



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент социальных наук

Статкевич Валерия Валерьевна

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

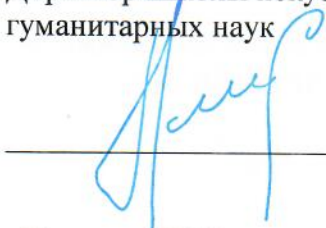
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,
профиль «Социология экономики и управления»

Владивосток
2018

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

Директор Школы искусств и гуманитарных наук



Ф.Е. Ажимов

«20» июня 2018г.

Защищена в ГЭК с оценкой

Секретарь ГЭК

подпись

Орлова Н.А.
И.О.Фамилия

« _____ » _____ 2018 г.

Автор работы


(подпись)

« 20 » июня 2018 г.

Руководитель ВКР

доцент, к.еос.н, доцент
(должность, уч. степень, ученое звание)


(подпись)

Осмолькова Н.В.
(ФИО)

« 20 » июня 2018 г.

Назначен рецензент к.исп.н., с.и.наук.с.

(уч. степень, ученое звание)

Власов Сергей Александрович

(фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Директор департамента

к.ист.н., профессор

(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

Кузина И. Г.
(и. о. фамилия)

« 20 » июня 2018 г.

Оглавление

Введение.....	3
1 Теоретический анализ роли социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи.....	7
1.1 Профессиональное самоопределение молодежи как социальный феномен	7
1.2 Социальные сети как ресурс профессионального самоопределения молодых людей.	16
1.3 Социальные сети как фактор риска в профессиональном самоопределении молодежи	24
2 Результаты эмпирического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края....	35
2.1 Специализированные сайты как ресурс профессионального ориентирования учащихся Приморского края (по результатам контент-анализа)	35
2.2 Роль социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края: анализ результатов анкетирования	43
Заключение	58
Список литературы	62
Приложение А Программа социологического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края	70
Приложение Б Анкета для учащихся старших классов	82
Приложение В Результаты анкетирования учащихся старших классов	86
Приложение Г Результаты контент-анализа сайтов по профессиональному ориентированию	95

Введение

Тема профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи в настоящее время является особо актуальной. Выбор профессии, дальнейшего образовательного пути, направления трудовой деятельности важны как для самого молодого человека, так и для развития общества в целом. Проблема профессионального самоопределения представляется наиболее важной для молодых людей, обучающихся в 10-11 классах в системе среднего образования. В этом период старшеклассники, выявляя свои способности, возможности, формируют планы относительно направлений профессиональной подготовки, будущей занятости. Процесс профессионального самоопределения школьников осуществляется с помощью учителей, семьи, психологов, друзей и т. д., в широком и меняющемся контексте, включающем, прежде всего, мир профессий, современные формы занятости, ценности и отношение к трудовой деятельности, комплекс экономических, политических факторов. В современных условиях молодежь общается, удовлетворяет многие потребности, используя ресурсы Интернета, поэтому и вопросы профессионального самоопределения решает с помощью социальных сетей. Можно утверждать, что социальные сети сегодня являются источником знаний и их распространения; они расширили возможности для поиска и выбора профессии, трудоустройства молодежи.

Большое количество работ посвящено изучению профессионального самоопределения молодых людей, а также роли Интернета в жизни современной молодежи, их поведению, взаимодействию в сетях, но отсутствуют достаточно полные исследования, направленные на изучение роли ресурсов сети в профессиональном самоопределении и ориентировании. Проблема предпринятого исследования заключается в том, что отсутствует достаточно полное представление о влиянии сетей на профессиональное самоопределение молодежи; мы не знаем, каким образом молодежь использует

и/или может использовать возможности социальных сетей при построении своих профессиональных планов.

В целом, для анализа проблем профессионального самоопределения актуальны работы зарубежных исследователей таких, как А. Маслоу, Дж. Голланд, Э. Берн, Э. Гинзберг и др., отечественных исследователей: М. В. Бадашкеев, Т. О. Разумова, В. Н. Шубкин. Исследования Интернета, его влияние на социализацию школьников представлены работами А. С. Дужниковой¹. На региональном уровне исследования интересующей нас области в основном осуществляли выпускники высших учебных заведений в рамках учебного плана. Например, А. А. Кожуховская в своей работе на тему профессиональной ориентации молодежи Приморского края раскрыла вопрос о важности процесса выбора профессии². Касательно влияния интернета, в 2015 году в Приморском крае было проведено исследование «Социализация современных российских школьников в условиях распространения сети интернет: эмпирический анализ состояния региона». Вывод, который был сделан автором, состоит в том, что молодежь использует ресурсы сети в познавательных и информационных целях, но, зачастую, бесцельно, ради развлечений, что влияет на процесс его социализации³.

Таким образом, учитывая факт отсутствия работ, предметно раскрывающих роль интернета и социальных сетей в профессиональном самоопределении молодых людей, данное исследование может внести вклад в осмысление сформулированной выше проблемы.

Гипотеза исследования: социальные сети предоставляют значительные возможности для поиска и выбора профессии, трудоустройства молодежи,

¹ Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования [Электронный ресурс] / А. С. Дужникова. - Режим доступа: <http://docplayer.ru/34797993-A-s-duzhnikova-socialnye-seti-sovremennyye-tendencii-i-tipu-polzovaniya.html> (дата обращения: 03.03.18)

² Кожуховская, А. А., Гончарова, С. В. К вопросу о профессиональной ориентации молодежи Приморского края [Электронный ресурс] / А. А. Кожуховская, С. В. Гончарова. - Режим доступа: <http://studall.org/all4-23700.html>. (дата обращения: 10.05.18)

³ Клишин, С. И. Социализация современных российских школьников в условиях распространения сети интернет: эмпирический анализ состояния региона // Актуальные проблемы общественных наук в России и за рубежом. - 2015. - С. 45 - 47.

однако они могут формировать ситуацию риска в профессиональном самоопределении молодых людей.

Объект исследования – профессиональное самоопределение молодежи.

Предмет – роль социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи (на примере возрастной группы молодежи 15-17 лет, обучающейся в старших классах муниципальных образовательных учреждений Приморского края).

Цель исследования – осуществить теоретический анализ роли социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи на основе ресурсно-рискологического подхода и раскрыть на этой основе влияние социальных сетей на профессиональное самоопределение учащихся старших классов школ Приморского края.

Задачи исследования:

- 1) осуществить анализ феномена профессионального самоопределения молодежи;
- 2) рассмотреть социальные сети как ресурс при профессиональном самоопределении молодежи;
- 3) рассмотреть социальные сети как фактор риска в профессиональном самоопределении молодежи;
- 4) провести анализ специализированных сайтов в профессиональном ориентировании старшеклассников Приморского края;
- 5) провести анализ результатов эмпирического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края.

В процессе работы над текстом ВКР использовались логические методы (анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение, моделирование), методы эмпирического исследования, в частности, способы сбора данных (анкетирование и интервьюирование, контент-анализ сайтов) и обработки данных (методы описательной статистики).

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты контент-анализа специализированных сайтов, анкетирования старшеклассников школ Приморского края могут быть полезны классным руководителям, школьным психологам, администрации муниципальных образовательных учреждений в процессе организации и осуществления профориентационной работы, родителям учащимся выпускных классов и их родителям, решающим проблемы выбора профессии и образовательного учреждения. Методика социологического исследования может быть использована в дальнейшем изучении влияния социальных сетей на профессиональное самоопределение учащихся старших классов.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, две главы, в которых, в соответствии с поставленными задачами осуществляется теоретический анализ роли социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи, а затем, на основе результатов эмпирического исследования, раскрывается роль социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края, заключение, список литературы и приложения.

1 Теоретический анализ роли социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи

1.1 Профессиональное самоопределение молодежи как социальный феномен

Молодежь представляет собой главный потенциал страны, ее трудовой ресурс. От того, каким будет это поколение, насколько оно будет развито, зависит будущее любой страны, ее прогресс. Именно в настоящее время формируются основания для реализации молодежью этой роли.

Одно из наиболее полных определений понятия «молодежь», данных отечественными авторами, принадлежит В. Т. Лисовскому. По его мнению, молодежь – это поколение людей, которые проходят стадию социализации, усваивают (а в более зрелом возрасте уже усвоили) общеобразовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции, которые подготавливаются (либо уже подготовлены) обществом к усвоению и выполнению определенных социальных ролей⁴. В данном определении речь идет о формировании молодого человека как члена общества. Понятие «молодежь» дается с позиций процесса социализации, который является одним из важнейших для всех групп молодежи. Важным признаком, характеризующим молодежь как социально-демографическую группу, В. Т. Лисовский считает социальную зрелость – такое положение личности в системе общественных отношений, при котором она выступает полноправным носителем социальных ролей в различных сферах жизнедеятельности, когда она осознает свою роль и ответственность, выполняет вытекающие отсюда обязанности.

В качестве основных критериев социальной зрелости молодежи, возрастные рамки которой охватывают от 14 до 30 лет⁵, рассматриваются достижение

⁴ Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996. - С. 103.

⁵ Разумова, Т. О. Профессиональная ориентация молодежи как фактор, способствующий реализации ее человеческого потенциала // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. - 2016. - С. 1823.

экономической самостоятельности, приобретение стабильной профессии. В период молодости юноши и девушки решают взаимосвязанные жизненные задачи: личностного развития, выбор сферы деятельности, подготовки к труду, достижения экономической независимости от родителей и государства. Заметим, что в качестве критерия успешности прохождения данного жизненного этапа выступает решение задач по профессиональному самоопределению.

В современных условиях, характеризующихся динамизмом, расширением пространственных границ, высоким уровнем неопределенности, роль активных действий человека существенно возрастает. Личность характеризуется как самоопределяющаяся, т. е. самостоятельно и активно проектирующая себя, свои действия и жизненный путь, и не принимающая автоматически предлагаемые обществом планы. Хотя социологический взгляд на самоопределение состоит в том, что этот процесс не прекращается на протяжении всей жизни, значимость самоопределения в молодом возрасте, интенсивность и сложность этого процесса несравнимы с данным процессом в остальных возрастных категориях.

В целом, самоопределение – это процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком свободы⁶. А. В. Мудрик говорит о том, что самоопределение личности предполагает как усвоение накопленного человечеством опыта, который в психологическом плане «я» протекает как подражание и идентификация (уподобление), так и формирование у индивида неповторимых, только ему присущих свойств, которое протекает как обособление⁷.

Выделяют различные виды самоопределения: социальное, жизненное, профессиональное, нравственное, религиозное, семейное и др. Особое внимание уделяется (М. К. Руткевичем, Н. С. Пряжниковым, В. Н. Шубкиным и др.) профессиональному самоопределению, так как выбор профессии

⁶ Грицанов, А. А. Социология / А. А. Грицанов. - Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2003. – С. 709.

⁷ Мудрик, А. В. Социализация человека: учебное пособие / А. В. Мудрик. - М., 2004. - С. 22.

определяет многое в жизни человека: «кем быть, к какой социальной группе принадлежать, где и с кем работать, какой стиль жизни выбрать»⁸.

Молодежь является самой динамичной и в то же время самой уязвимой социальной группой на рынке труда. Например, в результате исследования, проведенного Институтом социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта, выяснилось, что основные страхи молодежи связаны с боязнью остаться без средств к существованию, и в будущем иметь проблемы с устройством на работу⁹. Особенно данный вопрос актуален для учащейся молодежи, так как именно в этот период жизни перед ними появляется задача: выбор профессии, от этого зависит дальнейший выбор учебного заведения, анализируется перечень предметов, которые необходимо сдавать для поступления в то или иное учебное заведение, а значит основная цель учащейся молодежи это профессиональное самоопределение.

В широком плане профессиональное самоопределение раскрывается как средство реализации жизненной стратегии и жизненных ценностей в профессиональной сфере деятельности.

В узком смысле профессиональное самоопределение представляет процесс и результат сознательного и самостоятельного выбора профессии¹⁰.

Современная трактовка профессионального самоопределения более емкая: «определение человеком себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев профессионализма»¹¹. Один человек считает критерием профессионализма просто выбор и принадлежность к профессии, получение специального образования, соответственно, и себя оценивает с этих позиций. Такой выбор, осуществленный без учета отдаленных последствий принятого решения, представляет собой конкретный жизненный план, не опосредованный отдаленными жизненными целями. Как только этот план реализуется, вновь возникнет ситуация жизненной неопределенности.

⁸ Волков, Ю. Г. Социология молодежи : учебное пособие / Ю. Г. Волков. - Ростов-н/Д., 2001. - С. 308.

⁹ Молодежь новой России: ценностные приоритеты [Электронный ресурс] // Институт социологии Российской академии наук. - Режим доступа: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html (дата обращения: 10.04.18)

¹⁰ Шевандрин, Н. И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности / Н. И. Шевандрин. - М., 1999. - С. 268.

¹¹ Дружинин, Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке / Н. Е. Дружинин. - Кемерово; Томск, 2003. - С. 32.

Другой человек полагает, что критерием профессионализма является индивидуальный творческий вклад в свою профессию, обогащение своей личности средствами профессии, соответственно, он иначе, с этой более высокой планки, определяет себя и далее самореализует, т.е. использует профессию как инструмент достижения жизненного успеха¹².

Е. Н. Шарова определяет профессиональное самоопределение как «социокультурный процесс, который реализуется через серию индивидуальных выборов, детерминированных социальными факторами, с одной стороны, и личной субъективностью – с другой»¹³.

Две последние интерпретации феномена профессионального самоопределения используются в нашем исследовании.

Структура профессионального самоопределения включает:

- мотивационно-целевой блок: позитивная профессиональная мотивация, определенность желаний и целей;
- информационно-когнитивный блок: знание об актуальных и перспективных потребностях экономики в профессиях; о типах и перспективах дальнейшего образования;
- поведенческий блок: наличие элементов профессионального опыта, индивидуальных достижений; способность к критической оценке себя как кандидата и понимание перспективных ниш для занятости; сформированность навыков принятия решений; способность к прогнозированию¹⁴.

Процесс профессионального самоопределения является сложным и охватывает длительный период жизни человека. Он начинается с момента зарождения у человека потребности в выборе профессиональной деятельности, реализуется через формирование у него отношения к себе как к субъекту

¹² Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум : учебное пособие / Т. Ю. Базаров. - М., 2009. - С. 132 - 133.

¹³ Шарова, Е. Н. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях трансформации российского общества (на примере Мурманской области) : автореф. дис. / Е. Н. Шарова. - Архангельск, 2012. - С. 6.

¹⁴ Разумова, Т. О. Профессиональная ориентация молодежи как фактор, способствующий реализации ее человеческого потенциала // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. - 2016. - С. 1827.

профессиональной деятельности на основе самооценки своего уровня профессионализации. Этот процесс чаще всего связывают с молодостью.

Молодежь проходит следующие этапы профессионального самоопределения.

В первый период – 14-15 лет – индивид отождествляет себя с работающими родителями и значимыми другими, ему свойственно выявление наиболее привлекательных видов деятельности, у него формируются интерес к выбору профессии и потребность в самоопределении.

Второй этап юноши и девушки проходят в возрасте от 16 до 17-18 лет. В этот период формируются осознанные профессиональные намерения, осуществляется самоанализ и происходит выбор области профессиональной деятельности, путей продолжения образования, учеба приобретает профессионально ориентированный характер. Выбор профессии является ключевым моментом, отделяющим период неограниченных, но абстрактных возможностей профессиональной самореализации от реальной, но ограниченной перспективы профессиональной деятельности¹⁵. Как отмечают исследователи, в «этом возрасте в основном выбирается вариант продолжения учебы, ориентированной на определенное профессиональное поле, а не на конкретную профессию»¹⁶.

Исследователи выделяют следующие причины выбора профессии молодыми людьми.

Внешние причины выбора профессии:

- мнение окружающих о профессии и ее престижности. Часто молодежь выбирает будущую профессию под впечатлением ее престижности, но такой выбор в дальнейшем может привести к неудовлетворенности работой. К тому же, есть риск, что модная и престижная профессия сегодня, завтра окажется невостребованной на рынке труда;

- желание родителей и, нередко, давление с их стороны;

¹⁵ Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум : учебное пособие / Т. Ю. Базаров. - М., 2009. - С. 132.

¹⁶ Волков, Ю. Г. Социология молодежи : учебное пособие / Ю. Г. Волков. - Ростов-н/Д., 2001. - С. 309.

– уровень заработной платы – это, как отмечают социологи, основная причина выбора той или иной специальности;

– доступность обучения – многие выбирают род занятия, исходя из того, что предоставляют им местные вузы, не желая покидать родной город.

В числе внутренних причин выбора профессии:

– интерес – его наличие может компенсировать ограничения в склонностях, знаниях;

– физические возможности – при выборе некоторых профессий необходимо учитывать характеристики своего организма (аллергия, сила, наличие слуха и т. д.);

– наличие склонностей, талантов, способностей к определенным видам деятельности;

– возможность самореализации – естественное желание быть мастером своего дела, расти и развиваться как профессионал¹⁷.

Третий этап профессионального самоопределения длится с 18 лет до 24-25 лет: индивид готовится к профессиональной деятельности, осваивает профессиональные компетенции. Показателями успешной профессиональной социализации молодых людей является осознание своей принадлежности к профессиональной группе и разделение ее норм и ценностей¹⁸, «социальная и профессиональная конкурентоспособность специалиста, характеризующая потенциал его профессиональной востребованности на современном рынке труда, которая трактуется как «совокупность свойств индивида, как носителя определенных квалификационных, социальных и психологических характеристик»¹⁹. Однако, как показывают результаты социологических исследований, на этом этапе многие молодые люди переживают разочарование в получаемой профессии; наблюдается кризис (чаще – «вялотекущий» по своему характеру) профессионального выбора.

¹⁷ Что такое профориентация [Электронный ресурс] // Профориентация. Подготовка к ЕГЭ. Тестирование. - Режим доступа: <https://proforientatsia.ru/career-guidance/chto-takoe-proforientatsiya/> (дата обращения: 02.05.18)

¹⁸ Шевандрин, Н. И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности / Н. И. Шевандрин. - М., 1999. - С. 269.

¹⁹ Черкасова, М. А. Профессиональная социализация студентов вуза в условиях модернизации системы образования в России // Социальная политика и социология. - 2013. - № 6. - С. 164 -173.

Четвертый – 25-30 лет – этап профессиональной адаптации. В этот период формируются и/или развиваются профессиональные навыки, оценивается (удовлетворенность / неудовлетворенность) своя профессиональная деятельность.

Пятый период – от 31 и далее – характеризуется частичной или полной реализацией личности в труде, карьерным продвижением, переопределением себя в профессиональной сфере.

На профессиональное самоопределение, принятие решений в этой области, влияют многие факторы. Исследователи дифференцируют их на несколько групп.

Во-первых, индивидуально-личностные или внутренние, включают физиологические и психологические особенности человека. В их числе состояние здоровья, пол, возраст, способности, ценностные ориентации, мотивация личности, «жизненные планы».

Во-вторых, факторы микросреды: семья и ее ресурсы (материальные, социальные, культурные); ближайшее социальное окружение, которое складывается на основе постоянных отношений с друзьями детства, во время обучения в школе. Социальное окружение оказывает информационное влияние на процесс профессионального самоопределения. Признание этим окружением достижений человека является существенным стимулом его дальнейшего продвижения.

В-третьих, региональные (внешние) факторы, отражающие особенности экономического или демографического развития конкретного региона; сеть профессиональных учебных заведений, культурно-образовательный уровень населения региона. Особое значение имеют наличие и состояние учреждений профессионального образования, качество профессиональной подготовки; сформированность профессионального сообщества и профессиональной культуры, востребованность специалистов данного профиля на рынке труда, соответствие профессиональной подготовки специалистов реальной практике,

престиж профессии в обществе, условия труда и уровень заработной платы будущего специалиста.

На построение перспектив профессионального развития влияют и агенты (организации и специалисты), осуществляющие профориентационную работу. В нашей стране почти в каждом городе функционируют центры построения карьеры, миссия которых заключается в содействии профессиональному самоопределению молодежи и формированию культуры планирования профессиональной карьеры. Большую работу выполняют службы занятости. Для школьников, студентов проводятся «Дни карьеры», «Ярмарки вакансий», встречи с интересными личностями, тренинги по самоорганизации и профориентации, профконсультирование. В школах организуются различные мероприятия профессиональной направленности и используются профориентационные тесты.

Четвертая группа факторов – общие или макросреды, содержание которых зависит от общественно-экономического строя общества: социально-экономические условия жизни людей, духовная культура общества, средства массовой информации и т. д.²⁰. Как отмечают исследователи, в современном обществе повышается «релятивность идентификационных процессов, приобретаемые позиции оказываются весьма относительными и ротационными»²¹, ведь сейчас в мире насчитывается более 40 тысяч направлений профессиональной деятельности, рынок профессий динамичен: многие профессии в связи с технологическим прогрессом меняют структуру, некоторые теряют свою актуальность и вовсе исчезают.

Особое место в перечне факторов, влияющих на профессиональное самоопределение молодежи, занимает Интернет. В современных условиях возрастает роль различных социальных сетей, они стали неотъемлемой частью жизни любого человека, особенно молодежи. Интернет при правильном его

²⁰ Чистякова, С. Н. Профессиональные ориентации школьников: организация и управление / С. Н. Чистякова. - М., 1987. - С. 51.

²¹ Акимова, И. А. Социализация и формирование социокультурной идентичности студенческой молодежи // Теория и практика общественного развития. - 2013. - № 6. - С. 53.

использовании предоставляет молодому человеку полезную базу знаний. Атлас новых профессий, подборка видео представителей разных индустрий или каталог направлений обучения, сайты профессиональных высших образовательных учреждений – примеры сайтов, которые могут стать отправной точкой для постановки гипотез о том, что подходит человеку в профессиональном плане.

