

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

Малов Максим Александрович

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В
ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 Менеджмент

г. Владивосток
2018

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические основы развития малого бизнеса	7
1.1 Сущность и особенности малого бизнеса.....	7
1.2 Факторы, влияющие на стратегию малого бизнеса.....	15
1.3 Условия и факторы малого предпринимательства в Российской Федерации	20
2 Анализ факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Приморском крае.....	28
2.1 Государственная поддержка малого бизнеса в Приморском крае.....	28
2.2 Факторы, влияющие на малый бизнес в Приморском крае.....	42
Заключение.....	56
Список использованных источников.....	59

Введение

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего, нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно, воздействие предпринимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения.

Нужно отметить, что малое предпринимательство выполняет основные функции, присущие предпринимательской деятельности вообще. И при этом, хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы – крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест, т.е. эти виды предпринимательства решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Но, несмотря на активную политику нашего государства, направленную на развитие малого бизнеса в России, малое предпринимательство в нашей стране продолжает испытывать серьезные трудности: несовершенство законодательной базы, регулирующей

деятельность малых предприятий; отсутствие развитой системы поддержки малого бизнеса на всех уровнях; недостаточность собственных финансовых средств и чрезвычайная усложненность порядка получения кредитов, высокое бремя налогов.

Из всего выше сказанного вытекает актуальность нашей работы, которая состоит в том, что малый бизнес является одним из самых передовых и быстроразвивающихся секторов экономики, который, в свою очередь зависит от влияния ряда факторов, являющихся существенными для ведения бизнеса и получения прибыли субъектами малого бизнеса. В своей работе мы и рассмотрим данный ряд факторов на уровне Российской Федерации в целом и Приморского края, в частности.

Объект исследования – малый бизнес.

Предмет исследования – факторы, влияющие на его развитие.

Цель исследования – факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Приморском крае.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты малого бизнеса;
- провести анализ факторов, влияющих на развитие малого бизнеса на региональном уровне;
- выявить основные отличия малого бизнеса в Приморском крае и в других субъектах Российской Федерации.
- оценка факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Приморском край.

Теоретические основы предпринимательства были заложены и исследовались в трудах А. Смита, К. Маркса, Р. Кантильона, Ж.Б. Сэя, А. Маршалла, Й. Шумпетера, П. Друкера, Л. Мизеса и др.

Отдельные вопросы развития малого бизнеса в России в современный период подробно рассматриваются в работах В.Н. Архангельского, А.В. Громова, И.Б. Захарова, В.И. Кушлина, С.Н. Лобанова, Е.В. Омельченко, А.Н. Фоломьева, В.И. Чалова, Г.И. Шепеленко и др.

Для исследования темы будут использованы: учебно-методическая литература, специализированные периодические издания; статистическая информация, зарубежные и отечественные базы данных: Scopus, Web of Science, Elsevier, EBSCOhost, Elibrary.

1 Теоретические основы развития малого бизнеса

1.1 Сущность и особенности малого бизнеса

Экономика развитых стран представлена системой предприятий, которые по общепринятой терминологии определяются как крупные, средние и малые. Собственников этих предприятий объединяет общий корпоративный интерес — сохранение, развитие и защита частной собственности, максимизация прибыли. Вместе с тем бизнес неоднороден, каждая из этих трех групп имеет свои интересы, определяющие стратегию их экономического поведения, отношение к государству и государства к ним, подходы к решению технических и экономических проблем. Различны место и роль этих секторов в экономике. Рассмотрим сектор малых предприятий [3].

Малое предпринимательство представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые уже в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический облик страны. Этот сектор предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, работающих в основном на массового потребителя товаров и услуг. В сочетании с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет им чутко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Именно благодаря деятельности малых предприятий многие продукты и услуги становятся доступными конечному потребителю. Они разнообразят количество предлагаемых товаров на рынке, так как данной сфере выгоднее заниматься каждым продуктом в небольших объемах, получая, таким образом, прибыль от каждого вида, чем развивать какое-либо одно направление и в случае неудачи обречь себя на полный крах [6].

В определение термина «малое предпринимательство» у теоретиков нет пока единого мнения. Он прочно укоренился в научной литературе, обиходной речи и даже законодательных актах, но, тем не менее, требует уточнения.

В общем плане предпринимательство — это сфера экономической деятельности, в которой реализует себя предприниматель — инноватор, субъект, ищущий и реализующий новые возможности, сферы и объекты приложения факторов производства, способный выдвигать и осваивать новые товары, технологии, формы и способы обслуживания потребителей, порождать новые потребности и способы их удовлетворения[16].

Но эта сфера определенным образом структурирована и организована. И первичным структурным звеном предпринимательства выступает предприятие, которое по определенным критериям может быть отнесено к малым, средним и большим. Поэтому когда речь идет о малом предпринимательстве, то мы имеем в виду предпринимательство в рамках малых предприятий обладающие рядом специфических черт и особенностей. Или, в иной терминологии, речь идет о предпринимательстве в сфере малого бизнеса [4].

В научной литературе вместо термина «малое предпринимательство» часто употребляется термин «малый бизнес». Данные понятия практически тождественны. Отличие состоит лишь в том, что термин «малое предпринимательство»- это юридический термин, поскольку употребляется в нормативных актах за некоторыми исключениями, а «малый бизнес» — экономический. Но, в сущности, это одно и то же явление[16].

В юридической и экономической литературе дается множество определений МП или малого бизнеса, затрагивающих различные аспекты данного явления:

– Малое предпринимательство – это субъект рыночной экономики, социально – экономический институт, которому присуща специфика национальных традиций и норм поведения, психологического уклада индивидуумов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, повышенная степень риска, инновационности. Оно характеризуется более низкой степенью самостоятельности и базируется на многоуровневой государственной (приобретающей форму концепции, программ, законодательных и нормативных актов) и негосударственной поддержке. Менеджмент в малом бизнесе предрасположен к образованию неформальных отношений, структур, связей[15].

– Малое предпринимательство – это юридический термин и употребляется в основном в нормативных актах, а малый бизнес – это экономический термин и используется в основном в увязке с экономическим развитием региона или государства [7].

Наибольший интерес представляет определение термина «малое предпринимательство», данное так называемой комиссией Боултона, которая указывает на три основных признака малого предприятия:

– небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;

– правовая независимость — предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или партнерами-собственниками, которые сами контролируют свой бизнес. Это условие позволяет исключить мелкие филиалы крупных фирм;

– персонифицированное управление, предполагающее, что собственник или партнеры-собственники сами участвуют во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия всех решений и

свободны от любого контроля извне. Далее рассмотрим понятие малого бизнеса в научных статьях различных авторов (таблица – 1)

Таблица 1–Анализ понятия «малого бизнеса» в статьях российских авторов

Автор	Год	Журнал	Понятие
Атамазова А.А.	2016	Молодой ученый	Малое бизнеса представляет собой предпринимательскую деятельность, которая может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т. д.
Шавалеева Л.С	2017	Российское предпринимательство	Малый бизнес – один из важных резервов экономического развития современной России. Однако его развитие, наряду с другими причинами серьезно тормозится нехваткой источников финансирования. Использование собственного капитала, бюджетных средств, заемного капитала и инвестиций сильно ограничивается негативным влиянием целого ряда финансово-экономических, организационно-правовых, кадрово-управленческих и иных факторов.

Продолжение таблицы 1

Пятаченко А.М.	2017	Продовольственная политика и безопасность	Малый бизнес - это вид деятельности, которая в состоянии решить такие насущные вопросы государства, как: -обеспечение рынка необходимыми товарами и услугами; -создание благоприятной конкурентной среды; -борьба с безработицей; -улучшение качества жизни населения государства; -формирование «среднего класса» общества.
Лозовский Л.Ш	1999	Универсальный бизнес-словарь	Малый бизнес – самостоятельная, инициативная экономическая деятельность, которая осуществляется за счет заемных или собственных средств, под свою имущественную ответственность и на свой риск, которая ставит целью получение прибыли и развитие собственного дела»
Хамидуллин Ф.Ф.	2006	Проблемы современной экономики	Малый бизнес -это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах.
Алисов А.Н., Грищенко С.Е.	2003	Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография	Малый бизнес как социально-экономическая категория – это специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективного использования социально-экономических условий и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности с целью удовлетворения спроса на данный товар или услугу и получения прибыли»

Продолжение таблицы 1

Дулова А.Д.	2015	Электронный научно-практический журнал по публикациям статей «Sci-Article»	Под «малым предпринимательством» понимается предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с высочайшим риском, основной целью которой является получение прибыли за счет производства и продажи товаров и предоставления услуг, а также соответствие критериям отнесения к малому предпринимательству
Галышева М.И.	2017	Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых учёных	Малое бизнес — это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка
Цёхла С.Ю., Полищук Е.А.	2017	Российское предпринимательство	Малое предпринимательство, представляющее собой самостоятельный сектор современной рыночной экономики, имеет важное социально-экономическое значение, так как обеспечивает социальную стабильность, оперативно реагирует на потребности рынка, создает и применяет новые технологии, динамично осваивает новые рыночные ниши, развивается в отраслях, являющихся неконкурентоспособными для крупных организаций (предприятий), способствует росту уровня занятости населения, в особенности представителей молодежи, его благосостояния, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и т.п.

Продолжение таблицы 1

Черников А.Н.	2017	Российское предпринимательство	Малый бизнес - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»
Дунаева А.И., Удачин Н.О.,	2014	Электронный журнал «НАУКА RASTUDENT. RU»	Экономическое содержание понятия «малый бизнес» составляет совокупность экономических отношений, складывающихся между субъектами общественного производства по поводу инициативной, самостоятельной, особо рискованной и инновационной хозяйственной деятельности на малых предприятиях. Областью этих отношений выступают различные сферы и отрасли экономики
Нестеров А.К.	2017	Образовательная энциклопедия ODiplom.ru	К малому предпринимательству относится деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами, которые государством определяются как предприятия малого бизнеса в соответствии с условиями, которые установлены действующим законодательством
Никаноров Р.О., Иванченко Л.А.	2012	Актуальные проблемы авиации и космонавтики	Малое предпринимательство — это вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития
Федонина Е.В.	2010	Транспортное дело России	Модели рыночного хозяйства, в нашей стране сегодня оно набирает темпы роста, решая экономические, научно-технические и социальные проблемы

Окончание таблицы 1

Ионова Н.В.	2014	Вестник Новосибирского государственного университета	Малый бизнес – важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта
-------------	------	--	--

Источник: [составлено автором]

В целом в мировой практике существуют различные подходы к классификации предпринимательства и критерии отнесения его к малому.

К наиболее часто применяемым критериям относятся:

- численность персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников;
- работающих на условиях внешнего или внутреннего совместительства);
- размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объем чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов);
- вид деятельности предприятия.

