

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

Кафедра экономики

Чаус Наталья Анатольевна

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ
ПЛОЩАДКИ В КГБ ПОУ «УССУРИЙСКИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки
магистров
по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование»
образовательная программа
«Предпринимательская деятельность в системе образования»

г. Уссурийск

2018

Автор работы Чирбаев
подпись

« 8 » июня 2018 г.

Руководитель ВКР доцент, к.э.н.
(должность, ученое звание)

И.В. Жуплей
(подпись) Жуплей И.В.
(ф.и.о.)

« 8 » июня 2018 г.

Назначен рецензент директор КГБ ПОУ
«Уссурийский агропромышленный
колледж»
(должность)

Защищена в ГЭК с оценкой отлично
Литвинова Н.С.
(фамилия, имя, отчество)

Секретарь ГЭК
О.И. Ширин
(подпись) (и.о.ф.)

«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой доцент, к.э.н.
(ученое звание)

« 27 » июня 2018 г.

Н.А. Третьяк
(подпись) (и.о.ф.)

« 20 » июня 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

С.В. Пишун / С.В.
(и.о.) (подпись)
Директор Школы педагогики
« 20 » _____ 2018 г.



Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты профориентации и профессионального самоопределения молодежи	
1.1 Профориентация, профессиональное самоопределение, профессиональное становление: понятия, проблемы, подходы к организации.....	7
1.2 Инновационные и экспериментальные площадки как средство реализации профориентационной работы в системе образования.....	23
2 Оценка и особенности проведения профориентационной деятельности в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»	
2.1 Организационно-экономическая характеристика учреждения.....	30
2.2 Реализуемые профориентационные мероприятия в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж».....	38
2.3 SWOT-анализ учреждения в разрезе профориентационной деятельности.....	52
3 Проект создания инновационной профориентационной площадки в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»	
3.1 Обоснование необходимости создания проекта.....	64
3.2 Социально-экономическая эффективность проекта.....	76
Заключение.....	83
Список использованных источников.....	87

Введение

Вопросы профессиональной ориентации и профессионального становления студенческой молодежи являются весьма интересными и актуальными. Студенческая молодежь как наиболее социально активная группа молодого поколения, малая социальная общность людей и социальная единица участвует в процессе развития социально-профессиональной структуры общества. Ее значимость возрастает в связи с быстрым научно-техническим прогрессом, усложнением производственных процессов и механизмов. Понимание того, что профессиональная ориентация среди студентов является важнейшей в формировании человеческого капитала и социально-экономическом развитии региона и страны в целом, а также в становлении отдельной личности, делает профориентационную проблематику в студенческой среде весьма актуальной.

Современная рыночная экономика предъявляет к студенческой молодежи высокие требования, поскольку нуждается в инновационно- и практико-ориентированной рабочей силе. Интенсивное развитие экономики обусловило необходимость конкурентоспособности работников. Эти изменения вызвали проблемы у студенческой молодежи, поскольку сформированные в профессиональных образовательных учреждениях компетенции не всегда соответствуют реальной жизни, а новые еще не сформированы. Современный этап социально-экономических преобразований общества, сопровождающийся быстрыми темпами развития экономики и усложнением производственных процессов, а также противоречия, возникающие между запросами обучающихся и потребностями современного рынка труда, требуют переосмысления подходов к организации профориентации среди студенческой молодежи. Жизненно необходимым становится проведение профориентации со студентами на всем протяжении их обучения и вовлечение в данный процесс всех заинтересованных сторон: профессиональных учебных заведений, работодателей и органов власти.

Проблемам, связанным с профессиональной ориентацией молодежи, посвящено значительное количество трудов. Научная полемика в данной сфере ведется на протяжении многих лет. Она остается актуальной и в современных условиях.

Важнейшим социальным институтом, обладающим возможностью активно влиять на профессиональное становление студенческой молодежи, является профессиональное образование. В ряде учебных заведений страны вопросы профориентации и подготовки конкурентоспособных выпускников являются предметом научного изыскания [8, 44, 78, 80]. Однако недостаточно изученным остается прикладной характер профориентации в образовательной среде, в том числе, с элементами инновационной деятельности.

В связи с этим целью работы является разработка проекта инновационной профориентационной площадки на примере Уссурийского агропромышленного колледжа.

Для реализации поставленной цели предстояло решить следующие задачи:

- 1) изучить понятийный аппарат по теме исследования, проблемы и подходы к организации профориентации;
- 2) дать анализ профориентационной деятельности, проводимой в Уссурийском агропромышленном колледже;
- 3) разработать проект инновационной профориентационной площадки для рассматриваемого учебного заведения;
- 4) рассчитать социально-экономическую эффективность проекта.

Объектом исследования выступает профессиональная ориентация среди студенческой молодежи, обучающейся в Уссурийском агропромышленном колледже.

Предметом исследования являются подходы и механизмы осуществления профориентации в рассматриваемом учебном заведении.

Информационной базой для исследования послужили научные публикации по теме исследования, официальные данные мониторинга главного

информационно-вычислительного центра Министерства образования и науки Российской Федерации, статистические данные Уссурийского агропромышленного колледжа, а также результаты собственных научных изысканий.

В основу работы положен метод SWOT-анализа учебного заведения в разрезе профориентационной деятельности, метод анкетирования студентов. В ходе выполнения исследования использовались методы анализа проблемных вопросов и метод синтеза основных выводов. В проектной части работы в качестве основного использовался метод проектирования.

Впервые для Уссурийского агропромышленного колледжа проведен подробный анализ профориентационной деятельности и разработан проект инновационной профориентационной площадки.

Разработанный проект позволит обновить подходы к организации профориентационной работы в Уссурийском агропромышленном колледже и других учебных заведениях. Настоящий проект может быть полезным специалистам в сфере профессионального образования, работодателям, органам власти и иным заинтересованным сторонам.

1 Теоретические аспекты профориентации и профессионального самоопределения молодежи

1.1 Профориентация, профессиональное самоопределение, профессиональное становление: понятия, проблемы, подходы к организации

Результаты работ ряда исследователей показывают, что значительная часть студенческой молодежи, находящейся на этапе профессионального самоопределения и становления, испытывает существенные затруднения при выборе профессии, сталкивается с трудностями в период профессионального образования, испытывает неудовлетворение от собственной трудовой деятельности. Нередко молодые люди оказываются невостребованными на рынке труда, поскольку не соответствуют запросам современных работодателей.

Известно, что выбор профессии является важнейшим этапом в профессиональном становлении каждого человека и обусловлен рядом факторов. Среди них особое место занимает позиция членов семьи. Очень часто родители определяют будущую специальность своего ребенка, считая, что именно она является для него наиболее подходящей, перспективной или денежной. Отдельные родители, в семьях которых традиционно принято продолжать профессиональное дело, навязывают его свои детям, ориентируясь, прежде всего, на обязательство поддерживать связь поколений и начатую некогда семейную профессиональную деятельность. Профессиональные наклонности подрастающей личности в этом случае не соответствуют представлениям родителей. Однако существуют примеры, когда своей трудовой деятельностью члены семьи определяют осознанный выбор профессии своих потомков. Кроме семьи, на выбор профессии оказывают влияние друзья и школа. Нередко, профессия выбирается молодыми людьми из-за ее престижа, а также по принципу выбора из того что есть в учебных заведениях, представленных на территории проживания. Также на

профессиональный выбор могут оказывать влияние психодиагностические рекомендации.

Следующим не менее важным для молодых людей этапом, идущим за выбором профессии, является их профессиональное обучение, а именно получение ими профессиональных знаний, умений, навыков, компетенций в учебном заведении. Во время данного этапа происходит профессиональное становление личности. Разберемся в понятиях «профориентация», «профессиональное самоопределение» и «профессиональное становление».

В научной литературе существует множество определений понятия «профориентация». Исследуя работы различных авторов, М. В. Разумова приходит к выводу, что единого определения этого понятия, которое всесторонне охватывало бы сущность этого явления и удовлетворяло представителей разных наук, еще не выработано [54]. Это связано с тем, что понятие «профориентация» очень широкое и рассматривается с различных точек зрения: психолого-педагогической, гуманитарной, социологической, социально-экономической. Об этом свидетельствуют исследования С. И. Вершинина, И. А. Килиной, О. А. Колесниковой, Н. С. Пряжниковой, М. В. Разумовой, Н. Ф. Родичева, О. Ю. Чекменевой, С. Н. Чистяковой [1, 2, 9, 35, 40, 52, 54, 56, 77, 79]. Одни авторы рассматривают профориентацию как процесс, другие как результат, третьи как единое целое - процесс и результат одновременно. Э. Ф. Зеер с соавторами под профориентацией понимают целенаправленную разноаспектную комплексную деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору различных профессий в соответствии с личными интересами, способностями и общественными потребностями в кадрах и различного уровня квалификаций [28]. Б. В. Заливанский и Е. В. Самохвалова считают, что профессиональная ориентация - это комплекс специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении, формировании у него компетентности при ориентации и адаптации на рынке труда [27]. По мнению Г. Ф. Шафранова-Куцева и С. Н. Толстогузова, профориентационная работа представляет собой научно обоснованную и

практически выверенную деятельность по подготовке и распределению молодежных возрастных групп населения по разным уровням и видам трудовой деятельности на основе реальных потребностей государства и общества, способностей индивидов к этим видам деятельности [82]. Рассмотрев ряд определений данного понятия, можно заключить, что профессиональная ориентация - это государственная по масштабам, экономическая по результатам, социальная по содержанию, педагогическая по методам сложная и многогранная деятельность. Дьяков И. И, Чаус Н. А. и Янкина О. Л. в одной из работ рассматривают профориентацию еще и как направление маркетинговой деятельности [20]. Авторы обращают внимание на недостаточность изученности вопросов взаимосвязи работы по профессиональной ориентации и маркетинговой деятельности в организациях профессионального образования. В научных трудах практически отсутствуют комплексные исследования, посвященные анализу форм, субъектов, способов реализации профессиональной ориентации в рамках маркетинговой стратегии организаций профессионального образования. По мнению авторов, функции и задачи профориентационной работы и маркетинговой деятельности в сфере профессионального образования во многом совпадают и в условиях рыночных отношений в сфере образования должны рассматриваться совместно. Одной из стратегически важных для организаций профессионального образования задач, решаемых в рамках профориентационной работы, является обеспечение адекватного как по количеству, так и по качеству набора абитуриентов, привлечение талантливой и перспективной молодежи для обучения [62]. Профориентация как и маркетинг предполагает, прежде всего, ориентацию на запросы потребителя. Как отмечает В. В. Силаева, «маркетинг вуза – это процесс выявления потребностей отдельного гражданина, предприятия и общества (государства) в соответствующих услугах, продукции и удовлетворения спроса на них посредством обмена». При этом обязательным для обмена полагается наличие покупателя (потребителя) и продавца. На рынке образовательных услуг к основным группам потребителей относят

абитуриентов (потенциальных потребителей) и студентов, уже втянутых в учебный процесс. Предложением со стороны учебных заведений являются образовательные услуги в виде образовательных программ, которые оно предоставляет на данном рынке. Итогом приобретения образовательных программ является выпуск учебным заведением «готового продукта» – бакалавра, магистра и аспиранта с определенным набором знаний, качеством умений и навыков [41]. Выпускник, вступая в отношения с потенциальными работодателями, становится участником рынка труда. При этом именно образ выпускников рассматривается многими учеными, как своеобразный капитал образовательного учреждения, являющийся основой его имиджа [18].

Обобщив определения различных авторов, можно сделать вывод, что понятие «профориентация» следует рассматривать в трех направлениях:

- как определенный набор действий по выявлению способностей, знаний, намерений индивида, определяющих его выбор профессии;
- как деятельность по формированию такого набора и удовлетворяющую интересы личности и общества;
- как направление маркетинговой деятельности.

В первом случае в основе профессиональной ориентации лежит оценка профессиональных склонностей и подбор соответствующего вида трудовой деятельности. Во втором случае, наиболее целесообразном с точки зрения социума, профессиональная ориентация – это деятельность по содействию в формировании профессионального самоопределения личности с учетом потребности общества в трудовых ресурсах [19]. В третьем случае, профориентация ориентирована на имидж учебного заведения.

Содержание понятия «профориентационная деятельность» также достаточно объемно и многогранно. Терминологический анализ сущности данного понятия в профессиональном образовании показал, что большинство авторов определяет это понятие с одной стороны, как деятельность по выявлению индивидуальных способностей и потребностей отдельных индивидов в профессиональном образовании и их удовлетворению и, с другой

стороны, как деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей рынка труда путем адаптации обучающихся и выпускников к реальной профессиональной деятельности.

С понятием «профориентация» неразрывно связаны понятия «профессиональное самоопределение» и «профессиональное становление». Профессиональное самоопределение связано, прежде всего, с внутренними, личностными установками и определяется как самоориентирование. Е. Ю. Валитова дает следующее определение: самоопределение - это осознанная, устойчивая, вошедшая в структуру личности позитивная установка на выбранную профессию и идентификация себя как представителя этой профессии [8]. Большинство авторов под профессиональным самоопределением понимают постоянный процесс чередующихся выборов, каждый из которых рассматривается как важное жизненное событие, определяющее дальнейшее развитие на пути к профессиональному развитию личности. Профессиональное становление – это, с одной стороны, процесс формирования отношения к профессии, степень эмоционально-личностной вовлеченности в нее, с другой – накопление опыта практической деятельности, профессиональное совершенствование и приобретение мастерства [66].

Сущность и определение вышеперечисленных понятий описываются в работах многих авторов, например, в научных исследованиях М. А. Болдиной, Н. С. Пряжникова, О. Ю. Чекменевой, О. А. Колесниковой, И. А. Килиной, С. И. Вершинина, С. Н. Чистяковой, Н. Ф. Родичева, М. В. Разумовой, Л. А. Савельевой, В. В. Савельева [6, 9, 35, 40, 42, 53, 54, 58, 59, 77, 79]. В этих работах уделяется значительное внимание проблемам профессиональной ориентации и профессионального самоопределения, а также организации профориентационной работы в сфере образования.

Профориентация – это важная и неотъемлемая часть любого учебного заведения, представляющая систему психолого-педагогических мероприятий, направленных на активизацию профессионального самоопределения личности, сопровождения профессионального развития, формирования жизненных и

профессиональных целей учащегося в соответствии с его индивидуальными особенностями и потребностями рынка труда.

Профориентация является социально значимым мероприятием, поскольку в современную эпоху модернизации и внедрения инновационных технологий в экономике и бизнесе общество испытывает потребность в квалифицированных кадрах [24].

Известно, что для современной рыночной экономики характерен инновационный тип развития. На данном этапе все более обостряются проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий, их своевременной адаптации к переменам, связанным с развитием науки, появлением новых технологий, применением инновационных форм организации и управления деятельностью. Первоочередного решения требуют задачи, связанные с необходимостью удовлетворения потребностей современной экономики в качественно новой инновационно- и практико-ориентированной рабочей силе. Нынешняя экономика предъявляет к студенческой молодежи высокие требования, а именно наличия у них способности самостоятельно принимать решения, использовать инновационные подходы в деятельности, готовности к непредсказуемым ситуациям. Человеческий капитал становится одним из стратегических ресурсов и источников социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом [3, 14, 26]. В данных условиях особую значимость приобретает сфера профессионального образования, так как уровень профессиональной подготовки работников предприятий становится важнейшим фактором, обеспечивающим решение обозначенных проблем. В последние годы государство прилагает значительные усилия, направленные на повышение качества профессионального образования. Положительные тенденции в данной сфере очевидны и не подвергаются сомнению. Однако адекватные реальным потребностям экономики изменения в сфере профессионального образования происходят достаточно медленно, что, по мнению авторов, в значительной мере объясняется недостаточным вниманием к роли профессиональной ориентации

населения как со стороны государства, так и организаций профессионального образования [19, 47, 48]. В связи с вышеизложенным становится очевидным, что в колледжах, институтах, университетах проведение профориентации среди студенческой молодежи становится крайне необходимым, важность профориентационной работы усиливается. На наш взгляд, задача профессиональных образовательных учреждений заключается в том, чтобы сформировать у студентов такие профессиональные и личностные качества, которые позволили бы им трудоустроиться и адаптироваться на меняющемся рынке труда. От того, насколько согласуются в конечном счете интересы отдельных граждан и общества, во многом зависит формирование трудового потенциала населения, а следовательно, и уровень социально-экономического развития страны в целом. Именно поэтому повышение эффективности профессиональной ориентации студенческой молодежи в современных условиях становится важнейшей задачей образовательных учреждений.

К сожалению, приходится констатировать, что в настоящее время в учебных заведениях нечасто можно встретить студентов, владеющих четкими представлениями о выбранной профессии, ее востребованности на рынке труда, дальнейших планах; многие из них не знают, к каким профессиям применимы их способности и склонности. По данным Н. И. Деденко и О. И. Эргардт, в последнее время отмечается тенденция увеличения числа школьных выпускников, не имеющих устойчивого профессионального намерения, это число составляет примерно 50% [15]. По мнению этих же авторов, значительная часть выпускников школ, около 67%, испытывает существенные затруднения при выборе будущей профессии по причине неполных знаний о профессиях, их востребованности на рынке труда, своих личностных качеств. Очевидно, что школьники со слабой профессиональной ориентацией неосознанно выбирают профессии и испытывают трудности во время получения профессионального образования. Те студенты, которые не справляются с трудностями в обучении, из учебных заведений отчисляются.

Как показывают эмпирические исследования, в организациях среднего профессионального образования на первом курсе обучения забирают свои документы около 20% обучающихся, а завершают обучение не более 60% студентов. При этом не более половины выпускников трудоустраиваются по специальности. Основной причиной сложившейся ситуации является низкая мотивация к обучению в связи с несформированностью профессиональной принадлежности большинства обучающихся [63, 72].

Аналогичная картина наблюдается в высших учебных заведениях [13]. Молодежный парламент при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации в своем письме от 28.09.2016 г. № 438-МП-К указывает, что около 80% выпускников высших учебных заведений не работают по полученной специальности и порядка 70% студентов первых курсов по итогам первого полугодия осознают, что выбрали «не ту» специальность.

Качество подготовки выпускников вузов, по мнению С. Н. Чистяковой, позволяет успешно реализовать себя в профессии примерно в 60% случаев. В 40% случаев это не удается из-за отсутствия необходимого спроса на специалистов со стороны предприятий. Однако среди тех 60%, которые имеют реальные шансы работать по основной специальности, половина из них не стремятся работать по ней после окончания вуза [79].