Интернет сложно отнести к определенной группе факторов, приведенной выше, его влияние на профессиональное самоопределение может быть позитивным, может быть негативным, стихийным и направленным, общим и специфичным. Мы придерживаемся позиции, что Интернет является, с одной стороны, ресурсом (реализуемым или потенциальным) в профессиональном самоопределении, с другой стороны, молодой человек, включаясь в социальные сети Интернета, нередко находится в ситуации риска, и решение вопросов профессионального выбора, профессионального обучения и др. может быть затруднено. В последующих частях работы раскроем и аргументируем эту точку зрения.

Профессиональное самоопределение выступает результатом сложного взаимодействия как макрокомпонентов социальной реальности (институтов образования, рынка труда, профессиональной структуры), так и компонентов микроуровня, в том числе профессиональных планов и намерений выпускников²².

Итак, профессиональное самоопределение – это осознанный выбор индивидом профессии с учетом своих личностных особенностей, способностей и возможностей, а также требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий, в целом представляющий собой его избирательное отношение к миру профессий и к конкретной выбранной профессии. Профессиональное самоопределение осуществляется в течение всей профессиональной жизни человека, становясь наиболее актуальным ранней

²² Онегов, Д. В., Новикова, И. С. Профессиональные планы и намерения учащихся выпускных классов школ Красноярского края // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. - 2016. - С. 6197.

юности. При этом адекватность субъективных профессиональных ориентаций и планов вступающей в профессиональную жизнь молодежи объективным условиям ее самоопределения влияет на последующую успешность профессиональных траекторий молодых людей. Большая часть молодых людей не может сделать определенный профессиональный выбор, следует воли случая, стихийно выбирает будущую специальность, ориентируясь на престижные, модные профессии, руководствуясь представлениями о высоких заработках, и, как следствие, испытывает затруднения на этапе начала профессиональной деятельности. Осознанный выбор профессии влияет на дальнейшую жизнь, определяет успешность самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Для успешного профессионального самоопределения молодежи на ранних этапах необходима организация эффективного профессионального консультирования, помогающая молодому человеку сделать осознанный выбор профессии.

1.2 Социальные сети как ресурс профессионального самоопределения молодых людей

Термин «социальные сети» был введен социологом Дж. Барнсом в 1954 г. и обозначал социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид)²³. С развитием Интернета этот термин стал широко применяться для обозначения ресурсов, функционал которых позволяет представлять себя в Интернете, создавая собственную страничку, и общаться с другими пользователями, социальными сетями в Интернете называют интерактивный, многопользовательский веб-сайт, контент который наполняется самими участниками сети.

²³ Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования [Электронный ресурс] / А. С. Дужникова. - Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/2013/07/25/_Duzhnikova.pdf (дата обращения: 02.05.18)

Сегодня социальные сети значительно расширяют возможности для проявления активности, самореализации, самоопределения молодежи. Социальные сети являются одними из самых посещаемых ресурсов в мировом Интернете. Под ресурсом в данном случае понимается средство, к которому обращаются в нужном случае²⁴. Социальные сети рассматриваются в качестве ресурсов, поскольку представляют пользователю большое количество информации на разные темы. К сайтам и социальным сетям в Интернете обращаются с целью получения необходимой информации по вопросам, возникающим в процессе учебы, трудовой деятельности и др. В зависимости от требуемой информации, а также доступа к этой информации выделяют несколько классификаций Интернет-сайтов.

В зависимости от открытости информации выделяют:

- открытые социальные сети, то есть такие сети, которые доступны каждому пользователю в Интернете;
- социальные сети с ограниченным доступом, обычно таковыми являются профессиональные сети;
- закрытые социальные сети, чтобы получить доступ к ним, необходимо выполнить определенные условия при регистрации или же получить приглашение²⁵.

По природе содержимого:

- статические – все содержимое заранее подготавливается. Пользователю выдаются файлы в том виде, в котором они хранятся на сервере;
- динамические – содержимое генерируется специальными скриптами (программами) на основе других данных из любого источника.

По физическому расположению:

- внешние сайты сети Интернет;

²⁴ Ушаков, Д. Н. Понятие ресурса [Электронный ресурс] // Толковый словарь Ушакова. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1009526> (дата обращения: 12.04.18)

²⁵ Классификация сайтов по доступности сервисов [Электронный ресурс] / Сайтрес. - Режим доступа: <http://textarchive.ru/c-1123260.html> (дата обращения: 02.05.18)

– локальные сайты – доступны только в пределах определенной локальной сети. Это могут быть корпоративные сайты различных организаций, а также сайты частных лиц.

По схеме представления информации, ее объему и категории решаемых задач можно выделить следующие типы:

– интернет-представительства владельцев бизнеса (торговля и услуги, не всегда связанные напрямую с Интернетом);

– сайт-визитка – содержит общие данные о владельце сайта (организации или индивидуальном предпринимателе). Размещена информация о виде деятельности, истории организации, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда;

– каталог продукции – в каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д.;

– интернет-магазин – веб-сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары;

– промо-сайт – сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.).

Согласно статистике ВЦИОМ, 68% молодежи в возрасте от 14 до 18 лет, проводит в социальных сетях более восьми часов в сутки²⁶. Таким образом, учащаяся молодежь сегодня является наиболее активным пользователем сети интернет. Она использует социальные сети в качестве ресурсов для получения различной информации, в том числе для решения вопросов, связанных с профессиональной ориентацией, выбором профессии, поиском работы и др. Источниками получения такого рода данных могут быть:

- электронные книги по профессиональному ориентированию, статьи, карьерные путеводители;

²⁶ 56% детей постоянно в Сети: Россия обгоняет Европу и США по показателю интернет-увлеченности [Электронный ресурс] // Лаборатория Касперского. - Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2016_news-12-05-16 (дата обращения: 02.05.18)

- профессиограммы (краткие описания профессий);
- информационно-поисковые системы – ИПС (для оптимизации поиска профессий, учебных заведений и мест работы);
- сайты центров по профориентированию;
- сайты центров занятости;
- профессиональная реклама и агитация (при условии достоверности, оперативности и привлекательности для тех, кому такая реклама предназначена);
- просветительские онлайн-лекции о путях решения проблем самоопределения;
- онлайн – профориентационные уроки как система занятий (а не как отдельные «мероприятия»);
- учебные фильмы и видеофильмы;
- возможность прохождения бесед-интервью в онлайн режиме;
- опросники профессиональных способностей и др.

В результате использования ресурсов Интернета молодой человек расширяет поле возможностей для построения своих профессиональных планов. Например, учитывая, что современный этап развития образования связан с широким использованием современных информационно-коммуникационных технологий и возможностей, предоставляемых глобальной сетью Интернет, учащейся молодежи помогут сайты школ, в которых они обучаются.

Сегодня практически каждое образовательное учреждение имеет свой сайт. Проанализировав большое количество сайтов общеобразовательных учреждений, можно охарактеризовать их содержание. В основном на сайтах размещена информация о высших учебных заведениях, указаны ссылки на сайты вузов, где школьники могут ознакомиться с университетом, с требованиями к вступительным испытаниям, узнать средний проходной балл, вакантные бюджетные места, список востребованных специальностей и т. д. В разделе «полезные ссылки», ученики могут найти «Федеральный портал

"Российское Образование"», «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», где представлена информация о профессиональном образовании. Здесь все специальности разделены на категории «Гуманитарное и социальное образование», «Образование в области экономики и управления» и т. д., в каждой категории представлены все профессиональные направления, которые в нее входят. Указаны следующие профориентирующие Интернет-ресурсы:

- проект Skills Map²⁷ о новых профессиях;
- проект Smartia о профессиях, навыках и личных историях;
- портал «Мое образование» и подбор специальностей по экзаменам ЕГЭ;
- профилум – интерактивный каталог профессий с уровнем зарплат и требованиями;
- отзывы студентов об университетах на StudyGuru;
- портал об образовании и карьере Учеба.ру;
- «Как выбрать профессию в 17 лет» и т. д.

Изучив данные сайты, учащиеся могут получить представление о том, какие специальности востребованы на рынке труда, ознакомиться со списком вакантных должностей, какие Вузы готовят этих специалистов, и какие навыки требуются для овладения той или иной профессией. Эту информацию молодежь может использовать в качестве базы для профессионального самоопределения.

Еще одна возможность, которую предоставляет Интернет – это наличие сайтов, ориентированных на определение у человека способностей, подходящих для той или иной профессии (тесты, тренинги, электронные книги и статьи). Благодаря диагностическим ресурсам (например, сайт «Познай себя: профориентация в тестах») ученик может определить тип своей личности, узнать свои сильные стороны, чтобы решить, чем стоит заниматься, а от каких сфер деятельности лучше отказаться.

²⁷ SKILLS MAP поможет освоить профессию будущего [Электронный ресурс] // SKILLS MAP. - Режим доступа: <http://www.edutainme.ru/post/skills-map/> (дата обращения: 02.05.18)

Таким образом, сегодня ресурсы социальных сетей представляют собой большой потенциал для того, чтобы процесс профессионального самоопределения был более результативным.

Особое место среди сетей занимают профессиональные социальные сети – это инструмент, построенный по принципу, схожему с персональными социальными сетями (vkontakte.ru, odnoklassniki.ru и т. д.), и позволяющий быстро получить информацию о карьере соискателя, увидеть базу его профессиональных контактов и ознакомиться с рекомендациями коллег. Деловые социальные сети используются для поиска работы и заключения новых контрактов. По сути, старый метод поиска работы через знакомых, получил второе дыхание благодаря Сети²⁸. Компании и организации на своих сайтах размещают основные требования к специалистам, востребованность их в компании, указывают уровень заработной платы. Сегодня эти ресурсы находятся в открытом доступе, и любой желающий может ознакомиться с данной информацией и решить, подходит ли для него данная профессия или организация.

Выделим еще один важный аспект ресурсной роли социальных сетей в процессе профессионального самоопределения молодежи. В ходе развития компьютерных технологий Интернет стал местом работы и источником дохода. Появилась возможность работать не только в офисе, но и удаленно, например, дома за компьютером, в социальных сетях. Такие перспективы являются привлекательными для молодого поколения; учащиеся начинают знакомиться с новыми профессиями, которых не существовало еще несколько лет назад. В частности, сегодня активно развиваются новые профессии, связанные с IT-технологиями. Интернет-бизнес и компьютерные технологии – это территория молодых. База резюме системных администраторов, программистов PHP и Java, веб-дизайнеров, инженеров технической поддержки и менеджеров интернет-

²⁸ Технологии социальных сетей [Электронный ресурс] // Современные сетевые сервисы в работе менеджера. - Режим доступа: http://surwiki.admsurgut.ru/wiki/index.php/Технологии_социальных_сетей (дата обращения: 12.05.18)

проектов более чем на 70 % состоит из анкет соискателей моложе 30 лет²⁹. Новыми профессиями, которые возникли благодаря появлению интернета, являются: работа с написанием и обработкой текста на интернет-сайтах (корректор, контент-менеджер, специалист по e-mail рассылке, редактор, наборщик текста); профессии, связанные с дизайном и рисованием (Web-дизайнер, графический дизайнер, дизайнер компьютерных игр); программирование и создание сайтов (прикладной программист, верстальщик сайтов, разработчик мобильных приложений); реклама и продвижение (PR-менеджер, интернет-маркетолог, специалист по продвижению в социальных сетях, SMM-специалист по рекламе в социальных сетях); транскрибатор, удаленный диспетчер, онлайн-консультант (сотрудник интернет-магазина) и др.

Например, с появлением такой сети как Ютуб, появился новый вид деятельности – блоггинг, который среди учащейся молодежи уже считается профессией 21 века. Блог – сетевой журнал, или дневник событий в Интернете, содержащий регулярно добавляемую информацию личного характера, которую владелец блога (блоггер) предоставляет пользователям сети. Соответственно блоггинг – это ведение сайта. Изначально блоггинг представлял собой хобби, которое постепенно, благодаря развитию информационных сетей, стал профессией для многих пользователей интернета. Наиболее популярные блогеры всячески поощряются сетью Ютуб. Компания собирает их в единое сообщество, организовывает совместные проекты. Учащуюся молодежь привлекает то, что можно заниматься интересным для себя делом, снимая видео и зарабатывать на этом деньги. А также за счет компаний путешествовать и бесплатно получать продукцию от спонсоров, для дальнейшей рекламы этих товаров в своих блогах. Так, британские социологи провели опрос среди молодых людей до 17 лет, и треть опрошенных заявили, что хотят быть

²⁹ Евстигнеева, Е. В. Каждому возрасту – своя профессия [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Bigness.ru. - Режим доступа: <http://www.bigness.ru/articles/2009-03-26/karera/89390/> (дата обращения: 12.05.18)

блогерами, – это в 3 раза больше мечтающих о профессии врача³⁰. Ради того, чтобы делать видео каждый день, некоторые дети даже готовы бросить учебу.

При профессиональном самоопределении важно уметь эффективно работать с социальными сетями, пользоваться только той информацией, связанной с профессиональным ориентированием, которая действительно будет полезной в дальнейшем. При этом сами социальные сети могут «работать» на молодого человека, поскольку сами потенциальные работодатели имеют возможность выйти на будущих работников. Сегодня каждый может разместить свое резюме на специальных Интернет-сайтах, посвященных поиску работы, это увеличивает шансы на трудоустройство, так как сотрудниками могут заинтересоваться различные компании, которые не были рассмотрены им при поиске работы. А грамотно составленная анкета позволяет узнать об опыте молодого сотрудника, его навыках, необходимых для этой организации. Социальные сети очень удобны для поиска специалистов, не ограничивая поиски местом жительства. Большинство компаний имеет филиалы в разных городах, и Интернет позволяет найти сотрудников для фирмы в нужном городе.

При сборе информации о кандидате большое количество компаний использует ресурсы популярных социальных сетей. Полученная информация может повлиять на решение о приеме на работу, как в положительную, так и отрицательную стороны. Негативно может повлиять наличие неадекватных фотографий, статусов и прочих записей. Положительно отразится наличие связей с потенциальными клиентами или дилерами. Организации могут оценить внешность сотрудника, если профессия связана с людьми. Работодатели хотят видеть на работе ухоженных и серьезных кандидатов. Поэтому в условиях современного рынка труда, молодым людям стоит следить за состоянием своих страниц в социальных сетях.

Таким образом, социальные сети являются ресурсом (реализуемым или потенциальным) в профессиональном самоопределении молодого человека.

³⁰ Работа видеоблогера: поможет ли YouTube сделать карьеру и разбогатеть [Электронный ресурс] // Videоблогер. - Режим доступа: https://1prof.by/news/in_world/rabota_YouTube_sdelat_kareru_i_razbogatet_.html (дата обращения: 05.05.18)

Учитывая особенности современного мира, необходимо уметь пользоваться всеми возможностями, которые предоставляют различные социальные сети. Грамотное использование социальных сетей при анализе своих возможностей, выборе специальности, получение профессиональных навыков, и устройстве на работу, сможет сделать профессиональную жизнь любого молодого человека гораздо эффективнее.

1.3 Социальные сети как фактор риска в профессиональном самоопределении молодежи

В современном мире социальные сети являются пространством для решения вопросов, касающихся профессионального самоопределения молодежи, но также они могут формировать ситуации риска для молодых людей.

Интерпретаций понятия риска достаточно много, но все они сводятся к тому, что риск – это определенные ситуации, действия, которые могут привести к неблагоприятным последствиям. В социологии риск – категория, отражающая, во-первых, характеристику условий жизнедеятельности социальных субъектов в состоянии перехода от ситуации неопределенности к ситуации определенности (или наоборот) и, во-вторых, саму деятельность в данных условиях, когда появляется обоснованная возможность выбора при оценке вероятности достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели, с учетом действующих морально-этических норм³¹.

В социологии сформировался ряд концепций, который представляет три уровня исследования рисков в зависимости от уровня развития общества:

- 1) уровень макросреды (общество) – концепции «общества риска»;
- 2) уровень микросреды (группа) – концепции, изучающие отдельные типы рисков в различных социальных группах;

³¹ Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. - М., 2014. - С. 397-398.

3) уровень индивида (личность) – концепции, изучающие поведенческие аспекты рисков³².

Исследование социальных рисков молодежи основывается на объединении всех указанных концепций, которые взаимодополняют друг друга.

Но для данного исследования важными представляются работы современных социологов Ж. Т. Тощенко, Ю. Р. Вишневого, В. Т. Шапко. Именно эти авторы утверждают, что в контексте теории рисков подлежит изучению такая социальная группа как молодежь, поскольку молодое поколение сегодня представляет собой наименее защищенную социальную группу, и в то же время, она является лидирующей группой, и основой будущего общества.

В своей рискологической концепции молодежи Ю. А. Зубок перечисляет препятствия, которые возникают в процессе развития молодежи и приводят к рискам: (1) неравенство социального статуса, (2) характер взаимодействия с социальными институтами, (3) социокультурные особенности молодых людей.³³ Автор, различая учащуюся и рабочую молодежь, в качестве отличительных черт учащейся молодежи, которые определяют специфику социальных рисков, называет вид деятельности, уровень социальной зрелости, различия в ценностных ориентациях³⁴.

С развитием информационно-коммуникационных технологий, такое явление как киберсоциализация (виртуальная социализация) стало неотъемлемой частью личностной и профессиональной социализации, так как глобальная сеть Интернет охватывает все сферы жизни человека.

В целом, в онлайн коммуникации выделяется два вида рисков: явные и латентные. Данные виды, в свою очередь, тоже классифицируются: так, явные риски онлайн коммуникации следующие: 1) киберриски, при которых киберпреступники манипулируют личными данными, финансовыми

³² Комбарова, Е. В. Социальные риски учащейся молодежи в современных условиях : диссертация кандидата социологических наук / Е. В. Комбарова. - Екатеринбург, 2011. - С. 177.

³³ Зубок, Ю. А. Риск как фактор социального развития молодежи : диссертация кандидата социологических наук / Ю. А. Зубок. - М., 2003. - С. 94.

³⁴ Комбарова, Е. В. Социальные риски учащейся молодежи в современных условиях : диссертация кандидата социологических наук / Е. В. Комбарова. - Екатеринбург, 2011. - С. 58.

средствами; 2) контентные риски – связаны с получением нежелательного либо опасного контента в интернете; 3) коммуникационные риски – девиантные проявления в процессе коммуникации.

Латентные риски разделяются на: 1) психо-когнитивные риски – зависимость молодежи от мобильных устройств; 2) риск «текущая индивидуальность» (З. Бауман) – способность технологических средств постоянно изменять самость пользователей; 3) «анонимная доверительность», доверие технологическим системам (облачным сервисам, памяти телефону, открыто публикуемой личной информации в интернете и др.); 4) «эфемерная дружба», подразумевающая непринужденность образования и разрыва дружественных связей между людьми в электронно-сетевом взаимодействии³⁵. Существование подобных рисков может привести к большим проблемам при социализации, в том числе, профессиональной, молодого поколения.

Интернет-ресурсы являются незаменимым средством профессиональной ориентации молодежи, если содержат надежные методы психологической диагностики, полезные статьи и ссылки, достоверную информацию о профессиях и путях ее получения, информацию о потенциальных работодателях и условиях труда. Но необходимо уметь использовать и применять найденную информацию. Рынок социальных сетей постоянно расширяется, новые информационно-коммуникационные технологии многократно усилили возможности информационного воздействия на молодежь. Как следствие, молодые люди перегружены той информацией, которая поступает из разных источников, появился риск, связанный с неумением анализировать и использовать этот огромный поток. В связи с этим выявляется целый комплекс проблем:

- представление не актуальной информации;

³⁵ Карпова, Д. Н. Непрерывная онлайн-коммуникация: риски для детей и молодежи // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. - 2016. - С. 6152.

- в течении длительного времени, многие сайты находятся в стадии разработки, дополнения информацией, следовательно, носят характер не завершенности и неточности в предоставлении информации;
- представление только наименования документов, а не их содержания или наименование вообще не соответствует содержанию документа;
- наличие форума не гарантирует его работу в актуальном режиме времени.

Основным источником информации, касающейся профессионального ориентирования, являются сайты общеобразовательных и профессиональных учреждений. Так, в системе высшего профессионального образования разработаны строгие требования к структуре сайта организации, но для общеобразовательных учреждений таких требований нет. Возникает ситуация, когда сайты школ разрабатываются в свободном стиле, с одной стороны, отсутствие ограничений позволяет творчески подходить к их оформлению, с другой – информация на сайтах располагается по-разному, хаотично и найти необходимую информацию достаточно сложно. Создание сайта для учебных заведений зачастую происходит на бесплатных платформах, которые, в свою очередь, являются бесплатными лишь при условии размещения на них различного рода рекламы, которая, бывает, не отвечает самым элементарным требованиям закона. Подобная реклама может носить негативный характер, что может отразиться на социализации учащейся молодежи³⁶.

Интернет в качестве ресурса при профессиональном самоопределении доступен не каждому учащемуся. Важное значение имеет место жительства ученика. Так, не каждое сельское поселение имеет возможность в проведении интернета, а значит, ограничен доступ к социальным сетям, как развлекательным, так и к сайтам вузов, и профориентационным каналам. Возможностей мобильного Интернета не всегда достаточно для посещения и пользования данными сайтами. Также образовательные учреждения на

³⁶ Тесленко, И. В. Роль информационных технологий в современном обществе / Областной центр координации профессионального образования / И. В. Тесленко. - Екатеринбург, 2016. - С. 6753.

сельских территориях не имеют возможности использования дистанционных технологий и создания собственных интернет-сайтов для размещения актуальной информации, касающейся профессионального самоопределения школьников. Появляется риск ограничения в получении необходимой информации для будущего выбора профессии, ознакомления с состоянием рынка труда и т. д.

