

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИ-
АЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«БРИЗ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
очной формы обучения, группы 05001334
Скульбеда Кристины Витальевны

Научный руководитель
ст. пр.
Аноприева Е. В.

БЕЛГОРОД 2017

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы управления материально-технической базой предприятия.....	6
1.1. Понятие и характеристика материально-технической базы предприятия.....	6
1.2. Оценка эффективности использования материально-технической базы предприятия.....	15
1.3. Направления повышения эффективности использования элементов материально-технической базы предприятия.....	25
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «БРИЗ».....	34
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	34
2.2. Анализ финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятия.....	44
2.3. Оценка эффективности использования материально-технической базы предприятия.....	58
3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования материально-технической базы на предприятии ООО «БРИЗ».....	67
3.1. Пути использования основных фондов на предприятии.....	67
3.2. Обоснование рациональности инвестиционных вложений для повышения эффективности использования площадей предприятия.....	73
Заключение.....	82
Список использованных источников.....	85
Приложения.....	93

Введение

В настоящее время успешное развитие производственной и непроизводственной сферы находится в непосредственной связи с созданием и укреплением материально-технической базы. Создать материально-техническую базу сервисного предприятия означает, прежде всего, обеспечить его необходимыми оборотными и основными фондами, осуществляя для этого программу строительных работ, проводя инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений.

Предприятия сферы услуг уделяют пристальное внимание вопросам формирования и поддержания собственных мощностей. Однако современные понятия и роль эффективного использования и дальнейшего развития материально-технической базы предприятий по оказанию услуг в условиях рыночных отношений мало исследованы. Недостаточно изучена проблема оценки эффективности использования материально-технической базы сервисных предприятий, а также понятия сущности материально-технической базы сервисного предприятия и систематизация показателей эффективности использования основных и оборотных фондов.

В условиях высокой рыночной конкуренции особенностью современного этапа развития сферы услуг является борьба за каждого потребителя. С одной стороны, сервисные предприятия должны удовлетворить потребности населения в услугах, с другой стороны – получить прибыль. Завоевать потребителя возможно при обязательном условии обеспечения качества обслуживания, которое строится не только на основе профессиональных компетенций работников сферы сервиса, но и от достаточного количества, технического уровня, видовой, технологической и возрастной структуры основных фондов. В условиях развивающегося технического прогресса происходит постоянная модернизация техники, формируются новые, наиболее высокопроизводительные и экономичные виды аппаратов и механизмов, которые быстро заменяют несовременную технику. Период службы основных фондов приоб-

ретают максимальное значение, как с точки зрения технического прогресса, так и с точки зрения наиболее рационального и высокоэффективного использования капитальных вложений, которые затрачиваются на приобретение новых основных фондов. Эффективное использование основных и оборотных фондов позволит предприятию не только сократить затраты, но и получить дополнительную прибыль, а потребителю получить высококачественный сервис.

Таким образом, актуальность данной темы состоит в повышении эффективности использования материально-технической базы как одного из основных факторов обеспечения качественного обслуживания потребителей и успешного развития предприятий по оказанию услуг. Исследование проблем, посвященных организации и управлению основными и оборотными средствами предприятия, со временем становится предметом изучения большого числа российских экономистов, однако специальных разработок, посвященных данной теме исследования относительно сервисных предприятий проводится недостаточно.

Целью данной работы является разработка практических рекомендаций по повышению эффективности использования материально-технической базы общества с ограниченной ответственностью «Бриз».

Поставленная цель обуславливает решение следующих задач выпускной квалификационной работы:

- изучить теоретические основы понятия и содержания материально-технической базы предприятия;
- провести организационно-экономическую характеристику предприятия;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия ООО «Бриз».
- рассмотреть практику применения основных фондов и оборотных фондов на сервисном предприятии.

– разработать рекомендации по повышению эффективности использования материально-технической базы на рассматриваемом предприятии.

Предметом исследования является разработка направлений по повышению эффективности использования материально-технической базы предприятия ООО «Бриз».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является предприятие сферы сервиса, оказывающее физкультурно-оздоровительные услуги, ООО «Бриз».

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили исследования отечественных и зарубежных ученых, таких как Анциферова И.В, Астахов И.П., Богаченко В.М, Олимова З.Г., Николаева Г.А., Райзберг Б.А, Фридман А.М., а также Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации», Федеральный закон «Об аудиторской деятельности».

Информационной базой исследования послужили бухгалтерская отчетность, отчет о финансовых результатах, обзоры рынка потребителей.

При написании работы были использованы методы анализа литературы и нормативно-правовых документов по теме исследования, изучение и обобщение сведений о понятии и использовании материально-технической базы предприятия, методы сравнения, синтеза, индукции и дедукции по предмету исследования, а также проведения аналогии между объектом исследования и другими подобными объектами.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

1. Теоретические основы управления материально-технической базой предприятия

1.1. Понятие и характеристика материально-технической базы предприятия

Успешное функционирование предприятий сервиса невозможно без наличия и совершенствования использования материально-технической базы.

Эффективное использование материально-технической базы в сфере сервиса играет важную роль в функционировании предприятия, а именно: позволит сократить издержки обращения, преумножить товароборот, увеличить прибыль, что необходимо каждому действующему предприятию. Регулярный анализ и контроль за эффективностью использования материально-технической базы сервисного предприятия позволит более рационально принимать управленческие решения. Эффективное использование основных фондов неукоснительно связано и с другой коренной задачей настоящего времени – повышением качества оказываемых услуг, поскольку в условиях динамичной рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественно выполненная услуга.

При эффективном использовании материально-технической базы сервисного предприятия можно достичь следующих результатов:

- увеличение объемов оказываемых услуг;
- улучшение использования действующих основных и оборотных фондов;
- сокращение и ликвидация простоев оборудования, что приводит к наиболее рациональному использованию оборудования предприятия;
- развитие инновационной сферы на предприятии;
- увеличение прибыли предприятия.

Под материально-технической базой сервисного предприятия следует понимать совокупность средств и предметов труда, выраженных как в нату-

ральной, так и в стоимостной форме, используемых для осуществления технологических процессов обслуживания[46].

В экономических словарях дается следующая дефиниция такого понятия: материально-техническая база – совокупность материальных, вещественных составляющих, средств предприятия, которые могут быть использованы в экономических процессах. Для сервисного предприятия понятие материально-технической базы учитывает следующие условия: наличие и приспособленность производственных площадей, возраст состава оборудования, соответствие реальных материальных ресурсов программе оказания услуг [43].

Стоит обозначить, что в научной литературе предлагаются и другие понятия материально-технической базы: материально-техническая база непроизводственной сферы или отраслей производства характеризует состояние материально-технических условий функционирования отдельных секторов народного хозяйства в конкретный момент времени. Существует также определение материально-технической базы способов оказания услуг, которое предполагает исторически определенную совокупность средств предприятия, и прежде всего орудий труда, а именно такую совокупность, которая вместе с совокупными рабочими образует определенный уровень развития общественных производительных сил, и устанавливает соответствующий тип экономических отношений, уровень их развития [40].

Материально-техническую базу составляют оборотные и внеоборотные активы, в свою очередь оборотные активы образуют оборотные средства, а внеоборотные делят на основные фонды и нематериальные активы.

Для оказания услуг недостаточно одних только основных средств (станков, приспособлений, оборудования). Только в совокупности основные и оборотные фонды дают результат.

Оборотные средства предприятия образуют предметы труда и денежные ресурсы предприятия. Оборотные средства предприятия сферы сервиса – это совокупность материальных и денежных ценностей, находящихся в по-

стоянной цикличности предприятия, которые меняют свою материальную форму в течение одного кругооборота и в полном объеме переносят свою стоимость на оказываемые услуги. В общем объеме всех финансовых ресурсов сферы сервиса оборотные средства составляют 25 – 35 %. Один кругооборот таких активов предприятия – это процесс смены их материально-вещественной формы, который регулярно воспроизводится. Замедление кругооборота средств на предприятии может привести к приостановлению системы расчетов с потребителями, поставщиками и банком самого предприятия и организаций, связанных с ним экономическими отношениями.

Различие оборотных фондов от основных состоит в том, что оборотные фонды непосредственно участвуют в обороте и выбывают из оборота по мере оказания услуг или реализации товаров. Стоимость оборотных фондов компенсируется всегда за более короткий срок, чем основных фондов. Таким образом, оборотные средства используют для закупки сырья, материалов, товаров, приобретения малоценных и быстроизнашивающихся предметов, а также материалов для хозяйственных нужд. Помимо этого, оборотные средства могут быть представлены ценными бумагами и денежными средствами в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банке.

В зависимости от источников формирования оборотные средства могут быть собственными, привлеченными и заемными. В зависимости от контроля и методов планирования и управления оборотные средства: ненормируемые и нормируемые. В зависимости от отражения в балансах предприятий: запасы, дебиторская задолженность, финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты, прочие оборотные активы.

К нормируемым оборотным средствам относятся: товарные запасы, денежные средства в кассе и в пути, запасы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов. Сумма нормируемых оборотных средств предприятия сферы сервиса зависит в первую очередь от объема и скорости обращения реализуемых услуг, объема инфраструктуры предприятия (площадь, численность персонала и т.д.). Далее по видам оборотных

средств устанавливаются нормы минимально допустимых запасов для осуществления деятельности сервисного предприятия. Ненормируемые оборотные средства образуют денежные средства предприятия по оказанию услуг на расчетном и других счетах, дебиторская задолженность. В отличие от нормируемых средств для таких оборотных средств не предусматриваются нормативы их остатков. Например, нередко в результате нарушения договорной дисциплины нарушается дебиторская задолженность, что не может быть спланировано организацией заранее [22].

Фундаментом материально-технической базы предприятия являются основные фонды. Под основными фондами понимают средства труда, участвующие в процессе оказания услуг, сохраняя при этом свою вещественную форму. Такие средства труда должны быть предназначены для нужд основной деятельности предприятия, при этом иметь срок использования более одного года. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость продукции или услуг с помощью амортизации. Основные средства – часть имущества, используемая в качестве средств труда при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих затрат фирмы в течение периода, превышающего 12 месяцев и стоимостью более 100-кратного размера минимальной месячной оплаты труда (ММОТ). Основные средства неоднократно участвуют в процессе обслуживания, при этом сохраняя свою натуральную форму, а их стоимость частями по мере износа переносится на стоимость оказываемых услуг [10].

В соответствии с общепринятым российским классификатором основные фонды образуют материальные и нематериальные основные фонды, в бухгалтерском учете их принято обозначать как основные средства и нематериальные активы и учитывать отдельно.

Денежная оценка основных фондов требуется для учета планирования расширенного воспроизводства, их динамики, установления меры изнашиваемости, переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных

активов на стоимость производимых услуг, определения себестоимости продукции, а также рентабельности предприятия [6].

Исходя из того, что основные фонды длительное время участвуют в процессе обслуживания, постепенно снашиваются и за определенный период условия воспроизводства изменяются, существует несколько способов денежной оценки основных фондов:

- по полной первоначальной стоимости;
- по первоначальной стоимости за вычетом износа;
- по полной восстановительной стоимости;
- по восстановительной стоимости с учетом износа.

Полная первоначальная стоимость – это фактические затраты по ценам приобретения, которые включают затраты на доставку и монтаж или затраты на строительство основных фондов.

Первоначальная стоимость за вычетом износа (первоначальная остаточная стоимость) представляет собой стоимость основных фондов, еще не перенесенную на изготовленную продукцию. Она меньше полной первоначальной стоимости на величину износа основных фондов.

Первые два вида денежной оценки основных фондов усложняют соизмеримость данных о динамике основных фондов, потому что цены на строительство или оборудование меняются, и основные фонды, построенные или приобретенные в разные годы, выражаются в смешанных ценах. Благодаря оценке основных фондов по восстановительной стоимости достигается сопоставимость созданных в разные годы одинаковых элементов основных фондов. Полная восстановительная стоимость является стоимостью воспроизводства основных фондов в новых производственных условиях определенного года. Однако такой метод не учитывает степень изношенности основных фондов, исходя из этого, он дополняется оценкой основных фондов по восстановительной стоимости с учетом износа.

Восстановительная стоимость с учетом износа характеризует часть восстановительной стоимости основных фондов, еще не перенесенную на продукт. Иными словами такой метод определяется путем умножения полной восстановительной стоимости, полученной в результате переоценки основных фондов, на коэффициент их износа [13].

Стоимость основных средств возвращается в форме амортизационных отчислений за счет накопления амортизационного фонда.

Амортизация – это процесс перенесения стоимости основных фондов по мере их износа на оказываемые услуги, другими словами это уменьшение стоимости актива в результате его естественного старения или использования. Износ оборудование может быть как физическим, так и моральным [50]. Моральный износ происходит вследствие следующих факторов:

- создание более дешевых машин, которые могут быть подобны действующим;
- создание наиболее модернизированных, в большей степени экономичных и производительных машин;
- смена ассортимента услуг, приводящая к малой загруженности действующего специализированного оборудования [27, с.86].

Оценка имущества, приобретенного за плату, осуществляется путем суммирования фактически произведенных расходов на его покупку; имущества, которое получено безвозмездно – по рыночной стоимости на дату оприходования; имущества, произведенного в самой организации, – по стоимости его изготовления.

Начисление амортизации основных средств и нематериальных активов производится независимо от результатов хозяйственной деятельности организации в отчетном периоде [1].

К основным средствам могут относиться здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инстру-

мент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения [51].

К основным средствам не могут быть отнесены:

–машины, оборудование и другие аналогичные предметы, которые числятся в качестве готовых изделий на складах организаций-изготовителей, занимающихся их сбытом;

–предметы, находящиеся в пути при сдаче в монтаж или предметы, подлежащие монтажу.

Исходя из целевого назначения и выполняемых функций в процессе оказания услуг основные средства по составу подразделяются на непроизводственные и производственные.

Производственные основные средства функционируют в материальной сфере, многократно участвуя в процессе обслуживания, изнашиваются постепенно и переносят свою стоимость на выполненную работу, оказанные услуги частями, по мере снашивания [35].

Основные производственные фонды и их классификация представлены на рисунке 1.1.



Рис. 1.1. Основные производственные фонды

Активная часть основных средств оказывает воздействие на предмет труда, реализовывая его перемещение в процессе оказания услуг и контроль над ходом процесса обслуживания, в то время как пассивная часть создает условия для того, чтобы активная часть бесперебойно функционировала.

Непроизводственные основные средства предназначены для целей непроизводственного потребления. К ним относятся числящиеся на балансе фирмы объекты здравоохранения (больницы, медико-санитарные части, здравпункты, санаторно-курортные учреждения и др.); объекты физкультуры и спорта (дворцы спорта, бассейны, катки, спортивные базы, спортивные школы и тп.); жилищно-коммунальной и социально-культурной сферы (общежития, жилые дома, бани, ясли и т. д.) [7].

Классификация основных средств предприятия является составным элементом организации учета имущества на предприятии. Классификация конкретизирует информацию об объектах, находящихся на предприятии, решает некоторые задачи учетного процесса и управления. Для целей учета, оценки, а также анализа имущественных объектов можно выделить шесть основных критериев для классификации.

Классификация основных средств предприятия предложена на рисунке 1.2.



Рис. 1.2. Структура основных средств

В свою очередь к силовым машинам и оборудованию относятся генераторы, трансформаторы, распределительные щиты и др. Рабочие машины и оборудование подразделяются на станки, конвейеры, подъемно-транспортные механизмы, прессы. Основу вычислительной техники составляют электронно-вычислительные приборы, цифровые вычислительные устройства, управляющие и аналоговые машины [11, с. 115].

По степени использования основные средства подразделяются на средства, находящиеся в эксплуатации, в резерве (запасе), в стадии достройки, реконструкции и частичной ликвидации, на консервации.

В зависимости от имеющихся прав на объекты основные средства подразделяют:

- собственные;
- арендованные;
- объекты, находящиеся у организации в хозяйственном ведении;
- полученные организацией в безвозмездное пользование и в доверительное управление [14].

Формирование материально-технической базы подвержено действию некоторых важнейших факторов: особенности отрасли, размеры предприятия, тип оказываемых услуг, методики организации процесса обслуживания, уровень кооперирования.

Таким образом, было определено, что материально-техническая база является элементом производственных сил предприятия. Материально-техническую базу любого предприятия образуют основные и оборотные фонды. Основные фонды многократно участвуют в процессе оказания услуг, сохраняя при этом свою вещественную форму, такие средства труда предназначены для нужд основной деятельности предприятия и при этом имеют срок использования более одного года. Оборотные средства предприятия образуют предметы труда и денежные ресурсы предприятия.

1.2. Понятие эффективности использования материально-технической базы предприятия

Степень использования материально-технической базы имеет весомое значение для экономической деятельности предприятия. Повышение эффективности использования такой базы способствует увеличению объема выпуска продукции или оказания услуг, росту производительности труда, снижению себестоимости и увеличению прибыли, помимо этого, уменьшаются потери от эксплуатации морально-устаревшего оборудования, а также ускоряется процесс обновления основных фондов предприятия.

Для оценки использования основных фондов применяются основные (обобщающие) и частные показатели.

Основные показатели выражают конечный эффект использования основных фондов. К таким показателям относятся: рентабельность основных средств, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент износа, коэффициент годности, коэффициент обновления, коэффициент поступления, коэффициент выбытия [48].

Эффективность использования основных фондов характеризует показатель фондоотдачи, который выражается в рублях. Это экономический показатель, который определяется путем деления объема выпущенной продукции на среднюю сумму промышленно-производственных основных фондов по первоначальной стоимости. Фондоотдача определяется по формуле (1):

$$F_0 = \frac{Q}{F'}(1)$$

где F_0 – фондоотдача, руб./руб.;

Q – объем выпущенной товарной продукции, тыс. руб.;

F – стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Главными причинами роста фондоотдачи являются следующие:

- увеличение производительности оборудования в результате строительства новых предприятий, а также технического перевооружения и реконструкции действующих;
- повышение коэффициента сменности работы оборудования;
- уменьшение стоимости единицы мощности реконструируемых, вновь вводимых, а также перевооружаемых предприятий;
- замена ручного машинным трудом;
- улучшение освоения вновь вводимых мощностей;
- улучшение эффективности использования времени и мощности.

