

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Малышева Дарья Анатольевна

**АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ
БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 38.03.01 Экономика
профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

г. Владивосток
2018

Автор работы Малы
(подпись)

«01» июня 2018 г.

Консультант (если имеется)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР
Ст. преподаватель
(должность, ученое звание)

Михалева О.Л
(подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Врио зав. кафедрой _____ Доцент
(ученое звание)

Бережнова Е.И
(подпись) _____ (Ф.И.О)

« 18 » июня 2018 г.

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

ЗАВЕРЯЮ
Е.Б. Гаффорова Гаффорова Е.Б.
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента
Директор/ наименование структурного подразделения

« 20 » 06 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

Е.А. Тюрина / Тюрина Е.А.
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям
Школы экономики и менеджмента
Уполномоченный по экспортному контролю

« 20 » 06 2018 г.

Оглавление

Введение	4
1 Теоретические основы анализа деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	7
1.1 Понятие деловой активности, значение и задачи ее анализа по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	7
1.2 Основные показатели, используемые при анализе деловой активности организации.....	12
1.3 Информационная база при проведении анализа деловой активности.	17
2 Практические аспекты проведения анализа деловой активности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	21
2.1 Краткая характеристика организации, по материалам которой выполнена выпускная квалификационная работа.....	21
2.2 Анализ и оценка коэффициентов деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.....	25
2.3 Совершенствование информационной базы и методики оценки основных показателей деловой активности организации	31
2.4 Анализ деловой активности организации с помощью программы «1С: Бухгалтерия экспедитора»	41
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	59
Приложения.....	64

Аннотация

Выпускная квалификационная работа на тему: «Анализ деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Работа включает: 68 страниц, 13 таблиц, 10 рисунков, 2 приложения, 45 использованных источников.

Ключевые слова: деловая активность, показатели, оборачиваемость, рентабельность, анализ, период оборота.

Предмет исследования – анализ деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности экспедиторской компании.

Цель работы - анализ деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности исследуемой организации, совершенствование информационной базы и методики оценки основных показателей деловой активности, применение программного обеспечения для целей анализа деловой активности организации.

Благодаря предложенным подходам к оценке показателей оборачиваемости, руководители предприятий могут оценивать реальные сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженности без учета сомнительных долгов и истекающего срока исковой давности. Также с помощью предложенных подходов получают более точные значения, на основании которых можно принять более качественные управленческие решения.

Введение

Одним из важнейших направлений аналитического исследования финансовой деятельности организации является анализ деловой активности, на основе которого можно судить о качестве управления активами и капиталом организации. Деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота средств. В настоящее время вопросы анализа оборачиваемости являются наиболее спорными в методике комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.

Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный предпринимательский климат, стимулирующий активное поведение предприятия, либо, наоборот, предпосылки к свертыванию деловой активности. Достаточно значимы также факторы внутреннего характера, подконтрольные руководству: совершенствование договорной работы, улучшения образования в области менеджмента, бизнеса и планирования, и т. п.

К сожалению, в настоящее время российские предприятия не уделяют должного внимания анализу деловой активности, который вошел в практику анализа лишь на крупнейших предприятиях страны. Таким образом, подавляющее большинство пользователей результатов такого анализа, не располагают необходимыми сведениями для успешного планирования стратегии бизнеса и корректировки деятельности менеджеров организаций.

Стабильность финансового положения предприятия обуславливается в немалой степени его деловой активностью. Данный анализ направлен на оценку динамики развития предприятия в целом, динамики изменения важных финансовых коэффициентов, таких как: оборачиваемость и рентабельность. Данные коэффициенты позволяют оценить общее финансовое состояние предприятия, также они оказывают непосредственное

влияние на платежеспособность предприятия. Все вышеизложенное обуславливает актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности исследуемой организации, совершенствование информационной базы и применение программного обеспечения для целей анализа деловой активности организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие деловой активности, значение и задачи ее анализа по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- определить основные показатели, используемые при анализе деловой активности;
- рассмотреть информационную базу при проведении анализа деловой активности организации;
- дать краткую характеристику организации, по материалам которой выполнена выпускная квалификационная работа;
- провести анализ и оценку коэффициентов деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации;
- уточнить методику оценки основных показателей при анализе деловой активности организации;
- провести анализ деловой активности с помощью программы «1С: Бухгалтерия экспедитора».

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность ООО «Фарес», краткая характеристика которого приведена в разделе 2.1.

Предмет исследования - анализ деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности экспедиторской компании.

Методами исследования, используемыми в работе, являются специальные методы научного познания, используемые в бухгалтерском

учете, такие как метод первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения. Также при анализе деловой активности используются методы количественных и качественных характеристик.

Логикой исследования является последовательное и глубокое изложение материала, раскрывающее тему исследования на основе сформулированных в ней целей и задач, содержание которых выражено в структуре выпускной квалификационной работы, базирующейся на системном изучении теории и практики анализа деловой активности, выявлении проблем и недостатков в этой области, а также разработки предложений по их совершенствованию.

Теоретической и методологической основой при выполнении выпускной квалификационной работы явились законы и законодательные акты, такие как Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций», учебная литература по вопросам анализа деловой активности, таких известных экономистов, как: Гаевая М.М., Евстигнеева И.О., Ковалев В.В., Крылов С.И., Ромащенко Е.С., Ушвицкий Л.И., Шеремет А.Д. и других, материалы и статьи периодических изданий, также в качестве источника информации была использована документация ООО «Фарес».

Практическая значимость работы заключается в том, что благодаря предложенным подходам к оценке показателей оборачиваемости, руководители предприятий могут оценивать реальные сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженности без учета сомнительных долгов и истекающего срока исковой давности. Также с помощью предложенных подходов получают более точные значения, на основании которых можно принять более качественные управленческие решения.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка из 45 использованных источников и приложений.

1 Теоретические основы анализа деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности

1.1 Понятие деловой активности, значение и задачи ее анализа по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности

В настоящее время увеличение показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов является весьма важной задачей, поэтому заведующие предприятиями ставят перед собой цель в поисках новых инструментов управления предприятием, а также повышения конкурентоспособности. В условиях сложившейся рыночной экономики, предприятия обязаны стремиться к эффективному, динамичному, и рациональному развитию, что абсолютно невозможно без управления деловой активностью, цель которого намечена на повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта [13, с. 357].

Термин «деловая активность» пришел в отечественный экономический лексикон из мировой практики в связи с реформированием экономики и формированием рыночных отношений [29, с. 30].

В настоящее время существует достаточно большое количество определений «деловая активность предприятия». Однако все они не всесторонне характеризуют эту категорию. Наиболее точно дал понятие деловой активности хозяйствующего субъекта В. В. Ковалев. Он считает, что ее показатели характеризуют «результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности» [45].

Другие исследователи имеют иную точку зрения. Так, по мнению Т. И. и С. В. Юрковых, показатели деловой активности позволяют определить эффективность использования средств хозяйствующего субъекта. Достоинством этого определения является его краткость. Однако оно не дает наиболее полную характеристику анализируемой категории [45].

Еще более узкое понятие деловой активности предприятия дали экономисты-финансисты А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин и Е. В. Негашев. По их мнению, она характеризуется только «скоростью оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта» [45]. Достоинством этого понятия является то, что в нем выделен основной фактор деловой активности предприятия.

В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В более узком смысле деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижения ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции [26, с. 258].

Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации [27, с. 80].

Оценка деловой активности проводится как на качественном, так и количественном уровнях. Анализ оценки деловой активности предприятия на количественном уровне, осуществляется на основе результатов расчета ряда показателей, которые характеризуют эффективность деятельности организации в целом. Анализ предприятия на качественном уровне предполагает деятельность фирмы по неформальным признакам: обширность рынков сбытовой политики (внутренних и внешних), имидж и деловая репутация предприятия, количество постоянных покупателей, потребителей, услуг, уровень известности предприятий, конкурентоспособность данного предприятия, постоянные поставщики, долгосрочные договора купли-продажи, уровень спроса продукции именно этого предприятия на рынке, рынок сбыта (объем продукции, предназначенной для экспорта), ежегодные темпы расширения и т. д. [13, с. 357].

Цель анализа деловой активности предприятия состоит не только в том, чтобы оценить финансовое положение предприятия, но вдобавок еще и в том, чтобы как можно чаще осуществлять работу, направленную на его повышение. Оценка финансового состояния указывает на конкретные направления по поводу того, как вести эту работу. Она дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии непосредственно данного предприятия. Согласно с этим, результаты анализа предоставляют нам ответ на то, какие важнейшие приёмы и методы улучшения финансового состояния данного предприятия имеются в определенный период его функционирования [13, с. 358].

Результаты анализа деловой активности предприятия не только служат важным средством управленческого менеджмента. Деловая активность является действенным каналом продвижения предприятия на рынке. Показатели деловой активности формируют мнение контрагентов при налаживании партнерских отношений [10, с. 64].

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Они очень важны для организации. Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота. Во-вторых, с размерами оборота, а, следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина условно-постоянных расходов: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится этих расходов [14, с. 149]. В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях. Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

На длительность нахождения средств в обороте оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся:

- отраслевая принадлежность;
- сфера деятельности организации;
- масштаб деятельности организации;
- влияние инфляционных процессов;
- характер хозяйственных связей с партнерами.

К внутренним факторам относят:

- эффективность стратегии управления активами;
- ценовая политика организации;
- методика оценки товарно-материальных ценностей и запасов [14, с. 150].

Показатели рентабельности и деловой активности предприятия в совокупности позволяют судить об эффективности использования средств предприятия, результатом которого является полученная предприятием прибыль [26, с. 259].

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения. [29, с. 31].

В ходе анализа решаются следующие задачи:

1. Изучение и оценка тенденции изменения показателей деловой активности;
2. Исследование влияния основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния;
3. Обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов.

При анализе и оценке деловой активности предприятия необходимо исходить из того, что различные субъекты, имеющие непосредственное отношение к конкретному предприятию, могут по-разному подходить к решению этих вопросов. В частности:

- кредиторов, прежде всего, интересуют полнота и своевременность получения процентов и основного долга, состояние ликвидности;
- администрация и персонал заинтересованы в росте уровня оплаты труда, социальных выплат, повышении эффективности хозяйственной деятельности;
- поставщиков интересуют цена, режим и другие условия поставок, платежеспособность;
- покупатели заинтересованы в низком уровне цен и высоком качестве продукции, в льготном режиме оплаты товара;
- налоговые органы интересуют финансовое состояние, уровень менеджмента в части соблюдения налогового законодательства [29, с.31].

Таким образом, деловая активность является системной и динамичной характеристикой деятельности предприятия. Ее анализ заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов. Анализ деловой активности, как правило, проводится на двух уровнях — качественных и количественных показателей. При этом анализ количественных показателей состоит из двух этапов — анализ оборачиваемости и рентабельности. Каждый пользователь анализирует деловую активность и связанную с ней финансовую устойчивость в необходимом для себя ракурсе: внешних контрагентов интересует финансовая устойчивость (как результат) и деловая активность компании, а внутренних пользователей - больше интересует устойчивое финансовое состояние. Поэтому проводить анализ показателей, как деловой активности, так и финансового состояния очень важно для дальнейшего развития малых

предприятий, так как впоследствии, грамотный анализ может позволить выйти предприятиям на мировые рынки.

1.2 Основные показатели, используемые при анализе деловой активности организации

Для оценки деятельности хозяйствующего субъекта используется система показателей. Экономические показатели отражают динамику и противоречия происходящих экономических процессов. Они предназначаются для измерения и оценки сущности экономического явления. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости [37, с. 332].

Чаще всего оборачиваемость средств характеризуется следующими величинами: скоростью и периодом оборота средств.

Скоростью оборота называют количество оборотов, которые совершают основной и оборотный капитал предприятия за анализируемый период. Чем скорее оборачиваются средства предприятия, тем большее количество продукции производится и продается. Помимо этого, ускорение оборачиваемости приводит к увеличению прибыли [16, с. 114].

Период оборота - средний срок, за который предприятию возвращаются вложенные в материальные и нематериальные активы денежные средства. Период оборота определяется влиянием различных факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние. Однако стоит заметить, что время нахождения средств в обороте в большей степени зависит именно от внутренних условий деятельности предприятия, и в первую очередь от степени эффективности выбранной стратегии управления активами [16, с. 114].

Наиболее часто в практике анализа деловой активности организации в аспекте ее экономической безопасности выделяют следующие показатели оборачиваемости:

1. Коэффициент оборачиваемости активов. Показывает скорость оборота всего авансированного капитала (активов) предприятия, т.е. количество совершенных им оборотов за анализируемый период [8, с. 173].

$$Коб_а = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}} \quad (1.1)$$

Чем больше коэффициент оборачиваемости активов, тем интенсивней используют активы в деятельности организации, тем выше деловая активность.