Как отмечалось выше, социальные сети становятся для людей особой средой, выполняющей функции общения, поиска новых знакомых, поддержки отношений с близкими на дальних расстояниях, размещения резюме и поиска информации о различных сферах жизнедеятельности. На просторах Интернета появляются деятели, которые продвигают новые движения, сферы и хобби, становящиеся источником заработка. Эти тенденции влияют на выбор специальности. Для молодого человека профессия должна быть не только высокооплачиваемой, но и престижной. В подростковом возрасте и юности хочется создавать, быть особенным и интересным. Меньше всего хочется заниматься чем-то обычным. Молодой человек определяет для себя образец «лучших людей», на которых в дальнейшем ориентируется при выборе будущей профессии. Например, в топ новых популярных профессий среди молодежи вошли блоггеры. Риски данной деятельности заключаются в том, что такая профессия строится на популярности, а популярность – явление непостоянное, крайне изменчивое и нестабильное. Растут блоггеры, увеличивается их аудитория, меняются интересы, появляются новые персонажи и новые образы. Немногим удастся вырасти вместе со своей аудиторией. Сегодня можно быть известным, а завтра все забыли о человеке, и переключились на другого. Блоггером может работать человек с абсолютно любым уровнем образования, следовательно, пропадает необходимость получения профессионального образования.

При рассмотрении рисков в профессиональном самоопределении современной молодежи необходимо отметить не менее важные типы рисков:

семьи и здоровья, экономические, политические, профессиональные³⁷. Их содержание следующее:

Их содержание следующее:

1) риски семьи заключаются в прекращении передачи культурного и биосоциального опыта. Утрата желания сохранить истории и традиции семьи; создания собственной семьи для получения независимости от родителей и т.д.;

2) риски здоровья – обусловлены употреблением табачных и алкогольных изделий, наркотических веществ, неправильным образом жизни, ухудшением экологической ситуации в местах проживания;

3) экономические риски для учащейся молодежи чаще проявляются в опосредованной форме, это связано с тем, что основная задача учащихся заключается в получении образования. При этом старшеклассники принимают участие в потреблении, не всегда имея адекватное и четкое представление о том, что происходит на экономическом рынке, отсутствие этих знаний может послужить нерациональному применению родительских средств;

4) политические риски носят специфический характер, основанный на интересах учеников, связанных с политической жизнью. В силу своего возраста данная группа молодежи не принимает активное участие в общественно-политических организациях, но активно отзывается на распространяемые в Интернете призывы, инициативы их руководителей;

5) профессиональные риски связаны с расстановкой приоритетов. В основном учащаяся молодежь отдает предпочтение престижности специальности, а не профессионализму, творчеству, возможности самореализоваться. То есть фиксируется непонимание того, что действительно является важным при выборе профессии, так как ее престиж не всегда является залогом успеха в будущем.

³⁷ Комбарова, Е. В. Социальные риски учащейся молодежи в современных условиях [Электронный ресурс] / Е. В. Комбарова. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialnye-riski-uchashcheysya-molodezhi-v-sovremennykh-usloviyakh> (дата обращения: 02.04.18)

В связи с этим, у молодежи возникают проблемы с профессиональным самоопределением: выбором перспектив профессионального обучения, трудоустройства, оценкой востребованности профессии.

Кроме того, немаловажным фактором социальных рисков является территориальное расположение или тип поселенческой структуры (село, город). Территория проживания молодежи определяет меру возможностей для ее социального развития, формирует жизненное пространство индивида. Городская структура, в отличие от сельской, имеет больше возможностей для того, чтобы обеспечить свободный доступ к использованию ресурсов. Обращаясь к негативным факторам городской среды, следует учесть труды отечественных исследователей молодежи А. В. Барабанова, В. А. Лукова. Они отмечают, что в городских поселениях снижается социальный контроль за поведением молодежи. Это создает меньше препятствий для социальных девиаций, с этой точки зрения положительная сторона сельской территории заключается в более четком социальном контроле жизнедеятельности молодежи со стороны окружающих, в силу более узкого пространства, что сказывается на снижении рискованного поведения, в том числе в социальных сетях³⁸. Этот же фактор служит основой появления рисков и при профессиональном самоопределении. Проживание в городах устанавливает иные социально-экономические, рамки повседневности. В городе существуют возможности для обширного выбора профессиональных направлений, за счет развитой инфраструктуры, наличия разнообразных образовательных учреждений. Слабое же развитие инфраструктуры сельских территорий, с одной стороны снижает риски в профессиональном самоопределении молодежи, в условиях ограниченного выбора специальностей, и при упоре сельских территорий на хозяйственное производство, с другой стороны ограничивает возможности профессионального ориентирования и дальнейшего развития профессиональных навыков молодежи. Из этого следует еще одна

³⁸ Комбарова, Е. В. Социальные риски учащейся молодежи в современных условиях : диссертация кандидата социологических наук / Е. В. Комбарова. - Екатеринбург, 2011. - С. 107.

ситуация, которая создает риски при профессиональном самоопределении, – это доступность вузов и других профессиональных учреждений. Во многом для учащихся сельских школ при планировании профессионального пути, имеет значение территориальный фактор. Учащимся трудно приспособливаться к новой среде обитания, имеется трудность в получении места жительства при нехватке мест в общежитии, предоставляемом университетом. Многие семьи не могут позволить себе оплачивать дополнительное жилье в другом городе. А также в случае, если ученик не смог поступить на бюджетную основу, ставится вопрос о возможности его обучения в вузе, так как это требует больших затрат. В таких ситуациях старшеклассник стоит перед выбором либо учиться на специальности, которая имеет более низкую оплату за период обучения, и при этом это специальность не совсем удовлетворяет его потребности, либо ученик вовсе должен отказаться от получения высшего профессионального образования.

Следовательно, город, несомненно, дает молодежи больше возможностей успеха, но при этом возрастает риск неопределенности, при большом выборе направлений деятельности³⁹.

Все представленные риски могут быть взаимосвязаны и зависеть друг от друга. Например, здоровье является наиболее важным фактором развития личности. Проблемы со здоровьем сказываются на создании семьи, также влияют на выбор профессии. В силу ограничений по здоровью, могут появиться трудности в профессиональной карьере и т. д.

В сфере профориентации наблюдаются следующие ситуации, при которых развиваются риски при профессиональном самоопределении:

1) неясность вектора развития (изменения) общества. В «неопределенном» обществе молодым людям сложно определить свое место, где они смогут реализовать свой потенциал, применить способности и подняться по карьерной лестнице. В такой ситуации важно формировать у

³⁹ Комбарова, Е. В. Социальные риски учащейся молодежи в современных условиях : диссертация кандидата социологических наук / Е. В. Комбарова. - Екатеринбург, 2011. - С. 79.

молодежи готовность к различным вариантам самоопределения, готовность ориентироваться в реальном обществе, а также делать попытки прогнозирования изменений в профессиональных сферах;

2) неясность с идеалами личностного и профессионального самоопределения, к чему стремиться и с кого брать пример. В психологии разработка этой проблемы проводится в рамках изучения элитарных ориентаций, поскольку для молодежи, в особенности подростку, очень важно определить для себя образец «лучших людей», на которых можно равняться, за кем следовать, чтобы обосновать свой профессиональный выбор⁴⁰.

Основой для риска в профессиональном самоопределении служит такой фактор, как разбалансированность рынка труда и образовательных услуг, что, в значительной степени, определяет неэффективность российской системы профессиональной ориентации. Образовательные учреждения недостаточно ориентированы на подготовку выпускников, обладающих теми профессиональными и личностными качествами, которые действительно востребованы работодателями. Одной из главных проблем является оторванность теоретических знаний молодых специалистов от практики. В подготовке будущих специалистов наблюдается низкий уровень взаимодействия работодателей и учебных заведений, при разработке учебных программ, и помощи выпускникам в трудоустройстве после окончания учебы. Несбалансированность рынка труда и рынка образовательных услуг осложняет решение проблемы социально-экономической адаптации выпускников к рынку труда. Проблемы поствузовской адаптации вынуждают выпускников реализовывать модели поведения за пределами профессионализации, включая переквалификацию и выезд из страны⁴¹.

Риски в сфере образования исследуются с точки зрения субъекта обучения, как этапы его профессиональной социализации. Система образования

⁴⁰ Разумова, Т. О. Профессиональная ориентация молодежи как фактор, способствующий реализации ее человеческого потенциала // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. - 2016. - С. 1825.

⁴¹ Бахтигареева, А.А. Государственная политика в области трудоустройства молодежи // Экономика и социум. - №1. - 2014. - С. 93-94.

выполняет важнейшую социальную функцию, представляя собой один из инструментов, посредством которых осуществляется процесс социализации личности. Еще в процессе обучения в школе старшеклассник приобретает навыки ориентации к профессиональной деятельности, формирует жизненные ценности и мировоззрение. Социализация как личностная, так и профессиональная, должна включать в себя усвоение индивидом идеалов поведения, социальных норм, профессиональных компетенций. Социализация старшеклассника должна удовлетворять как его цели, так и цели общества, если интересы не совпадают, то индивид оказывается в зоне риска. Профориентационной работе в образовательных учреждениях уделяется недостаточное внимание, в большинстве школ отсутствуют специалисты, отвечающие за профессиональное ориентирование⁴². Не проводятся мероприятия по профессиональному самоопределению, отсутствует связь с работниками вузов и центрами занятости, которые, в свою очередь, могут помочь в определении склонностей учеников к тем или иным специальностям, познакомить старшеклассников с рынком труда, востребованными профессиями и вузами, в которых они могут обучаться по интересующим их специальностям.

Поэтому необходимо подобную динамичность и разнообразие в условиях профессиональной социализации.

Таким образом, группы таких факторов, как: личностные характеристики, субъективные представления о мире профессий, об «образе специалиста», оказывают существенное влияние на формирование представлений старшеклассников о мире профессий при профессиональном самоопределении. К группе социальных факторов отнесены мода, престиж, территориальное расположение, также школа влияние учителей. Референтная группа – друзья, сверстники, семья, СМИ, Интернет⁴³.

⁴² Пилюгина, Е. И., Иванова, М. Д. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях // Молодой ученый. - 2017. - №15. - С. 620.

⁴³ Низьева, Е.В. Профессиональное самоопределение старшеклассников // Сборник научных трудов СевКавГТУ, Серия: Гуманитарные науки. - 2008. - №6. - С. 128.

Таким образом, особенности рисков молодого поколения обусловлены особенностями молодежи как социальной группы, которая определяется статусом учебного заведения, уровнем получаемого образования, различиями в мотивации, в экономическом положении семьи, ценностных ориентаций, условиях проживания. Также имеется обширный спектр рисков киберсоциализации молодых людей. Интернет представляет собой хаотичный набор информации, в которой необходимо ориентироваться, пользоваться и применять на практике для удовлетворения своих потребностей.

Обобщая материал первой главы, можно заключить, что профессиональное самоопределение молодежи выступает результатом сложного взаимодействия как макрокомпонентов социальной реальности (институтов образования, рынка труда, профессиональной структуры), так и компонентов микроуровня, в том числе профессиональных планов и намерений выпускников.

В современных условиях на процессы профессионального выбора и профессионального пути молодежи значительное влияние оказывают социальные сети, Интернет в целом как глобальная сеть. Интернет является, с одной стороны, ресурсом (реализуемым или потенциальным) в профессиональном самоопределении, с другой стороны, молодой человек, включаясь в социальные сети Интернета, нередко находится в ситуации риска, и решение вопросов профессионального выбора, профессионального обучения и др. может быть затруднено.

2 Результаты эмпирического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края

2.1 Специализированные сайты как ресурс профессионального ориентирования учащихся Приморского края (по результатам контент-анализа)

Социальное значение Интернета можно охарактеризовать через его возможности, которые он предоставляет современному молодому человеку. Например, поиск необходимой информации для общения, развлечения, образования, личностного и профессионального самоопределения. В рамках основной гипотезы выпускной квалификационной работы, которая заключается в том, что социальные сети предоставляют значительные возможности для поиска и выбора профессии, трудоустройства молодежи, необходимо провести анализ социальных сетей и сайтов в Интернете, ориентированных на профессиональное самоопределение молодежи, а именно на примере учащейся молодежи Приморского края.

В целом, поиск информации любого рода осуществляется через поисковую программу. Поисковик представляет собой систему, которая найдет все существующие запросы, находящиеся в сети, переводя пользователя на сайты, страницы социальных сетей, групп, которые соответствуют необходимой тематике. Таким образом, сайт в Интернете – это специальным образом структурированная информация, размещенная на сервере и открытая пользователям этой сети для свободного, авторизируемого или ограниченного доступа⁴⁴. Основной задачей любого сайта является предоставление пользователю необходимой информации.

В рамках эмпирического исследования был произведен контент-анализ сайтов в области профориентации молодежи. Выборку составили 10 наиболее часто посещаемых сайтов и групп в социальных сетях по профессиональному

⁴⁴ Характеристика и возможности современного «веб-сайта» [Электронный ресурс] // Креативные решения. - Режим доступа: http://www.creasol.ru/index2.php?ob=articles_one&id=2. (дата обращения: 02.05.18)

ориентированию, среди которых представлены общероссийские сайты, а также страницы государственных организаций Приморского края. Частота посещения определялась тем, в каком порядке они представлены на главной странице поисковой системы. Анализировались следующие сайты: «Атлас Профессий», «Профориентатор», «Абитуриент», «Интерактивный портал Департамента труда и социального развития Приморского края», «Электронный музей профессий», сайты университетов (ДВФУ, МГУ им. Невельского), «Учеба.ру», «ПрофГид», «ПрофТайм».

Сайты по проблемам профессионального ориентирования созданы для оказания помощи ученикам в формировании их профессиональных интересов и навыков, а также для построения ими профессиональных планов. Интернет сегодня предоставляет огромный выбор сайтов, созданных с этой целью. Примерами могут служить «Электронный музей профессий», который приобщает пользователей к миру профессий и формированию профессиональных компетенций⁴⁵; «Общероссийская информационно-справочная система «Абитуриент», основная задача которой – оказать помощь молодому человеку в выборе подходящего образовательного учреждения; портал «Ваше рабочее место» знакомит школьников с востребованными профессиями, а также предоставляет информацию о потенциальных работодателях; «Профориентация: кем стать?» – на данном сайте располагается не только информация о вузах и профессиях, но и предлагаются различные тесты, направленные на выявление определенных профессиональных навыков и способностей⁴⁶.

Заметим, что некоторые из перечисленных сайтов были названы старшеклассниками Приморского края в ходе анкетного опроса. При положительном ответе на вопрос о том, посещали ли они интерактивные порталы, помогающие выбрать профессию, респондентам предлагалось указать

⁴⁵ О проекте ПрофВыбор.ру [Электронный ресурс] // ПрофВыбор, Электронный музей профессий. - Режим доступа: <http://profvibor.ru>. (дата обращения: 10.05.18)

⁴⁶ Обзор интернет-ресурсов по вопросам профессионального самоопределения [Электронный ресурс] // Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Полянская средняя общеобразовательная школа». - Режим доступа: <http://polansk.edusite.ru/p82aa1.html>. (дата обращения: 10.05.18)

их названия. Так, 18 % респондентов в ответе упомянули следующие ресурсы: «Атлас Профессий», страницы высших учебных заведений, в частности, сайты Дальневосточного федерального университета, а также были приведены ссылки на онлайн тестирование по профессиональному ориентированию.

Такие сайты представляют большой объем информации, и главная проблема, с которой может столкнуться молодежь, заключается в сложности процесса поиска необходимой информации. Это связано с тем, что многие сайты имеют разную структуру, оформление и объем данных, в них не представлена единая база, которую должен иметь сайт. Таким образом, для успешного поиска информации необходимо, чтобы сайт и страница социальной сети имели четкую структуру, чтобы пользователь, обращаясь к ним, представлял, где, в каком разделе он может найти необходимые ему сведения, а также простое оформление, не отвлекающее от основной задачи. Структура и оформление сайта – это пути получения пользователем запрашиваемой информации.

Общие правила по созданию структуры и оформлению, которые относятся к любому виду интернет-страницы заключаются в следующем: необходимо поддерживать четкую ссылочную структуру на сайте (каждый документ (страница) должна относиться к своему разделу (категории, блоку), на каждую страницу сайта должна быть хотя бы одна ссылка с другой страницы); следует использовать карту сайта, она поможет ускорить индексацию сайта; каждая страница должна иметь уникальный и единственный URL-адрес, так как в дальнейшем у пользователей могут возникнуть проблемы с переходом на нужный им сайт; структура сайта должна быть простой, цветовое оформление, размер шрифта не должны затруднять чтение, необходимо не допускать наличие рекламы, не относящейся к теме сайта⁴⁷.

Эти правила учитывались в процессе подготовки инструментария контент-анализа сайтов для определения категорий и единиц анализа.

⁴⁷ Правильная структура сайта [Электронный ресурс] // Блог о создании, ведении и оптимизации сайтов с WordPress. - Режим доступа: <http://yrokiwp.ru/seo/vnutrennjaja-optimizacija-sajta/struktura-sajta-primer-shema/> (дата обращения: 02.05.18)



Рисунок 1 – Примерная структура сайта

Был сформирован следующий перечень категорий и основных единиц анализа сайтов по профессиональному ориентированию:

1. Диагностика в профессиональном самоопределении:

- онлайн-тесты по диагностике способностей;
- описание применяемых методик по выявлению профессиональных способностей;

- статьи о важности выявления своих профессиональных способностей.

2. Справочно-информационная база сайта:

- каталог профессий;
- характеристика рынка труда с указанием востребованных профессий;
- ссылки на страницы вузов с описанием представленных специальностей;

- информация о работодателях, организациях;

- связь и работа с центрами занятости;

- обратная связь с пользователями сайта.

3. Оформление:

- цветовое оформление сайта;

- расположение информации;

- наличие ссылок на страницы;

- размер шрифта (наличие версии для слабовидящих).

4. Наличие и содержание рекламы:

- отсутствует;

- присутствует: реклама на тему профессионального самоопределения; реклама не связана с профессиональным ориентированием.

На основе системы категорий и единиц анализа была разработана карта контент-анализа, которая позволила получить следующие результаты (Приложение Г).

Важным условием профессионального самоопределения является оценка молодым человеком своих наклонностей и способностей, поэтому ему необходим доступ к различным тестам по профориентированию. Не всегда в школе проводятся мероприятия по тестированию учащихся, поэтому молодому человеку приходится обращаться к специализированным сайтам. Так, 40 % проанализированных сайтов предлагают различные онлайн-тесты по выявлению профессиональных способностей, на трех сайтах представлено описание методик, которые можно применить дома и на учебе совместно с родителями и учителями. Обращаясь к этим сайтам, молодой человек сможет определить свои навыки и составить возможный список специальностей, которые ему подойдут. Распространенность различных диагностических форм профессионального ориентирования на сайтах в графической форме приведено на рисунке 2.

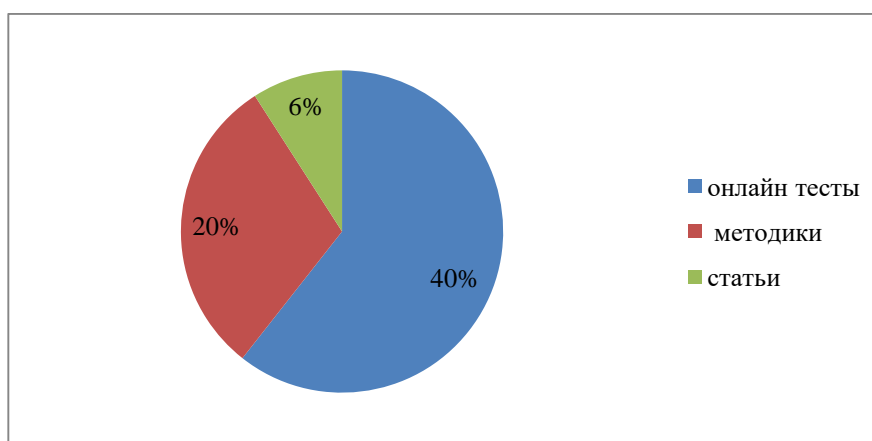


Рисунок 2 – Диагностика профессионального ориентирования

Для результативной работы по профессиональному самоопределению сайты данной тематики должны предоставлять различную информацию, касающуюся рынка труда, востребованных профессий, описания содержания

профессий, сведения о вузах, в которых можно овладеть той или иной специальностью. На сайте необходима обратная связь с пользователями, это поможет работникам получить информацию о качестве их сайта и предоставляемой информации. В результате исследования было установлено, что каталог профессий представлен на 7 сайтах; характеристику рынка труда с указанием востребованных профессий имеют 4 сайта; ссылки на страницы вузов указаны на 6 сайтах; 5 сайтов по профессиональному ориентированию предоставляют информацию о работодателях, организациях; связь и работа с центрами занятости проводится 6 сайтами; обратную связь с пользователями поддерживают все сайты (рисунок 3).

