



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент истории и археологии

Федорова Алёна Сергеевна

**ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ:
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX –
НАЧАЛЕ XXI ВВ.**

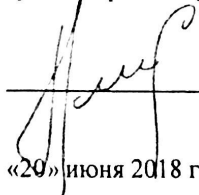
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 46.03.01 История,
профиль подготовки «История стран АТР»

Владивосток
2018

«В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю».

Директор Школы искусств и гуманитарных наук



Ф.Е. Ажимов

«20» июня 2018 г.

Автор работы Р.И.
(подпись)

«18» июля 2018 г.

Руководитель ВКР Фиркат К.И.Н.
(должность, уч. степень, ученое звание)

И.И. Ильёв С.М.
(подпись) (ФИО)

«19» июля 2018 г.

Назначен рецензент _____

(уч. степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Директор департамента

К.И.Н.

(уч. степень, ученое звание)

Л.А. Л.А. Муратова
(подпись) (и о фамилия)

«19» июля 2018 г.

Защищена в ГЭК с оценкой

Секретарь ГЭК

_____ И.О.Фамилия

«___» _____ 20__ г.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Экономическая интеграция стран Латинской Америки во второй половине XX в.....	12
1.1. Внутрорегиональные интеграционные объединения Латинской Америки в 60-70 гг. XX в.....	13
1.2. Экономическая интеграция в 1980-х гг. XX в.....	18
1.3. Экономическая интеграция в 1990- 2000-х гг. XX в.....	21
Глава 2. Тенденции развития Транснациональных корпораций в 1940-е – 2010-е гг.....	29
2.1. Тенденции развития Транслатинас середины 1940-х - конца 1980-х гг. XX в.....	29
2.2. Тенденции развития мультилатинас в период неолиберализации экономики 1990-х гг.....	32
2.3. Транснациональные латиноамериканские корпорации в XXI в.....	33
Глава 3. Экономическая интеграция латиноамериканских и российских транснациональных корпораций.....	41
3.1. Деятельность российских ТНК в Латинской Америке.....	41
3.2. Деятельность Транслатинас в России.....	49
Глава 4. Тенденции развития мультилатинас на современном этапе.....	51
Заключение.....	55
Список использованных источников и литературы.....	57

Введение

Латинская Америка - один из крупнейших и богатейших природными ресурсами регионов мира. Сегодня этот регион занимает весомое место в мире, в нем сталкиваются интересы крупных иностранных инвесторов. За последние пятьдесят лет Латинская Америка прошла путь от сырьевой житницы капиталистических стран до крупнейшего производителя товаров с высокой добавочной стоимостью. Широко известно, что исторически Латиноамериканский регион является сферой экономических интересов европейского и североамериканского капиталов. На протяжении веков здесь наблюдалось засилье иностранных инвесторов, которые диктовали свои условия развития региона.

Однако в середине XX столетия первые шаги латиноамериканской интеграции были предприняты как мера защиты и борьбы против бесконтрольных и хищнических действий иностранных инвесторов и транснациональных корпораций. С тех пор внутрирегиональная экономическая интеграция играет ключевую роль в развитии региона.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена феномену «*транслатинас*» (или «*мультилатинас*») – транснациональных корпораций латиноамериканского происхождения. Активно о деятельности *транслатинас* заговорили лишь в 2000-х гг., когда латиноамериканские компании стали менять структуру мирового рынка разделения труда и уверенно конкурировать с ТНК ведущих стран. Между тем первые компании появились уже в 50-х гг. XX в., в основном опираясь на протекционистскую политику государств. С тех пор мировая экономика идет по пути глобализации и интеграции; именно с этими процессами и связан взлет *транслатинас*.

На настоящий момент транснациональные латиноамериканские корпорации играют определяющую роль в образующих экономику государства областях: в энергетике, в банковском секторе, в фармацевтической отрасли и тяжелой промышленности. Эти факты рождают интерес к компаниям, в руках которых сосредоточено практически

неограниченное влияние. В этой работе будет рассмотрена их роль в организации устойчивого развития стран региона.

Хронологические рамки исследования - середина XX века, период, когда начинают появляться *транслатинас*, и до сегодняшнего дня.

Целью работы является анализ тенденций развития латиноамериканских транснациональных корпораций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать причины появления латиноамериканских транснациональных корпораций;
2. Определить основные направления и тенденции развития ТНК в Латиноамериканских странах;
3. Определить влияние национальных ТНК на экономику Латиноамериканских стран;
4. Исследовать специфику интеграции *транслатинас* в мировую экономику;
5. Рассмотреть различные формы экономической интеграции.

Объектом исследования являются латиноамериканские транснациональные корпорации; **предметом** – эволюция ТНК со второй половины XX в. по сегодняшний день.

Для решения поставленных **задач** привлечен комплекс письменных источников, представленный следующими видами:

- Нормативно-правовые акты представлены международными договорами, которые закрепляют создание интеграционных блоков и предоставляют информацию о степени вовлечения ТНК в зарубежные экономики¹.

¹ Alliance for Progress [Электронный ресурс] // Eighth meeting of consultation of ministers of foreign affairs. Режим доступа: <http://www.oas.org/columbus/docs/OEAsercii.8eng.pdf> (Дата обращения: 5.05.2018); *Declaracion del Cusco sobre la Comunidad Sudamericana de Naciones* [Электронный ресурс] // European Parliament. Режим доступа: http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/fd/200/200412/20041216_03_d.pdf (Дата обращения: 5.05.2018); *Integracion Centroamericana: documentos basicos* [Электронный ресурс] // Comision Economica para America Latina y el Caribe. Режим доступа:

- Пресса представлена пресс-релизами сайта Президента России², предоставляющими информацию об итогах и планах двустороннего сотрудничества российских и латиноамериканских ТНК, а также статьями новостного характера в периодической печати, которые позволяют проанализировать реакцию общества и государственных организаций на новые направления сотрудничества ТНК наших стран³.

- Статистические материалы представлены: 1) отчетами Экономической комиссии стран Латинской Америки и Карибских островов, которые позволяют судить об объемах иностранных инвестиций и об объемах взаимной торговли в разные временные периоды, по различным отраслям⁴; 2)

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27061/LCMEXR424_es.pdf?sequence=1 (Дата обращения: 5.05.2018); *The Charter of Punta del Este, Establishing an Alliance for Progress Within the Framework of Operation Pan America*; August 17, 1961 [Электронный ресурс] // Yale Law School. Lillian Goldman Law Library. Режим доступа: http://avalon.law.yale.edu/20th_century/intam16.asp (Дата обращения: 5.05.2018); *Tratado de Montevideo* [Электронный ресурс] // Asociacion Latinoamericana de Integracion. Режим доступа: <http://www.aladi.org/sitioaladi/ALALC.html> (Дата обращения: 5.05.2018); *Tratado de Montevideo 1980* [Электронный ресурс] // Asociacion Latinoamericana de Integracion. Режим доступа: http://unctad.org/Sections/dite_tobedeleted/ia/docs/compendium/sp/58%20volume%203.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)

² Заявления для прессы по итогам российско-венесуэльских переговоров [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2013. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/18450> (Дата обращения: 30.05.2018); *Заявления для прессы по итогам переговоров с Президентом Перу Ольянтой Умалой* [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/46976> (Дата обращения: 30.05.2018); *Заявление для прессы по итогам российско-бразильских переговоров* [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/46219> (Дата обращения: 30.05.2018); *Интервью латиноамериканскому агентству «Пренса Латина» и российскому агентству ИТАР-ТАСС* [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/46190> (Дата обращения: 30.05.2018).

³ В Россельхознадзоре назвали сроки закупок мяса в латинской Америке [Электронный ресурс] // Интерфакс. – 2016. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/501310> (Дата обращения: 28.05.2018); *Российская сельскохозяйственная техника выходит на рынок Латинской Америки этап* [Электронный ресурс] // МинПромТорг России. – 2017. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!rossiyskaya_selskohozyaystvennaya_tehnika_vyehodit_na_rynok_latinskoy_ameriki (Дата обращения: 27.05.2018); *Como América Latina reemplazará en Rusia los productos de Occidente* [Электронный ресурс] // Russia Today. – 2017. Режим доступа: <https://actualidad.rt.com/economia/view/136352-productos-sanciones-rusia-oportunidad-negocio-latinoamerica> (Дата обращения: 28.05.2018)

⁴ Historical background to Latin America integration [Электронный ресурс] // Economic commission for Latin America and the Caribbean. Режим доступа: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/4228/cap1.htm> (Дата обращения: 27.04.2018); *Lopez-Jacoiste Diaz, E. The Latin American Integration Association / Eugenia Lopez-Jacoiste Diaz // Latin American and Caribbean International Institutional Law. – The Hague: Asser Press, Springer. – 2015. – 254p.; Multilatinas: continued expansion* [Электронный ресурс] // Latin Trade. – 2009. Режим доступа: <http://latintrade.com/multilatinas-continued-expansion/> (Дата обращения: 28.05.2018); *Las mayores empresas transnacionales presents en America Latina y el Caribe* [Электронный ресурс] // Economic commission for Latin America and the Caribbean. Режим доступа: <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/4261/capIID.html> (Дата обращения: 27.05.2018); *Striving to overcome the economic crisis: Progress and diversification of Mexican multilatinas' export of capital. Report 2011* [Электронный ресурс] // Vale Columbia center on sustainable international investment. Режим доступа: http://ccsi.columbia.edu/files/2013/10/Mexico_2011.pdf (Дата обращения: 27.05.2018)

статистическими данными крупнейшего и наиболее влиятельного бизнес журнала Латинской Америки «AméricaEconomía»⁵, позволяющими выявить рост инвестиций и отраслевую диверсификацию мультилатинас за последние 30 лет.

Сложность изучения феномена *транслатинас* состоит в том, что это современное нам явление, и интерес исследователей появился к этой проблеме не так давно, поэтому результаты научных изысканий по данному вопросу нашли свое выражение преимущественно в виде статей и докладов.

В целом хочется отметить, что тема изучена слабо, многие работы носят описательный характер. Сложно говорить о существовании каких-либо школ и направлений, т.к. большинство исследователей данной темой не являются специалистами узкого профиля. Тем не менее, русскоязычную историографию можно разделить на две школы: школа МГИМО и школа Института Латинской Америки РАН. Первая исследует в основном политические аспекты в контексте развития международных отношений. Тематика второй более разнообразна, однако преобладает изучение экономической и социально-политической истории региона.

Ряд исследований посвящен непосредственно теме латиноамериканской региональной экономической интеграции. Наиболее полные из них: статья П.П. Яковлева «Геополитический разворот стран Латинской Америки. мировая экономика и международные отношения»⁶, статья А.А. Лавут «Тихоокеанский альянс: новая звезда среди интеграционных группировок»⁷ и статья Г.М. Костюниной «Карибское сообщество: эволюция интеграционных тенденций»⁸. П.П. Яковлев рассматривает продвижение мультилатинас на

⁵ Las 500 mayores empresas de America Latina 2011-2015 [Электронный ресурс] // America Economia. Режим доступа: <http://500.americaeconomia.com> (Дата обращения: 27.05.2018); *Ranking Multilatinas 2016* [Электронный ресурс] // America Economia. Режим доступа: <https://rankings.americaeconomia.com/2016/multilatinas/ranking> (Дата обращения: 27.05.2018)

⁶ Яковлев, П. П. Геополитический разворот стран Латинской Америки. мировая экономика и международные отношения / П.П. Яковлев. // Перспективы. – 2016. – №4. – С.117-131.

⁷ Лавут, А.А. Тихоокеанский альянс: новая звезда среди интеграционных группировок [Электронный ресурс] / А.А. Лавут // Сайт Российский Совет по Международным Дела. Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=5198#top-content (Дата обращения: 17.01.2018)

⁸ Костюнина, Г.М. Карибское сообщество: эволюция интеграционных тенденций / Г.М. Костюнина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – №8. С.3-13.

рынки развитых стран в контексте социально-экономического подъёма развивающихся стран в XXI в. А.А. Лавут анализирует особенности объединения Тихоокеанский Альянс и исследует успех экономических связей со странами АТР на примере Чили. Костюнина Г.М. проводит параллели между КАРИКОМ и Европейским союзом в опыте образования единого рынка.

Проблеме глобализации посвящены монографии А.Н. Глинкина “Латинская Америка в международных отношениях XX века”⁹ и Е.А. Косарева “Экономическая интеграция Латинской Америки и США”¹⁰, а также статья А.И. Евдокимовой “Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности”¹¹. Историки рассматривают процесс глобализации с точки зрения интересов США, отмечая ущемление интересов латиноамериканских стран. Однако вместе с признанием негативных последствий глобализации ученые делают акцент на усилении экономики региона и становлении производственных мощностей и наращивании капиталов национальных корпораций.

Необходимо обратить внимание, что в данной работе большое значение придается зарубежной деятельности транснациональных корпораций латиноамериканского происхождения. Этой узкой теме посвящены исследование П.П. Яковлева “Транслатинас: новые игроки глобальной экономики”¹² и статья Т.В. Сидоренко “Латиноамериканские инвестиции в мировой экономике: основные тенденции и перспективы”¹³.

⁹ Глинкин, А.Н. Латинская Америка в международных отношениях XX век: в 2 т. / А.Н. Глинкин, А.А. Матлина, А.Ю. Борисов и др. М.: Наука., 1988. – Т.2. – 384 с.

¹⁰ Косарев, Е.А. Экономическая интеграция Латинской Америки и США / Е.А. Косарев. – М., 1979. – 231 с.

¹¹ Евдокимова, А.И. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности [Электронный ресурс] / А.И. Евдокимова, Л.В. Грук // Проблемы современной экономики. – 2011. – №2. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3582> (дата обращения: 25.05.2018)

¹² Яковлев, П.П. «Транслатинас»: новые игроки глобальной экономики / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/translatinas_novyje_igroki_globalnoj_ekonomiki_2013-03-19.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

¹³ Сидоренко, Т.В. Латиноамериканские инвестиции в мировой экономике: основные тенденции и перспективы / Т.В. Сидоренко // Современные вопросы экономической теории и практики. – 2017. – май. – С. 45-53.

Что касается внутренних факторов развития *транслатинас*, то здесь необходимо отметить, что П.П. Яковлев является практически единственным историком, который проявляет интерес к этому аспекту. Он делает акцент на реструктуризации экономики в противовес распространенной точке зрения о ведущей роли иностранного капитала в становлении национальных транснациональных корпораций.

Таким образом мы видим, что отечественная историографию наибольшее внимание уделяет вопросам экономической интеграции.

Ведущей темой зарубежной историографии является изучение политических процессов в Латинской Америке, исследование мировой конъюнктуры и политическое влияние США и ЕС на *транслатинас*. Отдельно стоит выделить работу R. French-Davis “The Quest for Development with Equity”¹⁴. Не смотря на название работа во многом посвящена лоббированию интересов иностранного капитала в Латинской Америке как на государственном уровне, так и на уровне бизнес-процессов и бизнес-элит.

Что касается испаноязычной литературы, то наиболее актуальную информацию можно найти в докладах экономической комиссии для стран Латинской Америки и Карибского бассейна (CEPAL). Так, работа латиноамериканского экономиста Renato Baumann «Integration in Latin America - Trends and Challenges»¹⁵ анализирует ряд проблем, с которыми успешно борются латиноамериканские страны, и преимущества, которые региональная интеграция предоставляет ТЛК. Актуальная статья Мирового экономического форума “These “multilatina” companies can show us the future of Latin America’s economy”¹⁶ анализирует достижения *транслатинас* и делает оптимистические прогнозы развития ТЛК.

¹⁴ French-Davis, R. The Quest for Development with Equity. /R. French-Davis. // Diplomacy, Strategy & Politics Review (DEP). – 2007. – № 6. – p. 53-65.