Малые предприятия, конечно же, как появляются, так и распадаются по многим причинам. Доля банкротств предприятий малого бизнеса всегда очень высока, так как, идя на риск, предприниматель решает достаточно сложную проблему конкурентоспособности выпускаемой продукции. Начинающему предпринимателю в самом начале нужно проводить свою работу при более высоких издержках, чем предпринимателю уже существующей фирмы. Начальная стоимость ставит основателей фирмы в невыгодное положение по сравнению с действующей фирмой. В связи с этим начинающая фирма всегда имеет более высокую себестоимость продукции. Наиболее частые причины банкротства малых предприятий – это неудачи в сфере сбыта продукции, а также недостаточная компетентность и отсутствие опыта.

Все же, несмотря ни на что, количество создаваемых фирм превосходит число ликвидированных, что говорит об абсолютном увеличении числа предприятий малого и среднего бизнеса в экономике.

Часто малое предприятие не становится полностью банкротом, что достаточно важно, а лишь выкупается более крупной фирмой.

В связи с этим можно выделить три модели развития малого бизнеса:

- медленное расширение деловой активности;
- быстрое развитие малых предприятий и превращение их в средние, а затем в крупные компании;
- сохранение масштабов деятельности на достигнутом уровне.

Таким образом, несмотря на большое количество трудностей и препятствий, малый бизнес активно развивается в большинстве развитых стран мира и имеет большое значение в их экономике.

1.2 Факторы, влияющие на стратегию малого бизнеса

Факторы, оказывающие влияния на малое предпринимательство, можно подразделить в целом на две составляющие: 1) Факторы внутренней среды; 2) Факторы внешней среды (Рисунок 1)

Экономическую ситуацию, способствующую развитию малого предпринимательства, формируют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестируемый капитал, величина заёмных средств, предоставляемых кредитными учреждениями. Кроме того, на формирование малого бизнеса оказывают влияние следующие экономические условия: предложение и спрос на товары, конкурентоспособность продукции, уровень жизни населения, инфляционные ожидания[12].



Рисунок 1—Факторы, воздействующие на малое предпринимательство
 Источник: [составлено автором]

Социальные условия включают стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. Значительное влияние на формирование потребностей и спрос на товары оказывают нравственные и религиозные нормы. Факторы социальной направленности воздействуют на отношение наемной рабочей силы к работе на малом предприятии, величине зарплаты, условиям труда. Не последнее место в формировании малого предпринимательства играют подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала малого предприятия, а также состояние рынка труда[11].

Среди внешних психологических факторов наиболее острым моментом является неприязнь отдельной менее обеспеченной части населения к преуспеванию и материальному благополучию предпринимателей, что значительно повышает предпринимательский риск и иногда даже блокирует предпринимательскую инициативу. Поэтому в условиях мирового масштаба формирование положительного общественного мнения о рыночных

преобразованиях становится совершенно необходимым условием развития малого предпринимательства.

К основным рыночным факторам следует отнести: спрос и предложение, емкость рынка продукции, конкурентоспособность продукции, уровень инвестиционного риска[11].

Природно – географические факторы включают наличие необходимой сырьевой базы, удаленность от потребителя товаров, климатические условия.

Национальные особенности прежде всего отражаются на спросе, а затем уже – на отраслевой специализации товара. Например, готовясь отмечать определенный национальный праздник, население стремится закупать определенную группу товаров. Так, к Пасхе православное население мира активно начинает приобретать яйца, куличи, церковную атрибутику и т. п.

Правовые условия включают в себя наличие законов, регулирующих деятельность малого предпринимательства и создающих благоприятные условия для его развития. Правовые нормы должны обеспечивать упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации малых предприятий, защиту малого предпринимательства от незаконных действий государственных и муниципальных органов власти, совершенствование налогового законодательства с целью развития малого бизнеса[9].

Кроме вышеуказанных факторов на формирование финансовых ресурсов малого предпринимательства воздействуют факторы технологического характера. Например, если государство активно поддерживает и развивает инновационную деятельность, то внедрение малыми предприятиями новых технологий неизбежно приведет к росту производительности труда, выпуску современной продукции, а значит, и к увеличению получаемой ими прибыли[9].

Все большее влияние на формирование прибыли малых предприятий на сегодняшний день оказывают экологические факторы. Являясь, с одной стороны, затратными, с другой стороны, экологические преимущества

продукции малых предприятий постепенно становятся более привлекательными для покупателей. Тем более что государство и мировое сообщество все чаще и чаще начинают обращать внимание на экологическую чистоту выпускаемых товаров[5].

Воздействие информационных факторов все больше усиливается в современных условиях глобализации мировой экономики. Создание единых информационных систем в рамках государства, как показывает зарубежный опыт работы, позволяет малому бизнесу быстрее сориентироваться на рынке товаров и услуг, в кратчайшее время получить необходимую консультацию, найти надежного партнера, что дает ему возможность не только выжить в рыночных условиях, но и успешно развиваться, накапливая свой финансовый потенциал[9].

Интеграционные процессы, происходящие в мировом сообществе, и в частности в странах Западной Европы, показали, что одной из главных задач Европейского экономического сообщества в отношении малого бизнеса является обеспечение режима наибольшего благоприятствования в совершении экспортных операций, включая и защиту от иностранных конкурентов. В России этот процесс находится еще на начальной стадии развития [3].

В целом все вышерассмотренные внешние факторы в той или иной степени воздействуют на формирование финансовой базы малого предпринимательства.

Не меньшее влияние на финансовый механизм развития малого предпринимательства оказывают и внутренние факторы, такие как организационно-правовые, экономические, социальные, психологические и технологические[31].

Так, правильный выбор организационно-правовой формы деятельности малого предприятия может привести к снижению налоговой нагрузки, а это значит, что у предприятия останется больше финансовых ресурсов для развития бизнеса.

Факторы экономического характера больше всего проявляют себя на начальной стадии становления малого предпринимательства, когда необходимо особенно тщательно проводить экономические расчеты и составлять прогнозы развития малого предприятия с тем, чтобы наиболее эффективно использовать имеющиеся или заимствованные финансовые ресурсы[20].

Экономическая целесообразность расходования денежных средств – это та задача, которую малый бизнес решает постоянно на протяжении всего своего существования.

К внутренним социальным факторам можно отнести различия в оплате труда менеджеров и рядовых работников малых предприятий. Чем больше этот разрыв, тем меньше желания у рядовых работников честно и добросовестно трудиться, что нередко приводит к тяжелым финансовым последствиям в целом владельца малого предприятия. К этому же параметру относится и уровень соответствующего образования работников. Чем выше этот уровень, тем больше шансов у предприятия развиваться. Грамотный и профессиональный специалист – это уже половина успеха в развитии малого предприятия[11].

В последнее время значительное внимание малым предпринимательством стало уделяться такому психологическому фактору, как психологическая совместимость работников. Естественно, что постоянные конфликты в коллективе будут только вредить бизнесу и снижать финансовые результаты деятельности малого предприятия[25].

И последний из внутренних факторов – технологический – представляет собой грамотное освоение и использование малым предпринимательством преимуществ новых технологий, которое может в достаточно короткий срок привести к желаемому финансовому результату. Этот фактор предполагает также и соблюдение уже применяемых на малом предприятии технологических процессов, поскольку без выполнения этого условия внедрение инноваций практически становится бессмысленным, так

как и они автоматически будут внедряться с нарушениями технологического цикла.

Таким образом, исследование внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства, показало, что данный сектор экономики может успешно развиваться только при условии его постоянной поддержки со стороны государства и одновременно при наличии грамотного менеджмента на малом предприятии. Однако важно отметить, что в рассмотренной совокупности недостаточно рассмотрены экономические факторы, воздействующие на активизацию кредитной активности коммерческих банков в отношении субъектов малого предпринимательства[14].

1.3 Условия и факторы развития малого предпринимательства в России

Критерии отнесения предпринимательства к малому в России определяются Федеральным Законом Российской Федерации от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Согласно Закона к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии для субъектов малого предпринимательства

Критерии
Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%.
Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно.
Среди малых предприятий выделяются также микропредприятия – до 15 человек.
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации–800 млн.руб

Источник: [составлено автором]

Отнесение к категории субъектов малого бизнеса определяется в соответствии с наибольшим по значению условием и изменяется только в случае, если показатели выше или ниже предельных значений, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого бизнеса установлены на следующем уровне:

- для микропредприятий: 120 млн. рублей;
- для малых предприятий: 800 млн. рублей.

Малый бизнес - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Можно выделить несколько определяющих факторов, которые формируют предпринимательскую среду:

1. Поддержка малого бизнеса - этот фактор объединяет переменные, касающиеся мер поддержки малого бизнеса, которые осуществляются в стране.

2. Правовая защищенность - в него входят переменные, связанные с готовностью предпринимателей обращаться в суд, а также оценки шансов отстаивать свои интересы в суде, если оппонентами будут выступать власти

различного уровня, правоохранительные органы и контролирующие инстанции.

3. Безопасность - объединяет переменные, имеющие отношение к оценке злоупотреблений со стороны властей, контрольно-надзорных органов и МВД, а также оценку ситуации с вымогательством.

4. Политики властей - в четвертый фактор входят переменные, характеризующие влияние всех уровней власти, а также контролирующих и правоохранительных органов на малый бизнес.

5. Доступность финансирования - данный фактор образуют только переменные, имеющие отношение к оценке доступности финансирования из различных источников, как банковских, так и небанковских.

6. Качество конкурентной среды - включает в себя индикаторы оценки закрытости отдельных отраслей региона, предпочтений со стороны властей, а также взаимодействие с крупными компаниями.

7. Доступность имущественных ресурсов - по этому фактору высокие нагрузки имеют оценки доступности для малого предпринимательства бизнес-недвижимости в собственность и в аренду.

8 Влияние крупного бизнеса - включает только одну переменную «Влияние крупного бизнеса на малый» с высокой факторной нагрузкой.

Значительная часть сегодняшних трудностей и препятствий на пути развития российского малого предпринимательства лежит вне самой этой сферы и обусловлена недальновидной и непоследовательной политикой государства[28].

В нынешней модели развития российской экономики, ориентированной преимущественно на экспорт природных ресурсов, малый бизнес пребывает на периферии внимания властей. Ни при формировании законодательной базы, ни при бюджетном планировании нужды малого предпринимательства практически не рассматриваются. Происходит постоянное ухудшение внешней сферы предпринимательской деятельности: растут административные барьеры, отсутствует надежное правовое, в том числе

судебное, обеспечение хозяйственной деятельности и договорных отношений. В то же время государство регулярно и методично усиливает налоговый пресс, пытаясь переложить на малый бизнес свое неумение или нежелание полностью взыскивать налоговые платежи с крупного бизнеса и финансово-промышленных групп, а также рационально распорядиться ресурсами и собственностью для финансовой и экономической стабилизации.