Фактически показатель демонстрирует отдачу основных фондов, чем выше значение показателя, тем более эффективно используются основные фонды. Это означает, что с каждого рубля основных фондов организация получает больше продукции, оказывает больше услуг, откуда следует, что организация на каждый рубль выручки затратила меньше основных средств. Инверсионным показателем фондоотдачи является фондоемкость [24, с. 205].

Фондоемкость понимается как показатель стоимости основных фондов производства, приходящихся на одну финансовую единицу выпускаемой продукции, следовательно, предприятие нуждается в оборудовании, зданиях, помещениях для того, чтобы обеспечить выпуск продукции, оказание услуг или выполнение работ. Показатели фондоемкости и отражают в денежном выражении необходимое количество фондов на 1 рубль производимых изделий [40].

Фондоемкость определяется по формуле (2):

$$F_e = \frac{F}{Q}, (2)$$

где F_e - фондоемкость, руб./руб.;

Q - объем выпущенной товарной продукции, тыс. руб.;

F - стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

На динамику фондоемкости оказывают влияние следующие факторы:

- объем оказываемых услуг в натуральном выражении и их цена;
- структура и состав основных средств: их удельный вес, возраст;
- цена, производительность и другие технические характеристики оборудования, степень его износа;
- уровень загрузки основных средств, коэффициенты эксплуатации площадей и мощности оборудования.

Показатель фондовооруженности характеризует степень оснащенности труда работающих. Иными словами, фондовооруженность показывает стоимость основных средств, приходящихся на одного работника, выражающуюся в рублях. Фондовооруженность показывает какой величиной стоимости основных средств располагает в процессе товарообращения (производства) один работник. Фондоотдача и фондовооруженность связаны между собой через показатель производительности труда.

Фондовооруженность можно рассчитать по формуле (3):

$$F_v = \frac{F}{ЧП}, \quad (3)$$

где F_v – фондовооруженность, руб./руб.;

ЧП – численность персонала, чел.;

F – стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Отставание темпов роста коэффициента фондовооруженности от аналогичного показателя производительности, указывает на низкую эффективность и нерациональное использование ресурсов организации.

Состояние основных фондов дает основу для технической пригодности для их дальнейшей эксплуатации. Основные средства, являющиеся изношенными, нередко нуждаются в срочном или капитальном ремонте, усовершенствовании, могут вызвать перебои, простои в процессе производства и брак продукции. Таким образом, необходимый расчет специальных показателей поможет предотвратить непредвиденные ситуации. Одним из таких показателей можно считать коэффициент износа основных фондов. Коэффициент

износа рассчитывается путем деления накопленной суммы износа (амортизации) на первоначальную либо восстановительную (по результатам переоценки) стоимость основных фондов. Полученное значение можно умножить на 100%, тогда износ будет выражен в процентном отношении относительно общего количества основных фондов, условно принятых за 100% [43].

Этот коэффициент показывает, какая часть основных фондов изношена, и рассчитывается на начало и конец календарного года. Другими словами, коэффициент износа можно определить по формуле (4):

$$K_{и} = \frac{И}{F} \times 100 \%, \quad (4)$$

где $K_{и}$ – коэффициент износа, %;

$И$ – величина износа, численно равная сумме амортизационных начислений за все годы эксплуатации, руб.;

F – первоначальная или балансовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Чтобы определить степень изношенности эксплуатационных мощностей предприятия, необходимо рассчитать коэффициент годности основных средств. Коэффициент годности основных средств не может превышать значение, равное 0,5. В случае, если такое значение больше заданной нормы, данный показатель говорит о значительном моральном устаревании технических фондов, а значит предприятию вряд ли удастся долго и эффективно функционировать. Коэффициент годности определяется по формуле (5):

$$K_{г} = \frac{ОС_{ост}}{ОС_{пер}} \times 100 \%, (5)$$

где $K_{г}$ – коэффициент годности, %;

$ОС_{ост}$ – остаточная стоимость основных средств, руб.;

$ОС_{пер}$ – первоначальная или балансовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Коэффициент обновления (ввода) основных фондов определяет удель-

ный вес новых основных фондов в составе всех основных фондов, который рассчитывается по формуле (6):

$$K_{\text{обн}} = \frac{F_{\text{введ}}}{F_{\text{к}}} \times 100 \%, \quad (6)$$

где $K_{\text{обн}}$ - коэффициент обновления основных фондов, %;

$F_{\text{введ}}$ - стоимость вновь введенных в действие основных фондов за год, руб.;

$F_{\text{к}}$ - стоимость основных фондов по балансу на конец года, тыс. руб.

С помощью этого коэффициента можно определить на каком этапе жизненного цикла находится то или иное предприятие. Если коэффициент принимает значение менее единицы, значит, предприятие находится на этапе сокращения отрасли, если больше единицы – на этапе расширенного воспроизводства, и предприятия заинтересованы в обновлении производственной базы. Низкое значение коэффициента обновления характеризует тенденцию к уменьшению оснащенности организации основными средствами.

Коэффициент выбытия основных средств представляет собой показатель, который определяет, какая часть основных фондов, числящихся на предприятии на начало периода отчета, выбыла из учета по причине износа. Чем больше этот коэффициент, тем меньше сроки службы элементов основных фондов, чем меньше коэффициент выбытия основных фондов, тем больше сроки службы. В периоды снижения развития инновационной деятельности коэффициент выбытия основных фондов соответственно уменьшается, однако в периоды активизации экономики и инновационной деятельности – увеличивается. Рассчитывается по формуле (7):

$$K_{\text{выб}} = \frac{F_{\text{выб}}}{F_{\text{нач.г.}}} \times 100 \%, \quad (7)$$

где $K_{\text{выб}}$ - коэффициент выбытия основных фондов, %;

$F_{\text{выб}}$ - стоимость выбывших основных фондов за год, руб.;

$F_{\text{нач.г.}}$ - стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.

Главным показателем эффективности использования материально-технической базы предприятия является рентабельность основных средств, которую можно рассчитать по формуле (8):

$$F_0 = \frac{\text{ЧП}}{F}, \quad (8)$$

где F_0 - фондоотдача, руб./руб.;

ЧП - чистая прибыль, тыс. руб.;

F - стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Рентабельность понимается в качестве показателя экономической эффективности, характеризующего доходность от деятельности предприятия. Данный параметр определяет, насколько эффективно на предприятии используют имеющиеся ресурсы. Рентабельность можно сравнить с показателями коэффициента полезного действия, т.е. соотношением общих затрат и итоговой прибыли. Иными словами, рентабельность показывает соотношение доходов и расходов.

Важно отметить, что во многих организациях имеющиеся свободные площади, а также территории могут простаивать. Существуют типы площадей, которые применяются для характеристики их использования:

- располагаемая площадь (площадь, которой владеет организация);
- производственная площадь (площадь, на которой осуществляется сам процесс предоставления услуги);
- площадь, занятая оборудованием.

К располагаемой площади относится сумма всех помещений, связанных с основной деятельностью предприятия. Производственная площадь состоит из площадей, занятых под оборудование, транспорт. К площади, занятой оборудованием относится та площадь, которую занимают машины и оборудование данного предприятия.

Большое значение для определения эффективности использования материально-технической базы предприятием имеют структурные показатели использования площадей. К ним относят такие показатели, как:

– коэффициент занятости производственной площади, определяющий долю площади, занятой оборудованием в производственной площади.

– коэффициент занятости располагаемой площади, устанавливающий долю производственной площади во всей имеющейся площади организации.

– коэффициент занятости располагаемой площади оборудованием, который равен произведению коэффициентов занятости производственной и располагаемой площадей.

Положительной считается такая тенденция, когда существует опережающий рост площадей, занятых оборудованием, по сравнению с производственной площадью, а также рост производственной площади по сравнению с располагаемой.

Другая группа показателей характеризует оказание услуг предприятия с 1 м² площади. В общем виде эти показатели исчисляются как отношение объема выпуска продукции (оказанных услуг) к соответствующему типу площади предприятия. Поэтому можно вычислить три показателя съема продукции с заданной площади:

- оказание услуг с 1 м² производственной площади;
- оказание услуг с 1 м² площади, занятой оборудованием;
- оказание услуг с 1 м² располагаемой площади.

Позитивной динамикой считается факт постоянного увеличения съема услуг с 1 м² всех видов площадей. Рациональное использование производственных площадей дает возможность получить прирост выпуска продукции или оказания услуг без осуществления капитального строительства и тем самым сократить размеры капиталовложений; при этом оптимизируется и время, так как организовать производство или оказание услуг на высвобожденных производственных площадях можно гораздо быстрее, чем осуществить новое строительство [46].

Для анализа качественного состояния основных средств на предприятии необходимо учитывать их структуру. Различают следующие виды структур:

–производственная или видовая – соотношение различных групп основных производственных фондов (ОПФ) по натурально-вещественному составу в их общей среднегодовой стоимости. Анализ видовой структуры предприятия включает расчет и определение характера преобразования, сравнения удельного веса отдельных видов основных фондов предыдущих и отчетного периодов. Для прикладных целей основные фонды подразделяют на две основные группы: активную и пассивную часть фондов. Тенденция может считаться положительной, если удельный вес активной части ОФ увеличивается опережающими темпами.

–технологическая – характеризует распределение основных производственных фондов по структурным подразделениям предприятия в процентном выражении от их общей стоимости. При анализе такой структуры основных фондов особое внимание следует уделить тем группам оборудования, которые формируют профиль предприятия и определяют специфику и отличие данного предприятия и его технологического процесса от аналогичных процессов на других предприятиях. На предприятиях сферы сервиса технологическая структура нередко может быть аналогична процессу обслуживания потребителей.

–возрастная –определяет их сегментацию по возрастным группам (до 5 лет; от 5 до 10 лет; от 10 до 15 лет; от 15 до 20 лет; свыше 20 лет). Средний возраст оборудования рассчитывается как средневзвешенная величина. Такой расчет может быть произведен как в целом по предприятию, так и по отдельным группам основных средств. Одновременно с этим следует учитывать расходы на их содержание и ремонт, расчет частоты возникновения непредвиденных поломок и времени простаивания оборудования [29].

На структуру основных фондов предприятия влияют следующие факторы:

- отрасль производства, в которой работает предприятие;
- степень специализации, концентрации и кооперирования предприятия. Чем выше этот показатель, тем выше степень его механизации и больше удельный вес рабочего оборудования в составе основных фондов.

- географическое месторасположение предприятия и климатические условия района. От этого также зависит стоимость зданий и сооружений.

- общий уровень индустриального развития страны и технического оснащения предприятий производственной сферы и сферы сервиса.

Повышение эффективности материально-технической базы предприятия осуществляется путем наиболее быстрого освоения новых мощностей, повышения сменности работы машин и оборудования, модернизации материально-технической базы, повышения квалификации работников предприятия, технического перевооружения предприятий, а также проведения организационно-технических мероприятий [8, с. 218].

Таким образом, эффективность использования материально-технической базы предприятия может быть определена путем расчета основных показателей: рентабельности, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, коэффициента обновления и выбытия основных фондов, коэффициента износа. Изучение показателей экономической эффективности и интенсивности использования основных фондов является необходимым для функционирования организации, планирования и анализа ее деятельности, так как от экономической эффективности использования основных фондов зависят объёмы выпуска продукции и затраты. Необходимость проведения анализа эффективности основных фондов также заключается в оценке возможностей предприятия, обоснования рациональности выбора производственных мощностей, сокращение затрат и устранение различного рода потерь предприятия.

Из этого следует, что анализ основных и оборотных фондов предприятия позволяет: выявить и оценить происходящие изменения в составе и

структуре фондов, в их техническом состоянии и содержании; определить соответствие происходящих изменений требованиям технического прогресса и выполнению производственной программы; провести экономический анализ уровня использования фондов по времени и по мощности; отобрать наиболее важные факторы и выявить их количественное влияние на изменение уровня использования основных фондов; установить способы эффективного использования основных средств и предпринять рациональные управленческие решения по их привлечению; назначить соответствие происходящих преобразований требованиям проекционного развития предприятия и потребностям рынка, а также конкурентным преимуществам.

1.3 Направления оценки эффективности использования элементов материально-технической базы предприятия

Преимущественно важной задачей развития любого предприятия является обеспечение его прибыльности, прежде всего за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Именно поэтому необходимо рационально использовать основные фонды и производственные мощности.

Наиболее распространенными проблемами на сервисных предприятиях в области эффективности использования материально-технического обеспечения являются следующие:

- физический и моральный износ оборудования;
- нерациональное использование площадей предприятия;
- отсутствие долгосрочной программы стратегического развития предприятия в отношении материально-технического обеспечения;
- непредвиденные сбои в работе машинного оборудования;
- длительные простои основных фондов предприятия;

- нецелесообразные расходы электроэнергии, которые чаще всего возникают при несоответствии применяемого устаревшего оборудования специфике оказываемых услуг и объему выполняемых работ;
- нехватка инвентаря для содержания территории организации, а также ее зданий и сооружений;
- недостаточная организация контроля за техническим состоянием зданий, сооружений предприятия;
- уменьшение объемов оказанных услуг, связанных с нехваткой оборудования.

Для того, чтобы минимизировать проблемы физического и морального износа оборудования, организации необходимо предпринять ряд следующих мер:

- при полном износе оборудования необходима покупка и замена всего устаревшего оборудования новым, либо отдельных его частей;
- при частичном износе основных фондов рекомендуется провести текущий ремонт;
- при моральном износе оборудования, необходимо изменить действующую технологию предоставления услуг на более прогрессивную;
- в случае возникновения морального износа оборудования, можно утилизировать его по сниженной цене для покупки более инновационной техники;
- реконструкция или обновление основных фондов, в том числе частичное или полное переустройство и переоборудование предприятия, техническое перевооружение, которое включает улучшение экономического и технического уровня путем внедрения механизации, компьютеризации и автоматизации
- повышение комфортности помещений, проведение косметического ремонта здания и сооружений, осуществление монтажных работ и работ по благоустройству территорий.

Нерациональное использование площадей предприятия может быть исправлено путем введения следующих мер:

- площади, сданные в аренду, которая приносит стабильный, но не слишком высокий доход предприятию, изъять из аренды, преобразовав под оказание собственных услуг, которые могут оказаться наиболее доходными и удовлетворить потребности населения;

- на действующих, но не занятых под оказание услуг площадях, закупить и поместить оборудование и технику для предоставления дополнительных услуг;

- решением проблемы неразумного использования площадей может служить строительство новых зданий и сооружений на свободных территориях организации;

- обеспечить оптимальное расположение оборудования и инвентаря, а также местоположения зданий и сооружений для более удобного передвижения сотрудников по участку работы.

Отсутствие долгосрочного плана дальнейшего развития предприятия в отношении материально-технического обеспечения может привести к масштабным экстренным затратам, поэтому необходимо заранее составлять программу действий в отношении обновления основных фондов и объектов производственного назначения.

Проблема непредвиденных сбоев в работе машинного оборудования может быть устранена следующими способами:

- разработка комплекса спланированных организационно-технических процедур по контролю и уходу за установками, оборудованием, его ремонту, что обеспечивает предупреждение непредвиденных сбоев и уменьшение затрат на капитальный ремонт;

- периодический профилактический ремонт, который включает в себя осмотр оборудования с целью выявления небольших неисправностей и проверку его технических характеристик.

Еще одной главной проблемой современных предприятий могут являться простои оборудования. Вред, приносимый простоями техники крайне велик, ведь главная задача предприятий в сфере услуг – удовлетворение потребностей потребителей с целью получения прибыли, то во время простоев оборудования этот процесс принесет большие затруднения, значит, и предприятие терпит убытки из-за недополученной прибыли. Помимо этого, простои приводят к срыву сроков выполнения работ, а значит наносят вред в отношении с клиентами. Существует две основные причины простоев оборудования: первой причиной является длительное нахождение оборудования в ремонтной службе, что может негативно сказаться на работе предприятия в целом; вторым основным фактором является недостаточность спроса на услуги компании, что также может повлиять на деятельность организации. Для того чтобы не допустить затяжное нахождение техники на капитальном ремонте, следует опять же проводить плановую профилактику всего оборудования. В экстренных случаях необходимо иметь запасной вариант технического оснащения для бесперебойной работы предприятия. В целях увеличения спроса на услуги организации для устранения простоев оборудования и получения прибыли рекомендуется применить маркетинговые мероприятия по привлечению потребителей.

Предметом внимания многих предприятий в настоящее время становится значительное сокращение затрат на электроэнергию при работе функционального оборудования. Немалую экономию электроэнергии можно извлечь от внедрения автоматизированных систем управления на базе компьютерной техники. Данная экономия достигается путем расширения функциональных возможностей, точности и скорости обработки отклонений от рациональных режимов. Например, следует приобрести бытовую технику с первым классом энергопотребления. Это самый экономичный класс, который потребляет минимальное количество электричества. Примером также может служить замена обычных ламп накаливания на энергосберегающие лампы. При использовании электронагревательных приборов, таких как система

«теплый пол», электронагреватели, электрические бойлеры и водонагреватели следует использовать термореле. В этом случае есть возможность снизить уровень тепловых потерь при использовании нагревательных приборов. Двигатели и моторы, которые используются в быту (в том числе двигатель погружного насоса) должны быть оборудованы системами гашения пусковых токов, чтобы не только сэкономить потребляемую электроэнергию, но и снизить нагрузку на сеть.

Еще одним препятствием для эффективного функционирования предприятия может являться недостаточное оснащение инвентарем для уборки помещений и территорий предприятия. Например, несвоевременная закупка моющих и дезинфицирующих средств, применяемых для санитарной обработки, может повлечь за собой нарушение санитарно-гигиенических норм. Для устранения такого рода проблем следует провести расчет плановых закупок инвентаря, а также проводить контроль по их использованию.