¹⁵ Baumann, R. Integration in Latin America - Trends and Challenges. 2008. / Renato Baumann // Economic commission for Latin America and the Caribbean. – 2008. Режим доступа: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/32312/LCBRSR190RenatoBaumannIntegration.pdf> (Дата обращения: 17.05.2018)

¹⁶ These “multilatina” companies can show us the future of Latin America’s economy [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – 2018. Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2018/03/these-multilatina-companies-can-show-us-the-future-of-latin-america-s-economy/> (Дата обращения: 28. 06.2018)

Выпускная квалификационная работа написана на основе комплексного подхода; использованы следующие специальные **исторические методы**:

- Историко-генетический метод позволяет показать динамику развития транснационального бизнеса в Латинской Америке, позволяет проследить эволюцию форм и масштабов интеграции.

- Историко-сравнительный метод позволяет выявить сходства и различия, во-первых, условий в экономике региона в каждый из периодов, во-вторых, форм интеграции в каждый из периодов.

- Историко-системный метод призван представить экономику Латинской Америки как единую систему. Мультилатинас являются объединяющим компонентом в этой системе, так как интересы транснациональных корпораций выходят за рамки национальной экономики, и для дальнейшего развития ТЛК необходимо всестороннее сближение стран региона.

В исследовании использованы следующие **термины и понятия**:

Аквизиции - скупка физическими или юридическими лицами всех акций компании, означающая приобретение предприятия¹⁷.

ВВП (валовой внутренний продукт) - стоимость всех конечных товаров и услуг, реализованных в национальной экономике за один год¹⁸.

ВВП на душу населения - ВВП, поделенный на количество населения в стране¹⁹.

Интеграция (в экономике) - это процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни²⁰.

Конъюнктура - совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики в определенный период²¹.

¹⁷ Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999. — С. 27.

¹⁸ Кураков, Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков — М.: Вуз и школа., 2004. — С. 128.

¹⁹ Там же. С. 128.

²⁰ Там же. С. 253

²¹ Там же. С. 726.

Открытая экономика — экономика, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и прочих факторов производства²².

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) - вложения иностранных инвесторов, которые предусматривают получение последними права контроля и активного участия в деятельности организации, расположенной в стране, которая не является местом пребывания инвестора. В основном к ним относят приобретение инвестором за рубежом местного предприятия, создание нового иностранного филиала компании, а также смешанного или совместного предприятия. Совместные и иностранные предприятия создаются в основном в сфере торговли и общественного питания, промышленности, строительстве, коммерческой инфраструктуре, науке и научном обслуживании, транспорте, связи и финансовой сфере²³.

Регионализм - подход к рассмотрению и решению экономических, социальных, политических и других проблем под углом зрения интересов потребителей того или иного региона²⁴.

Транснациональная корпорация - корпорация, компания, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеется сеть отделений, филиалов, предприятий²⁵.

Транслатинас или Мультилатинас - транснациональные корпорации латиноамериканского происхождения²⁶.

Структура работы представляет собой введение, четыре главы, заключение, список использованных источников и литературы.

²² Булатов, А.С. Экономика /А.С. Булатов. — М.: Юристъ. 1999. — С.327.

²³ Ковалева, В.В. Инвестиции / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. — М.: Велби, 2004. — С.5.

²⁴ Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999. — С. 132.

²⁵ Кураков, Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков — М.: Вуз и школа., 2004. — С. 64.

²⁶ Булатов, А.С. Экономика /А.С. Булатов. — М.: Юристъ. 1999. — С. 375.

Первая глава “Экономическая интеграция стран Латинской Америки во второй половине XX в.” посвящена генезису региональной интеграции и характеристике ее этапов.

Во второй главе “Тенденции развития Транснациональных корпораций в 1940-е – 2010-е гг. ” выделяются особенные и общие черты с общемировыми тенденциями, характеризуются приоритетные направления развития в каждый из периодов.

Третья глава «Экономическая интеграция латиноамериканских и российских транснациональных корпораций» рассматривает два основных направления взаимодействия: совместные проекты в Южной Америке и латиноамериканский продовольственный экспорт в Российскую Федерацию.

Четвертая глава “Перспективы развития латиноамериканских транснациональных корпораций на современном этапе” повествует о современном и наиболее успешном этапе международного взаимодействия *мультилатинас* и предпринимает попытку сделать реалистичные прогнозы интернационализации крупного латиноамериканского бизнеса в ближайшем будущем.

Глава 1. Экономическая интеграция стран Латинской Америки во второй половине XX в.

В середине XX века в Латинской Америке разыгрался социально-экономический и политический кризис. Регион остро ощутил разрыв в развитии по сравнению с развитыми капиталистическими государствами. Ярко выявились экспортная ориентированность хозяйства, неконкурентоспособность товаров отечественного производства и засилье иностранного монополистического капитала в латиноамериканской экономике²⁷.

Сформировалась ситуация экономической нестабильности. Ряд стран сотрясала череда военных переворотов (Боливия, Гватемала, Парагвай, Аргентина), в других странах укрепились авторитарные режимы (Панама, Колумбия, Венесуэла, Бразилия). Политические режимы были очень разнообразны: от власти левых радикалов в Чили, Перу и Мексике до консерваторов в Гондурасе. Такое политическое размежевание мешало странам стать на путь интеграции.

Активно шел поиск дальнейшего пути развития латиноамериканского региона. Наиболее популярна оказалась теория периферийной экономики Р. Пребиша. Мир делится на индустриально развитый “центр” и аграрно-сырьевую “периферию”. Страны периферии не являются полноправными членами системы мирового хозяйства, а подчинены интересам центра, обеспечивая его сырьем и продовольствием. Все трудности, связанные с падением цен, кризисом и застоём приходятся прежде всего на долю аграрно-сырьевой окраины. Пребиш предложил странам региона опираться прежде всего на собственные материальные и финансовые ресурсы. Иностранному капиталу отводилась дополнительная, но важная роль. Ключевым аспектом теории Р. Пребиша является интеграция²⁸.

²⁷Глинкин, А.Н. Латинская Америка в международных отношениях XX век: в 2 т. / А.Н. Глинкин, А.А. Матлина, А.Ю. Борисов и др. М.: Наука., 1988. – Т.2. – С.225-227.

²⁸Косарев, Е.А. Экономическая интеграция Латинской Америки и США / Е.А. Косарев. – М., 1979. – С.92.

Интеграция по Пребишу включала в себя следующие меры: индустриализацию, основанную на развитии импортозамещающей промышленности; преодоление узости национальных рынков, лимитирующих рост крупномасштабного промышленного производства; расширение источников финансирования²⁹.

В этих условиях во второй половине XX века создаются первые интеграционные внутрирегиональные объединения. В своем развитии латиноамериканская интеграция прошла 3 периода: первый этап охватывает период 60-70-х гг. XX в. и характеризуется либерализацией торговли, отменой или уменьшением таможенных пошлин; на втором этапе (1980-е гг.) образуется общерегиональное объединение Латиноамериканская ассоциация интеграции; на третьем этапе, который охватывает 1990-2000 гг., экономическая интеграция латиноамериканских стран выходит на глобальный уровень.

1.1. Внутрирегиональные интеграционные объединения Латинской Америки в 60-70 гг. XX в.

Сложные социально-экономические условия после мировых войн, засилье иностранного капитала и сырьевая структура экспорта, зависимость от колебания мировых цен, привели к осознанию Латиноамериканскими странами необходимости объединения. Тем не менее, не было единодушия в вопросах о формах интеграции и дальнейших путях развития.

Широкое распространение получила теория «десаррольизма» (по-испански «развития»), авторы: Рауль Пребиш, Альдо Феррер и другие. Эта концепция предполагала ускоренную модернизацию экономической и социальной структуры, аграрную реформу. Большое значение придавалось

²⁹ Косарев, Е.А. Экономическая интеграция Латинской Америки и США / Е.А. Косарев. – М., 1979. – С.92.

региональной экономической интеграции и выработке новых, равноправных принципов мировой торговли и международных экономических отношений³⁰.

Одновременно, опасаясь ограничения американского капитала в Латинской Америке, в 1957 г. США заявили о своей заинтересованности в том, чтобы латиноамериканская интеграция отвечала принципам свободной конкуренции. Программа «новых рубежей» была выдвинута новым президентом США Джоном Кеннеди (1961–1963) в марте 1961 г. под названием «Союз ради прогресса»³¹. Она была принята на Межамериканской экономической конференции в курортном уругвайском городе Пунта-дель-Эсте в августе 1961 г., финальный Акт³² подписан в январе 1962 г. 19 латиноамериканскими государствами.

Иностранцы добились главного: признание получили теории, которые связывали интеграцию с созданием свободного рынка. Механизм интеграционного процесса практически перешел в руки частного сектора, где наибольшим могуществом обладал иностранный капитал³³.

Необходимо отметить, что в программе «Союз ради прогресса» нашла отражение и десаррольистская концепция. Латиноамериканские страны тяготели к региональной интеграции без прямого вмешательства США. Несомненное влияние оказал пример европейского рынка. В 60-е гг. XX в. в Латинской Америке появились первые интеграционные объединения³⁴.

Интеграционные объединения этого периода объединяют общие цели. Главные из них - либерализация внешней торговли и защита внутреннего рынка с помощью таможенных барьеров. Рассмотрим наиболее важные экономические группировки:

³⁰ Глинкин, А.Н. Латинская Америка в международных отношениях XX век: в 2 т. / А.Н. Глинкин, А.А. Матлина, А.Ю. Борисов и др. М.: Наука, 1988. – Т.2. – С.228.

³¹ The Charter of Punta del Este, Establishing an Alliance for Progress Within the Framework of Operation Pan America; August 17, 1961 [Электронный ресурс] // Yale Law School. Lillian Goldman Law Library. Режим доступа: http://avalon.law.yale.edu/20th_century/intam16.asp (Дата обращения: 5.05.2018)

³² Alliance for Progress [Электронный ресурс] // Eighth meeting of consultation of ministers of foreign affairs. Режим доступа: <http://www.oas.org/columbus/docs/OEAsercii.8eng.pdf> (Дата обращения: 5.05.2018)

³³ Глинкин, А.Н. Латинская Америка в международных отношениях XX век 2 том. / А.Н. Глинкин, А.А. Матлина. М., Наука. 1988. С.229-230.

³⁴ Вольский, В.В. Латинская Америка: Энциклопедический справочник, в 2 т. / Гл. ред. В. В. Вольский. – М.: Сов. Энцикл., 1982. – С.233.

ЛАСТ – латиноамериканская зона свободной торговли, созданная на основе Договора Монтевидео³⁵ 1960 г. В ее состав вошли 11 стран: Мексика, Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Эквадор, Парагвай, Перу, Уругвай, Венесуэла. Это крупные и средние по объему ВВП страны региона. Они преследовали чисто экономические цели по содействию индустриализации экономик и расширению рынков сбыта.

С середины 60-х гг. XX в. в рамках ЛАСТ образовались два субрегиональных торгово-экономических блока: Андская группа (Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Боливия, Перу и Чили) и Ла-Платская группа (Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай). Огромная экономическая дифференциация между странами не позволила полностью реализовать намеченные проекты. Однако в их рамках была создана система взаимных торговых преференций, основу которой составляли товары, не являвшиеся предметом взаимного экспорта³⁶.

ЦАОР – Центральноамериканский общий рынок, образованный в 1960 г. в составе 5 стран Сальвадора, Гватемалы, Гондураса, Никарагуа, Коста-Рики. Общий договор предусматривал поэтапную ликвидацию таможенных пошлин во внутрizonальной торговле стран-участниц (либерализацию), введение единого внешнего тарифа в отношении третьих стран и создание ЦАОР. В дополнение к Общему договору были подписаны соглашения о мерах по защите платежного баланса, о финансовом стимулировании промышленного развития, договор о торговле сельскохозяйственными продуктами, соглашение о налоговых льготах и т. д.³⁷.

Первоначально программа либерализации в объединении проводилась довольно быстро. К концу 1960-х гг. почти весь региональный товарооборот

³⁵ Tratado de Montevideo [Электронный ресурс] // Asociacion Latinoamericana de Integracion. Режим доступа: <http://www.aladi.org/sitioaladi/ALALC.html> (Дата обращения: 5.05.2018)

³⁶ Евдокимова, А.И. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности [Электронный ресурс] / А.И. Евдокимова, Л.В. Грук // Проблемы современной экономики. – 2011. – №2. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3582> (дата обращения: 25.05.2018)

³⁷ Integracion Centroamericana: documentos basicos [Электронный ресурс] // Comision Economica para America Latina el Caribe. – С. 35-84. Режим доступа: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27061/LCMEXR424_es.pdf?sequence=1 (Дата обращения: 5.05.2018)

был освобожден от пошлин, внутрizonальный импорт увеличился с 37 млн. долларов в 1961 до 297 млн. долларов в 1970 г. и 948 млн. долларов в 1978 г.³⁸. Доля готовых изделий в региональной торговле увеличилась до половины по стоимости³⁹. Возникли новые отрасли промышленности, появились элементы специализации и кооперирования производства. Руководители ЦАОР делали ставку на привлечение частного иностранного капитала, рассматривая его как главный фактор ускоренного экономического развития. Так, если в 1960-х гг. темпы роста иностранных инвестиций в страны ЦАОР составили 6-7% в год, то в 1970-х гг. 11-12%. К концу 1970-х гг. в экономику ЦАОР было вложено более 1 млрд. долларов, главным образом монополиями США⁴⁰.

У этого процесса была и обратная сторона: с усилением проникновения иностранного капитала усилились и внутренние противоречия, развитие интеграционных процессов резко замедлилось. В начале 1970-х гг. ЦАОР вступил в полосу затяжного кризиса.

КАРИКОМ - интеграционный блок, созданный в соответствии с договором, подписанным Барбадосом, Гайаной, Ямайкой, Тринидадом и Тобаго в Чагуарамасе (Тринидад и Тобаго) 4 июля 1973 г. КАРИКОМ заменил существовавшую с 1968 года Карибскую ассоциацию свободной торговли. В последующем к договору примкнули другие страны Карибского бассейна - это Антигуа и Барбуда, Белиз, Доминика, Монтсеррат, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Киттс и Невис, Сент-Люсия⁴¹. Главная цель - экономическая интеграция стран-членов на основе формирования общего рынка со свободным перемещением товаров, услуг, капитала и лиц квалифицированного труда.

Для реализации этих целей проведена частичная либерализация торговли товарами на основе ликвидации сохранявшихся на отдельные товары

³⁸ Вольский, В.В. Латинская Америка: Энциклопедический справочник, т. 2 / Гл. ред. В. В. Вольский. – М.: Сов. Энцикл., 1982. – С.233.

³⁹ Там же. С. 234.

⁴⁰ Там же. С.233.

⁴¹ Caribbean Community [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://caricom.org/community/history#paginate-27> (Дата обращения: 02.06.2018)

взаимной торговли таможенных пошлин⁴². Также были предусмотрены следующие мероприятия: введение общего внешнего тарифа; проведение единой протекционистской политики, усиление координации внешнеторговой политики; согласование программы налоговых стимулов для промышленности и другие мероприятия. Налажено сотрудничество в таких областях, как здравоохранение, образование, культура, наука и техника, налогообложение⁴³.

В целом в 1970-1980-е гг. страны КАРИКОМ добились небольшого прогресса в отношении реализации заявленных в Договоре Чагуарамас целей.

Андское сообщество образовано в 1969 году в составе 5 стран. Первоначально в Андскую группу входили Боливия, Колумбия, Перу, Чили, Эквадор. В 1973 г. к ним присоединилась Венесуэла⁴⁴. Основными целями интеграции андских стран были провозглашены индустриализация, ускорение экономического развития стран-участниц, координация их экономической политики, повышение степени независимости от промышленных держав, замена значительной части торговли с США внутризональным товарообменом, создание субрегионального общего рынка⁴⁵. Члены Андской группы в 1970 г. разработали “Общий режим в отношении иностранного капитала, марок, патентов и лицензий”, по ТНК в течение 15-20 лет должны были продать не менее 50% своих акций местным инвесторам и превратиться в национальные или смешанные предприятия⁴⁶. Для ТНК был закрыт доступ в сферы финансов, телекоммуникации и связи, в печать, страхование, транспорт и общественные услуги.

