

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

Кафедра экономики

Внукова Дарья Николаевна

Проектирование предпринимательской деятельности образовательного учреждения в современных условиях (на примере МБОУ СОШ с.

Воздвиженка)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки

магистров

по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование»

образовательная программа

«Предпринимательская деятельность в системе образования»

г. Уссурийск

Автор работы _____
«15» _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____
Н.А.Третьяк _____
«15» _____ 2018 г.

Назначен рецензент _____
Здрав Дмитрий Валерьевич _____

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК _____
«17» _____ 2018 г.

«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой _____
«10» _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

С.В. Пинзун / _____
Ф.И.О. _____
Директор Школы педагогики
_____ 2018 г.



Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретический подход к проектированию предпринимательской деятельности образовательных учреждений в современных условиях	
1.1 Понятие, сущность и основные виды предпринимательской деятельности.....	9
1.2 Особенности проектирования предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях в современных условиях.....	17
1.3 Опыт проектирования различных направлений предпринимательской деятельности на базе средних общеобразовательных школ.....	23
2 Определение возможностей проектирования предпринимательской деятельности на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа	
2.1 Общая характеристика МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа	30
2.2 Оценка МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа с предпринимательской точки зрения.....	38
2.3 Выявление основных направлений осуществления предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа	44
3 Разработка проекта внедрения творческой мастерской в деятельность МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа	
3.1 Разработка программы творческой мастерской в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа.....	51
3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемой программы ...	61
Заключение	64
Список использованных источников	66
Приложения	73

Введение

Актуальность темы исследования. Реформирование системы образования в последние годы в Российской Федерации проходит достаточно активно. Так в образовательную деятельность были внедрены новые стандарты образования, сформированы новые программы, и увеличен бюджет на образовательную деятельность в регионах страны. Однако в 2010 году Дмитрий Медведев подписал ФЗ №83, согласно которого большинство образовательных учреждений переведены на новую систему финансирования и фактически предполагает частичную коммерциализацию образования. Кроме этого, данный закон привел к тому, что школы перевели на частичное самофинансирование, а, следовательно, теперь управлению школ необходимо придумывать способы получения дополнительных финансовых ресурсов.

Развитие законодательства РФ позволило общеобразовательным школам вести предпринимательскую деятельность и соответствующим образом распределять полученные доходы по собственному усмотрению на деятельность школы. Данная поправка к закону РФ «Об образовании» была внесена относительно недавно, и предлагает широкие возможности школам получать дополнительный доход, так как определены как основные способы получения доходов, так и дополнительные.

Развитие предпринимательской деятельности в настоящий момент в образовательной сфере в первую очередь относиться к высшим учебным заведениям, а вот для сферы дошкольного и среднего общего образования вариантов развития предпринимательской деятельности используется достаточно мало, что соответственно сказывается на возможностях развития школ и как следствие на уровне образования.

Актуальность исследуемой проблемы основана на том, что в настоящий момент для средней общеобразовательной школы разработка доходных проектов предпринимательства позволит не только улучшать материально-техническое состояние школы, но и развивать инфраструктуру и программы образования, что отразится на уровне образовательной деятельности школы.

Степень научной разработанности исследуемой проблемы достаточно низкая. Исследования показали, что в современных исследованиях практически полностью отсутствует развитие методических подходов проектирования предпринимательской деятельности в образовательной сфере. Из найденных исследований возможный интерес могут представлять работы Кандауровой Н.В. (в области изучения опыта проектирования предпринимательской деятельности в спортивных школах, 2015 г.), Насырова Р.С. (в области оценки социально-философского анализа предпринимательской деятельности), Бандорина А.Е. (в области исследования механизма правового регулирования предпринимательской деятельности, 2011 г.), Гореловой О.И. (в области оценки предпринимательской деятельности в образовании, 2007 г.), Швагиревой А.А. (в области исследования вопросов развития предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг, 2004 г.) и пр.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является проектирование предпринимательской деятельности в образовательном учреждении.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и основные виды предпринимательской деятельности;
- изучить особенности осуществления предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях в современных условиях;
- исследовать опыт реализации различных направлений предпринимательской деятельности на базе средних общеобразовательных школ;
- дать общую характеристику образовательной организации;
- оценить образовательную организацию с предпринимательской точки зрения;
- выявить основные направления осуществления предпринимательской деятельности в образовательной организации;

- разработать программу внедрения творческой мастерской как предпринимательский объект в деятельность образовательного учреждения;
- оценить экономическую эффективность предлагаемой программы.

Гипотезу исследования составляет предположение о том, что для проектирование предпринимательской деятельности в сфере образования необходима оценка текущей деятельности школы, и на основе полученных результатов возможно формирование направлений развития предпринимательства на базе школы.

Объектом исследования в диссертационной работе выступает предпринимательская деятельность образовательного учреждения на примере МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа.

Предметом исследование выступают особенности проектирования предпринимательской деятельности в образовательной сфере на базе СОШ.

Теоретической и методической базой исследования послужили научные труды и практические исследования отечественных и зарубежных авторов в области предпринимательской деятельности в сфере образования. Среди авторов следует выделить Репина М.Г., Урукова В.Н., Волчанскую Л.М., Фурсову В.В., Трусову Л.А. и пр.

Среди традиционной литературы, посвященной предпринимательской деятельности следует отметить таких авторов как Веспер К., Й. Шумпетер, Лапуста А.Г., Половкина П.Д., С.П. Сазонов и пр.

Среди специфичной литературы в области формирования предпринимательской деятельности в образовательной сферы следует также выделить Балабанова А.Е., Л.А. Малышева, Г.Л. Овсянникова, Лобов В.Г., и пр.

Для достижения поставленной цели и решения задач в работе использовались следующие методы исследования: контент-анализ (в теоретико-методологической части исследования), экономико-статистический, сравнительного анализа (при сопоставлении показателей деятельности анализируемого учреждения), графического описания (при построении графиков и диаграмм), финансово-экономического анализа (в экономических расчетах).

Информационную базу исследования составили нормативно-правовая база деятельности малых предприятий, материалы периодической печати, данные МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа, научные труды отечественных и зарубежных ученых исследователей проблемного поля диссертации, ресурсы сети Интернет, а также информация, полученная в ходе практической деятельности автора исследования.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы и приложения.

Объем работы составляет 83 страницы, включает 21 рисунок, 20 таблиц.

Логика исследования определила структуру работы.

Во введении показана актуальность темы диссертационного исследования, степень разработанности проблемы, определены его цели и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается методология исследования, информационную базу исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Теоретический подход к проектированию предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях в современных условиях» на основе исследования научной литературы, а также собственных исследований автора, рассматриваются основные понятия и виды предпринимательской деятельности. Разработана классификация предпринимательской деятельности в образовательной сфере, а также исследован опыт реализации различных направлений предпринимательской деятельности на базе средних общеобразовательных школ в результате чего сформирован алгоритм проектирования предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях.

Во второй главе «Определение возможностей проектирования предпринимательской деятельности на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа» проведен анализ исследуемого учреждения (МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа) и его ресурсов, выявлены основные проблемы и возможности развития предпринимательской

деятельности на базе школы.

Третья глава «Разработка проекта внедрения творческой мастерской как предпринимательский объект в деятельность МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа» посвящена формированию проекта развития предпринимательской деятельности на базе средней школы и соответствующей оценке эффективности ее внедрения.

Заключение содержит основные результаты и выводы, полученные в диссертационном исследовании.

1 Теоретический подход к проектированию предпринимательской деятельности образовательных учреждений в современных условиях

1.1 Понятие, сущность и основные виды к предпринимательской деятельности

В современном мире малое предпринимательство является ведущим сектором экономики любой страны. Именно развитие данного сектора в большинстве своем определяет темы роста экономики, уровень занятости населения, а также качество и структуру ВВП. Рассмотрим современные определения малого предпринимательства (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Понятийный аппарат малого предпринимательства в современной экономической литературе

Автор	Определение
Лапуста М.Г. [16, с. 16]	Предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, то есть реализации и воплощении идеи в конкретный результат (продукт, товар, технологию и др.), приносящий предпринимателю прибыль
Бокарева В.Б. [7, с.190]	Малый бизнес – это своеобразная социальная форма организации экономической деятельности, сложный хозяйственный механизм, функционирующий в условиях существования и развития таких социально-экономических институтов, как собственность, разделение труда, контроль, денежная система, рабочие организации, административные органы, корпорации, налоги, доходы и т.д., задача которого состоит в том, чтобы находить пути и методы эффективного использования ограниченных ресурсов в условиях неопределенности
Перверзев М.П. [27, с. 7]	Бизнес – дело, предпринимательство, осуществляемое за счет собственных средств на свой риск и под свою ответственность, имеющее целью получение прибыли и развитие собственного дела
Белых В.С. [5, с.9]	Предпринимательство – это особый тип экономического мышления, характеризующийся совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений

Окончание таблицы 1.1

Автор	Определения
Горфинкель В.Я. [11, с. 22]	Мелкий бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.
Смагин В.Н. [34, с.8]	Предпринимательство – инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение прибыли от пользования землей и имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Источник: [16, 7, 27, 5, 11, 34]

Представленные понятия малого предпринимательства в достаточной степени схожи между собой, однако на взгляд автора, наиболее полным является определение предпринимательства Лапусты М.Г.

Далее важно определить основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Преимущества малого бизнеса представлены на рисунке 1.1.



Источник: [16, с. 65]

Рисунок 1.1 – Основные преимущества малого бизнеса

Таким образом, малые предприятия требуют меньше капиталовложений, имеют меньшие сроки строительства, небольшие размеры, им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию и автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания машинного и ручного труда.

Среди основных преимуществ малого бизнеса можно выделить его возможности – малый бизнес мобилен, в целом при сравнении с крупным бизнесом он обеспечивает рабочими местами гораздо большее число работников. Более того, данная форма бизнеса позволяет обеспечивать работой людей с желанием дополнительного легального заработка.

Основные недостатки малого бизнеса представлены на рисунке 1.2.



Источник: [19, с. 110]

Рисунок 1.2 – Основные недостатки малого бизнеса

Как можно увидеть, у малого бизнеса наряду с достаточным количеством преимуществ есть явные недостатки, и особенно они проявляются в финансовой области, т.к. ведение бизнеса у малого предприятия сопряжено с огромными финансовыми рисками.

После определения преимуществ и недостатков малого бизнеса важно определиться с формами бизнеса. Выделяют крупные, средние малые и микро предприятия.

Что касается организационно-правовых форм, специфических для этого вида бизнеса, то наиболее часто он выступает либо как общество с ограниченной

ответственностью, либо как индивидуальное предпринимательство. Важным моментом при классификации малых предприятий - отсутствие или наличие наемных работников. Классическое малое предприятие без использования наемного труда (одна из начальных форм предпринимательства) - семейное ведение бизнеса. Использование наемного труда свидетельствует о переходе на более высокую ступень развития малого предпринимательства: появляется разделение функций между собственником-предпринимателем и наемным персоналом.

В различных странах по-разному определены правовые особенности предприятий. В таблице 1.2 представлено сравнение критериев, определяющих субъекты малого и среднего предпринимательства в ЕС и РФ.

Таблица 1.2 – Сравнение критериев, определяющих субъекты предпринимательства в ЕС и РФ

Страны	Критерии	Категории предприятий			
		Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес	Микробизнес
ЕС	Число занятых, чел.	≥250	От 50 до 249	От 10 до 49	≤9
	Годовой оборот, евро	>50 млн.	≤50 млн.	≤10 млн.	≤2 млн.
	Годовой итог баланса, евро	>43 млн.	≤43 млн.	≤10 млн.	≤2 млн.
	Степень независимости	Пороговое значение участия в капитале или прав голоса, принадлежащих другому предприятию или организации, составляет 25%, за установленными исключениями			
РФ	Число занятых, чел.	≤251	От 101 до 250	От 16 до 100	≤15
	Годовой оборот, евро	предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (положение вступает в силу с 1 января 2010 г.)			
	Годовой итог баланса, евро				
	Степень независимости	суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) малых и средних предприятий установленных категорий владельцев не может превышать 25%			

Источник: [11]

Малый бизнес в России начал зарождаться примерно после «застойного» периода в 80-е годы. Предпосылкой данного процесса стал и партийные, производственно-хозяйственные, комсомольские объединения, научно-технические центры, которые в СССР не рассматривались как самостоятельные субъекты производства. Однако большое число известных представителей

малого бизнеса вышли как раз именно оттуда.

В период коренных изменений в стране у людей с предпринимательской жилкой появилась конкретная возможность заниматься предпринимательской деятельностью, причем легально. В конце 80-х годов стали появляться первые кооперативы, объединения, союзы и ассоциации. Именно в этот период был создан Союз менеджеров СССР. Развитие кооперативного движения наблюдалось не только в Москве, но и в дальних регионах и городах России.

Малый и средний бизнес играл основную роль в распространении и становлении торгового оборота, но его история никогда не занимала умы общественного сознания. В современных индустриальных и постиндустриальных обществах средний бизнес является основой любой экономики страны.

В России малый и средний бизнес начал возрождаться сравнительно недавно, примерно после «застойного» периода в 1980-е годы прошлого века.

Последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малый предприятий, уменьшить количество бюрократических процедур. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика отныне направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России [32].

Отдельного внимания заслуживает изучение процессов проектирования предпринимательской деятельности.

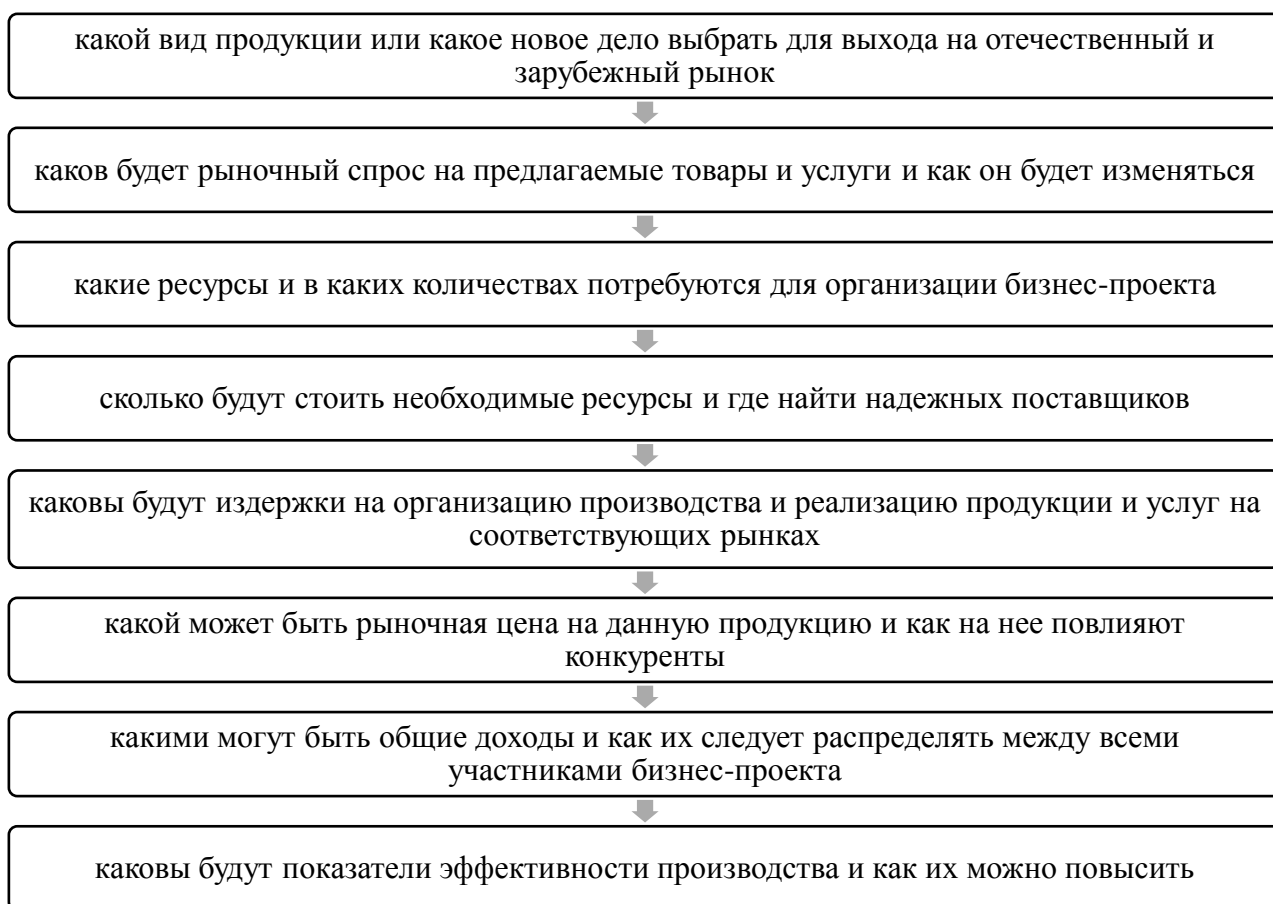
Для любых предприятий основой проектирования предпринимательской деятельности выступает бизнес-планирование.

В условиях рынка основные плановые задачи каждого предприятия сводятся к решению ряда вопросов, среди которых стоит выделить [9, с. 78]:

- какой вид продукции или новое дело выбрать для успешного выхода на отечественный и / или зарубежный рынок?
- каков рыночный спрос на предлагаемые товары (услуги) и каковы особенности его изменения?
- виды и объемы ресурсов, необходимых для организации бизнес-

проекта?

- цена необходимых ресурсов?
- где найти надежных поставщиков?
- каковы издержки на организацию производства и реализацию продукции и услуг на соответствующих отечественных и / или зарубежных рынках?
- какой может быть рыночная цена на данную продукцию и особенности влияния на рыночные цены конкурентов?
- какими могут быть общие доходы и как их следует распределять между всеми участниками бизнес-проекта?
- каковы будут показатели эффективности производства и как их можно повысить? (рисунок 1.3).



Источник: [9, с.78]

Рисунок 1.3 – Вопросы, на которые должно ответить предприятие при решении основных плановых задач

Бесспорно, список вопросов, представленный не является исчерпывающим, однако без грамотных ответов на эти вопросы невозможно выстроить правильный, а главное эффективный бизнес-план.

Типовая структура бизнес-плана приведена на рисунке 1.4.

