



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра государственного и муниципального управления

Резепов Сергей Алексеевич

**ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки магистров
по направлению подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(магистерская программа «Региональное и муниципальное управление»)

г. Владивосток
2018

Оглавление

| | |
|---|-----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Теоретико - методологические аспекты повышения инвестиционной привлекательности РФ..... | 6 |
| 1.1 Понятие и сущность инвестиционной привлекательности региона..... | 6 |
| 1.2 Деятельность органов исполнительной власти субъекта федерации в повышении инвестиционной привлекательности | 15 |
| 1.3 Анализ методических подходов к оценке региональной инвестиционной привлекательности субъекта РФ | 39 |
| 2 Анализ инвестиционной привлекательности по приоритетным отраслям развития в Приморском крае | 57 |
| 2.1 Характеристика развития инвестиционной привлекательности отраслей Приморского края | 57 |
| 2.2 Анализ развития внешней среды и ее влияние на инвестиционную привлекательность Приморского края..... | 72 |
| 3 Повышение инвестиционной привлекательности по видам экономической деятельности | 84 |
| 3.1 Повышение инвестиционной привлекательности через прогноз будущего состояния инвестиционной среды Приморского края | 84 |
| 3.2 Повышение инвестиционной привлекательности на базе прогноза прибыли ВЭД и определение общей оценки инвестиционной привлекательности | 90 |
| 3.3 Повышение инвестиционной привлекательности края, согласно методике построения матрицы стратегий GeneralElectric - McKinsey | 96 |
| Заключение | 103 |
| Список использованных источников | 106 |
| Приложение А | 112 |
| Приложение Б..... | 114 |

Введение

На сегодняшний день актуальным остается тема развития инвестиционной привлекательности, как на уровне коммерческого предприятия, так и на уровне отрасли, субъектов федерации или стран, государств, в целом. Инвестиции сегодня являются одним из основных показателей развитости социально-экономической системы страны. Чем больше в территорию вливается инвестиций – тем успешнее развивается территория.

Следовательно, чтобы привлечь инвесторов органам государственной власти и органам местного самоуправления необходимо развивать территорию, которая поручена им в управление. Именно на исследование территории с последующим ее развитием и направлены действия государственных органов и органов местного самоуправления, а это и есть инвестиционная привлекательность региона. К сожалению, в российском законодательстве еще нет четко сформулированной методики оценки инвестиционной привлекательности региона и нет ни одной государственной программы посвященной этому вопросу.

Целью данной работы является повышение инвестиционной привлекательности Приморского края

Задачами магистерской диссертации следует отнести:

- рассмотреть понятие и сущность инвестиционной привлекательности региона;
- проанализировать нормативно-правовое обеспечение повышения инвестиционной привлекательности региона;
- рассмотреть деятельность администрации Приморского края по реализации региональной инвестиционной политики;
- охарактеризовать инвестиционное развитие Приморского края по основным показателям и видам экономической деятельности;

- выбрать методику оценки инвестиционной привлекательности субъекта РФ для оценки Приморского края;
- оценить влияние внешней среды на развитие инвестиционной привлекательности Приморского края;
- предложить пути повышения инвестиционной привлекательности Приморского края.

Объектом исследования является инвестиционная привлекательность региона как инструмент развития субъекта РФ.

Предмет исследования – деятельность органов исполнительной власти Приморского края по повышению инвестиционной привлекательности региона.

В ходе написания выпускной работы были использованы такие методы научного познания как: анализ статистической информации, регрессионный анализ данных, экономический анализ результатов регрессии по инвестициям,

При написании работы были использованы монография российских и зарубежных авторов[33,35,47,48].

Информационной базой послужили нормативно-правовая база РФ, статистическая информация из источников Примстата и Росстата, информация от министерства финансов РФ[44-46].

Практическая значимость исследования заключается в отражении реального положения инвестиционной привлекательности Приморского края. Проблема в том, что перегруженные узконаправленными данными рейтинги оценки инвестиционной привлекательности, сложны и непонятны для потенциальных инвесторов и предпринимателей. В работе использованы методы оценки инвестиционной привлекательности понятные для обычных предпринимателей.

Структура работа состоит из введения, трех частей, заключения и списка используемых источников.

1 Теоретико - методологические аспекты повышения инвестиционной привлекательности РФ

1.1 Понятие и сущность инвестиционной привлекательности региона

Целью проведения данного исследования является совершенствование инвестиционной привлекательности Приморского края. Перед тем как проводить анализ, необходимо понять, что же такое «инвестиционная привлекательность региона». Для начала необходимо понять, что такое инвестиции, а потом уже переходить к определению более сложных понятий. По мнению многих экономистов Инвестиции – это долгосрочные вложения в какой-либо инновационный проект, идею с целью получения дивидендов (части прибыли). С точки зрения государственного управления это вложение средств, со стороны государства или государственно-частные вложения с целью освоения новых технологий или техники с целью улучшения определенных территорий. (определение автора работы) Далее нужно разобраться что подразумевается под данным понятием.

Так автор статьи «Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов» доктор экономических наук Ахтариева Л.Г. говорит, что «Инвестиционная привлекательность региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития.»[9,233]

Прочитав данное определение мы можем выделить тот момент, что инвестиционная привлекательность является синтетическим показателем выражающим значение инвестиционного климата. Понятие инвестиционный климат представляет собой «комплексную экономическую категорию, выражающую на качественном уровне совокупность политических, макро- и

мезоэкономических, социальных и социально-психологических, а также других факторов, характеризующих целесообразность и надежность инвестиционных решений и, следовательно, определяющих склонность к инвестированию экономических субъектов». [8,147]

Таким образом, можно считать, что понятие инвестиционный климат представляет собой синтетический качественный показатель, а инвестиционная привлекательность характеризуется количественными данными.

Другие авторы, такие как доктор экономических наук Бухонова С.М. и Говоров А.Н. в статье «Совершенствование инвестиционной привлекательности экономических систем» говорят о сопоставлении понятий инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата, по причине того, что одно определение логически вытекает из другого. При этом сами авторы статьи считают, что инвестиционную привлекательность можно рассматривать с точки зрения государственного регулирования инвестиционного потока и меры органов государственной власти по его устойчивому росту или сохранению. А инвестиционный климат представляет собой всего лишь методы анализа и оценки инвестиционной деятельности.[11,74] Мы считаем, что этой точки зрения понятие «инвестиционной привлекательности» в большей степени подходит для изучения институту государственной службы, а анализом инвестиционного климата должны заниматься частные лица (например, ведущие экономисты, социологи и другие компетентные лица), в отдельности. Но государственные органы, такие как Агентство инвестиционного развития, или Министерство социально-экономического развития, как на уровне федерации, так и на уровне субъекта федерации, должны аккумулировать полученную от частных предприятий информацию и сформулировать единую программу инвестиционного развития РФ. Таким образом, получается своеобразное

сотрудничество между государственными органами и частным сектором экономики.

Подход, описанный выше, по нашему мнению позволит, во-первых, разграничить сферы деятельности государственных органов исполнительной власти. Во-вторых, позволит установить конкретные нормативы, которые будут понятны исполнителям на местах (что в дальнейшем может вылиться в конкретную программу развития данного направления). В итоге можно будет просчитать конечные результаты согласно принятому стандарту расчёта. Как пишет в своей статье доктор экономических наук Ахтариева Л.Г. в статье «Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности»: «Структура инвестиционной привлекательности региона проявляется в комплексной характеристике социально-экономического объекта по множеству параметров, показывающей инвестору степень целесообразности инвестирования в него. Параметры, по которым производится оценка привлекательности, определяются целью и объектом инвестирования.

Определяющими являются параметры, характеризующие эффективность и рискованность вложения средств: социально-политические, экономические, производственные, природно-климатические и экологические». [8,234]

По мнению автора статьи «Деятельность региональных органов управления должна быть направлена на завоевание и удержание предпочтительной доли инвестиционного рынка, на достижение превосходства над конкурентами, что обеспечивается в известной мере эффективной организацией системы оценки инвестиционной привлекательности региона». [8,235]

Далее необходимо определить основные показатели, по которым будет производиться расчет инвестиционной привлекательности региона для «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в

Приморском крае. Так методика предложенная доктором экономических наук Машуниным Ю.К. включает в себя и методы оценки предложенные

Так как для обработки используется большой массив данных, которые могут коррелировать между собой, что приведет к неправильным результатам, мы не можем использовать групповое деление факторов (как используют их зарубежные агентства при расчете инвестиционной привлекательности территории), так как они – показатели, могут повторять уже имеющуюся информацию. Поэтому предлагается рассчитывать инвестиционную привлекательность региона по межотраслевому балансу региона, так можно узнать и структурное соотношение ведущих отраслей региона, и развитие региона в целом. Для этого на первом этапе берется соотношение внутреннего регионального продукта – ВРП по всем отраслям, представленным в регионе (именно отраслевым делением и будут различаться регионы), за n-ое количество лет, далее делается прогноз на следующие 3 года при помощи регрессионной модели. Так мы получаем, на первом этапе, структуру и изменение ВРП по межотраслевому балансу на основе четырех параметров: потребности, технологии, типа клиента и географического района.[34, 44-54]

Потребность. Определяет потребительские свойства товара, которые в наибольшей степени удовлетворяют клиента.

Технология. Характеризует, какая технология используется при удовлетворении данной потребности клиента;

Тип клиента. Социальное положение, возраст, образ жизни, место работы, отраслевая принадлежность фирмы-клиента и т.п.

Географический район – район места предоставления товара или места проживания клиента.[34, 54]

При оценке прогноза каждого вида экономической деятельности необходимо учитывать нестабильность внешней среды региона. Будущие

экономические процессы, по рекомендации Ансоффа, оцениваются по трем критериям [48,60]:

1 Спрос (производство и продажа) на производимый продукт (агрегированный ВЭД). Спрос оценивается с учетом фазы кривой жизненного цикла спроса и технологий. Для учета даются две оценки роста: одна для не пройденной части текущей фазы, а другая - для следующей фазы.

2 Рентабельность. Даются две оценки рентабельности: краткосрочная и долгосрочная, - это связано с тем, что развитие конкуренции в каждые периоды времени могут протекать неравномерно

3 Уровень будущей нестабильности. Его следует учитывать при возможных изменениях в социальных, политических, экономических сферах, а также в технологических условиях производства. [17,55]

Для оценки каждого критерия используем экспертные оценки с соответствующим набором факторов (данные опроса в приложении Б).

1 Спрос на определенный вид экономической деятельности. Спрос анализа оценивается по тринадцати параметрам (факторам) возможных изменений в сложившихся тенденциях спроса, по десятибалльной шкале (от -5 до +5). Если фактор улучшается, то оценка изменяется от 0 до +5, если падает, то от 0 до -5. Параметры и шкала интенсивностей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка изменения прогнозируемого роста спроса ВЭД

| Параметры | Шкала интенсивностей | | |
|--|-----------------------|---|---|
| | -5 | 0 | 5 |
| 1 Темп роста соответствующего сектора экономики | Понизится - повысится | | |
| 2 Прирост численности потребителей данного сектора в составе народонаселения | Понизится -повысится | | |
| 3 Динамика географического расширения рынков | Расширение - сужение | | |
| 4 Степень устаревания продукции | Понизится -повысится | | |
| 5 Степень обновления продукции | Понизится -повысится | | |
| 6 Степень обновления технологии | Понизится -повысится | | |

Окончание таблицы 1

| Параметры | Шкала интенсивностей | | |
|---|------------------------|---|---|
| | -5 | 0 | 5 |
| 7 Уровень насыщения спроса | Повысится - понизится | | |
| 8 Общественная приемлемость товара (услуги) | Понизится - повысится | | |
| 9 Государственное регулирование издержек | Ожесточится - ослабеет | | |
| 10 Государственное регулирование роста | Ожесточится - ослабеет | | |
| 11 Неблагоприятные факторы для роста/рентабельности | Возрастут - уменьшатся | | |
| 12 Благоприятные факторы для роста/рентабельности | Уменьшатся - возрастут | | |
| 13 Прочие факторы, имеющие значение для ВЭД | | | |
| Итого: Сумма. Средний балл параметра | | | |

Источник: [36]

Далее необходимо рассчитать и оценить рентабельность. Дается оценка возможных изменений тенденций рентабельности из анализа конкуренции, также по десяти бальной шкале.

Параметры для оценки изменений рентабельности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка изменений рентабельности для отдельной ВЭД

| Параметры | Шкала интенсивностей | | |
|---|------------------------------|---|---|
| | -5 | 0 | 5 |
| 1 Колебания рентабельности | отсутствуют - очень велики | | |
| 2 Колебания объема продаж | отсутствуют - очень велики | | |
| 3 Колебания цен | отсутствуют - очень велики | | |
| 4 Цикличность спроса | отсутствуют - очень велики | | |
| 5 Уровень спроса по отношению к мощностям | очень высокий - очень низкий | | |
| 6 Характеристика структуры рынка | высокая - равномерная | | |
| 7 Стабильность структуры рынка | высокая - низкая | | |
| 8 Обновление состава продукции | редкое - очень частое | | |

Окончание таблицы 2

| Параметры | Шкала интенсивностей | | |
|---|-------------------------------|---|---|
| | -5 | 0 | 5 |
| 9 Продолжительность жизненных циклов | большая - малая | | |
| 10 Время разработки новой продукции | длительное - короткое | | |
| 11 Расходы на НИОКР | крупные - небольшие | | |
| 12 Затраты необходимые для доступа на товарный рынок | высокие - низкие | | |
| 13 Агрессивность ведущих конкурентов | низкая - очень высокая | | |
| 14 Конкуренция зарубежных фирм | слабая - очень сильная | | |
| 15 Конкуренция на рынках ресурсов | слабая - очень сильная | | |
| 16 Интенсивность торговой рекламы | низкая - очень высокая | | |
| 17 Послепродажное обслуживание | отсутствует - значительное | | |
| 18 Степень удовлетворения потребителей | очень высокий - низкая | | |
| 19 Государственноерегулирование конкуренции | отсутствует - очень жесткое | | |
| 20 Государственное регулирование производства товаров (услуг) | отсутствует - очень жесткое | | |
| 21 Давление потребителей | слабая - очень сильная | | |
| Общая оценка изменений в перспективе рентабельности | Сумма. Средний балл параметра | | |

Источник: [36]

3 Уровень будущей нестабильности. Его следует учитывать при возможных изменениях в социальных, политических, экономических сферах, а также в технологических условиях производства, которые интересуют фирму.

Прогноз развития региона формируется на основе статистической информации, представленной в отчете о доходах расходах региона, путем, во-первых, экстраполяции основных экономических показателей на несколько лет вперед, и, во-вторых, экспертных оценок.

В качестве основных показателей используем: спрос (ВРП); затраты (капитальные вложения); прибыль = ВРП - Капитальные вложения; рентабельность = прибыль / объем продаж, налоговые отчисления = прибыль до налогообложения – ставка налога на прибыль с учетом ВЭД. Экстраполяция проводится для каждой ВЭД[17,119].

Далее проводится выбор стратегии фирм конкурентов на основе качественного анализа Характеристики фирмы на основе матрицы Дженерал электрик – МакКинзи. Эта матрица строится на основании ВКГ анализа внешней среды фирмы. На основании SWOT-анализа и матрицы МакКинзи делается общая оценка привлекательности Внешнеэкономической деятельности по формуле (1):

$$\text{Привлекательность ВЭД} = A \cdot G + B \cdot R + C \cdot O - D \cdot T, \quad (1)$$

где сумма коэффициентов A,B,C,D равна 1.

G – оценка изменений тенденций роста спроса(таблица 2 итог);

R – оценка изменений тенденций рентабельности (таблица 3 итог);

O – Потенциальные возможности (наиболее вероятные по рейтингу);

T– Потенциальные угрозы (наиболее вероятные по рейтингу).

Источник [15,54]

По результатам разрабатывается портфель конкурентного статуса ВЭД региона, который и отражает привлекательность региона для внешнего инвестора.

В итоге, на основе теоретических основ стратегического менеджмента базирующихся на методике определения позиции рынка И. Ансоффа, открытых данных Росстата, Примстата и благодаря экспертной оценке представлен процесс стратегического управления инвестиционным потенциалом Приморского края. Процесс анализа включает следующую последовательность работ: подготовку исходных данных в виде сводного

отчета о финансовых результатах за анализируемый период, анализ внешней среды края, Прогноз развития региона по основным экономическим группам показателей (объем продаж, объем затрат, уровень рентабельности, объем полученной общепромышленной прибыли и уровень отчисляемых налогов и сборов от прибыли). Выбор стратегии на основе матрицы «Дженерал электрик – МакКинзи» за счет оценки привлекательности и конкурентного статуса региона. По результатам разрабатывается портфель конкурентного статуса ВЭД региона, который и отражает привлекательность региона для внешнего инвестора.

Минусами описанной выше методики является то, что при расчете основной упор делается на экономическую составляющую не учитывая при этом социальную сторону, хотя при расчете затрат используются показатели и экономически активного занятого населения, и средний уровень заработной платы по региону, и инвестиционные вложения в основной капитал при формировании ВРП. С другой стороны, такие авторы статьи «Оценка инвестиционной привлекательности региона» из Орловского филиала финансового университета при правительстве РФ, Давыдова Л.В. и Ильминская С.А. пишут, что для определения возможностей привлечения инвестиций в развитие привлекательности края необходимо провести кластеризацию ВРП по отраслям которые преобладают в крае. Для этого они используют разделение структуры Валового выпуска региона на отрасли, которые приносят доход (убыток) и сравнивают эту структуру со структурой Валового выпуска по федеральному округу. [12]

Таким образом, можно рассчитать, в какие отрасли можно и нужно вкладывать деньги, так как они прибыльны и приносят основной процент дохода в регион. Мы предлагаем на основе регионального отчета о прибылях и убытках составленного по отраслевому признаку рассмотреть наиболее прибыльные отрасли, с которых можно будет пополнять бюджет края, и развивать край из полученных денег.

Построение модели инвестиционного развития региона, формирование портфеля по основным видам экономической деятельности субъекта федерации и оценки эффективности выбранной стратегии. Все перечисленные этапы показаны в главе второй и третьей выпускной квалификационной работы.

В окончании можно сказать, что на данный период времени в Российской Федерации не существует четких и однозначных, документально зафиксированных определений «инвестиционной привлекательности региона», каждый ученый, писавший статьи на эту тему вкладывает свой смысл в определение этого понятия. Сходятся мнения различных ученых лишь в одном, что инвестиционная привлекательность есть, набор факторов, совокупность которых отражает инвестиционное развитие региона. Далее будет рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая повышение инвестиционной привлекательности региона.

1.2 Деятельность органов исполнительной власти субъекта федерации в повышении инвестиционной привлекательности

Развитием инвестиционной привлекательности в Приморском крае занимается инвестиционное агентство Приморского края. Первоочередная задача Агентства – привлечение новых стратегических партнеров, взаимовыгодное сотрудничество с которыми позволит полностью раскрыть потенциал Приморского края.

Магистральная цель – добиться экономического процветания Приморья в интересах страны и инвесторов.

Детальная фокусировка на интересах любого из инвесторов является одним из базовых условий привлечения инвестиций в Приморский край.

Функция системного интегратора проявляется в установлении взаимоотношений с субъектами, заинтересованными в реализации инвестиционных проектов в Приморском крае: Администрацией

Приморского края, региональным представительством Агентства стратегических инициатив, Торгово-промышленной палатой, банковскими и небанковскими кредитно-финансовыми учреждениями, Инвесторами (Инициаторами), в том числе зарубежными.

Целью деятельности Агентства является предоставление услуг в сфере улучшения инвестиционного климата в Приморье.

Предмет деятельности Агентства - привлечение инвестиций в край, устранение административных барьеров, формирование и продвижение положительного инвестиционного имиджа края.

Для достижения указанной цели Агентство осуществляет следующие виды экономической деятельности:

- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- консультирование по вопросам управления маркетингом;
- исследование конъюнктуры рынка;
- юридический консалтинг;
- инвестиционный консалтинг;
- организационно-техническое сопровождение реализации федеральных и региональных программ и проектов;
- мониторинг реализации инвестиционных проектов программного характера.

Задачи Агентства представлены ниже:

- привлечение инвестиций в экономику Приморского края;
- разработка единого стандарта поддержки инвестиционных проектов в Приморском крае;
- формирование положительного инвестиционного имиджа региона, продвижение региона на внешнем и внутреннем экономических рынках, маркетинг территорий;

- содействие организации финансирования инвестиционных и крупных программных проектов и мероприятий;
- развитие системы государственно-частного партнерства в Приморском крае;
- представление интересов Приморского края в проектах государственно-частного партнерства;
- организация взаимодействия органов исполнительной власти Приморского края по вопросам реализации и сопровождения инвестиционных и других крупных программных проектов и мероприятий на территории Приморского края;
- участие в разработке и реализации мер стимулирования инвестиционной активности с целью повышения конкурентоспособности и роста экономики Приморского края;
- участие в разработке инвестиционных и других крупных программных проектов и мероприятий Приморского края;
- развитие международных и межрегиональных внешнеэкономических связей Приморского края в части привлечения инвестиций;
- обеспечение эффективных взаимоотношений органов государственной власти и субъектов предпринимательской деятельности на территории Приморского края;
- организация содействия в реализации государственных программ и проектов, осуществляемых на территории Приморского края.

На рисунке 1 представлена организационная структура управления АНО «Инвестиционное агентство Приморского края»:



Источник:[45]

Рисунок 1 – организационная структура управления АНО
«Инвестиционное агентство Приморского края»

Как видно из рисунка 1 организационная структура имеет линейно-функциональный вид иерархического типа, что характеризует данную структуру как «жесткую», с выделением четких связей между элементами. Желтым цветом выделены административно-управленческий персонал, зеленым цветом выделены отделы основного производства, фиолетовым – коллегиальные органы, состоящие из ответственных лиц из других ведомств Приморского края, определенные постановлением губернатора Приморского края.

Также, в составе органов уполномоченных заниматься развитием инвестиционной привлекательности включено АО «Корпорация развития Приморского края», которое создано в соответствии с распоряжением Департамента земельных и имущественных отношений Приморского края от 30 апреля 2013 года № 221-ри. 100% акций АО «Корпорация развития Приморского края» принадлежит Администрации Приморского края[45].

Основной целью деятельности закрытого акционерного общества является реализация проекта по развитию Интегрированной Развлекательной зоны «Приморье».

Задачами АО «Корпорация развития Приморского края» являются:

– организация и размещение новых производственных территорий, обеспеченных объектами транспортной, инженерной, энергетической и иной инфраструктуры, а также объектами капитального строительства (браунфилды и гринфилды) – промышленных площадок индустриального парка, неосвоенных территорий с подведенными коммуникациями, потенциальными административными согласованиями и возможностью строительства промышленно ориентированных объектов;

– содействие созданию рабочих групп по поддержке и реализации инвестиционных проектов «под ключ»;

– выполнение функций заказчика на период строительства инвестиционных объектов, объектов инфраструктуры;

– предварительный выбор перспективных земельных участков с точки зрения их освоения в целях строительства инвестиционных объектов;

– заключение соглашений о сотрудничестве с органами местного самоуправления Приморского края в сфере реализации проектов развития территорий;

– управление инвестиционными проектами на этапе подготовки производства, строительства мощностей;

– обеспечение проведения землеустроительных работ по формируемым земельным участкам;

– обеспечение государственного кадастрового учета сформированных земельных участков;

– обеспечение получения правоустанавливающих документов на земельные участки;

– обеспечение получения технических условий и условий подключения к сетям инженерно-технического обеспечения;

– приобретение прав на земельные участки в целях реализации инвестиционных проектов;

– обеспечение ведение реестра инвестиционных (производственных) площадок;

– создание инженерной и транспортной инфраструктуры возводимых инвестиционных объектов;

– заключение инвестиционных соглашений с инвесторами.

Для выполнения основных целей и задач предприятия АО «Корпорация развития Приморского края» осваивает земельные участки на территории Приморского края (а именно создает необходимую транспортную и инженерную инфраструктуру), а также занимается привлечением инвесторов, готовых вкладывать средства в экономику региона.

Проанализировав Устав Приморского края, можно прийти к выводу, что вопросами Инвестиционной привлекательности Приморского края занимается орган исполнительной власти региона - Департамент экономики и развития Предпринимательства Приморского края, поэтому структуру данного департамента мы рассмотрим подробнее.

