирование системы поддержки молодежных инициатив.

Взаимосвязь структурно-функциональных элементов Системы представлена на рис. 1. Высшим органом управления Системой является Общественный совет (далее Совет Системы). Совет Системы создается с целью объединения усилий сотрудников Центра, представителей профессиональных объединений, представителей общественных объединений, представителей управления молодежной политики для реализации основной цели и решения задач.

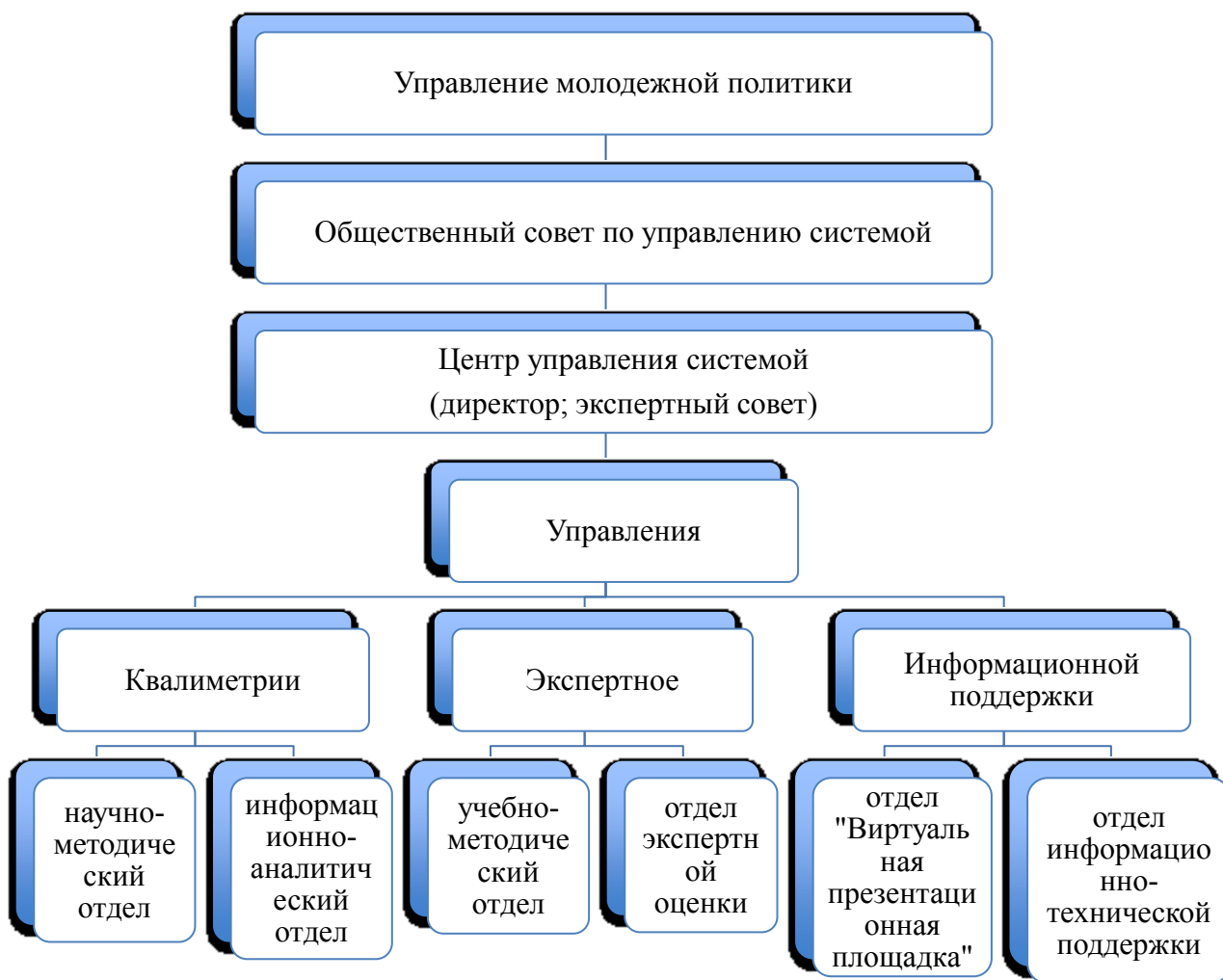


Рис. 1. Структура системы поддержки молодежных инициатив

В Совет Системы входят: директор ОГБУ «ЦМИ», ведущие сотрудники, представители профессиональных объединений, представители общественных объединений, и квалифицированные эксперты. Совет утверждается сроком на 1 год.

Управление квалитетрии имеет в своей структуре два отдела: научно-методический и информационно-аналитический. Основными задачами управления квалитетрии выступают:

- разработка, совершенствование методов и средств оценки молодежных инициатив;
- разработка критериев оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;
- формирование и поддержание в актуальном состоянии фонда оценочных средств молодежных инициатив;
- осуществление мониторинга новых методов и средств оценки молодежных инициатив;
- создание и развитие информационно-аналитического обеспечения деятельности Системы.

Экспертное управление имеет в своем составе отделы: учебно-методический и экспертной оценки. В составе отделов Управления могут создаваться группы для решения задач подготовки экспертов и качества реализации процедур оценки и внедрения молодежных инициатив.