Титульная страница	• содержит название компании, ее юридический и фактический адреса, телефоны, e-mail и адрес сайта (если есть), наименование и полные реквизиты собственников компании, наименование и очень кратко (одним предложением) — суть проекта, информацию о исполнителях проекта и дату его составления
Резюме проекта	• представляет собой основные положения, суть, «выжимки» из проекта, его основные выводы. Цель резюме — заинтересовать инвестора и заставить его подробнее ознакомиться с содержанием бизнес-плана.
Описание компании-автора инвестиционного проекта	• содержит информацию о компании, которая предлагает данный инвестиционный проект, ее полные реквизиты, информацию о учредителях и их реквизиты, цели компании, является ли компания производственной, торговой или действует в сфере услуг, сведения о руководстве, историю компании, достижения, организационную структуру, и пр.
Описание продукта или услуги	• включает информацию о продукте или услуге, его основных характеристиках, основных потребителях, потребительских свойствах товара, отличиях от существующих аналогов, использование и привлекательность товаров: внешний вид, и пр.
Маркетинговый анализ	• содержит информацию об имеющихся на рынке товарах, продукции конкурентов, сравнение характеристик и потребительских качеств товаров конкурентов и предлагаемого продукта, информацию о наименовании конкурентов и их реквизиты, и пр.
Стратегия продвижения товара	• здесь основным является определение рыночной ниши, т.е. того, какой именно и для каких категорий потребителей предназначен товар, количественный и качественный анализ потребителей, где они расположены, какими именно методами и каналами сбыта предлагается реализовывать товар или услугу.
Производственный план	• В разделе приводятся расчеты потребности в материалах и сырье на производство продукции, затраты на их закупку, анализ поставщиков, затраты на обслуживание и плановые ремонты оборудования. безопасности труда.
План по персоналу	• в этом разделе приводится информация о потребности в персонале, его количестве и квалификации, анализ рынка труда по каждой позиции работников, приводятся расчеты затрат на оплату труда персонала, его социальное обеспечение, и пр.
Организационная структура и управление	• содержит схему организационной структуры управления предприятием, информацию о количественном и качественном составе подразделений предприятия, требования к его квалификации, расчет затрат на оплату труда и пр.
Финансовый план	• самая интересная часть бизнес-плана с практической точки зрения, он показывает какие финансовые ресурсы потребуются для реализации инвестиционного проекта и в какие периоды времени, а также отдачу от проекта при заданных исходных данных и верности выводов маркетингового исследования
Анализ рисков проекта	• в этом разделе дается описание возможных рисков проекта и их характеристика, а также приводится стратегия по их минимизации.
Приложения к бизнес-плану	• это документы, на базе которых был составлен бизнес-план: данные маркетинговых исследований, спецификации и подробные описания продуктов, развернутые характеристики конкурентов и их продуктов, копии рекламных материалов и прочие документы

Источник: [9]

Рисунок 1.4 – Типовая структура бизнес-плана

Таким образом, для построения грамотного бизнес-плана необходимо придерживаться типовой структуры, грамотно ставить цели и четко рассчитывать все необходимые показатели.

Проектирование предпринимательской деятельности в образовательном учреждении предполагает также выполнение ряда стадий:

- 1) поиск новой идеи и ее оценка;
- 2) составление бизнес-плана;
- 3) поиск необходимых ресурсов;
- 4) управление созданным направлением.

Учебно-предпринимательская деятельность школьников может послужить не только формой, но и средством экономического обучения. Создание настоящего производства по выпуску конкурентоспособных товаров, работающего по принципу самокупаемости, - это решение проблемы качественной подготовки учащейся молодежи в соответствии с требованиями современной жизни и реальными возможностями школы.

В школах организуют следующие формы предпринимательства:

- организация кружков;
- дополнительные уроки;
- ярмарки и фестивали;
- продажа учебников и литературы.

ВУЗы преимущественно кроме вышеперечисленного в качестве формы предпринимательства используют стартапы, бизнес-инкубаторы, организуют конференции и семинары.

Практика показывает, что малые предприятия формируются в основном в не капиталоемких отраслях с высокой оборачиваемостью капитала.

По количеству малых предприятий (согласно данным Росстата) традиционно лидируют отрасли торговли и общественного питания, далее следует материальное производство, строительство, оказание бытовых услуг населению, что объясняется, прежде всего темпами оборачиваемости капитала, а также условиями регулирования государством предпринимательской

деятельности.

Общее исследование позволило понять, что сущностью предпринимательства является формирование экономической деятельности, отличающейся инициативностью, рисковостью, а также системным получением прибыли. Базой проектирования предпринимательской деятельности является бизнес-план, который позволяет определить основные направления предпринимательства, планы по его реализации и возможные риски.

В отрасли образования формирование предпринимательской деятельности имеет свои специфические особенности, которые определены в первую очередь законодательством.

Таким образом, в основу исследования особенностей проектирования предпринимательской деятельности заложен понятийный аппарат предпринимательской деятельности, выделены исторические аспекты развития предпринимательской деятельности в России, а также выделены основные этапы проектирования предпринимательских структур.

1.2 Особенности проектирования предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях в современных условиях

Построение предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях предполагает качественное исследование современного законодательства.

Согласно Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (в ред. от 01.05.2017) образовательные организации вправе осуществлять указанную деятельность по договорам об оказании платных услуг (ст.101) [1].

Среди особенностей стоит выделить, что доходы, полученные образовательными учреждениями от платных услуг, используются согласно уставу учреждения. Также платными услугами могут быть только услуги, которые не осуществляются образовательным учреждением за счет бюджетных ассигнований, однако платные образовательные услуги могут быть оказаны

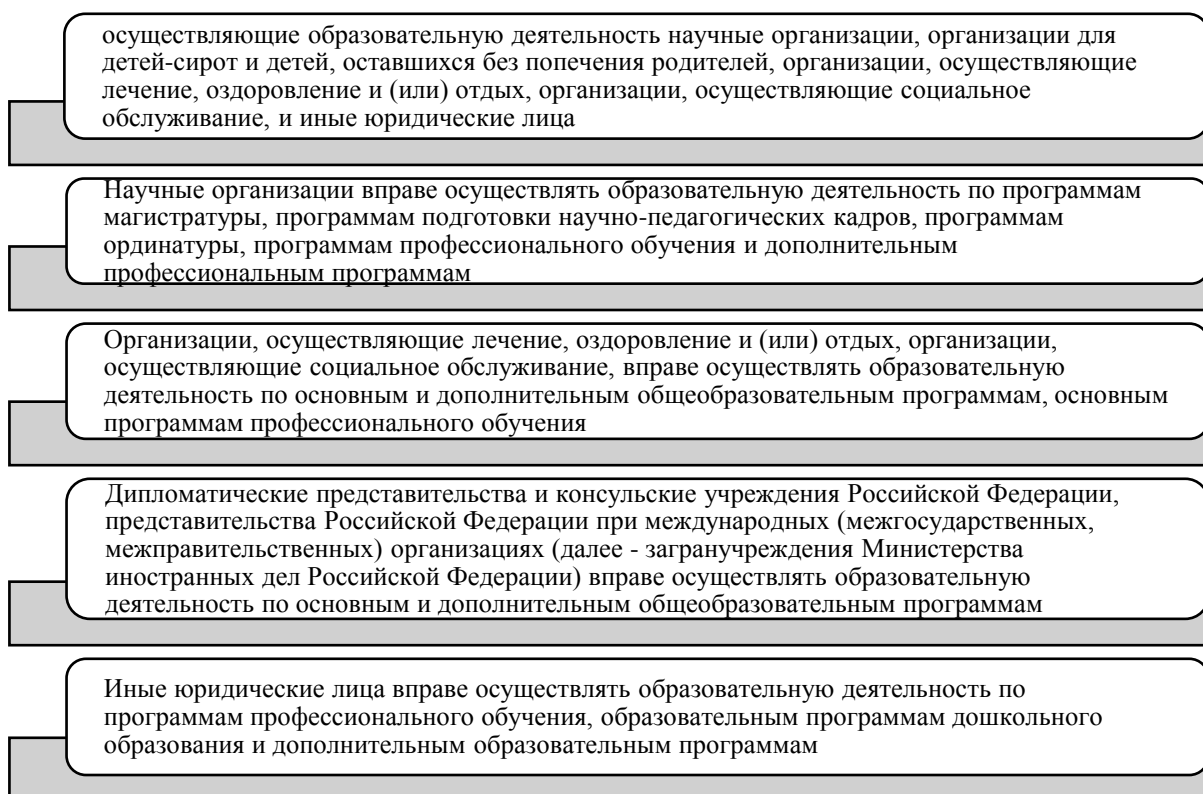
взамен основных образовательных программ.

В текущем законе отсутствует классификация платных образовательных услуг, однако выделяются типы образовательных учреждений, которые разделяются на учреждения реализующие основные образовательные программы и учреждения, реализующие дополнительные образовательные программы.

Предпринимательская деятельность в образовании может осуществляться в нескольких формах:

- государственная образовательная организация;
- муниципальная образовательная организация;
- частая образовательная организация.

Также к организациям, осуществляющим обучение относятся следующие (рисунок 1.5).



Источник: [1]

Рисунок 1.5 – Организации, осуществляющие обучение, согласно Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012

№273-ФЗ

Фактически платными образовательными услугами являются [2]:

- обучение по основным образовательным программам, осуществляемые сверх контрольных цифр приема;
- обучение по программам дополнительного образования;
- преподавание специальных курсов и дополнительных учебных дисциплин;
- прочие платные образовательные услуги.

При проектировании предпринимательской деятельности в отрасли образования необходимо выделить объекты, субъекты и потребители предпринимательства.

Субъектами предпринимательской деятельности в образовании выступают [2, с. 52]:

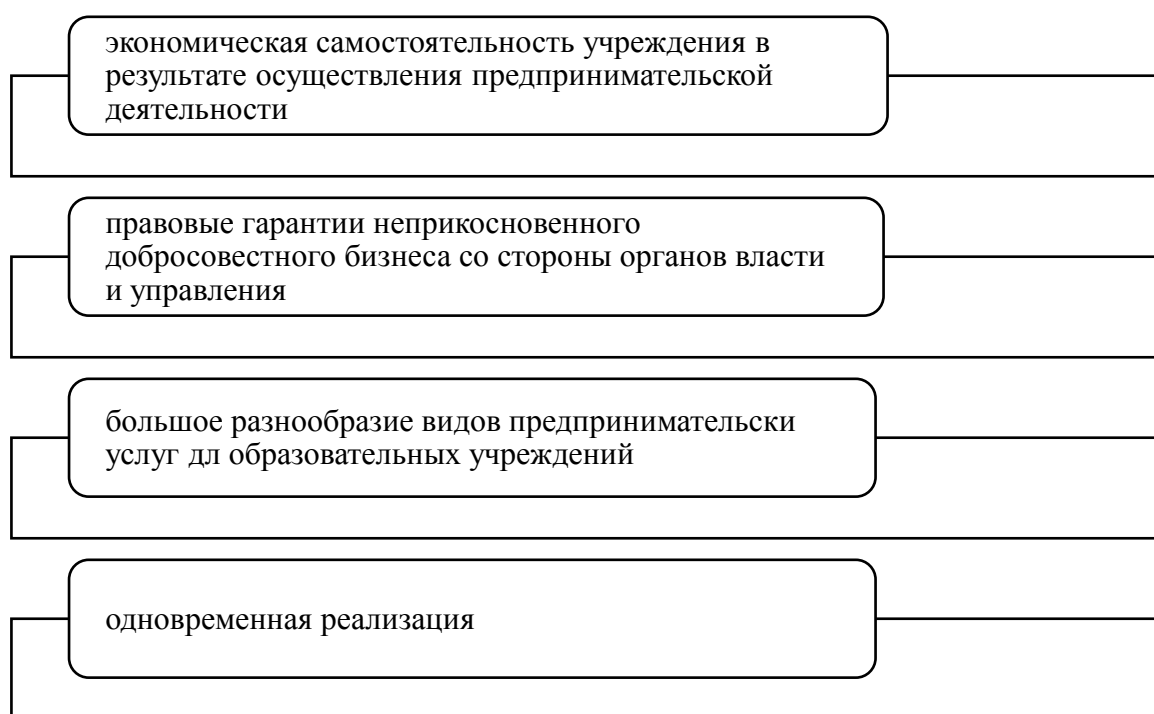
- потребители, как текущие, так и потенциальные, которые формируют спрос на услуги отрасли образования;
- организации, осуществляющие непосредственную предпринимательскую деятельность;
- посредники на образовательном рынке – связующее звено между потребителями и производителями образовательных услуг, а также между самим рынком и другими рынками. Среди посредников стоит выделить организации, отвечающие за набор обучающихся, трудоустройством, распространением информации об образовательном учреждении, франчайзинговой деятельностью.

Объектом предпринимательской деятельности в отрасли образования выступает сам образовательный ресурс, продукт и дополнительные услуги в сфере образования.

Потребителями предпринимательской деятельности в образовательной отрасли выступают с одной стороны заказчики, а с другой стороны покупатели образовательных услуг. В первом случае заказчиками являются физические лица, которые получают образовательную услугу, а во втором – государство, которое осуществляет оплату образовательных услуг.

Базовыми причинами предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях являются следующие (рисунок 1.6):

- экономическая самостоятельность учреждения в результате осуществления предпринимательской деятельности;
- правовые гарантии неприкосновенного добросовестного бизнеса со стороны органов власти и управления;
- большое разнообразие видов предпринимательских услуг для образовательных учреждений;
- одновременная реализация [20].



Источник: [20]

Рисунок 1.6 – Основные причины осуществления предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях

Особенности ориентации предпринимательской деятельности образовательных учреждений на рынок, приводит к выявлению базовых условий нового образовательного учреждения:

- 1) необходимо базироваться на целевых инновациях, которые способны

работать в условиях риска и высокого динамичного спроса;

2) необходима гибкое сетевое построение структуры;

3) необходима стратегия развития образовательного учреждения;

4) формирование условий для поддержки и развития потенциала работников в области развития предпринимательской деятельности;

5) ориентация на высокую компетентность кадров;

6) своевременное реагирование на изменения спроса.

Кроме этого, особенности построения предпринимательской деятельности в образовательном учреждении основаны на выполнении ряда последовательных шагов:

1) анализ потребности в услугах образовательного учреждения посредством проведения маркетинговых исследований;

2) анализ текущих ресурсов образовательного учреждения, которые включают кадровый потенциал учреждения, материально-техническое оснащение, финансовые ресурсы, методическое обеспечение и прочие);

3) формирование критериев эффективности предпринимательского проекта на базе образовательного учреждения;

4) построение плана реализации предпринимательского проекта на базе образовательного учреждения с описанием необходимых ресурсов;

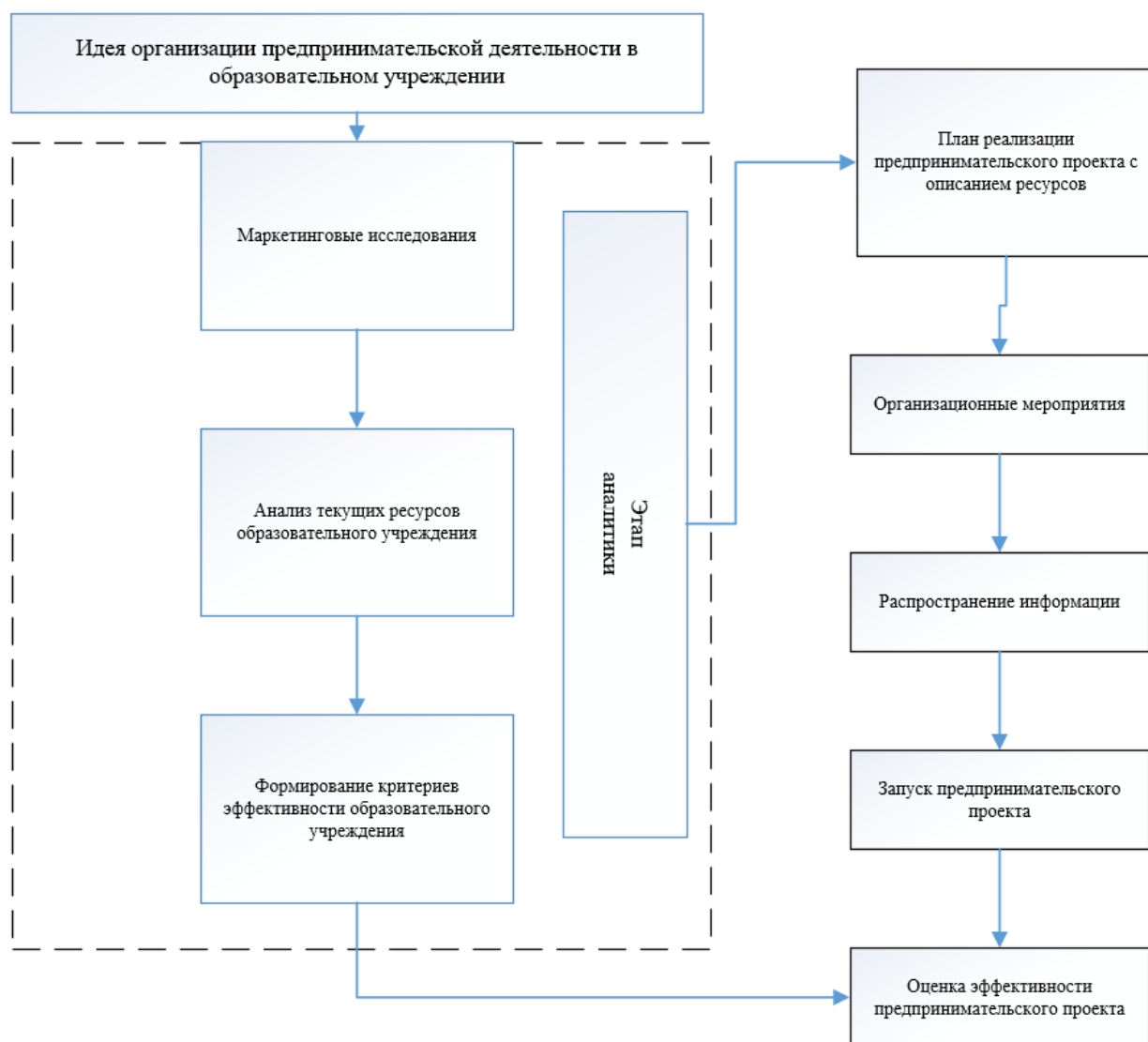
5) организационные мероприятия по формированию предпринимательского проекта на базе образовательного учреждения;

6) распространение информации среди родителей, педагогов и учеников о новых платных услугах;

7) запуск предпринимательского проекта на базе образовательного учреждения;

8) оценка эффективности предпринимательского проекта.