В отсутствие целевого программного воздействия на общенациональном уровне стали усиливаться несогласованность региональных и местных программ, а также межрегионального взаимодействия в новых условиях[32].

В частности, уже сегодня необходимо реорганизовать и упорядочить действующую инфраструктуру государственной поддержки, повысить ответственность за качество услуг «государственного сервиса» по ассортименту, цене предложения, комфортности и полезности потребления. Необходима управляемая реакция «государственного сервиса» в зависимости от территории, отрасли, сферы деятельности малого бизнеса и т.п.

Есть регионы, отрасли, сферы деятельности, в которых малые предприятия сохранили хорошие условия для развития: финансы, производственные мощности, трудовые ресурсы. Слабое звено - руководство предприятием. Таким малым предприятиям нужна помощь консалтинговых фирм в организации маркетинга и менеджмента[34].

Другая типичная ситуация: малое предприятие имеет опыт в бизнесе, но нуждается в инвестициях, финансовой поддержке, получить которые оно не может: рынок кредитов не развит, требования банков по залоговому обеспечению или гарантиям возврата завышены, институт гарантов отсутствует[34].

Еще одна большая проблемная группа - средние и крупные предприятия, которые кроме долгов уже ничего не имеют. Поскольку санация этих предприятий уже невозможна, необходимы их реструктуризация и образование на их базе малых предприятий. Создание новых предприятий требует подготовки менеджеров, образования бизнес-

инкубаторов и технопарков, способных на старой материально-технической базе организовать прибыльные производства.

В сложном положении находятся малые предприятия социальной направленности, они заведомо убыточны и поэтому постоянно нуждаются в дотациях, в прямых или косвенных (субсидиях, списании издержек, гарантированном госзаказе на малорентабельную, но социально важную продукцию или услуги, освобождении от платежей в местные бюджеты и т.д.).

Многочисленную группу составляют «вынужденные предприниматели» (например, увольняемые в запас военнослужащие, сокращаемые работники научных, производственных организаций и т.п.).

Средства, выделяемые на их поддержку, имеют большую социальную отдачу, чем пособия по безработице, выдаваемые центрами занятости. Это эффективная форма сохранения социальной активности и воспроизводства экономически активного населения[26].

Действующая инфраструктура поддержки малого предпринимательства в условиях кризисного финансирования программ претерпевает существенные изменения. С одной стороны, усиливаются такие явления, как коммерциализация, которая превращает систему государственной поддержки из инфраструктуры в разновидность предпринимательства (в частности, эта тенденция прослеживается в деятельности государственных фондов поддержки малого предпринимательства и других субъектов инфраструктуры, не имеющих притока бюджетных средств). С другой стороны, государственные структуры пытаются усилить прямое влияние на текущую деятельность предпринимателей, возвращаясь к прежней системе государственной плановой экономики[16].

Особое значение для программ государственной поддержки малого бизнеса приобретает новая идеология участия государства в имущественной поддержке, включая аренду государственного имущества и передачу государством субъектам малого предпринимательства своих имущественных

прав, доступ к участию в реализации государственных (муниципальных) заказов в качестве подрядчиков и субподрядчиков, а также в конкурсах высокоэффективных инвестиционных проектов, финансируемых из бюджета развития РФ. Инвестиционный кризис, высокие ставки коммерческих заимодавцев капитала на российском рынке, недостаток собственных источников инвестиций или обеспечения для заимствования капитала, труднодоступность конкурсов требуют от государства решительного поворота в концепции программного проектирования и управления процессами реализации государственной поддержки малого бизнеса.

На уровне государственной социально-экономической политики не предпринимается ничего существенного для того, чтобы стимулировать деловую активность граждан, не ведется практически никакой пропаганды цивилизованного предпринимательства как способа решения социальных и экономических проблем и как достойного образа жизни[7].

Сложившаяся же к сегодняшнему дню социально-политическая атмосфера такова, что ни доля малого предпринимательства в производстве внутреннего валового продукта страны, ни вклад малого предпринимательства в смягчение социально-экономической напряженности, ни мнение предпринимательского сообщества не принимаются во внимание и не находят адекватного отражения при разработке и проведении экономической политики[35].

Отсутствие политической стабильности, противоречивое законодательство, невыполнение принятых решений порождают неуверенность в завтрашнем дне, ведут к углублению экономической стагнации, свертыванию деловой активности и, следовательно, к росту социально-экономической напряженности в обществе. Необходим коренной пересмотр целей, средств и методов проведения государственной политики в отношении экономической активности населения и, прежде всего, малого бизнеса.

Назрела необходимость разработки общенациональной концепции политики в отношении малого частного предпринимательства, учитывающей особенности нынешнего состояния экономики страны и перспективы социально-экономического развития[11].

Опыт развития малого предпринимательства, накопленный в последние годы, показывает, что государственная политика в этой области должна решить три основные задачи:

- обеспечение стабильных условий для экономической деятельности в целом, в том числе и малого бизнеса;
- оказание поддержки тем, кто хочет начать предпринимательскую деятельность и расширить собственное дело;
- защиту прав и безопасности личности и частной собственности.

Однако острота проблемы взаимоотношений бизнеса и власти состоит в том, что разработке общенациональной концепции развития малого предпринимательства должно предшествовать кардинальное изменение характера самих этих взаимоотношений.

Государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только при условии, что она учитывает побудительные мотивы развития самого предпринимательства.

Поддержка со стороны государства должна быть, прежде всего, поддержкой саморазвития бизнеса, предпринимательской активности населения. Поэтому разработка общенациональной концепции развития малого предпринимательства должна основываться на диалоге властей с предпринимательским сообществом и выражающими его интересы общественными объединениями предпринимателей, - диалоге, предполагающем согласование интересов через преодоление противоречий и достижение компромиссов[23].

Все попытки разработать и реализовать достойную государственную политику так и останутся попытками, если не удастся создать работающий механизм взаимодействия между властью и предпринимателями.

Анализ состояния экономики в России показывает, что низкая конкурентоспособность российского бизнеса ведет к повышению зависимости российской экономики от зарубежных производителей и влечет за собой ряд негативных социальных последствий. Предприятия малого бизнеса являются важной составляющей экономики России, что, в первую очередь, обусловлено такими их преимуществами, как высокая мобильность производства, чуткость к потребностям рынка и возможность максимальной ориентации на конечного потребителя. В последнее время вопросам конкурентоспособности предприятий малого бизнеса, конечно, и уделяется внимание со стороны государства (совершенствуется законодательная база в области развития малого бизнеса, разрабатываются федеральные и региональные программы поддержки предприятий малого бизнеса), но как показывает практика этих мер недостаточно [10].

Малый бизнес может стать постоянно развивающимся сектором, который способен оказать значительное влияние на макроэкономическую сферу, как в зарубежных странах. Он содействует расширению занятости, а также увеличивает действенность рыночных механизмов, препятствуя проявлению монополизма. В России слабо развита система обеспечения условий для создания, развития и функционирования конкурентоспособного малого бизнеса. Решение проблем, связанных с созданием данных условий, требует активного воздействия со стороны государства, этим и обусловлена актуальность темы изучения.

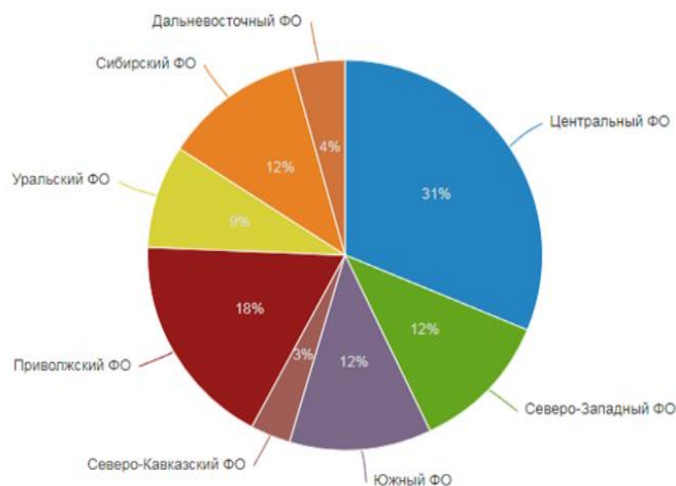
2 Анализ факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Приморском крае

2.1 Государственная поддержка малого бизнеса в Приморском крае

Приморский край – стратегически важный субъект Российской Федерации, непосредственно граничащий со странами Северо–Восточной Азии, стремящийся стать новым мощным центром социально–экономического развития в Азиатско–Тихоокеанском регионе (АТР) [10].

Регион – определенная территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов. Также используется в значении территориальной единицы государства; в России как общее название субъекта Федерации. Каждый регион обладает уникальным географическим положением [9].

Дальневосточный Федеральный Округ (ДФФО) занимает выгодное экономико-географическое положение в России и АТР, соседствуя с такими странами, как Китай, Япония и Соединенные Штаты Америки (США) [14]. К портам Дальнего Востока имеют выходы широтные транспортные системы Транссибирской и Байкало-Амурской железнодорожных магистралей, пересекающих Евразию. Вдоль дальневосточных берегов проходит Северный морской путь.



Источник:[50].

Рисунок 2 – Количество предприятий малого бизнеса по субъектам РФ

Как мы видим, на рисунке 2, количество предприятий малого бизнеса в ДВФО составляет 4 % от всей РФ. Экономика ДВФО, характеризуется рядом структурных особенностей и базируется на использовании природно-ресурсного потенциала. Экспорт природных ресурсов и развитие транспортно-транзитных функций рассматриваются в качестве стратегической линии развития Дальнего Востока. При этом динамика валового регионального продукта определяется ростом оборота розничной торговли и производства услуг при отставании темпов промышленного роста [20].

В настоящее время на Дальнем Востоке решается важнейшая двуединая задача: переход к динамичному социально-экономическому развитию обширнейшей территории и обеспечение конкурентного прорыва к интеграции и тесному сотрудничеству со странами АТР. Для поставленных задач были разработаны и приняты значимые законопроекты, одним из которых является Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [17]. В таблице 2 указаны все законы Российской Федерации, которые регулируют предпринимательскую деятельность.

Таблица 3 – Законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации

Классификация	Наименование закона
Законы, устанавливающие требования к осуществлению предпринимательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; – Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 30.12.2015) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016); – Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании»; – Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; – Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016).
Законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 01.10.2015) «О рекламе»; – Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015); – Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.11.2015, с изм. от 09.02.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
Законы, регулирующие материальные блага и результаты интеллектуальной деятельности и связанные с ними средства индивидуализации.	<ul style="list-style-type: none"> – Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне»; – Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 10.01.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
Законы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность субъектов предпринимательства.	Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Источник: [составлено автором]

Данные законопроекты устанавливают особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, определяет преференции и налоговые льготы, предусматривает создание благоприятных условий для инвесторов, обеспечивает ускоренное социально-экономическое развитие и создание комфортных условий проживания населения на территории Дальнего Востока [4].