⁴² Костюнина, Г.М. Карибское сообщество: эволюция интеграционных тенденций / Г.М. Костюнина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – №8. С.3-4.

⁴³Карибское сообщество и общий рынок [Электронный ресурс] // Ereport: мировая экономика. Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/carcomm.htm> (Дата обращения: 17.04.2018)

⁴⁴ Comunidad Andina [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=195&tipo=QU> (Дата обращения: 02.06.2018)

⁴⁵Baumann, R. Integration in Latin America - Trends and Challenges. 2008. / Renato Baumann // Economic comission for Latin America and the Carribean. – 2008. Режим доступа: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/32312/LCBRSR190RenatoBaumannIntegration.pdf>(Дата обращения: 17.05.2018)

⁴⁶Романова, З.И. США и Латинская Америка: взаимодействие или противостояние / З.И. Романова // Латинская Америка. – 2006. – №3. – С.25.

Подобное решение вызвало недовольство главных инвесторов. В 1976 г. Чили вышла из состава группы и стала ориентироваться на сотрудничество с США. Вслед за этим был пересмотрен ряд программ в сторону рыночной открытости⁴⁷. Намеченные цели по интеграционному сближению в период 1960-1970 гг. так и не были выполнены.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что этот период действительно ознаменовался прорывом в сфере внутрорегиональной интеграции. В 60-70 гг. XX века интеграция мыслилась в первую очередь как мера защиты и борьбы против засилья иностранного капитала регионе. Однако латиноамериканские страны не смогли претворить эту политику в жизнь. Вместо протекционистского вектора они повернулись в сторону открытой экономики. Так, открытые рынки ЛАСТ и ЦАОР позволили иностранным, главным образом американским, компаниям расширить производство, увеличить совокупную массу прибыли и получить другие выгоды. По некоторым видам товаров американские филиалы монополизировали внутренний рынок латиноамериканских стран, увеличился объем прямых иностранных инвестиций.

Кроме того, поставленные цели интеграции не были достигнуты ввиду различных внутренних экономических и политических причин. К таким причинам относится различный уровень развития производительных сил, противоположная политическая направленность в рамках одного интеграционного союза и др.

В начале 1980-х гг. интеграционный процесс в регионе вступил в полосу затяжного кризиса.

1.2. Экономическая интеграция в 1980-х гг. XX в.

В конце 1970-х годов стало ясно, что формы интеграции 1960-70-х годов оказались провальными. Этот этап совпал с периодом стагфляции в США и других крупных развитых странах. Произошла переориентация внешних

⁴⁷ Романова, З.И. США и Латинская Америка: взаимодействие или противостояние / З.И. Романова // Латинская Америка. – 2006. – №3. – С.25.

кредитов с развивающихся стран (таких как латиноамериканские страны) на развитые. Таким образом, обозначилась острая нехватка валюты (долларов). Спад мировой экономики сочетался с падением реальных цен на сырьевые ресурсы, которые продолжали экспортировать страны Латинской Америки. Начался отток частных капиталов. Это очень болезненно ударило по экономике Латинской Америки, т.к. экономические отношения строились на основе свободного рынка, и частные иностранные капиталы занимали существенную часть рынка и экономики в целом. Регион переживал самую серьезную остановку экономического роста со времен мирового кризиса 1930-х гг. (Великая депрессия).

Необходимость формирования положительного сальдо торгового баланса с целью обслуживания внешнего долга привело к тому, что импорт между странами региона резко сократился. В середине 1980-х гг. размер общего объема внутрирегиональной торговли вернулся к уровню чуть выше начала 1960-х гг., когда только начинался процесс интеграции⁴⁸.

В дополнение к этому странам Латинской Америки в 1980-е гг. пришлось решать проблемы, оставшиеся от прежних правительств. Режимы диктатур 1940-70 гг. брали займы, но не тратили их на модернизацию экономики. В 1980 гг. странам Латинской Америки снова пришлось брать иностранные кредиты, чтобы погасить прежние долги⁴⁹.

В 1980-е годы в регионе Латинской Америки началась глубокая трансформация на национальном и региональном уровне: пали военные режимы, начался длительный и сложный процесс демократизации, человеческое измерение постепенно становилось главным аспектом модели плюралистической безопасности, появлялись новые интеграционные инициативы⁵⁰.

⁴⁸Historical background to Latin America integration [Электронный ресурс] // Economic comission for Latin America and the Carribbean. Режим доступа: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/4228/cap1.htm> (Дата обращения: 27.04.2018)

⁴⁹ Кузнецов, Д.А. Латиноамериканская интеграция и субрегионализация на современном этапе: политико-идеологическое измерение / Д.А. Кузнецов // Сравнительная политика. – 2015. – №3. – С. 72.

⁵⁰Там же. С.74.

Пожалуй, главной такой интеграционной инициативой 1980-х годов становится Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ). Основные направления работы ЛАИ заключаются в расширении и регулировании двусторонней торговли, содействии взаимодополняемости национальных экономик, полномасштабном развитии экономического сотрудничества и создании общего рынка латиноамериканских стран⁵¹.

Договор Монтевидео II⁵², преобразовавший ЛАСТ в ЛАИ, признает разделение стран Ассоциации на три группы: 1) более развитые (Аргентина, Бразилия, Мексика); 2) среднего уровня развития (Венесуэла, Колумбия, Перу, Уругвай, Чили); 3) менее развитые (Боливия, Парагвай, Эквадор).

Предусматривается предоставление преференций менее развитым странам со стороны более развитых. ЛАИ - более гибкое соглашение, позволявшее заключать торговые соглашения между 2-3 партнерами, но зона свободной торговли, так и не была создана⁵³.

В рамках ЛАИ проводилась более либеральная политика, которая позволяла заключать более гибкие соглашения между двумя или более членами. Это стало основой для начала либеральной интеграции 1990-х годов.

Несмотря на все преобразования и гибкую политику Латиноамериканская ассоциация интеграции все больше рассматривается в регионе как исключительно консультативный механизм, функции которого сводятся к отслеживанию выполнения двусторонних и многосторонних торгово-экономических соглашений, выработке рекомендаций по урегулированию связанных с ними проблем, учету и обобщению статистических данных.

В целом период 1980-х гг. характеризуется как “потерянное десятилетие”. Так, за десятилетний период с 1980 по 1989 годы в экономике стран Латинской Америки наблюдались низкие темпы экономического роста. Например, в ряде

⁵¹ Крылов, С. Б. Дипломатия латинской Америки / С.Б. Крылов // Обозреватель-Observer. – 2002. – №5-6. http://observer.materik.ru/observer/N7-8_02/7-8_08.HTM (Дата обращения: 01. 06. 2018)

⁵² Tratado de Montevideo 1980 [Электронный ресурс] // Asociacion Latinoamericana de Integracion. Режим доступа: http://unctad.org/Sections/dite_tobedeleted/ia/docs/compendium/sp/58%20volume%203.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)

⁵³ Lopez-Jacoiste Diaz, E. The Latin American Integration Association / Eugenia Lopez-Jacoiste Diaz // Latin American and Caribbean International Institutional Law. – The Hague : Asser Press, Springer. – 2015. – 254p.

стран средние темпы роста не превышали 1%: в Мексике они составили 0,19%, в Бразилии 0,82%, в Аргентине, Колумбии, Перу и Боливии наблюдались отрицательные темпы роста⁵⁴.

1.3. Экономическая интеграция в 1990- 2000-х гг. XX в.

В 1990 гг. начинается новый этап интеграции - регионализм, характеризующийся либерализацией и содействием торговле на региональной основе. Как правило, это направление интеграции реализуется в форме соглашений о свободной торговле.

Для развивающихся стран торговые соглашения превращаются в некую основу их экономического курса. Они способствуют развитию конкуренции на внутреннем рынке и росту внутренних капиталовложений, обеспечивают снижение инфляции. Одновременно они являются своего рода страховкой против нового протекционизма и на местных, и на внешних рынках стран-партнеров. Они стали гарантией от изменения избранного курса развития, поскольку их отмена или пересмотр требовали согласия многих стран. Кроме того, в результате этих соглашений создаются привлекательные условия стабильности для иностранных инвесторов.

В целом, в период 1990 - 2005 гг. темпы роста стран Латинской Америки (12% в год⁵⁵) опережали все другие регионы мира, за исключением КНР. При этом объемы внутрирегиональной торговли росли в среднем на 14% в год. Экспорт из региона увеличивался на 8% в год по сравнению с 5,7% в среднем для других регионов мира⁵⁶.

В рамках регионализма можно выделить 3 модели интеграции. Первая - неолиберальная модель интеграции, в рамках которой созданы

⁵⁴ Рассчитано с помощью World Bank Development Indicator [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://databank.worldbank.org/data/views/variableSelection/selectvariables.aspx?source=world-development-indicators#s_g (Дата обращения: 17.05.2018)

⁵⁵ French-Davis, R. The Quest for Development with Equity. /R. French-Davis. // Diplomacy, Strategy & Politics Review (DEP). – 2007. – № 6. – p. 61.

⁵⁶ Лезгинцев, Ю.М. Соглашения о свободной торговле в условиях глобализации / Ю.М. Лезгинцев // Латинская Америка. – 2009. – №2. – С.27.

Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) и Тихоокеанский Альянс.

НАФТА - Североамериканская зона свободной торговли. Соглашение между Канадой, США и Мексикой вступило в силу 1 января 1994 г.⁵⁷. Феномен альянса состоит в объединении двух развитых стран с относительно отсталой страной. В период подписания договора (1992 г.) среднегодовой ВВП на душу населения составлял в США — 23,2 тыс. долл., в Канаде — 20,7 тыс. долл., в Мексике — 3,5 тыс. долл. (или в 6,6 раза ниже, чем в США). Таким образом, НАФТА - блок ассиметричный, с явным креном в сторону США. На Лидера приходится 9/10 общего ВВП и ¾ взаимной торговли, что позволяет ему по существу управлять интеграционным процессом⁵⁸. Более того, Карибский и Центральноамериканский регионы в настоящее время также интегрированы в НАФТА.

Основными источниками инвестиций в НАФТА выступают ТНК. Их деятельность сосредоточена главным образом в наукоемких отраслях (в США и Канаде) и в обрабатывающей промышленности (в Мексике). В результате действия Соглашения объем взаимных инвестиций в периоде 1994 по 2008 г. увеличился в 6 раз. Американские компании около 50% инвестиционных средств вкладывают в мексиканские макиладорас - предприятия, которые собирают конечный готовый продукт из американских комплектующих для их обратного экспорта в США в рамках свободных экономических зон промышленно-производственного типа. Эти фирмы обеспечивают почти половину экспорта Мексики и более 41 млрд долл. ежегодного объема продаж⁵⁹.

Поток американских инвестиций позволил реструктуризировать экономику, послужил причиной развития инфраструктуры. Удельный вес

⁵⁷ United States Trade Representative. History [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ustr.gov/about-us/history> (Дата обращения: 02.06.2018)

⁵⁸ Романова, З.И. США и Латинская Америка: взаимодействие или противостояние / З.И. Романова // Латинская Америка. – 2006. – №3. – С. 28.

⁵⁹ Вагапова, Д.В. НАФТА: влияние интеграции на конкурентоспособность стран-членов / Д.В. Вагапова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – №10. – С.97.

американских ТНК в общей сумме иностранных инвестиций составил примерно 2/3⁶⁰.

Несмотря на существенные экономические выгоды, для Мексики этот союз имел и ряд негативных последствий. Участие Мексики в НАФТА меняет динамику и характер ее отношений со странами Латинской Америки. Первоначально сближение с супердержавой придавало Мексике в глазах южных соседей привлекательный облик. По мере развития внутренних интеграционных процессов в Южной Америке страны-соседи стали так или иначе дистанцироваться от Мексики⁶¹. Причиной явился тот факт, что Мексика оказалась зависима от северного соседа, в то время как постоянной тенденцией латиноамериканской интеграции являлось дистанцирование от США, попытка найти собственный путь развития, не ориентированный на американские интересы и капиталы.

Кроме того, в Мексике с ростом экономики и распространением научно-информационных технологий обозначились резкое имущественное расслоение и рост безработицы. Сохраняется высокий уровень социальной напряженности⁶².

Следующее неолиберальное интеграционное объединение - это Тихоокеанский альянс⁶³, торговый блок, в который входят четыре латиноамериканские страны: Мексика, Перу, Чили, Колумбия. Коста-Рика стала полноправным членом после ратификации договора о свободной торговле с Колумбией.

Тихоокеанский Альянс уже представляет собой один из наиболее крупных торгово-экономических блоков в Латинской Америке и в мире и имеет реальные перспективы расширения. Население четырех стран составляет 216 млн человек, вместе с Панамой и Коста-Рикой – 226 млн, а

⁶⁰ Клочковский, Л.Л. Экономический гегемонизм США и Латинская Америка / Л.Л. Клочковский // Латинская Америка. – 2005. – №11. – С.8.

⁶¹ Там же. С.8-9.

⁶² Романова, З.И. США и Латинская Америка: взаимодействие или противостояние / З.И. Романова // Латинская Америка. – 2006. – №3. – С.32-33.

⁶³ *Allianza del Pacífico* [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://alianzapacifico.net> (Дата обращения: 02.06.2018)

суммарный ВВП – 2,2 трлн долл., или 37% ВВП региона. По этим показателям новый союз уступает МЕРКОСУР, в то же время суммарный внешнеторговый оборот стран альянса (1,13 трлн долл. в 2013 г.) равен половине общерегионального. Средний годовой доход на душу населения альянса превышает 10 тыс. долл., а по паритету покупательной способности – 14 тыс. долл. Это довольно крупный рынок для инвесторов и иностранных экспортеров. Тихоокеанский Альянс нацелен на сотрудничество с АТР и США и является неким противовесом развитым экономикам, и в первую очередь Бразилии⁶⁴.

Явной противницей неолиберальной интеграции является группировка социалистической направленности Боливарианский союз для народов нашей Америки (АЛБА)⁶⁵.

Цель альянса — содействие торговле и кооперации между ее участниками. Государства, входящие в альянс "Боливарианская альтернатива для народов нашей Америки", приняли для взаимных расчетов новую валюту, отказавшись от доллара США. Первая сделка с использованием сукре была подписана между Гаваной и Венесуэлой.

14 декабря 2014 г. в кубинской столице состоялся саммит Боливарианского альянса для народов нашей Америки, приуроченный к десятилетнему юбилею блока. За прошедшее десятилетие АЛБА продемонстрировал позитивную динамику. Совокупная экономика стран-участниц выросла на 25%. Положительные сдвиги наблюдаются и в решении первоочередных социальных проблем, прежде всего, в сфере здравоохранения и образования. Благодаря образовательным программам, разработанным

⁶⁴ Лавут, А.А. Тихоокеанский альянс: новая звезда среди интеграционных группировок [Электронный ресурс] / А.А. Лавут // Сайт Российский Совет по Международным Дела. Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=5198#top-content (Дата обращения: 17.01.2018)

⁶⁵ Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra America [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.portalalba.org> (Дата обращения: 02.06.2018)

кубинскими специалистами, в государствах альянса удалось обучить грамоте 3,8 млн человек⁶⁶.

Среди основных экономических итогов и достижений десятилетия можно назвать также процесс создания единого экономического пространства (ЕЭП), названного «Есо-ALBA». В последние годы взаиморасчеты в сукре заметно интенсифицировались: в первый год было совершено всего шесть торговых операций объемом 10 млн сукре, в 2011 г. зафиксирована 431 операция общим объемом в 216 млн, а в 2012 г. данный показатель достиг 750 млн сукре (938 млн долларов)⁶⁷. Такой колоссальный прирост свидетельствует о том, что ALBA действительно стремится ослабить монополию доллара.

