

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

Кафедра экономики

Вологин Илья Сергеевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПЛАТНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ БЮДЖЕТНЫМИ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ
УССУРИЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки
магистров
по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование»
образовательная программа
«Предпринимательская деятельность в системе образования»

г. Уссурийск

2018

Автор работы _____

« 8 » июля 20 18 г.

Руководитель ВКР _____

доцент, к.экон.н., доцент
(должность, ученые звание)

Жуплей И.В. Жуплей И.В. _____

(подпись) (Ф.И.О.)
« 8 » июля 20 18 г.

Назначен рецензент _____

(учебное звание)

Куценко Елена Евгеньевна

(фамилия, имя, отчество)

Защищена в ГЭК с оценкой

отлично

Секретарь ГЭК

О.И. Шеремко О.И. Шеремко _____
(подпись) (И.О.Фамилия)

« 27 » июля 2018 г.

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент
(учебное звание)

Н.А. Третьяк Н.А. Третьяк _____
(подпись) (И.О.Ф.О.)

« 20 » июля 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

С.В. Пичун / _____

Ф.И.О.

Подпись

Директор Школы педагогики

» _____ 2018 г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ
Кафедра экономики

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

студенту Вологину Илье Сергеевичу
группы М2101пд

(фамилия, имя, отчество)

на тему Совершенствование организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями (на примере Уссурийского городского округа)

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

Особенности оказания платных образовательных услуг в системе образования
Методические подходы к формированию стоимости платных образовательных услуг

Правовые основы оказания платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями в Российской Федерации

Анализ структуры и динамики предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Проблемы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Организация системы продвижения платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Расширение ассортимента платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы

Научная и периодическая литература по теме исследования, статистические данные, данные бухгалтерской отчетности

Срок представления работы «15» июня 2018 г.

Дата выдачи задания «1» октября 2016 г.

Руководитель ВКР

___ к.экон.н., доцент
(должность, уч. звание)

(подпись)

Задание получил _____

(подпись)

И.В Жуплей
(и.о.ф)

И.С.Вологин _____

(и.о.ф)

Оглавление

Введение	4
1 Теоретико-методологические основы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями на мезоуровне	
1.1 Особенности оказания платных образовательных услуг в системе образования.....	9
1.2 Методические подходы к формированию стоимости платных образовательных услуг.....	25
1.3 Правовые основы оказания платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями в Российской Федерации.....	35
2 Анализ современного уровня организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями (на примере Уссурийского городского округа)	
2.1 Анализ структуры и динамики предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями.....	49
2.2 Проблемы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями.....	60
3 Мероприятия по совершенствованию организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями	
3.2 Организация продвижения платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями.....	68
3.3 Расширение ассортимента платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями.....	74
Заключение.....	84
Список использованных источников.....	87

Введение

В последние годы система общего образования претерпела серьезные изменения, связанные с принятием в 2012 г. нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», переходом дошкольных образовательных организаций и общеобразовательной школы на федеральные государственные образовательные стандарты и закреплением нормативно-подушевого принципа финансирования. В сложных условиях экономической и социальной трансформации российского общества, изменяющейся государственной политики образовательная сфера вынуждена соответствовать требованиям времени и подстраиваться под них. При этом функционирование системы общего образования характеризуется повышенной нестабильностью, нарастанием неопределенности внешней среды, уменьшением бюджетного финансирования, усилением конкуренции на рынке платных образовательных услуг между государственным и частным секторами.

Очевидно, что образовательные организации тесно связаны с социально-экономической системой страны и испытывают такие же трудности, как и российская экономика в целом. В рамках продолжающихся с 2008 года финансовых кризисов одной из серьезнейших проблем, накладывающихся на реформирование системы образования, становится реструктуризация и оптимизация финансовых потоков. Данный факт в первую очередь находит свое отражение в изменении структуры финансирования образовательных учреждений, его плавному смещению в сторону внебюджетного финансирования. Такая постановка вопроса выводит общеобразовательные учреждения на необходимость оказания платных образовательных услуг. На этом фоне изучение специфики внебюджетного финансирования системы образования открывает интересные перспективы с точки зрения дальнейшего управления подобными процессами, где прикладные практико-ориентированные исследования оказываются как никогда востребованными.

Исследование организации предоставления платных образовательных

услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями Уссурийского городского округа в современных условиях будет проведено впервые.

Диссертация предусматривает комплексное изучение состояния:

- структуры и динамики предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями;
- проблем организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями.

Жизнедеятельность образовательных организаций, в том числе и финансовая деятельность, зависит от многих факторов, одним из которых является желание педагогов активно участвовать в такой деятельности, используя не только имеющиеся знания и умения, но и знания приобретаемые в процессе ее осуществления, в том числе знания о финансовой деятельности, видах и системе организации платных образовательных услуг в учебно-образовательном процессе.

В зарубежной и отечественной науке проведено много исследований, посвященных изучению платных образовательных услуг. Есть научные работы, изучающие мотивацию к данному типу деятельности российских педагогов.

Изучив теоретические труды отечественных и зарубежных специалистов в области менеджмента (Веснин В.Р., Гончаров М. А., Мескон М.Х.), маркетинга (Макаров А.М., Панкрухин А.П., Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В.), нормативные и законодательные акты Российской Федерации (в т.ч. кодексы, законы, федеральные законы и комментарии к ним), материалы специализированных тематических интернет-сайтов, мы определили, что система организации предоставления платных образовательных услуг в образовательных учреждениях Приморского края никогда не становилась объектом исследования, так же как не изучались факторы, мотивирующие и\или демотивирующие их к осуществлению внебюджетной деятельности, что обуславливает актуальность будущего исследования.

Исследование будет носить прикладной характер, а его результаты будут иметь практическое значение для образовательных организаций Приморского края, поскольку станут основой для повышению эффективности внебюджетной деятельности образовательных учреждений и стимулированию педагогов к оказанию платных образовательных услуг в своих организациях.

Научная новизна исследования состоит в полученные информации о современном состоянии системы оказания платных образовательных услуг и организации продвижения платных в муниципальных общеобразовательных организациях.

Результаты проекта могут стать основой для совершенствования администрацией образовательных организаций мероприятий по организации платных образовательных услуг.

Исследование внебюджетной деятельности образовательных организаций Уссурийского городского округа в современных условиях внешней среды будет проведено впервые.

Цель исследования – разработка мероприятий по совершенствованию организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями Уссурийского городского округа.

Конкретные задачи в рамках проблемы, на решение которой направлено исследование:

1. Рассмотреть теоретико-методологические основы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями на мезоуровне.

2. Провести анализ современного уровня организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями Уссурийского городского округа.

3. Выявить основные проблемы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями Уссурийского городского округа.

4. Разработать мероприятия по совершенствованию организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями Уссурийского городского округа.

Объектом исследования являются муниципальные бюджетные общеобразовательные учреждения Уссурийского городского округа.

Предметом исследования станет система организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями Уссурийского городского округа.

Применяемые в исследовании методологические принципы

1. Принципы системности и комплексности исследования, будет реализован через использование различных методов для исследования состояния внебюджетной деятельности образовательных организаций и факторов мотивации педагогов к ней.

2. Принцип объективности - выводы планируется получить с помощью объективных методов научного исследования (наблюдения, эксперимента, анализа документов и др.)

3. Принцип всесторонности изучения процессов и явлений - в проекте предусматривается исследование мотивации педагогов всех уровней системы среднего образования.

4. Принцип учета специфических особенностей - деятельность педагогических работников, а также системы стимулирования их профессиональной деятельности имеют существенные отличия, которые необходимо учитывать при анализе полученных результатов

Теоретические методы исследования:

- методы системного и теоретического анализа состояния проблемы в научной литературе;

- проектирование и моделирование программы исследования, определение задач, разработка плана исследования, изучение и обобщение управленческого и педагогического опыта в системе образования.

Эмпирические методы исследования:

- эксперимент, с использованием таких методов как педагогическое наблюдение за деятельностью педагогических работников, анкетирование педагогов и управленческого персонала;

- анализ документации.

Объективные сложности с финансированием образовательных учреждений, с одной стороны, и заинтересованность родителей в получении максимального объема качественных образовательных услуг – с другой стороны, стали причиной повсеместного распространения такого явления, как оказание платных дополнительных образовательных услуг обучающимся. Этим и объясняется актуальность выбранного направления исследования.

1 Теоретико-методологические основы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями на мезоуровне

1.1 Особенности оказания платных образовательных услуг в системе образования

Перемены в экономической жизни России затронули все области человеческой жизнедеятельности. Особенно это касается образования. Развитие рыночных отношений обусловило тот факт, что образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точнее услугу нематериального характера. За достаточно короткий промежуток времени в России сложился и продолжает активно развиваться рынок образовательных услуг, предложение которых за последние 5-7 лет сделало колоссальный скачок и во многих случаях даже превышает спрос.

Одновременно с количественным ростом начинается и качественный рост рынка образовательных услуг. Это относится и к структуре спроса, который становится все более квалифицированным, и к структуре предложения, которое характеризуется бурным развитием негосударственных образовательных учреждений.

Российское образование, начав переход к рыночным отношениям, не имело: ни теории образовательного учреждения; ни собственной экономической концепции развития; ни механизмов управления рыночными отношениями в образовании; и что не менее важно не имело корпуса менеджеров-профессионалов, отсутствовали инвестиционные и мотивационные механизмы. Рынок – это экономические отношения, связанные с обменом товаров или услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена[15].

На рынке образования товаром выступает образовательная услуга. В сегодняшних экономических условиях невозможно дать однозначного определения и понятия образовательной услуги. Анализ отечественной

литературы и периодики показал, что единое мнение по поводу того, что же считать образовательной услугой, отсутствует. А обобщенное определение представляется в следующей интерпретации: образовательная услуга – это экономическое благо в виде духовного продукта, который способен удовлетворить человеческую потребность в приобретении знаний, умений и навыков, то есть это – продукт, которым можно располагать для этих целей [31]. Но по своей социально-экономической природе образование является товаром общественным и наряду с наукой, культурой и здравоохранением относится к смешанному сектору народного хозяйства. Оно оказывает положительное воздействие на социально-экономические процессы в обществе: содействует повышению общей эффективности трудовых ресурсов страны, возрастанию их конкурентоспособности. В настоящее время не прекращаются дискуссии о сущности образовательной услуги. Но общее мнение все же сводится к тому, что образовательная услуга – это специфический товар, отличный от всех других видов услуг. Чтобы эту выявить эту специфичность кратко обозначим сущность понятия «услуга» вообще. Ф. Котлер предлагает следующее определение: «Услуга – любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо» [17].

Функционирование рынка образовательных услуг происходит в соответствии с законами рыночной экономики, однако следует отметить ряд отраслевых отличий:

- высокий динамизм обновления информации при невозможности динамического изменения содержания образовательного продукта;
- значительную территориальную сегментацию производителей образовательных услуг в условиях локализации и регионализации спроса на продукт;
- индивидуальность производства;
- возможность государственного вмешательства и регулирования условий предоставления образовательных услуг;

– высокую чувствительность образовательных услуг к спросу на них в рыночной конъюнктуре, социально-экономическим параметрам реализации данных услуг и др. [1].

Серьезный импульс развитию платных образовательных услуг придало совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей и упорядочивающей их оказание. Платные образовательные услуги представляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг [25]. Отмечается недопустимость оказания платных образовательных услуг вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетов различного уровня. Деятельность, не предусмотренная установленным государственным или муниципальным заданием, под запрет не подпадает и может осуществляться организацией за счет средств физических и (или) юридических лиц [25]. В Федеральном законе отражены условия и порядок предоставления платных образовательных услуг организацией, осуществляющей образовательную деятельность. В частности, дана характеристика договору об образовании, заключаемому при приеме на обучение за счет средств физического и (или) юридического лица, с указанием полной стоимости платных образовательных услуг и порядка их оплаты [25].

Согласно классической теории маркетинга, услугам присущ ряд специфических характеристик, отличающих их от товара, и которые необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ. Эти характеристики следующие:

1. Неосвязаемость. Услуги невозможно увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения.

2. Неотделимость от источника. Услуга неотделима от своего источника, ее осуществление возможно только в присутствии производителя.

3. Непостоянство качества. Качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их производителей, а также от времени и места их

оказания.

4. Несохранимость. Услугу невозможно хранить для последующей продажи или использования.

В этой связи А. Панкрухин выделяет ряд особенностей образовательных услуг как таковых[32]:

1. Они не осязаемы до момента их приобретения. Услуги приходится приобретать, веря «на слово». Чтобы убедить клиента сделать это, производители услуг стараются формализовать наиболее значимые для покупателя параметры услуги и представить их по возможности наглядно. В образовании этим целям служат: учебные планы и программы; информация о методах, формах и условиях оказания услуг; сертификаты, лицензии, дипломы.

2. Услуги неотделимы от субъектов (конкретных работников), оказывающих их. Любая замена учителя, преподавателя, тьютора может изменить процесс и результат оказания образовательной услуги, а, следовательно, изменить и спрос. Общительность, доброжелательность, умение владеть собой, вызывать доверие – обязательные требования к работникам сферы услуг, тем более – образовательных. Особенность последних - в том, что их потребление начинается одновременно с началом их оказания. Более того, сама технология оказания образовательных услуг включает активное взаимодействие с их будущим потребителем (например, «педагогика сотрудничества»).

3. Услуги непостоянны по качеству. Это связано, прежде всего с их неотделимостью от субъектов-исполнителей, а также с невозможностью и нецелесообразностью определения жестких стандартов на процессы и результаты оказания услуг. Непостоянство образовательной услуги имеет еще одну причину – изменчивость «исходного материала» – обучающегося.

4. Услуги несохраняемы. Для образовательных услуг несохраняемость имеет две ипостаси. С одной стороны, это невозможность заготовить услуги в полном объеме заранее и складировать их как материальный товар в ожидании роста спроса. Однако у образовательных услуг эта черта выглядит смягченной,

т. к. по крайней мере учебная информация может быть зафиксирована на материальных носителях. Но для них действует другая сторона несохраняемости – естественное для человека забывание полученной информации, знаний. В образовании в том же русле действует научно-технический прогресс, ведущий к быстрому устареванию знаний. Социальный прогресс также вносит свою лепту в устаревание знаний по целому ряду дисциплин, особенно – в быстро меняющемся обществе, в переходные периоды.

Согласно мнению М. А. Лукашенко, под конечным образовательным продуктом понимается образованность индивида, а промежуточный образовательный продукт рассматривается как результат промежуточных этапов образовательного производства, выраженный в образовательных товарах и услугах[13].

Исследователи по-разному трактуют данное понятие. Так, А. М. Стрижов под образовательной услугой понимает «целенаправленную деятельность, характеризующуюся взаимодействием участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности» [32]. При этом Р. Джапарова под образовательной услугой подразумевает «деятельностную передачу системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определенному виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым». Таким образом, образовательная услуга представляет собой систему взаимоотношений между производителем и потребителем по оказанию и приобретению данного блага. Существует еще одна точка зрения, рассматривающая образовательную услугу как процесс передачи определенной информации для усвоения, с целью получения определенного результата. Так, Е. Д. Липкина дает следующее определение образовательной услуги: «совокупность знаний, умений, навыков и определенного объема информации, использующиеся для удовлетворения специфической потребности человека и общества в интеллектуальном развитии и приобретении профессиональных умений и навыков». С. А. Зайчикова

разделяет данную точку зрения и в качестве образовательной услуги рассматривает «систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения потребностей индивида, общества и государства и направлены на приращение человеческого капитала». Согласно мнению Н. Н. Терещенко, образовательная услуга определяется как «целый комплекс действий: воспитательного и обучающего характера, направленный на удовлетворение потребностей индивида, в результате осуществления, которого происходит совершенствование имеющихся и приобретенных навыков». Весьма интересное определение предлагает В. Н. Зотов: «образовательная услуга – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общественного и специального характера, а также практических навыков, передаваемых гражданину по определенной программе» [35, 38, 43].

Некоторые авторы рассматривают образовательную услугу как деятельность образовательного учреждения, направленную на развитие интеллектуальных способностей человека, формирование профессиональных качеств, реализуемых в дальнейшем в процессе трудовой деятельности. Так, Т. А. Сон утверждает, что «образовательная услуга есть результат учебной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности учебного заведения, направленной на удовлетворение производственного спроса на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочей силы, спроса индивидов на получение профессии или квалификации, переквалификации». И. Б. Романова под образовательной услугой понимает «трудовую деятельность экономической единицы, направленную на удовлетворение потребности некоторого субъекта в образовании (т. е. в приобретении систематизированных знаний, умений и навыков), осуществляемая с предварительного согласия данного субъекта». Таким образом, можно сделать вывод, что и сам рынок образовательных услуг имеет ряд особенностей, и не только в связи с уникальностью выносимого товара – образовательной услуги [48].

Жизнедеятельность образовательных организаций, в том числе и

финансовая деятельность, зависит от многих факторов, одним из которых является желание педагогов активно участвовать в такой деятельности, используя не только имеющиеся знания и умения, но и знания приобретаемые в процессе ее осуществления, в том числе знания о финансовой деятельности, видах и системе организации платных образовательных услуг в учебно-образовательном процессе.

В зарубежной и отечественной науке проведено много исследований, посвященных изучению платных образовательных услуг. Есть научные работы, изучающие мотивацию к данному типу деятельности российских педагогов. Однако, система организации предоставления платных образовательных услуг в образовательных учреждениях Приморского края никогда не становилась объектом исследования, так же как не изучались факторы, мотивирующие и/или демотивирующие их к осуществлению внебюджетной деятельности, что обуславливает актуальность будущего исследования[4].