Исследования Е. Ю. Валитовой, направленные на изучение проблемы профессионального самоопределения студентов Томского политехнического университета, свидетельствуют о недостаточном уровне профессионального самоопределения многих студентов по следующим аспектам:

- студенты затрудняются идентифицировать себя в отношении различных видов профессиональной деятельности и в выборе наиболее успешного для себя вида деятельности;
- приоритетные для студентов области будущей профессиональной деятельности не соответствуют реальной ситуации на рынке труда;
- студенты имеют невысокий уровень внутренней мотивации при выборе видов профессиональной деятельности и будущего места работы [8].

К. Н. Сивцева и А. Р. Атласова в результате анкетирования студентов Северо-восточного Федерального университета сделали вывод, о том, что студенты, участвуют в учебной деятельности, преимущественно, на квазисубъектном уровне [61]. Это означает, что в своем поведении в ситуациях профессионально-учебной деятельности они опираются на внешние признаки поведения "другого" носителя профессии, в качестве которого может выступать преподаватель. Позиция студентов характеризуется формальным отношением к деятельности, внешним поверхностным интересом к профессии, несформированностью представлений о ней и плохо проведенной над собой профессионально ориентированной работой.

Проблемы в выборе профессии, трудности, возникающие в период профессионального обучения, указывают на недостаточность проведения профориентационной деятельности в жизни формирующейся личности.

По мнению заместителя председателя молодежного парламента при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации Н. Х. Алиевой, профориентационная проблематика достаточно обширна и является стержневой при развитии личности. Сделать социально и глубоко личностный выбор в профессиональном самоопределении – задача не из простых и не из легких.

Формальное отношение к выявлению личностных качеств и намерений абитуриентов, а иногда и пренебрежение ими для выполнения плана набора, недостаточное внимание к развитию профессионального самоопределения и профориентационных компетенций в процессе обучения, в конечном счете, приводят к негативным последствиям. Во-первых, снижается мотивация обучающихся к освоению выбранной профессии и, соответственно, ухудшается качество подготовки. Во-вторых, проявляется неготовность выпускников к своевременной адаптации к изменяющимся условиям профессиональной деятельности и требованиям рынка труда, и, в-третьих, наблюдается неспособность к проектированию ближайшей и перспективной образовательно-профессиональной траектории. В итоге лишь небольшая часть выпускников

становится востребованной и успешной на рынке труда. Многие еще в процессе получения профессии не выражают желания работать в выбранной сфере. По данным итогового доклада о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г., человеческий ресурс используется неэффективно, нарушена координация между рынком труда и рынком образования, примерно каждый третий занятый не использует у него знания и профессиональные навыки [32]. Именно поэтому повышение эффективности профессиональной ориентации населения в организациях профессионального образования в современных условиях становится важнейшей стратегической задачей [12, 19].

Е. А. Шикина утверждает, что профессиональное самоопределение нельзя сводить к одномоментному мероприятию по выбору профессии [83]. Его необходимо рассматривать как сложный и длительный процесс, в результате которого происходит увязка личностных свойств и профессиональных требований. Чтобы профессиональная ориентация дала нужные результаты, она должна быть непрерывной, проводиться в системе, состоять из взаимосвязанных этапов. По мнению С. В. Малина и А. А. Поляруш, с целью профессиональной ориентации личности необходимо обеспечить формирование системы взаимодействия властных структур, образовательных учреждений, потенциальных работодателей и родителей [44]. Профессиональное самоопределение школьников, студентов и молодых специалистов возможно только в рамках социального партнерства [50, 72].

По мнению М. П. Прохорова и А. М. Петровского, социальное партнерство в системе образования – это механизм открытого взаимодействия между образовательными организациями и субъектами социальных и профессиональных отношений, направленный на достижение общих целей и разделяемый всеми участниками партнерства [51]. Т. М. Глушанок дает следующее определение социальному партнерству в профессиональном образовании: «это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными

органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и учет интересов всех участников этого процесса. Оно призвано решить проблемы подготовки профессионалов в соответствии с потребностями рынка труда, обеспечения предприятия квалифицированными кадрами, повышения квалификации персонала и трудоустройства молодых специалистов, оканчивающих учебные заведения» [11].

Т. А. Столбушкина считает, что для системы профессионального образования социальное партнерство, направленное на реализацию требований, выдвигаемых работодателями и рынком труда к выпускникам, является естественной формой существования в условиях рыночной экономики [65]. По ее мнению, только в тесном контакте с работодателями становится возможным обеспечить рынок труда востребованными специалистами, конкурентоспособными и профессионально мобильными, с высоким уровнем общей и профессиональной культуры, со сформированными навыками предпринимательской и организаторской деятельности, сознательной мотивации к труду.

В условиях современного развития бизнеса, производства, науки и техники образование выступает одним из ведущих факторов социального и экономического развития, мощным интеллектуальным и духовным ресурсом Российской Федерации.

Управление качеством образования является важнейшей задачей государства и учебных заведений, осуществляющих образовательный процесс. Согласно представлению З. С. Сазоновой, управление качеством образования не может сводиться только к оценке и контролю, оно предполагает создание условий, обеспечивающих это качество [60]. Одним из таких условий является интеграция профессионального образования и производства.

Известно, что современная образовательная система ориентирует профессиональные образовательные учреждения усиливать связь с производством через дуальное обучение - обучение с максимальной

ориентацией на производство. К преимуществам дуального обучения стоит отнести следующие:

- обучение максимально приближается к запросам производства;
- позволяет работодателю подбирать будущих специалистов среди студенческой молодежи, обладающих необходимым набором профессиональных и личностных компетенций;
- повышает процент трудоустройства выпускников;
- стимулирует бизнес на инвестирование в профессиональное образование.

В процессе дуального обучения осуществляется комплексная адаптация личности к условиям рынка труда, увязка личностных свойств и профессиональных качеств. К сожалению, приходится констатировать, что для ряда учебных заведений дуальное обучение остается нереализованной моделью. В отдельных учебных заведениях налажена слабая связь с производством. Работодатели проявляют слабую инициативу в организации образовательного процесса. В учебных заведениях отсутствуют заказы на подготовку специалистов, возникает проблема закрепления студентов за предприятиями для прохождения практик. На предприятиях за практикантами неохотно закрепляют наставников, нередко отношение к обучению практикантов формальное. Кроме того, процент выполнения выпускных квалификационных работ, внедряемых в производство достаточно низкий, темы определяются дипломным руководителем, а не работодателем. Существует очевидное понимание, что отрыв от производства определяет низкое качество образования. И лишь объединение образовательных организаций и предприятий реального сектора экономики является залогом успешной подготовки высококвалифицированных кадров для рынка труда. Только такое сочетание позволит обеспечить объединение всех усилий по повышению качества практического обучения и повысить его эффективность [33, 34, 75].

По данным В. П. Игнатьева, современный этап развития общества требует переосмысления концептуальных подходов к организации

профориентации [30]. Необходимо учитывать тенденции, характерные для мирового сообщества и российского общества: глобализацию, открытость, информатизацию, гуманитаризацию образования, повышение его наукоемкости, ориентацию на обучение в течение всей жизни, усиление значимости компетентности работника на рынке труда, возрастание роли командной работы в современном мире, которые оказывают существенное влияние на систему образования и на профессиональную ориентацию личности. При этом недостаточно изученной остается проблема адекватности тех или иных теоретико-методологических аспектов профессиональной ориентации современным потребностям общества. Так, в публикациях практически отсутствует научная полемика о значимости отдельных концептуальных подходов к организации профориентационной деятельности в современных условиях [19].

Подходы, как смыслообразующие положения организации профориентационной деятельности, являются основной характеристикой ее методологии. Основываясь на целеполагании профориентации, Е. М. Дорожкин и Э. Ф. Зеер выделяют следующие основные подходы: логико-эволюционный, системный, контекстно-компетентностный, проектный (проектно-ориентированный) и личностный [17].

Также в качестве важных концептуальных подходов к организации профориентации А. В. Мордовская и С. В. Панина выделяют компетентностный, акмеологический, управленческий и информационный подходы [45].

Ф. Ш. Мухаметзянова и Г. А. Шайхутдинова особое внимание уделяют кластерному подходу как методологии, максимально способствующей процессу и результату выбора профессии учащейся молодежью, а также раскрывают возможные преимущества профессиональной ориентации учащейся молодежи в условиях научно-образовательного кластера [46].

Рассматривая классификацию современных научных подходов к профориентации, О. В. Ярлыкова и В. А. Левченко приходят к выводу, что

описанные в научной литературе подходы на практике не встречаются в чистом виде и постоянно взаимодействуют. Поэтому при разработке содержания, организации и проведении профориентационной работы в учреждениях образования данными авторами предлагается использовать комплексный подход, заключающийся в постоянном, непрерывном использовании преимуществ всех подходов [84].

В современных быстро меняющихся условиях в системе профессионального образования и на рынке труда при организации профориентации в студенческой среде необходимо учитывать требования, предъявляемые к выпускникам работодателями. В последние годы обращается все большее внимание на качества выпускников, а именно на их личностные и профессиональные характеристики. Не секрет, что современные работодатели желают видеть в выпускниках профессиональных образовательных учреждений уверенных и перспективных специалистов, обладающих профессиональными и надпрофессиональными компетенциями. Новые технологии и современная организация труда требуют от работников качеств, далеко выходящих за рамки узкоспециальной подготовки. По данным Н. А. Антроповой, именно такие качества дают будущему специалисту ключ к успешной профессиональной карьере [4]. По ее мнению, речь идет о ключевых компетенциях, т.е. персональных и социальных качествах, формирующих наряду с профессиональной компетентностью основу любой профессиональной деятельности и являющихся предпосылкой для своевременной адаптации работника к постоянно меняющимся социальным условиям. Е. В. Валитова относит к таким качествам следующие: готовность расти и развиваться в профессии, стремление работать в инновационном режиме, коммуникативные способности и умение работать в команде [8]. В своей работе она обращает внимание на то, что работодателей интересуют личностные компетенции молодых специалистов, выпускников учебных заведений и опыт прохождения производственной практики, которая приравнивается к первому опыту работы, а также наличие рабочих профессий.

По мнению А. А. Борисовой, на протяжении последних 20 лет для российской экономики особенно актуальна проблема несбалансированности спроса и предложения на рынке труда. Разрыв между требованиями работодателей и знаниями, навыками, которые студенческая молодежь получает в период профессионального образования, существенно затрудняет успешное трудоустройство молодых специалистов на рынке труда [7]. Согласно ее исследованию, уровень теоретической подготовки студентов Томского политехнического университета работодателями оценивается на 3,74 балла, а сформированность практических навыков на 2,58 баллов. 80% работодателей говорят о профессиональной незрелости молодых специалистов, практически половина выпускников во время прохождения испытательного периода работают с низкой трудовой отдачей. Лишь каждый четвертый работодатель высоко оценивает готовность выпускника включаться в высокопроизводительную работу, более 73% работодателей характеризуют современного выпускника как чрезмерно амбициозного, желающего «все и сразу».

Преодоление противоречий между существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно сложившимися профессиональными устремлениями молодежи возможно через последовательно выстроенную профориентацию. По своему назначению система профориентации должна оказывать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути студенческой молодежи, адаптацию ее к выбранной профессии.

Проведенный анализ научных публикаций позволил заключить, что научные подходы к изучению, содержанию и организации профориентационной деятельности в сфере профессионального образования, а также их классификации достаточно разнообразны [10, 17, 22, 23, 45, 46, 49, 84]. При этом недостаточно изученной остается проблема адекватности тех или иных методологических аспектов профессиональной ориентации современным социально-экономическим условиям и кадровым потребностям российских

регионов, что определило важность обоснования в современных условиях наиболее значимых научных подходов, определяющих эффективные механизмы и инструменты организации профориентационной деятельности в системе аграрного образования. Как показали результаты проведенных нами исследований, наиболее целесообразным с точки зрения социума является активный подход в определении содержания профессиональной ориентации как деятельности по содействию в формировании профессионального самоопределения личности с учетом потребности общества в трудовых ресурсах. Отсюда следует, что профессиональную ориентацию в настоящее время нельзя сводить только лишь к элементарному выбору профессии. Эту деятельность необходимо рассматривать как процесс постоянной адаптации к изменяющимся условиям рынка труда, в результате которого происходит увязка личностных свойств и профессиональных требований. При этом решение современных задач профориентационной деятельности, повышение ее эффективности невозможно без вовлечения в этот процесс социальных партнеров - стейкхолдеров: государственных и местных органов власти, общественных организаций, образовательных учреждений, потенциальных работодателей [74]. Стейкхолдеры – лица, институты, организации, которые заинтересованы в вовлечении в процесс взаимодействия с системой или организацией, оказывающие на нее влияние и зависящие от нее. Это предполагает рассмотрение профориентационной деятельности как комплекса взаимосвязанных действий, обусловленных социально-экономической ситуацией, реализуемого через взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений.

Таким образом, современный этап социально-экономического развития российского общества требует переосмысления подходов к организации профориентации, вовлечением в нее всех заинтересованных субъектов, социальных партнеров. Только в их тесном взаимодействии становится возможным обеспечить рынок труда востребованными специалистами. Формирование новых партнерских отношений позволит обеспечить синергию

всех усилий по профориентации студенческой молодежи и повысить ее эффективность.

1.2 Инновационные и экспериментальные площадки как средство реализации профориентационной работы в системе образования

По данным Г. А. Игнатьевой и А. С. Молькова, современное образование представляет собой матрицу воспроизводства общества, пространство личностного развития каждого человека, региона, страны в целом, пространство инновационного развития общества [29]. По мнению вышеуказанных авторов, образование обязано быть «субъектом» ответственного социокультурного действия и инициатором инновационных преобразований общества. Одной из форм организации субъектов инновационного образования является инновационная площадка как форма осуществления и распространения инновационного опыта, а также способ реализации государственной инновационной политики в области образования, включающих механизм создания, внедрения и распространения системных инноваций. А. Г. Фурин и С. В. Манукянц дают следующее определение: инновационная площадка - это форма государственной поддержки инновационной деятельности в образовательных организациях. Теоретическое осмысление роли, особенностей создания и функционирования инновационных площадок, по их мнению, является актуальным направлением экономико-правовых исследований, поскольку вопросы государственной поддержки деятельности в сфере образования сохраняют свою значимость в условиях инновационного развития страны [68].

В образовательной среде под инновационными площадками нередко понимаются образовательные учреждения, для которых характерно возникновение и накопление новшеств и инициатив, приводящих к значительным изменениям содержания и качества образования.

Стоит отметить, что в образовательной среде Российской Федерации понятие «инновационные площадки» стало использоваться относительно

недавно и было закреплено Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.06.2009 г. № 218 «Об утверждении порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования». Важным изменением законодательства в сфере образования, отвечающим требованиям инновационного характера развития экономики, стало принятие Федерального закона от 29.12.2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации», в котором закреплена норма об инновационных площадках и инновационной деятельности в сфере образования.

Инновационные площадки имеют сходства и различия с экспериментальными площадками. Сходство заключается в том, что те и другие возникают при переходе системы образования в новое состояние, когда изменения не вписываются в традиционные рамки и требуется определить новый способ приобретения учебным заведением другого статуса. Отличия площадок отражены в Таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ инновационных площадок от экспериментальных площадок

№ п/п	Показатели	Инновационная площадка (ИП)	Экспериментальная площадка (ЭП)
1.	Исторический контекст, нормативное закрепление площадок	Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 июня 2009 г. № 218 «Об утверждении порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования»	Конец 1980-х гг. (лаборатория психологических проблем управления НИИ Управления, экономики и развития образования АПН СССР)
2.	Понятие	ИП - особая форма организации инновационной деятельности. ИП - метод построения инновационного образования, обновление самой практики, который ведет к изменению социума	ЭП - форма организации научно-исследовательской деятельности. ЭП - научно-поставленный опыт, позволяющий наблюдать исследуемое явление при специальных условиях.

Окончание таблицы 1

№ п/п	Показатели	Инновационная площадка (ИП)	Экспериментальная площадка (ЭП)
3.	Использование идеализаций	ИП является комплексной, строится на базе нескольких идеализаций либо на основе принципов конфигурирования новой идеализации	ЭП основывается на выделенной внутри данного предмета идеализации.
4.	Применение	Кроме исследовательской включает элементы проектирования, стратегирования, экспертизы, консультирования.	Является средством организации и технологией исследовательской деятельности и опытно-экспериментальной работы
5.	Критерии эффективности	Оценивается с точки зрения реализуемости инновационной идеи и последующего анализа последствий реализации инноваций.	Опирается на критерии истинности
6.	Область распространения	Наряду с научно-исследовательской позицией обеспечивает взаимодействие комплекса практических позиций (управленцев, учителей, учащихся, методистов, родителей и др.)	Обеспечивает исследовательскую деятельность исключительно внутри социального института и науки.

Источник: [29]

В последние годы в рамках изучения вопросов профориентации, профессионального самоопределения и становления личности отмечается использование элементов инновационной деятельности. В ряде публикаций достаточно подробно и профессионально рассматриваются инновационные направления и приемы, реализуемые в ходе проведения профориентационной работы [5, 16, 21, 31, 36, 37, 39, 64, 67, 71, 73].

И. Ю. Ефимова, О. О. Веремеенко и М. Ю. Макарова к современным инновационным технологиям в организации профориентационной работы относят использование виртуальных презентаций, фото-слайдов, видеороликов, образовательного сайта, портала, организации современных информационных технологий, лабораторий и техники [25, 43].

Среди учебных заведений, на базе которых открыты инновационные площадки и за основу берется изучение вопросов профориентации, профессионального становления и развития обучающихся, можно выделить Вятский государственный гуманитарный университет. В нем инновационная площадка представляет собой особую форму организации совместной деятельности университета и образовательных учреждений Кировской области, направленной на профориентационную работу со школьниками [57]. Профориентацию здесь проводят научно-исследовательские группы, в состав которых входят представители профессорско-преподавательского состава университета, учителя школ, гимназий и лицеев Кировской области. Цель совместной работы – развитие научного кругозора будущих студентов, приобретение опыта исследовательской деятельности школьников в условиях подготовки их к обучению в высшей школе, создание устойчивой мотивации к продолжению обучения в сфере высшего образования. Профессиональная ориентация осуществляется через научное сопровождение научно-исследовательской работы школьника. В качестве руководителя работы школьника выступает учитель, в качестве научного консультанта – преподаватель университета.

Аналогичная профориентационная работа проводится в школе педагогики Дальневосточного федерального университета. Здесь преподаватели кафедры естественных наук осуществляют научное сопровождение школьников, формируя у них научный подход к решению различных вопросов, а также привлекают внимание к направлениям подготовки в учебном заведении. Опыт профориентационной работы сотрудники указанной кафедры поделились в 2016 г. на фестивале «Инновационные

образовательные практики», который проходил в г. Уссурийске на базе школы педагогики Дальневосточного федерального университета.