Основной целью деятельности Управления является координация процессов подготовки экспертов и проектирование и реализация процедур оценки и внедрения молодежных инициатив. Отдел решает задачи по двум направлениям: учебно-методическому и экспертному.

В области учебно-методической работы:

- разработка содержания и технологий подготовки экспертов в области оценки и внедрения молодежных инициатив;
- разработка нормативных положений, регламентирующих процесс подготовки экспертов;
- консультирование сотрудников Управления по вопросам методического сопровождения и организации процесса подготовки экспертов;
- организация процесса подготовки экспертов;

- сертификация экспертов;
- установление связей с внешними организациями по вопросам учебно-методического сопровождения подготовки экспертов.

В области контроля качества процедур оценки и внедрения инициатив:

- контроль качества процедур оценки и внедрения на основе разработанной соответствующей документации, оценочных средств и критериев оценки;
- оказание методической и консультационной помощи экспертам.

Управление информационной поддержки имеет в своем составе отделы: отдел «Виртуальная презентационная площадка» и отдел информационно-технической поддержки. Управление информационной поддержки и развития молодежных инициатив решает задачу предоставления электронного сервиса экспертной коммуникации авторов инициатив и потенциальных потребителей, а также поиска путей внедрения сформированных инновационных предложений и проектов.

В своей концептуальной основе управление опирается на концепцию научной акселерации молодежных инициатив и проектов, однако в своих функциональных возможностях делает больший акцент на сферах представления, экспортирования и продвижения инициатив, проектов и идей. Так выделяются следующие функции управления:

- представление и оценка инициатив;
- поиск научных инвесторов инициатив или научных акселераторов;
- поиск команд разработчиков инициатив, научных стартапов.

К основным целевыми аудиториям управления относятся:

- студенты или молодежные команды, имеющие замысел инициативы, но нуждающиеся в методической, организационной и иной поддержке;
- студенты или молодежные команды, имеющие модель или даже прототип инициативного решения, нуждающиеся в финансовой, методической, информационной поддержке;

– научные инвесторы – научные специалисты, разработчики или их команды, осуществляющие поиск перспективных инициативных тем, имеющие возможности и готовность для методической, организационной, информационной и финансовой поддержки;

– службы организаций, осуществляющие комплекс мероприятий по развитию молодежных инициатив.

В таком контексте управление становится не только площадкой демонстрации, но инструментом поиска инициативы, с одной стороны заинтересованных заказчиков (работодателей), а, с другой, активных команд студентов, имеющих инновационные проекты. Таким образом, управление выступает не только как информационный ресурс, но и как ресурс научного рекрутинга.

2. Организация функционирования системы поддержки молодежных инициатив.

Построение Системы базируется на следующих принципах:

1. Независимости оценочных процедур профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив.

2. Открытости и доступности процедур и результатов оценки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив.

3. Исключения дискриминации профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив и принятия пристрастных решений по их внедрению.

4. Компетентности системы оценки и поддержки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив, достигаемой через компетентность персонала и экспертов, участвующих в процедурах оценки и внедрения.

5. Повышения конкурентной устойчивости молодежи и их адаптации к меняющимся потребностям общества.

6. Выявления перспектив использования потенциальных возможностей молодых людей.



Деятельность Системы проектируются и организуются в соответствии с функциями ее структурно-функциональных элементов. К основным функциям Системы относятся:

- обеспечение соответствия деятельности Системы ее целям и принципам;
- обеспечение Системы объективными, достоверными процедурами, методами и оценочными средствами оценки и отбора молодежных инициатив;
- обеспечение Системы экспертами по оценке и отбору молодежных инициатив на основе сетевого взаимодействия различных организаций.
- моделирование процесса внедрения молодежных инициатив на основе сетевого взаимодействия различных организаций;
- проектирование и организация деловой презентационной площадки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив на основе сетевого взаимодействия различных организаций;
- проектирование и организация в Системе подсистемы информационной поддержки молодежных инициатив.

Реализация функции обеспечения соответствия деятельности Системы ее целям и принципам предполагает выполнение следующих видов работ:

- разработка организационно-методических документов, конкретизирующих процедуры оценки инициатив молодых людей;
- разработка организационно-методических документов, конкретизирующих процедуры поддержки молодежных инициатив.

Реализация функции обеспечения Системы объективными, достоверными процедурами, методами и оценочными средствами оценки и отбора молодежных инициатив предполагает выполнение следующих видов работ:

- проектирование и организация мероприятий по изучению и обобщению опыта деятельности в области оценки и внедрения молодежных инициатив;
- разработка и научное обоснование требований к методам, оценочным средствам и критериям оценки и отбора молодежных инициатив;
- организация разработки методов, оценочных средств и критериев оценки молодежных инициатив с привлечением высококвалифицированных специалистов, профессиональных коллективов, работодателей;
- разработка методов, оценочных средств и критериев оценки инициатив молодых людей;
- создание экспертной группы и проведение экспертизы методов, оценочных средств и критериев оценки молодежных инициатив;
- проведение мероприятий по формированию банка оценочных средств и поддержанию банка оценочных средств в актуальном состоянии;
- обеспечение обратной связи о качестве используемых процедур оценки молодежных инициатив;
- обеспечение контроля доступа к банку оценочных средств.