Все представленные особенности оказывают существенное влияние на тенденции развития малого и среднего предпринимательства в регионах ДВФО.

Регион как экономическая система является неотъемлемой частью воспроизводственного комплекса, поскольку именно в регионе осуществляется полный цикл воспроизводства трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов, хозяйственных связей и отношений. Оптимизация региональных экономических процессов обуславливает анализ путей, способов и методов государственного регулирования развития экономики регионов, включая процессы федерализации фискальных, денежно – кредитных и других экономических отношений. Процесс регионализации российской экономики предполагает формирование системы управления с учетом ряда вопросов, решаемых регионами [29].

Приморский край – одна из самых интересных и перспективных территорий России для развития бизнеса, непосредственно граничащий со странами Северо-Восточной Азии, в перспективе – новый центр социально-экономического развития России в АТР. Благоприятный инвестиционный климат – важнейший фактор социально-экономического развития региона.

В связи с ежегодной динамикой роста объёма инвестиций в основной капитал, с точки зрения инвестиционной активности Приморский край характеризуется как динамично развивающийся регион России. Основным иностранным инвестором в Приморье является – Германия. Доля этой страны в общем объёме инвестиций составляет 75 процентов. Также, большой интерес к Приморью проявляет Республика Корея, доля ее инвестиций – 13 процентов. Инвестиции Китая и Японии составляют по 3 процента. Средства иностранных партнеров направлены на развитие финансовой деятельности, рыболовства, сельского хозяйства. Большой интерес зарубежные партнеры проявляют к обрабатывающим производствам. Это обработка древесины, производство машин и электрооборудования[28].

За 2017 год объем иностранных инвестиций в экономику Приморского края составил 125 тыс. миллионов долларов США, что на 10 % больше, чем в 2016 году. В связи с этим ключевой задачей властей Приморского края является создание комфортных условий для бизнеса и благоприятного

инвестиционного климата. На сегодняшний день существует ряд нерешённых проблем, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Приморском крае:

- неэффективность налоговой политики;
- административные барьеры;
- сложность доступа к финансово-кредитным и имущественным ресурсам;
- неразвитость инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, его информационного обеспечения и неэффективность системы подготовки кадров для малых предприятий.

Малый бизнес занимает важную нишу в экономике края, обеспечивает рабочие места и налоговые поступления в бюджеты. Именно поэтому необходимо разработать ряд программ, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в крае, а также усовершенствовать нормативную правовую базу и правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день, существует краевая долгосрочная целевая Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» Государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013 - 2020 годы. Данная программа определяет цель, условия и порядок предоставления субсидий, выделяемых из краевого бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства Приморского края, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации и (или) экспорта [50].

Правовая информация стала более доступной для субъектов малого предпринимательства Приморского края. Теперь каждый представитель малого бизнеса в Приморском крае и г. Владивостоке может позволить себе установить и пользоваться правовыми юридическими системами «Кодекс» на льготных основаниях, что дает полное обеспечение субъектов малого предпринимательства правовой юридической информацией по средствам

бесплатных установок электронных программ на рабочие места в каждой организации.

В рамках всероссийского проекта «Задай вопрос эксперту» представителям малого бизнеса стали доступны следующие электронные разделы электронных программ «Помощник Бухгалтера», «Предприятие и инспектор», содержащие нормативные документы с требованиями органов пожарного, энергетического, санитарно-эпидемиологического, строительного и иных видов надзора. В настоящий момент администрацией Приморского края создана автономная некоммерческая организация «Центр развития экспорта Приморского края» и ее основной целью является содействие выходу экспортно-ориентированных представителей малого и среднего предпринимательства Приморского края на иностранные рынки. Центр оказывает информационно-аналитические, консультационные услуги и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса Приморского края на безвозмездной основе. Услуги Центра распространяются как на действующих участников внешнеэкономической деятельности, так и для начинающих экспортеров, планирующих свою работу. Этот центр входит в состав Europe Enterprise Network (ЕЕН), который с 2008 объединяет около 600 организаций, которые содействуют развитию малого и среднего бизнеса, из более, чем 50 стран мира. Эта единая глобальная база данных, через которую происходит обмен знаниями, технологиями и партнерами между странами-участниками сети. Она предоставляет уникальные бизнес возможности для освоения новых рынков и установления деловых контактов[10].

В этом году федеральная поддержка малого и среднего бизнеса сократилась. По распоряжению правительства вместо 26 миллиардов рублей было выделено только 17 миллиардов рублей [33]. Эти средства были утверждены для поддержки 85 субъектов малого бизнеса, в которые входит Приморский край. По предварительным прогнозам, в 2016 году эта сумма составит только 11 миллиардов рублей [12]. Поэтому программы поддержки

малого бизнеса будут направлены не на развитие новых проектов, а на успешное завершение уже действующих. Программы поддержки малого бизнеса указаны в таблице 3.

Государственные программы поддержки индивидуальных предпринимателей и общества с ограниченной ответственностью в 2015-2016 году включают в себя выделение субсидий от [22]:

- центров занятости;
- департамента инвестиций и предпринимательства;
- администраций города, края, области.

Для владельцев малого бизнеса государством предусмотрено прохождение стажировок, лизинг по льготам, обучение на безвозмездно основе, бесплатный аутсорсинг, льготное или совершенно бесплатное участие в различных выставках и на ярмарках. Также представители малого бизнеса имеют возможность принимать участие во всевозможных конкурсах, получать гранты и так далее. Все подробности касательно того, какие именно программы поддержки действуют в вашем регионе, вы можете узнать в местном центре занятости [10].

Субсидии предоставляются в целях оказания финансовой поддержки на исполнение расходных обязательств, возникающих при выполнении органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий по государственной поддержке малого предпринимательства, направленных на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства, повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, увеличение количества субъектов малого предпринимательства, обеспечение занятости населения и увеличение производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг), и предусматривающих [26]:

- создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования;

– создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, деятельность которой направлена на оказание консультационной поддержки;

– создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе создание и (или) развитие инжиниринговых центров;

– поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);

– поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства;

– поддержку и развитие субъектов малого предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности;

– поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, в том числе создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в указанных областях;

– поддержку субъектов малого предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований;

– поддержку субъектов малого предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации;

– поддержку и развитие молодежного предпринимательства;

– создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - частных промышленных парков;

– поддержку программ обеспечения деятельности (развития) бизнес-инкубаторов.

Таблица 3 – Федеральные программы поддержки малого предпринимательства

Федеральные программы поддержки малого предпринимательства	Задачи
Минэкономразвития РФ	<ul style="list-style-type: none"> – поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства; – поддержка и развитие молодежного предпринимательства; – создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг); – создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инноваций.
Корпорация малого и среднего предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; – привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; – организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства; – организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства; – обеспечение взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	<ul style="list-style-type: none"> – проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере; – оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, – создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства; – содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования, имеющегося в Российской Федерации научно-технического потенциала

Источник: [составлено автором]

Рассмотрим направления и формы поддержки малого бизнеса в зарубежных странах, которые представлены в таблице 4. Необходимо отметить, что во многих странах существуют специальные фонды государственной помощи малого предпринимательства.

Таблица 4 - Направления и формы поддержки малого бизнеса в зарубежных странах

Страна	Направления поддержки малого бизнеса	Формы поддержки малого бизнеса
Европейский Союз	<ul style="list-style-type: none"> – закрепление единого внутреннего рынка Европейского союза; – ликвидация административных барьеров для ведения малого бизнеса; – стандартизация законодательной базы; – усиление взаимодействия стран Европейского союза для эффективного экономического сотрудничества с другими государствами; 	<ul style="list-style-type: none"> – организована сеть государственных организаций по регулированию развития и поддержке малого бизнеса; – в каждой стране Европейского союза политика по развитию малого бизнеса создается министерствами экономики, занятости, промышленности и торговли; – государственные учреждения занимаются тем, что обучают и повышают квалификацию, консультируют кадры;
США	<ul style="list-style-type: none"> – налажена система постоянного государственного регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса; – существует выработанная система государственных заказов; – государство предоставляет гарантии по обеспечению кредитов для малого бизнеса; 	Согласно «Закону о малом бизнесе», для него предоставляется доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, консультационной, технической и организационной помощи.
Япония	<ul style="list-style-type: none"> – предоставление выполнения антимонопольного законодательства; – установление льгот для малого бизнеса; – регулировка цен на продукцию, выпускаемую предприятиями. 	<ul style="list-style-type: none"> – действуют правительственные организации поддержки малого бизнеса. – законодательно определен статус предприятий малого бизнеса.

Источник: [составлено автором]

Приморский край среди регионов ДВФО занимает лидирующие позиции по основным показателям развития малого предпринимательства: количество предприятий малого бизнеса, осуществляющих деятельность на территории края, составляет 39,4% от общего числа предприятий в ДВФО, на Приморский край приходится 34,8% оборота малых предприятий и 21,4% объема инвестиций в основной капитал [16].

В Приморском крае реализуются подпрограммы для развития малого бизнеса (таблица 5).

Некоторые качественные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Приморском крае уступают аналогичным показателям Российской Федерации. Так, по показателю доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников

(без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Приморский край находится на 56 месте из 83 [18].

Наиболее значимыми проблемами, влияющими на развитие субъектов малого предпринимательства в Приморском крае, являются [17]:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств для развития предпринимательской деятельности;

- низкая доступность на рынке труда персонала требуемой квалификации;

- низкая доступность современного производственного оборудования;

- недостаточно развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства прежде всего в муниципальных образованиях Приморского края;

- невысокий уровень развития системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализованные меры по совершенствованию специальных налоговых режимов для малого бизнеса (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход) позволили в значительной степени снизить налоговую нагрузку на малый бизнес. Указанные меры создали стимулы для перехода субъектов предпринимательской деятельности на специальные налоговые режимы. В частности, для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих отдельные виды деятельности, с 2006 года предусмотрена возможность работы на патенте, который имеет ряд дополнительных преимуществ. С 2013 года вступил в действие Закон Приморского края от 13 ноября 2012 года N 122-КЗ «О патентной системе налогообложения на территории Приморского края», который в первую очередь расширит права индивидуальных предпринимателей в части привлечения наемных работников до 15 человек [12].