Взаимосвязи построения предпринимательской деятельности в образовательном учреждении представлены на рисунке 1.7.



Источник: [20]

Рисунок 1.7 - Взаимосвязи построения предпринимательской деятельности в образовательном учреждении

Как можно увидеть при построении предпринимательской деятельности в образовательном учреждении в первую очередь возникает идея предпринимательского проекта. Для его реализации необходимо провести маркетинговые исследования и исследование внутренней среды. На базе данных исследований формируются показатели эффективности образовательного учреждения. После этого строится план реализации проекта, формируются организационные мероприятия, распространяется информация о проекте, осуществляется итоговый выпуск проекта. По результатам проекта

на фоне сформированных на этапе аналитики показателей эффективности оценивается предпринимательский проект и его влияние на деятельность образовательного учреждения.

Таким образом, современная систем организации предпринимательской деятельности в образовании показывает, что в основном предпринимательством занимаются школы и ВУЗы, которые организуют дополнительные образовательные программы, продажу литературы и прочие способы осуществления предпринимательской деятельности.

Процесс построение предпринимательской деятельности в образовательном учреждении включает в себя как оценку потребностей в платных услугах на базе образовательного учреждения, так и организационные мероприятия, и оценку итогового эффекта.

В результате проведенного исследования становится понятным, что организация предпринимательского проекта на базе образовательного учреждения происходит по определенной схеме и включает в себя большое количество этапов и требует грамотного подходе осуществления каждого этапа.

1.3 Опыт проектирования различных направлений предпринимательской деятельности на базе средних общеобразовательных школ

На рынке России существует несколько классических примеров организации предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях.

В одной из школ России вопросы предпринимательства развиваются особенно активно.

В рамках центра детско-юношеского предпринимательства предусматривается создание экономических условий, при которых участникам предоставляется возможность проявить свои скрытые возможности и способности, осуществить самоподготовку и пройти

практическую «закалку» по предпринимательской деятельности. Ведь обеспечение, закрепление и развитие успеха собственного дела - основная задача, как всего трудового коллектива, так и каждого отдельно взятого сотрудника. Вера в успех, полноценная работа для достижения этого успеха является необходимыми и обязательными качествами каждого начинающего предпринимателя.

Школа биржа труда ведёт активную работу по самоопределению несовершеннолетних граждан. Оказывает помощь в совершении обоснованного профессионального выбора, формирование чувств уверенности в правильности выбора жизненного пути.

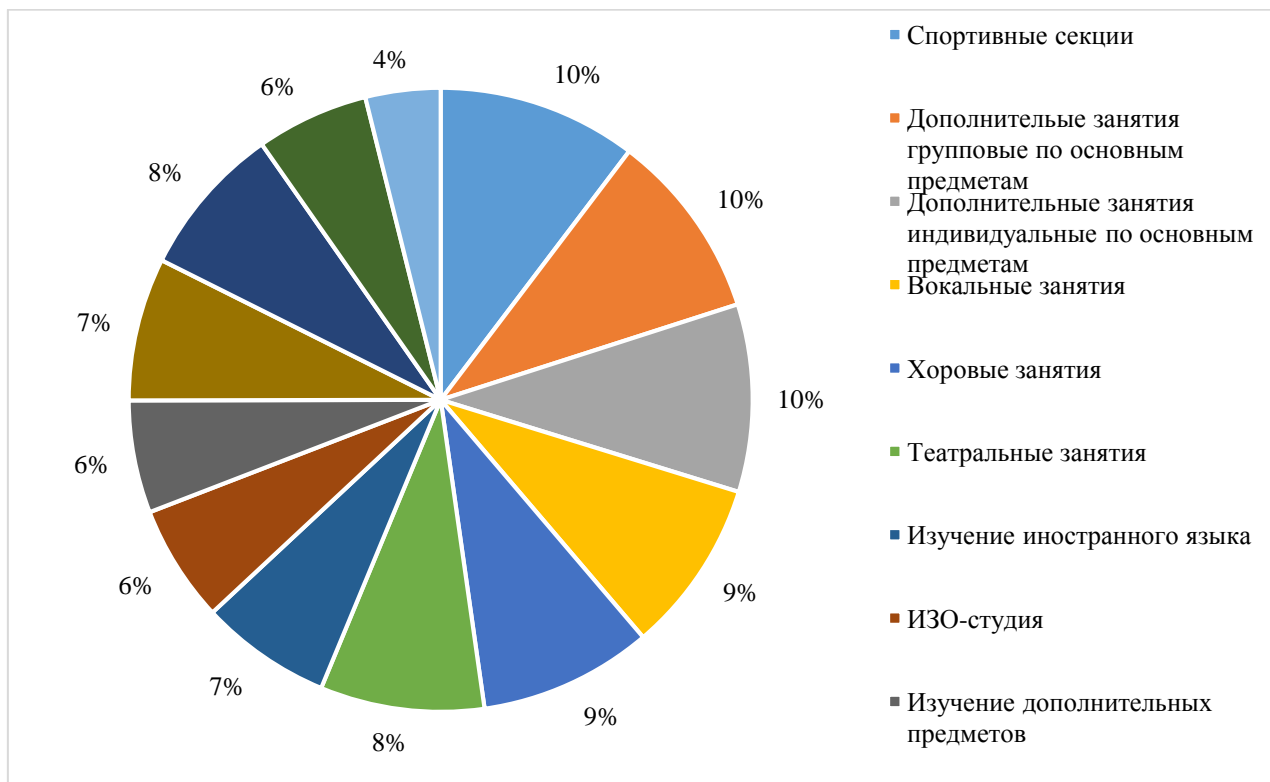
Школа биржи труда ведёт целенаправленную работу по предпрофильному профессиональному обучению через встречи с работниками предприятий, представителями профессий, востребованных в данное время на рынке труда. С 2010 по 2005 года увеличилось число рабочих мест, предоставленных предприятиями города учащимся школы: центр занятости, Усть-Илимский ЛПК, «ПИК - 89», ПСХ «Ангара», индивидуальные предприниматели. Таким образом, количество учащихся трудоустроенных и получающих заработную плату через школьную биржу труда увеличилось с 78 до 92 человек.

В Российской Федерации в последние годы учреждения общего образования все чаще оказывают услуги предпринимательского характера.

Рассмотрим практику г. Владивостока в области осуществления предпринимательской деятельности. Оценка показала, что в г. Владивостоке работает 94 средних общеобразовательных школ. Изучение деятельности школ позволило определить основные направления предпринимательской деятельности (рисунок 1.8).

Как показывает обследование средних общеобразовательных школ в г. Владивостоке преимущественной платной услугой выступает организация спортивных секций (10%), дополнительных групповых и индивидуальных занятий по основным предметам (по 10%), вокальные, хоровые и театральные

студии (по 9%).



Источник: [самостоятельная разработка]

Рисунок 1.8 – Структура осуществления предпринимательской деятельности в средних общеобразовательных школах г. Владивостока по видам платных услуг

Дополнительное образование детей - одно из приоритетных направлений образовательной политики школы представляющее собой типичную инновационную модель со следующими принципами:

- основное внимание уделяется индивидуальным и социальным целям, адаптация детей в процессе внедрения в социум;
- в ходе работы делаются попытки связать области знаний и реальную практику, так как результатом их деятельности является изготовление продукции, которая успешно может реализоваться и приносить прибыль.

Система дополнительного образования в школе представлена большим количеством направлений, которые взаимодействуют между собой и считаются рентабельными в сфере предпринимательства (рисунок 1.9).



Источник: [29]

Рисунок 1.9 – Дополнительные программы образования в одной из школ России, оказываемые на платной основе

Представленные направления дополнительного образования дают возможность приобрести практико-ориентированные знания, умения в предпринимательской деятельности, получить возможность большей мотивации в выборе профессии и первичной реализации предпринимательской деятельности во внеучебное время. Возможна миграция учащихся из одного объединения в другое, с целью расширения кругозора в выборе будущей профессии.

Таким образом, дополнительное образование в детско-юношеском центре является той сферой, которая, обладая самоценностью, ориентирована на создание единого образовательного пространства и формирование у школьников целостного восприятия мира, создание условий для развития индивидуальных интересов и качеств предпринимателя.

Одним из примеров организации предпринимательской деятельности также служит развитие тепличного хозяйства в МОУ СОШ с. Большая Сергеевка Тамалинского района Пензенской области [30]. В основе проекта лежит использование полученных знаний на уроках биологии на практике. Всю работу осуществляют ученики, при этом в рамках предпринимательской деятельности

выращивается 8 видов овощной продукции. Результаты труда ученической бригады предлагаются к продаже по доступным ценам, что позволяет с одной стороны школе получить дополнительный доход, а с другой учителя и ученики, также получают небольшой дополнительный заработок.

Хорошим примером в данном направлении является работа Гёте-Института, который с 19 ноября 2016 года запустил программу детского онлайн-университета Kindeuni. В рамках университета работает 3 факультета «Техника», «Природа», «Человек». Каждый из них содержит 15 лекций и более 360 интерактивных заданий. С каждым занятием ребенок получает бейдж, а окончивая университет со статусом профессора, пройдя через уровни бакалавра, магистра и доктора наук [24].

Создатели уверяют, что обучение в детском университете будет эффективно, если заниматься 2-3 часа в неделю, максимум по 30 минут в день. Никакого строгого расписания нет: «студент» может зайти и послушать курс в любое удобное для него время.

Уроки доступны на русском и немецком языках, есть и функция субтитров. В качестве лекторов выступают профессор Эйнштейн, его помощница Софи Шлау и робот JOWO, которые объяснят детям сложные научные явления на доступном языке и в игровой форме.

Интернет-сайт онлайн университета выглядит очень ярко и рассчитан на детей и их игровое воображение (Приложение А).

Кроме того, Гёте-Институт разработал дидактические материалы с пошаговыми инструкциями для учителей. С их помощью преподаватель сможет использовать отдельные лекции из детского университета на уроках немецкого языка или построить интересный факультатив.

Формат детского университета очень распространён в Германии: почти в каждом немецком вузе проводятся занятия для детей от 8 до 12 лет, которые ведут известные профессора [10].

Выполняя нестандартные и далёкие от школьной программы задания, юный «студент» собирает бейджи, которые помогают ему продвигаться по

университетской карьерной лестнице: ребёнок оканчивает университет в статусе профессора, пройдя предварительно через уровни бакалавра, магистра и доктора наук.

Эта система разработана с опорой на один из самых успешных методов современной дидактики – игрофикации (gamification).

Применение данной системы имеет несколько положительных сторон для образовательного процесса:

1) дети с раннего возраста изучают интересующие их сферы, тем самым закладывая базу для будущего образования;

2) формирование аналогичных программ на базе крупных ВУЗов страны может позволить сделать образование в России мобильным;

3) формирование аналогичных программы на базе крупных ВУЗов может позволить организовать непрерывный процесс образования с фактической связью между образовательными учреждениями разного уровня. Данные образовательные проекта формируют у ребенка лояльность к ВУЗу, что повышает вероятность поступления именно в данный ВУЗ;

4) создание программ детских онлайн-университетов для детей на иностранном языке с одной стороны может решить проблему с повышением качества образования детей и нехваткой профессиональных учителей иностранных языков (2-й язык);

5) построение данной системы взаимной связи между всеми элементами образовательной сферы может позволить решать проблемы финансирования (если сделать программы платными).

Следовательно, изучение опыта организации предпринимательских проектов на базе общеобразовательных школ г. Владивостока показало, что преимущественным направлением предпринимательской деятельности является организация кружков, дополнительных уроков для детей, факультативных занятий. Отдельно рассмотрен зарубежный опыт организации платных образовательных услуг на базе образовательного учреждения.

Таким образом, общее исследование показывает, что Российскими

учеными и исследователями представлено большое количество работ по развитию малого и среднего предпринимательства в стране и представлены различные меры по его модернизации.

Предпринимательская деятельность занимает отдельную нишу в системе экономических отношений современного общества. С одной стороны, малый бизнес - всеобщая основа развития свободных рыночных отношений, с другой - наиболее действенная форма повышения эффективности всего общественного производства, т.к. его применение в отдельных сферах дает довольно ощутимый хозяйственный результат. Малое предпринимательство существует и развивается как достаточно самостоятельный, по сути отдельный, но не изолированный сектор экономики, обладающий как определенными преимуществами, так и недостатками перед крупным бизнесом.

Особенности проектирования предпринимательской деятельности позволили определить, что при формировании любой деятельности необходимо качественно сформировать бизнес-план, который позволит определить не только спрос на предлагаемые услуги, но и определит необходимые для этого ресурсы и выделит потенциальную эффективность.

Исследование предпринимательской деятельности в сфере образования в первую очередь базируется на законодательстве, в котором определен четкий перечень платных услуг образовательных учреждений. Также исследование показало, что Процесс построение предпринимательской деятельности в образовательном учреждении включает в себя как оценку потребностей в платных услугах на базе образовательного учреждения, так и организационные мероприятия, и оценку итогового эффекта.

Изучение платных услуг средних общеобразовательных учреждений г. Владивостока позволило понять, что преимущественной платной услугой выступает организация спортивных секций, дополнительных групповых и индивидуальных занятий по основным предметам, вокальные, хоровые и театральные студии.

2 Определение возможностей проектирования предпринимательской деятельности на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

2.1 Общая характеристика МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с. Воздвиженка» Уссурийского городского округа является бюджетным учреждением согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ (статья 14), Федеральному закону Российской Федерации от 08 мая 2010 года № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных учреждений)».

Учреждение создано в 1963 году.

Постановлением главы администрации Уссурийского городского округа от 25 марта 2005 года № 84 Учреждение переименовано в муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с. Воздвиженка» Уссурийского городского округа.

Учреждение создано в целях обеспечения гарантированного государством права граждан на получение общедоступного бесплатного общего образования в пределах государственного стандарта общего образования.

Учредителем Учреждения является Уссурийский городской округ. Функции и полномочия Учредителя осуществляет администрация Уссурийского городского округа. Юридический адрес администрации Уссурийского городского округа: 692500, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Ленина, 101.

Полное наименование Учреждения - муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с. Воздвиженка» Уссурийского городского округа.

Сокращенное официальное наименование Учреждения – МБОУ СОШ с. Воздвиженка.

Юридический и фактический адрес Учреждения: 692555,

Приморский край, г. Уссурийск, с. Воздвиженка, ул. Ленинская, 69-А.

Основные цели Учреждения:

- формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания общеобразовательных программ;

- адаптация обучающихся к жизни в обществе, создание основы для осознанного выбора и последующего освоения профессиональных образовательных программ;

- формирование здорового образа жизни обучающихся;

- воспитание гражданственности, трудолюбия обучающихся, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье;

- формирование установок толерантного поведения, противодействие проявлениям экстремизма среди учащихся.

Учреждение осуществляет обучение и воспитание в интересах личности, общества, государства, обеспечивает охрану здоровья и создание благоприятных условий для разностороннего развития личности, в том числе возможности удовлетворения потребности обучающегося в самообразовании и получении дополнительного образования. Дошкольное отделение обеспечивает воспитание, обучение и развитие, а также присмотр, уход и оздоровление детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет.

Организационная структура МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа приведена на рисунке 2.1.

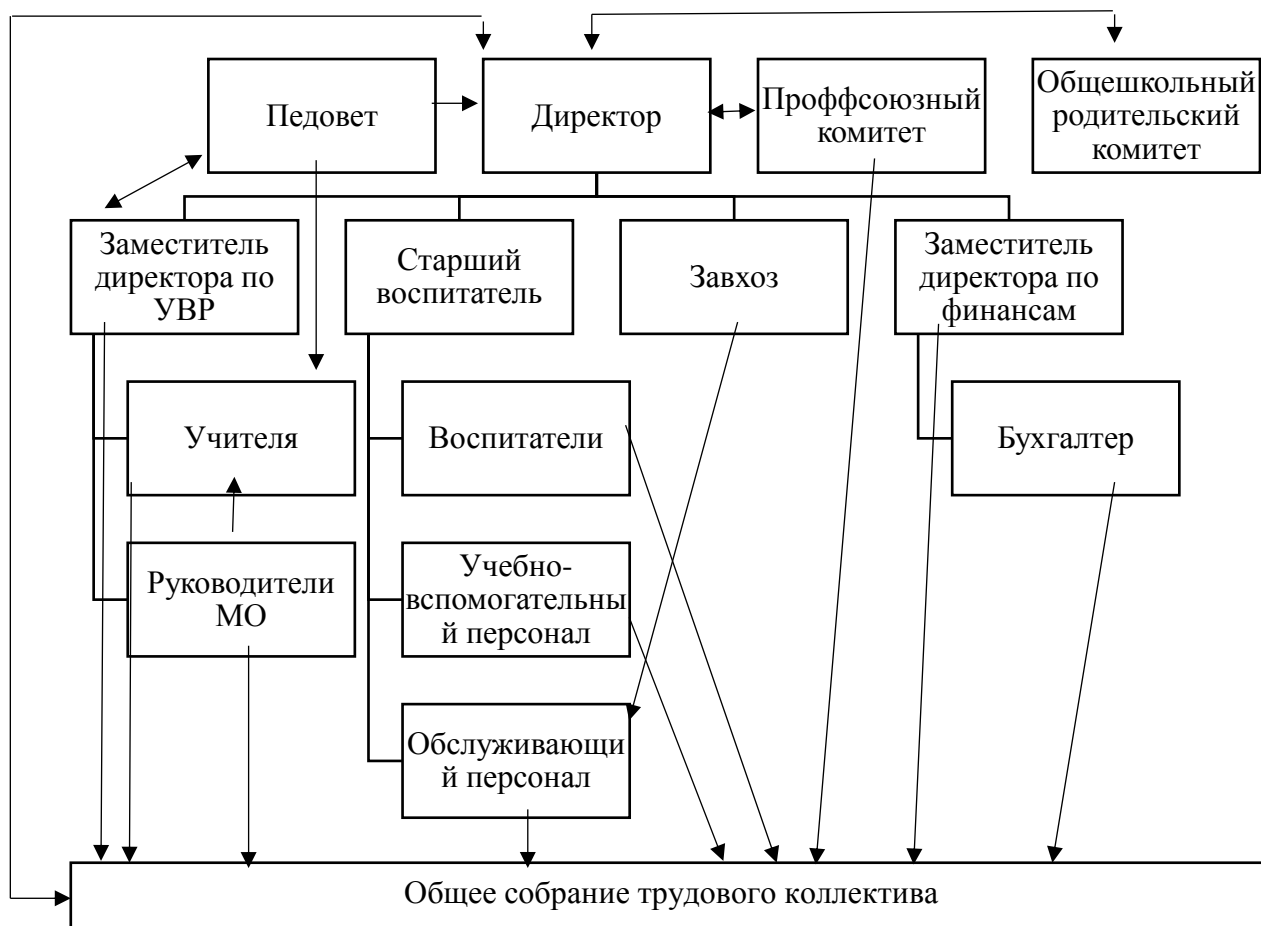


Рисунок 2.1 – Организационная структура МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа, 2017 г.