Реализация функции обеспечения системы экспертами по оценке и отбору молодежных инициатив на основе сетевого взаимодействия различных организаций предполагает выполнение следующих видов работ:

- теоретическое изучение и анализ информации о новых подходах к подготовке экспертов в области оценки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;
- организация разработки требований к учебно-методическому сопровождению (учебных планов, программ, методических рекомендаций) подготовки экспертов в области оценки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;
- разработка учебно-методического сопровождения (учебных планов, программ, методических рекомендаций) подготовки экспертов в

области оценки профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежных инициатив;

- осуществление анализа учебно-методического сопровождения (учебных планов, программ, методических рекомендаций) подготовки экспертов в области оценки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;

- оформление договоров с учреждениями образования, осуществляющими подготовку экспертов в области оценки и поддержки молодежных инициатив;

- публикация методических материалов, обеспечивающих повышение качества подготовки экспертов;

- обеспечение обратной связи о качестве подготовки экспертов;

- разработка регламента формирования и поддержания в актуальном состоянии реестра экспертов;

- информационное и программное обеспечение сопровождения разработки и поддержания в актуальном состоянии реестра экспертов;

- создание компьютерных версий реестров экспертов в области оценки и поддержки молодежных инициатив;

- обеспечение контроля доступа к реестрам экспертов.

Реализация функции моделирования процесса внедрения молодежных инициатив на основе сетевого взаимодействия различных организаций требует выполнения следующих видов работ:

- теоретическое изучение и анализ информации о моделировании процесса внедрения молодежных инициатив;

- организация разработки требований к модели внедрения молодежных инициатив;

- разработка и научное обоснование требований к модели внедрения молодежных инициатив;

- организация разработки модели внедрения молодежных инициатив;

- разработка и описание модели внедрения молодежных инициатив;

- анализ модели внедрения молодежных инициатив.

Реализация функции обеспечения Системы деловыми презентационными площадками профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив на основе сетевого взаимодействия различных организаций предполагает выполнение следующих видов работ:

- проведение мероприятий по отбору кандидатов из числа высококвалифицированных специалистов, профессиональных коллективов, работодателей для проектирования и организации деловой презентационной площадки с целью верификации методов, оценочных средств и критериев оценки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;

- создание совместных рабочих групп из специалистов организаций различных сфер деятельности сетевого взаимодействия по внедрению целостной системы оценки профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;

- разработка в рабочих группах предложений по организации деловой презентационной площадки на базе организаций сетевого взаимодействия;

- аудит организации презентационной площадки профессиональных молодежных инициатив;

- разработка корректирующих мероприятий по организации презентационной площадки профессиональных молодежных инициатив, контроль за их выполнением.

Реализация функции создания подсистемы информационной инфраструктуры Системы предполагает выполнение следующих видов работ:

- своевременное и полное информационно-техническое обеспечение деятельности Системы;

- осуществление в Системе единой информационно-технической политики, обеспечивающей: бесперебойную и технически правильную эксплуатацию комплексов средств автоматизации, информационно-управляющих систем, средств связи и телекоммуникаций;
- организация и поддержание информационных ресурсов и баз данных по вопросу оценки и внедрения молодежных инициатив, контроль за их выполнением;
- организация презентационной площадки профессиональных молодежных инициатив на базе подсистемы информационной поддержки.

3. Разработка критериев и процедур оценки и отбора молодежных инициатив.

На наш взгляд, наиболее оптимальным для отбора и оценки представленных в Экспертный Совет проектов (инициатив) в оценке руководствуется следующими критериями.

- научная новизна, оригинальность;
- актуальность идеи;
- теоретическая значимость;
- практическая значимость;
- глубина научной проработки;
- уровень соответствия содержания проекта конкретной отрасли научной и практической деятельности;
- инновационность проекта;
- перспектива коммерциализации результата проекта (инициативы);
- инвестиционная привлекательность проекта (инициативы);
- экономическая эффективность инвестиционного проекта.

Степень различных качеств может быть описана с помощью ранговых шкал. Наиболее удобна четырехранговая шкала. Она позволяет представить крайние и промежуточные варианты, и достаточно надежна для характеристики степени выражения различных качеств.

Результаты экспертизы по проекту (инициативе) заносятся в «Бланк решения...», представляются председателю Экспертного совета. Если в экспертизе принимали участие несколько экспертов, то выводится средний показатель по каждому критерию. Решения по проектам принимаются членами Экспертного совета большинством голосов. Результаты экспертизы оформляются Актом. Необходимо иметь в виду, что окончательная оценка научного проекта (молодежной инициативы) дается на стадии внедрения ее в практику, когда можно определить практический эффект, который достигается от внедрения полученных рекомендации в практику, сравнить его с уже имеющимися показателями.

#### 4. Формирование инструментального обеспечения создания Системы.

Одним из важных аспектов реализации деятельности по поддержки молодежных инициатив является формирование инструментального обеспечения. Подобное обеспечение выступает как технологический и технический базис для участников процесса публичной презентации и развития профессиональных инициатив.