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского совместно с Рыбинским педагогическим колледжем создали инновационную площадку, тема которой – построение инновационной модели педагогического колледжа с целью достижения синергического эффекта при практикоориентированной подготовке будущего специалиста [81].

В ряде учебных заведений открыты площадки, развивающие тематику, связанную с формированием модели компетентного и конкурентоспособного выпускника на рынке труда. Такие площадки работают в Алтайском промышленно-экономическом, Казанском авиационно-техническом и Куртамышском сельскохозяйственном колледжах [81]. Основной целью площадок в вышеперечисленных колледжах является разработка и апробирование структуры, содержания и образовательных технологий, обеспечивающих высокое качество подготовки выпускников среднепрофессиональных образовательных заведений.

Опыт работы экспериментальной площадки имеет ГАОУ СПО «Стерлитамакский колледж строительства, экономики и права», на его базе открыта экспериментальная площадка «Особенности реализации компетентностного подхода при подготовке специалистов технического профиля в средних профессиональных образовательных учреждениях». ФГК ОУ «Оренбургское президентское кадетское училище» осуществляет работу на экспериментальной площадке «Военно-профессиональная ориентация кадетов в условиях интеграции урочной деятельности». На базе муниципального органа управления по делам образования, культуры, молодежи и спорта г. Далматово Курганской области создана площадка «Завтра я выбираю дорогу (организация профориентационной работы)», на базе отдела управления образованием Администрации Лебяжьеvского района Курганской области функционирует площадка «Профессиональная ориентация населения в условиях сельского социума». В Управлении образованием администрации г. Шадринск

Шадринского района создана платформа «Управление профессиональным самоопределением детей и молодежи на муниципальном уровне». ГА ПОУ г. Москвы «Московский образовательный комплекс им. В. Талалихина» проводит профориентационную работу в рамках площадки «Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся в рамках комплекса «Детский сад-школа-колледж»». В Кузбасском региональном институте развития профессионального образования создана федеральная экспериментальная площадка по теме «Разработка и апробация региональной модели организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования». В Уральском колледже бизнеса, управления и технологии красоты при поддержке Уральского федерального университет функционирует профориентационная программа «Школа имиджа и стиля». На базе Департамента образования и науки Приморского края создана модель профориентационной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, ориентирующей на выбор профессий и специальностей среднего профессионального образования.

Стоит отметить, что нами перечислены лишь некоторые инновационные и экспериментальные площадки, в которых внедряется новые подходы к организации профориентационной деятельности. Все эти площадки в той или иной мере охватывают вопросы профориентационной проблематики.

В последние годы профориентационная проблематика приобретает все большую важность и обсуждается на самых разных уровнях: локальном, региональном и государственном. Соответственно создаются локальные, региональные и федеральные инновационные и экспериментальные площадки. Независимо от масштабов реализации проектов существует очевидное понимание того, что профориентация является крайне необходимой для студенческой молодежи и только осознанный подход к профессиональной деятельности, начиная от выбора профессии и профессионального учебного заведения до самой трудовой деятельности на производстве, является залогом

формирования определенных личностных и профессиональных компетенций, которые считаются ключевыми в развитии личности и общества в целом.

В условиях инновационного развития современной экономики, компетентностного подхода в образовании и сфере труда возникает необходимость, на наш взгляд, в обновлении подходов к организации профориентации.

Таким образом, на основании анализа теоретического материала было установлено, что понятие профориентация многогранно. Оно рассматривается с одной стороны как деятельность по выявлению индивидуальных способностей и намерений индивида, определяющих его выбор профессии, с другой как деятельность по формированию такого набора, выявлению потребностей рынка труда, адаптации обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности и с третьей как направление маркетинговой деятельности. Установлено, что для современной российской экономики актуальна проблема несбалансированности спроса и предложения на рынке труда. Разрыв между требованиями работодателей и знаниями, навыками, которые обучающаяся молодежь получает в период профессионального образования, а также особенности инновационного развития экономики требуют переосмысления подходов к организации профориентации среди студенческой молодежи. По своему назначению скоординированная система профориентации должна оказывать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути студенческой молодежи, адаптацию ее к выбранной профессии.

2 Оценка и особенности проведения профориентационной деятельности в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»

2.1 Организационно-экономическая характеристика учреждения

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уссурийский агропромышленный колледж» (КГБ ПОУ «УАПК») - старейшее учебное заведение Дальнего Востока России. Имеет многолетний опыт работы, накопившийся за более чем вековой период существования (107 лет), квалифицированный педагогический состав в составе 91 человека, оснащенную материально-техническую базу из двух учебных корпусов, библиотеки, учебно-производственных мастерских, ветеринарной учебной клиники, студенческих общежитий, столовой, молодежного центра, а также иных материально-технических объектов и инфраструктуры.

Учредителем учреждения является Приморский край, от имени которого функции и полномочия учредителя учреждения в пределах своей компетенции осуществляют администрация Приморского края, департамент образования и науки, а также департамент земельных и имущественных отношений Приморского края.

Учреждение является юридическим лицом, некоммерческой организацией. Учреждение отвечает по своим обязательствам всем находящимся у него на праве оперативного управления имуществом как закрепленным за Учреждением собственником имущества, так и приобретенным за счет доходов, полученных от приносящей доход деятельности, за исключением особо ценного движимого имущества, закрепленного за Учреждением собственником этого имущества или приобретенного учреждением за счет выделенных собственником имущества учреждения средств, а также недвижимого имущества. Собственник имущества учреждения не несет ответственности по обязательствам учреждения.

Учреждение вправе осуществлять приносящую доход деятельность, поскольку это служит достижению целей, указанных в Уставе.

Учреждение самостоятельно формирует свою структуру, за исключением создания, переименования и ликвидации филиалов. Всего учреждение имеет два филиала: Октябрьский и Ханкайский. Филиалы не являются юридическими лицами. Правовой статус и функции филиалов учреждения определяются положением, утверждаемым директором учреждения.

Управление колледжем осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и администрации Приморского края, уставом колледжа на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности. Организационная структура управления колледжем выстроена на сочетании принципов линейно-функциональной. Непосредственное оперативное управление деятельностью колледжа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», уставом колледжа на принципах единоначалия директором колледжа. Основными структурными единицами являются филиалы, бухгалтерия, кадровая служба, административно-хозяйственная часть, учебно-производственные мастерские, дневное (очное) отделение, заочное отделение, центр маркетинга и дополнительных профессиональных образовательных услуг, компьютерный центр, молодежный центр «Молодость», кабинет редакционно-издательской деятельности, библиотека, столовая, общежития, служба охраны труда. Деятельность структурных подразделений колледжа регламентируется соответствующими положениями, инструкциями и планами работы.

Данные подразделения осуществляют управление одной из областей деятельности колледжа. Общее управление работой структурных подразделений осуществляется заместителями директора в соответствии с утвержденной схемой структуры управления колледжем. Непосредственное управление работой подразделений осуществляют руководители структурных подразделений. Компетенции и полномочия заместителей директора и руководителей структурных подразделений определены должностными

инструкциями. В колледже сформированы коллегиальные органы управления, к которым относятся общее собрание работников и обучающихся, совет колледжа, педагогический совет, методический совет. В состав общего собрания входят все сотрудники и обучающиеся колледжа. Общее собрание собирается по мере необходимости.

Общее собрание является представительным органом работников и обучающихся колледжа и его решения приравниваются к решениям общего собрания трудового коллектива. К компетенции общего собрания относятся: принятие устава, изменений и дополнений к нему, а также его новой редакции, которые утверждаются учредителем. Общее руководство профессиональной образовательной организацией осуществляет совет колледжа. Заседания совета колледжа проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Деятельность и порядок работы совета колледжа регламентированы соответствующим положением. Совет колледжа определяет перспективы и направления развития учебной, методической, научно-исследовательской и хозяйственной деятельности, рассматривает и принимает решения по следующим вопросам: утверждение организационной структуры колледжа, структуры управления колледжем, организация учебно-вспомогательного процесса, планирование и финансирование научно-исследовательской работы, подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров, определение порядка расходования внебюджетных средств, ежегодное заслушивание отчета директора о работе колледжа, представление к наградам и поощрениям, обсуждение изменений и дополнений к уставу, согласование решений в спортивных, ключевых рабочих вопросах.

В состав совета колледжа по должности входят директор и заместители директора, главный бухгалтер, юристконсульт, руководители структурных подразделений, выборочно сотрудники, представители от образовательного учреждения. Педагогический совет координирует вопросы учебно-воспитательной, производственной и методической деятельности колледжа. Педагогический совет проводит заседания не реже одного раза в два месяца.

Педагогический совет, состав и его деятельность определяются положением о педагогическом совете, утвержденным директором колледжа. К компетенции педагогического совета относятся вопросы рассмотрения и обсуждения концепции развития колледжа в области образовательной деятельности, рассмотрение и обсуждение плана учебно-воспитательной и методической работы колледжа, плана развития и укрепления его учебной и материально-технической базы, итогов работы структурных подразделений, повышения квалификации педагогических работников, их аттестации, а в необходимых случаях рассмотрение вопросов о соответствии их квалификации выполняемой ими работе.

Деятельность методического совета направлена на совершенствование методической работы колледжа, совершенствование профессионального мастерства преподавателей и мастеров производственного обучения, роста творческого потенциала педагогов. Методический совет проводит заседания один раз в два месяца. В целях учета мнения обучающихся по вопросам управления колледжем и при принятии колледжем локальных нормативных актов, затрагивающих их права и законные интересы, создан Студенческий совет. На период подготовки и проведения отдельных мероприятий и выполнения наиболее значимых работ, таких как смотры-конкурсы, декады (недели) предметно-цикловых комиссий, разработка инновационных образовательных проектов, концепций, перспективных планов развития создаются рабочие группы и комиссии, которые утверждаются приказом директора колледжа. В целях содействия занятости и трудоустройству выпускников в колледже работает центр маркетинга и дополнительных образовательных услуг. Для координации и обеспечения коллегиальности в решении текущих и перспективных вопросов учебно-методической и воспитательной работы в колледже функционируют научно-методический совет, цикловые комиссии, совет профилактики. Для качественного управления учебно-воспитательным процессом в колледже функционируют 4 отделения: бухгалтерское отделение, агроветеринарное отделение, отделение механизации

сельского хозяйства, заочное отделение. Для обсуждения оперативных вопросов и принятия решений заместителями директора проводятся совещания с работниками структурных подразделений. Структура управления колледжем представлена на рисунке 1.

Целью образовательного учреждения является подготовка квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования. В заведении созданы условия для нравственного воспитания, развития творческих и спортивных способностей обучающихся.

Целью деятельности Уссурийского агропромышленного колледжа в области качества является обеспечение на длительный период высокой конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг за счет высокого качества подготовки специалистов, определяемого уровнем их профессиональных знаний, умений, навыков, компетенций и высоких морально-нравственных качеств.

В колледже разработана и действует комплексная программа развития на период с 2010 по 2020 гг., утвержденная советом колледжа и определяющая стратегию и основные направления совершенствования образовательной, производственно-хозяйственной, финансово-экономической и управленческой деятельности. Реализация данных направлений осуществляется посредством задач, которые ставятся перед коллективом колледжа на учебный год.

Согласно лицензии на право осуществления образовательной деятельности (серия 25Л01 № 0001136, регистрационный номер 95), выданной Департаментом образования и науки Приморского края от 20 февраля 2016 г. (срок действия - бессрочно), Уссурийский агропромышленный колледж ведет обучение по 10-ти программам подготовки специалистов среднего звена и 4-м программам по подготовке квалифицированных рабочих.

Перечень реализуемых программ и количество обучающихся по ним студентов очного обучения на начало 2018 г. указаны в Таблице 2.

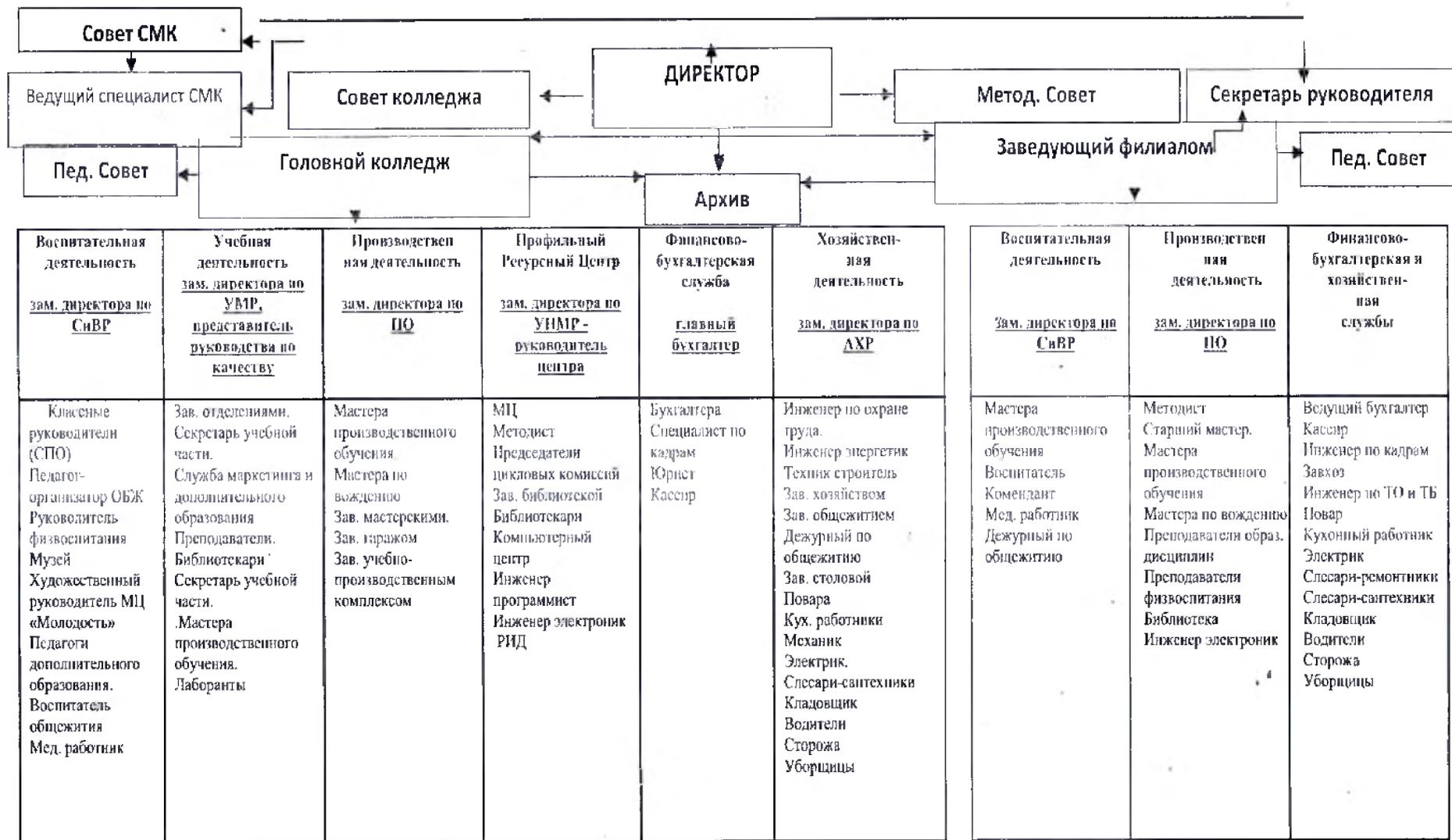


Рисунок 1 - Организационно-управленческая структура КГБ ПОУ «УАПК»

Таблица 2 – Список реализуемых программ (специальностей, рабочих профессий) и количество обучающихся очного обучения на начало 2018 г. в КГБ ПОУ «УАПК»

Код	Специальности, рабочие профессии	Курс обучения				Итого студентов
		I	II	III	IV	
Головное учреждение (г. Уссурийск)						
36.02.01	Ветеринария	43	36	31	39	149
35.02.05	Агрономия	15	-	-	-	15
19.02.10	Технология продукции общественного питания	27	30	25	18	100
43.02.01	Организация обслуживания в общественном питании	20	-	-	-	20
35.02.07	Механизация сельского хозяйства	25	22	15	21	83
23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	26	25	19	18	88
21.02.05	Земельно-имущественные отношения	26	30	19	-	75
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	20	24	17	-	61
38.02.04	Коммерция (по отраслям)	20	23	15	-	58
38.02.02	Страховое дело (по отраслям)	23	21	15	-	59
	Итого:	245	211	156	96	708
Ханкайский филиал (с. Камень-Рыболов, Ханкайский район)						
35.01.13	Тракторист-машинист с/х производства	19	13	12	-	44
23.01.03	Автомеханик	22	13	16	-	51
19.01.17	Повар, кондитер	24	25	28	-	77
	Итого:	65	51	56	-	172
Октябрьский филиал (с. Покровка, Октябрьский район)						
15.01.05	Сварщик	26	18	10	-	54
23.01.03	Автомеханик	26	21	17	-	64
19.01.17	Повар, кондитер	26	15	16	-	57
	Итого:	78	54	43	-	175
	Всего:	388	316	255	96	1055

Всего в учебном заведении на начало 2018 г. насчитывалось 1055 студентов, обучающихся по очной форме, из них:

- по программам подготовки специалистов среднего звена – 708 человек;
- по программам подготовки квалифицированных рабочих – 347 человек.

Кроме того, рассматриваемое учебное заведение осуществляет подготовку специалистов по заочной форме обучения, всего на начало 2018 года насчитывалось 409 студентов.

Важнейшим условием функционирования учебного заведения является его финансирование. Основным документом, отражающим финансовое функционирование учреждения, является отчет о финансово-хозяйственной деятельности. Рассмотрим годовой бюджет колледжа за 2016 и 2017 гг. В 2016 г. он составил 158956,00 тыс. руб., в частности, финансирование из краевого бюджета составило 128421,00 тыс. руб., от приносящей доход деятельности – 30535,00 тыс. руб. В 2017 г. годовой бюджет составил 153786,56 тыс. руб., в том числе, финансирование из краевого бюджета составило 120045,449 тыс. руб., от приносящей доход деятельности – 33741,122 тыс. руб.

Расход бюджетных денежных средств в 2016 и 2017 гг. представлен в Таблице 3.