В основу положена пятиуровневая структура управления.

Первый уровень структуры – уровень директора. Директор школы определяет совместно с Советом школы стратегию развития школы, представляет её интересы в государственных и общественных инстанциях.

Общее собрание трудового коллектива утверждает план развития школы. Директор школы несет персональную юридическую ответственность за организацию жизнедеятельности школы, создает благоприятные условия для развития школы.

На втором уровне структуры функционируют традиционные субъекты управления: педагогический совет, родительский комитет, Общее собрание трудового коллектива, профсоюзный орган.

Третий уровень структуры управления — уровень заместителей

директора. Этот уровень представлен также методическим советом. Методический совет — коллегиальный совещательный орган, в состав которого входят руководители школьных МО.

Четвертый уровень организационной структуры управления — уровень учителей.

Пятый уровень организационной структуры — уровень учащихся. Иерархические связи по отношению к субъектам пятого уровня предполагают курирование, помощь, педагогическое руководство.

В школе созданы органы ученического самоуправления, ученические организации. Органы ученического самоуправления действуют на основании утвержденных Положений.

Формами самоуправления школы являются:

- общее собрание трудового коллектива;
- педагогический совет;
- родительский комитет.

Общее собрание трудового коллектива:

- рассматривает и принимает Устав школы, изменения и дополнения, вносимые в него;
- заслушивает отчет директора о работе школы;
- рассматривает и принимает Правила внутреннего трудового распорядка, другие локальные акты,
- принимает решение о заключении коллективного договора.

Педагогический совет школы:

- рассматривает основные вопросы учебно-воспитательного процесса в школе;
- принимает решение о переводе и выпуске обучающихся;
- обсуждает и утверждает планы работы школы;
- принимает решения об исключении обучающихся из школы в установленном законом порядке;
- осуществляет другие функции, предусмотренные Положением о

Педагогическом совете.

Родительский комитет школы:

– вносит на рассмотрение органов самоуправления школы предложения по организации и проведению внеклассной работы с обучающимися, по улучшению работы педагогического коллектива с родителями;

– устанавливает связи с административными органами, общественными организациями, предприятиями, учреждениями по вопросам оказания школе помощи в проведении воспитательной работы, укреплению ее материально-технической базы;

– участвует в работе по профориентации обучающихся путем организации экскурсий на производство, встреч с людьми разных профессий;

– участвует в работе по контролю за организацией питания обучающихся.

В части доступности образования в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа следует рассмотреть структуру школы (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Структура МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа по количеству классов

Направление образования	Дошкольное образование	Начальное общее образование	Основное общее образование	Среднее общее образование	Дополнительное образование
Количество	3 дошкольные группы	1-4 классы (4 класса)	5-9 классы (5 классов)	10, 11 класс (2 класса)	17 кружков и секций

Одним из важнейших показателей эффективности деятельности общеобразовательного учреждения является обеспечение наполняемости классов. При нормативе для сельской местности 14 человек в 2015 году средняя наполняемость классов в МБОУ СОШ с. Воздвиженка составила 19,4 ч, что выше среднего показателя по сельским школам УГО – 17,1.

Таблица 2.2 - Динамика охвата детей образованием соответствующего уровня в

МБОУ СОШ с. Воздвиженка

Направление обучения	2013-2014 уч. год	2014-2015 уч. год	2015-2016 уч. год
Дошкольное	70	72	76
Начальное общее	91	97	92
Основное общее	128	107	97
Среднее общее	10	13	24

По состоянию на 1 сентября 2016 года в общеобразовательном учреждении обучалось 216 школьников. На конец 2015 – 2016 учебного года количество учащихся составило 213. Выбыло из образовательного учреждения 12, прибыло 9 учеников. Таким образом, сохранность контингента в образовательном учреждении по итогам 2015 – 2016 учебного года составила 99 %.

Таблица 2.3 – Сохранность контингента учащихся МБОУ СОШ с. Воздвиженка

Учебный год	На начало года	На конец года	Кол-во классов-комплектов	Сохранность контингента
2011 -2012	227	229	11	100%
2012-2013	241	231	12	95,8%
2013-2014	229	229	11	98,4%
2014-2015	219	217	11	99%
2015-2016	216	213	11	99%

Анализ динамики движения учащихся за последние три года показал, что количество выбывших учеников связано с миграцией населения, изменением социально-экономических условий, снижением или наоборот повышением уровня и качества жизни.

Школе удаётся сохранять стабильный показатель наполняемости классов – в среднем 20 человек.

Оценим финансовое положение МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа посредством анализа финансовых показателей (таблица 2.4).

Таблица 2.4 – Анализ финансовых показателей МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2015-2014	2016-2015	2015/2014	2016/2015
Группа финансового обеспечения: Субсидии на иные цели							
Доходы всего	4155,9	900,07	1324,7	-3255,8	424,63	21,7	147,2
Расходы всего, в том числе	4155,9	900,07	1324,7	-3255,8	424,63	21,7	147,2
Прочие выплаты по труду	1	0	0	-1	0	0,0	-
Закуп товаров для капитального ремонта	3520,2	123,9	582,04	-3396,3	458,14	3,5	469,8
Прочие закупки	504,2	642,8	553,05	138,6	-89,75	127,5	86,0
Иные выплаты	130,4	133,3	189,6	2,9	56,3	102,2	142,2
Группа финансового обеспечения: Субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания							
Доходы всего от оказания услуг	22620,8	21200,5	21371,2	-1420,3	170,7	93,7	100,8
Расходы всего, в том числе	22620,8	21200,5	21371,2	-1420,3	170,7	93,7	100,8
Фонд оплаты труда	14322,3	13 449,90	13181,3	-872,4	-268,6	93,9	98,0
Иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда	3,4	0,199	22,7	-3,201	22,501	5,9	11407,0
Взносы в фонды	4202,7	3966,4	3982,3	-236,3	15,9	94,4	100,4
Прочая закупка товаров для обеспечения государственных нужд	4092,4	3764,1	3794,4	-328,3	30,3	92,0	100,8
Группа финансового обеспечения: приносящая доход деятельность							
Доходы всего	1 500	1434,8	1 569,90	-65	135,10	95,7	109,4
От оказания платных услуг	1 300	1392,6	1 544,60	93	152,00	107,1	110,9
Прочие доходы	200	42,2	25,34	-158	-16,86	21,1	60,0
Расходы учреждения всего	1 500	1434,8	1 522,04	-65	87,24	95,7	106,1
Фонд оплаты труда	0	0	21,58	0	21,58	-	100,0
Взносы в Фонды	0	0	17,59	0	17,59	-	100,0
Закуп товаров, работ и услуг	1 500	1434,8	1482,9	-65	48,10	95,7	103,4

В целом оценка финансовых показателей МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2014 – 2016 годы показывает, что в 2016 году бюджетные поступления на обеспечение деятельности выросли на 0,8% по субсидиям на выполнение государственного (муниципального) задания и на 47,2% по субсидиям на иные цели.

Структура расходов учреждения приведена на рисунке 2.2.

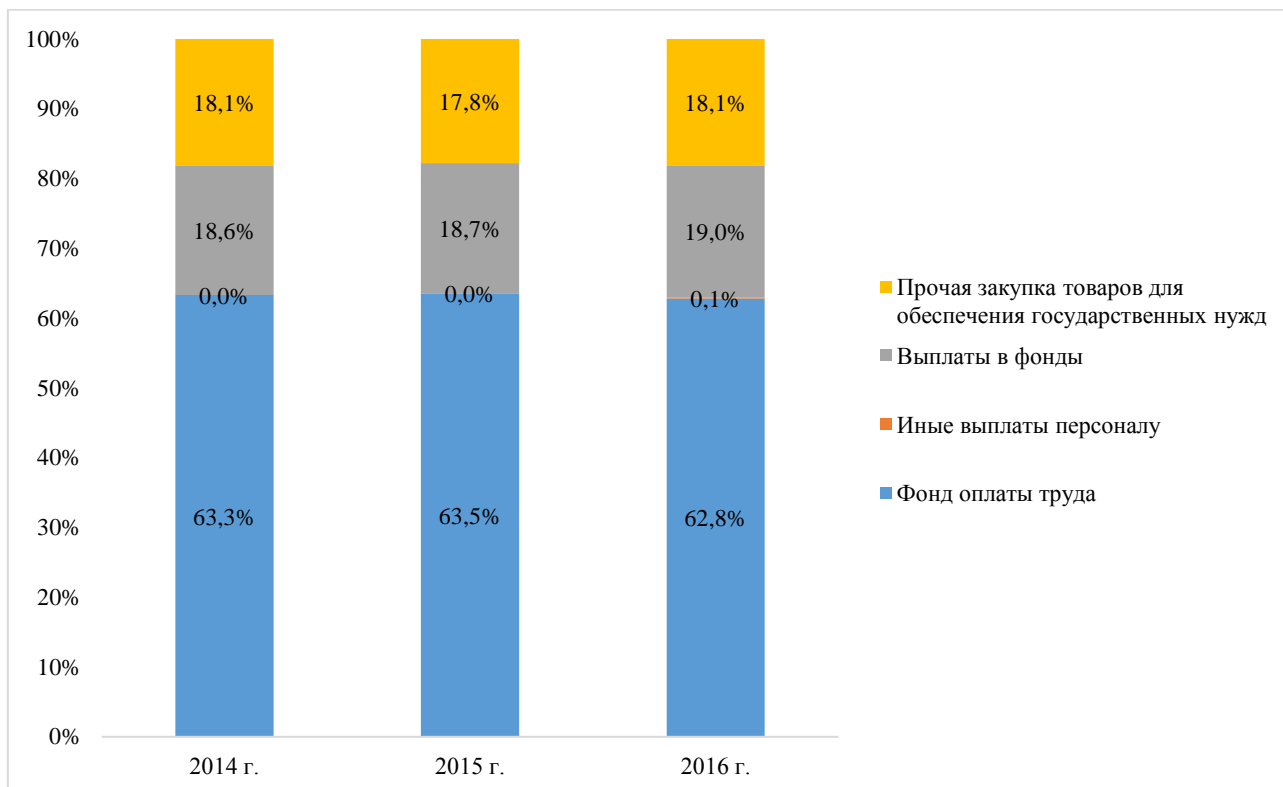


Рисунок 2.2 – Изменения структуры расходов МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2014-2016 гг. по субсидиям на выполнение государственного (муниципального) задания, %

Таким образом, в структуре расходов МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2014-2016 гг. по субсидиям на выполнение государственного (муниципального) задания преобладают затраты на оплату труда персонала, что определяется спецификой деятельности предприятия.

Как можно увидеть, в целом финансовые доходы учреждения от приносящей доход деятельности (собственные доходы учреждения) в 2016 г. выросли на 9,4%. При этом расходы по данному виду финансового обеспечения выросли только на 6,1%.

Отдельно рассмотрим прочие затраты МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2014-2016 гг. по категориям (таблица 2.5).

Таблица 2.5 – Анализ динамики прочих затрат МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2014-2016 гг. по категориям, тыс. руб.

Категория затрат	2014	2015	2016	Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2015- 2014	2016- 2015	2015/2014	2016/2015
Услуги связи	62,5	52,8	41,3	-9,7	-11,5	84,5	78,2
Транспортные услуги	0,42	-	-	-0,42	0	0,0	0,0
Коммунальные услуги	1 757,6	1838,4	1 917,6	80,8	79,2	104,6	104,3
Содержание имущества	3 857,7	1297,6	876,5	-2560,1	-421,1	33,6	67,5
Прочие работы, услуг	250,2	220,7	286,6	-29,5	65,9	88,2	129,9
Прочие расходы	130,5	356,2	580,2	225,7	224	273,0	162,9

Как можно увидеть основные затраты МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа приходятся на коммунальные услуги и на содержание имущества, при этом если расходы по коммунальным затратам в ежегодно растут, то по содержанию имущества наоборот наблюдается тенденция к снижению затрат.

В общем МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа представляет собой образовательное учреждение широкого спектра услуг, находящегося в с. Воздвиженка. В учреждении работает 17 педагогов.

В общем виде в школе обучается 216 учеников.

Учреждение действует на основании устава. Оценим предпринимательскую деятельность МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа.

2.2 Оценка МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа с предпринимательской точки зрения

При изучении МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа с предпринимательской точки зрения следует рассматривать те направления деятельности, которые оказываются в школе на платной основе.

Учреждение может реализовывать дополнительные образовательные программы и оказывать дополнительные образовательные и иные услуги, в том числе платные (на договорной основе), не включённые в перечень основных

общеобразовательных программ, определяющих его статус.

К платным образовательным и иным услугам, которые могут предоставляться Учреждением, относятся:

– занятия по изучению специальных дисциплин сверх часов и сверх программы по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом;

– репетиторство с обучающимися другого учреждения образования;

– занятия с детьми во внеучебное время: помощь в выполнении домашних заданий, дополнительная, творческая работа по общеобразовательным программам, занятия по интересам, спортивные мероприятия, прогулки на свежем воздухе, экскурсии;

– подготовка к поступлению в учебное заведение;

– обучение иностранным языкам сверх образовательной программы;

– подготовка по специальности тракторист – машинист;

– обучение дополнительным компьютерным программам, организации работы в Интернете;

– обучение игре на музыкальных инструментах;

– обучение фотографированию, кино-, видео-, радиолобительскому делу;

– обучение вязанию, кройке и шитью, домоводству;

– обучение танцам, вокалу, театральному мастерству;

– обучение живописи, графике, скульптуре, народным промыслам.

– занятия различных секций и групп по физическому воспитанию, осуществляемых сверх финансируемых за счёт средств бюджета, укреплению здоровья для детей и взрослых: гимнастика, аэробика, ритмика, группы общефизической подготовки, настольный теннис, футбол, кудо, ушу, каратэ и др.

– занятия с психологом (консультации, мониторинги, скиринг-осмотры, тренинги) для всех групп населения.

Платные образовательные услуги не могут быть оказаны Учреждением взамен или в рамках основной образовательной деятельности (в рамках

основных образовательных программ (учебных планов) и государственных образовательных стандартов), финансируемой за счет средств соответствующего бюджета. Отказ потребителя от предлагаемых платных образовательных услуг не может быть причиной уменьшения объема предоставляемых ему Учреждением основных образовательных услуг.

Платные образовательные услуги и иные услуги оказываются в соответствии с Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации.

При организации платных услуг в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа с родителями заключается Договор об оказании платных дополнительных образовательных услуг (Приложение Б).

Дополнительное образование в образовательном учреждении реализовывалось через кружковую и секционную работу, внеурочную деятельность в рамках ФГОС НОО (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Характеристика дополнительного образования в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа, 2016 г.

Направления деятельности	Количество	Количество учащихся
Спортивное	8	96
Художественное	3	68
Эколого- биологическое	1	15
Туристско-краеведческое	1	15
Культурологическое	4	45

В 17 кружках и секциях занимается 126 детей, что составляет 62,7 % от общего количества учащихся школы, в 2014-2015 учебном году было охвачено дополнительным образованием 56,3% учащихся школы. С приходом в образовательное учреждение педагога дополнительного образования Прокопенковой Н.В. ученикам стало доступно музыкальное и танцевальное развитие в кружках «Веселые нотки», «Домисолька», «Перемена».

В таблице 2.7 представим доходы МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа по услугам дополнительного образования в

2016 г.

Таблица 2.7 - Доходы МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа по услугам дополнительного образования в 2016 г.

Направления деятельности	Доход, тыс. руб.	Доля, %
Спортивное	612,02	40,2
Художественное	433,90	28,5
Эколого- биологическое	95,91	6,3
Туристско-краеведческое	95,91	6,3
Культурологическое	286,22	18,8
Всего	1 522,45	100

Как можно увидеть наибольшие доходы по дополнительным программам обучения приносят спортивные программы (40,2%). Также достаточно развито художественное направление (28,5%) и культурологическое (18,8%).

Высоких результатов в рамках дополнительного образования добиваются учащиеся кружка «Туристический» (руководитель Зоткин А.С.) в городских и краевых соревнованиях, а так же кружка «Экологический» - 2 место в конкурсе отчетов «Марш парков 2016» «Заповедной природе надежную защиту» (руководитель Вакуленко Л.Н.). Показательны достижения учеников 3 класса занятых внеурочной деятельностью (Руководитель Губина Л.В.) «Чудесная мастерская». Все работы творческие, по инновационным технологиям. Учащиеся кружка приняли активное участие в выставке работ посвящённых празднованию Дню села, выпустили тематические стенгазеты к календарным праздникам.

Третий год результативна работа кружка «КУДО» (Руководитель Зоткин А.С.): 2 место и 3 место в открытом лично- командном первенстве УГО по КУДО среди учащихся образовательных учреждений по младшим поясам.

Многочисленное количество призовых мест деятельности кружка «Туризм»: 2 место в лично-командном Первенстве по спортивному ориентированию среди учащихся УГО, два 1 места, два 2 места и два 3 места в открытом Первенстве УГО по спортивному туризму «Дисциплина-пешеходная-связки», 1 место в группе «В» в 48 слете-соревновании среди учащихся

образовательных учреждений УГО, 2 место по спортивному ориентированию в Первенстве УГО среди обучающихся ОУ, 7 призовых мест в открытом лично-командном Первенстве УГО по спортивному туризму среди учащихся УГО «Дисциплина пешеходная, 1 место, 2 место и 3 место на дистанции «Спринт» в Первенстве УГО по спортивному ориентированию и 3 командное место в розыгрыше Кубка УГО по спортивному ориентированию. Сам руководитель кружка Зоткин А.С. занял личное 2 место в Первенстве УГО по спортивному ориентированию.