Кроме того, в рамках альянса планируется разработать единую «товарную карту», которая позволила бы сбалансировать торговые потоки в рамках ALBA; усовершенствовать и унифицировать торгово-финансовые институты и структуры, продолжить разработку юридических механизмов, защищающих интересы государства в экономической сфере. В альянсе ведется работа над созданием длинных производственных цепочек как фундамента субрегиональной экономики. Для этого создан ряд межгосударственных предприятий (крупнонациональные корпорации) в фармацевтике, энергетике, торговле, рыболовстве, транспорте и т.д.⁶⁸.

Результаты и амбициозные планы союза свидетельствуют об укреплении в регионе новой силы, которая противопоставляет себя рыночной экономике, а в будущем может стать противовесом в экономической интеграции для либеральной позиции. Это очень актуально для латиноамериканского региона, т.к. не редко иностранные компании, получающие доступ к рынку и природным ресурсам, не выполняют своих первоначальных обязательств,

⁶⁶ Пятаков, А. Н. XIII саммит ALBA в Гаване: десятилетие альянса [Электронный ресурс] / А.Н. Пятаков // Латиноамериканская панорама. Институт Латинской Америки Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ilaran.ru/?n=557> (Дата обращения: 28.01.2018)

⁶⁷ Там же.

⁶⁸ Там же.

выводят капиталы за рубеж, а не вкладывают их в развитие экономики данной страны.

Кроме двух предыдущих антагонистических направлений интеграции можно выделить промежуточный вариант, который представлен группировкой МЕРКОСУР - Общим рынком Южного конуса⁶⁹.

Соглашение вступило в силу в 1991 г. и объединило Аргентину, Бразилию, Парагвай и Уругвай, а также Чили и Боливию в качестве ассоциированных членов. Интегрированы около 60% территории, 50% населения и совокупного ВВП Латинской Америки. Страны имеют разный уровень экономического развития: ВВП на душу населения в Аргентине составлял 6,2 тыс. долл., в Парагвае — 1,7 тыс. долл.⁷⁰. Это изначально вносит ряд трудностей для работы этого союза, т.к. интересы стран-участниц очень различны: развитые страны выступают за либерализацию и доступ своих национальных частных капиталов в соседние экономики, менее развитые страны выступают за протекционистские меры для своих промышленности и рынка. Тем не менее, страны пришли к консенсусу для защиты от агрессивного давления иностранных транснациональных корпораций.

Главные задачи блока: создание общего рынка, координация макроэкономической и отраслевой политик, в том числе фискальной и валютной, а также в части движения услуг и капитала⁷¹.

Создание общего рынка должны были обеспечить следующие механизмы: отмена таможенных пошлин и нетарифных ограничений, свободный обмен товарами, услугами и факторами производства; введение единого таможенного тарифа и проведение общей торговой политики в отношении третьих стран; координация макроэкономической и отраслевой

⁶⁹ Mercado del Sur [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/8618/2/innova.front/objetivos-y-principios-de-la-cooperacion-internacional-en-el-mercosur> (Дата обращения: 02.06.2018)

⁷⁰ Швец, Е.А. Страны Меркосур: природные ресурсы – энергетика – интеграция: страны Южного конуса: Боливия, Бразилия, Чили, Парагвай, Аргентина / Е.А. Швец // География (первое сентября). – 2003. – № 14. – С.33.

⁷¹ Mercado del Sur [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/8618/2/innova.front/objetivos-y-principios-de-la-cooperacion-internacional-en-el-mercosur> (Дата обращения: 02.06.2018)

политики, включая финансовую; гармонизация законодательства в торгово-экономической области. Уже в 1995 г., когда вступил в силу единый внешний тариф, под его действие попало 88% товарной номенклатуры, используемой во взаимном товарообороте, а объемы внутриблоковой торговли увеличились с 8% до 21%, что было расценено как большой успех⁷².

В начале XXI века различные формы экономической интеграции успешно проявили себя в Латинской Америке. Экономике многих стран Латинской Америки окрепли. Южноамериканский континент все больше и больше стал осознавать себя серьезной экономической и политической силой в мире. На этом фоне создаются влиятельные организации, которые объединяют в единое целое всю Южную Америку, формируют общерегиональное пространство сотрудничества и на практике превращаются в главную геополитическую пружину латиноамериканских стран⁷³.

Так, 8 декабря 2004 г. в перуанском городе Куско 12 государств Южной Америки подписали Декларацию⁷⁴ о создании региональной экономической и политической организации - Южноамериканского сообщества наций (ЮСН). В Декларации Куско указывалось, что учреждение ЮСН отражает стремление латиноамериканских народов к интеграции, единству и строительству общего будущего. В 2007 г. ЮСН был преобразован в Союз южноамериканских наций (УНАСУР).

Другим шагом в направлении строительства единой Латино-Карибской Америки на основе общих торгово-экономических интересов явилось создание в Мексике в феврале 2010 г. Сообщества латиноамериканских и карибских государств (СЕЛАК)⁷⁵, в которое вошли 33 страны. Их общая

⁷² Лезгинцев, Ю.М. Соглашения о свободной торговле в условиях глобализации / Ю.М. Лезгинцев // Латинская Америка. – 2009. – №2. – С.33.

⁷³ Яковлев, П. П. Геополитический разворот стран Латинской Америки. мировая экономика и международные отношения / П.П. Яковлев. //Перспективы. – 2016. – №4. – С.57.

⁷⁴ Declaracion del Cusco sobre la Comunidad Sudamericana de Naciones [Электронный ресурс] // European Parliament. Режим доступа: http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/fd/200/200412/20041216_03_d.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)

⁷⁵ Comision Economica para America Latina y el Caribe [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cepal.org/en/historia-de-la-cepal> (Дата обращения: 02.06.2018)

территория - почти 20,5 мл. кв. км, население - свыше 600 млн. человек, а доля в мировом ВВП превышает 8%⁷⁶.

Анализируя причины экономического рывка латиноамериканских стран в 2003–2013 гг., нельзя не отметить крайне выгодную внешнюю конъюнктуру, прежде всего высокие цены на экспортные товары государств региона – сырье, энергоносители и продовольствие. Резкое повышение мировых цен на торгуемые природные ресурсы обеспечило приток в Латинскую Америку дополнительных финансовых средств, сыграло роль в поддержании темпов роста.

Но вот на что следует обратить внимание: за 2003–2013 гг. доля экспорта в ВВП латиноамериканских стран не только не возросла, но, напротив, даже несколько снизилась (с 20,4% до 18,6%)⁷⁷. Это указывает на наличие других факторов, обеспечивших ускорение экономического развития. Главным из них, явилось значительное расширение внутреннего рынка за счет крупных государственных инвестиций, финансовых субсидий отдельным отраслям и малоимущим гражданам, общего повышения жизненного уровня и покупательной способности населения, что и стало основным двигателем роста. Все эти направления сотрудничества активно развивались в рамках внутрирегиональной интеграции⁷⁸.

Таким образом мы видим, что экономическая интеграция в Латинской Америке за последние двадцать лет достигла немалых успехов. Не смотря на активную диверсификацию внутренних и внешних связей, общий вектор интеграции направлен на укрепление организаций и сближение стран региона. Латиноамериканский регион приобретает все большую и большую самостоятельность, наращивает производительные мощности, активно участвует во внутрирегиональной и международной торговле. Наблюдается

⁷⁶ Яковлев, П. П. Геополитический разворот стран Латинской Америки. мировая экономика и международные отношения / П.П. Яковлев. // Перспективы. – 2014. – №7. – С.59.

⁷⁷ Яковлев, П.П. Экономика Латинской Америки в эпицентре “идеального шторма” / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2016. – №4. – С.118.

⁷⁸ Там же. С.119-120.

превращение единой Латинской Америки в один из полюсов влияния в глобальной экономике и новом полицентричном мире.

Глава 2. Тенденции развития Транснациональных корпораций в 1940-е – 2010-е гг.

2.1. Тенденции развития Транслатины середины 1940-х - конца 1980-х гг. XX в.

Феномен *транслатины* как таковой возникает в начале 1990-х гг. с началом неолиберальных реформ, большей открытости экономики и развитием процессов интеграции. Однако первым стоит выделить предшествующий этап - с конца II Мировой войны до конца 1980-х гг., т.к. именно в этот период основаны крупнейшие транснациональные корпорации Латинской Америки, которые на данный момент во многом определяют вектор развития региона.

Этот «подготовительный» период характеризуется активным вмешательством государства в экономическую жизнь. Основными направлениями такой деятельности является государственное регулирование и создание государственных компаний.

Например, крупнейшая бразильская энергетическая компания Petrobras, основанная в 1953 г. президентом Жетулиу Варгасом, получила монопольные права на разведку, добычу и переработку нефти в стране. Сегодня Petrobras является самой крупной ТНК региона⁷⁹. Немногом раньше, в 1942 г. в Бразилии была основана горнодобывающая компания Vale также под государственным началом. Сегодня компания входит в список 20 крупнейших мультилатинас и является одной из крупнейших горнодобывающих предприятий в мире⁸⁰.

⁷⁹ Petrobras Energia Participaciones S.A. History [Электронный ресурс] // Finding Universe. Режим доступа: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/petrobras-energia-participaciones-s-a-history/> (Дата обращения: 02.06.2018)

⁸⁰ Companhia Vale do Rio Doce History [Электронный ресурс] // Finding Universe. Режим доступа: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/companhia-vale-do-rio-doce-history/> (Дата обращения: 02.06.2018)

Другим ярким примером государственного вмешательства в экономику является аргентинская нефтяная компания YPF, основанная в 1922 г. К 1945 г. добыча составила 15 млн. баррелей, что составляло 67% всей добываемой в Аргентине нефти, через 10 лет – 25 млн. баррелей (84%)⁸¹. Хуан Перон лично контролировал развитие этой компании. Несмотря на политические изменения во второй половине XX века правительства Аргентины создавали условия для национального лидера энергетической отрасли. На сегодняшний день компания YPF все еще является государственной.

Таким образом, в середине XX в. правительства самых крупных и влиятельных стран Южной Америки были заинтересованы в развитии сырьевого сектора экономики, который приносил моментальную выгоду. Тем не менее, добыча сырья сопровождалась строительством обрабатывающих производств, сотрудничеством с иностранными компаниями (в первую очередь американскими) и развитием региональной интеграции. Именно эти отрасли дали работу тысячам латиноамериканцев и повысили уровень жизни населения.

Экономический рост способствовал росту доходов населения, укреплению позиций среднего класса в этих странах, что в свою очередь выразилось в росте потребления в регионе. Данное обстоятельство стимулировало развитие местных компаний и в конечном счете создавало необходимые условия для интернационализации их деятельности.

Так мы можем выделить специфическую черту, которая снова сближает латиноамериканский бизнес со Старым светом, - значительный вес имеет семейный бизнес, составляющий 85% от общего числа предприятий региона. Именно он обеспечивает 60% ВВП континента⁸². Старейшими *мультилатинас* являются бразильская Yriosa Group, основанная в 1846 г. и

⁸¹ Repsol-YPF S.A. History [Электронный ресурс] // Finding Universe. Режим доступа: <http://www.findinguniverse.com/company-histories/repsol-ypf-s-a-history/> (Дата обращения: 02.06.2018)

⁸² Bermejo, M. Empresas familiares latinas: mas gobierno, mejores empresas / Manuel Bermejo // Desarrollando Ideas. – 2015. Режим доступа: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/04/150422_DI_informe_especial_empresa_familiar_ESP.pdf (Дата обращения: 25.05.2018)

специализирующаяся на производстве напитков, и мексиканская Tardan Hermanos Sucesores SA, основанная на год позже соседа и производящая одежду и аксессуары⁸³.

Десять крупнейших ТНК, выросших из семейных бизнесов, в 2012 г. приносили экономике региона суммарно 290 млрд. долл. и создавали миллион рабочих мест. К ним относятся в том числе и такие крупнейшие корпорации как America Movil, JBS, Cencosud и Cemex⁸⁴.

Формирование ТНК началось в 1970-х гг., когда крупные предприятия из стран Латинской Америки начали инвестировать в соседние страны. Однако этот процесс носил ограниченный характер и к тому же был прерван в 1980-е гг., в так называемое «потерянное десятилетие», когда латиноамериканские государства вошли в период экономической рецессии. Интересно заметить, что в это время началось использование термина «мультилатина», означающее латиноамериканское предприятие, которое начало расширение своей деятельности в латиноамериканском регионе⁸⁵.

Уже с середины 1980-х и в 1990-х годах, на стадии отказа от политики импортозамещающей индустриализации и перехода к неолиберальным преобразованиям, во многих странах Латинской Америки наметилась тенденция постепенного приобщения отдельных секторов экономики к современным технологиям. Наиболее четко это обозначилось в обрабатывающей промышленности в форме банкротства наиболее отсталых, неконкурентоспособных предприятий, а также в сфере услуг в связи со стремительным развитием телекоммуникаций и освоением информационных технологий⁸⁶.

⁸³ Bermejo, M. Empresas familiares latinas: mas gobierno, mejores empresas / Manuel Bermejo // Desarrollando Ideas. – 2015. Режим доступа: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/04/150422_DI_informe_especial_empresa_familiar_ESP.pdf (Дата обращения: 25.05.2018)

⁸⁴ Там же.

⁸⁵ Сидоренко, Е.А. Латиноамериканские ТНК перед современными вызовами глобальной конкуренции / Е.А. Сидоренко // Иberoамериканские тетради. – 2013. – №1. – С. 361-362.

⁸⁶ Клочковский, Л.Л. Латинская Америка: проблемы модернизации экономики / Л.Л. Клочковский // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №12. – С.51.

2.2. Тенденции развития мультилатинас в период неолиберализации экономики 1990-х гг.

Начиная со второй половины 1980-х гг. Латинская Америка начинает встраиваться в процессы мирового разделения труда как полноправный субъект, а не только как объект. Этому способствовал тот факт, что в 1980-х гг. в большинстве стран континента была установлена демократия, что повлекло за собой большую открытость и проведение неолиберальных реформ.

Последняя декада XX в. ознаменовалась приватизацией в большинстве стран региона. Макроэкономическая, внешнеторговая и финансовая либерализация объективно способствовала активному вовлечению компаний и банков Латинской Америки в стихию глобальных рынков и резко ускорила процесс образования «транслатинас»⁸⁷.

Существенной причиной стал сравнительно узкий внутренний рынок даже самых крупных латиноамериканских стран, который не мог поглотить растущий объем товаров и услуг. Накопив опыт и обретя мощь в пределах национальных экономик, ТЛК критически нуждались в новых площадках для предпринимательской деятельности и стремились на международном уровне воспроизводить приобретенные навыки ведения бизнеса.

Период 1990-х гг. это своего рода подготовительный период к реальной транснационализации, когда международная активность латиноамериканских предприятий в большинстве случаев сводилась к расширению торговых операций, открытию зарубежных представительств и не носила четко выраженного инвестиционно-воспроизводственного характера.

Так, уже в 1996 г. в список 50 крупнейших ТНК, инвестирующих в экономику Латинской Америки и Карибских островов, вошли две компании аргентинского происхождения: Santista Alimentos и Sevel, занимающие 26 и 42

⁸⁷ Яковлев, П.П. «Транслатинас»: новые игроки глобальной экономики / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/translatinas_novyje_igroki_globalnoj_ekonomiki_2013-03-19.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

соответственно. Причем, Santista Alimentos, продовольственная компания, оставила позади таких гигантов рынка как Ford, Volkswagen, Avon, Procter&Gamble, Nestle и др., а компания Sevel производила автомобили, т.е. технологичный продукт с высокой добавочной стоимостью⁸⁸.

С начала XXI в., когда благоприятная рыночная конъюнктура, связанная с ростом мировых цен на сырьевые и продовольственные товары, радикально изменила внешние условия, возросшие доходы от экспорта сырья и продовольствия стали сильным стимулом увеличения внутреннего спроса и помогли раскрыть потенциал латиноамериканских предприятий несырьевого сектора, в том числе компаний, занятых в производстве товаров массового потребления, а также в технологичных отраслях и сфере услуг. Именно эти структуры, заинтересованные в новых емких рынках, возглавили процесс инвестиционно-воспроизводственной транснационализации и образовали ядро «*транслатинас*»⁸⁹.