Согласно Положению о Департаменте экономики и развития предпринимательства ПК (в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 09.09.2015 № 337-па, от 24.05.2016 № 223-па) Департамент является органом исполнительной власти регулирующем государственную социально-экономическую политику в Приморском крае, определяющим направления развития края[19].

Департамент осуществляет следующие полномочия.

1 Организует и осуществляет мониторинг и анализ социально-экономических процессов в Приморском крае.

Осуществляет:

– прогнозирование социально-экономического развития Приморского края;

– разработку стратегии социально-экономического развития Приморского края;

– стратегическое планирование, направленное на решение задач социально-экономического развития Приморского края;

– координацию стратегического планирования, направленного на решение задач социально-экономического развития муниципальных образований Приморского края;

– стратегический контроль в сфере стратегического планирования в пределах своей компетенции;

– подготовку мнения Приморского края при проведении Министерством экономического развития Российской Федерации оценки регулирующего воздействия проектов актов, вносимых федеральными органами исполнительной власти в Правительство Российской Федерации, проектов нормативных правовых актов и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти;

– нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение процедуры оценки регулирующего воздействия, а также контроль качества исполнения процедур и подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия регулирующими органами Приморского края;

1 Обеспечивает реализацию мер государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Приморского края в пределах компетенции Департамента;

2 Координирует работу по реализации Инвестиционной Стратегии Приморского края;

3 Координирует работу по формированию и реализации Плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Приморском крае;

4 Разрабатывает, осуществляет реализацию и контроль за реализацией программ по развитию в Приморском крае малого и среднего предпринимательства, конкуренции, а также программ, направленных на

создание благоприятных условий привлечения инвестиций в экономику Приморского края;

5 Осуществляет функции главного администратора доходов краевого бюджета, функции главного распорядителя и получателя средств краевого бюджета, предусмотренных на содержание Департамента и реализацию возложенных на него функций в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации;

6 Осуществляет закупку товаров, работ, услуг, связанных с обеспечением деятельности Департамента, а также в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации;

7 Оказывает гражданам бесплатную юридическую помощь в виде правового консультирования в устной и письменной форме по вопросам, относящимся к компетенции Департамента, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации для рассмотрения обращений граждан;

8 Осуществляет противодействие коррупции в пределах своих полномочий;

9 Проводит мониторинг правоприменения в Приморском крае по вопросам, относящимся к компетенции Департамента, в порядке, установленном Администрацией Приморского края;

10 Осуществляет внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит в пределах своих полномочий;

11 Осуществляет меры по противодействию терроризму в пределах своих полномочий, в том числе участвует в организации выполнения требований антитеррористической защищенности объектов в соответствии с законодательством о противодействии терроризму;

Разрабатывает:

– прогнозы социально-экономического развития Приморского края, проекты программ социально-экономического развития Приморского края, проекты государственных программ по вопросам, отнесенным к компетенции Департамента;

– предложения по направлениям региональной экономической политики, в том числе по развитию малого и среднего предпринимательства;

– мероприятия по реструктуризации и финансовому оздоровлению неплатежеспособных организаций, входящих в сферу экономических и социальных интересов Приморского края, и участвует в их реализации;

– проекты законов и иных нормативных правовых актов Приморского края по вопросам, отнесенным к ведению Департамента;

1 Организует:

– взаимодействие между органами исполнительной власти Приморского края, Центральным банком России, инвесторами, финансово-кредитными и иными организациями, расположенными на территории Приморского края, федеральными и региональными институтами развития, общественными объединениями, союзами, ассоциациями по вопросам развития малого и среднего предпринимательства и осуществления инвестиционной деятельности на территории Приморского края;

– подготовку и проведение мероприятий, в том числе форумов, конгрессов и семинаров по вопросам, отнесенным к ведению Департамента;

– деятельность наблюдательного совета по антикризисному управлению при Губернаторе Приморского края, а также иных комиссий и советов для решения вопросов по реструктуризации и финансовому оздоровлению, банкротству организаций-должников;

– работу Совета по привлечению инвестиций в экономику Приморского края при Губернаторе Приморского края;

– осуществление полномочий в области мобилизационной подготовки и мобилизации в пределах компетенции Департамента;

2 Готовит:

– предложения о развитии секторов экономики Приморского края с участием заинтересованных органов исполнительной власти Приморского края;

– предложения в сфере формирования и развития Владивостокской городской агломерации;

3 Формирует и ведет:

а) реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, оказываемой органами исполнительной власти Приморского края;

б) реестр организаций, имеющих социальное и (или) экономическое значение для Приморского края;

4 Участвует в осуществлении государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

5 Представляет в пределах своей компетенции интересы Приморского края в органах государственной власти, иных государственных органах, судебных органах, органах местного самоуправления, организациях по направлениям деятельности Департамента;

6 Рассматривает совместно с департаментом земельных и имущественных отношений Приморского края обращения и предложения заинтересованных лиц по вопросам, связанным с применением реорганизационных процедур в отношении государственных предприятий и учреждений Приморского края;

7 Координирует взаимодействие межведомственной комиссии по налоговой политике с межведомственными комиссиями по налоговой и социальной политике при главах муниципальных образований Приморского края;

8 Организует и обеспечивает деятельность межведомственной комиссии по налоговой политике в целях реализации совместной деятельности органов исполнительной власти Приморского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления по пополнению доходной части бюджетов всех уровней, обеспечению полного и своевременного взимания налогов и других обязательных платежей, легализации и повышению заработной платы на территории Приморского края;

9 Оказывает содействие по профилю своей деятельности органам местного самоуправления в отношении организаций, расположенных на территории соответствующих муниципальных образований Приморского края;

10 Проводит консультативную работу по вопросам, отнесенным к ведению Департамента;

11 Обеспечивает согласованность действий и координацию взаимодействия органов исполнительной власти Приморского края по вопросам, отнесенным к ведению Департамента;

12 Обеспечивает реализацию Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, утвержденного наблюдательным советом автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов";

13 Участвует в установленном порядке в проведении реструктуризации задолженности организаций-должников по платежам в краевой бюджет;

14 Осуществляет иные полномочия в установленной сфере деятельности, предусмотренные действующим законодательством;

15 Департамент в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право:

– использовать в установленном порядке банки информационных данных Администрации Приморского края и иных государственных органов по согласованию с ними;

– использовать системы связи и коммуникации;

– представлять в пределах своей компетенции интересы Приморского края в органах государственной власти, органах местного самоуправления, а также организациях;

– запрашивать в установленном порядке от федеральных органов исполнительной власти, их территориальных органов, органов исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления и организаций информацию и материалы, необходимые для решения вопросов, входящих в компетенцию Департамента;

– привлекать для проведения независимой экспертизы, разработки предложений к проектам прогнозов, стратегий, программ и других документов научные коллективы, ученых, специалистов, экспертов и представителей организаций, в том числе на договорной основе;

– организовывать работу комиссий, рабочих групп с привлечением государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Приморского края, структурных подразделений аппарата Администрации Приморского края (по согласованию с ними) по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

– заключать договоры, государственные контракты и соглашения по вопросам, отнесенным к ведению Департамента.[19]

В состав Департамента экономики и развития предпринимательства ПК входят следующие отделы рисунок 2:



Источник:[36]

Рисунок 2 – Организационно-управленческая структура Департамента экономики и развития Предпринимательства Приморского края

Как видно из рисунка 2, структура Департамента по своему строению повторяет общую структуру Администрации Приморского края. В департаменте присутствует пять функциональных отделов по трем направлениям. Это инвестиции и инвестиционное развитие края, малое и среднее предпринимательство, прогнозирование и планирование социально-экономического развития ПК. Как удалось выявить выше (см. полномочия Департамента экономики и развития предпринимательства) Повышением инвестиционной привлекательности в Приморском крае занимается департамент экономики и развития предпринимательства ПК, были рассмотрены структура данного департамента и его полномочия. Также, были рассмотрены структура администрации Приморского края в целом.

Основной задачей федеральных органов власти и органов субъекта федерации в вопросах инвестиционной привлекательности, как региона так и отрасли, является создание благоприятных условий для бизнеса, чтобы в дальнейшем заинтересованные инвесторы вкладывали деньги в развитие инфраструктуры в регионе тем самым улучшали экономику региона и страны

в целом. Основным документом, в Приморском крае регулирующим деятельность региональных органов власти по вопросам регулирования инвестиционной деятельности, а также отражающий работу органов края по улучшению инвестиционной привлекательности региона является «инвестиционный стандарт деятельности органов исполнительной власти». По поручению президента России Владимира Владимировича Путина после проведения десятого Международного инвестиционного форума 2011 года «Сочи-2011» по всей стране (в каждом регионе) были созданы стандарты деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Таким образом, согласно данным представленным на электронном инвестиционном портале Приморского края «Стандарт – это минимальный набор требований, успешная реализация которых позволит увеличить приток инвестиций в регионы, сформировать инфраструктуру эффективной коммуникации между бизнесом и местными властями. Этот документ закрепляет комплекс мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона, защиту прав инвесторов и повышение прозрачности системы поддержки предпринимателей». [15]

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № Пр-144ГС в 2013 году постановлением Администрации Приморского края № 495-Па от 23.12.2013 была принята Инвестиционная стратегия Приморского края на период до 2018 года. В данной стратегии представлена текущая оценка параметров края согласно методики SWOT-анализа, основные перспективы развития края.

Основами исполнения инвестиционной деятельности в России являются: Конституция России, Федеральный закон от 28.07.98 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ.[2] Действие этого закона

распространяется только на вложение инвестиций выраженных в капитальной форме, при этом закон не распространяется на деятельность связанную с вложением денежных средств в банки, МФО, страховые организации. Федеральный закон от 09.07.99 г. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160-ФЗ.[3] Данный закон обеспечивает государственные гарантии прав иностранцев, при осуществлении на территории РФ инвестиций. Не распространяется на деятельность связанную с банками, МФО, страховыми компаниями.

Закон Приморского края от 10.02.2014 «Об инвестиционном фонде Приморского края » № 354-КЗ.[6] Краевой закон рассказывает о правилах формирования инвестиционного фонда края (ст. 2); и других. Органы края постоянно проводят мониторинг и контроль предложенных инвестиционных проектов, по количеству заявок при помощи системы оформления «одно окно».

В структуре департамента создан отдел оценки регулирующего воздействия. Так в разделе 12 инвестиционного стандарта Приморского края говорится, что в крае введен особый инструмент для оценки регулирующего воздействия нормативных актов края на соблюдение прав предпринимателей. Так в Приморском крае постоянно проводится мониторинг соответствия нормативно-правовой базы края федеральному законодательству. В 2015 году было проверено в общей сложности более тридцати нормативно-правовых актов различных государственных органов края.

При департаменте по тарифам Приморского края образован общественный совет по вопросам тарифной политики, а также утвержден перечень организаций, обществ, государственных органов и органов местного самоуправления, представители которых приглашаются для участия в работе Общественного Совета. В целях правового обеспечения деятельности в данной сфере принято постановление «Об образовании при департаменте по тарифам Приморского края Общественного Совета по

вопросам тарифной политики Приморского края». Общественный Совет предварительно рассматривает наиболее актуальные вопросы, связанные с регулированием тарифов в Приморском крае.

Департамент по тарифам размещает информацию о планируемых заседаниях Совета, вопросах, выносимых на его обсуждение. Сегодня в крае также работает Общественный экспертный совет по экономической политике и Совет по привлечению инвестиций в экономику при Губернаторе Приморского края.

Прямую работу с инвесторами осуществляют специализированные организации: АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» и АО «Корпорация развития Приморского края». Взаимодействие между Инвестиционным Агентством и инвесторами выстраивается, прежде всего, в соответствии с Единым Регламентом сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», утвержденным соответствующим постановлением Администрации Приморья от 24 декабря 2013 года № 501-па «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»».[15]

Для повышения эффективности деятельности государственных гражданских служащих и сотрудников специализированных организаций по работе с инвесторами разрабатываются модели их компетенций. В Приморском крае внедрена система комплексной оценки компетентности и повышения уровня квалификации государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Приморского края, участвующих в реализации государственных программ Приморского края и (или) обеспечивающих реализацию мер государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Приморского края.

Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам в сфере инвестиционной деятельности с учетом категорий и групп должностей государственной гражданской службы

определены Постановлением Администрации Приморского края «О внесении изменений в постановление Администрации Приморского края от 13 ноября 2007 года № 296-па «О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими аппарата Губернатора Приморского края, аппарата Администрации Приморского края, органов исполнительной власти Приморского края»».

Модель компетенций сотрудников АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края», определяющая требования к уровню знаний, умений и навыков, утверждена приказом директора № 10 от 16 мая 2014 года. В Приморском крае ежегодно с 2013 года происходит сбор документации по основным проектам вложений денежных средств в Приморье, со стороны инвесторов. Составляется данный документ, который называется «план инвестиционных объектов» составляется по отраслевому признаку и по инфраструктурному признаку.

Данные сдаются в виде отчета «Инвестиционным агентством Приморского края» два раза в год: до первого февраля составляется план по состоянию на январь текущего года вместе с данными конца прошлого года, и в срок до 20 декабря отчетного года агентство проводит анализ выполнения плановых показателей и размещает его на инвестиционном портале Приморского края в срок до 25 декабря отчетного текущего года (Раздел 2 Стандарта).

В Приморском крае существует несколько бизнес-инкубаторов на базе ДВФУ и ВГУЭС. [18] Также, на территории края имеется свой «Академгородок» где проходят разнообразные инновационные разработки. Любой желающий заинтересованный человек, у которого есть свои бизнес идеи по улучшению или созданию чего-либо, может написать его на электронном портале, в личную приемную губернатора Приморского края, или оставить заявку на инвестиционном портале Приморского края в

департамент экономики и развития Приморского края или подать заявление на оформление идеи в «Инвестиционное агентство Приморского края», также в электронном виде.

Нормативно-правовое обеспечение – это свод документов регулирующих деятельность в той или иной сфере на всех уровнях управления. [Определение автора] Следовательно, под это определение подпадают все законы и подзаконные акты Российской Федерации касающиеся инвестиционной деятельности. Если рассматривать нормативно-правовую базу с точки зрения, что инвестиционная привлекательность региона есть многосферное понятие, то и регулируется оно документами из разных сфер общественной жизни.

Так, в регулировании данного вопроса в общем виде будет участвовать целый комплекс нормативно-правовых актов, а именно:

- 1) Конституция Российской Федерации от 12.12.1993[1];
- 2) конституционные и федеральные законы;
- 3) указы и постановления президента РФ;
- 4) распоряжения министерств и ведомств;
- 5) краевые и региональные законы и постановления (распоряжения).

Также необходимо отметить, что все нормативно-правовые акты касающиеся инвестиционной деятельности можно разделить на общие и специальные.

Основными общими документами, регулирующими инвестиционную деятельность на территории России, являются: Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160-ФЗ от 09.07.1999 г(в ред. От 05.05.2014 № 106-ФЗ) [4]. Федеральный закон «О защите законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» № 46–ФЗ от 05.03.1999 г[3].; Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемых капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999(ред. От 03.07.2016№ 369-ФЗ)[5]; и др. В данных законах

прописаны основные участники инвестиционных отношений, их права, обязанности. Как можно было заметить, большинство действующих федеральных законов было принято в 1999 году, это происходит потому, что в 1999 году произошла реформа, которая касается нормативно-правовой базы в вопросах инвестиционной деятельности. Просим вас заметить, что на данный момент в Приморском крае нет конкретной программы развития инвестиционной привлекательности территорий.

Специальные правовые акты, затрагивающие инвестиционную деятельность, подразумевают комплексный характер, потому что в регулировании данного вопроса должны участвовать все уровни вертикали власти, а также все департаменты развития социально-экономического состояния страны. Вообще, нормативно-правовая база инвестиционной деятельности состоит из трех уровней.

Во-первых, это законодательные акты Федерального уровня, то есть международные соглашения, конституционные законы и федеральные законы.

Во-вторых, это указы Президента, постановления правительства, соглашения субъектов РФ с иностранными инвесторами и другие подзаконные акты.

В-третьих, это акты, действующие на определенной территории (локального характера), это могут быть нормативные акты административного характера, нормативные акты правового характера (дальневосточный га) и др.

К специальным законодательным актам можно отнести программы социально-экономического развития региона, либо инвестиционная стратегия развития региона, либо другие нормативные документы, где могут быть прописаны конкретные направления развития инвестиционной привлекательности территории. При этом в тексте данных подзаконных актов должны быть четко прописаны следующие пункты:

- 1) дана краткая характеристика развития региона (историческая справка плюс текущее состояние территории);
- 2) четко сформулированы цели и задачи программы;
- 3) прописаны исполнители и ответственные за исполнение программы лица;
- 4) прописаны конкретные сроки начала и окончания программы;
- 5) прописаны показатели по которым будет проводиться оценка эффективности выполнения программы, с указанием конкретных цифр.

Также, нормативно-правовая база может быть представлена различными методиками расчета инвестиционной привлекательности региона. Методика расчета в данном случае будет представлять собой утвержденную правительством Российской Федерации комплекс методов и показателей характеризующих развитость инвестиционной привлекательности региона. Можно сказать, что на данный период времени в научно-публицистической литературе существует множество методик расчета показателя инвестиционной привлекательности того или иного региона, однако не в одном нормативно-правовом документе не сказано, какая из методик считается приемлемой для производства данного расчета, а какая нет.

Другими словами, нет утвержденной министерством социально-экономического развития Российской Федерации, или министерством развития Дальнего Востока единой методики расчета данного показателя, что затрудняет восприятие реальной ситуации в регионах как Дальнего Востока, так и регионов России в целом. Однако 29.12.2014 года Государственной думой Российской Федерации был принят закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» № 473-ФЗ, в соответствии со статьей 3 пунктом 1 настоящего закона, ТОР создается сроком на 70 лет, применим для территорий с высокими рисками ухудшения социально-экономического положения

региона. Согласно этому закону на территории Приморского края создана зона с пониженной ставкой налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин (Закон Приморского края «О стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г» от 20.10.2008 № 324-КЗ (с изм. на 02.02.2016) [7]. Это сделано для укрепления торговых отношений со странами АТЭС, для привлечения инвестиций в развитие и укрепления экономического состояния Дальнего Востока и Приморского края.

Для реализации выше приведенных документов представлены Полномочия РФ и субъектов РФ в сфере государственного стратегического планирования, которым посвящена вторая глава ФЗ. [10].

Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата успешно внедрен в Приморье.

В соответствии с требованиями Стандарта, в конце 2013 года здесь была принята Инвестиционная стратегия Приморского края, основываясь на которой выстраивается дальнейшая работа в данном направлении.

Общие гарантии осуществления инвестиционной деятельности в крае представлены в федеральных и краевых нормативно-правовых актах: № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»; № 354-КЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Приморском крае»; и других (полная информация о законодательстве Приморья – в разделе «Нормативно-правовая база»).

В Приморском крае применяются процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ) (Раздел 12 Стандарта) принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность. Уполномоченным органом по внедрению процедуры ОРВ в Приморье определен департамент экономики и развития предпринимательства Приморского края, выполняющий функции

нормативно-правового и информационно-методического обеспечения процедуры ОРВ, контроля качества исполнения процедур и подготовки заключений об ОРВ в установленной сфере. В структуре департамента создан отдел оценки регулирующего воздействия. В регионе разработан Порядок организации и проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов Приморского края.

При департаменте по тарифам Приморского края образован общественный совет по вопросам тарифной политики, а также утвержден перечень организаций, обществ, государственных органов и органов местного самоуправления, представители которых приглашаются для участия в работе Общественного Совета. В целях правового обеспечения деятельности в данной сфере принято постановление «Об образовании при департаменте по тарифам Приморского края Общественного Совета по вопросам тарифной политики Приморского края». Общественный Совет предварительно рассматривает наиболее актуальные вопросы, связанные с регулированием тарифов в Приморском крае. Департамент по тарифам размещает информацию о планируемых заседаниях Совета, вопросах, выносимых на его обсуждение.

Сегодня в крае также работает Общественный экспертный совет по экономической политике и Совет по привлечению инвестиций в экономику при Губернаторе Приморского края.

Прямую работу с инвесторами осуществляют специализированные организации: АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» и АО «Корпорация развития Приморского края».

Взаимодействие между Инвестиционным Агентством и инвесторами выстраивается, прежде всего, в соответствии с Единым Регламентом сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», утвержденным соответствующим постановлением Администрации Приморья

от 24 декабря 2013 года № 501-па «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»».

Для повышения эффективности деятельности государственных гражданских служащих и сотрудников специализированных организаций по работе с инвесторами разрабатываются модели их компетенций. В Приморском крае внедрена система комплексной оценки компетентности и повышения уровня квалификации государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Приморского края, участвующих в реализации государственных программ Приморского края и (или) обеспечивающих реализацию мер государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Приморского края.

Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам в сфере инвестиционной деятельности с учетом категорий и групп должностей государственной гражданской службы определены Постановлением Администрации Приморского края «О внесении изменений в постановление Администрации Приморского края от 13 ноября 2007 года № 296-па «О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими аппарата Губернатора Приморского края, аппарата Администрации Приморского края, органов исполнительной власти Приморского края»». Модель компетенций сотрудников АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края», определяющая требования к уровню знаний, умений и навыков, утверждена приказом директора № 10 от 16 мая 2014 года.

В случае возникновения вопросов или сложностей инвесторам доступен канал прямой связи с руководством края. Взаимодействие осуществляется посредством Инвестиционного интернет-портала Приморского края, а также путем обращения инвесторов к Губернатору через Личный сайт Губернатора Приморского края и Twitter.

Для представления объективной картины развития региона сформирован и ежегодно обновляется План создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе. План представляет собой свод ключевых инвестиционных проектов, объектов инфраструктуры, строительство и реконструкция которых запланированы на территории Приморья. Он разрабатывается в соответствии с установленным Регламентом. Ежемесячно осуществляется мониторинг его реализации (Раздел 2 Стандарта).

Для размещения производственных объектов край располагает доступной инфраструктурой. Созданы и работают 2 бизнес-инкубатора: на базе ДВФУ и ВГУЭС.

В крае располагаются Центр коллективного пользования «Биотехнология и генетическая инженерия», Центр коллективного пользования «Парк маломерного флота для прибрежных и береговых исследований» и др.

Приморье готово обеспечить любые потребности инвесторов в высококвалифицированных кадрах. Создан механизм профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим заявленным потребностям. Разработан Прогноз потребности регионального рынка труда, основанного на изучении потребностей инвесторов, на срок не менее 7 лет. Помимо этого, подобрать кадры по различным уровням образования и направлениям подготовки в соответствии со своими потребностями инвесторы могут, используя контактные данные образовательных учреждений на инвестиционном портале Приморского края и базу кадров по уровням профессионального образования в Приморском крае. Реализация крупных инвестиционных проектов стала основанием для включения края в перечень субъектов России, привлечение трудовых ресурсов в которые является приоритетным. Подпрограммой «Повышение мобильности трудовых ресурсов» на 2015-2017 годы краевой гос. программы

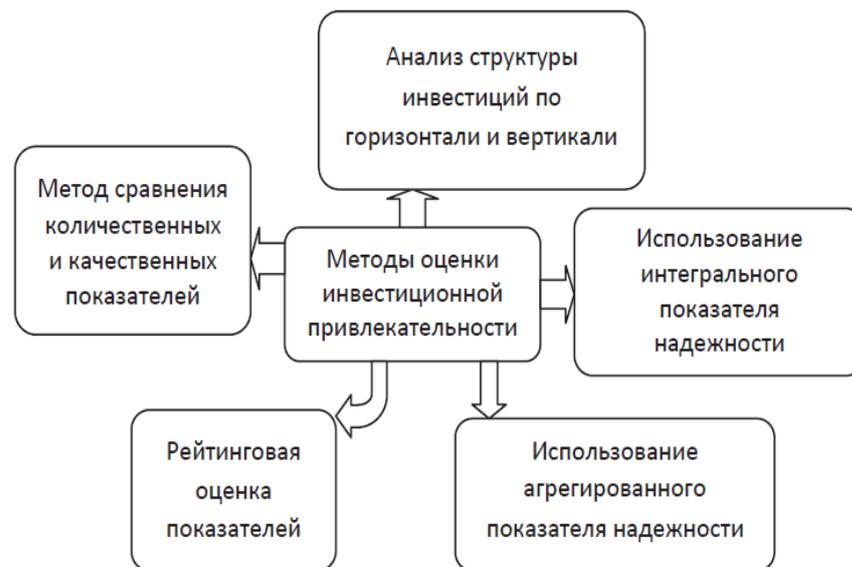
«Содействие занятости населения Приморского края» предусмотрено софинансирование затрат работодателя на привлечение кадров из других регионов страны.[8]

Таким образом, можно сказать, что нормативно-правовая база развития инвестиционной привлекательности нацелена на укрепление и развитие определенных стратегически важных для страны территорий, привлечение иностранных инвестиций в определенные наиболее значимые для страны отрасли экономики. Это полноценное управление различными потоками ресурсов на государственном уровне, развитие наиболее важных для благополучия страны и граждан видов деятельности. Также необходимо отметить, что в настоящее время идет комплексная разработка нормативно-правовых актов, регулирующих различные сферы отношений граждан (резидентов и не резидентов РФ), на данных территориях. Далее будут рассмотрены методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона.