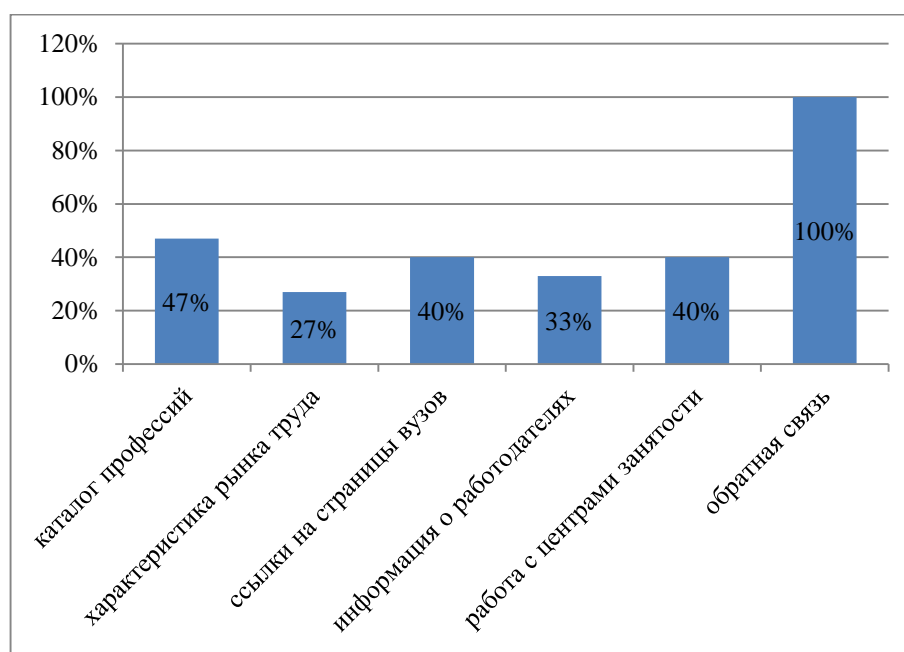


Рисунок 3 – Справочно-информационная база сайтов

Оформление сайтов имеет большое значение для эффективной работы на сайте, необходимо, чтобы все элементы, расположенные на странице, были читаемы, соответствовали теме сайта. Так, цветовое оформление проанализированных сайтов выполнено с использованием синих и белых тонов, 8 из 10 сайтов оформлены в единой цветовой гамме, только на двух сайтах, а именно «Абитуриент» и «Профориентатор», в оформлении используется оранжевый цвет. На всех сайтах основной текст написан крупным шрифтом, заголовки выделяются жирным цветным шрифтом, а также на 4 сайтах

зафиксировано наличие версии для слабовидящих. На всех сайтах отсутствует реклама и ссылки на темы, не касающихся профессиональных планов.

Проанализированные сайты предоставляют молодежи информацию о наиболее востребованных профессиях на текущий год. На сайтах расположены названия профессий с наличием ссылки, пройдя по которой, можно найти статью с ее описанием. Также на сайтах представлены различные рекомендации о том, какими именно чертами характера должен обладать специалист данной профессии. Это информация может быть полезной для учащейся молодежи, если она не знает о состоянии рынка труда, и описания отдельных специальностей. На страницах сайтов имеются тесты по профессиональному ориентированию, предназначенные для разных целевых групп, как для школьников, так и для взрослых. В разделе с тестами приводится информация о том, что подразумевается под профессиональным самоопределением, для чего оно необходимо, даются рекомендации для поэтапного его осуществления. Также представлены профориентационные тесты разных авторов, партнеры сайта, цены на платные тренинги по профессиональному самоопределению. Достоинством большинства проанализированных сайтов является то, что указаны контакты для связи со специалистом-профориентологом; также пользователь может оставить свои личные контактные данные, чтобы организаторы сами связались с ним. На сайтах открыты комментарии, и любой пользователь может оставить свой отзыв.

Проанализированные сайты высших учебных заведений города Владивостока, среди которых сайт Дальневосточного федерального университета⁴⁸, Морской государственный университет имени адмирала Г. И. Невельского⁴⁹, имеют следующие разделы: информация об университете; контактные данные университета; информация о руководстве, студенческой жизни; школах, направлениях подготовки; проходных балах, ценах на обучение на договорной основе. Предлагается информация о стажировках,

⁴⁸ Дальневосточный федеральный университет [Электронный ресурс] // ДВФУ. - Режим доступа: <https://www.dvfu.ru>.

⁴⁹ МГУ им. адм. Г.И. Невельского [Электронный ресурс] // МГУ. - Режим доступа: <http://old.msun.ru>. (дата обращения: 12.05.18)

предназначенных для студентов и выпускников средних и высших учебных заведений страны, призванные помочь трудоустроиться и получить опыт работы. Информация, размещенная на сайтах университетов, способствует будущим студентам в выборе профиля подготовки, позволяет узнать, какие предметы им необходимо сдавать, какие профессии востребованы; перспективы трудоустройства и стажировок также могут помочь школьникам определиться с выбором университета, поскольку именно это учебное заведение в будущем может помочь с трудоустройством.

В целом, выявлено, что содержание и оформление проанализированных сайтов позволит пользователям получить всю необходимую информацию. Сайты по профессиональному ориентированию направлены на работу с разными целевыми группами, например, на сайте «Профориентатор» и др., предложены статьи, касающиеся профессий, рынка труда для разных возрастов, также сайты предоставляют возможности онлайн-тестирования профессиональных навыков не только у старшеклассников, но и более взрослых граждан. Процесс обновления информации осуществляется администраторами сайта в связи с динамикой на рынке труда, за последний год (2017) на сайтах изменился перечень востребованных профессий, а также списки вузов, эта информация указана в примечании к сайтам. Также была выявлена практика рассмотрения отзывов, вопросов по профессиональному самоопределению от пользователей сайтов. Можно резюмировать, что гипотеза о том, что специализированные сайты не могут помочь в профессиональном самоопределении старшеклассникам, и имеют нечеткую структуру была опровергнута.

Таким образом, как показали результаты контент-анализа сайтов, Интернет является богатым и многоплановым ресурсом в профессиональном самоопределении. Молодежь может получить большой объем информации, связанной с диагностикой профессиональных склонностей, узнать о состоянии рынка труда, востребованных профессиях, уровне заработной платы; развить навыки активного, самостоятельного поиска учебного заведения и, в

дальнейшем, рабочего места; узнать, как грамотно и эффективно составлять резюме; научиться вести деловые переговоры с работодателями.

2.2 Роль социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края: анализ результатов анкетирования

В Приморском крае на 2017-2018 год насчитывается около 362 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет⁵⁰. А поскольку молодое поколение представляет собой главный ресурс и потенциал для развития страны, региона, необходимо особое внимание уделять процессу их профессионального самоопределения. Особо значим процесс профессионального самоопределения для учащейся молодежи. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 85 % учеников утверждают, что школа не дает реальных ориентиров для жизненного определения, а 80 % опрошенных говорят, что в школе они не получают возможность для профессиональной ориентации⁵¹. Учитывая данные о том, что учащаяся молодежь является наиболее активным пользователем Интернета⁵², можно предположить, что в таком случае возрастает роль социальных сетей и в процессе профессионального самоопределения учащейся молодежи. Вышеизложенное позволило сформулировать проблему эмпирического исследования, которая заключается в том, что мы не можем судить о влиянии сетей на профессиональное самоопределение, не зная, каким образом молодежь использует и может использовать возможности социальных сетей при построении своих профессиональных планов. Данная проблема изучается на примере учащихся старших классов муниципальных общеобразовательных учреждений Приморского края.

⁵⁰ Федеральная служба государственной статистики Приморскстат [Электронный ресурс] // Приморскстат. - Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/ (дата обращения: 20.05.18)

⁵¹ РАНХИГС Повышение востребованности выпускников КГБ ПОУ «УАПК» на рынке труда [Электронный ресурс] // РАНХИГС. - Режим доступа: http://www.prim.ranepa.ru/news/novosti_49.html (дата обращения: 20.05.18)

⁵² Россия обгоняет Европу и США по показателю интернет-увлеченности [Электронный ресурс] // Kaspersky.ru. - Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2016_news-12-05-16 (дата обращения: 20.05.18)

Цель исследования заключается в выявлении роли социальных сетей в профессиональном самоопределении учащихся старших классов школ Приморского края. Чтобы достичь данную цель, был проведен анкетный опрос учащихся 10-х и 11-х классов общеобразовательных учебных заведений Приморского края.

Групповое анкетирование и индивидуальное интервьюирование проводилось в общеобразовательных школах № 35, № 59 г. Владивостока и общеобразовательных школах №№ 11, 14 г. Спасск-Дальний, а также школе № 8 села Спасское. Среди респондентов были участники олимпиады «Океан знаний» и конференции «Творческая молодежь – потенциал российской науки», прошедших в г. Владивостоке. Объем выборочной совокупности составил 185 человек, которые распределились следующим образом (Приложение А, Таблица 1).

В анкетировании приняли участие учащиеся 10-х классов – 101 человек (55 %), 11-х классов – 84 человека (45 %).

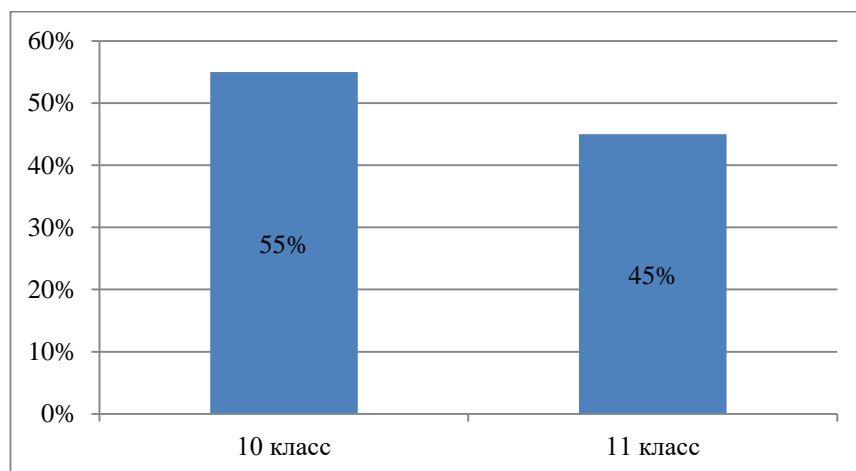


Рисунок 4 – Распределение респондентов по классам

По территориальному признаку распределение опрошенных следующее: 93 (50 %) проживают в г. Владивостоке, 60 (33 %) – в г. Спасске-Дальнем и 32 (17 %) – с. Спасском.

В рамках одной из задач было выявлено, как определились респонденты с выбором будущей профессии. В целом можно сказать, что число

определившихся достаточно большое: 84 ученика, что составляет 45 % от общего числа опрошенных, точно знают, какую профессию хотят получить, 29 % представляют, в каком направлении двигаться, 17 % стоят перед выбором из нескольких профессий. И лишь 15 респондентов не знают, какую специальность выбрать, среди них 6 (7 %) представителей 11 класса. С данными учениками необходимо провести профессиональное консультирование, так как у них остается мало времени для выбора вуза, направления подготовки, в дальнейшем это может повлиять на их профессиональную жизнь и привести к определенным проблемам. Распределение ответов старшеклассников, отражающих, каким образом они определились с выбором профессии, показано на рисунке 5.

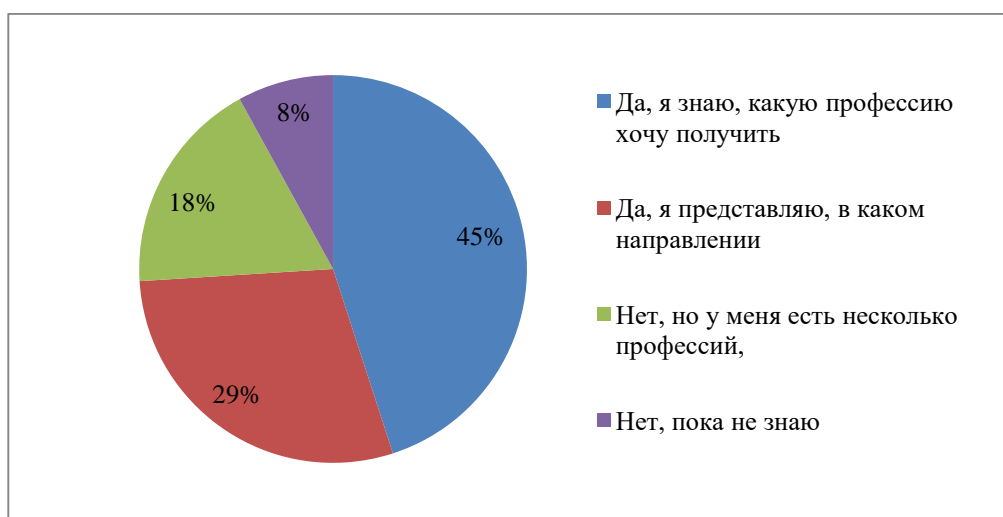


Рисунок 5 – Распределение ответов старшеклассников на вопрос:

«Определились ли Вы с выбором профессии?»

Среди тех, кто все же определился с выбором профессии, 51 % самостоятельно приняли решение касательно своего профессионального пути, 43 % учли советы родителей, и только 1 % полностью полагались на мнение семьи. Таким образом, гипотеза исследования о том, что старшеклассники самостоятельны в выборе будущей профессии, подтверждается. Но, несмотря на преобладание автономности и независимости при выборе сферы профессиональной деятельности, многие старшеклассники учитывают мнение родителей в принятии решения по этому вопросу.

В рамках второй задачи выявлялось, какие профессии, по мнению старшеклассников, являются «модными», популярными среди молодежи. Это позволило определить картину мира профессий, которая сложилась у учащейся молодежи Приморского края на сегодняшний день. Рассмотрим список профессий, который был составлен из ответов на вопрос о наиболее популярных профессиях.

Стоит отметить, что вопрос был открытым, это позволило респондентам выразить свое мнение в свободной форме, не опираясь на предложенные варианты. Всего было названо 28 профессий. Первое место по количеству ответов занимают такие профессии, как юрист и адвокат – 29 %, на втором месте расположились новые специальности, которые стали считаться профессией среди молодежи – это блоггеры, киберспортсмены, далее идет сфера IT-специалистов и программистов. Полученные данные частично подтверждают гипотезу исследования, так как профессии, связанные с юриспруденцией, продолжают устойчиво лидировать, несмотря на появление новых специальностей, связанных с компьютерными технологиями. Данные профессии сегодня активно развиваются, учитывая роль современных технологий и Интернета в обществе. При этом не было выявлено различий во мнениях респондентов разных поселений: мнение о популярных профессиях как учеников г. Владивостока, так учеников малого города и села Спасского было идентичным.

Анализ полученных в ходе опроса результатов позволил определить гендерные различия в профессиональном выборе. Девушки отдают предпочтение профессиям, связанным с обслуживанием и имеющим исполнительский характер. Ими выделяются сферы медицины, косметологии (визажист, мастер маникюра и т. д.) и специальность дизайнера. Юноши проявляют больший интерес к научно-техническим дисциплинам, к ним обычно относят профессии, связанные с информационными технологиями, техникой и техническими науками. Так, юноши выбирают профессии программиста, механика, архитектора, сферы нефтегазового дела, большую

популярность представляют для них профессии, связанные с работой в органах внутренних дел (полицейский, сотрудник МЧС и т. д.), и, учитывая специфику территориального расположения Приморского края, в список востребованных профессий респондентов-юношей вошли специальности, связанные с морскими видами деятельности (судостроитель, судомеханик, судо-логист). Таким образом, полученные результаты подтверждают гипотезу исследования, что девушки выбирают профессии, связанные с обслуживанием и имеющие исполнительский характер, юноши проявляют больший интерес к научно-техническим дисциплинам, делают упор на высокооплачиваемые профессии.

Выпускникам школ был задан вопрос о том, какой рынок труда их больше интересует? Получены следующие результаты: рынок труда в своем городе (селе) рассматривают 19 % учеников; в Приморском крае в целом – 35 %; и в других регионах РФ – 49 %. Это свидетельствует о значительном потенциале территориальной мобильности молодых людей, о наличии у старшеклассников желания найти в дальнейшем работу в других городах края и других регионах страны. Тем самым, гипотеза «старшеклассники изучают рынок труда за пределами своего города/села» подтверждена. Можно резюмировать, что только каждый четвертый опрошенный рассматривает место жительства в качестве некой перспективы для реализации своих профессиональных способностей.

Содержание профессионального самоопределения состоит не только в том, определились ли ученики с будущей профессией, но также в том, какие факторы, по мнению старшеклассников, влияют их профессиональный выбор. Респондентам было предложено указать факторы, наиболее для них важные в этом вопросе. Первое место респонденты отдают такому значимому фактору, как специальность «по душе» (89 %), второе по значимости место (68 %) занимает уровень заработной платы, далее – востребованность профессии на рынке труда (52 %), соответствие профессии склонностям/способностям важно для 39 %, также респонденты отмечали такие факторы, как возможность

карьерного роста, саморазвития. Распределение данных факторов продемонстрировано на рисунке 6.

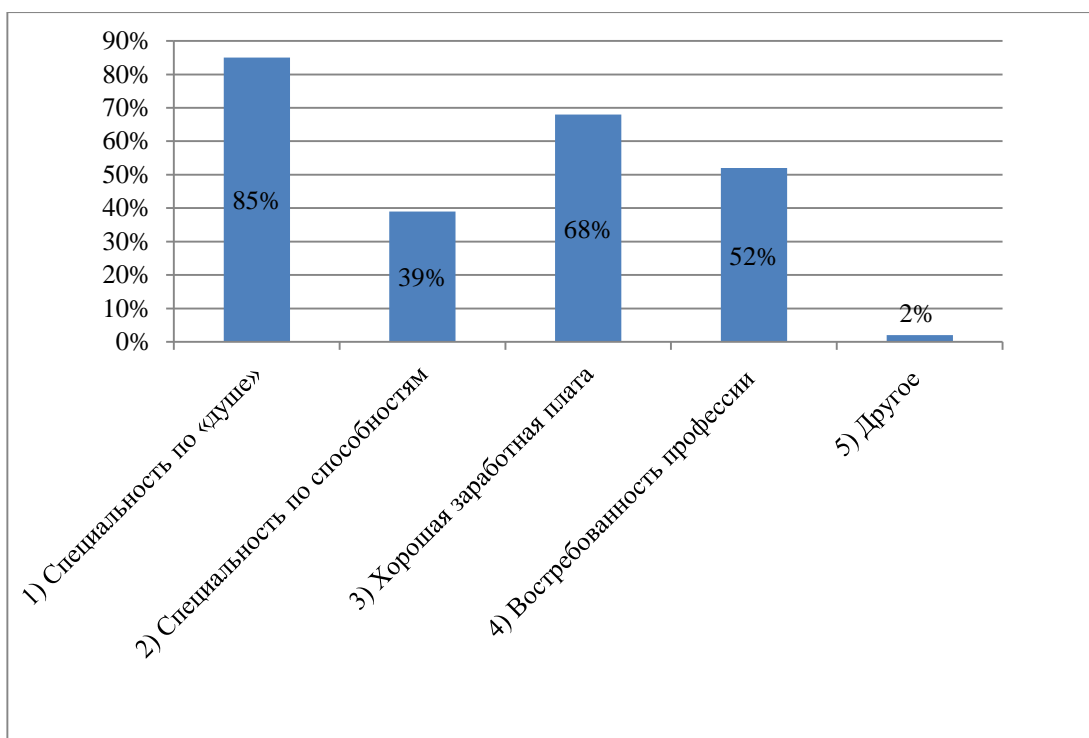


Рисунок 6 – Факторы, наиболее важные для старшеклассников при выборе профессии

Учитывая полученные результаты, можно констатировать, что гипотеза нашего исследования о приоритете заработной платы при выборе специальности, подтверждается отчасти, так как ответы показывают, что уровень заработной платы, хоть и важен для более чем половины учеников, но он не стоит на первом месте.

Прежде чем приступить к решению главной задачи исследования, а именно, выявлению роли социальных сетей в профессиональном самоопределении, необходимо выяснить, пользуются ли респонденты социальными сетями. Результаты опроса показали, что все респонденты зарегистрированы в социальных сетях и регулярно используют Интернет для того, чтобы общаться с друзьями, проверять почту, сообщения, а также для развлечений (посмотреть фильмы, послушать музыку).

Характер пользования социальными сетями также определяется частотой их посещения. Среди опрошенных 62 % респондентов использует Интернет на протяжении всего дня.

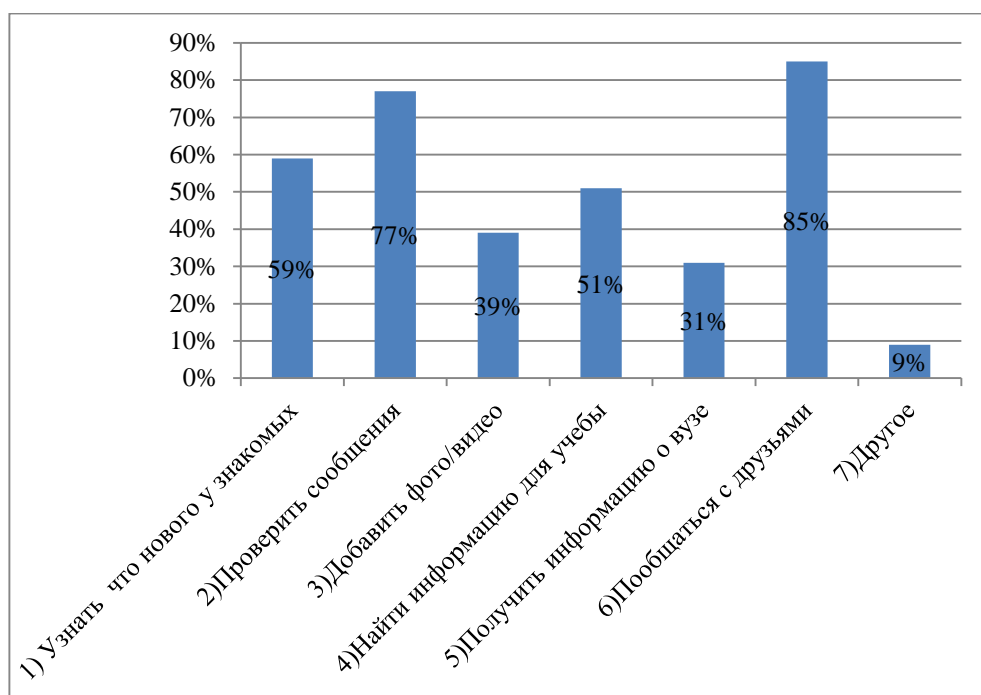


Рисунок 7 – Цели посещения социальных сетей учащимися старших классов

В рамках исследования поставлен вопрос о том, с какой целью старшеклассники посещают социальные сети (рисунок 7). Так, половина опрошенных (51 %) используют сети для учебного процесса; 31 % ищут в сетях информацию о вузах, среди них большую часть составили ученики 11 класса (23 %), так как для выпускников информация о вузах является наиболее актуальной на текущий момент. Однако для большей части опрошенных имеют значение следующие цели: использование социальных сетей для общения с друзьями (85 %), проверить сообщения (77 %). При этом цели использования социальных сетей у старшеклассников школ г. Владивосток и Спасска-Дальнего, а также села Спасское одинаковые, это подтверждается тем, что ответы распределились поровну между респондентами всех населенных пунктов, это касается и распределения респондентов по гендерному признаку, девушки и юноши используют социальные сети с одинаковыми целями.