Таблица 3 – Средства бюджета, использованные в 2016 и 2017 гг. в КГБ ПОУ «УАПК» по статьям расходов

№ статьи расходов	Наименование расходов	Расход, тыс. руб.		Отклонение 2017 г. к 2016 г., %
		2016 г.	2017 г.	
211	Заработная плата	65975,440	79926,308	9,5
213	Начисления на выплаты по оплате труда	19614,4	23953,003	9,9
221	Услуги связи	583,53	683,431	7,8
222	Транспортные услуги	113215	132760	7,9
223	Коммунальные услуги	32385,2	22850,747	17,0
225	Работы, услуги по содержанию имущества	752,6	5029,929	73,9
226	Прочие работы, услуги	72,2	3302,117	95,7
262	Содержание детей сирот	6396,6	9027,939	17,0

Окончание таблицы 3

№ статьи расходов	Наименование расходов	Расход, тыс. руб.		Отклонение 2017 г. к 2016 г., %
		2016 г.	2016 г.	
290	Прочие расходы (стипендия студентам)	3013,6	3842,240	12,0
310	Увеличение стоимости основных фондов	1836,8	3323,493	28,8
340	Увеличение стоимости материальных запасов	8614,9	7589,88	6,3

Наряду с бюджетным финансированием из краевого бюджета КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж» получает дополнительное финансирование от приносящей доход деятельности. Денежные средства от приносящей доход деятельности используются на заработную плату работников столовой, учебно-лабораторно-практического комплекса, здравпункта, на выплату стимулирующих надбавок педагогам и другим работникам учебного заведения. Из внебюджетных средств оплачивается приобретение основных средств, коммунальные расходы, горюче-смазочные материалы, запасные части на автотранспорт, продукты для столовой, интернет услуги, материалы для ремонта учебных корпусов, общежитий, текущий ремонт зданий, приобретение оборудования для учебных целей.

2.2 Реализуемые профориентационные мероприятия в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»

Профориентационная деятельность, реализуемая в Уссурийском агропромышленном колледже, преимущественно проводится с выпускниками школ города и края и направлена на привлечение их внимания к учебному заведению и оказание помощи в осознанном выборе будущей профессии. С этой целью преподаватели колледжа ежегодно посещают старшие классы. Из нашего опыта известно, что выпускники школ проявляют особый интерес к беседе о профессиях с профильными преподавателями. Не секрет, что только преподаватель способен красочно описать профессию, сориентировать в ее

выборе, рассказать о перспективах профессионального роста на современном рынке труда, привести примеры, а также описать учебно-производственный процесс, в рамках которого формируется специалист. В колледже ежегодно составляется график посещения школ г. Уссурийска и всего Приморского края. Посещения школьников преподавателями согласовываются с администрациями этих школ. Прделанная профориентационная работа в школах подтверждается справкой.

Кроме посещения школ, в колледже ежегодно организуются дни открытых дверей, в рамках которых проводятся различные мастер-классы, позволяющие выпускникам школ «погрузиться» в профессии, обеспечиваются встречи с работодателями, знакомство с преподавателями и администрацией колледжа. Так, в 2016 г. день открытых дверей посетило 112 школьников, в 2017 г. – 46, в 2018 г. – 124 человека. Преимущественно дни открытых дверей посещают обучающиеся девярых классов из школ г. Уссурийска и Уссурийского городского округа, близ расположенных районов, а именно из Михайловского, Октябрьского, Надеждинского, Ханкайского, Хорольского, Пограничного районов.

Ежегодно учебное заведение активно принимает участие в ярмарках учебных мест, проводимых в различных частях края. Традиционно такие ярмарки проводятся в г. Арсеньеве, с. Михайловка, г. Владивостоке. В начале 2018 г. аналогичная ярмарка была организована в с. Прохоры Спасского района по инициативе крупной сельскохозяйственной компании «Мерси трейд», на которой состоялась встреча всех сельскохозяйственных учебных заведений Приморского края, в том числе Уссурийского агропромышленного колледжа, с выпускниками школ Спасского района и их родителями.

Можно предположить, что проводимая сотрудниками колледжа профориентационная работа среди школьников сельской местности оказывает влияние на показатели соотношения абитуриентов из сельской и городской местности в пользу села. Так, в 2016 г. из сельской местности в колледж поступило 61,5% абитуриентов и 38,3% - из городской местности (Рисунок 2).

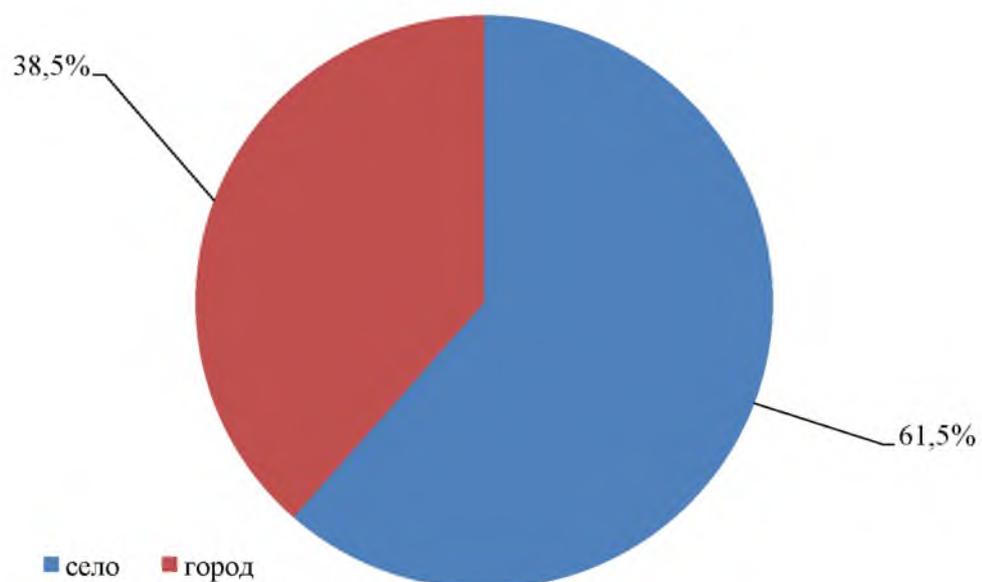


Рисунок 2 – Соотношение поступивших лиц в 2016 г. в КГБ ПОУ «УАПК» из городской и сельской местности, %

В 2017 г. из сельской местности в колледж поступило 54% абитуриентов и 46% - из городской местности (Рисунок 3).

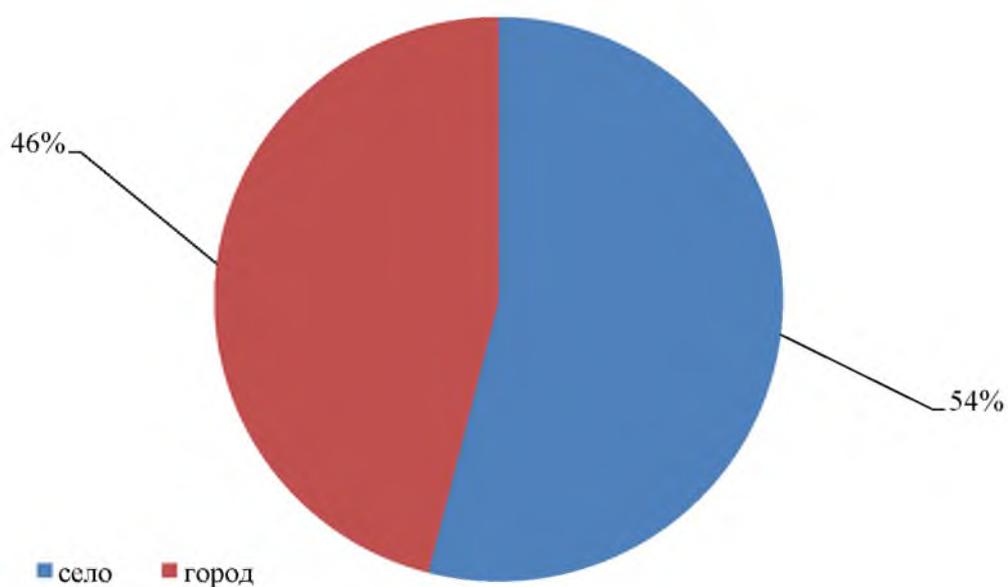


Рисунок 3 – Соотношение поступивших лиц в 2017 г. в КГБ ПОУ «УАПК» из городской и сельской местности, %

Учитывая специфику профессиональной подготовки кадров для аграрного сектора края, профориентационные мероприятия, проводимые колледжем со школьниками, направлены, в первую очередь, на популяризацию профессий сельскохозяйственной отрасли, привлечение внимания тех школьников, которые задумываются либо уже приняли решение связать свое обучение и будущую работу с данной отраслью. Вопрос о том, насколько профориентационные мероприятия, проводимые в колледже, повлияли на выбор абитуриентами профессии и учебного заведения, потребовал целенаправленного изучения. В период работы приемной комиссии в 2016 и 2017 гг. нами проводился устный опрос абитуриентов на предмет факторов, оказавших влияние на выбор ими профессии и агропромышленного колледжа. К сожалению, приходится констатировать, что у большей части поступающих лиц прибытие в колледж продиктовано решением близких людей (родителей, опекунов, персонала детских домов). Именно от них многие поступающие узнали о колледже либо из интернета. Согласно проведенному опросу, наибольшая часть респондентов не имели четкого представления о будущей профессии. Об этом также свидетельствуют результаты анонимного анкетирования, проведенные нами среди обучающихся в 2018 г. Всего прошли анкетирование 106 обучающихся 1-ого курса, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена. Анализ эмпирических данных, полученных в ходе анкетирования учащихся, показал, что большинство респондентов ведущими мотивами в выборе профессии считают позицию семьи (28,3%) и профессиональные планы и высокий доход (23,5%). На такие факторы, как престиж профессии, совет друзей, детская мечта, позиция учителей ориентировалось незначительное количество учащихся. Следует отметить, что для всех респондентов возможность оплаты обучения, легкость обучения и месторасположение учебного заведения не рассматривались в качестве факторов, влияющих на выбор профессии. Результаты анкетирования обучающихся 1-ого курса по вопросам определения основных мотивов выбора ими профессии и учебного заведения отражены в Таблице 4.

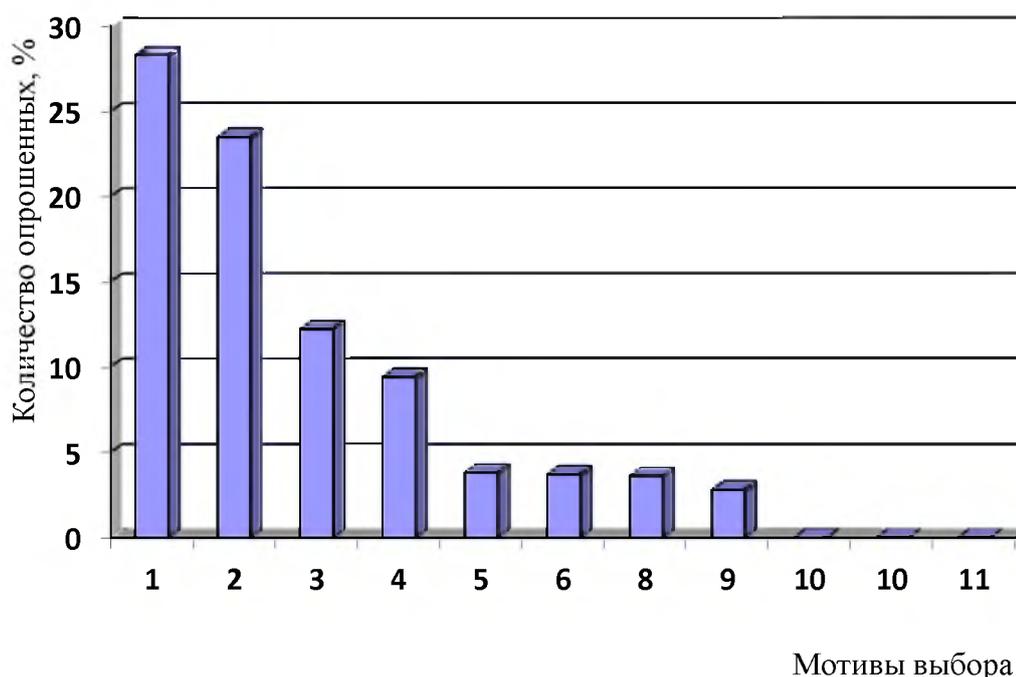
Таблица 4 – Результаты анкетирования обучающихся 1-ого курса в КГБ ПОУ «УАПК» по вопросам определения основных мотивов выбора ими профессии и учебного заведения и удовлетворенности своим выбором

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Количество студентов, выбравших данный вариант ответа	
			человек	% от общего количества опрошенных
1.	Как Вы узнали о колледже?	Рассказали в школе	6	5,6
		Сходил на день открытых дверей	8	7,5
		Прочитал в интернете	38	35,8
		Рассказали близкие или знакомые	54	50,9
		Повлияла реклама в средствах массовой информации	0	0
2.	Что повлияло на выбор Вашей специальности (профессии)?	Детская мечта	4	3,7
		Позиция семьи (совет родителей)	30	28,3
		Престиж профессии	4	3,7
		Профессиональные планы, высокий доход	25	23,5
		Совет знакомых	10	9,4
		Позиция учителей	4	3,7
		Позиция друзей	3	2,8
		Способности, склонности	13	12,2
		Возможность оплаты обучения	0	0
		Легкость обучения	0	0
		Местоположение колледжа	0	0
3.	Отчетливо ли Вы представляли на какую специальность идете учиться и кем станете?	Полностью представлял	40	37,7
		Не очень представлял	52	49,0
		Совершенно не представлял	8	7,5
		Затрудняюсь ответить	5	4,7

Окончание таблицы 4

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Количество студентов, выбравших данный вариант ответа	
			человек	% от общего количества опрошенных
4.	Представьте, что Вы снова поступаете на 1-й курс. Куда Вы подадите документы?	В тот же колледж, на ту же специальность	38	35,8
		В тот же колледж, на другую специальность	22	20,7
		В другой колледж, на ту же специальность	11	10,3
		В другой колледж, на другую специальность	35	33,0
5.	Получаете ли Вы удовольствие от обучения в колледже?	Да	32	30,1
		Иногда	62	58,4
		Нет	12	11,3
6.	Как Вы думаете, правильно ли Вы выбрали колледж?	Да	56	52,8
		Нет	26	24,5
		Затрудняюсь ответить	24	22,6
7.	Как Вы думаете, правильно ли Вы выбрали специальность?	Да	58	54,7
		Нет	12	11,3
		Затрудняюсь ответить	36	33,9
8.	Собираетесь ли Вы работать по специальности?	Да	48	45,2
		Нет	12	11,3
		Как получится	36	33,9
		Затрудняюсь ответить	10	9,4

Значение мотивов выбора профессии и учебного заведения среди первокурсников Уссурийского агропромышленного колледжа отражено на рисунке 4.



1 - позиция семьи (совет родителей); 2 – профессиональные планы, высокий доход; 3 – способности, склонности; 4 - совет знакомых; 5 - престиж профессии; 6 – детская мечта; 7 - позиция учителей; 8 – позиция друзей; 9 - возможность оплаты обучения; 10 - легкость обучения; 11 - местоположение учебного заведения

Рисунок 4 - Значение мотивов выбора профессии и учебного заведения среди учащихся 1-ого курса КГБ ПОУ «УАПК»

Из данного рисунка можно заключить, что наибольшую группу респондентов составили лица, выбравшие профессию по совету родителей, они составили 28,3% от числа опрошенных. Можно предположить, что у них к моменту профессионального выбора отсутствовала внутренняя осознанная потребность в получении образования. В следующую по размеру группу, составившую 23,5%, входили студенты, для которых ведущим мотивом выступили профессиональные планы. Вероятно, что учащиеся данной группы рассматривают выбранную профессию как средство карьерного роста, высокооплачиваемой работы, наибольший интерес вызывает результат обучения, а не сам процесс. Для группы студентов, которые при выборе профессии ориентировались на личные способности, склонности и составившие

всего 12,2% от опрошенных лиц, образование выступает внутренней потребностью и обусловлено осознанной потребностью в образовании.

Таким образом, среди учащихся 1-ого курса колледжа наиболее многочисленной является группа студентов, ориентирующихся при выборе профессии на мнение родителей, что свидетельствует о крайне низкой сформированности профессиональных намерений у абитуриентов. Об этом также свидетельствует малое количество респондентов, выбравших профессию на основании личных способностей и качеств. Около половины студентов свой выбор осуществляли на основании ряда иных причин. Лишь 37,7% опрошенных лиц имеют полное представление о выбранной профессии. Данные анкетирования подтверждают данные Н. И. Деденко и О. И. Эргардт, которые в своих работах указывают на то, что примерно 50% школьных выпускников не имеют устойчивого профессионального намерения.

Треть первокурсников (35,8%) ответили, что готовы вновь поступить в свой колледж и на ту же специальность, 22% - в тот же колледж, но на другую специальность, остальные – в другое учебное заведение. Небольшая группа респондентов (30,1%) получают удовольствие от обучения в колледже, 54,7% ответили, что правильно выбрали специальность и 45,2 % собираются работать по своей специальности.

Вышеперечисленные результаты анкетирования позволяют заключить, что для половины опрошенных студентов рассматриваемого учебного заведения характерна проблема слабого осознания профессионального выбора профессии и неполного представления о будущей профессии. По нашему представлению, это создает проблемы в дальнейшем обучении и трудоустройстве учащихся.

Проведем анализ школьной подготовки лиц, поступающих в Уссурийский агропромышленный колледж, за последние два года. По нашим данным, основная часть поступающих имеет невысокие баллы аттестатов. Так, в 2016 г. из 363 человек, принятых на обучение, включая филиалы, лишь 20 человек имели аттестаты без троек, а в 2017 г. из 395 человек, принятых на

обучение, лишь - 28 человек, соответственно это 5,5% и 7,0% от всего набора. Средний балл аттестатов абитуриентов, поступающих в колледж в вышеуказанные годы в разрезе специальностей и профессий, отражен в Таблице 3.

Таблица 3 - Средние баллы аттестатов абитуриентов по специальностям и рабочим профессиям на момент зачисления в КГБ ПОУ «УАПК» в 2016 и 2017 гг.