Повысилась по сравнению с 2014-2015 занятость учащихся в спортивных кружках с появлением кружка «Легкая атлетика».

Внеурочная деятельность школы представлена походами, экскурсиями.

Рассмотрим средний процент охвата учеников данными видами деятельности (таблица 2.8).

Таблица 2.8 – Средний процент охвата учеников походами и экскурсиями в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

Класс	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	-	-	3/96%
2	-	2/99%	
3	0%	0%	1/72%
4	0%	0%	
5	1/84%	1/68%	
6	2/70%	0%	
7	1/60%	5/49%	1/63%
8	0%	3/46%	1/73%
9	3/57%	4/73%	1/77%
10	0%	0%	
11	1/16%	0%	1/77%

Как можно увидеть в большинстве своем в походы и на экскурсии ходят ученики младших и старших классов.

Рассмотрим посещение кинотеатров, музеев и театров учениками МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа (таблица 2.9).

Таблица 2.9 – Средний процент охвата учеников походов в театры, кинотеатры и музеи в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

Класс	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	-	-	3/59%
2	-	3/52%	5/56%
3	1/0%	1/63%	2/38%
4	1/37%	1/36%	1/55%
5	2/58%	5/28%	2/52%
6	4/62%	0%	2/44%
7	3/73%	5/43%	1/40%
8	0%	1/52%	1/52%
9	3/37%	1/66%	1/41%
10	3/38%	3/52%	3/71%
11	2/37%	4/38%	3/62%

Культурные мероприятия ученики школы посещают более равномерно. В среднем охват составляет не более 50% по всей школе.

Отдельным видом занятий в школе являются мероприятия по профориентации (таблица 2.10).

Таблица 2.10 – Средний процент охвата учеников мероприятий по профориентации в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

Класс	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	-	-	6/97%
2	-	4/92%	6/95%
3	1/95%	12/96%	8/96%
4	4/89%	5/95%	6/93%
5	2/88%	9/92%	2/79%
6	5/95%	2/100%	3/88%
7	10/98%	11/89%	6/98%
8	0%	10/95%	9/95%
9	7/85%	9/91%	7/97%
10	5/72%	7/82%	9/71%
11	9/88%	9/88%	11/95%

Мероприятиями по профориентации в школе занимаются активно, начиная с 1 класса. В силу этого, показатель охвата учеников достаточно высокий.

Отдельной формой предпринимательства в школе является организация питания.

Учащиеся начальных классов питаются бесплатно из расчета 21 руб.

20 коп. в день на одного ребенка.

Для учащихся 5-11 классов было организовано горячее питание за родительскую плату, стоимость обеда составляет от 35 до 50 рублей.

В летний период 2016 года на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка функционировал летний оздоровительный лагерь с дневным пребыванием детей, в котором оздоровились 84 детей, что соответствует уровню 2015 года.

Продолжительность смены - 21 день. Стоимость питания (набора продуктов) для детей в возрасте от 6,5 до 10 лет при двухразовом питании составляла 111,84 рублей в день на одного ребенка (в 2015 году для детей в возрасте от 7 до 10 лет при двухразовом питании – стоимость питания (набора продуктов) составляла 106,21 рубля). В 2014 году стоимость набора продуктов питания для детей составляла 100,3 рубля.

Таким образом, предпринимательская деятельность МБОУ СОШ с. Воздвиженка базируется на установленных уставом возможностях. Кроме этого в школе организуются походы и экскурсии, поездки в кинотеатры, театры и музеи, формируются группы дополнительного образования. Среди платных услуг школы также можно выделить организация питания для учащихся 5-11 классов и организацию пришкольного лагеря.

2.3 Выявление основных направлений осуществления предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

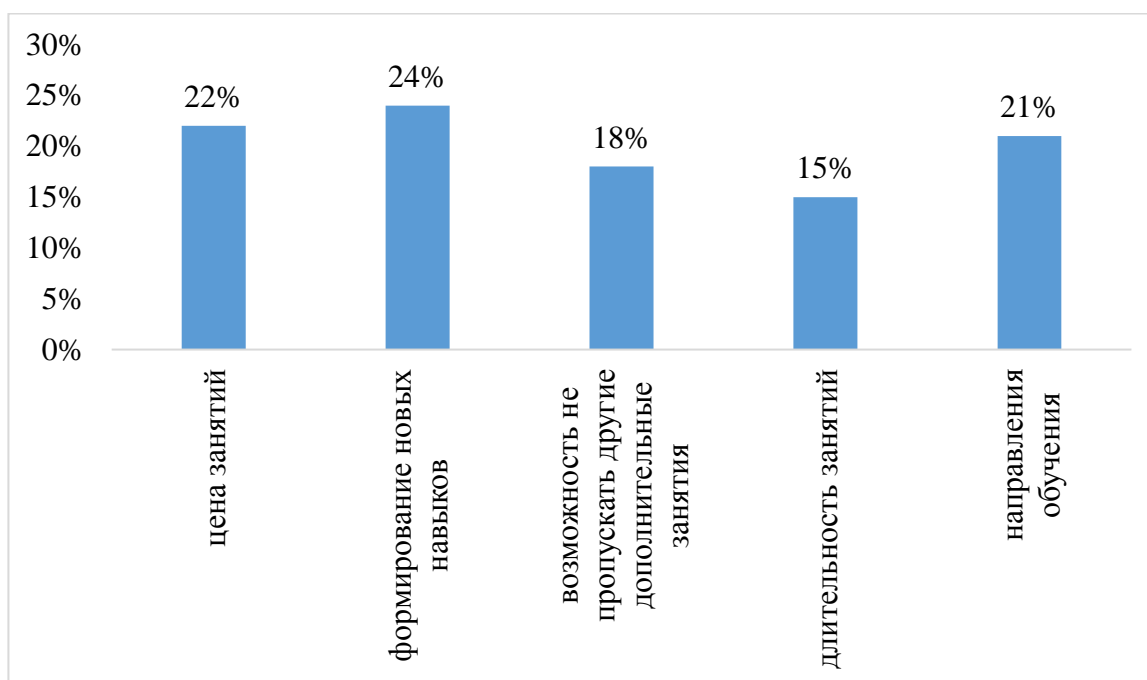
Для того, чтобы определить, в какой области руководству МБОУ СОШ с. Воздвиженка следует развивать предпринимательскую деятельность было проведено исследование среди родителей детей.

Для осуществления исследования была составлена анкета, которая приведена в Приложении В. Исследование проводилось среди родителей учеников начальной школы.

Количество участников респондентов – 70.

В результате обработки анкет была получена следующая информация:

1 77,5% респондентов готовы помочь своим детям получить дополнительное образование при этом причинами могут стать следующие моменты (рисунок 2.3).

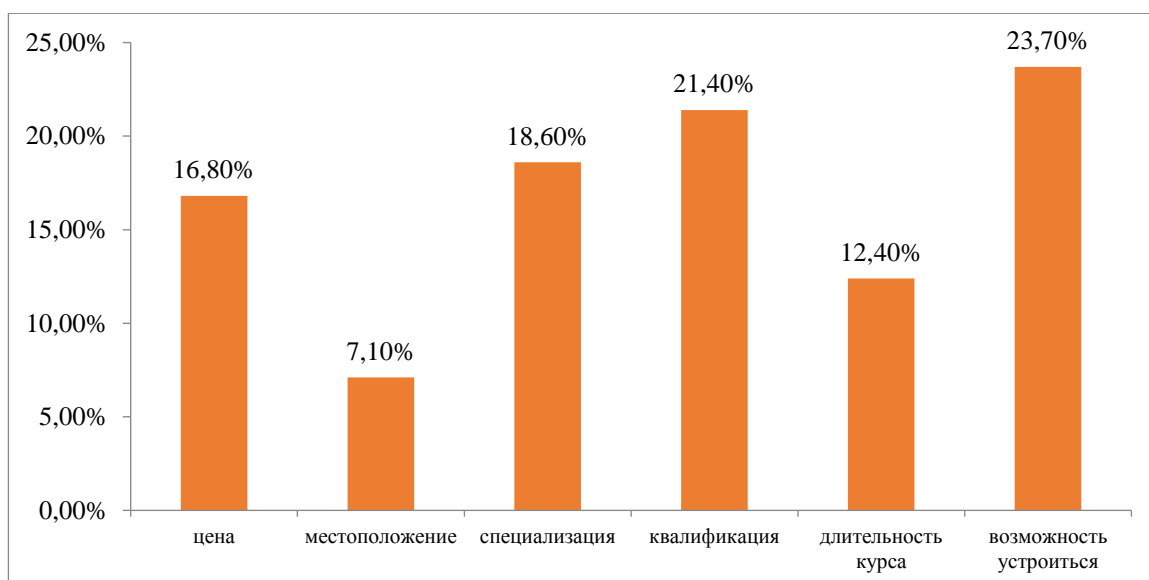


Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.3 – Распределение мнений респондентов по причинам дать детям возможность получить новые знания, 2017 г., с. Воздвиженка

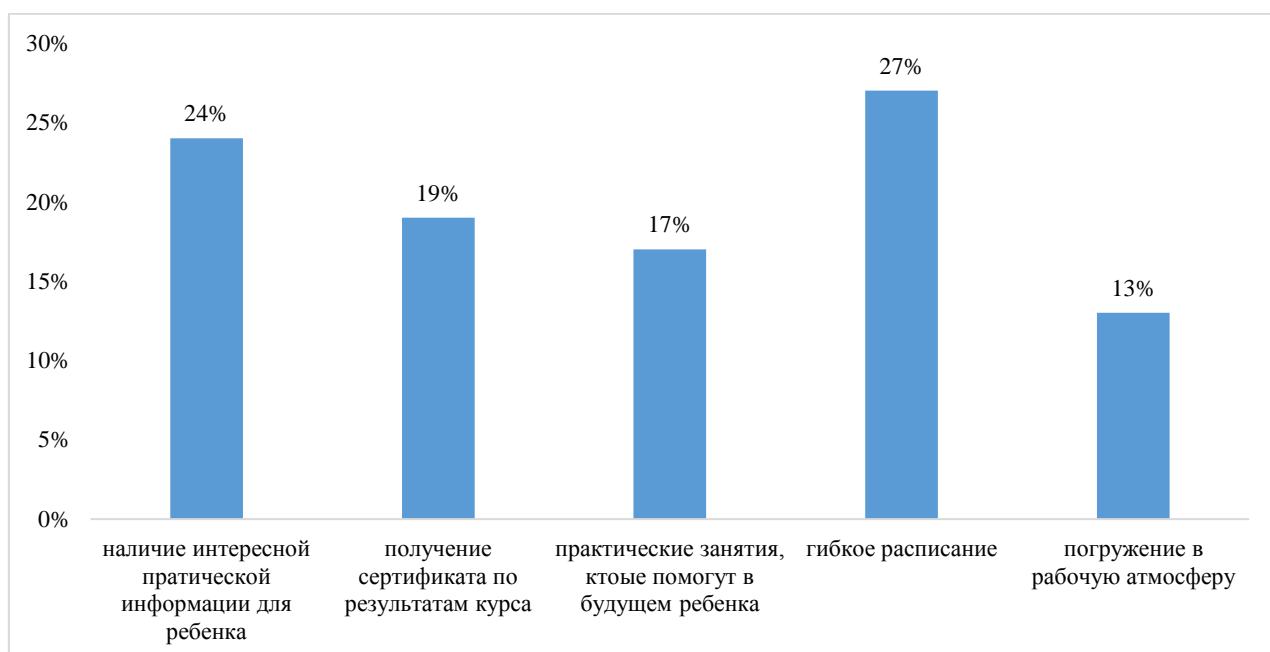
Как видно, в первую очередь респонденты ориентируются на возможность формирования новых навыков (24%) и в этом случае они готовы отдать детей на новые программы. Также немаловажной причиной может стать и цена обучения (22%). Бесспорно, важной причиной обучения является и направление обучения (21%).

2 При принятии окончательного решения об обучении решающими факторами оказались «получаемые знания» и «квалифицированные преподаватели». «Стоимость обучения» занимает лишь четвертое место по значимости (рис. 2.4, 2.5).



Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

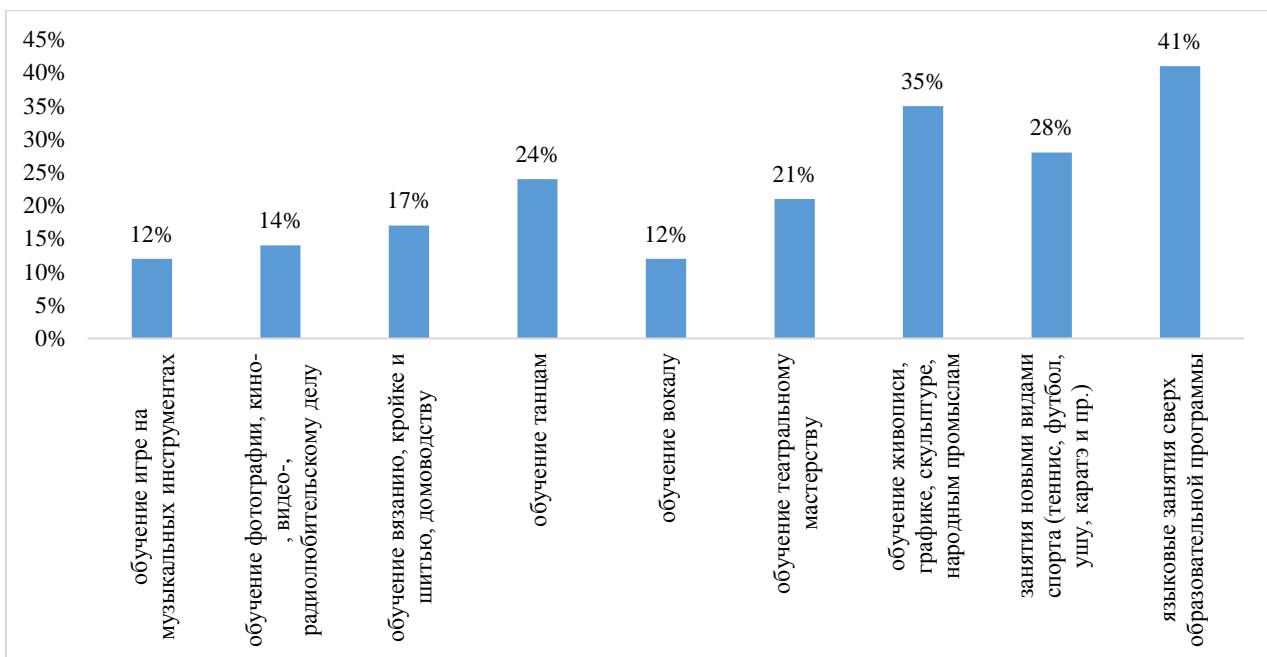
Рисунок 2.4 – Распределение мнений респондентов об оценке факторов, влияющих на принятие окончательного решения о дополнительном обучении детей, 2017 г., с. Воздвиженка



Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.5 – Распределение мнений респондентов об оценке факторов, влияющих на ценность курса обучения, 2017 г., с. Воздвиженка

Интерес к направлениям обучения представлен на рисунке 2.6.

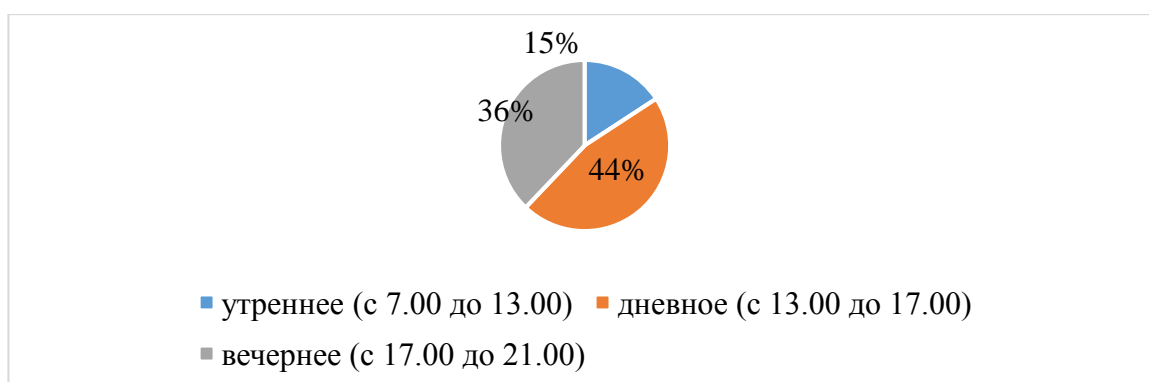


Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.6 – основные направления дополнительного образования, наиболее интересные родителям учеников начальной школы МБОУ СОШ с. Воздвиженка, 2017 г.

Таким образом, для родителей интересны творческие программы обучения (кройке и шитье, танцы, фотография, театры), а также живопись и скульптура (5) и языковые программы (41%).

3 Наиболее подходящее время обучения среди респондентов представлено на рисунке 2.7.

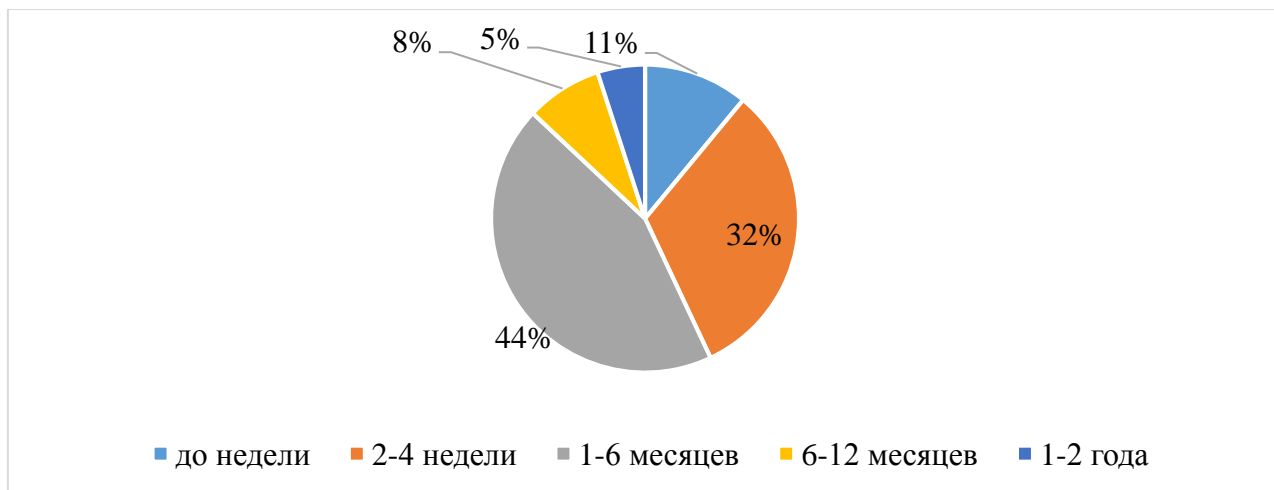


Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.7 – Распределение мнений респондентов по наиболее подходящему времени обучения детей по дополнительным программам, 2017 г., с. Воздвиженка

В основном респондентами было выделено «дневное и вечернее время, так как в основном в это время у детей нет уже основных уроков и есть свободное время.