При ответе на один из вопросов, старшеклассники должны были указать, обсуждают ли они свои будущие планы в социальных сетях со своими

знакомыми/друзьями. Результаты показали, что 58% обсуждают выбор вуза или колледжа; 29% респондентов в социальных сетях затрагивают тему востребованных профессий на местном рынке труда. Таким образом, данные ответы показывают то, что используя социальные сети с целью общения с друзьями, старшеклассники в это время могут общаться на важные и актуальные для них темы, касающиеся профессиональных планов.

Что касается использования возможностей Интернета, направленных на учебный процесс, то только половина старшеклассников использует их в течение дня, остальные обращаются к Интернет-ресурсам для учебы несколько раз в неделю. Старшеклассники также указали сайты, которыми они пользуются для поиска информации, связанной с учебой: наиболее востребованными являются сайты «Решу ЕГЭ» – 49 %, это объясняется тем, что в выпускных классах готовятся к Единому государственному экзамену, а Интернет позволяет выполнять тесты по различным предметам в онлайн-режиме; 38 % респондентов ищут информацию для учебы в социальных сетях, аргументируя это тем, что в социальных сетях представлено большое количество групп, посвященных учебе, например, один из самых популярных пабликов ВКонтакте среди старшеклассников «ПостНаука», крупнейший российский интернет-журнал о науке, группа «Книги и аудиокниги», где ученики могут найти различную литературу.

В рамках следующей задачи решалось, как социальные сети могут влиять на профессиональное самоопределение старшеклассников. Во-первых, устанавливалось, как использование Интернет-ресурсов, а именно сайтов, направленных на профессиональное ориентирование (в частности, сайтов университетов), может помочь в решении данных вопросов. На сайтах вузов, как правило, размещается различная информация о востребованных профессиях, проводимых встречах с работодателями, стажировках⁵³. Выяснилось, что 81 % респондентов просматривают сайты вузов, но

⁵³ Дальневосточный федеральный университет [Электронный ресурс] // ДВФУ. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru> (дата обращения: 20.05.18)

информация о будущем трудоустройстве интересует лишь 32 %. В основном изучаемая ими информация касается проходных баллов, стоимости обучения, направлениях подготовки. Исходя из этого, гипотеза, в которой предполагалось, что выпускники не интересуются сайтами вузов, не подтвердилась.

Информация о том, какая информация больше всего интересует старшеклассников на сайтах вузов, приведена на рисунке 8.

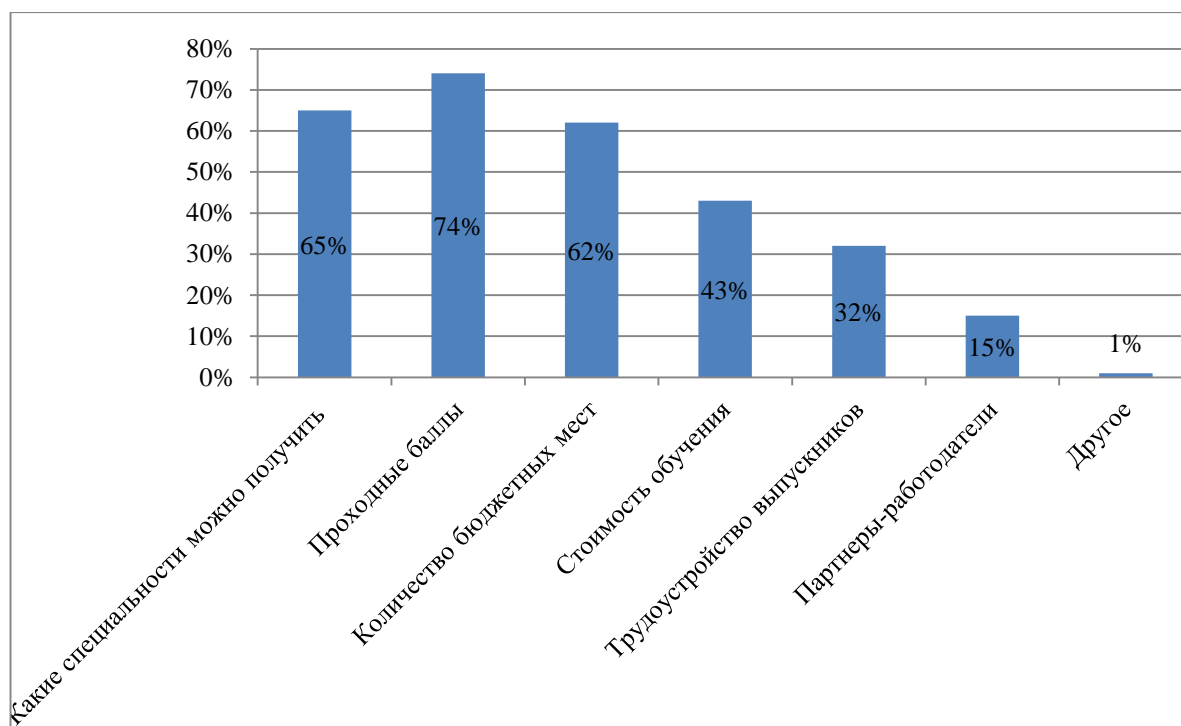


Рисунок 8 – Информация на сайтах вузов, интересующая старшеклассников

В анкетном опросе принимали участие также участники олимпиады «Океан знаний» и конференции, поэтому для нас представляли интерес ответы на вопрос, каким образом они узнали о данных мероприятиях. Так, большая часть учеников узнали об этих мероприятиях от классных руководителей в школе (72 %), и только 13 % респондентов нашли данную информацию в Интернете, а именно на сайтах школ и Дальневосточного федерального университета.

Сайты общеобразовательных учреждений также предоставляют информацию о профессиях. В нашем исследовании лишь 3 % учеников указали, что на сайте их школы имеется данная информация, при этом 21 % (каждый

пятый) старшеклассников вовсе не знает, есть ли у их школы собственный сайт. Сайт школы может оказаться полезным ресурсом при построении профессиональных планов, необходимо только правильно им воспользоваться. Сами же ученики отметили то, что хотели бы видеть больше информации о востребованных специальностях на местном рынке труда, тесты по профессиональному ориентированию. Важен тот факт, что сайты есть у всех школ, в которых был проведен опрос, как городских, так и сельской, и 77 % старшеклассников знают об этом, следовательно, гипотеза «школьники не знают, имеется ли у их школы сайт» не подтвердилась.

Учащаяся молодежь подвержена влиянию Интернета и тенденций, которые он распространяет⁵⁴, следовательно, учитывая современную киберсоциализацию молодежи, необходимо анализировать влияние Интернета на ее профессиональный выбор (рисунок 9).

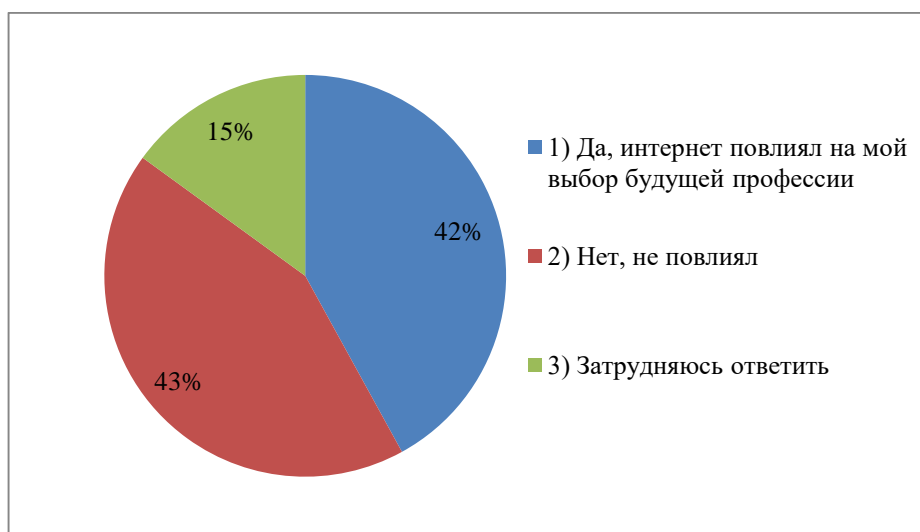


Рисунок 9 – Влияние Интернета на выбор старшеклассниками профессии

Ответы распределились практически поровну: 42 % подтвердили тот факт, что Интернет действительно повлиял на их профессиональные планы; 43 % отрицают воздействие этого фактора; и 15 % затруднились ответить на данный вопрос.

Стоит отметить, что ученики малого города и села оказались более подвержены влиянию Интернета в процессе выбора специальности: 53 % из

⁵⁴ Губанов, Д. А., Новиков, Д.А., Чхартишвили, А. Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Т. Чхартишвили. – М., 2010. - С. 112.

них ответили положительно. Данный факт опровергает гипотезу, что Интернет не повлиял на профессиональное самоопределение учеников из отдаленной местности. В сельской местности учащейся молодежи доступно меньше возможностей и в плане выбора места для получения высшего образования, и в вопросах трудоустройства, все эти риски были рассмотрены в первой главе. Поэтому они активнее используют возможности Интернета для ознакомления с вузами, профессиями, так как у многих из них нет иной возможности получить данную информацию.

Немаловажным в профессиональном самоопределении является участие старшеклассников в различных мероприятиях по профессиональному ориентированию, это может быть тестирование способностей к той или иной специальности, которое проводится в общеобразовательных учреждениях. Но и в этом случае есть возможность использования Интернет-ресурсов, а именно, специализированных сайтов. Выяснилось, что 52 % респондентов принимали участие в профориентационном тестировании в школе; 24 % воспользовались тестами, представленными в Интернете; лишь 5 % посетили Центр занятости с данной целью; и 23 % не проходили тесты вовсе. При этом из тех, кто проверял свои способности с помощью тестов, 23 % отметили, что такие тесты были полезны и помогли им определить, в каком направлении двигаться. А 25 % указали, что знают свои способности и тест это только подтвердил. Одна из гипотез исследования, а именно «старшеклассники не принимают участие в мероприятиях по профессиональному самоопределению» не подтвердилась, так как большая часть респондентов принимала участие в профориентационном тестировании. При этом ресурсы Интернета использовались только каждым четвертым опрошенным (рисунок 10).

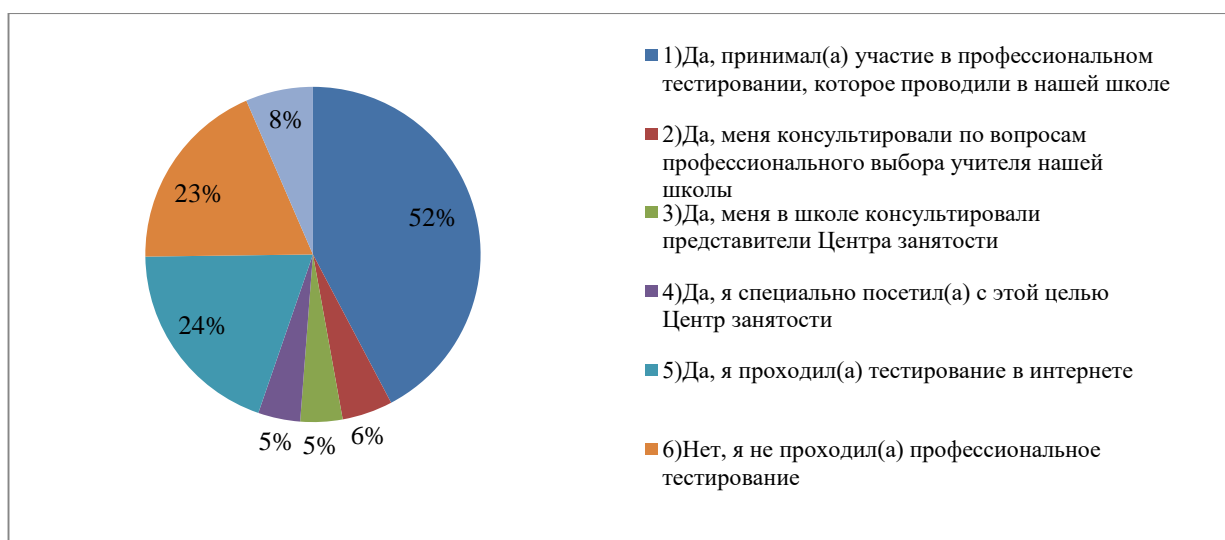


Рисунок 10 – Участие старшеклассников в профориентационном тестировании

Но участие в тестировании не является единственным индикатором, отражающим заинтересованность старшеклассников в построении профессиональных планов, особенно, если эти тесты проводились в рамках школьной программы. Поэтому важно было установить, изучают ли старшеклассники рынок труда, а также используют ли они возможности Интернета для этой цели. Полученные данные позволили сделать вывод о том, что выпускники действительно используют Интернет для знакомства с рынком труда, это касается 69 % опрошенных. Для них важна следующая информация: уровень заработной платы (42 %); то, какие профессии востребованы на рынке труда (51 %); перспективные работодатели (18 %); в пункте «другое» старшеклассники указали, что для них важны условия труда в организациях. При этом, стоит отметить тот факт, что среди тех, кто использует Интернет для знакомства с рынком труда больше половины, а именно 53 % респондентов проживают в Спасске-Дальнем и селе Спасском. Это говорит о том, что у жителей малых городов меньше возможностей для изучения рынка труда за пределами своего места жительства, поэтому им приходится использовать возможности Интернета.

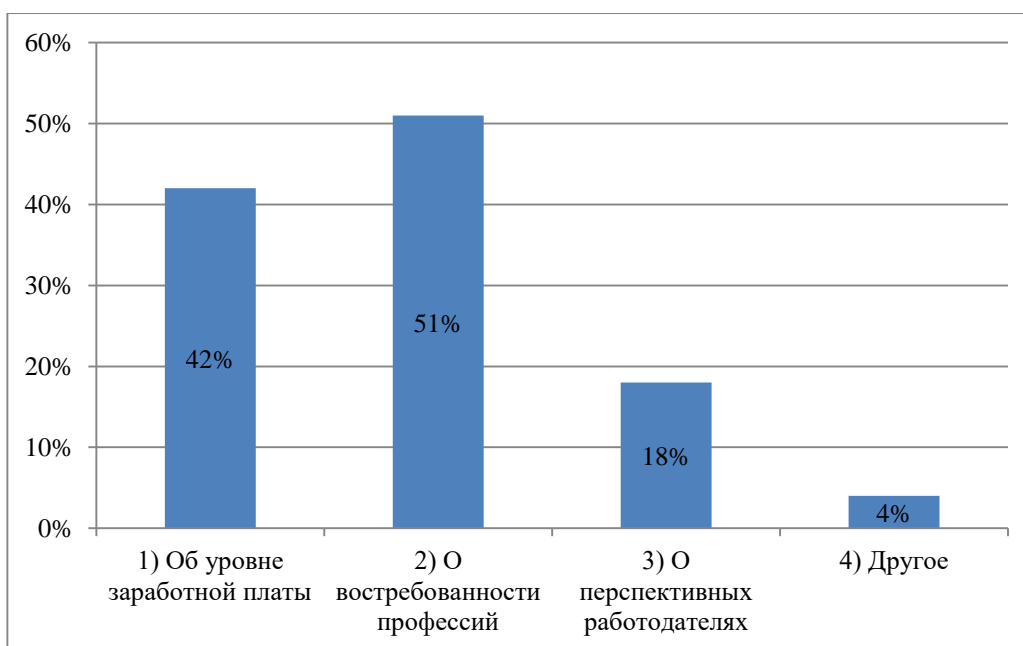


Рисунок 11 – Распределение ответов старшекласников на вопрос:

«Какого рода информацию о рынке труда Вы ищете в Интернете?»

Анализируя влияние социальных сетей на профессиональные планы учащейся молодежи, представлялось важным определить, знают ли они о возможностях заработка с помощью Интернета, и хотят ли сами пользоваться такой возможностью. В ходе анкетного опроса респондентам задавались специальные вопросы, ответы на которые показали следующее: 53 % считают, что в Интернете можно зарабатывать; 41 % не исключают возможности заработка в социальных сетях, но, по их мнению, это не может стать основным источником дохода; 54 % хотели бы связать свою профессиональную жизнь с работой в Интернете; а 10 % опрошенных уже получают заработок в Интернете (рисунок 12). Таким образом, гипотеза о том, что современные школьники действительно заинтересованы перспективой заработка с помощью Интернет-ресурсов, подтверждается.

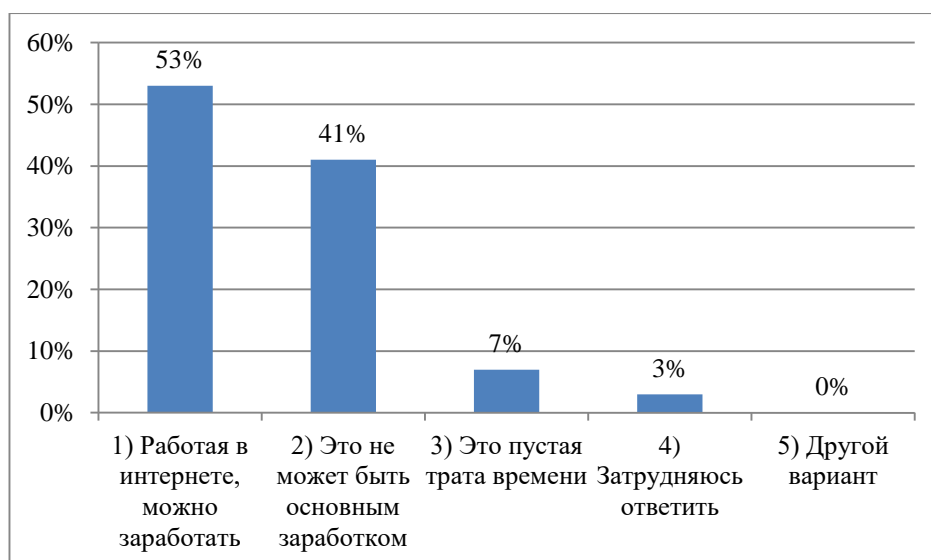


Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос: «Можно ли зарабатывать в Интернете?»

Полученные в ходе анкетного опроса данные о профессиональных сферах, которым респондентами отдается предпочтение, подтверждаются исследованиями о том, что учащейся молодежи свойственны прагматические установки. Наивысший рейтинг получили профессии, связанные со сферами юриспруденции, медицины, программирования, IT-сферой, дизайном компьютерных игр, блогами и т. д., также эти профессии являются модными среди молодежи, по мнению старшеклассников. Судя по ответам, основным мотивом выбора профессии у старшеклассников является желание найти специальность «по душе», далее идет размер заработной платы. В целом, Интернет повлиял на профессиональное самоопределение учащихся старших классов общеобразовательных учреждений Приморского края, и тем, что привнес в мир новые специальности, основанные на современных технологиях, и тем, что свои цели молодые люди реализуют посредством сети Интернет, независимо от места жительства.

В целом, результаты эмпирического исследования свидетельствуют о том, что большая часть старшеклассников Приморского края заинтересована в своем профессиональном самоопределении. На этапе выпуска из школы они уже представляют сферы, в которых хотят реализовать себя как профессионалы, их интересует рынок труда, они уже рассматривают

перспективы дальнейшего трудоустройства на местном рынке труда, но больше заинтересованы в получении рабочего места за пределами Приморского края. Доминирует самостоятельный выбор своих профессиональных планов. Что касается использования Интернет-ресурсов, главными целями в использовании социальных сетей старшеклассниками являются общение с друзьями, просмотр фильмов, прослушивание музыки и посещение групп развлекательного направления. Но половина опрошенных респондентов все же использует возможности Интернета при выполнении учебных заданий, подготовке к экзаменам, и в процессе поиска информации о профессиях, вузах и др.

В целом на основе проведенного исследования, можно утверждать тот факт, что в современных условиях Интернет-ресурсы представлены обширной и доступной базой о профессиональном мире, которая при правильном использовании может быть полезной для построения профессиональных планов. Старшеклассники Приморского края постепенно начинают использовать Интернет не только в целях развлечения, но и для построения будущих профессиональных планов. Благодаря использованию социальных сетей и специализированных сайтов, они знакомятся с особенностями профессиональной диагностики, узнают о мире профессий, и получают информацию о высших учебных заведениях, в которых они могут овладеть интересующей их специальностью. Для того, чтобы использование ресурсов Интернета было эффективным, к этому процессу должны подключиться агенты социализации (учителя, семья), помогать учащейся молодежи ориентироваться в огромном потоке информации и направлять их.

Заключение

Молодежь играет особую роль в жизнедеятельности общества, что обуславливается рядом обстоятельств: молодежь – это главный источник трудовых ресурсов; носитель интеллектуального потенциала; имеет большую профессиональную и социальную перспективу. Поэтому важной задачей исследования молодежи является анализ процесса ее профессионального самоопределения. В широком плане профессиональное самоопределение раскрывается как средство реализации жизненной стратегии и жизненных ценностей в профессиональной сфере деятельности. В узком смысле профессиональное самоопределение представляет процесс и результат сознательного и самостоятельного выбора профессии.