2. Продолжительность одного оборота (в днях). Характеризует длительность одного оборота активов, в днях [8, с. 173].

$$П_а = \frac{\text{Количество дней в расчетном периоде}}{Коб_а} \quad (1.2)$$

3. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала. Характеризует эффективность использования собственных средств предприятия [28, с. 179]. Рост в динамике означает повышение эффективности использования собственного капитала [8, с. 174].

$$Коб_{СК} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая сумма собственного капитала}} \quad (1.3)$$

4. Продолжительность оборота собственного капитала в днях. Характеризует длительность одного оборота собственных средств в днях. Снижение показателя в динамике отражает положительную для предприятия тенденцию [8, с. 174].

$$П_{СК} = \frac{\text{Количество дней в расчетном периоде}}{Коб_{СК}} \quad (1.4)$$

5. Коэффициент оборачиваемости запасов. Выражает скорость оборота запасов [8, с. 174]. Чем выше этот показатель, тем меньше затоваривание, тем быстрее можно погашать долги [6, с. 155].

$$Коб_з = \frac{\text{Себестоимость реализованной продукции}}{\text{Среднегодовая стоимость запасов}} \quad (1.5)$$

6. Продолжительность одного оборота запасов в днях. Показывает скорость превращения запасов из материальной формы в денежную. Снижение показателя – благоприятная тенденция [8, с. 173].

$$П_3 = \frac{\text{Количество дней в расчетном периоде}}{Коб_3} \quad (1.6)$$

7. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Показывает число оборотов, совершенных дебиторской задолженностью за анализируемый период. При ускорении оборачиваемости происходит снижение значения показателя, что свидетельствует об улучшении расчетов с дебиторами [8, с. 174].

$$Коб_{дз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности}} \quad (1.7)$$

8. Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях. Характеризует продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях. Снижение показателя - благоприятная для предприятия тенденция [8, с. 174].

$$П_{дз} = \frac{\text{Количество дней в расчетном периоде}}{Коб_{дз}} \quad (1.8)$$

9. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Показывает скорость оборота кредиторской задолженности. Ускорение неблагоприятно сказывается на ликвидности предприятия [8, с. 175].

$$Коб_{кз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовой остаток кредиторской задолженности}} \quad (1.9)$$

10. Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности в днях. Выражает период времени, за который предприятие погашает срочную задолженность. Замедление оборачиваемости свидетельствует о благоприятной тенденции в финансовой деятельности предприятия [8, с. 175].

$$П_{кз} = \frac{\text{Количество дней в расчетном периоде}}{Коб_{кз}} \quad (1.10)$$

11. Коэффициент оборачиваемости денежных средств. Отражает активность управления денежными средствами и показывает количество циклов обращения наиболее ликвидных активов предприятия (денежных средств).

$$Коб_{ДС} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Денежные средства}} \quad (1.11)$$

12. Продолжительность одного оборота денежных средств показывает количество дней необходимых для совершения одного полного цикла.

$$П_{ДС} = \frac{\text{Количество дней в расчетном периоде}}{Коб_{ДС}} \quad (1.12)$$

Следующими показателями, рассчитываемыми при анализе деловой активности, являются показатели рентабельности.

В широком смысле слова понятие рентабельности означает прибыльность, доходность. Предприятие считается рентабельным, если доходы от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения), кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия [38, с. 224].

Экономический смысл значения данного показателя состоит в том, что он характеризует прибыль, получаемую вкладчиками капитала с каждого рубля средств (собственных или заемных), вложенного в предприятие [26, с. 244].

Показатели рентабельности – важные характеристики факторной среды формирования прибыли предприятия, поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия [38, с. 244].

Характеристика рентабельности предприятия основывается на расчете четырех основных показателей:

1. Рентабельность активов.

$$P_A = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}} \quad (1.13)$$

Отражает эффективность использования всего имущества предприятия [16, с. 116]. Зачастую для более точной оценки коэффициента величина активов берется не за конкретный период, а среднее арифметическое начала

и конца отчетного периода. К примеру, стоимость активов на начало года и на конец года деленная на 2.

2. Рентабельность собственного капитала.

$$P_{СК} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \quad (1.14)$$

Определяет эффективность использования собственного капитала и показывает, сколько чистой прибыли приходится на рубль собственных средств [16, с. 116].

3. Рентабельность продаж.

$$P_{П} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \quad (1.15)$$

Показывает, насколько выгодны производство и сбыт всей продукции или ее отдельных категорий. Также оценивается ценовая политика компании и востребованность товаров (услуг) на рынке.

4. Рентабельность компании.

$$P_{К} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Выручка}} \quad (1.16)$$

Показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Иными словами, сколько средств остается у предприятия после покрытия себестоимости продукции, выплаты процентов по кредитам [16, с. 116].

Предприятие является рентабельным только в том случае, если его доходы, получаемые от реализации продукции предприятия или оказываемых им услуг, превышают сумму производственных издержек и являются источником прибыли, размер которой достаточен для нормального функционирования организации. Анализ рентабельности показывает способность предприятия приносить доход на вложенный в него капитал [16, с. 116].

Таким образом, от скорости оборота авансируемых средств зависит объем выручки от реализации продукции (работ, услуг). С размерами

выручки от реализации, а, следовательно, и с оборачиваемостью активов связана относительная величина коммерческих и управленческих расходов: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится этих расходов. Параметры деловой активности дают возможность оценить финансовое положение предприятия в аспекте его платежеспособности, т.е. с позиции быстроты трансформации авансированных в активы средств в денежную наличность, достаточности производственного потенциала, эффективности использования собственного и заемного капитала для получения прибыли.

1.3 Информационная база при проведении анализа деловой активности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия служит основным источником информации о его финансово-хозяйственной деятельности. Всестороннее и тщательное изучение отчетности раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе предприятия, помогает наметить пути совершенствования его деятельности. Такой анализ отчетности нужен собственникам или акционерам, а также самой администрации предприятия для принятия соответствующих управленческих решений [44].

Согласно Приказу Минфина РФ от 02.07.2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности», применяются следующие формы финансовой отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о движении капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании средств;
- пояснения к формам отчетности.

Прозрачность, правильность и достоверность информации, раскрываемая в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности, способствует правильному принятию управленческих решений и составлению прогноза на предстоящий период деятельности предприятия [44].

Информационной базой проведения финансового анализа организации является именно бухгалтерская отчетность, так как в классическом понимании финансовый анализ является анализом данных бухгалтерской отчетности организации.

Финансовый анализ организации – это база разработки экономической стратегии предприятия [44]. Опорой анализа являются показатели промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности. Проведение предварительно анализа необходимо осуществлять перед составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности. Выработка всей направлений деятельности организации и правильность ее выбора зависит именно от данных итогов анализа финансового состояния организации и ее результатов деятельности. Эффективность принятия управленческих решений, базой которой является анализ финансового состояния предприятия, зависит от достоверности и полноты информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Качество проведения анализа зависит от применяемых методик, полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также от компетенции лица, принимаемое управленческое решение, на основе полученных результатов проведенного финансового анализа [31, с. 10].

Основная цель бухгалтерской (финансовой) отчетности при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности организации является достоверное и полное представление информации о финансовом положении предприятия и о его изменениях [44].

Для проведения анализа деловой активности применяются такие формы отчетности, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс является наиболее информативной формой для анализа финансового состояния предприятия, так как отражает состояние его имущества, собственного капитала и обязательств на определенную дату.

Баланс позволяет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер и структуру заемных источников, а также эффективность их привлечения.

На основе изучения баланса внешние пользователи могут принять решения о целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием как с партнером; оценить кредитоспособность предприятия как заемщика; оценить возможные риски своих вложений, целесообразность приобретения акций данного предприятия и его активов.

Наиболее важными показателями, рассчитываемыми на основе данных бухгалтерского баланса, являются рентабельность (доходность) капитала, деловая активность предприятия, финансовая устойчивость, ликвидность баланса и платежеспособность предприятия.

Так, для расчета показателей анализа деловой активности из бухгалтерского баланса берутся следующие показатели:

- Активы (строка 1600);
- Собственный капитал (строка 1300);
- Запасы (строка 1210);
- Дебиторская задолженность (строка 1230);
- Кредиторская задолженность (строка 1520);
- Денежные средства (строка 1250).

Отчет о финансовых результатах содержит сведения о финансовых результатах деятельности предприятия, как за отчетный, так и за аналогичный период предыдущего года, отражает порядок их формирования

и является важнейшим источником информации для анализа показателей рентабельности предприятия [32, с.286].

Для расчета показателей анализа деловой активности из отчета о финансовых результатах берутся следующие показатели:

- Выручка (строка 2110);
- Чистая прибыль (убыток) (строка 2400);
- Прибыль (убыток) от продаж (строка 2200);
- Себестоимость продаж (строка 2120).

Таким образом, информационной базой анализа финансового состояния предприятия является бухгалтерская отчетность предприятия, которая содержит данные, позволяющие принимать обоснованные управленческие решения в области инвестиционной политики, оценки перспектив изменения прибыли предприятия и оценки, имеющихся у предприятия ресурсов, возможных их изменений и эффективность их использования. Наиболее информативной формой для анализа и оценки финансового состояния предприятия служит бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс - один из основных документов финансовой отчетности предприятия. В нем отражается стоимостный состав имущества и источников его финансирования на отчетную дату. Однако, для полного представления о финансовом состоянии предприятия необходимо использование как данных баланса, так и данных отчета о финансовых результатах. бухгалтерская отчетность является основным, как правило, и единственным источником информации о финансовой деятельности предприятия, при этом являясь публичной. Отчетность предприятия в современных рыночных условиях основывается на обобщении данных финансового учета и является информационным звеном, которое связывает предприятие с обществом и деловыми партнерами, являющимися пользователями информации о деятельности данной организации.

2 Практические аспекты проведения анализа деловой активности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности

2.1 Краткая характеристика организации, по материалам которой выполнена выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа выполнена по материалам Общества с ограниченной ответственностью «Фарес», которое зарегистрировано 21 июля 2014 г. регистратором Инспекция Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Владивостока.

Генеральным директором исследуемой организации является Филиппов Александр Витальевич. Юридический адрес ООО «Фарес» - 690001, Приморский край, город Владивосток, Пушкинская улица, дом 40, офис 1105. Основным видом деятельности анализируемой организации является организация перевозок грузов и прочая вспомогательная деятельность, связанная с перевозками.

Экспедиторская компания «Фарес» занимается организацией перевозок грузов. Основным направлением деятельности является перевозка грузов из стран Азии, преимущественно из Китая, морем до портов Владивостока и Восточного, и последующая доставка контейнеров ЖД и автотранспортом до склада получателя.

ООО «Фарес» является прямым экспедитором в портах Владивостока и в порту Восточном. Кроме того, имеет договоры на морскую перевозку и использование контейнеров со всеми контейнерными линиями, действующими на Дальнем Востоке России. Одним из приоритетных направлений является доставка сборных грузов. В настоящий момент компания успешно осуществляет доставку сборных грузов из Москвы во Владивосток, а также активно развивает доставку импортных сборных грузов из Китая в города России. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе. В своей

деятельности Общество руководствуется законодательством Российской Федерации, а также настоящим Уставом.

Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения, штампы и бланки со своим полным и (или) сокращенным фирменным наименованием, зарегистрированный в установленном порядке товарный знак, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих акционеров. Акционеры не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Общество в установленном порядке может создавать филиалы и открывать представительства как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Руководителем службы разрабатываются обязанности для каждого сотрудника, определяется план работы на текущий период и на перспективу.

Бухгалтерский учёт в ООО «Фарес» осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ, Положением по ведению бухгалтерского учёта и отчетности в Российской Федерации, утверждённым приказом Минфина РФ и другими нормативными актами с учётом последующих дополнений и изменений.

ООО «Фарес» для осуществления постановки бухгалтерского учета самостоятельно формирует свою учётную политику, исходя из своей структуры, отраслевой принадлежности и других особенностей деятельности.

Ответственность за организацию, состояние и достоверности бухгалтерского учёта в ООО «Фарес», своевременное предоставление ежегодного отчёта и другой финансовой отчётности в соответствующие

органы, несёт генеральный директор. Генеральный директор совместно с финансовым подписывают все расчётные и финансовые документы ООО «Фарес».

Функционирование механизма управления обеспечивается администрацией ООО «Фарес», к которой относятся генеральный директор, его заместитель, руководители отделов, а также специалисты и служащие, подготавливающие для руководителей необходимую информацию и документы. Рассмотрим организационную структура ООО «Фарес» на рисунке 2.1.



Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Рисунок 2.1- Организационная структура в ООО «Фарес»

Основные экономические показатели деятельности ООО «Фарес» за 2016 – 2017гг. представлены в таблице 2.1.

Исходя из таблицы 2.1 можно сделать вывод, что за 2016-2017 гг.

выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом значительно увеличилась (с 560073 тыс. руб. в 2016 г. до 746970 тыс. руб. в 2017 г.). За анализируемый период изменение объема продаж составило 186897 тыс. руб. Тем прироста составил 33,37%.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели, характеризующие деятельность в ООО «Фарес» за 2016 - 2017 гг.