1.3 Анализ методических подходов к оценке региональной инвестиционной привлекательности субъекта РФ

Как было упомянуто ранее, в нормативно-правовой базе относительно инвестиционной привлекательности региона нет конкретных методик оценки инвестиционной привлекательности региона, поэтому обратимся к научно-публицистическим источникам и авторам писавшим на эту тему.

Так Ахтариева Л.Г. в статье «Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности» предлагает следующую схему методов оценки инвестиционной привлекательности региона, представленной на рисунке 3:



Источник:[9, 236].

Рисунок 3 – методы оценки инвестиционной привлекательности региона

Как видно из рисунка 3 автор статьи выделяет пять методов оценки инвестиционной привлекательности региона – это горизонтальный и вертикальный анализ структуры инвестиций (анализ по структуре и динамики изменения параметра инвестиций в основной капитал). Плюсом данного метода оценки можно назвать простату анализа, универсальность. Минусом можно назвать ограниченность, поверхностность исследования инвестиционных процессов в регионе.

Анализ качественных и количественных показателей региона (так как инвестиционная привлекательность региона – это комплексный показатель, то не все элементы данного показателя могут быть просчитаны в количественном варианте, например уровень образованности населения в регионе, или выработка одного рабочего ведущей отрасли экономики региона, поэтому такие показатели сравниваются в качественном варианте и сравнивается с этим же показателем в другом регионе, или в год до принятия программы). В результате формируется вывод о благоприятной

(неблагоприятной) ситуации в регионе. Говоря о недостатках данного метода, можно отметить – поверхностное рассмотрение инвестиционного процесса. Отдельно взятые характеристики инвестиций еще не свидетельствуют о реальном состоянии инвестиционной сферы, не отражают внутренние возможности и перспективы региона. Для оценки инвестиционной привлекательности на уровне региона целесообразно использовать следующие критерии:

- оценка уровня экономического развития региона;
- оценка уровня инвестиционной инфраструктуры в регионе;
- демографическая характеристика региона;
- оценка уровня развития рыночных отношений;
- оценка степени безопасности инвестиционной деятельности в регионе.

Рейтинговая оценка показателей инвестиционной привлекательности используется в основном используется международными и Российскими организациями такими как: RAEX, «Эксперт-Ра» и другими частными организациями. Производится оценка на основании либо собственных баз данных по странам, либо с помощью данных предоставляемых Росстатом, Министерством Финансов Российской Федерации, Банка России и других государственных организаций. Так авторы статьи «SWOT-анализ методик инвестиционной привлекательности региона» Богомолова Л.Л. и Бузмаков А.В. в своей статье говорят о том, что Методика оценки инвестиционной привлекательности от рейтингового агентства «Эксперт-Ра» включает две основных составляющих: оценка инвестиционного потенциала и оценка инвестиционного риска.

В свою очередь, инвестиционный потенциал включает в себя восемь потенциалов:

- производственный;

- ресурсно-сырьевой;
- инфраструктурный;
- трудовой;
- потребительский;
- инновационный;
- институциональный;
- финансовый.

Общий показатель инвестиционного потенциала является суммой весов всех потенциалов. Инвестиционный риск включает в себя шесть рисков:

- экономический;
- политический;
- финансовый;
- социальный;
- экологический;
- криминальный [40].

Общий показатель инвестиционного риска является суммой весов всех рисков. Оценка весов определяется экспертным путем. Оценка инвестиционной привлекательности происходит по ранжированию «связки» региона «инвестиционный потенциал – инвестиционный риск».

Преимуществом данной методики является ее гибкость – возможно включение новых показателей, а также наиболее широкий охват региональных особенностей. Затруднением в объективной оценке ситуации в регион не является большое влияние экспертной оценки на результирующий показатель.[40,21]

Использование интегрированного показателя надежности инвестиционной привлекательности региона представляет собой совокупность природно-климатических, социально-экономических, общественно-политических и психологических характеристик региона

исследования. Все эти группы показателей, рассчитываются как интегральный средневзвешенный показатель. Назовём такой показатель C , тогда C будет рассчитываться по формуле 2[40]:

$$C = \frac{x_1 * l_1 + x_2 * l_2 + x_3 * l_3 \dots + x_n * l_n}{\sum_{i=1}^n l_i} \quad (2)$$

где x_1 - x_n – показатели (экономические, политические, социальные и др.);

l_1 – l_n – веса для каждого конкретного показателя.

При этом таким образом можно рассчитывать, как инвестиционный риск, так и потенциал. Значение данного интегрального показателя может принимать в зависимости от методики разнообразные значения, но чаще всего он принимает значения от 0 до 1 (или от 0 до 100 % если результат берется в процентном соотношении). Изначально таким интегральным показателям присваивается экспертная оценка, а потом результаты ранжируются согласно рейтингу.[8,236]

Достоинством данного метода считается то что он позволяет сделать выводы об инвестиционных перспективах развития российских регионов, определить степень реализации их инвестиционной привлекательности, оценить большинство показателей статистическими методами; дает возможность обоснования достоверности полученных результатов – применение критерия степени тесноты корреляционной связи между рассматриваемыми категориями.

Однако существуют и определенные недостатки, основным из которых является «непрозрачность» методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности, размытость оценки составляющих показателей и неоднозначность оцениваемых характеристик.

Иные авторы делают различие между подсчетом отдельно инвестиционным потенциалом и отдельно инвестиционного риска. Методика

расчета та же что и в предыдущем случае. В расчет инвестиционного потенциала входит все внутренние факторы, а именно: ресурсный, производственный, трудовой, инфраструктурный и финансовый показатели. А в определение инвестиционного риска входят внешние факторы на которые мы повлиять не можем: экономический, политический, социальный, и т.д. Недостатком данной теории является во-первых, предвзятость и субъективность экспертного мнения, сложность оценки и отсутствие возможности подсчитать привлекательность в различных регионах. Преимуществом данного метода является точность расчета. Т.М. Смаглюковой предложена следующая методика оценки инвестиционной привлекательности, которая представляет собой модель, включающую экономическую и рисковую составляющие формула 3[40]:

$$K = k1 \cdot (1 - k2), \quad (3)$$

где K – показатель инвестиционной привлекательности региона, в долях единицы;

$k1$ – экономическая составляющая, в долях единицы;

$k2$ – рисковая составляющая, в долях единицы.

Экономическая составляющая представляет отношение прибыли от инвестиций к вложенным средствам формула 4[40]:

$$K1 = \frac{(BPI \cdot (1-D) \cdot (1-T) - И)}{И}, \quad (4)$$

где BPI – валовой региональный продукт;

D – дефицит бюджета, в долях единицы (отношение дефицита госбюджета к BPI);

T – средняя ставка налогообложения;

I – объем инвестиций.

Рисковая составляющая необходима для оценки уровня совокупного риска, рассчитывается по следующей формуле 5[40]:

$$K2 = \frac{\sum_{i=1}^n p_i * j_i}{\sum_{i=1}^n j_i}, \quad (5)$$

где n – число показателей;

p_i – характеристика показателя;

j_i – вес показателя.[40]

Данная методика включает в себя как качественные, так и количественные показатели. Совокупность количественных показателей ранжируется по степени влияния на показатель объема инвестиций в основной капитал, характеризующий инвестиционную активность в регионе, выявляются наиболее значимые показатели для расчета рискованной составляющей. Взаимосвязь между объемом инвестиций и показателями инвестиционной привлекательности определяется с помощью корреляционного анализа. Для сравнения количественных и качественных показателей и использования их в дальнейших расчетах применяется балльная шкала, в соответствии с которой каждому показателю на основе метода приоритетов присваивается свой весовой коэффициент.

Регионы в зависимости от значения показателя инвестиционной привлекательности классифицируются следующим образом:

- $K > 0,4$ – высокая инвестиционная привлекательность;
- $0,2 < K < 0,4$ – инвестиционная привлекательность выше среднего;
- $0,1 < K < 0,2$ – средняя инвестиционная привлекательность;
- $0,05 < K < 0,1$ – инвестиционная привлекательность ниже среднего;
- $K < 0,05$ – низкая инвестиционная привлекательность.

Преимуществом данной методики является возможность сравнения инвестиционной привлекательности разных регионов страны. Ее применение позволяет по усмотрению аналитика изменять количество рассматриваемых параметров.

Таким образом, можно сказать, что в Российской Федерации нет документов, регулирующих методику оценки инвестиционной привлекательности, но существует много методик предлагаемых частными лицами. У всех методик есть свои достоинства и недостатки, но нет универсальной методики. На наш взгляд наиболее оптимальными являются методики связанные с анализом качественных и количественных показателей, так как в нем можно легче исправить ошибку в расчетах, если она была допущена, не переделывая всю работу, как например в корреляционно-регрессионном анализе данных.

Другой популярной методикой оценки инвестиционной привлекательности в России является методика, которую разработали специалисты АНО «Агентство стратегических инициатив». Данная некоммерческая организация рассчитывает комплексный показатель развития инвестиционного климата в регионе на базе четырех направлений проявления инвестиционной активности в регионе:

- регулирующая среда (группа А);
- институты для бизнеса (группа Б);
- инфраструктура и ресурсы (группа В);
- поддержка малого предпринимательства (группа Г).

В каждую группу показателей данного рейтинга входит от трех до пяти групп разнообразных показателей. Так в группу А входит 5 показателей все они характеризуют время обработки запроса от граждан, которые хотят начать развивать собственный бизнес. Первый показатель в группе «Регулирующая среда» - это Среднее время регистрации юридического лица. Время регистрации юридических лиц - количество рабочих дней от начала

первой процедуры по регистрации юридического лица до завершения последней процедуры, непосредственно связанной с регистрацией юридического лица, для одного респондента i , исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.[45] Показатель является обратным, то есть чем меньше процедура регистрации юр.лица – тем эффективней работают с этим вопросом в регионе. Данные для анализа собираются среди юридических лиц, по средствам социального опроса. Далее проводится выборка из числа респондентов и показатель рассчитывается по формуле 6[45]:

$$\sum_{i=1}^n \frac{(\text{Время регистрации юридического лица}_i)}{n}, \quad (6)$$

где n – количество рабочих дней на оформление документов, днях;

$i=1\dots n$ – респонденты.

Второй показатель в группе А - Среднее количество процедур, необходимых для регистрации юридических лиц. Общее количество процедур для регистрации юридических лиц - количество всех процедур, обязательных к выполнению до, во время и после регистрации юр.лица и непосредственно связанных с регистрацией юр.лица, для одного респондента i . Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.[45] Показатель среднего количества процедур ,

необходимых для регистрации юридических лиц рассчитывается по формуле 7[45]:

$$\sum_{i=1}^n \frac{(\text{Количество процедур при регистрации Юрлиц})_i}{n}, \quad (7)$$

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация об отдельных процедурах по регистрации предприятий (данная информация не используется при расчете данного показателя в Рейтинге):

- оплата пошлины за государственную регистрацию;
- государственная регистрация в регистрирующем органе (ФНС России);
- изготовление печати;
- открытие счета юридического лица;
- иные процедуры, которые потребовалось пройти для регистрации предприятия.

Сбор данных проводится путем опроса респондентов, которые проходили регистрацию юридические лица в период до 1 года включительно.

Третьим показателем в группе «Регуляторная среда» является Эффективность выдачи разрешений на строительство. Общее количество процедур для получения разрешений на строительство - количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения разрешения на строительство от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного

результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о прохождении отдельных процедурах (данная информация не используется при расчете данного показателя в Рейтинге). Данные процедуры сгруппированы в следующие этапы:

1. Получение градостроительного плана земельного участка
 - А) предоставление градостроительного плана;
 - Б) предоставление топографической карты
2. Получение технических условий и заключение договоров подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения:

- электрические сети;
- система теплоснабжения;
- узел учета тепловой энергии;
- система горячего водоснабжения;
- система холодного водоснабжения;
- узел учета воды и сточных вод;
- централизованные, бытовые или общесплавные системы водоотведения;
- централизованные ливневые системы водоотведения;
- сети газораспределения;
- эффективное использование газа.

3. Проведение экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, в который входит предоставление заключения экспертизы проектной документации.

4. Получение разрешения на строительство.

5. Получение дополнительных разрешений, связанных с особенностями градостроительной деятельности в регионе или муниципалитете. В данную группу входит предоставление решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта.

6. Иные процедуры, которые требовалось пройти для получения разрешений на строительство.

Среднее количество процедур на разрешения строительства считается по среднему арифметическому показателю с обратной зависимостью, то есть чем больше процедур для оформления строительства тем хуже развит инвестиционный климат в регионе. Для показателя используются данные респондентов, которые получили разрешение на строительство жилых домов (многоквартирные дома высотой выше 4х этажей) в срок до одного года. Информация собирается с помощью опроса.

Далее происходит оценка деятельности органов власти по выдаче разрешений на строительство. В данном показателе учитываются критерии скорости выдачи разрешений, цены выдачи разрешений на строительство, и профессиональность сотрудников при оформлении разрешений на строительство. Данные критерии оцениваются по пятибалльной шкале где 5 – это очень хорошо, а 1 – очень плохо.

Следующий блок показателей группы «Регуляторная среда» касается Регистрации прав собственности. Первый показатель это среднее время регистрации прав собственности. Время регистрации прав собственности для респондента i - количество рабочих дней от подачи заявления до получения подтверждения внесения соответствующих изменений в Единый государственный реестр недвижимости до регистрации в Едином государственном реестре прав собственности на недвижимое имущество и сделок с ним для одного респондента i , исключая время ожидания по

инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о времени прохождения отдельных процедур (данная информация не используется при расчете данного показателя в Рейтинге):

- подача пакета документов для получения свидетельства о регистрации прав собственности на недвижимое имущество;
- оплата государственной пошлины;
- получение свидетельства о регистрации прав собственности на недвижимое имущество;
- иные процедуры, которые требовалось пройти для регистрации прав собственности.

Условиями для респондентов, которые участвуют в опросе для анализа регистрации прав собственности являются следующие признаки. Респондентом является юридическое лицо или ИП, которое полностью владеет зарегистрированной собственностью. На момент подачи заявления объект регистрации прав собственности не подвергался перестройке, требующей узаконивания и в здании не находились заселившиеся жильцы. Также, объектом регистрации прав является нежилое помещение, используемое по назначению. Регистрация прав собственности проходила в течение последнего года.

Далее оценивается количество процедур для регистрации прав собственности. Показатель является обратным, считается как количество процедур прав собственности деленное на количество респондентов, то есть количество ИП или юридических лиц.

Еще одним показателем, является оценка эффективности процедур по выдаче лицензий. Для этого оцениваются деятельность органов власти по

лицензированию отдельных видов деятельности. Показатель считается по формуле 8[45]:

$$\left[\frac{\sum_{i=1}^{n_1} \left(\sum_{j=1}^m \frac{\text{Оценка по критерию } j}{m_i} \right)}{n_1} + \frac{\sum_{i=1}^{n_2} \left(\sum_{j=1}^m \frac{\text{Оценка по критерию } j}{m_i} \right)}{n_2} \right] \cdot 2, \quad (8)$$

где $i = 1 \dots n_1$ - респонденты, получавшие лицензию на медицинскую деятельность;

$i = 1 \dots n_2$ - респонденты, получавшие лицензию на деятельность по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок пассажиров более восьми человек;

$j=1..m$ - критерии удовлетворенности.

Связь у показателя прямая, Критерии удовлетворенности:

- 1) скорость выдачи лицензий;
- 2) стоимость получения лицензий;
- 3) количество мест выдачи лицензий в регионе;
- 4) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 5) профессионализм сотрудников органов выдачи лицензий;
- 6) возможность получения лицензии через Интернет.

Шкала оценки: 1-очень плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 – отлично.

Далее оценивается эффективность процедур подключения к электросетям. А конкретнее:

Среднее время подключения к электросетям;

Среднее количество процедур по подключению к электросетям;

Удовлетворённость подключения к электросетям.

Время подключения к электросетям респондента i – это количество рабочих дней от подачи заявки на подключение к электросетям до заключения договора на поставку электроэнергии для одного респондента i , исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры. Также для целей дополнительной аналитики собирается информация о необходимости проведения мероприятий по реконструкции и (или) строительству электросетевого хозяйства. Респондентами являются: Компания Юридическое лицо или ИП, подключавшиеся к электросетям за последние 12 месяцев, которые впервые подключают объекты к электросетям. Мощность электролинии от 15 до 150 кВт. [45]

Общее количество процедур для подключения к электросетям - количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью подключения к электросетям от подачи заявки на подключение к электросетям до заключения договора на поставку электроэнергии. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Второй группой оценки инвестиционной привлекательности является оценка Институтов для развития бизнеса в регионе. В данной группе рассматриваются 4 подгруппы показателей, а именно:

Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса;

Административное давление на бизнес;

Эффективность работы организационных механизмов;

Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса.

Эффективность институтов обеспечивающих защищенность бизнеса считается через Наличие и качество регионального законодательства о

механизмах защиты и поддержки инвесторов. Оценки регулирующего воздействия органов власти. Оценки механизмов ГЧП (Государственно-частного партнерства). Первые два показателя оцениваются при помощи экспертного заключения, специалистов в региональном законодательстве и в органах исполнительной власти региона. Оценка ГЧП происходит при помощи Рейтинга регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства.

Административное давление на бизнес рассматривается на трех показателях, это количество запрошенных дополнительных документов у предприятия в год, Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий в год и доля компаний сталкивающихся с давлением со стороны органов власти или объектов естественных монополий. Дополнительными документами являются не обязательные для оформления документы и повторные обращения в органы власти. Показатели считаются согласно среднестатистическим данным по региону. Под долей компаний сталкивающихся с давлением со стороны власти или естественных монополий, имеется в виду случаи коррупции при оформлении документов.

Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства, в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

В третьем направлении деятельности касающейся оценки инвестиционной привлекательности оцениваются «Инфраструктура и ресурсы». В данном разделе В, рассматриваются такие показатели как

качество и доступность инфраструктуры, эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования, а также качество и доступность финансовой поддержки. Для показателя «качество и доступность инфраструктуры» выделяются следующие критерии оценки[45]:

- доля дорог соответствующих нормативным требованиям;
- оценка качества дорожных сетей предпринимателями;
- оценка качества телекоммуникационных услуг предпринимателями;
- оценка объектов инвестиционной инфраструктуры предпринимателями.

Так по первому показателю «доля дорог соответствующих нормативным требованиям» анализируется информация предоставленная органами региональной статистики о протяженности дорог общего пользования регионального или местного (муниципального) значения территории в отношении к общей протяженности дорог Российской Федерации. Таким образом, получается доля используемых в регионе дорог. Данный показатель является одним из важнейших для развития инвестиционного климата, так как развитие логистической системы является первым этапом создания условий для привлечения инвестиций в край.

Подводя итог по главе, можно говорить о том, что основным предназначением показателя инвестиционной привлекательности региона, является оценка привлекательности конкретной территории, при этом основное отличие понятия инвестиционной привлекательности от инвестиционного климата состоит в том, что первым понятием занимаются в основном органы государственной власти (законодательной и исполнительной) формулируя нормативно-правовую базу инвестиций, а вторым понятием занимаются в большей степени ученые частные лица. На сегодняшний момент нормативно-правовая база инвестиционной деятельности представлена следующими нормативными актами:

Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160-ФЗ от 09.07.1999 г. (в ред. От 05.05.2014 № 106-ФЗ). [2]Федеральный закон «О защите законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» № 46–ФЗ от 05.03.1999 г.; Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемых капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999(ред. От 03.07.2016№ 369-ФЗ); и др. В данных законах прописаны основные участники инвестиционных отношений, их права, обязанности. Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности появилась в России в 1998 – 1999 гг. и обновляется по сей день. Во второй главе будет представлен анализ наиболее привлекательных для инвестора отраслях и направлениях развития Приморского края.

2 Анализ инвестиционной привлекательности по приоритетным отраслям развития в Приморском крае

2.1 Характеристика развития инвестиционной привлекательности отраслей Приморского края

Приморский край является одним из центральных элементов способствующих экономическому развитию Дальневосточного Федерального округа. Край занимает лидирующие позиции по товарообороту с Китаем, Южной Кореей и Японией. Приморский край можно считать Стратегическим центром России по улучшению социально-экономического и инвестиционного климата Дальнего Востока.

Приморский край занимает площадь 164,7 тыс. кв. км (1 % территории Российской Федерации).

Население Приморского края на 1 января 2017 года составляет 1924,5 тыс. человек, первое место в ДФО (31,1 %). Плотность населения 11,7 чел. на 1 кв. км, в среднем по ДФО - 1 чел. на 1 кв. км[38].

Возрастная структура населения близка к средней по стране: в трудоспособном возрасте находится 58 % (1135,4 тыс. человек), моложе трудоспособного возраста — 17,2 % (331,2 тыс. человек) и 23,9 % (461,8 тыс. человек) старше трудоспособного возраста [18].

Численность экономически активного населения в январе 2016 года, по оценке, составила 986,7 тыс. чел. (51% общей численности населения края). Уровень официально зарегистрированной безработицы 1,5%. [38]

Система образования Приморского края ориентирована на потребность инвесторов.

Подготовка кадров осуществляется 44 учебными заведениями:

– государственных самостоятельных средних специальных учебных заведений -31, в них обучается 32,3 тыс. чел.;

– государственных самостоятельных высших учебных заведений - 7, в них обучается 73,4 тыс. чел.;

– негосударственных самостоятельных средних специальных учебных заведений - 4, в них обучается 1 тыс. чел.;

– негосударственных самостоятельных высших учебных заведений - 2, в них обучается 3,1 тыс. чел.

Для новых отраслей экономики (нефтепереработка, нефтехимия) готовит кадры Дальневосточный федеральный университет, являющийся инновационным научно-образовательным комплексом, в котором обучаются и российские студенты, и студенты из стран АТР[44].

В Статистическом регистре хозяйствующих субъектов на 1 января 2016 года по краю учтено 70,9 тыс. предприятий и организаций всех форм собственности; из них 64,1 тыс. являются юридическими лицами, 2,2 тыс. - филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями юридических лиц. [38]

При этом на государственную форму собственности приходится 2,12%, муниципальную - 3,45%, частную – 87,27%, общественных и религиозных организаций – 3,23%, смешанную российскую без иностранного участия – 0,83%, смешанную российскую с иностранным участием – 0,94%, иностранную – 2%. [16,10]

Производство валового регионального продукта в Приморском крае в 2012 году составило 566,9 млрд. руб. Продолжается тенденция превышения доли производства услуг над производством товаров (63,6%, 36,4% соответственно). [18]

Экономика региона представлена 15 основными секторами.