Профессиональное самоопределение начинается с момента зарождения у человека потребности в выборе профессиональной деятельности, реализуется через формирование у него отношения к себе как к субъекту профессиональной деятельности на основе самооценки своего уровня профессионализации.

На процесс профессионального самоопределения молодежи оказывают непосредственное влияние следующие основные группы факторов: личностные характеристики, субъективные представления о мире профессий, об «образе специалиста» и о себе; к группе социальных факторов отнесены: мода, престиж, а также школа, семья, друзья, сверстники, СМИ, Интернет.

Социальные сети предоставляют значительные возможности для профессионального самоопределения учащейся молодежи: поиска и выбора профессии, трудоустройства. Использование Интернет-ресурсов позволяет старшеклассникам познакомиться с состоянием современного рынка труда, найти информацию о различных профессиях, о вузах, осуществляющих подготовку специалистов по выбранному направлению, а также с помощью онлайн-тестирования определить свои профессиональные способности. Наряду с этим социальные сети могут формировать ситуацию риска в профессиональном самоопределении молодых людей: российские школьники

чаще используют ресурсы сети для удовлетворения потребностей в общении, развлечениях и др. В виртуальной среде меняются характер и структура процесса социализации молодых людей. Социологами фиксируются завышенные притязания, стремление к их быстрому удовлетворению, противоречия в деятельности традиционных агентов профессиональной социализации (семьи, школы, центров профориентации и др.). К тому же неопределенность, изменчивость, многослойность, непредсказуемость бытия в виртуальной реальности затрудняют процессы профессиональной самоидентификации старшеклассников. Все отмеченные характеристики являются индикаторами ситуации риска.

В целом, теоретический анализ роли социальных сетей (Интернета) в профессиональном самоопределении учащихся старших классов с позиции ресурсно-рискологического подхода позволил сформировать эмпирическую модель исследования проблемы.

В целом, результаты проведенного эмпирического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении учащихся старших классов общеобразовательных учреждений Приморского края свидетельствуют о том, что большая часть старшеклассников заинтересована в своем профессиональном самоопределении. На этапе выпуска из школы они уже представляют сферы, в которых хотят реализовать себя как профессионалы, их интересует рынок труда, они уже рассматривают перспективы дальнейшего трудоустройства на местном рынке труда, но больше заинтересованы в получении рабочего места за пределами Приморского края. Доминирует самостоятельный выбор своих профессиональных планов. Что касается использования Интернет-ресурсов, главными целями в использовании социальных сетей старшеклассниками являются общение с друзьями, просмотр фильмов, прослушивание музыки и посещение групп развлекательного направления. Но половина опрошенных респондентов все же использует возможности Интернета при выполнении учебных заданий, подготовке к экзаменам, и в процессе поимки информации о профессиях, вузах и др.

Полученные результаты теоретического анализа и эмпирического исследования подтверждают гипотезу ВКР о том, что «социальные сети предоставляют значительные возможности для поиска и выбора профессии, трудоустройства молодежи, однако они могут формировать ситуацию риска в профессиональном самоопределении молодых людей».

Практические рекомендации, которые можно дать, основываясь на полученных результатах, заключаются в следующем:

- при разработке программ по профессиональному ориентированию в рамках школьной программы педагогам следует учитывать факты киберсоциализации молодежи, и совместно с учениками использовать возможности Интернета для профессионального самоопределения, а именно – учить старшеклассников находить полезную информацию для дальнейшего эффективного использования;

- в каждом общеобразовательном учреждении необходимо ввести в штатное расписание ставку социального педагога, который будет выполнять функции по профориентационной работе, ориентировать выпускников на определение своих способностей, оценку возможностей среды и осознанный выбор ими профессионального пути;

- необходимо разрабатывать систему мероприятий, стимулирующих молодежь к выбору профессий. Поскольку учащаяся молодежь проводит большую часть своего свободного времени в социальных сетях, то данные мероприятия следует внедрять в социальные сети, размещать на сайтах школ различные тесты по профессиональному самоопределению, предлагать интерактивные методики, которые ученики могут применить не только на уроках в школе, но и дома с семьей; это позволит разнообразить досуг школьников с пользой для их профессионального будущего.

Данная дипломная работа не исчерпывает всей полноты рассматриваемой проблемы. Более глубокого изучения, на наш взгляд, требуют вопросы совместной профориентационной работы школы и вуза, изучение функций агентов социализации в профессиональном ориентировании молодежи, особо

той ее группы, которая решает задачу выбора профессии, способов внедрения современных технологий в данный процесс, дифференциации программ по профессиональному самоопределению в зависимости от региональных потребностей рынка труда.

Список литературы

1. Акимова, И. А. Социализация и формирование социокультурной идентичности студенческой молодежи / И. А. Акимова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 6. – С. 50 – 54.
2. Альгин, А. Риск и его роль в общественной жизни / А. Альгин. – М.: Мысль, 1989. – 188 с.
3. Асеева, О. В. Влияние сети интернет на развитие познавательной активности молодежи / О.В. Асеева // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 6. – С. 180 – 184.
4. Асеева, О. В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет / О. В. Асеева // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 4. – С. 370 – 383.
5. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум : учебное пособие / Т. Ю. Базаров. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 560 с.
6. Бахтигареева, А. А. Государственная политика в области трудоустройства молодежи / А. А. Бахтигареева // Экономика и социум. – № 1. – 2014. – С. 95 – 98.
7. Волков, Ю. Г. Социология молодежи : учебное пособие / Ю. Г. Волков [и др.]. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 576 с.
8. Волохонский, В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов / Волохонский В. Л. // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: блоги: новая реальность. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006. – 140 с.
9. Губанов, Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. – М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. – 228 с.
10. Дружинин, Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке / Н. Е. Дружинин. – Кемерово: Кемеровский областной центр

профессиональной ориентации молодежи и психологической поддержки населения; Томск: Томский центр профессиональной ориентации, 2003. – 92 с.

11. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 5. – С. 240 – 251.

12. Душков, Б. А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика / Б. А. Душков, А. В. Королев, Б. А. Смирнов. – М.: Академический проект, Деловая книга, 2005. – 848 с.

13. Жеребило, Т. В. Термины и понятия лингвистики: Общее языкознание. Социоллингвистика : Словарь-справочник / Т. В. Жеребило. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2011. – 280 с.

14. Заславская, Т. И. Социоструктурный аспект трансформации российского общества // Социологические исследования. – 2001. – № 8. – С. 380 – 384.

15. Зубков, В. И. Социологическая теория риска / В. И. Зубков. – М.: Академический проспект, 2009. – 16 с.

16. Зубок, Ю. А. Исключение в исследовании проблем молодежи / Ю. А. Зубок // Социологические исследования. – 1998. – № 8. – 56 с.

17. Зубок, Ю. А. Проблемы риска в социологии молодежи / Ю. А. Зубок. – М.: Изд-во Московской гуманитарно-социальной академии, 2003. – 268 с.

18. Зубок, Ю. А. Риск как фактор социального развития молодежи : дис. ... д-ра социол. наук / Ю. А. Зубок. – М., 2003. – 335 с.

19. Зубок, Ю. А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества / Ю. А. Зубок; ИСПИ РАН; НИЦ при Институте молодежи. – М.: Социум, 1998. – 141 с.

20. Зубок, Ю. А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи / Ю. А. Зубок. – М.: Мысль, 2007. – 288 с.

21. Илюхина, Л. В. Социализация как основа социального механизма самоопределения личности / Л. В. Илюхина, Е. П. Марченко // Научная мысль Кавказа. – 2008. – № 3. – С. 45 – 50.

22. Карпова, Д. Н. Непрерывная онлайн-коммуникация: риски для детей и молодежи / Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. – 2016. – С. 6152 – 6158.

23. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.

24. Клишин, С. И. Социализация современных российских школьников в условиях распространения сети интернет: эмпирический анализ состояния региона / С. И. Клишин // Актуальные проблемы общественных наук в России и за рубежом. – 2015. – Т. 2. – С. 40 – 50.

25. Комбарова, Е. В. Социальные риски учащейся молодежи в современных условиях : дис. ... канд. социол. наук / Е. В. Комбарова. – Екатеринбург, 2011. – 177 с.

26. Луков, В. А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы / В. А. Луков // Социологические исследования. – 2012. – № 1. – С. 5-16.

27. Моррис, М. Интернет как масс-медиа / М. Моррис, С. Оган // Журнал коммуникации. – 1996 – № 1. – С. 50 – 56.

28. Мудрик, А. В. Социализация человека : учебное пособие / А. В. Мудрик. – М.: Академия, 2004. – 304 с.

29. Низьева, Е. В. Профессиональное самоопределение старшеклассников / Е. В. Низьева // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 6. – С. 135 – 140.

30. Онегов, Д. В. Профессиональные планы и намерения учащихся выпускных классов школ Красноярского края / Д. В. Онегов, И. С. Новикова // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость.

Материалы V Всероссийского социологического конгресса. – 2016. – С. 6191 – 6201.

31. Осипов, Г. В. Социологический словарь / Отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М.: Норма, 2014. – 607 с.

32. Пилюгина, Е. И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е. И. Пилюгина, М. Д. Иванова // Молодой ученый. – 2017. – № 15. – С. 619 – 640.

33. Позднякова, О. В. Социальная адаптация как стадия социализации личности / О. В. Позднякова // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 5-6. – С. 360 – 367.

34. Разумова, Т. О. Профессиональная ориентация молодежи как фактор, способствующий реализации ее человеческого потенциала / Т. О. Разумова / Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. – 2016. – С. 1821 – 1833.

35. Румянцева, Н. С. К проблеме профессионального самоопределения старшеклассников / Н. С. Румянцева. Материалы научн. конференции. – М.: Норма, 2004. – 385 с.

36. Рыченков, М. В. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами, на различных этапах процесса поступления / М. В. Рыченков, И. В. Рыченкова. // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6. – С. 530 – 536.

37. Сабанцева, В. А. Социальная активность студенческой молодежи России / В. А. Сабанцева // Социологические науки. – 2012. – № 3. – С. 50 – 56.

38. Сафонова, Т. В. Порядок интеракции в сетевых дневниках: альтернативная экономика сообщений // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: блоги: новая реальность. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006. – № 50 – С. 60 – 62.

39. Смакотина Н. Л. Основы социологии нестабильности и риска / Н. Л. Смакотина. – М.: КДУ, 2009. – 242 с.

40. Социология: Энциклопедия / Сост. А. А. Грицанов [и др.]. – Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом. – 2003. – 1312 с.
41. Стенина, Т. Л. Профессиональная социализация студенческой молодежи России // Знание. Понимание. Умение. – 2014. – № 3. – С. 40 – 43.
42. Стукен, Т. Ю. Эффективность использования социальных сетей при трудоустройстве / Т. Ю. Стукен // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2008. – № 3. – С. 70 – 75.
43. Тесленко, И. В. Роль информационных технологий в современном обществе / И. В. Тесленко, М. А. Тесленко, Е. В. Щанова // Областной центр координации профессионального образования. – Екатеринбург, 2016. – С. 6750 – 6753.
44. Хорошкевич, Н. Г. Социальные риски молодежи в высшем профессиональном образовании : дис. ... канд. социол. наук / Н. Г. Хорошкевич. – Екатеринбург, 2004. – 145 с.
45. Человек и мир профессий / Под ред. М. Н. Сулейманова. – Свердловск: Изд-во Уральского университета, 1990. – 190 с.
46. Черкасова, М. А. Профессиональная социализация студентов вуза в условиях модернизации системы образования в России / М. А. Черкасова // Социальная политика и социология. – 2013. – № 6. – С. 164 – 173.
47. Чистякова, С. Н. Профессиональные ориентации школьников: организация и управление / С. Н. Чистякова, Н. Н. Захаров. – М.: Педагогика, 1987. – 159 с.
48. Чупров, В. И. Молодежь в обществе риска / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок, К. Уильямс. – М.: Наука, 2003. – 161 с.
49. Чупров, В. И. Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – М.: Норма, Инафра - М, 2001. – 335 с.
50. Шарова, Е. Н. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях трансформации российского общества (на примере Мурманской области) : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Е. Н. Шарова. – Архангельск, 2012. – 25 с.

51. Шевандрин, Н. И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности / Н. И. Шевандрин. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 512 с.

52. 56% детей постоянно в Сети: Россия обгоняет Европу и США по показателю интернет-увлеченности [Электронный ресурс] // Лаборатория Касперского. – Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2016_news-12-05-16

53. Абросимова, Е. Е. Детский видеоблогинг в Приморском крае: региональные особенности и проблемы [Электронный ресурс] / Е. Е. Абросимова. – Режим доступа: http://ojkum.ru/images/full_texts/2018_1.pdf

54. Влияние [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/490/ВЛИЯНИЕ>

55. Глоссарий по социологии [Электронный ресурс] // Вокабула. Энциклопедии, словари, справочники онлайн. – Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/справочники/глоссарий-по-социологии/>

56. Дальневосточный федеральный университет [Электронный ресурс] // ДВФУ. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru>

57. Евстигнеева, Е. Каждому возрасту – своя профессия [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Bigness.ru. – Режим доступа: <http://www.bigness.ru/articles/2009-03-26/karera/89390/>

58. Интернет [Электронный ресурс] // Большой Энциклопедический словарь. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/139894/>

59. Интернет-сайт [Электронный ресурс] // Академик, словари и энциклопедии. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/940932/>

60. Интернет-сайт [Электронный ресурс] // Словарь технического переводчика. – Режим доступа: https://technical_translator_dictionary.academic.ru/78117/

61. Кожуховская, А. А. К вопросу о профессиональной ориентации молодежи Приморского края [Электронный ресурс] / А. А. Кожуховская, С. В. Гончарова // StudAll.org. – Режим доступа: <http://studall.org/all4-23700.html>

62. Мальцева, Д. В. О современных сетевых теориях в социологии [Электронный ресурс] / Д. В. Мальцева, Н. В. Романовский // Социологические исследования. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/19/1270384937/Maltseva.pdf>

63. МГУ им. адм. Г.И. Невельского [Электронный ресурс] // МГУ. – Режим доступа: <http://old.msun.ru>

64. Мнение [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/2183/МНЕНИЕ>

65. Молодежь новой России: ценностные приоритеты [Электронный ресурс] // Институт социологии Российской академии наук. – Режим доступа: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html

66. Новые информационные технологии и программы. Что такое соцсеть [Электронный ресурс] // Электронный журнал Про-Спо. – Режим доступа: <http://pro-spo.ru/social/3239-что-такое-socz-set>

67. О проекте ПрофВыбор.ру [Электронный ресурс] // ПрофВыбор, Электронный музей профессий. – Режим доступа: <http://profvibor.ru>

68. Обзор интернет-ресурсов по вопросам профессионального самоопределения [Электронный ресурс] // Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Полянская средняя общеобразовательная школа». – Режим доступа: <http://polansk.edusite.ru/p82aa1.html>

69. Повышение востребованности выпускников КГБ ПОУ «УАПК» на рынке труда [Электронный ресурс] // РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.prim.ranepa.ru/news/novosti_49.html

70. Правильная структура сайта [Электронный ресурс] // Блог о создании, ведении и оптимизации сайтов с WordPress. – Режим доступа: <http://urokiwp.ru/seo/vnutrennjaja-optimizacija-sajta/struktura-sajta-primer-shema/>.

71. Профессия [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/139894/>

72. Работа видеоблогера: поможет ли YouTube сделать карьеру и разбогатеть [Электронный ресурс] // Федерация профсоюзов Беларуси. – Режим

доступа:https://lprof.by/news/in_world/rabota_videoblogera_pomozhet_li_YouTube_sdelat_kareru_i_razbogatet_.html

73. Роль [Электронный ресурс] // Что такое роль. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/223807/chto-takoe-rol-tipyi-roley>

74. Социальная сеть (Интернет) [Электронный ресурс] // Академик, словари и энциклопедии. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/940932/>

75. Социология молодежи [Электронный ресурс] // Понятия и категории: вспомогательный проект портала Хронос. – Режим доступа: <http://ponjatija.ru/node/12267>

76. Технологии социальных сетей [Электронный ресурс] // Современные сетевые сервисы в работе менеджера. – Режим доступа: http://surwiki.admsurgut.ru/wiki/index.php/Технологии_социальных_сетей

77. Ушаков, Д. Н. Понятие ресурса [Электронный ресурс] / Д. Н. Ушаков // Толковый словарь Ушакова. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1009526>

78. Федеральная служба государственной статистики Приморскстат [Электронный ресурс] // Приморскстат. – Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/

79. Характеристика и возможности современного «веб-сайта» [Электронный ресурс] // Креативные решения. – Режим доступа: http://www.creasol.ru/index2.php?ob=articles_one&id=2

80. Что такое блог? [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/70926/БЛОГ>

81. Что такое профориентация [Электронный ресурс] // Профориентация. Подготовка к ЕГЭ. Тестирование. – Режим доступа: <https://proforientatsia.ru/career-guidance/chto-takoe-proforientatsiya/>

Приложение А

Программа социологического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края

I Методологический раздел программы

1 Проблемная ситуация и проблема исследования

Профессиональная деятельность в жизни человека является основной в обеспечении его социальных притязаний, самоутверждений и самореализации. Особое значение профессиональное самоопределение имеет для молодого человека в период обучения в школе. В старших классах учащейся молодежи предстоит осознать свои способности и представлять, в какой профессиональной сфере хочет реализовываться, от этого зависит выбор места дальнейшего обучения. Основными агентами в профессиональной социализации старшеклассников выступают: семья, школа, но в условиях киберсоциализации (виртуальной социализации), к ним также добавился интернет. Социальные сети сегодня являются источником знаний и их распространения, расширив возможности для поиска и выбора профессии, трудоустройства молодежи, т. е. профессионального самоопределения.

Учащаяся молодежь представляет собой социальную общность, наиболее восприимчивую к техническим и социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей силе влияние на их социализацию⁵⁵. Учитывая, что молодежь проводит большое количество своего времени в Интернете, можно предположить, что она так или иначе должна сталкиваться с информацией, касающейся профессий, рынка труда и т. д. Но результаты исследований показывают, что наиболее посещаемые сайты носят развлекательный характер, а информация о посещении школьниками сайтов по

⁵⁵ Абросимова, Е. Е. Детский видеоблогинг в Приморском крае: региональные особенности и проблемы [Электронный ресурс] / Е. Е. Абросимова. - Режим доступа: http://ojkum.ru/images/full_texts/2018_1.pdf pdf (дата обращения: 02.06.18)

профессиональному ориентированию не представлена⁵⁶. Также отсутствуют исследования деятельности агентов социализации, направленной на помощь в профессиональном ориентировании школьников в сети Интернет.

Множество работ посвящено изучению профессионального самоопределения школьников, а также имеется большой объем статистических данных, отражающих различные характеристики использования современной молодежью ресурсов Интернета. В целом, для анализа профессионального самоопределения актуальны работы зарубежных исследователей таких, как А. Маслоу, Дж. Голланд, Э. Берн, Э. Гинзберг и др., в отечественной литературе: Е.А. Климов, Н. В. Румянцева, С.Н. Чистяков. Исследования Интернета, его влияния на социализацию школьников представлены работами А. С. Дужниковой. Но исследований, касающихся анализа социальных сетей, как ресурса в профессиональном самоопределении старшеклассников, недостаточно. В Приморском крае изучение вопросов профессионального самоопределения учащихся, их профессиональных планов в контексте развития Интернета, вовлеченности молодых людей в социальные сети практически не осуществляется.

Вышеизложенное позволило сформулировать проблему, которая заключается в том, что мы не можем судить о влиянии сетей на профессиональное самоопределение старшеклассников Приморского края, не зная, каким образом они используют и могут использовать возможности социальных сетей при построении своих профессиональных планов.

2. Объект исследования: учащиеся десятых и одиннадцатых классов школ Приморского края.

3. Предмет: представления, мнения, оценки старшеклассников Приморского края о роли социальных сетей в их профессиональном самоопределении.

⁵⁶ «Дети Интернета» - исследования и статистика [Электронный ресурс] // Статистик. - Режим доступа: <https://sites.google.com/site/kyrsbez/26-1> (дата обращения: 02.06.18)

4. Цель исследования: определить роль социальных сетей в профессиональном самоопределении учащихся старших классов муниципальных общеобразовательных учреждений Приморского края.

5. Задачи:

1) узнать, определились ли старшеклассники с выбором будущей специальности, самостоятельно ли они приняли данное решение;

2) выяснить, какие профессии среди молодежи, по мнению старшеклассников, являются «модными», популярными;

3) определить, какой рынок труда интересует старшеклассников;

4) определить, какие факторы, по мнению учащихся, влияют на выбор ими профессии;

5) выяснить, если ли различия в использовании ресурсов Интернета по месту жительства и гендерной принадлежности учащихся;

6) узнать, просматривают ли респонденты сайты учебных заведений, и с какой целью;

7) узнать, знают ли старшеклассники о наличии и содержании сайтов школ, в которых они обучаются;

8) определить, как оценивают старшеклассники, проживающие в г. Владивосток и Спасск-Дальний, а также селе Спасском, влияние Интернета на их профессиональные планы;

9) установить, принимают ли старшеклассники участие в мероприятиях по профессиональному самоопределению, посещают ли они интерактивные сайты по профессиональному ориентированию;

10) выяснить, используют ли городские и сельские старшеклассники социальные сети для знакомства с рынком труда и поиска работы, и какая именно информация их интересует;

11) провести анализ специализированных сайтов по профессиональному самоопределению по выдвинутым критериям.