№	Название специальности, рабочей профессии	Средний балл аттестата	
		2016 г.	2017 г.
Специальности			
1.	Ветеринария	3,9	4,1
2.	Технология продукции общественного питания	3,7	3,72
3.	Организация обслуживания в общественном питании	3,34	3,5
4.	Агрономия	прием не велся	3,46
5.	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	3,5	3,68
6.	Механизация сельского хозяйства	3,5	3,42
7.	Земельно-имущественные отношения	3,8	3,7
8.	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	3,7	3,79
9.	Коммерция (по отраслям)	3,6	3,69
10.	Страховое дело (по отраслям)	3,6	3,48
Рабочие профессии			
11.	Повар, кондитер	3,5	3,4
12.	Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства	3,2	3,3
13.	Автомеханик	3,4	3,45
14.	Сварщик	3,7	3,1

Из таблицы видно, что общий средний балл аттестатов по специальностям и профессиям сильно варьирует. Минимальный балл составил

по профессии «Сварщик» - 3,1 балла, максимальный – по специальности «Ветеринария» - 4,1 балла. При приеме граждан на обучение в колледж только по специальности «Ветеринария» отмечается конкурс бюджетных мест. По остальным специальностям и профессиям нередко наблюдается формальное отношение к выявлению личностных качеств и намерений абитуриентов, а иногда и пренебрежение ими для выполнения плана набора. Существенную часть приема в колледж составляют сельские школьники, которые обладают сравнительно более низкой возможностью получения базовой подготовки.

Результаты проведенного нами анкетирования студентов, а также анализ их аттестатов позволили составить общий портрет абитуриента Уссурийского агропромышленного колледжа. В целом абитуриент характеризуется неглубокими знаниями школьных предметов, имеет слабое представление о выбранной профессии и будущей профессиональной траектории, в выборе специальности и места учебы руководствуются преимущественно мнением окружающих. Такой абитуриент представляют собой основной контингент учебного заведения. Очевидно, что на такую слабую школьную подготовку абитуриентов и низкую мотивацию к выбору профессии, колледжу достаточно сложно ориентироваться при подготовке будущих специалистов-аграриев. Учитывая слабый школьный уровень поступающих в колледж, можно заключить, что опираться только на академические традиции, т.е. исключительно через получение теоретических знаний, неэффективно. Это означает, что аграрное образование должно ориентироваться на повышение качества будущих аграриев через практическое обучение, а также скоординированную профориентационную деятельность.

Рассмотрев вопрос о базовой (школьной) подготовке поступающих в колледж, интересно проанализировать сохранность контингента с первого по выпускной курсы, а также вопрос их трудоустройства. Исследования, проведенные нами в 2018 г., показали, что с 1-ого по 4-й курс в среднем ежегодно отчисляется 7,5% обучающихся, это 30% от набора на 1-й курс. Таким образом, мы установили, что в 2018 г. при условии успешной сдачи

выпускного квалификационного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы завершат свое обучение около 70% студентов. Из них лишь половина будут трудоустроены по полученной специальности. Данное предположение основывается на данных мониторинга трудоустройства выпускников колледжа в 2016 и 2017 гг. Согласно полученным данным, около половины выпускников сельскохозяйственных специальностей трудоустраиваются в первый год выпуска. Процент трудоустройства выпускников колледжа в течение одного года после завершения обучения за 2016 и 2017 гг. отражен на рисунках 5, 6.



Рисунок 5 - Трудоустройство выпускников КГБ ПОУ «УАПК»

в 2016 г., %

Из всех специальностей и профессий лишь по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Страховое дело (по отраслям)», «Коммерция (по отраслям)», «Технология продукции общественного питания» трудоустройство выпускников составляет более 50%.

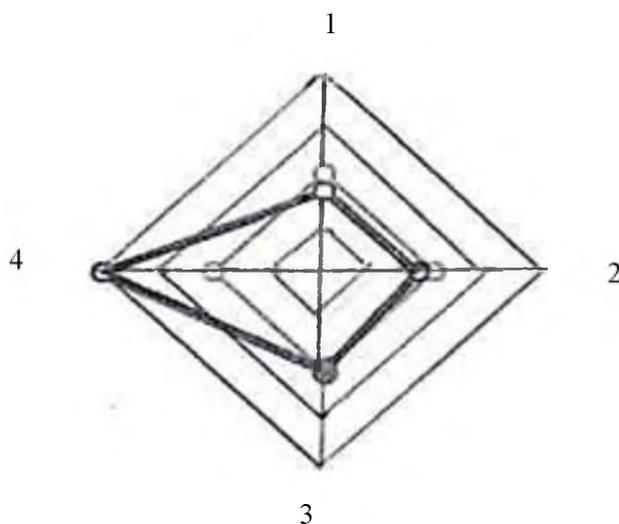


Рисунок 6 - Трудоустройство выпускников КГБ ПОУ «УАПК» в 2017 г., %

Данные трудоустройства в колледже схожи со статистическими показателями Федеральной службы государственной политики, согласно которым на уровне среднего профессионального образования доля трудоустройства по сельскохозяйственному направлению составляет 40%.

Рассмотрим результаты мониторинга трудоустройства выпускников Уссурийского агропромышленного колледжа за 2017 г., размещенные в Главном информационно-вычислительном центре Министерства образования и науки Российской Федерации. Данные показатели отражены на рисунке 7.

Единицы измерения и значения показателей показаны в Таблице 4.



————— - показатели КГБ ПОУ «УАПК»;

————— - медианные значения показателей профессиональных образовательных организаций в рамках группы отраслевой специфики;

1 - удельный вес численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования;

2 - отношение средней заработной платы выпускников профессий и специальностей среднего профессионального образования к средней заработной плате по экономике региона;

3 - средняя заработная плата выпускников профессий и специальностей среднего профессионального образования;

4 - удельный вес численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, продолживших обучение по программам высшего образования в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

Источник: <https://miccedu.ru>

Рисунок 7 - Трудоустройство выпускников КГБ ПОУ «УАПК» в 2017 г.

Согласно рисунку 7 и таблице 4, удельный вес численности выпускников колледжа, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года

после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, составил 45%, что ниже медианного значения показателей профессиональных образовательных организаций в рамках группы отраслевой специфики.

Таблица 4 – Единицы измерения и значения показателей трудоустройства выпускников КГБ ПОУ «УАПК» в 2017 г.

Номер показателя	Единица измерения	Значение показателя
1	%	45,00
2	%	60,08
3	тыс. руб.	18718,57
4	%	10,00

Таким образом, можно заключить, что лишь половина выпускников Уссурийского агропромышленного колледжа трудоустраивается в первый год после окончания заведения, что может объясняться целым рядом причин. Одной из возможных причин нежелания выпускников следовать профессиональной траектории профильного образования является сравнительно низкий уровень заработной платы. По данным Федеральной службы государственной политики, в Российской Федерации выпускники аграрных учебных заведений находятся в самой последней группе социальной лестницы по размеру заработной платы. Возможной причиной, на наш взгляд, является отсутствие или недостаточное количество трудового стажа, который требуют работодатели при приеме на работу. Часто, когда на работу поступает молодой специалист, его приходится переучивать, формировать в нем профессиональные и личностные компетенции, необходимые работодателю. Далеко не каждый работодатель имеет время и возможности это делать. Сформировать компетенции у студенческой молодежи, запрашиваемые работодателями, в условиях образовательного учреждения достаточно сложно,

но возможно, прежде всего, в условиях тесного взаимодействия с ведущими работодателями отрасли, которые должны быть неотъемлемой составной частью при подготовке квалифицированных специалистов.

В итоге, система аграрного образования в колледже воспроизводит лишь половину сельскохозяйственных работников от заказа со стороны государства. Принимая во внимание современные демографические тенденции сокращения потенциального количества абитуриентов в ближайшие несколько лет, системе аграрного образования с целью повышения производительности агропромышленного комплекса необходимо ориентироваться на повышение качества выпускника через профориентационную деятельность, характеризующуюся непрерывностью на всем протяжении обучения студентов и ориентирующуюся на запросы работодателей.

Проанализируем Уссурийский агропромышленный колледж в разрезе проводимой в нем профориентационной деятельности с помощью метода SWOT-анализа.

2.3 SWOT-анализ учреждения в разрезе профориентационной деятельности

Для анализа профориентационной деятельности, проводимой в Уссурийском агропромышленном колледже, использовался метод SWOT-анализа. Данный метод достаточно широко используется в России среди исследователей и является одним из наиболее распространенных видов маркетингового анализа. Указанный метод позволяет оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие заведения, выявить самые сильные и слабые стороны, возможности и угрозы со стороны внешней окружающей среды, а также оценить ожидание тех или иных событий, сформулировать рекомендации.

В ходе работы нами были выделены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на фактическое выполнение профориентационной работы в Уссурийском агропромышленном колледже, которые отражены в Таблице 5.

Таблица 5 - Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на фактическое выполнение профориентационной работы в Уссурийском агропромышленном колледже

№ п/п	Наименование фактора
1. Сильные стороны (S)	
1.1	Объединение коллектива видом деятельности - профориентация
1.2	Подбор абитуриентов для учебного заведения
1.3	Реализация принципа непрерывности образования «школа – СПО - ВПО»
1.4	Высокий профессионализм отдельных сотрудников, выполняющих профориентационную работу
1.5	Наличие отдела по маркетинговой политике
1.6	Развитие сельскохозяйственной отрасли на Дальнем Востоке РФ, инвестирование в данную отрасль
1.7	Местоположение учебного заведения в городской среде (хорошая инфраструктура)
2. Слабые стороны (W)	
2.1	Отсутствие должности в учебном заведении, официально ответственной за выполнение профориентационной работы
2.2	Финансовые затраты учебного заведения на выполнение профориентации
2.3	Сложность в контроле качества выполнения профориентационной работы
2.4	Слабая заинтересованность преподавателей в связи с неоплачиваемостью профориентационной деятельности
2.5	Отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области профориентационной деятельности среди студенческой молодежи
2.6	Нескоординированность действий профориентационной работы среди студенческой молодежи
2.7	Малая доля молодых и инициативных сотрудников в учебном заведении
2.8	Наличие сотрудников, имеющих недостаточно развитые психолого-педагогические компетенции
2.9	Отсутствие проектной документации и нормативно-правовой базы, регламентирующей профориентационную деятельность
3. Возможности (O)	
3.1	Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи
3.2	Укрепление сетевого взаимодействия со школами, работодателями и органами управления в области образования

Окончание таблицы 5

№ п/п	Наименование фактора
3.3	Поиск новых партнеров
3.4	Повышение социальной значимости учебного заведения (конкурентоспособности)
3.5	Выработка способов повышения заинтересованности сотрудников в выполнении профориентационной деятельности (стимулирующие выплаты и участие в конкурсах на лучший мастер-класс по профессии, лучшие методические разработки по профориентации и т.д.)
3.6	Популяризация рабочих профессий и специальностей среди выпускников школ
3.7	Влияние на развитие сельскохозяйственной отрасли через профориентацию
4. Угрозы (Т)	
4.1	Демографическая проблема
4.2	Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
4.3	Жесткая конкуренция между учебными заведениями
4.4	Сокращение финансирования учебного заведения

Для определения ранга фактора нами использовались качественные и количественные оценки в баллах. Шкала критериев оценки в баллах имела следующие значения:

- 1 балл – не влияет на объект,
- 2 балла - изменений практически нет,
- 3 балла - незначительное увеличение,
- 4 балла - существенное увеличение,
- 5 баллов - сильное увеличение.

Данная шкала предусматривает использование пятибалльной шкалы значений критериев и учитывает различный уровень значимости факторов внешней и внутренней среды. Основные критерии оценки, определяющие успех учебного заведения в проведении профориентационной деятельности, и расчет ранга фактора по предложенной выше шкале представлен в Таблице 6. Расчет осуществлялся нами в определении ранга факторов по каждой стороне SWOT-анализа с учетом убывания суммы баллов.

Таблица 6 - Расчет ранга факторов внешней и внутренней среды, влияющих на профориентационную деятельность в КГБ ПОУ «УАПК» (влияние факторов на основные критерии, определяющие успех)

№ фактора	Основные критерии					Сумма баллов	Ранг фактора
	1	2	3	4	5		
	Уровень мотивации абитуриентов	Набор на бюджетные места с минимальными проблемами	Участие в профориентации работодателей	Уровень профессионализма преподавателей	Имидж учебного заведения		
1.1 Объединение коллектива видом профориентационной деятельности	2	2	3	1	4	12	6
1.2 Подбор абитуриентов для учебного заведения	3	3	2	2	3	13	5
1.3 Реализация принципа непрерывности (преемственности) образования	3	3	3	2	4	15	3
1.4 Высокий профессионализм отдельных сотрудников, выполняющих профориентационную работу	4	3	2	3	5	17	1
1.5 Наличие отдела по маркетинговой политике	3	3	3	2	5	16	2
1.6 Развитие сельскохозяйственной отрасли на Дальнем Востоке РФ, инвестирование в данную отрасль	3	3	3	2	3	14	4
1.7 Местоположение учебного заведения в городской среде (хорошая инфраструктура)	4	2	2	2	2	12	6
2.1 Отсутствие должности в учебном заведении, официально ответственной за выполнение профориентационной работы	2	2	2	2	3	11	6
2.2 Финансовые затраты учебного заведения на выполнение профориентации	2	3	2	2	2	11	6

Продолжение таблицы 6

2.3 Сложность в контроле качества выполнения профориентационной работы	2	3	2	2	4	13	5
2.4 Слабая заинтересованность сотрудников в связи с неоплачиваемостью данного вида деятельности	3	4	3	2	4	16	3
2.5 Отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области профориентационной деятельности среди студенческой молодежи	4	4	3	2	4	17	2
2.6 Нескоординированность действий профориентационной работы среди студенческой молодежи	3	3	4	2	4	16	3
2.7 Малая доля молодых и инициативных сотрудников в учебном заведении	4	3	2	3	3	15	4
2.8 Наличие сотрудников, имеющих недостаточно развитые психолого-педагогические компетенции	3	3	2	5	5	18	1
2.9 Отсутствие проектной документации и нормативно-правовой базы, регламентирующей профориентационную деятельность	2	2	3	2	4	13	5
3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи	4	3	4	2	5	18	3
3.2 Укрепление сетевого взаимодействия со школами, работодателями и органами управления в области образования	4	2	4	2	5	17	4
3.3 Поиск новых партнеров	3	3	4	2	5	17	5
3.4 Повышение конкурентоспособности учебного заведения	4	4	4	3	5	20	1

Окончание таблицы 6

№ фактора	Основные критерии					Сумма баллов	Ранг фактора
	1	2	3	4	5		
	Уровень мотивации абитуриентов	Набор на бюджетные места с минимальными проблемами	Участие в профориентации работодателей	Уровень профессионализма преподавателей	Имидж учебного заведения		
3.5 Выработка способов повышения заинтересованности сотрудников в выполнении профориентационной деятельности (стимулирующие выплаты и участие в конкурсах на лучший мастер-класс по профессии, лучшие методические разработки по профориентации и т.д.)	2	3	2	2	3	12	6
3.6 Популяризация сельскохозяйственных профессий среди выпускников школ	4	4	4	2	5	19	2
3.7 Обеспечение рабочими кадрами сельскохозяйственной отрасли	3	3	5	2	5	18	3
4.1 Демографическая проблема	2	5	2	2	3	14	3
4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)	3	4	3	2	3	15	2
4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями	3	4	3	2	4	16	1
4.4 Сокращение финансирования учебного заведения	2	2	2	3	4	12	4

Для дальнейшего проведения SWOT-анализа нами были выделены с каждой стороны по 3 фактора, которые имеют наибольший рейтинг. После

того, как определены существенные факторы внешней и внутренней среды, была сформирована матрица самых слабых и сильных сторон колледжа, ожидаемых угроз и открывающихся возможностей развития. Они отражены в Таблице 7. В ней показаны взаимосвязи соответственно между слабыми и сильными сторонами и существующими угрозами и возможностями развития колледжа.

Таблица 7 - Матрица SWOT-анализа КГБ ПОУ «УАПК» в разрезе профориентационной деятельности

1. Сильные стороны	2. Слабые стороны
1.1 Реализация принципа непрерывности (преемственности) образования	2.1 Отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области профориентационной деятельности среди студенческой молодежи
1.2 Высокий профессионализм отдельных сотрудников, выполняющих профориентационную работу	2.2 Нескоординированность действий профориентационной работы среди студенческой молодежи
1.3 Наличие отдела по маркетинговой политике	2.3 Наличие сотрудников, имеющих недостаточно развитые психолого-педагогические компетенции
3. Открывающиеся возможности	4. Возможные угрозы
3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи	4.1 Демографическая проблема
3.2 Повышение конкурентоспособности заведения	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
3.3 Популяризация сельскохозяйственных профессий среди выпускников школ	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями

Далее нами осуществлялась количественная оценка сильных и слабых сторон колледжа, угроз и возможностей внешней среды. На пересечении строки и столбца ставилась оценка значимости данного сочетания угроз и сильных сторон, возможностей и сильных сторон. Очень сильная значимость нами

оценивалась в 5 баллов, сильная – 4 балла, умеренная – 3 балла, слабая – 2 балла, нейтральная – 1 балл. Данная работа позволила нам получить достаточно полное представление о слабых и сильных сторонах заведения, существующих угрозах и открывающихся возможностях (Таблица 8).

Таблица 8 - Оценка значимости сильных и слабых сторон, угроз и возможностей КГБ ПОУ «УАПК»

Сравниваемый фактор	Оценка значимости	Сравниваемый фактор
1.1 Реализация принципа непрерывности (преимущества) образования	4	3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики
	3	3.2 Повышение конкурентоспособности заведения
	2	3.3 Популяризация сельскохозяйственных профессий среди выпускников школ
	2	4.1 Демографическая проблема
	1	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
	3	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями
1.2 Высокий профессионализм отдельных сотрудников, выполняющих профориентационную работу	4	3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи
	2	3.2 Повышение конкурентоспособности заведения
	1	3.3 Популяризация сельскохозяйственных профессий среди выпускников школ
	1	4.1 Демографическая проблема
	1	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
	3	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями
1.3 Наличие отдела по маркетинговой политике	4	3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи

Продолжение таблицы 8

Сравниваемый фактор	Оценка значимости	Сравниваемый фактор
1.3 Наличие отдела по маркетинговой политике	2	3.2 Повышение конкурентоспособности заведения
	3	3.3 Популяризация рабочих профессий и специальностей среди выпускников школ
	1	4.1 Демографическая проблема
	1	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
	1	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями
2.1 Отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области профориентационной деятельности среди студенческой молодежи	4	3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи
	5	3.2 Повышение конкурентоспособности заведения
	2	3.3 Популяризация рабочих профессий и специальностей среди выпускников школ
	1	4.1 Демографическая проблема
	1	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
	2	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями
2.2 Нескоординированность действий профориентационной работы	5	3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи
	2	3.2 Повышение конкурентоспособности заведения
	1	3.3 Популяризация рабочих сельскохозяйственных профессий среди выпускников школ
	1	4.1 Демографическая проблема
	1	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
	2	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями

Окончание таблицы 8

Сравниваемый фактор	Оценка значимости	Сравниваемый фактор
2.3 Наличие сотрудников, имеющих недостаточно развитые психолого-педагогические компетенции	2	3.1 Разработка проекта работы учебного заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи
	1	3.2 Повышение конкурентоспособности заведения
	1	3.3 Популяризация сельскохозяйственных профессий среди выпускников школ
	1	4.1 Демографическая проблема
	1	4.2 Финансово-экономический кризис (снижение потребителей коммерческих образовательных услуг)
	1	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями

Сводная оценка проблем, возникших на пересечении сильных и слабых сторон Уссурийского агропромышленного колледжа с угрозами и возможностями внешней среды, показана в Таблице 9.