Увеличение объемов оказания услуг или выполнения работ достигается с помощью следующих действий:

- ввод в действие основных фондов и производственных мощностей;
- улучшение эксплуатации действующих основных фондов и производственных мощностей.

Одной из проблем при малоэффективной работе предприятия является недостаточная деятельность руководства в области управления оборотными средствами, а именно:

- неверная практика отказа от определения минимальной величины оборотных средств для нормального протекания производственного процесса, установления плановых норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств.;
- недостаточное участие административного персонала проблеме управления запасами.

Чтобы ликвидировать данную проблему и увеличить эффективность управления оборотными фондами и предприятием в целом, необходимо проводить мероприятия по оптимальному формированию движения запасов. Это может благоприятно сказаться на ускорении оборачиваемости и дополнительное высвобождение средств. Первоначально организации целесообразно было бы установить базовый план снабжения, который в основных показателях содержит годовые объемы поставок и закупок ресурсов.

В общем виде повышение эффективности использования действующих основных фондов и производственных мощностей предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, может быть достигнуто благодаря:

- повышению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов;

- повышению экстенсивности нагрузки основных фондов. Более интенсивное использование производственных мощностей и основных фондов достигается прежде всего за счет технического совершенствования последних [9].

Экстенсивный фактор выражается в увеличении времени использования фондов – возрастании доли действующего оборудования в общей его массе, сокращении доли его простоев, в повышении коэффициента сменности работы оборудования, а также увеличение численности оборудования.

Интенсивный – фактор, связанный с повышением технического уровня основных фондов, увеличивая степень их использования в единицу времени. [12].

Чаще всего для обновления, модернизации и расширения материально-технической базы требуются дополнительные инвестиционные вложения. Побудительным мотивом расходования средств на инвестиции в условиях серьезной конкурентной среды является прибыль. Предприниматели, менеджеры государственных и частных организаций закупают новые основные фонды или расширяют и реконструируют действующие только тогда, когда существует немалая вероятность, что такие затраты принесут дополнитель-

ную прибыль. Источниками инвестиций могут являться собственные, заемные и привлеченные средства.

Одним из основных путей повышения эффективности использования материально-технической базы являются целесообразная организация оказания услуг, а также экономическое обоснование всех капитальных вложений на реконструкцию действующих или строительство новых основных фондов.

Для повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятие должно:

- повысить результативные показатели деятельности предприятия, как выручку от продаж и прибыль;
- сокращать простои оборудования, машин и других основных средств в целях обеспечения полной загрузки производственной мощности;

Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- совершенствовать планировку рабочих мест, чтобы не было потерь времени на переходы и переезды, нагрузку и разгрузку;
- сокращать потери времени по организационным причинам;
- совершенствовать деятельность служб снабжения и сбыта;
- совершенствовать дисциплину труда, уменьшать простои оборудования в результате поломок;
- необходимо регулярно производить диагностику оборудования и машин и своевременно выполнять технический уход и ремонт [18].

Главными направлениями по увеличению времени работы оборудования предприятия являются следующие:

- устранение и уменьшение простоев оборудования с помощью усиления качества его ремонтного обслуживания, своевременного снабжения основного производства сырьем, топливом, полуфабрикатами, а также рабочей силой.
- сокращение полностью дневных простоев оборудования, повышение коэффициента сменности его работы.

– скорое вовлечение в производство предприятия неустановленного оборудования, а также исключение излишнего оборудования [50, с. 104].

Таким образом, можно сделать вывод, что для предприятия очень важным является эффективное использование материально-технической базы, поддержание ее в необходимом размере и состоянии, для оптимизации управления текущей деятельностью. От того, насколько детально произведен анализ эффективности использования средств, будет зависеть успешность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Эффективность использования оборудования, зданий, сооружений значительно обусловлена их техническим состоянием, и прежде всего уровнем осуществления их технического обслуживания и ремонта, а также зависит от степени обновления и списания основных фондов.

Для повышения эффективности использования материально-технической базы необходимо повышение фондоотдачи и снижение фондоемкости продукции или услуг, этого можно достичь с помощью внедрения достижений научно-технического прогресса. Направления повышения эффективности использования основных фондов зависят также от ряда других факторов функционирования предприятия, например, меры активного и серьезного отношения к работе инженерно-технических и экономических работников, равно как и действия опытного и эффективного руководства предприятием в целом.

Подводя итоги, можно сделать общий вывод о понятии материально-технической базы и эффективности ее использования. Материально-техническая база сервисного предприятия предполагает исторически определенную совокупность средств предприятия, и прежде всего орудий труда, которая вместе с совокупными рабочими образует определенный уровень развития общественных производительных сил и устанавливает уровень их развития. Материально-техническую базу образуют две крупные составляющие: основные средства и оборотные фонды. Только взаимодействуя в совокупности они дают эффективный результат. К основным фондам предприятия от-

носятся: здания, сооружения, транспорт, передаточные устройства, техника и оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь, лабораторное оборудование и измерительные приборы. К оборотным фондам относятся: сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, малоценные и быстроизнашивающиеся объекты.

Существуют методы расчета эффективного использования материально-технической базы организации. Основными способами являются расчет показателей фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности предприятия. С помощью коэффициентов годности, износа, выбытия основных средств можно определить на каком этапе жизненного цикла находится то или иное предприятие. Для анализа качественного состояния основных средств на предприятии необходимо учитывать их структуру: производственную, технологическую и возрастную.

Важное значение для определения эффективности использования материально-технической базы предприятия имеют структурные показатели использования площадей. Другая группа показателей характеризует оказание услуг на 1 м² площади.

Таким образом, можно сделать вывод, что увеличению эффективности использования материально-технической базы способствует: техническое перевооружение, в том числе автоматизация, компьютеризация и механизация оборудования, замена устаревшей техники на более новую; модернизация и обновление оборудования; более эффективное использование зданий и сооружений на свободных площадях, а также более выгодное для предприятия использование площадей, сданных в аренду; правильная разработка и реализация проектов строительства; ликвидация малоиспользуемого и лишнего оборудования, помимо этого, установка оборудования, обеспечивающего более правильные пропорции между его отдельными группами; увеличение времени работы оборудования.

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «БРИЗ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Бриз», является юридическим лицом, действующим на основании устава и законодательства Российской Федерации. ООО «Бриз» учреждено решением учредителя 18 января 2012 года в соответствии с действующим законодательством РФ в целях получения прибыли от его предпринимательской деятельности. С уставом предприятия можно ознакомиться в приложении 1. Режим работы предприятия с понедельника по субботу, выходные дни – четверг и воскресенье. Время работы: 10:00 – 22:00.

ООО «БРИЗ» является обществом с ограниченной ответственностью. ООО «Бриз» имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на местонахождение. Высшим органом общества является общее собрание участников общества, которое может быть очередным или внеочередным.

Местонахождение предприятия: 309650, РФ, Белгородская область, Волоконовский район, поселок Волоконовка, ул. Первогвардейская, д. 4. Фактический и юридический адрес организации совпадают.

Основной целью предприятия является получение прибыли, которое реализуется посредством непроизводственной деятельности, а именно:

- физкультурно-оздоровительная деятельность;
- розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами;
- сдача внаем собственного нежилого имущества;
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты.

Миссия ООО «Бриз» – предоставление услуг населению и удовлетворение их потребностей в физкультурно-оздоровительных, парикмахерских, а также досуговых услугах.

ООО «Бриз» самостоятельно планирует свою финансовую и

хозяйственную деятельность, ведет учет и формирует отчетность для налоговых органов по установленной форме (прил. 2). Основу плана составляют договора, заключенные с поставщиками. Расчеты с бюджетами и уплата иных обязательных платежей производится предприятием в соответствии с действующим законодательством РФ.

Имущество предприятия формируют: здание, прилегающая территория, оборудование, хозяйственный инвентарь, товары, денежные средства и иное имущество.

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 2.1.



Рис. 2.1. Организационная структура ООО «БРИЗ»

На предприятии работает 15 человек. Управляет ООО «Бриз» директор, в обязанности которого входят подбор и обучение персонала, контроль за работой служащих, обеспечение необходимыми материалами и техническими средствами, представительские функции, получение необходимых лицензий, взаимодействие с партнерами. Исходя из того, что в организации отсутствует маркетинговый отдел, функции маркетолога также возлагаются на директора. Для эффективной работы предприятия помимо основных функций директор может осуществлять и следующие: анализ потребительского сегмента, создание и внедрение рекламы и POS-материалов (вывеска предприятия, внешнее оформление, разработка печатной продукции и т.д.), разработка удобного для посетителей и сотрудников режима работы предприятия, формирование ценнообразования на услуги комплекса, отслеживание инновационных внедрений. Директору

предприятия подчинены основным отдела: банный отдел, парикмахерская, бухгалтерия и общий отдел.

В банном отделе работает 4 человека: 2 банщика и 2 администратора. В обязанности банщиков входит следующее:

- наблюдение за исправным состоянием душевых, гардеробных мест, трубопроводов, котлов, вентиляции, вызов мастера в случае неисправности оборудования;

- обеспечение подачи пара в парильное отделение;

- контроль за соблюдением посетителями бань правил гигиены и санитарии.

В обязанности администратора банного отдела входит:

- встреча гостей, напоминание об окончании сеанса;

- выдача посетителям банных принадлежностей, прием белья и его стирка, утюжка белья, реализация сопутствующих товаров, оказание других платных и бесплатных услуг (вызов такси, заказ еды);

- хранение в сейфе ценных и других вещей посетителей на время пребывания их в банном комплексе;

- оказание дополнительной помощи инвалидам и престарелым людям.

В состав парикмахерской входит три человека: два парикмахера и один мастер по ногтевому сервису.

Бухгалтерию составляют два работника: бухгалтер и кассир. Бухгалтер выполняет работу по ведению бухгалтерского учета имущества, учет основных средств, затрат на производство, товарно-материальных ценностей, реализации продукции, результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Бухгалтер-кассир выполняет работу по организации и учету кассовых операций, соблюдает законодательные и нормативные акты, выполняет работу по приему, выдаче и хранению наличных денег, ведет первичную документацию по приему и выдаче наличных денег.

Общий отдел образуют следующие работники: прачка, две уборщицы, дворник, охранник.

Для эффективной работы на предприятии построена иерархическая структура управления. Данная организационная структура управления является линейно-функциональной. Органы управления и исполнители специализируются на выполнении отдельных видов управленческой деятельности. Функциональные отделы имеют право давать указания и распоряжения (в пределах полномочий) нижестоящим отделам.

Преимуществами этой структуры являются:

- высокая компетентность специалистов, которые отвечают за осуществление конкретных функций;
- объединение принципа специализации управления с принципом единства управления;
- возможность квалифицированно принимать управленческие решения.

Недостатками такой структуры является:

- не всегда являются гибкими при решении новых заданий;
- усложнена межфункциональная координация деятельности с внедрением новых программ;
- усложнена реализация внутрипроизводственных, конструкторских, технологических новинок без привлечения руководителей высшего звена;
- наличие двойного подчинения, нарушение единоначалия, снижение ответственности исполнителей.

Предприятие реализует сравнительно небольшой спектр услуг, а именно:

- физкультурно-оздоровительные услуги;
- розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами;
- предоставление парикмахерских услуг;
- сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества;

– розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия.

Поставщиками предприятия ООО «Бриз» являются: «Бьюти-опт» (парикмахерское и маникюрное оборудование), «Сибирский лес» (материалы для ремонта бани), ООО «СанТехСервис» (сантехника для банного комплекса), «Северная сосна» (деревянные материалы для бани), «Метро» (косметические средства и парфюмерия для бань).

Потребителями предприятия являются жители поселка Волоконовка, а также всего Волоконовского района. Преимущественно клиентами предприятия являются лица зрелого и пожилого возраста со средним и высоким уровнем достатка. В одном из супермаркетов поселка Волоконовка был проведен опрос населения по поводу предпочтений того или иного предприятия сервисных услуг (прил. 3) Выяснилось, что главными конкурентами предприятия ООО «Бриз» являются:

- Баня «Фощеватово» (Белгородской области Волоконовского района в с. Фощеватово);
- Гостевой дом «На Есенина» (п.Волоконовка, Волоконовского р-на);
- «Русские бани» (г. Валуйки, Валуйского р-на).

Структура рынка потребителей и доли рынка, занимаемого каждым предприятием, представлена на рисунке 2.2.

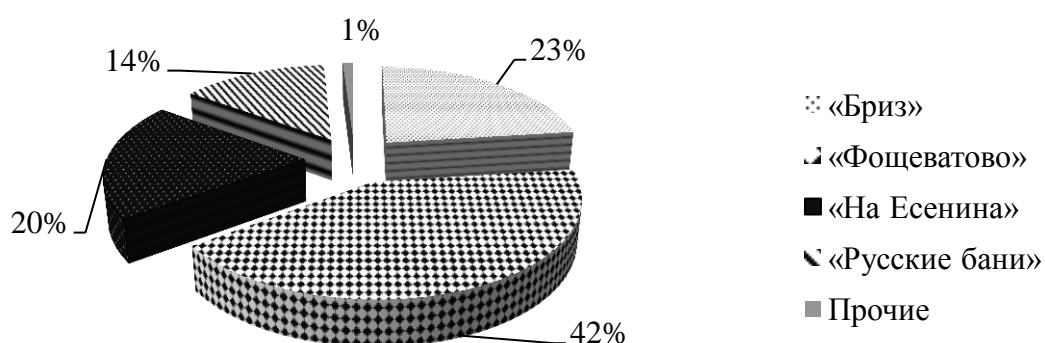


Рис. 2.2. Структура рынка потребителей Волоконовского и Валуйского районов

Исходя из опроса населения, можно заметить, что предприятию ООО «Бриз» отдают предпочтение 23% опрошенных потребителей. В таблице 2.1 представлена сравнительная характеристика предприятия ООО «Бриз» с конкурирующими организациями.

Таблица 2.1

Сравнительная характеристика предприятия ООО «Бриз» с конкурентами

Предприятие	Цена (1 час), руб.	Местоположение	Количество услуг, помимо основных	Качество услуг	Доля рынка, %
«Бриз»	600	п. Волоконовка Волоконовского района	услуги прачечных, парикмахерские услуги	Нормальное	23
«Фощеватово»	600	с. Фощеватово Волоконовского района	услуги Спа-процедур, услуги массажа, услуги бара, караоке	Отличное	42
«На Есенина»	650	п. Волоконовка Волоконовского района	плавательные услуги	Удовлетвор.	20
«Русские бани»	750	г. Валуйки Валуйского района	бассейн, массажное кресло	Хорошее	14
Прочие	500-900	Волоконовский и Валуйский районы	услуги массажа, спа-процедур, плавательные услуги, различные разновидности банных услуг, досуговые услуги, услуги общественного питания	Нормальное – отличное	1

Сравнительная характеристика была проведена исходя из анализа жалоб и предложений потребителей в сети Интернет. Исходя из данных таблицы, главным конкурентом нашего предприятия является банный комплекс «Фощеватово», который занимает более 40 % потребителей. Потребители данного предприятия оценили качество услуг на высший балл, также предприятие имеет большее количество предоставляемых услуг, чем у ООО «Бриз», несмотря на то, что цена у обоих предприятий идентична. «На Есенина» и «Русские бани» не являются основными конкурентами предприятия

ООО «Бриз», ввиду того, что расположены далеко от рассматриваемого сегмента потребителей. Однако, потребители отмечают качество услуг предприятия «Русские бани» как хорошее, что все-таки может повлиять на выбор потребителем именно этого предприятия.

Преимуществами предприятия являются:

- благоприятное местоположение (в центре поселка Волоконовка, недалеко от жилых районов);
- сравнительно невысокая цена на услуги;
- доброжелательный персонал организации.

Недостатками предприятия являются:

- малый спектр оказываемых услуг;
- неудобный для потребителя режим работы предприятия (выходные в четверг и воскресенье).

К возможностям повышения эффективности функционирования предприятия ООО «Бриз» можно отнести:

- регулирование ценовой политики;
- развитие инновационной сферы оказания физкультурно-оздоровительных и парикмахерских услуг;
- повышение квалификации персонала предприятия;
- незначительное увеличение конкуренции на рынке физкультурно-оздоровительных услуг,
- индивидуальность предоставляемых услуг, специализация отдельных видов услуг;
- развитие новых и прогрессивных способов стимулирования потребителей;
- освоение и реализация взаимодополняющей продукции;
- расширение диапазона возможного ассортимента услуг.

Угрозами предприятия могут являться:

- угроза появления новых предприятий-конкурентов;

- неблагоприятные демографические изменения, которые могут повлечь за собой потерю действующего сегмента покупательского рынка;
- увеличение требований поставщиков услуг;
- уменьшение покупательской способности;
- изменение предпочтений и вкусов потребителей.

В таблице 2.2 представлен анализ основных экономических показателей предприятия ООО «Бриз».

Таблица 2.2

Анализ основных экономических показателей предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение			Темп прироста, %		
	2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014	2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
Выручка от оказания работ, услуг, тыс. руб.	8792	8962	9855	170	893	1063	1,93	9,96	12,09
Себестоимость работ, услуг, тыс. руб.	6594	6721	7391	127	670	797	1,93	9,96	12,09
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	2198	2241	2464	43	223	266	1,96	9,95	12,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	48	121	304	73	183	256	152	151,2	533,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	457	448	438	- 9	- 10	- 19	- 1,96	- 2,23	- 4,16
Оборотные средства, тыс. руб.	2135	1690	1692	- 445	2	- 443	- 20,8	0,11	-20,7
Внеоборотные активы, тыс. руб.	8982	8504	7577	- 478	- 927	-1405	-5,11	-10,9	-15,6
Собственный капитал, тыс. руб.	630	550	510	- 80	- 40	- 120	-12,69	-12,69	-19
Заемный капитал, тыс. руб.	10487	9644	8759	- 843	- 885	- 1728	- 8,03	-9,17	-16,4
Фондоотдача, руб. / руб.	0,98	1,05	1,3	0,07	0,25	0,25	107,1	23,8	1,33
Рентабельность продаж	0,005	0,01	0,03	0,005	0,02	0,025	200	300	600

Анализируя данные из таблицы 2.2 можно сделать вывод, что выручка от оказания услуг с каждым годом только растет. Это происходит за счет развития предприятия и привлечения всё большего числа потребителей. Однако растет и себестоимость оказываемых услуг в результате увеличения расходов на покупку нового оборудования, обновления действующего и освоения новых площадей, поэтому чистая прибыль в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 4,16 %.