4 В вопросе затрат времени на получение дополнительного образования респонденты разделились на 2 группы (рисунок 2.8).

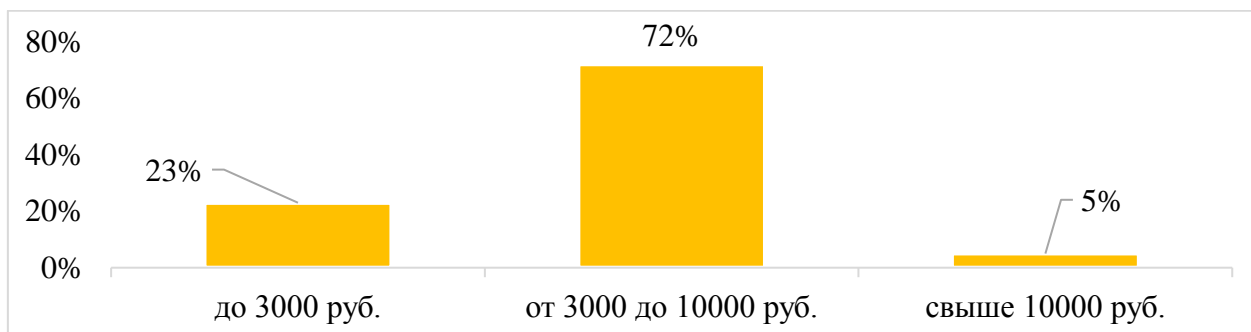


Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.8 – Распределение мнений респондентов по временным затратам на новые программы обучения детей, 2017 г., с. Воздвиженка

В результате исследования получилось 2 основные группы по временным затратам, в которой 32% готовы обучаться в течение 2-4 недель, а 44% - от 1 до 6 месяцев.

Стоимостная оценка курсов обучения представлена на рисунке 2.9.



Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.9 – Распределение мнений респондентов по финансовым затратам на всю программу обучения, 2017 г., с. Воздвиженка

Таким образом, в основном стоимостная оценка программ обучения детей респондентами представлена в диапазоне от 3000 до 10000 руб. (72%).

Представим характеристику детей, опрашиваемых респондентов. Половозрастная структура опрашиваемых респондентов представлена в таблице 2.11.

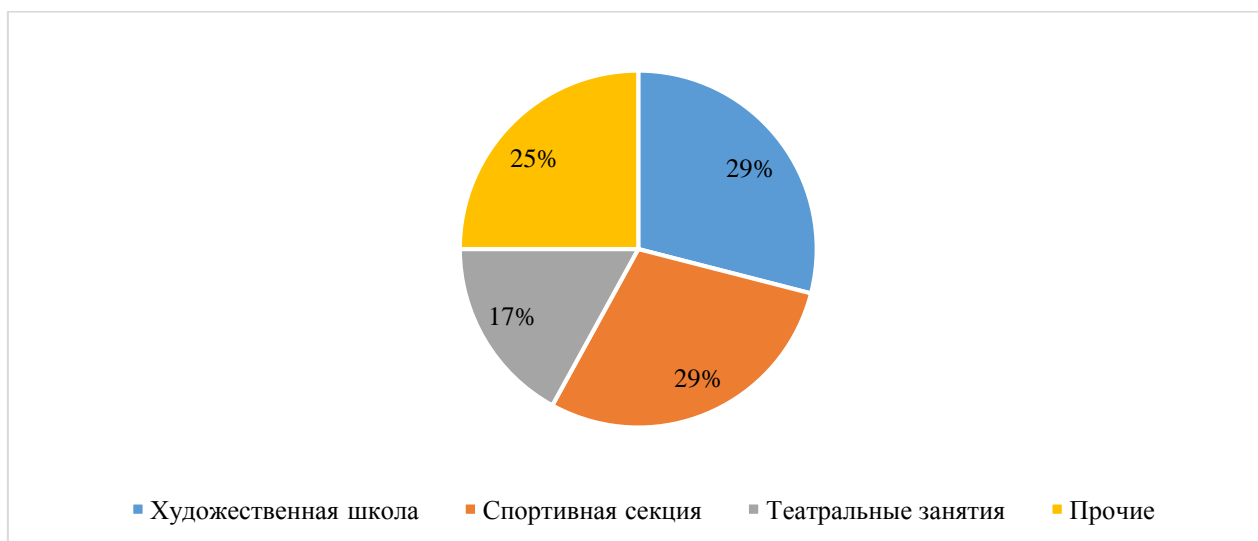
Таблица 2.11 – Половозрастная характеристика детей, опрашиваемых респондентов

Возраст	Мальчики, чел.	Доля мальчиков, %	Девочки, чел.	Доля девочек, %	Итого, чел.	Итого, %
7 лет	7	28,50%	20	43,10%	27	38,1%
8 лет	9	35,90%	11	24,10%	20	28,1%
9 лет	6	26,10%	9	19,00%	15	21,4%
10 лет	2	9,50%	6	13,90%	9	12,4%
Итого	24	100%	46	100%	70	100,0%

Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Как видно исследование показывает, что наиболее активно в опросе участвовали родители девочек, чем мальчиков (46 против 24). При этом наиболее активной возрастной группой оказалась группа 7 (38,1%), а также группа 8 лет (28,1%).

В настоящий момент дети посещают следующие программы (рисунок 2.10).



Составлено по: [данным исследования потребительских предпочтений]

Рисунок 2.10 – Посещение учениками начальной школы МБОУ СОШ с.

Воздвиженка других дополнительных программ

Как можно увидеть в настоящее время дети школы посещают в основном художественную школу и спортивные секции (по 29%).

Таким образом, исследование потребностей и возможностей в организации дополнительных занятий для детей начальной школы МБОУ СОШ с. Воздвиженка на платной основе позволяет в целом сказать, что существует большое количество направлений дополнительного образования, которые были бы интересны родителям. При этом исследование потребительских предпочтений показало, что самыми популярными в настоящее время являются направления обучения - языковые занятия, занятия по живописи и скульптуре, а также по различным направлениям творчества. При этом выявление ценовых и временных предпочтительных затрат, позволяет сделать вывод о том, что в целом родители готовы оплачивать дополнительные занятия.

3 Разработка проекта творческой мастерской в МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

3.1 Разработка программы внедрения творческой мастерской в деятельность МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа

Исследование, проведенное во второй главе, показало, что МБОУ СОШ с. Воздвиженка представляет собой образовательное учреждение, предоставляющее услуги дошкольного, школьного и дополнительного образования. Всего обучается 216 учеников, из которых 126 посещает дополнительные программы образования.

Исследование среди родителей по вопросам интересных дополнительных образовательных программ показало, что в первую очередь родители ориентированы на формирование дополнительных навыков английского языка.

Также стоит отметить, что современная система образования РФ нацелена на развитие инновационного мышления у детей. Поэтому предлагается разработать проект внедрения творческой мастерской технического характера. Обычно мастерские данного типа представляют собой кружки робототехники. Предлагаемое название: Центр детского творчества «Робототехника».

В настоящий момент данное направление с каждым годом становится все более популярным, а в селе такого типа занятий для детей нет.

Центры детского творчества, кружки, лаборатории робототехники, оснащенные конструкторами Lego, позволяют детям в возрасте до 14 лет конструировать свои первые трехмерные модели, создавать роботов не только опираясь на готовые инструкции, но и проектируя собственные модели радиоэлектронных устройств.

Дети получают интеллектуальную основу в развитии, делают первые шаги в изучении точных наук, развивают творческий подход к решению математических задач, учатся совместно вырабатывать командную идею. По окончании курсов робототехники, ребята готовы к выбору будущей профессии. Студенты, посещавшие кружки робототехники, разительно выделяются среди тех, кто подобную подготовку в детстве не прошел.

Необходимы следующие составляющие для открытия Центра творческого развития «Робототехника»:

- специальные столы с крышкой для работы с конструктором;
- многосекционные стеллажи для хранения запчастей конструктора;
- аксессуары для лего, компактные коробки для рабочих деталей;
- комплектные поля и передвижные лабиринты для соревнования сконструированных роботов;
- вместительные строительные платы;
- передвижные тумбы для хранения конструкторских наборов;
- компьютерная техника;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- наборы конструкторов (LEGOEducation, MyRobotTime, MATRIX, РОБОТРЕК и другие).

Применение комплектов Lego для создания роботов развивает логическое мышление, умение анализировать предназначение имеющихся предметов, коммуникативные отношения внутри коллектива. Игровые занятия формируют навыки самостоятельного решения поставленных задач. Отдельно стоит отметить, что обучение программированию роботов позволяет дополнительно изучать английский язык.

Разработаем проект Центр творческого развития «Робототехника».

Цель проекта:

- развитие интереса к техническому творчеству в области робототехники на основе приобретения профильных знаний, умений и навыков;
- развитие творческих способностей и формирование раннего профессионального самоопределения подростков и юношества в процессе конструирования и проектирования.

Задачи проекта:

- расширить представления о робототехнике;
- вооружить детей знаниями в изучаемой области, выработать необходимые практические умения и навыки;

- приобщать школьников к инновациям;
- реализовать духовные, эстетические и творческие способности воспитанников, развивать фантазию, воображение, самостоятельное мышление;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность.
- помогать детям в их желании сделать свои работы общественно значимыми и полезными;
- дать возможность определиться с выбором профессии в будущем.

Суть проекта

Содержание программы Центра творческого развития «Робототехника» является продолжением изучения смежных предметных областей (математика, физика, технология, история, английский язык, информатика).

Посещение курсов дает ребенку такие преимущества, как:

- развитие элементов нестандартного мышления;
- активизация познавательных эффектов;
- улучшение мелкой моторики;
- закладка основных умений общеобразовательного направления;
- развитие речевых навыков;
- повышение показателей общей грамотности;
- обретение навыков использования программного обеспечения;
- формирование понятий о роботах и их работе;
- моделирование жизненных ситуаций.

В основе проекта стоит задача развития технических навыков детей различного возраста.

Отличительной чертой проекта является формирование системы обучения, позволяющей продвигаться по ступеням образования робототехнике.

Предполагается внедрение четырех ступеней:

1 ступень – развитие инженерного мышления, навыков конструирования, программирования и эффективного использования кибернетических систем. Осуществляется работа с конструкторами LegoWeDo. Возраст 5-7 лет.

2 ступень – создание механизмов и роботов на продвинутом уровне, использование более сложных робототехнических конструкторов.

Программирование роботов с нуля. Обучение проектной деятельности. Возраст 8-9 лет.

3 ступень – создание сложных роботов своими руками, работа с датчиками касания, света, расстояния, движения и прочими, освоение спортивной робототехники, в том числе гонки и бои роботов, создание первых изобретений. Работа с конструкторами LegoEV3. Возраст 10-12 лет.

4 ступень – строительство робомашин из подручных средств, обучение программированию на универсальных микро-контроллерах, работа в командах, разработка творческих проектов, модернизация роботов. Работа с конструктором LegoEV3+Arduino. Возраст 13-15 лет.

Педагогическая целесообразность этой программы состоит в том, что обучающиеся научатся объединять реальный мир с виртуальным в процессе конструирования и программирования. Кроме этого обучающиеся получают дополнительное образование в области физики, механики, электроники и информатики.

Отличительные особенности программы «Робототехника» заключаются в создании условий, благодаря которым во время занятий ребята научатся проектировать, создавать и программировать роботов. Командная работа над практическими заданиями способствует глубокому изучению составляющих современных роботов, а визуальная программная среда позволит легко и эффективно изучить алгоритмизацию и программирование.

В распоряжении детей будут предоставлены LEGO-конструкторы, оснащенные специальным микропроцессором, позволяющим создавать программируемые модели роботов. С его помощью обучаемый может запрограммировать робота на выполнение определенных функций. Дополнительным преимуществом изучения робототехники является создание команды единомышленников и ее участие в олимпиадах по робототехнике, что значительно усиливает мотивацию учеников к получению знаний. Отличительной особенностью данной программы является то, что она построена на обучении в процессе практики.

Режим занятий по проекту:

Общий срок реализации программы: 4 года

Расписание занятий:

На группы первоначальных уроков будет приходиться занятий - 4 раза в неделю по 2 часа с перерывом на 15 минут.

Общее количество часов:

- в неделю – 8 часа;
- в год – 416 часов.
- на самоподготовку – 66 часа.

В таблице 3.1 представлен учебный план 1-го года обучения.

Таблица 3.1 – Учебный план 1-го года обучения по проекту Центр творческого развития «Робототехника» в МБОУ СОШ с. Воздвиженка, УГО (1 ступень)

Раздел программы	Теория	Практика	Самоподготовка	Всего
Вводное занятие	4	-	-	4
Робототехника для начинающих, базовый уровень	10	8	-	18
Технология NXT	8	12	-	20
Знакомство с конструктором	4	16	-	20
Начало работы с конструктором	4	16	-	20
Программное обеспечение NXT	12	40	-	52
Первая модель	4	32	-	38
Модели с датчиками	24	44	-	68

Окончание таблицы 3.1

Раздел программы	Теория	практика	Самоподготовка	Всего
Составление простейших программ	24	50	-	74
День показательных соревнований	-	32	-	32
Итоговое занятие	4	-	-	4
Каникулы	-	-	66	66
Всего	98	250	66	416

Таким образом, общая программа 1 ступени займет 416 часов в год.

В результате получаем, что в месяц проводится 16 занятий

На 3 и 4 ступенях занятий становится 3 раза в неделю, т.е. в месяц проводится 12 занятий. Общее количество занятий в месяц – 28.

Ограничения:

В ходе работы над проектами творческой мастерской необходимо учитывать следующие ограничение:

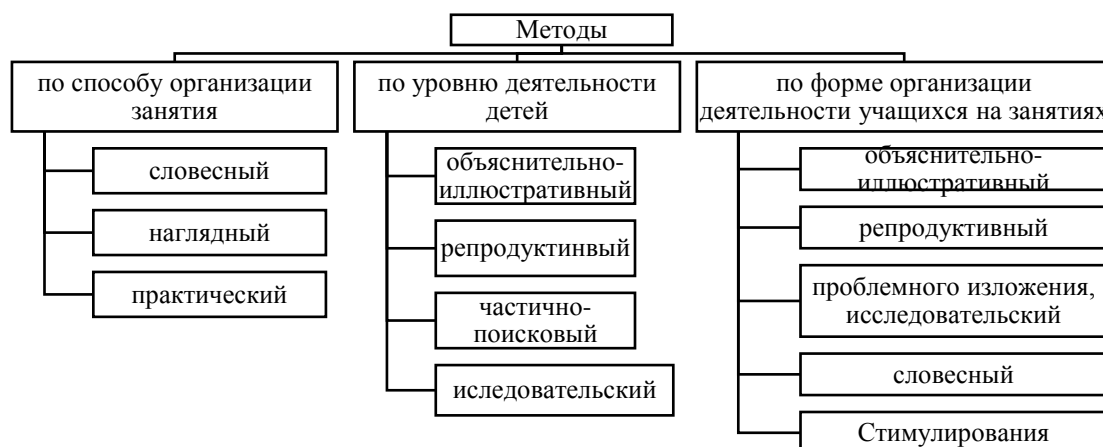
- 1) возраст школьников – от 5 до 15 лет;
- 2) максимальное число учеников в группе – 15 человек;
- 3) длительность одного занятия – максимально 2 ч., с перерывом на 15 мин.;
- 4) место проведения внеурочного занятия – помещения школы.

В силу того, что для организации занятий необходимо использование компьютерной техники, то предполагается, что занятия будут осуществляться в компьютерном классе, площадью 50 кв. м. В классе стоит 15 компьютеров.

Кроме этого при работе с различными материалами необходимо учитывать технику безопасности в каждом случае свою.

Отдельным вопросом при проектировании Центра творческого развития «Робототехника» является определение основных методов работы по проекту. Основные методы, используемые в проекте приведены на рисунке 3.1. Они разделены на три категории:

- 1) по способу организации занятия;
- 2) по уровню деятельности детей;
- 3) по форме организации деятельности учащихся на занятиях.



Источник: [самостоятельная разработка]

Рисунок 3.1 – Методы, используемые в проекте организации Центра творческого развития «Робототехника» на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка

Отдельно необходимо рассмотреть обеспечение проекта. В таблице 3.2 представлены основные материалы и оборудование, необходимое для организации работы Центра творческого развития «Робототехника».

Таблица 3.2 – Необходимое материально-техническое обеспечение для организации Центра творческого развития «Робототехника» на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка, УГО

Группа материально-технического обеспечения	Наличие (есть/нет)	Количество, ед.
Компьютеры	Есть	15
Инвентарь для уборки помещения	Есть	2
Огнетушитель	есть	1
Проектор	есть	1
Экран	есть	1
Программное обеспечение NXT 2.0	нет	
Программное обеспечение EV3	нет	
Конструктор:		
LegoWeDo	нет	15
LegoMindstorms NXT 2.0	нет	15
Lego EV-3	нет	15
Чертежи	нет	15
Схемы сборки	нет	15
Методическая литература	нет	3
Шкаф для хранения	нет	1

Источник: [самостоятельная разработка]

Оборудование при организации курсов специализированное.

Робототехнический набор LEGO EducationWeDo – это эффективное образовательное решение для изучения технических дисциплин в начальной школе. Оно предназначено для сборки и программирования простых ЛЕГО-моделей, которые подключаются к компьютеру. В состав решения входят электромоторы, датчики движения и наклона, мультиплексор LEGO USB Hub, а также специальное программное обеспечение и комплект проектных работ [23].