Показатель	2016	2017	Изменение	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г.,тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	560 073	746 970	186897	33,37
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(535310)	(715162)	179852	33,60
Прибыль от продаж, тыс.руб.	8610	9318	708	8,22
Среднесписочная численность работающих, чел.	18	24	6	33,33
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс.руб.	33176,5	31851,5	-1325	-3,99
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб.	31115,2	31123,8	8,6	0,03
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1264,5	2093	828,5	65,52
Фондоотдача, тыс./руб.	442,9	356,9	-86	-19,42
Фондоемкость, тыс./руб.	0,002258	0,002802	0,000544	24,11
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	7604	8356	752	9,89
Чистая прибыль(убыток), тыс. руб.	5976	6493	517	8,65

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Себестоимость продаж увеличилась на 179852 тыс. руб. и в 2017г. составила 715162тыс.руб. Прибыль от продаж в 2016 г. составляла 8610 тыс. руб. За анализируемый период возросла на 708 тыс. руб., и в 2017 г. прибыль от продаж составила 9 318 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость оборотных активов уменьшилась на 1325 тыс. руб. или на 3,99%, и в 2017 г. составила 31851,5 тыс. руб. Среднегодовая выработка одного работающего увеличилась на 8,6 тыс. руб., что связано с

увеличением выручки и среднесписочной численности работающих. Среднегодовая стоимость основных средств увеличилась с 1264,5 тыс. руб в 2016г. до 20093 тыс. руб. в 2017 г. или на 65,52%.

Фондоотдача уменьшилась на 86 тыс. руб. Снижение фондоотдачи за определенный период - отрицательный фактор, показывает уменьшение количества выпущенных услуг на 1 рубль производственных основных фондов, что характеризуется в уменьшении доли активной части - машин и оборудования, увеличении простоев. Фондоемкость увеличилась на 24,11%. В ООО «Фарес» возникла ситуация, когда фондоотдача уменьшается, а фондоемкость возрастает. Это значит, что производственные мощности используются нерационально, они недозагружены. Следует как можно скорее приступить к поиску дополнительных резервов.

Прибыль до налогообложения увеличилась на 9,89% и в 2017 г. составила 8356 тыс. руб. Как видно из таблицы 1.1, чистая прибыль за анализируемый период выросла на 517 тыс. руб., и наконец 2017 г. установилась на уровне 6 493 тыс. руб. (темп прироста составил 8,65 %).

Таким образом, на основании представленной информации в данном разделе о краткой характеристике исследуемой организации, можно сделать вывод, что деятельность и показатели анализируемой организации достаточно репрезентативны для раскрытия актуальности выбранной темы данной выпускной квалификационной работы.

2.2 Анализ и оценка коэффициентов деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которая в условиях перехода к рыночной экономике составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создаёт финансовую базу для самофинансирования расширенного

производства, решения социальных и материальных проблем трудового коллектива. Таким образом, показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

Для проведения анализа коэффициентов деловой активности в ООО «Фарес» изначально необходимо провести анализ его финансового состояния по данным отчета о финансовых результатах (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Оценка формирования финансовых результатов деятельности в ООО «Фарес» за 2016-2017гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	Изменения	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г., тыс. руб.	Темп прироста, %
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка	560 073	746 970	186 897	33,37
Себестоимость продаж	(535 310)	(715 162)	-179 852	33,60
Валовая прибыль (убыток)	24 763	31 808	7 045	28,45
Коммерческие расходы	0	0	0	0
Управленческие расходы	(16 153)	(22 490)	-6 337	39,23
Прибыль (убыток) от продаж	8 610	9 318	708	8,22
Прочие доходы и расходы				
Прочие доходы	1 822	1 787	-35	-1,92
Прочие расходы	(2 828)	(2 749)	-79	-2,79
Прибыль (убыток) до налогообложения	7 604	8 356	752	9,89
Текущий налог на прибыль	(1 593)	(1 836)	-243	15,25
Чистая прибыль (убыток)	5 976	6 493	517	8,65

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Из таблицы 2.2 видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом значительно увеличилась (с 560073 тыс. руб. в 2016 г. до 746970 тыс. руб. в 2017 г.). За анализируемый период изменение объема продаж составило 186897 тыс. руб. Тем прироста составил 33,37%.

Валовая прибыль в 2016 г. составляла 24763 тыс. руб. За анализируемый период она возросла на 7045 тыс. руб., что следует

рассматривать как положительный момент и в 2017 г. составила 31808 тыс. руб. Прибыль от продаж в 2016 г. составляла 8610 тыс. руб. За анализируемый период она возросла на 708 тыс. руб., и в 2017 г. составила 9 318 тыс. руб. Отрицательным моментом являются убытки по прочим доходам – в 2017 г. сальдо по ним установилось на уровне 1 787 тыс. руб.; чистая прибыль за анализируемый период выросла на 517 тыс. руб., и на конец 2017 г. установилась на уровне 6 493 тыс. руб..

Для того, чтобы определить уровень деловой активности предприятия, необходимо провести полноценный анализ, который заключается в исследовании динамики финансовых коэффициентов - показателей оборачиваемости. В таблице 2.3 представлены показатели оборачиваемости в ООО «Фарес» за 2016 – 2017 гг.

Таблица 2.3 - Показатели оборачиваемости в ООО «Фарес» за 2016 – 2017 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Изменения	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости активов	16,26	22,00	5,74	35,31
Продолжительность оборота активов (в днях)	22	16	-5,92	-26,30
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	156,91	87,95	-68,95	-43,95
Продолжительность оборота собственного капитала (в днях)	2	4	1,82	77,91
Коэффициент оборачиваемости запасов	2383,29	1562,70	-820,59	-34,43
Продолжительность одного оборота запасов (в днях)	0	0	0,08	52,09
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	19,24	31,42	12,18	63,30
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности (в днях)	19	19	-0,05	-0,27
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	21,75	29,46	7,72	35,48
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности (в днях)	17	12	-4,44	-26,39
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	153,11	238,95	85,84	56,07
Продолжительность одного оборота денежных средств (в днях)	2	1	-0,86	-36,10

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Из таблицы 2.3 видно, что в 2017г. по сравнению с 2016г. увеличились следующие коэффициенты:

1. Коэффициент оборачиваемости активов с 2016г по 2017г. увеличился на 35,31%. Значение коэффициента оборачиваемости активов в 2017г. равное 22,00 показывает, что организация в течение года получает выручку в 22,00 раз больше стоимости своих активов. Один оборот активов происходит за 16 дней;

2. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности с 2016г по 2017г. увеличился на 63,30%. В 2017г. данный коэффициент равен 31,42. Это значит, что 31,42 раза за год организация получила от покупателей оплату в размере среднего остатка неоплаченной задолженности. Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях в 2017г. равен 19 дней;

3. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности с 2016г по 2017г. увеличился на 35,48%. В 2017г. данный коэффициент равен 29,46. Это значит, что за год предприятие погашает свою задолженность перед поставщиками и подрядчиками 29,46 раз. Один оборот кредиторской задолженности в 2017г. составляет 12 дней.

4. Коэффициент оборачиваемости денежных средств в 2017г. по сравнению с 2016г. увеличился на 56,07%. В 2017г. оборот денежных средств происходит 238,95 раз и один оборот составляет 1 день. Чем выше значение коэффициента, тем положительнее характеризуется платежеспособность и экономическая стабильность организации, а также эффективность управления денежно-финансовыми ресурсами.

Также следует отметить, что в 2017г. по сравнению с 2016г. уменьшились следующие коэффициенты:

Коэффициент оборачиваемости запасов с 2016г по 2017г. уменьшился на 34,43%. В 2017г. данный коэффициент равен 1562,70. Высокие значения коэффициента нежелательны для предприятия, так как это может быть

связано с постоянным дефицитом товара на складах, что приводит к потерям клиентов и перебоям рабочего процесса. Продолжительность одного оборота запасов в днях в 2017г. составляет 0 дней. Это говорит о том, что у предприятия запасы не хранятся на складах, а сразу превращаются в денежную форму;

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала в 2017г. по сравнению с 2016г. уменьшился на 43,95%. Это означает, что собственный капитал используется недостаточно эффективно. В 2017г. оборот собственного капитала происходит 87,95 раза и в среднем один оборот происходит за 4 дня.

В ООО «Фарес» все показатели оборачиваемости высокие, а периоды оборачиваемости маленькие, что свидетельствует о высокой деловой активности предприятия.

Показатели рентабельности – важные характеристики факторной среды формирования прибыли предприятия, поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия.

Анализ показателей рентабельности позволяет оценить текущую хозяйственную деятельность, вскрыть резервы повышения ее эффективности и разработать систему мер по использованию данных резервов. Анализ расчета оценки рентабельности в ООО «Фарес» за 2016–2017 гг. приводится в таблице 2.4. на основании форм отчетности «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах».

Исходя из данных таблицы 2.4, можно сделать вывод, что: рентабельность активов с 2016г по 2017г. увеличилась на 10,23%. Чем выше показатель, тем более эффективным является весь процесс управления, так как показатель рентабельности активов формируется под влиянием всей деятельности компании. Факторами такого повышения является оптимизация структуры оборотных активов, и повышение суммы чистой

прибыли. В 2017г.

Таблица 2.4 - Расчет основных показателей рентабельности в ООО «Фарес» за 2016 – 2017 гг.

Наименование показателя	2016 г., %	2017 г., %	Изменения	
			Абс. отклонен ие 2017г. к 2016г.	Темп прироста, %
Рентабельность активов	17,35	19,13	1,78	10,23
Рентабельность продаж	1,54	1,25	-0,31	-20,16
Рентабельность собственного капитала	167,42	76,45	-90,97	-54,34
Рентабельность компании	1,91	1,49	-0,41	-21,69

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Рентабельность активов в 2017г. равна 19,13%. Это значит, что 19 копеек чистой прибыли получено предприятием с одного рубля стоимости активов; рентабельность продаж с 2016г по 2017г. уменьшилась на 20,16%, на это могло повлиять увеличение затраченных средств при увеличении выручки. В 2017г.; рентабельность продаж составила 1,23. Это значит, что предприятие в отчетном году получало 1 копейку прибыли с каждого рубля реализации; рентабельность собственного капитала с 2016г по 2017г. уменьшилась на 54,34%, что связано с ростом собственного капитала. В 2017г. данный показатель равен 76,45. Это означает, что 76 коп. чистой прибыли заработал каждый рубль, вложенный собственниками компании; рентабельность компании с 2016г. по 2017г. уменьшилась на 21,69%, что может быть связано с увеличением прибыли и объема продаж. В 2017. этот показатель равен 1,49%.

В данном случае ООО «Фарес» является рентабельным, так как его доходы, получаемые от оказываемых услуг, превышают сумму издержек и являются источником прибыли, размер которой достаточен для нормального функционирования организации.

Таким образом, исходя из данных, представленных в таблицах 2.3 и 2.4, можно сделать вывод, что в 2016-2017гг. в ООО «Фарес» наблюдалось

увеличение деловой активности, так как большая часть показателей оборачиваемости увеличивалась, а периоды оборота короткие. Так как большая часть показателей рентабельности увеличивалась, это говорит о эффективности использования средств.

2.3 Совершенствование информационной базы и методики оценки основных показателей деловой активности организации

Ни одна из форм действующей финансовой отчетности не содержит ни специального раздела, ни отдельной отчетной формы, посвященной оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Однако такой раздел важен не только для внешних пользователей: инвесторов, кредиторов, кредитных и финансовых учреждений, но прежде всего для внутренних пользователей для целей принятия управленческих решений. Отсутствие аналитической информации, необходимой для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия как во внешней, так и во внутренней отчетности, говорит о недостаточной прозрачности действующих форм финансовой отчетности, что в свою очередь снижает такие ее качества, как полезность и оперативность. Кроме того, несмотря на то, что современная финансовая отчетность, регламентируемая отечественными законодательными актами, приближена по форме и содержанию к международным стандартам отчетности, однако она еще содержит ряд недостатков, затрудняющих оценку основных показателей хозяйственной деятельности, в том числе показателей, обеспечивающих комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Так, действующие формы финансовой отчетности содержат достаточное количество комплексных статей. Для них характерен некоторый дефицит развернутой (дробной) информации, позволяющей более оперативно и точно рассчитывать искомые показатели. Это снижает такое качество информации для целей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия,

как ее аналитичность, требует осуществления специальных выборок из данных текущего бухгалтерского и оперативного учета.

В настоящее время в бухгалтерском балансе в составе дебиторской задолженности могут учитываться задолженность покупателей, заказчиков, поставщиков, подрядчиков, прочих должников, задолженность учредителей, работников по оплате труда и подотчетным суммам, переплата в бюджет налогов и сборов. В составе кредиторской задолженности учитываются задолженность перед поставщиками и подрядчиками за поступившие, но неоплаченные материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, задолженность перед сотрудниками по оплате труда (начисленные, но не выплаченные по состоянию на отчетную дату суммы заработной платы, пособий, компенсаций и прочая задолженность по оплате труда персонала организации), задолженность по начисленным взносам на обязательное пенсионное страхование и на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, задолженности по налогам, сборам и платежам в бюджет и прочие. При расчете оборачиваемости и периоде оборота дебиторской задолженности это приводит к искажению полученной информации. Для того, чтобы более точно рассчитать насколько быстро организация получает оплату за проданные товары (работы, услуги) от своих покупателей, получает товар от поставщиков, а также как организация сама покрывает свои долги, предлагаем внедрить дробление статей бухгалтерского баланса «дебиторская задолженность» и «кредиторская задолженность».

В таблице 2.5 представлена динамика и структура дебиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017 гг.