Таблица 9 – Сводная экспертная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды

		Сильные стороны			Слабые стороны			Суммарная оценка
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	
Благоприятные возможности	3.1	4	4	4	4	5	2	23
	3.2	3	2	2	5	2	1	15
	3.3	2	1	3	2	1	1	10
Возможные угрозы	4.1	2	1	1	1	1	1	7
	4.2	1	1	1	1	1	1	6
	4.3	3	3	1	2	2	1	12
Суммарная оценка		15	12	12	15	12	7	

С учетом суммарных оценок, представленных в Таблице 9, было проведено преобразование матрицы SWOT-анализа в SWOT-матрицу, учитывающую рейтинг каждого фактора (Таблица 10).

Таблица 10 - SWOT-матрица

Сильные стороны	Сумма баллов	Ранг фактора	Слабые стороны	Сумма баллов	Ранг фактора
1.1 Реализация принципа непрерывности (преимущества) образования	15	1	2.1 Отсутствие выстроенной системы взаимодействия заведения с работодателями и органами власти в области профориентационной деятельности среди молодежи	15	1
1.2 Высокий профессионализм отдельных сотрудников	12	2	2.2 Нескоординированность профориентационной работы среди студенческой молодежи	12	2
1.3 Наличие отдела по маркетинговой политике	12	3	2.3 Наличие сотрудников, имеющих недостаточно развитые психолого-педагогические компетенции	7	3
Благоприятные возможности	Сумма баллов	Ранг фактор	Возможные угрозы	Сумма баллов	Ранг фактор
3.1 Разработка проекта работы заведения в разрезе скоординированной профориентационной политики среди студенческой молодежи	23	1	4.1 Демографическая проблема	7	2
3.2 Повышение конкурентоспособности заведения	15	2	4.2 Финансово-экономический кризис образовательных услуг)	6	3
3.3 Популяризация рабочих профессий и специальностей среди выпускников школ	10	3	4.3 Жесткая конкуренция между учебными заведениями	12	1

Таким образом, проведенный SWOT-анализ учебного заведения в разрезе профориентационной деятельности позволил выявить его сильные и слабые стороны, а также благоприятные возможности и угрозы.

Наиболее сильной стороной колледжа является реализация принципа непрерывности (преемственности) образования (школа – СПО), наиболее слабой стороной - отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области образования в разрезе профориентационной деятельности со студенческой молодежью. Наиболее возможной угрозой для колледжа является жесткая конкуренция между учебными заведениями, наиболее благоприятной возможностью является разработка проекта по скоординированной профориентационной политике среди студенческой молодежи (создание инновационной профориентационной площадки).

К рекомендациям, направленным на устранение слабых сторон учебного заведения и избегания угроз, следует отнести следующие:

- проведение профориентационной работы, учитывающей объективные региональные экономические условия развития, а также потребности рынка труда;

- достижение договоренностей колледжа с работодателями о сотрудничестве в рамках проведения совместной непрерывной профориентационной работы среди студенческой молодежи.

- внедрение современных форм и методов профориентационной работы.

Данные рекомендации лягут в основу создания инновационной профориентационной площадки, предлагаемой для создания в Уссурийском агропромышленном колледже.

Рассмотрим проект создания инновационной профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже в следующей главе.

3 Проект создания инновационной профориентационной площадки в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»

3.1 Обоснование необходимости создания проекта

На современном этапе развития Российской Федерации в условиях приоритетного развития сельского хозяйства, политики импортозамещения сельскохозяйственных продуктов, роста крупных сельскохозяйственных производств, усложнении производственных процессов и механизмов отрасли все более обостряется необходимость инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса, их своевременной адаптации к переменам, связанным с развитием науки, разработкой новых технологий, внедрением инновационных форм организации и управления деятельностью. Положительные сдвиги в развитии сельского хозяйства позволяют утверждать, что условия, обеспечивающие качество подготовки аграриев, становятся критически важным явлением, требующим внимательного изучения. На первый план выходят проблемы удовлетворения потребностей агропромышленного производства в качественно новой инновационно-ориентированной рабочей силе.

Инновационное развитие агропромышленного комплекса представляет собой тип экономического развития, основным фактором которого становятся инновации как конечный результат инновационной деятельности, которая, в свою очередь, трактуется как вывод на рынок нового товара или услуги, освоение нового процесса производства или предпринимательской модели, создание новых рынков. В этой связи уровень профессиональной подготовки аграриев становится важнейшим фактором, обеспечивающим требуемые качественные перемены. Человеческий капитал становится одним из стратегических ресурсов и источников инновационного развития агропромышленного комплекса. Особую значимость в данных условиях приобретает сфера аграрного образования.

Основная задача системы аграрного образования – повышение кадрового

потенциала агропромышленного комплекса, способного обеспечить продовольственную безопасность и глобальную конкурентоспособность России на мировых агропродовольственных рынках, а также качество человеческих ресурсов сельских территорий.

В последние годы государство прилагает значительные усилия, направленные на повышение качества аграрного образования. В 2016 г. на государственном уровне была разработана стратегия развития аграрного образования в Российской Федерации до 2020 г., в которой определены цели, задачи и способы обеспечения качества подготовки специалистов-аграриев. Положительные тенденции в аграрном образовании очевидны и не подвергаются сомнению. Однако адекватные качественные перемены в сфере аграрного образования, соответствующие реальным потребностям инновационного развития сельского хозяйства российских регионов, происходят довольно медленно, что, по нашему мнению, в значительной мере объясняется недостаточным вниманием к значимости профессиональной ориентации населения как со стороны государства, так и системы профессионального образования. Невысокая популярность аграрного образования у молодежи, в том числе и сельской, объясняется устоявшимися представлениями о низком социальном статусе профессий в сравнении с другими отраслями, сложности, архаичности и отсталости сельского труда. Именно поэтому повышение эффективности профессиональной ориентации населения в организациях общего и, в особенности, аграрного профессионального образования в современных условиях становится важнейшей задачей. В связи с этим возникает потребность в переосмыслении подходов к организации профориентационной деятельности в сельскохозяйственных учебных заведениях.

Одним из ведущих среди учебных заведений сельскохозяйственного профиля в Приморском крае является краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уссурийский агропромышленный колледж», на базе которого осуществляется подготовка

специалистов среднего звена для аграрного сектора Приморского края и в целом Российского Дальнего Востока.

В данном учебном заведении ежегодно проводится различная профориентационная работа с учащимися школ, основной целью которой является оказание им помощи в выборе будущей профессии и профессионального учебного заведения. Данная работа заключается в проведении со школьниками бесед о профессиях, их востребованности на рынке труда, организации мастер-классов, показ презентаций об учебном заведении. Результаты профориентационной работы отражены в отчетах и представляют собой лишь перечень посещаемых школ, результаты ежегодно проводимых дней открытых дверей, а также показатели набора абитуриентов. Профориентационная работа со школьниками проводится в течение всего учебного года и оценивается на уровне посещаемости дня открытых дверей, а также выполнения или невыполнения контрольных цифр приема в период работы приемной комиссии. Однако, профессиональная ориентация, на наш взгляд, это понятие широкое, оно заключается не только в действиях, направленных на оказание помощи выпускникам школ в выборе будущей профессии и учебного заведения, но и в погружение студентов в профессиональную деятельность через тесное взаимодействие с работодателями. Данное утверждение основывается на базовом для нас значении понятия «профориентация», которое предложил А. Л. Фурсов [69, 70]. По его мнению, профориентация - это инициируемый и управляемый обществом многоаспектный и непрерывный процесс взаимодействий субъектов социально-трудовых отношений, направленных на осознанное профессиональное самоопределение индивида, освоение им профессии и осуществление профессионального самосовершенствования, обеспечение баланса между потребностями экономики в кадрах и собственными способностями и предпочтениями индивида, в результате чего индивид эффективно интегрируется в общественное разделение труда. В данной работе профориентационная деятельность именно в широком смысле стала объектом

целенаправленного изучения. Анализ профориентационной деятельности в Уссурийском агропромышленном колледже показал, что наиболее сильной стороной является реализация принципа непрерывности образования (школа – СПО), наиболее слабой стороной - отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области профориентационной деятельности среди студенческой молодежи. Наиболее благоприятной возможностью является разработка проекта по скоординированной профориентационной политике.

Учитывая слабый школьный уровень поступающих в колледж, низкую мотивацию в выборе профессии, невысокий показатель трудоустройства выпускников, можно заключить, что учебное заведение должно ориентироваться на повышение мотивации в профессиональном становлении студентов, качества подготовки будущих аграриев через практическое обучение и скоординированную профориентационную деятельность на всем протяжении их обучения и пути к профессионализму. В связи с вышеизложенным, в учебном заведении назрела острая необходимость в изменении подходов к организации профориентационной работы и создании инновационной для него профориентационной площадки, целью которой станет погружение студентов в профессиональную среду работодателей, подготовка выпускников, удовлетворяющих их потребности, а также формирование личностных качеств, профессиональных компетенций у студентов, необходимых для достижения профессионального успеха в самостоятельной трудовой деятельности. Это означает, что профориентационная работа в колледже должна выстраиваться на запросах современного рынка труда и проводиться на всем протяжении обучения студенческой молодежи. Важное место в достижении данной цели занимает научное обоснование и опыт практической реализации концептуальных подходов к организации профессиональной ориентации, актуализированных с учетом социально-экономических условий и кадровых потребностей агропромышленного комплекса региона.

Актуальность и значимость применения того или иного научного подхода при организации и проведения профориентации, по нашему мнению, должны рассматриваться, прежде всего, с точки зрения достижения целей профориентации в конкретных условиях места и времени. В зависимости от социально-экономических условий и кадровых потребностей конкретного региона определяется содержание целей, ставятся задачи и выделяются целевые ориентиры профориентации, определяются ее ценности [38]. Все это в свою очередь выделяет те или иные концептуальные подходы, являющиеся определяющими при разработке принципов, форм и методов, то есть методологии профориентационной деятельности. Таким образом, в концептуальном аспекте профориентационной деятельности целеполагание является определяющим элементом. Полученные выводы позволили нам предложить модель актуализации концептуальных подходов к организации профориентационной деятельности, она отражена на рисунке 8.



Рисунок 8 - Модель актуализации концептуальных подходов к организации профориентационной деятельности

Данная модель была положена нами в основу создания в Уссурийском агропромышленном колледже инновационной профориентационной площадки, которая позволит переосмыслить концепцию осуществляемой профориентационной деятельности, выделить подходы к ее организации, актуальные для социально-экономического развития Приморского края и региона в целом. Более того, разработка эффективных принципов, форм и методов профессиональной ориентации в рамках инновационной профориентационной площадки, отражающих актуальные потребности края, позволит повысить эффективность подготовки профессиональных кадров для инновационного развития экономики, в частности, агропромышленного комплекса. Особое внимание следует обратить на социальную значимость профориентационной деятельности, которая заключается в более полном удовлетворении потребностей отдельных индивидов и общества в целом.

Рассмотрим инновационную профориентационную площадку, предлагаемую нами для создания и реализации в Уссурийском агропромышленном колледже.

Кадровая потребность агропромышленного комплекса Приморского края в настоящее время достаточно высока. Наиболее перспективными работодателями в данной сфере являются крупные агропромышленные компании ООО «Русагро», ООО «Мерси трейд», ООО «ГринАгро», реализующие масштабные инвестиционные проекты в сфере животноводства, растениеводства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Компания ООО «Русагро» - одна из крупнейших аграрных компаний Российской Федерации. В настоящее время она занимает лидирующие позиции в производстве сахара, свиноводстве, растениеводстве и масложировом бизнесе. География сельскохозяйственных работ компании охватывает Уссурийский городской округ, Михайловский, Ханкайский, Пограничный и Хорольский районы.

В Спасском районе находится крупная сельскохозяйственная компания «Мерси трейд». В настоящее время у данной компании функционирует 2

свинокомплекса на 120 тыс. голов, строится третий комплекс и комбикормовый завод.

Компания ООО «ГринАгро» расположена в Ханкайском районе, имеет более 2800 коров самой популярной молочной породы. В сутки компания производит более 36 тыс. л молока, на более чем 5000 га выращивает и готовит собственные корма.

Реализуемые проекты характеризуются высоким уровнем технологической инновационности. Например, в компании «РусАгро» значительную часть зерноуборочной техники составляют комбайны Claas tuscano и Lexion с использованием системы Claas semos automatic. Данная система отвечает требованиям высокоточного земледелия и позволяет механизатору задавать такие приоритетные параметры как максимальная производительность, минимальный расход топлива, высокое качество обмолота или сбалансированное сочетание всех трех задач. Производительность современного комбайна зависит от точности настройки порядка 50 элементов: от мотовила до измельчителя, и работающему на комбайне механизатору необходимо постоянно контролировать более десяти технологических величин. Именно поэтому автоматизация настроек позволяет достигать столь значительного повышения производительности работы комбайна. Данный пример демонстрирует высокий уровень технологической инновационности реализуемого сельскохозяйственного проекта. Индивид исключается из многих фрагментов агропроизводственного цикла, он выступает в качестве управляющего производственными процессами. В условиях научно-технологического прогресса в агропромышленном комплексе многие компании и производства стремятся к переходу на инновационную модель в технологической сфере и задают соответствующие требования к вакансиям, представленным данными компаниями на рынке труда. Современное аграрное производство требует наличия у молодых специалистов не просто знаний и умений, а компетенций, которые позволяют им порождать новые знания и действия. Развитие инновационных технологий и технологических процессов в

сельском хозяйстве определяет современную специфику подготовки специалистов-аграриев. Аграрный бизнес сегодня рассчитывает на эффективных носителей практического аграрного знания, отличающегося прикладным характером знаний, умений, навыков [76].

Помимо того, что вышеуказанные предприятия реализуют масштабные инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства, они обеспечивают новыми рабочими местами население Приморского края. В нынешних условиях интенсивного развития сельского хозяйства на территории края сформировалась кадровая потребность. Сельскохозяйственная отрасль нуждается в ветеринарах, зоотехниках, агрономах, механиках. В текущем году Уссурийский агропромышленный колледж по запросу ООО «Русагро» впервые будет осуществлять набор обучающихся на обучение по специальности «Технология мяса и мясных продуктов». В настоящее время колледж готовит материально-техническую базу для будущей подготовки зоотехников. В настоящее время компания «Мерси трейд» нуждается в ветеринарах, агрономах и механиках среднего звена. Кроме того, растет спрос на рабочие профессии, о чем свидетельствует список 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.11.2015 г.

С учетом современных потребностей рынка труда и динамизма социальной значимости профессий сельскохозяйственной отрасли особую значимость приобретает профориентационная компетентность выпускников, которая должна обеспечить способность и готовность к эффективному выбору профессии, а главное к своевременной адаптации к изменяющимся условиям профессиональной деятельности и требованиям рынка труда, к проектированию ближайшей и перспективной образовательно-профессиональной траектории.

Исходя из положительных тенденций в инновационном развитии экономики и, в частности, агропромышленного комплекса, выстраиваются основные цели, которые должны реализовываться в рамках инновационной

профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже. К ним следует отнести популяризацию профессий сельскохозяйственной отрасли среди подрастающего поколения, повышение мотивации в профессиональном становлении и содействие в адаптации студентов в трудовой деятельности с учетом запросов работодателей и социально-экономических условий развития края и региона, снятие риска невостребованности выпускников учебного заведения на предприятиях агросферы. Важным моментом современного сельскохозяйственной отрасли является ее инновационный тип развития.

Задачами профориентационной деятельности в рамках инновационной площадки являются:

- информирование молодых лиц о профессиях сельскохозяйственной отрасли, местах учебы или работы с учетом их склонностей и интересов, их психофизиологических особенностей, а также с учетом складывающейся конъюнктуры рынка труда, отраслевой специфики;

- создание условий для развития профессионально значимых способностей и компетенций, в том числе нацеленность на усовершенствование технологичности профессиональной деятельности, а также личных качеств будущих работников, востребованных на рынке труда;

- содействие в занятости студенческой молодежи.

В рамках инновационной профориентационной площадки основными целевыми ориентирами в деятельности Уссурийского агропромышленного колледжа должны стать личность, компетенции, которыми должен обладать специалист, запросы рынка труда, в частности, требования работодателей сельскохозяйственной отрасли.

В качестве основных ценностей выступают профессиональное развитие личности студента, кадровое обеспечение рынка труда квалифицированными кадрами, формирование человеческого капитала. Ориентация профориентации на развитие человеческого капитала подразумевает, что система аграрного образования является средой, воспроизводящей знания, умения, и

формирующая компетенции у студенческой молодежи, повышающие продуктивность самого индивида студента, внешних организаций и экономики в целом.

Исходя из современных условий и кадровых потребностей агросферы Приморского края, обозначенных целей, задач, ориентиров и ценностей профориентационной деятельности в рамках площадки в колледже, в качестве основного концептуального подхода мы предлагаем использовать инновационно-компетентностный подход. Он предусматривает ориентацию обучающихся на инновационный характер будущей профессиональной деятельности, а также на формирование как узкопрофессиональных компетенций, так и формирующих основу любой профессиональной деятельности, таких качествах личности как готовность к профессиональному росту, творческий подход, коммуникативные способности и умение работать в команде.

В действующие образовательные стандарты заложены высокие требования к профессиональной компетентности выпускников. Однако не все образовательные учреждения аграрного образования региона в настоящее время способны обеспечить такой уровень профессионального самоопределения и мотивации на формирование профессиональных компетенций, который бы удовлетворял реальным требованиям работодателей. Это обусловлено множеством факторов, основными из которых являются недостаточное финансирование и несоответствие материально-технической базы образовательных организаций современному уровню развития техники и технологий, недостаток опыта практической деятельности в реальном секторе экономики при достаточно высоком академическом потенциале преподавательского состава. В сложившихся условиях активное использование инновационно-компетентностного подхода предполагает повышение эффективности профориентационной деятельности в сфере аграрного образования за счет вовлечения в этот процесс работодателей как наиболее заинтересованных в качестве образовательных результатов.