Простой и интуитивно понятный интерфейс и 12 тематических заданий — 24 урока инструктажа и работы над проектами. Программирование осуществляется простым перетаскиванием пиктограмм. В комплект также включено Руководство пользователя с инструкциями по сборке и примерами

программ.

Интуитивно-понятное программное обеспечение, основанное на визуальном языке программирования, предоставляет ученикам удобное пространство для оттачивания навыков системного мышления.

ПервоРобот NXT - русскоязычная версия LEGO® MINDSTORMS Education NXT Software для настольного компьютера ПервоРобот NXT - является адаптированной версией NI LabVIEW, которую используют учёные и инженеры во всём мире для разработки, контроля и тестирования таких изделий и систем, как MP3 и DVD плееры, сотовые телефоны и автомобильные системы безопасности, оснащённые воздушными подушками [22].

Это образная среда программирования, в которой вместо имен команд, операторов и процедур используются картинки. Этот язык программирования доступен практически любому ребенку и в то же время обладает практически неограниченными возможностями программирования поведения робота.

Команды объединены в Блоки, которые могут потребоваться для создания программ. Каждый Блок содержит инструкции, понятные их микрокомпьютеру NXT.

Все Блоки размещены в Палитре (Основные Блоки, Блоки действия, блоки датчиков, Операторы, Блоки обработки данных, Дополнения и Мои Блоки). Чтобы создать программу, нужно «сложить» ее из Блоков. Созданную программу загружают в NXT посредством USB или Bluetooth соединения.

В новой версии программного обеспечения ПервоРобот NXT 2.0 - используется модуль для записи и анализа показаний датчиков. Лего-конструктор ПервоРобот NXT сегодня является цифровой лабораторией [21].

Современный набор EV3 характеризуется наличием операционной системы LINUX и увеличенной до 16 МБ оперативной памяти. Имеется большой дисплей, и поддержка Wi-Fi и Bluetooth. На официальном сайте LEGO Mindstorms инструкции представлены на 17 вариантов сборки из доступных 601 детали [21].

Отдельно стоит рассмотреть необходимость подготовки

преподавательского состава для открытия Центра творческого развития «Робототехника». Для проведения курсов необходимо повышение квалификации 2 педагогов.

Таким образом, содержание данной программы направлено на выполнение работ, основой которых является индивидуальное и коллективное творчество в области робототехники. В основном вся практическая деятельность основана на получении навыков конструирования, моделирования и программирования.

Программой проекта предусмотрено выполнение практических работ, которые способствуют формированию умений осознанно применять полученные знания на практике по конструированию и программированию роботов. Отдельной составляющей является соревновательные занятия.

На учебных занятиях в процессе труда обращается внимание на соблюдение правил безопасности труда, санитарии и личной гигиены, на рациональную организацию рабочего места, бережного отношения к компьютерам и конструкторам, оборудованию в процессе изготовления роботов.

Реализация проекта имеет ряд стадий, которые приведены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – График запуска проекта Центра творческого развития «Робототехника» на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка, УГО

Этап проекта	Сроки осуществления	Ответственный
Подготовка документации на утверждение проекта	Январь-февраль 2018 г.	Преподаватель информатики
Составление программы дополнительной общеразвивающей программы Центра творческого развития «Робототехника»	Январь-февраль 2018 г.	Преподаватель информатики
Обучение преподавателя информатики и физики на курсах повышения квалификации в области «Робототехники» в дистанционной форме	Март 2018	Заместитель директора по УВР
Покупка оборудования	Апрель 2018	Преподаватель информатики

(конструкторов)		
Покупка программного обеспечения	Апрель 2018	Преподаватель информатики
Покупка мебели	Май 2018	Преподаватель информатики
Подбор чертежей и схем сборки	Май-август 2018	Преподаватель информатики
Набор учащихся в группы	Май-август 2018	Методист
Начало занятий	Сентябрь 2018	Преподаватель информатики

Источник: [самостоятельная разработка]

Как можно увидеть из таблицы 3.3 организация проекта будет занимать полгода, а ее запуск будет осуществлен в сентябре совместно с началом занятий в общеобразовательной школе. Ответственным в основном является преподаватель информатики.

Далее важно произвести расчет эффективности предлагаемых мероприятий.

3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемой программы

Для оценки экономической эффективности проекта в первую очередь необходимо определиться с затратами МБОУ СОШ с. Воздвиженка на реализацию проекта. Все затраты стоит разделить на капитальные и текущие. Капитальные затраты представляют собой объем инвестиций, требуемый для реализации проекта, а текущие затраты – это затраты, которые осуществляются регулярно в течение проекта (например, оплата труда).

В таблице 3.4 представлены капитальные затраты на проект.

Таблица 3.4 – Требуемые капитальные затраты на проект Центра творческого развития «Робототехника» на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка, УГО

Группа затрат	Количество, ед.	Стоимость за ед., руб.	Итоговая стоимость, руб.
Капитальные затраты			
Материально-техническое обеспечение			
Программное обеспечение NXT 2.0	1	12000	12000
Программное обеспечение EV3	1	28000	28000
Конструктор:			
LegoWeDo	15	7000	105000
LegoMindstorms NXT 2.0	15	25000	375000
Lego EV-3	15	18000	270000

Чертежи	15	бесплатно	0
Схемы сборки	15	бесплатно	0
Методическая литература	3	бесплатно	0
Шкаф для хранения	1	8000	8000
Затраты на персонал			
Обучение персонала	2	11000	22000
Итого:			820000

Источник: [22]

Таким образом, стоимость капитальных затрат составит 798 тыс. руб. на оборудование Центра творческого развития «Робототехника» и 22 тыс. руб. на обучение персонала, для преподавания уроков по робототехнике.

Далее произведем калькуляцию полной себестоимости оказываемых услуг (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Расчет полной себестоимости оказания услуг по проекту Центра творческого развития «Робототехника» на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка, УГО

№	Вид затрат	Формула	Расчет	Сумма (руб.)
ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ				
1	Оплата труда основного персонала	$T \times Ч \times ЧП$	250 руб/час*2 часов*14 занятий в мес.*2 педагога	14000
2	Начисления на оплату труда основного персонала	$ФОТосн \times 26,2\%$	14000*26,2%	3668
3	Материальные затраты	расходные материалы, используемые в процессе оказания дополнительной образовательной услуги бумага ручки блокноты	260+450+720	1430
ИТОГО ПРЯМЫХ РАСХОДОВ		$ФОТосн+Носн+М$		19098
КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ				
4	Оплата труда вспомогательного персонала	25% от ФОТосн	28000*25%	7000
5	Начисление на оплату труда административного вспомогательного персонала	$ФОТвсп \times 26,2\%$	7000*26,2%	1834
6	Хозяйственные расходы		1430*30%	429
7	Возмещение затрат на коммунальные расходы	$(K * Sy * T) / (S * 30 * Ч)$	$(4228 * 97 * 28) / (3564,7 * 30 * 8)$	13,42
ИТОГО КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ		$ФОТув+Нув+Рх+Вз$	7000+1834+429+13,42	9276,42
8	Себестоимость услуги	$Рпр+Ркосв$	19098+9276,42	28374,42
9	Чистый операционный доход	$Сб * 15\%$	28374,42*15%	4256,16
10	Налог на прибыль	$П * 20\%$	4256,16*20%	851,2
ИТОГО СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНОЙ УСЛУГИ		Сумма строк 8,9,10		33481,78
Стоимость оказания платной услуги на 1 человека на 1 занятие		Итого / количество занятий/ кол-во обучающихся	33481,78/28/15	80

Источник: [самостоятельная работа]

Соответственно, полная себестоимость оказания услуг обучения робототехнике составляет 33481,78 руб., т.е. за 9 месяцев – 301336,02 руб. Прибыль от оказания услуги составит 4256,16 руб. (или 38305,44 руб. за 9 месяцев), а чистая прибыль – 3404,96 руб. в месяц (или 30644,64 руб. за 9 месяцев). Капитальные затраты составляют 820 тыс. руб.

Получить данную сумму планируется за счет участия в конкурсе Конкурс ФЦПРО-2.3-03-05. «Инновации в школьном технологическом образовании», в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг. Вся необходимая документация приведена в Приложении Г.

Определимся с доходами по проекту.

Предполагается, что будет собрано 4 группы по 15 человек.

Стоимость 1 занятия в результате расчетов составляет 80 руб.

Следует отметить, что у МБОУ СОШ с. Воздвиженка есть возможность обучать не только учеников школы, но и со стороны. Учитывая, что рядом с с. Воздвиженка есть с. Михайловка, то потенциальная возможность обучения вырастает.

Количество занятий в месяц по каждой группе представим в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Оценка потенциальных доходов по программам Центра творческого развития «Робототехника» в МБОУ СОШ с. Воздвиженка, УГО

Группа	Количество занятий в месяц, ед.	Количество обучающихся, чел.	Стоимость занятия в мес., руб.	Итого в месяц, руб.	Итого за 9 месяцев, руб.
Группа 1 ступени	8	15	80	9600	86400
Группа 2 ступени	6	15	80	7200	64800
Группа 3 ступени	8	15	80	9600	86400
Группа 4 ступени	6	15	80	7200	64800
Итого					302400

Источник: [самостоятельная разработка]

Таким образом, общий доход МБОУ СОШ с. Воздвиженка составит 302400 руб. Эта сумма несколько больше чем в таблице 3.5, так как стоимость занятий была округлена в большую сторону до целого числа.

Соответственно, согласно расчетам, становится понятным, что организация Центра творческого развития «Робототехника» в МБОУ СОШ с. Воздвиженка является перспективным вложением средств.

В результате представленного проекта, можно увидеть, что предлагаемый Центр творческого развития является перспективным современным направлением и формой дополнительного образования детей, уникальной для рынка с. Воздвиженка. Его реализация позволит школе получать дополнительный доход и соответственно развивать уровень инновационного образования в школе.

Заключение

Исследование предпринимательской деятельности в сфере образования в первую очередь базируется на законодательстве, в котором определен четкий перечень платных услуг образовательных учреждений. Процесс построение предпринимательской деятельности в образовательном учреждении включает в себя как оценку потребностей в платных услугах на базе образовательного учреждения, так и организационные мероприятия, и оценку итогового эффекта.

Изучение платных услуг средних общеобразовательных учреждений Приморского края позволило понять, что преимущественной платной услугой выступает организация спортивных секций, дополнительных групповых и индивидуальных занятий по основным предметам, вокальные, хоровые и театральные студии.

Практическая часть работы основана на данных по МБОУ СОШ с. Воздвиженка УГО, которое представляет собой образовательное учреждение широкого спектра услуг, находящегося в с. Воздвиженка и которое основано в 1963 году. В настоящий момент в учреждении работает 17 педагогов и обучается 216 учеников.

Предпринимательская деятельность МБОУ СОШ с. Воздвиженка базируется на установленных уставом возможностях. Кроме этого в школе организуются походы и экскурсии, поездки в кинотеатры, театры и музеи, формируются группы дополнительного образования. Среди платных услуг школы также можно выделить организация питания для учащихся 5-11 классов и организацию пришкольного лагеря.

Для изучения основных направлений осуществления предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ с. Воздвиженка УГО было проведено анкетирование родителей. В результате исследование потребностей и возможностей в организации дополнительных занятий для детей начальной школы МБОУ СОШ с. Воздвиженка на платной основе позволяет в целом сказать, что существует большое количество направлений дополнительного образования, которые были бы интересны родителям.

При этом исследование потребительских предпочтений показало, что самыми популярными в настоящее время являются направления обучения - языковые занятия, занятия по живописи и скульптуре, а также по различным направлениям творчества. При этом выявление ценовых и временных предпочтительных затрат, позволяет сделать вывод о том, что в целом родители готовы оплачивать дополнительные занятия.

В третьей главе для МБОУ СОШ с. Воздвиженка предложен проект по развитию программы дополнительного образования посредством организации Центра творческого развития «Робототехника» в МБОУ СОШ с. Воздвиженка.

Капитальные затраты по проекту составят 820 тыс. руб. Данные средства можно получить посредством участия в конкурсе ФЦПРО-2.3-03-05. «Инновации в школьном технологическом образовании», в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг.

Расчеты показали, что предлагаемый Центр творческого развития «Робототехника» эффективен.

Список использованных источников

1. Об образовании в Российской Федерации, № 273-ФЗ: [по состоянию на 7 марта 2018 г. : принят ГД 29 декабря 2012]. – Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. О внесении изменений в Закон Приморского края «О краевом бюджете на 2016 год»: [закон Приморского края № 878-КЗ: принят ЗС ПК 25 июля 2016 года]. – Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW020&n=96618#0>
3. Устав МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа
4. Абанкина, И. В. Государственная политика финансирования сектора высшего образования в условиях бюджетных ограничений / И. В. Абанкина, Л. М. Филатова, В. А. Винарик // Журнал Новой экономической ассоциации.- 2016. Т. 3.- № 3. - С. 111-143.
5. Абанкина, И. В. Активы и пассивы высшей школы/ И. В. Абанкина // Аккредитация в образовании.- 2016.- Т. 4.- № 88. -С. 8-14.
6. Баталова, О. С. Специфика маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг / О.С. Баталова // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый.-2012. — С. 110–114.
7. Батова, Б.З. Проблемы финансирования образования в России / Б.З. Батова, Л.О. Асланова, М.В. Аликаева, А.М. Губачиков // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5-3. – С. 546-550.
8. Белых, В.С. Предпринимательское право России: учеб. / В.С. Белых, Г.Э. Берсункаев, С. И. Виниченко [и др.]; отв. ред. В.С. Белых. – М.: Проспект, 2009. – 656 с.
9. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь. / А. Б. Борисов. – М.: Книжный Мир, 2016. – 895 с.
10. Богомолова, И.П. Влияние государственной экономической политики на развитие малого бизнеса [Электронный ресурс] / И.П. Богомолова,

О.Ю. Конова. – Режим доступа <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=9&page=13>

11. Бокарева, В.Б. Социальные технологии в системе социального управления малым бизнесом: современное состояние и перспективы развития / В.Б. Бокарева // Научные проблемы гуманитарных исследований. – Пятигорск, 2011. – № 6. – С. 189–202.

12. Буров, В. Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. – Иркутск, 2011. – 280 с.

13. Буцык, С.В. Информационные ресурсы образовательной среды российских ВУЗов: проблемы сравнительной оценки / С.В. Буцык // Вестник культуры и искусств. – 2017. – №1 (49). – С.45-49.

14. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: учеб. для вузов. / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березина, Н.А. Кислякова и др. – 2-е изд., переработанное и доп. – М.: Высшая школа, 2016. – 340 с.

15. Внукова Д.Н. Проблемы осуществления предпринимательской деятельности в системе высшего образования / Н.А. Третьяк, В.В. Шемаханова // Казанская наука. -2017.- №5. - С186-189.

16. Внукова Д.Н. Анализ доходов образовательных организаций высшего образования на примере ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» / О.М. Шевченко, И.С. Вологин, Д.Н. Внукова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал - 2018.- № 2. -URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4794

17. Воронин, В.Н. Оценка эффективности работы HR-службы / В.Н. Воронин, М.В. Ионцева, Г.В. Довжик // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 2. – С. 79–90.

18. Галенко, В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова– М.: Академия, 2013. – 283 с.

19. Гёте-Институт открывает детский онлайн-университет Kinderuni– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mel.fm/2016/10/22/kinderuni>

20. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / В.Я. Горфинкель; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б.

Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 687 с.

21. Горфинкель, В.Я. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандера. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 250с.

22. Гуськова, Н.Д. Организационная культура в системе инновационного потенциала ВУЗа / Н.Д. Гуськова, О.Б. Чаплюкова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2017. – №1(13). – С. 3-8.

23. Гурьянов, П.А. Малый и средний бизнес: международная практика оценки / П.А. Гурьянов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – № 22 (53) – С. 80–83.

24. Гурьянов, П.А. Малый промышленный бизнес в РФ: современное состояние и перспективы развития / П.А. Гурьянов // Современные подходы к исследованию и моделированию в экономике, финансах и бизнесе: Материалы 5-й Ежегодной конференции Европейского университета в Санкт-Петербурге и Санкт-Петербургского экономико-математического института РАН – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге.- 2011. – С. 127.

25. Дьяков, И.И. Предпринимательская активность образовательных организаций: сущность и содержание понятия/ И.И. Дьяков // Крымский научный вестник. 2017.- № 2-3 (14-15). - С. 74-82.

26. Жирова, Е.Д. Способы оптимизации предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг / Е.Д. Жирова // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: Экономика и Менеджмент. – 2012. – № 30. – С.174–176.

27. Краснова, Т.В. Роль рекламы в образовательном пространстве / Т.В Краснова // ИнВестРегион. – 2013. – № 4.1. – С. 71–76.

28. Коротков, А.К. Повышение качества финансового менеджмента в организации / А.К. Коротков, Е.М. Ладонкин, А.В. Мирошник // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - 2016. - Том 8. - №2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>

29. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – М.:

30. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебное пособие / под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова. – Н. Новгород: НИМБ, 2004. – 526 с.

31. Мониторинг состояния малого и среднего бизнеса России в условиях кризиса, 2014–2015 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Опора России». – Режим доступа: <http://opora.ru/analysis/research/600/>

32. Нестеренко, Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России / Ю.Н. Нестеренко. – М.: Рос. гос. гум. ун-т, 2007. – 224 с.

33. Нюхаев, Д.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг / Нюхаев Д.В. // Вестник ТГУ. – 2010. – № 4. – С. 36–42.

34. Общая характеристика LegoEv3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geektimes.ru/company/ulmart/blog/242809/>

35. Общая характеристика LegoMindstorms NXT 2.0. Обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/14007/1280/lecture/24099>

36. Общая характеристика LegoWeDo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://education.lego.com/ru-ru/product/wedo>

37. Овакимян, М.А. Оценка кадрового потенциала образовательной организации / М.А. Овакимян, К.Г. Адриасова // Форум молодых ученых. – 2017. – №6 (10). – С. 1286-1292.

38. Официальный сайт KinderUni [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kinderuni.goethe.de>

39. Официальный сайт МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voz2-us.narod2.ru/>

40. Пашкус, Н.А. Маркетинг образовательных услуг / Н.А. Пашкус. –СПб.: Книжный дом, 2007. – 112 с.