По данным таблицы 2.5, видно, что большую часть дебиторской задолженности за 2015-2017 гг. составляет задолженность от покупателей. Именно от дебиторской задолженности покупателей зависит возврат денежных средств, и, следовательно, увеличивается выручка предприятия.

Таблица 2.5 – Динамика и структура дебиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015	2016	2017
Дебиторская задолженность, в том числе:	39 867	18 355	29 196
- покупателей	23 920	12 033	16 642
- поставщиков (авансы выданные)	9 967	3 304	6 423
- подотчетные лица	2 392	918	2 044
- прочие дебиторы	3 588	2 100	4 087

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

При составлении бухгалтерской отчетности в состав дебиторской задолженности входит сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. Сомнительная дебиторская задолженность - это задолженность дебиторов, вне зависимости от природы возникновения, не погашенная в установленный срок или которая с высокой степенью вероятности не будет погашена в срок и не обеспечена гарантиями. В отношении сомнительной дебиторской задолженности имеется вероятность ее погашения, а безнадежная дебиторская задолженность такую вероятность практически исключает. Сомнительные и безнадежные долги завышают показатель дебиторской задолженности и в валюту баланса в целом, что приводит к недостоверности бухгалтерской отчетности.

Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности (ДЗ), на наш взгляд, следует рассчитывать без учета сомнительных и безнадежных задолженностей, которые в ООО «Фарес» имеют место быть. Динамика сомнительной дебиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017гг. представлена в таблице 2.6.

Исходя из таблицы 2.6, видно, что основная доля сомнительной дебиторской задолженности в ООО «Фарес» приходится на 2015 год, что составило 8 865 руб. В 2016 году размер сомнительной дебиторской задолженности составил 3 999 руб., а в 2017 году - 6 072 руб. Также видно,

что большая часть сомнительной дебиторской задолженности приходится на дебиторскую задолженность покупателей перед исследуемой организацией.

Таблица 2.6 - Динамика сомнительной дебиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017гг.

Показатели	2015	2016	2017
Дебиторская задолженность, в том числе:	39 867	18 355	29 196
- покупателей,	23 920	12 033	16 642
в т.ч. сомнительная задолженность	7 620	3 042	5 346
- поставщиков,	9 967	3 304	6 423
в т.ч. сомнительная задолженность	1 245	957	726
- подотчетных лиц	2 392	918	2 044
- прочие дебиторы	3 588	2 100	4 087

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Уточненная методика расчета показателей оборачиваемости и периода оборота активов и дебиторской задолженности с учетом сомнительной дебиторской задолженности представлена следующими показателями.

Уточненный расчет коэффициента оборачиваемости активов, скорректированный на сумму сомнительной дебиторской задолженности представлен следующей формулой:

$$\text{Коб}_A = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя стоимость активов минус средняя стоимость сомнительной ДЗ}} \quad (2.17)$$

Уточненный расчет коэффициента оборачиваемости дебиторской, скорректированный на сумму сомнительной дебиторской задолженности представлен следующей формулой:

$$\text{Коб}_{ДЗ} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя стоимость ДЗ минус средняя стоимость сомнительной ДЗ}} \quad (2.18)$$

В таблице 2.7 представлен расчет показателей оборачиваемости активов и оборачиваемости дебиторской задолженности с учетом предложенной корректировки в формулах 2.17 и 2.18.

Исходя из данных таблицы 2.7 видно, что с 2016г. по 2017г. коэффициент оборачиваемости активов увеличился на 15,41% и в 2017г. составил 19,05 раз. Один оборот происходит за 19 дней.

Таблица 2.7 – Показатели оборачиваемости активов и дебиторской задолженности, рассчитанные по предложенной методике в ООО «Фарес» за 2016-2017гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Изменения	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости активов	16,50	19,05	2,54	15,41
Продолжительность оборота активов (в днях)	22	19	-3	-14
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	17,60	29,89	12,29	69,82
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности (в днях)	21	12	-9	-41

Источник: составлено автором самостоятельно

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности с 2016г. по 2017г. увеличился на 69,82% и в 2017г. составил 29,89 раз. Один оборот происходит за 12 дней.

В таблице 2.8 представлены сравнительные показатели оборачиваемости активов и оборачиваемости дебиторской задолженности, рассчитанные по традиционной методике (таблица 2.3) и предложенной методике (таблица 2.7) в ООО «Фарес» за 2017 год.

Исходя из данных таблицы 2.8, можно сделать вывод, что оба коэффициента увеличились, а периоды оборота уменьшились. Так, коэффициент оборачиваемости активов увеличился на 17,14% или на 2,79 раза. Продолжительность одного оборота активов уменьшилась на 13% или на 3 дня.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился на 113,47% или на 15,89 раз. Продолжительность одного оборота уменьшилась на 53% или на 14 дней.

Можно сделать вывод, что коэффициенты оборачиваемости, рассчитанные по предложенной методике, имеют более привлекательные показатели, на основании которых можно принимать качественные управленческие решения.

Таблица 2.8 - Показатели оборачиваемости активов и дебиторской задолженности, рассчитанные по традиционной и предложенной методике в ООО «Фарес» за 2017 год

Показатели	Традиционная методика	Предложенная методика	Изменения	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости активов	16,26	19,05	2,79	17,14
Продолжительность оборота активов (в днях)	22	19	-3	-13
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	14,00	29,89	15,89	113,47
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности (в днях)	26	12	-14	-53

Источник: составлено автором самостоятельно

В таблице 2.9 представлена динамика и структура кредиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017 гг., исходя из данных которой, видно, что больший удельный вес за анализируемые периоды занимает кредиторская задолженность перед поставщиками, в 2017г. составляет 19 614руб. (61,8%).

По истечении срока исковой давности кредиторская задолженность подлежат списанию. Законодательно срок исковой давности установлен в три

года. Для отдельных видов требований законом могут быть установлены специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком. Срок исковой давности начинает исчисляться по окончании срока исполнения обязательств, если он определен, или с момента, когда у кредитора возникает право предъявить требование об исполнении обязательства.

Таблица 2.9 – Динамика и структура кредиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015	2016	2017
Кредиторская задолженность, в том числе:	32 523	18 988	31 719
Покупателям	8 131	2 848	6 344
Поставщикам	18 213	8 924	19 614
Работникам по оплате труда	2 277	2 089	2 855
Прочие	3 903	5 127	2 906

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

В таблице 2.10 раскрывается, в том числе динамика кредиторской задолженности в ООО «Фарес», по которой истекает срок исковой давности за 2015-2017гг.

Таблица 2.10 – Динамика кредиторской задолженности в ООО «Фарес», по которой истекает срок исковой давности за 2015-2017гг.

Показатели	2015	2016	2017
Кредиторская задолженность, в том числе:	32 523	18 988	31 719
- перед покупателями	8 131	2 848	6 344
в т.ч. по которой истекает срок исковой давности	0	325	421
- перед поставщиками	18 213	8 924	19 614
в т.ч. по которой истекает срок исковой давности	0	1 021	3 120
- перед работниками по оплате труда	2 277	2 089	2 855
- перед прочими кредиторами	3 903	5 127	2 906

Источник: составлено автором на основании документов предприятия

Исходя из таблицы 2.10 видно, что кредиторская задолженность, по которой истекает срок исковой давности в ООО «Фарес» имеет место быть, в 2015г. ее не было, а в 2016г., 2017г. такая задолженность составляет 7,09% и 10,33% соответственно к общей сумме кредиторской задолженности.

Кредиторская задолженность (КЗ), по которой истекает срок исковой давности, согласно нормативным документам по бухгалтерскому учету, списывается в состав прочих доходов, следовательно, оказывает влияние на показатель собственного капитала (СК), который участвует в расчете оборачиваемости собственного капитала.

Уточненная методика расчета показателей оборачиваемости собственного капитала и оборачиваемости кредиторской задолженности с учетом корректировки на размер кредиторской задолженности, по которой истекает срок исковой давности, представлена следующими показателями.

Уточненный расчет коэффициента оборачиваемости собственного капитала, откорректированный на кредиторскую задолженность, по которой истекает срок давности, рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Коб}_{\text{СК}} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая сумма СК минус КЗ по которой истекает срок давности}} \quad (2.19)$$

Уточненный расчет коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, откорректированный на кредиторскую задолженность, по которой истекает срок давности, рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Коб}_{\text{КЗ}} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средний остаток КЗ минус стоимость КЗ, по которой истекает срок давности}} \quad (2.20)$$

В таблице 2.11 представляется расчет показателей оборачиваемости собственного капитала и оборачиваемости кредиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017гг. с учетом предложенной методики.

Таблица 2.11 - Показатели оборачиваемости собственного капитала и кредиторской задолженности в ООО «Фарес» за 2015-2017гг., рассчитанные по предложенной методике

Показатели	2016г.	2017г.	Изменения	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	5869,38	440,14	-5429,25	-92,50
Период оборачиваемости собственного капитала (дней)	0,06	1	0,77	1229,89
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	20,09	23,88	3,79	18,87
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности (в днях)	18	15	-3	-16,46

Источник: составлено автором самостоятельно

Исходя из таблицы 2.11, можно сделать вывод, что коэффициент оборачиваемости значительно уменьшился за анализируемый период (на 92,5%) и период оборачиваемости увеличился, а коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился на 18,87%. Период одного оборота уменьшился на 3 дня.

В таблице 2.12 представлены сравнительные показатели оборачиваемости собственного капитала и оборачиваемости кредиторской задолженности, рассчитанные по традиционной методике (таблица 2.3) и предложенной методике (таблица 2.11) в ООО «Фарес» за 2017 год.

Исходя из данных таблицы 2.12 видно, что коэффициент оборачиваемости собственного капитала за анализируемый период увеличился на 400,44%, а период оборачиваемости уменьшился на 3 дня. Следовательно, с учетом истекающего срока давности показатели оборачиваемости собственного капитала улучшились.

Таблица 2.12 - Показатели оборачиваемости собственного капитала и кредиторской задолженности в ООО «Фарес» в 2017г., рассчитанные по традиционной и предложенной методике

Показатели	Традиционная методика	Предложенная методика	Изменения	
			Абс. отклонение 2017г. к 2016г.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	87,95	440,14	352,19	400,44
Продолжительность оборота собственного капитала (в днях)	4	1	-3	-75
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	29,46	23,88	-5,58	-18,94
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности (в днях)	12	15	3	25

Источник: составлено автором самостоятельно

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшился на 18,94%, а период оборота увеличился на 3 дня. Следовательно, с учетом истекающего срока давности показатели оборачиваемости кредиторской задолженности стали хуже.

Можно сделать вывод, что коэффициенты оборачиваемости, рассчитанные по предложенной методике, менее привлекательны, но имеют более точные значения, на основании которых можно принимать качественные управленческие решения.

Таким образом, можно сделать вывод, что предложенные подходы к оценке показателей оборачиваемости позволяют руководителям предприятий оценивать реальные сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженности без учета сомнительных долгов и истекающего срока исковой

давности. Также с помощью предложенных подходов получаются более точные значения, на основании которых можно принять более качественные управленческие решения.

2.4 Анализ деловой активности организации с помощью программы «1С: Бухгалтерия экспедитора»

В настоящее время работа любой организации зависит не только от профессиональных навыков работников, но и от технического оснащения офиса, повышение деятельности компании, многие специалисты считают, достигается путем установки на компьютеры программного обеспечения 1С.

Фирма 1С основана в 1991 году братьями Борисом и Сергеем Нуралиевыми. Свое название фирма получила от сокращения фразы «одна секунда», что означало – время ответа на запрос программ 1С Предприятие. Изначально система 1С Предприятие позволяла автоматизировать только бухгалтер на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В 1997 году было принято решение разрабатывать программы не только для бухгалтерии, но и для других сфер деятельности предприятий. Именно это и сделало в итоге 1С лидером отечественного рынка систем автоматизации для бизнеса.

1С сегодня выпускает широчайший спектр программ не только для автоматизированного бухгалтерского, оперативного и управленческого учета на предприятиях, но и для автоматизации складского, кадрового учета, производства, и т.п. Программы позволяют оперативно формировать отчеты, получать данные, обрабатывать большой объем информации. На сегодняшний день 1С Бухгалтерия является самой популярной программой в России, позволяя существенно экономить время, оптимизировать численность сотрудников, занятых ведением учета, а также повышать производительность и многое другое.

На сегодняшний день программные продукты 1С являются неким стандартом для работы бухгалтерского, управленческого и других видов учета в малом и среднем бизнесе. Работодатели требуют от своих сотрудников обязательных навыков работы именно с этим программным продуктом.

«1С: Бухгалтерия 8» - это самая популярная бухгалтерская программа, способная вывести автоматизацию учета на качественно новый уровень. Удобный продукт и подключаемые к нему сервисы позволят эффективно выполнять задачи бухгалтерской службы любого бизнеса.

Фирма «1С» непрерывно совершенствует программу и сервисы, чтобы предложить современное и универсальное решение для бухгалтерии, соответствующее ожиданиям пользователей.

«1С: Бухгалтерия 8» — это профессиональный инструмент бухгалтера, с помощью которого можно вести учет, готовить и сдавать обязательную отчетность. Программа объединила в себе все достижения предыдущих версий и новые решения, основанные на опыте совместной работы с многочисленными пользователями и партнерами фирмы «1С».