Таблица 5 – Описание реализуемых подпрограмм поддержки малого бизнеса в Приморском крае

Подпрограмма	Характеристика
<p>Финансовая поддержка организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства</p>	<p>предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с проведением мероприятий по повышению эффективности и конкурентоспособности субъектов малого бизнеса, в том числе производящих инновационные товары (работы, услуги) и (или) внедряющих технологические инновации;</p> <p>в виде предоставления субсидии на возмещение затрат, связанных с созданием и организацией деятельности автономной некоммерческой организации «Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края».</p>
<p>Финансовая поддержка некоммерческой организации "Гарантийный фонд Приморского края"</p>	<p>Предоставление поручительств субъектам малого бизнеса и организациям инфраструктуры, обратившимся в один из банков-партнеров, по кредитным договорам в сумме, превышающей 1 млн рублей, заключенным на срок не менее одного года и не более пяти лет по кредитам на приобретение, модернизацию основных средств, объектов недвижимости, и не более двух лет по кредитам на иные цели.</p> <p>Размер поручительства может составлять до 70 процентов от основной суммы кредита и не может превышать 10 процентов от активов Гарантийного Фонда Приморского края, что составляет на 1 января 2013 года 53,0 млн рублей.</p>
<p>Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка РФ и (или) экспорта</p>	<p>В связи с этим в рамках данного мероприятия планируется предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, на возмещение части затрат, связанных с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уплатой процентов по кредитам; – регистрацией и (или) правовой охраной за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции (работ, услуг); – оплатой услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в том числе фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта; – участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом
<p>Финансовая поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Мероприятие предусматривает предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований, в том числе отнесенных к монопрофильным, на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.</p>
<p>Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства</p>	<p>В рамках данного мероприятия планируется реализация мер, направленных на повышение интереса населения Приморского края к предпринимательской деятельности и стимулирование появления новых конкурентоспособных малых и средних предприятий в приоритетных сферах экономики. Для этого планируется вовлечение молодежи и студенчества в предпринимательскую деятельность, всесторонняя информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В рамках мероприятия планируется организация и проведение краевого конкурса "Предприниматель Приморья" и "Ты - Предприниматель"</p>

Окончание таблицы 5

Оценка эффективности мероприятий финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка РФ и (или) экспорта	Данное мероприятие предусматривает ежегодную организацию и проведение выборочного обследования субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации и (или) экспорта, - получателей финансовой поддержки (на дату предоставления финансовой поддержки и ежегодно в течение двух лет после).
---	--

Источник: [53]

В связи с реализацией подпрограммы № 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2013-2017 годы государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы предполагается финансирование мероприятий, включающиеся в эту программу (таблица 6).

Таблица 6 – Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы

Год	Объем финансирования, тыс. руб.
Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств краевого бюджета составляет - 338492,7 тыс. руб., в том числе:	
2013	67805,0
2014	66895,9
2015	66895,9
2016	66895,9
2017	70000,0
Прогнозная оценка средств, привлекаемых на реализацию целей подпрограммы, составляет: за счет субсидий из федерального бюджета 1361328,3 тыс. рублей, в том числе:	
2013	278798,1
2014	267583,4
2015	267583,4
2016	264363,4
2017	280000,0
Средства из бюджета муниципальных образований Приморского края - 206853,3 тыс. руб., в том числе:	
2013	40560,5
2014	39428,8
2015	42288,0
2016	42288,0
2017	42288,0

Источник: [53]

Реализация мероприятий Подпрограммы позволило к концу 2017 года обеспечить благоприятные условия для развития малого предпринимательства, что привело к увеличению [26]:

- доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта Приморского края до 31,9%;

- доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) до 31,9 процента;

- количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. существующих субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае до 150 единиц.

Для эффективного противостояния экономическим вызовам необходимо иметь целый набор антикризисных инструментов. Необходимо использовать комплекс конкурентных преимуществ экономического положения Приморского края, высокий уровень ресурсообеспеченности, выгодное экономико-географическое и транзитное транспортное положение территории [30].

В соответствии с этим в первую очередь оказывается поддержка субъектам малого и среднего бизнеса в сфере транспорта, туристско-рекреационной деятельности, сельского хозяйства, рыбохозяйственного комплекса, лесопереработки, инноваций и других согласованных приоритетов. Цель подпрограммы – обеспечение благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с приоритетами экономического развития Приморского края.

На сегодняшний день, в крае уделяется особое внимание развитию бизнеса. Созданы экспертные советы по предпринимательству, агентство по привлечению инвестиций. А по инициативе главы региона с 1 января 2014

года на 10 % снижен тариф на электроэнергию для предпринимателей малого и среднего бизнеса. Хочется отметить, что реализация программ развития и поддержки предпринимательства позволит увеличить роль малого бизнеса в экономике края, и в целом, повлияет на социально-экономическое развитие региона. А значит, Приморский край в будущем имеет огромный предпринимательский потенциал и может стать зоной активных инвестиций.

2.2 Факторы, влияющие на малый бизнес в Приморском крае

Развитие субъектов РФ является основой для социально-экономического благополучия страны. Одним из существенных условий социально-экономического роста субъекта выступает эффективное функционирование малого предпринимательства. В то же время на развитие малого существенное влияние оказывает совокупность экономических, организационных и социальных факторов. Для территорий с узкой специализацией экономики и удаленных от основного экономического потенциала России, присущи свои характерные факторы развития малого предпринимательства, определяющие соответствующую количественную и качественную динамику его развития.

В первую очередь необходимо выделить факторы, отражающие уровень экономического развития Приморского края –отраслевая направленность края, ресурсно-сырьевая обеспеченность предприятий, инвестиционная активность. Данные факторы также выступают в роли показателей регионального производственного потенциала [26].

Важную роль при формировании условий развития малого предпринимательства в Приморском крае играет бизнес-климат, который характеризуется наличием развитой системы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства, расходами бюджета на финансирования программ края, налоговой политики, затратами на устранение административных барьеров [19].

Социально–демографические факторы, такие как численность экономически активного населения, уровень безработицы, среднемесячная заработная плата в экономике, возрастно-половая структура населения также непосредственно оказывают влияние на развитие малого бизнеса [21].

Далее представлены систематизированные региональные факторы, способные оказать влияние на динамику развития малых предприятий Приморского края (таблица 7). Представленная типология факторов комплексно отражает социально–экономическое состояние субъекта как основу для развития малого предпринимательства.

Таблица 7 – Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Приморском крае

Группа факторов	Факторы внутри группы
Природно-ресурсный,	<ul style="list-style-type: none"> – природно-климатические условия в крае; – уровень загрязнения окружающей среды; – ресурсно-сырьевая обеспеченность;
Демографический	<ul style="list-style-type: none"> – численность экономически активного населения; – уровень смертности; – уровень безработицы; – миграция.
Инвестиционный	<ul style="list-style-type: none"> – инвестиции в основной капитал малого предпринимательства; – инвестиционная активность; – инвестиционная привлекательность.
Институциональный	<ul style="list-style-type: none"> – расходы бюджета на финансирования краевых программ по поддержки малого предпринимательства; – затраты на устранение административных барьеров; – наличие заемных источников финансирования; – степень развития нормативно-правовой базы; – помощь государственных или муниципальных фондов; – налоговая политика края
Инфраструктурный	<ul style="list-style-type: none"> – экономико-географическое положение региона; – наличие развитой финансовой инфраструктуры; – наличие развитой системы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства; – количество малых предприятий
Социальный	<ul style="list-style-type: none"> – среднедушевые денежные доходы населения; – среднемесячная заработная плата работников малых предприятий; – среднесписочная численность работников малых предприятий; – среднемесячная заработная плата в экономике.
Производственный	<ul style="list-style-type: none"> – затраты на производимые товары, продукцию, работы, услуги – материальные ресурсы – топливно-энергетические ресурсы – средства труда.

Источник: [составлено автором]

В условиях повышения потенциала развития малых предприятий, необходимо учитывать значимость влияния выше представленных факторов.

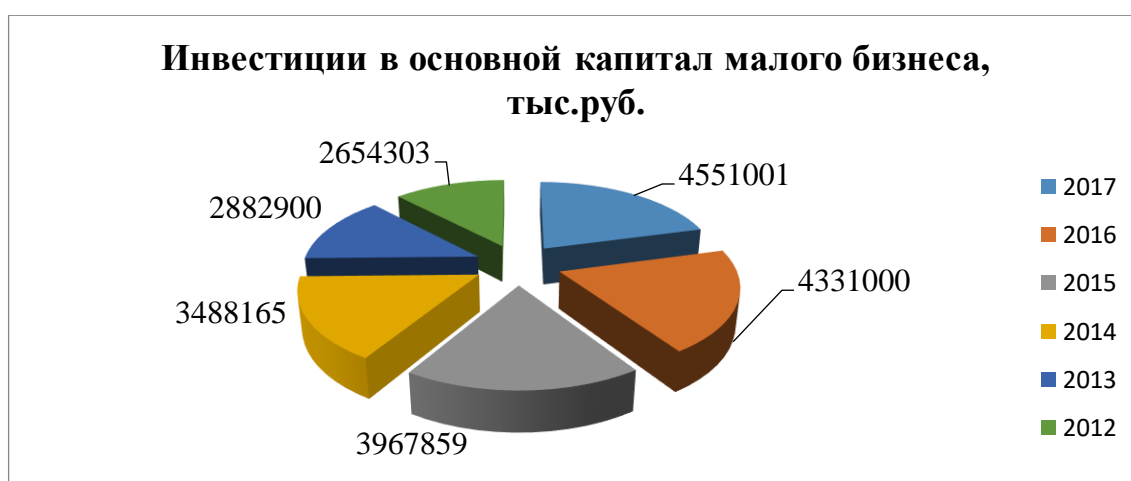
Серьёзное влияние на развитие малого бизнеса в Приморском крае оказывает экономико – географическое положение субъекта, а именно, во-первых, обеспечивает выход к незамерзающему Японскому морю. Этот фактор позволяет морскому транспорту обеспечивать хорошую доступность к развитым странам: через Тихий океан с США, Японией и Республикой Корея. Во-вторых, выгодное экономико-географическое положение Приморского края определяется тем, что территория края имеет сухопутную границу - на севере с промышленно развитым Хабаровским краем, на западе – с активно развивающимися северо-восточными районами Китайской Народной Республики, на юге – с развивающейся северной провинцией Корейской Народно-Демократической Республики. Со всеми приграничными районами край имеет устойчивые железнодорожные и автомобильные сообщения. Этот фактор позволяет обеспечивать транзитные функции.

Ещё можно выделить значимый фактор влияния на МП – институциональный фактор. Сегодня на территории Дальнего Востока создано в целом 13 ТОР (территория опережающего развития), главным критерием отбора территорий стало наличие инвестиционного спроса на реализацию проектов, а также степень проработанности вопросов инфраструктурного обеспечения [53]. В Приморье создано четыре территории опережающего развития: ТОР «Надеждинская» – многопрофильная, ТОР «Михайловский» – для агропромышленных проектов, ТОР «Большой Камень» – для реализации проекта строительства крупнотоннажной верфи, ТОР «Нефтехимический» – нефтехимическая направленность [2]. Создание ТОР благоприятно сказывается на развитии малого предпринимательства, в Приморском крае с 2014 г. по 2017 г. уже увеличилось количество малых предприятий, основным видом деятельности которых является образование, транспорт и логистика. Но создание ТОР «Михайловский» негативно сказывается на развитии малого бизнеса,

крупные предприниматели вытесняют малых в сфере сельскохозяйственной деятельности [7].