В структуре ВРП наибольший удельный вес занимают транспорт и связь (18,3%), торговля (17,3%), строительство (14,7%) и промышленное производство (13,4%). [18]

В Приморье открыты крупные и уникальные месторождения полезных ископаемых. В структуре добычи традиционно преобладают бурые и каменные угли (47%), цветные и редкие металлы (21%) и неметаллы (14%). Производство благородных металлов (золота из россыпных и комплексных вольфрамово-медных месторождений, серебра из комплексных полиметаллических месторождений) не превышает 10%, добыча общераспространенных полезных ископаемых — 3%. [38]

В крае выявлено и разведано порядка 100 угольных месторождений с общими прогнозными запасами до 2,4 млрд. тонн, около 50 месторождений золота, 30 месторождений олова, 15 месторождений полиметаллических руд, содержащих цинк, свинец, медь, серебро, висмут, индий, редкоземельные металлы, несколько месторождений вольфрама и фосфоритов. [38]

Добываются строительные материалы, цеолитовое сырье, а на базе подземных минеральных источников и морских грязей действует ряд санаторно-больничных комплексов.

Разведаны месторождения германия, по запасам которого Приморский край занимает одно из ведущих мест в мире; месторождения вермикулита, графита, талька и других полезных ископаемых.

При подготовке к проведению саммита АТЭС во Владивостоке в 2012 году создана современная деловая инфраструктура - новые дороги, аэропорт, объекты производственной, инженерной и социальной инфраструктуры [17].

В 2012 году на территории Приморского края введено в действие 363,9 км линий электропередач напряжением 35 кВ и выше (на 13% больше, чем в 2011 году) и 3,6 МВт производственных мощностей.

Электропотребление в Приморском крае за 2015 год составило 12634,0 млн. кВтч, что обеспечено выработкой электростанций, расположенных в Приморском крае, 10441,1 млн. кВтч и перетоком из ОЭС Восток 2192,9 млн. кВтч [17].

Наличие свободных мощностей:

- в коммунальной теплоэнергии 1 млн. Гкал;
- в газоснабжении 6 млрд. куб. м в год;
- в водоснабжении 150тыс. куб. м в сутки (с учетом Пушкинской депрессии 300 тыс. куб. м.)

Транскорейская и Транссибирская магистрали, международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» формируют единое транспортное пространство, покрывая все транзитные направления, как внутренние, между странами Азии, так и внешние - между странами Европы и АТР.

Достаточно высокими темпами растет число пользователей сети Интернет, возрастает доля предприятий, имеющих web-сайты, растет количество региональных электронных отраслевых справочников, каталогов предприятий и организаций; повышается технический уровень сетевых ресурсов, улучшается их информационное наполнение [45].

Увеличивается степень использования информационных технологий государственными структурами, внедряются современные электронные технологии в образование.

Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе по уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно-исторических объектов[44].

В регионе - 184 единицы государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; свыше 2000 единиц памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц досуговых учреждений, около 30 единиц крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров[28].

На территории Приморского края расположены 214 памятников природы, 10 горных вершин и структур, являющихся объектами альпинизма и скалолазания; 160 известных карстовых полостей (подземные лазы, ниши, гроты, пещеры), из которых порядка 40 - объекты спелеотуризма. Объекты водного сплава – это 15 рек бассейна Японского моря, 7 рек бассейна реки Уссури. [28]

В Приморском крае более двух тысяч памятников истории и древней культуры. Среди них - средневековые бохайские и чжурчжэньские городища в Уссурийском, Шкотовском районах, «парк мегалитов» в окрестностях Уссурийска и на территориях других муниципальных образований.

Помимо богатого природного разнообразия Приморский край занимает одно из ведущих мест в России по наличию выходов минеральных вод и месторождений лечебных грязей. Основными курортами Приморского края являются курорты «Шмаковка», «Садгород», «Амурский залив», «Приморье», «Океанский», «Лазурный», санатории «Сокол», «Экспресс», детский центр отдыха «Океан» и др.

В 2016 году на развитие экономики Приморского края направлено 96,2 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (для сравнения в 2012 г. было направлено 190 млрд. руб.). При этом доля частных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал составила 62% против 67% в 2011 году [16].

Наиболее привлекательные виды экономической деятельности для инвесторов - транспорт (31,6% в общем объеме инвестиций), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (11,5%), обрабатывающие производства (9,6%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (5,6%), образование (4,5%).

В крае работает более 800 млн. долл. США иностранных инвестиций (объем накопленных инвестиций на 1 января 2013 года). При этом в 2012 году поступило порядка 420 млн. долл. США - рост по сравнению к

прошлому году в 5 раз. Средства иностранных партнеров направлены на развитие финансовой деятельности, обрабатывающих производств (обработка древесины, производство машин и электрооборудования), рыболовства, сельского хозяйства. Из общего числа прямые инвестиции составили 96%. Основные страны инвесторы - Германия (75%), Республика Корея (13%), Китай (3%), Япония (3%)[28].

В Приморском крае ведут свою деятельность такие крупные иностранные и российские компании, как Роснефть, Транснефть, Газпром, «Соллерс», SIEMENS (Германия), КОТРА (Республика Корея), LotteConfectionaryCo LTD (Республика Корея), KOMATSU CORPORATION (Япония), SKF (Швеция), N usomedPharma (Норвегия), Роллс-Ройс Марин Корея Лимитед (Республика Корея), Эрнст энд Янг (Великобритания).[28]

Приморский край открыт к международному сотрудничеству: внешнеэкономические связи в 2012 году поддерживались с 106 странами мира. Основные внешнеторговые партнеры края - Япония, Республика Корея, Китай, США. При этом на долю стран АТР приходится более 90% внешнеторгового оборота края. [28]

Владивосток - третья после Москвы и Санкт-Петербурга дипломатическая столица России.

На территории Приморского края работают 19 консульских представительств.

В Приморском крае формируется новая модель социально-экономического развития, цель которой - создание конкурентоспособного инвестиционного климата, рост деловой активности, развитие малого и среднего предпринимательства, создание экспортно-ориентированных территорий опережающего развития[44]:

- промышленная площадка в Михайловском муниципальном районе;
- промышленная площадка в Надеждинском муниципальном районе;

- кластер промышленности строительных материалов в городском округе Спасск-Дальний;
- портовые особые экономические зоны в бухте Троица и порту Восточный;
- рыбоперерабатывающий кластер;
- кластер по добыче и глубокой переработке углеводородного сырья - Нефтеперерабатывающий завод (Роснефть) и завод по сжижению природного газа (Газпром);
- технопарк в сфере высоких технологий;
- промышленно-производственная особая экономическая зона в г. Владивостоке;
- интегрированная развлекательная зона на базе игровой зоны "Приморье";
- туристско-рекреационная особая экономическая зона на о. Русский.

Таким образом, за последние десять лет формируется новая модель социально-экономического развития, цель которой - создание конкурентоспособного инвестиционного климата.

На данном этапе развития Приморского края можно отметить следующие тенденции развития двадцать пятого региона, [8] так Приморский край является регионом, через который пролегают транзитные торговые пути между Европой и Восточной Азией, между Северо-Восточной Азией и Северной Америкой. Здесь сходятся все транспортные развязки, связывающие порты края, сухопутные пограничные переходы Россия-Китай. Уникальное географическое положение определяет структуру экономики региона: сегодня ее основу образуют такие направления как транспорт и связь, торговля, обрабатывающие производства, строительство.

В 2015 году крупными и средними организациями, занимающимися транспортной деятельностью, отгружено товаров собственного производства,

выполнено работ и услуг на 164 миллиарда рублей, что составило в действующих ценах 122,2% к 2014 году.

Промышленность в Приморье. Промышленные предприятия края отгрузили продукции на 251 миллиард рублей, 69% из которых составили предприятия обрабатывающих производств. Хорошую динамику демонстрирует производство машин и оборудования (131% к 2014 году), производство пищевых продуктов, включая напитки (104%), обработка древесины и производство изделий из дерева (101%). В 2015 году почти в 2 раза увеличилось производство крупы, в полтора - растительного масла, на 13% - сахара, на 11% - сыра и творога. На 10% больше произведено цельномолочной продукции, на 6 - мясных полуфабрикатов, а выпуск рыбы и рыбопродуктов увеличился на 4%.

Сельское хозяйство. В сельскохозяйственном секторе также наблюдается рост: в хозяйствах всех категорий увеличилось производство яиц (на 15%) и молока (на 4%). поголовье свиней возросло на 35%, на 6% увеличилось количество овец и коз, на 2% - крупного рогатого скота.

Торговые отношения с соседями. Благодаря своему географическому положению край успешно развивает торговые отношения с соседними странами. В 2014 году внешнеторговый оборот составил около 13 миллиардов долларов. Количество торговых партнеров составило более 100 стран. Основными партнерами Приморского края продолжительное время остаются Китай (около половины внешнеторгового оборота), Республика Корея и Япония.

Основными статьями импорта являются машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сырье для их производства, текстиль, текстильные изделия и обувь, продукция химической промышленности, каучук, металлы и изделия из них. На экспорт идут топливно-энергетические товары, рыба и морепродукты, древесина, металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства.

Инвестиции в Приморский край. Приморье стремится диверсифицировать экономику и уделяет внимание и другим отраслям, таким как туризм, высокотехнологичные производства, машиностроение, энергетика и другие. В этих сферах уже реализуются крупные проекты: строительство интегрированного развлекательного курорта «Приморье», спортивно-технического комплекса «Приморское кольцо», судостроительного комплекса «Звезда», автосборочного производства «СОЛЛЕРС» и другие.

Для начала вся требуемая нам информация по отраслевой принадлежности Приморского края мы берем данные за 2010-2015 гг. исходными данными послужили уровень ВРП (в мил. рублей) по отраслям в крае список отраслей представленных в Приморском крае см. в таблице 3.

Таблица 3 – Виды экономической деятельности Приморского края

| ВЭД | Регион |
|---|--------------------------|
| Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Россия, Приморский край. |
| Раздел В Рыболовство, рыбоводство | Россия, Приморский край. |
| Раздел С Добыча полезных ископаемых | Россия, Приморский край. |
| Раздел D Обрабатывающие производств | Россия, Приморский край. |
| Раздел E Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Россия, Приморский край. |
| Раздел F Строительство | Россия, Приморский край. |
| Раздел G Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | Россия, Приморский край. |
| Раздел H Гостиницы и рестораны | Россия, Приморский край. |
| Раздел I Транспорт и связь | Россия, Приморский край. |
| Раздел J Финансовая деятельность | Россия, Приморский край. |
| Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | Россия, Приморский край. |
| Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | Россия, Приморский край. |
| Раздел M Образование | Россия, Приморский край. |

Окончание таблицы 3

| ВЭД | Регион |
|--|--------------------------|
| Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг | Россия, Приморский край. |
| Раздел O Предоставление прочих услуг | Россия, Приморский край. |

Источник: разработка автора

В обычном отчете о прибылях и убытках применяемых для отчетности в коммерческих предприятиях используются следующие строки, а именно: Выручка, Производственная себестоимость всей произведенной продукции, Валовая прибыль (получается путем вычитания производственной себестоимости из полученной выручки), Прочие доходы (полученные не от основного вида деятельности), Прочие расходы, которые делятся на коммерческие расходы – связанные с транспортировкой, хранением и упаковкой произведенной продукции и управленческие расходы это могут быть расходы на канцелярию, съем машин, зарплата вспомогательного и управленческого персонала и др., далее путем прибавления к валовой прибыли прочих доходов и вычитания из получившегося числа суммы прочих расходов получают прибыль от продаж, далее прибавляя к этой цифре внереализационные доходы и отнимая внереализационные расходы (если такие есть) получают Прибыль до налогообложения.

Далее с этой прибыли высчитывается налоги (налог на прибыль, акцизы и др.) Из прибыли до налогообложения вычитают сумму налога на прибыли. Конечной строчкой в отчете можно считать чистую прибыль. Так как у нас уровень субъекта федерации мы берем за показатель выручка – Валовый выпуск региона по отраслям представленным в Приморском крае. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Валовой выпуск Приморского края за 2010-2015 гг.

тыс. руб.

| Наименование показателя | Код строки | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ВСЕГО | 010 | 470679 | 549723 | 557489 | 577474 | 643465 | 716650 |
| Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 010.1 | 19164 | 24188 | 23481 | 25110 | 34269 | 32482 |
| Раздел В Добыча полезных ископаемых | 010.2 | 5317 | 6814 | 6465 | 5568 | 7362 | 7880 |
| Раздел С Обрабатывающие производства | 010.3 | 37933 | 44378 | 48665 | 51671 | 60177 | 58884 |
| Раздел D Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 010.4 | 20421 | 20916 | 20515 | 24176 | 27649 | 17367 |
| Раздел E Рыболовство, рыбоводство | 010.5 | 20899 | 21945 | 26035 | 24432 | 28367 | 39992 |
| Раздел F Строительство | 010.6 | 81410 | 112067 | 57452 | 36411 | 36458 | 40361 |
| Раздел G Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 010.7 | 75783 | 85891 | 101428 | 108064 | 127159 | 144629 |
| Раздел H Гостиницы и рестораны | 010.8 | 3783 | 4450 | 5718 | 7819 | 10070 | 11174 |
| Раздел I Транспорт и связь | 010.9 | 99188 | 105242 | 113978 | 116980 | 129120 | 162396 |
| Раздел J Финансовая деятельность | 010.10 | 2307 | 905 | 2414 | 2152 | 2041 | 2253 |
| Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 010.11 | 33727 | 41848 | 50408 | 59316 | 53997 | 71458 |
| Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение | 010.12 | 35135 | 39248 | 49179 | 54132 | 58335 | 55868 |
| Раздел M Образование | 010.13 | 13710 | 14618 | 18628 | 22015 | 23594 | 23619 |
| Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 010.14 | 18011 | 21916 | 25183 | 30342 | 34931 | 37242 |
| Раздел O Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг+95 предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства | 010.15 | 3891 | 5297 | 7940 | 9285 | 9935 | 11044 |

Источник: разработка автора

Согласно данным, представленным в таблице 2, можно сделать выводы о том, что Приморскому краю за последние пять лет удалось заработать порядка 245 971 тыс. рублей. При этом согласно структуре 2015 г. 20%

занимает «Оптовая и розничная торговля» 23% занимают «Транспорт и связь». В 2010 году Примерно тоже распределение структуры, но на статьи «Транспорт и связь» приходится 21% ВРП Приморского края, а на статью «Оптовая и розничная торговля» приходится 16% от общего ВРП.

Расчет себестоимости произведенной продукции, товаров, работ, услуг представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг Приморского края за 2010-2015 гг..

| Наименование показателя | Код строки | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Себестоимость продукции | 20 | 280925 | 288939 | 327025 | 314541 | 331184 | 335903 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 21 | 12188,7 | 9523,1 | 7095,1 | 4063,0 | 6820,2 | 7369,3 |
| материальные затраты | 021.1 | 767,3 | 1413,8 | 1437 | 2070,2 | 3059 | 2835,2 |
| трудовые затраты | 021.2 | 11421,4 | 8109,3 | 5658 | 1992,8 | 3761 | 4534,1 |
| Добыча полезных ископаемых | 0.22 | 4295,7 | 5334,9 | 5244,6 | 3705,0 | 6096,5 | 6529,0 |
| материальные затраты | 022.1 | 1195,6 | 1504,2 | 1831,5 | 1419,8 | 5083,9 | 3313,2 |
| трудовые затраты | 022.2 | 3100,1 | 3830,7 | 3413,1 | 2285,2 | 1012,6 | 3215,8 |
| Обрабатывающее производство | 0.23 | 13868,4 | 15935,6 | 27899,8 | 27116,4 | 31395,7 | 40666,3 |
| материальные затраты | 023.1 | 9065,3 | 7957,6 | 17963,4 | 14231,8 | 16934,8 | 22920,5 |
| трудовые затраты | 023.2 | 4803,1 | 7978,0 | 9936,4 | 12884,6 | 14460,9 | 17745,8 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (Е) | 0.24 | 16346,2 | 15954,0 | 16059,1 | 19852,2 | 23032,6 | 14269,0 |
| материальные затраты | 024.1 | 11855,4 | 10179 | 10281,8 | 8140,7 | 10449 | 6269,4 |
| трудовые затраты | 024.2 | 4490,8 | 5775 | 5777,3 | 11711,5 | 12583,6 | 7999,6 |
| Рыболовство, рыбоводство | 0.25 | 10782,7 | 8371,7 | 8626,8 | 5625,82 | 3774,62 | 9433,22 |
| материальные затраты | 025.1 | 850,4 | 771 | 1899,7 | 467,8 | 838,1 | 2088,8 |
| трудовые затраты | 025.2 | 9932,3 | 7601 | 6727,1 | 5158,0 | 2936,5 | 7344,4 |
| Строительство | 0.26 | 36854,2 | 28884,0 | 27565,7 | 22752,9 | 20959,4 | 20906,4 |
| материальные затраты | 026.1 | 15131,8 | 2030,7 | 887,6 | 485,9 | 589,7 | 312,5 |

Окончание таблицы 5

| Наименование показателя | Код строки | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| трудовые затраты | 026.2 | 21722,4 | 26853,3 | 26678,1 | 22267 | 20369,7 | 20593,9 |
| Оптовая и розничная торговля... | 0.27 | 14672,42 | 18239,10 | 18866,71 | 21166,94 | 19276,57 | 19585,19 |
| материальные затраты | 027.1 | 933,6 | 1430,9 | 2227,9 | 2777,6 | 2666,8 | 4753,5 |
| трудовые затраты | 027.2 | 13738,82 | 16808,20 | 16638,81 | 18389,34 | 16609,77 | 14831,685 |
| Гостиницы и рестораны | 0.28 | 2366,6 | 2997,0 | 4162,6 | 3150,8 | 4201,1 | 4052,9 |
| материальные затраты | 028.1 | 1069,1 | 1718 | 2714,2 | 1196,8 | 1954,4 | 1543 |
| трудовые затраты | 028.2 | 1297,5 | 1279,0 | 1448,4 | 1953,96 | 2246,7 | 2509,9 |
| Транспорт и связь | 0.29 | 88261,1 | 93778,9 | 100309,5 | 82852,9 | 83664,6 | 82033,0 |
| материальные затраты | 029.1 | 52055,9 | 73119,2 | 61426,1 | 30687,1 | 28542,3 | 26788,5 |
| трудовые затраты | 029.2 | 36205,2 | 20659,7 | 38883,4 | 52165,8 | 55122,3 | 55244,5 |
| Финансовая деятельность | 0.30 | 1937,3 | 713,5 | 2188,3 | 1883,4 | 1828,4 | 1757,4 |
| материальные затраты | 030.1 | 521,5 | 388,7 | 1035,9 | 1165,6 | 534,6 | 377,5 |
| трудовые затраты | 030.2 | 1415,8 | 324,8 | 1152,4 | 717,8 | 1293,8 | 1379,9 |
| Операции с недвижимым имуществом... | 0.31 | 24464,4 | 24232,0 | 27231,7 | 29181,2 | 28148,1 | 24235,0 |
| материальные затраты | 031.1 | 11609,5 | 11449 | 11494,3 | 12399,8 | 9205 | 5745 |
| трудовые затраты | 031.2 | 12854,9 | 12783,0 | 15737,4 | 16781,4 | 18943,12 | 18490,0 |
| Государственное управление... | 0.32 | 26332,8 | 31441,5 | 40949,7 | 41751,2 | 49343,9 | 50892,3 |
| материальные затраты | 032.1 | 1640,9 | 14670,2 | 14484,3 | 3494,9 | 21288,5 | 11632,6 |
| трудовые затраты | 032.2 | 24691,9 | 16771,3 | 26465,4 | 38256,3 | 28055,4 | 39259,7 |
| Образование | 0.33 | 12210,6 | 13252,7 | 17093,4 | 20710,1 | 22155,9 | 22127,4 |
| материальные затраты | 033.1 | 8304,4 | 6640,4 | 7590,7 | 4224 | 4240,3 | 4346 |
| трудовые затраты | 033.2 | 3906,2 | 6612,3 | 9502,7 | 16486,1 | 17915,6 | 17781,4 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 0.34 | 13270,3 | 15694,0 | 17188,2 | 22649,7 | 23269,4 | 22614,1 |
| материальные затраты | 034.1 | 1387,9 | 3058,8 | 2628,3 | 5266,1 | 2670,7 | 1123,6 |
| трудовые затраты | 034.2 | 11882,4 | 12635,20 | 14559,9 | 17383,6 | 20598,7 | 21490,5 |
| Предоставление прочих услуг | 0.35 | 3073,4 | 4587,2 | 6543,9 | 8079,2 | 7217,6 | 9432,5 |
| материальные затраты | 035.1 | 957,3 | 1991,4 | 3763,8 | 4653,3 | 2546,3 | 3958,1 |
| трудовые затраты | 035.2 | 2116,1 | 2595,82 | 2780,1 | 3425,9 | 4671,3 | 5474,4 |

Источник: разработка автора

Для того, чтобы рассчитать себестоимость необходимо учитывать трудовые затраты – представленные количеством человек из трудоустроенного населения края, помноженного на заработную плату одного рабочего в год. Для того, чтобы узнать трудовые затраты используем следующую формулу (9):

$$\text{Труд. затраты} = \frac{\sqrt[3]{\text{пл.1 рабочего мес} * T \text{ в отрасли.}}}{n \text{ в месяц}} \cdot n \text{ год} , \quad (9)$$

где T в отрасли – количество задействованных в данной отрасли жителей края;

n – количество отработанных дней (берется по производственному календарю).

Производственные затраты считаются как прямые инвестиции в отрасль.

Далее так как инвестиционный риск во многом связан с видами экономической деятельности края предлагаем проанализировать межотраслевой отчет о прибылях и убытках Приморского края за 2010-2015 гг. Так в нем отражаются структура и динамика Выпуска регионального продукта который берется в виде своеобразной «операционной выручки». Так согласно таблицы (см. приложение) наибольший объем в структуре валового выпуска региона в 2015 году занимают строка (вид деятельности) «транспорт и связь – 22% минимальный объем в структуре занимает доход от финансовой деятельности, При этом в финансовой деятельности края наблюдается самый большой уровень трудовых расходов. Так как в финансовой деятельности самый большой уровень зарплат, то с 2010 по 2013 гг. наблюдается валовый убыток в этой отрасли экономики края. О низком социальном обеспечении говорит нам и тот факт, что на протяжении всех

пяти лет расходы на образование и социальные службы превышали приносимые данными отраслевыми направлениями жизни края как валовые, так и чистые убытки. Также, можно сказать, что изменилась структура занятого трудоспособного, экономически активного населения, так в начале анализируемого периода большая часть населения работало на производстве, в добыче полезных ископаемых, в сельском хозяйстве, то к концу анализируемого периода, основная работающая масса граждан сконцентрировалась в торговле и деятельности связанной с операциями с недвижимостью.

Также снижается уровень занятости в образовании, здравоохранении (2010 г. здравоохранение – 58400 чел. Образование 2010 г. – 74000; 2015 г. здравоохранение – 55200 чел. Образование 2015 г. – 60200 чел.) В конечном итоге можно назвать наиболее прибыльные отрасли экономики края в 2010 году это Оптовая и розничная торговля (60624,6 тыс. руб.), Обрабатывающее производство (17032,7тыс. руб.) Строительство(29748 тыс. руб.) и обрабатывающее производство (17032).

В 2015 году основными прибыльными отраслями экономики Приморского края стали: Оптовая и розничная торговля (115703,2тыс. руб.) Транспорт и связь (51165 тыс. руб.) и операции с недвижимостью (33900 тыс. руб.) Что подтверждает мысль изложенная ранее. По нашему мнению это происходит из-за изменения законодательства, вхождения в торговый союз, АТЭС и другие международные организации, а также создание на территории Приморского края свободной торговой зоны.

В следующей части ВКР будет представлен анализ внешней среды региона, а также произведен расчет основных показателей экономического роста ВЭД, таких как объем продаж, величина капиталовложений в отрасль региона, величина прибыли и отчисляемых в бюджет налоговых поступлений от налога на прибыль, так как его проще всего рассчитать исходя из первоначальных данных для проведения анализа.

2.2 Анализ развития внешней среды и ее влияние на инвестиционную привлекательность Приморского края

В продолжение необходимо сказать, что после того как нам удалось рассчитать себестоимость производства продукции, то мы можем рассчитать валовую прибыль, которая рассчитывается по формуле (10):

$$ВП_{\text{региона}} = ВРП_{\text{региона}} - КВ_{\text{регион}}, \quad (10)$$

где $ВП_{\text{региона}}$ – Валовая прибыль по всем отраслям экономики региона;

$ВРП_{\text{региона}}$ – Валовый региональный продукт региона (сумма всех произведенных товаров и услуг в регионе за отчетный год в рыночных ценах);

$КВ_{\text{регион}}$ – это капиталовложения региона (см. таблицу 3).