Особенности организации предоставления дополнительных платных образовательных услуг бюджетными образовательными учреждениями. Вопросы платности «дополнительных» образовательных услуг не новы. Но именно сегодня вопросы коммерциализации образовательных услуг тревожат и родителей, и педагогов в связи с принятием нового законодательства об образовании, а также с заявленным в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» 50-ти процентным охватом дополнительными общеобразовательными программами за счет бюджетных средств этот вопрос приобретает особенную актуальность. При этом система услуг «внешкольного» образования априори попадает в категорию «дополнительных». Современная государственная образовательная политика в контексте недофинансирования отрасли и постоянной нарастающей экономии бюджетных средств заставляют обращаться к вопросам «платности» и «бесплатности» в образовании. Несмотря на ряд исследований, результаты которых говорят о фактической готовности значительного количества родителей оплачивать образовательные услуги, нельзя утверждать, что такая

готовность распространяется на то, что всегда традиционно было доступно – основное и дополнительное образование школьников. Под этой «готовностью» скорее можно подразумевать действительно дополнительные (сверх, за пределами), «эксклюзивные» (не для всех, по желанию потребителя), или индивидуальные (индивидуальное репетиторство) образовательные или досуговые услуги. Тем не менее, сегодня многие государственные (муниципальные) образовательные учреждения оказываются вовлеченными в процесс оказания дополнительных платных образовательных услуг. Некоторые из них, помня о завете «бесплатного и доступного образования всем» встают на это поле неохотно, подчиняясь требованиям учредителя и течению социально-экономических условий существования, другие же – осознанно, стратегически захватывая все новые и новые формы образовательной деятельности в сферу «платности», вооружаясь маркетинговым инструментом и другими рыночными механизмами. Между тем, при организации дополнительных платных образовательных услуг возникают различного рода трудности, как организационного и содержательного характера, так правового и экономического. И если первые определяются особенностями и условиями конкретного учреждения, то последние едины и требуют строго соблюдения. Прежде всего, платные образовательные услуги являются видом приносящей доход деятельности, источником внебюджетных доходов, т.е. получения вознаграждения (платы) учреждением от потребителя за услугу – образовательный процесс (обучение) [8].

Очень важная особенность, приобретающая принципиальное значение - платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных субсидий. Именно поэтому платные услуги являются «дополнительными», выходящими за рамки финансируемого бюджетом государственного (муниципального) задания. Особое внимание в этой связи привлекает реализация общеобразовательным учреждением внеурочной деятельности в рамках образовательных стандартов (ФГОС). На

наш взгляд, образовательным учреждением здесь четко должны быть определены границы, за рамками которых начинаются занятия за дополнительную плату. Данное ограничение призвано гарантировать бесплатность определенных уровней образования, предусмотренную Конституцией РФ. При этом речь идет именно об объемах услуг, предусмотренных ФГОС, а не о преподаваемых дисциплинах. Подготовка по углубленным, расширенным программам (т. е. в более широком объеме, чем предусмотрено стандартами) может быть платной и по дисциплине, которая бесплатно преподается в учреждении в рамках образовательного стандарта. Учреждение может оказывать бесплатные услуги по преподаванию данной дисциплины в рамках ФГОС и государственного (муниципального) задания учредителя и оказывать платные услуги по преподаванию этой же дисциплины за рамками стандарта более углубленно, что заложено стандартом, за исключением ряда случаев.

Деятельность образовательного учреждения, взимающего плату за оказание тех услуг, которые финансируются из бюджета и должны быть бесплатными (либо частично платными) для обучающихся, незаконна. Выявленные в ходе проверки уполномоченными органами повлекут возвращение в бюджет полученных от такой деятельности средств и привлечение к ответственности руководителя. Этим принципиальным положением необходимо руководствоваться, организуя дополнительные платные услуги[18].

Существует три отправные точки, обеспечивающие успешный старт дополнительных образовательных услуг в школе:

1. Маркетинг образовательных услуг.
2. Материально-техническая база.
3. Документальное обеспечение.

Первая желательная точка отправления – мониторинг интересов и потребностей родителей (законных представителей) и обучающихся в дополнительных платных образовательных услугах. Какие, например,

дополнительные платные образовательные услуги могут быть оказаны в рамках уставной деятельности и действующей лицензии учреждения дополнительного образования сверх государственного (муниципального) задания? Приведем результат анализа и систематизации таких услуг нескольких учреждений дополнительного образования детей:

1) Обучение сверх основной образовательной программы детей 6-18 лет:

- специальные курсы и циклы дисциплин, предусмотренные учебным планом на внебюджетной основе. Например, программа «Страноведение» - реализация на бюджетной основе основного курса, базовых языков (английский, немецкий, французский);

- спецкурс (напр. «Китайский язык») для желающих, независимо от их количества - реализация на внебюджетной основе.

2) Индивидуальные занятия (совершенствование навыков, подготовка к конкурсу), не предусмотренные учебным планом программы – реализация на внебюджетной основе:

- обучение детей в возрасте до 6 лет по образовательным и развивающим программам (в том случае, если занятия с дошкольниками не предусмотрены Уставом учреждения). Пример: подготовка к школе, развивающие занятия, музыкальные занятия и пр.

- обучение по образовательным программам различных направленностей, реализуемым сверх установленного государственного задания на внебюджетной основе. Пример: открытие нового объединения на внебюджетной основе.

- обучение взрослых (старше 18 лет) по образовательным программам и краткосрочным курсам различных направленностей. Пример: «Фитнес», «Иностранный язык», «Компьютерная грамотность» и т.д. Работа различных клубов для родителей.

- репетиторство, занятия углубленным изучением предметов, подготовка к экзаменам (ГИА, ЕГЭ) и поступлению в колледжи и ВУЗы. Вопрос

целесообразности: небольшой кадровый потенциал специалистов-предметников, большой противовес существующей индивидуальной педагогической практики.

- лекции, семинары, тренинги, индивидуальные консультации психолого-педагогической направленности для родителей и детей. Пример: «Родительский клуб», «Психология для всех», «Мать и дитя», диагностика и профориентация.

- тематические мастер-классы по различным направленностям для взрослых и детей. Пример: «Основы полимерной флористики», «Основы гончарного дела» и т.д.

- лекции, стажировки, семинары и другие виды обучения, способствующие повышению квалификации, не сопровождающиеся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании для педагогов, методистов и других специалистов. Пример: обучение какой-либо техники исполнения, тиражирование успешного опыта, консультационные услуги.

- организация и проведение образовательно-досуговых мероприятий, в т.ч. по индивидуальным заявкам. Пример: «День рождения», «Игра-квест», «Спектакль для моего класса», семейные экскурсии и выезды, походы для детей и родителей и пр.

- организация и проведение фестивалей, турниров, конкурсов не вошедшим в государственное задание (работы), со вступительным взносом. Пример: «Танцевальный турнир», «Фестиваль «Салют талантов».

Социальная ситуация постоянно меняется, школьный рынок образовательных услуг необходимо постоянно обновлять — изменять и расширять их, искать новые подходы к этой работе, учитывать растущие потребности учащихся и их родителей. С этой целью администрация школы, психологическая служба совместно с учителями проводят исследования, оценивающие мотивацию, познавательные интересы, нравственные ценности, роль семьи, досуга, представления о человеке и его облике (Таблица 1).

Государство также является субъектом маркетинга образовательных услуг. Оно предоставляет гарантии для долгосрочных инвестиций других

субъектов в эту сферу, применяет налоговые льготы или иные формы регулирования рынка.

Таблица 1 - Потребности, определяющие поведение потребителей на рынке образовательных услуг

Потребители образовательных услуг	Потребности, определяющие поведение
учащиеся	удовлетворение образовательных потребностей, потребности в общении, самореализации
родители (прямые представители)	обеспечить ребенку обязательное среднее (полное образование), сохранив его жизнь и здоровье
профессиональное образование (начальное, среднее, высшее)	получить абитуриента, обладающего определенным набором знаний, мотивированного на дальнейшее профессиональное обучение и социально адаптированного
государство	получить законопослушного гражданина – патриота, профессионала своего дела
общество	получить социально зрелую личность, способную к самосовершенствованию и коммуникации, профессионала своего дела и способного к мобильности

Государство проводит государственную аккредитацию образовательных учреждений, т. е. выступает гарантом качества образовательных услуг, его соответствия образовательным стандартам.

Для организации и мониторинга качества платных образовательных услуг используем различные методы сбора информации (Таблица 2).

Маркетинговые исследования образовательных услуг включают в себя следующие направления:

1. Это исследования конъюнктуры рынка образовательных услуг. Для нас очень важно знать положение школы на рынке образовательных услуг, четко определить конкурентов, оценить уровень конкуренции, изучить потребности и спрос потребителей.

Отсюда предлагаем спектр образовательных услуг, учащийся и его родители делают выбор, сравнивают стоимость того или иного курса.

От того, какими покажутся для родителей цены, зависит объем выбранных ими курсов.

Таблица 2 - Методы сбора информации.

Методы сбора информации (вторичные)	Содержание деятельности
Получение внутренней информации	Сбор данных: определение количества желающих посещать платные образовательные услуги, по каким предметам, по каким программам, у каких педагогов. Подбор кадров, исходя из внутренних ресурсов. Выход на другие учебные заведения города с приглашением ведущих специалистов для ведения курсов.
Получение внешней информации	Исследование рынка образовательных услуг внутри города: работа с сайтами образовательных учреждений города.
Методы сбора информации (первичные)	Содержание деятельности
Опрос (многоразовый)	Опрос родителей и учащихся, педагогов: степень удовлетворенности платными образовательными услугами, выявление интереса к тому или иному курсу, формирование заказа на следующий учебный год. Изучение потребительского рынка.
Глубинное интервью	Интервью с родителями и учащимися с целью выяснения их мотивов, убеждений, чувств и отношения к организации платных образовательных услуг.
Фокус-группа (групповое глубинное интервью)	Интервью у группы учащихся, приглашенных на данное мероприятие из разных групп, обучающихся по разным программам. Интересно мнение каждого ребенка с целью дальнейшей организации платных образовательных услуг.
Анкета (самый распространенный способ сбора информации)	Анкета для родителей «Психологическая комфортность, здоровьесберегающие условия для детей при организации платных образовательных услуг» и т. д. Анкета для учащихся «Степень удовлетворенности учащегося организацией платных образовательных услуг» Анкета для педагогов «Степень удовлетворенности педагога организацией платных образовательных услуг».

2. Исследования потребителей дают возможность изучить комплекс побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе курсов образовательных услуг: уровень доходов, приемлемую стоимость обучения, социальное положение, базовое образование. Предметом исследования является мотивация потребительского поведения: дать ребенку качественное образование при небольших материальных и временных затратах.

3. Исследования конкурентов дают возможность выявить конкурентов на рынке образовательных услуг. Для привлечения большего количества потребителей образовательных услуг и решения проблемы конкурентоспособности школа ищет партнеров в лице сотрудников других учебных заведений.

Исследования цены направлены на определение такого уровня и соотношения цен, который позволял бы получать наибольшую прибыль при наименьших затратах. Стоимость курсов платных образовательных услуг сегодня достаточно привлекательна для родителей, т.к. не является обременительной для семейного бюджета. Именно поэтому многие родители готовы оплатить несколько курсов своего ребёнка. В качестве примера можно привести следующий факт: стоимость курса «Адаптация дошкольников к школе» в этом учебном году на 200 рублей дороже (900 рублей) по сравнению с прошлым учебным годом, но этот факт не остановил родителей, и мы едва сумели удовлетворить всех желающих посещать этот курс. Организуемые в школе подготовительные курсы помогают определить уровень подготовки ребенка к обучению в начальной школе, пройти адаптационный период менее проблемно. Данный курс рассчитан на 30 учебных часов в группах численностью равной классу 25 человек.

Исследование каналов продвижения образовательных услуг. В этом случае большую роль играет сайт школы, доступный не только учащимся и их родителям нашего учреждения, но и других школ тоже. Активно используем электронные дневники, журналы, с помощью которых до сведения родителей доводится любая информация. Кроме того, в условиях малого города очень быстро доносится положительная информация о тех или иных событиях учреждений города, т.е. сами жители города, наши родители делают нам рекламу.

Исследования методов стимулирования продаж позволяют использовать такое стимулирование, которое бы стало привлекательным для потребителя, например, при обучении детей-близнецов делается скидка для одного из них,

скидки делаются и для детей-инвалидов, детей из многодетных семей. Все это работает на положительный имидж школы.

Безусловно, в организационном процессе немаловажную роль будет играть готовность материально-технической базы для предоставления конкретных дополнительных образовательных услуг. Данный вопрос требует осмысления целесообразности обновления оборудования или его дооснащение в прямой взаимосвязи с развитием качественных образовательных услуг, пользующихся спросом потребителей в условиях рыночной конкуренции.

К условиям реализации дополнительных образовательных услуг применяются те же требования санитарно-эпидемиологического и противопожарного режимов, охрана труда и пр. Стоит также отметить, что часть средств, полученных от оказания данных услуг должна идти на развитие материально-технической базы учреждения. Выработывая стратегию ценообразования, необходимо учитывать: себестоимость услуг; цены конкурентов на аналогичную услугу; уникальность видов услуг; спрос на них. После определения всех средств (себестоимость плюс прибыль), необходимых для предоставления платной услуги, рассчитывается ее цена. В вопросах документального сопровождения процесса организации дополнительных платных образовательных услуг первоочередное значение за основополагающими документами учреждения – устав и лицензия на образовательную деятельность. Так в уставе четко обозначаются пункты, определяющие порядок и виды предоставляемых дополнительных платных образовательных услуг. А в приложениях к лицензии указываются образовательные программы (направленности), по которым реализуются платные образовательные услуги. Не подлежит лицензированию образовательная деятельность в форме разовых лекций, стажировок, семинаров и других видов обучения, не сопровождающаяся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании и (или) квалификации [27].

В комплект документов по организации дополнительных платных образовательных услуг входит следующее:

1. Положения об организации дополнительных платных услуг, в котором рекомендуется предусмотреть раздел о расходовании полученных средств.

2. Договор на оказание дополнительных платных образовательных услуг между учреждением и потребителем (родитель/законный представитель или обучающийся, старше 14-ти лет). Это основной документ, регулирующий отношения заказчиков услуг (потребителей) и исполнителя в лице учреждения. Типовая форма договора на оказание дополнительных образовательных услуг утверждена Постановлением Правительства РФ [25]. Особо стоит подчеркнуть, что практика заключения учреждениями коллективных договоров с потребителями является порочной.

3. Образовательная программа (если обучение в объединении реализуется на «внебюджетной основе»).

4. Учебный план по организации дополнительных платных образовательных услуг.

5. Смета доходов и расходов по оказанию дополнительных платных услуг (с разбивкой на каждый вид услуги). Составляется, исходя из расчета в целом на группу обучающихся по каждому виду платных услуг для определения цены услуги на одного обучающегося, которая не может быть ниже, финансируемой из бюджета.

6. Положение о расходовании средств от оказания дополнительных платных услуг (или соответствующие положения должны быть включены в Положение об организации дополнительных платных образовательных услуг).

7. Штатное расписание по дополнительным платным образовательным услугам.

8. Отчет о расходовании доходов, полученных от оказания платных услуг.

Объем документального обеспечения может вызвать определенное негодование, но налаженная деятельность в рамках действующего законодательства позволит избежать многих трудностей и проблем. Документы утверждаются в соответствии с принятым в учреждении порядке. Оформление трудовых отношений с сотрудниками, принимающими участие в организации

дополнительных платных образовательных и иных услуг, осуществляется в нескольких вариантах: заключение трудового договора, если принимается новый сотрудник; дополнительное соглашение к трудовому договору, если сотрудник уже оформлен на работу; гражданско-правовой договор, «договор подряда», если выполнение работ непродолжительно по времени (для единичных мероприятий – фестиваль, экскурсия и т.д.).

Отдельно остановимся на доходах, полученных от оказания дополнительных платных образовательных услуг. Доход от оказания данных услуг используется учреждениями в соответствии с уставными целями – на покрытие расходов осуществления деятельности и развитие учреждение. Четкое распределение полученных от оказания дополнительных образовательных услуг средств, при отсутствии другой приносящей доход деятельности, позволяет не платить налог на прибыль. В целом, ожидать доходности и больших оборотов не приходится. По исследованиям образовательных практик экономическая выгода может быть существенной, если в системе дополнительных платных образовательных услуг занимается более 10% обучающихся.

1.2 Методические подходы к формированию стоимости платных образовательных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 08.05.2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» муниципальным образовательным учреждениям предоставлено право заниматься внебюджетной деятельностью и распоряжаться полученными финансовыми средствами исходя из уставных целей образовательной организации [26].