К группе институциональных факторов, влияющих на малое предпринимательство Приморского края можно отнести так называемый Свободный порт Владивосток — порто-франко (портовая зона, пользующаяся особыми режимами таможенного, налогового, инвестиционного и смежного регулирования), получивший свой статус с 12 октября 2015 года. Проект направлен на расширение трансграничной торговли, развитие транспортной инфраструктуры и включение Приморского края в глобальные транспортные маршруты, а также на привлечение инвестиций, создание сети логистических центров с особыми условиями транспортировки, хранения и частичной переработки грузов, на организацию несырьевых экспорториентированных производств и увеличение производств с высокой добавленной стоимостью. К Свободному порту Владивосток не относятся ТОРы.

Далее рассмотрим инвестиционный фактор, а именно инвестиции в основной капитал малого предпринимательства. На рисунке 3 представлены инвестиции в основной капитал малого бизнеса за последние 6 лет.



Источник: [50]

Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал малого бизнеса с 2012 по 2017 гг.

Из представленных данных мы видим, что инвестиции в основной капитал малого бизнеса с каждым годом увеличиваются, но существуют некоторые проблемы и разрывы, которые сдерживают данный процесс:

- напряженность демографической ситуации в пограничных районах, угрожающая защищенности долговременных инвестиций в развитие Приморского края;

- неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, высокие энергетические и транспортные тарифы, затрудняющие инвесторам поиск сфер вложения капитала, ориентированного на производство конкурентоспособного продукта;

- узость внутреннего потребительского рынка;

- неразвитость регионального фондового рынка, сдерживающая движение наиболее динамично развивающихся приморских предприятий, способных инициировать развитие рынка портфельных инвестиций;

- неразвитость инвестопроводящей системы, отсутствие источников финансирования капиталоемких инвестиционных проектов;

- неустойчивость региональных предприятий к ценовым колебаниям международного рынка, обуславливающих нестабильность денежных потоков, вызывающую острую нехватку оборотных средств, существенно ограничивающие возможности инвестирования за счет собственных источников;

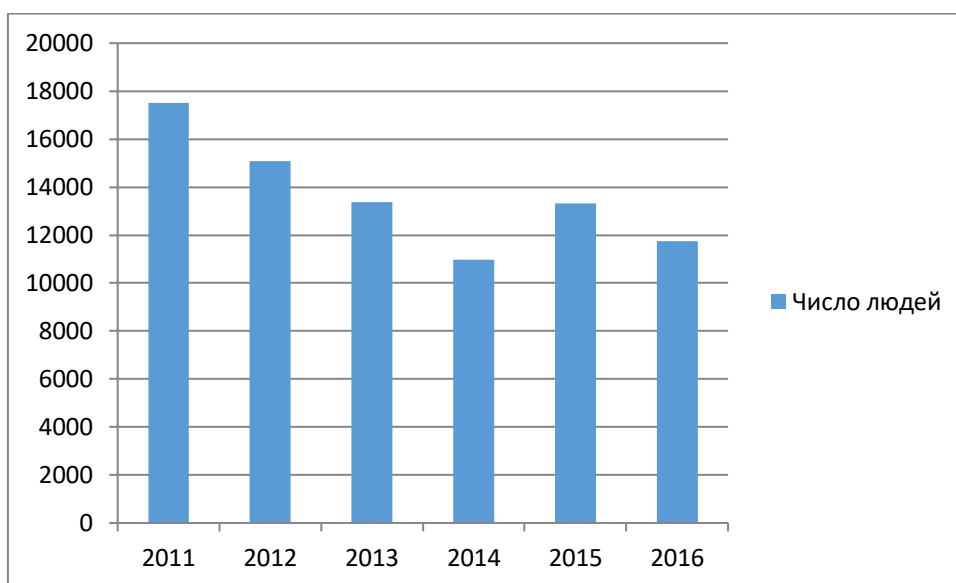
- недостаток кадров специалистов (финансовых менеджеров, бухгалтеров и аудиторов), способных работать в соответствии с международными стандартами;

- информационная оторванность краевых потребителей инвестиций от баз данных отечественных и мировых инвестиционных ресурсов и проектов;

- низкий уровень концентрации отраслевого капитала.

Социальный фактор играет тоже немаловажную роль в развитии малого бизнеса. Далее опишем некоторые аспекты социального фактора в развитии интересующего нас бизнеса, а именно малого

Малый и средний бизнес является основным источником новых рабочих мест. Его развитие служит буфером, смягчающим последствия спада производства и структурной безработицы без значительных материальных затрат, позволяет ослабить проблемы, связанные с обеспечением занятости, за счет внутренних резервов самого общества - через развитие частной предпринимательской инициативы граждан. Опыт показывает, что малое предпринимательство быстрее увеличивает количество рабочих мест. При всей возрастающей напряженности на рынке труда малый бизнес остается основной возможностью развития рабочих и мест. По данным представленным на рисунке 4, мы видим, что уровень безработицы в Приморском крае значительно уменьшается.



Источник: [51]

Рисунок 4 – Уровень безработицы в Приморском крае

Сфера малого бизнеса оказывает все большее влияние на развитие экономики и обеспечение занятости населения Приморского края. Исключительно важна ее социальная роль при возрастающей напряженности

на рынке труда, вызванной массовыми сокращениями персонала на предприятиях различных отраслей: угольной, горнорудной, легкой промышленности, а также сокращением численности личного состава Вооруженных сил и оттока населения из северных районов края.

Средняя численность работников в Российской Федерации (рисунок 5) с каждым годом увеличивается. Самое значительное увеличение было в 2017 году. По сравнению с 2011 годом, рост составил 505 655 человек.



Источник: [50]

Рисунок 5 – Средняя численность работников в малых предприятиях в Российской Федерации в период с 2011 – 2017 гг., человек

Численность работников в малых предприятиях в Приморском крае (рисунок 6) с каждым годом растет равномерно. В 2015 году, по сравнению с 2011 годом, рост персонала составил 18 320 человек. Это самый большой скачек роста работников по сравнению с другими годами.



Источник: [51]

Рисунок 6 – Средняя численность работников в малых предприятиях в Приморском крае в период с 2011-2017 гг., человек

Особенности деятельности малых предприятий, связанные с небольшой численностью работников, большим объемом трудоемких управленческих функций, невысоким уровнем оплаты труда и, соответственно, отсутствием высококлассных специалистов, требуют широкого применения компьютерных и информационных технологий для решения задач экономического анализа и управления. Основными причинами сокращения числа работников является ликвидация малого предприятия, сокращение персонала, в связи с уменьшением количества заказов.

Социальный фактор играет большую роль в оценке малого бизнеса. Людские ресурсы как фактор производства, конечные потребители на рынке товаров, работ и услуг и непосредственно сами предприниматели — все это представляет сложную социальную систему, определенный потенциал физического, умственного, духовного развития жителей региона, вследствие которого формируется определенный микроклимат ведения предпринимательской деятельности в регионе. На уровне субъекта

недооценивать социальную составляющую, непосредственно участвующую в территориальном, межрегиональном разделении труда нельзя. Не маловажным моментом в развитии малого предпринимательства является степень вовлеченности в экономические отношения всех жителей региона, при этом необходимо определить их уровень мотивации в занятии предпринимательской деятельностью, выявить негативные моменты, препятствующие включению в предпринимательскую деятельность. Самая главная мотивация в занятии предпринимательской деятельностью это денежные доходы. На рисунке 7 представлены среднедушевые денежные доходы населения в сфере малого бизнеса за последние 6 лет.



Источник: [50]

Рисунок 7 - Среднедушевые денежные доходы населения с 2012 по 2017 гг.

Высокая социальная значимость малого бизнеса начинает проявляться лишь при условии, когда предприятия этой сферы создают определенные объемы продукции, влияющие на основные социально-экономические показатели региона. Соответственно, поддержка со стороны государства становится эффективной по двум направлениям:

- доведение объемов выпуска на этих предприятиях до социально значимых величин;

- оказание поддержки уже сформировавшемуся сектору малого бизнеса для повышения степени его зрелости и самоорганизации.

Специалисты отмечают, что наиболее значимыми эффектами функционирования малых предприятий во всех регионах являются прирост рабочих мест и поступления в бюджеты. Известны две стороны малого бизнеса в обеспечении занятости. Первая сторона - это создание рабочих мест для наемных работников. Вторая сторона - личное участие предпринимателя в процессе труда на малом предприятии (самозанятость).

Далее исследуем инфраструктурный фактор влияния на малый бизнес. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства — это совокупность предприятий, организаций и институтов, непосредственно обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности и процесс воспроизводства малого предпринимательства как сектора экономики Приморского края.

Она включает в себя специализированные структуры следующих направлений:

- информационного;
- обучающего;
- научно-технического;
- технологического;
- финансового;
- имущественного;
- оказания спектра деловых услуг;
- налаживания деловых контактов;
- кооперации и др.

В современных условиях насчитывается около 20 различных видов объектов инфраструктуры малого предпринимательства. К ним относятся: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства,

региональные фонды и центры поддержки предпринимательства, научно-технические парки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры, инновационные центры, лизинговые компании, кредитные союзы, маркетинговые центры, охранные центры, центры развития бизнеса и др.

В Приморском крае существует достаточно развитое инфраструктурное обеспечение поддержки малого бизнеса[53].

На территории функционируют четыре объекта Органа исполнительной власти субъекта РФ:

– Департамент экономики и стратегического развития Приморского края

– Департамент экономики, поддержки предпринимательства, развития конкуренции, инвестиций и контроля подготовки к саммиту АТЭС Приморского края

– Администрация Приморского края

– Департамент экономики Приморского края.

Еще действует один объект Центра/Агентства по развитию предпринимательства: Муниципальное казенное учреждение «Центр развития предпринимательства» [53].

Существует один объект Финансово-кредитной организации: ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства».

Один экспортный центр функционирует на территории Приморского края: Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края [53].

Другие объекты инфраструктуры поддержки:

Законодательное Собрание Приморского края;

– Общественная организация «Общественный Совет предпринимателей Приморья»;

– Приморская торгово-промышленная палата;

– Автономная некоммерческая организация «Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края»;

– Региональная Общественная Организация «Клуб Молодых Предпринимателей Приморского края» - общественная организация деятельность, которой направлена на объединение молодых людей Приморья, занимающихся предпринимательской деятельностью и тем, кто только хотел бы найти свое дело.