Понятный учет в соответствии с законодательством и потребностями бизнеса, экономия времени при проведении расчетов с контрагентами, оформлении документов и хозяйственных операций, эффективная поддержка пользователей в сочетании с высоким комфортом работы - лишь некоторые ключевые особенности «1С: Бухгалтерии 8».

Преимущества программы «1С: Бухгалтерия 8»:

1. Подходит вашему бизнесу. Программа для бухгалтерии может использоваться в любой коммерческой структуре, вне зависимости от рода деятельности и масштаба - от индивидуального предпринимателя (ИП) без работников до многопрофильных холдингов. «1С: Бухгалтерия 8» позволяет вести учет в компаниях, занимающихся оптовой, розничной, комиссионной и

интернет-торговлей, выполнением подрядных работ, оказанием профессиональных и бытовых услуг, производством, строительством.

2. Поддерживаются различные системы налогообложения. Учет ведется по действующему законодательству РФ. Фирма «1С» внимательно следит за изменениями и новшествами в правовом поле, совершенствуя и актуализируя программу в соответствии с требованиями законодательства.

3. Быстрое освоение, простое использование. Встроенная в «1С: Бухгалтерию 8» система подсказок работает как самоучитель и позволяет сразу приступить к работе. Подсказки помогут правильно заполнить сведения о компании и настроить параметры учета. После выполнения стартовых настроек значительная часть данных в документах заполняется автоматически, экономя ваше время и минимизируя число ошибок. При составлении отчетности специальные алгоритмы автоматически проверят корректность исходных документов, полноту заполнения отчетных форм и даже проведут проверку контрольных соотношений между формами по методике ФНС.

4. Гибкость и возможность настройки. В программе для бухгалтерии реализованы схемы учета, которые применяются в большинстве организаций. При этом в «1С: Бухгалтерии 8» предусмотрена гибкая настройка под индивидуальные особенности бизнеса и принятые в компании принципы учета. Программа позволяет создавать новые справочники и изменять формы документов, текстовых, табличных и графических отчетов.

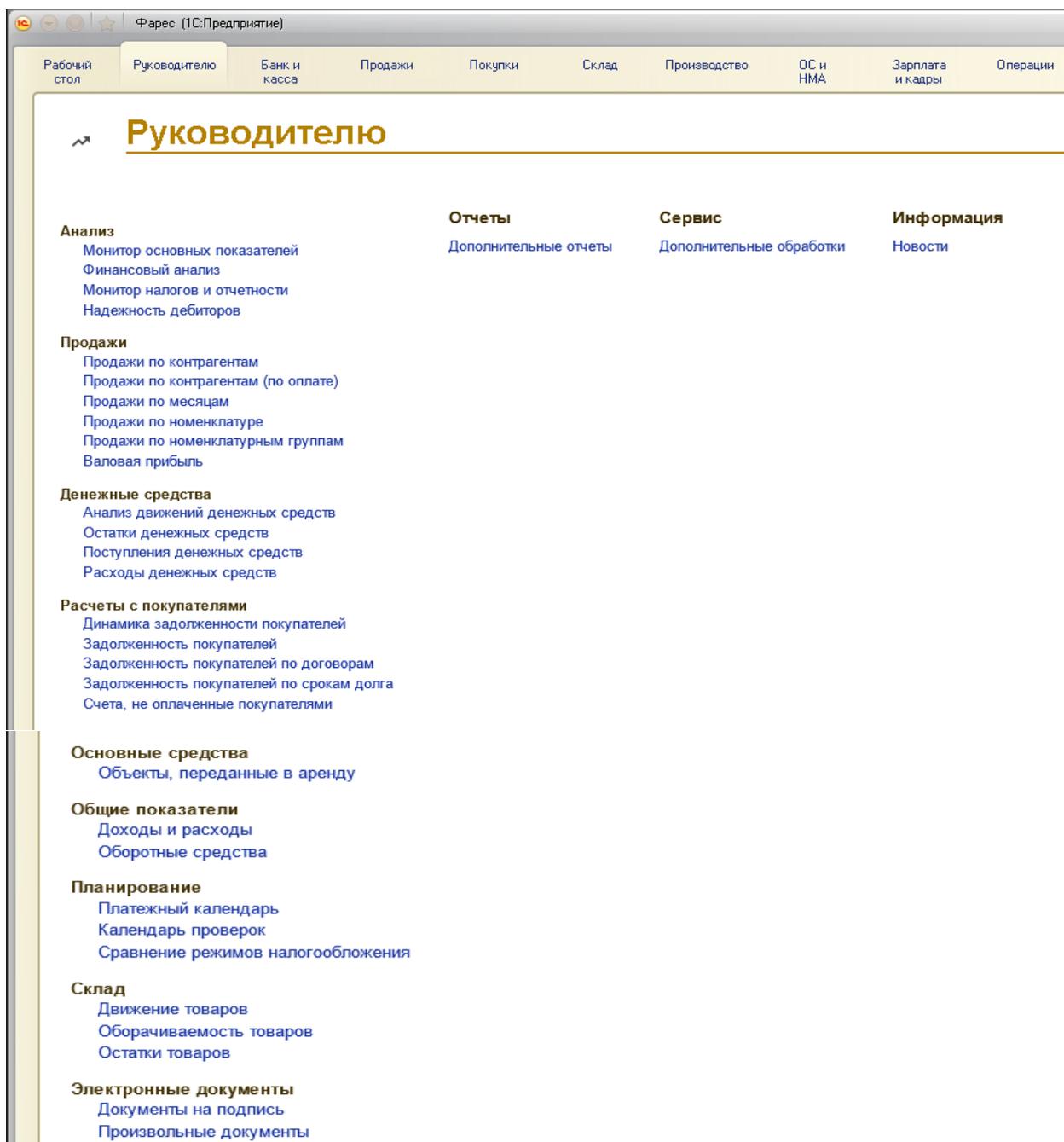
5. Удобная подготовка и отправка отчетности. В программу включены регламентированные отчеты для представления контролирующим государственным органам. Бухгалтерская отчетность, налоговые декларации и расчеты, отчеты в социальные внебюджетные фонды, отчетность по персонифицированному учету в Пенсионный фонд, статистическая отчетность, справки для налоговой легко формируются и выгружаются в электронном виде. Встроенный календарь бухгалтера поможет вовремя

подготовить необходимые отчеты, а встроенный функционал «1С-Отчетность» обеспечит их отправку в ФНС, ПФР, ФСС и Росстат непосредственно из программы «1С: Бухгалтерия 8».

ООО «Фарес» является экспедиторской компанией, поэтому в исследуемом обществе используется программа «Бухгалтерия экспедитора 8». Она является дополнительным модулем (расширением) для типовой конфигурации «1С: Бухгалтерия 8» и предназначена для ведения оперативного, управленческого и бухгалтерского учета в компаниях, оказывающие услуги по экспедированию, перевозке и таможенному оформлению грузов.

Дополнительный функционал модуля интегрирован в типовую конфигурацию «1С: Бухгалтерия 8» (без внесения в нее изменений) и расширяет ее возможности в части отражения операций по оказанию услуг по договорам перевозки, транспортной экспедиции и таможенному оформлению грузов. Оперативный и бухгалтерский учет грузоперевозок можно вести в единой базе данных. Менеджеры по логистике имеют мощный инструмент для мониторинга грузоперевозок, а бухгалтер избавлен от двойного ввода информации и может организовывать прозрачный учет в стандартной конфигурации «1С: Бухгалтерия 8». Программа позволяет организовать полноценный мониторинг всех грузоперевозок. Ограничений нет – импортные, экспортные и мультимодальные грузоперевозки. Программа корректно работает как с контейнерными, так и с негабаритными грузами. В программе реализован механизм автоматического расчета агентского вознаграждения. Расчет агентского вознаграждения реализован по двум схемам: в виде процента от суммы перевыставляемых затрат и в виде фиксированной суммы за грузоперевозку. Вариант расчета агентского вознаграждения может быть установлен индивидуально для каждого договора с клиентом.

При проведении анализа деловой активности в ООО «Фарес» с помощью указанного выше программного обеспечения руководителю необходимо оценить эффективность своего бизнеса, для этих целей на панели программы 1С во вкладке «Руководителю» есть множество полезных вкладок. Панель «Руководителю» представлена на рисунке 2.2.



Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора»

Рисунок 2.2 – Панель «Руководителю» в программе 1С

Исходя из рисунка 2.2, в рамках данной выпускной квалификационной работы интересуют такие вкладки, как «Финансовый анализ» (рисунок 2.3) и «Оборачиваемость товаров» (рисунок 2.4). Рассмотрим каждую подробнее.

На основании информации, представленной на рисунке 2.3, можно понять, что выбирается любой анализируемый период (месяц, год). Также, программа позволяет раскрыть бухгалтерскую отчетность, провести анализ отчетности, рассчитать коэффициенты, рентабельность и провести оценки

Финансовый анализ ФАРЕС ООО за 2017 год

Основные данные: Данные учета на: 31.12.2017, ФАРЕС ООО

Меню: Главное | Бухгалтерская отчетность | Анализ отчетности | Коэффициенты | Рентабельность | Оценки

Финансовый анализ ФАРЕС ООО за 2017 год

Основной вид деятельности: Организация перевозок грузов

Показатели за 2017 год (В тысячах рублей)

Продажи	746 842	▲
Прибыль	6 354	▲
Чистые активы	10 851	▲

Анализ показателей

Коэффициент текущей ликвидности	1,224
Коэффициент быстрой ликвидности	1,128
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,046
Коэффициент наличия собственных средств	0,216
Рентабельность продукции	1,23 %
Рентабельность компании	0,85 %
Рентабельность активов	12,65 %
Рентабельность продаж	1,25 %
Оценка риска банкротства	Устойчивое финансовое состояние
Оценка кредитоспособности	Кредитование требует взвешенного подхода

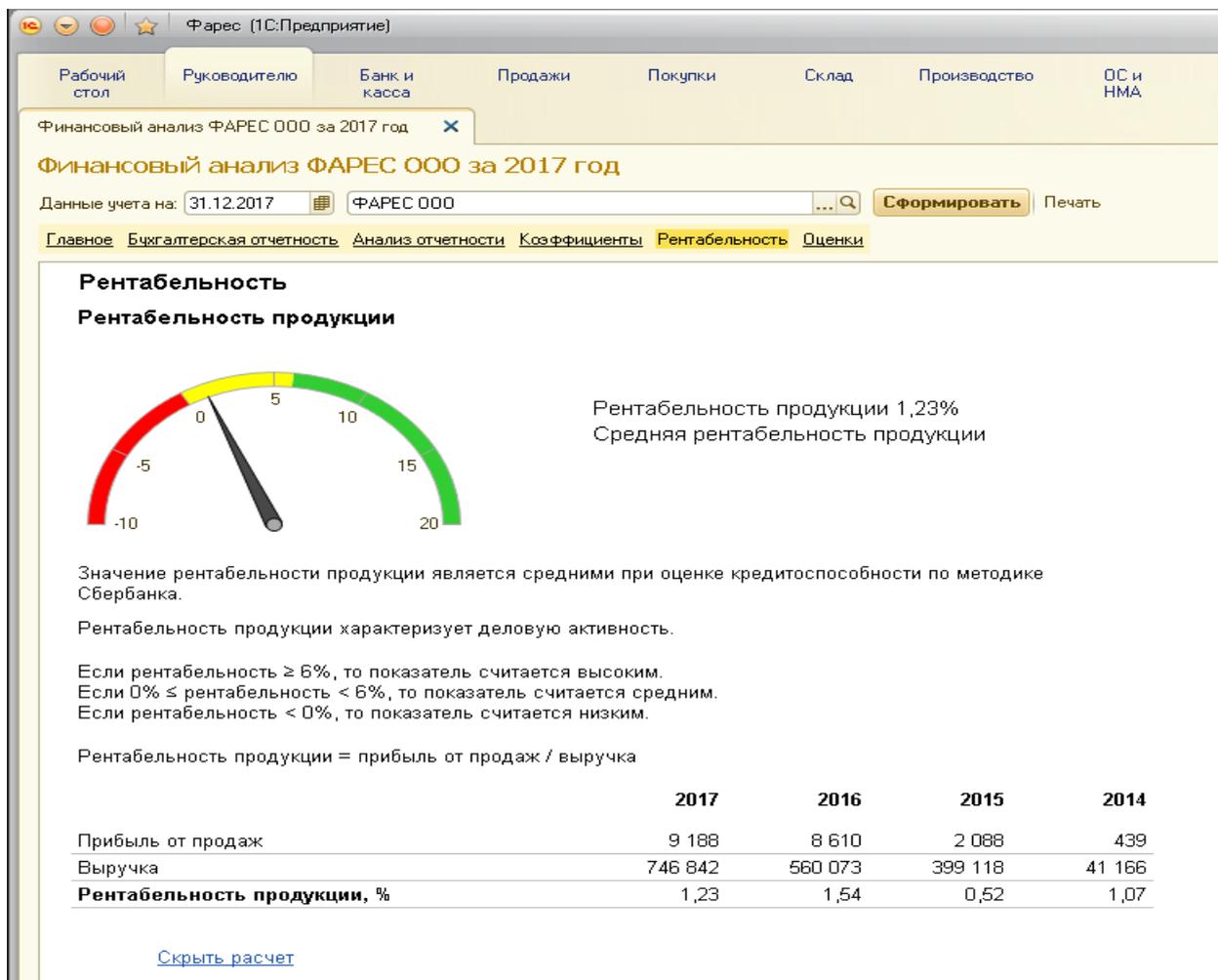
Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.3 – Вкладка «Финансовый анализ» в программе 1С

риска. В целях выполнения выпускной квалификационной работы, важное значение имеет рентабельность. На рисунке 2.3 видно, что с помощью программы 1С рассчитывается рентабельность продукции, компании,

активов и продаж. Рассмотрим каждый показатель в отдельности и сравним с расчетами, приведенными выше.