В этом контексте подобным инструментом может стать специализированная информационная система (сервис), которая предоставляла бы, с одной стороны, возможности публикации и хранения проектов, с другой стороны, давала бы возможность их экспертизы и создания кластера. Другими словами, система одновременно должна выступать как депозитарий лучших практик и как платформа для оценивания проектов и инициатив.

Такая интернет-система информационной поддержки и развития молодежных инициатив главной своей целью имеет предоставление электронного сервиса экспертной коммуникации авторов инициатив и потенциальных потребителей, а также поиска путей внедрения сформированных предложений и проектов.

В своей концептуальной основе система опирается на концепцию научной акселерации студенческих инициатив (проектов, идей), однако, в

своих функциональных возможностях делает больший акцент на сферах их представления, экспортирования и продвижения.

В понятие инициативы включаются возможные форматы научных, управленческих, разработческих и иных проектов, замысел которых сформирован молодым человеком самостоятельно и которые он готов самостоятельно реализовывать. Далее для удобства будет использоваться понятие проект, которое подчеркивает прикладной характер инициативы.

Описываемый сервис формируется несколькими функциональными модулями:

- модуль публикации проекта;
- модуль публичного обсуждения проекта;
- модуль поиска научного инвестора;
- модуль публикации карточки запроса на проект;
- модуль поиска разработчика/проекта;
- модуль сбора статистики и анализа.

В сервисе имеются пользовательские роли:

- разработчик – участник – молодой человек, имеющий намерения разместить информацию о своем проекте;
- эксперт – представитель службы, который осуществляет оценку и последующее сопровождение проекта;
- инвестор – работодатель, осуществляющий поиск перспективных тем;
- общественный эксперт – зарегистрированный пользователь, имеющий возможность комментировать и оценивать проект;
- администратор, осуществляющий управление учетными записями и настройками системы;
- аналитик – пользователь имеющий доступ к собранным статистическим данным.

Модуль публикации проекта обеспечивает возможности формирования карточки проекта через ввод данных и размещение файлов. Модуль доступен

для роли разработчик и предоставляет возможность создания нескольких карточек проекта. Проект может иметь статусы: в разработке, опубликован. При создании новой карточки проекта пользователь последовательно заполняет несколько групп полей:

- информация (поля: полное название проекта, краткое название, краткое описание, тематика проекта – выпадающий список);
- тип проекта (селектор: замысел, проектное решение), если выбирается «проектное решение», то идет заполнение следующих полей;
- проблемы (поля: носитель проблемы, проявление проблемы, источник);
- цели (цели, задачи, ожидаемые результаты, критерии достижения);
- аудитории (поля: на кого направлен проект, вовлеченные целевые аудитории, аудитории, на ком дополнительно скажется проект);
- изменения (поля: описание организационной схемы, описание процессной схемы, исполнительская схема, план, схема контроля, описание финансовых ресурсов, а также к каждому пункту поля для прикрепления файла);
- риски (поля: риски внедрения, риски реализации, меры минимизации).

После публикации проекта он вносится в общую базу проектов (картотеку), откуда он может быть просмотрен, оценен или прокомментирован другими пользователями. Также в системе происходит автоматическое лицензирование прав по стандарту Creative Commons.

Модуль публичного обсуждения проекта предполагает возможность просмотра карточек проекта и присваивания им баллов по нескольким критериям (актуальность, проработанность, польза). При просмотре карточки проекта пользователь с ролью общественный эксперт указывает значение критериев, используя специальные шкалы. Также к выставленным баллам могут быть опубликованы пояснения.



Карточки проектов могут отображаться: в виде ленты (отсортированной по новизне, рейтингу) или как результаты поиска по фильтрам (пользователь указывает параметры поиска по полям карточки проекта).

Модуль публикации запроса на проект предназначен для пользователей с ролью инвестор (работодатель). Используя данный модуль научный инвестор может сформулировать требования к искомому проекту или выставить вакансию на специалиста, необходимого для реализации проекта. В рамках публикации карточки инвестор заполняет следующие поля:

- тематика проекта (выпадающий список);
- уточнение тематики;
- проблемная сфера, или описание существующей проблемы (носитель проблемы, проявления проблемы, источник проблемы);
- аудитории (поля: на кого направлен проект, вовлеченные целевые аудитории, аудитории, на ком дополнительно скажется проект).

К формируемой карточке запроса на проект инвестор может дополнительно заполнять вакансии на специалистов, указывая для каждой вакансии следующие параметры: наименование; функции; требования; условия; вступительное задание для кандидата.

Для обеспечения информационных функций в системе существует несколько поисковых модулей. Поиск представляет собой подбор необходимого элемента по параметрам. Так поиск проекта осуществляет среди опубликованных проектов, доступен для всех групп пользователей. Поиск инвесторов ведется по существующей базе зарегистрированных инвесторов, доступен для пользователей с ролью разработчик. Поиск запросов на проект реализуется по базе данных опубликованных запросов, доступен для пользователей с ролью разработчик.