6. Гипотезы:

1. старшеклассники самостоятельно принимают решение относительно будущей профессии;
2. наиболее популярными профессиями среди молодежи, по мнению старшеклассников, считаются профессии, связанные с компьютерными технологиями;
3. девушки выбирают профессии, связанные с обслуживанием и имеющие исполнительский характер, юноши проявляют больший интерес к научно-техническим дисциплинам, делают упор на высокооплачиваемые профессии и работу;
4. старшеклассники изучают рынок труда за пределами своего города/села;
5. уровень заработной платы является для старшеклассников наиболее важным фактором при выборе профессии;
6. респонденты не посещают сайты университетов для знакомства с представленными там специальностями и получения другой информации, касающейся профессионального обучения;
7. школьники не знают, имеются ли у их школ сайты;
8. Интернет не повлиял на построение профессиональных планов респондентов, обучающихся в малом городе и селе;
9. старшеклассники не принимают участие в мероприятиях по профессиональному самоопределению;
10. выпускники используют социальные сети для знакомства с рынком труда;
11. старшеклассники интересуются заработком с помощью социальных сетей;
12. на специализированных сайтах по профессиональному самоопределению отсутствует информация о востребованных профессиях;
13. сайты профессионального ориентирования нечетко структурированы.

7. Логический анализ основных понятий, связанных с предметом исследования

7.1 Теоретическая интерпретация понятий

1. Интернет (англ. Internet от лат. inter – между и англ. net – сеть – паутина), международная (всемирная) компьютерная сеть электронной связи, объединяющая региональные, национальные, локальные и др. сети. Способствует значительному увеличению и улучшению обмена информацией, прежде всего научно-технической⁵⁷.

2. Социальная сеть (от англ. social networks) – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. Различаются открытые (не требующие регистрации) и закрытые (требуют выполнения определенных действий, регистрации, приглашения от других участников) социальные сети⁵⁸.

3. Сайт (от англ. site – место; местонахождение, местоположение; позиция) так называют ресурсы глобальной компьютерной сети Интернет. Т. е. сайт в Интернете – это специальным образом структурированная информация, размещенная на сервере (компьютер, подключенный к сети) и открытая пользователям этой сети для свободного, авторизируемого или ограниченного доступа⁵⁹.

4. Профессия:

⁵⁷ Интернет [Электронный ресурс] // Большой Энциклопедический словарь. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/139894/> (дата обращения: 02.05.18)

⁵⁸ Социальная сеть (Интернет) [Электронный ресурс] // Академик, словари и энциклопедии. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/418678/> (дата обращения: 02.05.18)

⁵⁹ Характеристика и возможности современного «веб-сайта» [Электронный ресурс] // Креативные решения. - Режим доступа: http://www.creasol.ru/index2.php?ob=articles_one&id=2.д (дата обращения: 02.05.18)

а. устойчивый и относительно широкий вид трудовой деятельности, являющийся источником дохода, предусматривающий определенную совокупность теоретических знаний, практического опыта и трудовых навыков и определяемый разделением труда, а также его функциональным содержанием;

б. большая группа людей, объединенных общим родом занятий, трудовой деятельностью⁶⁰.

5. Престиж профессии – совокупный критерий социального статуса, одновременно отражающий экономический и социокультурный потенциал личности. Престиж профессии определяется ее востребованностью, доступностью получения этой самой профессии, высокой заработной платой, возможностью для самореализации и потенциалом карьерного роста⁶¹.

6. Профессиональное самоопределение – в широком плане раскрывается как средство реализации жизненной стратегии и жизненных ценностей в профессиональной сфере деятельности⁶². В узком смысле профессиональное самоопределение представляет процесс и результат сознательного и самостоятельного выбора профессии. Современная трактовка профессионального самоопределения более емкая: это «определение человеком себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев профессионализма»⁶³.

7. Модная профессия – подразумевается ее актуальность, востребованность на рынке и интерес к представителям данной профессии.

8. Профессиональные способности – индивидуально-психологические свойства личности человека, отличающие его от других, отвечающие требованиям данной профессиональной деятельности и являющиеся условием ее успешного выполнения.

⁶⁰ Профессия [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/encЗр/139894/> (дата обращения: 02.05.18)

⁶¹ Заславская, Т. И. Социоструктурный аспект трансформации российского общества // Социологические исследования. - 2011. - № 8. - С. 8.

⁶² Шевандрин, Н. И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности / Н. И. Шевандрин. - М., 1999. - С. 268.

⁶³ Дружинин, Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке / Н. Е. Дружинин. - Кемерово; Томск, 2003. - С. 40.

9. Влияние:

- 1) целенаправленное изменение представлений мнений, поведения личности или группы путем воздействия; одна из форм реализации власти;
- 2) изменение представлений, мнений, поведения индивидов или группы, происшедшее стихийно под воздействием других людей через механизмы подражания, психического заражения, диффузии культ, образцов и т. п.;
- 3) профессиональное влияние – это социально-психическое явление, предстающее в виде разнообразных личностных поведенческих проявлений, оказывающих влияние на процесс и результат профессиональной деятельности, на взаимодействие с другими участниками этого процесса⁶⁴.

10. Мнение:

- 1) суждение относительно некоторого объекта, включающее субъективную оценку.
- 2) вербальное выражение установки⁶⁵.

11. Ресурс:

- 1) запасы, источники чего-либо. Природные ресурсы. Экономические ресурсы. Трудовые ресурсы (часть населения страны, края способна работать, участвовать в процессе производства);
- 2) средство, к которому обращаются в необходимом случае, способный проинформировать по необходимому вопросу;
- 3) интернет-ресурс – совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине⁶⁶.

12. Роль – степень и мера влияния. В таком значении воспринимают этот термин, спрашивая, какую роль играет какое-либо

⁶⁴ Влияние [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/490/ВЛИЯНИЕ> (дата обращения: 02.05.18)

⁶⁵ Мнение [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/2183/МНЕНИЕ> (дата обращения: 02.05.18)

⁶⁶ Интернет-сайт [Электронный ресурс] // Словарь технического переводчика. - Режим доступа: https://technical_translator_dictionary.academic.ru/78117/ (дата обращения: 02.05.18)

явление/событие/определенный человек и т. д., в данном случае, какую роль играют социальные сети⁶⁷.

13. Востребованность профессии на рынке труда – соотношение емкости спроса и емкости предложения на рынке труда⁶⁸.

14. Профессиональный план – есть образ, мысленное представление профессионального будущего; основные блоки профессионального плана (по Е. А. Климову) следующие: главная цель; цепочка ближайших и более отдаленных конкретных целей; пути и средства достижения ближайших жизненных целей; внешние условия достижения целей; внутренние условия достижения целей; запасные варианты целей и путей их достижения⁶⁹.

15. Представление о профессии – процесс анализа необходимых навыков для определенной профессии, анализ востребованности данной профессии на рынке труда.

16. Оценка профессиональной деятельности – предметом оценки могут выступать эффективность разных субъектов труда: самого профессионала, эффективность учреждения или трудового коллектива⁷⁰.

17. Старшеклассник – ученик старшего (близкого к выпуску) класса средней школы⁷¹.

7.2 Операционализация понятий

Операционализация понятий приведена в таблице А.1.

Т а б л и ц а А.1 – Операционализация понятий

Операциональное понятие	Индикаторы	Тип шкалы	№ вопроса в анкете
Социально-демографические характеристики			
Старшеклассник	Пол	Номинальная	1
	Возраст	Интервальная	2

⁶⁷ Роль [Электронный ресурс] // Что такое роль. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/223807/chto-takoe-rol-tipyi-roleu> (дата обращения: 02.05.18)

⁶⁸ Дружинин, Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке / Н. Е. Дружинин. - Кемерово; Томск, 2003. - С. 25.

⁶⁹ Словарь по профориентации и психологической поддержке [Электронный ресурс] // Словарь. - Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/professionalnyi-plan.html> (дата обращения: 02.05.18)

⁷⁰ Оценка эффективности профессиональной деятельности [Электронный ресурс] // Деятель. - Режим доступа: http://studbooks.net/1322007/psihologiya/sfery_otsenki_effektivnosti_professionalnoy_deyatelnosti (дата обращения: 02.05.18)

⁷¹ Большой толковый словарь русских существительных [Электронный ресурс] // Толковый словарь. - Режим доступа: https://noun_ru.academic.ru/9804 (дата обращения: 02.05.18)

Продолжение таблицы А.1

	Место проживания	Номинальная	3
	Школа	Номинальная	4
Процесс использования социальных сетей			
Характер пользования	Факт регистрация	Номинальная	5
	Цель пользования	Номинальная	6
социальной сетью	Частота пользования	Интервальная	7,8
	Виды социальных сетей	Номинальная	9, 10
Выбор профессии			
Характеристики, определяющие выбор профессии	Популярность профессии	Номинальная	11
	Осознанность выбора	Номинальная	12
	Самостоятельность в выборе	Номинальная	13
	Факторы выбора	Номинальная	14
	Знакомство с рынком труда	Номинальная	17, 18, 19
	Востребованность профессии	Номинальная	33
	Привлекательность профессии	Номинальная	34
Интернет в качестве ресурса для проф. самоопределения			
Варианты использования Интернета в профессиональном выборе и деятельности	Знакомство с профессиями, рынком труда	Номинальная	17, 29
	Ресурсы школы	Номинальная	23, 24
	Работа в интернете	Номинальная	30, 31, 32
Реализация профессиональных планов			
Действия по реализации профессиональных планов	Участие в мероприятиях по профессиональному ориентированию	Номинальная	15
	Значение мероприятий по профессиональному ориентированию	Номинальная	16
	Выбор места обучения	Номинальная	35
	Пользование ресурсами в процессе	Номинальная	20, 21, 22, 23, 25, 26, 27
Влияние различных факторов на старшеклассника в проф. самоопределение			
Влияние	Оценка влияния Интернета	Номинальная	28, 29
	Мнение о влиянии различных агентов социализации	Номинальная	13, 20

II Методический раздел программы

1. Принципиальный (стратегический) план исследования

Поскольку роль социальных сетей в профессиональном самоопределении старшеклассников Приморского края изучена не достаточно, то будет использован разведывательный план исследования. Цель плана заключается в выявлении проблем и формулировке гипотез.

2. Обоснование метода сбора данных

Генеральной совокупностью в исследовании явились учащиеся старших (10-х и 11-х) классов муниципальных общеобразовательных учреждений Приморского края, обучающихся в столице, малых городах и поселках региона.

В настоящее время, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (Приморскстата), в во г. Владивостоке функционируют 92 МОУ, в г. Спасске-Дальнем – 17 школ, и в селе Спасском – 1 школа.

В данном исследовании будет применяться неслучайная выборка (метод доступных случаев).

Объем выборочной совокупности составляет 185 человек.

Данные о выборке приведены в таблице А.2.

Т а б л и ц а А.2 – Структура выборочной совокупности (абс. и %)

№ п/п	Место жительства (учебы)	Пол абс/%		Возраст (кол-во лет) абс/%				Класс абс/%		Всего	
		м	ж	15	16	17	18	10-й	11-й	абс.	%
1	г. Владивосток	30 / 44%	38 / 55%	3 / 4%	28 / 41%	32 / 47%	5 / 7%	24 / 35%	44 / 64%	68	37
2	г. Спасск	30 / 50%	30 / 50%	0	27 / 45%	27 / 45%	6 / 10%	35 / 58%	25 / 42%	60	32
3	п. Спасское	14 / 44%	18 / 56%	1 / 3%	17 / 53%	9 / 28%	5 / 16%	21 / 66%	11 / 34%	32	17
4	Итого (по МОУ)	74	86	4	72	68	16	80	80	160	86
5	Участники специализированных мероприятий	8 / 32%	17 / 68%	1 / 4%	8 / 32%	13 / 52%	3 / 12%	9 / 36%	16 / 64%	25	14
6	Итого	82	103	5	80	81	19	89	96	185	100

В контент-анализе выборку составили 10 сайтов, ориентированных на профессиональное самоопределение молодежи, среди них – сайты организаций Приморского края, а также общероссийские сайты.

Используется целенаправленный метод отбора сайтов. Критерий отбора сайтов: частота их посещения пользователями, которая измерялась порядком представления сайтов на главной странице поисковой системы. В результате были отобраны наиболее часто посещаемые сайты по профессиональному ориентированию: «Атлас Профессий», «Профориентатор», «Абитуриент», «Интерактивный портал Департамента труда и социального развития Приморского края», «Электронный музей профессий», сайты университетов (ДВФУ, МГУ им. Невельского), «Учеба.ру», «ПрофГид», «ПрофТайм».

3. Обоснование методов анализа полученных данных

В данном исследовании применяются очное (раздаточное) групповое и индивидуальное структурированное анкетирование и интервьюирование старшеклассников, а также контент-анализ сайтов по профессиональному ориентированию.

Групповое анкетирование старшеклассников проводилось в общеобразовательных школах № 35, № 59 г. Владивостока, МОУ № 11, № 14 г. Спасска-Дальнего и МОУ № 8 села Спасское.

Методами индивидуального анкетирования и интервьюирования опрашивались учащиеся 10-х и 11-х классов, принявшие участие в олимпиаде «Океан знаний» и конференции «Творческая молодежь – потенциал российской науки» в г. Владивостоке.

Инструментарий – анкета – состоит из 36 вопросов, из них 16 закрытых, 13 полужакрытых и 7 открытых. Старшеклассникам, посетившим специализированные мероприятия, адресован дополнительно один вопрос.

Контент-анализ наиболее посещаемых сайтов, выполняющих функцию профессионального ориентирования, позволяет определить, насколько данные сайты могут быть полезны при профессиональном самоопределении старшеклассников. Кодировочная карточка (приложение Г) включает перечень

следующих категорий анализа: диагностика в профессиональном самоопределении; справочно-информационная база сайта; оформление.

4. Обоснование методов анализа полученных данных

Для обработки полученных результатов использована программа Excel, в частности, процедуры линейного и парного распределения:

Линейное распределение ответов – первичная обработка данных, показывающая, как респонденты ответили на предложенные вопросы, сколько респондентов выбрали ту или иную альтернативу. Задача этого этапа анализа – увидеть общие черты и тенденции, характерные для изучаемого объекта в целом.

Парное распределение признаков – это распределение совокупности по двум переменным. Если переменная № 1 влияет на переменную №2, то первую называют независимой переменной, а вторую – зависимой. В нашем исследовании независимыми переменными выступают пол, место жительства, класс, участие в специализированных мероприятиях.

Приложение Б

Анкета для учащихся старших классов

Уважаемый старшеклассник!

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты.

Анонимность ваших ответов гарантируется.

*Выбранный ответ обведите кружком или пометьте галочкой «V», при необходимости
впишите свое мнение.*

Спасибо!

1. Укажите Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) Женский

2. Ваш возраст _____

3. Укажите населенный пункт, где Вы проживаете _____

4. Укажите номер Вашей школы _____

5. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?

- 1) Да
- 2) Нет

6. С какой целью Вы посещаете социальные сети? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Посмотреть, что нового у знакомых
- 2) Проверить сообщения
- 3) Добавить фото/видео
- 4) Найти информацию для учебы
- 5) Получить информацию о вузе
- 6) Пообщаться с друзьями
- 7) Другое _____

7. Сколько времени в день Вы проводите в социальных сетях?

- 1) Меньше часа в день
- 2) От часа до трех
- 3) Захожу постоянно на протяжении всего дня

8. Как часто Вы посещаете Интернет для поиска информации, связанной с учебой?

- 1) От 1 до 10 раз в месяц
- 2) От 1 до 5 раз в неделю
- 3) Каждый день

9. Какие группы Вы чаще всего посещаете в социальных сетях? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Новостные и информационные
- 2) Группы для помощи в учебе
- 3) Группы по интересам
- 4) Группы о красоте и здоровье
- 5) Развлекательные группы
- 6) Что еще (укажите) _____

10. Какие сайты, по-Вашему, являются необходимыми для Вашей учебы? (напишите не менее трех сайтов)

11. Какие профессии, по-Вашему, являются «модными», популярными среди молодежи?

12. Определились ли Вы с выбором профессии?

- 1) Да, я знаю, какую профессию хочу получить
- 2) Да, я представляю, в каком направлении выберу профессию
- 3) Нет, но у меня есть несколько профессий, из которых я выбираю
- 4) Нет, пока не знаю

13. Самостоятельно ли Вы приняли решение о выборе своего профессионального пути? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Да, я самостоятельно принял(а) решение
- 2) Да, сам(а), но учитывал(а) советы родителей
- 3) Да, сам(а), но также прислушивался(ась) к совету учителей
- 4) Да, сам(а), но мне также помог советом психолог в школе

- 5) Да, сам(а), и мне помогли друзья
- 6) Да, сам(а), но в этом мне помогли в Центре занятости
- 7) Нет, я полностью полагался(ась) на советы родителей
- 8) Нет, в этом вопросе я следовал(а) рекомендациям учителей
- 9) Затрудняюсь ответить
- 10) Другое
(напишите)_____

14. Какие факторы для Вас наиболее важны при выборе будущей профессии? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Специальность по «душе»
- 2) Специальность по способностям
- 3) Хорошая заработная плата
- 4) Востребованность профессии на рынке труда
- 5) Другое
(укажите)_____

15. Вы принимали участие в мероприятиях по профессиональному ориентированию? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Да, принимал(а) участие в профессиональном тестировании, которое проводили в нашей школе
- 2) Да, меня консультировали по вопросам профессионального выбора учителя нашей школы
- 3) Да, меня в школе консультировали представители Центра занятости
- 4) Да, я специально посетил(а) с этой целью Центр занятости
- 5) Да, я проходил(а) тестирование в Интернете
- 6) Нет, я не проходил(а) профессиональное тестирование (если Вы выбрали данный ответ, переходите к вопросу 17)
- 7) Такие мероприятия проводились, но я не принимал(а) в них участие (если Вы выбрали данный ответ, переходите к вопросу 17)

16. Помогло ли тестирование выявить Ваши способности и склонности к определенным типам профессий?

- 1) Да, благодаря таким тестам, я определил(а), в какой профессии я смогу реализовать себя
- 2) Да, я задумался(ась) о том, где применить свои способности
- 3) Нет, я и так знаю свои способности, и тест только подтвердил это

- 4) Нет, тестирование мне не помогло

17. Используете ли Вы Интернет для знакомства с рынком труда?

- 1) Да, мне важно знать такую информацию
- 2) Нет, я этим не интересовался(ась) (если Вы выбрали этот вариант ответа, переходите к вопросу 20)

18. Какой рынок труда Вас больше интересует? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) В своем городе (селе)
- 2) В Приморском крае
- 3) Других территорий РФ

19. Какого рода информацию о рынке труда Вы ищете в Интернете?

- 1) Об уровне заработной платы
- 2) О востребованности профессий
- 3) О перспективных работодателях
- 4) Другое
(укажите)_____

20. Как Вы ищете в Интернете информацию, касающуюся Ваших профессиональных планов?

- 1) Я самостоятельно занимаюсь поиском такой информации
- 2) Мне помогают родители
- 3) Я ищу эту информацию вместе с друзьями
- 4) Мне помогают мои учителя
- 5) Мне объяснили, как это делать, в Центре профориентации Приморского края
- 6) Мне объяснили, как это делать в Приморском центре занятости

21. Просматриваете ли Вы сайты вузов, колледжей?

- 1) Да (напишите названия учебных заведений, чьи сайты вам особо интересны)

- 2) Нет (переходите к вопросу 23)

22. Что Вас больше всего интересует в сайтах вузов или колледжей? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Какие специальности можно получить
- 2) Проходные баллы
- 3) Количество бюджетных мест
- 4) Стоимость обучения
- 5) Трудоустройство выпускников
- 6) Партнеры-работодатели

7) Другое
(напишите) _____

23. Есть ли у Вашей школы сайт?

- 1) Да
- 2) Нет (если Вы выбрали этот вариант, то переходите к вопросу 26)
- 3) Я не знаю (если Вы выбрали этот вариант, то переходите к вопросу 26)

24. Какая информация размещена на сайте школы? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Расписание занятий
- 2) Различные новости
- 3) Информация о вузах
- 4) Информация о колледжах
- 5) Информация о профессиях, нужных в крае
- 6) Информация о краевом Центре профориентации
- 7) Информация о Центре занятости
- 8) Другое
(напишите) _____

25. Помогла ли Вам информация, размещенная на сайте школы, выбрать профессию?

- 1) Да, определенно
- 2) Да, в какой-то степени
- 3) Нет, хотя было кое-что не очень важное
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь с ответом

26. Какую информацию, помогающую выбрать профессию, Вы хотели бы видеть на сайте школы?

- 1) (напишите) _____

- 2) Затрудняюсь ответить

27. Посещали ли Вы интерактивные порталы организаций, помогающих выбрать профессию?

- 1) Да (напишите, какие) _____

- 2) Нет

28. В целом, как Вы считаете, повлиял ли Интернет на Ваш выбор будущей профессии?

- 1) Да, Интернет повлиял на мой выбор будущей профессии

- 2) Нет, не повлиял
- 3) Затрудняюсь ответить

29. Обсуждаете ли Вы в социальных сетях со своими знакомыми/друзьями свои будущие планы? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Да, мы обсуждаем выбор вуза или колледжа
- 2) Да, мы обсуждаем востребованные специальности в нашем городе (крае)
- 3) Нет, мы не затрагиваем такие темы

30. Как Вы считаете, можно ли работать в Интернете?

- 1) Да, я считаю, что работая в Интернете, можно заработать
- 2) Да, в Интернете можно работать, но это не может быть основным заработком
- 3) Нет, я считаю, что это пустая трата времени
- 4) Затрудняюсь ответить
- 5) Другой вариант _____

31. Хотели бы Вы сами подрабатывать в Интернете?

- 1) Да, я бы хотел(а) подрабатывать в Интернете
- 2) Да, я хочу, чтобы работа в Интернете стала основным источником заработка
- 3) Да, я уже там подрабатываю
- 4) Нет, мне это не интересно
- 5) Я не думал(а) об этом
- 6) Затрудняюсь ответить

32. Как Вы узнали, что в Интернете можно работать и зарабатывать?