2.3. Транснациональные латиноамериканские корпорации в XXI в.

В первом десятилетии XXI в. латиноамериканские ТНК превращаются в глобальных игроков на мировом рынке прямых инвестиций. Этому способствовал экономический рост в странах региона, а также рост цен на сырье и сельскохозяйственную продукцию, экспортируемую этими странами. Важно отметить, что именно в первом десятилетии нового века начался рост вывоза инвестиций путем совершения крупных сделок. Если в 1992–1997 гг. доля этого региона в общем вывозе ПИИ составляла 2,9 %, в 2000 г. их доля составляла 11 %, то в 2007 г. она возросла до 14,4 %, а в 2010 г. достигла 27,5 %⁹⁰. Это явилось результатом мирового финансово-экономического кризиса, который спровоцировал резкое сокращение экспорта прямых инвестиций из

⁸⁸ Las mayores empresas transnacionales presentes en America Latina y el Caribe [Электронный ресурс] // Economic commission for Latin America and the Caribbean. Режим доступа: <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/4261/capIID.html> (Дата обращения: 27.05.2018)

⁸⁹ Яковлев, П.П. «Мультилатинас»: трансграничный рынок латиноамериканского бизнеса / П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2013. – №6. – С. 54.

⁹⁰ Сидоренко, Е.А. Латиноамериканские ТНК перед современными вызовами глобальной конкуренции / Е.А. Сидоренко // Ибероамериканские тетради. – 2013. – №1. – С. 361-362

развитых стран и одновременно значительное увеличение их вывоза из развивающихся стран⁹¹. Лидирующие позиции занимали такие страны, как Мексика, Бразилия, Чили, Колумбия и Аргентина. В 2010 г. доля Мексики в вывозе ПИИ из Латинской Америки составляла 11,3 %, Бразилии – 9,6 %, Чили – 7,6 %, Колумбии – 5,4 %, Аргентины – 0,8 %⁹².

Примером служит бразильская компания Vale, самый крупный экспортёр железа в мире, которая в 2006 г. приобрела канадскую компанию Inco, специализирующуюся на производстве никеля. Данная сделка, стоимостью в 18,9 млрд долларов, представляет собой смелый шаг для компании из развивающейся страны⁹³. Следует также отметить покупку в 2010 г. Carso Global Telecom мексиканской компанией América Móvil. В соответствии с данными английской газеты «Financial Times», стоимость данной сделки составила 24 млрд долларов. Кроме этой сделки в 2010 г. данная компания продолжила своё расширение в Латинской Америке. Так, она совершила своё самое крупное поглощение, купив 100% акций бразильской компании Net Serviços. Стоимость сделки составила 2,6 млрд долларов⁹⁴. В целом за 2008-2010 гг. только мексиканские транснациональные корпорации приобрели иностранные активы на сумму, превышающую 7,7 млрд. долл.⁹⁵

За пределами собственного континента особый интерес *мультилатинас* проявляют к Европе. В период с 2010 по 2015 г. в европейских странах ими было вложено 49,3 млрд. долл.⁹⁶ Наиболее активными в данном направлении являются ТНК из Бразилии и Мексики. Наибольшее количество слияний и поглощений было осуществлено ими в Португалии, за которой следует Испания. Объем вложенных за этот период ПИИ в экономику Португалии

⁹¹ Сидоренко, Е.А. Латиноамериканские ТНК перед современными вызовами глобальной конкуренции / Е.А. Сидоренко // Ибероамериканские тетради. – 2013. – №1. С. 361-362

⁹² Там же. С. 361-362

⁹³ Там же. С. 361-362.

⁹⁴ Striving to overcome the economic crisis: Progress and diversification of Mexican multilatinas' export of capital. Report 2011 [Электронный ресурс] // Vale Columbia center on sustainable international investment. – С.16. Режим доступа: http://ccsi.columbia.edu/files/2013/10/Mexico_2011.pdf (Дата обращения: 27.05.2018)

⁹⁵ Там же.

⁹⁶ Сидоренко, Т.В. Латиноамериканские инвестиции в мировой экономике: основные тенденции и перспективы / Т.В. Сидоренко // Современные вопросы экономической теории и практики. – 2017. – май. – С.46.

достиг более 16 млрд. долл.⁹⁷. При этом в основном они были осуществлены бразильскими ТНК. Что касается размера вложенных в испанскую экономику латиноамериканских инвестиций, то они составили более 8 млрд. долл. Основным инвестором в данном случае выступают мексиканские мультилатинас. За лидерами следуют такие страны, как Австрия, Великобритания, Нидерланды, Швейцария, Германия, Бельгия, Люксембург и Польша⁹⁸.

Выбор европейского направления был обусловлен рядом веских причин:

Во-первых, сыграли роль традиционно тесные европейско-латиноамериканские связи. Многие предприятия в странах Латинской Америки были основаны иммигрантами из Европы и переняли стандарты ведения бизнеса, принятые в Старом Свете.

Во-вторых, латиноамериканских деловых людей привлекли такие характеристики европейской хозяйственной и финансовой среды, как наличие огромного общего рынка в рамках Евросоюза и принятие единой валюты – евро, что существенно упрощало предпринимательскую деятельность.

В-третьих, финансово-экономический кризис и затянувшаяся рецессия ослабили европейские экономики и в ряде случаев снизили цены на многие достаточно привлекательные активы. Последнее обстоятельство позволило ТЛК использовать сложившуюся политико-экономическую конъюнктуру для укрепления своих позиций⁹⁹.

Так, В 2012 году мексиканский бизнесмен Карлос Слим приобрел 439 филиалов испанского банка La Caixa за 490 миллионов евро¹⁰⁰. Другой транслатина, принадлежащей миллиардеру Карлосу Слиму, является телекоммуникационная компания America Móvil, выделяющаяся по

⁹⁷ Сидоренко, Т.В. Латиноамериканские инвестиции в мировой экономике: основные тенденции и перспективы / Т.В. Сидоренко // Современные вопросы экономической теории и практики. – 2017. – май. – С.46.

⁹⁸ Там же. С. 46.

⁹⁹ Яковлев, П.П. «Мультилатинас»: трансграничный рынок латиноамериканского бизнеса / П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2013. – №6. – С.53.

¹⁰⁰ Casilda, R. The multilatinas [Электронный ресурс] / Ramon Casilda // Desarrollando Ideas. – 2015. Режим доступа: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/06/150611_DI_Special_report_multilatinas_ENG.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)

динамичности своей зарубежной инвестиционной деятельности выделяется телекоммуникационная компания America Móvil. На нее в период с 1024 по 2015 г. пришлось 45% всех осуществленных мексиканскими мультилатинас ПИИ. Она присутствует на рынках Мексики, США, стран Центральной Америки и Карибского бассейна, в Колумбии, Эквадоре, Перу, Бразилии, Чили, Аргентине, Парагвае, Уругвае, а также в Европе, в частности в Австрии. Важно отметить, что именно America Móvil проявляет наибольшую инвестиционную активность среди мексиканских ТНК в европейских странах. Так, в 2012 г. она купила за 3301 млн. долл. значительную часть акций голландской компании KPN, а в период с 2012 по 2014 г. приобрела треть акций австрийской компании Telekom Austria, потратив на эту сделку 7253 млн. долл.¹⁰¹.

Другим выдающимся приобретением мультилатинас является компания Avanza, крупнейшая испанская компания в области городского транспорта и второй в области транспорта на дальние расстояния. Новый владелец, мексиканская группа ADO, имеет 2000 автобусов и оборот около 450 миллионов евро. Хотя сумма сделки не является публичной, по оценкам, приближается к 800 миллионам евро¹⁰². Бразильская компания по производству напитков Ambev произвела слияние с бельгийской пивной компанией Interbrew¹⁰³.

Интересно заметить, что аргентинские и бразильские компании были пионерами среди компаний латиноамериканского региона в сфере инвестиционной экспансии в другие страны мира, в то время как ТНК Мексики и Чили включились в этот процесс позже. В настоящее время лидерами по инвестированию за рубежом являются компании из Мексики и Чили. В 2015 г. на долю Чили пришлось 33,3% латиноамериканских ПИИ,

¹⁰¹ Царик, Е.В. Факторы роста латиноамериканских инвестиций в экономике Испании в посткризисный период / Е.В. Царик // Торговая политика. – 2017. – №3. – С.141.

¹⁰² Там же. С. 143.

¹⁰³ Multilatinas: continued expansion [Электронный ресурс] // Latin Trade. – 2009. Режим доступа: <http://latintrade.com/multilatinas-continued-expansion/> (Дата обращения: 28.05.2018)

инвестированных за рубежом, на Бразилию – 28,5% и на Мексику – 25,5%¹⁰⁴. Это происходит именно потому, что эти страны активно участвуют в интеграционных объединениях не только внутри латиноамериканского региона, но и с иностранными акторами, в первую очередь со странами Азии и США.

Объединенная InBev недавно приобрела Anheuser Busch в Соединенных Штатах и сформировала крупнейшую в мире пивоваренную компанию Anheuser-Busch InBev¹⁰⁵.

Grupo Bimbo, крупнейшая *транслатина*, приобрела новый хлебобулочный бизнес в США Weston Foods, Inc., Dunedin Holdings S.a r.l., дочернюю компанию George Weston Limited в Торонто, за 2,380 миллиарда долларов. Это приобретение позволит создать одну из крупнейших компаний по производству хлебобулочных изделий в мире - впечатляющее достижение для того, что когда-то было единственным мексиканским предприятием¹⁰⁶.

Значительным приобретением бразильской ТНК JBS S.A. явилась покупка американской компании Cargill за 1450 млн. долл. Благодаря этому бразильская транслатина сможет на одну треть увеличить свои мощности по переработке свинины и станет второй по величине мясоперерабатывающей компанией в США¹⁰⁷.

Среди компаний, функционирующих в американской экономике, необходимо выделить компанию Alpek, являющуюся филиалом группы Alfa, которая является лидером на рынке США по производству полиэстера, и компанию Sigma Alimentos, которая является крупнейшим производителем сосисок для хот-догов в северной Америке. С другой стороны, компания Nemak является крупнейшим производителем высокотехнологичных компонентов алюминиевых двигателей для автомобильной промышленности

¹⁰⁴ Царик, Е.В. Факторы роста латиноамериканский инвестиций в экономике Испании в посткризисный период / Е.В. Царик // Торговая политика. – 2017. – №3. – С.144.

¹⁰⁵ Multilatinas: continued expansion [Электронный ресурс] // Latin Trade. – 2009. Режим доступа: <http://latintrade.com/multilatinas-continued-expansion/> (Дата обращения: 28.05.2018)

¹⁰⁶ Там же.

¹⁰⁷ Царик, Е.В. Факторы роста латиноамериканский инвестиций в экономике Испании в посткризисный период / Е.В. Царик // Торговая политика. – 2017. – №3. – С.144.

в мире. Таким образом, становится возможным выделение еще одной тенденции среди мультилатинас – диверсификация производства.

Следующей несомненной тенденцией в развитии транснациональных латиноамериканских корпораций является развитие азиатского направления. Особенностью является тот факт, что азиатские страны, в первую очередь Китай, заинтересованы в Латинской Америке в первую очередь как в рынке сбыта своей готовой продукции и в качестве сырьевой житницы. По этой причине не всегда курс Пекина оказывает благоприятное влияние на внутреннее развитие региона.

Китай активно предоставляет как государственные, так и частные кредиты для стран Латиноамериканского континента. По условиям заключенных соглашений полученные кредиты погашаются товарными поставками. Это достаточно жестко привязывает заемщиков к Китаю. Конкретные условия соглашений не раскрываются, но по экспертным оценкам обязательства получателей займов по поставкам сырья намного превосходят реальные размеры займов. Так, Венесуэле для погашения займа в 20 млрд. долл., предоставленного в 2010 г., достаточно поставлять Китаю в течение 10 лет 50 тыс. барр. нефти в день. Однако обязательства, взятые на себя Венесуэлой по данному соглашению, предусматривают ежедневные поставки от 200 тыс. до 300 тыс.¹⁰⁸

Однако с 2012 года все страны стали активно наращивать инвестирование в латиноамериканские ТНК. Проникновение *мультилатинас* на Китайский рынок достаточно ограничен за исключением сырьевого и продовольственного сектора. Однако существуют прецеденты объединения (а не поглощения) Латиноамериканских и китайских ТНК для совместного продвижения на конкурентные американский и европейский рынки. Так, мексиканская компания замороженных продуктов Sigma и китайский Shuanghui, пример глобальных альянсов, владеют лидером испанской мясной

¹⁰⁸ Клочковский, Л.Л. Латинская Америка: проблемы модернизации экономики / Л.Л. Клочковский // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №12. – С.50.

промышленности, Campofrío, оцененного в 695 миллионов евро. Соглашение демонстрирует возобновленный интерес к Испании как к воротам на другие европейские рынки¹⁰⁹.

Настойчивый интерес к развитию торговых отношений и взаимной инвестиционной деятельности демонстрирует Южная Корея. Основными странами — источниками южнокорейского импорта из Латинской Америки являются богатые природными ресурсами Чили, Бразилия, Мексика, Перу и Аргентина. В 2014 г. 79% импорта в РК из региона поступило из четырех стран — Бразилии (26,8%), Чили (26,3%), Мексики (17,9%) и Перу (7,8%)¹¹⁰. Ввозятся главным образом углеводороды, минеральное сырье и сельскохозяйственная продукция, при этом существенные объемы импорта занимают чилийская медь и бразильская железная руда. Несмотря на сырьевую направленность латиноамериканского экспорта в РК, в торговле Латинской Америки с РК есть важное отличие от торговли с другими странами АТР — в структуре латиноамериканского экспорта в РК промышленные товары занимают большую долю. В 2010—2013 гг. в торговле с РК на углеводороды и минеральные ресурсы приходилось 58,72% экспорта латиноамериканских стран, сельскохозяйственную продукцию — 19,96%, а промышленные товары — 21,30%, в то время как в торговле с Китаем это соотношение было 61,63% к 22,71% к 15,60%, а в торговле с Японией — 54,40% к 28,25% к 16,61¹¹¹. Латиноамериканские государства экспортируют в РК такую средне- и высокотехнологичную продукцию, как телекоммуникационное оборудование, транспортные средства и комплектующие, продукцию химической промышленности¹¹².

¹⁰⁹ Casilda, R. The multilaterals [Электронный ресурс] / Ramon Casilda // Desarrollando Ideas. – 2015. Режим доступа: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/06/150611_DI_Special_report_multilaterals_ENG.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)

¹¹⁰ Лексютина, Я.В. Латинская Америка и Республика Корея: торгово-экономические аспекты взаимодействия в 1948—2015 гг. / Я.В. Лексютина // Латинская Америка. – 2016. – №4. – С.37.

¹¹¹ Там же. С. 38.

¹¹² Там же. С. 38.

Другая *мультилатина*, мексиканская цементная компания СЕМЕХ, объявила об инвестировании 300 млн. долл. на Филиппинах¹¹³. В подобных проектах ТЛК заинтересованы с целью уменьшения транспортных издержек и наращивания производственных возможностей.

Несмотря на значительный рост прямых иностранных инвестиций из стран Латинской Америки позиции латиноамериканских ТНК в мировых инвестиционных процессах остаются весьма скромными. Так, их доля в общемировых потоках прямых инвестициях увеличилась с 0,7% в 2000 г. до 4,1% в 2010 г. Однако в 2015 г. этот показатель упал до 2,2%. Что касается доли ПИИ из стран Латинской Америки в прямых инвестициях, осуществленных ТНК из развивающихся стран, то она увеличилась с 9,7% в 2000 г. до 16% в 2010 г. В 2015 г. она составила 8,7%¹¹⁴.