На рисунке 2.2 представлена динамика изменения выручки предприятия от оказания работ, услуг, тыс. руб. и себестоимости работ, услуг, тыс. руб.

Валовая прибыль в 2016 году по сравнению с 2014 годом также возросла на 12,09%. Прибыль от продаж существенно увеличилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 533,3% по причине увеличения количества и качества оказываемых услуг, диверсификации деятельности предприятия, введения сопутствующих услуг.

Величина оборотных средств и внеоборотных активов снизилась за три года соответственно на 20,75% и 15,64 %. Уменьшение оборотных активов говорит о неоднозначных изменениях, происходящих в финансовом состоянии фирмы. Снижение внеоборотных средств произошло потому, что предприятие осуществило снос некоторой части сооружений, находящихся на территории банного комплекса. Чем больше на предприятии внеоборотных активов, тем больше финансовых ресурсов требуется для их поддержания, и тем больше должна быть доля собственного капитала. Величина собственного и заемного капитала также приняла тенденцию к снижению.

Фондоотдача за 2016 год по сравнению с 2015 годом увеличилась на 23,8 %, в то время как фондоемкость уменьшилась на 18,95%. Повышение показателя фондоотдачи указывает на эффективность использования основных фондов предприятия, а также благоприятствует увеличению балансовой прибыли и росту общей рентабельности предприятия в результате оптимизации условно-постоянных расходов, в том числе и расходов на освещение и

отопление зданий, содержание оборудования, почасовую заработную плату управленческого персонала, административно-хозяйственные и амортизационные отчисления. Снижение фондоемкости может произойти за счет уменьшения среднегодовой стоимости основных средств и за счет увеличения выручки. Изменение фондоемкости в динамике показывает изменение стоимости основных средств на один рубль оказываемой услуги.

Таким образом, ООО «Бриз» – это предприятие, основной целью которого является получение прибыли, а миссией – удовлетворение потребностей населения услугах. Предприятие оказывает несколько видов услуг, включая: физкультурно-оздоровительные услуги, розничную торговлю, сдачу внаем имущества. На предприятии действует линейно-функциональная организационная структура. В организации работает 12 человек, в том числе: директор, банщики, парикмахеры, бухгалтеры, кассир, охранник и уборщица. Главным конкурентом предприятия ООО «Бриз» является организация ООО «Фощеватово», расположенная недалеко от нашего предприятия. Для того, чтобы обеспечить достойную конкуренцию, предприятию ООО «Бриз» необходимо дополнить спектр оказываемых услуг, а также изменить график работы предприятия.

2.2. Анализ финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятия ООО «Бриз»

При проведении финансового анализа предприятия ООО «Бриз» были использованы данные, отраженные в бухгалтерской отчетности на 31.12.2016 год. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах представлен соответственно в приложениях 4 и 5.

Таким образом, анализируя приложение 4, можно сделать вывод, что выручка предприятия в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 1063 тыс. рублей (12,09%), себестоимость продаж также увеличилась на 797 тыс. рублей (12,09%). Это свидетельствует о том, что затраты на рекламу и продвижение услуг, дали свои результаты. По данным отчета, в 2015 году

по сравнению с 2014 годом в организации прошла оптимизация управленческих расходов, они сократились на 30 тыс. руб. (на 1,4%). Однако в 2016 году управленческие расходы резко возросли на 40 тыс. руб. (1,88%). Это говорит о том, что на предприятии возросло число сотрудников. Прибыль от продаж в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 256 тыс. руб. (633,33%). Однако прибыль до налогообложения уменьшилась в 2016 году на 203 тыс. руб. Чистая прибыль также уменьшилась на 19 тыс. руб. Все это свидетельствует о том, что меры по увеличению числа сотрудников, а соответственно и увеличению управленческих затрат себя не оправдали. Наиболее наглядно динамику показателей отчета о финансовых результатах предприятия можно продемонстрировать на рисунке 2.3.

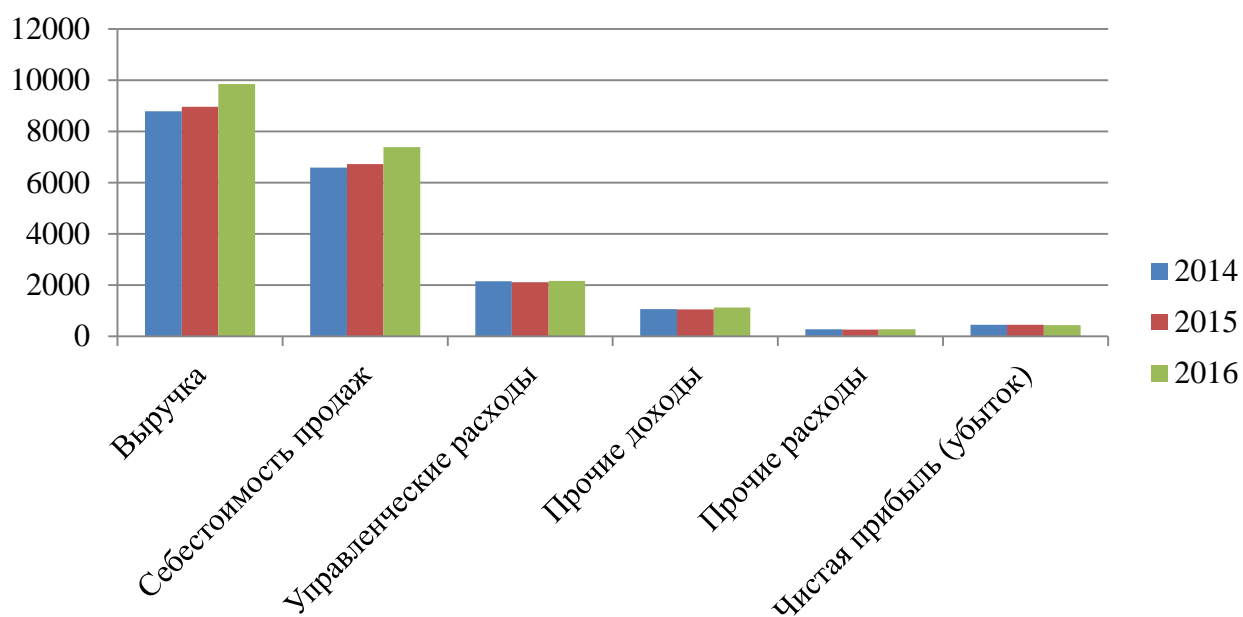


Рис. 2.3. Динамика основных показателей отчета о финансовых результатах ООО «Бриз» за 2014 – 2016 гг.

По данным вертикального анализа отчета о финансовых результатах предприятия (прил. 5) можно сделать вывод, что наибольшую долю в выручку предприятия в 2016 году составляет себестоимость (74,99 %), наименьшую – прочее. Это значит, что большую часть выручки предприятие тратит на себестоимость продаж. Удельный вес себестоимости продаж и валовой прибыли практически не изменяется с годами. То есть руководство предпри-

ятия старается сделать неизменной себестоимость и валовую прибыль предприятия. Удельный вес управленческих расходов в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшился на 2,54 % . Однако доля прибыли (убытка) от продаж в 2016 году увеличилась на 2,5 %. По данным таблицы видно, что доля прочих доходов и прочих расходов а 2016 году уменьшилась соответственно на 0,7 и 0,28. Доля чистой прибыли в 2016 году по сравнению с 2015 годом также незначительно снизилась на 0,55 %. Это произошло по причине снижения прочих доходов организации.

Удельный вес основных показателей отчета о финансовых результатах предприятия ООО «Бриз» представлен на рисунке 2.4.

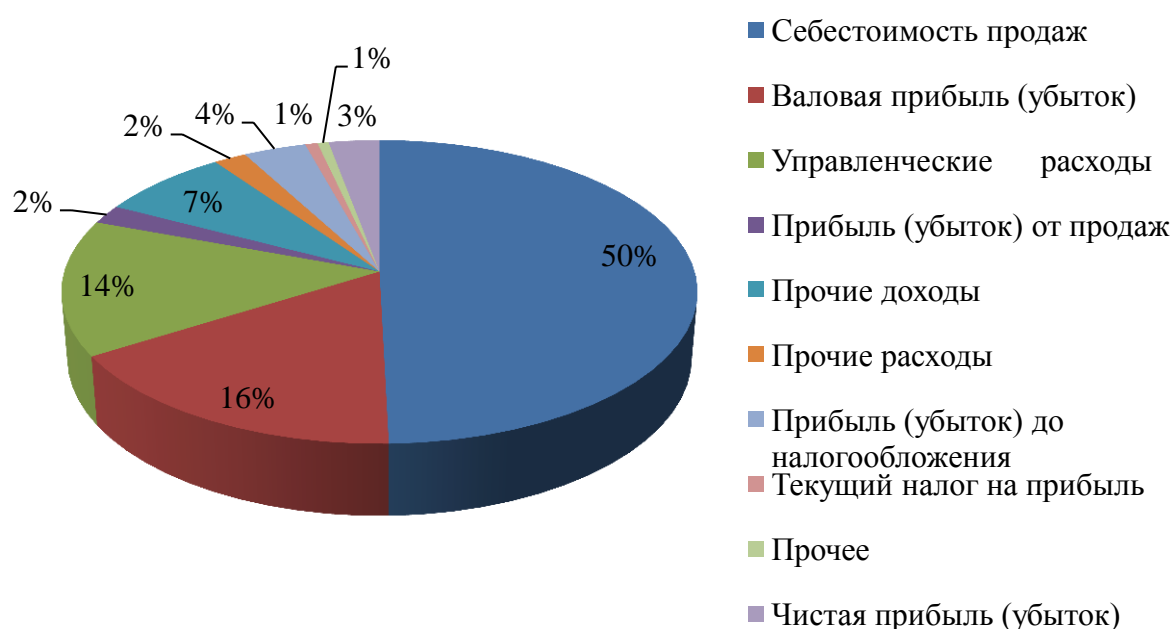


Рис. 2.4. Удельный вес показателей отчета о финансовых результатах в общей выручке предприятия за 2016 год

Как показано на рисунке 2.4, удельный вес себестоимости продаж в выручке в 2016 году составил 50 %. Удельный вес валовой прибыли – 16 %. Наименьшую долю составляют такие показатели, как прочие расходы, прибыль от продаж, текущий налог на прибыль и прочее. Удельный вес управленческих расходов в выручке предприятия составил 14 %. Таким образом,

себестоимость продаж – это наиболее весомый показатель в общем объеме выручки предприятия.

В приложении 6 представлен горизонтальный анализ активов предприятия ООО «Бриз».

Таким образом, можно сделать вывод, что внеоборотные активы в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшились на 927 тыс. рублей (10,91 %). Это говорит о том, что некоторое оборудование предприятия было списано исходя из того, что было подвержено физическому износу. Запасы предприятия в 2016, по сравнению с 2015 годом увеличились на 7 тыс. руб., однако с 2014 года по 2016 год произошло уменьшение запасов на 225 тыс. рублей (23,89 %). Это говорит о нехватке оборотных средств для закупки необходимого количества запасов. Дебиторская задолженность за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. Это говорит о надежности заказчиков услуг, а также потребителей. Денежные средства и денежные эквиваленты в 2016 году, по сравнению с 2014 годом незначительно уменьшились (на 5 тыс. руб.). В целом внеоборотные и оборотные активы предприятия имеют тенденцию к снижению, что может негативно отразиться на функционировании данного предприятия.

В приложении 7 предложен вертикальный анализ активов предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

На основании данных вертикального анализа активов можно сказать, что в 2016 году удельный вес внеоборотных активов превышает удельный вес оборотных активов 2014 года. Это говорит о том, что анализируемое предприятие располагает необходимой материально-технической базой для осуществления деятельности. Проанализировав структуру оборотных активов за три года, можно заметить, что наибольший удельный вес в их составе приходится на запасы, которые необходимы организации для осуществления своей деятельности. Однако в 2016 году их удельный вес незначительно уменьшился (на 0,73%), это говорит о снижении деятельности предприятия и об уменьшении заготовлении предприятием запасов для дальнейшей работы.

Анализируя активы предприятия, можно отметить уменьшение дебиторской задолженности, что свидетельствует о качественной работе предприятия с потребителями и заказчиками, а также об умении руководства предприятия находить надежных партнеров. Важное место в составе оборотных активов занимают денежные средства предприятия. От наличия денежных средств на расчетном счёте и в кассе зависит платежеспособность предприятия, его финансовой устойчивости и способность расплатиться по своим долгам и обязательствам. На анализируемом предприятии удельный вес денежных средств в 2016 году, по сравнению с 2014 годом на 0,97 %. Увеличение удельного веса денежных средств говорит о повышении платежеспособности предприятия в 2016 году.

Структура отдельных видов активов в балансе предприятия в 2016 году представлен на рисунке 2.5.

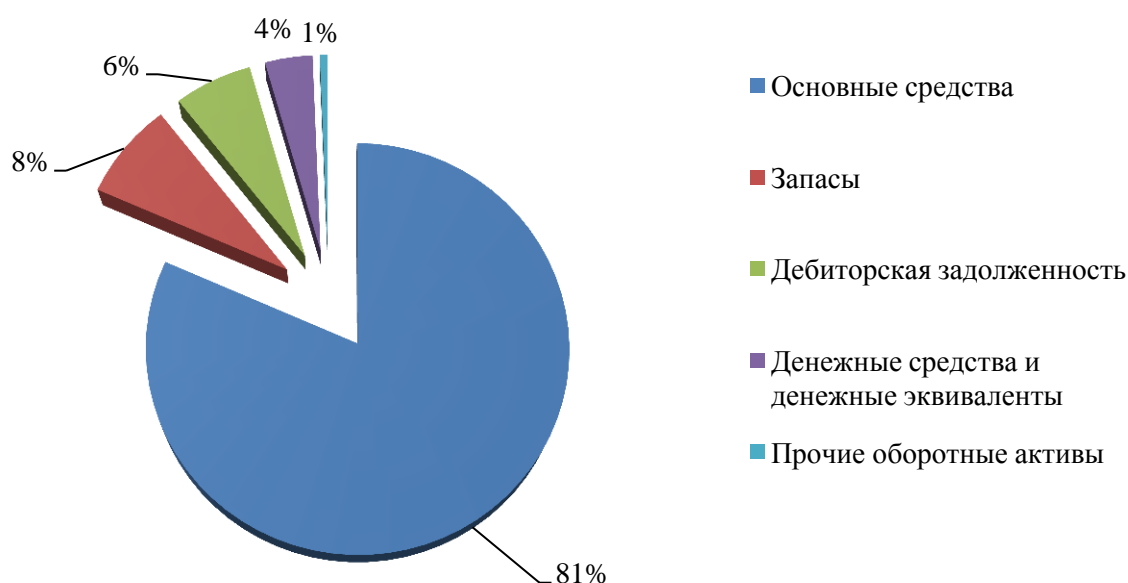


Рис. 2.5. Структура активов в балансе предприятия в 2016 году

Таким образом, в 2016 году наибольшую долю активов составили основные средства предприятия (81%), остальные виды активов такие, как запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты, прочие оборотные активы, заняли несравнимо малую долю в балансе предприятия.

В приложении 8 представлен горизонтальный анализ пассивов предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. Наиболее наглядно можно увидеть динамику пассивов предприятия ООО «Бриз» за 2014 – 2016 годы на рисунке 2.6.

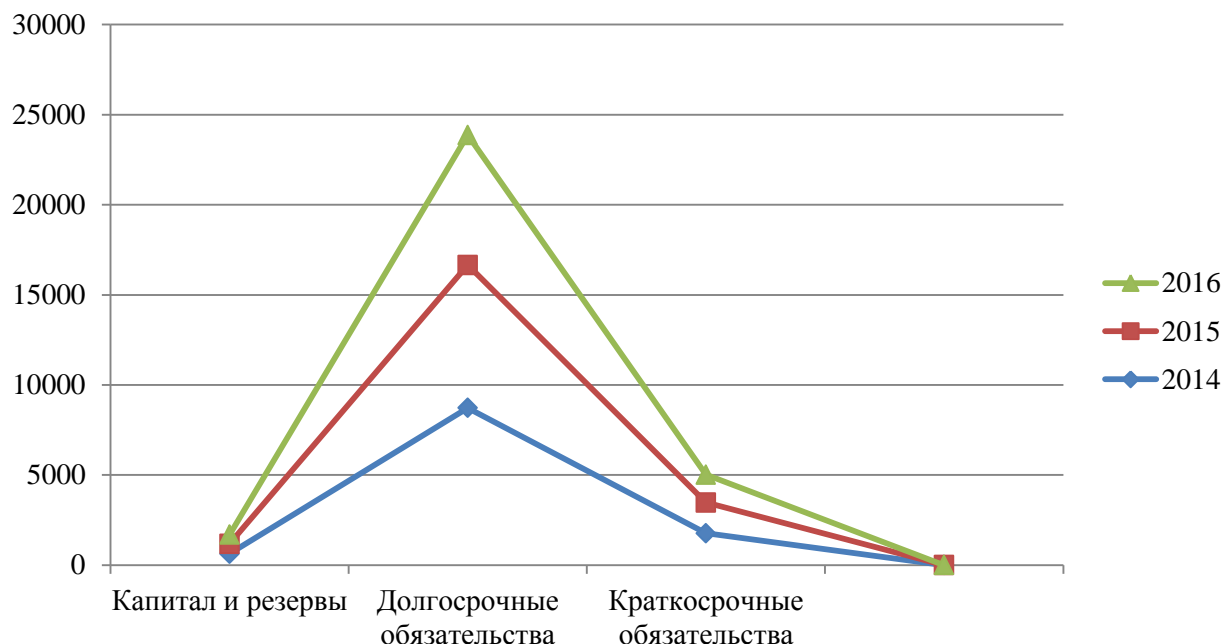


Рис. 2.6. Динамика пассивов предприятия ООО «Бриз» за 2014 – 2016 годы

По данным горизонтального анализа пассивов предприятия ООО «Бриз» можно сделать вывод, что размер нераспределенной прибыли предприятия в 2016 году, по сравнению с 2014 годом уменьшился на 120 тыс. руб., что говорит о покупке предприятием нового оборудования. Значительное уменьшение стоимости пассивов в 2016 году на 1848 тыс. руб. вызвано снижением заемных средств на 17,44% и уменьшением кредиторской задолженности на 9,03 %. Кредиторская задолженность предприятия уменьшилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 9,84 %. Это говорит о том, что предприятие успешно выполняет свои обязательства по выплате кредита. Уставный капитал не изменился.