На рисунке 2.4 представлен скрин-шот из программы 1С в ООО «Фарес», который показывает расчет рентабельности продукции за 2017 год.



Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

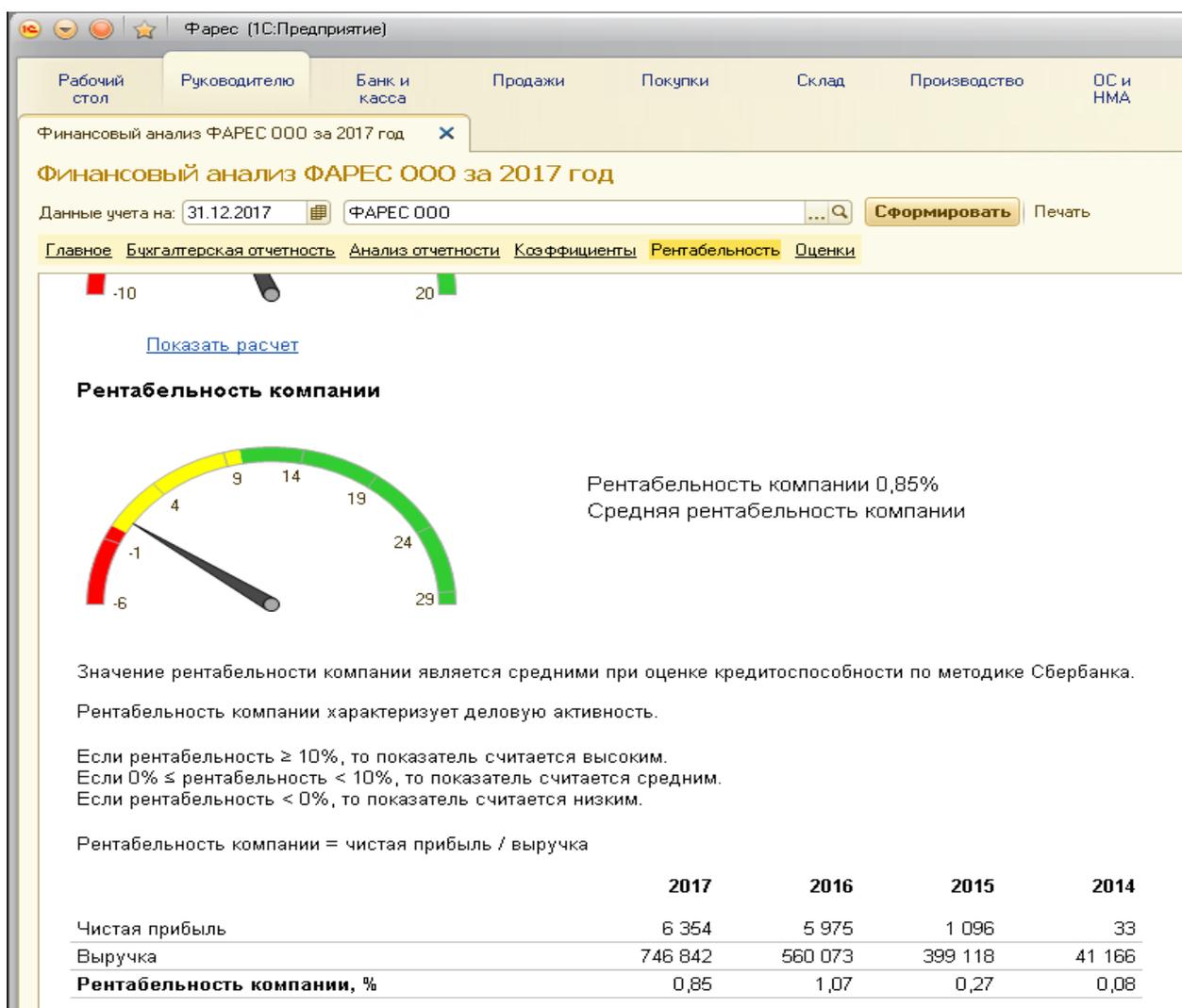
Рисунок 2.4 – Расчет рентабельности продукции в ООО «Фарес», рассчитанной в программе 1С, за 2017 год

На наш взгляд, данный коэффициент в программе 1С рассчитан неверно, так как данная формула (прибыль от продаж/выручка) относится к показателю «Рентабельность продаж». Следует отметить, что по данной формуле наши показатели равны одинаковым значениям. К показателю «рентабельность продукции» более полно подходит следующая формула:

$$R_{\text{Пр}} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Полная себестоимость товаров}} \quad (2.21)$$

Рентабельность продукции показывает сколько предприятие (организация) получает прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Этот показатель рассчитывают по организации и по отдельным подразделениям или видам продукции.

На рисунке 2.5 представлен скрин-шот из программы 1С в ООО «Фарес», который показывает расчет рентабельности компании за 2017 год.

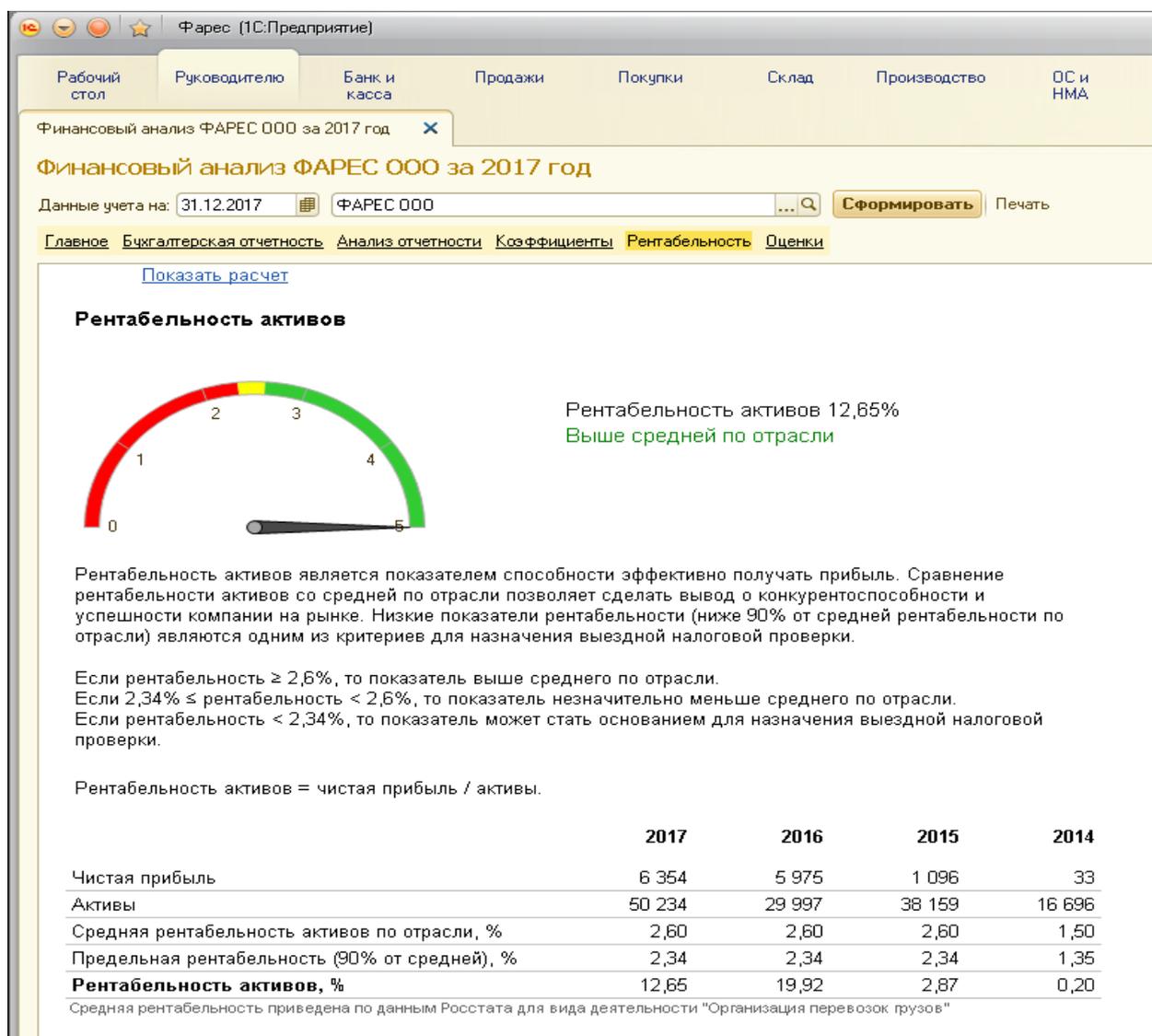


Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.5 – Расчет рентабельности компании в ООО «Фарес», рассчитанной в программе 1С, за 2017 год

В рамках данной выпускной квалификационной работы «Рентабельность компании» рассчитывается как прибыль до налогообложения, деленная на выручку. Следовательно, значения получились разными.

На рисунке 2.6 представлен скрин-шот из программы 1С в ООО «Фарес», который показывает расчет рентабельности активов за 2017 год.

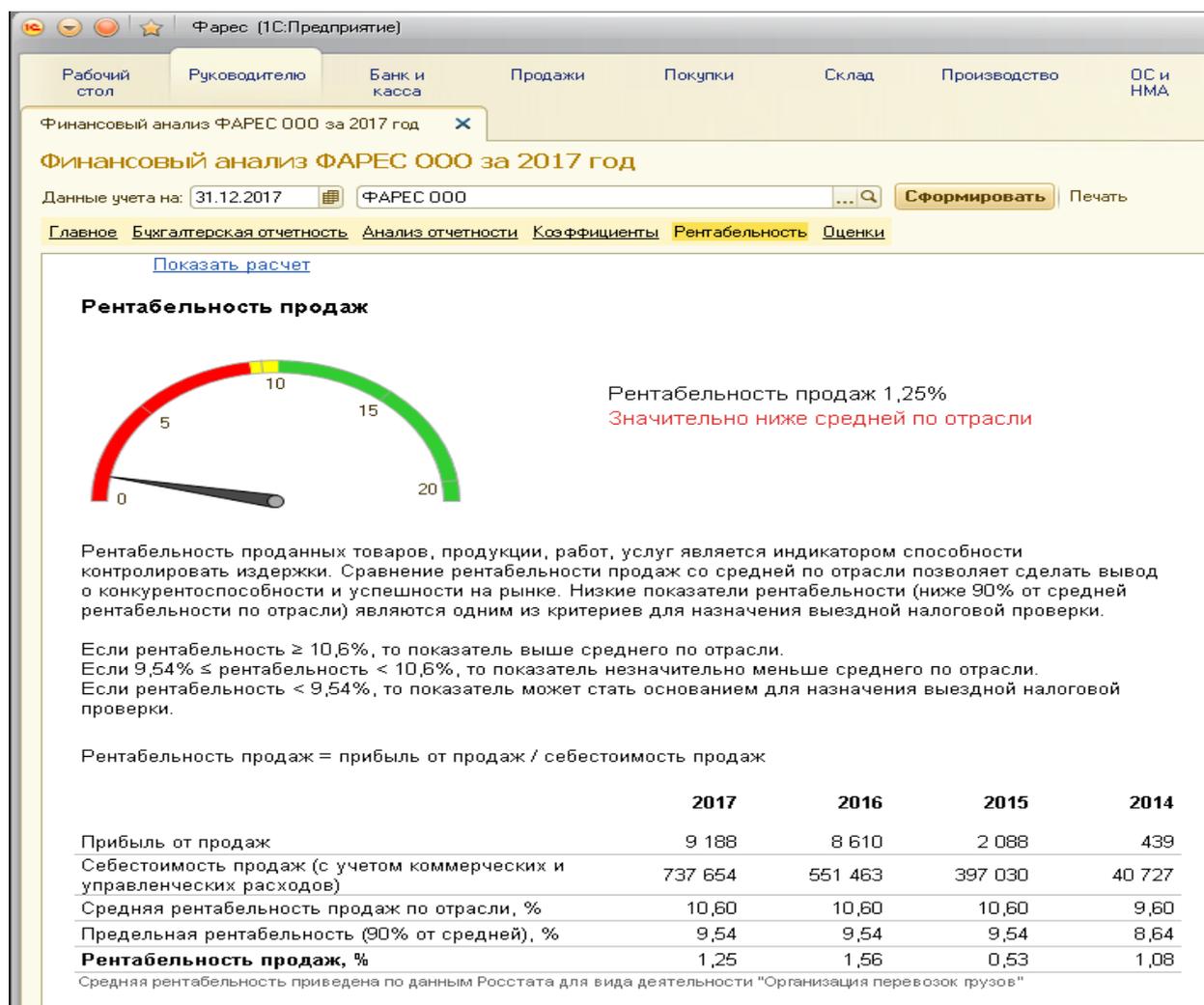


Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.6 – Расчет рентабельности активов в ООО «Фарес», рассчитанной в программе 1С, за 2017 год

В данном случае, следует отметить, что в нашей работе данная формула отличается от рассчитанной в 1С тем, что в качестве знаменателя учитывается средняя стоимость всех активов организации с целью проведения более точных расчетов. Следовательно, значения получились разными. В нашей работе в 2017г.=19,13; в 2016г.= 17,35.