Внутри системы происходит автоматический сбор статистики по следующим направлениям:

– опубликованные проекты, показатели: общее число, тематика проекта – рейтинг популярности, тип проекта – общий срез типов, степень заполненности карточек - количество полей со значением;

– опубликованные запросы на проекты, показатели: общее число, тематика – рейтинг популярности, степень заполненности карточек;

– статистика пользователей: общее число пользователей, число разработчиков, число инвесторов, число активных разработчиков (опубликовали хотя бы один проект), категории по возрасту, категории по сфере учебы (работы), категории по полу.

Данные статистики доступны пользователям с ролью администратор и аналитик.

Подобные функции и возможности системы обеспечивают актуальность ее разработки. При этом структура системы и логика ее построения создают условия для ее дальнейшего развития в различных направлениях и форматах. Перспективно сервис может быть дополнен в части инструментами оценки, формами и алгоритмами автоматического анализа, расширением круга пользовательских ролей (к примеру, аналитики от органов государственной власти).

При этом система в разработанном виде является целостным решением, реализующим комплекс активностей для закрытия целого участка процесса научной акселерации инициатив и проектов.

**IV. Смета реализации проекта** представлена в табл. 3.

**Таблица 3**

**Смета реализации Проекта «Создание системы поддержки молодежных инициатив»**

№	Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
1.	Формирование системы поддержки молодежных инициатив.	40000
2.	Организация функционирования системы поддержки молодежных инициатив.	70000
3.	Разработка критериев и процедур оценки и отбора молодежных инициатив.	15000
4.	Формирование инструментального обеспечения создания Системы.	350000
	<b>ИТОГО</b>	<b>475000</b>

## **V. Основные планируемые результаты реализации Проекта:**

- создание базы образцов (моделей) социальной, образовательной и культурной креативности молодежи;
- разработка критериев, процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;
- организация работы подсистемы информационной поддержки реализации проекта;
- формирование базы молодежных инициатив, включающей не менее 50 опубликованных проектов и не менее 100 запросов на проекты;
- апробированы и подготовлены к внедрению не менее 20 перспективных молодежных инициатив.

Таким образом, рассмотрение направлений совершенствования реализации областных молодежных программ позволяет сделать следующие выводы:

1. В российском обществе всемерное развитие получают различные формы инициативности, проявляемые социальными группами населения, в том числе детскими и молодежными. Преимущество инициативности среди детей и молодежи выражается в том, что развитие различных инициатив создает условия для проявления активной жизненной позиции, воплощения творческих идей в жизнь, достижения желаемых результатов. В связи с этим, в целях совершенствования обеспечения реализации областных молодежных программ к реализации предлагается Проект «Создание системы поддержки молодежных инициатив».

2. Целью внедрения проекта выступает системное содействие интеграции молодежи в профессиональное сообщество, способствующее повышению их конкурентоспособности при поддержке инициатив (инноваций) молодых специалистов. Основными задачами реализации проекта являются: разработка структуры Системы; описание общего порядка функционирования Системы; разработка и актуализация критериев оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;

разработка процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи; моделирование деятельности Системы по внедрению профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив; проектирование и организация деловой презентационной площадки профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи; создание подсистемы информационной поддержки Системы.

3. В результате реализации проекта планируется: создание базы образцов (моделей) социальной, образовательной и культурной креативности молодежи; разработка критериев, процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив; организация работы подсистемы информационной поддержки реализации проекта; формирование базы молодежных инициатив, включающей не менее 50 опубликованных проектов и не менее 100 запросов на проекты; апробированы и подготовлены к внедрению не менее 20 перспективных молодежных инициатив.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежная политика является неотъемлемой частью социальной политики, декларируемой и реализуемой государством на единой концептуальной основе и в тесном взаимодействии с общественными институтами на основе единой цели и посредством эффективных средств (организаций, учреждений, форм, действий и т.п.), направленных на поддержку, защиту и развитие молодежи как особой социально-демографической группы населения, определяющей будущее развитие общества. Молодые люди, представляя одну из наиболее социально активных и мобильных групп населения сегодня оказывается в наибольшей степени восприимчивым к социальным проблемам, выступая самым активным агентом социальных перемен. Молодежь обладает значительным инновационным потенциалом, который можно эффективно направить на гармонизацию коммуникации между различными социальными стратами.

По данным всероссийского исследования о состоянии молодежной политики в субъектах Российской Федерации, проводимого Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), в настоящее время в 79 субъектах Российской Федерации реализуются 229 программ в сфере государственной молодежной политики по 27 направлениям. На территории субъектов РФ наиболее распространенными являются следующие молодежные программы и проекты: «Молодежный парламент», «Молодежное правительство», «Российские студенческие отряды», «ДоброЦентр» (волонтерский центр).

Областное государственное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодежной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодежи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодежи, обеспечения её основных гражданских прав и

свобод. В структуру ОГБУ «Центр молодежных инициатив» входят центр социальной адаптации молодежи, областной штаб студенческих трудовых отрядов, центр творческо-досуговой деятельности, организационно-массовый отдел, центр по работе с детскими общественными организациями, молодёжный спортивно-досуговой центр «Строитель», центр информационных технологий, хозяйственный отдел, канцелярия и бухгалтерия.