Последнее связано со сложной экономической ситуацией, которая является следствием падения цен на экспортируемые этими странами товары и замедления роста мировой торговли. Так, согласно данным доклада «Перспективы развития мировой экономики», опубликованного в апреле 2017 г. Международным Валютным Фондом (МВФ), в 2015 г. ВВП латиноамериканского региона сократилось на 0,1%. Однако в 2016 г. снижение ВВП стран Латинской Америки составило 1%. При этом в наибольшей степени пострадали страны Южной Америки, в которых экономический спад составил 2,7%. ВВП Венесуэлы уменьшился на 18%, Бразилии – на 3,6% и Аргентины – на 2,3%. Крупными странами в регионе, которые по итогам 2017 г. показали положительную динамику, стали Мексика, темп роста экономики которой достиг 2,3% и Колумбия, в которой был зарегистрирован рост ВВП в 2%. Согласно прогнозам МВФ, в 2017 г. экономическая ситуация в латиноамериканском регионе начнет меняться, и рост ВВП составит 1,1%¹¹⁵.

¹¹³ Царик, Е.В. Факторы роста латиноамериканский инвестиций в экономике Испании в посткризисный период / Е.В. Царик // Торговая политика. – 2017. – №3. – С. 146.

¹¹⁴ Там же. С. 146.

¹¹⁵ Там же. С. 146.

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние 60 лет транснациональные корпорации латиноамериканского происхождения прошли путь от государственных компаний и скромных частных предприятий до корпораций межконтинентального масштаба, влияющих на международную рыночную конъюнктуру и национальные экономики. Основными тенденциями развития явились следующие факторы:

- постепенная интернационализация бизнеса и расширение и углубление экономической интеграции;
- диверсификация производства и направлений экспорта товаров и капиталов;
- расширение преимущественно методом поглощений;
- переход от европейского направления к азиатскому.

Глава 3. Экономическая интеграция латиноамериканских и российских транснациональных корпораций.

3.1. Деятельность российских ТНК в Латинской Америке

Инвестиционная деятельность российских ТНК в Латинской Америке традиционно низка, уступая Азиатскому и Европейскому векторам. Тем не менее, российские прямые инвестиции в Латинской Америке стабильно присутствуют, а в последние годы неизменно увеличиваются. Этому способствовали несколько причин. Во-первых, из-за введения санкций против России странами ЕС отечественные компании ищут альтернативные рынки приложения капитала. Латинская Америка привлекательна традиционно стабильными торговыми и дипломатическими связями, низкой степенью конкурентности (относительно Азии) и наличием большого количества оффшоров. Во-вторых, Латиноамериканские компании нуждаются в зарубежном финансировании и предлагают выгодные контракты на своей территории.

Ключевым рычагом взаимодействия между странами остаются визиты на высшем уровне, в рамках которых заключаются торгово-экономические

договоры. В 2000–2010 гг. президенты России шесть раз посещали латиноамериканский регион, министры иностранных дел – десять раз. Регулярный характер приобрели встречи на уровне председателей правительств, мидовские консультации, контакты с латиноамериканскими лидерами в ходе различных форумов. Составной частью политического диалога стали все более насыщенные межпарламентские связи. За эти годы было подписано порядка 200 совместных документов, охватывающих самые разные стороны сотрудничества¹¹⁶. В первую очередь речь идет о добыче нефти и газа, цветной металлургии, пищевой промышленности и поставках военно-промышленного комплекса.

Российские инвесторы активизируются в Латинской Америке по мере развития двусторонней договорно-правовой базы. Так, еще в 2008 г. среди примерно 70 стран, с которыми у России действовали в 2010-х гг. среди уже 81 страны латиноамериканских государств шесть: в 2009 г. в их число вошла Мексика, в 2010 г. – Бразилия и Венесуэла, в 2011 г. – Куба, а в 2013 г. – Аргентина и Чили¹¹⁷.

Основными реципиентами российских прямых иностранных инвестиций в регионе выступают небольшие офшоры. Так, по сведениям Центрального банка РФ на начало 2013 г., накопленные российские инвестиции на Виргинских (Британских) островах составили 46,6 млрд долл., или 11,5% всех отечественных прямых капиталовложений за рубежом. Объем российских прямых инвестиций увеличился в 1,4 раза за 2010–2012 гг. Во второй десятке основных реципиентов российских ПИИ, по версии официальной статистики, оказываются также Багамские острова (5,94 млрд долл. на начало 2013 г.) и Сент-Китс и Невис (4,95 млрд долл.)¹¹⁸.

¹¹⁶ Яковлев, П.П. Россия – Латинская Америка: новый этап взаимного сближения [Электронный ресурс] / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija__latinskaja_amerika_novuj_etap_2010-05-14.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

¹¹⁷ Кузнецов, А.В. География российских прямых инвестиций в Латинской Америке / А.В. Кузнецов // Региональные исследования. – 2014. – №3. – С.66-67

¹¹⁸ Там же. - С.66-67

Однако на самом деле Центральный банк РФ учитывает географию ПИИ не по конечному получателю капитала, а по первой юрисдикции, куда он направился при пересечении границы. Де-факто карибские офшоры используются в качестве «перевалочных баз» для обеспечения более удобного контроля за дочерними структурами через холдинги в третьих странах.

Суммарные конечные (то есть без учета офшорных операций) российские ПИИ в Латинской Америке и Карибском бассейне приближаются к 3 млрд долл., что составляет пока, увы, менее 1% отечественных прямых капиталовложений за рубежом¹¹⁹.

Первый российский нефтяной актив был связан с созданием в 2008 г. «Национального нефтяного консорциума». Этот проект пяти отраслевых лидеров нашей страны получил 40% в совместном с местным государственным гигантом «PDVSA» предприятии «PetroMirada» по освоению месторождения «Хуни-6» в бассейне реки Ориноко. Постепенно путем выкупа доли «Сургутнефтегаза», а затем поглощения активов «ГНК-ВР», ключевым российским участником с долей 24% стала «Роснефть». В последние два года «Роснефть» расширила свой бизнес, в частности, создав совместное предприятие «Petrovictoria» для разработки блока «Карабобо-2» (также в бассейне реки Ориноко), а кроме того, приобретя нефтесервисные компании швейцарской группы «Weatherford». В итоге «Роснефть» вложила в Венесуэле свыше 1 млрд долл. и реализует 5 проектов в партнерстве с местной «PDVSA», в том числе по добыче тяжелой нефти. Доля российской компании колеблется в совместных предприятиях от 16,7% до 40% (по законам страны контрольный пакет в добывающих фирмах всегда остается в венесуэльской собственности). При этом ожидается, что суммарные российские ПИИ в ближайшие годы могут превысить 10 млрд долл.¹²⁰

¹¹⁹ Кузнецов, А.В. География российских прямых инвестиций в Латинской Америке / А.В. Кузнецов // Региональные исследования. – 2014. – №3. – С.66-67

¹²⁰ Заявления для прессы по итогам российско-венесуэльских переговоров [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2013. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/18450> (Дата обращения: 30.05.2018)

«Газпром» тоже не обошел вниманием Латинскую Америку. В Венесуэле помимо упомянутого выше участия «Газпром нефти» в проекте «Хуни-6», где ею вложено порядка 0,2 млрд долл., можно отметить ведущуюся «Газпромом» с 2005 г. геологоразведку на шельфовом блоке «Урумако-1»¹²¹.

Крупнейшим партнером России в Южной Америке является Бразилия - ключевой участник содружества БРИКС. Накопленный объем прямых инвестиций в этой стране достиг примерно 1,2 млрд долл.¹²². Наибольшие капиталовложения в регионе осуществила подконтрольная государству «Роснефть». При этом часть активов она получила в результате поглощения частной «ТНК-ВР». В 2012 г. последняя, будучи еще самостоятельной фирмой, приобрела 45% в нефтегазовом проекте «Солимоинс» в бразильском штате Амазонас примерно за 1 млрд долл. Уже «Роснефть» в 2013–2014 гг. докупила 6% за 96 млн долл. Хотя проект считается высокорискованным, геологоразведка дала успешные результаты, и в ноябре 2013 г. принято решение о получении «Роснефтью» функции оператора проекта¹²³.

Дальнейшие планы развития «Роснефти» в Латинской Америке связаны с геолого-разведкой в Боливии. «Лукойл Оверсиз», оператор зарубежных проектов Лукойла, обнаружил запасы нефти в объеме более 100 млн. барр. на структуре Медина разведочного блока «Кондор» в Колумбии. Это первая находка российских нефтяников в Западном полушарии. Компания намерена подключить месторождения к экспортному нефтепроводу с выходом в Карибское море. Колумбийскую нефть Лукойл планировал поставлять в Северную Америку, поскольку у российской корпорации до недавнего времени было в США около 2 тыс. АЗС¹²⁴.

¹²¹ Заявления для прессы по итогам российско-венесуэльских переговоров [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2013. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/18450> (Дата обращения: 30.05.2018)

¹²² Кузнецов, А.В. География российских прямых инвестиций в Латинской Америке / А.В. Кузнецов // Региональные исследования. – 2014. – №3. – С.66-67

¹²³ Там же. С. 67.

¹²⁴ Климовец, О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки / О.В. Климовец // Международная научно-практическая конференция «Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь»» при поддержке Центра исследования России Харбинского инженерного университета (Китай). – М., 2017. – С. 154.

В конце 2012 г. спустя 10 лет после начала геологоразведочных работ «ЛУКОЙЛ» продал партнерам-соотечественникам – «Роснефти» и «Газпром нефти» 70%¹²⁵ в компании по освоению блока «Кондор» в Колумбии. Тем не менее концерн строит новые инвестиционные планы в регионе, вплоть до вхождения на рынок Мексики.

В Боливии «Газпром» с 2008 г. также ведет поиск ресурсов – на нескольких блоках в партнерстве с местным концерном «YPFB» и французской «Total».

В двадцатку российских ТНК входит еще одна нефтегазовая компания – «Зарубежнефть», которая также осуществила ПИИ в Латинской Америке. Центром ее активности стала Куба, где подконтрольная государству

Российская компания работала еще в советский период. В 2009 г. достигнуто соглашение о возвращении на Кубу «Зарубежнефти». Сначала российская фирма занялась геологоразведочными работами на шельфовом «Блоке L», а спустя два года еще и на месторождении «Бока де Харуко». При этом российский инвестор получил 100%-ный контроль, что нетипично для Латинской Америки. В итоге на Кубу приходится 8% запасов углеводородов, контролируемых «Зарубежнефтью», в том числе почти 15% зарубежных запасов. За 2013 г. ПИИ превысили 0,2 млрд долл., что выводит Остров Свободы на третье место после Бразилии и Венесуэлы среди конечных реципиентов российского капитала в регионе¹²⁶.

Традиционным партнером Российской Федерации является Аргентина. В 2010 г. исполнилось 125 лет российско-аргентинским дипломатическим отношениям. По этой причине визит Д.А. Медведева в Аргентину 14–15 апреля 2010 г. - первая в истории поездка высшего российского руководителя в эту страну - имел символическое значение. Но главным событием стали

¹²⁵ Климовец, О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки / О.В. Климовец // Международная научно-практическая конференция «Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь»» при поддержке Центра исследования России Харбинского инженерного университета (Китай). – М., 2017. С. 154.

¹²⁶ Интервью латиноамериканскому агентству «Пренса Латина» и российскому агентству ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/46190> (Дата обращения: 30.05.2018)

подписанные в Буэнос-Айресе документы, зафиксировавшие широкий диапазон сложившихся двусторонних связей и определившие наиболее перспективные направления сотрудничества на ближайшее будущее. Пакет соглашений, в частности, предусматривает:

- взаимодействие в области мирного использования атомной энергии, в том числе возможное подключение производственных структур «Росатома» к строительству четвертой аргентинской АЭС «Атуча III»;
- достижение взаимопонимания между Федеральным космическим агентством («Роскосмос») и Национальной комиссией по космической деятельности (КОНАЕ) Аргентины по вопросу сотрудничества в области использования и развития глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС;
- совместные действия ОАО «Научно-производственное объединение «Сатурн» и правительства провинции Буэнос-Айрес по модернизации энергетического объекта «ГРЭС им. 9 июля»¹²⁷;
- сотрудничество в области железнодорожного транспорта: планируется участие ОАО «Российские железные дороги» в модернизации сети аргентинских железных дорог¹²⁸;
- участие ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт геологии зарубежных стран» в геологических исследованиях месторождений углеводородов и твердых полезных ископаемых на территории Аргентины.

Шагом вперед в международной информационной деятельности российского высокотехнологичного бизнеса явилось создание Аргентино-российского центра научного и технологического сотрудничества (СЕНТАР), в задачу которого входит продвижение отечественных достижений на рынок этой южноамериканской страны. Именно СЕНТАР стал в мае 2006 г.

¹²⁷ Яковлев, П.П. Россия – Латинская Америка: новый этап взаимного сближения [Электронный ресурс] / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija__latinskaja_amerika_novuj_etap_2010-05-14.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

¹²⁸ Там же.

организатором первого семинара-выставки российских высокотехнологичных компаний в Буэнос-Айресе¹²⁹.

Можно наблюдать, что происходит активная диверсификация направлений сотрудничества. Так, Россия предложила Аргентине свои технологии не только в энергетике, где уже имеется опыт сотрудничества, но и в таких сферах как железнодорожный транспорт (в стране половина железных дорог практически разрушена), в исследовании Антарктиды, где необходимы российские ледоколы и вертолеты, в освоении космоса, в мирном использовании атомной энергии. Такого рода проекты создают так называемый мультипликационный эффект, то есть позволяют развивать смежные отрасли, создавать новые производства и рабочие места. Так что речь идет о возможной реализации масштабных бизнес-проектов в ключевых секторах экономики¹³⁰.

Среди других отраслей, где действуют крупные российские ТНК, наряду с добычей нефти и газа размерами инвестиций в Латинской Америке и Карибском бассейне выделяется только цветная металлургия. Так, «РУСАЛ» с 2004 г. владеет 90% акций компании бокситов в Гайане (долгосрочные активы в конце 2013 г. составили 55 млн долл.), а в 2007 г. в результате слияния со швейцарским подразделением «Glencore» российский алюминиевый монополист получил полный контроль над глиноземными предприятиями «Alpart» и «Windalco» на Ямайке. Кроме того, золотодобывающая компания «Норд Голд», отделившаяся несколько лет назад от «Северстали», в конце 2013 г. договорилась о вхождении в геологоразведочный проект во Французской Гвиане¹³¹.

В качестве одного из интересных примеров можно выделить дочернюю вертолетную компанию «ЮТэйр» в Перу. Эта фирма «Helisur» куплена в 2009

¹²⁹ Яковлев, П.П. Россия – Латинская Америка: новый этап взаимного сближения [Электронный ресурс]/ П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija__latinskaja_amerika_novyj_etap_2010-05-14.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

¹³⁰ Там же.

¹³¹ Там же.

г. и является крупнейшим вертолетным оператором Перу, обслуживая ведущие фирмы нефтегазового, горнорудного и строительного комплексов¹³².

Нетипичным также является соглашение о намерениях по реализации многоцелевых проектов «Tahurín» и «Coaque» между ООО «Интер РАО – Экспорт» и Министерством по координации стратегических секторов Республики Эквадор (в частности, речь идет о программах повышения продуктивности аграрного производства)¹³³. Ранее российские компании были заинтересованы в сырьевых возможностях Латинской Америки, однако на современном этапе несомненной тенденцией является организация современных технологичных производств.

В период с 28 ноября по 01 декабря 2017 г. российская сельскохозяйственная техника впервые была продемонстрирована в Республике Парагвай на агровыставке «AGRODINAMICA» 2017, участие в которой приняли более 200 организаций со всей Латинской Америки, специализирующихся на сельскохозяйственном и строительном машиностроении, на культивации почвы, посеву семян, а также выращивании, обработке и хранении урожая.