Далее учитываются расходы, не относящиеся к непосредственному производству продукции. Такие расходы делятся на коммерческие расходы и расходы на управление отрасли. К коммерческим расходам обычно относят расходы, связанные с упаковкой и транспортировкой товара, как между цехами предприятия, так и на места складирования или непосредственной реализации продукции, расходы на рекламу и связи с общественностью, комиссионные сборы, и прочие коммерческие расходы.

Обычно данную величину расходов считают переменной и при планировании учитывают согласно определенному проценту от постоянной части расходов. К управленческим расходам обычно относят расходы на содержание административно-управленческого аппарата компаний, заработная плата сотрудников аппарата управления, затраты на содержание здания администрации и т.д. Обычно это статья расходов одна из самых крупных в отчетности и занимает от 10% до 30% от себестоимости продукции или оказанной услуги. Прибавив к постоянным затратам переменную часть расходов получим общие расходы. Далее отняв от

выручки общие расходы, получим прибыль до налогообложения. Далее в таблице 6 будут представлены прибыль до налогообложения, то есть без вычета налога на прибыль, который составляет 20% от прибыли до налогообложения.

Таблица 6 – Анализ прибыли до налогообложения, исчисление налога на прибыль, читая прибыль Приморского края за 2010-2015гг.

| Наименование показателя | Код строки | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <i>Прибыль до налогообложения в том числе:</i> | 140 | 136705,3 | 206353,6 | 168795,5 | 203376,9 | 250463,3 | 317965,3 |
| Раздел А Сельское хозяйство... | 140.1 | 4537,6 | 12760,3 | 14966,9 | 20234,3 | 26084,8 | 23638,8 |
| Раздел В Добыча полезных ископаемых | 140.2 | 162,2 | 412,1 | 171,5 | 1122,0 | 46,2 | 45,2 |
| Раздел С Обрабатывающие производства | 140.3 | 21290,9 | 25255,3 | 15185,3 | 19131,4 | 22502,2 | 10084,4 |
| Раздел Д Производство и распределение электроэнергии | 140.4 | 805,5 | 1771,2 | 1244,1 | 353,4 | 9,9 | 244,2 |
| Раздел Е Рыболовство, рыбоводство | 140.5 | 7959,8 | 11898,9 | 15682,8 | 17681,0 | 23837,5 | 28672,1 |
| Раздел F Строительство | 140.6 | 37184,9 | 77406,2 | 24373,1 | 9107,5 | 11306,7 | 15273,3 |
| Раздел G Оптовая и розничная торговля | 140.7 | 58176,1 | 64004,1 | 78787,9 | 82663,7 | 104027,1 | 121126,8 |
| Раздел H Гостиницы и рестораны | 140.8 | 943,1 | 853,6 | 722,9 | 4038,1 | 5028,6 | 6310,5 |
| Раздел I Транспорт и связь | 140.9 | 335,6 | 209,6 | 1631,4 | 20042,2 | 31232,4 | 66417,3 |
| Раздел J Финансовая деятельность | 140.10 | 79,1 | 134,4 | 50,6 | 118,0 | 66,3 | 355,1 |
| Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 140.11 | 4369,7 | 12769,5 | 17730,0 | 24298,6 | 20219,3 | 42376,0 |
| Раздел L Государственное управление | 140.12 | 3535,7 | 1518,2 | 39,3 | 4030,6 | 5043,6 | 904,3 |
| Раздел M Образование | 140.13 | 766,8 | 570,2 | 509,0 | 62,3 | 108,8 | 163,9 |
| Раздел N здравоохранение | 140.14 | 2086,6 | 3083,2 | 4557,1 | 3162,3 | 7007,8 | 10105,0 |
| Раздел O Предоставление прочих услуг | 140.15 | 510,2 | 251,1 | 741,7 | 397,9 | 1995,7 | 668,3 |

Продолжение таблицы 6

| Наименование показателя | Код строки | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <i>Налог на прибыль (20%) в том числе:</i> | 150 | 28548,7 | 42579,6 | 35278,7 | 41288,6 | 51703,4 | 65277,0 |
| Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 150.1 | 907,5 | 2552,1 | 2993,4 | 4046,9 | 5217,0 | 4727,8 |
| Раздел В Добыча полезных ископаемых | 150.2 | 32,4 | 82,4 | 34,3 | 224,4 | 9,2 | 9,0 |
| Раздел С Обрабатывающие производства | 150.3 | 4258,2 | 5051,1 | 3037,1 | 3826,3 | 4500,4 | 2016,9 |
| Раздел Д Производство и распределение электроэнергии | 150.4 | 161,1 | 354,2 | 248,8 | 70,7 | 2,0 | 48,8 |
| Раздел Е Рыболовство, рыбоводство | 150.5 | 1592,0 | 2379,8 | 3136,6 | 3536,2 | 4767,5 | 5734,4 |
| Раздел Ф Строительство | 150.6 | 7437,0 | 15481,2 | 4874,6 | 1821,5 | 2261,3 | 3054,7 |
| Раздел Г Оптовая и розничная торговля; | 150.7 | 11635,2 | 12800,8 | 15757,6 | 16532,7 | 20805,4 | 24225,4 |
| Раздел Н Гостиницы и рестораны | 150.8 | 188,6 | 170,7 | 144,6 | 807,6 | 1005,7 | 1262,1 |
| Раздел I Транспорт и связь | 150.9 | 67,1 | 41,9 | 326,3 | 4008,4 | 6246,5 | 13283,5 |
| Раздел J Финансовая деятельность | 150.10 | 15,8 | 26,9 | 10,1 | 23,6 | 13,3 | 71,0 |
| Раздел К Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 150.11 | 873,9 | 2553,9 | 3546,0 | 4859,7 | 4043,9 | 8475,2 |
| Раздел L Государственное управление | 150.12 | 707,1 | 303,6 | 7,9 | 806,1 | 1008,7 | 180,9 |
| Раздел М Образование | 150.13 | 153,4 | 114,0 | 101,8 | 12,5 | 21,8 | 32,8 |
| Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 150.14 | 417,3 | 616,6 | 911,4 | 632,5 | 1401,6 | 2021,0 |
| Раздел O Предоставление прочих коммунальных услуг | 150.15 | 102,0 | 50,2 | 148,3 | 79,6 | 399,1 | 133,7 |
| <i>Чистая прибыль (чистый убыток) в том числе:</i> | 160 | 108156,6 | 163774,0 | 133516,8 | 162088,2 | 198759,9 | 252688,2 |
| Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 160.1 | 3630,1 | 10208,2 | 11973,5 | 16187,5 | 20867,8 | 18911,0 |
| Раздел В Добыча полезных ископаемых | 160.2 | 129,7 | 329,7 | 137,2 | 897,6 | 37,0 | 36,2 |
| Раздел С Обрабатывающие производства | 160.3 | 17032,7 | 20204,2 | 12148,2 | 15305,1 | 18001,7 | 8067,5 |
| Раздел Д Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 160.4 | 644,4 | 1416,9 | 995,3 | 282,7 | 7,9 | 195,3 |
| Раздел Е Рыболовство, рыбоводство | 160.5 | 6367,8 | 9519,2 | 12546,2 | 14144,8 | 19070,0 | 22937,7 |

Окончание таблицы 6

| Наименование показателя | Код строки | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Раздел F Строительство | 160.6 | 29748,0 | 61925,0 | 19498,5 | 7286,0 | 9045,4 | 12218,6 |
| Раздел G Оптовая и розничная торговля | 160.7 | 46540,9 | 51203,3 | 63030,4 | 66130,9 | 83221,7 | 96901,4 |
| Раздел H Гостиницы и рестораны | 160.8 | 754,5 | 682,9 | 578,3 | 3230,5 | 4022,9 | 5048,4 |
| Раздел I Транспорт и связь | 160.9 | 268,4 | 167,7 | 1305,1 | 16033,7 | 24985,9 | 53133,9 |
| Раздел J Финансовая деятельность | 160.10 | 63,2 | 107,6 | 40,5 | 94,4 | 53,1 | 284,0 |
| Раздел K Операции с недвижимым имуществом... | 160.11 | 3495,8 | 10215,6 | 14184,0 | 19438,9 | 16175,4 | 33900,8 |
| Раздел L Государственное управление | 160.12 | 2828,5 | 1214,6 | 31,5 | 3224,5 | 4034,9 | 723,4 |
| Раздел M Образование | 160.13 | 613,4 | 456,1 | 407,2 | 49,8 | 87,0 | 131,1 |
| Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 160.14 | 1669,3 | 2466,6 | 3645,7 | 2529,9 | 5606,2 | 8084,0 |
| Раздел O Предоставление прочих услуг | 160.15 | 408,2 | 200,8 | 593,4 | 318,3 | 1596,6 | 534,6 |

Источник: разработка автора

Исходя из данных, представленных в таблице 6, можно сделать следующие выводы: Во-первых, чистая прибыль региона за анализируемый период выросла в 2,3 раза, что с учетом динамики цен является положительной тенденцией. Во-вторых, наибольший уровень чистой прибыли в отчетном 2015 году составляют следующие виды экономической деятельности это оптовая и розничная торговля (38% от общей чистой прибыли) ВЭД 7; транспорт и связь (21% от общей чистой прибыли) ВЭД 9; операции с недвижимостью (13% от общего показателя) ВЭД 11; Рыболовство и рыбоводство (порядка 9% от ЧП) ВЭД 5 и Сельское хозяйство охота и лесное хозяйство (около 7% от общей структуры чистой прибыли в 2015 г.) ВЭД 1. Возможно, именно эти отрасли, требуют вливания денежных средств, так как являются наиболее прибыльными.

Далее будет представлен расчет экономических коэффициентов (рентабельности) за анализируемый период. Данные представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет экономических коэффициентов (рентабельности) Приморского края за 2010-2015гг.

| Рентабельность региона по ВЭД | Код | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-----|------|-------|-------|-------|------|------|
| <i>в том числе:</i> | | 2,30 | 2,98 | 2,39 | 2,81 | 3,09 | 3,53 |
| Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1 | 1,89 | 4,22 | 5,10 | 6,45 | 6,09 | 5,82 |
| Раздел В Добыча полезных ископаемых | 2 | 2,44 | 4,84 | 2,12 | 16,12 | 0,50 | 0,46 |
| Раздел С Обрабатывающие производства | 3 | 4,49 | 4,55 | 2,50 | 2,96 | 2,99 | 1,37 |
| Раздел D Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 4 | 3,16 | 6,77 | 4,85 | 1,17 | 0,03 | 1,12 |
| Раздел Е Рыболовство, рыбоводство | 5 | 3,05 | 4,34 | 4,82 | 5,79 | 6,72 | 5,74 |
| Раздел F Строительство | 6 | 3,65 | 5,53 | 3,39 | 2,00 | 2,48 | 3,03 |
| Раздел G Оптовая и розничная торговля... | 7 | 6,14 | 5,96 | 6,21 | 6,12 | 6,54 | 6,70 |
| Раздел H Гостиницы и рестораны | 8 | 1,99 | 1,53 | 1,01 | 4,13 | 3,99 | 4,52 |
| Раздел I Транспорт и связь | 9 | 0,27 | 0,16 | 1,15 | 1,37 | 1,94 | 3,27 |
| Раздел J Финансовая деятельность | 10 | 2,74 | 1,19 | 1,68 | 4,39 | 2,60 | 1,26 |
| Раздел K Операции с недвижимым имуществом... | 11 | 1,04 | 2,44 | 2,81 | 3,28 | 3,00 | 4,74 |
| Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности... | 12 | 8,05 | 3,09 | 0,06 | 5,96 | 6,92 | 1,29 |
| Раздел M Образование | 13 | 4,47 | 3,12 | 2,19 | 0,23 | 0,37 | 0,56 |
| Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 14 | 9,27 | 11,25 | 14,48 | 8,34 | 1,60 | 2,17 |
| Раздел O Предоставление прочих услуг | 15 | 1,05 | 3,79 | 7,47 | 3,43 | 1,61 | 4,84 |

Источник: разработка автора

Согласно данным представленным в таблице 7, можно сделать вывод, что рентабельность деятельности региона в среднем за 5 лет выросла на 1,2 % и составляет порядка 3,5 % в 2015г., что свидетельствует о том, что финансовое управление среди отраслей края ведется в правильном

направлении. Так наиболее рентабельными отраслями в 2015 году стали ВЭД 7, ВЭД 1 и ВЭД 5. Все три показателя приблизительно равны 5-6%, что свидетельствует о фазе активного роста данных отраслей.

Далее будет проведен Анализ внешней среды региона. Тенденции роста спроса (см. таблица 2) и рентабельности (см. таблица 5) оцениваются по 12 параметрам, представленным в таблице 8.

Таблица 8 – Тенденции роста спроса

| Параметры | Шкала интенсивности по ВЭД | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. Темпы роста соответствующего сектора экономики | 4 | -4 | -1 | -2 | 4 | -1 | 5 | 4 | 0 | -3 | 0 | -3 | 5 | 3 | 5 |
| 2. Прирост численности потребителей данного сектора в составе народонаселения | 3 | -2 | 1 | 1 | 4 | -2 | 2 | 1 | 3 | -2 | 4 | -2 | 1 | 2 | 1 |
| 3. Динамика географического расширения рынков | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 | 3 | 0 | 1 |
| 4. Степень устаревания продукции | 3 | 1 | 4 | 0 | -4 | 4 | 5 | 0 | 4 | 5 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 |
| 5. Степень обновления продукции | 4 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 0 |
| 6. Степень обновления технологии | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 0 | 5 | 4 | 3 | 0 |
| 7. Уровень насыщения спроса | 1 | 4 | 3 | -3 | 3 | -2 | 5 | 5 | 3 | -1 | 5 | 2 | 3 | -2 | 5 |
| 8. Общественная приемлемость товара | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 2 | 2 | -3 | 5 | 3 | 5 | -3 | 3 |
| 9. Гос. регулирование издержек | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 0 | 4 | 0 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| 10. Гос. регулирование роста | -4 | 5 | 1 | -2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 0 | 5 |
| 11. Неблагоприятные факторы для роста рентабельности | 5 | 0 | 4 | 0 | 5 | 4 | 5 | 0 | -2 | -5 | 0 | 5 | -3 | 0 | 3 |
| 12. Благоприятные факторы для роста рентабельности | 2 | 0 | -2 | 0 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 0 | 5 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| Общая оценка | 34 | 18 | 23 | 11 | 34 | 17 | 46 | 30 | 35 | 2 | 34 | 31 | 34 | 10 | 28 |
| Средняя оценка К1ВЭД | 2,83 | 1,50 | 1,92 | 0,92 | 2,83 | 1,42 | 3,83 | 2,50 | 2,92 | 0,17 | 2,83 | 2,58 | 2,83 | 0,83 | 2,33 |

Источник: Разработка автора

Согласно представленным в таблице 8 данным: на первом месте ВЭД 7; на втором ВЭД 4 и ВЭД 1. Оценки выносились экспертной группой по шкале

от -5 до + 5 баллов, где -5 – критерий полностью не свойственен для данного вида экономической деятельности, а 5 – критерий полностью выполняется для данного вида деятельности. В экспертную группу входили специалисты по стратегическому планированию в различных отраслях экономики региона.

В таблице 9 представлены тенденции роста рентабельности, которые оцениваются по 21 показателю, аналогично с тенденциями спроса.

Таблица 9 – Тенденции роста рентабельности

| Параметры | Шкала интенсивности по ВЭД | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|----|----|----|---|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. Колебания рентабельности | 2 | -1 | -3 | -5 | 0 | 5 | 3 | 2 | 3 | -2 | 3 | 4 | -3 | 2 | 5 |
| 2. Колебания объема продаж | 3 | 0 | -3 | 0 | 2 | 5 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | -3 |
| 3. Колебания цен | 2 | 4 | 0 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 0 |
| 4. Цикличность спроса | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 3 | 5 | 5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 5. Уровень спроса по отношению к мощности | 3 | -3 | -2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 0 |
| 6. Характеристика структуры рынка | 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 7. Стабильность структуры рынка | 3 | 5 | 5 | 5 | 0 | -3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 8. Обновление состава продукции | 4 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2 | 5 | 1 | 0 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| 9. Продолжительность жизненных циклов | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 10. Время разработки новой продукции | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 11. Расходы на НИОКР | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 12. Затраты, необходимые для доступа на товарный рынок (уход с него) | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 0 |
| 13. Агрессивность ведущих конкурентов | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| 14. Конкуренция зарубежных фирм | 0 | 4 | 4 | 0 | 3 | 2 | 3 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| 15. Конкуренция на рынке ресурсов | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 0 | 0 | 5 | 5 | 4 | 0 | 3 | 0 |
| 16. Интенсивность торговой рекламы | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 17. Послепродажное обслуживание | 0 | 0 | 3 | 5 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 |
| 18. Степень удовлетворения потребителей | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | -2 | 2 |
| 19. Государственное регулирование конкуренции | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |

Окончание таблицы 9

| Параметры | Шкала интенсивности по ВЭД | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 20. Гос. регулирование производства товаров (услуг) | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21. Давление потребителей | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 4 | 0 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Общая оценка сдвигов в перспективе рентабельности | 56 | 46 | 43 | 48 | 53 | 51 | 48 | 33 | 44 | 50 | 51 | 63 | 56 | 54 | 48 |
| Средняя оценка (К2ВЭД1-К2ВЭД8) | 2,67 | 2,19 | 2,05 | 2,29 | 2,52 | 2,43 | 2,29 | 1,57 | 2,10 | 2,38 | 2,43 | 3,00 | 2,67 | 2,6 | 2,29 |

Источник: разработка автора

Исходя из данных представленных в таблице 9 можно сделать вывод, что на первом месте находится ВЭД 12 (63 балла) Государственное и муниципальное управление, с одной стороны это доказывает, что данная отрасль экономики наиболее устойчива к колебаниям рентабельности и имеет большой запас финансовой прочности, с другой стороны данная отрасль экономики региона всегда будет поддерживаться финансированием из бюджетов других уровней. К примеру федерального бюджета.

Поэтому данная отрасль экономики региона, в каком бы большом убытке не была всегда инвестируется и финансируется за счет бюджетов других уровней. Такая же ситуация происходит с ВЭД 13 – Образованием (второе место – 56 баллов) и Здравоохранением ВЭД 14(54 балла), но данные отрасли необходимо поддерживать финансированием и вложением средств, так как они являются социально значимыми для развития региона и повышения уровня жизни населения, что в конечном итоге и является целью улучшения инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата Приморского края.

Далее будут рассмотрены 15 видов экономической деятельности с точки зрения устойчивости ВЭД к изменениям внешней среды. В таблице 10 представлены потенциальные возможности развития ВЭД Приморского края

при изменении условий внешней среды. Производилась экспертная оценка возможностей по шкале от -5 до + 5 баллов.

Таблица 10 – Потенциальные возможности ВЭД Приморского края

| Шкала интенсивности по ВЭД | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Возможностей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. Выход на новые рынки | 4 | 5 | 4 | 0 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Расширение спектра услуг | 5 | 0 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 5 | 0 | 5 | 5 | 0 | 5 |
| 3. Повышение качества продукции | 5 | 3 | 5 | 0 | 3 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 4. Проведение тендерных торгов при выборе поставщиков | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 0 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 | 0 |
| 5. Повышение квалификации персонала | 3 | 2 | 2 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 0 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 6. Вертикальная интеграция | 3 | 3 | 3 | 0 | 1 | 2 | 5 | 3 | 0 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7. Горизонтальная интеграция | 0 | 0 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 |
| 8. Наша репутация | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 9. Высокие капиталовложения для входа в нашу отрасль | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 |
| 10. Ноу-хау в технологиях | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 0 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 11. Успокоенность конкурентов | 1 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| ИТОГО | 39 | 34 | 38 | 30 | 33 | 36 | 31 | 36 | 20 | 36 | 25 | 36 | 31 | 36 | 31 |
| Средний бал | 3,55 | 3,09 | 3,45 | 2,73 | 3,00 | 3,27 | 2,82 | 3,27 | 1,82 | 3,27 | 2,27 | 3,27 | 2,82 | 3,27 | 2,82 |

Источник: разработка автора

Из данных представленных в таблице 10 можно сделать вывод, что при прочих равных условиях больше всего шансов развития отрасли при изменении внешней среды у ВЭД 1 – Сельское хозяйство, лесное хозяйство

(39 баллов) скорее всего такой результат получился из-за влияния в большей степени лесного хозяйства на данную группу ВЭД, так как в настоящее время ведется большой процесс лесозаготовки и лесопереработки в том числе вместе с иностранными партнерами из Китая, Кореи и т.д. из этих азиатских стран и идет преимущественное финансирование данной группы ВЭД. На втором месте идет ВЭД 3 – обрабатывающее производство (38 баллов) вероятнее всего по той же причине что и ВЭД 1. На третьем месте идут ВЭД 6, ВЭД 8, ВЭД 10 и ВЭД 12 (36 баллов). Аналогичным способом проводится оценка потенциальных угроз развития отраслей региона (таблица 11).

Таблица 11 – Потенциальные угрозы ВЭД приморского края

| Угрозы | Шкала интенсивности по ВЭД | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. Форс-мажорные | 4 | 2 | 1 | 3 | 5 | 5 | 0 | 3 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 | 4 | 5 |
| 2. Угрожающие перемены в законодательстве и политике | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 3. Технологический прорыв | 1 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 3 | 0 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 4. Появление более крупного конкурента | 3 | 3 | 4 | 0 | 3 | 5 | 5 | 4 | 0 | 5 | 5 | 0 | 3 | 2 | 4 |
| 5. Забастовки | 4 | 0 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 5 | 3 | 0 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Появление товара-заменителя | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. Изменение потребительского спроса (предпочтения) | 3 | 0 | 3 | 0 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 0 | 5 | 1 | 0 |
| 8. Инфляция | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 0 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 9. Снижение качества продукции | 3 | 3 | 4 | 0 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5 |
| 10. Срывы в поставке | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ИТОГО | 28 | 27 | 34 | 21 | 40 | 39 | 38 | 18 | 25 | 19 | 26 | 22 | 34 | 24 | 37 |
| Средний бал | 2,8 | 2,7 | 3,4 | 2,1 | 4,0 | 3,9 | 3,8 | 1,8 | 2,5 | 1,9 | 2,6 | 2,2 | 3,4 | 2,4 | 3,7 |

Источник: разработка автора

Как видно из данных таблицы 11, наибольшая опасность неустойчивого финансового положения из-за факторов внешней среды грозит ВЭД 4 – Производство и распределение электроэнергии газа и водоснабжения (40 баллов). Скорее всего, у данной группы ВЭД в дальнейшем будут проблемы с получением прибыли. Связанно это еще с тем, что предприятия данной отрасли подпадают под закон «О естественных монополиях» № 147-ФЗ от 17.08.1995 и согласно этого закона, данные предприятия обязаны предоставлять свои услуги всем категориям граждан, а также не имеют права самостоятельно устанавливать тарифы на свои услуги (Данные тарифы устанавливает уполномоченный орган власти УФАС России). Отсюда существует сложность ведения бухгалтерской отчетности – на период сдачи документов у предприятия может быть большая дебетовая задолженность от потребителей.

Также сети подвержены стихийным бедствиям из-за дороговизны замен последних происходит длительный процесс использования основных фондов, которые не выдерживают нагрузок. Но такие предприятия необходимы для социального обеспечения уровня жизни населения региона, поэтому данная категория также нуждается в финансировании извне. На втором месте по угрозам ВЭД 5 – рыболовство и рыбоводство (38 баллов) тут большую роль играет сезонность возможности промысла в отрасли.

Далее идет ВЭД 6 - строительство тут играет роль большие капиталовложения, трудозатратный процесс производства и медленная скорость переноса стоимости оборудования на готовый продукт, так как строительство может продолжаться 5 – 10 лет, а материалы всегда приобретаются в текущих рыночных ценах возникает проблема при расчете с поставщиками и подрядчиками, а также при оформлении документов для строительства.

Необходимо отметить, что анализ внешней среды применяемый в нашей методике более всего походит на PEST – анализ внешней среды, то есть рассматриваются такие категории как государственные, социальные, экономические и технологические факторы влияния на внешнюю среду все они были представлены в таблицах 8 – 11 и получили различные, но в какой-то степени схожие результаты.