Функция обеспечения реализации областных молодежных программ в ОГБУ «Центр молодежных инициатив» возложена на отдел творческих проектов и программ, а также отдел по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью. Основные мероприятия в сфере реализации областных молодежных программ выступают: всероссийский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья»; белгородская областная лига КВН «БелОблСмех»; театрализованный праздник «День этноистории Белгородского края»; конкурс научных работ, посвященных этноистории и этнокультуре Белгородского края; фестиваль современного театрального искусства «РАССВЕТ»; открытый молодежный конкурс разговорного жанра «Время, как звезды, сердца зажигать»; фестиваль творчества молодых людей с ограниченными возможностями «Вальс Победы»; межрегиональная школа добровольцев; акция «Мы – граждане России»; Фестиваль творчества «Студенческая весна»; «Школьная весна на Белгородчине»; областная школьная лига КВН; областной слет активистов БРОООО «РСМ» и другие.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие основные проблемы в деятельности ОГБУ «ЦМИ» в сфере реализации областных молодежных программ: неравномерное участие молодежи из районов Белгородской области в проводимых мероприятиях; отсутствие Центров молодёжных инициатив в 8 муниципалитетах, а в ряде районов созданные ЦМИ не соответствуют требованиям модельного Стандарта деятельности; низкая заинтересованность образовательных учреждений в

участии обучающихся в мероприятиях ЦМИ; недостаточная квалификация сотрудников ОГБУ «ЦМИ» в сфере проектного управления для помощи в реализации областных молодежных программ и проектов; недостаточная сформированность системы поддержки молодежных инициатив.

В российском обществе всемерное развитие получают различные формы инициативности, проявляемые социальными группами населения, в том числе детскими и молодежными. Преимущество инициативности среди детей и молодежи выражается в том, что развитие различных инициатив создает условия для проявления активной жизненной позиции, воплощения творческих идей в жизнь, достижения желаемых результатов. В связи с этим, в целях совершенствования обеспечения реализации областных молодежных программ к реализации предлагается Проект «Создание системы поддержки молодежных инициатив».

Целью внедрения проекта выступает системное содействие интеграции молодежи в профессиональное сообщество, способствующее повышению их конкурентоспособности при поддержке инициатив (инноваций) молодых специалистов. Основными задачами реализации проекта являются: разработка структуры Системы; описание общего порядка функционирования Системы; разработка и актуализация критериев оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив; разработка процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи; моделирование деятельности Системы по внедрению профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив; проектирование и организация деловой презентационной площадки профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи; создание подсистемы информационной поддержки Системы.

В результате реализации проекта планируется: создание базы образцов (моделей) социальной, образовательной и культурной креативности молодежи; разработка критериев, процедур и инструментов оценки и отбора

профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив; организация работы подсистемы информационной поддержки реализации проекта; формирование базы молодежных инициатив, включающей не менее 50 опубликованных проектов и не менее 100 запросов на проекты; апробированы и подготовлены к внедрению не менее 20 перспективных молодежных инициатив.

На основе проведенного исследования необходимо сделать ряд практических рекомендаций в адрес органов исполнительной власти Белгородской области, направленных на дальнейшее совершенствование обеспечения реализации областных молодежных программ:

- разработать и внедрить систему поддержки молодежных инициатив;
- разработать и актуализировать критерии, процедуры и инструменты оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;
- организовать процесс моделирования деятельности Системы по внедрению профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;
- спроектировать и организовать функционирование деловой презентационной площадки профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи;
- создать подсистему информационной поддержки системы.



**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, (с изменениями от 21 июля 2014 года) [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 50. – Ст. 7185.
3. О Федеральном агентстве по делам молодёжи [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 (ред. от 21 мая 2013 г. № 429) // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодёжи. – Режим доступа: <http://fadm.gov.ru/agency/docs/position>.
4. О поддержке молодежи в Белгородской области [Текст] : Закон Белгородской области от 03 октября 2013 г. № 223 // Белгородские известия. – 2013. – №191. – 10 октября.
5. Об утверждении Стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2013 - 2017 годы [Текст] : Постановление Правительства Белгородской области от 18 февраля 2013 г. № 44-пп // Белгородские известия. – 2013. – № 12. – 25 февраля.
6. О Стратегии государственной молодежной политики в Белгородской области [Текст] : Распоряжение правительства Белгородской обл. от 07 февраля 2007 г. № 15-рп // Белгородские известия. – 2007. – № 11. – 14 февраля.
7. Об утверждении Положения об управлении молодежной политики Белгородской области [Текст] : Постановление правительства Белгородской обл. от 24 декабря 2012 г. № 551-пп (ред. от 08 декабря 2014 г. № 440-п) // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2013. – № 37 (том I).

8. О нормативах по минимальному обеспечению молодежи региональными и муниципальными учреждениями по месту жительства [Текст] : Распоряжение Правительства Белгородской области от 12 апреля 2010 года № 143-рп // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2010. – № 57.

9. О деятельности Центров молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области [Текст] : Распоряжение первого заместителя губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 г. № 103 // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2015. – № 97.

10. Об утверждении Модельного Стандарта деятельности Центра молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области [Электронный ресурс] : Распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 г. № 103 // Официальный сайт Управления культуры Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.belkult.ru/about/normativnyie-pravovyie-aktyi-belgorodskoj-oblasti-v-sfere-kulturyi>.