В приложении 9 представлен вертикальный анализ пассивов предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Вертикальный анализ пассивов предприятия показал, что наибольшую

долю пассивов предприятия составляют долгосрочные обязательства предприятия. То есть предприятие формирует свои фонды в основном за счет заемных средств по долгосрочным обязательствам. Наименьшую долю в пассивах предприятия составляет уставный капитал, который с годами не изменяется. Доля заемных средств по долгосрочным и краткосрочным обязательствам в 2016 году, по сравнению с 2014 годом незначительно уменьшилась соответственно на 0,69 и 0,05. Доля кредиторской задолженности в 2015 году возросла на 10,04 %, однако в 2016 году незначительно снизилась на 0,82.

Группировка активов предприятия ООО «Бриз» по степени ликвидности и пассивов по срокам оплаты представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Группировка активов предприятия ООО «Бриз» по степени ликвидности и пассивов по срокам оплаты для анализа ликвидности баланса за период 2014 – 2016 гг., тыс. руб.

Группа	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Группа	2014 г.	2015 г.	2016 г.
А1. Наиболее ликвидные активы	352	283	347	П1. Наиболее срочные обязательства	1108	1118	1008
А2. Быстро реализуемые активы	756	673	570	П2. Краткосрочные пассивы	654	594	540
А3. Медленно реализуемые активы	1027	734	775	П3. Долгосрочные пассивы	8725	7932	7211
А4. Трудно реализуемые активы	8982	8504	7577	П4. Постоянные пассивы	630	550	510
Баланс	11117	10194	9269	Баланс	11117	10194	9269

Анализируя таблицу 2.9, можно сформировать следующее неравенство: $A1 < P1$; $A2 > P2$; $A3 < P3$; $A4 > P4$.

Таким образом, в 2016 году наиболее ликвидные активы не способны покрыть наиболее срочные обязательства, однако стоимость быстро реализуемых активов больше, чем краткосрочных пассивов, то есть существует тенденция увеличения текущей ликвидности в недалеком будущем. Медленно

реализуемые активы не способны покрыть долгосрочные пассивы, труднореализуемые активы должны покрываться собственными средствами, и не превышать их, однако стоимость труднореализуемых активов больше постоянных пассивов. В этом случае имеет место усиление неплатежеспособности и финансовой неустойчивости предприятия.

По данным группировки активов и пассивов предприятия можно проанализировать ликвидность баланса за период 2014 – 2016 гг. в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Анализ относительных показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность и структуру баланса предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Показатель, тыс. руб.	Годы		Абсолютное отклонение			Темп роста, %			
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
Общий показатель ликвидности	0,26	0,22	0,25	- 0,04	0,03	- 0,01	84,62	113,64	96,15
Коэффициент текущей ликвидности	1,21	0,99	1,09	- 0,22	0,1	- 0,12	81,82	110,1	90,08
Коэффициент критической ликвидности	0,63	0,56	0,59	- 0,07	0,03	- 0,04	88,88	105,35	93,65
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,19	0,17	0,22	- 0,02	0,05	0,03	89,47	129,41	115,79
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,68	0,6	0,57	- 0,08	- 0,03	- 0,11	88,24	95	83,82

Анализ относительных показателей ликвидности показывает, что ликвидность в 2016 году незначительно улучшилась, однако показатели значительно понижают нормативный уровень. Коэффициент абсолютной ликвидности на конец 2016 года немного выше рекомендуемого значения (то есть предприятие обладает финансовыми возможностями для того, чтобы погасить все свои обязательства). Коэффициент текущей ликвидности в 2015 году значительно снизился на 18,18 % по сравнению с 2014 годом, однако в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, показывает, что у предприятия доста-

точно средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Однако коэффициент критической и общей ликвидности за 2016 год значительно меньше заданного уровня, что говорит о ненадежности предприятия как покупателя.

Проведем анализ финансовой устойчивости предприятия ООО «Бриз» в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Анализ коэффициентов, характеризующих уровень финансовой устойчивости предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Коэффициент	Годы			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$K_{\text{финансирования}}$	16,64	17,51	17,17	0,87	- 0,34	0,53	105,2	98,06	103,2
$K_{\text{автономии}}$	0,06	0,05	0,06	- 0,01	0,01	0	83,3	120	100
$K_{\text{финансовой зависимости}}$	0,94	0,95	0,94	0,01	- 0,01	0	101	98,95	100
$K_{\text{финансовой устойчивости}}$	0,84	0,83	0,83	- 0,01	0	- 0,01	98,8	100	98,8
$K_{\text{финансового рычага}}$	16,65	17,53	17,2	0,88	- 0,36	0,52	105,3	97,95	103,1
$K_{\text{маневренности собственного капитала}}$	- 13,1	- 14,5	- 13,8	- 1,2	0,6	- 0,6	109	95,85	104,5
$K_{\text{постоянного актива}}$	14,26	15,46	14,8	1,2	- 0,6	0,6	108,4	96,11	104,2
$K_{\text{обеспеченности оборотных активов собственными средствами}}$	- 3,91	- 4,7	- 4,17	- 0,79	0,53	- 0,26	120,2	88,72	106,9
$K_{\text{обеспеченности запасов собственными оборотными средствами}}$	0,39	- 0,03	0,2	- 0,42	- 0,19	0,23	- 7,69	- 666,6	51,2
$K_{\text{собственных оборотных средств в совокупных активах}}$	0,19	0,16	0,18	- 0,03	0,02	- 0,01	84,21	112,5	94,74
$K_{\text{инвестирования}}$	0,07	0,06	0,07	- 0,01	0,01	0	85,71	116,66	100

Таким образом, можно сделать вывод, что коэффициент финансирования капитала за рассматриваемый период меньше 1, что говорит о том, что большая часть имущества предприятия сформирована из заемных средств. Это может свидетельствовать об опасности неплатежеспособности и затруднить возможность получения кредита. Однако с течением времени величина

собственного капитала увеличивается. Исходя из этого, коэффициент автономии показывает, что практически все активы организации покрываются за счет заемных средств. Коэффициенты автономии и финансовой зависимости в 2016 году по сравнению с предыдущим периодом не изменились. Коэффициент финансовой зависимости показывает, что предприятие в данный момент времени не способно полностью погасить кредиторскую задолженность. С течением времени этот коэффициент практически не изменяется. Коэффициент маневренности собственного капитала указывает на то, что предприятие не может поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие не способно собственными источниками покрыть произведенные инвестиции.

В приложении 10 приведен анализ коэффициентов рентабельности предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. Исходя из данных приложения 10, можно сделать вывод, что коэффициент рентабельности оборотных активов в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизился на 0,01. Рентабельность оборотных активов в 2016 году составляет 0,26. Это говорит о том, что на каждый вложенный рубль в оборотные активы приходится 26 копеек. За рассматриваемый период уровень рентабельности основных фондов остается неизменным. Коэффициент рентабельности производственных фондов за весь период также остается неизменным и составляет 0,33. Рентабельность активов в 2016 году (экономическая рентабельность) составила 5,5 %, показатель указывает, что на 100 рублей активов приходится всего 5,5 рубля прибыли до налогообложения, что говорит об очень малой доходности предприятия. Рентабельность производственных фондов за рассматриваемый период практически не изменилась, за 2016 год составляет 33,33 %, то есть за 2016 год чистая прибыль с каждого 100 рубля, вложенных в основные средства, составила всего 33 рубля. Рентабельность продаж не имеет тенденции к понижению, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности

предприятия на рынке, так как говорит о повышении спроса на услуги. Однако рентабельность продаж имеет слишком низкое значение, что говорит о необходимости введения новых мероприятий по улучшению деятельности предприятия. Коэффициент валовой рентабельности не изменился с течением времени и составляет 0,25.

Оценка деловой активности предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. приведена в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Оценка деловой активности предприятия ООО «Бриз»
за период 2014 – 2016 гг.

Показатель, тыс. руб.	Годы			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
Коэффициент оборачиваемости активов (капитала), оборотов	0,79	0,84	1,01	0,05	0,17	0,22	106,33	120,24	127,9
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств (оборотных активов), оборотов	4,11	2,34	5,82	- 1,7	3,48	1,71	56,93	248,72	141,6
Срок оборачиваемости денежных средств, дни	14	11	12	- 3	1	- 2	78,57	109,09	85,71
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	11,68	12,54	15,8	0,86	3,32	4,18	107,36	126,48	135,8
Средний срок погашения дебиторской задолженности, дни	30	28	22	- 2	- 6	- 8	93,33	78,57	73,33

Коэффициент оборачиваемости активов составил в 2016 году 1,012 оборота, что на 0,17 больше, чем в 2015 году, это говорит о незначительном увеличении оборачиваемости активов, то есть на 100 рублей активов приходится 1,012 рубля выручки. Коэффициент оборачиваемости мобильных средств в 2016 году составил 5,82 оборота, что на 3,48 оборота больше уровня 2015 года, что имеет положительную тенденцию. Срок

оборачиваемости денежных средств в 2016 году составил 12 дней, что на 1 день больше, чем в 2015 году. Это позитивная динамика, которая может привести к увеличению финансирования производственной деятельности организации и увеличению финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Средний срок оборачиваемости дебиторской задолженности составляет 22 дня, что на 6 дней меньше, чем в 2015 году, то есть денежные средства от продажи встали поступать быстрее, чем в 2015 году.

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая активность предприятия ООО «Бриз» в 2016 году характеризуется в основном увеличением по сравнению с 2015 годом, что положительно может сказаться на развитии предприятия.

Исходя из аналитической оценки каждого показателя можно сделать вывод, что о неплатежеспособности организации на момент составления баланса, организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит. Анализ показателей рентабельности указывает, что деятельность ООО «Бриз» довольно неоднозначна, так как обеспечивает доходность собственного капитала в размере 10,359 %, что немного выше депозитных банковских ставок (если рассматривать как альтернативу для вложения средств), однако рентабельность продаж за 2016 год составила 3,08 %, что существенно мало для осуществления эффективно деятельности предприятия. Что касается деловой активности предприятия, то она имеет положительную тенденцию по сравнению с прошлым периодом.

Состояние и использование основных фондов – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности производства. Источниками анализа являются данные из бухгалтерской отчетности предприятия ООО «Бриз».

2.3. Оценка эффективности использования материально-технической базы предприятия

В состав материально-технической базы предприятия ООО «Бриз» входят основные и оборотные фонды.

К основным фондам предприятия ООО «Бриз» относят:

– здание, сооружения на территории предприятия, в том числе и здания, сдаваемые в аренду самим предприятием; (здание в 450 кв. метров с территорией в 20 сот., из них 50 кв. метров сдается в аренду под мини-кафе);

– оборудование: электрическая печь (2 шт.), деревянная мебель (лавки, обливные устройства, мягкая мебель, стол, стулья (6 шт.), сантехника (душевые кабины, туалет, раковина), котел, парикмахерский стол (3шт.), зеркала, шкафы (4 шт), деревянная мебель для кафе, холодильник, индукционная плита (2 шт.), стиральная машинка, сейф, шкафчик для хранения вещей, электрические приборы;

– уборочный инвентарь (швабры, моющие средства, пылесос, тряпки, губки, очищающие средства, метлы, веники).

Оборотные фонды предприятия образуют:

– косметические средства, реализуемые на предприятии (шампунь, бальзамы, гели, скрабы, краска для волос, мыло, крем, зубная паста);

– пищевая продукция и напитки (алкогольные и безалкогольные напитки, конфеты, кондитерские изделия);

– банные принадлежности (шапки, тапочки, мочалки, веники, щетки, полотенца, килты).

Для оценки эффективности использования основных средств предприятия используют показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности. Анализ показателей фондоемкости, фондоотдачи, фондовооруженности предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. приведен в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Анализ показателей фондоемкости, фондоотдачи, фондовооруженности предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
Объем реализованных услуг, тыс.руб.	8792	8962	9855	170	893	1063	101,9	109,9	112
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб	8982	8504	7577	-478	-927	-1405	94,68	-10,9	84,36
Численность персонала, человек	12	12	15	0	3	3	100	125	125
Фондоемкость, руб./руб	1,02	0,95	0,77	- 0,07	-0,18	-0,25	93,14	-18,95	75,49
Фондоотдача, руб./руб	0,98	1,05	1,3	0,07	0,25	0,32	107,1	1,24	1,33
Фондовооруженность, руб./чел	748,5	708,6	505,1	- 39,9	-203,5	-243,4	94,67	71,28	67,5

Рост коэффициента фондоотдачи говорит о повышении интенсивности (эффективности) использования оборудования. Незначительное увеличение коэффициента фондоотдачи на 1,24 % все же ведет к относительной экономии основных фондов и увеличению объема выпускаемой продукции.

Таким образом, можно заметить, что эффективность использования основных производственных фондов в 2016 году возросла на 1,24 %. Фондоемкость показывает, сколько основных фондов приходится на каждый рубль оказанных услуг. Если использование основных фондов улучшается, то показатель фондоемкости должен уменьшаться с течением лет.

Таким образом, исходя из данных таблицы можно сказать, что показатель фондоемкости в 2016 году снизился на 10,9 %, значит за счет рационального эксплуатирования техники удалось повысить реализацию услуг. Фондовооруженность должна непрерывно увеличиваться, так как от неё за-

висит производительность труда и техническая вооруженность на предприятии. В 2016 году фондовооруженность предприятия увеличилась на 11,38 %, что является положительный аспектом в деятельности предприятия.

При оценке оборотных средств предприятия, анализируются коэффициенты оборачиваемости средств, коэффициент загрузки средств в обороте, продолжительность одного оборота. Такие показатели представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Показатель.	Значение показателя			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
Выручка, тыс. руб.	8792	8962	9855	170	893	1063	101,9	109,6	112
Количество дней периода	360	360	360	-	-	-	-	-	-
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	2138,5	1912,5	1691	- 226	- 221,5	- 447,5	89,4	88,4	79
Продолжительность одного оборота, дней	87,59	69,9	68,05	- 17,69	- 1,85	- 19,54	79,8	97,3	77,7
Коэффициент оборачиваемости средств, обороты	4,11	5,15	5,29	1,04	0,14	0,14	125,3	102,7	128,7
Коэффициент загрузки средств в обороте, %	24,33	19,41	18,9	- 4,92	- 0,51	- 5,43	79,8	97,3	77,7

Таким образом, можно сделать вывод, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2016 году повысился на 2,72 %, что говорит об улучшении эффективности деятельности предприятия. Продолжительность одного оборота средств уменьшилась на 2,65% это свидетельствует о том,

что оборотные средства совершают кругооборот быстрее и быстрее возвращаются к предприятию в виде выручки от реализации услуг, а значит, более эффективно используются. Коэффициент загрузки оборотных средств уменьшился в 2016 году на 2,63 %, это также говорит об увеличении эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Анализ показателей занятости 1 м² площади предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Анализ показателей занятости 1 м² площади предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Показатель, тыс. руб.	Годы			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
Располагаемая площадь с учетом территории, м ²	2370	2400	2450	30	50	80	60	160	266,6
Производственная площадь здания, м ²	370	400	450	30	50	80	108,1	112,5	121,6
Площадь, занятая оборудованием, м ²	300	320	410	20	90	110	106,6	128,1	136,6
Коэффициент занятости производ. площади	0,81	0,8	0,91	- 0,01	0,11	0,1	98,76	113,7	112,3
Коэффициент занятости располагаемой площади	0,16	0,16	0,18	0	0,02	0,02	100	112,5	112,5
Коэффициент занятости площади под оборудование в общей площади	0,12	0,13	0,17	0,01	0,04	0,05	108,3	103,7	141,6

Таким образом, динамика показателей располагаемой площади с учетом территории и производственной площади идентична; в 2016 году, по сравнению с 2014 годом показатели этих площадей увеличились на 80 м², площадь, занимаемая оборудованием в 2016 году, по сравнению с 2014 годом увеличилась на 110 квадратных метров. Все коэффициенты занятости имеют тенденцию к увеличению. Особенно стоит отметить положительную динамику коэффициента занятости площади под оборудование в общей площади.

Это произошло в результате того, что предприятие дополнительно закупило новое оборудование (два котла, стол и стулья). Коэффициент занятости располагаемой площади повысился, так как в 2016 году предприятие построило гараж для служебного транспорта.

Анализ оказания услуг с 1 м² площади на предприятии ООО «Бриз» представлен в таблице 2.10.

Таблица 2.10

Анализ оказания услуг с 1 м² площади на предприятии ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг.