41. Перверзев, М.П. Основы предпринимательства: учебник / М.П. Перверзев, А.М. Лунева. – М.: Инфра-М, 2009. – 176 с.

42. Примерная методика расчета цены единицы платной образовательной услуги в расчете на одного учащегося [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vpschool3.ru/wp-content/uploads/2014/10/Primernaya-metodika-rascheta-PDOU.pdf>

43. Публичный отчет МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа за 2015–2016 учебные годы.

44. Развитие тепличного хозяйства в МОУ СОШ с. Большая Сергеевка Тамалинского района Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mousohsergeevk.okis.ru/pchelka.html>

45. Романцев, Г. М. Профессиональный стандарт педагога профессионального обучения подходы к разработке / Г. М. Романцев, В. А. Федоров, И. В. Осипова, О. В. Тарасюк // Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. – 2012. – № 1 (46). – С. 14–25.

46. Резолюция X Всероссийской Конференции представителей малых и средних предприятий «Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России» 25 – 26 мая 2010 года, г.Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.intech-tr.ru/news/2011/rol_malogo_i_srednego_biznesa_v_modernizacii_ekonomiki_rossii.html

47. Рыбина, М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России / М.Н. Рыбина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 2. – С. 25–27.

48. Сайты школ г. Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiaschools.ru/primorskiiy_kraiy/vladivostok/index.php

49. Симарова, Э.С. Оценка эффективности HR-функции компании / Э.С. Симарова, Д.А. Ильина // ECONOMIC SCIENCES. – 2015. – № 2. – С. 152–156.

50. Смагин, В.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Н. Смагин, В.А. Киселева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – 238 с.

51. Состина, Л. В. Тайный покупатель как один из инструментов контроля качества в сфере сервисной деятельности / Л.В. Состина // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2016. – № 1–2 (53–54). – С. 239–243.
52. Спивак, В.А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак. – СПб.: Знание, 2016. – 75с.
53. Травин, В.В. Основы кадрового менеджмента / В.В. Травин, В.А. Дятлов. – М.: Дело, 2014. – 55с.
54. Темницкий, А.Л. Удовлетворенность работой на предприятии как определяющий фактор качества трудовой жизни рабочих России / А.Л. Темницкий // Современный менеджмент. Проблемы, гипотезы, исследования. Сборник научных трудов. Вып.4: в 2 ч. Ч. 2. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.- 96 с.
55. Финансовая отчетность МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа
56. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2015. – 496 с.
57. Шиндина, Т. А. Методика социально-экономической оценки предпринимательской активности в регионе/ Т.А. Шиндина, С.И. Войнова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета.- 2014.- № 12.- С. 30-34.
58. Bakoğlu R. Strategy Developmnet Process in Higher Education: the case of Marmara University / R. Bakoğlu // Procedia. Social and Behavioral Sciences. – 2016. – №235. – P. 36-45
59. Entrepreneurship in the EU and beyond: Analytical report. - The Gallup Organization, 2010. – 201 p.
60. NIH Small Business Innovation Research and Small Business Technology Transfer Grants, Fiscal Years 2002–2011 [Electronic resource]. - Access mode: http://report.nih.gov/success_rates/index.aspx
61. Valitov Shamil M. University brand as a modern way of winning rompetitive advantage / Shamil M. Valitov // Procedia. Social and Behavioral Sciences. – 2014. – №152. – P. 295-299.

Приложение А

Страница детского онлайн-университета Kinderuni



Рисунок А.1 – Страница детского онлайн-университета Kinderuni [17]

Приложение Б

Договор об оказании платных дополнительных образовательных услуг

Договор об оказании платных дополнительных образовательных услуг № _____

с. Воздвиженка

« ____ » _____ 2013 г.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с. Воздвиженка» (в дальнейшем - Исполнитель) на основании лицензии № _____ серия _____, выданной _____ и свидетельства о государственной аккредитации № _____ от _____, выданного _____ на срок с _____ до _____, в лице директора Карповой Елены Владимировны, действующего на основании Устава Исполнителя, с одной стороны,

и _____ (в дальнейшем - Заказчик)

Ф.И.О и статус законного представителя несовершеннолетнего

и _____ (в дальнейшем - Потребитель),

Ф.И.О. ребенка

с другой стороны, заключили в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Законами Российской Федерации «Об образовании» и «О защите прав потребителей», а также Правилами оказания платных образовательных услуг в сфере дошкольного и общего образования, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг в сфере образования» от 05.07.2001 №505 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 01.04.2003 №181), настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

Исполнитель предоставляет, а Заказчик оплачивает следующие дополнительные образовательные услуги:

№ п/п	Наименование платной дополнительной образовательной услуги	Форма предоставления, оказания услуги (групповая, индивидуальная)	Наименование программы (курса)	Количество занятий		Стоимость занятий в месяц
				в неделю	всего	
1						

Срок обучения в соответствии с рабочим учебным планом (индивидуально, в группе) составляет _____ часов в месяц

2. Обязанности исполнителя

Исполнитель обязан:

2.1. Организовать и обеспечить надлежащее исполнение услуг, предусмотренных **разделом 1** настоящего договора. Дополнительные образовательные услуги оказываются в соответствии с учебным планом, расписанием занятий, разрабатываемыми Исполнителем.

2.2. Обеспечить для проведения занятий помещения, соответствующие санитарным и гигиеническим требованиям, а также оснащение, соответствующее обязательным нормам и правилам, предъявляемым к образовательному процессу.

2.3. Во время оказания дополнительных образовательных услуг проявлять уважение к личности Потребителя, оберегать его от всех форм физического и психологического насилия, обеспечить условия укрепления нравственного, физического и психологического здоровья, эмоционального благополучия Потребителя с учетом его индивидуальных особенностей.

2.4. Сохранить место за Потребителем (в системе оказываемых платных дополнительных образовательных услуг) в случае его болезни, лечения, карантина, отпуска родителей, каникул и в других случаях пропуска занятий по уважительным причинам.

2.5. Уведомить Заказчика о нецелесообразности оказания Потребителю образовательных услуг в объеме, предусмотренном **разделом 1** настоящего договора, вследствие его индивидуальных особенностей, делающих невозможным или педагогически нецелесообразным оказание данных услуг.

3. Обязанности заказчика

3.1. Своевременно вносить плату за предоставленные услуги, указанные в **разделе 1** настоящего договора.

3.2. Незамедлительно сообщать руководителю Исполнителя об изменении контактного телефона и места жительства.

3.3. Извещать руководителя Исполнителя об уважительных причинах отсутствия Потребителя на занятиях.

3.4. По просьбе Исполнителя приходить для беседы при наличии претензий Исполнителя к поведению Потребителя или его отношению к получению дополнительных образовательных услуг.

3.5. Проявлять уважение к педагогам, администрации и техническому персоналу Исполнителя.

3.6. Возмещать ущерб, причиненный Потребителем имуществу Исполнителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Права Исполнителя, Заказчика, Потребителя

4.1. Исполнитель вправе отказать Заказчику и Потребителю в заключении договора на новый срок по истечении действия настоящего договора, если Заказчик, Потребитель в период его действия допускали нарушения, предусмотренные гражданским законодательством и настоящим договором и дающие Исполнителю право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

4.2. Заказчик вправе требовать от Исполнителя предоставления информации:

- по вопросам, касающимся организации и обеспечения надлежащего исполнения услуг, предусмотренных разделом 1 настоящего договора;
- образовательной деятельности Исполнителя и перспектив ее развития;

Заказчик и Потребитель, надлежащим образом исполнившие свои обязательства по настоящему договору, имеют преимущественное право на заключение договора на новый срок по истечении срока действия настоящего договора.

4.3. Потребитель вправе:

- обращаться к работникам Исполнителя по всем вопросам деятельности образовательного учреждения;
- получать полную и достоверную информацию об оценке знаний своего ребёнка и критериях этой оценки;
- пользоваться имуществом Исполнителя, необходимым для обеспечения образовательного процесса, во время занятий, предусмотренных расписанием.

5. Оплата услуг

5.1. Заказчик ежемесячно оплачивает услуги, указанные в разделе 1 настоящего договора, в сумме _____ рублей, в срок до _____ числа следующего за прошедшим месяцем.

5.2. Оплата производится ежемесячно через банк по квитанции выдаваемой Заказчику Исполнителем в безналичном порядке на лицевой счет Исполнителя. Оплата услуг удостоверяется Исполнителем квитанцией об оплате, выдаваемой Заказчику Исполнителем.

6. Основаниями расторжения договора

6.1. Условия, на которых заключен настоящий договор, могут быть изменены по соглашению сторон, либо в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Заказчик вправе в любое время расторгнуть настоящий договор только с письменного согласия при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных расходов и услуг, оказанных до момента отказа.

6.3. Настоящий договор может быть расторгнут:

- по соглашению сторон,

- по инициативе одной из сторон в одностороннем порядке в случае:

- несвоевременной оплаты за оказанные платные образовательные услуги,
- систематического нарушения прав, законных интересов других обучающихся и Исполнителя.
- по иным основаниям, предусмотренным договором или действующим законодательством РФ.

6.3.1. Договор считается расторгнутым со дня письменного уведомления Исполнителем Заказчика (родителя, законного представителя ребенка) об отказе от исполнения договора.

6.4. Помимо этого, Исполнитель вправе отказаться от исполнения договора, если Заказчик нарушил сроки оплаты услуг, предусмотренные настоящим договором, либо неоднократно нарушает иные обязательства, что затрудняет исполнение обязательств Исполнителем и нарушает права и законные интересы обучающихся и работников Исполнителя.

6.5. Если Потребитель своим поведением систематически нарушает права и законные интересы других обучающихся и работников Исполнителя, расписание занятий или препятствует нормальному осуществлению образовательного процесса, Исполнитель вправе отказаться от исполнения договора, если после 2 (двух) предупреждений Потребитель не устранил указанные нарушения. Договор считается расторгнутым со дня письменного уведомления Исполнителем Заказчика (Потребителя) об отказе от исполнения договора.

7. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору

7.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения сторонами обязательств по настоящему договору они несут ответственность, предусмотренную гражданским законодательством и законодательством о защите прав потребителей, на условиях, установленных этим законодательством.

8. Срок действия договора и другие условия

8.1. Настоящий договор вступает в силу со дня его заключения сторонами и действует до « _____ » _____ г.

8.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

9. Подписи сторон

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ЗАКАЗЧИК:

Приложение В

Анкета для родителей учащихся школы

Здравствуйтесь!

Просим Вас ответить следующие вопросы, в целях развития программ обучения учеников начальной школы на платной основе:

1. Хотели бы Вы новые развивающие программы для детей в нашей школе?

- нет
- да, но это зависит от (выберите одно):
 - цены занятий
 - поможет ли это сформировать полезные навыки у ребенка
 - возможности не пропускать другие дополнительные занятия
 - длительности занятий
 - направления обучения

2. Какие направления дополнительных занятий интересуют Вас больше всего:

- программы обучения, кроме языковых (если да то выберите 3 приоритетных направления обучения)
 - обучение игре на музыкальных инструментах
 - обучение фотографии, кино-, видео-, радиолобительскому делу
 - обучение вязанию, кройке и шитью, домоводству
 - обучение танцам
 - обучение вокалу
 - обучение театральному мастерству
 - обучение живописи, графике, скульптуре, народным промыслам
 - занятия новыми видами спорта (теннис, футбол, ушу, каратэ и пр.)
 - другое _____
- языковые занятия сверх образовательной программы

4. Что для Вас особенно важно при принятии решения об обучении (проставьте баллы от 1 до 6, где 1 — не важно, 6 — очень важно):

- цена
- местоположение школы
- направление обучения
- квалификация педагогов
- длительность обучения
- знания, дающие возможность развить новые навыки

5. Что бы сделало курс обучения особенно ценным для Вас (проставьте баллы: 1 — не

важно, 2 — важно, 3 — очень важно)

- наличие интересной практической информации
- получение сертификата в конце каждого курса программы
- практические знания, которые помогут в будущем ребенка
- гибкое расписание
- погружение в рабочую атмосферу в процессе обучения
- другое _____

6. Какое время занятий Вас наиболее устраивает?

- утреннее (с 7.00 до 13.00)
- дневное (с 13.00 до 17.00)
- вечернее (с 17.00 до 21.00)

7. Сколько времени Вы готовы посвятить формированию новых навыков у ребенка?

- до недели (интенсивные занятия)
- 2-4 недели (интенсивные занятия)
- 1-6 месяцев (интенсивные занятия)
- 6-12 месяцев (интенсивные занятия)
- 1-2 года (не интенсивное обучение)

8. Сколько денег Вы готовы вложить в дополнительное образование ребенка?

- до 3000 руб.
- от 3000 до 10000 руб.
- свыше 10000 руб.

9. Какое оборудование Вы хотели бы видеть в классах? Оцените необходимость следующего оборудования в баллах от 1 до 4 (1 — желательно, 4 — необходимо):

- компьютеры, оснащенные новейшим программным обеспечением
- современное оснащение - проекторы, магнитные доски и т. д.
- удобные рабочие места
- современный дизайн классов

10. Кого из перечисленных ниже специалистов Вы хотели бы видеть своими преподавателями? (Выберите по одному в каждом пункте)

- преподаватель, дающий практические методики и рекомендации в своей области
- специалист-практик с опытом, способный учить и глубоко знающий предмет и умеющий заинтересовать

16. Оставьте, пожалуйста, следующую информацию о ребенке:

1. Возраст _____
2. Пол _____
3. Класс _____
4. Какие языки ваш ребенок изучает?

- русский
- английский
- другие языки _____

5. На какие занятия дополнительные ходит ваш ребенок?

- Художественная школа
- Спортивная секция
- Театральные занятия
- другое _____

17. Укажите, пожалуйста, что еще является для Вас важным в вопросах получения дополнительного образования?

Благодарим за помощь!

Приложение Г

Заявка на участие в конкурсе в рамках Федеральной целевой программы по развитию образования на 2016-2020 гг.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ЗАЯВКИ

Руководитель образовательной организации, реализующей основную образовательную программу общего образования (Ф.И.О.)

Ответственный в образовательной организации за реализацию программы инновационной деятельности по отработке новых технологий и содержания обучения и воспитания

(должность) _____

(Ф.И.О.) _____

(телефон) _____

(адрес эл. почты) _____

Юридический адрес, контактные телефоны и адреса (в т.ч. электронные) образовательной организации

**ПИСЬМО ОБ УЧАСТИИ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ
НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дата _____

КОМУ: Министерство образования и науки Российской Федерации

ОТ: _____
(наименование образовательной организации общего образования),

в лице _____
(должность уполномоченного лица и его Ф.И.О),

Изучив документацию по открытому конкурсу, проводимому в рамках реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы в целях предоставления грантов в форме субсидии юридическим лицам из средств федерального бюджета Российской Федерации, мы, нижеподписавшиеся, предлагаем оказать государственную поддержку в реализации следующего конкурсного направления инновационной деятельности и обеспечить софинансирование мероприятий из внебюджетных источников в размере _____ рублей и средств бюджета субъекта Российской Федерации в размере _____ рублей.

Мы обязуемся, в случае признания нас победителем открытого конкурса, выполнить работы по реализации мероприятия 2.3 «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов» Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы (далее – Программа, ФЦПРО) на условиях, указанных в Приложениях к заявке.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Министерством образования и науки Российской Федерации нами уполномочен

(Ф.И.О., телефон работника)

Все сведения о проведении открытого конкурса просим сообщать
уполномоченному лицу.

Наш _____ юридический _____ адрес:
_____, телефон _____, факс
_____, e-mail _____

Реквизиты документов, подтверждающих полномочия на подписание
документов, входящих в состав заявки на участие в открытом конкурсе, от
имени и/или по поручению Участника.

Датировано _____ числом _____ месяца
_____ 201__ г.

[Подпись]

[Должность]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

Кафедра экономики

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки

Внуковой Дарьи Николаевны
(фамилия, имя, отчество)

направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

образовательная программа «Предпринимательская деятельность в системе образования»

группа М 2201 пд

Руководитель ВКР заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, Наталья Алексеевна Третьяк

(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

на тему Проектирование предпринимательской деятельности образовательного учреждения в современных условиях (на примере МБОУ СОШ с.Воздвиженка)

Дата защиты ВКР «27» июня 2018 г.

Выпускная квалификационная работа Внуковой Д.Н. выполнена на актуальную тему – проектирование предпринимательской деятельности образовательного учреждения в современных условиях на примере МБОУ СОШ с.Воздвиженка.

В водной части выпускной квалификационной работы автор сумела достаточно убедительно и аргументировано обосновать актуальность темы своего исследования, выявить предмет и объект исследования.

Несомненной заслугой является умелое использование, в процессе раскрытия темы, имеющихся по данной проблеме научных источников, их глубокая и качественная проработка исследователем, грамотное изложение отдельных положений в тексте выпускной квалификационной работы.

Характеризуя выпускную квалификационную работу в целом необходимо отметить, что последовательность и содержание глав и разделов, избранная автором логика исследования, позволяет глубоко и качественно раскрыть тему.

Первая глава выпускной квалификационной работы («Теоретический подход к проектированию предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях в современных условиях») раскрывает понятие сущность и основные виды предпринимательской деятельности. Проанализированы особенности проектирования предпринимательской деятельности в современных условиях.

Вторая глава исследования («Определение возможностей проектирования предпринимательской деятельности на базе МБОУ СОШ с. Воздвиженка Уссурийского городского округа») является логическим продолжением первой, и направлена на выявление основных направлений предпринимательской деятельности на базе МБОУ СОШ с.Воздвиженка.

Автор убедительно показал, что в ходе анализа образовательного учреждения и проведенного анкетирования в МБОУ СОШ с.Воздвиженка есть возможность внедрения творческой мастерской в деятельность образовательного учреждения.

В заключительной части подведены итоги исследования, содержатся выводы, практические рекомендации.

ВЫВОД: выпускная квалификационная работа Внуковой Д.Н. является самостоятельным, законченным исследованием, которая даст возможность улучшить материально-техническое состояние школы, развить инфраструктуру и программы образования, что положительно отразится на уровне образовательной деятельности школы.

Заключение: заслуживает оценки «отлично» и присвоения квалификации Магистр

Руководитель ВКР к.э.н., доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

Н.А. Третьяк
(и.о. фамилия)

«20» июня 2018 г.