К основным принципам профориентационной деятельности, которую мы предлагаем проводить в колледже согласно инновационно-компетентного подхода, мы отнесли следующие:

- принцип сознательности профессии, который выражается в стремлении удовлетворять в трудовой деятельности не только личные, но и общественные потребности;

- принцип активности, позволяющий заниматься самоопределением и профессиональным становлением в ходе всего периода обучения;

- принцип развития, выражающийся в возможности профессионального роста и развития;

- принцип клиентоориентированности и индивидуального подхода;

- принцип систематичности, позволяющий удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон;

- принцип непрерывности профориентации на протяжении обучения;

- принцип соответствия форм и методов профориентационной работы потребностям профессионального развития личности и одновременно социально-экономическим потребностям края;

- принцип практикоориентированности.

Наиболее эффективными, на наш взгляд, формами и методами организации профориентационной деятельности являются:

- организация экскурсий на производство, мастер классов, презентаций с привлечением специалистов агропромышленного комплекса;

- организация и проведение стажировок преподавателей и практик студентов на современной производственной базе агропромышленных предприятий Приморского края;

- проведение на базе профориентационной площадки регулярных встреч с руководителями предприятий агропромышленного комплекса края и региона, организация круглых столов, семинаров, научно-практических конференций;

- организация и проведение тренингов по развитию надпрофессиональных (личностных) качеств студентов, востребованных

работодателями.

Наиболее эффективной формой организации профориентационной деятельности, в частности, формой взаимодействия сторон, заинтересованных в повышении престижности и качества аграрного образования, является, на наш взгляд, организация круглых столов в формате «потенциальные абитуриенты и их родители – представители учебных заведений и органов образования – представители потенциальных работодателей». Данное мнение основано на собственном опыте участия на заседаниях круглых столов по вопросам подготовки кадров для агропромышленного комплекса края в 2016 г. на базе Уссурийского агропромышленного колледжа и в 2018 г. на базе ООО «Мерси трейд». Круглые столы позволяют выработать направления совместной деятельности и обозначать следующие пути взаимодействия. Например, осуществление данных мероприятий позволило сформировать положительные тенденции в совместной работе, активизировать профессиональное самоопределение выпускников школ, повысить мотивацию на обучение сельскохозяйственным профессиям.

В заключение следует отметить, что современный этап социально-экономического развития российского общества требует дальнейшего методологического развития инновационно-компетентностного подхода к организации профориентационной деятельности в сфере профессионального образования.

Ожидаемыми результатами проведения профессиональной ориентации среди обучающейся молодежи в Уссурийском агропромышленном колледже, в основе которой лежит предлагаемый подход, являются обеспечение синергии усилий всех заинтересованных сторон и повышение эффективности подготовки профессиональных кадров для инновационного развития агросферы Приморского края и Дальневосточного региона России.

Рассмотрим социально-экономическую эффективность проекта по созданию инновационной профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже.

3.2 Социально-экономическая эффективность проекта

Проект создания инновационной профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже предусматривает организацию и проведение профориентационной работы среди лиц социально уязвимой группы населения – студентов – с учетом инновационно-технологического развития предприятий аграрной сферы Приморского края и Российского Дальнего Востока в целом. Учитывая, что выпускники учебного заведения являются трудовым ресурсом для вышеуказанных предприятий, становится очевидным, что данный проект способен приносить выигрыш как студентам, так и учебному заведению и отдельным организациями отрасли. Такой выигрыш способен превышать ресурсные затраты. Измерить и зафиксировать подобный факт не просто. Однако оценка эффективности и степени влияния проекта на студенческую молодежь, учебное заведение и предприятия отрасли является выполнимой задачей.

В связи с тем, что ожидаемые результаты проекта влекут за собой качественные и количественные изменения в жизни непосредственных участников проекта - студентов, и других причастных субъектов и общества в целом, данный проект относится к социально-значимым. Для таких проектов определяется социально-экономическая эффективность, под которой понимается соотношение стоимости социальных результатов и стоимости затрат на осуществление проекта. Для оценки социально-экономической эффективности проекта нами были использованы рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ, разработанные Е. И. Андреевой, И. Д. Горшковой и А.С. Ковалевской [55].

Оценка социально-экономической эффективности проекта проводилась в следующей последовательности действий:

- 1 шаг - определение цели проекта и его прямых благополучателей;
- 2 шаг - установление принадлежности программы к категории социальных инвестиций;

3 шаг - определение социальных результатов (эффектов) проекта, которые можно выразить в единицах измерения стоимости;

4 шаг – составление прогнозов и формулировка предположений для оценки значений социально-экономических результатов в пределах выбранного горизонта планирования;

5 шаг – определение общего объема ресурсных затрат и расчет полной стоимости проекта;

6 шаг – оценка социальных достижений проекта, которые можно выразить в единицах измерения стоимости;

7 шаг – оценка (расчет) социально-экономической эффективности проекта.

Проведем расчет социально-экономической эффективности проекта по созданию инновационной профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже.

Шаг 1. Цели проекта:

- профессиональное становление студентов на всем протяжении их обучения и сохранение студенческого контингента колледжа;

- содействие адаптации студентов в трудовой деятельности с учетом запросов работодателей и социально-экономических условий развития Приморского края и региона;

- снятие риска невостребованности выпускников учебного заведения на предприятиях агропромышленной сферы.

С целью реализации вышеуказанных целей в рамках проекта мы предлагаем оказание следующих услуг:

- услуга 1: организация экскурсий на ведущие предприятия агропромышленного комплекса для студентов колледжа;

- услуга 2: организация и проведение тренингов по развитию надпрофессиональных (личностных) качеств, востребованных работодателями, для студентов;

- услуга 3: организация производственной практика на современной

производственной базе для студентов.

Целевой контингент благополучателей для всех видов оказываемых услуг – предприятия агропромышленной сферы, характеризующиеся инновационным и практикоориентированным развитием.

Шаг 2. Проект относится к категории социальных инвестиций, поскольку его реализация приведет к рациональному распределению трудовых ресурсов, выбору жизненного пути студенческой молодежи, адаптации ее к выбранной профессии, а также к сохранению прав подрастающего поколения (студенческой молодежи) на социальную практику с целью развития и удовлетворения образовательных потребностей, прав, достоинства, собственных интересов и успешной позитивной адаптации на рынке труда.

Шаг 3. Социальные результаты проекта, которые могут быть выражены в единицах измерения стоимости, следующие:

- сохранение контингента студентов через формирование у них устойчивого профессионального намерения;
- снижение количества случаев нетрудоустройства выпускников колледжа по полученным специальностям – кадровое обеспечение предприятий – участников проекта;
- увеличение количества предприятий-работодателей, заинтересованных в совместной с учебным заведением профориентационной деятельностью среди молодого поколения.

Для оценки социально-экономической эффективности проекта из 3-х вышеперечисленных результатов (эффектов) был выбран один - сохранение контингента студентов через формирование у них устойчивого профессионального намерения. Для расчета социально-экономической эффективности были выбраны следующие социально-экономические эффекты: экономия ресурсов в результате предотвращения отчисления студентов из колледжа по причине несформированных профессиональных намерений, а также экономия ресурсов в результате предотвращения нетрудоустройства выпускников на предприятия края и региона.

Прогнозирование социально-экономических эффектов проекта осуществлялось на выбранном горизонте планирования – 4 года. Выбор этого периода объясняется тем, что срок обучения студентов составляет 4 года. Эффект от предотвращения отчисления студентов из колледжа по причине несформированных профессиональных намерений и нетрудоустройства выпускников проявляется в течение всего периода обучения студентов и носит долгосрочный характер (4 года).

Шаг 4. Для построения прогнозов и предложений было принято решение, что проект будет охватывать студентов, обучающихся по 3-м сельскохозяйственным специальностям: «Ветеринария», «Механизация сельского хозяйства» и «Агрономия». Выпуск (охват аудитории) в рамках реализации проекта составит в среднем 65 студентов в год. Эта цифра рассчитана следующим образом: оказание всех трех видов вышеуказанных услуг будет проводиться для студентов по специальности «Ветеринария» в количестве 25 человек, специальности «Механизация сельского хозяйства» - 25 человек и «Агрономия» - 15 человек (всего 65 студентов).

Расчет опирался на предположение, что через год у всех 65 студентов, получивших услуги, будут сформированы устойчивые профессиональные намерения, в дальнейшем они будут трудоустроены на профильных предприятиях. Согласно предположению, если 65 студентов не станут участниками проекта, т.е. если проект не будет реализован, то, как минимум, 30% студентов (это 19 человек) не будут иметь профессиональную мотивацию и будут отчислены из учебного заведения (Таблица 11). Это предположение основано на собственных результатах анализа сохранности контингента в колледже, согласно которого количество отчисляемых студентов к концу выпуска составляет примерно 30% от набора, т.е. из общего набора обучающихся лишь 70% становятся дипломированными специалистами. Кроме того, если проект не будет реализован, то примерно 45% выпускников (это 29 человек) не будут трудоустроены в первый год после окончания учебного заведения.

Таблица 11 – Расчет социально-экономической эффективности проекта «Создание инновационной профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже»

№ п/п	Показатели	Итого	Годы обучения			
			1	2	3	4
1	Численность обучающихся по специальностям: «Механизация сельского хозяйства», «Ветеринария», «Агрономия»	65				
2	Численность потенциально отчисляемых студентов, которые благодаря реализации проекта не будут отчислены из учебного заведения (чел.)	19				19
3	Численность потенциально нетрудоустроенных студентов, которые благодаря участию в проекте будут трудоустроены (чел.)	29				29
4	Стоимость обучения одного студента в учебном заведении в течение года (руб.)		68000	68000	68000	68000
5	Суммарная стоимость обучения одного студента в учебном заведении в течение 4 лет (руб.)	272000				
6	Приведенная экономия бюджетных средств на сокращении оттока студентов из учебного заведения (руб.)	5168000				
7	Приведенная экономия бюджетных средств на сокращении студентов нетрудоустроенных после окончания учебного заведения (руб.)	7888000				
8	Всего экономия бюджетных средств (руб.)	13056000				
9	Расходы по проекту, всего (руб.)	252000	63000	63000	63000	63000
10	Социально-экономическая эффективность проекта	51,8				

Шаг 5. В процессе расчета стоимости социально-экономических результатов проекта учитывались следующие параметры:

- средний срок обучения студента в учебном заведении;
- стоимость одного года обучения студента в учебном заведении.

Значения данных показателей отражены в Таблице 11.

Шаг 6. Общая стоимость услуг, реализуемых в рамках проекта, в течение года составила 252000 р. Эти средства направлены на реализации услуги по организации экскурсий для студентов на ведущие предприятия агропромышленного комплекса. Всего планируется проводить по три экскурсии в год для обучающихся по каждой из трех специальностей для каждого курса обучения. Таким образом, в год будет организовываться 36 экскурсий. Каждая экскурсия в среднем обходится 7000 р. Реализация услуги по организации и проведению тренингов по развитию надпрофессиональных (личностных) качеств, востребованных работодателями, для студентов, планируется проводиться в рамках должностных обязанностей психолога, работающего в учебном заведении. Организация производственной практики на современной производственной базе для студентов также не требует инвестиций колледжа.

Для расчета социально-экономической эффективности проекта использовались данные о затратах на каждый год и, соответственно, была определена социально-экономическая эффективность проекта.

Шаг 7. Социально-экономическая эффективность проекта рассчитывается как отношение социальных результатов (эффектов проекта), которые можно представить в денежном выражении к ресурсным затратам на реализацию проекта – стоимости программы. Социально-экономическая эффективность рассчитывается по формуле (1).

Социально-экономическая эффективность проекта по созданию инновационной профориентационной площадки составила 51,8. Полученное значение социально-экономическая эффективность проекта превышает

единицу. Это означает, что выгода для общества от реализации проект превысит расходы на ее реализацию.

$$\text{Эф} = \frac{Рд}{Зр}, \quad (1)$$

где Эф - социально-экономическая эффективность проекта;

Рд - приведенная стоимость результатов (эффектов) проекта;

Зр - приведенная стоимость ресурсов, используемых в ходе реализации проекта.

Подведя итог вышеизложенному, можно заключить, что в основе инновационной профориентационной площадки, предлагаемой к созданию в Уссурийском агропромышленном колледже, в основу лег инновационно-компетентностный подход, способный обеспечить объединение усилий всех заинтересованных сторон и повысить эффективности подготовки профессиональных кадров для инновационного развития аграрной сферы Приморского края и Дальневосточного региона России.

Расчет социально-экономической эффективности показал, что реализация данного проекта превысит расходы на ее реализацию.

Заключение

В условиях политики импортозамещения, а также развития аграрной сферы обостряется необходимость инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса, их своевременной адаптации к переменам, связанным с развитием науки, разработкой новых технологий, внедрением инновационных форм организации и управления деятельностью. На первый план выходят проблемы удовлетворения потребностей агропромышленного производства в качественно новой инновационно-ориентированной рабочей силе. В этой связи уровень профессиональной подготовки кадров становится важнейшим фактором, обеспечивающим требуемые качественные перемены. Человеческий капитал становится одним из стратегических ресурсов и источников инновационного развития агропромышленного комплекса. Особую значимость в данных условиях приобретает сфера аграрного образования.

В последние годы государство прилагает значительные усилия, направленные на повышение качества аграрного образования. Положительные тенденции в данной сфере очевидны и не подвергаются сомнению. Однако адекватные реальным потребностям инновационного развития сельского хозяйства российских регионов качественные перемены в сфере аграрного образования происходят довольно медленно, что в значительной мере объясняется недостаточным вниманием к значимости профессиональной ориентации населения как со стороны государства, так и системы профобразования. Невысокая популярность аграрного образования у молодежи, в том числе и сельской, объясняется устоявшимися представлениями о низком социальном статусе профессий в сравнении с другими отраслями, сложности, архаичности и отсталости сельского труда. Именно поэтому повышение эффективности профессиональной ориентации населения в организациях аграрного профессионального образования в современных условиях становится важнейшей задачей. В связи с этим возникает потребность в переосмыслении

подходов к организации профориентационной деятельности в сельскохозяйственных учебных заведениях.

Одним из ведущих среди учебных заведений сельскохозяйственного профиля в Приморском крае является краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уссурийский агропромышленный колледж», на базе которого осуществляется подготовка специалистов среднего звена для аграрного сектора Приморского края и в целом Российского Дальнего Востока.

В данном учебном заведении ежегодно проводится различная профориентационная работа с учащимися школ, основной целью которой является оказание им помощи в выборе будущей профессии и профессионального учебного заведения. Однако в колледже отсутствует скоординированная политика по проведению профориентации со студентами. Об этом свидетельствуют результаты SWOT-анализ учебного заведения в разрезе профориентационной деятельности. Согласно данного анализа, наиболее слабой стороной колледжа является отсутствие выстроенной системы взаимодействия учебного заведения с работодателями и органами власти в области образования в разрезе профориентационной деятельности со студенческой молодежью, наиболее сильной стороной является реализация принципа непрерывности (преемственности) образования. Наиболее возможной угрозой для колледжа является жесткая конкуренция между учебными заведениями, наиболее благоприятной возможностью является разработка проекта по скоординированной профориентационной политике среди студенческой молодежи.

Исследования проблем профориентации в Уссурийском агропромышленном колледже, показали, что обучающиеся в основном характеризуются неглубокими знаниями школьных предметов, имеют слабое представление о выбранной профессии и будущей профессиональной траектории, в выборе специальности и места учебы руководствуются преимущественно мнением окружающих. На первом курсе обучения забирают

свои документы около 7,5% обучающихся, а завершают обучение не более 70% обучающихся. Лишь половина выпускников Уссурийского агропромышленного колледжа трудоустраивается в первый год после окончания заведения.

Учитывая слабый школьный уровень поступающих в колледж, низкую мотивацию в выборе профессии, невысокий показатель трудоустройства выпускников, можно заключить, что в учебном заведении назрела острая необходимость в изменении подходов к организации профориентационной работы и создании инновационной для него профориентационной площадки, целью которой станет погружение студентов в профессиональную среду работодателей, подготовка выпускников, удовлетворяющих их потребности, а также формирование личностных качеств, профессиональных компетенций у студентов, необходимых для достижения профессионального успеха в самостоятельной трудовой деятельности с учетом социально-экономических условий и кадровых потребностей агропромышленного комплекса региона.

Принимая во внимание высокую кадровую потребность агропромышленного комплекса Приморского края, а также специфику подготовки специалистов-аграриев в условиях развития инновационных технологий и технологических процессов в сельском хозяйстве, в качестве основного подхода предлагается использовать инновационно-компетентностный.

Ожидаемыми результатами проведения профессиональной ориентации среди обучающейся молодежи в Уссурийском агропромышленном колледже, в основе которой лежит инновационно-компетентностный подход, являются обеспечение синергии усилий всех заинтересованных сторон и повышение эффективности подготовки профессиональных кадров для инновационного развития аграрной сферы Приморского края и Дальневосточного региона России.

Таким образом, в результате проделанной работы можно сделать следующие выводы:

1. В Уссурийском агропромышленном колледже проводится профориентационная работа с выпускниками школ, однако отсутствует скоординированная политика по проведению профориентации со студентами.

2. Для большинства студентов колледжа характерны слабая школьная подготовка, несформированность профессиональных намерений.

3. Слабый уровень школьной подготовки студентов на фоне положительных тенденций в развитии агросферы вызывают необходимость в повышении качества будущих аграриев через практическое обучение и скоординированную профориентационную деятельность всех заинтересованных сторон.

4. В условиях инновационного развития сельскохозяйственной отрасли в качестве основного подхода к организации профориентационной деятельности выступает инновационно-компетентностный подход.

5. Данный подход лег в основу инновационной профориентационной площадки в Уссурийском агропромышленном колледже.

6. Расчет социально-экономической эффективности показал, что реализация данного проекта превысит расходы на ее реализацию.