Со стороны российских производителей в выставке приняли участие компании ООО «КЗ «Ростсельмаш»», АО «Клевер», АО «Мельинвест» и ООО «ДСТ-Урал». Российские ТНК уже получили первые заказы. Более того, ожидается, что высокие характеристики российских машин и конкурентоспособные цены позволят российским производителям закрепиться на рынке Парагвая и выйти на рынки стран интеграционного объединения МЕРКОСУР¹³⁴.

¹³² Яковлев, П.П. Россия – Латинская Америка: новый этап взаимного сближения [Электронный ресурс]/ П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija_latinskaja_amerika_novuj_etap_2010-05-14.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

¹³³ Там же.

¹³⁴ Российская сельскохозяйственная техника выходит на рынок Латинской Америки этап [Электронный ресурс] // МинПромТорг России. – 2017. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!rossijskaya_selskohozyaystvennaya_tehnika_vyehodit_na_rynok_latinskoy_ameriki (Дата обращения: 27.05.2018)

Кроме того, подписан протокол о намерениях между ОАО «Российские железные дороги» и Министерством по координации стратегических секторов Республики Эквадор в области реализации железнодорожных проектов на территории Эквадора¹³⁵.

3.2. Деятельность Транслатинас в России.

В обстановке торговых санкций, наложенных Западом на Россию, и контрсанкций Москвы латиноамериканские страны оперативно восполнили возникшую во второй половине 2014 г. нехватку целого ряда продовольственных товаров на российском рынке. Так, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. поставки из Бразилии свинины и мяса птицы увеличились на 82%, а масличных культур — в 25 раз; из Аргентины импорт замороженной говядины возрос на 42%, молочных продуктов — на 44%, а охлажденной и свежей говядины — в 6,5 раз; чилийский экспорт рыбы и морепродуктов вырос на 36% и т.д.¹³⁶

Бразилия стала первым поставщиком мяса в Россию. Общий объем взаимной торговли уже в 2012 году достиг 5,9 млрд. долл. Из этой суммы 3,14 млрд. долл. соответствовали бразильскому экспорту. Основными экспортируемыми продуктами, помимо мяса, являются соя и ее производные, сахар, кофе и табак. В 2013 году бразильский экспорт сократился до 2 720 000 000 долларов в год¹³⁷.

В 2012 году российско-аргентинский торговый баланс превысил 1 млрд. долл. Одним из главных интересов России в Аргентине всегда была говядина. Однако, Россия также покупает масло, рыбу, сыры, яблоки, виноград, груши, арахис и цитрусовые из Аргентины¹³⁸.

¹³⁵ Яковлев, П.П. Российская Америка на траектории взаимного сближения [Электронный ресурс] / П.П. Яковлев // Перспективы. — 2013. — Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija_i_latinskaja_amerika_na_trajektorii_vzaimnogo_sblicheniya_2013-12-11.htm (Дата обращения: 15. 05.2018)

¹³⁶ Яковлев, П.П. Латинская Америка на мировой геополитической карте / П.П. Яковлев // Вестник российского университета дружбы народов. Международные отношения. — 2015. — №4. — С. 23-24.

¹³⁷ Como América Latina reemplazará en Rusia los productos de Occidente [Электронный ресурс]// Russia Today. — 2017. — Режим доступа: <https://actualidad.rt.com/economia/view/136352-productos-sanciones-rusia-oportunidad-negocio-latinoamerica> (Дата обращения: 28.05.2018)

¹³⁸ Там же.

Чилийский экспорт в Россию в 2013 году достиг 567 миллионов долларов, основными продуктами являются лосось, форель, фрукты, вино, сыры и агар-агар¹³⁹.

Новым латиноамериканским партнером для России стал Эквадор. 70% российского импорта бананов и 20% срезанных цветов поступают из этой страны. После введения санкций Эквадор также стал поставщиком рыбы, креветок, фруктов, овощей, кофе и какао¹⁴⁰.

Россельхознадзор считает, что хорошие перспективы на российском рынке имеют латиноамериканские фрукты и ягоды. С учетом сезонности фрукты поступают в Россию зимой, когда в Латинской Америке - лето, это свежие фрукты¹⁴¹.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что Российская Федерация и страны Латинской Америки заинтересованы в налаживании торгово-экономических связей. Этот процесс прослеживается на протяжении всего нового тысячелетия и особенно активизируется после введения продовольственных санкций против России. В XXI в. ключевую роль в этом процессе играют транснациональные корпорации. *Мультилатинас* успешно воспользовались возможностью для увеличения продовольственного экспорта на российский рынок.

Для российских компаний латиноамериканский регион стал востребованной точкой приложения капитала взамен традиционному инвестированию в страны ЕС и в США. Российские транснациональные корпорации ориентируются на стратегические отрасли, такие как энергетика и продовольственная отрасль, а также на сотрудничество с ключевыми партнерами, в первую очередь Аргентиной и Бразилией. Сотрудничество именно с компаниями этих стран являются маяком для более мелких

¹³⁹ Como América Latina reemplazará en Rusia los productos de Occidente [Электронный ресурс]// Russia Today. – 2017. Режим доступа: <https://actualidad.rt.com/economia/view/136352-productos-sanciones-rusia-oportunidad-negocio-latinoamerica> (Дата обращения: 28.05.2018)

¹⁴⁰ Там же.

¹⁴¹ В Россельхознадзоре назвали сроки закупок мяса в латинской Америке [Электронный ресурс] // Интерфакс. – 2016. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/501310> (Дата обращения: 28.05.2018)

мультилатинас, свидетельством надежности и долгосрочных намерениях новых российских инвесторов.

Глава 4. Тенденции развития мультилатинас на современном этапе.

Латиноамериканские транснациональные корпорации имеют огромные многообещающие перспективы. Это не удивительно, ведь регион обладает несколькими характеристиками, способными обеспечить устойчивое развитие. Латинская Америка имеет емкий внутренний рынок, т.к. на континенте проживает огромный массив населения, говорящего преимущественно на одном языке.

Кроме того, Латинская Америка обладает впечатляющими сырьевыми резервами ¹⁴², способным внести значительный вклад в решение продовольственной проблемы и в решение вопроса энергетической безопасности.

В контексте современной энергетической политики Латинская Америка рассматривается как перспективный развивающийся источник энергоресурсов всех видов, имеющий региональное и даже мировое значение. По запасам природного газа она сравнима с Центральной Азией, по запасам нефти — с Ираком или Кувейтом. На долю Латинской Америки приходится 4% мировых запасов газа, 9% — нефти и 2% — угля. Карибский нефтегазовый бассейн с запасами более 7 млрд. т нефти, две трети которых сконцентрированы на трех гигантских нефтяных месторождениях (Боливар-Кост, Лама и Ламар) относится к числу крупнейших в мире. Кроме этого, запасы нефти могут быть увеличены после разведки малоисследованных шельфовых зон океанов и нефтеносного поля, прослеживающегося вдоль восточного прогиба Анд и являющегося продолжением богатых нефтеносных залежей Венесуэлы ¹⁴³.

Энергетическое хозяйство латиноамериканских государств развивается на основе региональной интеграции. Среди общих проектов можно отметить

¹⁴² Яковлев, П.П. Латинская Америка на переломе трендов. Опыт осмысления новых явлений (окончание) / П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2015. – №8. – С. 17.

¹⁴³ Горкина, Т.И. Энергетическая безопасность как фактор развития мировой энергетики / Т.И. Горкина // География мирового развития. – 2009. – С. 367-368.

создание региональной нефтяной компании Петросур, южноамериканского банка для финансирования преимущественно энергетических программ в целях обеспечения независимого и устойчивого экономического развития стран Латинской Америки. Одним из главных объектов финансирования должен стать трансконтинентальный газопровод протяженностью 10 тыс. км, который свяжет все страны материка. В 2007 г. была введена в строй первая очередь этого проекта — газопровод «Антонио Рикаурте» между Венесуэлой и Колумбией¹⁴⁴.

Кроме очевидного преимущества в доступе к природному сырью, долгосрочной тенденцией развития латиноамериканских ТНК, по версии Boston Consulting Group, является увеличение числа компаний, нацеленных на бытовое потребление и предоставление услуг населению. Процент таких компаний возрос с 31% до 44%¹⁴⁵.

Другой тенденцией является большее территориальное разнообразие. Хотя компании Бразилии, Чили и Мексики продолжают доминировать в списке крупнейших *мультинационал* и в 2018 г., тем не менее появляется все больше ТНК из Аргентины, Колумбии и Перу. Компании из Коста-Рики, Сальвадора и Панамы также стали включены в список.

Социально-важной тенденцией является значительный вклад *транслатинал* в создание новых рабочих мест. Трудовая занятость в предприятиях *мультилатинал* расширялась на 2,6% ежегодно с 2013 по 2016. Это особенно высокие цифры, если знать, что в целом в регионе увеличение рабочих мест составляет лишь 0,3% в год¹⁴⁶.

Кроме того, теперь, когда латиноамериканские ТНК вступили в стадию активной конкуренции с иностранными акторами не только на своей

¹⁴⁴ Горкина, Т.И. Энергетическая безопасность как фактор развития мировой энергетики / Т.И. Горкина // География мирового развития. – 2009. – С. 370.

¹⁴⁵ Cinco empresas peruanas en el top 100 de multilatinas, elaborado por BCG [Электронный ресурс] // Boston Consulting Group. – 2018. Режим доступа: <https://www.bcg.com/en-pe/d/press/14march2018-why-multilatinas-hold-the-key-186991> (Дата обращения: 3. 06.2018)

¹⁴⁶ Там же.

территории, но и на альтернативных рынках, четко прослеживается тенденция диверсификации производства, экспорта и капитала.

Мультилатинас организуют сети инноваций, имея возможность вкладывать больше средств в НИОКР, чем их коллеги, что приводит к большему количеству патентов и новых продуктов. Например, Бразилия Braskem разработала полиэтиленовый пластик, произведенный из этанолового сахарного тростника - возобновляемого сырья, а затем установил глобальное лидерство в биопластиках.

Расширение глобальных корпораций *Multilatinas* основано на неорганическом росте за счет приобретений и совместных предприятий. *Multilatinas* были очень успешны в слияниях и поглощениях, инвестируя около 88 миллиардов долларов в последние восемь лет, что позволило этим компаниям оценить вырости почти 70% за последние восемь лет по сравнению с увеличением на 7% для других латиноамериканских частных компаний¹⁴⁷.

Наконец, *мультилатинас* предпринимают ряд действий для преодоления нехватки квалифицированных кадров, которые в некоторых странах Латинской Америки являются одними из самых острых в мире. Несколько *мультилатинас* разработали учебные программы в партнерстве со школами. Производитель авиакосмической техники Embraer, например, сотрудничает с крупнейшей инженерной школой в Бразилии Instituto Tecnológico de Aeronáutica¹⁴⁸. *Транслатинас* крайне заинтересованы в опытных менеджерах высшего звена, т.к. внедрение ведущих международных методов корпоративного управления помогает глобальным мультилатинам работать более эффективно на международном уровне.

Все эти шаги являются достаточными основаниями для того, чтобы утверждать, что в долгосрочной перспективе латиноамериканские транснациональные корпорации способны укреплять свои позиции и

¹⁴⁷ These “multilatina” companies can show us the future of Latin America’s economy [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – 2018. Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2018/03/these-multilatina-companies-can-show-us-the-future-of-latin-america-s-economy/> (Дата обращения: 28. 05.2018)

¹⁴⁸ Там же.

наращивать новые производственные мощности в мировом экономическом пространстве.

Заключение.

Во второй половине XXв. начинается взлет экономик развивающихся стран, Латиноамериканский регион не стал исключением. Определяющую роль в этих процессах играли национальные корпорации, аккумулирующие в своих руках производственный и банковский капитал, огромные людские и природные ресурсы.

Важным фактором возникновения и стремительного развития мультилатинас стали интеграционные процессы. ТНК развитых стран шли по пути завоевания новых рынков и либерализации, экономического закабаления более слабых экономик. В этих условиях экономического и политического давления в латиноамериканских странах образуются первые корпорации и экономические интеграционные блоки, защищающие национальные интересы. Нередко на первом этапе, занимающем значительный период с конца Второй мировой войны и вплоть до 1980-х гг., транснациональные корпорации создавались при поддержке или вовсе под началом правительства.

Второй этап мультилатинас приходится на десятилетие неолиберальных реформ 1990-х гг. и характеризуется региональной интеграцией, благодаря унификации правового и фискального поля компании открывают дочерние филиалы в большинстве стран региона, наращивают товарооборот и производственные мощности. К началу XXI в. мультилатинас имеют достаточно ресурсов для начала этапа интернационализации бизнеса и выходят на рынки развитых стран, преимущественно европейских и североамериканских.

В следствие различного социально - экономического положения стран региона интересы транснациональных корпораций этих государств не всегда совпадают. Именно этим объясняется сосуществование интеграционных объединений диаметрально противоположной направленности. Однако в ходе развития мультилатинас можно выделить ряд общих черт:

Во-первых, возникновение латиноамериканских транснациональных корпораций происходит в рамках общемировой тенденции глобализации и экономической интеграции. Эти процессы сопровождаются либерализацией торговли, привлечением иностранных инвестиций для масштабирования национальных корпораций и поиском своей ниши в мировом разделении труда.

Во-вторых, мультилатинас оказывают положительное влияние на социально-экономическое развитие своих стран и региона в целом, требуя единого правового и таможенного поля. ТЛК способствуют модернизации национальной промышленности и повышению ее конкурентоспособности, создают рабочие места и содействуют повышению стандартов работы квалифицированных кадров. Как следствие повышается общий уровень производительности региона.

В-третьих, диверсификация и масштабирование мультилатинас происходит преимущественно путем слияний и поглощений, чему способствовал экономический кризис 2008-2009 гг. На современном этапе транслатинас заинтересованы в создании совместных предприятий с транснациональными корпорациями развитых стран.

В-четвертых, мультилатинас способствуют углублению модернизационных процессов в регионе. ТЛК активно инвестируют в наукоемкие отрасли, финансируют научные лаборатории и образовательные учреждения. В Латинской Америке наблюдается устойчивый рост производства конкурентоспособных товаров с высокой добавочной стоимостью.

Таким образом, Америка перестала быть субъектом международных отношений. На данный момент, Латиноамериканские страны являются полноправными акторами международных отношений и отвечают глобальным вызовам, таким как продовольственная и энергетическая проблемы.

Список использованных источников и литературы

I. Источники

Нормативно-правовые акты

Международные конвенции и договоры:

1. Alliance for Progress [Электронный ресурс] // Eighth meeting of consultation of ministers of foreign affairs. Режим доступа: <http://www.oas.org/columbus/docs/OEAsercii.8eng.pdf> (Дата обращения: 5.05.2018)
2. Declaracion del Cusco sobre la Comunidad Sudamericana de Naciones [Электронный ресурс] // European Parliament. Режим доступа: http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/fd/200/200412/20041216_03_d.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)
3. Integracion Centroamericana: documentos basicos [Электронный ресурс] // Comision Economica para America Latina y el Caribe. Режим доступа: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27061/LCMEXR424_es.pdf?sequence=1 (Дата обращения: 5.05.2018)
4. The Charter of Punta del Este, Establishing an Alliance for Progress Within the Framework of Operation Pan America; August 17, 1961 [Электронный ресурс] // Yale Law School. Lillian Goldman Law Library. Режим доступа: http://avalon.law.yale.edu/20th_century/intam16.asp (Дата обращения: 5.05.2018)
5. Tratado de Montevideo [Электронный ресурс] // Asociacion Latinoamericana de Integracion. Режим доступа: <http://www.aladi.org/sitioaladi/ALALC.html> (Дата обращения: 5.05.2018)
6. Tratado de Montevideo 1980 [Электронный ресурс] // Asociacion Latinoamericana de Integracion. Режим доступа: http://unctad.org/Sections/dite_tobedeleted/ia/docs/compendium/sp/58%20volume%203.pdf (Дата обращения: 5.05.2018)

Интервью

7. Интервью латиноамериканскому агентству «Пренса Латина» и российскому агентству ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/46190> (Дата обращения: 30.05.2018)

Статистические данные

8. Historical background to Latin America integration [Электронный ресурс] // Economic comission for Latin America and the Carribbean. Режим доступа: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/4228/cap1.htm> (Дата обращения: 27.04.2018)

9. Lopez-Jacoiste Diaz, E. The Latin American Integration Association / Eugenia Lopez-Jacoiste Diaz // Latin American and Caribbean International Institutional Law. – The Hague : Asser Press, Springer. – 2015. – 254p.