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014	2015 / 2014	2016 / 2015	2016 / 2014
Выручка, тыс. руб.	8792	8962	9855	170	893	1063	101,93	109,64	112,09
Оказание услуг на 1 м ² производственной площади	23,8	22,4	21,9	- 1,4	- 0,5	- 1,9	94,27	97,76	92,01
Оказание услуг на 1 м ² площади, занятой оборудованием	29,3	28	24	- 1,3	- 4	- 5,3	95,56	85,71	81,91
Оказание услуг на 1 м ² располагаемой площади	3,7	3,73	4,02	0,03	0,29	0,32	100,8	107,7	108,6

Таким образом, можно сделать вывод, что оказание услуг с 1 м² площади за весь рассматриваемый период имеет тенденцию к снижению. Оказание услуг с 1 квадратного метра производственной площади в 2016 году снизилось на 8 %, площади, занятой оборудованием – на 18,09 %, Это значит, что производственная площадь и площадь, занятая оборудованием, используются не эффективно и не рационально. Таким образом, требуются мероприятия, позволяющие повысить эффективность использования площадей предприятия ООО «Бриз».

В приложении 11 представлен анализ состава и структуры основных фондов предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. Наглядным образом структура основных фондов за 2016 год представлен на рисунке 2.7.

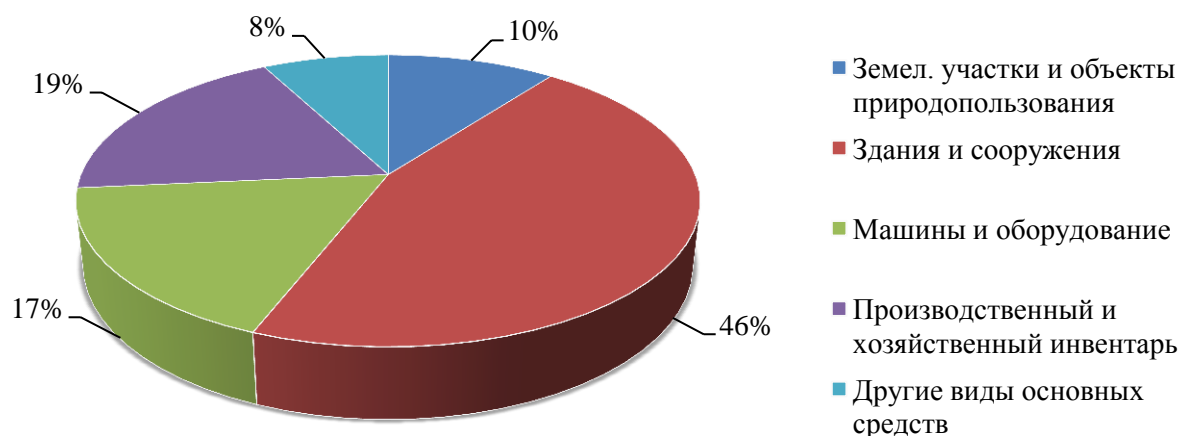


Рис. 2.7. Структура основных фондов за 2016 год

Таким образом, можно сделать вывод, что стоимость земельных участков и объектов природопользования за весь рассматриваемый период не изменилась, потому что руководство предприятия не расширяло и не уменьшало свои территории. Стоимость зданий и сооружений имеет тенденцию к снижению, потому что изначально при основании предприятия был куплен участок с уже имеющимися сооружениями и постройками. В 2015 и 2016 году руководство предприятия решило снести часть неиспользуемых построек. Стоимость машин и оборудования также имеет тенденцию к снижению, потому что предприятие списало некоторую часть оборудования ввиду его физического износа. Однако доля производственного и хозяйственного инвентаря за весь рассматриваемый период растет: в 2015 году предприятие закупило пилы, триммеры для скоса травы, инвентарь для уборки территории.

Также можно отметить, что доля производственных основных фондов в 2016 году значительно меньше непроизводственных, что негативно влияет на функционирование предприятия в целом. Причиной тому может быть также наличие достаточно большой располагаемой территории со сравнительно малой долей производственных фондов: машин, оборудования, производствен-

ного инвентаря. Доля активного оборудования также в два раза меньше, чем пассивного. Это значит, что предприятие неэффективно используем имеющиеся основные фонды и нуждается в улучшении их использования. Наибольшую долю стоимости основных производственных фондов предприятия в 2016 году занимают здания и сооружения (46%), наименьшую – другие виды основных средств (8%).

В таблице 2.11 представлен анализ наличия и движения основных средств предприятия ООО «Бриз».

Таблица 2.11

Анализ наличия и движения основных средств предприятия ООО «Бриз» за 2016 гг.

Показатель, тыс. руб.	Движение средств, тыс. руб.						
	Остаток на начало периода		Поступило	Выбыло		Остаток на конец периода	
	Сумма	Амортизация	Сумма	Сумма	Амортизация	Сумма	Амортизация
Земельные участки и объекты природопользования	930	-	-	-	-	930	-
Здания, сооружения	4800	960	-	180	180	4620	1100
Машины и оборудование	1480	493	100	450	450	1130	783
Производственный и хозяйственный инвентарь	792	264	86	368	368	510	292
Другие виды основных средств	502	167	62	177	177	387	241
Итого в том числе:	8504	1884	248	1175	1175	7577	2 416
Производственные	5642	1 193	135	762	762	5080	1587
Непроизводственные	2862	691	113	413	413	2497	829
Активные	2080	813	109	485	485	1580	870
Пассивные	6424	1071	139	690	690	5997	1546

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2016 году предприятие закупило оборудование (два котла) стоимостью 100 тыс. руб., однако при этом была списана некоторая часть машин и оборудования ввиду его физического износа, стоимостью 450 тыс. руб. В рассматриваемый период предприятие

также закупило производственный и хозяйственный инвентарь (триммеры и пилы для уборки травы и деревьев) и списало инвентарь, стоимостью 368 тыс. руб. ввиду его непригодности и износа. Таким образом, в результате покупки новых основных фондов, на предприятие поступили основные средства, стоимостью 248 тыс. руб. и были списаны средства, стоимостью 1 175 тыс. рублей.

В приложении 12 приведен анализ показателей движения и состояния основных фондов предприятия ООО «Бриз» за период 2014 – 2016 гг. Динамика показателей движения и состояния основных средств предприятия ООО «Бриз» наглядным образом продемонстрирована на рисунке 2.8.

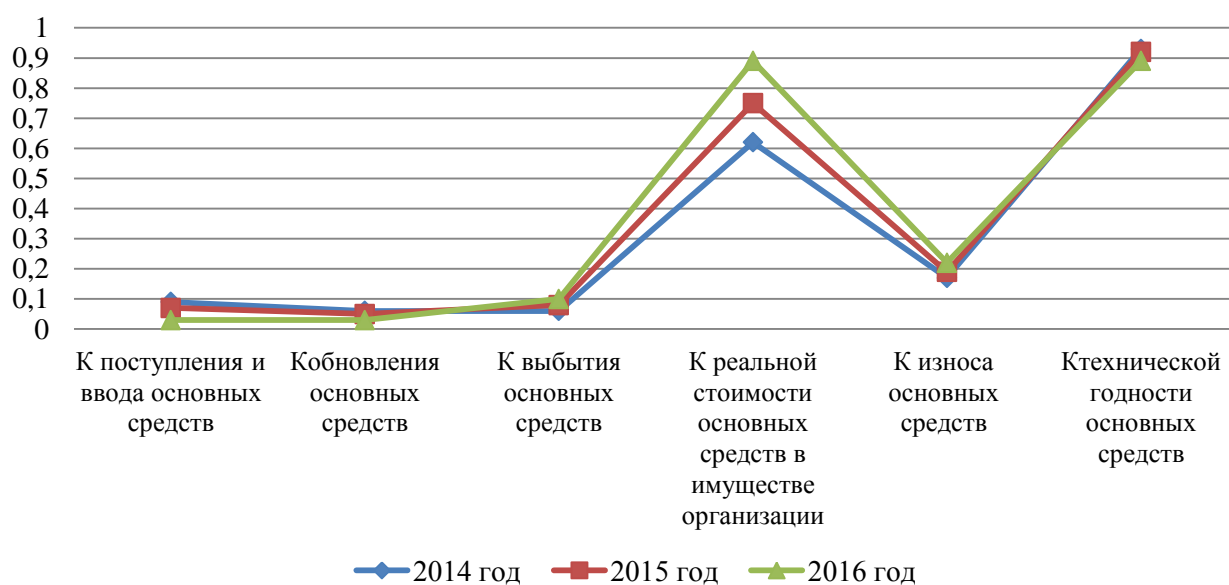


Рис. 2.8. Динамика показателей движения и состояния основных фондов предприятия ООО «Бриз» за 2014 – 2016 гг.

Таким образом, коэффициенты поступления и обновления основных средств за весь рассматриваемый период имеют тенденцию к снижению. У предприятия недостаточно средств для пополнения основных фондов. Коэффициент выбытия основных средств в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 166,6 %. Коэффициент износа основных средств также имеет положительную динамику и в 2016 году увеличился на 129,4 %. Однако коэффициент технической годности основных средств имеет тенденцию к снижению. Срок обновления основных средств предприятия с каждым годом

растет; в 2016 году увеличился на 115,5 %, по сравнению с 2014 годом. Все это говорит о неэффективном использовании предприятием основных и оборотных фондов.

Таким образом, предприятие ООО «Бриз» имеет ряд следующих проблем:

- нерациональное использование основных фондов предприятия;
- отсутствие альтернативной загрузки материально-технической базы предприятия;
- недостаточный контроль за проведением текущего ремонта оборудования;
- неудобный для потребителя режим работы предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что площади предприятия и оборудование используется нерационально. Исходя из этого, руководству предприятия стоит предпринять рекомендуемые меры, которые повысят эффективность использования материально-технической базы предприятия: покупка бильярдного стола, караоке-системы, кофейного автомата, установка летней площадки с детским уголком и бассейном, оказание собственных услуг общественного питания.

3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования материально-технической базы на предприятии ООО «БРИЗ»

3.1. Пути повышения эффективности использования основных фондов на предприятии

Оценивая эффективность использования материально-технической базы, были выделены проблемы, возникающие на предприятии ООО «Бриз» в отношении рационального применения основных и оборотных фондов.

Исходя из выделенных проблем, можно предложить пути повышения эффективности использования материально-технической базы предприятия ООО «Бриз» по следующим направлениям:

- рациональное использование основных фондов предприятия;
- альтернативное использование загрузки материально-технической базы предприятия;
- проведение текущего ремонта оборудования;
- корректировка режима работы предприятия.

Рационального использования основных фондов предприятия можно добиться следующими путями:

- оказание услуг общественного питания на высвободившейся территории;
- предоставление услуг караоке и бильярда;
- сдача в аренду летней площадки с бассейном и детским городком;
- установка кофейного автомата и предоставление услуг кофе.

Альтернативного использования загрузки материально-технической базы предприятия можно добиться следующим образом:

- в летние месяцы необходимо основываться на предоставлении услуг летней площадки с бассейном, так как в летний период баню посещает меньше потребителей, чем в зимний;

- оказывать услуги общественного питания, когда нет возможности сдавать в аренду летнюю площадку с бассейном из-за фактора сезонности;
- предоставление в качестве альтернативных – услуги караоке или услуги бильярда.

Как показывает практика, ресурсы предприятия выгоднее потратить на текущий ремонт оборудования и техническое обслуживание, чем на покупку нового оборудования. Именно поэтому предприятию ООО «Бриз» необходимо проводить текущий ремонт оборудования ежемесячно.

Корректировка режима работы предприятия может быть осуществлена путем смены времени и дней работы. Предприятие будет работать с 12:00 до 02:00 часов. Выходным днем будет считаться только понедельник.

Для того, чтобы добиться высокорентабельного использования основных фондов предприятия, предлагается ряд конкретных мероприятий:

- расторгнуть договор аренды с нанимателем в связи с недостаточной арендной платой для совершенствования и расширения ассортимента услуг.
- оказывать собственные услуги общественного питания на освободившихся площадях, расширяя предприятие, переходя на новые формы функционирования организации (предоставление в аренду летней площадки с детским уголком и бассейном). Таким образом, предприятие сможет получить значительно большую прибыль, нежели доходы от аренды.

Помимо действующих, ООО «Бриз» сможет оказывать обширный спектр новых услуг:

- услуги по приготовлению продукции общественного питания, созданию необходимых условий для продажи и потребления продуктов питания, а также покупных товаров на предприятии ООО «Бриз»;
- изготовление и реализация полуфабрикатов, кулинарии, булочных и кондитерских изделий;
- комбинация вышеназванных услуг с организацией отдыха, досуга и развлечений потребителей.

В кафе будет осуществляться реализация следующих изделий:

- натуральные мясные полуфабрикаты (котлеты, отбивные, бургеры);
- шашлычные изделия;
- полуфабрикаты из мясных субпродуктов (пельменные изделия);
- блюда из овощей
- блюда из фруктов;
- безалкогольные напитки и пиво (изготовление свежавыжатых соков, чая, кофе, коктейлей и других напитков).

Организация досуга и развлечения потребителей на предприятии ООО «Бриз» может включать следующие компоненты:

- оказание услуг по обслуживанию на банкетных мероприятиях, праздничных, корпоративных вечерах, создание концертных программ;
- организация анимационного и музыкального обслуживания (предоставление музыкального центра, караоке-системы, микрофонов, телевизора);
- предоставление спортивного инвентаря (мячи, ракетки), настольных игр (домино, лото, шашки, шахматы), прессы (журналов и газет), детского игрового оборудования, в том числе для детей младшего возраста (качели, горки, песочница);
- услуги открытого плавательного бассейна;
- предоставление в аренду летней площадки (аренда беседки, мангалов, детского уголка).

К дополнительным бесплатным бонусам, предоставляемым потребителям данного предприятия, можно отнести:

- бронирование мест по телефону или в социальных сетях;
- заказ такси по просьбе потребителя;
- гарантированное хранение ценных вещей (денег, драгоценностей) в сейфе и личных вещей (обувь, одежда) в шкафчиках;
- предоставление телефонной связи;
- возможность оплаты как наличным, так и безналичным расчетом.

Таким образом, высвободив имеющиеся у предприятия площади, будет возможным организовать небольшое место отдыха, где будут предоставляться такой набор услуг, как: услуги общественного питания, услуги досуга и развлечений. Это является важным фактором при принятии решения выбора жителей поселка Волоконовка услуг данного предприятия для отдыха, так как в поселке Волоконовка практически нет организаций, оказывающих такого рода услуги.

На рисунке 3.1 представлена схема располагаемой площади до и после введения новых услуг.

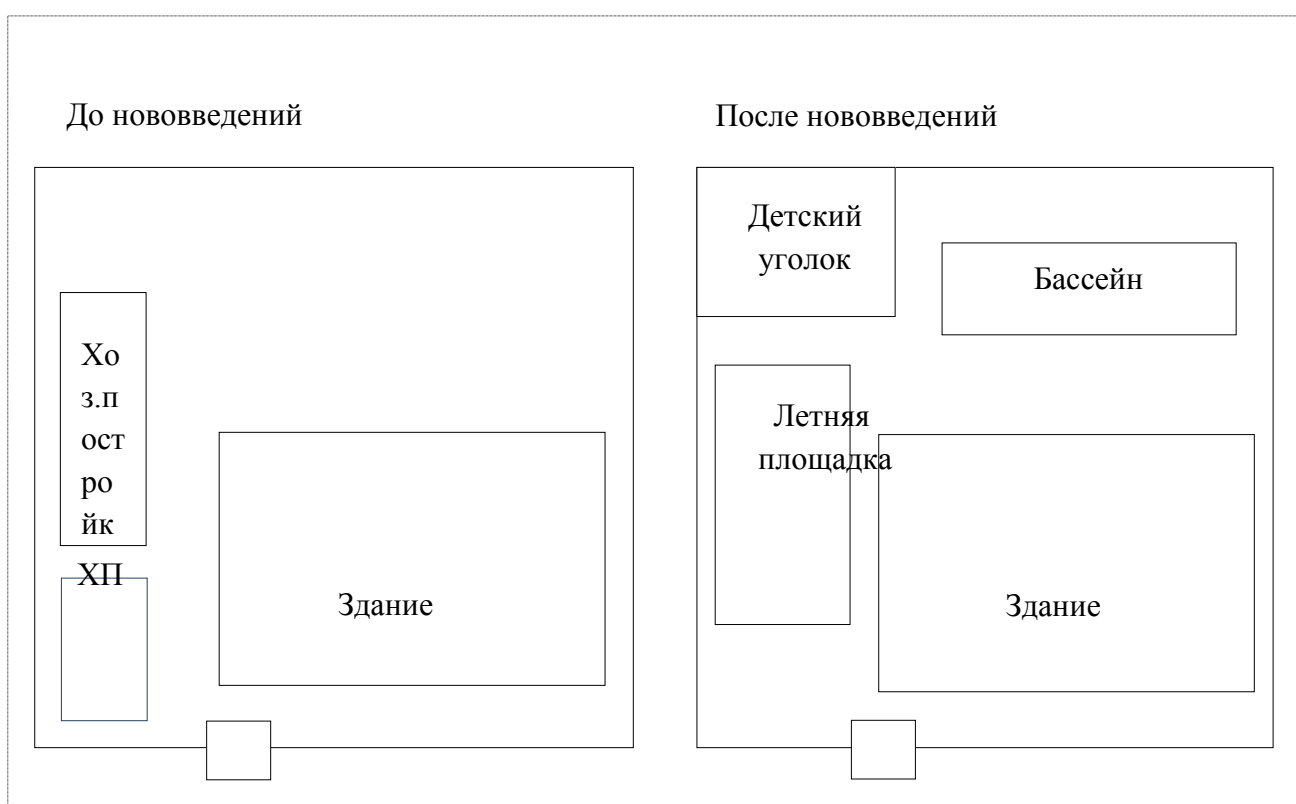


Рис. 3.1 Схема располагаемой площади до и после введения новых услуг

Таким образом, на территории предприятия до введения новых услуг присутствовал две хозяйственная постройка. После введения услуг летней площадки, бассейна и детского уголка были снесены хозяйственные постройки, которые не приносили предприятию прибыль, и на их месте был установлен бассейн, летняя площадка и детский уголок. За снос хозяйственных построек предприятие ООО «Бриз» не понесло никаких расходов, так

как организация, занимающаяся сносом сооружений, была заинтересована в получении строительных материалов от сноса хозяйственных построек.