- 1) От друзей и знакомых
- 2) От родителей
- 3) Я нашел(ла) эту информацию в Интернете (укажите где) _____
- 4) Затрудняюсь ответить

33. Укажите, какие профессии, по-Вашему, являются наиболее востребованными в Приморском крае? (не менее двух)

34. Назовите самые привлекательные для Вас профессии (не менее трех)

35. Укажите название учебного заведения (вуза, колледжа), в которое Вы хотите поступить. Если это учебное заведение находится в другом городе, укажите название города

1) Ваш ответ

(напишите) _____

2) Еще не выбрал(а) из нескольких учебных заведений

3) Пока не знаю точно

36. Принимали ли Вы участие в Олимпиаде «Океан знаний»?

1) Да, это был полезный опыт для меня

2) Нет, не принимал(а), мне это не интересно

3) Нет, не принимал(а), не было возможности

4) Нет, я не знал(а) об олимпиаде (завершайте анкету)

37. Как Вы узнали об Олимпиаде?

1) Информация была размещена на сайте школы

2) Рассказали родители

3) Сообщил учитель в школе

4) Рассказали друзья/знакомые

5) Я узнал(а) об Олимпиаде из интернета

6) Другое (напишите) _____

Спасибо за участие!

Приложение В

Результаты анкетирования учащихся старших классов

Т а б л и ц а В.1 – Итоговая таблица: простая группировка, абс./ %

Вопрос анкеты	Количество респондентов (всего 185 респондентов из Приморского края)
1. Ваш пол:	
1. Мужской	82 / 44%
2. Женский	103 / 56%
2. Ваш возраст	
1. 15	5 / 3%
2. 16	81 / 44%
3. 17	78 / 42%
4. 18	21 / 11%
3. Укажите населенный пункт, где Вы проживаете	
1. Владивосток	93 / 50 %
2. Спасск-Дальний	60 / 32%
3. Село Спасское	32 / 18%
4. Укажите номер Вашей школы	
1. 35	34 / 18%
2. 59	34 / 18%
3. 14	27 / 15%
4. 11	33 / 18%
5. 8	33 / 18%
6. Участники спец. мероприятий	24 / 13%
5. Вы зарегистрированы в социальных сетях?	
1. Да	185 / 100%
2. Нет	0
6. С какой целью Вы посещаете социальные сети?	
1. Посмотреть, что нового у знакомых	110 / 59%
2. Проверить сообщения	143 / 77%
3. Добавить фото/видео	72 / 39%
4. Найти информацию для учебы	94 / 51%
5. Получить информацию о вузе	58 / 31%
6. Пообщаться с друзьями	157 / 85%
7. Другое (узнать что-то новое)	16 / 9%
7. Сколько времени в день Вы проводите в социальных сетях?	
1. Менее часа в день	19 / 10%
2. От часа до трех	50 / 27%
3. Захожу постоянно на протяжении всего дня	116 / 63%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
8. Как часто Вы посещаете Интернет для поиска информации, связанной с учебой?	41 / 22%
1. От 1 до 10 раз в месяц	
2. От 1 до 5 раз в неделю	48 / 26%
3. Каждый день	96 / 52%
9. Какие группы Вы чаще всего посещаете в социальных сетях? (Можете выбрать несколько вариантов ответа)	
1. Новостные и информационные	109 / 59%
2. Группы для помощи в учебе	58 / 31%
3. Группы по интересам	136 / 73%
4. Группы о красоте и здоровье	36 / 19%
5. Развлекательные группы	123 / 66%
6. Другое (посмотреть фильмы, послушать музыку)	4 / 2%
10. Какие сайты, по-Вашему, являются необходимыми для Вашей учебы?	
1. Решу ЕГЭ	92 / 49%
2. ФИПИ	18 / 10%
3. Электронные энциклопедии	68 / 37%
4. Литрес – сайт электронных книг	7 / 4%
5. Сайт готового домашнего задания	33 / 18%
6. Социальные сети (вконтакте, ютуб, электронный дневник, Незайка)	70 / 38%
7. Школьный сайт	1 / 0,5%
8. Нет ответа	25 / 14%
11. Какие профессии, по-Вашему, являются «модными», популярными среди молодежи?	
1. Медицинские работники (хирург, стоматолог)	23 / 12%
2. Юрист, адвокат	53 / 29%
3. Архитектор	11 / 6%
4. Реклама и связь с общественностью	4 / 2%
5. Экономист	27 / 15%
6. Дизайнер	25 / 14%
7. Фрилансер	4 / 2%
8. Программист, IT-сфера	25 / 14%
9. Психолог	5 / 3%
10. Военные специальности (МВД, МЧС, полиция)	15 / 8%
11. Технолог	2 / 1%
12. Журналист	10 / 5%
13. Косметология (визажист, косметолог и т.д.)	12 / 6%
14. Филолог	3 / 2%
15. Менеджер, маркетинг	11 / 6%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
16. Блогеры, киберспортсмены, биткойнер	29 / 16%
17. Связь с языками (переводчик)	9 / 5%
18. Другое (инженер, социолог, социальный работник, физик, радист.) (ответы в ед. числе)	13 / 7%
19. Управление персоналом	5 / 3%
20. Музыканты	1 / 0,5%
21. Обслуживающий персонал (официанты, бармен, бариста)	4 / 2%
22. Нефтегазовая промышленность	2 / 1%
23. Творческая сфера (художник, фотограф, режиссер)	6 / 3%
16. Рабочие (электрик, водитель)	1 / 0,5%
17. Логист	1 / 0,5%
18. Морские специальности (судоводитель, судомеханик)	3 / 2%
19. Спортсмены	1 / 0,5%
20. Бизнес	2 / 1%
21. Нет ответа	28 / 15%
12. Определились ли Вы с выбором профессии?	
1. Да, я знаю, какую профессию хочу получить	84 / 45%
2. Да, я представляю, в каком направлении выберу профессию	54 / 29%
3. Нет, но у меня есть несколько профессий, из которых я выбираю	33 / 18%
4. Нет, пока не знаю 9 – 10 кл, 6 – 11 кл	15 / 8%
13. Самостоятельно ли Вы приняли решение о выборе своего профессионального пути?	
1. Да, я самостоятельно принял(а) решение	95 / 51%
2. Да, сам(а), но учитывал(а) советы родителей	81 / 43%
3. Да, сам(а), но также прислушивался(ась) к совету учителей	8 / 4%
4. Да, сам(а), но мне также помог советом психолог в школе	0
5. Да, сам(а), и мне помогли друзья	6 / 3%
6. Да, сам(а), но в этом мне помогли в Центре занятости	0
7. Нет, я полностью полагался(ась) на советы родителей	2 / 1%
8. Нет, в этом вопросе я следовал(а) рекомендациям учителей	0
9. Затрудняюсь ответить	10 / 5%
10. Другое (еще не решил)	2 / 1%
14. Какие факторы для Вас наиболее важны при выборе будущей профессии?	
1. Специальность по «душе»	157 / 85%
2. Специальность по способностям	72 / 39%
3. Хорошая заработная плата	125 / 68%
4. Востребованность профессии на рынке труда	96 / 52%
5. Другое (возможность саморазвития, карьерный рост)	4 / 2%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
15. Вы принимали участие в мероприятиях по профессиональному ориентированию?	
1. Да, принимал(а) участие в профессиональном тестировании, которое проводили в нашей школе	97 / 52%
2. Да, меня консультировали по вопросам профессионального выбора учителя нашей школы	12 / 6%
3. Да, меня в школе консультировали представители Центра занятости	9 / 5%
4. Да, я специально посетил(а) с этой целью Центр занятости	9 / 5%
5. Да, я проходил(а) тестирование в интернете	44 / 24%
6. Нет, я не проходил(а) профессиональное тестирование	42 / 23%
7. Такие мероприятия проводились, но я не принимал(а) в них участие	14 / 8%
16. Помогло ли тестирование выявить Ваши способности и склонности к определенным типам профессий?	
1. Да, благодаря таким тестам, я определил(а), в какой профессии я смогу реализовать себя	15 / 8%
2. Да, я задумался(ась) о том, где применить свои способности	42 / 23%
3. Нет, я и так знаю свои способности, и тест только подтвердил это	47 / 25%
4. Нет, тестирование мне не помогло	31 / 17%
17. Используете ли Вы Интернет для знакомства с рынком труда?	
1. Да, мне важно знать такую информацию	128 / 69%
2. Нет, я этим не интересовался(ась)	57 / 31%
18. Какой рынок труда Вас больше интересует?	
1. В своем городе (селе)	35 / 19%
2. В Приморском крае	64 / 35%
3. Других территорий РФ	91 / 49%
19. Какого рода информацию о рынке труда Вы ищете в Интернете?	
1. Об уровне заработной платы	77 / 42%
2. О востребованности профессий	95 / 51%
3. О перспективных работодателях	33 / 18%
4. Другое	8 / 4%
20. Как Вы ищете в Интернете информацию, касающуюся Ваших профессиональных планов?	
1. Я самостоятельно занимаюсь поиском такой информации	158 / 85%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
2. Мне помогают родители	36 / 19%
3. Я ищу эту информацию вместе с друзьями	8 / 4%
4. Мне помогают мои учителя	1 / 0,5%
5. Мне объяснили, как это делать, в Центре профориентации Приморского края	0
6. Мне объяснили, как это делать в Приморском центре занятости	0
21. Просматриваете ли Вы сайты вузов, колледжей?	
1) Да	
1.1 ДВФУ	107 / 58%
1.2 ВГУЭС	35 / 19%
1.3 Морской ун. им Невельского	15 / 8%
1.4 СПБГУ	5 / 3%
1.5 МВД, МЧС	10 / 5%
1.6 ТГМУ	19 / 10%
1.7 За пределами ПК (Мед, СПб, Хабаровск, Москва)	31 / 17%
1.8. Дальрыбтуз	7 / 4%
1.9 ДВГМУ	2 / 1%
1.10. ТОГУ	2 / 1%
1.11 ПОЛИТЕХ	1 / 0,5%
1. 12. Да (без примера)	2 / 1%
2) Нет	36 / 19%
22. Что Вас больше всего интересует в сайтах вузов или колледжей?	
1. Какие специальности можно получить	121 / 65%
2. Проходные баллы	136 / 74%
3. Количество бюджетных мест	115 / 62%
4. Стоимость обучения	79 / 43%
5. Трудоустройство выпускников	59 / 32%
6. Партнеры-работодатели	28 / 15%
7. Другое	1 / 0,5%
23. Есть ли у Вашей школы сайт?	
1. Да	142 / 77%
2. Нет (если Вы выбрали этот вариант, то переходите к вопросу 26)	4 / 2%
3. Я не знаю (если Вы выбрали этот вариант, то переходите к вопросу 26)	38 / 21%
24. Какая информация размещена на сайте школы?	
1. Расписание занятий	73 / 39%
2. Различные новости	104 / 56%
3. Информация о вузах	10 / 5%
4. Информация о колледжах	8 / 4%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
5. Информация о профессиях, нужных в крае	5 / 3%
6. Информация о краевом Центре профориентации	3 / 2%
7. Информация о Центре занятости	5 / 3%
8. Другое (информация для дошкольников, информация о мероприятиях, проводимых в школе)	15 / 8%
9. Не знаю	13 / 7%
25. Помогла ли Вам информация, размещенная на сайте школы, выбрать профессию?	
1. Да, определенно	2 / 1%
2. Да, в какой-то степени	9 / 5%
3. Нет, хотя было кое-что не очень важное	7 / 4%
4. Нет	96 / 52%
5. Затрудняюсь с ответом	29 / 16%
26. Какую информацию, помогающую выбрать профессию, Вы хотели бы видеть на сайте школы?	
1. Тесты по профессиональному ориентированию с предложениями Вузов для поступления	7 / 8%
2. Информация о рынке труда (востребованные профессии, информация об уровне заработной платы)	17 / 9%
3. Информация о ВУЗах	15 / 8%
4. Затрудняюсь ответить	153 / 83%
27. Посещали ли Вы интерактивные порталы организаций, помогающих выбрать профессию?	
1. Да	29 / 16%
2. Атлас профессий	4 / 2%
3. Сайты вузов (ДВФУ)	1 / 0,5%
4. Профессиональное тестирование на сайте вуза	1 / 0,5%
5. Нет	155 / 84%
28. В целом, как Вы считаете, повлиял ли Интернет на Ваш выбор будущей профессии?	
1. Да, Интернет повлиял на мой выбор будущей профессии	78 / 42%
2. Нет, не повлиял	79 / 43%
3. Затрудняюсь ответить	28 / 15%
29. Обсуждаете ли Вы в социальных сетях со своими знакомыми/друзьями свои будущие планы?	
1. Да, мы обсуждаем выбор вуза или колледжа	108 / 58%
2. Да, мы обсуждаем востребованные специальности в нашем городе (крае)	53 / 29%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
3. Нет, мы не затрагиваем такие темы	60 / 32%
30. Как Вы считаете, можно ли работать в Интернете?	
1. Да, я считаю, что работая в Интернете, можно заработать	98 / 53%
2. Да, в интернете можно работать, но это не может быть основным заработком	75 / 41%
3. Нет, я считаю, что это пустая трата времени	13 / 7%
4. Затрудняюсь ответить	5 / 3%
5. Другой вариант	0
31. Хотели бы Вы сами подрабатывать в Интернете?	
1. Да, я бы хотел(а) подрабатывать в Интернете	99 / 54%
2. Да, я хочу, чтобы работа в Интернете стала основным источником заработка	7 / 4%
3. Да, я уже там подрабатываю	18 / 10%
4. Нет, мне это не интересно	29 / 16%
5. Я не думал(а) об этом	33 / 18%
6. Затрудняюсь ответить	2 / 1%
32. Как Вы узнали, что в Интернете можно работать и зарабатывать?	
1. От друзей и знакомых	76 / 41%
2. От родителей	1 / 0,5%
3. Я нашел(ла) эту информацию в Интернете	27 / 15%
3.3 Ютуб	
3.4 Интернет	48 / 26%
3.5 Сайты - VL.ru, социальные сети (вконтакте, инстаграмм)	21 / 11%
6. Затрудняюсь ответить	19 / 10%
33. Укажите, какие профессии, по-Вашему, являются наиболее востребованными в Приморском крае?	
1. Медицинский работник	44 / 24%
2. Морские специальности (судостроитель, повар на судне, судоводитель).	51 / 28%
3. Фрилансер	3 / 2%
4. Таможенные служащие	4 / 2%
5. Юрист	14 / 8%
6. Переводчик	7 / 4%
7. Архитектор	3 / 2%
8. Учитель	28 / 15%
9. Программист, веб-дизайнер, IT – специалисты, системный администратор	13 / 7%

Продолжение таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
10. Логист	5 / 3%
11. Военные специальности, полиция, МЧС, МВД	31 / 17%
12. Психолог	1 / 0,5%
13. Обслуживающий персонал (официант, кассир, бармен, повар.	13 / 7%
14. Другое (строитель, сфера развлечения, механик, эколог.	14 / 8%
15. Инженер	13 / 7%
16. Музыкальная сфера	1 / 0,5%
17. Индустрия красоты	1 / 0,5%
18. Экономист	5 / 3%
19. Менеджер, маркетинг	3 / 2%
20. Нефтяная промышленность	1 / 0,5%
21. Нет ответа	38 / 21%
34. Назовите самые привлекательные для Вас профессии?	
1. Медицинские работники (стоматолог, хирург)	32 / 17%
2. Морские специальности (судостроитель, судологист)	16 / 9%
3. Военные специальности, полиция, МЧС, МВД, кинолог	38 / 21%
4. Реклама и связь с общественностью	5 / 3%
5. Дизайнер	6 / 3%
6. Косметология (визажист, косметолог, мастер маникюра, барбер, тату мастер)	7 / 4%
7. Программист, СИС-администратор, киберспортсмен, гейм-дизайн. Тревел блогер, IT сфера	21 / 11%
8. Архитектор	13 / 7%
9. Психолог	8 / 4%
10. Таможенные служащие	3 / 2%
11. Юрист, судья 1, адвокат	29 / 34%
12. Журналист	8 / 4%
13. PR-менеджер, менеджер, маркетолог	10 / 5%
14. Связь с иностранными языками: лингвист, переводчик, специалист по международным отношениям	23 / 12%
15. Учитель, педагог	9 / 5%
16. Обслуживающий персонал (официант, водитель, повар.	17 / 9%
17. Инженер	13 / 7%
18. Руководящие должности (директор)	5 / 3%
19. Другое (бизнесмен, физик, ректор вуза, гид)	16 / 9%
20. Спортсмен	3 / 2%
21. Творческая сфера (музыкант, хореограф.	7 / 4%

Окончание таблицы В.1

Вопрос анкеты	Количество респондентов
22. Нефтегазовое дело	3 / 2%
23. Офисные служащие	2 / 1%
24. Рабочие (продавцы, технолог, механик.	6 / 3%
25. Экономист	9 / 5%
26. Логист	2 / 1%
27. Востоковед	1 / 0,5%
28. Туристическая сфера	1 / 0,5%
29. Нет ответа	22 / 12%
35. Укажите название учебного заведения (вуза, колледжа), в которое Вы хотите поступить. Если это учебное заведение находится в другом городе, укажите название города.	
1) Ваш ответ	
1. ДВФУ	46 / 41%
2. ТГМУ	17 / 15%
3. НГУ,	2 / 2%
4. РАНХИГС	1 / 1%
5. ДВГИИ	1 / 1%
6. За пределами Приморского края (НИУВШЭ, МГИМО, университеты: Хабаровска, Рязани), за рубежом (Корея, Япония)	24 / 22%
7. ВГУЭС	8 / 7%
8. МГУ им. Невельского	2 / 2%
9. МВД, МЧС	7 / 6%
10. Дальрыбтуз	6 / 5%
11. ТОГУ	2 / 2%
12. Еще не выбрал(а) из нескольких учебных заведений	47 / 25%
13. Пока не знаю точно	27 / 15%
36. Принимали ли Вы участие в Олимпиаде «Океан знаний»?	
1. Да, это был полезный опыт для меня	44 / 24%
2. Нет, не принимал(а), мне это не интересно	25 / 14%
3. Нет, не принимал(а), не было возможности	38 / 20%
4. Нет, я не знал(а) об олимпиаде (завершайте анкету)	79 / 43%
37. Как Вы узнали об Олимпиаде?	
1. Информация была размещена на сайте школы	4 / 4%
2. Рассказали родители	1 / 1%
3. Сообщил учитель в школе	78 / 74%
4. Рассказали друзья/знакомые	10 / 9%
5. Я узнал(а) об Олимпиаде из Интернета	14 / 13%
6. Другое (на дне открытых дверей в ДВФУ, сообщили в ВДЦ Океан)	3 / 3%

Приложение Г

Результаты контент-анализа сайтов по профессиональному ориентированию

Т а б л и ц а Г.1 – Результаты контент-анализа сайтов

Категории, единицы анализа	Всего единиц счета, абс.
1 Диагностика профессионального ориентирования:	
онлайн тесты по профессиональному самоопределению	6
описание применяемых методик по выявлению профессиональных способностей	3
статьи о важности профессионального самоопределения	6
2 Справочно-информационная база сайта:	
каталог профессий	7
характеристика рынка труда с указанием востребованных профессий	4
ссылки на страницы вузов, где можно получить ту или иную профессию	6
информация о работодателях, организациях	5
связь и работа с центрами занятости	6
обратная связь с пользователями сайта	10
3 Оформление:	
однотонное цветовое оформление сайта	8
сгруппированное расположение информации	10
наличие ссылок на страницы	10
читаемый размер шрифта	10
наличие версии для слабовидящих	4
4 Наличие и содержание рекламы:	
отсутствует	10
присутствует реклама по вопросам профессионального самоопределения	0
присутствует реклама, не связанная с профессиональным ориентированием	0

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

Школа искусств и гуманитарных наук
Департамент социальных наук

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки Статкевич Валерии Валерьевны
специальность 39.03.01 Социология группа Б4411
Руководитель ВКР канд. социол. наук, доцент, Надежда Владимировна Осмачко
(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)

На тему «Социальные сети как фактор профессионального самоопределения молодежи»

Дата защиты ВКР «03» июля 2018 г.

Выпускная квалификационная работа В.В. Статкевич полностью соответствует заданию. Тема исследования является актуальной; в современных условиях изучение влияния социальных сетей на профессиональное самоопределение молодежи имеет и теоретическое, и практическое значение. Следует подчеркнуть, что в отечественной науке вопросы использования молодыми людьми социальных сетей в выборе профессии, дальнейшего образовательного пути, направлений трудовой деятельности освещены недостаточно. Это обстоятельство обусловило трудности в написании данной ВКР. Однако автору удалось их преодолеть, и на основе широкого круга источников достаточно глубоко раскрыть тему.

Логика и структура квалификационной работы представляется обоснованной. В первой главе автор осуществляет теоретический анализ роли социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи, затем, во второй главе приводит результаты эмпирического исследования роли социальных сетей в профессиональном самоопределении старшекласников Приморского края.

В.В. Статкевич продемонстрировала заинтересованное отношение к написанию работы, умение отбирать необходимый материал, анализировать, обобщать, логично и грамотно излагать его. Достоинствами данной ВКР являются: обстоятельный анализ феномена профессионального самоопределения, использование ресурсно-рискологического в раскрытии роли социальных сетей в профессиональном самоопределении молодежи; комплексная методика эмпирического исследования, включающая методы анкетирования и контент-анализа сайтов, самостоятельно разработанная автором, а также достаточная по объему и структурным характеристикам выборочная совокупность.

Принципиальных недостатков в ВКР не зафиксировано.

Коэффициент оригинальности данной ВКР составляет 91 %.

График написания ВКР соблюдался.

В целом, ВКР В.В. Статкевич соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и заслуживает оценки «отлично», а ее автор - присвоения квалификации «Бакалавр».

Руководитель ВКР Н.В. Осмачко канд. социол. наук, доцент
«20» июня 2018 г.