На сегодняшний день самой прибыльной статьей приносящей доход деятельности образовательных организаций является оказание платных образовательных услуг. Платные образовательные услуги как один из видов

внебюджетной деятельности должны быть направлены на получение дохода, иными словами организация такого рода деятельности должна как минимум покрывать издержки по реализации и функционированию данного вида приносящей доход деятельности. На наш взгляд, при финансовом планировании образовательное учреждение должно определить сроки, размер и расходование полученных средств от реализации такого рода услуг таким образом, чтобы оно увязывалось с налогообложением и при этом приносило прибыль. Исходя из этого, считаем мы, важно верно спланировать ценообразовательную политику платных образовательных услуг. В соответствии с п. 3 ст. 101 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», платные образовательные услуги оказываются на тех же финансовых условиях что и образовательные услуги, которые финансируются в соответствии с соглашением на предоставление субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания [25].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что стоимость оказываемых образовательным учреждением платных образовательных услуг не должна быть ниже стоимости аналогичной услуги в том случае, если она финансируется из бюджета. Так как платные образовательные услуги представляют собой такой род деятельности, который не является основным видом деятельности образовательного учреждения, то муниципальная образовательная организация вправе на свое усмотрение устанавливать тарифы на дополнительные платные образовательные услуги, но не выше установленных предельных максимальных тарифов. Стоимость конкретной платной образовательной услуги необходимо закреплять во внутренних документах образовательного учреждения и указывать в договоре. После заключения договора бюджетное учреждение не имеет права повысить стоимость услуги за исключением случаев индексации ее согласно уровню инфляции, если такое условие прописано в договоре. Однако образовательная организация вправе снизить стоимость услуги в том случае, если готова покрыть финансовые потери из собственных денежных источников.

На сегодняшний день в рамках организации оказания платных образова-

тельных услуг муниципальными бюджетными образовательными учреждениями отсутствует методика расчета цены на такого рода услуги, что на наш взгляд затрудняет процесс ценообразования и способствует завышению цен образовательными организациями. Нами предпринята попытка поиска формулы расчета себестоимости, а также поиска факторов, которые прямым образом влияют на формирование цены услуги. На наш взгляд, наличие перечня необходимого для оказания услуги оборудования, норм по содержанию имущества и потреблению материальных ресурсов, необходимых для оказания платной образовательной услуги, в случае если бы они были законодательно закреплены на нормативном уровне, могли бы унифицировать и упростить процесс подсчета стоимости одной услуги на одного потребителя. Однако на сегодняшний день отсутствует нормативная база, а значит и большинство статей затрат высчитываются образовательными учреждениями на свой собственный взгляд, что не способствует адекватному выстраиванию себестоимости конкретной платной образовательной услуги. На сегодняшний день муниципальные образовательные организации самостоятельно устанавливают цены на оказание платных образовательных услуг, кроме случаев, установленных нормативно правовыми актами муниципалитетов. В муниципальных образовательных учреждениях г. Уссурийска предельные максимальные тарифы на оказание платных образовательных услуг устанавливаются Решением Думы г. Уссурийска от 23.12.2009 г. № 005-20-040036/9 (ред. от 06.12.2012 г.) «О Порядке принятия решений об установлении цен (тарифов) на товары, услуги (работы) муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений г. Уссурийска» и Постановлением администрации города Уссурийска от 25 ноября 2014 г. № 031-06-1396/14 «О предельных максимальных тарифах на платные образовательные услуги, оказываемые муниципальными образовательными организациями города Уссурийска» утвержден порядок формирования цен на услуги, которые в том числе предоставляются бюджетными образовательными учреждениями. При определении предельного максимального тарифного показателя на

дополнительную платную образовательную услугу во внимание в первую очередь принимаются такие важнейшие факторы, как уровень инфляции, прожиточный минимум конкретной территории, а также средняя заработная плата педагога в регионе.

Таким образом, нормативная база, затрагивающая вопросы обоснования тарифов на оказание платных услуг в муниципальных образовательных учреждениях г. Уссурийска, направлена на установление верхней границы размера платы в расчете на оказание единицы дополнительной платной образовательной услуги, иными словами цена может только понижаться. Исходя из этого, можно сделать вывод, что у образовательных организаций может отсутствовать интерес для повышения качества оказываемой услуги, поскольку установлена предельная граница цены, или все образовательные организации могут установить предельные цены, что, на наш взгляд, будет не вполне объективно, так как может складываться ситуация, при которой цена оказываемой услуги будет превышать качество ее оказания. Помимо этого, на наш взгляд, в данном случае отсутствует мотивация для конкуренции, что опять же сказывается на качестве оказания предоставляемой услуги. Решением данной проблемы способно стать принятие единой формулы ценообразования дополнительной платной образовательной услуги, которая будет рассчитываться индивидуально для каждого образовательного учреждения с учетом его специфики, которая будет работать в комплексе с существующим муниципальным законодательством о предельных тарифах. Наличие такой формулы, на наш взгляд, унифицирует процесс расчета стоимости конкретной образовательной услуги, сделав его более открытым и прозрачным, сделав цену более адекватной с учетом условий, в которых услуга предоставляется, а также поможет избежать сборов, которые не входят в объективную цену платной услуги со стороны исполнителей. Поиск формулы осуществлялся нами на основе анализа существующих формул, разработанных и принятых муниципальными образовательными учреждениями из различных регионов, для которых характерен рост доходной части в процессе оказания платных

образовательных услуг. При установлении размера цены на дополнительные платные образовательные услуги необходимо рассчитывать экономически обоснованные затраты, связанные с оказанием услуг с учетом конъюнктуры рынка платных образовательных услуг и требований к качеству оказания.

Проведенный анализ локальных актов муниципальных образований в сфере оказания дополнительных платных образовательных услуг продемонстрировал, что при расчете цены обязательно нужно учитывать:

- тарифы на соответствующие платные образовательные услуги, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектами или муниципальными образованиями (при наличии);

- размер расчётных и нормативных затрат на оказание платных услуг образовательным учреждением, а также расчётных и нормативных затрат на содержание имущества, затрат на обновление имущества и развития материально-технической базы образовательной организации;

- фактические затраты на оказание платных образовательных в предшествующих периодах, а также анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные платные образовательные услуги.

Рассмотрим предлагаемые методики ценообразования платных образовательных услуг на примере нескольких нормативных актов муниципальных образований различных субъектов Российской Федерации.

Администрация Шуйского муниципального района Ивановской области руководствуется Постановлением, в котором утвержден единый механизм и порядок формирования предельных тарифов на платные образовательные услуги, предоставляемые муниципальными образовательными учреждениями. Учредитель предлагает включать в цену платной услуги как прямые затраты, то есть те, которые связаны непосредственно с процедурой оказания платной образовательной услуги и потребляются в процессе ее функционирования, так и накладные затраты, необходимые для предоставления услуги, но не потребляемые в процессе ее оказания. Подобный порядок применяется при

расчете себестоимости платных образовательных услуг образовательных организаций муниципалитета.

Распоряжением Управления образования администрации г. Екатеринбурга, рекомендовано в расчете цены на дополнительные платные образовательные услуги включать себестоимость услуги, а также средства на развитие материально-технической базы образовательной организации. В обоих рассмотренных случаях в состав прямых затрат включаются оплата труда персонала, непосредственно участвующего в оказании платной образовательной услуги с учетом социального налога, материальные затраты, которые необходимы для оказания услуги, а также приравненные к ним затраты. В свою очередь, под косвенными затратами в данных нормативных актах при оказании платных образовательных услуг в муниципальных образовательных учреждениях понимаются затраты на оплату административно управленческого и обслуживающего персонала с учетом социального налога, а также затраты на содержание административно управленческого и обслуживающего персонала, затраты на коммунальную сферу и услуги связи, текущий капитальный ремонт зданий, имущества и оборудования, затраты на приобретение оборудования, транспортные расходы, повышение квалификации, затраты на рекламу и другие затраты, которые не влияют на непосредственное оказание платной образовательной услуги. В обоих рассмотренных случаях 30 % стоимости услуги составляют материальные затраты на ее оказание, 10 % — затраты на оплату коммунальных платежей, 20 % — приобретение учебно-наглядных пособий, расходного материала, чистяще-моющих средств и хозяйственного инвентаря, капитальный и текущий ремонт и приобретение учебного оборудования составляют также 20 % от стоимости образовательной услуги при данной методике расчета себестоимости. Таким образом, формула расчета цены дополнительной платной образовательной услуги, оказываемой муниципальными образовательными учреждениями, согласно нормативным актам рассмотренных муниципальных образований, выглядит следующим образом: $ЦДПОУ = (СБ + СР) / КДГ$, где СБ

— себестоимость платной образовательной услуги, которая рассчитывается как сумма прямых и накладных затрат с учетом принятых пропорциональных значений того или иного фактора прямых и косвенных затрат; СР — средства, необходимые на развитие материальной базы образовательной организаций; КДГ — количество детей в группе по оказанию платной образовательной услуги, в случае, если услуга оказывается индивидуально $КДГ = 1$. Поимому этому наше внимание привлечен подход, предлагающий рассчитывать цену платной услуги затратным методом с учетом прибыли. В экономической литературе [40] также предлагается рассчитывать цены затратным методом с учетом показателя прибыли, в таком случае формула будет выглядеть как $ЦДПОУ = СБ + ПР$, где СБ — себестоимость единицы услуги, которая представляется как сумма прямых и косвенных затрат. Подобным примером методики расчета цены дополнительных платных образовательных услуг муниципального образовательного учреждения является гимназия № 23 г. Иваново. Положение об организации платных дополнительных образовательных услуг в муниципальном общеобразовательном учреждении гимназии № 23 г. Иваново предусматривает, что «Размер платы за оказание дополнительных услуг устанавливается по соглашению сторон, исходя из стоимости часа (но не ниже, чем установлено ЕТС), с учетом начислений на заработную плату, материальных затрат (на литературу, оснащение учебного процесса, коммунальные затраты и т.д.), дохода на развитие гимназии. На оказание каждой дополнительной услуги составляется смета расходов в расчете на одного получателя этой услуги. Смета рассчитывается в целом на группу получателей одного вида услуги, и затем определяется цена отдельной услуги на каждого получателя. Стоимость платных услуг определяется сметой, которая включает в себя расходы на заработную плату персонала; начисления на заработную плату; оплату коммунальных платежей; фонд развития образовательного учреждения.

Представляет интерес и методика расчета цены на дополнительные образовательные услуги, оказываемые МБОУ Тёшинской СОШ [8]. Данная

методика предназначена для:

- введения механизма формирования цен на платные дополнительные образовательные услуги, оказываемые школой;
- обеспечения возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения;
- обеспечения условий для окупаемости затрат школы на оказание платных дополнительных образовательных услуг сверх образовательных программ, определяющих статус образовательного учреждения;
- сочетания экономических интересов школы и потребителей услуг.

Себестоимость дополнительной образовательной услуги в расчете на одного потребителя ($C_{y n}$) определяется как частное от деления общей суммы затрат по соответствующему виду платных дополнительных образовательных услуг к общему количеству потребителей данного вида платных дополнительных образовательных услуг (K):

$$C_{y n} = C_y / K$$

Цена на платную дополнительную образовательную услугу (C_y) определяется по формуле:

$$C_y = C_y + N_y + C_p,$$

где C_y - себестоимость услуги;

N_y - налоги на услугу (налог на добавленную стоимость согласно действующему законодательству Российской Федерации);

C_p - средства на развитие материальной базы . Принимаются в размере до 20% от себестоимости платной образовательной услуги.

Цена единицы дополнительной образовательной услуги в расчете на одного потребителя определяется как частное от деления цены на платную дополнительную образовательную услугу (C_y) к общему количеству потребителей данного вида платных дополнительных образовательных услуг (K).

Заработная плата педагогов:

$$ЗП = СТчас \times Кчас,$$

где ЗП - заработная плата педагога в месяц;

СТчас - заработная плата в час (для расчета рекомендуется размер средней заработной платы в час принимать равным 1-2 средним заработным платам в час работников)

Кчас - количество часов в месяц, в течение которых оказывается платная дополнительная образовательная услуга.

Заработная плата обслуживающего персонала:

$$ЗО = ТСчас \times Кчас,$$

где ЗО - заработная плата обслуживающего персонала в месяц;

ТСчас - тарифная ставка обслуживающего персонала, занятого на обеспечении платной дополнительной образовательной услуги, в час;

Кчас - количество часов в месяц, в течение которых оказывается платная дополнительная образовательная услуга.

Заработная плата административного аппарата:

$$ЗА = (ЗП + ЗО) \times 10\%,$$

где ЗА - заработная плата административного аппарата школы, занятого в организации платной дополнительной образовательной услуги.

Размер отчислений, равный 10%, выбран на основе фактически сложившегося в предшествующем периоде.

Учитывая специфику формирования спроса на различные виды платных дополнительных образовательных услуг, его неравномерность во времени, школа может устанавливать различные цены на одну и ту же услугу (ценовая дискриминация) в зависимости от изменения спроса.

Применение пониженной цены допустимо, если предполагается, что экономический эффект достигается за счет привлечения большего числа

учащихся, проведения занятий в группе или на территории заказчика, дотирования менее престижных видов услуг за счет применения понижающих коэффициентов к усредненной цене с одновременным перераспределением разницы в ценах за счет повышения цены на услуги, пользующиеся повышенным спросом.

Также возможно установление пониженной цены для обучающихся, имеющих особые успехи в учебе (отличные оценки и отсутствие задолженностей по сдаче зачетов и экзаменов).

Иными словами, авторы рассмотренных нормативных актов предлагают рассматривать цену на дополнительные платные образовательные услуги как стоимостную совокупность используемых в процессе ее оказания трудовых, материальных и иных затрат. В условиях современного российского законодательства об образовании допускается наличие в локальных актах муниципального образовательного учреждения льготы на оказание дополнительных платных образовательных услуг. На наш взгляд, поддержка социально незащищённых групп населения является дополнительным плюсом для имиджа образовательного учреждения и маркетинга дополнительного платного образования. Подобным опытом обладает средняя общеобразовательная школа № 117 г. Екатеринбурга, где предусмотрено предоставление льгот по оплате за оказание подобного рода услуг: для детей сирот и опекаемых — в размере 70 %; для детей-инвалидов — в размере 100 %; для детей из малоимущих семей — в размере 70 %; для детей из одной семьи, участвующих в получении одной и той же платной образовательной услуги 50 %. Мы считаем, что наличие подобного положения способно стимулировать развитие рынка платных образовательных учреждений. Рассмотренный и предложенный нами в качестве базового для определения цены дополнительных платных образовательных услуг в муниципальных образовательных организациях затратный метод, базирующийся на расчете себестоимости услуги, увеличенной на прибыль, является, на наш взгляд, наиболее привлекательным, поскольку он достаточно прост в расчете,

опирается на реальные доступные данные, так как всю необходимую информацию возможно получить на основе бухгалтерской отчетности, также не требуются маркетинговые исследования рынка платных образовательных услуг. В данном случае затратный метод способен выравнивать цены на образовательные услуги, что способствует предотвращению неадекватного завышению цен со стороны исполнителей. Бесспорно, роль дополнительных платных образовательных услуг в муниципальных образовательных учреждениях возрастает с каждым годом, потому вопросы ценообразования этих услуг становятся все более актуальными, а потому, на наш взгляд, требуется подход, который обеспечит эффективность для образовательной организации и контроль со стороны учредителя.

1.3 Правовые основы оказания платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями в Российской Федерации

В любом государстве вопросы, связанные с образованием, относятся к приоритетным. Данный подход к образованию обусловлен высокой степенью заинтересованности государства в создании и реализации системы стабильного и устойчивого развития человека и самого государства, что соотносится с категорией общественного блага. Современное образование закладывает базу всего развития общества, оно формирует личность, знания и умения которой положены в основу эволюции государства, захватывающей в свою орбиту многочисленные процессы современного экономического рынка, производства товаров, работ и услуг, создания передовых технологий. Образование играет ведущую роль в обществе в сфере духовного производства и воспроизводства, так как оно приобщает человека к ценностям, идеалам, убеждениям, идеологии, господствующим в государстве [3].

Основные принципы современной государственной политики России в области образования сформулированы в ст. 43 Конституции РФ, провозглашающей право каждого человека на образование, его

общедоступность, выражающуюся в возможности получения образования независимо от расы, национальности, языка, пола, возраста, состояния здоровья, социального происхождения, места жительства, отношения к религии и др. В настоящее время в России идут процессы становления, развития, совершенствования новой системы образования, ориентированные на гармонизацию образования, приобщение к мировому образовательному пространству. Именно образование дает возможность каждому человеку пройти процесс адаптации к изменяющимся условиям мира. Значительную роль образования в установлении и поддержании миропорядка утверждают международные акты о правах человека — Всеобщая декларация прав человека 1948 года, Конвенции о борьбе с дискриминацией в области образования 1960 года, о правах ребенка 1989 года, о защите прав человека и основных свобод 1950 года, — где право человека на образование заявлено в качестве одного из базовых [4].

В подтверждение общепризнанных принципов и норм международного права в мае 2015 года в Корее проходил Всемирный образовательный форум, итогом которого стала концепция образования на последующие 15 лет, вошедшая в историю как Декларация «Образование—2030: обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и обучения на протяжении всей жизни для всех» (далее — Инчхонская декларация). Положения Инчхонской декларации поддержали министры более чем из 100 стран мира: стратегия образования должна быть реализована через изменение условий жизни благодаря образованию, а роль образования должна быть признана движущей силой, направленной на развитие личности в целом на протяжении всей ее жизни. С этими процессами мирового уровня тесно связана и модернизация всей системы национального образования, являющейся сложно динамичным и многоэлементным институтом [5].

Принятие Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который по праву считается основным системообразующим нормативным актом в сфере образования в Российской

Федерации. В законодательство об образовании наряду с федеральными законами входят и законы субъектов Российской Федерации, разработанные на основании ст. 8 Закона об образовании, в соответствии с которой регионы наделены определенным объемом полномочий в сфере образования. Региональное законодательство регулирует вопросы образовательной деятельности в своем субъекте Российской Федерации (например, в Тульской области действует Закон Тульской области от 30.09.2013 № 1989-ЗТО «Об образовании»). Органы местного самоуправления в свою очередь имеют полномочия по решению вопросов исключительно местного значения, регулирующих взаимоотношения в сфере образования, в частности вопросов оплаты образовательных услуг (например, это закреплено в постановлении администрации городского округа г. Рыбинска от 13.11.2013 № 3557 «О взимании платы за присмотр и уход за детьми, осваивающими образовательные программы дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность»). С 1 сентября 2013 г. вступило в силу постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг», где понятие «потребитель», ранее сформулированное в Законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», заменено на дефиницию «заказчик», под которой понимается физическое и (или) юридическое лицо, имеющее намерение заказать либо заказывающее платные образовательные услуги для себя или иных лиц на основании договора. Акты, принимаемые Правительством РФ, носят регулятивный характер, выражающийся в том, что документы регламентируют порядок заключения, изменения, расторжения основных видов договоров об образовании.