Есть некоторые виды экономической деятельности региона, которые повторяются из одного этапа в другой именно на данных отраслях и будет строится наш конечный вывод о привлекательности региона. Также, необходимо сказать о том, что последние четыре таблицы были составлены при помощи интервью с экспертной группой государственных служащих из Департамента экономики и развития предпринимательской деятельности из инвестиционного отдела и из отдела оценки регулирующего воздействия конкуренции. В интервью принимало участие три специалиста эксперта. По завершении беседы были заполнены данные таблиц 8 – 11.

В третьей части магистерской диссертации будет представлена экстраполяция ВЭД региона по факторам спроса, капиталовложений в отрасль, чистой прибыли, рентабельности и налогообложения на последующие за отчетным 3 года, проведена общая оценка привлекательности ВЭД, определен конкурентный статус ВЭД Приморского края, а также определен инвестиционный портфель ВЭД Приморского края, по результатам которого и будет определено какие ВЭД в приморском крае наиболее привлекательны для инвестирования и в какие отрасли лучше вкладывать бюджетные средства, а в какие средства частных инвесторов.

3 Повышение инвестиционной привлекательности по видам экономической деятельности

3.1 Повышение инвестиционной привлекательности через прогноз будущего состояния инвестиционной среды Приморского края

После того, как была проанализирована текущая ситуация на рынке товаров, работ и услуг Приморского края, на основе полученной информации можно произвести прогноз будущего состояния инвестиционной среды региона, для того чтобы понимать в какие отрасли экономики необходимо инвестировать средства, для каких отраслей это будет наиболее выгодно, как со стороны вкладчика, так и со стороны потребителей.

Прогнозирование, как метод научного исследования – это представление будущих результатов по предмету исследования, на основании уже проведенного аналитического заключения за определенный продолжительный период, и представление результатов будущего периода в настоящем основываясь на прошлом опыте [определение автора].

Так как в третьей части будет проведен прогноз тенденций основных видов экономической деятельности Приморского края, то как было сказано в первой главе диссертации это будут тенденции роста (спада) уровня валового национального продукта, который в нашем контексте используется вместо уровня спроса на товары, работы и услуги, и прогноз затрат на производство и продажу продукции. Вторым показателем будет прогноз уровня прибыли для будущего периода. Третьим прогнозируемым показателем, будет представлен прогноз налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, так как налоговые поступления есть основа формирования бюджета Приморского края так по данным Федеральной налоговой службы структура налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации за 2015 г. из Приморского края поступило по основным видам налогов:

Налог на прибыль организаций - 21%;

НДФЛ – 39,2 %;

НДС – 9%.

Так как налоговая база налога на прибыль организаций, согласно ст. 274 исчисляется как размер прибыли, выражаемый в денежном эквиваленте по ставке 20% от прибыли до налогообложения, то проще всего при прогнозировании использовать ставку 20%, тем более, что примерно столько составляют поступления от данного налога от нашего региона в бюджет страны[2, ст. 274].

Налоговые поступления, это очень важный аспект для инвестиционной привлекательности любой территории, так как из данных средств могут быть сформированы специальные отраслевые бюджеты, либо могут быть приняты решения о предоставлении налоговых субвенций для стимулирования роста конкретного сектора экономики или развития конкретной территории. Такие правила действуют, например в ТОРах. Также прибыль является основной движущей силой для предпринимателей и инвесторов при обсуждении проектов. Поэтому для прогнозирования были выбраны именно эти группы показателей.

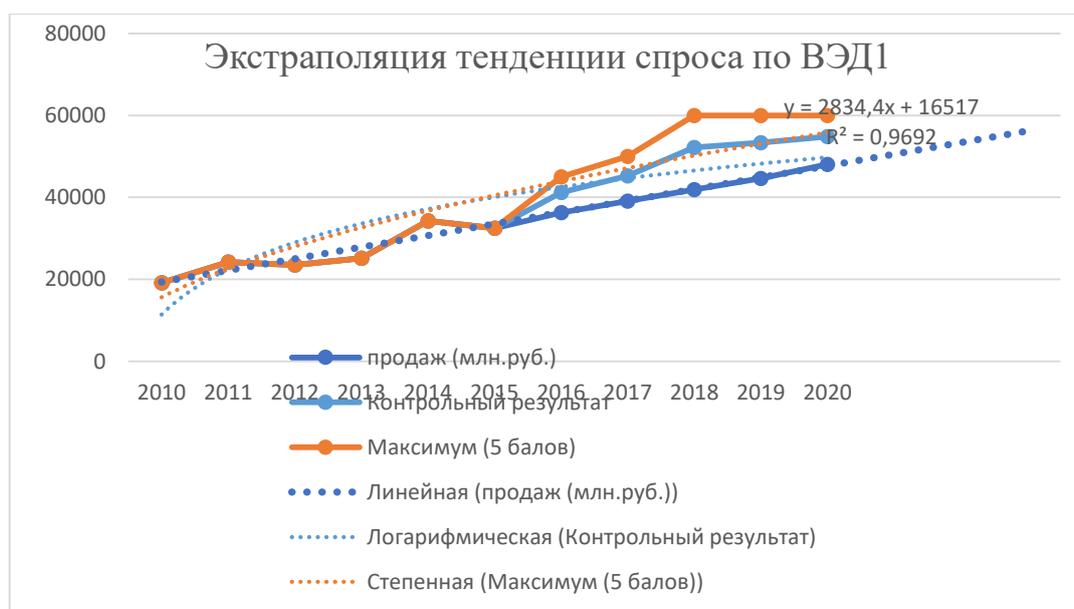
Необходимо также сказать, что для прогнозирования был выбран метод экстраполяции данных, как наименее трудозатратный, но так как прогнозировать на длительный период таким методом нельзя, слишком велика будет погрешность в расчетах, то был выбран среднесрочный период прогнозирования, а именно 3 последующих за отчетным года. В ходе работы был проведен прогноз всех 15 ВЭД представленных в регионе, но так как работа очень объемная, то в пояснительной записке будут представлены только самые значимые отрасли, по мнению экспертов и автора исследования. Основными положительными тенденциями по результатам прогноза обладают ВЭД: 1, 5 и 7. В таблице 12 представлен прогноз тенденций спроса по ВЭД 1.

Таблица 12 – Экстраполяция тенденций спроса по ВЭД 1

| Год | Объем продаж (млн.руб.) | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|-------------------------|-----------------------|---------------------|
| 2010 | 19164 | 19164 | 19164 |
| 2011 | 24188 | 24188 | 24188 |
| 2012 | 23481 | 23481 | 23481 |
| 2013 | 25110 | 25110 | 25110 |
| 2014 | 34269 | 34269 | 34269 |
| 2015 | 32482 | 32482 | 32482 |
| 2016 | 36295,2 | 41227,9 | 45000 |
| 2017 | 39108,4 | 45280,3 | 50000 |
| 2018 | 41921,6 | 52166,0 | 60000 |

Источник: разработка автора

Исходя из данных представленных в таблице 12 видно, что выручка от предоставления товаров сельского хозяйства и охот хозяйства имеет устойчивый рост, что говорит о популярности данного вида товаров у потребителей. За анализируемые восемь лет темпы роста спроса не замедлялись. На основании данных таблицы построим график прогноза тенденций спроса по ВЭД 1 и построим линию тренда, для последующего формирования портфеля инвестиций по ВЭД Приморского края. График представлен на рисунке 4.



Источник: авторская разработка

Рисунок 4 – Прогнозирование тенденций спроса по ВЭД 1

Далее будет представлен прогноз капитальных затрат по ВЭД 1 для сопоставления их с прогнозами спроса по данному ВЭД. Расчет капиталозатрат представлен в таблице 13.

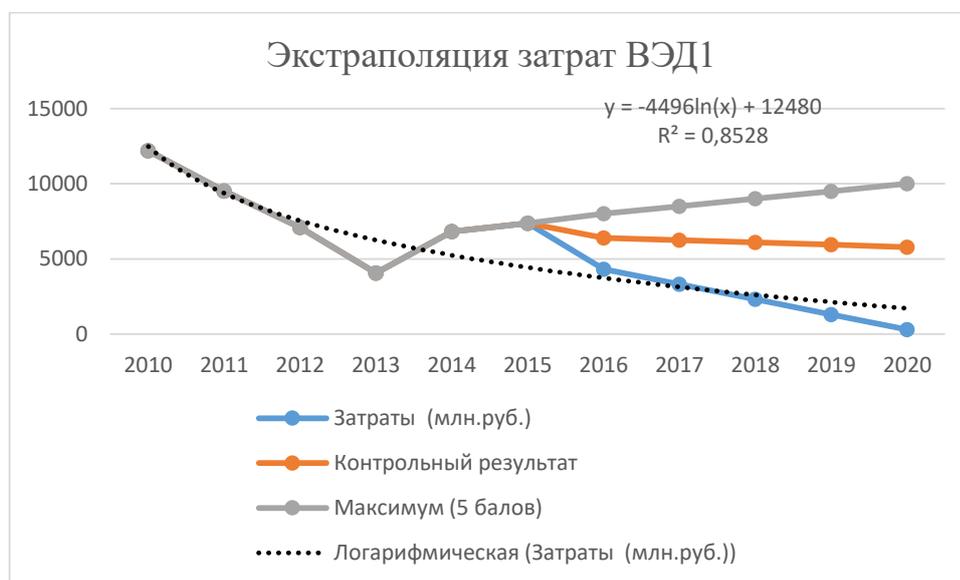
Таблица 13 - Экстраполяция затрат ВЭД1

| Год | Затраты (млн.руб.) | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|-----------------------|--------------------------|------------------------|
| 2010 | 12189 | 12189 | 12189 |
| 2011 | 9523 | 9523 | 9523 |
| 2012 | 7095 | 7095 | 7095 |
| 2013 | 4063 | 4063 | 4063 |
| 2014 | 6820 | 6820 | 6820 |
| 2015 | 7369 | 7369 | 7369 |
| 2016 | 4319,453 | 6402,6 | 8000 |
| 2017 | 3312,659048 | 6248,7 | 8500 |
| 2018 | 2305,864762 | 6094,7 | 9000 |

Источник: авторская разработка

В таблице 13 представлены общие капитальные затраты по ВЭД 1, которые складываются из материальных затрат по отрасли и трудовых затрат по отрасли. Трудовые затраты по отрасли вычисляются делением согласно модели: в числителе среднемесячная заработная плата работников отрасли умноженной на количество работников в отрасли, в знаменателе количество отработанных в месяце дней. Далее данную дробь умножаем на количество рабочих дней в году. Количество рабочих дней берем из рабочего календаря при пятидневной неделе. [23,24] Исходя из данных таблицы 13 видно, что затраты по ВЭД 1. За анализируемый и прогнозируемый периоды снижается, что также можно назвать положительной тенденцией, даже с учетом высокого риска происхождения форс-мажоров и природных катаклизмов в данной отрасли хозяйства экономики региона. Согласно представленным данным строим график с тенденцией роста (снижения) капиталозатрат в будущем периоде. Данный график представлен на рисунке 5 ниже. Также,

можно сказать, что ВЭД 1 в Приморском крае является значительной хотя и не настолько, как торговля и рыболовство и рыбоводство.



Источник: авторская разработка

Рисунок 5 – Прогноз затрат по ВЭД 1

Далее будет представлен второй по объему в структуре экономики Приморского края ВЭД 4 – Обрабатывающее производство. В отраслевой структуре края данный ВЭД в 2015 году занимает 20%. Таким образом, в таблице 14 представлен прогноз тенденции развития спроса по ВЭД 5:

Таблица 14 – Прогноз тенденции развития спроса по ВЭД 5

| Год | Объем продаж (млн.руб.) | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|-------------------------|-----------------------|---------------------|
| 2010 | 20899 | 20899 | 20899 |
| 2011 | 21945 | 21945 | 21945 |
| 2012 | 26035 | 26035 | 26035 |
| 2013 | 24432 | 24432 | 24432 |
| 2014 | 28367 | 28367 | 28367 |
| 2015 | 39992 | 39992 | 39992 |
| 2016 | 38257,8 | 42073,89 | 45000 |
| 2017 | 41490 | 46306,67 | 50000 |
| 2018 | 44722,3 | 50539,46 | 55000 |

Источник: разработка автора

Исходя из данных таблицы 14 видно, что объем реализации товара в денежном выражении растет, необходимо отметить, что данный вид экономической деятельности является одним из основных для Приморского края. На рисунке 6 представлена тенденция роста спроса по ВЭД 5.

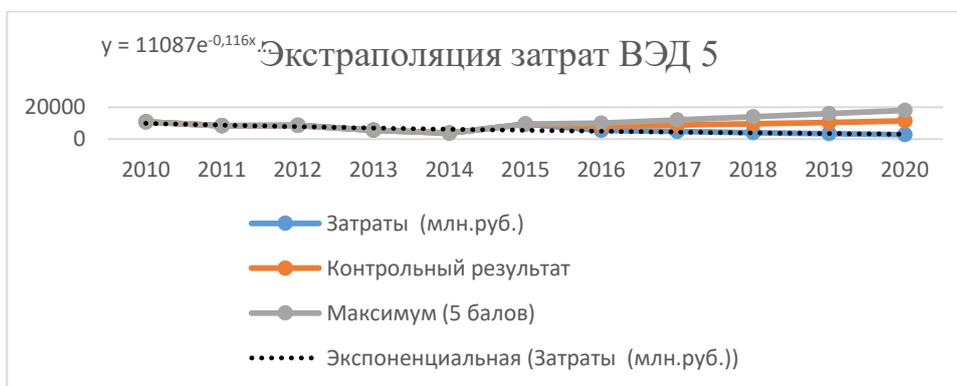


Источник: разработка автора

Рисунок 5 – Прогноз объема продаж по ВЭД 5 с 2016 по 2018гг

Далее представлен прогноз капитальных затрат по ВЭД 5 на рисунке 6.

График построен аналогично предыдущему.



Источник: разработка автора

Рисунок 6 – Прогнозирование капитальных затрат по ВЭД 5 с 2016 по 2018 гг

Исходя из данных представленных на рисунке 6 можно увидеть, что тенденция по затратам на ВЭД 5 положительна, так как затраты снижаются. Скорее всего это происходит из-за обновления материально-технической базы промысла.

Еще одной отраслью хорошо зарекомендовавшей себя Далее будет представлен Прогноз тенденции роста Прибыли по ВЭД для отражения ситуации при формировании поля инвестиций.

3.2 Повышение инвестиционной привлекательности на базе прогноза прибыли ВЭД и определение общей оценки инвестиционной привлекательности

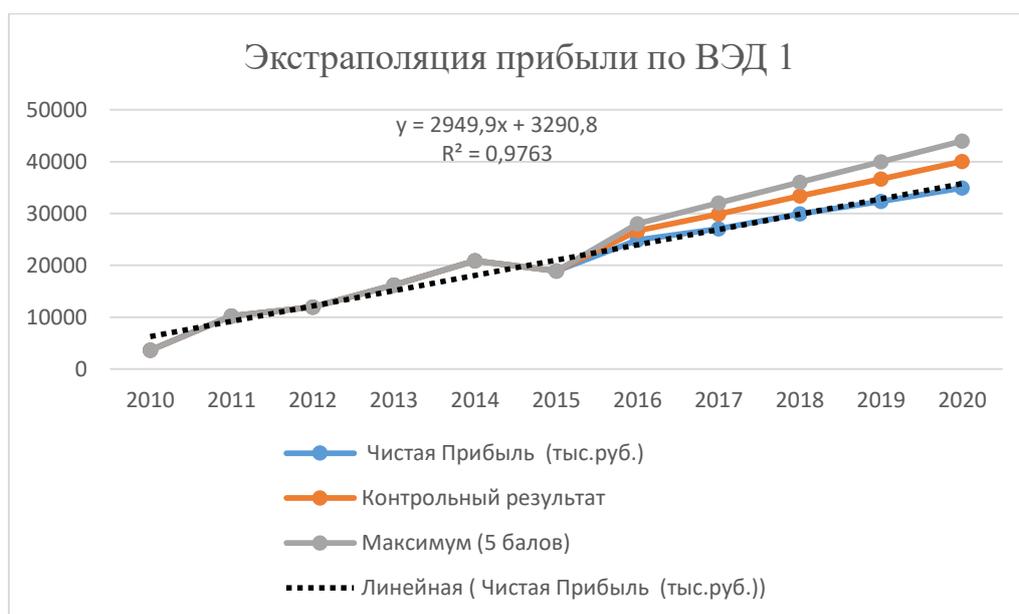
Прогноз объемов прибыли, которую предприятие рассчитывает получить в будущем периоде, является основным фактором для принятия решения о финансировании данной фирмы или инвестировании в какой-либо проект. Зачастую предприятия и целые отрасли экономики не получают инвестиций в развитие собственного дела из-за отрицательного Бухгалтерского баланса, или из-за отрицательного прогноза прибыли будущих периодов. Не случайно в Форме № 1 бухгалтерской отчетности есть строка доходы будущих периодов. Именно данный показатель имеет большой вес для инвесторов, а значит и для инвестиционной привлекательности региона в целом. Поэтому в данном разделе представлен прогноз чистой прибыли для будущего периода сроком не 3 последующих за отчетным года. Прогноз составлен согласно того же метода, что и прогноз для выручки и для капитальных затрат. В таблице 15 представлен прогноз чистой прибыли по ВЭД 1 для 2016-2018 гг.

Таблица 15 – Прогноз чистой прибыли по ВЭД 1 для 2016-2018гг.

| Год | Чистая Прибыль (тыс.руб.) | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|------------------------------|--------------------------|------------------------|
| 2015 | 18911 | 18911 | 18911 |
| 2016 | 24889,4133 | 26650,00539 | 28000 |
| 2017 | 27062,7889 | 29857,25038 | 32000 |
| 2018 | 29941,5388 | 33370,62785 | 36000 |

Источник: разработка автора

Исходя из данных представленных в таблице 15 можно понять, что тенденция роста Прибыли ВЭД 1 имеет положительную направленность. Гипотеза о последующем получении прибыли подтвердилась. Согласно расчетам представленным в таблице составлен график роста прибыли с 2010 г. по 2018г. Вероятность прогноза составляет 97,6%, что является достаточно высокой вероятностью, поэтому прогнозу можно доверять.



Источник: разработка автора

Рисунок 7 – Прогноз Чистой прибыли по ВЭД 1, с 2016 по 2018гг.

После того, как был проведен анализ чистой прибыли по ВЭД 1 необходимо рассмотреть показатель экономической эффективности

использования чистой прибыли для вида экономической деятельности 1. Результаты представлены в таблице 16 и на рисунке 8.

Таблица 16 – Прогноз рентабельности деятельности для ВЭД 1 с 2016 по 2018 гг.

| Год | Рентабельность отрасли % | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|-----------------------------|--------------------------|------------------------|
| 2010 | 1,89 | 1,89 | 1,89 |
| 2011 | 4,22 | 4,22 | 4,22 |
| 2012 | 5,10 | 5,10 | 5,10 |
| 2013 | 6,45 | 6,45 | 6,45 |
| 2014 | 6,09 | 6,09 | 6,09 |
| 2015 | 5,82 | 5,82 | 5,82 |
| 2016 | 7,587994305 | 9,068130865 | 10,2 |
| 2017 | 7,742537289 | 9,135099492 | 10,2 |
| 2018 | 8,101958799 | 9,290848813 | 10,2 |

Источник: разработка автора

Как видно из данных представленных в таблице 16, рентабельность деятельности с 2010 по 2015 гг. характерны для молодой отрасли, можно сказать что в данный период предприятия в этой отрасли находятся в стадии зарождения, в будущем периоде согласно уровню рентабельности предприятия в данной отрасли перейдут в первую фазу роста. Режим территории опережающего развития позволил ускорить и запустить новые проекты в сельскохозяйственной отрасли. ТОР «Михайловский» - мощный сельскохозяйственный кластер, расположенный в трех районах края, по заявленным планам, привлечет более 40 млрд. рублей инвестиций.



Источник: разработка автора

**Рисунок 8 – Прогноз экономической эффективности
деятельности ВЭД**

Основными резидентами этой территории опережающего развития стали компании: ООО «Мерси Трейд», ООО «Русагро-Приморье». Реализация животноводческих проектов двух основных резидентов позволит увеличить производство свинины в 12 раз.

Кроме того, ООО «Русагро-Приморье» намерена инвестировать в строительство молокоперерабатывающих мощностей. В Ханкайском районе ООО «ХАПК «Грин Агро» строит животноводческие комплексы на 5400 голов дойных коров. Реализация проекта должна завершиться в 2019 году и привлечь инвестиции в размере свыше 7.7 млрд. рублей.

В сельском хозяйстве сосредоточен огромный экономический потенциал, привлекающий не только дальневосточный бизнес, но и крупные федеральные компании. Объем инвестиций будет только возрастать, учитывая интерес бизнеса к новым режимам с их льготами и преференциями, что и демонстрирует наш прогноз.

Далее в таблице 17 будет представлен прогноз рентабельности деятельности по ВЭД 5 – Обрабатывающее производство.

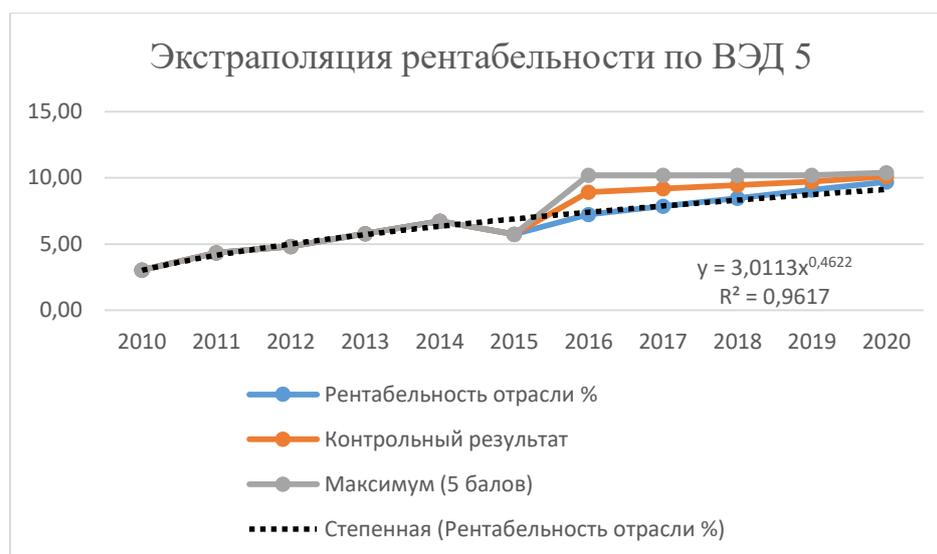
Таблица 17 – Прогноз рентабельности деятельности для ВЭД 5 с 2016 по 2018 гг.

| Год | Рентабельность отрасли % | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|-----------------------------|--------------------------|------------------------|
| 2010 | 3,05 | 3,05 | 3,05 |
| 2011 | 4,34 | 4,34 | 4,34 |
| 2012 | 4,82 | 4,82 | 4,82 |
| 2013 | 5,79 | 5,79 | 5,79 |
| 2014 | 6,72 | 6,72 | 6,72 |
| 2015 | 5,74 | 5,74 | 5,74 |
| 2016 | 7,23202976 | 8,913879563 | 10,2 |
| 2017 | 7,848262423 | 9,180913716 | 10,2 |
| 2018 | 8,464495085 | 9,44794787 | 10,2 |

Источник: разработка автора

Как видно ВЭД 5 также находится в стадии активного роста. Инвестиционный центр основного производства в данной отрасли находится в городе Большом Камне. Здесь уже несколько лет реализуется федеральный проект создания суперверфи, которая будет строить суда и оборудование для шельфовых проектов. Сумма заявленных инвестиций по проекту около 92 млрд. рублей. Завершить все этапы строительства планируется к 2024 году, создав более 5500 рабочих мест. Одновременно в рамках ТОР «Большой Камень» ведется жилищное строительство для сотрудников ООО «Судостроительный комплекс «Звезда». Договор на строительство был заключен между ПАО «НК «Роснефть» и ООО «Восточные ворота».