При опросе потребителей данного комплекса выяснилось, что рынок потребителей можно сегментировать по возрастному критерию следующим образом (рис. 3.2).

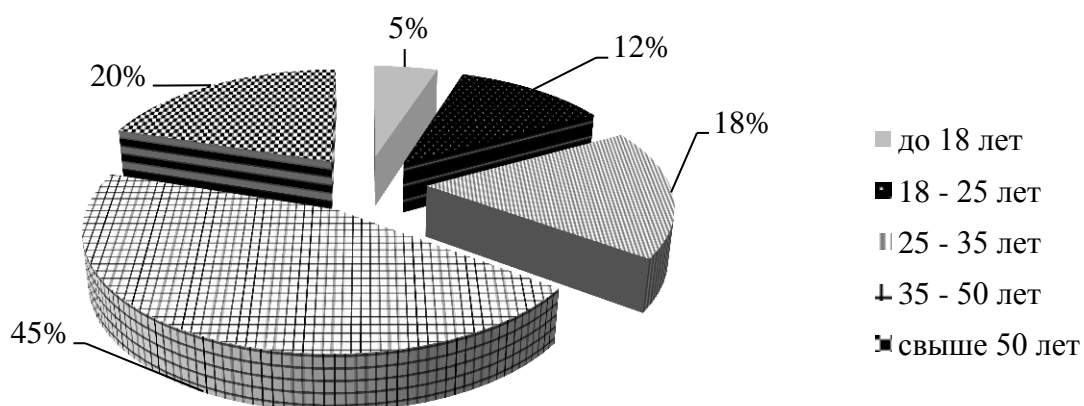


Рис. 3.2. Сегментация потребителей по возрастному критерию

Таким образом, можно заметить, что услугами данного комплекса пользуются в основном потребители зрелого и пожилого возраста. Для разработки первоначальной программы повышения эффективности деятельности предприятия ООО «Бриз» и привлечения потенциальных потребителей других возрастных категорий, предлагается купить оборудование для осуществления не только банно-оздоровительной деятельности, но и досуговой, а именно: бильярдный стол и музыкальный центр с караоке. Также предлагается установить кофейный автомат для получения дополнительной прибыли.

Данное решение было принято в виду того, что одним из актуальных направлений работы всех российских предприятий становится не только оказание основных услуг, но и ряда дополнительных, что сказывается на конкурентоспособности предприятия.

Комната для бильярда в бане была спланирована еще на этапе строительства всего здания, поскольку бильярдный стол занимает достаточно

большое пространство. В среднем под данную комнату отводят 35–40 м². Музыкальный центр с караоке планируется поставить в бильярдной комнате. Кофейный автомат будет находиться при входе в банный комплекс. Такие услуги будут реализовываться как дополнительные, то есть за них предусмотрена отдельная плата.

Таким образом, введение такого рода услуг на предприятии, оказывающем услуги в поселке Волоконовка, достаточно целесообразно, потому что в этом населенном пункте отсутствуют предприятия досуговой направленности, будь то караоке-клуб или бильярдный зал.

Потенциальными потребителями предоставляемых услуг могут являться не только жители поселка Волоконовка, но и всего Волоконовского района, так как он сравнительно небольшой. В Волоконовском районе проживает 31 130 человек, из их около половины населения принадлежат группе потенциальных потребителей нашего предприятия.

На данный момент, баня рассчитана на 10 человек и разделена на два помещения по 5 человек, что не слишком удобно для тех потребителей, которые желают посещать банный комплекс большими компаниями. Стоимость аренды одного банного помещения на 5 человек составляет 600 рублей, соответственно двух помещений – 1200 рублей. Так как планируется увеличить время работы предприятия и сделать выходным днем только понедельник, то время работы в ООО «Бриз» составит 14 часов.

Таким образом, были предложены конкретные мероприятия по совершенствованию эффективности использования материально-технической базы предприятия.

3.2. Обоснование рациональности инвестиционных вложений для повышения эффективности использования площадей предприятия

Для обоснования рациональности инвестиционных вложений рассчитаем первоначальные и текущие затраты, а также ожидаемую выручку

и прибыль.

Для привлечения новых сегментов потребителей необходимо закупить новое оборудование и ввести дополнительные услуги. Источником финансирования инвестиций предприятия ООО «Бриз» является нераспределенная прибыль и некоторая часть чистой прибыли предприятия (прил. 2).

В таблице 3.1 приведены инвестиционные затраты, которые потребуются для реализации проекта.

Таблица 3.1

Инвестиционные затраты

Наименование	Ед. измерения.	Цена, руб.	Количество	Стоимость, руб.
Бильярдный стол	шт.	90 000	1	90 000
Музыкальный центр с караоке	шт.	20 000	1	20 000
Кофейный автомат	шт.	100 000	1	100 000
Бассейн	шт.	50 000	1	50 000
Детский городок	шт.	45 000	1	45 000
Заборная сетка	шт.	2 000	1	2 000
Мангал	шт.	5 000	2	10 000
Плитка для летней площадки	м ²	270	50	13 500
Отсев	м ²	100	20	2 000
Цемент	м ²	300	10	3 000
Навес для летней площадки	шт.	90 000	1	90 000
Стол для летней площадки	шт.	20 000	1	20 000
Стул для летней площадки	шт.	1 500	10	15 000
Оплата работ	по догов.	20 000	1	20 000
Внутренний косметический ремонт здания	шт.	80 000	1	80 000
Итого				560 500

Исходя из данной таблицы, инвестиционные затраты составят 560 500 рублей. Таким образом, стоимость бильярдного стола составит 90 тыс. руб., стоимость музыкального центра с караоке – 20 тыс. руб. Кофейный автомат будет куплен за 100 тыс. руб., а бассейн за 50 тыс. рублей. В стоимость летней площадки также войдет ее установка, оснащение и создание комфортных условий. В целом стоимость летней площадки с детским городком, установкой и оборудованием составит 220,5 тыс. руб.

Оборудование для летней площадки составит 45 000 рублей. Оплата работ по установке навеса и покрытию плиткой будет осуществляться на договорной основе и составит 20 тыс. руб. В стоимость инвестиционных затрат также входит внутренний косметический ремонт кафе, который включает в себя: поклейку обоев, покраску окон и замену дверей.

Для того, чтобы проанализировать стоимость сырья и материалов для кофе-машины в год, составим таблицу 3.2.

Таблица 3.2

Расчет объема потребления сырья и материалов, в год

Сырье и материалы	Ед. изм.	Расход, нат. ед.	Стоимость, руб./ед. изм.	Затраты, руб. /год
Кофе	кг	110	850	93 500
Молоко	л	250	50	12 500
Сахар	кг	198,5	40	7 940
Пластиковый стаканчик	шт	6 240	1	6 240
Итого				118 700

Таким образом, исходя из того, что средняя цена одного напитка составляет 30 рублей, а в среднем услугой кофейного автомата может воспользоваться около 20 человек, были сформированы затраты на сырье и материалы для кофейного автомата в год. Средняя стоимость 1 кг кофе равна 850 рублям, в год потребуется около 110 кг кофе, что составит 93 500 рублей. Средняя стоимость молока составит 50 рублей за литр, на сырье для кофейного автомата в год потребуется 250 литров молока, что составит 12 500 рублей. На сахар в год будет потрачено 7 940 рублей, так как потребуется 198,5 кг сахара в год, а цена одного кг составляет 40 рублей. На пластиковые стаканчики предприятие потратит 6 240 рублей в год. Таким образом, общие затраты на сырье при введении услуги кофейного автомата составят 118 700 рублей.

Затраты на электроэнергию от введенных услуг можно рассчитать в таблице 3.3

Таблица 3.3

Расчет электроэнергии на введенные услуги

Оборудование	Потребление, кВт/час	Время работы, час/сутки	Количество оборудования, ед.	Потребление, кВт/сутки
Кофейный автомат	0,5	14	1	7
Караоке-система	0,6	14	1	8,4
Освещение летней площадки и бассейна	0,05	9	6	2,7
Оборудование кафе	3,125	14	1	43,75
Прочие затраты	0,6	14	1	8,45
Итого				70,3

Таким образом, в день будет потрачено около 70,3 кВт энергии на введенные услуги. Исходя из стоимости одного кВт электроэнергии в час, затраты на электроэнергию нововведенных услуг в год составят 102 638 рублей. К прочим затратам можно отнести расходы на электроэнергию для оборудования по содержанию и уборке летней площадки (электрического триммера), по очищению бассейна (электрический фильтр) и освещению детского городка.

Амортизационные отчисления от введения новых услуг представлены в таблице 3.4

Таблица 3.4

Амортизационные отчисления, руб.

Услуга	Количество лет	Стоимость нововведений, руб.	Стоимость амортизационных отчислений, руб.
Бильярдный стол	5	90 000	18 000
Музыкальный центр с караоке	3	20 000	6 666
Кофейный автомат	3	100 000	33 333
Бассейн	3	50 000	16 666
Летняя площадка	5	220 500	44 100
ИТОГО			118 765

Таким образом, амортизационные отчисления от введения новых услуг составят 118 765 рублей. Летняя площадка и бильярдный стол могут быть

амортизированы в течение пяти лет, а музыкальный центр с караоке, кофейный автомат и бассейн – в течение трех лет.

В таблице 3.5 представлен объем выручки предприятия ООО «Бриз» от введения новых услуг.

Таблица 3.5

Выручка предприятия ООО «Бриз» от введения новых услуг за 4 года с учетом увеличения цены (на 5%), тыс. руб.

Источники формирования выручки	Значение показателя по годам			
	1	2	3	4
Проведение банкетов и корпоративных мероприятий	126	133,56	141,57	150,07
Работа кафе	2028	2149,68	2278,66	2415,38
Предоставление услуг летней площадки с бассейном	54	57,24	60,67	64,31
Продажа услуг караоке	31,2	33,07	35,06	37,16
Предоставление услуг кофейного автомата	187,2	198,43	210,34	222,96
Продажа услуг бильярда	62,4	66,14	70,08	74,31
Прирост количества посетителей бани после реализации проектных мероприятий	1084,05	1149,1	1218,04	1291,13
Итого	3572,85	3787,22	4014,45	4255,32

Таким образом, общий объем выручки в первый год от введения новых услуг составит 3572,85 тыс. руб.

Учитывая опыт подобных предприятий, выручка от банкетов и корпоративов образуется следующим образом: в среднем потребители могут заказать банкет около 6 раз в год, стоимость одного банкета на 20 человек составит 600 рублей с человека. Таким образом, выручка от проведения банкетов составит в год 72 тыс. руб. Корпоративные мероприятия, проводимые 6 раз в год, запланированные на 20 человек, в среднем обходятся в 450 рублей с человека. Итак, выручка от проведения корпоративных мероприятий составит 54 тыс. руб. Таким образом, выручка от проведения банкетов и корпоратив-

ных мероприятий за первый год после введения услуг будет равна 126 тыс. руб.

По статистике в среднем услугами кафе в день могут воспользоваться около 30 % посетителей бани, т. е. 10 человек, потратив приблизительно 150 рублей с человека. Базируясь на практике подобных предприятий общественного питания, можно заметить, что в день кафе могут посетить порядка 25 человек, средний чек при этом может составить примерно 250 рублей. Из чего следует, что выручка посетителей бани составит 468 тыс. руб. в год, а непосредственно посетителей кафе – 1560 тыс. руб. в год.

Выручка от введения услуг летней площадки с бассейном в первый год составит 54 тыс. руб. Аренда летней площадки с бассейном будет предоставляться только в течение летнего периода (90 дней), два раза в сутки. Стоимость аренды такого рода услуг составит 300 рублей в час.

Стоимость услуг караоке в час составит 100 рублей. Примерно 1 человек в день захочет воспользоваться услугами караоке. Таким образом, в год выручка предприятия от данного рода услуги составит 31,2 тыс. руб.

Кофейный автомат будет находиться у входа в банный комплекс. Так как предприятия ООО «Бриз» находится вблизи автовокзала, то по статистике в день услугами кофейного автомата могут воспользоваться приблизительно 20 человек. Цена одного кофе равна 30 рублям. Таким образом, выручка от кофейного автомата в год составит 187,2 тыс. руб.

В среднем около двух потребителей в день смогут воспользоваться услугами бильярда. Цена на услугу – 100 рублей. Таким образом, выручка от введения такой услуги составит 62,4 тыс. рублей. Таким образом, за счет увеличения количества посетителей прирост объема выручки составит 1084,05 тыс. руб.

Структура выручки от введенных услуг представлена на рисунке 3.3.

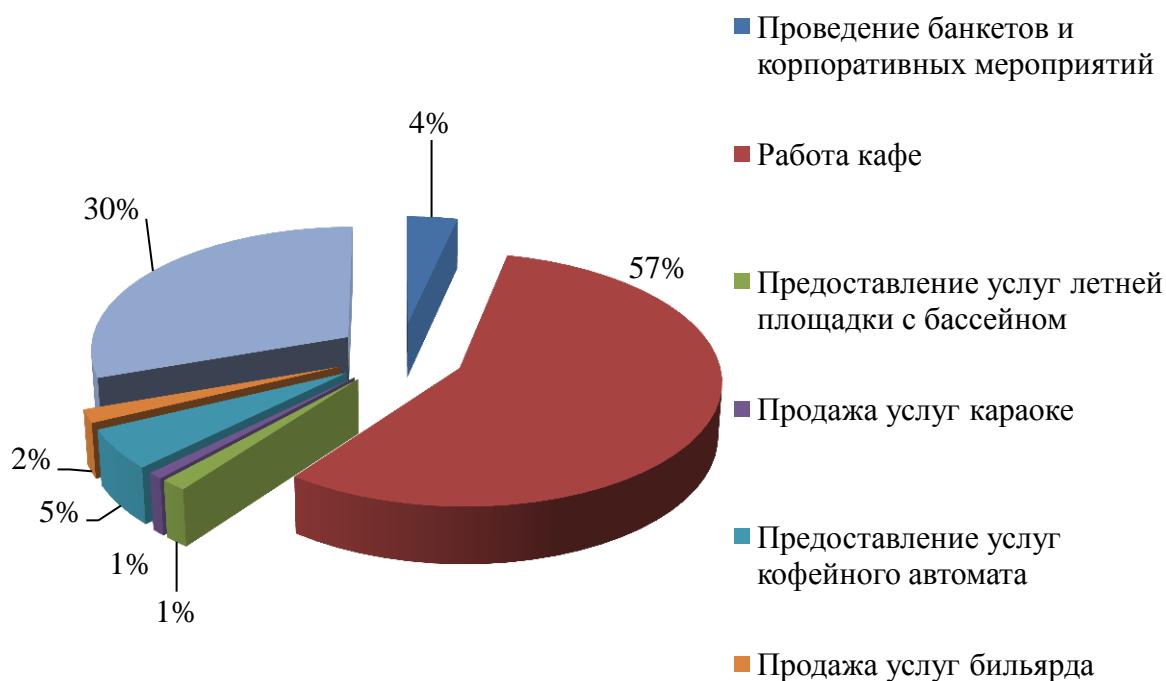


Рис. 3.3 Структура выручки от введенных услуг

В таблице 3.6 представлены постоянные и переменные расходы предприятия ООО «Бриз» от введения новых услуг.

Таблица 3.6

Постоянные и переменные расходы по проекту, тыс. руб.

Статья расходов	Значение показателя по годам			
	1	2	3	4
Постоянные расходы				
Реклама	12	12,96	14	15,12
Расходы от расторжения договора аренды с заказчиком	180	194,4	209,95	226,75
Инвентарь и бытовая химия	29	31,32	33,83	36,53
Прочие расходы	20	21,6	23,33	25,19
Зарботная плата работникам кафе	360	388,8	419,9	453,5
Отчисления на заработную плату	108,72	117,42	126,81	136,96
Амортизация	145,43	145,43	145,43	145,43
Налог на имущество	12,33	9,13	5,93	2,73
Оплата коммунальных услуг	25	27	29,16	31,49

Продолжение табл. 3.6

1	2	3	4	5
Итого постоянные расходы	892,48	948,06	1008,34	1073,7
Переменные расходы				
Текущий ремонт и техническое обслуживание оборудования	24	25,92	27,99	30,23
Электроэнергия	102,63	110,84	119,71	129,28
Сырье для кафе	1872	2021,76	2183,5	2358,18
Сырье для кофейного автомата	118,7	128,2	138,45	149,53
Прочие расходы	24	25,92	27,99	30,23
Итого переменные расходы	2141,33	2312,64	2497,65	2697,46
Итого расходов	3033,81	3260,7	3505,99	3771,16

Таким образом, общие расходы на введение новых услуг за 4 года составят 3 771,16 тыс. руб. Из них постоянные расходы – 1073,70 тыс. руб., переменные – 2697,46 тыс. руб. Расходы на рекламу включают затраты на распечатку листовок с обозначением введенных услуг и визиток. Так как предприятие планирует расторгнуть договор аренды с заказчиком, то оно понесет убытки, равные арендной плате за предоставляемое помещение под кафе. В статью расходов «Инвентарь и бытовая химия» будут входить средства на содержание дополнительного помещения и уборку территории: хозяйственные материалы, моющие, чистящие, дезинфицирующие средства для уборки помещения, хозяйственный инвентарь для уборки двора (лопаты, веники, косы, грабли и др.). Расходы на заработную плату двух работников кафе (повара и работника буфета) составят 360 тыс. руб. в год. Приготовление продукции будет осуществлять повар, коммуникацию и расчет с клиентом – работник буфета. Уборку помещения будет выполнять работник общего отдела (уборщица), совмещающая обязанности по клинингу банного комплекса и кафе. Оплата коммунальных услуг в год составит 25 тыс. руб. Принимая во внимание опыт аналогичных предприятий, можно сделать вывод, что выгоднее потратить ресурсы на текущий ремонт оборудования и техническое обслуживание, чем на покупку нового оборудования. Таким образом, на текущий ре-

монта и обслуживания оборудования предприятие потратит 24 тыс. руб. в год. Сырье и материалы для кафе будут равны 1 872 тыс. руб., что составляет 50 % от выручки кафе. Представленные значения индексируются на темпы роста инфляции (8%).