В развитие основных положений Закона об образовании распоряжением Правительства РФ в декабре 2014 года утверждена Концепция федеральной целевой программы развития образования на 2016— 2020 годы, где определены перспективы развития системы образования до 2020 года. Министерство образования и науки РФ наделено правом издавать приказы в пределах своей

компетенции, например о договорах об образовании — приказ от 13.01.2014 № 8 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам дошкольного образования». Положительным элементом Закона об образовании является отражение в нем многих новых подходов к образованию, среди которых положение о видах образования: общем, профессиональном и дополнительном образовании, профессиональном обучении (ст. 10), обеспечивающем реализацию права граждан на образование на протяжении всей жизни, так называемом непрерывном образовании. Общее и профессиональное образование реализуются по уровням, так, общее образование бывает дошкольным, начальным общим, основным общим, средним общим, а профессиональное образование — средним профессиональным и высшим (бакалавриат, специалитет, магистратура и подготовка кадров высшей квалификации). Новеллой Закона об образовании стали положения о договорах в образовании: договоре об образовании за счет финансирования физических и (или) юридических лиц (договор об оказании платных образовательных услуг), о целевом обучении, о целевом приеме, о сетевой форме реализации образовательных программ, найма жилого помещения обучающимися в общежитии и др.

Правовое регулирование оказания платных образовательных услуг осуществляется не только нормами законодательства об образовании, но и нормами гражданского законодательства. ФЗ «Об образовании» в ч.1 ст. 101 устанавливает, что платные образовательные услуги представляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг. Данное определение соответствует определению договора возмездного оказания услуг, данного в ст. 779 Гражданского кодекса РФ, в соответствии с которым «по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги».

Вступивший в силу ФЗ «Об образовании» изменяет подходы к правовому регулированию договорных отношений в сфере образования и предусматривает 2 вида договора в сфере образования:

1 договор об образовании, т.е. между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и лицом, зачисляемым на обучение (родителями (законными представителями) несовершеннолетнего лица);

2 договор об оказании платных образовательных услуг, т.е. между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, лицом, зачисляемым на обучение, и физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

Такой подход, с одной стороны, позволяет в ФЗ «Об образовании» не дублировать нормы о содержании основных характеристик образования для двух, по сути, разных видов договоров, поскольку они не имеют существенных отличий. С другой стороны, следует иметь в виду, что правовая природа таких договоров все-таки существенно отличается. Платные образовательные услуги оказываются для удовлетворения личных потребностей граждан, получающих образование. В связи с этим гражданин, в отношении которого оказываются платные образовательные услуги, охватывается термином «потребитель» Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и понимается как «гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности», а на указанные правоотношения распространяется законодательство о защите прав потребителя. Судебная практика о действии Закона РФ «О защите прав потребителей» в отношении договора оказания платных образовательных услуг не теряют своего значения и после принятия ФЗ «Об образовании». Так, например, Президиум Верховного Суда Российской Федерации делает вывод, что, «поскольку договор об оказании платных образовательных услуг – это возмездный договор, в силу которого образовательное учреждение оказывает

услугу по обучению гражданину (обучающемуся) в приобретении навыков и знаний, на рассматриваемые отношения распространяется действие Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Актуальной остается и позиция Президиума Верховного Суда РФ о том, что «указанный договор по своему характеру не может в полной мере подпадать под действие главы III Закона «О защите прав потребителей», поэтому, в силу ст. 39 Закона РФ «О защите прав потребителей», последствия нарушения условий договора оказания платных образовательных услуг определяются как ФЗ «Об образовании», так и общими нормами Гражданского кодекса РФ. Заключению договора оказания платных образовательных услуг предшествует информирование потребителя таких услуг об их существенных свойствах. Такая обязанность предусмотрена Законом РФ «О защите прав потребителя» и конкретизирована в Правилах оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15 августа 2013 г. №706 (вступили в силу с 1 сентября 2013 г.) [5]. Согласно п. 9, 10 Правил оказания платных образовательных услуг образовательная организация обязана до заключения договора и в период его действия предоставлять достоверную информацию о себе и об оказываемых платных образовательных услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, к числу которой относятся:

- наименование и место нахождения образовательной организации, сведения о наличии лицензии на право ведения образовательной деятельности и свидетельства о государственной аккредитации с указанием регистрационного номера и срока действия, а также наименования, адреса и телефона органа, их выдавшего;

- уровень и направленность реализуемых основных и дополнительных образовательных программ, формы и сроки их освоения;

- перечень образовательных услуг, стоимость которых включена в основную плату по договору, и перечень дополнительных образовательных услуг, оказываемых с согласия потребителя, порядок их предоставления;

- стоимость образовательных услуг, оказываемых за основную плату по

договору, а также стоимость образовательных услуг, оказываемых за дополнительную плату, и порядок их оплаты;

- порядок приема и требования к поступающим;
- форма документа, выдаваемого по окончании обучения[27].

ФЗ «Об образовании» совершенствует способ ознакомления потребителя с указанной информацией в соответствии с современным развитием информационных технологий, так на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» размещается:

1. общая информация об образовательной организации (устав, лицензия, свидетельство об аккредитации);
2. документ о порядке оказания платных образовательных услуг, в том числе образец договора об оказании платных образовательных услуг, а также документ об утверждении стоимости обучения по каждой образовательной программе.

Таким образом, очевидно, что размещение информации на сайте образовательной организации о платных образовательных услугах, включая дополнительные, должно предшествовать заключению соответствующих договоров, а, следовательно, является обязательным условием платной образовательной деятельности. При этом ч. 4 ст. 54 ФЗ «Об образовании» требует, чтобы при непосредственном заключении договора оказания платных образовательных услуг сведения, указанные в договоре об оказании платных образовательных услуг, соответствовали информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» на дату заключения договора. Гражданский кодекс РФ в ст. 420 осуществляет общее регулирование заключения, изменения, расторжения, исполнения договора, под которым понимается «соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей». Согласно общим правилам Гражданского кодекса РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными

условиями договора признаются все условия договора, по которым должно быть достигнуто соглашение сторон, поскольку в противном случае договор признается незаключенным в соответствии со ст. 432 Гражданского кодекса РФ. Существенными условиями договора являются:

- условия о предмете договора;
- условия, прямо названные в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида;
- условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Предметом договора является совокупность действий, которые должна совершить одна сторона в пользу другой стороны. Характеристика предмета договора возмездного оказания услуг дана в ст. 779 Гражданского кодекса РФ: «По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги». Таким образом, существенным условием договора возмездного оказания услуг является, во-первых, характеристика самих оказываемых исполнителем по договору услуг, а во-вторых, наличие встречного предоставления в виде платы со стороны заказчика.

К условиям, прямо названным в законе или иных правовых актах, существенными или необходимыми для договора возмездного оказания образовательных услуг, прежде всего, относятся условия, перечисленные в ст. 54 ФЗ «Об образовании» и Правилах оказания платных образовательных услуг. В ФЗ «Об образовании» содержится формулировка, характеризующая предмет оказываемой услуги - основные характеристики образования, в том числе вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенных уровня, вида и (или) направленности), форма обучения, срок освоения образовательной программы (продолжительность обучения). Исходя из ч. 3 ст. 101 ФЗ «Об образовании» образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность

за счет бюджета, вправе осуществлять за счет средств физических и (или) юридических лиц только образовательную деятельность, не предусмотренную установленным государственным или муниципальным заданием либо соглашением о предоставлении субсидии на возмещение затрат. Таким образом, исполнителем по договору, предусматривающему реализацию образовательных услуг по основным программам, может быть частная образовательная организация, не получающая возмещение затрат на реализацию указанных программ за счет средств бюджета, либо индивидуальный предприниматель. В предмет такого договора оказания платных образовательных услуг по основной образовательной программе включаются: вид и уровень образовательной программы, форма обучения, срок освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. Если образовательная организация или организация дополнительного образования имеет государственное (муниципальное) задание на оказание таких услуг, то заключать договор оказания платных образовательных услуг и брать дополнительно к бюджетному финансированию плату с обучающихся (их родителей (законных представителей)) запрещено. В противном случае полученные средства возвращаются оплатившим эти услуги лицам в соответствии с ч. 2 ст. 101 ФЗ «Об образовании». Основными характеристиками образования, включающимися в предмет договора оказания платных образовательных услуг по дополнительным образовательным программам, являются: вид и направленность дополнительной образовательной программы, наименование образовательной программы, форма обучения, продолжительность обучения. Согласно ч. 3 ст. 54 ФЗ «Об образовании» к существенным условиям договора оказания платных образовательных услуг также относится цена договора: полная стоимость платных образовательных услуг и порядок их оплаты. По общему правилу ст. 424 Гражданского кодекса РФ исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. Согласно ст. 709 Гражданского кодекса РФ, цена в договоре подряда

включает компенсацию издержек подрядчика и причитающееся ему вознаграждение. Таким образом, в договоре оказания платных образовательных услуг цена определяется по соглашению сторон и включает в себя издержки исполнителя и его вознаграждение. ФЗ «Об образовании» в ч.3 ст. 54 вводит новую норму, ограничивающую изменение стоимости оказания платных образовательных услуг. Так, увеличение стоимости платных образовательных услуг после заключения договора не допускается, за исключением увеличения стоимости указанных услуг с учетом уровня инфляции, предусмотренного основными характеристиками федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период. Согласно ч. 5 ст. 54 ФЗ «Об образовании» организация, осуществляющая образовательную деятельность, вправе снизить стоимость платных образовательных услуг по договору об оказании платных образовательных услуг с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств этой организации, в том числе средств, полученных от приносящей доход деятельности, добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц. Основания и порядок снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливаются локальным нормативным актом и доводятся до сведения обучающихся. По общему правилу договор может быть изменен или расторгнут по соглашению сторон, если иное не предусмотрено договором в соответствии с п. 1 ст. 450 Гражданского кодекса РФ. Соглашение об изменении или о расторжении договора оказания платных образовательных услуг совершается, так же как и сам договор, в письменной форме. По общим правилам Гражданского кодекса РФ по требованию одной из сторон договор может быть изменен или расторгнут только по решению суда при существенных нарушениях договора другой стороной и в иных случаях, предусмотренных законом. Для договора оказания платных образовательных услуг такие специальные случаи расторжения договора в одностороннем порядке предусмотрены ФЗ «Об образовании» как со стороны исполнителя, так и со стороны потребителя услуг. Так исполнитель может в одностороннем

порядке расторгнуть договор в следующих случаях:

- 1) в случае просрочки оплаты стоимости платных образовательных услуг;
- 2) в случае, если надлежащее исполнение обязательства по оказанию платных образовательных услуг стало невозможным вследствие действий (бездействия) обучающегося;
- 3) в случае совершения применения к обучающемуся, достигшему возраста пятнадцати лет, отчисления как меры дисциплинарного взыскания;
- 4) в случае невыполнения обучающимся обязанностей по добросовестному освоению программы профессионального обучения и выполнению учебного плана.

Со стороны заказчика (обучающегося, его родителей, законных представителей) в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 61 ФЗ «Об образовании» предусмотрена возможность прекращения образовательных отношений и расторжение договора по его (их) инициативе, в том числе в случае перевода обучающегося для продолжения освоения образовательной программы в другую организацию, осуществляющую образовательную деятельность. Так, заказчик также вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, если им обнаружен существенный недостаток оказанных платных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора. Согласно ч. 8 ст. 54 ФЗ «Об образовании» основания расторжения в одностороннем порядке образовательной организацией договора об оказании платных образовательных услуг должны быть указаны в договоре. В соответствии с п. 1 ст. 782 Гражданского кодекса РФ и п. 1 ч. 2 ст. 61 ФЗ «Об образовании» заказчик вправе отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов. При этом, как отмечалось выше, основания для одностороннего отказа от исполнения обязательств могут предусматриваться не только законом, но и соглашением сторон, т.е. договором в соответствии с п. 3 ст. 450 Гражданского кодекса РФ. В связи с этим, представляется, что в договоре оказания платных образовательных услуг следует указывать не только

основания расторжения договора в одностороннем порядке, как это предусматривается ч. 8 ст. 54 ФЗ «Об образовании», но и основания для одностороннего отказа от его исполнения (они могут быть такими же, как основания расторжения договора). Таким образом, несмотря на усовершенствованное правовое регулирование платных образовательных услуг, в настоящее время остается неурегулированным вопрос о ненадлежащем исполнении условий договора о качестве и сроках оказания образовательных услуг. Если положения о сроках оказания услуг являются явными, то вопрос ненадлежащего качества остается открытым и неурегулированным [25].

Резюмируя сказанное, отметим, что за последние несколько лет произошли значительные перемены в системе российского образования. В настоящее время стало очевидно, что в основе современной инновационной экономики государства, стабильной социальной эволюции лежат процессы модернизации всей системы образования, направленные на ее устойчивое развитие. Под устойчивым развитием системы образования возможно понимать «процесс изменений, в котором инвестиция общественных материальных и интеллектуальных ресурсов в отрасль производится с максимальным эффектом и отдачей, а публичные и частные интересы организаторов и субъектов образовательной деятельности, а также потребителей и исполнителей услуг гармонизированы между собой».

Действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере образования, включает в себя международные акты, Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон об образовании и иные федеральные законы и законы Российской Федерации, регламентирующие образовательные отношения, акты субъектов Российской Федерации, правовые акты органов местного самоуправления, указы Президента РФ, акты министерств и ведомств, соответствующие Закону об образовании и гарантирующие те же права участникам образовательных отношений, что и Закон об образовании. Обновление законодательства об образовании в Российской Федерации на всех его уровнях обеспечило легальное закрепление положения образовательного

договора, возмездных (платных) образовательных услуг как институтов системы российского образования. Имеющаяся практика свидетельствует о зарождении и развитии многообразных форм предоставления образовательных услуг, носящих в том числе возмездный (платный) характер. Возмездные (платные) образовательные услуги уже давно стали составной частью системы российского образования. К настоящему моменту введены в действие нормативные правовые акты разного уровня, регулирующие образовательные отношения, в том числе реализуемые в форме возмездного (платного) оказания образовательных услуг. Однако регулирование отношений в образовании на основе договора возмездного (платного) оказания образовательных услуг без определения разных его видов является, на наш взгляд, пробелом Закона об образовании, который в будущем следует устранить. Кроме этого, отметим, что нормы главы 39 ГК РФ «Возмездное оказание услуг» применимы и к возмездным (платным) образовательным услугам, но в самом Законе об образовании отсутствуют нормы, указывающие на это. На практике такая ситуация приводит к определенным трудностям в процессе применения образовательными организациями норм об оказании возмездных (платных) образовательных услуг на основании договора. Пункт 3 ст. 17 Закона об образовании указывает на одну из моделей получения образования в форме семейного образования с правом последующего прохождения промежуточной и государственной итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Считаем, что ст. 17 Закона об образовании возможно дополнить положениями о том, что наряду с бесплатной основой получения семейного образования обучающемуся предоставляется возможность его получения также и на основании договора возмездного (платного) оказания образовательных услуг; действие данного договора распространить и на услуги организаций, где будет проводиться промежуточная и государственная итоговая аттестация обучающегося. Думается, что в перспективе на государственном уровне также необходимо теоретически сформировать и научно обосновать целостную систему

поддержки тех образовательных учреждений, которые предоставляют качественные образовательные услуги, в том числе и по договору возмездного оказания образовательных услуг. Для этого необходимо создать и юридически закрепить механизмы оценки востребованности, качества возмездных (платных) образовательных услуг с участием потребителей таких услуг, полным, доступным и своевременным информированием граждан-потребителей, которые должны соответствовать потребностям потребителя и запросам государства и будущих работодателей.

Таким образом, анализируя основы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в стране существуют все необходимые правовые основы и имеются экономические предпосылки развития внебюджетной деятельности общеобразовательных организаций. Однако, существует еще ряд спорных вопросов в области методических подходов к формированию стоимости платных образовательных услуг.

2 Анализ современного уровня организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями (на примере Уссурийского городского округа)

2.1 Анализ структуры и динамики предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Современная экономическая ситуация, связанная с переходом к рыночным отношениям, диктует образовательным учреждениям новый подход к планированию. Мы вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений.

Исследования внутренней маркетинговой среды МБОУ СОШ № 14 позволяет определить реальный уровень конкурентоспособности образовательных учреждений в результате сопоставления фактов внешней и внутренней среды и определить для себя, что нужно сделать, чтобы деятельность школы была полностью адаптирована к динамично развивающейся внешней среде.

Преимущества услуг МБОУ СОШ № 14 состоят в том, что образовательное учреждение имеет хорошую материально-техническую базу и профессиональный кадровый состав, обладающий высоким уровнем результативности в сфере своей деятельности, лицензировано и аккредитовано обучение по программам углубленного изучения предметов естественнонаучного профиля. Немало важный фактор – удачное расположение школы относительно центра города.