Особую роль в инфраструктурной поддержке МБ играет деятельность бизнес - инкубаторов. К бизнес - инкубаторам мы относим структуры, размещающие на своих площадях специально отобранные малые предприятия и оказывающие им консалтинговые, образовательные и офисные услуги. Бизнес-инкубаторы могут действовать и в составе технопарков, технологических центров и других структур. В Приморском крае функционирует две таких структуры, а именно «Терра Креатива» при ДВФУ и Инновационный бизнес-инкубатор ВГУЭС. Такая инновационная инфраструктура тесно интегрирована в образовательные и исследовательские процессы, что позволяет обеспечить старт и реализацию молодежных бизнес-проектов.

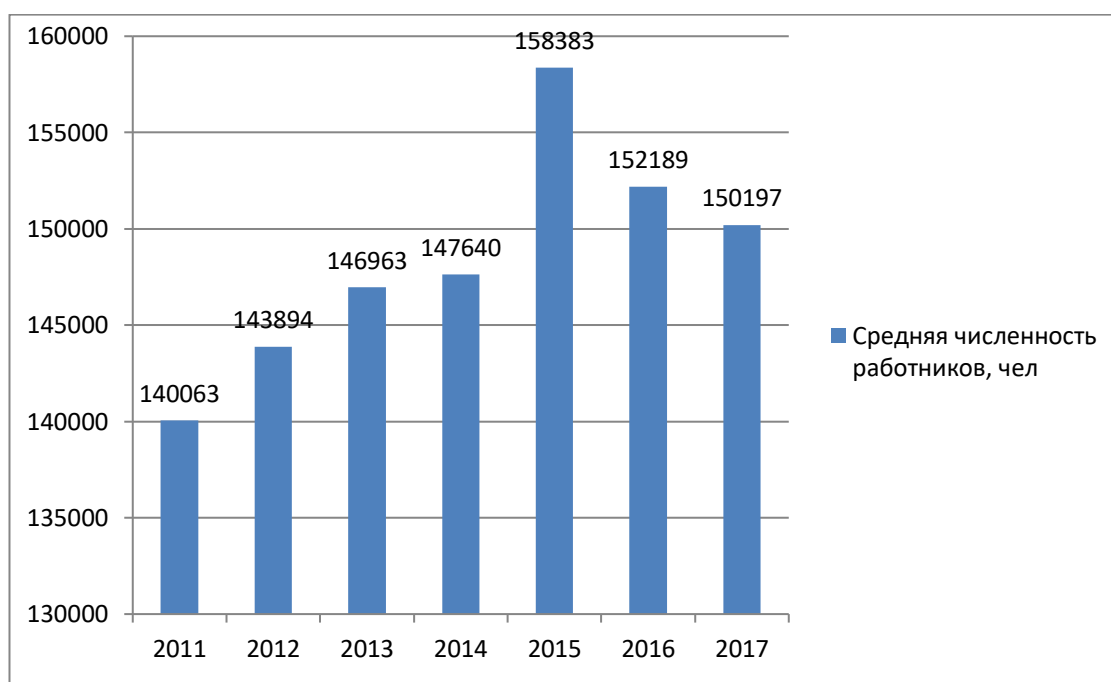
На базе бизнес-инкубаторов проводятся также деловые встречи, конкурсы, семинары, конференции. В 2016 году Инновационный бизнес-инкубатор ВГУЭС обеспечил проведение 42 мероприятий с участием более 1400 человек. На его площадке размещаются 28 компаний-резидентов и работает цифровая производственная лаборатория 3D прототипирования и моделирования, использующая специальное оборудование для изготовления объемных прототипов разрабатываемых конструкций [53].

Бизнес-инкубатор «Терра Креатива» при ДВФУ действует с 2012 года и рассчитан на размещение одновременно 60 компаний-резидентов. Также объектом инновационной инфраструктуры ДВФУ является Центр предпринимательства, который функционирует в интересах продвижения

инновационных разработок, создания новых бизнесов и рабочих мест, повышения предпринимательской культуры.

Ниже пройдемся по статистическим данным некоторых аспектов инфраструктурной структуры малого бизнеса.

По данным государственной статистики по Российской Федерации по состоянию с 2011 по 2017 год заметно увеличение количества малых предприятий на 918 145 ед. предприятий (рисунок 2)



Источник: [50]

Рисунок 8 – Количество малых предприятий (включая микропредприятия) в Российской Федерации в период с 2011 – 2017 гг., единиц

В Приморском крае (рисунок 3) значительное увеличение с каждым годом количества малых предприятий. С 2011 по 2016 год увеличение составило на 15 904 единиц, но мы видим, что в 2017 году число предприятий сократилось на 3401 единиц. Распределение количества малых предприятий по территории РФ чрезвычайно неравномерное, это связано с особенностями экономического и географического положения регионов.



Источник: [51]

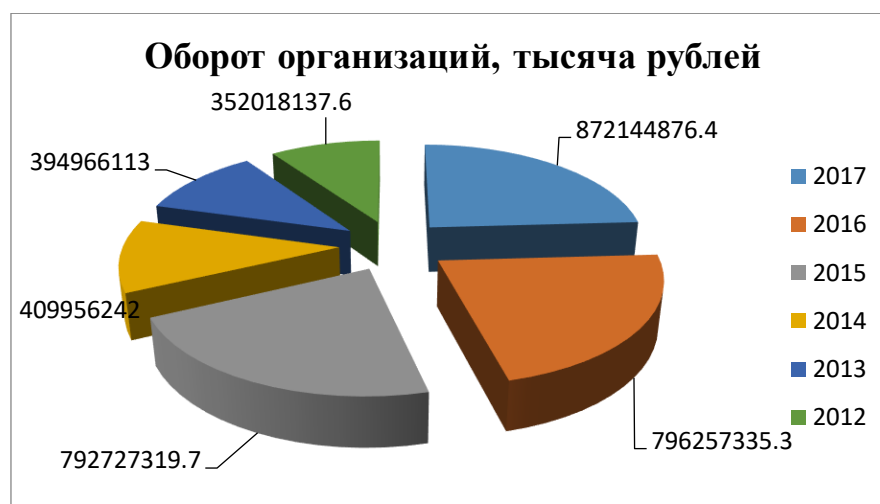
Рисунок 9 – Количество малых предприятий (включая микропредприятия) в Приморском крае в период с 2011 – 2017 гг., единиц

Также наблюдается неравномерность в темпах развития, увеличения количества малых предприятий. Во многих регионах, при общей тенденции к увеличению количества малых предприятий, наблюдается снижение их количества. В целом, темпы роста количества малых предприятий достаточно низкие, несмотря на общую стабилизацию экономики страны.

Далее проанализируем экономический фактор влияния, в частности, выручку от продаж.

Выручка от продаж характеризует общий финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) и является одним из важнейших показателей финансовой деятельности, по которому определяется рейтинг организации. Выручка является основным показателем хозяйственной деятельности предприятия.

Предприятие может получать выручку не только в результате своей основной деятельности, а также от внереализационных операций. Выручка предоставляет предприятию средства для погашения долгов, для закупки сырья, выплаты заработной платы и отчисления налогов и платежей в различные фонды и бюджеты.



Источник: [51]

Рисунок 10 – Выручка предприятий малого бизнеса на территории Приморского края с 2012 по 2017 гг.

Важным для предприятия моментом является своевременность поступления средств выручки. Большое значение это имеет потому, что именно получением выручки заканчивается цикл деятельности предприятия. Получение выручки позволяет предприятию восстановить затраченные на производство средства и создать условия для начала нового цикла производства.

От своевременности получения выручки зависит финансовая устойчивость предприятия, размер получаемой прибыли, своевременность расчетов с банками, налоговыми органами и бюджетом, различными фондами, а также с поставщиками и с собственными работниками.

Заключение

В результате исследовательской работы были изучены теоретические основы малого бизнеса, проведено исследование факторов, влияющих на развитие малого бизнеса на уровне субъекта.

В первой главе было выявлено определение малого бизнеса и факторов. Малый бизнес включает ту экономическую деятельность, которая обходит частные издержки и исключает общественные выгоды и права, предписанные законами и административными правилами, регулирующими отношения собственности, коммерческое лицензирование, трудовые контракты, отношения финансового кредитования и социального страхования.

Существует немало подходов к определению сущности понятия «малый бизнес», а общепринятая трактовка варьируется в зависимости от субъективного восприятия автора терминологической трактовки, государственной и отраслевой принадлежности малого предпринимателя и многих других факторов. Если рассматривать расширенное понятие малого бизнеса, он представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц-малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности. Также существует более широкое понятие - «предпринимательство», которое подразумевает целенаправленную рисковую деятельность физического или юридического лица, основной целью которой является максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения разного рода работ и оказания услуг. Эффективность предпринимательской деятельности оценивается не столько

на основе удорожания его бизнеса, столько на основе процентного роста прибыли за определённый период.

Во второй главе мы провели анализ некоторых факторов, которые оказывают влияние на малый бизнес, в частности, на малый бизнес в Приморском крае.

Удачное экономико–географическое расположение и близкое соседство со странами Азиатско-тихоокеанского региона дают большие перспективы для развития малого бизнеса в нашем крае. Экономический фактор, в основном, выручка от продаж услуг/товаров тоже играет не маловажную роль влияния на малый бизнес. Несвоевременность поступления средств приводит к невыполнению предприятием своих обязательств, а, значит, к штрафам, санкциям и потере прибыли, вплоть до остановки производства. Поэтому этот фактор оказывает такое сильное влияние на развитие малого предприятия.

Подводя итог краткому анализу основных субъектных факторов развития малого бизнеса необходимо отметить важную деталь в механизме государственной поддержки предпринимательства, что от своевременной государственной поддержки малого бизнеса в целом будет зависеть эффективность механизма развития экономики Приморского края в целом.

Список использованных источников

1. Федеральный закон N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» : [по состоянию на 29 декабря 2015 г. : принят 24 июля 2007 года]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>.
2. Предпринимательство – 2014 год // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Булова, Е. Ф. Конкурентоспособное малое предпринимательство: сравнительный анализ Германии и России / Е. Ф. Булова // Журнал Фундаментальные исследования. – 2015. – № 1. – С. 45–53.
4. Барабанщиков, В. Ю. Меры законодательного стимулирования участия молодежи в малом и среднем предпринимательстве / В. Ю. Барабанщиков, Ю. С. Слуцкая // Журнал правовых и экономических исследований. – 2008. – № 4. – С. 67–74.
5. Гамидуллаев, Р. Б. Организационно-экономические факторы инновационной деятельности и формы ее поддержки в малом предпринимательстве / Р. Б. Гамидуллаев, Л. А. Гаммидуллаева // Вестник-экономист ЗАБГУ. – 2011. – № 1. – С. 56–63
6. Гуров, Ю. И. Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству / Ю. И. Гуров, Е. О. Иванов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3. – С. 37–39.
7. Ершова, Г. Е. Моделирование устойчивого развития малого предпринимательства / Г. Е. Ершова, В. С. Миронова // Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – № 5. – С. 100–121.