Динамика производства ВРП отражает состояние экономики в регионе, позволяет судить об эффективности использования инвестиций, вложенных в него, и в целом о темпах регионального развития, использовании потенциала субъекта. На рисунке 9 представлен прогноз экономической эффективности по ВЭД 5.



Источник: разработка автора

Рисунок 9 – Прогноз экономической эффективности по ВЭД 5

Далее будет представлен прогноз экономической эффективности для ВЭД 7 – Оптовая и розничная торговля. На самом деле данный ВЭД является наиболее высокодоходным, так как в нем нет жесткой регламентации цены, каждый продавец сам выбирает какую маржу ставить при продаже своего товара. Также в данной категории представлено большое количество мелкого бизнеса, который в общей структуре инвестиций занимает лишь 10,5% в 2016 году, но стремится к расширению и постоянно обновляет контингент. В таблице 18 представлен прогноз по ВЭД 7.

Таблица 18 – Прогноз экономической эффективности по ВЭД 7

| Год | Рентабельность отрасли % | Контрольный результат | Максимум (5 баллов) |
|------|--------------------------|-----------------------|---------------------|
| 2010 | 6,14 | 6,14 | 6,14 |
| 2011 | 5,96 | 5,96 | 5,96 |
| 2012 | 6,21 | 6,21 | 6,21 |
| 2013 | 6,12 | 6,12 | 6,12 |
| 2014 | 6,54 | 6,54 | 6,54 |
| 2015 | 6,70 | 6,70 | 6,70 |
| 2016 | 6,725071719 | 8,085850068 | 8,5 |
| 2017 | 6,947559688 | 8,137763927 | 8,5 |
| 2018 | 7,105673049 | 8,174657045 | 8,5 |

Источник: разработка автора

Как показывают данные таблицы 7 отрасль «Розничная торговля» обладает стабильным уровнем экономической эффективности, а значит стабильным уровнем дохода, и приближается к стадии зрелости. К сожалению остальные ВЭД не набрали максимальный балл по итогам анализа инвестиционной среды по тем или иным причинам.

3.3 Повышение инвестиционной привлекательности края, согласно методике построения матрицы стратегий GeneralElectric - McKinsey

Необходимо отметить, что хорошим инвестиционным потенциалом обладают ВЭД 9 – Транспорт и связь, ВЭД 6 – Строительство. Но из-за низкой вероятности стратегии успеха в будущем, мы их не берем расчёт. Так как данные отрасли хоть и инвестируются со стороны органов власти региона, но они инвестируются пока интересны государству, стратегия успеха в будущем не очень высока, поэтому нельзя говорить о безоговорочной их привлекательности. Для доказательства предоставим общую оценку привлекательности ВЭД за анализируемый период.

Таблица 20 – Общая оценка привлекательности ВЭД

| № ВЭД | Перспектива роста, G | Перспектива рентабельности, R | Уровень благоприятных факторов, O | Уровень неблагоприятных факторов, T | кА | кВ | кС | кD | Прив. ВЭД |
|-------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------|-----|------|------|-----------|
| 1 | 34 | 56 | 39 | 28 | 0,15 | 0,4 | 0,35 | 0,1 | 43,95 |
| 2 | 18 | 46 | 34 | 27 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 28,5 |
| 3 | 23 | 43 | 38 | 34 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 35 |
| 4 | 11 | 48 | 30 | 21 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 22,5 |
| 5 | 34 | 53 | 33 | 40 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 40,1 |
| 6 | 17 | 51 | 36 | 39 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 33 |
| 7 | 46 | 48 | 31 | 38 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 41 |
| 8 | 30 | 33 | 36 | 18 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 32,1 |
| 9 | 35 | 44 | 20 | 25 | 0,18 | 0,3 | 0,4 | 0,12 | 30,5 |
| 10 | 2 | 50 | 36 | 19 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 25,2 |

Окончание таблицы 20

| № ВЭД | Перспектива роста, G | Перспектива рентабельности, R | Уровень благоприятных факторов, O | Уровень неблагоприятных факторов, T | кА | кВ | кС | кD | Прив. ВЭД |
|-------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------|-----|------|------|-----------|
| 11 | 34 | 51 | 25 | 26 | 0,15 | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 34,4 |
| 12 | 31 | 63 | 36 | 22 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 36,2 |
| 13 | 34 | 56 | 31 | 34 | 0,15 | 0,1 | 0,35 | 0,4 | 35,15 |
| 14 | 10 | 54 | 36 | 24 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 32,4 |
| 15 | 28 | 48 | 31 | 37 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 35 |

Источник: Разработка автора

Из данных таблицы 20 можно понять, что для ВЭД 9 транспорт и связь, уровень неблагоприятных факторов исхода больше, чем благоприятных, а именно: Большая дороговизна работ по укладке дорог, уменьшение программ финансирования за счет средств федерального бюджета, и финансирование за счет бюджетов в основном регионального уровня. Падение коснулось таких видов как транспорт и связь (в 2.9р), образование (в 2.4р), здравоохранение и предоставление социальных услуг (на 30.9%), сфера является дотационной, то есть развивается за счет государственных вложений. Та же ситуация наблюдается и в строительстве. Поэтому данные ВЭД не попали в наиболее привлекательные. Значения показателей G,R,O,T были взяты из таблиц 8, 9, 10 и 11 соответственно

Далее необходимо определить конкурентный статус ВЭД по формуле (11):

$$КСВ = R \cdot \alpha \cdot \beta, \quad (11)$$

где α – Конкурентная стратегия;

β – Инвестиционный Потенциал ВЭД;

R – Уровень капиталовложений;

КСВ – Конкурентный статус ВЭД.

Все эти показатели по каждому ВЭД были просчитаны и представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Определение конкурентного статуса ВЭД

| № ВЭД | Уровень стратегических капиталовложений | Конкурентная стратегия | Потенциал ВЭД | Конкурентный статус ВЭДКСВ= $R*\alpha*\beta$ | Позиция на рынке |
|-------|---|------------------------|---------------|--|------------------|
| | R | α | β | | |
| 1 | 0,55 | 0,75 | 0,75 | 0,306818182 | сред |
| 2 | 0,61 | 0,75625 | 0,65 | 0,303249815 | сред |
| 3 | 0,56 | 0,61 | 0,46 | 0,156792457 | сред |
| 4 | 0,67 | 0,779807692 | 0,56 | 0,312872549 | сред |
| 5 | 0,59 | 0,5875 | 0,91 | 0,293060066 | сред |
| 6 | 0,57 | 0,733333333 | 0,85 | 0,3579728 | сред |
| 7 | 0,59 | 0,366666667 | 0,81 | 0,174465207 | сред |
| 8 | 0,68 | 0,7 | 0,79 | 0,37743691 | сред |
| 9 | 0,58 | 0,791666667 | 0,75 | 0,348019578 | сред |
| 10 | 1,30 | 0,645833333 | 0,48 | 0,406063739 | сред |
| 11 | 0,66 | 1 | 0,53 | 0,351885831 | сред |
| 12 | 0,57 | 0,958333333 | 0,65 | 0,352656526 | сред |
| 13 | 0,55 | 0,816666667 | 0,70 | 0,312448971 | сред |
| 14 | 0,56 | 0,7 | 0,55 | 0,216494297 | сред |
| 15 | 0,55 | 0,628125 | 0,55 | 0,189579545 | сред |

Источник: Разработка автора

Как видно в таблице 21 все пятнадцать ВЭД имеют высокий инвестиционный потенциал с уровнем капиталовложений немного выше среднего и при этом все зависело от выбранной компаниями стратегии конкурентного поведения на региональном рынке. Расчет для конкурентной стратегии каждого ВЭД представлен в приложении А. При этом позиция на рынке региона была определена согласно шкалы привлекательности конкурентного статуса КСВ ВЭД, которая представлена в коэффициентном виде для удобства и представляет следующую шкалу:

- 0,5 -1 высокий показатель КСВ ВЭД;
- 0,1 – 0,5 средний показатель КСВ ВЭД;

– 0,0 – 0,5 низкий показатель КСВ ВЭД.

Для выбора стратегии позиционирования вида экономической деятельности на рынке Приморского края необходимо обратиться к оценке внутренней и внешней среды Приморского края расчет был представлен в таблице 19.

Для дальнейшего расчета нам необходимы показатели «Привлекательности отрасли» и рассчитанный показатель конкурентного статуса ВЭД. Итоговые столбцы таблиц 20 и 21 как раз представляют необходимые данные для выбора стратегии позиционирования ВЭД на рынке региона. В таблице 22 представлены результаты перегруппировки данных таблиц 20 и 22.

Таблица 22 – Выбор стратегии для каждого ВЭД

| № ВЭД | Привлекательность отрасли | Позиция | Конкурентный статус ВЭД | Позиция | Характеристика стратегии |
|-------|---------------------------|---------|-------------------------|---------|--------------------------|
| 1 | 43,95 | высокая | 0,31 | средний | Квадрат 4 |
| 2 | 28,5 | высокая | 0,30 | средний | Квадрат 4 |
| 3 | 35 | высокая | 0,16 | Низк. | Квадрат 3 |
| 4 | 22,5 | высокая | 0,29 | средний | Квадрат 4 |
| 5 | 40,1 | высокая | 0,31 | средний | Квадрат 4 |
| 6 | 33 | высокая | 0,36 | средний | Квадрат 4 |
| 7 | 41 | высокая | 0,17 | Низк. | Квадрат 3 |
| 8 | 32,1 | высокая | 0,38 | средний | Квадрат 4 |
| 9 | 30,5 | высокая | 0,35 | средний | Квадрат 4 |
| 10 | 25,2 | высокая | 0,41 | средний | Квадрат 4 |
| 11 | 34,4 | высокая | 0,35 | средний | Квадрат 4 |
| 12 | 36,2 | высокая | 0,35 | средний | Квадрат 4 |
| 13 | 35,15 | высокая | 0,31 | средний | Квадрат 4 |
| 14 | 32,4 | высокая | 0,22 | средний | Квадрат 4 |
| 15 | 35 | высокая | 0,19 | средний | Квадрат 4 |

Источник: разработка автора

Как видно из таблицы 22, все отрасли Приморского края имеют Высокую привлекательность и средний конкурентный статус на рынке сбыта продукции. Если проводить аналогию с Методикой «РА – Эксперт», по Приморский край высокий инвестиционный риск, с учетом того, что показатель привлекательности высокий, а также средним потенциалом отдачи инвестиций для вкладчиков, потому что конкурентный статус ВЭД в Приморском крае показал средний результат. Данная ситуация согласно методики «РА-Эксперт» соответствовала бы классу привлекательности 2С – то есть умеренный потенциал, высокий риск.

На рисунках 10 и 11 представлен конечный вид матрицы Generalelectric - McKinsey и Матрица балансов жизненных циклов соответственно.

| | | | |
|--------------------|--|--|--|
| Высокий 17 бал. | 1. ЗВЕЗДА 1. Питексивный рост: расти в пределах базового рынка. 1.1. Стратегия проникновения: 1.2. Стратегия развития рынков: 2. Стратегия интеграции: расти в пределах индустриальной цепочки. | 4. ЗВЕЗДА-ДИКИЕ КОШКИ 1.1. Стратегия развития базового рынка ВЭД 4 1.2. Стратегия развития ВЭД 1 1.3. Стратегия развития через товары ВЭД 1 2. Стратегия интеграции: расти в пределах индустриальной цепочки ВЭД 1 | 7. ДИКИЕ КОШКИ 1. Питексивный рост: расти в пределах базового рынка. 1.1. Стратегия проникновения: 1.2. Стратегия развития рынков. 1.3. Стратегия развития через товары. |
| | 2. ЗВЕЗДА-ДОЙНАЯ КОРОВА 1. Интенсивный рост: 1.1. Стратегия проникновения: 1.2. Стратегия развития рынков: 2. Стратегия интеграции: расти в пределах индустриальной цепочки. 4. Наступательные стратегии. 6. Стратегии диверсифицированного роста. Использовать часть прибыли для поддержания продуктов категории | 5. 2. Стратегия интеграции: расти в пределах индустриальной цепочки. 5. Оборонительные стратегии. 6. Стратегии диверсифицированного роста. Сфокусировать усилия на специальном сегменте рынка, в котором можно сохранить лидирующее положение. | 8. ДИКИЕ КОШКИ-СОБАКА 1.1. Стратегия проникновения: 1.2. Стратегия развития рынков: 5. Оборонительные стратегии. Сфокусировать усилия на специальном сегменте рынка в Повысить платкососочную |
| Низкий 8 бал. | 3. ДОЙНАЯ КОРОВА 2. Стратегия интеграции Оборонительные стратегии. Диверсифицированный рост. Поддержать лидирующее положение на рынке. Провести инвестиции. Поддержать лидирующее положение по цене. Использовать часть прибыли для поддержания продуктов категории | 6. ДОЙНАЯ КОРОВА-СОБАКА 1.3. Стратегия развития через товары: 2. Стратегия интеграции: расти в пределах индустриальной цепочки. 2.1. Стратегии интеграции «назад». 2.2. Стратегии интеграции «вперед». | 9. Малопривлекательный продукт (СОБАКА) 3. Стратегии сокращения. 3.1. Стратегии ликвидации. 3.2. Стратегии «сбора урожая» 3.3. Стратегии отсечения лишнего. 3.4. Стратегии отсечения лишнего. |

Источник: разработка автора

Рисунок 10 – Построение матрицы Generalelectric – McKinsey для выявления дальнейших действий развития регионального рынка товаров, работ и услуг

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------|---------------|--------------------|--------------------|--|------------|---------------------|--------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Кап.вложения | ЭКС.КЦ | 82227 | 82227 | | | 276713 | 276713 | | | 359950 | 359950 |
| Прибыль | ЭКС.КЦ | 180734,95 | 180735 | | | 80389 | 80389 | | | 261124 | 261124 |
| Объем продаж | ЭКС.КЦ | 325803 | 325803 | | | 400216 | 402673 | | | 726019 | 726019 |
| Налоговые поступления | ЭКС.КЦ | 45184 | 45184 | | | 20093 | 20093 | | | 65277 | 65277 |
| 2015 | КС.Ф. доп.срок.отч. | Очень высокий | | | | | | | | дополнительная информация | |
| | | Высокий | | | | | | | | | |
| | | Средний | СЗХ 1,4,11,14 | | | | СЗХ 2,7,8,9,10,12 | | | | |
| | | Слабый | | | | | СЗХ 3,5,6,13,15 | | | | |
| | | Убыточный | | | | | | | | | |
| | Фаза ЖЦ | Е Зарождение | G1 1-ая фаза роста | G2 2-ая фаза роста | | М Зрелость | | D Замыкание | | | |
| Кап.вложения | ЭКС.КЦ | 85475,50 | 93177,88 | | | 248196,69 | 360560,64 | | | 333672,19 | 453736,3206 |
| Объем продаж | ЭКС.КЦ | 346345,73 | 401564,01 | | | 392673,33 | 430916,27 | | | 739019,0697 | 832480,2776 |
| Прибыль | ЭКС.КЦ | 195019,98 | 218552,4515 | | | 68235 | 55345 | | | 263255,2648 | 271897,2959 |
| Налоговые поступления | ЭКС.КЦ | 48755,006 | 53200,9342 | | | 17060 | 24779 | | | 65814,96189 | 77980,33159 |
| 2016 | КС.Ф. доп.срок.отч. | Очень высокий | | | | | | | | дополнительная информация | |
| | | Высокий | | | | | | | | | |
| | | Средний | СЗХ 1,4,11,14 | | | | СЗХ 2,3,5,7,8,12,15 | | | | |
| | | Слабый | | | | | СЗХ 10 | | | | |
| | | Убыточный | | | | | СЗХ 6,9,13 | | | | |
| | Фаза ЖЦ | Е Зарождение | G1 1-ая фаза роста | G2 2-ая фаза роста | | М Зрелость | | D Замыкание | | | |
| 2017 | КС.Ф. доп.срок.отч. | Очень высокий | | | | | | | | дополнительная информация | |
| | | Высокий | СЗХ 1,4,7 | | | | | | | | |
| | | Средний | СЗХ11,14 | | | | СЗХ 2,3,8,9,10,12 | | | | |
| | | Слабый | | | | | СЗХ15 | | | | |
| | | Убыточный | | | | | | | | | |
| | Фаза ЖЦ | Е Зарождение | G1 1-ая фаза роста | G2 2-ая фаза роста | | М Зрелость | | D Замыкание | | | |
| Кап.вложения | ЭКС.КЦ | 87151,42 | 98923,00 | | | 138567,0 | 244421,8 | 42409,26 | 70587,03 | 269127,6456 | 413941,9371 |
| Прибыль | ЭКС.КЦ | 306756,38 | 230561,60 | | | 72954,9 | 54080,6 | -16886,73056 | 216,9407472 | 262844,5742 | 294859,1886 |
| Объем продаж | ЭКС.КЦ | 376849,42 | 436248,97 | | | 280869,2 | 306311,1 | 55012,59048 | 74103,28088 | 712530,2 | 816663,4207 |
| Налоговые поступления | ЭКС.КЦ | 54699,79 | 62489,50 | | | 19312,8 | 35802,8 | -2616,269294 | 2818,730193 | 71596,3513 | 101111,0504 |
| | Фаза ЖЦ | Е Зарождение | G1 1-ая фаза роста | G2 2-ая фаза роста | | М Зрелость | | D Замыкание | | | |
| 2018 | КС.Ф. доп.срок.отч. | Очень высокий | | | | | | | | дополнительная информация | |
| | | Высокий | СЗХ 1,5,7 | | | | | | | | |
| | | Средний | СЗХ 11, 14 | | | | СЗХ 2,3,8,9,10,12 | | | | |
| | | Слабый | | | | | СЗХ15 | | | | |
| | | Убыточный | | | | | | | | | |
| | Фаза ЖЦ | Е Зарождение | G1 1-ая фаза роста | G2 2-ая фаза роста | | М Зрелость | | D Замыкание | | | |
| Кап.вложения | ЭКС.КЦ | 88827,34 | 104688,12 | | | 180972,57 | 312945,77 | 33856,62 | 65741,70 | 303056,53 | 483375,58 |

Источник: Разработка автора

Рисунок 11 – Матрица балансов жизненного цикла ВЭД Приморского края

На рисунке 11 можно видеть матрицу балансов жизненного цикла для ВЭД Приморского края. Можно отметить следующие моменты:

В отчетном 2015 году всего в Приморском крае объем ВРП составил порядка 726019 тыс. рублей. При этом в стадии жизненного цикла отрасли «зарождение» находились такие ВЭД как: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», «Рыболовство и рыбоводство» «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг». В стадии «Зрелости» находились все остальные ВЭД, которые присутствуют в нашем регионе, а именно: Раздел С Добыча полезных ископаемых, Раздел Е Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, Раздел F Строительство, Раздел Н Гостиницы и рестораны, Раздел I Транспорт и связь, Раздел J Финансовая деятельность, Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности;

социальное обеспечение, Раздел М Образование Раздел О Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Также необходимо отметить, что хуже себя проявили Финансовая деятельность и Строительство, Транспорт и связь. Как было выяснено выше это связано с уменьшением объема финансирования для данных отраслей со стороны органов государственной власти. А капиталозатраты у этих отраслей продолжают рост. При прогнозе данных получилось, что в краткосрочной перспективе все останется без изменений, а в долгосрочной Рыболовство и рыбоводство без преференций со стороны государства, конкретнее выдаче квот и освобождении от налогов станет не рентабельным, та же ситуация произойдет с образовательной деятельностью, объем финансирования из федерального бюджета для ВЭД «Образование» сократился за последний год на 30% и строительством. Отрасли из первой группы «Зарождение» перейдут в «1 стадию роста» и уже не должны получать такую сверхприбыль.

Заключение

В ходе написания магистерской работы была достигнута основная цель написания выпускной квалификационной работы, была оценена инвестиционная привлекательность Приморского края. Согласно последним данным опубликованным на официальных сайтах Российской статистики, были найдены «узкие» места в данной работе, и предложены пути повышения инвестиционной привлекательности в крае как со стороны предпринимателей так и со стороны опыта других регионов в данном вопросе. Были проанализированы: текущее состояние органов занимающихся развитием инвестиционной привлекательности Приморского края, их основные производственные документы (постановления администрации края, губернатора, отчеты отраслевых органов края и др.) В первой части приведены основные определения инвестиционной привлекательности региона.

Так в общем понимании инвестиционная привлекательность – это интеграционный показатель, включающий в себя комплексную оценку состояния субъекта исследования, то есть экономического, политического, финансового, социального, природно-экологического, и других сфер жизни. Далее, можно говорить о том, что основным предназначением показателя инвестиционной привлекательности региона, является оценка привлекательности конкретной территории, при этом основное отличие понятия инвестиционной привлекательности от инвестиционного климата состоит в том, что первым понятием занимаются в основном органы государственной власти (законодательной и исполнительной) формулируя нормативно-правовую базу инвестиций, а вторым понятием занимаются в большей степени ученые, частные лица.

Далее были приведены основные законные акты регулирующие инвестиционную деятельность в Приморском крае и органы исполнительной

власти. К таковым относятся: департамент экономики и развития предпринимательства Приморского края, Агентство стратегических инициатив, Инвестиционное агентство Приморского края, Корпорация развития Приморского края, а также органы исполнительной власти Приморского края. Были расписаны основные обязанности Инвестиционного агентства Приморского края и контрольные отчетные показатели для данного структурного подразделения.

Во второй части магистерской диссертации был проведен анализ внешней и внутренней среды для определения факторов и степени их влияния на развитие ВЭД Приморского края. Так оказалось, что согласно данным представленным в таблице 2 можно сделать выводы о том, что Приморскому краю за последние пять лет удалось заработать порядка 245 971 тыс. рублей. При этом согласно структуре 2015 г. 20% занимает «Оптовая и розничная торговля» 23% занимают «Транспорт и связь».

В 2010 году Примерно тоже распределение структуры, но на статьи «Транспорт и связь» приходится 21% ВРП Приморского края, а на статью «Оптовая и розничная торговля» приходится 16% от общего ВРП.

Для анализа внутренней среды региона была проанализирована отраслевая себестоимость по ВЭД Приморского края, уровень выручки и прибыли после налогообложения. По итогу получилось, что, наибольший уровень чистой прибыли в отчетном 2015 году составляют следующие виды экономической деятельности это оптовая и розничная торговля (38% от общей чистой прибыли) ВЭД 7; транспорт и связь (21% от общей чистой прибыли) ВЭД 9; операции с недвижимостью (13% от общего показателя) ВЭД 11; Рыболовство и рыбоводство (порядка 9% от ЧП) ВЭД 5 и Сельское хозяйство охота и лесное хозяйство (около 7% от общей структуры чистой прибыли в 2015 г.) ВЭД 1. Лидерами при оценке тенденций роста спроса, которая проводилась при помощи экспертной оценке качественных факторов, стали «Оптовая и розничная торговля»; «Производство и

распределение электроэнергии газа и воды» и «Сельское хозяйство, животноводство и охота». При оценке положительных факторов развития ВЭД на первом месте также «Сельское хозяйство, животноводство и охота» - раздел А. При оценке отрицательных факторов наибольшей вероятностью снижения показателей деятельности при воздействии внешних и внутренних условий среды обладают: ВЭД 4 «Производство и распределение воды», можно сказать, что данная отрасль является самой незащищенной.