Однако наличие в микрорайоне широкого спектра услуг дополнительного образования на бесплатной основе (ДЮСШ, Центр детского творчества, ДШИ, ДХШ) снижает спрос на платные образовательные услуги в сфере оздоровительной и досуговой деятельности. Поэтому основная востребованная

деятельность в сфере образовательных услуг связана с интеллектуальным направлением, позволяющим повысить уровень качества подготовки к школьному обучению, к углубленному изучению предметов, к итоговой аттестации.

Учитывая, что система платных образовательных услуг в городе пока еще не сформировалась, определить ценовую политику достаточно непросто. Например, в средствах массовой информации невозможно отследить стоимость платных услуг имеющихся конкурентов среди муниципальных образовательных учреждений. Среди других структур, предлагающих аналогичные услуги и составляющих серьезную конкуренцию, можно назвать подготовительные курсы для поступления в различные ВУЗы и репетиторство (Таблица 3).

Таблица 3 - Анализ деятельности основных конкурентов.

Основные конкуренты	преимущества	недостатки
Подготовительные курсы в ВУЗы	-интенсивная подготовка к ЕГЭ -умеренная плата -возможность повысить уровень знаний	-вечернее время, большая нагрузка на выпускника -отсутствие непрерывности образовательного процесса, «оторванность» от школьных программ - нет индивидуального подхода к каждому учащемуся - узкая предметная направленность, связанная с поступлением в конкретный ВУЗ.
репетиторы	-индивидуальный поход (индивидуальная программа занятий с учетом уровня знаний ученика, учет индивидуальных особенностей ученика) -гибкое расписание, согласованное с учащимся	-высокая стоимость услуг -ограниченное количество человек, обучающихся у одного учителя. Поэтому к учителям – профессионалам высокого уровня – попасть на занятия достаточно сложно.
Другие муниципальные общеобразовательные учреждения	-традиции образовательных учреждений -обновляющаяся материальная база -углубленное изучение предметов -стабильный, профессиональный кадровый состав	-несформированная система платных образовательных услуг: сложность ценообразования
Учреждения дополнительного образования	- бесплатная основа обучения - большое разнообразие услуг	-сложность в интеграции основного и дополнительного образования - отсутствие некоторых востребованных секций (например, волейбол, баскетбол)

Анализ деятельности основных конкурентов показывает, что платные образовательные услуги востребованы, т. к. они доступны по цене, носят системный характер и имеют особую гибкость в организационных моментах и направлены на реализацию индивидуального подхода в обучении, восполняют отсутствующие в учебном плане образовательные услуги.

Педагогический опыт показывает, что краткосрочная подготовка к выпускным экзаменам в старших классах не дает высоких результатов, поэтому мы предлагаем развивающие курсы, способствующие качественной подготовки к ЕГЭ, начиная со второй ступени. Учитывая, что самыми востребованными предметами являются сейчас обязательные предметы ЕГЭ, а именно математика и русский язык, эти предметы будут пользоваться самым большим спросом. При желании можно воспользоваться платными образовательными услугами и по другим предметам. В зависимости от наполняемости группы и количества часов курса стоимость обучения будет различной.

В век интенсивно развивающихся информационных технологий потребность в изучении информационных технологий и развитии алгоритмического мышления велика. По федеральному компоненту ГОС информатика и ИКТ начинает изучаться с 8 класса, в 5-7 классах в вариативной части учебного плана школы предусмотрены факультативные курсы по информатике, а в начальной школе в связи с тем, что в школе пятидневная учебная неделя информатика отсутствует. Этим объясняется спрос на платные образовательные услуги по информатике в начальной школе. В 5-7 классах также предлагаются курсы, углубляющие знания в этой области.

Руководство курсами осуществляет заместитель директора. Заместитель директора:

- планирует деятельность по оказанию дополнительных платных образовательных услуг совместно с организатором и контролирует его работу;
- осуществляет контроль за методическим обеспечением курсов;
- согласует учебный план и программы Управляющим Советом и утверждает педсоветом;

- утверждает сроки обучения, списки, расписание занятий, график учебной работы приказом директора школы (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Организационная структура платными образовательными услугами

Систему работы по организации платных образовательных услуг осуществляет организатор. В его обязанности входит:

- организация рекламной компании платных образовательных услуг;
- организация деятельности по оказанию дополнительных платных образовательных услуг: сбор заявлений, составление списков обучающихся, расписания занятий, графика учебной работы, предоставление программ и учебного плана заместителю директора, предоставление необходимой для учета документации в бухгалтерию школы;
- составление табеля учета рабочего времени педагогов;
- разработка и осуществление плана работы с указанием сроков контроля качества предоставляемых услуг;

- контроль оформления журнала платных образовательных услуг;
- осуществление обратной связи с заказчиками услуг, ведение Книги предложений по организации дополнительных платных образовательных услуг, проведение собраний с обучающимися или их родителями;
- проведение маркетинговых исследований с целью изучения спроса на дополнительные платные образовательные услуги;
- ежемесячное предоставление отчета о проделанной работе заместителю директора.

При необходимости функции организатора может исполнять заместитель директора, а контролирующие функции – директор школы.

Образовательное учреждение создает необходимые условия для предоставления дополнительных платных образовательных услуг:

- закрепляет помещение за участниками образовательного процесса;
- разрабатывает учебные планы и программы с учетом потребностей заказчика и в соответствии с государственными требованиями к содержанию программ;
- укрепляет учебно-материальную базу за счет средств, полученных от внебюджетной деятельности;
- приобретает учебно-методическую литературу;
- приглашает на договорной основе специалистов сторонних организаций, учреждений для преподавания определенных дисциплин.

Основным видом деятельности учреждения является предоставление образовательных услуг. Образовательные услуги — это действия по применению системы знаний, умений и навыков для удовлетворения индивида. Хозяйствующих субъектов, общества и государства, связанных с приращением человеческого капитала (прежде всего востребованных рынком труда профессиональных компетенций).

Сегодня коллектив школы ориентируется на совмещение фундаментального среднего образования повышенного уровня, нацеленного на интеллектуальное развитие детей, с достаточно глубоким изучением дисциплин

естественнонаучного цикла, способствующее личностному развитию учащихся при условии их психического и физического здоровья. Школа оказывает платные образовательные услуги по всем предметам учебного плана и курсам, не входящим в учебный план. Услуги оказываются согласно утвержденным учебным программам. Программа курса определяется Заказчиком из перечня программ платных дополнительных образовательных услуг, являющегося неотъемлемой частью Положения об организации платных образовательных услуг.

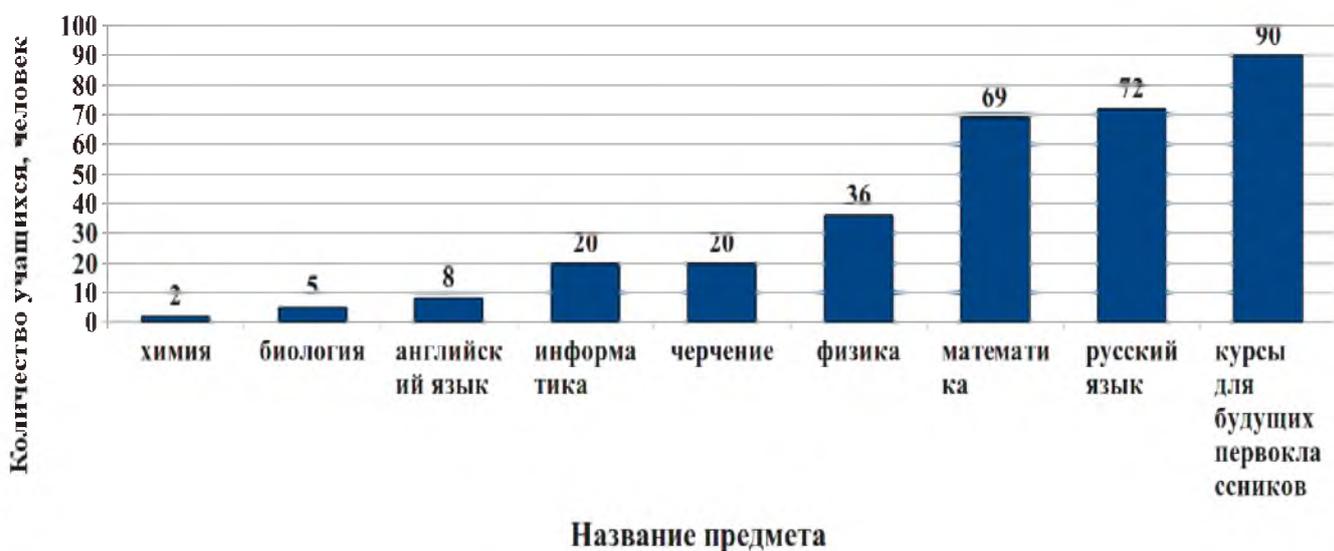


Рисунок 2 - Востребованность платных образовательных услуг в 2017-2018 учебном году.

Из диаграммы (Рисунок 2) видно, что самыми востребованными является курс «Адаптация дошкольников к школе». Это объясняется тем, что среди жителей города школа пользуется заслуженным авторитетом, и очень многие родители хотели бы отдать своих детей в наше образовательное учреждение. Далее следуют курсы по математике и русскому языку. Это не случайно: ввиду проведения итоговой аттестации для учащихся 9-х классов в форме ГИА (Государственной итоговой аттестации), где математика и русский язык являются обязательными предметами, учащиеся и их родители стараются выбрать занятия именно по этим предметам. На втором плане — физика и

информатика. Информатику в основном выбирают дети начальной и основной школы, т. к. сегодня информатика отсутствует в инварианте Учебного плана и начинается она только с 8 класса. Физикой, биологией и химией интересуются те дети, которые пишут исследовательские проекты. Английский язык выбрали 8 человек. Это при том, что на базе школы работает Школа иностранных языков. Самыми эффективными, с точки зрения прибыльности, являются курсы, с максимальным количеством часов 44. Достаточно высокая стоимость курсов с количеством учащихся от 4 до 6. Это самое оптимальное количество человек, так как педагогу легче всего организовать работу именно с таким количеством детей.

Потенциальная эффективность каждого курса заложена в следующих характеристиках:

1. Привлечение дополнительных средств. Расширение использования этих средств — средства бюджета имеют ограниченный список расходования.

2. Соответствие законодательству: школа ведет свою деятельность на основании Устава, Положения о платных дополнительных образовательных услугах.

Заключение договора с потребителем и исполнителем, оплата не через конверт, а банк; контроль Управления образованием округа, т. е. вся учетная документация ведется в соответствии с законодательством, что является привлекательным для родителей учащихся школы.

3. Заинтересованность родителей: обучение в малой группе доступно многим родителям, т. к. значительно снижена стоимость часа обучения, репетиторство же больно бьет по карману потребителя.

4. Заинтересованность педагогов: цены на услуги договорные, и они определяются сложившейся ситуацией на том или ином сегменте рынка. Стоимость услуг при заключении договора с исполнителем также договорная и не зависит от оклада по единой тарифной сетке и количества детей в классе, как при новой системе оплаты труда.

Педагог может получить за работу с малым количеством детей столько

же, сколько отработав в классе с наполняемостью не ниже нормативной. При востребованности услуг ещё больше - это стимулирует педагогов.

5. Имеется возможность подготовки учащихся по углублённым и расширенным программам.

6. Уникальность услуги. Возможна реализация предложения самого потребителя. Например, изначально не предполагалось преподавание черчения. В начале учебного года поступило предложение родителей об обучении этому предмету, и начала функционировать самая большая группа - 20 человек.

7. Профессионализм педагогов, имидж учреждения позволяют найти своего потребителя.

8. Соответствие профилю деятельности. Образовательная деятельность ведется в соответствии с полученной лицензией.

Платные образовательные услуги ведутся в рамках естественнонаучного направления, что соответствует основной деятельности учреждения.

Анализирую современный уровень организации предоставления платных образовательных услуг в Уссурийском городском округе, необходимо отметить, что в дошкольных образовательных учреждениях данный спектр услуг развит более широко. Однако, если проанализировать общеобразовательные учреждения Уссурийского городского округа (Таблица 4), то можно отметить достаточно высокий уровень дохода за ряд лет (2014-2017) – более 10 млн. руб.

При этом наибольший доход - 16225 тыс. руб. был отмечен в 2016 году. Таким образом, в целом отмечается положительная динамика, темп роста годового дохода 2017 к 2014 году составил 125,9 %.

Вместе с тем необходимо отметить, что в целом по округу высокий остаток денежных средств от оказания платных образовательных услуг на конец года. Так в 2017 году он составил 42659,08 тыс. руб. Это свидетельствует о низкой эффективности использования денежных средств и зачастую отсутствию не грамотной экономической политики по распределению денежных средств в организации.

Таблица 4 - Доходы по платным образовательным услугам Уссурийского городского округа, тыс. руб.

	2014	2015	2016	2017	темп роста 2017 к 2014	темп прироста 2017 к 2014	темп роста 2017 к 2016	темп прироста 2017 к 2016
поступило за год	10331,86	13313,79	16225,82	13008,32	125,90	25,90	80,17	-19,83
остаток на начало года	118,43	108,15	13421,94	29647,76	6,4 раза	5,4 раза	2,2 раза	120,89
остаток на конец года	10450,29	13421,94	29647,76	42656,08	10,6 раз	9,6 раза	143,88	43,88

Вместе с анализом доходов от реализации платных образовательных услуг следует проанализировать и расходы (Рисунки 3, 4).

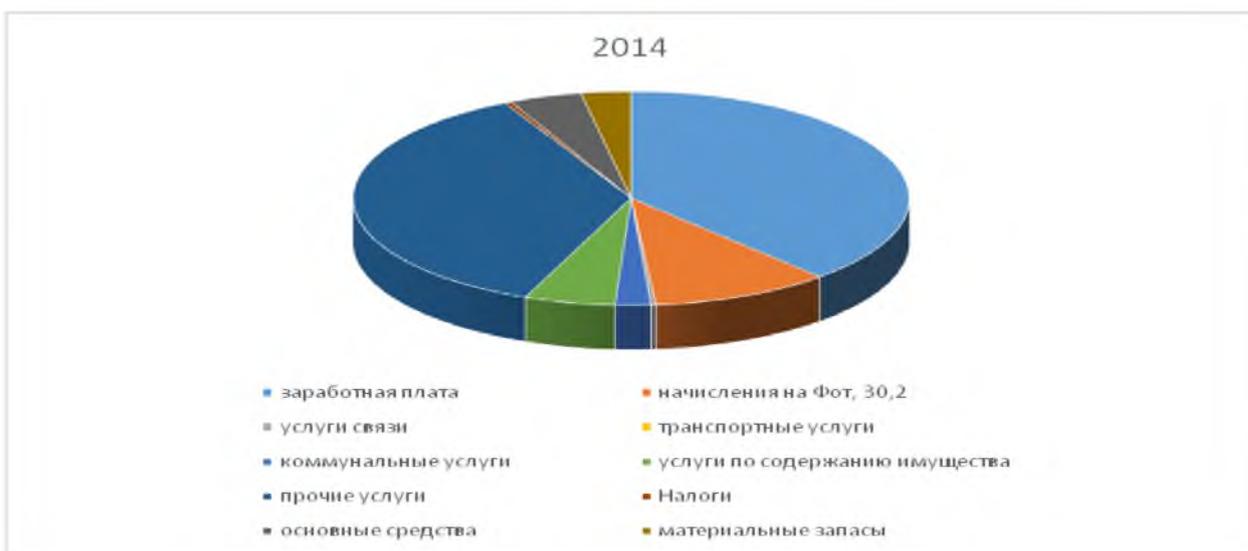


Рисунок 3 - Структура расходов по платным образовательным услугам в 2014 году в Уссурийском городском округе



Рисунок 4 - Структура расходов по платным образовательным услугам в 2014 году в Уссурийском городском округе

Таблица 5 - Структура расходов по платным образовательным услугам в 2014-2017 гг. в УГО

	заработная плата	начисления на Фот, 30,2	услуги связи	коммунальные услуги	услуги по содержанию имущества	прочие услуги	Налог	основные средства	материальные запасы
2014	3947,13	1076,80	29,48	214,01	543,71	3755,14	39,24	436,02	300,61
2015	8434,34	2458,36	22,03	193,88	208,94	498,63	33,71	114,46	668,53
2016	10393,60	3163,41	40,10	9,85	480,96	348,72	30,21	475,21	1314,19
2017	7897,56	2346,32	68,50	4,82	275,48	221,51	131,7	454,59	1219,06

В 2014 году основную долю в структуре расходов общеобразовательных организаций – занимала заработная плата (Таблица 5) – 3947 тыс. руб. и начисления на нее – 1076 тыс. руб., однако вместе две данные статьи расходов составляли менее половины всей суммы расходов. Значительную часть в 2014 году в структуре расходов занимали расходы на прочие услуги – 3755 тыс. руб.

При этом в 2017 году на заработную плату и начисления было потрачено более 60% в общей структуре расходов: 7897 и 2346 тыс. руб. соответственно, однако при этом значительной статьёй в структуре расхода стало приобретение материальных запасов – 1219 тыс. руб.

Это показывает то, что зарабатывая доход от внебюджетной деятельности, общеобразовательная организация может потратить его по своему усмотрению и тем самым, например, укреплять материально-техническую базу учреждения.