11. Ахмадуллин, А.А. Государственная и муниципальная молодежная политика [Текст] / А.А. Ахмадуллин, В.Ф. Сакаев // Экономика и социум. – 2014. – № 2-1 (11). – С. 383-384.

12. Белякова, И.А. Молодежная политика: управление рисками при реализации программ на муниципальном уровне [Текст] / И.А. Белякова // Казанская наука. – 2015. – № 11. – С. 61-63.

13. Великанова, Е.В. Механизм социальной интеграции российской молодежи как элемента федеральной инновационной молодежной политики [Текст] / Е.В. Великанова // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМ. – 2017. – № 7. – С. 21-30.

14. Вильева, М.В. Социокультурное проектирование в рамках реализации государственной молодежной политики [Текст] / М.В. Вильева // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 3-2 (67). – С. 72-75.

15. Герасимова, И.А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социально-культурный анализ [Текст] / И.А. Герасимова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 3 (59). – С. 128-133.

16. Глухова, М.Ф. Инфраструктура региональной молодежной политики в современной России [Текст] / М.Ф. Глухова // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управления в социальных системах. Коммуникативные технологии. – 2016. – № 4. – С. 78-90.

17. Горшков, М.К. Молодежь России: социологический портрет [Текст] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 217 с.

18. Евстратова, Т.А. Мероприятия по повышению эффективности муниципальной молодежной политики малого города [Текст] / Т.А. Евстратова // Материалы Ивановских чтений. – 2015. – № 5. – С. 20-25.

19. Завьялов, А.А. Организация молодежного движения в России на основе модели спортивной федерации [Текст] / А.А. Завьялова // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2015. – № 3 (33). – С. 93-97.

20. Заливанский, Б.В. Формирование семейных ценностей у молодежи в регионе [Текст] / Б.В. Заливанский, Е.В. Самохвалова // Знание. – 2016. – № 1-4 (30). – С. 174-178.

21. Зерчанинова, Т.Е. Социальное программирование как функция управления в сфере государственной молодежной политики [Текст] / Т.Е. Зерчанинова, Е.В. Позднякова // Социум и власть. – 2013. – № 3. – С. 25-28.

22. Зубок, Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе [Текст] / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – М.: Перспектива, 2016. – 166 с.

23. Ивиева, А.В. Педагогические проблемы поддержки социальных инициатив студенческой молодежи [Текст] / А.В. Ивиева // ЦИТИСЭ. – 2016. – № 3 (7). – С. 16.
24. Ильинский, И.М. Воспитание новых поколений: назревшие проблемы [Текст] / И.М. Ильинский // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 2. – С. 5-12.
25. Ключарев, Г.А. Молодежная преступность и молодежь группы риска [Текст] / Г.А. Ключарев, И.Н. Трофимова // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. – Вып. 8. – М. : Институт социологии РАН, 2009. – 98 с.
26. Константиновский, Д.Л. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие [Текст] / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко. – М. : ЦСП и М, 2014. – 548 с.
27. Косарев, П.А. Проектирование комплексных программ обучения лидеров общественных организаций как инновационная технология формирования политической культуры молодежи [Текст] / П.А. Косарев // Казанский педагогический журнал. – 2014. – № 3 (104). – С. 115-121.
28. Кузина, Е.О. Реализация молодежных социальных программ в системе патриотического воспитания граждан Российской Федерации: опыт Санкт-Петербурга [Текст] / Е.О. Кузина, Н.В. Колосова, А.Г. Санина // Управленческое консультирование. – 2016. – № 5 (89). – С. 129-140.
29. Лесконог, Н.Ю. Эффективность профильных смен для молодежи [Текст] / Н.Ю. Лесконог, С.И. Белов // Народное образование. – 2014. – № 2. – С. 63-70.
30. Луков, В.А. Государственная молодежная политика: политико-культурное измерение [Текст] / В.А. Луков // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 12 (91). – С. 340-344.

31. Магранов, А.С. Молодежные субкультуры: структурно-векторные противоречия социализации [Текст] / А.С. Магранов. – Ростов-на-Дону : Изд-во Южного федерального университета, 2015. – 197 с.

32. Максимов, Д.А. Практика и перспективы развития молодежной научной школы «Молодые ученые в развитии сети молодежных инновационных центров и реализации системы поддержки талантливой молодежи» [Текст] / Д.А. Максимов, А.А. Неделькин // Плехановский научный бюллетень. – 2013. – № 1 (3). – С. 37-47.

33. Медведева, Л.М. Государственная молодежная политика: приоритеты и инструменты реализации [Текст] / Л.М. Медведева, М.И. Полозов // Известия Восточного института. – 2014. – № 2 (24). – С. 36-44.

34. Минаева, Н.П. Молодежная политика в ракурсе регионального социального программирования [Текст] / Н.П. Минаева // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 40. – С. 77-80.

35. Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. Часть I [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=14&page=1>.

36. Моница, Е.С. К вопросу об оценке эффективности реализации молодежных программ инновационного развития [Текст] / Е.С. Моница, Г.В. Кузибецкая // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2014. – № 4. – С. 62-67.