На рисунке 2.7 представлен скрин-шот из программы 1С в ООО «Фарес», который показывает расчет рентабельности продаж за 2017 год.



Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.7 – Расчет рентабельности продаж в ООО «Фарес», рассчитанной в программе 1С, за 2017 год

Как уже говорилось выше, к рентабельности продаж больше подходит следующая формула:

$$R_{\Pi} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \quad (2.22)$$

Следует отметить, что программа 1С не рассчитывает такой важный показатель, как «Рентабельность собственного капитала». Это один из важнейших коэффициентов, используемый инвесторами и собственниками бизнеса, который показывает, как эффективно были использованы вложенные (инвестированные) в предприятие деньги.

Далее, на рисунках 2.8, 2.9, 2.10 рассматривается вкладку «Оборачиваемость товаров». Следует отметить, что мы в рамках выпускной квалификационной работы данный показатель не рассматривается.

Номенклатура, Единица	Коэффициент оборачиваемости	Период оборачиваемости, дней
Клавиатура+мышь беспроводная, шт	0,478	764
Телефон, шт	0,760	480
Сетевой фильтр Defender ES 5м, шт	0,848	430
Кабель витая пара, шт	1,034	353
Разъём незранированный, шт	1,034	353
Розетка, шт	1,034	353
Твердотельный накопитель, шт	1,099	332
Комплект Ф4Tech V-Track Wireless, шт	1,127	324
Монитор ЖК 24 IIYAMA ProLite B2483HS-B1, шт	1,127	324
ПЭВМ Minotower Premium G4400/4 Гб/1 20 Гб SSD/1 Гбит/WIN10 Pro, шт	1,127	324
Фильтры для капельных кофеварок, шт	1,130	323
Гарнитура Logitech Stereo Headset H150, шт	1,148	318
Блок Питания Yealink PA 5VDC 1.2A, шт	1,148	318
Комплект 1с ЗУП, шт	1,159	315
Кабель Patch Cord UTP, шт	1,204	303
Мышь проводная, шт	1,209	302
Управляемый коммутатор D-Link DGS-1100-24P/B2A, шт	1,237	295
ИБП APC Back-UPS, шт	1,312	278
Телефон VoIP Yealink SIP-T21P E2 SIP, шт	1,371	266
Мышь Ф4 OP-620D (USB) white, optical, 2x click, шт	1,393	262
Системный блок Pentium G4400/DDR3 1600, шт	1,393	262
ОЛОВ регул нжк серебристый, шт	1,431	255
Клавиатура проводная, шт	1,466	249
Монитор ViewSonic 18.5, шт	1,466	249
Телефон VoIP Yealink SIP-T21P E2 SIP-телефон, 2 линии, PoE, шт	1,478	247
Смартфон Xiaomi Redmi, шт	1,496	244
Монитор 24 Benq GL2450 Black, шт	1,510	242
Мышь беспроводная Oklick 605SW B, 1200, шт	1,622	225
СКРУВСТА рабочий стул Вилсе серый, шт	1,733	211
Смартфон Huawei Y5 II Gold, шт	1,789	204
Клавиатура A4 KR-85 (USB) black, шт	1,808	202

Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.8 – Оборачиваемость товаров в ООО «Фарес», рассчитанная в программе 1С за 2017 год

Продолжение рисунка 2.8 представлено на рисунке 2.9.

Оборачиваемость товаров за 2017 г. ФАРЕС ООО

Период: 01.01.2017 - 31.12.2017 ФАРЕС ООО

Сформировать Показать настройки Печать

ФАРЕС ООО
Оборачиваемость товаров за 2017 г.

Номенклатура, Единица	Коэффициент оборачиваемости	Период оборачиваемости, дней
Монитор 24 Benq GL2460HM Black, шт	2,104	174
Визитки, шт	2,114	173
Клавиатура+мышь 920-004518, шт	2,122	172
Патч, шт	2,135	171
Шкаф телекоммуникационный, шт	2,135	171
Вода питьевая, шт	2,179	168
Канцелярия, шт	2,216	165
Хозтовары (офис), шт	2,372	154
Вода, чай, шт	2,570	142
Картридж, шт	2,720	134
Сетевое хранилище WESTERN DIGITAL MY CLOUD MIRROR, шт	3,230	113
Кофеварка капельного типа, шт	5,000	73
Помпа механическая, шт	22,813	16
Тонер, шт	23,934	15
YEALINK SIP-T21 E2 (SIP-Телефон) № 1505ЫТ06446, шт		
Бесто каркас 120*40*38, шт		
Бесто каркас 60*40*192, шт		
Бесто накладная шина 60, шт		
Бесто полка 56*36, шт		
Бесто полка нижняя, шт		
Варенье, шт		
Вншний аккумулятор "Грузовик", шт		
Гамма Стол прямой 140*70, шт		
Гамма Топ к тумбе, шт		
Жесткий диск SATA-3, шт		
ИНРЕДА штанга платяная, шт		
Кабельный органайзер KRAULER, шт		
Кабель Apple 8pin, шт		
Клавиатура+мышь A4 7100N (GR-85+G7-630N), шт		
Комплект A4Tech 9200F USB, шт		
Комплекующие, шт		
Компьютер для офиса секретарь, шт		
Конфеты, шт		
Коробка "Конфеты Приморские", шт		
Кресло кожа черное, шт		
Кресло с подголовником, шт		
Кресло черное к/з, шт		
ЛАППВИКЕН двр/фрнт плн ящ, шт		
Лист нерж. 0,5*1250*2500, шт		
Лист нерж. 3,0*1000*500, шт		
Монитор 18.5 VA1903a , шт		
Монитор BenQ 23.8"GW2406Z Чёрный 9H.LFDТА.TBE, шт		
Монитор Philips 24 246V5LSB, шт		

Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.9 – Оборачиваемость товаров в ООО «Фарес», рассчитанная в программе 1С, за 2017 год (продолжение)

Окончание рисунков 2.8 и 2.9 представлено на рисунке 2.10.

Номенклатура, Единица	Коэффициент оборачиваемости	Период оборачиваемости, дней
Пакет ПВД, шт		
Плѐнка палетная, скотч, шт		
Пломбы ЗПУ, шт		
Принтер механический DYMO Omega, шт		
Сетевой фильтр DFS 153, шт		
Системный блок Ti OEM Pentium G4400/DDR4 4 GB 2133Hz/SSD 2.5 120 без ПО, шт		
Стол Агат ольха А-33П, шт		
Стол прямой G-102 орех, шт		
СТУББАРП нжк белый, шт		
Сувенирная продукция, шт		
Толстовка с нанесением и вышивкой, шт		
Тумба мобильная G-31N орех, шт		
Упаковка подарочная, шт		
Холщѐвый мешочек, шт		
Чай, шт		
Шоколад, шт		
Этикет на шоколад, шт		
Итого	1,012	361

Источник: Программа «1С: Бухгалтерия экспедитора» в ООО «Фарес»

Рисунок 2.10 – Оборачиваемость товаров в ООО «Фарес», рассчитанная в программе 1С, за 2017 год (окончание)

Исходя из рисунков 2.8, 2.9 и 2.10 видно, что отсутствует алгоритм расчета (формула) указанного выше показателя. Также, существенный недостаток программы в том, что она рассчитывает только оборачиваемость товаров, расчет остальных показателей оборачиваемости отсутствует.

В таблице 2.13 рассмотрим сравнение расчета показателей рентабельности в традиционной методике и в программе 1С.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что анализ деловой активности в программе 1С является недостаточно полным. Так, показатели рентабельности представлены не в полном объеме. Кроме того, имеются расхождения в методике расчета ряда показателей.

Таблица 2.13 – Сравнительная характеристика расчета показателей рентабельности по традиционной методике и с использованием программы «1С: Бухгалтерия экспедитора»

Показатель	Формула расчета	
	В программе 1С	По традиционной методике
Рентабельность продаж	$R_{\Pi} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость продаж}}$	$R_{\Pi} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}}$
Рентабельность активов	$R_A = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}}$	$R_A = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость активов}}$
Рентабельность собственного капитала	—————	$R_{\text{СК}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$
Рентабельность компании	$R_K = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}$	$R_K = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Выручка}}$

Источник: Составлено автором самостоятельно

Так, «рентабельность продукции» в программе 1С рассчитывается как прибыль от продаж, деленная на выручку, что на самом деле является «рентабельностью продаж». В «рентабельности компании» в числителе «чистая прибыль» стоит заменить на «прибыль до налогообложения». В «рентабельности активов» в знаменателе следует взять среднюю стоимость активов. «Рентабельность продаж» рассчитывается абсолютно по другой формуле. Кроме того, отсутствует такой важный показатель, как «Рентабельность собственного капитала». Можно сделать вывод, что если углубиться в изучение показателей рентабельности, то в программе 1С для руководителя оценить рентабельный его бизнес или нет практически невозможно. Следует внедрить показатели оборачиваемости в программу 1С, так как без них невозможно оценить деловую активность компании, и, следовательно, конкурентоспособность, что в настоящее время очень важно.

Заключение

Изучение теоретических основ и практических аспектов анализа деловой активности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности позволило сделать выводы, что деловая активность является неотъемлемым показателем эффективности деятельности организации. Анализ и оценка деловой активности компании помогает руководству не только оценить финансовое состояние предприятия, но и для проведения комплекса мер, направленных для ее увеличения. Оценка деловой активности проводится как на качественном, так и количественном уровнях. Анализ оценки деловой активности предприятия на количественном уровне, осуществляется на основе результатов расчета разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости. Чаще всего оборачиваемость средств характеризуется следующими величинами: скоростью и периодом оборота средств. Анализ показателей рентабельности позволяет оценить текущую хозяйственную деятельность, вскрыть резервы повышения ее эффективности и разработать систему мер по использованию данных резервов.

Анализ предприятия на качественном уровне предполагает деятельность фирмы по неформальным признакам: обширность рынков сбытовой политики (внутренних и внешних), имидж и деловая репутация предприятия, количество постоянных покупателей, потребителей, услуг, уровень известности предприятий, конкурентоспособность данного предприятия, постоянные поставщики, долгосрочные договора купли-продажи, уровень спроса продукции именно этого предприятия на рынке, рынок сбыта (объем продукции, предназначенной для экспорта), ежегодные темпы расширения и т. д.

Исходя из анализа деловой активности ООО «Фарес», можно сделать вывод, что в ООО «Фарес» все показатели оборачиваемости высокие, а периоды оборачиваемости маленькие, что свидетельствует о высокой деловой активности предприятия.

Так, коэффициент оборачиваемости активов с 2016г по 2017г. увеличился на 35,31%; коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился на 63,30%; коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился на 35,48%; коэффициент оборачиваемости денежных средств в 2017г. по сравнению с 2016г. увеличился на 56,07%; коэффициент оборачиваемости запасов уменьшился на 34,43%; коэффициент оборачиваемости собственного капитала в 2017г. по сравнению с 2016г. уменьшился на 43,95%.

Также, ООО «Фарес» является рентабельным, так как его доходы, получаемые от оказываемых услуг, превышают сумму издержек и являются источником прибыли, размер которой достаточен для нормального функционирования организации. Рентабельность активов с 2016г по 2017г. увеличилась на 10,23%. Факторами такого повышения является оптимизация структуры оборотных активов, и повышение суммы чистой прибыли. В 2017г. рентабельность активов равна 19,13%. Это значит, что 19 копеек чистой прибыли получено предприятием с одного рубля стоимости активов; рентабельность продаж с 2016г по 2017г. уменьшилась на 20,16%, на это могло повлиять увеличение затраченных средств при увеличении выручки. В 2017г. рентабельность продаж составила 1,23. Это значит, что предприятие в отчетном году получало 1 копейку прибыли с каждого рубля реализации; рентабельность собственного капитала с 2016г по 2017г. уменьшилась на 54,34%, что связано с ростом собственного капитала. В 2017г. данный показатель равен 76,45. Это означает, что 76 коп. чистой прибыли заработал каждый рубль, вложенный собственниками компании; чистая рентабельность с 2016г. по 2017г. уменьшилась на 20,56%, что может быть связано с увеличением прибыли и объема продаж. В 2017. этот показатель равен 0,85%.

Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является бухгалтерская отчетность предприятия, которая содержит данные,

позволяющие принимать обоснованные управленческие решения в области инвестиционной политики, оценки перспектив изменения прибыли предприятия и оценки, имеющихся у предприятия ресурсов, возможных их изменений и эффективность их использования. Наиболее информативной формой для анализа и оценки финансового состояния предприятия служит бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс – один из основных документов финансовой отчетности предприятия. В нем отражается стоимостный состав имущества и источников его финансирования на отчетную дату.