Преимущества услуг школы состоят в том, что образовательное учреждение имеет хорошую материально-техническую базу и профессиональный кадровый состав, обладающий высоким уровнем результативности в сфере своей деятельности, лицензировано и аккредитовано обучение по программам углубленного изучения предметов естественнонаучного профиля. Немаловажный фактор – удачное расположение школы относительно центра города. Основная востребованная деятельность в сфере образовательных услуг связана с интеллектуальным направлением, позволяющим повысить уровень качества подготовки к школьному обучению,

к углубленному изучению предметов, к итоговой аттестации. От этого зависит качество перечисленных видов услуг. При этом этапы организации платных образовательных услуг можно организовать следующим образом (Таблица 6)

Таблица 6 - Этапы организации платных образовательных услуг

Этапы	Вид деятельности	Ответственный	Сроки
Первый этап	Создание нормативно-правовой базы	Директор, замдиректора по УМР	ноябрь
Второй этап	изучение спроса и соответствия ему внутренних возможностей учреждения	Замдиректора по УМР, организатор	декабрь
Третий этап	Оформление необходимой документации, создание условий для работы	организатор	декабрь
Четвертый этап	Рекламная компания (объявления в СМИ, общешколаское родительское собрание, оформление стендов и д.р.)	организатор	декабрь
Пятый этап	Оказание образовательных услуг	преподаватели	Декабрь-май
Шестой этап	Анализ эффективности работы	организатор	ежемесячно
Седьмой этап	Распределения заработанных средств	Директор, главный бухгалтер	ежемесячно
Восьмой этап	Планирование работы на следующий год на основе промежуточного и итогового анализа	Директор, замдиректора по УМР, организатор, главный бухгалтер	Май, июнь

Необходимость дополнительных финансовых вложений в бюджет образовательного учреждения сегодня уже не вызывает никаких сомнений. Но привлекать эти средства и осуществлять эту деятельность нужно на законных основаниях и лишь для достижения уставных целей.

Источников финансирования есть несколько: самые распространенные из них — платные образовательные услуги, добровольные пожертвования, аренда помещений. Наше учреждение в текущем учебном году активно осуществляет внедрение платных образовательных услуг. За период осуществления этой деятельности все участники — и организаторов, и потребители — столкнулись с рядом проблем. Но плюсы этой деятельности также очевидны. Мы отмечаем семь достоинств организации платных образовательных услуг, среди которых остановимся на следующем: цены на услуги договорные, и они определяются сложившейся ситуацией на том или ином сегменте рынка. Стоимость услуг при заключении договора с исполнителем также договорные и не зависят от оклада

по единой тарифной квалификационной сетке и количества детей в классе, как при новой системе оплаты труда. Педагог может получить за работу с малым количеством учащихся столько же, сколько отработав в классе с наполняемостью не ниже нормативной. При востребовании услуги — ещё больше, что в достаточной степени стимулирует учителя на организацию деятельности по предоставлению платной образовательной услуги.

2.2 Проблемы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

При организации платных образовательных услуг необходимо предусмотреть возможные риски, проблемы и пути их преодоления.

Специфичность товара «образовательная услуга» в форме услуг по обучению определяется следующими его характеристиками:

- они невещественны, т. е. не могут накапливаться и осесть, а человек, потребляя их, накапливает определенные знания, навыки и умения;
- они неотделимы от своего источника (производителя), который имеет право продавать ту же самую услугу любое количество раз другому лицу;
- они производятся и потребляются одновременно, но это, как правило, не одномоментный и реализуемый процесс;
- потребитель участвует сам в производстве услуги, ибо без его участия процесс теряет смысл;
- их стоимость постоянно изменяется и не всегда может быть сопоставлена со стоимостью подобной услуги, предоставляемой другим производителем;
- покупая образовательную услугу, потребитель повышает стоимость товара «рабочая сила» на рынке труда.

Образовательные услуги, как и образование вообще, никогда не являлись бесплатными, так как обладают всеми атрибутами производимого товара и услуг. Таким образом, платные дополнительные образовательные услуги – это

такие услуги, которые не предусмотрены соответствующими образовательными программами и государственными образовательными стандартами и оказываются за плату населению, предприятиям, учреждениям и организациям с целью всестороннего удовлетворения образовательных потребностей граждан. Они могут быть оказаны только по желанию родителей (законных представителей).

Осуществление расходов бюджета достигается при помощи бюджетного финансирования, которое представляет собой систему предоставления денежных средств предприятиям, учреждениям из централизованного денежного фонда государства на финансирование расходов, предусмотренных бюджетом. Бюджетное финансирование базируется на определенных принципах, характеризуется специальными методами и формами предоставления бюджетных средств.

Важную роль в организации рациональной системы бюджетного финансирования играют следующие принципы:

- получение максимального эффекта при минимуме затрат. Бюджетные средства предоставляются при условии, что эффект от их использования будет максимальный. Этот эффект может выражаться в решении максимального количества задач социально-экономического развития при заданном объеме денежных средств, а также в увеличении притока в бюджет денежных средств за счет роста доходов получателей бюджетных ассигнований.

- целевой характер использования бюджетных ассигнований. Принцип обеспечивается за счет выделения бюджетных средств конкретным получателям. Юридические лица получают средства из бюджета только на заранее обусловленные цели, что строго контролируется. Соблюдение этого принципа препятствует неэффективному использованию бюджетных ассигнований.

- предоставление бюджетных средств только в меру использования ранее выделенных ассигнований. Это позволяет финансовым органам осуществлять действенный и эффективный контроль за деятельностью предприятий и

учреждений, а также более рационально распоряжаться ограниченными бюджетными средствами.

- безвозвратность бюджетных ассигнований. Предоставление бюджетных средств осуществляется без условий их обязательного возврата в бюджет.

- бесплатность бюджетных ассигнований. Принцип означает, что за выделенные бюджетные средства получатели не обязаны платить государству какие-либо средства в виде процентов или части доходов.

Предлагаемая таблица позволяет упорядочить и систематизировать эту работу (Таблица 7).

Также в процессе планирования платных образовательных услуг мы рассматриваем и экономические риски, т. к. этот фактор может оказать существенное влияние при принятии решения о целесообразности рассматриваемой деятельности в целом.

Таблица 7 - Возможные риски, трудности и пути их преодоления при реализации платных образовательных услуг.

Риски и трудности	Пути преодоления
Нежелание учителей оказывать платные образовательные услуги из-за большой нагрузки	Привлечение других специалистов для оказания платных образовательных услуг, прием новых педагогов и снижение основной нагрузки до нормы
Предпочтение репетиторства	Организация малых групп в рамках платных образовательных услуг в школе
Недостаточное количество учащихся, желающих обучаться в платных группах	Привлечение учащихся из других ОУ
Отсутствие на совещаниях из-за проведения занятий	Своевременное получение информации на индивидуальных консультациях
Разносторонние интересы школьников	Индивидуальный подход в составлении расписания группы
Несовпадение расписания разных классов	Формирование однородных групп
Разный уровень подготовки учащихся	Формирование малых групп, одинаковых по уровню подготовки
Малое количество часов (22 часа)	Формирование групп в течение сентября, продолжительность курсов 22, 32, 44 часа
Неэффективность весенних занятий	Проведение платных курсов с октября по апрель
Наличие альтернативных услуг у конкурентов	Изменение ценовой политики, повышение качества предоставляемых услуг посредством новых педагогических технологий
Снижение платежеспособности потребителей	Изменение ценовой политики
Неустойчивость спроса на платные образовательные услуги	Проведение маркетинговых исследований, PR -деятельность

Один из рисков связан с применением положений ст. 310 и ст. 782

Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ). В общем случае при отказе потребителя от выполнения договора исполнитель не вправе удерживать всю уплаченную первым сумму оплаты услуги или возратить ее со значительными удержаниями. Поэтому мы калькулируем расходы по двум направлениям: организация услуги и собственно предоставление услуги. Тогда расходы на разработку программно-методического, дидактического обеспечения образовательного процесса, приобретение наглядных пособий и иных учебных материалов, подбор кадров (возможно) и т. п. составляют группу уже осуществленных затрат, которые, естественно, не подлежат (в расчете на отказавшегося от услуги потребителя) возврату. Также мы удерживаем средства за те занятия, которые данный потребитель посещал до отказа от услуги. Оставшуюся сумму возвращает потребитель.

Отдельный риск связан с просрочкой оплаты (или неоплатой) услуги некоторыми потребителями, которые продолжают, тем не менее, получать услуги. Односторонний отказ исполнителя от предоставления услуги и расторжение договора в этой ситуации недопустимы по ст. 310 ГК РФ.

Остается лишь вариант увеличения цены (“наценка” на данный вид риска) в зависимости от прогнозных масштабов подобной ситуации с учетом накопленного в этом плане опыта.

Развитие платных образовательных услуг может быть представлено в следующих направлениях:

1. Расширение сети социальных партнеров школы: взаимодействие с социальными партнерами по предоставлению платных образовательных услуг: колледжи города, вечерние подготовительные курсы при филиале ДВФУ, курсы английского языка;
2. Привлечение учителей других школ города для проведения платных курсов;
3. Привлечение молодых специалистов для снижения нагрузки учителей;
4. Привлечение контингента (учащиеся школ города, взрослое

население);

5. Расширение спектра платных образовательных услуг (включение других предметов и направлений, психологические тренинги, спортивные секции);

6. Развитие платных образовательных услуг в начальной школе;

7. Повышение качества предоставляемых услуг;

8. Совершенствование системы поощрений (в том числе и материального стимулирования) для привлечения высококвалифицированных кадров, в том числе преподавателей вузов и сотрудников научных учреждений;

9. Мотивировать участие педагогов и учащихся в различных творческих конкурсах и проектах, в том числе российских и международных;

10. Усилить рекламную кампанию в СМИ;

11. Совершенствование материально-технической базы школы;

12. Постоянный поиск иных видов экономической деятельности (например, сдача школьных помещений в аренду).

Хочется подчеркнуть необходимость анализа и оценки эффективности оказания платных дополнительных услуг. От того, насколько адекватно можно оценить проделанную работу, будут зависеть ее перспективы.

В качестве факторов, влияющих на эффективность оказания платных образовательных услуг предлагается использовать:

- Соотношение фактического и предполагаемого результата, т. е. в какой степени удалось реализовать задуманное, в чем проявилось несоответствие и его причины. Могли ли эти причины быть преодолемыми или они явились факторами риска, которые не были учтены в самом начале пути.

- Соответствие сроков реализации предполагаемым срокам.

- Качество образования: повышение качественного уровня образовательного процесса будет одним из самых главных критериев оценки успешности проделанной работы. Здесь недостаточно полагаться только на данные педагогической диагностики, они могут быть субъективными. Очень важно провести исследование среди родителей на определение степени их

удовлетворенности процессом развития ребенка в образовательном учреждении.

- Рейтинг учреждения в городе: его увеличение можно оценить по притоку числа обучающихся именно в вашу школу, а так же собирая сведения о том, откуда родители получают информацию об образовательном учреждении. Если говорить о выстраивании перспектив, то было бы неплохо провести социологический опрос, насколько популярны услуги учреждения среди родительской общественности школы, района, города.

- Профессиональный уровень педагогов: рефлексия организации образовательного процесса покажет, как работа в новых условиях повлияла на деятельность педагогов, смогли ли они использовать ее в качестве средства профессионального роста (подготовились к аттестации на более высокую категорию, подготовили методические материалы к изданию и т. д.) или нагрузка оказалась непосильной.

Результатом заключительного этапа может стать программа развития образовательного учреждения. С работниками муниципального образовательного учреждения, принимающими участие в организации и оказании платных дополнительных образовательных услуг, заключаются соответствующие гражданско-правовые договоры.

Доход, полученный муниципальным образовательным учреждением от оказания платных дополнительных образовательных услуг, полностью реинвестируется в данное образовательное учреждение, при этом направляется:

- на повышение квалификации педагогов данного образовательного учреждения;
- на оказание адресной помощи работникам муниципального образовательного учреждения;
- на выплату надбавок стимулирующего характера;
- на заработную плату работникам муниципального образовательного учреждения;
- на приобретение наглядных пособий, учебной, справочной,

энциклопедической, художественной и иной литературы, подписных периодических изданий и т. п.;

- на медицинскую, социально-реабилитационную, коррекционную, культурную и т. п. деятельность, осуществляемую в образовательном учреждении;

- на восстановление и содержание муниципального имущества, закрепленного за муниципальным образовательным учреждением на праве оперативного управления, в том числе на оплату коммунальных услуг;

- на приобретение мебели, оборудования и материалов, необходимых образовательному учреждению;

- на ремонт мебели, оборудования, зданий и сооружений муниципального образовательного учреждения.

При обнаружении недостатков оказанных образовательных услуг, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами, потребитель вправе по своему выбору потребовать:

- 1) безвозмездного оказания образовательных услуг, в том числе оказания образовательных услуг в полном объеме в соответствии с образовательными программами, учебными планами и договором;

- 2) соответствующего уменьшения стоимости оказанных образовательных услуг;

- 3) возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки оказанных образовательных услуг не устранены муниципальным образовательным учреждением либо имеют существенный характер.

Если муниципальное образовательное учреждение своевременно не приступило к оказанию образовательных услуг или если во время оказания образовательных услуг стало очевидным, что оно не будет осуществлено в

срок, а также в случае просрочки оказания образовательных услуг потребитель вправе по своему выбору:

1) назначить муниципальному образовательному учреждению новый срок, в течение которого оно должно приступить к оказанию образовательных услуг и (или) закончить оказание образовательных услуг;

2) поручить оказать образовательные услуги третьим лицам за разумную цену и потребовать от муниципального образовательного учреждения возмещения понесенных расходов;

3) потребовать уменьшения стоимости образовательных услуг;

4) расторгнуть договор[9].

Таким образом, при организации платных услуг в отечественных образовательных организациях возникает ряд проблем.

Во-первых, подготовка нормативно-правовой базы (внесение изменений в устав, лицензия на оказание услуг, положение и т.д.). Во-вторых, маркетинг образовательных услуг (мониторинг интересов и потребностей родителей и обучающихся). В-третьих, материально-техническая база (обновление оборудования или его дооснащение в прямой взаимосвязи с развитием качественных образовательных услуг, пользующихся спросом потребителей в условиях рыночной конкуренции). В-четвертых, оформление трудовых отношений с сотрудниками (заключение договоров, найма дополнительных сотрудников). В-пятых, расчет стоимости услуги (спрос, себестоимость, прибыль).

3 Мероприятия по совершенствованию организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

3.1 Организация продвижения платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Необходимость организации платных образовательных услуг на базе общеобразовательного учреждения вызвали такие происходящие в стране процессы, как повышение информатизации общества, положительная динамика общего уровня интеллекта школьников, расширение сети многопрофильных школ, гимназий, лицеев, возросший уровень родительских притязаний, рост населения с высоким достатком и параллельный отток молодых высококвалифицированных специалистов из образования в коммерческие структуры.

Платные услуги - хороший источник привлечения дополнительных средств. В статье 75 Закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" определено, что образовательные учреждения вправе оказывать населению, предприятиям, учреждениям и организациям платные образовательные услуги, не предусмотренные соответствующими образовательными программами и государственными образовательными стандартами. Кроме образовательных услуг учреждения образования могут оказывать и другие платные услуги.

Платные дополнительные образовательные услуги не могут быть оказаны взамен образовательной деятельности, финансируемой учредителем.

К платным образовательным услугам относятся те услуги, которые не включаются в базисный план образовательного учреждения и не финансируется бюджетом,

Руководство общеобразовательного учреждения должно придерживаться принципов, на которых будет основываться маркетинговая деятельность:

- 1) оказание услуг, соответствующих потребительскому спросу;

- 2) ориентация на достижение качественного результата;
- 3) обеспечение конкурентоспособности учреждения на рынке образовательных услуг на основе гибкой стратегии управления;
- 4) создание и поддержание благоприятного имиджа, информирование реальных и потенциальных потребителей об образовательных услугах, стимулирование спроса на них.

После того как принципы маркетинговой деятельности сформулированы, следует работа по формированию комплекса маркетинга, который включает в себя:

- разработку услуг, их совершенствование, расширение ассортиментного ряда путем внедрения новых услуг;

- определение ценовой политики. Для более точного установления цены необходимо постоянно работать над определением себестоимости услуг, изучением, насколько ценной для родителей является та или иная услуга, сколько стоит подобная услуга у других, есть ли необходимость в системе скидок;

- реализацию коммуникативной политики. На современном рынке функционирует большое количество организаций, предоставляющих аналогичные услуги и конкурирующих за потребителя. Поэтому продвижение услуг, обеспечивающее активизацию спроса на них, является одной из составляющих комплекса маркетинга и осуществляется в процессе маркетинговой коммуникации - процессе, обеспечивающем взаимодействие продавца и потребителя, направленном на удовлетворение потребностей всех включенных сторон.

В ходе маркетинговой коммуникации учреждение реализует комплекс продвижения услуг, который включает рекламу, пропаганду, стимулирование сбыта услуг. Учреждение использует следующие виды рекламы: буклеты, афиши, рекламные щиты, объявления, адресные письма родителям, визитные карточки, рекламу в газетах, журналах, на телевидении, приглашения и т.д.

Цель рекламы - сформировать положительное общественное мнение у

родителей, имеющих детей школьного и дошкольного возраста, раскрыть содержание платных услуг, создать и поддержать имидж учреждения, познакомить с условиями пребывания детей в учреждении, показать достигнутые детьми результаты.

Комплексом маркетинговых мероприятий было предусмотрено исследование потребительского рынка (анкетирование, опросы, беседы в местах прогулок детей, получение информации в соседних детских поликлиниках и женских консультациях, создание базы данных). После получения первичной информации работа по организации платных дополнительных образовательных услуг строилась следующим образом:

I этап: определение спектра кружков и секций, отвечающих потребностям родителей (анкетирование).

II этап: подготовка педагогов для оказания платных образовательных услуг.