37. Морозов, С.И. Методический подход к оценке эффективности региональных инновационных программ [Электронный ресурс] / С.И. Морозов // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article>.

38. Норцев, Д.С. Особенности реализации региональных молодежных программ в России и США [Текст] / Д.С. Норцев // Вестник Поволжского института управления. – 2015. – № 1 (46). – С. 121-126.

39. Официальный сайт Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dkp31.ru/about/upravlenie-molodyezhnoy-politiki-oblasti/oblastnoe-gosudarstvennoe-byudzhethnoe-uchrezhdenie-tsentr-molodyezhnykh-initsiativ/>.

40. Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежный инициатив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cmi31.ru/home/informatsiya.html>.

41. Положение о школе молодых журналистов «Медиасфера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [admchern.ru>uploads/file/Shkola\\_molodogo...2016...doc](http://admchern.ru/uploads/file/Shkola_molodogo...2016...doc).

42. Ростовская, Т.Г. Программный подход и экономические затраты на социальную защиту и поддержку молодежи в российских регионах [Текст] / Т.Г. Ростовская // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2014. – № 5 (29). – С. 25-29.

43. Салахутдинов, А.А. Этнокультурная социализация в формировании гражданской ответственности и патриотизма молодежи [Текст] / А.А. Салахутдинов // Молодежная Галактика. – 2014. – № 10. – С. 125-128.

44. Самохвалов, Н.А. Попытка концептуального осмысления государственной молодежной политики в Российской Федерации: проблемы и пути решения [Текст] / Н.А. Самохвалов // European Social Science Journal. – 2014. – № 9-1 (48). – С. 537-541.

45. Сидоренко, М.В. Социальная активность молодежи как показатель эффективности деятельности учреждений молодежной политики [Текст] / М.В. Сидоренко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 4. – С. 82-83.

46. Сингач, А.Н. Пути профилактики молодежного экстремизма средствами социально-культурной деятельности [Текст] / А.Н. Сингач // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 5 (60). – С. 204-207.

47. Сосунова, Н.Ю. Культурные практики как условие реализации федеральных государственных образовательных стандартов [Текст] /

Н.Ю. Сосунова, Т.Б. Шурилова // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 1 (56). – С. 179-182.

48. Сулимова, Т.С. Основные приоритеты развития государственно-частного партнерства в РФ [Текст] / Т.С. Сулимова // Социальная политика и социальное партнерство. – 2015. – № 1. – С. 5-9.

49. Тукаева, Р.Н. Подготовка организаторов работы с молодежью как приоритетное направление реализации государственной молодежной политики [Текст] / Р.Н. Тукаева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 7-2 (7). – С. 64-65.

50. Управление молодежной политики области [Электронный ресурс] : офиц. сайт Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. – Режим доступа: <https://dkp31.ru/about/upravlenie-molodyezhnoy-politiki-oblasti/>.

51. Херенская, Е.А. Формирование профессиональной мобильности посредством организации молодежных проектов [Текст] / Е.А. Херенская, И.М. Морозова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – м.: [б. и.], 2017. – С. 209-210.

52. Чальцева, И.С. Профессиональная подготовка кадров сферы молодежной политики: история и современность [Текст] / И.С. Чальцева // Образование. Наука. Инновации : Южное измерение. – 2015. – № 4 (42). – С. 105-111.

53. Чередниченко, Г.А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (опыт социологического исследования) [Текст] / Г.А. Чередниченко. – СПб. : Издательство Русского Христианского гуманитарного института, 2014. – 176 с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**



**Паспорт проекта**  
**«Создание системы поддержки молодежных инициатив»**

<b>Цель проекта</b>	системное содействие интеграции молодежи в профессиональное сообщество, способствующее повышению их конкурентоспособности при поддержке инициатив (инноваций) молодых специалистов.
<b>Задачи проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка структуры Системы.</li> <li>2. Описание общего порядка функционирования Системы.</li> <li>3. Разработка и актуализация критериев оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив.</li> <li>4. Разработка процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи.</li> <li>5. Моделирование деятельности Системы по внедрению профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив.</li> <li>6. Проектирование и организация деловой презентационной площадки профессиональных и коммерчески-значимых инициатив молодежи.</li> <li>7. Создание подсистемы информационной поддержки Системы.</li> </ol>
<b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование системы поддержки молодежных инициатив.</li> <li>2. Организация функционирования системы поддержки молодежных инициатив.</li> <li>3. Разработка критериев и процедур оценки и отбора молодежных инициатив.</li> <li>4. Формирование инструментального обеспечения создания Системы.</li> </ol>
<b>Результаты проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание базы образцов (моделей) социальной, образовательной и культурной креативности молодежи;</li> <li>– разработка критериев, процедур и инструментов оценки и отбора профессиональных и коммерчески-значимых молодежных инициатив;</li> <li>– организация работы подсистемы информационной поддержки реализации проекта;</li> <li>– формирование базы молодежных инициатив, включающей не менее 50 опубликованных проектов и не менее 100 запросов на проекты;</li> <li>– апробированы и подготовлены к внедрению не менее 20 перспективных молодежных инициатив.</li> </ul>
<b>Общий объем финансирования проекта</b>	475000 руб.