В третьей главе магистерской диссертации Проводился прогноз по основным экономическим показателям, таким как Выручка отрасли, капиталозатраты отрасли, прогноз экономической эффективности ВЭД края и доходности ВЭД. Для определения стратегии поведения ВЭД на внутреннем рынке сбыта товаров, работ и услуг. Также был определен Потенциал развития каждого ВЭД края и конкурентный статус ВЭД, на основании этих данных был сделан вывод об инвестиционной привлекательности Приморского края в целом. Так Приморский край имеет высокую привлекательность, и средний конкурентный статус на рынке сбыта продукции. Если проводить аналогию с Методикой «РА – Эксперт», по Приморский край высокий инвестиционный риск, с учетом того, что показатель привлекательности высокий, а также средним потенциалом отдачи инвестиций для вкладчиков, потому что конкурентный статус ВЭД в Приморском крае показал средний результат. Данная ситуация согласно методики «РА-Эксперт» соответствовала бы классу привлекательности 2С – то есть умеренный потенциал, высокий риск. Основными ВЭД которые сами могут себя окупить в будущем и принести прибыль инвесторам являются: «Сельское хозяйства, животноводство и охота» и «Розничная торговля». Прогноз показателей инвестиционной активности поможет решить, каким образом вложить средства в развитие инвестиционной привлекательности Приморского края.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. – М. : АСТ, 2018 – 32с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2: Федеральный закон от 05.08. 2000 г. № 117 – ФЗ [в ред. от 23.04.2018] // — Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/d8d9595f8c21520996a38b229cd6bfc42428fa79/
3. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон от 09.07.1999 г № 160-ФЗ [в ред. От 05.05.2014 № 106-ФЗ] // — Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/.
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемых капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ [в ред. от 03.07.2016 № 369-ФЗ] // — Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
5. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2014г. № 473-ФЗ // — Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
6. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ [последняя редакция] // — Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
7. О защите законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 05.03.1999 г. № 46–ФЗ // — Электрон.дан. — Режим доступа: <https://giod.consultant.ru/documents/1061864?items=1&page=23;>
8. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты

Российской Федерации: Федеральный закон от 02.04.2014 года № 52-ФЗ // —
Электрон.дан. — Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161213/

9. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов: Федеральный закон от 30.12.2015 г. № 447-ФЗ // — Электрон.дан. —
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191498/

10. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции: Указ президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 [в ред. от 22 декабря 2017] // — Электрон.дан. — Режим доступа:
<https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1156441/#review>

11. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р// — Электрон.дан. — Режим доступа:
https://docs.google.com/viewer?url=http://adm-ussuriisk.ru/uploads/files/2017-04/1491272625_rasporyazhenie-ot-05-sentyabrya-2015-goda-1738-r.docx

12. О стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г: Закон Приморского края от 20.10.2008 № 324-КЗ [с изм. на 02.02.2016] // — Электрон.дан. — Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW020&n=26258&dst=100014#06154909163767353>

13. Об инвестиционном фонде Приморского края: Закон Приморского края от 10.02.2014 № 354-КЗ// — Электрон.дан. — Режим доступа:
<https://rg.ru/2014/02/20/primorie-zakon354-reg-dok.html>

14. О создании совета по содействию развитию конкуренции в ПК: Распоряжение Губернатора ПК от 08.04.2015 г. № 73-рг — Электрон.дан. —
Режим доступа: <http://primorsky.ru/upload/medialibrary/3ed/3ed96c11e8276ac5c93131484284d8bb.pdf>

15. О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае: Распоряжение Губернатора Приморского края от 01.12. 2015 года № 233-р // — Электрон.дан. — Режим доступа: http://adm-ussuriisk.ru/ussuri_borough/biznes-gorodskogo-okruga/razvitie-konkurencii-na-territorii-ugo/7949-razvitie-konkurencii-na-territorii-ugo.html

16. Инвестиционная стратегия Приморского края на период до 2018 г: Постановление Администрации Приморского края от 23.12.2013 № 495-па // — Электрон.дан. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460232173>

17. Агафонова Ю.О. Инвестиционная привлекательность республики Татарстан // Национальный агрегатор открытых репозитариев Российских университетов // — Электрон.дан. — Режим доступа: <https://openrepository.ru/article?id=63984> дата обращения: 10.06.2018

18. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие /И.В. Афонин. – М.: Гардарики, 2016. – 301 с.

19. Ахтариева Л. Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2014. №1 (7) С.233-239.

20. Бекетова А.М. Обзор методов оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 4. Ч. 1 – Электронн. Дан. - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/04/8301> //дата обращения: 11.01.2018.

21. Богомолова Л.Л., Бузмаков А. В. SWOT-анализ методик оценки инвестиционной привлекательности региона // вестник Югорского государственного университета. 2013. №4 (31) с.19-22.

22. Бухонова С. М., Говоров А. Н. Совершенствование инвестиционной привлекательности экономических систем // ТДР. 2011. №6 С.74-76

23. Гладкая С. В. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности региона // Пространство экономики. 2Гладкая С. В. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности региона //

Пространство экономики. 2013. №4-3. – Электронн. Дан. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article_privlekatelnosti-regiona //дата обращения: 24.06.2018.

24. Гладкая С. В. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности региона // Пространство экономики. 2013. №4-3. – Электронн. Дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmu-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona> дата обращения: 27.05.2018.

25. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Оценка инвестиционной привлекательности региона // Финансы и кредит. 2013. №11 (539). С.30-35

26. Дж. М. Кейнс Общая теория занятости процента и денег// Учебник//Москва: изд. «Эксмо» 2017 – 153 с

27. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: Инфра-М, 2014 – 460с .

28. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент// Учебник для ВУЗов.// - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2013-343с.

29. Калинина О.В., Марюхта А.П. Алгоритм использования матрицы Ансоффа как метод системного выбора необходимой стратегии развития компании // Инновационная наука. 2015. №8-1. – Электронн. Дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-ispolzovaniya-matritsy-ansoffa-kak-metod-sistemnogo-vybora-neobhodimoy-strategii-razvitiya-kompanii> дата обращения: 15.03.2018.

30. Кейлер В.А. Экономика предприятий. Курс лекций. - М.: Новосибирск: ИНФРА-М-НГАЭиУ, 2015 – 423 с.

31. Коломыц О. Н. Методы прогнозирования изменения инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности муниципального образования // Концепт. 2013. №8 (24). – Электронн. Дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognozirovaniya->

izmeneniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-i-investitsionnoy-aktivnosti-munitsipalnogo-obrazovaniya дата обращения: 24.03.2018.

32. Машунин Ю.К. Разработка стратегии развития муниципальных образований: Монография: LAP LAMBERT. 2017. - 173 с.

33. Машунин Ю.К. Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении // блок лекций

34. Машунин Ю.К. Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении: учебник Москва: РУСАЙТС 2014 г. – 350 с.

35. Машунин Ю.К. Управление экономикой региона : монография – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 342 С.

36. Погребная Н. В., Походина Е. С. Повышение инвестиционной привлекательности Краснодарского края: факторы, направления, прогнозы // Научный журнал КубГАУ - ScientificJournalofKubSAU. 2016. №120. – Электронн. Дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-investitsionnoy-privlekatelnosti-krasnodarskogo-kрая-factory-napravleniya-prognozu> дата обращения: 24.06.2018.

37. Сивакова С. Ю., Шеломенцева М. В. Пути повышения инвестиционной привлекательности Смоленской области // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №3 (16). – Электронн. Дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-smolenskoj-oblasti> // дата обращения: 15.06.2018.

38. Приморский край в цифрах и графиках/ сборник 2016 г. .37с

39. Производственный календарь на 2010-2015гг. [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/ref/calendar/proizvodstvennye/2010/> // дата обращения: 05.06.17

40. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // ЭкспертРА. 2012. – Режим доступа : <http://www.raexpert.ru>

41. Инвестиционный портал Приморского края – электронный ресурс [https://invest.primorsky.ru/investicionnyj_standart/?lang=ru-RU] дата обращения: 04.06.17

42. Сайт ДВФУ – [электронный ресурс] // Режим доступа: http://wwwold.dvfu.ru/-/studenty-dvfu-2015-v-cifrah-i-faktah // дата обращения: 04.06.2017.

43. Администрация Приморского края – [электронный ресурс] Режим доступа: //http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/ // дата обращения: 23.03.2018

44. Официальная статистика Приморстат – электронный ресурс [http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/sphere/] дата обращения: 04.04.2018

45. Официальный сайт АНО «Агентство стратегических инициатив» - электронный ресурс [https://asi.ru/] дата обращения: 01.06.2018

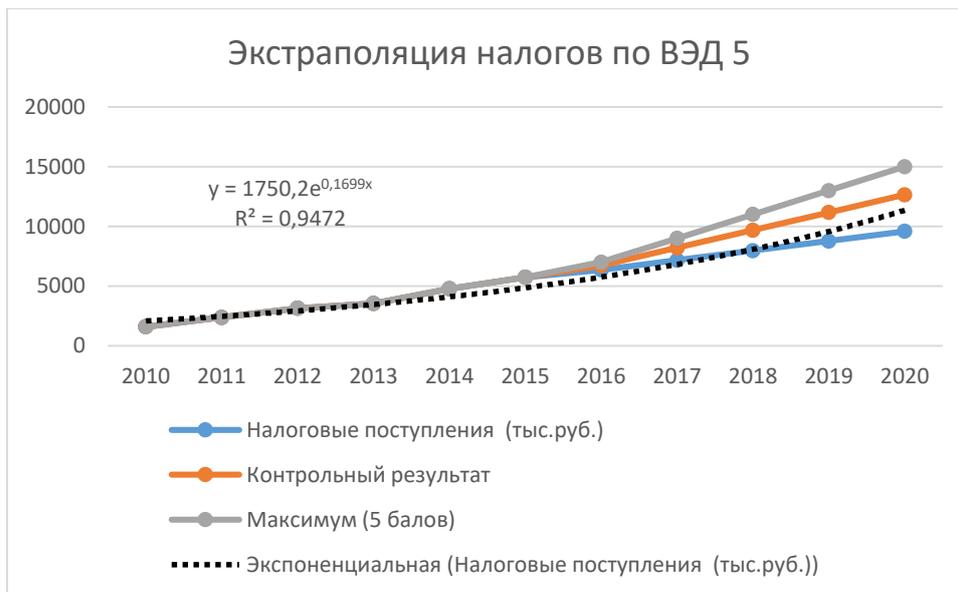
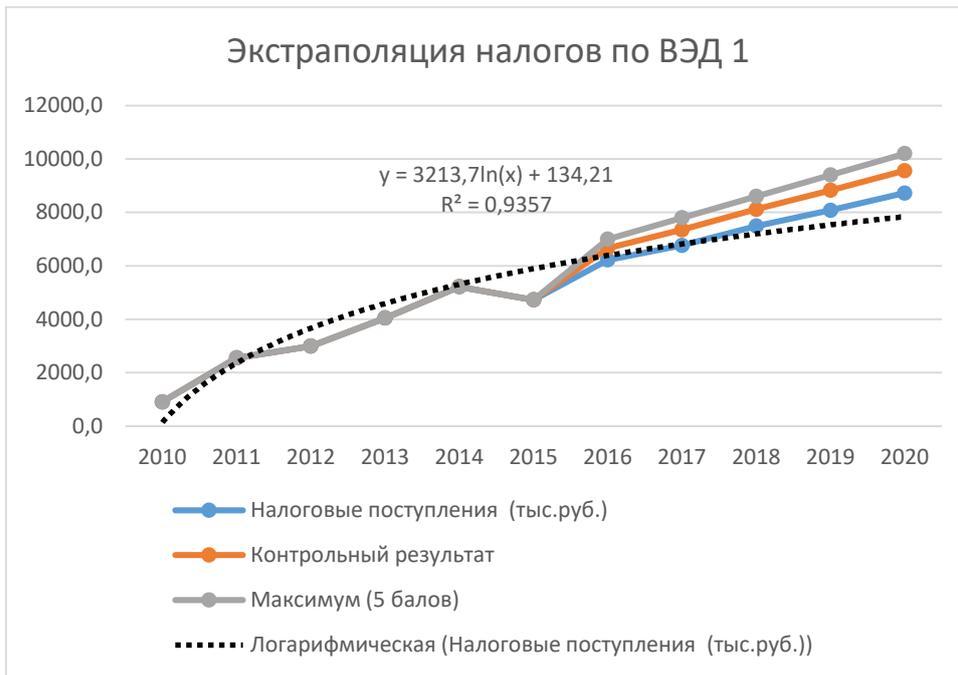
46. Официальный сайт «Корпорация развития Дальнего Востока» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://erdc.ru // дата обращения: 01.06.2018

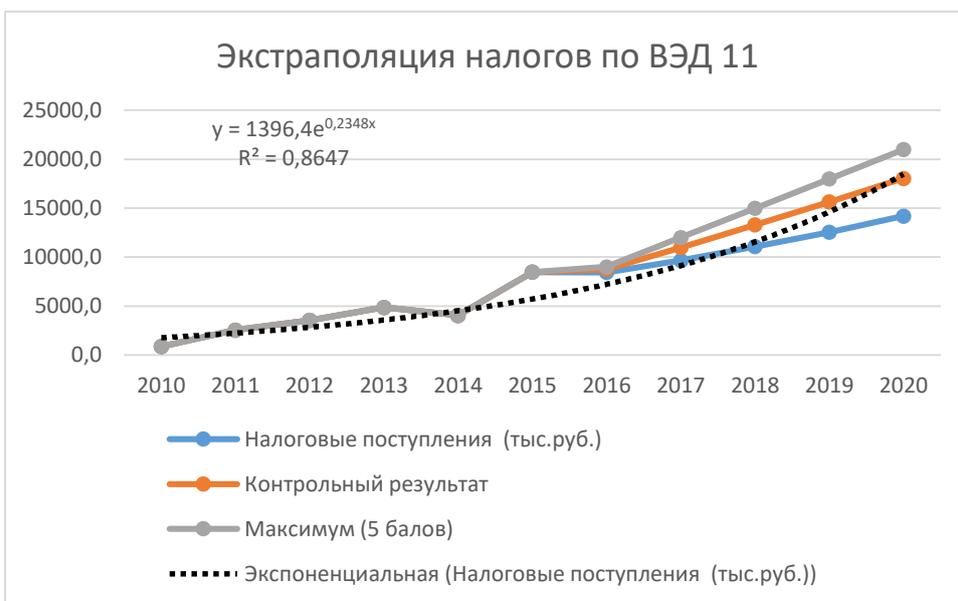
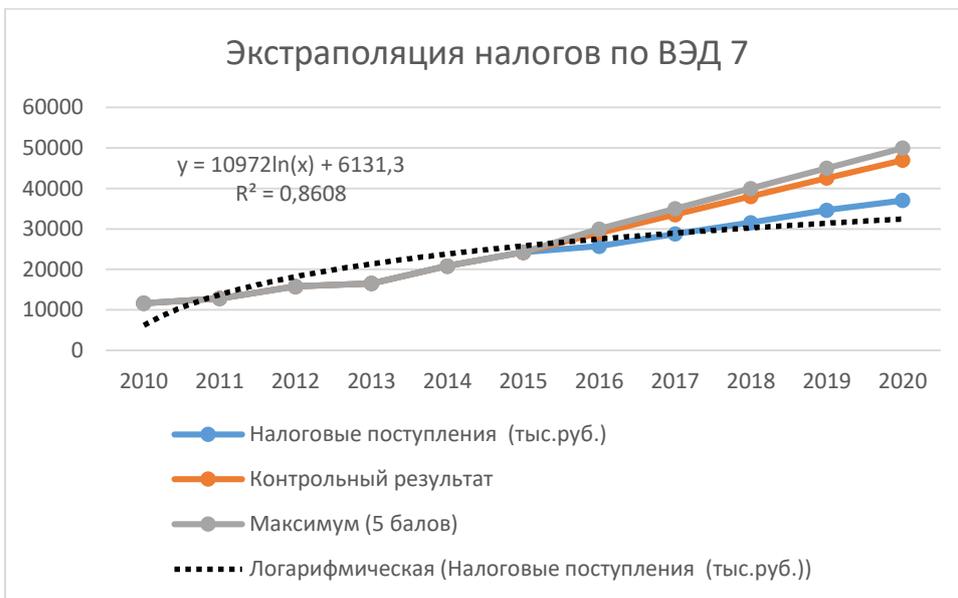
47. Официальный сайт Министерства Финансов РФ [электронный ресурс] // Режим доступа: http://info.minfin.ru/subj_analitics. // дата обращения: 04.06.17

48. Anderson D.R., Sweeney D.J., Williams T.A. Statistics for Business and Economics // South-Western College Pub, 2011. - 1080 p.

49. Н. Igor Ansoff Strategic Management Classic Edition: reprinted 2010 //Pub by Macmillan academic and professional 2010. – 272 p.

Приложение А





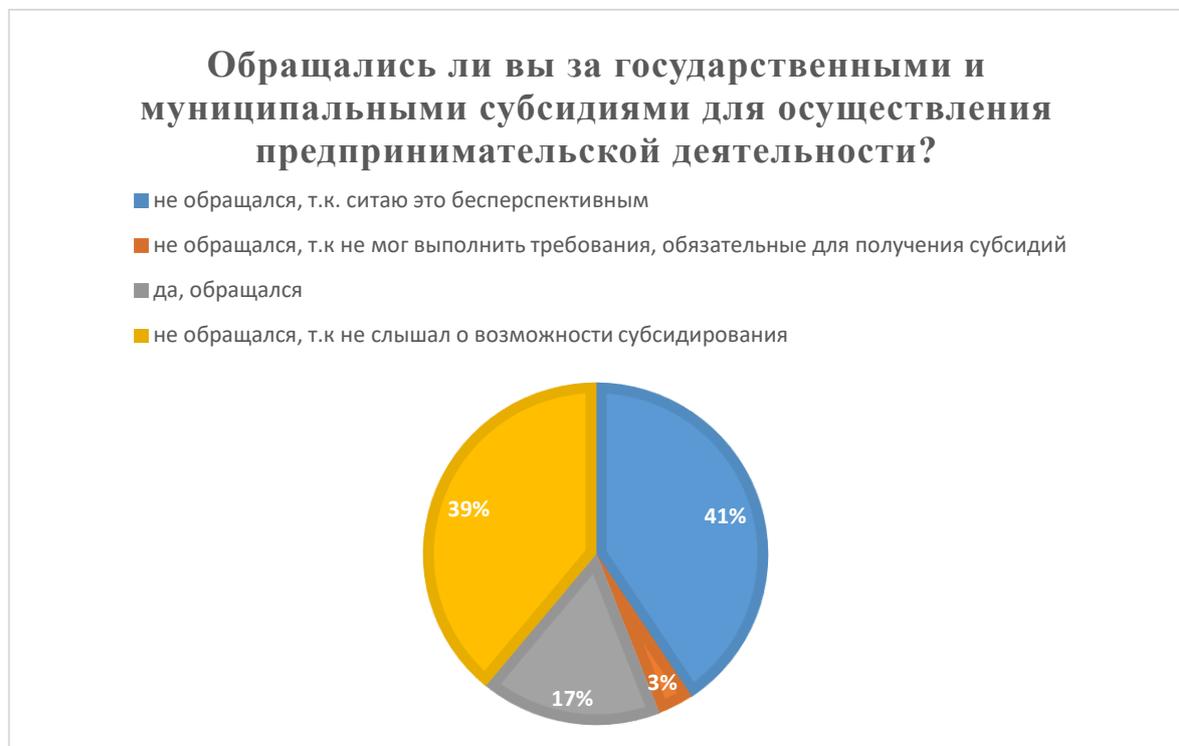
Приложение Б

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

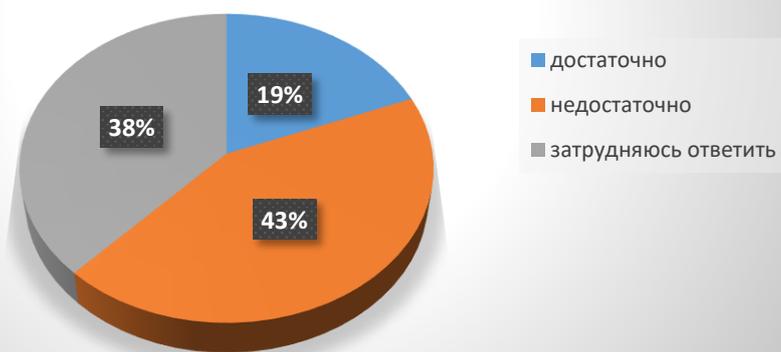


Административные барьеры по ВЭД



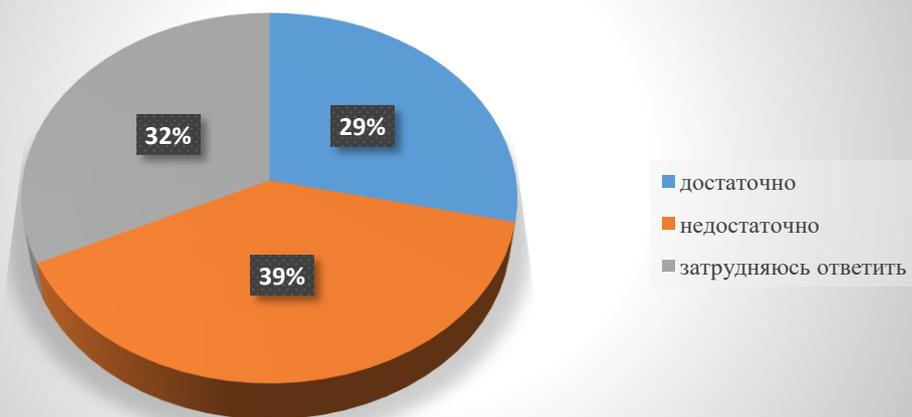


**о деятельности по содействию развития
конкуренции и инвестиционного климата в
Приморском крае**

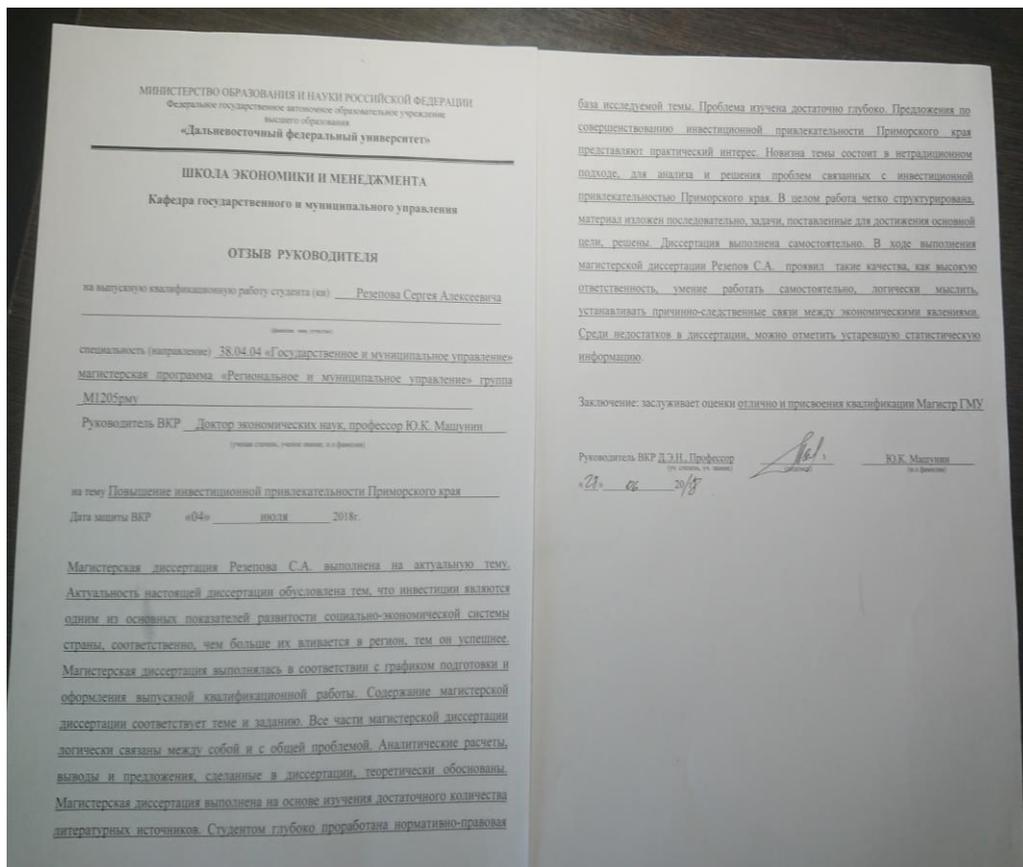


Источник:[Разработка автора]

**О действующих программах поддержки малого
бизнеса**



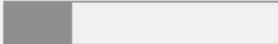
Источник:[Разработка автора]



FU500-ANTIPLAGIAT-04 - ПРОВЕРКА ВКР НА НАЛИЧИЕ ПЛАГИАТА ШЭМ 2018

Окончательная проверка выпускных квалификационных работ на наличие плагиата

Сергей Алексеевич Резепов on Wed, Jun 27 2018, 10:35 AM

 25% highest match
Submission ID: b829fcbb-615d-45d6-a25b-1263cc7d5784

Rezepov S.A. 2018 Po... ①

Word Count: 21,522
Attachment ID: 219548909

25%

Citations (36/36)