III этап: разработка нормативной базы:

- Заявка в Управление образования с перечнем платных услуг и расценками для подготовки Постановления Администрации;

- Положение об организации платных образовательных услуг в учреждении;

- договор с родителями об оказании платных образовательных услуг;

- должностные инструкции педагогов;

- смета доходов и расходов;

- учебный план;

- расписание кружков и секций;

- график работы специалистов;

- учет работы педагогов дополнительного образования;

- список посещающих дополнительные занятия детей, учет посещаемости детей в месяц.

IV этап: организация рекламы.

С помощью рекламы оказываемых услуг учреждению удастся более глубоко раскрыть их содержание, показать достигнутые детьми и сотрудниками результаты, познакомить с организуемой в школе развивающей средой, что, в свою очередь, позитивно повлияло на имидж учреждения.

V этап: заключение договоров с родителями и специалистами.

VI этап: утверждение на педагогическом совете программ специалистов по платным образовательным услугам.

VII этап: контроль качества оказания платных образовательных услуг.

В комплекс маркетинга, помимо услуги, цены, места реализации, входит такой элемент, как продвижение образовательной услуги. Продвижение образовательных услуг — это процесс создания и поддержания постоянных связей школы с рынком для информирования, убеждения и напоминания о деятельности образовательного учреждения с целью активизации продажи образовательных программ и формирования положительного образа (имиджа) на рынке.

В целях планирования работы на следующий год на основе промежуточного и итогового анализа мы определяем:

- Цель продвижения
- Целевые группы
- Инструменты и методы продвижения
- Содержание и форму обращений
- Основные виды носителей продвижения
- Эффективность запланированных мероприятий

К основным целям продвижения платных образовательных услуг в школе отнесем:

- информирование родителей и их детей о предоставлении учреждением платных образовательных услуг;
- формирование имиджа у населения города;
- увеличение объёма прибыли.

В научной литературе комплекс продвижения платных образовательных

услуг называется комплексом маркетинговых коммуникаций (это комплекс действий, предпринимаемых учреждением для доведения информации об услугах до целевых потребителей убеждения их приобрести эти услуги).

Приоритеты методов продвижения на потребительском рынке образовательных услуг расставляются следующим образом:

- реклама
- личная продажа
- связи с общественностью
- стимулирование продаж

Реклама — это платная форма односторонней массовой коммуникации, служащая в качестве прямой или косвенной поддержки действий образовательного учреждения. Это средство коммуникации, позволяющее организации передать сообщение потенциальным покупателям образовательных продуктов и услуг, прямой контакт с которыми не установлен. Рассмотрим особенности рекламной политики в отношении образовательных услуг: разработка управленческого решения начинается с выбора, определения её целей: увещевание, информирование и напоминание (в т.ч. поддержание спроса). Мы начинаем с увещательной рекламы, убеждающей потенциальных потребителей в серьезности своих намерений и потенциала, а также качестве предлагаемых услуг.

При этом возможны такие аргументы, как размеры материально-технической базы, уже заключенные договоры, полученные и исполненные соглашения. Увещательная реклама формирует расположение к нашей школе, к её продукции (спектру образовательных услуг), убеждает немедленно обратиться за дополнительной информацией или просто совершить покупку, т.е. заключить договор на приобретение той или иной образовательной услуги. Очень редко мы пользуемся сравнительной рекламой, когда, утверждая свои преимущества, сопоставляем предлагаемые цены с ценами на образовательные услуги в других школах.

Напоминающая реклама используется нами после увещательной и

информационной, когда мы напоминаем потребителю, что предлагаемые им образовательные услуги будут реализовываться в самое ближайшее время.

Поддерживающая реклама используется с целью убедить обучающихся в правильности сделанного выбора, в открывшихся перед ними перспективах, чтобы прекратить возможный отток потребителей, хотя практика показывает, что единичные случаи имеют место быть.

Разработанный план продвижения платных образовательных услуг МБОУ СОШ № 14 отражен в Таблице 8

Таблица 8 - План продвижения платных образовательных услуг

№ п\п	Содержание деятельности	Сроки
1	Изучение потребностей учащихся и их родителей в целом по школе	апрель-май
2	Информирование родителей о возможностях школы в плане предоставления платных образовательных услуг	сентябрь
3	Анализ запросов родителей и их детей: выбор курсов, педагогов, групп, графика посещения	сентябрь
4	Формирование групп, индивидуальная работа с педагогами, учащимися, родителями	сентябрь-октябрь
5	Заключение договоров	октябрь
6	Решение организационных моментов	октябрь
7	Контроль за работой курсов. Решение проблем с посещаемостью, оплатой. Проведение родительских собраний	ноябрь - апрель
8	Анкетирование. Опрос родителей на удовлетворенность платными образовательными услугами	май
9	Анализ полученной информации. Собеседование с педагогами, родителями, учащимися. Прогноз.	май
10	Отражение информации по платным образовательным услугам в годовом отчете школы.	май - июнь
11	Отражение информации по платным образовательным услугам в Публичном отчете.	июнь
12	Продвижение платных образовательных услуг на следующий учебный год	май - август

Контроль плана продвижения и оценка его эффективности — это завершающая и очень важная стадия всего процесса продвижения образовательных услуг (Таблица 9).

Таблица 9 - Система показателей, определяющая эффективность платных образовательных услуг

Финансово-экономическая деятельность	Объем внебюджетных средств. Уровень рентабельности направлений образовательной деятельности.
Образовательная деятельность на уровне школы	Рейтинг образовательного учреждения. Количество потребителей платных образовательных услуг. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых платных образовательных услуг. Потребность в платных образовательных услугах на следующий учебный год.
Образовательная деятельность на муниципальном уровне	Спрос на платные образовательные услуги учащимися других школ. Готовность педагогов других учебных заведений к сотрудничеству. Результативность участия школьников в конкурсах Результаты ЕГЭ, ГИА Трудоустройство наших выпускников (самоопределение, успешность выпускников)

Таким образом эффективная организация системы продвижения платных образовательных услуг в школе позволяет не только укрепить материально-техническую базу и увеличить доходы учреждения, но и благоприятно влияет на имидж школы в городе.

3.2 Расширение ассортимента платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями

Современная государственная образовательная политика в контексте недофинансирования отрасли и постоянной нарастающей экономии бюджетных средств заставляют обращаться к вопросам «платности» и «бесплатности» в образовании. Несмотря на ряд исследований, результаты которых говорят о фактической готовности значительного количества родителей оплачивать образовательные услуги, нельзя утверждать, что такая готовность распространяется на то, что всегда традиционно было доступно – основное и дополнительное образование школьников. Под этой «готовностью» скорее можно подразумевать действительно дополнительные (сверх, за пределами), «эксклюзивные» (не для всех, по желанию потребителя), или

индивидуальные (индивидуальное репетиторство) образовательные или досуговые услуги.

Прежде всего, платные образовательные услуги являются видом приносящей доход деятельности, источником внебюджетных доходов, т.е. получения вознаграждения (платы) учреждением от потребителя за услугу – образовательный процесс (обучение).

Согласно законодательству платные образовательные услуги представляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг [25].

Особое внимание в этой связи привлекает реализация общеобразовательным учреждением внеурочной деятельности в рамках образовательных стандартов (ФГОС). На наш взгляд, образовательным учреждением здесь четко должны быть определены границы, за рамками которых начинаются занятия за дополнительную плату. Данное ограничение призвано гарантировать бесплатность определенных уровней образования, предусмотренную Конституцией РФ.

При этом речь идет именно об объемах услуг, предусмотренных ФГОС, а не о преподаваемых дисциплинах. Подготовка по углубленным, расширенным программам (т. е. в более широком объеме, чем предусмотрено стандартами) может быть платной и по дисциплине, которая бесплатно преподается в учреждении в рамках образовательного стандарта.

Учреждение может оказывать бесплатные услуги по преподаванию данной дисциплины в рамках ФГОС и государственного (муниципального) задания учредителя и оказывать платные услуги по преподаванию этой же дисциплины за рамками стандарта более углубленно, что заложено стандартом, за исключением ряда случаев. Кроме того, Правила оказания платных образовательных услуг конкретизирует те виды услуг, которые не могут быть реализованы как платные [27]:

- снижение установленной наполняемости классов (групп), деление их на

подгруппы при реализации основных образовательных программ;

- реализация основных общеобразовательных, общеобразовательных программ повышенного уровня и направленности общеобразовательными школами (классами) с углубленным изучением отдельных предметов, гимназиями, лицеями, дошкольными образовательными учреждениями в соответствии с их статусом;

- факультативные, индивидуальные и групповые занятия, курсы по выбору за счет часов, отведенных в основных общеобразовательных программах (читаем, «внеурочная деятельность»).

Существует три отправные точки, обеспечивающие успешный старт:

1. Маркетинг образовательных услуг.
2. Материально-техническая база.
3. Документальное обеспечение.

Первая желательная точка отправления – мониторинг интересов и потребностей родителей (законных представителей) и обучающихся в дополнительных платных образовательных услугах.

Какие, например, дополнительные платные образовательные услуги могут быть оказаны в рамках уставной деятельности и действующей лицензии учреждению дополнительного образования сверх государственного (муниципального) задания?

Вырабатывая стратегию ценообразования, необходимо учитывать: себестоимость услуг; цены конкурентов на аналогичную услугу; уникальность видов услуг; спрос на них.

После определения всех средств (себестоимость плюс прибыль), необходимых для предоставления платной услуги, рассчитывается ее цена.

В комплект документов по организации дополнительных платных образовательных услуг входит следующее:

1. Положения об организации дополнительных платных услуг, в котором рекомендуется предусмотреть раздел о расходовании полученных средств.
2. Договор на оказание дополнительных платных образовательных услуг

между учреждением и потребителем (родитель/законный представитель или обучающийся, старше 14-ти лет). Это основной документ, регулирующий отношения заказчиков услуг (потребителей) и исполнителя в лице учреждения. Типовая форма договора на оказание дополнительных образовательных услуг утверждена Постановлением Правительства РФ.

3. Образовательная программа (если обучение в объединении реализуется на «внебюджетной основе»).

4. Учебный план по организации дополнительных платных образовательных услуг.

5. Смета доходов и расходов по оказанию дополнительных платных услуг (с разбивкой на каждый вид услуги). Составляется, исходя из расчета в целом на группу обучающихся по каждому виду платных услуг для определения цены услуги на одного обучающегося, которая не может быть ниже, финансируемой из бюджета.

6. Положение о расходовании средств от оказания дополнительных платных услуг (или соответствующие положения должны быть включены в Положение об организации дополнительных платных образовательных услуг).

7. Штатное расписание по дополнительным платным образовательным услугам.

8. Отчет о расходовании доходов, полученных от оказания платных услуг. Объем документального обеспечения может вызвать определенное негодование, но налаженная деятельность в рамках действующего законодательства позволит избежать многих трудностей и проблем.

Документы утверждаются в соответствии с принятым в учреждении порядке.

Оформление трудовых отношений с сотрудниками, принимающими участие в организации дополнительных платных образовательных и иных услуг, осуществляется в нескольких вариантах: заключение трудового договора, если принимается новый сотрудник; дополнительное соглашение к трудовому договору, если сотрудник уже оформлен на работу; гражданско-

правовой договор, «договор подряда», если выполнение работ непродолжительно по времени (для единичных мероприятий – фестиваль, экскурсия и т.д.).

В качестве примера приведем расчет стоимости услуги «Изучение специальных дисциплин сверх часов и сверх программы по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом».

Хронометраж руководителя

1. Оформление, заключение, подписание договора с родителем- 10 мин. $10 \text{ мин.} * 13 \text{ чел.} / 9 \text{ месяцев} = 14,44 \text{ мин.}$ (заключение договоров 1 раз в 9мес.)

2. Составление табеля учета рабочего времени и проверка правильности заполнения табеля посещаемости детей – 20 мин.

3. Проведение собраний с родителями – 60 мин. * 2 раза в год/ 9 мес.= 13,33 мин. $14,44 + 20 + 13,33 = 47,77/60$

Итого: 0,80 час.

Хронометраж бухгалтера

1. Начисление по табелю платной услуги по каждому ребенку 5 мин.*13 чел. =65 мин.

2. Разнесение поступившей оплаты, сверка за платную услугу по каждому ребенку. 5 мин.*13 чел.= 65 мин.

3. Начисление оплаты труда и расчет начислений на оплату труда (30,2%) сотрудникам учреждения, согласно штатного расписания – 10 мин. * 4 чел.= 40 мин.

4. Формирование платежных поручений по налоговым отчислениям и платежного поручения на оплату труда на карточку работникам в программе СУФД – 5 мин.*10 шт.= 50 мин

5. Формирование в программе 1С табелей, журналов операций, ежемесячной, квартальной, годовой отчетности по платным услугам – 30 мин.

$65 + 65 + 40 + 50 + 30 = 250 \text{ мин.} / 60$

Итого: 4,17 часов

Хронометраж уборщика служебных помещений

1. Мытье полов 12 раз в месяц

1 кв.м – 20 сек.

$47,6 \text{ кв.м.} * 20 \text{ сек.} * 12 \text{ раз} / 60 = 190,40 \text{ мин.}$

2. Мытье окон 2 раза в год

1 кв.м- 5 мин.

$4 \text{ кв.м.} * 5 \text{ мин.} * 3 \text{ окна} * 2 \text{ раза в год} / 9 \text{ мес.} * 14,3\% = 1,91 \text{ мин.}$

3. Смена штор для стирки 2 раза в год

$3 \text{ окна} * 10 \text{ мин.} * 2 \text{ раза в год} / 9 \text{ мес.} * 14,3\% = 0,95 \text{ мин.}$

$190,40 + 1,91 + 0,95 = 193,26 \text{ мин.} / 60$

Итого: 3,22 час

МБОУ СОШ № 14 планирует оказывать платную дополнительную образовательную услугу: «Изучение специальных дисциплин сверх часов и сверх программы по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом».

Количество детей, пользующихся платной дополнительной услугой – 13 человек

Количество часов занятий в месяц – 12 часов;

Стоимость дополнительной платной образовательной услуги на 1 учащегося за один час занятия составляет:

$\text{Цду} = 61,35 + 55,22 = 116,57 \text{ руб.}$

Цду – стоимость дополнительной платной образовательной услуги на 1 учащегося за 1 час;

61,35 руб. - себестоимость дополнительной платной образовательной услуги;

55,22 руб.- сумма рентабельности.

Рентабельность на платные образовательные услуги устанавливается в размере 90 % от себестоимости:

$R = 61,35 * 90\% = 55,22 \text{ руб.}$

Себестоимость дополнительной платной образовательной услуги определяется по формуле:

$$C = 47,40 + 13,95 = 61,35 \text{ руб.}$$

C- себестоимость дополнительной платной услуги;

47,40 руб. - прямые затраты;

13,95 руб. - косвенные затраты;

Расчет прямых затрат.

- Прямые затраты составляют: $Z_{п} = 47,40 + 0,00 = 47,40$ руб.

$Z_{п}$ – прямые затраты;

47,40 руб. - оплата труда педагогического персонала, непосредственно участвующего в оказании услуги и начисления на выплаты по оплате труда пед. персонала на 1 учащегося за 1 час занятия;

0,00 руб. - материальные запасы.

- Затраты на оплату труда педагогического персонала и начисления на выплаты по оплате труда педагогического персонала, непосредственно участвующего в оказании услуги, в расчете на 1 учащегося за 1 час занятий:

$$\text{От осн} = (34\,072,36 / (72 * 13)) + 10,99 = 47,40 \text{ руб.}$$

34 072,32 руб. - оплата труда педагогического персонала в месяц;

72 - норма часов рабочего времени;

13 - норматив наполняемости групп;

10,99 - начисления на выплаты по оплате труда пед. персонала

- Затраты на приобретение материальных запасов, полностью потребляемых в процессе оказания услуги на 1 учащегося за 1 час занятий:

$$M_z = 0,00$$

Расчет косвенных (накладных) затрат.

- Косвенные (накладные) затраты составляют:

$$Z_{к} = (1842,30 + 333,49) / 12 / 13 = 13,95 \text{ руб.}, \text{ где}$$

1842,30 руб. – оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда;

333,49 руб. – общехозяйственные и прочие затраты;

12 часов – количество занятий конкретно оказываемой услуги в месяц;

13 человек – норматив наполняемости групп;

- Размер оплаты труда АУП и обслуживающего персонала за

отработанное время, необходимое для оказания конкретной платной услуги в месяц составляет:

$$242,99+1266,60+332,71= 1842,30 \text{ руб.}$$

В том числе:

$$\text{От рук}=(38259,20/164*0,80)+56,36=242,99 \text{ руб.}$$

От ауп - размер оплаты труда руководителя;

38259,20 руб. – оплата труда руководителя (заведующий) в месяц (согл штат. расписания);

164 час. – норма часов рабочего времени в месяц;

0,80 часа – время для оказания конкретной платной образовательной услуги (определяется путем хронометража рабочего времени);

56,36 руб. – начисления на выплаты по оплате труда персонала (30,2%);

$$\text{От бух}=(38259,20/164*4,17)+293,79= 1266,60 \text{ руб.}$$

От ауп - размер оплаты труда гл.бухгалтера;

38259,20 руб. – оплата труда в месяц (согл. штатного расписания);

164 час – норма часов рабочего времени в месяц;

4,17 час – время для оказания конкретной платной образовательной услуги (определяется путем хронометража рабочего времени);

293,79 руб. – начисления на выплаты по оплате труда (30,2%).

$$\text{От убор}=(13\ 015,20/164*3,22 \text{ час}) + 77,17= 332,71 \text{ руб.}$$

От ауп - размер оплаты труда уборщика служебных помещений;

13015,20 руб. – оплата труда уборщика служебных помещений в месяц

164 час – норма часов рабочего времени в месяц;

3,22 час – время для оказания конкретной платной образовательной услуги (определяется путем хронометража рабочего времени);

77,17 руб. – начисления на выплаты по оплате труда (30,2%);

• Общехозяйственные и прочие затраты составляют:

$$\text{ХзПр}=(588,52/12*36,8)/84*12=333,49 \text{ руб.}, \text{ где}$$

ХзПр - общехозяйственные и прочие затраты;

588,52 руб – стоимость содержания 1 кв.м. здания за год;

47,6 кв.м. – площадь кабинета, задействованного для оказания платной образ. услуги;

84 часов – общее количество занятий в месяц (приложение №2);

12 часов – количество конкретной платной образ. услуги, оказываемой в данном кабинете в месяц.