8. Гимпельсон, В. Е. Занятость в неформальном секторе в России : угроза или благо? / В. Е. Гимпельсон // Препринт. М. : ГУ-ВШЭ. 2002. – №3. –С. 5–40.
9. Живаева, О. А. Факторы, влияющие на структурные сдвиги в малом предпринимательстве / О. А. Живаева, С. А. Мироседи // Вопросы экономических наук. – 2012. – № 3. – С. 3–10.
10. Занин, В. П. Как реально помочь малому предпринимательству? / В. П. Занин // Законодательство и экономика – 2011. – № 4. – С. 18–22.
11. Кошелева, Т. Н. Малое предпринимательство: ограничения, факторы инновационного роста и направления развития. / Т. Н. Кошелева. // – СПб: Изд-во «СПбАУЭ». – 2011. – №8 – С. 234–240.
12. Кошелева, Т. Н. Теневой оборот малого предпринимательства и анализ его основных причин / Т. Н. Кошелева // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. – С. 187–190.
13. Косалс, Л. Я. Социология перехода к рынку в России / Л. Я. Косалс, Р. В. Рывкина //Эдиториал УРСС. – 1998. – №1. С. 18–25.
14. Коврижко П. С. Типология региональных факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства Приморского края / П. С. Коврижко // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития ». – 2012. – № 2. – С. 82–98.
15. Кулагин, О. И. Отношение горожан к малому и среднему предпринимательству в Петрозаводске / О. И. Кулагин // Журнал «Экономическая социология». – 2012. – № 2. – С. 34–39.
16. Латов, Ю. Эволюция исследований неформального сектора экономики за рубежом / Ю. Латов // Журнал «Экономическая социология». – 2012. – № 2. – С. 34–39.
17. Лизогуб, А. Н. К вопросу о двойственной природе теневой экономической деятельности / А. Н. Лизогуб // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 10–20.

18. Латов, Ю. Экономика вне закона : очерки по теории и истории теневой экономики / Ю. Латов. // М : Московский общественный научный фонд. – 2001. – № 5. – С. 20–31.
19. Мирзоева, С. М. Совершенствование процесса стратегического планирования применительно к малому предпринимательству / С. М. Мирзоева // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 19–29.
20. Насонов, В. В. Проблемы влияния региональных факторов на развитие малого предпринимательства / В. В. Насонов // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 19–28.
21. Официальный сайт администрации Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/>
22. Панова, Ю. Н. Роль государства в обеспечении доступности финансовых ресурсов малому предпринимательству / Ю. Н. Панова // Известия вузов. Северокавказский регион. – 2011. – № 8 – С. 35–60.
23. Ромашова, Л. О. Проблемы и противоречия в управлении малым предпринимательством / Л. О. Ромашова // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 2. – С. 34–56.
24. Струкова, Ю. Д. Условия развития малого бизнеса в России / Ю. Д. Струкова // Известия ПГПУ, Общественные науки. – 2014. – № 7. – С. 81–85.
25. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. URL: primstat.gks.ru
26. Филимонова, Н. М. Региональные аспекты развития малого предпринимательства. / Н. М. Филимонова // Известия ПГПУ, Общественные науки. – 2014. – № 7. – С. 65–69.
27. Хорошавина, Н. С. Использование франчайзинга для преодоления последствий кризиса в малом предпринимательстве / Н. С. Хорошавина // Вестник ТГУ. – 2012. – № 7. – С. 65–69.

28. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
29. Andersen, P. Tax evasion and labor supply. / P. Andersen // *Scandinavian Journal of Economics*. – 2012. – Vol. 79. – P. 375–383.
30. Autio, E. Economic and Political Institutions and Entry Into Formal and Informal Entrepreneurship. / E. Autio // *Asian Pacific Management Journal*. – 2014. – Vol. 11, № 3. – P. 134–154.
31. Barsukova S. Informal Economy : Its Causes in the Light of World Experience. / S. Barsukova // *Studies on Russian Economic Development*. – 2000. Vol. 11, № 4. – P. 364–370.
32. Bruhn, M., D. McKenzie. Entry Regulation and Formalization of Microenterprises in Developing Countries. / M. Bruhn, D. McKenzie // Washington, DC: World Bank. – 2013.
33. Buehn, A. Shadow Economies Around the World: Novel Insights, Accepted Knowledge and New Estimates. / A. Buehn, F. Schneider // *International Tax and Public Finance*. – 2012. – Vol. 19, № 1. – P. 139–171.
34. Bygrave, W. D. Theorizing about entrepreneurship. / W. D. Bygrave, C. W. Hofer // *Entrepreneurship Theory and Practice*. – 1991. – Vol. 16, – P. 13–22.
35. Barbour, A. Supporting People to Legitimise Their Informal Businesses. / A. Barbour, M. Llanes // York: Joseph Rowntree Foundation. – 2013. – Vol. 19, № 1. – P. 139–171.
36. Boyle, M. Health insurance and the labor supply decisions of older workers : Evidence for a U.S. / M. Boyle, J. N. Lahey // *Journal of public economics*. – 2010. – Vol. 94, – P. 67–78.
37. Baldry, J. C. Income tax evasion and the tax schedule : some experimental results. / J. C. Baldry // *Public Finance*. – 1987. – Vol. 34, – P. 357–383.
38. Becker, G. S. Crime and punishment: an economic approach. / G. S. Becker // *The Journal of Political Economy*. – 1965. – Vol. 35, – P. 169–217.

39. Castells, M. World underneath : The origins, dynamics, and effects of the informal economy. / M. Castells, A. Portes // The informal economy : Studies in advanced and less developed countries. – 1989. – Vol. 36, – P. 12–37.
40. Clotfelter, C. T. Tax evasion and tax rates : an analysis of individual returns. / C. T. Clotfelter // The Review of Economics and Statistics. – 1983. – Vol. 65, – P. 363–373.
41. Cross, J. C. Entrepreneurship and Exploitation : Measuring Independence and Dependence in the Informal Economy. / J. C. Cross // International Journal of Sociology and Social Policy. – 1997. – Vol. 17, – P. 37–63.
42. Copisarow, R. Self-Employed People in the Informal Economy : Cheats or Contributors? / R. Copisarow, A. Barbour // London: Community Links. – 2012. – Vol. 19, № 1. – P. 139–171.
43. De Soto, H. The Mystery of Capital : Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else. / H. De Soto // London: Black Swan. – 2001. – Vol. 19, № 1. – P.20–36.
44. Djankov, S. Going informal : benefits and costs. / S. Djankov, I. Lieberman, J. Mukherjee, T. Nenova // The Informal Economy in the EU Accession Countries. Sofia : Center for the Study of Democracy. – 2003. – Vol. 19, № 1. – P. 139–171.
45. Fortin, B. L’Economie Souterraine au Quebec : mythes et realites / B. Fortin, G. Garneau, G. Lacroix, T. Lemieux, C. Montmarquette // The underground economy in Quebec: myths and realities. Laval: Presses de l’Universite Laval. – 2003. – Vol. 19, № 1. – P. 139–171.
46. Feld, L., C. Larsen. Deterrence and Social Norms : The Case of Germany. / L. Feld, C. Larsen // Undeclared Work. Berlin : Springer. – 2012. – Vol. 19, № 1. – P. 139–171.
47. Frank O. Estimating the size of hidden populations using snowball sampling / O. Frank, T. Snijders // Journal of official statistics. – 1994. – Vol. 10, № 1. – P. 53–67.

48. Gallin, D. Propositions on trade unions and informal employment in time of globalization. / D. Gallin // *Antipode*. – 2001. – Vol. 19. – P. 531–549.
49. Gerxhani, K. Tax Evasion in Transition : Outcome of an Institutional Clash? Testing Feige’s Conjecture in Albania. / K. Gerxhani // *European Economic Review*. – 2004. – Vol. 48. – P.23–34.
50. Giese, S., Hoffman, G. Tax evasion and risky investments in an intertemporal context – an experimental study. / S. Giese, G. Hoffman // Humboldt University, Berlin. Discussion paper. – 2004. – Vol. 48. № 7 – P. 18–25.
51. Gulzar, A., N. Junaid. What Is Hidden, in the Hidden Economy of Pakistan? Size, Causes, Issues and Implications. / A. Gulzar, N. Junaid // *Pakistan Development Review*. – 2013. – Vol. 49, № 4. – P. 729–745.
52. Hart, K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana / K. Hart // *Journal of Modern African Studies*. – 2015. – Vol. 11, № 1. – P. 61–90.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента (ки) _____

Малова Максима Александровича

(фамилия, имя, отчество)

специальность (направление) 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление проектами»
группа Б1402 уп

Руководитель ВКР канд.экон.наук, доцент Хегай Е.В.

(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)

на тему: Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Приморском крае

Дата защиты ВКР «__» _____ 2018 г.

Выпускная квалификационная работа Максима Александровича посвящена одному из актуальных вопросов, влияющих на современном этапе развития России. Формирование работающего предпринимательского слоя является одной из основных целей правительства. При этом необходимо определить движущие силы, обуславливающие интенсивность развития бизнеса, в том числе и малого, в РФ и регионе.

Понимание текущих процессов во внешней среде и их последствий для бизнеса является залогом успешной деятельности компании. Теоретические знания в области предпринимательской деятельности позволяют понимать происходящие процессы, давать им объективную оценку и выстраивать стратегии с учетом всех переменных

Актуальность темы определяется все возрастающим интересом к теме предпринимательства и факторам внешней среды на мезоуровне (региональном уровне), которые на прямую влияют на количество предпринимателей и срок их существования.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование факторов, определяющих развитие малого предпринимательства, исследование теоретической базы. В соответствии с заявленной целью, были определены задачи. Цель достигнута, а задачи выполнены.

Работа выполнена с соблюдением внутренней логики. Состоит из двух глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложения.

При проведении исследования автором использовались труды отечественных и зарубежных авторов. Среди достоинств работы следует отметить проработанность понятий предпринимательства и малого бизнеса. Исследование региональной среды позволило определить основные направления поддержки малого бизнеса, а так же возможности, предоставляемые федеральными программами поддержки и региональными подпрограммами.

Работа построена логически верно. Уникальность текста составляет 82%. Выводы свидетельствуют об умении автора систематизировать информацию и находить верные решения.

Выпускная работа Максима Александровича соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, имеет законченный характер.

Заключение: заслуживает оценки ХОРОШО и присвоения квалификации МЕНЕДЖЕР

Руководитель ВКР канд.экон.наук, доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

Хегай Е.В.
(и.о. фамилия)

И.И. Мочал 201 г.