Исходные данные для анализа эффективности капитальных вложений по проекту представлены в таблице 3.7

Таблица 3.7

Исходные данные для анализа эффективности капитальных вложений
по проекту

Показатели	Значение показателей по годам			
	1	2	3	4
Выручка от введения новых услуг	3572,85	3787,22	4014,45	4255,32
Постоянные затраты на предоставление услуг за год, (без учета амортизации), тыс. руб.	747,05	802,63	862,91	928,27
Амортизация, тыс. руб.	145,43	145,43	145,43	145,43
Переменные расходы на предоставление услуг за год, тыс. руб.	2141,33	2312,64	2497,65	2697,46
Себестоимость новых услуг, тыс. руб.	3033,81	3260,7	3505,99	3771,16
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	539,04	526,52	508,46	484,16
Ставка налога с дохода, %	20	20	20	20
Чистая прибыль, тыс. руб.	431,23	421,22	406,77	387,33
Чистые денежные потоки, тыс. руб.	576,66	566,65	522,2	532,76

Таким образом, чистые денежные потоки были определены путем сложения амортизации и чистой прибыли от введенных услуг, что составило 576,66 тыс. руб. за первый год, 532,76 тыс. руб. за четвертый год. Себестоимость услуг была рассчитана путем сложения постоянных и переменных затрат и амортизации и составила 3033,81 тыс. руб. за первый год, 3771,16 руб. за четвертый год. Чистая прибыль была определена путем вычета из прибыли до налогообложения налога на прибыль и составила 431,23 тыс. руб. за первый год и 387,33 тыс. руб. за четвертый год. Значение показателей амортизации не изменилось с течением лет, так как этот показатель не подлежит инфляции.

Таким образом, можно провести анализ капитальных вложений с использованием показателя NPV в таблице 3.8.

Таблица 3.8

Анализ эффективности капитальных вложений с использованием показателя NPV

Год	Начальные инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки, тыс. руб.	Дисконтный множитель при ставке, равной 27 %	Современная стоимость, тыс. руб.	Современная стоимость нарастающим итогом, тыс. руб.
0	- 560,50	1	- 560,50	- 560,50
1	576,66	0,787	454,06	- 106,44
2	566,65	0,620	351,32	244,89
3	552,20	0,488	269,58	514,47
4	532,76	0,384	204,79	719,26
NPV			1279,76	719,26

При начальных инвестиционных затратах, равных 560,50 тыс. руб. и современной стоимости, равной 1279,76 тыс. руб., индекс рентабельности будет равен 2,28. То есть за каждый вложенный рубль предприятие получит 1,28 рублей. Проект, индекс рентабельности которого больше 1, является перспективным и принимается к рассмотрению.

В таблице 3.9 проведена оценка приемлемости проекта по критерию исходного и дисконтированного срока окупаемости.

Таблица 3.9

Оценка приемлемости проекта по критерию PP и DPP

Год	Денежный поток	Дисконтирующий множитель при %	Дисконтированный денежный поток	Кумулятивное возмещение инвестиции для потока
			исходного	дисконтиров.
0	- 560,50	1,00	- 560,50	- 560,50
1	576,66	0,79	454,06	- 106,44
2	566,65	0,62	351,32	244,89
3	552,20	0,49	269,58	514,47
4	532,76	0,38	204,79	719,26

Таким образом, из приведенного расчета видно, что исходный срок окупаемости инвестиций составляет 1 год, дисконтированный срок окупае-

мости составляет 2 года. Таким образом, проект может окупиться через 2 года, что входит в установленный лимит времени.

Анализ эффективности введенных услуг можно представить в таблице 3.10.

Таблица 3.10

Анализ эффективности нововведений

Показатель	Обозначение категории	Значение показателя		Абсолютное отклонение	Темп роста, %
		До нововведений	После нововведений		
Фондорентабельность		0,05	0,11	0,06	220
Фондоотдача	A	1,3	1,75	0,45	134,62
Оказание услуг с 1 м ² располагаемой площади	B	4,02	5,26	1,24	130,84
Оказание услуг с 1 м ² производственной площади	C	21,9	24,41	2,51	111,46
Оказание услуг с 1 м ² площади, занятой оборудованием	D	24	29,45	11,33	122,7

Наглядным образом анализ показателей эффективности предприятия до и после нововведений можно продемонстрировать на рисунке 3.4.

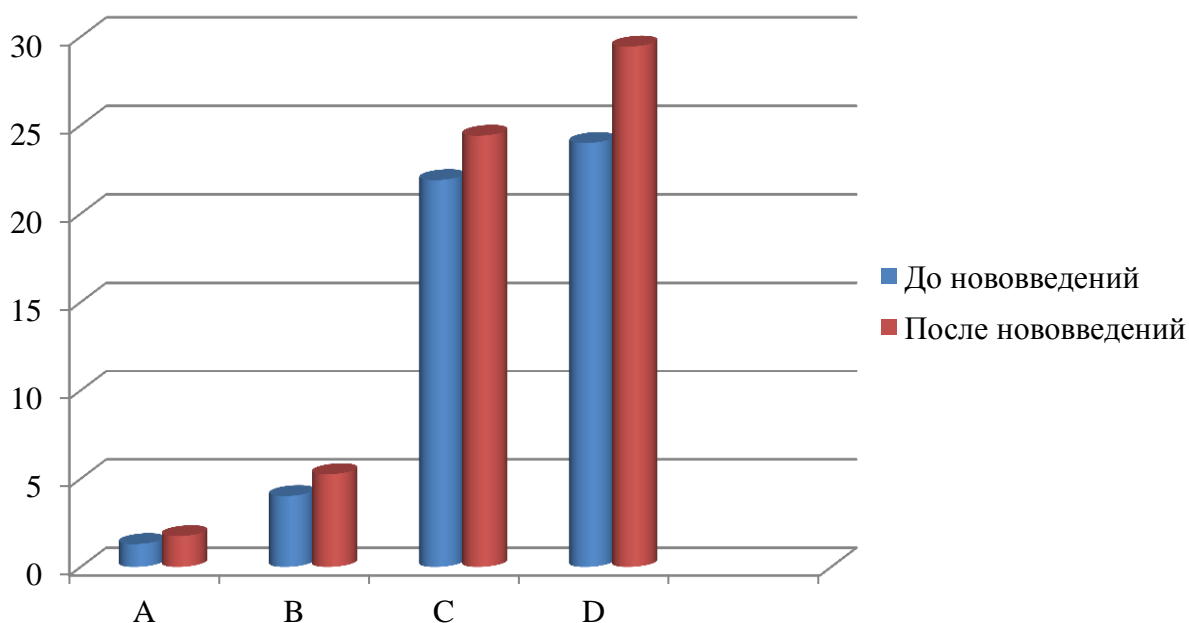


Рис. 3.4. Сравнительный анализ показателей эффективности работы предприятия до и после нововведений

Таким образом, можно сказать, что введение новых услуг может результативно сказаться на повышении эффективности работы предприятия. Фондоотдача предприятия повысится на 34,62 %, фондорентабельность будет увеличена на 120 %. Оказание услуг с 1 м² производственной, располагаемой площади и площади, занятой оборудованием также будет иметь положительную тенденцию.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение такого рода услуг не только увеличит доход предприятия, но и повысит эффективность использования материально-технической базы предприятия ООО «Бриз».

Заключение

В результате выполнения выпускной квалификационной работы был проведен анализ материально-технической базы предприятия ООО «Бриз» и разработаны практические рекомендации по повышению эффективности использования материально-технической базы предприятия.

В процессе выполнения работы были решены поставленные задачи:

- изучены теоретические основы понятия и содержания материально-технической базы предприятия;
- проведена организационно-экономическая характеристика данного предприятия;
- проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Бриз»;
- рассмотрена практика применения основных фондов и оборотных фондов на сервисном предприятии;
- разработаны рекомендации по повышению эффективности использования материально-технической базы на рассматриваемом предприятии.

Основой совершенствования действующего предприятия являлось неэффективное использование действующих площадей, а также другого комплекса материально-технической базы. Так как предприятие функционирует только на протяжении 5 лет, то необходимость масштабного обновления оборудования и других основных фондов отсутствует.

Анализируя данные из бухгалтерской отчетности можно сделать вывод, что выручка от оказания услуг с каждым годом только растет. Это происходит за счет развития предприятия и привлечения всё большего числа потребителей. Однако растет и себестоимость оказываемых услуг в результате увеличения расходов на покупку нового оборудования, обновления действующего и освоения новых площадей, поэтому чистая прибыль в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась.

Величина оборотных средств и внеоборотных активов снизилась. Уменьшение оборотных активов говорит о неоднозначных изменениях, происходящих в финансовом состоянии фирмы.

Анализ показателей ликвидности и рентабельности указывает, что деятельность ООО «Бриз» довольно неоднозначна, так как рентабельность продаж имеет слишком низкое значение, ликвидность также гораздо ниже нормативного значения, что говорит о необходимости введения новых мероприятий по улучшению деятельности предприятия.

Таким образом, в ходе выполнения работы были решены основные действующие проблемы использования материально-технической базы предприятия:

- уменьшение объемов оказанных услуг, связанных с нехваткой оборудования;
- нерациональное использование площадей предприятия;
- отсутствие долгосрочной программы стратегического развития предприятия в отношении материально-технического обеспечения.

При минимизации поставленных проблем неэффективного использования материально-технической базы предприятия были разработаны следующие мероприятия по совершенствованию:

- расторгнуть договор аренды с нанимателем в связи с недостаточной арендной платой для совершенствования и расширения ассортимента услуг.
- оказывать собственные услуги общественного питания на освободившихся площадях, расширяя предприятие, переходя на новые формы функционирования организации (предоставление в аренду летней площадки с детским уголком и бассейном). Таким образом, предприятие сможет получить значительно большую прибыль, нежели доходы от аренды.

Помимо действующих, ООО «Бриз» сможет оказывать обширный спектр новых услуг:

- услуги по приготовлению продукции общественного питания,

созданию необходимых условий для продажи и потребления продуктов питания, а также покупных товаров на предприятии ООО «Бриз»;

- изготовление и реализация полуфабрикатов, кулинарии, булочных и кондитерских изделий;

- комбинация вышеназванных услуг с организацией отдыха, досуга и развлечений потребителей.

Таким образом, выручка предприятия от введения новых услуг увеличится на 3 572 850 рублей, при себестоимости новых услуг в 3 033 810 рублей, чистая прибыль составит 431 230 рублей.

Таким образом, проведение таких мероприятий способствует не только увеличению дохода предприятия ООО «Бриз», но и повышение эффективности его материально-технической базы.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 129-ФЗ. (ред. от 23.05.2016).– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральным законом от 21.11.2011 N 327-ФЗ, вступившими в силу с 1.05.2017 года. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2011, (утверждено приказом Минфина России от 11.03.2012 № 106н, с изменениями от 23.05.17 № 22н). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утв. приказом Минфина РФ от 06.07.99 № 43н. (в ред. Приказа Минфина РФ от 08.11.2010 N 115н). – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
5. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский Финансовый Учет. Отдельные виды обязательств [Текст]: учебное пособие / Г.И. Алексеева. – Люберцы : Юрайт, 2015. – 268 с.
6. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Алисенов. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 457 с. – Режим доступа: <http://nashol.com/2016112091833/buhgalterskii-finansovii-uchet-teoriya-i-praktika-alisenov-a-s-2013.html>
7. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный источник] : практикум / И.В. Анциферова. – М. : Дашков и К, 2012. – 368 с. – Режим доступа: <http://nashol.com>
8. Анциферова, И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Текст] : учебник / И. В. Анциферова. – М.: Дашков и К, 2015. – 556 с.

9. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 частях. Ч. 2 [Текст] : учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 386 с.

10. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова. – М. : Проспект, 2016. – 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?code=38994&item=author>

11. Бархатов, А. П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров / А. П. Бархатов. – М. : Дашков и К, 2014. – 268 с.

12. Бахолдина, И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Бахолдина, Н. И. Голышева. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. – Режим доступа : <http://znanium.com>

13. Белоглазова, Г. Н. Бухгалтерский учет в коммерческих банках [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Н. Белоглазова, В. Э. Кроливецкая. – Люберцы : Юрайт, 2015. – 479 с. – Режим доступа: <http://www.e-reading.club>

14. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет: Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. – Рн / Д: Феникс, 2013. – 398 с. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru>

15. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет [Текст] : Учебник / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. – Рн / Д: Феникс, 2013. – 510 с.

16. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет [Текст] : практикум / В. М. Богаченко. – М.: Феникс, 2013. – 398 с.

17. Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях [Текст]: учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 478 с.

18. Бреславцева, Н.А. Бухгалтерский учет [Текст]: учебное пособие / Н.А. Бреславцева, Н.В. Михайлова, О. Н. Гончаренко. Феникс, 2012. –318 с.

19. Варламов, С. Бухгалтерский учет в торговле [Текст]: учебник / С. Варламов, М.В. Марчук. – СПб.: Питер, 2013. – 128 с.

20. Васильчук, О.И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохина. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

21. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебное пособие / О.Б. Вахрушева. – М.: Дашков и К, 2012. – 252 с.

22. Галяутдинов, Р.Р. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Р.Галяутдинов, 2012. – 215 с. –Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/oborotnye-sredstva-predpriyatiya>

23. Горячих, С.П. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах [Текст]: учебное пособие / А.В. Зонова, С.П. Горячих, Р.В. Зонова; Под ред. А.В. Зонова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.

24. Двойников, С.И. Организационно-аналитическая деятельность [Текст]: учебник / С. И. Двойников – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 480 с.

25. Демакова, Е.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит [Текст]: сборник заданий Всероссийской студенческой олимпиады / Е.А. Демакова. – М.: КноРус, 2012. – 176 с.

26. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник и практикум для СПО / И.М. Дмитриева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 323 с.

27. Ерофеева, В.А. Бухгалтерский учет [Текст]: краткий курс лекций / В.А. Ерофеева, О.В. Тимофеева. – М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. – 137 с.

28. Жуклинец, И.И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях [Текст]: учебник и практикум / И.И. Жуклинец. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 504 с.

29. Иванова, Е. Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Е. Н. Иванова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. –796 с. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com>

30. Касьянова, Г.Ю. ГСМ: нормы расхода, бухгалтерский учет и налогообложение [Текст]: учебник/ Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2016. – 168 с.
31. Керимов, В.Э Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: практикум для бакалавров / В.Э Керимов. – М.: Дашков и К, 2016. – 96 с.
32. Кондраков, Н.П Бухгалтерский учет на малых предприятиях [Текст]: учебное пособие / Н.П Кондраков, И.Н. Кондраков. – М.: Проспект, 2015. – 640 с.
33. Курныкина, О.В. Бухгалтерский учет в коммерческих банках [Текст]: учебник / О.В. Курныкина, Т.Н. Нестерова, Н.Э. Соколинская. – М.: КноРус, 2013. – 360 с.
34. Курсов, В.Н. Бухгалтерский учет в коммерческом банке [Текст]: Новые типовые бухгалтерские проводки операций банка: учебное пособие / В.Н. Курсов, Г.А. Яковлев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 364 с.
35. Лебедева, Е.М. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: практикум: учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Е.М. Лебедева. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru>
36. Лехтянская, Л.В. Оборотные средства и модернизация производства [Электронный ресурс]: / Л. В. Лехтянская / Российское предпринимательство. – 2013. №5. – с. 22. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
37. Масленкова, О.Ф. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии [Текст]: учебник / О.Ф. Масленкова. – М.: КноРус, 2013. – 240 с.
38. Невешкина, Е.В. Бухгалтерский учет в торговле [Текст] : практическое пособие / Е.В. Невешкина, О. Соснаускене. – М.: Дашков и К, 2014. – 412 с.
39. Николаева, Г.А. Бухгалтерский учет в торговле: Оптовая торговля. Розничная торговля. Общественное питание. Заготовительные предприятия [Текст]: учебник / Г.А. Николаева. – М.: А-Приор, 2012. – 352 с.

40. Никольский, А. В. Влияние трудоёмкости на фондоёмкость. Выработка и фондоотдача, фондovoоружённость [Электронный ресурс]: // Экономика труда. – 2015. – Том 2. – № 3. – с. 155–166.<https://studwood.ru>

41. Олимова, З. Г. Определение направлений по повышению эффективного использования основных средств на предприятие машиностроения [Электронный ресурс] : / З. Г. Олимова; Экономика и менеджмент инновационных технологий. – М.; 2015 – № 12. – С. 23–25. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>

42. Островская, О.Л. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 394 с.

43. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М. : Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021879.html>

44. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст]: учебник / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

45. Семенихин, В.В. Бухгалтерский учет в общественном питании [Текст]: учебник / В.В. Семенихин. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 608 с.

46. Сивков, Е.В. Современный бухгалтерский учет. Основной курс от аудитора Евгения Сивкова [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Сивков. – М.: ИД «Евгений Сивков», 2012. – 320 с. – Режим доступа: <http://bookz.ru>

47. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст]: учебник / А. М. Фридман. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 656 с.

48. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с. – Режим доступа: <http://referatwork.ru>

49. Шабля, А.П. Бухгалтерский учет в строительстве [Текст]: учебное пособие / А.П. Шабля. – М.: Проспект, 2016. – 176 с.

50. Щадилова, С.Н. Бухгалтерский учет для всех [Текст]: книга пособие для начинающих / С.Н. Щадилова. – М.: ДиС, 2015. – 224 с.

51. Шеметев, А.А. Основные средства предприятия: особенности определения понятия амортизация по правилам налогового и бухгалтерского учета по состоянию на конец 2011 – начало 2012 года; влияние амортизации на базу для определения налога на имущество предприятия [Электронный ресурс] / А.А. Шеметев // Современные научные исследования и инновации. 2012. – № 7. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru>

52. Сайт предприятия «Гостевой дом на Есенина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://волоконовкагостиница.рф>

53. Сайт банного комплекса «Фоцеватово» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/public87186526>

Приложения