• Стоимость содержания 1кв.м. здания за год составляет:

$$S_{год} = (17\,841\,762,32 * 1,056\% + 3\,125\,291 + 89\,813,60 + 781\,193 + 15\,199) / 7136,4 \text{ м}^2$$

= 588,52 руб./м², где

S_{год} - общехозяйственные и прочие затраты на 1кв.м. здания за год (руб.);

17 841 762,32 руб. - балансовая стоимость здания;

1,056% - норма амортизации здания за год (%);

3 125 291 руб. - коммунальные расходы за год ;

89 813,60 руб. - услуги связи,

781 193 руб. - оплата земельного налога,

15 199 руб. - налога на имущество, плата за негативное воздействие на окружающую среду;

7136,4 кв.м. – общая площадь здания образовательного учреждения;

Калькуляция стоимости платной дополнительной образовательной услуги «Изучение специальных дисциплин сверх часов и сверх программы по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом» по обучению одного учащегося за один час занятий, оказываемой МБОУ СОШ № 14 представлена в Таблице 10.

Таким образом, экономически обоснованный подход к расходованию средств, полученных от оказания дополнительных платных образовательных услуг, позволил улучшить техническое оснащение в кабинетах, повысить эффективность организации питания в школе, приобрести учебники и учебные пособия, расходные материалы, пишущих принадлежностей, запчастей, деталей и комплектующих, необходимых школе для нормального функционирования.

Таблица 10 - Калькуляция стоимости платной дополнительной образовательной услуги «Изучение специальных дисциплин сверх часов и сверх программы по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом»

Наименование статей затрат	Сумма (руб/1 человек за час)
1. Прямые затраты	
Заработная плата	36,41
Начисление на оплату труда (30,2%)	10,99
Материальные запасы	0,00
ИТОГО:	47,40
2. Косвенные затраты	
Общехоз. и прочие затраты	2,14
Заработная плата	9,07
Начисление на оплату труда (30,2%)	2,74
ИТОГО:	13,95
Себестоимость	61,35
Рентабельность (90%)	55,22
Расчетная стоимость	116,57
Установленная стоимость	117

В значительной степени, благодаря возможности улучшения материальной базы школы и предметной среды из средств, полученных от оказания дополнительных платных услуг, школа может быть успешно сдана к новому учебному году органам, осуществляющим надзор в сфере безопасности и соответствия условий обучения в школе установленным нормам.

Заключение

Оказание платных образовательных услуг в общеобразовательных организациях, а именно такой тип образовательных организаций по новому Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ или Закон) охватывает все организации, осуществляющие в качестве основной цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, носит достаточно распространенный характер.

Проведенное исследование позволили сформулировать следующие основные выводы: образовательные учреждения являются основой системы образования страны. Они закладывают фундамент знаний, который служит базой для дальнейшего повышения образовательного уровня и профессионального мастерства молодого поколения в учебных заведениях. От качества общего образования зависят не только успешность обучения в школах, но и эффективность использования ассигнований, выделяемых на образование.

Поэтому деятельности образовательных учреждений, их экономике следует уделять особое внимание; финансирование муниципальных образовательных учреждений осуществляется на основе федеральных нормативов и нормативов субъекта Российской Федерации. Правильное и своевременное финансирование образовательных учреждений способствует экономному и рациональному использованию выделяемых средств, повышению эффективности финансовых вложений в образование, позволяет успешно решать стоящие перед этими учреждениями задачи по воспитанию и обучению подрастающего поколения.

Дополнительными источниками дохода муниципальных образовательных учреждений могут быть средства, полученные в результате предоставления дополнительных платных образовательных услуг, поступающих целевых взносов и добровольных пожертвований, в результате осуществления

предпринимательской деятельности и иных источников, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Дополнительные источники дохода могут быть привлечены муниципальным образовательным учреждением только в том случае, если такая возможность предусмотрена в уставе муниципального образовательного учреждения и с соблюдением действующего законодательства РФ.

Привлечение муниципальным образовательным учреждением дополнительных источников дохода это право, а не обязанность учреждения.

Проведенное в работе исследование показало, что учреждение самостоятельно осуществляет финансовую деятельность в пределах выделенных по смете бюджетных средств, с учетом их целевого назначения, использования и ограничений. Финансирование основной деятельности МБОУ СОШ № 14 осуществляется по двум источникам: местный и региональный бюджеты. Наибольшую долю занимают средства, выделяемые из краевого бюджета. Следует отметить рост объемов финансирования, связанный в основном с повышением тарифов на коммунальные услуги и с повышением размера заработной платы работникам бюджетных учреждений.

Помимо бюджетных средств у образовательного учреждения есть и такие финансовые поступления как: целевые средства и плата за предоставление платных дополнительных образовательных услуг.

Для совершенствования образовательного процесса и удовлетворения потребностей родителей и обучающихся, на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 14 г. Уссурийска Уссурийского городского округа» можно организовать платные дополнительные образовательные услуги.

Было установлено, что наиболее востребованными дополнительными образовательными услугами являются:

1. «Школа будущего первоклассника»;
2. «Подготовка к итоговой аттестации»;
3. «Изучение трудных вопросов в русском языке».

Далее был проведен расчет цены единицы предлагаемых платных дополнительных образовательных услуг в МБОУ СОШ № 14.

Результатом деятельности системы дополнительных платных услуг, функционировавшей в МБОУ СОШ № 14, следует признать стабильность высокого уровня качества знаний, повышение мотивации к учебно-познавательной деятельности, результативность участия учащихся в городских и районных олимпиадах. Об эффективности работы системы дополнительных платных услуг свидетельствуют как отзывы участников открытых мероприятий, проводимых на базе школы, так и результаты участия педагогов дополнительного образования школы в конкурсах методических разработок, творческих проектов, семинарах по обмену опытом. С другой стороны, положительный результат деятельности выражается в стабильности кадрового состава педагогов дополнительного образования школы. Как показывают открытые уроки, проводимые в конце года, учителям удается не только развивать устойчивый интерес детей к освоению дополнительных программ, но и сформировать личностно значимое отношение к предмету обучения.

Родители обучающихся оценили в работе педагогов дополнительного образования в системе дополнительных платных услуг: «умение заинтересовать и поддерживать заинтересованность детей, познавательность и доступность учебного материала, использование игровых и активизирующих приемов в обучении, способность учителя реализовывать индивидуальный подход с учётом возможностей каждого учащегося, современное техническое оснащение учебного процесса, учет психологических особенностей детей в соответствии с их возрастом».

Значит школе выгоднее оказывать такие образовательные услуги. Доход, полученный от оказания платных дополнительных образовательных услуг: «Школа будущего первоклассника», «Подготовка к итоговой аттестации» и «Изучение трудных вопросов в русском языке» полностью реинвестируется в данное образовательное учреждение.

Список использованных источников

1. Башарина, А. В. Влияние социально-демографических факторов на рынок образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. В. Башарина // Тр. СГА. – 2010. – № 6. – С. 101 – 109. – Режим доступа: http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06_2010/10.pdf
2. Борисова, С. Г. Оценка эффективности маркетинговых решений в сфере образования: монография. / С.Г. Борисова. Новосибирск: НГПУ, 2008. - 156 с.
3. Бюджетная система России: Учебник для ВУЗов/ под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007.-703 с.
4. Валиев, Ш.З. Рынок образовательных услуг: теоретические аспекты. / Ш.З. Валиев, В.И. Сухочев. - Уфа: ДизайнПолиграфСервис. - 2008. - 84 с.
5. Галайда, О. В. Образовательные услуги в мировой экономике / О.В. Галайда. - Москва: Мир. - 2014. - 184 с.
6. Гличев, А.В. Коренное повышение качества продукции - важный фактор ускорения. Учебное пособие для рабочих, специалистов и руководителей подразделений предприятий / А.В. Гличев, В.И. Сиськов, Ф.А. Амирджанянц, и др.. - М.: Экономика. - 2014. - 336 с.
7. Давыдова, О.И. Работа с родителями в детском саду и школе: Этнопедагогический подход./ О.И. Давыдова, Л.Г. Богославец, А.А. Майер– М.: ТЦ Сфера, 2005. – 144 с.
8. Данилина, Т.А. Организация дополнительных платных услуг в государственных образовательных учреждениях/ Т.А. Данилина, М.Б. Зуйкова // Справочник руководителя образовательного учреждения. – 2008. № 11. – с. 4 – 12
9. Денисова, Н.И. Формирование и оценка развития рынка платных образовательных услуг в области высшего профессионального образования [Текст]: Дис. ... канд. экон. наук / Н.И. Денисова. – Красноярск: 2010. – 253 с.
10. Дондоков, С. Б. Недобросовестное конкурентное поведение вузов на

- рынке образовательных услуг / С.Б. Дондоков. - М.: Синергия. - 2017. - 329 с.
11. Жильцов, Е. Н. Экономика сферы платных услуг: учебник / Е.Н. Жильцов, Н.А. Восколович, В.Н. Казаков. – Казань и МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2006. – 204с.
12. Жуплей, И.В. О необходимости совершенствования системы повышения квалификации педагогического персонала как фактора повышения конкурентоспособности образовательного учреждения / И.В. Жуплей / Интеграция образования, науки и практики как механизм устойчивого развития экономики региона: материалы всероссийской научно–практической конференции. / 25–26 ноября 2015г. Уссурийск: ФГБОУ ВПО ПГСХА, 2015. С. 54–60.
13. Кайль, Я.Я. Совершенствование системы государственного управления и его влияние на состояние социальноэкономического развития субъектов РФ (на примере субъектов РФ ЮФО) / Я.Я. Кайль / Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. / – 2013. - № 4 (25). - С. 216-224.
14. Кайль, Я.Я. Инновационные информационные технологии государственного регулирования малого предпринимательства / Я.Я. Кайль / Научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». № 4(47). - 2016. - С. 40-44.
15. Колесников, А. Н. Мониторинг качества образовательных услуг высшей школы / А.Н. Колесников. - М.: LAP Lambert Academic Publishing. - 2014. - 344 с.
16. Костюкова Е.И. Это нужно знать бухгалтеру. Терминологический словарь - справочник/ Е.И. Костюкова, О.В. Ельчанинова, Н.А. Шилова; ФГОУ ВПО Ставропольский гос. аграрный ун-т., Ставрополь. – 2009. -178 с.
17. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер. - М. : Прогресс, 2012. 736 с.
18. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг образовательных услуг / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт. - 2017. - 336 с.
19. Кушников, В. А. Модель Форрестера в управлении качеством образовательного процесса вуза: моногр. / В.А. Кушников. - М.: Синергия. -

2014. - 790 с.

20. Минько, Э.В. Менеджмент качества образовательных процессов. Учебное пособие. Гриф УМО вузов России / Э.В. Минько. - М.: Норма. - 2016. - 414 с.

21. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник./ И.Н. Мысляева. – М.: ИНФРА – М, 2004. – 268 с.

22. Нечаев, М. П. Контроль и оценка качества воспитательной деятельности образовательного учреждения / М.П. Нечаев. - М.: Центр "Педагогический поиск". - 2017. - 176 с.

23. Николенко, Т.А., Платные образовательные услуги: за и против / Т.А. Николенко, Н.В. Митькова //Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2010. - № 4. С. 82-86.

24. Новиков, Д.А. Введение в теорию управления образовательными системами / Д.А. Новиков. – М.: Эгвес, 2009. – 156 с.

25. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 дек. .2012 № 273-ФЗ // ГАРАНТ : информ.-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/#friends>

26. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. - М. – 2013 режим доступа: www.consultant.ru/

27. Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности федеральных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания: приказ Министра образования и науки Российской Федерации от 20 декабря 2010 г. N 1898 // СПС КонсультантПлюс. М. - 2013;

28. Олиференко, Л.Я. Оценка и повышение защищенности образовательного учреждения: моногр. / Л.Я. Олиференко. - М.: Айрис-пресс. -

2015. - 789 с.

29. Платонова, Ю.С. Маркетинг образовательных услуг / Ю.С. Платонова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing. - 2015. - 120 с.

30. Попов, Е.К. Услуги образования и рынок / Е.К. Попов // Российский экономический журнал. - 2016. - № 6. - С. 43–49.

31. Седельников, А.А., Платные дополнительные образовательные услуги / А.А. Седельников, И.В. Гревцова // Народное образование. 2012. № 3. С. 160-165.

32. Симонов, В. П. Моделирование и оценка качества научно-исследовательской работы в образовательных системах. Учебно-методическое пособие / В.П. Симонов. - М.: Перспектива. - 2014. - 726 с.

33. Стиглиц, Дж. Экономика государственного сектора / Дж. Стиглиц. – М.: Инфра-М, 1997. – 720 с.

34. Таланцев, В.И. Платные образовательные услуги: права и обязанности потребителей и исполнителей / В.И.Таланцев // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. - 2014. - № 2. С. 132-140.

35. Татур, Ю. Г. Образовательный процесс в вузе / Ю.Г. Татур. - Москва: ИЛ, 2015. - 264 с.

36. Терещенко, Н.Н. Региональные исследования спроса на потребительские товары: теория, методология, практика: монография / Н.Н. Терещенко; под общ. ред. Ю.Л. Александрова. – Красноярск: КГТЭИ, 2007. – 269 с.

37. Угрюмова, Е. М. Организация платных образовательных услуг в автономном образовательном учреждении / Е. М. Угрюмова // Инновационные тенденции развития системы образования : материалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 5 февр. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». - 2016. - С. 299– 302.

38. Фельдштейн, Д. И. О состоянии и путях повышения качества диссертационных исследований по педагогике и психологии / Д.И. Фельдштейн. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2014. - 388 с.

39. Фисенко, Т.И. Определяем цену платных услуг / Т.И. Фисенко // Учет в

бюджетных учреждениях. — 2016. — № 2. — С. 6–10.

40. Хармс, Т. ECERS. Шкалы для комплексной оценки качества образования в дошкольных образовательных организациях / Т. Хармс. - М.: Национальное образование, 2016. - 281 с.

41. Харченко, Л.М. Научно-методическое обеспечение качества образовательных услуг / Л.М. Харченко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 366 с.

42. Хмель, О.А. Образовательная услуга как объект государственного регулирования / О.А. Хмель // Креативная экономика. – 2015. – №2, том 9. – С. 199-206.

43. Хромова, К.В. Образовательные услуги и их специфика / К.В. Хромова // Юридические науки и политология. – 2014. – №4. – С. 44–46

44. Чеха, В. В. Образовательный бизнес в России. Платные образовательные услуги. Вопросы организации и предоставления: моногр. / В.В. Чеха. - М.: Русское слово - учебник, 2014. - 128 с.

45. Шевалдина, Е.И. Профильное обучение и платные дополнительные образовательные услуги в образовательных учреждениях / Е.И. Шевалдина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2017. № 1 (3). С. 101-103.

46. Шереги, Ф. Э. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ) / Ф.Э. Шереги, Н.М. Дмитриев, А.Л. Арефьев. - Москва: Мир, 2014. - 552 с.

47. Шилова, Н.И. К вопросу об экономическом содержании, особенностях и классификации образовательных услуг / Н.И. Шилова // Экономические науки. – 2014. – №4. – С. 107–114.

48. Шумянкoва, Н.В. Муниципальное управление: Учебное пособие/ Н.В. Шумянкoва. – М.: Экзамен, 2004. – 640 с.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

Кафедра экономики

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента

___ Вологина Ильи Сергеевича _____
(фамилия, имя, отчество)

направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
группа M2101nd _____

Руководитель ВКР ___ к.экон.н., доцент И.В. Жуплей
(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

на тему Совершенствование организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями (на примере Уссурийского городского округа)

Дата защиты ВКР «27» июля 2018 г.

Тема научно-исследовательской работы Вологина И.С. «Совершенствование системы организации предоставления платных образовательных услуг муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями (на примере Уссурийского городского округа)» в рамках практики, затрагивает актуальную проблему для системы образования в современных условиях: интеграцию науки, образования и производства.

Уровень научно-методической и теоретической подготовки практиканта достаточно высокий.

Автор продемонстрировал самостоятельность и высокий уровень методических и педагогических знаний, навыков и умений при проведении научно-исследовательской работы.

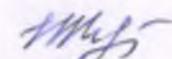
Необходимо отметить, что Вологин И.С. с 2016 года работает директором МБОУ СОШ № 14 г. Уссурийска Уссурийского городского округа, в его непосредственные должностные обязанности входит повышение эффективности оказания платных образовательных услуг данным учреждением. Исследования

по повышению эффективности системы организации платных образовательных услуг, как основы организации внебюджетной деятельности общеобразовательной организации положены в основу магистерской диссертации.

Оригинальность текста магистерской диссертации составляет 87,75 %.

Заключение: заслуживает оценки отлично и присвоения квалификации магистр

Руководитель ВКР к.экон.н., доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

И.В. Жуплей
(и.о.фамилия)

«20» июня 2018 г.