10. Multilatinas: continued expansion [Электронный ресурс] // Latin Trade. – 2009. Режим доступа: <http://latintrade.com/multilatinas-continued-expansion/> (Дата обращения: 28.05.2018)

11. World Bank Development Indicator [Электронный ресурс] // The World Bank. Режим доступа: http://databank.worldbank.org/data/views/variableSelection/selectvariables.aspx?source=world-development-indicators#s_g (Дата обращения: 13.02.2018)

12. Las 500 mayores empresas de America Latina 2011-2015 [Электронный ресурс] // America Economia. Режим доступа: <http://500.americaeconomia.com> (Дата обращения: 27.05.2018)

13. Las mayors empresas transnacionales presents en America Latina y el Caribe [Электронный ресурс] // Economic comission for Latin America and the Carribbean. Режим доступа: <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/4261/capIID.html> (Дата обращения: 27.05.2018)

14. Ranking Multilatinas 2016 [Электронный ресурс] // America Economia. Режим доступа: <https://rankings.americaeconomia.com/2016/multilatinas/ranking> (Дата обращения: 27.05.2018)

15. Striving to overcome the economic crisis: Progress and diversification of Mexican multilatinas' export of capital. Report 2011 [Электронный ресурс] // Vale Columbia center on sustainable international investment. Режим доступа: http://ccsi.columbia.edu/files/2013/10/Mexico_2011.pdf (Дата обращения: 27.05.2018)

16. Bermejo, M. Empresas familiares latinas: mas gobierno, mejores empresas / Manuel Bermejo // Desarrollando Ideas. – 2015. Режим доступа: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/04/150422_DI_informe_especial_empresa_familiar_ESP.pdf (Дата обращения: 25.05.2018)

17. Casilda, R. The multilatinas [Электронный ресурс] / Ramon Casilda // Desarrollando Ideas. – 2015. Режим доступа: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/06/150611_DI_Special_report_multilatinas_ENG.pdf (Дата обращения: 25.05.2018)

Пресса

Пресс-релизы

Заявления для прессы по итогам российско-венесуэльских переговоров [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2013. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/18450> (Дата обращения: 30.05.2018)

18. Заявления для прессы по итогам переговоров с Президентом Перу Ольянтой Умалой [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/46976> (Дата обращения: 30.05.2018)

19. Заявление для прессы по итогам российско-бразильских переговоров [Электронный ресурс] // сайт Президента России. – 2014. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/46219> (Дата обращения: 30.05.2018)

Новости

20. В Россельхознадзоре назвали сроки закупок мяса в латинской Америке [Электронный ресурс] // Интерфакс. – 2016. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/501310> (Дата обращения: 28.05.2018)

21. Российская сельскохозяйственная техника выходит на рынок Латинской Америки этап [Электронный ресурс] // МинПромТорг России. – 2017. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/rossiyskaya_selskohozyaystvennaya_tehnika_vyhodit_na_rynok_latinskoj_ameriki (Дата обращения: 27.05.2018)

22. Como América Latina reemplazará en Rusia los productos de Occidente [Электронный ресурс] // Russia Today. – 2017. Режим доступа: <https://actualidad.rt.com/economia/view/136352-productos-sanciones-rusia-oportunidad-negocio-latinoamerica> (Дата обращения: 28.05.2018)

II. Исследования

Монографии

1. Булатов, А.С. Экономика / А.С. Булатов. — М.: Юристъ. 1999. – 896 с.
2. Глинкин, А.Н. Латинская Америка в международных отношениях XX век: в 2 т. / А.Н. Глинкин, А.А. Матлина, А.Ю. Борисов и др. М.: Наука., 1988. – Т.2. – 384 с.
3. Климовец, О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки / О.В. Климовец // Международная научно-практическая конференция «Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь»» при поддержке Центра исследования России Харбинского инженерного университета (Китай). – М., 2017. С. 150-156.
4. Ковалева, В.В. Инвестиции / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: Велби, 2004. – 440 с.
5. Косарев, Е.А. Экономическая интеграция Латинской Америки и США / Е.А. Косарев. – М., 1979. – 231 с.

6. Лавут, А.А. Тихоокеанский альянс: новая звезда среди интеграционных группировок [Электронный ресурс] / А.А. Лавут // Сайт Российский Совет по Международным Дела. Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=5198#top-content (Дата обращения: 17.01.2018)

7. Baumann, R. Integration in Latin America - Trends and Challenges. 2008. / Renato Baumann // Economic commission for Latin America and the Caribbean. – 2008. Режим доступа: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/32312/LCBRSR190RenatoBaumannIntegration.pdf> (Дата обращения: 17.05.2018)

8. Repsol-YPF S.A. History [Электронный ресурс] // Finding Universe. Режим доступа: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/repsol-ypf-s-a-history/> (Дата обращения: 02.06.2018)

9. Petrobras Energia Participaciones S.A. History [Электронный ресурс] // Finding Universe. Режим доступа: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/petrobras-energia-participaciones-s-a-history/> (Дата обращения: 02.06.2018)

10. United States Trade Representative. History [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ustr.gov/about-us/history> (Дата обращения: 02.06.2018)

Продолжающиеся периодические издания:

11. Вагапова, Д.В. НАФТА: влияние интеграции на конкурентоспособность стран-членов / Д.В. Вагапова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – №10. – С. 94-108.

12. Горкина, Т.И. Энергетическая безопасность как фактор развития мировой энергетики / Т.И. Горкина // География мирового развития. – 2009. – С. 348-372.

13. Евдокимова, А.И. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности [Электронный ресурс] / А.И.

Евдокимова, Л.В. Грук // Проблемы современной экономики. – 2011. – №2.
Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3582> (дата обращения: 25.05.2018)

14. Карибское сообщество и общий рынок [Электронный ресурс] // Ereport: мировая экономика. Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/carcomm.htm> (Дата обращения: 17.04.2018)

15. Ключковский, Л.Л. Латинская Америка: проблемы модернизации экономики / Л.Л. Ключковский // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №12. – С. 47-55.

16. Ключковский, Л.Л. Экономический гегемонизм США и Латинская Америка / Л.Л. Ключковский // Латинская Америка. – 2005. – №11. – С.4-17.

17. Костюнина, Г.М. Карибское сообщество: эволюция интеграционных тенденций / Г.М. Костюнина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – №8. С.3-13.

18. Крылов, С. Б. Дипломатия латинской Америки / С.Б. Крылов // Обозреватель-Observer. – 2002. – №5-6. http://observer.materik.ru/observer/N7-8_02/7-8_08.NTM (Дата обращения: 01. 06. 2018)

19. Кузнецов, А.В. География российских прямых инвестиций в Латинской Америке / А.В. Кузнецов // Региональные исследования. – 2014. – №3. – С. 65-71.

20. Кузнецов, Д.А. Латиноамериканская интеграция и субрегионализация на современном этапе: политико-идеологическое измерение / Д.А. Кузнецов // Сравнительная политика. – 2015. – №3. – С. 65-83.

21. Лезгинцев, Ю.М. Соглашения о свободной торговле в условиях глобализации / Ю.М. Лезгинцев // Латинская Америка. – 2009. – №2. – С.25-38.

22. Лексютина, Я.В. Латинская Америка и Республика Корея: торгово-экономические аспекты взаимодействия в 1948—2015 гг. / Я.В. Лексютина // Латинская Америка. – 2016. – №4. – С. 29-44.
23. Пятаков, А. Н. XIII саммит ALBA в Гаване: десятилетие альянса [Электронный ресурс] / А.Н. Пятаков // Латиноамериканская панорама. Институт Латинской Америки Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ilaran.ru/?n=557> (Дата обращения: 28.01.2018)
24. Романова, З.И. США и Латинская Америка: взаимодействие или противостояние / З.И. Романова // Латинская Америка. – 2006. – №3. – С.21-38.
25. Сидоренко, Т.В. Латиноамериканские инвестиции в мировой экономике: основные тенденции и перспективы / Т.В. Сидоренко // Современные вопросы экономической теории и практики. – 2017. – май.– С. 45-53.
26. Сидоренко, Е.А. Латиноамериканские ТНК перед современными вызовами глобальной конкуренции / Е.А. Сидоренко // Ибероамериканские тетради. – 2013. – №1. – С. 361-362
27. Царик, Е.В. Факторы роста латиноамериканский инвестиций в экономике Испании в посткризисный период / Е.В. Царик // Торговая политика. – 2017. – №3. – С. 132-154.
28. Швец, Е.А. Страны Меркосур: природные ресурсы – энергетика – интеграция: страны Южного конуса: Боливия, Бразилия, Чили, Парагвай, Аргентина / Е.А. Швец // География (первое сентября). – 2003. – № 14. – С.3-10.
29. Яковлев, П.П. Геополитический разворот стран Латинской Америки. мировая экономика и международные отношения / П.П. Яковлев. // Перспективы. – 2016. – №4. – С.117-131.
30. Яковлев, П.П. Латинская Америка на мировой геополитической карте / П.П. Яковлев // Вестник российского университета дружбы народов. Международные отношения. – 2015. – №4. – С. 20-28.

31. Яковлев, П.П. Латинская Америка на переломе трендов. Опыт осмысления новых явлений (окончание) / П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2015. – №8. – С. 7-22.

32. Яковлев, П.П. «Мультилатинас»: трансграничный рывок латиноамериканского бизнеса/ П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2013. – №6. – С. 51-66.

33. Яковлев, П.П. Россия – Латинская Америка: новый этап взаимного сближения [Электронный ресурс]/ П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija__latinskaja_amerika_novuj_etap_2010-05-14.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

34. Яковлев, П.П. «Транслатинас»: новые игроки глобальной экономики / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2010. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/translatinas_novyje_igroki_globalnoj_ekonomiki_2013-03-19.htm (Дата обращения: 25.05.2018)

35. Яковлев, П.П. Российская Америка на траектории взаимного сближения [Электронный ресурс] / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2013. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/table/rossija_i_latinskaja_amerika_na_trajektorii_vzaimnogo_sblizhenija_2013-12-11.htm (Дата обращения: 15. 05.2018)

36. Яковлев, П.П. Экономика Латинской Америки в эпицентре “идеального шторма” / П.П. Яковлев // Перспективы. – 2016. – №4. – С.117-131.

37. These “multilatina” companies can show us the future of Latin America’s economy [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – 2018. Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2018/03/these-multilatina-companies-can-show-us-the-future-of-latin-america-s-economy/> (Дата обращения: 28. 06.2018)

38. French-Davis, R. The Quest for Development with Equity. /R. French-Davis. // Diplomacy, Strategy & Politics Review (DEP). – 2007. – № 6. – p. 53-65.

39. Cinco empresas peruanas en el top 100 de multilatinas, elaborado por BCG [Электронный ресурс] // Boston Consulting Group. – 2018. Режим доступа: <https://www.bcg.com/en-pe/d/press/14march2018-why-multilatinas-hold-the-key-186991> (Дата обращения: 3. 06.2018)

III. Учебники, учебные пособия, справочники.

1. Вольский, В.В. Латинская Америка: Энциклопедический справочник, в 2 т. / Гл. ред. В. В. Вольский. – М.: Сов. Энцикл., 1982. – 656с.

2. Кураков, Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков — М.: Вуз и школа., 2004. — 1288 с.

3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М., 1999. – 512 с.

4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999. — 479 с.

IV. Интернет-ресурсы

1. Caribbean Community [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://caricom.org/community/history#paginate-27> (Дата обращения: 02.06.2018)

2. Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra America [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.portalalba.org> (Дата обращения: 02.06.2018)

3. Alianza del Pacífico [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://alianzapacifico.net> (Дата обращения: 02.06.2018)

4. Comision Economica para America Latina y el Caribe [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cepal.org/en/historia-de-la-cepal> (Дата обращения: 02.06.2018)

5. Companhia Vale do Rio Doce History [Электронный ресурс] // Finding Universe. Режим доступа: <http://www.findinguniverse.com/company-histories/companhia-vale-do-rio-doce-history/> (Дата обращения: 02.06.2018)

6. Comunidad Andina [Электронный ресурс] // Режим доступа:
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=195&tipo=QU> (Дата
обращения: 02.06.2018)

7. Mercado del Sur [Электронный ресурс] // Режим доступа:
<http://www.mercosur.int> (Дата обращения: 02.06.2018)



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент истории и археологии

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВКР

на выпускную квалификационную работу студента(-ки)

Фёдоровой Алены Сергеевны

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 46.03.01 «История»

Группа Б4403

Руководитель ВКР к.и.н., Шевчук О.М.

(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)

На тему Латиноамериканские транснациональные корпорации: тенденции развития во второй половине XX – начале XXI вв.

Дата защиты ВКР «26» июня 2018 г.

ВКР посвящена анализу эволюции мультилатинас - латиноамериканских транснациональных корпораций, на рубеже тысячелетий ворвавшихся в мировой рынок распределения труда.

Латиноамериканский регион с начала XIX в. был объявлен зоной интересов США. Долгий период времени страны Южной и Центральной Америки были объектом экспансии американского капитала, превратившись в аграрно-сырьевой придаток северного соседа. Сложный процесс формирования и становления в этих странах государственности современного типа не может быть завершён без приобретения ими экономической независимости. С условием сложившихся исторических, социально-политических и иных условий наиболее действенным методом приобретения экономической независимости стали транснациональные корпорации, ставшие логическим продолжением и формой региональной интеграции, которая началась в середине XX в.

Влияние мультилатинас прослеживается на нескольких уровнях. С начала XXI в. эти корпорации все активнее включаются в процессы глобализации и борьбы за рынки сбыта. В то же время, создание латиноамериканских ТНК меняет ситуацию и в регионе Карибского бассейна и Южной Америки, создавая мощную конкуренцию США и способствуя приобретению все большей независимости отраслями национальных экономик от американского капитала. С другой стороны, мультилатинас дают мощный толчок развитию внутреннего рынка, содействуют созданию транспортной и социальной инфраструктуры в государствах, поднимают уровень жизни населения, создавая рабочие места.

В следствие различного социально - экономического положения стран региона интересы транснациональных корпораций этих государств не всегда совпадают. Этим объясняется сосуществование интеграционных объединений диаметрально противоположной направленности. Однако постоянное повышение их роли в международном разделении рынка труда позволило странам латинского региона перейти из категории «объекта» международных отношений в категорию «субъект».

ВКР написана на широком круге источников (22 работы), представленных несколькими видами: нормативно-правовыми документами, интервью, статистическими данными, прессой. Большая часть источников представлена на английском (6) и испанском (11) языках.

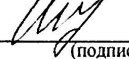
Материал изложен последовательно, логично; выводы по главам и в Заключении соответствуют поставленным задачам и позволяют достигнуть цели выпускной квалификационной работы.

Работа имеет практическую значимость и может быть использовано в курсе «История стран Европы и Америки».

Фёдорову А.С. отличает высокая работоспособность и ответственность. Она своевременно выполняла все поставленные перед ней задачи при подготовке ВКР, быстро и грамотно исправляла возникавшие замечания.

Федорова А.С. выполнила поставленные задачи, ВКР отвечает требованиям ГОСТа и заслуживает оценки «отлично».

Оригинальность текста ВКР составляет 84 %

Руководитель ВКР К.И.Н.
(уч. степень, уч. звание)  (подпись)

Шевчук О.М.
(и.о. фамилия)

«18» июня 2018 г.