Список использованных источников

1. Алтухов, В. В. Комплексный подход в профориентации / В. В. Алтухов, О. Л. Кувшинова, К. Г. Кузнецов // Профессиональное образование и рынок труда. - 2014. - № 3. – С. 13-15.
2. Андронов, В. П. Значение прогностических способностей для профессионального самоопределения старшеклассников / В. П. Андронов, М. С. Ионова // Интеграция образования. - 2015. - № 1 (78). – С. 118-123.
3. Антипов, А. Г. Профориентация молодежи в современном российском обществе: состояние и пути развития / А. Г. Антипов // ИСОМ. - 2012. - №2. – С. 147-150.
4. Антропова, Н. А. Надпрофессиональные компетенции как фактор успеха в профессиональной деятельности / Н. А. Антропова // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 3. – С. 157-158.
5. Бобина, А. В. Метод проектов как инновационный педагогический инструмент для работы по профориентации учащихся / А. В. Бобина // Концепт. - 2013. - № 4. – С. 1-5.
6. Болдина, М. А. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении / М. А. Болдина, Е. В. Деева // Социально-экономические явления и процессы. - 2012.- №12. – С. 431-439.
7. Борисова, А. А. Качество профессиональной подготовки специалистов по управлению трудом: мнение экспертов / А. А. Борисова // Управление экономическими системами. - 2012. - № 6 (42). – С. 1-13.
8. Валитова, Е. Ю. Проблемы профессионального самоопределения студентов в техническом университете / Е. Ю. Валитова // Вестник ТГПУ. - 2014. - № 4 (145). – С. 157-162.
9. Ваньков, А. Б. Старшеклассник как субъект профессионального самоопределения / А. Б. Ваньков // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. - 2014. - № 3 (11). – С. 86-91.
10. Вершинин, С. И. Профориентационная помощь молодежи / С. И.

Вершинин // Профессиональное образование. - 2009. - № 9. - С. 12-15.

11. Глушанок, Т. М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования / Т. М. Глушанок // Современные проблемы науки и образования. - 2008. - № 6. - С. 80-83.

12. Грачева, Н. А. Профориентация и миграция молодежи как важнейшие элементы развития регионального рынка труда / Н. А. Грачева // Уровень жизни населения регионов России. - 2016. - № 3 (201). – С. 67-76.

13. Груздев, И. А. Студенческий отсев в российских вузах: к постановке проблемы / И. А. Груздев, Е. В. Горбунова, И. Д. Фрумин // Вопросы образования. - 2013. - № 2. – С. 67-80.

14. Губарьков, С. В. Теория и методология инновационного управления в вузах России: монография. / С. В. Губарьков. - Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, - 2016. – 155 с.

15. Деденко, Н. И. Профессиональное самоопределение учащихся как фактор качества образования в условиях профильного обучения / Н. И. Деденко, О. И. Эргардт // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2010.- № 2. – С. 49-51.

16. Дмитренко, Г. А. Профориентационное компьютерное тестирование и консультирование обучающихся как средство для инновационного развития кадрового потенциала региона / Г. А. Дмитренко, И. В. Климова, Л. А. Очирова, С. Ю. Воронина // Современные исследования социальных проблем. - 2016. - № 10 (66). – С. 36-45.

17. Дорожкин, Е. М. Научно-прикладные основания профориентации: теория и практика / Е. М. Дорожкин, Э. Ф. Зеер // Сибирский психологический журнал. – 2014. - № 52. - С. 67-78.

18. Дьяков, И. И. Имидж вуза глазами студентов: маркетинговое исследование / И. И. Дьяков, Н. А. Третьяк // Казанская наука. - 2017. - № 1. - С. 55-57.

19. Дьяков, И. И. Актуализация научных подходов к организации профессиональной деятельности в сфере профессионального образования / И.

И. Дьяков, Н. А. Чаус, Н. А. Третьяк // Мир науки, культуры, образования. - 2018. - № 1 (68). - С. 61-63.

20. Дьяков, И. И. К вопросу интеграции профориентационной и маркетинговой составляющих деятельности организаций профессионального образования / И. И. Дьяков, Н. А. Чаус, О. Л. Янкина // Московский экономический журнал. - 2017. - № 2. – С. 1-6.

21. Евсеева, А. В. Инновационные технологии в профессиональном самоопределении школьников / А. В. Евсеева, Е. А. Жесткова // Успехи современного естествознания. – 2015. –№ 9 (часть 1).- С. 148-150.

22. Елбаева, Д. В. Управление профессиональной ориентацией в высших учебных заведениях как форма реализации кадровой политики / Д. В. Елбаева, А. С. Кутумов, И. Н. Пунцыкнамжилова // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2016. - № 4. – С. 114-122.

23. Ермошин, В. И. Подходы к профессиональному самоопределению студентов среднего профессионального образования / В. И. Ермошин // Научные исследования в образовании. - 2007. - № 3. – С. 1-4.

24. Ефимова, И. Ю. Исследование эффективности трудоустройства выпускников IT-специальностей вуза с использованием мониторинговых технологий / И. Ю. Ефимова // Проблемы и перспективы развития образования в России. - 2011. - № 11. - С. 378-382.

25. Ефимова, И. Ю. Современные инновационные технологии в организации профориентационной работы / И. Ю. Ефимова, О. О. Веремеенко // Современная педагогика. - 2014. - № 6. – С. 1-3.

26. Жуплей, И. В. Экономика Дальневосточного региона: перспективы развития и территориально-отраслевые особенности. / И. В. Жуплей и др. - Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2013. – 165 с.

27. Заливанский, Б. В. Проблемы организации профориентационной работы в университете / Б. В. Заливанский, Е. В. Самохвалова // Высшее образование в России. - 2014. - № 7. - С. 64-70.

28. Зеер, Э. Ф. Профориентология: Теория и практика: учеб. пособ. для

высшей школы / А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. - М.: Академический проект, 2004. – 192 с.

29. Игнатъева, Г. А. Инновационная площадка как место встречи практикоориентированной науки и наукоориентированной практики / Г. А. Игнатъева, А. С. Мольков // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2012. - № 3. - С. 109-114.

30. Игнатъев, В. П. Системное управление профессиональной ориентацией в образовательном пространстве вуза / В. П. Игнатъев, С. В. Панина, И. Н. Аммосов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. - 2013. - Т. 10. – С. 100-104.

31. Ипатъева, Е. С. Технологизация процесса профориентации / Е. С. Ипатъева, Л. Г. Балданова // Профессиональное образование и рынок труда. - 2015. - № 8. – С. 26-27.

32. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2020strategy.ru>

33. Калинин, Е. В. Система профессионального образования: роль работодателей / Е. В. Калинин // Управленец. - 2016. - № 3 (61). – С. 27-31.

34. Капичникова, И. Ю. Востребованность, трудоустройство и сопровождение профессиональной карьеры выпускников / И. Ю. Капичникова, Е. А. Никитина // Magister Dixit. - 2011. - №1. - С. 195-201.

35. Килина, И. А. Использование практико-ориентированных форм в профориентации обучающихся / И. А. Килина // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. - 2016. - С. 97-99.

36. Килина, И.А. Центр профориентации: традиции и инновации / И. А. Килина // Образование. Карьера. Общество. - 2017. - № 4 (55). – С. 20-25.

37. Килина, И. А. Инновации в системе профориентации Кемеровской области / И. А. Килина, Т. В.Бродт // Профессиональное образование и рынок труда. - 2015. - № 5-6. – С. 36-39.

38. Кобазова, Ю. В. Региональные аспекты профориентации / Ю. В.

Кобазова // Горный информационно-аналитический бюллетень. - 2009. - № 12. – С. 200-205.

39. Ковалевич, И. А. Инновационные технологии в профориентационной работе / И. А. Ковалевич // Вестник КрасГАУ. - 2006. - № 11. – С. 419-422.

40. Колесникова, О. А. Профориентация молодежи как фактор смягчения проблемы обеспечения экономики высококвалифицированными кадрами / О. А. Колесникова, А. М. Донецкий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2016. - № 3. - С. 82-87.

41. Кулагина, О. В. Формирование маркетинговой концепции рынка образовательных услуг в высших учебных заведениях / О. В. Кулагина, К. И. Енина // Вестник НГИЭИ. - 2016. - № 1 (56). - С. 65-72.

42. Кузьмина, Е. Профориентация: эффективность и качество / Е. Кузьмина // Высшее образование в России. - 2002. - № 3. – С. 24-30.

43. Макарова, М. Ю. Разработка алгоритмов управления профориентационными процессами в информационной системе / М. Ю. Макарова // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Технические науки. - 2014. - № 2 (30). – С. 5-15.

44. Малин, С. В. Активизирующие технологии профориентационной работы со старшеклассниками в современной школе / С. В. Малин, А. А. Поляруш // Теория и практика общественного развития.- 2010. - № 4. – С. 115-120.

45. Мордовская, А. В. Концептуальные подходы к организации профориентационной работы в федеральном вузе / А. В. Мордовская, С. В. Панина // Преподаватель XXI век. – 2012. - Т. 1. - № 1. – С. 57-64.

46. Мухаметзянова, Ф. Ш. Теоретические и практические аспекты профориентации учащейся молодежи в условиях научно-образовательного кластера / Ф. Ш. Мухаметзянова, Г. А. Шайхутдинова // Казанский педагогический журнал. – 2015. - № 4–1 (111). – С. 10–15.

47. Нечаев, М. П. Современное осмысление проблем профориентации обучающихся / М. П. Нечаев, С. Л. Фролова // Гаудеамус. - 2017. - № 2. – С. 9-

16.

48. Окунькова, Е. А. Профессиональная ориентация населения в формировании условий для глобального технологического лидерства / Е. А. Окунькова // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - № 4. – С. 30-36.

49. Пальчук, М. И. Современные ориентиры молодежной занятости / М. И. Пальчук // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017. - № 3 (27). – С. 29-38.

50. Половинко, В. С. Влияние профориентации на миграцию и перспективы рынка труда / В. С. Половинко, И. В. Диннер // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. - 2017. - № 3. – С. 19-32.

51. Прохорова, М. П. Социальное партнерство как механизм инновационного развития профессионального образования [Электронный ресурс] / М. П. Прохорова, А. М. Петровский // Интернет-журнал «Науковедение». - 2015. - Т. 7. - № 5 (30). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>

52. Пряжников, Н. С. Профориентология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Пряжников. - М.: ЮРАЙТ, 2016. - 405 с.

53. Пряжникова, Е. Ю. К вопросу об истории развития профориентации и профессионального самоопределения / Е. Ю. Пряжникова // Вопросы образования. - 2006. - № 3. - С. 224-230.

54. Разумова, М. В. К вопросу о трактовке понятия «профориентация» / М. В. Разумова // Профессиональное образование и общество. - 2014. - № 1 (9). - С. 51-59.

55. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт / Е. И. Андреева, И. Д. Горшкова, А. С. Ковалевская. – М.: Издательство «Проспект», 2014. – 72 с.

56. Родичев, Н. Ф. Предпосылки обновления концептуальных подходов к

профессиональной ориентации молодежи / Н. Ф. Родичев // Академический вестник Академии социального управления. - 2014. - № 3 (13). - С. 58-93.

57. Русских, Г. А. Инновационная площадка как средство профориентационной работы института естественных наук ВятГГУ / Г. А. Русских, Е. В. Береснева, Е. Г. Шушканова // Концепт. - 2016. - № 1. - С. 41-45.

58. Савельев, В. В. Модульный подход к классификации профессий для создания профориентационных компьютерных игр / В. В. Савельев // Педагогическое образование в России. - 2014. - № 10. - С. – 87-90.

59. Савельева, Л. А. Мониторинг профессионального самоопределения старшеклассников в общеобразовательной школе: автореф. дис. ... канд. педаг. наук: Магнитогорск, 2005. – 26 с.

60. Сазонова, З. С. Интеграция образования, науки и производства как методологическое основание подготовки современного инженера: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Зоя Сергеевна Сазонова. - Казань, 2008. - 481 с.

61. Сивцева, К. Н. Проблемы профориентации студенческой молодежи в России / К. Н. Сивцева, А. Р. Атласова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 26. – С. 476–480.

62. Силаева, В. В. Проблемы и приоритетные направления развития маркетинга в российской сфере образования / В. В. Силаева // Вестник Брянского государственного университета. - 2010. - № 3. - С. 52-55.

63. Старикова, Л. Н. Профориентация и профессиональное самоопределение студентов средней профессиональной школы: автореф. дис. ... канд. соц. наук: Пермь, 2009. – с. 26 с.

64. Старогородцева, М. Ю. Новые подходы к профориентационной работе / М. Ю. Старогородцева, Н. В. Смирнова, И. В. Бусыгина // Профессиональное образование и рынок труда. - 2016. - № 2. – С. 28-29.

65. Столбушкина, Т. А. Социальное партнерство и его роль в подготовке современного специалиста [Электронный ресурс] / Т. А. Столбушкина // Среднее профессиональное образование. - 2008. - № 7. – Режим доступа: www.portalspo.ru

66. Тамицкий, А. М. Профессиональное самоопределение молодежи: к вопросу о предмете исследования / А. М. Тамицкий, Н. О. Орлова // Международный научно-исследовательский журнал. - 2014. - № 8 (27). Часть 3. - С. 53—54.

67. Тесленко, И. В. Инновационные подходы к организации профориентационной работы со школьниками / И. В. Тесленко // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. - 2014. - № 2. – С. 90-92.

68. Фурин, А. Г. Инновационная площадка как институт оптимизации транзакционных издержек в сфере образования [Электронный ресурс] / А. Г. Фурин, С. В. Манукянц // Управление экономическими системами. - 2016. - № 12 (94). - Режим доступа: <https://sovman.ru>

69. Фурсов, А. Л. Профессиональная ориентация с позиций междисциплинарного подхода: проблемы и перспективы исследования / А. Л. Фурсов // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 8. - С. 467-471.

70. Фурсов, А. Л. Показатели и методика оценки социально-экономической эффективности системы профориентации населения региона [Электронный ресурс] / А. Л. Фурсов // Современные исследования социальных проблем. - 2014. - № 2 (34). - Режим доступа: www.sisp.nkras.ru

71. Хасанова, И. И. Проблема использования инновационных технологий в профессиональном самоопределении молодежи / И. И. Хасанова, С. С. Котова // European journal of education and applied psychology. - 2015. - № 3. – С. 19-23.

72. Чаус, Н. А. Профориентационная деятельность: состояние и перспективы развития в системе современного образования / Н. А. Чаус // Альманах современной науки и образования. - 2017. - № 3 (117). - С. 94-96.

73. Чаус, Н.А. Инновационные и экспериментальные площадки как средство проведения профориентационной работы в системе образования / Н. А. Чаус // Современная образовательная среда: теория и практика. - 2018. - С. 27-32.

74. Чаус, Н. А. К вопросу о значимости социального партнерства в

профессиональной ориентации населения / Н. А. Чаус, И. И. Дьяков // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. - 2017. - С. 220-223.

75. Чаус, Н. А. Интеграция образования и производства как основа практического обучения / Н. А. Чаус // Воспитание и обучение: теория, методика и практика. - 2018. - С. 92-94.

76. Чаус, Н. А. Подготовка кадров для агропромышленного комплекса региона: научно-прикладные аспекты профориентационной деятельности [Электронный ресурс] / Н. А. Чаус, И. И. Дьяков, Н. А. Третьяк // Российский экономический интернет-журнал. - 2018. - № 1. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018>

77. Чекменева, О. Ю. Профориентация школьников как важный элемент системы государственной кадровой политики / О. Ю. Чекменева // Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи. - 2016. - С. 79-82.

78. Чистякова, С. Н. Системная организация педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях социально-экономических перемен / С. Н. Чистякова // Казанский педагогический журнал. - 2017. - № 1(120). – С. 7–15.

79. Чистякова, С. Н. Тенденции развития профессиональной ориентации учащейся молодежи и вызовы времени / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев, В. И. Сахарова // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2013. - № 2 (10). – С. 23-29.

80. Чистякова, С. Н. Современные проблемы и перспективы развития профессиональной ориентации учащейся молодежи [Электронный ресурс] / С. Н. Чистякова, А. Н. Ходусов, Т. А. Антопольская, С. В. Сарычев // Ученые записки. - 2014. - № 3 (31). - Режим доступа: <http://scientific-notes.ru>

81. Шаронин, Ю. В. Анализ опыта работы ряда экспериментальных площадок системы среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Ю. В. Шаронин // Сервис в России и за рубежом. - 2008. - № 5. –

Режим доступа: <http://service-rusjournal.ru>

82. Шафранов-Куцев, Г. Ф. Профориентационные практики вуза. / Г. Ф. Шафранов-Куцев, С. Н. Толстогузов. – М.: Логос, 2014. – 196 с.

83. Шикина, Е. А. Особенности профессиональной ориентации выпускников школ: проблемы и решения [Электронный ресурс] / Е. А. Шикина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. - 2012. - № 6. – Режим доступа: <http://www.mecconomics.org>

84. Ярлыкова, О. В. Комплексные подходы к изучению проблем профориентации / О. В. Ярлыкова, В. А. Левченко // Профессиональная ориентация. – 2017. - № 1. – С. 226–232.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

Кафедра экономики

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента (ки)

Чаус Натальи Анатольевны
(фамилия имя отчество)

направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

группа М2101пд

Руководитель ВКР к.э.н., доцент И.В. Жуплей
(ученая степень, ученое звание и о. фамилия)

на тему «Проект создания инновационной профориентационной площадки в
КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»

Дата защиты ВКР «26» июня 2018 г.

Актуальность работы не вызывает сомнений. Теоретическая значимость работы заключается в обобщении научных и учебно-методических источников по заявленной теме. Практическая значимость работы заключается в разработке конкретных рекомендаций и мероприятий по совершенствованию организации профориентационных мероприятий в системе образования. Проект создания инновационной профориентационной площадки в КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж», разработанный Натальей Анатольевной, экономически обоснован, социально важен и интересен.

Чаус Н.А проявила себя как ответственный и добросовестный магистрант. В период написания работы выполнила все виды запланированных работ и проявила хорошие навыки в работе с теоретическими источниками и первичной учетной документацией. Способна планировать и выполнять научное исследование согласно поставленной цели и задач. Обладает аналитическим складом ума. Уверенно владеет методами научных исследований. Умеет осуществлять сравнительный анализ теоретических знаний, практического опыта, критически оценивать состояние исследуемой проблемы, анализировать полученные результаты, обосновывать социально-экономические показатели проектируемых мероприятий.

Наталья Анатольевна является стипендиантом научной стипендии «За высокие достижения в научно-исследовательской деятельности».

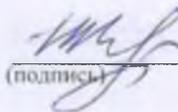
Чаус Н.А. занимает активную позицию в публикационной деятельности, обладает навыками участия в научных дискуссиях. Всего за период обучения в магистратуре по теме исследования опубликовала 8 научных статей, из которых 3 входят в список ВАК. Все статьи соответствуют теме выпускной квалификационной работы.

Оригинальность текста магистерской диссертации составляет 92%.

Заключение: заслуживает оценки «отлично» и присвоения квалификации «магистр».

Руководитель ВКР

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, уч. звание)



И.В. Жуплей
(и.о. фамилия)

«20» ноября 2018 г.