Для того, чтобы более точно рассчитать насколько быстро организация получает оплату за проданные товары (работы, услуги) от своих покупателей, получает товар от поставщиков, а также как организация сама покрывает свои долги, предлагаем внедрить дробление статей бухгалтерского баланса «дебиторская задолженность» и «кредиторская задолженность». Использование дробления дебиторской и кредиторской задолженностей в бухгалтерском балансе помогло бы внешним пользователям информации видеть, насколько предприятие готово расплачиваться по своим долгам и внутренним пользователям рассматривать своих покупателей и поставщиков на уровне должников.

Также, для более точного анализа деловой активности, при расчете показателей оборачиваемости активов, дебиторской задолженности, собственного капитала и кредиторской задолженности, следует учитывать сомнительную дебиторскую задолженность и кредиторскую задолженность, по которой истекает срок исковой давности.

Рассмотрев наличие показателей деловой активности в программе 1С, можно сделать выводы о том, что анализ деловой активности в программе 1С является недостаточно полным. Так, показатели рентабельности представлены не в полном объеме. Кроме того, имеются расхождения в методике расчета ряда показателей.

Так, «рентабельность продукции» в программе 1С рассчитывается как прибыль от продаж, деленная на выручку, что на самом деле является «рентабельностью продаж». В «рентабельности компании» в числителе «чистая прибыль» стоит заменить на «прибыль до налогообложения». В «рентабельности активов» в знаменателе следует взять среднюю стоимость активов. «Рентабельность продаж» рассчитывается абсолютно по другой формуле. Кроме того, отсутствует такой важный показатель, как «Рентабельность собственного капитала». Можно сделать вывод, что если углубиться в изучение показателей рентабельности, то в программе 1С для руководителя оценить рентабельный его бизнес или нет практически невозможно. Следует внедрить показатели оборачиваемости в программу 1С, так как без них невозможно оценить деловую активность компании, и, следовательно, конкурентоспособность, что в настоящее время очень важно.

Приложения

Приложение А



ИНН 2536274776

КПП 253601001 Стр. 006



Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹ 1	Наименование показателя 2	Код строки 3	За отчетный год 4	За предыдущий год 5
	Выручка ²	2110	7 4 6 9 7 0	5 6 0 0 7 3
	Себестоимость продаж	2120	(7 1 5 1 6 2)	(5 3 5 3 1 0)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	3 1 8 0 8	2 4 7 6 3
	Коммерческие расходы	2210	—	—
	Управленческие расходы	2220	(2 2 4 9 0)	(1 6 1 5 3)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	9 3 1 8	8 6 1 0
	Доходы от участия в других организациях	2310	—	—
	Проценты к получению	2320	—	—
	Проценты к уплате	2330	—	—
	Прочие доходы	2340	1 7 8 7	1 8 2 2
	Прочие расходы	2350	(2 7 4 9)	(2 8 2 8)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	8 3 5 6	7 6 0 4
	Текущий налог на прибыль	2410	(1 8 3 6)	(1 5 9 3)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(1 7 1)	(5 6)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(3 2)	(3 5)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	5	—
	Прочее	2460	—	—
	Чистая прибыль (убыток)	2400	6 4 9 3	5 9 7 6
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	—	—
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	—	—
	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	6 4 9 3	5 9 7 6
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	—	—
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	—	—

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерному балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».



Приложение Б



ИНН 2536274776
КПП 253601001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	АКТИВ		
			На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	2 1 1 5	2 0 7 1	4 5 8
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180	5		
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	2 1 2 1	2 0 7 1	4 5 8
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	9 5 6		4 7 0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 4 0	1 4 3	1 1 3
	Дебиторская задолженность	1230	2 9 1 9 6	1 8 3 5 5	3 9 8 6 7
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	6 0 0 0		
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 8 1 1	4 4 4 1	2 8 7 5
	Прочие оборотные активы	1260	2 6 5 1	8	8 1
	Итого по разделу II	1200	4 0 7 5 5	2 2 9 4 8	4 3 4 0 5
	БАЛАНС	1600	4 2 8 7 6	2 5 0 1 9	4 3 8 6 3





ИНН 2536274776

КПП 253601001 Стр. 004

**ПАССИВ**

<i>Пояснения</i> ¹	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На отчетную дату отчетного периода</i>	<i>На 31 декабря предыдущего года</i>	<i>На 31 декабря года, предшествующего предыдущему</i>
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	2 0	2 0	2 0
	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 0 9 7 0	5 9 7 6	1 1 2 3
	Итого по разделу III	1300	1 0 9 9 0	5 9 9 6	1 1 4 3
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
	Паевой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 7	3 5	
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	6 7	3 5	0





ИНН 2536274776
КПП 253601001 Стр. 005



+

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
—	Засмные средства	1510	1 0 0	—	1 0 1 9 8
—	Кредиторская задолженность	1520	3 1 7 1 9	1 8 9 8 8	3 2 5 2 3
—	Доходы будущих периодов	1530	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
—	Прочие обязательства	1550	—	—	—
—	Итого по разделу V	1500	3 1 8 1 9	1 8 9 8 8	4 2 7 2 1
—	БАЛАНС	1700	4 2 8 7 6	2 5 0 1 9	4 3 8 6 3

+

Примечания

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель указывается в круглых скобках.
3 Заполняется некоммерческими организациями.

+



+

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»
3. Анискин, Ю.П. Деловая активность и экономические пропорции в управлении компанией // Электронные информационные системы. - 2015. - № 2. - С. 93 - 102
4. Афанасьева, М.В. Выбор стратегии финансового обеспечения роста деловой активности предприятия // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2015. - № 1. – С. 9 - 13
5. Банк, В.Р, Банк, С.В., Тараскина, А.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Проспект, 2014. - 352с.
6. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие [по специальности «Бухгалт. учет, анализ и аудит»] / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 364с.
7. Богомолова, Л.Л. Деловая активность предприятия: методологические подходы к оценке // Социальные науки. - 2014. - № 2. - С. 18 - 25
8. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ. - СПб.: Питер, 2013. - 432 с: ил. - (Серия «Академия финансов»)
9. Вахрушина, М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. /Учебное пособие. - 6-е изд.испр. - М: Омега, 2014. - 399 с.
10. Гаевая, М.М. Факторы формирования деловой активности предприятия // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2. - С. 62 - 69

11. Давыдова, В.В., Мирончева, А.С. Показатели и модели оценки деловой активности // Системное управление. - 2013. - № 3. - С. 27 - 29
12. Дедкова, А. А., Радченко, А. С. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий // Молодой ученый. - 2015. - №11.3. - С. 25-30
13. Дзахоева, С. Л. Особенности деловой активности предприятия // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 357-359
14. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. - 368 с.
15. Дроботова, О. О. Финансовый анализ: учебное пособие/ О. О. Дроботова; Волг- ГТУ. - Волгоград, 2017. - 80 с.
16. Евстигнеева, И. О. Методика анализа деловой активности организации // Молодой ученый. - 2015. - №10.2. - С. 114-117
17. Житлухина, О.Г., Михалёва, О.Л. Совершенствование информационной базы анализа экономической эффективности деятельности предприятий // Вестник ТГЭУ. - 2013. - № 4. - С. 3 - 11
18. Житлухина О.Г., Михалёва О.Л., Ракутько С.Ю., Селезнева Е.Ю., Черных Я.А., Ящук М.А. Предпосылки и этапы становления МСФО и их сравнительная характеристика с российскими учетными стандартами // Коллективная монография / Владивосток, 2017.
19. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 560 с.
20. Когденко, В. Г. Экономический анализ: учебное пособие.; рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики / В. Г. Когденко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 392 с.
21. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.- 160 с

22. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

23. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: Кнорус, 2016. - 552с.

24. Марченкова, И.Н. Совершенствование анализа деловой активности предприятия // Научный альманах. - 2015. - № 7. - С. 133 - 139.

25. Митина, Ю.А. Бухгалтерская отчетность - основа анализа деловой активности предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 1. - С. 191 - 195

26. Молибог, Т.А. Комплексный экономический анализ финансово - хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060400 «Финансы и кредит», 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 060600 «Мировая экономика», 351200 «Налоги и налогообложение» / Т.А. Молибог, Ю.И. Молибог. - М.: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 383 с.

27. Морозова, С.Н. Анализ деловой активности организации // Вестник международного Института управления. - 2015. - № 6. - С. 80 - 84

28. Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для нач. проф. образования / В.А. Одинцов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 256 с.

29. Ромащенко, Е.С. Теоретические аспекты и пути повышения деловой активности предприятия // Kant. - 2014. - №3 (6). - С.30-32.

30. Томашевская, В. А., Адушев, М. Н. Анализ деловой активности организации на примере ООО «Кашелка» // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1473-1476

31. Трохина, С.Д. Управление финансовым состоянием предприятия // Менеджмент сегодня. - 2011. - №2. – С. 14-18

32. Ушвицкий, Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 672с.
33. Хазипова, Г.А. Деловая активность предприятия и основные ее показатели / Г.А. Хазипова // Экономика и социум. - 2017. - № 6 (37). - С. 1141–1144
34. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: Учебное пособие / В.А. Чернов. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 639 с.
35. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. - М. ИНФРА-М, 2017. - 421с.
36. Чечевицына, Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Ростов на/Д: Феникс, 2014. - 368 с.
37. Чуев, И.Н., Чуева, Л.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2016. - 383 с.
38. Шадрина, Г. В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник для бакалавров / Г. В. Шадрина. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 515 с. - Серия: Бакалавр. Базовый курс.
39. Шейнин, Л.Б. Монопольные и другие невыровненные цены: Экономический анализ с примерами из отечественной и зарубежной практики / Л.Б. Шейнин. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. - 224 с.
40. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа. 3-е издание, переработанное и дополненное. -М «Инфра - М» 2014. - 207с.
41. Шестакова, Е. В. Оценка рисков в управлении финансами / Е. В. Шестакова // Справочник экономиста.- 2014. - № 3. - С. 77-85
42. Шульмин, В. А. Экономические основы управления предприятием / В.А. Шульмин. - М.: ТНТ, 2016. - 124 с.

43. Яшечкина, К.А. Деловая активность предприятия / К.А. Яшечкина // Экономика и социум. - 2016. - № 3 (22). - С. 1421-1424

44. Мурзин, М.В. Финансовая отчетность как информационная база финансового анализа коммерческого предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/01/7145> (Дата обращения: 20.05.2018)

45. Понятие деловой активности предприятия [Электронный ресурс] // Сайт ООО «Бизнес - Проект». - Режим доступа: <http://www.bp.ds31.ru/articles> (Дата обращения: 20.05.2018)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Дальневосточный федеральный университет

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента (ки) Малышевой Дарьи Анатольевны
(фамилия, имя, отчество)

специальность (направление) Бухгалтерский учет, анализ и аудит

_____ группа Б140166

Руководитель ВКР: старший преподаватель О.Л. Михалёва

(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)

на тему **«Анализ деловой активности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности»**

Дата защиты ВКР: «27» июня 2018г.

Выпускная квалификационная работа на тему «Анализ деловой активности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности» выполнена студенткой Малышевой Д.А. самостоятельно на основе теоретических источников в области экономического и финансового анализа и практических данных действующего предприятия.

Во введении работы студенткой определена актуальность выбранной темы, новизна работы заключается в предложении студенткой уточненной методики расчета основных показателей деловой активности организации, а именно предложена корректировка дебиторской задолженности на размер сомнительной дебиторской задолженности и корректировка кредиторской задолженности на сумму кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности. Что позволило уточнить показатели в целях принятия качественных управленческих решений.

В работе студенткой четко определена структура оглавления, исходя из утвержденной темы и выданного задания.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы Малышевой Д.А. заключается в том, что в работе использованы труды известных экономистов в области экономического и финансового анализа, имеются ссылки на использованные источники.

Практическая значимость работы заключается в том, что выводы и предложения, сделанные студенткой в работе, могут быть использованы и внедрены руководством исследуемого предприятия в его хозяйственной деятельности.

Работа выполнена согласно утвержденным требованиям, с помощью компьютерных технологий, использованы классические методы обработки информации.

Общие преимущества работы студентки Малышевой Д.А. определены тем, что ею предпринята попытка раскрыть актуальность выбранной темы на основе теоретических источников и практического материала. В работе детально проведен анализ деловой активности исследуемой организации с помощью коэффициентного метода, сделаны выводы и предложения по совершенствованию информационной базы и методов оценки деловой активности в контексте уточнения расчета основных ее показателей. В работе приведены сравнения показателей, рассчитанных по традиционной методике и предложенной методике, сделаны выводы. Также, в работе студенткой был проведен анализ деловой активности анализируемого предприятия с помощью программного продукта 1С: Бухгалтерия экспедитора» и дана сравнительная характеристика расчета показателей рентабельности по традиционной методике и с использованием программы «1С: Бухгалтерия экспедитора», сделаны выводы и рекомендации.

Общие недостатки работы студентки Малышевой Д.А. заключаются в необходимости формулирования более глубоких выводов по результатам проведенного анализа деловой активности исследуемой организации.

Заключение: В целом выпускная квалификационная работа студентки Малышевой Дарьи Анатольевны заслуживает оценки «отлично» и присвоения квалификации «бакалавр» по направлению Экономика, профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Руководитель ВКР ст. преподаватель
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

О.Л. Михалёва
(и.о. фамилия)

«23» июня 2018г.